



# **ГОСУДАРСТВО И РЫНОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

**Сборник статей  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
24 марта 2021 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация  
Агентство международных исследований  
Agency of international research  
2021

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65  
ББК 94.3 + 65  
Г 728

*Ответственный редактор:*

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук, доцент.  
*В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:*  
**Алдакушева Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Алейникова Елена Владимировна**, доктор государственного управления, профессор  
**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Габрусь Андрей Александрович**, кандидат экономических наук, доцент  
**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук, доцент  
**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС, профессор РАЕ  
**Екшикеев Тагер Кадырович**, кандидат экономических наук, доцент  
**Касимова Дилара Фаритовна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор  
**Кондрашихин Андрей Борисович**, доктор экономических наук, профессор  
**Нурдавлиева Эльвира Фанизовна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Сафина Зилья Забировна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Терзиев Венелин Кръстев**, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ  
**Чиладзе Георгий Бидзинович**, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор  
**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук, профессор  
**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Г 728

**ГОСУДАРСТВО И РЫНОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Калуга, 24 марта 2021 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2021. - 67 с.**

ISBN 978-5-907369-62-7

**Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ГОСУДАРСТВО И РЫНОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА», состоявшейся 24 марта 2021 г. в г. Калуга.**

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://ami.im>

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

© ООО «АМИ», 2021  
© Коллектив авторов, 2021

## **СПЕЦИФИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ТЕНДЕРОВ В ГОССЕКТОРЕ И ПУТИ ИХ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

### **Аннотация**

Актуальность проблемы применения международных тендеров как формы организации международной торговли в условиях госсектора дополняется важностью решения стоящих перед государством задач стимулирования социально - экономического развития открытой экономики.

### **Ключевые слова**

Международные тендеры, особенности, госсектор, факторы трансформации

На современном этапе международные тендеры представляют собой: а) разновидность конкурентных методов выбора контрагентов и закупок товаров (услуг), б) инструмент и форму организации международной торговли, в) частный случай нетарифных ограничений в международной торговле, г) способ подготовки и оформления внешнеторговых сделок.

Технология проведения закупок с применением данного инструмента базируется на организационно - экономическом механизме (ОЭМ), элементами которого являются объективная основа (предмет закупки и требования к нему), субъектный состав (участники процесса выбора контрагента и требования к ним), процедурная составляющая (реализация алгоритма выбора контрагента), результирующая компонента (оценка эффективности произведенного выбора и контроль за реализацией условий тендерного предложения победителя).

Результативность международного тендера зависит от последовательности в реализации системы базовых принципов, которые призваны обеспечить открытый характер процедуры (в данную группу правомерно включить такие принципы, как публичность, транспарентность (прозрачность), либерализация, электронизация закупок), создание полноценной конкурентной среды (равенство, объективность, предсказуемость, состязательность, стимулирование участия отдельных поставщиков), а также адаптивность процедурных элементов (устойчивое развитие, учет локальных особенностей, содействие местному развитию).

В условиях открытой экономики активное применение тендерных процедур с потенциальным присутствием иностранных поставщиков оправданно рассматривать как приоритетное направление развития систем закупок организаций госсектора. При этом участие иностранных субъектов в международных тендерах обуславливает трансформацию процедурной компоненты ОЭМ в нормативно - правовом (регламентация), организационном (учет ВЭД - аспектов), экономико - правовом (регулирование сферы закупок с учетом возможного прироста импорта) измерениях. При организации тендера видится целесообразным обеспечить соблюдение принципа процедурной эскалации, который сводится к соразмерности сложности процедуры ожидаемому эффекту, которым может выступать стоимость заказа либо потенциальная экономия.

В контексте современных процессов, происходящих в мировой экономике, появляются новые факторы динамики ОЭМ (стимулирование приоритетных направлений социально -

экономического развития, повышение роли логистической компоненты, цифровизация закупочной деятельности, необходимость пересмотра подходов к управлению рисками заказчика). Также появляются основания говорить о превращении международных тендеров в средство развития конкурентной среды.

Влияние названных факторов на подходы к организации международных тендеров проявляется в возрастающей многовариантности рассматриваемых путей реализации закупки из разных стран мира и объективном усложнении расчетов, проводимых при оценке предложений для целей выбора оптимального варианта реализации закупки, что требует приведения имеющихся альтернатив к единым условиям сравнения (например, через пересчет цен к базису DDP (Инкотермс)).

Для оценки эффективности международных тендеров возможно использовать несколько групп индикаторов, позволяющих определить уровень открытости (доля процедур с ограничениями на субъектный состав и допущенными процедурными нарушениями), конкурентности (доля конкурентных процедур, число участников), экономичности (условная экономия, снижение расчетных полных затрат), результативности (доля состоявшихся процедур, доля исполненных договоров).

Опыт различных стран мира показывает, что универсально распространенным в современных госзакупках является протекционизм, сопровождаемый множественностью форм его реализации. Однако сегмент корпоративных закупок затрагивается регуляторами, как правило, в меньшей степени. Однако в некоторых странах применяется двухканальная система регулирования тендерных процедур в госсекторе (Китай, Россия, Беларусь).

Особенностями китайского опыта регулирования данной сферы являются дискриминация зарубежных производителей, стимулирование инноваций, применение территориальных особенностей регламентации, выделение экспериментальных зон для апробации нововведений.

Современная система регулирования международных тендеров в РФ опирается на концепцию жизненного цикла и отличается развитием направлений, связанных с повышением открытости и прозрачности тендерных закупок и упорядоченности регулирования в отношении субъектного состава и объективной основы ОЭМ, укреплением ресурсной базы (методологическое обеспечение, внедрение ИКТ, повышение уровня подготовки исполнителей), интенсификацией конкуренции среди участников. При этом стоит отметить и сохранение протекционистских элементов, а также отставание правоприменительной практики от уровня законодательства, недостаточно высокую эффективность контроля, сохраняющиеся риски коррупционного характера.

В Республике Беларусь регулирование в данной области исторически развивалось на фоне распределенного и нестабильного характера нормативно - правовой базы, неравномерной глубины регламентации сегментов государственных и корпоративных, сложившейся дискриминационной основы проведения закупок за счет собственных средств организаций с долей госсобственности. В разные периоды разграничение прав иностранных и отечественных участников проводилось с опорой на такие критерии, как условия доступа, применение преференциальных поправок и перечней товаров с особым порядком закупок, практика согласований и экспертизы техзаданий.

В дальнейшем развитие системы регулирования международных тендеров в госсекторе Республики Беларусь целесообразно увязать с реализацией следующих мероприятий:

внедрение института квалифицированных поставщиков; ликвидация преференций для официальных торговых представителей; создание стимулов для участия отечественных производителей; совершенствование механизма согласования техзаданий госорганами; адаптация классификаторов товаров (работ, услуг) к новым задачам; разработка методологической базы для повышения качества оценки предложений; закрепление в НПА типовых регламентов и форм документов; повышение доступности эффективных способов защиты независимо от страны регистрации участника; выделение экспериментальных зон для апробации новаций; публикация данных о результатах проведенных тендеров в госсекторе и аналитических обзоров; электронизация закупок с охватом всего закупочного цикла (от подготовительной до договорной стадий); расширение функционала Государственной информационно - аналитической системы с распространением на корпоративные закупки; профессионализация рассматриваемой сферы; закрепление принципов корпоративных закупок в НПА; выработка единых правил допуска иностранных претендентов; создание интегрированной платформы для мониторинга и контроля; отказ от ведения нескольких рейтингов недобросовестных поставщиков; внедрение единой базы с историей исполнения обязательств; синхронизация с иными направлениями экономической политики; интегрирование национальных баз данных стран ЕАЭС.

© Астапович О.Г., 2021

**Браун Н.С.**

канд. экон. наук, доцент ДГТУ  
г. Ростов - на - Дону, РФ

**Плетнев Д.В.**

магистрант ДГТУ  
г. Ростов - на - Дону, РФ

## **МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМЕ ЕГО СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ**

### **Аннотация**

В статье приведено авторское определение методов и инструментов контроллинга, приведены критерии их классификации. Особое внимание уделено бюджетированию, показан состав бюджетов и их взаимосвязь. Определены основные направления сбалансированности в ССП.

### **Ключевые слова**

Контроллинг, методы, инструменты, бюджетирование, состав сбалансированных показателей, бизнес - процессы

В экономических публикациях, посвященных феномену контроллинга, используются такие категории как методы и инструменты контроллинга и их часто считают синонимичными понятиями.

Вместе с тем, функционально - целевые установки контроллинга - это результат взаимодействия трех массивов информации: показателей (плановых и фактических), модельных вариантов сравниваемых между собой величин и ретроспективных

аналитических данных. Эту особенность контроллинга можно рассматривать как его методологический прием, метод, что можно представить в виде следующей схемы (рис. 1).



Рис. 1. Схема содержания контроллинга

Инструменты контроллинга представляют собой средства, которые применяются в рамках определенного метода. В экономических публикациях приводятся различные классификации инструментов контроллинга с выделением следующих классификационных признаков: направленность инструментария и его временной период [3]; область применения; вид контроллинга [1, 2].

Различие понятий метод и инструмент, на наш взгляд, обусловлено их различной смысловой нагрузкой.

Метод, т.е. путь исследования, теория, учение представляет собой способ достижения определенной цели и решения конкретной задачи. Иными словами, это совокупность приемов познания действительности в теоретических и практических аспектах.

Инструмент – это орудие, средство, применяемое для целенаправленного воздействия на объект, его преобразования и создания, то есть, по сути, определенный алгоритм.

Большинство инструментов контроллинга представляют собой традиционные методы финансового менеджмента, используемые для определенных целей.

Наиболее важными среди инструментов контроллинга являются бюджетирование и система сбалансированных показателей (ССП).

Основное содержание бюджетирования состоит в том, чтобы обеспечить соответствие доходов и расходов предприятия. Причем такое соответствие должно соблюдаться в каждом месяце планируемого периода. В противном случае, у предприятия будет формироваться кредиторская задолженность, которая со временем может привести его к банкротству.

В экономических публикациях можно встретить самые различные варианты формирования состава бюджетов предприятия. Чаще всего это четыре вида бюджетов: операционные бюджеты, финансовый бюджет, инвестиционный бюджет и сводный бюджеты (рис. 2).



Рис. 2. Система бюджетов предприятия

Состав операционных бюджетов, касающихся операционной деятельности предприятия, показан на рис. 3.

Инвестиционный бюджет характеризует получение средств от реализации излишнего или ненужного имущества или, наоборот, затраты, связанные с его приобретением.

Финансовый бюджет включает в себя бюджет доходов и расходов, бюджет движения денежных средств организации, прогнозный бухгалтерский баланс.

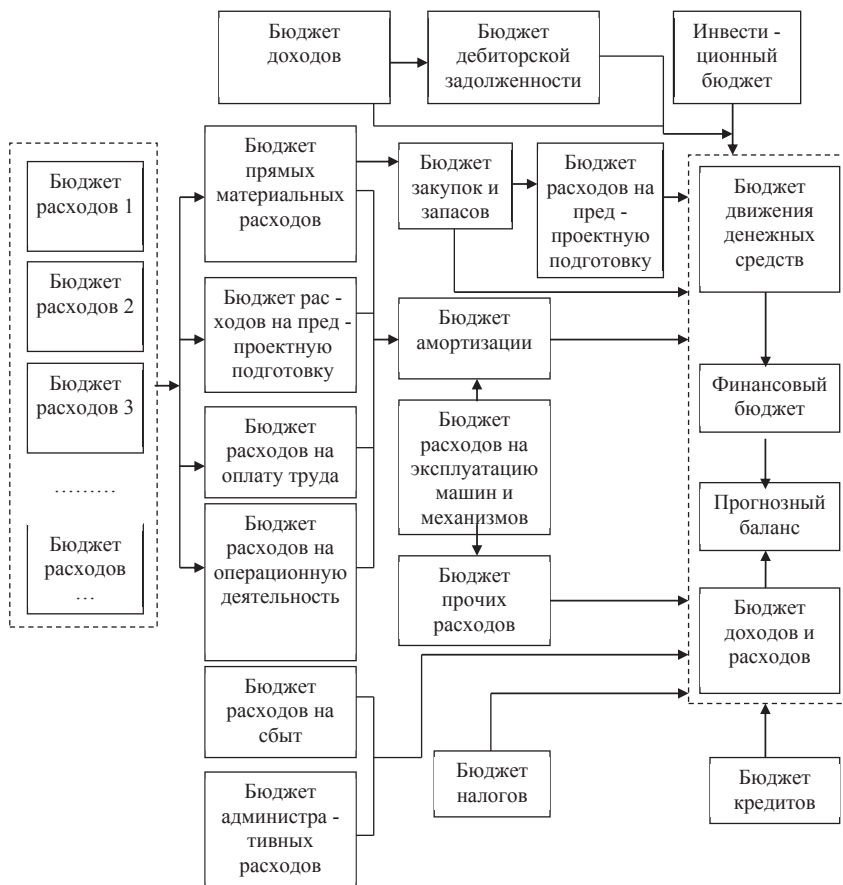


Рис. 3. Состав и взаимосвязь бюджетов предприятия

Появление ССП было обусловлено таким существенным фактором как усложнение процесса управления предприятиями в результате возрастания неопределенности и динамизма внешней среды и внутренних бизнес - процессов. Системы показателей, которые применялись до ССП, имели в своей основе исключительно финансовые характеристики предприятий, в то время как на результаты их деятельности уже оказывали воздействие факторы нефинансового характера: знания и умения персонала; отношения с потребителями и деловыми партнерами; уровень инновационных технологий; фаза жизненного цикла организации и уровень развития маркетинговой деятельности. К тому же, система только финансовых показателей не позволяла в достаточной мере осуществлять контроль достижения стратегических целей организации, что приводило к уменьшению эффективности долгосрочного планирования.

Основная цель ССП заключается в том, чтобы трансформировать миссию и стратегию предприятия в конкретные цели и показатели их достижения.

Для исчерпывающей характеристики ССП определим, что же именно балансируется (рис. 4).

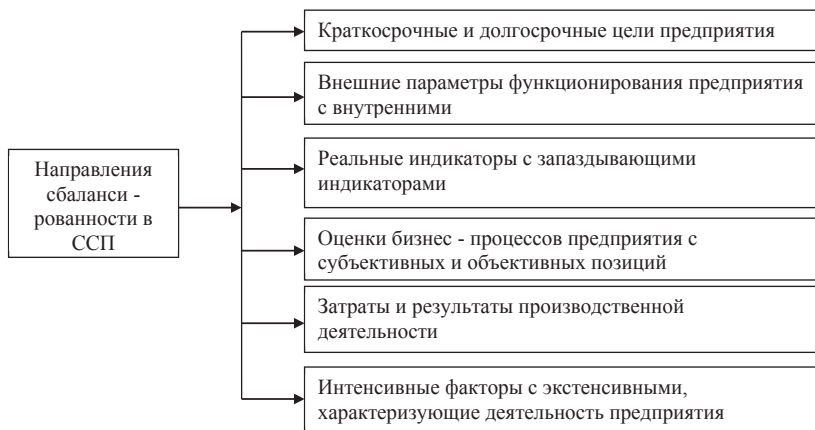


Рис. 4. Направления сбалансированности в ССП

В целом ССП можно определить как специфическую систему стратегического управления предприятием на основе оценки ее эффективности по различным показателям, отражающим финансовые и нефинансовые аспекты ее деятельности, при обеспечении устойчивого равновесия между краткосрочными и долгосрочными целями, основными и вспомогательными параметрами функционирования.

Таким образом, можно сделать вывод, что эффективность контроллинга на предприятии в значительной мере зависит от применяемых методов и инструментов, адаптированных к специфике определенного бизнеса.

#### Список использованной литературы:

1. Анискин Ю.П., Павлова А.М. Планирование и контроллинг: учебник по специальности «Менеджмент организации». 2 - е изд. М. : Омега - Л, 2015. - 280 с.



2. Баталов Д.А., Рыбьянцева М.С. Методы и инструменты оперативного и стратегического контроллинга // Научный журнал КубГАУ - 2011. - №67(3).

3. Криворотов А.С., Васильева Л.Ф. Систематизация инструментов контроллинга // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. - 2007. - № 33. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistematizatsiya-instrumentov-kontrollinga> (дата обращения: 11.02.2021).

4. Мун Е.А. Организация системы контроллинга на предприятиях сферы услуг; Автореф. канд. экон. наук: 08.00.05 / Мун Елена Андреевна. – М., 2000. – 24 с.

© Браун Н.С., Плетнев Д.В., 2021

**Браун Н.С.**

канд. экон. наук, доцент ДГТУ

г. Ростов - на - Дону, РФ

**Шульга Ю.В.**

магистрант ДГТУ

г. Ростов - на - Дону, РФ

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### **Аннотация**

В статье охарактеризованы особенности современного экономического положения в России, заключающиеся в наличии ее пространственной, проектной и цифровой компонент. Сформулировано содержание и выделены основные направления цифровой трансформации финансовой деятельности предприятий. Отмечены проблемы, создающие препятствия для этого процесса и пути их преодоления

### **Ключевые слова**

Финансовая деятельность, трансформация, цифровая экономика, модернизация, программные продукты, модель развития

Финансовая деятельность предприятия является целенаправленно осуществляемым процессом, основным содержанием которого является эффективное формирование и дальнейшее использование финансовых ресурсов на всех стадиях его жизненного цикла.

Очевидно, что содержание различных видов деятельности предприятий постоянно изменяется, отражая специфику социально - экономического развития страны в определенный период времени.

Современная российская экономика находится в стадии коренной модернизации. Коллектив авторов монографии «Модернизация российской экономики: структурный потенциал», вполне обоснованно рассматривает модернизацию как процесс перехода к такому этапу развития, который предполагает радикальное обновление всех факторов экономического роста [4]. Результатом модернизации является смена моделей

экономического развития, понимаемая как тенденция развития экономических объектов, приводящая к вполне определенному результату.

Современная экономика России характеризуется многими ее исследователями как пространственная, проектная и цифровая.

Пространственная экономика представляет собой форму существования экономики как совокупности взаимодействующих и взаимозависимых экономических агентов, определенным образом расположенных в географическом пространстве [3].

В проектной экономике главным системообразующим фактором является проект, обладающий рядом основных характеристик [2]:

- наличие четко сформулированной цели;
- наличие сетевого графика с указанием всех планируемых работ, их последовательности и сроков выполнения;
- оформленные, в соответствии с юридическими нормами, договора с организациями, осуществляющими выполнение работ по проекту;
- подробные характеристики источников финансирования планируемых работ, с указанием точных сумм.

По поводу содержания цифровой экономики исследователями ее проблем предлагаются самые разнообразные определения. Так в статье Кох Л.В. и Кох Ю.В. приведено двадцать определений этого термина [1].

Официальным и принятым на правительственном уровне, является следующее определение цифровой экономики [5, 6]:

- цифровая экономика - хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых, по сравнению с традиционными формами хозяйствования, позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг.

Все виды деятельности предприятия, в том числе финансовая, в условиях цифровой экономики подвергаются определенной трансформации. В классическом варианте финансовая деятельность хозяйствующих субъектов включает следующие компоненты (рис. 1).

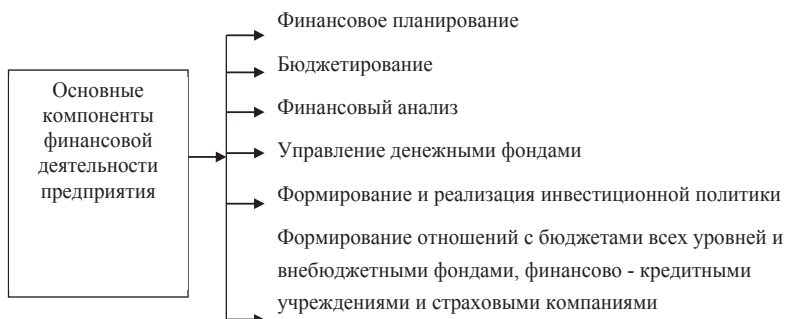


Рис. 1. Основные составляющие финансовой деятельности предприятий

В условиях цифровой экономики происходит специфическая трансформация финансовой деятельности предприятий, называемая цифровизацией, которая включает ряд этапов (рис. 2).

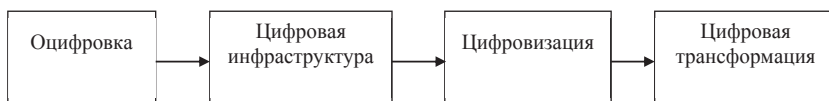


Рис.2. Этапы цифровой трансформации финансовой деятельности предприятия

Оцифровка представляет собой перевод в цифровой формат всей совокупности данных предприятия и создает возможность оптимизации разнородной информации.

Цифровая инфраструктура формируется на базе пула цифровых технологий и соответствующих им продуктов.

Цифровизация характеризуется как процесс, в результате которого происходит концентрация коммуникационных каналов вокруг применяемых цифровых технологий, в результате чего формируется цифровое пространство, в котором осуществляется взаимодействие пользователей цифровых технологий с сетевыми цифровыми платформами.

Сущность цифровой трансформации заключается в коренном преобразовании существующего формата предприятия посредством проведения его оцифровки и внедрения пула цифровых технологий, а также организации интеграционных сетевых платформ, с помощью которых взаимодействуют пользователи цифровых технологий в цифровом пространстве.

Можно выделить следующие инструменты цифровизации современного бизнеса (рис. 3).

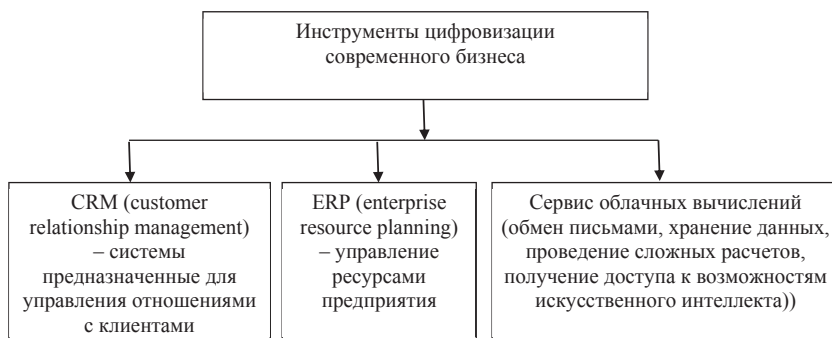


Рис. 3. Инструменты цифровизации современного бизнеса

Цифровизация непосредственно финансовой деятельности предприятия состоит, в основном, во внедрении различных программных продуктов.

Цифровизация финансовой деятельности предприятия сдерживается рядом факторов (рис. 4).



Рис. 4. Основные факторы, препятствующие цифровизации финансовой деятельности предприятий

Следует также развивать альтернативные источники финансирования процесса цифровизации (рис. 5).

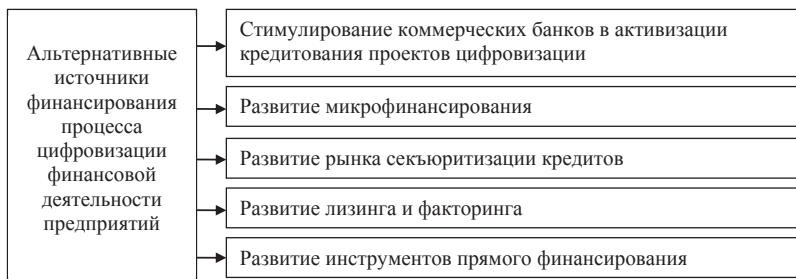


Рис. 5. Альтернативные источники финансирования цифровизации финансовой деятельности предприятий

Таким образом, можно сделать вывод, что модернизация финансовой деятельности предприятий в современных условиях включает, в первую очередь, ее цифровизацию, осуществляемую посредством использования различных инструментов, дающих положительный результат в системе отношений с клиентами, управлении ресурсами и проведении сложных расчетов.

#### Список использованной литературы:

1. Кох Л.В., Кох Ю.В. Анализ существующих подходов к измерению цифровой экономики // Научно - технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2012. - том 12, № 4. – С. 78 - 89.
2. Макаров В.Л. К вопросу о проектной экономике // Экономическая наука современной России. – 2013. - № 2.
3. Минакир П.А. Пространственный анализ в экономике // Журнал новой экономической ассоциации. – 2013. – С. 176 - 180.
4. Модернизация российской экономики: структурный потенциал / Отв. ред. – Н.И. Иванова, науч. рук. – Ю.В. Куренков. – М.: ИМЭМО РАН, 2010. – 228 с.

5. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденная распоряжением Правительства РФ от 28 июля 2017 г. № 1632 - р [Электронный ресурс] URL: <http://government.ru/docs/28653/> (дата обращения 10.02.2021).

6. «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы», утвержденная Указом Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919> (дата обращения 10.02.2021).

© Браун Н.С., Шульга Ю.В. 2021

**Герасимова К.А.**

старший преподаватель кафедры «Финансы»

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

г.Ростов - на - Дону, Россия

## **ПРОЕКТНО - ПРОГРАММНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ РАСХОДАМИ БЮДЖЕТА**

Внедрение программно - целевых принципов в бюджетный процесс позволяет определить подходы к решению таких социально и политически значимых для государства задач, как повышение прозрачности и обоснованности бюджетных расходов, упрощение их структуры не только для участников бюджетного процесса, но и для общественности; направление бюджетных ресурсов на стратегически важные цели социально - экономического развития страны; обеспечение прямой взаимосвязи между распределением бюджетных ресурсов и фактическими (планируемыми) результатами их использования в соответствии с приоритетами государственной политики.

### **Ключевые слова**

Расходы бюджета, программное бюджетирование, проектное управление, государственная программа, национальный проект.

Бюджетные расходы – это экономические денежные отношения, возникающие в связи с распределением денежных средств государства, предназначенных для финансирования затрат на оказание государственных услуг, и их использование по отраслевому, целевому и территориальному назначению.

Эффективное и качественное управление бюджетными расходами государства считается одной из основных проблем государства, вне зависимости от типа государственного устройства и управления и вне зависимости от экономического уровня. Органы государственной власти в соответствии с установленными нормативными актами определяют состав и структуру расходов любого уровня бюджетной системы страны, регулируют темпы социально - экономического развития, качество которого в прямом направлении зависит от качества жизни граждан государства в частности и от функционирования экономики государства в целом.

В качестве новой ступени развития стратегического планирования в Российской Федерации выступает проектная деятельность, являющаяся ответом на растущую

сложность задач государственного управления и способствующая формированию новых подходов к устранению проблем, что, в свою очередь, позволит обеспечить успешное социально-экономическое развитие страны [3].

Уже с 2015 года Россия начала ощущать необходимость перехода на систему проектного управления государственной деятельностью. Данные предпосылки обосновывались, прежде всего, отсутствием новаторских идей, отсутствием стабильности на мировой политической арене, сложностями в достижении поставленных целей по проектам, нерациональным использованием ресурсов, недостатком профессиональных кадров, а также межведомственным взаимодействием, не обеспечивающим эффективность.

В соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 31.01.2019 N 117 - р «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 - 2024 годах» [2], особое внимание на показателях результативности использования бюджетных средств, а также наличие информации о таких показателях в бюджетном процессе является обязательным атрибутом любой современной системы управления государственными финансами, наиболее распространенным вариантом реализации которого является программное бюджетирование.

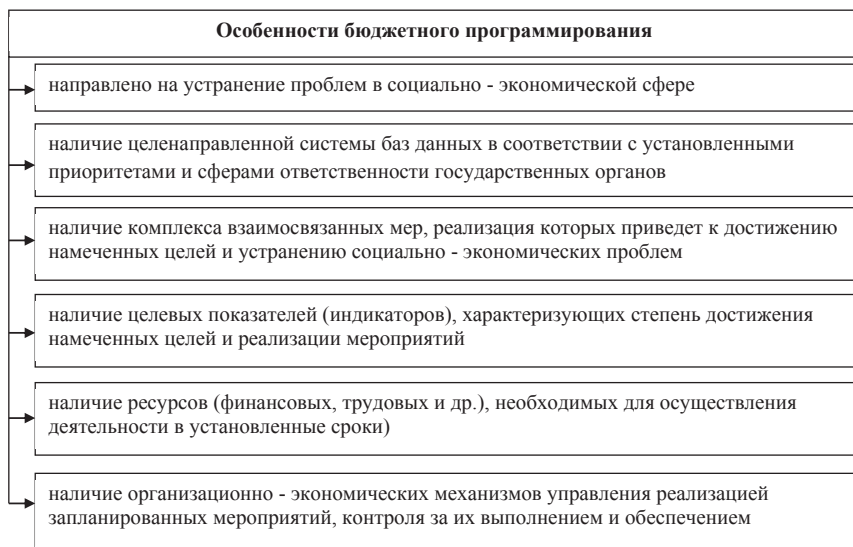
В этой связи, одним из ключевых направлений повышения эффективности бюджетных расходов и является программно - целевое бюджетное планирование на основе государственных программ, которые представляют собой комплекс проектов, объединенных общей целью, наделенных определенными ресурсами, количеством времени, технологией. Смысл проектного подхода к управлению государственными финансами заключается в рассмотрении деятельности ответственного лица, как комплекс проектов, а не процессов, предлагающий наиболее эффективные инструменты и приемы управления.

В настоящее время в области государственного управления происходит развитие проектных методов и становление системы управления государственными проектами. В технологии проектного управления Правительство Российской Федерации рассматривает один из инструментов качественного преобразования государственного управления и повышения его эффективности и результативности [4]. Это подтверждается Президентом Российской Федерации, обозначившим необходимость достижения национальных целей развития с помощью именно национальных проектов. Данная позиция закреплена в Указе Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года» [1].

Проектное управление – деятельность, связанная с инициированием, подготовкой, реализацией и завершением проектов, направленная на решение социально - экономических проблем [6]. Использование проектного управления позволяет обеспечивать принятие наиболее целесообразных и сбалансированных управленческих решений при формировании расходов федерального бюджета. Проектный подход предполагает присутствие определенной технологии решения социально - экономических вопросов комплексно, предусматривая взаимоувязку бюджетных расходов и их результативности в рамках национальных проектов, что говорит о рациональном использовании средств федерального бюджета, повышении их прозрачности и обоснованности, сокращении сроков в решении приоритетных задач благодаря сосредоточению на них всех имеющихся ресурсов, повышении гибкости при управлении расходами федерального бюджета.

В современных условиях метод проектного государственного финансирования, который реализуется в соответствии с современными требованиями развития общественного регулирования социально - экономических процессов, достаточно близок по своему назначению к бюджетным программам. Данное утверждение и обуславливает необходимость анализа и сопоставления этих составляющих бюджетного планирования.

Следует отметить, что бюджетное программирование, основывающееся на программно - целевом методе поиска направлений решения социально - экономических задач и потребностей государства имеет ряд особенностей, которые отличают его от бюджетирования и бюджетного прогнозирования:



**Рисунок 1 – Особенности бюджетного программирования**

Представленные на рисунке 1 особенности бюджетного программирования могут быть также отнесены и к проектному подходу. Данный факт дает основание считать проектный подход элементом бюджетного программирования. Так же проектный подход имеет свои особенности, которые позволяют обособить его в структуре бюджетного программирования, а также разграничить проектное и программно - целевое управление бюджетными расходами (хотя в свою очередь некоторые авторы наоборот отождествляют указанные подходы).

Прежде всего, необходимо отметить различие целей государственной программы (т. е. ее содержание является миссией, позволяющей качественным формулам не иметь четкого числового выражения) в том, что цели использования бюджетных средств базируются на долгосрочных приоритетах социально - экономического развития, что концентрирует бюджетные ресурсы государства относительно решения определенных задач относительно функций государства в различных областях. Из этого следует, что целевая программа может полностью осуществлять обеспечение и согласование целей стратегического и

бюджетного планирования. Только при условии тесного взаимодействия с параметрами бюджетных ресурсов на долгосрочную перспективу и происходит успешное достижение долгосрочных стратегических целей социально - экономического развития [5]. Таким образом можно совершенно точно считать данный инструмент – инструментом стратегического управления относительно бюджетных расходов.

Одновременно, методы проектного управления требует формулировки конкретных, допустимых, возможных для достижения и представляющих актуальность и в то же время не ограниченных во времени целей. Этими действиями проектный подход находит конкретизацию путем эффективного использования бюджетных ресурсов по отдельным направлениям поставленных стратегических целей, а также предполагает конкретные конечные результатов в течение определенного отрезка времени, который не должен превышать заданный среднесрочный период.

В то же время методы управления проектами требуют формулирования конкретных, допустимых, возможных для достижения и представляющих актуальность и, в то же время, целей, не ограниченных во времени. Благодаря этим действиям проектный подход конкретизируется за счет эффективного использования бюджетных ресурсов в определенных областях стратегических целей, а также предполагает конкретные конечные результаты в течение определенного периода времени, который не должен превышать предусмотренный среднесрочный период.

В связи с вышесказанным, проектный метод смело можно признать инструментом тактического управления расходами бюджета, реализация которого должна осуществляться в соответствии с условиями программного управления расходами бюджета при условии, что бюджетный проект является неотъемлемой частью тактического инструмента решения стратегических задач - целевой программы. Таким образом, применение проектного подхода обеспечивает принятие взвешенного, сбалансированного управленческого решения при планировании бюджетных расходов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/news/63728>
2. Распоряжение Правительства РФ от 31.01.2019 N 117 - р «Об утверждении Концепции повышения эффективности бюджетных расходов в 2019 - 2024 годах» [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_317187/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_317187/)
3. Андреева О.В. К вопросу о повышении эффективности управления государственными и муниципальными финансами // *Фундаментальные исследования*, 2020, № 5.
4. Андреева О.В., Капцова В.С., Ткач Е.В. Особенности программно - целевого бюджетирования в разрезе национальных проектов и государственных программ // *Фундаментальные исследования*. 2020. № 7.
5. Такмазян А.С., Самойлова К.Н., Андреева О.В. К вопросу о необходимости контроля реализации национальных целей и стратегических задач социально – экономического развития России. Особенности выявления, расследования и квалификации



преступлений экстремистской и террористической направленности: материалы Межведомственного научно - практического семинара. - Ростов - на - Дону. - Донской издательский центр. 2020. – 118 с.

6. Иванова О.Б., Костоглодова Е.Д. Развитие государственных финансов: глобальные вызовы и риски // В сборнике: Теория и практика функционирования финансовой и денежно - кредитной системы России. Сборник статей международной научно - практической конференции (пятнадцатое заседание). Воронеж, 2020. С. 76 - 79.

© Герасимова К.А., 2021

**Кулешова М.И.**, студентка

Ульяновский государственный технический университет, Россия

### **АНАЛИЗ АКТИВОВ И ПАССИВОВ БАЛАНСА ПАО «МТС - БАНК»**

*В статье дается комплексная характеристика активов и пассивов баланса ПАО «МТС - Банк», отражающая их ликвидность, доходность и рискованность. Данные критерии необходимы для обеспечения непрерывной и эффективной работы банка.*

*Ключевые слова: Банк, актив, пассив, рост, снижение, ликвидность, доходность, рискованность.*

Публичное акционерное общество (ПАО) «МТС - Банк» – универсальный коммерческий банк, основанный в 1993 году. ПАО «МТС - Банк» входит в число 50 ведущих банков России по величине активов. Основными акционерами являются Частная компания с ограниченной ответственностью Мобайл ТелеСистемс Б.В. – дочерняя компания ПАО «Мобильные ТелеСистемы».

Таблица 1 – Данные бухгалтерского баланса ПАО «МТС - Банк»

Показатели	2018 г.		2019 г.		Отклонение		
	тыс. руб.	%, к разделам баланса	тыс. руб.	%, к разделам баланса	абсолютное, тыс. руб.	относительное, %	
						к разделам баланса	по каждой статье
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>АКТИВ</b>							
<b>1. Внеоборотные активы</b>							
Нематериальные активы	13 420 696	1,91	15 283 208	2,16	1 862 512	0,25	113,8 8
Основные средства	195 595 898	27,80	203 501 179	28,77	7 905 281	0,97	104,0 4

Финансовые вложения	315 564 952	44,84	303 232 061	42,86	- 12 332 891	- 1,98	96,09
Прочие внеоборотные активы	179 099 597	25,45	185 420 242	26,21	6 320 645	0,76	103,5 3
<b>Всего по разделу 1</b>	<b>703 681 143</b>	<b>100,0 0</b>	<b>707 436 690</b>	<b>100,0 0</b>	<b>3 755 547</b>	<b>x</b>	<b>100,5 3</b>
<b>Отношение внеоборотных активов к балансу</b>		<b>83,29</b>		<b>89,41</b>		<b>6,12</b>	
<b>2. Оборотные активы</b>							
Запасы	459 948	0,32	545 152	0,65	85 204	0,33	118,5 2
Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям	4 893 699	3,47	7 303 923	8,72	2 410 224	5,25	149,2 5
Дебиторская задолженность	30 501 637	21,61	31 384 574	37,46	882 937	15,85	102,8 9
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	35 997 465	25,51	35 675 712	42,58	- 321 753	17,07	99,11
Денежные средства и денежные эквиваленты	69 147 465	49,00	8 759 649	10,45	- 60 387 816	- 38,55	12,67
Прочие оборотные активы	131 172	0,09	121 666	0,14	- 9 506	0,05	92,75
<b>Всего по разделу 2</b>	<b>141 131 386</b>	<b>100,0 0</b>	<b>83 790 676</b>	<b>100,0 0</b>	<b>- 57 340 710</b>	<b>x</b>	<b>59,37</b>
<b>Отношение оборотных активов к балансу</b>		<b>16,71</b>		<b>10,59</b>		<b>- 6,12</b>	
<b>Баланс</b>	<b>844 812 529</b>	<b>100,0 0</b>	<b>791 227 366</b>	<b>100,0 0</b>	<b>- 53 585 163</b>	<b>x</b>	<b>93,66</b>
<b>ПАССИВ</b>							
<b>3. Капитал и резервы</b>							
Уставной капитал	199 838	0,18	199 838	0,18	0,00	0,00	100,0 0
Собственные акции, выкупленные у акционеров	- 4 120	0,00	- 4 120	0,00	0,00	0,00	100,0 0
Добавочный капитал (без переоценки)	7 794 890	7,26	18 358 001	16,94	10 563 111	9,68	235,5 1
Резервный капитал	30 996	0,03	30 996	0,03	0,00	0,00	100,0 0
Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	99 407 376	92,53	89 811 938	82,85	- 9 595 438	- 9,68	90,35

<b>Всего по разделу 3</b>	<b>107 428 980</b>	<b>100,0 0</b>	<b>108 396 653</b>	<b>100,0 0</b>	<b>967 673</b>	<b>x</b>	<b>100,9 0</b>
<b>Отношение капитала и резервов к балансу</b>		<b>12,71</b>		<b>13,70</b>		<b>0,99</b>	
<b>4. Долгосрочные обязательства</b>							
Заемные средства	428 385 695	77,03	311 320 629	69,83	- 117 065 066	- 7,20	72,67
Отложенные налоговые обязательства	14 291 223	2,57	15 985 103	3,59	1 693 880	1,02	111,8 5
Оценочные обязательства	2 572 865	0,46	4 565 679	1,02	1 992 814	0,56	177,4 6
Прочие обязательства	110 856 947	19,94	113 967 347	25,56	3 110 400	5,62	102,8 1
<b>Итого по разделу 4</b>	<b>556 106 730</b>	<b>100,0 0</b>	<b>445 838 758</b>	<b>100,0 0</b>	<b>- 110 267 972</b>	<b>x</b>	<b>80,17</b>
<b>Отношение долгосрочных обязательств к балансу</b>		<b>65,83</b>		<b>56,35</b>		<b>- 9,48</b>	
<b>5. Краткосрочные обязательства</b>							
Заемные средства	42 448 554	23,42	125 624 566	53,01	83 176 012	29,59	295,9 5
Кредиторская задолженность	78 093 147	43,08	109 617 700	46,26	31 524 553	3,18	140,3 7
Доходы будущих периодов	0	0,00	9 747	0,00	9 747	0,00	-
Оценочные обязательства	60 735 118	33,50	1 739 942	0,73	- 58 995 176	- 32,77	2,86
<b>Всего по разделу 5</b>	<b>181 276 819</b>	<b>100,0 0</b>	<b>236 991 955</b>	<b>100,0 0</b>	<b>55 715 136</b>	<b>x</b>	<b>130,7 3</b>
<b>Отношение краткосрочных обязательств к балансу</b>		<b>21,46</b>		<b>29,95</b>		<b>8,49</b>	
<b>Баланс</b>	<b>844 812 529</b>	<b>100,0 0</b>	<b>791 227 366</b>	<b>100,0 0</b>	<b>- 53 585 163</b>	<b>x</b>	<b>93,66</b>

Как видно из таблицы 1, за период 2018 - 2019 гг. имущество компании уменьшилось на 53 585 163 тыс. руб. (снижение на 6,34 %).

По разделам актива баланса незначительный рост наблюдается по внеоборотным активам на 3 755 547 тыс. руб., что составляет 100,53 %, в том числе: нематериальные активы – рост на 1 862 512 тыс. руб., или 113,88 % ; основные средства – рост на 7 905 281 тыс. руб. или 104,04 % ; финансовые вложения – снижение на 12 332 891 тыс. руб. или 96,09 % ; прочие внеоборотные активы – рост на 6 320 645 тыс. руб. или 103,53 % . При этом оборотные активы на 31.12.2019 году значительно снизились и составляют 59,37 % от

2018 года, в том числе: запасы – рост на 85 204 тыс. руб., или 118,52 % ; налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям – рост на 2 410 224 тыс. руб. или 149,25 % ; дебиторская задолженность – рост на 882 937 тыс. руб. или 102,89 % ; финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) – снижение на – 321 753 тыс. руб. или 99,11 % ; денежные средства и денежные эквиваленты – снижение на – 60 387 816 тыс. руб. или 12,67 % ; прочие оборотные активы – снижение на – 9 506 тыс. руб. или 92,75 % .

По разделам пассива баланса незначительный рост наблюдается по капиталам и резервам на 967 673 тыс. руб., что составляет 100,9 % , в том числе: уставной капитал – без изменений; собственные акции, выкупленные у акционеров – без изменений; добавочный капитал (без переоценки) – рост на 10 563 111 тыс. руб., что составляет 235,51 % ; резервный капитал – без изменений; нераспределенная прибыль (непокрытый убыток) – снижение на 9 595 438 тыс. руб. или 90,35 % . Долгосрочные обязательства значительно снизились в 2019 году по сравнению с 2018 годом на – 110 267 972 тыс. рублей, что составляет 80,17 % , в том числе: заемные средства – значительное снижение на – 117 065 066 тыс. руб., что составляет 72,67 % к 2018 году; отложенные налоговые обязательства – рост на 1 693 880 тыс. руб. или 111,85 % ; оценочные обязательства – рост на 1 992 814 тыс. руб. или 177,46 % ; прочие обязательства – рост на 3 110 400 тыс. руб. или 102,81 % .

При том, что объем долгосрочных обязательств в 2019 году значительно снизился по сравнению с 2018 годом, объем краткосрочных обязательств значительно вырос на 55 715 136 тыс. руб., что составляет 130,73 % , в том числе: заемные средства – рост на 83 176 012 тыс. руб., что составляет 295,95 % к 2018 году; кредиторская задолженность – рост на 31 524 553 тыс. руб. или 140,37 % ; доходы будущих периодов – рост на 9 747 тыс. руб.; оценочные обязательства – снижение на 58 995 176 тыс. руб. или 2,86 % .

В структуре активов баланса наибольший вес имеет объем внеоборотных активов, что составляет 83,29 % в 2018 году и 89,41 % в 2019 году в общем объеме активов. Объем доходных активов соответствует среднему показателю по крупным российским банкам (84 %).

В активе баланса за 2018 - 2019 годы по разделу 1. Внеоборотные активы произошел рост на 6,12 % , в том числе: нематериальные активы – рост на 0,25 % ; основные средства – рост на 0,97 % ; финансовые вложения – снижение на – 1,98 % , что свидетельствует о некоторых финансовых затруднениях; прочие внеоборотные активы – рост на 0,76 % . По разделу 2. Оборотные активы – снижение на – 6,12 % к балансу, в том числе к общему объему оборотных активов: запасы – рост на 0,33 % ; налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям – рост на 5,25 % ; дебиторская задолженность – рост на 15,85 % ; финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов) – рост на 17,07 % ; денежные средства и денежные эквиваленты – снижение на – 38,55 % ; прочие оборотные активы – рост на 0,05 % .

Таблица 2 – Основные экономические показатели активов и пассивов баланса

Финансовый показатель	2018 год	2019 год	Отклонение	
			абсолютное	относительное
Чистые активы	107 428 980	108 406 400	977 420	100,91 %
Коэффициент автономии (норма: 0,5 и более)	0,13	0,14	0,01	107,69 %

Коэффициент текущей ликвидности (норма: 1,5 - 2,0 и выше)	0,78	0,35	- 0,43	44,87 %
---	------	------	--------	---------

Проведенный анализ активов и пассивов бухгалтерского баланса ПАО «МТС - Банк» выявил, что снижение оборотных активов на 57 340 710 тыс. руб. (59,37 %) в 2019 году по сравнению с 2018 годом привело к резкому увеличению краткосрочных обязательств на 55 715 136 тыс. руб. (130,73 %). При этом заемные средства увеличились на 83 176 012 тыс. руб. (295,95 %), кредиторская задолженность также увеличилась на 31 524 553 тыс. руб. (140,37 %). Чистые активы банка при этом увеличились в 2019 году по сравнению с 2018 годом на 977 420 тыс. руб. и составляют 100,91 %. При этом коэффициент автономии ниже нормативного значения более чем в 3,5 раза, откуда следует вывод о зависимости от заемных средств финансовой деятельности ПАО «МТС - Банк». Низкое значение коэффициента текущей ликвидности, говорит о высоком финансовом риске – компания не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета.

На основании проведенного анализа финансовое положение ПАО «МТС - Банк» рассматривается как крайне неустойчивое.

#### Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 2 декабря 1990 г. N 395 - I «О банках и банковской деятельности» (с изменениями и дополнениями).
2. Шершнева, Е. Г. Диагностика финансового состояния коммерческого банка: учебно - методическое пособие / Е. Г. Шершнева – Екатеринбург: Изд - во Урал. ун - та, 2017. – 112 с.
3. Шитов, В. Н. Деньги. Кредит. Банки. / Учебное пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2015. – 273 с.
4. [https://www.audit-it.ru/buh\\_otchet/7740000076\\_pao-mobilnye-telesistemy](https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7740000076_pao-mobilnye-telesistemy).
5. Эпикурова, И. А., Шитов, В. Н. Значение и виды банковской отчетности. Сборник научных статей 8 - й Международной молодежной научной конференции: в 5 томах. – Курск: ЮЗГУ, 2020. – С. 500 - 502.

© Кулешова М.И., 2021

**Курнышова Н.Н.**, магистрант  
 Науч.рук.: Авдонькина В.В. к.э.н., доцент  
 Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС, г. Н. Новгород, Россия

### ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕНСИОННЫМ ФОНДОМ РФ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)

### PROBLEMS OF THE RUSSIAN PENSION FUND MANAGEMENT SYSTEM IN THE REGION (ON THE EXAMPLE OF THE NIZHNY NOVGOROD REGION)

*Аннотация:* Пенсионный фонд РФ является одним из основных звеньев осуществления социальной политики государства. В данной статье рассматриваются проблемы

информационного взаимодействия Пенсионного фонда РФ в Нижегородской области, как с различными организациями, так и органами государственной власти, а также проблема создания органа / института, отвечающего за централизованное управление пенсионными ресурсами.

**Ключевые слова:** Пенсионный фонд РФ, пенсионная система, государственные услуги, система управления.

**Annotation:** *The Pension Fund of Russia is one of the main links in the implementation of the state's social policy. This article discusses the problems of information interaction of the Pension Fund of Russia in the Nizhny Novgorod region, both with various organizations and public authorities, as well as the problem of creating a body / institution responsible for the centralized management of pension resources.*

**Keywords:** *Pension fund of Russia, pension system, government services, management system.*

Современная пенсионная система представляет собой целостную структуру, которая наделена отдельными государственными полномочиями и выполняет широкий спектр различных компетенций в области пенсионного страхования, реализации мер государственной поддержки и др. «Система Пенсионного фонда Российской Федерации и его территориальных органов имеет трехуровневую структуру:

- центральный аппарат (Исполнительная дирекция ПФР, Ревизионная комиссия ПФР);
- отделения ПФР в субъектах Российской Федерации;
- управления (самостоятельные отделы) ПФР в городах (районах)»[3, с.59].

Однако, необходимо отметить, что в процессе управления пенсионной системой на разных уровнях власти возникают некоторые проблемы, требующие незамедлительного решения, к примеру – законодательного регулирования в части исключения пробелов в праве. Проблемы такого масштаба необходимо решать на местах, чтобы в процессе анализа имело место применение прикладного опыта региона на уровне федерации.

«Руководство Пенсионным фондом Российской Федерации в соответствии с Положением о Пенсионном фонде Российской Федерации (России) осуществляет Правление ПФР, которое также утверждает положения о территориальных органах Фонда, являющихся юридическими лицами. Отделение Пенсионного фонда России по Нижегородской области является государственным кредитно - финансовым учреждением – государственным внебюджетным фондом, вышестоящей организацией которого является Пенсионный фонд Российской Федерации»[2]. Ежегодные расходы Отделения, направляемые на различные выплаты гражданам, сопоставимы с годовым бюджетом региона – Нижегородской области.

Современный процесс предоставления гражданам государственных услуг, в том числе и услуг Пенсионного фонда постоянно модернизируется. Однако, не все регионы Российской Федерации присоединились к этапу модернизации. Данный процесс реализуется постепенно, от региона к региону. Пенсионный фонд РФ в Нижегородской области активно пользуется и оперирует сведениями в электронно - цифровой форме, используя опыт других регионов. То есть, по сути, пенсионный фонд региона предпринимает попытку реализовать себя в качестве оператора (*агента, центрального звена информационной цепочки*) кадрового делопроизводства в целом. Данный опыт наиболее актуален в период пандемии. Таким образом, одной из важных проблем есть и остается информационное

взаимодействие как с различными структурами и организациями, так и органами государственной власти.

В целях предоставления услуги по распоряжению средствами материнского (семейного) капитала без личного посещения гражданами Управлениями ПФР и МФЦ Отделением Пенсионного фонда РФ по Нижегородской области были заключены Соглашения с 11 кредитными организациями: Сбербанк (ПАО «Сбербанк России»), ВТБ (ПАО «ВТБ Банк России»), Россельхозбанк (АО «Россельхозбанк»), Саровбизнесбанк (ПАО «Саровбизнесбанк»), Газпромбанк (АО «Газпромбанк»), Открытие (ПАО Банк «ФК Открытие»), Мособлбанк (ПАО «Мособлбанк»), МТС - Банк (ПАО «МТС - Банк»), Альфа - Банк (АО Альфа - Банк), Возрождение (ПАО Банк «Возрождение») и с ОА «Банк ДОМ. РФ».

После подтверждения Управлениями ПФР права на материнский (семейный) капитал заявление о направлении средств материнского капитала на погашение кредита либо на первоначальный взнос и сведения о кредитном договоре поступают в Управления ПФР от кредитной организации в электронном виде по защищенным каналам связи, семья с заявлением и документами в Управление ПФР либо МФЦ не приходит.

Через ПК «Взаимодействие с кредитными учреждениями» за 2020 год поступило:

- запросов о праве на материнский капитал – 1007 (107 из банка ВТБ и 900 из СБ РФ);
- заявлений о распоряжении средствами МСК 579 (70 из банка ВТБ и 509 из СБ РФ);
- удовлетворено 422 заявления (73 %) (55 из банка ВТБ и 367 из СБ РФ);
- отказано в удовлетворении 11 заявлений (1,9 %) (несоответствие адреса, отсутствие сведений о праве на объект)

Аналогичные Соглашения заключаются и с учебными организациями, заключены Соглашения с 7 учебными учреждениями (6 с Вузами и 1 с профессиональным учебным учреждением): Княгининский университет (НГИЭУ), Саровский физико - технический институт НИЯУ МИФИ (СарФТИ НИЯУ МИФИ), Высшая школа экономики г. Нижнего Новгород (НИУ ВШЭ г. Нижнего Новгород), технический университет им. Р.Е. Алексеева (НГТУ им Р.Е. Алексеева), медицинский университет (ПИМУ г. Нижнего Новгород), университет правосудия (РГУП г. Н. Новгород), ГБПОУ «Нижегородский областной колледж культуры».

- на стадии подписания еще 4 Соглашения: лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова (НГЛУ им. Н.А. Добролюбова), университет им. С.Ю. Витте (МУ им. С.Ю. Витте г. Нижнего Новгород), институт управления (НИУ РАНХиГС), университет им. Н.И. Лобачевского (ННГУ им. Н.И. Лобачевского).

- на рассмотрении 5 Соглашений.

Направлено 7 предложений о заключении Соглашений со средними профессиональными учебными учреждениями, подведомственными Минкультуры РФ.

Совместно с Министерством образования Нижегородской области прорабатывается вопрос об информационном взаимодействии в части обмена информацией о договорах на содержание, присмотр и уход ребенка в дошкольных учреждениях.

Также одной из актуальных проблем является создание органа или института, отвечающего за централизованное управление пенсионными ресурсами. Решение указанной проблемы призвано обеспечить вывод «средств из государственного бюджета в самостоятельный бюджетный процесс» [4, с.393], наделение обособленным статусом фонда государственного бюджета, а также освобождение государства от выполнения обязательств, связанных с выплатой пенсий и их предоставлением. Таким образом, вопрос

полномочий Пенсионного фонда остается открытым, он не урегулирован ни одной нормой законодательства – из - за чего возникают разногласия в правовой природе института.

Таким образом, в целях эффективного администрирования пенсионной системы необходимо обеспечение, с одной стороны – грамотного и результативного финансового управления, с другой – полную реализацию пенсионных прав граждан посредством взаимодействия всех уровней власти и в заключении – контроля как со стороны общества, так и государства над функционированием данной системы. Действующая система управления пенсионным фондом не в полной мере удовлетворяет сформулированным требованиям. Формально деятельность пенсионных фондов регионов строится на фактическом руководстве с применением административных, исполнительных и контролирующих полномочий, что, в свою очередь, создает положительные предпосылки для злоупотреблений полномочиями и снижения эффективности решения задач, возложенных на конкретный регион.

### **Список использованной литературы**

1. Актуальные проблемы теории и практики развития экономики региона: сборник научных статей по материалам 4 - й межрегиональной научно - практической конференции молодых ученых / под редакцией Пироговой Т.Э., Никифорова Д.К. – Москва: Издательство: ООО «ТРП», 2017. – 542с.

2. Пенсионный фонд Российской Федерации. Нижегородская область // [Электронный ресурс]: – URL: [http://www.pfrf.ru/info/order/pfr\\_status/~1269](http://www.pfrf.ru/info/order/pfr_status/~1269) (дата обращения: 08.01.2021).

3. Пучкова Л.М. Проблемы Пенсионного фонда России // Экономические науки. – 2015. № 3 (21). – С. 59 - 61.

4. Свирская К.В. Правовой статус Пенсионного фонда Российской Федерации / К.В. Свирская, Н.А. Берг // Молодой ученый. – 2019. – № 21 (259). – С. 393 - 398.

© Курнышова Н.Н. 2021

**Лешукова Е.С.**, Студент  
БУ ВО «Сургутский Государственный Университет»  
Россия, г. Сургут  
Научный руководитель: Киященко Т.П., Доцент  
БУ ВО «Сургутский Государственный Университет»  
Россия, г. Сургут

## **СИСТЕМА БАНКОВСКИХ РИСКОВ. МЕТОДЫ ОГРАНИЧЕНИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ РИСКОВ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ**

### **Аннотация**

Значимость изучения системы банковских рисков и методов их регулирования объясняется тем, что коммерческие банки являются важным звеном финансово - кредитной



системы государства и выполняют большое количество различных функций, при этом, соответственно, подвержены множеству рисков. Целью работы является изучение системы банковских рисков и описание методов их ограничения. В процессе написания статьи использовались такие методы исследования, как анализ и обобщение сведений, синтез, интерпретация и классификация. В данной статье рассматривается система банковских рисков, анализируются методы, способные ограничить их, а также разрабатываются мероприятия по снижению рисков коммерческой организации.

### **Ключевые слова**

Банк, риск, банковские риски, система банковских рисков, методы управления банковскими рисками, мероприятия по снижению банковских рисков.

Банковская система считается важнейшим элементом современной экономики любого государства. В качестве системы банковских рисков подразумевается совокупность рисков, приводящих коммерческую кредитную организацию к материальным потерям и убыткам. Банковские риски могут возникнуть по разным причинам, в том числе, под влиянием внутренних и внешних факторов.

Актуальность работы заключается в том, что в современных условиях экономического кризиса услугами кредитных организаций пользуется большее количество людей и поэтому банковские кризисы затрагивают широкий круг лиц, помимо самого учреждения. К тому же для кредитных коммерческих организаций главной задачей является получение прибыли, а данный процесс непременно связан с банковскими рисками.

Существует большое разнообразие классификаций рисков кредитных организаций, однако рассмотрим основные и наиболее распространенные из них, которые образуют систему банковских рисков (рис. 1).



Рисунок 1 – Система банковских рисков

*Составлено автором на основе источника: Семукова Ю. М. Управление рисками в коммерческом банке // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №6. С. 216 - 222;*

Рыночный риск связан с возникновением убытков в следствие снижения стоимости активов из - за изменений процентной ставки или материального благополучия эмиссионных банков. К тому же еще одной причиной может стать инфляция. Для кредитной организации данный риск является самым главным, так как это неотъемлемая

часть деятельности банка. В рыночный риск также входит процентный, финансовый и валютный риски.

Кредитный риск зависит от внешних факторов, а точнее, от возможности заемщика уплатить долг и осуществить платежи по процентам. В том случае, если коммерческая кредитная организация не имеет возможности выполнить свои обязательства своевременно и в полном объеме, то есть не может быстро обратить активы организации в денежные средства, это говорит о риске ликвидности. А операционный риск подразумевает под собой возможность банка осуществлять свою деятельность с обязательным получением прибыли [1, с. 217].

Чаще всего причинами возникновения банковских рисков выступают внешние факторы, которые не зависят от деятельности кредитной коммерческой организации. К примеру, экономический кризис в стране или политические разногласия, приводящие к санкциям.

Таким образом, кредитной коммерческой организации невозможно осуществлять банковскую деятельность, не находясь под влиянием различных рисков, поэтому банку необходимо научиться их контролировать. Для того чтобы минимизировать неблагоприятные последствия, существуют определенные методы ограничения банковских рисков.

Для каждого банка важно подобрать наиболее правильную стратегию управления рисками. Методы ограничения банковских рисков можно разделить на два направления: аналитическое и практическое (рис. 2).

Аналитический метод управления банковскими рисками подразумевает под собой анализ, прогноз и разработку стратегии для дальнейших действий до начала реализации операций. То есть разработка заблаговременных мер для профилактики рискованных ситуаций.

К данному направлению, в первую очередь, относятся мероприятия по оценке финансового состояния заемщика или его кредитоспособности. Основой для такого анализа является кредитная история заемщика. Эксперт коммерческой кредитной организации или независимая оценочная фирма проводят оценку платежеспособности будущего должника и при этом прогнозируют его финансовую устойчивость.

Аналитическое направление	Практическое направление
<ul style="list-style-type: none"><li>• Оценка финансового состояния заемщика</li><li>• Построение индивидуальных банковских сделок</li><li>• Оформление кредитного договора</li><li>• Контроль за качеством предоставленных ссуд, оценка и прогнозирование</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Хеджирование</li><li>• Диверсификация</li><li>• Лимитирование</li><li>• Резервирование</li></ul>

Рисунок 2 – Методы ограничения банковских рисков

Составлено автором на основе источника: 1) Зиганишина А. С., Сайфутдинова Э. Ф. Управление рисками коммерческого банка // Студент года 2020. №3. 2020. С. 38 - 41; 2) Шиль А. В., Пащенко Н. И. Виды банковских рисков и методы управления ими // Управление. Экономический анализ. Финансы. 2018. С. 91 - 96;

Еще одним методом ограничения банковских рисков является построение индивидуальных банковских сделок, то есть комбинация конкретного банковского продукта, его параметров и заранее уточненных операций по урегулированию рисков.

К тому же в качестве аналитического направления можно выделить такие методы ограничения банковских рисков, как оформление кредитного договора и кредитный мониторинг. Очень важно проводить контроль за качеством предоставленных ссуд, анализ и прогнозирование будущего развития [2, с.39].

При этом практическое направление методов управления банковскими рисками предполагает снижение отрицательных последствий, которые возникли по ходу осуществления коммерческой кредитной организацией ее деятельности.

Метод хеджирования подразумевает под собой использование производных и непроизводных финансовых инструментов для ограничения банковских рисков. В качестве данных инструментов выступают процентные и валютно - процентные свопы, срочные и спот - сделки с иностранной валютой, форварды, фьючерсы и опционы.

Еще одним методом ограничения банковских рисков можно выделить диверсификацию. Под ней понимается инвестирование финансовых ресурсов в разнообразные объекты, направления, отрасли и рынки вложений, которые не связаны между собой. Банковскими рисками также можно управлять через установление лимита (предельных сумм) расходов по операциям коммерческой кредитной организации. Основывается данный метод на анализе рынка, прогнозе и опыте банковских аналитиков.

Одним из главных методов ограничения банковских рисков считается резервирование. Кредитная организация формирует собственные средства и обязательные резервы, которые в случае чего помогут покрыть убытки [3, с. 96].

В качестве дополнительного метода снижения рисков банка можно выделить страхование. В первую очередь, за последние несколько лет возросло мошенничество, направленное на присвоение банковских ценностей, поэтому для коммерческой кредитной организации стало выгодно комплексное страхование рисков. К тому же банки подписывают партнерские соглашения со страховой компанией, чтобы проводить страхование эмитентов банковских карт и, соответственно, защищать себя и клиентов от непредвиденных кредитных рисков [4, с. 5638].

Большое число коммерческих кредитных организаций создают и пользуются своими собственными мероприятиями по снижению банковского риска. Самым распространенным среди банков методом является изменение процентной ставки для заемщиков в зависимости от оценки их риска, то есть с какой вероятностью должник не сможет выполнить договор займа.

Коммерческие кредитные организации также могут добавить в соглашение с заемщиком условия - ковенанты. Они делятся на финансовые и нефинансовые ковенанты. Первые, в свою очередь, подразумевают под собой обязательства по удержанию финансовых результатов заемщика в определенных рамках (диапазон значений). Ко вторым же, к примеру, относятся обязательства заемщика по страхованию имущества, своевременное уведомление банка об исковых

требованиях и предоставление другой важной информации, в которой нуждается финансовое учреждение.

С помощью такой производной ценной бумаги, как кредитный дериватив, банк может передать кредитные риски за вознаграждение. При этом коммерческая кредитная организация может сократить банковские риски через уменьшение суммы выдаваемых кредитов [5, с. 316].

Стоит отметить, что для банка имеет важность получение своевременной и достоверной информации о банковских рисках, которым он подвергается, потому что с ее помощью кредитная организация сможет оценить платежеспособность заемщика и подобрать нужные условия договора. В России все еще не существует информационной системы кредитования с учетом рисков, хотя с развитием технологий появляется возможность ее создания.

На данный момент оценкой заемщика занимается работник банка, который пользуется базой с историями кредитования, однако существует риск человеческой ошибки. Информационная система же способна анализировать и рассчитывать вероятность риска по конкретным показателям, при этом возможность ошибки отсутствует. К тому же можно задуматься в перспективе о применении недавно появившегося в нашей жизни искусственного интеллекта, но для внедрения такой системы все еще присутствует много трудностей.

Можно сделать вывод, что банковские риски являются неотъемлемой частью деятельности любой коммерческой кредитной организации. Основными рисками, встречающимися в банковской деятельности и образующими систему, считаются рыночный риск, риск ликвидности, кредитный, операционный, процентный, финансовый и валютный риски.

Для регулирования банковских рисков банк использует два направления методов управления: аналитический, который позволяет проанализировать риски на упреждение, а также практический, который применяется для смягчения отрицательного эффекта от реализации рискованных ситуаций.

Таким образом, именно правильно подобранные методы ограничения банковских рисков могут обеспечить положительный финансовый результат, устойчивость кредитной коммерческой организации, а также спрогнозировать наступление рискового события.

#### **Список использованной литературы:**

1. Семукова Ю. М. Управление рисками в коммерческом банке // Экономика и бизнес: теория и практика. 2020. №6. С. 216 - 222;
2. Зиганшина А. С., Сайфугдинова Э. Ф. Управление рисками коммерческого банка // Студент года 2020. №3. 2020. С. 38 - 41;
3. Шиль А. В., Пащенко Н. И. Виды банковских рисков и методы управления ими // Управление. Экономический анализ. Финансы. 2018. С. 91 - 96;
4. Кузьмичева И.А., Подколзина Э.А. Система управления банковскими рисками // Фундаментальные исследования. 2015. № 2 - 25. С. 5635 - 5638;
5. Шеломенцев А. А. Кредитный риск коммерческого банка и пути его минимизации // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. №. 1 - 1. С. 314 - 316.

© Лешукова Е.С., 2021 г.

Лопастейская Л.Г., канд. экон. наук,  
доцент кафедры «Бухгалтерский учет,  
анализ и аудит» УлГТУ.  
Айзетуллова Д.И., студентка 4 курса  
УлГТУ.  
г. Ульяновск, РФ

## НОВЫЙ ПОРЯДОК УЧЕТА ИМУЩЕСТВА У ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ ПО ПРАВИЛАМ ФСБУ 25 / 2018

**Аннотация.** В статье рассмотрены новые правила учета лизингового имущества на балансе у лизингополучателя по ФСБУ 25 / 2018, в частности, отражение полученного имущества и оценочного обязательства.

**Ключевые слова:** Бухгалтерский учет аренды, договор лизинга, лизингополучатель, право пользования, оценочное обязательство, баланс.

С 2022 года станет обязательным применение Федерального стандарта бухгалтерского учета «Бухгалтерский учет аренды» ФСБУ 25 / 2018, который регламентирует учет по договорам аренды и лизинга. Он утвержден приказом Минфина от 16.10.2018 № 208 н и обязателен для договоров, которые относятся к финансовой (неоперационной) аренде. По операционной аренде (временное пользование) арендодателю надо будет лишь определять изменение оценочных значений [1, п. 41].

Стандарт разработан на основе МСФО (IFRS) 16 «Аренда» и не распространяется на организации государственного сектора. Именно к нему следует обращаться как к вспомогательному при определении учетной политики по учету аренды.

По новым правилам лизингополучателю надо принять к учету не имущество: помещение, оборудование, автомобиль, — а право пользования арендованным объектом и отразить обязательство по арендным платежам одновременно на своем балансе независимо от того, на чьем балансе предписывает держать такое имущество договор [2].

Таким образом, одну и ту же сумму компания отразит и в активе, и в пассиве, тем самым увеличив сумму баланса. Обязательство по аренде оценивают как сумму всех платежей по договору. [1, п.10].

Так как специального счета для такого актива в плане счетов пока нет, лизингополучателю следует предусмотреть в учетной политике субсчета, где отражать права пользования имуществом, и порядок расчета их фактической стоимости. Можно создать субсчета к счетам 08 «Вложения во внеоборотные активы» и 01 «Основные средства». Например, «Права пользования».

При получении имущества по договору лизинга можно сделать следующую проводку: Дебет 08 субсчет «Права пользования» Кредит 76 субсчет «Обязательства по лизингу» – получено имущество в лизинг.

В этой проводке нужно оценить обязательство по лизингу как сумму приведенной стоимости будущих лизинговых платежей на дату этой оценки [1, п. 14 ].

Поскольку это оценочное обязательство, его размер полностью зависит от профессионального суждения бухгалтера и от того, какую ставку дисконтирования он выберет. Соответственно, есть возможность установить эту стоимость на том уровне, который выгоден компании. Например, для улучшения показателей отчетности, чтобы получить кредит [3].

Если лизингополучатель вправе применять упрощенные способы учета, он может первоначально оценить обязательство по аренде как сумму номинальных величин будущих лизинговых платежей на дату оценки [1, п.14].

Право пользования, отраженное на счете 08 в оценке, равной обязательству по лизингу, нужно доформировать до его фактической стоимости, помимо первоначальной оценки обязательства, которая уже отражена [1, п.13].

Сумма обязательства по лизингу и, соответственно, стоимость права пользования может исчисляться миллионами рублей. Например, при лизинге оборудования сроком на три года с ежемесячной арендной платой в 100 тыс. руб. стоимость права пользования может составить около 3 млн руб. При лизинге недвижимости стоимость права пользования может достигать десятков миллионов рублей.

В погоне за увеличением валюты баланса необходимо отслеживать пределы, после которых нужно проводить обязательный аудит. Новые лимиты утверждены Федеральным законом от 29.12.2020 № 476 - ФЗ. С 2021 года под обязательный аудит попадают организации, у которых выполняется хотя бы одно из условий: сумма активов баланса на конец прошлого года составляет более 400 млн руб., доход от деятельности по данным налогового учета за прошлый год составляет более 800 млн руб [3].

В заключение хочется добавить, что стороны договора финансовой аренды могут сэкономить налог на имущество, который рассчитывается исходя из балансовой (не кадастровой) стоимости арендованной недвижимости. Для этого обе стороны должны досрочно перейти на применение ФСБУ 25 / 2018.

### **Список использованной литературы**

1. Приказ Минфина России от 16.10.2018 № 208н «Об утверждении Федерального стандарта бухгалтерского учета ФСБУ 25 / 2018 «Бухгалтерский учет аренды» (вместе с «ФСБУ 25 / 2018») // СПС КонсультантПлюс.

2. Как меняется учёт аренды: анализируем ФСБУ 25 / 2018 // Контур журнал URL: <https://kontur.ru/articles/5657>

3. Котович С.С. Как лизингополучателю отразить в бухучете получение имущества в лизинг и формирование стоимости права пользования по правилам ФСБУ 25 / 2018 // БСС «Система Главбух» URL: <https://vip.1gl.ru/#/document/16/64110/bssPhr1/?of=copy-4b8e7ee459>

4. Лопастейская Л.Г. Учет лизинговых операций // Проблема модернизации российской экономической системы в санкционных условиях. Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции. 2017. С. 88 - 90.

© Лопастейская Л.Г., Айзетулова Д.И., 2021

Лопастейская Л. Г.

Доцент, к.э.н.

г. Ульяновск

Борисова Д. А.

Студент

г. Ульяновск

## БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены учет бухгалтерского баланса, как элемент системы управления организацией. Выявлены положительные особенности и способы ведения бухгалтерского учета. Проанализированы задачи и решения выполнения их в бухгалтерском учете. Главным достоинством бухгалтерского учета, как элемент системы управления организацией, является получение большего эффекта от применения оперативной информации.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет, хозяйственный учет, налоговый учет, финансы, двойная запись, бухгалтерский баланс.

Бухгалтерский управленческий учет создает определенную информацию автономно от ее численного изменения, в целях предоставления его управленческому персоналу для приглашения им оперативных, статистических и тактических заключений.

Система такого управленческого учета пользуется теми же первичными бухгалтерскими документами. Но, впрочем, систематизация, накопление и демонстрация руководителям управленческой информацией выполняется не регламентировано, а по формам и правилам разрабатываемых пользователями, с разрешением их конфигурации в удобное время.

Главной целью такого бухгалтерского учета, считается: получение большего эффекта от применения оперативной информации при анализе настоящего и прогнозирования будущего.

Правильно поставленный учет в условиях развития рыночных отношений, позволяет проанализировать перспективы совершенствования организации, определить недостатки, обозначить путь реализации всех направлений хозяйственной деятельности.

В зарубежных компаниях учет делится на управленческий и финансовый. А вот в отечественной практике подразделяется на три формы учета, такие как: бухгалтерский учет, управленческий учет и налоговый учет.

Такие учеты как бухгалтерский и налоговый ведутся как правило, бухгалтерией на предприятиях которые отвечают за сбор, обобщение фактов хозяйственной деятельности и ведение учета и отчета. А управленческий учет может вестись любым сотрудником в целях выполнения своих прямых обязанностей.

Также отображает положение имущества, обязательств, капитала и денежных результатов деятельности предприятия в едином валютном выражении с целью формирования отчетности всевозможных видов и поставленных форм.

В соответствии с законодательными и нормативными документами, и правилами делового оборота, главными задачами единой системы бухгалтерского учета, является:

- составление абсолютной и достоверной информации о работе организации и ее финансовом положении;
- реализация негативных итогов хозяйственной деятельности и выявление внутрихозяйственных результатов, содержащих ее экономическую стабильность;
- обеспечение информацией ключевым пользованием, внешним и внутренним, для контроля соблюдения законодательства, наличия и перемещения имущества и требований организации.

Чтобы достигнуть поставленных целей, бухгалтерскому учету необходимо решить задачи, такие как:

- выявление точности и своевременности расчета финансовых итогов деятельности предприятия и выявления негативных фактов хозяйственной деятельности;
- предоставление контроля с целью действенного управления организацией;
- обеспечения сохранения имущества собственника.

Можно сделать вывод, что бухгалтерский учет предотвращает проблемы формирования информации о работе организации, ее экономическом и имущественном положении и выполняет всевозможные функции, подразделенные на две группы по значимости: производственные и основные.

#### **Список использованных источников:**

1. Трунина В.Ф., Пономарева Е.К. Учебно - методическое руководство по изучению дисциплины «бухгалтерский учет и анализ» // Волгоград, 2016. С.8
2. Бондина Н.Н., Бондин И.А., Лаврина О.В., Павлова И.В., Шпагина И.Е. Бухгалтерский управленческий учет // Пенза, 2013. С. 8 - 15
3. Вахрушева, О.Б. Бухгалтерский управленческий учет / О.Б. Вахрушева. — М.: Дашков и К, 2019. — 252 с.

© Лопастейская Л. Г., Борисова Д. А. 2021

**Лопастейская Л. Г.**

Доцент, к.э.н.  
г. Ульяновск

**Борисова Д. А.**

Студент  
г. Ульяновск

## **НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация:** В статье рассматриваются основные подходы к трактовке понятия «налоговое планирование». Представлены основные принципы и классификация налогового планирования, а также отражается значимость планирования налогов в общей системе финансового планирования организации.

**Ключевые слова:** налоговое планирование, принципы налогового планирования.



Налоговое планирование играет очень важную роль для любой организации. Эффективное налоговое планирование позволяет предприятию снизить налоговую нагрузку и, как следствие, уменьшить затраты организации. Снижение затрат позволит повысить спрос на выпускаемую продукцию или оказываемые услуги. Следует отметить, что в случае не эффективного налогового планирования или неверного расчета налогов, на организацию при проведении налоговой проверки Федеральной налоговой службой РФ, могут быть наложены санкции. Санкции негативно скажутся не только на затратах организации, но и отразятся на имидже компании.

Собственники и руководство предприятий заинтересованы в лучшем использовании методов, инструментов и приемов налогового планирования, потому как от этого зависит эффективность деятельности их предприятия в целом.

Налоговое планирование является управленческим инструментарием и играет большую роль в управлении предприятием при принятии стратегических решений.

Начинать использовать налоговое планирование необходимо не только в процессе жизнедеятельности компании, но и на этапе планирования бизнеса, составления бизнес плана. Ведь на начальном этапе бизнеса закладываются основы исчисления налогов компании. Организационно - правовая форма, система налогообложения, структура организации, а также место ведения бизнеса оказывают влияние на исчисление налогов. Именно эффективное налоговое планирование в процессе планирования бизнеса будет способствовать оптимизации налоговой нагрузки компании.

Налоговое планирование можно назвать одним из инструментов повышения прибыли компании, поэтому оптимизация налогового бремени должна проводиться не единожды, а на постоянной основе [1].

В настоящее время не существует единой трактовки понятия «налоговое планирование». Это связано с различными подходами к данной тематике. Рассмотрим некоторые из них:

«Налоговое планирование - это целенаправленные законные действия налогоплательщика, направленные на уменьшение его расходов на уплату налогов, сборов, пошлин и других обязательных платежей» [3].

«Налоговое планирование - это законный способ обхода налогов с использованием предоставленных законом налоговых льгот и приёмов сокращения налоговых обязательств» [4, с. 14].

«Налоговое планирование - это выбор между различными вариантами осуществления деятельности юридического лица и размещения его активов, направленный на достижение возможно низкого уровня возникающих при этом налоговых обязательств» [1].

Обобщив приведенные выше определения налогового планирования, выделим основные признаки налогового планирования:

- законность;
- целенаправленные действия;
- финансовое планирование;
- уменьшение налоговых платежей;
- сокращение расходов.

Все организации, которые действуют сейчас или будут открыты вновь, очень разнообразны. Например, у них разные виды деятельности, разная система налогообложения, разные стратегии развития и много другое. В связи с этим у каждой

организации будет свое собственное, отличное от других, но возможно и чем - то похожее налоговое планирование. Но налоговое планирование подразделяют по некоторым критериям, рассмотрим основные классификации.

Прежде всего, налоговое планирование разделяют в зависимости от формы предпринимательской деятельности:

- налоговое планирование деятельности ИП;
- налоговое планирование деятельности организации.

Налоговое планирование классифицируют исходя из стадии организации хозяйственной деятельности: налоговое планирование на стадии создания бизнеса, налоговое планирование на стадии развития бизнеса, налоговое планирование в процессе полномасштабной хозяйственной деятельности и налоговое планирование на стадии ликвидации бизнеса.

Классификация налогового планирования на основе разделения организаций по объему хозяйственной деятельности: налоговое планирование микропредприятий, малого бизнеса, среднего бизнеса, крупного бизнеса.

Классификация по продолжительности планируемого периода:

- налоговое планирование долгосрочное (более 1 года);
- налоговое планирование среднесрочное (от 1 месяца до 1 года);
- налоговое планирование оперативное (менее 1 месяца).

Налоговое планирование находится в тесной взаимосвязи с понятием налоговая политика организации. Под налоговой политикой организации понимается «система проводимых субъектом хозяйствования в сфере налогового учета мероприятий, варианты его поведения во взаимоотношениях с государством по вопросам исчисления и уплаты налоговых платежей».

Налоговая политика в той или иной степени применяется во всех организациях независимо от их классификаций.

На основании вышесказанного можно выделить основные принципы налогового планирования:

- принцип законности – налоговое планирование должно соответствовать действующим нормативно - правовым нормам;
- принцип эффективности – заключается в использовании такого налогового планирования, которое в рамках действующего законодательства и в интересах компании будет способствовать уменьшению налоговой нагрузки компании;
- принцип доступности – налоговое планирование должно быть понятно для исполнителей;
- принцип обоснованности – налоговое планирование должно включать в себя экономическое и правовое обоснование.

Резюмируя вышесказанное можно сделать вывод, что налоговое планирование – это целенаправленная деятельность руководства организации по финансовому планированию по уменьшению налоговой нагрузки и сокращению расходов организации, осуществляемая в рамках действующего законодательства. Налоговое планирование организации составляется в интересах компании и оказывает влияние на эффективность деятельности компании в целом.

### Список использованных источников

1. Основные принципы и методы налогового планирования [Налог - налог.ру]. – Режим доступа: [https://nalognalog.ru/nalogovoe\\_planirovanie/osnovnye\\_principy\\_i\\_metody\\_nalogovogo\\_planirovaniya/](https://nalognalog.ru/nalogovoe_planirovanie/osnovnye_principy_i_metody_nalogovogo_planirovaniya/).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года N 51 - ФЗ - электронный доступ - [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/).
3. Энциклопедия экономиста. Региональные налоги [Grandars.ru]. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/nalogi/regionalnye-nalogi.html>.
4. Землякова А. В. Налоговое планирование: учебное пособие для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки «Экономика» (профиль «Финансы и кредит») / А.В. Землякова, А. А. Белоусова. – Электрон. текстовые данные. – Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. – 87 с.
5. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия: учебник / В. Д.Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: КУРС: Инфра - М, 2015. – 445 с.

© Лопастейская Л. Г., Борисова Д. А. 2021

**Лопастейская Л. Г.**

Доцент, к.э.н.

г. Ульяновск

**Борисова Д. А.**

Студент

г. Ульяновск

### НЕЗАВЕРШЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО: БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ

**Аннотация:** В статье рассмотрены особенности бухгалтерского учета при незавершенном строительстве, проблемы с восстановлением НДС при продаже или передаче незавершенных объектов, формирование отчетности.

**Ключевые слова:** Незавершенное строительство, объекты, расходы, НДС, недвижимость.

В российском законодательстве нет отдельного понятия для объектов незавершенного строительства, но в общем понимании под таким объектом (недостроен) понимается объект недвижимости, на котором приостановлены, прекращены либо ведутся строительные работы, направленные на сдачу его в эксплуатацию с целью дальнейшего использования по назначению.

Когда возникает ситуация, когда начатую стройку невозможно закончить по объективным причинам: не хватает денежных средств, отсутствует право собственности на земельный участок, на котором ведется стройка и т.д., организация - подрядчик может

принять следующие решения: ликвидировать, продать, сдать в аренду, внести в качестве вклада в уставный капитал объект незавершенного строительства.

Перед этим необходимо зарегистрировать права на этот объект в соответствии с Федеральным законом «О государственной регистрации недвижимости» от 13.07.2015 № 218 - ФЗ. Только после данного этапа возможно совершение юридически значимых действий в отношении этого имущества. При этом следует помнить, что не завершенные строительством объекты не относятся к недвижимому имуществу, если они являются предметом действующего договора строительного подряда.

Работы по демонтажу, которые выполняли подрядчики отражаются проводками:

— Дт 91 субсчет «Прочие расходы» Кт 60 (76) – списаны расходы на демонтаж как прочие;

— Дт 91 субсчет «Прочие расходы» Кт 19 – списан НДС в прочие расходы.

Далее списывается стоимость «недостроя» на дату акта о списании, завизированного ликвидационной комиссией. Материалы, полученные при ликвидации, принимаются к учету по рыночной стоимости.

— Дт 91 субсчет «Прочие расходы» Кт 08 субсчет «Строительство объектов основных средств» - списана стоимость «недостроя», проектной документации, результаты изыскательных работ;

— Дт 10 субсчет «Прочие расходы» Кт 91 субсчет «Прочие доходы» - приняли к учету материалы, полученные при ликвидации «недостроя».

Для бухгалтера ликвидация объекта незавершенного строительства связана со множеством проблем. В частности, с тем, что стоимость ликвидируемого объекта, по мнению финансового ведомства, не учитывается для целей налогообложения прибыли в составе расходов организации. Обосновывается это тем, что такие затраты не принесут доходов, поэтому экономически необоснованны.

Также возникают проблемы связанные с восстановлением НДС. Налоговые органы настаивают на том, чтобы организации восстанавливали НДС по списанному «недострою». Аргументируется это тем, что раз компания ликвидировала «недострой», значит результаты работ не будут использоваться в деятельности, облагаемой НДС (п.2 ст. 171 НК РФ). Возможно согласиться с данной позицией и восстановить НДС на дату акта о списании, но также можно и оспорить данное постановление. Часто судьи поддерживают организации, которые не восстанавливали НДС со списанного «недостроя», объясняя это тем, что перечень случаев, когда НДС подлежит восстановлению, закрытый. При этом списание «недостроя» в данном случае не упоминается.

Организация может продать недостроенный объект. Для этого она должна зарегистрировать право на этот объект в Федеральной службе государственной регистрации, кадастра и картографии. Для того чтобы передать «недострой» покупателю составляется акт приема - передачи объекта незавершенного строительства и выставляется счет - фактура. Акт составляется в произвольной форме (с учетом требований, предъявляемых к первичной документации бухгалтерского учета), поскольку унифицированной формы для этого случая не предусмотрено. Продажа объектов незавершенного строительства осуществляется

по ставке 20 % . Поэтому если продавец указал в договоре цену без учета НДС, то он не вправе требовать оплаты налога сверх цены договора. В таком случае, НДС включается в установленную сторонами цену.

Как правило, передача «недостроя» по акту и момент перехода права собственности новому владельцу не совпадают по времени. Поэтому выбытие отражают с помощью счета 45 «Товары отгруженные». При это делаются следующие проводки:

— Д - т 68 субсчет «Прочие расходы» К - т 51 – уплачена госпошлина за регистрацию прав на «недострой»;

— Д - т 08 субсчет «Прочие расходы» К - т 68 субсчет «Расчеты по госпошлине» - отражена госпошлина, уплаченная за регистрацию прав.

На дату передачи «недостроя» по акту делаются проводки:

— Д - т 45 субсчет «Прочие расходы» К - т 08 – выбытие объекта незавершенного строительства;

— Д - т 45(76) К - т 68 субсчет «Расчеты по НДС» - предъявлен НДС.

При продаже госпошлина за регистрацию прав на «недострой» должна быть учтена в составе прочих расходов. Доход от реализации отражается на дату передачи «недостроя» по передаточному акту новому владельцу.

В случае продажи НДС восстанавливать не нужно, поскольку компания реализует объект незавершенного строительства с учетом НДС, начисляя его с договорной стоимости в день передачи объекта покупателю по акту. При этом не имеет значения, строились жилые или нежилые помещения.

Итак, на основе вышеизложенного материала становится понятно, что учет незавершенного строительства требует внимательного и тщательного подхода к его изучению. Каждая организация сама определяет, идти по более рискованному пути, судиться с налоговыми инспекциями, или же соглашаться с их мнением и нести дополнительные расходы. Невозможно однозначно сказать какой из вариантов лучше, но осведомить руководство о возможных рисках нужно обязательно и вполне вероятно, что в этом случае будет принято правильное управленческое решение.

#### **Список использованных источников**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 №146 - ФЗ.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 №14 - ФЗ.
3. Федеральный закон «О государственной регистрации недвижимости» от 13.07.2015 №218 - ФЗ.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет договоров строительного подряда» (ПБУ 2 / 2008).
5. Положение по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9 / 99).

© Лопастейская Л. Г., Борисова Д. А. 2021

Лопастейская Л. Г.

Доцент, к.э.н.

г. Ульяновск

Борисова Д. А.

Студент

г. Ульяновск

## ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ

**Аннотация:** В работе рассмотрены особенности работы интернет - магазинов, изучены вопросы учета интернет - торговли, приведены хозяйственные операции, присущие деятельности интернет - магазинов и их регистрации в бухгалтерском учете.

**Ключевые слова:** интернет - торговля, бухгалтерский учет, интернет - магазин, торговля в сети интернет.

Интернет - технологии в современном обществе получили широкое распространение практически во всех сферах деятельности и, конечно, в организации торговли с помощью интернет - ресурсов, позволяя оптимизировать разнообразные информационные процессы. Анализируя значение интернет - технологий и их роль на современном этапе развития общества, можно прийти к выводу, что эта роль стратегически важна, а в ближайшем будущем значение этих технологий будет достаточно быстро расти. Именно эти технологии сегодня определяют решающую роль во всех областях развития общества, в том числе в интернет - торговле [5].

Интернет - магазины представляют собой организации, которые осуществляют торговлю посредством сети Интернет. Продажа через интернет - магазины является электронной розничной торговлей, которая осуществляется через компьютерные сети и телемагазины. На данный момент продажа товаров через интернет - магазины очень широко распространена. Благодаря использованию подобной возможности продавцы сокращают свои расходы (им не нужно покупать оборудование, торговые помещения, использовать услуги посредников и т.п.), появляется возможность устанавливать доступные цены на реализуемые товары.

Множество предпринимателей, которые желают заниматься продажами, решают начать свое дело непосредственно с Интернета, а не с рынка или торгового центра, как это было ранее. Преимущество интернет - торговли заключается в: минимальных стартовых инвестициях и обширной территории распространения товара.

Любая форма ведения бизнеса подразумевает собой обязательное ведение бухгалтерского учета. За счет того, что интернет - торговля достаточно специфична, происходит некоторая трансформация процессов налогового и бухгалтерского учетов. За счет выбора методического обеспечения и технологии учета предприятие может оказывать влияние на эффективность ведения учета, систему хранения, обработки и воспроизведения информации, которая необходима в процессе принятия деловых решений.

Для интернет - магазина бухгалтерский учет не сильно отличается от учета в стационарном магазине. Используются аналогичные методы деления расходов магазина,

учет доходов, проводится кассовая дисциплина и прочее. Ведение учета происходит по общему для каждого закону «О бухгалтерском учете» [1].

Система учета начинается с формирования перечня основных операций.

Чтобы сделать это правильно и удобно, необходимо понимать, какие именно операции будут совершаться в ходе деятельности магазина, и какими документами эти операции придется оформлять. Продажа товаров через интернет подразумевает:

– организацию веб - ресурса по продаже товаров (мероприятия по созданию и поддержанию сайта, включая его обновление и продвижение);

– закупки товара и его реализацию;

– доставку товара;

– возврат товара;

– прочие расходы.

Каждая из позиций требует задокументированного подтверждения понесенных расходов (акт приема - передачи, договора, накладные, прочее).

В отличие от торговой точки, интернет - магазину нет необходимости в регулярной оплате аренды торгового помещения, его оформления, оборудования и заработной платы продавцам. Вместо этого у продавца появляются дополнительные расходы на поддержку сайта, доставку и в некоторых случаях, содержание call - центра.

Для удобства и упрощения ведения бухгалтерского учета в интернет - магазине многие компании используют возможность оформления операций в облачной бухгалтерии 1С. Для работы в данной программе самое главное - иметь доступ в интернет.

Это программное средство очень упрощает жизнь предпринимателям, так как помогает вести складской и торговый учет, оформлять первичную документацию, работать с заказами, позволяет формировать и направлять в нужные инстанции отчетность.

Предприниматель имеет право на выбор любого удобного способа ведения бухгалтерии в своем интернет - магазине: самостоятельно, с помощью штатного бухгалтера, по договору с аутсорсинговой компанией, предоставляющей бухгалтерские услуги.

В современных онлайн - программах имеется достаточно широкий спектр разнообразных возможностей, в том числе и синхронизация с каталогом магазина и проводимыми банковскими операциями.

За счет данного способа ведения бизнеса существенно сокращаются расходы продавцов, из - за чего они могут устанавливать на свои товары более низкие цены.

Вне зависимости от метода оплаты предусмотрена обязательная выдача дополнительного документа – кассового чека, посредством использования онлайн касс.

Оплата наличными средствами при доставке товара курьером также обязывает выдачу кассовых чеков. Для осуществления подобной задачи необходим мобильный ККТ. Подобные гаджеты обладают некоторыми особенностями в своей конструкции и должны иметь возможность подключения к Интернету посредством Wi - Fi, а также зарегистрированы в ФНС в качестве касс, используемых при разносной торговле. При данном способе оплаты правила приема денег предусматривают

собой выдачу курьером чека в момент проведения расчетов. Способ оплаты может быть как наличными, так и с применением электронных средств платежа. К последней категории относится прием денег через безналичные расчеты с использованием информационных технологий (электронные кошельки Webmoney, PayPal, «Яндекс Деньги»). Денежные средства, которые попали в электронный кошелек продавца, должны отражать на выделенном субсчете «Электронные деньги» к счету 55 «Специальные счета в банках». В данном случае денежные средства в электронном кошельке будут отражать в бухгалтерском балансе по строке «Денежные средства и денежные эквиваленты».

Учет расходов по созданию сайта, еще один шаг в работе бухгалтера интернет - магазина. Сайт интернет - магазина, владеющий исключительными правами на созданный сайт, в бухгалтерском учете признается нематериальным активом, и отражается проводкой:

Затраты на его создание отражаются:

Дт - 08 «Вложения во внеоборотные активы»

Кт - 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»;

Нематериальный актив принимается к учету – в сумме затрат:

Дт - 04 «Нематериальные активы»

Кт - 08 «Вложения во внеоборотные активы».

Интернет - торговля за последнее время стала доступной и популярной, так как выгодна и покупателям, и продавцам.

Бухгалтерский учет в интернет - магазине требует времени, знаний и опыта. Ключевая сложность организации учета интернет - магазина заключается в выборе наиболее подходящих систем, разработки стратегии его ведения.

Каждый интернет - магазин является хозяйствующим субъектом (юридическим лицом или предпринимателем), а потому обязан вести бухгалтерский учет.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 N 161-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_115625/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/)

2. Приказ «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99» от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_6208](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_6208)

3. Приказ «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99» от 06.05.1999 N 33н [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12508/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/)

4. Кунин Е.И. Современное состояние правового регулирования в сфере интернет-торговли / Е.И. Кунин. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-pravovogo-regulirovaniya-v-sfere-internet-torgovli>;

5. Особенности бухгалтерского учета в интернет-магазине. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://nalognalog.ru/buhgalterskij\\_uchet/vedenie\\_buhgalterskogo\\_ucheta/osobennosti\\_buhgalterskogo\\_ucheta\\_v\\_internetmagazine/](https://nalognalog.ru/buhgalterskij_uchet/vedenie_buhgalterskogo_ucheta/osobennosti_buhgalterskogo_ucheta_v_internetmagazine/)



**Макеева Е. В.**

Главный врач  
ООО "Центр лазерной медицины"  
г. Ульяновск, Россия.

**Резюкова А.В.**

Врач - педиатр  
ГУЗ ДГКБ г Ульяновска  
г.Ульяновск, Россия

## **РОЛЬ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ КОМПАНИЙ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ**

### **Аннотация**

Актуальность темы исследования обоснована тем, что ввиду сокращения финансирования государственных учреждений начинает активно развиваться рынок частной медицины. Таким образом, роль частных компаний в системе здравоохранения начинает возрастать.

Целью данной статьи является исследование роли частных медицинских компаний в системе здравоохранения.

Методы исследования: аналитический, экспертных оценок, системно - логический, статистический, прогнозный и др.

Результаты исследования:

- проведен анализ характеристик рынка медицинских услуг;
- выявлены особенности спроса на медицинские услуги;
- раскрыто взаимодействие государственного и частного сектора здравоохранения для обеспечения медицинской помощи населению.

Выводы: медицинский рынок на сегодняшний день является самым востребованным, экономически привлекательным и актуальным. Большое число инвестиций вводятся для проведения исследований, открытия новых методов лечения и борьбы с заболеваниями.

### **Ключевые слова**

Медицинская услуга, рынок медицинских услуг, платная медицина, государственно - частное партнерство (ГЧП).

В современной России бурное развитие получил сектор платных медицинских услуг. Коммерческие услуги являются важной составляющей деятельности практически всех государственных, муниципальных и частных учреждений здравоохранения. Рынок платных медицинских услуг появился в России в конце 1980 - х - начале 1990 - х гг. и в

настоящее время активно развивается, охватывая новые направления медицины и удовлетворяя потребительские запросы.

Особенность рынка медицинских услуг заключается в сохранности и поддержании состояния здоровья. Согласно Конституции Российской Федерации, гражданам России гарантируется бесплатная медицинская помощь. Вместе с тем, зачастую, чтобы ускорить лечебно - диагностический процесс, получить платную консультацию, а также провести дополнительные диагностические исследования, пациентам приходится платить деньги.

Медицинский рынок на сегодняшний день является самым востребованным и экономически привлекательным, с каждым годом его значимость для населения возрастает. Большое число инвестиций вводятся для разработки новых методов лечения и борьбы с тяжелыми формами заболеваний.

Рынок медицинских услуг может быть определен, с одной стороны, как совокупность всех медицинских технологий, изделий медицинской техники, методов организации медицинской деятельности, фармакологических средств, реализуемых в условиях конкурентной экономики, а с другой – как совокупность существующих и потенциальных производителей и потребителей медицинских услуг [3, с. 9].

Российский рынок медицинских услуг стремительно развивается, при этом уровень расходов на здравоохранение на душу населения остается невысоким. По исследованиям центра РБК, наибольший объем платных медицинских услуг приходится на Центральный федеральный округ – 29,5 % , при том, что на Москву приходится 18,4 % доли рынка платных медицинских услуг.

Российский рынок медицинских услуг имеет свои особенности. Развитию рынка частной медицины способствует сокращение финансирования государственных учреждений. По статистике 35 % пациентов обращаются в платные клиники за лечением. Лидерами в структуре частной медицины в Москве и в Московской области остаются многофункциональные клиники, оказывающие, разный спектр диагностических услуг.

По данным Росстата, в 2019 году на территории России зарегистрировано около 27 тысяч медицинских учреждений, из них около 20 % представлены муниципальным сектором здравоохранения, около 20 - 21 % - государственным и около 60 % всех медицинских организаций относятся к частному сектору.

Как свидетельствует практика, наибольший удельный вес всех частных организаций здравоохранения приходится на стоматологические организации в силу сложившейся структуры по обращаемости за платной медицинской помощью. Так, более 50 % всех платных медицинских услуг приходится на стоматологию, 20 % составляет обращаемость за диагностическими услугами, около 15 % - гинекология и урология, 8 % - другие медицинские услуги и около 7 % приходится на косметологию [2, с. 18].

В силу существующих субъективных и объективных факторов, становится необходимым повышение конкурентоспособности каждой медицинской организации, осуществляющей коммерческую деятельность. Для этого необходимо определение и развитие уникального торгового предложения, которое в дальнейшем будет способствовать формированию конкурентных преимуществ в долгосрочной перспективе.

Рынок медицинских услуг является сложной социально - экономической системой, включающей в себя различные по характеру и содержанию элементы, выполняющие различные функции. Основные взаимосвязанные элементы системы – учреждения,

предоставляющие медицинские услуги населению, и пациенты. Кроме, того в системе представлены дополнительные элементы: органы государственной власти, участвующие в выдаче лицензии и осуществляющие сертификацию медицинских учреждений; общественные организации, контролирующие качество услуг; посредники. К посредникам можно отнести страховые организации: фонды обязательного медицинского страхования и дополнительного медицинского страхования. Будучи сложной системой, рынок медицинских услуг, имеет не только общие, но и специфические характеристики.

В сфере медицины спрос на услуги зависит от ряда обстоятельств: уровня заболеваемости; половой и возрастной структуры населения; доходов населения; предложения новых медицинских технологий; изменения структуры заболеваний; увеличения валового внутреннего продукта, который является основанием роста доходов граждан; конкуренции между поставщиками услуг; рекомендаций врачей; рекламы и психологической предрасположенности пациентов.

На предложение действуют факторы: стоимость и возможность приобретения факторов производства; качество, доступность и удобство получения услуг; научно - технический и технико - технологический уровень услуг; налоговая нагрузка; уровень конкуренции на рынке и динамика развития емкости рынка. При этом наиболее существенно влияет уровень заболеваемости, численности населения региона, половозрастной структуры, валового регионального продукта, уровня доходов населения, конкуренции между поставщиками услуг.

Общими тенденциями рынка платной медицины являются расширение профиля оказываемых частными клиниками услуг, а также дальнейшее формирование и укрупнение сетей медицинских учреждений. Становится более выгодно открытие крупных многопрофильных медицинских центров.

Рынок платных медицинских услуг – единственный рынок в России, постоянно увеличивающий свои объемы, причем довольно быстрыми темпами. Прогнозируется, что легальный сегмент рынка будет расти темпами, опережающими рост рынка платных медицинских услуг в целом за счет сокращения теневого сектора рынка. Темпы его роста могут составить 13 – 17 % , против 12 – 15 % рынка в целом [1, с. 32].

По прогнозам, в ближайшие годы объем рынка платных медицинских услуг будет увеличиваться, за счет увеличения спроса на качественные услуги. Ожидаемым является увеличение доли легального сегмента и сокращение доли теневого сектора в общем объеме оказываемых услуг.

Наиболее распространенной причиной обращения граждан за медицинской помощью в частные медицинские учреждения является низкое качество обслуживания в государственных клиниках, а также отсутствие высококвалифицированных специалистов и техническая оснащенность. Как показывает практика, по своему качественному составу, измеряемому наличием и составом квалификационных категорий, трудовые ресурсы частной системы здравоохранения отличаются от трудовых ресурсов государственной системы здравоохранения, в пользу частной системы.

Основным инструментом постепенного и поэтапного перехода к современной, высокотехнологичной частной системе здравоохранения являются программы развития частной системы здравоохранения федерального, регионального и муниципального уровней. Такие программы как государственно - частное партнерство - ГЧП. Они должны

предусматривать меры правового, административного и финансового характера, основной целью которых является создание благоприятных условий инфраструктурного, технологического и кадрового развития субъектов частного здравоохранения, значительное повышение инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности частного здравоохранения Российской Федерации [4, с. 119].

Таким образом, с каждым годом роль частных медицинских клиник, в системе здравоохранения в современных условиях неуклонно возрастает.

#### **Список использованной литературы**

1. Бербасова Л.В. Проблема «платного здоровья» в жизни современной семьи // Известия Института систем управления СГЭУ. - 2019. - № 1 (19). - С. 32 - 34.
2. Гайнбихнер К.Е. Маркетинговое исследование потребителей рынка медицинских услуг г. Тюмень // Вестник современных исследований. - 2020. - № 2 - 7 (32). - С. 18 - 22.
3. Лысова Е.А. Рынок медицинских услуг: особенности и тенденции развития // Studium. - 2018. - № 4 (49). - С. 9.
4. Панов А.В., Быковская Т.Ю. Современные подходы к совершенствованию института платных медицинских услуг в России // Исследования и практика в медицине. - 2019. - Т. 6. - № 1. - С. 119 - 131.

© Макеева Е.В, Резюкова А.В., 2021 год

**Палкина С. В.**

магистрант

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС,  
г. Н. Новгород, Россия

Научный руководитель: Авдоськина В.В.

к.э.н., доцент

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС,  
г. Н. Новгород, Россия

## **К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **BANKING PROBLEMS IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION**

***Аннотация:** Развитие регионального банковского обслуживания способствует эффективному функционированию коммерческих банков и повышению конкурентоспособности региона РФ. Данная статья посвящена раскрытию проблем банковского сектора по привлечению денежных средств и клиентов, а также обеспечению цикличности реализации финансовых потоков в зависимости от вида деятельности в различных отраслях внутри региона.*

***Ключевые слова:** банковская система, банковское обслуживание, финансовые стратегии банка, развитие регионального банковского сектора*

***Annotation:**The development of regional banking services contributes to the efficient functioning of commercial banks and the increase in the competitiveness of the RF region. This article is devoted to the disclosure of the problems of the banking sector in attracting funds and customers, as well as ensuring the cyclical nature of the implementation of financial flows, depending on the type of activity in various industries within the region.*

***Keywords:**banking system, banking service, bank financial strategies,development of the regional banking sector*

Современная банковская система составляет «основу для решения амбициозных задач развития» [4], которые стоят в настоящее время перед российской экономикой. Это ключевой компонент национальной и экономической безопасности, «определяющий эффективность преобразования сбережений в инвестиции и конкурентоспособность российской экономики в целом» [4]. Функции финансовой системы государства – содействие увеличению «темпов экономического роста, поддержание социальной стабильности и высокого уровня жизни населения, а также поддержание экономического суверенитета страны» [1]. Аналогичные функции распространяются и на финансовую систему регионов РФ. Таким образом, экономическая стабильность регионов напрямую зависит от решения ряда проблем, связанных с обеспечением и перераспределением необходимых материальных ресурсов, урегулированием и контролем финансовых потоков и реализуемых операций.

Банковская система каждого региона должна основываться на конкретных задачах:

- обеспечивать преобразование внутренних сбережений в инвестиции с наименьшими операционными издержками;
- содействовать цикличности реализации финансовых потоков в зависимости от вида деятельности в различных отраслях внутри региона;
- гарантировать «реализацию основных социальных функций государства;
- способствовать укреплению финансового суверенитета» [3, с. 1179].

При реализации перечисленных задач, зачастую возникают трудности и проблемы, требующего незамедлительного урегулирования. Вопросы банковского обслуживания направлены, главным образом, на удовлетворение потребностей клиентов с соблюдением условий платности, а также результативности проводимых финансовых операций. Проблемы банковского обслуживания являются неотъемлемым детерминантом реализации современных социально - экономических условий, как на уровне федерации, так и региона. Сфера деятельности многих региональных банков имеет настолько широкий спектр возможностей, что в целях наибольшей минимизации или полного исключения проблемных вопросов банковского обслуживания, они обращаются к реализации финансовых стратегий. Указанные финансовые стратегии могут приниматься на период одного или нескольких финансовых лет, в большинстве случаев на 1 или на 3 года.

Оперирование в работе банков положениями финансовых стратегий способствует расширению сферы банковского обслуживания, анализу и оценке ретроспективных направлений финансовой деятельности, усовершенствованию сегмента потребительского кредитования, увеличению областей применения банковских карт; помогает взять на вооружение методики и модели информационных и программных систем, внедрить новые программные продукты и создать инновационный трансфер технологий для дальнейшего совершенствования банковской деятельности.

Положительный опыт такой деятельности имеет Волго - Вятский банк Сбербанка России. Волго - Вятский банк ПАО «Сбербанк России» (Нижний Новгород) в рамках финансовой стратегии внедряет консультационные точки в учреждениях соцзащиты с целью увеличения роста доверия населения к банковскому сектору, а также получения консультационной помощи по вопросам альтернативных способов получения социальных выплат, пособий, премий и т.д. Развитие регионального банковского сектора характеризуется «высокими темпами роста, усилением конкуренции между коммерческими банками и активизацией коммерческих банков в сфере банковских услуг для частных лиц» [1]. В частности, Волго - Вятский банк ПАО «Сбербанк России» (Нижний Новгород) является организатором по проведению Всероссийского конкурса проектов лаборатории студенческих исследований «Sberlab». В рамках данных проектов студенты ведущих вузов страны (в т.ч. города Нижнего Новгорода) предлагают и реализуют на практике бизнес - модели, различные сервисы, способствующие оптимизации работы Сбербанка и решению ключевых проблем банковского обслуживания. К примеру, проект «Прогнозирование депозитов в коммерческих банках с использованием искусственного интеллекта (с использованием Rapidminer)» [2] позволит на практике наиболее эффективно аккумулировать статистические и экономические данные, проводить независимый мониторинг банковских операций. Исходя из вышеперечисленного, предложенный опыт предлагает решение проблем банковского обслуживания посредством внедрения целого комплекса новых услуг в целях повышения конкурентоспособности Сбербанка в привлечении дополнительных кредитных ресурсов, а соответственно – новых клиентов.

Также на базе Волго - Вятского банка Сбербанка России создан и эффективно функционирует «Международный кластер информационных технологий Нижегородской области (ИТ - кластер)» [2]. Целью его работы является создание центров компетенций по сквозным цифровым технологиям в Нижегородской области и вовлечение ведущих компаний, а также привлечение участников кластера для решения проблемы цифровизации экономики и социальной сферы региона. Также ведется активная деятельность по доработке инновационного проекта «Цифровой муниципалитет», который будет иметь локальную сферу деятельности и распространяться внутри округов и муниципальных районов Нижегородской области.

Таким образом, финансовые стратегии реализуются в интегрировании осуществляемых банком операций и процессов. В настоящее время внимание банков приковано к достижению запланированных результатов и проверке их соответствия намеченным итогам, также наиболее эффективному обеспечению дополнительными процедурами мониторинга и обновления банковской системы в целом. Для реализации и достижения целей финансовых стратегий в рамках отдельных регионов разрабатываются отдельные инициативы, имеющие прикладной характер, как в Нижегородской области. Этот комплекс инициатив воплощает собой хранилище информационных данных, реализуемое в своей основе ведущие направления эффективной деятельности регионального банка. По результатам апробации инициатив и проектов, оценке их влияния на решения тех или иных проблем банковского обслуживания следует логический вывод о необходимости адаптировать соответствующие планы в деятельность конкретной банковской системы. Следуя по пути нововведения, отечественные банки не только совершенствуют путь

развития банковской системы в целом, но и предвосхищают потребности процесса банковского обслуживания регионального значения.

### **БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК**

1. Караваева Ю.С. Проблемы функционирования региональных банков в современных экономических условиях // Вестник НГИЭИ. 2017. №4 (71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-funktsionirovaniya-regionalnyh-bankov-v-sovremennyh-ekonomicheskikh-usloviyah> (дата обращения: 24.02.2021).
2. Научная деятельность // [Электронный ресурс]URL:<https://nnov.hse.ru/economics/vvbsber/scientific/activity>(дата обращения: 25.02.2021).
3. Пустовалова К.Э. Проблемы банковского обслуживания физических лиц // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 4 - 6. – С. 1178 - 1183.
4. Цхададзе Н.В. Развитие системы дистанционного банковского обслуживания: деньги уходят в онлайн // Вестник экономической безопасности. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-sistemy-distantsionnogo-bankovskogo-obsluzhivaniya-dengi-uhodyat-v-onlayn> (дата обращения: 24.02.2021).

© Палкина С.В., 2021 год

**Побегайлов О.А.,**

к.э.н., доцент,

**Вершинин А.В.,**

**Бабенко А.В.,**

Донской государственный технический университет,  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

### **УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА**

#### **Аннотация**

Приводятся результаты оценки стоимости бизнеса прибыльной компании, показавшие серьезные проблемы в организации сбыта продукции, в результате которых стоимость компании оказалась весьма низкой. Объяснены причины возникновения вскрытых проблем. Даны рекомендации по управлению стоимостью бизнеса.

#### **Ключевые слова**

Управление стоимостью, компания, бизнес, прибыль, дебиторская задолженность

В упрощенном виде стоимость компании обычно оценивают по стоимости чистых активов: разнице между стоимостью имущества по бухгалтерскому балансу и долгами организации. Принято также учитывать показатели прибыли по отчету о финансовых результатах. Однако бухгалтерские отчеты не всегда отражают реальную стоимость бизнеса.

ООО Компания «Альянс», занимающаяся производством и поставкой строительных материалов в Южном федеральном округе, была уверена в завтрашнем дне, так как продажи и прибыль увеличивались. В ходе принятия решения о продаже части своих мощностей компании потребовалась оценка стоимости бизнеса. В ходе анализа стоимости компании, в которой участвовали и некоторые авторы статьи, обнаружились неожиданные вещи.

Наличие высокой наценки вовсе не свидетельствует об экономической целесообразности таких продаж. Разница между доходом и себестоимостью производства материалов (товара) может быть положительна, а общая прибыль после разнесения переменных издержек – отрицательна. Именно так и было в работе компании «Альянс». Происходит это потому, что среди затрат на работу с розничной сетью, таких, как себестоимость проданного товара, доставка, на факторинг и т. д., есть такой пункт, как контрактные скидки.

В любом контракте с любой розничной сетью обязательно указаны скидки за возврат, централизованную доставку, мерчендайзинг, маркетинговый бюджет и т. п. Причем на бумаге все очень размыто, а если сложить все эти скидки, то оказывается, что они приводят к убыточным продажам. Этой проблемой – ударными продажами по цене ниже переменных издержек – страдают очень многие дистрибьюторы при работе с сетью. Сокращение объема продаж подобных товарных позиций привело бы к увеличению стоимости бизнеса.

Начинается все с того, что активы растут быстро, а прибыль – медленно. Причина заключается в росте складских запасов. Ассортимент постоянно расширяется, так как компания стремится охватить все товарные группы. Активы, инвестированные в бизнес, увеличиваются, доходность инвестированного капитала снижается, все больше приближаясь к его средневзвешенной стоимости для компании. В итоге рентабельность инвестированного капитала становится ниже его стоимости [1, с. 735].

Если смотреть на бухгалтерский отчет о прибылях и убытках (финансовых результатах), то увидеть этого нельзя. Прибыль есть, но она не означает, что увеличивается стоимость компании. Если бы компания была публичной, то стоимость ее акции в такой ситуации падала бы.

Далее, при анализе хозяйственной деятельности компании «Альянс» было установлено, что при росте прибыли цена бизнеса стала падать.

Если цель – прибыль, то не всегда можно увидеть надвигающуюся катастрофу.

Продажи росли быстро, прибыль – тоже росла, дебиторская задолженность росла сильно. Произошло следующее: сначала часть прибыли финансировала растущую «дебиторку», потом вся, потом уровень недополученных средств оказался слишком высок. А свободные денежные потоки, т. е. индикаторы стоимости бизнеса, стали отрицательными.

Конечно, нужно знать, в какой перспективе они отрицательны. Временно – это одно, если же модель бизнеса не меняет динамику денежных потоков и в перспективе – это другое. Но жертвы ради будущего должны быть оправданы – деньги сегодня лучше, чем через год. Стоимость компании – это не только стоимость оптимистичного сценария, излишний оптимизм может сыграть злую шутку. А тем временем у компании прибыли для дальнейшего финансирования не



хватает, надо брать кредит. Но на определенном этапе делать это уже нельзя, так как соотношение собственных займов становится запредельным. То есть прибыль есть, а денег нет. Из отчета о прибылях и убытках этого не видно.

Прибыль – не всегда хороший ориентир, хотя она – простой и доступный показатель. Оценка стоимости – более сложное мероприятие, но для принятия стратегических решений – наиболее верное. Предприятиям необходимо выбрать правильную стратегию и учесть ее реализуемость. Для оценки реализуемости стратегии нужно составить прогнозный отчет о прибылях и убытках и оценить ожидания от той или иной стратегии [2, с. 282].

Так, для того чтобы расти со скоростью 20 - 30 % в год, компания должна финансировать свой рост, привлекая долговое финансирование. Со временем соотношение собственных и заемных средств просто не позволит сделать очередной транш. То есть финансировать такой рост нельзя по причине финансовых ограничений. Стратегия, казавшаяся вполне реализуемой с точки зрения маркетинга, производства, возможностей менеджмента, для компании «Альянс» оказалась недостижима из-за финансовых ограничений.

Даже выбрав ту или иную стратегию и оценив экономический эффект ее реализации, необходимо просчитать каждый ее этап. Это важно по двум причинам: стоимость денег во времени меняется, изменяются и рыночные условия. Одно дело – использовать рыночную возможность своевременно, а другое дело – медлить, пока ее «окно» закроется наполовину. Поэтому выбор стратегии и последовательность ее реализации без расчета ее стоимости может оказаться не оптимальным.

Традиционные бухгалтерские инструменты не дают понимания того, что происходит со стоимостью бизнеса. Часто источники ее повышения лежат на стыке зон ответственности или компетентности менеджеров. Из всей иерархии показателей эффективности работы сотрудников на самом верху стоит стоимость бизнеса. Конечно, для повседневных решений необходимо использовать более простые и доступные показатели, в том числе продажи, прибыль, маржа, своевременность и полнота выполнения проектов развития и показателей личной эффективности и т. д. Это главным образом показатели рядового персонала, чей вклад в увеличение стоимости бизнеса весьма опосредованный.

Оценивать стоимость компании нужно при принятии стратегических решений. Это инструмент высших управляющих и акционеров, сложный, но эффективный. И поле его применения – не только оценка для предстоящей продажи бизнеса или слияния. В этой ситуации возможности изменения стоимости бизнеса ограничены временем предстоящей сделки. Стоимостью бизнеса нужно управлять в повседневной работе.

#### **Список использованной литературы**

1. Филь О.А. Особенности оценки объекта, незавершенного строительством // Научное обозрение. 2014. № 7 - 2. С. 734 - 736.
2. Алешин М.М., Цапко К.А. Моделирование стоимости проектной организации // Научное обозрение. 2013. № 11. С. 279 - 283.

©, Побегайлов О.А., Вершинин А.В., Бабенко А.В., 2021

**Резюкова А.В.**  
Врач - педиатр  
ГУЗ ДГКБ г Ульяновска  
Г. Ульяновск, Россия

**Макеева Е.В.**  
Главный врач  
ООО «Центр лазерной медицины»  
Г. Ульяновск, Россия

## **КОРОНАКРИЗИС, КАК ТОЛЧОК ДЛЯ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

### **Аннотация**

Актуальность:

Пандемия, вызванная коронавирусной инфекцией, внесла свои коррективы в экономическое и политическое развитие стран. Изменился уклад жизни населения. В связи с этим, стало очевидно необходимость в преобразовании и перестройки экономики, развитие новой модели управления и формирование четкой политики для органов государственной власти и улучшение качества жизни населения. Наиболее значимый отпечаток пандемия нанесла на здоровье людей и здравоохранения в целом.

Цель данной работы рассмотреть проблему коронакризиса, как основу для развития и пересмотра экономической политики государства, в частности, в сфере медицины.

Методы исследования: Анализ и синтез литературных источников, сравнение представленных данных, метод прогноза и экспертных оценок.

### **Ключевые слова**

Экономика, пандемия, коронавирус, вакцинация, здоровье и здравоохранение.

### **Введение**

Пандемия, вызванная коронавирусной инфекцией, стремительно распространилась по всему миру, оказала мощное влияние на жизнь и здоровье людей. В связи с возникшими ограничениями, прекращением межконтинентального взаимодействия, понесла убытки экономика стран.

Центральный банк в первом официальном прогнозе снижения российской экономики на фоне пандемии оценил падение ВВП в 2020 году в 4–6 % . Наибольший вклад в него внесет обвал экспорта. [6]

По прогнозам специалистов, Россия пострадает от экономического «коронакризиса» не так сильно, как большинство развитых и развивающихся стран. Восстановление будет постепенным из - за сниженного экспорта и ограничениями по ОПЕК+.

В связи с этим, очевидна необходимость преобразования и перестройки экономики, развитие новой модели управления и четкой политики для органов власти и бизнеса.

Пандемия еще раз показала ограниченность модели развития, опирающейся на страховые принципы медицины и шире на экономику, построенную на погоне за прибылью и доминировании финансовых интересов над производственными. [1,с.81]

Во время пандемии остро встал вопрос о оснащенности медицинских учреждений и дефицит медицинского персонала. Система обязательного медицинского страхования не удовлетворяет потребности населения. Перестройка здравоохранения потребует увеличение бюджетных средств.

Цель данной работы рассмотреть проблему каронокризиса, как основу для развития и пересмотра политики государства, в частности, в сфере медицины.

Реализация указанной выше цели предусматривает решение следующих задач:

1. На основании данных современной научной литературы и нормативной документации проанализировать сложившуюся экономическую ситуацию.

2. Выявить проблемы в сфере медицины.

Методология исследования включает: анализ литературных источников и нормативных документов, сравнение представленных данных и прогнозов экспертов, обработка и интерпретация собранных данных.

Результат

Учитывая, что снижение экономического развития, следствие инфекционного заболевания - COVID - 19, то одним из путей решения будет борьба с распространением инфекции.

COVID - 19 это потенциально тяжелая острая респираторная инфекция, вызываемая коронавирусом SARS - CoV - 2 (2019 - nCoV).

На основании статистики заболевания JHU CSSSE на 08.03. 2021

Таблица 1. Статистика заболевших и смертей от COVID - 19

	<b>В России</b>	<b>В мире</b>
Количество подтвержденных случаев заболевания	4 333 029	116 843 908
Выздоровело	3 922 246	66 132 341
Смертей	89 473	2 593 222

Распространение инфекций возможно при наличии: источника инфекции, механизма пути передачи возбудителя и восприимчивости к заболеванию людей. Борьба с источником инфекции коронавируса - изоляция больного, что возможно, но на данный фактор влияет совершенство системы тестирования и ранняя диагностика, а также осознанность и гражданская ответственность зараженного.

Карантинные мероприятия, введенные с начала пандемии, оказали влияние на механизм передачи, благодаря им удалось снизить распространение инфекции. Следует отметить, что это повлияло не только на распространение коронавирусной инфекции, но других инфекций, передающихся воздушно - капельным путем, пример тому, статистика заболеваемости ветряной оспы и гриппом. Кроме благоприятного эффекта на снижение заболеваемости и распространенности инфекции, карантинные мероприятия оказали отрицательное последние на

экономическую составляющую предприятий и населения (закрытие мест общественного питания, розничной торговли, приостановление работы развлекательных мероприятий, переход на удаленный режим работы, переход на дистанционное обучение образовательных учреждений и др.).

Одним из самых перспективных методов борьбы с коронавирусной инфекцией является работа с восприимчивостью населения к заболеванию. Как на примере других инфекционных заболеваний, главным спасением становится специфическая профилактика - вакцинация.

В Российской Федерации, для специфической профилактики COVID - 19 у взрослых лиц, зарегистрированы следующие вакцины:

- комбинированная векторная вакцина («Гам - КОВИД - Вак»), дата регистрации 11.08.2020 г.;
- комбинированная векторная вакцина («Гам - КОВИД - Вак - Лио»), дата регистрации 25.08.2020 г.,
- вакцина на основе пептидных антигенов («ЭпиВакКорона»), дата регистрации 13.10.2020 г.

С 18.01.2021 г. в Российской Федерации проводится массовая вакцинация населения против COVID - 19. [4, с.117]

В феврале 2021 в журнале The Lancet опубликовали данные, доказывающие иммунологическую эффективность «Спутника V». Весь мир «признал» эффективность российской вакцины.

Во многих странах началась активная вакцинация от коронавирусной инфекции, статистику можно увидеть в графике далее:



Рисунок 1. Статистика вакцинации от коронавирусной инфекции

На 10.03.2021 в России всего привито от COVID - 19 5 321 108 человек, что составляет примерно 3.63 % от населения страны. [7]

Данная информация указывает на низкие темпы роста числа вакцинированных в России, что может повлиять на рост заболеваемости и как следствие, к возвращению

мероприятий, направленных на снижения распространение инфекций. А именно на источник инфекции и механизм пути передачи возбудителя, что в последствии усугубит экономическую ситуацию.

Современная экономика, определенно, не сталкивалась еще с такой мировой проблемой. Эта болезнь откладывает отпечаток не только на экономику, но и на социальную жизнь общества. Люди, государства, работодатели начинают осознавать какие сферы деятельности действительно важны для общества, в каком направлении необходимо осуществлять структурные преобразования в будущем, отвечая современным вызовам. Государство должно вынести «уроки кризиса», и впоследствии существенно пересмотреть политику развития. [2, с 285]

Общеввропейская комиссия по вопросам здоровья и устойчивого развития призывает в полном объеме реализовать концепцию “Единого здравоохранения” во всех сферах, где ведется разработка стратегий здравоохранения. Она также призывает к не менее безотлагательному переосмыслению приоритетных направлений политики, которые выходят далеко за рамки политики здравоохранения, если мы действительно хотим принять упреждающие меры на основе извлеченных в ходе пандемии уроков, сосредоточив эти меры на тех сферах, где с наибольшей вероятностью могут возникнуть изначальные угрозы для устойчивого здравоохранения. [3, с.5]

Результат:

«Экономический коронакризис» сигнал на развитие, шанс переосмыслить политику и вырваться вперед, решить те задачи, которые не удавалось решить в предыдущие годы. Следование общеввропейским рекомендациям в развитии здравоохранения, один из путей выхода из кризиса и улучшения общественного здоровья.

### **Список используемой литературы:**

1.Клепач А.Н. Российская экономика: Шок пандемии от коронавируса и перспективы восстановления // Научные труды ВЭО России 22 том .2020. С.81

2.Максимова Е.В., Рябцев А.Г., Сазонова О.А. Влияние коронавируса на экономику России // Инновации и инвестиции 2020. С. 285

3. Hans Henri P. Kluge, Mario Monti. «Переосмыслить приоритетные направления политики в контексте пандемий: призыв к действиям» // Общеввропейская комиссия по вопросам здоровья и устойчивого развития Копенгаген, Дания Март 2021 г. С.5

4. Временные методические рекомендации "Профилактика, диагностика и лечение новой коронавирусной инфекции (2019 - nCoV)". Версия 10 (08.02.2021) Утв. Министерством здравоохранения РФ. С.117

5. Официальный сайт ВОЗ ЕРБ Ситуация с COVID - 19 в Европейском регионе по состоянию на 08 - 03 - 2021

6. <https://www.rbc.ru/economics/24/04/2020/5ea19aff9a7947282c785981>

7. <http://gam-kovid-vak.ru/statistika>

© Резюкова А.В., Макеева Е.В, 2021 г.

**Шагаева О.А**

Студентка

г. Воронеж, Россия

Научный руководитель: Сыроижко В.В.

доктор экономических наук,

Профессор Российская академия народного хозяйства

и государственной службы при Президенте РФ

г. Воронеж, Россия

## **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД В РЕГИОНАХ**

### **Аннотация**

В России уровень теневой экономики, по расчетам Международного валютного фонда, составляет более трети от валового дохода страны. Люди, которые входят в это число, не работают официально по разным причинам. Следовательно, налогов они не платят, именно для устранения этого положения был создан специальный налоговый режим - налог на профессиональный доход (налог на самозанятых), который можно применять с 2019 года гражданами, не работающими по трудовому договору и не имеющих наемных работников. Режим разработан и внедрен как эксперимент, поэтому с момента его введения, не во всех регионах предприниматели и физические лица, осуществляющие свою деятельность без регистрации, могли перейти на него, в настоящее время он действует на территории всей страны и является наиболее актуальным налоговым режимом.

Цель данной статьи: проанализировать информацию, которая раскрывает особенности применения специального налогового режима в регионах (на примере Воронежской области) и в федеральном центре, а также выявить плюсы и минусы такого налога.

Метод исследования: анализ и синтез, сравнение, использование статистических данных.

В ходе анализа выявлено, что такой эксперимент всё больше и больше набирает обороты и пользуется популярностью.

### **Ключевые слова**

Налог, самозанятые, налог на профессиональный доход, специальный налоговый режим, налогоплательщики.

Наш реальный мир быстрыми темпами развивается, уже большинство людей работают удаленно на себя, особенно во время пандемии. Люди, которые умеют быстро подстраиваться под новые условия, сумели пережить нелегкий для всех стран 2020 год. Они стали получать доход, но налоги никто не отменял, и наиболее актуален стал налог на профессиональный доход. Налогоплательщиками такого налога выступают физические лица и индивидуальные предприниматели. «Физические лица, применяющие специальный налоговый режим, освобождаются от налогообложения налогом на доходы физических лиц в отношении доходов,

являющихся объектом налогообложения на профессиональный доход. Индивидуальные предприниматели ... не признаются налогоплательщиками НДС» за некоторыми исключениями [1, с. 597].

Для того, чтобы стать налогоплательщиком необходимо «встать на учет в налоговом органе...подав соответствующее заявление, с приложением сведений из паспорта гражданина и фотографии», можно воспользоваться приложением «Мой налог» [2, с. 413]. «Налоговые ставки устанавливаются в следующих размерах: 4 % в отношении доходов, полученных налогоплательщиками от реализации товаров (работ, услуг, имущественных прав) физическим лицам; 6 % ...индивидуальным предпринимателем для использования при ведении предпринимательской деятельности и юридическими лицами» [3, с. 284]. Стоит учесть, что доход не должен превышать 2,4 млн. рублей в год, чтобы применять этот режим. Пользоваться приложением очень удобно, там всё предельно понятно и ясно. Налог нужно уплатить до 25 - го числа, следующего за истекшим, а налоговый период признается месяц. Декларацию в налоговые органы подавать не нужно.

«С 1 января 2020 года к эксперименту по введению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» присоединилась Воронежская область. Уже более 4 тысяч жителей Воронежской области зарегистрировались в качестве «самозанятых», что подтверждает интерес граждан региона к легализации доходов и возможности попробовать свои силы в предпринимательской деятельности» [4]. Такие показатели были в начале февраля 2020 года, а на период 3 апреля количество увеличилось почти в 3,5 раза, в таблице 1 указаны конкретные сведения по налогоплательщикам.

Таблица 1  
Воронежская область (налог на самозанятых)

Налогоплательщики	Количество человек	Всего
Физические лица	13 394	14 347
Индивидуальные предприниматели	953	

Для сравнения приведем данные в таблице 2 по городу Москва за этот же период.

Таблица 2  
Москва (налог на самозанятых)

Налогоплательщики	Количество человек	Всего
Физические лица	360 102	396 188
Индивидуальные предприниматели	36 086	

В одной только столице почти 400 тысяч зарегистрированных, стоит заметить, что именно физических лиц во много раз больше.

Новый налоговый режим позволяет легально заниматься многими видами деятельности, а именно: косметическими услугами на дому, это может быть

оказание услуг парикмахера, услуг по маникюру и другие, можно осуществлять съемку фото и снимать видео; сдавать свою квартиру, дом в аренду, работать в интернете удаленно, консультировать по юридическим вопросам, заниматься ремонтом и строительными работами, продажей товаров собственного производства. И стоит отметить, что это только краткий список видов деятельности, их намного больше. Заниматься можно любой деятельностью, которая не попадает под ограничения ФЗ №422 и других законов РФ.

Но, как и в каждом налоговом режиме, в новом режиме налогообложения есть свои плюсы и минусы. Преимуществом является то, что он позволит снизить налоговую нагрузку и легализоваться лицам, осуществляющим профессиональную деятельность в различных сферах, и тем самым избежать серьезных налоговых санкций. Это говорит о том, что можно размещать рекламу и не бояться налоговых служб, проверок, также если вам встретились недобросовестные партнеры, вы сможете отстоять свои права в суде.

Минусом является то, что в Пенсионный фонд за вас никто не будет перечислять взносы, налогоплательщик решает сам, будет ли он отчислять или нет. Следовательно, если не будет, то соответственно пенсию в старости не увидит. Недостатком является и то, что бывают «хитрые» руководители, которые переводят своих работников на этот режим, чтобы меньше было отчислений государству.

Таким образом, Россия заинтересована в развитии предпринимательской деятельности и подстраивается под новые условия, а именно работа без трудовых договоров. И всё больше и больше людей принимают участие в этом эксперименте.

### **Библиографический список**

1. Филина, Ф. Н. Всё об индивидуальном предпринимателе / Ф. Н. Филина, И. А. Толмачев; под редакцией Т. В. Гороховой. — 9 - е изд., перераб. и доп. — Москва: ГроссМедиа, 2019. — 715 с. — ISBN 978 - 5 - 4230 - 0629 - 7. — Текст: электронный // Лань: электронно - библиотечная система. — URL: <https://e-lanbook-com.ezproxu.ranepa.ru:2443/book/143544> (дата обращения: 04.03.2021).

2. Пансков, В. Г. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / В. Г. Пансков. — 7 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 472 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978 - 5 - 534 - 13209 - 0. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/bcode/449529> (дата обращения: 04.03.2021).

3. Налоги и налогообложение: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Д. Г. Черник [и др.]; под редакцией Д. Г. Черника, Ю. Д. Шмелева. — 4 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 450 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978 - 5 - 534 - 13753 - 8. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <http://www.biblio-online.ru.ezproxu.ranepa.ru:3561/bcode/466779> (дата обращения: 04.03.2021).

4. Федеральная налоговая служба. Сайт: <https://www.nalog.ru/m36/> (дата обращения: 04.03.2021).

© Шагаева О.А., 2021 год



**Шигапова Э.Д.**, студент 2 курса магистратуры  
заочного отделения Набережночелнинского института  
Казанского Федерального Университета  
г. Набережные Челны РТ  
Научный руководитель кандидат юридических наук  
доцент Кривенкова М.В.  
преподаватель Набережночелнинского института  
Казанского Федерального Университета  
г. Набережные Челны РТ

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С УПЛАТОЙ ПРОЦЕНТОВ ПО ДОГОВОРУ ЗАЙМА**

### **Аннотация**

В данном исследовании автором рассматривается природа процентов, уплачиваемых заемщиком по договору займа. Раскрывая основные характеристики процентов по договору займа, делается их сравнение процентами, подлежащими уплате в связи с просрочкой возврата суммы основного займа, а также анализируются ключевые позиции судов высшей инстанции, отвечающие на наиболее часто встречающиеся вопросы данной области правоотношений.

### **Ключевые слова**

Договор займа, проценты, заемщик, займодавец, заем, возмездность, нарушение обязательств.

### **Annotation**

In this study, the author examines the nature of the interest paid by the borrower under the loan agreement. Disclosing the main characteristics of interest under a loan agreement, they are compared with the interest payable in connection with the delay in repayment of the principal loan amount, and the key positions of the higher courts that answer the most frequently encountered questions in this area of legal relations are analyzed.

### **Keywords**

Loan agreement, interest, borrower, lender, loan, compensation, breach of obligations.

Действующим гражданским законодательством предусматривается такая договорная конструкция как договор займа. Исходя из закрепленного в законе понятия, договор займа может как предусматривать уплату процентов за пользование заемными денежными средствами (возмездный характер договора), так и не предусматривать ее (безвозмездный характер договора).

По своей природе указанный в ст. 809 ГК РФ вид процентов является ни чем иным как плата заемщика за то, что он пользуется выданными ему займодателем денежными средствами.

Отсутствие в договоре займа четких условий о размере процентов само по себе не дает оснований полагать, что договор займа является беспроцентным. Установление процентной ставки за пользование займом может быть осуществлено несколькими способами: по

соглашению, достигнутому между займодавцем и заемщиком, или же с применением средней ставки банковского процента в том или ином федеральном округе. [2, с. 18]

Из понятия договора займа, а также с учетом его возможности носить возмездный характер, у заемщика наряду с возвратом основной суммы займа возникает обязанность по уплате процентов, которая осуществляется им вплоть до возврата всей суммы займа.

Однако данная обязанность исполняется далеко не каждым заемщиком, в связи с чем возникает просрочка по возврату суммы займа и процентов, последствия которой указываются в ст. 811 ГК РФ. Так, займодавец в случае возникновения подобной ситуации правомочен требовать возврата не только основной суммы займа и процентов за ее пользование, но и возврата исчисляемых в соответствии со ст. 395 ГК РФ процентов по основной сумме долга и просроченным процентам. Исходя из этого следует понимать, что с возникновением просрочки и ее дальнейшем непогашением (частичном погашением) период действия договора займа не будет равным времени действия договорных правоотношений субъектов данной сделки. [3, с. 47]

В свете этих суждений, считаем, что одной из главных проблем данной области правоотношений является фактическое отождествление положений ст. ст. 809 и 811 ГК РФ, что является в корне неверным. Проценты, предусмотренные ст. 809 ГК РФ являются ни более чем составной частью основного обязательства возмездного договора займа, в то время как проценты, обозначенные ст. 811 ГК РФ – это одна из мер гражданско - правовой ответственности, применяемая в случае ненадлежащего исполнения заемщиком обязательства, что указывается, в том числе, в Постановлении Пленума Верховного Суда Российской Федерации № 13, Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 14 от 08.10.1998 «О практике применения положений Гражданского кодекса Российской Федерации о процентах за пользование чужими денежными средствами».

Еще одной проблемой, связанной с применением норм права при взыскании денежных средств и процентов по договору займа, является применение в таких делах ст. 333 ГК РФ. Так, при рассмотрении судам стоит учитывать то, что по своей сути предусмотренные п. 1 ст. 809 ГК РФ являются, как уже было сказано ранее, платой заемщика за использование выданной займодавцем денежной суммы, и возвращаются в соответствии с положениями договора займа. Следовательно, судами в каждом деле должно быть проведено разграничение заявленных истцом для взыскания денежных сумм, что делается далеко не всегда.

Так, к примеру, в постановлении Президиума Верховного Суда Российской Федерации от 26 января 2001 г. подчеркивается, что ответственность является особым видом правовых отношений, в результате чего возникает новое обязательство. Для его появления в качестве основания берется нарушение другого обязательства (в данном случае денежного). Проценты за пользование займом погашаются в соответствии с условиями, относящимися к сумме самого займа, и по своей природе не являются схожими с теми, которые предусматриваются ст. 811 и п. 1 ст. 395 ГК РФ в качестве меры гражданско - правовой ответственности за нарушение денежного обязательства, размер (ставка) которых в случае явной несоразмерности последствиям просрочки исполнения денежного обязательства может быть уменьшен судом на основании ст. 333 ГК РФ.

Следовательно к процентам за пользование заемными средствами, как и к сумме основного кредита, 333 ГК РФ неприменима. [4, с. 14]

Стоит обратить наше внимание и на вопросы начисления процентов, в том числе начисления процентов по день фактического исполнения обязательства, а также так называемого начисления процентов на проценты.

Сумма процентов, подлежащих взысканию по правилам статьи 395 ГК РФ, определяется на день вынесения решения судом исходя из периодов, имевших место до указанного дня. Проценты за пользование чужими денежными средствами по требованию истца взимаются по день уплаты этих средств кредитором. Одновременно с установлением суммы процентов, подлежащих взысканию, суд при наличии требования истца в резолютивной части решения указывает на взыскание процентов до момента фактического исполнения обязательства.

При этом день фактического исполнения обязательства, в частности уплаты задолженности кредитором, включается в период расчета процентов. Расчет процентов, начисляемых после вынесения решения, осуществляется в процессе его исполнения и являются вполне законными.[5, с. 82]

Проценты как форма ответственности, начисляемые на сумму процентов за пользование займом, создают так называемую проблему «сложных процентов» - начисления процентов на проценты.

Проценты, предусмотренные п. 1 ст. 811 ГК РФ, которые взыскиваются при просрочке возврата суммы займа, начисляются на эту сумму без учета рассчитанных на день возврата процентов за пользование заемными средствами, если в обязательных для сторон правилах либо в договоре нет прямой оговорки об ином порядке начисления процентов. То есть, по сути, начисление процентов на проценты, если такая форма была предусмотрена соглашением сторон, допустимо и не будет являться двойной мерой ответственности.[1, с. 216]

Таким образом, в рамках исполнения обязательств по договору займа, является существенной ошибкой отождествление процентов, предусмотренных ст. 809 и 811 ГК РФ, так как они имеют разную правовую природу и область применения.

Проценты, начисляемые на сумму основного займа за его пользование согласно ст. 809 ГК РФ не могут быть снижены с учетом статьи 333 ГК РФ, так как по своей сути являются платой заемщика за использование выданной займодавцем денежной суммы, а не мерой ответственности.

Не является противозаконным требование истца о взыскании процентов по день фактического исполнения заемщиком обязательства, а также начисление процентов на проценты.

Это необходимо учитывать при разрешении споров и нельзя допускать ошибочной квалификации конкретных процентов, требуемых займодавцем.

#### **Список использованной литературы:**

1. Буковцова М.А. Особенности начисления процентов на проценты по договору займа // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт. – 2019. – № 1. – С. 212 - 216.
2. Дашин А.В. Проблемы реального исполнения обязательств по оплате процентов по договору займа // Актуальные проблемы развития правовой системы в цифровую эпоху. – 2019. – № 1. – С. 18 - 23

3. Дедюева М.В. Проблемные вопросы применения размера процентной ставки по договору о потребительском кредитовании в судебной практике // Российская юстиция. – 2020. – № 1. – С. 47 - 49.

4. Качур Н.Ф. Об изменении модели и других новеллах правового регулирования договора займа // Законы России: опыт, анализ, практика. – 2018. – № 1. – С. 12 - 18.

5. Ливенус Э.А. Меры защиты по договору займа // Наука 2020: результаты исследований и открытий. – 2020. – № 1. – С. 80 - 82.

© Шигапова Э.Д., 2021 год

**Шигапова Э.Д.**, студент 2 курса магистратуры  
заочного отделения Набережночелнинского института  
Казанского Федерального Университета  
г. Набережные Челны РТ  
Научный руководитель кандидат юридических наук  
доцент Кривенкова М.В.  
преподаватель Набережночелнинского института  
Казанского Федерального Университета  
г. Набережные Челны РТ

## **ОСОБЕННОСТИ ПОРЯДКА ВЫДАЧИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ МИКРОФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО ДОГОВОРУ ЗАЙМА**

### **Аннотация:**

В статье автором рассмотрено соотношение договорных конструкций займа и микрозайма, также особенности и юридическая природа договора микрозайма. Автором проанализирован порядок выдачи денежных средств по договору микрозайма, внесены предложения по реформированию действующего законодательства в указанной области.

### **Ключевые слова**

Договор займа, микрозаем, проценты, микрофинансовые организации, заемщик, займодавец, заем, МФО, возмездность, нарушение обязательств.

### **Annotation**

In the article, the author considers the ratio of contractual structures of a loan and a microloan, as well as the features and legal nature of a microloan agreement. The author analyzed the procedure for issuing funds under a microloan agreement, made proposals for reforming the current legislation in this area.

### **Keywords**

Loan agreement, microloan, interest, microfinance organizations, borrower, lender, loan, MFO, compensation, breach of obligations.

Действующее российское законодательство закрепило понятие «микрофинансовая организация» (далее - МФО) под которой понимается юридическое лицо,

зарегистрированное в соответствии с законодательством Российской Федерации, ведущее деятельность в области микрофинансирования и состоящее в государственном реестре МФО.

МФО функционируют в финансовой сфере. Помимо этого, можно говорить, что деятельность МФО носит коммерческий характер. Основные операции, которые осуществляют МФО - выдача микрозаймов.

Исходя из дефиниции микрозайма, приведенной в федеральном законодательстве, следует отметить, что он является разновидностью договора займа. В зависимости от субъекта правоотношения, выдающего заем, название договора будет различным. Например, в случаях, когда заем выдает микрофинансовая организация, договор именуется микрозаймом, ломбарды заключают договоры краткосрочного займа и т.д. [3, с. 365]

Деятельность МФО в области регулирования процесса выдачи займов курируется непосредственно Банком России. Так, посредством издания указаний Банк России регулируют отдельные вопросы деятельности МФО. Примером может послужить указание от 20.01.2020 № 5391 - У «О порядке формирования микрофинансовыми организациями резервов на возможные потери по займам».

Заключение договора микрозайма состоит из двух этапов:

1) предварительный – проверка лица, которое обратилось в МФО с заявлением о получении микрозайма, на соответствие предъявляемым требованиям. Проверка приводится МФО;

2) основной – заключение самого договора микрозайма (в случае, когда результаты проверки, проводимые на первом этапе, положительны).

В договоре микрозайма существуют определенные особенности предмета договора. Так, в качестве предмета могут выступать только денежные средства в российской валюте. Законом напрямую установлен запрет на предоставление микрозаймов в иностранной валюте. Помимо этого, законом установлена максимальная сумма, которая может быть предоставлена по договору микрозайма.

На наш взгляд, договор микрозайма должен быть обязательно заключен в письменной форме, так как несоблюдение указанной формы в соответствии с п. 2 ст. 162 ГК РФ должно повлечь недействительность договора. Считаем, что с целью решения выявленного пробела необходимо внести изменения в Федеральный закон от 02.07.2010 № 151 - ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и императивно закрепить положение об обязательности письменной формы договора микрозайма. [2, с. 44]

Договор микрозайма считается заключенным с момента передачи заемщику денежных средств, т.е. указанный договор является реальным. Из вышеуказанного следует, что для установления факта заключения договора необходимо установить время и способ передачи МФО денежных средств заемщику. В Определении Верховного Суда РФ от 23 сентября 2014 г. № 5 - КГ14 - 63 указано, что наличие платежного поручения, которое подтверждает операцию по передаче денежных средств, не является фактом, доказывающим заключение договора микрозайма.

Это является еще одним доводом в пользу необходимости законодательного закрепления обязательности соблюдения письменной формы договора микрозайма. [4, с. 134]

При более детальном рассмотрении договора займа, в котором денежные средства предоставляются МФО, стоит отметить наличие присущего многим договорам

синаллагматического характера, так как обязанности займодавца передать заемщику определенные договором денежные средства противопоставляется ряд обязанностей заемщика, при этом, как было установлено судебными органами высших инстанций, одна из ключевых обязанностей в виде возврата заемщиком суммы займа появляется у него сразу же после получения денежных средств.

Одной из наиболее актуальных проблем данной сферы правоотношений является установление в договоре размерепредусмотренных в п. 1 ст. 809 ГК РФ процентов, уплачиваемых заемщиком за пользование суммы займа.

С учетом постоянного регулирования процентной ставки, с начала 2021 года установленный на законодательном уровне размер процентов за пользование денежными средствами МФО составляет 1 % , а общий размер переплаты не может превышать 1,5 - кратного размера первоначально одобренной суммы. При этом, сумма переплаты уже включает в себя ежедневные процентные начисления, пени, штрафы и неустойки.

Однако среди ученых - теоретиков до сих пор не угасают споры, связанные с тем что выдача микрозаймов с условиями денежных средств в среднем от 0,5 до 1 % ежедневно, что, по сути составляет от 182,5 до 365 процентов годовых, по своей сути не соответствует правилам цивилизованного поведения на рынке оказания финансовых услуг. [5, с 259]

Действительно, устанавливаемая МФО ставка процентов существенно выше той, которая устанавливается коммерческими банками, однако на МФО лежит более высокий риск, связанный с уровнем лояльности к их клиентам, пониженными требованиями к их финансовой состоятельности, скоростью рассмотрения заявок и мгновенной выдачей денежных средств.

Но несмотря на все это, в большинстве дел суды выносят решения об отказе в исковых требованиях заемщиков о признании кабальными условий договора относительно высоких процентов за пользование суммой заемных средств, отмечая, что специфический правовой статус займодавца закономерно приводит к различиям условий кредитования последних и банков.

Кроме этого, предоставление финансовых услуг за счет собственных средств без какого - либо обеспечения предопределяет наличие большего количества потенциальных рисков экономического характера в деятельности исследуемых организаций, чем у банков. Вследствие этого процентная ставка по договору микрозайма является источником получения прибыли данной организацией и определяется по соглашению сторон на приемлемых для клиента условиях. [1, с. 52]

Таким образом, договор микрозайма является разновидностью договора займа, но он обладает некоторыми особенностями. На стороне займодавца обязательно должна выступать МФО. Договор микрозайма заключается в два этапа: проверка лица, обратившегося в МФО с заявлением о предоставлении ему денежных средств по договору; и непосредственное заключение договора.

По своей юридической природе договор займа является двусторонним, реальным, sinalлагматическим. На наш взгляд, для договора микрозайма обязательна письменная форма и, в связи с этим, необходимо внести изменения в Федеральный закон от 02.07.2010 № 151 - ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» и императивно закрепить положение об обязательности письменной формы договора микрозайма.

Кроме этого, в целях обеспечения единообразия правоприменительной деятельности необходимы две составляющие. Во - первых, высшему судебному органу следует в своем постановлении дать разъяснения об особенностях доказывания по данной категории споров, а именно определить предмет доказывания по данной категории дел, распределение бремени доказывания, возложив его на залогодателя, и допустимые доказательства по делу. Во - вторых, Банку России следует ежегодно определять допустимый диапазон превышения ставки микрозайма над среднерыночными для микрозаймов аналогичного вида, причем не только в отношении физических лиц, но также и индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

#### **Список использованной литературы:**

1. Коломеева Е.С. Современные тенденции развития микрофинансирования // Российский экономический интернет - журнал. – 2018. – № 4. – С. 52.
2. Мельникова В.Г. Роль микрофинансовых организаций в функционировании финансового рынка России // Экономика. Социология. Право. – 2020. – № 4 (20). – С. 42 - 50.
3. Пропастина Н.С. Микрокредитование в Российской Федерации: проблемы и направления развития в сборнике: потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации // Свое дело - твой успех. – 2017. – № 1. – С. 365 - 369.
4. Рыкова И.А. Микрофинансирование в России: проблемы и перспективы развития // Экономика - социальные аспекты устойчивого развития отраслевой инфраструктуры финансово - кредитной системы. – 2020. – № 1. – С. 128 - 141.
5. Тимофеев С.В. Проблемы защиты прав граждан в кредитных договорах по российскому праву и пути их решения // Среднерусский вестник общественных наук. – 2016. – № 6. – С. 259.

© Шигапова Э.Д., 2021 год

## СОДЕРЖАНИЕ

Астапович О.Г. СПЕЦИФИКА МЕЖДУНАРОДНЫХ ТЕНДЕРОВ В ГОСЕКТОРЕ И ПУТИ ИХ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	3
Браун Н.С., Плетнев Д.В. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ КОНТРОЛЛИНГА В СИСТЕМЕ ЕГО СОВРЕМЕННОЙ КОНЦЕПЦИИ	5
Браун Н.С., Шульга Ю.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	9
Герасимова К.А. ПРОЕКТНО - ПРОГРАММНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ РАСХОДАМИ БЮДЖЕТА	13
Кулешова М.И. АНАЛИЗ АКТИВОВ И ПАССИВОВ БАЛАНСА ПАО «МТС - БАНК»	17
Курнышова Н.Н. ПРОБЛЕМЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕНСИОННЫМ ФОНДОМ РФ В РЕГИОНЕ (НА ПРИМЕРЕ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ)	21
Лешукова Е.С. СИСТЕМА БАНКОВСКИХ РИСКОВ. МЕТОДЫ ОГРАНИЧЕНИЯ БАНКОВСКИХ РИСКОВ. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СНИЖЕНИЮ РИСКОВ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ	24
Лопастейская Л.Г., Айзетуллова Д.И. НОВЫЙ ПОРЯДОК УЧЕТА ИМУЩЕСТВА У ЛИЗИНГОПОЛУЧАТЕЛЯ ПО ПРАВИЛАМ ФСБУ 25 / 2018	29
Лопастейская Л. Г., Борисова Д. А. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	31
Лопастейская Л. Г., Борисова Д. А. НАЛОГОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	32
Лопастейская Л. Г., Борисова Д. А. НЕЗАВЕРШЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО: БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ	35
Лопастейская Л. Г., Борисова Д. А. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНАХ	38



Макеева Е. В., Резюкова А.В. РОЛЬ ЧАСТНЫХ МЕДИЦИНСКИХ КОМПАНИЙ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	41
Палкина С. В. К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ БАНКОВСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ BANKING PROBLEMS IN THE NIZHNY NOVGOROD REGION	44
Побегайлов О.А., Вершинин А.В., Бабенко А.В. УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА	47
Резюкова А.В., Макеева Е.В. КОРОНАКРИЗИС, КАК ТОЛЧОК ДЛЯ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	51
Шагаева О.А. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ НАЛОГА НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД В РЕГИОНАХ	54
Шигапова Э.Д. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ, СВЯЗАННЫЕ С УПЛАТОЙ ПРОЦЕНТОВ ПО ДОГОВОРУ ЗАЙМА	57
Шигапова Э.Д. ОСОБЕННОСТИ ПОРЯДКА ВЫДАЧИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ МИКРОФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПО ДОГОВОРУ ЗАЙМА	60

## Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в Международных и Всероссийских научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

**Все участники получают индивидуальные ДИПЛОМЫ.  
Научным руководителям будет выдаваться БЛАГОДАРНОСТЬ.  
Дипломы и благодарности высылаются в печатном виде и  
размещаются в электронном виде на сайте <https://ami.im>**

**Организационный взнос составляет 100 руб. за страницу.  
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.**

По итогам конференций издаются сборники:

- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

**Сборник (в электронном виде), диплом и благодарность научному руководителю (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.**

**Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов и благодарностей) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.**

График Международных и Всероссийских научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



С уважением, Оргкомитет  
<https://ami.im> || [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im) || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999

## Научное издание

Сборник статей по итогам  
Международной научно-практической конференции

### **ГОСУДАРСТВО И РЫНОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

В авторской редакции

Авторы дали полное и безоговорочное согласие по всем условиям Договора о публикации материалов, представленного по ссылке <https://ami.im/politika-agentstva/public-offer/>

Подписано в печать 26.03.2021 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 3,9. Тираж 500. Заказ 562.



**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

**<https://ami.im> || e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im) || +7 347 29 88 999**

Отпечатано в издательском отделе  
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2