



**ПРОРЫВНЫЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ
В УСЛОВИЯХ РИСКА
И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

**Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
14 декабря 2020 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация
Агентство международных исследований
Agency of international research
2020

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент.
В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС, профессор РАЕ
Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук, доцент
Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук, доцент
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Сафина Зилля Забировна, кандидат экономических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзиневич, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

П 78

ПРОРЫВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Калуга, 14 декабря 2020 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2020. - 111 с.

ISBN 978-5-907369-13-9

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ПРОРЫВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ», состоявшейся 14 декабря 2020 г. в г. Калуга.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://ami.im>

Издание постоянно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

Базылева Н.В.

Студентка 3 курса

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Новосибирск, Россия

Научный руководитель: Белых В.В.

Доцент кафедры корпоративного управления и финансов

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления «НИНХ»
(ФГБОУ ВО «НГУЭУ», НГУЭУ)

Новосибирск, Россия

АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ДОРОЖНО - СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «НОВОСИБИРСКАВТОДОР»

Аннотация

В периоды высокой неопределенности происходят негативные процессы в экономике. На уровне компаний они проявляются в повышении дисперсии темпов роста продаж, и традиционные методы оценки финансовой устойчивости, основанные на классическом анализе безубыточности, не работают. В данной статье выполнена попытка применения стохастического анализа безубыточности, учитывающего экономическую неопределенность. Основные шаги исследования описаны на примере ОАО «Новосибирскавтодор».

Ключевые слова

Анализ безубыточности, операционный цикл, математическое ожидание и вероятность прибыли и убытка, операционный рычаг.

В условиях современной экономики и высокой конкуренции, анализ безубыточности, является одним из самых актуальных способов оценки финансового состояния компании [2].

Для принятия, стратегически верных, управленческих решений, в условиях экономической нестабильности, важно эффективное регулирование и прогнозирование производственных затрат. В выборе приоритетной стратегии компании, анализ безубыточности позволяет выявить оптимальное соотношение постоянных и переменных затрат, а так же минимизировать предпринимательские риски [3].

Неопределенность сильно отличается от риска, которым можно управлять с помощью традиционных инструментов и подходов. В условиях экономической нестабильности компаниям нужно обладать сильными динамическими способностями необходимыми для развития организационной гибкости. [4], в связи с этим, они постоянно совершенствуют свои методы прогнозирования продаж.

Применение стохастического (вероятностного) подхода поможет менеджеру более подробно проанализировать компанию. Данный подход дополняет классический анализ безубыточности, проверкой выручки на логонормальность, а так же расчетом математического ожидания операционной прибыли, доходов и затрат [1].

Целью данной работы является анализ на примере ОАО «Новосибирскавтодор».

При расчете математического ожидания прибыли применяется формула:

$$C_t = V_t * N(d_1) - K_t * N(d_2), (1)$$

Где C_t - математическое ожидание прибыли

V_t – планируемая выручка компании;

K_t – операционные затраты компании, в которые входят коммерческие и управленческие расходы;

$N(d_1)$ и $N(d_2)$ – интегральные функции стандартного нормального распределения с верхней границей интеграла, равной d_1 и d_2 соответственно.

Рассчитать d_1 мы можем следующим образом:

$$d_1 = \frac{\ln\left(\frac{V_t}{K_t}\right) + \frac{\sigma_t^2}{2}}{\sigma_t}, (2)$$

где σ_t – стандартное отклонение логарифма темпа роста выручки для периода, равного среднему операционному циклу.

Для расчета d_2 используем следующую формулу:

$$d_2 = d_1 - \sigma_t (3)$$

Математическое ожидание убытка равно:

$$P_t = V_t * N(d_1 - 1) - K_t * N(d_2 - 1), (4)$$

Где P_t – математическое ожидание убытка.

Математическое ожидание операционной прибыли находим следующим образом:

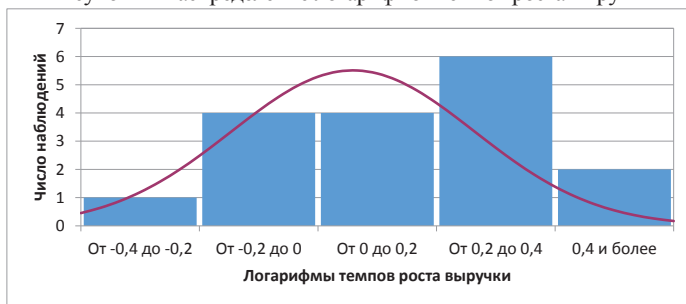
$$EBIT_t = C_t - P_t, (5)$$

Стохастический анализ дорожно - строительной компании ОАО «Новосибирскавтодор».

Для анализа были собраны и обработаны данные. Охват выборки составил 18 периодов – отчет дорожно - строительной компании ОАО «Новосибирскавтодор» на конец года с 2001 по 2018 год.

Проверка на логонормальность темпов роста выручки и длительности операционного цикла компании. На рисунке 1 представлена гистограмма распределения логарифмов темпа роста выручки ОАО «Новосибирскавтодор».

Рисунок 1 - Распределение логарифмов темпов роста выручки



Гистограмма показывает распределение логарифмов темпов роста выручки с отклонением. Среднее значение логарифмов темпа роста выручки составило 0,15 % , а среднеквадратичное отклонение $\sigma_t = 0,25$ % . Так же были рассчитаны дополнительные

критерии (в скобках будут приведены статистические значения критериев): Шапиро - Уилка = 0,87 (0,97), Шапиро - Франчия = 0,81 (0,97), Андерсона - Дарлинга = 0,76 (0,23), Крамера - фон Мизеса = 0,72 (0,04), Колмогорова - Смирнова (Лиллифорса) = 0,55 (0,14), Д'Агостино Асимметрия = 0,55 (0,6), Д'Агостино Эксцесс = 0,86 (- 0,18), Д'Агостино общее = 0,82 (0,39), Жарка - Бера = 0,78 (0,49). В данном случае отклонение от статистического значения является не значительным (менее 5 %). Полученные данные свидетельствуют о логонормальном распределении темпов роста выручки ОАО «Новосибирскавтодор» за рассматриваемый период.

Так же для проверки на нормальность был использован критерий Пирсона χ^2 . Статистика Пирсона измеряет разницу между эмпирическим и теоретическим распределениями, то есть чем больше ее наблюдаемое значение Кнабл, тем сильнее довод против основной гипотезы.

Поэтому критическая область для этой статистики всегда правосторонняя: $[K_{кр}; +\infty)$.

$K_{кр}$ – табличное значение критерия Пирсона χ^2 .

Её границу $K_{кр} = \chi^2(k - r - 1; \alpha)$ находим по таблицам распределения χ^2 и заданным значениям s, k (число интервалов), $r=2$ (параметры x_{cp} и s оценены по выборке).

$K_{кр} = \chi^2(5 - 2 - 1; 0.05) = 5,99146$; $K_{набл} = 1.1$

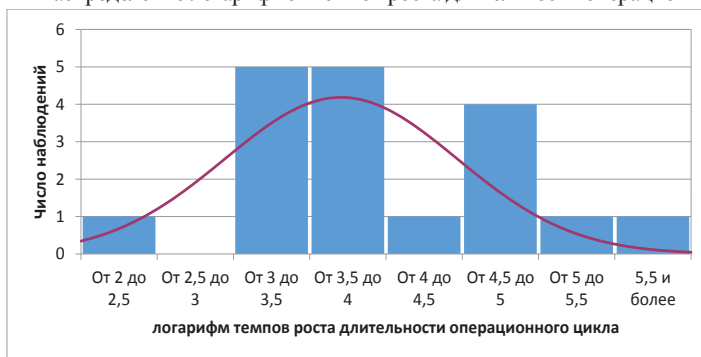
Наблюдаемое значение статистики Пирсона не попадает в критическую область: $K_{набл} < K_{кр}$, поэтому нет оснований отвергать основную гипотезу. Справедливо предположение о том, что данные выборки имеют нормальное распределение.

Продолжительность операционного цикла в днях была рассчитана по формуле:

Операционные цикл = $\frac{\text{запасы} + \text{НДС}}{\text{себестоимость}} + \frac{\text{дебиторская задолженность}}{\text{выручка}} * 365$ (6)

На рисунке 2 представлена гистограмма распределения логарифмов темпов роста длительности операционного цикла ОАО «Новосибирскавтодор».

Рисунок 2 - Распределение логарифмов темпов роста длительности операционного цикла



Среднее значение составило 3,92 дня, среднеквадратичное отклонение 0,86 дня.

Также было рассчитано математическое ожидание операционной прибыли. Для расчета потребовались данные математического ожидания прибыли и убытка.

Математическое ожидание прибыли следующее:

$C_t = V_t * N(d_1) - K_t * N(d_2) = 9\,290\,248 * 0,596 - 9\,019\,115 * 0,499 = 1\,038\,921$ тыс. руб.

Математическое ожидание убытка:

$$P_t = V_t * N(d_1 - 1) - K_t * N(d_2 - 1) = 9\,290\,248 * (-0,404) - 9\,019\,115 * (-0,501) = 767\,788 \text{ тыс. руб.}$$

Математическое ожидание собственно операционной прибыли:

$$EBIT_t = C_t - P_t = 1\,038\,921 - 767\,788 = 271\,133 \text{ тыс. руб.}$$

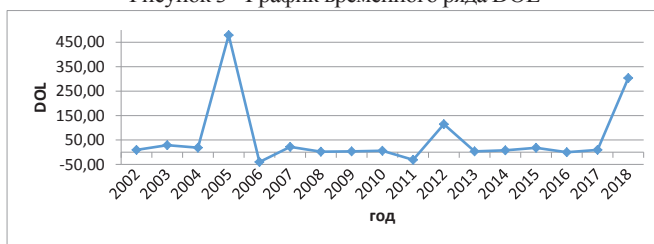
Учитывая благоприятные и неблагоприятные исходы, нам удалось оценить операционную прибыль. Математическое ожидание убытка заслуживает отдельного внимания, так как суть данного расчета заключается в определении разницы между потенциалом повышения затрат выше 9 019 115 тыс. руб. и потенциалом повышения выручки выше 9 290 248 тыс. руб. Таким образом по результатам некоторых операционных циклов компания получит в среднем 1 038 921 тыс. руб., в худшем случае - убытки в размере 767 788 тыс. руб.

Для сравнения двух подходов рассчитаем силу операционного рычага.

Расчет силы операционного рычага (DOL) является классическим анализом безубыточности. Для расчета DOL, используем формулу, в которой анализируется относительное изменение выручки и операционной прибыли за два последовательных периода [1]:

$$DOL = \frac{\Delta EBIT / EBIT}{\Delta V / V}, \quad (7)$$

Рисунок 3 - График временного ряда DOL



На графике видно, что DOL не является положительным за весь рассматриваемый период (2001 - 2018 год). Колебания DOL достаточно велики. Например, в 2001 - 2004 году значение показателя было ниже 20 единиц, однако уже в 2005 году операционный леверидж составил 479,11 единиц и в 2006 снизился до - 40,36. Также резкие скачки, мы можем наблюдать в 2011 году (DOL= - 30,98) и в 2012 году (DOL=114,52), и в 2017 году (DOL=9,6) и в 2018 году (DOL=303,41). Дорожно - строительная компания ОАО «Новосибирскавтодор» работала безубыточно, в течении всего рассматриваемого периода, однако колебания операционного левериджа, приведенные на Рисунке 3, не дают сделать однозначный вывод относительно результатов деятельности компании.

Если же сравнивать классический и стохастический анализ безубыточности компании, то второй является более точным, так как подробно разбирает ряд показателей. В отличии от классического анализа безубыточности, стохастический подход включает в анализ неопределенность, которая присуща операционной деятельности. В связи с этим выполняется проверка темпов роста выручки и длительности операционного цикла на логонормальность. Так же добавлен расчет математического ожидания прибыли и убытка, что позволяет оценивать финансовый результат компании как с благоприятным, так и не

благоприятным исходом, это помогает прогнозировать дальнейшие результаты и выбирать стратегию развития компании и улучшает качество принятия управленческих решений [1].

Список использованной литературы

1. Белых В.В. Стохастический анализ безубыточности компании // Корпоративные финансы. – 2018. – №2.
2. Леонтьева А. В. Анализ безубыточности и управленческие решения // Научные записки молодых исследователей. 2014. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-bezubytochnosti-i-upravlencheskie-resheniya>
3. Саранцева Елена Геннадьевна Анализ безубыточности в принятии стратегических решений на промышленных предприятиях региона // Регионоведение . 2012. №2 (79). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-bezubytochnosti-v-prinyatii-strategicheskikh-resheniy-na-promyshlennyh-predpriyatiyah-regiona>
4. D Teece, M Peteraf, S Leih - California Management Review, 2016 - journals.sagepub.com

© Базылева Н.В., 2020 год

Гаджиева Н.А., студентка кафедры
«Бухгалтерский учет»
ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»
Россия, Махачкала
Научный руководитель: к.э.н., профессор
Омарова О. Ф.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

Аннотация: Банковский лизинг дает возможность компаниям, не обладающим достаточными оборотными средствами, получать требуемое оборудование в случаях, когда у них затруднен доступ к источникам прямого банковского кредитования. Лизинговая сделка почти не зависит от кредитоспособности получателя средств, она гарантирована имуществом. Как и любая другая финансовая сделка, лизинг сопряжен с определенной степенью риска для каждой из сторон лизинговых отношений. Тем не менее, в России лизинг позволяет продавцам увеличить объем своих продаж, предоставляет лизингополучателям механизм приобретения крайне необходимых для них активов и через капиталовложения стимулирует экономику. Тема является актуальной так как, на фоне постоянной нехватки средств, сильно устаревшего оборудования и постоянно растущей конкуренции развитие лизинга в нашей стране приобретает всё большее значение, что в свою очередь стимулирует кредитные организации осуществлять лизинговые операции, вести учёт лизинговых сделок и тем самым подтверждает актуальность выбранной темы.

Ключевые слова: лизинг, банк, лизинговый платеж, финансовый лизинг.

Keywords: leasing, Bank, lease payment, financial leasing.

В настоящее время множество российских компаний сталкиваются с проблемой обновления основных фондов. Наряду с этим, зачастую из-за нехватки оборотных средств они вынуждены брать кредиты под залог ценных бумаг, партий товара, недвижимости. С другой стороны, многие предприятия - поставщики оборудования - имеют трудности с реализацией своей продукции. Вместе с тем существует путь, пока еще не получивший широкого распространения, но способный разрешить эти проблемы. Речь в данном случае идет о лизинге - новой форме финансирования предприятий. Лизинг называется кредитованием отношений арендодателей и арендополучателей в связи с эксплуатацией технологического оборудования.

Он представляет собой договор аренды, предусматривающий предоставление лизингодателем (арендодателем) принадлежащего ему оборудования, машин, оргтехники, транспортных средств, торгового и складского назначения лизингополучателю (арендатору) в исключительное пользование на установленный срок за определенное вознаграждение (арендную плату). В качестве арендодателя может выступать банк. Лизинг выполняет несколько функций в экономической и производственной сферах:

- функция сбыта: производители техники и оборудования получают возможность расширить свой сегмент пользователей;
- финансовая функция: арендодатель освобождается от необходимости единовременной выплаты стоимости всего оборудования, и, следовательно, может направить свободный капитал в инвестирование других областей производства;
- производственная функция: лизинг позволяет решить производственные проблемы за счет временного использования арендуемого оборудования и техники, а не приобретения их у производителя по высокой цене;
- функция получения налоговых и амортизационных льгот.

Различают следующие виды лизинга: оперативный, финансовый и возвратный. Оперативный лизинг представляет собой это передача права пользования основными средствами арендатору на срок не более амортизационного. Владельцу обязательно возвращаются основные средства после окончания срока действия лизингового соглашения. Финансовый лизинг - это собой форму финансового кредита, по заказу арендатора арендодателем приобретаются основные средства для дальнейшей их передачи в аренду, сроком не более амортизационного, с последующей обязательной передачей объекта в собственность арендатору. Возвратный лизинг - это разновидность финансового лизинга, собственник имущества продает будущему арендодателю (банку, страховой компании и проч.) свои основные средства, но продолжает при этом их использовать, платя за пользование лизинговый платеж, в такой форме лизинга возникает необходимость, когда предприятие испытывает финансовые трудности. Специфика лизинга проявляется в его двойственной природе: с одной стороны, он сохраняет черты кредита (платность, срочность, возвратность), с другой стороны, является своеобразной инвестицией капитала, так как объект ссуды (оборудование) выступает в форме материального имущества. Методика определения суммы лизингового платежа. Существуют две методики определения суммы лизингового платежа:

- Установление фиксированного платежа, который включает амортизационные отчисления от стоимости арендованного оборудования; плату за пользование заемными средствами, привлекаемыми для проведения лизинговой операции; сумму комиссионного

вознаграждения лизингодателю; плату за дополнительные услуги лизингодателя (командировочные расходы, консультации по эксплуатации оборудования). Лизинговый платеж может быть ежегодный, ежеквартальный и ежемесячный. Это фиксированная сумма.

- Установление процентного платежа, который исчисляется исходя из объема реализации продукции, произведенной на арендуемом оборудовании или исходя из суммы прибыли, полученной от реализации этой продукции, ставка примерно не менее 11 % от суммы прибыли.

Сдерживающими факторами лизинга является то, что: лизинг относительно дорог; для лизингодателя возникает проблема ресурсов (особенно для коммерческих банков) на начальной стадии лизинговых операций. Лизинг требует от банка - арендодателя долгосрочных вложений, которые снижают его ликвидность, поэтому объем лизинговых операций должен быть ограничен размером долгосрочных ресурсов, находящихся в распоряжении банка. По мере нарастания лизинговых платежей эта проблема стоит не так остро, так как происходит накопление оборотного фонда лизинга.

Кредитные организации в своей работе по учету операций по договору лизинга руководствуются «Правилами ведения бухгалтерского учета в кредитных организациях расположенных на территории Российской Федерации» и «Методическими рекомендациями по расчету лизинговых платежей»

Таким образом, учёт арендатором (лизингополучателем) операций, связанных с получением имущества по договору финансовой аренды (лизинга), а также его амортизации в кредитных организациях производится на активном счёте N 608 «Финансовая аренда (лизинг)».

На счетах второго порядка учитываются на счете N 60804 «Имущество, полученное в финансовую аренду (лизинг)» учитывается лизинговое имущество, если по условиям договора финансовой аренды (лизинга) оно учитывается на балансе лизингополучателя. Счет активный. На счете N 60805 «Амортизация основных средств, полученных в финансовую аренду (лизинг)» отражается начисленная арендатором (лизингополучателем) амортизация основных средств, полученных в лизинг, в соответствии с принятым в учетной политике кредитной организации способом начисления амортизации. Счет пассивный. На счете N 60806 «Арендные обязательства» учитываются обязательства кредитной организации - арендатора (лизингополучателя), подлежащие уплате по договору. Счет пассивный.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что для банковской системы предоставление лизинговых услуг является органичным элементом политики, которая направлена на расширение рынка финансовых услуг путем проведения активных операций.

Список литературы:

1. Гражданский кодекс РФ часть вторая в параграфе 6 «Финансовая аренда (лизинг)» рассматривает лизинговый договор, как разновидность договора аренды.

2. Организация, оформление и учет лизинговых операций в кредитных организациях <https://www.stud24.ru/accounting/organizaciya-oformlenie-i-uchet-lizingovyh/94220-283926-page6.html>

3. Организация и порядок учета лизинговых операций [http:// edu - on.ru / predmet / buxgalterskij - uchets - v - kommercheskom - banke - 3 - 1bu/](http://edu-on.ru/predmet/buxgalterskij-uchet-v-kommercheskom-banke-3-1bu/)

4. Лизинговые операции банка: их документальное оформление и учет [https:// spravochnick.ru / bankovskoe _ delo / lizing _ ponyatie _ i _ osobennosti / lizingovye _ operacii _ banka _ ih _ dokumentalnoe _ oformlenie _ i _ uchet / .](https://spravochnick.ru/bankovskoe_delo/lizing_ponyatie_i_osobennosti_lizingovye_operacii_banka_ih_dokumentalnoe_oformlenie_i_uchet/)

© Гаджиева Н.А., 2020

Лопастейская Л. Г.

кандидат экономических наук

доцент

Ульяновский государственный Технический университет

город Ульяновск, Россия

Генералова Т. А.

студентка инженерно - экономического факультета

Ульяновский государственный Технический университет

город Ульяновск, Россия

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ

Аннотация

В статье рассматривается сущность двойной записи в бухгалтерском учете, а также роль корреспонденции счетов и бухгалтерской проводки в данном методе фиксации хозяйственных операций. Результатом исследования является выявленные достоинства метода двойной записи.

Ключевые слова

Двойная запись, двойственность записи, корреспонденция счетов, бухгалтерская проводка, простая проводка, сложная проводка, способ ведения бухгалтерского учета.

В процессе обращения экономических ресурсов под влиянием хозяйственной операции формы стоимости меняются в каждом ее действии. Поэтому любое изменение состояния того или иного объекта бухгалтерского учета требует уточнения формы его стоимости на момент ввода в эксплуатацию и по окончании хозяйственной операции. Фиксированию всех форм стоимости экономических ресурсов производится по средствам двойной записи.

Двойная запись представляет собой способ ведения бухгалтерского учета, при котором каждая хозяйственная операция отражается, по крайней мере, на двух бухгалтерских счетах, обеспечивая общий баланс, то есть хозяйственная операция записывается в дебет одного счета и в кредит другого счета.

Двойственность записи характерна для счетов, на которых отражаются обязательства участников экономического события, и природа которых должна соответствовать содержанию соответствующих статей баланса. Если же в балансе отсутствуют аналогичные по своему содержанию статьи, взаимосвязанные счета должны раскрывать содержание соответствующих объектов, для которых они открыты [2, с. 145].

Прежде чем записать хозяйственную операцию, исходя из экономической сущности конкретного экономического события, устанавливается корреспонденция счетов. Корреспондирующие счета – это счета, которые затрагиваются при осуществлении данной хозяйственной операции методом двойной записи. Например, счет 50 «Касса» может корреспондировать со счетами 51 «Расчетный счет», 76 «Расчет с разными дебиторами и кредиторами» и так далее.

Применение корреспонденции счета в системе бухгалтерского учета позволяет запомнить сущность каждой записи и понять экономическое содержание данной хозяйственной операции. При отсутствии подобной – корреспондирующей – связи между счетами, принято говорить, что они не корреспондирующие. Таким образом, например, счет 69 «Расчет по социальному страхованию и обеспечению» не может быть связан со счетом 83 «Добавочный капитал», а счет 04 «Нематериальные активы» - со счетом 42 «Торговая наценка».

Следуя вышесказанному напрашивается вывод, что двойная запись по средствам корреспонденции счетов позволяет описывать действия, влияющие на бухгалтерский баланс. Особенность такой записи заключается в том, что отклонение в какой-либо из частей баланса не способно исказить конечную сумму – сумма пропорционально увеличивается или уменьшается. В результате оборот по дебету будет равен кредитовому обороту. Следовательно, двойная запись – это способ фиксирования хозяйственных процессов.

Сама запись хозяйственной операции на счетах в теории бухгалтерского учета называется бухгалтерской проводкой. Нередко «бухгалтерская проводка» и «корреспонденция счетов» рассматриваются в бухгалтерском учете как одно целое.

Для того чтобы составить бухгалтерскую проводку, прежде всего, надо четко понимать экономическую сущность конкретной хозяйственной операции. Только на основании такого понимания можно определить, какие два корреспондирующих счета будут отражать данную операцию. Например, перед бухгалтером, имеющим проходной документ, оформленный складом, и счет о фактической отгрузке товара поставщика, стоит вопрос: на каком этапе отразить данную хозяйственную операцию? В данной ситуации бухгалтер будет опираться на общепринятое положение перехода прав собственности на имущество к другому лицу на основании договора купли-продажи, следовательно, мы можем опираться на такие хозяйственные операции как:

1. Поставщик выписал счет о фактической отгрузке товара и оформил отгрузку, подтвержденную отгрузочным документом (товарно - транспортной накладной) транспортной организации;

2. Работник склада представил в бухгалтерию приходный ордер на поступивший груз.

Таким образом, хозяйственная операция в соответствии с условиями договора может быть зарегистрирована на момент перехода права собственности на данные материалы от поставщика к покупателю и возникновения обязательств по последующему их погашению. В хозяйственной операции будут затронуты два счета: 10 «Материалы» - будет являться активным и отразится по дебету счета, так как отражает наличие и движение имущества и 60 «Расчет с поставщиками и подрядчиками» - будет являться пассивным и отразится по кредиту счета, так как покупатель привлек заемные средства другой организации.

Бухгалтерская проводка может быть, как простой, так и сложной. При простой бухгалтерской проводке каждая хозяйственная операция записывается по дебету одного и кредиту одного счета в одинаковой сумме. Если же бухгалтерская проводка сложная, то она записывается по дебету двух и более счетов и кредиту одного счета или дебету одного счета и кредиту двух и более счетов.

Современные способы обработки и регистрации документов, корреспонденция счетов и составление бухгалтерской проводки в полной мере создают условия для воплощения достоинств двойной записи.

Список использованной литературы:

1. Лопастейская Л. Г. Роль информационных технологий в бухгалтерском учете / С. С. Митякина, Л. Г. Лопастейская // Электронное обучение в непрерывном образовании: Сборник научных трудов III Международная научно - практическая конф. – Ульяновск, 2016. – с. 1177 – 1180.
2. Теория бухгалтерского учета: Учебное пособие / В. П. Астахов. – Москва: ИНФРА - М, 2010. – 397 с.

© Лопастейская Л. Г., Генералова Т. А., 2020 год

Григорьева А.Ю.

Студент - магистрант

Уфимский государственный авиационный технический университет
г. Уфа, Республика Башкортостан, Россия

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические основы системы страхования вкладов и представлены данные по анализу этой системы. Среди особенностей выделены ключевые позиции, которые обработаны в виде гистограмм, таблиц и графиков. Вопросы касаются основного законодательства, регулирующего данную сферу и работу Агентства страхования вкладов.

Ключевые слова

Система страхования вкладов, агентство страхования вкладов, центральный банк, фонд обязательного страхования вкладов.

В современных условиях рыночной экономики одним из ключевых способов сбережения денежных средств является банковский депозит. Посредством вкладов происходит мобилизация временно свободных денежных средств в банковской системе и дальнейшая трансформация в производственные инвестиции, что позволяет предоставлять потребительские ссуды населению, удовлетворять потребность банковской системы в основном и оборотном капитале. Для поддержания социально - экономических интересов и высокого уровня доверия граждан к способу сбережений в большинстве крупных стран функционирует система страхования вкладов, которая обеспечивает стабильность банковской системы и доверие населения к финансово - кредитным организациям.

Возврат вкладов граждан путем обязательного страхования гарантируется в случае отзыва (аннуляции) ЦБ РФ лицензии банка, где был размещен депозит или после введения моратория на удовлетворение требований других кредиторов банка. С 2003 года страхование вкладов физических лиц в банках РФ обеспечивает АСВ – Агентство страхования вкладов [1].

Коммерческие банки регулярно отчисляют в АСВ страховые взносы в размере 0,1 % от суммы вклада. В первую очередь, в ССВ входят крупные финансово - кредитные организации, как ПАО «Сбербанк России», ПАО Банк ВТБ, АО «АЛЬФАБАНК», АО Газпромбанк. Размер страховой ответственности АСВ в 2017 году увеличился с 67,8 до 69,2 % застрахованных вкладов, а без учёта ПАО Сбербанк – с 61,8 до 64,1 % . Согласно анализу рынка вкладов, в 2017 году объём средств населения в банках составляет 25 987,4 млрд руб., что на 1787,1 млрд руб. больше, чем в 2016 году (24200,3 млрд руб.).

По данным АСВ в 2018 году объём застрахованных средств населения в банках увеличился на 2 012,4 млрд руб. (в 2017 году – на 1 130,7 млрд руб.), что позволяет говорить о положительной динамике ежедневных приростов вкладов в целом.

На сегодняшний день, действие системы страхования вкладов в нашей стране распространяется на 800 банков - участников системы. Доля между ними распределена следующим образом (рисунок 3):



Рисунок 3 – Банки - участники системы страхования вкладов

Для наглядности изменений количества банков за последние несколько лет удобнее рассмотреть их в виде следующего графика (рисунок 4):



Рисунок 4 – Динамика количества банков, включенных в ССВ

Исходя из приведенных выше диаграмм, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день, политика Центрального банка РФ направлена на сокращение общего числа банков. Так, по данным Агентства по страхованию вкладов на январь 2019 года, сокращение числа банков - участников, имеющих лицензию на привлечение депозитов, сократилось на 43 % по сравнению с 2013 годом и составляет 400 банков.

Причинами тому являются тотальные проверки, проведенные в банках, а также несостоятельность банков (банкротство), различные спекулятивные действия руководства и сотрудников банков в области изменения процентных ставок и «игре на курсах валют» и пр. [3].

В том случае, если данная тенденция продолжится, то Агентство по страхованию вкладов может попасть в весьма трудное положение, связанное с недостаточным пополнением Фонда обязательного страхования вкладов [2].

Что касается источников формирования и расходования Фонда обязательного страхования вкладов, то они представлены в таблице 1.

Таблица 1. Источники формирования и расходования денежных средств ФОСВ за 2014 - 2018 гг., в млрд руб.

Показатели	2014	2015	2016	2017	2018	Динамика роста 2018 г. к 2017 г. в %
Всего поступлений, в том числе	145,1	200	660,6	483,4	224,2	- 115,6
Страховые взносы банков	65,9	75,7	99,6	127,7	159,0	24,5
Кредит ЦБ РФ	-	75,0	474,0	293,0	-	-
Взносы из федерального бюджета	60	-	-	-	-	-
Прочие поступления	19,2	49,3	87,0	62,7	65,2	4,0
Всего расходов, в том числе	229,5	17,1	669,5	483,2	224,5	- 115,2
Страховые возмещения	202,4	168,8	663,4	438,9	177,5	- 147,3
Возврат кредита ЦБ РФ	-	-	-	17,1	24,0	29,75
Прочие расходы	27,1	2,3	6,1	27,2	23,0	18,26

Если рассматривать формирование фонда страхования вкладов и его расходования в динамике, то можно заметить определенные закономерности. Так, например, стоит отметить, что Фонд страхования вкладов в период 2014 - 2015 гг. формировался в основном за счет страховых взносов банков, в то время как в последние годы он формируется в основном за счет займов у Центробанка РФ. Кроме того, заметно возросла в динамике сумма страховых взносов именно в последние пару лет, прежде всего это связано с изменением % ставки страховых взносов с 0,12 % до 0,15 % [4].

Если подвести итоги анализа источников финансирования и расходования фонда, то можно отметить небольшую разницу между поступлениями и расходами в 2017 году, которая составляет 0,2 млрд. руб. в пользу поступлений. При детальном рассмотрении, также стоит принять в учет, то, что поступления превышают расходы только лишь благодаря источникам кредитования, которые в скором времени придется возвращать, что ставит под угрозу достаточность фонда в дальнейшем [5].

За все время функционирования российской системы страхования вкладов наступило 484 страховых случая, по которым 4,02 млн. вкладчиков уже получили страховое

возмещение в общем объеме 1,91 трлн. руб. Но это далеко не все вкладчики, ответственность Агентства по страхованию вкладов на данный момент перед 9,33 млн. вкладчиков по - прежнему составляет 1,93 трлн. руб. Динамика страховых случаев за последние несколько, выглядит следующим образом (рисунок 5):

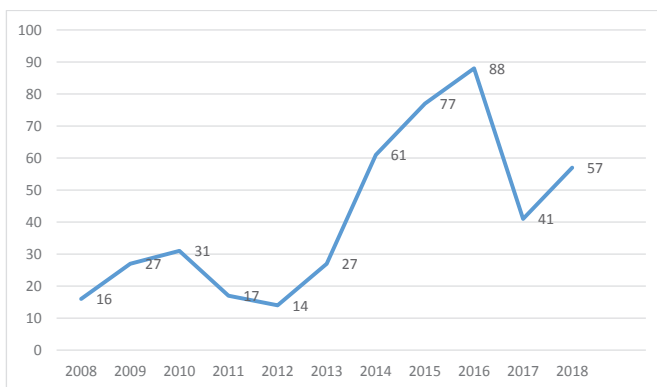


Рисунок 5 – Динамика, наступивших страховых случаев

Исходя из данных, приведенных в диаграмме, можно сделать вывод о том, что количество страховых случаев в 2017 году, по сравнению с предыдущим периодом сократилось более чем в 2 раза. Но, несмотря на это, еще не достигло минимального уровня, имеющегося в 2013 году, а также имеет колебание в сторону роста в 2018 году. Кроме того, как можно увидеть из следующего графика, количество страховых случаев не является свидетельством пропорционального снижения объема страховой ответственности.

Для наибольшей наглядности изменений, для исследования данного показателя взято большее количество лет, поскольку таким образом можно заметить кардинальную разницу. Как видно из рисунка 6, пик объема ответственности по страховым случаям приходится на 2016 год. В 2018 году, данный показатель сокращается вместе с количеством страховых случаев.

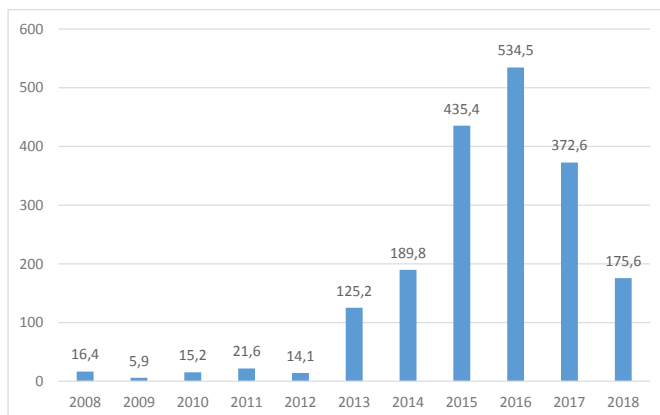


Рисунок 6 – Динамика объема ответственности АСВ по страховым случаям, в млрд. руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что сокращение количества страховых случаев, не привело к пропорциональному сокращению объема страхового возмещения, поскольку причиной может являться сам страховой случай.

Прогнозные значения не звучат многообещающе. По итогам 2017 года, Счетная палата РФ, произвела расчет и анализ прогноза поступлений и расходования средств Фонда обязательного страхования вкладов. Результаты анализа, зафиксированные в годовом отчете Счетной палаты, позволяют сделать вывод о том, что прогнозные значения показателей поступления (1973,8 млрд руб.) и расходования (1153,7 млрд руб.) средств Фонда обязательного страхования вкладов на 2019 - 2025 гг. сильно занижены. Так, в прогнозе на этот период, заложено ежегодное сокращение фонда на сумму до 40 млрд., или в 14,6 раз по сравнению с 2017 годом. Между тем, оснований для снижения показателей никаких нет, наоборот, средств Фонда может не хватить на погашение обязательств по кредиту (1030 млрд руб) предоставленному Центральным банком РФ, даже, несмотря, на превышение поступлений над расходами [4].

Таким образом, система страхования вкладов в целом оказала положительное влияние на рынок банковских вкладов, способствовала сохранению положительных тенденций в сфере банковских сбережений населения, сложившихся в последние годы. В текущем году наметилась тенденция и перспективы по расширению системы страхования вкладов, что позволит увеличить приток вкладов в банки в конце 2018 года. Установленные границы сферы действия страхования вкладов и деятельности АСВ позволяют определить порядок возмещения при наступлении страхового случая для всех субъектов процесса.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 года №177. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45769/ (дата обращения: 06.02.2019).
2. Официальный сайт Агентства по страхованию вкладов. URL: <https://www.asv.org.ru/insurance/> (дата обращения: 08.02.2019).
3. Гурулёва О. С. Система страхования вкладов в Российской Федерации. Проблемы и перспективы развития // Молодой ученый. 2018. Т. №16. С. 200 - 203. URL: <https://moluch.ru/archive/202/49648/> (дата обращения: 10.02.2019).
4. Осколкова Н. А. Система страхования вкладов как гарантия стабильности осуществления банковской деятельности // Финансы и кредит. 2016. Т. №10. С. 23 - 32. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-strahovaniya-vkladov-kak-garantiya-stabilnosti-osuschestvleniya-bankovskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 12.02.2019).
5. Земцов В. А., Цибульникова В. Ю. Система страхования банковских вкладов в России: становление и развитие // Вестник Томского государственного университета. 2017. Т. №37. С. 131 - 152. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-strahovaniya-bankovskih-vkladov-v-rossii-stanovlenie-i-razvitiye> (дата обращения: 14.02.2019).

© Григорьева А.Ю. 2020

КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ И ЕЁ ОЦЕНКА

Аннотация: в статье разбирается значение кредитоспособности и её роль в современном мире. В настоящее время субъекты экономики автономны в принятии решений большинства вопросов, поэтому высокоэффективное управление капиталом является актуальным составляющим деятельности любого субъекта экономики.

Ключевые слова: кредитоспособность, финансовое состояние, платежеспособность.

Кредит представляет собой двусторонний риск: со стороны заемщика и со стороны кредитора. Именно поэтому во время оценки рисков, требуется заострить внимание на важный критерий стабильности с экономической точки зрения – кредитоспособность.

Современные изменения, происходящие в нынешней экономике, привлекли внимание к необходимости проводить оценку кредитоспособности предприятия.

Существует наиболее точное определение кредитоспособности: «кредитоспособность – это возможность субъектов экономики своевременно и в полном объёме рассчитываться по своим краткосрочным и долгосрочным обязательствам из - за неизбежной необходимости погашать кредит».

Во многих научных статьях и трудах авторов нет границы между определениями «платежеспособность» и «кредитоспособность». Платежеспособность подразумевает под собой возможность предприятия расплачиваться по всем обязательствам (включая все виды), кредитоспособность в свою очередь характеризуется лишь способностью оплачивать обязательства по кредитам [1].

Однако, характеристика кредитоспособности должна отличаться от характеристики платежеспособности, так как существует возможность погасить долг не только на средства, вырученные от продажи, но и также за счёт имущества, которое банк принял в залог по кредиту.

Тем самым, под кредитоспособностью предприятия необходимо понимать такое его экономическо - хозяйственное состояние, которое даёт понять, что заёмные средства используются предприятием высокоэффективно [2].

Перед выдачей кредита каждый кредитор определяет степень риска, который будет взят на себя в случае непредвиденных обстоятельств, а также размер кредита.

Анализ кредитоспособности заемщика представляет собой детальное изучение его деятельности и включает в себя решение следующих задач:

1. Поиск факторов риска и оценка целесообразности выдачи кредита;
2. Организация мониторинга кредитором за соблюдением заемщиком показателей финансового состояния;
3. Анализ достоверности обеспечения по кредиту, которое предоставил заемщик.

Информационная база, с полной информацией о заемщике, позволит комплексно и всесторонне сделать заключение с выводами по заемщику. Бухгалтерская (финансовая) отчётность относится к основным информационным источникам. В ней отражены

показатели, характеризующие стоимость имущества и обязательств, объём вырученных средств и другие.

В данный момент при анализе кредитоспособности огромное значение имеет информация из бюро кредитных историй, где собраны данные о всех обязательствах заемщика, во всех финансовых структурах. В бюро кредитных историй собраны комплексные отчёты, включающие информацию о имеющихся обязательствах заемщика, количество допущенных просроченных платежей за всю историю кредитов. На основе отчётов предоставляется возможность оценить кредитную историю заемщика. Она бывает двух видов: положительная или отрицательная. При изучении как качественных, так и количественных показателей, можно сделать элементарный вывод, что оценку кредитоспособности предприятия требуется проводить, исследуя ниже представленные пункты:

1. Финансовое состояние предприятия и её способность конкурировать на рынке на данный момент времени;
2. Репутация заемщика согласно данным отчетов бюро кредитных историй;
3. Возможность мобилизации денежных средств предприятия при возникающей необходимости.

Суммируя всё вышесказанное, анализ кредитоспособности заемщика позволит объективно определить финансовое состояние на момент исследования, а также позволит кредитной организации в заключении выводов о способности заемщика погасить кредитные обязательства, подробно описанные в заключённом кредитном договоре.

Список используемой литературы:

1. Экономический анализ: Учебник для вузов / Под ред. Л.Т. Гиляровской. – 2 - е изд., доп. – М.: ЮНИТИДАНА, 2004. – 615 с.
2. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. – М.: Вузовский учебник, 2007 - 367 с.

© Денисова А.М., 2020

Денисова А.М.

магистр Самарского национального исследовательского
университета имени академика С.П. Королева
г. Самара, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация: в данной статье рассмотрены аспекты совершенствования оценки кредитоспособности физических лиц. Проблема невозвратов кредитов является актуальной проблемой для большинства кредитных организаций.

Ключевые слова: кредитование физических лиц, коммерческий банк, кредитный и операционный риск.

Система кредитования постоянно подвергается изменениям. Совершенствование системы кредитования является важным пунктом в деятельности любой кредитной организации, так как более современная система имеет положительное влияние на формирование общественного имиджа компании.

Совершенствование системы предоставления кредитов физическим лицам является дополнительной статьей дохода для банка, получаемой от проведения различных кредитных операций.

В банковской практике не редко применяются различные методики определения кредитоспособности физических лиц. Наиболее популярными методами являются: балльная система оценки и экспертная система.

Балльная система оценки кредитоспособности заемщиков. Система создана на основе факторного анализа. Данная система является наиболее экономически обоснованным методом, чем экспертные оценки.

Экспертная система оценки позволяет кредитным учреждениям оценить финансовое состояние потенциального заемщика, а также его личные качества [1].

Многие кредитные организации используют очень похожие методы оценки кредитоспособности заемщиков.

Рейтинговая система оценки кредитоспособности физического лица учитывает важные и самые главные пункты, которые обуславливают возможности заемщика в срок выплатить кредитные обязательства. Рейтинговая система оценки производится в два этапа [2].

Первый этап оценки заключается в заполнении заемщиком анкеты, которая содержит информацию для анализа предоставления кредита.

Во втором этапе для осуществления обширного анализа кредитоспособности заемщика необходимо проверить насколько выбранная методика оценки является адаптированной к экономической ситуации в мире на сегодняшний день.

Исходя из вышесказанного, на данный момент выделяют основные методы оценки кредитоспособности заемщика:

- оценка, основанная на финансовых показателях платежеспособности;
- изучение кредитной истории заемщика;
- скоринговая оценка.

Критерии, которые необходимы для принятия решения по выдаче кредита заемщику - физического лица:

1. Дееспособность клиента, наличие у него прав поддавать заявку на кредит, подписывать кредитную документацию и проводить переговоры;
2. Характер клиента –он определяется из его степени ответственности за своевременное погашение кредита, полное осознание о целевом назначении кредитных средств, а также соответствие данной цели;
3. Оценка имущества клиента, включая движимое и недвижимое имущество;
4. Достаточность обеспечения кредита
5. Внешние условия, в которых заключается сделка, такие как: экономическая ситуация в отрасли, политические факторы, которые определяют риски банка.

Кредитоспособность клиента оценивается согласно перечисленным далее способам:

1. Проводится анализ денежного потока;
2. Оценивается финансовая устойчивость потенциального заемщика;
3. Собирается полная информация о клиенте банка.

Система состоит из двух аналитических блоков: блок принятия решений и блок анализа данных. Анализ данных о заемщиках коммерческого банка, о выданных кредитах и история погашения этих обязательств производится в блоке анализа. Данный блок требуется дополнить необходимыми пунктами:

1. Недвижимость заемщика, все земельные участки, месторасположение и также площадь данных объектов. При анализе используются данные, расположенные в бюро технической инвентаризации и департамента юстиции;
2. Доходы, полученные клиентом. Данные по клиенту собираются из баз данных Пенсионного фонда РФ;
3. Данные о месте проживания и регистрации заемщика. При предъявлении паспорта клиентом используются базы данных ФМС РФ для проверки документа на подлинность;
4. Автотранспорт, находящийся в собственности заемщика. Данные берутся из баз данных ГИБДД;
5. Данные о просроченных, погашенных и действующих кредитах заемщика согласно данным бюро кредитных историй.

Высокое качество кредитного портфеля, а также улучшение оценки надёжности клиента обеспечивается в течение проверки, проводимой службой безопасности кредитного учреждения. Минимизация рисков банка, которые возникают при кредитовании клиентов, является главной функцией данных проверок. Проверки службы безопасности позволяют в конечном итоге определить категорию рисков заемщика. В наши дни популярна скоринговая методика, которая основывается на анализе информации в минимальном количестве, представленной о клиенте. В данную методику включены такие параметры, как: возраст, социальный статус клиента, трудовой статус и уровень дохода. Решение по кредитам, проверенным согласно скоринговой методике происходит в кратчайшие сроки, некоторые кредитные организации оформляют кредиты по данной методике за один час.

В заключении можно сделать вывод, что кредитоспособность клиентов - заемщиков играет важную роль в кредитной деятельности каждого банка, так как финансовое состояние напрямую зависит от неё. Совершенствование методик оценки кредитоспособности является неотъемлемой частью процесса кредитования. Чем выше кредитоспособность клиентов, тем меньше рисков невозврата кредитов, именно поэтому кредитные организации средства будут вкладывать в оборот, а не хранить в резервах.

Список используемой литературы:

1. Кричевский М. Л. Финансовые риски / М. Л. Кричевский. М.: КНОРУС, 2012. 248 с.
2. Грицай С. Е. Актуальные проблемы организация деятельности коммерческих банков в Российской Федерации / С. Е. Грицай. Кисловодск: МАГИСТР, 2015. 204 с.

© Денисова А.М., 2020

Ослина Е. Н.

Студент

Джумак Н.

Студент

г. Тольятти, Россия

Научный руководитель: Кемайкин П. В.

К. Э. Н., Доцент

ФГБОУ ВО "ТВГУС"

г. Тольятти, Россия

ПРОЦЕСС БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

Сегодня, значимость бюджетирования отмечается быстро растущей рыночной экономикой, что определяет потребность предприятий в формировании собственной конкурентоспособной стратегической системы бюджета. Без грамотно построенного бюджета, предприятие теряет возможности на долгосрочное пребывание на рынке конкурентной среды. Бюджетирование равно как механизм экономического планирования обязано быть необходимым элементом работы любого субъекта хозяйственной деятельности, планирующего долгосрочное присутствие на рынке.

Оно представляет собой обязательную и основную часть управленческого учета предприятия и благоприятствует увеличению производительности управления, вносит системный характер во взаимодействие структурных подразделений предприятия, увеличивает решительность руководителя в быстром реагировании на изменение в рыночной конъюнктуре.

Ключевые слова: бюджетирование, эффективность, планирование, бюджет, прогнозирование, этапы бюджетирования, стратегия.

Содержание:

1. Понятие бюджетирования. Его цели и задачи.
2. Формы бюджетов и методы их разработки.
3. Этапы процесса бюджетирования.
4. Преимущества и недостатки бюджетирования.

1. Понятие бюджетирования. Его цели и задачи.

Бюджетирование - это процесс согласованного планирования и управления деятельностью организации с помощью бюджетов и экономических показателей, позволяющих определить вклад каждого подразделения и каждого менеджера в достижение общих целей .

Одни из главных условий к бюджету: соответствие целям и задачам финансовой тактики организации, цельность, внятность, системность, точность, продуктивность, согласованность.

Генеральная цель механизма бюджетирования представляет собой повышение эффективности деятельности сути хозяйствования [1, с.448].

Бюджетирование представляет собой первый шаг к вводу стратегии в жизнь субъекта хозяйствования. Осуществление стратегического плана реализуется с помощью

формулирования и оценки принятия решений на основе разнообразных инициатив, которые в дальнейшем выражаются в форме инвестиционных проектов.

Главными задачами управления, регулируемые бюджетированием, являются [3]:

- экономически оправданное планирование процедур, обеспечивающих достижение целей предприятия;
- управление бизнесом и структурными подразделениями предприятия;
- эффективное наблюдение за изменениями действительных результатов деятельности предприятия и его структурных подразделений от намеченных целей;
- контроль за использованием финансовых и материальных ресурсов, организация сметной дисциплины;
- оценка реализации выполнения плана центрами финансовой ответственности.

2. Формы бюджетов и методы их разработки.

Формы бюджета:

- бюджет доходов и расходов (БДР) - формирует экономическую результативность процессов предприятия. Он образует основной финансовый итог деятельности предприятия, т.е. его выручку;
- бюджет движения денежных средств (БДДС) - проектирует и фиксирует фактические денежные массы за определенный период времени. БДДС выявляет “платежеспособность” предприятия как разницу “прибытия” и “выбытия” денежных масс за определенный период;
- бюджет по балансовому листу (ББЛ) - определяет экономические возможности и финансовый статус предприятия. ББЛ является действительным бюджетом, при корректной модели финансового учета он создается на основе БДР и БДДС [2, с.109].

Методы разработки бюджетов.

Метод прироста. В базу его составления на будущий период закладываются характеристики достигнутых расходов и доходов, они подвергаются стратификации с учетом планируемых цен, диверсификация характера реализуемой деятельности или объема производства.

Метод нулевого базиса. Сущность данного метода заключается в том, что любой вид деятельности, который реализуется в рамках структурного подразделения или центра экономической ответственности, обязан в начале года доказать что достоин права на дальнейшее существование [3, с.528].

3. Этапы процесса бюджетирования.

Этап формирования бюджета. Происходит доведение основных характеристик распределения средств до подразделений компании на определенный период времени, затем подразделения составляют план бюджета.

Этап утверждения бюджета. Происходит конечное балансирование и упорядочение статей доходов и расходов. Окончательная конфигурация и сущность бюджета зависит от различного рода социально - экономических, внешних и внутренних факторов [4, с.27].

Этап доведения контрольных данных. Осуществляется осведомление всех участников создания первоначальных бюджетов о изменениях, при потребности вносятся поправки в исходные данные бюджетов, так же выделяются индивидуальные части бюджета и доводятся до обязательных структур экономической ответственности.

Этап исполнения бюджета. В процессе реализации бюджета под влиянием внешних и внутренних факторов финансовые ресурсы могут быть сокращены, перераспределены, перемещены между подразделениями.

Этап контроля исполнения бюджета. Происходит сравнение фактически полученных результатов с изначально заложенными в бюджете. После проверки и разбора итогов деятельности возможно изменение как в самом бюджете, так и в бизнес - модели предприятия [5, с.23].

4. Преимущества и недостатки бюджетирования.

Среди преимуществ следует выделить такие как:

- помощь в координировании работы;
- дает возможность своевременно проанализировать текущее состояние и внести изменения;
- позволяет учиться на опыте предыдущих бюджетов;
- расширяет возможности использования и распределения ресурсов;
- позволяет сопоставить запланированные и фактические результаты.

Недостатки тоже довольно подробно изучены и изложены во многих научных трудах [6, с.19]:

- недостаточно специализированные сотрудники;
- восприятие плана бюджета всеми работниками по разному;
- большие расходы времени и медленное продвижение;
- потеря мотивации и снижение работоспособности.

Вывод

Успешная деятельность предприятий и организаций в большой степени зависит от введения бюджетирования. Бюджетный процесс является эффективным инструментом контроля, дающий возможность руководителю устанавливать целевые параметры и определять пределы ответственности и возможности для постоянной координации эффективности работы подчиненных подразделений.

Это помогает предприятию развивать свою организационную структуру, стать финансово - независимым и устойчивым субъектом экономической деятельности. Бюджетирование обеспечивает полный контроль над финансовым состоянием предприятия, способствует уменьшению нецелесообразного использования средств в результате своевременного планирования хозяйственных операций и контроля за их реализацией.

Список использованной литературы:

1. Добровольский Е., Карабанов Б., Боровиков П., Глухов Е., Бреслав Е., Бюджетирование: шаг за шагом. - СПб.: Питер, 2006. - 448 с.
2. Бочаров В.В. Внутрифирменное финансовое планирование и контроль: Учебное пособие - СПб.: изд - во СПбГУЭФ, 1999. - 109 с.
3. Карпов А.Е. «100 % практического бюджетирования» Книга 3. «Финансовая модель бюджетирования» - М.: Результат и качество, 2006. - 528 с.
4. Колесников С. Бюджетирование // Computerworld. Россия. 2000. № 4. с. 27

5. Солнцев И.В. Общая схема постановки бюджетирования на предприятии // Финансовый менеджмент. – 2006. - №3. – с.23 - 42.

6. Глазьев А.В. Совершенствование бюджетирования. // Экономика и жизнь. 2006. № 9. с. 19

© Ослина Е. Н., Джумак Н., 2020 г.

Жуланов Е.Е.,

д.э.н., доцент

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
г. Пермь, Российская Федерация

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ НА ОСНОВЕ БЕНЧМАРКИНГОВОГО АНАЛИЗА ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ¹

Аннотация

В статье предлагается метод бенчмаркингového анализа потенциала изменения территориального потребительского спроса населения и объема промышленного производства в Пермском крае на основе изучения структуры и масштабов потребительских расходов в наиболее развитом с социально - экономической точки зрения городе Москве. Такой подход позволяет региональным органам власти целенаправленно и экономически обосновано стимулировать повышение доходов населения.

Ключевые слова:

бенчмаркинг, потребительский спрос, экономика - математические методы, региональное управление

Теоретико - методологический базис региональной экономики предусматривает множество направлений и методов развития территориальных социально - экономических систем, а также устранения межрегиональной диспропорции их развития. Однако подавляющее большинство этих методов оставляет без должного внимания один из значимых системных элементов – платежеспособный потребительский спрос. Между тем при условии его неудовлетворенности из - за ограниченной платежеспособности снятие сдерживающих ограничений способно не только улучшить материальное состояние населения, но и придать импульс развития территориальному производственному комплексу. Инструментом достижения этого может послужить увеличение размера: минимальной оплаты труда, социальных и пенсионных выплат. При этом, во избежание усиления инфляционных процессов, данные инструменты должны применяться совместно с мерами по развитию конкурентной среды на региональных отраслевых рынках. В этой связи появляется необходимость в определении таких методов анализа, которые бы с

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19 - 010 - 00449 «Разработка стратегии регионального развития на основе «умного» бенчмаркинга: методология, программирование, практика»

высокой степенью достоверности могли бы дать прогноз фактического изменения спроса на различные потребительские товары и услуги, чтобы на этой основе оценить потенциал развития хозяйственной деятельности региональных предприятий. В основу такого аналитического метода может быть положен бенчмаркинг-подход.

Как известно, в классическом понимании бенчмаркинг – это сравнение товаров, услуг или же процессов, происходящих в одной организации, с аналогичными объектами анализа другой организации с целью поиска улучшений, которые можно было бы внедрить в практику своей деятельности [1 с.66]. Исходя из этого, применительно к региональному анализу изменения потребительского спроса при повышении покупательной способности населения может быть использован уже имеющийся фактический опыт продаж товаров и услуг в регионах с наиболее высоким уровнем доходов населения. В целях практической верификации данного подхода был проведен бенчмаркинг-анализ потребительского спроса в Пермском крае и в наиболее развитом с социально - экономической точки зрения городе Российской Федерации – Москве. На основе данных Федеральной службы государственной статистики² была сформирована табл. 1, в которой проведен сравнительный анализ структуры потребительского спроса и фактических затрат на потребительские товары и услуги в укрупненной номенклатуре за 2018 год.

Таблица 1. Сравнительный анализ структуры и величины годовых потребительских расходов на душу населения в Москве и в Пермском крае

Наименование потребляемых товаров и услуг	г. Москва		Пермский край		Абсолютно отклонение:	
	Доля потреби- тельских расходов, %	Сумма расходов, руб.	Доля потреби- тельских расходов, %	Сумма расходов, руб.	доли, % (гр.2 – гр. 4)	суммы расходов, руб. (гр.3 – гр.5)
1	2	3	4	5	6	7
Пищевые продукты и напитки	27,9	181227	31,6	91236	- 3,7	89992
Одежда	5,3	34669	5,0	14503	0,3	20165
Обувь	3,2	20544	3,0	8594	0,2	11950
Предметы домашнего обихода и бытовая техника	5,4	35076	4,4	12704	1,0	22373
Здравоохранение	3,2	20786	3,5	10105	- 0,3	10681
Транспорт	17,8	115622	18,3	52836	- 0,5	62786
Связь	3	19487	3,2	9239	- 0,2	10248

² Регионы России. Социально - экономические показатели 2019: Стат. сб. / Росстат. – М.: 2019. – 1204 с.

Организация отдыха и культурные мероприятия	11	71452	9,5	27428	1,5	44023
Образование	0,7	4547	0,8	2310	-0,1	2237
Гостиницы, кафе и рестораны	5,7	37025	3	8662	2,7	28363
Другие товары и услуги	7,7	50016	5,8	16746	1,9	33270

Следует заметить, что анализ проводился исходя из среднедушевых среднемесячных потребительских расходов в Пермском крае на уровне 24060 руб. и в Москве – 54130 руб.³ Как видно из таблицы, по всем видам благ потребительский спрос в Москве больше аналогичного показателя по Пермскому краю, несмотря на то, что доля московских потребительских расходов по пяти товарным группам меньше, чем для пермских расходов.

После проведения бенчмаркинг-анализа необходимо оценить последствия, которые вызвал бы рост потребительского спроса. Для этого предлагается взять за основу межотраслевой балансовый метод [2 с.78, 3 с.17]. Он предусматривает выполнение нескольких тождеств:

$$X_i = \sum_{j=1}^n a_{i,j} * X_j + K_i; \quad i = \overline{1, n}, \quad (1)$$

где K_i – объем конечного потребления товара (услуги) вида i ; X_i – валовой объем производства товара (услуги) вида i ; $a_{i,j}$ – коэффициент прямых материальных затрат товара (услуги) вида i на производство единицы товара (услуги) вида j .

$$X_i = \sum_{j=1}^n b_{i,j} * K_j; \quad i = \overline{1, n}, \quad (2)$$

где $b_{i,j}$ – коэффициенты полных материальных затрат, определяемые следующим методом:

$$S = (E - A)^{-1}, \quad (3)$$

где A – матрица указанных ранее коэффициентов прямых материальных затрат; E – единичная матрица.

В целях оценки потенциала влияния роста потребительского спроса на хозяйственную деятельность Пермского края, исходя из данных таблицы Росстата «Затраты – выпуск» в денежном выражении за 2016 год⁴, были определены технологические взаимосвязи в виде коэффициентов прямых материальных затрат - $a_{i,j}$ между рынками: 1) сельскохозяйственной продукции; 2) пищевых продуктов и напитков; 3) одежды; 4) изделий из кожи и обуви; 5) целлюлозы, бумаги и изделий из бумаги; 6) электроэнергии, газа, пара и горячей воды; 7) оптовой торговли; 8) услуг торговли автотранспортом и его обслуживания; 9) услуг розничной торговли; 10) услуг гостиниц и ресторанов; 11) услуг связи; 12) предпринимательских услуг; 13) образовательных услуг; 14) услуг здравоохранения; 15) услуг организаций культуры и отдыха; 16) прочих потребительских товаров и услуг. Эти коэффициенты по каждому из указанных рынков представлены в

³ Регионы России. Социально - экономические показатели 2019: Стат. сб. / Росстат. – М.: 2019. С. 140 - 142.

⁴ <https://rosstat.gov.ru/zatr-vp>

табл.2. В i - ых строках таблицы указаны рынки поставщики товаров (услуг) для производства благ j - ми рынками – потребителями, отображенными в столбцах. Коэффициенты прямых материальных затрат представляют собой норму потребления товара (услуги) вида i для производства единицы блага вида j .

Далее путем преобразования данных табл.2 на основе использования формулы (3) были получены коэффициенты полных материальных затрат, которые изложены в табл.3.

Поскольку потенциально возможный прирост потребительского спроса представляет собой увеличение конечной продукции - K_j , то определить, каким образом, изменятся объемы производства товаров и услуг в Пермском крае станет возможным благодаря использованию рассчитанных коэффициентов полных затрат и формулы (2). При этом следует учесть, что в Пермском крае проживает 2610800 чел.⁵, поэтому прирост среднедушевых потребительских расходов, представленный в столбце 7 табл.1 должен быть умножен на эту численность населения. Результаты сравнительной оценки потенциального прироста объема конечного спроса и валового объема производства в Пермском крае представлены в табл. 4. Как видно из этой таблицы, суммарный потенциальный прирост потребительского спроса на 336088 млн. руб. способен обеспечить рост валового производства в Пермском крае на сумму 2667508 млн. руб., что даст почти восьмикратный импульс развития краевой хозяйственной деятельности.

Подводя итог всему выше изложенному следует заметить, что авторская методика оценки потенциала развития региона на основе бенчмаркингowego анализа покупательной способности предусматривает три основных этапа:

1. Определение на основе бенчмаркингowych методов территории с наиболее развитым потребительским спросом и приложении структуры этого спроса к спросу внутри развиваемого региона.

2. Расчет коэффициентов прямых и полных материальных затрат в рамках межотраслевого балансового метода.

3. Построение на основе вычисленных коэффициентов и тождеств межотраслевого балансового метода прогноза развития хозяйственной деятельности внутри региона исходя из полученного в процессе бенчмаркингowego анализа потенциального прироста объема регионального потребительского спроса.

Таким образом, разработанная методика позволит региональным органам исполнительной власти обеспечить рост валового регионального продукта за счет стимулирования развития и более полного вовлечения потенциала потребительского спроса в практику хозяйственной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Иванушкина А.В. Бенчмаркинг как инструмента конкурентного анализа корпорации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. №1. С. 65 - 73.

2. Романов Б.А. Использование модели «затраты - выпуск» для планирования производственной программы группы взаимодействующих предприятий // Организатор производства. 2018. Т.26. №1. С. 73 - 83.

⁵ Статистический ежегодник Пермского края. 2019: Стат. сб. / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Пермскому краю (Пермьстат) – Пермь, 2019. – 357с., с. 30.

3. Доможиров Д. А., Ибрагимов Н. М., Мельникова Л. В., Цыплаков А. А. Интеграция подхода «затраты – выпуск» в агент - ориентированное моделирование. Часть 2. Межрегиональный анализ в искусственной экономике // Мир экономики и управления. 2017. Т.17, №2. С.15 - 25.

Таблица 2. Коэффициенты прямых материальных затрат

Рынки - постав щики	Ранки - потребители															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	0,2 01	0,3 26	0,0 05	0,0 87	0	0	0,0 01	0	0,0 01	0,0 30	0	0	0,0 02	0,0 06	0,0 02	0,2 01
2	0,0 63	0,1 71	0,0 02	0,0 27	0,0 01	0	0,0 02	0	0,0 07	0,1 54	0	0,0 01	0,0 08	0,0 23	0,0 03	0,0 63
3	0,0 01	0,0 01	0,2 94	0,0 51	0,0 02	0,0 01	0	0	0,0 01	0,0 04	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 04	0,0 03	0,0 01
4	0	0	0,0 09	0,2 05	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
5	0,0 03	0,0 21	0,0 03	0,0 10	0,1 72	0	0,0 02	0	0,0 03	0,0 07	0,0 01	0,0 03	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 03
6	0,0 15	0,0 15	0,0 15	0,0 21	0,0 59	0,3 54	0,0 04	0,0 10	0,0 27	0,0 28	0,0 19	0,0 05	0,0 38	0,0 31	0,0 23	0,0 15
7	0,0 39	0,0 62	0,0 77	0,1 00	0,0 90	0,1 14	0,0 30	0,0 08	0,0 27	0,0 41	0,0 10	0,0 10	0,0 05	0,0 41	0,0 09	0,0 39
8	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 02	0,0 53	0,0 01	0	0,0 02	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 01
9	0,0 04	0,0 01	0,0 01	0	0,0 01	0,0 01	0	0,0 02	0,0 02	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 04
10	0	0,0 01	0,0 00	0,0 00	0,0 01	0	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 02	0,0 01	0,0 03	0,0 06	0,0 06	0,0 08	0,0 00
11	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 02	0,0 02	0,0 02	0,0 05	0,0 02	0,2 03	0,0 06	0,0 05	0,0 03	0,0 20	0,0 01
12	0,0 03	0,0 37	0,0 57	0,0 09	0,0 19	0,0 13	0,0 70	0,0 85	0,0 58	0,0 56	0,0 47	0,1 13	0,0 16	0,0 13	0,0 69	0,0 03
13	0	0	0	0	0,0 01	0	0	0	0	0	0,0 01	0,0 01	0,0 15	0,0 02	0,0 01	0
14	0,0 02	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0 01	0	0,0 01	0,0 02	0,0 10	0,0 01	0,0 02
15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0 46	0,0 02	0,0 01	0,0 74	0
16	0,1 22	0,1 44	0,1 28	0,1 51	0,3 14	0,2 16	0,2 94	0,2 94	0,2 78	0,2 11	0,1 73	0,1 54	0,0 98	0,2 14	0,1 97	0,1 22

Таблица 3. Коэффициенты полных материальных затрат

Рынки - постав щики	Ранки - потребители															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	1,3 06	0,5 29	0,0 31	0,1 81	0,0 32	0,0 28	0,0 24	0,0 24	0,0 27	0,1 38	0,0 17	0,0 15	0,0 16	0,0 39	0,0 23	0,0 69
2	0,1 03	1,2 54	0,0 13	0,0 62	0,0 13	0,0 11	0,0 11	0,0 09	0,0 17	0,2 03	0,0 07	0,0 07	0,0 15	0,0 38	0,0 13	0,0 26
3	0,1 90	0,2 86	1,6 49	0,3 67	0,4 16	0,3 67	0,2 98	0,3 11	0,2 92	0,2 87	0,2 27	0,1 84	0,1 19	0,2 44	0,2 37	0,9 20
4	0,0 98	0,1 46	0,1 36	1,4 01	0,2 13	0,1 89	0,1 53	0,1 60	0,1 50	0,1 45	0,1 17	0,0 94	0,0 61	0,1 24	0,1 20	0,4 75
5	0,2 56	0,4 06	0,3 10	0,3 81	1,7 52	0,4 81	0,3 93	0,4 09	0,3 86	0,3 84	0,2 98	0,2 44	0,1 57	0,3 16	0,3 08	1,2 10
6	0,0 65	0,0 92	0,0 75	0,0 97	0,1 80	1,6 11	0,0 57	0,0 69	0,0 92	0,1 00	0,0 76	0,0 41	0,0 81	0,0 90	0,0 80	0,1 53
7	0,1 17	0,1 89	0,1 87	0,2 33	0,2 42	0,2 85	1,1 17	0,1 00	0,1 17	0,1 48	0,0 82	0,0 66	0,0 47	0,1 19	0,0 84	0,2 58
8	0,0 02	0,0 03	0,0 03	0,0 03	0,0 03	0,0 03	0,0 03	1,0 57	0,0 03	0,0 02	0,0 03	0,0 02	0,0 02	0,0 03	0,0 03	0,0 03
9	0,0 06	0,0 04	0,0 03	0,0 02	0,0 03	0,0 03	0,0 02	0,0 03	1,0 03	0,0 03	0,0 02	0,0 02	0,0 02	0,0 02	0,0 02	0,0 04
10	0,0 01	0,0 02	0,0 02	0,0 01	0,0 02	0,0 02	0,0 02	0,0 02	0,0 02	1,0 03	0,0 02	0,0 04	0,0 07	0,0 07	0,0 10	0,0 02
11	0,0 03	0,0 04	0,0 05	0,0 04	0,0 05	0,0 06	0,0 06	0,0 06	0,0 09	0,0 05	1,2 58	0,0 11	0,0 08	0,0 06	0,0 30	0,0 06
12	0,0 38	0,1 00	0,1 32	0,0 70	0,0 89	0,0 83	0,1 20	0,1 43	0,1 07	0,1 15	0,0 97	1,1 57	0,0 57	0,0 52	0,1 19	0,1 15
13	0,0 00	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 02	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 02	1,0 15	0,0 03	0,0 02	0,0 01
14	0,0 03	0,0 02	0	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0	0	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 01	0,0 02	1,0 10	0,0 02	0,0 01
15	0,0 02	0,0 05	0,0 07	0,0 04	0,0 05	0,0 04	0,0 06	0,0 07	0,0 05	0,0 06	0,0 05	0,0 57	0,0 04	0,0 04	1,0 85	0,0 06
16	0,3 52	0,5 26	0,4 31	0,5 14	0,7 69	0,6 80	0,5 53	0,5 77	0,5 40	0,5 23	0,4 20	0,3 39	0,2 20	0,4 43	0,4 33	1,7 13

Таблица 4. Сравнительная оценка потенциального прироста объема конечного спроса и валового объема производства в Пермском крае

Наименование товара (услуги)	Прирост конечного потребления (K _i), млн. руб.	Прирост валового объема производства в Пермском крае (X _i), млн. руб.
Сельскохозяйственная продукция		155887
Пищевые продукты и напитки	234950	318736

Одежда	52648	358313
Обувь	31198	184268
Целлюлоза, бумага и изделия из бумаги		377320
Электроэнергия, газ, пар и горячая вода		74823
Предметы домашнего обихода и бытовая техника	58410	
Здравоохранение	27885	29109
Транспорт	163921	175070
Оптовая торговля		126758
Розничная торговля		2572
Связь	26755	40609
Организация отдыха и культурные мероприятия	114936	128843
Образование	5841	6873
Гостиницы, кафе и рестораны	74051	76685
Предпринимательские услуги		92502
Другие товары и услуги	86862	519138
Итого	336088	2667508

© Жуланов Е.Е., 2020

Зайцева А. О.

магистрант

ФГБОУ ВО «Владивостокский университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Российская Федерация

Зеленин А.С.

магистрант

ФГБОУ ВО «Владивостокский университет экономики и сервиса»
г. Владивосток, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

Аннотация: дана подробная характеристика особенностей состояния экономической науки. Описывается психологическое направление в экономике, особенности эволюционного течения экономики.

Ключевые слова: экономическая наука, экономическая теория, эволюционного течения экономики, психологическое направление в экономике.

Abstract: a detailed description of the economic science state features is given. It describes the psychological direction in the economy, the economy evolutionary course features.

Keywords: economic science, economic theory, evolution of the economy, psychological direction in the economy.

Экономическая наука находится в постоянном развитии в ответ на политические, социальные и культурные особенности. Наука связана с многократным воспроизведением результата в одних и тех же условиях. Если событие произошло в одном месте и в лабораторных условиях был получен такой же результат, тогда можно говорить о науке. Здесь появляются закономерности - повторение результата при тех же условиях. Если есть закон, есть возможность объяснить его теоретически.

Экономическая наука развивалась по нескольким направлениям. До теоремы Эрроу - Дебре, до 1950 года, люди представляли экономикой как науку об изучении благосостояния, рынков, торговли и общего равновесия. Сегодняшняя экономика - это целый спектр сфер, исключая универсальность в будущем. Направления будут более разветвляться, и будет развиваться собственная наука. Например, теория аукционов работает в реальных жизни.

Есть теория транспортного моделирования, относящаяся к экономической науке. Развивается теория участия людей в выборах, но пока довольно инертно.

Экономическая наука предполагает рациональность участников, заранее все знающих. В жизни люди ведут себя относительно своему мировоззрению. Этот аспект разрушает чистую экономическую науку и подразумевает ее переплетение с социологией и психологией.

Аргументом современной экономической теории является теоретическое обоснование эффективного использования ограниченных экономических выгод для максимального удовлетворения потребностей людей. Важность экономической теории во многом определяется выполняемыми ею функциями. Основные функции экономической теории часто выделяют следующим образом: познавательная, практическая, методологическая и прогнозная.

Современная экономическая теория направлена на изучение явлений, описанию фактов: рынок, деньги, кредитные отношения, инфляцию, безработицу, прибыль, спрос и предложение, их взаимосвязи. Эта наука имеет практическую направленность, на основе обобщения разных фактов продвигается к доказательству экономических тенденций и законов. Через определенное время наука получает импульс для дальнейшего развития. Следовательно, одни теории были заменены другими: теория народного и демократического капитализма; постиндустриальное и индустриальное общество; государство всеобщего благосостояния; теория сходимости.

Психологическое направление в экономике во многом противоположно классической теории, например, в процессе выбора бизнес - стратегии компаний. По мнению классической экономической науки, компания должна сосредоточить свои усилия на максимизации прибыли и уровня конкурентоспособности, психологическое направление будет учитывать поведенческие аспекты в действия экономических субъектов: мотивация экономических агентов, ограниченный рациональный выбор, не всегда предсказуемость принимаемых мер.

Эволюционная экономика является направлением, в котором экономические процессы рассматриваются в качестве открытых и необратимых, испытывающие постоянное влияние внешней среды. Основной принцип выражается понимании процесса изменений, выявлении движущих сил и факторов развития, тенденций эволюции для более эффективного прогноза развития экономики.

Значительное место в теории эволюции отводится инновациям и инновационному развитию. В случае медленного роста производительности, имитационная стратегия может оказаться наиболее выгодной. Таким образом, эволюционная экономика уделяет внимание необходимости повышения значимости государства в области противостояния рыночным проблемам.

Изучение особенностей экономической теории, ее этапов становления, а также их развития необходимо для понимания современной экономической реальности и дальнейшего развития экономических знаний.

Список литературы

1. История экономических учений. Учебник / Под ред. А.С. Квасова. - М.: Юнити, 2017. - 320 с.

2. Орцханова М. А. Особенности современного этапа развития экономической теории / М. А. Орцханова, М. И. Китиева // Colloquium - journal. – 2019. - №3. – С. 54 - 57.

© Зайцева А.О., Зеленин А.С. 2020

Кашапова Р. Р.

студентка Казанского Государственного
Энергетического Университета, г. Казань

Дубровская Е. С.

канд. эконом. наук, доцент Казанского
Государственного Энергетического
Университета, г. Казань

Kashapova R.R.

student of KSPEU, Kazan

Dubrovskaya E.S.

PhD in Economics, docent of KSPEU, Kazan

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ

EVALUATION OF THE FINANCIAL STATE OF THE ENTERPRISE, PROBLEMS AND METHODS OF IMPROVEMENT

АННОТАЦИЯ

В статье исследуются методологические подходы авторов к определению оценки финансового состояния и финансового анализа предприятия. Описаны и выявлены основные этапы тенденции финансового анализа, а также базовые проблемы для его проведения.

Ключевые слова: финансовый анализ, оценка финансового состояния, методологические подходы.

ABSTRACT

The article examines the authors' methodological approaches to determining the assessment of the financial condition and financial analysis of an enterprise. Described and identified the main stages of the trend of financial analysis, as well as basic problems for its implementation.

Keywords: financial analysis, assessment of financial condition, methodological approaches.

На сегодняшний день многие российские компании сталкиваются с финансовыми трудностями. Экономисты несут ответственность за предотвращение проблем и обеспечение стабильной среды на предприятии.

Чтобы предотвратить финансовые трудности и обеспечить финансовую устойчивость на предприятии, менеджеры должны, прежде всего, уметь оценивать финансовое положение своей компании и своих конкурентов.

Актуальность оценки финансового положения компании привела к значительным изменениям в различных областях систем ценностей и создала необходимую основу для их простого и быстрого внедрения. Цель данной статьи - учесть различные методы, используемые авторами при оценке финансового положения и финансового анализа, а также определить цели и содержание финансовой отчетности и финансового анализа.

Под финансовым положением понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется предоставлением финансовых ресурсов, необходимых для бесперебойной работы компании.

Основоположником стратегического анализа отрасли в рамках аудита был француз Жак Савари (1622 - 1690), который представил содержание бухгалтерского учета и анализа, а также науку о корпоративном управлении.

Разработано множество методов анализа финансового положения предприятия. Однако результаты анализа известных методов не всегда могут быть использованы для оценки. Следует принять во внимание особенности того, как анализировать финансовое положение нашей организации.

Предлагаемая методика разработана Шереметом А.Д. и Сайфулиным Р.С. Основные этапы анализа предприятия по данной методике и их краткое содержание представлены в таблице 1.

Таблица - 1 Этапы проведения анализа финансового состояния предприятия по методике А.Д. Шеремета, Р.С. Сайфулина [таблица - 1 составлена автором]

Наименование этапа	Содержание этапа
1.Общая оценка финансового состояния и его изучение за отчетный период	- составление агрегированного баланса - вертикальный и горизонтальный анализ агрегированного баланса по статьям - расчет финансовых коэффициентов - детализация изменений по статьям актива и пассива баланса
2.Анализ финансовой устойчивости	- определение излишка (недостатка) источников средств для формирования запасов и затрат

	- определение степени покрытия внеоборотных активов источниками средств
3. Анализ ликвидности баланса, деловой активности и платежеспособности предприятия	- группировка статей активов и пассивов - сопоставление соответствующих итогов активов и пассивов - определение текущей и перспективной ликвидности баланса - оценка степени ликвидности - расчет коэффициентов оборачиваемости различных групп активов - сравнение их с нормативными величинами и оценка деловой активности.

В целом, можно сказать, что методика анализа А. Д. Шеремета и Р. С. Сайфулина является наиболее популярной, широко применяемой, и имеет ряд преимуществ. Она компактна, но в тоже время содержит ряд наиболее важных и достаточно емких финансовых показателей, исходя из которых складывается общая картина о положении дел на предприятии.

Можно выделить шесть основных видов анализа:

- 1) горизонтальный (временной) анализ - сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;
- 2) вертикальный (структурный) анализ - определение структуры финансовых показателей;
- 3) трендовый анализ - сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя, очищенного от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов;
- 4) анализ относительных показателей (финансовых коэффициентов) - расчет числовых отношений различных форм отчетности, определение взаимосвязей показателей;
- 5) сравнительный анализ;
- 6) факторный анализ - анализ влияния отдельных факторов (причин) на результирующий показатель.

Помимо абсолютных показателей, отражающих некоторые аспекты финансового положения, в анализе также используются финансовые показатели. Финансовый коэффициент представляет собой относительные показатели финансового состояния.

Следует сделать вывод, что финансовое состояние можно определить, как результат системы отношений, возникающих в процессе кругооборота средств субъекта хозяйствования, а также источников этих средств, характеризующий на определенную дату наличие различных активов, размеры обязательств, способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться в изменяющейся внешней среде, текущую и будущую возможность удовлетворять требования кредиторов, а также его инвестиционную привлекательность.

Список литературы

1. Поздняков В.Я. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятий - М.: ИНФРА - М, 2018. - 617 с.

2. Экономический словарь терминов [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://gufo.me/dict/mas/доход> (дата обращения 14.11.2020)

3. Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. Экономика предприятия (организации) - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2013. - 372 с.

4. Шеремет, А. Д., Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А. Д. Шеремет, Е. В. Негашев, 2 - е изд., перераб. и доп. - М. : Инфра - М, 2008. - 208 с.

5. Степанова, Т. А. Методические подходы к анализу финансового состояния предприятия / Т. А. Степанова, И. В. Друшлякова, А. В. Ануфриева // Журнал научных публикаций. - 2014. - № 10. - С. 12 - 13.

© Кашапова Р. Р., Дубровская Е. С. 2020

Клепиков Н.В., к.э.н., доцент кафедры финансового менеджмента
СГУ им. Питирима Сорокина, г. Сыктывкар, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Цель исследования – определение причин, приводящих к появлению предпринимательских рисков, и практических способов минимизации рисков, которые используют менеджеры российских компаний для финансовой устойчивости бизнеса, Предметом исследования данной статьи являются проблемы своевременного выявления предпринимательских рисков, возможность уменьшения их негативного влияния на бизнес. В статье дан обзор существующих методик управления предпринимательскими рисками на современном этапе.

Ключевые слова: *риск, предпринимательский риск, оценка риска, управление рисками, методы управления рисками*

Динамизм развития предпринимательской деятельности определяет необходимость принятия оперативных решений, что может привести к результатам отличным от запланированных, предполагаемых ранее. Определение возможных рисков, выявление их на предварительном этапе (или в процессе деятельности), позволяет стабилизировать финансовое состояние, развиваться устойчиво, не допускать решений, приводящих к отрицательным результатам и негативным последствиям. В этих условиях крайне важно знать возможные причины появления рисков, владеть методиками управления предпринимательскими рисками, уметь использовать преимущества каждой из методик в конкретной ситуации.

В современных условиях деятельность каждого хозяйствующего субъекта сопряжена с предпринимательскими рисками. Это связано с нестабильностью и стремительно меняющимися событиями внешней среды. В свою очередь, такая ситуация несет неопределенность и неуверенность в достижении планируемых результатов. В этой связи возникает необходимость регулярного анализа рисков, своевременного их прогнозирования и управления.

Прежде, чем перейти к исследованию методов анализа и управления рисками необходимо рассмотреть содержание термина «риск».

Так, А. И. Ильин отмечает, что под хозяйственным риском следует понимать угрозу, опасность возникновения ущерба в любых видах деятельности, связанных с производством

продукции, товаров, услуг, их реализацией, товарно - денежными и финансовыми операциями, коммерцией, осуществлением социально - экономических и научно - технических программ.

Л. Н. Коршунова, Н. А. Проданова под риском понимают все внутренние и внешние предпосылки, которые могут негативно повлиять на достижение стратегических целей в течение точно определенного отрезка времени наблюдения, например, периода оперативного планирования. Авторы выделяют чистые риски, характеризующие вероятность получения только убытка, и спекулятивные риски, предусматривающие получение положительного, либо отрицательного результата.

По мнению Н. В. Игошина риск — это ненадежность, свойственная процессу извлечения прибыли от инвестиций, а, следовательно, и вероятность потери средств, вложенных потенциальным инвестором. [3]

Впервые классификация предпринимательских рисков представлена в трудах Дж. Кейнса. По его мнению, стоимость товара должна включать величину затрат, связанных с повышенным износом оборудования, изменениями рыночной конъюнктуры и цен, а также с разрушениями в результате аварий и катастроф, которые он называл издержками риска, необходимыми для компенсации отклонений фактической выручки товара от ожидаемой величины. Дж. Кейнс отмечал, что в экономической сфере целесообразно выделять три основных вида предпринимательских рисков.

Прежде всего, это риск предпринимателя или заемщика. Этот вид риска возникает только тогда, когда в оборот направляются собственные деньги и предприниматель сомневается, удастся ли ему действительно получить ту выгоду, на которую он рассчитывает.

Второй вид предпринимательского риска — риск кредитора. Он встречается там, где практикуются кредитные операции, и связан с сомнением в обоснованности оказанного доверия в случае преднамеренного банкротства или попыток должника уклониться от выполнения собственных обязательств. Сомнение может вызывать также достаточность обеспечения ссуды в случае невольного банкротства заемщика, когда расчеты на получение предполагаемого дохода не оправдываются.

Третий вид предпринимательского риска — риск инфляции. Он связан с возможным уменьшением ценности денежной единицы и позволяет сделать вывод о том, что денежный заем всегда менее надежен, чем реальное имущество. Кроме того, инфляция отрицательно отражается на инвестировании средств (особенно в долгосрочной перспективе) и ставит должников в привилегированное положение по сравнению с кредиторами. [4]

Классификация рисков по различным основаниям в зависимости от видов деятельности:

Основание классификации	Вид риска
По сфере деятельности организации	Финансовый, коммерческий, производственный, безопасности, политический, социальный, экономический, экологический.
По характеру менеджмента	Стратегический, тактический, оперативный
По степени опасности	Допустимый, недопустимый
По возможности предвидения	Прогнозируемый, непрогнозируемый
По уровню риска	Критический, значительный, умеренный, низкий

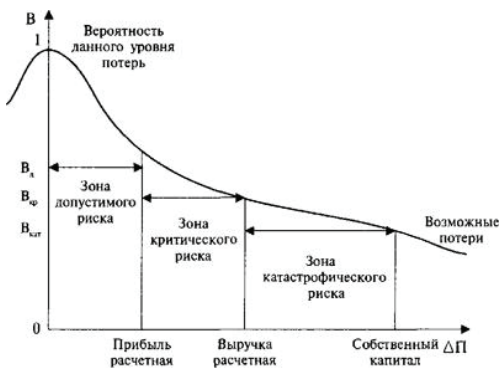
А.С. Косарев добавил и другие виды рисков: - по масштабам и размерам – глобальный и локальный риск, - по времени принятия рискованных решений – опережающий, своевременный, запаздывающий. [1;с.10]

На современном этапе развития экономики можно увидеть, что и у отечественных, и у западных исследователей сложились конкретные предпочтения по поводу методов управления рисками. Данные методы обусловлены характером экономического развития государства, а также группами изучаемых рисков. Несмотря на существующие разногласия в предпочтениях, развитие экономики нашей страны способствует внедрению западного опыта и, следовательно, сближению отечественного и иностранного подходов к управлению и исследованию рисков. [2]

Оценка риска - это совокупность аналитических мероприятий, позволяющих прогнозировать возможность получения дополнительного предпринимательского дохода или определенной величины ущерба от возникшей рискованной ситуации и несвоевременного принятия мер по предотвращению риска. Оценка предпринимательских рисков может осуществляться как с позиции качественных характеристик, так и количественно.

Качественный анализ – определение возможных видов рисков, а также факторов, влияющих на уровень риска и мероприятий по их снижению. Следует иметь в виду, что любое из минимизирующих риск мероприятий увеличивает проектные затраты.

Количественный анализ рисков определяется через вероятность того, что полученный результат окажется меньше требуемого значения, или произведение ожидаемого ущерба на вероятность того, что этот ущерб произойдет. Для выбора оптимальных способов воздействия на риск необходимо оценить финансовый риск и сформировать общую стратегию управления всем комплексом рисков организации. Оценка финансовых рисков начинается с создания



Кривая вероятностей возникновения определенного уровня потерь

информационной базы по основным вопросам, возникающим при работе с денежными средствами. На основании статистических данных по фактам ошибок при работе с банком, покупателями и поставщиками определяются размеры убытков и затрат, позволяющие рассчитать вероятность наступления рискованных ситуаций в каждом конкретном случае. В основе оценки финансовых рисков лежит нахождение зависимости между определенными размерами потерь

предприятия и вероятностью их возникновения. Эта зависимость иллюстрируется кривой вероятностей возникновения определенного уровня потерь (стр.4)

Существуют следующие методы оценки предпринимательского риска: статистический метод оценки, метод экспертных оценок, использование аналогов, комбинированный метод.

Количественная оценка предпринимательского риска с помощью методов математической статистики устанавливается главными инструментами данного метода

оценки — дисперсией, стандартным отклонением, коэффициентом вариации. Преимуществом данного метода оценки предпринимательского риска является несложность математических расчетов, а недостатком — необходимость большого количества исходных данных (чем больше массив, тем достовернее оценка риска).

Метод экспертной оценки риска может быть реализован путем обработки мнений опытных предпринимателей и специалистов. Каждому эксперту, работающему отдельно, предоставляется перечень возможных рисков и предполагается оценить вероятность их наступления, например, на следующей системе оценок (в %):

- 0 — несущественный риск;
- 25 — рисковая ситуация, вероятнее всего не наступит;
- 50 — о возможности рискованной ситуации нельзя сказать ничего определенного;
- 75 — рискованная ситуация, вероятнее всего, наступит;
- 100 — рискованная ситуация наступит наверняка.

Затем оценки экспертов подвергаются анализу на их противоречивость и должны удовлетворять следующему правилу: максимально допустимая разница между оценками двух экспертов по любому виду риска не должна превышать 50, что позволяет устранить недопустимые различия в оценках экспертами вероятности наступления отдельного риска.

Разновидностью экспертного метода является метод Дельфи, характеризующийся анонимностью и управляемой обратной связью.

Важным методом исследования риска является моделирование задачи выбора с помощью «дерева решений», где по ветвям «дерева» соотносят субъективные и объективные оценки возможных событий. Следуя вдоль построенных ветвей и используя специальные методики расчета вероятностей оценивают каждый путь и выбирают менее рискованный.

Метод аналогий используется в том случае, если другие методы оценки риска неприемлемы. При его использовании применяются базы данных о риске аналогичных проектов или сделок.

Комбинированный метод представляет собой объединения нескольких отдельных методов или их отдельных элементов. Примером может служить оценка предпринимательского риска на основе расчета вероятности нежелательного исхода сделки. В данном случае анализ риска производится с помощью элементов статистического, экспертного методов, а также метода аналога.

Устранить риск полностью невозможно, но можно в определенной мере управлять риском. Менеджер сопоставляет положительные и отрицательные стороны возможных решений и оценивает их вероятные последствия, т.е. определяет, насколько приемлем и оправдан риск в сравнении с возможной выгодой. [5]

К числу наиболее часто встречающихся методов разрешения рисков можно отнести следующие: отказ от риска, снижение частоты ущерба или предотвращения убытка, снижение размера убытков, разделение риска, аутсорсинг риска, принятие риска, удержание риска, передача риска.

Метод избегания или отказа от риска является наиболее простым и радикальным направлением в системе риск - менеджмента. Он подразумевает под собой уклонение от рискованного мероприятия. Для инвестора применение данного метода может означать отказ от прибыли.

Метод удержания риска — оставление риска за инвестором, то есть он несет ответственность. При данном методе, инвестор может быть вполне уверен в том, что при вкладе венчурного капитала, он может покрыть его возможную потерю за счет собственных средств.

Метод передачи риска подразумевает то, что ответственность инвестора за риск перекладывается на кого - то другого (страховую компанию и т. п.) Наиболее распространенными приемами снижения степени риска являются: диверсификация; приобретение дополнительной информации, позволяющей сделать более точный прогноз на будущее и, как следствие, снизить риск; лимитирование; самострахование; страхование; использование услуг охранный фирмы.

Диверсификация - это определенный маркетинговый ход предприятия, позволяющий извлечь максимальную прибыль или снизить финансовые риски, предотвратить банкротство. Она представляет собой процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения капитала, связанными между собой, с целью уменьшения степени риска и потерь доходов.

Лимитирование - это процесс, предусматривающий установление лимита, то есть предельной суммы расхода, продажи, кредита. Лимитирование является одним из важнейших приемов снижения степени риска и применяется предприятиями при продаже товаров в кредит, предоставлении займов, определении сумм вложения капитала. Самострахование означает, что предприниматель предпочитает подстраховаться сам, чем покупать страховку в страховой компании. Выделяют следующие основные формы самострахования:

- обеспечение компенсации возможных финансовых потерь за счет соответствующей «премии за риск». Оно заключается в требованиях от контрагентов дополнительного дохода по рисковым операциям сверх этого уровня, которые могут обеспечить безрисковые операции;

- обеспечение компенсации возможных финансовых потерь за счет системы штрафных санкций. Оно предусматривает расчет и включение в условия контрактов необходимых уровней штрафов, пени, неустоек и других форм финансовых санкций в случае нарушения контрагентами своих обязательств.

Страхование используется тогда, когда инвестор отказывается от части дохода, с целью избегания риска. Он готов заплатить за снижение степени риска до минимума.

Развитие науки управления рисками в значительной степени рассматривается с позиции рисков финансовых институтов в условиях относительно стабильной экономической конъюнктуры. Необходимость рассмотрения рисков производственных предприятий в нестабильных политических, экономических и социальных условиях требует корректировки существующих принципов управления рисками и дополнительного обоснования эффективности используемых методов анализа рисков.

Процесс управления предпринимательскими рисками в России стремительно развивается, отечественные компании берут на вооружение опыт западных фирм по оформлению и количественному выражению своего подхода к управлению предпринимательскими рисками. С учетом возрастающей сложности такого подхода, неудивительно, что в России предприятия управляют более значительным количеством рисков, чем в других странах с развивающейся рыночной экономикой.

Анализ современного состояния российской экономики позволяет выделить следующие причины, приводящие к появлению предпринимательских рисков:

- экономический кризис;
- рост криминализации общества;
- высокие темпы инфляции;
- политическая нестабильность;
- необязательность и безответственность хозяйствующих субъектов;
- нечеткость и непрерывные изменения законодательных и нормативных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность;
- отсутствие реального предпринимательского права, что препятствует снижению общего уровня риска;

- отсутствие персональной ответственности значительной части предпринимателей за результаты своей деятельности, что увеличивает «моральный» риск любой сделки; - зависимость предпринимателя от уголовного мира, неспособность и нежелание правоохранительных органов защитить его; - увеличение аппарата управления на федеральном и местном уровнях; - недобросовестная конкуренция; - низкий уровень образования предпринимателей по проблемам рынка и предпринимательства и др. Также необходимо отметить практические способы минимизации рисков, которые используют менеджеры российских компаний для финансовой устойчивости бизнеса, снижения рисков инвестирования, защиты в конкуренции и разделения деловых рисков. Для разделения риска (50 % на 50 %) и применения традиционных схем финансирования у большинства российских капиталоемких предприятий нет стабильных оборотов и кредитных историй, не хватает собственного капитала и имущества для залогов. Инвестиционные кредиты нужно давать под бизнес, так как предприятиям порой нечего закладывать – цех продать трудно, а оборудование, как правило, достаточно изношено. Необходима методика качественной оценки бизнеса, определяющая платежеспособность заемщика и риски кредитования. Российская экономика остро нуждается в эффективной системе рискованного финансирования. Финансовые инвесторы – владельцы рискованного капитала вкладывают обычно в компании, обладающие потенциалом роста и квалифицированными менеджерами, отличающиеся прозрачностью бизнеса с тем, чтобы через 4 - 7 лет продать акции по более высокой цене. Проблемы венчурного финансирования в России связаны с тем, что для обеспечения прозрачности необходимо разделение налоговой и финансовой отчетности, а для беспрепятственного выхода из бизнеса требуется развитый рынок ценных бумаг, активные инвестиционные фонды, система государственных гарантий для выкупа акций.

Наиболее надежное средство от угрозы финансовой несостоятельности для компаний, уже достигших определенного уровня развития – это финансирование посредством акционирования. Акционеры контролируют менеджмент, заставляя взвешивать каждый шаг. Пример управления риском можно найти в проекте финансовой стратегии ПАО «Газпром». В нем предлагается на основе модели достижимого роста Ван Хорна определять максимальный размер продаж с учетом ресурсов корпорации и состояния рынка (управление безубыточностью), а для расширения деятельности инвестировать в проекты с рентабельностью не ниже 15 % годовых (управление финансовой устойчивостью, использование эффекта финансового рычага).

Диверсификация бизнеса, например, сочетание коммерции и производства, помогла многим российским предприятиям выстоять в период финансового кризиса 1998 г., кризиса 2008 - 2009 годов, за счет сокращения производственной и расширения коммерческой составляющей деятельности. Данное направление может способствовать преодолению современных кризисных явлений. [6]

Многообразие предпринимательских рисков очень велико - от пожаров и стихийных бедствий до межнациональных конфликтов, изменений в законодательстве и колебаний инфляции. Однако у них есть одна особенная черта, выделяющая их из общего понятия "риск", - это субъективность, которая отражает влияние на степень риска личных человеческих качеств организатора предприятия. Использование интегрированной системы управления рисками дает положительные результаты. Распределение функций, задач облегчает работу персонала, сужает сферу их деятельности, повышает эффективность. Рассчитываемый лимит допустимого риска является мерой готовности организации к принятию риска при сохранении достаточной стабильности стратегических целевых показателей и планово - контрольных показателей деятельности.

Список использованной литературы:

1.Черепкова Т.Н. Управление предпринимательскими рисками[Текст] / Т.Н.Черепкова. - Новосибирск : Изд - во СибАГС, 2015. - 134с.

2.Газпром. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gazprom.ru/about/management/>

3.Молодой ученый. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://moluch.ru/conf/econ/archive/93/5074/>

4.PSERA. Гуманитарно – правовой портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psyera.ru/5601/vidy-predprinimatelskih-riskov>

5.PSERA. Гуманитарно – правовой портал. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://psyera.ru/metody-ocenki-predprinimatelskogo-riska-2237.htm>

6.Superbotanik. [Электронный ресурс]. Режим доступа:<https://superbotanik.net/referati/referaty-po-marketingu/kurovaya-rabota-predprinimatelskij-risk-i-ego-vidy>

© Клепиков Н.В. 2020

Комарницкая И.В.

Студент 2 курса магистратуры
Южный Федеральный Университет
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРОФЕССИЮ АУДИТОРА

Аннотация

В настоящее время тема исследования достаточно актуальна, поскольку все вокруг приобретает цифровой формат и это, в свою очередь влечет за собой ряд изменений и в

системе бухгалтерского учета. Появляются инновационные программы, которые заменяют рутинную работу аудитора и влияют на качество ее выполнения. Однако такие изменения ставят перед собой вопрос, а будет ли тогда профессия аудитора существовать в дальнейшем. И именно этот вопрос будет рассмотрен далее.

Ключевые слова

Аудитор, автоматизация, цифровизация, инновационные программы.

В жизни каждого человека наступает момент принятия важных решений, которые определяют его дальнейший путь. Вопрос выбора профессии, несомненно, является таковым. И многие люди задумываются о том, стоит ли выбирать профессию аудитора? Будет ли она актуальна в дальнейшем?

Для того, что ответить на данные вопросы, необходимо разобраться, кто же такой аудитор и в чем заключаются его основные функции.

Аудитор – это специалист, который проводит ревизию финансовой и экономической документации предприятия с целью выявления ошибок и недочетов, которые впоследствии могут привести к финансовым потерям. Он выступает неким советчиком, от которого руководители ждут соответствующих рекомендаций для того, чтобы правильно спланировать и организовать работу на предприятии. Также к обязанностям аудитора можно отнести следующее [2]:

- оказание бухгалтерских услуг;
- проведение анализа финансовой деятельности предприятия;
- осуществление внутреннего и внешнего контроля законности совершаемых финансовых операций;
- определение соблюдения установленного порядка налогообложения.

Также стоит уточнить, что несмотря на то, что аудиторы – это специалисты узкого профиля, они должны обладать обширными знаниями в области экономики, финансов, законодательства и налогообложения, иметь навыки ведения и составления отчетности.

Итак, рассмотрев основные параметры профессии аудитора, можно перейти к ответам на вопросы, которые были поставлены вначале.

В настоящее время профессия аудитора достаточно популярна. Это связано с тем, что с каждым днем число предприятий растет, а каждая фирма в свою очередь хочет узнать независимое мнение эксперта и выявить какие ошибки и недочеты могут повлиять на ухудшение финансового положения организации.

Однако сейчас все вокруг приобретает цифровой формат. И можно ли судить о том, что данная профессия так и останется актуальной и востребованной? Или же задачи аудитора сможет выполнять компьютер?

Данная профессия будет актуальной всегда, но ее ждут существенные изменения. Поскольку общество идет в ногу со временем, то такие изменения просто незаменимы. Уже сейчас в аудите проходит процесс автоматизации и значительный объем задач аудитора, в частности, сбор информации, ее систематизации и обработка, выполняются программами. В дальнейшем предполагается только развитие данной сферы и автоматизация других процессов и задач.

Итак, к наиболее распространенным инновационным программам в области бухгалтерского учета и отчетности можно отнести следующие:

1. 1С: Бухгалтерия. Данная программа предназначен для автоматизации бухгалтерского и налогового учета в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, включая подготовку обязательной (регламентированной) отчетности в коммерческой организации, применяющей хозрасчетный план счетов бухгалтерского учета. Программа «1С: Бухгалтерия» обладает рядом преимуществ, к наиболее значительным из которых можно отнести следующее: подходит любому бизнесу; поддерживаются различные системы налогообложения; быстрое освоение, простое использование; гибкость и возможность настройки; удобная подготовка и отправка отчетности [5].

2. Oracle E - Business Suite. Данная программа предназначена для автоматизации основных направлений деятельности предприятий, в том числе: финансов, производства, управления персоналом, логистики, маркетинга, сбыта и продаж, обслуживания заказчиков, взаимоотношений с поставщиками и клиентами и других. Ключевым преимуществом технологий Oracle является возможность масштабирования. Большинство систем успешно справляется с работой лишь при сравнительно низком потоке операций и небольшом числе пользователей. Однако Oracle позволяет обрабатывать большие потоки операций по множеству узлов за счет применения уникальных возможностей параллельной работы с базами данных [3].

3. Контур.Бухгалтерия – онлайн бухгалтерия для малого бизнеса, которая способна [4]:

— оформлять первичную документацию, работать с входящими и исходящими платёжными поручениями, банковскими ордерами, выпиской.;

— автоматически рассчитывать зарплату, больничные, отпускные, декретные, алименты и прочее. Также есть расчёты с налоговой, учёт дивидендов, доходов от аренды, выплат по договорам подряда, подарков и призов.

— формировать и отправлять все виды отчётности в ФНС, ФСС, ПФР.

Также стоит отметить, что ни сейчас, ни через определенное время никакая программа не сможет заменить профессионального аудитора и его суждения. Программа представляет собой ряд установок и настроек, за рамки которых выйти она не может. Поэтому такие программы смогут лишить аудитора ряда задач, облегчить его работу. Так, например, указать на ошибки, привлечь его внимание к неким проблемным областям. Но остальную работу продельвает аудитор. Он правильно и максимально точно устанавливает причины ошибок, определяет уровень и существование риска, а самое главное дает качественное итоговое заключение и соответствующие рекомендации.

Таким образом, можно сделать итоговый вывод. Профессия аудитора актуальна и востребована как сейчас, так и будет в дальнейшем. Однако она будет меняться. Изменения будут направлены в сторону цифровизации, автоматизации рутинной работы. Поэтому действующим специалистам, а также новичкам в этой области стоит углублять свои знания не только в профессиональной сфере, но и уделять внимание цифровизации и осваивать хотя бы базовые знания программирования для работы в данной сфере.

Список использованных источников

1. Автоматизация бухгалтерского учёта. Обзор эффективных инструментов для автоматизации вашего предприятия. [Электронный ресурс]. URL: <https://promdevelop.ru/business/avtomatizatsiya-buhgalterskogo-uchyota/>.

2. Будут ли нужны аудиторы через 5 лет? [Электронный ресурс]. URL: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d5bd2bbcfcc8600af08bb98/budut-li-nujny-auditory-cherez-5-let-5d6110c62f1e4409e4e3f20e>.

3. Гришина А.А., Кемаева С.А. Инновационные программы в области бухгалтерского учета // Universum: Экономика и юриспруденция: электронный научный журнал 2018. № 4(49). URL: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/5696>.

4. Контур.Бухгалтерия. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.b-kontur.ru/>.

5. Фирма «1С». [Электронный ресурс]. URL: <https://1c.ru/>.

© Комарницкая И.В., 2020

Лопастейская Л.Г.

Доцент, к.э.н.

г. Ульяновск

Кочубей О.С.

Студент

г. Ульяновск

ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНО - ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ 2020 ГОДА

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные изменения нормативно - законодательных актов, регулирующих бухгалтерский учет, вступивший в силу 2020 году.

Актуальность данной темы заключается в том, что внесение изменений в бухгалтерский учет в 2020 г. поставят перед необходимостью множество бухгалтеров внести исправления в свою работу. Помимо классических ежегодных изменений, внесены изменения в формы отчетности, а также сроки сдачи определенных значимых для бухгалтера отчетов.

Ключевые слова. Бухгалтерский учет, бухгалтерская отчетность, отчетность по НДС/Л, МРОТ, страховые взносы.

С 1 января вступает в силу Федеральный закон от 28.11.2018 №444 - ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О бухгалтерском учете». Отныне большинству учреждений больше не потребуется сдавать бухгалтерскую отчетность в Федеральную службу государственной статистики. С 2020 года бухгалтерскую отчетность будет собирать только налоговая служба. Сроки сдачи бухгалтерской годовой отчетности никак не поменялись.

Исключением будут компании, в отчетности которых присутствуют данные, отнесенные к общегосударственной тайне, а также прочие компании, определенные Правительством Российской Федерации. Федеральная налоговая служба (ФНС) РФ на основе сведений бухгалтерской отчетности образует информационный источник, доступ к которому приобретут заинтересованные лица. Доступ станет платным для всех без исключения, кроме государственных структур и Центрального банка (ЦБ) России.

Сами формы бухгалтерской отчетности изменены с 1 января приказом Минфина Российской Федерации от 19.04.2019 №61н, который внес правки в приказ Минфина от 2 июля 2010 г. №66н «О конфигурациях счетоводной отчетности организаций». В шапке всех форм бухгалтерской отчетности в строке «Вид финансовой деятельности» термин ОКВЭД заменено на ОКВЭД.2 — по сути используемый классификатор разновидностей экономической деятельности.

Кроме того в бухгалтерском балансе и других формах изъята возможность применять в качестве единицы измерения млн. руб. Сейчас вся отчетность будет составляться в тыс. руб. Исправление ориентировано на обеспечение сопоставимости показателей отчетности от периода к периоду, а также приведение ее к единообразию для всех учреждений (крупных, средних и малых).

В форму бухгалтерского баланса присоединена новая строка «Бухгалтерская отчетность подлежит обязательному аудиту [ДА / НЕТ]». В ней компании, для которых проверка является обязательной, будут раскрывать название аудиторской организации либо ФИО индивидуального аудитора, ИНН и ОГРН либо ОГРНИП аудитора, в случае если на момент сдачи отчетности проверка уже проведена и выдано соответствующее аудиторское заключение. При этом само аудиторское заключение можно предоставить в ИФНС совместно с отчетностью либо в течение 10 рабочих дней с даты выдачи аудиторского заключения, однако не позднее 31 декабря года, последующего за отчетным годом.

В финансовых отчетах об изменении капитала, о движении денежных средств и о целевом использовании средств поменялись коды по ОКУД:

- отчет о целевом использовании средств — 0710003;
- отчет об изменениях капитала — 0710004;
- отчет о движении денежных средств — 0710005.

С 2020 года бухгалтерская отчетность организаций признается составленной уже после подписания ее руководителем в бумажной или электронной форме.

Изменения коснулись также отчетность по НДС, с 2020 года налоговые агенты будут сдавать данную отчетность на месяц ранее. Срок сдачи справок 2 - НДС с признаком 1 и годового 6 - НДС — отныне не позднее 1 марта (в 2019 г. — 1 апреля). Завершающий срок сдачи 2 - НДС с признаком 2 — 1 марта, он не поменялся. Поправки в НК РФ внесены Федеральным законом от 29.09.2019 №325 - ФЗ.

Также необходимо отметить и традиционные ежегодные изменения, которые произошли в 2020 году. А именно:

1. Приказом Министерства труда Российской Федерации от 09.08.2019 №561н минимальный размер оплаты труда (МРОТ) был увеличен до 12 130 руб.;

2. Постановлением Правительства РФ от 06.11.2019 №1407 изменено предельное значение дохода физического лица, с которого уплачиваются страховые взносы:

- на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности, а также в связи с материнством — 912 000 руб. нарастающим итогом с начала года;
- на обязательное пенсионное страхование — в сумме 1 292 000 руб. нарастающим итогом.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 28.11.2018 г. № 444 - ФЗ (ред. последняя) «О внесении изменений в Федеральный закон «О бухгалтерском учете» // Справочно - правовая система Консультант Плюс.

2. Лопастейская Л. Г. Развитие бухгалтерского учета в России / О. С. Никифорова, Л. Г. Лопастейская // Электронное обучение в непрерывном образовании: Сборник научных трудов I Международная научно - практическая конф. – Пермь, 2017. – с. 182 – 184.

© Лопастейская Л.Г., Кочубей О.С. 2020

Кравченко А. Е.

Студентка 4 курса ФГБОУ ВО СВГУ

Г. Магадан, РФ

Научный руководитель: Микитчук В.П.

доцент кафедры экономики

ФГБОУ ВО СВГУ

ПОЧЕМУ ДОЛГ АМЕРИКИ НЕ ПЕРЕСТАЕТ РАСТИ

Аннотация. Долг государственного сектора был спорной темой в течение многих лет. В то время как некоторые считают, что чрезмерное государственное заимствование может быть вредным в долгосрочной перспективе, другие утверждают, что оно действует как мощный инструмент стимулирования роста. В США, повидимому, утвердилась последняя точка зрения.

Ключевые слова: долг; дефицит; кризис; США; ВВП; доход.

С 2008 года государственный долг Америки вырос почти на 200 % , достигнув 27 триллионов долларов по состоянию на октябрь 2020 года.

Государственные долги часто представлены невероятно большими цифрами, что затрудняет их понимание. В этом контексте долг США был относительно умеренным в период с 1994 по 2007 год, составляя в среднем 60 % ВВП за этот период. Это резко изменилось во время мирового финансового кризиса, когда долг вырос до 95 % ВВП к 2012 году.

С тех пор долг Америки только увеличился в относительном размере. В апреле 2020 года, когда пандемия COVID-19 вошла в полную силу, она достигла рекордных 122 % ВВП. Поначалу это может показаться тревожным, но есть несколько предостережений.

Во - первых, есть много других развитых экономик, которые также превосшли рубеж 100 % долга к ВВП. Наиболее примечательна Япония, где отношение долга к ВВП превысило 200 % . Кроме того, это не первый случай, когда Америка оказалась в такой ситуации к концу Второй мировой войны отношение долга к ВВП достигло максимума в 106 % , а затем снизилось до исторического минимума в 1970–х годах.

Хотя США постоянно выплачивают часть своего долга, общая сумма долга увеличивается с каждым годом, начиная с 2001 года. Это потому, что федеральное правительство постоянно испытывает дефицит бюджета, то есть тратит больше, чем

зарабатывает. Во время экономических кризисов эти дефициты могут стать невероятно большими.

После мирового финансового кризиса США зафиксировали годовой дефицит в размере 1,4 трлн долларов. Это было в значительной степени связано с американским законом о восстановлении и реинвестировании в размере 787 миллиардов долларов 2009 года, который предусматривал налоговые скидки и другие экономические льготы.

В экономической битве против последствий COVID-19 границы были раздвинуты еще больше. Годовой дефицит на 2020 финансовый год составляет ошеломляющие 3,1 триллиона долларов, что является самым большим за всю историю. Этому историческому дефициту способствовал закон на 2 триллиона долларов, который обеспечил широкую поддержку всей американской экономике.

Общие расходы в 2019 финансовом году составили примерно 4,4 триллиона долларов, и их можно разделить на три составляющие.

Первая составляющая – обязательные расходы, которые составили 62 % от общего объема. Обязательные расходы предусмотрены законом и включают финансирование важных программ, таких как социальное обеспечение.

Самой крупной категорией здесь было здравоохранение, с \$1,1 трлн в финансировании таких программ, как Medicare и Medicaid. Социальное обеспечение, которое обеспечивает выплаты пенсионерам, было вторым по величине – \$1,0 трлн.

Второй компонент – это дискреционные расходы, которые составляют 30 % от общего объема. Дискреционные расходы определяются на ежегодной основе Конгрессом и президентом.

При 677 миллиардах долларов категория обороны составляет более половины от общего объема дискреционных расходов. Эти средства распределяются между пятью родами Вооруженных сил США: армией, морской пехотой, военно - морским флотом, военно - воздушными силами и космическими силами.

Третья составляющая расходов - это чистые процентные расходы по существующему государственному долгу. В 2019 финансовом году этот показатель составил примерно 327 миллиардов долларов.

Доходы в 2019 финансовом году не дотягивали до общих расходов, составив примерно 3,5 трлн долларов. Эти притоки можно проследить из шести категорий.

Доходы в подавляющем большинстве зависели от налогов на доходы физических лиц и заработную плату, которые вместе составляли 86 % от общей суммы. С другой стороны, корпоративный подоходный налог составлял всего 7 %.

Общее мнение, сложившееся после событий 2008 года, сводится к тому, что крупные финансовые стимулы (поддерживаемые государственными заимствованиями) были эффективны для ускорения последующего восстановления экономики.

Теперь, столкнувшись с пандемией, вполне вероятно, что многие американцы поддержат идею создания большого дефицита для стимулирования экономики. Например, опросы, опубликованные в июле 2020 года, показали, что 82 % американцев хотели бы, чтобы федеральные меры помощи были продлены.

Однако, глядя за пределы КОВИДА - 19, можно обнаружить некоторые предупреждающие признаки. Одной из частых критических замечаний в адрес постоянно растущего государственного долга являются связанные с ним процентные издержки,

которые могут привести к канибализму инвестиций в других областях. На самом деле последствия этой дилеммы уже становятся очевидными. За последнее десятилетие США потратили больше на проценты, чем на такие программы, как пособия ветеранам и образование.

При низких процентных ставках, ожидаемых в обозримом будущем, федеральное правительство, вероятно, продолжит управлять своими большими годовыми дефицитами – по крайней мере, до тех пор, пока последствия COVID - 19 полностью не утихнут. Возможно, после того, как этот кризис закончится, настанет время оценить долгосрочную устойчивость растущего государственного долга Америки.

Список использованных источников

1. Кризис есть кризис: Лидеры российской и мировой экономики о путях выхода из кризиса. - М.: Эксмо, 2009. – 272 с.
2. Акимов О.Ю. Малый и средний бизнес: эволюция понятий, рыночная среда, проблемы развития / О.Ю. Акимов. - М.: Финансы и статистика, 2004. – 192 с.
3. <https://www.rbc.ru/11/06/2020>.

© А. Е. Кравченко, 2020

Кравченко А. Е.

Студентка 4 курса ФГБОУ ВО СВГУ

Г. Магадан, РФ

Научный руководитель: Микитчук В.П.

доцент кафедры экономики

ФГБОУ ВО СВГУ

МИЛЛИАРДНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ПОТЕРИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОГУТ ПРОИЗОЙТИ ИЗ - ЗА РАЗРОЗНЕННЫХ КОРРУМПИРОВАННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЧИНОВНИКОВ

Аннотация. После реформы 1998 года коррупция стала серьезным фокусом внимания, когда люди говорят о социальной, экономической и политической жизни. Бюрократическая коррупция является важным фокусом в связи с аспектами государственных услуг. Миллиардные денежные потери правительства могут произойти из - за разрозненных коррумпированных государственных чиновников.

Ключевые слова: коррупция; динамика; чиновник; потери; правительство.

Коррупционное вымогательство между государственными должностными лицами и другими агентами потенциально запрещает часть (в противном случае всю или большую часть) прав и доступа к государственным услугам. Озабоченность по поводу разновидностей и способов коррупции поставила перед нами задачи по искоренению бюрократической коррупции. Половинчатое искоренение коррупции, возможно, дало множество возможных способов экономии среди граждан, пытающихся получить услуги, которые они действительно заслуживают.

Исследование гипотетически показало динамическую модель экономики, демонстрирующую возможную взаимозависимость между теми социальными агентами, которые выступают против коррупции, и самими коррупционерами.

В Индонезии с 2002 года действует Комиссия по искоренению коррупции (Komisi Pemberantasan Korupsi, КПК РИ) был образован как специальный государственный орган по борьбе с коррупцией. Это агентство конституционно им предоставлено большое количество правоприменительных привилегий для усиления их кодекса обязанностей

по борьбе с коррупцией. За эти годы КПК РИ превратилась в большую комиссию, захватив несколько крупных и печально известных коррупционеров, сидящих на уважаемых национальных стульях государственных служб, входящих в состав государственного органа.

Сосредоточившись на искоренении коррупции, КПК тем не менее может столкнуться с другими высокопоставленными чиновниками. Государственные чиновники, известные и уважаемые политические деятели, обладающие какой - то властью, чтобы препятствовать проведению расследований. Существует вероятность того, что институциональное положение комиссии окажется под угрозой, когда она столкнется с политическими гигантами, экономическими магнатами и так далее. Юридические дела в конечном итоге практически превратились в политические.

Коррупция - это не просто юридическая проблема, а сложность переросла в экономику и политику страны. В статье рассматривается вопрос политической устойчивости сил по искоренению коррупции в России.

В качестве перспективы он использует результаты фокус - групповых дискуссий (ФГД), собирающих информацию от экспертов и активистов, которые были связаны с деятельностью КПК в рамках или просто скрупулезно наблюдали за действиями КПК на протяжении многих лет. Затем интеллектуальный анализ данных из всех онлайн - источников национальных средств массовой информации используется для измерения некоторых количественных аспектов проблемы коррупции в стране.

Затем предлагаются некоторые модели для наблюдения за политической динамикой в Индонезии, связанной с коррупцией и ее искоренением на протяжении многих лет.

В ходе обсуждения в фокус - группе вопроса о возможной угрозе процесса искоренения коррупции в стране, проводимого КПК, были даны некоторые рекомендации по рассмотрению политических аспектов, которые могут стать угрозой правоохранительных органов для коррумпированных государственных чиновников.

Высокопоставленные коррупционеры должны иметь большой доступ к социальной, экономической и политической власти, поэтому расследование никогда не бывает легким.

С помощью когнитивного картирования на обсуждение в фокус - группе, мы видим, как политические это уязвимость процессов по искоренению коррупции в Индонезии. Несмотря на все привилегии для сотрудников правоохранительных органов о случаях коррупции, коллективные силы за пределами комиссии может нанести вред антикоррупционное движение и расследований, после того как губители удерживать доступ к капиталистам, массовые политические движения, средства массовой информации (в том числе и так называемые социальные

СМИ), правовые системы и органы вне специальной комиссии по искоренению коррупции и т. д. Это сопоставление привело нас к признанию того, что политические дела тесно связаны с искоренением коррупции и не должны рассматриваться независимо. Политические партии, институты и различные типы социальных (элитных) фигур играют политические сцены. Единственными средствами, позволяющими уловить динамику

политических событий, являются средства массовой информации. Журналистика всегда старается сообщать любые новости со скоростью времени с некоторыми ограничениями глубины сюжета, а также «ценность общественного интереса» с ИТ. Иногда существует также характеристика, что «плохие новости - это хорошие новости», поэтому Следственный отчет для выявления отношений между действующими лицами и факторами ценится больше среди журналистов и репортеров. Таким образом, коллективные новости, записанные средствами массовой информации, являются интересным ресурсом для фиксации динамики среди политических акторов.

Чем больше «накаляется» дело, тем больше объем сообщений по этому поводу в средствах массовой информации. Это легко проверить в онлайн - сервисе Google Trends. С помощью соответствующих ключевых слов, мы можем обнаружить взлеты и падения объема новостей из - за проблем и тем на данный момент.

Средства массовой информации сообщают об уровне предпочтения (или противоположного мнения) политических деятелей с определенной концепцией. Из корпуса средств массовой информации мы можем получить список, показывающий отношение многих политических деятелей к той или иной концепции. Используя модель теории баланса социальных настроений, мы можем извлечь еще один список, изображающий настроения между двумя политическими фигурами, основанные на (позитивном и отрицательное отношение к понятию). Из этого списка мы имеем представление графика настроений среди политических акторов.

Список использованных источников

1. Алферовская Е.О. О значении понятия «преступление коррупционной направленности» / Е.О. Алферовская // Закон и право. - 2016. - № 2. - 106 - 110 с.
2. Кислый О.А. Коррупция как реальная угроза национальной безопасности / О.А. Кислый // Закон и право. - 2017. - № 12. - 28 - 30 с.
3. Румянцева Е.Е. Право, нравственность, эффективность и неформальные отношения при коррупционном управлении: история и современность / Е.Е. Румянцева // Проблемы теории и практики управления. - 2016. - № 12. - 134 – 137 с.

© А. Е. Кравченко, 2020

Кравченко А. Е.

Студентка 4 курса ФГБОУ ВО СВГУ

Г. Магадан, РФ

Научный руководитель: Микитчук В.П.

доцент кафедры экономики

ФГБОУ ВО СВГУ

КРАУДИНВЕСТИНГ

Аннотация. По мере развития технологий, появляются новые способы привлечения капитала в компанию. Краудинвестинг – это относительно новый тренд. Он получил широкое распространение в странах Запада еще в прошлые десятилетия. В последнее время краудинвестинг стал набирать популярность в России.

Ключевые слова: краудинвестинг; инвестор; риск; вложение; средство; компания; проект; доход; принципы; виды; формы.

В переводе с английского термин «краудинвестинг» означает «инвестирование толпы». Другими словами – это привлечение множества мелких партнеров для финансирования определенной идеи. Все риски в данном случае несут инвесторы. Если сказать проще: люди перечисляют деньги в долг интересному стартапу и надеются вернуть вложения с процентами. У компании стоит задача – собрать максимально большую сумму средств с большого количества людей.

Краудинвестинг схож с облигациями на фондовой бирже, но он не включает в себя много промежуточных звеньев: брокеров и трейдеров.

Принцип работы

Схема работы напоминает складчину и выглядит так:

1. У компании возникает необходимость в дополнительном финансировании;
2. Назначается руководитель инвестиционного проекта;
3. Руководитель обращается на одну из специализированных площадок;
4. Предоставляет проект, в котором указана нужная сумма, порог входа и вознаграждение для инвесторов;
5. Площадка проверяет компанию и проект. Может запросить подтверждающие документы и материалы;
6. Проект размещается в общем доступе на площадке;
7. Все желающие анализируют проект и вознаграждение. Если хотят вложиться в данный проект – перечисляют средства;
8. Деньги не перечисляются компании, пока не накопилась нужная сумма для реализации проекта;
9. Когда собирается нужная сумма, средства переводятся компании;
10. Проект запускается;
11. При удачной реализации проекта, инвесторы получают вознаграждение. В случае неудачи, потерю денег им не компенсируют.

Виды краудинвестинга

Выделяют следующие виды краудинвестинга:

1. *Прямой.* Из всех предложенных вариантов выбирается один наиболее перспективный проект. Инвесторы и компании находят друг друга на площадке самостоятельно. Площадка не оказывает посреднических услуг.

2. *Распределенное финансирование.* Площадка самостоятельно отбирает проекты и формирует из них пулы. Средства инвесторов равномерно распределяются среди всех проектов. Чтобы просчитать прибыль, необходимо сложить результаты от всех проектов.

3. *Смешанный.* Площадка формирует пулы по определенным критериям. Инвесторы выбирают наиболее подходящий пул, например, в IT - компании и вкладывают в него средства. Прибыль зависит от всех компаний входящих в выбранный пул.

Формы краудинвестинга

Выделяют следующие формы получения прибыли от участия в проектах по краудинвестингу:

1. *Процент, получаемый на постоянной основе и возврат задолженности.* В данном случае, человек знает все сроки получения дохода и возврат вложений. Вкладчиками

зачастую являются независимые частные лица. Это популярнейший вариант краудинвестинга.

2. *Роялти*. Доход напрямую зависит от прибыли, которую получит проект и от суммы вложений. Это более рискованный способ вложения средств, позволяющий получить максимальную выгоду.

3. *Доля в компании*. Инвестор получает долю в уставном капитале или часть акций компании.

4. *Доход обеспечен только при положительном исходе проекта*.

Основные риски

Вкладывая средства в краудинвестинговые проекты, инвестор должен учитывать следующие риски:

1. *Риск невозврата средств*. Риск полной потери средств по ряду причин: банкротство и мошенничество заемщика или посредника.

2. *Риск недополучения прибыли*. Этот риск получают инвесторы, вложившие средства в пулы проектов. На практике большая доля проектов оказываются пустышками. Оставшиеся проекты не покрывают все расходы.

3. *Риск «заморозки» инвестиций*. Такое явление возникает, когда озвученные сроки проекта увеличиваются. Компания, в которую вложили деньги стопорится в развитии. Инвестор получит свои вложения и доход, но не в озвученные сроки.

Это приведет к ряду отрицательных моментов:

1. Снизится доходность проекта.
2. Инвестиции нельзя вынуть из проекта и инвестировать в другой.
3. Недополучение прибыли, если бы за этот срок инвестор вложил деньги в следующий проект.

Положительные и отрицательные стороны

К *положительным сторонам* краудинвестинга можно отнести:

1. Инвестором может стать любой желающий.
2. Минимальный порог для входа.
3. Если проект удачный, доход может многократно превысить вложения.
4. Даже небольшие средства можно вложить в несколько проектов.

К *отрицательным сторонам* относят:

1. Если проект не собрал минимальную для входа сумму, то он не будет реализован.
2. Проект может оказаться убыточным.
3. Проект может не приносить обещанной прибыли.
4. Много мошенников.
5. Отсутствие законодательной базы.

Положительные моменты для компаний, использующих краудинвестинг для привлечения средств:

1. Проект можно поднимать с нуля. Если идея понравится инвесторам, они примут в ней участие.

2. Нет зависимости от крупных инвесторов, которые могут диктовать свои условия. Средства предоставляют много мелких инвесторов.

3. Чтобы привлечь средства, достаточно красиво оформить и доступно изложенная идея на специализированной площадке.

С чего начинать инвестировать в краудинвестинг

Как может зарабатывать начинающий инвестор:

1.Проверяйте компанию. Для этого можно воспользоваться доступными источниками: блогами и социальными сетями.

2.Выбирайте надежные площадки. Ищите площадки с положительными отзывами. Мошенники обманывают и кредиторов, и заемщиков.

3. Лучше вкладывать в тот бизнес, в котором разбираетесь.

4.Старайтесь диверсифицировать риски. Более целесообразно вкладывать средства в несколько разных проектов. В каждый проект можно вкладывать небольшую сумму.

5.Обеспечьте себя подушкой безопасности. Она должна быть рассчитана на 3–6 месяцев.

Вопрос о правовом регулировании инвестирования стартапов в России поднимается с 2014 года. В Европе и США регулируются максимальные суммы сборов и количество участников. В России такого регулирования нет. На краудинвестинговых площадках заключаются договора в соответствии с законами РФ. Договоры составляются и проверяются юристами. Это помогает минимизировать риски возникновения мошенничества заемщика.

Список использованных источников

1. А. В. Киевич, Д. А. Койпаш. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта // Экономика и банки. – 2016. № 1. – 58–65 с.

2. Д. А. Киселев, Е. А. Фоканова. Краудинвестинг как источник финансирования малого бизнеса в условиях экономического кризиса / Киселев Д. А. – № 11. – 2015. – 246 - 250 с.

3. В. С. Вахштайн, П. М. Степанцов. Финансовое поведение россиян: неучастие и недоверие // Ведомости / Вахштайн В. С., Степанцов П. М. – 2013.

© А. Е. Кравченко, 2020

Кравченко А. Е.

Студентка 4 курса ФГБОУ ВО СВГУ

Г. Магадан, РФ

Научный руководитель: Микитчук В.П.

доцент кафедры экономики

ФГБОУ ВО СВГУ

ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ

Аннотация. В наше время наблюдается настоящий бум рискованных инвестиций не только в малоизвестные, но в новые компании. И такие инвестиции являются основным источником поступления финансов в сектор технологий.

Ключевые слова: венчурные инвестиции; инвестор; проект; инвестирование; вложение; капитал; фонд.

Слово «венчурные» происходит англ. «venture» и означает «рискованное предприятие». Это высоко рискованное инвестирование в новый или малоизвестный продукт.

Как правило, капитал новой компании состоит только из идеи. А так как финансовые учреждений не дают заемных средств для реализации идеи (связано с риском данной идеи). Тогда приходится обращаться к инвесторам.

У идеи есть два исхода:

1. Стать успешным бизнесменом и принести хороший доход инвесторам.
2. Стать невостребованным, то есть потерпеть крах и потерять все инвестиции.

Так как это инвестирование является рискованным. Поэтому инвесторы стараются самостоятельно заниматься данным видом инвестирования (могут, например, полагаются на свои навики и бизнес-навыки). Их еще называют «бизнес-ангелами».

Большую часть стартапов, как правило, занимают IT-технологии. Но это не означает, что стартапы только в IT-технологии. Яркие примеры – это соцсети и мессенджеры.

Венчурное инвестирование схоже с прямыми вложениями, но существует ряд отличий:

1. Отсутствует возможность оценки доходности стартапа, т. к. это уникальный проект;
2. Нужен большой капитал для входа;
3. Вкладываются на долгий срок (2–5 лет);
4. Осознанный риск инвестора;
5. Низкая ликвидность на начальном этапе проекта, т.к. отсутствует доход;
6. Нет границы дохода;
7. Деньги инвесторы дают определенной команде, а не самому проекту. Если верят команде, то и верят в хороший исход проекта;
8. Инвесторы могут участвовать в управлении проектом;
9. Инвестору принадлежит 30 - 50 % проекта.

Шаги венчурного инвестирования

Шаг 1. Сбор необходимой суммы. Инвестирование и подразумевает вложение средств в чужую идею (бизнес). Если нет бюджета, то и об инвестировании нет речи.

Шаг 2. Выбор ниши. Это залог успеха. Необходимо сделать качественный анализ, ориентируясь на фондовую биржу. Лучше выбрать нишу, которая еще не занята. Попробовать найти новое и неизвестное направление, у которого есть потенциал.

Шаг 3. Выбор бизнеса и составление стратегии развития. После того как сделан выбор в пользу определенного проекта или бизнеса, необходимо разработать стратегию развития. Необходимо учесть все нюансы и возможные сложности. Только после этого можно приступить к действиям.

Шаг 4. Договор. В договоре необходимо прописать все стороны взаимодействия инвестора и соискателя инвестиций. Договор должен регулировать права и обязанности сторон.

Шаг 5. Контроль деятельности проекта. Инвесторы могут делиться своими соображениями и знаниями. При этом они могут контролировать деятельность предприятия.

Шаг 6. Продажи акций. При выходе проекта, например, на стабильный доход инвестор может рассмотреть продажу акций. Они к этому времени должны кратно увеличиваются в стоимости.

Преимущества и недостатки

Венчурное инвестирование – это инвестирование в начинающие компании. Перспективы таких компаний неочевидны.

Положительные стороны:

1. Увеличение инвестиций вкладчика в разы за счет покупки акций по минимальной стоимости, а продажа по высокой.
2. Для автора идеи – получение необходимой суммы для реализации.
3. Инвесторы ждут возврата денег примерно через 3–5 лет. Для авторов идеи дается много времени на развитие и окупаемость проекта;
4. Возможность привлечь одновременно несколько инвесторов из любой страны.
5. Продвижение на рынке неконкурентных предприятий. Начальный этап является высокозатратным и бизнесу тяжело конкурировать с другими компаниями.

Отрицательные стороны:

1. Огромный риск не вернуть вложения;
2. Венчурным инвестором может стать только состоятельный человек, т.к. может позволить себе потерять 10–200 тыс. долларов;
3. Для основателей стартапа минусы практически отсутствуют. Они ничем не рискуют;

Венчурные фонды

Финансовые организации, которые осуществляют инвестирование в стартапы и рискованные проекты. Во всем мире работают более 20 фондов (они отдают предпочтение проектам со средней степенью рисков). Главная идея таких фондов – коллективное вложение капитала. Окупаемость таких вложений выше, т.к. прикладываются совместные усилия.

Фонды бывают:

1. Специализированные. Финансирование осуществляется в определенный сегмент экономики или в определенный регион.
2. Универсальные фонды. Финансирование не основано на каких-либо факторах.

Куда инвестируют фонды?

1. В бизнес–идеи с хорошим потенциалом и отсутствием собственного капитала.
2. В относительно новые компании, которым требуется дополнительная исследовательская работа. Исследования необходимы для улучшения своих предложений.
3. В действующие компании, которым необходим капитал для расширения географии и наращивания товарооборота.
4. В опытные предприятия, которым не хватает бюджета для вывода нового продукта или с улучшенными свойствами.

Венчурное инвестирование – это, как правило, для состоятельных инвесторов. Данное инвестирование не обещает быстрых денег и гарантии возврата этих вложений. При удачном вложении поможет увеличить вложения в разы.

Список использованных источников

1. И. В. Богуславский, Е. А. Угнич. Механизм венчурного финансирования: модель реализации «Инновационного лифта» // Фундаментальные исследования. 2013. – № 11.
2. Н. А. Ларионов. Развитие новых моделей венчурного финансирования // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2013. – № 3.
3. Д. Г. Будеско, Э. А. Фияксель. Анализ развития синдицированных сделок с участием бизнес–ангелов // Инновации. 2015. – № 7. – 70–75 с.

© Кравченко А. Е. 2020

Лопастейская Л.Г.

К.э.н., доцент

Караганова О.С.

Студентка 4 курса

«Ульяновский государственный технический университет»

г. Ульяновск, Российская Федерация

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

АННОТАЦИЯ

Финансовые результаты отражают конечный результат хозяйственной деятельности организации в виде чистой прибыли (непокрытого убытка). Отражение в учете самых различных показателей прибыли повышает его информативность, достоверность. Налоговый учет является составляющим учетно - аналитической системы управления финансовыми результатами.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: налог, налоговый учет, бухгалтерский учет, финансовый результат, налог на прибыль.

Сравнение особенностей бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов следует начинать с основополагающих составляющих формирования итога деятельности организации «доходов» и «расходов». Понятие доходов и расходов более подробно и основательно прописано в Налоговом Кодексе, чем в ПБУ 9 / 99 «Доходы организации» и ПБУ 10 / 99 «Расходы организации». Из этого следует, что при расчете налога на прибыль могут возникнуть серьезные расхождения по вопросу, принимать или не принимать, те или иные доходы и расходы к определению налогооблагаемой базы или нет. Как и в случае сравнений понятий доходов и расходов бухгалтерском и налоговом учете, в их классификации также происходят расхождения при определении налоговой базы и расчете непосредственно налога на прибыль.

Следующим важным спорным вопросом в части формирования финансового результата является принятие выручки в бухгалтерском учете. Выручка признается в бухгалтерском учете в сумме, исчисленной в денежном выражении, равной величине поступления денежных средств и иного имущества и (или) величине дебиторской задолженности. Основное различие признание выручки организации для целей бухгалтерского и налогового учета состоит в использовании разных методов: кассового или метода начисления. Однако НК РФ предусмотрен только один вариант – метод начисления, и, следовательно, если организация, применяет кассовый метод в соответствии с учетной политикой, возникают различия. Чтобы сделать данные различия, понятными для организаций - налогоплательщиков разработан важный нормативный акт – Положение по бухгалтерскому учету 18 / 02 «Учет расчетов по налогу на прибыль».

Рассмотрим этапы расчета текущего налога на прибыль в соответствии с положением:

I этап – расчет условного расхода (условного дохода), который представляет собой налог с бухгалтерской прибыли (убытка). Условный Расход рассчитывается как бухгалтерская прибыль, умноженная на ставку по налогу на прибыль (Дебет счета 99 «Прибыли и убытки») Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Расчеты по налогу на

прибыль»). Условный доход рассчитывается как бухгалтерский убыток, умноженный на ставку по налогу на прибыль (Дебет счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Расчеты по налогу на прибыль» Кредит счета 99 «Прибыли и убытки»).

II этап – выявление разниц между суммами, отраженными в бухгалтерском учете, и суммами, учитываемыми в налоговом. Разницы между бухгалтерским и налоговым учетом расходов делятся на:

– постоянные различия — это расходы, формирующие бухгалтерскую прибыль (убыток) отчетного периода и исключаемые из расчета налогооблагаемой прибыли как текущего, так и последующих отчетных периодов;

– временные различия.

В свою очередь, временные различия в зависимости от их влияния на налогооблагаемую прибыль делятся на вычитаемые и налогооблагаемые различия. Вычитаемые временные различия возникают тогда, когда в отчетном периоде по какой-либо операции налогооблагаемая прибыль оказывается временно больше, чем бухгалтерская. В последующих отчетных периодах разница погашается. Налогооблагаемые временные различия появляются если в отчетном периоде по какой-либо операции налогооблагаемая прибыль оказывается временно меньше бухгалтерской прибыли. В последующих отчетных периодах разница погашается [5].

III этап – расчет корректирующих показателей: Разницы × ставка налога на прибыль = показатели (постоянное налоговое обязательство, постоянный налоговый актив, отложенное налоговое обязательство, отложенный налоговый актив). При формировании постоянного налогового обязательства делается корреспонденция счетов: Дебет счета 99 «Прибыли и убытки» Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Расчеты по налогу на прибыль». Постоянный налоговый актив – оформляется бухгалтерской записью Дебет счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Расчеты по налогу на прибыль» субсчет «Расчеты по налогу на прибыль» Кредит счета 99 «Прибыли и убытки». При формировании отложенного налогового обязательства делается бухгалтерская запись Дебет счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Расчеты по налогу на прибыль» Кредит счета 77 «Отложенные налоговые обязательства» (закрытие – Дебет счета 77 «Отложенные налоговые обязательства» Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Расчеты по налогу на прибыль»). Отложенный налоговый актив – формируется следующей бухгалтерской записью Дебет 09 «Отложенные налоговые активы» Кредит 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Расчеты по налогу на прибыль» (закрытие – Дебет счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Расчеты по налогу на прибыль» Кредит счета 09 «Отложенные налоговые активы»).

Отложенный налоговый актив показывает пользователям отчетности очевидные преимущества. Это налог, который организация условно уже заплатила, то есть в последующие налоговые периоды сумма налога на прибыль будет меньше. Отложенное налоговое обязательство, наоборот, показывает условную задолженность организации перед бюджетом, которую придется погасить в последующие периоды.

IV этап – корректировка налогового убытка: Отложенный налоговый убыток = налоговый убыток × ставка налога на прибыль (Дебет счета 09 «Отложенные налоговые активы» Кредит счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» субсчет «Расчеты по налогу на прибыль»).

V этап – расчет текущего налога на прибыль: Текущий налог на прибыль = Условный расход (– Условный доход) + постоянные налоговые обязательства – постоянные налоговые активы + формирование отложенных налоговых активов – закрытие

отложенных налоговых активов – формирование отложенных налоговых обязательств + закрытие отложенных налоговых обязательств.

Таким образом, применение в организации ПБУ 18 / 02, максимально позволит сблизить и упростить ведение бухгалтерского и налогового учета, уменьшит вероятность совершения ошибок, а также повысит эффективность налогового контроля за правильностью исчисления финансовых результатов.

Список использованной литературы

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 23.11.2020) [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.coNesultaNet.ru](http://www.coNesultaNet.ru)

2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015) Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету» Доходы организации» ПБУ 9 / 99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791) [Электронный ресурс]. URL: <http:// www.coNesultaNet.ru>

3. Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету» Расходы организации» ПБУ 10 / 99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790) [Электронный ресурс]. URL: <http:// www.coNesultaNet.ru>

4. Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н (ред. от 20.11.2018) Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету» Учет расчетов по налогу прибыль организаций» ПБУ 18 / 02» Зарегистрировано в Минюсте России 31.12.2002 № 4090) [Электронный ресурс]. URL: <http:// www.coNesultaNet.ru>

5. Ануфриев, В.Е. Учет формирования финансового результата и распределения прибыли организации / В.Е. Ануфриев // Бухгалтерский учет. – 2018 – № 10. – С. 14 - 16.

6. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами: учебник / И.А. Бланк. - М: Омега – Л, 2017 – 768 с.

7. Лопастейская Л. Г. бухгалтерский учет финансовых результатов деятельности организации / Л.Г. Лопастейская // Современные направления развития маркетинга и менеджмента: Международная научно - практическая конференции (6 ноября 2015 г., Россия, г. Ульяновск): сборник научных трудов / под общей редакцией Е.А. Качагина. - Ульяновск: УлГТУ, 2016. - 146 - 152 с.

© Л.Г. Лопастейская, О.С. Караганова, 2020

Лопастейская Л.Г.

К.э.н., доцент

Караганова О.С.

Студентка 4 курса

«Ульяновский государственный технический университет»

г. Ульяновск, Российская Федерация

ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ВИДЫ НАЛОГОВОГО УЧЕТА

Аннотация

Налоговый учет представляет собой тот базис, на основе которого выстраиваются отношения между налоговыми органами и налогоплательщиками, так как без постановки на налоговый учет, то есть без предоставления в налоговые органы соответствующей

информации, они не имеют реальной вероятности осуществить мероприятия налогового контроля в отношении такого налогоплательщика и, таким образом, привлечь к ответственности этого налогоплательщика.

Ключевые слова: налоговый учет, налогоплательщик, пользователи, налогообложение, регистры.

Следовательно, самым важным видом деятельности налоговых органов есть осуществление налогового учета. В следствии проведения налогового учета, налоговые органы получают информацию, которая нужна чтобы провести налоговые проверки:

- юридический адрес,
- адрес фактического местонахождения (места жительства) налогоплательщика,
- сведения о руководителях и организационно - правовой форме организации - налогоплательщика.

Налоговый учет - система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с последовательностью, которая предусмотрена налоговым Кодексом Российской Федерации.

Интересами пользователей информации налогового учета и, определяется цель налогового учета. Формируемые в системе налогового учёта, пользователи информации, разделяют на две важнейшие группы:

- 1) внешние;
- 2) внутренние.

Администрация организации является внутренним пользователем информации налогового учета. Внутренние пользователи по данным налогового учёта анализируют непроизводственные расходы, не учитываемые для целей налогообложения в соответствии с требованиями налогового законодательства. Например, расходы на всякие виды вознаграждений, которые предоставляются руководителям или работникам; наряду с вознаграждениями, выплачиваемых на основе трудовых договоров, расходы в виде сумм материальной поддержки и др. Таким образом можно оптимизировать налогооблагаемую прибыль, снижая подобного рода расходы.

Внешние пользователи информации — это, прежде всего, налоговые службы и консультанты по налоговому вопросам. Налоговые органы, прежде всего, обязаны совершить оценку правильности формирования налоговой базы, налоговых расчётов, совершить контроль зачисления налогов в бюджет. Консультанты по налоговым вопросам дают рекомендации по минимизации налоговых платежей, также они устанавливают направление налоговой политики организации.

Целью налогового учета, с учётом потребностей пользователей информации является:

- 1) формирование полной и достоверной информации о суммах доходов и расходов налогоплательщика, которые устанавливают величину налоговой базы отчётного периода;
- 2) обеспечение нужной информацией внутренних и внешних пользователей для исполнения контроля за правильностью, полнотой и своевременностью исчисления и уплаты в бюджет налога;
- 3) предоставление внутренним пользователям информации, которая позволяет минимизировать налоговые риски и оптимизировать налоги.

Достижение цели налогового учёта выполняется посредством группирования данных первичных документов.

Налоговый учёт содержится только из этапа обобщения информации. Сбор и регистрация информации выполняется путём её документирования в системе бухгалтерского учёта.

Данные налогового учёта отражают:

- 1) порядок организации сумм доходов и расходов;
- 2) порядок установления доли расходов, которые для целей налогообложения, учитываются в текущем отчётном периоде;
- 3) сумму остатка расходов, которые подлежат причислению на расходы в следующем отчётном периоде;
- 4) порядок формирования суммы создаваемых резервов;
- 5) сумму задолженности по расчётам с бюджетом по налогу.

Не отражают на счетах бухгалтерского учёта данные налогового учета (ст. 314 НК РФ).

Данные налогового учёта, согласно ст. 313 НК РФ подтверждаются:

- первичными учётными документами, включая справку бухгалтера;
- аналитическими регистрами налогового учёта;
- расчётом налоговой базы.

К объектам налогового учёта, учитываемые для целей налогообложения относят доходы и расходы предприятия. Прибыль или убыток определяется путём соотнесения доходов и расходов. Прибылью согласно статье 247 НК РФ признают полученные доходы, пониженные на величину совершенных расходов. Расходы для целей налогообложения, таким образом, подразделяют на расходы, которые учитывают в текущем отчётном периоде и расходы, учитываемые в будущих периодах. Следовательно, задача налогового учёта состоит в определении доли расходов, учитываемые для целей налогообложения в текущем отчетном периоде.

Одна из существенных задач налогового учёта проявляется в определении суммы платежей в бюджет и задолженности перед бюджетом по налогу на прибыль на установленную дату.

Предмет налогового учёта — это производственная и непроизводственная деятельность компании, вследствие которого у налогоплательщика возникают обязательства по исчислению и уплате налога.

Не являются самостоятельными налогоплательщиками или налоговыми агентами филиалы и обособленные подразделения предприятий, в соответствии с чем постановке на налоговый учет они не подлежат. По месту нахождения филиалов и обособленных подразделений в качестве налогоплательщиков организации обязаны встать на налоговый учет, состав которых составляют эти филиалы и обособленные подразделения.

Осуществляется налоговый учет в целях формирования полной и достоверной информации о порядке учета хозяйственных операций для целей налогообложения, исполненных налогоплательщиком в течение налогового периода, для обеспечения информацией внутренних и внешних пользователей, а также обеспечение контроля за достоверностью исчисления, полнотой и своевременностью исчисления и уплаты налога в бюджет.

Налогоплательщиком, система налогового учета формируется самостоятельно, в соответствии с принципом последовательности применения правил и норм налогового учета, то есть применяется последовательно от одного налогового периода к другому. Для целей налогообложения, порядок ведения налогового учета определяется налогоплательщиком в учетной политике, которая утверждается соответствующим распоряжением руководителя организации.

Налоговые и другие органы также не имеют права устанавливать для налогоплательщиков обязательные формы документов налогового учета.

Модификация последовательности учета отдельных хозяйственных операций или объектов в целях налогообложения осуществляется налогоплательщиком при изменении законодательства о налогах и сборах или используемых методов учета.

Для целей налогообложения, постановления о внесении соответствующих изменений в учетную политику в случае модификации применяемых методов учета вступает в силу с начала нового налогового периода, а при изменении законодательства о налогах и сборах не ранее чем с

момента вступления в силу изменений норм вышеуказанного законодательства.

Если налогоплательщик начал осуществлять новые виды деятельности, также он должен определить и отобразить в учетной политике для целей налогообложения принципы и порядок отражения этих видов деятельности.

Для целей налогообложения, данные налогового учета, обязаны отражать порядок формирования сумм доходов и расходов, порядок определения доли расходов, учитываемых в текущем отчетном периоде, сумму остатка расходов, подлежащих причислению на расходы в следующих налоговых периодах, порядок организации сумм создаваемых резервов, а также сумму задолженности по расчетам с бюджетом по налогу.

Формирование данных налогового учета полагает сплошное (непрерывное) отображение в хронологическом порядке объектов учета для целей налогообложения (в том числе и операции, результаты которых учитываются в нескольких отчетных периодах, или переносятся на ряд лет). Аналитический учет данных в таком случае должен организоваться так, чтобы он раскрывал порядок формирования налоговой базы.

Регистры налогового учета ведутся в виде специальных форм на бумажных носителях, в электронном виде или на определенных магнитных носителях.

Формы регистров налогового учета и последовательность отображения в них данных разрабатываются организациями самостоятельно и устанавливаются приложениями к приказу руководителя об учетной политике для целей налогообложения.

В регистрах налогового учета правильность отражения фактов хозяйственной жизни обеспечивают те лица, которые составили и подписали их. В регистрах налогового учета исправления ошибок должны быть обоснованы и подтверждены подписью лица, вносящего исправления, с установкой даты и обоснованием соответствующего исправления.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146 - ФЗ.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117 - ФЗ.

3. Бухгалтерское дело: Учебное пособие / Под ред. проф. Шахбанова Р.Б. - М.: Магистр, ИНФРО - М, 2018. – 383 с.

4. Шахбанов Р.Б. Налоговый учет. - Махачкала: Издатсервис, 2018. – 220с.

5. Лопастейская Л.Г. Налоговое планирование: сущность и методы в сборнике: РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ТРАНСФОРМАЦИИ И УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ. сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции. Стерлитамак, 2020. С. 228 - 230.

© Л.Г. Лопастейская, О.С.Караганова, 2020

Лопастейская Л. Г.

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Борисова Д.А.

студентка группы БАбд - 41

Ульяновский государственный технический университет

ИЗМЕНЕНИЯ В НОРМАТИВНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация: В связи с введением в 2020 году нового стандарта ФСБУ «Основные средства» в бухгалтерском учете в России произойдут изменения, которые позволят осуществить максимальное сближение федерального стандарта бухгалтерского учета и международного стандарта финансовой отчетности. Таким образом, реализация новых нормативных актов должна способствовать улучшению инвестиционного климата для отечественных и зарубежных компаний, обеспечению прозрачности бизнеса, утверждению российских фирм на мировом рынке. В данной статье мы рассмотрим расхождения в Положении по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» 6 / 01 и Проекта ФСБУ, отметим положительные и отрицательные стороны нововведений в ФСБУ для российской практики.

Ключевые слова: МСФО, ФСБУ, ПБУ, основные средства, бухгалтерский учет, ликвидационная стоимость, амортизация, оценка основных средств.

Нормативная база бухгалтерского учета в России находится в постоянном развитии и совершенствуется в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. 17 сентября 2020 года был введен федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства».

Данная статья посвящена рассмотрению основных положений Проекта ФСБУ и его сравнительной характеристике с действующими нормами по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6 / 01. Актуальность темы выражается в стремлении Минфина РФ привести учет основных средств в соответствии с международными правилами. Это позволит вести бизнес максимально открыто и прозрачно, сделать его привлекательным для инвестиций, избежать противоречий в финансовой отчетности.

Согласно Положению по бухгалтерскому учету 6 / 01 внесено много изменений в порядке учета основных средств, что приближает его к мировому стандарту, новый проект

ФСБУ продолжает эти традиции. Проанализируем изменения в перечне основных средств предприятий.

В бухгалтерском учете до введения ФСБУ «Основные средства» был следующий список объектов основных средств:

1. Жилые помещения;
2. Нежилые здания и сооружения;
3. Машины и оборудование;
4. Транспортные средства;
5. Инвентарь производственный и хозяйственный;
6. Основные средства, не включенные в состав других групп.

После введения ФСБУ можно заметить следующие нововведения в объектах ОС:

1. Многолетние насаждения;
2. Инвестиционная недвижимость;
3. Активы культурного наследия.

В проекте появилось новшество: активы культурного наследия, представляющие из себя одновременно материальные, а также архитектурные и исторические ценности. Согласно действующему ПБУ 6 / 01 к основным средствам относят объекты социальной инфраструктуры, несмотря на то, что они не приносят прибыли. В мировой практике такие объекты не считаются основными средствами.

Следует отметить, что в новой редакции ведения бухгалтерского учета основных средств появилось понятие «ликвидационная стоимость», под которой понимается расчетная сумма, которую получила бы организация, в результате выбытия основного средства (в т.ч. стоимость материальных ценностей, которые останутся после выбытия) за вычетом предполагаемых затрат на его выбытие, как если бы основное средство достигло конца срока полезного использования и состояния, которое характерно для конца срока полезного использования. Появление в проекте федерального стандарта ликвидационной стоимости обусловлено его сближением с международными стандартами учета и финансовой отчетности, в которых также имеет место ликвидационная стоимость основных средств.

Существенными расхождениями характеризуется порядок определения срока полезного использования, так ПБУ 6 / 01 предусмотрено, что он определяется исходя из ожидаемого срока полезного использования в соответствии с ожидаемой мощностью или производительностью, ожидаемого физического износа, нормативно - правовых или иных ограничений. Согласно проекту ФСБУ «Основные средства» срока полезного использования определяется исходя из ожидаемого срока полезного использования в соответствии с ожидаемой мощностью или производительностью, ожидаемого физического износа; однако проект дает возможность определения срока полезного использования исходя из ожидаемого морального устаревания, что особенно актуально в условиях активного развития техники. При этом нормативно - правовые или иные ограничения в проекте федерального стандарта не учитываются, что обусловлено тем фактом, что определение срока полезного использования необходимо для отнесения основного средства к одной из амортизационных групп, а на сегодняшний день организация должна самостоятельно определить порядок отнесения основного средства к той или иной группе.

Таким образом, ПБУ 6 / 01 и ФСБУ имеют существенные отличия, но, своевременные поправки в проекте новых стандартов позволяют сближить российские правила по ведению учета основных средств с международными образцами, примером которого является

МСФО (IAS 16) «Основные средства». Следует отметить положительные стороны в реформировании учета основных средств:

- улучшение климата для инвесторов и кредиторов;
- поступательное движение к ведению прозрачного бизнеса;
- улучшение положения отечественных фирм на мировом рынке;
- сближение бухгалтерского и налогового учета;
- расширение прав предприятий по выбору модели учета основных средств;
- повышение качества управления;
- упрощение ведения бухгалтерского учета и отчетов, в частности, для малого бизнеса;
- сведение к минимальным противоречиям в законотворческой деятельности.

Несмотря на имеющиеся недостатки в ведении учета основных средств, по нашему мнению, новый проект позволит более грамотно и качественно организовать учет на предприятиях, будет способствовать подъему на более высокий уровень прозрачности информации.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 07.03.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2018).
2. Приказ Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 29.03.2017, с изм. от 29.01.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации».
3. Приказ Минфина России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6 / 01».
4. Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.04.2015) «О формах бухгалтерской отчетности организаций».
5. Проект «Федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства» (по состоянию на 11.09.2018) (подготовлен Фондом "НРБУ "БМЦ").
6. Дрожжина И.В., Кириллова С.В. Перспективы внедрения ФСБУ «Учет основных средств» // Экономика и бизнес: теория и практика. 2019. № 5 - 1. С. 185 - 190.
7. Шароварина А.В. Сравнительная характеристика ПБУ 6 / 01 и ФСБУ «Основные средства» // Вестник науки и образования. 2018. № 16 - 1 (52). С. 60 - 64.

© Лопастейская Л. Г., Борисова Д.А. 2020

Лопастейская Л.Г.

к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Борисова Д. А.

студентка группы БАбд - 41

Ульяновский государственный технический университет

НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ НДФЛ И СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В 2020 ГОДУ

Аннотация: В научной статье рассматриваются налог на доход физических лиц и система обязательного социального страхования, которые охватывают значительную часть населения, касаются юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и категории, физических лиц, которые имеют доходы. Анализируется понятие налога на доход

физических лиц и страховых взносов. Главной целью статьи является изучение новшеств налогового учета на 2020 год, затрагивающих исполнение обязанностей налоговых агентов - организаций и индивидуальных предпринимателей, имеющих наемных работников, и самозанятого населения.

Ключевые слова: налог на доходы физических лиц, страховые взносы, налоговая система, налоговый учет, налоговый агент, налогообложение.

Налог на доходы физических лиц (НДФЛ) является одним из основополагающих в условиях функционирования современной налоговой системы. Он представляет собой безвозмездный платеж, взимаемый с сумм некоторых доходов физического лица. Данный налог также называют подоходным.

Вполне можно предположить, что родоначальником НДФЛ была дань, которой князь или военачальники облагали побежденные племена и народы. Однако в наиболее приближенной к современной форме налог на доходы физических лиц появился лишь в 1812 году, когда 11 февраля был издан Манифест «О преобразовании комиссий по погашению долгов». Именно данный документ ввел временный сбор, взимаемый с доходов помещиков.

На сегодняшний день в России действует отлаженная система обязательного страхования трудящегося гражданина со стороны его работодателя. Безусловно, за всё время существования привычной для нас системы пенсионного, социального и медицинского страхования она претерпела немало поправок и изменений. Это продолжается и сейчас.

Кто является плательщиком НДФЛ и в каком размере уплачивается налог сегодня? Рассматриваемый налог относится к прямым налогам. И, следовательно, метод налогообложения основывается на индивидуальных характеристиках физических лиц, которые признаются в соответствии с налоговым законодательством налогоплательщиками. Так, ставка налога на доходы физических лиц зависит от нескольких факторов. Во - первых, это вид дохода (заработная плата, приз, дивиденды и прочее), во - вторых – налоговый статус физического лица (российский или иностранный гражданин). Важно заметить, что от статуса будет зависеть не только размер ставки налога, но и наличие либо отсутствие права на налоговые вычеты.

Основы налогообложения и налогового учета в России устанавливаются Налоговым кодексом Российской Федерации. В отношении НДФЛ, регламентирует порядок исчисления глава 23 «Налог на доходы физических лиц», в которой зафиксированы все элементы налога. В частности, в статье 217 указывается, что не все доходы физических лиц могут облагаться НДФЛ. Кроме того, Налоговый кодекс устанавливает виды налоговых ставок по НДФЛ. На данный момент, согласно статье 224, они составляют 9, 13, 15, 30 и 35 %.

Введение изменений в законодательство, как правило, обусловлено экономическими, социальными и политическими аспектами. Так, в отношении НДФЛ, актуальными остаются вопросы: «легализация «теневого» заработной платы и повышение ее уровня, привлечение граждан к декларированию доходов от продажи недвижимости, транспортных средств, акций». И с 2020 года вступают в силу нововведения в налоговом законодательстве, большая часть которых начнут действовать с 1 января и направлена в том числе на решение этих вопросов.

Отметим, что «в первой части Налогового кодекса предусмотрены меры ответственности налогоплательщиков за совершение налогового правонарушения, то есть невыполнение своих обязанностей, которой является налоговая санкция. Она устанавливается и применяется в виде денежных штрафов. При этом если имеются смягчающие обстоятельства, размер штрафа подлежит снижению не менее чем в 2 раза. Вместе с тем при наличии обстоятельств, отягчающих ответственность налогоплательщика, размер штрафа увеличивается на 100 % ». Поэтому анализ изменений налогового законодательства позволит налогоплательщикам и налоговым агентам не только сохранить статус «добросовестного налогоплательщика», но и устранить риски потери финансов.

Первые поправки в НК РФ на 2020 г. Были приняты в конце сентября 2019 года Федеральным законом № 325 - ФЗ. Например, на месяц раньше был сдвинут срок сдачи налоговыми агентами годовой отчетности по НДС/Л. Рассмотрим основные нововведения, предусмотренные Федеральным законом № 325 - ФЗ в отношении налога на доходы физических лиц:

- в случае установления в ходе налоговой проверки неуплаты или частичной уплаты НДС/Л налоговым агентом при выплате доходов, организация вправе не производить перерасчеты, а оплатить образовавшуюся недоимку из собственных средств (новая редакция п. 9 ст. 226 НК РФ);

- из предыдущего изменения вытекает следующее: не вычтенный из дохода физического лица НДС/Л не будет признаваться в качестве дополнительного дохода данного лица, следовательно, эта сумма не будет включаться в налоговую базу (новая редакция п. 5 ст. 208 НК РФ);

- в случае, когда все обособленные подразделения организации находятся на территории одного муниципального образования, налоговому агенту будет разрешено уплачивать НДС/Л единой платежкой за все филиалы (новая редакция п. 7 ст. 226 НК РФ).

Как можно увидеть, поправки, внесенные в налоговое законодательство, весьма обширны и несут комплексный характер. Всем налоговым агентам, ответственным за исчисление, удержание и перечисление в бюджет налога на доходы физических лиц, необходимо внимательно изучить все сделанные изменения и подойти к этому ответственно, ведь налоговая инспекция не будет делать уступки для тех, кто не ознакомится с измененным законодательством.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 29.09.2019) [Электронный ресурс] // Справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/.

2. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 29.09.2019 № 325 - ФЗ // Справочно - правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_334304/.

3. Сапрыкина Т.В. Налоговая политика Российской Федерации в условиях экономического кризиса // Управление экономическими системами: (электронный научный журнал) – 2015. - № 5 (77). – С. 48. http://www.uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=3533

4. Тарасова В.Ф., Сапрыкина Т.В. Гармонизация отношений налогоплательщиков и налоговых органов в Российской Федерации // Научный результат. Серия: Экономические исследования – 2014. – Том 1. - № 2(2). – С. 93 – 100. (DOI: 10.18413 / 2409 - 1634 - 2014 - 1 - 2 - 93 - 100)

© Лопастейская Л. Г., Борисова Д.А. 2020

Лопастейская Л.Г.

Доцент, к.э.н.

г. Ульяновск, РФ

Фролов А. А.

Студент

г. Ульяновск, РФ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

Аннотация: в этой статье речь идет об учете финансовых результатов деятельности предприятия, понятие доходов и расходов, приводится корреспонденция счетов.

Актуальность: данные бухгалтерского учета финансовых результатов позволяют дать оценку эффективности производства в целом, а также использование имеющегося ресурсного и экономического потенциала.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, финансовый результат, прибыль, убыток, прочие и обычные виды деятельности.

Финансовым результатом является итог хозяйственной деятельности предприятия, который выражается в виде полученной прибыли или понесенного убытка за отчетный период. Прибыль может быть получена в результате превышения доходов над расходами, соответственно, убыток - наоборот.

Информацией о финансовых результатах пользуются не только работники внутрифирменного контроля, но заинтересованные физические лица, к которым относятся банковские организации, инвесторы, страховые компании и другие.

Прибыль, как показатель деятельности предприятия в результате анализа может быть показана с иной стороны, так как специалист проводит сравнение с аналогичным периодом и делается вывод об увеличении или уменьшении эффективности работы. Убыток говорит высшему руководству о наступление момента, когда стоит пересмотреть ведение деятельности и начать принимать меры по повышению прибыльности предприятия.

Учет финансовых результатов от обычных видов деятельности ведется на счете 90 «Продажи». К нему зачастую открывают следующие субсчета:

- 90.1 – выручка;
- 90.2 – себестоимость продаж;
- 90.3 – налог на добавленную стоимость;
- 90.4 – акцизы;
- 90.9 – прибыль (убыток) от продаж.

Чтобы правильно определить, что получило предприятие прибыль или убыток бухгалтер должен суммарные обороты по дебету счетов 90.2, 90.3, 90.4 сопоставить с оборотом по кредиту 90.1. Дт 90.9 Кт 99 – отражена прибыль предприятия; Дт 99 Кт 90.9 – отражен убыток за отчетный период.

Когда финансовые результаты невозможно классифицировать, как полученные от обычных видов деятельности, то их относят к прочим. Для этого специально разработан счет 91 «Прочие доходы и расходы». К нему открывают субсчета:

- 91.1 – прочие доходы;
- 91.2 – прочие расходы;
- 91.3 – сальдо прочих доходов и расходов

К прочим доходам относят: доходы от имущества, предоставленного в аренду; финансовая выгода от ценных бумаг и прочих вложений; положительная курсовая разница и т. д. В перечне прочих расходов числятся: себестоимость и затраты, отнесенные к продаже активов; возмещение ущерба контрагентам; дебиторская задолженность после прекращения срока давности и т. д.

Подведя сальдовые обороты бухгалтером, делается заключительная проводка: Дт 91.9 Кт 99 – отражена прибыль по прочим операциям. Аналогично этой отрицательная корреспонденция: Дт 99 Кт 91.9 – убыток по прочим видам деятельности предприятия.

В конечный финансовый результат включается:

- финансовый результат от обычных видов деятельности;
- финансовый результат предприятия по прочим видам деятельности;
- налог на прибыль.

Налог на прибыль является обязательным платежом в бюджет для всех российских и иностранных компаний, ведущую свою непрерывную деятельность на территории нашей страны. Дт 99 Кт 68.4 – начислен налог на прибыль предприятия.

В конце отчетного периода определяется итог бухгалтерского учета финансовых результатов и при помощи счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» составляется заключительная запись: Дт 99 Кт 84 – отражена, полученная чистая прибыль; Дт 84 Кт 99 – получен убыток финансового года.

Каждое коммерческое предприятие работает с целью получения прибыли. Когда желаемый результат достигнут стоит постараться ее рационально и эффективно использовать чистую прибыль. Основными направлениями являются: создание резервного капитала, погашение убытков прошлых лет, выплата дивидендов и другое.

Экономисты и финансовые аналитики в первую очередь рекомендуют создавать резервный капитал, который учитывается на одноименном счете 82. Накопленная сумма на данном счете позволит в дальнейшем принимать решения в нестабильной экономической обстановке и покрывать убытки от своей деятельности.

Список использованной литературы

1. Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 32н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9 / 99)» (ред. от 06.04.2015 г.);
2. Приказ Минфина РФ от 06.05.1999 г. № 33н «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10 / 99)» (ред. от 06.04.2015 г.);

© Лопастейская Л.Г., Фролов А. А. 2020 г.

Макарова А. И.

студент

факультет информатики и робототехники

УГАТУ,

г. Уфа, Российская Федерация

Макарова В. И.

студент

институт авиационных технологий и материалов

УГАТУ,

г. Уфа, Российская Федерация

АУДИТ КАЧЕСТВА ДАННЫХ И РИСКОВ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В работе анализируется изменение аудита качества данных в условиях цифровизации.

Ключевые слова

Аудит качества данных; аудитор данных; цифровые технологии.

В новой реальности цифровизации всех сфер жизни у аудиторов нет альтернативы, чтобы не начать работать с технологиями, связанными со сбором, обработкой, консолидацией и анализом новых форм данных и больших объемов информации.

Развитие современных цифровых информационных технологий все больше влияет на аудит, меняя не только используемые в нем методы и инструменты, но и само понятие аудита. Трансформация технологий для работы с данными в корне меняет наши представления о содержании бухгалтерской и управленческой информации, которая традиционно остается основным предметом аудита. Интересно, что ключ к пониманию природы происходящих изменений лежит за пределами теории аудита, и для их правильного понимания необходимы серьезные междисциплинарные исследования.

Аудит качества данных призван определить, насколько верно подготовлен материал для анализа и не приведет ли его использование к ошибкам [1].

Основным требованием к потокам информации всегда будет их актуальность. Информация имеет тенденцию устаревать и становится крайне непригодной для анализов в течение длительного времени. Качество данных указывает на степень данных удовлетворять требования потребителя.

Отдельным вопросом внутри компании становится согласование наборов представленной информации, используемых различными отделениями. Их непротиворечивость говорит о высоком качестве. При проведении внешнего аудита качество и достоверность финансовых и бухгалтерских сводок дают основание сделать вывод о достоверности отчетности организации. Правильно сделанные и хорошо документированные аудиторские заключения позволяют фирме заключить финансово выгодные сделки.

Международные стандарты управления качеством устанавливают собственные требования к качеству анализируемой информации. В Российской Федерации они отражены в стандарте ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 «Система менеджмента качества». В

ГОСТе говорится, что Организация должна определить порядок внутреннего и внешнего обмена информацией, относящейся к системе менеджмента качества, включая:

- a) какая информация будет передаваться;
- b) когда будет передаваться информация;
- c) кому будет передаваться информация;
- d) каким образом она будет передаваться;
- e) кто будет передавать информацию [2].

К основным информационным проблемам можно отнести:

- ненамеренный пропуск значений;
- дублирование фрагментов;
- наличие аномальных значений, меняющих основную линию тренда;
- второстепенная информация, не относящаяся к предмету анализа;
- неполнота информации или информация с нарушением целостности;
- ошибки при вводе информации;
- нарушение структуры для таблицы и других значений.

Не все эти проблемы являются существенными или критичными, большинство из них не оказывает влияния на восприятие, но может существенно повлиять на результаты анализа.

Руководство компании может проводить аудит качества самостоятельно: организовывая группу аудита, обговаривая цели и т.д. или привлекать специализированные организации. Любой проект должен начинаться с аудита первичной информации, которая предоставляется организацией. Результаты этого аудита становятся основой для деятельности по повышению качества.

Аудиторы данных – это процессы, которые проверяют данные на соответствие набору правил данных, чтобы определить, какие записи соответствуют, а какие нет. Они собирают статистические показатели о том, насколько хорошо данные в системе соответствуют предъявленным требованиям, могут выгружать дефектные данные в таблицы аудита и ошибок.

Аудиторы данных являются очень важным инструментом в обеспечении того, чтобы уровень качества данных соответствовал стандартам, установленным пользователями системы.

Если аудит качества данных обнаруживает, что данные содержат слишком много ошибок или несоответствий, то он предотвращает использование этих данных для предполагаемого процесса, который может привести к нарушению.

При тщательном подходе рассматриваются различные области планирования, валидации, очистки, обработки и документирования различных объектов данных.

Передача данных нескольким заинтересованным сторонам с помощью панелей мониторинга или наборов данных помогает повысить качество данных, поскольку они будут обрабатываться не одним человеком. Данные, которые выявляются и постоянно отслеживаются для оценки эффективности бизнеса, как правило, являются данными самого высокого качества, поскольку существует стимул для бизнеса выявлять и исправлять неисправности.

Программные решения, используемые для аудита и последующего поиска информационных характеристик, должны обеспечивать:

- контроль целостности структуры информационных объектов;
- проверка содержания ссылок;
- полная фронтальная и перекрестная проверка;
- проверка всех дополнительных атрибутов качества.

Цель обзора и оценки структуры системы управления данными и отчетности программы или проекта состоит в том, чтобы определить, способна ли эта система создавать отчеты с хорошим качеством данных, если она будет реализована в соответствии с планом. Обзор и оценка осуществляются в несколько этапов, включая первоначальный обзор информации [3].

Тем не менее аудиторская группа должна предвидеть, что не вся необходимая документация будет представлена программой до начала миссии.

Выводы должны подчеркивать положительные аспекты системы, связанные с управлением данными и отчетностью, а также любые недостатки, выявленные аудиторской группой.

Важно подчеркнуть, что тот или иной вывод не обязательно означает, что программа имеет недостатки в разработке или внедрении системы сбора данных. Программа может иметь ряд инновационных средств контроля и эффективных шагов для обеспечения того, чтобы данные собирались последовательно и надежно.

Переход к непрерывному аудиту предполагает рассмотрение многомерных моделей непрерывной обработки, которые превосходят возможности человеческого интеллекта. Поэтому здесь все чаще используются современные системы интеллектуальной поддержки принятия управленческих решений, связанных с использованием технологий искусственного интеллекта.

Тем не менее, целью аудита качества данных является улучшение качества данных. Таким образом, по мере проведения аудита группа завершает свою систему управления данными и проверки данных обзоров, она четко определяет фактические данные и выводы, которые указывают на необходимость улучшений для укрепления разработки. Все выводы должны быть подкреплены документальными доказательствами.

Список использованной литературы:

1. Электронный ресурс. URL: <https://searchinform.ru/resheniya/kontrol-dostupa-k-nestrukturirovannym-dannym-dag/audit-dannykh/audit-kachestva-dannykh/> Режим открытого доступа. Дата обращения 08.11.2020.
2. ГОСТ Р ИСО 9001 - 2015 «Система менеджмента качества». Электронный ресурс. URL: <http://docs.cntd.ru/document/1200124394> Режим открытого доступа. Дата обращения 08.11.2020.
3. Электронный ресурс (страница 36). URL: <https://www.measureevaluation.org/resources/tools/data-quality/dqa-auditing-tool-implementation-guidelines> Режим открытого доступа. Дата обращения 08.11.2020.

© Макарова А.И., Макарова В.И., 2020

Матвеев Д. Г.

Вовк М. В.

Соитова М. Х.

Магистранты ФГБОУ ВО РГЭУ «РИНХ»

г. Ростов - на - Дону

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID - 19 В РОССИИ

Аннотация

Практически весь 2020 год проходит в условиях пандемии коронавируса, что привело к резкому обвалу цен на нефть и глобальному экономическому кризису. Россия оценивает социально - экономические последствия пандемии коронавируса в достаточно глобальном масштабе, но самые тяжёлые последствия карательных мер страна еще испытает, пытаясь восстановить экономику. Данные факты являются актуальными и требующие рассмотрения экономических последствий пандемии covid - 19 в России.

Ключевые слова

Экономика, пандемия, политика, рост, расходы, кризис

В России экономика по итогам текущего года упала на 3,5 - 4,5 % и, по прогнозам, выйдет на стабильный рост только в 2022 г. На рис. 1 представлены данные, отражающие падение экономики на фоне пандемии в течение 2020 года, с мая 2020 г. [1].

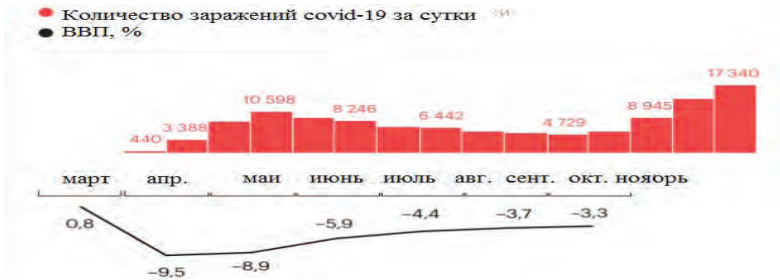


Рис. 1. Динамика падения ВВП в период пандемии в России, 2020

Как оценивают аналитики, экономика продолжит восстановление на волне мягкой денежно - кредитной политики и оживления внешнего спроса. Спад ВВП по итогам 2020 г. окажется в диапазоне 3,5 - 4,5 % , а далее экономика вырастет на 2,5 - 3,5 % в 2021 г. и выйдет на стабильный рост около 2 - 3 % [1].

При этом макроэкономическая ситуация в России на протяжении 2021 - 2023 гг. будет оставаться сложной. Только банковский сектор останется стабильным, как отмечают аналитики, в течение ближайших трех лет рост российского банковского сектора замедлится, но будет перспективным относительно мирового банковского уровня.

Хотя Минэкономразвития ожидает снижения ВВП в 2020 г. на 3,9 % , Банк России - в диапазоне 4 - 5 % , Счетная палата - 4,2 - 4,8 % [1].

На фоне пандемии спрос на нефть сократился почти на 10 % . но, по заверениям Правительства России, массовая вакцинация и действующее соглашение ОПЕК+ по

сокращению добычи нефти способствуют восстановлению спроса на энергоносители на 5 - 10 % по сравнению с 2020 г [1].

Перечислим основные негативные последствия экономического кризиса в результате пандемии коронавируса в России.

Значительно возросла безработица. Режим самоизоляции вынудил многих индивидуальных предпринимателей прекратить свою деятельность, особенно пострадали следующие сферы: транспортные перевозки, туризм, общественное питание, гостиничный бизнес, спорт и досуг, сфера торговли непродовольственными товарами, строительная сфера.

Увеличился отток мигрантов, представляющих значительную часть доли трудового рынка в России - около 70 % покинули Российскую Федерацию из - за отсутствия работы.

Ещё одно негативное последствие кризиса - это сильное сокращение доходов населения. Доходы сократились приблизительно на 17 % , как утверждают специалисты ВЭБ Российской Федерации. В ноябре 2020 г. доходы россиян сократилось на 35 – 40 % процентов, как свидетельствует аналитические данные rbk.ru [2].

Негативным последствием пандемии явилась инфляция, на часть продовольственных и непродовольственных товаров цены выросли на 5 - 9 % , несмотря на заверения антимонопольного комитета о стабилизации цен на продуктовых рынках. Увеличился рост стоимости доллара, евро, соответственно, цены на импортные товары увеличились, возросла оплата логистических услуг.

Сильно просела покупательская способность населения. По данным аналитических агентств, траты россиян сократились на 30 - 35 % процентов, в основном это люди с небольшим доходом, сотрудники бюджетных сфер, пенсионеры.

В настоящее время руководство страны должно предпринять все меры к тому, чтобы вывести страну из экономического кризиса, без ущерба для социальной сферы, к тому же политическая дестабилизация влечет за собой экономический, социальный, демографический кризисы.

Как отмечают экономисты, существует два кризисных сценария. Первый сценарий заключается в том, что если пандемия быстро закончится, то шок, испытанный российской экономикой, окажется краткосрочным и восстановление может начаться с первого квартала 2021 года [3]. Но и в такой ситуации продолжится ухудшении платежеспособности, в результате банки и граждане будут экономить на текущих расходах.

Второй сценарий негативный, для того случая, если пандемия коронавируса затянется на первую половину 2021 года, то страну ждет долгосрочный экономический кризис.

При этом вариант выхода из кризиса путем использования средств из Фонда национального благосостояния поддерживается не всеми экономистами, которые не возлагают больших надежд, объясняя такую меру краткосрочным эффектом. Тем не менее, у Правительства Российской Федерации пока нет четких мер и долгосрочного плана по выходу из кризисной ситуации.

Список использованной литературы

1. Обзор финансовой стабильности. Информационно - аналитический материал. - URL: <https://cbr.ru>

2. Попова Д. Вирус против бедных: как пандемия повлияла на социальное неравенство в России. - URL: <https://www.forbes.ru/biznes>

3. Сергеев М.Т. Разрушительные последствия пандемии для российской экономики. – URL: <https://topwar.ru>

© Матвеев Д. Г., Вовк М. В., Соитова М. Х., 2020

Матвеев Д. Г.

Вовк М. В.

Соитова М. Х.

Магистранты ФГБОУ ВО РГЭУ «РИНХ»

г. Ростов - на - Дону

ПУТИ СТАБИЛИЗАЦИИ СТРАХОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация

В данной статье поднимается вопрос стабилизации страхового рынка как субъекта хозяйствования в условиях не стабильности мировой экономики. Рассмотрен теоретический и практический аспект функционирования данного элемента

Ключевые слова

Страховой рынок, страхование, финансы, экономика, нестабильность

Страховой рынок предстает как элемент механизма финансового сектора российской экономики. Если не будет должным образом хорошо развитой инфраструктуры страхового рынка, что не будет и обеспечено экономическое развитие государства, прогрессивное функционирование субъектов хозяйства. Определяющий фактор, влияющий на развитие страхования в Российской Федерации - социально - экономическое развитие, которое начинает формироваться на макроуровне, позволяя страховому рынку полноценно функционировать.

В условиях экономической нестабильности все отрасли требуют стабилизации, необходимость стабилизационных мер актуальна и для страхового рынка, который в настоящее время сократил продажи многих страховых продуктов. Данные факты актуальны в свете темы статьи.

Современный кризис, который поразил многие отрасли и рынки, отличается от кризисов 2008 г. и 2014 г. тем, что страховой рынок всегда более гладко реагирует на шоки в экономике. Например, как отмечают аналитики, в кризис 2008 г. рынок начал падать только в начале 2009 г. и падение составило около 7 % , а кризиса 2014 г. страховой рынок практически не заметил, так как падение было резким, но с быстрым восстановлением [4].

В прогнозах аналитиков речь часто идет о сокращении страхового рынка, но, как считают сами представители страховых компаний, падение сборов рынка с большой долей вероятности. будет более, чем на 5–7 % [3]. Нам представляется, что пострадают сильнее всего три сегмента - страхование пассажиров, туристическое (страхование выезжающих за рубеж) и «Зеленая карта» – все, что связано с ограничениями и выездом за границу. Если

страховые компании не начнут уходить на неоправданно низкие уровни цен, «демпингуя», то снижение в целом по рынку возможно.

Падение ВВП так или иначе отражается на страховании, также на страхование влияет и падение реальных доходов населения: например, люди меньше покупают машины, недвижимость, а значит, и меньше страхуют их. Поэтому падение сборов страхового рынка неизбежно.

Другой вопрос – это возможное изменение потребительского поведения. Предыдущие кризисы были чисто экономические, но в настоящее время пандемия меняет потребительское поведение во всем мире. Люди научились работать удаленно, привыкли покупать в онлайн - магазинах то, что они раньше не покупали. Если эти изменения страховой рынок сможет использовать и фундаментально трансформировать свои основы, сделав акцент на онлайн - страховках, то это приведет к повышению продаж страховых продуктов, к расширению видов страхования как по индивидуальным программам, так и для корпоративных клиентов.

Диджитализация индустрии страхования – одна из значимых мер стабилизации страхового рынка. Это важно, так как в настоящее время страховщики часто сталкиваются с барьерами психологического характера со стороны клиентов, так как они боятся покупать страховки онлайн. Первый удачный пример - с продажами электронного ОСАГО (е - ОСАГО). Для сравнения - если еще в 2016 г. у водителей почти у 95 % были бумажные страховки, то в 2020 году почти половина автовладельцев пользуется е - ОСАГО [2]. Если такую практику распространить на другие виды страхования автомобилей, имущества, то это будет выигрышным моментом для страховых компаний, клиентов и страховщиков.

Стабилизация рынка страхования связана с изменением цен на страховые продукты. Например, отмечается большое разнообразие цен в ОСАГО. Благодаря новым возможностям, которые дает закон об индивидуализации тарифов, страховые компании стараются давать более низкие цены аккуратным клиентам [1].

То же самое в медицинском страховании: разброс предложений от точечных продуктов, более дешевых, до более сложных страховых продуктов, соответственно, более дорогих. Ценообразование – это комбинация очень многих факторов. Например, в автостраховании, с одной стороны, есть инфляция, она объективный фактор, поэтому цены на запчасти растут, и это «толкает» страховой тариф вверх. С другой стороны – машины оснащаются качественными системами безопасности, предупреждениями об авариях, и налицо снижение частотности аварий. И это очевидно позволяет предлагать более низкие цены.

Оной из тенденций стабилизации выступает конкуренция в отрасли. Уже принят закон о новом этапе либерализации тарифов в ОСАГО, который вступил в силу в конце августа 2020 г [1], он усилит конкуренцию – у страховщиков появилась возможность давать разный тариф разным клиентам, для аварийных водителей он будет выше, для аккуратных – ниже. Но нельзя упускать из виду такой аспект: во время карантина количество страховых случаев значительно снизилось. Есть опасность, что некоторые конкуренты в страховой отрасли, ориентируясь на временные хорошие результаты, могут начать демпинговать, что очень опасно. Тогда нельзя исключить, что в конце 2020 года и в начале 2021 года у таких компаний не хватит денег на выплаты, что может закончиться лишением лицензий.

Одна из мер по стабилизации – цифровизация отрасли. например, банковский сектор делает прорыв в цифровизации, у каждого банка свои приложения, они соревнуются за его

удобство, постоянно дополняют их и обновляют. Чего нельзя сказать про страховой рынок – не у всех есть мобильное приложение, а если и есть, то оно не всегда удобное.

Страховая индустрия пока еще временно отстает, но все же догоняет банковскую отрасль. Мы считаем, что проблема в том, что, хотя страховые компании предлагают множество современных цифровых решений, клиенты не так много пользуются ими и зачастую не осознают, что ситуация фундаментально изменилась.

Уже сегодня все ключевые продукты можно купить в мобильном приложении или на сайте страховой компании. Также дистанционно через приложение можно заявить о страховом событии и, не приезжая в офис, сразу направиться в автосервис, если речь идет о страховании автомобиля.

За время карантина пользование такими цифровыми сервисами увеличилось. Например, продажи страховок каско через мобильное приложение выросли в апреле – мае в 2 раза [3]. Такие же показатели по количеству заявленных страховых случаев в каско и ОСАГО.

Таким образом, новыми стандартами индустрии страхования должны стать изменение цен на страховые продукты, здоровая конкуренция, цифровой продукт, цифровые каналы и технологии для обслуживания клиентов. Диджитализация индустрии страхования – одна из значимых мер стабилизации страхового рынка.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 25.05.2020 № 161 - ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» и приостановлении действия отдельных положений Федерального закона «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» // Официальный интернет - портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.

2. Смирнов Е.Е. Новое в сфере ОСАГО // Аудитор. 2020. № 8. С. 3 - 9.

3. Статистика и тренды на рынке страхования России. - URL: <https://vc.ru/finance>.

4. Стратегия развития страховой отрасли Российской Федерации на 2019 - 2021 годы. Всероссийский союз страховщиков. - URL: <http://old.ins-union.ru>.

© Матвеев Д. Г., Вовк М. В., Соитова М. Х., 2020

Мельникова М. М.

магистрант 3 курса

ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет экономики и торговли»,
г. Орел, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АУДИТА В СФЕРЕ ЗАКУПОК

Аннотация

В данной статье представлен обзор информационных систем, используемых при осуществлении аудита в сфере закупок, рассмотрены основные функциональные возможности, а также проблемы, затрудняющие использование данных систем.

Ключевые слова:

Цифровизация, информационные системы, аудит закупок.

Одним из приоритетных направлений в Российской Федерации в настоящий момент является цифровизация экономики. Органы внешнего финансового аудита (контроля) также уже не первый год активно работают в данном направлении. С помощью новых цифровых технологий стало возможным вывести финансовый аудит (контроль) на новый уровень, повышая эффективность контрольной деятельности.

Так, цифровые технологии уже давно внедрились в один из видов деятельности Счетной палаты РФ и контрольно - счетных органов - аудит в сфере закупок.

Органы внешнего финансового контроля (аудита) в рамках своих полномочий, определенных в статье 98 Федерального закона от 05 апреля 2013 года №44 - ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» осуществляют аудит в сфере закупок направленный на обеспечение законности, целесообразности и эффективности использования бюджетных средств при осуществлении закупок.

Основным источником информации, используемым для аудита в сфере закупок, является Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок (далее – ЕИС).

Данная информационная система даёт доступ к информации и документам о планировании, осуществлении процедур закупок, заключении и исполнении контрактов. Функционал ЕИС позволяет осуществлять выгрузку данных для систематизации и обобщения информации.

Однако, как отмечает Счетная палата Российской Федерации в настоящий момент ЕИС не может использоваться как надежная основа для цифровизации закупок. Нестабильная работа и неудобство для выборки, поиска и анализа данных не позволяют использовать ЕИС как полноценную систему для проведения аудита.

Стоит отметить, что общая сумма договоров заключённых по результатам закупок в 2019 году составила 31,6 трлн. рублей, количество размещенных извещений составило 2,9 млн. на сумму 9,6 трлн. рублей.

Внушительный объем закупок не позволяет органам аудита одними лишь силами сотрудников в полной мере ознакомиться со всем объемом документов и информации.

В целях повышения результативности и сокращения трудозатрат при осуществлении аудита в сфере закупок органами аудита разрабатываются программные продукты или используются коммерческие системы на платной основе.

Так Счетной палатой Владимирской области собственными силами разработан программный комплекс «Аудит государственных закупок» предназначенный для статистического и логистического анализа проводимых государственными заказчиками закупок, автоматизации поиска нарушений, а также для ускорения процессов поиска информации в ЕИС и снижения негативного эффекта от ее нестабильности.

Счетная палата Алтайского края и Контрольно - счетная палата муниципального образования города Краснодар для реализации полномочий по аудиту закупок используют коммерческую информационную систему «СПАРК - Р» и «СПАРК - МАРКЕТИНГ». Данная система позволяет осуществлять проверку обоснований начальных (максимальных) цен контрактов, поиск закупочных процедур по различным критериям, автоматический

поиск аффилированности, поиск поставщиков с возможностью точной идентификации объекта.

Счетная палата Тульской области при проведении аудита в сфере закупок использует региональную информационную систему Тульской области, которая интегрирована с ЕИС и содержит типовые формы отчетности, используемые в процессе сбора информации о закупках. Также в системе имеется блок «Мониторинг закупок» позволяющий осуществлять сбор и обработку данных по критериям и показателям оценки эффективности.

Контрольно - счетная палата Вологодской области использует коммерческую информационную систему «Контур - Фокус», которая позволяет установить связи интересующего лица с проверяемым объектом, выполнить предварительную оценку хозяйствующего субъекта на предмет наличия признаков «номинальности», оценить финансовое состояние поставщиков и ряд других возможностей.

Многие контрольно - счетные органы при проведении экспертно - аналитических и контрольных мероприятий используют подсистему закрытой части ЕИС – Мониторинг закупок. С помощью данной подсистемы возможно автоматизировать такие процессы, как импорт данных из ЕИС, выполнение расчетов и подготовки данных для анализа, построение и просмотр регламентной и аналитической отчетности обо всех этапах размещения закупок.

Так, например, в 2020 году Контрольно - счетной палатой Орловской области осуществлено мероприятие «Анализ закупок товаров, работ, услуг, осуществленных отдельными органами исполнительной государственной власти Орловской области» в котором в целях анализа структуры и объема закупок использована подсистема «Мониторинг закупок».

По - прежнему остаются контрольно - счетные органы, не использующие информационные системы для автоматизации процесса аудита в сфере закупок.

Основной проблемой отказа от использования платных информационных систем для государственного аудита является их дороговизна, при этом разработка собственных информационных систем не всегда возможна, так как далеко не в каждом контрольно - счетном органе имеются специалисты, обладающие специальными познаниями.

Таким образом, работа по совершенствованию технологий аудита в сфере закупок должна проводиться централизованно с использованием имеющихся наработок контрольно - счетных органов.

Список использованной литературы

1. Гремякова О. П. Аудит в сфере закупок: критерии и показатели оценки эффективности // Финконтроль. 2016. №3. С. 2 - 6.
2. Карнакова И. В. Контрольно - счетная палата Вологодской области: опыт проведения аудита государственных закупок // Вестник АКСОР. – 2016. – Т. 39, №3. – С. 46 - 52.
3. Стандарт внешнего государственного аудита (контроля) СГА 302 «Аудит в сфере закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых объектами аудита (контроля)» [Текст]: утвержден Коллегией Счетной палаты РФ, протокол от 21.04.2016, №17К (1092)) / Счетная палата Российской Федерации. – Москва: 2016г.

4. Федеральный закон от 05.04.2013 №44 - ФЗ (ред. От 08.12.2020) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» [Электронный источник] / http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения 10.12.2020)

5. Официальный сайт Счетной палаты Владимирской области <https://www.spvo.ru/press/news> (дата обращения 10.12.2020 г.)

© Мельникова М.М., 2020

Никитина К. В.

студент ИДДО УлГТУ

Мансурова Г.И.

к. э. н., доцент, доцент УлГТУ

г. Ульяновск, РФ

ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ДЛЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В 2021 ГОДУ

Изменения в налоговом законодательстве с 1 января 2021 года в России были утверждены для всех налоговых режимов. Ключевые поправки изменили основные налоги: НДС, НДФЛ и налог на прибыль.

Изменения в НДС. Освобождение от НДС для ИТ - компаний. ИТ - компании смогут применять освобождение от уплаты НДС в рамках льготы, предусмотренной подпунктом 26 пункта 2 статьи 149 Налогового кодекса [1].

Изменения в налоге на прибыль. Введена новая форма налоговой декларации по налогу на прибыль. Примените новую форму налоговой декларации по налогу на прибыль, начиная с вашей финансовой отчетности за 2020 год. Федеральная налоговая служба внесла изменения в форму декларации, ее электронный формат и порядок ее заполнения [1].

Распределение прибыли по отдельным разделам, закреплены в Налоговом кодексе порядок распределения прибыли по отдельным подразделениям и по разным ставкам налога на прибыль.

Предприятие, имеющее обособленные подразделения и имеющее право уплачивать налог на прибыль по пониженной ставке по ряду операций, должно распределить каждую налоговую базу между обособленными подразделениями для расчета региональной части налога на прибыль. Такой порядок предусмотрен пунктом 2 статьи 288 НК РФ.

Изменения в налог на доходы физических лиц. Проценты по вкладу. Установлен новый порядок начисления процентов по вкладам и остаткам на банковских счетах. Проценты по депозитам и остаткам на банковских счетах, превышающим необлагаемый процентный доход, будут облагаться НДФЛ по ставке 13 процентов. Необлагаемый процентный доход рассчитывается как произведение 1 млн руб. и ключевой ставки Банка России, установленной на 1 января соответствующего года. Налог будет исчисляться проверками на основании информации предоставленной банками.

Отчетность по НДФЛ. Объединены 6 - НДФЛ и 2 - НДФЛ с отчетностью за 2021 год. Сведения о доходах физического лица представляются в составе расчета 6 - НДФЛ.

Новая форма декларации по налогу на доходы физических лиц. Отчет о доходах за 2020 год по новой форме. В него включено заявление о зачете налога (возврате средств), добавлена новая заявка на расчет авансовых платежей индивидуального предпринимателя, уточнены строки для определения кадастровой стоимости объектов недвижимости [1]. Новая форма действует с 1 января 2021 года и применяется начиная с момента подачи декларации на 2020 год.

Изменения в страховых взносах. Тарифные льготы для ИТ - компаний. ИТ - специалисты получили новые тарифные льготы:

- 6 процентов на обязательное пенсионное страхование;
- 1,5 процента на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;
- 0,1 процента на обязательное медицинское страхование.

Две категории работодателей смогут применять пониженные тарифы:

- те, кто работает в области информационных технологий, в том числе те, кто поддерживает собственные компьютерные продукты;
- разработчики баз данных электронных компонентов и электронных изделий.

Разработчики изделий электронной компонентной базы и электронных продуктов смогут применять пониженные тарифы, если они соответствуют ряду критериев.

Изменения в транспортном налоге. Налоговая декларация была аннулирована, больше не нужно подавать налоговую декларацию за 2020 год и последующие налоговые периоды [1].

Установлены единые сроки уплаты налогов и авансовых платежей. Организации обязаны уплатить налог за прошедший год не позднее 1 марта следующего года. Срок перечисления авансовых платежей не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Для расчета налога и авансовых платежей организации имеют свои собственные средства. Параллельно такая же работа будет выполняться ИФНС на основе имеющихся у нее документов. Инспекция произведет расчет налога и направит результаты в организацию. Если сумма налога по ИФНС выше, организация может подать возражения с сопроводительными документами. Рассмотрев возражения, инспекция направляет организации ответ по рекомендованной форме. В зависимости от результата проверки, налоговые органы:

- или уточнят расчет и уменьшат сумму налога если организация докажет, что она завышена;
- или они предъявят организации требование о погашении задолженности, если не примут возражения организации.

Изменения в земельном налоге, больше не нужно представлять налоговые декларации за 2020 год и последующие налоговые периоды [1].

Установлены единые сроки уплаты налогов и авансовых платежей. Организации обязаны уплатить налог за прошедший год не позднее 1 марта следующего года. Срок перечисления авансовых платежей – не позднее последнего числа месяца, следующего за отчетным периодом.

Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ (часть вторая) от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 23.11.2020) // СПС Консультант плюс.

© Никитина К. В., Мансурова Г.И., 2020

Новиков В.Н.

студент группы ИСТ - 20

ИФ, СВФУ им. М. К. Аммосова

г. Якутск, РФ

ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ

Предприятие - это самостоятельно хозяйствующий субъект, созданный (учрежденный) в соответствии с действующим законодательством для производства продукции, выполнения работ или оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. После государственной регистрации предприятие признается юридическим лицом и может участвовать в хозяйственном обороте. Оно обладает следующими признаками:

- предприятие должно иметь в своей собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- предприятие отвечает своим имуществом по обязательствам, которые возникают у него во взаимоотношениях с кредиторами, в том числе и перед бюджетом;
- предприятие выступает в хозяйственном обороте от своего имени и имеет право заключать все виды гражданско - правовых договоров с юридическими и физическими лицами;
- предприятие должно иметь свое наименование, содержащее указание на его организационно - правовую форму.

Предприятия можно классифицировать по многим признакам:

- по назначению готовой продукции предприятия делятся на производящие средства производства и производящие предметы потребления;
- по признаку технологической общности различают предприятие с непрерывным и дискретным процессами производства;
- по признаку размеров предприятия делятся на крупные, средние и мелкие;
- по специализации и масштабам производства однотипной продукции предприятия делятся на специализированные, диверсификационные и комбинированные.
- по типам производственного процесса предприятия делятся на предприятия с единичным типом производства, серийным, массовым, опытным.
- по признакам деятельности различают промышленные предприятия, торговые, транспортные и другие.

- по формам собственности различают частные предприятия, коллективные, государственные, муниципальные и совместные предприятия (предприятия с иностранными инвестициями).

В соответствии с гражданским кодексом РФ в России могут создаваться следующие организационные формы коммерческих предприятий: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.

Хозяйственные товарищества и общества:

- полное товарищество;
- товарищество на вере (командитное товарищество);
- общество с ограниченной ответственностью;
- общество с дополнительной ответственностью;
- акционерное общество (открытое и закрытое).

Особенности функционирования акционерных обществ заключается в следующем:

- они используют эффективный способ мобилизации финансовых ресурсов;
- распыленностью риска, т.к. каждый акционер рискует потерять только те деньги, которые он затратил на приобретение акций;
- участие акционеров в управлении обществом;
- право акционеров на получение дохода (дивиденда);
- дополнительные возможности стимулирования персонала.
- Производственные кооперативы.

Важным моментом при создании и ликвидации предприятий является также информирование Федеральной налоговой службы по месту регистрации предприятия, а также предоставление в налоговую службу информации об открытии или закрытии расчетного счета. Взаимодействие с ФНС вообще обязательно на любом этапе бизнеса и забывать об этом не следует, т.к. за непредоставление тех или иных сведений и отчетов предусмотрены штрафы.

© В.Н. Новиков, 2020

Ильинская А.Ю., Одиненко Е.А., Сергеева А.С.
Поволжский государственный университет сервиса,
студентки специальности «Таможенное дело»
Научный руководитель: Медведева Е.В., к.э.н.,
доцент кафедры «Финансовые рынки и технологии»
Поволжского государственного университета сервиса

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СТАТИСТИКЕ

Аннотация

В статье рассматривается понятие и роль таможенных правонарушений в статистике, определены основные задачи в области статистики таможенных правонарушений,

определена роль статистики таможенных правонарушений в системе специальной таможенной статистики.

Ключевые слова

Таможенная статистика, таможенные правонарушения

Охрана экономической безопасности страны, борьба с контрабандой, противозаконным перемещением наркотиков, оружия культурных ценностей - основные задачи таможенной службы, являющиеся обязательной составляющей таможенной системы каждого государства.

Подобным способом, правоохранительная роль - одна из ключевых функций, возложенных на таможенные органы. Исторически ее возможно установить как основную. Потребность увеличения производительности правоохранительной деятельности таможенных органов - проблема, критически стоящая на сегодняшний день.

Таможенные правонарушения - это противоправное действие либо бездействие лица, посягающее на установленный законодательством Российской Федерации согласно таможенному делу также международными договорами Российской Федерации, контроль за осуществлением которых возложен на таможенные органы Российской Федерации.

Задачами статистики таможенных правонарушений являются:

1. оперативный учёт полной и объективной информации о правонарушениях также преступлениях в области таможенного дела;
2. изучение количества, структуры также динамики правонарушений и преступлений;
3. исследование взаимосвязей показателей статистики таможенных правонарушений также статистики внешней торговли;
4. исследование воздействия внешних факторов на состояние правопорядка в области ВЭД;
5. совершенствование концепции показателей для оценки правоохранительной деятельности таможенных органов;
6. информационная помощь правоохранительной деятельности и др.

Уголовный кодекс Российской Федерации учитывает ответственность за следующие типы таможенных преступлений:

Контрабанда (ст.188 УК РФ), то есть передвижение в большом объеме (превышающем стоимость в 250 тыс. руб.) через таможенную границу Российской Федерации товаров либо других объектов, совершаемое помимо или с сокрытием от таможенного контроля, или с обманным применением документов или средств таможенной идентификации, либо сопряженное с не декларированием либо недостоверным декларированием.

Противозаконные вывоз либо передача лицом, наделенным правом реализовывать внешнеэкономическую деятельность, зарубежной организацией либо ее представителю сырья, материалов, оснащения, технологий, научно - технической информации, противозаконное осуществление данным лицом работ с целью иностранной организации или ее представителя или противозаконное предоставление услуг иностранной организации либо ее представителю, которое заведомо для указанного лица имеют все шансы быть применены при создании оружия массового поражения, вооружения также военной техники и в отношении которых определен экспортный контроль (ст.189 УК РФ) - считаются правонарушениями, представляющими особую социальную угроза и угрожают

безопасности человека. Невозвращение на территорию Российской Федерации объектов художественного, исторического и археологического достояния народов Российской Федерации также стран зарубежья (ст.190 УК РФ), вывезенных за ее границы, считаются уголовным правонарушением, если такое возвращение является обязательным в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Избегание от уплаты таможенных платежей, взимаемых с экономического субъекта, либо физического лица (ст.194 УК РФ), совершенное в большом размере (более 500 тыс. руб.).

Несоблюдение таможенных законов - это правонарушения, не попадающие под признаки преступлений, предусмотренных Уголовным кодексом Российской Федерации.

На основании проведенного анализа, в таблице 1 представлены некоторые виды таможенных правонарушений за 2018 - 2019 гг. по России в виде денежных средств, изъятых в процессе ревизий согласно правонарушениям таможенными органами в первом полугодии 2018 – 2019гг.

Таблица 1
Таможенные правонарушения за I полугодие 2018 - 2019 гг.

Вид нарушения	I полугодие 2018г., млрд.руб.	I полугодие 2019г., млрд.руб.	Абс. откл., (+, -)
Сумма неуплаченных таможенных платежей	4,3	5,3	+1,0
Товары и транспортные средства, незаконно перемещенные через таможенную границу	11,4	9,3	- 2,1
Не возвращено из - за границы средств в иностранной валюте	30	24	- 6
Итого:	45,7	38,6	- 7,1

Анализ таблицы показал, в I полугодии 2019 г. по сравнению с I полугодием 2018 г. общее количество правонарушений снизилось на 7,1 млрд.руб. Практически по всем видам правонарушений наблюдается тенденция снижения.

Таким образом, специальная таможенная статистика представляет собой «совокупность систематизированных данных согласно разным тенденциям деятельности таможенных органов, специализированных для оптимизации их деятельности». Роль статистики таможенных правонарушений в системе специальной таможенной статистики определяется тем, что она призвана содействовать:

- организации управления также контроля над расследованием дел о нарушениях таможенных законов, уголовных дел, возбужденных таможенными органами, и дел об административных правонарушениях, посягающих на нормативную деятельность таможенных органов;

- разработке и развитию унифицированного правового механизма согласно регулированию на нарушения таможенного законодательства, а также обобщению и применению положительного навыка поисковой, оперативно - розыскной деятельности.

Характеристики статистики таможенных правонарушений призваны характеризовать правоохранительную деятельность справедливо и всесторонне. К признакам статистики таможенных правонарушений в первую очередь принадлежат сводные характеристики, какие имеют все шансы быть получены на этапе сводки сведений, то есть групповые и окончательные подсчеты.

Согласно итогам 2019 года можно выделить увеличение производительности работы 35 мобильных групп, решающих проблему по пресечению противозаконного перемещения товаров. Испытано 80 тысяч транспортных средств. Выявлено 105 тысяч тонн запрещенных к импорту товаров, в том числе 4000 тонн санкционных. [4]

Установленные Президентом Российской Федерации постановления о переводе должностных лиц, проходящих службу в таких группах и пунктах пропуска, в статус таможенных офицеров станет содействовать еще наибольшему увеличению ответственности и качества работы.

Для решения вопросов согласно противодействию ввозу санкционной продукции нами в содействии с иными контролирующими ведомствами выполнено немало. Однако необходимо принять, то что проблема в целом пока никак не решена. Данные товары, как правило, импортируют и реализуют представители российского бизнеса, что формирует факт невыполнения указов Президента Российской Федерации. Назрела потребность нам совместно с деловыми кругами, бизнес - ассоциациями и объединениями предметно поработать над данным вопросом.

При исполнении валютного контроля проведено 10 тысяч проверок, выявлен ущерб на сумму 86 млрд. рублей. Предотвращено незаконных валютных действий на сумму 1,2 млрд. долларов. Последующее увеличение производительности раскрытия подозрительных валютных операций и нарушения законодательства на ранних стадиях совершения будет обеспечено за счет автоматизации, аналитической работы согласно выбору объектов контроля. [4]

В области защиты прав интеллектуальной собственности выявлено 12 млн. единиц контрафактной продукции, сумма предотвращенного ущерба правообладателям составила 8 млрд. рублей.

В результате проведенной работы были выполнены соответствующие выводы о том, что, главными видами таможенных правонарушений являются преступления в области таможенного дела и нарушение таможенных правил.

Библиографический список

1. Самарский статистический ежегодник [Текст] : стаг. сб. / Федер. служба гос. статистики, Территор. орган Федер. службы гос. статистики по Самар. обл. (Самарстат) ; [пред. редкол.: Д. Г. Бажуткин ; редкол.: Л. Ф. Голосарская, Т. В. Замулина, Т. М. Лаврентьева [и др.]. - Офиц. изд. - Самара : Самарстат, 2019. - 358 с. : табл.
2. Андриюшечкина И. Н. Правовая статистика [Текст] / Ковалев Е. А., Савюк Л. К., Бикбулатов Ю. А.. :учебник и практикум : Юрайт, 2017. 410 с.
3. Медведева Е.В. Методика оценки эффективности предприятий сферы услуг [Электронный ресурс] / Е.В. Медведева // Российский экономический интернет - журнал. 2009. № 2. С. 730 - 738.

4. https://www.alt.ru/expert_opinion/73578/ [Электронный ресурс] / Владимир Иванович Булавин, Руководитель Федеральной таможенной службы / 6 апреля 2020 г
© Ильинская А.Ю., Одиненко Е.А., Сергеева А.С., 2020

Оздоева Х. М.

магистрант

НОУ ВО «Институт экономики и правоведения (г.Назрань)

Научный руководитель: Хамхоева Ф.Я.

к.э.н., доцент

НОУ ВО «Институт экономики и правоведения (г.Назрань)

МАРКЕТИНГОВЫЙ РИСК В АСПЕКТЕ ИННОВАЦИОННОГО РИСКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация Неизбежным условием хозяйствования является неопределенность. Инновационная деятельность в большей степени, нежели другие направления предпринимательства, сопряжена с риском. В условиях нестабильности экономической конъюнктуры проблема риска возникновения потерь при вложении фирмой средств в инновации становится особенно актуальной. Риск в инновационной деятельности можно определить как вероятность потерь, возникающих при вложении организацией средств в производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке

Ключевые слова: маркетинговый риск, риск производства, инновационная деятельность, рынок.

Инновационная деятельность происходит в условиях высокой неопределенности и связана с высокими рисками по сравнению с обычными процессами производственно-хозяйственной деятельности. В общем виде, риск в инновационной деятельности можно определить как вероятность потерь, возникающих при вложении организацией средств в производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологий, которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке, а также при вложении средств в разработку управленческих инноваций, которые не принесут ожидаемого эффекта. Развитие рыночных отношений в России определило инновационную деятельность как единственный способ выживания российских предприятий независимо от формы собственности и сферы их деятельности по всем стадиям жизненных циклов организаций, технологий и продуктов труда. При этом результативность инновационной деятельности прямо зависит от того, насколько точно произведена оценка и экспертиза риска, а также от того, насколько адекватно определены методы управления им.

Инновационный риск -- это вероятность потерь, возникающих при вложении предпринимательской фирмой средств в производство новых товаров (услуг), которые, возможно, не найдут ожидаемого спроса на рынке.

Инновационный риск возникает при:

1. внедрении более дешевого метода производства товара или услуги по сравнению с уже используемым. Подобные инвестиции будут приносить предпринимательской фирме временную сверхприбыль до тех пор, пока она является единственным обладателем данной технологии. В подобной ситуации фирма сталкивается лишь с одним видом риска -- возможной неправильной оценкой спроса на производимый товар;

2. создании нового товара (услуги) на старом оборудовании. В этом случае к риску неправильной оценки спроса на новый товар или услугу добавляется риск несоответствия качества товара (услуги) в связи с использованием старого оборудования;

3. производстве нового товара (услуги) при помощи новой техники и технологии. В данной ситуации инновационный риск включает в себя риски: того, что новый товар (услуга) может не найти покупателя; несоответствия нового оборудования и технологии необходимым требованиям для производства нового товара (услуги); невозможности продажи созданного оборудования, так как оно не подходит для производства иной продукции в случае неудачи.

Неизбежным условием хозяйствования является неопределенность. Инновационная деятельность в большей степени, нежели другие направления предпринимательства, сопряжена с риском. В условиях нестабильности экономической конъюнктуры проблема риска возникновения потерь при вложении фирмой средств в инновации становится особенно актуальной.

В целом, риск, возникающий в инновационной деятельности, включает в себя следующие основные виды рисков:

- риски ошибочного выбора инновационного проекта. Одной из причин возникновения данного риска является необоснованное определение приоритетов экономической и рыночной стратегий организации, а также соответствующих приоритетов различных видов инноваций, способных внести вклад в достижение целей организации. Это может произойти в силу ошибочной оценки роли краткосрочных и долгосрочных интересов собственников организации. Если проект разрабатывается не под конкретного заказчика, а является инициативным на основе исследовательского задела автора инновации, который, как правило, переоценивает практическую значимость имеющегося у него исследовательского задела и исходит из заведомо оптимистического взгляда на значимость своих изобретений для будущих потребителей, может возникнуть риск неиспользования или ограниченного применения результатов разработки;

- риски необеспечения инновационного проекта достаточным уровнем финансирования включают в себя:

- риск неполучения средств, необходимых для разработки инновационного проекта (организация не может привлечь инвесторов из-за невозможности убедить их в достаточной эффективности инновационного проекта);

- риск при использовании самофинансирования проекта (проект может оказаться без достаточных финансовых средств в силу невыполнения организацией

финансового плана по прибыли и внереализационным доходам, а также при уменьшении отчислений средств в бюджет инновационного проекта);

- риск при использовании внешних источников финансирования (бюджет проекта может оказаться дефицитным по причине ликвидации, банкротства, либо наложения ареста на имущество кредиторов, закрытия кредитной линии или приостановления платежей по ней в результате ухудшения платежеспособности кредиторов);

- риск при использовании комбинированного метода финансирования проекта, т.е. организация использует одновременно несколько источников (может не хватить источников финансирования на определенных этапах реализации проекта из-за сложности комбинирования этих источников);

- маркетинговые риски текущего снабжения ресурсами, необходимыми для реализации инновационного проекта, и сбыта результатов инновационного проекта. Маркетинговые риски, в первую очередь, обусловлены техническими особенностями инновационного проекта. В некоторых случаях для его реализации требуются уникальное оборудование или высококачественные комплектующие или материалы, которые также требуют разработки и освоения. Поэтому в некоторых случаях перед организацией встает проблема поиска поставщиков, способных разработать подобные уникальные ресурсы для инновационного проекта. Кроме этого, может оказаться, что поставщики, на которых рассчитывала организация при разработке инновационного проекта, откажутся от своих обязательств, и организация не сможет получить (приобрести) оборудование, сырье, материалы, комплектующие по ценам, которые заложены в проекте. В данном случае затраты организации при разработке инновационного проекта могут значительно увеличиться, а ожидаемый экономический эффект значительно снизиться. Это произойдет и в случае невыполнения поставщиками своих обязательств по срокам, по качеству предоставляемых услуг и пр.

Маркетинговые риски сбыта разработанного инновационного проекта включают следующие виды:

- риск недостаточной сегментации рынка, который чаще всего возникает при разработке и внедрении новых товаров и услуг высокого качества и высокой стоимости, в результате чего предполагаемые потребители не смогут их купить, а это в свою очередь влияет на объемы реализации новых изделий;

- риск ошибочного выбора целевого сегмента рынка, возникающий, когда спрос на новшество на выбранном сегменте оказывается нестабильным или на данном сегменте рынка потребность в новшестве недостаточно сформировалась, если выбран сегмент рынка, где потребность в новшестве оценена неверно или потребность в новшестве ограничена и пр.;

- риск ошибочного выбора стратегии продаж новшества из-за неудачной организации сети сбыта и системы продвижения новшества к потребителю;

- риск проведения неэффективной рекламы новых товаров и услуг либо товаров с усовершенствованными характеристиками;

- риски неисполнения хозяйственных договоров (контрактов) бывают:

- риск отказа партнера от заключения договора после проведения переговоров (в случае необходимости изменения предварительных условий контракта и в случае недобросовестности партнера);

- риск заключения организацией договоров на условиях либо отличающихся от наиболее приемлемых, либо обычных для организаций данной отрасли (в случае необходимости для выполнения проекта уникального сырья, материалов или комплектующих изделий, количество поставщиков которых ограничено, и в случае, когда организация не имеет достаточного опыта, постоянных и проверенных партнеров и достаточной гибкости, позволяющих ей заключать более сложные контракты на выгодных условиях);

-риск заключения договоров (контрактов) с неплатежеспособными партнерами (контрагентами);

-риск невыполнения партнерами договорных обязательств в установленный срок, в результате чего возникают потери организации, связанные с нарушением графиков поставок, невыполнения партнерами работ, необходимых для осуществления инновационного проекта;

- риск нанесения ущерба третьим лицам, который включает в себя риск загрязнения окружающей среды и риск причинения морального и материального ущерба гражданам при осуществлении инновационного проекта;

- риски возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов;

- риски усиления конкуренции.

Причины могут быть следующие:

- утечка конфиденциальной информации либо по вине сотрудников организации, либо в результате промышленного шпионажа, предпринятого конкурентами;

- несовершенство маркетинговой политики, т.е. неправильный выбор рынков сбыта и неполная информация о конкурентах или отсутствие достоверной информации о конкурентах;

- замедленное внедрение нововведений по сравнению с конкурентами из-за отсутствия необходимых средств для проведения НИР, внедрения новых технологий, освоения производства новых высококачественных и конкурентных товаров;

- недобросовестность конкурентов (использование методов недобросовестной конкуренции);

- появление на рынке производителей из других отраслей, предлагающих однотипные, взаимозаменяемые товары, способные удовлетворить спрос потребителей;

- выявление непредвиденных функционально однородных заменителей производимых товаров в отрасли, в которой действует данная организация;

- появления новых местных организаций-конкурентов;

-экспансия на местный рынок производимого продукта или его аналогов со стороны зарубежных экспортеров;

-риски, связанные с недостаточным уровнем кадрового обеспечения;

- риски, связанные с обеспечением прав собственности на инновационный проект, возникают по различным причинам:

- риск необеспечения условий патентования технических, дизайнерских и маркетинговых решений возникает в результате недостаточно «плотной» патентной защиты изобретений, технологий;

- риск опротестования патентов, защищающих принципиальные технические и прочие подобные решения - это вероятность потерь в случае объявления

недействительными патентных прав, на основе которых организация уже осуществляет инновационный проект и рассчитывает получить монопольную прибыль. В течение всего срока действия патент может быть оспорен и признан недействительным полностью или частично в случае несоответствия охраняемого объекта промышленной собственности условиям патентоспособности, установленным законом, наличия в формуле изобретения, полезной модели или в совокупности существенных признаков промышленного образца признаков, отсутствующих в первоначальных материалах заявки, неправильного указания в патенте автора (авторов) или патентообладателя (патентообладателей);

- риски легальной и нелегальной имитации конкурентами запатентованных организацией инноваций возникают обычно, в первом случае, при так называемых «параллельных разработках», когда на основе сведений, полученных в открытой печати о запатентованных технических и дизайнерских решениях, конкуренты осуществляют такие же разработки, но с незначительными различиями, которые позволяют им также запатентовать свои инновации, во втором случае, потому, что организации-патентообладателю очень трудно контролировать нелегальное использование некоторых запатентованных технических решений

Список использованной литературы

1. Хамхоева Ф.Я. Современные инструменты оценки инвестиционной привлекательности коммерческой организации, Amazonia Investinga № 8, 2019 Web of Science

2. Хамхоева Ф.Я. Концепция современного контроллинга в современных условиях XII Международная научная конференция «Перспективы развития научных исследований в 21 веке» 2016 г., с46 - 49

3. Доронин С.Н. Обеспечение экономической безопасности инновационной деятельности предприятия / Доронин С.Н., Васильев А.О., Буренкова Т.В. - М.: МЦФЭР, 2006. - 160 с.

4. Тэмпан Л.Н. Риски в экономике: Учебное пособие / Тэмпан Л.Н.; Под ред. В.А. Швандара. — М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2002. - 380 с.

© Оздоева Х. М. 2020

Пермяков Н.С.

студент группы ИСТ - 20

ИФ, СВФУ им. М. К. Аммосова

г. Якутск, РФ

КОРРУПЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

В условиях рыночной экономики проблема экономической безопасности Российской Федерации приобрела особую актуальность. Экономическая безопасность, безусловно,

является составной частью национальной безопасности Российской Федерации. Понятие экономической безопасности по - разному трактуется в научной литературе.

В соответствии с действующим законодательством, национальная экономическая безопасность определяется как состояние экономики, обеспечивающее достаточный уровень политического, социального, оборонного существования и прогрессивного развития РФ.

Рассматривая данную проблему в рыночных условиях, следует отметить, что либерализация экономической политики государства в процессе перехода от планового ведения хозяйства к рыночному механизму, а также формирования рыночных отношений потребовала пересмотра ряда прежних принципов государственной экономической политики.

В современных условиях национальная экономическая безопасность имеет много аспектов: производственный, продовольственный, финансовый, информационный, управленческий, внешнеэкономический и др. При этом признается, что главным ведущим элементом системы национальной экономической безопасности является человек.

Наряду с этим проблема обеспечения экономической безопасности стала как бы всеобъемлющей и широко актуальной задачей всего общества.

Основными объектами экономической безопасности являются: личность, общество и государство. Субъекты экономической безопасности государства являются: государство, осуществляющее функции в этой области через главу государства, через органы законодательной, исполнительной, судебной власти; граждане, общественные организации и объединения, наделенные правами и обязанностями по участию в обеспечении национальной экономической безопасности в соответствии с законодательством РФ [2].

Обеспечение экономической безопасности – одна из важнейших функций государства. Эта проблема является производной от задачи обеспечивать экономический рост на каждой ступени развития общества. Конкретное ее содержание изменяется в зависимости от сложившихся в данный период внешних и внутренних условий.[4]

Но сегодня категория «экономическая безопасность» – составная и неотъемлемая часть современной экономической науки, она имеет свой предмет и специфические методы исследования. Интерес к ней продиктован прежде всего тем, что она гарантирует развитие и устойчивость экономики. Как мы уже отмечали, что экономическая безопасность является составной частью национальной безопасности государства.

Экономическую безопасность можно рассматривать и как способность государства экономически обеспечить удовлетворение общественных потребностей на национальном, региональном и международных уровнях. [5]

Для решения проблемы обеспечения экономической безопасности, на региональном уровне, как правило, учитываются географическое положение, климатические демографические условия, степень социально - экономического развития и другими параметрами.

Проблему обеспечения экономической безопасности РФ необходимо рассматривать, как это рекомендовано в учебнике «Экономическая безопасность РФ», путем анализа таких элементов, как фактическое состояние показателей, определяющих уровень стабильности и динамики развития экономики страны, степень ее самостоятельности и устойчивости к негативным изменениям в экономике всего государства.

Необходимость и уровень экономической безопасности РФ определяется наличием и степенью внешних и внутренних аспектов (угроз) безопасности для экономической самостоятельности и экономических интересов.

Внешние угрозы могут исходить со стороны федеральных органов государственной власти путем принятия законодательных и нормативных актов, ущемляющих жизненно важные интересы и нарушающих суверенные права РФ:

- на государственную собственность, на свою землю, недровые и другие природные богатства;

- на ее экономический, научно - технический и интеллектуальный потенциал;

- на ее самостоятельное социально - экономическое развитие с учетом формирования и использования бюджетных и других государственных финансовых ресурсов, в том числе золотого запаса, валютного и алмазного фондов, а также фондов будущих поколений;

- на самостоятельную внешнеэкономическую деятельность.

Внешние угрозы могут быть и со стороны отдельных субъектов и Регионов РФ, которые являются поставщиками или потребителями жизненно важных товаров, особенно нефтепродуктов, товаров народного потребления, продуктов питания. Поэтому очень важно организовать экономические связи с другими регионами на договорной основе.

© Н.С. Пермяков, 2020

Рамазанов А.П.

магистр Самарского национального исследовательского
университета имени академика С.П. Королева
г. Самара, Россия

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОДНА ИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Аннотация: В периоды повсеместно возникающих финансовых кризисов вопросы оценки финансовой результативности и устойчивости предприятия приобретают актуальность. В условиях стабильного рынка весомое значение в оценке финансовой результативности имеют показатели прибыли и рентабельности. Но в ситуации повсеместно возникающих финансовых кризисов, особое значение при оценке финансовых показателей имеет такой показатель как финансовая устойчивость. По этой причине корректная методика оценки финансовых показателей приобретает важнейшую роль при оценке эффективности деятельности предприятия.

Ключевые слова: финансовая устойчивость, валовая прибыль, чистая прибыль, рентабельность.

Финансовую устойчивость можно назвать одной из важнейшей характеристик при оценке финансового состояния и деятельности организации в нестабильных рыночных условиях. Так как наиболее финансово устойчивое предприятие имеет преимущество перед другими наименее финансово устойчивыми предприятиями. Однако однозначное понятие

такому понятию как финансовая устойчивость на сегодняшний день отсутствует. Существуют различные трактовки данного понятия. Рассмотрим некоторые из них.

По мнению И.Т. Балабанова финансово устойчивым считается такое предприятие, которое может за счёт собственных средств покрыть вложенные в активы основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства, не допускает необоснованной дебиторской и кредиторской задолженности и рассчитывается в обговорённые сроки по своим обязательствам [1].

По мнению В.В. Ковалёва финансовая устойчивость определяется как соотношение систем показателей, одним из которых является показатель удельного веса общей собственных средств к сумме общих средств предприятия, то есть соотношение общей суммы собственного капитала к итогу баланса предприятия. Также предлагается определять коэффициент покрытия инвестиций при нормативном значении коэффициента 0,9 [2].

Устойчивость и стабильность работы предприятия имеет прямую зависимость от общей финансовой структуры предприятия, степенью его независимости от внешних ресурсов. В рыночных условиях предприятиям порой приходится в силу сложившихся факторов прибегать к использованию заёмного капитала. Для того чтобы предприятию приходилось прибегать к привлечению заемных средств лишь в исключительных случаях, сами финансовые показатели предприятия такие, например как: валовая прибыль, чистая прибыль, рентабельность и т.д. Должны соответствовать финансово устойчивому предприятию.

Дадим определения понятиям валовой и чистой прибыли и рентабельности предприятия.

Валовая прибыль – представляет собой общую сумму дохода организации, которая образуется в результате деятельности организации за вычетом управленских и коммерческих расходов.

К чистой прибыли можно отнести оставшиеся за вычетом производственных расходов денежные средства. В случае если чистая прибыль организации не соответствует планируемым результатам деятельности организации, можно судить о том, что организации в данном случае придётся гораздо чаще прибегать к использованию заемных средств, что приведёт к снижению финансовой устойчивости организации. Разнообразие финансовых показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия, усложняет процесс определение финансовой устойчивости в нестабильной ситуации на рынке. Одним из способов решения данного вопроса может являться внесение организаций в единый реестр и определение класса финансового состояния.

В первый класс «Финансово устойчивые организации» будут внесены организации с хорошим финансовым состоянием и минимальной степенью риска.

Во второй класс «Организации с незначительным отклонением финансовых показателей» будут внесены организации со стабильным финансовым состоянием, но имеющим отклонения в отдельных аспектах и определяется допустимой степенью риска.

В третий класс «Финансово неустойчивые организации» будут внесены организации с высокой степенью риска и возникновению банкротства.

В заключении хотелось бы отметить, что общедоступный реестр организаций позволит инвесторам заранее определять необходимость взаимодействия с организацией и заимствования денежных средств. В современных рыночных условиях данный реестр

позволит заранее определять эффективность деятельности организации и избежать нецелесообразного инвестирования.

Список используемой литературы:

1. Балабанов И.Т. Риск - менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2006. 187с.
2. Ковалёв В.В. Финансовый анализ. М.: Финансы и статистика, 2007. 512с.

© Рамазанов А.П., 2020

Рамазанов А.П.

магистр Самарского национального исследовательского
университета имени академика С.П. Королева
г. Самара, Россия

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ

Аннотация: В статье анализируется роль финансового анализа предприятия в условиях снижения деловой активности. В периоды повсеместно возникающих финансовых кризисов вопросы оценки финансовой результативности и устойчивости предприятия приобретают актуальность. Снижение деловой активности в 2020 году было вызвано возникшей пандемией. В результате пандемии большинством стран были приняты карантинные меры, которые негативно оказали влияние на ситуацию на рынке.

Ключевые слова: финансовое состояние, деловая активность, валовая прибыль.

В настоящих сложившихся на 2020 год условиях, управление денежными потоками и деловой активностью приобрело наибольшую актуальность, так как в основе любой деятельности организации является создание условий создания положительного денежного потока. Но в современных условиях нет определённых общепризнанных условий и критериев ликвидности организации. Рассмотрим основные критерии оценки платёжеспособности и ликвидности предприятия. Для оценки показателей используются коэффициенты общей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициенты абсолютной ликвидности.

Оценка деловой активности предприятия также предполагает и анализ результатов эффективности текущей основной производственной деятельности, но её необходимо использовать также в оценке непрерывности деятельности организации. Одним из кризисных признаков является низкий уровень использования производственных мощностей, убыточность деятельности или низкая рентабельность в течение продолжительного времени, резкое ухудшение финансового состояния, могут поставить под сомнение непрерывность деятельности организации [1]. По этой причине стабильное финансовое положение предприятия в рыночной экономике обеспечивается деловой активностью предприятия. Деловая активность помимо множества факторов таких как: ценовой фактор, фактор спроса,

производственный фактор и т.д. Зависит также от внешнего фактора, на данный момент таким фактором можно считать принудительное обязательство государства о соблюдении карантинных мер.

В условиях снижения деловой активности методика оценки непрерывности является одним из составных признаков финансовой деятельности предприятия. Данная методика включает в себя оценку показателей деловой активности рассмотренных ранее.

В условиях снижения деловой активности диагностика банкротства начинается с выявления ранних признаков финансовой несостоятельности. Одним из таких признаков является уменьшение собственных активов организации и увеличение роста дебиторской и кредиторской задолженности. Также к таким признакам можно отнести: рост убытков, снижение выручки и чистой прибыли.

Процедура диагностики банкротства в условиях снижения деловой активности приобретает особое значение для исключения нецелесообразных инвестиционных вложений. При диагностики банкротства необходимо определить структуру баланса предприятия. Для оценки вероятности возникновения банкротства помимо ранее озвученного коэффициента ликвидности используют коэффициент обеспечения собственными средствами [2].

Главной задачей анализа финансовой устойчивости и деловой активности является определение общей картины о финансовом состоянии предприятия. Ключевую роль в кризисных условиях приобретает анализ вероятного возможного банкротства предприятия. Оценка показателей деловой активности и прогнозирование вероятности банкротства является основополагающим фактором при построении антикризисного управления предприятия.

Основой для финансового анализа финансовой устойчивости и деловой активности обычно выступает информация, полученная из бухгалтерской отчетности, оценка которой способствует воспроизведению наиболее значимых деталей совершенных операций, а также финансовой и производственной деятельности.

Одним из способов решения данного вопроса, является создание единой общепринятой системы определения финансовых показателей и проведение систематической предварительной проверки на риск возникновения банкротства. Также помимо существующих мер поддержки бизнеса со стороны государства, можно упростить систему осуществления банкротства и реструктуризации организации. Организации с высокой вероятностью возникновения банкротства, необходимо вносить в реестр потенциальных банкротов для дальнейшего субсидирования.

Список используемой литературы:

3. Гарнов А.П. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия / Под ред. д. э. н., профессора А.П. Гарнова: Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2016. – 365 с.

4. Багов В.П. и др. Методика оценки эффективности стратегии корпоративной системы по общим характеристикам // Финансы. 2006, 11с.

© Рамазанов А.П., 2020

Самарин В.А.

студент

ФГБОУ ВО «Орловский государственный

Университет имени И.С. Тургенева»

г. Орёл, Россия

Петрухина Е.В.

кандидат экономических наук,

доцент кафедры сервиса

ФГБОУ ВО «Орловский государственный

Университет имени И.С. Тургенева»

г. Орёл, Россия

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ

Аннотация: Актуальность темы состоит в том, что торговые предприятия, которые не используют стратегии развития, не знают четкого направления, по которому двигаться, теряют уровень конкурентоспособности и в дальнейшем двигаются к банкротству. Цель работы в анализе методических подходов к выбору стратегии развития предприятия. При разработке стратегии развития нужно опираться в первую очередь на то, что ценят потребители. Процесс выбора и разработки стратегии развития торгового предприятия начинается с проведения стратегического анализа, для которого можно использовать различные методические подходы, позволяющие проанализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия.

Ключевые слова: стратегия развития; стратегическое управление; торговое предприятие; рынок.

Выбор стратегии развития нуждается в полной осведомленности о фактических возможностях торговых предприятий, в грамотном определении и выборе направленностей развития, достижении краткосрочных и долгосрочных целей, в целом, составляет сущность стратегического управления.

Стратегическое управление – это деятельность предприятия, направленная на эффективное развитие розничной сети, планирование и достижение поставленных целей деятельности, оптимизация торговых процессов с целью получения максимально возможного дохода.

Торговые предприятия, которые не используют стратегии развития, не знают четкого направления, по которому двигаются, что в итоге приведет к потере факторов конкурентоспособности и в дальнейшем к банкротству предприятия. В связи с этим необходимо создавать и соблюдать стратегию развития с дальнейшим ее совершенствованием в связи с постоянно меняющимися рыночными условиями, например, в пандемию коронавируса совершен серьезный переход к онлайн торговле, хотя до этого розница обладала преимущественно большим спросом. Для полноценной финансовой эффективности предприятие в первую очередь должно ориентироваться на

долгосрочную перспективу, тем самым выбирая самые надежные инструменты для поддержания и улучшения своего положения на региональном рынке.

Процесс создания, реализации и совершенствования стратегии развития является сложным многоэтапным процессом, который подлежит рассмотрению в комплексном виде. Основные 6 этапов в разработке стратегии развития торговых предприятий на региональном рынке: стратегический анализ; стратегический выбор направления развития (создание самой стратегии развития предприятия); реализация стратегии (сюда входит определение бюджетирования, оптимизация для наименьших затрат, мотивация для сотрудников предприятия); стратегический контроль (анализ полученных экономических результатов от стратегии и сопоставление их с целями до реализации для дальнейшего принятия дополнительных мер по совершенствованию на всех этапах).

Особое место в процессе выбора стратегии развития занимает разработка миссии предприятия. Миссия включает в себя актуальную деятельность предприятия, например, какие товары и услуги производятся ею, лояльные покупательские сегменты, какие возможности есть у предприятия. Много крупных предприятий публикуют свою миссию на собственном онлайн сайте и цитируют в годовых отчетах о деятельности. Миссия включает в себя то, для чего существует предприятие, какие характерные особенности имеет, т. е. отражает смысл существования и философию предприятия.

Главенствующее место в выборе стратегии развития занимает выбор целей предприятия. А. Райя выделяет общие цели, подходящие большинству предприятий – прибыльность, рынки, производительность, продукция, финансовые ресурсы, производственные мощности, технологии, организация, человеческие ресурсы, социальная ответственность и др. Ученый Д. Стейнер утверждает, что цели следует формировать для каждого вида деятельности, который является значимым для предприятия.

После выбора предприятием целей в соответствии создается дальнейшая стратегия поведения и тактика. В современном обществе принято полагать, что целью предприятия служит только получение прибыли. Но, по нашему мнению, это не совсем корректное суждение. Формирование цели – это основа для выработки стратегии развития торгового предприятия и общей ее миссии, философии. Предвзятое отношение к формированию и выбору целей или выбор технически недостижимых, неточных целей наносит непоправимый ущерб предприятию. Цели предприятия должны обладать такими свойствами, как: конкретность, измеримость, достижимость, непротиворечивость. По горизонту планирования цели развития предприятия делятся на: краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные. Здесь, как правило, чем более краткосрочная цель – тем более точно она конкретизируется. Цели делятся и по финансовой составляющей: экономические (количественные и качественные, например, повышение уровня доходов и достижение технологической обеспеченности на предприятии) и неэкономические (например, повышение имиджа предприятия, улучшение качества обслуживания).

Для эффективного функционирования торгового предприятия цели следует группировать, выделив группу материальных, стоимостных и социальных целей.

При разработке стратегии развития предприятия используют следующие методические подходы: факторный анализ; расчетно - конструктивный метод; метод моделирования; метод сценариев; метод анализа ликвидности; экспертный метод; иные методы (интуиция и т. д.).

Выбранная и сформированная стратегия развития торгового предприятия может быть неэффективной, если предприятие не создает механизмов ее реализации. Это отдельный вопрос, требующий построения качественных организационных структур, финансирование стратегии развития, подбор руководителей, обладающих необходимыми качествами лидеров, создание корпоративной культуры, позволяющей раскрыть в полном объеме всем работникам предприятия.

Одна из главных особенностей выбора стратегии развития торговых предприятий – ввести совершенно новый товар на региональный рынок или создать новые возможности для определенной отрасли рынка, что приведет к расширению ее границ. Следующие методические подходы помогут выбрать эффективную стратегию развития предприятия на региональном рынке:

1. Следует обозначить существующие границы регионального рынка, выявить возможности коммерчески привлекательных океанов (рынков) с минимальными исследовательскими рисками.

2. Нужно уделять особое внимание общей ситуации на рынке, а не ее отдельным показателям (контроль рисков планирования).

3. Следует выходить за пределы существующего на региональном рынке спроса (контроль рисков увеличения производственного масштаба предприятия).

4. Нужно выбрать правильную последовательность стратегических шагов (уменьшение рисков, связанных с бизнес моделями, путем создания надежной модели, ориентированной на долгосрочное получение прибыли).

5. При выборе стратегии уделить внимание мотивации персонала, чтобы эффективно использовать их потенциал, снизив при этом управленческие риски.

Таким образом, процесс выбора и разработки стратегии развития торгового предприятия начинается с проведения стратегического анализа, для которого можно использовать различные методические подходы, позволяющие проанализировать внутреннюю и внешнюю среду предприятия. Методические подходы к выбору стратегии развития торговых предприятий на региональном рынке показывают необходимость изучения маркетинга и продаж, переход к таким видам деятельности, которые учитывают интересы и потребности потенциальных покупателей.

Список использованной литературы:

1. Андропова, Н. Э. Современные тренды развития мировой финансовой архитектуры: стратегия включения России в условиях санкционного давления: монография / Н. Э. Андропова. — М.: Дашков и К, 2019. — 789 с.

2. Ларионов, И. К. Стратегическое управление: учебник / И. К. Ларионов. — 2 - е изд. — М.: Дашков и К, 2017. — 234 с.

3. Синергия стратегического управления: учебник / И. К. Ларионов, Н. И. Брагин, А. Н. Герасин [и др.]; под редакцией И. К. Ларионова. — М.: Дашков и К, 2018. — 479 с.

4. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Н. С. Отварухина, Ю. Ю. Отварухина, А. Н. Мильникова. — М.: 2018. — 84 с.

5. Парамонова, Т. Н. Маркетинг торгового предприятия: учебник / Т. Н. Парамонова, Н. Н. Красюк, В. В. Лукашевич. — М.: Дашков и К, 2016. — 284 с.

Тихомирова Е.С.

Студент, бакалавриат.

ФГБОУ «Санкт - Петербургский государственный университет»,
экономический факультет
Санкт - Петербург, Россия

БОРЬБА С НАРУШЕНИЯМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ: СОЗДАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО - АНАЛИТИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА В РАМКАХ ЕАЭС

Аннотация

Одной из причин нарушения таможенного законодательства и применение криминализированных схем ввоза и вывоза товаров является отсутствие эффективной информационной системы таможенных органов ЕАЭС, которая позволила бы не только обеспечить электронное взаимодействие между таможенными службами, но и успешно применять научно - обоснованные методы определения полноты перечисления таможенных платежей в федеральный бюджет. В статье рассматривается вопрос о создании в рамках ЕАЭС, своего рода, комплексной информационно - вычислительной среды, позволяющей применить технологии интеллектуального анализа данных для оценки деятельности компаний.

Ключевые слова

ЕАЭС, таможенные операции, таможенные органы, экономика, межгосударственное взаимодействие.

Увеличение прозрачности таможенной сферы экономической деятельности можно назвать одной из наиболее актуальных проблем, связанных с экономической безопасностью России [2]. Сегодня в соответствии со ст. 23 Договора «О Евразийском экономическом союзе» осуществляется разработка мероприятий, последующая реализация которых должна привести к обеспечению информационного взаимодействия, при котором будут использоваться информационно - коммуникационные технологии и трансграничное пространство доверия в рамках ЕАЭС. Информационное взаимодействие должно осуществляться с применением интегрированной информационной системы. Использование последней должно привести к тому, что государственные информационные ресурсы, рассредоточенные по разным территориям, будут интегрироваться. То же самое касается информационных систем уполномоченных органов, информационных ресурсов и систем, принадлежащих Евразийской экономической комиссии. В соответствии с Протоколом № 3 к Договору о ЕАЭС, в качестве одной из задач, которую должна решать

упомянутая система, необходимо упомянуть обеспечение электронного режима взаимодействия между уполномоченными органами. Необходимо обеспечить все условия для субъектов хозяйствования и физических лиц, которые позволяют им предоставлять необходимую информацию уполномоченным органам. В соответствии с проектом нового Таможенного кодекса ЕАЭС, таможенные операции, в частности регистрация декларации на товары, их выпуск, будут производиться посредством единой системы информации таможенных органов. Помимо этого, будет осуществляться автоматическая регистрация и выпуск декларации на товары. В ближайшее время в планах отменить принцип резидентства в ЕАЭС. Это также сопряжено с необходимостью разрешить проблему информационного взаимодействия между ведомствами государств ЕАЭС, а также между субъектами хозяйствования и уполномоченными органами. Стоит также упомянуть, что в соответствии с Дорожной картой по совершенствованию таможенного администрирования требуется уменьшение до семи минут времени, необходимого для подготовки документов для прохождения процедур, касающихся перемещения товара через границу. Время, затрачиваемое на прохождение таможенных операций и процедур для тех товаров, которые не требуется дополнительно контролировать, а также для тех, которые не определены в качестве рискованных товаров с необходимостью дополнительной проверки, должно быть уменьшено до двух минут [3].

Для того, чтобы ускорить прохождение таможенных операций, сделать их более качественными, а также обеспечить качественное функционирование режима «единого окна», требуется сформировать и реализовать систему для обеспечения электронного оборота документов между участниками внешнеторговой деятельности и органами таможенных стран, участвующих в ЕАЭС. Благодаря тому, что информационные технологии сегодня находятся на высоком уровне развития, то таможенные операции могут совершаться быстро и качественно по отношению к товарам и транспортным средствам, которые перемещаются через границу Таможенного союза [4]. О важности формирования и внедрения системы можно судить также по тому, что имеет место недостаточный контроль за тем, насколько полным является попадание таможенных платежей в федеральный бюджет. А ведь доходы от таможенных операций весьма важны для бюджетов государств, входящих в ЕАЭС.

За границей информационно - вычислительные сервисы, при помощи которых обеспечивается новый уровень прозрачности экономических и других процессов, связанных с ними, развиваются очень активно. Примером могут стать новые проекты DARPA, направленные на формирование основы противодействия криминальной и террористической деятельности в ее различных проявлениях. Данные проекты были начаты еще в 2015 году.

Благодаря программе ADAMS, осуществляется разработка приложений для обнаружения аномальных общественных процессов. Помимо этого, эта программа дает возможность анализировать неадекватное поведение отдельных личностей и их групп (Anomaly Detection at Multiple Scales). Благодаря программе XDATA осуществляется разработка программных инструментов и методик для вычисления, предназначенных для исследования значительных объемов данных, которые могут быть как неструктурированными, так и «полуструктурированными». Благодаря данной программе создаются масштабируемые алгоритмы, предназначенные для обработки исходных

данных, находящихся в распределенных хранилищах, создания действенных средств, позволяющих человеку взаимодействовать с компьютером, формирования логических выводов из данных, полученных в рамках различных миссий, что делается, благодаря настраиваемым визуализациям.

В качестве одной из причин наличия огромного количества проблем и нарушений в отрасли таможенного дела в России можно упомянуть то, что до сих пор нет высокоэффективной информационной системы таможенных органов ЕАЭС [1], которая дала бы возможность как создать условия для взаимодействия между участниками внешнеэкономической деятельности в электронном режиме, так и начать использование методик, обоснованных наукой и касающихся определения того факта, в полной ли мере перечисляются таможенные платежи в бюджет. Система, как ожидается, должна минимизировать проблемы в таможенном законодательстве, среди которых присутствует и занижение таможенной стоимости товаров, а также сумм таможенных платежей, поступающих в бюджеты государств ЕАЭС. Помимо этого, при помощи системы лишние расходы, которые несут участники внешнеэкономической деятельности, будут сокращены. Результатов упомянутых действий становится снижение бюджетных потерь, которые имеют место по причине нарушений таможенного законодательства.

Список использованной литературы:

1. Беляева И.Ю. Капитал финансово - промышленных корпоративных структур: теория и практика. – М.: ИНФРА - М, 2018. – 400 с.
2. Зоилов З.К., Логинова В.Е., Шевченко К.И. Пути формирования интегрированной рыночной инфраструктуры и регулирования производства и товарооборота в рамках ЕАЭС. – М.: ИПР РАН, 2018. – 141 с.
3. Ионичева В.Н. Взаимодействие таможенных служб зарубежных стран с участниками внешнеторговой деятельности // Право и современные государства. 2019. № 6. С. 38–46.
4. Ионичева В.Н. Эффективная система коммуникаций таможенной службы и ее клиентов // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. 2016. № 5. С. 130–135.

© Тихомирова Е.С., 2020

Харисова Л. М.,

студентка 5 курса ФГБОУ ВО НФ БашГУ
г. Нефтекамск, РФ

Хабибуллина Л. Р.,

Старший преподаватель кафедры экономики и управления
ФГБОУ ВО НФ БашГУ
г. Нефтекамск, РФ

ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация. В работе раскрыта сущность понятия «затраты», приведена классификация затрат. Так же в работе приведены методы и способы оптимизации затрат на предприятии.

Указано, что основной целью любого современного предприятия является снижение всех затрат без риска для качества продукции и количества продаж, чего можно добиться, применяя на практике, отмеченные в работе методы и способы.

Ключевые слова. Затраты предприятия, управление затратами, оптимизация затрат, классификация, прибыль, рентабельность, себестоимость.

Эффективность бизнеса выражается, прежде всего, в рентабельности его деятельности. Высокие значения данного показателя позволяют предприятию снизить цены на реализацию товаров и услуг, что дает ему преимущество над другими предприятиями конкурентами. Повысить прибыль и рентабельность предприятия можно двумя путями: увеличить доходы и сократить затраты. Сейчас рост доходов под влиянием внешних рыночных факторов и отсутствия роста покупательной способности населения не может быть источником повышения эффективности бизнеса, следовательно сокращение затрат остается наиболее реальным способом достижения данной цели. Поэтому рассмотрим основные методы и способы сокращения затрат, которые позволят предприятию любой отрасли увеличить эффективность своей деятельности, но прежде раскроем сущность понятия «затраты» и рассмотрим их классификацию.

По мнению О.В. Васильева затраты представляют собой денежную оценку стоимости материальных, трудовых, финансовых и других видов ресурсов на производство и реализацию продукции за определенный период времени [1, с. 150]. О.Н. Волкова отмечает, затраты выступают как экономический показатель, который характеризует в денежном выражении объем ресурсов за определенный период времени, использованных на производство и реализацию продукции, и отражает их в составе себестоимости продукции, работ и услуг [2, с. 41]. На наш взгляд, затраты – это финансовая оценка производственных ресурсов организации, которые расходуются в рамках выпуска и реализации продукции.

Существует несколько основных критериев для составления матрицы классификации затрат предприятия. Отметим, что затраты предприятия делятся на две большие группы: постоянные и переменные. Постоянные затраты есть всегда, они не зависят от объема производства. Переменные затраты – это расходы, напрямую связанные с объемом выпускаемой продукции.

По элементам расходов, согласно экономическому содержанию, существуют следующие типы затрат предприятия:

- материальные – расходы, связанные с приобретением сырья и материалов, необходимых для производства продукции;
- на оплату труда, включая оклады, премии и иные выплаты работникам;
- затраты на амортизацию основных производственных фондов;
- расходы на социальные нужды;
- прочие. В эту группу входят налоги, сборы и иные необходимые выплаты.

По тому, какую роль затраты играют в процессе производства продукции, они могут подразделяться на основные и накладные. Основные затраты обусловлены самим производственным процессом. Накладные – это затраты, связанные с обслуживанием процесса производства продукции, а также издержки, необходимые для организации работы предприятия. Накладные затраты, в свою очередь, можно подразделить на:

- общецеховые, или расходы, связанные с работой отдельно взятого цеха;
- общепроизводственные – расходы, которые связаны с производственной деятельностью предприятия;

– общехозяйственные затраты, которые связаны не с производственной деятельностью, а с функционированием предприятия.

На наш взгляд, классификация расходов по различным признакам позволит увидеть, в какой части затраты превышают оптимальные показатели, и проанализировать, возможно ли снижение затрат.

Л.В. Ефименко отмечает, что сокращение затрат, по сути, является непрерывным процессом. Как показывает практика, чем больше развивается бизнес предприятия, тем больше руководителей принимают управленческие решения, реализация которых требует определённых расходов, и в связи с этим растёт, как общая сумма затрат, так и доля неэффективных расходов в ней [3, с. 65]. Поэтому, для того чтобы обеспечить эффективный уровень затрат и рентабельности бизнеса используют четыре основных метода.

1. Упреждающее управление затратами. Этот метод направлен на минимизацию причин неэффективного роста затрат. Для этого анализируют динамику фактических затрат за прошедшие отчетные периоды и на основе этого анализа утверждают целевые показатели по ключевым статьям затрат на предстоящий период (как правило, год).

2. Экспресс - управление затратами. Решение о сокращении затрат принимается непосредственно в момент принятия решения о совершении денежного расхода, обычно в условиях ограниченности финансовых ресурсов у компании.

3. Оперативное управление затратами. Этот метод применяется, если нужно быстро выявить и устранить причины неэффективного роста затрат. Для этого фактический размер затрат сравнивается с запланированным размером затрат.

4. Программное управление затратами. Это инструмент реализации стратегических целей бизнеса, который применяется в рамках долгосрочной программы мероприятий по поддержанию оптимального уровня затрат предприятия и обеспечения эффективной рентабельности ее деятельности. Этот самый эффективный метод управления затратами. Его применяют предприятия с развитой культурой стратегического планирования и функциональной ответственностью руководителей за результаты деятельности предприятия.

Для сокращения затрат в целях повышения эффективности деятельности предприятия используют широкий арсенал способов:

1. Постатейное снижение уровня переменных затрат.
2. Постатейное уменьшение сумм постоянных затрат.
3. Перевод части затрат из постоянных в переменные.
4. Замещение внутренних затрат на меньшие, оказываемые сторонними организациями.
5. Оптимизация бизнес - процессов.
6. Инвестиции в оборудование или технологии, ведущие к снижению затрат.
7. Работа с внешними контрагентами компании.

На наш взгляд, чтобы успешно использовать перечисленные выше способы, руководитель финансово - экономической службы предприятия должен тщательно проанализировать структуру затрат – в каждом предприятии свои пропорции между переменными и постоянными затратами, и выбрать наиболее эффективный способ их сокращения.

Обобщая отметим, что сейчас гораздо легче повысить рентабельность бизнеса за счет снижения операционных расходов, чем путем увеличения продаж. Чем больше предприятие будет стараться увеличить долю рынка, тем больше расходов в области рекламы, маркетинга и стимулирования сбыта ей придется понести, что неизбежно снизит уровень рентабельности ее деятельности. И наоборот, даже незначительное сокращение затрат может существенно повысить как рентабельность, так и конкурентоспособность предприятия. Таким образом, цель каждого предприятия – добиться снижения всех затрат без риска для качества продукции и количества продаж.

Список использованной литературы:

1. Васильев О.В. Совершенствование методов исчисления затрат в новых экономических условиях на предприятиях / О.В. Васильев // Вестник Челябинского государственного университета. – 2019. – №5. – С. 150 - 156.
2. Волкова О.Н. Целевое ценообразование как инструмент стратегического управления затратами / О.Н. Волкова // Экономический анализ: теория и практика. – 2016. – №7. – С. 41 - 45.
3. Ефименко Л.В. Стратегическое управление затратами в системе управленческого анализа предприятия / Л.В. Ефименко // Вестник ВЭГУ. – 2016. – №2. – С. 65 - 70.

© Харисова Л.М, 2020

Юрова А. А.,

Студентка, 1 - й курс магистратуры
Институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Алясева Т.М.,

Студентка, 1 - й курс магистратуры
Институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Зименкова К. Р.,

Студентка, 1 - й курс магистратуры
Институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НА ПЛОЩАДКЕ «INSTAGRAM»

Аннотация

Данная статья посвящена изучению направлений рекламы в Instagram.

Ключевые слова

Интернет - реклама, социальные сети, Instagram.

Интернет - реклама является современным способом продаж. Среди социальных сетей именно «Инстаграм» набирает наибольшую популярность. Внимание современных маркетологов акцентировано на привлечении новых покупателей или увеличение вовлеченности клиентов. Это может происходить за счет использования различных методических приемов маркетинга и прежде всего контент - анализа динамики развития социальных сетей.

На основе контент - анализа были выделены следующие направления рекламы в «Инстаграме».

1. Реклама, отражаемая в ленте приложения Instagram. Как показывает статистика [1], примерно 70 % данного вида пропускается пользователем. Тем не менее в последнее время реклама в ленте претерпела значительные изменения. Так, рекламный контент по своим стилевым особенностям более напоминает публикацию обычного среднестатистического пользователя, нежели рекламу в привычном виде. Однако количество лайков, просмотров и успешность рекламы в ленте зависит непосредственно от самого контента. Так, креативный фото - видеоконтент способен активнее привлечь внимание покупателя.

2. Реклама у блогера. Эффективность и распространенность данного метода во многом себя оправдывают. Как показывает целый ряд исследований (Nielsen.com, statista.com), более 70 % покупателей прислушиваются к рекомендациям авторитетов [1]. При этом доверие к традиционной рекламе, наоборот, падает. Практически каждый 5 - й пользователь социальной сети «Инстаграм» не видит рекламных блоков и сообщений. На этом фоне интерес рекламодателей к работе с блогерами неустанно растет. Во - первых, это обусловлено специализированной аудиторией и ее активностью и вовлеченностью. Однако следует помнить, что число подписчиков не является гарантией качественной целевой аудитории и успешного сотрудничества.

3. Реклама в сторис — перспективное направление в инстаграм - рекламе, которое появилось в августе 2016 г. Однако маркетологи зачастую игнорируют данную платформу. Причинами к такому поведению могут послужить непривычный формат изображения (1080*1920, по сравнению со стандартным 1080*1080) и отсутствие возможности добавлять заголовки и описания. имущества его обусловлены низкой ценой публикации, более широким кругом аудитории и креативностью контента. Низкая цена рекламы обусловлена ограниченностью во времени размещения рекламы — 24 часа. При этом среднее время демонстрацию фото в сторис составляет 5 секунд, а видео до 15 с. Цель рекламодателя — создать красивую историю с уникальными и креативными видео и изображениями. К преимуществам данной рекламы можно также отнести и возможность размещения надписи, которая будет кратко описывать преимущества продукта, а также прикрепления ссылки к посту.

4. IGTV — создание специальной платформы для размещения видеоконтента. Длительность демонстрация контента на ступень выше, чем в сторис (от 15 до 10 мин). Видео не исчезает через 24 часа и возможен повторный просмотр или с места, где вы остановились. Отметим еще не раскрытый потенциал данной платформы, а именно малое количество рекламного контента. Однако данный факт говорит о перспективности и возможности для создания креативного контента. По нашему мнению, эту платформу целесообразно использовать в качестве рекламной, а также как средство для пиара и повышения имиджа компании.

Социальные сети — главный источник информации для потребителей в XXI в. Следовательно, социальная коммерция может считаться одним из основных каналов получения прибыли, а значит, возрастает важность и актуальность интернет - рекламы. Посетители «Инстаграма» положительно относятся к контенту любимых компаний в социальных сетях. Половина пользователей соцсетей подписаны на страницы брендов. Поэтому активное присутствие в соцмедиа представляет большую ценность для компаний.

Список литературы.

1. Аникина Т. В. Языковые особенности комментариев в социальной сети «Инстаграм» // Научные исследования: от теории к практике. 2015 № 3(4). С. 233–236.

© Юрова А.А. Алясева Т.М. Зименкова К.Р. 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Базылева Н.В. АНАЛИЗ БЕЗУБЫТОЧНОСТИ ДОРОЖНО - СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «НОВОСИБИРСКАВТОДОР»	3
Гаджиева Н.А. ОРГАНИЗАЦИЯ И ПОРЯДОК УЧЕТА ЛИЗИНГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ	7
Лопастейская Л. Г., Генералова Т. А. СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ДВОЙНОЙ ЗАПИСИ	10
Григорьева А.Ю. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ БАНКОВСКИХ ВКЛАДОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ	12
Денисова А.М. КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ И ЕЁ ОЦЕНКА	17
Денисова А.М. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ	18
Ослина Е. Н., Джумак Н. ПРОЦЕСС БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	21
Жуланов Е.Е. ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ НА ОСНОВЕ БЕНЧМАРКИНГОВОГО АНАЛИЗА ПОКУПАТЕЛЬНОЙ СПОСОБНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	24
Зайцева А. О., Зеленин А.С. СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	30
Кашапова Р. Р., Дубровская Е. С. Kashapova R.R., Dubrovskaya E.S. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ УЛУЧШЕНИЯ	
EVALUATION OF THE FINANCIAL STATE OF THE ENTERPRISE, PROBLEMS AND METHODS OF IMPROVEMENT	32
Клепиков Н.В. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	35
Комарницкая И.В. АВТОМАТИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ПРОФЕССИЮ АУДИТОРА	41

Лопастейская Л.Г., Кочубей О.С. ОСНОВНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНО - ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ ПО БУХГАЛТЕРСКОМУ УЧЕТУ 2020 ГОДА	44
Кравченко А. Е. ПОЧЕМУ ДОЛГ АМЕРИКИ НЕ ПЕРЕСТАЕТ РАСТИ	46
Кравченко А. Е. МИЛЛИАРДНЫЕ ДЕНЕЖНЫЕ ПОТЕРИ ПРАВИТЕЛЬСТВА МОГУТ ПРОИЗОЙТИ ИЗ - ЗА РАЗРОЗНЕННЫХ КОРРУМПРОВАННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЧИНОВНИКОВ	48
Кравченко А. Е. КРАУДИНВЕСТИНГ	50
Кравченко А. Е. ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ	53
Лопастейская Л.Г., Караганова О.С. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	56
Лопастейская Л.Г., Караганова О.С. ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И ВИДЫ НАЛОГОВОГО УЧЕТА	58
Лопастейская Л. Г., Борисова Д.А. ИЗМЕНЕНИЯ В НОРМАТИВНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ	62
Лопастейская Л.Г., Борисова Д. А. НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ НДС И СТРАХОВЫХ ВЗНОСОВ В 2020 ГОДУ	64
Лопастейская Л.Г., Фролов А. А. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ	67
Макарова А. И., Макарова В. И. АУДИТ КАЧЕСТВА ДАННЫХ И РИСКОВ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	69
Матвеев Д. Г., Вовк М. В., Соитова М. Х. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПАНДЕМИИ COVID - 19 В РОССИИ	72
Матвеев Д. Г., Вовк М. В., Соитова М. Х. ПУТИ СТАБИЛИЗАЦИИ СТРАХОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	74
Мельникова М. М. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АУДИТА В СФЕРЕ ЗАКУПОК	76

Никитина К. В., Мансурова Г.И. ИЗМЕНЕНИЯ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ ДЛЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В 2021 ГОДУ	79
Новиков В.Н. ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ	81
Ильинская А.Ю., Одиненко Е.А., Сергеева А.С. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТАМОЖЕННЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СТАТИСТИКЕ	82
Оздоева Х. М. МАРКЕТИНГОВЫЙ РИСК В АСПЕКТЕ ИННОВАЦИОННОГО РИСКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	86
Пермяков Н.С. КОРРУПЦИЯ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ, В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	90
Рамазанов А.П. ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОДНА ИЗ ХАРАКТЕРИСТИК ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ	92
Рамазанов А.П. РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ	94
Самарин В.А., Петрухина Е.В. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ВЫБОРУ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ	96
Тихомирова Е.С. БОРЬБА С НАРУШЕНИЯМИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ: СОЗДАНИЕ КОМПЛЕКСНОЙ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО - АНАЛИТИЧЕСКОГО МОНИТОРИНГА В РАМКАХ ЕАЭС	99
Харисова Л. М., Хабибуллина Л. Р. ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ	101
Юрова А. А., Алясева Т.М., Зименкова К. Р. ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ НА ПЛОЩАДКЕ «INSTAGRAM»	104

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в Международных и Всероссийских научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

Все участники конференций получают индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде заказной бандеролью, а так же в электронном формате размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

**Организационный взнос составляет 100 руб. за страницу.
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.**

По итогам конференций издаются сборники:

- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.

Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.

График Международных и Всероссийских научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



С уважением, Оргкомитет
<https://ami.im> || conf@ami.im || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Сборник статей по итогам
Международной научно-практической конференции

ПРОРЫВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕФОРМЫ В УСЛОВИЯХ РИСКА И НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 15.12.2020 г. Формат 60x84/16.

Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman

Усл. печ. л. 6,5. Тираж 500. Заказ 523.



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.

<https://ami.im> || e-mail: info@ami.im || +7 347 29 88 999

Отпечатано в издательском отделе

АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2