



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

**Сборник статей
по итогам
Международной научно - практической конференции
14 сентября 2017 г.**

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2017

УДК 00(082)
ББК 65.26
Э 72

Э 72

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ: Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Магнитогорск, 14 сентября 2017). - Стерлитамак: АМИ, 2017. - 170 с.

ISBN 978-5-906996-08-4

Сборник статей составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ», состоявшейся 14 сентября 2017 г. в г. Магнитогорск.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

© ООО «АМИ», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук,

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,

Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

RISKS: CLASSIFICATION, PRINCIPLES AND CRITERIA

Abstract: The concept of risk covers almost all the activities of an economic entity, and, therefore, there are a variety of risks arising in the work of the company. The classification of these risks is a rather complex problem. This is confirmed by the fact that the very concept of "risk classification" arose simultaneously with the emergence of the concept of "risk."

Key words: risk, risk classification, bank risk, classification of enterprise risks.

By classification we mean a system of subordinate concepts of any area of knowledge or human activity, used as a means for establishing links between these concepts. Thus, the classification of risks means the systematization of a variety of risks based on some characteristics and criteria that allow to combine the subsets of risks into more general concepts.

The search for optimal criteria is still being investigated. So, one of the first classification of risks was occupied by J.M.Keyns. He approached this issue from the side of the investor, identifying three main types of risks

- Entrepreneurial risk - uncertainty of the expected return on investment;
- Lender's risk - the risk of non - repayment of the loan, which includes legal risk (evasion from return) and credit risk (insufficiency of collateral);
- the risk of changing the value of a monetary unit - the probability of losing funds as a result of a change in the exchange rate of the national currency (market risk).

Keynes noted that these risks are closely interwoven - so the borrower, participating in a risky project, seeks to get as much as possible the difference between the loan interest and the rate of return; The lender, considering the high risk, also strives to maximize the difference between the net interest rate and its interest rate. As a result, risks are "superimposed" on each other, which investors do not always notice.

Thus, most foreign authors distinguish the following risks:

- operational risk;
- market risk;
- credit risk.

To these basic risks add a few more options that occur in one sequence or another:

- Business risk;
- Liquidity risk;
- Legal risk;
- Risk associated with regulatory authorities.

As it was said earlier, the last 4 risks do not appear in all developments. Thus, the risk associated with regulatory bodies is most relevant for banking organizations, so it is more common in areas related to banking. The risk of liquidity some authors include in the concept of market risks.

The specificity of the western classification of risks is that in these countries there is a stable banking system, as well as developed markets: foreign exchange and securities.

The problems and methodology of risks inherent in banks and banking organizations have been worked out thoroughly abroad. The main documents that guide the risk managers of Western companies are developed by the Basel Committee on Banking Supervision. The organization meets with the following types of risks:

- Credit risk (including repayment risk).
- Market risk.
- Risk of loss of liquidity.
- Operational risk.
- Legal risk[1].

Operational risk is understood as the risk associated with deficiencies in systems and procedures for management, support and control.

Credit risk is the risk that a counterparty participant will not fulfill its obligations to the fullest either for the required date or at any time after that date.

Market risk - the risk of losses recorded on balance sheet and off - balance sheet positions, due to changes in market prices; this is the risk of changing the values of market parameters, such as interest rates, exchange rates, stock or commodity prices, the correlation between different market parameters and the variability of these parameters.

The risk of losing liquidity is the risk that the firm will not be able to repay its obligations with the available capital at a particular moment.

Legal risk is the risk that, in accordance with the current legislation, the partner is not required to fulfill its obligations under the transaction.

Each of the above risks involves a significant number of specific risks, for example: operational risk - fraud risk, accident risk, risk of natural disasters; credit risk - the risk of default of the principal amount of the loan, the risk of the borrower; market risk - interest rate risk, currency risk, etc.

Using the above classification, commercial and financial risks are taken into account, which are "scattered" in all categories.

The specificity of a banking organization is that its object of activity is financial resources and flows. For the enterprise, this classification can be somewhat truncated, since it takes into account in part the so - called industrial, production risks, which are often singled out as a separate category. The investment risks, which due to their specific features include a significant part of the above risks, stand apart.

However, starting from the above criteria, it is possible to build a basic classification of risks, depending on the area in which they are manifested. In forming such a classification, the concept of operational risks is divided into 2 parts: production risks (they form the notion of production risks) and risks associated with non - productive activities of the company. In total, this makes it possible to identify the following risks:

1. Organizational risks: at this point, you can include risks associated with errors in the management of the company, its employees; problems of the internal control system, poorly developed work rules, etc., that is, risks associated with the internal organization of the company's work.

2. Market risks are risks associated with the instability of the economic situation: the risk of financial losses due to changes in the price of the goods, the risk of reducing demand for products, translational currency risk, liquidity risk,

3. Credit risks - the risk that the counterparty will not fulfill its obligations on time. These risks exist both in banks (the classical risk of non - repayment of a loan) and in enterprises that have receivables and organizations operating on the securities market

4. Legal risks are the risks of losses related to the fact that the legislation was either not taken into account at all or changed during the transaction period; risk of inconsistency of legislation of different countries; risk of incorrectly compiled documentation, as a result of which the counterparty is able not to comply with the terms of the contract, etc.

5. Technical and production risks - risk of damage to the environment (environmental risk); risk of accidents, fires, breakdowns; risk of disruption of the functioning of the facility due to errors in the design and installation, a number of construction risks, etc.

This classification most fully covers a variety of risks and, accordingly, will allow the most competent approach to the problem of identifying risk factors and researching risks[2].

Other risk classification criteria

In addition to the above classification, risks can be classified by other characteristics. On the consequences, it is common to divide the risks into three categories:

- permissible risk is the risk of a solution, as a result of which the enterprise is not threatened with loss of profit; Within this zone, entrepreneurial activity retains its economic feasibility, i.e. losses occur, but they do not exceed the size of the expected profit;

- Critical risk is the risk that the company faces loss of revenue; in other words, the critical risk zone is characterized by the danger of losses, which obviously exceed the expected profit and, in extreme cases, can lead to the loss of all funds invested by the enterprise in the project;

- Catastrophic risk - the risk at which the enterprise becomes insolvent; losses can reach a value equal to the property state of the enterprise. Also, this group includes any risk associated with a direct danger to human life or the occurrence of environmental disasters.

The basis for the next risk classification is also the nature of the impact on the company's performance. So, risks are divided into two types:

- Clean - means the possibility of obtaining a loss or zero result;

- Speculative - are expressed in the probability of obtaining both a positive and a negative result.

The above classifications are interrelated, the second being more general.

There is a large number of classifications depending on the specifics of the company's activities. Separately classified are investment risks, risks in the real estate market, risks in the securities market, etc.

It should be noted that economists have been engaged in the problem of risks and their classification for a long time. The established criteria that make it possible to uniquely classify all the risks do not exist for a number of reasons: the specifics of the activities of economic entities, various manifestations of risks and their various sources. Nevertheless, the risk theory makes it possible to identify the most common risk groups:

1. Organizational risks
2. Market risks
3. Credit risks
4. Legal risks
5. Technical and production risks

In one way or another, they are present in the activities of all economic entities. This basic classification is supplemented by private classifications based on the specifics of economic entities.

List of sources used

1. Baldin K. V., Vorobyov S. N. Risk management: a training manual 2012• 512.
2. Mamaeva L. N. Risk management: a tutorial / L. N. Mamayev. - М.: Dashkov and K, 2013. - 256 с.

© Торчинова Д.А., 2017

Агапова М.А.

магистр кафедры «Международного бизнеса и финансов»
г.Владивосток, РФ

ОЦЕНКА ВЗАИМНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РФ И КНР В УСЛОВИЯХ ПРИРОДНО - РЕСУРСНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Аннотация. Цель: дать оценку взаимного сотрудничества РФ и КНР в условиях природно - ресурсных возможностей. Методы: был использован метод сравнения, при установлении сходства и различия природно - ресурсного потенциала России и Китая, а так же методы анализа и синтеза. Результаты исследования: на основе анализа экономического партнерства России и Китая, проведена оценка природно - ресурсного потенциала рассматриваемых стран, сделан вывод о перспективных сферах российско - китайского экономического сотрудничества в области природно - ресурсного потенциала. Научная новизна: в статье впервые на основе использования комплекса методов проведена оценка взаимного сотрудничества России и Китая в условиях природно - ресурсного потенциала. Практическая значимость: основные положения и выводы статьи могут быть использованы и применены в научной и педагогической деятельности при рассмотрении вопросов сотрудничества РФ и КНР в условиях природно - ресурсных возможностей.

Ключевые слова: российско - китайские отношения, природные ресурсы, внешняя торговля.

Постановка проблемы. «Россия и Китай – это совершенная пара. У России есть ресурсы, в которых нуждается Китай, а Россия нуждается в капиталах. У Китая есть избыточные сбережения». Территориальная близость к странам Азии и богатейший ресурсный потенциал Восточной Сибири и Дальнего Востока позволяют воспользоваться растущим спросом стран Азии на энергоносители и другие ресурсы и осуществить модернизацию экономики регионов на выгодных для России условиях. Для освоения дальневосточных территорий, связанного как с разработкой месторождений полезных ископаемых, так и с развитием здесь инфраструктуры, необходимо серьезное финансирование. Решение этих задач требует значительного усиления взаимодействия России со странами АТР, прежде всего с Китаем и его северо - восточными провинциями.

Анализ последних исследований и публикаций. Значительный вклад в изучении проблем развития взаимоотношений между Китаем и Россией, внесли статьи Пашковой Е.В.[1], Кузубова А.А.[2,3,4], Зеленовой И.В.[5], Гладуна Р.Т [6] и других. Авторы рассматривают главные вопросы развития отношений между Россией и Китаем, специфику внешней

политики Китая, экономическое развитие Китая, особенности формирования транснациональных корпораций стран БРИКС и прочее.

Вопросы торгово - экономического сотрудничества рассматриваются в работах Бабаевой З.Ш. [7], Гагагоновой Ф.А.[8], Григорьевой Б.М. [9], Боярова С.Т. [10], Карасина Р.О [11], Дудина Б.О.[12]

Как китайские, так и российские исследователи выделяют быстрое развитие торгово - экономических отношений между государствами, а так же рассматривают и проблемы торгово - экономического сотрудничества. На сегодняшний день состояние российско - китайской торговли значительно отстает от уровня внешнеполитических отношений двух стран.

Профессор Института Европы и Азии Шанхайской академии общественных наук Китая Чжан Цзяньжун, в своей работе «Анализ явлений «серого бизнеса» в народной торговле между Китаем и Россией» [13] определяет проблемные стороны двусторонней торговли и подробно рассматривает такое явление, как «серый бизнес» в народной торговле между Россией и Китаем, считая это основной причиной отставания двусторонней торговли. Профессор определяет причину отставания торговли в отсутствии правил торговли и нормализованных методов хозяйствования в двусторонней торговле. Данная проблема появилась вследствие провала в системе управления, которое образовалось в результате социальных преобразований в Российской Федерации.

Также отдельно отметим работы доктора экономических наук В.Я. Портякова, одного из главных специалистов по Китаю. В своих трудах он подробно рассматривает вопросы российско - китайского стратегического партнерства, характеризует особенность современного политико - экономического развития Китая. При анализе торгово - экономического сотрудничества Китая и России, В. Портяков выделяет как плюсы активизации взаимодействия стран, так и минусы, а также отмечает, что возможных плюсов больше [14]. Данная активизация представляет собой один из немногих доступных России рычагов усиления своих позиций в системе мирового хозяйства, так как в настоящее время у Китая более сильная позиция в торговле, мировой экономике, инвестиционных потоках.

На основе вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что степень изученности рассматриваемых вопросов достаточно высокая. В тоже время, в постоянно меняющихся экономических условиях исследование рассматриваемые вопросы не теряют актуальности. Также необходимо отметить, что в динамических условиях неодинаковы взгляды исследователей на тему данной статьи– они варьируются от рассмотрения природного и особенно ресурсного потенциала как основного и приоритетного источника развития отношений двух стран до взгляда на данный фактор как вспомогательного источника формирования экономических связей.

Таким образом, выбранная тема предполагает развитие и анализ взглядов на природно - ресурсный фактор как на ключевой аспект развития международных отношений между Китаем и РФ, а также оценку перспектив развития и использования данного фактора в современных условиях, в условиях международного экономического кризиса.

Формирование целей статьи Целью статьи является оценка взаимного сотрудничества РФ и КНР в условиях природно - ресурсных возможностей

Изложение основного материала исследования. Сегодня Китай обеспечивает более 10 процентов объема российской внешней торговли. Общий товарооборот Китая с Россией за первое полугодие 2016 года составил 31,722 млрд долл.

По мнению Гагагонова Ф.А. сейчас Китай более привлекательный партнер для России, чем США или ЕС: в западном мире сейчас повсеместные экономические проблемы, а с Китаем есть возможность активно наращивать экспорт нефти, газа, угля, древесины. Помимо сырьевых энергоресурсов, Китай заинтересован в импорте российской металлургической продукции и увеличении экспорта своей легкой промышленности [8].

Темпы экономического роста Китая оказывают непосредственное влияние на российскую экономику. Дело в том, что КНР – вторая экономика в мире по объему ВВП после США, а темпы ее роста на порядок превышают общемировые. По официальным прогнозам, **уже к 2021 г. Китай станет первой по величине мировой экономикой.**

Для продолжения движения вперед огромным колесам китайской экономики необходимо сырье. По данным Международного энергетического агентства (МЭА), в 2010 г. Китай вышел на первое место в мире по потреблению энергии. В 2013 г. страна стала крупнейшим в мире импортером нефти, обойдя Соединенные Штаты, занимавшие эту позицию с 1970 - х гг. По объемам потребления «черного золота» США все еще лидирует, но в отличие от Штатов, КНР значительно сильнее зависит от внешних поставок. Таким образом, состояние экономики Поднебесной напрямую влияет на общемировой спрос на топливные ресурсы и, соответственно, на их рыночную стоимость. Плотно сидящая на нефтяной игле Россия крайне уязвима к снижению цен: нефтегазовые доходы формируют около 50 % всех бюджетных поступлений, а их доля в экспорте доходит до 70 % [15].

Как отмечает Бабаева З.Ш.: "Китай – рынок сбыта для российского экспорта. Кроме того, КНР является крупным покупателем российских сырьевых товаров. В 2013 году Россия экспортировала в Китай 10 % от общего объема экспорта нефти страны (24,3 млн. тонн на сумму \$19,74 млрд.). В физическом объеме годовой прирост экспорта составил 0,1 % , а в стоимостном выражении наблюдался спад на 3,6 % из - за снижения мировых цен. Сейчас объем российских поставок составляет 12 % от всей импортируемой нефти Китая – самый высокий уровень за последние 7 лет. Крупнейшим покупателем российского «черного золота» по - прежнему остается Европа: в 2015 г. объем экспортированной туда нефти составил 65 % от общего объема экспорта РФ (\$154 млн. тонн). Однако отметим, что в последние годы Россия постепенно начала изменять структуру экспорта сырья, наращивая экспортные потоки в Азию за счет уменьшения поставок в Европу. Потребность Европы в сырье заметно снизилась вместе с началом кризиса 2010 г., а недавний украинский конфликт, вероятно, приведет к еще более резкому сворачиванию поставок".[7]

Китай – стратегически важный партнер России в торгово - экономической сфере. Это особенно существенно в контексте общего развития азиатского региона: по прогнозам экспертов, к 2020 году внутри Евразии будет сосредоточено около 50 % мирового ВВП и более 50 % мировой торговли. Это означает, во - первых, евразийские интеграционные процессы, а во - вторых – возможность для России (т.е. для российских бизнесменов) сыграть важную роль как своеобразный мост между Европой и Азией.

Несмотря на то, что природные ресурсы составляют главный интерес Китая в России, российские предприниматели имеют широкий круг возможностей найти свое место в

торговле между Россией и Китаем. Будь то посредничество, транспортно - логистические услуги или любой другой вид предпринимательской деятельности. [16]

Плодотворно взаимоотношение России и Китая, как в нефтяной, так и в газовой сфере. К 2020 году на страны Азиатско - Тихоокеанского региона будет приходиться 25 процентов экспорта российского газа против сегодняшних 5 процентов. "Газпром" и Китайская государственная нефтегазовая компания подписали соглашения о строительстве 2 - ух газопроводов. К 2020 году поставки по западному из них намечается довести до 30 млрд кубометров, по восточному - до 38 млрд. (Годовая добыча газа в КНР еще не так давно немногим превышала 20 млрд кубометров.) Договоренность достигнута в разработке технико - экономического обоснования поставок в Поднебесную российской электроэнергии. Стратегическое партнерство в энергетике даст возможность России и Китаю воплотить такие их естественные преимущества, как экономическая взаимодополняемость и географическая близость. [17]

Большие резервы имеются также в межрегиональном сотрудничестве. Оно, как представляется, должно развиваться и вглубь, и вширь. Это значит, во - первых, расширение взаимовыгодных связей между российскими регионами, которые расположены не только на Дальнем Востоке и Восточной Сибири, но и в Европейской части России, с одной стороны, с провинциями Юга и Востока Китая, которые в свою очередь проявляют огромный интерес к развитию сотрудничества с Россией, и, во - вторых, укрепление координации в реализации программ регионального развития, прежде всего развития российского Дальнего Востока и Северо - Восточных провинций Китая. [6]

Развитие на современном этапе международной ситуации должным образом способствует дальнейшему укреплению стратегического партнёрства России и КНР. Высокий уровень торгово - экономического взаимодействия должен стать главной составляющей нового качества отношений между рассматриваемыми странами. Существенным для российских бизнесменов может оказаться тот факт, что тесная интеграция между Россией и Китаем идет в рамках Шанхайской организации содружества (ШОС): там речь идет уже даже о появлении зоны свободной торговли между нашими странами, хотя далеко не все эксперты сходятся во мнении, что это возможно, хотя и прогнозируют рост товарооборота с Китаем до 200 миллиардов – к 2020 году.

Некоторые китайские эксперты полагают, что для России и Китая характерна экономическая взаимодополняемость: товары легкой промышленности, машиностроения и электроники, на которые приходится около половины экспорта из КНР в Россию, удовлетворяющие потребности россиян, а вот полезные ископаемые и иные природные ресурсы из России составляют материальную основу для развития обрабатывающей промышленности в Китае. [9]

Если расценивать степень конкурентоспособности и экономической открытости региона по доле его экспорта в валовом внутреннем продукте, то для Китая в целом эта доля составляет 33 % , а для Северо - Восточных провинций КНР — только 15 % (Цзилинь — 5 % , Хэйлуунцзян — 9 % , Ляонин — 23 %).

Таблица 1 - Основные показатели внешней торговли региона в 2006 - 2015 гг

Провинция	Провинция Ляонин				Провинция Хэйлуунцзян				Провинция' Цзилинь			
	2006	2011	2013	2015	2006	2011	2013	2015	2006	2011	2015	2015
					6							

Объем внешний торговли, млн. долл.США	100	116, 7	141, 5	123, 8	100	117,4	120, 6	169,2	100	136,5	166,5	96,2
Экспорт, млн долл. США	100	113, 9	149, 7	129, 9	100	99,5	88,3	284,8	100	125,6	129,7	101,8
Импорт, млн долл. США	100	119, 9	132, 4	116, 8	100	145	34,5	114,4	100	47,3	220,9	83,8

Источник:[18]

Для провинции Ляонин развитие сотрудничества с Россией может являться не только показателем регулярного роста его экспорта, но и доступом к природным и энергетическим ресурсам. В качестве ключевых направлений взаимоотношений провинции с Россией обозначаются: увеличение импорта природного газа, сырой нефти, древесины, угля, воспроизведение баз экспортного производства, наращивание объемов электротехнической продукции.

Рост внешнеторгового оборота провинции Цзилинь с Россией в 2015 г. стал показателем к стремлению китайской стороны решить основную проблему взаимодействия с Россией и дальнейшее развитие торгово - экономического сотрудничества. [18]

Тем не менее, стремление Китая сформировать крупные промышленные узлы на Северо - Востоке Китая могут сформировать предпосылки к закреплению за данным регионом роли международного центра притяжения инвестиции, ресурсов и технологий. Интенсификация промышленного развития Северо - Востока Китая перед Россией открывает не только дополнительные возможности развития международного сотрудничества, но и производит определенные трудности. Так, к примеру, Дальнему Востоку России отведена роль лишь энергетического и сырьевого донора в реализации данной стратегии Китая. Негативным моментом для Дальнего Востока считается отток иностранных инвестиций.

Наращивание производственных мощностей в северо - восточных провинциях Китая представляет реальную угрозу экологической безопасности российского Дальнего Востока. Быстрые темпы реконструкции старой промышленной базы Северо - Востока Китая, сокращение затрат на обеспечение экономической и технологической безопасности предприятий, рост новых мощностей, отсутствие очистительных сооружений могут привести к росту числа техногенных катастроф и аварий.

Вместе с тем, благодаря высоким темпам социально - экономического развития Северо - Восточных провинций КНР и возможности повысить конкурентоспособность промышленной продукции на мировом рынке, стратегия Китая по возрождению старых промышленных баз признает значительные предпосылки для развития сотрудничества с приграничными регионами Российского Дальнего Востока [10].

В настоящее время за Россией, в лице ее Дальнего Востока, закреплены две конкурентоспособные ниши:

- 1) Услуги по транзиту грузов, в основном топливно - энергетических.
- 2) Сырьевые, особенно, топливно - энергетические и лесные ресурсы.

Сейчас конкурентоспособны отрасли природно - ресурсного сектора экономики российского Дальнего Востока. Большая часть отраслей на внешнем рынке перерабатывающего комплекса региона неконкурентоспособны или конкурентоспособны ограничено. Неминуемое значительное увеличение производственных издержек в дальнейшем, сначала с помощью повышения цен на продукцию / услуги естественных монополий, при невысоких объемах инвестиций сможет совсем подорвать конкурентоспособность отраслей глубокой переработки продукции однако среднесрочной перспективе главная масса добывающих и ресурсоемких производств, по - видимому, сохранит запас ценовой конкурентоспособности [19]. В связи с этим более привлекательным с точки зрения экономической производительности для Дальнего Востока России считается "китайский" вариант кооперации земель Востока России со странами США. Он предусматривает следующие причины.

Китайская экономика считается более динамично развивающейся экономикой мира и даже в перспективе, после возможного понижения среднегодовых темпов роста до 5 - 6 % в год, сохранит тут превосходство перед иными государствами региона.

Потенциально китайский рынок фактически неистощим.

Налицо длительная сухопутная граница между Российской Федерацией и КНР, даже на территории Дальнего Востока, известная степень взаимодополняемости финансовых потенциалов и сопоставимость уровней развития.

Есть и подходящие международно - политические причины. Как США, так и Япония объективно заинтересованы в поддержании баланса сил в АТР.

Вследствие этого в перспективе невозможно ликвидировать возможности реализации крупномасштабных трехсторонних финансовых планов на территории региона с реализацией продукции на рынках государств АТР, с внедрением японской (американской, южнокорейской) технологий и капиталов, природных ресурсов и территории Востока России, китайской рабочей силы [20].

В виде следующих шагов по формированию единого экономического пространства можно предложить постепенное ослабление и следующее снятие ограничений на свободное перемещение услуг, капитала, технологий и рабочей силы, постепенную интеграцию энергетической и транспортной систем и тому подобное.

Выводы исследования и перспективы дальнейших изысканий данного направления. Можно выделить следующие перспективные сферы российско - китайского экономического сотрудничества в области природно - ресурсного потенциала:

1. Разрабатывается проект трубопроводных поставок в Китай природного газа с Дальнего Востока России.

2.«Роснефть» и Китайская CNPC планируют освоить Юрубчено - Тахомский нефтегазоносный кластер и создать совместное предприятие по переработке природного газа.

2. Сотрудничество в области атомной энергетики, а также энергетики на возобновляемых источниках.

3. Участие китайских компаний в развитии инфраструктуры и обрабатывающей промышленности на российском Дальнем Востоке.

4. Осуществление совместных проектов в области разработки природных ресурсов Сибири и Дальнего Востока.

5. Совершенствование механизмов сотрудничества в области защиты экологии.

6. Удовлетворение потребностей в энергоресурсах даст почву наиболее размеренному и быстрому подъему экономик и инфраструктуры двух государств, станет причиной повышения количества трудящихся мест как непосредственно в энергетической, так и в сопутствующих отраслях.

Невзирая на столь многообещающие аспекты сотрудничества в сфере природно - ресурсного потенциала Китая и России, у сторон пока есть некие недоработки. Одна из основных проблем - это недоступность завершенных масштабных планов между КНР и РФ. Помимо всего этого, гигантскую роль играет отсутствие действенной системы транспортировки нефти и газа в Западной Сибири и дальневосточном регионе России, также в западной части и на Северо - Востоке КНР. Неразвитость и отсталость данных систем на данный момент служит основным препятствием на пути развития региона и отрасли в целом [13].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Пашкова Е.В. Стратегии инновационного развития Китая, Индии и России: результаты и перспективы / Е.В. Пашкова, Ю.И. Лебедев // Перспективы науки. — Тамбов, 2014. — №5 (56). — С.74 - 77.
2. Кузубов А.А. Формирование новой парадигмы управления международным бизнесом // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 2 (15). С. 144 - 147.
3. Кузубов А.А., Шашло Н.В. Глобализация мировой экономики в развитии международных корпоративных структур // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 143 - 146.
4. Кузубов А.А. Особенности формирования транснациональных корпораций стран БРИКС // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2016. № 2 (25). С. 56 - 60.
5. Зеленева И.В. Перспективы экономического и политического присутствия России и Китая в Центральной Азии // Управленческое консультирование. - 2014. - №9. - С.31 - 38.
6. Гладун Р. Россия - Китай: Стратегическая перспектива // Проблемы Дальнего Востока. - 2015. - № 3. - С. 22 - 25
7. Бабаева З.Ш. Экономическое развитие Китая: ориентиры и пути достижения // Экономика и предпринимательство. — 2016. — №3 (56 - 2), ч.2. — С.81 - 84.
8. Гагагонова, Ф. А. Торгово - экономическое приграничное сотрудничество между Россией и Китаем: предпосылки, проблемы и перспективы : автореферат дис... на соис. уч. степени канд. экон. наук. – М., 2015. – 30 с.
9. Григорьев Б. М. Российско - китайские отношения // Проблемы Дальнего Востока. 2015. № 12. - С.11 - 14.
10. Бояров С.Т. Российско - китайское стратегическое партнерство: проблемы и перспективы // Азия и Африка сегодня. №5. 2015. - с. 36.
11. Карасин Р.О. Россия - Китай: партнерство на стратегическую перспективу // Проблемы Дальнего Востока. - 2015. - № 5. - С. 30 - 32
12. Дудин Б. О. О некоторых аспектах российско - китайского взаимодействия на международной арене // Проблемы Дальнего Востока. № 3, 2015. - С.23 - 24.
13. Чжан Цзяньжун Анализ явлений «серого бизнеса» в народной торговле между Россией и Китаем // Проблемы Дальнего Востока. № 1, 2015. - С.12.
14. В. Портяков Российско - китайское стратегическое партнерство // Проблемы Дальнего Востока № 5, 2014. - С.25.

15. Большая Восточная Азия: мировая политика и региональные трансформации / Под ред. А.Д. Воскресенского. М., 2016. - 211 с.

16. Коржубаев А.Г., Эдер Л.В., Мамахатов Т.М. Россия на мировых рынках нефти и нефтепродуктов // Бурение и нефть. – 2011. – №5 – С. 16 - 20.

17. Воробьев Виталий. Обоюднo выигрышный результат // «Международная жизнь», 2016, № 9. - С.11.

18. Российско - китайское торгово - экономическое сотрудничество // Министерство экономического развития РФ. Портал внешнеэкономической информации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.ved.gov.ru/exportcountries/cn/cn_ru_relations/cn_ru_trade.

19. Галенович Ю. Россия и Китай: понять друг друга // Азия и Африка сегодня. №4. 2014. - С. 2.

20. Улокаев В.С.: инвестиции Китая в Россию вырастут в разы. Интернет - газета «АН-online», выпуск от 16 мая 2015

© Агапова М.А., 2017

Акименко С.А.,
студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ
Бондаренко Д. А.,
студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ
Печерина Ю. Д.,
студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

Человеческий капитал – это важнейший ресурс не только в определенной организации, но и в обществе в целом. В современных условиях человеческий капитал нуждается в поддержке, финансировании и развитии, поскольку играет важную роль в современном экономическом анализе. Использование данного термина дает возможность изучения такой серьезной проблемы как экономический рост.

Ключевые слова

Человеческий капитал, человеческий фактор, экономический рост, эффективность, технологии.

В современных условиях экономический потенциал государства все чаще измеряется «количеством» знаний, навыков и других способностей, принадлежащих населению. Большинство современных экспертов придерживаются мнения, что человеческий фактор определяет темп и уровень развития национальной экономики. Под человеческим фактором принято понимать возможность принятия человеком тех или иных решений. Из этого следует, что государство должно быть заинтересовано в развитии, поддержке и финансировании человеческого капитала.[1]

Человеческий капитал — основа эффективной деятельности каждой организации. На современном этапе развития экономики человеческий капитал является показателем конкурентоспособности и экономического роста.

Принято различать «укорененный» и «неукорененный» человеческий капитал. Первый представляет собой набор навыков, знаний и умений, которые принадлежат определенному человеку. Отдача от накопления такого человеческого капитала со временем снижается, поскольку человек не способен учиться на протяжении всей жизни. Второй, «неукорененный», состоит из идей общества. Таким идеям свойственна возрастающая отдача с течением времени, поскольку они накапливаются. Известный факт, что технологии являются мощным фактором роста ВВП.[2]

Следует отметить, что появление новых технологий напрямую связано с человеческим капиталом. Из этого можно сделать вывод, что можно обеспечить экономический рост государства путем накопления человеческого капитала.

По нашему мнению, для того чтобы обеспечить достаточно высокие темпы экономического роста государства, необходимо уделить должное внимание развитию человеческого капитала. Такое направление экономической политики будет способствовать появлению новых продуктов, технологий, а главное – идей.

Итак, для продолжительного экономического роста, государству необходимо провести политику накопления человеческого капитала, то есть следует развивать «неукорененный» человеческий капитал. Следует учесть, что человеческий капитал – это один из нескольких показателей роста. Среди прочих факторов можно выделить законодательство, свободную торговлю, и т. д. Поэтому необходимо способствовать созданию благоприятных условий для развития человеческого капитала и воплощения в инновационных технологиях.

Список использованной литературы:

1. Гишкаева Л.Л. Человеческий фактор и экономический рост в условиях постиндустриализации. URL: <http://vernadsky.tstu.ru/pdf/2007/04/25.pdf> (дата обращения 11.09.2017).

2. Айзек Эрлих Человеческий капитал стимулирует экономический рост. URL: <https://iq.hse.ru/news/177667725.html> (дата обращения 11.09.2017).

© Акименко С.А., Бондаренко Д. А., Печерина Ю. Д.

Акименко С.А.,

студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ

Бондаренко Д. А.,

студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ

Печерина Ю. Д.,

студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ

МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ

Аннотация

Перемены, происходящие в экономике России в последние годы, значительно повлияли на все неэкономические жизненные аспекты, и в первую очередь, на социальные. Повышение уровня и качества жизни населения является первостепенной целью политики, проводимой в данное время нашим государством. Подобные изменения невозможны без правильной общественной организации труда, целью которой является обеспечение

эффективной трудовой деятельности. Именно поэтому особенно важно создание новой системы социальной защиты работников, гарантирующей справедливую оплату их трудовой деятельности.

Ключевые слова

Минимальная оплата труда, прожиточный минимум

Уровень заработной платы формируется под воздействием многих факторов, но официально фиксируется минимальный размер оплаты труда (МРОТ).

Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) – законодательно регулируемый в Российской Федерации уровень оплаты труда на предприятиях любых форм собственности в виде наименьшей месячной ставки или почасовой оплаты с 1 июля 2016 года составляет 7500 рублей.

Если учитывать исполняемость закона, минимальный размер оплаты труда не может быть ниже прожиточного минимума. Но на практике всё совсем иначе. В наше время огромная доля населения проживает за чертой бедности, имея право на минимальный заработок. В России только рассматривается повышение МРОТ в таком соотношении, чтобы сократить разницу между прожиточным минимумом.

Эта работа проводится в соответствии с планом экономического развития на 2013 - 2018гг. Так же к 2018 году, вероятно, большая часть трудоспособного населения будет обеспечена возможностью достойного заработка. Стоит отметить, что Профсоюзы считают данное повышение МРОТ очень незначительным. Представители Профсоюза высказываются, что правительство имеет слабое представление о том, как можно выжить на эти деньги.

МРОТ в нашей стране по сей день остается ниже прожиточного минимума. Минтруда предполагает приблизить минимальную зарплату к прожиточному минимуму, который сейчас составляет в среднем по России 7095 рублей.

Итак, поскольку, между МРОТ и прожиточным минимумом существует прямая взаимосвязь, целесообразно также дать второе определение – определение прожиточному минимуму.

Прожиточный минимум – это стоимостная оценка потребительской корзины, включающая в себя обязательные платежи и сборы, минимальные наборы продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг. Необходимо заметить, что прожиточный минимум рассчитывается для разных групп населения: пенсионеров, детей, трудоспособного населения – при этом, говоря о соотношении МРОТ и прожиточного минимума, во внимание принимается только прожиточный минимум трудоспособного населения.

Назначение прожиточного минимума аналогично назначению МРОТ – прожиточный минимум также является отправной величиной, на основании которой рассчитывают различные, платежи и сборы – применение данной категории можно найти в большом количестве законодательных норм, особенно, касающихся социальных выплат. Кроме того, величина прожиточного минимума является показателем уровня жизни населения.

Согласно данным Росстата, с доходами ниже прожиточного минимума в стране сейчас более 17 млн. человек. Работа по повышению МРОТ проводится согласно Плану деятельности Министерства труда и социальной защиты РФ на 2013 - 2018 годы в рамках достижения основной цели «Достойный труд, справедливая заработная плата».

Список литературы:

1. Электронный ресурс: <http://rdkurs.ru/mrot-v-2016-godu>
2. Электронный ресурс: <http://max-imsblog.blogspot.ru/2011/12/blog-post.html>
3. Электронный ресурс: http://oprnob.ru/news/sootnoshenie_mrot_i_prozhitochnogo_minimuma/2016-06-20-3471
4. Электронный ресурс: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/population/bednost/tab1/2-03.htm

© Акименко С.А., Бондаренко Д. А., Печерина Ю. Д. 2017

Александрова Т.В.

Старший преподаватель кафедры налогов и налогообложения
Приволжский институт повышения квалификации ФНС России
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

НАЛОГОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИОБРЕТЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Анотация

Для работы многим компаниям, особенно производственным, необходимы основные средства. У организаций есть разные возможности для получения средств производства: аренда, лизинг, приобретение и т.д. От принятого управленческого решения, правильно оформленного документа во многом будет зависеть налогообложение этих операций. В данной статье проанализированы российское законодательство, судебная практика и делаются выводы о том какие изменения произойдут в налогообложении и на какие моменты, влияющие на налоги, следует обратить внимание при приобретении движимых основных средств и постановки их на учет.

Ключевые слова

основные средства, НДС, налог на имущество организации, налог на прибыль

Отметим, что понятие основных средств в бухгалтерском учете отличается от налогового учета. Активы признаются основным средством по правилам бухгалтерского учета, если предназначены для использования в производстве, управленческих нужд организации; в течение длительного времени, т.е. свыше 12 месяцев; при этом организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта, и он способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем [3].

При этом стоимостная оценка для отнесения активов к основным средствам не является определяющей. Организация самостоятельно может устанавливать нижний предел стоимости основного средства в пределах лимита, установленного в учетной политике организации, но не более 40 000 рублей за единицу. *NB! Если в учетной политике организации лимит стоимости имущества не установлен, то любой объект, который отвечает упомянутым выше критериям, должен учитываться в составе основных средств и рассматриваться как объект налогообложения налогом на имущество организаций.*

Документальное оформление

Большое значение для учета и налогообложения имеет документальное оформление основных средств. Поступать основные средства от поставщиков могут по разным первичным документам (это зависит от того каким образом учитывался актив до передачи покупателю):

1. Передаточный акт (унифицированная форма акт № ОС - 1), если поставщик учитывал его как основное средство;
2. Товарная накладная (унифицированная форма № ТОРГ - 12), если у поставщика оно стояло на учете в качестве товара;
3. Акт закупки у физического лица (унифицированная форма не предусмотрена), *если оно было куплено у гражданина, не занимающегося предпринимательской деятельностью.*

При поступлении такой актив отражается в бухгалтерском учете на счете 08 «Вложения во внеоборотные активы» (далее – счет 08). Все затраты по приобретению основных средств, расходы, связанные с доставкой, монтажом, с доведением до состояния, пригодного к эксплуатации, отражаются по дебету счета 08. При принятии объектов основных средств в эксплуатацию на основании актов приемки сформированная первоначальная стоимость списывается со счета 08 в дебет счета 01 «Основные средства» (далее – счет 01). Пока актив стоит на счете 08, на начисление налогов он не влияет, так как приобретение такого актива – не затраты организации, а вложения.

НДС

В момент оприходования, иными словами, постановки на учет актива на счет 08 «входной» НДС по нему можно принимать к вычету при соблюдении условий, прописанных в ст.171 НК РФ: во - первых, если покупатель – налогоплательщик НДС и поставщик предъявил ему правильно оформленный счет - фактуру с выделенным налогом, во - вторых, если имущество приобретено для использования в операциях, облагаемых НДС и в - третьих, оно поставлено на учет.

Особенности принятия вычета НДС по основным средствам:

1. Контролирующие органы долгое время считали, что при покупке основных средств вычет НДС возможен только после отражения имущества на счете 01[9]. Но в настоящее время их позиция изменилась: как только организация отразила приобретенное основное средство на счете 08, «входной» НДС по нему можете принимать к вычету, не дожидаясь перевода объекта на счет 01[10]. По мнению судов, если активы приняты к учету, то не имеет значения счет, на который они оприходованы [7]. Поэтому, если налогоплательщик решит получить вычет по активам, поставленным на 08 счет, и возникнет спор с налоговыми органами, то есть шансы отстоять свою точку зрения в судебном порядке.

2. Если сумма налогового вычета по приобретенному активу превысит сумму НДС исчисленного, то возникнет разница, которая, в соответствии со п.1 ст.176 НК РФ, подлежит возмещению (возврату) налогоплательщику из бюджета. И если её, отразить в декларации, то это автоматически приводит к камеральной налоговой проверке, что не очень привлекательно для налогоплательщика.

Чтобы в декларации не показывать сумму к возмещению из бюджета, можно заявлять НДС к вычету в нескольких налоговых периодах в пределах трех лет после принятия на учет приобретенных товаров (работ, услуг), по правилам п. 1.1 ст. 172 НК РФ. Но и здесь могут возникнуть проблемы с контролирующими органами: согласно позиции Минфина

России, принятие к вычету НДС на основании одного счета - фактуры частями в разных кварталах возможно, но кроме покупки основных средств, оборудования к установке и нематериальных активов [8].

Позиция судов в данном вопросе противоположна[6]: по смыслу положений ст. 171 и 172 НК РФ право налогоплательщика на применение вычетов не ограничено пределами какого - либо налогового периода, а также объемами вычетов в конкретном квартале. И запрета на вычет НДС частями при покупке основных средств, оборудования к установке и нематериальных активов НК РФ не содержит, и нет никаких оснований ограничивать прямую норму п. 1.1 ст. 172 НК РФ. И у налогоплательщиков есть очень высокие шансы на победу в суде в этом споре.

3. Обращаем внимание: если покупатель основного средства осуществляет как облагаемую, так и не облагаемую НДС деятельность, то сумма НДС к вычету принимается в определенной пропорции (правила ее расчета установлены в п. 4 ст. 170 НК РФ).

Ввод в эксплуатацию

Основное влияние на налоги актив окажет, когда будет принят на учет в качестве основного средства. Ввод в эксплуатацию и постановка на учет в качестве основного средства осуществляется в организации комиссией, созданной по приказу руководителя, и оформляется актом (Унифицированная форма № ОС - 1). *NB! Даже если есть акт, полученный от поставщика, для принятия на учет актива в качестве основного средства организация должна дополнительно составить свой аналогичный акт[5].*

Налог на имущество организации

Некоторые основные средства, указанные в п.4 ст.374 НК РФ не являются объектом налогообложения. Это, например, земельные участки, объекты основных средств, включенные в I или во II амортизационную группу в соответствии с Классификацией основных средств и другие. Если у организации на учете только такие основные средства, у неё не будет обязанности платить налог и сдавать декларацию.

В некоторых случаях организация может воспользоваться льготами, которые предоставлены ст.381 НК РФ и законами субъектов РФ, где зарегистрирована фирма. Если организация воспользуется предоставленной льготой, она не будет платить налог на имущество, но сдавать декларацию она обязана. *NB! На данный момент одной из самых распространенных льгот является льгота на движимое имущество, поставленное на учет после 01.01.2013 г., в случае если оно получено не от взаимозависимых лиц или не в результате ликвидации или реорганизации предприятия. Эта льгота действует на федеральном уровне последний 2017 г. А с 2018 г. она отдается на откуп региональным властям, поэтому будет ли применяться данная льгота в конкретном регионе – мы знаем только в конце 2017 г.*

Налоговой базой является среднегодовая стоимость имущества, которая рассчитывается исходя из остаточной стоимости основных средств (это разница между первоначальной стоимостью и суммой начисленной амортизации). При определении налоговой базы (нужны данные бухгалтерского учета) обращаем внимание на следующие значимые моменты:

1. Первоначальная стоимость основного средства в бухгалтерском учете (а соответственно и для налога на имущество организации) может отличаться от его первоначальной стоимости в налоговом учете (для налога на прибыль). Например:

стоимость консультационных и информационных услуг, связанных с покупкой ОС; вознаграждение посредника, через которого приобретен объект ОС, включается в первоначальную стоимость, определяемую по правилам бухгалтерского учета, а в налоговом учете эти расходы списываются одновременно [1;3].

2. Срок полезного использования определяет комиссия в акте приёма - передачи, исходя из, например, ожидаемого срока использования этого объекта в соответствии с ожидаемой производительностью или мощностью [3]. Чем меньше срок полезного использования, тем быстрее амортизируется основное средство, и его остаточная стоимость быстрее будет равна нулю, и организация раньше перестанет платить налог на имущество организации.

NB! При этом совсем не обязательно списывать полностью амортизированное основное средство со счетов. На 01 счете будет отражаться первоначальная стоимость, на счете 02 «Амортизация основных средств» – сумма амортизации, но в балансе этот актив мы не увидим, т.к. остаточная стоимость будет равна нулю.

3. В настоящее время наиболее распространенным методом начисления амортизации является линейный способ. Он позволяет списывать первоначальную стоимость основного средства в расходы равномерно в течение всего срока полезного использования. Кроме того, это единственный метод, который совпадает с налоговым учетом.

При использовании других методов, (уменьшаемого остатка, по сумме чисел лет срока полезного использования) амортизация начисляется неравномерно, а сначала большая сумма, затем меньшая. Таким образом, выбрав любой другой способ начисления амортизации, кроме линейного, остаточная стоимость будет уменьшаться быстрее, чем при линейном методе. Способ начисления амортизации не меняет срок полезного использования, а лишь по - разному распределяет суммы списываемых в расходы амортизационных отчислений. *NB! Выбранный способ начисления амортизации закрепляется в учетной политике и не изменяется в течение всего срока полезного использования основного средства.*

4. Организация имеет право не чаще одного раза в год переоценивать (доводить стоимость до рыночных цен) объекты основных средств [3]. В результате переоценки стоимость объекта, она называется восстановительной, может быть либо уменьшена (уценка), либо увеличена (дооценка). Остаточная стоимость, используемая для расчета налоговой базы по налогу на имущество, будет определяться как разница между восстановительной стоимостью и суммой амортизации.

Поэтому, если произведена дооценка, то налоговая база по налогу на имущество организаций увеличится и наоборот, если стоимость объекта уменьшена, то и налог уменьшится.

NB! В налоговом учете переоценка основных средств не учитывается и на налог на прибыль не влияет.

Налог на прибыль

Под основными средствами для налога на прибыль понимается часть имущества, используемого в качестве средств труда для производства или управления организацией первоначальной стоимостью более 100 000 рублей и сроком полезного использования более 12 месяцев [1].

NB! Есть особые объекты учета – это специальный инструмент и приспособления, специальное оборудование (технические средства, обладающие индивидуальными (уникальными) свойствами, многократно используемые в производстве, которые обеспечивают условия для выполнения специфических (нестандартных) технологических операций), специальная одежда (средства индивидуальной защиты работников)

Организация самостоятельно определяет, как она будет учитывать спецнастку: в качестве материалов или объектов основных средств[4]. Поэтому, если специальное оборудование сроком полезного использования более 12 месяцев и стоимостью более 100 000 рублей в бухгалтерском учете будет учитываться по счету 10 "Материалы", оно не будет объектом налогообложения по налогу на имущество организаций, т.к. не является основным средством по бухгалтерскому учету. Но в налоговом учёте оно будет признано амортизируемым имуществом, и в налог на прибыль будет списываться частями, путем начисления амортизации.

Приобретая основное средство, организация не несет расходов (хотя деньги тратит немалые), она делает вложения. На расходы, уменьшающие налог на прибыль, основные средства будут списываться частями, путем начисления амортизации. Рассмотрим, на какие моменты стоит обратить внимание при принятии актива к учету, и как они могут повлиять на расчет налога на прибыль.

1. Срок полезного использования согласно п.1 ст. 258 НК РФ определяется на дату ввода в эксплуатацию основного средства, с учетом Классификации основных средств, где все основные средства объединяются в десять амортизационных групп. Для каждой группы установлены минимальный и максимальный срок полезного использования[2]. Организация может выбрать любой срок в этом диапазоне. Чем меньше срок полезного использования, тем быстрее списание и больше сумма амортизации, принимаемая в расходы. Например, если основное средство, относится к 6 - й амортизационной группе, со сроком полезного использования свыше 10 до 15 лет включительно, то организация, вправе установить любой срок полезного использования в этих пределах, например, минимальный – 10 лет и 1 месяц. Если основное средство в классификации не упомянуто, тогда срок полезного использования определяется исходя из технических условий и рекомендаций изготовителя. *NB! Срок полезного использования может отличаться от установленного для бухгалтерского учета.*

2. «Амортизационная премия» (в п. 9 ст. 258 НК РФ она называется "расходы на капитальные вложения"). Налоговый кодекс дает возможность налогоплательщикам часть стоимости основного средства при вводе в эксплуатацию сразу списывать на косвенные расходы того отчетного периода, в котором оно начинает амортизироваться: до 10 % первоначальной стоимости основного средства для I - II, VIII - X амортизационных групп; до 30 % - III — VII групп. Амортизация для налога на прибыль тогда будет начисляться с оставшейся части первоначальной стоимости. Применение амортизационной премии, с одной стороны, одновременно увеличивает расходы и уменьшает налог на прибыль, с другой стороны, приводит к разнице между налоговым и бухгалтерским учетом. Применять амортизационную премию или нет – это решение налогоплательщика. *NB! В бухгалтерском учете начисление амортизационной премии не предусмотрено. На расчет налога на имущество она не влияет.*

3. В налоговом учете два метода начисления амортизации – линейный и нелинейный. Линейный метод, как и в бухгалтерском учете, – это равномерное списание первоначальной стоимости основных средств в расходы. При нелинейном методе сначала списываются в расходы по налогу на прибыль большие суммы, а потом все меньшие суммы амортизации. Поэтому, в условиях инфляции, нелинейный метод начисления амортизации более выгоден при исчислении налога на прибыль, т.к. в первые годы на расходы спишется основная часть стоимости объекта. Выбор метода – за налогоплательщиком. *NB! Изменение метода амортизации допускается с начала календарного года. При этом переход с нелинейного метода на линейный возможен не чаще, чем 1 раз в 5 лет.*

4. В налоговом учете есть возможность применять коэффициенты ускоренной амортизации, которые позволяют списывать стоимость основных средств в расходы за более короткий срок, увеличивая сумму ежемесячных амортизационных отчислений и, соответственно, уменьшая налог на прибыль. Условия применения этих специальных коэффициентов прописаны ст. 259.3 НК РФ.

Таким образом, приобретая актив, организация принимает НДС к вычету, при определенных условиях, а в момент постановки его на учет в качестве основного средства – начинает платить налог на имущество организации, начисляет амортизацию, которая увеличивает расходы по налогу на прибыль.

Список использованной литературы:

1. "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117 - Ф3 (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2017);
2. Постановление Правительства РФ от 01.01.2002 N 1 (ред. от 07.07.2016) "О Классификации основных средств, включаемых в амортизационные группы"
3. Положение по бухгалтерскому учету "Учет основных средств" ПБУ 6 / 01" (ред. от 16.05.2016) (Зарегистрировано в Минюсте России 28.04.2001 N 2689);
4. Методические указания по бухгалтерскому учету специального инструмента, специальных приспособлений, специального оборудования и специальной одежды (Приказ Минфина от 26.12.2002 № 135н) (ред. от 24.12.2010);
5. Указания, утвержденных постановлением Госкомстата России от 21.01.2003 № 7;
6. Постановление АС Поволжского округа от 10.06.2015 по делу № А12 - 38088 / 2014, Постановление ФАС Московского округа от 12.02.2013 по делу № А40 - 86961 / 11 - 107 - 371;
7. Постановления ФАС Северо - Западного округа от 27.01.2012 N А56 - 10457 / 2011, ФАС Волго - Вятского округа от 24.05.2007 N А28 - 5658 / 2006 - 113 / 23, ФАС Восточно - Сибирского округа от 12.08.2008 N А33 - 12889 / 07 - Ф02 - 3777 / 08, ФАС Московского округа от 15.09.2011 N А40 - 113023 / 09 - 126 - 735, ФАС Уральского округа от 24.08.2011 N Ф09 - 5226 / 11.;
8. Письмо Минфина России от 18.05.2015 № 03 - 07 - П3 / 28263.;
9. Письма Минфина РФ от 12.02.2015 № 03 - 07 - 11 / 6141, от 24.01.2013 № 03 - 07 - 11 / 19;
10. Письмо Минфина от 18.11.2016 № 03 - 07 - 11 / 67999

© Александрова Т.В., 2017

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В МАРШРУТНУЮ СЕТЬ ГОРОДА

Аннотация.

Актуальность исследования заключается в том, что изучение транспортной сети города, а так же её моделирование может дать новые возможности и перспективы роста и развития автотранспортных компаний занимающихся перевозкой пассажиров.

Целью исследования стало моделирование работы общественного транспорта и оптимизация маршрутной сети по критерию общих затрат на передвижение.

В работе использовался метод моделирования транспортной сети города.

В результате проделанной работы на рассматриваемом предприятии сократились общие затраты в виде сокращения расходов на ГСМ, а так же повысился пассажиропоток, что привело к росту прибыли организации.

Выводом проделанной работы будет являться применение данной модели на всех маршрутах города. Тем самым сократится количество убыточных маршрутов особенно в сельской местности.

Ключевые слова:

Моделирование транспортной сети, Пассажиропоток, Транспортное Средство, ГСМ, Автотранспорт, Маршрутная сеть, Логистика.

Сегодня в России люди в границах города, поселках и пригородах передвигаются в большинстве своём пассажирским транспортом. Причем общественный автотранспорт играет основную роль, если даже не сказать, что главную в удовлетворении спроса на пассажирские перевозки в муниципалитетов и за пределами города. При условии отсутствия у немалого количества граждан личного автотранспортного средства задача максимально быстро и максимально качественно удовлетворить запросы на данные перевозки превращается из числа транспортной в социальную, решающий фактор расположения людей не только к степени качества предоставляемых услуг, но и, в большинстве своем, к ситуации, которая складывается в обществе.

Модель является наиболее полным источником информации, необходимой для принятия административными органами управленческих решений как оперативного, так и стратегического характера.

Для получения полной и достоверной информации требуется большое количество компетентных исполнителей. Образованию соответствующих компетенций участников процесса сбора информации был выделен отдельный этап работ по моделированию транспортной сети и оптимизации маршрута.

Использование специализированных программно - аппаратных комплексов, таких как ГЛОНАСС, облегчает и ускоряет получение результата в этой области, обеспечивает визуализацию процессов, дает возможность выбора вариантов и верификации результатов.

Алгоритм построения транспортной модели можно представить в следующем виде: моделирование сети; моделирование спроса; расчет нагрузки на участках сети; калибровка и проверка качества модели; прогнозирование.

Данные функции рассматриваются, прежде всего, основываясь на характеристики населения, различных предпочтений к развлекательным центрам, местам работы, культурно - просветительных учреждений, учебных заведений и т.д.

Целью исследования стало моделирование работы общественного транспорта и оптимизация маршрутной сети по критерию общих затрат на передвижение.

Поставленная цель подразумевает решение следующих задач:

- сбор исходных данных для моделирования на основе изучения транспортного спроса и предложения;
- изменение транспортной модели в соответствии с фактическими показателями;
- моделирование работы общественного транспорта и формирование предложений по изменению маршрутной сети.

Созданная модель транспорта движения позволила определить суммы затрат, которые первоначально имела компания и сокращение данных затрат. Под понятием «затраты» подразумевается всё включая затраты пассажиров, а именно затраты времени, финансовые расходы, субъективные критерии комфорта, количество пересадок и стоимость проезда.

В результате проделанной работы было выявлено, что эффективность внесения «легких» изменений в существующую транспортную систему весьма велика. Но так же не стоит забывать про «тяжелые», долговременные изменения. Необходимо отметить, что все изменения не требовали значительных вложений финансовых средств, они носили в основном организационный характер и дают возможность использовать их на многих других маршрутных сетях различных городов.

Если анализировать работу основной массы малых автотранспортных предприятий, в которых сосредоточено до 80 % автомобильного парка, то, согласно данным Федеральной службы статистики, доля убыточных предприятий в данной сфере составила порядка 60 % . По мнению экспертов, такая низкая рентабельность обусловлена целым рядом факторов, основными из которых являются высокие накладные расходы, кадровый дефицит.

Следует отметить, что для России одним из основных негативных факторов, снижающих эффективность и доходность транспортно - логистического бизнеса, по - прежнему остается состояние и степень территориальной и отраслевой сбалансированности развития логистической инфраструктуры.

Подводя итоги проделанной работы необходимо отметить экономическую эффективность предложенных мероприятий.

Первым мероприятием стало изменение подвижного состава. Если рассматривать вариант того, что ТС на маршруте не поменялся, то за 10 месяцев работы ПА3 32053 - 07 потратил на ГСМ:

$ГСМ(ПА3\ 32053 - 07) = 10578\ \text{руб. (Ср.П. за неделю)} * 4\ \text{нед.} * 10\ \text{мес.} = 423\ 120\ \text{руб.}$

$ГСМ(HYUNDAI) = 8105\ \text{руб. (Ср.П. за неделю)} * 4\ \text{нед.} * 10\ \text{мес.} = 324\ 200\ \text{руб.}$

Разница: $423\ 120\ \text{руб.} - 324\ 200\ \text{руб.} = 98\ 920\ \text{руб.}$

Вторым и третьим мероприятием стало изменение в расписании и маршруте движения. Так же рассчитаем разницу между первоначальной выручкой и после внесенных изменений на 10 месяцев.

1. $59\ \text{ч.} * 20\ \text{руб} * 30\ \text{дней} * 10\ \text{месяцев} = 354\ 000\ \text{руб.}$

2. $89\ \text{ч.} * 20\ \text{руб} * 30\ \text{дней} * 10\ \text{месяцев} = 534\ 000\ \text{руб.}$

Разница: 354 000 – 534 000 = 180 000 руб.

Четвертым мероприятием стало внедрение социальных карт для льготной категории граждан.

1. Компания получала только выплаты с почтовых отделений по выданным сезонкам на следующий месяц, сумма в среднем 16 000 руб.

2. Так как теперь компания по социальным картам получает несколько выплат а именно с организации «Транспортная Карта» в среднем 14 000 руб. и от Минтранса субсидии в размере в среднем 10 000 руб.

Разница: 24 000 руб. * 10 мес. – 16 000 руб. * 10 мес. = 80 000 руб.

Пятым мероприятием было разработка таблиц с расписанием для каждой остановки. Данное мероприятие не как не отразилось в экономической эффективности, возможно это связано с коротким сроком исследования, так как таблицы были установлены в середине июля 2017 года.

Шестым мероприятием стало налаживание системы общения с пассажирами через социальные сети. Данное мероприятие нельзя оценивать как экономически эффективное, оно несет больше эффективность в продвижении имени компании на рынке предоставляемых услуг. Развитие мероприятие помогает организации узнавать свои слабые стороны и устранять их в кратчайшие сроки, по сравнению с конкурентами.

Для наглядности все полученные результаты сведены в таблицу.

Таблица 1. Сводная таблица.

	Без внесенных изменений	С внесенными изменениями	Разница
Первый этап	423 120 руб.	324 200 руб.	98 920 руб.
Второй и Третий этап	354 000 руб.	534 000 руб.	180 000 руб.
Четвертый этап	160 000 руб.	240 000 руб.	80 000 руб.
Пятый этап	-	-	-
Шестой этап	-	-	-
ИТОГО	937 120 руб.	1 098 200 руб.	358 920 руб.

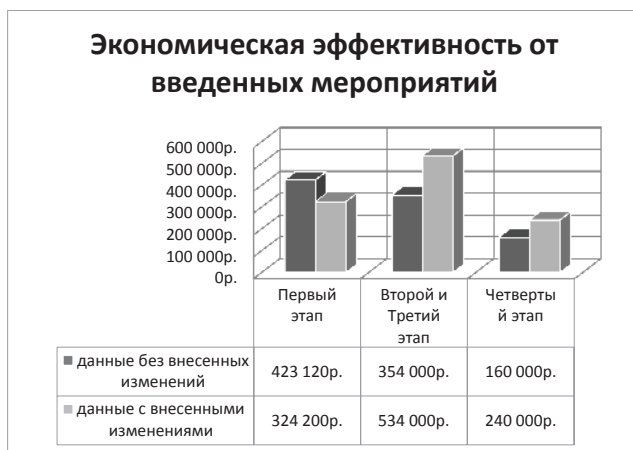


Рисунок 1. Экономическая эффективность от введенных мероприятий.

Оценивая перспективы дальнейшего роста компании, прежде всего необходимо чувствовать и не забывать про баланс между потребностью пассажиропотока автотранспорта, нуждающихся в качественном и своевременном обслуживании и интересом к снижению затрат и издержек по перевозкам.

Список использованной литературы

1. Миротина Л. Б. Логистика: общественный пассажирский транспорт / Издательство «ЭКРАМЕН», 2003
2. Гудков В.А. Миротин Л.Б. Вельможин А.В. Ширяев С.А. Пассажирыские Автомобильные перевозки, 2004
3. Болотова А.К. Мартынова А.В. Прикладная психология в бизнес - организациях, 2013
4. Пименов, В. Формирование конкурентной стратегии предприятия / В. Пименов, В. Березин // Стандарты и качество. – 2002.
5. Портер, М. Конкурентная стратегия. Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2005

© Ардатова К.В. , 2017

Беспалов Р.А.

К.э.н., доцент ФЭФ БГУ
Брянск, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Аннотация

Организационные принципы, лежащие в основе финансовой деятельности компании, должны, прежде всего, обеспечивать информационно - аналитическую поддержку принятия решений по оптимизации управления ее активами. Для этого требуется подготовка информационных справок, содержащих обзор текущего состояния определенного рынка и факторов влияния на рыночную конъюнктуру, прогнозов развития ситуации и на их основе рекомендаций по оптимальному управлению инвестиционным портфелем.

Ключевые слова:

финансы, информация, технологии, решения, финансовая деятельность.

Современные информационные технологии подготовки и принятия решений в финансовой сфере независимо от выбранной стратегии предполагают наличие аналитического программного комплекса. В настоящее время на перенасыщенном компьютерном рынке России практически отсутствует один вид компьютерных изделий, которые распространены на Западе - это нейроплаты и нейрокомпьютеры. Годовой объем продаж этих изделий за рубежом оценивается более чем в 600 млн. долларов, а темпы роста соответствующего рынка уступают лишь индустрии сотовой связи. Можно с уверенностью

утверждать, что нейроплаты, нейрокомпьютеры и нейронные сети на их основе станут обычным явлением и на рабочем месте отечественных компаний, в связи, с чем рассмотрим некоторые из главных преимуществ этого инновационного продукта в анализе финансовых рынков [1].

Мировой рынок нейросетевых продуктов стабильно растет не менее чем на 40 % в год. При этом основной объем средств, вкладываемых в индустрию нейронных сетей, приходится не на дорогостоящие уникальные образцы, а на широкий спектр серийных изделий. В последнее десятилетие западный мир пережил настоящую революцию в использовании нейросетевых продуктов. Каждый западный банк, каждая финансовая компания и большинство крупных промышленных фирм имеют в своем распоряжении программно - аппаратные комплексы для финансового анализа — прогнозирования рыночной конъюнктуры, оценки кредитных и инвестиционных рисков, предсказания курсов акций, валют и многого другого. Некоторые из этих комплексов базируются на использовании традиционных методов корреляционного анализа, некоторые — на аппарате экспертных систем, а многие — на нейросетевых решениях [2].

Следует отметить, что прежде чем широкомасштабно осваивать нейронные сети, необходимо освоить на уровне логики принятия экономических решений идеологию минимизации риска. С точки зрения формального аппарата методы теории риска в большей своей части основываются на использовании специального математического аппарата теории вероятности и математической статистики. Дополнение в виде методов теории множеств позволяет разрабатывать достаточно мощные алгоритмы анализа целесообразности затрат, использования аналогов, экспертных оценок и т.д.

Однако наряду с рисками, которые можно описать в рамках одного из существующих математических подходов, существует большое количество рисков, которые практически невозможно корректно представить и соответственно оценить. Такие задачи возникают при попытке учесть политические, природно - естественные, экологические, риски форс - мажорных обстоятельств. И здесь снова приходится обращаться к теории и методологии нейронных сетей.

Словосочетание «теория нейронных сетей» - обобщенное название вполне конкретной и формальной области математики. С математической точки зрения нейронная сеть представляет собой многослойную сетевую структуру, состоящую из однотипных (и сравнительно простых) процессорных элементов — нейронов. Нейроны, связанные между собой сложной топологией соединений, группируются в слои, среди которых выделяются входной и выходной. В нейронных сетях, применяемых для прогнозирования, нейроны входного слоя воспринимают информацию о параметрах ситуации, а выходной слой сигнализирует о возможной реакции на эту ситуацию.

Прежде чем начнется процесс нормальной эксплуатации, нейронная сеть проходит специальный этап настройки — обучение. Как правило, сети предъявляется большое количество (сотни и тысячи) заранее подготовленных примеров, для каждого из которых известна требуемая реакция сети. Если сеть реагирует на очередной пример неадекватно, т.е. состояние выходного слоя отличается от заданного, внутренняя структура сети подвергается некоторой модификации для минимизации ошибки.

После определенного периода обучения сеть достигает состояния, соответствующего минимальной суммарной ошибке. Для некоторых задач суммарная ошибка составляет 2—3

% , для других может доходить до 10—15 % , ряд задач вообще не поддается решению на нейронных сетях. Прикладные аспекты теории нейронных сетей сегодня настолько изучены, что практически для каждой пользовательской задачи можно найти описание наиболее подходящей для ее решения структуры нейронной сети, а также ожидаемое качество результатов.

С коммерческой точки зрения нейронные сети воплощаются в виде программных пакетов, в виде плат - акселераторов для персональных ЭВМ, а также в виде специализированных нейрокомпьютеров.

Основные преимущества применения нейронных сетей в целях анализа финансовых рынков [2]:

1. Наиболее ценное свойство нейронных сетей — способность обучаться на множестве примеров в тех случаях, когда неизвестны закономерности развития ситуации и какие бы, то ни было зависимости между входными и выходными данными.

2. Нейронные сети способны успешно решать поставленные задачи, опираясь на неполную, искаженную, внутренне противоречивую входную информацию.

3. Простота эксплуатации обученной нейронной сети.

4. Благодаря нейросетевым пакетам можно исключительно легко подключаться к базам данных, электронной почте и т.д. и автоматизировать процесс ввода и первичной обработки данных.

5. Возможность практически безгранично наращивать мощность нейросистемы.

Рекомендуется начать с простого и дешевого пакета, потом перейти на профессиональную версию, добавить несколько плат ускорителя, а затем перейти на специализированный нейрокомпьютер — с гарантией полной преемственности всего ранее созданного программного обеспечения.

Нейронные сети используются в Банке России, в налоговых службах Москвы, в нескольких нефтяных компаниях, в медицине, в вузах и ряде ведомств.

На Западе дорогие нейросетевые системы наиболее широко распространены все же в банковской сфере, где затраты в миллионы долларов не кажутся чрезмерными. Почти также относятся к ним военные ведомства. А в компаниях поменьше успешно применяются отдельные специализированные нейрокомпьютеры. Прочие же пользователи часто считают возможным обходиться обычными программными системами, что вполне может быть пока рекомендовано как первый шаг к повышению эффективности финансовой деятельности современных компаний на инновационной основе.

В России наиболее эффективные результаты в области применения прикладных нейросетевых систем, существенно улучшающие оценки вполне квалифицированных финансовых аналитиков, получены в следующих направлениях:

- прогнозирование котировок фьючерсов;
- краткосрочная динамика курсов валют;
- прогноз оптовых цен на продукты питания;
- оценка кредитных рисков;
- ряд задач медицинской и промышленной диагностики;
- построение высокодоходного футбольного тотализатора;
- прогноз развития чрезвычайных ситуаций.

Итак, нейронные сети, свыше десяти лет успешно завоевывая весь деловой мир, начали появляться и на российском рынке. Освоение и использование современных информационных технологий, ориентированных на финансовый рынок, может стать существенным конкурентным преимуществом для большинства компаний.

Список использованной литературы:

1. Беспалов Р.А., Беспалова О.В., Веремьева В.В., Закиров А.И., Караваева Ю.С., Ковалерова Л.А., Мандрон В.В., Никонец О.Е., Пыко О.М., Шварц М.Р. Корпоративные финансы. Учебное пособие / Под научной редакцией А.И. Закирова. Брянск, 2012.

2. Беспалов Р.А., Беспалова О.В. Применение облачных технологий в деятельности российских страховщиков // В сборнике: АГРАРНАЯ НАУКА, ТВОРЧЕСТВО, РОСТ 2013. С. 160 - 165.

3. Беспалов Р.А. Финансы и финансовый менеджмент // Экономика и социум. 2016. № 5 - 1 (24). С. 293 - 296.

4. Беспалова О.В. Финансовая диагностика компании и ее место в системе финансового менеджмента // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 116 - 1. С. 20 - 23.

© Беспалов Р.А., 2017

Бурханова А.Ф.,

магистрант

Институт экономики и управления

УГАТУ,

Г. Уфа, Российская Федерация

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОСТРОЙКИ НОВОГО МУСОРОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ЗАВОДА ДЛЯ РЕГИОНОВ ПФО

Проведен сравнительный анализ методик оценки инвестиционной привлекательности регионов. По результатам обобщения и адаптации методик к решению задачи снижения уровня загрязненности на территории региона предложен и апробирован авторский подход к оценке. Дано обоснование целесообразности строительства нового мусороперерабатывающего завода на территории ПФО.

Ключевые слова: регион, инвестиционная привлекательность, уровень загрязненности, строительство, мусороперерабатывающий завод.

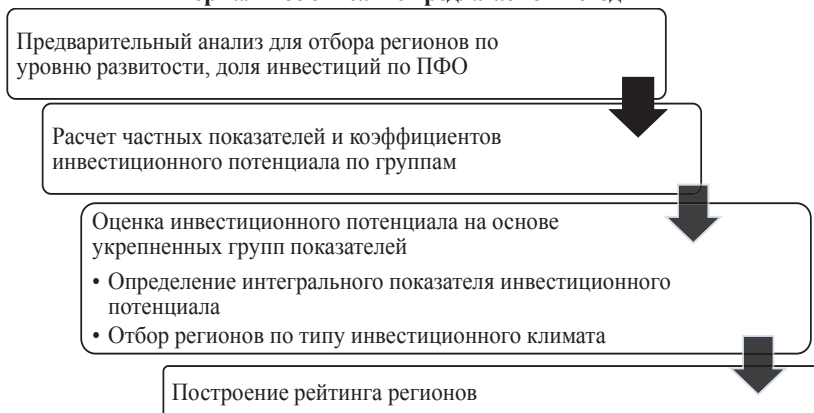
Мусорный бизнес – привлекательный сегмент для частного инвестора. На территории Российской Федерации данный вид бизнеса в процессе развития, поэтому жесткая конкуренция практически отсутствует.

Для проведения эффективной инвестиционной политики необходимо постоянное наблюдение за положением дел в сфере инвестиционной деятельности и анализ происходящих в ней изменений. Мониторинг должен проводиться на основании постоянно пополняющейся и совершенствующейся информационной базы данных регионов.

На основе анализа рассмотренных методик оценки инвестиционной привлекательности, создается авторская методика. На основе преимуществ и недостатков выбранных методик можно сказать, что эффективная методика должна обладать следующими характеристиками:

- ✓ Комплексность, при этом учитывать факторы как на микро так и на макро уровне, учитывая качественные и количественные показатели;
- ✓ Достоверность выбранных результатов для исследования;
- ✓ Адаптивность к изменяющимся экономическим условиям
- ✓ Возможность оценивать регионы как по рангам, так и по динамике развития и выявить их позицию среди регионов.
- ✓ Расчет показателей необходимых для потенциальных инвесторов
- ✓ Простота и универсальность для применения всех регионов, отличающихся видами деятельности.

Формальное описание предлагаемой методики



*Для оценки инвестиционного потенциала на основе укрупненных групп показателей берутся данные с сайтов: Росстат, Минфин, Министерство природных ресурсов и экологии, Интерактивная карта нарушений, Зеленый патруль, Интерактивная карта свалок

В качестве объекта исследования выбраны регионы Приволжского федерального округа (ПФО). Отбор регионов проводится на основе 5 показателей, учитывающие состояния окружающей среды и развитости инфраструктуры и промышленности. Так как для перевозки мусоров необходима транспортная сеть. Показатели, которые будут применяться в дальнейшем анализе:

- I. Уровень развития транспортной инфраструктуры.
- II. Демографический потенциал
- III. Промышленный потенциал.
- IV. Уровень развития рыночной инфраструктуры.
- V. Степень экологического состояния.

Таблица 1 - Система показателей для определения уровня загрязненности и развитости региона ПФО

Индикаторы	Показатели для расчета интегрального индекса по постройке завода в регионе
I. Уровень развития транспортной инфраструктуры	1. Плотность железнодорожных путей общего пользования, километров путей на 10000 квадратных километров территории 2. Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием 3. Удельный вес автомобильных дорог с твердым покрытием в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования
II. Демографический потенциал	4. Ожидаемая продолжительность жизни при рождении 5. Соотношение коэффициентов рождаемости к смертности 6. Заболеваемость на 1000 человек населения
III. Промышленный потенциал	7. Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (вид деятельности – Обрабатывающая промышленность) 8. Стоимость основных фондов 9. Степень износа основных фондов
IV. Уровень развития рыночной инфраструктуры	10. Оборот розничной торговли на душу населения 11. Удельный вес убыточных организаций
V. Степень экологического состояния	12. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников 13. Сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты 14. Улавливание загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников 15. Количество свалок

Авторский метод предполагает выведение балльных оценок региона по значениям каждого из показателей, характеризующих аспекты инвестиционной привлекательности регионов. Принимается, что подавляющее большинство отобранных показателей имеет позитивную или негативную интерпретацию, то есть более высокое числовое значение показателя свидетельствует о плохой ситуации в регионе. Показателям, имеющим негативное значение даются положительные баллы; показателям, имеющим положительное значение отрицательные значения. Далее рассчитывается индекс инвестиционной привлекательности региона как показатель, характеризующий уровень инвестиционного положения, как сумма значений балльных оценок выбранных нами показателей.

Предлагаемая процедура оценки привлекательности регионов с позиций уровня загрязненности среди регионов ПФО по данным Росстата, максимальный уровень загрязненности имеет Нижегородская область (1 место по РФ), минимальное у Чувашской Республики и Ульяновской области (45 места по РФ). Уровень загрязненности большинства регионов находится в диапазоне 50 - 58. По уровню промышленного производства лидирующую позицию занимает Республика Марий Эл (108,5 %), а отсталую позицию среди регионов ПФО - Чувашская Республика (95 %).

На основе предварительного отбора были выявлены ТОП - 10 регионов, которые подлежат дальнейшему анализу. Далее проведем детальное исследование инвестиционной привлекательности регионов на основе методики, разработанной аналитиками рейтингового агентства «Эксперт РА» и по методике И.А. Бланк [1], [4].

Инвестиционная привлекательность по методике И. А. Бланк, для постройки завода регионов оценивается на основе их ранжирования по пяти синтетическим показателям:

1. Уровень общеэкономического развития региона;
2. Уровень развития инвестиционной инфраструктуры региона;
3. Демографическая характеристика региона;
4. Уровень развития рыночных отношений и коммерческой инфраструктуры региона;
5. Уровень криминогенных, экологических и других рисков.

Таблица 2 - Инвестиционный потенциал регионов ПФО по методике И.А. Бланк

Регион	I(1)		I(2)		I(3)		I(4)		I(5)	
		Ранг		Ранг		Ранг		Ранг		Ранг
Респ. Башкортостан	39573,1	4	21443,1	2	561,0	1	388,0	2	66616,6	3
Респ. Марий Эл	2326,2	10	186,7	10	16,1	10	12,5	10	2388,7	10
Респ. Мордовия	2791,3	9	474,7	9	22,2	9	63,8	8	3237,5	9
Респ. Татарстан	143150,3	1	90726,5	1	506,4	2	719,7	1	228153,2	1
Кировская обл.	2898,1	8	834,1	8	57,2	8	88,5	7	3776,9	8
Нижегородская обл.	10452,5	5	19511,4	3	359,5	3	177,5	3	25143,9	5
Оренбургская обл.	73290,4	2	1978,3	6	134,6	6	91,3	6	66435,4	4
Пензенская обл.	3535,3	7	1193,6	7	61,7	7	58,0	9	4779,8	7
Самарская обл.	58551,1	3	16130,9	4	347,8	4	154,8	4	74909,8	2
Саратовская обл.	6375,4	6	3442,4	5	209,7	5	142,8	5	9830,3	6

Источник: на основе данных Росстат

Отбор регионов также проводится с учетом инвестиционного риска, на основе материалов рейтингового агентства «Эксперт - РА». Минимальный риск региона - Республика Татарстан (8 место по РФ), максимальное - Республика Мордовия (44 место по РФ). После оценки инвестиционного потенциала и риска, выявляем тип инвестиционного климата по Методике Совета по изучению производительных сил Министерства экономического развития РФ и РАН(авторы — Райзман И. И., Гришина И. В., Шахназаров А. Г. и др.). Инвестиционный климат характеризуется соотношением инвестиционного потенциала и риска. Из 10 регионов неблагоприятными оказались Республики Марий Эл, Мордовия, Кировская, Пензенская, Саратовская области.

На основе проведенных методик выявлены ТОП - 5 регионов, которые имеют достаточно огромные значения балл для целесообразности постройки завода.

Таблица 3 – Значения и рейтинг загрязненности регионов ПФО за 2015 г.

№	Регион	Количество баллов	Рейтинг, 2015 год
1	Республика Башкортостан	181	3
2	Республика Татарстан	179	4
3	Нижегородская область	190	1
4	Оренбургская область	188	2
5	Самарская область	172	5

Таким образом, анализируя статистические данные и расчётные данные, можно утверждать, что Нижегородская область — более загрязненный район. Поэтому для развития отраслей экономики региона требуется постройка именно в этом регионе, так как по ранее представленным данным, Нижегородская область имеет тип старопромышленного региона, и есть риск того что регион может потерять свой инвестиционный потенциал, за счет ухудшения своих трудовых, материальных, капитальных ресурсов.

Регион имеет конкурентные преимущества в области туризма: кроме достопримечательностей. Высокий уровень туристического потенциала, наряду с хорошими показателями потребительского потенциала, создает предпосылки для притока инвестиций в сферу отдыха и развлечений, а также в сферу производства и реализации товаров массового спроса. Можно отметить, что у Нижегородской области довольно низкий размер ВРП на душу населения - показателя, характеризующего производственный потенциал. Большие опасения вызывает также снижение финансового потенциала, за счет финансово - экономического кризиса и сокращения поддержки со стороны государства. Кроме того, Нижегородская область обладает низким природно - ресурсным потенциалом, положение в этой сфере, к сожалению, практически невозможно изменить. Осложняют ситуацию высокий криминальный риск, высокий экономический риск (в основном за счет высокого уровня инфляции и большой степени износа основных фондов) и высокий уровень загрязненности в регионе.

Список использованной литературы:

- 1.Официальный сайт Эксперт РА [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.raexpert.ru>. (Дата обращения: 01.05.2017)
- 2.Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://bashstat.gks.ru> (Дата обращения: 01.05. 2017)
- 3.Российский статистический ежегодник. 2015: стат. Сб. М.: Росстат, 2016.
- 4.Л. Д., Литвиненко И. Л. Управление социально - экономическим развитием региона. Сборник трудов Всероссийской научно — практической конференции «Научный опыт и знания: историческое прошлое, настоящее и перспективы будущего», Москва, 2015. — С. 121–133.
5. Официальный сайт «Зеленый патруль» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://greenpatrol.ru> (Дата обращения: 01.05.2017)
6. Интерактивная карта свалок [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://kartasvalok.ru/> (Дата обращения: 01.05.2017)

© Бурханова А.Ф., 2017

Быков А.Ю.,

Санкт - Петербургский государственный экономический университет,
соискатель кафедры экономики и управления в сфере услуг,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СУБЪЕКТ НА РЫНКЕ УСЛУГ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы развития социального предпринимательства в России, дана краткая характеристика и статистка развития социального предпринимательства, описаны проблемы законодательного регулирования и указано на необходимость разработки адекватных механизмов оценки эффективности активности социальных предпринимателей.

Ключевые слова

Социальное предпринимательство, социальные услуги, социальная политика

Сегодня можно говорить о том, что сервисная экономика является ключевым направлением экономического роста большинства стран. При этом основой сервисной экономики является сфера услуг – наиболее динамично развивающаяся группа отраслей, направленных на обеспечение расширенного воспроизводства человека как предводителя и потребителя [11, с. 71 - 73]. Это определяет необходимость инвестирования в человеческий капитал, формирует базу для гармоничного функционирования общества, расширяет поле контактов в сфере сервиса между государствами. Такая динамика обусловлена тем, что наблюдается высокая дифференциация обслуживающей деятельности, возникают новые

виды услуг, основанных на развитии технологий нового поколения (пятого технологического уклада). При этом сфера услуг обладает той особенностью, что контакт потребителя и производителя услуги пока не может полностью быть исключён из технологического процесса, хотя и появляются бесконтактные сервисные зоны, но роль человека все также остается ключевой при обеспечении качества услуг.

Отмечая значение услуг в современном обществе, обратимся к функциям этой сферы в решении задач социальной политики государства. Многие авторы отмечают, что сфера услуг является одним из ключевых элементов инфраструктуры социальной политики, то есть, как указывает В.С. Антонюк с соавторами, выступает социальной инфраструктурой воспроизводства человека [1]. Рассматривая более пристально отраслевую составляющую сферы услуг, то можно определить, что в реализации задач социального государства, прежде всего, участвуют предприятия и организации сферы социальных услуг, то есть услуг в области здравоохранения, образования, культуры, социального обеспечения и т.д. Как указывают в своей статье А.Н. Петров и Л.В. Хорева, понятия социальной услуги и социальной сферы тесно переплетены. Вопрос стоит насколько государственно за предоставление социальных услуг и какие именно услуги в рамках социальной политики относятся к обязанностям государства. В общем случае, в государственных программах социально - экономического развития в блоке отраслей социальной сферы выделяется: образование, здравоохранение, социальное обеспечение, физическая культура и спорт, культура и обеспечение населения жильем. Как указывают исследователи, происходит смещение понятий, поскольку данные отрасли не исчерпывают перечня всех отраслей социальной сферы и сферы социальных услуг [5].

Т.Д. Бурменко говорит, что практически любой вид услуг может быть отнесен к социально - значимым, если их гарантированное предоставление осуществляется уязвимым слоям населения с целью обеспечения жизнедеятельности на уровне, определяемом возможностями экономического развития страны [2]. При этом нужно понимать, что услуга может быть предоставлена конечному потребителю как на платной, так и на бесплатной основе, хотя в любом случае имеет стоимость. В связи с этим обратим внимание на то, что не следует смешивать рыночные услуги и услуги, которые предоставляет государство в рамках своей социальной политики, либо иной социально ориентированный субъект экономической деятельности, выбравший этот вид деятельности как основной.

Наличие значительного числа производителей услуг сегодня создает благоприятные условия для высокой дифференциации рынка услуг в целом, и рынка собственно социальных услуг. Квази - рынок государственных (муниципальных) социальных услуг также находится в стадии постоянного расширения, однако этот процесс идет не столь быстро. Последнее связано с тем, что у государства нет достаточных ресурсов для обеспечения специфическими услугами небольшие группы населения. Задачей государства является формирование социальных программ, значимых для большинства граждан: создание условий для получения общего полного образования; развитие системы здравоохранения, нацеленной на стабилизацию и профилактику заболеваемости; формирование действенной системы социального и пенсионного обеспечения. Однако все эти виды услуг предоставляются в рамках утвержденных стандартов и нормативов. Потребности, возникающие у граждан в социальных услугах сверх этих нормативов, могут быть приобретены в рамках рыночных отношений, что формирует дополнительные

рыночные ниши, которые могут быть заполнены разнообразными субъектами хозяйственной деятельности. Расширение потребительского спроса невозможно без появления новых производителей, роста конкуренции во всех секторах экономики: общественном, частном, негосударственном некоммерческом. Недостаточный уровень жизни населения страны, кризисные явления в экономике, а также понимание со стороны государства, что собственно общественная (государственная или муниципальная) форма собственности предприятия, предоставляющего социальные услуги на средства бюджетов различных уровней далеко не эффективна, сформировало механизм выделения ресурсов негосударственным структурам на решение задач государственной социальной политики на конкурсных условиях. Тем самым дав толчок к развитию альтернативных форм предпринимательства, в том числе, социального предпринимательства.

Не останавливаясь подробно в данной статье на социальном предпринимательстве как экономической категории, хотелось обозначить общую тенденцию роста хозяйственной активности подобных структур. Точную статистическую оценку развития феномена социального предпринимательства в России сегодня достаточно сложно представить, хотя с 2012 г. – в стране была начата программа государственной поддержки социального предпринимательства. К 2017 г. бюджетное финансирование (через систему субсидий) предпринимателей, занимающихся социально ориентированной деятельностью составило более 2 млрд руб. [6]. Опыт зарубежных стран показывает, что производство социальных услуг в рамках подобной правовой формы активно развивается. Например, принятый в Великобритании в 2005 г. закон о социальном предпринимательстве дал толчок к его институциональному закреплению в экономике и только в первые два года было зарегистрировано более тысячи социально ориентированных организаций. По оценкам экспертов в 2012 г. в Великобритании было уже более 62 тыс. социальных предприятий, а их вклад в ВВП страны достиг 24 млрд фунтов стерлингов [4].

Кроме того, в настоящее время нормативного поля регулирования отношений, возникающих в рамках реализации проектов социальных предпринимателей недостаточно для полноценного развития этого вида хозяйственной активности. Как мы указывали в одной из наших статей [3], понятие социального предпринимательства закреплено только на уровне нескольких приказов Минэкономразвития Российской Федерации [7]. В приказах закреплено то, что к социальному предпринимательству отнесены субъекты малого и среднего бизнеса, осуществляющие социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации, и осуществляется в соответствии с условиями конкурсного отбора [8, п. 7.4]. Однако в этом документе мы сталкиваемся с определенным противоречием, связанным с тем, что в конкурсах на получение субсидий могут принимать участие и так называемые «социально ориентированные некоммерческие организации», определения которых в документе не приводится. Укажем, что в перечне критериев, которые так или иначе описывают особенности социального предпринимательства, следует обратить внимание на требование оценки результата деятельности, что в современной практике реализации социальных проектов является надостно отработанным. И хотя

существуют уже теоретические и методические подходы к подобной оценке некоммерческих, благотворительных, социальных организаций и предприятий [9, 10, 12], однако на практике эти подходы пока реализуются с трудом, зачастую социальный эффект определяется «на глазок» как из - за сложности методик оценки, так и из - за недостаточного понимания сотрудниками подобных структур важности данной задачи для обеспечения устойчивого развития организации.

Мы считаем, что разработка простой и понятной методики оценки социальных эффектов и влияния деятельности благотворительных организаций и социальных предпринимателей на общественное развитие является важной и актуальной задачей. Это связано в первую очередь с тем, что предлагаемые сегодня подходы достаточно сложны и трудоемки, а нормативные документы не формулируют требований к обязательности подобной оценки.

Список использованной литературы

1. Антонюк В.С., Данилова И.В., Мительман С.А., Буликеева А.Ж. Управление социальной инфраструктурой регионов в системе инструментов повышения качества жизни населения регионов // Экономика региона. 2015. № 3 (43). С. 53 - 66.
2. Бурменко Т.Д. Социальные услуги как атрибут социального государства // Baikal Research Journal. 2012. № 6. [Электронный документ]. URL: [http:// elibrary.ru / download / 69247567.pdf](http://elibrary.ru/download/69247567.pdf)
3. Быков А.Ю. Социальное партнерство в сфере услуг как форма перехода от конкуренции к межсекторальному сотрудничеству // Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета. 2017. № 3. С. 105 - 111.
4. О социальном предпринимательстве как этичном бизнесе нового времени: за рубежом и в России // Бизнес России. [Электронный документ]. URL: [http:// businessofrussia.com / september / companiesmarkets / item / 311 - kondratiev _ socialbusiness.html](http://businessofrussia.com/september/companiesmarkets/item/311-kondratiev_socialbusiness.html)
5. Петров А.Н., Хорева Л.В. Сущностная характеристика услуг как специфического товара в рыночной экономике // Вопросы экономики и права. 2015. № 88. С. 76 - 81.
6. Петрова А. Социальное предпринимательство в России набирает силу // Комсомольская правда. 2017. 6 марта. [Электронный документ]. URL: [https:// www.spb.kp.ru / daily / 26650 / 3670377 /](https://www.spb.kp.ru/daily/26650/3670377/)
7. Приказ Минэкономразвития РФ № 220 от 24.04.2013 г. «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых в 2013 г. предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами РФ» [Электронный документ]. Система ГАРАНТ: [http:// base.garant.ru / 70940868 / #ixzz4dNfVPiud](http://base.garant.ru/70940868/#ixzz4dNfVPiud)
8. Приказ Минэкономразвития РФ от 25.03.2015 г. № 167 «Об утверждении условий конкурсного отбора субъектов Российской Федерации, бюджетам которых предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, включая крестьянские (фермерские) хозяйства, и требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства» (с изменениями и дополнениями от 28.11.2016 г.). [Электронный документ]. Система ГАРАНТ: [http:// base.garant.ru / 70940868 / #ixzz4dNfVPiud](http://base.garant.ru/70940868/#ixzz4dNfVPiud)

9. Рождественская Н.В., Богуславская С.Б., Боброва О.С. Оценка эффективности проектов некоммерческих организаций, социального предпринимательства и гражданских инициатив. СПб.: Издательство Политехнического университета, 2016. 168 с.

10. Тульчинский Г.Л. Корпоративные социальные инвестиции и социальное партнерство: технологии и оценка эффективности: учеб. пособие [Текст] / Г.Л. Тульчинский. СПб.: Отдел оперативной полиграфии НИУ ВШЭ - Санкт - Петербург, 2012. – 236 с.

11. Хорева Л.В. Сфера социальных услуг: формирование и направления регулирования. Монография. [Текст] / Л.В. Хорева. СПб.: Изд - во СПбГУЭФ, 2006.

12. Хорева Л.В., Шокола Я.В. Новая концепция корпоративной социальной ответственности - КСО 2.0 // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2015. № 4 (26). С. 25 - 30.

© Быков А.Ю., 2017

Галина Р.Р.
студент ФГБОУ ВО «УГАТУ»
г. Уфа, РБ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА (ЭНДАУМЕНТ - ФОНДЫ) ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Аннотация

В данной статье проанализирована система формирования эндаумент - фондов некоммерческих организаций и работа основных структур, отвечающих за их развитие. Представлен алгоритм создания эндаумент - фондов в ВУЗах и проблемы их пополнения. На основании проведенного анализа представлены методики совершенствования финансового механизма привлечения целевого капитала путем развития инвестиционной привлекательности ВУЗа, в частности через совершенствование использования эндаумент - фондов.

Ключевые слова

Фандрайзинг, эндаумент - фонды, жертвователи, инвестиционная привлекательность.

Уровень развития современной экономики ставит перед высшими учебными заведениями необходимость совершенствовать методы привлечения в их фонды стороннего, не государственного финансирования. Речь идет о пополнении эндаумент - фондов, которые присутствуют в системе финансирования ВУЗов с относительно недавнего времени. Фонды такого рода необходимы ВУЗам в качестве страховочной базы, ведь финансирование, поступающее в них, не идет на перекрытие повседневных нужд ВУЗов. Эндаумент - фонды - это база ВУЗов для финансирования проведения различных исследований и внедрения инновационных идей в работу учреждений. Поскольку проведение инновационных исследований является обязательным в современном уровне

развития экономики и науки, то рассмотрение вопроса совершенствования механизма привлечения средств в эндаумент - фонды и использования данного целевого капитала в ВУЗах является не только актуальным, но и оправданным с практической точки зрения.

Прежде чем преступить к рассмотрению непосредственно механизмов совершенствования хотелось бы остановиться немного на истории создания эндаумент - фондов в наших российских ВУЗах. Впервые идея создания подобного целевого капитала в высших учебных заведениях была подана предпринимателями президенту РФ В.В. Путину в 2006 г. на их совместной встрече. Кураторство данного законопроекта взял на себя Д.А. Медведев, будучи в должности вице - премьера РФ. На сегодняшний день он продолжает вплотную заниматься данным проектом[1]. Такая заинтересованность в создании эндаумент - фондов со стороны государства и ведущих предпринимателей объясняется стремление развивать научную базу нашей страны, что даст возможность получать в качестве потенциальных работников подготовленных и высокопрофессиональных выпускников ВУЗов. К тому же, для предпринимателей пожертвования в эндаумент - фонды ВУЗов это отличная возможность с пользой вложить свои денежные средства, в частности в целях саморекламы.

Несмотря на поддержку со стороны государства и ведущих предпринимателей, многие ВУЗы до сих пор не могут решить для себя нужно ли им создание эндаумент - фонда или же лучше "жить" исключительно на гособеспечении. Ведь создание такого фонда подразумевает необходимость его развития, постоянного пополнения и работы с жертвователями - все это влечет за собой определенные траты. Целевой капитал (эндаумент - фонд) формируется за счет поступления пожертвований по завещанию, которые передаются в доверительное управление управляющей компании (УК). УК является некоммерческой организацией, имеющей лицензию на осуществление деятельности по управлению ценными бумагами и / или лицензию на осуществление деятельности по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами. Чтобы создать такую организацию проводится собрание ее учредителей, оформить протокол, осуществить регистрацию фонда в качестве юридического лица в Федеральной регистрационной службе и получить соответствующие документы: свидетельство Федеральной налоговой службы о внесении записи в ЕГРЮЛ о фонде как юридическом лице, выписка из ЕГРЮЛ, свидетельство Федеральной регистрационной службы о государственной регистрации некоммерческой регистрации. Далее идет регистрация фонда в налоговых органах, где фонду присваивается идентификационный номер налогоплательщика и происходит получение статистических кодов. После прохождения данных формальностей проводится ряд мероприятий необходимых для функционирования организации. Обозначение вышеупомянутого ряда мероприятий сопутствующих созданию, регистрации и развитию эндаумент - фонда показывает объем необходимых на этот процесс трат, из - за которых многие ВУЗы до сих пор отказываются от эндаумент - фондов.

Важным этапом развития любого эндаумент - фонда, в том числе и ВУЗовского, является проведение кампаний по привлечению средств. Поэтому, мы считаем, что совершенствование в области привлечения финансовых средств необходимо проводить именно на нем. Основными категориями жертвователей в эндаумент - фонды ВУЗов являются выпускники этих ВУЗов, их родители, друзья и единомышленники, а также

корпорации и благотворительные фонды. Как правило, ключевым мотивом для пожертвований со стороны выпускников этих ВУЗов - это их желание выразить признательность ВУЗу. Что касается корпораций, то сферу их интересов мы уже отмечали выше: получение высококвалифицированных кадров, обеспечение социального партнерства бизнес структур и государства за счет поддержки подготовки кадрового резерва страны. Благотворительные фонды вкладываются в эндаумент - фонды с целью долгосрочного воздействия на общество[2].

Чтобы совершенствовать данное направление привлечения финансирования, как один из финансовых механизмов привлечения денежных средств в фонды, ВУЗу, имеющему эндаумент - фонд необходимо наличие слаженного отдела по работе со всеми категориями жертвователей. Такими отделами могут быть: ассоциация выпускников, центр карьеры, центр трудоустройства или отдел по научной работе. При совершенствовании системы привлечения финансирования по данному направлению стоит учитывать некоторые ошибки данных отделов в их организации работы с "донорами". Зачастую на первоначальном этапе фандрайзинговой кампании, которую и организывают подобные отделы, бытует мнение, что выпускники ВУЗов должны вносить пожертвования. То есть проводимая работа не является нацеленной на перспективу и часто после проведения одной фандрайзинговой кампании, провести вторую уже не представляется возможным, поскольку жертвователи остаются недовольны отношением к ним. Поэтому отделы, взаимодействующие с жертвователями, в частности с выпускниками ВУЗа, должна проводить регулярную работу с ними. Причем начинать данную работу лучше еще в процессе обучения. К мероприятиям такого рода можно отнести: празднование дня рождения ВУЗа, тематические мероприятия для разных поколений выпускников, ежегодные вручения премий ассоциации наиболее выдающихся выпускников, развитие вебпортала ВУЗа для общения и выпуск информационного бюллетеня с новостями из ВУЗа, сборников воспоминаний, книг об истории ВУЗа и т.д. "Просьбу" о пожертвовании в эндаумент - фонд лучше обрисовывать после проведения нескольких встреч выпускников, в процессе которых они будут вовлечены в дела ВУЗа. Также стоит разработать большее количество программ пожертвований, позволяющих выбрать наиболее удобные и эффективные для спонсора формы пожертвований и рассмотреть возможность создания именных стипендий.

Но задача структур по работе с жертвователями состоит не только в поддержке взаимодействия между ВУЗом и его финансовыми "донорами", но и в создании перед ними картины инвестиционной привлекательности ВУЗа. Формирование инвестиционной привлекательности ВУЗа - это неотъемлемая часть совершенствования финансового механизма привлечения. Под факторами инвестиционной привлекательности понимают наличие востребованных образовательных программ в ВУЗе, эффективных педагогических технологий, оптимальной системы управления, точной системы оценки результатов образовательной деятельности, выстраивание взаимовыгодных отношений со стратегическими партнерами и т.д. В общем смысле под инвестиционной привлекательностью понимают совокупность характеристик ВУЗа, которая позволяет потенциальному инвестору ("донору") оценить, насколько тот или иной объект инвестиций привлекательнее других для вложения средств[4]. Следовательно, для совершенствования механизма привлечения средств в фонд ВУЗа необходимо:

- повысить уровень эффективности использования имущества ВУЗа;
- повысить финансовую устойчивость, чтобы она соответствовала нормативным значениям;

- иметь устойчивую платежеспособность и ликвидность баланса;
- повысить качество предоставляемых ВУЗом образовательных услуг, что даст повышение конкурентоспособности выпускников ВУЗа, уровня их трудоустройства, а также даст возможность учреждению производить саморазвитие на базе инновационных технологий.

Здесь хочется отметить, что основными показателями при оценке инвестиционной привлекательности ВУЗов являются показатели, характеризующие его имущественное состояние. То есть в процессе формирования инвестиционной привлекательности ВУЗа основной упор стоит делать именно на эти показатели. Фонд целевого капитала должен быть прозрачным и иметь понятную структуру для жертвователей.

Повышение эффективности использования целевого капитала фонда ВУЗа является одним из критериев формирования инвестиционной привлекательности ВУЗа. Следовательно, невозможно производить совершенствование финансового механизма привлечения средств в фонд без параллельного совершенствования использования этих средств. Совершенствовать использование целевого капитала ВУЗа можно путем развития кадрового капитала учреждения, совершенствовать уже имеющиеся механизмы принятия управленческих решений или создавать новые.

Все перечисленные выше методики совершенствования механизма привлечения средств в эндаумент - фонд ВУЗов при их правильном применении способны разрешить множество проблем финансового обеспечения ВУЗов. Ведь, несмотря на то, что с момента принятия Федерального закона № 257 - ФЗ от 30 декабря 2006 г. "О порядке формирования и использования целевого капитал некоммерческих организаций" прошло почти 10 лет, проблемы с действием и развитием эндаумент - фондов существуют в нашей стране до сих пор[3]. По большей части эти проблемы касаются региональных некрупных ВУЗов, уровень развития которых не позволяет им полноценно работать с эндаумент - фондами и их "донорами". Данная ситуация складывается из - за трудной экономической ситуации в РФ на протяжении последних лет. Но кроме этого для уже созданных фондов характерна закрытость и отсутствие информативности. Усложняет имеющуюся обстановку в данном вопросе отсутствие развития в России культуры благотворительности, поскольку менталитет наших людей настроен против жертвования такого плана. Эту проблемы можно решить при наличии подготовленных кадров сотрудников эндаументов, но и таких людей в нашей стране очень мало.

В заключении хотелось бы отметить, что адекватное построение системы фандрайзинга в ВУЗе даст возможность привлечь в ВУЗ сторонние, не государственные денежные средства. Если большинство ВУЗов страны будет развивать механизмы привлечения средств и использование целевых капиталов, то это даст толчок развитию культуры благотворительности в нашей стране, позволит мелким ВУЗам развиваться и избегать ошибок при работе с жертвователями. Что в конечном итоге положительно повлияет на развитие эффективности экономики России.

Список литературы

1. Галина Р.Р. Анализ развития фондов целевого капитала высших учебных заведений в России // Международный научный журнал "Символ науки", 2016. - № 5. - С. 78 - 81;

2. Журвлева Н.В., Подсевалова Е.Н., Хатчпанов Г.В. Механизм финансирования образования на основе привлечения спонсорских средств через эндаумент - фонды // Вестник ассоциаций ВУЗов туризма и сервиса, 2012. - № 4. - С. 19 - 25;

3. Никулина И.Е., Прошаева Н.В. Фонды целевого капитала российских ВУЗов: состояние и перспективы развития // Известия Томского политехнического университета, 2011. - № 6, т. 319. - С. 20 - 23;

4. Черепанова М.В., Баранова И.В. Оценка инвестиционной привлекательности ВУЗа: методические аспекты // Сибирский институт финансов и банковского дела, 2014. Режим доступа: http://safbd.ru/sites/default/files/sbornik2006-chapteri-2_339-345.pdf.

© Галина Р.Р., 2017

Звягинцева Ю. С.,
студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ
Бондаренко Д. А.,
студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ
Печерина Ю. Д.,
студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ

БЕДНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО В РОССИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПСИХОЛОГИИ

Аннотация

В настоящее время, несмотря на средства, затрачиваемые на борьбу с бедностью, доля малообеспеченных граждан перестала сокращаться. Взгляд на данное явление с точки зрения психологии позволит не только убрать симптомы проблемы, но и определить её корни, причины и устранить их, что поможет предотвратить в дальнейшем появление конкретной нежелательной ситуации.

Ключевые слова

Бедность, черта бедности, бессознательное общественное сознание

На данном этапе развития в России сформировался слой постоянно бедных людей, куда вошли не только малоимущие пенсионеры и инвалиды, но и работающие граждане. По оценкам многих экспертов бедность в России - это массовое явление, поскольку большинство россиян имеют опыт жизни в бедности. Также установлено, что только 24 % граждан России на протяжении 7 лет ни разу не оказались за чертой бедности и практически 60 % находились в нужде более двух лет [1].

С точки зрения психологии, прожив за чертой бедности длительный срок, человек имеет меньше шансов повысить свой уровень жизни. Это объясняется изменением круга общения и образа жизни, снижением культурного капитала и т. д. К сожалению, социальное неравенство – это явление которое присутствует во всех сферах жизни: в семье в обществе на предприятии и т.д. однако существуют экономические методы, которые помогут не допустить состояния бедности. Основными из них являются:

1. борьба с проблемой детской бедности, включая бездомность;
2. создание действующей системы выявления бедных семей;
3. социальная поддержка бедного населения в виде пособий, льгот, других видов помощи [2].

Многие эксперты в области психологии утверждают, что принятие проблемы бедности в общественном сознании проявляется через отношение населения к бедным и оценки причин бедности. Как свидетельствуют эмпирические данные, это отношение в последние годы достаточно быстро меняется, однако доминирующим отношением к бедным остается сочувствие. Как утверждают психологи, именно такое восприятие бедности помогает гражданам держаться «на плаву» и не допускать существования в нужде.

Существует два сценария развития жизни людей, которые существовали в бедности с самого детства. По первому сценарию человек унаследует привычный образ жизни мышление от своих предков, тем самым обрекая себя на бедность в будущем. По второму же сценарию, напротив, человек на интуитивном уровне боится так жить так, как предки и убегает от возможных негативных сценариев [3].

Таким образом, работа с бессознательным помогает изменить мышление человека и выбрать правильную установку. Психологи утверждают, что данный метод достаточно эффективен, поскольку позволяет не только убрать симптомы бедности, но и определить её корни, причины и устранить их, что поможет предотвратить в дальнейшем ее появление снова. Если работать ради заработка и над собой одновременно, то это непременно принесет результат.

Список использованной литературы:

1. Слободенюк Е. С. Процессы социальной динамики в группе бедного населения России URL: <https://iq.hse.ru/news/177666505.html> (дата обращения: 09.09.2017).

2. Мареева С. В., Тихонова Н. Е. БЕДНОСТЬ И СОЦИАЛЬНЫЕ НЕРАВЕНСТВА В РОССИИ В ОБЩЕСТВЕННОМ СОЗНАНИИ URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bednost-i-sotsialnye-neravenstva-v-rossii-v-obschestvennom-soznanii> (дата обращения: 08.09.2017).

3. Дубровский И.М. Психология нищеты URL: <https://wiolife.ru/psihologiya/finansy/psihologiya-nishhety-i-problem-s-dengami> <https://cyberleninka.ru/article/n/bednost-i-sotsialnye-neravenstva-v-rossii-v-obschestvennom-soznanii> (дата обращения: 08.09.2017).

© Звягинцева Ю. С., Бондаренко Д. А., Печерина Ю. Д.

Звягинцева Ю. С.,
студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ
Бондаренко Д. А.,
студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ
Печерина Ю. Д.,
студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ

ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В современных условиях развития экономики по средствам создания новых технологий производства продукции, оборудования, материалов и, собственно, продуктов строится вся научная и техническая деятельность, на которой полностью основана инновационная экономика. В следствии активного развития инноваций было сформировано новое понятие «инновационная инфраструктура». Данная научная проблематика актуальна в связи с

нынешним типом развития российской экономики, который определяется в ряде программных документов как инновационный, а так же с особым вниманием правительства государства к сфере наукоёмкого производства.

Ключевые слова

Инновационная инфраструктура, стратегия развития.

В связи с инновационным типом развития российской экономики, все больше внимания уделяется понятию инновационной инфраструктуры. Единого определения рассматриваемого понятия на данный момент не существует, однако, согласно Федеральному закону «О науке и государственной научно - технической политике» от 2011 г. инновационная инфраструктура рассматривается как совокупность организаций, способствующих реализации инновационных проектов, включая предоставление управленческих, материально - технических, финансовых, информационных, кадровых, консультационных и организационных услуг[1].

Следует отметить, что законодательно «инновационная инфраструктура» определяется как объединение организаций или объектов, которые обеспечивают инновационную деятельность. Теоретически в вопросе определения инновационной инфраструктуры выделяется несколько подходов. Инновационная инфраструктура раскрывается:

- через составляющие ее элементы;
- через институты, обеспечивающие инновационную деятельность;
- через среду инновационной деятельности.

В России на данный момент сложилась достаточно обширная сеть организаций, которые способствуют активному развитию инновационной деятельности и формируют инновационную инфраструктуру. Обзор интернет - источников показал, что в нашей стране с 1992 года начали действовать более 1000 объектов инновационной инфраструктуры. Подобный рост обусловлен предоставлением ими обширного количества различных услуг, которые связаны с обеспечением всеми соответствующими ресурсами для инновационной деятельности.

В связи с этим, на данном этапе необходимо тесное взаимодействие учёных и исследователей в аспекте выбранных научных направлений. Из этого и возникают препятствия, которые мешают процессу создания конечного продукта, а так же предпосылки к ним.

В вопросе о российской инновационной политике, в первую очередь следует определиться с нормативно - правовой базой, которая регламентирует алгоритм её осуществления. В данной сфере основным документом признаётся «Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года», так как именно она задаёт основное направление создания политических стремлений в аспекте развития страны.

Стратегия основывается на Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, а также в соответствии с положениями ФЗ «О науке и государственной научно - технической политике». В стратегии описываются основные угрозы и вызовы, препятствующие инновационному развитию страны, определяются наиболее приоритетные стороны и основные цели в данном вопросе, указываются инструменты проведения государственной ИП. В основе данной концепции лежат результаты всесторонней оценки инновационного потенциала и долгосрочного научно - технического прогноза[2].

По нашему мнению, для России в нынешних условиях наиболее подходящей будет стратегия совмещения вариантов достижения лидерства и догоняющего развития. Применение импортных технологий в условиях санкций возможно со значительными ограничениями, поэтому для эффективного дальнейшего развития необходимо:

- провести масштабную модернизацию всего сектора НИОКР в России;
- увеличить спрос на инновации со стороны предприятий;
- стимулировать использование инноваций в работе компаний;
- способствовать увеличению вложений в НИОКР со стороны предприятий;
- оказывать поддержку перспективным научно - техническим разработкам.

Таким образом, можно сказать, что работа в направлении инновационного развития государства уже ведется. Инновационная инфраструктуры является важной частью такого развития, т.к. именно она составляет необходимую базу для наращивания потенциала и его реализации.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон "О науке и государственной научно - технической политике" от 23.08.1996 N 127 - ФЗ [Электронный ресурс]. URL:[http:// www.consultant.ru / document / cons _ doc _ LAW _ 11507 /](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11507/)
2. Правительство РФ. Стратегия инновационного развития Российской Федерации в период до 2020 года. [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL:[http:// cnb.uran.ru / userfiles / 2227r.pdf](http://cnb.uran.ru/userfiles/2227r.pdf)

© Звягинцева Ю. С., Бондаренко Д. А., Печерина Ю. Д. 2017

Звягинцева Ю. С.,
студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ
Акименко С. А.,
студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ
Печерина Ю. Д.,
студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье описано внедрение стратегического управленческого учета, которое позволяет повысить в общем эффективность деятельности предприятия, а в частности - сократить издержки, получить гибкую реакцию на запросы потребителей и конкурентные преимущества в рыночной среде.

Ключевые слова

Стратегический управленческий учет, конкурентное преимущество, учет затрат, повышение эффективности

Функционирование любого предприятия в условиях рыночной экономики зависит от эффективности его деятельности, повышение которой осуществимо различными способами. Одним из таких является стратегический управленческий учет, обеспечивающий информацией, которая направлена на принятие управленческих решений. Стратегический управленческий учет – это ориентация на будущее предприятия при составлении планов долгосрочного развития. Роль данного учета – приближение к поставленным стратегическим целям и анализ отклонений, при этом предоставляемая информация помогает вносить коррективы как в текущую, так и будущую деятельность предприятия.

Специфика стратегического управленческого учета заключается в следующем:

- информационное обеспечение для поиска альтернативных вариантов стратегического развития предприятия с последующим выбором наиболее оптимального;
- оценка результатов в оперативных и стратегических целях, финансового состояния и производственного потенциала предприятия;
- объединение прогнозных, плановых, нормативных и фактических данных финансово - производственной деятельности и их исчисление в долгосрочной перспективе;
- учет внешних факторов (анализ потребителей, конкурентов, поставщиков, внешних экономических условий);
- анализ внутреннего состояния предприятия посредством других видов учета (статистического, налогового, финансового и оперативного) [1].

Управленческий учет затрагивает все важные для предприятия аспекты деятельности, и чтобы внедрить его на предприятии, необходимо воспользоваться основными методами и системами, среди которых:

- стратегическое управление затратами (сопоставление собственного ресурсного потенциала с возможностями и угрозами внешней среды);
- концепция стратегических бизнес - единиц (создание подразделений предприятия, которые будут ответственны за определенную функцию, операцию);
- STEP анализ (анализ социальных (S), технологических (T), экономических (E) и политических (P) сфер внешней среды);
- SWOT анализ (выявление сильных и слабых сторон предприятия: S – преимущества компании, W – ее недостатки, O – благоприятно влияющие внешние факторы, T – противодействие внешней среды);
- модель ценностей цепочки Портера - цепочка из 9 стратегически взаимодействующих видов деятельности: основные (снабжение, запасы, материалы; производство; хранение и продвижение на рынок; продажи и маркетинг; поддержка дилеров и послепродажное обслуживание) и вспомогательные (инфраструктура, планирование, финансы, информационное и юридическое обслуживание; технологии, исследования, развитие продукта, проектирование; развитие человеческих ресурсов) [2].

Помимо такого разнообразия основных методов, учеными выделен еще ряд других: ЛТ («точно в срок»), ABC (учет затрат по работам), ФСА (функционально - стоимостной анализ), система сбалансированных показателей, модель экономической добавленной стоимости [1].

Такое множество методов и систем, по идее, должно было упростить процесс внедрения управленческого учета, но тем не менее, есть ряд проблем, которые могут возникнуть, основные из них можно представить следующим образом:

- сложность разработки форм и индикаторов взаимосвязи стратегического управленческого учета и оперативных решений менеджмента;
- низкий уровень автоматизации системы управленческого учета;
- значительная трудоемкость отбора информации, ориентированной на реализацию стратегических целей и задач предприятия [2].

В целом внедрение стратегического управленческого учета позволяет повысить общую эффективность деятельности предприятия, так как рассматривает все важные аспекты предприятия. И в итоге, предприятие может сократить издержки, получить конкурентные преимущества в рыночной среде, гибкую реакцию на запросы потребителей, проводить корректировки долгосрочных планов с оценкой итоговых показателей.

Список использованной литературы:

1. Н. М. Блаженкова Формирование подсистемы стратегического управленческого учета на промышленном предприятии // [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: economy-lib.com
2. Стратегический управленческий учет // [электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: www.1cashflow.ru

© Звягинцева Ю. С., Акименко С. А., Печерина Ю. Д. 2017

Звягинцева Ю. С.,

студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ

Бондаренко Д. А.,

студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ

Печерина Ю. Д.,

студентка 4 курса ИУЭС ИТА ЮФУ, г. Таганрог, РФ

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РФ В РАМКАХ СОВРЕМЕННОСТИ

Аннотация

В совокупной системе кредитования Российской Федерации доля ипотечного чрезмерно мала. Для увеличения количественных показателей государство РФ реализует различные федеральные программы, цель которых - обеспечить большую часть нуждающейся части населения жильем. Благодаря подобным программам отношение семей к ипотеке становится не таким критичным и они получают возможность приобрести собственное жилье.

Ключевые слова

Ипотечное кредитование, программы субсидирования, ввод жилья

Ипотечное кредитование в России имеет стремительный рост в структуре ВВП. В первую очередь, это связано с тем, что государство оказывает помощь различным слоям

населения в покупке собственного жилья посредством различных программ субсидирования ипотечных займов. В итоге, практически каждая молодая семья не так критично относится к такому виду займа.

О необходимости взятия займа говорит следующая статистика: только 1 % населения страны ежегодно может приобрести недвижимость на личные финансовые средства.

Для показательного увеличения данной категории кредитования правительство Российской Федерации вводит различные программы, среди которых можно выделить «Стратегию развития ипотечного кредитования до 2030 года», согласно прогнозам которой должны быть решены основные проблемы несбалансированности на рынке жилья.

Что касается финансовой составляющей, то в стратегии до 2020 года планируется выделить более 80 млрд рублей из федерального бюджета, еще около 34 млрд – из региональных бюджетов на ввод жилья.

Помимо этой программы, государство активно реализует и другие федеральные целевые программы, которые направлены на помощь молодым семьям в улучшении жилищных условий. К таким программам относятся: «Жилище», «Обеспечение жильем молодых семей» и «Молодая семья» до 2020 года.

Но для того, чтобы семья могла претендовать на такого рода помощь, должны быть соблюдены определенные условия. Каждый из супругов не должен быть старше 35 лет; необходим статус семьи, нуждающейся в улучшении жилищных условий; в семье должны быть дети, хотя данное условие характерно не для всех программ; у семьи должен быть постоянный доход.

«Молодая семья» на 2017 - 2020 гг., была разработана в 2010 году. Согласно ей, государство оказывает поддержку семье в виде 30 % субсидии при покупке квартиры.

Целевая ориентация: улучшение жилищных условий новых ячеек общества и закрепление их позиций в финансовом плане. Этот проект действовал с 2011 по 2015 год. В рамках данного проекта планируется обеспечить жильем более 170 000 российских пар.

«Жилище» на 2016 - 2020 гг., данная программа реализует национальный проект «Доступное и комфортное жилье – гражданам РФ».

Субсидиарный процент, выплачиваемый местным бюджетом за молодую семью при покупке дома или квартиры, в рамках данного проекта также составляет 30 % , возможно 35 % от стоимости жилья.

Целевая ориентация: снижение стоимости жилья, формирование рынка жилья эконом - класса, устранение недостатка комфортного жилья и повышение качества жилищного фонда.

Благодаря данной госпрограмме доля частного жилья увеличилась; ипотечное кредитование получило значительное развитие; объемы жилищного строительства увеличились.

«Обеспечение жильем молодых семей» на 2015 - 2020 гг., являющаяся частью федеральной программы «Жилище». Эта подпрограмма имеет свои особенности, в частности то, что на такую поддержку могут рассчитывать те граждане, которые проживают в регионах, в которых еще не приняты соответствующие региональные программы помощи молодым семьям.

Целевая ориентация: поддержание молодых семей, которые признаны нуждающимися в улучшении условий проживания. Плановые показатели данной программы должны в итоге обеспечить еще более 100 тысяч семей собственным жильем в 2020 году.

Список использованной литературы:

1. Нейф Н. М., Евгеньева В. С. Современное состояние ипотечного кредитования в России и Ульяновской области // Экономические исследования. 2013. №3. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-ipotechnogo-kreditovaniya-v-rossii-i-ulyanovskoy-oblasti>(дата обращения: 11.09.2017).

2. Программа «Обеспечение жильем молодых семей» // Программа «Молодая семья» 2014 - 2017 гг. URL: <http://programma-molodaja-semja.ru/programmy/obespechenie-zhilem-molodyih-semey>(дата обращения: 11.09.2017).

© Звягинцева Ю. С., Бондаренко Д. А., Печерина Ю. Д. 2017

Иванова Д.Н.,

Магистрант 3 курса ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»
Институт управления и стратегического развития организаций
г. Москва, РФ

ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы применения функционального моделирования бизнес - процессов. Выявлена и обоснована его роль как основы бизнес - планирования.

Ключевые слова:

Функциональный подход к моделированию, итерфейсная дуга, функциональный блок, ППП Design / IDEF

Сущность функционального подхода к моделированию бизнес-процессов сводится к построению схемы технологического процесса в виде последовательности операций, на входе и выходе которых отражаются объекты различной природы: материальные и информационные объекты, используемые ресурсы и организационные единицы. Функциональная модель бизнес-процессов состоит из диаграмм, фрагментов текстов и глоссария, имеющих ссылки друг на друга. Диаграммы – главные компоненты модели, которые отображают последовательности взаимосвязанных через общие объекты функций (операций, действий, работ – activity) бизнес-процесса.

Достоинство функциональной модели заключается в графической простоте, в которой используются всего два конструктивных элемента:

- функциональный блок – описание функции, операции, действия, работы;
- интерфейсная дуга, связывающая два функциональных блока – описание объекта, потока объектов.

Функциональная модель начинается с построения общего описания процесса, которое представляется в диаграмме нулевого уровня или контекстной диаграмме (рисунок 1) [2, с. 28].

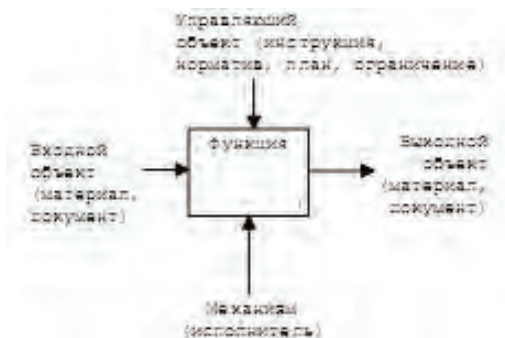


Рисунок 1 - Контекстная диаграмма

На этом уровне весь процесс рассматривается как один функциональный блок со всеми связанными обрабатываемыми и управляющими объектами.

Диаграммы следующих уровней детализируют функции процесса каждого предыдущего уровня (рисунок 2) [2, с. 28].

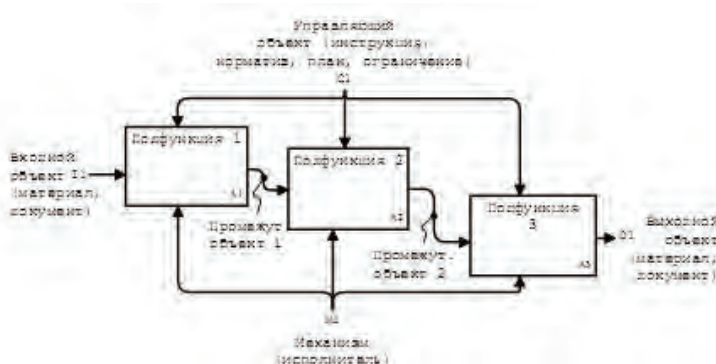


Рисунок 2 - Декомпозиция функции A0

Так, функциональный блок A0 декомпозируется на совокупность взаимосвязанных подфункций A1, A2, A3... В свою очередь, каждый функциональный блок 1-го уровня может быть декомпозирован на совокупность подфункций, например A2 на A21, A22, A23, A24... и так дальше, пока на последнем уровне не получатся элементарные действия. На каждом уровне рекомендуется размещать не более 6 функциональных блоков. Число уровней декомпозиции не ограничено. Обычно для структурного анализа бизнес-процессов достаточно 2 – 3 уровней декомпозиции, последующие уровни декомпозиции требуются для алгоритмизации информационных процессов и разработки инструкций для исполнителей бизнес-процессов.

Для каждого функционального блока определяются интерфейсные дуги различных типов (стрелки), которые отражают потоки объектов. Объекты могут быть различной природы: материальные, финансовые, информационные. По характеру использования объектов в функциональных блоках различают: входные (input) объекты слева от блока, выходные (output) объекты справа от блока, управляющие (control) объекты сверху от блока и механизмы (mechanize) снизу от блока. Объекты обозначаются метками на стрелках, которые обязательны. Входные объекты преобразуются в функциональных блоках в выходные. При этом выходной объект – это новый созданный объект или преобразованный старый объект. В последнем случае новое качество объекта, как правило, обозначается прилагательным, например, принятый заказ, отложенный заказ, удаленный заказ, выполненный заказ и т.д. Управляющие объекты соответствуют нормативным актам (законодательным актам, инструкциям, планам, приказам), на основе которых выполняются процессы. Кроме того, управляющие объекты рассматриваются как ограничения, обстоятельства, условия выполнения процесса, например номенклатуры-ценники, списки клиентов и поставщиков, состояние запасов, состояние расчетного счета, наличие производственных мощностей и т.д.

Механизмы – это объекты, которые исполняют процессы (исполнители). К механизмам относят структурные подразделения предприятия, персонал, автоматизированные рабочие места, оборудование.

Объекты могут выступать в различных блоках в разных ролях, например, когда выходной объект одного блока является входным объектом, или управляющим объектом, или механизмом для другого функционального блока. Объекты, которые выступают только в одной роли, обозначаются метками, с которыми связаны пограничные дуги. При этом объекты, передаваемые в детальную диаграмму из вышестоящих диаграмм, обозначаются ICOM метками:

- I1, I2, I3, – входные объекты;
- O1, O2, O3, ... – выходные объекты;
- C1, C2, C3, – управляющие объекты;
- M1, M2, M3, – механизмы.

Объекты, с которыми связаны пограничные дуги, могут быть локальными на данном уровне диаграммы. Такие объекты связываются с функциональными блоками внешними туннельными дугами, имеющими скобки на внешней стороне стрелки от блока.

ППП Design/IDEF, предназначен для проведения структурного и стоимостного анализа бизнес-процессов и относится к классу «легких» систем автоматизированного проектирования информационных систем (CASE-технологий), позволяющий построить структуру логического проекта системы.

В основе ППП Design/IDEF лежит SADT – методология (структурного анализа и техники проектирования), которая дает возможность строить функциональные модели бизнес-процессов. Данная методология реализована также в ППП BPWin.

К функциональным возможностям ППП Design/IDEF относятся:

- Графическое представление функциональной структуры (технологии выполнения) бизнес-процессов на различных уровнях детализации;
- Разработка функциональной модели с указанием исполнителей операций и используемых информационных технологий и управляющих воздействий.
- Графическое представление структуры предметной области в виде информационной модели «Объект-связь».

- Расчет стоимостных затрат на выполнение бизнес-процессов с возможностью экспорта расчетных данных в электронную таблицу Excel, Lotus.
- Документирование моделей предметной области в виде глоссария и составления текстовых отчетов.
- Автоматизация проектирования информационной системы, в частности, определение структуры базы данных.
- Возможность экспорта функциональной модели в пакеты программ динамического имитационного моделирования, поддерживающие сети Петри.

Современные бизнес-процессы отличаются высоким уровнем накладных расходов, связанных с затратами на организацию сделки с клиентами, разработкой спецификации изделия в соответствии с индивидуальными требованиями заказчика, закупкой уникальных материалов, обучением и сервисным обслуживанием потребителя. По некоторым данным транзакционные издержки оформления и реализации сделки занимают до 70% в общей себестоимости готовой продукции [1, с. 112]. Традиционно предприятия относят накладные расходы на стоимость продукции в соответствии с затратами прямого труда. Продукты с наибольшими прямыми затратами получают больше накладных расходов без учета реальных затрат, связанных с конкретным обслуживанием выполнения заказов. Отсюда возникает неточность в оценке затрат и эффективности деятельности предприятия по различным видам бизнес-процессов. Следовательно, объективно требуется применение методов стоимостного анализа, которые более точно определяли бы издержки предприятия в условиях высокой диверсификации видов деятельности. К таким методам относятся методы стоимостного анализа функций.

Стоимостной анализ функций позволяет сначала определять стоимостные затраты на выполнение процессов путем отнесения на функции стоимости использования в них всех ресурсов. Далее стоимость функций переносится на стоимостные объекты: (продукты, услуги, виды продуктов и услуг, клиенты и типы клиентов, каналы распространения продукции) в соответствии с объемами работ по каждой функции. Таким образом, накладные расходы на стоимостные объекты определяются по степени использования ресурсов в функциях, связанных со стоимостными объектами (рисунок 3) [2, с. 28].

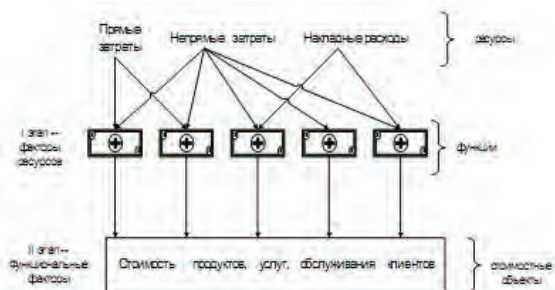


Рисунок 3 - Стоимостной анализ функций

Стоимостной анализ функций позволяет:

1. Сократить время и затраты на выполнение функций, добавляющих стоимость (value added).

2. Максимально сократить функции, не добавляющие стоимость (non value - added), например, тестирование, контроль.
3. Выбрать функции с низкой стоимостью из возможных альтернатив (анализ вариантов бизнес - процессов).
4. Организовать совместное использование всех возможных функций для различных стоимостных объектов (с позиции множества продуктов, услуг) с перераспределением высвобождающихся ресурсов.
5. Согласовать интенсивность процессов для создания стоимостных объектов и наличные ресурсы.

Список использованной литературы

1. Галенко В.П. Бизнес - планирование в условиях открытой экономики. – М.: Академия, 2014. – 298 с.
 2. Романова М.В. Бизнес - планирование. – М.: Инфра - М, 2013. – 336 с.
- © Иванова Д.Н., 2017

Кавелашвили Н.Т.,
магистрант 2 курса
факультета экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ФОНДЫ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА КАК ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Одной из особенностей перехода России к рыночным принципам хозяйствования является многоканальное финансирование отраслей социальной сферы: здравоохранение, образование, культура. Данный факт относится в полной мере и к системе высшего образования, где вопрос поиска внебюджетных источников финансирования функциональной деятельности стоит особенно остро.

Существует два способа финансирования вузов - бюджетное и внебюджетное финансирование. В данной статье автор рассматривает относительно новый вид внебюджетного финансирования вузов - фонды целевого капитала - эндаумент - фонд.

Наибольшее распространение эндаумент - фонды получили в США. В настоящее время некоторые университеты США распоряжаются эндаумент - фондами в размере десятков миллиардов долларов, что позволяет им финансировать различные научно - исследовательские проекты и центры, поощрять студентов и профессорско - преподавательский состав, осуществлять бесплатное обучение одаренных детей.

Общая сумма средств, накопленная в фондах 832 американских колледжей и университетов, в 2014 году перевалила за 516 млрд долларов. Эндаумент - фонды формируют до 30 — 35 % бюджетов ведущих американских университетов — Йеля, Принстона, Гарварда, Стэнфорда. Наиболее крупный фонд у Гарварда: около 30 млрд

долларов. У Йеля — примерно 20 миллиардов, Стэнфорд и Принстон ему почти не уступают.

В России целевой капитал как дополнительный источник финансирования высших учебных заведений начал свое развитие лишь в 2007 г., что было связано, прежде всего, с высокой оценкой данного механизма за рубежом, а также постоянной нехваткой финансовых ресурсов образовательных учреждений. Непосредственно название «целевой капитал» уже говорит о его целевом расходовании, в данном случае о финансировании деятельности высшего учебного заведения. Однако встать на одну ступень с эндаументами зарубежных вузов пока смогли только те российские университеты, которые в основном финансируются из внебюджетных источников (рисунок 1).



Рисунок 1 – Доля поступлений в бюджеты высших учебных заведений из фондов целевого капитала России и зарубежных вузов, 2016 г.¹

Как уже отмечалось, в современной России практика организации вузовских эндаументов (фондов целевых капиталов, наполняемых преимущественно за счет благотворительных пожертвований выпускников и неравнодушных компаний) начала формироваться девять лет назад: в конце 2006 года был принят закон «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций», а уже в 2007 году было зарегистрировано 11 эндаументов, в основном в интересах крупных вузов Москвы, Санкт - Петербурга, Новосибирска.

В настоящее время количество фондов целевых капиталов вузов в России, по данным ФД, превышает 130 (больше 70 % из них работают на поддержку образования), а их совокупный объем достиг 25 млрд рублей. Из них более 9 миллиардов аккумулируются в университетах. Крупными собственниками целевых капиталов в России являются фонды МГИМО, Сколковского института науки и технологий, Европейского университета в Санкт - Петербурге, Санкт - Петербургского госуниверситета, Финансового университета.

¹ Данные университетов: Статья «Благотворительный фонд В. Потанина - О фонде - СМИ о фонде»

Фонд развития МГИМО — первый, созданный в России, — существует с 28 марта 2007 года. Известные выпускники этого учебного заведения — Владимир Потанин и Алишер Усманов — внесли в фонд по 125 млн рублей, сформировав крупный капитал еще на начальном этапе (для открытия эндаумента необходимо 3 млн рублей). В 2015 году среди двухсот российских миллиардеров, вошедших в список Forbes, насчитывалось двадцать жертвователей фонда МГИМО. Сейчас его капитал приближается к 1,5 млрд рублей.²

Главными участниками процесса формирования и использования фонда целевого капитала вуза являются собственник целевого капитала, фонд управления целевым капиталом, управляющая компания и непосредственно жертвователи. Жертвователем может стать любое юридическое или физическое лицо, готовое передать в собственность некоммерческой организации на формирование целевого капитала денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте.

Специалисты отмечают, что для определения значимости целевого капитала как метода долгосрочного финансового обеспечения высших учебных заведений необходимо учитывать трудности при создании целевого капитала.³

- высокие организационные расходы;
- отсутствие квалифицированных специалистов;
- неразвитость российского законодательства в области формирования и использования целевого капитала;
- отсутствие института благотворительности в России.

Кроме того, важно иметь в виду и преимущества целевого капитала по сравнению с благотворительностью:

- обособление целевого капитала от основного имущества некоммерческой организации и управляющей компании;
- поступление доходов или увеличение чистых активов, переданных в доверительное управление для реализации уставных целей некоммерческой организации (положительный финансовый результат);
- возможность долгосрочного прогнозирования деятельности некоммерческой организации;
- доступ жертвователей к информации о деятельности по управлению и использованию целевого капитала;
- более крупные размеры инвестирования доходов от управления целевого капитала, чем при обычных формах благотворительности;
- включение крупных жертвователей в состав совета по управлению целевым капиталом, который создается в неспециализированной некоммерческой организации;
- освобождение от уплаты налога на прибыль от управления целевым капиталом;
- освобождение от налога на добавленную стоимость денежных средств, переданных некоммерческой организации.

Как показало исследование, в российской экономической науке и практике еще до конца не сложилось четкого понимания термина «целевой капитал». Многие эксперты считают название «целевой капитал» не совсем корректным.⁴ В зарубежной практике используется

² Электронный ресурс // [expert.ru / ural/](http://expert.ru/ural/) // Статья: «Сначала ценности, потом деньги» Артем Коваленко.

³ Статья: «Анализ развития фондов целевого капитала высших учебных заведений в России» Г. Р. Рафитова

⁴ Зимин Н. Благо на процент // Журнал Итоги, 2006 - № 19 (517)

другой термин - «эндаумент - фонд» (от англ. «endow» - жертвовать, наделять; «endowment» - вклад, пожертвование). По нашему мнению, смысл, который вкладывается в понятие «эндаумент - фонд», наиболее точно отражает сущность и назначение данного института.

Представляется, что в России в настоящее время для успешного распространения и использования целевого капитала как способа формирования дополнительных финансовых ресурсов высших учебных заведений необходимо привести законодательную базу в соответствие с целями, которые легли в основу понятия «целевой капитал», поскольку нормативно - правовая база по поводу функционирования целевых капиталов не является всеобъемлющей.⁵

В российских условиях, как отмечалось, является лишь дополнительным источником финансирования. Поэтому, формируя его, целесообразно осуществлять финансирование тех специализированных направлений, которые не могут быть профинансированы за счет бюджетных средств (рисунок 2).

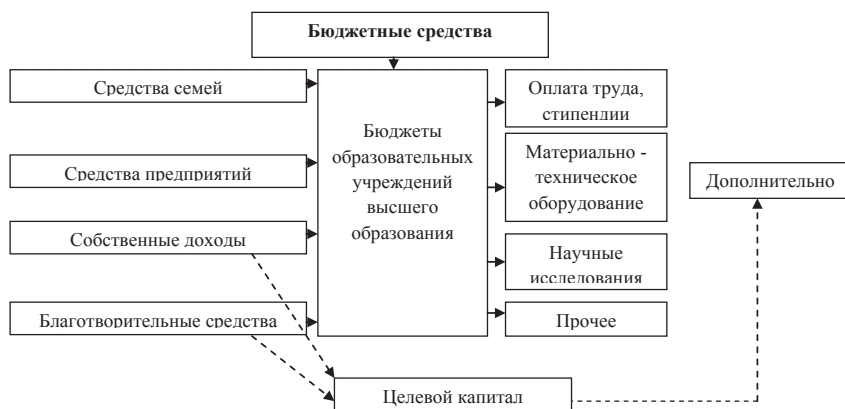


Рисунок 2 - Место целевого капитала в финансировании высшей школы

Резюмируя вышеизложенное, автор заключает, что в современных условиях необходимо формировать целевой капитал и использовать его как эффективный метод обеспечения финансовыми ресурсами, в частности в сфере высшего образования, где он стартовал достаточно успешно. Целевой капитал также является весьма эффективным способом диверсификации рисков государственных учреждений высшего образования, так как в условиях нестабильной экономики нет гарантий роста объемов бюджетных ассигнований. Следовательно, наличие целевого капитала дает возможность снизить зависимость высшей школы от бюджетных средств и более эффективно расходовать внебюджетные средства. Государственные университеты не могут использовать бюджетные средства по своему усмотрению в силу существующих определенных ограничений, регламентированных Бюджетным кодексом Российской Федерации. Сказанное означает, что фонд целевого

⁵ Федеральный закон от 01.01.01 г. N 275 - ФЗ "О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций"

капитала позволит вузам в полной мере обеспечивать конкурентоспособность предоставляемых образовательных услуг.

Список использованной литературы:

1. Меликсетян С.Н., Шабанова О.А. Финансовая поддержка студентов вузов: отечественный и зарубежный опыт // Международный электронный научно - практический журнал «Современные научные исследования и разработки». 2017. №2 (10). С.439 - 441.

2. Высшая школа в России и за рубежом: проблемы и их решения: коллективная монография / отв. Ред. А.Ю. Нагорнова. – Ульяновск: Зебра, 2017. – 428 с.

© Кавелашвили Н.Г., 2017

Кириллова О.Г.

магистрант Самарского государственного
экономического университета,
г.Самара, РФ

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

***Аннотация:** в статье обозначено понятие инноваций в здравоохранении, представлена инновационная модель развития здравоохранения. Рассмотрены приоритетные направления инновационного развития системы здравоохранения, включая использование цифровых технологий и телемедицинских консультаций. В качестве одного из важнейших направлений развития регулирования системы здравоохранения предложен кластерный подход. Представлен сравнительный анализ организационных особенностей действующей и предлагаемой систем здравоохранением региона на основе кластера.*

Ключевые слова: *здравоохранение, инновации, инновационная модель, кластер, резиденты*

Инновации в здравоохранении – это результат деятельности, связанной с развитием медицинских технологий и научных достижений, направленной не только на получение качественно новой идеи оздоровления, лечения, новых медицинских товаров, технологий или услуг, но и новые технологии в управлении процессами в медицинской отрасли. [1, с.325].

Инновационное развитие подразумевает формирование инновационной модели системы здравоохранения, движущей силой которой является государство и государственное управление.

Инновационная модель развития здравоохранения должна предусматривать единство медицинской науки, развитие системы непрерывного медицинского образования, международное партнерство с ведущими странами и научными центрами, охрану интеллектуальной собственности, развитие государственно - частного партнерства, создание целевых межведомственных медицинских программ. [2, с.198].

Приоритетные направления инновационного развития, с реализацией которых в ближайшие годы планируется достичь доступности медицинской помощи, были обозначены на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам весной 2017 года.

Среди них формирование трехуровневой региональной системы здравоохранения со специально созданной геоинформационной системой, развитие санитарной авиации, что будет способствовать повышению доступности оказания медицинской помощи.

Огромный резерв в повышении доступности медицинской помощи заключён в развитии цифровых технологий. Уже сейчас положительно себя зарекомендовали электронная запись на приём к врачу, выписка электронных рецептов и больничных листов.

К тому же, к 2019 году планируется сформировать систему телемедицинских консультаций между медицинскими организациями разного уровня, ввести электронный мониторинг здоровья пациентов, а к 2020 году - завершить формирование единой государственной информационной системы сферы здравоохранения на основе единой электронной медицинской карты пациента.

Важнейшим направлением является развитие научно - образовательных кластеров вокруг ведущих университетов и национальных научно - практических медицинских центров, благодаря вводу в строй в 2017–2018 годах нескольких новых центров трансляционной медицины.

В соответствии с намеченными направлениями, целесообразным может быть применение кластерного подхода в управлении здравоохранением, позволяющего повысить эффективность работы отрасли на конкретной территории.

Медицинский кластер объединяет субъекты, заинтересованные в повышении качества и увеличении доступности медицинских услуг для населения. Это могут быть медицинские учреждения различных форм собственности, объекты инфраструктуры, учреждения, занимающиеся подготовкой кадров для здравоохранения, органы власти, территориальный фонд ОМС, страховые и общественные организации.

Ниже представлен сравнительный анализ организационных особенностей действующей и предлагаемой систем здравоохранением региона.

Таблица 1 - Сравнительный анализ организационных особенностей действующей и предлагаемой систем здравоохранением региона

Характеристика существующей системы здравоохранения	Характеристика системы, основанной на кластерном подходе
1. Структурные характеристики	
Ориентирована на достижение результатов собственной деятельности, в соответствии с установленными нормативами и стандартами. В результате деятельности ресурсы здравоохранения используются неэффективно: слабая материально - техническая обеспеченность, дефицит кадров, медленное внедрение инновационных технологий	Функционирует на основе экономической целесообразности с учетом потребностей пациентов, устраняет дисбаланс между видами медицинской помощи, стимулирует собственников рационально распоряжаться своими ресурсами, географическая локализация обеспечивает близость всех потребителей и контрагентов

2. Управленческие характеристики	
<p>Слабая координация федеральных, региональных и местных органов управления, межведомственные барьеры, отсутствие взаимосвязей между субъектами одного уровня системы здравоохранения, слабо проработанная система оценки эффективности здравоохранения, медленное реформирование законодательной базы</p>	<p>Тесные партнерские отношения, на основе взаимных интересов. Образующий участниками координационный орган аккумулирует цели и задачи субъектов, распределяет сферы ответственности и обязанности участников</p>
3. Финансово - экономические характеристики	
<p>Недостаточное финансовое обеспечение ТПГТ, неэффективность методов и способов оплаты медицинских учреждений, независимо от результатов работы</p>	<p>Деятельность осуществляется в условиях конкурентного рынка, поэтому система финансово - экономических отношений направлена на максимально эффективное использование имеющихся ресурсов. Финансирование деятельности кластера осуществляется при помощи специально формируемого финансового пула, распределяемого по взаимному согласию всех участников кластерного объединения</p>

В результате, кластерный подход, упорядочивая организационную структуру регионального здравоохранения, позволяет разрешить проблемы структурного, управленческого и финансово - экономического характера. В то же время, выстроенные устойчивые взаимосвязи, основанные на доверии и понимании общности интересов не требуют серьезных структурных и законодательных преобразований.

Отбор резидентов кластера представляет собой трехэтапную процедуру. На первом - кандидат подает документы в руководящий орган, который проверяет их на соответствия определенным законодательством критериям. Далее кандидат оценивается комиссией, привлекаемой представителей региональной власти, профессуры и международных экспертов, на предмет предлагаемых мер по развитию уровня здравоохранения. Заключительный этап предполагает принятие окончательного решения руководителями органов власти. При этом, кандидат рассматривается в комплексе с партнером - инвестором.

В итоге, результатом организации кластерного подхода могут быть проекты ГЧП, создание общих центров компетенций, формирование единой базы данных, развитие региональной инфраструктуры в самой отрасли и в обеспечивающих ее отраслях, доступ к инновациям и технологиям в здравоохранении.

Неотъемлемым условием внедрения кластеров в здравоохранение является наличие формальной институциональной структуры, созданной с участием входящих в кластер

организаций, которая должна координировать развитие кластера. Помимо этого, требуется доверие участников по отношению друг к другу, более длительный горизонт планирования. В этом случае разумно адаптировать кластерный подход в системе здравоохранения, используя содействие органов государственной власти, тем самым дополняя кластерный подход классическими методами управления.

Список использованной литературы

1. Полянская С.В. Совершенствование управления инновационной деятельностью учреждений здравоохранения // Бесплатная библиотека России. [Электронный ресурс] / 2013. - С. 324 - 328. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsionnyy-mehanizm-upravleniya-innovatsionnym-razvitiem-uchrezhdeniya-zdravoohraneniya-na-sovremennom-etape> (дата обращения 21.08.2017).
2. Провоторова Ю.С. Методы и инструменты государственного регулирования инновационного развития системы здравоохранения [текст] // Бесплатная библиотека России. [Электронный ресурс]. 2013. – с.198. URL: <http://libed.ru> (дата обращения 21.08.2017).

© Кириллова О.Г. , 2017

Акименко С. А.

Студентка 4 курса ИУЭС ЮФУ
Г. Таганрог, РФ

Барлит Д. С.

Студентка 4 курса ИУЭС ЮФУ
Г. Таганрог, РФ

Корсаков М. Н.

К.э.н., доцент ИУЭС ЮФУ
Г. Таганрог, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация.

В данной статье рассматривается понятие «антикризисное управление» применительно к банковской сфере. Дается определение таким понятиям как «кризис», «антикризисное управление», затрагивается классификация банковских кризисов. Большое внимание уделено механизму антикризисного управления, правилам его формирования.

Ключевые слова

кризис, антикризисное управление, банки

При управлении предприятием довольно часто возникает ситуация, когда возможно наступление кризиса.

Понятие «антикризисное управление» имеет немало трактовок. По одной из них оно означает сочетание знаний и результатов анализа имеющегося опыта, целью которого

является оптимизация механизмов управления систем, необходимых для выявления возможных ресурсов, а также определенного потенциала развития. Также принято считать, что антикризисное управление - это система руководства, при которой осуществляется системный и комплексный подход, направленный на обнаружение и устранение негативных для бизнеса явлений.[1]

Поскольку антикризисное управление связано с условиями неопределенности, немаловажную роль играет человеческий фактор и поведение людей в кризисных условиях. Например, именно человек ищет средства для выхода из кризиса, принимает важные решения, а также пытается предвидеть кризисную ситуацию. Как показывает практика наиболее разрушительными являются кризисы, которые не удалось спрогнозировать.

Цель антикризисного управления состоит в том, чтобы преодолеть возникший кризис или смягчить его последствия. Для осуществления данной задачи необходимо прибегать к основным механизмам антикризисного управления. Следует учесть, что механизм по предотвращению кризиса должен совершенствоваться на регулярной основе.

Кризис – это резкое изменение, тяжелое переходное состояние в процессе развития определенной сферы человеческой деятельности.⁶

Управляя кредитной организацией в условиях кризиса необходимо опираться на совокупность методов, направленных не только на уменьшение всех статей затрат, увеличение поступления денежных средств в организацию, необходимых для погашения долгов, но и на рост объема продаж и получение соразмерной прибыли. Значимым является использование новых приемов управления, к которым может относиться позиционирование торговой марки, оптимизация кадровой работы, борьба за качество, ценовая политика и т. д.[3]

Оптимальная модель антикризисного управления, на наш взгляд, учитывает в первую очередь кадровый и финансовый(экономический) аспекты. (рис.1)



Рисунок 1. Модель антикризисного управления в условиях социально - экономического кризиса (составлен авторами)

Рассмотрим подробнее каждый из аспектов.

Кадровый аспект.

1. Изменение направленности личности:

- изменение системы потребностей и расширение круга интересов;
- мотивация достижения целей;
- возрастающая потребность в саморазвитии и самореализации.

⁶Большой Энциклопедический Словарь / БЭС / - Мн: МФЦК, 2002. - 399 с.

2. Повышение квалификации и получение опыта:
 - повышение уровня компетентности;
 - расширение и развитие навыков и умений;
 - освоение новых способов решения поставленных профессиональных задач;
 - креативность деятельности.
3. Развитие сложных индивидуальных способностей.
4. Развитие качеств, важных в определенной деятельности.
5. Развитие деловых качеств.
6. Психологическая готовность к дальнейшей профессиональной деятельности в условиях стресса.[4]

Финансовый аспект

1. Снижение затрат

Для того, чтобы спровоцировать повышение рентабельности продаж и увеличить приток денежных средств, необходимо снижать затраты. В ситуации кризиса сокращение издержек – это один из самых действенных инструментов, которым предприятие может воспользоваться для стабилизации своего финансового положения. (Сокращение расходов банка возможно за счет экономии административно - хозяйственных расходов и уменьшения стоимости привлекаемых пассивов).

2. Стимулирование продаж

Увеличение продаж в условиях кризиса может проходить посредством развития отношений с существующими клиентами и привлечения новых, предложения рынку новых услуг, а также выражаться в пересмотре существующей системы скидок и льгот для клиентов.

3. Оптимизация денежных потоков

Процесс управления денежным потоком в банковской сфере очень специфичен и должен быть ориентирован на поддержание в банке необходимого уровня ликвидности, при этом ликвидность получает не свойство запаса прочности, а потоковый характер, т.е. характер непрерывного превращения исполненных требований в исполненные обязательства. [5]

4. Работа с дебиторами

Показатель доли дебиторской задолженности в общей величине банковских активов (Удз) отражает, в первую очередь, качество активов банка и показывает степень формирования активов банка в основном за счет неработающих активов, возникающих у различных дебиторов перед банком. Считается, что чем выше расчетное значение Удз в динамике, тем ниже качество активов банка.

5. Реструктуризация кредиторской задолженности

Под реструктуризацией кредиторской задолженности понимается получение уступок со стороны кредиторов, например сокращение суммы задолженности в обмен на различные активы, которые принадлежат компании. Выделяют несколько основных способов реструктуризации кредиторской задолженности: уступка акций компании, проведение взаимозачетов и др.[6]

Учитывая все вышеизложенное, стоит сделать вывод о том, что антикризисное управление играет важную роль в системе функционирования банка. Необходимо заранее разрабатывать механизм антикризисного управления, постоянно его модернизировать. Это

позволит повысить качество корпоративного управления и управления рисками в кредитных организациях, а так же усовершенствовать банковское регулирование и банковский надзор.

Список литературы:

1. Соколов А. Антикризисное управление - это особый комплекс мер и принципов управления предприятием. FB.ru [Электронный ресурс] URL: <http://fb.ru/article/107326/antikrizisnoe-upravlenie---eto-osobyiy-kompleks-mer-i-printsipov-upravleniya-predpriyatiem> (дата обращения 13.09.17)

2. Тавасиев А. М., Мурычев А. В. Антикризисное управление кредитными организациями: учеб.пособие. м.: ЮНИТИ - ДАНА, 2010.

3. Садькова А. Э. Основы антикризисного управления в коммерческом банке [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). — Пермь: Зебра, 2015. — С. 91 - 93.

4. Токарева Ю.А., Коваленко Т.К. Модель антикризисного управления персоналом предприятия в период социально - экономического кризиса // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 8 - 3. – С. 616 - 619; URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=38951> (дата обращения: 13.09.2017).

5. Жулидова В. Ю. УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА. Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета, 2010 [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-denezhnymi-potokami-kommercheskogo-banka> (дата обращения 13.09.17)

6. Попова М. Как вывести предприятие из финансового кризиса // Финансовый директор. 2005. № 3. URL: http://www.fd.ru/archive_art/13131.html

© Акименко С. А., Барлит Д. С., Корсаков М. Н., 2017

Кулиев М.А.,

магистрант,

программа подготовки Коммерческая деятельность на рынке товаров и услуг, СГЭУ,
г. Самара, Российская Федерация,

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ТРАНСПОРТНО - ЭКСПЕДИЦИОННОЙ КОМПАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

Аннотация

В данной работе на практическом примере рассмотрена ценовая политика транспортной компании, трудности, с которыми она сталкивается при ее формировании, а также предложено видение того, на чем должна базироваться рациональная ценовая стратегия.

Ключевые слова

Транспортная компания, перевозки, рынок транспортных услуг, компания - перевозчик, ценовая политика, тарифы грузоперевозок, конкуренция, демпинг.

Современный рынок транспортных услуг России отличается высоким уровнем конкуренции. В существующих реалиях транспортным предприятиям важно объективно оценивать каждое конкурентное преимущество. Одним из них может стать ценовая политика компании - перевозчика. Основанная на всестороннем анализе факторов, влияющих на развитие предприятия (анализ конкурентного рынка, экономической ситуации на предприятии, на национальном и международном рынках транспортных услуг, существующие и потенциальные угрозы / возможности и пр.), ценовая политика станет незаменимым инструментом для удержания предприятия в рынке, соблюдения баланса «прибыль / издержки», принятия решений по повышению / снижению цен на услуги.

Обострение внешней политической ситуации и, как следствие, введение антироссийских санкций со стороны США и стран Западной Европы, а также зеркальные меры со стороны России, объективно повлияли на экономическое состояние РФ, а именно: общее снижение объемов производственной и торговой деятельности в 2015 - 2016 гг. [1]. Как следствие, кризисные процессы в экономике нашли отражение в сокращении объемов грузоперевозок на национальном и международном рынках.

Рассмотрим возможные действия по разработке стратегии удержания на современном рынке транспортных услуг на примере ООО «СТК», компании, оказывающей транспортно - экспедиционные услуги на внутристрановом сегменте. Итак, исходя из сложившейся экономической ситуации, ООО «СТК» были определены стратегически важные действия для удержания предприятия и сохранения устойчивого конкурентного преимущества с учетом жесткой конкуренции: создание и удержание портфеля клиентов с долгосрочными контрактами, индивидуальный подход к клиенту (разработка тарифной политики под каждого заказчика), проведение политики снижения логистических издержек.

Для устойчивого положения на рынке транспортных услуг компания - экспедитор заинтересована в клиентах, заключающих контракты на долгосрочную перспективу. Согласно принципу Парето, перевозчику достаточно иметь 20 % клиентов с регулярными объемами заказов и широкой географией поставок, которые обеспечат предприятию 80 % прибыли. Для успешной борьбы с конкурентами по заключению контрактов на длительный срок ООО «СТК» разработало индивидуальную тарифную политику на транспортно - экспедиционные услуги, что стало возможным за счет снижения издержек. Благодаря ей ООО «СТК» смогло создать пул клиентских договоров путем участия в аукционах по набору маршрутов грузовладельцев. Исходя из практики, основной критерий успешного участия в аукционе – выгодная, в сравнении с конкурентами, стоимость транспортно - экспедиционной услуги. В таблице 1 приведен пример тарифов на услуги ООО «СТК» для компании «Игристые вина» в 2016 году.

Таблица 1 – Тарифы грузоперевозок для компании «Игристые вина»

№	Маршруты	Груз	Подвижной состав	Тариф, руб. (включая НДС 18 %)
1	г. Санкт - Петербург - г. Москва	напитки	20т, тент	35000

2	г. Санкт - Петербург - г. Саратов	напитки	20т, тент	70000
3	г. Санкт - Петербург - г. Липецк	напитки	20т, тент	50000
4	г. Санкт - Петербург - г. Новосибирск	напитки	20т, тент	157000
5	г. Санкт - Петербург - г. Оренбург	напитки	20т, тент	100000

Маршруты перевозок, представленные в таблице 1, осуществляются ООО «СТК» как собственным, так и арендованным транспортом. В случае с использованием наемных транспортных средств, стоимость услуги формируется, исходя из действующих тарифов.

При выстраивании отношений на долгосрочную перспективу, разрабатывая индивидуальную тарифную политику под каждого клиента, транспортные компании часто сталкиваются с ситуацией недобросовестного отношения со стороны грузообладателя. С учетом высокой конкуренции на рынке заказчики транспортной услуги оказывают давление на перевозчиков, добиваясь максимального снижения стоимости услуги. Ни о каком стратегическом партнерстве в данном случае речь идти не может.

Частую, цена услуги решает не все, так как есть иные критерии оценки работы с перевозчиком, например, качество оказанной услуги, скорость исполнения, сохранность груза и пр. Поэтому сегодня транспортной компании нужно задействовать весь комплекс мер по поиску, удержанию и выстраиванию отношений с клиентами, не взирая на существующий демпинг цен на рынке [2]. Данная тенденция сохранится до тех пор, пока основным критерием для заказчика транспортной услуги будет низкая цена, а не качество ее исполнения.

В таблице 2 представлен сравнительный анализ тарифов на самые востребованные направления перевозок ООО «СТК» со средними рыночными тарифами по тем же направлениям в 2016г. Указанные данные доказывают, что ООО «СТК» определило ценовую политику как одно из главных конкурентных преимуществ (заявленные тарифы компании ниже среднерыночных).

Таблица 2 – Сравнительный анализ уровня тарифов на основные направления перевозок ООО «СТК» со средними по рынку

№	Основные направления перевозок	Тарифы ООО «СТК», руб.	Средний тариф на рынке, руб.
1	Домодедово – Санкт - Петербург	17000	22000
2	Домодедово - Казань	33000	45000
3	Домодедово - Сочи	70000	75000 - 80000
4	Домодедово - Железноводск	40000	63000
5	Горки - Анапа	45000	60000 - 70000

Важно отметить, что ООО «СТК», формируя стоимость транспортно - экспедиционных услуг (при условии привлечения сторонних транспортных компаний), закладывает прибыль не менее 35 - 40 % (за одну грузоперевозку).

Как было отмечено выше, в связи с высоким уровнем конкуренции на рынке транспортных услуг, компании - перевозчики вынужденно вступают в демпинговые «войны», что несомненно сказывается на качестве выполняемых работ. Имеют место случаи, когда транспортные предприятия заключают договора с заказчиками, заведомо зная, что они не принесут прибыли, более того, будут экономически убыточными.

Подобные шаги бизнеса объясняются желаниями удержать долю рынка, устранить конкурентов и обеспечить оборот средств компании. Однако, как показывает практика, далеко не все предприятия способны длительное время выдержать подобный прессинг. Как результат, срывы объемов запланированных перевозок в связи с нехваткой ресурсов (выполнение 60 - 80 % от заявленного объема контракта), штрафные санкции согласно подписанного договора, ведущие к дополнительным убыткам в транспортном бизнесе, потеря деловой репутации.

Таким образом, для поддержания собственной конкурентоспособности на рынке, современной компании - перевозчику необходимо разработать такую ценовую стратегию, которая позволит предприятию избежать участия в ценовых войнах, а также заключать заведомо убыточные контракты.

Для этого транспортная компания при выстраивании долгосрочных отношений с клиентами должна следовать принципу клиентоориентированности, разрабатывать индивидуальные тарифные планы на пакеты услуг, снижать собственные издержки (автоматизировать рабочие процессы, оптимизировать существующий автопарк, снижать затраты топлива при перевозке и пр.), предлагать клиентам дополнительные виды услуг (страхование, отслеживание груза, доставку «от двери до двери» и т.д.) и, наконец, повышать качество транспортной услуги (точно и в срок, обеспечивать сохранность груза, легкость и прозрачность взаиморасчетов), тем самым повышая репутационный рейтинг предприятия [3].

Резюмируя выше сказанное, можно отметить, что формирование и реализация ценовой политики на рынке логистических услуг в сегменте транспортировки, выступает необходимым и весомым конкурентным фактором и требует от предприятия использования компромиссного подхода в зависимости от условий конъюнктуры и поиска резервов оптимизации логистических затрат при обеспечении качества оказываемых услуг.

Список использованной литературы

1. Внешняя торговля России в 2016 году: цифры и факты [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://provzd.pf/analytics/research/40407-vneshnyaya-topgovlya-rossii-v-2016-godu-tsifry-i-fakty.html>, свободный. – (дата обращения 10.09.2017).
2. Тарификация перевозок и определение затрат на перевозки [Электронный ресурс]. Режим доступа. http://studbooks.net/68041/logistika/tarifikatsiya_perevozok_opredeleniya_zatrat_perevozki, свободный. – (дата обращения 10.09.2017).
3. Как выжить в кризис транспортной компании [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://obvesti.ru/archive/biznes/page2-biznes/kak-vyzhit-v-krizis-transportnoy-kompanii.html>, свободный. – (дата обращения 10.09.2017).

© Кулиев М.А., 2017

Кутуев А.В., студент 3 курса, факультет института систем управления
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Российская Федерация
Научный руководитель: Алексеева М. В.,
Ст. преподаватель кафедры прикладного менеджмента.
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОМБИНИРОВАННОГО ПРИМЕНЕНИЯ СЦЕНАРНОГО ПОДХОДА ВМЕСТЕ С АППАРАТОМ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ПРИ ФИНАНСОВОМ ПРОГНОЗИРОВАНИИ

В настоящее время практически невозможно встретить предприятие, не использующее прогнозирование изменений внешней среды и её возможных последствий на хозяйственную деятельность компании. Это правило диктуется динамически изменяющимся рынком в условиях высокой степени неопределенности. В подобных условиях значение финансового прогнозирования особенно актуально для российских предприятий.

Под финансовым прогнозированием следует понимать процесс научно обоснованного исследования перспективного развития событий с использованием специального инструментария по обработке и выявлению закономерностей в области управления финансами. При этом главными задачами финансового прогнозирования является научный анализ социально - экономических и научно - технических процессов и тенденций, оценка действий этих явлений и выявление возможных альтернатив развития событий [1]. В свою очередь прогнозирование должно базироваться на следующих принципах: единства, непрерывности, гибкости, точности, участия, самостоятельности и эффективности.

На данный момент существует огромное множество методов и инструментов для финансового прогнозирования. Но все они подразделяются на 2 большие группы: количественные и качественные. Количественные приёмы основаны на использовании информации с дальнейшим выявлением тенденций к изменениям параметров, носящих статистически значимый характер. В свою очередь качественные приёмы прогнозирования базируются на экспертных оценках [2].

Каждый прием имеет свои достоинства и недостатки. Так, к примеру, для использования эконометрических методов необходим большой объем выборки и затрат. Но основной проблемой этих методов заключается в том, что большая их часть линейны, либо они приводят результат к линейному виду, чтобы упростить их понимание, что уже является аксиомой [3]. Проблемой же качественных методов является их субъективный характер, привязанный к личным оценкам экспертов.

Поэтому, по мнению автора, необходимо комбинировать эти два совершенно разных подхода к финансовому прогнозированию предприятия, чтобы они могли не только компенсировать свои недостатки, но и пришли к эффекту синергии.

Сценарный подход при прогнозировании представляет собой разработку различных сценариев возможного развития событий как микро, так и макро среды предприятия. Его основным достоинством является то, что сценарии рассматривают не только оптимистичные, но и негативные варианты. Причем наличие нескольких экспертов позволяет минимизировать такой недостаток как субъективизм прогноза.

После разработки сценариев развития событий становится важным провести количественную оценку данных прогнозов. Так как основным недостатком таких методов

является их линейность, то в этом случае становится необходимым использовать аппарат нейронных сетей. Эта система является самообучающейся, что требует только внесения первичных данных о предыдущих периодах, после чего она начнет анализировать данные и выявлять закономерности среди них, в том числе и скрытые для других видов количественного прогнозирования. Другим, не менее важным достоинством нейронных сетей является то, что входные данные не обязательно должны быть распределены по какому-либо закону распределения. Недостатком же является то, что эта система не может использоваться в тех случаях, когда требуется выяснить причину принятия того или иного решения.

Следующим этапом после проведения прогноза с помощью НС становится целесообразным анализ полученных результатов руководством предприятия для дальнейшего планирования с целью ответить на вопрос: стоит ли продолжать следовать текущей финансовой либо иной стратегии, или всё же стоит пересмотреть свои планы.

Благодаря такому подходу появляется возможность не только минимизировать недостатки количественных и качественных методов прогнозирования, но и привести к эффекту синергизма каждый из них.

Список использованной литературы:

1. Финансы, деньги, кредит, банки : учебник / коллектив авторов; под ред. Т.М. Ковалевой. – М.: КНОРУС, 2017. – 250 с. – (Бакалавриат).
2. Изосимов Станислав Валерьевич, Шевченко Анна Леонидовна, Шевченко Вадим Леонидович Методы прогнозирования и их применение в практике менеджмента // Экономикс. 2014. №3.
3. Гусев К. Ю., Бурковский В. Л. Нейросетевое моделирование динамики нелинейных систем // Вестник ВГТУ. 2012. №12 - 1 С.51 - 56.

© Кутуев А.В., Алексеева М. В., 2017

Кутуев А.В., студент 3 курса, факультет института систем управления
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Российская Федерация

Научный руководитель: Измайлов А.М.

Кандидат экономических наук, доцент.
Старший преподаватель кафедры прикладного менеджмента.
Самарский государственный экономический университет,
г. Самара, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ КАК ПРИМЕР ЭКО - ИННОВАЦИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Развитие гостиничного бизнеса на территории Российской Федерации играет важную роль для развития и роста российской экономики. Это обуславливается выполняемыми функциями предприятий данного типа, а именно: рекреационная, оздоровительная, познавательная, которые, в свою очередь, улучшает качество и продолжительность жизни. Исходя из того, что гостиничная отрасль является одним из наиболее привлекательных секторов экономики для инвестиций, то, следовательно, эта отрасль характеризуется высоким уровнем конкуренции. Поэтому для формирования конкурентных преимуществ

ТОП - менеджменту гостиничных предприятий следует обратить внимание на пути снижения расходов энергоснабжения своих сооружений, в чём могут помочь альтернативные источники энергии.

Актуальность исследуемой темы подтверждается данными Федеральной службы государственной статистики [1], отображёнными на рис.1, по которым видно динамичное увеличение числа гостиниц на территории Российской Федерации. Это ещё раз демонстрирует инвестиционную привлекательность и высокий уровень конкуренции в данной сфере экономики.

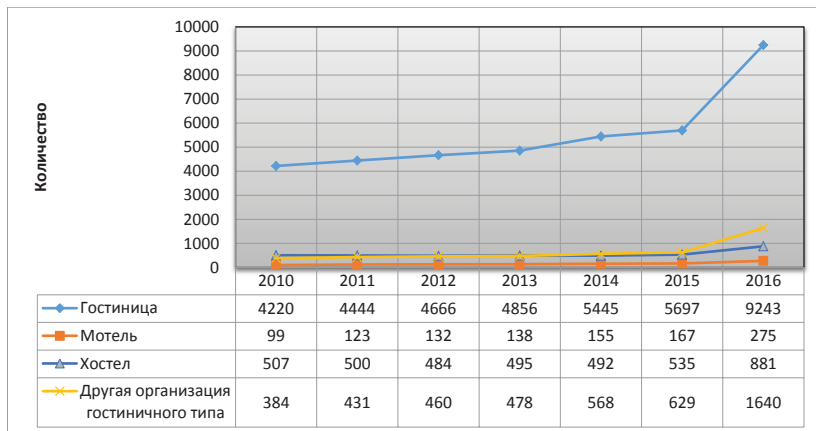


Рис.1. Динамика число гостиниц и аналогичных средств размещения на территории Российской Федерации.

Как известно, достаточно значимую долю в структуре расходов гостиниц и отелей занимает электроэнергия, и чем больше номеров обслуживаются, тем больше, соответственно, будет и энергопотребление, которое будет тратиться на функционирования кондиционеров, телевизоров, бытовой техники, а так же на освещение помещений (Рис. 2.)



Рис.2. Потребление различных видов энергии в общей структуре энергопотребления отеля [2].

Для экономии энергозатрат некоторые предприятия могут усилить контроль для более рационального использования электроэнергии, которые были предложены Орловой А.М. [3], однако руководителям следует так же обратить внимание на источники солнечной энергетики, к примеру, использование солнечных панелей. Рассмотрим их достоинства и недостатки.

Внедрение в систему электроснабжения гостиничного комплекса солнечных панелей позволит не только снизить расходы на электричество, способствуя реализации стратегии лидерства в издержках, но и позволит увеличить уровень автономности и независимости на случай временных неполадок в городской электросети, при одновременном подключении к ней. При таком подключении в дневное время преимущественно (если не полностью) электроэнергия будет потребляться от работы фотоэлементов, а в ночное, при отсутствии в системе аккумуляторов, - из городской сети по более дешёвым тарифам. Данный вариант наиболее уместен для городской гостиницы, т.к. разместить солнечные панели можно на крыше здания.

Другим, не менее важным достоинством такого источника энергии является её безопасное использование для внешней среды из - за отсутствия загрязнений. Данный факт можно использовать в ходе маркетинговой кампании по привлечению новых клиентов, а так же иностранных туристов, чей менталитет несколько отличается от российского в виду более бережного отношения к проблемам экологии. Следовательно, в случае проведения в городе каких - либо мероприятий мирового масштаба (спортивного или иного характера), которые увеличат приток иностранных туристов, стоит обратить внимание на систему их ценностей.

Недостатком внедрения данной системы может являться высокая стоимость фотоэлементов, которая может отпугнуть собственников гостиничного бизнеса. Однако, оборудование гостиниц солнечными панелями можно рассматривать как «инвестирование в будущее», так как тарифы на электроэнергию будут расти, а это означает и ускорение окупаемости фотоэлементов.

Также значимым недостатком является относительно низкий КПД солнечных панелей (в зависимости от технологии и типа производства может варьироваться в районе 10 - 20 %). Для решения этой проблемы можно дополнительно приобрести систему слежения за положением Солнца, которая будет регулировать угол наклона панелей, тем самым повышая их эффективность[4].

Следующим важным пунктом, который может являться как достоинством, так и недостатком – это зависимость от географического положения. Солнечная радиация распределена неравномерно по Земле, в следствии чего в некоторых районах использование солнечных панелей может быть более или менее привлекательным.

Делая вывод, можно сказать, что инвестиции в эко - инновации в настоящее время ещё не являются наиболее привлекательными в сфере гостиничного бизнеса. Однако, учитывая скорость развития технологий, и ухудшение общей экологической обстановки, можно говорить, что инвестиции в эко - инновации в гостиничном бизнесе имеют выгоду в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru>

2. Орлова А.м. Ресурсосберегающие технологии: роль в повышении эффективности гостиничного предприятия и проблемы внедрения // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 12 - 2 (44). С. 89 - 96.

3. Орлова А.М. Возможные пути к ресурсосбережению в гостиничном хозяйстве // Интернет - журнал Науковедение. 2015. №4 (29). С.33.

4. Галимуллина Э.Э., Абзалилова Ю.Р. Системы повышения эффективности солнечных батарей // Альманах современной науки и образования. 2016. № 12 (114). С.31 - 35

© Кутуев А.В., Измайлов А.М., 2017

Лачканова А.С.,
студентка 2 курса
магистратуры факультета
экономики ИрГУПС
г. Иркутск,
Российская Федерация

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ

***Аннотация:** В статье рассматриваются становление и развитие системы страхования вкладов в Российской Федерации, основные участники и принципы ее деятельности. Акцентировано внимание на механизме защиты вкладчиков, на деятельности фонда обязательного страхования вкладов и источниках его формирования. Проведен анализ динамики таких показателей, как размер депозитов и страховых выплат за анализируемый период. Рассмотрены основные проблемы развития системы страхования депозитов и предложены рекомендации по совершенствованию данной системы.*

***Ключевые слова:** банки, депозиты, страхование депозитов, система страхования вкладов, Агентство по страхованию вкладов, страховой случай, страховое возмещение, фонд обязательного страхования вкладов.*

Банковский сектор занимает важное место в сфере экономических отношений. Банки являются одним из главных элементов любой экономики, осуществляя перераспределение финансов среди различных отраслей экономики и выступая при этом, своего рода посредниками между теми, кто владеет свободными денежными средствами и теми, кто нуждается в них. Но деятельность любой кредитной организации неизбежно связана с рисками, которые ведут к потере ее устойчивости и платежеспособности.

Сущность страхования банковских рисков заключается в защите банка от неправомερных действий, ведущих к возникновению убытков.

К общепринятым видам банковского страхования относятся:

- защита банковских ценностей и прочего имущества;
- страхование компьютеров, программного обеспечения и другого оборудования;
- страхование кредитов;
- страхование депозитов и другие. [8]

Ведущее место в современных развитых странах занимает страхование депозитов. 45 млн человек в России являются держателями банковских счетов. Из которых: 15 млн вкладчиков, а это 10 % населения, доля которых с вкладами составляет от 10 тысяч до 100 тысяч рублей и 8,8 млн или 6 % – доля с вкладами от 100 тысяч до 1 млн рублей. Миллионеров, то есть тех, у кого совокупных сбережений в банках на сумму более 1 млн рублей около 1,3 млн человек или 0,9 % россиян [6].

Привлечение временно свободных денежных средств населения во вклады позволяет коммерческим банкам превращать данные ресурсы в инвестиции, удовлетворять потребность в обеспечении стабильности данных вкладов в результате постоянного развития и совершенствования системы страхования депозитов.

Система страхования вкладов впервые появилась в США во времена Великой депрессии. Американская система страхования была основана во времена банковского кризиса и банкротств кредитных организаций, что было связано, непосредственно, с мировым экономическим кризисом. В то время в США происходило массовое разорение сначала мелких, а затем и крупных банков. Это заставило правительство создать федеральную систему страхования депозитов - «Федеральную корпорацию страхования депозитов». В дальнейшем этот институт помог США выйти из Великой депрессии и восстановить доверие населения к банковской сфере.

Становление и развитие системы страхования вкладов в Российской Федерации происходило в несколько этапов.

1. 1991 год – вступление в силу указаний Банка России от 30.04.1991 года «О порядке формирования фонда обязательных резервов, фонда компенсации коммерческим банкам разниц в процентных ставках, фонда страхования коммерческих банков от банкротств, фонда страхования депозитов в коммерческих банках». В соответствии с данными указаниями в России были созданы соответствующие фонды. Но впоследствии формирование фонда по страхованию депозитов было прекращено, так как это не являлось функцией Центрального Банка РФ.

2. 1993 год – принятие Указа Президента России от 28 марта 1993 г. № 409 «О защите сбережений граждан Российской Федерации». На этом этапе происходило создание федерального фонда страхования активов банков, привлекающих во вклады денежные средства населения.

3. 1998 год – создание государственной корпорации «Агентство по реструктуризации кредитных организаций». В соответствии с функциями данного органа происходило формирование необходимой законодательной базы для проведения реструктуризации банковского сектора. В основном, Агентству передавались те банки, финансовое состояние которых было нестабильным с целью восстановления и развития банковской системы России в целом.

4. 2003 год – принятие Федерального закона «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» № 177 - ФЗ от 23 декабря 2003 года. Целями настоящего закона по настоящее время являются защита прав и законных интересов российских вкладчиков, укрепление доверия к банковской системе в целом и стимулирование привлечения сбережений населения в банковскую систему Российской Федерации [9]. Такие же цели преследует российская система страхования депозитов.

5. 2004 год - с января 2004 года начинает функционировать государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов».

Основными функциями агентства были:

- а) ведение реестра банков, участвующих в системе страхования вкладов;
- б) производство выплат и возмещений при наступлении страхового случая;
- в) контроль процесса формирования страхового фонда, а также управление средствами фонда.

Для обеспечения функционирования данной системы, Агентство выполняет следующие функции:

- 1) ведет реестр негосударственных пенсионных фондов;
- 2) формирует и инвестирует средства фонда гарантирования пенсионных накоплений;
- 3) контролирует полноту и своевременность поступления обязательных взносов в данный фонд;
- 4) при наступлении страхового случая осуществляет выплату гарантийного возмещения фонду - участнику или Пенсионному фонду Российской Федерации [3].

В настоящее время 38 негосударственных пенсионных фондов являются участниками системы гарантирования прав застрахованных лиц [6].

Главной задачей системы страхования депозитов любой страны является защита сбережений населения, размещаемых во вкладах и на счетах в банках.

В системе страхования вкладов задействовано четыре участника, таких как:

- 1) вкладчики или выгодоприобретатели;
- 2) банки, внесенные в реестр банков, они же страхователи;
- 3) Агентство по страхованию вкладов или страховщик;
- 4) Центральный банк РФ.

В соответствии с Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 N 177 - ФЗ законом не подлежат страхованию следующие денежные средства:

- 1) «размещенные на банковских счетах адвокатов, нотариусов и иных лиц, если такие счета открыты для ведения профессиональной деятельности;
- 2) размещенные физическими лицами в банковские вклады на предъявителя, в том числе удостоверенные сберегательным сертификатом и сберегательной книжкой на предъявителя;
- 3) переданные физическими лицами банкам в доверительное управление;
- 4) размещенные во вклады в филиалы банка, находящихся за пределами Российской Федерации;
- 5) электронные денежные средства;
- 6) размещенные на номинальных счетах, за исключением отдельных номинальных счетов, которые открываются опекунам или попечителям и бенефициарами по которым являются подопечные, залоговых счетах и счетах эскроу и другие» [9].

Вклады считаются застрахованными со дня включения банка в реестр банков – участников системы страхования вкладов.

Банки обязаны:

- 1) уплачивать страховые взносы в фонд обязательного страхования вкладов;

2) представлять вкладчикам информацию о своем участии в системе страхования вкладов, о порядке и размерах получения возмещения по вкладам;

3) размещать информацию о системе страхования вкладов в доступных для вкладчиков помещениях банка, в которых осуществляется обслуживание вкладчиков;

4) вести учет обязательств банка перед вкладчиками;

5) исполнять иные обязанности.

Финансовой основой всей системы страхования вкладов является фонд обязательного страхования вкладов. Данный фонд представляет собой совокупность денежных средств и иного имущества, за счет которых осуществляются выплаты возмещения по вкладам и покрываются расходы, связанные с организацией этих выплат.

Основные источники фонда состоят из:

- страховых взносов банков;
- денежных средств, иного имущества, которые получены от удовлетворения прав требования агентства по страхованию вкладов, приобретенных в результате выплаты им возмещения по вкладам;
- доходов от инвестирования временно свободных денежных средств фонда;
- пеней и штрафов за несвоевременную или неполную уплату страховых взносов;
- имущественного взноса РФ;
- иных источников, предусмотренных законодательством нашей страны [4].

Инвестирование средств фонда осуществляется на принципах возвратности, прибыльности и ликвидности приобретаемых активов.

Далее рассмотрим, как осуществляется защита вкладчиков в Российской Федерации. Право на получение возмещения по вкладам возникает со дня наступления страхового случая. Страховым случаем признается отзыв или аннулирование у кредитной организации лицензии Центрального Банка на осуществление банковских операций, либо введение моратория на удовлетворение требований кредиторов банка.

Страховая выплата по вкладам в банке, в отношении которого наступил страховой случай, выплачивается вкладчику в размере 100 % суммы его вкладов, но не более максимального размера страхового возмещения одному вкладчику в одном банке. С 29 декабря 2014 года действует максимальный размер возмещения, установленный в размере 1,4 миллиона рублей. При этом, если вкладчик имеет несколько вкладов в одном банке и суммарный размер обязательств банка перед ним превышает сумму страховых выплат, то возмещение выплачивается по каждому из вкладов, в соответствующей их размерам сумме. Сумма страховой выплаты по вкладам, размещенным в иностранной валюте рассчитывается в рублях по курсу Центрального Банка. В случае если вкладчик имеет обязательства перед банком, например, взял потребительский, ипотечный кредит, то размер выплаты по вкладам определяется как разница между суммой обязательств банка перед вкладчиком и суммой обязательств вкладчика перед этим банком. Выплата возмещения по вкладам не означает прекращения встречных требований к вкладчику. Для того чтобы получать выплату по вкладам, вкладчику необходимо обратиться в банк, в котором был размещен депозит, либо в Агентство по страхованию вкладов. Но такое

право может быть реализовано вкладчиком до дня завершения процедуры банкротства банка, а при введении Центральным Банком моратория на удовлетворение требований кредиторов - до дня окончания действия моратория.

В случае если происходит ликвидации банка, его расчеты с вкладчиком в той части, которая превышает указанную выплату, проводятся уже позднее, а именно в ходе ликвидационных процедур в банке. Для страхования депозитов вкладчику не требуется заключения какого - либо договора страхования, потому что оно осуществляется в силу закона, так как, согласно ФЗ №177, банки, привлекающие во вклады денежные средства населения, в обязательном порядке участвуют в системе страхования вкладов. Агентство по страхованию вкладов в дальнейшем самостоятельно выясняет отношения с банком по возврату задолженности (выплаты).

О состоятельности любой системы страхования вкладов можно судить по тому, как ее деятельность способствует укреплению банковской системы, повышению ее авторитета, обеспечивает защиту клиентов банков, в первую очередь вкладчиков. Эффективность функционирования системы страхования вкладов определяется повышением доверия к банковскому сектору, что в итоге приводит к росту остатков денежных средств физических лиц на счетах кредитных организаций.

Ниже приведена таблица, составленная по данным о депозитах физических лиц, представленных на официальном сайте Банка России [5].

Таблица 1. - Динамика банковских депозитов физических лиц в трлн рублей

Года	2012	2013	2014	2015	2016
Размер депозитов	13,41	16,20	18,20	21,58	23,77

Судя по данным таблицы 1 видно, что объем вкладов физических лиц в коммерческих банках за период с 2012 по 2016 год увеличился с 13,42 до 23,78 трлн руб., или в 1,7 раза. Наибольшее увеличение размера вкладов пришлось на 2015 год в связи с увеличением с 29 декабря 2014 года максимального размера страхового возмещения на одного вкладчика в одном банке, а именно с 700 тысяч до 1400 тысяч рублей, а также с резким ростом процентных ставок в конце 2014 года. Прирост вкладов физических лиц с 2014 года по 2015 год составил 18,5 % и к концу 2015 года объем вкладов достиг величины 21,58 трлн руб. Для наглядности данных ниже представлена диаграмма размера вкладов.

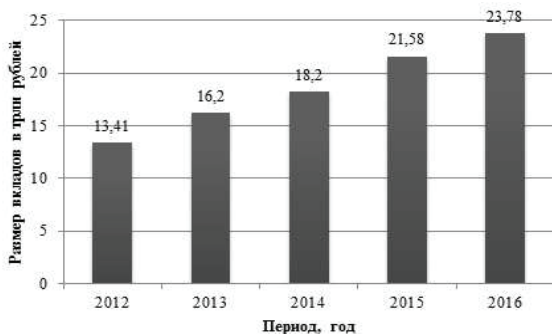


Рисунок 1 - Динамика размера депозитов физических лиц в трлн рублей

Ниже изображена таблица, в которой приведены статистические показатели о страховых выплатах, по данным, приведенным на сайте Агентства по страхованию вкладов [5].

Таблица 2. - Статистика страховых выплат за 2010 – 2017 года

Показатели / года	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Количество банков - участников ССВ	925	909	896	891	873	861	842	801
Количество банков, в отношении которых наступил страховой случай	83	99	116	130	157	218	295	400
Страховая ответственность АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай (по состоянию на дату страхового случая, млрд. руб)	22,4	37,8	59,4	73,5	198,7	384,9	827,9	1 478,2
Количество вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай (по состоянию на дату страхового случая, тыс.)	627,5	864,4	1 065,4	1 224,5	2 298,1	3 446,9	5 289,4	7 789,8

Сумма выплаченного страхового возмещения (млрд.руб)	21,9	31,3	58,4	72,7	176,6	379,0	748,3	1 415,9
Количество вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения (тыс.)	174,8	217,6	325,4	378,3	747,7	1 325,8	2 038,4	3 226,1

По данным, приведенным в таблице 2 видно, что количество банков - участников ССВ сократилось с 2010 по 05.05.2017 год с 925 до 801. Основными причинами сокращения числа участников являются отзыв (аннулирование) лицензии, завершение процедуры выплаты возмещения по вкладам и присоединение банков.

Количество банков, в отношении которых наступил страховой случай, увеличилось с 83 до 400 банков за анализируемый период. Темп роста составил 481,93 % . При этом, с каждым годом росло число вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай. Так с 2010 года по настоящее время их число увеличилось с 627,5 до 7789,8 тысяч человек, или на 7162,3 тысячи. Темп роста составил 1241,40 % , по сравнению с началом анализируемого периода.

Что касается количества вкладчиков, обратившихся за выплатой страхового возмещения, то их численность увеличилась со 174,8 до 3226,1 тысяч человек. Темп роста составил 1845,59 % . Сумма выплаченного страхового возмещения в млрд руб. увеличилась с 21,9 до 1415,9 млрд рублей за 7 лет. Динамика страховых выплат изображена на рисунке 2.

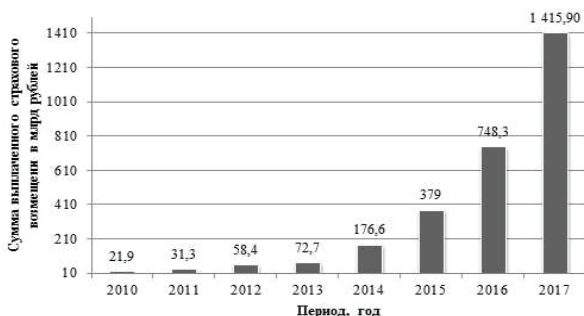


Рисунок 2 - Динамика страховых выплат в млрд рублей за 2010 – 2017 года

Таким образом, данная статистика показывает, что объём выплачиваемого Агентством страхового возмещения были значительными, вследствие отзыва лицензии у большинства банков. В 2016 году система страхования вкладов продолжила функционирование в условиях высокой нагрузки, связанной с продолжением Банком России мер по

оздоровлению банковского сектора и выводом с рынка банковских услуг слабых и недобросовестных игроков.

Далее проанализируем структуру вкладов в зависимости от их размера. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3. - Структура вкладов населения в зависимости от их размера за 2015 г. - начало 2017 г.

Период / доля вкладов	01.01.2015	01.01.2016	01.01.2017
до 100 тыс.руб	11,9	9,9	9,4
от 100 тыс. до 700 тыс. руб	37,3	29,2	29,5
от 700 тыс. до 1.4 млн	13,5	17,1	19,5
свыше 1.4 млн	37,3	43,8	41,6

По данным таблицы 3 видно, что в 2015 году наибольший удельный вес составляли сбережения населения в размере от 100 тыс. рублей до 700 тысяч и свыше 1.4 млн рублей. Их дол одинакова и равна 37,3 %. Наименьший удельный вес имеют вклады до 100 тысяч и от 100 до 700 тыс. рублей. Их доля составила 11,9 % и 13,5 %, соответственно.

В 2016 году дол вкладов свыше 1,4 млн по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 6,5 % и составила 43,8 %. Положительную динамику вкладов можно заметить в размере от 700 до 1,4 млн рублей. По сравнению с 2015 годом их доля выросла на 3,6 % и составила 17,1 %. Снижение доли вкладов произошло в этом году в размере до 100 тыс. рублей и от 100 тыс. рублей до 700 тысяч. Их дол снизилась на 2 % и на 8,1 %, и составила, соответственно 9,9 % и 29,2 %.

На начало 2017 года увеличение дол вкладов произошло в размере от 100 до 700 тыс. рублей и от 700 до 1,4 млн, их доля равна 29,5 и 19,5 %, что на 0,3 и 2,4 % больше предыдущего года. Снижение произошло в размере до 100 тыс. рублей и свыше 1,4 млн. их доля составила 9,4 % и 41,6 %, соответственно.

Динамика структуры вкладов населения изображена на рисунке 3.

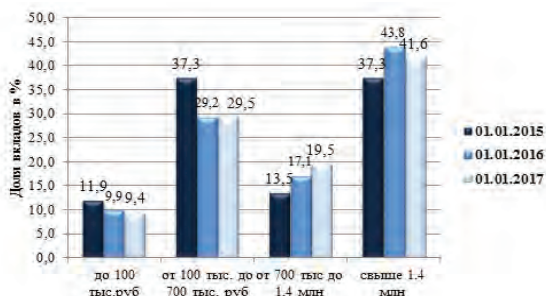


Рисунок 3. - Структура вкладов населения в зависимости от их размера

Несмотря на положительные тенденции роста размера вкладов физических лиц с 2012 года по 2016 год, действующая система страхования вкладов требует совершенствования. К основным проблемам развития системы можно отнести:

1. Неисполнение в полной мере права требования вкладчика к банку по возврату вклада сверх установленного лимита. Основная проблема неисполнения состоит в том, что расчеты с вкладчиками могут производиться только после закрытия реестра их требований и при наличии денежных средств в конкурсной массе банка, размер которой, при этом, полностью зависит от качества активов банка.

2. Недостаточные темпы роста страховой суммы выплат по сравнению с зарубежными странами. Например, за время существования системы страхования вкладов в России размер страхового возмещения увеличился в 14 раз, когда в США увеличение происходило 50 раз, начиная с 1933 и по 2008 год. Лимит страхового возмещения в США с 2008 года и по настоящее время составляет 250 000 долл., в странах ЕС – 50 000 евро, когда в России лимит равен всего 1,4 млн рублей.

3. Недостаточная информированность населения о том, что представляет собой система по страхованию вкладов. Большинство людей даже и не знают о существовании такой системы, о ее основных принципах работы и возможностях. Поэтому многие до сих пор предпочитают не размещать свои денежные средства во вклады, а хранить их дома.

Таким образом, можно отметить, что российская система страхования депозитов прошла относительно небольшой путь своего развития по сравнению с другими зарубежными странами, поэтому она требует совершенствования и постоянного поиска новых путей ее развития. Несмотря на существующие проблемы, тормозящие развитие российской системы страхования вкладов, у нее имеются перспективы развития.

В качестве рекомендаций по совершенствованию развития системы по страхованию вкладов можно предложить следующие: во - первых, необходимо ввести жесткий отбор банков, входящих в данную систему и оставлять из них финансово устойчивые и стабильно развивающиеся. Во - вторых, увеличить сумму страхового возмещения, так как это только благоприятно отразится на системе в целом, поскольку многим вкладчикам не придется переживать за свои денежные средства и разделять сумму вклада на несколько кредитных организаций. В - третьих, необходимо более активно распространять информацию о существовании системы страхования вкладов и о ее возможностях, например, размещать на информационных стендах в кредитных организациях, печатать в рекламных буклетах, проводить «уроки финансовой грамотности» населения в области банковского обслуживания, что позволит в дальнейшем стимулировать приток денежных средств вкладчиков.

Библиографический список

1. Адамчук Н.Г., Зимовцев В.И. Международная практика страхования депозитов // Страховое дело. – 2007. - № 5.
2. Андреева Е.В. Особенности российской системы страхования вкладов // Страховое дело. – 2006. - № 2.

3. Банки и небанковские кредитные организации и их операции: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» / [Е.Ф. Жуков и др.]; под ред. Е.Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили. — 4е изд., перераб. и доп. — М.: ЮНИТИДАНА, 2015. — 559 с.
4. Кряжков А.В. Публично - правовые и частноправовые начала в деятельности Агентства по страхованию вкладов // Журнал российского права. 2013. N 1. С. 17.
5. Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов [URL:<https://www.asv.org.ru/agency/>] (05.04.2017)
6. Официальный сайт Пенсионного Фонда Российской Федерации [URL:<http://www.pfrf.ru/branches/voronezh/news/~2017/05/16/135869>] (27.05.2017)
7. Страховые фонды: основные виды и источники формирования
8. [URL:<http://finlit.online/strahovoe-delo-finansi-strahovyie-fondyi-osnovnyie-vidyi-istochniki-19605.html>] (05.04.2017)
9. Страхование вкладов в США [URL:http://www.banki.ru/wikibank/strahovanie_vkladov_v_ssha/] (05.04.2017)
10. Страхование вкладов: статистика и тенденции [URL:<http://www.vkladvbanke.ru/novosti/statistika-strahovanie-vkladov.html>] (05.04.2017)
11. Управление банковскими рисками: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л.Н. Тепман, Н.Д. Эриашвили. — М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2015. - 72с.
12. Федеральный закон "О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации" от 23.12.2003 N 177 - ФЗ (последняя редакция)
13. [URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45769/] (05.04.2017)

© Лачканова А.С., 2017

Маслова Е.С.
Магистрант (РГЭУ (РИНХ))
г. Ростов - на - Дону

ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ АНТИКРИЗИСНОЙ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Работа направлена на установление взаимосвязи между антикризисной финансовой стратегией и финансовой устойчивостью корпоративной коммерческой организации. В работе обоснована необходимость плана по проведению диагностики финансовой устойчивости и определен алгоритм повышения финансовой устойчивости. Предложены действия для преодоления кризисного состояния и повышения финансовой устойчивости как направления реализации антикризисной финансовой стратегии.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, антикризисная финансовая стратегия, индикаторы финансового состояния, финансовый анализ.

В современных реалиях особенно актуальной остается проблема повышения финансовой устойчивости корпоративных коммерческих организаций в России. За последние десять лет отечественная экономика столкнулась с рядом серьезных испытаний, вследствие падения спроса на товары, низкого уровня конкурентоспособности российских производителей товаров и услуг, отсутствия стимулов к модернизации производственных процессов. Значительная доля российских компаний испытывает ощутимую нехватку финансовых ресурсов, и в свою очередь снижение платежеспособности взаимосвязано со снижением их финансовой устойчивости, что определило необходимость проведения комплексных антикризисных мер по ее повышению. Превентивная форма обеспечения финансовой устойчивости компаний является наиболее эффективной в антикризисном регулировании, но, в настоящее время, не в полной мере проработан вопрос практического применения современных антикризисных технологий с использованием элементов системного подхода, который позволяет сформировать поэтапную процедуру выхода компании из кризиса.

Во время взаимодействия и взаимовлияния внешних и внутренних факторов образуются основные признаки, которые способствуют снижению финансовой устойчивости коммерческой организации, что отражается в нарушении платежеспособности, снижении качества активов, несвоевременности погашения кредиторской задолженности, снижении платежной дисциплины и других проблемах деятельности. Для научных исследований характерно выделять признаки снижения финансовой устойчивости в роли индикаторов кризисного или предкризисного состояния. Индикаторы образуют систему финансовых коэффициентов, которые связаны с показателями деятельности корпоративной коммерческой организации, отражаемыми в бухгалтерской и управленческой отчетности. Единым мнением научного и практического взглядов на проблему снижения финансовой устойчивости подчеркивается важность превентивных мер по реагированию на фазу кризисного состояния корпоративной коммерческой организации.

В целях предотвращения кризиса или максимального снижения его последствий для организации, требуется разработка плана [2, с. 22] проведения диагностики финансовой устойчивости, способствующего своевременному диагностированию кризиса, а так же оперативному принятию соответствующих мер в целях ликвидации его последствий:

1. Проведение анализа финансового состояния корпоративной коммерческой организации на периодической основе с целью ранней диагностики кризисного состояния;
2. Выявление стадии кризиса;
3. Исследование основных факторов, определяющих кризисное состояние организации;
4. Выдвижение целей по преодолению кризисного состояния сопоставимо ее стадиям и формам возникновения;
5. Выбор и применение эффективных внутренних мер по финансовой стабилизации деятельности организации сопоставимо стадии кризисного состояния;
6. Выбор и применение эффективной формы реструктуризации;
7. Контроль осуществления мер по преодолению кризисного состояния.

В научной литературе [4,с.255] существуют два определения типов диагностики: реактивная диагностика (для краткосрочной перспективы) и профилактическая диагностика (для долгосрочной перспективы), которые выступают в качестве различных мер и процедур для преодоления кризиса. Разработка антикризисной финансовой стратегии является одной из ключевых задач диагностики для целей смягчения последствий кризиса,

в рамках которой внимание сфокусировано или на обновлении действующей ситуации, или на возможности выживания в сложившихся условиях. Благодаря практическому использованию реактивной и профилактической форм диагностики, появляется возможность разработать и внедрить эффективную антикризисную финансовую стратегию, в которой предусматривается комплекс мер по повышению финансовой устойчивости корпоративной коммерческой организации.

Стратегия повышения финансовой устойчивости корпоративной коммерческой организации объединяет в себе элементы финансового анализа, оценки ее ресурсного потенциала, разработки мер по поддержанию финансовой стабильности, и кроме того, контрольные мероприятия по реализации уже принятых решений, нацеленных на предотвращение кризиса. Ее реализация на практике предопределяет возможность независимой оценки качества управления финансами корпоративной финансовой организации, финансовой гибкости, уровня ликвидности, долговой нагрузки и выполнения основных обязательств в средне- и долгосрочной перспективе.

Разработан план по повышению финансовой устойчивости корпоративной финансовой организации в целях преодоления кризисного состояния. Алгоритм реализации плана состоит из пяти основных этапов: определения видовой характеристики и фазы кризиса; систематизации методов оценки финансовой устойчивости с учетом анализа факторов внешней и внутренней среды; дифференцирования кризисообразующих факторов в целях выявления наиболее значимых из них; идентификации рисков на предмет соответствия цели развития корпоративной коммерческой организации; разработка рекомендаций в рамках предыдущих этапов плана и системы мер для их реализации на практике.

Главной функциональной задачей плана является возможность формализации поэтапного преодоления кризисного состояния в рамках существующей фазы ее воздействия на корпоративную коммерческую организацию. В состав плана входит ряд основных мероприятий:

- оперативная диагностика бизнес - процессов на основе наиболее значимых направлений деятельности организации с учетом отраслевой специализации, в рамках которой выявляются симптомы ранней стадии кризисного состояния;
- детализированный анализ финансового состояния компании с учетом изучения динамики за последние 5 - 10 лет, в целях соблюдения этого условия мониторинг необходимо проводить на систематической основе (минимум - раз в два года);
- формирование долгосрочной стратегии развития корпоративной коммерческой организации для сохранения ее финансовой устойчивости при неблагоприятных воздействиях во внешней и внутренней среде (экономические кризисы; снижение рентабельности; потеря доли компании на рынке; снижение платежеспособности и др.);
- создание условий для роста рентабельности при изменении конъюнктуры цен, повышение деловой активности и снижение общих затрат от основной деятельности.

Полученный план определяет дальнейшие шаги [1,с.123] в рамках преодоления кризисного состояния и повышения финансовой устойчивости в направлении:

- выбора параметров и вида финансовой реструктуризации корпоративной коммерческой организации для выхода из кризисной ситуации (не только изменение организационной структуры бизнеса, но и выявление качественно иных подходов к реструктуризации долга перед третьими лицами), с учетом которых будут запланированы ее текущие и будущие плановые показатели;
- сопоставления спрогнозированных финансовых параметров компании и стратегических целей развития в рамках наиболее реалистичных сценариев (исторический,

гипотетический и др.); возможно дополнительное проведение стресс - тестирования финансового положения корпоративной коммерческой организации в рамках стратегии;

- формирования плана финансового оздоровления деятельности компании при одновременном регулировании активных и пассивных операций на текущий и следующий финансовый год;

- подготовка и реализация управленческих решений во взаимосвязи с основными этапами антикризисного управления корпоративной коммерческой организацией.

Сформированные цели и направления позволяют создать антикризисную финансовую стратегию развития корпоративной коммерческой организации с учетом ее взаимосвязи с инвестиционными проектами либо инфраструктурными параметрами его дальнейшего функционирования. «Реализация антикризисной финансовой стратегии, независимо от претензий кредиторов и других субъектов и решения суда, создает предпосылки сохранения финансовой безопасности коммерческой организации, значительно снижает ее риски и увеличивает эффективность работы коммерческой организации на рынке» [3, с. 36].

Таким образом, повышение финансовой устойчивости корпоративной коммерческой организации является необходимым этапом и индикатором реализации антикризисной финансовой стратегии.

Список используемой литературы

1. Антикризисный менеджмент / Под ред. проф. Грязновой А.Г. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», Издательство ЭКМОС, 2007 - 520 с.

2. Коновалова Д.О., Репкина О. Б. Инструментарий антикризисного регулирования в оценке финансовой устойчивости предприятия // Путеводитель предпринимателя. Сб. научных трудов. Выпуск XXV / Под ред. Л. А. Булочниковой. – М.; Агентство печати «Наука и образование». 2015 - С. 22 - 28

3. Barashyan V.Yu., Lvova A.Yu. The anti - crisis financial strategy as a tool for ensuring financial security of commercial organization // Modern Science. - 2016. - № 8. - С. 36 - 39.

4. Sakalas A., Virbickaitis R. Construct of the Model of Crisis Situation Diagnosis in a Company, *Imoineriui ekonomika [Engineering Economics]* 22(3), 2011. - P. 255 - 261

© Маслова Е.С. , 2017

Минеева В.М. к.э.н.,

доцент кафедры финансов и кредита УГНТУ

Митрофанова С.С.

студент

факультет экономической безопасности

УГНТУ,

г.Уфа, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ

Сфера услуг в широком смысле слова - это услуги отраслей материального производства и непромышленной сферы, оказываемые производству, обществу и его отдельным членам в предметной форме и виде деятельности. Данная сфера выступает одной из

наиболее благоприятных отраслей для бурного развития предпринимательской деятельности на базе использования сети малых предприятий.[1]

Малое предпринимательство, по сравнению с крупным, обладает рядом преимуществ, которые позволяют мелким предприятиям быть конкурентоспособными по отношению к крупным предприятиям. Малые предприятия наиболее успешно работают на узколокальном рынке услуг, ориентируясь на личные контакты потребителей и производителей. К преимуществам малого предпринимательства относятся личное общение предпринимателя с клиентами и личное его общение с рабочими. Малое предпринимательство, по сравнению с крупным, отличается высокой способностью быстро реагировать на изменяющийся спрос потребителей. В последние десятилетия, в связи с глобальным ростом сферы услуг, в мировой экономике наблюдались тенденции признания малого бизнеса как гибко и динамично развивающейся системы, с высокой способностью быстро реагировать на изменения рыночной среды. Так же, малый бизнес имеет большое значение и в обеспечении занятости населения, так как, решение этой социально - экономической проблемы в значительной мере возможно за счет обеспечения занятости на малых предприятиях. Основным работодателем призвана стать сфера услуг, имеющая огромный потенциал.[2]

Наиболее острые проблемы в малом бизнесе связаны с нехваткой финансовых ресурсов у предпринимателей и сложность их привлечения. Во всем мире кредитование малого бизнеса является довольно актуальной проблемой, в связи с стремлением банков работать с крупными клиентами. Поэтому, плата за равнозначный кредит для малого предприятия выше, чем для крупного. Малые предприятия несут несколько видов финансовых рисков, которых в силу своей величины и рыночной диверсификации лишены крупные предприятия.

Определяющее значение в структуре федеральных органов регулирования и поддержки предпринимательства занимают высшие законодательные и исполнительные органы страны: Президент РФ, Государственная дума и Совет Федерации, Правительство РФ.[3]

Что же касается налоговой нагрузки, то стоит расширить перечень видов деятельности, по которым можно применять решения о патентной системе налогообложения. Соответственно, большее количество людей сможет получить патент на свою деятельность и, по сути, не только легализовать свои доходы, что, безусловно, важно, но и уберечь себя от несанкционированного использования авторских прав конкурентами.[4]

В мировой практике, в целом, существуют три варианта финансовой поддержки малых предприятий: прямое финансирование, снижение стоимости кредита, обеспечение гарантии на получение кредита. Прямое финансирование небольших фирм обеспечивает чаще всего путем создания государственными структурами фондов развития, их задача - аккумулировать необходимые инвестиционные средства с целью поощрения банков в кредитовании малых предприятий, которые в основном представлены предприятиями сферы услуг.

Привлечению средств частных инвесторов в малый бизнес и следовательно развитию сферы услуг способствует использование специализированных фондов и соответствующее законодательство, регулирующее их деятельность. Одним из основных источников для государственных и региональных фондов могут стать капиталы частных инвесторов, аккумулированные через облигационные займы.[5]

Определенную роль в решении проблем финансирования малого бизнеса играют торгово - промышленные палаты, которые выступают в роли гарантов кредита, давая

коммерческим банкам или специальным фондам свои рекомендации по кредитованию отдельных предприятий после соответствующей проверки их финансового состояния, что значительно снижает требования к залоговому обеспечению, вплоть до выдачи кредитов без залогов. В разных странах подходят к решению этих проблем по-разному, но практически везде особое место занимает государственная программа по финансированию малого бизнеса.[6]

Таким образом, в силу объективных причин и факторов на современном этапе социально - экономических преобразований в России вопросы поддержки и развития предпринимательства сферы обслуживания, неизбежно должны выдвигаться в центр государственной политики. Анализ ситуации свидетельствует о том, что предпринимательство в сфере обслуживания начинает играть все более весомую роль в развитии национальной экономики, становится важным фактором социальной и политической стабильности в обществе. Фактически за все годы реформ именно этот бизнес был единственным растущим сектором экономики, обеспечивающим отдачу вложенных средств и эффективное использование ресурсов. Он вбирал в себя основную часть трудоспособного населения, высвобождаемого из других секторов, снимая тем самым острые социальные проблемы. [7]

Список литературы:

1. Путеводитель предпринимателя. 2017. № 34. С. 212 - 232.
2. Государственная поддержка предпринимательства в развитых странах и в России - МТЕИС, 2007г
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций
4. Петрова А.Д., Блаженкова Н.М. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 5 (77). С. 11 СПЕЦИФИКА ИНФРАСТРУКТУРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ.
5. Научная работа «Проблемы формирования финансовых ресурсов в сфере услуг» Куцулова Ф.А.
6. Александр Иоффе. Только развитие предпринимательства обеспечит ускорение роста экономики - «Бизнес для всех» № 10, 2009
7. Егоров В.В. Малый бизнес: Научный проект. Москва. - 2005г
8. Иоффе А. Российская ассоциация развития предпринимательства. Бизнес для всех. - 2011г. - №4

© Минеева В.М., Митрофанова С.С., 2017

Минигалина А.В.
студент 3 курса БашГАУ,
г.Уфа, РФ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РБ

Аннотация: В статье рассматривается роль государственных органов власти в решении Продовольственной безопасности Республики Башкортостан. Освещены мероприятия, направленные на развитие и поддержку Агропромышленного комплекса.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, самообеспечение, инвестиционный климат, агропромышленный комплекс.

Агропромышленный комплекс Башкортостана всегда являлся объектом неусыпного и пристального внимания со стороны государственных органов власти. Что и неудивительно, так как именно на нем лежит основная задача обеспечения населения основными сельхозпродуктами собственного производства и формирования запасов и сырья. Продовольственная безопасность, в свою очередь, является залогом здорового социального и экономического климата в республике.

Башкортостан – лидер по производству различных видов сельскохозяйственной продукции не только по Приволжскому Федеральному Округу, но и в целом по РФ. 3,2 % общероссийского объема производства сельскохозяйственной продукции – весомый вклад в национальную экономику страны.

В настоящее время в условиях экономических санкций и продуктового «эмбарго» актуальность продовольственной безопасности выросла в разы, основная тяжесть экономического кризиса легла на плечи регионов, что в свою очередь вызвало мобилизацию активности республиканской власти.

Была создана Правительственная Комиссия по проведению «антикризисных» мероприятий, требующих немедленных решений, принят Стратегический план развития АПК до 2020 года, разработаны муниципальные «дорожные карты» по содействию укрупнения организаций АПК и стимулированию перехода личных хозяйств в фермерские.

Для поддержания Продовольственной безопасности проводится постоянный мониторинг уровня самообеспеченности населения основными продуктами питания, на основании многофакторного корреляционно - регрессионного анализа сопоставляются индексы фактического потребления с медицинско - обоснованными нормами.

Так, по итогам 2015г, согласно продовольственному балансу, производство таких продуктов, как молоко, картофель, овощи превышает потребление.

А потребление яиц, фруктов, мяса превышает собственное производство.

Согласно Приказа № 614 Минздрава РФ «О рациональных нормах потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания» от 19.08.2016 г. жители республики больше положенной нормы в 2015 году съели картофеля (вместо 90 кг - 113), сахара (24 - 38), яиц (260 - 278), масло (12 - 15), но потребление таких продуктов, как фрукты, овощи, мясо и молоко, не дотянуло до рекомендованных норм. А именно эти продукты имеют высокую энергетическую ценность.

На основании индексов производства и потребления основных сельскохозяйственных продуктов в Минсельхозе Республики формируется стратегия импортозамещения и конкурентноспособности агроформирований региона.

В части импортозамещения в октябре 2015г в Милане был подписан Меморандум и на базе БГАУ создан учебный класс по производству сыров, где обучаются все желающие сельхозпроизводители, технологи, проводятся мастер - классы.

Для того, чтобы товары республиканских производителей присутствовали на полках торговых сетей, необходимо модернизировать АПК, развивать технологии переработки, хранения, фасовки и упаковки продукции.

Для стимулирования проектов, направленных на ускоренное замещение, с 2015г реализуется новый вид господдержки по субсидированию части капитальных затрат по строительству и модернизации объектов АПК.

Так в рамках республиканской Программы по увеличению молочного производства на фермах 14 сельскохозяйственных предприятий проведена комплексная модернизация, улучшилась техническая оснащенность и, соответственно, увеличилась производительность продукции. В 2015 году Республика Башкортостан заняла по производству молока 1 место по Российской Федерации.

Приоритетной задачей в решении Продовольственной Программы является создание благоприятного инвестиционного климата в республике. Работа по улучшению инвестиционной деятельности ведется постоянно: действуют законы для льготного налогообложения инвестиционной деятельности, система привлечения и поддержки инвесторов в формате «единого окна».

Перечень приоритетных инвестиционных проектов Республики Башкортостан включает 56 проектов, которые предполагают создание более 23 тыс. рабочих мест. Инвестиционный портфель республики сформирован на 300,0 млрд. рублей.

Дефицит и дороговизна кредитных ресурсов повлекли за собой создание Залогового Фонда РБ. Осуществлена привязка параметров механизмов субсидирования процентной ставки по банковским кредитам к ключевой ставке Банка вместо рефинансирования. В соответствии с новыми Правилами субсидирования, процентная ставка для сельскохозяйственного товаропроизводителя составляет не более 5 % годовых. В льготном кредитовании принимают участие Башкирский РФ АО «Россельхозбанк», ПАО «Сбербанк», «Газпромбанк» и Банк «ВТБ».

В 2017 году субсидирование процентных ставок по инвестиционным кредитам предусмотрено в размере 1,6 млрд. рублей.

На постоянной основе действует ярмарочная деятельность по реализации продукции республиканских производителей, также Минсельхоз РБ помогает продвижению сельхозпродукции в торговые сети и на электронные площадки, оказывает консультационные услуги.

Для поддержки республиканских аграриев установлены льготные цены на минеральные удобрения, обеспечена отсрочка платежей по ремонту с / х техники.

Для поддержки технической оснащенности находящейся в эксплуатации сельхозтехники создана Ассоциация ремонтно - обслуживающих предприятий РБ, предусмотрено субсидирование части затрат до 40 % . На приобретение новой с / х техники и оборудования для животноводства выделяются субсидии до 50 % от стоимости.

На территории республики реализуются специальные программы для поддержки фермеров: «Начинающий фермер» и «Поддержка семейных животноводческих ферм», с 2017 года запущена программа «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации». По фермерским программам увеличился размер грантов: для начинающих фермеров - с 1,5 до 3 млн. руб., для семейных животноводческих ферм – до 30 млн. руб.

На сегодняшний день в республике более 200 тыс.га неиспользованной земли. Это земли северо - восточных районов и Зауралья. В 2017 году планируется оценить эффективность их использования, ввести в оборот и передать надежным собственникам. Данные мероприятия позволят повысить объем производства сельскохозяйственной продукции.

Продовольственная безопасность республики самый главный ориентир в работе всего АПК, включая и республиканские органы власти. Обеспечить потребности жителей республики продуктами питания в нужном количестве и надлежащего качества – вот их задача. И пока они с ней неплохо справляются.

Список использованной литературы:

1. Аналитический вестник № 34 (633) Обеспечение продовольственной безопасности Российской Федерации Комитет Совета Федерации по аграрно - продовольственной политике и природопользованию Аналитическое управление Аппарата Совета Федерации // Совместное заседание Президиума Научно - экспертного совета при Председателе Совета Федерации и Совета по вопросам агропромышленного комплекса и природопользования при Совете Федерации 4 октября 2016 года. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство Совета Федерации, 2016. - С. 90.

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 года № 314 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие рыбохозяйственного комплекса» // справ. - правовая система «КонсультантПлюс» ВерсияПроф. – [М., 2017]. – Электрон. текст. дан. – Послед. Обновление 27.04.2017

3. Приказ Минпромторга России от 25 декабря 2014 года № 2733 « Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015– 2016 годы и период до 2020 года» // справ. - правовая система «КонсультантПлюс» ВерсияПроф. – [М., 2017]. – Электрон. текст. дан. – Послед. Обновление 27.04.2017

4. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 июня 2016 года № 1364 - р « Об утверждении Стратегии повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации // справ. - правовая система «КонсультантПлюс» ВерсияПроф. – [М., 2017]. – Электрон. текст. дан. – Послед. Обновление 27.04.2017

5. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года № 683 «Об утверждении Стратегии национальной безопасности Российской Федерации // справ. - правовая система «КонсультантПлюс» ВерсияПроф. – [М., 2017]. – Электрон. текст. дан. – Послед. Обновление 27.04.2017

6. Указ Президента Российской Федерации от 30 января 2010 года № 120 «Об утверждении доктрины продовольственной безопасности» // справ. - правовая система «КонсультантПлюс» ВерсияПроф. – [М., 2017]. – Электрон. текст. дан. – Послед. Обновление 27.04.2017

© Минигалина А.В. 2017.

Муравьев Ю.Л., канд. соц. н, доцент ОмГПУ, г. Омск, РФ
Наседкин И.В., магистрант ОмГПУ, г. Омск, РФ

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Аннотация:

В статье раскрыты особенности функционирования предпринимательства в сфере туризма, определено назначение туризма для экономики страны, выделены основные факторы, препятствующие развитию предпринимательства в сфере туризма и направления по их устранению, определена роль государства в развитии туристического сектора.

Ключевые слова:

Предпринимательство, туризм, роль предпринимательства, развитие туристической индустрии, проблемы предпринимательства в туризме, пути улучшения развития предпринимательства в сфере туризма.

Предпринимательство представляет собой особый творческий тип экономического поведения и составляет неотъемлемое свойство факторов с целью достижения наибольшего экономического успеха [2, с.76]. Предпринимательство играет важную роль в достижении экономических успехов любого государства, способствует развитию конкуренции, увеличению открытости национальной экономики, а также вывозу и ввозу капитала [3, с.67]. Основной целью предпринимательской деятельности является снабжение рынка определенными услугами и товарами с целью снижения социальной напряженности в виде выплаты налогов и создания ценностей, необходимых для обеспечения социальных благ населению страны.

Проблемы, возникающие при развитии малого предпринимательства можно разделить на следующие группы:

- 1) организационные проблемы: юридическое оформление документов на бизнес; регистрация бизнеса; открытие расчетных счетов в банке;
- 2) проблемы, связанные с материально - техническим обеспечением: нехватка оборудования и производственных помещений; низкая правовая защищенность деятельности; низкая квалификация персонала;
- 3) проблемы, связанные с финансированием и капитализацией сбережений индивидуальной ликвидности.
- 4) проблемы, связанные с кредитной необеспеченностью.

В настоящее время в российском обществе отсутствуют развитые институты рыночной экономики, а население в основной своей массе не готово к предпринимательской деятельности. В сложившихся условиях государство должно уделять особое внимание формированию нормативно - законодательной базы, сокращению административных барьеров, обеспечению создания упрощенной системы регистрации, созданию благоприятных условий для взаимодействия малого и крупного предпринимательства.

Одной из наиболее привлекательных сфер предпринимательской деятельности является туризм. Туризм является одной из ведущих отраслей экономики многих стран (Турция, Греция, Египет, Испания, Франция, Индия, Тайланд и др). Предпринимательская деятельность по оказанию туристических услуг в этих странах является одним из наиболее динамичных секторов национальной экономики. Развитие туризма, а также туристических услуг позволяет реализовать права на здоровье и отдых, на охрану окружающей среды. [1, с.44]. Россия, несмотря на свой огромный туристический потенциал, занимает скромное место на мировом туристическом рынке. На Россию приходится менее 1,5 % мирового туристского потока. Основными проблемами, сдерживающими развитие предпринимательства в сфере туризма, являются:

- неразвитость законодательной базы;
- дефицит объектов развлечений и отдыха;
- неразвитость транспортной инфраструктуры;
- низкий показатель комфорта;
- проблема в управлении качеством туристических услуг;
- несовершенство системы страхования;
- недостаточность инвестиционных и финансовых ресурсов
- проблема кадрового обеспечения.

Наиболее ярко выраженной проблемой в сфере туризма можно считать качество предоставляемых туристических услуг. Качество услуг обладает первостепенным значением и является одним из наиболее эффективных средств по удовлетворению потребностей потребителей. В соответствии с чем, высокое качество предоставляемых туристических услуг способствует достижению устойчивого положения на рынке туристических услуг и повышению конкурентоспособности предприятий [4, с.39].

В сложившихся условиях стратегия государства по вопросам регулирования предпринимательства на рынке туристических услуг должна быть направлена на реализацию мер по совершенствованию управления предпринимательством в сфере туризма. Развитие туризма в России зависит от того, как на государственном уровне может восприниматься отрасль и насколько она может пользоваться государственной поддержкой. Для эффективного развития туристической отрасли в регионах необходимо внедрить комплексную стратегию регулирования предпринимательства, в частности сформировать и реализовать принципы государственного регулирования предпринимательства в сфере туризма, обеспечить реализацию условий и заявленных программ по развитию предпринимательства [2, с.24].

Решение данных проблем может идти по пути создания благоприятных условий кластеризации экономики регионов в туристско - рекреационной сфере, развития производительного предпринимательства в туристической отрасли. Кластерный подход позволит сосредоточить в рамках ограниченной территории ряд предприятий, занимающихся разработкой и продвижением туристических услуг. Создание производственных кластеров в сфере туризма позволит усилить конкурентные преимущества предпринимательства.

Эффективное развитие предпринимательства в сфере туризма может обеспечиваться за счет создания благоприятной предпринимательской среды. Государству следует уделить внимание созданию предпринимательской инфраструктуры, обеспечить предоставление консалтинговых услуг, оказать помощь в формировании новых тур - продуктов, направлений деятельности в сфере туризма, использовать различные сертификаты в приоритетных направлениях деятельности туристической отрасли.

Развитие предпринимательства в туристической отрасли позволит пополнять бюджет страны, даст мощный толчок развитию предпринимательского сектора экономики, создаст десятки тысяч новых рабочих мест. Туризм в структуре экономики, является одним из ключевых факторов, катализатором социально - экономического развития регионов России.

Список использованной литературы:

1. Гладилин В.А., Юрина В.П., Грицай С.Е. Развитие предпринимательства в сферах туризма и рекреации региональных экономических систем] // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 5 - 1 (46 - 1). – С. 607 - 612.
2. Марченко С., Погосян В., Голубина Ж. Особенности финансирования развития туристско - рекреационного комплекса Северо - Кавказского Федерального округа // Финансовая жизнь. – 2016. – № 1. – С. 70 - 74.
- 3.Баумоль У. Предпринимательство: производительное, непроизводительное и деструктивное // Российский журнал менеджмента.2013.Т.11. № 2. С.61 - 84.
4. Алиев, Б. Х. Государственное регулирование и поддержка малого бизнеса в условиях кризиса / Б. Х. Алиев // Финансы и кредит. – 2010. - N 32. - С. 16 - 23.

© Муравьев Ю.Л., Наседкин И.В., 2017

ТАМОЖЕННАЯ УСЛУГА КАК РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Развитие таможенной службы Российской Федерации на современном этапе подчинено интересам наиболее эффективного выполнения функций, возложенных на таможенные органы, при одновременном учете интересов второй стороны процесса перемещения товаров через таможенную границу – участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД). Современная парадигма управления, отражающая стратегические цели развития таможенных органов, ориентирует их на оказание качественных таможенных услуг, как государству, как непосредственному заказчику этих услуг, так и участникам ВЭД, как потребителям таких услуг.

Под таможенной услугой мы предлагаем понимать не столько рутинную государственную услугу, которую выполняют государственные таможенные органы, сколько особый вид деятельности, который будет направлен на помощь в реализации ВЭД, осуществляемых предприятиями и организациями в таможенной области. Схематично это можно представить на рис. 1.

Таможенное регулирование как комплексное направление развития таможенной службы способствует достижению всех обозначенных целей деятельности и, по сути, охватывает сферы влияния других выделенных направлений развития. При этом наибольшее пересечение в части сфер влияния приходится у таможенного регулирования и сферы таможенных услуг.



Рисунок 1. Схема таможенной услуги.

Фундаментальной и главной целью таможенных услуг в Российской Федерации является реализация национальной таможенной политики и выполнение функций в рамках компетенции таможенных органов. При этом таможенные услуги предполагают получение определенных благ для потребителя данных услуг. Для законопослушного участника ВЭД данные блага заключаются в скорейшем прохождении обязательных для него таможенных формальностей. Выгоду также получает и государство в виде предотвращенного ущерба

экономической безопасности и национальной экономике в целом, хоть и не является прямым потребителем услуги, а скорее ее заказчиком.

Таможенная служба Российской Федерации, являясь неотъемлемой частью системы государственного управления внешнеторговой деятельностью, одновременно выступает в роли одного из основных механизмов ее регулирования, сочетая функции фискального, правоприменительного и контролирующего органа, и в то же время содействует развитию внешнеэкономической деятельности. Это свидетельствует о том, что в современных условиях таможенная служба Российской Федерации как часть экономической системы государства наряду с выполнением традиционных функций государственного администрирования в области налогообложения внешней торговли все активнее выступает как социально - экономический институт, где таможенная деятельность проявляется как особая форма услуги.

Таможенные услуги предполагают получение определенных благ для потребителя данных услуг. Для законопослушного участника ВЭД данные блага заключаются в скорейшем прохождении обязательных для него таможенных формальностей. Выгоду также получает и государство в виде предотвращенного ущерба экономической безопасности и национальной экономике в целом, хоть и не является прямым потребителем услуги, а скорее ее заказчиком. Следовательно, таможенные услуги обладают рядом специфических особенностей, отличающих их от иного рода услуг. В этом контексте необходимо отметить, что для участника ВЭД как главного потребителя таможенной услуги значение имеет результат услуги, т.е. результат деятельности таможенного органа, который выражается в виде принятого решения таможенного органа.

Таким образом, таможенную услугу следует понимать, как результат деятельности таможенных органов, имеющий целью, в первую очередь, реализацию государственных функций, а также удовлетворение не нарушающих установленные запреты и ограничения потребностей участников ВЭД.

Список использованной литературы:

1.Гупанова Ю.Е. Методика интегральной оценки качества таможенных услуг // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 5. Ч. 3 [Электронный ресурс]

2.Макрусев В.В. Маркетинг таможенных услуг: учебник - М. // Проспект. 2017

© Нестеренко В.В., 2017

Омельченко А.А.

студент 2 курса СГЭУ,

г. Самара, РФ

Научный руководитель: **Полянская Н.В.**

канд. эк. наук, доцент СГЭУ,

г. Самара, РФ

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИСАКЛИНСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются перспективы стратегического развития муниципального района Иса克林ский Самарской области. Сформулирована миссия Иса克林ского района, а

также, исходя из особенностей миссии, сформулирована генеральная цель района и определены приоритеты развития. Особое внимание в статье уделяется разработке проектов. Предложена разработка трех проектов, в том числе, на принципах частно - государственного или частно - муниципального партнерства и обозначены ожидаемые результаты после реализации проектов.

Ключевые слова:

Стратегическое планирование, миссия, генеральная цель, приоритеты, проекты, результаты реализации проектов.

Стратегическое планирование экономического развития муниципалитетов – это процесс определения того, каким муниципалитет собирается быть в будущем и включает в себя поиск кратчайших путей для достижения этой цели.

Предметом стратегического планирования является определение целей, направлений и путей долгосрочного развития муниципального образования.

Миссия района позволяет оценить его конкурентные возможности и конкурентные преимущества в разделении труда разного уровня, показывает, чем район может и должен быть полезным всем группам его жителей, помогает распределить ресурсы и принимать стратегически выверенные управленческие решения.

Сформулируем миссию района следующим образом: «Иса克林ский район – муниципальное образование, обладающее уникальным природно - историческим наследием и высоким совокупным экономическим потенциалом, привлекательное для проживания, отдыха и ведения предпринимательской деятельности, развивающееся на благо местного сообщества и Самарской области в целом».

Дадим некоторые пояснения, касающиеся конкурентных преимуществ Иса克林ского района, отраженных в миссии.

Уникальность природно - исторического наследия заключается в сочетании плодородных почв, лиственных лесов, прекрасных озер, разнообразного животного мира и более 100 родников, каждый из которых имеет свою историю или легенду.

Совокупный экономический потенциал можно рассмотреть как способность экономики муниципалитета, ее отраслей и хозяйствующих субъектов осуществлять производственно - экономическую деятельность, выпускать продукцию, товары, услуги, удовлетворять запросы населения, общественные потребности, обеспечивать развитие производства и потребления.

Аграрный потенциал представляет собой, по мнению Л.Н. Титовой совокупность природных и социально - экономических ресурсов, обеспечивающих производство определенного количества продукции заданного качества, представленную в виде двух подсистем: ресурсного и производственного агропотенциала

Промышленный потенциал выступает одной из главных составляющих экономического потенциала муниципального района, оказывает значительное воздействие на уровень развития производительных сил территории и представляет собой совокупность возможностей промышленных предприятий района.

Иса克林ский район располагает развитым аграрным и промышленным потенциалом, которые в совокупности определяют насыщение рынка товарами и услугами, занятость населения и его уровень жизни, способствуют социально – экономическому развитию муниципального района.

Исходя из особенностей миссии, сформулируем генеральную цель развития района: «обеспечение полноценных условий социально - экономического развития муниципального района на основе развития и использования его совокупного экономического потенциала и повышения конкурентоспособности в системе экономики Самарской области».

Таким образом, особенность миссии и генеральной цели заключается в том, что отражают возможность развития Иса克林ского района не только как самостоятельного муниципального образования, но в целом в системе экономики Самарской области, чтобы занять в ней соответствующую нишу.

Для достижения генеральной цели развития муниципального района Иса克林ский Самарской области, направленной на обеспечение полноценных условий его социально - экономического развития определим приоритеты. В качестве приоритетов можно выделить демографическое и социальное развитие, диверсификацию экономики, устойчивое развитие АПК Иса克林ского района, развитие инфраструктуры, предпринимательства и повышение эффективности органов местного самоуправления. Исходя из вышеизложенного, авторами предлагается разработка на территории Иса克林ского района трех проектов, в том числе, на принципах частно - государственного или частно - муниципального партнерства.

Первый проект предлагается назвать «Развитие тепличного хозяйства на территории Иса克林ского района Самарской области». Срок его реализации может составлять 2018 - 2022 годы. Актуальность предлагаемого проекта связана с тем, что растениеводство в районе является рискованной отраслью, поэтому следует его ориентировать на развитие тепличного хозяйства. В качестве тепличных культур предлагается выращивать цветы, клубнику, морковь, зелень, томаты, огурцы, баклажаны и т.д.

Второй проект ориентирован на диверсификацию мясомолочной промышленности на территории района сроком 2018 - 2025 годы. Его основная идея сводится к тому, чтобы возродить производство сыров, а также увеличить объемы производства и расширить ассортимент колбасной продукции и различных мясных деликатесов.

Третий проект ориентирован на диверсификацию производства питьевой воды. В настоящее время в районе производится только одно наименование продукции – бутилированная вода «Иса克林ка». В связи с наличием существенных запасов родниковой воды и позиционирование района как «Край ста ключей», предлагаем расширить существующий ассортимент. В качестве новой продукции может быть организовано производство морковного и томатного соков, в том числе, для детского питания, производство компотов и морсов; производство лимонадов; минеральных вод, добываемых из различных природных источников. При этом производство соков, компотов и морсов в основном должно осуществляться из сырья, выращенного в тепличных хозяйствах Иса克林ского района.

В качестве ожидаемых результатов проектов следует обозначить:

- создание дополнительных рабочих мест, в том числе высококвалифицированных, что должно стимулировать закрепление молодых специалистов в Иса克林ском районе и миграционный приток населения;
- привлечение инвестиционных ресурсов в район;

- расширение рынков сбыта агропромышленной продукции и позиционирование района с точки зрения высококачественного товаропроизводителя, что благоприятно скажется на повышении его конкурентоспособности;

- Исаклинский район получает возможность занять свои ниши в определенных сегментах рынка (рынок сыров, колбасных изделий и мясных деликатесов, рынок минеральной воды и безалкогольных напитков);

- развитие малого и среднего предпринимательства в районе.

- повышение уровня и качества жизни местного сообщества.

Реализация обозначенных проектов и направлений позволит обеспечить полноценные условия для социально - экономического развития района на основе использования совокупного экономического потенциала и повышения его конкурентоспособности в системе экономики Самарской области.

Список использованной литературы:

1. Титова Л.Н. Использование совокупного агропотенциала для управления экономикой аграрного сектора субъекта РФ // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 2 (26). – С. 307 - 310.

© Омельченко А.А., 2017

Палатова Е. Ю.

Магистр, кафедра «Финансы и кредит» ДГТУ

г. Ростов - на - Дону, Россия

ДОХОДЫ И СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Аннотация

Статья посвящена оценке влияния доходов и сбережений населения как факторов формирования ресурсной базы российских банков. Для достижения поставленной цели исследованы структура расходов населения на конечное потребление, динамика сберегательного поведения населения; а также зависимость между доходами, сбережениями и объёмом банковских вкладов.

Итоги исследования показывают, что основным фактором роста депозитной базы банков выступают доходы населения, а влияние процентной ставки по вкладам на динамику притока средств в банки сохраняется только на уровне банковской системы в целом, а для основной массы конкретных банков перестаёт выступать действенным инструментом.

Ключевые слова

Сбережения, банковские вклады, депозиты, ресурсная база.

Введение

Формирование объёма и структуры ресурсов коммерческих банков происходит под влиянием ряда факторов, которые часто разнонаправленно влияют на результаты

деятельности кредитной организации. Поэтому эффективные меры по аккумулярованию свободных денежных средств физических лиц и организаций коммерческими банками в современных условиях требуют проведения системной оценки влияния разных факторов на сберегательное поведение контрагентов.

Наиболее значимыми в процессе формирования ресурсной базы банками, авторы считают макроэкономические факторы, «поскольку именно под их влиянием складывается стратегия банковской деятельности» [1, с. 4]. Макроэкономические факторы формируются под воздействием таких показателей как уровень экономического развития страны (объемы и темпы роста ВВП), располагаемые денежные доходы населения, показатели инфляции и устойчивости национальной валюты, уровня развития фондового рынка и т.д. Мощным инструментом воздействия на эти макроэкономические параметры, а также напрямую на формирование банковских депозитов является процентная политика центральных банков [2, с. 7].

Помимо внешних факторов общеэкономического характера, немаловажное влияние на формирование ресурсов кредитных организаций оказывают факторы, формируемые уровнем развития и состоянием банковской системы страны – прозрачность и проработанность банковского законодательства, уровень конкуренции на рынке банковских услуг, функционирование системы страхования вкладов, наличие особых категорий кредитных организаций и др.

Регулированию со стороны самого коммерческого банка поддаются только внутренние факторы, которые носят индивидуальный характер для каждого банка и зависят от собственной деятельности и квалификации менеджмента.

Влияние доходов и сбережений населения на формирование банковских вкладов

Обосновать влияние тех или иных факторов на деятельность кредитных организаций поможет анализ. Проанализируем действие следующих факторов:

1. структуры расходов населения на конечное потребление;
2. динамики сберегательного поведения населения;
3. зависимости между доходами, сбережениями и объемом банковских вкладов населения России.

Реалии нашей страны таковы, что основную часть номинального объема располагаемых денежных доходов население использует на покрытие текущих потребительских расходов. В реальном выражении среднедушевые расходы населения на покупку товаров и оплату услуг в течение 2012 - 2015 годов, увеличились почти на 17 % (с 12623,9 до 14764,1 руб. в месяц).⁷ При этом динамика темпов прироста потребительских расходов по итогам 2013 - го и 2014 - го годов, по сравнению с предыдущим годом, была относительно последовательной (8,58 и 6,53 % соответственно). По итогам 2015 года прирост составил менее 1 % , что в значительной степени обусловлено кризисным характером состояния экономики страны. Последние годы отличаются ростом расходов населения по всем категориям. По итогам 2015 года, в общем объеме располагаемых ресурсов уровень денежных расходов, в среднем по стране, находился на уровне 83,6 % . Структура конечного потребления разных групп населения по численности членов семьи, представлена ниже (табл. 1).

⁷ Данные ФЦС. - URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/#

Как показывают данные, наиболее высок уровень конечных расходов в семьях, состоящих из 4 - х человек (84,7 %), менее остальных групп семей расходуют из располагаемых ресурсов семьи, состоящие из двух человек. То есть, молодые пары в условиях неопределённости предпочитают сберегать максимально возможные денежные суммы. Уровень их сбережений находится на уровне 13,8 % от суммарных располагаемых ресурсов.

Таблица 1 – Структура расходов на конечное потребление россиян в 2015 году

	Располагаемые ресурсы, всего	В том числе			
		денежные расходы	стоимость натуральных поступлений продуктов питания	стоимость натуральных поступлений непродовольственных товаров и услуг	сделанные сбережения
Все домашние хозяйства	100	83,6	2,5	0,9	12,9
из них состоящие из:					
1 человека	100	84,5	2,7	0,8	12,0
2 человек	100	82,7	2,5	1,0	13,8
3 человек	100	83,1	2,2	0,9	13,8
4 человек	100	84,7	2,4	0,9	12,0
5 и более человек	100	83,4	3,9	0,8	11,9

Данные ФСГС.

Как показывают данные, наиболее высок уровень конечных расходов в семьях, состоящих из 4 - х человек (84,7 %), менее остальных групп семей расходуют из располагаемых ресурсов семьи, состоящие из двух человек. То есть, молодые пары в условиях неопределённости предпочитают сберегать максимально возможные денежные суммы. Уровень их сбережений находится на уровне 13,8 % от суммарных располагаемых ресурсов.

Семьи, состоящие их трёх человек, расходуют 83,1 % суммарных располагаемых ресурсов, однако уровень сбережений этой группы находится на том же уровне, что и у семей, состоящих из двух человек (13,8 %).

Наименьшую долю располагаемых ресурсов (11,9 %) сберегают семьи из пяти и более человек. Суммарные денежные расходы у них наиболее близки к средним по стране, и находятся на уровне 83,4 % . Эта группа семей имеет наибольшие доходы в виде натуральных поступлений продуктов питания (3,9 %).

В целом, анализ структуры расходов россиян на конечное потребление в 2015 году показывает, что в условиях кризиса население предпочитает максимизировать долю

ресурсов, направляемых на сбережения, что также подтверждается и структурой использования денежных доходов населения за 2012 - 2016 годы.

Усиление роста потребительской активности населения страны наблюдалось в условиях динамичного роста доходов в период активного роста экономики (2003 - 2008 гг.). По итогам 2003 года темп прироста потребительских расходов составил 22,9 % , а максимального значения в 26,2 % , достиг к 2008 году. Следует согласиться с автором, который этот этап сберегательного поведения россиян считает коротким периодом модели общества потребления, характеризующейся жизнью взаимности, имеющей новые стереотипы потребления и сбережения и характеризующейся относительно низким уровнем сберегательной нормы (3 - 8 %) [1].

После 2008 года наблюдается длительная тенденция снижения темпов роста потребительских расходов на фоне замедления темпов роста доходов населения. Это отразилось на поведении граждан, которые стараются сократить долю расходов в совокупном объеме располагаемых ресурсов и увеличить сбережения.

В свою очередь, динамика темпов прироста сбережений, т.е. части дохода, направляемого домохозяйствами на банковские счета и прочие формы инвестиций, характеризуется скачкообразностью, выражающемся периодами динамичного роста и резкого падения уровня сбережений вслед за событиями в экономическом развитии страны.

В докризисный период наивысший уровень сберегательной нормы в 12,7 % был достигнут в 2003 году благодаря темпу прироста сбережений в размере 52,1 % против 30,3 % и 22,9 % по темпам роста совокупных доходов и уровня потребительских расходов населения, соответственно. К 2008 году в условиях благополучного развития экономики страны, население переключилось с модели сбережения на модель потребления. Уровень сбережений сокращался год за годом. По итогам 2007 года он составил 9,6 % , 2008 года – 5,4 % . Кризис заставил население пересмотреть модель сберегательного поведения. Немалую роль в изменении сберегательного поведения населения играли средства массовой информации, которые отражали мнение разных экспертов, указывавших на необходимость наличия сбережений для успешного преодоления периода кризиса.

Уже по итогам 2009 года доля средств, направляемых на сбережения, оказалась выше предыдущего рекорда и составила 13,9 % . Достигнув пика в 14,8 % за 2010 год, доля сбережений в доходах населения стала падать, снизившись по итогам 2014 года до 6,9 % . В этот период резкое снижение уровня сбережений объясняется сокращением реальных денежных доходов населения и ростом цен на потребительские товары.

Новая волна кризиса, которая наиболее ярко проявилась в 2015 - 2016 годах, заставила население очередной раз «затянуть пояса». Уровень сбережений в денежных доходах по итогам 2015 года составил 16,9 % , по итогам 2016 года – 11,9 % . Представленные Росстатом показатели немного разнятся. Так, в таблице структуры использования денежных доходов населения за 2015 год, уровень сбережений составляет 11,9 % , а в таблице структуры располагаемых ресурсов на конечное потребление, составляет 12,9 % .

Таким образом, анализ динамики удельного веса сбережений в структуре доходов и структуры расходов на конечное потребление россиян позволяет характеризовать сложившуюся модель сберегательного поведения населения как модель компенсации рисков. Сбережения в этой модели выступают в качестве своеобразного спасательного

круга от нестабильной экономической ситуации в стране и характерны для развивающихся экономик.

Оценка степени влияния доходов и сбережений населения на динамику банковских вкладов проведём при помощи расчёта показателя парной корреляции. Подобная методика ранее использована в работе А.А. Геворкян [1].

Поскольку, не вся сумма сбережений направляется в банковский сектор, то для оценки влияния таких факторов как изменение доходов и сбережений населения на величину банковских вкладов, необходимо провести анализ по двум направлениям:

1) анализ степени тесноты связи между динамикой доходов населения и изменениями объёмов сбережений (в том числе банковских вкладов), посредством расчёта линейного коэффициента корреляции между названными параметрами;

2) анализ степени тесноты между сбережениями населения и банковскими вкладами.

Информационной базой для расчёта линейных коэффициентов корреляции являются месячные данные Банка России о динамике банковских вкладов и Федеральной службы государственной статистики о размерах доходов и сбережений населения за 2008 - 2016 гг., размещенные на официальных порталах учреждений в сети Интернет. Данные, приведенные в темпы роста, приведены в табл. 2.

Таблица 2 – Показатели динамики доходов, сбережений и банковских депозитов населения

Показатели прироста	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Депозитов населения, %	126,71	131,17	120,91	120,04	118,99	109,41	125,15	104,23
Среднедушевых доходов, %	113,67	112,21	109,61	111,75	111,66	107,09	109,72	100,89
Сбережений, %	257,41	106,47	70,27	95,19	98,99	70,41	207,25	78,32

Расчёт показателей парной корреляции между представленными данными проведён в пакете MS Excel с использованием приложения «регрессия». Для оценки значимости результатов, полученных в результате регрессионного анализа, используем критерий F - статистики Фишера. Если фактические результаты F - статистики будут выше критических значений из таблиц распределения, то полученные уровни зависимости считаются корректными, в противном случае – некорректными. Фактические результаты регрессионного анализа представлены в табл. 3.

Таблица 3 – Корреляционная зависимость между доходами, сбережениями и объёмом банковских вкладов населения России за 2009 - 2016 гг.

Расчётные значения	Доходов и сбережений	Доходов и банковских вкладов	Сбережений и банковских вкладов
Коэффициент корреляции	0,467	0,867	0,546
Критерий Фишера	1,674	18,194	2,546

Для парной корреляции с числом степеней свободы равным 8 (в нашем случае количество отчетных периодов) критическое значение составляет 2,59.

Следовательно, корреляционную зависимость между приростом доходов населения и сбережениями на уровне 46,7 % при уровне значимости в 95 % нельзя считать обоснованной, так как критерий достоверности по ней оказался ниже критического уровня ($1,674 < 2,59$).

Корреляционная зависимость между приростом сбережений населения и банковскими вкладами на уровне 54,6 % получает условное подтверждение, так как значение F - статистики близко к критическому ($2,546 \approx 2,59$).

Доказанной с высокой достоверностью критерия F - статистики является только тесная связь между приростом доходов и банковских вкладов населения. При увеличении доходов населения на 1 рубль, прирост банковских вкладов составляет 0,87 копеек.

Заключение

Исходя из полученных результатов, можно отметить, что основным фактором прироста депозитов населения в российских банках является рост денежных доходов населения. Снижение темпов прироста доходов населения в период 2015 - 2016 годов привело к росту склонности населения к сбережению, что, в целом, увеличило привлекательность банковских вкладов. Формирование самих сбережений населения и их трансформация в банковские депозиты зависят не только от доходов населения, но и от состояния экономики, наличия альтернативных вариантов инвестиций и экономических циклов.

Следует также отметить, что привлекательность банковских вкладов может быть вызвана, не только опережающим ростом доходов населения, но и стабилизацией макроэкономической ситуации в стране, а также грамотной депозитной политикой банков и восстановлением доверия населения к банковской системе. Наличие системы страхования вкладов также играет большую роль, порой даже негативную, когда многочисленные клиенты охотно соглашаются отдать свои сбережения на хранение и прирост в заведомо ненадежные финансовые институты.

Фактор стабильности играет существенное влияние в формировании поведения населения в сфере сбережений в форме банковских вкладов. На протяжении всего предкризисного (до 2008 года) периода наблюдалось сокращение доли 20 крупнейших банков (в том числе Сбербанк России) на рынке вкладов. Однако, «нервозность» на рынке вкладов, возникшая в 2008 - 2009 гг. вследствие финансового кризиса и в 2014 - 2016 гг., в связи с геополитическими рисками, оказали влияние на перераспределение рыночных позиций кредитных организаций на рынке вкладов населения в пользу крупнейших банков. Так, по состоянию на 1 января 2013 г. доля 20 крупнейших банков на рынке вкладов населения составляла 70,0 % , а по итогам первого полугодия 2017 г., выросла до 78,2 % . Первая пятерка крупнейших банков на начало 2013 года аккумулировала 56,1 % депозитов населения, к середине 2017 года их доля выросла до 62,5 % ⁸ Доминирование банков с государственным участием среди них растёт [3, с. 24]

В условиях действия системы страхования вкладов до кризиса 2008 - 2009 годов наблюдалось сокращение уровня концентрации на рынке вкладов населения. В этот период, в условиях государственной гарантии сохранности вкладов, процентная ставка, при

⁸ Расчёты проведены автором на основе данных ЦБ РФ

прочих равных условиях, выступала в роли информационного ориентира, определяющего направление движения средств населения на рынке банковских депозитных услуг. Однако кризисы, которые имели место после 2008 года, сменили этот тренд – население снова предпочитает хранить свои сбережения в крупных финансовых учреждениях с надёжной репутацией.

То есть определяющим критерием, который влияет на приток средств населения в банковскую систему страны, является доверие вкладчиков, уровень которого зависит от состояния стабильности банковской системы в целом. В связи с этим, влияние процентной ставки по вкладам на динамику притока средств сохраняется только на уровне банковской системы в целом, а для основной массы конкретных банков перестаёт выступать действенным инструментом.

Список использованной литературы

1. Геворкян А.А. Анализ и оценка факторов, влияющих на деятельность российских коммерческих банков по формированию ресурсной базы // В сборнике молодых учёных ЮФУ. – 2014. – С. 1 - 14.
2. Гасанов О.С. Процентная политика и инфляция в России // Финансы и кредит. – 2013. – № 7. – С. 7 - 10.
3. Гасанов О.С., Стадник А.М. Границы и масштабы присутствия государства в Российской банковской системе // Финансы и кредит. – 2012. – № 48. – С. 19 - 25.

© Палатова Е. Ю., 2017

Перельгин Н.А.,

студент

факультет «Финансы и кредит»

КубГАУ имени И.Т. Трубилина,

г. Краснодар, Российская Федерация

ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ УВЕЛИЧЕНИЯ

Аннотация

Особое внимание в процессе анализа и оценки динамики финансовых результатов следует обратить на наиболее значимую и существенную статью их формирования – прибыль (убыток) от продажи товаров, выполненных работ и оказанных услуг как важнейшую составляющую экономической и чистой прибыли и зачастую по своему объёму превышающую ее.

Ключевые слова

Факторный анализ, выручка, прибыль, урожайность

В современных условиях целью деятельности каждого предприятия является получение прибыли. Только при этом условии фирма может стабильно существовать и обеспечивать себе основу для роста. [3, с. 974]

Анализ каждого слагаемого прибыли организации имеет конкретный характер, так как позволяет учредителям, акционерам и администрации выбрать наиболее важные направления активизации деятельности организации. Такой анализ включает в себя:

- исследование изменения каждого показателя за текущий анализируемый период (горизонтальный анализ);
- исследование структуры соответствующих показателей и их изменение (вертикальный анализ);
- изучение динамики изменения показателей за ряд отчетных периодов (трендовый анализ).

Таким образом, любая коммерческая организация стремится получить от своей деятельности прибыль. Достижением этой цели является положительный финансовый результат, который и служит источником формирования собственных средств. [2, с. 476]

Одним из важных аспектов при планировании прибыли является определение взаимосвязи факторов, которые влияют на конечный финансовый результат. Наиболее значимым является количественно измерить тесноту причинно - следственных связей и выявить форму влияний. [1, с. 1092]

Исходная факторная модель выглядит следующим образом:

$$\Pi = \sum [V_{\text{общ}} * U_{\text{д}} * (Ц - С)]$$

$V_{\text{общ}}$ - объем реализации продукции, тыс.руб.;

$U_{\text{д}}$ – структура реализации продукции;

$Ц$ – средняя цена реализации;

$С$ – себестоимость реализованной продукции.

Расчет влияния факторов на сумму прибыли можно определить способом цепной подстановки, используя данные таблицы 1.

Для расчета влияния факторов на сумму прибыли от продаж различных видов продукции необходимо рассчитать индекс объема реализации различных видов продукции ($I_{\text{в}}$), после чего сумму прибыли скорректировать на его уровень.

Таблица 1 – Исходные данные для факторного анализа прибыли от реализации продукции растениеводства в организации, тыс.руб.

Показатель	2015 год	Условная величина	2016 год
Выручка от реализации продукции	104882	101291	132931
Себестоимость реализованной продукции	72054	75734	83286
Прибыль от реализации продукции	32828	25557	49645

$$I_{\text{в}} = \frac{V_1}{V_0} = \frac{132931}{104882} = 1,267$$

Если бы не изменилась величина остальных факторов, сумма прибыли должна увеличиться и составить $32828 * 1,267 = 41593$ тыс.руб.

В таком случае предприятие могло бы получить прибыль при фактическом объеме реализации, структуре и ценах, но при базовом уровне себестоимости продукции $132931 - 75734 = 57197$ тыс.руб.

По данным таблицы 2 можно установить, как изменилась сумма прибыли за счет каждого фактора.

Таблица 2 – Расчет влияния факторов на изменение суммы прибыли от реализации продукции в организации

Показатель	Условия расчета				Расчет	Сумма прибыли, тыс.руб.
	Объем реализации	Структура товарной продукции	Цена	Себестоимость		
P_0	t_0	t_0	t_0	t_0	$B_0 - C_0$	32828
$P_{\text{усл.1}}$	t_1	t_0	t_0	t_0	$P_0 * I_B$	41593
$P_{\text{усл.2}}$	t_1	t_1	t_0	t_0	$B_{\text{усл}} - C_{\text{усл}}$	25557
$P_{\text{усл.3}}$	t_1	t_1	t_1	t_0	$B_1 - C_{\text{усл}}$	57197
P_1	t_1	t_1	t_1	t_1	$B_1 - C_1$	49645

Изменение суммы прибыли за счет:

- объема реализации продукции

$$\Delta P_{\text{объем}} = P_{\text{усл.1}} - P_0 = 41593 - 32828 = 8765 \text{ тыс.руб.};$$

- структуры товарной продукции

$$\Delta P_{\text{структура}} = P_{\text{усл.2}} - P_{\text{усл.1}} = 25557 - 41593 = -16036 \text{ тыс.руб.};$$

- средних цен реализации

$$\Delta P_{\text{цена}} = P_{\text{усл.3}} - P_{\text{усл.2}} = 57197 - 25557 = 31640 \text{ тыс.руб.};$$

- себестоимости реализованной продукции

$$\Delta P_{\text{себ-ть}} = P_1 - P_{\text{усл.3}} = 49645 - 57197 = -7552 \text{ тыс.руб.}$$

В организации сумма прибыли возросла на 8765 тыс.руб. и 31640 тыс.руб. за счет увеличения объема реализации и средних цен. Остальные факторы повлияли на снижение прибыли. Так, в связи с повышением себестоимости продукции сумма прибыли уменьшилась на 7552 тыс.руб., а за счет изменения структуры товарной продукции прибыль снизилась на 16036 тыс.руб.

Далее необходимо проанализировать выполнение плана и динамику прибыли от реализации отдельных видов продукции, а именно продукции растениеводства.

Основными источниками увеличения производства продукции растениеводства являются:

- рост урожайности;

- расширение посевных площадей за счёт более полного использования земель;

- недопущение гибели посевов и многолетних насаждений в процессе хозяйственной деятельности.

Производство зерна в Краснодарском крае является основой агропромышленного комплекса, наиболее крупной и высокоэффективной отраслью сельскохозяйственного производства.

Ведущей зерновой культурой в организации является озимая пшеница, по которой проведем анализ урожайности за 3 года методом аналитического выравнивания и методом анализа рядов динамики, наглядно представленные на рисунке 1.

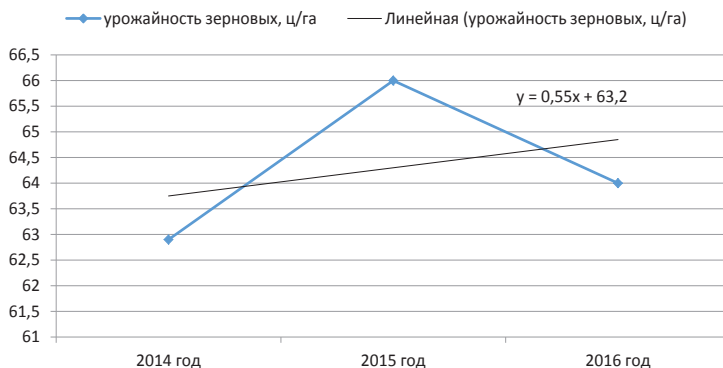


Рисунок 1 – Динамика и тенденция изменения урожайности зерновых в организации

В результате проведенных расчетов, получили уравнение прямой, характеризующее динамику и тенденцию урожайности зерна:

$$y_t = 63,2 + 0,55t.$$

Из данного уравнения видно, что урожайность зерна за 2014 - 2016 гг. в среднем составила 63,2 ц / га. Урожайность имела тенденцию к увеличению со скоростью 0,55 ц / га ежегодно.

Роста урожайности сельскохозяйственных культур можно достичь в результате проведения следующих мероприятий:

- снижения потерь при уборке урожая;
- выполнения планов удобрения полей;
- своевременного проведения агротехнических мероприятий;
- улучшения организации работы.

Реализация выявленных мероприятий требует дополнительных затрат труда и денежных средств, которые должны быть учтены при расчёте трудоёмкости и себестоимости производства продукции.

Список использованной литературы

1. Колесник В.С. Факторы и резервы роста прибыли сельскохозяйственной организации / И.А. Новоселецкая, В.С. Колесник // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. – 2016, С. 1091 - 1093.

2. Стукова Ю.Е. Анализ влияния факторов на формирование прибыли строительной организации / Ю.О. Сизова, Ю.Е. Стукова // Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 476 - 481.

3.Халиявка И.Е. Современные инструменты управления прибылью / М.А. Аванесова И.Е., Халиявка // Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. – 2016. С. 974 - 975.

© Перельгин Н.А., 2017

Пищулина А.П.,

студентка

факультет «Финансы и кредит»

КубГАУ имени И.Т. Трубилина,

г. Краснодар, Российская Федерация

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ, КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЯВЛЕНИЯ РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ

Аннотация

Для того, чтобы провести оценку степени влияния факторов на изменение валового сбора используют такие приемы, как исчисление абсолютных разниц, цепных подстановок, относительных разниц или индексный метод. Такая методика позволит выявить резервы снижения себестоимости

Ключевые слова

Валовой сбор, факторный анализ, выручка, цена реализации

В современных условиях функционирования рынка и сильной конкуренции прибыль и поиск резервов ее роста являются самыми актуальными проблемами для любой организации. [1, С. 1092]

Проблема прибыльности деятельности предприятия остается весьма актуальной. Важным аспектом данного вопроса является концепция безубыточности деятельности фирмы, как первого шага к получению бухгалтерской, а впоследствии и экономической прибыли. [3, с. 974]

При помощи факторного анализа выявляются резервы, которые способствуют росту прибыли, находятся пути решений для этого, составляются рекомендации. [2, С. 477]

В процессе расчета влияния факторов на изменение валового сбора индексным методом было выявлено, что в 2016 г. по сравнению с 2015 г. изменение валового сбора озимых зерновых произошло по следующим причинам. Увеличение посевных площадей на 19 га привело к росту валового сбора на 1258 ц, а снижение урожайности на 4 ц повлекло за собой уменьшение валового сбора на 9801 ц. Таким образом, в отчетном году по сравнению с 2015 годом недополучено зерна озимой пшеницы в размере 8543 ц.

Снижение производства кукурузы на 1560 ц произошло за счет сокращения площади посева на 79 га. Производство овощей открытого грунта в 2016 году увеличилось в общем на 835 ц / га. В том числе за счет сокращения площади посадки на 2 га обусловило снижение валового сбора овощей на 252 ц, а рост урожайности на 135,9 ц привело к увеличению валового сбора на 1087 ц.

Таким образом, урожайность и размеры посевных площадей оказывают огромное влияние на валовое производство сельскохозяйственных культур. Снижение урожайности практически по всем сельскохозяйственным культурам можно также объяснить неблагоприятными погодными условиями.

При изучении влияния объема реализации и цены 1 ц на выручку от реализации продукции растениеводства выяснилось, что в 2016 году по сравнению с 2015 годом по всем видам продукции, кроме озимых зерновых и сахарной свеклы наблюдается снижение выручки от реализации.

Наибольшее уменьшение выручки произошло от реализации подсолнечника, отклонение составило 12571 тыс.руб. За счет увеличения цены на 20,5 руб. за 1 ц выручка выросла на 88 тыс.руб., а за счет сокращения объема реализованной продукции на 6353 ц, снижение выручки составило 12659 тыс.руб.

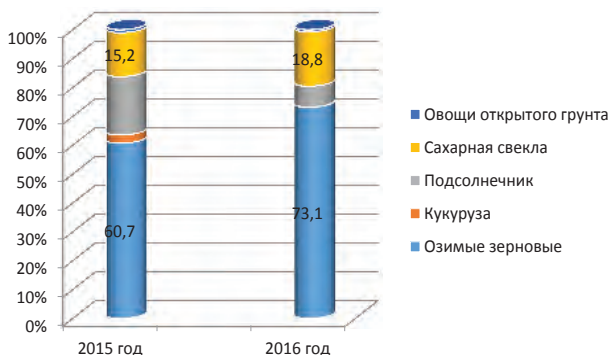


Рисунок 1 – Состав и структура выручки от реализации продукции растениеводства в организации

Из данного рисунка следует, что наибольшую часть в выручке от реализации продукции растениеводства в 2016 году занимают зерновые культуры, на долю которых приходится 73,1 % , в 2015 году их доля составляла 60,7 % . Значительный удельный вес занимает выручка от реализации сахарной свеклы – в 2015 году и 2016 году 15,2 % и 18,8 % соответственно.

Далее необходимо определить влияние основных факторов на изменение величины выручки. В качестве факторов можно выделить: площадь посева, урожайность с 1 га, уровень товарности, цену продажи 1 ц.

Зависимость между вышеуказанными факторами и денежной выручкой прямая: чем больше площадь посева, урожайность, уровень товарности и цена продажи, тем при прочих равных условиях выше объём выручки от продажи.

Проанализировав данные таблицы 1 и, определив влияние факторов на изменение выручки от продажи продукции растениеводства методом исчисления разниц, можно сделать следующие выводы.

Таблица 1 – Влияние факторов на изменение выручки от продажи в организации

Показатель	Вид продукции				
	зерновые	кукуруза	подсол - нечник	сахарная свекла	овощи открытого грунта
Площадь посева, га:					
2015 г.	2426	272	482	605	10
2016 г.	2445	193	660	574	8
Урожайность с 1 га, ц:					
2015 г.	66,2	43,0	25,7	410,7	126,0
2016 г.	62,2	52,5	35,5	457,3	261,9
Уровень товарности, % :					
2015 г.	0,94	0,37	0,858	0,40	1,01
2016 г.	1,02	0,05	0,183	0,59	0,52
Цена реализации 1 ц, руб.:					
2015 г.	421,0	684,3	1992,6	158,6	819,2
2016 г.	563,5	346,9	2013,1	145,1	790,5
Выручка от реализации продукции, тыс.руб.:					
2015 г.	63525	2963	21171	15960	1047
2016 г.	87300	162	8600	22486	868
Отклонение выручки 2015 г. к 2016 г., тыс.руб.	23775	- 2801	- 12571	6526	- 179
в т. ч. за счёт изменения:					
площади посева	497,52	- 860,58	7818,34	- 817,79	- 209,40
урожайности	- 3876,58	465,04	11050,32	1718,42	903,25
товарности	5072,28	- 2247,89	31527,42	7721,27	- 841,31
цены	22081,79	- 157,57	87,76	- 2095,90	- 31,54

Выручка от продажи зерновых в 2016 году по сравнению с 2015 годом возросла на 23775 тыс.руб. В том числе уменьшение урожайности на 4 ц с 1 га повлекло за собой уменьшение выручки на 3876,58 тыс.руб., увеличение площади посева на 19 га привело к росту выручки на 497,52 тыс.руб., рост цены привел к увеличению выручки в размере 22081,79 тыс.руб., изменение товарности зерна оказала влияние на изменение выручки от реализации зерна на сторону увеличения на 5072,28 тыс.руб.

Проведем анализ затрат на реализованную продукцию основных культур индексным методом (таблица 2).

Таблица 2 – Влияние факторов на изменение полной себестоимости в организации

Вид продукции	Количество реализованной продукции, ц		Полная себестоимость 1 ц, руб.		Полная себестоимость продукции, тыс. руб.		
	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	2015 г.	2016 г.	Усл.
	q_0	q_1	z_0	z_1	z_0q_0	z_1q_1	z_0q_1
Зерновые	150895	154917	319,90	334,34	48271	51795	49558
Кукуруза	4330	467	482,22	355,46	2088	166	225
Подсолнечник	10625	4272	823,81	556,88	8753	2379	3519
Сахарная свекла	100635	155000	112,61	144,32	11333	22370	17455
Овощи открытого грунта	1278	1098	991,39	813,30	1267	893	1089
Итого	267763	315754	x	x	71712	77603	71846

Относительное изменение уровня полной себестоимости в 2016 году по сравнению с 2015 годом в целом, а также за счет факторов определяется с помощью следующей системы взаимосвязанных индексов:

а) индекс затрат на производство и реализацию продукции

$$I_{zq} = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_0} = \frac{77603}{71712} = 1,082$$

б) индекс физического объема произведенной и реализованной продукции

$$I_q = \frac{\sum z_0 q_1}{\sum z_0 q_0} = \frac{71846}{71712} = 1,002$$

в) индекс себестоимости продукции

$$I_z = \frac{\sum z_1 q_1}{\sum z_0 q_1} = \frac{77603}{71846} = 1,080$$

Абсолютное изменение производственных и коммерческих затрат в 2011 году по сравнению с 2010 годом, тыс. руб.:

$$\Delta zq = \sum z_1 q_1 - \sum z_0 q_0 = 77603 - 71712 = 5891$$

в том числе за счет изменения:

а) физического объема произведенной и реализованной продукции

$$\Delta zq_{(q)} = \sum z_0 q_1 - \sum z_0 q_0 = 71846 - 71712 = 134$$

б) себестоимости производства и продажи продукции

$$\Delta zq_{(z)} = \sum z_1 q_1 - \sum z_0 q_1 = 77603 - 71846 = 5757$$

Анализ факторов, влияющих на изменение производственных и коммерческих затрат продукции растениеводства, свидетельствует, что в 2016 году по сравнению с 2015 годом затраты на производство и продажу увеличились на 5891 тыс. руб. или на 8,2 % . Рост объема реализованной продукции растениеводства на 17,9 % обусловило увеличение полной себестоимости на 134 тыс.руб., а изменение себестоимости в сторону увеличения привело к росту затрат на 5757 тыс.руб.

Список использованной литературы

1. Колесник В.С. Факторы и резервы роста прибыли сельскохозяйственной организации / И.А. Новоселецкая, В.С. Колесник // Научное обеспечение агропромышленного комплекса.

Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. – 2016, С. 1091 - 1093.

2. Стукова Ю.Е. Анализ влияния факторов на формирование прибыли строительной организации / Ю.О. Сизова, Ю.Е. Стукова // Современные научные исследования и разработки. 2017. № 4 (12). С. 476 - 481.

3. Халявка И.Е. Современные инструменты управления прибылью / М.А. Аванесова И.Е., Халявка // Научное обеспечение агропромышленного комплекса Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. – 2016. С. 974 - 975.

© Пищулина А.П., 2017

Платонова Е.В.

Магистрант 3 курса ФГБОУ ВО «Московский технологический университет»
Институт управления и стратегического развития организаций, г. Москва, РФ

ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Аннотация

В данной статье рассмотрены источники информации для целей анализа финансового состояния. Выявлена и обоснована необходимость их применения.

Ключевые слова:

Анализ финансового состояния, учетные и внеучетные источники, плановые источники информации

Источником информации для проведения достоверного финансового анализа хозяйственной деятельности служит различный набор источников и разное их соотношение.

Под информацией понимают упорядоченные сообщения о процессах и явлениях, происходящих во внешнем мире, совокупность каких-либо данных, а не только тех, которые раскрывают объект с неизвестной стороны.

Для анализа деятельности хозяйствующего субъекта используют научно-техническую, административно-правовую и экономическую информацию.

Выделяют следующие источники данных для анализа [3, с. 136]: плановые, учетные и внеучетные.

К плановым источникам относятся все типы планов, которые разрабатываются на предприятии (перспективные, текущие, оперативные), а также нормативные материалы, сметы, ценники, проектные задания и др.

К учетным источникам относятся: бухгалтерский учет и отчетность; статистический учет и отчетность; налоговый учет и отчетность; оперативный учет и отчетность; выборочные учетные данные.

К внеучетным источникам информации относятся документы, которые регулируют хозяйственную деятельность:

- официальные документы: законы, указы президента, постановления кабинета министров, приказы вышестоящих органов управления, акты ревизий и проверок, приказы и распоряжения руководителей организации;

- хозяйственно-правовые документы: договоры, соглашения, решения арбитража и судебных органов, рекламации;
- решения общих собраний коллектива, совета трудового коллектива организации;
- материалы изучения передового опыта, приобретенные из разных источников информации (радио, телевидение, газеты и т. д.);
- техническая и технологическая документация;
- материалы специальных исследований состояния производства на отдельных рабочих местах (хронометражи, фотографии и т. п.);
- устная информация, которая получена во время встреч с членами коллектива или представителями других экономических субъектов.

Необходимость анализа отчетности в условиях рыночных отношений обусловлена потребностью бизнеса в оценке деятельности и помощи в поиске ответа на вопрос, как правильно хозяйствовать. Отчетность позволяет организациям формировать мнение об эффективности использования финансовых ресурсов.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность дает возможность любому субъекту хозяйствования использовать формируемую в среде бухгалтерского учета систему показателей для привлечения клиентов и доказательства своей надежности как потенциального партнера. Для принятия грамотных управленческих решений необходимо умение «читать» отчетность, что позволяет сделать правильный прогноз успешности партнерства, своевременно оценив имущественное и финансовое положение партнера.

Отчетность организации классифицируется по видам, периодичности составления, степени обобщения отчетных данных.

По видам отчетность подразделяется на:

- оперативную;
- бухгалтерскую;
- налоговую;
- статистическую.

Оперативная отчетность характеризует отдельные сегменты деятельности организации и используется для текущего управления и контроля. Оперативная отчетность содержит сведения по основным показателям за короткие периоды.

Бухгалтерская отчетность – это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам.

Налоговая отчетность характеризует состояние обязательств организации, связанных с исчислением и уплатой налогов и других обязательных платежей. Налоговая отчетность предоставляется в органы налоговой службы и внебюджетные фонды. По периодичности различают квартальную, полугодовую, девятимесечную и годовую налоговую отчетность [4, с. 237].

Статистическая отчетность предназначена для обобщения и анализа данных в рамках отдельных сегментов (отраслей, регионов) или экономики в целом, а также по отдельным показателям хозяйственной деятельности организаций, как в натуральном, так и в стоимостном измерении.

Ведущая роль в информационном обеспечении принадлежит бухгалтерской, оперативно-технической и статистической отчетности.

Разнообразие социальных, экономических и правовых условий функционирования субъектов хозяйствования в каждой стране определяет совокупность требований, которым должна отвечать бухгалтерская отчетность. В ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации» нашли отражение качественные характеристики отчетности. Поэтому финансовая отчетность должна отвечать следующим требованиям: понятность, уместность, надежность, сопоставимость.

Понятность служит основным критерием качества информации, подразумевающим доступность для понимания подготовленным пользователям. Отсутствие достаточных знаний в области ведения бизнеса не позволит уяснить сложную для понимания, но важную для ведения бизнеса информацию.

Уместность информации означает, что она значима и влияет на экономические решения пользователей, помогая им оценивать прошлые, настоящие и будущие события, подтверждать или исправлять прошлые оценки.

Надежность информации определяется отсутствием в ней существенных ошибок и искажений. Информация должна быть правдивой, полной, экономически реальной.

Сопоставимость информации означает сопоставимость во времени и сравнимость с информацией других организаций. Это позволяет проследить тенденции в финансовом положении и результатах деятельности анализируемого предприятия.

Считается, что отчетность, составленная в соответствии с требованиями ее представления, является достоверной и позволяет пользователям принимать на ее основе адекватные экономические решения. Применение качественных основных характеристик и соответствующих бухгалтерских стандартов обеспечит составление достоверной отчетности, анализ которой позволит принимать оптимальные управленческие решения.

Бухгалтерская (финансовая) отчетность в соответствии с нормативными требованиями ведения бухгалтерского учета и отчетности составляется ежемесячно и представляется в установленном порядке ежеквартально или ежегодно по соответствующим адресам. По результатам квартала составляются две основные формы отчетности – бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. По итогам года составляется отчетность по всем формам, включая отчет об изменениях капитала и отчет о движении денежных средств. Кроме того, в отчетность включаются специальные формы об использовании бюджетных средств и нормы, предусмотренные для конкретных отраслей. Большое значение для обеспечения должной информативности отчетности имеют качество пояснительной записки и наличие аудиторского заключения.

Наиболее информативной формой бухгалтерской отчетности для анализа и оценки финансового состояния считается бухгалтерский баланс. Бухгалтерский баланс занимает центральное место в анализе, контроле и управлении экономическими процессами по основным направлениям:

- в управлении собственностью, финансовыми потоками и финансовыми результатами;
- в управлении логистическими процессами движения сырьевых ресурсов, готовой продукции, финансовыми вложениями и другие.

Баланс отражает состояние имущества, собственного капитала и обязательств организации на определенную дату. Кроме того, он позволяет оценить эффективность размещения капитала организации, его достаточность для текущей и предстоящей хозяйственной деятельности, оценить размер и структуру заемных

источников, а также эффективность их привлечения. На основе информации баланса внешние пользователи могут принять решения о целесообразности и условиях ведения дел с данной организацией как с партнером; оценить кредитоспособность организации как заемщика; оценить возможные риски своих вложений, целесообразность приобретения акций данной организации, ее активов; принять другое решение [1, с. 139].

Отчет о финансовых результатах бухгалтерского баланса предназначена для характеристики финансовых результатов деятельности организации. Данная форма является одним из важнейших источников информации для анализа показателя рентабельности активов организации, рентабельности реализованной продукции, определения величины чистой прибыли, остающейся в распоряжении организации, других показателей.

С помощью данных этой формы решаются основные задачи анализа результатов деятельности организации:

- оценить динамику показателей прибыли, обосновать образование и распределение их фактической величины;
- выявить и измерить влияние различных факторов на прибыль;
- оценить возможные резервы дальнейшего роста прибыли на основе оптимизации объемов производства и издержек.

Отчет об изменении капитала показывает структуру собственного капитала организации, представленную в динамике. По каждому элементу собственного капитала в ней отражены данные об остатке на начало года, пополнении источника собственных средств, его расходовании и остатке на конец года. На основе этих показателей проводится анализ состава и движения собственного капитала. Результаты анализа позволяют увидеть, идет ли в организации процесс наращивания собственного капитала или наоборот [1, с. 142].

Отчет о движении денежных средств – основной источник информации для анализа денежных потоков. Анализ отчета о движении денежных средств позволяет существенно углубить и скорректировать выводы относительно ликвидности, платежеспособности организации, ее будущего финансового потенциала, на основе полученных данных традиционного анализа.

Анализ движения денежных средств дает возможность оценить:

- в каком объеме и из каких источников были получены денежные средства, каковы направления их использования;
- достаточно ли собственных средств организации для инвестиционной деятельности;
- в состоянии ли организация расплатиться по своим текущим обязательствам;
- достаточно ли полученной прибыли для обслуживания текущей деятельности;
- каковы причины расхождения между величиной полученной прибыли и наличием денежных средств.

Анализ денежных средств позволяет руководству организаций корректировать свою финансовую политику в отношении с дебиторами и кредиторами; принимать решения по формированию необходимых объемов производственных запасов; определять размеры резервов; принимать решения по реинвестированию прибыли, ее распределению и потреблению с учетом имеющихся финансовых возможностей и уровня обеспеченности денежными ресурсами. В приложении к бухгалтерскому балансу указывают сведения, характеризующие движение заемных средств; наличие дебиторской и кредиторской задолженности; наличие амортизируемого имущества;

движение средств, направляемых на финансирование долгосрочных инвестиций; наличие финансовых вложений; расшифровка расходов по обычным видам деятельности; отчисления на социальные нужды.

Богатые аналитические возможности всех форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, ее публичность и открытость позволяют проводить экономический анализ финансово-хозяйственных процессов деятельности коммерческих организаций со стороны внутренних и внешних пользователей бухгалтерской информации [2, с. 134].

Таким образом, источники информации для проведения достоверного финансового анализа хозяйственной деятельности можно подразделить на плановые, учетные и внеучетные. Комплексное использование перечисленных источников информации и правильное их сочетание в процессе экономического анализа позволяют всесторонне изучать работу организации, полнее выявлять резервы их экономического и социального развития.

Список использованной литературы

1. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2014. – 433 с.
2. Бердникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие для вузов. – М.: ИНФРА - М, 2015. – 279 с.
3. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Проспект, 2014. – 356 с.
4. Ламыкин И.А. Бухгалтерский учет: Учебник – М.: Информационно - издательский дом «Филинь», 2013. – 477 с.

© Платонова Е.В., 2017

Плиева А.Р.
студентка 4 курса
финансово - экономического факультета
Владикавказского филиала
ФГОБУ ВО «Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации»,
г. Владикавказ, РФ

СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В СКФО

Рекреационная деятельность людей, включающая санаторно - курортное лечение, оздоровительный отдых и туризм, выезд на дачи и садоводческие участки, приобретает все большее значение.

В условиях СКФО и РСО-А, с неравномерным размещением производства, с недостаточным использованием горных территорий развитие курортно-рекреационного хозяйства (КРХ) будет иметь большое экономическое значение, может стать для горной части одной из профилирующих отраслей хозяйства. Курортно-рекреационное хозяйство является приоритетом развития горных

районов республики, т. к. оно способно привлечь инвестиции и обеспечить занятость населения. Однако пока не сложилась целостная система КРХ, что связано с отсутствием должного внимания к развитию этой перспективной отрасли и соответственно материально-технического обеспечения.

Особое значение приобретают социально-географические исследования горных территорий, позволяющих выявить пути оптимизации и рационального использования курортно-рекреационного потенциала, размещение рекреационных объектов с учетом потребностей и возможностей различных групп населения. Северо-Кавказский федеральный округ имеет благоприятные условия для развития агропромышленного комплекса, туризма, санаторно-курортной сферы, электроэнергетики, добывающих и обрабатывающих секторов промышленности, а также развитые транзитные функции.

Однако до сих пор естественные преимущества остаются нереализованными, поскольку Северо-Кавказский федеральный округ по-прежнему не обладает инвестиционной привлекательностью в силу нестабильности экономической и социально-политической обстановки. Уникальность и разнообразие природно-климатических ресурсов территории Северо-Кавказского федерального округа создают благоприятные условия как для постоянного проживания, так и для развития туристско-рекреационного комплекса. По температурному режиму Северо-Кавказский федеральный округ является одним из самых привлекательных регионов России как в летний, так и в зимний период.

Около 50% территории Северо-Кавказского федерального округа занимает горная система Большого Кавказа. Здесь расположены горные вершины, в том числе с наивысшей отметкой 5642 метра (г. Эльбрус), что делает Северо-Кавказский федеральный округ особенно перспективной площадкой для развития высокогорного туризма. В субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, в настоящее время развиваются лечебно-оздоровительный, горнолыжный, спортивный (экстремальный), деловой, экологический, культурно-познавательный, паломнический, сельский, специализированный (археологический, конный, этнографический) туризм, организуются охотничьи и рыболовные туры. На территории Северо-Кавказского федерального округа расположены крупные горнолыжные курорты: в Карачаево-Черкесской Республике - Домбай, в Кабардино-Балкарской Республике - Приэльбрусье, в Республике Северная Осетия - Алания - Цей. Природные и географические достоинства Северной Осетии позволяют предоставить все виды активного отдыха.

Любители джиппинга могут испытать своего «железного коня» в условиях бездорожья, крутых перевалов, форсирования различных препятствий. В Осетии много бурных горных рек, на которых можно испытать себя. Идеальные условия для маунтинбайка, даунхилла, байкер-кросса - всероссийские соревнования по этим дисциплинам в республике проводятся постоянно. Часто горы Дигории становятся местом сбора парапланеристов и дельтапланеристов из различных регионов России и стран СНГ. Бесчисленное количество мест, где можно заниматься скалолазанием и ледолазанием на естественном рельефе.

Понятно, в республике великолепные охота и рыбалка. Далеко не в каждом регионе водятся туры, олени, серны, косули. На этих животных, а также волка, шакала, лису, фазана, куропатку, перепела организуется регулируемая охота с егерем, собаками, загоном. А любители посидеть с удочкой могут поймать в горной речке или озере форель, усача, сазана, щуку, зеркального карпа.

Осетинский аул - это своеобразный культурный и этнографический заповедник, он предоставляет уникальную возможность окунуться в национальный быт. В горной Осетии буквально на каждом шагу встречаются природные или исторические достопримечательности. В селах сохранились средневековые крепости, замки, сторожевые и боевые башни, склепы. Вместе с гостеприимными хозяевами сможете покосить сено, покормить домашних животных и даже подоить коз и коров. При желании - постричь овец и из их шерсти свалять бурку, сшить папаху, связать носки. Вас научат варить вкуснейшее осетинское пиво, изготовить знаменитый осетинский сыр, испечь чудо кулинарии - настоящий осетинский пирог. Санаторно-курортный комплекс представлен пятью действующими здравницами - «Осетия», «Санаторий Осетия», «Тамиск», «Фиагдон», «Урсдон» и профилакторием «Сосновая роща». Большинство располагается на живописных окраинах Владикавказа. Уголком радости и здоровья называют отдыхающие «Сосновую Рощу». Те, кто хоть раз побывал в его гостеприимных стенах, возвращаются вновь. Для восстановления здоровья здесь используют грязелечебницу, соляные пещеры, теплолечение, светолечение, водолечение, иглорефлексотерапию и другой «арсенал» современных и традиционных средств. В республике регулярно организуются как пешие, так и автобусные и велосипедные экскурсии. Туристы могут оценить красоты Алагирского, Куртатинского, Дарьяльского и других ущелий, посетить высочайшие в Европе Мидаграбинские водопады, воочию увидеть самый большой на европейском континенте ледниковый валун - уникальный каменный мост, «выстроенный» самой Природой. Участники турпоходов пройдут по Великому шелковому пути, совершат путешествие в Страну Нартов, откроют для себя все богатство Кобанской культуры, ознакомятся с памятником федерального значения - Даргавским некрополем. Спортивные группы с соответствующей подготовкой совершат восхождение на гору Казбек высотой 5034 метра над уровнем моря.

Кавказские Минеральные Воды - крупнейший особо охраняемый эколого-курортный регион России федерального значения, зародившиеся около 200 лет назад, который по богатству, разнообразию, количеству и ценности минеральных вод и лечебной грязи не имеет аналогов на Евразийском континенте. Основным богатством и главным лечебными средствами на курортах Кавминвод являются минеральные источники. Более 300 целебных минеральных источников сосредоточено в этом уникальном уголке, опоясанном живописным кольцом Кавказских гор. Они издавна привлекали внимание отдыхающих. При лечении на Кавминводах используется сочетание основных бальнеолечебных ресурсов (минеральных вод, грязей) и целебного климата.

Итак, одной из стратегических задач развития туризма является стимулирование развития на территории Северо-Кавказского федерального округа новых туристических центров помимо уже существующих курортов. Несмотря на наличие значимых конкурентных преимуществ для развития туристической отрасли, в том числе туристических центров, субъекты Российской Федерации, входящие в состав Северо-Кавказского федерального округа, характеризуются слабым уровнем развития индустрии туризма. Доля Северо - Кавказского федерального округа в туристической отрасли Российской Федерации составляет около 6 процентов, а доля туризма в валовом региональном продукте Северо - Кавказского федерального округа не превосходит 2 процентов.

Таблица 4 - Количество отдыхающих в СКФО за 2015 - 2016 г.

	2015 год	2016год	Темп прироста, %
Количество отдыхающих (взрослого населения)	151 тыс. чел.	170, правые6 тыс. чел.	13, правые0
Количество отдыхающих детей	11, правые5 тыс. чел.	15, правые5 тыс. чел.	34, правые8

Небольшой вклад туристической отрасли в экономику регионов Северо-Кавказского федерального округа связан с недостаточным объемом туристического потока и высокой долей частного (теневое) сектора. Наибольшая доля неорганизованного туристического потока и минимальная длительность пребывания туристов, а , следовательно, и низкие расходы туристов характерны для центров горнолыжного, спортивного и экстремального туризма. Доля иностранных туристов во всех субъектах Российской Федерации, входящих в состав Северо-Кавказского федерального округа, ниже средне российского уровня.

Для привлечения еще большего числа туристов необходимо :

- организовать систему подготовки квалифицированных кадров для санаторно-курортной отрасли и гостиничного хозяйства;
- обеспечить достаточный уровень обеспечения безопасности, так как у СКФО региона из-за частых террористических актов, образовался негативный имидж;
- повысить уровень обеспеченности субъектов СКФО региона гостиницами и специальными средствами размещения;

- необходимо появление специализированных объектов индустрии отдыха и развлечений (спортивные клубы, пункты проката транспортных средств и спортивного инвентаря, магазины, культурно-развлекательные комплексы др.);
- необходимо эффективное использование существующих, разработка и внедрение новых лечебно-оздоровительных технологий;
- сократить время, проводимое туристами в дороге, путем введения специальных рейсовых автобусов, от места прибытия, к месту назначения;
- снизить стоимость авиа перелета, так как высокие цены снижают конкурентоспособность туристического предложения;
- усилить контроль за требованиями экологической и санитарно-эпидемиологической обстановки на территории особо охраняемого эколого-курортного региона Кавказские Минеральные Воды;
- необходимо строительство новых санаторно-курортных и современных туристических объектов;
- формирование новых инвестиционных площадок позволит ускорить процесс обновления основных фондов отрасли, усилит конкуренцию и качество предоставляемых услуг, а также позволит повысить разнообразие туристического предложения, плотность рекреационных зон и уровень инфраструктурной освоенности. Оптимизация использования туристского и рекреационного потенциала в республике приведет к развитию некоторых отраслей экономики, так как для деятельности туристских и рекреационных предприятий потребуется производить большое количество предметов, снаряжения, оборудования, без которого невозможно функционирование гостиниц, турбаз, домов отдыха, оздоровительных лагерей, самостоятельных туристских групп. Процветание туристской и рекреационной системы благотворно скажется на экономике СКФО, включая поступления денежных средств в федеральный и региональные бюджеты.

Список использованной литературы

1. Андреев А.В. Основы региональной параметры экономики: правовые учебное параметры пособие. М.: правовые КНОРУС, правовые 2015 – 336с.
2. Бероев Б.М., правовые Караева–Козырева Т.Х., правовые Багаева З.А. Природные ресурсы республики Северная Осетия – Алания. Владикавказ. 2015. С.108 - 109.
3. Выступление на VI Международной хозяйства конференции «Инновационные технологии для хозяйства устойчивого характеристика развития хозяйства горных территорий». Владикавказ 2016.
4. Макар С.В., правовые Основы параметры экономики использование природопользования. М.: правовые 2014.
5. «Работяжев Н. Социально - параметры политические факторы формирования инвестиционного имиджа России // МЭ и регулирование МО. – 2011. – 240 с регулирование.

© Плиева А.Р., 2017

ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ БАЛАНСА И КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В настоящее время, для качественной оценки финансового состояния организации необходимо подробное изучение ее отчетности для всестороннего анализа основных аспектов ее производственно - хозяйственной деятельности. И в первую очередь, речь идет о бухгалтерском балансе, который является наиболее информативным источником информации и служит индикатором для оценки финансового состояния.

Ключевые слова

Финансовое состояние, бухгалтерский баланс, имущество и капитал

В современных условиях возрастает приоритетность и роль своевременной оценки финансовой деятельности, основным содержанием которой является комплексное системное исследование механизма формирования, размещения и использования капитала с целью обеспечения финансовой стабильности, устойчивости и безопасности деятельности предприятия. [2, С. 1145]

Сначала проводится группировка статей баланса по степени ликвидности и по срокам наступления обязательств. Такая оценка позволит не только определить структуру имущества организации и источников его формирования, но и рассчитать ряд аналитических показателей. Политика управления активами относится к общей финансовой политике организации. Суть ее заключается в формировании необходимого объема активов и их состава, а также в оптимизации структуры источников их финансирования. [1, С. 201]

Размещение средств организации имеет большое значение, поскольку результаты ее производственной и финансовой деятельности зависят от того, какие средства вложены в основные и оборотные средства, сколько их находится в сфере производства и обращения, насколько оптимально их соотношение.

В связи с этим оценку активов организации следует начинать с изучения изменения в их составе и структуре. Исследования показали, что за отчетный период активы организации возросли на 21,45 % , в том числе за счет увеличения объема внеоборотных активов – на 47,39 % . А объем оборотных активов сократился на 3,55 % . Размер денежных средств, наоборот, возрос на 637 тыс.руб. или в 5,5 раз. Вложения в основные средства увеличились на 48,12 % . Проведенная оценка показывает, что прослеживается положительная тенденция в развитии организации.

Рассматривая динамику изменения движения дебиторской задолженности выяснили, что в организации за рассматриваемый период имеется только краткосрочная дебиторская задолженность. В целом она за анализируемый период

существенно сократилась с 10456 тыс.руб. в 2014 году до 5796 тыс.руб. в 2016 году. Задолженность покупателей и заказчиков при этом снизилась в 6 раз и составила в отчетном году 1521 тыс.руб., что в структуре дебиторской задолженности составляет 26,24 % .

Прочая дебиторская задолженность также уменьшилась в 2016 году по сравнению с 2014 годом на 30,45 % и составила 861 тыс.руб. или 14,86 % . Доля дебиторской задолженности в выручке от реализации сократилась с 4,78 % в 2014 году до 2,42 % в 2016 году. Такое положение для организации является положительной тенденцией.

Оценка структуры собственных и заемных средств необходима для оценки рационального формирования источников финансирования организации, определения ее рыночной устойчивости. Это очень важно при выработке стратегии организации.

Исследование структуры пассива баланса позволяет установить возможные причины финансовой неустойчивости организации. Для формирования экономического капитала предприятие должно обладать достаточным уровнем финансового капитала. Изучение состава и структуры источников формирования имущества организации показало, что пассивная часть баланса характеризуется преобладающим удельным весом собственных источников средств: в 2016 году 90,85 % , что на 1,65 % выше уровня 2014 года. Причем их количество за три года увеличилось на 59464 тыс.руб. или на 23,7 % . Структура заемных средств в течение 3 - х лет претерпела ряд изменений. Доля долгосрочных заемных средств в 2016 году составила 7,37 % , тогда как в 2014 году этот показатель равнялся 8,38 % . Доля нераспределенной прибыли увеличилась на 10,37 % и к концу 2011 года составила 50,12 % .

Увеличение удельного веса капитала и резервов, то есть собственных средств предприятия оценивается позитивно, так как это повышает финансовую устойчивость предприятия, уменьшая его финансовую зависимость от внешних источников финансирования.

В указаниях по разработке финансовой политики предприятия, предлагается все показатели финансово - экономического состояния организации разделить на 2 уровня: первый и второй. Эти категории имеют между собой существенные качественные различия. В первый уровень входят показатели, для которых определены нормативные значения. К их числу относятся показатели платежеспособности и финансовой устойчивости.

Анализируя динамику этих показателей, следует обратить внимание на тенденцию их изменения. Если их значения ниже или выше нормативных, то это следует рассматривать как ухудшение характеристик анализируемой организации. Выделяют несколько состояний показателей первого уровня.

Таким образом, по большинству показателей организация имеет отличное финансовое состояние. Однако есть показатели с другими оценками. Для более детального приравнивания деятельности организации к какому - либо типу финансового состояния необходимо рассчитать показатели второго уровня (ненормируемые).

Таблица 1 – Оценка состояния показателей первого уровня в организации, 2016 год

Наименование показателя	Соответствие нормативу	Тенденция	Состояние показателя	Оценка
Общий коэффициент ликвидности баланса	Соответствует нормативу	Устойчивая	I.2	Отлично
Коэффициент абсолютной ликвидности	Не соответствует нормативу	Ухудшение	II.2	Удовлетворительно
Коэффициент «критической оценки»	Соответствует нормативу	Устойчивая	I.2	Отлично
Коэффициент текущей ликвидности	Соответствует нормативу	Устойчивая	I.2	Хорошо
Доля оборотных средств в активах	Не соответствует нормативу	Ухудшение	II.2	Удовлетворительно
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	Соответствует нормативу	Устойчивая	I.2	Отлично
Коэффициент финансового левериджа	Соответствует нормативу	Устойчивая	I.2	Отлично
Коэффициент финансовой независимости	Соответствует нормативу	Устойчивая	I.2	Отлично
Коэффициент финансирования	Соответствует нормативу	Устойчивая	I.2	Отлично
Коэффициент финансовой устойчивости	Соответствует нормативу	Устойчивая	I.2	Отлично

Во второй уровень входят показатели рентабельности, характеристики структуры имущества, источников и состояния оборотных средств. По данной группе показателей целесообразно опираться на анализ тенденций изменения показателей и выявлять их ухудшение или улучшение.

Учитывая многообразие финансовых процессов, множественность показателей финансового состояния, различия в уровне критических оценок, складывающуюся степень отклонения от них фактических значений коэффициентов и возникающих в связи с этим сложностей в общей оценке финансового положения организации, рекомендуется производить балльную оценку финансового состояния.

По данным расчетов получается, что анализируемая организация относится ко 2 - му классу с нормальным финансовым состоянием. То есть, финансовые показатели в целом находятся очень близко к оптимальным, но по отдельным коэффициентам допускается некоторое отставание.

Характеризуя устойчивое финансовое состояние организации можно сказать, что при взаимоотношениях с такой организации для инвесторов отсутствует финансовый риск.

Таблица 2 – Классификация уровня финансового состояния организации

Показатель	2014 год		2016 год	
	Фактическое значение коэффициента	Количество баллов	Фактическое значение коэффициента	Количество баллов
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,2	0,13	2,06
Коэффициент «критической оценки»	1,55	11	1,08	11
Коэффициент текущей ликвидности	20,99	20	22,65	20
Доля оборотных средств в активах	0,51	10	0,40	8
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,79	12,5	0,77	12,5
Коэффициент финансового левериджа	0,12	17,5	0,10	17,5
Коэффициент финансовой независимости	0,89	10	0,91	10
Коэффициент финансовой устойчивости	0,98	5	0,98	5
Итого	-	86,2	-	86,06

У нее удовлетворительная структура капитала, а платежеспособность находится на верхней границе допустимых значений. Прибыль у такой организации, как правило, достаточная не только для обязательных платежей в бюджет, но и для дальнейшего развития деятельности.

Список использованной литературы

1. Колесник В.С. Оценка финансовой политики формирования активов сельскохозяйственной организации / И.И. Пятницын, В.С. Колесник // Современные научные исследования и разработки. – 2016. № 7 (7). С. 201 - 203.
2. Стукова Ю.Е. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации / О.С. Шепелева, Ю.Е. Стукова // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. – 2016, С. 1145 - 1146.
3. Халявка И.Е. Этапы оценки при диагностике финансового состояния организации / З.А. Евтых, И.Е. Халявка // Современное состояние и пути развития науки XXI века.

Саховская К.А.

Магистрант 2 курса

ФГБОУ ВО СГЭУ г. Самара

Программы подготовки «Управление развитием бизнеса»

Кафедра Прикладного Менеджмента

Шведова И.А.

Кандидат экономических наук, доцент

ФГБОУ ВО СГЭУ г. Самара

НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОЕКТ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ГЕОТЕХСЕРВИС»

Аннотация: Целью исследования является выявление современных особенностей и направлений развития маркетинговой деятельности промышленных предприятий на рынке нефтесервисных услуг и определение на этой основе практических рекомендаций для ООО «ГеоТехСервис». Результатом исследования является разработка проекта мероприятий по совершенствованию маркетинговой деятельности промышленного предприятия ООО «ГеоТехСервис».

Ключевые слова: маркетинг, направления развития, направления совершенствования, промышленный маркетинг, сбыт, продвижение, промышленный интернет, комплексные услуги, автоматизация, ориентация на заказчика, формирование дополнительной ценности услуги.

В ходе анализа маркетинговой деятельности в ООО «ГеоТехСервис» выявлен ряд проблем:

1) Сложность процесса оперативного контроля и передачи данных за процессом по текущему и капитальному ремонту скважин, обработке призабойной зоны пласта из - за многоступенчатости технологического процесса и географической удаленности работающей бригады от организационно - управленческого персонала,

2) Нехватка специалистов, которые выполняли бы функцию распределения (использование полного потенциала инструмента маркетинга как электронная площадка и другие методы распределения – подготовка коммерческих предложений, презентаций по используемым технологиям) и продвижения (создание информативного сайта, внедрение сервисов ориентированных на удобство и потребности заказчиков и др.).

3) Простой производственных мощностей из - за недостаточного объема выполняемых работ, что ведет к удорожанию себестоимости 1 скважино - операции.

Для начала решения маркетинговых проблем предлагается следующие проект мероприятий:

1) Организация на предприятии службы маркетинга

Внедрение службы маркетинга позволит эффективно выполнять следующие функции:

- Поиск и расширение каналов сбыта,
- Организация продвижения,
- Разработка и внедрение услуг и сервисов для удобства потребителей.

Предлагается построить службу маркетинга по схеме «маркетинг = сбыт» [2, с. 44] и внедрить в организационную структуру следующим образом (рисунок 1):

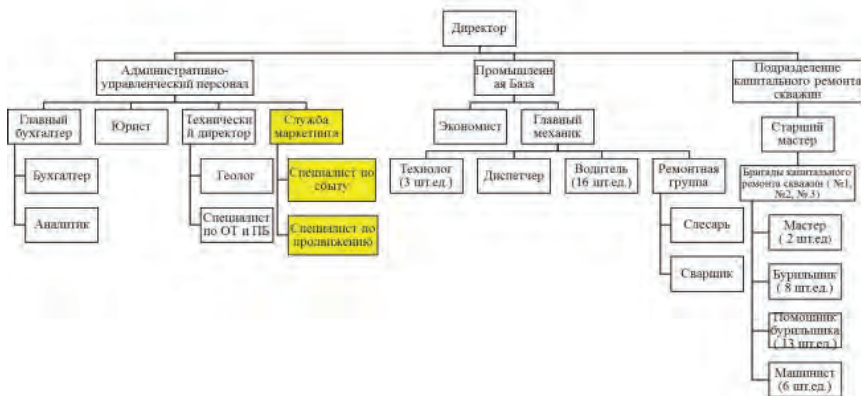


Рисунок 1. Измененная организационная структура предприятия

Служба маркетинга будет относиться к административно - управленческому персоналу и находиться в непосредственном ведомстве у директора.

Специалист по сбыту должен выполнять следующие функции:

- Поиск и разработка новых каналов распределения,
- Участие в тендерах и электронных торгах,
- Выявление потенциальных Заказчиков и установление деловых контактов с ними,
- Формирование коммерческих предложений потенциальным покупателям,
- Установление ценовой шкалы для разных объемов закупок,
- Установление ценовой шкалы для разных типов потребителей,
- Контроль хода выполнения работ согласно утвержденному технологическому плану,
- Формирование отчетности о результатах работы,
- Ведение баз данных (БД) потенциальных заказчиков.

Специалист по продвижению должен будет выполнять следующие функции:

- Создание дополнительной потребительской ценности продукта для повышения прибыльности компании,
- Разработка системы позиционирования,
- Формирование перечня сервисных услуг,

- Разработка и реализация рекламной политики,
- Разработка и реализация мероприятий по стимулированию сбыта,
- Разработка и управление сайтом,
- Формирование отчетности о результатах работы.

Затраты на внедрение специалистов службы маркетинга:

- 1) Заработная плата специалиста по продвижению – 27 000 руб.,
- 2) Заработная плата специалиста по сбыту – 30 000 руб.,
- 3) Компьютерная техника – 60 000 руб.

Итого годовые затраты на заработную плату отдела маркетинга составят 780 000 руб.

Ответственный: Начальник отдела кадров, Директор.

Срок выполнения: (ноябрь – январь 2018 г.)

При успешном внедрении службы маркетинга постепенно будут решаться проблемы с простоям оборудования из - за недостаточного объема работ путем поиска новых заказчиков, что сократит издержки на 1 скважину - операцию, за счет чего увеличит прибыльность компании.

2) Внедрение промышленного интернета в технологический процесс

Процесс капитального и текущего ремонта скважин и обработки призабойной зоны пласта – сложный технологический процесс. Эффективность выполнения работ во многом зависит от качественного выполнения каждого этапа процесса ремонта и обработки скважины. Географическая удаленность места проведения работ от административно - управленческого персонала усложняет процесс оперативного контроля. Предлагается внедрить систему промышленного интернета. Данная система предполагает созданием систем управления сложным комплексом машин и оборудования с использованием разнообразного сетевого оборудования и датчиков. Не следует отождествлять промышленный интернет с «Интернетом вещей» (Internet of Things, IoT), т.к. это коммуникационная среда из устройств, не связанных общим функционалом, в промышленном же интернете велика кибернетическая составляющая.

Так как устройства, используемые при проведении сервисных работ, не до конца автоматизированы, а выполняются с помощью ручного привода, предлагается возложить данные по оперативному контролю за ходом выполнения работ не на автоматизированные системы, так как это не представляется возможным, а на старшего специалиста по выполнению работ, т.е. мастера бригады КРС. Для этого будет разработано программное обеспечение, по интерфейсу копирующее технологический план, в соответствии с которым выполняются работы на скважине. Мастер КРС при выполнении бригадой каждого звена работы, будет оперативно вносить фактические показатели работы в соответствующие графы (количество бригадо - часов, затраченных на данный вид работы; показатели пластового давления, приемистости; статус выполнения работы и др.). Внедрение данного вида обмена информации не увеличит функционал работы Мастера КРС, а только упростит, так как сейчас все эти записи ведутся на бумажных бланках и журналах, несвоевременное и неправильное заполнение которых ведет к штрафам и претензиям со стороны Заказчика. Информационное программное обеспечение позволит не только минимизировать риск допущения ошибок и претензий со стороны заказчиков, но и уменьшить количество заполняемых бумаг, так как данные журналы можно вести в электронном виде, а достоверность и надежность данных обеспечивать ключом

электронной подписи (КЭП), широко использующихся в банковском программном обеспечении.

Таблица 1 - Этапы разработки и внедрения промышленного интернета в ООО «ГеоТехСервис»

Наименование этапа	Ответственный	Срок выполнения
Разработка технического задания	Служба маркетинга, технический директор, директор, старший мастер	Февраль 2018 г. – Апрель 2018 г.
Поиск подрядчика для создания ПО по ТЗ	Служба маркетинга	Апрель 2018 г. – Май 2018 г.
Создание ПО	Подрядная организация	Май 2018 г. – Июнь 2018 г.
Тестирование	Технический директор, директор, старший мастер, мастер бригады КРС	Июль 2018 г.
Доработка	Подрядная организация	Июль 2018 г. – Август 2018 г.
Закупка оборудования	Служба маркетинга, Технический директор	Август 2018 г.
Интеграция данного ПО на сайт организации и создание сервиса «Личный кабинет»	Подрядная организация	Сентябрь - Октябрь 2018 г.
Разработка комплекса мероприятий по продвижению системы среди заказчиков	Служба маркетинга	Октябрь 2018 г.
Контроль и оценка эффективности	Служба маркетинга, аналитик	Ноябрь 2018 г. – Декабрь 2018 г.

Затраты на внедрения программного обеспечения для оперативного обмена информацией и контроля:

- 1) Создание ПО подрядной организацией – 315 000 руб.,
- 2) Интеграция ПО на сайте и создание сервиса «Личный кабинет» - 160 000 руб.

Итого годовые затраты на внедрение ПО составят 475 000 руб.

Сроки реализации: Февраль 2018 г. – Декабрь 2018 г.

Ответственный: Служба маркетинга.

- 3) Услуга «Информационно - технологические сопровождение»

Информационно - технологическое сопровождение – это предоставление клиенту комплекса технологических услуг, связанных как с фактическим обслуживанием по капитальному и текущему ремонту скважин и обработкой призабойной зоны пласта, а так же информационно - справочное обслуживание 24 ч в сутки 7 дней в неделю.

В рамках ИТС могут оказываться следующие услуги:

— Информационно - справочная служба 24 / 7

Оперативное регулирование производственного процесса на предприятии осуществляется центральной инженерно - технологической службой (ЦИТС) в лице диспетчера, технолога и старшего мастера. Предлагается внедрить в службу ЦИТС специалиста, выполняющего следующие функции:

- Прием заявок,
- Оформление ежедневных сводок,
- Оперативное решение технологических проблем,
- Кураторство наиболее приоритетных договоров,
- Информационная поддержка по ходу выполнения работ на месторождениях заказчика.

Преимущества для заказчика:

- Информация в любое время в любом месте о ходе выполнения работ, не дожидаясь официальной сводки по окончании работ,
- Оперативное решение любой проблемы, избегая вертикали управления,
- Личный куратор по ведению договора,

Преимущества для подрядчика:

— Освобождение от операционной деятельности руководящих специалистов (технического директора и старшего мастера),

— Создание дополнительной ценности для заказчика.

Затраты на внедрение специалиста службы ЦИТС:

- 1) Заработная плата специалиста службы ЦИТС: 28 000 руб.,
- 2) Компьютерная техника – 30 000 руб.

Итого годовые затраты на внедрение специалиста службы ЦИТС – 366 000 руб.

Ответственный: технический директор, старший мастер.

Сроки реализации: Февраль - Март 2018 г.

— Геофизические и сейсмологические замеры,

Благодаря наличию специализированного оборудования, ООО «ГеоТехСервис», к примеру глубинным манометрам, ООО «ГеоТехСервис» может регистрировать параметры работы пласта, в динамике во время выполнения работ, что позволяет в последствии предоставлять заказчику информацию о геологических и геофизических параметрах пласта.

Преимущества для заказчика:

- Экономия времени за счет выполнения комплекса работ одним подрядчиком,
- Экономия средств на выполнении работ одним подрядчиком,
- Информация о работе пласта в динамике позволяет принимать более точные и рациональные решения относительно дальнейшей работы скважины.

Преимущества для подрядчика:

- Высокомаржинальный вид услуги, за счет экономии на мобилизации и демобилизации бригады для выполнения работ (в сравнении с конкурентами),
- Предоставление комплекса услуг является конкурентным преимуществом на высококонкурентном рынке нефтесервисных услуг.

Затраты на внедрение услуги «геофизические и сейсмические замерь»:

— Обучение бригад капитального и текущего ремонта скважин работе с измерительными технологическими приборами,

— Разработка комплексного предложения для продвижения услуги,

Ответственный: Технический директор, заместитель технического директора по охране труда, служба маркетинга.

Сроки реализации: Февраль - Март 2018 г.

— Срочный выпуск бригады для осуществления работ.

Капитальный и текущий ремонт скважин – сложный технологический процесс в ходе которого на любом этапе могут произойти непредвиденные поломки как оборудования, так и самой скважины. Так как не все компании подрядные организации выполняют полный цикл работ по ТКРС, поиск подрядчиков для устранения возникшей проблемы, заключение договора, согласование прейскуранта цен, получение талон - допусков для сотрудников на право осуществления работ и пр. формальности – все это занимает очень много времени. А простои в связи с возникшей ситуацией, не только тормозят технологический процесс, но и влекут за собой простои бригад и оборудования.

Предлагается, в рамках услуги «информационно - технологическое сопровождение» предоставлять заказчику возможность заказа срочного выпуска бригады для осуществления работ по ремонту скважины или обработке призабойной зоны пласта.

Преимущества для заказчика:

— Экономия времени на оформление формальной документации (договор, талон - допуск),

— Гарантия выполнения сроков технологического процесса за счет оперативного решения вероятных проблем,

— Сокращение времени простоев при возникновении непредвиденной поломки,

Преимущества для подрядчика:

— Стоимость незапланированного срочного выезда бригады для осуществления работ рассчитывается с учетом поправочного коэффициента равного 2, что перекрывает сопутствующие данному процессу затраты,

— Создание дополнительной ценности для потребителя,

— Данная услуга будет являться весомым конкурентным преимуществом при выборе подрядной организации заказчиком, так как на рынке используется только крупными сервисными компаниями в связи со сложностью оформления данного технологического процесса.

Ответственный: Служба маркетинга, Технический директор, Старший мастер.

Сроки реализации: Февраль 2018 г. – Март 2017 г.

Все предложенные мероприятия по совершенствованию маркетинговой деятельности в ООО «ГеоТехСервис» экономически обоснованы. Их внедрение позволит:

— увеличить чистую прибыль организации,

— увеличить производительность труда за счет грамотного распределения обязанностей,

— усовершенствовать системы оперативного контроля и взаимодействия между заказчиком и подрядчиком,

— создать дополнительную ценность для потребителя, что является весомым конкурентным преимуществом в настоящее время на рынке нефтесервисных услуг.

Специфика маркетинговой деятельности заключается в нерациональности использования каких-то отдельных методов и инструментов маркетинга: необходимо создание единой интегрированной маркетинговой системы. Для получения рассчитанного экономического эффекта рекомендовано внедрение и использование предложенных мероприятий в комплексе. [1, с. 26 - 27]

Список использованной литературы:

1. Красовский Д.А. Ключевые ошибки в стратегиях позиционирования нефтесервисных компаний // Бурение и нефть. – 2016. - №3. – С.26 - 27.
2. Шведова И.А., Кузнецова Т.Е. Книга директора по маркетингу производственного предприятия. – СПб.: Питер, 2009. – С. 39 – 61

© Саховская К.А., Шведова И.А., 2017

Свиридова Н.В.

Докт.экон.наук, проф. ПГУ
Пенза, РФ

ПРОБЛЕМЫ ОТРАЖЕНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОГО КАПИТАЛА В ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Аннотация

В статье раскрыты проблемы отражения амортизационного капитала в финансовой отчетности, базирующиеся на концептуальной основе собственности и капитала. В современных условиях целесообразно развивать теоретические и практические аспекты формирования амортизационного капитала в международных стандартах финансовой отчетности.

Ключевые слова:

МСФО, амортизация, амортизационный капитал, собственный капитал, финансовая отчетность

Финансовая отчетность – открытая информационная база о финансовом положении и собственном капитале компаний (публичных акционерных обществ - ПАО), которые обязаны публиковать финансовую отчетность за финансовый год. Особое значение для заинтересованных пользователей имеет исследование структуры собственного капитала ПАО, отраженного в финансовой отчетности, которая в значительной степени основывается на оценках, суждениях и моделях.

В то время как в соответствии с требованиями МСФО структура собственного капитала включает: уставный капитал, резервный капитал, добавочный капитал и нераспределенная прибыль, поэтому основной проблемой в формировании собственного капитала является достоверное отражение амортизационного капитала. При этом раскрытие в финансовой

отчетности стоимости объектов основных средств и их источников финансирования (доли или части собственного капитала) требует соблюдения положений экономической теории.

Собственными источниками финансирования объектов основных средств являются накопленная прибыль и амортизационный фонд (капитал). В соответствии с положениями экономической теории амортизационный фонд (капитал) определяется как денежные средства, накопленные за счет амортизационных отчислений [1]. Даже если компания приобрела объекты основных средств за счет заемных средств, для покрытия кредита нужно заработать в будущих отчетных периодах собственные средства (амортизационный капитал и прибыль).

Амортизационный фонд и нераспределенная прибыль определены в экономической теории как источники финансирования воспроизводства основных фондов. Простое воспроизводство основных средств должно осуществляться за счет начисленных амортизационных отчислений, а расширенное воспроизводство – за счет накопленной прибыли. Учитывая изложенное, в финансовой отчетности и МСФО 16 «Основные средства» [1] должно найти отражение источников финансирования воспроизводства объектов основных средств.

Длительность использования объектов основных средств и отличающийся порядок переноса их стоимости на готовую продукцию нацеливают на соответствующий учет операций по приобретению объектов основных средств и формированию амортизационного капитала. Данные факты хозяйственной деятельности влияют на отражение показателей собственного капитала (источника финансирования объектов основных средств) в финансовой отчетности.

«Концептуальная основа собственности и капитала означает, что организация как экономическая единица изолирована от личных интересов собственников и других вкладчиков капитала. Теория хозяйствующей единицы в свою очередь рассматривает деятельность фирмы отдельно от ее собственников [2, с.482]». Поскольку источником финансирования основных средств, отраженных в балансе компании, является часть собственного капитала, независимо от первоначальных источников финансирования (собственных или заемных) их приобретения или строительства, то стоимость основных средств, отраженных в активе баланса должна быть равна определенной доле собственного капитала в пассиве.

Предлагается изменить порядок начисления амортизации по требованиям МСФО и ввести начисление амортизационного капитала с отражением в себестоимости. Формирование амортизационного капитала за счет себестоимости, связано с тем, что его доля поступает на расчетный счет в виде денежных средств при зачислении выручки от продажи продукции, работ, услуг.

Экономический смысл этого факта хозяйственной деятельности будет полностью соответствовать его отражению в учете:

Суммы начисленного амортизационного капитала в расходах организации - Дебет Расходы Кредит Амортизационный капитал.

Таким образом, определение принципов формирования в учете амортизационного капитала, соответствующих положениям экономической теории, повысит информативность и достоверность отражения показателей собственного капитала в финансовой отчетности компаний.

Список использованной литературы:

1. Амортизационный фонд и его роль в воспроизводственном процессе [Электронный ресурс]. URL: <http://www.bbest.ru/teorfin/finres/amorfond> (дата обращения: 15.08.2017).
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 "Основные средства" [Электронный ресурс]. URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_123941/ (дата обращения: 15.08.2017).
3. Хендриксен Э. С., Ван Бреда М. Ф. Теория бухгалтерского учета: пер с англ. / под ред. проф. Я. В. Соколова. М.: Финансы и статистика, 1997.

© Свиридова Н.В., 2017

Симонова Н.Ю.,

к.э.н., доцент

доцент кафедры «Стратегического и операционного менеджмента»

Омский государственный педагогический университет, Высшая бизнес - школа
доцент НОУ ВПО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

г. Омск,

Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ КАК ЭЛЕМЕНТА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ

Аннотация

Статья посвящена вопросам поддержки малого предпринимательства в зарубежных странах. Использование в качестве механизма государственной поддержки налоговых льгот в Российской Федерации осуществляется крайне узко, что приводит к необходимости изучения возможности применения положительного опыта других государств.

Ключевые слова

Малое предпринимательство, налогообложение, налоговые льготы, государственная поддержка

Для России роль малого бизнеса очень важна. Это довольно крупный сектор экономики, он также является хорошим источником налоговых поступлений и за счет него развиваются инновационные технологии, плюсы можно перечислять бесконечно. Динамичное развитие малого и среднего предпринимательства оказывает важнейшее влияние на формирование среднего класса как основы социальной и политической стабильности гражданского общества [2, с. 149]

Компании которые можно отнести к малому бизнесу, берут на себя выполнение задач, невыполнимые для крупных организаций, более того они создают на рынке высокую конкуренцию между собой, что сказывается в пользу оздоровления экономики. Основной проблемой малого бизнеса выступает недостаток финансовых ресурсов, что усиливается в периоды кризисов. Это приводит к тому, что субъекты

малого предпринимательства разоряются и не способствуют решению социальных и экономических проблем общества.

Малое и среднее предпринимательство в развитых и развивающихся странах составляет основную долю в общем количестве фирм, создавая от одной трети до половины валового национального продукта и общего числа рабочих мест.

В разных странах может быть предусмотрен существенно различающийся порядок налогообложения малого предпринимательства. В ряде государств законодательством не определены особые режимы налогообложения для малых предприятий, но в этом случае малому бизнесу, как правило, предоставляется ряд льгот. В других странах, устанавливаются специальные режимы налогообложения, имеющие свои отличительные особенности.

Если для малого предпринимательства сохраняется обязанность по исчислению и уплате всех видов налогов, то обычно имеет место облегчение расчетов (например, применяются упрощенные методы определения налоговой базы и ведения учета) и взимания (периодичность, освобождение от обязанности уплачивать авансовые платежи и т.д.).

Но наиболее распространенным подходом к налогообложению малого бизнеса в большинстве развитых стран является применение для данной категории предприятий особых режимов налогообложения.

Таким образом в международной практике применяются два основных варианта налогообложения малого бизнеса:

- установление налоговых льгот по налогу на прибыль;
- использование специальных налоговых режимов [3, с. 51].

К странам, которые предоставляют малым предприятиям ряд специфических льгот без использования специальных налоговых режимов, можно отнести Великобританию, Голландию, Швецию, США и другие.

В Великобритании данная категория налогоплательщиков освобождается от обязанности по уплате авансовых платежей. Кроме того, к малым предприятиям применяются менее строгие требования, касающиеся ведения и предоставления разнообразной бухгалтерской отчетности. Также одним из важных налоговых стимулов, способствующих развитию малых предприятий, в Великобритании является применение прогрессивных налоговых ставок.

Законодательство Швеции о налогах и сборах основывается на принципе “нейтральности”, то есть все предприятия, вне зависимости от их юридической формы, типа хозяйственной деятельности, размера или места нахождения имеют одинаковые условия налогообложения: налоговую базу, ставки налогообложения и обязательства по регистрации, подаче документов, отчетности, платежей и т.п. Однако для малых предприятий существуют налоговые льготы: они представляют упрощенную налоговую декларацию, используют кассовый метод учета доходов.

При применении системы льгот в отношении налога на прибыль чаще всего встречается льгота в отношении порядка начисления амортизации, предусматривающая возможность использования механизма ускоренной амортизации. Такая льгота применяется в Великобритании и позволяет списывать стоимость оборудования в течение первого года его использования, во Франции в

первый год может быть списано до 50 % стоимости оборудования, в Германии – до 40 % [1, с. 32].

Второй по значимости льготой в отношении субъектов малого бизнеса выступает применение пониженных ставок налога. Так в США ставка снижается до 15 % по сравнению с обычной ставкой 34 %, в Канаде до 22 % при обычной ставке 43 %, в Великобритании до 22 % при стандартной ставке 30 %, во Франции до 33,3 % при ставке 36 %.

Сравнение налоговых ставок для крупных организаций и малого бизнеса представлено на рис. 1.

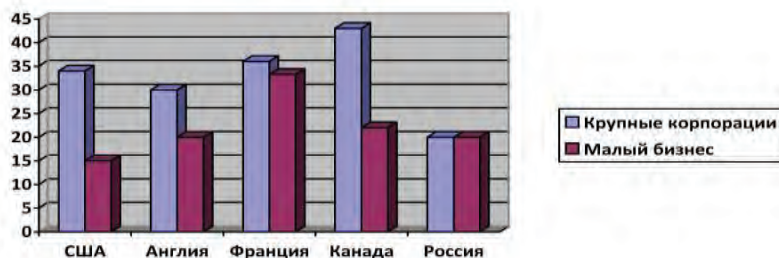


Рис. 1. Ставки налога на прибыль в зависимости от величины организации

В Российской Федерации не предусматриваются льготы по налогу на прибыль и в отношении всех организаций действует единая ставка – 20 %.

Таким образом можно отметить, что основные налоговые льготы в отношении малого бизнеса действуют по налогу на прибыль и направлены на более быстрое списание отдельных видов расходов, снижение ставок налога и упрощение режимов предоставления налоговой отчетности.

Список использованной литературы

1. Бесценный Д.С. Роль субъектов малого и среднего предпринимательства в экономике развитых стран / Д.С. Бесценный // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2015. - №4. – с. 30 - 36
2. Спаскова Л.А., Симонова Н.Ю. Малый бизнес как основа развития Омской области [Текст] / Л.А. Спаскова, Н.Ю. Симонова // Сборник статей международной научно - практической конференции студентов и аспирантов «Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации». - Омский филиал Финансового университета, 2015. - с. 148 - 153
3. Филиппова Н.А., Создаева О.Ю. Зарубежный опыт налогового стимулирования малого инновационного бизнеса и возможности его использования в России / Н.А. Филиппова, О.Ю.Создаева // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2015. - №35. – с. 50 - 55

© Симонова Н.Ю., 2017

Розина Н.В.,

к.э.н., доцент, факультет экономический
Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева,
г. Курган, Российская Федерация

Соколова Е.С.

к.э.н., доцент, факультет экономический
Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева,
г. Курган, Российская Федерация

Новикова В.А.

к.т.н., доцент, факультет инженерный
Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева,
г. Курган, Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ АСТУЭ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В статье отражены экономические параметры внедрения автоматизированной системы технического учета электроэнергии на промышленном предприятии.

Ключевые слова

Автоматизированная система технического учета электроэнергии, экономия, затраты, эффективность.

На современном этапе экономического развития успех деятельности любой организации во многом зависит от её финансового состояния. Важность качественной оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта связана с тем, что объективное и всестороннее исследование производственно - хозяйственной и финансовой деятельности позволяет выявить слабые стороны и факторы, их обусловившие. Это позволит разрабатывать эффективные мероприятия по оптимизации работы организации [1].

На любом предприятии имеют место неиспользуемые возможности повышения эффективности работы. С одной стороны, они обусловлены явными потерями, с другой стороны не использованием возможностей, представляемых научно - техническим прогрессом и передовым опытом, то есть носят скрытый характер. Одним из мероприятий по улучшению работы предприятий является получение дополнительной прибыли за счёт экономии издержек. Издержки являются важным показателем, влияющим на уровень прибыльности предприятия, его рентабельности и эффективности деятельности [3].

Основным и перспективным решением проблемы снижения коммерческих потерь электроэнергии является широкое применение – автоматизированных систем контроля и учета электроэнергии[3].

Рассмотрим эффективность от использования автоматизированную систему технического учета электроэнергии (АСТУЭ) на примере производственного объединения «Ремстроймаш». Цель внедрения АСТУЭ - организация рационального потребления энергоресурсов, снижение удельных затрат энергоресурсов на единицу продукции и обеспечение надежного энергоснабжения за счет.

Применение АСТУЭ позволяет производить автоматизированный расчёт: КПД объекта; коэффициента нагрузки электропривода; удельных норм затрат электроэнергии по каждому объекту и др. показателей. Основное преимущество системы АСТУЭ заключается в выявлении зон и конкретных элементов с повышенными техническими потерями электроэнергии. При внедрении АСТУЭ появляется возможность рассчитываться за фактически потребленную электроэнергию, точно зафиксированную приборами, и обеспечить наиболее оптимальный режим потребления электроэнергии. Опыт применения АСТУЭ на промышленных предприятиях разных отраслей показал, что экономия энергоресурсов в среднем колеблется от 10 - 15 % до 25 - 30 % месячного потребления.

Стоимость внедрения системы АСТУЭ на 200 точек учета и 15 автоматизированных рабочих мест составляет 10650 тыс.р. и состоит из: стоимости комплекта оборудования – 7250 тыс.р.; оплаты услуг по внедрению 3400 тыс.р. Для расчета эффективности АСТУЭ используем данные о потреблении электроэнергии на предприятии в 2014 - 2016 гг.: 2014 г. – 24942326 кВт / час; 2015 г. – 15997436 кВт / час.; 2016 г. – 20119802 кВт / час.

Анализ зарубежного опыта свидетельствует, что в странах с развитыми рыночными отношениями цены являются важнейшим механизмом системы регулирования экономики [4]. Большое влияние на уровень затрат по электроэнергии влияет цена 1 кВт / час. «Ремстроймаш» в 2016 г. было потреблено электроэнергии на сумму: $20119802 \times 4,1 \text{ р.} / 1000 = 82491 \text{ тыс. р.}$

Для расчетов примем консервативную оценку снижения потребления электроэнергии на 10 % . Снижение затрат электроэнергии на 10 % позволит получить экономию в размере 8249,10 тыс.р. $= (82491 \times 10 \% / 100)$.

Затраты на поддержание функционирования АСТУЭ в расчете на год составят 2507,50 тыс.р.:

- техническое обслуживание и модернизация (15 % от стоимости оборудования: $7250 \times 15 \% = 1087,5 \text{ тыс.р.}$;
- сумма амортизации рассчитанная исходя из стоимости оборудования и годовой нормы амортизационных отчислений [2] составит $(7250 \times 20 \% / 100) = 1450 \text{ тыс. р.}$ Экономические параметры проекта отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Экономические параметры проекта внедрения АСТУЭ

Показатель	Сумма, тыс.р.
Инвестиционные затраты - всего	10650
в т.ч. приобретение оборудования АСТУЭ	7250
услуги по внедрению	3400
Уменьшение текущих затрат предприятия в расчете на 1 год - всего	5711,6
в т.ч. экономия электроэнергии	8249,1
увеличение амортизационных отчислений	- 1450
техническое обслуживание и модернизация (включая з / н)	- 1087,5

Для приобретения и введение в действие АСТУЭ оформлен кредит на 5 лет под 16 % годовых. Расходы на кредит состоят из основной суммы долга (2130 тыс.р. = 10650 тыс.р. /

5 лет) и суммы начисленных процентов (1704 тыс.р. = 10650 тыс.р. * 16 %). Годовые затрат на поддержание АСТУЭ (техобслуживание, амортизация) - 2537,5 тыс.р. = (1450 тыс.р. + 1087,5 тыс.р.).

Годовой экономический эффект с учётом всех затрат составит составляет 1877,6 тыс.р. = (8249,1 – 2537,5 тыс.р. – 2130 тыс.р. – 1704 тыс.р.). Срок окупаемости 5,6 лет = 10650 тыс.р. / 1877,6 тыс.р. Таким образом, внедрение АСТУЭ выгодно для организации.

Список использованной литературы

1. Родионова А.А., Медведева Т.Н. Оценка ликвидности в АО "Научно - производственное объединение "Курганприбор"[Текст] / А.А.Родионова Т.Н. Медведева // В сборнике: Основные направления развития агробизнеса в современных условиях Материалы I Всероссийской научно - практической конференции, 2017. - С. 148 - 150.

2. Рознина Н.В., Соколова Е.С. Основа формирования амортизационного фонда - метод начисления амортизации [Текст] / Н.В. Рознина, Е.С. Соколова // АПК: регионы России, 2012. - № 3. - С. 49 - 51.

3. Рознина Н.В., Карпова М.В. Мероприятия по сокращению издержек обращения торгового предприятия. В сборнике: Инновационное развитие и модернизация экономики России и зарубежных стран[Текст] / Н.В. Рознина, М.В. Карпова // Сборник научных трудов по материалам I Международной научно - практической конференции молодых ученых, 2017. - С. - 133 - 144.

4. Соколова Е.С., Рознина Н.В. Методика определения себестоимости и цены сельскохозяйственной продукции [Текст] / Е.С.Соколова, Н.В. Рознина // Региональная экономика: теория и практика, 2012. - № 44. - С. 57 - 59.

5. Чарыков В.И., Новикова В.А., Фахргалеев Ф.Р. Эффективность транспорта электроэнергии (на примере района электрических сетей) [Текст] / В.И. Чарыков, В.А.Новикова, Ф.Р. Фахргалеев // Актуальные проблемы энергетики АПК материалы VII международной научно - практической конференции. Под общей редакцией Трушкина В.А., 2016. С. 244 - 247.

© Соколова Е.С., Рознина Н.В., Новикова В.А. 2017

ТОРЧИНОВА Д.А.

студент 3 курса ФГОБУ ВО
г. Владикавказ, РФ

ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Аннотация: В России особое место приобретает создание атмосферы, стимулирующей поиск и освоение нововведений. Это характеризуется резким обострением конкурентной борьбы. На смену одним формам и методам управления экономикой приходят другие. В таких условиях буквально все вынуждены обращаться к инновационному менеджменту.

Ключевые слова: менеджмент, стратегическое управление, инновационный менеджмент, инновационный проект, этапы инновационного менеджмента.

В нынешних условиях инновационный менеджмент – это одно из направлений стратегического управления. Цель - определение наиболее важнейших направлений

производственной и научно - технической деятельности предприятия в следующих областях: внедрение и разработка новой продукции; модернизация, усовершенствование выпускаемой продукции; развитие производства видов продукции; снятие с производства устаревшей продукции и др.

Следует так же учитывать, что инновации главное средство выживания предприятий, фирм на рынке и не должны забывать, что нововведения должны внедряться по мере потребности рынка, но предприниматель должен предвидеть их необходимость и целесообразность.

Одной из важнейших задач инновационного менеджмента можно назвать выработку стратегии самих инноваций и мер, которые будут, и могут быть направлены на их внедрение. НИОКР, разработка и выпуск новых видов продукции становится приоритетным направлением стратегии предприятия, т.к. определяет все остальные направления его развития[1].

Реализация инновационного менеджмента в целом включает в себя:

- формулировку миссии;
- определение стратегических направлений и постановка целей;
- выбор оптимальной инновационной стратегии развития для предприятия;
- разработка планов и программ инновационной деятельности предприятия;
- обеспечение как финансовыми так материальными ресурсами программ инновационной деятельности;
- проведение единой инновационной политики;
- обеспечение инновационной деятельности высококвалифицированными специалистами, мотивация участников инновационной деятельности и т.п.;
- наблюдение и контроль за ходом разработки инновационной продукции и ее внедрения;
- анализ рисков и определение методов их минимизации;
- регулярная оценка результатов инновационной деятельности.

Типы функций менеджмента инноваций:

1. Функции субъекта управления:

- функция прогнозирования. Она охватывает разработку на длительную перспективу изменения технико - технологического и экономического состояния объекта управления в целом и его различных частей. Результатом прогнозирования инноваций будет прогноз о возможном направлении соответствующих изменений, наметившихся тенденциях научно - технического прогресса и изменения спроса потребителей.

- функция планирования включает в себя весь комплекс мероприятий по выработке плановых заданий в инновационном процессе и по воплощению их в жизнь.

- функция организации, заключается в объединение людей, которые совместно реализуют инвестиционную программу на базе каких - нибудь правил и процедур (создание органов управления, установление взаимосвязи между управленческими подразделениями, разработка методических указаний, инструкций и т. д.).

- функция регулирования. Она заключается в воздействии на объект управления для достижения состояния устойчивости технико - технологической и экономической систем в случае отклонений их от установленных параметров.

- функция координации. Означает согласованность работ всех звеньев системы управления, аппарата управления и отдельных специалистов.

- функция стимулирования. Побуждение работников к заинтересованности в результатах своего труда по созданию и реализации инноваций.

- функция контроля. Она заключается в проверке организации инновационного процесса, плана создания и реализации инноваций и т. п.

2. Функции объекта управления:

- функция рискованного вложения капитала. Проявляется в организации венчурного финансирования инвестиций на рынке инноваций[2]. Вложение капитала в новый продукт или в новую операцию всегда связано с некой неопределенностью, с большими рисками. Поэтому оно обычно осуществляется через создание инновационных венчурных фондов.

- целесообразная организация инновационной деятельности по созданию, реализации и диффузии инноваций на всех этапах инновационного процесса.

- функция продвижения и диффузии инновации проявляет себя на рынке и заключается в создании результативной системы мер по продвижению и распространению новых продуктов и операций (рекламные мероприятия, захват новых рынков сбыта и т.п.)

Этапы инновационного менеджмента

Создание проекта - это процесс целенаправленного изменения или создания новой технической или социально - экономической системы. Он достаточно трудоемок и сложен.

Инновационный проект – это сложная система взаимообусловленных и взаимосвязанных по ресурсам, срокам и исполнителям мероприятий, которые направлены на достижение конкретных целей и задач на приоритетных направлениях развития науки и техники[1].

Все проекты независимо от сложности и объема работ, необходимых для его выполнения, всегда проходит в своем развитии определенные состояния: от состояния, когда «проекта еще нет», до состояния, когда «проекта уже нет». Состояния, через которые проходит проект, называют фазами.

Создание и реализация проекта включают в себя следующие этапы:

1) формирование инвестиционного замысла (идеи), понимается задуманный план действий. На этом этапе нужно определить субъекты и объекты инвестиций, их формы и источники в зависимости от деловых намерений разработчика идеи.

2) исследование инвестиционных возможностей, предусматривает:

- предварительное изучение спроса на продукцию и услуги с учетом экспорта и импорта;

- оценку уровня базовых, текущих и прогнозных цен на продукцию;

- подготовку предложений по организационно - правовой форме реализации проекта и составу его участников;

- оценку предполагаемого объема инвестиций по укрупненным нормативам и предварительную оценку коммерческой эффективности;

- подготовку предварительных оценок по разделам ТЭО, в частности оценку эффективности проекта;

- утверждение результатов обоснования инвестиционных возможностей;

- подготовку контрактной документации на проектно - изыскательские работы.

Цель данного этапа – подготовка инвестиционного предложения для потенциального инвестора. Если потребности в инвесторах нет и все работы производятся за счет собственных средств, тогда принимается решение о финансировании работ по подготовке ТЭО проекта. Но как часто бывает главная проблема — это недостаточное финансирование инноваций, зарождающихся в малом и среднем бизнесе, т.к. основную массу составляют именно эти формы предприятий.

3) технико - экономическое обоснование (ТЭО) проекта, в полном объеме предусматривает:

- проведение полномасштабного маркетингового исследования;
- подготовку программы выпуска продукции;
- разработку технических решений (в т.ч. генерального плана);
- градостроительные, архитектурно - планировочные и строительные решения;
- инженерное обеспечение;
- мероприятия по охране окружающей среды, а так же гражданской обороне;
- описание организации строительства;
- описание системы управления предприятием, организации труда рабочих и служащих;
- формирование сметно - финансовой документации (оценка издержек производства, расчете капитальных издержек, расчете годовых поступлений от деятельности предприятий, расчете потребности в оборотном капитале, проектируемые и рекомендуемые источники финансирования проекта, выбор конкретного инвестора, оформление соглашения, оценку рисков, связанных с осуществлением проекта, планирование сроков осуществления проекта, оценку коммерческой эффективности проекта, формирование условий прекращения реализации проекта).

4) подготовка контрактной документации,

5) подготовка проектной документации,

6) строительно - монтажные работы,

7) эксплуатация объекта,

8) мониторинг показателей.

Инновационный менеджмент является одним из важнейших инструментов экономики ресурсов, улучшения качества товаров и повышения благосостояния населения. В повседневной практике, обычно, отождествляются понятия: новшество, нововведение, инновация, что вполне допустимо. Любые изобретения, новые явления, виды услуг, методы только тогда получают общественное признание, когда будут приняты к распространению, и уже в новом качестве они выступят как нововведения (инновации).

Менеджмент - это, в первую очередь, управление на основе постоянных новшеств. И именно инновации - процесс постоянного обновления во всех сферах - становятся составной частью современного менеджмента во всех его ипостасях.

Список использованных источников

1. Горфинкель В.Я., А. И. Базилевич и др. Инновационный менеджмент: учебник. 2015 г.С – 392.

2. Мухутдинова Т. З., Сергеева Е. А. Государственная научно - техническая и инновационная политика, венчурное финансирование в НГХК: учебное пособие 2013 год • 172 страницы

3. Сергеева Е. А., Брысаев А. С. Инновационный и производственный менеджмент в условиях глобализации экономики: учебное пособие 2013 г. С - 215.

© Торчинова Д.А. 2017

Трифонов В.А.,

к.э.н., доцент,

Богданов И.С.,

студент,

Большанин А.В.,

студент,

ЮТИ ТПУ,

г. Юрга, Российская Федерация

РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТЬ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация. В настоящее время существует необходимость управления, как человеческими ресурсами и информацией, так и технологическими предприятиями. Богатство природных ресурсов еще не означает, что экономика достигнет высокого уровня своего развития, здесь правильно распорядиться человеческими ресурсами и направить их в нужное русло знаний. В статье дается понятие ресурсоэффективности и ее значение в области менеджмента.

Ключевые слова: ресурсоэффективность, менеджмент, ресурсы, эффективность, управление, предприятие, человеческие ресурсы.

На рубеже 70 – 80 - х гг. прошлого века ограниченность мировых сырьевых ресурсов вызвала потребность внедрения ресурсосберегающих технологий, разработку и внедрение технологий вторичного использования сырья, снижение материалоемкости конструкций [1]. В этих условиях повышение роли человеческого капитала стало одним из важнейших направлений рационального отношения к ресурсам. Поэтому понятие ресурсоэффективности может быть рассмотрено в области менеджмента, что подчеркивает актуальность предложенной статьи.

Анализ научных публикаций, посвященных ресурсоэффективности показал, что на сегодняшний день исследование понятия ресурсоэффективности представлено лишь в отдельных статьях, в частности, Дульзона А.А., Рьжковой М.В., Могильницкой Г.О., Воробьевой И.П., Лукьяновой Н.А. и др. При этом, основная доля публикаций, представляет исследования понятия ресурсоэффективности в области технических наук. В связи с чем, рассмотрим понятие «ресурсоэффективность» и определим область его применения в области менеджмента.

Для того чтобы полностью познакомиться с понятием ресурсоэффективности необходимо посмотреть на составляющие данного термина: эффективность и ресурсы. С точки зрения экономики - ресурсы являются тем, главным компонентом с помощью которого вырабатываются первичные блага, удовлетворяющие потребности человека.

По - другому это те блага, благодаря которым производятся новые блага, из этого следует, что данные ресурсы еще носят название экономические или производные ресурсы, которые включают следующие виды [2, с.258]:

- предпринимательские способности;

- капитал;
- трудовые ресурсы;
- знания и информацию, необходимые для хозяйственной жизни.

Во времена Аристотеля и вслед за ним, средневековые мудрецы считали труд одним из самых важнейших экономических ресурсов. Школа физиократов особенное значение приписывала земле как экономическому ресурсу. А. Смит анализировал такие всем известные экономические ресурсы, как труд, земля и капитал. Большинство современных экономистов склонны думать, что на первом месте по значимости в качестве фактора экономического роста вышел фактор «знания», называя его по - разному — наука, технология, информация, научно - технический прогресс.

Экономическим ресурсам свойственна ограниченность и редкость. В определении ресурсов наблюдается слово потребность как недостаток чего - то очень необходимого для поддержания развития человеческой личности и жизнедеятельности. Из этого следует противоречие между ограниченностью ресурсов и безграничностью потребностей, которое не в состоянии убрать научно - технический прогресс.

Что касается рассмотрения понятия эффективности, то в общем виде эффективность можно показать как связь между результатом и затратами на этот результат. Эффективность организации рассчитывается комплексно, по показателям 2 - х блоков.

Первый, включающий в себя объективные (экономические) показатели:

- результативность;
- энергоемкость;
- производительность;
- продуктивность;
- рентабельность;
- экологичность.

Второй, в него входит субъективные (физиологические, психологические, социально - психологические) показатели:

- сработанность организации;
- трудовая, духовная и общественная предприимчивость сотрудников;
- удовлетворенность трудовой деятельностью;
- относительная стабильность организации.

Таким образом, можно дать определение понятию ресурсоэффективность – получение максимально возможного объема продукции с помощью данных ресурсов или рациональное использование доступных ресурсов с минимальными затратами. Зная что ресурсы имеют два вида: человеческие (труд и предпринимательские способности, знания) и материальные (земля и капитал) важно то, чтобы между ними соблюдался баланс.

В настоящее время существует необходимость управления, как человеческими ресурсами и информацией, так и технологическими предприятиями. Иногда богатство природных ресурсов еще не означает, что экономика достигнет высокого уровня своего развития, здесь правильно распорядиться этими ресурсами, пустить их в правильное русло, в чем помогут предпринимательские способности.

В итоге становится популярным исследование проблем ресурсоэффективности в образовательном процессе. Примером можно взять структуру университета: взаимодействие преподавателей и студентов. Основной вопрос, который задают преподаватели всей нашей страны: как научить обучающихся пользоваться доступными им информационными ресурсами и как завлечь студентов на максимально эффективное получение знаний? В плане с задаваемыми вопросами, всем учебным заведениям страны

необходимо включить в учебные планы обязательную дисциплину «Основы ресурсоэффективности».

Исходя из всего, в дальнейшем исследование ресурсоэффективности в области менеджмента позволит предложить технологии ресурсоэффективного управления предприятием (организацией), которые позволят использовать способ новейшего менеджмента, инструменты и накопленный опыт для решения задач в области ресурсоэффективного управления. У России вполне достаточно возможностей и средств, чтобы диверсифицировать экономику, повысив энергоэффективность в области менеджмента, и тем самым увеличить уровень и качество жизни населения [3 - 4].

Список использованной литературы:

1. Пути повышения качества продукции. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [tr: // knowledge.allbest.ru / economy / 2c0a65635a3ac68a4d53a885...](http://knowledge.allbest.ru/economy/2c0a65635a3ac68a4d53a885...)

2. Битюкеева А.Г. Управление стратегией ресурсоэффективности предприятия. Сборник научных трудов студентов. [Текст]. – Элиста: ЗАОр «НПП «Джангар», 2015. – 594 с.

3. Трифонов В.А. Управление качеством жизни населения в России [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования. – 2014.–№4; URL: [www.science-education.ru / 118 - 14036](http://www.science-education.ru/118-14036).

4. Трифонов В.А. Особенности разработки и реализации различных стратегий инновационного развития градообразующих предприятий в современных условиях. [Текст]. – М. Инновации, 2008. – № 3. – С. 94–96.

© Трифонов В.А., Богданов И.С., Большанин А.В. 2017

Фетисова Е.С.

Студентка 3 курса КубГАУ

г.Краснодар, РФ

Научный руководитель: **Васильченко Е.И.**

Доцент КубГАУ

г. Краснодар, РФ

АНАЛИЗ И СОСТОЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НПФ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ФОНДА «СБЕРБАНК»

Аннотация

Статья посвящена изучению негосударственных пенсионных фондов в России в современных условиях хозяйствования. Состояние деятельности НПФ рассмотрено на примере негосударственного пенсионного фонда «Сбербанк». В статье рассмотрены основные показатели пенсионного обеспечения и пенсионного страхования.

Ключевые слова:

Негосударственный пенсионный фонд, негосударственное пенсионное обеспечение, обязательное пенсионное страхование, пенсионные накопления, доходность.

Пенсионное обеспечение уже сейчас осуществляется в весьма разнообразных формах. К формам его реализации относятся как пенсионные системы отдельных организаций, отраслей экономики и территорий, созданные на базе существующих негосударственных пенсионных фондов, так и личное пенсионное обеспечение граждан, производящих в

негосударственных пенсионных фондах накопление средств на свое дополнительное пенсионное обеспечение[1].

Негосударственный пенсионный фонд (далее - НПФ) - организация, исключительной деятельностью которой является негосударственное пенсионное обеспечение, в том числе досрочное негосударственное пенсионное обеспечение, и обязательное пенсионное страхование. Такая деятельность осуществляется фондом на основании лицензии на осуществление деятельности по пенсионному обеспечению и пенсионному страхованию[3,6].

В целом по итогам I квартала 2016 года число людей, выбравших НПФ для размещения своей обязательной накопительной пенсии, достигло почти 30 миллионов человек[2].

НПФ Сбербанк — пенсионный фонд открытого типа. Фонд предлагает широкий выбор корпоративных и индивидуальных пенсионных программ.

НПФ Сбербанк является членом Национальной Ассоциации Негосударственных Пенсионных Фондов. Миссия фонда «Сбербанк» заключается в помощи людям обрести уверенность в будущем и свободу для воплощения своих устремлений в настоящем. Цели НПФ «Сбербанк» — совершенствование негосударственного пенсионного рынка России и развитие НПФ Сбербанк для полного удовлетворения растущей потребности граждан в пенсионных услугах на уровне мировых стандартов на всей территории Российской Федерации[4].

Как известно, суровые рыночные условия, в которых мы с вами живем, доказывают: без собственной заботы о будущем обеспеченная старость останется лишь недостижимой мечтой. Участие в системе негосударственного пенсионного обеспечения (далее НПО) позволяет заранее позаботиться о достойном размере пенсии. Поэтому необходимо хорошо изучить основные показатели НПО[4].

Основные показатели НПО за последние 10 лет представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Основные показатели пенсионного обеспечения

Год	Пенсионные резервы, млн руб.	Пенсионные взносы, млн руб.	Пенсионные выплаты, млн руб.	Договоры НПО, всего (в том числе с тор. лицами), шт.	Договоры с юридическими лицами, шт.	Количество участников, чел.	Ставка дохода к распределению на пенсионные счета НПО, % годовых
2006	1 399,02	232,93	23,62	75 709	566	169 283	15,38
2007	1 712,8	257,53	31,09	79 638	576	172 012	10,16
2008	1 361,4	286,91	49,2	86 228	592	172 015	0,00
2009	1 694,2	198,21	67,1	89 793	597	172 154	10,26
2010	2 391,2	342,7	132,2	102 103	625	188 831	8,9
2011	3 598,2	1 411,4	146,5	99 877	660	263 729	2,01
2012	5 513,4	1 827,8	156,9	96 890	668	278 971	7,025

2013	7 860,6	2 222,9	327,0	93 882	679	288 113	6,92
2014	10 247,2	2 531,0	290,0	92 349	691	301 389	0,46
2015	13 953,1	2 637,6	321,7	93 356	708	312 932	10,22

По данным показателям можно сделать следующий вывод:

За исследуемый период (2006 - 2015 гг.) мы видим, что размер пенсионных резервов изменился почти в 10 раз, пенсионные взносы в 11 раз и пенсионные вычеты в 14 раз. Количество участников пенсионного обеспечения увеличилось в 2015 году на 84,9 % по сравнению с 2006 годом.

Основные показатели обязательного пенсионного страхования представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Основные показатели
обязательного пенсионного страхования

Год	Пенсионные накопления, млн руб.	Количество застрахованных лиц, чел.	Коэффициент прироста пенсионных накоплений, коэффициент
2008	1 230,5	55 099	0,782
2009	1 996,0	66 576	1,300
2010	6 687,1	187 834	1,092
2011	21 976,4	420 387	1,000
2012	40 756,5	671 982	1,070
2013	72 518,1	1 061 912	1,067
2014	74 247,1	1 059 296	1,024
2015	243 322,5	3 080 144	1,095

Изучив показатели по пенсионному страхованию можно сказать, что пенсионные накопления увеличились в 2015 году по сравнению с 2008 г. Коэффициент прироста пенсионных накоплений в период с 2008 по 2015 год возрастает.

Информация о деятельности НПФ «Сбербанк» по состоянию на 01.11.2016 г. представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Деятельность фонда по состоянию на 01.11.2016

Показатель	Значение на 01.11.2016г.
1. Негосударственное пенсионное обеспечение	
Сумма пенсионных резервов, тыс. руб.	17 155 827
в том числе страховой резерв	665 941
Количество вкладчиков юридических лиц, ед.	720
Количество вкладчиков физических лиц, чел.	112 429

Количество участников, чел.	344 791
Количество участников, получающих пенсию, чел.	14 516
2. Обязательное пенсионное страхование	
Сумма пенсионных накоплений, тыс.руб.:	353 630 806
в том числе резерв срочных пенсионных выплат	70 542
в том числе выплата резерв	355 673
в том числе резерв ОПС	1 808 502
Количество застрахованных лиц, осуществляющих формирование своих пенсионных накоплений в Фонде, чел.	4 250 187

Для реализации потенциала общественной активности в области самообеспечения в старости естественно необходимо проведение целого ряда организационных мероприятий и законодательных новаций по следующим направлениям:

- создание экономических (налоговых и иных) стимулов для работодателей и граждан к участию в добровольных пенсионных системах;
- развитие инфраструктуры рынков негосударственного пенсионного обеспечения и пенсионного страхования;
- совершенствование методов и форм государственного контроля и защиты прав участников этих рынков.

Как известно, Пенсионный фонд с трудом справляется с существующими выплатами государственных пенсий, ему в помощь потребуются новые институты[5]. На создание институтов «с нуля» времени не остается ни по демографическим, ни по экономическим причинам. А основные плательщики взносов (накопительных и страховых) в Пенсионный фонд уже обзавелись собственными НПФ и готовы к подобным дополнительным услугам.

Перспективы НПФ, естественно, во многом зависят также от того, будут ли им предоставлены налоговые льготы и какие именно. Долгое время налоговый климат не способствовал развитию НПФ. В цепочке "предприятие – НПФ – компания по управлению активами" было тройное налогообложение.

По словам многих специалистов, мы может сказать, что больше перспектив у корпоративных фондов. Главной целью корпоративных фондов является обеспечение выплат пенсий, для этого нужно надежно и выгодно вкладывать пенсионные резервы.

В процессе анализа деятельности НПФ можно выявить ряд причин, затрудняющих их функционирование. Наиболее весомыми можно считать следующие:

- низкий уровень социальных гарантий населению со стороны государства;
- недостаточная проработанность законодательной базы;
- невысокие доходы населения;
- отсутствие склонности у населения к сбережениям в связи с тем, что скорость обесценения денег намного выше, чем уровень инфляции;
- недостаточная прозрачность деятельности НПФ;
- низкий уровень вовлеченности средств НПФ в инвестиционный рынок;
- отсутствие сотрудничества между работодателями и НПФ.

Особенно следует отметить, что одной из главных причин является недоверие граждан к долгосрочным сбережениям (к которым и относятся пенсионные накопления) из-за нестабильности курса рубля.

Повысить доходность пенсионных накоплений поможет создание системы их страхования, благодаря которой можно будет осуществлять инвестирование в более доходные финансовые инструменты.

В целях совершенствования деятельности негосударственных пенсионных фондов следует отметить следующее:

1) Пенсионный фонд России и негосударственные пенсионные фонды должны иметь равные условия в области налогообложения дохода от инвестирования пенсионных накоплений;

2) Государству необходимо разработать стимулы к развитию добровольного пенсионного страхования;

3) Необходимо снижать число «молчунов», разъясняя людям суть сегодняшней ситуации. Ведь нынешние доходы по пенсионным накоплениям, которые дает ВЭБ, ниже инфляции, что должно стимулировать будущих пенсионеров переводить свои отчисления в НПФ;

4) Необходимо повысить квалификацию работников НПФ, а также подготовить кадры для управления активами пенсионных фондов;

5) Необходимо стимулирование работодателей к организации КПП, как важной формы социального партнерства.

6) Необходимо повышение ответственности работодателей, организовавших свои пенсионные программы, за их реализацию.

7) Необходимо стимулирование предприятий налоговыми льготами.

В заключение следует отметить, что в дальнейшем в целях развития системы НПФ целесообразно осуществить разработку системы социальных гарантий, которая включала бы компенсационные надбавки к заработной плате работников, корпоративные пенсии, страхование от несчастных случаев. Создание подобной системы социальных гарантий положительным образом повлияло бы на развитие системы корпоративного пенсионного обеспечения в Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Ермаков Д.Н. Современное пенсионное обеспечение в Российской Федерации [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистров / Ермаков Д.Н., Хмелевская С.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, 2015г.

2. <https://finance.rambler.ru> – актуальные новости пенсионных фондов

3. www.consultant.ru - Официальный сайт компании "КонсультантПлюс"

4. www.npfsberbanka.ru - официальный сайт НПФ «Сбербанк»

5. www.pfrf.ru - официальный сайт Пенсионного Фонда РФ

6. Федеральный закон от 07.05.1998 N 75 - ФЗ (ред. от 26.07.2017) "О негосударственных пенсионных фондах".

© Фетисова Е.С. 2017

Фролов А.В.
к.э.н., доцент СтГАУ
г. Ставрополь, РФ
Фролова А.А.
к.э.н., доцент СтГАУ
г. Ставрополь, РФ

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ В РАМКАХ ТРЕБОВАНИЙ СООТВЕТСТВИЯ МСФО

Аннотация. В большинстве экономически развитых стран в последние годы стало усиливаться внимание к проблеме международной унификации бухгалтерского учета. Это связано с постоянно растущей международной интеграцией в сфере экономики, развитием бизнеса, а также предсказуемости и понятности применяемых в различных странах принципов формирования и алгоритмов исчисления прибыли. В настоящее время наибольшую популярность получили два подхода к решению проблемы унификации бухгалтерского учета – гармонизация и стандартизация.

Ключевые слова. МСФО, бухгалтерский учет, затраты, себестоимость, калькулирование

Реформирование российской системы бухгалтерского учета и приведение ее в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности предусматривает становление и функционирование системы управленческого учета как неотъемлемой части единой информационной системы предприятия. Главными проблемами системы управленческого учета становятся вопросы создания современных систем учета и контроля затрат, а также использования различных методов калькулирования себестоимости продукции. Управленческий учет, производственный учет, оперативный учет, учет затрат – данными терминами называют систему внутреннего учета на предприятии, направленную на удовлетворение информационных потребностей управленцев и обслуживающую процесс принятия управленческих решений.

Центром любой системы управленческого учета является учет затрат. Ведь именно грамотно построенный учет затрат во многом определяет способность руководителей принимать правильные решения по ключевым вопросам управления. Цена ошибок, которые связаны со слабой постановкой учета затрат, всегда очень высока. Но в то же время учет затрат является одним из самых сложных элементов управленческого учета с точки зрения выбора и применения соответствующей методологии. Главной особенностью управленческого учета остается отражение в расходах не всех затрат на производство, а тех, которые предприятие осуществило и по которым имеет обязательство по их уплате. Такое положение дел приводит к тому, что многие бухгалтеры, работающие в сельскохозяйственных организациях, стремясь облегчить себе работу, ведут учет затрат «котловым» методом. То есть расходы не распределяются по каждому выпускаемому изделию. Что в свою очередь не позволяет определять себестоимость каждого изделия, а дает информацию только об общей сумме расходов предприятия.

С момента первоначального признания биологических активов и вплоть до начала сбора сельскохозяйственной продукции оценка должна проводиться по справедливой стоимости за вычетом предполагаемых сбытовых расходов. Исключение составляют те случаи, когда в момент первоначального признания справедливую стоимость нельзя определить с достаточной степенью достоверности (например, для скотных овцематок в овцеводстве).

Предполагается, что справедливую стоимость биологического актива можно определить с достаточной степенью достоверности. Это определение можно опровергнуть только в момент первоначального признания биологического актива, в отношении которого отсутствует информация о рыночных ценах, а альтернативные расчеты справедливой стоимости не отличаются надежностью. В этом случае согласно МСФО 41 предприятию следует отражать биологический актив по себестоимости за вычетом накопленной амортизации и убытков от его обесценения. Как только появляется возможность определить справедливую стоимость биологического актива с достаточной степенью достоверности, предприятию необходимо сразу перейти на оценку по справедливой стоимости за вычетом предполагаемых сбытовых расходов. Во всех случаях предприятие в момент получения сельскохозяйственной продукции должно отражать ее по справедливой стоимости за вычетом предполагаемых сбытовых расходов.

Когда наступают условия, которые способствуют определению справедливой стоимости, то необходимо провести переоценку биологических активов. В этих случаях данные указания характерны для систем учета, когда бухгалтер ориентируется на свое собственное профессиональное суждение и в меньшей степени испытывает влияние государственных органов на порядок составления отчетности. Этот подход полностью противоположен издавна сложившимся нормам учета в Российской Федерации, которые ориентированы на континентальную модель учета. Отсюда мы можем сказать, что субъективность в вопросах установления справедливой стоимости может трактоваться вольно. Следовательно, информация в финансовой отчетности о стоимостной оценке биологических активов и собранной готовой продукции не будет соответствовать реальной ситуации на активном рынке и будет давать обманчивое представление о деятельности экономического субъекта.

При применении МСФО 41 «Сельское хозяйство» в российской учетной практике будут возникать проблемы, которые связаны с отражением данных о биологических активах, биотрансформации и первоначальной стоимости готовой продукции в рамках действующего плана счетов.

При производстве продукции сельского хозяйства используются плановая и фактическая себестоимость, сопоставляемые по окончании отчетного периода. Указанный в стандарте порядок раскрытия в отчетности информации о сельскохозяйственной деятельности не отрицает расчета фактической себестоимости с целью оперативного управления затратами и дает возможности для ведения производственного учета, данные которого отражаются во внутренних отчетах. Отсюда предполагается выявление отклонений между фактической оценкой и справедливой стоимостью. Но из-за цикличности и неустойчивости рыночных цен простое сопоставление может привести к ошибкам в прогнозах в области управленческих исследований сельскохозяйственного предприятия. Следовательно, отказ от использования плановой себестоимости не должен быть крайней и исключительной мерой, а для отражения информации о справедливой стоимости и ее изменениях следует

вести дополнительные синтетические счета или разработать модель учета в интегрированной системе бухгалтерских счетов.

Список использованной литературы

1. Белов Н. Г., Хоружий Л. И., Карзаева Н. Н., Павлычев А. И., Постникова Л. В., Ромадинова В. М., Харчева И. В., Якимец О. В. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве. Учебник для студентов сельскохозяйственных вузов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Под редакцией Белова Н. Г., Хоружий Л. И. Москва, 2010.
2. Костокова Е. И., Яковенко В. С., Манжосова И. Б., Тунин С. А., Ельчанинова О. В., Дебель Р. В., Бобрышев А. Н., Татарина М. Н., Дариенко Ж. Ю., Марусенко Е. А., Гришанова С. В. Учет затрат, калькулирование, бюджетирование в отраслях производственной сферы. Санкт - Петербург, 2015.
3. Тунин С. А., Сытник О. Е., Кулиш Н. В. Формирование затрат и управление ими в условиях сельскохозяйственных организаций. Экономика и предпринимательство. 2014. № 11 - 2 (52 - 2). С. 658 - 663.

© Фролов А.В., Фролова А. А., 2017

Хорошавцева А. А.
студент, г. Уфа, РФ

НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ

Аннотация

В современной рыночной экономике значение доходов и расходов велико. Показатели доходов и расходов являются главными в системе оценки результативности и деловых качеств предприятия, степени его надежности и финансового благополучия как партнера. Таким образом, актуальность темы обусловлена значимостью бухгалтерского учета и анализа доходов и расходов, финансовых результатов.

Целью написания данной статьи является анализ изучения нормативного регулирования бухгалтерского учета прочих доходов и расходов.

В работе используются такие методы исследования как экономический и статистический анализ, способы группировки и сравнения.

Можно сделать вывод, что нормативно - правовое регулирование бухгалтерского учета прочих доходов и расходов в настоящее время определяется в соответствии с четырьмя уровнями регулирования бухгалтерского учета.

Ключевые слова:

Доходы, расходы, бухгалтерский учет, регулирование, уровень.

Учет прочих доходов и расходов должен исполняться согласно действующему законодательству и нормам бухгалтерского учета.

Нормативно - правовое регулирование учета прочих доходов и расходов исполняется в пределах существующей системы регулирования бухгалтерского учета.

Первый уровень регулирования формирует, главным образом, Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 №402 - ФЗ [1], являющийся основой системы регулирования бухгалтерского учета. Данным Законом заданы единые правовые методологические основы ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской отчетности в Российской Федерации. Согласно ст. 4 этого Закона в состав законодательных документов Российской Федерации о бухгалтерском учете, в свою очередь, входят другие федеральные законы, указы Президента Российской Федерации и принятых в соответствии с ними нормативных правовых актов. Основными целями данного Федерального закона являются введение единых требований к бухгалтерскому учету, в том числе бухгалтерской (финансовой) отчетности, а также создание правового механизма регулирования бухгалтерского учета.

В состав федеральных законов, которые регулируют бухгалтерский учёт доходов и расходов, прежде всего включаются Гражданский и Налоговый кодексы Российской Федерации.

Во второй уровень регулирования бухгалтерского учета включаются Положения по бухгалтерскому учету (ПБУ). ПБУ разработаны и утверждены Министерством финансов РФ. Необходимо подчеркнуть, что ПБУ относятся, в первую очередь, к системе нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности. Они не являются законодательными документами [7, с. 341].

К основным документам, регулирующим бухгалтерский учет доходов и расходов относятся:

1. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденное приказом Министерства финансов РФ от 29.07.1998 г. № 34н (ред. от 08.07.2016 г.) [2];

2. Положение по бухгалтерскому учету 9 / 99 «Доходы организации», в котором закреплён принцип признания доходов организации [3];

3. Положение по бухгалтерскому учету 10 / 99 «Расходы организации», в котором указаны основополагающие аспекты признания расходов, произведенных организацией [4];

Доходы, которые получает организация от предоставления за плату во временное пользование своих активов, прав, которые возникают из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности, и от участия в уставных капиталах других организаций, когда это не является предметом деятельности организации, относятся к прочим доходам [3].

Расходы, осуществление которых связано с предоставлением за плату во временное пользование своих активов, прав, которые возникают из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности, и от участия в уставных капиталах других организаций, когда это не является предметом деятельности организации, относятся к прочим расходам [4].

Нормативное регулирование бухгалтерского учета на третьем уровне содержит совокупность различных документов и регламентов, которые представляют собой ведомственные инструкции, направленные на уточнение действующих указаний первого и второго уровня.

Третий уровень регулирования бухгалтерского учета отвечает за детализацию методологии бухгалтерского учета и методических указаний, изложенных в документах первого и второго уровня, а именно в законах и положениях по бухгалтерскому учету [8, с. 278].

План счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению, утвержденные приказом Минфина РФ от 31.10.2000 г. №94н (ред. от 08.11.2010 г.) [5], считаются важнейшими документами третьего уровня регулирования бухгалтерского учета. По своей сути, план счетов представляет собой фундаментальную основу бухгалтерского процесса российского учета.

Четвертый уровень регулирования бухгалтерского учета включает приказы, указания, инструкции, которые выпускает сама организация.

Четвертый уровень регулирования бухгалтерского учета – это внутренние документы организации, которые разрабатываются соответствующими структурными подразделениями (отделами или отделениями) организации, формирующие ее учетную политику в методическом, техническом и организационном аспектах и утверждаемые распорядительным документом, как правило, приказом руководителя организации [6, с. 311].

Таким образом, можно сделать вывод, что нормативно - правовое регулирование бухгалтерского учета прочих доходов и расходов на сегодняшний день определяется в соответствии с четырьмя уровнями регулирования бухгалтерского учета.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 г. N 402 - ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 22.11.2011 г. : одобр. Советом Федерации 29.11.2011 г. : (ред. от 18.07.2017 г.) // СПС «Консультант Плюс».
2. Положение по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации от 29.07.1998 г. №34н [Электронный ресурс] : утв. приказом Минфина РФ от 29.07.1998 г. : (ред. от 29.03.2017) // СПС «Консультант Плюс».
3. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9 / 1999) утв. приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. №32н [Электронный ресурс] (ред. от 06.04.2015 г.) // СПС «Консультант Плюс».
4. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10 / 1999) утв. приказом Минфина РФ от 06.05.1999 г. №33н [Электронный ресурс] (ред. от 06.04.2015 г.) // СПС «Консультант Плюс».
5. План счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организации и Инструкция по его применению утв. приказом Минфина РФ от 31.10.2010 г. №94н [Электронный ресурс] (ред. от 08.11.2010 г.) // СПС «Консультант Плюс».
6. Козлова, Е. П. Бухгалтерский учет [Текст] : учеб. пособие / Е. П. Козлова. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 542 с.
7. Нечитайло, А. И. Методология и концепции бухгалтерского учета [Текст] : учеб. пособие / А. И. Нечитайло, Л. В. Панкова. – Ростов - на - Дону: Феникс, 2016. – 339 с.
8. Поленова, С. Н. Теория бухгалтерского учета [Текст] : учебник / С. Н. Поленова. – М.: Дашков и К, 2016. – 517 с.

© Хорошавцева А.А. , 2017

РАЗРАБОТКА И ОЦЕНКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОКРАЩЕНИЮ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В статье предложено применение современной технологии приготовления буровых растворов, которая позволяет значительно снизить общие затраты на нефтедобывающем предприятии.

Ключевые слова

Затраты, себестоимость, экономическая эффективность, производство, технология бурения, мероприятия, ресурсоотдача.

Современная технология приготовления буровых растворов позволяет значительно снизить общие затраты на нефтедобывающем предприятии. Анализ литературы [1 - 7,11] показал, что затраты на мероприятия по ресурсосбережению существенно ниже затрат на выработку соответствующего количества ресурсов. Другие эксперты [8 - 10, 12 - 15] полагают, что в различных отраслях эффективность ресурсосберегающих мероприятий может отличаться ввиду важности данного вида экономической деятельности для народного хозяйства, как например, в нефтедобывающая

Важной составляющей горизонтально направленного бурения (вертикального бурения в том числе) является качественный буровой раствор. Он играет немаловажную роль в бурении скважин и прокладки коммуникаций бестраншейным способом. Существует мнение, что бурение без промывки («на сухую»), исключает наличие грязных отходов, помогает сократить расходы за счет исключения использования бентонита и полимеров (промывочной жидкости), но на самом деле бурение без бурового раствора наоборот приводит к увеличению затрат, так как дорогостоящие инструменты бурильной установки изнашиваются значительно быстрее, может произойти обрыв инструмента и прокладываемой коммуникации.

Мероприятие № 1. Снижение затрат на приготовление раствора. Проект, предложенный на предприятии – «Замена отдельных компонентов раствора на более эффективные» - предполагает возможное повышение качества продукта и рост его цены для клиента.

Для производства бурового раствора применяется большое количество ресурсов, в частности песок, цемент, спецдобавки, вода. Затраты на ресурсы изменяются со временем.

Нам требуется понять, на какой ресурс требуется обратить в первую очередь внимание.

На величину материальных затрат, приходящихся на выпуск изделий, влияют следующие факторы:

- Объем производства;
- Структура затрат ресурсов
- Удельный расход материалов;
- Цена на материалы.

Нам надо понять, насколько именно повлиял тот или иной фактор и определить направления снижения себестоимости. Исходные данные для расчета даны в таблице 1 - 3.

Таблица 1

Исходные данные по затратам ресурса А – Цемент на продукт

№	Показатели	Значение по периодам	
		t ₀	t ₁
1	Объем выпуска продукции, шт	135	158
2	Затраты ресурса А всего, т.р.	111,4	144,6
3	Затраты ресурса А всего на единицу продукции, руб.	825,34	915,43
4	Расход ресурса А на единицу продукции, нат. ед.	284,6	295,3
5	Цены на ресурс А, руб. / кг	2,9	3,1

Таблица 2

Исходные данные по затратам ресурса Б – песок на продукт

№	Показатели	Значение по периодам	
		t ₀	t ₁
1	Объем выпуска продукции, шт	135	158
2	Затраты ресурса Б всего, т.р.	12,07	21,00
3	Затраты ресурса Б всего на единицу продукции, руб.	89,414	132,921
4	Расход ресурса Б на единицу продукции, кг	470,6	492,3
5	Цены на ресурс Б, руб. / кг	0,19	0,27

Таблица 3

Исходные данные по затратам ресурса С – спецдобавки на продукт

№	Показатели	Значение по периодам	
		t ₀	t ₁
1	Объем выпуска продукции, шт		
2	Затраты ресурса С всего, т.р.	56,7	78,9
3	Затраты ресурса С всего на единицу продукции, руб.	420,0	499,5
4	Расход ресурса С на единицу продукции, нат. ед.	120,0	135,0
5	Цены на ресурс С, руб. / нат. ед.	3,5	3,7

Рассчитаем суммарные затраты на производство продукта при использовании всех видов ресурсов (таблица 4).

Таблица 4

Суммарные затраты на производство продукта

№	Показатели	Значение по периодам	
		t ₀	t ₁
1	Объем выпуска продукции, тонн	135	158
2	Всего материальные затраты, т.р.	180,2	244,6
3	Затраты на ресурс А всего, т.р.	111,4	144,6

4	Затраты на ресурс Б всего, т.р.	12,1	21,0
5	Затраты на ресурс С всего, т.р.	56,7	78,9

Проведем анализ и узнаем, какие ресурсы заслуживают нашего пристального внимания. Для этого рассчитаем долю затрат на ресурсы и темпы роста затрат в таблице 5.

Таблица 5

Динамика затрат на ресурсы

№	Показатели	Значение по периодам		
		t ₀	t ₁	Темп роста, %
1	Объем выпуска продукции, шт	132	154	116,7 %
2	Всего материальные затраты, т.р.	150,8	207,8	137,8 %
3	Затраты на ресурс А всего, т.р.	91,5	124,1	135,7 %
4	Затраты на ресурс Б всего, т.р.	9,9	15,8	160,0 %
5	Затраты на ресурс С всего, т.р.	49,4	67,9	137,4 %

Определим удельный вес затрат в таблице 6.

Таблица 6

Удельный вес затрат на ресурсы

№	Показатели	Доля затрат на ресурсы, %		
		t ₀	t ₁	Изменение
2	Всего материальные затраты, т.р.	100	100	100
3	Затраты на ресурс А всего, т.р.	62 %	59 %	- 3 %
4	Затраты на ресурс Б всего, т.р.	7 %	9 %	2 %
5	Затраты на ресурс С всего, т.р.	31,5 %	32,3 %	0,8 %

Анализ таблиц показывает, что резко выросли затраты на все виды ресурсов. Так, затраты на ресурс А в отчетном периоде составили 135,7 % от базового периода, затраты на ресурс Б составили 160 %, а затраты на ресурс С составили 137 % от базового значения.

Формально ресурс Б заслуживает наибольшего внимания. Однако анализ таблицы кардинально меняет наше мнение. Оказывается, доля затрат на ресурс Б в общем объеме затрат составляет лишь 7 % в отчетном периоде. Поэтому данный ресурс не является объектом нашего пристального внимания.

Гораздо больший интерес вызывает ресурс А и С. Именно с ними в первую очередь и надо работать и выяснять, за счет каких именно факторов произошел рост затрат на него. Работа с ним будет происходить по схеме факторного анализа. В таблице 7 представлены результаты факторного анализа затрат на ресурс А, в данном случае цемент.

Анализ расчетов наглядно показывает, что расход материалов на выпуск изделия А вырос на 32,6 тыс. руб., в том числе за счет изменения:

- объема производства продукции 15,25 т.р.
- удельного расхода материалов 8,53 т.р.
- цен на сырье и материалы 8,87 т.р.

Итого 32,6 т.р.

Таблица 7

Затраты цемента на производство бурового раствора

Показатель	Значение	Фактор		
		Объем производства	Удельный расход материалов	Цена на материалы
Базовая величина	111,4	t_0	t_0	t_0
По базовым нормам и базовым ценам на фактический выпуск продукции при фактической структуре	130,4	t_1	t_0	t_0
Отчетного периода по базовым ценам на материалы	135,3	t_1	t_1	t_0
Отчетного периода	144,6	t_1	t_1	t_1
Общее изменение	33,2	18,98	4,90	9,33

На базе факторного анализа можно сделать вывод, что основное влияние оказал рост удельных затрат на производство продукта, а рост цен на используемый цемент.

Поэтому надо сделать акцент на разработке технологии, позволяющей сократить удельный расход материалов, а также поиске вариантов снижения цен на цемент.

Данная экономическая задача была поставлена перед специалистами предприятия.

По мнению технологов, возможно снижение удельного расхода цемента до 270 руб. / тонну раствора за счет ужесточения технологической дисциплины и введения прогрессивных норм расхода. Посмотрим, как это скажется на величине материальных затрат.

Все остальные факторы не изменились, кроме цен, которые могут вырасти до 3000 руб / тонну.

Новые данные для расчетов даны в таблице 8.

Таблица 8

Данные для расчетов в условиях изменения удельного ресурса

№	Показатели	Значение по периодам	
		t_1	t_2
1	Объем выпуска продукции, тонн	158	142
2	Материальные затраты всего, т.р.	144,6	139,86716
3	Материальные затраты всего на единицу продукции, руб.	915,43	984,98
4	Расход материалов на единицу продукции, кг	295,3	289,7
5	Цены на материалы, руб. / кг	3,1	3,4

Результаты расчетов затрат материалов даны в таблице 9.

Таблица 9

Затраты материалов на производство продукта при изменении отдельных факторов

Показатель	Значение	Фактор		
		Объем производства	Удельный расход материалов	Цена на материалы
Базовая величина	144,6379	t_1	t_1	t_1

По базовым нормам и базовым ценам на фактический выпуск продукции при фактической структуре	129,9911	t_2	t_1	t_1
Отчетного периода по базовым ценам на материалы	127,5259	t_2	t_2	t_1
Отчетного периода	139,8672	t_2	t_2	t_2
Общее изменение	- 4,77078	- 14,64688	- 2,46512	12,34122

Как видно из таблицы, сокращение удельного расхода ресурсов позволило при прочих равных условиях обеспечить снижение материальных затрат на 6,8 т.р. Предполагаемое снижение объемов выпуска продукции также снизило затраты на 11,28 т.р. Однако рост цен на цемент привел к росту затрат на 7,5 т.р.

Как видим, рост цен частично «съел» наши результаты, однако в целом общие затраты упали. То есть мы можем сказать, что наши превентивные меры позволили сохранить себестоимость на приемлемом уровне и противостоять давлению рынка.

Рассмотрим, как повлияют на наши затраты превентивные меры по сохранению уровня цен. К сохранению уровня цен на прежнем уровне могут привести превентивные меры по работе с поставщиками, в частности, многокритериальная оценка и отбор поставщиков с лояльными условиями и рост конкуренции между ними за право поставки цемента на наше предприятие. Исходные данные для расчетов даны в таблице 10.

Таблица 10

Исходные данные для расчетов

№	Показатели	Значение по периодам		
		t_0	t_1	t_2
1	Объем выпуска продукции, шт	135	158	142
2	Материальные затраты всего, т.р.	111,4	144,6	139,86716
3	Материальные затраты всего на единицу продукции, руб.	825,34	915,43	984,98
4	Расход материалов на единицу продукции, нат. ед.	284,6	295,3	289,7
5	Цены на материалы, руб. / нат. ед.	2,9	3,1	3,4

Результаты расчета уровня затрат при одновременном воздействии двух факторов представлены в таблице 11.

Таблица 11

Результаты расчета уровня затрат

Затраты материалов при изменении удельного расхода ресурсов и сохранении приемлемого уровня цен Показатель	Значение	Фактор		
		Объем производства	Удельный расход материалов	Цена на материалы
Базовая величина	144,6	t_1	t_1	t_1

По базовым нормам и базовым ценам на фактический выпуск продукции при фактической структуре	129,9911	t2	t1	t1
Отчетного периода по базовым ценам на материалы	127,5259	t2	t2	t1
Отчетного периода	131,6397	t2	t2	t2
Общее изменение	- 12,99826	- 14,64688	- 2,46512	4,11374

Как видно из таблицы, одновременное воздействие на два фактора обеспечивает еще большее воздействие на величину оборотных активов по и повышает эффективность управления ими.

Список использованной литературы:

1. Исмагилов Р.Х. Методы ресурсосбережения на предприятиях машиностроения / Вопросы инновационной экономики. 2012. № 3. С. 32 - 39.
2. Исмагилов Р.Х. Факторы ресурсосбережения в современных условиях. Вопросы инновационной экономики. 2012. № 4 (14). С. 60 - 66.
3. Исмагилов Р.Х. Эффективность ресурсосберегающих экологических программ. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Казанский государственный технический университет им. А.Н. Туполева. Казань, 2004
4. Исмагилов Р.Х. Эффективность ресурсосберегающих экологических программ. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Казань, 2004.
5. Исмагилов Р.Х., Гумеров А.В. Организационно - экономические схемы взаимодействия образовательного учреждения с внешними потребителями. Экономические науки. 2007. № 36. С. 384 - 387.
6. Исмагилов Р.Х., Гумеров А.В. Организация послепродажного обслуживания как фактор повышения удовлетворенности потребителя. Экономические науки. 2007. № 37. С. 201 - 203.
7. Исмагилов Р.Х., Титова Г.Н. Оценка влияния условий финансирования на эффективность инновационных проектов. Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2006. № 3. С. 66 - 70.
8. Кашина Н.В., Нугуманова Л.Ф., Сафаргалиев М.Ф. Инновационное предпринимательство как основа экономической безопасности современного государства. Сегодня и завтра Российской экономики. 2012. № 54. С. 21 - 23.
9. Кушимов А.Т., Сафаргалиев М.Ф. Организация переналадки производственных процессов на предприятиях машиностроения. Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2012. № 2. С. 320 - 323.
10. Мингалеев Г.Ф., Сафаргалиев М.Ф. Формирование последовательности реализации инновационных проектов в промышленности. Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2012. № 3. С. 177 - 179.
11. Потапов Г.П., Сафаргалиев М.Ф. Организация ресурсоэффективности промышленного производства. В мире научных открытий. 2012. № 10.1 (34). С.203 - 213.

12. Савицкая, Г.В. АХД предприятия: Учебник. 2 - е изд., перераб. и доп. / Савицкая Г.В. – М.: ИНФРА - М, 2012. - 536с.

13. Сафаргалиев М.Ф. Концептуальная модель системы управления развитием инновационной деятельности наукоемких предприятий машиностроительного комплекса. Вестник Казанского государственного технического университета им. А.Н. Туполева. 2013. № 1. С. 172 - 176.

14. Сафаргалиев М.Ф. Планирование производства новой продукции машиностроительного предприятия Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 3. С. 109 - 113.

15. Сафаргалиев М.Ф. Планирование производства новой продукции машиностроительного предприятия Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 3. С. 109 - 113.

© Хусаинов З.Х., 2017

Черкашин В.А., студент
факультет «Финансы и кредит», КубГАУ имени И.Т. Трубилина,
г. Краснодар, Российская Федерация

НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Успех предпринимательской деятельности подкрепляется обоснованностью решений, принимаемых руководителями. При этом необходимо проводить грамотный финансово - экономический анализ, который включает в себя исследование прогнозного соотношения прибыли, затрат и объемов продаж, доходы и расходы будущих периодов.

Ключевые слова

Маржинальный доход, безубыточный объем продаж, выручка, прибыль

В настоящее время абсолютно всем организациями, которые работают в условиях рыночной среды, необходимо находить ответы на таких вопросы, как: В каком количестве и что следует производить? Какую работу и кто должен выполнять? При этом конечные результаты в любой сфере бизнеса зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов, обеспечивающих жизнедеятельность предприятия. [2, с. 1145]

В этой связи, на основе результатов проведенного анализа можно сформулировать ответы на многие вопросы:

–на каком уровне достигается точка критического объема продаж или производства для отдельных видов продукции?

–выпуск какой продукции приносит наибольшую прибыль?

–какое влияние может оказать применение различных ценовых стратегий на объемы продаж и финансовые результаты деятельности организации?

–каков размер упущенной выгоды может ожидать организацию в результате неполной загрузки производственных мощностей?

В современных условиях исследование величины прибыли с целью поиска факторов, которые влияют на ее размер, имеет особую актуальность, поскольку от этой величины зависит эффективность функционирования организации. [1, с. 1091]

Расчет маржинального дохода и критического объема продаж представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Расчет маржинального дохода
и критического объема продаж в организации

Показатель	2014 г	2015 г	2016 г	Отклонение 2016 г к 2014 г, ±
Выручка от реализации, тыс. руб.	218731	267250	239271	20540
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	163945	207714	187110	23165
Условно - постоянные расходы, тыс.руб.	49183,5	62314,2	56133	6949,5
Условно - переменные расходы, тыс.руб.	114761,5	145400	130977	16215,5
Маржинальный доход, тыс.руб.	103969,5	121850	108294	4324,5
Доля маржинального дохода в выручке от реализации, %	47,5	45,6	45,3	- 2,2
Точка безубыточности, тыс.руб.	103472	136672	124023	20551
Запас финансовой прочности, тыс.руб.	115259	130578	115248	- 11
Уровень запаса финансовой прочности, %	52,7	48,9	48,2	- 4,5
Эффект операционного рычага	1,90	2,05	2,08	0,18

В таблице 1 показан расчет безубыточного объема продаж и максимально допустимой величины постоянных расходов, которая покрывается маржинальным доходом при заданном объеме продаж, цены и уровне переменных затрат на единицу продукции. Если постоянные затраты превысят этот уровень, то предприятие понесет убытки. В 2016 году предприятию необходимо было реализовать продукции на сумму 124023 тыс.руб., чтобы перекрыть постоянные затраты, то есть рентабельность здесь равна нулю. А в 2014 году тот же показатель составлял 103472 тыс.руб. Фактическая выручка в 2016 году составила 239271 тыс.руб., что выше критической суммы на 115248 тыс.руб. Тем не менее за три года запас финансовой прочности снизился – на 4,5 % . Сила воздействия операционного рычага в 2016 году была равна 2,08, то есть любое изменение выручки от реализации продукции влечет за собой изменение прибыли от продаж в пропорции 1 к 2,08. В 2014 году этот показатель составлял 1,9.

Таблица 2 демонстрирует, что все показатели, кроме безубыточного объема продаж в натуральном выражении, в отчетном году в сравнении с базисным имеют тенденцию к росту. Так, объем реализации за 3 года возрос на 7902 ц. При этом переменные затраты увеличились на 21130,3 тыс.руб. Также можно отметить и рост критического уровня цены единицы продукции на 56,96 руб.

Таблица 2 – Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности по производству молока в организации

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г., ±
Объем реализации молока, ц	50417	53765	58319	7902
Выручка от реализации молока, тыс.руб.	44776	74154	80677	35901
Совокупные переменные затраты, тыс.руб.	27286,9	35696,2	48417,2	21130,3
Совокупные постоянные затраты, тыс.руб.	11822,1	15211,8	16996,8	5174,7
Маржинальный доход, тыс.руб.	17489,1	38457,8	32259,8	14770,7
Безубыточный объем продаж молока, ц.	34080	21266	30727	- 3353
Безубыточный объем продаж молока, тыс.руб.	30267	29331	42506	12239
Безубыточный объем продаж молока, %	67,60	39,55	52,69	- 14,91
Зона безопасности, %	23,89	71,32	61,91	38,02
Критический уровень цены 1 ц молока, руб.	234,48	282,93	291,44	56,96

Для сельскохозяйственного производства гораздо более верным методическим подходом для оценки эффективности производства и инвестиционных проектов является определение «порога безубыточности» не по объему производства за определенный период, а по урожайности культур и продуктивности животных, рассчитанных для определенной структуры посевных площадей (поголовья) и сложившейся структуры цен и затрат.

Рассмотрим изменения, происходящие в отрасли животноводства по основному виду реализуемой продукции – молоку цельному.

Исходные данные:

Поголовье основного стада молочного направления составляет – 730 гол.

Производственные затраты в расчете на 1 гол – 53573,97 руб.

Цена реализации молока – 888,11 руб / ц.

Фактическая продуктивность 1 коровы – 70 ц / гол.

На основании исходной информации определим минимальную продуктивность, которая обеспечит безубыточность функционирования организации. Для этого определим средние переменные издержки производства продукции:

$$AVC = 37379,32 / 70 = 534 \text{ руб.}$$

Минимальная продуктивность будет следующая:

$$Q_{\min} = 16194,66 / (888,11 - 534) = 45,7 \text{ ц / гол}$$

Таблица 3 – Издержки на производство молока в расчете на 1 корову

Вид затрат	Структура издержек, %	Сумма издержек, руб.	Состав и структура издержек по видам			
			Постоянные		Переменные	
			Доля затрат	рублей	Доля затрат	рублей
Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	21,82	11691,78	20	2338,36	80	9353,42
Корма – всего	43,11	23093,15	-	0	100	23093,15

Содержание основных средств	12,46	6675,34	100	6675,34	-	0
Нефтепродукты	0,40	213,7	10	21,37	90	192,33
Электрэнергия	4,52	2419,18	100	2419,18	-	0
Прочие	17,70	9480,82	50	4740,41	50	4740,41
Итого затрат на 1 гол.	100	53573,97	-	16194,66	-	37379,3
						1

Таким образом, расчет точки безубыточности позволил определить минимальную продуктивность, которая при сложившейся структуре производства, существующем уровне цен на продукцию, а также при существующей технологии, позволяет обеспечить безубыточность, то есть нулевую прибыльность производства, после достижения, которой организация будет получать прибыль.

Исходные данные:

Поголовье основного стада молочного направления составляет – 746 гол.

Производственные затраты в расчете на 1 гол – 87686,33 руб.

Цена реализации молока – 1383,37 руб / ц.

Фактическая продуктивность 1 коровы – 74,34 ц / гол.

AVC = 873,1 руб.

Q min = 44,64 ц / гол

Данные на рисунке 1 показывают, что в организации при минимальной продуктивности коров в 44,64 ц / гол, предприятие получает выручку от реализации продукции в размере 61757 руб.

Поэтому поиск выгодных каналов реализации для любого предприятия в сложившихся условиях – необходимое обстоятельство выживания.

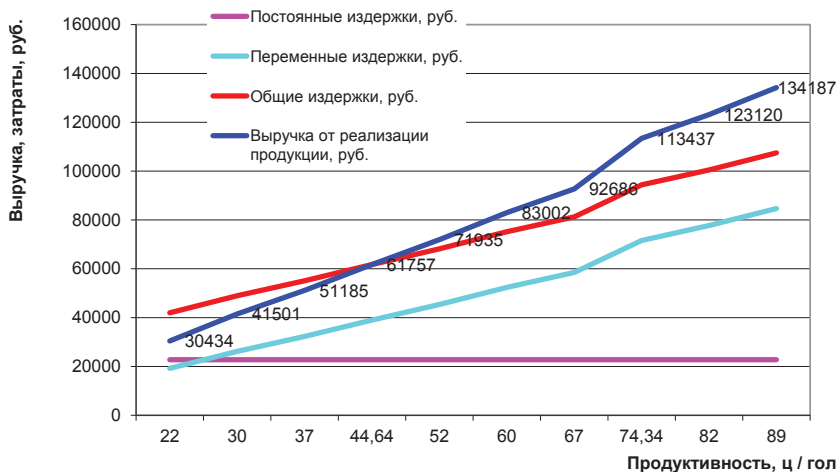


Рисунок 1 – Зависимость между выручкой и общими издержками по производству молока в 2016 году

На основании проведенного анализа можно сделать следующие выводы – в организации по производимой сельскохозяйственной продукции (молоко) объем производства, а также продуктивность являются достаточными, то есть выручка от реализации этих видов продукции покрывает затраты на их производство в полном объеме.

Список использованной литературы

1. Колесник В.С. Факторы и резервы роста прибыли сельскохозяйственной организации / И.А. Новоселецкая, В.С. Колесник // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. – 2016, С. 1091 - 1093.

2. Стукова Ю.Е. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости организации / О.С. Шепелева, Ю.Е. Стукова // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых. – 2016, С. 1145 - 1146.

© Черкашин В.А., 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ТОРЧИНОВА Д.А. RISKS: CLASSIFICATION, PRINCIPLES AND CRITERIA	4
Агапова М.А. ОЦЕНКА ВЗАИМНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РФ И КНР В УСЛОВИЯХ ПРИРОДНО - РЕСУРСНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ	7
Акименко С.А., Бондаренко Д. А., Печерина Ю. Д. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ ФАКТОР И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ ГОСУДАРСТВА	14
Акименко С.А., Бондаренко Д. А., Печерина Ю. Д. МИНИМАЛЬНАЯ ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА И ЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ СМЫСЛ	15
Александрова Т.В. НАЛОГОВЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРИБРЕТЕНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	17
Ардатова К.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОТ ВНЕДРЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЙ В МАРШРУТНУЮ СЕТЬ ГОРОДА	23
Беспалов Р.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ И ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ	26
Бурханова А.Ф. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ ПОСТРОЙКИ НОВОГО МУСОРОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕГО ЗАВОДА ДЛЯ РЕГИОНОВ ПФО	29
Быков А.Ю. СОЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ КАК АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ СУБЪЕКТ НА РЫНКЕ УСЛУГ	34
Галина Р.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ПРИВЛЕЧЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА (ЭНДАУМЕНТ - ФОНДЫ) ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	38
Звягинцева Ю. С., Бондаренко Д. А., Печерина Ю. Д. БЕДНОСТЬ И СОЦИАЛЬНОЕ НЕРАВЕНСТВО В РОССИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПСИХОЛОГИИ	42
Звягинцева Ю. С., Бондаренко Д. А., Печерина Ю. Д. ИННОВАЦИОННАЯ ИНФРАСТРУКТУРА КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА	43

Звягинцева Ю. С., Акименко С. А., Печерина Ю. Д. РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	45
Звягинцева Ю. С., Бондаренко Д. А., Печерина Ю. Д. ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РФ В РАМКАХ СОВРЕМЕННОСТИ	47
Иванова Д.Н. ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ КАК ОСНОВА БИЗНЕС – ПЛАНИРОВАНИЯ	49
Кавелашвили Н.Т. ФОНДЫ ЦЕЛЕВОГО КАПИТАЛА КАК ФОРМА ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	53
Кириллова О.Г. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	57
Акименко С. А., Барлит Д. С., Корсаков М. Н. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	60
Кулиев М.А. ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА ТРАНСПОРТНО - ЭКСПЕДИЦИОННОЙ КОМПАНИИ НА СОВРЕМЕННОМ РЫНКЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	63
Кутуев А.В. ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ КОМБИНИРОВАННОГО ПРИМЕНЕНИЯ СЦЕНАРНОГО ПОДХОДА ВМЕСТЕ С АППАРАТОМ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ ПРИ ФИНАНСОВОМ ПРОГНОЗИРОВАНИИ	67
Кутуев А.В. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОЛНЕЧНОЙ ЭНЕРГЕТИКИ КАК ПРИМЕР ЭКО - ИННОВАЦИЙ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	68
Лачканова А.С. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ	71
Маслова Е.С. ПОВЫШЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ АНТИКРИЗИСНОЙ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ КОРПОРАТИВНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	80
Минеева В.М., Митрофанова С.С. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ УСЛУГ	83

Минигалина А.В. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РБ	85
Муравьев Ю.Л., Наседкин И.В. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА	88
Нестеренко В.В. ТАМОЖЕННАЯ УСЛУГА КАК РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ	91
Омельченко А.А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИСАКЛИНСКИЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ	92
Палатова Е. Ю. ДОХОДЫ И СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ РЕСУРСНОЙ БАЗЫ РОССИЙСКИХ БАНКОВ	95
Перельгин Н.А. ОЦЕНКА ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ИХ УВЕЛИЧЕНИЯ	101
Пищулина А.П. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ, КАК ИНСТРУМЕНТ ВЫЯВЛЕНИЯ РЕЗЕРВОВ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ	105
Платонова Е.В. ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ	109
Плиева А.Р. СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО КОМПЛЕКСА В РЕГУЛИРОВАНИЕЕСКФО	113
Садчиков Я.В. ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ БАЛАНСА И КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	118
Саховская К.А., Шведова И.А. НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОЕКТ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «ГЕОТЕХСЕРВИС»	122
Свиридова Н.В. ПРОБЛЕМЫ ОТРАЖЕНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОГО КАПИТАЛА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	128

Симонова Н.Ю. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ КАК ЭЛЕМЕНТА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА ЗА РУБЕЖОМ	130
Розина Н.В., Соколова Е.С., Новикова В.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ АСТУЭ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ	133
ТОРЧИНОВА Д.А. ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ	135
Трифонов В.А., Богданов И.С., Большанин А.В. РЕСУРСОЭФФЕКТИВНОСТЬ В ОБЛАСТИ МЕНЕДЖМЕНТА	139
Фетисова Е.С. АНАЛИЗ И СОСТОЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НПФ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ФОНДА «СБЕРБАНК»	141
Фролов А.В., Фролова А.А. ПРЕОБРАЗОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ В РАМКАХ ТРЕБОВАНИЙ СООТВЕТСТВИЯ МСФО	146
Хорошавцева А. А. НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ	148
Хусаинов З.Х. РАЗРАБОТКА И ОЦЕНКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОКРАЩЕНИЮ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ	151
Черкашин В.А. НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	157

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике принять участие в дискуссии по данной проблематике и опубликоваться по ее итогам в сборнике статей Международной научно-практической конференции.

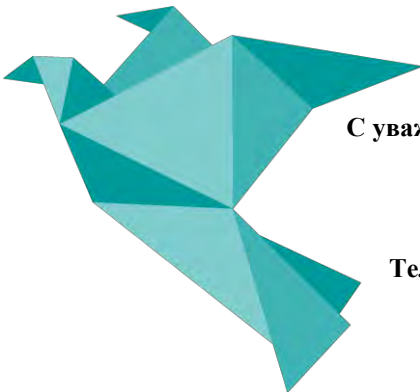
По итогам конференции издается сборник, который будет постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Всем участникам конференции предоставляется диплом участника конференции

**Стоимость публикации – 90 руб. за страницу.
Минимальный объем 3 страницы**

**Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN
Электронный сборник и диплом бесплатно.
Публикация в течение 7 рабочих дней**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

**e-mail: conf@ami.im
<http://ami.im>**

Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 18.09.2017 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 9,9. Тираж 500.



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999



Исх. N 29-06/17 | 01.07.2017

РЕШЕНИЕ

о проведении

14.09.2017 г.

Международной научно-практической конференции ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности
2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:
 - 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
 - 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
 - 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,
 - 4) Алейникова Елена Владимировна, профессор
 - 5) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
 - 6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
 - 7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
 - 8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
 - 9) Винеvская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
 - 10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат педагогических наук, доцент
 - 11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
 - 12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
 - 13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
 - 14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
 - 15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
 - 16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
 - 17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
 - 18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
 - 19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
 - 20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
 - 21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
 - 22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
 - 23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
 - 24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
 - 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
 - 27) Конопаткова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
 - 28) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
 - 29) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
 - 30) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
 - 31) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
 - 32) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
 - 33) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
 - 34) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
 - 35) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
 - 36) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
 - 37) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
 - 38) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
 - 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
 - 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
 - 41) Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
 - 42) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук
 - 43) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
 - 44) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
 - 45) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
 - 46) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
 - 47) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
 - 48) Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук
3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:
- 1) Киреева М.В.
 - 2) Ганеева Г.М.
 - 3) Носков О.Б.
 - 4) Зырянова М.А.
4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам
5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.
6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции
7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.





**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001

ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 39-09/17 | 18.09.2017

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ
по итогам Международной научно-практической конференции
«ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА
В СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ»,
состоявшейся 14 сентября 2017 г.

1. 14 сентября 2017 г. в г. Магнитогорск состоялась Международная научно-практическая конференция «ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕСТВА В СОВРЕМЕННЫХ КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ». Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности.

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 57 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 45 статей.

4. Участниками конференции стали 68 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана. Всем участникам предоставлены дипломы.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие и конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.