



**АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2542-1050

**НОВАЯ НАУКА:
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ**

**Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
17 апреля 2017 г.**

Издается с 2015 г.

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2017

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Курманова Лилия Рашидовна, Доктор экономических наук, профессор
Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
Professor Dipl. Eng **Venelin Terziev**, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук

Н 72

НОВАЯ НАУКА: ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ:
Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (Уфа, 17 апреля 2017). - Стерлитамак: АМИ, 2017. – №4 - 1. - 305 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА: ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ» составлено по итогам Международной научно - практической конференции, состоявшейся 17 апреля 2017 г. в г. Стерлитамак.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна. При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297 - 05 / 2015 от 12 мая 2015г.

© ООО «АМИ», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Дикарев Р.А.
студент 4 курса
Воронежский ГАУ,
г.Воронеж, Российская Федерация

THE COMPETENCY - BASED SYSTEM OF LABOUR REMUNERATION

The competency - based approach to remuneration for job performance is not only logically well - reasoned, but also as close to bringing about social fairness as possible for any measure undertaken under the terms of inherently non - transparent labor market. This can be achieved due to the fact, that the employee's performance estimation through competency assessment takes into account both current and past personal effort. Past effort allowed the person to achieve the competence level he now possesses, while current effort creates present results in his work performance.

Employees in possession of similar qualification may achieve completely different results of their work performance due to their various personal qualities, natural abilities, working experience, work ethics, etc. These differences shall be reflected by the labor remuneration system. Consequently, the salary structure shall include guaranteed part defined by the labor legislation, and stimulating part, which takes into consideration the indicators of individual and total efficiency of performance. This stimulating part of the remuneration should, in its own turn, include some part attributed to the past effort and its results, and present effort of current appliance of the possessed competencies in everyday work performance which takes the form of specific results meeting the company's goals and requirements.

We agree that such system of labor remuneration should include three types of bonuses:

1) Minimum bonus is applied for one - time reward of an employee's success untypical and unreasoned from the point of view of the competence - based approach, even if it is achieved due to some favorable combination of external circumstances. The example of such situation is receiving additional amounts of profit, but not because of professionalism and effort of the employees, but due to sudden auspicious changes in the market conditions. In such case bonus is expected and customary but we suggest it should be minimum as such payments do not stimulate the employees to any specific activity. We assume the amounts of about 5 - 15 % of the average monthly salary for such cases shall be fair and enough, except for very rare cases of extreme value of the achievement for the company.

2) Qualification bonus which requires formal proof of achieving the qualification level. The situation can be illustrated with payments for working experience, for grades or rating, for scientific degree, for proficiency in languages, etc. All of them can be certified with documents but not all of the skills may be applied directly for the current job during the period in question. Nevertheless such bonuses are unavoidable, otherwise people lose the stimuli for professional growth and improvement as it withdraws the time and effort from achieving current results. Besides, such bonuses should be appointed to an employee permanently, or at least for a period of considerable duration compared to the period required for achieving the professional level (at least for several years), otherwise the stimulus is but trifling. The amount of such bonus can vary very widely depending of the nature of the rewarded level or achievement as well as the advantage its grants to its holder for the particular range of his work functions. We suppose that competency levels easily

or unavoidably achieved should gain minimum bonus. For instance, bonus for work at the same company can be increased by 1 - 5 % of average salary for each 5 years, except for jobs with specific conditions. On the other hand, the levels requiring great effort of the applicant should be rewarded more considerably – up to 50 – 70 % of the monthly salary. The important point is that sometimes the employer gains nothing from the fact his employees are in possession of such certified competences. In this case the presence or absence of bonus for them shall be clearly stated in the vacancy description and cannot be altered afterwards. Still, in some cases an employer should pay for the competencies his employees do not apply at present, for the sake of probable future need for them caused by the changes in the company's operations or policy.

3) Bonus rewarding successful appliance the competency potential of an employee for business goal achieving and stimulating him for similar labor behavior in the future. Its size should be in proportion to the success it goal achieving and virtually unrestricted by any limitation, though we do not suppose that receiving such bonus in the amount exceeding 100 - 120 % of salary is practically possible in case of monthly payments. In the payments take place 1 - 2 times a year the bonus may be 400 - 600 % on the monthly salary. We also suggest that more frequent smaller bonuses are more preferable due to both convenience for the company's cash - flow and better ability to affect and correct the employees' labor behavior. Annual payments may have rather weaker effect on labor behavior even if the amounts are bigger.

So, taking into consideration the degree of employee's competency maturity and its use for work is very desirable for labor remuneration system design, but it cannot pass without some difficulties, that can only be solved by means of thorough analysis of the particular situation at the given company. Consideration of the competencies during the selection of the material stimuli for the personnel observes the principle of parity between the labor remuneration amounts and the employee's personal contribution for the final result of the business or unit operation.

Список использованной литературы

1. Журкина Т.А., Межеричкая Н.Н., Насонова С.А. Учет и анализ рабочего времени // Научный альманах. 2016. № 7 - 1 (21). С. 69 - 74.
2. Журкина Т.А., Лихачева Т.Н. Анализ производительности труда, факторы ее роста // Экономика и предпринимательство. 2015. № 10 - 2 (63 - 2). С. 1012 - 1014.
3. Коновалова С.Н., Шевцова Н.М. Опыт и проблемы инновационной деятельности в АПК ЦЧР России // Современная наука: теоретический и практический взгляд: Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2015. С. 48 - 51.
4. Кремер К.И., Сабетова Т.В. Конкурентное формирование цены труда в разрезе компетентностного подхода // Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия. 2016. № 2. С. 160 - 165.
5. Сабетова Т.В. Развитие компетенций и система вознаграждения за труд // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. № 1 (67). С. 282 - 287.
6. Сабетова Т.В. Проблемы формирования целевого набора компетенций персонала организации // Инновационный Вестник Регион. 2015. № 2. С. 37 - 42.
7. Сабетова Т.В., Шевцова Н.М. Состояние оплаты труда на общероссийском и воронежском рынке труда // Агропромышленный комплекс современной России: проблемы, приоритеты развития: ГБОУ ВПО «Воронежский государственный

университет» Экономический факультет; ФГБНУ Научно - исследовательский институт экономики и организации агропромышленного комплекса Центрально - Черноземного района Российской Федерации. 2015. С. 166 - 170.

8. Шевцова Н.М. Роль высших учебных заведений в инновационном развитии АПК Белгородской области // Организационно - экономический механизм инновационного развития агропромышленного комплекса. Воронеж, 2014. С. 247 - 251.

9. Danilov K.D. Economic Growth And Welfare Of The Population In Russia: Historical Overview And Management Solutions // Russian Journal Of Agricultural And Socio - Economic Sciences. 2016. Т. 60. № 12. С. 39 - 46.

10. Sabetova T.V. Corporate Culture As A Tool Of A Company's Competability Improvement Within Labour Market // Russian Journal of Agricultural and Socio - Economic Sciences. 2016. Т. 55. № 7. С. 47 - 53.

11. Zhurkina T.A., Shevaldova T.V. Problems Of Analysis And Use Of Organization's Staff Motivation // Russian Journal of Agricultural and Socio - Economic Sciences. 2016. Т. 60. № 12. С. 192 - 198.

© Дикарев Р.А., 2017

Абросимова В.Э.

Студент 4 курса
факультет инженерно - технологический
СамГТУ

Г.Самара, Российская Федерация

Чуркин О.Ю.

Преподаватель
факультет инженерно - технологический
СамГТУ

Г.Самара, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ РИСК - ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ПРИ КОНТРОЛЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Для обеспечения безопасности на территории Российской Федерации закреплены правовые документы, нормы и правила, которые устанавливают требования обеспечения безопасности в различных сферах деятельности. Контроль за соблюдением данных норм и правил осуществляется федеральными органами исполнительной власти согласно их компетенции. Опыт показал, что основное давление при осуществлении контрольно - надзорных мероприятий оказывается на малый и средний бизнес, которые тратят значительное время на заполнение отчетной документации для предоставления проверяющим инстанциям, а также избыточные административные барьеры при осуществлении деятельности юридических лиц и предпринимателей, необоснованно

завышенное количество проводимых надзорных предприятий, штрафные санкции не соответствующие тяжести нарушений.

Кроме того, было выявлено, что государственные органы, не уделяя должного внимания качеству надзорных мероприятий, в связи с большими планами плановых проверок. С целью оптимального использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов, задействованных при осуществлении государственного контроля (надзора), снижения издержек юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и повышения результативности своей деятельности органы государственного контроля (надзора) при организации отдельных видов государственного контроля (надзора), Правительство Российской Федерации, внедрили применение риск - ориентированного подхода, который предполагает отнесение объектов защиты к определенной категории риска. Так объекты, относящиеся к категории умеренного риска проверяются реже, в отличие от объектов высокого класса опасности, которые проверяются чаще.

Основным законодательным актом надзору юридических лиц является Федеральный закон № 294 - ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного надзора (контроля) и муниципального контроля».

В связи с внедрением риск - ориентированного подхода в указанный Федеральный закон внесены соответствующие изменения. Так Федеральным законом № 246 - ФЗ от 13 июня 2015 г. внесена статья 8.1, которой установлено, что метод организации надзорных и контрольных функций осуществляется соответствующим органом в соответствии с отнесением к определенной категории риска, либо к определенной категории опасности юридического лица.

В Постановлении Правительства №806 от 17 августа 2016 г. утвержден перечень видов государственного контроля, которые осуществляются с применением риск - ориентированного подхода. Также Постановление Правительства Российской Федерации №806 установлены критерии отнесения объектов защиты к определенной категории риска и к определенной категории опасности.

Постановлением Правительства № 489 от 30 июня 2010 г. утверждена форма плана проведения плановых проверок юридических лиц. Согласно форме в плане должна быть отражена информация о присвоении деятельности юридического лица определенной категории риска, в соответствии с которой произведено планирование надзорных мероприятий.

В принятых документах не в полном объеме регламентирован порядок проведения категорирования, а именно отсутствует перечень документов, на основании которых проводится категорирование, отсутствует порядок запроса необходимых документов от юридических лиц, дополнительно не указана ответственность юридических лиц за полноту и достоверность полученной информации, отсутствует правило корректировки данного перечня. В связи с этим гарантируется правильность планирования и, соответственно, качество проведения надзорных мероприятий.

На основании выше изложенного можно сделать следующие выводы:

1) Необходимо детально регламентировать порядок отнесения юридических лиц и объектов защиты к определенным категориям риска и категориям опасности, с целью корректного планирования надзорных мероприятий в рамках применения риск - ориентированного подхода.

2) Регламентировать вопрос изменения при необходимости категорий риска и категорий опасности, например, при проведении реконструкции объекта защиты.

Разработка и принятие данных изменений приведет к утверждению единого и однообразного подхода к планированию надзорных мероприятий, а со стороны бизнес - сообщества соответствующие изменения позволят сделать процесс проведения надзорных мероприятий более «прозрачным», поднимет «планку доверия» к контролирующим органам на высокий уровень.

Список используемой литературы

1.Федеральный закон № 294 - ФЗ (О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного надзора (контроля) и муниципального контроля) от 26.12.2008 с изменениями и дополнениями.

2.Постановление Правительства №806 (О применении риск - ориентированного подхода при организации отдельных видов государственного контроля (надзора) и внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации) от 17 августа 2016 г.

© Чуркин О.Ю., Абросимова В.Э., 2017

Ананидзе М.Г.,

Магистрант 2 курса

факультет Кредитно - экономический

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель: Понаморенко В.Е.

к.ю.н., доцент

факультет Кредитно - экономический

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

г. Москва, Российская Федерация

ИНИЦИАТИВА G20 BEPS И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОФФШОРНЫХ БАНКОВ

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) стала главным инициатором борьбы с размыванием налоговой базы на международной арене, когда десять лет назад предложила создать международный документ для своих стран - участниц. Проект данного документа должен был быть обобщением для всех мер и усилий, с помощью которых возможным стало бы упразднение «несправедливости» в налоговой конкуренции. По прошествии времени вопрос оставался актуальным и в 2013 году обрел материальный облик в виде плана действий по противодействию размыванию налогооблагаемой базы и перераспределению прибыли [1]. Данный план действий, получивший название Base Erosion and Profit Shifting (BEPS), был представлен в рамках встречи G20. Документ систематизирует известные на сегодняшний день практики и методы, из - за которых происходит размывание налогооблагаемой базы. Наряду с ними

также приведены рекомендации по предотвращению распространения новых и упразднение старых практик по размыванию налоговых баз, включающие пятнадцать позиций, основная суть которых заключается в:

1. Решении актуальных проблем налогообложения с учетом национальных особенностей и современных тенденций.

2. Борьбе с «гибридными схемами» или «гибридными» инструментами налоговой минимизации.

3. Ужесточении правил, касающихся контролируемых иностранных компаний (компания - нерезидент страны, но его контролирующее лицо является налоговым резидентом данной страны).

4. Противодействию размывания базы налогообложения.

5. Решении вопросов, связанных с прозрачностью и доступностью экономической информации в оффшорных юрисдикциях.

6. Предупреждении злоупотреблений возможностями использования договоров о ликвидации двойного налогообложения.

7. Предотвращении реализации схем сокрытия статуса «постоянного представительства» (постоянное представительство иностранной организации – это филиал, представительство или другое обособленное подразделение для осуществления деятельности на территории государства).

8. Разработке для нематериальных активов специальных правил трансфертного ценообразования.

9. В области рисков и капитала также должны быть разработаны правила трансфертного ценообразования.

10. Для транзакций с высокими рисками должны быть разработаны правила трансфертного ценообразования.

11. Разработке и совершенствовании методов эффективного сбора информации о размывании базы налогообложения и вывода капитала с целью избегания налогообложения.

12. Разработке правил раскрытия существующих приемов «агрессивного налогового планирования».

13. Оптимизации требований о документации трансфертного ценообразования и отчетностей стран - участниц.

14. Повышении эффективности результатов разрешения споров и вопросов между странами в рамках налогообложения.

15. Разработке конвенции глобального уровня по вопросам международного налогообложения.

Большинство из перечисленных рекомендаций прямо или косвенно касаются оффшоров – современных налоговых гаваней.

ОЭСР не рассматривает налоговую политику отдельного государства с точки зрения законности, так как всякая налоговая система на государственном уровне – это составляющая суверенитета, а значит, подвергнуться вмешательству извне не может. По этой причине документ носит рекомендательный характер. За государством остается выбор: привлекать инвестиции в страну за счет заманчивых условий налогообложения или развивать другие пути улучшения инвестиционного климата. Использование специального

налогового законодательства с целью увеличения доходных статей государства порождает так называемую недобросовестную налоговую конкуренцию – проблему, которой и посвящена рассматриваемая инициатива ОЭСР. Понятие «налоговая конкуренция» имеет множество трактовок и подходов, которые можно включить в две основные группы: сторонников и противников. Сторонники, как правило, рассматривают данное явление с точки зрения налогоплательщика, которому дается право выбора той юрисдикции, которая предоставляет наиболее выгодный объем экономических благ. Благодаря этому налогоплательщик может снизить свое налоговое бремя [2]. В то же время, вторая группа трактует налоговую конкуренцию как предпосылку несправедливого распределения общественных благ как на уровне государства, так и в международном масштабе.

Эксперты ОЭСР подчеркивают, что и инициатива, и рекомендации создаются для борьбы, в первую очередь, с несправедливостью налоговой конкуренции, а не с налоговым суверенитетом. Таким образом, возникает вопрос не юридического толка, а экономического: насколько верна система, при которой страна А может обеспечить себе конкурентное инвестиционное преимущество за счет размытия собственной налоговой базы, а не создания добавочной стоимости как страна Б. С юридической точки зрения обе страны имеют право на выбор метода обогащения, но с точки зрения справедливости – страна Б страдает от дисбаланса, который стал результатом действий страны А. Несправедливость очевидна: юрисдикция с высокими налогами (страна Б) не получает часть той добавленной стоимости, которая создана ее экономическими субъектами, но переправлена в иную юрисдикцию (страна А) для невыплаты высоких доходов на эту же стоимость. Так юрисдикция с высокими доходами лишается сразу двух статей дохода: части добавленной стоимости и налога на него. Разрабатываемые инициативы должны помочь избавиться от дисбаланса и внести соответствие между той юрисдикцией, где осуществляется экономическая деятельность и той, где выплачиваются налоги.

Разработка инициативы предполагает создание механизма, с помощью которого станет возможным обмен наиболее полной налоговой информацией между странами. Для прекращения недобросовестных практик государственным налоговым органам необходимо располагать информацией о своих налогоплательщиках. Трудности в восполнении недостатка информации о налогоплательщиках, а также о деятельности экономических субъектов - резидентов страны, в которых те являются налогоплательщиками – проблема, благодаря которой возможным становится существование оффшоров. Создание и реализация механизма обмена информацией между налоговыми органами – одна из мер, заложенных в инициативу BEPS, которая предполагает разворачивание процесса деоффшоризации по всему миру.

Механизмы конечного бенефициара, распространенные сегодня, также имеют место в оффшорных юрисдикциях, однако, главная проблема, с которой сталкиваются страна - источник и страна - покупатель, в которых действуют участники сделки, связана с неполучением налогов от сделки в обеих странах. Этот факт снова ведет к распространению несправедливой налоговой конкуренции.

Информация, ее доступность и предотвращение ее сокрытия от государственных (в том числе налоговых) властей – главная цель, которой придерживаются инициатива и налоговые конвенции BEPS. По этой причине главной и первостепенной мерой, разрабатываемой ОЭСР является создание совершенного механизма обмена информацией

между налоговыми органами различных государств. Понадобится довольно долгий период времени для того, чтобы реализовать задуманные меры. Во - первых, интегрирование названных стандартов обязывает участников ежегодно выплачивать комиссию, что может оттолкнуть желание ряда стран становится частью инициативы. Во - вторых, исходя из списков оффшорных юрисдикций, составляемых международными организациями, количество оффшорных зон растет каждый год. Минимальный перечень дан ФАТФ и включает 9 наиболее опасных с точки зрения отмыывания денег и финансирования терроризма стран, среди них можно выделить Боснию и Герцеговину, на территории которой осуществляет свою деятельность Balkan Investment Bank – оффшорный банк, который дистанционно открывает счета лицам при наличии минимального набора документов [3]. С этим государством ОЭСР сотрудничает в вопросах борьбы с коррупцией, но в списке участниц BEPS от 7 декабря 2016 года страна отсутствует [4]. То же самое можно сказать о странах, которые традиционно считаются налоговыми гаванями – они не являются членами инициативы. Так, например, при сравнении стран из Приказа Минфина РФ от 13 ноября 2007 г. N 108н «Об утверждении перечня государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (оффшорные зоны)», который насчитывает 40 юрисдикций, всего 16 стран также оказывается в списке участников инициативы ОЭСР, среди них: Аруба, Бруней, Гонконг, Китай, Макао, Либерия, Лихтенштейн, Маврикий, Малайзия, Монако, ОАЭ, Панама, Сан - Марино, Ирландские острова, Остров Мэн и Сейшельские Острова. Очевидно, что в потенциальном процессе деоффшоризации участвует менее половины оффшорных юрисдикций, признанных Минфином России. Отсюда следует, что для привлечения всех стран понадобится много времени и дополнений в существующие международные договоренности. Из 105 стран, которые участвуют в работе BEPS, 80 государств приняли реальные шаги в виде стандартов, одобренных за последние три года, но лишь немногие из них имеют статус оффшорной зоны.

Вопрос деоффшоризации через инициативу BEPS остается открытым, во многом из - за отсутствия сотрудничества с большинством государств, которые имеют статус оффшорной зоны. Тем не менее, при условии успешной деоффшоризации в глобальных масштабах оффшорные банки теоретически не могут исчезнуть, так как в число их услуг входят и традиционные банковские услуги. Отсюда следует, что оффшорные банки продолжают свою деятельность, но уже в другом экономическом статусе, как и страна, на территории которой они работают. Они также могут привлекать иностранных клиентов уже не за счет гарантированной конфиденциальности информации, а за счет отсутствия рисков и сравнительной стабильности банковского сектора страны, а также благодаря более высоким процентам, выплачиваемым по вкладам. Клиенты, чьи активы на родине могут быть заморожены или арестованы, также продолжают сотрудничество с «бывшими» оффшорными банками.

Список использованной литературы

1. ¹. ОЭСР представила план действий по противодействию размыванию налогооблагаемой базы и перемещению прибыли // ru.g20russia.ru: Официальный сайт представительства Российской Федерации в «Группе двадцати» 2013. 19 июля.

2. URL: <http://ru.g20russia.ru/news/20130719/781655049.html> (дата обращения: 08.12.2016)

3. ЗОЗУЛЯ В.В., ЖУРАВЛЕВ П.Д. Гармонизация налоговых систем как способ ограничения налоговой конкуренции в условиях интеграции // Международный бухгалтерский учет. 2014. №31 (325)

4. High - risk and non - cooperative jurisdictions // Официальный сайт ФАТФ. Интерактивная карта мира. URL: <http://www.fatf-gafi.org/countries/#high-risk> (дата обращения: 19.12.2016)

5. Inclusive framework on BEPS composition // Документ с официального сайта ОЭСР.

6. URL: <http://www.oecd.org/tax/beps/inclusive-framework-on-beps-composition.pdf> (дата обращения: 19.12.2016)

7. Приказ Минфина России от 13.11.2007 N 108н (ред. от 02.10.2014) "Об утверждении Перечня государств и территорий, предоставляющих льготный налоговый режим налогообложения и (или) не предусматривающих раскрытия и предоставления информации при проведении финансовых операций (офшорные зоны)"

© Ананидзе М.Г., 2017

Андрющенко Г. И.,
д.э.н., профессор,
факультет экономики
РГСУ

Солодуха П.В.
д.э.н., профессор,
факультет экономики
РГСУ

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АКТУАРНОГО ОЦЕНИВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Социально – экономическое развитие в РФ ставит перед обществом сложные задачи выбора эффективных решений в различных сферах деятельности. Эти решения должны сопровождаться постоянным мониторингом, который обеспечит быструю реакцию на изменения ситуации, что позволит принять рациональные решения. Важно понять, что принять решение в стремительно меняющейся ситуации необходимо в кратчайшие сроки, значит, необходимо реагирование, которое должно осуществляться сразу после реализации социального риска.

В социальном страховании риски определены законодательно, следовательно, возможно предпринимать опережающие действия. Социальные риски и обусловленные их реализацией негативные последствия оказываются неожиданными не в силу невозможности их прогнозирования, а потому, что на стадии создания нормативных и правовых документов, которые регламентируют данный вид социального страхования, сильное влияние оказывают политические предпочтения. В условиях перманентной

реформы пенсионной системы в РФ следует особый упор делать на прогнозирование вновь возникающих рисков, связанных с созданием, использованием и встраиванием новых и эксплуатацией старых пенсионных схем и технологий.

Перед принятием законов в сфере страхования и пенсионного обеспечения необходимо проводить их актуарную экспертизу, которая должна стать неотъемлемой частью общей экспертизы проектов решений органов государственной власти.

Актуарная экспертиза процессов социального страхования имеет специфические черты, но чаще всего понимается как исследование проблем, связанных с функционированием пенсионной системы, для которой характерны финансовые риски и неопределенность развития процессов в будущем. Объектом актуарной экспертизы становится пенсионная система, динамика изменения параметров в долгосрочной перспективе. При анализе пенсионной системы используется большое количество показателей. Объектами исследования становятся показатели всевозможных рисков, которые можно описать в терминах математики и финансов.

Актуарная экспертиза исследует не только финансово - экономические показатели пенсионной системы, но и риски, реализующиеся при взаимодействии системы с социально - экономический средой и субъектами пенсионного страхования, то есть с работниками, пенсионерами, работодателями, страховщиками, государством. [1]

В Российской Федерации по существующей практике актуарная экспертиза часто проводится на уровне отдельных страховых технологий, которые используются для определенного вида пенсионного обеспечения. Между тем, качество и обоснованность результатов зависит от полноты и согласованности регламентируемых законодательством и решениями Правительства страховых технологий, которые являются объектом актуарной экспертизы. На качество проводимой экспертизы в первую очередь влияют выбор актуарных методов и качество исходной информации, на основе которой осуществляется расчет страховых тарифов, резервов и т. д.. Это позволяет выявить основные финансовые риски, возможности ослабления этих рисков в пенсионном страховании.

Все вышесказанное означает, что начало актуарной экспертизы определяет появление новых страховых технологий, которые ассистируются принятием пакета законопроектов, реформирующих пенсионную систему целиком или только отдельные ее элементы, например, порядок досрочного выхода на пенсию или повышение возраста выхода на пенсию.

Такого рода параметрические изменения пенсионной системы приводят к изменению социально - экономических отношений.

Объектом актуарной экспертизы в обязательном порядке должны стать модернизированные страховые технологии, которые возникают в результате частичных изменений в пенсионном законодательстве.

Особое место в процессе проведения актуарной экспертизы следует уделить проблеме прогнозирования, которая в РФ имеет свои особенности. Прогнозирование использует долгосрочные тенденции, которые становятся очевидными в результате анализа предыдущего опыта. На предположении, что эти тренды будут сохранены в будущем, строятся долгосрочные прогнозы. Например, анализ прошлого опыта смертности в ряде развитых стран позволил им выявить определенную структуру снижения смертности в прошлом и на ее основе сделать прогноз о снижении смертности в будущем. [3]

В условиях перманентной нестабильности, характерной для развития как российской, так и глобальной экономики, качество прогноза снижается и для анализа используются внешние прогнозы, тенденции, существующие в других странах, и т. д. Здесь для формулирования предположений нужно уделять особое внимание учету возможных взаимосвязей и корреляций различных параметров.

На предварительном этапе изучается общая экономическая, коммерческая и социальная среда, в которой проводится российская пенсионная реформа, то есть «контекст» пенсионной реформы. Для последующей экспертизы важно изучить реальное положение в экономической среде.

Важно отметить проблему выработки критериев оценки эффективности процесса пенсионного страхования. Каждая из сторон этого процесса будет формулировать свои критерии оценки результатов. Для граждан основными критериями являются: коэффициент замещения; покупательная способность пенсии; прожиточный минимум; гарантии и стабильность пенсионных выплат. С точки зрения разных категорий граждан выгодность системы для них лично будет выглядеть по-разному. При этом различия будут иметь место по множеству факторов: уровню оплаты труда, полу; уровню образования, профессии, состоянию здоровья и т. д. Для государства основными критериями будет обеспечение определенного уровня жизни застрахованных, стоимость системы, финансовая устойчивость и стабильность системы в долгосрочной перспективе. В частности, одним из важнейших критериев является эффективность системы с точки зрения решения проблемы демографического кризиса. Вместе с этими глобальными критериями существует множество дополнительных, определяющих предпосылки повышения устойчивости пенсионной системы, например, простота и понятность системы, ее привлекательность для граждан, стимулирование участия граждан в системе уплаты взносов и т. д. [1]

Работа с финансовыми рисками – основной элемент актуарной работы. Поэтому идентификация, анализ и разработка предложений по смягчению рисков является ключевым элементом актуарной экспертизы.

Основной задачей актуарной экспертизы пенсионной системы является оценка ожидаемых результатов ее работы с точки зрения заинтересованных сторон. Основным инструментарием работы актуария на этом этапе являются математические модели, которые представляют собой схемы, описывающие реальные процессы, анализ которых позволяет решать конкретные задачи. В этой связи интерес представляют только те процессы, которые являются существенными для решения поставленной задачи. Для решения различных задач могут потребоваться разные модели. Например, для изучения долгосрочного финансового состояния Пенсионного фонда России необходимо смоделировать его основные финансовые потоки – взносы, трансферты, условные накопления, реальные накопления, выплаты и их индексацию и т. д. – по большим группам граждан. Такая модель будет очень сложна и должна содержать большое количество исходных данных, результатов расчетов. Она должна предусматривать половозрастной демографический прогноз, прогноз макроэкономических показателей, показателей индексации, разбиение населения страны на группы: плательщиков налогов (допустим, 3–5 групп), пенсионеров (до 10 групп) и т. п. Но бесконечное усложнение модели за счет анализа еще большего количества более однородных групп не просто нецелесообразно, но может привести прямо к противоположным результатам, так как невозможно получить

достаточно точных данных об этих группах. Это снижает точность долгосрочного прогноза. Для ответа на вопрос, что даст пенсионная система различным группам граждан, нужны агрегированные и персонализированные модели.

Для актуарной экспертизы пенсионной системы наиболее важной и сложной является модель Пенсионного фонда России. Наряду с данной моделью для проведения актуарной экспертизы необходимы: «индивидуальная» модель, позволяющая оценивать результаты пенсионной реформы с точки зрения отдельных однородных групп; упрощенные модели, дающие возможность анализировать отдельные элементы системы, например возможную эффективность предлагаемого индивидуального пенсионного капитала или индексации пенсий; инвестиционной модели, с помощью которой можно моделировать активы накопительной части трудовой пенсии в зависимости от разных инвестиционных стратегий, а также, вероятно, от макроэкономического и демографического прогнозов. На этапе актуарной экспертизы «решение задачи» начинается с изучения существующих моделей и с вероятности их применения, возможно после адаптации, для решения поставленных задач. [4]

Установление значений параметров модели не является полностью формализованным процессом, в нем присутствует существенный элемент субъективного актуарного суждения. Выбор конкретного набора (или наборов) актуарных предположений является очень важной и наименее формализованной частью работы актуария. Моделирование само по себе создает дополнительные риски: модельный риск, связанный с неадекватностью самой модели, то есть с недостаточно корректным для решения конкретной задачи упрощенным описанием действительности; параметрический риск, вызванный неточностью параметров модели. Наиболее важными источниками параметрического риска являются неточность или отсутствие исходных данных для оценки и невозможность точного прогноза.

Следует отметить, что для стран с переходной экономикой, к которым относится и Россия, всеобщая проблема долгосрочного (до 50 и более лет) прогнозирования усугубляется невозможностью использования демографических и макроэкономических трендов в качестве базы для прогноза. Например, изменение структуры занятости, появление новых групп (индивидуальные предприниматели и фермеры, изменение соотношения занятых в промышленности и в сфере обслуживания, риски безработицы).

Наличие существенных неопределенностей в отношении значений основных параметров пенсионной модели обуславливает потребность изучения устойчивости пенсионной системы к их изменению, включая анализ чувствительности модели, который связан с необходимостью варьирования значений большого количества параметров модели таких, как индексация всех типов пенсий, доходность инвестиций, пенсионный возраст, ставки взносов и т. д.. Это во многом определяет требования к структуре модели и сервису, особенно в отношении гибкости формирования входных данных, варьирования параметров модели и формирования отчетов. Кроме того, поскольку формирование законодательной базы пенсионной системы постоянно продолжается, необходимо предусматривать возможность оперативного изменения информационной базы в соответствии с вероятными изменениями законодательства.

Список использованной литературы:

1. Андриющенко Г.И., Беляк А.В. Виноградова М.В., Духон А. Б., Ерохин С.Г., Починок Н.Б., Малолетко А.Н., и др. Разработка системы информационного обеспечения актуарной деятельности в Пенсионном фонде Российской Федерации. М.: Русайнс, 2016
2. Звездина Н.В., Иванова Л.В., Скорик М.А., Егорова Т.А. Актуарные расчеты в страховании жизни и пенсионном страховании М.: Издательский центр ЕАОИ, 2012
3. Помазкин Д.В. Актуарное оценивание деятельности негосударственного пенсионного фонда «СтальФонд» за 2013 год (http://www.stalfond.ru/netcat_files/userfiles/53/Aktuarnoe%20zaklyuchenie.PDF дата обращения 20.12.2016 г.)
4. Соловьев А.К., Донцова С.А. и др. Актуарная модель развития пенсионной системы. М.: ГУ ВШЭ 2003 г.
5. Черновалов А.В., Солодуха П.В. Институционалистика // Проблемы экономики и юридической практики. 2015.С.252 - 255.
6. Черновалов А.В., Солодуха П.В., Черновалов П.В. Нравственный институционализм: основы новой экономической программы исследования в 21 веке // Экономические системы. 2016. №4. С.4 - 10.

© Андриющенко Г.И., Солодуха П.В. 2017

Артеменко В. Б.

канд. экон. наук, доцент, заведующая кафедрой финансов и кредита
АОНО ВО «Институт менеджмента, маркетинга и финансов»
г. Воронеж, Российская Федерация

СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ СБАЛАНСИРОВАННЫМ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ

Устойчивое сбалансированное развитие региона представляет собой процесс согласованного взаимодействия субъектов региональной экономики, направленный на достижение пропорций, соответствующих целевым установкам региональной социально - экономической политики. Важнейшее условие достижения устойчивого сбалансированного развития экономической системы – ее способность к саморегулированию, адаптивности, т.е. приспособляемости к изменившимся внешним и внутренним условиям среды [1, 3]. Управлением устойчивым сбалансированным региональным развитием — это совокупность методов, приемов, инструментов воздействия на региональную экономическую систему с целью достижения результатов ее прогрессивного гармоничного развития [2, с. 90]. Под инструментами управления часто понимают средства упорядочения, приспособления для решения поставленной задачи в рамках сложившейся реальной ситуации, ресурсных и иных ограничений [5]. Таким образом, стратегия является одним из важнейших инструментов управления устойчивым сбалансированным развитием региона.

Стратегическое управление используется при появлении новых, сложных задач, обусловленных динамичностью и неопределенностью обстановки; быстрой сменяемости

задач и соответствующей реакции экономической системы; высокой цене за ошибки от принятия неправильных решений; отсутствии разработанных формализованных схем и процедур решений. Стратегия - одна из ключевых составляющих стратегического управления. Она рассматривается как система мер, обеспечивающая достижение конкретных целей. Если цели организации определяют то, к чему она стремится, что хочет получить в результате своей деятельности, то стратегия дает ответ на вопрос, каким способом, с помощью каких действий организация сумеет достичь своих целей в условиях изменяющегося конкурентного окружения [5].

Стратегический анализ позволил заключить, что Воронежская область обладает следующими конкурентными преимуществами: выгодное экономико - географическое положение в Европейской части РФ; плодородные почвы и благоприятный климат; является центром пересечения меридиальной и широтной транспортных магистралей; надежная энергетическая система; сложившиеся высокотехнологичные промышленные производства; высокий потенциал аграрного производства; конкурентоспособный образовательный и научно - инновационный потенциал; значительный потребительский потенциал. Реализация указанных преимуществ – главное условие достижения роста уровня и качества жизни населения на основе инновационной модели экономического роста. Идеологией управления устойчивым сбалансированным развитием Воронежской области и достижения желаемого образа ее будущего может быть только Стратегия опережающего развития, опирающаяся на модернизацию диверсифицированной экономики, новое качество социальной сферы и формирование активной общественной среды. При этом следует отметить, что возможность реализации стратегии опережающего развития детерминирована ресурсами, институтами и структурой экономики, и самое важное технологическими заделами, которые можно воспроизвести, перераспределив ресурсы и тем самым вывести экономику на инновационную траекторию развития [6, с. 60].

В рамках указанной стратегии миссия Воронежского региона может быть сформулирована как — регион многоотраслевой, развитой экономики и комфортной среды проживания. Главная стратегическая цель развития региона — повышение качества жизни населения на основе максимального раскрытия социально - экономического потенциала региона. Стратегическими приоритетами устойчивого сбалансированного социально - экономического развития Воронежской области являются: развитие человеческого капитала; повышение качества среды для деятельности человека; обеспечение экономического роста; развитие наукоемких, высокотехнологичных производств; развитие импортозамещения на рынке товаров; развитие транспортно - логистического и туристического центров; развитие агломерации.

Список использованной литературы:

1. Артеменко В.Б. Сущностное содержание и особенности сбалансированного развития инновационно - ориентированных экономических систем // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 1. — Ч. 1. — С. 179 – 184.

2. Артеменко В.Б. Субъектно - объектная определенность управления сбалансированным развитием инновационно - ориентированных экономических систем // Сбалансированное развитие регионов: методология и практика: сборник научных трудов по материалам I

международной научно - практической конференции 30 сентября 2016 г. - Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука». — 2016. — С. 88 - 98.

3. Волкова А.Г., Воронцова И.Н., Артеменко В.Б. Критерии и индикаторы сбалансированного развития региона // Регион: системы, экономика, управление. — 2016. — № 4 (35). — С. 79 - 84.

4. Персиянов Г.Г., Артеменко В.Б. Сбалансированное развитие экономических систем при освоении инноваций // Финансы. Экономика. Стратегия. Серия «Инновационная экономика: человеческое измерение». — Воронеж. — 2012. — № 12. — С. 13 – 16.

5. Слинков А.М., Дидык К.С. Стратегия как инструмент управления организацией // Современные научные исследования и инновации. — 2015. — № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2015/12/61663> (дата обращения: 05.04.2017).

6. Сухарев О.С. Стратегия опережающего развития России и институты регионального управления // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально - экономические науки. — 2014. — № 2 (23). — С. 59 - 73.

© Артеменко В.Б., 2017

Баграмян А.С.,

Студент

Факультет Международных экономических отношений

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МОТИВОВ СДЕЛОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ

Слияние и поглощение являются одним из самых прогрессивных методов развития корпоративного отношения в современной экономике. Их основой является право собственности на акции (доли в уставном капитале). Чаще всего понятия «слияние» и «поглощение» применяются либо как синонимы, либо в словосочетании, которое обозначает одно экономическое явление.

Это случается из - за того, что эти сделки обладают одной экономической природой – в итоге слияния или поглощения происходит покупка бизнеса. С точки зрения мотивации и стимулов к проведению сделок по слиянию и поглощению в экономической литературе этот аспект рассматривается в нескольких основных ракурсах:

1. как корпоративная стратегия, направленная на постоянное расширение экономических границ бизнеса;
2. как инвестиционные решения в рамках стратегического управления интегрированными корпоративными структурами;
3. как консолидация активов (капитала) нескольких корпоративных структур для получения синергии эффектов и т.д.

Если обобщить представленные выше ракурсы, то сделки по слияниям и поглощениям являются собой особую отрасль, в которой основным мотивом к совершению сделки является

потребность в купле / продаже бизнеса, некоторых компаний и имущественных комплексов. Практическая разница в отличие от ранее рассмотренных теоретических подходов, состоит только в том, что под слиянием часто имеют в виду сделку, проходящую в дружеской обстановке.

Поглощение же совершается в случае, когда ключевые владельцы и руководство выступают против сделки [1, с. 281].

Поэтому процесс слияния и поглощения с точки зрения мотивов и стимулов можно анализировать, применяя финансовый, юридический и экономический подходы [2, с. 68].

Финансовый подход находит мотивацию и стимулы слияний и поглощений компаний в наиболее широком смысле с использованием термина реструктуризация. Под потребностью в реструктуризации компании понимается необходимость структурной их перестройки в целях самого действенного разделения и применения ресурсов предприятия. Мотивация к слиянию и поглощению посредством реструктуризации и финансового подхода - создать комплекс бизнес единиц на базе раздела, сочетания и устранения воздействующих и организации новых структурных подразделений, приобретения к компании других и покупки контрольной доли в уставном или акционерном капитале третьих предприятий. Этот мотивационный метод обобщает все виды возможного организационного изменения предприятия, учитывает экономическую суть, поскольку при реорганизации бизнес единиц не делают упор на их юридический статус и процесс слияния и поглощения компаний рассматривают в качестве одной из форм корпоративной реструктуризации.

Таким образом, в рамках финансового подхода слияние и поглощение с точки зрения мотивации рассматривают, как финансовое отношение с задачей объединить, решить долгосрочную финансовую политику или финансовый менеджмент, способ и инструмент финансовой реструктуризации.

Юридический подход к мотивации заключения сделок по слиянию и поглощению нужно рассматривать как шаги, направленные на укрупнение корпоративных структур за счет интеграции для создания новых стимулов развития бизнеса (диверсификации) в долгосрочной перспективе (в том числе и снижение уровня конкуренции).

В рамках экономического подхода мотивы сделок по слиянию рассматриваются как передача экономической власти над резервами двух и более субъектов новому экономическому субъекту в процессе преобразования предприятия. Поглощение это прекращение экономической власти одного или нескольких субъектов с ее передачей третьему экономическому субъекту.

Таким образом, экономическую сущность мотивации к сделкам по слиянию и поглощению нужно рассматривать через видоизменение форм экономической власти субъектов и корпоративного контроля над работой предприятия, переход его от одних лиц к другим.

На основании трех представленных подходов к мотивации совершения сделок по слиянию и поглощению И.С. Зуева в свою очередь выделяет несколько конкретных мотивов этого явления.

Получение дополнительных эффектов (экономических и неэкономических)	Повышение качества управления в аффилированных бизнесах
Снижение налогового бремени	Диверсификация текущего бизнеса (текущих бизнесов)
Получение долгосрочных выгод от недооценки актива (бизнеса, компании)	Получение выгоды от продажи при дроблении компании (бизнеса)

Рисунок 1. Мотивации сделок слияний и поглощений компаний

Итак, согласно исследованиям, проведенным И.С. Зуевой, конкретные мотивы к совершению сделок по слиянию и поглощению могут быть следующими: получение дополнительных выгод; увеличение свойства управления; снижение налогового бремени; диверсификация бизнеса, получение долгосрочных выгод; получение выгод от продажи при дроблении компании.

Рассмотрим несколько подробнее мотивы к совершению сделок по слиянию и поглощению, определенные выше И.С. Зуевой. Получение дополнительного эффекта, возникающего как дополнительное действие активов двух или нескольких компаний, дает совокупный результат, намного превышающий сумму итогов некоторых действий этих предприятий. Синергетический эффект в этом случае возникает с помощью:

- экономии, которая обусловлена масштабами работы;
- комбинирования взаимодополняющих ресурсов;
- финансовая экономия за счет уменьшения транзакционных издержек;
- увеличению рыночной мощности за счет уменьшения конкуренции;
- взаимодополняемости в области НИОКР.

Компании с не использованными возможностями уменьшения расходов и увеличения объемов продаж, а также предприятия с неэффективным аппаратом управления, становятся непосредственными кандидатами на поглощение со стороны предприятий, которые имеют более эффективную систему управления.

Снижение налоговой нагрузки посредством приобретения высоко прибыльной фирмой, несущей высокую налоговую нагрузку, компании с немалыми налоговыми льготами, которые будут применены для созданного предприятия в целом. У предприятия есть возможность сэкономить на налоговом платеже в бюджет благодаря налоговым льготам, но уровень ее прибыльности недостаточен, чтобы действительно пользоваться этим преимуществом.

Нередко причиной слияния и поглощения становится диверсификация в другой вид бизнеса. Диверсификация поддерживает стабилизацию потока доходов, что выгодно всем контрагентам, а также акционерам.

Получение выгоды при покупке недооцененной компании реализуется в ситуации, когда легче приобрести работающую компанию, чем строить новую. Это рационально в том случае, когда рыночная оценка имущественного комплекса целевого предприятия значительно меньше стоимости смены ее активов.

Получение выгоды при продаже компании по частям реализуется при наличии отличия между ликвидационной и текущей рыночной ценой компании.

Помимо традиционного мотива к совершению сделок по слиянию и поглощению может встретиться и специфический мотив. Так, слияние для российских предприятий является собой один из немногих методов противостояния экспансии на российский рынок более сильных западных конкурентов.

Поглощение позволяет убирать менеджеров, которые непродуктивно трудятся, и находить выгоду за счет синергетического эффекта объединения различных предприятий. Кроме этого, сама опасность поглощения воздействует на поведение лиц, которые располагают правом контроля, а именно: дисциплинирует их. В связи с этим стандартно действующий рынок поглощений признается важным элементом действенной системы корпоративного управления [3, с. 121].

Список использованной литературы:

1. Кокорин А.С. Правовая сущность слияний и поглощений компаний // Актуальные проблемы российского права. – 2012. – № 3.
2. Дэвид М.Бишоп, Фрэнк Ч.Эванс. Оценка компаний при слияниях и поглощениях. Создание стоимости в частных компаниях. – М.: Альпина Паблишер, 2015.
3. Зуева И.С. Мотивы слияний и поглощений в системе реструктуризации компаний // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2011. – № 35.

© Баграмян А.С., 2017

Баева А.С.,

студентка

факультет экономики ДВФУ,

г. Владивосток, Российская Федерация

Коломиец А.Е.,

студентка

факультет экономики ДВФУ,

г. Владивосток, Российская Федерация

ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА БАНКОВСКУЮ ЛИКВИДНОСТЬ

В основе «жизнедеятельности» банка лежит его ликвидность. Это одна из качественных характеристик банка, которая отображает его надежность. Потеря банковской ликвидности приводит к неплатежеспособности, и как итог к банкротству.

Ликвидность банка – способность своевременно и без потерь выполнять свои обязательства перед клиентами. Обязательства банка, в свою очередь, можно разделить на реальные и условные [1, с. 260]. Структура обязательств банка представлена на рисунке 1.



Источник: [1]

Рисунок 1 – Структура обязательств банка

Ликвидность банка напрямую зависит от ликвидности его баланса (это разные, но тесно взаимодействующие понятия), другими словами, от качества его активов, которые должны быть быстро и с минимальными потерями своей первоначальной стоимости превращены в денежные средства. Рассмотрим факторы ликвидность банка и баланса, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы ликвидности банка и его баланса.

Факторы ликвидности банка		Факторы ликвидности баланса
внешние	внутренние	
<ul style="list-style-type: none"> – сезонные и непредвиденные колебания спроса на кредитные ресурсы; – надежность клиентов и банков-партнеров; – доступ на рынки капитала. 	<ul style="list-style-type: none"> – эффективность прогнозов движения финансовых ресурсов банка; – уровень концентрации размещения и привлечения ресурсов; – квалификация банковских кадров; – специализация и разнообразие банковских услуг; – структура и объем неисполненных договорных обязательств банка 	<ul style="list-style-type: none"> – сбалансированность активов и пассивов по срокам и объемам; – стабильность ресурсной базы; – ликвидность активов и обязательств

Источник: [2]

Существует множество внутренних и внешних факторов, влияющих на ликвидность баланса, и как следствие ликвидность банка. Данные факторы представлены на рисунке 2.

Охарактеризуем каждый из факторов. Сопряженность активов и пассивов по суммам и срокам подразумевает умение банка согласовать сроки инвестирования денежных средств, с теми, на которые они были предоставлены вкладчиками. Невыполнение данного условия приведет к тому, что банку не удастся выполнить свои обязательства перед кредиторами [3, с.445].



Источник: [3]

Рисунок 2 – Классификация факторов, влияющих на ликвидность банка

Качество активов банка обусловлено тремя факторами: доходность, ликвидность, рискованность. Качество привлеченных средств, в первую очередь, обуславливается ликвидностью обязательств [3, с.444]. Ликвидность обязательств - это быстрота их погашения, другими словами, возобновляемость для банка при поддержании объема привлеченных средств на заданном уровне. Чем выше ликвидность обязательств, тем чаще банку необходимо замещать одни привлеченные средства другими, это приводит к снижению ликвидности банка в целом [4, с. 5]. Срочные и сберегательные депозиты являются более безопасными для банков, чем депозиты до востребования. Обусловлено это тем, что их сроки и объемы привлечения заранее известны банку.

К внешним источникам ресурсной базы относятся рынок межбанковского кредитования. Межбанковский кредит позволяет устранить краткосрочный недостаток ликвидных средств, но если же привлеченные средства в большей степени состоят из межбанковских кредитов, неблагоприятная конъюнктура на межбанковском рынке приведет к краху банка. Другими словами, ресурсная база такого банка крайне неустойчива.

Под менеджментом подразумевается система управления деятельностью банка в целом и ликвидностью в частности. На качество управления банком влияют многие составляющие: банковская политика, организационная структура банка, механизм управления активами и пассивами, четкое определение содержания различных процедур и т.д. [1, с. 264].

В условиях рыночной экономики, не малое влияние на ликвидность банка оказывает его имидж. Связано это с тем, что банку с хорошей репутацией легче пополнять свою ресурсную базу путем привлечения депозитов.

Общая политическая и экономическая обстановка в стране обеспечивает успешное функционирование банковской системы в целом и развитие банковских операций в частности, обеспечивает стабильность экономического функционирования, укрепляет доверие отечественных и зарубежных вкладчиков к банкам.

Развитие межбанковского рынка способствует беспрепятственному распределению между банками временно свободных денежных ресурсов. С этим фактором тесно связан и другой – систем рефинансирования Банка России, только в данном случае, источником привлеченных ресурсов выступает Банк России.

Развитие рынка ценных бумаг обеспечивает оптимальную систему ликвидных средств без потери прибыли, поскольку фондовый рынок – самый быстрый путь превращения активов в денежные средства.

Под эффективностью выполнения Банком России своих надзорных функций подразумевается умение своевременно выявить проблемы ликвидности и предотвратить

их. Для этого существуют определенные нормативы, соблюдение которых обязательно для коммерческих банков.

Таким образом, управление ликвидностью необходимо осуществлять, учитывая факторы, влияющие как на ликвидность баланса, так и банка в целом.

Список литературы

1. Банковское дело : учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева [и др.]; под ред. О.И. Лаврушина. — 12 - е изд., стер. — М. : КНОРУС, 2016. — 800 с.
2. Баранцев, О.Б. Банковская система и проблема ликвидности / О.Б. Баранцев // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – №1(53). – С. 110 - 113
3. Жуков, Е.Ф. Банковское дело: учебник для бакалавров : учебник / У.Ф. Жуков. – М. : Урайт, 2015. – 591 с.
4. Маркова, М.А. Понятие и сущность банковской ликвидности / М.А. Маркова // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2013. – №28. – С. 4 - 7
© Баева А.С., Коломиец А.Е., 2017

Батищева Г.А., д.э.н., доцент
факультет компьютерных технологий и информационной безопасности
Терехов Н.А., магистрант первого курса
факультет экономики и финансов
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА КРЕДИТНЫЙ ПОРФЕЛЬ БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

В современных условиях развития национальной экономики и снижения жизненного уровня населения особое значение приобретает кредитная политика российских банков. Основная функция банка – это предоставление кредитов, являющихся существенным источником финансирования развития предприятий, малого и среднего бизнеса и т.д. Эффективность кредитной деятельности банка – важнейший фактор экономического роста, зависит от качества и объемов кредитного портфеля. В этой связи решение задач определения резервов увеличения величины кредитного портфеля банка является весьма актуальным.

В качестве объекта анализа авторами выбран ПАО «Сбербанк России» – крупнейший банк страны, доля которого в активах российской банковской системы составляет около 30 % [4].

Одним из современных методов исследования экономических процессов считается эконометрическое моделирование, позволяющее выявлять качественные и количественные взаимосвязи между исследуемыми показателями. При построении эконометрических моделей были рассмотрены две группы факторов [1, 2]:

- 1) эндогенные факторы, описываемые финансовыми показателями банка:
СРВ - кредитный портфель банка, млрд рублей;
СРРС - кредитный портфель физических лиц, млрд рублей;
СРСС - кредитный портфель корпоративных клиентов, млрд. рублей.

2) экзогенные факторы, описываемые макроэкономическими показателями (показателями социально - экономического развития страны):

K - стоимость основных фондов, млрд рублей;

PL - производительность труда в экономике, рублей;

INH - среднедушевые доходы населения (в месяц), рублей;

I - инвестиции в основной капитал, млрд рублей;

L - численность экономически активного населения, млн человек;

U - уровень безработицы, % .

В соответствии с отобранными показателями авторами построены три группы моделей зависимости финансовых показателей от макроэкономических (см. табл. 1):

- модели кредитного портфеля банка;

- модели кредитного портфеля физических лиц;

- модели кредитного портфеля корпоративных клиентов банка.

Расчеты проводились с использованием статистического пакета EViews. Исходной информацией по отобранным факторам послужили данные Росстата, Банка России по Российской Федерации за 2000 - 2016 гг. [3, 4].

Статистический анализ полученных эконометрических уравнений [5] показал, что они значимы: для каждого из построенных уравнений регрессии расчетные значения F - критерия больше табличного для 5 % уровня значимости. Проверка по t - критерию коэффициентов регрессии показала, что включенные в модели факторы - параметры оказывают существенное влияние на зависимую переменную: все коэффициенты регрессии значимы на 5 % уровне значимости. Все знаки у коэффициентов регрессии соответствуют экономической сущности влияния аргумента на функцию. Полученные модели характеризуются достаточно высокой степенью детерминации. Проверка по тесту Бреуша - Годфри показала на отсутствие автокорреляции в остатках, а проверка по тесту Уайта - отсутствие гетероскедастичности.

Таблица 1 – Модели влияния макроэкономических показателей на объемы кредитов, депозитов и прочих размещенных средств
(составлена авторами по результатам исследования)

№	Уравнение регрессии	Коэффициент	
		детерминации R^2	эластичности E
Модели кредитного портфеля банка (CPB)			
1.1	$\ln(\text{CPB}) = -12,015 + 1,821 \cdot \ln(K) + \varepsilon$	0,985	1,821
1.2	$\ln(\text{CPB}) = -13,675 + 1,683 \cdot \ln(PL) + \varepsilon$	0,997	1,683
1.3	$\ln(\text{CPB}) = -6,762 + 1,590 \cdot \ln(INH) + \varepsilon$	0,996	1,590
1.4	$\ln(\text{CPB}) = -5,053 + 1,523 \cdot \ln(I) + \varepsilon$	0,991	1,523
1.5	$\ln(\text{CPB}) = -149,263 - 2,572 \cdot \ln(U) + 39,259 \cdot \ln(L) + \varepsilon$	0,950	$E_U = -2,572,$ $E_L = 39,259$
Модели кредитного портфеля физических лиц (CPPC)			
2.1	$\ln(\text{CPPC}) = -19,969 + 2,390 \cdot \ln(K) + \varepsilon$	0,939	2,390

2.2	$\ln(\text{CPPC}) = -22,390 + 2,228 \cdot \ln(\text{PL}) + \varepsilon$	0,971	2,228
2.3	$\ln(\text{CPPC}) = -13,381 + 2,120 \cdot \ln(\text{INH}) + \varepsilon$	0,979	2,120
2.4	$\ln(\text{CPPC}) = -10,992 + 2,018 \cdot \ln(\text{I}) + \varepsilon$	0,967	2,018
2.5	$\ln(\text{CPPC}) = -184,494 - 3,952 \cdot \ln(\text{U}) + 47,663 \cdot \ln(\text{L}) + \varepsilon$	0,932	$E_U = -3,952,$ $E_L = 47,663$
Модели кредитного портфеля корпоративных клиентов банка (СРСС)			
3.1	$\ln(\text{СРСС}) = -11,147 + 1,721 \cdot \ln(\text{K}) + \varepsilon$	0,991	1,721
3.2	$\ln(\text{СРСС}) = -12,626 + 1,584 \cdot \ln(\text{PL}) + \varepsilon$	0,996	1,584
3.3	$\ln(\text{СРСС}) = -6,136 + 1,498 \cdot \ln(\text{INH}) + \varepsilon$	0,995	1,498
3.4	$\ln(\text{СРСС}) = -4,516 + 1,434 \cdot \ln(\text{I}) + \varepsilon$	0,991	1,434
3.5	$\ln(\text{СРСС}) = -143,229 - 2,330 \cdot \ln(\text{U}) + 37,696 \cdot \ln(\text{L}) + \varepsilon$	0,946	$E_U = -2,330,$ $E_L = 37,696$

Анализ полученных уравнений регрессии показывает на существенное влияние рассмотренных макроэкономических показателей на величину кредитного портфеля банка (см. табл.1).

На первом месте по силе влияния на величину кредитного портфеля банка за анализируемый период оказался такой показатель, как численность экономически активного населения (L): его рост на 1 % способствует росту кредитного портфеля на 37,7 % . Вторым по значимости для кредитного портфеля банка стал показатель уровня безработицы (U), увеличение которого на 1 % приводит к сокращению кредитного портфеля на 2,3 % (модель 1.5).

Следующими по значимости оказались факторы: стоимость основных фондов (K); производительность труда в экономике (PL); среднедушевые доходы населения (INH); инвестиции в основной капитал (I): рост на 1 % стоимости основных фондов способствует росту кредитного портфеля на 1,8 % (модель 1.1); рост на 1 % производительности труда способствует росту кредитного портфеля на 1,7 % (модель 1.2); рост на 1 % среднедушевых доходов населения вызывает рост кредитного портфеля на 1,6 % (модель 1.3), а рост на 1 % инвестиций в основной капитал способствует росту портфеля на 1,5 % (модель 1.4).

Анализ уравнений регрессии (модели 2.1 - 2.5 и модели 3.1 - 3.5), показывает более сильное влияние макроэкономических показателей на кредитный портфель физических лиц по сравнению с кредитным портфелем корпоративных клиентов: рост на 1 % численности экономически активного населения вызывает рост кредитного портфеля соответственно на 47,7 % (модель 2.5) и 37,7 % (модель 3.5); рост на 1 % стоимости основных фондов способствует росту кредитного портфеля соответственно на 2,4 % (модель 2.1) и 1,7 % (модель 3.1); рост на 1 % производительности труда в экономике способствует росту кредитного портфеля соответственно на 2,2 % (модель 2.2) и 1,6 % (модель 3.2); рост на 1 %

среднедушевых доходов населения вызывает рост портфеля соответственно на 2,1 % (модель 2.3) и 1,5 % (модель 3.3), а рост на 1 % инвестиций в основной капитал способствует росту портфеля соответственно на 2,0 % (модель 2.4) и 1,4 % (модель 3.4); рост на 1 % уровня безработицы приводит к сокращению кредитного портфеля соответственно на 4,0 % (модель 2.5) и 2,3 % (модель 3.5).

Построенные эконометрические модели, позволяющие выявлять резервы роста величины кредитного портфеля банка, могут быть использованы при анализе и планировании финансовой деятельности кредитных организаций России.

Список использованной литературы:

1. Батищева Г.А., Буравлева М.А. Эконометрическое исследование влияния развития российской экономики на эффективность деятельности банковской системы // Материалы и методы инновационных исследований и разработок: сборник статей Международной научно - практической конференции в 2 ч. Ч.1. - Уфа: Аэтерна, 2017. – С. 8 - 11.

2. Батищева Г.А., Буравлева М.А. Моделирование прибыли банковской деятельности // Современная экономика: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей VI Международной научно - практической конференции / Под общ. ред. Г.Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2017. - С. 136 - 139.

3. Российский статистический ежегодник. 2001–2016: Стат. сб. / Росстат. – М., 2001–2016.

4. Статистический бюллетень Банка России. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/?PrId=bbs>

5. Эконометрика: учебник для бакалавриата и магистратуры / И.И. Елисеева [и др.]: под ред. И.И. Елисеевой. – М.: Юрайт - Издат, 2015. – 449 с.

© Батищева Г.А., 2017

© Терехов Н.А., 2017

Берлимова Д.Г.

студентка 3 курса

экономический факультет

Гагай И.В.

старший преподаватель

факультет финансов и кредита

Кубанский ГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ВЕДЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Домашнее хозяйство выступает важным экономическим субъектом в рыночной экономике, которое представлено либо отдельным физическим лицом, либо группой лиц, проживающих совместно и коллективно ведущих хозяйство, объединенных с целью

обеспечения всем необходимым для жизни, согласовано принимающих экономические решения. Кириллова Л.Н. отмечает, что в экономически развитых странах финансы домохозяйств являются важной частью национальной экономической системы [2, с. 147]. О важной роли домохозяйств свидетельствует тот факт, что они являются активными участниками финансового рынка, т.е. выступают и в роли потребителей произведенных в обществе благ, и как поставщики финансовых ресурсов.

Финансы домохозяйств являются самостоятельным сектором экономики, так как денежные отношения, возникающие у домохозяйств в процессе формирования и использования доходов образуют самостоятельную сферу финансовых отношений. В соответствии с Законодательством, все домохозяйства, целью которых является производство товаров и оказание услуг, должны быть зарегистрированы в качестве индивидуальных предпринимателей.

Можно выделить следующие основные группы финансовых взаимоотношений домохозяйств:

- 1) Внутренние финансовые отношения домашнего хозяйства;
- 2) Коммерческие и некоммерческие организации, ИП;
- 3) Публично - правовые образования;
- 4) Наемные работники;
- 5) Другие домохозяйства.

Первая группа возникает в процессе формирования и правильного распределения общего бюджета в целях обеспечения каждого участника домохозяйства жизненно необходимыми ресурсами.

Вторая группа отношений возникает у домохозяйства с коммерческими и некоммерческими организациями и индивидуальными предпринимателями. С коммерческими организациями они возникают по поводу размещения временно высвобожденных финансовых ресурсов, с целью получения дополнительного дохода. Домохозяйства вправе получать от организаций - работодателей подарки, премии и материальную помощь, которая может быть выражена в денежной форме.

В третью группу сгруппированы отношения домашнего хозяйства с публично - правовыми институтами. Абсолютно все домохозяйства уплачивают налоги и другие обязательные платежи в бюджеты, а по отдельным налогам могут воспользоваться льготами. В данную группу также относятся отношения домохозяйства по поводу получения социальных трансфертов. В финансовые взаимоотношения домашнее хозяйство вступает с публично - правовыми образованиями по поводу приобретения или погашения государственных или муниципальных ценных бумаг и получения дохода по ним.

В четвертую группу включаются финансовые отношения с наемными работниками, если такие присутствуют. К ним относятся выплата премий, материальной помощи работникам, уплата страховых взносов во внебюджетные фонды.

Пятую группу финансовых отношений составляют отношения домашнего хозяйства с другими домашними хозяйствами. Такие отношения возникают по поводу предоставления (возврата) заемных денежных средств, получения подарков в денежной форме, наследования и др.

Именно от эффективности функционирования домохозяйств напрямую зависит благосостояние населения. Любое домохозяйство сотрудничает с рынком услуг и

потребительских товаров, рынком факторов производства и, как выше указывалось, с финансовым рынком.

Связи, которые существуют между участниками домохозяйств, в преимуществе своем носят социальный характер, а уж потом экономический. Следовательно, социальные цели являются главенствующими, достижение которых обеспечивается посредством реализации экономических целей. Значит можно смело сказать о том, что проблемы, с которыми сталкиваются участники домашних хозяйств, существенно связаны, именно с социальным фактором.

Как отмечает Карпенко Ю.А. каждому типу домохозяйств присущи свои проблемы и, соответственно, пути их решения разнообразны [1, с. 189]. Так, например, молодая семья, являющаяся в своем сегменте домашним хозяйством, имеющая свой личный бюджет, сталкивается с определенными трудностями на каждом этапе жизнедеятельности. Следовательно, также как и на уровне индивидуального предпринимателя, молодая семья организует и планирует бюджет. Допустим тот факт, что в России существует проблема бедности и отталкиваясь от доходов и составляются планы распределения финансовых ресурсов. Очевидно, возможно обозначить те границы семейного дохода, за которыми не обеспечивается воспроизводство населения. Этот уровень и должен выступать как минимум материальной обеспеченности или прожиточный минимум. Бедность характеризуется длительным отсутствием ресурсов, не компенсируемых предыдущими сбережениями и отказом от приобретения дорогостоящих товаров и услуг. Для того чтобы решить данные проблемы необходимо начать с малого: повысить заработную плату работникам бюджетной сферы и пересмотреть подходы к требованиям по оплате труда.

Можно сказать и о том, что теория потребительского поведения играет немаловажную роль в стабильном развитии домохозяйств, так как закономерно рассматривает, прежде всего, категорию ресурсных ограничений и возможностей денежного дохода, определяющего платежеспособность покупателя, что является проблемой четкого функционирования деятельности.

Подводя итог, нужно отметить, что домашние хозяйства с древних времен были ориентированы на выращивание собственной продукции и не просто были нацелены помогать людям в тяжелой экономической ситуации, но и давали надежду на стабильность в завтрашнем дне. На данном этапе в России домашнее хозяйство является стартовой площадкой для крупного бизнеса и не только ограничивается простым применением денежных средств, тесно взаимодействуя с финансовыми рынками, но и предполагает более серьезное отношение и возможность развиваться. То есть необходимо поддерживать финансовую стабильность домохозяйств, вводя, например, налоговые льготы.

Список использованной литературы

1. Карпенко Ю.А. Развитие финансового потенциала домохозяйств в Российской Федерации / Ю.А. Карпенко // Бизнес в законе. – 2013. – № 1. – С. 189–191.
2. Кириллова Л.Н. Роль финансов домохозяйств России / Л.Н. Кириллова, О.А. Ворохова // Экономический журнал. – 2010. – № 19. – С. 147–155.

© Берлимова Д.Г., Гагай И.В., 2017

Бигдай С. И.

Студент, 3 курса

Факультет Бизнес - информатики

СГУПС

Скопинцев В. Д.

Студент, 3 курса

Факультет Бизнес - информатики

СГУПС

Научный руководитель: **Зиньковская М. Г.**

Старший преподаватель

Инженерно - экономический факультет

СГУПС

СРАВНЕНИЕ СТЕПЕНИ РАЗРАБОТАННОСТИ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДИК ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В России каждый день банкротится более 30 компаний, такие неутешительные данные представил Росстат в начале 2016 года. Опираясь на данные, представленные Росстатом, можно сказать и об увеличении числа обанкротившихся в России компаний за последние 3 года. В такой ситуации для каждого отечественного предприятия разумно было бы уделять внимание прогнозированию банкротства, ведь в числе обанкротившихся компаний, есть представители как малого, так и среднего бизнеса.

Наибольшего развития в области разработки моделей прогнозирования финансовой несостоятельности компаний достигли западные учёные, составленные и апробированные ими модели показывают высокую точность как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде прогнозирования. В работе рассмотрены наиболее популярные и эффективные западные и отечественные методики прогнозирования банкротства. Сравнительный анализ методик проводился с целью выявления надёжности прогнозов отечественными методами, и эффективности их применения их на практике.

Модель, положившая начало развитию методик прогнозирования банкротства, это двухфакторная модель американского учёного Э. Альтмана, при создании которой во внимание принимались лишь два экономических показателя деятельности предприятия: коэффициент текущей ликвидности и удельный вес заемных средств в пассивах. Приведённая модель Альтмана не учитывает влияние на финансовое положение организации других важных показателей деятельности. Но модель интересна тем, что именно Альтман взял за основу не только экономические показатели деятельности организации, но и рассчитал веса каждого показателя. Веса были рассчитаны на основе экономических показателей обанкротившихся и действующих американских компаний. Тем не менее, наиболее эффективными являются многофакторные модели оценки и прогнозирования банкротства фирм, которые обычно состоят из более чем пяти экономических показателей. В практике зарубежных финансовых организаций для оценки вероятности наступления состояния банкротства (финансовой несостоятельности) наиболее часто используется так называемый «Z - счет» Э. Альтмана. Веса в данной модели, как и в

остальных моделях, приведённых в работе, рассчитаны на основе экономических показателей обанкротившихся и действующих компаний - представителей бизнеса в Соединённых Штатах Америки. Следует отметить, что данная модель подходит для тех организаций, акции которых котируются на бирже.

Модель Фулмера также является многофакторной и состоит уже из девяти показателей, интегрированных в единый коэффициент. В зависимости от значения коэффициента организация может быть определена как надежная или обреченная на банкротство. Точность прогнозов, сделанных с помощью данной методики на год вперед, составляет 98 % , на два года – 81 % . Эта модель даёт самые эффективные прогнозы в долгосрочной перспективе.

Гордоном Л. В. Спрингейтом в 1978 году на основании модели Альтмана и методов пошагового дискриминантного анализа была разработана модель прогнозирования вероятности несостоятельности организации. Она в первую очередь интересна тем, что в процессе разработки методики из 19 финансовых показателей, считавшимися наиболее приемлемыми для проведения оценки несостоятельности, Спрингейтом было отобрано четыре коэффициента, на основании которых была построена его модель. В процессе тестирования модели Спрингейта на основании данных 40 организаций была достигнута точность 92,5 % на год вперёд, таким образом, Спрингейт смог сократить число факторов в модели, избежав сильного влияния на эффективность прогноза.

Большинство известных на сегодняшний день российских методик оценки вероятности наступления банкротства организаций так или иначе основаны на адаптации западных моделей и, в частности, модели Э. Альтмана, к реалиям российской экономической ситуации и региональным особенностям страны.

Первой попыткой адаптации опыта Альтмана в России была созданная сравнительно недавно модель Давыдовой - Беликова. Данная модель получила название по фамилиям её создателей, в некоторых источниках – Иркутская модель. В основе адаптированной, теперь уже российской модели лежит четырехфакторная система, которая включает в себя 4 коэффициента, применяемые далее для расчёта самого риска банкротства. Для расчёта данных коэффициентов используются такие показатели как: оборотный капитал, активы, чистая прибыль, выручка, себестоимость, собственный капитал. На основе регрессионного уравнения рассчитывается интегральный показатель риска несостоятельности организации. В зависимости от его величины можно делать выводы о вероятности наступления финансовой несостоятельности организации. Минус данной модели в том, что она не имеет возможности привязки к виду деятельности и отрасли организации, из - за отсутствия плавающей шкалы. В следствии этого, точность прогноза рассчитанного по этой модели составляет около 80 % , но лишь в периоде на 2 квартала.

Учёные Р.С. Сайфуллин и Г.Г. Кадыков из России при создании своей модели определения риска банкротства предприятия во многом опирались на модель «Z - счет» Э. Альтмана, по набору факторов становится понятно, что модель Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадыкова это адаптация модели Альтмана к российским экономическим реалиям. Они предложили использовать для экспресс - диагностики финансового состояния организации рейтинговое число. И, несмотря на то, что данная модель практически в точности повторяет модель «Z - счёт», максимально достигнутая точность находится в районе 70 % на год вперёд.

В ещё одной российской модели, модели Зайцевой, используются такие факторы как: собственный капитал, оборотные активы, выручка от продаж, прибыль от продаж, чистая прибыль. Но на практике, эта модель давала точный прогноз лишь на короткие промежутки времени. Модель Зайцевой, как и Иркутская модель, дают сравнительно высокую точность в 80 % не более, чем на полгода вперёд.

Особенность моделей российских учёных заключается и в том, что они не дают такой высокой точности как западные, это связано с тем, что в России разработками методов прогнозирования банкротства занялись значительно позже, по причине отсутствия необходимости в них ранее, в условиях командной экономики. Но, тем не менее, с их помощью можно осуществить прогноз финансовой несостоятельности организации.

В качестве примера для тестирования различных методик анализа был выбран Новосибирский завод «Экран». Для того что бы определить финансовое положение этого предприятия, достаточно просто взглянуть на финансовую отчётность, находящуюся в открытом доступе. Последние 3 года завод «Экран» работает в убыток, и лишь за счёт освоения новых видов деятельности остаётся на плаву. Таким образом, мы отследим получившиеся прогнозы по каждой из трёх российских методик, а также оценим точность прогнозов и увидим, насколько схожи прогнозные оценки методик. Проведя расчёты, получаем, что в перспективе на ближайший год по методике Давыдовой - Беликова вероятность наступления банкротства составляет 90 - 100 % , по модели Сайфулина получившийся интегральный показатель равен - 5,7, при норме >1. А согласно методике Зайцевой риск наступления банкротства высокий. Таким образом, нынешнее финансовое состояние предприятия требует разработки новой стратегии по выходу из кризисной ситуации и привлечения дополнительных источников финансирования.

Исходя из полученных данных, можно сделать выводы, о том, что представленные российские модели прогнозирования банкротства дают схожий прогноз, что говорит о построении их на общих принципах и реалиях российской экономики. В сравнении с западными моделями, они не дают такой высокой точности, но дальнейшая разработка методологий данного направления позволит правильно использовать адаптированные методы построения моделей в условиях современной отечественной экономики и повысить точность прогнозов в долгосрочных периодах.

Список использованной литературы:

1. Брусов П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. - М.: КНОРУС, 2012. - 226 с.
2. Ермасова Н.Б. Финансовый менеджмент. Учебное пособие для вузов. - М.: Издательство Юрайт, 2010 г. - 621 с.
3. Когденко В. Г. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика: учеб. пособие для вузов / В. Г. Когденко, М. В. Мельник, И. Л. Быковников. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. - 471 с.
4. Кричевский, М. Л. Финансовые риски: учеб. пособие / М. Л. Кричевский. - М.: КНОРУС, 2012. - 244 с.
5. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник / под ред. А. А. Володина. - 2 - е изд. - М.: ИНФРА - М, 2012. - 509 с.

6. Финансы: учеб. для бакалавров / под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской. - 3 - е изд., перераб. и доп. - М. : Юрайт, 2012. - 590 с.

© Бигдай С. И., Скопинцев В. Д., Зиньковская М. Г., 2017

Буртова К.Д.

г. Владивосток , Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация. Актуальность исследования которая рассматривается в данной статье это особенности формирование бухгалтерского баланса Бухгалтерский баланс в процессе управления предприятием играет очень важную роль, позволяет увидеть финансовую ситуацию в организации и увидеть изменения с данными за прошедший год .

Ключевые слова: Отчетность ,роль, значение, бухгалтерский баланс, формирование отчётность

Бухгалтерский баланс должен быть полным и достоверным. Поэтому для обеспечения этих требований перед составлением годового бухгалтерского баланса в ООО «Юрга ДВ» проводится значительная подготовительная работа, осуществляемая по заранее составленному специальному графику.

Важным этапом подготовительной работы составления отчетности является закрытие в конце отчетного периода всех операционных счетов: калькуляционных, собирательно - распределительных, сопоставляющих, финансово - результативных.

До начала этой работы осуществляются все бухгалтерские записи на синтетических и аналитических счетах (включая результаты инвентаризации), проверена правильность этих записей.

Кроме того, ежегодно, проводятся следующие предварительные мероприятия:

1. Сверка итогов аналитического и синтетического учета. Свидетельством правильности ведения бухгалтерского учета являются:

– равенство суммы остатков аналитических счетов, открытых в развитие определенного синтетического счета, и остатков данного синтетического счета;

– равенство суммы оборотов по дебету или кредиту этих же аналитических счетов и оборотов по дебету или кредиту синтетического счета.

2. Инвентаризация имущества и финансовых обязательств организации. Инвентаризация – это установление фактического наличия средств и их источников, произведенных затрат и т.п. путем пересчета остатков в натуре или путем проверки учетных записей.

3. Расчет и наличие налогов.

Этапы процедуры закрытия счетов при составлении годовой бухгалтерской отчетности представлены в таблице{1,с157}

Таблица Этапы процедуры закрытия счетов

Этап 1.	Списание себестоимости работ (услуг) со счета 23 «Вспомогательные производства».
Этап 2.	Закрытие счетов 25 «Общепроизводственные расходы» и 26 «Общехозяйственные расходы».

Этап 3.	Списание себестоимости готовой продукции.
Этап 4.	Определение финансового результата от продаж на счете 90 «Продажи».
Этап 5.	Формирование сальдо прочих доходов и расходов на счете 91 «Прочие доходы и расходы».
Этап 6.	Определение остатка на счете 99 «Прибыли и убытки».

Формированию годового бухгалтерского баланса обязательно предшествуют следующие основные этапы подготовительной работы:

1) уточняется распределение доходов и расходов между смежными отчетными периодами;

2) проводится переоценка (уточнение оценки) имущественных статей баланса: движимого и недвижимого имущества, материалов, товаров, ценных бумаг, долгов (обязательств) и т.п.; заключительными записями декабря образуются оценочные резервы, предусмотренные в учетной политике организации или действующим законодательством;

3) выявляется окончательный финансовый результат путем суммирования всех частных результатов, закрывается счет 99;

4) составляется оборотная ведомость по счетам Главной книги, охватывающая все исправительные, корректирующие и дополнительные записи, вызванные описанными выше действиями;

5) обязательно проводится инвентаризация всех статей баланса, после чего остатки по счетам Главной книги корректируются по результатам инвентаризации. {2,с380}

Заккрытие счетов по учету прибыли. Согласно установленному порядку ведения бухгалтерского учета в течение отчетного года все организации формируют финансовый результат своей деятельности на счете 99 «Прибыли и убытки». Хозяйственные операции отражают на счете 99 по так называемому кумулятивному принципу, т.е. нарастающим итогом с начала года. Конечный финансовый результат за отчетный период определяют сопоставлением кредитового и дебетового оборотов по счету 99 «Прибыли и убытки». Таким образом, учет балансовой прибыли в течение года организация осуществляет на следующем счете: 99 «Прибыли и убытки».

Обеспечение сопоставимости отчетных данных с показателями за соответствующий период предыдущего года.

Если данные за период, предшествовавший отчетному, несопоставимы с данными за отчетный период, первые из названных данных подлежат корректировке исходя из правил, установленных нормативными актами.

Каждая корректировка отражается в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах вместе с указанием ее причин (переоценка основных средств, изменение рыночной стоимости акции и др.).

При ознакомлении с ходом проведения предварительных работ перед составлением годовой бухгалтерской отчетности, подтверждается правильность и порядок проведения данных мероприятий.

До начала составления баланса необходимо определить уровень существенности показателей бухгалтерского баланса. Показатель считается существенным, если его

нераскрытие может повлиять на экономические решения, принимаемые на основе отчетной информации. {3,с14}

Порог существенности может составлять 5 % , а может быть и ниже. Эта информация отображается. И речь идет не об итоге баланса, а об итоге соответствующих данных за отчетный год. То есть это может быть и итог раздела баланса.

Вместе с тем нередко бывает, что отдельные показатели, которые на первый взгляд несущественны для отдельного представления в бухгалтерском балансе, могут в то же время быть достаточно значимыми для того, чтобы представляться обособленно в пояснениях к бухгалтерскому балансу.

Это означает, что, начав формировать баланс, бухгалтеру необходимо прежде всего проанализировать остатки по бухгалтерским счетам в бухгалтерских регистрах для определения их существенности. Это делается для того, чтобы показатели, которые будут являться существенными, нашли свое отражение в балансе отдельной строкой. {4,с580}

Отчет о финансовых результатах показывает, что определяющим фактором является не только сумма прибыли, но и то, как она была получена. Поэтому собственнику важно вовремя задуматься над вопросом: насколько основной бизнес все еще выгоден, ведь прибыль организации могла быть получена в большей степени от операционной или финансовой деятельности организации или от чрезвычайных событий. В то же время полученный убыток не всегда свидетельствует о кризисе организации, так как он мог быть получен в результате чрезвычайных событий.

Список использованных источников

1. Баранов, Д.А. Учетная политика организации: Вопросы теории и методологии. – М.: Наука, 2009. – 157 с.
2. Бахрушина, М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. – М.: ООО «Финстатинформ», 2010. – 380 с.
3. Будаевой, В.Ю. Развитие бухгалтерского учета и отчетности как информационной базы оценки финансового состояния организаций. // Главбух. – 2013. – №7. – С.14.
4. Бухгалтерский учет: Учебник. / А.С. Бакаев, П.С. Безруких, Н.Д. Врублевский и др.: Под ред. П.С. Безруких. – 5 - е изд., перераб. И доп. – М.: «Бухгалтерский учет», 2012. – 580 с.

© Буртовая К.Д. 2017

Бухматов Р. В.

г. Владивосток, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Аннотация. Статья посвящена анализу социально - экономического развития приморского края. Рассмотрены состояние инвестиционного климата и основные направления развития экономической сферы.

Ключевые слова: международная внешнеэкономическая деятельность, социально - экономическое развитие, инвестиционный климат, показатели развития ПК.

Согласно официальным данным Федеральной службы государственной статистики на 2015 год по ВРП среди субъектов РФ Приморский край занимает лишь 26 место. Если сравнивать этот показатель с развитыми странами, то результат трудно будет назвать высоким. На уровне субъектов РФ Приморский край по ВРП держится на уровне выше среднего.

Значительную роль в экономике Приморского края играют такие отрасли, как транспорт и связь (доля в структуре ВРП края - 20,5 %). В январе - декабре 2015 года крупными и средними организациями, занимающимися транспортной деятельностью, отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг на 164,3 млрд. рублей - 122,2 % к уровню января - декабря 2014 года в действующих це - нах. Рост отмечен на сухопутном транспорте (+ 33,7 %); водном транспорте (+ 24,4 %); воздушном транспорте (+ 68,5 %) к уровню января - декабря 2014 года. Объем услуг связи, оказанных крупными и средними организациями в январе - декабре 2015 года составил 22220,7 млн. рублей, в том числе населению – 14288,1 млн. рублей. По сравнению с 2014 годом объем услуг связи в сопоставимых ценах снизился на 0,3 %, в том числе населению – на 4,8 %. Основные экономические показатели Приморского края на начало 2016 года представлены в таблице 1 [6].

Таблица 1 – Основные экономические показатели развития Приморского края

Основные показатели	Январь - декабрь 2015
Объем сельскохозяйственной продукции	93,7
Индекс промышленного производства (добывающие и обраба - тывающие производства, производство электроэнергии, газа и воды)	87,7
Оборот розничной торговли	100,8
Лесозаготовки	101,5
Инвестиции в основной капитал	80,8
Объем услуг транспорта, в действующих ценах	122,2
Объем услуг связи	99,7
Объем работ по виду деятельности «Строительство»	79,6
Реальные располагаемые денежные доходы населения	103,3
Объем платных услуг	100,5

Согласно официальной статистике федерального портала малого и среднего предпринимательства на конец 2013 года количество зарегистрированных малых и средних предприятий на территории Приморского края составило 31 359 единиц с суммарным оборотом 491,9 млрд руб.. Из них к среднему бизнесу относятся лишь 213 предприятий. В Приморском крае самое высокое число предприятий малого и среднего бизнеса по ДФО [5].

Расположение Приморского края с геополитической точки зрения достаточно привлекательно, так как здесь имеются как природные (в большей степени биологические) ресурсы, так и возможности для всестороннего, в том числе экономического, сотрудничества с соседними странами, прежде всего с Китаем, Р. Корея, Японией.

Наиболее важная особенность Приморского края – это непосредственный выход к морю. Практически вся восточная граница края омывается Японским морем, что несомненно даёт возможность развитию двум профилирующим направлениям бизнеса: рыбный промысел и рекреационный туризм. В 2015 году доля рыболовства, рыбоводства в Приморском крае составила 4,66 % от ВРП. Доля улова Приморского края на весь Дальневосточный Федеральный округ (ДФО) составила около 38 % , а по России – около 18 % . Что касается рекреационных ресурсов, то более 14 % территории Приморского края относится к особо охраняемой природной территории, а 1 / 3 часть от неё является курортами и лечебно - оздоровительными местностями. [3]

Так как Приморский край граничит со странами Восточной Азии, бизнес в регионе имеет выраженную внешнеэкономическую направленность. Большую роль в этом процессе играет соседство с Китаем. В основном, это касается лёгкой промышленности. Китай, как крупнейшая страна - экспортёр в мире, оказывает значительное влияние на экономику Приморского края. Большинство предприятий малого и среднего бизнеса, специализирующихся на оптовой и розничной торговле или производстве промышленности, занимаются поставкой готовой продукции или же материалов из Китая. Помимо торговли к наиболее развитым сферам деятельности, связанных с сотрудничеством с Китаем, можно отнести туризм. Насчитывается более 150 туристических фирм по Приморскому краю, предлагающих туры в приграничный Китай.

Другая не менее важная страна, оказывающая влияние на экономику Приморского края – Япония. Прежде всего, это связано с рынком легковых автомобилей и запчастей. Приморский край занимает 1 место по количеству японских автомобилей, а города Владивосток, Находка, Уссурийск и Артём, согласно рейтингу «Автостат» за 2014 год, являются самыми автомобилизированными городами России. Это даёт толчок к развитию предприятий автосервиса и технического обслуживания автомобилей, автомагазинов [6].

Приморский край заинтересован в привлечении иностранных инвестиций для реализации больших и малых проектов, развитии инфраструктуры в регионе и развитии экономики в целом. На данный момент Приморский край как стратегическая точка развития экономического партнёрства рассматривается, прежде всего, ближайшими соседями – Китаем, Южной Кореей, а также Японией. [8, 3]

По поступлению инвестиций Приморский край занимает второе место в ДФО (4,7 млрд руб. и 2,9 млрд руб. в малый и средний бизнес соответственно), уступая Амурской области (5,4 млрд руб.) по инвестициям в средний бизнес и Камчатской области (3,9 млрд руб.) по инвестициям в малый бизнес на конец 2013 года. Основными странами - инвесторами в экономику Приморского края являются Япония (1,1 млрд долл. США, 2013), Германия (ок. 440 млн долл. США, 2013), КНР (31 млн долл. США, 2013), Южная Корея (24 млн долл. США, 2013). [2]

Приморский край в целях развития инвестиционного климата и благоприятной экономической ситуации в целом реализует ряд проектов различных уровней значимости для привлечения инвестиций и создания на своей территории предприятий, как крупного,

так и среднего и малого бизнеса. Согласно таблице 2 (п. 2.1) удельный вес прибыльных предприятий составил лишь 66 % , причём за последние несколько лет наблюдается тенденция спада. Для реализации успешного предпринимательства необходимо создать комфортные условия ведения бизнеса, упростить налогообложение и процедуру оформления, ввести режимы льгот и привилегий [7, 9].

Инвестиционный портал регионов России ежегодно проводит Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата регионов РФ. Данный рейтинг оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне. [1]

Составитель рассматривает 4 основных критерия, по которым и определяется итоговый рейтинг субъекта РФ, а именно: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы и поддержка малого предпринимательства. В соответствии с их методологией, основанной на опыте существующих отечественных и международных рейтингов и иных механизмов оценки инвестиционного климата, конкретный субъект РФ по результатам исследования относят к одной из пяти групп: группа А, группа В, группа С, группа D и группа Е, от наилучших к наихудшим результатам показателей соответственно.

Список использованных источников

1. Институциональные преобразования в экономике. Предпринимательство // [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/reform/#
2. Объём иностранных инвестиций в экономику Приморья увеличился в 4 раза [Электронный ресурс] // Официальный сайт Администрации Приморского края. - 19.02.2014. – Режим доступа: <http://primorsky.ru/news/main/60003/>
3. Минвостокразвития собирает предложения по территории опережающего развития на острове Русском [Электронный ресурс] // Сайт Владивостока VI.ru. – 11.08.2015 – Режим доступа: <http://www.newsvl.ru/vlad/2015/08/11/137931/>
4. Портал «Центр развития предпринимательства» г. Владивосток [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.crpvl.ru/>
5. Итоги социально - экономического развития Приморского края [Электронный ресурс] \ Официальный сайт Администрации Приморского края. - Режим доступа: <http://primorsky.ru/authorities/executive-agencies/departments/economics/development/results/2016.php>
6. Отчёт о внешнеэкономической деятельности ПК [Электронный ресурс] \ Официальный сайт аналитического агентства «Автостат». - Режим доступа: https://www.autostat.ru/research/ready_reports/
7. Сидорюк И.В., Красова Е.В. Роль международных транспортных коридоров в экономике Приморского края // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. 2012. № 1. С. 52 - 63.
8. Жилина Л.Н. Особенности развития приграничного сотрудничества России и Китая // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. №4. С. 159 - 163.

9. Астахова Е.В., Завальный Т.В. Иностранные инвесторы и инвестиционный климат Приморского края. Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. №4.

© Бухматов Р. В., 2017

Витмайер А.В.,
аспирант ЧОУ ВО ЮИМ,
г. Краснодар, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Согласно данным Национальной ассоциации инноваций и развития информационных технологий общая картина инновационной активности субъектов РФ стабильна. В последние годы лидером восхождения является Краснодарский край, поднявшийся из зоны средней активности в высокую. Причиной этого стала Олимпиада в Сочи, которая стала лидером по числу инноваций, многие из которых были внедрены в объекты инфраструктуры города и региона [1].

Очевидно, что одно только использование олимпийского наследия не позволит удержаться на столь высокой позиции инновационной активности. И если в части инвестиционного климата в крае ведется систематическая работа, в том числе в рамках внедрения Инвестиционного стандарта, то в инновационной деятельности действия носят по - прежнему фрагментарный характер. Кроме того, западная модель науки приживается в России и, особенно, в регионах, не столь быстрыми темпами, как того хотелось бы. Результаты научно - исследовательских работ в большинстве вузов и НИИ хоть и патентуются, но в хозяйственный оборот вовлекаются слабо. Причиной этого является инициативный характер НИР, в первую очередь фундаментальных, что не всегда отвечает потребностям реального сектора экономики. Запуск в России западной модели «наука — бизнес», в которой именно бизнес приходит в университеты и ставит научно - технические задачи, выделяя под это соответствующие бюджеты, до сих пор сдерживается различными факторами.

Неоднократные попытки органов государственной власти, общественных организаций, самих разработчиков преодолеть этот барьер, не привели к значимому системному результату. В частности, начатая Министерством стратегического развития, инвестиций и внешнеэкономической деятельности работа по поддержке инноваторов, начиная от формирования специализированного Интернет - ресурса и до выделения бюджетных средств, в форме субсидий на компенсацию затрат инновационных компаний, была приостановлена ввиду административной реформы. Объединение с министерством экономики, занявшее некоторое время, и последовавшие кадровые перестановки отчасти привели к тому, что ресурс [http: // www.innovatorkubani.ru](http://www.innovatorkubani.ru) / так и не заработал в полную силу [1]. Кроме того, предпринимательское сообщество не ассоциирует возникающие проблемы технологического характера с вузовской средой. А органы власти субъектов РФ не имеют функции «посредника» между бизнесом и наукой. Если же говорить об органах

местного самоуправления в муниципальных образованиях, то здесь ситуация еще более нейтральная: об инновациях знают понаслышке за редким исключением, когда на территории МО уже находится инновационное производство.

В значительной степени темпы внедрения инновационных разработок зависят от наличия на рынке труда высококвалифицированных инновационных менеджеров и маркетологов [3]. Их подготовка — процесс многогранный и требующий помимо обучения теоретическим основам менеджмента и управления интеллектуальной собственностью такого практического блока, который бы позволил закрепить навыки на практике, причем, на примерах из разных отраслей. А это возможно только при условии активного включения бизнеса в образовательный процесс. Именно организация практики на предприятиях, осуществляющих создание или внедрение новых разработок, может дать значимый практический опыт будущим специалистам.

Еще одно существенное препятствие на пути перехода разработки из лаборатории в бизнес — это проблема изготовления прототипов технических изделий. Без действующего прототипа перейти к продуктивным переговорам с инвестором практически невозможно. Инвестор, в отличие от ученого, мыслит категориями экономического потенциала, а не технической реализуемости разработки. А к пониманию возможной выручки, а затем и прибыли, невозможно перейти без понимания рыночного сегмента, на который ориентирована разработка. И, наконец, характеристики изделия, заявленные на бумаге, могут быть иными в жизни.

В свою очередь, разработчик не всегда обладает собственными средствами и иными ресурсами, в том числе информационными, достаточными для производства и испытания опытного образца. Таким образом, возникает замкнутый круг, разорвать который на системном уровне до сих пор не удалось.

Возникает вполне законный практический вопрос: что нужно сделать, чтобы такая модель начала функционировать? Механизм состоит в следующем: нужно, чтобы во взаимодействие науки и бизнеса включилась власть, выполняющая функции информационного катализатора, в том числе Министерство экономики, Министерство промышленности и энергетики и Министерство сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности Краснодарского края.

В любой технической или социальной системе, как известно, должен быть обеспечен сквозной поток энергии, информации или ресурсов. Общая производительность системы определяется производительностью самого слабого звена. В нашем случае самым слабым звеном является наличие достаточного количества высококвалифицированных инновационных менеджеров, агентов и других специалистов, способных организовать процесс трансфера технологий. Очень важно, чтобы эту функцию на себя кто-то взял, особенно сейчас, когда сложившаяся в России кризисная ситуация подсказала с чего именно, с каких технологий начать [2].

По большому счету, на данный момент вузы и НИИ получили возможность реализовать на практике свой научно-технический потенциал. Производство в рамках программы импортозамещения аналогов той продукции, которая уже традиционно поступала из-за рубежа — первый серьезный шаг по ускорению темпов модернизации и перехода к инновационной экономике. Надо отметить, что конъюнктурные риски в данном случае минимальны, так как все уже сформировано, спрогнозировано и достаточно стабильно.

Первые шаги в этом направлении — аккумуляция в едином источнике не только информации о технических и технологических возможностях вузов, НИИ, технопарков и бизнес - инкубаторов, но и об условиях их использования. Вторым аспектом, который должен быть отражен в этой базе — это кадровый потенциал, который может квалифицированно обслуживать высокотехнологичное, сложное оборудование.

Следующим шагом может стать формирование специальной услуги по поиску потенциальных разработчиков технического решения. В настоящее время идет разработка такой финансовой модели этой услуги, при которой заказчик не несет первоначальных затрат, но при дальнейшем заключении договора на выполнение НИОКР между «проблемодателем» и «проблеморешателем» в итоговую стоимость включается некоторая сумма на компенсацию издержек, связанных с ранее оказанной услугой.

Реализация пилотного проекта даст понимание не только востребованности данной услуги на рынке «B2B», но и адаптированности инновационного потенциала Кубани к решению насущных производственных проблем.

Список использованной литературы

1. Грицай В.В. Инновационный и инвестиционный климат Краснодарского края // Инновации – Кубани. Материалы проекта: сборник статей, 2015. С. 18 – 28.
2. Кочиева А.К. Трансфер технологий как фактор развития региональной инновационной системы // Инновации, 2015. № 11. С.50 – 55.
3. Хомяк Б.Р. Инновационные направления развития экономики России на 2017 – 2019 гг. // Современные инновации, 2017. №2 (16). С. 34 – 41.

© Витмайер А.В., 2017

Власова М.Ю., Крутова Л.Н.

студентки экономического факультета

Толмачев А.В.

д.э.н., профессор экономического факультета

Кубанский ГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО АГРАРНОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Как показывает опыт других наших регионов и развитых стран мира, возможности роста «малого» сегмента сельской экономики используются все еще не полностью по причине возникающих трудностей и рисков развития. Что существенно снижает эффективность инвестирования в этот довольно рискованный производственный сектор экономики. Кроме того, самым «узким местом» по - прежнему остается блок реализации продукции субъектов малого хозяйствования. Сегодня МАФХ по регионам страны, производят до 40 % сельского валового внутреннего продукта, в том числе в Краснодарском крае – мяса всех видов – около 47 % , молока – 38 % , более 70 % овощей и более 90 % картофеля [1, 5].

В настоящее время федеральную поддержку в нашей стране получают около 500 тыс. субъектов малых аграрных форм хозяйствования. Несмотря на рост поддержки, расходов государства на функционирование малых аграрных форм хозяйствования, в этом секторе сохраняются малопроизводительные технологии, низкие уровни переделов продукции и доходы работников, слабая ресурсообеспеченность, трудности кредитования, основной проблемой остается сбыт продукции [3, 6]. Все это говорит о недоучете особенностей развития и низкой эффективности государственных инструментов развития и регулирования малых аграрных форм хозяйствования (МАФХ).

В нашем исследовании мы осуществили систематизацию особенностей развития и регулирования малых форм хозяйствования применительно к условиям Юга России. В целях повышения эффективности производства, поддержки развития МАФХ большое внимание следует уделять систематизации их региональных особенностей. Рассмотрение этого вопроса можно начинать со структурного распределения выручки от розничной реализации продукции среди всех участников производства. Проведенное нами структурное исследование рынка молока Юга России, реализованного малыми сельскохозяйственными производителями, показало, что сами производители молока в 2013 году получали около 50 % суммы розничной выручки. Данные панельных исследований показывают, что по пастеризованному пищевому молоку жирностью до 3,2 % розничная торговля региона получала 36,4 рубля за литр, из этого лишь 18,1 рубля получали производители, а остальную часть другие участники ценовой цепи [2, 10].

Мы считаем, что при построении процесса поддержки развития и регулирования субъектов МАФХ обязательно следует учитывать региональные условия хозяйствования [8, 11]. Особенности функционирования субъектов МАФХ могут оказывать как благоприятное (стимулирующее), так и негативное (сдерживающее) влияние. При этом отметим, что при различных определенных обстоятельствах одни и те же особенности могут иметь разнонаправленное (положительные или негативное) влияние. Учитывая это мы систематизировали наиболее характерные особенности функционирования МАФХ, которые проявляются в их взаимодействии с внешней средой [9].

Положительными особенностями функционирования субъектов МАФХ можно считать налоговые и социальные преференции, меры поддержки государства; стремление к объединению усилий, кооперированию для преодоления трудностей хозяйствования; сравнительно низкие затраты на создание рабочих мест, малый первоначальный капитал, невысокие риски преодоления трудностей начала бизнеса; неформальный менеджмент, высокую заменимость исполнительных функций [4]. Сюда же можно отнести совмещение в одном лице возможностей собственника и менеджера; высокую отдачу от использования инструментов государственного регулирования; создание субъектами малого производства рабочих мест в избыточной трудовыми ресурсами сельском хозяйстве, защиту сельских жителей от произвола часто единственного работодателя, что помогает снизить социальную напряженность, способствует повышению занятости в сельских поселениях, снижает отток квалифицированной рабочей силы; способствует решению демографической проблемы, развитию сельских территорий, территориальной сохранности, целостности государственных границ; росту автономности бизнеса, самостоятельности участников МАФХ, возможностей самостоятельного развития, ответственности и самозащиты от негативных факторов внешней среды.

К «проблемным» особенностям функционирования МАФХ следует отнести работу субъектов малых форм хозяйствования в среде совершенной конкуренции в условиях отсутствия рыночной власти, без равных условий с участниками среднего и большого бизнеса, которые работают с малыми производителями на одних и тех же рынках; низкую, часто только декларируемую защищенность субъектов малого хозяйствования; их неразвитую производственную инфраструктуру, которая препятствует повышению технологической дисциплины, производительности труда, росту числа технологических переделов, конкурентоспособности и экономической эффективности производства.

Отрицательное влияние оказывает и перманентная ценовая волатильность по продукции малых аграрных форм хозяйствования; традиционное недоверие к производственному и потребительскому кооперированию; слабое взаимодействие между участниками МАФХ; недостаток финансирования, трудности доступа к финансовым инструментам, что создает участникам МАФХ постоянную угрозу банкротства; специфика факторов малого бизнеса зачастую приводит к нарушению законодательства; низкий уровень защищенности, недоверие к местной бюрократии; малые масштабы производства снижают экономическую устойчивость участников малых аграрных форм хозяйствования. Все это формирует трудности на пути принятия типовых регулирующих управленческих решений в их производстве

Список использованной литературы

1. Гришин Е.В. Повышение конкурентных возможностей субъектов малых аграрных форм хозяйствования / Гришин Е.В., Лисовская Р.Н. и др. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 119. С. 159 - 173.
2. Искандарян Г.О. Политика импортозамещения в Российской Федерации: становления и перспективы развития / В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Кошаев. – Краснодар: КубГАУ. 2016. С. 320 - 322.
3. Лисовская Р.Н. Развитие региональной аграрной экономики и роль малого хозяйствования / Лисовская Р.Н., Папахчян И.А. и др. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 111. С. 776 - 792.
4. Лисовская Р.Н. Повышение конкурентных возможностей субъектов малых аграрных форм хозяйствования / Лисовская Р.Н., Гришин Е.В. и др. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 119. С. 159 - 173.
5. Папахчян И.А. Экономическое положение регионального аграрного сектора и малого хозяйствования / Папахчян И.А., Лисовская Р.Н., Шамров К.Н. // Региональное развитие. 2015. № 5 (5). С 4.
6. Толмачев А.В. Необходимость совершенствования системы регулирования развития малого аграрного хозяйствования / Толмачев А.В., Гришин Е.В., Лисовская Р.Н. // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2016. № 119. С. 174 - 191.

© Власова М.Ю., Толмачев А.В., 2016

Твердохлебова Т.В.
к.э.н., доцент кафедры экономики
и международного бизнеса ГМК
Волкова А.И., Ерохина О.А., магистранты 2 курса
кафедры экономики и международного бизнеса ГМК
кафедры металлургии цветных металлов СФУ,
г. Красноярск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА РЫНОК M&A В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ

Актуальность темы исследования определяет тот факт, что на всех этапах развития экономики основным движущим фактором является производство. Повышение эффективности производства - принципиальная основа современного экономического развития. Любое предприятие должно быть как эффективным, так и результативными. Производительность на всех уровнях организации производства является важнейшим фактором достижения успехов в условиях конкуренции. Повышение эффективности производства предполагает мобилизацию всех доступных ресурсов, имеющихся в арсенале предприятия. Современное управление производством, подразумевает повышение активности российских компаний, как на внутреннем, так и международном рынках. Сделки слияний и поглощений (M&A) выступают не только эффективным механизмом конкурентной борьбы, но в первую очередь являются важным средством модернизации компаний.

Отрасль металлургии занимает ведущую роль в экономике многих государств, кроме того она оказывает непосредственное влияние на другие отрасли промышленности.

Основными индикаторами развития рынка металлургии и мировой индустриальной экономики в целом являются показатели производства и потребления изделий металлопроката.

В период с 1999 - 2014 год увеличение выпуска выросло более чем в 2 раза, но затем в 2015 году ситуация поменялась – производство и потребление изделий металлопроката стало резко сокращаться [1].

Такое снижение обусловлено следующими факторами, как волатильность на финансовых рынках, замедление роста мировой торговли, изменение цен на нефть и другие прямые и косвенные факторы потребления. Кроме того, одной из главных проблем отрасли является постоянный избыток производственных мощностей.

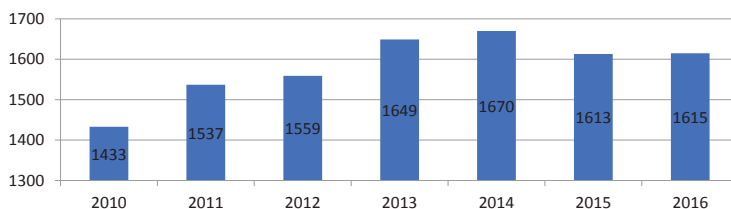


Рисунок 1 – Динамика мирового производства стали, млн тонн[1]

Географическая структура производителей практически не изменилась. Десятка стран – лидеров по производству стали остается неизменной, возглавляет ее Китай, на второй позиции – Япония, далее Индия, США Россия, Южная Корея, Германия, Бразилия, Турция, Тайвань.

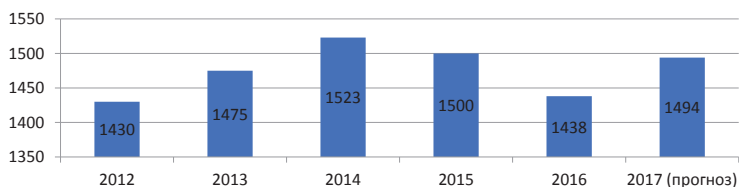


Рисунок 2 – Потребление стали в мире, млн тонн [1]

Основными потребителями стальной продукции являются государства АСЕАН, в первую очередь Вьетнам, Тайланд, Малайзия, Индонезия их потребление уступает только Китаю [1].

Существенное изменение ситуации в отрасли повлияло на рынок сделок слияний и поглощений.

По итогам 2015 - 2016 годов общемировые объемы сделок в металлургическом секторе остаются достаточно низкими, в то время как в таких секторах, как здравоохранение, потребительские товары, розничная торговля, IT - технологии и другие сектора промышленности достигают максимальных значений [2].

Большую роль на стагнационное положение по сделкам слияний и поглощений в металлургической отрасли оказал Китай, как крупнейший потребитель стали, железной руды и алюминия.

В настоящее время ежегодный прирост спроса на металлы в Китае имеет отрицательное значение, - 3.5 % в 2015 году и - 2 % в 2016 году [2]. После долгого и устойчивого периода роста спроса в Китае, страна меняет свою экономику от экспорта и государственных инвестиций на потребление, от производства к услугам, что существенно оказывает влияние на отрасль металлургии. Вероятно, это путь более устойчивого экономического роста в долгосрочной перспективе, но это создает проблемы для мировой металлургической отрасли в краткосрочной и среднесрочной перспективе, так как огромное количество излишков металлов экспортируется по низким ценам.

Снижение потребления со стороны Китая должно было компенсироваться ростом спроса Северо - американской зоны свободной торговли, Европейского Союза, и, особенно, Индии, однако различного рода проблемы помешали реализации данной перспективы. А потребительский спрос Индии составляет седьмую часть от спроса Китая, и не может в полной мере являться заменителем Китая, который потреблял огромную часть металлов мирового металлургического рынка в последнее десятилетие. В целом мировой спрос на металлы, вырос незначительно, на 0,7 %, в 2016 году по сравнению с 2015 годом [2].

Не менее важным фактором явилось, снижение цен на сырьевые товары. Цены на железную руду значительно упали, что отражает избыточное предложения и отсутствия уверенности, что объемы будут выведены из рынка. Цены на медь и цинк рухнули. И, хотя

в значительно меньшей степени, цены на алюминий также упали, отражая опасения по поводу перенасыщенности рынка. Трудно представить устойчивое движение вперед в отсутствии каких - либо убедительных шагов со стороны Китая, чтобы сократить объем и избыточное предложение.

Общая стоимость сделок в 2015 - 2016 годах упала до самых низких уровней, зарегистрированных за последнее десятилетие. Стоимость сделок в 2015 году снизилась на 32 % по сравнению с 2014 годом, с 16,8 млрд.долл. в 2014 году до 11,4 млрд.долл в 2015 году, на 3,7 млрд.долл. ниже минимума 2009 года, сразу после экономического кризиса, и 4,7 млрд.долл. ниже уровня 2003 года [2].

В периоды повышения сделок M&A, особый акцент был сделан на крупных, международных сделках. В период 2015 - 2016 годов их стало меньше по количеству с большей концентрацией на небольших, часто внутренних сделках. Поэтому, несмотря на рекордно низкий уровень в общей стоимости сделок, объемы сделок, пока существенно отстают от некоторых вершин достигнутых на рубеже десятилетия, в целом сопоставимых со многими предыдущими годами. Данная ситуация не способствует развитию металлургических предприятий, так и металлургической отрасли в целом.

Список используемой литературы

1. Девальвация рубля компенсировала финансовые потери металлургических компаний. Исследовательский центр компании Deloitte в СНГ, «Москва» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www2.deloitte.com/>

2. Metals Deals Forging Ahead 2016 outlook and 2015 review. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.pwc.com/metals/>

© Твердохлебова Т.В., Волкова А.И., Ерохина О.А. 2017

Волкова Е.С.,

Магистрант 2 курса,

Факультет экономики и управления

ТЭИ СФУ,

г. Красноярск, Российская Федерация

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Сельское хозяйство является неотъемлемой и важной отраслью всей экономики страны. Поступление продуктов питания, а также сырья для производства на рынок напрямую зависит от производительности сельского хозяйства, а, следовательно, и от эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Обобщая варианты содержательной интерпретации категории «эффективность» [2; 5; 6], под эффективностью деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей мы будем понимать характеристику результатов деятельности сельскохозяйственных предприятий,

которая выражается через: (а) соотношение эффекта их деятельности и привлекаемых ресурсов / произведенных затрат; (б) качество достигнутых финансовых результатов и формирующихся денежных потоков; (в) складывающееся финансовое состояние.

Рейтинговая оценка эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия проводится с целью осуществления контроля за развитием сельского хозяйства в целом. При этом важно определить эффективность и его отдельных сфер, но в этом случае система показателей оценки должна отличаться от общепринятой специализацией на частных отраслевых показателях. Вместе с тем в литературе чаще всего предлагаются обобщенные системы показателей, которые не учитывают специфику отраслевой принадлежности предприятия.

В рамках данной публикации автором будет предложена система показателей применительно к отрасли растениеводства.

После изучения особенностей деятельности предприятий растениеводства (большая часть которых обусловлена использованием земельных ресурсов, как основного элемента производственного потенциала, от эффективности использования которого зависит получаемый экономический и финансовый эффект деятельности), автором была сформирована система показателей, которая может применяться для последующей рейтинговой оценки предприятий именно растениеводства. В частности, в данную систему вошли показатели, объединенные в четыре блока:

- 1) Блок показателей для оценки эффективности использования ресурсов.
- 2) Блок показателей оценки качества денежных потоков.
- 3) Блок показателей оценки финансовых результатов.
- 4) Блок показателей оценки финансового состояния.

Все показатели и их характеристика систематизированы в таблице 1.

Разработанная система показателей может применяться для рейтинговой оценки эффективности деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей в области растениеводства, однако для этого необходимо разъяснение методических аспектов обобщения предложенных частных показателей, их классификации и построения итогового рейтинга. Решение данной задачи возможно на основе нечеткой логики, опыт применения которой уже известен при оценке экономической безопасности субъектов предпринимательства [1]. Раскрытие ее прикладных аспектов в области оценки эффективности деятельности предприятий сельского хозяйства будет посвящены последующие публикации.

Таблица 1 - Система показателей рейтинговой оценки для отрасли растениеводства

Блок оценки	Название показателя	Экономический смысл	Методика расчета	Критерий оценивания
1. Оценка эффективности использования ресурсов	Экономическая отдача затрат по основной деятельности	Показатель показывает, какую сумму выручки предприятие имеет с каждого рубля, затраченного на производство продукции растениеводства	$ЭО_3 = \frac{ВР}{З}$	Положительно оценивается значения показателя >1 (или 100 %), а так же его рост в динамике

Доля убранной посевной площади	Показатель показывает, какая часть засеянной площади принесла готовую продукцию	$d_y = \frac{S_{yб}}{S_{зас}}$	Положительно оценивается значения показателя $>0,8$
Удельный выход валовой продукции	Показатель показывает сколько валовой продукции было получено с 1 га. земельной площади	$ВП_{1 га} = \frac{ВП}{S}$	Положительно оценивается рост показателя в динамике
Доходность земельной площади	Показатель показывает сколько доходов от основной деятельности было получено с 1 га. земельной площади	$Д_{1 га} = \frac{ВР}{S}$	Положительно оценивается рост показателя в динамике и его тождественность с предыдущим показателем
Чистая рентабельность земельной площади	Показатель показывает сколько чистой прибыли было получено с 1 га. земельной площади	$ЧР_{1 га} = \frac{ЧП}{S}$	Положительно оценивается рост показателя в динамике
Финансовая отдача земельной площади	Показатель показывает сколько рублей денежного притока / оттока от операционной деятельности было получено с 1 га. земельной площади	$ФО_{1 га} = \frac{ДП(ДО)_{од}}{S}$	Положительно оценивается рост показателя в динамике
Производительность труда	Показатель отражает результативность функционирования персонала.	$ПТ = \frac{ВР}{Ч}$	Положительно оценивается рост показателя в динамике
Фондоотдача	Показатель показывает, сколько выручки приходится в среднем на единицу стоимости основных средств.	$ФО = \frac{ВР}{ОФ}$	Положительно оценивается рост показателя в динамике

Блок оценки	Название показателя	Экономический смысл	Методика расчета	Критерий оценивания
2. Оценка качества денежных потоков	Коэффициент общей достаточности денежных средств	Показатель характеризует достаточность поступающих за отчётный период денежных средств для покрытия денежных платежей за этот же период	$K_{\text{дост}} = \frac{\Pi}{P}$	Положительно оценивается значения показателя >1
	Коэффициент участия текущей деятельности в покрытии денежных платежей	Характеризует долевое участие денежных поступлений от операционной деятельности в финансировании совокупных денежных платежей предприятия за период	$K_{\text{тд}} = \frac{\Pi_{\text{ДСтек}}}{P_{\text{дс}}}$	Значение коэффициента должно быть $\geq 0,5$, т. е. минимум половина денежных платежей предприятия должна финансироваться за счет денежных поступлений от операционной деятельности
	Коэффициент денежного содержания выручки	Отражает долю оплаченной выручки (средств, поступивших от покупателей и заказчиков) в начисленной выручке с НДС	$K_{\text{ДСВ}} = \frac{\text{ДПп}}{\text{ВР с НДС}}$	Положительно оценивается значения показателя выше 0,8
	Коэффициент покрытия отрицательных денежных потоков денежным притоком от текущей деятельности	Характеризует достаточность формирующегося в анализируемом периоде положительного сальдо по итогам операционной деятельности для восполнения денежного дефицита, складывающегося в рамках финансовой и	$K_{\text{пдо}} = \frac{\text{ДПтек}}{\text{ДО}_{\text{фин}} + \text{ДО}_{\text{и}}}$	Положительно оценивается, если $K_{\text{пдо}} \geq 1$. Если это условие не выполняется, то для конкретизации оценки полезно рассчитать уточненное значение коэффициента

		инвестиционной деятельности		(в составе источника покрытия денежного дефицита по финансовой и инвестиционной деятельности дополнительно учитывается остаток имеющихся денежных средств на начало анализируемого периода)
Блок оценки	Название показателя	Экономический смысл	Методика расчета	Критерий оценивания
3. Оценка финансовых результатов	Коэффициент достаточности роста чистой прибыли	Показатель показывает во сколько раз относительный рост чистой прибыли больше / меньше относительного роста выручки	$KP_{чп} = \frac{TR_{чп}}{TR_{вр}}$	Положительно оценивается значения показателя > 1
	Коэффициент участия прибыли от продаж в прибыли до налогообложения	Показатель показывает, какую долю в общей прибыли составляет прибыль от основного вида деятельности	$d_{под} = \frac{ПОД}{ПДНО}$	Положительно оценивается значения показателя $> 0,5$, но < 1
	Рентабельность предпринимательской деятельности	Показатель показывает, сколько рублей конечного финансового результата предприятие получает с каждого рубля совокупных доходов	$R_{пд} = \frac{ЧП}{СД}$	Положительно оценивается рост в динамике.
	Коэффициент денежного содержания прибыли	Показывает степень подкрепления сформированной чистой прибыли чистым притоком денежных средств	$K_{дсп} = \frac{ЧДП}{ЧП}$	Значение показателя должно стремиться к 1, что будет являться

				признаком высокого качества денежных потоков
4. Оценка финансового состояния	Коэффициент обеспеченности СОС	Показатель показывает долю оборотных активов, сформированных за счет собственных оборотных средств	$K_{\text{СОС}} = \frac{\text{СК} + \text{ДО} - \text{В}}{\text{ОБА}}$	Положительно оценивается значения показателя в интервале 0,1 - 0,3
	Коэффициент обеспеченности запасов СОС	Показатель показывает долю запасов, сформированных за счет собственных оборотных средств	$K_{\text{об.з.СОС}} = \frac{\text{СОС}}{3}$	Положительно оценивается значения показателя в интервале 0,5 - 0,7
	Коэффициент текущей ликвидности	Показатель отражает долю краткосрочных обязательств, покрываемых оборотными активами, очищенными от неликвидных активов	$K_{\text{т.л.}} = \frac{\text{ОБАл}}{\text{КО}}$	Положительно оценивается значения показателя в интервале 1,5 - 2
	Доля торгово - производственно го потенциала	Показывает ту часть активов предприятия, которая непосредственно участвует в основной деятельности и обеспечивает получение основного дохода	$d_{\text{тип}} = \frac{\text{ОС} + \text{КВ} + 3}{\text{А}}$	Значение коэффициента должно быть более 0,5
Блок оценки	Название показателя	Экономический смысл	Методика расчета	Критерий оценивания
4. Оценка финансового состояния	Рентабельность активов	Показатель характеризует отдачу от использования всех активов организации	$R_a = \frac{\text{ЧП}}{\text{А}}$	Положительно оценивается рост показателя и его значение \geq нормы прибыли, складывающейся на фондовом рынке
	Скорость обращения оборотных	Показатель показывает, сколько раз за анализируемый	$K_{\text{об.оа}} = \frac{\text{ВР}}{\text{ОБА}}$	Положительно оценивается рост показателя

	активов	период организация использовала средний имеющийся остаток оборотных средств.		в динамике
--	---------	---------------------------------------------------------------------------------------	--	------------

Примечание. Обобщено на основе [2; 4; 6] и дополнено автором

Список использованной литературы

1. Дягель О.Ю., Конева О.В., Дягель А.В. Методическое обеспечение оценки экономической безопасности: микроэкономический срез // Инновационное развитие экономики. – 2016. – № 4 (34). – С. 323 - 336
2. Дягель О.Ю. Аналитическое обеспечение управления финансовыми ресурсами коммерческой организации: монография / О. Ю. Дягель. – Красноярск : Сиб. федер. ун - т, 2017. – 254 с.
3. Сельскохозяйственное консультирование как фактор инновационного развития АПК: монография / А.Г. Глебова – Тверь : Тверская ГСХА, 2012. – 176 с.
4. Соловьева Н.А. Анализ финансовых результатов деятельности торговой организации: учеб. пособие / Краснояр. гос. торг. - экон. ин - т; сост. Н.А.Соловьева, О.Ю.Дягель. – Красноярск, 2007. – 236 с.
5. Соловьева Н.А., Конева О.В. Комплексный подход к оценке эффективности малого бизнеса // Экономический анализ: теория и практика. –2006. – № 17. – С. 39 - 41.
6. Эффективность сельскохозяйственного производства (методические рекомендации) / Под ред. И.С. Санду, В.А. Свободина, В.И. Нечаева, М.В. Косолаповой, В.Ф. Федоренко. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2013. – 228 с.

© Волкова Е.С., 2017

Меняйлов А. А.

к.и.н., старший преподаватель
кафедры туризма и гостиничного дела
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Пятигорск

Гильдемастер Н.С.

студентка 4 курса направления 43.03.03 «Гостиничное дело»
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВО «СКФУ», г. Пятигорск

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ «ГОСТИНИЦА БУДУЩЕГО»

Индустрия гостеприимства не стоит на месте и постоянно развивается. На сегодняшний день гостиничный бизнес является одной из наиболее перспективных и быстроразвивающихся отраслей, приносящей по всему миру многомиллионные прибыли. С каждым годом растет количество гостиниц и отелей, как в нашей стране, так и за рубежом. Индустрия гостеприимства представляет собой мощнейшую систему хозяйства региона или туристского центра и важную составляющую экономики туризма.

Конкуренция на рынке гостиничной индустрии очень быстро растет, благодаря стремительному появлению новых технологий, роста требований потребителей к качеству туристского продукта. Для данной сферы характерна высокая степень подверженности инновационным процессам, следование которым зачастую является основным фактором, определяющим конкурентоспособность туристских организаций, чем и обусловлена актуальность данной работы.

На сегодняшний день менеджеры предприятий индустрии гостеприимства ведут активную деятельность по привлечению клиентов с целью получения наибольшей прибыли. Отдых в Турции и Египте в последнее время стал недоступным для российских туристов, следовательно, наши соотечественники делают выбор в пользу Крыма, черноморского побережья и Кавказских Минеральных Вод. Многие гостиничные комплексы, а также предприятия по оказанию услуг питания на этих курортах чаще стали использовать анимационную деятельность для разнообразия досуга своих гостей. Несмотря на это, уровень привлечения досуговых мероприятий в программу отдыха на российских курортах достаточно невысок, на чем и будет сделан акцент при разработке модели «гостиница будущего».

Сочи – единственный город в России, где сосредоточены все климатические и природные возможности для полноценного отдыха и лечения. Узкой полосой на 145 км вдоль берега Черного моря протянулась территория курорта Сочи. Самый длинный город нашей страны – Большой Сочи – это 4 административных района: Лазаревский, Центральный, Хостинский и Адлерский. Каждый имеет свои рельефные и климатические особенности, которые отразились на их развитии и сегодняшней жизни.

Круглый год город у моря удивляет своих гостей зеленью парков и скверов, которые занимают до 80 % всей площади курорта Сочи. Только здесь можно встретить сразу более 3000 видов и форм растений, особенно богат ими ботанический сад Сочи. Единственный в России город в субтропиках, Сочи - самое теплое место на карте страны. Субтропический климат, никогда не замерзающее море, природное разнообразие горного ландшафта Главного Кавказского хребта создали в Сочи идеальные условия для туризма, круглогодичного отдыха и санаторного лечения. Вся история развития современного курорта Сочи так или иначе связана с его лечебными возможностями. В последнее время курорт стал развиваться в области активных видов отдыха, для семейных туристов разрабатывается масса программ. Так или иначе, все большую популярность набирают отели, которые могут предложить организацию досуга.

Учитывая вышеизложенную информацию, можно сделать вывод о том, что все - таки на курорте есть проблема в сфере организации досуга для отдыхающих, чем обусловлена актуальность разработки проекта круглогодичный гостиничный комплекс «Дружба народов».

Цель проекта: разработать идею уникального гостиничного комплекса, который будет отвечать современным запросам потребителей.

Если говорить о проекте как о модели «гостиница будущего», то естественно на ум приходят высокие технологии. Основная идея проекта это найти разумное сочетание высоких технологий и быта народов мира, что на первый взгляд кажется абсурдным, в этом заключается новизна проекта.

Название предприятия говорит о главной идее комплекса – «Дружба народов», эта дружба и будет прослеживаться во всем: персонал, развлечения, кухня. В гостиничном комплексе мы будем обустраивать номера в соответствии со всеми требованиями, встраивать технику с «высоким интеллектом», а интерьер будет соответствовать условиям проживания людей в разных странах. Озеленение экзотичное с редкими растениями из разных регионов России и других стран. Главной фишкой комплекса является проведение мастер классов «кухни народов мира», во время которых можно будет приготовить различные национальные блюда и попробовать их вместе с остальными участниками. Эта идея будет затрагивать и основной рацион постояльцев, «блюдо дня» будет тоже национальным блюдом страны. Анимационные программы и развлечения для взрослых и детей будут построены на знакомстве с культурой и бытом всех народов, помимо проводимых мастер классов, гостей отеля будут ждать зажигательные национальные танцы, сказки и веселые игры.

Общий замысел проекта заключается в создании инновационного гостиничного комплекса, который сможет способствовать развитию культурного уровня гостей во время отдыха, путем проведения различных досуговых программ.

Для реализации данного проекта понадобятся квалифицированные кадры из различных отраслей: строительство, IT - специалисты, пожарная безопасность, мастера по реконструкции зданий и сооружений и т.д. Далее понадобятся специалисты для обслуживания гостей комплекса.

В результате реализации проекта будет оборудован и запущен в эксплуатацию новый гостиничный комплекс «Дружба народов», который быстро сможет конкурировать с остальными средствами размещения на курорте, благодаря своей уникальности.

Таким образом, основная задача команды проекта – слаженно сработать, тогда будет успешно запущен перспективный гостиничный комплекс «Дружба народов», который в дальнейшем сможет стать сетью не только Краснодарского края, но и всей России.

Список использованной литературы

1. Дмитриева Л.С., Меняйлов А.А. Современный сервис как форма социального взаимодействия с потребителями / А.А. Меняйлов // Финансово - экономические аспекты международных интеграционных процессов – 2016. – С. 13 - 15
2. Меняйлов А.А., Зубаха В.В., Плиева Л.Ю. Актуальные проблемы развития сервисной деятельности на российских предприятиях / А.А. Меняйлов // Научные исследования и разработки в эпоху глобализации – 2016. – С 143 - 147
3. Меняйлов А.А., Работа с жалобами клиентов / А.А. Меняйлов, А.А. Балагова, П.М. Гамзатова // Новые информационные технологии в науке / А.А. Меняйлов // Новые информационные технологии в науке – 2016. – С. 15 - 18
4. Огаркова И.В., Роль профессиональной этики в туристическом бизнесе / И.В. Огаркова, В.П. Труфанова, Д.И. Цой // Наука вчера, сегодня, завтра – 2016. – № 4 (26) С. 74 - 78.
5. Огаркова И.В., Климова Н.Ю. Современное состояние и перспективы развития сельского туризма в СКФО / Климова Н.Ю. // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2015. – № 4 (19). С. 80 - 84.

© Меняйлов А.А., 2017

© Гильдемастер Н.С., 2017

Голикова Ю.А.,
д.э.н., профессор,
факультет экономики и менеджмента,
ПГУПС Императора Александра I,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

Голикова И.В.,
к.э.н., доцент,
факультет бизнес коммуникаций,
СПБГУПТД,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

КОНЦЕПЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА САНКТ - ПЕТЕРБУРГА

При формировании и становлении рыночных отношений в России отрасль жилищного строительства является не только одной из наиболее значимых в жизнедеятельности современных крупных городов, но и столь же сложной по многим параметрам. За период с начала 2000 г. ситуация обостряется появлением новых, весомых факторов, требующих учета при строительстве жилья среди которых: участие в управлении жилищным строительством различных структур (федеральных, окружных, городских, муниципальных); повышение требований покупателей к качеству жилья; рост цен на строительные материалы и энергоносители; усиление конкурентной борьбы на инвестиционном рынке; финансовый кризис и др. Препятствием развития массового жилищного строительства продолжает оставаться ограниченность возможностей обеспечения земельными участками и необходимой инженерной, транспортной и социальной инфраструктурой.

Специфической особенностью жилищного строительства является тесная связь со всеми отраслями народного хозяйства, а также значительное влияние на развитие и размещение производительных сил, наращивание производственного потенциала страны и техническую реконструкцию хозяйства. Необходимо отметить, что строительство нового жилья является одним из самых сильных инвестиционных факторов в экономике, в значительной степени финансируемым частным сектором. В планах сбалансированного развития мегаполиса строительство жилья занимает особое место также из - за своей социальной функции многоаспектного влияния на национальную экономику и рабочие места. Программа «Жилище» на 2015 - 2020 гг. признается в государстве макроэкономическим приоритетом, а Санкт - Петербург, в котором вопросам строительства жилья уделяется большое внимание, входит в число пяти городов, участвующих в упомянутом проекте.

В последние годы в жилой среде Санкт - Петербурга происходят значительные изменения, во многом стихийные. Возникло и развивается явление ликвации (сегрегации). Ранее относительно социально однородная среда, распадается на фрагменты высокого уровня качества и обеспеченности и деградирующие малопрестижные зоны. Нарастает дальнейшее отставание в развитии и обветшание инженерных и транспортных

инфраструктур. Происходит общее ухудшение социальной и экологической характеристик среды в целом за счет выборочной застройки озелененных пространств и территорий ранее предназначавшихся под объекты обслуживания.

В складывающихся условиях главной целью городской политики в области жилищного строительства является обеспечение темпов роста нового строительства, его дифференциация по качеству и местоположению в соответствии с потребностями населения, а также сохранение и развитие жилищного фонда путем реконструкции и капитального ремонта зданий. При этом задачи строительных компаний должны быть подчинены приоритетам социально - экономического развития города и вытекают из главной стратегической цели, направленной на повышение качества жизни жителей Санкт - Петербурга (гарантирование доступности жилья для всех категорий граждан и соответствие объема комфортного жилищного фонда реальным потребностям населения).

Государственная политика жилищного строительства в мегаполисе в общем представляет собой комплекс дифференцированных мер воздействия государственных органов на реализацию конституционного права граждан города на жилище, который и является основой для планирования и прогнозирования жилищного строительства, определения прав и обязанностей субъектов. В связи с этим концепция управления процессом жилищного строительства должна разрабатываться для существующих программ градостроительного развития мегаполиса, учитывать практику их формирования и реализации.

Актуальность разработки концепции жилищного строительства определяется наличием ряда противоречий в практике. Вопросы, связанные с решением жилищных проблем населения, в том числе и очередников на улучшение условий проживания, решаются все сложнее. В сложившейся ситуации для обеспечения населения местами проживания высокого качества очевидной становится необходимость внедрения новых подходов к планированию, формированию и реализации концепции жилищного строительства по городскому заказу, а также усиления административного контроля за процессом реализации строительных программ.

В управлении жилищным строительством имеются свои закономерности, проявляющиеся в совместной деятельности отдельных управленческих групп по выработке и реализации управленческих решений, которые определяют характер и содержание управленческой деятельности, их соответствие или несоответствие основным целям. На основе этих закономерностей формируется организационная структура управления, организуется распределение управленческих функций, прав, обязанностей и ответственности между управленческими органами.

Исследование опыта жилищного строительства в Санкт - Петербурге выявило следующие объективные целеустановки, обеспечивающие высокоэффективное функционирование отрасли: единство главной цели управления на всех уровнях; сочетание централизации и децентрализации на различных уровнях управления; единство системы и принципов управления на всех уровнях; достижение и сохранение пропорциональности во всех частях и всех уровнях управляемой, управляющей подсистем, а также между ними; целенаправленность и оптимальность управления.

Приведенные общие закономерности управления в сочетании с частными, локальными, являются основой, которая способствует их высокоэффективному функционированию.

При этом важно их всестороннее и глубокое познание, а также комплексный и систематический подход к практической реализации.

Список использованной литературы

1. О Стратегии экономического и социального развития Санкт - Петербурга на период до 2030 года. Постановление Правительства Санкт - Петербурга от 13.05.2014 № 355. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: http://spbcluster.ru/files/postanovlenie_pravitelstva_sankt-peterburga_ot_13_05_2014_n_355.pdf (дата обращения 05.04.2017)

2. О прогнозе развития жилищного строительства на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.stroy-press.ru> (дата обращения 07.04.2017)

3. О регулировании градостроительной деятельности в Санкт - Петербурге. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://URL:www.antax.ru/doc/laws/town.htm> (дата обращения 03.04.2017)

4. Вахмистров, А. И. Роль корпоративных объединений в системе управления региональным строительным комплексом / А. И. Вахмистров, Н. А. Асаул. – СПб.: Стройиздат СПб, 2013. – 296 с.

5. Панибратов, Ю. П. Современное состояние и перспективы развития жилищного строительства в Санкт - Петербурге и Ленинградской области: отчет о НИР «Жилище» / Ю. П. Панибратов, Л. С. Барина, Л. И. Цапу и др. – СПб.: СПбГАСУ, 2015. – 249 с.

© Голикова Ю.А., 2017

© Голикова И. В., 2017

Данилова С.А., соискатель
факультет экономики и управления
Самарского национального исследовательского университета
имени академика С. П. Королева,
г. Самара, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Инвестиционные проекты и их управление, основанное на принципах государственно - частного партнерства, являются одним из важных стратегических приоритетов Министерства транспорта и его подчиненных структур [3; 8].

Государственно - частное партнерство может принимать самые разные формы. К нему можно отнести поставки товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных нужд.

К основным чертам при реализации инвестиционно - строительных проектов следует отнести:

– разделение полномочий ответственности участников ГЧП;

- сохранение государственных полномочий и административных рычагов при предоставлении услуг совместно с частным сектором;
- наличие нескольких сторон, работающих ради достижения совместных целей;
- удовлетворение потребностей общественного сектора за счет заимствования или использования ресурсов частного сектора;
- разделение инвестиций, выгод и рисков между участниками государственного - частного партнерства [11].

В сфере дорожного хозяйства важнейшее положение занимают все концессии, которые предполагают строительство и эксплуатацию дорожного объекта. Основной приоритет в дорожных концессиях занимают проекты расширения, восстановления или реконструкции имеющихся дорог. На данные проекты тратится три четвертых всех инвестиционных ресурсов в области концессий в сфере строительства автомобильных дорог. Эти концессии имеют более низкие удельные затраты, чем проекты нового дорожного строительства [7; 10]. В данных концессиях частным концессионерам государство позволяет взимать плату за проезд сразу после восстановления отдельных начальных участков дороги.

Баланс интересов сторон является состоятельным в том случае, если перенос рисков на частный сектор подкрепляется хорошим потенциалом получения доходов. Важно и то, что необходимо правильно оценить параметры проекта [5; 6].

В рамках договора концессии частное лицо принимает на себя обязательство осуществлять финансирование, строительство, управление и эксплуатацию объекта в течение длительного срока. Здесь концессионер берет на себя основную ответственность за строительство объекта, за финансирование, содержание и сбор платы, а в руках государства сконцентрирована юридическая сторона строящегося объекта [1].

Согласно рассматриваемой модели, происходит предоставление капитала частного сектора, риски, связанные с реализацией и эксплуатацией объекта переносятся на частный сектор. При данной модели общей задачей является предоставление качественных услуг для потребителей по доступным ценам. Тут учитываются нормативные, технические и коммерческие факторы жизнеспособности проекта [2; 9].

Государство для удовлетворения интересов общества предоставляет гарантии, а также при возможности вкладывает финансы в строящийся объект. Концессионеры играют основную роль, так как они берут на себя главную обязанность государства – эффективное обслуживания общества.

Основные риски по проектам дорожного строительства приходятся на начальный этап, основной этап строительства. Эти, а также политические, финансовые и другие риски должны быть оценены и доведены до сведения инвесторов и кредиторов до принятия ими обязательств по финансированию проекта.

В реализации строительно - дорожных проектов инвесторы должны иметь достаточный опыт. Они должны найти соответствующих специалистов на разных стадиях осуществления проекта. Это необходимо для того, чтобы скоординировать сложный процесс создания автомобильных дорог с привлечением частного капитала. В целом частный сектор получает дополнительные условия для развития своего бизнеса в рамках концессионного соглашения, а государство получает источник дополнительных доходов бюджета, а также возможность быстрее модернизировать дорожную сеть России [4].

Список использованной литературы

1. Армянова А. Л. Государственно - частное партнерство как способ инвестирования в строительство платных автомобильных дорог. [Электронный ресурс]. URL : [http : // www.pnu.edu / media / ejournal / artieles - 2013 / TGU _ 4 _ 163](http://www.pnu.edu/media/ejournal/artieles-2013/TGU_4_163).
2. Зимин В. А. Внебюджетные фонды: их образование, финансирование и использование : монография. Самара : ООО «Научно - технический центр», 2016.
3. Зимин В. А. Методологические основы управления инвестициями : монография. М.: ОАО «ИТКОР», 2015.
4. Зимин В. А. Политическая модернизация в России : монография. Самара, 2012.
5. Зимин В. А. Развитие логистической инфраструктуры розничных сетей на региональных рынках (на примере Центрального федерального округа) : монография. М.: Институт исследовательского товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ОАО «ИТКОР»), 2011.
6. Зимин В. А. Транспортный комплекс региона: проблемы и решения // Российский экономический интернет - журнал. 2016. № 1. С. 14.
7. Зимин В. А. Ценообразование : учебное пособие. Самара, 2011.
8. Кеменов В. А., Зимин В. А. Интегральная оценка эффективности управления денежными потоками строительной организации // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 3 - 1. С. 119–124.
9. Лукьянова В. В., Зимин В. А., Лисянский А. Б. Управление государственными и муниципальными закупками : учебно - методическое пособие. Самара : ООО «Научно - технический центр», 2016.
10. Павленко Н., Зимин В. Особенности финансирования дорожного строительства в России // РИСК: Ресурсы, информатика, снабжение, конкуренция. 2012. № 3. С. 317–323.
11. Холодная Н. Д. Государственное - частное партнерство – новый тип отношений в Российской экономике // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. № 2. С. 42–56.

© Данилова С. А., 2017

Дажуева А.Ю.,
магистр 2 года обучения
факультета Экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

Основой финансового контроля в бюджетных учреждениях в настоящее время является совокупность действий и операций по проверке финансовых и связанных с ними вопросов деятельности бюджетных учреждений. Казначейские органы осуществляют, в основном, текущий контроль за целевым характером расходования бюджетных средств.

Форма финансового контроля – это способ конкретного выражения и организации контрольных действий. Под формой финансового контроля следует понимать и отдельные аспекты проявления сущности контроля в зависимости от времени проведения контрольных мероприятий.

Одно из важных условий обеспечения эффективности использования денежных средств, трудовых и материальных ресурсов учреждения – правильно организованный внутренний финансовый контроль, а также действенный внутренний хозяйственный контроль [2 - с.30].

Мировой опыт показывает, что государство всегда выступало за социально - экономические преобразования.

В настоящее время в России внутренний финансовый контроль приобрел особую актуальность в связи с формированием рыночных институтов, перехода экономики на инновационное развитие. В связи с чем, происходят объективные процессы изменения роли государства и его органов, в том числе преобразования системы внутреннего контроля, признаваемой важнейшим элементом всего государственного механизма.

На сегодняшний день начата процедура ликвидации одного из органов внутреннего контроля – Росфиннадзора с передачей его полномочий частично Федеральному казначейству, Федеральной налоговой службе и Федеральной таможенной службе для улучшения качества внутреннего контроля в государственном управлении в начальном и последующем этапах его совершения, что предполагает эффективность деятельности бюджетных учреждений при использовании бюджетных средств и закрепленного за ними имущества.

Поэтому реформа управления в государственном управлении охватывает целый спектр направлений: административную реформу; развитие и изменение федеративных и региональных отношений, важным компонентом которой является контроль, направленный на реализацию финансовой политики государства.

В условиях модернизации бюджетного процесса на основе бюджетирования, ориентированного на результат обозначились новые характеристики: а) приоритет целевого использования средств; б) приоритет программной экономической классификации; в) контроль (мониторинг) результатов; планирование на основе приоритетов и ожидаемых результатов программы; внутренний контроль и подотчетность [5 - с.34].

В этой связи дальнейшее развитие внутреннего финансового контроля в бюджетных учреждениях как основа и фактор совершенствования управления государственными финансами приобретает особую актуальность.

В условиях бюджетной реформы, необходимо создать условия для эффективного использования бюджетных средств, в соответствии с социально - экономической политики государства путем расширения самостоятельности и ответственности администраторов бюджетных средств. Для чего очевидным становится вопрос создание новых механизмов финансового контроля.

Несмотря на проработанность отдельных аспектов, связанных с государственным внутренним финансовым контролем, (в отличие от внешнего финансового контроля – проработанных Федеральным законом от 07.02.2011 года № 6 - ФЗ «Об организации деятельности контрольно - счетных органов субъектов Российской Федерации и муниципальных образований») следует отметить, что вопросы совершенствования внутреннего финансового контроля в бюджетных учреждениях затрагивались лишь

опосредованно и фрагментарно. Вместе с тем большая часть проблем, касающаяся организации и методики внутреннего финансового контроля в бюджетных учреждениях, путей повышения эффективности контрольной деятельности остро нуждаются в исследовании и разрешении.

Ознакомление с зарубежным опытом организации и осуществления финансово - контрольной деятельности, подтверждает наличие серьезных проблем в этой сфере (Общие стандарты INTOSAI – Международная организация высших аудиторских учреждений, Госконтроль является членом INTOSAI с 1992 года).

Таким образом, актуальность исследования и выбор его основных направлений определяется следующим:

1. Недостаточностью конкретных исследований теоретических и организационно - методологических проблем, определения места, роли и значимости внутреннего финансового контроля в системе управления бюджетных учреждений.

2. Отсутствием достаточных научно - методических разработок по организации внутреннего финансового контроля и методики его осуществления в бюджетных учреждениях.

3. Недостаточностью разработанных предложений по практической организации и применения контрольных систем в бюджетных учреждениях, а также рекомендаций по повышению эффективности контрольной деятельности [3 - с.62].

Для достижения цели в процессе подготовки данной статьи были поставлены и решены следующие задачи:

- раскрыть содержание и состояние финансового контроля в государственном управлении Российской Федерации и Карачаево - Черкесской Республики и выявить особенности его осуществления на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;

- проанализировать влияние реструктуризации сети бюджетных учреждений на систему их внутреннего финансового контроля и на основе обобщения практики финансового контроля дать оценку контрольной деятельности в этой сфере и предложить научно - методические рекомендации по ее совершенствованию;

- на основе муниципального задания обосновать систему закупок бюджетного учреждения в соответствии с Федеральным законом от 21.07.2005 года № 44 - ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» в качестве приоритетного объекта финансового контроля;

- разработать рекомендации по совершенствованию внутреннего финансового контроля закупок и материально - технического обеспечения бюджетных учреждений [1 - с.33].

Предмет исследования включает в себя управленческие отношения, складывающиеся в процессе осуществления финансового контроля в бюджетных учреждениях в сфере государственного управления.

Теоретической и методологической основой научной работы служат труды отечественных и зарубежных ученых в области государственного финансового контроля, теории государственных и муниципальных финансов, бюджета, а также разработки специалистов по вопросам организации и стратегии реформирования бюджетного процесса и системы государственных (муниципальных) расходов.

Нормативно - правовую базу работы составили законодательные и нормативные акты Российской Федерации и Карачаево - Черкесской Республики в области финансового контроля, финансов, бюджета, государственных (муниципальных) расходов, финансовой и бюджетной политики, законодательные и нормативные документы по организации и проведению конкурсных закупок товаров и услуг для государственных (муниципальных) нужд.

Информационную основу исследования составили материалы научных конференций по исследуемой проблеме, статистические и фактические материалы, обобщающие опыт осуществления финансового контроля на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, информационные сообщения российских агентств, размещенные на web - сайтах ведущих научно - исследовательских центров и издательств России.

Для качественного разрешения вопросов структурно - организационного и информационно - методологического обеспечения необходимо на практике:

1. повысить действенность и эффективность системы внутреннего финансового контроля в бюджетных учреждениях;

2. условия реализации финансового контроля применительно к функциональной деятельности бюджетных учреждений в условиях результативно - ориентированной системы управления государственными финансами;

3. организационно - функциональные особенности внутреннего финансового контроля в бюджетных учреждениях, выражающиеся в специфике контроля за движением финансовых потоков, изменении целевой функции, условий и методов его осуществления;

4. обосновано приоритетное значение системы закупок бюджетного учреждения как объекта финансового контроля и описана модель организационно - экономического механизма управления и финансового контроля за расходованием бюджетных средств с позиции процессного подхода к содержанию процесса закупок;

5. обосновать подход к организации внутреннего аудита в бюджетных учреждениях, который бы позволил выработать риск - ориентированный механизм принятия управленческих решений в области контроля за расходами на основе аудита эффективности в деятельность субъектов контроля.

Теоретическая и практическая значимость работы состоит в том, что приведенные в работе положения по развитию внутреннего финансового контроля в бюджетных учреждениях формируют теоретическую и методическую основу для решения важной народнохозяйственной проблемы повышения эффективности использования государственных финансов и реализации их потенциала как одного из факторов роста национальной экономики [4 - с.122].

Как показало исследование, в обсуждении проблем финансового контроля в государственном секторе наблюдается дисбаланс в сторону развития внешнего государственного (муниципального) финансового контроля (ГФК). Об этом свидетельствует широкое обсуждение ГФК в экономической литературе, обзор нормативно - правовых актов, освещение в средствах массовой информации в сети «Интернет» деятельности и анализ материалов органов государственного финансового контроля на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

По моему мнению, внутренний финансовый контроль в государственном управлении – это фундамент здания контроля за использованием ресурсов государства. Поэтому

проблема его дальнейшего развития неотделима от проблемы создания единой системы государственного финансового контроля (ГФК).

Список использованной литературы

1. Александров Е.И. Государственный финансовый контроль и становление аудита эффективности использование бюджетных средств / Е.И. Александров, Н.А. Башкайкина // Финансы и кредит. 2004. № 20. – С. 32 - 35
2. Клейменов Я.С. Проблемы организации государственного финансового контроля в Российской Федерации / Я.С. Клейменов // Административное и муниципальное право. – 2016. – № 6. – С.29 - 31
3. Иванов М.Ю. Государственный финансовый контроль в Российской Федерации: скрытый потенциал великой страны // Журнал "Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. – 2015. – № 4. – С.58 - 64
4. Романовский М.В., Врублевская О.В. . Финансы: Учебник для вузов. М: Перспектива, Юрайт. – 2013. – С.122 - 123
5. Шевченко А. А., Аюбов И. А. Актуальные проблемы государственного финансового контроля // Журнал Финансовые исследования. – 2016. – №.01. – С.31 - 41

© Джужуева А.Ю., 2017

Егорова Ю.Д.,

Студентка 3 курса

факультет экономики (финансы и кредит),

Ульяновский государственный университет,

г. Ульяновск, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Страхование - это деятельность, направленная на минимизацию последствий от произошедших негативных событий, то есть страховых случаев, а также предлагающая защиту здоровья, жизни физического лица, его имущества, ответственности в отношении третьих лиц. [1,26] Недавний кризис стал причиной проблем на рынке добровольного страхования в России.

Рассмотрим ситуацию по разным отраслям добровольного страхования подробнее. Эксперты утверждают, что в ближайшие годы намечается динамичное развитие личного страхования. На данный же момент население не заинтересовано в данном виде услуг, что связано, в первую очередь, с инфляционными рисками, так как население не может быть уверено в сохранности (отсутствия обесценения) своих средств через 10 - 20 лет; финансовые потрясения осложняют процесс добровольного страхования, потому что не каждая среднестатистическая семья готова отдавать 5 - 10 % своих доходов на страховые взносы. Фундаментальной проблемой является отсутствие культуры страхования личного имущества. Помимо этого отечественные компании характеризуются низкой

капитализацией, то есть компании не в силах брать на себя ответственность за крупные, масштабные риски, что приводит к необходимости брать перестраховочную защиту за рубежом, а в условиях санкций и девальвационных рисков это становится затруднительно.[3,33]

Особенно нерентабельным и убыточным сейчас для многих компаний оказывается добровольное медицинское страхование (ДМС). В настоящее время 95 % рынка ДМС занимает корпоративное страхование, а приобретение полиса ДМС физическим лицом скорее исключение, чем правило. Причиной тому является то, что россияне хотят получать медицинское обслуживание в рамках гарантированного полисом обязательного медицинского страхования услуг. Россияне не хотят воспринимать тот факт, что страховые взносы окупятся со временем, когда медицинская помощь станет необходима. Намного лучше дела обстоят с КАСКО (добровольное страхование автомобиля), в основном за счет автокредитов, так как банки, оформляя кредит на автомобиль, требуют оформлять полис КАСКО. Если же автомобиль покупается не в кредит, то автовладельцы ограничиваются полисом ОСАГО. Ценник на добровольное страхование автомобиля оказывается весьма высоким, что ограничивает спрос на данный вид услуг. На страхование имущества юридических лиц оказывает давление неблагоприятная экономическая ситуация: стагнация в экономике, дефицит денежных средств, дороговизна банковского кредита.

Недоверие населения к страховым компаниям является еще одним тормозящим фактором. Прежде всего, у страхователей возникает страх потери своих денежных средств: деятельность страховщиков оказывается в шатком положении особенно сейчас, когда многие страховые компании (более четверти компаний покинуло рынок с 2014 года) вынуждены покинуть рынок, либо у них отзывают лицензии. Государство гарантирует сохранность и компенсацию денежных средств из резервного фонда только по обязательным видам страхования, за добровольные виды ответственность полностью лежит на страховой компании.

Основные проблемы отрасли добровольного страхования заключаются в следующих причинах. Общее состояние культуры страхования таково, что население до сих пор полагается на помощь государства и обязательные виды страхования, то есть отказывается заботиться о собственном благополучии самостоятельно. [2,19] Страховым компаниям необходимо вести свою деятельность прозрачно: довольно часто страхователь не знает, что конкретно он застраховал, на каких условиях, какие особенности, в каких случаях будет выплата. Для преодоления кризиса необходимо обеспечить надежность страховых компаний, которые специализируются на социально значимых видах страхования (например, в 2018 году планируется ввести законопроект о повышении размера уставного капитала для страховых компаний). Наибольшая доля потребителей страховых услуг сконцентрирована в больших городах, так как именно в них развита культура страхования в связи с расположением большого количества крупных предприятий и более высоким уровнем дохода. Интересно, что в развитых странах является исключением, когда человек обладает страховым полисом только по одному виду страхования. В России только 13 % граждан имеют два страховых полиса, более двух - 7,5 % . В большинстве стран на долю добровольных видов страхования (страхование жизни, от несчастных случаев, от болезней, страхование детей) приходится основной объем продаж, а в России данные виды

страхования убыточны. (Рис.1, источник: Институт Страхования ВСС по данным Банка России)

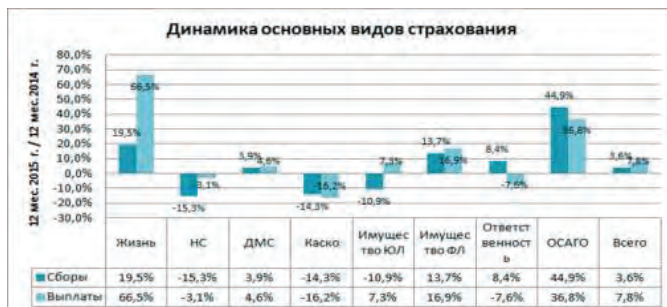


Рисунок 1. Динамика основных видов страхования

На рынке на сегодняшний момент остаются наиболее конкурентоспособные страховые компании, которые смогут преодолеть затяжную стагнацию в экономике, которые смогут предложить потребителю наиболее привлекательные и выгодные страховые услуги. Более того, россияне начинают интересоваться услугами, которые смогли бы спланировать и обеспечить их дальнейшее будущее.

Список литературы:

1. Т.А. Федорова. Страхование: Учебник / Под ред. Т.А. Федоровой . — 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2004. — 875 с.. 2004
2. Базанов, А.Н. Некоторые актуальные проблемы развития страхового рынка России [Текст] / А.Н. Базанов // Страховое дело. – 2012. – № 9. – С. 19 - 23.
3. Супрун, Н. Капитализация страховых компаний и её значение для развития страхового рынка [Текст] / Н. Супрун // Страховое дело. – 2013. – № 8. – С. 33 - 42.

© Егорова Ю.Д., 2017

ЖЕРДЕВА Н.Г.

студентка направления подготовки 38.03.01 «Экономика»

Новороссийского филиала

Финансового Университета при Правительстве РФ,

Научный руководитель – Данилова Л. Г., к.э.н., доцент

ВИДЫ ОЦЕНОК ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Основные средства - это имущество организации, средства труда, которые соответствуют определенным критериям. Например, к основным средствам относятся активы со сроком службы более одного года, они предназначаются для многократного

участия в производственной деятельности, при этом постепенно изнашиваются и переносят свою стоимость по частям на новую продукцию.

На протяжении всего срока службы основные средства сохраняют свою натуральную форму и по мере износа утрачивают стоимость, которая постепенно переносится на готовую продукцию и потом вернется предприятию в денежном выражении в виде амортизации.

Расходы, связанные с приобретением, сооружением или изготовлением основных средств, учитываются в порядке, предусмотренном в пункте 3 статьи 346.16 НК РФ, и отражаются в последнее число отчетного или налогового периода в размере уплаченных сумм - подпункт 4 пункт 2 статьи 346.17 НК РФ.

Оценка основных средств - это определение стоимости основных средств организации. Она производится для целей учета и анализа, экономических расчетов и прогнозов, также формируются обобщающие отраслевые и народно - хозяйственные показатели, определяется общая величина основных средств, состав и структур, динамика, величина амортизационных отчислений и оценка экономической эффективности их использования. Анализ эффективности основных средств, построенный на истинной стоимости основных средств, станет реальным инструментом в управлении их составом, структурой и производительностью[1, с. 455 - 460]. Оценка основных средств может осуществляться в случаях купли - продажи или обмена, при имущественном споре, при определении вклада в уставный капитал, и т. д.

Необходимое условие правильной постановки учета основных средств - единообразие в системе оценки этих средств на всех предприятиях независимо от форм собственности. Принцип единства и реальности оценки данного вида имущества является определяющим фактором в организации учета основных средств[4, с.153].

Для управления основными средствами используется дифференцированная система стоимостных оценок, с ее помощью определяется целевая установка измерения стоимости основного капитала: для внутрипроизводственной деятельности и оценки результатов, для начисления амортизации и расчета налогов, для продажи и сдачи в аренду, залоговых операций и др.[3, с. 312]. В связи с тем, что длительность функционирования основных средств постепенно приводит к их снашиваниям и изменениям, то за это время условий воспроизводства существует несколько методов денежной оценки основных средств: первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость.

Оценка по первоначальной стоимости основных средств организации представляет собой сумму фактических затрат в действующих ценах на: приобретение или создание средств труда, возведение зданий и сооружений, покупку, транспортировку, установку и монтаж машин и оборудования и др. По первоначальной стоимости основных средств определяют амортизационные исчисления.

За длительное время невозможно проследить динамику стоимости основных средств. Это связано с тем, что они произведены в разные годы и оцениваются по - разному, потому что цены постоянно меняются. Объект основных средств признается в качестве актива, если существует вероятность получения связанных с активом будущих экономических выгод, и стоимость актива может быть надежно оценена[2, с.177 - 183]. В связи с этим требуется периодическая переоценка основных средств по восстановительной стоимости.

Переоценку основных средств организация имеет право производить не реже одного раза в год [4, с. 92].

Оценка по восстановительной стоимости, то есть основные средства оцениваются по стоимости воспроизводства на момент переоценки. Данная стоимость показывает во сколько обошлось бы на данный момент создание или приобретение основных средств, которые были ранее приобретены или созданы. При помощи учета основных средств по восстановительной стоимости в оценку средств вносится единообразие, более точно определяется их величина, дается возможность оценить структуру и динамику основных средств. Переоценка основных средств проводится очень редко, связано это с тем, что работа довольно трудоемка и требует высокой квалификации работников и дополнительных расходов для организации.

Остаточная стоимость основных средств рассчитывается как разница между полной первоначальной или полной восстановительной стоимостью и начисленной амортизацией, то есть это денежное выражение реальной стоимости основных средств, которое не перенесено на изготавливаемую продукцию, на определенную дату. Остаточная стоимость показывает степень изношенности средств труда, с ее помощью можно планировать обновление и ремонт. При переоценке средств необходимо одновременно уточнять размер начисленной амортизацией по каждой единице средств труда. Так определяется и восстановительная стоимость с учетом амортизации: рассчитывается в процентах к полной восстановительной стоимости по данным бухгалтерского учета.

Оценка и улучшение использования основных средств помогает в решении широкого круга экономических проблем, которые направлены на повышение эффективности производства: увеличение объема выпуска продукции, рост производительности труда, снижение себестоимости, экономия капитальных вложений, увеличение прибыли и рентабельности капитала и, в конечном счете, повышение уровня жизни общества.

Кроме этого можно выделить следующие виды оценки основных средств:

Ликвидационная стоимость - это стоимость продажи объектов при банкротстве или ликвидации организации на основе свободного аукциона и открытой продажи объектов по текущей рыночной стоимости.

Ликвидационная стоимость часто используется в методах начисления амортизации. Таким образом, для определения амортизируемой стоимости требуется оценить ликвидационную стоимость. Но в большинстве случаев ликвидационная стоимость игнорируется, так как является незначительной.

Амортизируемая стоимость - фактическая стоимость объекта во время приобретения или иная стоимость, которая принята в качестве балансовой за вычетом ликвидационной стоимости и уменьшенная на сумму ожидаемых расходов на выбытие объекта.

Список литературы

1. Данилова Л.Г. Совершенствование учета основных средств и анализа эффективности их использования. // Экономика и предпринимательство. 2016. №1 - 1(66 - 1). - 562 с.
2. Данилова Л.Г., Лактюшина Е.С. Проблемы перехода российских организаций на международные стандарты финансовой отчетности. Сборник научных статей Всероссийской научно - практической конференции. Финансовый университет при

Правительстве РФ (Новороссийский филиал); Под редакцией Л.С. Андрияновой. Пенза, 2013. - 375 с.

3. Камышанов П.И., Бухгалтерский финансовый учет, М.: Омега - Л, 2013, - 341 с.
4. Поленова С.Н., Миславская Н.А., Бухгалтерский учёт: Учебник, Дашков и К, 2014, - 591с.
5. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа М.: ИНФРА - М, 2014, - 412 с.

© Жердева Н. Г., 2017

Жукова Д.В.

студентка 4 курса Института международных отношений ПГУ
г. Пятигорск, Российская Федерация
науч. рук.: **Соловьева Е.А.**,
к. п. н, доц.
Институт международных отношений ПГУ
г. Пятигорск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Мировая экономика считается одной из основ функционирования современного общества, одним из условий, позволяющих на материальной базе сплачивать различные нации и народы. Она представляет собой систему различных хозяйственных, научно - технических, производственных, валютно - финансовых взаимосвязей экономик разных государств, основанную на интернациональном разделении труда. Сегодня роль мировой экономики неуклонно возрастает: и потребители, и производители каждой страны все яснее чувствуют собственную причастность к мировому хозяйству, о чем внушительно свидетельствуют статистические данные последних лет [1].

В современной экономической литературе тенденции развития мировой экономики все чаще соотносятся с таким понятием, как «глобализация». Связанные с ней процессы интернационализации экономических взаимоотношений, развития экономик отдельных государств и регионов [2, с.52] позволяют нам утверждать, что глобализация - это ведущая тенденция мирового развития, воздействующая на все сферы и отрасли мировой экономики. Несомненно, глобализация также сильно воздействует и на структуру и содержание туризма, задавая определённые тенденции в его развитии. Благодаря глобализации мировой экономики происходит переориентация туризма на внешний рынок, тем самым он преобразуется в интернациональный туризм и формирует туристические потоки не только на территории одной страны, но и по всему миру.

Переход туристических компаний на глобальный рынок обусловлен следующими обстоятельствами: 1) невозможностью фирмой добиться высоких экономических показателей, функционируя только в рамках отдельной страны; 2) преобразованием мировых экономических взаимосвязей в туристическом производстве, т.е. повсеместным формированием внешнеэкономических взаимосвязей; 3) расширением масштабов

деятельности туристических ТНК, способствующим их превращению в реальные субъекты мировой экономики.

Факторы, влияющие на развитие туризма, очень многогранны. Наличие положительных факторов (экономическая и политическая стабильность в стране, развитая туристическая сфера и т.д.), приводит к превалированию отдельных регионов и страны в целом в мировом туризме. Так, согласно рейтинга Корпорации Mastercard “Global Destination Cities Index”, в 2016 году самым посещаемым городом мира стал Бангкок, а в пятерку самых популярных стран вошли Великобритания, Франция, ОАЭ, США и Сингапур [3]. Наличие отрицательных факторов, наоборот, снижает туристические потоки.

На сегодняшний день туристское движение получило действительно массовый характер и поистине вселенский масштаб, превратившись в один из ведущих социально - экономических факторов мирового развития. Вместе с тем, в последнее десятилетие интернациональный туризм подвергается кардинальным переменам. Увеличивается диверсификация туристской деятельности; появляются новейшие виды туризма и новейшие рынки, которые в ближайшем будущем значительно изменят географию интернациональных туристских потоков [4]; заканчивается период первенства глобальных пакетных турпоездов; развивается рынок низкобюджетных перевозок, электронных систем бронирования; стремительно развиваются информационные технологии в туризме. Эти веяния получают всё наиболее глобальный характер, что делает исследование туристической деятельности на нынешней стадии и мониторинг грядущих конфигураций в отрасли чрезвычайно важным. В контексте обозначенных задач выделим основные тренды становления интернационального туризма.

В первую очередь, это поступательный рост туристских прибытий в мире. Наиболее ярко выраженной тенденцией остается сохранение положительной динамики туристских прибытий в мире. По данным ЮНВТО, в 2016 году было зафиксировано 1,23 млрд. международных поездок, что на 3,9 % больше, чем в 2015 году, тогда как в 1990 г. эта цифра составляла всего лишь 438 млн. человек [5]. Вместе с тем, невозможно не отметить негативное влияние на развитие индустрии туризма таких факторов, как природные катастрофы, кризисные явления в мировой экономике и политике, угрозы безопасности, связанные с ростом терроризма и экстремизма в мире. Подобные события отражаются временными спадами в динамике туризма, однако в целом она продолжает оставаться положительной [6].

Следующей тенденцией является концентрация и транснационализация в туристической индустрии. Процесс концентрации охватил все секторы туристской индустрии. В сфере размещения и общественного питания сложились гигантские гостиничные и ресторанные цепи; среди множества турфирм выделился определённый сектор туроператоров, которые, в свою очередь, установили тотальный контроль над главными рынками сбыта турпродукта, а авиаперевозки оказались разделены между ведущими авиакомпаниями мира. Развитие общемирового туристского рынка сопровождается массивными процессами транснационализации, которые обретают выражение в интернациональном переплетении частных капиталов, усилении взаимосвязей между монополиями различных государств и в широком развитии ТНК в сфере туристского бизнеса. Данный процесс содействует утверждению и распространению международных стандартов туристского сервиса.

Указанные тенденции, помимо очевидных преимуществ, имеют ряд негативных аспектов. Во - первых, концентрация и транснационализация туристической индустрии ведет к ее монополизации, а, следовательно, к вытеснению малых предприятий с туристского рынка и снижению ценовой доступности турпродукта в условиях малой конкуренции [7, с. 180]. Во - вторых, территориальная концентрация объектов туристической индустрии ведет к серьезным

проблемам экологического и социокультурного характера. Создание крупных туристско - рекреационных комплексов в основных туристских дестинациях и ориентация на строительство инфраструктуры и технических сооружений, создающих привычные условия местообитания для жителей крупных городов, приводит к деградации природных и культурных ландшафтов этих территорий, а, следовательно – к снижению качества туристской среды.

Указанные особенности, в свою очередь, детерминирует появление ряда других тенденций развития мировой туристской отрасли. Это, прежде всего, рост конкуренции в мировой туристской отрасли, а также повышенное внимание к проблемам экологии, являющиеся следствием и вынужденным ответом на концентрацию и транснационализацию мирового туризма.

Также сегодня можно наблюдать смену приоритетов современных туристов, проживающих в больших городах, с большой плотностью населения [8, с.120], которые все чаще отдают предпочтение не экскурсионным турам по городам и странам, а кратковременному отдыху и турам с проживанием в апартаментах с самообслуживанием. Исходя из таких предпочтений, актуальной тенденцией становится развитие сельского туризма. Более того, предполагается, что в дальнейшем, когда мир будет изучен более глубоко и в нем станет меньше туристских центров, появится тенденция странствовать в самые отдаленные, малоизвестные, ранее недоступные человеку места [8, с.121].

Наряду с желанием наслаждаться нетронутой природой, наблюдается несколько противоречащее ему возрастание требовательности клиентов к сервису. Это особенно проявляется по мере того, как туристы все больше путешествуют и узнают о современном сервисе: чем чаще они путешествуют, тем выше их требования к комфорту и уровню обслуживания [9, с.125].

Таким образом, можно говорить о сегментировании современного туристского рынка, свидетельством которого является наличие большого количества курортов, ориентированных на удовлетворение потребностей только одного критерия туристского рынка (сельский туризм, экотуризм, молодежный отдых, отдых по системе «все включено» и пр.). Вместе с тем, следует отметить, что, несмотря на новые веяния в формировании потребительских предпочтений, основной причиной при выборе места проведения отдыха для многих путешественников было и остается разумное соответствие цены и качества и уровень обслуживания на выбранном курорте.

Обилие предпочтений путешественников считается общей тенденцией, которая, с одной стороны, характеризуется повышением массового туризма в развитых странах, а с другой - подъемом спроса на индивидуальный либо специализированный туризм. Это, в свою очередь, требует неизменного принятия функциональных мер со стороны государств, развивающих туризм, нацеленных на выявление новейших видов приоритетного для людей туристского продукта и создание условий для приемлемого соотношения их цены и качества

В целом рост туризма и туристской мобильности свидетельствует о том, что в эпоху глобализации меняется структура и содержание туризма, формируются новые тенденции развития туристской отрасли. Благодаря глобализации мировой экономики происходит переориентация туризма на внешний рынок, тем самым он преобразуется в интернациональный туризм и формирует туристические потоки не только на территории одной страны, но и по всему миру. Экономическая роль туризма свидетельствует о том, что на сегодняшний день туризм может и должен являться прибыльным сектором экономики для каждой страны, в том числе Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Барометр международного туризма ЮНВТО // ЮНВТО. URL: http://www.rmat.ru/wyswyg/file/news/2014-2015/24082015_unwto.pdf (дата обращения 13.04.2017).
2. Чекменев Д.С. Проблемное поле общественно - политического дискурса в вопросе вступления России во Всемирную торговую организацию // Научный взгляд: вопросы экономики и управления Материалы III Международной научно - практической конференции. – М.: Перо, 2015. С.52 - 56.
3. 20 самых посещаемых городов в 2016 (справочная информация) // Образовательный портал. URL: <http://fb.ru/post/destinations/2016/11/12/7628> (дата обращения 10.04.2017).
4. World tourism. Статистика прибытий туристов по регионам мира. URL: <http://www.world-tourism.org> [сайт] (дата обращения 10.04.2017).
5. Комиссия ЮНВТО для Европы. Туризм перспектива 2030 // ЮНВТО. URL: http://www2.unwto.org/sites/all/files/pdf/item_4_a_2030.pdf (дата обращения 14.04.2017)
6. Кноема - Мировой атлас данных. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги. URL: <http://knoema.ru/> (дата обращения 13.04.2017)
7. Романко Л.В. Современные методы анализа международной конкурентоспособности национальной экономики // Вестник Ессентукского института управления, бизнеса и права. 2014. № 8. С.179 - 182.
8. Соловьева Е.А., Пшуков И.Т. PR - технологии и тактические средства продвижения имиджа современных территорий // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 5 - 3 (83). С. 119 - 122.
9. Романко Л.В., Беликова Л.С. Кадры в туристической индустрии: проблемы и пути их решения // Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2013. № 2. С.125 - 134.

© Жукова Д.В., 2017

Забурская А.В.,

Магистрант 2 курса,

Институт управления бизнес - процессами и экономики
СФУ,

г. Красноярск, Российская Федерация

Научный руководитель: Глоба С.Б.,

к.э.н, доцент,

Институт управления бизнес - процессами и экономики
СФУ,

г. Красноярск, Российская Федерация

РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ УЛУЧШЕННОЙ МОДЕЛИ ЭМК, УЧИТЫВАЮЩИЕ СРЕДНЕДУШЕВОЙ ДОХОД И НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ

В настоящее время Красноярский край является самым крупным субъектом Федерации в составе Сибирского федерального округа не только по занимаемой площади, но и по всем важнейшим макроэкономическим показателям – численности населения, объемам валового

регионального продукта (ВРП), промышленного производства, строительных работ и инвестициям в основной капитал, а также находится в периоде экономического развития и энергично осуществляет развитие обрабатывающей промышленности, что требует определенного времени.

По уровню негативного воздействия на компоненты природной среды Красноярский край занимает одно из лидирующих мест как в Сибирском федеральном округе, так и в Российской Федерации.

Актуальность решения экологических проблем края связана с тем, что по валовым выбросам загрязняющих веществ в атмосферу (2,95 млн тонн в год), по сбросам сточных вод в водные объекты (1,98 млрд куб. метров в год), по объемам образования промышленных отходов (302,8 млн тонн в год) Красноярский край занимает лидирующее положение в Сибирском федеральном округе и Российской Федерации.

Данные о загрязнении воздуха, воды, выбросах твердых отходов и показатель среднедушевого ВВП рассчитаны с помощью программного обеспечения Eviews 9.5, в результате получены следующие три уравнения и их цифры:

$$\ln WWP = 24,655 - 12,737 \ln PGDP + 1,685 (\ln PGDP)^2 - 0,063 (\ln PGDP)^3 \dots (1),$$

где WWP – выброс промышленных сточных вод;

PGDP – среднедушевой ВВП.

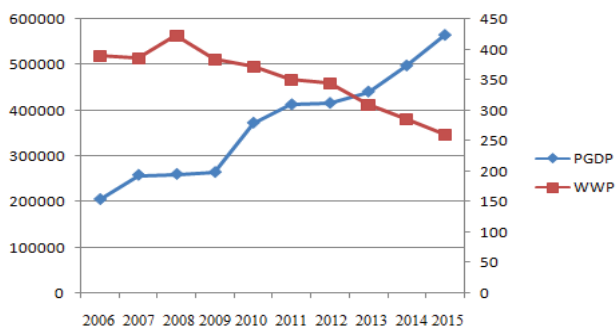


Рисунок 1 – Отношения между $\ln PGDP$ и $\ln WWP$

Критерий согласия для формулы (1) – $R^2 = 0,948$. Из рисунка 1 мы можем видеть, что в Красноярском крае существует обратная связь, при возрастании уровня доходов, выброс сточных вод имел тенденцию уменьшения, и наоборот, при уменьшении среднедушевого ВВП увеличивался выброс сточных вод. То есть постепенно выброс промышленных сточных вод снижается, одновременно с этим, уровень доходов населения постепенно увеличивается.

Для вышеописанного феномена мы можем проанализировать совместную экономическую и экологическую политику Красноярского края.

В 2007 году эффективность работы очистных сооружений в отдельных регионах края остается низкой, а необходимые водоохранные мероприятия, связанные с модернизацией и строительством очистных сооружений, не выполняются. Наиболее высокую долю сверхлимитных платежей за сбросы загрязняющих веществ (далее – ЗВ) в водные объекты

в 2006 г. имели природопользователи гг. Красноярск (ОАО «Енисейский ЦБК»), Лесосибирск, Железнодорожный и Рыбинского, Назаровского, Канского районов.

В 2008 году отмечается самая высокая степень загрязненности поверхностных вод - «очень грязная» - зафиксирована только на 2 участках: в районе г. Ужур и курорта «Учум». На большинстве водных объектов степень загрязненности воды характеризуется как «грязная» и «очень загрязненная». Наиболее чистая вода, характеризующаяся как «загрязненная», отмечена в трех пунктах контроля: на р. Енисей – «9 км выше г. Красноярска», «1 км ниже г. Сосновоборска» и на р. Подкаменная Тунгуска – «0,3 км ниже с. Байкит».

В 2009 году были реализованы 2 программы: «Реализация социально - экологических мероприятий в зоне наблюдения ФГУП «Горно - химический комбинат» и «Охрана окружающей среды в Красноярском крае», в рамках которой было выполнено 36 мероприятий с объемом финансирования 133513,0 тыс. рублей. Что касается водных ресурсов, было создано 2 поста наблюдения за качеством природных вод на территории Нижнего Приангарья, приобретена портативная лаборатория для анализа вод в полевых условиях.

В 2010 году всего сброшено основных загрязняющих веществ в водные объекты 267,4 тысячи тонн, что на 42,9 тысячи тонн меньше, чем в 2009 - м. Однако качество воды в Енисее на участке в районе Красноярска и его окрестностей продолжает характеризоваться надзорными органами, как «очень загрязненная».

Весной 2011 года эксперты «Зеленого патруля» обследовали реки Красноярского края. Практически все реки региона можно отнести к «грязным» и «очень грязным». Хуже всего ситуация рядом с Красноярском, где в реки попадает наибольшее количество сточных вод от промышленных предприятий. В 2011 году был отмечен выброс предприятиями Красноярского края в воду опасных для жизни элементов, свинца или цинка. В Абаканской протоке реки Енисей были обнаружены заглубленные сбросы предприятия «Красноярские теплосети». Температура воды в районе сброса в холодном Енисее достигает 40 градусов. Это нанесло серьезный урон экосистеме: на большом участке погиб планктон и, как следствие, рыба. Кроме того, сточные воды из Красноярска, Лесосибирска и Енисейска практически напрямую поступают в бассейны рек, где содержание нефтепродуктов колеблется от 8 до 30 предельно допустимых норм.

В 2012 году по данным Красноярского центра по гидрометеорологии и мониторингу окружающей среды, химический состав реки Енисей – основной водной артерии Красноярского края формируется под влиянием загрязняющих веществ, поступающих со сточными водами предприятий угольной, топливно - энергетической, химической промышленности, металлургии.

В 2013 году на территории Красноярского края объем финансовых средств на выполнение водохозяйственных и водоохраных работ на водных объектах Красноярского края в бассейне р. Енисей (без р. Ангара) из всех источников финансирования составил 4261,2 млн руб.

В 2014 году природопользователями Красноярского края перечислено в бюджетную систему 1145728,3 тыс. руб. платы за негативное воздействие на окружающую среду (что составляет около 50 % от начисленного), из них: за сбросы в водные объекты – 123702,3

тыс. руб. Были проведены соответствующие мероприятия подпрограммы «Использование и охрана водных ресурсов Красноярского края».

В 2015 году природопользователями Красноярского края перечислено в бюджетную систему 2513864,1 тыс. руб. платы за негативное воздействие на окружающую среду, из них за сбросы в водные объекты – 74800,6 тыс. руб.

$$\text{Ln WGP} = 228,489 - 53,135\text{lnPGDP} + 4,262(\text{lnPGDP})^2 - 0,114(\text{lnPGDP})^3 \dots(2),$$

где WGP – выброс промышленного отработавшего газа.

$$\text{Ln WSP} = 462,430 - 114,789\text{lnPGDP} + 9,521(\text{lnPGDP})^2 - 0,261(\text{lnPGDP})^3 \dots(3),$$

где WSP – выброс промышленных твердых отходов.

Критерии согласия формул (2), (3) составили: $R^2=0,144$, $R^2=0,788$.

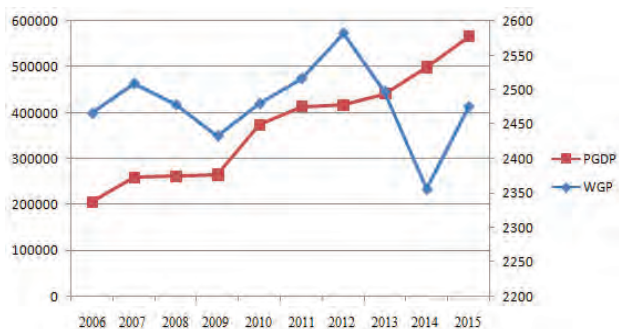


Рисунок 2 – Отношения между lnPGDP и lnWGP

Из рисунков 2 и 3 мы можем увидеть, что при возрастании уровня доходов, выброс промышленного отработавшего газа и твердых отходов постоянно возрастал. Особенно часто в Красноярском крае в последние годы наблюдались загрязнения атмосферы, туман и дымка.

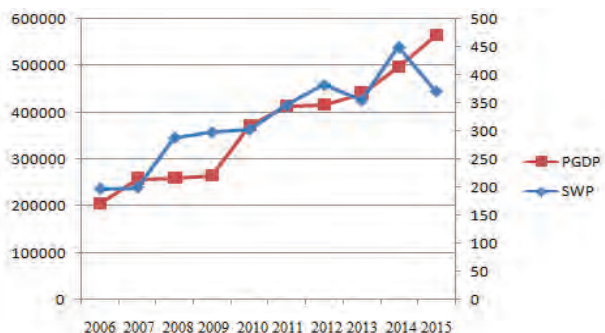


Рисунок 3 – Отношения между lnPGDP и lnSWP

По общей массе выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников Красноярский край занимает первое место среди остальных субъектов Российской

Федерации, а по удельной массе значительно опережает все регионы. Пять крупнейших промышленных предприятий, расположенных на территории Красноярского края, выбрасывают в атмосферный воздух почти 90 % (2210 тыс. т) от выбросов всех стационарных источников Красноярского края. Города - промышленные центры Красноярского края (Красноярск, Норильск, Ачинск, Лесосибирск, Минусинск) входят в приоритетный список городов Российской Федерации с наибольшим уровнем загрязнения атмосферного воздуха.

В миллионном городе Красноярске, как и во многих крупных городах, промышленные предприятия находятся в городской черте.

Стоящие на учете 825 предприятий на территории Красноярского края имеют 22373 стационарных источников выбросов загрязняющих веществ (далее – ЗВ) в атмосферный воздух. Для 774 предприятий (субъектов хозяйственной и иной деятельности края), имеющих 19346 стационарных источников выбросов ЗВ, на 2015 г. были установлены нормативы предельно допустимых выбросов (ПДВ). Для 4 предприятий (ПАО «ГМК «Норильский никель», ОАО «РУСАЛ Красноярск», ООО «Красноярский цемент», ОАО «РУСАЛ Ачинск»), имеющих 442 стационарных источника, установлены временно согласованные выбросы (ВСВ).

Так, в Красноярске расположены алюминиевый и цементный заводы, три крупных ТЭЦ и угольные котельные, в связи с чем уровень загрязнения воздуха в этом городе характеризуется как высокий. В 2015 году объем выбросов составил 195 тыс. тонн, из них 34 % приходится на автомобильный транспорт, 31 % - на алюминиевый завод «Русал» и 23 % - на три угольные ТЭЦ Сибирской генерирующей компании (СГК).

В 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличились суммарные выбросы загрязняющих веществ в атмосферу: от стационарных источников загрязнения - на 120,1 тыс. т, от передвижных источников – на 17,0 тыс. т.

Перечень ведущих предприятий, основных химических загрязнителей атмосферного воздуха населенных мест Красноярского края в течение последних 10 лет остается неизменным и включает преимущественно предприятия цветной металлургии и теплоэнергетики. Начиная с 2011 г., в число предприятий с наибольшими выбросами загрязняющих веществ после ЗФ ПАО «ГМК «Норильский никель» входит ЗАО «Ванкорнефть», осуществляющее добычу нефти и газа на территории Туруханского района.

В 2007 г. на реализацию 34 мероприятий по охране окружающей среды, в том числе и мероприятий по снижению выбросов в атмосферный воздух ЗВ, затрачено более 73,9 млн рублей. В 2008 году объем финансирования природоохранных мероприятий составил 175,817 млн. руб.

В 2009 году выбросы на территории Норильского ПР, включая стационарные источники и автотранспорт, составляют 1979,7 тыс. т. На 1 км² территории Норильского промрайона приходится 440 т загрязняющих веществ из выбросов промышленных предприятий и автотранспорта, на 1 жителя – 8,9т.

В 2010 году в крае реализовано 65 мероприятий по охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности. В том числе созданы посты за качеством атмосферного воздуха (4245,442 тыс. руб.).

В 2011 году разработаны и согласованы со Среднесибирским УГМС программа регулярных наблюдений за качеством атмосферного воздуха на действующих стационарных постах и программа экспедиционного обследования качества атмосферного воздуха южных районов края.

В 2012 году в 6 городах преобладающий вклад в загрязнение атмосферы вносят высокие концентрации бензапирена. В 2012 году в атмосфере городов зафиксировано 8 случаев, когда среднемесячные концентрации бензапирена превысили гигиенический норматив в 10 и более раз (Красноярск – 5 случаев, Лесосибирск – 3 случая). Приоритетные для каждого города (или района города) источники образования бензапирена не определены, поэтому мероприятия по снижению загрязнения воздуха городов до нормативного уровня пока что отсутствуют.

В целом, в 2013 году снижены массы загрязняющих веществ в выбросах в атмосферный воздух на 25 проверенных предприятиях на 2314,9 т / год; снижены массы загрязняющих веществ, сбрасываемых в водные объекты, на 12 предприятиях из числа проверенных; количество предприятий, вносящих платежи за негативное воздействие на окружающую среду, остается стабильным и составляет 74,8 % .

Поэтапная реализация природоохранных мероприятий приносит свои плоды. Так, в 2014 году количество выбросов в атмосферу от промышленных предприятий в крае снизилось на 6 % , выбросов от автомобилей – на 24,5 % , объем сброса загрязненных сточных вод уменьшился на 6,2 % . Только за 2014 год крупнейшие промышленные предприятия направили на природоохранные мероприятия почти 22 миллиарда рублей. В 2015 году на выполнение 24 мероприятий по уменьшению выбросов загрязняющих веществ в атмосферу выделено 463,7 млн рублей.

Что касается твердых бытовых отходов, то в Красноярском крае до 2010 г. не было комплексного подхода к решению проблемы рационального использования и утилизации твердых промышленных и бытовых отходов.

В 2011–2012 гг. успешно началась реализация Программы «Обращение с отходами на территории Красноярского края». Основной акцент был сделан на решении проблем утилизации ТБО Центрального макрорайона, где сконцентрирована половина от общего количества образуемых по краю отходов – 600 тыс. т в год. Решение проблемы осуществляется в трех направлениях: приобретение и установка контейнерного оборудования для накопления ТБО – на территории муниципальных образований (г. Красноярск, г. Дивногорск, ЗАТО г. Железногорск, Березовский, Емельяновский, Сухобузимский районы) установлено 1 441 единица; ликвидация более 200 несанкционированных свалок; строительство мусоросортировочных комплексов. В 2012 г. введен в эксплуатацию крупнейший за Уралом мусоросортировочный комплекс в пос. Песчанка мощностью 720 тыс. т ТБО в год.

В 2013–2014 гг. построено 10 объектов размещения ТБО и комплекса по брикетированию ТБО, 7 км инженерной инфраструктуры к мусоросортировочному заводу; приобретено 1 037 ед. контейнерного оборудования для сбора ТБО, 8 ед. техники для транспортировки ТБО. Новыми направлениями являются: организация сбора ртутьсодержащих отходов от населения. Приобретено 100 шт. контейнерного оборудования, обезврежено 84 тыс. шт. отработанных ртутьсодержащих ламп и 93 тонны медицинских отходов.

В настоящее время в Красноярском крае совместно с Министерством природных ресурсов и экологии Российской Федерации разработана среднесрочная и долгосрочная (до 2020 г.) программа «Развитие системы обращения с отходами производства и потребления». Целевыми задачами этих программ являются кардинальное сокращение объемов захоронения отходов, увеличение объемов их утилизации и переработки с учетом выполнения требований законодательства Российской Федерации в области безопасного обращения с отходами.

Таким образом, ежегодно был провозглашен план мероприятий по контролю загрязнения воздуха и твердых отходов в Красноярском крае. А также правительство провело ряд мер по снижению загрязнений, которые не произвели большого эффекта. Далее исследуется тип экономического роста Красноярского края, который отличается высоким энергопотреблением, высокими затратами ресурсов, но низкой производительностью и низкой эффективностью.

Мы можем провести анализ правительственных инвестиций в охрану окружающей среды.

На рисунке 4 мы можем увидеть, что правительственные инвестиции касаются преимущественно загрязнения воздуха и выброса твердых отходов. Ситуация в Красноярском крае с выбросами вредных веществ в атмосферу в последние годы нестабильная и постепенно ухудшается. Ситуация с твердыми отходами в целом в долгосрочном периоде 2006 - 2015 гг. имеет тенденцию улучшения, но в последние годы сопровождается колебаниями и неудовлетворительными результатами.

Другими словами, ситуация с твердыми бытовыми отходами постепенно улучшается, но ситуация с загрязнением воздуха остается серьезной. Загрязнение воздуха происходит в основном от выбросов загрязняющих веществ от стационарных источников. Это показывает, что загрязнение экологии от производства промышленной продукции является серьезной проблемой. Основная причина экономического роста в последние годы заключается в увеличении объемов использования факторов производства, а не в технологическом прогрессе.

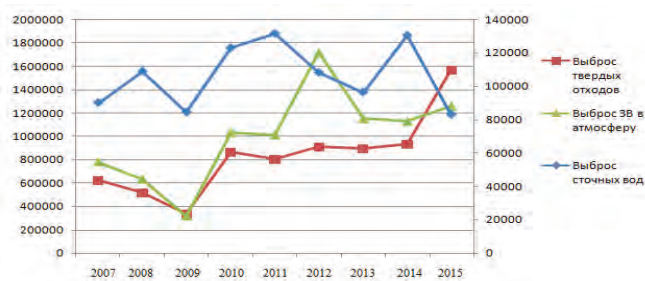


Рисунок 4 – Структура инвестиций в предотвращение трех видов промышленных загрязнений

Далее включаем в модель разрыв в доходах, необходимо проанализировать отношения между загрязнением воды, среднедушевыми доходами и разрывом доходов.

Для начала определим коэффициент Джини (GINI).

Таблица 1 – Коэффициент Джини по годам

Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Коэффициент Джини	0,413	0,435	0,434	0,428	0,426	0,426	0,425	0,423	0,408	0,398

$\ln WWP = 885,936 - 219,395 \ln PGDP + 18,079 (\ln PGDP)^2 - 0,493 (\ln PGDP)^3 + 47,716 GINI - 3,739 (GINI * \ln PGDP)$; (4)

$\ln WGP = -2524,969 + 617,443 \ln PGDP - 49,675 (\ln PGDP)^2 + 1,319 (\ln PGDP)^3 - 180,36 GINI + 14,599 (GINI * \ln PGDP)$;.....(5)

$\ln WSP = -1498,15 + 327,726 \ln PGDP - 23,504 (\ln PGDP)^2 + 0,556 (\ln PGDP)^3 - 30,246 GINI + 1,061 (GINI * \ln PGDP)$(6)

Критерии согласия формул (4), (5), (6) составили: $R^2 = 0,948$, $R^2 = 0,598$, $R^2 = 0,818$, соответственно.

Поскольку частная производная зависимой переменной от независимых переменных связана с другими независимыми переменными. Мы используем в уравнении переменные количественные данные, выполнили частное дифференцирование и получили следующую формулу:

$$\frac{\partial \ln WWP}{\partial GINI} = 47,716 - 3,739 \ln PGDP \dots\dots\dots(7),$$

$$\frac{\partial \ln WGP}{\partial GINI} = -180,36 + 14,599 \ln PGDP \dots\dots\dots(8),$$

$$\frac{\partial \ln WSP}{\partial GINI} = -30,246 + 1,061 \ln PGDP \dots\dots\dots(9),$$

Для формулы (7) мы можем видеть, что коэффициент $-3,739 < 0$, это показывает, что чем выше $\ln PGDP$, если $GINI$ возрастает на одну единицу (например, 0,01), тем меньше изменение (рост или снижение) $\ln WWP$. Так же мы можем проанализировать формулы (8), (9). Так как существует эффект взаимодействия между $GINI$ и $\ln PGDP$, если коэффициент из формулы (7) составит 47,716, то $GINI$ влияет на $\ln PGDP$, когда $\ln PGDP = 0$, но существование данного эффекта недостаточно ясно. Итак, для описания влияния $GINI$ на $\ln WWP$ необходимо рассчитать показатели по формуле (7), когда $\ln WWP$ равен некоторым значащим данным (например, средним величинам).

$$\ln y = a_0 + b_0 \ln x + c (\ln x)^2 + d (\ln x)^3 + e_0 * GINI + f * (\ln x - \mu_1) (GINI - \mu_2) + \varepsilon \quad (10)$$

На основании формулы (10) получаем следующее отношение: $e_0 = e + f \mu_1$.

Мы применили частное дифференцирование $\frac{\delta \ln y}{\delta GINI}$ в формуле (7) и (10) при $\ln x = \mu_1$ и получили результаты:

$$\frac{\delta \ln y}{\delta GINI} = e + f \ln x = e + f \mu_1, \quad \frac{\delta \ln y}{\delta GINI} = e_0$$

Таким образом, мы можем дать ясное описание формул (4) - (6) с помощью формул (7) - (9). Мы вычислили, что среднее $\ln PGDP$: $\mu_1 = 12,771$. Мы включаем 12,771 в формулу (7) - (9) и в итоге получаем:

$$\frac{\delta \ln WWP}{\delta GINI} = -3,728 \dots\dots\dots(11),$$

$$\frac{\delta \ln WGP}{\delta GINI} = 13,887 \dots\dots\dots(12),$$

$$\frac{\delta \ln WSP}{\delta GINI} = -6,414 \dots\dots\dots(13)$$

Результаты показывают, что если GINI увеличивается на 0,01, то lnWWP снижается на 0,0373, lnWGP увеличивается на 0,1389, lnSWP снижается на 0,0641.

Мы видим, что рост неравенства доходов может сократить загрязнение воды; рост разрыва в доходах может увеличить загрязнение воздуха, и чем выше разрыв доходов, тем больше влияние данного фактора. Увеличение неравенства доходов также может сократить выброс твердых отходов.

Обобщая вышесказанное, можно отметить, что разрыв в доходах по - разному влияет на различные виды загрязнений, в целом результат данного влияния не определен. Иногда правительство может сократить неравенство доходов путем проведения экономической политики, например, направленной на производство продукции, увеличивающей совокупные ресурсы. Правительство также может способствовать развитию предприятий в малых городах для сокращения разрыва благосостояния между городскими и сельскими территориями. Но такая политика неизбежно приведет к новым загрязнениям окружающей среды, поэтому правительству необходимо строго контролировать влияние неравенства доходов на все виды загрязнений. Таким образом, обоснованные политические формулировки могут способствовать устойчивому экономическому развитию.

Список литературы:

1. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакассия и Республике Тыва - [Электронный ресурс] // URL - <http://www.krasstat.gks.ru/>

2. Федеральная служба государственной статистики - [Электронный ресурс] // URL - <http://www.gks.ru/>

© Забурская Алена, 2017

Зотова А.В.,

магистр 2 года обучения
факультета Экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ЛЕКАРСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ

Лекарственное страхование – система целевой ориентации на сохранение здоровья, и в первую очередь, здоровья работающих граждан. Лекарственное страхование – единая система лекарственного обеспечения в условиях ОМС и ДМС, взаимодополнение с программой обеспечения необходимыми лекарственными препаратами отдельных категорий граждан, система, построенная на основании медицинских стандартов, с паритетным участием личных средств и с повышением доступности к качественной и эффективной лекарственной терапии населения.

В настоящее время Фондом обязательного медицинского страхования (ФОМС) разработаны концепции введения в России лекарственного страхования. Тем пациентам,

которые являются обладателями соответствующего полиса ОМС, государство будет компенсировать часть стоимости рецептурных препаратов. Доплата из государственного бюджета может составлять 50 % цены за лекарственный препарат, другими словами, обладатели полиса ОМС при покупке лекарства по рецепту врача, смогут приобретать его всего за половину стоимости. Оставшаяся же сумма за купленный лекарственный препарат будет направлена в аптеку территориальным фондом ОМС в течение определенного срока. Средства в территориальный фонд ОМС на лекарственное страхование будут направляться из бюджета, который предназначается для покрытия расходов за медицинские услуги в рамках государственных гарантий [3].

Ассоциацией международных фармацевтических производителей (АИРМ) еще в 2009 г. было проведено исследование «Национальное страхование здоровья», в котором были предложены варианты формирования бюджета на лекарственное страхование.

Анализ предложенных вариантов в данном исследовании финансирования лекарственного страхования показал, что ни при одном варианте не достигается необходимый объем бюджета. Однако, при всех вариантах поступивших средств будет достаточно для финансирования минимальной прогнозируемой годовой суммы страховых выплат в 100 млрд. руб., а при втором и третьем вариантах финансирования будет возможно произвести страховые выплаты на сумму в 300 млрд. руб.

Если учесть, что лекарственное страхование планируется включить в систему ОМС, то финансирование будет производиться по первому варианту, тогда государству необходимы средства объеме 393 млрд. руб. (107 млрд. руб. на страхование неработающего населения и 286 млрд. руб. непосредственно на страховые выплаты).

Современное лекарственное обеспечение граждан России малоэффективно. 80 % населения покупает лекарства за свой счет, что формирует определенную проблему в доступности медикаментов. Низкая платежеспособность населения, ежегодный рост цен на лекарства, постепенный процесс монополизации производителей лекарств требуют от государства взвешенной политики в вопросе обеспечения своих граждан необходимыми и важнейшими лекарственными препаратами [5].

В проекте Концепции развития системы здравоохранения в Российской Федерации до 2020 года отмечается, что сложившаяся на сегодняшний день ситуация с медикаментозным обеспечением в силу ряда социальных и экономических причин способствует развитию самолечения.

В декабре 2012 г. Министерство Здравоохранения представило стратегию обеспечения населения России лекарствами до 2025 г., включающую планы по внедрению в стране системы лекарственного страхования. При этом необходимо введение системы соплатежей, которая дисциплинирует врачей и обеспечит рациональное назначение и потребление лекарств пациентами.

Минздрав предлагает поэтапное введение лекарственного страхования для разных заболеваний. В 2014 году в эту программу включены больные артериальной гипертензией и язвенной болезнью желудка. При участии в системе лекарственного страхования 30 % таких пациентов и доле софинансирования в 50 % сумма соплаты составила 11,7 млрд. руб. В 2015 году к программе подключены пациенты с ишемической болезнью сердца. Тогда сумма соплатежей со стороны государства составила уже по 20,9 млрд. руб. До конца 2016 года лекарственное страхование планируется распространить еще на десяток болезней

с объемом финансирования в 34 млрд. руб. Запустить систему лекарственного страхования невозможно, пока не развита отечественная фармпромышленность. Цель — сделать доступными качественные отечественные лекарства, которые будут дешевле иностранных аналогов, а также гарантировать поставки. На развитие фармпрома сейчас тратятся серьезные средства, и в правительстве ожидают, что «отдача» в виде качественных лекарств в нужном объеме появится на рынке к концу 2016 года [1].

Согласно исследованию компании Synovate Comcon Healthcare, почти 60 % населения готовы почти полностью переложить расходы на лекарства на государство. Они готовы оплачивать не больше 25 % от цены препарата. На полное государственное лекарственное обеспечение надеются в большей мере люди предпенсионного и пенсионного возраста, а также молодежь до 19 лет. Наибольший вклад (более 50 %) в свое лечение готовы внести граждане от 20 до 45 лет — самая здоровая часть населения [4].

Сама по себе инфраструктура системы ОМС готова к тому, чтобы реализовывать программу лекарственного страхования. При этом нужно уделить особое внимание финансовой устойчивости программы. Существует ряд угроз ее стабильности. Главным образом, это необоснованная и не контролируемая выписка рецептов, назначение лекарственной терапии без наличия на то адекватных медицинских показаний. Противодействовать этому возможно, если обеспечить частичное участие личных средств граждан в возмещении стоимости лекарственных средств. Тогда такое участие граждан позволит также эффективно контролировать цены на лекарства. Кроме того, есть риск завышения аптечными учреждениями стоимости лекарственных средств в условиях, когда возмещение осуществляется по рыночной цене. Тогда необходимо контролировать эти цены, не допуская их чрезмерного роста.

Но пока соответствующих законов не принято и выплат из бюджета не запланировано, каждый может позаботиться о себе самостоятельно – страховые компании часто предлагают такую программу в качестве опции к полису ДМС. Стандартный полис добровольного медицинского страхования содержит возможность получать бесплатно лекарства только при стационарном лечении, но базовые условия можно расширить и на дополнительное лекарственное обеспечение. Страхование лекарственного обеспечения позволяет на льготных условиях (чаще бесплатно) получать необходимые лекарственные средства на сумму указанную в страховом полисе.

Таким образом, клиент оплачивает всего лишь малую долю стоимости препаратов и существенно экономит, что позволяет не снижать уровень и качество жизни при хронических заболеваниях или болезнях, требующих долгосрочного и дорогостоящего фармакологического воздействия.

Страхование лекарственного обеспечения предусматривает одно ограничение, которое, однако, можно считать преимуществом – получить по полису ДМС можно только то лекарство, на которое выписан рецепт конкретному лицу. Такой подход минимизирует вероятность самолечения, которое нередко приводит к тяжелым последствиям. С помощью такой страховки клиент всегда получит качественное лекарство вне зависимости от его цены и собственных финансовых возможностей [6].

Стоит рассмотреть плюсы и минусы обязательного и добровольного лекарственного обеспечения.

Преимущества использования системы ОМС:

1. Наличие нормативно - правового регулирования (323 - ФЗ, 326 - ФЗ, ППГ). Внедрение лекарственного обеспечения через одноканальную систему финансирования становится неотъемлемой частью системы оказания медицинской помощи, естественным образом дополняя госпитальный сегмент лекарственного обеспечения.

2. Наличие организационной структуры в виде ФФОМС, ТФОМСов, СМО, МО с уже отработанными механизмами взаимодействия, финансирования, учета и контроля имеет значительное преимущество перед созданием новой системы, что позволяет значительно сэкономить ресурсы.

3. Основой системы ОМС является персонафицированный учет и единый электронный страховой полис. Глобальная информатизация системы здравоохранения позволяет использовать возможности электронного страхового полиса, как карты персонафицированного учета получения лекарств, а также может использоваться для процедуры возмещения средств как персональный финансовый счет.

4. Лекарственное возмещение в системе ОМС может стать базой для дополнения из других источников финансирования (социальные фонды, добровольное медицинское страхование, соплатежи граждан).

5. Обязательность системы ОМС обеспечивает с одной стороны социальную справедливость, а с другой стороны значимую экономию от масштаба.

Сложности в использовании системы ОМС:

1. Недостаточное правовое регулирование в сфере кумуляции средства ОМС с другими источниками финансирования (соплатежи населения, средства добровольного медицинского страхования).

2. Недостаточный уровень информатизации системы здравоохранения.

Лекарственное обеспечение за счет средств добровольного лекарственного страхования.

Преимущества добровольного лекарственного страхования:

1. Формируется отдельный источник финансирования (средства граждан и государственное финансирование). Возможно использование дифференцированных схем софинансирования для разных категорий граждан.

2. Возможность актуарных расчетов рисков, что позволяет разработать самокупаемую модель.

3. Вовлеченность граждан в процесс формирования страхового запаса мотивирует их к здоровому образу жизни и профилактике заболеваний.

Однако существующие недостатки добровольного лекарственного страхования могут значительно ограничить его преимущества перед системой ОМС, а именно:

1. Отсутствие организационной структуры, на создание которой в рамках страны потребуются значительные финансовые ресурсы.

2. Низкий уровень доходов домохозяйств не позволяет рассчитывать на массовое участие в программе добровольного страхования, особенно наиболее нуждающихся в лекарственных средствах граждан.

3. Возможность неблагоприятного отбора при заключении договоров также оставит за пределами программы наиболее нуждающихся, либо более значимое участие государства в обеспечении наиболее нуждающихся, но неплатежеспособных граждан. Тем самым в программе лекарственного обеспечения нарушается принцип солидарности и всеобщности.

4. Отсутствие достаточного нормативно - правового регулирования добровольного медицинского страхования также требует принятия мер по его доработке, что может значительно ограничить внедрение лекарственного страхования во времени [2].

Использование системы ОМС, как основы для формирования системы лекарственного возмещения, является более целесообразным как с точки зрения организационно - правовой, так и экономической, так как нормативно - правовое регулирование возможности привлечения в систему ОМС источников финансирования за счет средств граждан (соплатежи), а также добровольного страхования, позволит аккумулировать ресурсы, уменьшить фрагментарность системы и обеспечить системный подход к лекарственному обеспечению граждан.

Список использованной литературы

1. Концепция лекарственного страхования // TrustMed: современные технологические решения для медицины. [Электронный ресурс] – Режим доступа. URL: <http://loms.ru/themes/trustmed2/material.asp?folder=1936&matID=2509> (дата обращения 22.03.2014).
2. Лекарственное страхование: возможности и проблемы // Независимый центр стратегических исследований рынка страхования FinAssist. [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: http://www.finassist.ru/files/lekarstvennoe_strahovanie.pdf (дата обращения 21.03.2014).
3. Национальное страхование здоровья. Позитивное влияние на ВВП. [Электронный ресурс] - Режим доступа. <http://www.myshared.ru/slide/202429/>
4. Невинная И. Таблетка за полцены // Российская газета. [Электронный ресурс] — Режим доступа. URL: <http://www.rg.ru/2012/03/22/lekarstva.html> (дата обращения 22.03.2014).
5. Полякова И. Лекарственное страхование может стать горькой пилюлей // Информационное издание First News. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://www.firstnews.ru/articles/lekrstvennoe-strahovanie-stanet-gorkoy-pilyuley/> (дата обращения 22.03.2014).
6. Появится ли в России лекарственное страхование // Новостной портал Newsland. [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: <http://newsland.com/news/detail/id/1278634/> (дата обращения 21.03.2014).

© Зотова А.В., 2017

Зубкова Д.С.,

студент 2 курса, ВолгГТУ
г. Волгоград, Российская Федерация

Токарева В.А.,

студент 2 курса, ВолгГТУ
г. Волгоград, Российская Федерация

Онопrienко Ю.Г.,

к. э. н., доцент,
факультет экономики и управления ВолгГТУ
г. Волгоград, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

В современной экономике Российской Федерации происходят такие изменения, которые качественно влияют на социально - экономическое развитие регионов. В этой связи особое

значение имеет грамотная и эффективная как государственная, так и региональная экономическая политика. Ведь решение социальных, экологических, научно - технических, демографических и других проблем региона возможно в необходимом объеме только при наличии соответствующих финансовых, кредитных и материальных ресурсов со стороны государства.

Теоретический анализ и многолетняя мировая практика свидетельствуют об объективной необходимости активного вмешательства государства в развитие региональной экономики, базирующейся на принципах рыночного хозяйства и свободного предпринимательства. Рыночная региональная экономика развивается как саморегулирующаяся система, однако ее саморегулирование, во - первых, имеет определенные пределы, во - вторых, оно не всегда обеспечивает решение назревших в обществе проблем. Экономика, характеризующаяся сложной совокупностью связей и зависимостей, без воздействия государства эффективно функционировать в долгосрочной перспективе не может.

Государственная экономическая политика и политика органов местного самоуправления и исполнительных органов соответствующих региональных образований не должны быть противоречивыми: в идеале они должны составлять одно целое, дополняя и обогащая одна другую. В данной статье рассматривается роль государственных и региональных органов власти в экономике субъектов Российской Федерации на примере конкретного региона – Волгоградской области. [1]

Волгоградская область – субъект Российской Федерации в составе Южного Федерального округа, имеющий границу с Воронежской, Астраханской, Саратовской, Ростовской областями и республикой Казахстан.

В настоящее время промышленность региона представляет собой крупный многоотраслевой комплекс, насчитывающий около 415 крупных и средних предприятий. В промышленности региона занято более 224 тысяч человек. Наибольший удельный вес в промышленном комплексе занимают обрабатывающие производства – 84,7 % от общего объема промышленного производства области. Доля производства и распределения электроэнергии, газа и воды составляет 8,6 % в промышленном производстве области, доля добычи полезных ископаемых – 6,7 % .

Волгоградская область имеет развитое сельскохозяйственное производство и является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в Российской Федерации. Она обладает мощным природно - климатическим потенциалом, что позволяет не только удовлетворять внутренние потребности, но и оказывать достаточно сильное влияние на формирование продовольственного рынка России. [3]

Региональные органы власти осуществляют всестороннюю работу по развитию имеющегося природно - климатического и технологического потенциала области, повышению инвестиционной привлекательности и созданию условий для устойчивого социально - экономического развития.

В регионе соответствующими органами власти проводится грамотная налоговая и бюджетная политика. В консолидированный бюджет Волгоградской области поступило доходов, с учетом безвозмездных поступлений в 2016 году – 101,5 млрд. рублей (рост 1,2 % в сравнении с 2015 годом). Увеличение доходов характеризует успешную работу предприятий.

За 2016 год общая сумма налоговых льгот, предоставленных на территории Волгоградской области, составила порядка 3,8 млрд. рублей, что говорит о функционировании льготного налогообложения, которое создает благоприятный инвестиционный климат и способствует развитию экономики региона.

Региональными профильными органами власти проводится работа по совершенствованию налогового законодательства с целью поддержки малого и среднего предпринимательства, стимулирования предпринимательской активности, создания благоприятного налогового и инвестиционного климата в Волгоградской области.

В регионе создана единая система стратегического планирования, включающая в себя: прогнозирование социально - экономического развития, разработку государственных целевых и ведомственных программ, регулярный мониторинг и контроль их исполнения. Осуществляется работа по разработке стратегии социально - экономического развития Волгоградской области до 2030 года и плана мероприятий по ее реализации. Данная стратегия поможет выйти на новый, более качественный уровень, как и экономики, так и других сфер жизни.

Органами власти Волгоградской области совместно с органами местного самоуправления реализуются мероприятия, направленные на изменение структуры производства, диверсификацию экономики, появлению и развитию новых конкурентоспособных предприятий, способных обеспечить рабочими местами значительную часть трудоспособного населения. На рисунке 1 представлена динамика численности безработных в 2012 - 2016 гг.:

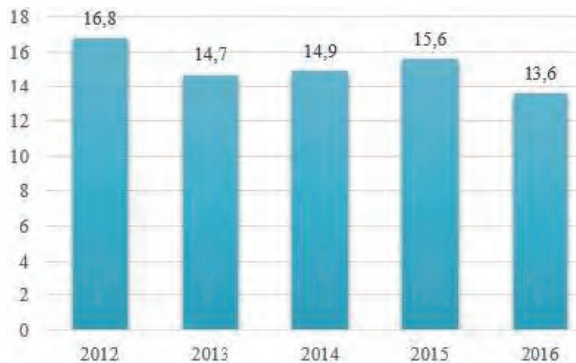


Рис.1 Численность безработных, зарегистрированных в службе занятости на конец года – всего, (в тыс. чел). [2]

Наблюдая снижение количества безработных граждан за 5 лет на более чем 3 тысячи человек, можно сделать вывод о росте количества новых предприятий и, соответственно, об увеличении численности рабочих мест.

В целях диверсификации экономики и обеспечения максимального количества занятых граждан, органы власти региона оказывают поддержку малого и среднего предпринимательства (МПС). Наблюдается положительная динамика развития малого предпринимательства, в частности если в 2014 году было зарегистрировано 28660 малых

предприятий, то в 2016 году их количество увеличилось до 33750. Этому способствовала реализация на территории региона комплекса мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, основная задача которых – создание максимально простых и комфортных условий для работы бизнеса в регионе.

Помимо мер, направленных на развитие малого бизнеса, органами государственной власти создаются благоприятные условия для привлечения в регион крупных инвесторов. Разработан ряд законов, позволяющих инвестору получить государственную поддержку, сократить издержки и снизить финансовые риски при принятии решения о создании новых производств на территории Волгоградской области. Принятые меры способствовали росту инвестиций в основной капитал в период с 2012 по 2015 годы.

Вследствие кризисных явлений в российской экономике, объем привлеченных в 2016 году инвестиций в экономику области не характеризуется положительной динамикой. В 2016 году объем инвестиций в основной капитал составил 181,4 миллиарда рублей, что почти на 5 % меньше, чем было в 2015 году (рисунок 2). Однако меры государственного регулирования инвестиционной деятельности в Волгоградской области будут способствовать росту инвестиционной активности при «оживлении» общей экономической ситуации в России.



Рис.2 Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности (в млрд. руб.) [2]

В современных условиях для эффективного развития региона совместными усилиями большое значение приобретает информационное обеспечение. Администрацией области созданы и функционируют в режиме реального времени три сайта, в том числе специализированный Инвестиционный портал, на которых каждый житель может ознакомиться с результатами деятельности органов власти в экономической сфере, а также получить ответы на все касающиеся данной темы вопросы. Все это способствует взаимосвязи властей Волгоградской области, предпринимателей и активных жителей для развития экономики региона.

Подводя итоги, отметим, что в Волгоградской области региональные органы власти совместно с муниципалитетами и при поддержке федеральных министерств активно

работают в направлении развития и улучшения инвестиционного климата и социально - экономической ситуации в данном регионе.

Список использованной литературы

1. Иванова, М.В. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / М.В. Иванова. - Спб.: СПбГИЭУ, 2010. - 110 с.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / <http://volgastat.gks.ru>
3. Инвестиционный портал Волгоградской области [Электронный ресурс] / <http://www.investvolga.com>

© Зубкова Д.С., Токарева В.А., Оноприенко Ю.Г., 2017

Исадарова Т. А.

студент 2 курса магистратуры экономического факультета
Поволжский Государственный Технологический Университет
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация: Один из ведущих способов повысить экономическую эффективность общественного производства (ОП) – это оптимизация использования имеющихся факторов ОП. В статье рассмотрены факторы производства в качестве составляющих производственных ресурсов, представлена их краткая классификация, выявлены главные показатели эффективности применения.

Рациональное применение ресурсов производства – это увеличение экономического эффекта от общественного производства, получение максимальной прибыли от используемых ресурсов, полноценное удовлетворение потребностей населения. Вопросы, связанные с эффективным использованием производственных ресурсов, являются объектами исследования для учёных в области экономики.

Современные экономические науки изучают вопросы относительно эффективного и рационального расхода факторов производства в единой взаимосвязи с огромной численностью потенциальных потребителей и с ограниченным количеством экономических ресурсов [4]. Следовательно, главная задача состоит в изучении и исследовании соотношений между огромной численностью потребителей и ограниченным количеством экономических ресурсов.

Ресурсы и факторы производства

По своей сути, для решения проблем использования производственных материалов с целью достижения максимального удовлетворения многогранных общественных потребностей, экономика занимается изучением путей рационального применения ресурсов, которые актуальны на данный момент.

Так как человеческие потребности практически не имеют границ, а ресурсы не могут быть бесконечны, то невозможно удовлетворить все имеющиеся материальные

потребности граждан. Единственное, что мы можем делать – это стремиться по максимуму удовлетворять данные потребности [3].

Таким образом, исследование проблемы относительно применения факторов производства несёт собой важную практическую и научную роль для национальной экономики. Особое значение отводится вопросам рационального использования экономических ресурсов региона Кавказ, который насыщен богатыми минеральными ресурсами.

Отметим, что понятие «факторы производства» и «ресурсы производства» различны по своему значению и сущности, а также имеют ряд отличий [2].

Ресурсы производства делятся на природные, материальные, трудовые и финансовые, которые могут участвовать в производственном процессе.

Факторы производства являются ресурсами производства, действительно вовлечённые в процесс непосредственного производства.

То есть, «ресурсы производства» представляют собой значительно обширное понятие, если сравнивать с «факторами производства». Говоря по-другому, факторы производства можно охарактеризовать как производящие ресурсы. Например, нефть в недрах Земли – это природный ресурс либо потенциальный ресурс производства. Нефть, что извлекли из недр Земли и отправили на переработку, представляет собой фактор производства. Факторы производства используются исключительно в процессе взаимодействия, это их отличает от ресурсов производства. [1]

Классификация факторов производства (ФП)

Экономическая теория классифицирует факторы производства по различным критериям:

- материальные ФП;
- трудовые ФП;
- интеллектуальные ФП.

Материальные факторы производства – это естественные ресурсы планеты, а именно лес, вода, биологические составляющие, недра и прочее. К материальным факторам также относятся капитальные ресурсы – это средства производства (реальный капитал), денежные средства и ценные бумаги (финансовый капитал).

Трудовые факторы производства – это с экономической точки зрения активные граждане государства, иными словами – трудоспособное население и предприниматели (граждане, организующие индивидуальное производство и предоставляющие спектр услуг).

Интеллектуальные факторы производства – это знания, нужные с целью ведения хозяйственной и коммерческой деятельности. Такие знания мы получаем из науки (научных достижений), а своё распространение они получают через образование.

Вследствие того, что количество ресурсов и факторов производства ограничено, существует предел, перед человечеством всегда возникал вопрос: что будем производить и каким образом? Именно сам выбор предопределяет максимально эффективное использование факторов производства.

Необходимость всегда делать выбор в экономической науке демонстрирует модель, которая называется «граница (либо кривая) производственного потенциала», характеризующаяся альтернативными расходами издержек, появляющимися из-за упущенных возможностей. Как правило, решение производить товар «X» в некоем количестве требует отказаться от производства товара «У» в определённом количестве.

Непосредственно отказ производить товар «У» в некоем количестве и характеризует эффективность производства.

Эффективность производства

Экономическая эффективность представляет собой увеличение итогов производства, которое выражается в повышении благосостояния населения государства. В этом случае следует организовать производство рациональным образом, которое предполагает максимальное получение прибыли с минимальными затратами.

Под эффективностью понимается продуктивное расходование ресурсов. С целью определить суть экономической эффективности производства следует различать сущность понятий «эффективность» и «эффект».

Эффект – абсолютная величина, являющаяся итогом производственного процесса. Обратите внимание, что размер итоговых результатов не даёт полное представление об эффективности производства, ведь аналогичный эффект может достигаться различными методами, либо одни и те же затраты могут произвести разные результаты.

Следовательно, нужно сравнивать результаты с затратами. Соизмеримость затрат и итогового результата является основой экономической эффективности. Таким образом, вместе с максимальной величиной эффекта нужно определить его относительную величину, а её можно узнать, сопоставив одну абсолютную величину - эффект, с иной абсолютной величиной – затраты.

Эффективность главным образом является показателем уровня эффекта производства, так как любой эффект нуждается в затратах.

Эффективность производства - (ЭП) выражают как отношение эффекта (Р - результат) к затратам – (З):

$$\text{ЭП} = \text{Р} / \text{З}$$

Эффективность потребления производственных ресурсов (факторов производства) нужна с целью решения следующих экономических задач в производстве:

- определить и дать оценку уровню использования определённых факторов производства;

- измерить итоговые результаты экономической деятельности: в целом, по государству, по определённым регионам, по предприятиям и отраслям;

- экономически обосновать самые лучшие варианты производственно - хозяйственных решений, а именно внедрение новой техники и модернизированных технологий, организация производственного процесса, строительство новых предприятий, прочее;

Развитие национальной экономики, а также максимальное удовлетворение духовных и материальных потребностей граждан требуют значительного улучшения показателей технологического и экономического эффекта от производства.

В этом направлении правительством республик приняты меры, которые в ближайшем будущем обеспечат ускоренное развитие национальной экономики, в особенности развитие отраслей обрабатывающей промышленности.

Список использованной литературы:

1. Булатова А.С. Экономика [Текст]: учебник / Под ред. д - ра. экон. наук. проф. А.С. Булатова. – М.: Издательский центр «Экономист», 2015. – 896 с.

2. Львов Ю.А. Основы экономики и организации бизнеса [Текст] / Ю.А. Львов – СПб.: ГМП «Формика», 2012. – 382 с.

3. Обатнина Г. Политика литературы – поэтика власти [Текст]: Сб. статей / под ред. Г. Обатнина, Б. Хеллмана и Т. Хуттунена. – М.: Издательский центр «Новое литературное обозрение», 2014. – 288 с.

4. Самуэльсон П.А. Экономика [Текст]: пер с англ. / П.А. Самуэльсон, В.Н. Нордхаус – М.: БИНОМ «Лаборатория базовых знаний», 2014. – 384 с.

© Исадарова Т. А., 2017

Каминская Т. Е.,

канд. экон. наук, доцент

Хабибуллина М. В.

(Тихоокеанский государственный университет, Хабаровск)

Kaminskaya T. E., Khabibullina M. V.

ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В СФЕРЕ ПОД / ФТ

FEATURES OF INTERNAL CONTROL OF LEGAL ENTITIES IN THE FIELD OF COMBATING MONEY LAUNDERING AND THE FINANCING OF TERRORISM

В статье рассмотрены особенности внутреннего контроля юридических лиц в сфере ПОД / ФТ

Ключевые слова: юридическое лицо, внутренний контроль, сфера ПОД / ФТ

In the article features of internal control of legal entities in the field of combating money laundering and terrorism financing

Keywords: legal entity, internal control, the sphere of combating money laundering and the financing of terrorism

Трактовать словосочетание «юридическое лицо» можно по - разному. Например, Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51 - ФЗ - Часть 1, Статья 48 характеризует юридическое лицо, как организацию, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде».

Как считал римский философ Н.Л.Дювернуа, то реальность юридического лица имеет не физический, а правовой характер, а юридическая личность устанавливается методом юридическим, как отдельные люди, так и союзы людей являются сутью права... [2, с. 257–276]. Поэтому он высказывал отрицательное мнение насчет деления правоспособных лиц

на физические и юридические, считая, что законодательство и практика вполне могут обходиться терминами лицо или субъект права.

Н.М. Коркунов утверждал, что носителем права может быть только человек, а юридическое лицо расценивал, как способ существования правовых отношений людей, входящих в его состав. С точки зрения правоведа цель юридического лица – это не что иное, как удовлетворение человеческих потребностей, общих для определенной группы людей. Деятельностью юридического лица является деятельность его членов или их представителей. Волей юридического лица является воля отдельных личностей. Таким образом, под юридическим лицом Н.М. Коркунов подразумевал технический инструмент, упрощающий определение взаимных отношений заинтересованных при этом людей [3, с. 210].

Внутренний контроль в организации, называемый иначе комплаенс - контролем, обеспечивается посредством введения учредительных документов: договора об учреждении, устава, либо обоих этих документов вместе. Организации, осуществляющие операции с денежными средствами и иным имуществом в силу действующего законодательства обязаны разрабатывать и руководствоваться в своей деятельности правилами внутреннего контроля (ПВК). ПВК являются документом, регламентирующим организационные основы работы юридического лица, направленной на противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, в организации; устанавливающим обязанности и порядок действий должностных лиц и работников организации в целях осуществления внутреннего контроля; определяющим сроки выполнения обязанностей в целях осуществления внутреннего контроля, а также лиц, ответственных за их реализацию. Он должен быть разработан в каждой организации и у каждого предпринимателя, на которых распространяются требования Федерального закона от 07.08.2001 г. №115 - ФЗ «О противодействии легализации доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма».

ПВК включают в себя следующие программы осуществления внутреннего контроля:

1. Программа, которая определяет организационные основы осуществления внутреннего контроля (далее - программа организации внутреннего контроля);
2. Программа, изучающая клиента при приёме на обслуживание и обслуживании (далее - программа изучения клиента);
3. Программа идентификации клиентов, представителей клиентов и (или) выгодоприобретателей, а также бенефициарных владельцев (далее - программа идентификации);
4. Программа выявления операций (сделок), подлежащих обязательному контролю, и операций (сделок), имеющих признаки связи с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, или финансированием терроризма (далее - программа выявления операций);
5. Программа оценки степени (уровня) риска совершения клиентом операций, связанных с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путём, и финансированием терроризма (далее - программа оценки риска);
6. Программа, которая регулирует порядок работы по приостановлению операций в соответствии с Федеральным законом (далее - программа по приостановлению операций (сделок));

7. Программа документального фиксирования информации;

8. Программа, регулирующая порядок работы по замораживанию (блокированию) денежных средств и иного имущества в соответствии с подпунктом 6 п. 1 ст. 7 Федерального закона (далее - программа по замораживанию (блокированию) операций (сделок)

9. Программа, регулирующая порядок действий в случае отказа от выполнения распоряжения клиента о совершении операции;

10. Программа проверки осуществления внутреннего контроля;

11. Программа подготовки и обучения сотрудников организации в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма;

12. Программа хранения информации и документов, полученных в результате реализации программ осуществления внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (далее - программа хранения информации);

Внутренний контроль в целях ПОД / ФТ представляет собой составную часть общего внутреннего контроля организации. Основная его задача состоит в соблюдении требований законодательства, а также лицензионных требований при осуществлении хозяйственной деятельности организацией. Более того такой контроль направлен на выявление нарушений, их предупреждение в деятельности организации, а также установление причин и виновных лиц, допустивших такие нарушения. Недостаточный уровень эффективности системы внутреннего контроля организации приводит к нарушениям требований законодательства, что влечет за собой привлечение организации и ее должностных лиц к административной и уголовной ответственности, последствиям регулятивного характера и отсутствию желания партнеров сотрудничать с ней.

Исходя из сказанного выше, необходимо обеспечивать высокий уровень эффективности системы комплаенс - контроля. Он имеет следующие особенности: разработка внутренних документов осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства; обязательными требованиями являются: назначение ответственных лиц за соблюдением положений внутренних документов, установление персональной ответственности за сотрудниками организации во избежание нарушения внутренних документов, выстраивание эффективных внутри коммуникационных каналов связи между сотрудниками, сотрудниками и руководством, компании с окружающей средой в лице контрагентов, партнеров, клиентов, регулирующих органов, разделение полномочий сотрудников, проведения инструктажей и обучения как внутри компании, так и в специализированных учебных центрах.

Сфера ПОД / ФТ характеризует внутренний контроль как основное звено общей системы внутреннего контроля организации.

Федеральный закон № 115 - ФЗ устанавливает перечень сделок, подлежащих обязательному контролю, а к подозрительным операциям относятся операции, соответствующие признакам и / или критериям необычных операций, установленным самой поднадзорной организацией в Правилах по ПОД / ФТ с учетом требований нормативных правовых актов РФ и специфики (особенностей) ее деятельности.

Для осуществления эффективного внутреннего контроля в целях ПОД / ФТ также следует иметь в наличии Перечень террористов и экстремистов, Перечень государств, не выполняющих рекомендации ФАТФ, а также Перечень государств - офшоров.

Организация должна регистрироваться и получить доступ к своему личному кабинету на портале Росфинмониторинга для дистанционного взаимодействия с ним, представить в

Росфинмониторинг предусмотренную законодательством РФ в сфере ПОД / ФТ информации.

Список использованной литературы

- [1] Гражданский кодекс РФ от 30.11.1994 N 51 - ФЗ;
- [2] Дювернуа Н. Л. Чтения по гражданскому праву. Т. 1. — СПб.: Типография М. М. Стасюлевича, 1902. — 434 с. — (Электронная версия).
- [3] Коркунов Н. М. Лекции по общей теории права. — М.: РОССПЭН, 2010. — 520 с.
- [4] Соيفер Т. В. Объединение юридических лиц: проблемы правового статуса и пути их разрешения // Законодательство и экономика. — 2011. — № 2. — С. 2–16.
- [5] Правила внутреннего контроля организаций, осуществляющих операции с денежными средствами или иным имуществом [Электронный ресурс] [http:// www.fedsfm.ru / companies / internalcont](http://www.fedsfm.ru/companies/internalcont).
- [6] Разработка правил внутреннего контроля - не пустая формальность! [Электронный ресурс] [http:// rjexpert.ru / news / poslednie - novosti / razrabotka - pravil - vnutrennego - kontrolya - ne - pustaya - formalnost.html](http://rjexpert.ru/news/poslednie-novosti/razrabotka-pravil-vnutrennego-kontrolya-ne-pustaya-formalnost.html)

© Хабибуллина М.В, 2017

Квасникова М.А.,
магистрант 2 курса
направление подготовки Менеджмент (38.04.02)
Научный руководитель – Патрушева Е.Г., д.э.н., профессор
Ярославский филиал ФГОБУ ВО
«Финансовый университет при правительстве РФ»
г. Ярославль, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ОСНОВЕ МСФО (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ВЫМПЕЛКОМ»)

Показатели финансовых результатов характеризуют эффективность хозяйствования предприятия в абсолютной оценке. Они составляют основу экономического развития предприятия и укрепления его финансовых отношений со всеми участниками коммерческой деятельности. В связи с этим анализ каждого элемента прибыли имеет важное значение как для самого предприятия в целом, так и для разных групп лиц, заинтересованных в деятельности предприятия. Так, для руководства такой анализ позволяет определить перспективы развития предприятия, так как прибыль является одним из важнейших внутренних источников финансирования текущей и инвестиционной деятельности. Для учредителей и акционеров анализ финансовых результатов важен с точки зрения возможностей увеличения дохода на вложенный ими в данное предприятие капитал. Кредиторам подобный анализ дает возможность определить, сможет ли предприятие вернуть кредит (заем) и уплатить проценты по нему {1, с.182}.

Анализ финансовых результатов деятельности включает в себя:

- изучение изменений по каждому показателю за анализируемый период (горизонтальный анализ);
- анализ структуры показателей прибыли и их структурной динамики (вертикальный анализ);

- изучение динамики изменения показателей за ряд отчетных периодов (трендовый анализ);

- выявление источников и факторов роста прибыли и их количественную оценку;

- оценку динамики показателей рентабельности и выявление факторов, воздействующих на уровень эффективности использования хозяйственных средств и др.

Умение читать, понимать и истолковывать финансовую отчетность и сопутствующую информацию позволяет реконструировать хозяйственные операции в прошлом и на этом основании выстраивать прогнозы и варианты возможных финансовых решений. Таким образом, финансовый анализ выступает одним из важнейших конструктивных элементов финансового менеджмента, а его результаты являются основанием для принятия того или иного финансового решения {2, с.38 - 39}.

Многие крупные компании представляют собой холдинги, состоящие из большого количества отдельных юридических лиц. Это предполагает подготовку консолидированной отчетности, то есть составление финансовой отчетности группы, как единой компании. Единые принципы ведения учета, основанные на международных стандартах (МСФО), выбираются для всех компаний холдинга. Также МСФО используют компании, ценные бумаги которых котируются на европейских или американских биржах, и фирмы, среди учредителей и партнеров которых есть иностранные организации. Таким международным холдингом является ПАО «ВымпелКом».

Использование МСФО обеспечивает однозначность трактовки каждой цифры в отчетности, на основании чего можно проводить сравнение финансовых показателей не только по направлениям деятельности внутри холдинга, но и с данными внешних фирм. Результаты сравнения, а также анализа плановых и фактических данных позволяют своевременно принимать адекватные управленческие решения по корректировке действий в целях достижения намеченных целей. Основными пользователями сводной отчетности являются владельцы и инвесторы. Именно эта отчетность может объективно и правдиво показать, что представляют собой их инвестиции.

В России макроэкономическая обстановка и рубль стабилизировались в 4 - м квартале 2016г, однако сохраняются сложные рыночные условия и высокий уровень конкуренции. Общая выручка российского "ВымпелКома" за 4 квартал 2016 года по МСФО сократилась на 1,8 % и составила 70,13 млрд рублей, следует из отчетности холдинга «ВымпелКом» (табл.1).

Таблица 1 - Анализ показателей финансовых и операционных результатов деятельности ПАО ВымпелКом{4}

Показатели, млн.руб.	4 кв. 2016	4 кв. 2015	Относи тельное измене ние, %	2016 фин.г од	2015 фин.г од	Относите льное измени е, %
Общая выручка	70 130	71 429	(1,8 %)	273 003	277 241	(1,5 %)
Сервисная выручка в моб. сегменте	55 844	55 690	0,3 %	218 192	219 031	(0,4 %)
Сервисная выручка в фикс. сегменте	10 840	11 814	(8,2 %)	44 418	47 748	(7,0 %)
ЕБИТДА	26 401	28 012	(5,8 %)	104 790	110 145	(4,9 %)

Базовая прибыль, EBITDA	26 487	25 992	1,9 %	105 486	108 124	(2,4 %)
Рентабельность по EBITDA	37,6 %	39,2 %	(1,6р.р.)	38,4 %	39,7 %	(1,3р.р.)
Рентабельность базовой прибыли EBITDA	37,8 %	36,4 %	1,4р.р.	38,6 %	39,0 %	(0,4р.р.)
Сарех за вычетом лицензий	21 615	23 368	(7,5 %)	41 432	52 069	(20,4 %)
Сарех за вычетом лицензий / выручка за последние 12 мес.	15,2 %	18,8 %	(3,6р.р.)			
Мобильный сегмент						
Общая выручка	59 276	59 450	(0,3 %)	228 793	229 195	(0,2 %)
в т. ч. выручка от моб. передачи данных	13 806	11 844	16,6 %	51 232	43 581	(17,6 %)
Клиенты (млн.)	58,3	59,8	(2,5 %)			
в т.ч. клиенты моб. Интернета (млн.)	36,0	34,3	5,0 %			
ARPU (руб.)	307	304	0,7 %			
MOU (млн.)	333	319	4,5 %			
Использование данных (МВ / пользователь)	2 315	1 790	29,4 %			
Фиксированный сегмент						
Общая выручка	10 854	11 978	(9,4 %)	44 210	48 046	(8,0 %)
Выручка по ШПД	2 418	2 886	(16,2 %)	9 874	11 983	(17,6 %)
Клиенты ШПД (млн.)	2,2	2,2				
ARPU по ШПД (руб.)	394	432	(8,7 %)			

Выручка компании по итогам 2016 года составила 273 млрд рублей. Это на 1,5 % ниже показателя прошлого года, что объясняется сокращением доходов от услуг фиксированной связи.

Сервисная выручка в мобильном сегменте незначительно увеличилась на 0,3 % до 55,8 млрд. рублей, что обусловлено ростом выручки от мобильных данных, дополнительных услуг и интерконнекта. Выручка от мобильной передачи данных продолжила рост, увеличившись на 17 % до 13,8 млрд. рублей за счет продвижения пакетных предложений, активного распространения смартфонов, увеличения числа пользователей мобильных данных и роста клиентского трафика.

В результате роста трафика данных показатель среднего дохода в месяц в расчёте на абонента (ARPU) рос в 4 - м квартале, несмотря на то, что компания продолжает

испытывать ценовое давление на голосовые и роуминговые услуги, обусловленное переходом существующих клиентов компании на новые тарифные планы.

Количество абонентов сотовой связи «Билайн» сократилось в 4 - м квартале на 2,5 % по сравнению с прошлым годом до 58,3 млн. клиентов. Данное сокращение является следствием значительного роста нагрузки на сетевую инфраструктуру на фоне внедрения безлимитных тарифных планов. В 4 - м квартале показатель лояльности клиентов (NPS) «Билайн» в целом находился в стабильном положении относительно NPS трех крупнейших операторов связи.

Компания изменила методологию бухгалтерского учета некоторых составляющих ее выручки от мобильного контента — перейдя с развернутого представления выручки и затрат на представление баланса, и пересмотрела предыдущие результаты доходов от услуг мобильной связи в свете этого изменения {3}.

Конвергентное тарифное предложение (FMC) от «Билайн» пользуется большой популярностью: услугу подключили свыше 500 тыс. клиентов.

Сервисная выручка в фиксированном сегменте снизилась на 8,2 % — до 10,8 млрд. рублей, главным образом, в результате перевода корпоративных контрактов с расчетов в долларах США на расчеты в рублях, а также сокращения выручки в сегменте B2C.

Показатель EBITDA по России уменьшился на 5,8 % до 26,4 млрд. рублей. Базовый показатель EBITDA вырос на 1,9 % . При этом он скорректирован на расходы на аренду сайтов в 4 - м квартале 2015, а также на разовые расходы в размере 86 млн. рублей по программе трансформации деятельности компании в 4 - м квартале 2016г. Улучшение базового показателя EBITDA является результатом достигнутой экономии затрат вследствие внедрения инициатив, направленных на повышение эффективности деятельности компании.

Капитальные затраты за вычетом лицензий сократились на 7,5 % до 21,6 млрд. рублей, благодаря экономии затрат в связи с централизацией закупок. Соотношение капитальных затрат за вычетом приобретения лицензий к выручке (ключевой показатель эффективности – дает понимание объемов инвестиций в будущее развитие компании) за последние 12 мес. составило 15,2 % в 4 - м квартале 2016г. Коэффициент рентабельности положительных денежных потоков за последние 12 мес. (т.е. базовая прибыль EBITDA за вычетом произведен - ных инвестиций) составил 23,4 % .

Значительно сократился объем инвестиций в развитие сети как за 4 кв., так и за весь 2016 г. В обоих случаях по отношению к выручке CAPEX лишь немного превысил 15 % , что существенно ниже среднеотраслевых показателей с учетом программы совместного развития сети. Все это говорит о снижении привлекательности компании для акционеров и потенциальных вкладчиков в компанию, т.к. сокращение инвестиций означает падение темпа роста будущих доходов. Компании необходим пересмотр стратегии распределения прибыли в направлении повышения ее накопления.

Список использованной литературы

1. Мазурина Т.Ю., Финансы организаций (предприятий) / Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г., Гроссу В.С.: Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2012. - 528 с.
2. Финансовый менеджмент: учебник / коллектив авторов; под ред. проф. Е.И. Шохина. – 3 - е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 480 с.

3. Ежедневная Интернет - газета COMNEWS - URL: [http:// www.comnews.ru /](http://www.comnews.ru/) (дата обращения: 20.03.2017)

4. Официальный сайт ПАО «Вымпелком». - URL: [http:// www.beeline.ru /](http://www.beeline.ru/) (дата обращения: 18.03.2017)

© Квасникова М.А., 2017

Кечеджиян К.А.

студент 3 курса

факультета экономики и финансов

РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Курбанов И.А.

студент 3 курса

факультета экономики и финансов

РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Научный руководитель: Данченко Е.А.,

старший преподаватель; кафедры банковское дело

факультета экономики и финансов

РГЭУ (РИНХ),

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ БИРЖЕВОЙ СТАТИСТИКИ

С целью привлечения инвесторов, данные об обустройстве биржевого рынка ценных бумаг и об операциях, осуществляемых на нем становится публично открытой. Теперь каждый желающий сможет изучить ситуацию на рынке, выявить все преимущества и недостатки вложения в те или иные ценные бумаги.

Количественные характеристики биржевых процессов обращения ценных бумаг и их производных финансовых инструментов, отчеты о деятельности биржевой инфраструктуры, а также функционирование бирж как хозяйствующих субъектов в совокупности образуют биржевую статистику рынка ценных бумаг. [1, с.129]

Информация на сегодняшних фондовых биржах может раскрываться: в реальном режиме времени, а также периодически по итогам определённого периода времени. Показатели биржевой статистики на российском рынке ценных бумаг подразделяются на: показатели качества биржевого рынка, показатели курсов ценных бумаг, показатели объёма биржевых торгов.

При помощи показателя объёма биржевых торгов, мы можем увидеть долю сделок с ценными бумагами, происходящих на первичном и вторичном биржевых рынках. Эти показатели используются с целью исследования темпов и направлений прогресса

биржевого рынка ценных бумаг в Российской Федерации, а также оценки их ликвидности и технического состояния.

Банк России, как регулятор финансового рынка, производит публикацию объёма проведённых операций на первичном и вторичном рынке, размещение акций и облигаций российскими эмитентами. [2, с.532]

Анализ полученных данных об оборотах ценных бумаг на вторичном рынке в России дает возможность инвесторам и биржевым аналитикам оценить общую инвестиционную картину в стране. Биржевые данные рынка ценных бумаг формируются в виде всевозможных группировок, а это дает возможность интересующимся лицам осуществлять целевое исследование рынка ценных бумаг и выявлять контактирование между разнообразными показателями.

Преимущественно используются группировки биржевых показателей рынка ценных бумаг по видам ценных бумаг, отраслям экономики и регионам страны, категориям инвесторов, по стоимости оценки объемов (номинальной или рыночной). Примером может послужить группировка ценных бумаг по ликвидности осуществляется при соотносительном исследовании ценных бумаг для их выбора в роли объекта инвестирования.

Одним из основополагающих показателей биржевого фондового рынка является капитализация рынка акций. Капитализация рынка — это произведение количества акций в обращении, на их рыночную стоимость. Данный показатель осуществляет характеристику размеров национального и глобального рынок, также помогает соотнести рынки между собой по стоимости капиталов, функционирующих на рынке.

При исследовании рынка ценных бумаг необходимо учитывать, что ключевое направление развития современного отечественного и международного финансового рынка является увеличение интеграции его сегментов, специализирующихся по виду инструментов [3]. Для исследования отечественного рынка ценных бумаг используют также данные с иностранных рынков ценных бумаг, например, информацию биржевой статистики, организованной Всемирной федерацией бирж. Получается, официальная биржевая статистика дает возможность потенциальным потребителям извлечь полный объем данных о ценных бумагах как инвестиционных товарах, об их риске, доходности и ликвидности в роли основы принятия инвестиционных решений.

Список литературы:

1. Арнольд, Глен Инвестирование. Путеводитель от Financial Times: самый полный справочник по инвестированию и финансовым рынкам / Глен Арнольд. - М.: Дело и сервис, 2016. - 496 с. С 128 - 130.
2. Михайлов, Д.М. Мировой финансовый рынок. Тенденции развития и инструменты / Д.М. Михайлов. - М.: Экзамен, 2015. - 768 с. С 531 - 533.
3. Сайт ПАО «Московская биржа»: [www. moex.com](http://www.moex.com)

© Кечеджиян К.А., Курбанов И.А. 2017

СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Термин «потенциал» возник от латинского слова *potentia* – сила. *Социально - экономический потенциал* – это способность обеспечения максимального объема производства товаров и услуг благодаря трудовым, материально - техническим, финансовым, природным и другим ресурсам в целях наиболее полного удовлетворения потребностей общества и создания условий для дальнейшего ускоренного развития экономики страны [2, 65 с.].

Важнейшим фактором является степень пропорциональности и сбалансированности между различными компонентами потенциала, от этого зависит социально - экономическое положение региона и конкурентоспособность местных товаров при импортозамещении.

Рассмотрим систему основных показателей, характеризующих экономический потенциал Челябинской области за 2010 - 2015 годы.

В структуре валового регионального продукта основным видом экономической деятельности являлись в 2015 г. обрабатывающие производства – 33,8 % . В объеме отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по добыче полезных ископаемых область занимает 27 место в России, по обрабатывающим производствам – 6.

За указанный период произошло увеличение объемов производства и темпов прироста производительности труда (в 2015 году *производительность составила 103,8 %* от производительности труда 2010 году). Исследование динамики экономического потенциала показало падение темпа роста ВРП в сопоставимых ценах 2010 года на 7,5 % , а также постепенное увеличение объема ВРП в основных ценах к 2015 году (по сравнению с 2010 годом на 517448 млн. руб.). Минимальный темп роста ВРП зафиксирован за рассматриваемый период в 2015 году (он составил всего 99,5 % в ценах базисного 2010 года от ВРП 2014 года) – можно сделать вывод, что это произошло вследствие кризисного периода в мировой экономике. Динамика темпа роста ВРП представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Темп роста ВРП в сопоставимых ценах, в процентах к предыдущему году

Изучение динамики основных фондов дает основание утверждать, что замедление темпа прироста стоимости основных фондов (с 110,7 % . в 2010 году до 108,9 % в 2015

году) отрицательно сказывается на развитии производственной сферы. Также наблюдается *увеличение показателя износа (на 4,5 % за весь период)*, что также свидетельствует, что замена основных фондов отстает и необходимо своевременно обновлять основные фонды для устойчивого роста ВРП.

Показателем качества жизни является уровень бедности. Следует отметить, что *количество людей, имеющих доход меньше прожиточного минимума, увеличивается с 2012 года с 10,1 % до 13,8 % в 2015 (Рис.2)*, это происходит не только вследствие уменьшения реальных доходов с 104,6 % в 2013 году до 93,1 % в 2015 году, но и за счет увеличения людей пенсионного возраста.

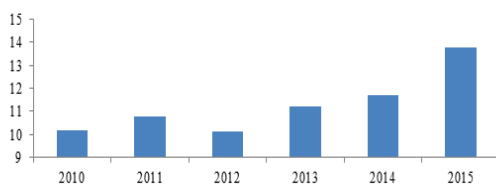


Рисунок 2 – График изменения показателя уровня бедности, в процентах

Анализ положения Челябинской области в последние пять лет показал, что рост показателей производства и падение показателей социального развития в 2010 - 2015 годах оказал существенное влияние на развитие человеческого потенциала. *Челябинская область на сегодняшний день находится в группе регионов со средним уровнем потенциала, включающим высокий производственный уровень и довольно низкий уровень социального потенциала.*

Анализ социально - экономического потенциала в Челябинской области показал, что в нашем регионе в первую очередь необходимо повысить уровень социального потенциала населения. Поскольку имеется *сильная зависимость объема ВРП от износа основных фондов*, то следует применять более жесткую политику в сфере обновления основных фондов.

Если не изменять сложившуюся на сегодняшний день ситуацию, то даже при положительной динамике всех остальных составляющих показателей, Челябинская область не достигнет высокого уровня развития. Челябинская область располагает большим потенциалом для того, чтобы обеспечить своей стране и области достойное существование и гармоничное развитие.

Список использованных источников:

1. Айвазян С.А. Интегральные показатели качества жизни населения: их построение и использование в социально - экономическом управлении и межрегиональных сопоставлениях. М.: ЦЭМИ РАН, 2007.
2. Вотчель Л.М. Приоритетные проблемы создания межотраслевых предпринимательских конгломератов на мезоуровне национальной экономики // Интеграл.2012. №6.С.88.

3. Вотчель Л.М. Условия создания межотраслевых предпринимательских конгломератов на мезоуровне национальной экономики // Научный вестник МГИИТ. 2014. № 2 (28). С.1 - 17.

4. Вотчель Л.М. Факторы, стимулирующие объединение хозяйствующих субъектов в межотраслевые предпринимательские конгломераты // Транспортное дело России .2013. №4.С.207 - 210.

5. Сайт официальной статистики Челябинской области <http://chelstat.gks.ru/>

© Кизильбаев А.С., Вотчель Л.М. 2017

Коваленко Н.В.,

студентка 4 - го курса

экономического факультета

КубГАУ,

г. Краснодар, Российская Федерация

Научный руководитель: Погребная Н.В.,

кандидат экономических наук

КубГАУ,

г. Краснодар, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

АННОТАЦИЯ: В данной статье описывается повышение рентабельности на российских предприятиях. Путем рассуждений и результатов исследований определен комплекс действий по улучшению экономической деятельности предприятий.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: рентабельность, исследование, деятельность предприятий, экономическая эффективность организаций, увеличение прибыли.

Исследование прибыльности, рентабельности – необходимая составная часть работы предприятия или организации. Исследования позволяют установить разные недочеты в экономической деятельности предприятия. Они также показывают руководителям компании последующее развитие и помогают установить наибольший рост выручки. Практическая значимость исследования – определение востребованности результатов исследования [6].

Актуальность этой темы установлена тем, что без грамотного анализа рентабельности экономической деятельности предприятий и установления причин, влияющих на этот показатель, нельзя повысить уровень доходов и достичь ожидаемых результатов. На данный момент времени отечественная экономика находится в состоянии дисбаланса. Иностраный капитал, который привлекается в национальную экономику, приносит положительный эффект. Но в тоже время, использование зарубежных инвестиций ставит страну в некую зависимость, вызывает рост внешнего долга, что является негативным моментом [2, 3]. Рентабельность поможет установить эффективное управление предприятия, следует вывод, что установить, высокую прибыль и необходимый уровень

прибыли. На данный фактор влияет правильное и взвешенное управленческое решение, принимаемое на предприятии руководством. Отсюда можно сделать вывод, что рентабельность является одним из важнейших показателей качества управления [1].

Исследование рентабельности помогает показать руководителям компании пути эффективного развития производственного процесса, так же указывает на упущения в экономической работе предприятия. Кроме этого показывает пути повышения дохода что, позволяет организации более успешно осуществлять свою деятельность. Также можно подчеркнуть, что важнейшие элементы к росту экономической эффективности организации также можем отнести: увеличение объема сбыта продукции, увеличение цены на выпускаемый товар, изменение составляющей выпускаемого товара на рынке. Для реализации данных элементов, предприятию необходимо применять новые технологии производством которые повысят эффективность [7]. Инновации в предпринимательской деятельности могут быть техническими, управленческими, административными, экономическими и организационными [2].

Динамика свидетельствует о возросшем нежелании частных предпринимателей рисковать своими средствами на стадиях разработки инновационных продуктов, а также это прямое свидетельство того, что бизнес стремится инвестировать проекты уже на более поздних стадиях, когда более или менее известны пути развития проекта и конечные финансовые результаты [5].

Из официальных данных Федеральной службы государственной статистики, средняя величина рентабельности реализованной продукции на российских предприятиях за промежутков с 2013г. по 2015г. составляет: 7,0 % ; 7,3 % ; 8,1 % . Наблюдается, в среднем, рост экономической эффективности реализованной продукции российских организаций. За наблюдаемый период рентабельность российских организаций в 2015 году увеличилась на 0,8 % , что составило 8,1 % . Величина рентабельности организаций в 2013 году составляло 7,0 % , это показывает о существенной проблеме снижения (выше перечисленных) данных и необходимости о поисках новых путей его повышения на предприятиях РФ. Рост рентабельности в условиях повышенной конкуренции – главная цель организаций. Главным источником финансовых поступлений предприятия является выручка, полученная организацией в уплату за товар или услугу. Важное направление хозяйственной деятельности субъекта это увеличение экономической эффективности, применяя пути снижения возможных затрат и соблюдая режим экономии, также более эффективно использовать ресурсы организации [8].

Если расходы на сырье занимают значительную долю в структуре, то рост уровня данного показателя организации и уменьшение цены товаров заметно влияют и на объем полученной прибыли. Это дает возможность получить увеличенную прибыль, что, положительно отразится на экономическую деятельность предприятия [9].

Из чего следует что, рост рентабельности организаций в XIX веке играет важнейшую роль. Управляющие предприятий должны использовать все возможные пути повышения данного показателя с целью увеличения дохода, что в итоге отразится на улучшении эффективности деятельности предприятия в целом.

Список литературы

1. Анализ прибыльности: http://studopedia.ru/4_176612_analiz_pribilnosti_rentabelnosti.html

2. Гайдук В.И., Погребная Н.В., Тарасьева О.А. Иностранные инвестиции в инновационном бизнесе: проблемы привлечения и стратегические направления развития. *Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe*. 2017. № 1 - 2 (17). С. 60 - 64.

3. Кулич М. В., Погребная Н. В. Политика импортозамещения в отечественной экономике: плюсы и минусы санкций. В сборнике: Современные тенденции развития экономики и управления: проблемы и решения Материалы международной научно - практической конференции. 2016. С. 47.

4. Молчан А.С., Ануфриева А.П., Погребная Н.В. Стратегические приоритеты формирования и ориентиры развития инновационного потенциала региональных социально - экономических систем (на примере Краснодарского края). *Научный вестник Финансового университета*. 2013. № 6. С. 31 - 37. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23649824>

5. Молчан А.С., Погребная Н.В., Сурнина Ю.В. Российская сфера НИОКР: современные инвестиционные реалии // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета (Научный журнал КубГАУ) [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2016. – №09(123). – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2016/09/pdf/104.pdf>

6. Погребная, Н. В. Методология научного исследования [Текст] : учеб. - метод. пособие / Н. В. Погребная. – Краснодар : КубГАУ, 2015. – 92 с.

7. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — 3 - е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА - М, 2014.

8. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика. Финансы России. [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru/>.

9. Фатеева И. А. Контроллинг как эффективный способ повышения рентабельности предприятия // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 283 - 285.

© Коваленко Н.В., 2017

Козина Е.В.,

к.э.н.,

доцент кафедры «Экономика и управление»

ПензГТУ,

г. Пенза, Российская Федерация

Вяткин И.Д.,

студент 3 курса ПензГТУ,

г. Пенза, Российская Федерация

ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗУМНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ФОНДАМИ

Даная статья отражает текущую потребность и возможность инвестирования капитала в Российскую экономику путём разумной оценки, использование которой отсеет ненадёжные институты инвестиций, в сложившихся рыночных условиях.

По мнению авторов, действенным и надежным механизмом оценки фондов, является концепция, предложенная Джоном Боглом, основателем инвестиционного фонда The Vanguard Group, с более чем 38 летним опытом управления чужими деньгами.

Показатель разумного управления определяет, как относится инвестиционный фонд к своим пайщикам, будь это Хедж фонд, ПИФ, или ETF. Высокая результативность фонда за прошедшие периоды отнюдь не является гарантией для прогнозирования будущей доходности. Поэтому лучше всего анализировать фонды с точки зрения позиционирования интересов пайщиков по отношению интересов управляющих. Интересы владельцев долей должны быть выше интересов управляющих и сотрудников фонда.

В таблице 1 представлены данные, позволяющие отследить положения и принципы работы инвестиционных фондов. Несмотря на то, что данные таблицы являются достаточно субъективными, в ней изложены разумные требования к ведению инвестиционных дел фондов.

Для того, чтобы заполнить таблицу, необходимо сопоставить факты, присутствующие в фондах, заносая их в клетку таблицы, выбирая похожий на ваш фонд вариант. При этом начисляя балы по нужным вариантам ответа. Полученное количество баллов необходимо разделить на 15, затем умножить на 100. Максимальное количество баллов 300.

Таблица 1 - метод оценки эффективности фондов
для инвесторов

Признак	Баллы				Кол - во баллов
	3	2	1	0	
Комиссия за управление и операционные затраты	Очень низкие	Ниже среднего	Средние	Выше среднего	
Оборачиваемость портфеля акций	Менее 30 %	30 - 50 %	50 - 100 %	Более 100 %	
Диверсификация акций	Владеет акциями общего рынка	Акции компаний с высокой капитализацией	Другие схемы владения акциями	Отраслевые фонды	
Направление маркетинга	Продаёт собственные продукты	Иногда отстывает, но редко	Отстывает	Продаёт то что продаётся	
Реклама	Отсутствует	Ограниченная	Широкая	Интенсивная	
Плата за продажи(полное пространство)	Отсутствует	Брокер - диллер, низкая плата	Брокер - Диллер высокая плата	Полное пространство на рынке.	

Комиссионные сборы	Строго не взимаются	Нет комиссионных, существует сбор (бизнес уровень)	Низкие комиссионные	Значительные комиссионные + сборы (бизнес уровень)	
Лояльность пайщиков (погашение паёв в процентном соотношении от общей суммы активов)	Менее 20 %	20 - 40 %	40 - 50 %	Более 50 %	
Ограничение размера фонда	Готовы ограничить размер	Закрывает фонд для новых участников	Редко закрывает фонд	Не имеется ограничений по размеру	
Опыт и стабильность управляющих портфелем	Более 10 лет	5 - 10 лет	Менее 5 лет	Новый управляющий	
Инсайдеры фонда владеют его паями	Высокая доля во многих фондах	Средняя доля во многих фондах	Средняя доля в небольшом количестве фондов	Небольшая или отсутствие доли	
Организация управляющей кампании	Взаимная	Частное владение	Публичное владение	Дочерняя кампания конгломерата	
Структура совета директоров	Не зависит от управляющего	В основном не зависит	Много инсайдеров	Множественные связи с управляющими	
Председатель совета директоров фонда	Не аффилирован с советником	Независим от CEO	Должностное лицо конгломерата	Глава конгломерата	
Нарушения законодательства	Отсутствуют	В последнее время не имеется крупных нарушений	Небольшие нарушения	Крупные нарушения	

Применять данную в таблицу нужно исходя из специфики Российского фондового рынка, выбирая из нескольких фондов, тот у кого больше баллов.[1, с. 182].

Используя условия выше представленной таблицы, сегодня успешно оцениваются крупные фонды в западных странах. Множество критериев и оценка каждого по балам отражает исторически сложившуюся культуру инвестирования в современных инвестиционных условиях, помогая отделить фонды, противоречащие разумным критериям управления.

Это доказывает что за всю многолетнюю историю капиталистического государства, сформировалась определённая доминирующая культура разумных инвестиций со своими субъективными желаниями потребителей от инвестиционных услуг. Данная культура показывает о разумных требованиях, на основе которых лежат интересы инвесторов.

Список использованной литературы

1. Инвесторы против спекулянтов. Кто на самом деле управляет фондовым рынком / Джон Богл ; пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. - 368с.

© Козина Е.В., 2017

© Вяткин И.Д., 2017

Дубовка Е.Ю.

студент 3 курса

факультет финансы и кредит

КГАУ,

г. Краснодар, Российская Федерация

Научный руководитель: **Колесник В.С.**

к.э.н., доцент

факультет финансы и кредит

КГАУ,

г. Краснодар, Российская Федерация

ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Эффективность функционирования рынка труда является важным фактором социально - экономического развития региона. Высокий показатель безработицы отрицательно влияет на экономику и приводит к снижению уровня жизни населения и высокой численности людей, живущих на пособие по безработице. Занятость населения характеризуется наличием у людей работы или законом разрешенного занятия. Другими словами, занятость представляет собой обеспеченность работой, приносящей им заработок, трудовой доход. Основными секторами экономики Краснодарского края являются агропромышленный, строительство, жилищно - коммунальное хозяйство, санаторно - курортный комплексы сервис и потребительская сфера [4]. Численность постоянного населения в Краснодарском крае на начало 2015 года составила 5 453,4 тыс. чел., в 2016 году данный показатель возрос на 62,8 тыс. чел., из них численность рабочей силы составляет - 2 754,5 тыс. чел. Анализ

рынка труда в крае показал, что численность занятых экономической деятельностью по сравнению с 2015 годом возросла на 45,7 тыс.чел. и составила 2 596,8 тыс. чел. При этом численность безработных уменьшилась на 8,9 тыс.чел. и в 2016 году составила – 157,7 тыс.чел., из этого числа только 15,7 тыс.чел зарегистрированы в органах труда и занятости населения. Для оценки занятости населения Краснодарского края необходимо изучить следующие данные: - информацию о численности занятых и безработных, как составных частей рабочей силы; - информацию о трудовых ресурсах, в том числе занятых в экономике, учащихся, а также лиц в трудоспособном возрасте не занятых в экономике. Для оценки численности занятых и безработных рассмотрим данные, представленные в таблице 1.

Таблица 1 –Численность рабочей силы в Краснодарском крае, тыс. чел.

	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Рабочая сила - всего	2587	2634	2620	2613	2702
мужчины	1354	1387	1369	1380	1416
женщины	1232	1247	1251	1233	1286
в том числе занятые в экономике - всего	2433	2487	2460	2464	2539
мужчины	1274	1310	1286	1300	1331
женщины	1160	1177	1174	1165	1208
Численность безработных, зарегистрированных в органах государственной службы занятости	25	20	18	18	20
мужчины	9	7	7	7	8
женщины	17	13	11	11	12
из них: получают пособие по безработице - всего	23	18	16	16	18
мужчины	8	6	6
женщины	15	12	10

Анализируя данные таблицы 1, можно заключить, что за последние 5 лет показатель рабочей силы в Краснодарском крае изменялся не равномерно. С 2012 г. по 2014 г. он уменьшился на 21 тыс. чел., что обусловлено экономическим состоянием страны. 2015 г. характеризуется ростом показателя на 89 тыс. чел. Из данных, представленных в таблице 1 видно, что мужчин занятых в экономике больше чем женщин, в 2015 г. разница составила – 123 тыс. чел. Численность безработных возросла в 2011 г., в следующем году число безработных снизилось на 5 тыс. чел. Показатель также снижался и в следующие 2 года и составил – 18 тыс. чел., и 20 тыс. чел. соответственно. Так, при постоянном повышении спроса работодателей на рабочую силу численность безработных граждан и тех, которые находятся в поиске не сокращается [7]. Существенное влияние на занятость населения в регионе оказывает и численность населения. В перспективе в Краснодарском крае ожидается увеличение численности населения и в частности экономически активного [3]. Основными сферами экономической деятельности, в которых занято население Краснодарского края, являются: сельское хозяйство, образование, обрабатывающие производства, транспорт и связь, строительство и другие виды деятельности [6]. Проанализируем состояние занятости в различных секторах экономики Краснодарского

края и таким образом оценим масштабы и структуру безработицы на региональном рынке труда, используя данные, представленные в таблице 2.

Таблица 2 – Занятость в различных секторах экономики Краснодарского края, тыс. чел.

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Обрабатывающие производства	266,7	266,3	265,4	263,3	260,6
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	377,1	377,8	377,6	377,1	374,8
Добыча полезных ископаемых	8,5	8,3	8,6	8,3	8,2
Рыболовство	3,4	3,6	3,5	3,5	3,5
Производство и распределение энергии	51,9	52,5	52,8	53,6	53,4
Строительство	275,4	268,4	261,2	190,4	190,4
Оптовая и розничная торговля	430,1	432,6	433,3	450,5	450,7
Гостиницы и рестораны	65,3	66,8	68,2	72,2	69,4
Транспорт и связь	201,4	198,3	199,3	195,4	191,3
Финансовая деятельность	34,6	35,2	35,6	35,8	35,5
Операции с недвижимым имуществом	135,2	136,2	134,5	137,1	137,5
Государственное управление	106,2	107,1	106,8	106,2	105,4
Образование	165,3	165,1	164,2	163,7	161,7
Здравоохранение и предоставление соц. услуг	178,5	179,4	179,6	179,4	178,8
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	85,2	84,3	84,6	85,1	86,0
Прочие виды	0,3	0,2	0,4	0,4	0,4

На основе данных, представленных в таблице 2, можно заключить, что самыми востребованными секторами экономики являются обрабатывающие производства, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство, транспорт и связь, оптовая и розничная торговля, строительство. Динамика изменений показателя занятости населения характеризуется уменьшением численности занятых в строительстве на 71 тыс. чел. Значительное увеличение занятых произошло в сфере оптовой и розничной торговли, на 20 тыс. чел. В настоящее время наиболее привлекательными являются крупные экономические центры с диверсифицированными рынками труда, обеспечивающими относительно высокий уровень заработной платы, к тому же крупные центры отличаются более развитой инфраструктурой [2]. На занятость населения в Краснодарском крае влияет и уровень заработной платы в различных секторах экономики. Наиболее существенный рост средней заработной платы отмечается в сфере предоставления прочих коммунальных, социальных, и персональных услуг, а также в гостиничном и ресторанном бизнесе, в 2,3 и 2,4 раза соответственно [1]. Актуальной проблемой на рынке труда Краснодарского края, является трудоустройство молодых специалистов, которые сталкиваются с различными сложностями при трудоустройстве, связанными в основном с отсутствием опыта работы. Преимущество при приеме на работу отдается квалифицированным работникам [5]. Таким образом, оценка занятости на уровне отдельно взятого региона является важным аспектом при анализе состояния рынка труда в масштабах страны. Рассматривая занятость

Краснодарского края, можно заключить, что при росте населения региона, число занятых экономической деятельностью в основных секторах экономики сокращается.

Список использованной литературы:

1. Ермакова А.С., Колесник В.С. Доходы населения Краснодарского края Новая наука: финансово - экономические основы. 2017. № 2. С. 54 - 59.
2. Зеленская М.Ю., Колесник В.С. Влияние миграционных процессов на формирование трудовых ресурсов в Краснодарском крае // Современные научные исследования и разработки. 2016. №3 (3). С.252 - 256
3. Колесник В. С. Определение прогнозной численности экономически активного населения Краснодарского края // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. №10 - 1. С.69 - 72
4. Колесник В.С. Государственное регулирование рынка труда в сельской местности // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. №9. С.228 - 231
5. Колесник В.С., Баркова А.А. Актуальные проблемы и перспективы развития рынка труда Краснодарского края // Современные научные исследования и разработки. 2016. № 3 (3). С. 293 - 296
6. Колесник В.С. Использование трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Краснодарского края. Проблемы социально - экономической устойчивости региона: сборник статей XI Международной научно - практической конференции. Пенза РИО ПГСХА, 2014. с.36 - 39
7. Петривская А.В., Колесник В.С. Оценка состояния рынка труда в сельском хозяйстве Краснодарского края // Современные научные исследования и разработки. 2016. № 4 (4). С. 60 - 61.

© Дубовка Е.Ю. 2017

Кулик А.О.

Студент 3 курса

факультет финансы и кредит

КУБГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

Научный руководитель: Колесник В.С.

к.э.н., доцент ВАК

факультет финансы и кредит

КУБГАУ

г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В развитии производства и повышении его эффективности ведущая роль наряду с научно – техническим прогрессом принадлежит главной производительной силе – трудовым ресурсам. Трудовые ресурсы являются основным элементом производства. Рациональное их использование обеспечивает не только повышение экономической

эффективности производственной деятельности, но и качественное развитие всей социальной системы [3].

Рост материального благосостояния населения связан с повышением производительности труда, в том числе и в АПК. Высокая производительность труда — основа устойчивого экономического развития, как экономики РФ, так и отдельной отрасли, предприятия. Однако на сегодняшний день производительность в России, несмотря на заметную положительную динамику последнего времени, по - прежнему низкая. В 2016 году ВВП России за один отработанный час составлял 24 доллара в час, что соответствует 39 % от уровня США, 42 % от уровня Германии, 60 % от уровня Японии [4].

Рост производительности труда в сельском хозяйстве позволит решить главные задачи: добиться устойчивого роста производства и надежного снабжения страны продовольствием и сельскохозяйственным сырьем.

Повышение производительности труда – главнейшая задача экономики любого региона[5].

Рост производительности труда в экономике, в том числе и аграрном секторе, являются важными составными элементами устойчивого и поступательного развития всех отраслей материального производства, способствует укреплению финансовой устойчивости и экономической независимости страны, нивелирует влияние внутренних и внешних негативных факторов и вызовов. В целях решения поставленных проблем важное место в системе экономических отношений отводится механизму оптимизации пропорций между темпами роста производительности труда и темпами роста заработной платы. Особо остро проблема роста производительности труда стоит в агропромышленном комплексе России, как на региональном уровне, так и на уровне конкретного предприятия, так как аграрный труд малопривлекателен, трудоемок и связан с живыми организмами, природной средой, а также во многом зависит от погодных условий. Рост производительности труда напрямую связан с обеспечением предприятий и организаций новой и новейшей высокопроизводительной сельскохозяйственной техникой, внедрением благоприятных и комфортных условий труда работникам аграрной сферы. К сожалению, парк сельскохозяйственной техники как в целом по России, так и в большинстве регионов сильно изношен, именно в аграрном секторе экономики наблюдается наиболее высокий уровень старения основных производственных фондов, если в среднем по РФ изношенность ОПФ находится на уровне 60 % , то в аграрном секторе эта цифра составляет около 70 - 80 % . Это значит, что проблема роста производительности труда с сегодняшним уровнем обеспеченности основными фондами весьма призрачна и маловероятна. [2]

В период с 2003 г. по 2016 г. в Краснодарском крае на 38,4 % снизилось общее количество сельскохозяйственных предприятий, и к настоящему времени составляет 237 организаций различных форм собственности, что привело к снижению занятых в аграрном секторе экономики региона.

За период с 2008 года численность трудовых ресурсов на предприятиях, функционирующих в сельском хозяйстве Краснодарского края уменьшилась на 14,7 тыс. человек или 57 % (рисунок. 1). Наибольшими темпами снижалась численность работников животноводства: операторов машинного доения – на 69 % , скотников крупного рогатого скота – на 70,8 % , работников свиноводства – на 64 % . Численность трактористов машинистов уменьшилась на 2185 человек или 55 % . Уменьшение численности служащих

произошло не так масштабно: руководителей на 57,7 % и специалистов на 39 % . И только в отрасли птицеводства наблюдается увеличение численности работников до 929 тыс. чел.

Сокращение рабочей силы связано со многими причинами: снижение производства (в первую очередь уменьшение поголовья скота), реформирование сельскохозяйственных предприятий, низкая заработная плата, непривлекательность сельского труда, а также передача хозяйствами объектов социальной инфраструктуры в муниципальную собственность, в связи с освобождением сельского хозяйства от несвойственных функций, так и в связи с реформой местного самоуправления [5,6].

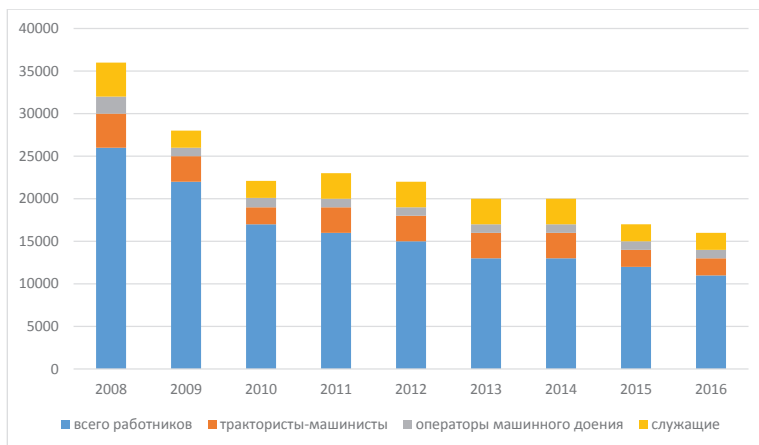


Рисунок 1 - Динамика численности занятых в сельскохозяйственных организациях Краснодарского края, чел.

Основная доля выбывших работников (более 80 %) – это уволенные по собственному желанию. Одним из негативных факторов, повлиявших на увольнения работников по собственному желанию – низкая заработная плата.

Обесценение труда стало главной причиной сокращения численности работников, занятых в сельскохозяйственном производстве (трактористов – машинистов, специалистов в том числе). Несмотря на значительное увеличение заработной платы в сельскохозяйственных организациях, в 5,3 раза в 2016 году по сравнению с 2008 годом, общий уровень её остается низким: 11969 рублей в среднем за месяц (2016 г.), причем заработная плата специалистов увеличивалась меньшими темпами.

Самый высокий уровень заработной платы у работников занятых строительством – около 19 тыс. рублей в месяц. В разрезе отраслей сельского хозяйства, оплата труда в отрасли растениеводства выше, чем в отрасли животноводства и составляет 12010 руб.

Уровень заработной платы находится в зависимости от производительности труда. Производительность труда - это показатель плодотворности целесообразной деятельности работников, которая измеряется количеством работы (продукции, услуг), сделанной в единицу времени. Производительность труда характеризует способность работников создавать своим трудом товары и услуги за час, смену, неделю, декаду, месяц, квартал, год. Количество работы, произведенной одним работников, называется выработкой.

Показателем выработки можно измерить любую работу: производство продукции, продажу товаров или оказание услуг. [5]

Как было отмечено выше, эффективность труда работников определяется не только его производительностью, хотя и существует видимость того, что предприниматель нанимает рабочую силу исключительно для выработки продукции. На самом деле, живой труд выполняет в процессе производства и другие функции. Он может обеспечивать более высокое качество выпускаемой продукции по сравнению с конкурирующими фирмами, при той же технической оснащенности. Расход сырья, материалов и энергии осуществляют работники. Они контролируют и регулируют технологический процесс, работу оборудования. Поэтому, делая ставку на внедрение современных высоких технологий, не следует забывать, что рациональное использование вещественных факторов производства во многом зависит и от самих работников, их отношения к труду. А экономичность в использовании ресурсов по - прежнему остается нерешенной проблемой. Отечественное производство материалоемко и энергоемко, причем доля материальных затрат в структуре издержек на производство промышленной продукции за последние годы не снижается.

От грамотного использования трудовых ресурсов на предприятии в целом зависит результативность процесса производства и качество производимой продукции. Обеспеченность трудовыми ресурсами, их эффективное использование и уровень производительности труда оказывает значительное влияние на рост объемов производства и реализации продукции на промышленном предприятии, а также повышение эффективности самого производственного процесса в целом. [1]

Повышение производительности труда характеризует уровень развития производительных сил, совершенствования развития производственных сил и совершенствования производственных отношений, рост эффективности производства. Повышение производительности труда является наиболее актуальной проблемой, от которой зависят темпы расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве и полное удовлетворение потребностей населения в его продукции.

На региональном уровне производительность труда является не только индикатором эффективности использования труда, но и одним из важных инструментов, влияющих на формирование политики в области оплаты труда. Расширение инвестиционных проектов в сельском хозяйстве Краснодарского края требует привлечения высококвалифицированных трудовых ресурсов, с высокой квалификацией, умением творчески мыслить и принимать грамотные управленческие решения. Использование современных высоко – технологичных предприятий, механизации и автоматизации производства – основное направление повышения производительности труда в области.

Библиографический список

1. Парамонов П.Ф., Колесник В.С., Халявка И.Е., Стукова Ю.Е., Иваницкий Д.К., Жердева О.В., Столярова М.А., Юрченко А.А. Эффективность использования производственных ресурсов в сельском хозяйстве: коллектив. моногр. / под общ. ред. проф. Парамонова П.Ф. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – 244 с.

2. Митина А.Е., Колесник В.С. Производительность труда в сельском хозяйстве 2016г. Современные научные исследования и разработки. 2016. № 4(4). С. 50 - 52.

3. Парамонов П.Ф., Колесник В.С., Халявка И.Е. Экономика организаций. Учебное пособие для студентов по направлению «Экономика» (бакалавриат) / Краснодар, 2013.

4. Брыкина, Н.В. Кадровое обеспечение экономики региона в условиях кризиса: монография / Н.В. Брыкина, М.В. Постнова.–Ульяновск: УГСХА им. П.А. Столыпина, 2015. – 218 с.

5. Производительность труда в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://newstruss.ru/doc/index.php>

6. Смирнова, Е.А. Использование рабочей силы в сельскохозяйственных предприятиях / Е.А. Смирнова, М.В. Постнова, С.В. Басенкова // Экономика и предпринимательство. – 2014. – №6, С. 383 – 387

7. Смирнова, Е.А. Оценка влияния производительности труда на прибыль – основной показатель конкурентоспособности предприятия / Е.А. Смирнова // Материалы II – ой Международной научно - практической конференции «Аграрная наука и образование на современном этапе развития: Опыт, проблемы и пути их решения». – Ульяновск: УГСХА. – 2016. – С. 189 – 194

© Кулик А.О. 2017

Концевич Г.Е.

к.соц. н, доцент

Пятигорский медико - фармацевтический институт –
филиал ГБОУ ВПО "ВолгГМУ" Минздрава России
г. Пятигорск, Российская Федерация

Трапизонян А.А.

студентка 2 курса, группа МЕН

Пятигорский медико - фармацевтический институт –
филиал ГБОУ ВПО "ВолгГМУ" Минздрава России
г. Пятигорск, Российская Федерация

ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Всякое государство функционирует на определенной территории, состоящей из некоторого числа территориальных образований. В связи с этим, государство должно несомненно регулировать составные части, принадлежащие ему по территориальному признаку. [1, с. 1]. Другим же основание регулирования развития регионов служит несовершенство рынка.

В целом, экономика региона - это сложная экономически - хозяйственная система, состоящая из предприятий различных отраслей, хозяйств, социальных, культурно - бытовых подразделений, организаций и учреждений. [2, с. 5].

Неполное обеспечение региональной системой сбалансированного устойчивого социально ориентированного развития, является одной из ключевых проблем развития регионов. Следует заметить, что функционирование на определенных территориях страны транспортных коммуникаций, нефтегазовых комплексов или же единой энергосистемы

государства, не может быть достаточным условием для устойчивого самоуправяемого регионального развития. [3, с. 3].

Технологическое единство должно быть дополнено институциональным единством регионов, то есть основой не только экономического, но и правового и психолого - нравственного характера. С помощью регулирующих функций государства, может быть достигнуто такое единство. [4, с. 2].

Чрезмерная специализация является одной из самых сложно разрешаемых проблем совершенствования регионов. Поскольку в реальности, специализация и сформулированная на ней концентрация производства способствует снижению предельных издержек из - за эффекта масштаба. Приостановка общества на решении проблемы размещения сельскохозяйственного и промышленного производства в традиционном стиле обращает государство и регионы в периферию цивилизации. [5, с. 2].

Федеральное устройство России, либерализация внутренней и внешнеэкономической жизни общества создают условия регионализации экономического развития. Являясь составной частью народного хозяйства, экономика регионов, становится особым объектом ее государственного регулирования. [6, с. 4].

Структура объекта регулирования - это совокупность проблем, без решения которых объект регулирования распадается. Главной задачей государственного регулирования региональной экономики является регламентирование множества возможных положений региона так, что одни положения более соответствуют цели регулирования, чем другие. Формулировка целей регионального развития является функцией средств, располагаемых как федерацией, так и конкретным регионом. [7, с. 3].

Перечисленные цели государственного регулирования региональной экономики вытекают из диагностики социально - экономических вопросов развития регионов, а также свойств федерации как единой целостности. [8, с. 3]. Достижение целей государственного регулирования в общем виде устремлено на ограничение многообразия социально - экономического развития регионов. Сформулированные цели регулирования могут быть достигнуты в координатах справедливости и эффективности. [9, с. 2].

Список использованной литературы

1. Концевич Г.Е. Проблемы и перспективы самообучающихся организаций в современной России: социологический анализ. Дисс. канд. социолог. наук. – Пятигорск, 2005. – 143с.

2. Концевич Г.Е., Афанасенко А.С. Логистика в деятельности предприятий. В сборнике: Образование в XXI веке: путь к новым кризисам? Материалы II международной научно - практической конференции. Саратов, 2014. С. 99 - 100.

3. Концевич Г.Е., Шевцова О.Н., Проскурнина Н.Н. Оценка структуры внешней среды организации. (102) Журнал «Бизнес в законе» / Международный экономико – юридический журнал. – Москва: Юр - ВАК, 2014. – №2. – С. 22 - 25.

4. Концевич Г.Е., Выскребенцева М.А. Особенности информационных процессов на предприятиях. Экономика и социум. 2014. № 2 - 1 (11). С. 972 - 975.

5. Концевич Г.Е., Чистова М.В. Оценка эффективности рекламной деятельности предприятия. В сборнике: Экономика и управление: практические аспекты. Материалы

научно - практической конференции. Под редакцией Н.В. Данченко, Е.В. Сердюковой. 2013. С. 148 - 155.

6. Концевич Г.Е., Чистова М.В. Возможности внедрения информационных технологий для реформирования жилищно - коммунального хозяйства РФ. (734) Гуманизация образования. Сочи: изд - во ФГНУ «Институт образовательных технологий». - 2014. – №6. – С. 95–101.

7. Концевич Г.Е., Чистова М.В. Перспективное территориальное планирование – залог успешного социально - экономического развития курортной территории. (734) Гуманизация образования. Сочи: изд - во ФГНУ «Институт образовательных технологий». - 2014. – №3. – С. 56–62.

8. Концевич Г.Е. Стратегия инновационного народнохозяйственного развития в зеркале теории долгосрочной мегатехнологической динамики / Г.Е. Концевич, А.Н. Гончаров // В сборнике: СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ И МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ Сборник статей Международной научно - практической конференции. 2015. С. 214 - 215.

9. Концевич Г.Е. Необходимость оценки инвестиционной привлекательности предприятия / Г.Е. Концевич, Т.А. Долгова // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 5 - 1 (83). С. 71 - 73.

© Концевич Г.Е., Трапизонян А.А., 2017

Кулик А.М.,
К.э.н., доцент
Талабаева Ю.С.,
студентка 2 курса
НИУ «БелГУ»

г. Белгород, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВНЫ РАЗВИТИЯ ШЕСТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА В РОССИИ

Аннотация

Научно - технический прогресс является одним из основных двигателем развития мировой экономики. Результатом его деятельности выступают технологические инновации, приводящие к росту производительности тура, модернизация производства и трансформация действующего технологического уклада. В экономической науке известно 5 индустриальных этапов и 1 постиндустриальный, которые обладают сложной структурой. Так как Россия находятся на первой ступени пятого этапа, то ей следует догнать страны - лидеры, чтобы занимать устойчивое положение в обществе, но существуют некоторые проблемы препятствующие переходу на новый этап.

Ключевые слова

Инновации, генная инженерия, страны - лидеры, индустриальный, уклад, технологические этапы

Концепция о необходимости науки, которая опережает свое развитие и динамику ее достижений – это одна из самых популярных идей, которые выдвигаются с недавних пор различными деятелями. Так как данный тезис охватывает много сторон нашей жизни, то для оценки успешности ее выполнения требуется интегрирующий показатель. В качестве данного показателя в настоящее время используется понятие «технологический уклад».

Технологический уклад – это множество технологий, которые характерны для определенного уровня развития производства. Происходит процесс перехода от более низких укладов к более высоким (прогрессивным), что связано с технико - технологическим и научным прогрессом. В настоящее время выделяют 6 технологических укладов. Общество постепенно приближается к шестому технологическому укладу и даже работает над ним. На данный момент Россия находится в приоритете третьего, четвертого и на первом этапе пятого технологического уклада. Рассмотрим все этапы технологического уклада.

Первый этап (1785 - 1835) – уклад, который основывается на внедрении новых технологий в области текстильной промышленности и рациональном использовании энергии воды.

Второй этап (1830 - 1890) – развитие железнодорожного и водного транспорта на основе паровых машин, внедрение паровых двигателей в производство.

Третий этап (1880 - 1940) – развитие тяжелого машиностроения, электротехнической промышленности на основе производства электрической энергии, стального проката, инноваций в области химии. Идет распространение автомобильной промышленности.

Четвертый этап (1930 - 1990) – формируется мировой уклад, который основывается на развитии энергетики с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи. В этот период идет массовое производство автомобилей, самолетов, вооружения. Используют атомную энергию в военных и мирных целях.

Пятый этап (1985 - 2035) – новые достижения в сфере микроэлектроники, биотехнологии, геномной инженерии, использовании новых видов энергии, освоение космоса. Крупные и мелкие компании соединяются электронной сетью на основе интернета, что позволяет им осуществлять тесное взаимодействие в области технологий, контроля качества продукции, инноваций [1].

Шестой этап (2030 - 2060) – уклад, который характеризуется развитием роботехники, биотехнологий (достижения молекулярной биологии, геномной инженерии), нанотехнологии, систем искусственного интеллекта, интегрированных высокоскоростных транспортных систем. В рамках данного уклада будут стремительно развиваться и автоматизироваться такие сферы деятельности как космические технологии, производство конструкционных материалов, атомная промышленность, атомная энергетика, применение возобновляемых источников энергии [2].

Предполагается, что с ускорением научно - технического прогресса период между сменами технологических укладов будет сокращаться.

Доля пятого уклада в России составляет 15 % (военно - промышленный комплекс, авиакосмическая промышленность), более 50 % новых технологий можно отнести к четвертому этапу и треть - к третьему. Россия отстает в экономическом развитии от ведущих стран нашего мира на 50 лет. Так как Россия отстает от ряда передовых стран (США, Япония, КНР), то перед нашей страной стоит одна из важнейших и сложных задач :

как осуществить переход к шестому технологическому укладу (даже не закончив пятый) и догнать в этом направлении страны - лидеры. Данный этап может продлиться от 50 до 70 лет. За этот большой промежуток времени мир может продвинуться далее и достигнуть седьмой или восьмой этап. Данный факт нужно учитывать в долгосрочных прогнозах страны [3]. Существующие формы и методы управления, организации и финансирования работ являются препятствием к пути перехода на шестой этап. Если только кардинально изменить обстановку в данных сферах, то появится шанс на успех, но только при условии если наука выделится и станет самостоятельной отраслью экономики. Благодаря таким действиям ведущие страны мира уже пришли к шестому технологическому укладу и обладают мощным научным потенциалом и активной системой инноваций.

По словам В.В. Путина, концепция социально - экономического развития России «Стратегия 2020» призвана к 2020 году сделать Россию «самой привлекательной для жизни страной» [4]. Но принятие проекта совпало с экономическим кризисом, который определил прописанные в документе ориентиры нереализуемыми. Важную роль в социально - экономическом развитии России играют действующие на ее территории научно - исследовательские организации, главной задачей которых является совершенствование государственной инновационной системы. К ним относятся ОАО «Роснано», ОАО «Российская венчурная компания», инновационный центр «Сколково» и «Нанотехнологическое общество России». [5]

Существуют препятствия на пути к вступлению на новый этап так как он несет в себе массу рисков, как общества, так и для государства. Большой угрозой для современного общества может стать разделение людей на классы: люди владеющие ценной информацией, люди умеющие обращаться с новыми внедрениями и технологиями и люди, не обладающие такими навыками. Для государства риск присущ в плане того, что на данный момент у России неблагоприятный инвестиционный климат, ставящий под угрозу обеспечение инновационной деятельности (расходы на научные исследования за предыдущие 18 лет сократились более чем в пять раз и приблизились к уровню развивающихся стран). Так же существует риск обострения недоверия зарубежных инвесторов [4].

Переход от одного технологического этапа к другому сопровождается системным кризисом. На фоне того, как экономика нашего государства проходила через предшествующие кризисы (1998, 2008, 2014 - 2015 гг.), целесообразно предположить, что и грядущий кризис производительных сил пятого уклада может стать для России большой помехой на пути ко входу в шестой. Риск несвоевременного преодоления кризиса имеет немаловажное значение, так как под угрозой стоит стратегическая задача сокращения отставания России в социально - экономическом развитии от ведущих стран мира.

Следует отметить, что создавать новые технологии и правильно их применять придется следующему поколению, поэтому без переориентирования всей системы управления на новый уровень технологической жизни в повседневности, без поднятия всех культурных уровней слоев нашего общества, технологический прогресс не даст ожидаемого эффекта, а останется лишь нереализуемым проектом.

Список использованной литературы:

1. Глазьев С. Ю. Харитонов В. В. Нанотехнологии как ключевой фактор нового технологического уклада в экономике. – М.: Тривант, 2009.

2. Каблов Е. Н. Шестой технологический уклад // Наука и жизнь. – 2010. – № 4.
3. Наумович О. В. Высокотехнологичный уклад как социально - экономический феномен // Журнал международного права и международных отношений. – 2010. – № 2.
4. Кузык Б. Н. Инновационное развитие России: сценарный подход. (Опубликовано кур в 5 января, 2010 г.)
5. Прогноз научно - технического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу (до 2030 г.) // Концептуальные подходы, направления, прогнозные оценки и условия реализации. – М.: РАН, 2008.

© Кулик А.М., Талабаева Ю.С., 2017.

Курбанов И.А.
студент 3 курса
факультета экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Кечеджиян К.А.
студент 3 курса
факультета экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: РОЛЬ В ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В современном мире возрастают роль и значения организационной культуры в организации деятельности любой компании. Важным составляющим успешной деятельности организации является не только использование новейших технологий и методов производства, но и ее духовный мир, моральные принципы, традиции.

Организационная культура — система моральных, культурных, внутриколлективных ценностей, которые формируются самими сотрудниками в процессе трудовой деятельности и отображающие своеобразность компании. Принято к организационной культуре относить: личные достижения сотрудников, способности, процессы общения и выполнения задач, традиции, надежды, цели, которые испытывают на собственном опыте работники данной компании[3, с.8].

Целью организационной культуры является формирование позитивной психологической обстановки в коллективе, и тем самым повышение эффективности использования ресурсов работниками [1, с.16].

Переоценить роль организационной культуры в деятельности организации очень сложно. Для рассмотрения влияния организационной культуры на эффективность деятельности выберем ПАО «Газпром». Российская транснациональная энергетическая корпорация ПАО «Газпром», небезуспешно функционирующая на рынке с момента основания 1 февраля 2000 года.

«Тарифное соглашение между работниками и руководителями ПАО «Газпром» и его дочерних обществ и организаций» - документ, который был составлен 15 ноября 2000, отражающий правила организационного процесса по достижению стратегических целей и по выполнению корпоративной социальной политики ПАО «Газпром», гарантирующей льготы и гарантии сотрудникам [2].

Определяющим в соглашении было установление наилучшего согласования интересов сотрудников и руководства с целью предоставления работникам с учетом финансового положения организации улучшенных гарантий и льгот по сравнению с законодательно установленными.

Обязательным фактором добросовестного и полного выполнения работником своих обязанностей является денежное и моральное поощрение, в связи с этим было подписано Положение «О звании «Лучший уполномоченный по охране труда ПАО «Газпром». По его условиям ежегодно определяют сотрудника на звание «Лучший уполномоченный по охране труда ПАО «Газпром». Лауреаты получают грамоты и материальные вознаграждения.

После образования ПАО «Газпром» стало необходимым введение правовой инспекции труда сотрудников. В ней были определены следующие основные задачи: защита прав работников; осуществление контроля над соблюдением работодателями законодательства о труде и профсоюзах, а также выполнением обязательств Тарифного соглашения и коллективных договоров; разработка предложений по совершенствованию законодательных нормативных актов о труде, разработки Тарифного соглашения и оказания помощи в заключении коллективных договоров [2].

Также ПАО «Газпром» в процессе своей деятельности реализует политику сохранения и улучшения окружающей природы, основополагающими принципами в которой являются: обеспечение сохранения ресурсов, осуществление мер по максимальному уменьшению отрицательного воздействия на природу.

По сей день организационная культура ПАО «Газпром» развивается, с каждым годом в ней происходят новые изменения, ведущие компанию к достижению совершенствования ее корпоративной культуры.

Каждая компания имеет свою организационную культуру, но в общей картине, у всех они во многом схожи. Совсем незначительно, на каких устоях выстраивается организационная культура любой организации, важно то, что результатом должна быть четкая и эффективная система управления.

Список использованной литературы:

1. Брусенцова Л.С. Теория организации и организационное поведение. // Учеб.пособие - Уфа: Издательство «Здравоохранение Башкортостана», 2013. – 336 с. С 16 - 17
 2. Официальный сайт компании «Газпром» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/>
 3. Соломанидина Т.О. Организационная культура в таблицах, тестах, кейсах и схемах // Учебно - методические материалы. – М.:ИНФРА - М, 2015. – 395 с. С 8 - 9
- © Курбанов И.А., Кечеджиян К.А., 2017

Курочкин Д.Е.

студент 3 курса факультета МЭФ
ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»
г. Магадан, Российская Федерация
Научный руководитель: **Ковальчук С.Г.**
канд. экон. наук, доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»
г. Магадан, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

В настоящее время рост государственной задолженности рассматривается как условие экономического развития. С помощью государственного долга обеспечивается способность государства решать поставленные социально - экономические задачи. Осуществляется государственное регулирование экономики. Государственный долг может иметь как положительное значение для страны, так и отрицательное.

Проблема внешнего долга России является наиболее острой с точки зрения как перспектив достижения роста национальной экономики РФ, так и поддержания страной своих позиций в мировой экономической системе.

Актуальность темы обусловлена тем, что от проблем решения государственного долга зависит состояние федерального бюджета, золотовалютных резервов, стабильность национальной валюты, уровень процентных ставок, инфляции, инвестиционный климат. Кроме того, принимая во внимание попытки международных кредиторов использовать долговую проблему для политического давления на Россию, грамотное урегулирование государственного долга становится фактором национальной безопасности и условием проведения самостоятельной внешней, да и внутренней политики.

Государственный долг – совокупность дефицитов государственного бюджета за определенный период времени [2, С. 34]. В Бюджетном Кодексе Российской Федерации (далее БК РФ) дано юридическое определение государственного долга как долговых обязательств РФ перед юридическими и физическими лицами, иностранными государствами, международными организациями и иными субъектами международного права [1].

Основными причинами образования государственного долга являются:

- увеличение государственных расходов без соответствующего роста государственных доходов;
- циклические спады и автоматические стабилизаторы экономики;
- сокращение налогов с целью стимулирования экономики без соответствующей коррекции (уменьшение) государственных расходов;
- влияние политических бизнес - циклов – избыточное увеличение расходов в канун выборов с целью завоевания популярности избирателей и сохранения власти [3].

По данным Росстата, по состоянию на 1 июля 2016 года общий внешний долг Российской Федерации составляет \$521,5 млрд. В январе - сентябре 2017 года России предстоит выплатить по внешним долгам немногим меньше \$60 млрд. При этом

собственно обязательства государства и связанных с государством структур («внешний долг государственного сектора в расширенном определении») на январь 2016 года составляют 270 млрд. долл. (около 25 % от ВВП). Эта категория, по определению ЦБ России, охватывает внешнюю задолженность органов государственного управления, центрального банка, а также тех банков и небанковских корпораций, в которых органы государственного управления и центральный банк напрямую или опосредованно владеют 50 и более процентами участия в капитале или контролируют их иным способом. Для сравнения, общий внешний долг США составляет около 110 % ВВП. В то же время внешний долг США для них самих номинирован в их национальной валюте, что в действительности его нивелирует в попытках подобных сравнений с внешними долгами других стран, номинированных в основном в долларах США [4].

Показатели по общему внешнему долгу за последние 4 года представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Общий внешний долг Российской Федерации

Дата на 1 января	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Сумма, млрд. долл. США	636,4	728,9	599,9	518,5

Примечание - Источник – собственная разработка на основе данных [5]

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что с 2014 года по настоящее время, объем внешнего государственного долга уменьшается.

Золотовалютный резерв России также отражается на государственном долге страны ведь, по сути, он выступает в качестве страхового запаса, который способен защитить национальную экономику государства от макроэкономических рисков. Основным назначением таких резервов является обеспечение устойчивости курса валюты государства. Центробанк регулирует колебания курса национальной валюты, сокращая валютную интервенцию и риски, связанные с международной деятельностью страны.

Существует ряд требований, которые можно предъявить к золотовалютным резервам. Например, они должны быть универсальными, применяемые во всех сферах и отраслях, быстро перемещаться в пространстве. Любое размещение средств резерва предусматривает их возврат, а потому формирование и содержание золотовалютного резерва требует постоянных затрат. При этом никакого дохода резервы не приносят. Однако, большой размер золотовалютных запасов позволяет государствам выдавать займы другим странам под проценты. Показатели золотовалютных резервов России за последние 4 года представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Объем золотовалютных резервов России

Дата на 1 января	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.
Сумма, млрд. долл. США	537,4	510,5	386,2	368,0

Примечание - Источник – собственная разработка на основе данных [6]

Как видно из таблицы 2 объем золотовалютных резервов страны стал резко снижаться после 2014 года. Одной из основных причин снижения является присоединения Крыма. Ведь на его содержание было потрачено огромное количество ресурсов.

В настоящее время бюджет Крыма составляет 159 млрд. рублей (\$2,75 млрд.). Из них 125 млрд. рублей (\$2,15 млрд.) - это чистые трансферты из российского бюджета.

Ниже представлены данные, которые показывают, на что тратят деньги крымского бюджета - 159 млрд. рублей:

- 42 % всех затрат - это соцзащита (пенсии и пособия);
- 16 % - траты на образование;
- 12 % - здравоохранение;
- 15 % - экономика.

Резервы использовались Центробанком для поддержания курса рубля. Они тратились на валютные интервенции. В ноябре 2014 года ЦБ РФ отпустил рубль в свободное плавание и перестал тратить резервы. В начале 2014 года они достигали 510,5 миллиарда долларов. В таблице 3 представлены данные общего внешнего долга за 2016 год.

Таблица 3 - Общий внешний долг Российской Федерации

Квартал 2016 года	1	2	3	4
Сумма, млрд. долл. США	383,5	395,1	397,7	387,0

Примечание - Источник – собственная разработка на основе данных [6]

В настоящий момент, золотовалютная ситуация в стране стабилизировалась и остается приблизительно на одном уровне, что мы и видим из таблицы 3.

Внутренний долг Российской Федерации - обязательства, возникающие в валюте Российской Федерации. В объем государственного внутреннего долга Российской Федерации включаются:

- номинальная сумма долга по государственным ценным бумагам РФ, обязательства по которым выражены в валюте РФ;
- объем основного долга по кредитам, которые получены РФ и обязательства по которым выражены в валюте РФ;
- объем обязательств по государственным гарантиям, выраженным в валюте РФ;
- объем иных (за исключением указанных) долговых обязательств РФ, оплата которых в валюте РФ предусмотрена федеральными законами до введения в действие Бюджетного Кодекса.

В таблице 4 представлены показатели объема государственного внутреннего долга Российской Федерации 2013 - 2016 года.

Таблица 4 - Объем государственного внутреннего долга России

По состоянию на	Объем государственного внутреннего долга РФ, млрд. руб.
01.01.2013	4977,90
01.01.2014	5722,24
01.01.2015	7241,17
01.01.2016	7307,61

Примечание - Источник – собственная разработка на основе данных [4]

В 2013 - 2016 гг. наблюдается непрерывный рост внутреннего долга. К 2015 году прослеживается значительное увеличение показателя роста задолженности. К 2016 году происходит резкое снижение темпов роста внутреннего долга.

Для привлечения внутренних займов государство выпускает разные виды ценных бумаг. По данным Министерства финансов на 01.12.2015, 50,0 % государственных ценных бумаг занимают облигации федерального займа (с постоянным доходом); 24,5 % - облигации федерального займа (с переменным купонным доходом); 14,7 % - облигации федерального займа (с амортизацией дохода); 6,7 % - государственные сберегательные облигации с постоянной процентной ставкой купонного дохода; 2,4 % - облигации с фиксированной процентной ставкой купонного дохода; 1,7 % - облигации внутренних облигационных займов.

В настоящее время проблема государственного долга является одной из центральных проблем для России. На протяжении всех лет, связанных с реформами проблема выплаты задолженности по госдолгу остается одной из важнейших стратегических задач государства. Отметим, что урегулировать российский долг сложно. Но эффективное применение методов управления госдолгом приведет к снижению выплачиваемых процентов по займам, увеличению сроков погашения, что положительно скажется на экономике России. Государство должно сформулировать стратегию и цели управления государственным долгом, изыскать средства достижения целей и создать органы управления госдолгом, а также увязать управление государственным долгом с бюджетной и денежной политикой.

Таким образом, проблема государственного долга на сегодняшний день остается одной из главнейших стратегических задач Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон : принят Гос. Думой 31 июля 1998 г. // Собрание законодательства РФ. 1998. № 3. ст. 3823.
2. Миляков, Н. В. Финансы : Учебник / под ред. Н.В.Милякова. М., 2011. 115 с.
3. Понятие государственного долга [Электронный ресурс]. URL : <http://economics.studio/finansistam/121-ponyatie-gosudarstvennogo-56874.html> Сайт электронной экономической библиотеки (дата обращения: 22.11.2016).
4. Государственный долг России и его последствия [Электронный ресурс]. URL : <http://www.finhonest.ru/gubs-815-1.html> Электронная энциклопедия “Честные финансы” (дата обращения: 19.11.2016).
5. Государственный внешний долг [Электронный ресурс]. URL : <http://splanet.ru/refmax/refmax-264589.php> Электронная библиотека (дата обращения: 28.11.2016).
6. Объем государственного долга [Электронный ресурс]. URL : https://www.cbr.ru/hd_base/ Официальный сайт ЦБ РФ (дата обращения: 17.12.2016).

© Курочкин Д.Е., 2017

Лазарева В.А.,
Студентка 4 курса
факультет управления и психологии
КубГУ,
г. Краснодар, Российская Федерация
Научный руководитель: Курячая М.М.
к. ю. н., доцент
юридический факультет им. А.А. Хмырова
КубГУ,
г. Краснодар, Российская Федерация

ДИСТАНЦИОННОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ГОЛОСОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Развитие электронных технологий в мире способствует постепенному их внедрению во многие сферы жизни государства и общества [2], [3]. В настоящее время в зарубежных странах они стали все шире использоваться при организации и проведения выборов. На различных стадиях избирательного процесса применяются: формирование электронного регистра избирателей на стадии составления списков избирателей, прямое электронное регистрирование на стадии голосования (применяется в Бельгии, Бразилии, Индии, Венесуэле, США и других странах) и установление итогов голосования и определения результатов выборов. Дистанционное электронное голосование впервые было применено в 2007 году в Эстонии. В Швейцарии, в которой первые проекты были еще в 2001, а законодательно возможность голосовать и избирать по Интернету была закреплена в 2009 году, внедрение электронного голосования не обогатило политическую практику в этой стране чем - то принципиально инновационным, так как там давно существует возможность голосования по почте. Однако стоит отметить, что ни в одной стране электронное голосование не было единственным способом волеизъявления, а внедрялась такая практика голосования, в которой у избирателей появлялся выбор: проголосовать на избирательном участке или дистанционно. С этого времени расширение возможностей для дистанционного голосования существенно не повлияло на количество избирателей, принявших участие в голосовании. Дистанционное электронное голосование становится скорее удобным способом волеизъявления, чем способом увеличения политической активности населения.

Фактически, электронное голосование является дистанционным голосованием, которое позволяет не привязывать волеизъявление граждан к их фактическому местонахождению. Предполагается, что нормативное закрепление электронного голосования позволит повысить явку избирателей из заинтересованной молодежи и людей, которые испытывают сложности с посещением своего избирательного участка. Одной из целей электронного голосования является снижение вероятности искажения или подтасовки результатов за счет уменьшения влияния на весь процесс так называемого «человеческого фактора». Поэтому данная форма голосования сегодня вызывает живой интерес, как у самих избирателей, так и у исследователей в области избирательных технологий [4].

В современном обществе под электронным голосованием в основном понимается процесс подсчета голосов электронными средствами (автоматические ящики для голосования, которые сканируют бюллетени и т.п.) в связи с тем, что сам процесс подачи голоса осуществляется посредством различных новых телекоммуникационных средств.

На законодательном уровне в Российской Федерации присутствует понятие электронное голосование в п.62 ст.2 Федерального закона №67 - ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» и обозначает голосование без использования бюллетеня, изготовленного на бумажном носителе, с использованием комплекса средств автоматизации ГАС «Выборы», применяемого Центральной избирательной комиссией Российской Федерации (далее ЦИК РФ) с 2000 года. Под данное определение подпадают комплексы для электронного голосования (далее – КЭГ), которые обеспечивают возможность только для стационарного (но не дистанционного) электронного голосования. Стоит отметить, что понятие «дистанционное электронное голосование» в законодательстве отсутствует, а электронный бюллетень, согласно п.63 ст.2 Федерального закона №67 - ФЗ, представляет собой бюллетень, подготовленный программно - техническими средствами в электронном виде, применяемый при проведении электронного голосования, которое проводится с использованием КЭГ стационарно.

Решение о проведении электронного голосования принимается ЦИК РФ или по ее поручению соответствующей избирательной комиссией субъекта Российской Федерации. Стоит отметить, что общее число избирательных участков на конкретной территории, на которых возможно проведение электронного голосования, не должно превышать одного процента от общего числа образованных избирательных участков.

Положительным аспектом использования автоматизированных систем во время выборов можно назвать обеспечение быстрого и точного подсчета голосов и отсутствие проблемы доставки бюллетеней и протоколов из отдаленных и труднодоступных регионов. При проведении голосования используются комплексы обработки избирательных бюллетеней (КОИБ) и КЭГ. Но пока на большинстве участков подсчет голосов ведется вручную.

Как отмечали в избирательной комиссии Нижегородской области, в которой в единый день голосования 2016 года ГЭК применялись впервые в регионе: голосование с помощью комплексов электронного голосования гораздо быстрее, чем с помощью бюллетеней; процедура голосования достаточно проста и удобна в использовании. Только у некоторых граждан заняла длительное время (пожилые граждане); использование КЭГ исключает значительное бумажное сопровождение самой процедуры голосования [1].

Возможность голосовать дистанционно в Российской Федерации в настоящее время законодательством не предусмотрено. ЦИК РФ с 2008 г. разрабатывает возможность проведения дистанционного голосования – через интернет или посредством смс. Согласно экспертам данный способ голосования может позволить значительно сократить затраты на организацию выборов в дальних и труднодоступных регионах. Стоит учитывать, что по статистическим данным, доля избирателей, проживающих там, составляет около 1 % (примерно 11 тыс. избирателей). При этом на организацию выборов тратится до 10 % от общих расходов [6, 349].

Однако все это еще находится в разработке и во время последнего единого дня голосования в 2016 году избиратели, которые находились за пределами своих участков в день выборов, могли проголосовать только по открепительным удостоверениям.

Пробные эксперименты, связанные с электронным дистанционным голосованием в Российской Федерации проводились двумя способами: через Интернет и сети мобильной связи. Так, электронное голосование через Интернет (электронный опрос), с использованием специальных дисков (раздавались избирателям), экспериментально проводилось в октябре 2008 года в ходе муниципальных выборов в городе Новомосковске Тульской области и в 2009 году в Волгоградской и Томской областях [7]. ЦИК РФ после апробации решила отказаться в дальнейшем от работы в данном направлении в связи с неуверенностью в системе безопасности, связанной с защитой подобных дисков от взлома и незаконного копирования. Более успешным был признан эксперимент электронного голосования с использованием сети мобильной связи (мобильных телефонов), который был проведен в 2009 в городе Радужный Владимирской области, а так же в рамках 1 - го Тульского молодежного образовательного форума «Селистарт» и Всероссийского молодежного образовательного форума «Селигер - 2009». Использование мобильного телефона для голосования оказалось наиболее защищенным с технической точки зрения и наиболее удобным в связи с тем, что в труднодоступных районах нет Интернета, в то время как мобильная связь работает. Недостатками данного вида голосования стало то, что для запуска присланной программы необходим некий минимум ресурсов, присутствующий далеко не у каждого владельца телефона. Для этого предусматривались дополнительные мобильные телефоны с уже установленным программным обеспечением, которые выдавались гражданам вместе с индивидуальным пинкодом прямо на избирательном участке, что существенно будет усложнять проведение всеобщего дистанционного голосования на муниципальных или региональных выборах. Однако перспективы данного способа организации голосования весьма ограничены.

Если суммировать все проблемы, возникающие при организации процедуры электронного дистанционного голосования, то стоит отметить, что основными являются:

- сложность организации технической безопасности процесса;
- огромные затраты на оснащение избирательных пунктов требуемыми техническими устройствами;
- невозможность полностью перейти на электронное голосование;
- неготовность общества к полномасштабному введению электронного голосования, даже стационарному;
- недоверие к власти, так и к выборам (по опросу «Левада - центра» - не ожидали никаких злоупотреблений во время выборов в 2016 году 22 % опрошенных, в то время как 13 % ждали подтасовки от ЦИК РФ) [5].

Исходя из этого, реальными перспективами дистанционного электронного голосования можно назвать:

- внедрение в труднодоступных и малонаселенных районах страны;
- снижение расходов по организации и проведению избирательных кампаний в связи с внедрением КЭГ и КОИБ на избирательных участках и уменьшения используемых печатных бланков для голосования;
- постепенная автоматизация процессов и уменьшения задействованных в обработке результатов выборов сотрудников.

Так же возможно предположение о дальнейшем взаимодействии ЦИК РФ с порталом Государственных услуг для использования логинов граждан для голосования, что позволит уменьшить возможность повторного голосования, систематизировать списки избирателей.

В заключении можно сделать вывод, что нормативно - правовая база дистанционного электронного голосования в России находится в стадии формирования. На данном этапе электронное голосование сводится лишь к автоматизации на избирательном участке процедуры подачи голосов и обработки электронных бюллетеней избирателей.

Список использованной литературы:

1. Голосование с помощью комплексов электронного голосования гораздо быстрее, чем с помощью бюллетеней, — избирком Нижегородской области. [Электронный ресурс] URL: https://informatio.ru/news/society/edinyu_den_golosovaniya_2016_goda_chno/ (дата обращения 08.04.2017).
2. Курячая М.М. Электронная демократия как вызов современной правовой политики // Конституционное и муниципальное право. 2013. № 1. С. 41 - 44.
3. Курячая М.М. Электронное правосудие как необходимый элемент электронной демократии в современной России // Конституционное и муниципальное право. 2013. № 7. С. 52 - 54.
4. Курячая М.М. Опрос граждан как форма участия населения в решении вопросов государственного управления в субъектах Российской Федерации // Конституционное и муниципальное право. 2015. № 5. С. 39 - 46.
5. Россияне стали больше доверять избирательной системе // Левада центр [Электронный ресурс] URL: <http://www.levada.ru/2016/08/22/rossiyane-stali-bolshe-doveryat-izbiratelnoj-sisteme/> (дата обращения 9.04.2017).
6. Цаплин А. Ю. Перспективы дистанционного электронного голосования в России // Изв. Сарат. ун - та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. 2016. №3 С.345 - 350.
7. Чуров В.Е. Электронное голосование – обеспечение баланса между доступностью голосования и доверием граждан к системам голосования // Роль политических партий в политическом процессе: материалы семинара ОБСЕ. Варшава, 2011. [Электронный ресурс] URL: http://www.cikrf.ru/news/relevant/2011/06/01/churov_electron.html (дата обращения: 06.04.2017).

© Лазарева В.А., 2017

Лапина Е.В.,
магистрантка,
экономический факультет
ФГБОУ ВО ВГАУ,
г. Воронеж, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Программа аудита (согласно МСА № 300 [4] - план аудита) устанавливает характер, сроки и объем осуществляемых аудиторских процедур, необходимых для формирования объективного и обоснованного мнения о достоверности бухгалтерской отчетности клиента.

В практике аудиторской деятельности не сформированы общие подходы к разработке и содержанию программ аудита. На практике аудиторские организации самостоятельно определяют содержание программы проверки, учитывая особенности деятельности аудируемого лица, объем информационного потока клиента, эффективность его систем бухгалтерского учета и контроля и другие факторы.

От рационально составленной программы аудита зависит качество и надежность результатов аудиторской проверки.

Изучение существующих методических подходов [1, 2, 3, 6] к формированию программы аудита финансовых результатов, позволило сделать вывод, что основными аудиторскими процедурами являются:

- проверка правильности и своевременности начисления и отражения в учете доходов от продаж;
- контроль правильности и своевременности формирования в учете расходов от обычных видов деятельности;
- проверка правильности учета прочих доходов;
- проверка правильности учета прочих расходов;
- проверка соблюдения организацией налогового законодательства по операциям, связанным с получением доходов;
- проверка правильности раскрытия информации о доходах, расходах и финансовых результатах в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

При этом ученые и практики приводят указанные аудиторские процедуры с разной степенью детализации. В большинстве случаев состав аудиторских процедур не увязан с оценкой риска существенного искажения, на что акцентируют внимание вступившие в действие международные стандарты аудита. Также в рассматриваемых программах аудита не уделяется внимание аналитическим процедурам, которые позволяют путем сравнения фактического размера финансовых результатов с плановыми данными или данными прошлых лет выявить отклонения в их величине. Существенные отклонения могут свидетельствовать о наличии искажений в формировании финансовых результатов.

На основе проведенного анализа существующих методических подходов к формированию программ аудиторской проверки финансовых результатов предпринята попытка определить состав и содержание аудиторских процедур, направленных на проверку финансовых результатов в сельскохозяйственных организациях (таблица 1).

Таблица 1. Фрагмент программы аудита финансовых результатов в сельскохозяйственных организациях

Направление аудита	Аудиторские процедуры
Аудит системы внутреннего контроля и оценка риска существенного искажения	Анализ осуществляемых бизнес - процессов и их влияния на финансовые результаты Оценка размера целевого бюджетного финансирования и его роли в формировании финансовых результатов Установление применяемого режима налогообложения, его особенностей в формировании доходов, расходов и финансовых результатов для целей налогообложения

	<p>Анализ учетной политики в части положений по формированию оценочных значений (например, резервов по сомнительным долгам) и способы их определения</p> <p>Оценка процедур планирования размера финансовых результатов</p> <p>Оценка процедур оперативного контроля за составом и величиной доходов, расходов, финансовых результатов</p>
Анализ размера и динамики финансовых результатов	<p>Сопоставление фактического размера прибыли (убытка) от продаж с плановыми показателями и данными предшествующего года, выявление отклонений</p> <p>Оценка фактического и размера прочих доходов и расходов с плановыми показателями и данными предшествующего года</p> <p>Выявление причин существенных отклонений</p>
Аудит формирования прибыли (убытка) от продаж	<p>Анализ учетной политики организации в части признания выручки от продаж</p> <p>Контроль правильности документального оформления операций по продаже продукции (работ, услуг)</p> <p>Контроль полноты и своевременности отражения операций продаж в учете (сопоставление данных товарных накладных с данными учетных регистров по счету 90 «Продажи»)</p> <p>Проверка правильности отражения себестоимости проданной продукции, работ и услуг</p> <p>Проверка правильности отражения валовой прибыли в бухгалтерской отчетности</p> <p>Проверка правильности включения и распределения на счет «Продажи» управленческих расходов</p> <p>Проверка правильности включения, отражения и распределения на счет «Продажи» коммерческих расходов</p> <p>Проверка правильности расчета и отражения в учете прибыли (убытка) от продаж</p>
Аудит прочих доходов и расходов	<p>Проверка состава прочих доходов и расходов и его соответствия требованиям ПБУ 9 / 99 «Прочие доходы» и 10 / 99 «Прочие расходы»</p> <p>Аудит документальной подтвержденности размера прочих доходов и расходов</p> <p>Контроль своевременности отражения в учете прочих доходов и расходов</p> <p>Аудит правильности синтетического учета прочих доходов и расходов</p>
Аудит налогообложения доходов и формирования чистой прибыли	<p>Проверка правильности расчета и отражения в учете налога на прибыль или ЕСХН</p> <p>Проверка достоверности и правильности отражения в учете штрафных налоговых санкций</p> <p>Проверка точности расчета чистой прибыли</p>

Аудит информации о доходах, расходах и финансовых результатах в бухгалтерской (финансовой) отчетности	Сверка соответствия учетных данных по счетам 90, 91, 99 с показателями Отчета о финансовых результатах Проверка точности отражения информации о финансовых результатах в специализированной форме отчетности 6 - АПК «Отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса»
-------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

В предложенной программе аудита выделено шесть групп аудиторских процедур по следующим направлениям:

- 1) аудит системы внутреннего контроля и оценка риска существенного искажения;
- 2) анализ размера и динамики финансовых результатов;
- 3) аудит формирования прибыли (убытка) от продаж;
- 4) аудит прочих доходов и расходов;
- 5) аудит налогообложения доходов и формирования чистой прибыли;
- 6) аудит информации о доходах, расходах и финансовых результатах в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В соответствии с требованиями МСА существенное внимание при аудите разных объектов проверки должно уделяться процедурам первой группы. Они позволяют выявить критические области аудита, характеризующиеся высоким риском искажения. Например, следует идентифицировать все бизнес - процессы аудируемой сельскохозяйственной организации и выделить наиболее сложные из них, обуславливающие многообразные хозяйственные операции, большой поток первичных документов, сложный порядок калькулирования продукции (работ, услуг) и формирования финансовых результатов. Этим бизнес - процессам следует уделить наибольшее внимание в ходе проверки [7, с. 605]. Также необходимо выявить наличие целевого бюджетного финансирования, его объем. При существенности размера субсидий потребуются дополнительные процедуры по проверке целевого использования сумм, правильности их учета в формировании финансового результата организации, точности налогообложения этих операций.

Особенностью разработанной программы является выделение блока аналитических процедур, таких как сопоставление фактического размера прибыли (убытка) от продаж и прочих доходов и расходов с плановыми показателями и данными предшествующего отчетного периода. Наличие существенных отклонений в величине этих показателей определяет область потенциального риска искажений и требует более детальной проверки этих фактов хозяйственной жизни.

В последнем блоке выделена дополнительная процедура по проверке точности отражения информации о финансовых результатах в специализированной форме отчетности 6 - АПК «Отчет об отраслевых показателях деятельности организаций агропромышленного комплекса», в том числе «Расшифровка показателей формы № 2 «Отчет о финансовых результатах», «Справка о финансовых результатах плательщиков единого сельскохозяйственного налога».

Список использованной литературы

1. Богатая И.Н. Аудит учета финансовых результатов и их использования: Практическое пособие / И.Н. Богатая, Н.Н. Хахонова, Н.С. Косова; под ред. проф. В.И. Подольского. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2004. – 109 с.
2. Булавина Л.Н. Аудит финансовых результатов от обычных видов деятельности / Л.Н. Булавина, М.В. Булавин // Международный бухгалтерский учет. – 2011. - № 45.
3. Логвинова Т.И. Методические положения внутреннего аудита прочих доходов и расходов сельскохозяйственных организаций / Т.И. Логвинова // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. - № 8 - 9. – С. 48 – 50.
4. Международный стандарт аудита № 300 «Планирование аудита финансовой отчетности», введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 24 октября 2016 г. № 192н. <http://minfin.ru/ru/performance/audit/standarts/international/documents/#>
5. Павлюченко Т.Н. Задолженность с истекшим сроком исковой давности при исчислении налога на прибыль / Т.Н. Павлюченко // Все для бухгалтера. - 2015. - № 1 (281). - С. 28 - 31.
6. Савин А.А. Аудит для магистров: Практический аудит: Учебник / А.А. Савин, И.А. Савин, Д.А. Савин. – М.: Вузовский учебник; ИНФРА - М, 2012. – 188 С.
7. Ширококов В.Г. Методические особенности аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности сельскохозяйственных организаций / В.Г. Ширококов, Т.И. Логвинова // British Journal of Science, Education and Culture. – London: «London University Press», 2014. - № 1 (5). - Volume IV. - P. 600 - 606

© Лапина Е.В., 2017

Луговкина О.А.

к.э.н., доцент

кафедра «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» ИФЭиУ, ТГУ
г. Тольятти, Российская Федерация

НЕОБХОДИМОСТЬ КОНСОЛИДАЦИИ В ЦЕЛЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НАЛОГОМ НА ПРИБЫЛЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Исследуя историю развития введения понятия «группа компаний» в международной практике, следуют отметить, что такие системы расчетов с бюджетом там начали променять достаточно давно в период с начала XX века по настоящее время. Так, в Германии отдельные правила расчета с бюджетом группами компаний были приняты в 1920 году; в Австрии – 1902, 1972 годы; в Великобритании – 1967 год; в Дании – 1936, 1960 годы; в Испании – 1942 год; в Италии – 2004 год и так далее.

На данный момент понятие «группа компаний» применяется в таких странах как Австралия, Бельгия, Великобритания, Венгрия, Греция, Дания, Норвегия, Португалия, США, Чехия, Япония и т.д.

Исследование основных характеристик действующих систем налогообложения консолидированного налогообложения на международном уровне позволяет сделать вывод о том, что условия консолидации и налогообложения группы, а также необходимая доля участия главной компании достаточно различны в исследуемых странах.

В зарубежных странах доля участия варьируется от 50 % до 100 % . При этом первоначально устанавливается высокий показатель участия. Такие признаки сравнения, как объединение на основании договора и одинаковый налоговый режим, одинаковы как в российской, так и в зарубежной практике признания консолидированной группы.

Создание и введение системы консолидированного налогообложения в Российской Федерации стала неизбежна в реалиях развития современного мирового бизнеса, несмотря на санкционную политику международного сообщества. Основными предпосылками появления в РФ консолидированных групп явилось:

- потенциальность конкуренции с мировыми лидерами бизнеса;
- возможность использования новых технологий;
- развитие поля деятельности в значимых направлениях;
- формирование новых деловых связей и финансово - экономических отношений;
- увеличение рентабельности и производственного уровня производства;
- мобилизация квалифицированных работников;
- возможность получения инвестиционных и инновационных преимуществ.

Создание объединенных групп дает возможность для более действенного управления активами консолидируемых участников, повышается эффективность организационных и технологических процессов. При этом открываются возможности по экономии финансовых ресурсов, их координации для различных потоков, оптимизации налогообложения и увеличения экономической безопасности группы, что немаловажно в современных условиях.

Объединение (консолидация) предполагает суммирование коммерческих и финансовых результатов деятельности группы, как если бы это был один хозяйствующий субъект.

Таким образом, потребность развития регулирования расчетов с бюджетом по налогу на прибыль консолидированных групп привела к тому, что это стало одной из приоритетных задач налоговой политики РФ.

С позиции макроэкономики внедрение механизма контроля за поступлением бюджетных платежей консолидированных налогоплательщиков имеет инвестиционный характер. На начальном этапе введения рассматриваемого механизма уменьшаются налоговые поступления в бюджет в результате сокращения консолидированной налогооблагаемой базы на суммы убытков компаний, включенных в группу. Тем не менее, данный процесс приводит к стимулированию развития предприятий, входящих в группу. Далее по мере развития функционирования группы предполагается увеличение поступлений в бюджет государства. Помимо всего прочего, отмечается унификация налоговой системы, а также упрощение налогового контроля за консолидированным налогоплательщиком, так как отсутствует потребность в контроле за применением трансфертных цен. Это связано с тем, что по ст. 105.14 НК РФ участники одной и той же консолидированной группы приобретают преимущество в отношении непризнания совершаемых между ними сделок контролируемыми.

Следует отметить, что с момента официального появления понятия «консолидированный налогоплательщик» как финансового института в РФ, появились его разновидности. Так, на данный момент, различать их между собой можно по налоговым обязательствам, по отраслям деятельности, по особенностям объединенных налогоплательщиков.

Налог на прибыль, являясь наиболее значимой доходной статьей бюджета РФ, чаще выступает в роли решающего момента при решении о консолидации, так это позволяет не только улучшить процесс учета доходов и расходов, но и позволяет не подавать декларативные данные в контролирующие органы. Что в свою очередь, снижает уровень допущения ошибок во столько раз, сколько организаций объединены в определенной консолидации.

Таким образом, консолидированная группа налогоплательщиков является одним из основных путей оптимизации начисления и уплаты обязательств перед бюджетом государства.

Однако, существующие критерии для использования права на создание консолидированной группы налогоплательщиков вызывают сомнение в целесообразности установления количественных показателей деятельности консолидированной группы налогоплательщиков, при выполнении которых группа может использовать механизм консолидации, так как в этом случае проявляется дискриминационный принцип, ко.1 ст.3 НК РФ, который противоречит о всеобщности и равенстве налогообложения.

Также, эти критерии для использования права на создание консолидированной группы налогоплательщиков, таит нарушение принципа рыночной конкуренции, так как доминирующие в определенной отрасли компании получают преимущество, вследствие того, что компании – конкуренты, показатели которых не соответствуют установленным критериям, не могут воспользоваться этим механизмом.

Таким образом, некоторыми из направлений совершенствования процедуры формирования консолидированной группы налогоплательщиков является следующие предложения.

1. Создание условий включения всех организаций, входящих в вертикально интегрированную структуру организационную структуру в консолидированную группу. Данная возможность предполагает снижение манипуляций компании по своим налоговым обязательствам, за счет включения определенных организаций. Тем более, что такая практика успешно применяется в зарубежных странах, таких как, Япония, Испания, Австралия.

2. Результат внедрения первого направления будет минимальным, в случае возможности группы свободного регулирования процентного соотношения долевого участия без дополнительных затрат. Так, ответственный участник консолидированной группы может либо купить дополнительные акции прочего участника для его включения в группу, либо продать акции с целью исключения организации из группы. В данном случае необходимо установить требование прямого или косвенного долевого участия в капитале на определенном уровне, так как это даст возможность применения механизма налогообложения группы как единой экономической единицы.

3. Включение в консолидированную группу организаций, являющихся резидентами особых экономических зон (за исключением ответственного участника группы),

организаций, применяющих специальные налоговые режимы, что позволит устранить применение схем аутсорсинга и аустаффинга для налоговых целей.

Согласно данным Министерства финансов РФ, благодаря деятельности консолидированных групп в 2014 г. произошел рост доходов по налогу на прибыль в размере 61,9 млрд руб. Это имело место в 53 регионах России (62 % субъектов). В остальных регионах система консолидированного налогообложения привела к уменьшению размера поступлений по налогу на прибыль (32 региона России, или 38 % от общего числа субъектов) на сумму 128,1 млрд руб. Причиной данного обстоятельства в указанных регионах явилось во многом неудовлетворительное состояние в них системы внешнего аудита.

Приведенные выше цифры демонстрируют возможные изменения доходов региональных бюджетов при условии не вхождения каждого конкретного участника в консолидированную группу налогоплательщиков.

Список использованной литературы:

1. Аудит [Текст] : учеб. для вузов / В. И. Подольский [и др.] ; под ред. В. И. Подольского. – 4 - е изд., перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2010. – 583 с. – ISBN 5 - 238 - 00494 - X.

2. Анализ финансовой отчетности [Текст] : учеб. пособие / В. И. Бариленко [и др.] ; под ред. В.И. Бариленко. - 3 - е изд., перераб. и доп. - М. : КноРус, 2010. – 426 с. - ISBN 978 - 5 - 406 - 00514 - 9.

3. Данилевский Ю.А. Аудит промышленных акционерных обществ [Текст] / Ю.А. Данилевский. – М. : Финстатинформ, 2015 – 78 с. – ISBN 5 - 7166 - 0100 - 6.

4. Подольский В.И. Аудит [Текст] : учеб. для вузов / В.И. Подольский, А.А.Савин. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2010. 605с. - ISBN 978 - 5 - 9916 - 0648 - 6.

© Луговкина О.А., 2017

Марков Д.С.,
Студент 2 курса
Камысовская С.В.,
к.э.н., доцент
факультет экономики
СКФУ,

Г.Ставрополь, Российская Федерация

ОТЛИЧИЯ АРЕНДЫ С ПОСЛЕДУЮЩИМ ВЫКУПОМ ОТ ФИНАСОВОГО ЛИЗИНГА И ОСОБЕННОСТИ ИХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

В настоящее время существует множество вариантов наращивания капитала, организации производства, приобретения внеоборотных и оборотных активов. Одним из таких вариантов являются финансовый лизинг, как разновидность лизинга с возможностью последующего приобретения с переходом прав собственности, и аренда с правом выкупа

имущества. При внешнем сходстве данные способы приобретения имущества обладают своими особенностями и тонкостями оформления и учёта.

Для начала рассмотрим сущность обоих понятий. Согласно ст. 2 ФЗ №164 лизинг – совокупность правовых и экономических отношений, возникающих в связи с реализацией договора лизинга, то есть договора, согласно которому арендодатель обязуется приобрести у определённого продавца некоторое имущество, обычно указываемое лизингополучателем, с целью последней его сдачи ему во временное владение и пользование за плату [2].

Согласно же ст. 606 и ст. 624 ГК РФ аренда с последующим правом выкупа есть обязательство арендодателя предоставить нанимателю имущество во временное владение и пользование за плату с возможностью последующего перехода в собственность нанимателя при выплате выкупной цены (если прописано в договоре) [1].

Все различия аренды с последующим правом выкупа и финансового лизинга, исходя из регулирующего их законодательства, можно представить в виде таблицы 1.

Отдельное внимание стоит уделить следующим моментам в сравнении понятий. Максимальный срок арендования имущества, в случае финансового лизинга срок должен быть чётко определён для расчёта лизинговых платежей (п.4 ст.15 ФЗ №164) от 12 до 60 месяцев (в некоторых случаях до 120 месяцев) [6, с.71].

Так же отличие в перечне лиц, которые могут заключать договор обосновано следующими ограничениями: имущество лизинга используется только для коммерческой деятельности, в то время как арендованное имущество – для коммерческих, некоммерческих, непроизводственных целей [4, с.9]

Таблица 1 – Сравнительная характеристика финансового лизинга и аренды

Критерий	Финансовый лизинг	Аренда с правом выкупа
1. Начальный собственник имущества	Продавец	Арендодатель
2. Число сторон в договоре	три: продавец, арендодатель и арендатор	Две: арендатор и арендодатель
3. Перечень лиц, которые могут заключить сделку	Юридические и физические лица	Любые субъекты
4. Максимальный срок аренды	Должен быть чётко определён	Определяется в договоре или является бессрочным
5. Права и ответственность	Право распоряжения и пользования с полной ответственностью	Право ограниченного пользования с ограниченной ответственностью
6. Затраты, связанные с договором аренды	- Лизинговые платежи; - Затраты на содержание, капитальный ремонт, транспортно - заготовительные расходы; - Затраты на страхование ответственности.	- арендаторские платежи; - затраты на содержание имущества;
7. Переход имущества в собственность	Переходит в собственность, только если это прописано в	Переходит в собственность, если

	договоре лизинга	прописано по договору, или при согласии сторон заключается дополнительное соглашение при условии выплаты выкупной цены.
--	------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Источники: разработано автором на основе источников [1],[2]

Так же различным будет являться и бухгалтерский учёт договоров (таблица 2).

Данные таблицы отображают учёт арендованного имущества при договоре, в котором прописан переход прав собственности по окончанию срока аренды. Видно, что процедура учёта лизинга – более сложный процесс. Он порождает проблемы учёта, которые не касаются простой аренды с правом выкупа.

Таблица 2: Отражение в учете лизингополучателя операций лизинга, при отражении лизингового имущества на его балансе.

Хозяйственная операция	Корреспонд. счета	
	Дт	Кт
Получен объект основных средств по договору лизинга	Сч. 08 / 4	Сч. 76 / 5
Отражен НДС по полученному объекту ОС	Сч. 19 / 1	Сч. 76 / 5
Отражен объект ОС на балансе	Сч. 01 / 2	Сч. 08 / 4
Далее ежемесячно до истечения срока договора лизинга		
Начислена задолженность по лизинговым платежам	Сч. 76 / 5	Сч. 76 / 6
Перечислен текущий лизинговый платеж	Сч. 76 / 6	Сч. 51
Принят к зачету входной НДС в части оплаченного лизингового оборудования	Сч. 68	Сч. 19 / 1
Начислена амортизация лизингового оборудования (203 389,83 / 96 мес. x 3)	Сч. 20	Сч. 02 / 2
Бухгалтерские записи после выплаты всей суммы лизинговых платежей		
Отражено получение в собственность лизингового оборудования	Сч.01 / 1	Сч.01 / 2
Отражена амортизация собственного объекта ОС	Сч.02 / 2	Сч.02 / 1

Источник: разработано автором

Таблица 3 –Отражение в учете лизингополучателя операций лизинга, при отражении лизингового имущества на балансе лизингодателя.

Хозяйственная операция	Корреспонд. счета	
	Дт	Кт
Получено оборудование от лизингодателя	Сч. 001	-
Далее ежемесячно до истечения срока договора лизинга		
Начислены лизинговые платежи	Сч. 20	Сч. 60
Отражена сумма НДС по лизинговым платежам	Сч. 19	Сч. 60

Перечислены лизинговые платежи лизингодателю	Сч. 60	Сч. 51
Принята к вычету сумма НДС	Сч. 68	Сч. 19
Бухгалтерские записи по истечению срока договора лизинга		
Возвращено оборудование лизингодателю	-	Сч. 001

Источник: разработано автором

Выделяют следующие «обременения» для лизингополучателя:

1. Неравная начальная стоимость имущества на учёте лизинговой компании и лизингополучателя, так как в лизинговые платежи включается надбавка за аренду (что увеличивает начальную стоимость на 20 - 50 %);
2. Исходя из первого пункта, на лизингополучателя ложится большая налоговая нагрузка;
3. При отсутствии чётко прописанного срока полезного использования лизингового имущества может произойти существенное различие в его учёте, что при окончании или прерывании сделки приводит к сложностям;
4. Возможно превышение амортизации над лизинговыми платежами в ситуации неравномерности графика лизинговых платежей при линейном методы амортизации [6, с.145].

Таким образом, были выявлены специфические черты финансового лизинга, которые могут быть использованы на пользу исходя из индивидуальных условий, основывающихся необходимости займа для организации. Однако, так же были выявлены сложности в учёте лизинга для лизингополучателя, которые ещё раз доказывают различие двух исследуемых понятий

Список использованной литературы:

1. «Гражданский кодекс Российской Федерации» от 30.11.1994 N 14 - ФЗ (ред. от 23.05.2016)
2. ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» №164 - ФЗ от 29 октября 1998 г. (ред. от .05.2010)
3. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 N 94н (ред. от 08.11.2010) "Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению"
4. Прудникова А.Е. // Договор лизинга в системе договора аренды [Электронный ресурс]. Научный журнал КубГАУ №104 2014г. Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/dogovor-lizinga-v-sisteme-dogovora-arendy>
5. Рыбкина А.Г., Черемисина Н.В. // Проблемы бухгалтерского учёта лизинговых операций лизингополучателя при учёте имущества (предмета лизинга) на его балансе. Социально - экономические явления и процессы, №4 (050) 2013 – 252 с.
6. Саматоева Ю.В. // Сравнительный анализ лизинга и кредита. Kant №3(6) 2012 - 130 с.

© Марков Д.С., Камысовская С.В.,2017

Кваде Е.А.

магистр экономики, старший преподаватель
Кафедра «Экономика и менеджмент»
КазУИТС,
г. Уральск, Республика Казахстан

Мекин М.А.

магистр экономики, старший преподаватель
Кафедра «Экономика и менеджмент»
КазУИТС,
г. Уральск, Республика Казахстан

Кабасова А.К.

старший преподаватель
Кафедра «Экономика и менеджмент»
КазУИТС,
г. Уральск, Республика Казахстан

ИНТЕГРАЦИЯ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

На рубеже веков мы стали свидетелями феноменальных явлений: произошла масштабная реструктуризация мировой экономической системы, идет поиск новых параметров стратегического равновесия. Впервые остро обозначилась общность проблем: ощущение взаимосвязанности и взаимозависимости народов, стран, структур, институтов, партий, общественных движений, людей, каждого человека. Мир стал восприниматься как единый, общий, целостный, иными словами, как глобальный. Глобализация мировой экономики является наиболее сложной, многоаспектной проблемой современности. За этим понятием скрывается множество явлений и одновременно протекающих процессов, а также проблем, которые затрагивают все человечество и которые принято называть глобальными проблемами современности.

К настоящему времени в экономической литературе еще не сложилось единого мнения относительно содержания термина «глобализация экономики». По мнению Р.И. Хасбулатова, это более высокий этап интернационализации всех факторов производства (производительных сил), когда система МЭО буквально пронизывает все национальные экономики, укрепляя экономическую целостность мира Р. Каппель считает, что «глобализация — это процесс возрастающей интеграции национальных экономик». Чаще всего под глобализацией экономики понимается стремительное увеличение потоков товаров, инвестиций, кредитов, информации, обменов людьми и идеями, а также расширение географии их распространения [1].

Глобализация приводит к тому, что национальные экономики становятся частью единой мировой экономической системы, т.е. глобализированной экономикой. В целом в экономической сфере глобализация наиболее ярко проявилась в области финансов, торговли, инвестиций и производства.

В последнее время интересное исследование эволюции воззрений ученых на процессы глобализации провели Дж. Стоунхауз и В. Фрейзер [2]. Они считают, что понятие *глобализация*, несмотря на частое использование, недостаточно четко выражает суть

явления. Наиболее распространенная интерпретация понятия относится к глобализации рынков. Развитие технологий в совокупности с либерализацией торговли привели к тому, что мир стал унифицированным глобальным рынком в смысле потребительских вкусов и предпочтений продуктов.

Глобализация, являясь логическим продолжением процесса интернационализации в высшей ее стадии, качественным образом отличается от последней.

Если интернационализация представляет собой трансформацию национальной экономики в международную суверенным государством в регулируемых пределах и направлениях, то глобализация означает ускоренную интеграцию наций в мировое экономическое пространство, которое оказывается вне пределов государственного регулирования отдельно взятой страной.

При глобализации географическое понятие "национальные границы" отходит на второй план, и этот процесс усиливается новыми информационными и коммуникационными технологиями. С развитием всех признаков глобализации страны попадают в рамки определенных экономических и региональных границ с трансформацией государства - нации в государство - регион. Глобализация достаточно ощутимо минимизировало власть государства в пользу рынка, и свела государственное регулирование до полного исчезновения. Таким образом, мы считаем, что глобализация оказалась той стадией интернационализации, когда на основе либерализации и дерегламентации сложилось государство рынка и финансового капитала, и эта эволюция продолжается вне административных и политических границ государств мира. На этом этапе территориальный раздел земли имеет чисто номинальное значение, поскольку благодаря глобализационным процессам развитие страны продолжают экономический раздел собственности и, следовательно, реального мира.

Другим отличительным признаком глобализации является разнообразие форм ее проявления. Если интернационализация экономики осуществляется преимущественно на основе интеграции производства и международной торговли, то стадия глобализации, кроме того, охватывает информационно - финансовую интеграцию и инвестиционные потоки. Если торговая интеграция возникла как результат политической воли суверенных государств, то развитие финансовой интеграции происходит на основе свободной игры рынков вне пределов и желаний суверенных образований, вовлеченных в глобализационный процесс. При этом финансовый рынок характеризуется небывалой концентрацией и мобильностью составляющих его ресурсов.

Не менее важным признаком глобализации следует считать то, что экономика и экономическая политика начинают сильно влиять не только на внутреннюю национальную политику, но и все более на внешнюю, т.е. экономика развитых стран и финансовые потоки навязывают свои интересы иностранным государствам, компаниям и фирмам.

Вместе с тем астрономические объемы ежедневно совершаемых финансовых транзакций (более 1500 млрд. долларов США), быстрота их перетоков, непредсказуемость их направлений при отсутствии регулирующих органов придают глобализационному процессу нестабильность и уязвимость. Это также является отличительной чертой современного глобализационного процесса.

Масштабы сегодняшнего явления глобализации не имеют ничего общего с предыдущим этапом интернационализации. Сегодня процессом глобализации затронуты практически

все страны мира и подавляющее большинство сфер человеческой деятельности. Речь идет не столько о глобализации экономических систем, товарных и финансовых рынков, сколько о глобализации производства с очень сильной транснациональной мобильностью участвующих в нем главных актеров. Она затрагивает громадную сферу, распространяя идею и ментальность.

На фоне глобализационных процессов планетарное развитие начинает восприниматься в четырех измерениях:

1. Как совокупность локальных структур с городами - государствами.
2. Как единое поле действий в сфере геополитики и противостояний.
3. Как есть, иерархизированная в рамках мировой экономики, с обозначенными полюсами принятия решений (США, Европа, Юго - Восточная Азия).
4. Как глобальное общество – *converging commonalty* – с транснациональными проблемами, возникающими за пределами территории государства и, следовательно, не подвластными для суверенного государства (терроризм, наркомания, эпидемии).

Глобализация как экономический процесс имеет качественную и количественную стороны. Основные формы ее проявления поддаются количественному измерению и качественной оценке.

Глобализационный процесс характеризуется четырьмя большими потоками: 1) миграционным; 2) товарным; 3) финансовым; 4) информационным.

Решающую роль в ускорении глобализационных процессов за последние 40 лет сыграли иностранные инвестиции, ежегодные объемы которых возросли устойчивыми темпами. В 1998 г. они достигли суммы в 4117 млрд. долларов США против 68 млрд. в 1960 г., или возросли в 60 раз. При этом за последние 10 лет прямые инвестиции за границу росли значительно быстрее, чем объемы мирового ВВП и торговли [3].

Из четырех форм глобализации наиболее высокие темпы развития и распространения имеют информационные потоки. Развитие информационных потоков сопровождалось распространением новых форм экономики (*net - economy*), торговли (*e - commerce*), движения капиталов (*e - business*; *e - bank*) – рождением новых информационных технологий [4]. Революционные сдвиги, произошедшие в коммуникационных и информационных системах, и особенно Интернет, являлись факторами, ускорившими глобализационные процессы, создали предпосылки для невероятных и быстрых изменений, ведущих к новой парадигме.

Глобализация, как конкретный экономический процесс, проявляется на четырех уровнях:

1. *Мировой уровень* выявляет возросшую зависимость между отдельными странами и одновременно уязвимость их развития, определяемые значимостью потоков ценностей, капитала, ноу - хау. Экономический кризис в юго - восточной точке планеты сотрясал финансовый мир в ее северо - западной точке, мировой финансовый кризис 2008 года.

2. *Национальный уровень* обозначает степень вовлеченности национальной экономики в процесс глобализации на мировом уровне. Так, Китай, изолированный, как и Индия, в 1980 г., за последние 10 лет "глобализировался" намного быстрее, чем Индия за 20 лет. По оценке ВТО, за последние 20 лет экономический потенциал КНР вырос в 12 раз. И, наоборот, Северная Корея, оставаясь в полной политической

самоизоляции отторгнула себя от возможных эффектов положительного влияния глобализации, приведших Южную Корею к экономическому прогрессу и процветанию общества.

3. *Секторальный уровень* изменяет степень корреляции между конкурентоспособностью определенного предприятия в конкретном секторе деятельности с его открытой позицией в другом государстве.

4. *Предпринимательский уровень*, который приспособливает предприятие к глобализации через новые параметры, позволяющие производить, распределять, потреблять товары и услуги, используя доступные ресурсы вне территориальных границ, без административных ограничений и лимитов.

Производственная логика составляет основу глобализационного процесса. Этот процесс сопровождается концентрацией капитала и оптимизацией производства. Расширение конкурентного поля для национальных компаний, как правило, приводит к усилению конкуренции и снижению цен на товары и услуги, что, безусловно, представляет либерализацию рынка и глобализацию как прогрессивный процесс. В кумулятивном плане усиление конкуренции может сопровождаться длительным и устойчивым снижением цен.

Проявление преимущества глобализации финансовых и биржевых рынков является способность беспрепятственной переориентации инвестиционных потоков и обеспечение притока капиталов в наиболее благоприятные с точки зрения эффективности регионы и объекты инвестиций.

При обобщенном подходе глобальная либерализация оказывает динамичное влияние на мировое соотношение производительных сил, затрагивает состояние "реальной экономики" в конкретных странах и способствует развитию интеграционных процессов.

Таким образом, глобализация и регионализация – тенденции современной мировой экономики, охватывающие все ее сферы: международную торговлю, движение капитала, рабочей силы, знаний, информации. Их объективное содержание составляет экономическая интеграция, то есть рост целостности мировой экономики. На региональном уровне интеграция осуществляется в форме хозяйственно - политического объединения государств - участников интеграционных соглашений, на глобальном – посредством создания систем многостороннего государственного регулирования, направленного на либерализацию международных экономических отношений между субъектами мирового хозяйства.

Список использованной литературы

- 1 Азроянц Э.А. Глобализация: катастрофа или путь к развитию? Современные тенденции мирового развития и политические амбиции. - М.: Новый век, 2002. - 416 с.
- 2 Stonehouse G., Fraser W. Globalization – the limits of convergence // Менеджмент в России и за рубежом, 2000. - №4
- 3 Maddison A. The World Economy. A millennial perspective. – OECD, 2001. – P. 133.

4 William J. Drake, Kalypso Nicolaidis. Ideas, Interests, and Institutionalization: «Trade in Services» and the Uruguay Round. International Organization, Vol. 46, No.1, Knowledge, Power, and International Policy Coordination (Winter, 1992). - P. 45 - 46.

© Кваде Е.А., Мекин М.А., Кабасова А.К. 2017

Мигалкин А.А., Зиновьева М.В., студенты 4 курса
факультет «Управление персоналом»
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Российская Федерация
Научный руководитель Зиньковская М.Г.,
ст. преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет и аудит на ж.д. транспорте»
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Российская Федерация

РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТОВ США И РОССИИ

Актуальность работы обусловлена тем, что налоговые поступления составляют большую часть доходов государственного бюджета любой страны мира. Однако соотношение различных видов налогов в доходах бюджета и направления их расходования индивидуальны для каждой страны. Целью работы было определить основные сходства и различия в формировании и расходовании бюджетных средств США и России.

Соединенные штаты Америки являются федеративной страной, в составе которой находятся 50 штатов, в каждом из которых есть местные органы власти. Таким образом, бюджетная система США делится на три уровня и состоит из федерального бюджета, бюджета штатов и бюджетов местных органов. Российская Федерация также является федеративной страной, в составе которой находится 85 субъектов. Бюджетная система в России состоит также из трёх уровней: федерального бюджета и бюджетов государственных внебюджетных фондов, бюджетов субъектов и бюджетов территориальных государственных внебюджетных фондов, а также местных бюджетов.

За 2015 - 2016 финансовый год Федеральная доходная часть бюджета США составила около 3 трлн. долларов. Самой большой статьёй дохода бюджета является НДС – 1,5 трлн. долларов, т.е. около 49 % . На втором месте – налоги социального страхования 986 млрд. долл., что составляет 33 % от общего количества всех доходов. Налог на прибыль корпораций составил 9 % от всех доходов, 3 % процента – акцизы и 6 % – другие налоги [1].

В России за 2016 год самой большой статьёй дохода федерального бюджета являлся НДС. Он составил 38 % от всех поступлений – это более 4 трлн. рублей, следом идет налог на добычу полезных ископаемых – 32 % , более 3 трлн. рублей. [2].

Таким образом, доходная часть федерального бюджета России формируется за счёт налогов с организаций, в то время как доходная часть федерального бюджета США - за счёт НДС и страховых взносов.

Наибольшая статья расходов федерального бюджета США – социальная сфера – 46 % . Расходы на медицинское обслуживание – 28 % . Расходы на военную сферу – 15 % от всех расходов. На поддержку ветеранов было израсходовано 156 млн. долларов, т.е. 4 % . На образование было потрачено 3 % от всех расходов [1].

В России же самая большая статья расходов так же, как и в США социальная политика – 27,6 % от всех расходов. Затем идёт статья расходов на национальную оборону – 19,5 % , на национальную экономику – 15,8 % , статья национальная безопасность и правоохранительная сфера составила 8,1 % от всех расходов [2].

Следующий уровень – бюджеты штатов и бюджеты субъектов.

Доходная часть бюджета субъектов формируется за счёт налога на прибыль организаций, НДФЛ, налога на имущество организаций, налога на недвижимость и акцизов.

Доходы бюджетов штатов формируются за счет налога на продажи, налога на недвижимость, налога на доходы физических лиц, налога на прибыль организаций и акцизов. Ставки налогов устанавливаются правительством штата и могут быть различны.

Большую часть доходов штатов составляет налог на продажи. Например, если захотите купить пачку чипсов за 2 доллара, то на кассе вы заплатите 2 доллара и 10 центов. Налог не указывается на чеке, как в России. Этот налог устанавливается самим штатом и поэтому он разный и варьируется от 1 – 9 % . Самый большой налог на продажи в штате Теннесси, а в Монтане, в Орегоне, в Нью - Гемпшире и Делавэре такого налога нет вовсе. Возвращаясь к примеру, с чипсами, в Теннесси из - за большого налога эта пачка может стоить 2 доллара 70 центов, а, например, в Монтане, где этого налога нет, она будет стоить 2 доллара. Помимо федерального налога на доходы физических лиц существует еще и налог штата на доходы физических лиц. Уровень такого налога также варьируется от штата к штату. Например, на Аляске, в штате Вашингтон, в Вайоминге, в Северной Дакоте, в Техасе и во Флориде такого налога нет. Самый низкий уровень такого налога – в Пенсильвании, а самый высокий в Калифорнии [1].

Немаловажную часть доходов занимает налог на недвижимость. Размер такого также устанавливается самим штатом. Самый низкий налог на недвижимость в штате Луизиана, а самый высокий в Техасе.

Бюджеты местных органов в США формируются за счет налога на доходы физических лиц, налога на имущество организаций, налога на недвижимость и акцизы.

Доходная часть местных бюджетов в России включает: налог на доходы физических лиц, земельный налог, налог на имущество физических лиц.

По сравнению с Россией, у местных органов в США гораздо больше источников дохода.

Расходы местных органов можно рассмотреть на примере городов, в которых проживают относительно равное количество жителей: г. Остин (штат Техас) и г. Новосибирск. Больше всего местные органы города Остин тратят на общественную безопасность – 69 % , затем на парки и зоны общественного отдыха – 8 % , здравоохранение – 8 % , на управление ростом города и публичные библиотеки по 5 % [3]. Основные расходы города Новосибирска – это образование – 59 % , социальная политика – 7 % , ЖКХ – 6 % , транспорт – 3 % [4].

Таким образом, можно сделать вывод. В США и России 3 - х уровневая бюджетная система. Федеральный бюджет России формируется в основном за счет налоговых

поступлений с организаций, бюджет США – в большей степени за счет налогов с физических лиц. В бюджетах обеих стран налоговая система обеспечивает больше половины доходов бюджетов на всех уровнях.

Главным источником доходов федерального бюджета в России являются налоговые доходы. Из них наиболее весомый вклад вносят НДС, акцизы, налог на прибыль организаций. Расходы бюджета представляют собой распределение и использование финансовых средств, аккумулированных в доходной части федерального бюджета на основании закона о бюджете на очередной финансовый год. Доходы бюджетов субъектов РФ формируются за счет собственных и регулирующих налоговых доходов и неналоговых поступлений. Собственные налоговые доходы бюджетов субъектов РФ формируются за счет региональных налогов и сборов, виды и ставки которых определены Налоговым кодексом РФ, а пропорции их распределения между бюджетами субъектов РФ и местными бюджетами определены законом о бюджете субъекта РФ на очередной финансовый год. Наибольшую долю в расходах бюджетов субъектов РФ составляют расходы ЖКХ, социальную сферу, образование, а также велика доля прочих расходов. В основу местных бюджетов заложены принципы самостоятельности местных бюджетов и их государственной финансовой поддержки со стороны государства и субъекта РФ. В соответствии с данными принципами происходит формирование доходов местного бюджета. Собственные доходы местных бюджетов не являются основными источниками формирования бюджета. Собственными налоговыми доходами местного бюджета являются следующие местные налоги и сборы: земельный налог, налог на имущество физических лиц и НДФЛ [5].

Доходы бюджетов каждого уровня в США формируются за счет налоговых поступлений. Виды взимаемых налогов, их ставки, общие суммы налоговых сборов распределяются между тремя уровнями власти так, чтобы оптимально обеспечить потребности страны и экономики, а также граждан без чрезмерного налогового бремени для физических лиц и субъектов хозяйствования. Одни виды налогов взимаются на всех трех уровнях, а другие – на одном или двух уровнях власти. На каждом из уровней взимаются, например, индивидуальные подоходные налоги, налоги с прибылей корпораций, налоги и взносы в фонды социального страхования, налоги на наследство и дарение, акцизы. Облагаемая сумма, величина налоговых ставок, порядок взимания определяются на каждом уровне. Не все из перечисленных налогов установлены в каждом штате и самоуправлении. Структура доходов на каждом из уровней власти обладает существенными различиями [6].

Список использованной литературы:

1. Моя Америка [Электронный ресурс]: Налоги в США / Режим доступа: <https://olegblog.com/taxes/>, свободный
2. Аргументы и факты [Электронный ресурс]: Бюджет России на 2016 год / Режим доступа: http://www.aif.ru/dontknows/infographics/byudzhet_rossii_na_2016_god_infografika, свободный
3. Austintexas.gov [Электронный ресурс]: / Режим доступа: <http://www.austintexas.gov/>, свободный

4. Комсомольская правда [Электронный ресурс]: Бюджет Новосибирска - 2016 / Режим доступа: <http://www.nsk.kp.ru/daily/26459/3330028/>, свободный

5. Учебные материалы [Электронный ресурс]: Характеристика бюджетной системы РФ и её основных элементов / Режим доступа: <http://works.doklad.ru/view/4iksTPDdt1c/2.html>, свободный

6. Economics.Studio [Электронный ресурс]: Бюджетная система США / Режим доступа: <http://economics.studio/finansy-kredit/byudjetnaya-sistema-ssha-51363.html>, свободный

© Мигалкин А.А., Зиновьева М.В., 2017

Милованов В.Ф.,

студент 1 курса

факультет высшей школы международного бизнеса

ЧОУ ВО ЮИМ,

г. Краснодар, Российская Федерация

Савчук С.Б.

к.э.н., доцент

факультет высшей школы международного бизнеса

ЧОУ ВО ЮИМ,

г. Краснодар, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТНОГО ОТКЛОНЕНИЯ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ИНДИКАТОРА BOLLINGER BANDS

Исследователи, занимающиеся обзором различных биржевых активов, ценных бумаг, в сущности, пользуются двумя методами для анализа различных активов: фундаментальным и техническим анализами.

Фундаментальный анализ (англ. Fundamental analysis) — основывается на анализе финансовых и производственных показателей фирм, компаний, корпорация, стран и т. д. Данный метод прогнозирования очень часто подвергается критики, которая заключается в следующем: фундаментальный анализ не может быть осуществим в полной мере, так как объём информации, которую необходимо проанализировать - слишком велик, а если же он все - таки осуществим, то излишен.

Технический анализ — совокупность инструментов прогнозирования вероятного изменения цен, базовой основой которого является анализ графиков цен.

В техническом анализе используются достаточно специфические графики, так как они предоставляют больше возможностей для анализа цен, котировок и прочего.

Существует достаточно много принципов построения графиков, но самым распространённым являются японские свечи.

Рассмотрим метод формирования японских свечей. Тело свечи формируется начальной и финальной ценой за выбранный временной промежуток (таймфрейм), тень — это максимальное и минимальное значение свечи за этот таймфрейм (рис. 1).

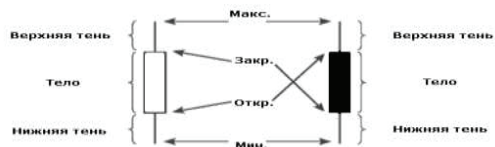


Рисунок 1. Структура японских свечей

При этом: макс. – максимальное значение цены; мин. – минимальное значение цены; закр. – цена закрытия; откр. – цена открытия. Японские свечи широко используются по всему миру, так как имеют ряд преимуществ с точки зрения анализа [1].

Теперь перейдём непосредственно к теме вопроса и его сути. Для начала рассмотрим график уже с построенными полосами Боллинджера (рис.2).



Рисунок 2. Полосы Боллинджера, EUR / USD, таймфрейм 1Н, май 2009 год

Таким образом, индикатор состоит из трёх линий, а именно: простая скользящая средняя (SMA на 20 дней, simple moving average), по центру; верхняя полоса: SMA 20 + (стандартное отклонение $\times 2$); нижняя полоса: SMA 20 — (стандартное отклонение $\times 2$) [2].

Скользящая средняя (англ. moving average, MA) — общее название для семейства функций, значения которых в каждой точке определения равны среднему значению исходной функции за предыдущий период.

Стандартное отклонение (англ. standard deviation) — очень распространённый показатель рассеяния в описательной статистике.

Формула имеет следующий вид:

$$\sigma = \sqrt{\frac{\sum (X_i - \mu)^2}{N}}, \quad (1)$$

где σ – стандартное отклонение;

X_i – точка данных;

μ – среднееарифметическое;

N – число точек.

Хотя возведение отклонений в квадрат имеет преимущество, позволяя осуществить дальнейшие расчеты, оно имеет также и побочный эффект: отклонения увеличиваются. Собственно говоря, чем больше отклонение, тем больше это увеличение. Когда цены подсакаивают или падают, а отклонения от средней увеличиваются, процесс возведения в

квадрат внутри расчета стандартного отклонения увеличивает их и ленты эффективно адаптируются к новым ценам.

Список использованной литературы

1. Технический анализ. Курс для начинающих / тех. ред. Долгопольский И.М. – М.: Издательство ООО «Альпина», 2011. – 186 с.
2. Боллинджер Д. Боллинджер о лентах Боллинджера. – М.: Издательство ИК «Аналитика», 2005. – 244 с.

© Милованов В.Ф., Савчук С.Б., 2017

Михайлов С.А., магистрант
Институт управления, экономики и финансов К(П)ФУ,
г. Казань, Российская Федерация

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ

Сегодня, с учетом реформирования системы бухгалтерского учета по причине необходимости приближения к международным стандартам финансовой отчетности, необходим поиск новых подходов к применению современных методов управления. Один из таких методов – контроллинг [1, с.57]. Основой контроллинга, выступающего в качестве целостной концепции управления финансово - экономическими процессами и результатами деятельности предприятий, является учетная информация, исследования которой позволяют специалистам в области контроллинга верно оценить финансовую ситуацию предприятия, процессы планирования и контроля. Именно в рамках бухгалтерского учета происходит формирование базы данных, оцениваются и отбираются параметры для того, чтобы охарактеризовать количественное и качественное состояние исследуемых объектов [3, с. 36].

Контроллинг как комплексная система управления развитием предприятия, имеет тесные связи с бухгалтерским учетом, выступающим как отдельный элемент указанной системы (рис. 1).

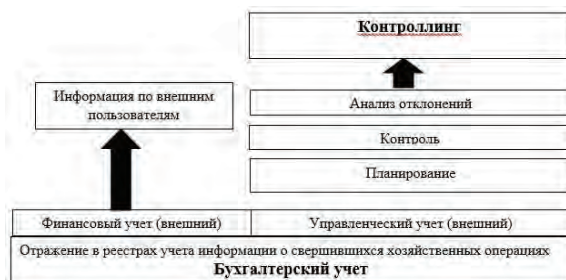


Рисунок 1. Бухгалтерский учет как основа контроллинга [4, с. 42]

Двумя составляющими бухгалтерского учета являются управленческий (внутрихозяйственный) и финансовый учет. Их главной задачей является своевременно предоставить менеджменту достоверную информацию, трансформируемую при помощи соответствующих инструментов контроллинга в базу, являющуюся основой для формирования проектов управленческих решений. При этом, бухгалтерский учет имеет определенную особенность: формирование информации из его источников осуществляется по результатам событий, которые свершились в прошлом событий. Специалист в области контроллинга нуждается в такой информации, прежде всего, для того, чтобы проводить анализ отклонений фактических данных от запланированных. Полученные результаты выступают в качестве исходного пункта для последующих этапов планирования [2, с. 55].

Роль бухгалтерского учета как источники информации для осуществления контроллинга на предприятии подтверждается и функциональными обязанностями специалиста по контроллингу и главного бухгалтера современного предприятия (таблица 1).

Таблица 1 - Функциональные обязанности специалиста по контроллингу и главного бухгалтера современного предприятия

Главный бухгалтер должен:		Специалист по контроллингу должен:
- регистрировать, собирать и обобщать, хранить и передавать информацию о деятельности предприятия внешними внутренним пользователям	Цели деятельности и	- достичь заданную стратегическую цель развития компании; - нести ответственность за обеспечение функций планирования, постановки задач, управления и контроля в компании.
- отражать в реестрах учета информацию о проведенных хозяйственных операциях; - составлять формы финансово - вой отчетности для определен - ных категорий пользователей;	Выяснение и документирование	- создавать концепцию управления компанией в долгосрочной перспективе; - выстроить информативную систему отчетности на всех уровнях принятия решений;
- соблюдать основные принципы учетной политики предприятия; - использовать систему показателей для анализа фактических данных.	Выяснение и документирование	- сформулировать основные принципы деятельности в сфере планирования, отчетности и контроля; - разработать разветвленную систему показателей, используемых для анализа.
- обеспечить руководство информацией при постановке целей предприятия;	Планирование	- оказывать консультационное содействие при постановке стратегических и оперативных

<ul style="list-style-type: none"> - обеспечить руководство информацией на каждом из этапов реализации общего плана развития; - обеспечить процесс управления необходимой информацией. 		<ul style="list-style-type: none"> целей деятельности компании; - составлять общий план развития компании в соответствии с заданными целевыми параметрами; - координировать и управлять ходом процесса планирования в компании.
<ul style="list-style-type: none"> - своевременно подавать учетную информацию о реализованных управленческих решениях 	Управление	<ul style="list-style-type: none"> - отслеживать, корректировать и оценивать степень достижения целей; - постоянно контролировать достижение поставленных целей; - выявлять отклонения и проводить мероприятия по их устранению.
<ul style="list-style-type: none"> - постоянно проводить контроль затрат и обобщать результаты. 	Контроль	<ul style="list-style-type: none"> - обсуждать результаты анализа отклонений с ответственными должностными лицами; - разрабатывать альтернативы в случае не достижения поставленных целей; - разрабатывать внутреннюю методологическую документацию.

В зарубежных компаниях обычно разделяют функциональные обязанности специалистов в области контроллинга и бухгалтеров. При этом, на малых предприятиях специализированные отделы контроллинга не создаются, должность специалиста по контроллингу также считается нерациональной, так как основные его функции возлагаются на руководителя, а аналитическая работа проводится бухгалтером. На средних и крупных предприятиях бухгалтерия выполняет уже достаточно значительный объем задач, поэтому необходимо создавать дополнительные органы для проведения аналитической работы [4, с. 15].

Необходимо также отметить отличия контроллинга от бухгалтерского учета. Контроллинг, прежде всего, является системой, ориентированной на перспективное (долгосрочное) развитие предприятия. Задача же бухгалтерского учета достаточно узка и заключена в необходимости обеспечения системы управления оперативной информацией. Даже с учетом того, что указанная информация отражает свершившиеся в прошлом хозяйственные события, она достаточно важна, так как имеет непосредственную связь с перспективным планом предприятия. Иначе говоря, за счет информации бухгалтерского учета, отражающей уже произошедшие факты хозяйственной деятельности, формируются многочисленные альтернативы возможного будущего развития предприятия.

Структура процедуры подготовки и принятия управленческих решений представляет собой двустороннее движение информации. (рис.1)



Рисунок 2. Подготовка и принятие управленческих решений [5, с. 22]

С одной стороны, детально анализируются исходные данные бухгалтерского учета, согласовываются с плановыми, учитывая при этом многочисленные аспекты хозяйствования. С другой стороны, на основании принятого и направленного на исполнение решения, фактически проводится хозяйственная операция, следствием чего является движение финансов, материальных ценностей в соответствии с проводками в бухгалтерском учете [5, с. 26].

Такой подход, с учетом наличия обратной связи, управленческим аппаратом могут приниматься решения, способные обеспечить предприятию возможность решить поставленные цели. За счет двухсторонней связи контроллинга и бухгалтерского учета создается реальная основа для прогнозируемого развития предприятия в будущем. Если имеют место отклонения от имеющегося курса, специалисту в области контроллинга необходимо провести исследования до того, как будет организован комплекс мероприятий, направленных на устранение последствий указанных отклонений. Через постоянное проведение анализа отклонений возможно достижение значительных успехов менеджментом предприятия в рамках повышения эффективности деятельности компании [4, с.42].

Признавая необходимость организации контроллинга на предприятии, а также осознавая ведущую роль бухгалтерского учета в обеспечении информационной основы контроллинга, отдельные авторы приходят к выводу о том, что имеет место ряд проблем бухгалтерского учета финансовых потоков в системе финансового контроллинга [3, с. 77]. Среди таких проблем авторы выделяют следующие:

1. Проблема определения стоимости активов и оценки обязательств для целей их отражения в отчетности.

2. Проблема составления учетной политики предприятия, которое функционирует в системе контроллинга, а также разработки рабочего плана счетов в рамках учета финансовых потоков предприятия, который необходим для выполнения задач контроллинга финансовых потоков.

3. Проблема организации работы по аналитическому учету финансовых потоков, призванного повысить достоверность внутренней отчетности о движении финансовых потоков.

4. Проблема учета производных финансовых инструментов.

5. Проблема формирования внешней и внутренней отчетности о финансовых потоках, которая обеспечивает выполнение целей и задач контроллинга финансовых потоков и служит основой для принятия управленческих решений по управлению финансовыми потоками [3, с. 35].

Чтобы решить вышеперечисленные проблемы, нужно выделить функции бухгалтерии предприятия (управленческую и финансовую), а также закрепить в учетной политике

возможность компании выбирать методы организации управленческого и финансового учета. В объем управленческого учета должно включаться включать планирование, учет и анализ всех затрат предприятия, которые связаны с выпуском и реализацией продукции, выполнением работ и оказанием услуг. Сфера управленческого учета также должна включать и производственные инвестиции, которые обеспечивают «потенциал развития». К финансовому учету же должен быть отнесен объем финансовых вложений, направляемых на покупку акции, паев и долей участия, а также аналогичные им внереализационные расходы и доходы целесообразно отнести к финансовому учету [3, с. 48].

Таким образом, определив комплекс первоочередных задач информационного обеспечения посредством бухгалтерского учета, в компании создаются реальные условия, способствующие дальнейшему внедрению элементов контроллинга. Посредством контроллинга, основанного на информации, которая подготовлена должным образом и подкреплена широкой инструментальной базой, предприятие получает реальную картину развития на перспективу.

Список литературы

1. Вострокнутова А.И., Романовский М.В. Корпоративные финансы: Учебник для вузов / Под ред. А.И. Вострокнутовой, М.В. Романовского. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер. 2014. – 592 с
2. Ивашкевич В.Б. Стратегический контроллинг: учеб. пособие / В.Б. Ивашкевич. – Москва: Магистр: ИНФРА - М, 2013.
3. Нечухина Н.С., Полозова Н.А. Контроллинг как инструмент эффективного управления в строительных холдингах // Международный бухгалтерский учет, 2012, № 20 с.22 - 28
4. Платонов И.В., Трошина Е.П. Современное состояние и тенденции развития контроллинга в России и за рубежом / И.В. Платонов, Е.П. Трошина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. – № 5.
5. Стрельник Е.Ю. Генезис концепции контроллинга в системе управления бизнесом / Е.Ю. Стрельник // Вестник Казанского государственного финансового - экономического института. – 2007. – № 2. – с. 56 - 58.

© Михайлов С.А., 2017

Михалева Е. В.

студентка 2 курса факультета магистратуры
и подготовки кадров высшей квалификации (направление «Финансы и кредит»)
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»
г. Орел, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ ФИНАНСОВОЙ СЛУЖБЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЕЕ НЕЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Финансовая служба – это структурная единица организации, которая разрабатывает предложения относительно финансовой политики предприятия, а также ее реализации в различных проявлениях, контроля и составления финансовой отчетности. Главная ее цель

— наиболее полная реализация функций финансов путем укрепления финансового положения предприятия за счет повышения его рентабельности, прибыли, роста производительности труда, снижения затрат, повышения качества продукции и внедрения новых технологий и достижений науки.[6, 23]

Для успешной работы в условиях жёсткой деловой конкуренции необходима эффективно функционирующая финансовая служба, которая позволит предприятию добиться ощутимых материальных результатов. Правильная ее организация минимизирует внешние и внутренние риски.[3, 7]

Плохо поставленная финансовая работа может привести к значительным затратам. Рассмотрим основные отрицательные последствия плохо организованной финансовой деятельности:

- потеря активов предприятия (до 20 %) может произойти в результате отсутствия полной и систематизированной информации о финансовых ресурсах и обязательствах предприятия;

- неверно составленная калькуляция затрат может привести к ошибочным решениям в сфере ценообразования;

- расходы не сопряжены с доходами;

- появление незапланированных затрат и др. [4, 197]

При отсутствии четко и эффективно поставленной финансовой функции предприятию затруднительно привлечь надежного стратегического инвестора. Это возможно только в рамках осуществления действенного контроля за расходованием средств, проекты тщательно оцениваются на стадии подготовки.

Без отлаженного документооборота бухгалтеры вынуждены составлять финансовую отчетность, начислять налоги на основе искаженных калькуляций прибыли и затрат.

Отсутствие четкого понимания роли и результатов работы финансовой службы ведет многие компании к тяжелому финансовому кризису. Грамотное разделение обязанностей способствует выявлению проблем с персоналом и его подготовкой, а также определению внутренних и внешних рисков, связанных с деятельностью предприятия, которые могут возникнуть в связи с расширением его деятельности.

Деятельность, осуществляемая в рамках плохо работающей финансовой службы, может привести к финансовой катастрофе предприятия (таблица 1) [5, 604].

Таблица 1 - Последствия неэффективной работы финансовой службы

Невыполненные (плохо выполненные) задачи	Последствия
Мониторинг дебиторской задолженности	Безнадежные долги, просроченная задолженность, дорогостоящие оборотные средства
Прогноз движения наличности (краткосрочный и долгосрочный)	Предприятие прибегает к дорогостоящему управлению средствами в условиях кризиса

Определение залога и неиспользуемых активов	Слабое использование активов - увеличение стоимости финансирования
Составление бюджета и анализ отклонений от плана	Невозможность руководством принятия верных решений
Подчиненность бухгалтерии производству	Предвзятая калькуляция затрат и неверные решения относительно ценовой политики
Координация финансовой функции	Разбалансированная финансовая функция
Соблюдение сроков документооборота	Недовольство сотрудников, опасность налоговых санкций
Управленческий учет	Руководство не владеет актуальной информацией относительно реальных результатов деятельности предприятия

Учитывая данные таблицы, можно сделать вывод, что потенциальные выгоды могут значительно превосходить издержки реорганизации, которую необходимо производить на предприятии вокруг основных финансовых процессов, т. к. именно финансовый процесс, а не функция, должен связывать смежные задания, касающиеся производства продукции или оказания услуги покупателю, поставщику, финансовому учреждению или руководству.

Процессы - ключ к созданию эффективной финансовой структуры. Поток информации в процессе должны быть по возможности доступны и просты. Данные должны поступать к тем сотрудникам, которым эта информация действительно необходима. Верно поставленный процесс ведет к реальному снижению уровня затрат, при этом не происходит дублирования усилий и возникновения конфликтов при пересечении зон влияния (рисунок 1).



Рисунок 1. - Организационная структура финансово - экономической службы

Данная организационная структура является рекомендуемой и наиболее полно отражает требования к этой службе. В зависимости от предприятия структуру финансово -

экономической службы возможно корректировать, адаптируя ее к его деятельности. При частном ситуативном подходе к построению организационной структуры важно сохранить функциональность, то есть возможность эффективного управления финансово - экономической деятельностью. На крупных предприятиях служба может содержать большое количество отделов и групп. На небольших предприятиях некоторые функции и обязанности могут совмещаться в связи осуществлением их меньшим числом работников, при этом не должна страдать ее функциональность. Финансовая служба призвана обеспечивать эффективность управления предприятием, реализацию управленческих решений на любом уровне, а также адаптивно реагировать на постоянно изменяющиеся внутренние и внешние факторы. Структура должна своевременно модифицироваться в систему, отражающую новые тенденции развития предприятия. [7]

Положительный результат работы любого предприятия во многом связан с соответствием организационной структуры стоящим перед ним целям и задачам.

Список использованной литературы

1. Бурмистрова, Л. М. Финансы организаций (предприятий) [Текст] / Л. М. Бурмистрова. — М.: ИНФРА - М, 2009 г. — 240 с.
2. Захаров, М. Н. Контроль и минимизация затрат предприятия в системе логистики: учебное пособие [Текст] / М. Н. Захаров. - М.: Экзамен, 2006. - 158 с.
3. Игнатов, А. Ю. Управление финансовой деятельностью предприятия: анализ и пути улучшения [Текст] / А. Ю. Игнатов; - М.: Лаборатория книги, 2009. – 209 с.
4. Кричевский, М. Л. Финансовые риски: учеб. Пособие [Текст] / М. Л. Кричевский. – М.: КНОРУС, 2012. – 244 с.
5. Куянцев, И. А. Организация финансового менеджмента на предприятии, Ч. 2. Сборник студенческих работ [Текст] / И. А. Куянцев; - М.: Студенческая наука, 2012. - 927 с. - ISBN: 978 - 5 - 00046 - 202 - 7
6. Николаева, Т. П. Финансы предприятий: учебно - практическое пособие [Текст] / Т. П. Николаева; - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 207 с. - ISBN: 978 - 5 - 374 - 00408 - 3
7. Сысоева, Е. Ф., Плетнев, Ю. М. Организационная структура финансово - экономической службы промышленного предприятия [Текст] / Е. Ф. Сысоева, Ю. М. Плетнев // «Менеджмент в России и за рубежом», № 4 – 2003. – С. 96.

© Михалева Е. В., 2017

Мишарина Е.В., Студент, 3 курс
Экономический факультет БГАУ, г.Уфа, Российская Федерация

АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ СПК «КРАСНАЯ БАШКИРИЯ»

Под ликвидностью предприятия понимают способность быстро и с минимальным уровнем финансовых потерь преобразовать свои активы (имущество) в денежные средства, что по времени соответствует сроку погашения обязательств. [1, с. 575]

Расчет коэффициентов ликвидности позволяют провести анализ ликвидности предприятия, то есть возможности предприятия покрыть все свои финансовые обязательства.

Я провела анализ ликвидности баланса предприятия на примере СПК «Красная Башкирия», и выявила, что предприятие за 2015г. не имело возможности погасить свои обязательства в короткие сроки (от 3х до 6 месяцев). А в 2016г., у предприятия баланс абсолютно неликвиден, так как, сопоставление первых двух неравенств свидетельствует о том, что в ближайший к рассматриваемому моменту промежуток времени предприятию не удастся поправить свою платежеспособность. При этом, исходя из данных можно сказать, что снижения ликвидности является быстрое увеличение краткосрочной задолженности в отличии от денежных средств.

Таким образом, анализ ликвидности баланса сводится к проверке того, покрываются ли обязательства в пассиве баланса активами, срок превращения которых в денежные средства равен сроку погашения обязательств.

Для того, чтобы узнать способность предприятия погасить свои краткосрочные обязательства активами различной степени ликвидности, фактическую и потенциальную возможность рассчитаться по своим долгам, нужно провести анализ относительных показателей – коэффициентов ликвидности. [3, с. 29]

Коэффициент текущей ликвидности - отражает возможность предприятия расплачиваться по своим текущим обязательствам с помощью текущих активов. [2, с. 71]

Превышение текущих активов над текущими пассивами обеспечивает резервный запас для компенсации убытков, которые может понести предприятие при размещении и ликвидации всех текущих активов, кроме наличности. Удовлетворяет обычно коэффициент > 2 . В нашем примере величина его на начало года составляет 2,7 (134286 / 49556) и 2,8 (165788 / 58841), следовательно, удовлетворяет.

Банки и прочие инвесторы отдают предпочтение коэффициенту быстрой (промежуточной) ликвидности.

Коэффициент быстрой ликвидности - показывает возможность погашения с помощью быстроликвидных и высоколиквидных активов своих краткосрочных обязательств. Это отношение ликвидных средств первых двух групп к общей сумме краткосрочных долгов предприятия. В нашем примере в 2015г. величина этого коэффициента составляет 1,56 (77523 / 49556, а в 2016г. - 0,79 (46349 / 58841). Удовлетворяет обычно соотношение $>0,7 - 0,8$. Если в составе текущих активов значительную долю занимают денежные средства и их эквиваленты, то это соотношение может быть меньшим.

Коэффициент абсолютной ликвидности - отражает способность предприятия с помощью высоколиквидных активов расплачиваться по своим краткосрочным обязательствам. Значение коэффициента признается достаточным, если он составляет $>0,2$. Если предприятие в текущий момент может на 20 - 25 % погасить все свои долги, то его платежеспособность считается нормальной. На анализируемом предприятии (табл. 3) в 2015г. абсолютный коэффициент ликвидности составлял 1,04 (51719 / 49556), а в 2016г. - 0,64 (38145 / 58841), что соответствует норме.

Таблица 3 Показатели ликвидности предприятия на примере СПК «Красная Башкирия» за 2015 - 2016гг.

Показатель	На 2015г.	На 2016г.
Абсолютной ликвидности	1,04	0,64
Быстрой ликвидности	1,56	0,79
Текущей ликвидности	2,7	2,8

Таким образом, я рассмотрела различные коэффициенты ликвидности предприятия и формулы их расчета. В период с 2015г. по 2016г. коэффициент абсолютной ликвидности снизился на 0,4, коэф. Быстрой ликвидности на 0,77 , а коэф.текущей ликвидности повысился на 0,1, что говорит о повышении возможности предприятия расплачиваться по своим текущим обязательствам с помощью текущих активов. В целом, можно сказать что СПК «Красная Башкирия» платежеспособное предприятие, так как рассчитанные коэффициенты удовлетворяют норме.

Предприятию необходимо оперативно отслеживать уровень своей платежеспособности, так как она напрямую определяет его финансовое состояние и устойчивость долгосрочного развития. Помимо коэффициентов ликвидности на платежеспособность влияют коэффициенты структуры капитала, рентабельности и оборачиваемости, поэтому предприятию необходимо иметь систему оценки и диагностики финансового состояния.

Список использованной литературы:

1. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г. Финансы организаций (предприятий): Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2015. – 575 с.
2. Рахимова Р.Р., Шайхутдинова Н.А. Управление прибылью коммерческого банка: 2015. Т.1. № 35. 69 - 71с.
3. Хайруллина А.Д., Шайхутдинова Н.А. Проблемы малого и среднего предпринимательства. Экономика и социум: 2014. № 1. – 31с.
4. Шайхутдинова Н.А., Запольских Ю.А., Рыцева А.В. Финансы организаций (предприятий): практикум / Уфа, 2012.

© Мишарина Е.В., 2017

Мороз Н.Ю.

кандидат экономических наук
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

Шкляр Ю.С.

студентка 3 курса факультета управления
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Управленческое решение - часть деятельности менеджера, результатом которой является осуществление действий, плана действий для достижения цели предприятия.

Экономический анализ является предшественником этих решений и действий, выступает в качестве определенной базы научного управления производством, обеспечивает экономическую и социальную эффективность, а также объективность научного управления производством.

Следовательно, экономический анализ можно рассматривать как функцию управления, обеспечивающая продуктивность принятия управленческих решений.

Проблему взаимодействия экономического анализа и теории принятия управленческих решений необходимо рассматривать с позиции возможности применения экономических приемов и методов в решении аналитических задач. Важной проблемой управления является отсутствие единства объективной и субъективной сторон решения управленческих задач. Так, в экономическом анализе рассматриваются проблемы объективного раскрытия процессов, и в тоже время подчеркивается субъективная значимость, принадлежащая человеку. Слияние двух этих позиций позволяет увидеть проблемы совершенствования управления экономикой и комплексные пути их решений [1, с. 231 - 233].

Экономический анализ тесно взаимосвязан с планированием и прогнозированием организации, поскольку без глубокого исследования практически невозможно осуществить полный мониторинг состояния организации. Анализ хозяйственной деятельности организации является и средством обоснования планов, и средством контроля над их исполнением.

Экономический анализ является важнейшим элементом в управлении производством. Его роль достаточно велика, во - первых, это обусловлено необходимостью повышения эффективности производства в связи с ростом стоимости сырья. Во - вторых, переходом к рыночным отношениям, вследствие ухода от административно - командной системы. И в - третьих, созданием новых форм хозяйствования, а также прочих мероприятий в области экономической реформы.

В таких обстоятельствах менеджер организации не может рассчитывать только на интуитивные решения, они должны иметь научное обоснование, быть четкими и мотивированными, что и обеспечивает экономический анализ. Ни одно мероприятие не должно реализовываться до тех пор, пока не будет проведена его экономическая полезность. Недооценка роли экономического анализа в современном мире ведет к ощутимым потерям, и наоборот, предприятия, которые отдают предпочтение экономическому анализу, имеют хорошие результаты [2, с. 191 - 194].

Как известно, система управления состоит таких взаимосвязанных функций как планирование, учет, анализ и принятие управленческих решений.

С помощью планирования определяется направление и содержание деятельности предприятия, определяются наилучшие пути достижения конечных результатов.

С помощью учета осуществляется сбор первичных данных и их систематизация для управления и контроля над процессом производства.

Однако для управления производством, необходимо не только иметь представление о ходе выполнения плана, результатах хозяйственной деятельности, но и об изменениях, происходящих в экономике. Понимание приходит посредством экономического анализа, так как происходит аналитическая обработка первичной информации. В процессе обработки сравнивают результаты производства с данными прошлых лет, с показателями других организаций, а также выявляют недостатки, ошибки, перспективы и возможности.

Важная роль отводится анализу в определении и использовании резервов повышения эффективности производства. Он помогает экономно использовать имеющиеся ресурсы,

внедрять передовой опыт, новую технику и технологии производства, предупреждать излишние затраты.

Так комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности является одним из самых лучших инструментов в управленческой деятельности, который направлен на:

- анализ оценки уровня эффективности управления производством;
- разработку бизнес - планов;
- выявление комплексной величины резервов;
- разработку обоснованных управленческих решений.

Таким образом, экономический анализ является важным элементом в системе управления производством, выступает основой разработки и обоснования управленческих решений. При этом роль экономического анализа из года в год все возрастает, а функционирование предприятия без его участия не представляется возможным.

Список использованной литературы:

1. Еленева Ю.А., Зуева Т.С., Корниенко А.А. Экономика и управление предприятием: Высшая школа, 2010. - 624 с.

2. Парушина Н.В., Сучкова Н.А., Деминова С.В. Мониторинг системы показателей эффективности как инструмент принятия управленческих решений, 2012. – 492 с.

© Мороз Н.Ю., Шкляр Ю.С., 2017

Морозенко Н.Д.,

к.э.н., доцент

кафедры финансов и банковского дела,

Рагозина К.С.,

студентка,

Кемеровский институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова

Россия, г. Кемерово

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РОССИИ

Специфика любого рынка определяется особенностями того товара, который является в данном случае основным. Если говорить о рынке корпоративных облигаций, то здесь особенности операций формируются, прежде всего, за счёт средне - и долгосрочного характера ценных бумаг и долговых обязательств по ним. В корпоративном сегменте фондового рынка до сих пор существует ряд проблем, которые пока не решены.

Во - первых, тенденция эмитентов вкладывать свои денежные ресурсы в рынок еврооблигаций за последние несколько лет снижается за счет сокращения размещений новых выпусков, связанных с отсутствием интереса к российским бумагам у инвесторов из - за неблагоприятной экономической ситуации в стране, в условиях сохраняющейся курсовой неопределенности, связанной с резкими колебаниями цен на мировом рынке энергоносителей и ослаблением рубля.

Во - вторых, проблемой является и то, что у подавляющего большинства инвесторов приобретение корпоративных облигаций связано с высоким риском отсутствия возможности быстро продать эти ценные бумаги в случае необходимости.

Дело в том, что в российских условиях основными покупателями корпоративных облигаций, то есть инвесторами, являются банковские структуры, которые строят на эти ценные бумаги долгосрочные планы и поэтому не заинтересованы в их продаже более «мелким» инвесторам. Создаётся ситуация, при которой облигации есть, но практически все они сосредоточены в руках относительно небольшого числа более или менее крупных инвесторов - банков, которые просто не пускают на рынок рядовых участников. Получается своего рода замкнутый круг: вторичный рынок корпоративных облигаций не развивается потому, что многочисленные «мелкие» инвесторы (физические лица) боятся вкладывать деньги в этот инструмент из - за низкой ликвидности, которая, в свою очередь, обусловлена тем, что инвесторы с первичного рынка не очень - то заинтересованы в том, чтобы создавать вторичный рынок [1].

В третьих, важной проблемой рынка корпоративных облигаций в России выделяется так же минимальное количество информации о деятельности предприятия, которую может получить инвестор, что удерживает большую часть инвестиционных компаний от покупки корпоративных облигаций российских предприятий [2].

Кроме этого, ограничения на оборот ценных бумаг российских компаний и приобретение ценных бумаг иностранных компаний юридическими и частными лицами Российской Федерации. Последствия: снижение рейтинга ряда российских компаний на мировом рынке. Однако важно отметить повышение стоимости акций российских компаний на отечественных фондовых биржах.

Несмотря на трудности и проблемы современного корпоративного сегмента фондового рынка Российской Федерации, объем корпоративных облигаций продолжает расти (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика объема корпоративных облигаций в 2010 - 2015 годы

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Объем корпоративных облигаций, млрд. руб.	2526,4	2979,75	3143,27	5270	6623	7839

Данные позволяют сделать вывод, что в целом рынок корпоративных облигаций в период с 2010 по 2015 гг. развивается достаточно хорошими темпами, наращивая с каждым годом объем и количество участников рынка (примерно на 2 - 3 % от прошлого года). Это привлекает потенциальных инвесторов к вложению временно свободных финансовых ресурсов с целью увеличения инвестиционной привлекательности в рамках внешнего долгового финансирования.

Объем рынка корпоративных облигаций России по состоянию на 1 января 2016 года вырос в течение месяца на 2 % , составив 8067,66 млрд руб. (все выпуски), из них 2104,34 млрд руб. приходится на выпуски облигаций банков, 1797,52 млрд руб. – на нефтегазовую

отрасль, 1559,97 млрд руб. – на финансовые институты и 2605,83 млрд руб. на выпуски остальных отраслей экономики РФ.

В обращении на данный момент находится 1168 эмиссии облигаций, выпущенных 376 эмитентами. В декабре на рынок вышло 23 новых эмитента, разместивших 26 выпусков облигаций на общую сумму 232,94 млрд руб. [3, 4].

Правительство Российской Федерации старается законодательно увеличить инвестиционную привлекательность для потенциальных инвесторов.

Правительство РФ одобрило законопроект об отмене НДС на доходы с корпоративных рублевых облигаций, эмитированных в период с 1 января 2017 года по 31 декабря 2020 года включительно. Налог будет сохранен лишь в случае превышения суммы выплаты процентов (купона) над суммой процентов, рассчитанной исходя из номинальной стоимости облигаций и ставки рефинансирования Банка России (10 %) [5].

О том, что распространить налоговые льготы планируется только на облигации, выпущенные в 2017 - 2020 годах, 9 ноября сообщил заместитель руководителя департамента финансовой политики Минфина РФ Андрей Воронцов. При этом А. Воронцов пояснял, что если облигация выпущена в 2016 году, а инвестор покупает ее в 2017 году, то налоговая льгота на купонный доход распространяться не будет [6].

Также, Министерство Финансов РФ должно проработать дополнительно вопрос полного освобождения от налогообложения доходов физических лиц от обращающихся облигаций российских организаций и вопрос распространения положений законопроекта на доходы физических лиц, полученные от реализации инвестиционных паёв ПИФов [7].

Таким образом, развитие рынка корпоративных облигаций позволит обеспечить прогресс в сфере развития внутреннего финансового рынка и укрепить его конкурентоспособность на международном рынке капиталов, что будет способствовать повышению финансовой и экономической безопасности [8, 9, 10].

Дальнейшее развитие ситуации в российской экономике будет во многом зависеть от изменения внешнеэкономических условий и скорости адаптации к ним экономики. Постепенное смягчение внутренних финансовых условий, снижение долговой нагрузки и улучшение деловых настроений во второй половине 2016 г. создадут предпосылки для восстановления инвестиционной и производственной активности в 2017 году.

Список использованной литературы:

1. Рынок корпоративных облигаций [Электронный источник]; - URL: <http://www.luxury.net.ru/russian-market/7042.html>; дата обращения: 16.03.2017.
2. Санкции взбудрили российский фондовый рынок [Электронный источник]; - URL: <http://www.vedomosti.ru/finance/blogs/2015/04/08/sanktsii-vzbodрили-rossiiskii-fondovii-rinok>; дата обращения: 30.03.2017 г.
3. Объем рынка корпоративных облигаций России по состоянию на 1 января 2016 года составил 8067,66 млрд рублей; Financial information bonds, [Электронный источник]; - URL: <http://ru.cbonds.info/news/item/811137>, дата обращения: 16.03.2017 г.
4. Копеин, А.В. Посткризисные изменения в базисе угроз финансовой безопасности государства [Текст] / А.В. Копеин, Н.Д. Морозенко, Е.А. Филимонова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4 - 1 (69 - 1). – С. 211 - 215.

5. Правительство РФ одобрило законопроект об отмене НДС на доходы с корпоративных рублевых облигаций, эмитированных с 01.01.17 по 31.12.20 гг. – релиз Сbonds [Электронный источник]; - URL: [http:// ru.cbonds.info / news / item / 858437](http://ru.cbonds.info/news/item/858437); дата обращения: 16.03.2017 г.

6. Правкомиссия одобрила законопроект об освобождении от НДС купонного дохода по корпоративным бондам 2017 - 2020 гг; Smart lab [Электронный источник]; - URL: [http:// smart - lab.ru / blog / 366230.php](http://smart-lab.ru/blog/366230.php); дата обращения: 16.03.2017 г.

7. Правительство РФ одобрило законопроект об отмене НДС на доходы с корпоративных рублевых облигаций, эмитированных с 01.01.17 по 31.12.20 гг. – релиз Сbonds [Электронный источник]; - URL: [http:// ru.cbonds.info / news / item / 858437](http://ru.cbonds.info/news/item/858437); дата обращения: 16.03.2017 г.

8. Копеин, В.В. Концептуальное содержание методологического инструментария оценки финансовой безопасности региона [Текст] / В.В. Копеин, М.И. Болдырева, А.В. Копеин, Е.А. Филимонова // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 1 (78). – С. 220 - 228.

9. «Санкции? Какие санкции?»: финансовые рынки встали на сторону России [Электронный источник]; - URL: [https:// gia.ru / economy / 20161124 / 1482117840.html](https://gia.ru/economy/20161124/1482117840.html); дата обращения: 30.03.2017 г.

10. Болдырева, М.И. Создание собственной платежной системы в России как элемент финансовой безопасности [Текст] / М.И. Болдырева, Н.Д. Морозенко // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2017. – Т. 1. – № 3. – С. 14 - 16.

© Морозенко Н.Д., Рагозина К.С. 2017

Мякишева Н.С., Студент

Кушева А.А.,

Ассистент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита.

ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный технический университет»

Г. Ульяновск, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются причины возникновения неформальной занятости, которые на сегодняшний день отмечаются значительным ростом, а также последствия неформальной занятости.

Ключевые слова: неформальная занятость, причины и разновидность неформальной занятости, безработица, рынок труда, работодатели.

Без всякого сомнения, на рынке труда в условиях переходной экономики проблема занятости является очень актуальной темой. Наемные работники, работодатели и

государство, перестали восприниматься как самостоятельные, приспособленные и достаточно хорошо информированные субъекты рынка.

В появившихся системах рынка труда учитывалось, что действия людей на рынках труда не всегда пропорциональны и методичны. Многие действия совершаются под влиянием разных мотивов, в том числе и не практических. Не только индивидуальные характеристики, но и социальные факторы, обстоятельства лежат в основе выбора мест и форм занятости. На рынке труда рост неформальной занятости, иногда ее в России еще называют работой за черную зарплату, рассматривается как реакция приспособления граждан на системное изменение в обществе.

Несмотря на то, что «теневой» рынок труда привлекает интерес многих исследователей, неформальная занятость остается до сих пор не до конца изученной. Многие люди думают, что неформальная (теневая) занятость связана с криминалом или незаконной деятельностью. В действительности неформальная занятость редко связана с уголовным сектором.

Избыточность предложения рабочей силы может дать толчок для роста неформальной занятости, так как единственный способ получения дохода (у некоторых граждан), это так называемая зарплата в конвертах. Также росту неформальной занятости способствует низкая заработная плата, которая не позволяет людям удовлетворять свои потребности (физиологические или потребности в безопасности (финансовая защищенность)).

Также, имеет место быть вытеснение из формального сектора рабочих, за счет снижения платежеспособного спроса на рабочую силу, тем самым развивая неформальный сектор экономики. Существует много разновидностей неформальной занятости (теневой занятости). Основными из них являются:

1. Организационные.
2. Отраслевые.

Достаточно спорной является граница между формальными и неформальными трудовыми отношениями, поэтому зачастую недостоверность информации мешает оценить масштабы неформальных трудовых отношений.

Процесс формирования спроса на труд оказывает огромное влияние на дальнейшее развитие неформальной занятости. В самом деле, рост сферы услуг, а именно создание новых рабочих мест, которые подразумевают под собой индивидуальный профессиональный характер, влияют на неформальную занятость. Возрастающий спрос на услуги частного характера, а также распространение и совершенствования новых технологий, можно отнести к причинам, которые способствуют положительному развитию неформальной деятельности. В условиях, когда нарушаются рыночные механизмы формирования цены за труд, возникает необходимость включения работника в неформальную занятость на основе дополнительной работы, либо это самостоятельная занятость или включения в неформальный сектор на различных неформальных особенностях, которые присущи данному сектору. Необходимо принять к сведению, что уровень воздействия рыночных составляющих, которые позволяют определить, как влияют на неформальную занятость состояние спроса и предложения, цена труда, положение социального партнерства на рынке труда. Проблема учета и оценки неформальной занятости состоит в том, чтобы определить качество, а также набор, следовательно, надо полагать и уровень влияния элементов рынка труда в различных секторах экономики на возникновение неформальной занятости.

Благоприятная среда для естественного формирования неформальных трудовых отношений, которая приводит к объединению интересов субъектов рынка труда – это снижение качества и уровня жизни граждан. На сегодняшний день для основной доли граждан неформальная занятость обеспечивает прожиточный минимум, а, следовательно, и выход из бедности, а для работодателей – это повод для снижения издержек и максимизации прибыли.

Безусловно, между уровнем заработной платы рабочего класса и величиной неформальной занятости так же прослеживается взаимосвязь. Ведь чем ниже доходы от легальной деятельности, тем выше доля неформального сектора.

Избыток предложения рабочей силы порождает нелегальность на рынке труда, так как это позволяет работодателям снижать оплату труда, увеличивать продолжительность рабочего времени и не оплачивать отпуска, больничные листы, в одностороннем порядке расторгать договоры о найме.

В то же время имеющие место существенные недостатки правового управления трудовых отношений порождают предпосылки для незаконной эксплуатации труда молодежи, в формах так называемого стажерства, испытательного срока (зачастую неоплачиваемого), порождают неформальные отношения и в сфере труда. Не нужна ли какой-либо специальности на рынке труда, а также сложность процедуры оформления и регистрации предпринимательской и трудовой деятельности, без которой оказывается проще, легче и быстрее получить заработанные деньги и т.д.

Многие работодатели нанимают на работу или рабочие вакансии, которые не требуют высокой квалификации гастарбайтеров (нелегальных мигрантов), так как они готовы работать за меньшую зарплату и без трудового договора. Они не получают того, что обычно положено официальным работникам: социальное, медицинское, а также пенсионное обеспечение и теряя работу, следовательно такие работники не получают пособия по безработице.

Основные тенденции, способствующие возникновению неформальной занятости:

- высокая степень общей безработицы;
- нехватка на законном основании рабочих мест (официальных);
- нестабильность формальной занятости;
- низкий размер заработной платы и её задержка;
- стремление к обеспеченной или богатой жизни.

Таким образом, одна из основных причин теневой занятости (неформальной занятости) – это нехватка законных (официальных) рабочих мест в экономике. Это вынуждает наиболее из активных субъектов Российской Федерации идти на поиски других форм получения прибыли. Существенные преграды входа на рынок труда, созданные государством, подразумевают за собой уход в тень российской экономики и сферы занятости.

В последнее время стала популярна «черная» зарплата или как ее еще называют зарплата в конвертах и соответственно работодатель платит меньше налогов. Есть еще один вид зарплат, так называемая «серая» заработная плата, когда часть заработной платы платят официально, а часть в конвертах.

Неформальную занятость необходимо принимать во внимание с разных сторон: во-первых, со стороны экономики, а во-вторых, вовлеченных в экономическую деятельность субъектов Российской Федерации. Подметим, что она негативно оказывает влияние на экономику в плане снижения налогооблагаемой базы бюджетов разных уровней. Но если заострить внимание на то, какое влияние она оказывает на занятых в этой сфере людей (если

исключить при этом криминальный аспект), то обратим внимание, что благодаря неформальной занятости выживает огромное количество российских граждан.

Несомненно, раз на сложившихся условиях нестандартной занятости трудятся около десятка миллионов человек, то государство должно считаться с возникающими на рынке новыми тенденциями. До сих пор экономическая политика рынка труда никак не принимает в расчет форму занятости и диверсификацию рабочих мест. Отсутствие контроля в сфере занятости и огромное количество нарушений законодательства ведут к вовлечению в сферу влияния преступного мира рынка труда, разрушая психику человека.

Экономическому развитию страны мешает «теневой» рынок труда (неформальная занятость), так как работодатель не желает выплачивать налоги

Тем самым уменьшая наполняемость бюджетов всех уровней. Неформальная занятость влияет на уровень доходов населения и влечет за собой много проблем социального характера. Например, утрата профессиональных навыков, знаний, умений, вред для здоровья, а также это ущерб и для квалификации, а также и отсутствие каких либо социальных гарантий. Нельзя забывать и о неуверенности работника в своем дальнейшем будущем, а также появления в обществе неблагополучного социального слоя прекариата (это класс работников с временной или частичной занятостью, который носит постоянный и устойчивый характер).

Список использованных источников

1. Гимпельсон В., Капелюшников Р., Вишневская Н. В тени регулирования. Неформальность на российском рынке труда // М.: Издательский Дом ВШЭ, 2014. [536 с.]

2. Фёдорова Е.П., Яковлева А.В. «Экономика и экологический менеджмент» научный журнал НИУ ИТМО, № 2 / 2014

3. Неформальная занятость и ее последствия [электронный ресурс] режим доступа: <http://www.izh.ru/i/promo/35374.html>

4. Барсукова С.Ю. Неформальный сектор: понятие, традиции изучения // Вопросы статистики. - 2016. №5, [18, с. 84].

5. Базылева М.Н. Вопросы теоретической экономики // Проблемы современной экономики. - 2015. №9.

© Мьякишева Н.С., Кушева А.А., 2017

Надеждина С.Д., д.э.н., профессор, факультет корпоративной экономики и предпринимательства НГУЭУ, г. Новосибирск, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Развитие рыночных отношений потребовало совершенствования методических основ изучения финансового состояния организаций (предприятий), учитывающее международный опыт аналитической работы. Диагностика финансовой устойчивости позволяет определить текущее состояние и возможность его улучшения, либо поддержания на прежнем уровне, если организация развивается стабильно и имеет достаточно высокий уровень финансовой устойчивости. В рыночных условиях хозяйствования актуальность определения финансовой устойчивости относится не только к финансовым, но и к общеэкономическим проблемам.

В настоящее время не сложилось единой трактовки сущности финансовой устойчивости. С.И. Ожегов трактует понятие «устойчивый» как «... держащийся твердо, не колеблясь, ... не подверженный колебаниям» [3, с. 838]. В Большой экономической энциклопедии «устойчивость фирм» характеризуется как «финансовая стабильность предприятия, которое осуществляет свою хозяйственную деятельность в нормальном режиме, а именно: выполняет все свои обязательства перед работниками, кредиторами, юридическими лицами, государством за счет достаточного превышения доходов над расходами» [2, с. 699 - 700]. В.В. Ковалев «рассматривает оценку финансовой устойчивости предприятия как составную часть оценки финансового состояния» [1, с. 181]. Ф.Д. Шеремет считает: «Одной из важнейших характеристик устойчивости финансового состояния организации является независимость от заемных источников ...» [5, с. 345]. Т.В. Савицкая полагает (и мы разделяем ее мнение): «для финансовой устойчивости ... важно не только финансовое равновесие баланса на определенную дату, но и гарантии сохранения его в будущем» [4, с. 520].

В зарубежных публикациях [6, 9] финансовая устойчивость рассматривается как состояние дел, при котором эпизоды нестабильности вряд ли произойдут.

Таким образом, в широком понимании финансовая устойчивость организации - инструмент экспертной оценки хозяйственной деятельности, характеризующий способность не только поддерживать достигнутый уровень деловой активности и эффективности бизнеса, но и наращивание его развития, гарантируя платежеспособность, повышая инвестиционную привлекательность.

Финансовая устойчивость характеризуется системой абсолютных (табл.1) и относительных показателей.

Таблица 1 – Абсолютные показатели финансовой устойчивости организации

Показатели	Алгоритм расчета	Тип финансовой устойчивости
Показатель наличия собственных источников (СИ) (собственных оборотных средств)	$СИ = СК - ВА$, где СК – собственный капитал; ВА – внеоборотные активы	1. Абсолютная финансовая устойчивость при: $СИ \geq 0$ $СДЗИ \geq 0$ $ВИ \geq 0$
Показатель использования собственных и долгосрочных заемных источников (СДЗИ)	$СДЗИ = СИ + ДЗИ - ДДЗ$, где ДЗИ – долгосрочные заемные средства (долгосрочные обязательства); ДДЗ – долгосрочная дебиторская задолженность	2. Достаточная степень устойчивости при: $СИ < 0$ $СДЗИ \geq 0$ $ВИ \geq 0$
Показатель всех источников формирования запасов и затрат (ВИ)	$ВИ = СДЗИ + КЗС$, где – КЗС – краткосрочные заемные средства	3. Неустойчивое финансовое состояние при: $СИ \geq 0$ $СДЗИ < 0$ $ВИ \geq 0$
		4. Кризисное финансовое состояние при: $СИ < 0$ $СДЗИ < 0$ $ВИ < 0$

Источник: составлено автором.

В дополнение к абсолютным показателям для оценки финансовой устойчивости используются относительные через систему коэффициентов: автономии, финансовой

зависимости, покрытия инвестиций, маневренности собственного капитала, соотношения мобильных и иммобилизованных активов и др. [1, 4, 5] . В большинстве методик долгосрочная финансовая устойчивость характеризуется структурой источников финансирования – соотношением собственных и заемных средств. В отличие от зарубежной практики [6, 7, 8, 9], где приветствуется двукратное превышение заемного капитала над собственными средствами, в российской принято считать необходимым условием нормальной финансовой устойчивости превышение доли собственного капитала над долей заемного.

Определение границ финансовой устойчивости организации (оценка запаса финансовой устойчивости) – наиболее важная экономическая проблема в рыночных условиях, поскольку недостаточная финансовая устойчивость приводит к неплатежеспособности и отсутствию средств для развития хозяйственной деятельности; избыточная – к препятствию развития, образованию излишних запасов.

Общая финансовая устойчивость организации в рыночных условиях хозяйствования предполагает, прежде всего, стабильное получение выручки, размер которой позволяет внести платежи в бюджет и внебюджетные фонды, расплатиться с поставщиками, кредиторами, работниками и по другим обязательствам, а главное – общая финансовая устойчивость предполагает постоянное превышение доходов над расходами (затратами).

Уточненный методический подход к оценке запаса финансовой устойчивости через нахождение порога рентабельности (табл. 2) позволяет определить безубыточный объем продаж (сумму выручки, необходимой для возмещения постоянных расходов организации) и запас финансовой устойчивости – объем продаж, при котором превышен порог рентабельности. При оценке запаса финансовой устойчивости необходимо затраты организации распределить на переменные и постоянные, рассчитать безубыточный объем продаж (порог рентабельности), т.е. сумму выручки, необходимой для возмещения постоянных расходов, когда рентабельность будет равна нулю (при отсутствии и прибыли, и убытка).

Таблица 2 – Оценка запаса финансовой устойчивости организации

Показатели	Алгоритм расчета
Порог рентабельности (ПР), тыс. руб.	$ПР = ПЗ / ДМД \times 100$, где ПЗ – сумма постоянных затрат; ДМД – доля маржинального дохода* в выручке
Запас финансовой устойчивости (ЗФУ), тыс. руб.	$ЗФУ = В - ПР$, где В – сумма выручки (без косвенных налогов)
ЗФУ, %	$ЗФУ = (В - ПР) / В \times 100$

*Маржинальный доход (валовая маржа) – разница между выручкой и переменными затратами.

Желательно, чтобы эта величина превышала постоянные затраты.

Источник: составлено автором.

Запас финансовой устойчивости можно определить в сумме и в процентах к выручке (табл. 2). Чем выше запас финансовой устойчивости, тем стабильнее положение организации. Росту запаса финансовой устойчивости способствует снижение затрат, особенно постоянных. Запас финансовой устойчивости, превышающий 10 % , свидетельствует о достаточно хорошем уровне рентабельности деятельности организации.

Порог рентабельности (точка безубыточности) позволяет анализировать результативность управления затратами, которые предварительно распределяются на две

группы: постоянные (не зависящие или мало зависящие от объема продаж) и переменные (изменяющиеся пропорционально объему производства и продаж).

Запас финансовой устойчивости организации (зона безубыточности) зависит как от внешних (объективных), так и от внутренних факторов, связанных с оптимизацией затрат. Самый распространенный способ управления затратами на практике – их снижение.

Следует отметить: сложность применения вышеизложенного методического подхода в практике при оценке финансовой устойчивости организации возникает, когда не проводится управленческий учет, т.е. отсутствует информационная база о переменных и постоянных затратах.

Уточненный методический подход к оценке запаса финансовой устойчивости с предварительным делением затрат на переменные и постоянные в сравнении с традиционно применяемым методом учета полных затрат является альтернативным для оценки запаса финансовой устойчивости, позволяющим усилить управленческую ориентацию бухгалтерского учета в организациях.

Список использованной литературы

1. Артеменко В.Г., Анисимова Н.В. Экономический анализ. М.: КНОРУС, 2013. 288 с.
2. Большая экономическая энциклопедия: Самое полное современное издание, более 7000 экономических терминов и понятий. М.: Эксмо, 2008. 816 с.
3. Ожегов С.И. Словарь русского языка: 70 000 слов / под ред. И.Ю. Шведова. М.: Рус. яз., 1990. 917 с.
4. Савицкая Г.В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник. - 6 - е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА - М, 2013. 607 с.
5. Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник для вузов. М.: ИНФРА - М, 2009. 416 с.
6. Allen W. A., Wood G. Defining and achieving financial stability // Journal of Financial Stability. 2006. Т. 2. № 2. P. 152 - 172.
7. Gadanez B., Jayaram K. Measures of financial stability - a review // Irving Fisher Committee Bulletin. 2008. Т. 31. P. 365 - 383.
8. Gersl A. et al. Financial stability indicators: advantages and disadvantages of their use in the assessment of financial system stability // Occasional Publications - Chapters in Edited Volumes. 2007. P. 69 - 79.
9. Goodhart C. A. E. A framework for assessing financial stability? // Journal of Banking & Finance. 2006. Т. 30. № 12. P. 3415 - 3422.

© Надеждина С.Д., 2017

Некрасова Е.А.

Студентка 3 курса, СОФ НИУ «БелГУ», РФ, г. Старый Оскол

КОНЦЕПЦИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА

Под ключевыми показателями текущей банковской деятельности понимается набор количественных параметров, описывающих экономическое состояние банка, позволяющих принимать решения по текущему и стратегическому управлению и оценивать их

эффективность. Формирование перечня ключевых показателей – важнейшая задача органов корпоративного управления банка.

Известны разные взгляды на стратегию развития и методы стратегического управления. Все они находятся в широком диапазоне между двумя взаимоисключающими подходами. Один состоит в разработке более сложных систем стратегического управления. Другой предполагает противоположное решение: упрощение процесса стратегического управления или отказ от него в пользу интуиции и опыта [1]. Рассмотрим это на примере двух наиболее типичных концепций стратегического развития.

1. Агрессивный рост – предполагает выход на новые рынки и существенное расширение имеющихся рыночных ниш.

Условием сохранения эффективности при реализации такой концепции является поддержание необходимого соответствия между уровнем корпоративного управления и растущими масштабами бизнеса. Стратегия оправдана при наличии в банке избыточного собственного капитала или стремления акционеров увеличивать собственный капитал за счет новых эмиссий.

Основным критерием успешности этой стратегии может стать достижение установленных абсолютных значений показателей: валюты баланса, кредитного портфеля, привлеченных пассивов.

Показатели эффективности деятельности банка – прибыль, собственный капитал, не являются определяющими, так как на этапе агрессивного быстрого роста они часто приносятся в жертву темпам роста, банк работает при минимальном запасе норматива достаточности капитала НН. [1]

2. Сбалансированное развитие. Эта концепция, на мой взгляд, более популярна в современных условиях, поэтому на ней мы остановимся более подробно.

Под сбалансированным развитием можно понимать эволюционное развитие темпами ниже рыночных, экономически обоснованное сохранение и увеличение долей рынка. Не предполагаются постоянные дополнительные инвестиции акционеров в уставной капитал. Основной целью является стремление кредитной организации как можно дольше находиться на рынке.

Мне кажется, что эта стратегия не может опираться на конкретные количественные показатели как основные параметры развития. Их абсолютные значения зависят не только от эффективной работы банка, но и от складывающихся рыночных тенденций, остроты конкурентной борьбы. Для объективного контроля над текущим состоянием дел в кредитной организации за основу можно взять сравнение относительных показателей развития банка с такими же показателями развития эталона, которым является банковская система РФ.

Для реализации стратегии необходимо контролировать текущую работу, анализировать соответствие фактических значений ключевых показателей их плановым значениям в каждый отчетный период, а также целесообразно применять известный цикл управления:

- постановка целей
- принятие решений и планирование мероприятий
- организация выполнения
- контроль за исполнением
- анализ
- формирование управленческого воздействия – Корректировка планов и целей [2].

Рассмотрим работу банка, находящегося на рынке некоторое время, прибыльно работающего и реализующего стратегическую концепцию «Сбалансированное развитие». Банком России предложен перечень ключевых параметров развития банка:

- активы;
- собственный капитал;

– кредиты и прочие размещенные средства, предоставленные нефинансовым организациям;

– кредиты и прочие средства, предоставленные физическим лицам;

– вклады физических лиц;

– средства, привлеченные от организаций [1].

Определены в таком виде ключевые показатели:

– информативны и оперативно доступны на любую отчетную дату не только органам корпоративного управления кредитной организации и ЦБ РФ, но и клиентам, сотрудникам, акционерам;

– описывают основные активные и пассивные операции банков и капитализированную в собственном капитале прибыль как экономический результат банковских операций;

– рассчитываются каждым коммерческим банком в рамках стандартных процедур отчетности перед ЦБ РФ.

На мой взгляд, эти показатели можно считать основными, так как они комплексно и исчерпывающе отражают состояние банковской системы России. Использование Банком России именно этих показателей в своих регулярных обзорах подтверждает их значимость, системность и логическую завершенность.[2]

Также эти показатели важны для оценки достигнутого банком уровня по итогам отчетного года. Сравнение темпов прироста, позволяет оценить силу позиций кредитной организации по выбранным ключевым показателям.

Таким образом, на основании вышеизложенной информации можно сделать вывод о том, что от выбора концепции стратегического развития, зависит набор ключевых показателей, по которым можно оценить деятельность банка и его финансовую устойчивость.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Бобрик. М.А. Модели и методы оценки финансовой устойчивости коммерческих банков. 2013. № 3. С. 53 - 56.

2.Тавашев. А.М., Алексеев И.Н. Банковское дело: словарь официальных терминов с комментариями. 2014. С. 19 - 24.

Некрасова Е.А.,2017

Нигматулина Э.Р., магистрант 1 - го курса

Института менеджмента ФГБОУ ВО ОГУ, г. Оренбург, Российская Федерация

Научный руководитель: Курлыкова А.В., к.э.н., доцент

Института менеджмента ФГБОУ ВО ОГУ, г. Оренбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ

Работа любого предприятия влияет на уровень экономического развития региона, государства и всего мира в целом. Поэтому необходимо тщательно изучать и анализировать финансовое состояние предприятий посредством изучения бухгалтерской (финансовой) отчетности. Однако нередки случаи её фальсификации и искажения показателей, что способствует неверному представлению о финансовом состоянии организации.

Для устранения таких моментов, предприятия используют проверку бухгалтерской (финансовой) отчетности независимым третьим лицом – аудитором.

В условиях современной рыночной экономики особенно важной областью учета, является учет расчетов с поставщиками и подрядчиками. Данные расчеты существенно влияют на финансовую положение компании. И, пожалуй, самым основным и доступным инструментом для проверки достоверности, правомерности расчетов с поставщиками и подрядчиками служит аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Таким образом, мы можем сформулировать цель данной работы – изучить теоретические основы аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками, а также отметить его основные особенности.

После обозначения цели написания данной работы, поэтапно сформулируем задачи, которые должны быть решены в процессе написания работы:

- 1) Представить общую информацию об аудите бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- 2) Изучить понятие и содержание аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками;
- 3) Рассмотреть особенности проведения аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Понятие аудит можно трактовать по - разному. Нередко его отождествляют с такими понятиями как ревизия, контроль. Однако аудит представляет собой более обширное и комплексное понятие. Рассмотрим определения аудита различными авторами.

По мнению В.И. Подольского аудит представляет собой функциональную науку о методах и приемах независимого финансового контроля, который взаимосвязан бухгалтерским учетом, анализом хозяйственной деятельности по данным учета и отчетности, оперативным управлением, а также финансовым контролем, включая все его формы [1, с.11].

Комитет по основным концепциям аудита Американской ассоциации бухгалтеров, определяет аудит как систематический процесс объективного сбора и оценки свидетельств об экономических действиях и событиях с целью определения степени соответствия этих учреждений установленным критериям и представление результатов проверки заинтересованным пользователям.

Заслуженный экономист России А.Д. Шерemet и В.П. Суйц определяют аудит как независимую проверку бухгалтерской отчетности с целью выражения мнения о степени достоверности этой отчетности [2, с. 21].

Данное определение схоже с определением аудита, содержащимся в нормативно - правовом акте РФ, а именно федеральном законе об аудиторской деятельности № 302 - ФЗ от 30.12.2008 г. Согласно данному закону, аудит – независимая проверка бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчетности.

Рассмотрим более подробно аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками. Это довольно трудоемкий и монотонный процесс. Поэтому для обеспечения его результативности и эффективности отметим его основные цели, которые должны быть достигнуты по его завершению.

Первой и, на мой взгляд, основной целью аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками является установление правильности ведения учета расчетов с поставщиками и подрядчиками. И, поскольку бухгалтерская отчетность должна

представлять своим пользователям реальное финансовое положение организации, следующей целью данного вида аудита, является подтверждение достоверности показателей финансовой отчетности по показателям расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Вышеуказанные цели аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками могут быть достигнуты только при решении следующих задач:

- 1) подтверждение обоснованности возникновения кредиторской и дебиторской задолженности путем исследования первичных учетных документов по поступлению товарно - материальных ценностей, получению услуг и документов по поставке и оказанию услуг соответственно;
- 2) подтверждение своевременности погашения и безошибочности отражения в бухгалтерском учете кредиторской и дебиторской задолженности;
- 3) изучение положений учетной политики по направлениям данного участка проверки;
- 4) доказательство правильной рублевой оценки дебиторской и кредиторской задолженности, выраженной в иностранной валюте, а также в условных единицах;
- 5) ознакомление с системой оценки добросовестности контрагентов
- 6) оценка качества инвентаризации расчетов с поставщиками и подрядчиками;
- 7) проверка правильности документального оформления операций с контрагентами.

И итоговой задачей, которую аудитор должен выполнить по завершению экспертизы расчетов с поставщиками и подрядчиками является оформление результатов проверки.

Таким образом, ознакомившись с основными организационными моментами, касающихся проведения проверки, можем непосредственно перейти к описанию методики осуществления аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками.

Рассмотрим методику проведения аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками. На данную проблему существуют воззрения различных авторов. Мы рассмотрим некоторые из них. По мнению Бычковой С.М. и Фомина Т.Ю. аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками целесообразно проводить в три этапа – ознакомительный, основной и заключительный.

На ознакомительном этапе наиболее важной задачей является установление правильности определения и отражения в учете расчетов с поставщиками и подрядчиками.

При проверке необходимо установить:

- 1) заключены ли договора поставки продукции;
- 2) реальность задолженности дебиторам и кредиторам, что должно быть подтверждено актами инвентаризации (сверки) расчетов;
- 3) правильность составления бухгалтерских проводок по счетам 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;
- 4) соответствие записей аналитического учета по счетам 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» и 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» записям в журналах - ордерах, главной книге и балансе.

На основном этапе аудитору необходимо изучить комплекс документов, на основании которых была сформирована кредиторская задолженность, а именно договоры поставки (выполнения работ, либо оказания услуг), накладные, счета - фактуры, акты выполненных работ и т.д. Отсутствие любого из вышеперечисленных документов не представляет собой

основание для формирования кредиторской задолженности в учетных регистрах. Если же в организации наблюдались случаи списания кредиторской задолженности по истечению срока исковой давности (3 года), аудитору также предстоит проверить приказ на списание данной задолженности и комплекс документальных сведений, на основании которых было поставлено такое решение. При этом необходимо подтвердить полноту включения списанных сумм в состав прочих доходов для целей как бухгалтерского, так и налогового учета.

И, наконец, на заключительном этапе необходимо сформировать мнение по результатам проверки данного участка учета и сформировать пакет рабочих документов [3, с.10].

Итак, мы рассмотрели понятие и содержание аудита расчетов с поставщиками и подрядчиками. Хочется отметить, что аудит расчетов с поставщиками и подрядчиками – эффективный, надежный и оперативный инструмент снижения рисков, связанных с поставщиками. Благодаря аудиту, организация может ознакомиться с результатами сотрудничества с наиболее важными для неё поставщиками, такими как поставщики стратегического сырья, поставщики - новички, поставщики - монополии и т.д. Вследствие этого будет повышаться эффективность и успешность функционирования предприятия.

Список использованной литературы

- 1 Подольский, В.И. Аудит: учебник для вузов / В.И. Подольский, В.И. Савина, Л.В. Сотникова и др.; - 3 - е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, Аудит, 2008. – 340 с
- 2 Шеремет, А.Д., Суйц В.П Аудит: учебник / А.Д.Шеремет, В.П.Суйц; - 5 - е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ _ДАНА, Аудит, 2005. – 448 с.
- 3 Бычкова, С.М. Планирование в аудите / С.М. Бычкова // Аудит – 2013. – № 6 – С. 10 - 13

© Нигматулина Э. Р., 2017

Никишкина Е. Н.,

магистр,

РЭУ им. Плеханова (Воронежский филиал)

г. Воронеж, Российская Федерация

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ВЫСШЕГО МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Любое коммерческое предприятие должно иметь соответствующее управление для того чтобы достичь свои цели, обеспечить конкурентоспособность, эффективность в работе. Чтобы управлять финансовой организацией, нужно иметь глубокие научные знания менеджмента. В этой сфере находится несколько направлений: материальные фонды, управление финансами, материальными ценностями, сотрудниками.

Специфика менеджмента зависит от его вида. Все направления обладают своими особенностями и должны рассматриваться по отдельности. О финансовом менеджменте

стало известно с недавних времен. Автор этой методики стал обладателем Нобелевской премии.

Для финансового менеджмента требуется постоянное развитие, так как появляются новые явления в работе банка. Важное место отводится управлению сотрудниками с включением объекта, субъекта, процедур, инструментов, правового обеспечения.

Объекты представлены в виде: операций, которые совершает банк; персонала; результатов работы; персонала.

Банковская деятельность имеет отличительную черту. Она обладает высокой рискованностью. Банковские ресурсы формируются и размещаются в соответствии с разными факторами: политики, экономики страны. Также имеет значение на каком уровне находится инфляция, доверие инвестора и кредитора [2, 12,14].

К основной функции менеджмента можно отнести мотивацию внутреннюю и внешнюю. Если рассматривать первую то она состоит из профессионального успеха, дальнейших перспектив для развития, признания достигнутого результата. Все это должно использоваться, для того чтобы человек ощущал удовлетворение от своей работы и его труд был более производительным. Если внешних мотиваций используется в недостаточном количестве, то сотрудники бывают не удовлетворены работой и теряют способности достижения лучшего результата.

Дуглас Макгрегор вывел концепцию «Х», по ней чтобы персонал качественно выполнял поручения с учетом экономической зависимости человека, его должны стимулировать деньги. Требуется создание необходимых условий для стимулирования работы персонала. Сотрудники должны ощущать свое стабильное положение, тогда они будут верны своей работе и станут эффективно выполнять свои задачи. Для этого их нужно материально и нематериально мотивировать.

Российские банки материально стимулируют денежными и неденежными стимулами. Первая категория состоит из денежных премий, бонусов выплачиваемых каждый год и квартал; комиссионных выплат при заключении сделки; индивидуальных денежных вознаграждений; дополнительных пособий. Неденежная группа состоит из льготных банковских услуг; пенсионных отчислений; оплаты транспорта; социальной и медицинской страховки; отдыха за границей; покупок в магазине; посещения ресторана; оплаты обучения [4, 6, 8].

Неденежные стимулы стали очень эффективными. Очень часто встречается нематериальное стимулирование работников банка. При этом предоставляют гибкий рабочий график; проводят совместный досуг в кругу банковского коллектива; повышают квалификацию, профессионально развивают; награждают символическими наградами [9, 11, 15].

Рассмотрим на примере российского банка мотивацию высшего менеджмента. В Сбербанке производится предоставление богатого социального пакета с медицинской страховкой, доплатой к пенсии; премирование проявивших свои способности сотрудников; конкурсы с высокими наградами.

Банковское дело стало усложняться, усилилась конкуренция, появилась необходимость в получении качественных процессов. Нужно уже управлять вместе с активами и пассивами, риском, прибылью, ликвидностью.

Список использованной литературы

1. Алавердов А.Р. Организация управления персоналом современного банка: учеб. пос. [Текст] / А.Р. Алавердов. - М.: «БДЦ - пресс», 2013. - 320 с.
2. Волгина О. Н. Мотивация труда персонала финансово - кредитных организаций [Текст] / О. Н. Волгина; Под ред. Ю. П. Одегова. М.: Изд - во «Экзамен», 2012. - 128 с.
3. Гага В. А. Мотивационные элементы организационных отношений в производственных и банковских корпорациях [Текст] / Под ред. Б. С. Бурьхина. - Томск.: Издат. Том. ун - та, 2013. - 238 с.
4. Голикова Г.В. Закономерности развития экономики региона на основе мониторинга обратных связей [Текст] / Г.В. Голикова, В.К. Голикова, А.Н. Мордвинцев // Регион: системы, экономика, управление. – 2014. –№ 1 (24). – С. 91 - 95
5. Голикова Г.В. Методология исследования стратегии управления организации на основе воспроизводства инвестиционного капитала и роста индивидуального благосостояния [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2009. – Т. 5. - № 12. – С. 257 - 259
6. Голикова Г.В. Механизм формирования инвестиционной политики как условие саморазвития коммерческой организации [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова // Вестник Воронежского государственного технического университета. Серия : Гуманитарные науки. – 2005. – № 9. – С. 142 - 144
7. Голикова Г.В. Формирование инвестиционной стратегии организации: теория и методология [Текст] / Г.В. Голикова. - Воронеж: Научная книга, 2008. – 286 с.
8. Какая зарплата у банковских работников [Текст] // UKRnews24 Август 14 2013 [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://ukrnews24.net/kakaya-zarplata-u-bankovskix-rabotnikov/>
9. Корогодин И.Т. Нанозкономический подход к анализу взаимосвязи человеческого и социального капитала [Текст] / Г.В. Голикова, Н.В. Голикова // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2012. – Т.8. - № 5. – С. 145 - 150
10. Международный кадровый портал HeadHunter [Электронный ресурс] / официальный сайт [Http://hh.ua/](http://hh.ua/)
11. Пургаева И.А. Мониторинг системы высшего образования: региональный аспект [Текст] / И.А. Пургаева, Г.В.Голикова, М.П.Мельникова // Современная экономика: проблемы и решения. - 2016. - № 12 (84). - С. 92 - 96.
12. Рейнжиниринг и затраты на вознаграждения в банках [Текст] // Артос Саркисянц, «Б&Б», №12, 2016 года: [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://bankir.ru/tehnologii/s/reinjiniring-i-zatrati-na-voznagrajdeniya-v-bankah-4456136/#i.vz2jHUi2AGJ>
13. Соломанидина Т. О. Мотивация трудовой деятельности персонала: Учебно - практическое пособие [Текст] / Т. О. Соломанидина, В. Г. Соломанидин. М.: Управление персоналом, 2015. - 278 с.
14. Сыроижко В.В. Концептуальные подходы к развитию заготовительной деятельности потребительской кооперации Воронежского региона [Текст] / В.В.

Сыроижко, Г.В. Голикова // Региональная экономика: теория и практика. - 2015. - № 1 (376). - С. 26 - 35.

15. Толстых И.А. Взаимосвязь системы высшего образования и потребностей рынка труда в условиях инновационной трансформации экономики России [Текст] / И.А. Толстых, Г.В.Голикова // Регион: системы, экономика, управление. - 2015. - № 3 (30). - С. 82 - 85.

16. Хендерсон Р. Компенсационный менеджмент [Текст] / Р.Хендерсон. - Под ред. Горелова Н.А. - СПб.: Питер - 2014. - 305с.

© Никишкина Е.Н., 2017

Овсянников В.Ю.,
магистрант 2 курса
Институт магистратуры
СПбГЭУ,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация
Сарычев А.А.,
магистрант 2 курса
Институт магистратуры
СПбГЭУ,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация
Иртыго А.В.,
магистрант 2 курса
Институт магистратуры
СПбГЭУ,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ПОДДЕРЖАНИЯ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ РУБЛЯ В РОССИИ

Инфляция - это общее повышение уровня цен на потребительские и производственные товары в результате обесценивания и снижения покупательной способности национальных денег. Отсюда проблему поддержания покупательной способности рубля можно обозначить как проблему сдерживания инфляции в российской экономике. Данная проблема особенно актуальна в период очередного экономического кризиса в России в 2014 - 2015 годы.

Результаты высокой инфляции в России сказываются на социальных условиях, на развитии хозяйственных процессов, всех сторонах общественной жизни. Экономическое положение в целом становится хуже, так как: объем производства становится ниже из - за постоянного колебания и роста цен; ограничиваются кредитные операции, так как стоимость кредитных ресурсов растет; снижаются реальные располагаемые доходы населения и инвестиции в основной капитал; развивается спекуляция в результате резкого изменения цен; возникает социальная напряженность.

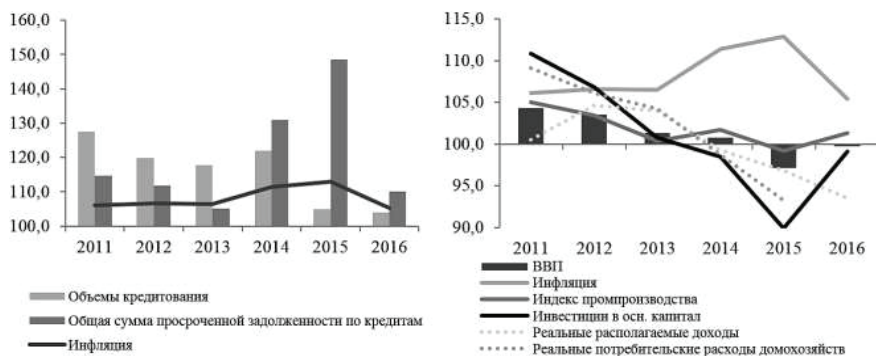


Рисунок 1. Динамика ключевых макроэкономических показателей, в % к предыдущему периоду [3, 7]

Снижение инфляции до уровня, характерного для развитых стран, является важнейшим условием перехода России к стабильному долгосрочному экономическому росту. Несмотря на относительный рост инфляции в мире, в России ее уровень остается достаточно высоким, значительно выше, чем в развитых странах. В сентябре 2014 года Банк России объявил о своем намерении с 2015 года перейти к политике плавающего валютного курса и режиму инфляционного таргетирования, в рамках которого обеспечение ценовой стабильности признается приоритетной целью ДКП [4]. По словам Э. Набиуллиной, смысл таргетирования инфляции не просто в механическом снижении инфляции до целевого уровня, а именно в создании предсказуемых финансовых условий. Зарубежный опыт показывает, что переход к режиму таргетирования инфляции не только способствует снижению темпов роста потребительских цен, но и оказывает благоприятное воздействие на экономический рост, что подтверждается многочисленными исследованиями. Обеспечивая низкие и стабильные темпы роста потребительских цен в рамках режима таргетирования инфляции, Банк России способствует развитию рынка долгосрочных заемных средств и создает более благоприятную среду для принятия инвестиционных решений. Политика таргетирования инфляции способствует устойчивости экономического роста и сохранению высокого уровня занятости.

Однако, по мнению экономистов, политика таргетирования инфляции в России не является эффективной. Валерий Инюшин, к.э.н., член Комитета по Денежно - кредитной политике и банковскому надзору АРБ: «Модель инфляционного таргетирования в России не будет эффективна, так как вес таких факторов, как рост стоимости импорта и неконкурентное ценообразование вместе с динамикой совокупного спроса, который во многом определяется внешнеэкономической средой, в российской инфляции гораздо выше, чем чисто монетарная составляющая».

Алексей Ведев, член Института экономической политики имени Егора Гайдара, директор Центра структурных исследований: «Полагаю, что российская экономика не готова для перехода к режиму инфляционного таргетирования. Прежде всего, учитывая значительный вес немонетарных факторов инфляции, достижение целевого уровня инфляции может быть обеспечено избыточно жесткой денежной политикой или вообще не достижимо. Это может негативно сказываться на экономической активности. Далее,

колебания обменного курса рубля будут крайне негативно сказываться на российских производителях. В целом, по разным оценкам, доля немонетарной инфляции в России в последние годы была довольно высока – около двух третей. Сегодня импорт инвестиционных товаров и комплектующих составляет 180 – 200 млрд долл. в год и рост обменного курса рубля будет пропорционально увеличивать издержки производителей, снижать их прибыль и конкурентоспособность».

Эффективность политики инфляционного таргетирования демонстрирует рисунок 2, где можно увидеть, что целевой показатель удалось достичь лишь в 2010 и 2011 годах.

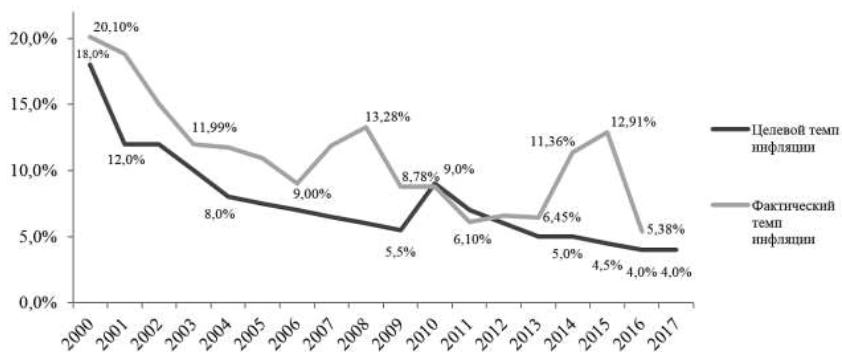


Рисунок 2. Целевой и фактический темп инфляции в России [4]

Причины инфляции в России. Одной из основных причин инфляции в России эксперты называют зависимость госбюджета от продажи полезных ископаемых на международных рынках. Большая часть экономики зависит от данного вида финансовых поступлений. Поэтому при резком обвале цены на нефть, который произошел в октябре 2014 года, ситуация в России существенно ухудшилась. Кроме того, к основным причинам двузначной инфляции в 2014 – 2015 годах можно отнести:

1) повышение тарифов естественных монополий для населения. Для промышленности они были в 2014 году заморожены на нулевом уровне, но в последний момент перед принятием бюджета - 2014 правительство приняло решение все - таки повысить тарифы для населения. В 2014 и 2015 годах тарифы на жилищные услуги в среднем выросли на 8,7 % и 9,9 % соответственно.

2) повышение налогов. В первую очередь акцизов на табак и алкоголь, которые прямо увеличивают цену продукции;

3) отток капитала из страны. Только в январе - феврале 2014 года, по словам министра экономического развития Алексея Улюкаева, из России "утекло" 35 млрд. долларов [6];

4) рецессию. Рост доходов населения за счет преимущественно заемных источников способствует росту потребительского спроса, в то время как предложение ограничено нулевым экономическим ростом.

5) монополизацию торговых сетей. Монополия продавца, согласно экономической теории, преимущественно способствует росту цен;

6) потребительский бум в конце 2014 года;

7) ослабление рубля, вызывающее рост импортной продукции;

8) экономические санкции против России и контрсанкции (продуктовое эмбарго). Санкции привели к ограничению доступа российских компаний и банков к долгосрочным займам на Западе. Предложение продуктов сократилось, а монополизация торговой сети и российских поставщиков резко усилилась.

Антиинфляционная стратегия. В целом, по разным оценкам, доля немонетарной инфляции в России в последние годы была довольно высока – около двух третей. Поэтому политика таргетирования инфляции оказывается неэффективной, усугубляет проблему экономического роста, ведет к стагфляции.

Целевые ориентиры:

- темп инфляции 4 % ;
- стабильно растущая экономика;
- низкий инвестиционный риск;
- рост иностранных высокотехнологичных инвестиций;
- дешевые и доступные кредитные ресурсы;
- низкая волатильность рубля к основным валютам.

Пути достижения стратегических целей могут быть следующими.

1. Политика Банка России, направленная на создание условий для развития экономики. Главный путь снижения инфляции - это экономический рост. Так как политика инфляционного таргетирования замедляет экономический рост, нужна политика таргетирования ВВП, обеспечивающая рост инвестиционной и деловой активности, низкие ставки по долгосрочным кредитам.

2. Более жесткое ограничение роста тарифов естественных монополий государством на законодательной основе; тарифы для промышленных потребителей в целом должны устанавливаться ниже, чем для домохозяйств.

3. Обеспечение раскрытия полной и достоверной информации о финансовой деятельности монополий.

4. В условиях низкой монетизации экономики государственное финансирование крупных государственных или коммерческих инфраструктурных и производственных проектов в области импортозамещения посредством денежной эмиссии под залог или выкуп проектных облигаций. Данный механизм способствует росту и модернизации экономики, не даст возможности перетока этих средств на валютный, финансовый или потребительский рынок.

5. Снижение волатильности рубля путем ограничения движения спекулятивных капиталов посредством:

- искусственного занижения курса рубля;
- взимания платежей в бюджет в иностранной валюте, а не рублях;
- налог на покупку иностранной валюты корпоративным сектором, со ставкой «0 % » для импортёров;

для импортёров;

- налога на кредиты в иностранной валюте;
- вывода валютных депозитов из системы страхования вкладов;
- развития рынка валютных свопов.

6. Борьба с коррупцией путем ужесточения законодательства и перевода всего спектра государственных услуг в электронную форму. Данная мера позволит осуществить прорыв в

борьбе с административным и коррупционным давлением на бизнес и население, одновременно стимулирует развитие и внедрение передовых технологий, развитие науки [5].

7. Погашение инфляционных ожиданий посредством СМИ.

8. Стимулирующая налоговая политика. Ввести льготы, стимулирующие реальные инвестиции; низкие налоги на новые современные производства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Глазьев С. Ю, Фетисов Г. Г. Стратегия развития [Электронный ресурс] // Научный журнал ИСЭРТ РАН [сайт]. {2013}. URL: <http://esc.isert-ran.ru/article/377/full> (дата обращения: 13.04.2017).

2. Дежурные по банкам. Ассоциация российских банков (АРБ) [Электронный ресурс] // Ассоциация российских банков: [сайт]. {2015}. URL: http://arb.ru/b2b/duty/k_2015_g_tsb_planiрует_pereyti_k_rezhimu_inflyatsionnogo_targetirovaniya_i_otkaz-6920870/ (дата обращения: 12.04.2017).

3. Индексы потребительских цен по Российской Федерации в 1991 - 2017 гг. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. {2017}. URL: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/prices/potr/tab-potr1.htm (дата обращения: 13.04.2017).

4. Основные направления единой государственной денежно - кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов [Электронный ресурс] // Центральный банк Российской Федерации [сайт]. {2014}. URL: http://www.cbr.ru/DKP/ondkp/on_2015%282016-2017%29.pdf (дата обращения: 10.04.2017).

5. Программа «Экономика роста» [Электронный ресурс] // Столыпинский клуб [сайт]. {2015}. URL: <http://stolypinsky.club/2015/10/30/programma-ekonomika-rosta-kratkaya-v/> (дата обращения: 13.04.2017).

6. Улюкаев. А. В. Таргетирование инфляции в РФ [Электронный ресурс] // Экономический портал [сайт]. {2015}. URL: <http://institutions.com/general/256-2008-06-18-12-49-21.html> (дата обращения 27.09.2015).

7. Уровень инфляции в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Инфляция в России [сайт]. {2017}. URL: [уровень - инфляции.рф / таблица_инфляции.aspx](http://уровень-инфляции.рф/таблица_инфляции.aspx) (дата обращения 13.04.2017)

© Овсянников В.Ю., Иртого А.В., Сарычев А.А., 2017

Подлепа В. А., кандидат технических наук, доцент кафедры Экономика
«Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет
МИСиС»».

г.Москва, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕРОЯТНОСТНЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПРЕДСКАЗАНИЯ И ОЦЕНКИ РИСКОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Введение

Оценка результатов принятия антагонистических решений, связанных с выбором, имеющим вероятностные, непредсказуемые последствия, является задачей, которую

приходится решать инвестору, финансисту, маркетологу, а также политику и социологу [5]. Актуальность работы связана с тем, что принятие решений при анализе процессов, в которых присутствуют противоположные цели и несовпадающие интересы у их участников является задачей, при решении которой могут возникать риски. Поэтому наличие большого числа участников, объединенных в две группы, чьи мнения не просто альтернативны, а часто и антагонистически, приводит к использованию вероятностных моделей, а результаты принятия решений могут привести к продолжению борьбы за отстаивания своих интересов.

Такие задачи приходится решать при оценке результатов двухпартийных выборов, при анализе предпочтений потребителей по полу, при выборе финансирования из двух проектов, при выборе двух взаимоисключающих решений. Предсказание результатов таких процессов представляется сложной задачей, несмотря на обилие методов, но точную и достоверную картину получить обычно не удастся из-за большого числа воздействующих факторов и сложности самих процессов [2]. Использование простых вероятностных моделей для описания противоречивых взаимоотношений позволит предсказать их появление и может служить сигналом их проявления. В основу альтернативной сегментации участников процесса могут при создании качественных моделей могут быть положены различные факторы: территориальное деление, возрастные предпочтения, и половые, образовательные, финансовые, статусные, религиозные различия [5].

При описании вероятностных процессов обычно используют: помимо среднего значения, среднеквадратическое отклонение (СКО). Количественной характеристикой, описывающей разброс мнений участников, их вариацию, является дисперсия величины, или ее аналог - СКО. СКО дает абсолютную оценку меры вариации значений и чтобы понять, насколько она велика относительно значений среднего, требуется относительный показатель. Таким показателем может быть коэффициент вариации [1]:

$$V = \sigma / x_{cp} * 100 \% (1)$$

где V - коэффициент вариации, x_{cp} - математическое ожидание (средняя величина), $\sigma = \sqrt{D[X]}$ - среднеквадратическое отклонение. Данный показатель измеряется в процентах (умножить на 100 %). Может использоваться для сравнения рассеивания двух случайных величин, относительно ожидаемого значения, что позволяет получить сопоставимые результаты, а также в качестве относительной меры риска. Обычно принимается согласно [1]:

- если коэффициент вариации меньше 10 % , то степень рассеивания данных X незначительна ($V < 10 \%$),
- при коэффициенте вариации от 10 % - 20 % - средней ($10 \% < V < 20 \%$),
- при коэффициенте вариации больше 20 % и меньше или равно 33 % - значительной ($20 \% < V < 33 \%$),

в том случае если значение коэффициента вариации не превышает 33 % , то совокупность считается однородной ($V < 33 \%$),,

- если больше 33 % , то – совокупность неоднородна ($V > 33 \%$).

Неоднородность совокупности, усугубленное наличием равенства сегментов в альтернативной двухфакторной системе, может являться предвестником возможных рисков, создающих предпосылки возникновения конфликтов. Для оценки последствий результатов двух противоборствующих сторон с помощью вероятностных подходов

предлагается рассмотреть две модели: альтернативную [1], [6] и разработанную «антагонистическая», которые рассматривают позиции (типа «да» или «нет»), а отличие между ними в непримиримости целей противоборствующих сторон.

Рассмотрим модель, назовем ее альтернативной, в которой случайная величина X принимает два значения 1 или 0 и принимают эти значения с вероятностью соответственно p и q т.е. X независимы и одинаково распределены с рядом распределения

$$\begin{matrix} 0 & 1 \\ q & p \end{matrix} [1].$$

Определим среднюю величину, СКО процесса, а также коэффициент вариации. Альтернативная (неантагонистическая) модель - соответствует случаю, когда цели двух сегментов в альтернативной двухфакторной системе близки или даже совпадают, но могут различаться способы достижения этих целей. Исходя из альтернативной модели получим: средняя величина $x_{cp} = M[X] = p$; Дисперсия $D[X] = (0 - p)^2 q + (1 - p)^2 p$ и учитывая, что $p + q = 1$ получим: $p^2 q + q^2 p = pq(p + q) = pq$. т.е.

$$D[X] = pq$$

При изменении условий (замена 0 на 1) приводит только к изменению среднего $x_{cp} = M[X] = q$ и соответственно СКО - $\sigma = (pq)^{1/2}$ [1],

Соответственно коэффициент вариации, описывающий относительную меру риска, будет равен:

$$V = \sigma / x_{cp} = (pq)^{1/2} / p = (q / p)^{1/2} (2)$$

Максимум СКО достигается при равенстве долей $\sigma_{max} = 0,5$ описывающего возможный разброс мнений, достигается: при $p = q = 0,5$ и соответственно $V = 100\%$.

Они показывают, что совокупность неоднородна, но поскольку рассматриваемая модель неантагонистическая, абсолютные риски ожидаются небольшие и ограничены СКО = 0,5. Относительная мера риска также ограничена, поэтому возможные альтернативные противодействия не смогут выйти за эти предельные ограничения.

В том случае, если цели антагонистические и непримиримость группировок крайне высока, то это можно качественно отразить в антагонистической модели.

Антагонистическая модель. Величина X принимает два значения (1) или (-1) и вероятность этих значений соответственно равна p и q т.е. они независимы и одинаково

$$\begin{matrix} -1 & 1 \\ q & p \end{matrix}.$$

Средняя величина составит: $M[X] = p * 1 - q * 1 = p - q$;

Дисперсия $D[X] = M[X^2] - M[X]^2 = (-1)^2 q + 1^2 p - (p - q)^2 = q + p - p^2 - q^2 + 2pq = q(1 - q) + p(1 - p) + 2pq$ и учитывая, что $p + q = 1$ получим $= q p + p q + 2pq = 4pq$ т.е.

средняя величина $x_{cp} = p - q$ и дисперсия $D[X] = 4pq$ и соответственно:

$$\sigma = 2(pq)^{1/2} (3)$$

Коэффициент вариации, описывающий относительную меру риска антагонистической модели, будет равен:

$$V = \sigma / x_{cp} = 2(pq)^{1/2} / (p - q) (4)$$

при этом необходимо, чтобы выполнялось условие: $p > q$

Отметим, что математически необходимо, чтобы большинство положительных (здоровомыслящих) сил было больше, невыполнение условия или просто равенство приводит к непредсказуемым результатам и последствиям.

Однако, при равенстве долей антагонистических участников: $p=q$ (что является наихудшим случаем, приводящим к максимальному риску) как и следовало ожидать $x_{cp}=0$, а СКО ($\sigma=1$), т.е. абсолютное значение риска в 2 раза превышает риск альтернативной модели и соответственно коэффициент вариации в этих условиях стремится к бесконечности, что означает максимальную неопределенность ситуации. В случае $p<q$, когда побеждают «антагонисты» следует взять модуль (абсолютную величину) при расчете коэффициента вариации и учесть возможность непрогнозируемых последствий.

Примеры использования моделей.

Социальный пример (оценка политического риска):

Согласно статистическим данным, приведенным на сайтах телеканалов, результаты выборов претендента в 2016 году на пост президента США от Республиканской партии Дональда Трампа и кандидата от Демократической партии Хиллари Клинтон следующие при явке избирателей 58,4 % [3]:

- за Трампа проголосует 306 выборщиков, (или 56,8 %) и отдано голосов проголосовавших 61 942 603 (46,57 %), (в моделях это величина p), в дальнейшем цифры изменились и ряд выборщиков «изменяют свое мнение и перейдут» на сторону Трампа;

- за Клинтон проголосует 232 выборщиков (или 43,12 %) и отдано голосов проголосовавших 63 608 028(47,82 %) [3] (в моделях это величина q),

при этом минимальное число выборщиков, обеспечивающее победу кандидатам равно 270 (половина от общего числа + один голос), при общем числе выборщиков равным 538, тогда результаты проведенных выборов, учитывая данные выборщиков, равны:

антагонистическая модель, коэффициент вариации равен:

$x_{cp}=p-q=(306 / 538 - 232 / 538)$ или $0,568-0,431=0,136$ доли выборщиков

СКО равно: $\sigma=2(pq)^{1/2}=2(306 / 538*232 / 538)^{1/2}=2*(0,568*0,431)^{1/2}=0,99 *100=(99 %)$ и соответственно коэффициент вариации (относительная мера риска):

$V=\sigma / x_{cp}=0,99 / (0,136)^{1/2}=0,99 / 0,368=2,7$ (270 %)

В случае, отсутствия антагонизма у электората и использования, соответственно, альтернативной модели, коэффициент вариации равен:

$V=\sigma / x_{cp}=(q / p)^{1/2}=(0,43 / 0,56)=0,767^{1/2}=0,876$ (87,6 %)

При реализации антагонистической модели результат оценки рисков «зашкаливает», что обусловлено не только тем, что вариативность СКО выше в 2 раза, а главное в том, что средняя величина представляет собой разность количества непримиримых оппонентов и при их равенстве приводит к непредсказуемым последствиям. Так как знаменатель приведенной формулы коэффициента вариации имеет численное значение равное нулю.

Экономический пример (оценка риска будущей доходности) :

На собрании акционеров в ПАО 60 % акционеров проголосовали за инвестиционный проект, связанный со строительством магазина, остальные 40 % - за развитие озеленения в городе,

Голосующие – миноритарные акционеры, и соответственно у них нет антагонизма, поскольку они получают рост своих дивидендов и акций при любом положительном результате принятого проекта. Коэффициент вариации, описывающий относительную меру риска равен:

$V_{\text{альтер.}}=(pq)^{1/2} / p=(q / p)^{1/2}=(0,4 / 0,6)^{1/2}=0,816$ или (81,6 %)

второй вариант – антагонистический, мажоритарные акционеры имеют свой дружественный бизнес с ПАО и принятие противоположного проекта грозит им недополученным объемом прибыли, превышающим дивиденды от принятого проекта. Коэффициент вариации, описывающий относительную меру риска, будет равен:

$$V_{\text{антагон}} = 2(pq)^{1/2} / (p - q) = 2(0,6 \cdot 0,4)^{1/2} / (0,6 - 0,4) = 2 \cdot 0,489 / 0,447 = 2,18 \text{ или } (218 \%)$$

Поэтому, следует ожидать, что во втором случае риск развала ПАО, связанного с жестким противостоянием крупных акционеров значительно выше (примерно в 2,7 раза) и это может служить сигналом акционерам о возможных последствиях их противодействия.

Выводы.

1. Анализ предлагаемых двухфакторных процессов реализуем с использованием двух типов моделей. Первой - альтернативной (совпадающие цели, но разные способы их достижения). Второй - антагонистической (описывающей различные, непримиримые цели), что позволяет быстро диагностировать сложную ситуацию и принимать правильные решения.

2. Альтернативная и разработанная антагонистическая вероятностные модели могут применяться не только для анализа последствий различных решений, но и для предсказаний последствий в традиционных задачах экономики, маркетинга, реализации политических и социальных решений.

3. Решения принимаются на основании предложенных альтернативных и антагонистических моделей, в которых оценивается величина абсолютного риска и относительного риска (коэффициентов вариации), которые характеризуют выборку и последствия принятия решений.

3. Рассмотренные примеры продемонстрировали, что предлагаемые модели и полученные с их помощью результаты позволяют оценить риски последствий результатов выборов в странах с двухпартийной системой, в частности в США, или второго тура выборов в любой стране, а также риски при выборе вложений акционеров компании в альтернативные инвестиционные проекты.

Литература.

1. п / р Шмойловой Р.А. Теория статистики // Финансы и статистика, М, 2005г.
2. Лещинская А.Ф., Подлепа В.А. Особенности прогнозирования финансовых характеристик рынка // Финансовый менеджмент – 2016 - №1 С. 67 - 78
3. Результаты выборов в США: 2016г. <https://yandex.ru/images/search/text=>
4. Лещинская, А.Ф. Оценка рисков инвестирования при внедрении проектов в процессе реализации наукоёмких технологий // Перспективные материалы. – 2010г. — № 9. – 0,65 п.л
5. Подлепа В.А. Использование элементов дисперсионного анализ в интересах сегментации потребителей рынка товаров и услуг: "Маркетинг МВА. Маркетинговое управление предприятием» апрель 2016г. "http://www.marketing-mba.ru/РИНЦ
6. И.Н. Бронштейн, К.А. Семендяев Справочник по математике для инженеров и учащихся ВТУЗОВ, М. : Наука, 1986г.

© Подлепа В. А. 2017

УЧЕТ ЗАКОНОВ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Конкурентная борьба как сложная система имеет свои законы, присущие только ей. Зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от соотношения конструктивных и деструктивных процессов. Определяет сущность конкурентной борьбы. Он учитывает действия большого количества факторов, определяющих ход и исход конкурентной борьбы, и их неразрывной связи.

Закон подчинения действий меньшего масштаба действиям на высшем уровне. Этот закон является специфическим выражением общесистемного закона совместимости целей на различных уровнях. Данный закон пронизывает все уровни.

Закон соответствия целей действий имеющимся силам и средствам. Возможности предприятия могут быть реализованы только тогда, когда поставлены реальные задачи. Соответствие цели, действий предприятия имеющимся средствам имеет две стороны – прямую и обратную. С одной стороны, наличие средств само по себе предполагает определенную цель, которая может быть охарактеризована качественными и количественными показателями. С другой стороны, поставленная цель влияет на создание и аккумуляцию средств, необходимых для достижения этой цели.

Зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от обеспечения предприятий всем необходимым. Стабильное функционирование предприятия должно обеспечиваться необходимыми ресурсами.

Зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от сосредоточения усилий в решающем месте в нужное время предполагает обеспеченность необходимыми ресурсами в определенном временном интервале.

Зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от соотношения эффективностей разведки. Для проведения мероприятий по обеспечению конкурентоспособности необходимо располагать информацией о деятельности конкурентов.

Зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от упреждения конкурента в действиях. Действия конкурентов не должны быть неожиданными и носить непредсказуемый характер.

Зависимость характера и показателей действия от временного интервала. В современных условиях степень динамизма внешней среды настолько высока, что зачастую исход конкурентной борьбы определяет опережение конкурентов во времени.

Зависимость хода и исхода конкурентной борьбы от соотношения сил. Вступая в конкурентные отношения предпринимательские структуры не всегда объективно сопоставляют собственные возможности с возможностями соперников, что может привести к негативным последствиям.

В результате интегрального действия всех законов создается объективное превосходство сил одной из сторон, которое и решает исход конкурентной борьбы.

Список использованной литературы:

1. Алтухова Л.А. Стратегическое управление сельскохозяйственным производством. Ставрополь, 2004.
2. Алтухова Л.А., Семко И.А. Модель стратегического управления сельскохозяйственными предприятиями ориентированная на обеспечение конкурентоспособности / Экономика и управление народным хозяйством региона: междунар. сб. науч. ст. – 2011. – С. 144 - 147.
3. Алтухова Л.А., Семко И.А. Основные составляющие комплексного механизма стратегического управления организацией / В мире научных открытий. 2012. № 3. С. 175 - 189.
4. Алтухова Л.А., Семко И.А. Направления совершенствования системы управления предприятием / Современные финансово - экономические проблемы в условиях глобализации. 2007. С. 207–209.
5. Бородаева И.А. Конкурентоспособность предпринимательских структур. Ставрополь, 2006.
6. Бородаева И.А. Механизм обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур в аграрном секторе: дис. канд. экон. наук. Ставрополь, 2006.
7. Бородаева Л.А. Совершенствование системы стратегического управления сельскохозяйственным производством в АПК региона: дис. канд. экон. наук. Ставрополь, 2002.
8. Левушкина С.В., Семко И.А. Особенности влияния компонентов внешней и внутренней среды на деловую активность организации / Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2014. № 102. С. 370 - 381.
9. Семко И.А., Алтухова Л.А. Диагностика конкурентной среды предприятия / Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем.– 2011. – С. 194 - 196.
10. Семко И.А., Алтухова Л.А. Направления формирования организационной культуры / Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. № 6(18). С. 239–244.
11. Семко И.А., Алтухова Л.А. Направления формирования механизма обеспечения конкурентоспособности организаций / European Social Science Journal. 2013. № 11 - 2 (38), с. 400 - 404.
12. Семко И.А., Алтухова Л.А. Некоторые аспекты разработки конкурентной стратегии / Перспективы развития аграрной экономики в условиях кризиса: 73 - я научно - практическая конференция. – 2009.– с. 58 - 62.
13. Семко И.А., Алтухова Л.А. Управление конкурентными отношениями в региональной экономике. Ставрополь, 2011.
14. Семко И.А., Алтухова Л.А. Управление конкурентоспособностью организации / Актуальные проблемы социально - экономического развития Северо - кавказского федерального округа.– 2011. – С. 114 - 120.

Посная Е.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Финансы и кредит» СевГУ, г. Севастополь, Россия
Мохницкая Д.С.,
Студент 4 курса СевГУ, г. Севастополь, Россия

ЭФФЕКТИВНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО ДОЛГА

Банковская система является неотъемлемой частью финансовой системы государства. Взаимодействуя с государством, банки предоставляют предприятиям и физическим лицам денежное обеспечение для эффективной работы экономики и страны в целом. Работа банков напрямую зависит от решений государства: Центральный банк устанавливает ключевую ставку, главы стран налаживают дипломатические отношения, которые самым тесным образом связаны с международными финансовыми потоками [1].

Проблема регулирования государственного долга привлекает внимание многих ученых. В работах по данной финансовой категории дают оценку и анализ ректор Финансовой академии при Правительстве РФ, профессор А.Г. Грязнова (научный альманах фундаментальных и прикладных исследований: «Внешний долг России и проблемы его урегулирования»), к.э.н. Московского социально - гуманитарной академии О.И. Иванченко (диссертация на тему: «Внешний долг и перспективы выплаты»).

Одной из важнейших статей расходов бюджета является погашение внешнего государственного долга, о чем свидетельствуют отчеты Министерства финансов (рисунок 1). За период 2014 - 2016 государственный долг сократился на 4522,9 млн. долл.

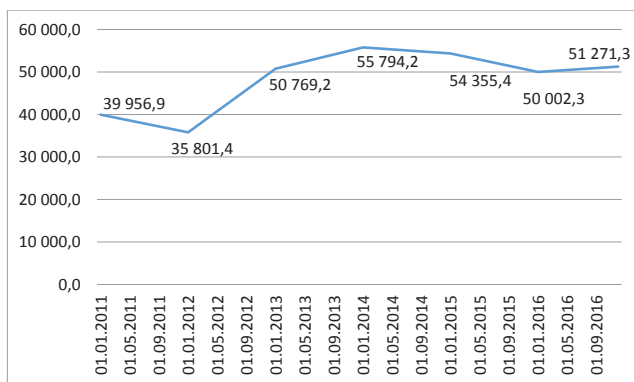


Рисунок 1. Динамика внешнего государственного долга России (млн. долл)

Проанализировав динамику погашений, можно заметить, что в 2016 году внешний долг не сократился, а наоборот – увеличился на 1269 млн. долл. Это связано с выпуском государственных ценных бумаг в мае 2016 года. Целью данного выпуска является покрытие дефицита государственного бюджета.

Основным источником финансирования государственного бюджета являются налоговые поступления. Данную статью доходов обеспечивают физические и юридические лица, уплачивая налоги на доход (физ. лица – НДФЛ, юр. лица – налог на прибыль). Если условия для развития секторов экономики и финансовой системы не являются оптимальными, деятельность предприятий и организаций идет на убыль, как следствие – дефицит государственного бюджета и выпуск долговых ценных бумаг для его покрытия.

Данную ситуацию наблюдаем и в России. Как утверждают в Российской академии народного хозяйства и государственного управления, рост экономики России начнется не ранее 2018 года. Тогда еще как минимум год государственный бюджет будет нуждаться в дополнительных ресурсах и, как результат, государственный внешний долг может стремительно увеличиваться.

Одним из направлений получения средств в государственный бюджет в виде налоговых поступлений является банковская сфера. Банки России являются крупнейшими плательщиками налога на прибыль. Данная статья формируется за счет предоставляемых населению и юридическим лицам услуг.

Основным источником доходов банка являются проценты по предоставляемым кредитам юридическим лицам и организациям. Данные кредиты берутся, в большей степени, для развития предприятий, что положительно влияет на размер налоговых поступлений в казну. Однако, по данным сайта «Banki.ru», с января 2016г по январь 2017г количество выданных кредитов предприятиям и организациям значительно уменьшилось (таблица 1).

Таблица 1 – Кредиты, выданные предприятиям и организациям российскими банками

№ п / п	Название банка	Январь, 2017, тыс. рублей	Январь, 2016, тыс. рублей	Изменение, тыс. рублей	Изменение, %
1	Сбербанк России	10 429 463 849,00	11 253 680 300,00	- 824 216 451,00	- 7,32
2	ФК Открытие	1 687 521 694,00	2 162 733 590,00	- 475 211 896,00	- 21,97
3	Россельхозбанк	1 405 236 745,00	1 408 456 879,00	- 3 220 134,00	- 0,23
4	Альфа - Банк	1 216 267 171,00	1 243 888 031,00	- 27 620 860,00	- 2,22
5	Промсвязьбанк	639 060 311,00	658 145 244,00	- 19 084 933,00	- 2,9
6	ЮниКредит Банк	571 729 611,00	730 182 919,00	- 158 453 308,00	- 21,7
7	Райффайзенбанк	317 547 519,00	379 689 179,00	- 62 141 660,00	- 16,37
8	Банк «Санкт - Петербург»	272 980 569,00	278 233 448,00	- 5 252 879,00	- 1,89
9	БМ - Банк (бывш. Банк Москвы)	268 329 508,00	813 393 572,00	- 545 064 064,00	- 67,01
10	Югра	257 819 065,00	274 752 056,00	- 16 932 991,00	- 6,16

Из данных таблицы 1 следует, что за отчетный период кредиты для предприятий и организаций стали менее привлекательными. Причина – в работе органа, который регулирует деятельность коммерческих банков. Для России такой структурой является Центральный банк. Именно он является основным нормативным органом в России, который координирует деятельность банков и небанковских кредитных учреждений: выдает и отзывая лицензии, устанавливает норму обязательного резервирования и т.д. Основным методом регулирования деятельности банковской сферы можно считать ключевую ставку рефинансирования. На январь 2017 года данный показатель составил 10,00 % [2]. Данный показатель означает, что ЦБ кредитует коммерческие банки по данной ставке. Соответственно, процентная ставка по кредитованию предприятий и организаций выше 10,00 (таблица 2) [3].

Таблица 2 – Кредиты для предприятий и организаций (на примере г. Севастополя)

Название кредита	Процентная ставка	Сумма кредита, валюта	Срок кредита	Материальное обеспечение
«Тендерный» Рублев	от 15 %	см. условия, рубли	до 6 мес.	не требуется
«Ген - Тендер» Генбанк	18–21,5 %	от 500 000, руб.	до 1 года	требуется
«Финансирование текущей деятельности» Севастопольский Морской Банк	18–22 %	200 000–150 000 000, руб.	6 мес. –1 год	требуется
«Ген - Овердрафт» Генбанк	18,5–21 %	от 500 000, руб.	до 6 мес.	требуется
«Ген - Бизнес» Генбанк	19–23,5 %	от 1 000 000, руб.	6 мес. –3 года	требуется

Анализируя данные таблицы, можно сделать вывод, что для большинства предприятий данные ставки являются завышенными, о чем и говорит снижение спроса на данный вид кредитования. Решением данного вопроса может стать опыт зарубежных стран [4]. Для сравнения рассмотрим страны, чей внешний долг по значению ниже, чем у России (таблица 3). Исходя из данных, видно, что низкая процентная ставка по кредитованию способствует росту ВВП и, как результат, обеспечивает государство ресурсами для погашения внешнего долга.

Таблица 3 – Данные о странах, внешний долг которых меньше долга России

Страна	Внешний долг (сост. на II кв. 2016 г.)	Ставка кредитования предприятий и организаций	Рост ВВП за 2016 г.
Россия	523437	18 %	- 0,05
Финляндия	521070	3,5 %	1,0
Дания	490110	от 7 до 12 %	1,9
Португалия	440796	6 %	1,6
Турция	421434	10 %	3,0
Мексика	420875	7 %	2,8
Южная Корея	391778	3,53	2,9

Снижение ставки рефинансирования будет иметь следующие положительные последствия:

- снижение уровня безработицы. Сниженная ставка рефинансирования сделает кредиты более доступными для юридических лиц и кредиторов, что позволит открывать новые и расширять уже созданные предприятия, где будет спрос на рабочую силу;

- увеличение конкурентоспособности товаров национальных производителей. Так как издержки на покрытие кредитной задолженности будут меньше, то цена изготовления и продажи продукции снизится;

- увеличение уровня производства сфер экономики. Более дешевые кредиты позволят предприятиям обновить оборудование, создавать более качественную продукцию;

- увеличение налоговой базы, что позволит государству получать большую долю доходов в виде налоговых поступлений.

Одновременно с положительными результатами, снижение ставки рефинансирования приведет к инфляции и снижению инвестиционной привлекательности национальной валюты, что негативно скажется на экономических процессах в государстве.

Вопрос изменения ставки рефинансирования является краеугольным камнем развития экономики и налоговой системы страны. Действуя таким образом, правительство сможет создать более привлекательные условия для создания и развития бизнеса, а взамен государственная казна будет пополняться за счет налоговых поступлений, часть которых сможет направлять на погашение внешнего долга страны. Однако, принимая решения, необходимо учесть все положительные и отрицательные последствия для наиболее оптимизированной работы всех сфер государства.

Список использованной литературы

1. BBC: русская служба [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.bbc.com / russian / news / 2016 / 06 / 160621 _ russia _ 2018 _ growth](http://www.bbc.com/russian/news/2016/06/160621_russia_2018_growth)

2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// minfin.ru / ru /](http://minfin.ru/ru/)

3. Кредиты для бизнеса в Севастополе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.banki.ru / products / businesscredits / search / Sevastopol](http://www.banki.ru/products/businesscredits/search/Sevastopol)

4. ВВП стран мира 2016 год по версии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https:// forexstandard.ru / vvp - stran - mira - 2016 - tablica - bloomberg /](https://forexstandard.ru/vvp-stran-mira-2016-tablica-bloomberg/)

© Посная Е.А., Мохницкая Д.С. , 2017

Постников А. Н.

г. Белгород, Белгородский государственный национальный исследовательский университет, Прикладная информатика

РАСПОЗНАВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ ГРАФИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ В НАУЧНЫХ ТЕКСТАХ

В статье рассмотрены основные графические модели бизнес процессов и методы распознавания их изображений в сканированных текстах научных работ. Для решения задачи распознавания предложено использовать нейронные сети.

В настоящее время накоплено большое количество научных текстов в бумажном виде и сейчас проводится работа по их переводу в электронную форму. Сканирование текста

приводит к его графическому представлению, большое научное и практическое значение имеет распознавание текстов. Это обуславливает актуальность задачи распознавания изображений графических моделей в научных текстах.

В настоящее время постоянно модифицируется и совершенствуется аппарат описания бизнес - процессов[2].

IDEF0 моделирование. Данная модель хорошо зарекомендовала себя как средство анализа, проектирования и представления деловых процессов. В основе IDEF0 методологии лежит понятие блока, который отображает некоторую бизнес - функцию [1].

IDEF3 модель. Это диаграммы описания последовательности этапов процесса и диаграммы состояния объекта и его трансформаций.

Основные компоненты IDEF3 модели:

- стрелки или связи;
- перекрестки;
- объекты ссылок.

Для организации НС понадобится проанализировать все входные элементы, после чего классифицировать их и вывести результат. Различают три основанные группы методов распознавания:

- статистические;
- структурные;
- нейронные сети.

Статический подход основан на математических правилах классификации, формулируемые математической статистикой. Он применим, когда известны плотность распределения и вероятность появления образов. Это приводит к использованию данного метода для распознавания простых численных и символических признаков. Используется для распознавания сложных изображений с большим количеством признаков [3].

Для каждого объекта рассчитывается апостериорная вероятность принадлежности к распознаваемому объекту, при условии, что все признаки искомого объекта приняли значения x_1, x_2, \dots, x_n . Расчет вероятности начинается по формуле Байеса:

$$P\left(\frac{s_i}{x_1, \dots, x_n}\right) = \frac{P_0(s_i) p\left(\frac{x_1, \dots, x_n}{s_i}\right)}{\sum_{j=1}^M P_0(s_j) p\left(\frac{x_1, \dots, x_n}{s_j}\right)} \quad (1)$$

где каждая переменная формулы вычисляется по другой формуле, усложняя вычислительный процесс.

Структурный анализ. Применим в случаях, когда задачей является классификация и описание сторон объекта [3]. Структурный подход не требует числовых вычислений, но требует описание структуры объекта

Нейронные сети (НС). Активно развивающийся метод с широким спектром применений. Основные преимущества НС [4]:

- решение задач с неизвестными закономерностями, благодаря способности обучения на решаемых задачах;
- достаточно высокая точность входных данных;

- высокая адаптивность к задачам, которые изначально не закладывались в нейронную сеть;
- высокая отказоустойчивость при аппаратной реализации;
- высокое быстродействие системы.

Нейронные сети существуют двух типов:

- однослойная сеть (обучается восстанавливать изображения, сравнивая результат на входном нейроне с результатами на выходном нейроне; хорошо подходит для удаления шума и искажений);
- многослойная сеть (используется для классификации изображений – на выходной нейрон подается степень принадлежности изображения к конкретному классу).

Первые два метода не рационально использовать, поскольку они не решают поставленную задачу в полной мере. При распознавании текста, необходимо вводить дополнительные значения, а нейронные сети самостоятельно обучаются при увеличении количества распознаваемых экономических моделей без внесения изменений в алгоритм работы программного продукта.

Список литературы

1. Бахтизин В.В., Глухова Л.А. Методология функционального проектирования IDEF0. – Минск: БГУИР, 2003. – 24 с.
2. Зайцева Н.О. О необходимости создания нового стандарта описания и исполнения бизнес - процессов // Научные труды SWorld. 2012, т. 5, №1, с. 3 - 4.
3. Ломазов В.А., Петросов Д.А., Игнатенко В.А. Обзор графоаналитических инструментальных средств моделирования в задачах синтеза систем // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2015, № 6, с. 167 - 170.
4. Хайкин С. Интеллектуальные сети: полный курс.– М.: Вильямс, 2006.– 1104 с.

© Постников А. Н., 2017

Пучкова Н.В.

к.э.н., доцент

кафедра экономических и учетных дисциплин

БУ ВО ХМАО - Югры «Сургутский государственный университет»

г.Сургут, Российская Федерация

Шарамеева О.А.

к.э.н., доцент

кафедра экономических и учетных дисциплин

БУ ВО ХМАО - Югры «Сургутский государственный университет»

г.Сургут, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННОЕ БУХГАЛТЕРСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Успешное развитие и функционирование коммерческих организаций зависит от повышения его конкурентоспособности, складывающейся из способности эффективно привлекать капитал и использовать имеющиеся ресурсы. Современная практика

функционирования предприятий требует действенного контроля и управления за финансово - хозяйственными операциями с целью оперативного реагирования менеджмента организации на динамично меняющуюся рыночную обстановку. [5, 61] Одним из инструментов выявления возможностей повышения эффективности деятельности является внутренний контроль и аудит.

В соответствии со ст.19 Федерального закона от 06.12.2011г. № 402 - ФЗ экономический субъект обязан организовать и осуществлять внутренний контроль фактов хозяйственной жизни.

Внутренний контроль позволяет собственникам и руководству бизнеса получать необходимую информацию о реальном состоянии организации, а также ликвидировать негативные явления в финансово - хозяйственной жизни компании и выявлять резервы повышения эффективности деятельности.

В соответствии с Информацией Минфина РФ № ПЗ - 11 / 2013, внутренний контроль призван обеспечить не только достижение целей экономической деятельности, но и предотвратить отклонение от правил ведения бухгалтерского учета.

Современный подход к формированию систем внутреннего контроля отличается тем, что ориентирован на непрерывность контрольных процессов и применение в качестве критериев соответствие процедур контроля цели и задачам системы управления в целом. [3,198]

Эффективность системы внутреннего контроля зависит от её информационного обеспечения. Основным источником информации для осуществления процедур внутреннего контроля являются данные бухгалтерского учета. Система бухгалтерского учета организации является одновременно как объектом, так и субъектом контроля. Разнообразие подходов к организации служб контроля иллюстрирует тот факт, что их подчиненность носит неоднозначный характер, а отсюда и различия в трактовках их роли на предприятии. В частности, подчиненность значительного числа служб финансовому директору четко свидетельствует об использовании финансово - бухгалтерского подхода к специализации контролеров. [4,202]

В системе бухгалтерского учета отражаются все факты хозяйственной жизни - приобретение активов, прием персонала на работу, произведенные инвестиции и т.д. С помощью данных, зафиксированных в системе бухгалтерского учета, существует возможность осуществлять косвенный контроль деятельности различных структурных подразделений организации.

Сама же система бухгалтерского учета так же нуждается в контроле информации, формируемой в её рамках.

Данные бухгалтерского учета в системе внутреннего контроля позволяют осуществлять контроль по следующим направлениям:

1) входящей информации - на основании документов, поступающих из структурных подразделений компании;

2) обработки информации - самоконтроль системы учета – проверка правильности формирования записей по счетам на основании поступающих документов, их своевременность, соблюдение положений учетной политики и законодательства РФ о ведении бухгалтерского учета и отчетности;

3) исходящей информации – формирования и представления бухгалтерской финансовой отчетности [1,71].

Контроль входящей информации позволяет с помощью системы бухгалтерского учета определить эффективность деятельности различных структурных подразделений и отделов организации на основании предоставляемых в бухгалтерскую службу документов. При этом в системе бухгалтерского учета подлежат проверке: своевременность составления документов, а также их предоставления в бухгалтерию; правильность составления и оформления документов; наличие и правильность оформления документов, оформляемых при взаимодействии с контрагентами и другие.

Самоконтроль системы бухгалтерского учета определяется проверкой наличия всех необходимых для отражения на счетах бухгалтерского учета документов; соблюдения принципов и требований к ведению учета в соответствии с нормами законодательства о бухгалтерском учете и отчетности; равенства остатков аналитических счетов соответствующим сальдо синтетических счетов; правильности формирования информации в автоматизированной системе бухгалтерского учета.

Для проведения внутреннего контроля на основании данных бухгалтерского учета рассмотрим основные источники информации для различных видов активов и обязательств организации (табл.1). В связи с большим объемом информации представим данные только по некоторым объектам учета.

Таблица 1 – Направления контроля и источники информации

Объект учета	Направление контроля	Источники информации*
Основные средства	1. Своевременность принятия к учету. 2. Определение первоначальной стоимости. 3. Правильность начисления амортизации. 4. Корректность записей на счетах 01, 02 бухгалтерского учета.	1) Акт о приеме - передаче объекта основных средств (кроме зданий, сооружений) (ОС - 1) 2) Акт о приеме - передаче здания (сооружения) (ОС - 1а) 3) Акт о приеме - передаче групп объектов основных средств (кроме зданий, сооружений) (ОС - 1б) 4) Накладная на внутреннее перемещение объектов основных средств (ОС - 2)
		5) Акт о приеме - сдаче отремонтированных, реконструированных, модернизированных объектов основных средств (ОС - 3) 6) Акт о списании объекта основных средств (кроме автотранспортных средств) (ОС - 4) 7) Акт о списании

		автотранспортных средств (ОС - 4а) 8) Акт о списании групп объектов основных средств (кроме автотранспортных средств) (ОС - 4б) 9) Инвентарная карточка учета объекта основных средств (ОС - 6) 10) Инвентарная карточка группового учета объектов основных средств (ОС - 6а) 11) Инвентарная книга учета объектов основных средств (ОС - 6б) 12) Акт о приеме (поступлении) оборудования (ОС - 14) 13) Акт о приеме - передаче оборудования в монтаж (ОС - 15) 14) Акт о выявленных дефектах оборудования (ОС - 16) 15) Инвентаризационная опись (ИНВ - 1) 16) Инвентаризационная опись (ИНВ - 1а) 17) Сличительная ведомость (ИНВ - 18) 18) Приказ (ИНВ - 22) 19) Ведомость результатов (ИНВ - 26) 20) Договор купли - продажи
Нематериальные активы	1. Наличие документов, подтверждающих права на результат интеллектуальной деятельности. 2. Правильность формирования первоначальной стоимости. 3. Правильность начисления амортизации. 4. Корректность записей по счетам 04, 05 бухгалтерского учета.	Карточка учета нематериальных активов (НМА - 1)
Материалы	1. Наличие документов,	1) Приходный ордер (М - 4)

	<p>подтверждающих поступление материалов в организацию.</p> <p>2. Правильность формирования стоимости.</p> <p>3. Соответствие применяемого метода оценки положением учетной политики.</p> <p>4. Корректность записей по счетам 10, 15, 16 бухгалтерского учета.</p>	<p>2) Акт о приёмке материалов (М - 7)</p> <p>3) Лимитно - заборная карта (М - 8)</p> <p>4) Требование - накладная (М - 11)</p> <p>5) Накладная на отпуск материалов на сторону (М - 15)</p> <p>6) Карточка учёта материалов (М - 17)</p> <p>7) Акт об оприходовании материальных ценностей, полученных при разборке и демонтаже зданий и сооружений (М - 35);</p> <p>8) В - 2 «Ведомость учета производственных запасов и товаров, а также НДС, уплаченного по ценностям».</p>
<p>Затраты на основное производство</p>	<p>1. Правильность формирования себестоимости.</p> <p>2. Правильность распределения затрат в соответствии с положениями учетной политики.</p>	<p>1) Ведомость расчета заработной платы работников</p> <p>2) Рапорт учета выработки бригады</p> <p>3) Ведомость учета выработки индивидуальных сельщиков</p> <p>4) Ведомость начисления зарплаты сборщикам</p>
<p>Денежные средства</p>	<p>1. Наличие кассовых документов, отсутствие в них ошибок.</p> <p>2. Соблюдение лимита расчетов наличными денежными средствами.</p> <p>3. Полное оприходование денежной выручки.</p> <p>4. Соответствие данных в платежных поручениях данным в выписках банков.</p> <p>5. Корректность записей на счетах учета денежных средств.</p>	<p>1) Приходный кассовый ордер (КО - 1)</p> <p>2) Расходный кассовый ордер (КО - 2)</p> <p>3) Кассовая книга (КО - 4)</p> <p>4) Книга учета принятых и выданных денежных средств (КО - 5)</p> <p>5) Журнал регистрации приходных и расходных кассовых ордеров (КО - 3)</p> <p>6) Авансовый отчет (АО - 1)</p> <p>7) Акт инвентаризации денежных средств (ИНВ - 15)</p> <p>8) Объявление на взнос наличными (0402001)</p> <p>9) Сообщение об открытии</p>

		<p>(закрытии) счета (С - 09 - 1)</p> <p>10) Акт о переводе показаний суммирующих денежных счетчиков на нули и регистрации контрольных счетчиков контрольно - кассовой машины (КМ - 1)</p> <p>11) Акт о снятии показаний контрольных и суммирующих денежных счетчиков при сдаче (отправке) контрольно - кассовой машины в ремонт и при возвращении ее в организацию (КМ - 2)</p> <p>12) Акт о возврате денежных сумм покупателям (клиентам) по неиспользованным кассовым чекам (КМ - 3)</p> <p>13) Журнал кассира - операциониста (КМ - 4)</p> <p>14) Журнал регистрации показаний суммирующих денежных и контрольных счетчиков контрольно - кассовых машин, работающих без кассира - операциониста (КМ - 5)</p> <p>15) Справка - отчет кассира - операциониста (КМ - 6)</p> <p>16) Сведения о показаниях счетчиков ККМ и выручке организации (КМ - 7)</p> <p>17) Журнал учета вызовов технических специалистов и регистрации выполненных работ (КМ - 8)</p> <p>18) Акт о проверке наличных денежных средств кассы (КМ - 9)</p>
Кредиты и займы	<p>1. Целевое использование заемных средств.</p> <p>2. Правильность начисления процентов.</p> <p>3. Корректность отражения на счетах бухгалтерского учета.</p>	<p>1) Выписки банка, если проценты снимаются с расчетного счета</p> <p>2) Платежные поручения, если проценты перечисляются в другой банк</p> <p>3) Мемориальные ордера банка</p>

		4) Выписки банка по ссудному счету 5) Кредитные договоры 6) Договоры займа 7) Договоры залога 8) Договоры страхования невозврата кредитов 9) Дополнительные соглашения к кредитным договорам
Финансовый результат	1. Правильное формирование доходов и расходов по обычным видам деятельности. 2. Правильное формирование прочих доходов и расходов. 3. Корректность отражения доходов и расходов на счетах бухгалтерского учета. 4. Порядок распределения прибыли.	Приказ о распределении прибыли, о начислении дивидендов, о выплате премии за счёт чистой прибыли, об оказании материальной помощи за счёт чистой прибыли

* Документы могут быть составлены в произвольной форме (с содержанием обязательных реквизитов и закреплением разработанной формы в учетной политике). В таблице представлены разработанные и утвержденные Госкомстатом формы первичной учетной документации, в связи с продолжением их использования коммерческими организациями.

Кроме этого, источником информации служит также бухгалтерская финансовая отчетность организации.

По результатам проведения процедур внутреннего контроля на основании данных системы бухгалтерского учета формируется отчетная информация для руководства с отражением выявленных фактов нарушений или зон риска. Такими нарушениями могут быть: выявленные факты нарушения законодательства РФ; некорректность записей на счетах бухгалтерского учета; недостачи и хищения денежных средств и материальных ценностей; размеры причиненного организации ущерба и т.д.

В результате анализа отклонений от требований законодательства и иных нарушений службой внутреннего контроля формируются предложения по устранению выявленных нарушений, а также рекомендации по их предотвращению в будущем. Кроме этого, в результате процедур внутреннего контроля могут быть выявлены резервы снижения себестоимости, укрепления финансовой устойчивости, оптимизации затрат, увеличения прибыли и т.д.

Однако, стоит отметить наличие такого недостатка использования данных системы бухгалтерского учета, как неоперативность [2, 236]. Это вызвано тем, что в бухгалтерском учете отражаются свершившиеся факты, а закрытие счетов, определение финансового результата, расчет затрат происходит по истечении определенного времени, обычно к концу отчетного месяца - началу следующего. Руководителю в определенных ситуациях

важно располагать оперативной информацией. Таким образом, следует организовать информационное обеспечение внутреннего контроля с учетом возможностей использования современных информационных технологий с целью оперативного создания, накопления, обработки и передачи информации в системе внутреннего контроля организации. Информационное бухгалтерское обеспечение системы внутреннего контроля должно предоставлять полную, объективную, достоверную и своевременную информацию с целью повышения эффективности осуществления процедур внутреннего контроля в коммерческой организации.

Список использованной литературы:

1. Велисов, В.Я. Инструменты внутреннего контроля: Монография / В.Я.Велисов, И.Е.Суков - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 262 с.
 2. Кузьмичев, А.А., Колесник, Н.Ф. Учетно - аналитическое обеспечение внутреннего контроля URL: <http://ecsocman.hse.ru/data/2011/03/05/1214894985/46.pdf>
 3. Пронина, А.М. Организация внутреннего контроля: проблемы теории и практики // Путеводитель предпринимателя Российской академии предпринимательства. - 2012. – Выпуск XIV. – С.197 - 202
 4. Пронина А.М., Федотовская Е.Ю. Стратегический контроль в системе менеджмента организации. - Путеводитель предпринимателя Российской академии предпринимательства. - 2012. – Выпуск XIV. – С.202 - 206
 5. Пучкова, Н.В. Управленческий учет и анализ расходов как информационно - контрольная система предприятия // Современные тенденции развития экономики: сб.науч. тр. / Сургут.гос.ун - т ХМАО - Югры. – Сургут: ИЦ СурГУ, 2013. – С.61 – 67.
 6. Сонин, А.М. Внутренний аудит: современный подход. М.: Финансы и статистика, 2007. – 64с.
 7. Уварова Е.Е., Рыкова И.М., Минакова Е.И. Внутренний контроль как метод управления финансовой устойчивостью компании в условиях экономической нестабильности // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 2.
 8. Шарамеева, О.А. Внутренний аудит как основа управления рисками хозяйствующих субъектов // Экономика и бизнес теория и практика. - 2016. - N3. - С. 129 - 132
- © Пучкова Н.В., Шарамеева О.А., 2017

Карпова Н.В., к.э.н., доцент кафедры «Экономика»
Новочеркасский инженерно - мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ
Рекуха К.В., Студентка 4 курса факультета, Бизнеса и социальных технологий
Новочеркасский инженерно - мелиоративный институт им. А.К. Кортунова
ФГБОУ ВО Донской ГАУ
г. Новочеркасск, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ГОРОДСКОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Ключевые слова: инновации, природопользование, экология, экологическая безопасность.

В условиях урбанизации территорий Российской Федерации появляются новые направления в географии, геоэкологии и экономике. К числу таких понятий относятся: урбэкодиагностика и городское природопользование. Эти направления исследуют экологические и социальные аспекты развития городов, что является необходимым условием для долгосрочного территориального планирования и градостроительного развития [1].

Изучая причины неблагоприятной экологической обстановки в ряде регионов России выявляется следующая проблема: длительный ведомственный (узкоотраслевой) подход к природопользованию, а также дисбаланс темпов и масштабов внедрения инноваций в сферах природопользования и природоохранной деятельности. Появление данных проблем закономерно, так как наблюдается нарушение основополагающего принципа - необходимость компенсации негативного воздействия антропогенной деятельности на экосистему в самом воспроизводственном процессе в меру вмешательства в нее [2].

Для того чтобы устранить описанные выше проблемы и диспропорции, необходим комплексный системный подход, который захватывает все уровни управления и субъекты городской хозяйственной деятельности. Комплекс мероприятий по реализации инновационной стратегии в сфере природопользования представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Комплекс мероприятий по реализации инновационной стратегии в сфере природопользования

№ п.п.	Мероприятия по уровням	Методы и средства	Источники ресурсов
1	2	3	4
1	Стратегические: реструктуризация экономики совершенствование технологии природопользования	Увеличение доли обрабатывающих производств, глубокая переработка сырья, переработка техногенных образований	Природно - ресурсная рента, ее оптимальное перераспределение между предпринимателями (хозяйствующим субъектом) - населением.
2	Тактические: - разграничение предметов ведения и полномочий в	Соглашения, целевые программы, проекты	Объединенные ресурсы участников целевой комплексной программы,
	сфере природопользования - взаимодействие природопользователей в разрезе экосистемы и сопредельных территорий		сопредельных территорий и МО, хозяйствующих субъектов, пользователей общим объектом природы

3	Текущие: экологизация производства, культура производства	Соблюдение технологической и производственной дисциплины, экологизация воспроизводственного процесса	Собственные средства хозяйствующих субъектов, субвенции по заданиям, включенным в программы, кредиты
---	--------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Описанные в таблице 1 мероприятия способствуют комплексному решению экологических проблем путём введения инновационных технологий в сфере городского природопользования.

Согласно стратегии национальной безопасности РФ до 2020 года негативное воздействие на экологическую обстановку оказывают многие факторы:

1. истощение запасов минерально - сырьевых, водных и биологических ресурсов, в том числе в результате неэффективного и "хищнического" природопользования;
2. преобладание в экономике добывающих и ресурсоемких отраслей,
3. большой удельный вес теневой экономики в сфере использования природных ресурсов;
4. наличие экологически неблагоприятных территорий, характеризующихся высокой степенью загрязнения и деградации природных комплексов;
5. экологически опасные производства;
6. нехваткой мощностей по очистке атмосферных выбросов, промышленных и городских сточных вод, по обработке, обезвреживанию, утилизации, размещению и переработке твердых отходов производства и потребления;
7. загрязнением окружающей среды, вызванным трансграничным переносом токсичных веществ, возбудителей инфекционных заболеваний и радиоактивных веществ с территорий других государств;
8. недостаточная эффективность государственного контроля за состоянием окружающей среды и соблюдением экологических нормативов хозяйствующими субъектами;
9. низкий уровень экологического образования и экологической культуры населения.

Предлагаются следующие меры в целях реализации рационального природопользования с применением инновационных технологий:

1. стимулирование внедрения инновационных технологий и развития экологически безопасных производств;
2. развитие индустрии утилизации и вторичного использования отходов производства и потребления;
3. создание удовлетворяющих современным экологическим стандартам полигонов для размещения, утилизации и переработки твердых отходов производства и потребления;
4. строительство и модернизация очистных сооружений, а также внедрение технологий по снижению объема выбросов вредных веществ и сточных вод;
5. повышение технического потенциала и оснащенности сил, участвующих в мероприятиях по предотвращению и ликвидации негативных экологических последствий техногенных катастроф и иных чрезвычайных ситуаций;
6. минимизация ущерба, причиняемого окружающей среде при разведке и добыче полезных ископаемых, и рекультивация нарушенных земель;

7. развитие международного сотрудничества в области охраны окружающей среды, в том числе в целях снижения экологических рисков на приграничных территориях Российской Федерации [3].

Благоустройство городов, экологическая и природно - ресурсная безопасность в перспективе зависят от эффективного использования инноваций в сфере рационального природопользования. Стоит отметить, что меры для реализации этих целей применяются в стране на всех уровнях управления, включая муниципалитеты. Структурированное целенаправленное воздействие на все субъекты хозяйственной деятельности, понимание значимости эффективного природопользования и сотрудничество с другими странами в области инноваций способствуют улучшению экологической обстановки и качества жизни населения в целом.

Список использованной литературы:

1. Ивашкина, И. В., Кочуров Б. И. Урбозкодиагностика и сбалансированное городское природопользование: перспективные направления в географии и геоэкологии // Электронный журнал "Местное устойчивое развитие". – 2012. - № 5 [Электронный ресурс]. URL: <http://fsdejournal.ru>
2. Власова Е.Я. Основы инновационной стратегии решения экологических проблем в регионе // Научный журнал «Фундаментальные исследования». - 2008. – № 2. – С. 91 - 93; URL: <https://www.fundamental-research.ru>
3. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации". [Электронный ресурс]. URL: <https://rg.ru/2015/12/31/nac-bezopasnost-site-dok.html>.

© Карпова Н.В., Рекуха К.В., 2017

Алнажжар Рим, студент магистратуры, факультет финансы и кредит
ФУ при правительстве РФ, г. Москва, Российская Федерация

АНАЛИЗ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ

Российский страховой рынок в последние годы находится в сложной ситуации, о чём свидетельствуют статистические данные и мнения экспертов. Для современного страхового рынка характерны следующие проблемы и негативные тенденции: убыточность растёт, темпы прироста взносов сокращаются, страховщики испытывают колоссальное давление со стороны других финансовых рынков. Сложная макроэкономическая ситуация и расширение санкций против России усугубляют степень неопределённости. Для оценки сложной ситуации необходимо провести анализ страхового рынка России за последние четыре года (таблица 1), что позволит определить текущие тенденции и направления развития страхового рынка.

Таблица 1–Анализ развития страхового рынка в 2012 - 2015 гг.

Показатель	2012	2013	2014	2015	Прирост %
Количество заключенных договоров страхования, млн ед.	139.5	139.6	157.3	143.5	2.9

в том числе:					
- физическими лицами	127.3	125.4	141.3	129.4	1.7
- юридическими лицами	12.2	14.2	16.0	14.03	15.3
Страховые премии, всего, млн руб.	812,469.0	904,863.6	987,772.6	1,023,819.3	26.0
в том числе начисленные:					
- физическим лицам	406,705.8	478,607.7	535,859.9	582,288.6	43.2
- юридическим лицам	405,763.2	426,255.9	451,912.7	441,530.8	8.8
Страховые выплаты всего, млн руб.	370,782.0	420,769.0	472,268.6	509,217.5	37.3
в том числе по договорам					
- с физическими лицами	186,355.0	231,077.2	261,118.8	269,124.6	44.4
- с юридическими лицами	184,426.9	189,691.8	211,149.8	240,092.8	30.2

Приведенные данные свидетельствуют о том, что прирост заключенных договоров страхования составил в 2015 году 2,9 % . Объем собранных страховых премий увеличился за четыре года на 26,0 % , что произошло в основном за счёт увеличения страховых взносов, начисленных физическим лицам, на 43,2 % .

При этом следует отметить, что прирост страховых выплат составил 44,4 % , что опережает темпы прироста страховых взносов.



Рисунок 1–Динамика стоимостных показателей страхового рынка

Уровень выплат на российском страховом рынке в среднем увеличился с 45,6 % в 2012 году до 49,7 % в 2015 году (Рисунок 2). Уровень выплат по договорам с юридическими лицами ниже среднерыночного, он колеблется в пределах 44 - 54 % и увеличился всего на 8,9 п.п, а по договорам с физическими лицами, наоборот, выше. Значительное увеличение уровня выплат по договорам с юридическими лицами произошло лишь в 2015 году, когда его значение составило 54,4 %

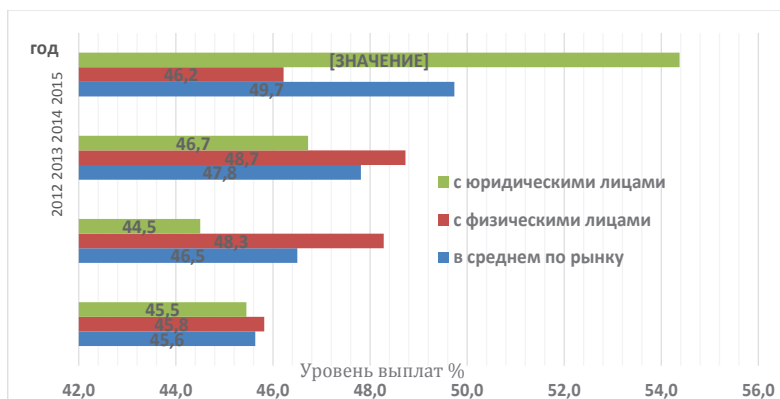


Рисунок 2 – Уровень выплат в 2012 - 2015 гг., %

Страховая сумма по всем заключённым договорам увеличилась за рассматриваемый период в 116,5 раза (Таблица 2). Это было связано с увеличением страховой суммы по договорам с юридическими лицами в 144 раза. Страховая сумма договоров с физическими лицами значительно варьируется и в 2015 году составил 85,194 млрд руб.

Таблица 2 – Анализ динамики страховой суммы 2012 - 2015

Показатель	2012	2013	2014	2015	Прирост
Страховая сумма по заключенным договорам страхования всего, млрд руб.	297 785,7	38 934 253,4	35 251 458,6	34,975,602 .8	116,5 раза
в том числе					
- с физическими лицами	56 871,4	56 281,2	68 244,5	85,194.0	49.8
- с юридическими лицами	240 914,3	38 877 972,2	35 183 214,2	34,890,408 .8	144 раза
Средняя страховая сумма в расчете на 1 заключенный договор страхования, млн руб.	2,1	278,9	224,1	243.8	113,2 раза
в том числе начисленная					
- с физическим лицам	0,4	0,4	0,5	0.7	47.3
- с юридическим лицам	19,8	2 741,6	2 200,8	2,486.3	125 раза

Соотношение количество действующих договоров страхования и количества новых контрактов, заключённых с физическими и юридическими лицами можно видеть на рисунке 3. Прирост средней страховой премии в расчёте на один действующий договор за анализируемый период составил 3,0 % в 2015 году или в абсолютных показателях - 9,2 тыс. руб.

В то же время по договорам с физическими лицами прирост составил 15,5 % , а по договорам с юридическими лицами - 34,7 % .

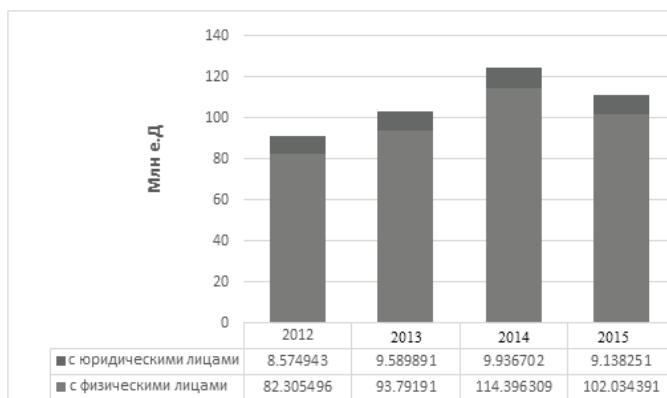


Рисунок 3 – Количество действующих договоров страхования 2012 – 2015

Средняя тарифная ставка по договорам снизилась в 98,9 раза. Это было обусловлено снижением средних тарифных ставок по договорам с юридическими лицами. Самый низкий уровень тарифных ставок по договорам с юридическими лицами зафиксирован в 2013 году (Рисунок 4).

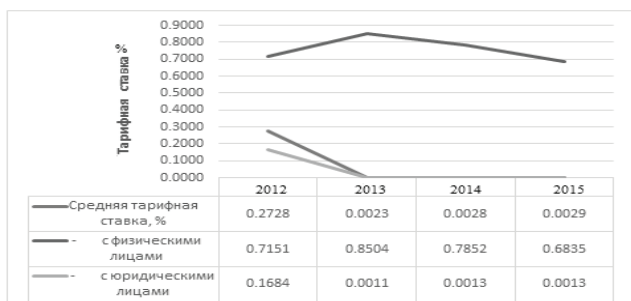


Рисунок 4 – Динамика средней тарифной ставки

Тарифная ставка по договорам с физическими лицами, снижала за четыре года на 4,4 % и составила в 2015 году 0,6835 % . Самый высокий уровень тарифных ставок по договорам с физическими лицами сложился в 2013 году, что наглядно видно из графика на рис.4.

Количество заявленных страховых случаев увеличилось на 10,4 % и достигло в 2015 году 22,5 млн

В 2015 году страховые компании продолжили работать над снижением судебных расходов и повышением качества урегулирования убытков. Количество урегулированных убытков увеличилось на 14 %. Доля отказов по отношению к числу урегулированных страховых случаев по сравнению с 2014 годом по всем видам страхования составила 1,2 %, что ниже уровня 2012 года

Количество страховых выплат также увеличилось на 15,1 %, а количество страховых выплат в расчете на один договор страхования практически не меняется.

Средняя страховая выплата составила в 2015 году 22,3 тыс. руб., что выше уровня 2012 года на 19,4 % и выше уровня 2014 года на 8,5 % (рисунок 5). Средние выплаты по договорам с физическими лицами на протяжении всего анализируемого периода превышают сумму выплат по договорам с юридическими лицами. Страховые выплаты по договорам с юридическими лицами уменьшились на 1,2 % за четыре года, а по договорам с физическими лицами, наоборот увеличились.

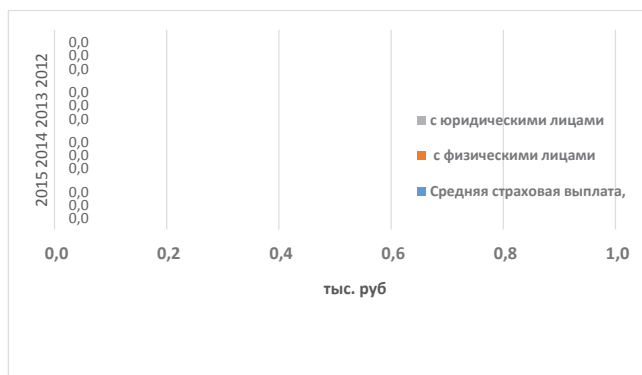


Рисунок 5 – Динамика средней страховой выплаты в разрезе страхователей за 2012 - 2015 гг

При этом темпы прироста страховых взносов замедляются. В 2015 г. объем рынка составил 905 млрд. руб. или 12 % прироста.

Современный страховой рынок можно назвать экспериментальным. Сотни страховых компаний, которые появились сравнительно недавно, не успели сформировать свои страховые портфели и расширить свою деятельность, как были вынуждены ликвидироваться. Вопросы доверия между страховщиком и клиентом стали очень щепетильными. Население разочаровалось в честности и компетентности страховщиков и перестало доверять страховым компаниям [5].

Такие тенденции связаны, в первую очередь, с ужесточением контроля и надзора за деятельностью страховщиков, изменением страхового законодательства, а также объясняются общей конъюнктурой страхового рынка и влиянием мирового финансового кризиса и на данную сферу.

В заключении хотелось бы систематизировать прогнозы страховых экспертов. Итак, негативное давление на объем рынка страхования окажут: сокращение продаж

автомобилей, сокращение темпов прироста кредитования, стагнация промышленности, сокращение масштабных государственных проектов. Усиление контроля за страховыми компаниями, ужесточение нормативных требований и отток инвесторов из страховой отрасли приведут к дальнейшему сокращению количества игроков на страховом рынке[3].

Список использованной литературы

1. Закон Российской Федерации от 27 ноября 1992 года N 4015 - 1 Об организации страхового дела в Российской Федерации - [Электронный ресурс]. - URL : http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1307/
2. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации – [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.cbr.ru/>.
3. Официальный сайт Рейтингового агентства RAEX («Эксперт РА») – [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.raexpert.ru/>.
4. Официальный сайт АСН - [Электронный ресурс] - URL : <http://www.asn-news.ru>.
5. Кошелькова Е.В. Формирование и развитие базовых сегментов рынка страховых услуг (диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук) - [Электронный ресурс]. - URL : <http://www.lib.ua-ru.net/diss/cont/289707.html>

© Алнажгар Рим 2017

Родина И. В.

Студентка 2 курса

Факультет «Экономика и бухгалтерский учет»

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»

г.Волгоград,

Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИОЛОГИЧЕСКИМИ АКТИВАМИ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО 41 «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»

В рамках применения в российской практике МСФО 41 «Сельское хозяйство» важное значение имеет рассмотрение учетно - аналитического обеспечения управления биологическими активами и их отражение на счетах бухгалтерского учета в соответствии с российскими нормативно - правовыми актами. В данной статье авторы определяют биотрансформационные признаки биологических активов, выделяют классификационные признаки и предлагают алгоритм учета и оценки биологических активов.

Ключевые слова: управление биологическими активами, учётно - аналитическое обеспечение, биотрансформационный процесс, международный стандарт, сельское хозяйство, реформирование бухгалтерской отчетности.

МСФО 41 «Сельское хозяйство» является общепризнанным инструментом повышения инвестиционной привлекательности компании.

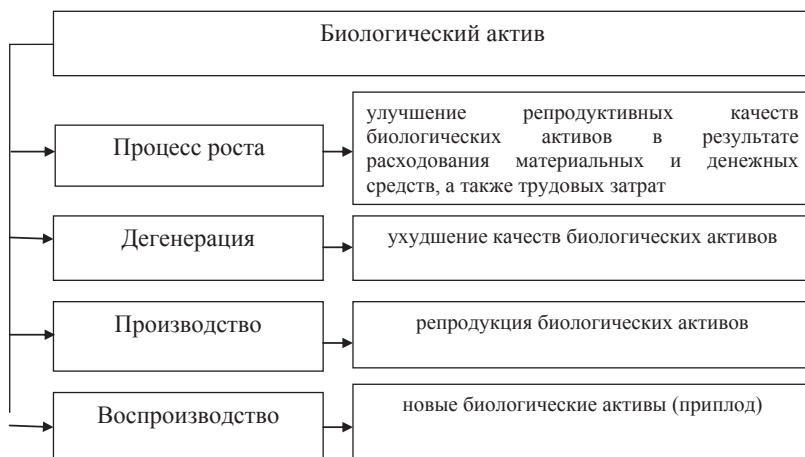


Рисунок 1 – Результаты биотрансформационных процессов

В соответствии с МСФО 41 «Сельское хозяйство» биологический актив — это животные или растения, которые применяются для аграрной деятельности в процессе биотрансформации, отражающей способность животных и растений к биологическим изменениям, состоящим из процессов роста, дегенерации, воспроизводства себе подобных и в результате которых предприятие получает сельскохозяйственную продукцию и / или дополнительные биологические активы (рисунок 1) [1; 4; 5].

В условиях его применения МСФО 41 «Сельское хозяйство» бухгалтерский учет биологических активов нуждается в разработке алгоритма его реализации (рисунок 2) позволяющий раскрывать достоверную информацию в бухгалтерской отчетности (рисунок 3) [2, 6]



Рисунок 2 – Алгоритм организации финансового учета биологических активов в соответствии с МСФО 41 «Сельское хозяйство»

Измерение изменений выражается в том, что все изменения, происходящие в отдельных биологических активах или их однородных группах, могут быть количественно и качественно измерены. Для формирования полной и достоверной информации об этих

активах, обеспечения надлежащего контроля за их наличием и движением организация самостоятельно определяет единицу бухгалтерского учета биологических активов: Иголова (тыс.голов), штука (тыс. шт.), га и т.п.

В целях бухгалтерского учета, отчетности, определения справедливой стоимости организации самостоятельно классифицируют биологические активы по однородным группам: виды, половозрастные группы, породы скота, рыбы, зверей и т.п.(животноводство), группы культур, культуры, сорта, виноградники, косточковые, семечковые и ореховые деревья и т.п. (растениеводство)[3, 7]



Рисунок 3 – Раскрытие учетно - аналитической информации в бухгалтерской отчетности при адаптации МСФО 41 «Сельское хозяйство» к российской практике учета

Определенно можно сказать, что для устранения неопределенности в учете и отчетности при организации эффективной системы управления биологическими активами, процессами их биологических преобразований, необходимо представлять в системе бухгалтерского учета и формируемой бухгалтерской (финансовой) отчетности наиболее полную и достоверную информацию о биологических активах.

Библиографический список

1. Балашова, Н.Н. Особенности применения МСФО 41 «Сельское хозяйство» сельскохозяйственными предприятиями в современных условиях / Балашова, Н.Н.,

Чекрыгина Т.А. // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2013. № 2 (23). С. 105 - 108.

2. Балашова, Н. Н. Определение объекта бухгалтерского учета лизинга биологических активов (биолизинга) в условиях внедрения МСФО (IAS) 17 Аренда (Leases) / Балашова Н. Н., Токарева Е. В. // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2017. № 1 (38). С. 187–192.

3. Богатая И. Н. Особенности учета в соответствии с МСФО 41 «Сельское хозяйство» / Богатая И. Н., Зубарева О. А. // Академический вестник. 2008. № 4. С. 98–103.

4. Горбачева А.С. Учетно - аналитическое обеспечение управления процессами биотрансформации овцеводства. / Горбачева А.С., Мартыненко З. В. // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 74 - 78.

5. Токарева, Е. В. Бухгалтерский учет лизинга племенных животных: актуальные проблемы и пути их решения // Журнал "Научное обозрение: теория и практика". 2016. - №6. С. 83 - 92

6. Павлова, Л.Н. ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЖИВОТНЫХ У ЛИЗИНГОДАТЕЛЯ / Павлова Л.Н., Токарева Е.В. // В сборнике: СТРАТЕГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ АПК И СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РФ В СОВРЕМЕННЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ УСЛОВИЯХ. Материалы Международной научно - практической конференции, посвящённой 70 - летию Победы в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 гг., главный редактор А.С. Овчинников. 2015. С. 331 - 334.

7. Хоружий Л. И. Адаптация МСФО 41 «Сельское хозяйство» в целях применения в учетной практике / Хоружий Л. И., Выручаева А. Е. // Бухучет в сельском хозяйстве. 2014. № 3. С. 8–18.

© Родина И.В., 2017

Родина Т.Е.,

к.э.н., доцент

инженерно – экономический институт

ФГБОУ ВО «Брянский ГИТУ»,

г. Брянск, Российская Федерация,

Мазепина В.О.,

студентка 2 курса

инженерно – экономического института

ФГБОУ ВО «Брянский ГИТУ»,

г. Брянск, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Одна из актуальнейших проблем сегодняшней экономики России - подъем производств за счет достаточного вложения ресурсов в ведущие отрасли с целью повышения конкурентоспособности. Для этого нужен выход к передовым технологиям и внедрение их

в работу. Инвестиции являются решающим движущим фактором развития национальной экономики страны [5, с. 329].

Индекс физического объема инвестиций Брянской области в 2016 году составил 123,3 % к уровню 2015 года. Предприятиями и организациями освоено инвестиций в основной капитал в объеме 60,8 млрд. рублей (в 2015 году – 46,6 млрд. рублей). По индексу физического объема инвестиций Брянский регион занял 1 - е место в ЦФО и 4 - е место в России (Россия составил 99,8 % , в ЦФО - 105 %). Доля инвестиций в основной капитал в 2016 году в сельское и лесное хозяйство – 46,6 % , обрабатывающие производства – 19 % , в сферу транспорта и связи - 12 % .. Доля инвестиций, освоенных в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды – 5 % [1, с. 11].

В АПК Брянской области производится 1 / 3 ВВП и более 70 % потребительских товаров, сосредоточено 1 / 4 основных фондов и около 30 % численности работников, занятых в материальной сфере. Земельный фонд Брянской области составляет около 3,5 млн. га. При этом на земли сельскохозяйственного назначения приходится около 1,9 млн. га от совокупного земельного фонда.

2016 год с начала до самого завершения отличался положительной динамикой развития. Прирост производства продукции сельского хозяйства в действующих ценах в целом за год составил 8,5 % . Произведено продукции на 78,3 млрд. рублей. По итогам 2016 года производство зерна в хозяйствах всех категорий составило 1554 тыс. тонн (154 % к уровню 2015 году), картофеля – 1380,2 тыс. тонн (105 % к 2015 году), овощей – 149,3 тыс. тонн (105 % к 2015 году).

Увеличено производство скота и птицы до 392,8 тыс. тонн (111 % к 2016 году) [2, с. 16]. Брянская область входит в тройку лидеров ЦФО, а в России занимает 4 место среди сельскохозяйственных организаций. На 1 января 2017 года в хозяйствах всех категорий региона насчитывалось 449,9 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 189,3 тысяч коров. По поголовью КРС и коров в сельскохозяйственных организациях Брянская область занимает 2 - е место в России, а в ЦФО лидирует. Поголовье свиней во всех категориях хозяйств составляет более 272 тыс. голов, птицы в сельскохозяйственных организациях - 13,3 млн. голов [3, с. 85]. По этому показателю Брянская область вторая в ЦФО.

Предприятия машиностроительной отрасли в основном сконцентрированы в Брянске (ЗАО «Брянский автомобильный завод», ЗАО СП «Брянсксельмаш», ЗАО УК «Брянский машиностроительный завод»), в г. Клинцы (ОАО «Клинцовский автокрановый завод»), также располагаются в Новозыбковском (ОАО «Новозыбковский машиностроительный завод») районе. ОАО ПО «Бежицкая сталь» (металлургия) имеет место локации в Брянске.

Лесопромышленный комплекс Брянской области включает в себя лесозаготовительную промышленность, состоящую из заготовки и первичной обработки древесины, а также производства деревообработки: лесопиление, столярно - строительные изделия, производство фанеры, древесностружечных и древесноволокнистых плит и мебельная промышленность. На долю комплекса в регионе приходится 6 % общего выпуска промышленной продукции в области, численность работающих 12 тыс. человек, 10 % валютной выручки. Расчетная лесосека составляет 1380 тыс. м³, а фактический объем лесозаготовок за последние годы не превышает 400 - 450 тыс. м³.

Оценка риска при инвестициях в Брянскую область позволила выделить следующие инвестиционные риски в зависимости от сферы их вложения: экономический (72 %),

политический (63 %), социальный (66 %), экологический (84 %) и законодательно - правовой (30 %) [4, с. 183].

Таким образом, Брянская область в 2016г. заняла 38 место в рейтинге инвестиционного риска из всех субъектов РФ, т.е. повысила свой ранг на 15 позиций по сравнению с 2015 г.

Список использованной литературы

1. Брянская область в цифрах.2016: Крат.стат.сб. / Брянкстат. - Брянск, 2016. –148с.
2. Родина Е.Е. Возрастные особенности желудка кур кросса Хайсекс Браун: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата ветеринарных наук. - Брянск, БСХА, 2006. - 24 с.
3. Родина Е.Е. Возрастные особенности желудка кур кросса Хайсекс Браун. Диссертация на соискание ученой степени кандидата ветеринарных наук. - Брянск, 2006. - 149 с.
4. Родина Т.Е., Адельгейм Е.Е. Агропромышленный потенциал Брянской области // Символ науки. - 2016. - № - 4 - 1. - С. 182 - 183.
5. Родина Т.Е., Шепелев С.И. Мировой опыт обеспечения устойчивого развития рынка продовольствия // Никоновские чтения. - 2014. - № 19. - С.329 - 330.

© Родина Т.Е., Мазепина В.О., 2017

Рудых А.С.

к.э.н., доцент кафедры
экономики и менеджмента
ЧОУ ВО РОСИ, г. Курск, РФ

Потапов А.А.

студент 4 курса,
направления подготовки «Экономика»
ЧОУ ВО РОСИ, г. Курск, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КОРРУПЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Коррупция в России, да и не только в России, охватывает все слои общества: органы власти, предпринимателей, общественные организации, принося этим неблагоприятные последствия как для общества, так и для государства в целом. Коррупция является одной из главных причин торможения развития экономики, имущественного неравенства, недоверия населения к государству, в связи с этим данная статья актуальна.

Коррупция (от лат. *corrumpere* – растлевать, лат. *corruptio* – подкуп, порча, растление, продажность, разложение) – термин, обозначающий обычно использование должностным лицом своих властных полномочий и доверенных ему прав, а также связанных с этим официальным статусом авторитета, возможностей, связей в целях личной выгоды, противоречащее законодательству и моральным установкам.

По законодательству России коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [1]. В Индексе восприятия коррупции, ежегодно публикуемом Transparency International, Россия находится в числе 50 наиболее коррумпированных стран мира.

По данным доклада Национального антикоррупционного комитета (НАК) объём коррупции в России составляет 300 миллиардов долларов.

Виды коррупции:

1. «Верхушечная» коррупция – охватывает высших чиновников и политиков, связана с принятием решением, имеющих высокую цену.
2. «Низовая» коррупция распространена на среднем и низшем уровнях, сопряжена постоянным взаимодействием чиновников и граждан.
3. Деловая коррупция – возникает при взаимодействии между бизнесом и властью, где стороны, нарушая законодательство, получают выгоду. В область деловой коррупции входят все сферы бизнеса.

Наиболее коррумпированными сферами в России являются:

1. Государственные закупки,
2. Образование,
3. Строительство,
4. Здравоохранение.

Всего за девять месяцев 2015 года в производстве следователей Следственного комитета находилось 25 255 уголовных дел о преступлениях коррупционной направленности. В общем количестве уголовных дел, направленных в суд, преобладают дела о даче и получении взятки, мошенничестве, присвоении, растрате и злоупотреблении должностными полномочиями [2].

Причины возникновения коррупции:

1. Слабые возможности по борьбе с коррупцией ввиду неадекватности законодательства;
2. Нестабильная политическая обстановка в стране;
3. Кумовство и политическое покровительство;
4. Низкие заработные платы госслужащих;
5. Высокий уровень закрытости государственных ведомств;
6. Незнание законов населением и их непонимание;
7. Низкий уровень участия граждан в контроле над государством.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что коррупция снижает эффективность рыночной экономики, разрушает существующие демократические институты, подрывает доверие людей к правительству, усугубляет политическое и экономическое неравенство, порождает организованную преступность, ставит под угрозу национальную безопасность страны.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 25.12.2008 № 273 - ФЗ (ред. 03.04.2016) «О противодействии коррупции» // «Собрание законодательства РФ», 29.12.2008, № 52 (ч. 1), ст. 6228.

2. Более 20 тысяч дел о коррупции завели в России за 9 месяцев 2015 года // РИА новости. URL: <https://ria.ru/incidents/20151209/1338786426.html> (дата обращения 5.11.2016)

© Рудых А.С., Потапов А.А., 2017

Рыбаков О.Е.,
Студент 2 курса
специальности Экономическая безопасность
РАНХиГС
Калуга, Российская Федерация

ПОДХОДЫ К СОДЕРЖАНИЮ ПОНЯТИЯ «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ» ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: В экономической литературе существует достаточное количество трудов различных ученых, посвященных проблемам определения и понимания инвестиционной привлекательности организации.

Целесообразно обратить внимание, что в этих научных работах нет единого мнения относительно определения и оценки инвестиционной привлекательности организации. Мнения отечественных авторов по этой теме несколько отличаются, но в то же время и существенно дополняют друг друга.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционный риск, рентабельность, финансовая устойчивость, экономический эффект.

Большинством экономистов считается, что инвестиционное вложение средств в субъект хозяйствования с привлекательностью финансовых (отчетных) характеристик может принести меньший уровень рентабельности, чем инвестиционное вложение средств в менее устойчивое предприятие, которое существует на перспективном и динамично развивающемся рынке. Вложение относительно небольших сумм средств в такого рода организацию может улучшить ее производительность и рентабельность в несколько раз.

Закирова Э.Р. в своем определении инвестиционной привлекательности проводит его связь с понятием инвестиционных рисков [1, с.514]. При этом, по мнению указанного автора, доверие поставщиков капитала и потребителей различных сведений (собственника, инвестора, кредитора, государственных органов, общества в целом) выступает как базовая и весьма чувствительная производная от уровня инвестиционной привлекательности субъекта хозяйствования. Определение, представленное Закировой Э.Р., представляет собой традиционный подход к установлению понятия «инвестиционной привлекательности» субъекта хозяйствования [1, с.87]. Но при этом, если сделать уже проблему, то инвесторов могут интересовать показатели, которые воздействуют на доходность капитала субъекта хозяйствования, курс акций и дивидендный уровень дивидендов (табл.1).

Самое интересное определение понятия инвестиционной привлекательности дано в работах Игониной Л.Л., Эсхаджиева Д.С. и Захарцева С.И.: авторы едины во мнении, что

инвестиционная привлекательность представляет собой «экономическую категорию, которая характеризуется эффективностью использования имущества субъекта хозяйствования, уровнем его платежеспособности, устойчивости финансового состояния и рентабельности» (табл. 1).

Проведем сравнительную характеристику определений категории инвестиционной привлекательности и определим показатели её характеризующие (табл. 1).

Таблица 1

Понятие «инвестиционная привлекательность»
с точки зрения различных авторов

Автор (ы)	Определение	Показатели в оценке инвестиционной привлекательности
М.Н. Крейнина [4,с.87].	Инвестиционная привлекательность субъекта хозяйствования находится в зависимости от всех показателей, которые характеризуют его финансовое состояние.	Финансовая устойчивость, доходность капитала, курс акций и уровень выплачиваемых дивидендов
Игоной Л.Л. [3,с.351]	Инвестиционная привлекательность представляет собой «экономическую категорию, которая характеризуется эффективностью использования имущества субъекта хозяйствования	Платежеспособность, финансовая устойчивость, доходности капитала, технико - экономический и производственный уровень, качество и конкурентоспособность
Закирова Э.Р. [1, с.333]	Инвестиционная привлекательность всех участников зависит от уровня социально - экономического развития государства в целом и регионов в частности, территориальных и отраслевых особенностей субъектов хозяйствования. Хозяйствующий субъект в этой системе выступает конечным звеном, где реализуются предпочтения инвестора в выборе объекта инвестирования	Уровень политического риска и экономической стабильности в отрасли. Доходность капитала, курс акций и уровень выплачиваемых дивидендов
Эсхаджиева Д.С. [5, с.111]	Под инвестиционной привлекательностью следует понимать сформированное существующими рисками и устоявшимся инвестиционным потенциалом состояние региональной экономики социальное или экономическое развитие региона	Рентабельность

Захарцев С.И. [2]	Инвестиционная привлекательность – это совокупность показателей его финансово - хозяйственной деятельности, с помощью которых потенциальный инвестор округляет область возможных проектов для инвестирования	Рентабельность, финансовая устойчивость
----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

Имея информацию о показателях, характеризующих инвестиционную привлекательность, становится возможным достоверным образом провести оценку финансового состояния и инвестиционной привлекательности субъекта хозяйствования. При этом проведение оценки инвестиционной привлекательности субъекта хозяйствования должно быть произведено как на основе всего комплекса финансовой отчетности субъекта, так и с использованием внеучетных сведений.

Таким образом, проанализировав различные подходы к определению инвестиционной привлекательности, мы предлагаем понимать под инвестиционной привлекательностью комплексный показатель, который характеризует целесообразность инвестиционного вложения средств в данный субъект и находится в зависимости от большого количества факторов, таких, как: экономическая и политическая ситуация в государстве, регионе; экономическая ситуация во всей отрасли, уровень квалификации персонала субъекта хозяйствования, финансовые показатели деятельности и т.п.

Список использованной литературы

1. Закирова Э.Р. Экономическое содержание категории «инвестиционная привлекательность» // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. № 2 (68). С. 327 - 333.
2. Захарцев С.И. Некоторые проблемы теории и философии права / Под общ. ред. В.П. Сальникова. – М., 2014
3. Игонина Л.Л. Инвестиции: Учебник. – М.: Магистр, 2016. – С.351.
4. Крейнина М.Н. Анализ финансовой привлекательности предприятия для совершенствования бизнеса. – М.: УМЦ, 2014. – 187с.
5. Эсхаджиева Д.С. Базовые понятия в теории обеспечения инвестиционной привлекательности региона // Правовое поле современной экономики. - 2015. № 1. С. 107 - 111.

© Рыбаков О.Е., 2017

Сабирова А.Р.,

магистрант 2 курса СевГУ, г. Севастополь, Россия

Посная Е.А.,

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» СевГУ, г. Севастополь, Россия

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Получение прибыли является обязательным условием обеспечения самофинансирования и укрепления конкурентоспособности предприятия на рынке. Главная роль прибыли

состоит в развитии предприятия и в удовлетворении интересов его собственников, что определяет необходимость эффективного и непрерывного управления прибылью как на стадии формирования, так и распределения и использования.

В последние годы в России наблюдается ряд негативных тенденций, которые усложняют процесс управления прибылью предприятия, среди которых ученые акцентируют внимание на уменьшении объема полученной прибыли предприятиями от всех видов деятельности; снижение уровня рентабельности предприятий; замедление прироста валовой дополнительной стоимости и объема реализованной продукции и основных средств предприятий [1, с.6]. Эти проблемы являются ключевыми в вопросах формирования и распределения прибыли предприятий.

Учитывая очерченные негативные тенденции в формировании прибыли и тенденции к усилению глобализационных процессов, обострение конкуренции на внутренних и внешних рынках, создание эффективного механизма формирования и распределения прибыли является объективной необходимостью, а именно в части более детальной систематизации и учета факторов, оказывающих влияние на величину прибыли предприятия, прежде всего на стадии ее формирования, а также разработки и внедрения более действенных методов и инструментов управления, которые соответствуют современным экономическим условиям деятельности.

Целью статьи является рассмотрение основных проблем, связанных с процессами формирования и распределения прибыли на предприятии, и определение наиболее эффективных путей их решения.

Сложность категории «прибыль» сопровождается актуальностью исследований в части проблемы формирования и повышения прибыли. Прежде всего актуальность этой проблемы определяется необходимостью повышения эффективности субъектов хозяйствования на основе обеспечения роли и значимости прибыли в современной экономике. Высокая роль прибыли определяется ее теоретической и практической значимостью. *Теоретическая значимость* прибыли в экономике определяется тем, что она является главной целью предпринимательской деятельности, основным мотивом осуществления любого бизнеса и критерием эффективности производственной деятельности предприятия [2, с.68].

Практическая значимость прибыли и актуальность исследований проблемы ее формирования и повышения определяются тем, что она, являясь главной движущей силой экономики, обеспечивает оптимальность в достижении экономических интересов государства, предприятия (собственников) и его персонала. Прибыль создает базу социального и экономического развития предприятия, а также страны, и в целом характеризует уровень богатства граждан [3, с.32]. При наличии и росте прибыли она является основным источником: формирования финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающих его развитие на основе активизации инновационной и инвестиционной деятельности и повышения конкурентоспособности товаров; предохранения предприятий от угрозы банкротства; возрастания рыночной стоимости предприятия на основе ее капитализации [4, с.283]. Низкая прибыль (или ее отсутствие) является причиной «перелива» капитала и рабочей силы в отрасли с более эффективным их использованием.

Актуальность проблемы управления формированием прибыли и ее повышения особенно возрастает в условиях ее снижения, прежде всего по причине отсутствия системной

разработки методологических основ и организационно - экономических механизмов управления формированием прибыли в условиях ограниченных ресурсов и ужесточения конкуренции. При этом рост прибыли является следствием повышения конкурентоспособности экономики и перехода ее на инновационный тип развития, понимания цели, системы принципов, факторов, глобализации мировой экономики и основных тенденций в управлении прибылью [5, с.23].

Вопросы разработки механизма управления прибылью предприятия на этапах ее формирования, распределения и использования исследовали многие отечественные и зарубежные ученые - экономисты: Ф. Баста, И.А. Бланк, Ю.В. Богатин, Ф. Кенэ, В.В. Ковалев, Г.А. Костырко, Ф. Найт, В.П. Привалов, Р.С. Сайфулин, Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремет и др.

Однако, отдавая должное глубине и разноплановости проведенных исследований, отметим, что развитие экономических отношений в России характеризуется многими нерешенными проблемами, которые возникают перед предприятиями, что необходимо учитывать при формировании и распределении прибыли. К важнейшим проблемам относятся следующие: необходимость быстрого реагирования на нестабильность и неопределенность условий хозяйствования, на разнообразие социально - экономических процессов, динамичность внутренней и внешней среды, необходимость обработки больших объемов информационных потоков и т.п. Обеспечение формирования предприятием оптимальной прибыли в условиях кризисных явлений в экономике требует выделения и более детального обоснования теоретических основ построения именно механизма управления формированием и распределением прибыли предприятия.

Кроме того, существует ряд теоретических и практических проблем, связанных с управлением прибылью, которые все еще остаются нерешенными, как на уровне промышленности в целом, так и на уровне ее отдельных отраслей. Проблемы, связанные с определением результата деятельности, направлениями распределения полученной прибыли, требуют индивидуальных подходов к решению на уровне конкретного предприятия.

Основными проблемами управления формированием и распределением прибыли являются:

- 1) проблема обеспечения максимальной прибыли на основе оптимизации структуры ресурсов предприятия и повышения эффективности их использования с учетом потенциала предприятия и рыночной конъюнктуры;
- 2) проблема обеспечения оптимальной пропорциональности между уровнем формируемой прибыли и допустимым уровнем риска, который определяет выбор одного из видов политики деятельности предприятия (агрессивную, компромиссную или консервативную);
- 3) проблема обеспечения высокого качества формируемой прибыли за счет реализации комплекса резервов текущей, инвестиционно - инновационной, коммерческой и финансовой деятельности предприятия, повышения качества продукции, оптимизации цен, расширения объема выпуска и реализации инновационных продуктов;
- 4) проблема обеспечения эффективного использования прибыли в инвестирование капитала предприятия, прибыльность которого должна быть не ниже средней нормы

доходности на рынке капитала при условии предотвращения предпринимательских рисков и возмещения инфляционных потерь;

5) проблема обеспечения развития предприятия в условиях самофинансирования на основе повышения прибыли, формирования оптимальной структуры фондов накопления, потребления и резервного фонда, формируемых за счет прибыли, и эффективного их использования;

6) проблема обеспечения постоянного возрастания рыночной стоимости предприятия на основе капитализации определенной доли прибыли при соблюдении оптимальных пропорций ее распределения на капитализируемую и потребляемую часть;

7) проблема обеспечения эффективного участия персонала в формировании прибыли и капитала с целью: гармонизировать интересы собственников и наемных работников; стимулировать трудовой вклад этих работников и достичь приемлемого уровня их социальной защиты.

Разработка и реализация системы управления прибылью предполагает знание и учет внешних и внутрипроизводственных факторов ее формирования во взаимодействии с современными тенденциями в мировой и отечественной практике управления производственной, инвестиционной и финансовой деятельностью предприятий [2, с. 70].

Чтобы быть эффективной, система управления прибылью на предприятии должна включать мероприятия по:

1) строгому исполнению законодательства;

2) организационному обеспечению, при котором во взаимодействии находятся все центры ответственности (доходов, инвестиций, инноваций, затрат, конкурентоспособности и прибыли);

3) информационному обеспечению, включающему полноту и качество используемой информационной базы при управлении прибылью;

4) использованию современных методов анализа прибыли;

5) применению научных методов планирования прибыли;

6) комплексной подсистеме внутреннего контроля за процессами формирования, распределения и использования прибыли на предприятии.

Проблема получения и распределения прибыли является актуальной на сегодняшний день, потому что функционирование субъекта хозяйствования в целом зависит от того, насколько правильно на предприятии формируется и используется прибыль. Это в значительной мере влияет на экономическое положение предприятия и частично влияет на экономическую ситуацию в стране. Формирование прибыли связано с управлением доходами, расходами, ресурсным потенциалом предприятия. Управление распределением и использованием прибыли связано с выработкой налоговой, дивидендной, инвестиционной, социальной политики, а также политики формирования капитала.

Список использованной литературы

1. Белов В.С. Управление прибылью: проблемы выбора, принятие финансовых решений / В.С. Белов, Н.Н. Селезнева, И.П. Скоблева. – СПб.: Приоритет, 2016. – 101 с.
2. Андрияш А.С. Особенности управления прибылью предприятия / А.С.Андрияш, А.Ю.Могилова // Молодой ученый. – 2016. – №6(1). – С.68 - 70.

3. Ивахненко В.В. Теоретические аспекты управления формированием и распределением прибыли предприятий // V Международная научно - практическая конференция «Наука и образование – 2012». – Том 10. Экономика. – Днепропетровск: Наука и образование. – 2012. – С. 31 - 38.

4. Ногина С.А. Пути совершенствования формирования и распределения прибыли / С.А.Ногина // Экономический анализ. – 2016 – №8 – С.283 - 286.

5. Безбородова Т. В. Совершенствование механизма управления прибылью предприятий / Т. В. Безбородова // Государство и регионы. – 2016. – № 5. – С. 21 - 23.

© Сабирова А.Р., Посная Е.А., 2017

Сайфуллина Н.Г.

магистрант

УГНТУ,

г. Уфа, Российская Федерация

Гайфуллина М.М.

к.э.н., доцент

Институт нефтегазового бизнеса

УГНТУ,

г. Уфа, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ

Экономическое состояние считается важной чертой деятельности предприятия. Данное состояние показывает конкурентоспособность и потенциал каждого предприятия в деловом сотрудничестве [1], считается гарантом эффективной реализации экономических интересов всех соучастников финансовых отношений: равно как самого предприятия, так и его партнеров [2]. Проблема оценки экономической устойчивости предприятия и управления ею остается актуальной [3]. В первую очередь, это касается интерпретации уровня экономической устойчивости [4], установления комплекса данных в интегральном показателе [5], а также учета специфических отраслевых особенностей предприятий [4, 5, 6]. Экономическую устойчивость нефтяной компании предлагается оценивать по формуле:

$$\Xi = I_1 * a_1 + I_2 * a_2 + \dots + I_{20} * a_{20}, \quad (1)$$

где I_1 – индекс роста объема добычи нефти; I_2 – индекс роста объема переработки нефти; I_3 – индекс роста выручки; I_4 – индекс роста валовой прибыли; I_5 – индекс роста прибыли от продаж; I_6 – индекс роста чистой прибыли; I_7 – индекс роста первоначальной стоимости основных средств; I_8 – индекс роста остаточной стоимости основных средств; I_9 – индекс роста численности производственного персонала; I_{10} – индекс роста средней заработной платы; I_{11} – индекс роста производительности труда; I_{12} – индекс роста стоимости внеоборотных активов; I_{13} – индекс роста суммарной стоимости активов; I_{14} – индекс роста стоимости оборотных активов; I_{15} – индекс снижения стоимости заемного капитала; I_{16} – индекс роста стоимости собственного капитала; I_{17} – индекс снижения материальных

затрат; I_{18} – индекс снижения затрат на рубль продукции; I_{19} - индекс роста объемов запасов нефти; I_{20} - индекс роста глубины переработки нефти.

a_1, a_2, \dots, a_{20} - коэффициенты значимости показателей.

Шкала оценки уровня экономической устойчивости компании в зависимости от значения Θ приведена в табл. 1.

Таблица 1 - Шкала оценки уровня экономической устойчивости компании [7]

Значение Θ	Класс устойчивости
≥ 1	Абсолютно устойчивое развитие
0,8 – 0,9	Высоко устойчивое развитие
0,7 – 0,79	Нормально устойчивое развитие
0,5 – 0,69	Слабоустойчивое развитие
$0 \leq 0,4$	Неустойчивое развитие

Оценка значимости показателей, определяющих экономическую устойчивость нефтяной компании, приведена в табл. 2.

Таблица 2 – Значимость показателей экономической устойчивости, доли единиц

Показатель	a_1	a_2	a_3	a_4	a_5	a_6	a_7	a_8	a_9	a_{10}	a_{11}	a_{12}	a_{13}	a_{14}	a_{15}	a_{16}	a_{17}	a_{18}	a_{19}	a_{20}
Значение a_i	0,1	0,1	0,1	0,08	0,06	0,05	0,05	0,05	0,05	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03	0,03	0,03	0,02	0,02	0,02

Результаты оценки экономической устойчивости нефтяных компаний ПАО АНК «Башнефть», ПАО «Газпром», ПАО «Татнефть» приведены в табл. 3.

Таблица 3 – Оценка экономической устойчивости нефтяных компаний

Компания	2013	2014	2015
Башнефть	1,28	1,40	1,06
Газпром нефть	1,16	1,81	1,68
Татнефть	1,37	1,27	1,65

Проведенные расчеты показали, что рассмотренные нефтяные компании находятся в абсолютной зоне устойчивого развития. Однако по итогам 2015 г. произошло ухудшение их экономической устойчивости. Основными проблемами, нарушающими их устойчивое развитие, являются снижение доли собственных средств, снижение производительности труда.

Список использованной литературы

1. Буренина И.В., Гайфуллина М.М., Сайфуллина С.Ф., Евтушенко Е.В., Зац А.С. Стратегический анализ и оценка потенциала развития производства нефтепродуктов и химического производства в Республике Башкортостан [Текст] // Интернет - журнал Науковедение. - 2015. - Т. 7. - №6 (31). - С. 16.

2. Буренина И.В., Бирюкова В.В., Котов Д.В., Гайфуллина М.М., Гамилова Д.А. Стратегический анализ и оценка потенциала развития производства резиновых и пластмассовых изделий в Республике Башкортостан [Текст] // Интернет - журнал Науковедение. 2016. Т. 8. №1 (32). С. 31.

3. Буренина И.В. Формирование стратегических приоритетов развития топливно - энергетического и строительного комплексов Республики Башкортостан: теория и практика: монография [Текст] / И.В. Буренина, Е.В. Евтушенко, Д.В. Котов, А.А. Баталова, В.В. Бирюкова, М.М. Гайфуллина, Д.А. Гамилова, С.Ф. Сайфуллина, А.Е. Тасмуханова, И.М. Захарова. – Уфа: Изд - во УГНТУ, 2016. 390 с.

4. Макова М.М. Активизация инвестиционных процессов как основа устойчивого развития предприятия (на примере нефтяного комплекса) [Текст] // Экономика и управление: научно - практический журнал. - 2012. - №1. - С. 77 - 83.

5. Гайфуллина М.М., Маков В.М. Оценка развития нефтеперерабатывающего сектора Российской Федерации [Текст] // Нефтегазовое дело. - 2016. - Т. 14. - №4. - С. 208 - 2014.

6. Маков В.М. Риск - менеджмент на нефтеперерабатывающем предприятии [Текст] // Нефтегазопереработка - 2016: Международная научно - практическая конференция (Уфа, 24 мая 2016 г.): Материалы конференции. - Уфа: Изд - во ГУП ИНХП РБ, 2016. - С. 14 - 15.

7. Макова М.М. Оценка устойчивого развития промышленного предприятия [Текст] // Экономика и управление: научно - практический журнал. - 2012. - №6 (110). - С. 54 - 59.

© Сайфуллина Н.Г., Гайфуллина М.М., 2017

Санджиева Д. Б.,

студентка экономического факультета
Калмыцкого государственного университета имени Б.Б.Городовикова,
г.Элиста, Российская Федерация

Босхомджиева А.В.,

студентка факультета калмыцкой филологии и востоковедения
Калмыцкого государственного университета имени Б.Б.Городовикова,
г.Элиста, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ И ВИДОВАЯ СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Основные фонды представляют собой материально - вещественные ценности, действующие в неизменной натуральной форме в течение длительного периода времени и утрачивающие свою стоимость по частям по мере износа, возмещаются только после проведения нескольких производственных циклов. В зависимости от характера участия основных фондов в процессах хозяйственной деятельности они подразделяются на производственные и непроизводственные. Главным критерием группировки основных фондов по этому признаку является вид деятельности организации или её подразделения. К производственным основным фондам относятся основные фонды промышленного, строительного, сельскохозяйственного назначения, автомобильного транспорта, связи,

торговли и прочих видов деятельности материального производства. Непроизводственные основные фонды - это здания клубов, дворцов и домов культуры, здания гостиниц, бань, санпропускников, детские и спортивные учреждения, а также другие объекты культурно - бытового обслуживания.

В процессе анализа состояния основных фондов России необходимо оценить их размеры и структуру. Анализ основных средств начинается с определения абсолютной величины стоимости основных средств на начало и на конец периода. Изменение размера основных средств определяется сопоставлением наличия их на конец года с наличием на начало года.

Для определения изменений, наблюдаемых в составе основных средств, необходимо проанализировать структуру основных средств, определив удельный вес каждого вида основных средств в общей их сумме на начало и на конец периода.

На начало 2016г. полная учетная стоимость основных фондов в Российской Федерации составила 160,7 трлн. рублей. В составе основных фондов 26,4 % занимают основные фонды транспорта и связи, 23,8 % - операций с недвижимым имуществом, аренды и предоставления услуг, 11,5 % - добычи полезных ископаемых, 9,4 % - обрабатывающих производств, 6,6 % - производства и распределения электроэнергии, газа и воды (Таблица 1).

Таблица 1.

Наличие основных фондов в разрезе видов экономической деятельности на начало 2016 года

	Полная учетная стоимость		
	млрд.рублей	в % к общему объему основных фондов	В % к наличию на начало 2016г
Всего	160725	100	109,0
в том числе по видам экономической деятельности:			
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	4285	2,6	109,6
рыболовство, рыбоводство	159	0,09	107,7
добыча полезных ископаемых	18518	11,5	117,7
обрабатывающие производства	15099	9,3	111,4
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	12945	8	109,3
строительство	2049	1,2	115,5
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	4891	3	103,0
гостиницы и рестораны	912	0,5	123,3
транспорт и связь	42493	26,4	105,4
финансовая деятельность	3082	1,9	112,7
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	38238	23,7	106,2

государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение	7098	4,4	118,2
образование	4023	2,5	105,7
здравоохранение и предоставление социальных услуг	3528	2,1	107,8
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	3399	2,1	119,4

По сравнению с началом предыдущего года полная учетная стоимость основных фондов экономики Российской Федерации возросла на 9 % (в сопоставимых ценах), а по сравнению с началом 2005г. – в 3,9 раза (в сопоставимых ценах). За последние несколько лет высокие темпы роста стоимости основных фондов наблюдались в финансовой деятельности (12,7 % по сравнению с прошлым годом и в 6,2 раза по сравнению с началом 2005г.), оптовой и розничной торговле, ремонте автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (соответственно 9 % и в 6,3 раза), добыче полезных ископаемых (17,7 % и в 5,6 раз), обрабатывающих производствах (11,4 % и в 4,1 раза), предоставлении прочих коммунальных, социальных и персональных услуг (19,4 % и в 3,1 раза), здравоохранении и предоставлении социальных услуг (7,8 % и в 3,4 раза).

К началу 2016г. полная учетная стоимость основных фондов негосударственной собственности (без субъектов малого предпринимательства) составила 131,8 трлн. рублей, что составляет 82 % от полной учетной стоимости основных фондов экономики Российской Федерации в целом; полная учетная стоимость основных фондов некоммерческих организаций составила 28,9 трлн. рублей, или 18 % стоимости всех основных фондов.

На начало 2016г. здания составили 39,2 % в общем объеме основных фондов коммерческих организаций (без субъектов малого предпринимательства), сооружения – 34,5 % , машины и оборудование - 16,5 % , транспортные средства - 4,5 % . В структуре основных фондов некоммерческих организаций наибольший удельный вес составляют здания (39,2 %) и сооружения (34,5 %), а доля машин, оборудования, транспортных средств и прочих видов основных фондов соответственно невелика: 16,5 % , 4,5 % и 5,2 % .(Таблица 2).

Таблица 2.

Видовая структура основных фондов организаций соответствующего вида экономической деятельности на начало 2016 года

	здания	сооружения	машины и оборудование	транспортные средства	прочие виды основных фондов
Всего	39,2 %	34,5 %	16,5 %	4,5 %	5,2 %
в том числе по видам					

экономической деятельности:					
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	14,6 %	61,2 %	11,6 %	10,5 %	2,2 %
рыболовство, рыбоводство	29,0 %	41,0 %	16,4 %	11,2 %	2,3 %
добыча полезных ископаемых	27,9 %	22,3 %	23,0 %	24,8 %	1,9 %
обрабатывающие производства	27,5 %	2,5 %	52,8 %	13,1 %	4,1 %
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6,0 %	81,3 %	6,2 %	5,1 %	1,4 %
строительство	9,2 %	81,7 %	7,0 %	1,0 %	1,0 %
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	34,8 %	1,8 %	14,1 %	42,9 %	6,4 %
гостиницы и рестораны	59,7 %	16,2 %	11,6 %	4,1 %	8,6 %
транспорт и связь	3,4 %	87,6 %	3,6 %	5,1 %	0,4 %
финансовая деятельность	10,1 %	76,0 %	4,9 %	3,9 %	5,2 %
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	28,3 %	53,2 %	13,9 %	1,6 %	2,9 %
государственное	33,5 %	39,3 %	13,7 %	6,9 %	6,6 %

управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение					
образование	72,0 %	3,7 %	15,9 %	2,3 %	6,0 %
здравоохранение и предоставление социальных услуг	47,9 %	2,4 %	43,3 %	3,2 %	3,3 %
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	46,7 %	32,2 %	11,1 %	2,2 %	7,7 %

В некоммерческих организациях здания занимают наибольший удельный вес в структуре основных фондов организаций образования - 72 % , предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг – 46,7 % , здравоохранения и предоставления социальных услуг - 47,9 % , государственного управления и обеспечения военной безопасности; обязательного социального обеспечения - 33,5 % , сооружения - в организациях строительства и транспорта и связи - соответственно 81,7 % и 87,6 % ; машины и оборудование - в структуре основных фондов здравоохранения и предоставления социальных услуг – 43,3 % , образования – 15,9 % и предоставления прочих коммунальных, социальных и персональных услуг - 11,1 % ; транспортные средства - в организациях транспорта и связи - 5,1 % .

Для учета и анализа основных фондов применяются различные классификации, позволяющие оптимизировать их структуру для эффективного использования. Показатели основных фондов позволяют определить общее состояние и рентабельность предприятия, оценить степень использования основных фондов и их динамику. Рациональное использование основных фондов является важным элементом не только в экономике организации, но и в стране.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 06.12.2011 г. № 402 - ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [электронный ресурс] // URL: www.gks.ru .
3. Васильева Л.С. Финансовый анализ / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: КНОРУС, 2006. – 544 с.

4. Пястолов С.М. Экономический анализ деятельности предприятий: учеб. пособие для вузов / С.М. Пястолов. - М.: Академический Проект, 2005. – 572 с.

© Санджиева Д.Б., 2017
Босхомджиева А.В.

Сафонова С.Г.

к.э.н., доцент

Факультет экономики

ДОНГАУ,

п. Персиановский, Российская Федерация

Лепехина Д.А.

Магистрант 1 курса

Факультет экономики

ДОНГАУ,

п. Персиановский, Российская Федерация

СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРИМЕРЕ ООО НПП «ВНИКО»

Основная цель управленческого учета — предоставить руководителями специалистам организации плановой, фактической и прогнозной информации о деятельности предприятия и других внешних факторов для принятия наиболее эффективных управленческих решений. Процесс подготовки такой информации в управленческом учете может существенно отличаться от процесса подготовки в финансовом учете. [1, с. 1]

В настоящее время на рассматриваемом предприятии не создана система управленческого учета. Поэтому возникает необходимость в ее организации, определении основных целей и задач, создание кадрового состава, распределение должностных обязанностей. Частично работу управленческой службы в ООО НПП «ВНИКО» по планированию затрат выполняет экономический отдел, учет затрат для производства продукции ведет бухгалтерская служба предприятия.

Основными пользователями информации управленческого учета в ООО НПП «ВНИКО» являются высшее руководство организации, руководители структурных подразделений и специалисты.

Руководители структурных подразделений ООО НПП «ВНИКО» вырабатывают оперативную стратегию осуществления долгосрочных целей развития предприятия. Они принимают управленческие отчеты о деятельности подразделений на определенный момент времени, прогнозную и плановую информацию о подразделении, результаты их аналитической обработки, а также информацию об остальных подразделениях.

Специалисты получают информацию в границах своей компетенции о деятельности фирмы и ее структурных подразделений, а также прогнозы внешних и внутренних факторов, которые оказывают влияние на результаты деятельности предприятия. [2, с. 4]

Основные задачи управления затратами представлены на рисунке 1:

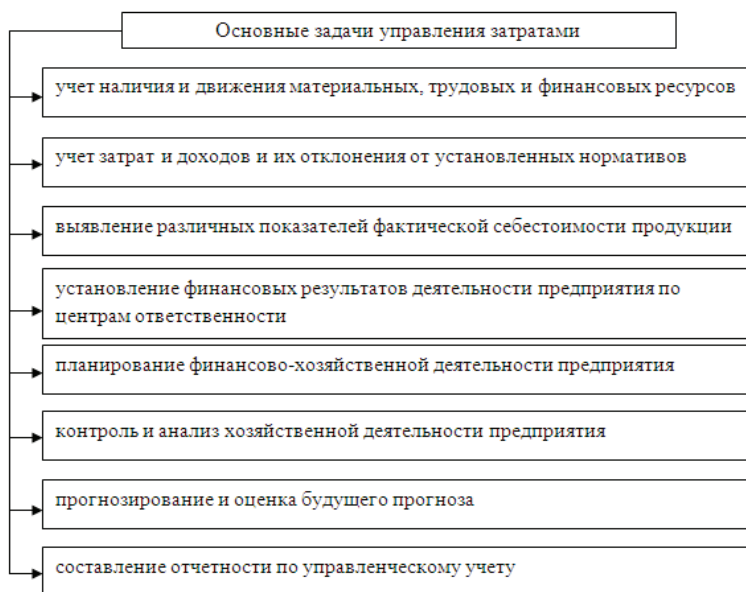


Рисунок 1 – Основные задачи управления затратами на предприятии.

Финансовый и управленческий виды учета имеют много сходства, а так же некоторые различия, которые представлены в таблице 1.

Финансовый и управленческий учет: сходства и различия	
Сходства	
1	Большая часть первичных данных учета используется как в финансовом, так и в управленческом учете
2	осуществляются учет затрат и калькулирование себестоимости продукции.
3	применяются способы и приемы, составляющие в совокупности метод бухгалтерского учета.
Различия	
1	Пользователями информации финансового учета являются внешние и внутренние пользователи. Пользователями управленческого учета – только внутренние пользователи
2	Объектом финансового учета является предприятие в целом, а управленческий учет ведется по отдельным структурным подразделениям.
3	Финансовый учет ведется в соответствии с принятыми положениями и правилами. Управленческий учет ведется по любым правилам учета.

Таблица 1 – Финансовый и управленческий учет: сходства и различия.

Для ведения управленческого учета на рассматриваемом предприятии необходимо ввести новую должность, которая могла бы называться «бухгалтер - аналитик». Именно он будет отвечать за управление затратами, разработку способов ведения учета и др. Учетная

политика ООО НПП «ВНИКО» должна быть сформирована бухгалтером - аналитиком, и утверждается руководителем организации.

Принятая учетная политика в ООО НПП «ВНИКО» должна подлежать оформлению соответствующей организационно - распорядительной документацией (приказами, распоряжениями и т.п.) организации.

Способы управленческого учета, выбранные организацией при формировании учетной политики, применяются с 1 января года, следующего за годом утверждения соответствующего организационно - распорядительного документа. При этом они применяются всеми филиалами, представительствами и иными подразделениями организации (включая выделенные на отдельный баланс) независимо от места их нахождения. [4, с. 7]

ООО НПП «ВНИКО» вправе самостоятельно выбирать или разрабатывать форму управленческого учета, под которой понимают перечень применяемых учетных регистров, их построение, последовательность и способы записи в них. Организация самостоятельно формирует структуру службы, занимающейся управленческим учетом.

№	Структурное подразделение службы управленческого учета	Описание
1	Группа планирования	составляет главный бюджет, охватывающий основную деятельность организации, бюджеты структурных подразделений организации и другие частные бюджеты, операционный бюджет, финансовый бюджет и т.п.
2	Материальная группа	Выбирает поставщиков материальных ресурсов, - разрабатывает нормы расхода сырья и материалов, разрабатывает формы отчетов о расходе сырья и материалов
3	Группа учета затрат труда и его оплаты	занимается нормированием труда, определяет расценки для оплаты труда, ведет учет затрат труда по установленным объектам учета
4	Производственно-калькуляционная группа	определяет перечень центров затрат и центров ответственности, разрабатывает формы учетных регистров и отчетов по затратам и выпуску продукции
5	Группа учета продажи продукции	определяет порядок учета выпуска и продажи продукции, состав покупателей, исчисляет фактические затраты на продажи продукции, себестоимость проданной продукции по ее видам, зонам продаж
6	Аналитическая группа	анализирует эффективность деятельности каждого центра затрат, структурного подразделения и организации в целом, выявляет резервы повышения эффективности использования всех видов ресурсов

Таблица 2 - Структура службы управленческого учета на предприятии

ООО НПП «ВНИКО» может самостоятельно разрабатывать систему внутрипроизводственного учета, отчетности и контроля исходя из особенностей функционирования и требований управления производством и реализацией продукции. Основной целью управленческой отчетности является обеспечение необходимой информацией работников управления всех уровней.

Формирование финансовой структуры ООО НПП «ВНИКО», а именно выделение центров финансовой ответственности (ЦФО), — первый шаг на пути к созданию системы бюджетирования на предприятии. [3, с. 4] Преимущества перехода к управлению по ЦФО очевидны. Разделяя ответственность между подразделениями, мы сможем определять, кто и за что на предприятии действительно отвечает, получаем возможность оценить результаты и оперативно скоординировать действия подразделений, создать грамотную систему мотивации сотрудников для выполнения поставленных задач. Внимание руководителя подразделения концентрируется на показателях работы вверенного ему центра, повышается оперативность и обоснованность принятия управленческих решений.

Список использованной литературы

1. Беляева Н.А. Методы формирования затрат на производство [Электронный ресурс] // Бухгалтерия в вопросах и ответах. 2006. №1. URL: справочно - правовая система «Консультант Плюс».
2. Воронова Е.Ю. Калькулирование себестоимости по целевым затратам (метод "таргет - костинг") [Электронный ресурс] // Аудиторские ведомости. 2014. №9. URL: справочно - правовая система «Консультант Плюс».
3. Денисова М.О. Себестоимость продукции: приемы калькулирования [Электронный ресурс] // Пищевая промышленность: бухгалтерский учет и налогообложение. 2011. №11. URL: справочно - правовая система «Консультант Плюс».
4. Киселева И. Служба внутреннего аудита: учет доходов и расходов [Электронный ресурс] // Финансовая газета. Региональный выпуск. 2010. №47. URL: справочно - правовая система «Консультант Плюс».

© Сафонова С.Г., Лепехина Д.А., 2017

СЕМЕНОВ Р.И.

Аспирант

Санкт - Петербургский Политехнический университет Петра Великого
Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли
г.Санкт - Петербург, Российская Федерация

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТОРГОВЛЕ

В любой управленческой деятельности принятие решений является важнейшей частью работы руководителя. Анализируя развитие менеджмента в торговле нетрудно заметить, что проблемы, связанные с принятием решений существенно трансформируются. Если в начале XX века основой принятия решения являлись экстраполяция прошлого в будущее и контроль исполнения принятых решений, то после Второй мировой войны появилась новая отрасль знаний – теория принятия решений, призванная, в первую очередь обеспечивать решение военно - стратегических задач, но распространившаяся вскоре и на область

экономического управления. Эта теория позволяет рассматривать процесс принятия гибких управленческих решений в условиях турбулентности и в экстренных ситуациях.

С развитием общества, появлением новых технологий и усилением турбулентности, научная база принятия качественных управленческих решений претерпела существенные изменения. Руководителям предприятий торговли всех уровней приходится принимать решения в условиях быстро изменяющейся внешней и внутренней среды. Возросла скорость принятия решений. Одновременно возросла и цена ошибки. Рассмотрим наиболее важные специфические особенности принятия управленческих решений в торговле.

Во - первых, существеннейшим образом изменилось информационное поле, окружающее руководителя любого уровня. Коренным образом изменилось отношение к информации. Информация в настоящее время это важнейший стратегический ресурс предприятия. В отличие от предыдущих периодов, основную трудность составляет не получение информации как таковой, а ее «фильтрация». Способность руководителя вычленить из огромного информационного потока то главное, на основе чего и будут приниматься решения.

Во - вторых, резко увеличилась скорость принятия управленческих решений. Торговля – очень динамично развивающаяся отрасль. В связи с развитием информационных технологий скорость получения любой информации возросла многократно. Все, что делают конкуренты, мгновенно становится известно и успешные модели так же мгновенно копируются и транслируются. [5, с.100] Все успешные технологии в области организации продаж, маркетинга и рекламы, управления персоналом в кратчайшие сроки осваиваются конкурентами и утрачивают значение как конкурентные преимущества.

В - третьих, происходят частые изменения конъюнктуры рынка, изменения в законодательстве и в социально - политической сфере. Последние три десятилетия являются крайне нестабильным временем в истории нашей страны. Произошел резкий переход от социализма с его плановой экономикой и доминированием государственного сектора во всех отраслях к капитализму. Прошла череда политических и экономических кризисов. Были выстроены принципиально новые хозяйственные отношения. В связи с тем, что в ассортименте большинства торговых предприятий содержится большая доля импортных товаров, серьезное влияние на ценообразование оказывает курс рубля. В настоящее время Россия еще не преодолела экономический кризис, начавшийся в 2015г. Политика импортозамещения, проводимая в настоящее время в России и снижение уровня жизни населения также приводят к пересмотру ассортимента. [6, с.174] Покупательная способность населения падает, покупатели демонстрируют сберегательную модель поведения.

В - четвертых, происходит изменение кадровой политики. Торговля всегда была отраслью с высокой текучестью кадров. Это приводит к дополнительным сложностям в области управления. В настоящее время кардинальным образом меняется подход к формированию организационной культуры. Многие исследователи говорят о формировании ценностных ориентаций персонала торговых предприятий с позиций компетентностного подхода. [1, с.15], [2,с.106] Современные тенденции управления персоналом торгового предприятия предполагают активное участие в деятельности предприятия сотрудников всех уровней. Этому способствует формирование корпоративной

культуры как идеологической базы для участия всех работников в делах предприятия. [3, с.359]

В - пятых, происходит монополизация рынка розничной торговли розничными торговыми сетями. В настоящий момент торговые сети занимают доминирующее положение на рынке. Меняется характер конкуренции между торговыми предприятиями. Все меньший объем рынка занимают мелкорозничные торговые предприятия. [4, с.658] Кроме того, наблюдается конфликт интересов между производителями и торговыми сетями.

Таким образом, подводя итоги вышесказанному, необходимо заметить, что розничная торговля в настоящее время переживает сложный этап. Принятие управленческих решений зависит от целого ряда внешних и внутренних факторов, большинство из которых носят плохо прогнозируемый характер. Являясь одним из драйверов развития экономики России, розничная торговля сталкивается с целым рядом проблем, решение которых оказывает существенное влияние на жизнь страны в целом.

Список использованной литературы

1. Десфонтейнес Л.Г., Курочкина А.А., Семенова Ю.Е. Требования к руководителю с позиций компетентностного подхода / Проблемы экономики и управления в торговле и промышленности, М - во образования и науки РФ, ФГБОУ ВПО "С. - Петерб. гос. торг. - экон. ун - т", СПб.: Изд. СПбГТЭУ, 2015 сс.13 - 18

2. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. / Особенности использования компетентностного подхода при отборе менеджеров на предприятиях торговли Управленческое консультирование // научно - практический журнал Северо - Западного института управления - филиала Российской Академии Народного Хозяйства и Государственной Службы при Президенте Российской Федерации, СПб, №1 2015, Изд. СЗИУ, 2015 сс.104 - 111

3. Десфонтейнес Л.Г., Семенова Ю.Е. / Ценностные ориентации персонала как основа корпоративной культуры предприятия Теория и практика общественного развития // научный журнал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Института социологии Российской академии наук , №18, 2015 Краснодар, Изд.ООО "ПринтТерра", 2015 сс. 358 - 362

4. Копылова Т.В., Семенова Ю.Е. Проблемы развития и повышения конкурентоспособности малых и средних розничных торговых предприятий в Санкт - Петербурге / Экономика и предпринимательство Международный ежемесячный научный журнал, - 2016 № 11 (ч.1) (76 - 1) изд. "Onebook.ru" ООО» Сам Полиграфист», Москва, 2016, с.656 - 660

5. Семенова Ю.Е. Особенности формирования стратегии развития розничных торговых сетей в условиях кризиса / Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем, Сборник статей Международной научно - практической конференции 10 апреля 2016 г, Пермь: НИЦ Аэтерна, 2016, с.99 - 102

6. Семенова Ю.Е. Ценообразование как инструмент повышения конкурентоспособности предприятий розничной торговли в условиях кризиса / Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем, Сборник статей

Сергушина Е. С.,
Преподаватель
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,
Бичурина А. Д.,
студентка
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,
г. Саранск, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РАСЧЕТНЫХ ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ

В настоящее время, в условиях рыночной экономики, важнейшую роль в деятельности предприятия играет всесторонняя оценка его финансового состояния. Она является важным индикатором экономической ситуации на предприятии, без расчета ее индикаторов ни один экономический субъект не сможет существовать. Каждое предприятие находится в конкурентной борьбе с другими организациями, и именно финансовое состояние отражает их положение, как перед инвесторами, так и на рынке в целом. Поэтому в актуальной оценке финансового состояния предприятия заинтересован большой круг лиц, каждый из которых преследует свою цель, в том числе и сами предприятия, которые непосредственно заинтересованы в развитии своего бизнеса.

По мнению А. Д. Шеремета, финансовое состояние – это экономическая категория, определяемая составом и размещением средств, структурой их источников, скоростью оборота капитала, способностью предприятия погашать свои обязательства в срок и в полном объеме, а также другими факторами [3, с. 117]. Исходя из определения А.Д. Шуберта, можно сделать вывод о том, что оценка финансового состояния осуществляется путем анализа соответствующих показателей эффективности деятельности предприятия.

Цель оценки финансового состояния предприятия – сформировать стабильное, устойчивое финансовое положение экономического субъекта на рынке. Под устойчивым положением принято понимать его финансовую устойчивость и платежеспособность, которые непосредственно отражают независимость предприятия в условиях рыночной экономики [1, с. 372].

Задачи оценки финансового состояния предприятия – это выявление «слабых» и «сильных» сторон деятельности предприятия, также отслеживание отрицательной динамики его развития, по этим данным в дальнейшем разрабатываются мероприятия по улучшению производительности и эффективности деятельности предприятия. Данные индикаторы финансового состояния приведены на рисунке 1.

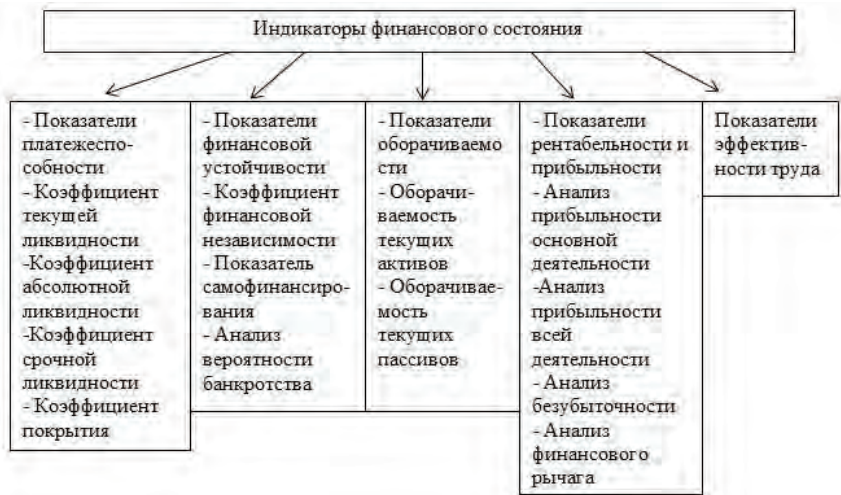


Рисунок 1 – Индикаторы финансового состояния

Проанализировав расчет данных, приведенных на рисунке, мы сделали вывод, что все показатели необходимо применять во взаимосвязи друг с другом для составления полной экономической характеристики предприятия, как для внешних пользователей (инвесторов) бухгалтерской отчетности, так и для внутреннего пользования.

Расчет показателей осуществляется на основании бухгалтерской (финансовой) отчетности предприятия [2, с. 189]. Бухгалтерская (финансовая) отчетность представляет собой совокупную систему полученных данных о финансовом положении любого экономического субъекта на отчетный период и за отчетную дату.

В Федеральном законе от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» отражается состав информационной базы для финансового анализа: Бухгалтерский баланс; Отчет о финансовых результатах; Отчет об изменениях капитала; Отчет о движении денежных средств; Отчет о целевом использовании полученных средств.

По своему назначению бухгалтерская отчетность является основным источником информации о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменении в ее финансовом положении. Финансовое положение организации определяется находящимися в ее распоряжении активами, структурой обязательств и капитала организации, а также ее способностью адаптироваться к изменениям в среде функционирования. Информация о финансовых результатах позволяет оценить потенциальные изменения в ресурсах. Данные об изменениях в финансовом положении организации дают возможность оценить ее текущую, инвестиционную и финансовую деятельность в отчетном периоде [2, с. 188].

В настоящее время одной из наиболее актуальных проблем для российского государства является приведение существующей в стране системы бухгалтерского учета и отчетности в соответствие с требованиями рыночной экономики и международными стандартами. В соответствии с Постановлением от 25 февраля 2011 г. № 107 «О признании Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории

Российской Федерации», каждая организация может осуществлять свою деятельность в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности (далее - МСФО) (International Financial Reporting Standards – IFRS). Переход на МСФО привело к единой унифицированной форме бухгалтерской отчетности, модернизировал систему ведения бухгалтерского учета, сделал ее более совершенной для пользования и понимания иностранными инвесторам и кредиторам.

Деятельность любого коммерческого предприятия находится в пропорциональной зависимости от оценки его финансового состояния, которая отражается в таких основных показателях, как платёжеспособность, финансовая устойчивость, рентабельность. Положительная динамика данных показателей указывает о независимости предприятия, о его высокой конкурентоспособности по отношению к другим предприятиям.

Таким образом, оценка финансового состояния предприятия является актуальной проблемой в развитии экономики, как на российском рынке, так и на международном. Финансовое состояние находится на вершине всей экономической деятельности, также оно служит и фундаментом для становления, развития и процветания любого бизнеса, вне зависимости от его форм собственности и вида экономической деятельности.

Список использованной литературы

1. Исакова З. Р., Маймур Т. Д. Современные подходы к анализу финансового состояния организации // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 371 - 375.
2. Сергушина Е.С. Направления совершенствования бухгалтерской отчетности и анализа ее показателей / Е.С. Сергушина, А.А. Малыйкина // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – Sterlitaмаk: АМИ, 2016. – № 4 - 1 (76). – С. 188 - 190.
3. Шеремет А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е. В. Негашев. - 2 - е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА - М, 2013. – 208 с.

Сергушина Е. С., Бичурина А. Д., 2017

Сидельникова Г. П.,
преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,
Тимкаева Д. А.,
студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,
г. Саранск, Российская Федерация

ПРАВИЛЬНОЕ КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬНО-МОНТАЖНЫХ РАБОТ – ЗАЛОГ УСПЕХА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Чтобы принимать верные управленческие решения при осуществлении организацией деятельности в области строительства, в частности, рационально использовать ресурсы, снизить себестоимость и за счет этого увеличить прибыль, необходимо правильно вести учет затрат на производство строительно - монтажных работ (СМР). Учет затрат на

производство СМР нужен, чтобы, во - первых, калькулировать себестоимость СМР, во - вторых, собирать информацию о составе и динамике производственных расходов.

Порядок бухгалтерского учета затрат на производство, калькулирование себестоимости СМР регулируют ПБУ 10 / 99, ПБУ 2 / 2008 и Инструкция к плану счетов. Но в этих документах установлены лишь общие правила, и не учтена отраслевая специфика. Например, у строительных организаций есть масса нюансов и особенностей, которые не предусмотрены в общих правилах. Большинство вопросов раскрыто в отраслевых инструкциях по учету затрат. Учет затрат на производство строительно - монтажных работ в зависимости от видов объектов учета может вестись по позаказному методу либо по методу накопления затрат за определенный период времени по каждому договору строительного подряда. Затраты в зависимости от способов их включения в себестоимость работ подразделяются на прямые и косвенные. Под прямыми затратами следует понимать расходы, связанные с производством строительных работ, которые можно прямо и непосредственно включать в себестоимость работ по соответствующим объектам учета (стоимость материалов, заработная плата работников, амортизация строительных машин и оборудования и др.). Под косвенными же затратами понимают расходы, связанные с организацией и управлением производством строительных работ, относящиеся к деятельности строительной организации в целом.

Актуально правильно распределить эти затраты между строительными объектами, так как это способствует достижению главной цели любой коммерческой организации – получение максимальной прибыли от своей деятельности. Ведь необоснованно увеличенная себестоимость ведет к повышению стоимости всего заказа, а следовательно, заказчики будут искать выгодные предложения у других фирм. И наоборот, заниженная себестоимость обеспечит минимальную прибыль или даже получение убытка. Скалькулировать себестоимость СМР несколько сложнее, чем рассчитать затраты, связанные с производством единицы продукции [3, с. 152]. Поэтому актуальность данной темы подтверждается и тем, что изучение данных вопросов необходимо для всех строительных фирм, предприятий и организаций. В частности хотелось бы обратить внимание на такую статью затрат, как амортизация основных средств (ОС).

Началу деятельности любой строительной организации предшествует создание соответствующего производственного аппарата: строительных машин и оборудования, транспортных средств и других предметов труда. По мере их эксплуатации происходит физический и моральный износ, снижается их стоимость. С течением времени у каждой организации возникает необходимость обновить имеющиеся фонды [1, с. 116]. В связи с этим в бухгалтерском учете введено систематическое включение первоначальной стоимости объектов основных средств на протяжении срока их полезного использования в затраты, возникающие в ходе выполнения работ, строительства зданий и сооружений [4, с. 273]. Этот процесс и называется «амортизация».

В практике бухгалтерского учета возникает вопрос о том, как распределить амортизацию основных средств по объектам строительства, учитывая их фактический вклад в выполнение заказа. Законодательством не установлен точный порядок распределения амортизации между объектами строительства [6, с. 58]. Рассмотрим каким образом строительные организации могут распределять амортизационные отчисления в бухгалтерском учете при использовании позаказного метода учета затрат:

1) Без применения счета 25 «Общепроизводственные расходы». Каждый месяц начисленная амортизация отражается по кредиту счета 02 «Амортизация ОС» и дебету

счета 20 «Основное производство» [5, с. 241]. Чтобы организовать аналитический учет затрат открывают отдельные субсчета для каждого заказа. Распределение амортизационных отчислений основных средств осуществляется на основании данных о фактически отработанных машино - часах (машино - смен), отраженных в Журнале учета работы строительных машин (механизмов) (№ЭСМ - 6). Рассмотрим данный способ на примере.

Пример 1. На балансе организации имеется автокран. Амортизационные отчисления в месяц - 92 516 руб. В феврале 2017 года данный автокран был использован при строительстве трех зданий по договорам подряда №110 (32 машино - часа), №115 (48 машино - часов), №119 (21 машино - час). Стоимость одного машино - часа – 916 руб. В аналитическом учете организации к счету 20 открыты субсчета отдельно по каждому договору подряда.

В бухгалтерском учете в конце месяца необходимо сделать следующую бухгалтерскую запись: Д20 / «Амортизация ОС» К02 – 92 516 руб. Амортизация по договору подряда №110 = 916 * 32 = 29 312 руб.; по договору №115 = 916 * 48 = 43 968 руб.; по договору №119 = 916 * 21 = 19 236 руб. Распределение амортизационных отчислений: Д20 / «Договор №110» К20 / «Амортизация ОС» - 29 312 руб., Д20 / «Договор №115» К20 / «Амортизация ОС» - 43 968 руб., Д20 / «Договор №119» К20 / «Амортизация ОС» - 19 236 руб.

Также у строительных организаций бывают периоды, в течение которых некоторые объекты основных средств не участвуют в выполнении заказов, т.е. фактически простаивают. Необходимо ли в этом случае начислять амортизацию и в каком порядке? По общему правилу, если имущество учитывается на счете 01, т.е. является основным средством, то независимо от того, используется оно в деятельности организации или нет, надо начислять по нему амортизацию. В таком случае амортизация строительных машин будет накапливаться на счете 20 субсчете «Амортизация ОС» до тех пор, пока временно неиспользуемые основные средства не вступят в эксплуатацию. После этого накопленную амортизацию за прошлые месяцы следует распределить по объектам строительства вместе с амортизацией, начисленной за период использования.

2) С применением счета 25 «Общепроизводственные расходы». Разница между указанными способами заключается лишь в том, что для учета затрат необходимо применять дополнительный счет, на котором и собираются затраты в течение месяца, а их распределение осуществляется на субсчета счета 20 по каждому договору подряда в конце месяца.

Пример 2. Исходные данные и рассчитанные показатели возьмем из примера 1. Используя способ начисления амортизации с применением счета 25 в бухгалтерском учете должны быть составлены следующие проводки: Д25 / «Автокран» К02 – 92 516 руб., Д20 / «Договор №110» К25 / «Автокран» - 29 312 руб., Д20 / «Договор №115» К25 / «Автокран» - 43968 руб., Д20 / «Договор №119» К25 / «Автокран» - 19 236 руб.

Данный способ распределения амортизации подходит больше для крупных предприятий, на балансе которых находится много строительной техники, т.к. все затраты в течение месяца собираются на одном счете, а распределение осуществляется в конце месяца. Для мелких организаций же больше подойдет способ без использования счета 25, т.к. на балансе обычно имеется несколько строительных машин, амортизацию по которым легко сразу распределять по объектам строительства.

Вопросы и проблемы амортизации основных средств не являются новыми как для отечественной теории и практики бухгалтерского учета, так и всего бухгалтерского учета в мировом масштабе [2]. Т.к. существует огромное количество особенностей в каждой отрасли хозяйства, предусмотреть все возможные нюансы, которые могут возникнуть в

бухгалтерском учете, просто невозможно. В законодательстве приведены лишь общие правила, касающиеся расчета и начисления амортизации, поэтому для правильного и наиболее оптимального учета амортизации бухгалтерам необходимо изучать статьи журналов, отраслевые рекомендации и методические указания, раскрывающие данные вопросы и способные помочь в решении возникших проблем.

Список использованной литературы

1. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А.. Экономика организации (предприятия) : учебник – 10 - е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2016. – 416 с.
2. Селезнева И.П., Князева О.П. Актуальные проблемы учета амортизации основных средств // Бухгалтер и закон – 2015, №1 (173) – С. 2 - 9.
3. Сергушина Е.С. Учет и анализ затрат и их связь с калькулированием себестоимости продукции промышленного предприятия / Е.С. Сергушина, Н.Ю. Солдатова // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – Стерлитамак: АМИ, 2016. – № 2 - 1 (64). – С. 151 - 153.
4. Фадеева В.В. Особенности организации бухгалтерского учета в строительных организациях / В.В. Фадеева, А.В. Ляличкина // Новая наука: Современное состояние и пути развития. – Стерлитамак: АМИ, 2016. – № 4 - 1. – С. 273 - 274.
5. Химонина Н. В. Особенности бухгалтерского учета в строительной деятельности / Н.В. Химонина, О.И. Морозова // Новая наука: Стратегии и векторы развития – Стерлитамак: АМИ, 2016. – № 5 - 1 (82). – С. 241 - 243.
6. Шишова Л.И. Технология составления бухгалтерской отчетности : учебное пособие / Л.И. Шишова, В.В. Фадеева. – Саранск : Изд - во Мордов.ун - та, 2016. –175 с.

© Сидельникова Г. П., Тимкаева Д. А., 2017

Сиротин А. Л.

магистрант

Финансово - экономический факультет

Финансовый Университет при Правительстве РФ

г. Москва, Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕМИИ ЗА СТРАНОВОЙ РИСК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Введение

В данной статье приводятся практические примеры расчета премии за страновой риск для Российской Федерации, основанные на четырёх классических методах оценки страновых рисков, которые были описаны в предыдущей публикации «Особенности расчета премии за страновой риск на развивающихся рынках» [1].

Суверенный кредитный рейтинг (S&P, Moody's, Fitch)

Первый метод расчета премии за страновой риск Российской Федерации – это расчет с использованием суверенных кредитных рейтингов.

В соответствии с данными, актуальными на 31 декабря 2016 года, кредитные рейтинги Российской Федерации для государственных облигаций в национальной валюте находились в категории, характерной для спекулятивных ценных бумаг. Лишь агентство Fitch присвоило обязательствам рейтинг «ниже среднего качества». Точные значения рейтингов Российской Федерации приведены в таблице 1.

Таблица 1 Кредитные рейтинги стран (в национальной валюте)

Страна	Moody's	S&P	Fitch
Россия	Ba1	BB+	BBB -

Подход к вычислению премии за страновой риск на основе суверенных кредитных рейтингов хорошо изучен в работах А. Дамодарана. В своей статье «Country Risk: Determinants, Measures and Implications – The 2016 Edition» он рассказывает о том, как перейти от буквенного кредитного рейтинга страны к премии за дополнительный риск инвестирования на её территории. На своем сайте [2] Дамодаран приводит дополнительные комментарии к методологии и предоставляет файлы с актуальными примерами расчетов премии за страновой риск на основе кредитных рейтингов.

В соответствии с таблицей Дамодарана, дефолтный спред для кредитного рейтинга «Ba1», присвоенного Российской Федерации агентством Moody's составил 289 базисных пунктов, что равно 2,89 % премии за страновой риск России при расчете через кредитные рейтинги.

Разница доходностей государственных облигаций

В рамках рассмотрения второго подхода к расчету премии за страновой риск, вычислим страновой риск Российской Федерации с использованием рыночных данных о доходностях государственных облигаций.

Для расчета величины странового риска рыночным методом потребуются еврооблигации, выпущенные Российской Федерацией, деноминированные в долларах. По данным портала sbonds.ru на 17 марта 2017 года Россия имела 11 непогашенных эмиссий еврооблигаций.

Малую насыщенность рынка отечественных еврооблигаций можно наблюдать при непосредственном сравнении кривых доходностей российского рынка и рынка США. Подобное сравнение приведено на рисунке 1.

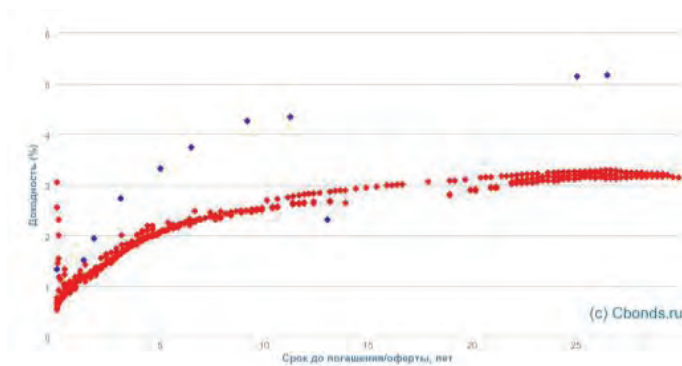


Рисунок 1 Кривая доходностей к погашению российских еврооблигаций и гособлигаций США на 17 марта 2017 г.

Интересующая нас премия за страновой риск – это разница по оси «доходность» между кривой, образованной красными отметками (США) и синими отметками (Россия). В рамках проводимого исследования будут рассчитаны спреды доходностей для 30 и 10 - летних облигаций.

Выбирая тридцатилетние облигации будем руководствоваться величиной оставшегося срока до погашения: облигации 2012 и 2013 годов выглядят более актуальными, чем эмиссии 1998 и 2000 года. Потому возьмём сразу две эмиссии тридцатилетних облигаций: «Россия, 5,875 % 16sep2043, USD» и «Россия, 5,625 % 4apr2042, USD».

Для десятилетних облигаций применяется такая же логика: из 4 бумаг с таким сроком погашения, которые обращаются на рынке, наиболее актуальным является относительно недавнее размещение «Россия, 4,75 % 27may2026, USD».

Важно отметить, что для расчета премии за страновой риск через рыночные показатели доходности ценных бумаг мы руководствуемся классической методологией, изложенной в большинстве источников по данной теме [3,4]. В частности, А. Дамодаран предлагает брать для сравнения бумаги США, аналогичные исследуемым по показателю “maturity”, т.е. равные по дате погашения. Следуя этой методике, подбираем 10 и 30 - летние облигации на рынке США. В таблице 2 приведены отобранные в пару к российским еврооблигациям гособлигации США.

Таблица 2 Расчёт премии за страновой риск
через доходность государственных еврооблигаций

Бумага	Код ISIN	Дата погашения	Доходность к погашению
Россия, 5,625 %	XS0767473852	04.04.2042	5,18 %
США, Bond 3,125 30Y	US912810QU51	15.02.2042	3,12 %
Премия за страновой риск			2,07 %
Россия, 5,875 %	XS0971721963	16.09.2043	5,23 %
США, Bond 3,625 30Y	US912810RC45	15.08.2043	3,11 %
Премия за страновой риск			2,12 %
Россия, 4,75 %	RU000A0JWHA4	27.05.2026	4,53 %
США, Note 1,625 10Y	US912828R366	15.05.2026	2,51 %
Премия за страновой риск			2,02 %

Также в таблице 2 уже приведен расчёт премии за страновой риск по каждой паре облигаций. Важно отметить, что в данной таблице приводится не упоминавшаяся ранее эффективная доходность финансовых инструментов, а их доходность к погашению. Данный показатель рассчитывался в рамках анализа отдельно для каждой облигации путём усреднения ежедневных биржевых данных о доходности к погашению, полученных в течение декабря 2016 года. Данная операция «привязывает» премию за страновой риск к конкретному моменту времени, делая её пригодной для дальнейшего использования.

В целом, метод расчета премии за страновой риск для Российской Федерации, основанный на разнице доходностей еврооблигаций России и гособлигаций США, даёт результат премии порядка 2,07 %.

Спреды по кредитным дефолтным свопам (CDS spread)

Третьим рассматриваемым подходом к расчету премии за страновой риск являются вычисления, основанные на стоимости кредитных дефолтных свопов.

Наиболее ликвидными в СНГ являются CDS России на 5 лет - "CDS 5Y". Агентством cbonds.ru публикуются средние значения между ценой покупки и продажи данного свопа за

период с середины 2004 по настоящее время. Ниже приведён график стоимости кредитного дефолтного свопа на российскийские гособлигации. Стоимость указана в базисных пунктах.



Рисунок 2 Стоимость кредитного дефолтного свопа Российской Федерации за период 2005 – 2017 гг.

График наглядно демонстрирует изменения отношения инвесторов к уровню надёжности инвестиций в российскую экономику. Отчетливо видны пики, вызванные мировым финансовым кризисом, долговым кризисом в Европе, последствиями экономических санкций в отношении России и падением цен на нефть. Самое главное наблюдение, которые можно сделать по данному графику – возврат цены CDS России на докризисный уровень января 2014 года. Другими словами, мировое инвестиционное сообщество в марте 2017 года воспринимало отражаемые в CDS риски на том же уровне, что и до госпереворота на Украине, начала антироссийских санкций, падения цен на нефть и прочих событий, дестабилизировавших экономику нашей страны.

По данным агентства Bloomberg [5], российские облигации стали очень привлекательным активом после того как возврат цен на нефть до уровня 50 - 55\$ за баррель помог вывести экономику из глубочайшей за 20 лет рецессии. Аналитики отмечают парадоксальность того, что страна, находящаяся под международными санкциями считается рынком с низкой волатильностью и высокой привлекательностью для инвесторов, и с уважением смотрят на то, как России удалось справиться с такой рецессией.

В случае Российской Федерации (для других стран расчет аналогичен) величина премии за страновой риск рассчитывается путём вычитания из стоимости дефолтного свопа России стоимости дефолтного свопа США.

Проиллюстрируем данный расчёт. Пятилетний CDS России по данным sbonds.ru 30 декабря 2016 года стоил 177,4 базисных пункта. В тот же день аналогичный CDS для США, по данным Bloomberg, стоил 25 базисных пунктов. Отсюда премия за страновой риск составляет $177,4 - 25 = 152,4$ базисных пункта или 1,52 %.

Стоит напомнить, что данный расчет произведен на базе наиболее ликвидны CDS в СНГ – пятилетних свопов. Для них подбирались соответствующие пятилетние свопы в США. Дамодаран, в свою очередь, использует данные Bloomberg по десятилетним CDS. По его расчетам, актуальным на январь 2017 года, премия за страновой риск России, рассчитанная на базе десятилетних свопов составила $246 - 38 = 208$ базисных пунктов (2,08 %).

Волатильность рынка капитала

В рамках рассмотрения четвертого, заключительного подхода к расчету премии за страновой риск, вычислим страновой риск Российской Федерации с использованием данных о волатильности рынков капитала России и США.

Как отмечает Дамодаран, если предположить наличие линейной зависимости между премией за риск инвестирования в акционерный капитал и стандартным отклонением доходностей фондового рынка, тогда премию за страновой риск можно выразить через следующую формулу:

$$\text{Премия за страновой риск РФ} = ERP_{\text{США}} \times \left(\frac{\sigma_{\text{рынка акций России}}}{\sigma_{\text{рынка акций США}}} \right) - ERP_{\text{США}} \quad (1)$$

Для использования данной формулы необходимо знать значения трёх показателей: $ERP_{\text{США}}$, $\sigma_{\text{рынка акций России}}$ и $\sigma_{\text{рынка акций США}}$. $ERP_{\text{США}}$ можно получить из материалов А. Дамодарана. По состоянию на 31 декабря 2016 года, историческая премия за риск инвестирования средств в акционерный капитал на территории США составила 5,69 % . Этот показатель используется в качестве ориентировочной премии за риск инвестирования средств на развитых рынках акционерного капитала.

$\sigma_{\text{рынка акций России}}$ и $\sigma_{\text{рынка акций США}}$ – мера волатильности рынков акционерного капитала России и США соответственно. Отношение этих показателей должно отразить разницу между рисками инвестирования в страны с разным уровнем развития рынков капитала. Для проведения расчётов потребуются данные о ежедневных котировках индексов S&P500 (США) и Russian Trading System Cash Index (Россия).

После выгрузки данных о величинах индексов за каждый торговый день с 01.01.2012 по 31.12.2016 необходимо вычислить их логарифмическую дневную доходность.

$$\text{Логарифмическая доходность (за день)} = \ln \left(\frac{\text{величина индекса в день } t}{\text{величина индекса в день } t-1} \right) \quad (2)$$

Следующий шаг в расчетах – вычисление аннуализированного стандартного отклонения доходности по каждому из изучаемых индексов. Для более подробного анализа результатов применения метода волатильности рынков капитала были произведены расчеты аннуализированной доходности индексов за промежутки в 5 лет, 3 года и 1 год. Для каждого полученного значения был произведён полный расчет премии за страновой риск.

Расчёт премии за страновой риск условно разделялся на два этапа: вычисление $ERP_{\text{России}}$ и его сравнение с $ERP_{\text{США}}$.

$$ERP_{\text{России}} = ERP_{\text{США}} \times \left(\frac{\sigma_{\text{рынка акций России}}}{\sigma_{\text{рынка акций США}}} \right) \quad (3)$$

$$\text{Премия за страновой риск РФ} = ERP_{\text{России}} - ERP_{\text{США}} \quad (4)$$

Таблица 3 пошагово отражает расчёты по трём вышеупомянутым сценариям в отдельных столбцах.

Таблица 3 Премия за страновой риск через волатильность рынков капитала

Аннуализированная доходность	за 5 лет	за 3 года	за 1 год
Индекс Russian Trading System Cash	30,25 %	34,34 %	29,18 %
Индекс MICEX	30,40 %	34,30 %	28,42 %
Индекс S&P 500	12,84 %	13,43 %	13,04 %
Расчёт премии на основе индекса RTSCI			
ERP России	13,40 %	14,55 %	12,73 %
ERP США	5,69 %	5,69 %	5,69 %

Станд. отклонение России (RTSCI)	30,25 %	34,34 %	29,18 %
Станд. отклонение США (S&P 500)	12,84 %	13,43 %	13,04 %
Премия за страновой риск РФ	7,71 %	8,86 %	7,04 %

Финальным шагом в применении метода волатильности рынков капитала является выбор подходящего временного горизонта, который станет основой для расчета премии за страновой риск. Конечно, определить горизонт можно и до проведения всех расчетов, сократив объём выгружаемых данных и расчетных операций, но в данном случае есть риск искажения данных какими - либо конъюнктурными особенностями рынка. В случае с Российской Федерацией данное искажение трудно связать с каким - то конкретным промежутком времени. Как было отмечено ранее, значения премии, рассчитанные на основе рейтинга RTSCI составили 7,71 % за пять лет (2012 - 2016), 8,86 % за три года (2014 - 2016) и 7,04 % за один год (2016). В данной ситуации наиболее разумным подходом будет использование усреднённого значения премии за страновой риск, посчитанного на основе вышеуказанных значений. При таком подходе величина премии за страновой риск Российской Федерации, посчитанной методом оценки волатильности рынков капитала, составит 7,87 % по состоянию на 31 декабря 2016 года.

Заключение

В заключение сопоставим все полученные результаты расчетов премии за страновой риск Российской Федерации. Помимо сведения результатов в одну таблицу необходимо также оценить, насколько велика «кучность» полученных результатов. Теоретически, 4 разных метода оценки одного и того же показателя должны давать одинаковый результат. Оценим результаты расчётов через вычисление величины стандартного (среднеквадратического) отклонения.

Таблица 4 Свод результатов расчёта премии за страновой риск для Российской Федерации на 31 декабря 2016 года

№ п / п.	Название метода	Премия	
1	Суверенный кредитный рейтинг (S&P, Moody's, Fitch)	2,89 %	
2	Разница доходностей государственных облигаций	10 лет	2,02 %
		30 лет	2,09 %
3	Спреды по кредитным дефолтным свопам (CDS spread)	5 лет	1,52 %
		10 лет	2,08 %
4	Волатильность рынка капитала	7,87 %	
Стандартное отклонение (σ)		10 лет	0,028

Напомним, что значение премии за страновой риск, рассчитанное через 30 - летние облигации, вычислено как среднее арифметическое премий по двум близким друг к другу выпускам (2,12 % и 2,07 % премии).

Стандартные отклонения были вычислены для горизонта в 10 лет. В случае с десятилетним горизонтом в расчёт включалась премия, посчитанная через кредитные

рейтинги, доходность десятилетних гособлигаций, десятилетние дефолтные свопы и волатильность рынков капитала.

Десятилетний горизонт является более подходящим периодом для оценки премии за страновой риск, в его пользу говорит величина премии за страновой риск, посчитанная через разницу доходностей государственных облигаций: премия, по десятилетним облигациям (2,02 %) очень близка к премии по тридцатилетним облигациям (2,09 %), которая более точно отражает долгосрочные риски инвестирования в Российскую Федерацию.

Тем не менее, описанные методики расчета премии за страновой риск Российской Федерации имеют существенные недостатки, характерные развивающимся рынкам, о которых говорилось ранее [1]. В дальнейших публикациях будут рассмотрены конкретные проблемы, с которыми мы столкнулись при проведении расчетов с использованием хрестоматийных подходов к оценке, а также предложены способы решения этих проблем.

Список использованной литературы

1. Сиротин А.Л. Особенности расчета премии за страновой риск на развивающихся рынках // Финансово - экономические аспекты международных интеграционных процессов международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции. Агентство международных исследований. 2016. С. 41 - 45.
2. Country Default Spreads and Risk Premiums Last updated: January 2017 [http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/ctryprem.html]
3. Damodaran, A. Equity Risk Premiums (ERP): Determinants, Estimation and Implications – The 2011 Edition. 2011. [<http://ssrn.com/abstract=1769064>].
4. Naumoski, A. Estimating the Country Risk Premium in Emerging Markets: the Case of the Republic of Macedonia // Financial Theory and Practice 36 (4), 413 - 434. 2012.
5. EU Turmoil Makes Russia the Sanctioned Market Traders Love by Natasha Doff and Artyom Danielyan [<https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-03-12/eu-turmoil-makes-russia-the-sanctioned-bond-market-traders-love>].

© Сиротин А. Л., 2017

Смирнова А.И.

Ведущий инженер отдела информационных технологий
Санкт - Петербургского филиала ФГБОУ ВО «Финансовый университет при
Правительстве Российской Федерации»
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

В условиях введенных антироссийских санкций особую актуальность приобретает использование внутреннего потенциала хозяйствующих субъектов всех уровней. В этих условиях государство должно осуществлять такую региональную политику, которая основана на использовании инновационного потенциала регионов, поддержке

отечественного предпринимательства. В [1] указано, что для формирования благоприятной инновационной среды необходимо создание и функционирование инновационной инфраструктуры.

Проведенные исследования, результаты которых опубликованы в [2], указывают на пагубное действие кризисных явлений на экономику страны. Однако антироссийские санкции позволили сформировать и выделяется новый формат организации, строящей свою деятельность на свойстве адаптивности [3] и обладающей преимущественно высокими технологиями[4], нематериальными активами, ведущим из которых выступает человеческий капитал [5].

Среди признаков предприятия нового формата особо выделим наличие и своевременное обновление производственных мощностей, использование высоких технологий, ориентированных на снижение себестоимости, в том числе посредством внедрения инноваций.

Для обеспечения конкурентоспособности на глобальном и национальном рынках необходимо развитие техники и технологии на основе новейших достижений науки – то есть на инновационной основе. Инновационное развитие хозяйствующего субъекта определяется способностью внедрять новые технологии поддерживающего типа до их коммерческого использования, из - за возрастающей сложности таких технологий и высокими затратами ресурсов, что сопровождается финансовыми рисками.

В [6] указано, что для обеспечения инновационного развития Северо - Западного федерального округа существует насущная необходимость внедрения технологических инноваций [6]. Технологические инновации – инновации в области усовершенствования старых и применения новых технологий, освоение инновационных технологических регламентов, технологической оснастки. Данный вид инноваций требует затрат материальных и нематериальных ресурсов, которые доступны, в силу значительных затрат, только крупным компаниям, занимающим прочные позиции на рынке, однако уровень затрат подвержен значительным колебаниям.

Таким образом, несмотря на неблагоприятную экономическую конъюнктуру, перспективными, с точки зрения использования внутреннего потенциала хозяйствующих субъектов всех уровней, является внедрение технологических инноваций.

С нашей точки зрения внедрение технологических инноваций следует рассматривать в качестве оптимального способа модернизации производства, способствующего сохранению устойчивости инновационного развития хозяйствующих субъектов.

Совершенствование в рамках каждой технологии обеспечивает движение вверх по соответствующей кривой жизненного цикла и делает возможным уменьшение периода перехода от одной технологии к качественно другой, то есть уменьшение неизбежно возникающих технологических разрывов.

Список литературы

1. Шамина Л.К. Вопросы формирования благоприятной инновационной среды в стране // Вестник Челябинского государственного университета. Экономика. Выпуск 11 №10 (88) 2007. стр.50 - 55

2. Шамина Л.К., Шматко А.Д. Факторы обеспечения инновационного развития экономики в условиях обострения глобальных энергетических проблем // Проблемы современной экономики. 2015. № 2 (54). С. 400 - 401.

3. Шамина Л.К. К вопросу об особенностях управления экономическими системами // Альманах современной науки и образования. Тамбов: «Грамота», 2009, №3(22): Экономические науки и методика их преподавания. С.193 - 194

4. Гораева Т.Ю., Шамина Л.К., Оценка развития высокотехнологичных видов экономической деятельности // Научно - технические ведомости Санкт - Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. 2014.№ 6 (209) , С. 113 - 123.

5. Шамина Л.К., Самсонова О.И. Особенности внедрения технологических инноваций // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент.2011. №1. С.347 - 355.

6. Минко И.С., Шамина Л.К. Технологические инновации и их роль в развитии Северо - Западного федерального округа // В книге: Инженерные инновации и экономика промышленности. Труды научно - практической конференции с международным участием. Санкт - Петербург, 2015. С. 122 - 127.

© Смирнова А.И., 2017

Смирнова Е.А.

старший преподаватель
кафедра высшей математики
СПбПУ,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О СТРУКТУРНОМ МОДЕЛИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Чрезмерная сложность и значительная размерность социально - экономических систем заставляют использовать особый прием моделирования для их абстрактного отображения. Модели необходимы для оперирования параметрами с целью получения информации о системе - оригинале.

Если кратко сформулировать философско - познавательный смысл модели, то это – упрощенный вариант реального объекта (проблемы), который позволяет раскрыть его внутреннюю структуру и механизмы изменений. С позиций расширительной трактовки в качестве модели может выступать любая знаковая система. Более узкое методологическое понимание требует относить к классу моделей только отображения объектов на языке специальных символов. В качестве примера такого языка можно привести язык математической логики.

Необходимость разработки и использования структурных моделей в экономике определяется затруднительностью реального экспериментирования над социально - экономическими объектами, которая является следствием сложности социально -

экономических систем; необходимостью варьирования параметрами моделей без влияния на жизнь реальных людей; необходимостью предварительной оценки положительных и отрицательных эффектов предполагаемых структурных преобразований реальных экономических объектов.

Использование структурной модели социально - экономической системы позволяет определить то, как изменятся параметры системы в будущем, что нужно сделать для того, чтобы обеспечить сдвиг этих параметров к нормативному (идеальному) уровню, какие усилия необходимо предпринять, чтобы удержать эти изменения в допустимых интервалах для предотвращения разрушительных тенденций в развитии социально - экономической системы.

В структурном моделировании предпочтение отдается аналоговым и математическим моделям.

Можно выделить ряд этапов процесса моделирования в научно - аналитическом исследовании:

- 1) постановка задачи аналитиком, заказчиком или пользователем;
- 2) разработка модели на основе наличной информации;
- 3) апробация модели с точки зрения ее достоверности и адекватности;
- 4) применение модели в анализе, оценках и прогнозах;
- 5) если это необходимо, то корректировка модели.

Следует особо подчеркнуть, что уровень качества, прогнозно - оценочная значимость модели во многом определяется качеством исходной концептуальной теории. Именно она позволяет произвести отбор наиболее существенных элементов, их содержательных связей, выявить структуру их отношений и динамику развития.

Различными школами экономической мысли предпринимались попытки обоснования структурных социально - экономических моделей.

Одной из первых макромоделей экономики являлась знаменитая «экономическая таблица» Ф. Кенэ (1758 г.). По словам академика В.С. Немчинова, «экономическая таблица Ф. Кенэ – это первая в истории политической экономии макроэкономическая сетка натуральных (товарных) и денежных потоков материальных ценностей. Заложенные в ней идеи – это зародыш будущих экономических моделей» [1, с. 177].

Простыми математическими моделями пользовались и классики экономической теории А. Смит и Д. Рикардо. Они старались придать им вид, доступный для понимания простыми буржуа и даже рабочими. Известно, что А. Смит использовал модель общественного разделения труда, которое ведет к многократному повышению его производительности. В его работах получили также обоснование и модели действительной и номинальной цены товаров, заработной платы и прибыли на капитал, земельной ренты и курсовой стоимости денег. А. Смитом впервые была проанализирована динамика цен на хлеб с 1202 г. по 1764 г., то есть за период в 550 лет. Он также предложил модель структуры воспроизводства и накопления капитала, провел сравнительный анализ приложений капитала в сельском хозяйстве, промышленности, торговле, банковском деле [3, С. 79 - 83, 308 - 309].

Д. Рикардо была уточнена структура и дано более содержательное толкование основных категорий экономического анализа. Даже для современных ученых актуальными остаются такие его модели как модель ренты с рудников (горной ренты), модель естественной и

рыночной цены, изучение динамики заработной платы в номинальном и реальном (продуктовом) выражении, исследование средней нормы прибыли на капитал в разных отраслях деятельности, которая выравнивается посредством конкуренции и межотраслевых переливов капитала [2, с. С. 460 - 463, 466 - 479].

Примененный ими методологический подход, в рамках которого сложная социально - экономической система разделяется на взаимосвязанные подсистемы, сложные связи сводятся к простым бинарным отношениям (соотношению сторон), сохраняет свою актуальность и сегодня. Упрощенные бинарные отношения можно оценивать, применяя простые арифметические расчеты. Это позволяет отображать сверхсложные социально - экономические явления через простые и понятные каждому человеку модели.

Список использованной литературы:

1. Немчинов В.С. Экономико - математические методы и модели. М.: Мысль, 1965.
2. Рикардо Д. Начала политической экономии (отдельные главы) // Классика экономической мысли: Соч. М.: ЭКСМО - Пресс, 2000.
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов // Классика экономической мысли: Соч. М.: ЭКСМО - Пресс, 2000.

© Смирнова Е.А., 2017

Соловьева М.В.,

магистр

Самарского национального исследовательского университета
имени академика С. П. Королева,
г. Самара, Российская Федерация

УЧАСТИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Источниками финансирования негосударственного сектора социального обслуживания являются:

- собственные средства некоммерческих организаций;
- бюджетные средства, направляемые на реализацию государственного заказа в учреждениях независимо от форм собственности;
- средства собственников социальных учреждений;
- средства получателей социальных услуг;
- средства страховых фондов за получателей социальных услуг [1; 7].

В нашей стране развитие негосударственного сектора социального обслуживания происходит медленными темпами. Не более 5 % составляют учреждения некоммерческих организаций, финансируемые за счет собственных средств либо благотворительных пожертвований, около 15 % составляют учреждения частных предпринимателей (услуги сиделки, нянечки, гувернантки, бытовые услуги), финансируемые получателями услуг.

В то же время в большинстве регионов России имеют место списки ожидания на услуги отделений надомного обслуживания, домов - интернатов общего профиля, реабилитационных центров для инвалидов и т. д., что является свидетельством недостаточности государственной базы оказания даже гарантированных социальных услуг и основанием для передачи государственного заказа негосударственному сектору. По данным социологических опросов многие респонденты приветствуют деятельность служб по оказанию платных социально - бытовых, так называемых ранее «бюро добрых услуг» [3; 4].

Отсутствие механизма получения государственного заказа на условиях социального конкурса, создающего равный доступ к бюджетным средствам разным поставщикам, является основным тормозом развития негосударственного сектора социальных услуг, повышения их качества и конкурентоспособности, доступности и права выбора [6].

В условиях дефицита бюджета перед органами социальной защиты встает задача не только разумно использовать государственные средства, но и умение их зарабатывать для улучшения социального обслуживания и укрепления материально - технической базы учреждений. В этих целях представляется важным развитие хозрасчетных начал в рамках центров социального обслуживания в виде создания производственно - бытовых служб. Открытие сапожных, швейных, столярных мастерских, мастерских по ремонту теле - , радиоаппаратуры и бытовой техники, часов, парикмахерских способствовало бы решению сразу нескольких задач:

- предоставлять малоимущим категориям населения бытовые услуги по значительно низким ценам;
- зарабатывать деньги, которые можно использовать на расширение перечня предоставляемых социальных услуг, укрепление материально - технической базы учреждения и оказание материальной помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации;
- принимать на работу в эти службы инвалидов, малоимущих, способствуя их социальной и профессиональной реабилитации.

Несовершенство нормативной правовой базы не позволяет развивать предпринимательство в деятельности учреждений социального обслуживания, изменить в целом систему оплаты за социальные услуги по зарубежному примеру с четким применением критериев нуждаемости, системой оценки материального состояния и уровня жизни желающих получить социальные услуги [2; 9].

Создание в России управляемого рынка социальных услуг, предоставляемых целым рядом поставщиков государственного и негосударственного секторов экономики, в том числе общественными организациями, призвано повысить качество социального обслуживания населения и обеспечить широкий перечень предоставляемых услуг в соответствии с запросами потребителей. В числе основных мер, способствующих рыночным преобразованиям в сфере предоставления социальных услуг и направленных на повышение эффективности социального обслуживания, на сегодняшний день следует выделить:

- организацию маркетинга потребности в социальных услугах;
- стандартизацию социального обслуживания;
- разработку ценового механизма финансирования социальных услуг;

– переход от сметного финансирования содержания социозащитных учреждений к договорному финансированию государственных и муниципальных заказов на предоставление социальных услуг в рамках целевых программ;

– совершенствование механизма контроля качества предоставляемых услуг;

– привлечение негосударственных организаций к оказанию социальных услуг, государственная поддержка некоммерческих организаций [5].

Отдельной задачей является кадровое обеспечение государственной и негосударственной систем социального обслуживания. Стандартизация социального обслуживания и привлечение негосударственных поставщиков услуг, в том числе общественных организаций, к реализации государственного и муниципального заказа неизбежно потребуют подготовки необходимых специалистов - психологов, специалистов по социальной работе и т. п. В свою очередь, это – дополнительный импульс в развитии рынка образовательных услуг [8].

Создание в российских регионах управляемого рынка социальных услуг призвано повысить качество социального обслуживания населения и обеспечить широкий спектр предоставляемых услуг в соответствии с запросами потребителей. Особая роль в этом процессе отводится негосударственному сектору. Его развитие позволит расширить региональную сеть организаций социального обслуживания, укрепить их материальную базу, повысить обеспеченность населения социальными услугами при рациональном использовании средств региональных бюджетов.

Список использованной литературы

1. Зимин В. А. Внебюджетные фонды: их образование, финансирование и использование: монография. Самара : ООО «Научно - технический центр», 2016.

2. Зимин В. А., Лукьянова В. В. Экономическое лоббирование в России // Российский экономический интернет - журнал. 2016. № 3. С. 9.

3. Зимин В. А., Морозова Г. А. Социальная политика в регионе // Успехи современной науки. 2017. Т. 7. № 1. С. 144–148.

4. Зимин В. А. Развитие логистической инфраструктуры розничных сетей на региональных рынках (на примере Центрального федерального округа) : монография. М. : Институт исследовательского товародвижения и конъюнктуры оптового рынка (ОАО «ИТКОР»), 2011.

5. Зимин В. А. Система государственного и муниципального управления : учебно - методическое пособие. 2 - е изд., доп. Самара, 2010.

6. Зимин В. А. Ценообразование : учебное пособие. Самара, 2011.

7. Лукьянова В. В., Зимин В. А., Лисянский А. Б. Управление государственными и муниципальными закупками : учебно - методическое пособие. Самара : ООО «Научно - технический центр», 2016.

8. Морозова Г. А., Зимин В. А. Анализ гражданских практик студенческой молодежи Самарской области // Альманах мировой науки. 2015. № 3 - 3(3). С. 55–61.

9. Морозова Г. А., Зимин В. А. Ценности гражданского общества как основа гражданско - патриотического воспитания молодежи // В сб.: Вопросы образования и науки: теоретический и практический аспекты : международная научно - практическая конференция. 2015. С. 102–107.

© Соловьева М. В., 2017

ОЦЕНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Современный финансовый менеджмент рассматривают в двояком аспекте: как практическую деятельность по управлению денежными потоками компании, которая осуществляет международную экономическую деятельность, так и как область научного знания о методах и инструментах эффективного управления денежными потоками компании в условиях интернационализации ее международных связей. Для того чтобы управленческие решения были эффективными, финансовый менеджер должен опираться на теоретические знания, владеть научной системой доказательств того, что разработка и принятие решений в области международного финансирования, инвестирования и операционной деятельности компании обоснованы, взвешены и имеют рациональное звено.

Если говорить о понятии финансовый менеджмент и его методологических основах, то можно отметить, что основными являются: концепция денежных потоков, стоимость денег во времени, риск и доходность от операций, определение эффективности рынков, на которые предприятие может продвигать свою продукцию, ценообразование активов, дивидендная политика и др.

Финансовый менеджер должен адекватно и быстро реагировать на изменения внешней среды, чтобы нивелировать риски, связанные, как с финансовой, так и с экономической деятельностью компании, представленной на различных рынках как внутри государства, так и в зарубежных отделениях [1; 2].

Проблемы, с которыми сталкиваются финансовые менеджеры при расчете денежных потоков, номинированных в разных валютах, можно разделить на две основные группы.

В первую группу можно отнести проблемы, относящиеся к оценке. Здесь финансовый менеджер решает, следует ли делать прогнозы CF в иностранной валюте, а затем переводить в функциональную валюту или сразу же строить модели в функциональной валюте? Какую стоимость капитала следует использовать при дисконтировании, независимо от того, в каких валютах ведется моделирование?

Ко второй группе можно отнести бухгалтерские проблемы. Здесь финансовый менеджер решает. Какой курс следует применять при переводе различных статей отчетности? Должны ли отчетные статьи переводиться в функциональную валюту ежегодно? Когда и где следует показывать курсовые разницы, возникающие при переводе?

Обратимся к примеру оценки международного инвестиционного проекта и выберем в качестве критериального показателя его целесообразности чистую приведенную стоимость (NVP).

Предположим, что российская родительская компания осуществляет проект по созданию зарубежного филиала в Италии, требующий первоначальных инвестиций в размере 3624 млн.рублей. Финансовая модель оценки данного проекта содержит следующие алгоритмические шаги:

1 - й шаг. Менеджеры рассчитывают на прогнозные свободные денежные потоки, которые будут продуцировать деятельность итальянского филиала и номинированные в местной валюте, т.е. в евро. Далее осуществляется пересчет этих денежных потоков в валюту материнской российской компании. Т.е. в рубли. Этот перерасчет иностранной

валюты в базовую будет осуществлен по прогнозному (форвардному) курсу. Данные приведены в таблице 1.

2 - й шаг. Расчет ставки дисконтирования. Если дисконтируются денежные потоки, номинированные в рублях, то ставка дисконтирования должна отражать затраты на капитал российской материнской компании. Если эти затраты на капитал равны 10 % , то сумма дисконтированных денежных потоков (PV) в рублевом исчислении составит 720,88 млн.рублей.

Таблица 1

Анализ инвестиционного проекта компании в Италии

Конец года	Прогноз CF в иностранной валюте (млн. евро)	Прогнозный курс (евро / рубль)	Прогноз CF в базовой валюте (млн.рублей)	PV (в млн.рублей) при 10 % ставке доходности
0				- 700
1	2,1	60,0	129,92	117,27
2	3,6	60,8	220,32	182,07
3	4,3	61,0	260,00	195,33
4	5,4	61,4	331,2	226,30
				NVP = 20,88 млн.рублей

3 - й шаг. Расчет чистой приведенной стоимости проекта (NVP):

$$NVP = PV - I = 720,88 - 700 = 20,88 \text{ млн.рублей}$$

Список использованной литературы

1. «Основные направления развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016 – 2018 годов» 26 мая 2016 год (утв. Банком России). - <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71323550/>

2. Сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) – Режим доступа свободный. URL – адрес: <http://fedsfm.ru/>

© Станкевич А.А., 2017

Старьгин Д. О.

Аспирант Департамента учета, анализа и аудита
 Финансовый университет при Правительстве РФ

**АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ
 РИСК - ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА К ВНУТРЕННЕМУ АУДИТУ**

В статье рассматривается применение аналитических процедур в качестве инструмента внутреннего аудита. Автором рассматриваются основные нормативные документы в области внутреннего аудита, регламентирующие применение аналитических процедур в рамках риск - ориентированного подхода к внутреннему аудиту.

Ключевые слова: аналитические процедуры, внутренний аудит, риск - ориентированный подход.

В последние годы по всему миру отмечается возрастающая роль внутреннего аудита в управлении экономическими субъектами. Изменение экономических условий, под воздействием глобальных кризисных явлений, стремительное развитие технологий и увеличивающаяся зависимость от них, ужесточение законодательства на региональном и международном уровне оказали значительное влияние на изменение восприятия вероятных рисков, способных оказать воздействие на деятельность экономического субъекта. В данных условиях актуальным стал вопрос о наиболее эффективном способе определения, оценки и управления рисками и о значении функции внутреннего аудита в этом процессе.

Согласно определению Института Внутренних Аудиторов (Institute of Internal Auditors, USA), профессиональной организации, объединяющей более 185 000 специалистов в области внутреннего аудита по всему миру, внутренний аудит является независимой консультационной деятельностью по предоставлению объективного, беспристрастного мнения и предназначенной для повышения стоимости организации и эффективности бизнес - процессов. Внутренний аудит оказывает содействие организации в достижении целей посредством применения последовательного и рационального подхода к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления. [3] (пер. автора)

Привлечение внимания внутреннего аудита к вопросам, связанным с оценкой рисков, экономической безопасностью организаций явилось началом нового этапа развития внутреннего аудита [4,5]. Так, исследователи Д.МакНами и Д.Селим выделяют три этапа развития внутреннего аудита:

1. учет и наблюдение;
2. аудит системы внутреннего контроля;
3. риск - ориентированный аудит бизнес - процессов. [2]

Английский ученый Р. Додж рассматривает этапы развития внутреннего аудита через призму применяемых аудиторских процедур. При этом, несмотря на некоторые отличия в названиях этапов развития от этапов, определённых Д. МакНами и Д. Селимом, по содержанию, предлагаемые Р.Доджем этапы схожи. Так, согласно Р. Доджу на первом этапе развития внутренний аудит является подтверждающим аудитом, в рамках которого основное внимание уделяется проверке первичных документов и регистров бухгалтерского учета. На втором этапе развития осуществлялся аудит, ориентированный на оценку системы внутреннего контроля экономического субъекта. Третий, текущий этап развития, получивший название риск - ориентированного аудита, характеризуется применением аудиторских процедур в отношении бизнес - процессов с высоким риском возможных нарушений установленных процедур. [1]

Риск - ориентированный подход находит свое отражение в документах, регламентирующих деятельность внутренних аудиторов. В частности, Институтом Внутренних Аудиторов (Institute of Internal Auditors, USA) осуществляется разработка и публикация Международных профессиональных стандартов и Практических указаний внутреннего аудита. Обновленная версия Международных профессиональных стандартов внутреннего аудита вступила в силу 01.01.2017. [3] В данных профессиональных

стандартах и Практических указаниях внутреннего аудита уделяется отдельное внимание вопросам оценки рисков, которые внутреннему аудитору необходимо учитывать в своей деятельности, при планировании и проведении аудиторских процедур.

В частности, согласно Международному профессиональному стандарту внутреннего аудита 2120 «Управление рисками» деятельность внутреннего аудита должна быть направлена на оценку и совершенствование процессов управления рисками [3] (пер. автора) В соответствии со стандартом 2010 «Планирование» руководитель внутреннего аудита должен разрабатывать риск - ориентированный план работы для определения целей внутреннего аудита, соответствующих целям экономического субъекта. При планировании внутренней аудиторской проверки согласно стандартам 2200 «Планирование аудиторского задания», 2201 «Аспекты планирования», 2210 «Цели аудиторского задания» внутреннему аудитору необходимо учитывать существенные риски рассматриваемого процесса.

В рамках выполнения аудиторского задания и для достижения поставленных целей внутренние аудиторы должны, помимо прочего, осуществлять также анализ информации.

Применение аналитических процедур регламентировано стандартами внутреннего аудита такими как 2300 «Выполнение аудиторского задания» и 2320 «Анализ и оценка», Руководством по применению стандартов, а также отдельными документами, касающимися проведения аудиторских проверок в сфере технологий.

Согласно требованиям стандарта 2320 «Анализ и оценка» все выводы и результаты внутренней аудиторской проверки должны базироваться на результатах соответствующего анализа и оценки. [3]

С момента ввода в действие обновленных стандартов внутреннего аудита и издания Руководства по применению стандартов, а именно с 01.01.2017, прекратили свое действие практические указания 2320 - 1 «Аналитические процедуры», в которых рассматривались аспекты применения аналитических процедур в рамках проведения аудиторских проверок. В значительно сокращенном виде описание аналитических процедур вошло в Руководство по применению стандартов, при этом исключены ключевые направления анализа, в которых применение аналитических процедур наиболее эффективно. В частности, согласно практическим указаниям аналитические процедуры эффективны для определения отклонений, отсутствия отклонений там, где они должны быть, возможных ошибок, признаков злоупотреблений и других аномальных операций или событий.

Проведённое исследование основных нормативных документов, регламентирующих деятельность внутреннего аудита, позволяет сделать вывод о важности аналитических процедур как средства получения аудиторских доказательств в рамках риск - ориентированного подхода к проведению внутренних аудиторских проверок.

Список литературы:

1. Додж, Р. Краткое руководство по стандартам и нормам аудита: пер. с англ. / Рой Додж; авт. предисл. С.А. Стуков. – М.: Финансы и статистика; ЮНИТИ, 1992. – 240 с. – (Аудит: теория и практика).
2. Pickett K.H.Spencer. The essential handbook of Internal Auditing. John Wiley and Sons, Ltd., 2005, стр.53
3. Электронный ресурс. URL: [https:// global.theiia.org](https://global.theiia.org) (дата обращения 13.04.2017)

4. Кеворкова Ж.А. Внутренний аудит в обеспечении экономической безопасности бизнеса [Текст] / Ж.А.Кеворкова // Лизинг.2015. №5 - 6. С.29 - 33

5. Кеворкова Ж.А. Развитие методического инструментария обеспечения экономической безопасности организации [Текст] / Ж.А.Кеворкова // Учет.Анализ. Аудит. 2016. №3. С.65 - 73

© Старьгин Д.О. 2017

Степанов С.И.

студент 2 курс

Институт права

ВолГУ,

г. Волгоград, Российская Федерация

Переверзева Е.В.

к.ю.н., доцент

Институт права

ВолГУ,

г. Волгоград, Российская Федерация

НОВЫЕ ФОРМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАЙМОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Актуальность данной темы обусловлена тем, что министерство финансов Российской Федерации готовится выпустить трехлетние облигации федерального займа (ОФЗ) для населения.

В 2017 году министерством финансов Российской Федерации принято решение выпустить облигации федерального займа. Как сообщает «Российская газета», Минфин России займёт у населения страны примерно 20 - 30 миллиардов рублей[3; с.4].

Данное решение сопровождалось заявлениями бывшего и нынешнего министров финансов:

Облигации федерального займа для населения будут выпущены в апреле. Заявил министр финансов Антон Силуанов. По его словам, главной характеристикой данного инструмента является стопроцентная надежность в сочетании со ставками, которые выше, чем у банковских депозитов.[5]

В свою очередь, бывший министр финансов России Алексей Кудрин посоветовал населению покупать государственные облигации. По его словам, это надежный инструмент, который предлагает выгодные ставки.[6]

Вместе с тем, согласно опросу населения, проведённому аналитическим центром Юрия Левады – «Левада - центр», 63 % опрошенных не знают, что крупные банки («Сбербанк», «ВТБ24») в апреле начнут продавать населению облигации федерального займа - 3 % затрудняются ответить, не собираются покупать такие облигации 82 % - 12 % затрудняются ответить.[7] Таким образом, собираются купить ОФЗ лишь 6 % процентов респондентов.

Как сообщает RamblerNewsService, заместитель министра финансов России Сергей Строчак заявил: «В период с 10 апреля мы запустим просветительскую кампанию по ОФЗ».[8]

По своей сути ОФЗ будет облигацией государственного займа. В своей статье Левин В.С. и Колодажная А.Ю. «Государственные облигации как источник покрытия дефицита бюджета», выделяют следующие их виды:

- 1) Долгосрочные, обычно имеют срок обращения больше 5 лет;
- 2) Среднесрочные, обычно имеют срок обращения меньше 5 лет;
- 3) Краткосрочные обычно имеют срок обращения меньше одного года[4;с.260].

Впервые облигации государственного займа появились в России ещё в дореволюционный период. К примеру, государственный займ производился на строительство первой железной дороги.

Принято делить займы советского государства по следующим периодам:

1922 - 1927 гг. - после гражданской войны страна приступила к восстановлению полностью разрушенной экономики;

1927 - 1941 гг. - период индустриализации; вновь понадобились деньги на развитие тяжелой индустрии, новых отраслей промышленности, освоение востока, и, в связи с тяжелым международным положением, на укрепление обороноспособности;

1942 - 1946 гг. - страна работала только на оборонную промышленность; в числе мер, укрепляющих доход бюджета, были и госзаймы; только в 1942 г. подписная сумма в 10 млрд. была превышена всего за два дня;

1946 - 1957 гг. - восстановление разрушенного хозяйства после Великой Отечественной войны;

1957 - 1989 гг. - вливание в бюджет свободных денежных масс населения.

Облигации советского периода носили преимущественно обязательный характер. В отличие от современного периода, согласно п.2 ст. 817 Гражданского кодекса РФ: «Государственные займы являются добровольными»[1]. Однако проблема недоверия населения облигациям государственного займа заключается не в этом.

Общеизвестно, что впоследствии СССР отказался от обязательств по выплате государственных облигаций Российской империи, что можно считать первой причиной недоверия населения облигациям федерального займа. Получается, что при смене политического режима, формы правления государство может просто взять и отказаться выплачивать свои долги населению.

Министерство финансов России отмечает, что облигации федерального займа надежнее, чем депозиты государственных банков, объясняя это тем, что если Агентство по страхованию вкладов гарантирует возврат суммы вклада в размере до 1,4 млн руб. (ч. 2 ст. 11 Федерального закона от 23 декабря 2003 г. № 177 - ФЗ "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации"), то министерство планирует обеспечить возмещение всей суммы, потраченной на приобретение облигаций[9].

Заявление Министерства финансов можно парировать тем, что и в истории современной России существовал такой инструмент займа, как государственные краткосрочные облигации (далее - ГКО).

Доходность ГКО достигала в отдельные периоды 150 % годовых и более.

К маю 1998 года треть бюджет России тратилось на погашение ГКО.

17 августа 1998 года был объявлен дефолт, государство заморозило выплаты по своим обязательствам. Купля - продажа ГКО прекратилась [10].

Отказ государства выплачивать свои финансовые обязательства по ГКО является ещё одной причиной недоверия населения ОФЗ.

По сути, речь идет о новом типе вклада, ведь ценная бумага по определению - рыночный инструмент. Перед покупателями ОФЗ будет простая арифметическая задача: посчитать приведенную доходность по "депозиту Минфина" и сравнить ее с доходностью по депозиту в банке, отмечает Константин Корищенко, заведующий кафедрой фондового рынка и финансового инжиниринга РАНХиГС, экс - заместитель председателя ЦБ РФ [2; с. - 11].

С целью повышения доверия населения, Министр финансов Антон Силуанов собирается вложить собственные средства в покупку новых облигаций федерального займа для физлиц [11].

Подводя итог, считаю, что недоверие населения к облигациям федерального займа связано не столько с незнанием о них, сколько с недоверием государству денежных средств по объективным историческим причинам, указанным в статье. Для привлечения денежных средств граждан, государству следует предпринимать действия, направленные на установление гарантий выполнения своих обязательств.

Вместе с тем, полагаю, что ОФЗ не будут пользоваться большим спросом, не только потому, что граждане не доверяют государству, но и в виду того, что большинство населения России, в условиях наступившего кризиса, не обладает достаточными для вложений свободными денежными средствами.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 № 14 - ФЗ (в ред. от 28.03.2017) // – 1996 – п.2 Ст. 817.
2. Зубков.И., «Госдолг пойдёт в народ», Российская газета №7115(247) г.2016 с. - 11.
3. Кривошапко Ю., «Госдолг отпускают в люди», Российская газета №7192(26) г.2017 с. - 4.
4. Левин В.С. Колодяжная А.Ю. «Государственные облигации российской федерации как источник покрытия дефицита бюджета: история и современность», Известия Оренбургского государственного аграрного университета №3(53) г.2015 с. - 260.
5.URL: <https://lenta.ru/news/2017/02/27/siluanov/>
6.URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/56a1d2c79a7947535f4f7b17>
7.URL: <http://www.levada.ru/2017/03/24/obligatsii-federalnogo-zajma/>
8.URL: <https://rns.online/finance/Minfin-zapustit-reklamnuyu-kampaniyu-OFZ-dlya-naseleniya-s-10-aprelya-2017-03-27/>
9.URL: <http://www.garant.ru/news/1094258/>
10.URL: https://ria.ru/history_spravki/20110824/422807796.html
11.URL: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2860418>

© Степанов С.И., Переверзева Е.В. 2017 год.

Сычева Я.О.

магистрант 2 года обучения
Институт управления, экономики и финансов
КФУ,
г.Казань, Российская Федерация

Фардеева И.И.

магистрант 2 года обучения
Институт управления, экономики и финансов
КФУ,
г.Казань, Российская Федерация

АНАЛИЗ СФЕРЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ГОРОДА КАЗАНИ, КАК ОСНОВНОГО ФАКТОРА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Одной из крупнейших сфер экономической деятельности на сегодняшний день является строительство. Строительство обеспечивает расширенное воспроизводство производственных мощностей и основных фондов для всего народного хозяйства.

Нарращивание объемов жилищного строительства и повышение его доступности для населения невозможно без развития самого строительного комплекса, так же, без мер, стимулирующих застройщиков к активизации их деятельности. Необходимо учитывать, что инвестиционно - строительный комплекс является одной из ведущих отраслей народного хозяйства, где решаются жизненно важные задачи структурной перестройки материальной базы всего производственного потенциала страны и развития непроектируемой сферы. Так, по данным Национального агентства финансовых исследований, одно рабочее место в сфере строительства обеспечивает занятость до 6 человек в смежных отраслях.

Общая потребность населения России в жилье составляет 1570 млн.кв.метров, и для ее удовлетворения необходимо увеличить жилищный фонд почти в полтора раза к существующему. К сентябрю 2016 году в столице Татарстана введено в эксплуатацию 1 561 млн кв. м жилья, что в процентах составляет 102 % от поставленного плана. Что касается социальной ипотеки, то на сентябрь 2016 года введено 79 домов на 182 тыс. кв. метров. Из строящихся 114 объектов высокая степень готовности объекта - 84, средняя степень - 24. Запланирована сдача 22 жилых объектов по арендному жилью и на сегодняшний день они завершены в полном объеме. Предприятия и организации города сдали 10 004 квартиры общей площадью 588,3 тыс.кв.м.

Необходимо отметить, что в непростой 2015 год ни одна из программ строительства жилья по социальным программам в городе не была свернута. Объем валового территориального продукта Казани за 2015 год вырос на 38,6 млрд рублей до 604,3 млрд рублей. Однако, следует отметить, что в сопоставимых ценах он остался на уровне 2014 года.

Анализ существующих проблем в жилищном строительстве позволяет говорить об условном распределении их на две группы: проблемы активизации предложения жилья на рынке и проблемы активизации спроса на него.

К проблемам, сдерживающим строительство жилья, следует отнести:

1) Наличие административных барьеров при получении исходно - разрешительной документации на строительство, заключения государственной экспертизы на проектную документацию, а также технических условий на подключение объектов к инженерным коммуникациям и разрешений на ввод построенных объектов в эксплуатацию.

2) Отсутствие подготовленных к застройке земельных участков, обеспеченных коммунальной инфраструктурой.

Согласно данным Министерства строительства, архитектуры и ЖКХ Республики Татарстан, в г. Казани годовой план за 2015 год по вводу жилья выполнен на 56,4 % .

Для анализа территориального рассредоточения и причин роста или спада объемов строительства в районах города Казани рассмотрим данные объемов работ, выполненных по виду деятельности «строительство» организациями за период с 2009 по 2013 год.

Таблица 1 - Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» организациями всех видов деятельности¹⁾ (в фактически действовавших ценах, миллионов рублей)

	2009	2010	2011	2012	2013
Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», всего	64426,9	71321,7	88534,6	104454,2	112121,2
в том числе районы:					
Авиастроительный	4507,5	10077,3	10322,2	4389,7	4586,9
Вахитовский	20217,8	15497,3	21434,3	34791,1	40495,8
Кировский	4887,7	5144,7	8684,4	12175,3	14953,2
Московский	7929,8	11097,3	11985,6	12793,4	12275,7
Ново - Савиновский	7474,3	9636,7	11218,6	14709,6	16018,1
Приволжский	8881,5	11969,1	11710,9	15124,6	13368,8
Советский	10528,3	7899,3	13178,6	10470,5	10422,7

¹⁾ По крупным и средним организациям.

Согласно данным таблицы во всех районах города наблюдается увеличение объемов работ по виду деятельности «строительство», за исключением Советского района. Значительное увеличение произошло в Вахитовском (в 2 раза), в Кировском (3,5 раза) и Ново - Савиновском районе (в 2 раза). В Авиастроительном районе объемы работ выросли незначительно. Рост объемов строительных работ в вышеперечисленных районах города обуславливается спросом на жилье, строительством спортивных и развлекательных объектов, а так же технопарков и систем предприятий.

На сегодняшний день проблемы, связанные с жильем и жилищной обеспеченностью относятся к одним из самых сложных и болезненных проблем. Наличие данных проблем в жилищной сфере препятствует нормальному развитию социально - экономической сферы города, а также приводит к снижению уровня жизни населения, что в свою очередь будет способствовать низкой производительности труда, оттоку населения в другие города, утечке кадров, а это в конечном итоге, негативно повлияет на показатели развития экономики в целом.

Решить эти проблемы можно не только с помощью значительных денежных ресурсов (бюджетных и частных), но и при наличии четко сформулированной жилищной политики и механизмов ее реализации, которые будут обеспечивать осуществление необходимых мероприятий для достижения целей государства в сфере жилищной обеспеченности.

Список использованной литературы

1. Жилищный кодекс РФ М.: Юридическая литература, 2015.
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – режим доступа: www.gks.ru, свободный. (дата обращения: 15.02.17)
3. Коломейцева М. А. Жилищная обеспеченность как один из основных факторов улучшения качества жизни населения // Социально - экономические явления и процессы, № 6, 2010 год. – 83 с.
4. Жариков В. В., Журавлева О. А. Проблемы жилищного строительства и предоставления качественных услуг по ремонту и обслуживанию зданий // Социальноэкономические явления и процессы. 2009. № 4.

© Сычева Я.О., Фардеева И.И., 2017

Матягина Т.В.

к.э.н., доцент

Институт экономики и управления

УГАТУ,

г. Уфа, Российская Федерация

Терехова Е.В.

студент 2 курса магистратуры

Институт экономики и управления

УГАТУ,

г. Уфа, Российская Федерация

ОБЗОР ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Государственно – частное партнерство представляет собой взаимодействие государства и частного инвестора, на протяжении длительного промежутка времени, и на выгодных условиях для обеих сторон. Актуальность обусловлена тем, что в настоящее время в России и в частности в Республике Башкортостан чаще используется форма взаимодействия виде государственно – частного партнерства на взаимно выгодных условиях. В РБ этот вид сотрудничества в последние годы набирает все больше обороты, и вызывает интерес к рассмотрению и изучению. Актуальность также обусловлена тем, что партнерство направлено на реализацию государственных задач, в различных областях, с целью повышения уровня доступности услуг, повышения качества услуг. Речь идет о привлечении частных инвестиций в сферу жилищно–коммунального хозяйства, строительства автомобильных дорог, строительства домов, объектов здравоохранения и

образования, и т.д. Также ГЧП включает в себя проекты по реконструкции и модернизации объектов общественной инфраструктуры. В данном случае, при применении ГЧП экономические и финансовые риски разделены между государством и бизнесом.

На рисунке 1 представлены основные виды государственно – частного партнерства в широком смысле применения в сфере экономики и государственного управления [1,35].

В широком смысле к основным формам ГЧП в сфере экономики и государственного управления можно отнести:

- любые взаимовыгодные формы взаимодействия государства и бизнеса;
- государственные контракты;
- арендные отношения;
- финансовую аренду (лизинг);
- государственно - частные предприятия;
- соглашения о разделе продукции (СРП);
- концессионные соглашения.

Рисунок 1. Основные формы государственно – частного партнерства

Итак, основные формы государственно – частного партнерства, это:

- Взаимовыгодные формы отношений между государством и бизнесом, любые законные виды;
- Государственный контракт, - чаще всего подписывается после проведения конкурса, или тендера, на основании государственных закупок;
- Арендные отношения, - сдача и аренда зданий, оборудования, земли, и т.д., на взаимовыгодных условиях;
- Лизинг – аренда с правом дальнейшего выкупа объекта;
- Государственно – частные предприятия, - собственниками и учредителями таких организаций являются как представители частного бизнеса, так и государство;
- Соглашение о разделе продукции – договор, на основании которого, компания, чаще всего иностранная имеет право на определенные работы, и государством, на территории которой будут производиться работы;
- Концессионные соглашения.

Концессионное соглашение представляет собой форму государственно – частного партнерства, основанного на привлечении частного сектора в эффективное управление государственной собственностью, или предоставления каких - либо услуг, на взаимовыгодных условиях.

Существует Федеральный закон "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115 - ФЗ в соответствии, с которым одна сторона обязуется создать, модернизировать, реконструировать какой - либо объект недвижимого имущества, за свой счет, с учетом того, что право собственности на это имущество принадлежит другому объекту. В данном случае, сторона, которая осуществляет практические действия, это концессионер, а собственник имущества – концедент.

В нашей стране концедентом выступает Российская Федерация, и ее субъект, либо муниципальное образование.

Конcessionонером может выступать индивидуальный предприниматель, или образованное юридическое лицо. Данная сторона вкладывает свои денежные средства в проект ГЧП согласно концессионному договору, и в итоге получает доходность и прибыльность от эксплуатации объекта на платной основе. После ввода в эксплуатацию объекта ГЧП, происходит регистрация прав на него в качестве недвижимого имущества в управления, с целью возврата инвестиций. Если предусмотрено договором, то доход от эксплуатации может получать и концедент. В последнем случае, инвестиции возвращаются концессионеру за счет субсидий.

Следует отметить, что в последние годы, в частности и в 2017 году в Республике Башкортостан используются форма концессионного соглашения.

Приволжский федеральный округ (ПФО), в частности Республика Башкортостан укрепляют свои позиции в области ГЧП среди регионов России [1,20]. В Республике Башкортостан принят и действует закон «Об участии Республики Башкортостан в проектах государственно – частного партнерства», (в редакции Закона Республики Башкортостан от 01.03.2017 N 472 - з), в соответствии с которым и осуществляется процесс ГЧП в РБ.

В настоящее время, в 2017 году ГЧП в РБ осуществляется на основе концессионного соглашения.

Соглашения государственно – частного партнерства с участием Республики Башкортостан на конец 2016 года:

Развитие спортивного комплекса «Спортакадемия» в г.Стерлитамаке.

Сведения о сторонах соглашения о ГЧП - Концессионер - ПАО «Акционерная компания Востокнефтезаводмонтаж», Концедент - Республика Башкортостан.

Инициативы проектов ГЧП на первый квартал 2017 года в РБ, представлены на рисунке 2.

Инициативы проектов ГЧП на первый квартал 2017 года в РБ:

- Строительство автомобильной дороги общего пользования регионального значения Республики Башкортостан «Стерлитамак - Кага - Магнитогорск»;
- Создание нового выезда из города Уфы на автомобильную дорогу федерального значения М - 5 «Урал» («Восточный выезд»);
- Межрегиональный центр высокотехнологичной медицинской помощи «Клинический институт неврологии и реабилитации» (МЦВМП «КИНР»);
- Развитие системы автоматизированной фиксации административных правонарушений в области дорожного движения;
- Создание регионального оптово - распределительного центра переработки и сбыта сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров в Республике;
- Создание негосударственного пансионата стационарного обслуживания для пожилых и инвалидов в д. Ирсаево;
- Реконструкция Салаватского городского родильного дома

Рисунок 2. Инициативы проектов ГЧП на первый квартал 2017 года в РБ

В структуре ПФО Республика Башкортостан занимает второе место по рейтингу инвестиционной привлекательности – инвестиционному потенциалу, и на третьем месте по риску [3,4].

В стоимости проектов транспортной сферы среди всех регионов России, наибольший удельный вес занимает Республика Башкортостан [2,5], (рисунок 3.4).



Рисунок 3. Сферы применения механизмов ГЧП

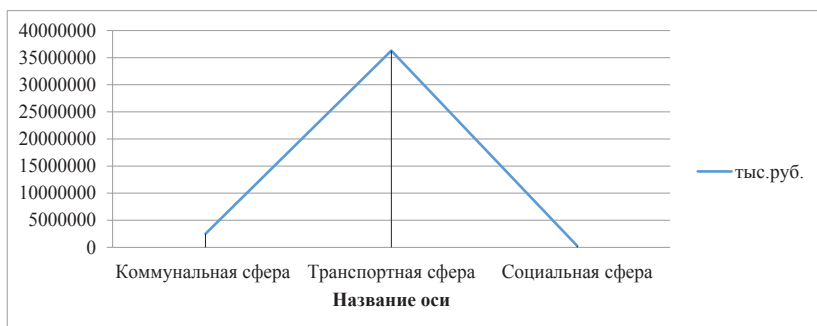


Рисунок 4. Стоимость проектов ГЧП в РБ

По данным рисунка 3 и 4 можно сделать вывод, что в Республике Башкортостан проекты ГЧП применяются в коммунальной сфере, транспортной и социальной сфере. Максимальная стоимость проектов в транспортной сфере – 36290000 тыс.руб.; в коммунальной сфере – 2500000 тыс.руб.; в социальной сфере – 266000 тыс.руб.

Список использованной литературы:

1. Савранский, П.В. Государственно - частное партнерство в реализации перспективных направлений инновационного развития экономики России: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / П.В. Савранский. – Краснодар, 2014.
2. Инвестиции в основной капитал [Электронный ресурс] // MINFIN.RU: оф. сайт информ. - аналит. разд. / М - во финансов РФ. – URL: <http://info.minfin.ru/investment.php/> (дата обращения: 25.09.2015).
3. Рейтинг регионов России по уровню развития государственно - частного партнерства [Электронный ресурс] // PPPCENTER.RU: официал. сайт центра развития гос. - част. партнерства. – URL: http://pppcenter.ru/assets/files/raytingREG-Block_16-03-2015_WEB.pdf (дата обращения: 26.09.2016).

4. ГЧП - проекты в ПФО [Электронный ресурс] // PPI.RU: официал. сайт центра развития гос. - част. партнерства. – URL: <http://www.ppi.ru/regions/93/> (дата обращения: 28.09.2016).

5. В Башкортостане инвестиции в основной капитал за полгода выросли на 11 % [Электронный ресурс] // PRAVITELSTVORB.RU: официал. сайт Правительства Респ. Башкортостан. – URL: http://www.pravitelstvorb.ru/press_office/newline/detail.php?ID=6116/ (дата обращения: 28.09.2016).

© Матягина Т.В., Терехова Е.В., 2017

Тропин А.П.

Студент 4 курса

факультет техники и технологии

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

г. Шахты, Российская Федерация

Роддугина А.Е.

к.т.н., доцент

факультет техники и технологии

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты

г. Шахты, Российская Федерация

МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМПАНИИ

Управление эффективностью деятельности компании - это набор управленческих процессов (планирования, организации выполнения, контроля и анализа), которые позволяют бизнесу определить стратегические цели и затем оценивать и управлять деятельностью по достижению поставленных целей при оптимальном использовании имеющихся ресурсов.

Управление эффективностью деятельности компании охватывает весь спектр задач в области стратегического, финансового, маркетингового и операционного управления компанией и включает в себя применение таких управленческих технологий, как моделирование стратегии, карты сбалансированных показателей, процессно - ориентированное планирование и функционально - стоимостной анализ, бюджетирование и бизнес - моделирование, консолидированная управленческая отчетность и анализ, мониторинг ключевых показателей деятельности, связанных со стратегией.

Используя методы управления эффективностью, собственники стремятся донести стратегию до всех уровней организации, трансформировать стратегию в действия и метрики, измеряющие эти действия, и использовать анализ для поиска причинно - следственных связей, которые, будучи осмысленными, помогают в принятии обоснованных решений.

Слово «такси» ассоциируется у большинства населения с комфортом и беззаботным путешествием. Приятно, когда вовремя Вам подадут автомобиль, доставят к месту назначения и помогут доставить багаж.

В каждой стране существуют свои особенности функционирования таксомоторных компаний, и эффективность работы этих компаний зависит от множества факторов, которые являются следствием менталитета местных жителей, особенностей устройства дорожного движения, плотности автомобилей, культуры вождения и т.п.

Сегодня большинство людей из разных городов все больше и больше пользуются услугами такси. В большинстве случаев это связано с высокой занятостью людей, и прогрессирующим ростом российских городов. Как известно, целевая аудитория такси очень велика: мужчины и женщины; взрослые и дети; подростки и старики. Поэтому основной акцент уделяется комфорту и качеству предоставляемых услуг. Благодаря этим составляющим таксомоторные компании обеспечивают постоянный спрос на свои услуги.

Проведенный анализ эффективности работы таксомоторной компании ООО «Пилот - Сервис», предоставляющая услуги такси в г. Шахты показал, что фирма успешно развивается, постоянно расширяя сферу своих услуг. Среди постоянных клиентов, как частные лица, так и коммерческие организации. Таксомоторная компания ООО «Пилот - Сервис» имеет договор с мобильными операторами, благодаря которым такси можно заказать не только по городскому номеру, но и через сотовую связь.

Организационная структура таксомоторной компании ООО «Пилот - Сервис» относится к линейно - функциональному типу. В основном в коллективе работают молодые сотрудники. Финансовые показатели организации в целом положительные.

Был проведен расчет целесообразности применения новой системы ценообразования на услуги таксомоторной компании ООО «Пилот - Сервис». Анализ показал, что новая система ценообразования лучше, приносит большую выручку, однако требует контроля и организации. К тому же новая система будет воспринята негативно водителями, ведь им придется больше денег отдавать компании.

В целом, у таксомоторной компании ООО «Пилот - Сервис» сформировался свой контингент «лояльных» покупателей, которые ценят эту компанию за высокий уровень качества сервиса, оперативность и то, что в автопарке компании большую часть занимают иномарки. Плюс, конечно, бренд, известность, положительный имидж. Так что уходить в более низкую, бюджетную категорию как в отношении диспетчеризации, так и в отношении тарифов на арендуемые машины, нецелесообразно и во многом экономически невыгодно.

Качество управленческого решения в таксомоторной компании ООО «Пилот - Сервис» определяется совокупностью параметров, удовлетворяющих конкретного потребителя, обеспечивающих реальность его реализации и в конечном итоге размером полученной прибыли предприятием. Поэтому в процессе проведения анализа было решено провести экспресс - опрос, который позволил получить ответы на многие вопросы.

Результаты проведенного опроса помогли нам сформировать направления дальнейшего совершенствования деятельности таксомоторной компании ООО «Пилот - Сервис».

На наш взгляд, таксомоторная компания ООО «Пилот - Сервис» получит существенное преимущество, если организует обучение водителей и диспетчеров по различным

направлениям. Учитывая, что такое пожелание было высказано большим числом опрошенных, данное направление отметим как приоритетное.

Список использованной литературы

1. Головкина О.В. Механизм оценки финансово - экономической стабильности функционирования предприятия // Современный капитал. - 2013. - № 2. - С. 32.

2. Медведко К.А. Качество системы управления: западная и российская практика // Менеджмент в России и за рубежом. - 2008. - №6. - С. 106

© Тропин А.П., Ролдугина А.Е., 2017

Филатова Н.О.,

магистрант,

Мокринский Е.Д.,

магистрант,

Фатгахова О.М.,

к.т.н., доцент

кафедры финансов и банковского дела,

Кемеровский институт (филиал)

Российского экономического

университета им. Г.В. Плеханова

г. Кемерово, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ИЗ РОССИИ

Россия входит в число крупнейших производителей электроэнергии, занимая по этому показателю 4 - е место в мире (1 062 ТВт·ч за 2015 год). Экспорт электроэнергии – одна из статей российского экспорта энергоносителей. Анализ объемов экспорта и импорта электроэнергии (см. таб. 1) показывает, что, в целом, Россия вырабатывает электроэнергии больше, чем потребляет. Это дает возможность России осуществлять экспорт электроэнергии за свои пределы.

Таблица 1 – Выработка и товароборот электроэнергии
в количественном выражении 1000 квт·ч, млн

Период, год	Выработка	Импорт	Экспорт
2013	1 054,5	4,684	18,4
2014	1 056,8	5,569	14,7
2015	1 058,513	6,6	18,2
2016	1 071,290	2,892	16,2

Источник: [1]

На протяжении последних 4 лет в России наблюдается как спад, так и подъем производства электроэнергии. В 2015 г. объем экспортных поставок электроэнергии

составил 18,2 млн кВт·ч, из которых 60,7 % направлялись в страны дальнего зарубежья и только 39,3 % – в государства СНГ. Это связано, прежде всего, с тем, что в странах СНГ предпринимаются активные целенаправленные меры по обеспечению энергонезависимости от РФ за счет диверсификации своей внешнеэкономической деятельности в электроэнергетике, а также увеличения своих генерирующих мощностей и выработки электроэнергии на своих электростанциях. За 2016 г. объем экспорта увеличился на 11 % в сравнении с показателем 2015года [2].

Выявим прогнозные значения экспорта электроэнергии со второго квартала 2017 г. по первый квартал 2018 г. В данной статье рассматривается последовательность наблюдений признака Y (экспорт электроэнергии) в последовательные моменты времени (кварталы). Нами был рассмотрен временной период экспорта с июля 2012 года по март 2017 года.

Целью исследования является создание модели для прогноза экспорта электроэнергии. Для исследования были взяты данные из Центральной базы статистических данных Федеральной службы государственной статистики [3]. Данные являются временным рядом, то есть последовательностью наблюдений некоторого признака (в рассматриваемом случае – ряд динамики экспорта электроэнергии) в последовательные моменты времени, где отдельные наблюдения называются уровнями ряда. В качестве моделей для анализа были выбраны аддитивная и мультипликативная тренд – сезонные эконометрические модели.

Для выявления структуры ряда динамики экспорта электроэнергии используем графическое изображения статистических данных (рис. 1).

Анализ показывает, что экспорт электроэнергии в рассматриваемом периоде подвергался значительным колебаниям. Предположим, что колебания вызваны структурными изменениями и имеют определенную периодичность. Таким образом, момент t сопровождается значительными изменениями ряда факторов, оказывающих сильное воздействие на изучаемый показатель. Чаще всего эти изменения вызваны изменениями в общеэкономической ситуации или событиями глобального характера, приведшими к изменению структуры экономики. К данным изменениям относятся: изменение спроса на товар, конкуренция на рынке производителей электроэнергии, рост или падение мировых цен на сырье; изменение технико - экономических и качественных характеристик продукции; колебание курса валюты.



Рисунок 1. График удельного веса экспорта электроэнергии в млн кВт·ч

Для исследования существующего ряда динамики экспорта электричества, необходимо выделить и рассчитать все компоненты ряда динамики экспорта электричества: трендовую (T), сезонную (S) и случайную (E). Для анализа используются две модели: аддитивная (сумма компонент) и мультипликативная (произведение компонент) [4].

Следующим шагом является построение аддитивной модели ряда динамики экспорта электричества. Так как было определено, что ряд содержит фактор сезонности, то сначала производится расчет сезонной компоненты. Для этого применяется выравнивание исходных уровней методом скользящей средней. Затем рассчитываются значения сезонной компоненты для каждого квартала отдельно с использованием корректирующего коэффициента. В результате были получены следующие значения сезонных составляющих:

$$S_1 = -872036; S_2 = 396714,1; S_3 = 1602964; S_4 = -384536; S_5 = -308026,6; S_6 = -224833; \\ S_7 = -272036; S_8 = -1290786.$$

На основе полученных значений сезонности выделим трендовую и случайную компоненты путем устранения влияния сезонной компоненты, а позднее – ее наложения на трендовую составляющую. В результате оценки параметров линейной модели методом наименьших квадратов была получена тенденция (см. рис. 2).

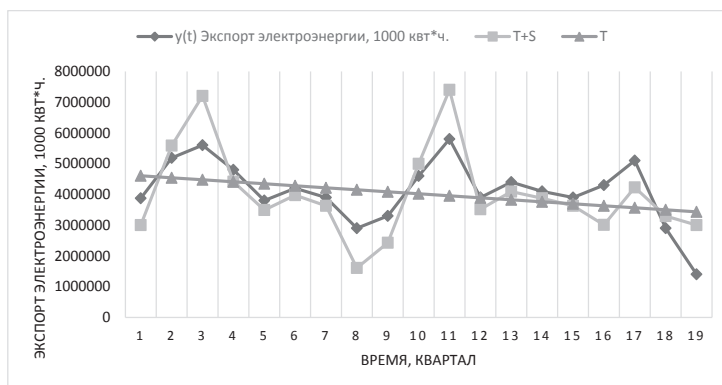


Рисунок 2 - Экспорт электроэнергии в России (фактические, трендовые и полученные по аддитивной модели значения уровней ряда)

В качестве альтернативной модели построена мультипликативная модель рассматриваемого ряда динамики (рис. 3). В результате выравнивания исходных данных и оценки сезонных составляющих были получены следующие значения: $S_1=0,823$; $S_2=1,139$; $S_3=1,439$; $S_4=0,947$; $S_5=0,966$; $S_6=0,988$; $S_7=0,973$; $S_8=0,720$.

На основе полученных значений сезонности выделили трендовую и случайную компоненты путем устранения влияния сезонной компоненты, а позднее – ее наложения на трендовую составляющую. В результате оценки параметров линейной модели методом наименьших квадратов была получена тенденция (рис. 3.). После расчетов всех необходимых величин получается, что мультипликативная модель объясняет 59,33 % общей вариации уровней ряда динамики экспорта электричества за последние 4 года, что является довольно высоким показателем качества построенной модели. Качество этой

модели выше, поэтому далее для прогноза будущих значений исследуемого показателя будет использована мультипликативная модель.

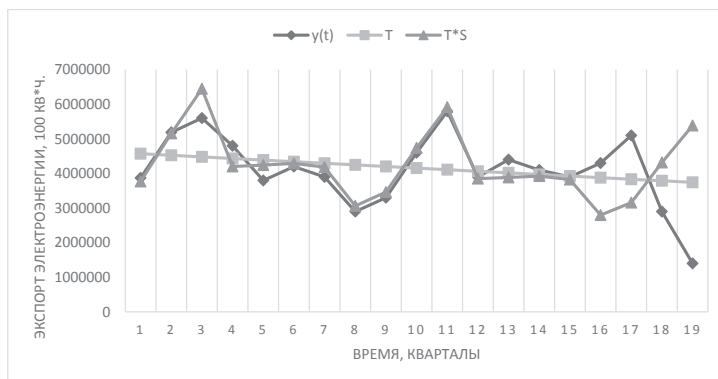


Рисунок 3 - Экспорт электричества в России (фактические, трендовые и полученные по мультипликативной модели значения уровней ряда)

По результатам расчетов, прогноз на 2 квартал 2017 года составит 3501911,125 кВт·ч, за 3 квартал 2017 года экспорт электричества составит 3528210 кВт·ч, за 4 квартал 3560604,802 кВт·ч, а за 1 квартал 2018 года 3464287,434 кВт·ч.

Таким образом, несмотря на то, что кризис по - прежнему сдерживает развитие экономики, а внешнеторговые показатели по многим отдельным товаров начинают приходить в норму, однако торговый оборот по электроэнергии продолжает сокращаться [5]. Экспорт электроэнергии по нашим прогнозным значениям в 2017 году составит приблизительно 12 млрд кВт·ч. Это совпадает с мнением Минэкономразвития, которое в следующие годы ожидает ещё большего падения экспорта электроэнергии. По прогнозам ведомства к 2019 году он сократится на 40,1 % по сравнению с 2015 годом до 10,9 млрд кВт·час [6]. Основными причинами сокращения экспорта будут являться:

- удорожание производства электроэнергии в стране;
- в крупнейших странах - экспортерах увеличится генерация собственного электричества;
- снизится потребление за счет роста новых энергосберегающих производств.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. База данных Ру. Стат. [Электронный ресурс] / — URL: <http://ru-stat.com/date-Q201301-201701/RU/export/world/052716>
2. Министерство энергетики РФ [Электронный ресурс] / — URL: <http://minenergo.gov.ru/node/1161>
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / — URL: <http://www.gks.ru/>
4. Айвазян С. А. Методы эконометрики: Учебник / С. А. Айвазян; Московская школа экономики МГУ им. М. В. Ломоносова (МШЭ). – М.: Магистр: ИНФРА – М, 2010. – 512 с.

5. Копеин, В.В. Экономическая безопасность: поиск оптимальности / В.В. Копеин // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 2 (272). – 309 - 320. – [http // www.creativeconomy.ru / journals / index.php / rp / article / view / 34](http://www.creativeconomy.ru/journals/index.php/rp/article/view/34)

6. Про.ВЭД [Электронный ресурс] / — URL: [http: // xn -- b1ae2adf4f.xn -- p1ai / analytics / research / 37858 - konets - sveta - possiya - sokrashtaet - topgovlyu - elektroenergiyu.html](http://xn--b1ae2adf4f.xn--p1ai/analytics/research/37858-konets-sveta-possiya-sokrashtaet-topgovlyu-elektroenergiyu.html)

© Филатова Н.О., Мокринский Е.Д., Фаттахова О.М., 2017 г.

Финкель Л.П.

преподаватель

кафедры управления

Российской таможенной академии,

г.Люберцы, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ КАДРОВ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ

Таможенное дело во всех его проявлениях — институт, организация (таможенный орган, структурное подразделение таможенного органа), технология деятельности таможенного органа, таможенные услуги, таможенный персонал, — представляет собой сложный объект управления.

Главный методологический принцип подготовки управленческого решения для таможенных органов России следующий, таможенное дело необходимо рассматривать как целое, как таможенную систему, существующую в среде и взаимодействующую с другими системами.

В последние годы применительно к таможенной практике наиболее широкий интерес вызывают процессный, системный, ситуационный и наиболее активно развивающийся в настоящее время целостно - эволюционный (когнитивный) подходы.

Процессный подход рассматривает деятельность таможенных органов как непрерывную серию взаимосвязанных управленческих функций и технологических функций — бизнес - процессов.

Системный подход представляет таможенную систему как совокупность взаимозависимых элементов, таких как кадры, структура, задачи и технология деятельности, которые ориентированы на достижение различных целей в условиях меняющейся внешней среды.

Ситуационный подход концентрируется на том, что выбор управленческого решения определяется ситуацией. Поскольку существует большое количество факторов, влияющих на таможенную систему, то не существует единого «лучшего» способа управлять организацией. Самым эффективным в конкретной ситуации является метод, который более всего соответствует данной ситуации.

Целостно - эволюционный, или когнитивный подход, — это подход к формированию, накоплению и использованию знаний об эволюции целостности таможенной системы в условиях изменений.

Выделяются две группы таможенных правоотношений — первичные и вторичные.

Первичные непосредственно связаны с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу.

Вторичные таможенные правоотношения производны от первичных и соотносятся с фактором перемещения предметов таможенного регулирования через таможенную границу опосредованно, т. е. отношения по уплате таможенных платежей, по которым предоставлена отсрочка или рассрочка: отношения по переоформлению товаров, хранящихся на таможенных складах, в связи с ликвидацией склада и др.

В таможенных органах применяются три группы организационно - распорядительных методов: организационные, распорядительные и дисциплинарные.

Первая группа представляет собой долговременное закрепление организационных связей в системе, служащее основой ее управления, и включает: регламентирование, нормирование и инструктирование.

Регламентирование представляет собой жесткий тип организационного воздействия. Оно устанавливает в таможенных органах основу организации системы и процессов, протекающих в них, и заключается в разработке и введении в действие организационных положений, к которым относятся: положения общеорганизационного характера, устанавливающие организационную обособленность и порядок функционирования таможенной системы в целом; положения, определяющие и устанавливающие внутренний порядок работы, организационный статус различных подразделений, их задачи, функции, полномочия; типовые структуры подразделений; должностное регламентирование, осуществляемое штатными расписаниями и должностными инструкциями.

Нормирование — это менее жесткий тип организационного воздействия и заключается в установлении норм и нормативов, которые служат ориентировкой в деятельности, устанавливая ее границы по верхним и нижним пределам. В практике управления таможенными органами используются некоторые нормы времени, нормативы соотносительности и др.

Инструктирование — всегда имеет форму методической и информационной помощи, направленной на успешное выполнение работы.

Второй группой организационно - распорядительных методов управления являются методы распорядительного воздействия. Это методы текущей организационной работы, базирующиеся на организации, сформированной путем организационного воздействия.

В основе методов распорядительного воздействия в таможенной системе лежат полномочия и обязанности. В их состав входят: решения коллегии ФТС России, приказы, указания, распоряжения и резолюции. Распорядительное воздействие по форме может быть устным или документально оформленным. Приказы в таможенной системе издают только линейные руководители. Распоряжения — их заместители и руководители функциональных служб в пределах предоставленных прав и компетенций. В ФТС России правом подписи приказов пользуются и заместители председателя комитета в пределах полномочий, предоставленных им председателем ФТС России.

Третьей группой организационно - распорядительных методов управления являются методы дисциплинарного воздействия.

Суть этих методов в таможенных органах состоит в установлении ответственности. Предназначены они для поддержания стабильности организационных связей в системе

управления посредством дисциплинарных требований и ответственности. Выделяют личную, коллективную, материальную, моральную и служебную ответственность.

Указанные три группы организационно - распорядительных методов используются в таможенной системе как раздельно, так и совместно, дополняя друг друга.

Социально - психологические методы управления. Социально - психологические методы управления представляют собой конкретные способы и приемы воздействия на процесс формирования и развития коллектива, на социальные процессы, протекающие внутри его.

Подготовка высококвалифицированных специалистов для таможенной системы осуществляется на принципе непрерывности образования.

Различают следующие виды обучения персонала: подготовка кадров, повышение квалификации, переподготовка.

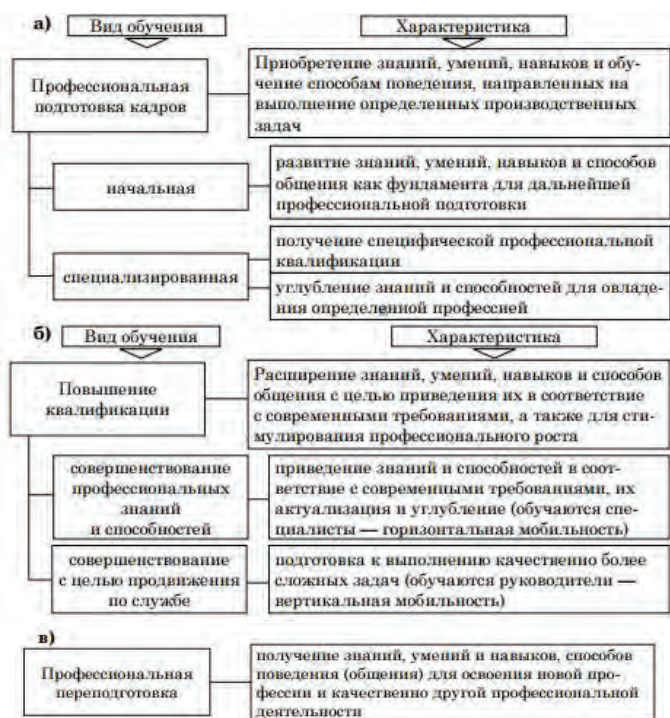


Рис. 1. Виды обучения таможенного персонала

Формирование у сотрудников, служащих и работников бюджетной сферы ТО профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых им для эффективного исполнения своих должностных функций, прав и обязанностей способствует профессионально - квалификационное и профессионально - должностное развитие.

Основная роль в системе профессионального развития персонала в ТО отводится внутриорганизационной учебе, содержание которой составляют принципы, методы,

средства и формы, технологии и процедуры работы по обеспечению профессионального развития.

Список использованных источников

1. Бойкова М.В. К вопросу о совершенствовании таможенного администрирования посредством «единого окна» // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Экономика. 2015. № 1. С. 30 - 35. 3.
2. Макрусев В.В., Любкина Е.О. Управление компетентным потенциалом должностных лиц таможенных органов: монография. М.: Изд - во Российской таможенной академии, 2013, С 28 - 36.
3. Макрусев В.В., Юсупова С.Я., Любкина Е.О. Управление таможенным делом: алгоритм, постановка и формализация задач // Российское предпринимательство. 2017. т. 18. № 4. С. 685 - 692.

© Финкель Л.П. 2017

Хабаров А.А., Аспирант кафедры Управления рисками, страхования и ценных бумаг
Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова, Москва

МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ И ЗАЩИТА НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА

Основной угрозой для российских страховых компаний от вступления России в ВТО, является относительно высокий уровень операционных издержек российских компаний (более 50 %), в то время как в США аналогичный показатель варьируется в диапазоне 20 - 30 %. Частично столь существенная разница объясняется не столько деятельностью непосредственно страховых компаний, сколько институциональной развитостью финансового рынка в целом [4]. Тем не менее, вопрос сохранения рыночных позиций российскими страховщиками в 2021 году и позже, когда на российский рынок будут иметь возможность выхода отделения иностранных компаний, не обладающих статусом юридического лица и действующим не по законодательству России, а по законодательству страны пребывания материнской компании, остается открытым.

Характеризуя рыночные возможности входа иностранных страховых компаний на российский рынок в 2021 году, необходимо отметить, что, во - первых, российский рынок страхования все еще активно развивается, в частности, в области улучшения качества взаимодействия с потребителями, удобства приобретения полисов, снижения издержек страховых компаний и наращивания продуктовой линейки. Во - вторых, многие крупные страхователи, особенно в области ТЭК, страхуют риски в своих экзитивных компаниях или же в компаниях, с которыми поддерживают устойчивые бизнес отношения [2]. Такие крупные страхователи не готовы менять страховщика в абсолютном большинстве случаев. Можно говорить о том, что наиболее незащищенными сегментами российского страхового рынка являются слабо развитые ниши, такие как накопительное страхование жизни, а также страхование финансовых рисков. Одновременно, иностранные страховые компании имеют возможность выхода на потребителей, важнейшим критерием выбора страховщика

для которого является стоимость страхования. Таким образом, возможности успешного выхода иностранных страховщиков на российский рынок во многом ограничены им самим, а также институциональной спецификой развития страны.

Помимо рыночных инструментов, важную роль играет внутреннее законодательство. Во многих развитых странах приняты меры для защиты внутреннего рынка от иностранных компаний даже в условиях ВТО и ЕС. Возможно ограничение участия иностранных страховых компаний по обязательным видам страхования, деятельность по которым регламентирована на законодательном уровне, в частности ОМС, ОСАГО, ОСОПО, ОСГОП, что также существенно ограничит их деятельность на российском рынке [1].

Характеризуя возможности выхода российских компаний в рамках ВТО на иностранные рынки, необходимо отметить, что в первую очередь у национальных компаний существует огромный опыт в страховании крупной промышленности, в частности в ТЭК. При этом условия ведения страховой деятельности в области ТЭК в России в большинстве случаев сложнее, чем в развитых странах. В частности, российские компании ТЭК ведут свою деятельность в различных географических условиях. Одновременно в России только развивается экологическое законодательство, а существенная часть машин, механизмов, зданий, сооружений, трубопроводов и иных страхуемых объектов, имеют высокую степень износа (особенно производственные фонды электроэнергетики), что необходимо учитывать при оценке рисков [3]. Таким образом, опыт российских страховщиков по оценке страховых сумм, рисков и МВУ для различных объектов крайне обширен, что формирует их основное конкурентное преимущество на иностранных рынках, обладающих большей прозрачностью. Кроме того, за счет более строго национального законодательства многих западных стран, оценка рисков промышленных компаний существенно проще, чем в России.

Важнейшим механизмом развития российских страховых компаний на иностранных рынках является грамотный выбор стран присутствия. Наиболее перспективными направлениями выхода российских компаний на иностранные рынки – это выход на рынки стран, входящих в различные наднациональные объединения совместно с Россией, в частности на рынки стран СНГ. Кроме того, необходимо отметить, что на данный момент Россия развивает свои торговые отношения со странами АСЕАН, Китаем, Японией и Кореей. В связи с чем, необходимо детальное изучение страховых рынков данных стран, чтобы сформировать пакет предложений для продвижения страховых продуктов российских компаний, как в дополнение к экспорту, так и независимых. Разумеется, рынок Японии и Китая являются много более конкурентными, чем рынки стран СНГ и АСЕАН, однако последние являются наиболее перспективными в долгосрочном периоде.

Список использованной литературы

1. Губанов Р.С. Страхование финансовых рисков как метод риск - менеджмента // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2014. №8 С.31 - 35.
2. Милохова Н. М. Страхование как эффективный метод минимизации рисков в строительной деятельности // Проблемы современной экономики. 2010. №2 С.382 - 385.
3. Нецветаев А.Г., Жилкина М.С. Правовое регулирование страхового рынка в Германии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.insur-info.ru/press/36609/> (Дата обращения 25.02.17).
4. Огорокова О. А. Зарубежный опыт инвестиционной деятельности страховых компаний // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2012. №1 С.146 - 155.

© Хабаров А.А., 2016

Хабибуллин В.М.

студент 2 курса магистратуры Института управления бизнес - процессами и экономики
Сибирского Федерального Университета, город Красноярск

Khabibullin V.M.

the master student of 1 course of the Institute of business - processes management and Economics,
Siberian Federal University, Krasnoyarsk

ГИПОТЕЗА СТОИМОСТНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ УЧАСТНИКАМИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

HYPOTHESIS OF VALUE INVESTING AND ITS IMPACT ON DECISION - MAKING BY PARTICIPANTS OF STOCK MARKET

***Аннотация:** На основе экономико - статистических моделей рассмотрен инвестиционный подход, основанный на определении справедливой стоимости компании и его влиянии на принятие решений участниками рынка ценных бумаг. На основании полученных результатов сделаны выводы относительно эффективности использования метода.*

***Ключевые слова:** стоимостное инвестирование, инвестор, эффективный рынок, цена, акции, принятие решений*

***Abstract:** On the basis of economic and statistical models, we considered investment approach based on determination of the fair value of the company and its impact on decision - making by participants of stock market. According to the obtained results, we came to the conclusion concerning effectiveness of this method.*

***Key words:** value investing, investor, efficient market, price, shares, decision - making*

Вопрос рационального использования капитала и его увеличения, очевидно, возник с появлением самих денег, а возможно и ранее. С момента изобретения денег прошло несколько тысяч лет, но вопрос правильного размещения денег, их вложениях до сих пор не теряет своей актуальности. Отсюда возникает множество альтернатив размещения средств с целью получения дополнительной прибыли. Одна из них – приобретение активов предприятия и выстраивание эффективного процесса управления. Одним из интересных подходов является адаптивное управление. [7] Однако, величина капитала необходимая для приобретения дорогостоящих активов компании, сужает круг потенциальных покупателей. Наличие необходимых навыков для построения эффективного управления сужает круг еще больше. Другая альтернатива – инвестирование в различные объекты, которые могут представлять какую - либо ценность, в т.ч. ценные бумаги.

Инвестирование, как систематическая деятельность, направленная на получение определенного результата, предполагает использование различных подходов, которые включают множество стратегий. Подходы к инвестированию можно разделить на те, которые строятся на принципах технического и фундаментального анализа.

Между приверженцами этих подходов идет негласная непримиримая борьба за звание наиболее результативного и эффективного подхода. Порождением этой борьбы является спор о спекулянтах и инвесторах. На наш взгляд данные споры не имеют никакого значения. Есть лишь субъект и его деньги. Задача минимум субъекта - не потерять деньги на фондовом рынке, задача максимум – увеличить сбережения более чем это можно сделать при пассивном управлении капиталом, эталонной доходностью которой является доходность индекса ММВБ.

Один из методов фундаментального анализа является определение справедливой стоимости компании по отношению к ее рыночной стоимости, а также определения "запаса надежности" таких компаний.

По нашему мнению, этот метод нельзя назвать теорией в ее истинном понимании, скорее это гипотеза стоимостного инвестирования, т.е. предположение об обоснованности метода инвестирования на основе справедливой стоимости.

Понятие стоимостного инвестирования ввел в оборот американский финансист и инвестор Бенджамин Грэм, суть которого он описал в своих книгах "Анализ ценных бумаг" и "Разумный инвестор". Его подход, в общем виде, основан на убеждении, что нет необходимости прогнозировать будущую цену акций, т.к. цена останется волатильной величиной. Необходимо изучать историческую и текущую финансовую отчетность компании для выявления тех из них, рыночная стоимость которых является ниже или намного выше их действительной стоимости. Не менее важным в данном подходе являются финансовая и экономическая стабильность компании - эмитента необходимая для сохранения устойчивости во время неблагоприятных периодов.

Данный подход кажется нам логично обоснованным. Интерес исследования вызван желанием понять насколько данный подход согласуется с теорией эффективного рынка, т.е. каким образом оценки компаний влияют на выбор участников рынка, что отражается в цене инструментов фондового рынка.

Для начала необходимо попробовать ответить на вопрос: что есть фондовый рынок с позиции теории эффективного рынка?

Рынок – некое сообщество покупателей и продавцов, причем в каждый момент времени они могут выполнять обе эти функции. Согласно теории эффективного рынка, цена является консенсусом между покупателями и продавцами. В каждый момент времени она несет в себе всю информацию касающуюся инвестиционного инструмента, следовательно, является лучшей ценой. Авторы полностью разделяют это положение теории эффективного рынка. Отсюда следует, что для прогнозирования будущей цены следует не только учесть множество информации, но и возможную реакцию участников рынка на эту информацию.

Насколько известно, на сегодняшний день нет математических моделей способных адекватно описать поведение индивида в условиях деятельности фондового рынка. Хотя попытки предпринимаются. С другой стороны, если учесть, что участники рынка образуют группы или копируют какие - либо стратегии (что приравнивается к образованию группы), при моделировании необходимо учитывать возможное поведение группы, что может быть не так сложно, хотя это всего лишь наше предположение.

При проведении исследования мы руководствовались интересом определить, зависимость цены акций от каких - либо факторов в прошлом, т.е. понять, что оказывало влияние на принятие решения участников рынка в рамках подхода стоимостного инвестирования. В качестве объекта исследования мы остановили выбор на акциях российских компаний и их ценах, как ценных бумагах способных обеспечить сравнительно высокую доходность, а, следовательно, потенциально интересных инвестору. Акции должны были обладать следующими свойствами:

1. Ликвидность;
2. Период обращения на организованном рынке не менее 10 лет

Выбор компаний - эмитентов был произведен случайным образом, в результате чего отобраны нижеприведенные компании:

1. ПАО "Аэрофлот";
2. ПАО "ФСК ЕЭС";
3. ПАО "ВТБ";

4. ПАО "Газпром";
5. ПАО "Магнит";
6. ПАО "Магнитогорский металлургический комбинат";
7. ПАО "Роснефть";
8. ПАО "Ростелеком";
9. ПАО "Норильский никель";
10. ПАО "Автоваз"

Показатели, выбранные в качестве влияющих факторов на цену акций, представляют определенную ценность согласно гипотезе стоимостного инвестирования. Авторы не стали использовать все показатели деятельности компании, но остановились на тех, которые, по их мнению, имеют большую значимость.

Влияющие факторы:

1. Цена акции / прибыль на акцию

Данный коэффициент отражает оценочное суждение участников рынка о компании, психологический настрой рынка в отношении компании. Он отражает два момента:

- Сколько инвестор готов платить за каждый рубль прибыли;
 - Количество лет, за которые возможно вернуть инвестированные средства
2. Цена акции / балансовая стоимость на акцию

Позволяет сравнить рыночную стоимость компании с ее действительной стоимостью. Другими словами, сколько стоит каждый инвестированный рубль и что останется от компании при ее немедленном банкротстве.

3. Дивидендная доходность

Данный показатель с одной стороны, в динамике показывает насколько компания постоянна в выплате дивидендов. С другой стороны, он показывает размер доходности инвестированных средств, без учета изменения курсовой разницы.

4. Прибыль / выручка

Рентабельность прибыли. Показывает долю прибыли в общем объеме продаж. Величину прибыльности компании.

5. Прибыль / балансовая стоимость на акцию

Отражает величину прибыли на акционерный капитал

6. Текущие активы / текущие обязательств

Данный коэффициент показывает насколько предприятие способно покрыть краткосрочную задолженность при условии ее немедленного погашения.

Данные были собраны за 10 лет в период с 2006 по 2015 год.

Источник данных – годовая финансовая отчетность компаний - эмитентов. *Валюта измерения* – российский рубль. Данные финансовой отчетности в иностранной валюте были переведены в национальную валюту по курсу, указанному в приложении к отчетам. В случае, если курс не был указан, данные переводились по среднегодовому курсу.

Обработка данных строилась на основе регрессионного анализа и включала два этапа:

1. Выявление зависимости цены акции от рассматриваемых коэффициентов для каждой компании в отдельности;
2. Выявление зависимости на основе общей выборки куда входили все исследуемые компании.

При проведении эксперимента были получены следующие результаты.

Для первого этапа.

Таблица 1 – Значение коэффициентов корреляции и Р - значения для отдельных компаний

Компания	цена/прибыль		цена акции/балансовая стоимость		дивидендная доходность		чистая прибыль/продажи		прибыль/балансовая стоимость		текущие активы/текущие обязательства	
	коррел	Р-значение	коррел	Р-значение	коррел	Р-значение	коррел	Р-значение	коррел	Р-значение	коррел	Р-значение
Аэрофлот	0,26963		0,852049		-0,042017595		0,709740423		-0,3327795		0,848501	0,0019116
ФСК ЕЭС	0,16496		0,918186	0,0001774	-0,394080521		0,422346192		0,4381342		-0,350544	
Газпром	0,6772		0,970755	3,089E-06	-0,596814899		0,551755523		0,5108029		0,429782	
ВТБ	0,11944		0,918941	0,0001711	-0,259314206		-0,072291879		-0,2205464		0,415281	
Магнит	-0,2129		0,193292		0,315862104		0,789745694	0,006576	0,4946796		-0,00338	
Норильский никель	0,55968		0,799031	0,076635	0,338528679		0,182734472		0,6470717	0,862972	-0,111063	
Роснефть	0,31152		0,183362		0,131195777		-0,160810686		-0,2703251		0,353011	
Ростелеком	0,59019		0,847478		-0,579667735		0,029478781		-0,1764843		0,869003	0,0010966
ММК	0,57182		0,891149	0,0005375	-0,460363885		0,721836625		0,661594		0,546208	
Автоваз	0,99872	2,8E-06	0,977176	0,091237	-0,121709408		0,174563393		0,06634274		0,128236	

На Рисунке 1 и Рисунке 2 показаны распределения корреляции по исследуемым коэффициентам для выбранных компаний. Для наглядности компании распределены на 2 группы по 5 компаний в каждой.

Рисунок 1 – Показатели корреляции по исследуемым коэффициентам для группы компаний 1

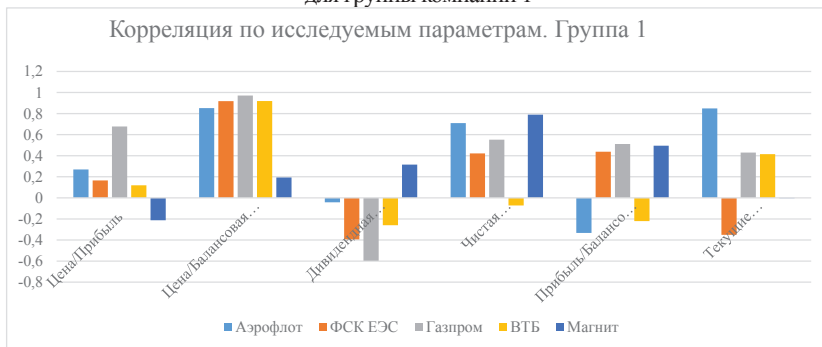
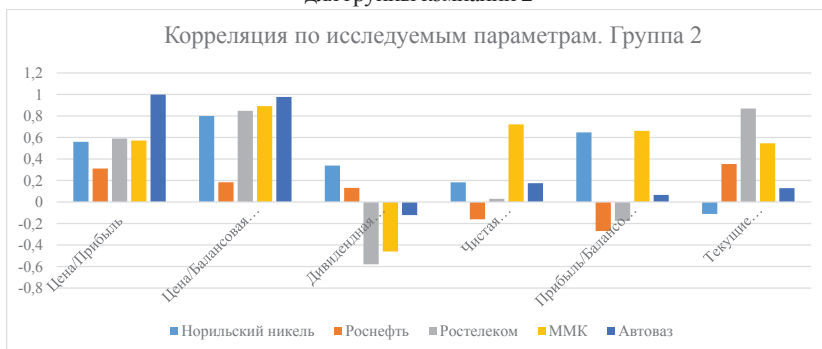


Рисунок 2 - Показатели корреляции по исследуемым коэффициентам для группы компаний 2

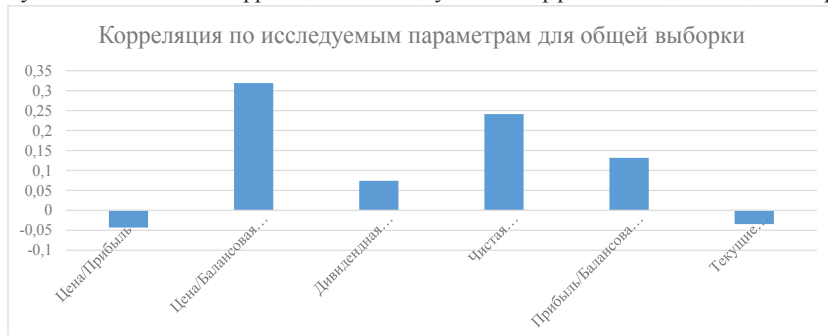


Для второго этапа.

Таблица 2 - Значение коэффициенты корреляции и Р - значения для общей выборки

	цена/прибыль	цена акции/балансовая стоимость	дивидендная доходность	чистая прибыль/продажи	прибыль/балансовая стоимость	текущие активы/текущие обязательства
корреляция	-0,043103289	0,318954883	0,073948953	0,2411632	0,131528036	-0,034373998
р-значение						

Рисунок 3 – Показатели корреляции по исследуемым коэффициентам для общей выборки



По данным таблиц видно, что при анализе данных каждой компании в отдельности значение коэффициентов распределились следующим образом:

- цена / прибыль – 1 компания
- цена / балансовая стоимость – 4 компании
- дивидендная доходность – 0
- чистая прибыль / выручка – 0
- прибыль / балансовая стоимость – 0
- текущие активы / текущие обязательства – 2 компании

При анализе данных в общей выборке ни один из исследуемых факторов не оказал значимого влияния на цену акции исследуемой группы компаний.

На наш взгляд полученные результаты являются показательными, но требующие некоторого пояснения. Авторская интерпретация состоит в следующем. Цена акции формируется под воздействием избытка информации, которая по сути является "рыночным шумом". Сам по себе "шум" является нейтральным по отношению к цене акции и не вызывает ошибок. Инвесторы совершают ошибки в следствии особенностей человеческой природы, в зависимости от того каким образом они обрабатывают (интерпретируют, трактуют) рыночный "шум". Так как информация изменчива, то инвесторы сами придают больший вес тем или иным факторам, на которые они ориентируются в конкретный момент времени. Таким образом, определить какие именно факторы имеют или будут иметь ключевое значение для участников рынка, не представляется возможным.

Интерпретируя полученные данные, мы не говорим о том, что исследованные факторы с большой долей вероятности приводят к изменению цен акций. Мы лишь говорим о том, что для рассматриваемых компаний на принятие решений инвесторов оказали влияние:

- в 10 % случаях – показатель цена / прибыль
- в 20 % случаях – показатель текущие активы / текущие обязательства
- в 40 % случаях – коэффициент цена / балансовая стоимость

Стоит также отметить, что на принятие решений могла повлиять (и скорее всего повлияла) совокупность факторов, в которой больший вес имели исследуемые показатели.

Основываясь на полученных результатах, мы также считаем, что ключевым моментом для инвестора является не информация сама по себе, а механизм принятия решений, по возможности минимизирующий влияние рыночного "шума", а также инвестиционная стратегия, направленная на долгосрочный период.

Инвестиционная стратегия, рассчитанная на долгосрочный период, в совокупности с принципами диверсификации способна сгладить последствия ошибок инвестора по сравнению с затратами на проведение краткосрочных стратегий.

В свою очередь ориентированность на обработку значительного объема информации и проведение частых спекулятивных или краткосрочных стратегий является источником возрастания числа ошибок, кумулятивный эффект которых способен привести к потере капитала.

Наши выводы строились на проведенном исследовании и были выведены путем логических умозаключений основанных на здравом смысле. Авторы не претендуют на истинность выводов в столь нестабильной и изменчивой среде которой является фондовый рынок.

Список использованной литературы:

1. Бородич С. А. Вводный курс эконометрики: Учебное пособие – Мн.: БГУ, 2013.– 354 с.
2. Бретт М. Как читать финансовую информацию. Простое объяснение того, как работают деньги / Пер. с англ. И.В. Габенова и В.В. Иванова; Под ред. В.В. Иванова. – М.: Изд - во Проспект, 2004. – 464 с
3. Грэм Б. Разумный инвестор: Полное руководство по стоимостному инвестированию / Бенджамин Грэм ; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 568 с.
4. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики: учебник. - 2 - е изд, испр. и доп. – М.: ИНФРА - М, 2011. - 416 с.
5. Козина А.Т. Практикум по эконометрике: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2011. – 96с.
6. Левин В.С. Моделирование рынка ценных бумаг: методические указания для выполнения лабораторных работ [Электронный ресурс] / В.С. Левин, Т.А. Матвеева. – Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2013. – 148 с.
7. Масаев С.Н. Оценка управления в компании методом интегральных показателей компании для шести вариантов ее развития / С.Н. Масаев // Решетневские чтения. – 2013. – Т. 2. - № 17. – С. 133 - 134.
8. Фишер Ф. Обыкновенные акции и необыкновенных доходы и другие работы / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2003. – 384 с.

Интернет - ресурсы:

1. Биржа ММВБ - [http:// moex.com/](http://moex.com/)
2. Инвестиционная компания "Финам" - [https:// www.finam.ru/](https://www.finam.ru/)
3. Официальный сайт ПАО "Аэрофлот" - [https:// www.aeroflot.ru/ ru - ru](https://www.aeroflot.ru/ru-ru)
4. Официальный сайт ПАО "Автоваз" - [http:// info.avtovaz.ru/](http://info.avtovaz.ru/)
5. Официальный сайт ПАО "ФСК ЕЭС" - [http:// www.fsk - ees.ru/](http://www.fsk-ees.ru/)
6. Официальный сайт ПАО "Газпром" - [http:// www.gazprom.ru/](http://www.gazprom.ru/)
7. Официальный сайт ПАО "ВТБ" - [http:// www.vtb.ru/](http://www.vtb.ru/)
8. Официальный сайт ПАО "Магнит" - [http:// magnit - info.ru/](http://magnit-info.ru/)
9. Официальный сайт ПАО "ГМК Норильский никель" - [http:// www.normik.ru/](http://www.normik.ru/)
10. Официальный сайт ПАО "Роснефть" - [https:// www.rosneft.ru/](https://www.rosneft.ru/)
11. Официальный сайт ПАО "Ростелеком" - [http:// www.rostelecom.ru/](http://www.rostelecom.ru/)
12. Официальный сайт ПАО "ММК" - [http:// www.mmk.ru/](http://www.mmk.ru/)

© Хабибуллин В.М., 2017

Пальниченко С.А.

К.э.н., доцент

Хакимова Э.Р.,

Магистрант, Институт Менеджмента,

Оренбургский Государственный Университет

г. Оренбург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Одним из развивающихся Рынков России является фондовый рынок. Однако, на сегодняшний день, он недостаточно развит, имеет достаточно ограниченный объем и в полной мере не обеспечивает инвестиционные потребности российских компаний, поэтому отстает от крупнейших мировых рынков. Если анализировать график индекса РТС 2012 - 2017 г., то видно, что рынок находится в постоянной динамике, и как правило, падает вниз.



Рисунок 1 – Динамика биржевого индекса РТС 2012 - 2017гг.

В конце в 2014 году он достиг своей самой низкой точки, ввиду происходящих событий на Украине и некоторого противостояния с Западом.

В 2015 году, несмотря на падение экономического роста, все - таки наблюдается небольшая позитивная тенденция к восстановлению[1].

Важной проблемой препятствующей развитию российского фондового рынка является низкий уровень финансовой доступности и грамотности большей части населения России. Для решения данной проблемы необходимо повышать уровень финансовой грамотности населения, а именно ввести понимание того, как формировать свой инвестиционный портфель и как им управлять[2, с. 81 - 83]. Что мы и попытаемся раскрыть в данной статье.

Каждый инвестор, покупая ценные бумаги, стремится заработать прибыль, и как известно, чем больше потенциальная доходность, тем больше и риск таких инвестиций. Поэтому портфели различаются, в зависимости от того, какую доходность хочет получить инвестор и какой риск для него приемлем, на консервативные, умеренные, агрессивные.

По мнению Н.Д. Гуськова, если у вас стратегия консервативная, т.е. вы намерены просто сохранить свои сбережения от инфляции или получить доходность, которая лишь немного превышает банковский депозит, то тогда предпочтительней портфель формировать из наиболее стабильных, ликвидных бумаг первого эшелона.

Если вы ищете доходность уровнем выше, то в ваш портфель необходимо добавить также ликвидные бумаги, но возможно с меньшей капитализацией.

И если у вас стратегия агрессивная, то тогда, скорее всего, будете формировать портфель из акций второго и третьего эшелона недооцененных бумаг [3].

Главный принцип портфельного инвестирования, как известно, диверсификация, т.е. не стоит вкладывать деньги в акции одной компании или отрасли. Следует диверсифицировать риски. Желательно всю сумму денег разбить на инвестирование в акции различных секторов экономики.

Также не нужно формировать портфель из 10 - 20 эмитентов, достаточно 5 - 6 позиций, за которыми вы реально сможете следить и контролировать в любой момент времени. Так, если мы необоснованно увеличиваем количество эмитентов, пытаясь максимально диверсифицировать, то очень часто сложно промониторить и адекватно отреагировать на определенную новость, произошедшую по бумагам в вашем портфеле.

Бумаги в портфеле также делятся по степени ликвидности. Менее ликвидные акции могут в долгосрочном периоде принести большую доходность, чем голубые фишки.

Следует обращать внимание на второй эшелон и отдавать какую - то часть портфеля именно этим бумагам, так как они, как правило, сильно недооцененные и если растут, но растут в разы.

И последнее, и главное – это психологическое и эмоциональное состояние человека. Ведь работа на фондовом рынке сопряжена чаще всего с чувствами страха и жадности, которые являются двигателями рынка. Поэтому для принятия прагматичных решений не стоит поддаваться паники и чрезмерной эйфории, не метаться, необходимо сохранять хладнокровие, как говорят многие инвесторы, 90 % успеха – это психология, а остальные 10 – стратегия, методы выбора акций и т.д.

Формирование портфеля ценных бумаг – это первый шаг на пути инвестора, поэтому к нему стоит относиться максимально обдуманно и даже скупрулезно. Дальнейший успех

будет зависеть уже от умения управлять портфелем, исправлять возможные ошибки и принимать правильные инвестиционные решения.

Список использованных источников:

1. Андриевский, Н. Российские финансовые рынки / Н. Андриевский, Е. Худько // Экономическое развитие России, 2013. - Т. 20, № 9. - С. 41 - 44.
2. Манжос, В. Что ждет Российский фондовый рынок в 2017 году? / В. Манжос // Investing.com, 2017
3. Гуськова, Н. Д. Формирование портфеля ценных бумаг на основе результатов фундаментального анализа фондового рынка / Н. Д. Гуськова, Я. В. Русаев // Финансы и кредит, 2013. - № 8. - С. 14 - 23. - Библиогр.: с. 23 (2 назв.).

© Пальниченко С.А., Хакимова Э.Р., 2017

Химонина Н. В.,
преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,
Школкина И. Н.,
студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,
г. Саранск, Российская Федерация

ПОРЯДОК УЧЕТА И АНАЛИЗ ВЫПУСКА И ПРОДАЖИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Готовая продукция это – изделия и полуфабрикаты, полностью законченной обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденные техническим условиям, принятые на склад или заказчиком. Готовая продукция является частью материально - производственных запасов, предназначенных для продажи [3, с. 374]. Её технические и качественные характеристики должны соответствовать условиям договора или требованиям иных документов в случаях, установленных законодательством. Готовая продукция отражается в бухгалтерском балансе по фактической, нормативной (плановой) производственной себестоимости. При формировании учетной политики организации допускается выбор из следующих вариантов оценки готовой продукции: по фактической себестоимости и по нормативной или плановой себестоимости.

Задачи учета готовой продукции:

- 1) Формирование фактической себестоимости готовой продукции посредством организации бухгалтерского учета затрат на ее производство.
- 2) Своевременное документальное оформление операций и обеспечение достоверных данных по поступлению и отпуске готовой продукции.
- 3) Контроль за сохранностью готовой продукции в местах ее хранения и на всех этапах ее движения.
- 4) Контроль за соблюдением установленных организацией норм запасов обеспечивающих бесперебойный выпуск продукции (выполнение работ, оказание услуг).

5) Проведение анализа эффективности использования готовой продукции и использование результатов анализа для принятия управленческих решений.

Движение готовой продукции от момента ее сдачи на склад, до момента продажи покупателям, должно оформляться оправдательными документами. Готовая продукция сдается на склад из производства на основании приема - сдаточных накладных, актов приемки готовой продукции. Эти документы составляются в 2 - 3 экземплярах. 1 экземпляр передается в бухгалтерию для принятия к учету продукции и списание затрат на ее производство. 2 экземпляр остается в подразделение где изготовлена продукция. 3 экземпляр передается на склад. На складе на поступившую готовую продукцию открывается карточка складского учета. Если продукция изготавливается по разовым заказам, то составляется накладная. При изготовлении продукции систематически составляется приемо - сдаточный акт. Этот акт составляется также при изготовлении сложной и многокомплектной продукции. В массовом производстве готовую продукцию передают из цеха на склад на основании накладной и ведомости сдачи готовой продукции. Передача готовой продукции в торговое подразделение организации оформляется требованием к накладной. При продаже готовой продукции через магазины, павильоны производственные организации используют товарный отчет и ведомость движения готовой продукции. Отпуск со склада готовой продукции на собственные нужды организации оформляется требованием накладной [4, с. 142].

Выпуск готовой продукции организация ведет с использованием либо с использованием 40, либо вариант с использованием 40, 43 счетов. Один из этих вариантов выбирает организация и закрепляет в своей учетной политике. Счет 43 активный, балансовый, инвентарный. По дебиту счета 43 отражается поступление готовой продукции, а по кредиту ее списание при продаже. Д - 43 К - 20 - оприходована готовая продукция основного производства по фактической себестоимости. Д - 43 К - 23 - оприходована готовая продукция вспомогательных производств по фактической себестоимости. Д - 43 К - 28 - оприходована забракованная продукция по ценам возможного использования и реализации. Фактическую производственную себестоимость можно определить только в конце месяца. Поэтому движение готовой продукции отражается в течение месяца по условной оценке. Это может фактическая производственная себестоимость, нормативная производственная себестоимость, договорная цена и другие, которые обычно называют учетной ценой.

Оценка готовой продукции (работ, услуг) по нормативной (плановой) производственной себестоимости предполагает использование в бухгалтерском учете счета 40 «Выпуск продукции, работ, услуг». По дебиту счета 40 отражается фактическая производственная себестоимость выпущенной из производства продукции. По кредиту отражается нормативная (плановая) производственная себестоимость. В конце месяца по счету 40 сопоставляются дебетовый и кредитовый обороты, и определяется отклонение фактической производственной себестоимости от нормативной (плановой) производственной себестоимости. Сумма отклонений списывается в дебит счета 90. Счет 40 ежемесячно закрывается и сальдо не имеет.

Процессом реализации (продажи) называют совокупность хозяйственных операций связанных со сбытом, продажей продукции. Отгрузка продукции производится: по договору купли продажи, по договору поставки. В договоре определяется момент перехода права собственности от продавца к покупателю. Для учета реализации готовой продукции

(работ, услуг) используется счет 90 «Продажи». На счете 90 как по дебиту, так и по кредиту отражается один и тот же объем реализации продукции (работ, услуг), но в разных оценках: по дебиту по полной себестоимости с учетом налога на добавленную стоимость и акцизов. По кредиту по ценам реализации (договорным, свободным ценам).

Сопоставляя выручку от реализации продукции (работ, услуг) суммой отраженной по дебиту счета 90 выявляют результаты от реализации продукции (работ, услуг) – прибыль или убыток.

Расходы на продажу (коммерческие) - это расходы, связанные с реализацией продукции, товаров, работ, услуг. В производственных организациях в состав этих расходов включаются:

- 1) Расходы на тару и упаковку готовой продукции на складах предприятия.
- 2) На доставку продукции до пункта отправления и погрузку в транспортные средства.
- 3) Расходы на рекламу.

Комиссионные сборы уплачиваются с бытовыми и другими посредническими организациями. Учет расходов на продажу ведется на счете 44. По дебиту счета 44 отражаются затраты на продажу, а по кредиту списываются. Расходы на продажу списываются в конце отчетного месяца на себестоимость реализованной продукции.

Список использованной литературы

1. Бухгалтерский учет: учебник / Ю.А. Бабаев [и др.]; под ред. Ю.А. Бабаева. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: ТК Волби, 2014. – 384 с.

2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник. - 4 издание, перераб, допол. - М: ИНФРА — М, 2014 — 681с.

3. Сидельникова Г.П. Потребительская корзина в 2013 году // Материалы XLIII научно - практической конференции молодых ученых, аспирантов и студентов Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарёва – Саранск : Изд - во Мордов.ун - та, 2013. – 664с.

4. Шишова Л.И. Технология составления бухгалтерской отчетности : учебное пособие / Л.И. Шишова, В.В. Фадеева. – Саранск : Изд - во Мордов.ун - та, 2016. –175 с.

© Химонина Н.В., Школкина И. Н., 2017

Хорольская И.В.,

старший преподаватель
кафедра физики и математики
ТГМУ,

г. Владивосток, Российская Федерация

ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ВИДА БЕНЧМАРКИНГА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ

В настоящее время любая компания пытается добиться финансово успешного, устойчивого функционирования на рынке. Одним из наиболее эффективных методов

управления и разработки стратегии компаний является бенчмаркинг, заключающийся в изучении опыта преуспевающих компаний и конкурентов, детальном анализе слабых и сильных сторон и применении данного опыта к своей компании.

Существует множество трактовок понятия бенчмаркинга. Обобщение и анализ многообразия определений и подходов дают возможность трактовать бенчмаркинг как метод, основывающийся на опыте компании, взятой за образец, выработке лучшей стратегии развития, направленной на совершенствование организации [3, с.185]. Необходимо отметить, что не существует «идеального» вида бенчмаркинга. Классификация видов бенчмаркинга представлена на рисунке 1.

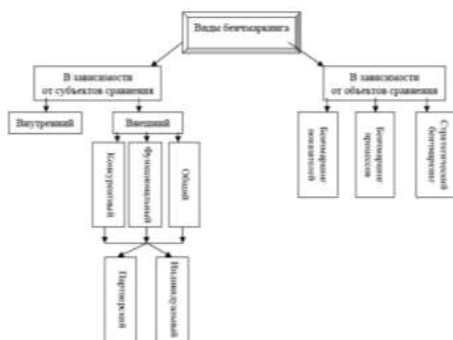


Рис.1 Классификация видов бенчмаркинга

При выборе оптимального вида бенчмаркинга, применимого для конкретной компании, следует учитывать недостатки и преимущества каждого из видов, а также характеристику условий функционирования и факторов рынка. Заметим, что выбор компании - партнера и оптимального типа бенчмаркинга определяется большим количеством факторов, к которым можно отнести значимость информации и уровень сотрудничества партнеров по бенчмаркингу. Не крупным компаниям специалисты советуют ограничиться анализом только национальных организаций, так как это даст возможность избежать возможных проблем, которые связаны с различиями в культуре и языке, а также сэкономить ресурсы времени и финансов. Небольшая компания, допустим, может выбрать любую достаточно успешную организацию в качестве «эталонной» компании, в то время как компания, лидирующая на рынке, должна осуществить сравнительный анализ только лучших представителей.

Среди специалистов существует мнение, что рынки некоторых регионов имеют много общих черт. Транснациональные корпорации достаточно активно используют внутренний бенчмаркинг. Выходя на новый рынок, международные компании принимают во внимание общие черты регионов и применяют приемы, которые уже были использованы ими в других странах.

Россия не является исключением. Международные компании в России, как правило, тоже применяют стратегии, использованные в других странах. Но бывают и обратные ситуации – технологии, придуманные в России, «берут на вооружение» и другие регионы.

В качестве примера стоит привести опыт корпорации Хехо. Корпорация Хехо во всем мире использовала принцип прямых продаж. В Европе это работало замечательно, однако в странах, занимающих обширную территорию, вызывало определенные сложности. В 1999 году российским офисом Хехо была запущена двухуровневая система дистрибуции. Обороты компании после этого опыта увеличились в два раза. В настоящее время перенимать новый опыт управления продажами в Россию приезжают представители отделений компании из Индии, Египта, Латинской Америки и других стран.

При других типах бенчмаркинга применяются более разнообразные и обширные источники информации, которые нужны для выбора компании - партнера. Идеи будущих исследований могут быть предоставлены как покупателями, консультантами либо поставщиками, так и сотрудниками компании.

Отдельно стоит сказать про выбор партнера по бенчмаркингу. Это сложный, но очень значимый этап, определяющий успех всего проекта. На западе давно сформировалась практика, позволяющая обращаться к компаниям с просьбой провести бенчмаркинг их процессов. В России же, в силу ряда причин, большинство компаний не желают делиться технологиями и информацией даже с теми, кто работает в другой сфере. Распространенным способом поиска компании - партнера является изучение публикаций в газетах и журналах.

Из вышеизложенного можно сделать вывод, что методы бенчмаркинга целесообразно использовать для улучшения конкурентного положения в бизнесе. Применение бенчмаркинга дает возможность компаниям увеличить свою конкурентоспособность за счет совершенствования технологических процессов, конкурентного ценообразования, а также расширения спектра предлагаемых услуг и товаров.

Список использованной литературы

1. Голова А.Г. Управление продажами: учебник. М.: Дашков и К, 2013. 277 с.
2. Данченко Л.А. Маркетинг: учебник. М.: Юрайт, 2015. 486 с.
3. Меркушова Н.И. Бенчмаркинг: практика использования на российских предприятиях и проблемы применения // Молодой ученый. 2014. № 15. С. 185 - 187.

© Хорольская И. В., 2017

Черновалов А. В.

доктор экономических наук,
профессор АТИСО (Москва), ВГШ им. Яна Павла (Польша)

Черновалов П. В.

кандидат юридических наук,
Первый заместитель Генерального директора АО "Бизнес - Недвижимость"(Москва)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ДЕФЛЯЦИОННЫХ ЭФФЕКТОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В начале 70 - х гг. широкую известность получил доклад международной исследовательской организации «Римский клуб», подготовленный группой ученых под

руководством американских футурологов Денниса и Донеллы Медоузов [2, с. 4]. Доклад предрекал глобальную катастрофу в связи с исчерпанием экономических ресурсов и загрязнением окружающей среды в течение ближайших ста лет.

Предложение о «нулевых темпах роста» оказало большое влияние на умы ученых и политиков, и заставило задуматься об оптимальных темпах роста для различных групп стран. Довольно продуктивной является идея о разработке оптимальных темпов роста применительно к особенностям определенного этапа развития той или иной страны¹, ее конкретным социально - экономическим целям. Важно, чтобы эти темпы роста обеспечивали решение тех социальных и экономических задач, которые стоят перед страной как в настоящем, так и в будущем, т.е. обеспечивали сбалансированное, пропорциональное развитие накопления и потребления как для нынешнего, так и для будущих поколений.

Сегодня трудно себе представить, что господствующая модель рыночной хозяйственной деятельности подвергнется каким - либо более или менее кардинальным изменениям в ближайшем будущем. *Рыночный обмен* в экономике конечно же будет доминировать, так как он использует принцип индивидуализма и является, в связи с этим, двигателем предпринимательской инициативы. Однако основной задачей прогрессивных научно - исследовательских программ (НИП) является возможность прогнозирования будущего и предсказания возможных будущих достоверных фактов [3, с. 252]. Попытаемся сделать это с использованием основных предпосылок предложенной в работе [2] концепции *нравственного институционализма*. В этих целях рассмотрим внутреннее содержание современных рыночных транзакций, представим их ограниченное понимание в мейнстриме, с учетом существования информационных технологий, а также опишем возможные последствия учета концепции *нравственного институционализма* для реорганизации существующих хозяйственных процессов.

С точки зрения рассматриваемой концепции существуют три основные задачи, в рамках разработки новых методов регулирования хозяйственного механизма экономического роста, это: (1) *нахождение эффективной замены кредитным деньгам*; (2) *внедрение самоэмиссии*; (3) *обеспечение активами научно - технического прогресса (НТП)*. Результаты реализации этих задач должны обеспечить экономической системе рост и достаточные активы для развития. Кроме этого, необходимо найти замену традиционной денежно - кредитной и бюджетной политике. В этом, в методологическом плане, должны помочь такие факторы экономического роста, как человеческий капитал и новые правила игры (институты) [6, 7], а также новые инструменты, заменяющие кредитные активы при совершении транзакций и создающие игровой характер распределительного оборота в виртуальной экономике, а также дефляционные эффекты². Здесь предполагается широкая

¹ Например, для слаборазвитых «догоняющих» стран темпы роста должны быть более высокими (практика свидетельствует, что это 7—10—17 % в год), для высокоразвитых стран (постиндустриальных), решающих совершенно другие задачи социального развития, темпы роста в количественном выражении могут быть ниже (2—3 %).

² Например, почасовая оценка человеческого капитала экономическим регистратором и, с учетом фактически накопленной стоимости идентифицированного человеческого капитала автоматическое распределение биткоинов, позволяющее приобретать блага. Некоторые специалисты предлагают использовать специальные энергетические сертификаты, учитывающие энергетический характер денег в экономических процессах и прочее.

научная дискуссия и использование метода научного экономического эксперимента на некоторых хозяйственных системах (например, в регионах опережающего развития России). Для того, чтобы определиться с этими инструментами, объектами эксперимента и методами ведения экономической игры, попытаемся заглянуть в будущее с долгосрочной точки зрения.

Домашние хозяйства XXI в. Население пользуется умными домами, которые сами регулируют обогрев, и обеспечение водой и газом, канализацией, используются умные вещи. Холодильник, плита, пылесос и т.д. управляются через интернет, здесь же при помощи домашнего интеллектуального центра производятся все расчеты по платежам и налогам. Покупки население осуществляет при помощи технологии RFDI в крупных магазинах (при этом в таких магазинах нет оплат наличными, нет кассиров, расчеты с организациями происходят автоматически), либо при помощи своего интеллектуального центра через интернет и автоматическую доставку. Детородные проблемы переносятся в технологические медицинские центры и создают рынок новый рынок услуг, подобный ипотеке, так же решается вопрос продолжительности жизни или достижения бессмертия, либо похорон. Деньги здесь могут быть заменены иными инструментами, которые имеют цифровую природу [1].

Фирмы XXI в. Эти организации превращаются в самоуправляемые сетевые структуры. Учетно - финансовая, налоговая, зарплатная, маркетингово - логистическая функции осуществляются автоматически интеллектуальными программами и посредством интернета. Бюрократическая функция постепенно отмирает и потребность в управлении тоже, так как работники заинтересованы в постоянном повышении уровня, учитываемого специальным информационным центром человеческого капитала. Однако человек оставляет себе стратегическое управление, проектную, дизайнерскую, развлекательную деятельность, некоторые стороны правового регулирования, хотя и данная деятельность должна уйти в интернет и осуществляться для всех по внесенным туда правилам. Определенные трудовые операции может исполнять человек, но большинство технологических операций будет поручено роботам, действующим по алгоритмам, поэтому технологическая подготовка и организация производства также будут управляться интеллектуальными центрами. Деньги здесь также могут быть заменены иными цифровыми инструментами [1, 4, 5], то есть цифровыми кодами, но не товаром. Причем стоимость произведенного товара учитывается автоматически, норма рентабельности, то есть размер прибыли, также будет нормирован по определенной шкале в целом для всех производителей. Управлять промышленностью будет стратегический орган, похожий на Госплан в СССР, с соответствующими функциями, причем нормироваться будут не цены и количество товаров, а нормы рентабельности и минимальный уровень человеческого капитала, дающего право на самоэмиссию.

Банки XXI в. Их материально - вещественная форма, в виде огромных строений, должна исчезнуть также, как, в целом, и крупные промышленные предприятия. Технологическая деятельность этих энергетических насосов в экономике станет осуществляться крупными вычислительными комплексами, которые будут вынесены за города, может быть даже будут размещены в шахтах или убежищах, чтобы повысить их защиту. Информационные технологии, скорее всего, приведут к ликвидации коммерческих банков, и вся учетно - расчетная деятельность сосредоточится в нескольких мировых центрах. Платежные карты,

наличные, платежные приложения в смартфонах уйдут в прошлое, расчеты будут осуществляться компьютерными сетевыми системами, а потребительские продукты будут приобретаться по индивидуальной идентификации в таких системах. Все платежно - расчетные счета, как потребителей, так и производителей, также будут находиться в одном центре. Кредитный рынок будет ликвидирован, так как на каждом учетно - расчетном счете гражданина или фирмы остаток, превышающий его потребительские нужды будет автоматически переходить в разряд сбережения с отрицательной ставкой хранения. Необходимые расчетные инструменты будут выдаваться автоматически, а сбережения станут основой для обеспечения НТП активами.

Биржи XXI в. Это отдельная, довольно сложная сфера, основанная на спекуляциях. Предположить, что человек позволит себе отказаться от спекуляций, невозможно, так как эгоистическая сущность человека, на которую обращал внимание еще А. Смит, и его стремление к богатству, то есть к максимизации полезности, неистребимы. Информационные технологии, которые частично заменят брокеров на биржах, не могут спекулировать, поэтому останутся возможности, где человек, регулируя рыночные котировки, будет все же спекулировать, реализуя оппортунистические характеристики своего поведения. Другой вопрос, будет ли чем спекулировать? Если в ближайшее время реализуются некоторые перспективные энергетические разработки, то рынок нефти исчезнет, а вместе с ним и рынок газа, и валютный рынок, и соответственно биржа факторов производства - то есть сырьевая. Но остаются акции и облигации, они должны быть заменены соответствующими инструментами *краудэкономики* [4,5]. Инвестиционные ресурсы становятся неограниченными, так как реализуются на основе самоэмиссии.

Валютные рынки XXI в. Валютный рынок, по всей вероятности, останется. Но число мировых валют уменьшится в разы, ввиду использования цифровых инструментов. Объединения государств перейдут на единые валюты, их станет 2 или 3, тогда, скорей всего, будет подписано некое соглашение между учетно - расчетными центрами о стабилизации валютных курсов и прекращении торгово - валютных войн в целях перевода этой работы в автоматический режим.

Методология оценки экономической эффективности новых правил игры. Находясь в рамках методологической парадигмы *нравственного институционализма* [3], мы не можем использовать максимизирующие, маржинальные и затратные принципы оценки экономической эффективности, свойственные неоклассическому и кейнсианскому направлениям. Не подходят, в данном случае, и методы неинституционализма и новой институциональной экономической теории (НИЭТ), основанные на использовании транзакционных издержек, так как, во - первых, не существует однозначных методов их расчета, а во - вторых, издержки, какими бы они ни были, - это метод из твердого ядра неоклассической парадигмы [3].

В этих целях мы используем методологию количественного анализа и оценки институциональной эффективности, получившую у нас название институционалистики [3]. Проведенные с ее помощью исследования показали, что проект новых правил экономической игры имеет высокий индекс эластичности к условиям хозяйствования в XXI в. и, следовательно, прогнозируется их высокая экономическая эффективность. Сущность рассмотренной в данном исследовании экономической политики заключается в следующих ниже положениях.

Экономическая политика дефляционной модели экономики: Кредит заменяется предварительной *самоэмиссией*, которую производит каждый гражданин на все возможные цели, при этом передача права эмиссии другому лицу или обмен денег на деньги запрещены. К этому никто и не прибегает, так как генерирует достаточное количество средств в пределах собственного норматива человеческого капитала. Отсутствие стоимости денег в виде процента, не вызовет роста цен, связанного с ростом затрат и учетом самого процента в стоимости товаров и услуг, устанавливается баланс между общим макроэкономическим состоянием цен и предварительной самоэмиссией, инфляция пропадает, заменяясь стагфляцией, а в некоторых случаях, где новые технологии приводят (как неограниченная энергия) к резкому росту производительности труда, при производстве товаров, и к дефляции.

Налогово - бюджетная и пенсионная система сфера ликвидируются, так как являются элементом инфляционной экономики, формируя инфляцию издержек. В целом инфляционный эффект пропадает, так как финансовая система функционирует на основе самоэмиссии, которая требует самоуправления территорий и создает возможности для благополучного проживания даже в старости. *Роль денег* выполняют цифровые коды. Функции денег изменяются, так как пропадает их целый ряд: например, функция мировых денег, эмитируемых из одного центра Федеральной резервной системы и функция средства накопления богатства, так как капитал исчезает[4].

Валютный рынок исчезает, так как самоэмиссия осуществляется по одному технологическому стандарту в интернете. Функция средства платежа модернизируется, а функция меры стоимости изменяется, так как понятие стоимости, включающее в себя элемент капитала в виде прибыли, модифицируется: прибыль из стоимости удаляется, остаются только издержки. Поэтому деньги исполняют функцию меры издержек и нормы рентабельности. Функция максимизации полезности, в виде накопления богатства, ликвидируется: в экономике начинают преобладать нравственные начала, развивается зеленая экономика и экономика счастья, ставится задача достижения бессмертия [1,4].

Безработица сохраняется на уровне структурной и циклической величины. Занятость позволит формировать резко увеличившееся число предпринимателей, так как *самоэмиссию* и инвестиционные расходы поддерживают специальные центры. В результате, удельный вес малого и среднего бизнеса в России вырастает до 90 % , что приводит к росту общего объема производства. Изменится и способ подсчета национального продукта, созданного в течение года, - это уже не спекулятивный *ВВП*. *Экономический рост* станет осуществляться в направлении смены технологических и научных укладов [1].

Список используемой литературы:

1. Клюня В. Л., Черновалов А. В., Нравственность и экономика счастья: содержание и показатели // В сборнике: Экономическая теория в XXI веке: поиск эффективных механизмов хозяйствования; Материалы II Международной научно - практической конференции: в двух частях. Полоцкий государственный университет; Под ред. И. В. Зеньковой, 2016, с. 15 - 22.

2. Черновалов А. В., Солодуха П. В., Черновалов П. В., Нравственный институционализм: основы новой экономической программы исследований в 21 веке. // Экономические системы № 4, 2016 – с. 4 - 10.

3. Черновалов А. В., Солодуха П. В., Институционалистика. // проблемы экономики и юридической практики. 2015. №1, с. 252 - 255.

4. Черновалов А. В., Черновалов П. В., Критика американской модели экономики «казино» // Новая наука: финансово - экономические основы. 2017. Т. 1, № 3, с. 210.

5. Черновалов А. В., Черновалов П. В., основные направления модернизации институтов денежной политики России // Новая наука: финансово - экономические основы. 2017, № 3, с. 268 - 272

6. Ходжсон Дж., Экономическая теория и институты - М: «Дело», 2003.

7. Williamson, Oliver E., The Organization of Work: A Comparative Institutional Assessment // Journal of Economic Behavior and Organization 1 (March), 1980, p. 14 - 17.

© Черновалов А. В., Черновалов П. В., 2017

Шишова Л. И.,

кандидат экономических наук, доцент,
преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,

Вельдякина Н. В.,

студентка ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарева»,
г. Саранск, Российская Федерация

АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В результате своей деятельности организация осуществляет хозяйственные операции и принимает финансовые решения. Практически каждое такое действие отражается в бухгалтерском учете.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность – это результаты хозяйственной деятельности хозяйствующего субъекта за отчетный период.

Анализ финансовой отчетности дает возможность оценить результаты деятельности организации, сделать выводы о платежеспособности и ликвидности, обеспеченности собственным капиталом, рентабельности. Содержание финансового анализа обуславливается исходя из объектов и предмета исследования, целей анализа. Цель бухгалтерской отчетности – получение ключевых параметров, дающих объективную и точную оценку финансового состояния организации.

Объект анализа финансовой отчетности – это то, на что направлен анализ, а именно: финансово - хозяйственная деятельность организации, а также изменение доходов и расходов, денежных потоков и так далее.

В соответствии с ФЗ «О бухгалтерском учете» и ПБУ 4 / 99 «Бухгалтерская отчетность организации» в состав бухгалтерской отчетности включаются следующие формы:

- 1) бухгалтерский баланс;
- 2) отчет о финансовых результатах;

- 3) приложения к ним:
- а) отчет об изменениях капитала;
 - б) отчет о движении денежных средств;
 - в) отчет о целевом использовании средств [4, с. 12].

Кроме этого составляются пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах.

Анализ бухгалтерского баланса начинается с общей оценки структуры активов и их источников. На данном этапе дается общая характеристика средств предприятия и источников их образования. При этом проводится вертикальный и горизонтальный анализ. Вертикальный анализ проводится при помощи аналитической таблицы. С помощью вертикального анализа изучается структура баланса [4, с. 11]. Горизонтальный анализ представляет собой изучение показателей баланса в динамике. Затем проводится анализ ликвидности бухгалтерского баланса и оценивается платежеспособность организации [2, с. 189]. Анализ ликвидности баланса необходим для оценки способности организации своевременно и полностью рассчитаться по своим обязательствам.

Основными показателями оценки платежеспособности и ликвидности являются:

- 1) коэффициент общей платежеспособности. Он показывает, в какой степени все краткосрочные обязательства обеспечены оборотными активами;
- 2) коэффициент срочной ликвидности. Характеризует, каковы возможности организации погасить свои краткосрочные обязательства имеющимися денежными средствами, финансовыми вложениями и привлечением для ее погашения дебиторской задолженности;
- 3) коэффициент абсолютной ликвидности. Данный коэффициент дает представление о том, какая часть задолженности может быть погашена на дату составления баланса;
- 4) структура активов по их ликвидности. Позволяет оценить реальную платежеспособность в зависимости от возможного обращения активов, а денежные средства;
- 5) чистый оборотный капитал. Характеризует превышение оборотных активов над краткосрочной кредиторской задолженностью;
- 6) коэффициент соотношения денежных средств и чистого оборотного капитала (маневренность функционирующего капитала). Характеризует долю чистого оборотного капитала в денежных средствах;
- 7) коэффициент соотношения запасов и чистого оборотного капитала. Характеризует долю чистого оборотного капитала, связанного в нерезализованных запасах;
- 8) коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности. Данный коэффициент характеризует общее соотношение расчетов по видам задолженности предприятия.

Анализ формы бухгалтерской отчетности «Отчет о финансовых результатах» включает в себя несколько этапов:

- 1) анализ выручки, себестоимости и прибыли от продаж. Данный анализ позволяет сопоставить выручку и себестоимость и определить степень превышения выручки (выражается в прибыли (убытке) от продаж), сопоставить темпы прироста выручки с темпами роста себестоимости, а также рассчитать удельные веса себестоимости и прибыли от продаж и оценить динамику их изменения за исследуемый период;
- 2) сопоставление прибыли от продаж с прибылью до налогообложения;
- 3) определение величины и динамики чистой прибыли организации.

Анализ показателей «Отчета о финансовых результатах» обычно проводят за три смежных года, так как анализ финансовых результатов за три года позволяет получить более полную информацию о тенденциях изменения показателей, о динамике развития организации и об эффективности ее деятельности.

Анализ показателей прочих форм бухгалтерской отчетности включает в себя:

1. Анализ состава и движения собственного капитала (по данным отчета об изменениях капитала). При оценке динамики собственного капитала и отдельных его элементов следует рассчитать показатели движения капитала:

1) коэффициент поступления собственного капитала. Он показывает, какую часть собственного капитала от имеющегося на конец отчетного периода составляют поступившие средства;

2) коэффициент использования собственного капитала. Характеризует, какая часть собственного капитала, с которым предприятие начало работать на начало периода была использована в процессе деятельности.

Эффективность использования собственного капитала определяется по трем формулам:

1) средняя величина собственного капитала;

2) коэффициент оборачиваемости капитала. Отражает скорость оборота всего капитала организации;

3) оборачиваемость собственного капитала. Показывает, за сколько дней совершается один оборот капитала.

2. Воспользовавшись информацией, представленной в пояснительной записке к бухгалтерской отчетности можно провести анализ себестоимости товарной продукции. Данный вид анализа включает в себя анализ затрат на производство и реализацию продукции в целом по организации, анализ себестоимости производства отдельных видов продукции, анализ затрат на один рубль товарной продукции [3, с. 272].

Анализ себестоимости товарной продукции начинается с изучения затрат, сгруппированным по экономическим элементам. В анализе изучается динамика затрат в целом по организации, а также по отдельным элементам; проводится анализ структуры затрат. Затем проводится анализ себестоимости основных видов выпускаемой продукции. В анализе изучается структура и динамика затрат на весь объем выпущенной продукции определенного вида. После общего анализа себестоимости продукции необходимо проводить факторный анализ прямых затрат, имеющих наибольший удельный вес. Важным обобщающим показателем является показатель затрат на один рубль товарной продукции, который наглядно показывает прямую связь между себестоимостью и прибылью и рассчитывается как в целом по предприятию, так и по отдельным видам продукции.

Таким образом, финансовый анализ в настоящее время является неотъемлемой частью большинства управленческих решений, касающихся инвестирования, кредитования. Принимая экономические решения, инвесторы, кредиторы и другие заинтересованные пользователи анализируют широкий спектр экономической информации об организации как финансового, так и нефинансового характера. В этом огромном количестве информации, который создается организацией, ключевое значение имеет публичная бухгалтерская отчетность.

Список использованной литературы

1. Захаров И.В. Бухгалтерский учет и анализ: учебник для СПО / И.В. Захаров, О.Н. Калачева; под ред. И.М. Дмитриевой. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – С. 390 - 396.
2. Сергушина Е.С. Направления совершенствования бухгалтерской отчетности и анализа ее показателей / Е.С. Сергушина, А.А. Малыйкина // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – Стерлитамак: АМИ, 2016. – № 4 - 1 (76). – С. 188 - 190.
3. Фадеева В. В. Прибыль как конечный финансовый результат / Н. В. Ваяшкина // Новая наука: Современное состояние и пути развития, 2016. – № 4 - 1. – С. 271 - 273.
4. Шишова Л.И. Технология составления бухгалтерской отчетности / Л.И. Шишова, В.В. Фадеева. – Саранск: изд - во Мордов. ун - та, 2016. – С. 7 - 13.
5. Экономический анализ: учебник для академического бакалавриата / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – 5 - е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – С. 199 - 204.

© Шишова Л. И., Вельдяйкина Н. В., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Дикарев Р.А. THE COMPETENCY - BASED SYSTEM OF LABOUR REMUNERATION	3
Абросимова В.Э., Чуркин О.Ю. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ РИСК - ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА ПРИ КОНТРОЛЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	5
Ананидзе М.Г. ИНИЦИАТИВА G20 BEPS И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОФШОРНЫХ БАНКОВ	7
Андрющенко Г. И., Солодуха П.В. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АКТУАРНОГО ОЦЕНИВАНИЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	11
Артеменко В. Б. СТРАТЕГИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ СБАЛАНСИРОВАННЫМ РЕГИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ	15
Баграмян А.С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ МОТИВОВ ДЕЛОК СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ	17
Баева А.С., Коломиец А.Е. ФАКТОРЫ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА БАНКОВСКУЮ ЛИКВИДНОСТЬ	20
Батищева Г.А., Терехов Н.А. ВЛИЯНИЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА КРЕДИТНЫЙ ПОРФЕЛЬ БАНКА НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»	23
Берлимова Д.Г., Гагай И.В. ПРОБЛЕМЫ ВЕДЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	26
Бигдай С. И., Скопинцев В. Д. СРАВНЕНИЕ СТЕПЕНИ РАЗРАБОТАННОСТИ РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕТОДИК ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	29
Бурговая К.Д. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	32
Бухматов Р. В. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРИМОРСКОГО КРАЯ	34

Витмайер А.В. К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	38
Власова М.Ю., Крутова Л.Н., Толмачев А.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО АГРАРНОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	40
Твердохлебова Т.В., Волкова А.И., Ерохина О.А. ВЛИЯНИЕ МИРОВЫХ ТЕНДЕНЦИЙ НА РЫНОК M&A В МЕТАЛЛУРГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ	43
Волкова Е.С. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ	45
Меняйлов А. А., Гильдемастер Н.С. ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ «ГОСТИНИЦА БУДУЩЕГО»	51
Голикова Ю.А., Голикова И.В. КОНЦЕПЦИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА САНКТ – ПЕТЕРБУРГА	54
Данилова С.А. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ НА ОСНОВЕ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	56
Джужуева А.Ю. РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	58
Егорова Ю.Д. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ	62
ЖЕРДЕВА Н.Г. ВИДЫ ОЦЕНОК ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	64
Жукова Д.В. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	67
Забурская А.В. РЕЗУЛЬТАТЫ ПРИМЕНЕНИЯ УЛУЧШЕННОЙ МОДЕЛИ ЭКК, УЧИТЫВАЮЩИЕ СРЕДНЕДУШЕВОЙ ДОХОД И НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ В КРАСНОЯРСКОМ КРАЕ	70
Зотова А.В. ЛЕКАРСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ В РОССИИ	78

Зубкова Д.С., Токарева В.А., Оноприенко Ю.Г. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	82
Исадарова Т. А. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА	86
Каминская Т. Е., Хабибуллина М. В. Kaminskaya T. E., Khabibullina M. V. ОСОБЕННОСТИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В СФЕРЕ ПОД / ФТ FEATURES OF INTERNAL CONTROL OF LEGAL ENTITIES IN THE FIELD OF COMBATING MONEY LAUNDERING AND THE FINANCING OF TERRORISM	89
Квасникова М.А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ НА ОСНОВЕ МСФО (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ВЫМПЕЛКОМ»)	92
Кечеджиян К.А., Курбанов И.А. АНАЛИЗ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ БИРЖЕВОЙ СТАТИСТИКИ	96
Кизильбаев А.С., Вотчель Л.М. СОЦИАЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	98
Коваленко Н.В. ПОВЫШЕНИЕ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	100
Козина Е.В., Вяткин И.Д. ПОКАЗАТЕЛЬ РАЗУМНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ФОНДАМИ	102
Дубовка Е.Ю. ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	105
Кулик А.О. ПРОБЛЕМА РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	108
Концевич Г.Е., Трапизонян А.А. ЭКОНОМИКА РЕГИОНОВ: ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ	112
Кулик А.М., Талабаева Ю.С. ПЕРСПЕКТИВНЫ РАЗВИТИЯ ШЕСТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА В РОССИИ	114
Курбанов И.А., Кечеджиян К.А. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: РОЛЬ В ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	117

Курочкин Д.Е. УПРАВЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ: ПРОБЛЕМЫ И ВОЗМОЖНОСТИ	119
Лазарева В.А. ДИСТАНЦИОННОЕ ЭЛЕКТРОННОЕ ГОЛОСОВАНИЕ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ	123
Лапина Е.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ АУДИТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	126
Луговкина О.А. НЕОБХОДИМОСТЬ КОНСОЛИДАЦИИ В ЦЕЛЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НАЛОГОМ НА ПРИБЫЛЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	130
Марков Д.С., Камысовская С.В. ОТЛИЧИЯ АРЕНДЫ С ПОСЛЕДУЮЩИМ ВЫКУПОМ ОТ ФИНАНСОВОГО ЛИЗИНГА И ОСОБЕННОСТИ ИХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА	133
Кваде Е.А., Мекин М.А., Кабасова А.К. ИНТЕГРАЦИЯ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	137
Мигалкин А.А., Зиновьева М.В. РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТОВ США И РОССИИ	
Милованов В.Ф., Савчук С.Б. ПРИМЕНЕНИЕ СТАНДАРТНОГО ОТКЛОНЕНИЯ ПРИ ПОСТРОЕНИИ ИНДИКАТОРА BOLLINGER BANDS	144
Михайлов С.А. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК ИСТОЧНИК ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ	146
Михалева Е. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАБОТЫ ФИНАНСОВОЙ СЛУЖБЫ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ ЕЕ НЕЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	150
Мишарина Е.В. АНАЛИЗ КОЭФФИЦИЕНТОВ ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ СПК «КРАСНАЯ БАШКИРИЯ»	153
Мороз Н.Ю., Шкляр Ю.С. РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	155

Морозенко Н.Д., Рагозина К.С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ОБЛИГАЦИЙ В РОССИИ	157
Мякишева Н.С., Кушева А.А. СОЦИАЛЬНО ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ НЕФОРМАЛЬНОЙ ЗАНЯТОСТИ	160
Надеждина С.Д. К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	163
Некрасова Е.А. КОНЦЕПЦИЯ СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ И ФОРМИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКА	166
Нигматулина Э.Р. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ	168
Никишкина Е. Н. СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ВЫСШЕГО МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ	171
Овсянников В.Ю., Сарычев А.А., Иртыго А.В. ПРОБЛЕМА ПОДДЕРЖАНИЯ ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ РУБЛЯ В РОССИИ	174
Подлепа В. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕРОЯТНОСТНЫХ МОДЕЛЕЙ ДЛЯ ПРЕДСКАЗАНИЯ И ОЦЕНКИ РИСКОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ	178
Подлесный А.И. УЧЕТ ЗАКОНОВ КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЫ ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ	183
Посная Е.А., Мохницкая Д.С. ЭФФЕКТИВНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО ДОЛГА	185
Постников А. Н. РАСПОЗНАВАНИЕ ИЗОБРАЖЕНИЙ ГРАФИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ В НАУЧНЫХ ТЕКСТАХ	188
Пучкова Н.В., Шарамеева О.А. ИНФОРМАЦИОННОЕ БУХГАЛТЕРСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	190

Карпова Н.В., Рекуха К.В. ИННОВАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ГОРОДСКОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ	197
Алнажжар Рим АНАЛИЗ СТРАХОВОГО РЫНКА РОССИИ	200
Родина И. В. ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ БИОЛОГИЧЕСКИМИ АКТИВАМИ В УСЛОВИЯХ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО 41 «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО»	205
Родина Т.Е., Мазепина В.О. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	208
Рудых А.С., Потапов А.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ КОРРУПЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	210
Рыбаков О.Е. ПОДХОДЫ К СОДЕРЖАНИЮ ПОНЯТИЯ «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ» ОРГАНИЗАЦИИ	212
Сабилова А.Р., Посная Е.А. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИБЫЛИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	214
Сайфулина Н.Г., Гайфуллина М.М. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ НЕФТЯНОЙ КОМПАНИИ	218
Санджиева Д. Б., Босхомджиева А.В. СОСТОЯНИЕ И ВИДОВАЯ СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ФОНДОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	220
Сафонова С.Г., Лепехина Д.А. СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРИМЕРЕ ООО НПП «ВНИКО»	225
СЕМЕНОВ Р.И. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ТОРГОВЛЕ	228
Сергушина Е. С., Бичурина А. Д. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ РАСЧЕТНЫХ ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ	231
Сидельникова Г. П., Тимкаева Д. А. ПРАВИЛЬНОЕ КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬНО - МОНТАЖНЫХ РАБОТ – ЗАЛОГ УСПЕХА СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	233

Сиротин А. Л. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕМИИ ЗА СТРАНОВОЙ РИСК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	236
Смирнова А.И. К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ	242
Смирнова Е.А. К ВОПРОСУ О СТРУКТУРНОМ МОДЕЛИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	244
Соловьева М.В. УЧАСТИЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ	246
Станкевич А. А. ОЦЕНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	249
Старыгин Д. О. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РИСК - ОРИЕНТИРОВАННОГО ПОДХОДА К ВНУТРЕННЕМУ АУДИТУ	250
Степанов С.И., Переверзева Е.В. НОВЫЕ ФОРМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАЙМОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	253
Сычева Я.О., Фардеева И.И. АНАЛИЗ СФЕРЫ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ГОРОДА КАЗАНИ, КАК ОСНОВНОГО ФАКТОРА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	256
Матягина Т.В., Терехова Е.В. ОБЗОР ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	258
Тропин А.П., Ролдугина А.Е. МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ КОМПАНИИ	262
Филатова Н.О., Мокринский Е.Д., Фаттахова О.М. АНАЛИЗ ЭКСПОРТА ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ ИЗ РОССИИ	264
Финкель Л.П. УПРАВЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ КАДРОВ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ	268
Хабаров А.А. МЕЖДУНАРОДНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РОССИЙСКИХ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ И ЗАЩИТА НАЦИОНАЛЬНОГО РЫНКА	271

Хабибуллин В.М. Khabibullin V.M. ГИПОТЕЗА СТОИМОСТНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ УЧАСТНИКАМИ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ HYPOTHESIS OF VALUE INVESTING AND ITS IMPACT ON DECISION - MAKING BY PARTICIPANTS OF STOCK MARKET	273
Пальниченко С.А., Хакимова Э.Р. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	279
Химонина Н. В., Школкина И. Н. ПОРЯДОК УЧЕТА И АНАЛИЗ ВЫПУСКА И ПРОДАЖИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ	281
Хорольская И.В. ВЫБОР ОПТИМАЛЬНОГО ВИДА БЕНЧМАРКИНГА ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ	283
Черновалов А. В., Черновалов П. В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ДЕФЛЯЦИОННЫХ ЭФФЕКТОВ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	285
Шишова Л. И., Вельдяйкина Н. В. АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	290

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые публикуются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

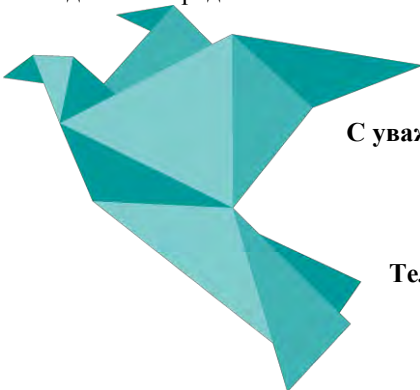
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 7 дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получат индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте www.elibrary.ru по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**.

**Организационный взнос за участие в конференции 130 руб./стр.
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im

<http://ami.im>

Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ОСНОВЫ**

Подписано в печать 20.04.2017 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 17,73. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 22 -12/15 | 10.12.2015

РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

- 1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»
- 1.2. 8 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и вектор развития»
- 1.3. 12 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»
- 1.4. 22 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»
- 1.5. 26 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;
- 1.6. 30 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

2. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении Международных научно-практических конференций:

- 2.1. 16 августа 2016г., 16 октября 2016г., 16 декабря 2016г. - Финансово-экономические аспекты международных интеграционных процессов
- 2.2. 16 сентября 2016г. и 16 ноября 2016г. - Психология и педагогика в образовательной и научной среде

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 3.1. д.м.н. Ванесян А.С.
- 3.2. д.т.н., Закиров М.З.
- 3.3. к.п.н., Козырева О.А.
- 3.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.
- 3.5. к.э.н. Сукиасян А.А.
- 3.6. DSc., PhD Terziev V.
- 3.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

4. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 4.1. Киреева М.В.
- 4.2. Ганеева Г.М.
- 4.3. Носков О.Б.

5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966

||

КПП 0274 01 001

||

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im>

||

+79677883883

||

info@ami.im

Исх. N 121 - 04/17 | 20.04.2017

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ**
состоявшейся 17 апреля 2017 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая Наука: финансово-экономические основы» 17 апреля 2017г. признать состоявшейся, а результаты положительными.
2. На конференцию было прислано 102 статьи, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 95 статей.
3. Участниками конференции стали 143 делегата из России, Украины, Армении, Казахстана и Азербайджана

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.