



**ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ  
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО  
РАЗВИТИЯ  
В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ  
УСЛОВИЯХ**

**Сборник статей  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
14 ноября 2020 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация  
Агентство международных исследований  
Agency of international research  
2020

*Ответственный редактор:*

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук, доцент.  
*В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:*  
**Алдакушева Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Алейникова Елена Владимировна**, доктор государственного управления, профессор  
**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Габрусь Андрей Александрович**, кандидат экономических наук, доцент  
**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук, доцент  
**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС, профессор РАЕ  
**Екшикеев Тагер Кадырович**, кандидат экономических наук, доцент  
**Касимова Дилара Фаритовна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор  
**Кондрашихин Андрей Борисович**, доктор экономических наук, профессор  
**Нурдавлятова Эльвира Фанизовна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Сафина Зилья Забировна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Терзиев Венелин Кръстев**, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ  
**Чиладзе Георгий Бидзинович**, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор  
**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук, профессор  
**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

П 13

**ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Челябинск, 14 ноября 2020 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2020. - 73 с.**

ISBN 978-5-907369-00-9

**Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ», состоявшейся 14 ноября 2020 г. в г. Челябинск.**

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://ami.im>

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

**Акчурина И.Г.,**  
к.э.н., доцент  
ФГБОУ ВО «Братский государственный университет»,  
г. Братск, Российская Федерация  
**Данилова А.Д.,**  
магистрант 2 курса  
ФГБОУ ВО «Братский государственный университет»,  
г. Братск, Российская Федерация

## **МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД КАК ИСТОЧНИК ДОХОДОВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы использования муниципального имущества как одного из ресурсных источников пополнения доходной части городского бюджета. На примере жилищного фонда муниципального образования г. Братск производится экономическое обоснование необходимости корректировки платы за пользование жилым помещением для нанимателей жилых помещений по договорам социального найма и договорам найма жилых помещений. Предложенные рекомендации позволяют увеличить финансирование муниципальных программ по управлению муниципальным имуществом в части улучшения условий проживания в муниципальном жилищном фонде.

### **Ключевые слова**

Муниципальное имущество, жилищный фонд, найм, аренда, муниципальное образование, муниципальный бюджет.

Муниципальный жилищный фонд является важной составляющей муниципального имущества, так как служит основным источником помощи для решения жилищных проблем малоимущих и социально незащищенных слоев населения. Эффективное управление и эксплуатация муниципального жилищного фонда являются стратегическими задачами органов местного самоуправления. Не является исключением из данного правила и город Братск.

Для выполнения возложенных на администрацию города обязанностей в обозначенной сфере деятельности в 2019 году руководствовались следующими распорядительными документами:

- Постановлением администрации муниципального образования (МО) г. Братска № 2758 «Об утверждении муниципальной программы города Братска "Жилищно - коммунальное хозяйство и инфраструктура" на 2014 - 2019 годы» от 15.10.2013 (в ред. от 27.12.2019);
- Постановлением администрации МО г. Братска № 2747 «Об утверждении муниципальной программы города Братска "Муниципальная собственность" на 2014 - 2019 годы» от 15.10.2013 (в ред. от 30.12.2019).

Основная цель первой программы состоит в улучшении условий проживания в жилищном фонде. Подобная проблематика обусловлена неудовлетворительным техническим состоянием значительной части объектов муниципального жилищного фонда,

которые при этом имеют высокую социальную значимость, обеспечивая условия для проживания малоимущих и отдельных социально незащищённых групп населения. Несмотря на постепенное снижение процента износа объектов муниципальной собственности, администрации города требуются крупные финансовые затраты на проведение восстановительных и ремонтных работ.

Одной из причин недостаточного финансирования восстановительных и ремонтных работ является крайне низкая плата за наем муниципальных жилых помещения (таблица 1), которая является статьей доходов городского бюджета. Администратором данного вида доходов является Комитет по управлению муниципальным имуществом (КУМИ) администрации города Братска. Согласно нормам действующего законодательства органы местного самоуправления самостоятельно устанавливают размер платы за содержание жилого помещения для нанимателей по договорам социального найма и договорам найма жилых помещений муниципального жилищного фонда. Основным документом, регламентирующим отношения в данном вопросе, является Постановление администрации МО г. Братска № 1827 от 12.08.2014 «Об установлении размера платы за пользование жилым помещением (платы за наем) для нанимателей жилых помещений по договорам социального найма и договорам найма жилых помещений муниципального жилищного фонда г. Братска».

Таблица 1 – Размер ежемесячной платы за наем по договорам социального найма и договорам найма жилых помещений муниципального жилищного фонда города Братска в 2014 году

Характеристика объектов жилищного фонда	Размер платы за наем 1 м <sup>2</sup> общей площади без НДС, (в руб.)
Многokвартирный дом (МКД), оборудованный внутридомовыми инженерными системами электроснабжения, отопления, холодного и горячего водоснабжения, водоотведения, с количеством этажей от 1 до 6	6,07
МКД, оборудованный внутридомовыми инженерными системами электроснабжения, отопления, холодного и горячего водоснабжения, водоотведения, оснащенный лифтовым оборудованием и мусоропроводом, с количеством этажей 6 и более	8,39
Неблагоустроенные деревянные жилые дома	0,69
Аварийные дома, признанные таковыми в установленном порядке, дома, предназначенные для временного проживания	0,36

Из данных таблицы 1 видно, что размер платы за наем очень низкий. При этом с 2014 года в г. Братске он не повышался, несмотря на то, что может изменяться не чаще одного раза в три года [1, ст.156.1]. Учитывая социальную нагрузку, которую выполняют подобные объекты муниципального имущества, граждане, признанные малоимущими и занимающие жилые помещения по договорам социального найма, освобождаются от

внесения платы за пользование жилым помещением. Подобная хозяйственная практика отнюдь не способствует повышению наполняемости городского бюджета. В свою очередь органы местного самоуправления, испытывая потребности в крупных финансовых вложениях на ремонт и эксплуатацию муниципального жилого имущества, и учитывая низкую отдачу за ее содержание, стараются передавать объекты жилищного фонда в собственность граждан, и Братск здесь не исключение. В связи с этим количество объектов данного имущества ежегодно сокращается.

Разрешение дилеммы возможно лишь путем увеличения ежемесячной платы для нанимателей жилых помещений по договорам социального найма и договорам найма жилых помещений муниципального жилищного фонда г. Братска, которое в современных условиях становится неизбежным.

На основе анализа данных о стоимости аренды жилья частного жилищного фонда на территории г. Братска был выявлен средний диапазон цен, который составляет от 12 до 25 тыс. руб. в месяц. Нижняя его граница соответствует 12 тыс. руб. для 1 - 2 - х комнатных квартир, а верхняя стоимости аренды за 3 - 4 - х комнатные квартиры в благоустроенных многоквартирных домах в разных районах города. Этажность дома в данном виде жилого фонда не влияет на размер арендной платы.

Руководствуясь данными таблицы 1, произведем расчет размера платы для нанимателя квартиры в благоустроенных и неблагоустроенных домах по договорам найма жилых помещений муниципального жилищного фонда города Братска (таблица 2). Основанием для его проведения служит упомянутое ранее Постановление администрации МО г. Братска № 1827 от 12.08.2014.

Таблица 2 – Расчет платы за наем жилого помещения в муниципальном жилищном фонде г. Братска

Адрес размещения объекта жилищного фонда	Общая площадь, м <sup>2</sup>	Этажность объекта размещения жилфонда	Размер ежемесячной платы за наем 1 м <sup>2</sup> общей площади, руб.	Размер платы, в руб.	
				в месяц	в год
ул. Юбилейная, д.11, кв. 59	34,5	5	6,07	209,42	2513,04
ул. Ленина, д.7, кв. 1	54,4	13	8,39	456,42	5477,04
ул. Енисейская, д.29, кв. 4	48,3	-	0,69	33,33	399,96

Для осуществления расчета по реестру муниципального жилищного фонда г. Братска, были отобраны однокомнатная, трехкомнатная и двухкомнатные квартиры в благоустроенных и неблагоустроенных домах (последний объект, представленный в таблице 2). Данные помещения выбраны по причине того, что они имеют различную степень комфортности, а именно этот фактор влияет на стоимость проживания (найма). Следует отметить, что на размер платы за найм жилья в социальном и специализированном фондах не влияет его месторасположение, т.е. район города и этажность объекта жилищного фонда [2].

Согласно расчетным данным, представленным в таблице 2 видно, размер платы за найм жилых помещений очень низкий. Следует заметить, что даже величина ежегодной платы за найм муниципального жилищного фонда не сопоставим с размером ежемесячной оплаты аналогичного помещения в частном жилищном фонде в действующих на сегодняшний день ценах. В связи с этим необходимо провести анализ доходов от сдачи в наем муниципального жилищного фонда и расходов по его эксплуатации и ремонту.

Содержание и ремонт муниципального жилищного фонда осуществляется в рамках реализации комплекса программных мероприятий, предусмотренных муниципальными целевыми программами "Жилищно - коммунальное хозяйство и инфраструктура" и "Муниципальная собственность" на очередной финансовый год. По данным администрации муниципального образования г. Братск фактические расходы на указанные цели по программе «Жилищно - коммунальное хозяйство и инфраструктура» за период с 2014 по 2019 годы составили 3432942,2 тыс. руб.

Согласно данным отчетов о реализации целевой программы «Муниципальная собственность» за тот же календарный период [3 - 8, с.2] доходы Комитета по управлению муниципальным имуществом от сдачи в аренду муниципального имущества были значительно ниже (таблица 3). Следует подчеркнуть, что указанные доходы являются совокупными, т.е. получены от функционирования и использования всех объектов муниципальной собственности, поскольку в отчетной документации отсутствует разделение по видам и назначению объектов.

Таблица 3 – Доходы городской администрации от сдачи в аренду объектов муниципального имущества, в тыс. руб.

	Год					
	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Размер денежных поступлений	527990	407803	443184	425231	409368	412574
<b>ИТОГО</b>	<b>2626150</b>					

Приведенные статистические данные позволяют сделать вывод о недостаточности доходов от найма муниципального жилищного фонда на покрытие расходов по обслуживанию данного вида имущества, так как помимо жилого фонда в собственности города находится большое количество имущества иного целевого назначения.

Учитывая приведенные ранее аргументы, целесообразно пересмотреть размер максимальной платы за наем жилых помещений в расчете на 1 м<sup>2</sup> общей площади жилого помещения по договорам найма жилых помещений муниципального жилищного фонда социального использования. Принимая во внимание важную социальную функцию, выполняемую объектами данного имущества, и предоставляемую Жилищным кодексом Российской Федерации возможность по повышению платы за найм не чаще одного раза в три года, которой органы местного самоуправления с 2014 года ни разу не воспользовались, предлагается проиндексировать на величину инфляции тарифы, установленные Постановлением администрации МО г. Братска № 1827 (таблица 4).

Осуществление расчета производилось при помощи инфляционного калькулятора [9].

Таблица 4 – Тарифы за пользование жилым помещением для нанимателей по договорам социального найма и договорам найма жилых помещений муниципального жилищного фонда г. Братска

Характеристика объектов жилищного фонда	Размер ежемесячной платы за наем 1 м <sup>2</sup> общей площади, в руб.	
	с 2014 года	с 2020 года
1. МКД, оборудованный внутридомовыми инженерными системами электроснабжения, отопления, холодного и горячего водоснабжения, водоотведения, с количеством этажей от 1 до 6	6,07	8,44
2. МКД, оборудованный внутридомовыми инженерными системами электроснабжения, отопления, холодного и горячего водоснабжения, водоотведения, оснащенный лифтовым оборудованием и мусоропроводом, с количеством этажей 6 и более	8,39	11,66
3. Неблагоустроенные деревянные жилые дома	0,69	0,96
4. Аварийные дома, признанные таковыми в установленном порядке, дома, предназначенные для временного проживания	0,36	0,5

Предложенное мероприятие приведет к увеличению размера платы за найм в среднем на 39 % . Конечно, данные суммы незначительно увеличат доходную часть муниципального бюджета. Однако, с одной стороны, предлагаемая мера позволит увеличить финансирование упомянутых ранее муниципальных программ по управлению муниципальным имуществом, так как их действие продлили на 2020 - 2024 годы, а с другой – позволит муниципалитету учесть, как социальные интересы, связанные с поддержкой малоимущих граждан, так и экономические, предполагающие покрытие инфляционных ожиданий рынка.

#### Список использованной литературы:

1. Жилищный кодекс Российской Федерации № 188 - ФЗ от 29.12.2004 (в ред. от 31.07.2020) // СПС «КонсультантПлюс».
2. Имущество: собственность муниципального образования. Официальный сайт администрации г. Братска. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bratsk-city.ru/now/property/sobstv/> (дата обращения: 12.10.2020).
3. Муниципальные программы: отчет о реализации муниципальной программы г. Братска «Муниципальная собственность» на 2014 - 2019 годы за 2014 год. Официальный сайт администрации г. Братска. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bratsk-city.ru/now/programms/mp/otchet/2014.php> (дата обращения: 13.10.2020).
4. Муниципальные программы: отчет о реализации муниципальной программы г. Братска «Муниципальная собственность» на 2014 - 2019 годы за 2015 год. Официальный сайт администрации г. Братска. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bratsk-city.ru/now/programms/mp/otchet/2015.php> (дата обращения: 13.10.2020).

5. Муниципальные программы: отчет о реализации муниципальной программы г. Братска «Муниципальная собственность» на 2014 - 2019 годы за 2016 год. Официальный сайт администрации г. Братска. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bratsk-city.ru/now/programms/mp/otchet/otchety-po-realizatsii-munitsipalnykh-programm-za-2016-god/> (дата обращения: 13.10.2020).

6. Муниципальные программы: отчет о реализации муниципальной программы г. Братска «Муниципальная собственность» на 2014 - 2019 годы за 2017 год. Официальный сайт администрации г. Братска. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bratsk-city.ru/now/programms/mp/otchet/otchety-po-realizatsii-munitsipalnykh-programm-za-2017-god.php> (дата обращения: 13.10.2020).

7. Муниципальные программы: отчет о реализации муниципальной программы г. Братска «Муниципальная собственность» на 2014 - 2019 годы за 2018 год. Официальный сайт администрации г. Братска. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bratsk-city.ru/now/programms/mp/otchet/realizatsii-munitsipalnykh-programm-2018.php> (дата обращения: 13.10.2020).

8. Муниципальные программы: отчет о реализации муниципальной программы г. Братска «Муниципальная собственность» на 2014 - 2019 годы за 2019 год. Официальный сайт администрации г. Братска. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.bratsk-city.ru/now/programms/mp/otchet/realizatsii-munitsipalnykh-programm-2019.php> (дата обращения: 13.10.2020).

9. Уровень инфляции в Российской Федерации. Инфляционные калькуляторы. – [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://уровень-инфляции.рф/инфляционные\\_калькуляторы.aspx](http://уровень-инфляции.рф/инфляционные_калькуляторы.aspx) (дата обращения: 14.10.2020).

© И.Г. Акчурина, А.Д. Данилова, 2020

**Белов А.А.**  
Студент 4 курса ПВГУС  
г. Тольятти, РФ  
**Шурганова А.О.**  
Студент 4 курса ПВГУС  
г. Тольятти, РФ  
Научный руководитель:  
Николаева Н. А.  
к. э. н., доцент ПВГУС  
г. Тольятти, РФ

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО - АНАЛИТЕЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

### **Аннотация.**

Актуальность данной статьи заключается в том, что возрастает роль аналитической деятельности для поддержки эффективности решений и предотвращения возможных нарушений в таможенной сфере. Информационно - техническое обеспечение - важная составляющая аналитической деятельности. В настоящее время перед таможенной



системой стоит такая задача, как создание и освоение новых информационно - аналитических технологий и их практическое применение. В статье рассмотрены основные проблемы информационно - аналитической деятельности работы в таможенных органах и способы их решения.

**Ключевые слова.**

Информационно - аналитическое обеспечение; информационно - аналитическая работа; таможенные органы; информация; аналитическая деятельность.

Информационно - аналитическое обеспечение - вид деятельности специально организованных и предназначенных для конкретных целей сил и средств, выполняющих поставленные задачи за счет сбора, систематизации и аналитической интерпретации информации. [1]

Информационно - аналитическая работа - это процесс реализации конкретных действий, выполняемых в подразделениях таможенных органов для решения производственных проблем. Все без исключения таможенные службы собирают и анализируют информацию в пределах своей компетенции. [2]



Рисунок 1. Единство процессов информационной работы аналитических отделов таможенных органов

Информационная задача - своевременное, полное и удобное для использования обеспечение руководящего и оперативного состава подразделений таможенных органов всей имеющейся информацией, независимо от того, кем, когда и как она была получена и где она постоянно хранится. [3]

Основные проблемы информационно - аналитической работы в таможенных органах можно сгруппировать по следующим укрупненным группам: правовые; организационные; кадровые; методологические; информационные; технические. Представим их с описанием причин и возможных путей решения, выявленных проблем в таблице 1. [5]

Таблица 1 - Основные проблемы информационно - аналитической работы в таможенных органах и пути их решения

Проблема	Причина	Возможные пути решения проблем
Правовые	Несовершенство нормативно - правовой базы аналитического обеспечения таможенной сферы: 1. Отсутствие должного контроля за указанной стоимостью товаров при декларировании участниками ВЭД	Существующие регламенты работы аналитических или литических подразделений требуют систематизации в единое Положение по аналитической

	<p>по стоимости;</p> <p>2. Пробелы в законодательстве при определении таможенной стоимости товаров напрямую отражаются на полноте поступлений средств в федеральный бюджет;</p> <p>3. Длительность реагирования органов власти на внесение изменений в законодательные и нормативные акты в таможенной сфере;</p> <p>4. Недостатки в работе таможенных органов при проведении контроля за товарами после их таможенного оформления и выпуска за пределы подведомственной территории.</p>	<p>работе в таможенных органах</p>
<p>Организационные</p>	<p>Незавершенность структурно - функциональной организации аналитических подразделений таможенных органов:</p> <p>1. Разобщенность работы аналитических подразделений экономического и правоохранительного блоков;</p> <p>2. Отсутствие единой вертикали аналитических подразделений в части информационного взаимодействия;</p> <p>3. Неоправданная срочность, перегруженность, запоздалость выполнения аналитического задания.</p>	<p>Решение лежит в плоскости совершенствования организации аналитического обеспечения как вида деятельности и аналитического обеспечения как организационной системы</p>
<p>Кадровые</p>	<p>Проблемы, связанные с подготовкой персонала:</p> <p>1. Высокая интенсивность нагрузки на должностных лиц ЦЭДов при относительно невысокой заработной плате;</p> <p>2. Высокая мобильность сотрудников таможенных органов вызывает текучесть кадров в данной сфере;</p> <p>3. Высокая интенсификация в части нововведений и преобразований в</p>	<p>Требуется усилить подготовку аналитиков. Возможно, с этой целью следует ввести дисциплину по выбору « Основы аналитической деятельности в таможенных органах»</p>

	<p>системе таможенных органов часто выражаются в сопротивлении, непонимании и нежелании принимать новый порядок работы. [6]</p>	
<p>Методологические</p>	<p>Отсутствие программно - методических средств, нацеленных на анализ деятельности таможенных органов и принятия управленческих решений:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проблемы в получении объективных сведений из предварительной информации по товарам, перемещаемым через таможенную границу;</li> <li>2. Несвоевременная актуализация баз данных нормативно - справочной информации;</li> <li>3. Сбои технического характера, отсутствие работоспособности транспортного канала передачи сведений о грузе.</li> </ol>	<p>Изучение и внедрение в практику аналитических подразделений современных средств и методов анализа с упором на имеющиеся информационные технологии в виде многочисленных программных продуктов и их адаптацию к деятельности аналитических подразделений</p>
<p>Информационные</p>	<p>Определенный перекос в информационном обеспечении таможенных органов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Наличие большого количества статистической информации, отражающей деятельность таможенных органов;</li> <li>2. Недостаток информации, позволяющей всесторонне оценить работоспособность и качество таможенных органов.</li> </ol>	<p>Совершенствование информационного обеспечения ФТС РФ в части формирования БД, отражающих состояние и возможности таможенных систем по выполнению поставленных задач. Создавать информационные таможенные технологии (ИТТ), позволяющие оперировать всей имеющейся информацией как единым целым</p>
<p>Технические</p>	<p>Существенное разнообразие технических средств, обеспечивающих личному составу и руководителям своевременное предоставление информации и возможность принятия решений.</p>	<p>Совершенствование системы информационно - технического обеспечения, применения единых информационно - технических решений</p>

В связи с этими проблемами необходимы срочные широкомасштабные меры по выработке и реализации новой информационно - образовательной государственной политики вообще и в ФТС России в частности. Новый процесс организации аналитической деятельности будет способствовать сокращению затраченного времени, а, следовательно, сокращению затрат на проведение различного рода анализов. [4]

#### **Список использованной литературы:**

1. "Таможенный кодекс Евразийского экономического союза" (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза)
2. Федеральный закон от 27.11.2010 N 311 - ФЗ (ред. от 28.07.2016) "О таможенном регулировании в Российской Федерации".
3. Распоряжение Правительства РФ от 28.12.2012 № 2575 - р (ред. от 15.04.2016) «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года».
4. Приказ ФТС России от 19.02.2008 № 143 "Об утверждении Положения об Аналитическом управлении ФТС России"
5. Власенков Г.Ю., Карданов В.А. Информационная безопасность таможенных технологий. Монография. Т.2. Москва, 2016
6. Коробкова М.Н. Проблемы и перспективы развития системы подготовки кадров для таможенных органов в условиях формирования электронных таможен и центров электронного декларирования // Ученые записки Санкт - Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2019. № 3 (71). С. 33 - 36.

© Белов А.А., Шурганова А.О., 2020

**Гордейчик С.В.**

преподаватель, магистр экономических наук  
Барановичский государственный университет  
Барановичи, Республика Беларусь

#### **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ РЕГИОНА**

***Аннотация:** Целями работы являются исследование вопросов импортозамещения, выявление проблем и разработка предложений по совершенствованию финансовой политики Республики Беларусь.*

***Ключевые слова:** импортозамещение, внешнеторговая политика, отечественные товары, барьеры, финансовая политика.*

Основным спусковым механизмом на протяжении многих столетий, запустившим новую волну развития импортозамещения в стране, являлись геополитические и геоэкономические угрозы.

Создание новых импортозамещающих производств увеличивает разнообразие факторов регионального развития, позволяет более эффективно использовать научно - технический, ресурсный и производственный потенциал региона, придав новый толчок к развитию

рынков сбыта продукции, диверсифицировать структуру производства региона, увеличить потенциал обрабатывающей промышленности, расширить возможности привлечения новых инвестиций, что в итоге даст толчок развитию новой индустриализации (неоиндустриализации).

В масштабе региона механизм импортозамещения должен реализовываться в рамках региональной промышленной политики, которая направлена на решение задач которые касаются непосредственно регионального развития. В роли основного архитектора , защитника социально – экономических преобразований выступает именно государство, в том числе и с сфере импортозамещения. Импортозамещение затрагивает интересы крупных международных компаний, которые будут стараться задействовать широкий спектр инструментов для сохранения своих позиций на мировых рынках, что автоматически выводит импортозамещение с компетенции регионального уровня на государственный.

Организация в регионе импортозамещающего производства влияет:

Во первых, на дозагрузку всех имеющихся производственных мощностей на основе использования определенных специальных ресурсов и услуг соответствующих отраслей.

Во вторых, на создание новых предприятий, которые производят стратегически важную для экономики продукцию.

Если в первом случае выпуск импортозамещающей продукции потребует нескольких месяцев ,при условии доступности кредитов, то во втором — даже при самых благоприятных условиях нескольких лет.

Учитывая, что противостояние с Западом в данный момент принимает сложный характер, принимая во внимание приоритеты государственных программ, процессы импортозамещения необходимо связывать с реализацией крупных инвестиционных процессов.

Важным недостатком современной поддержки является недостаточный размер бюджетных средств и неравномерность их распределения по различным группам хозяйств.

Для того чтобы осуществлялись крупномасштабные государственные проекты, необходимо развивать импортозамещающие производства в регионах, которые позволяют решать внутри региональные проблемы.

Основные пункты экономической целесообразности импортозамещения :

1. Прибавочная стоимость не сможет сохраниться в рамках государства, если приобретать нужную продукцию за рубежом.

2. Рост отечественного производства позволяет не только сохранить рабочие места, но и создать новые, совершенствовать подготовку кадров.

3. Размещение производства импортозамещающей продукции на базе уже существующих предприятий, ибо организация импортозамещающих производств с нуля в нынешних экономических и политических условиях осложнена не только недостатком инвестиционных ресурсов, но и лимитом времени, это и становится важнейшим направлением развития импортозамещения .

4.Активное импортозамещение, базирующееся на создании новых конкурентоспособных производств, способствует структурным преобразованиям в экономике, позволяя формировать новые производства и отрасли, создавать

дополнительный спрос на собственное оборудование, сырье, материалы, развивать научные исследования, переходить на мировой уровень НИОКР.

5. Импортзамещающая продукция обычно обходится дешевле, чем привезенная из - за рубежа, за счет отсутствия таможенных пошлин, более низких издержек и щадящей налоговой нагрузки. В развитии импортзамещающих производств ключевая роль принадлежит активизации внутренних стимулов.

6. Местные компании лучше знают требования и предпочтения своего потребительского рынка, национальные, культурные, образовательные и экономические особенности.

7. Импортзамещение необходимо для обеспечения непрерывности поставок стратегической продукции, которая должна производиться внутри страны несмотря на форс - мажорные обстоятельства.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что региональные органы власти и предприниматели (корпорации) не могут быть пассивными наблюдателями в реализации политики импортзамещения. Региональные органы власти могут создавать благоприятные условия и соответствующую инфраструктуру для сотрудничества компаний с целью рационального использования установленных мощностей и имеющихся ресурсов.

© Гордейчик С.В. 2020

**Горохова К. В.**

Санкт - Петербургский филиал Российской таможенной академии,  
старший преподаватель кафедры экономики таможенного дела, к.э.н.,

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

### **Аннотация**

Принятие управленческих решений – одна из ключевых обязанностей менеджеров организации, которая состоит из логически последовательных действий, обеспечивающих достижение целей управления. Процесс принятия решений является важной частью работы руководителя. Последствия от принятого решения могут затрагивать интересы всего общества в целом, например, когда по вине предприятий случаются экологические катастрофы. В связи с этим суть принимаемого решения должна быть тщательно продумана. Современные условия предъявляют к управленческим решениям новые требования, управляющим необходимо быстро адаптироваться к изменениям, вовремя внедрять их в деятельность для эффективного функционирования предприятия.

### **Ключевые слова**

Управленческие решения, социальная сфера, признаки управленческих решений, процесс принятия управленческих решений.

Управленческие решения – это комплекс решений о дальнейшем развитии организации, которые принимаются менеджером высшего уровня, при выполнении своих должностных обязанностей.

Главной целью разработки и принятия управленческого решения является достижение конкретной цели организации.

Основные требования к управленческим решениям: реализуемость и эффективность. Любое управленческое решение, принятое менеджером, должно быть воплощено в жизнь, реализовано в соответствующих отделах предприятия. Иначе, это не управленческое решение, а гипотеза о развитии организации. Также управленческое решение должно приносить организации движение вверх и вперед, развивать и адаптировать организацию к современным условиям, а не способствовать падению ее позиции на рынке.

Рассмотрим основные особенности, предъявляемые к управленческим решениям в современной науке:

- существование выбора из нескольких альтернатив;
- четкая и определенная цель, преследуемая решением;
- воля субъекта управления, принимающего решение.[3, С. 120]

Последняя особенность состоит в конкретном выборе субъекта управления между различными вариантами для оптимального достижения поставленной цели, дальнейшем контроле за исполнением решения, его оформлением и легализацией.

В современном мире на практике управленческие решения могут иметь еще ряд дополнительных особенностей:

- высокая финансовая и ресурсная затратность процесса реализации решения;
- длительность и важность последствий от принятого решения;
- каждое реализованное решение оказывает влияние на принятие будущих управленческих решений;
- высокий уровень ответственности субъекта управления в процессе принятия решения.

Рассматривая вопрос о классификации управленческих решений, следует отметить, что в современной науке существует огромное количество различных классификаций этого понятия. Однако, практическое развитие рыночных отношений показывает, что наиболее оптимальной является классификация по следующим критериям:

- по надежности информации (на основе проверенной информации, рисковые решения, на базе неточной информации);
- по длительности наступивших последствий (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные);
- по уровням планирования (стратегические, тактические и оперативные);
- по степени повторений (единоразовые и рутинные);
- по масштабам (для конкретной должности, для отдела, для всего предприятия);
- по виду процесса принятия решения (комплекс решений, единственное решение);
- по уровню распределения (централизованное и децентрализованное);
- по способу мышления (рациональный и интуитивный);
- по степени зависимости от иных решений (самостоятельное и дополняющее);
- по степени сложности (высокой степени сложности, средней степени сложности, простое).

Существование такого количества различных классификаций управленческих решений обусловлено тем, что каждое конкретное решение на практике требует использования

принципиально разных методов его анализа. Например, в организациях с жесткой организационной структурой, где довольно четко зафиксированы основные цели и задачи каждого сотрудника и отдела, важно помнить, что методы принятия управленческого решения должны учитывать традиции и стереотипы, которыми живет организация, понимая, что отказ от них будет довольно болезненным. Такая система принятия и внедрения решения поможет наилучшим образом сгладить негативные последствия и предотвратить нежелание сотрудников подчиниться ему.

В практике управления изменился подход обучения субъектов управления. Больше не указывается точное решение на возникновение проблемной ситуации. Современных менеджеров учат самостоятельно искать ответы на возникающие проблемы. Так, студентов уже в ВУЗах обучают правилам формирования управленческого решения, построению цепочки зависимых и дополняющих решений.[1, С. 80]

Но не только в управлении предприятиями существует необходимость принятия решений. Социальная сфера также требует от государственных служащих принятия качественных и верных решений. В социальной сфере процесс формирования управленческих решений имеет свои особенности. В целом, социальная сфера формируется под воздействием объективных и субъективных факторов. Если рассматривать государственную службу, то тут необходимо постоянно принимать решения, связанные с кадровыми перестановками, повышении квалификации сотрудников, планирования их карьеры, а также изучение мотивации и кадровых потребностей. С внешней стороны требует постоянного анализа трудовое законодательство, качество труда сотрудников, социальная политика власти, этика служащих, развитие государственно - частного партнерства.

К числу основных универсальных принципов принятия решений в социальной сфере относятся:

- научный, системный и комплексный;
- оптимальность, специализация, объективность;
- развитие, обратная связь, адаптивность, преемственность;
- социальная и правовая защита.

В качестве специфических принципов при формировании социальной стратегии в рамках принятия управленческих решений организации выступают следующие принципы:

- саморегулирование, комплекс инициатив;
- многовариантность, участие, индивидуализация;
- креативность;
- равенство, справедливость, социальная ответственность;
- таргетинг, сотрудничество с субъектами стратегического взаимодействия,

"Корпоративное гражданство" и др.

В рамках реализации Концепции стратегического управления социальной сферой, также можно использовать модель некоммерческих меж организационных отношения между организацией и субъектами стратегического взаимодействия, которая представляет собой последовательность определенных этапов и определение характера отношений во внешней социальной сфере, формирование которых связано с необходимостью изменить сущность



рыночных сделок и характеризуется переходом от отдельных эпизодических актов взаимодействия в долгосрочные отношения.

В Соединенных Штатах методы принятия управленческих решений используются государственными органами с начала 1970 - х годов для разработки комплексных социально - экономических программ развития и планирования социальных и муниципальных услуг. В западноевропейских странах интерес к стратегическому планированию со стороны местных органов власти начал проявляться лишь в середине 80 - х годов и был признан в качестве нового инструмента достижения целей муниципального управления.

Принятие управленческих решений по развитию социальной сферы – это процесс формирования миссии и целей социального развития, выбор конкретных стратегий по выявлению, получению и перераспределению необходимых ресурсов для обеспечения эффективной работы в будущем.

Этапами процесса принятия управленческих решений являются:

- оценка (определение текущего состояния дел);
- выбор наиболее подходящей альтернативы;
- реализация (после принятия стратегии разрабатываются вспомогательные планы, совершенствуются методы и процедуры планирования, мобилизуются людские, финансовые и материальные ресурсы);
- анализ с целью внесения необходимых корректировок.

Обязательными требованиями к любому управленческому решению являются:

- соответствие миссии;
- связь с имеющимися ресурсами;
- соответствие стилю управления;
- совместимость с другими решениями;
- объективная оценка ситуации;
- подробное описание мероприятий и сроков их осуществления;
- описание ожидаемых последствий;
- наличие большого количества фактологического материала.[2, С. 154]

Таким образом, управленческие решения и их компоненты формируются под воздействием как объективных, так и субъективных факторов. Происходит постоянное изменение состава сотрудников, основанное на текучести кадров, естественном и непрерывном процессе повышения квалификации и карьерного роста, вырабатываются мотивационные предпосылки в отношении работы, структуры кадровых потребностей.

Итак, как мы отметили ранее, управление организацией предполагает от руководителя просчета результатов от различных вариантов действий. В теории менеджмента этот процесс и называется принятием управленческих решений. От качества самого решения зависит и качество работы руководителя, и эффективность работы всей организации.

Факторы, обуславливающие качество решений, могут быть разнообразными: организационные, экономические, методологические и психологические. На разных уровнях решений эти факторы имеют различное влияние. Одной из проблем низкого качества принятого решения является воздействие организационных факторов, основными из которых являются:

1. Ненадежность информации, низкий уровень коммуникаций, недостоверность переданной информации, ее искажение при передаче. Тут нужно понимать, что рост числа участников цепи по передаче информации приводит к росту уровня ее искажения.

2. Низкая исполнительская дисциплина. К этому фактору относится неисполнительность ответственных сотрудников, которые занимаются претворением решения в жизнь. По статистике примерно треть управленческих решений не претворяются в жизнь по этой причине. Однако, в эту группу факторов входят и причины, зависящие от руководителя – установление нереальных требований к исполнению, неверная постановка задачи.

3. Увеличенное число принимаемых решений. Исполнители не могут претворить в жизнь слишком много решений, их следует внедрять поступательно.

4. Отсутствие технологии исполнения решения. Существенная часть решений – типовые решения, однако, каждое из них требует формирования технологии их исполнения, которой в современных условиях практически не существует ни в одной организации.

Отсутствие согласованности решения на разных уровнях иерархии, усложненность и не проработанность технологии их исполнений могут стать причиной, по которой решение не будет претворено в жизнь правильно и в необходимые сроки. Кроме того, могут возникнуть проблемы искажения информации, проходящей между подразделениями, к размыванию ответственности.

Таким образом, совершенствование процесса принятия управленческих решений в современное время может достигаться путем использования научного подхода, а также учета их особенностей, принципов и классификации.

#### **Список использованной литературы**

1. Литвак, Б. Г. Разработка управленческого решения / Б.Г. Литвак. - М.: Дело, 2018. - 440 с.
2. Логинов, В. Н. Методы принятия управленческих решений. Учебное пособие / В.Н. Логинов. - М.: КноРус, 2016. - 224 с.
3. Фирсова, И. А. Методы принятия управленческих решений. Учебник и практикум / И.А. Фирсова, М.В. Мельник. - М.: Юрайт, 2015. - 544 с.
4. Черняк, В. З. Методы принятия управленческих решений. Учебник / В.З. Черняк, И.В. Довдиенко. - М.: Academia, 2018. - 240 с.

© Горохова К.В., 2020

**Диланян А. М.**,  
студентка МФЮА, гр. 26ЭЖк5710

#### **«ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ»**

**Аннотация:** В статье изучаются вопросы, затрагивающие понимание сущности теории банковского кредитования физических лиц, а также вопросы, касающиеся непосредственного обзора текущего состояния и современных тенденций развития российского рынка кредитования физических лиц

**Ключевые слова:** банковское кредитование, банковское кредитование физических лиц, рынок банковского кредитования населения (физических лиц)

Банковское кредитование физических лиц, являясь ключевыми кредитными операциями банковских учреждений, составляют основу их активного банковского бизнеса, т.к., во - первых, успешное осуществление кредитных операций ведет к получению первостепенных доходов и прибыли, а, во - вторых, способствует повышению надежности и устойчивости банковского учреждения.

Понимание сущности теории банковского кредитования физических лиц невозможно без раскрытия формулировки.

В самом общем виде банковское кредитование населения или иначе банковского кредитования физических лиц – это экономические отношения, которые возникают между кредитором и заемщиком - физическим лицом по поводу стоимости, которая передается в распоряжение временного характера.

Существует и другие мнения авторов по поводу раскрытия сущности.

Так автор учебника «Банковское дело» Валенцева Н.И. трактует, что «кредитование банками физических лиц (кредитование населения) рассматривается в качестве важной составной части целостной системы всех кредитных отношений, где основной целью является способствование более полному удовлетворению потребительских нужд граждан страны» [1].

Автор учебника «Банковское дело: современная система кредитования» Лаврушин О.И. трактует, что «кредитование банками населения представляет собой кредиты, которые предоставляются банковским учреждение населению с целью приобретения дорогостоящих предметов потребления, улучшения жилищных условий и т.п.» [2].

Оценка представленных определений банковского кредитования населения позволяет представить авторское определение: «банковское кредитование населения или иначе банковского кредитования физических лиц или иначе потребительское кредитование» – это самостоятельная отрасль всей сферы банковского кредитования, у которой имеются определенные черты специфического характера: 1) передача денежных средств во временное пользование за плату банковским учреждением производится только физическому лицу; 2) целью кредитования является только конечные потребительские нужды (конечное потребление) либо получение денежных средств на различные неотложные потребительские нужды (лечение, обучение, погребение, ремонт, путешествие и др.), либо номинальное получение средств под покупку определенного товара (автомобиль, бытовая техника и пр.); 3) если клиент имеет зарплатную карту в банковском учреждении, то ставка процентов будет ниже, в иных случаях ставка зачастую ставки процентов для юридических лиц.

Изучение теории банковского кредитования населения (физических лиц) не может обойтись без практических аспектов, а именно без анализа современных тенденций развития рынка банковского кредитования населения (физических лиц) в России, который может содержать оценку рынка на предмет его динамики и структуры. Поэтому ниже по данным Департамента банковского надзора Банка России, опубликованным в Обзоре банковского сектора Российской Федерации № 206 за декабрь 2019 г. [3], представим результаты такого исследования и анализа.

Предварительно введем понятие «рынок банковского кредитования населения (физических лиц)».

Рынок банковского кредитования населения (физических лиц) – это сегмент финансового рынка и кредитного рынка, в который входят выдача банками потребительских кредитов, экспресс - кредитование, а также POS - кредитование в торговых точках.

В таблице 1 показана динамика кредитов физическим лицам - резидентам (российскому населению) за период 01.01.2018 - 01.01.2020 гг. [3].

Таблица 1 - Динамика кредитов физическим лицам - резидентам (российскому населению) за период 01.01.2018 - 01.01.2020 гг.

№	Показатель	01.01.2018 г., млрд. руб.	01.01.2019 г., млрд. руб.	01.01.2020 г., млрд. руб.	Динамика, млрд. руб.	Темпы прироста, %
1	2	3	4	5	6	7
1.	Кредиты, предоставленные физическим лицам - резидентам	12 047,5	14 765,2	17 126,7	+ 5 079,2	+ 42,15
2.	Из них просроченная задолженность	813,5	729,1	768,2	- 45,3	- 5,57

В таблице 2 показана доля кредитов физическим лицам - резидентам (российскому населению) в общем кредитном портфеле за период 01.01.2018 - 01.01.2020 гг. [3].

Таблица 2 - Доля кредитов физическим лицам - резидентам (российскому населению) в общем кредитном портфеле за период 01.01.2018 - 01.01.2020 гг.

№	Показатель	01.01.2018 г., %	01.01.2019 г., %	01.01.2020 г., %	Динамика, %	Темпы прироста, %
1	2	3	4	5	6	7
1.	Кредиты, предоставленные физическим лицам - резидентам	20,9	22,8	25,9	+ 5,0	+ 23,92
2.	Из них просроченная задолженность	1,5	1,2	1,2	- 0,3	- 20,00
3.	Кредиты, предоставленные всего	100,0	100,0	100,0	-	-

Используя данные таблиц, сделаем укрупнённые выводы относительно современных тенденций развития рынка банковского кредитования населения в России.

Во - первых, с 01.01.2018 по 01.01.2020 гг. наблюдался рост кредитов физическим лицам - резидентам (российскому населению) на 5 079,2 млрд. руб. или на 42,15 % .

Во - вторых, с 01.01.2018 по 01.01.2020 гг. наблюдалось снижение просроченной задолженности по кредитам российскому населению на 45,3 млрд. руб. или на 5,57 % (рассматривается как положительный факт).

В - третьих, с 01.01.2018 по 01.01.2020 гг. на долю кредитов физическим лицам - резидентам (российскому населению) приходилось 20,9 % , 22,8 % и 25,9 % , занимая 2 - ое место в кредитном портфеле по объёмам кредитования и имея тенденцию к росту. Наблюдалось снижение доли просроченной задолженности по кредитам российскому населению на 20,0 % (рассматривается как положительный факт).

В дополнение проведем обзор рынка потребительского кредитования по итогам 1 - го полугодия 2019 г. от рейтингового Агентства «Эксперт РА».

Под потребительскими кредитами (или потребкредитами) Агентство «Эксперт РА» понимает следующие виды кредитов [5]:

- необеспеченные кредиты наличными (в том числе выдаваемые на банковскую карту);
- необеспеченные кредиты, выдаваемые в торговых точках (POS - кредитование);
- кредитование с использованием банковских карт (кредитные карты, дебетово - кредитные карты, дебетовые карты с овердрафтом, карты рассрочки).

На рисунке 1 покажем структуру потребительских кредитов на 01.07.2019 г. с учётом этих видов (сегментов).



Рисунок 1 - Структура потребительских кредитов на 01.07.2019 г. с учётом видов кредитов (сегментов) в их составе, %

Среди представленных сегментов наибольший рост показали кредиты наличными, имея долю в совокупном портфеле потребительских кредитов на 01.07.2019 г. 74,4 % против 72,0 % двумя годами ранее. Очевидно, что кредиты наличными растут быстрее других сегментов потребительского кредитования. Популярность кредитов наличными обусловлена большей величиной чека и более низкими процентными ставками в сравнении с кредитными картами [4].

На долю кредитных карт приходилось 21,7 % против 23,6 % двумя годами ранее.

На долю POS - кредитов приходилось 3,9 % против 4,3 % двумя годами ранее. В 1 - м полугодии 2019 г. наблюдалось снижение остатков задолженности по POS - кредитам, в результате их доля в портфеле потребкредитов опустилась ниже 4 % . Это во многом обусловлено популяризацией карт рассрочки и кредитных карт, операционные расходы

банков по которым значительно меньше. Тем не менее, в абсолютном выражении за два года объем POS - кредитов вырос на 32 % [4].

### **Список использованных источников Монографии, учебники, учебные пособия**

1. Валенцева, Н.И. Банковское дело: Учебник / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева; Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КноРус, 2017.
2. Лаврушин, О.И. Банковское дело: современная система кредитования (бакалавриат и магистратура) / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева. – М.: КноРус, 2018.

### **Интернет - ресурсы**

3. Обзор банковского сектора Российской Федерации (интернет - версия). Статистические показатели. 2019. № 206. С. 1 - 43. URL: [https://cbr.ru/Collection/Collection/File/25270/obs\\_206.pdf](https://cbr.ru/Collection/Collection/File/25270/obs_206.pdf)
4. Обзор рынка потребительского кредитования по итогам 1 - го полугодия 2019 года: скрытая угроза: URL: [https://raexpert.ru/researches/banks/potrebcred\\_1h2019](https://raexpert.ru/researches/banks/potrebcred_1h2019)
5. Официальный сайт Агентства «Эксперт РА». [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://raexpert.ru>

© Диланян А. М., 2020

**Иванова Н.А.**

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству»,  
г. Москва, Российская Федерация

**Камов Л.П.**

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Государственный университет по землеустройству»,  
г. Москва, Российская Федерация

## **УСТАНОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СЕРВИТУТОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В США**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены типы сервитутов и способы установления публичных земельных сервитутов в США. Также уделено внимание различным видам обременений, в той или иной степени ограничивающих право собственности на недвижимость

### **Ключевые слова**

Сервитут, организация использования, недвижимость, земельные участки

В США сервитутом является термин, который может относиться к любому неимущественному, неисключительному праву пользования недвижимостью другого лица. Сервитуты могут быть предиальными и личными. Наименование предиальный идет из

Римского права, что означает привязанный к земле. Прециальными или публичными земельными сервитутами являются те, что служат для поднятия ценности земли как таковой, вне зависимости от личности ее владельца. Условием возникновения такого сервитута является возникновение двух земельных участков, которые принадлежат разным владельцам. Как правило, преимущество прециального сервитута переходит (передается) при передаче участка, в пользу которого данный сервитут установлен. Обременение прециальным сервитутом переходит вместе с передачей обремененного земельного участка. При этом, абсолютно необязательно, чтобы господствующий и служащий участки имели общую границу. В правилах, принятых во многих юрисдикциях США, личные сервитуты расцениваются как права собственности и могут отчуждаться.

Одной из наиболее важных юридических характеристик прециальных сервитутов США является то, что определяемые ими преимущества и обременения передаются вместе со служащей и господствующей недвижимостью. Основным принципом является то, что прециальные обременения и выгоды в качестве прав на часть имущества автоматически передаются следующим владельцам недвижимости, и все последующие лица, занимающие территорию, обязаны выполнять условия этого сервитута.

Общие правила, определяющие, могут ли обременения и преимущества, обусловленные личными сервитутами, передаваться владельцем сервитута, или передаваться в процессе отчуждения вместе с обремененной собственностью, разнятся во многих правовых системах. Традиционно практически во всех юридических системах такие сервитуты не могли передаваться лицом, в пользу которого устанавливался сервитут, и их соблюдение не было обязательным для последующих владельцев недвижимого имущества. Тем не менее, современный взгляд на эту проблему в США таков, что преимущества, обеспечиваемые личными сервитутами, являются независимыми имущественными правами и могут передаваться владельцами, за исключением случаев, когда стороны ясно выразили намерение о невозможности передачи сервитута. При передаче установленного в пользу какого-то лица личного сервитута происходит также передача всех сопутствующих прециальных сервитутов, обременяющих собственность.

Основные понятия о публичном земельном сервитуте были включены Американским институтом права (*The American Law Institute*) в свод правовых норм – *Restatement (Third) of Property (Servitudes)* только в начале 1990-х годов. Такая задержка, по сравнению с другими странами, в которых действует общее право (например, Великобритания), вызвана тем, что в США такая форма владения земельной собственностью, как кондоминиумы не были известны вплоть до 1980-х годов, а ассоциации домовладельцев только зарождались. Кондоминиум (лат. *con* — вместе и *dominium* — владение) — совместное владение, обладание единым объектом, чаще всего домом, но также и другим недвижимым имуществом. Предметом публичного земельного сервитута в США, как и во многих других странах, является общественная или коммунальная польза. К публичным сервитутам относятся следующие виды публичных прав на землю: безвозмездное и беспрепятственное использование объектов общего пользования (пешеходные и автомобильные дороги, объекты инфраструктуры).

Способы установления публичных земельных сервитутов в США, во многом совпадают со способами установления таких сервитутов в других странах. Например, как и в Великобритании, в США существует два таких способа. Первый способ чисто

административный и заключается в принятии соответствующих решений территориальными органами власти. Данные полномочия основываются на законах, согласно которым такие полномочия устанавливаются. Второй способ установления публичного сервитута, проистекающий из общего права, традиционный – путём приёма - передачи в публичное пользование. В общем праве для установления публичного сервитута, например, в виде публичного права прохода или проезда, названным способом, необходимо, чтобы были выполнены следующие условия. Во - первых, владелец участка должен явным образом продекларировать, что выделяет часть своей земли для использования в публичных целях, а также указать условия (в том числе финансовые) такого использования. Такая декларация может быть инициирована как самим владельцем, так и по требованию общества. Во - вторых, общество должно показать, что приняло предложенные условия.

Главным условием установления публичного сервитута указанными способами в США является обязательное наличие предложения о предоставлении земли для публичных целей со стороны собственника. Такое предложение может быть, как выраженным, так и подразумеваемым. Обычно предложения собственника земли для её использования в публичных целях выражается в устанавливаемых информационных табличках, которые указывают на те территории, которые предназначены для публичного пользования. Как правило, это указания на использование земли в определённых целях, например, для прохода к пляжу, обхода и объезда, прохода к источнику.

Далее, сервитуты и другие обременения и ограничения использования недвижимости будут рассмотрены в рамках законодательства штата Флорида. Законодательство штата Флорида предусматривает целый ряд обременений недвижимости, включая сервитуты, разрешения, рестриктивные (ограничительные) условия, права удержания и ипотеку.

Сервитут в законодательстве штата Флорида представляет собой право ограниченного пользования недвижимой собственностью другого лица. Такое право может быть принудительно исполнено против третьих лиц. В числе особенностей реализации сервитутов в штате Флорида можно назвать возможность продажи или дарения сервитута. Что может свидетельствовать о том, что сервитут здесь воспринимается как самостоятельное вещное право, в отличие от российского законодательства.

В соответствии с законодательством штата участок, обременённый сервитутом, называется служащим, а участок, в пользу которого установлен сервитут - господствующим.

Выделяются сервитуты позитивные и негативные. Позитивными признаются, предоставляющие собственнику доминирующего земельного участка право прямо осуществлять определенные действия по использованию земельного участка, обремененного сервитутом. Негативный сервитут - это сервитут, налагающий на собственника земельного участка, обремененного сервитутом, определенные ограничения в осуществлении прав. Примером негативного сервитута является ограничение высоты застройки, запрещение использования агрегатов, производящих повышенный уровень шума и т.д.

Также в штате Флорида имеет место разделение сервитутов на явные, подразумеваемые, а также сервитуты, возникшие в силу приобретательной давности. Необходимо подчеркнуть, что с точки зрения практического применения позитивные и явные



практически идентичны. К ним можно отнести право опереть постройку на стену соседа, право отвода дождевой воды во двор соседа и др.

Подразумеваемый сервитут имеет место тогда, когда собственник участка продает лишь часть своей собственности и подразумевается, что за ним остается право прохода по проданному участку к той части земли, которая по - прежнему принадлежит ему. По законодательству штата Флорида такой сервитут может возникать из явного сервитута в письменной форме или в связи с законной необходимостью. Первый случай возможен, если в документе о передаче правового титула нет указания на определённые необходимые права. Второй же случай применим, например, если при покупке земельного участка, входящего в состав более крупного участка, покупатель не может получить доступ к общей дороге без установления сервитута.

Сервитут в силу приобретательной давности возникает в случаях, когда служащее имуществу непрерывно используется в течение 20 лет. При этом факт непрерывного пользования сервитутным правом на протяжении 20 лет, должен быть доказан предполагаемым обладателем сервитута. При этом на протяжении этих 20 лет такое пользование должно было быть открытым с использованием чётко определённого маршрута, с ведома собственника служащего имущества, но без его прямого одобрения.

Примером может служить ситуация, когда владелец господствующего участка в течение 20 лет регулярно проезжает по соседнему участку к своему дому. В этом случае, если сосед (владелец служащего участка) знает об этом, но не выражает протеста, но при этом и не даёт явного разрешения на проезд, то владелец господствующего участка может получить сервитут в силу приобретательной давности. В законодательстве США, и в частности штата Флорида существуют некоторые институты схожие с сервитутами. Таким институтом являются обременения.

Обременение обладает большинством юридических признаков, описанных выше, и представляет собой неимущественное, неисключительное право на законное участие в пользовании чужой собственностью, позволяющее владельцу сервитута пользоваться землей с ограниченной и определенной целью. Обременения могут быть предиальными и личными, утвердительными и негативными. Наиболее распространенными способами наложения обременений являются согласие на использование (грант) и резервирование. Каждый из этих методов требует наличия письменного договора, подписанного владельцем обремененной недвижимости и зарегистрированного таким же образом, как и другие имущественные права на землю. Согласие на использование - это обременение, созданное специальным письменным соглашением с владельцем обремененного участка. К примеру, землевладелец, заключающий с собственником имущества (линий связи), размещенных на его участке, договор, дающий право размещения и использования на его земле линий связи, обременил свой участок "согласием на использование". Резервирование - это обременение, созданное владельцем служащей земли во время передачи этой земли в собственность другому владельцу. Обременения также используются для того, чтобы установить простые отрицательные ограничения, которые могут быть связаны с "потребностью" господствующего земельного участка, например, ограничения на планировку и строительство, связанные с потребностью в сохранении вида, в свете и воздухе. Обременения не используются и в большинстве случаев не могут использоваться для создания отрицательных ограничений с ограниченным отношением к земле, или для

наложения утвердительных обязательств на владельца служащего участка. Исполнение этих типов сервитутов как правило обеспечивается другими средствами, в частности, “соглашениями о недвижимости”.

В штате Флорида существуют различные виды обременений, в той или иной степени ограничивающих право собственности на недвижимость. К ним относятся, например, рестриктивные (ограничительные) условия. Рестриктивные условия – это такие условия, при которых ограничивается свобода действий одной из сторон. В штате Флорида рестриктивные условия подразделяется на частное и публичное рестриктивное условие. Различием здесь является то, что публичные рестриктивные условия устанавливаются законодательством для защиты общественных интересов, а частные возникают по инициативе физических или юридических лиц. Примером публичных рестриктивных условий могут служить границы исторической зоны и зоны застройки. Среди примеров же частных рестриктивных условий можно назвать обязательства участников кондоминиума, возрастные ограничения для собственников недвижимости или архитектурные ограничения.

Следующим обременением, которое может быть наложено на недвижимое имущество в штате Флорида, является право удержания. Данное право часто возникает в связи со строительными работами и услугами. Этот вид обременения является весьма распространённым в штате Флорида, в связи с лёгкостью его установления. Примером такого обременения может служить, то что инженер может получить право удержания объекта недвижимости, с которым он работает, для обеспечения оплаты своих услуг. При этом право удержания может быть установлено только в размере стоимости оказываемых услуг.

В отношении вновь построенных объектов существует требование об освобождении от всех существующих прав удержания до даты завершения строительства. Это означает, что собственник должен освободить титул собственности от обременений, для чего он должен обеспечить получение и регистрацию отказов от права удержания или документов об освобождении имущества от права удержания.

Так же к числу обременений недвижимого имущества в штате Флорида можно отнести ипотечное обременение. Как правило, ипотека служит обеспечением обязательства по возврату ипотечного кредита. Это обременение сохраняется за имуществом до регистрации документа об освобождении этого имущества от ипотеки.

Среди инструментов схожих с сервитутами, так же можно назвать разрешения. Разрешение – это ограниченное право пользования чужой собственностью; это личное право, не требующее письменного оформления. Это право относится скорее к пользователю, нежели к имуществу, поэтому его нельзя продать, подарить или передать совместно с недвижимостью. Лицо, которое предоставило разрешение, может его аннулировать в любой момент. Пример такого права – использование лесных угодий для заготовки древесины.

Так же в законодательстве США существуют такие схожие с сервитутом институты как право на извлечение прибыли и соглашения, относящиеся к недвижимому имуществу. Право на извлечение прибыли - это не простой контракт, при его наличии разрешенная деятельность расценивается как имущественное право, равное сервитуту.

Право на извлечение прибыли” дает своему владельцу два отдельных права - право прохода на землю другого лица и право извлекать из этой земли некоторые субстанции. Типичными примерами могут служить права бурения, добычи полезных ископаемых, выпаса скота, порубки леса и ловли рыбы на участке, принадлежащем другому лицу.

Соглашение, относящееся к недвижимому имуществу, есть по сути своей контракт - обещание использовать, либо разрешить использование обремененной земли определенным способом, либо с определенной целью, которые без наличия подобного соглашения не были бы разрешены.

Очень важно, что преимущества и ограничения, налагаемые соглашениями, являются обязательными не только для вступивших в соглашение сторон, но и для последующих владельцев недвижимости. В этом отношении они эквивалентны сервитутам. Соглашения могут быть утвердительными или негативными, создавать преимущества или налагать ограничения. В настоящее время связанные с недвижимостью соглашения, как правило, используются для достижения следующих целей, которые и по сей день не могут быть достигнуты с помощью традиционных обременений. Современная тенденция в американском законодательстве, посвященном сервитутам, делает акцент на сходстве между различными юридическими механизмами и старается объединить регулирующие правила в единый закон о сервитутах.

Положение о законе о сервитутах построено на принципах, предполагающих, что сервитуты являются фундаментальным, ориентированным на рынок инструментом для упорядочения земельных отношений в современном обществе, и закон должен в максимальной степени поддерживать их использование в рамках конституционных, законодательных норм и норм общественного уклада. Сервитуты должны иметь юридическую силу, за исключением тех случаев, когда существуют веские причины, препятствующие этому. Особое внимание должно уделяться концепциям свободы договоров и прав владельцев недвижимости на использование принадлежащей им земельной собственности по своему усмотрению.

### **Список использованной литературы**

1. Хлыстун В.Н., Цыпкин Ю.А., Мурашева А.А. и др. Управление земельными и другими природными ресурсами (Учебник). М.: Издательство «Научный консультант», 2020 – 716 с.
2. Зарубежная недвижимость: Купля - продажа, аренда, передача по наследству и другие аспекты владения / Под ред. Кристиана Келина; Пер. с нем. [Текст] – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 810с.
3. Основные институты гражданского права зарубежных стран. Сравнительно - правовое исследование. В.В. Залесский. [Текст]–М.: Изд. Норма.2000 г. – 1184 с.
4. Иванова Н.А. К вопросу об определении землеустройства как инструмента управления земельными ресурсами на местном уровне. – Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. - 2014. – С. 54 - 57
5. Разработка проектов землеустройства сельскохозяйственных организаций на основе землеустроительного зонирования сельских территорий. - Сёмочкин В.Н., Иванов Н.И., Сёмочкин И.В. - Землеустройство, кадастр и мониторинг земель. - 2013. - № 6 (102). - С. 61 - 66.

© Иванова Н.А., Камов Л.П., 2020

**Королева М.Л.,**  
к.т.н., доцент  
кафедры теоретической и прикладной экономики,  
финансов и кредита  
КГУ,  
г. Кострома, Российская Федерация

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ЕЕ АКТУАЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ**

### **Аннотация**

В статье обоснована высокая значимость вопроса формирования стратегии развития коммерческого банка в условиях конкуренции в банковском секторе. Выделены основные направления стратегии коммерческого банка АО Россельхозбанк. Исследование тенденций финансового состояния банка позволило оценить положение и надежность кредитной организации на рынке банковских услуг и разработать ряд рекомендаций для будущей стратегии АО Россельхозбанк, направленных на улучшение финансового состояния банка и повышение общего рейтинга кредитной организации на рынке банковских услуг.

### **Ключевые слова**

Стратегия развития, стратегическая ориентация, стратегическое управление, стратегический менеджмент, стратегия коммерческого банка, стратегическое планирование

В настоящее время без согласования, утверждения и выполнения планов развития на долгосрочную перспективу, то есть стратегии, не может обойтись ни один коммерческий банк.

Этому способствовал ряд причин: происходящие в современном мире интеграционные процессы; общая глобализация бизнеса; современные тенденции к внедрению международных принципов и норм в банковское управление.

Коммерческие банки, стремящиеся к дальнейшему развитию и росту в банковском секторе, активно вводят в реализацию стратегическое планирование.

Наиболее ярким примером, активно внедряющим и использующим стратегическое планирование в российской банковской системе, является коммерческий банк АО Россельхозбанк.

При общем анализе положения АО Россельхозбанк на рынке банковских услуг можно сделать вывод о хорошем уровне финансовых показателей, что помогает банку занимать лидирующие позиции в финансовых рейтингах [1].

Основными конкурентами АО Россельхозбанк выделены: ПАО Сбербанк, ПАО ВТБ, АО ГПБ, АО Альфа – банк, ПАО Банк ФК Открытие; на рынке корпоративного кредитования являются ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО), Банк ГПБ (АО), АО АЛЬФА - БАНК, ПАО Банк ФК Открытие; в сфере кредитования физических лиц – ПАО Сбербанк, Банк ВТБ (ПАО), АО АЛЬФА - БАНК, ПАО Почта Банк; в краткосрочном кредитовании АПК – ПАО Сбербанк; в инвестиционном кредитовании АПК – Банк ГПБ (АО).

При анализе деятельности рассматриваемого банка в конкурентной среде выявлено, что ориентиры деятельности построены на специфике в обслуживании агропромышленного комплекса (АПК), сезонных работ, в то время как деятельность конкурентов имеет универсальный режим.

По финансовым показателям банк входит в топ лидеров банковского сектора. Однако разрыв показателей с конкурентами очень большой, что может говорить о низкой эффективности осуществляемой деятельности. При этом, в отличие от банков - конкурентов АО Россельхозбанк является банком с полным государственным участием.

При анализе стратегий конкурентов АО Россельхозбанк были выявлены две группы формирования стратегий:

1. Консервативный. К данной группе можно отнести стратегии ПАО Банк ФК Открытие и АО Россельхозбанк. Эти стратегии имеют более трех направлений, чаще всего длительный срок реализации.

2. Модернизированный. К данной группе можно отнести стратегии ПАО Сбербанк, ПАО ВТБ и АО Альфа – банк. Эти стратегии имеют около трех основных и сгруппированных направлений, чаще всего короткий срок реализации.

К преимуществам консервативной стратегии можно отнести большое количество направлений и задач, подробно описывающих меры по улучшению того или иного аспекта деятельности. Подробное описание инструкций очень важно в формировании стратегии. Это полезный инструмент в реализации стратегии, так как сотрудники и клиенты банка могут видеть конкретные результаты, к которым стремится банк, а также пути их достижения.

Однако при сужении перечня направлений и задач деятельность дает более точную фокусировку на приоритетные цели реализации стратегии. Так, например, у банков второй группы четко прослеживается линия целей и задач, они сгруппированы в три основных направления и более просты для понимания. К таким направлениям относятся, прежде всего: развитие лояльности клиентов; развитие технологического обеспечения; масштабирование деятельности.

Также стоит выделить отличия сроков реализации стратегий. Более длительный период реализации подразумевает появление различных рисков, как глобальных экономических, так и внутренних. Это делает стратегию менее устойчивой. Поэтому приоритетными будут являться стратегии, сформированные на более короткий срок (три года), так как они более устойчивы и могут более гибко изменяться во времени.

Таким образом, исходя из анализа стратегии АО Россельхозбанк в конкурентной среде можно сделать вывод об улучшении стратегического планирования (уменьшение срока реализации стратегии, постановка более реальных целей, выражение задач в форме количественных плановых показателей). Однако в сравнении с основными конкурентами стратегия содержит большое количество отдельных направлений, что снижает фокусировку на главных задачах банка. Стратегии конкурентов имеют тенденцию к внедрению универсальной системы управления, об этом говорит сходство направлений деятельности. АО Россельхозбанк в своей стратегии ставит приоритетной целью реализацию инструмента государственного рычага в развитии АПК и смежных отраслей. Это является спецификой рассматриваемого банка.

Системный анализ вопросов, связанных с положением банка в конкурентной среде, позволяет предложить комплекс положений, которые целесообразно использовать в качестве мер по совершенствованию стратегии. К ним, в частности, следует отнести: разделение срока реализации стратегии на меньшие участки времени (рекомендуемый срок реализации стратегии три года); объединение направлений в большие группы (рекомендуемое число направлений деятельности - три); определение направленности осуществления деятельности (универсализация или спецификация); включение в стратегию направлений по технологическому и клиентскому развитию. Предлагаемые меры будут способствовать разработке грамотной стратегии, которая положительно повлияет на осуществление деятельности банка и улучшение его финансовых результатов.

Таким образом, стратегия развития коммерческого банка служит ориентиром для принятия ключевых решений, касающихся будущих рынков, продуктов, организационной структуры, прибыльности и профиля рисков для руководителей банка на всех уровнях его деятельности, то есть она является основой всей системы банковского менеджмента.

### Список использованной литературы

1. Информационный портал «Банки.ру»: сайт. URL: <http://www.banki.ru/> / - (дата обращения 22.10.2020)

© Королева М.Л., 2020

**Крымова М. А.,**

обучающийся, направление подготовки 43.04.01 Сервис  
ФГБОУ ВО «Орловский государственный  
Университет имени И.С. Тургенева»  
Россия, Орел

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПОКУПАТЕЛЯМ НА РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ

**Аннотация:** Основной целью данной статьи является исследование специфики обслуживания покупателей в розничном торговом предприятии, и ее влияние на конкурентоспособность. Обслуживание клиентов – это гораздо больше, чем покупка и обмен любезностями, это трудоемкий процесс, который необходимо совершенствовать и поддерживать, подстраиваясь под все современные тенденции развития.

**Ключевые слова:** обслуживание, торговая организация, качество обслуживания, совершенствование процесса обслуживания, методы обслуживания.

Современный рынок – рынок покупателя, как правило, по многим товарным группам предложение повышает спрос. Решающим фактором выбора при аналогичном ассортименте и уровне цен является уровень обслуживания.

Совершенствование процесса обслуживания покупателей в торговых организациях является важным процессом, поскольку рост уровня удовлетворенности потребителя прямо

влияет на рост совершенных покупок, а, следовательно, на увеличение размера прибыли торговой компании.

Клиенты являются высшим приоритетом для любой компании – они никогда не могут быть скомпрометированы в обслуживании. Именно они являются двигателем бизнеса и строят репутацию компании в течение долгого времени. На сегодняшний день большое количество отраслей испытывают трудности с улучшением обслуживания клиентов, поэтому каждая из них ищет способы и методы, чтобы улучшить свои услуги.

Каждая бизнес - организация должна стремиться предоставлять своим клиентам наилучшие условия и максимально возможное обслуживание. Любой организации очень сложно влиять или контролировать своих конкурентов, но уровень предоставляемого обслуживания полностью находится под их влиянием, поэтому всегда необходимо придумывать способы удивить своих клиентов, что бы те в свою очередь стали постоянными.

Хорошее обслуживание клиентов означает своевременное, эффективное и приятное удовлетворение их потребностей. Специалисты выделяют различные стратегии совершенствования обслуживания клиентов. Так, Макаров А.А., Калугина С.А. считают, что клиент должен быть не просто покупателем, но еще и другом. Исходя из их мнения, был разработан ряд стратегий, которые в большей или меньшей мере могли бы повлиять на улучшение качества обслуживания покупателей.

1. Продавец или консультант, который помнит и ценит постоянных клиентов – залог успешной продажи. Постоянные покупатели – это лучшие покупатели, которые с удовольствием будут возвращаться вновь, и очень благодарны продавцам, которые их помнят и им рады. В таком случае, компаниям необходимо показать своим постоянным клиентам, что им благодарны за их покупки или выбранные услуги. Одним из самых эффективных примеров этого в действии может служить магазин нижнего белья «Elizabeth» в Орле. Изучив отзывы посетителей, было отмечено, что с предыдущим заказом в упаковке товара, они находили приятные записки, которые гласят примерно так: «Привет, Марина! Так приятно видеть вас вновь в нашем магазине! Мы очень скучали по вас! Уверенны, что как прежде, Вы не пожалеете о сегодняшнем выборе». Многие посетители отметили, что это прекрасный жест, который ранее они нигде не встречали, поэтому магазин «Elizabeth» всегда будет одним из любимых мест для приобретения нижнего белья.

2. Продавец, который умеет идеально приветствовать посетителей. Отличное обслуживание клиентов начинается с того момента, как клиенты зашли в двери магазина. Произвести впечатление очень сложно, поэтому продавцам необходимо придумать солидное приветствие или начать разговор с похвалы для клиента, так как каждый клиент желает услышать собственное приветствие. Поэтому организациям рекомендовано отходить от вопросов плана «Могу ли я вам помочь?». Вместо этого необходимо как можно лучше узнать посетителя и его потребности. Прекрасный пример можно увидеть в магазине «Технопарк» г. Орел. При посещении клиентом магазина, сотрудники ищут индивидуальный подход к каждому посетителю. Можно заметить, что клиентам предлагают кофе, ведут непринужденные разговоры на отвлеченные темы, тем самым располагая к себе клиентов. Так же, при наличии клиента в каком - либо отделе продавцы не навязывают свою помощь, они акцентируют внимание на товаре, который привлек внимание посетителя. Например, применяют такие выражения как «Отличный выбор», «У

Вас, безусловно, хороший вкус», «Чем данный товар привлек ваше внимание?», «Могу ли я рассказать о подобных марках данного товара?». Таким образом, клиент будет видеть заинтересованность продавца в продаже именно того товара, который он желает, а тем временем, продавец сможет уйти от продажи скриптовым методом, который негативно сказывается на покупателях. Поэтому организациям рекомендовано разработать подобный метод в своем торговом предприятии. Создать приветствия таким образом, что бы клиент чувствовал себя особенным.

3. Способность снять негатив. Иногда у каждого человека бывают проблемы или перепады настроения. Не все пришедшие клиенты могут проявить теплоту и быть веселым. Если клиент пришел подавленным, нужно посмотреть, есть ли возможность его подбодрить. Иногда это может быть очень просто, как улыбаться и делать искренний комплимент. В других случаях рассказать смешную историю, связанную с товаром, который его заинтересовал. Правильный подход варьируется в зависимости от покупателя. Поэтому продавцам необходимо умение проявить творческий подход и расположить к себе клиента.

4. Способность находить выход из сложившейся ситуации. Иногда в розничном торговом предприятии бывают моменты, когда можно наблюдать отсутствия товара, который предлагает организация. Конечно, лучший способ справиться с отсутствием запасов – это полностью их избежать. Однако, организация может превратить неприятную ситуацию с дефицитом товара в положительную, с правильным обслуживанием клиентов. Достаточно хорошим примером может послужить магазин корейской косметики в городе Орел «Steam». Покупатель решила воспользоваться услугой доставки на дом и в социальной сети Instagram заказать интересующие ее товары, оставив заказ. Согласно ее посту в Instagram, некоторые из продуктов, которые она заказывала, отсутствовали в магазине, поэтому один из сотрудников магазина позвонил ей и предложил заменители. Весь процесс прошел гладко и эффективно, и клиент был настолько доволен обслуживанием, что оставила положительный отзыв в социальных сетях.

Таким образом, когда клиент спрашивает о недоступном продукте, нужно всегда быть готовыми порекомендовать подобный товар, или предложить минимально возможный срок доступный срок доставки.

5. Продавцы, которые находят время даже для мелочей.

Работа с покупателями имеет не малое значение, что бы найти подходящий для клиента товар. Продавцу необходимо приложить максимальное количество усилий, чтобы помочь нуждающимся клиентам. Например, проводить клиента до стеллажа с товаром, вместо того, что бы сказать «Это в 3 проходе». Но при этом нужно быть внимательнее к своим клиентам, некоторые из них желают, что бы их ни беспокоили, а для тех, что желает нужно сделать все возможное для удовлетворения их потребности.

Примером внимательного обслуживания является магазин «Глазастик», который имеет большое количество отзывов, один из которых оставила девушка, подбирающая для себя очки. Сотрудник, обслуживающий магазин, был очень дружелюбным и предложил помощь, заметив, что клиент не был уверен, что приобрести. Продавец потратила время и узнала, что именно необходимо, и каковы предпочтения, а затем прорекламовала бренды, которые у них имелись. После продавец выбрала пары очков, которые лучше всего соответствовали форме головы клиента, даже достал поднос для очков и приблизил



зеркало, что бы клиент мог легко сравнить различные продукты. Клиент получил большой опыт и искренне оценил усилия сотрудника.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гудилова Д.Р. Методы оценки качества обслуживания покупателей // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы / Д.Р. Гудилова – М.: Вильямс – 2016. С. 70 - 73
2. Наумов, В. Н. Поведение потребителей: учебное пособие / В. Н. Наумов. – Москва: НИЦ ИНФРА– 2017. – 248 с.
3. Романович Ж.А., Калачев С.Л. Сервисная деятельность [Электронный ресурс]: учебник / Ж.А., Романович С.Л. Калачев – М.: Дашков и К, 2017–123с
4. Ульянова А.Н. Управление качеством обслуживания клиентов. 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.Н. Ульянова.– Череповец: ЧГУ, 2017– 15 с.
- 5 Уланов К. Ю. Генератор клиентов. Первая в мире книга - тренинг по автоворонкам продаж: пособие по маркетингу / К. Ю.Уланов – М.: Эксмо, 2019. – 8 с.
- 6.Портал для ритейлеров и поставщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: [www.retail.ru](http://www.retail.ru) (Дата обращения 21.09.2019)

© Крымова М.А., 2020

**Луговая И.С.**

кандидат биологических наук ветеринарный врач

**Полябин С.В.**

доктор ветеринарных наук, ректор, заведующий кафедрой ветеринарной хирургии

**Азарнова Т.О.**

доктор биологических наук

профессор кафедры имени профессоров С.И. Афонского, А.Г. Малахова

ФГБОУ ВО «МГАВМиБ - МВА имени К.И. Скрябина»

Москва, РФ

### ЭФФЕКТИВНОСТЬ НЕКОТОРЫХ ОРГАНИЧЕСКИХ КИСЛОТ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ ЦЫПЛЯТ

#### Аннотация

Яичное птицеводство - одна из наиболее стратегически важных отраслей сельского хозяйства, развитие которой возможно в условиях внедрения современных научно - технических решений для увеличения сохранности и продуктивных качеств птицы. Целью исследования являлось установление эффективности сочетания некоторых органических кислот при выращивании яичных цыплят. Эксперимент проводили по общепринятым методикам. Было установлено, что предложенная композиция органических кислот - аскорбиновой и янтарной в оптимальных дозах (10 мг / кг и 20 мг / кг живой массы) оказала положительное влияние на показатели естественной резистентности организма цыплят, что также повлияло на улучшение сохранности и динамики живой массы птицы.

## Ключевые слова

Цыплята, аскорбиновая кислота, янтарная кислота.

Являясь эталоном белка среди других видов яиц сельскохозяйственных птиц, куриное яйцо занимает лидирующие позиции по своей популярности, а также по ценовой привлекательности для населения нашей страны [1, стр. 5 - 15].

В связи с этим, агропромышленные холдинги и птицефабрики активно наращивают темпы производства куриного яйца, что невозможно сделать, не имея здоровое и высокопродуктивное птицеполовое. Поэтому производственники все чаще применяют технологии, позволяющие максимально реализовать генетический потенциал птицы [2, стр. 67 - 69]. Указанное необходимо осуществлять уже с первых дней выращивания, поддерживая организм в основные критические периоды его развития.

Установленные в ходе эксперимента оптимальные дозировки аскорбиновой и янтарной кислот (10 мг / кг и 20 мг / кг живой массы) при введении в рацион яичных цыплят с 1 по 60 день выращивания способствовали увеличению сохранности ( $n=100$ ) на 2 % (95 % в опыте против 93 % в контроле), увеличению живой массы в течении первых 60 суток на 2,3 % (749,5 г в опыте против 731,5 г в контроле). При этом указанные кислоты повлияли на промеры статей курочек в 60 - дневном возрасте, что выразилось в достоверном увеличении ширины таза на 9,1 % (6,6 см против 7,2 см) ( $P \leq 0,05$ ) ( $n=10$ ). Указанный показатель по данным Чернышевой Л.В. [3, 125 - 126] характеризует более высокое качество развития, предполагающее, что в продуктивный период яйценоскость указанных особей будет выше. По данным того же автора это связано с более высокой стрессоустойчивостью и уровнем естественной резистентности цыплят. Подтверждая полученные результаты биохимическим исследованием крови, нами было установлено, что уровень лизоцима и БАСК за исследуемый период выращивания у цыплят опытной группы был выше, нежели в контроле. Так, содержание лизоцима на 10 - е сутки в контроле составило  $33,1 \pm 0,38$  мкг / мл, в опыте -  $36,5 \pm 0,42$  мкг / мл ( $P \leq 0,05$ ), что на 10,3 % больше, БАСК  $41,5 \pm 1,25$  % в контроле и  $47,7 \pm 1,11$  % в опыте (что на 14,9 % больше контроля) ( $P \leq 0,01$ ). Содержание лизоцима на 30 - е сутки в контроле составило  $34,1 \pm 0,52$  мкг / мл, в опыте на 9,1 % больше -  $37,2 \pm 0,31$  мкг / мл ( $P \leq 0,01$ ), БАСК в контроле -  $42,7 \pm 0,98$  % , в опыте на 13,1 % больше -  $48,3 \pm 1,08$  % ( $P \leq 0,01$ ). Содержание лизоцима в контроле на 60 - е сутки составило  $35,2 \pm 0,59$  мкг / мл, а в опыте на 11,1 % больше -  $39,1 \pm 0,44$  мкг / мл ( $P \leq 0,05$ ), БАСК в контроле  $43,8 \pm 1,17$  % , в опыте на 5,9 % больше -  $46,4 \pm 1,12$  % ( $P \leq 0,05$ ).

Указанные положительные аспекты характеризуют предложенные кислоты как естественные стимуляторы роста и развития цыплят, которые увеличивают неспецифическую резистентность, сохранность, а также способствуют большей вероятности получения высокопродуктивной несушки в период яйцекладки.

## Список использованной литературы

1. Подобед, Л.И. Протеиновое и аминокислотное питание сельскохозяйственной птицы: структура, источники, оптимизация / Л.И. Подобед. - Днепропетровск, 2010. - 240 с.
2. Евглевский, А.А. Биологическая роль и метаболическая активность янтарной кислоты / А.А. Евглевский, Г.Ф. Рыжкова, Е.П. Евглевская, Н.В. Ванина, И.И. Михайлова, А.В. Денисова, Н.Ф. Ерыженская // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. - 2013. - № 9. - С. 67 - 69.

3. Чернышова, Л.В. Экстерьерные особенности цыплят - бройлеров кросса ISA F15 с разным уровнем стрессовой чувствительности / Л.В. Чернышова, Т.В. Артемьева // Зоотехния. - Выпуск №1 (45). - 2014. - С. 125 - 126.

© Луговая И.С., Полябин С.В., Азарнова Т.О., 2020

**Орлов В.В., Фроленкова Е.В.**

студенты 3 курса,  
институт экономики и финансов,  
ГУУ,

г. Москва, Российская Федерация

**Научный руководитель: Топунова И.Р.,** к.э.н., доцент,

доцент института экономики и финансов,  
ГУУ,

г. Москва, Российская Федерация

## **«МЯГКАЯ» НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются актуальные вопросы национализации банковской системы России, поскольку именно от успешности её работы зависит эффективность экономического развития страны. Анализируя историческую ретроспективу процесса национализации в нашей стране и текущую ситуацию в России, авторы делают вывод о том, что национализация банковской системы является оправданным шагом и в конечном итоге способствует стабилизации экономического механизма.

### **Ключевые слова**

Национализация, «мягкая» национализация, банковская система

Модернизация банковской системы России является основной стратегической целью развития национального финансового сектора на долгосрочную перспективу. Это предполагает ее постепенное превращение в мощный фактор технологического развития отечественной промышленности, комплекса НИОКР и высокотехнологичного наукоемкого производства, в том числе в сфере ВПК. Учитывая всю важность поставленных задач и необходимость их успешного решения, актуальными становятся мероприятия по совершенствованию как денежно - кредитной сферы в целом, так и национальной банковской системы, в частности. При этом особую важность приобретает вопрос о роли государства в финансовой системе страны, который непосредственно связан с процессом национализации.

Известно, что национализация представляет собой процесс передачи в собственность государства различных объектов хозяйственной деятельности, в т.ч. и банков, принадлежащих частным лицам. Данный процесс, как правило, осуществляется путем экспроприации (конфискации). Иными словами, в данном случае предполагается тотальная

национализация. Процесс национализации в нашей стране не нов, наиболее ярко он проявился в период после известных событий октября 1917 г., когда произошла смена власти в России. При этом новая власть вполне четко осознавала, что без наличия продуманной концепции дальнейшего развития страны невозможно экономическое преобразование России и предпринимала соответствующие меры для формирования новой структуры хозяйственного механизма.

Более того, известно, что первые проекты новой хозяйственной системы были определены еще летом 1917 г., на VI съезде РСДРП(б) и предполагали активный процесс обобществления (национализации) не только транспорта и производственной сферы, но и банковской сферы тоже, причем последней отводилась немаловажная роль в новых экономических реалиях [1, 285]. Это связано с тем, что именно банковская система напрямую связана с товарно - денежным обращением и её ключевое влияние в деле обеспечения экономической стабильности является неоспоримым.

Вспомним, что уже 25 октября 1917 г. вооруженными отрядами красногвардейцев был захвачен Центральный эмиссионный банк России. Автоматически это означало не только полный контроль новой власти над процессом эмиссии бумажных денег, но и доступ к части золотого запаса страны, который хранился в Петрограде. Затем, 14 ноября 1917 г., представители Советской власти заняли 59 коммерческих банков, а на следующий день вышел декрет о государственной монополии на банковское дело. Помимо этого, все частные акционерные банки и банковские конторы были объединены с Госбанком.

Также полностью конфисковывался весь акционерный капитал банков и сначала аннулировались акции вкладчиков, а затем, в январе 1918 г., были аннулированы все госзаймы царского и Временного правительства. Кроме того, полной конфискации подлежало все, что хранилось в частных сейфах в помещениях банков [2,149]. Впоследствии, в рамках решения важных задач строительства новой структуры государственного управления, налаживания государственного механизма и стабилизации экономики, была успешно проведена денежная реформа 1922 - 1924 гг., в ходе которой стабилизировалось денежное обращение.

Второй вариант проведения национализации в экономике предполагает либо полный, либо частичный выкуп (т.е. реквизицию), - это «мягкая» национализация. Считается, что первая волна национализации была весной 2014 г., когда на российскую экономику были наложены санкции в связи с ранее проведенным крымским референдумом. Это привело к существенному снижению цены акций ряда крупных российских компаний на фондовом рынке, что позволило государству выкупить значительное количество акций с дисконтом и тем самым увеличить свою долю в большинстве крупных корпораций. Примером «мягкой» национализации служит выкуп в феврале 2018 г. государственным банком «ВТБ» 29,1 % акций известной российской ритейловой сети "Магнит", по итогам которого банк получил блокирующий пакет и стал крупнейшим держателем акций «Магнита».

Согласно ст. 235 ГК РФ, национализация должна проводиться в порядке, установленном ФЗ от 31.12.2014 г. № 499 - ФЗ. При этом допускается полный или частичный выкуп государством различных объектов на основании обычных договоров купли - продажи. Именно такой вариант в современной экономике считается более эффективным, поскольку максимально учитывает интересы всех участников подобных сделок. Существует мнение, что российская банковская система в настоящий момент движется в направлении полной

национализации, а руководство этим процессом осуществляет Центральный банк России [3].

В последние годы в национальной экономике идет активный процесс наращивания доли государства практически во всех отраслях. Особенно это касается транспорта, энергетики, добычи полезных ископаемых и, конечно же, сектора финансов и страхования, в котором происходят самые значимые события. Так, в начале 2018 г. из ТОП - 30 крупнейших банков России половина банков уже находилась в прямом государственном управлении [4].

Весной 2020 г. Министерство финансов РФ и Центральный Банк РФ объявили от том, что пакет акций Сбербанка, ранее принадлежащий Центробанку РФ в формате «50 % + 1» (52,3 % голосов) будет продан в ближайшее время по рыночной стоимости (ориентировочно составляет 3 трлн.руб.). При этом предполагалось, что данная сделка будет осуществлена за счет средств ликвидной части Фонда национального благосостояния при условии, что часть дохода от продажи доли в Сбербанке (2,3 трлн.руб.) будет в обязательном порядке переведена в федеральный бюджет.

Сделка была совершена в апреле 2020 г. и по её окончании Минфин РФ официально подтвердил факт выкупа у Центробанка РФ пакета акций Сбербанка, включающего 11 293 млрд. акций. Общая сумма сделки составила 2,139 трлн. руб., что почти на 300 млн. руб. меньше суммы, ожидаемой ранее. Цена каждой акции Сбербанка в этой сделке составила 189 руб. 44 коп., причем за основу суммы сделки была взята средневзвешенная цена обыкновенных акций Сбербанка за период торгов на Московской бирже с 09.03.2020 г. по 07.04.2020 г. [5].

Единого мнения экспертов относительно проведенной сделки не существует. Так, по мнению директора НКР С.Волкова, данная сделка была обусловлена лишь стремлением к усовершенствованию конкуренции в банковском секторе экономики. При этом имеющийся контроль Центробанка РФ над частными банками в целом может негативно сказаться на развитии российской банковской системы в целом. В свою очередь, кредитный эксперт агентства Moody's О.Ульянова полагает, что проведенная сделка позволит успешно разрешить задачу перераспределения доходных средств в пользу Правительства РФ. Соответственно, поскольку значительная часть средств от продажи доли в Сбербанке попадет в государственный бюджет, то увеличится возможность их расходования на социальные нужды государства [6].

Авторы считают, что проведенная сделка направлена в первую очередь на реализацию долгосрочных экономических интересов РФ и осуществленное приобретение акций Сбербанка Правительством РФ открывает перед Центральным банком РФ новые перспективы для взаимовыгодного сотрудничества. Таким образом, проведение процедуры «мягкой» национализации может максимально способствовать стабилизации денежно - кредитной сферы нашей страны, с учетом того, что в кризисные периоды развития экономики именно на государственные банки ложится важная задача обеспечения стабилизации в финансовой сфере экономики и сохранения объемов кредитования экономических субъектов.

#### **Список использованной литературы**

1. Толмачева Р.П. Цивилизация России: зарождение и развитие / М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2010.

2. Аникин А.В. История финансовых потрясений. Российский кризис в свете мирового опыта. – 2 - е изд., дополненное и переработанное. – М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2002.

3. Электронный ресурс: URL: <https://inosmi.ru/economic/20180608/242447561.html> (дата обращения: 27.10.2020).

4. Электронный ресурс: URL: <https://tehnovar.ru/98537-v-rossii-idet-tihaja-nacionalizacija.html> (дата обращения: 27.10.2020).

5. Электронный ресурс: URL: <https://www.rbc.ru/finances/10/04/2020/5e9034059a79479f4c2ff9a0> (дата обращения: 27.10.2020).

6. Электронный ресурс: <https://www.vedomosti.ru/opinion/quotes/2020/02/11/822832-pravitelstvo-vikupaet> (дата обращения: 27.10.2020).

© Орлов В.В., Фроленкова Е.В., Топунова И.Р., 2020 г.

**Пантюхова Е. А.,**  
студентка МФЮА, гр. 26ЭКк5710

## **«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ И АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ»**

**Аннотация:** Настоящая статья посвящена изучению деятельности некоммерческих организаций, включая деятельность бюджетных и автономных учреждений, а также официальной статистике состояния количества функционирующих в России некоммерческих организаций, включая и количество учреждений

**Ключевые слова:** некоммерческая организация, учреждение, бюджетное учреждение, автономное учреждение, источники финансовых ресурсов бюджетных и автономных учреждений, число состояния количества функционирующих в России некоммерческих организаций, включая и количество учреждений

По Общероссийскому классификатору организационно - правовых форм (далее сокращённо ОКОПФ) среди типов организационно - правовых форм (ОПФ) юридических лиц выделяется категория некоммерческих корпоративных организаций (далее НКО), содержащая такую разновидность как «Учреждения» [8].

Поэтому целесообразно остановится на таких понятиях, как «некоммерческие корпоративные организации», «учреждение», а также разновидностях учреждений.

Некоммерческие организации (далее сокращённо НКО) осуществляют свою деятельность на основании Федерального закона № 7 - ФЗ «О некоммерческих организациях», согласно которому «некоммерческой организацией является организация, не имеющая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности и не распределяющая полученную прибыль между участниками» [2].

Учреждение есть «... организация, которая создана собственником для осуществления управленческих, социально - культурных и иных функций некоммерческого характера и которая финансируется полностью или частично этим собственником, который при

недостаточности денежных средств учреждения несет субсидиарную ответственность по его обязательствам» [4].

Далее в таблице 1 указаны разновидности организационно - правовых форм категории «Учреждения» [8], где видно, что разновидностями являются бюджетные и автономные учреждения.

Таблица 1 - Разновидности организационно - правовых форм категории «Учреждения»

Код ОКОПФ	Наименование
<b>2 09 01</b>	<b>Автономные учреждения</b>
2 09 02	Благотворительные учреждения
<b>2 09 03</b>	<b>Бюджетные учреждения</b>
2 09 04	Казенные учреждения
2 09 05	Общественные учреждения
2 09 06	Частные учреждения
2 09 07	Учреждения академий наук
2 09 08	Учреждения религиозных организаций

Учреждения могут создаваться на основе любой формы собственности и соответственно принадлежать как государству, так и частным лицам. Наиболее распространенной категорией учреждений являются государственные учреждения. При этом одной из форм учреждений, которые принадлежат государству, являются бюджетные учреждения.

Экономическая сущность бюджетного учреждения в форме определения прописано в ст. 161 Бюджетного кодекса РФ (далее БК РФ): бюджетное учреждение (БУ) – это «... организация, созданная органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов РФ, органами местного самоуправления для осуществления управленческих, социально - культурных, научно - технических или иных функций некоммерческого характера, деятельность которой финансируется из соответствующего бюджета или бюджета государственного внебюджетного фонда на основе сметы доходов и расходов» [1].

В Российской Федерации бюджетные учреждения подразделяются на две категории [6, 7]:

- учреждения социально - культурной сферы, а именно: учреждения образования, здравоохранения и физической культуры, культуры и искусства, социального обеспечения, средств массовой информации;

- учреждения государственного (муниципального) управления, а именно: государственные и муниципальные органы управления, учреждения судебной системы, органы правопорядка и государственной безопасности и т.д.

Эти две категории, их специфика деятельности и характер услуг между собой имеют различия в особенностях формирования и использования финансовых ресурсов и доходов. Но при этом единым источником для них выступает финансирование из бюджета, а возможности привлечения дополнительных доходов определяют наличие внебюджетных источников [7].

С 8 ноября 2006 г. согласно Федеральному закону № 174 - ФЗ «Об автономных учреждениях» появилась категория «автономные учреждения».

«... Автономным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти, полномочий органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта ...» [3].

Автономные учреждения создаются на основании распоряжения субъектов Российской Федерации, если иное не предусмотрено нормативным правовым актом Президента Российской Федерации. Автономное учреждение может быть создано двумя путями: - путём непосредственного учреждения; - путём преобразования из государственного (муниципального) унитарного предприятия или государственного учреждения. Автономным учреждением как категория учреждений предполагает большую финансовую самостоятельность при осуществлении уставной деятельности, в отличие от классического бюджетного учреждения.

Для сравнения в таблице 2 укажем общие источники финансовых ресурсов бюджетных и автономных учреждений, а также специфические для автономных.

Таблица 2 - Источники финансовых ресурсов: общие – для бюджетных и автономных учреждений, специфические – для автономных учреждений

Общие источники – для бюджетных и автономных учреждений	Специфические источники – для автономных учреждений
поступления из бюджетов различного уровня	поступления из бюджетов различного уровня в виде субвенций и субсидий
добровольные имущественные взносы и пожертвования от физических и юридических лиц	дивиденды (доходы, проценты), получаемые в денежной форме по акциям, облигациям, другим ценным бумагам, и вкладов в уставный (складочный) капитал других юридических лиц
выручка от реализации товаров, работ, услуг	
доходы, проценты, получаемые по вкладам	
доходы, получаемые от собственности организации	
другие, не запрещенные законом поступления	

В целом хоть функции социального характера, выполняемые бюджетными и автономными учреждениями, сопоставимы, но основные источники финансовых ресурсов имеют существенные отличия.



В дополнение к теории функционирования бюджетных и автономных учреждений добавим официальную статистику, характеризующую состояния количества функционирующих в России некоммерческих организаций, включая и количество учреждений (таблица 3). Для данного исследования используются материалы Статистического сборника Росстата «России в цифрах» за 2019 г. [5].

Результаты аналитического следования свидетельствуют о том, что к 2017 - 2018 гг. общее количество функционирующих в России некоммерческих организаций имело отрицательную тенденцию снижения на 433 и на 65 единиц или на 0,5 % и 0,1 % . Тоже самое коснулось и учреждений, количество которых так же снизилось на 1 198 и на 928 единиц или на 7,5 % и 6,3 % . На долю учреждений в общем объеме некоммерческих организаций в 2016 - 2018 гг. приходилось 17,5 % , 16,2 % и 15,2 % .

Таблица 3 - Официальная статистика состояния количества функционирующих в России некоммерческих организаций, включая и количество учреждений

Показатель	2016 г., млн. руб.	2017 г., млн. руб.	2018 г., млн. руб.	Динам ика, млн. руб.	Темпы роста, %	Динам ика, млн. руб.	Темпы роста, %
Некоммерческие организации, всего, из них	91 285	90 852	90787	- 433	99,5	- 65	99,9
учреждения	15 951	14 753	13 825	- 1 198	92,5	- 928	93,7

В качестве итога, резюмируем следующие выводы.

Бюджетные и автономные учреждения – это особая категория организационно - правовых форм некоммерческих организаций, к базовым направлениям использования финансовых ресурсов которых относят: использование финансовых ресурсов для покрытия расходов, связанных с выполнением программ и мероприятий, которые осуществляются за счёт целевых поступлений и бюджетных ассигнований; использование финансовых ресурсов для покрытия расходов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

К 2017 - 2018 гг. количество функционирующих в России учреждений снизилось на 7,5 % и 6,3 % , имея в 2016 - 2018 гг. долю в общем объеме некоммерческих организаций 17,5 % , 16,2 % и 15,2 % .

### Список использованных источников

#### Нормативные правовые акты

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 г. № 145 - ФЗ (в ред. от 08.06.2020 г.) // Собрание законодательства РФ, 03.08.1998 г., № 31, ст. 3823.
2. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7 - ФЗ «О некоммерческих организациях» (в ред. от 08.06.2020 г.) // «Российская газета», № 14, 24.01.1996 г.
3. Федеральный закон от 03.11.2006 г. № 174 - ФЗ «Об автономных учреждениях» (в ред. от 15.10.2020 г.) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2006 г., № 1 (ч 1), ст. 3.

### Монографии, учебники, учебные пособия

4. Бедрачук, И.А. Финансы бюджетных организаций: учебное пособие / И.А. Бедрачук, Е.В. Пивень. – Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2019.
5. Россия в цифрах. 2019: Крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2019.
6. Финансы : учебник / С. В. Барулин. – 3 - е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2019.

### Периодическая печать

7. Чигрова, Н.В. Формирование финансовых ресурсов бюджетных и автономных учреждений // Вестник ОГУ. 2019. №8(127). С. 197 - 203.

### Интернет - ресурсы

8. Официальный сайт «Общероссийские классификаторы». [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: [http:// classifikators.ru](http://classifikators.ru)

© Пантюхова Е. А., 2020

**Поспелов А. И.,**

Студент Института экономики ФГБОУ ВО  
«Поволжский государственный университет сервиса»,  
Научный руководитель:  
Журавлева Т.А., к.э.н., доцент кафедры  
"Цифровая экономика и предпринимательство"

## ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ

**Аннотация:** в статье всесторонне изучена сущность инновационной модели управления таможенными органами, раскрыты проблемы, существующие в данной области, предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** инновации, таможенные органы, управление.

Сегодня новейшие технологии определяют «технологический разрыв», который приводит к снижению издержек, а также повышению эффективности деятельности организации. В современных условиях под «инновационным развитием сферы услуг» следует понимать совокупность методов, которые обеспечивают внедрение всех видов новшеств и инноваций, формирование условий, стимулирующих инновационные процессы в организациях.

На государственном уровне Российская Федерация призвана ответить на стоящие перед ней вызовы и угрозы в сфере инновационного развития, что нашло свое отражение в «Стратегии инновационного развития до 2020». Правительство Российской Федерации в своем распоряжении от 08.12.2011 №2227 - р определяет цели, приоритеты и инструменты государственной инновационной политики [3].

Стратегия развития таможенных органов на период до 2030 года является основополагающим документом на будущее. Она рассчитана на двухэтапную реализацию, миссией ФТС России является содействие развитию международной торговли, росту товарооборота и несырьевого экспорта, обеспечение национальной безопасности, полноты и правомерности взимания таможенных платежей, достижение высокого качества таможенного администрирования, создание конкурентных преимуществ для законопослушных участников ВЭД.

Реализовывать Стратегию развития таможенных органов на период до 2030 года планируется, соблюдая следующие принципы:

- долгосрочное стратегическое планирование с учетом мировых тенденций;
- плановость и последовательность в развитии;
- предсказуемость и прозрачность фискальных и регулирующих условий;
- нацеленность на результат;
- оптимизация и совершенствование таможенного администрирования;
- автоматизация и информатизация сквозных бизнес - процессов деятельности таможенной службы на основе передовых технологий;
- обеспечение условий для формирования устойчивой модели добросовестного и законопослушного поведения субъектов внешнеэкономической деятельности;
- признание деяний, содержащих признаки преступлений и административных правонарушений в таможенной сфере, одной из угроз безопасности РФ.

Предполагается полномасштабная модернизация таможенной сферы, в первую очередь в сфере обеспечения таможенных операций в автоматическом режиме с использованием информационных технологий до 2024 года до 50 % , до 2030 года до 100 % .

Основные стратегические направления развития таможенной службы связаны также с совершенствования таможенного администрирования для ускорения и упрощения перемещения товаров через таможенную границу путем создания модели "интеллектуального" пункта пропуска, внедрения современных информационных технологий, связанных с прибытием (убытием) товаров, таможенным транзитом, в том числе с использованием машинного искусственного интеллекта. Планируется расширить функционал информационно - программных средств таможенных органов, системы внутриведомственного и межведомственного информационного взаимодействия для оптимизации производства по делам об административных правонарушениях и уголовным делам. Также расширится информационное взаимодействие с таможенными администрациями других стран на основе соглашений о сотрудничестве.

На современном этапе развития таможенной службы уже внедрены такие инновационные технологии, как электронное декларирование, предварительное информирование, удаленный выпуск товаров, автоматическая регистрация и выпуск деклараций, а также технология информационного взаимодействия между владельцами складов временного хранения и таможенными органами. Проводятся работы по внедрению инноваций, обеспечивающих интеграцию информационных систем таможенной и налоговой служб России [5].

Основой применения технологии удаленного выпуска товаров, которая позволяет участнику ВЭД подать декларацию в электронном виде в любой таможенный орган, обладающий соответствующими полномочиями, стало внедрение в 2014 году

обязательного электронного декларирования. Это позволило проходить таможенные процедуры в любом таможенном органе, независимо от того, где физически находится товар [2].

Внедрение инноваций в таможенных органах сопряжено со следующими проблемами, это и низкий уровень межведомственного и международного обмена информацией, сложности при использовании общих ресурсов. Кроме того, обеспечение бесперебойного доступа к информации, а также оптимальный уровень защиты от информационных угроз, который приводят к дополнительным финансовым издержкам.

Для расширения присутствия представителей российского инновационного бизнеса на мировом рынке, а также в целях поддержки высокотехнологичного экспорта в рамках Евразийского экономического союза необходимо применить эффективные механизмы внешнеэкономической деятельности, такие как:

- международная договорно - правовая база, обеспечивающая ускоренное и беспрепятственное продвижение российских производителей на международный рынок;
- таможенно - тарифное и нетарифное регулирование инновационных отраслей экономики;
- долгосрочное и среднесрочное экспортное кредитование;
- финансовая поддержка экспорта и инвестиций приоритетных отраслей;
- информационная поддержка государств - членов ЕАЭС [4].

Инновационные изменения на современном этапе характеризуются такими направлениями в области таможенного дела, как развитие и модернизация Единой автоматизированной информационной системы государств - членов ЕАЭС, объединение в единую интегрированную систему информационных систем участников ВЭД, в том числе и заинтересованных лиц, и таможенных органов с целью гармонизации и рационализации отношений между таможней и бизнесом. А также совершенствование межведомственного взаимодействия между органами государственной власти, банковскими и страховыми учреждениями в части, касающейся обмена информацией. В рамках инновационных изменений по данным направлениям также отмечается максимальное развитие информационных технологий и электронного документооборота как в деятельности участников ВЭД, так и в таможенных органах.

Другим немаловажным направлением инновационного развития в таможенной сфере является создание и модернизация современных технических средств таможенного контроля (досмотровая, вычислительная, охранная техника и другие), что позволяет значительно ускорить время прохождения таможенных процедур участниками ВЭД, а также повысить эффективность таможенного контроля.

В деятельности таможенных органов одним из важнейших вопросов также является обеспечение информационной безопасности, в целях которой совершенствуются программные продукты для реализации информационных технологий и защиты информации от несанкционированного доступа [1].

Мероприятиями, целесообразными в условиях инновационного управления таможенной услугой могут стать:

- повышение удовлетворенности потребителей услуги с помощью стратегических ориентиров развития, по средствам, закрепления принципа непрерывного повышения

качества оказания государственных услуг, в стратегических документах ФТС России как основы эффективного взаимодействия с участниками ВЭД;

– минимизация угроз во внешнеэкономической деятельности с помощью таможенного администрирования, а именно активизация контрольно - надзорной деятельности таможенной службы с участниками ВЭД по сокращению попыток незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС;

– оптимизация проверочных мероприятий при помощи повышения эффективности управленческих решений, а именно, разработка, внедрение и актуализация профилей риска оказания таможенной услуги;

– увеличение эффективности доначисления таможенных платежей с помощью таможенного администрирования, по средствам разработки и внедрения новых методов ускоренного взимания доначисленных таможенных платежей, которые возникли из - за нарушения таможенных формальностей участником ВЭД;

– развитие бизнеса и торговой деятельности с помощью каналов взаимодействия таможенной службы с бизнес - сообществом, предполагающих проведение совместных мероприятий по вопросам классификации товаров по ТН ВЭД, а также создание благоприятных условий для прохождения таможенных процедур в упрощенном виде для добросовестных участников ВЭД;

– совершенствование системы межведомственного взаимодействия с помощью информационных систем межведомственного взаимодействия - ускоренное создание технологических карт межведомственного взаимодействия, которые смогут в полной мере обеспечить взаимодействие таможенной службы с иными федеральными органами исполнительной власти.

Таким образом, нужно отметить, что проделана большая работа в направлении деятельности таможенных органов. Тем не менее, требуются дальнейшие совершенствования в области организации и управления таможенной службой, информатизации управленческого и нормативного регулирования оперативной работы и правоприменения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алетдинова А.А. Методика формирования инновационного потенциала организации // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – № 1. С. 40 - 43.
2. Горфинкель В.Я. Экономика предприятия учебник / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар. М.: Юнити - Дана, 2019. 247 с.
3. Миретин А.В. Теоретические и методологические основы инновационной деятельности таможенных органов России на современном этапе // Экономическая система XXI века: новые подходы к управлению предприятиями, отраслями, комплексами. Йошкар - Ола: Коллоквиум. 2019. 165 - 166 с.
4. Миретин А.В. Модель системы управления инновационной деятельностью таможенных органов // Экономика и предпринимательство. 2020. № 6. С. 140 - 146.
5. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия. М.: Эксмо, 2018. 314 с.

© 2020 Поспелов А., Журавлева Т. 2020

**Поспелов А. И.,**

Студент Института экономики ФГБОУ ВО  
«Поволжский государственный университет сервиса»,

Научный руководитель:

Николаева Н. А., к.э.н., доцент кафедры

" Многофункциональная экономика и развитие территорий"

## **АДАПТИВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ, РАЗНОВИДНОСТИ**

**Аннотация:** в статье всесторонне изучены адаптивные организационные структуры, их особенности и разновидности, раскрыты проблемы, существующие в данной области, предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** адаптивные организационные структуры, организационные структуры управления, особенности.

В настоящее время адаптивные организационные структуры особенно востребованы, поскольку такого типа структуры позволяют организации быстро, гибко и адекватно реагировать на трансформации окружающей среды. Такие структуры в корне отличаются от механистических структур и имеют сравнительно небольшую историю. Дело в том, что механистические структуры на определенном этапе развития предприятий перестали соответствовать организационным целям и задачам. С развитием рыночных отношений возник иной образ организаций, в которых гибкая, оперативная реакция на меняющиеся условия обладает не меньшей ценностью, чем жесткие схемы операционного управления, более подходящие для стабильной в течение длительного времени ситуации на рынке. Повседневное функционирование, тем более развитие, потребовало от компаний иной реагирующей силы, адекватной масштабам изменений. Подобно биологическим организмам, приспосабливающимся и выживающим в сложных природных условиях, адаптивные структуры управления «отражают натиск» внешних обстоятельств. Любые инновационные, трансформационные процессы ломают сложившийся уклад хозяйствования, привычный регламент, организационный порядок. Спасти организации от растерянности, неустойчивости, неопределенности могут адаптивные структуры управления [5].

К адаптивным организационным структурам относят матричные, проектные, программно - целевые, сетевые структуры, а также структуры, основанные на групповом подходе (бригадные, проблемно - групповые). Для них характерен минимум бюрократической регламентации деятельности, децентрализация принятия решений. С категорией «адаптивность» тесно связано понятие «гибкость». Гибкость, прежде всего, ассоциируется с изменением функций управления, применяемыми технологиями и другими факторами, обеспечивая синхронизацию отношений между элементами внутренней и внешней среды [3].

Необходимость выделения адаптивных структур управления продиктована объективной социально - экономической ситуацией, для которой характерны открытость, интегративность, динамичность, оперативность, высокая степень результативности [1].

Основными адаптивными организационными структурами являются матричные и проектные.

Проектная организационная структура управления создается для решения конкретной задачи. Ее особенность в том, что исполнители по всем сферам деятельности организации непосредственно подчинены руководителю проекта, и это временная структура. Когда проект завершен, команда исполнителей распадается.

Блок - схемы структур, представляющие из себя решетку, называются матричными организационными структурами. При матричной организации члены проектной группы подчиняются руководителю проекта и руководителям функциональных отделов, в которых они работают. Руководитель проекта обладает проектными полномочиями и отвечает за интеграцию всех видов деятельности и ресурсов, относящихся к проекту [4].

Матричная структура управления может использоваться и для решения важных целевых проблем, например, когда возникает необходимость освоения ряда новых технически сложных, наукоемких изделий в сжатые сроки, внедрения инноваций, быстрого реагирования на конъюнктурные колебания рынка. Такая организационная структура типична для многопрофильных организаций, предприятий с централизованной инфраструктурой, организаций холдингового типа.

Матричные структуры весьма разнообразны:

- управление по проекту,
- временные целевые группы,
- постоянные комплексные группы.

Временные целевые группы активно применяются малыми организациями.

Для матричной программно - целевой структуры помимо руководителя организации назначается руководитель программы, наделенный особыми полномочиями. Полномочия представляют собой право использовать ресурсы организации и направлять усилия руководителей и сотрудников структурных подразделений на выполнение определенных задач организации [2].

Достоинства матричной структуры управления: четкое разграничение ответственности по проектам, большая гибкость и адаптивность основных подразделений, административная самостоятельность подразделений, высокий профессионализм функциональных руководителей, благоприятные условия для развития коллективного стиля руководства, простота разработки и реализации единой инновационной политики.

Недостатками данной структуры являются высокие требования к линейным и функциональным руководителям, трудности и длительность согласования при принятии концептуальных решений, ослабление персональной ответственности и мотивации, необходимость принятия компромиссных решений, возможность конфликтов между линейными и функциональными руководителями ввиду двойной подчиненности первых. Кроме того, членам организации необходимо выяснить свое место в системе властных отношений, определить специфические нормы подчинения руководителя. Это вызывает трудности, как у подчиненных, так и у руководителей организации и программы.

Возможностями, открываемыми применением адаптивных структур является, в первую очередь обеспечение быстрой реакции предприятия на изменения внешней среды. Кроме того, они способствуют внедрению новых производственных технологий. Данные

структуры ориентируются на ускоренную реализацию сложных программ и проектов, могут применяться на предприятиях, в объединениях, на уровне отраслей и рынков.

Таким образом, сегодня наблюдаются изменения во всех сферах жизни общества, происходящие с крайне высокой скоростью. В данной ситуации просто необходимо уметь принимать управленческие решения в короткие сроки, чтобы организация могла не только существовать на своём рынке, но также оказывать значительную конкуренцию другим компаниям и успешно развиваться. Управляющим при принятии того или иного решения нужно уметь соотносить данные рычаги и применять их в соответствии с запросами и динамикой окружающей среды. Данные навыки приобретаются ими в практической деятельности, когда они выводят определённые структуры своей организации из стрессовых ситуаций. Умение совершать подобные управленческие изменения в современном мире говорит об управленце как о компетентном лице, способном адаптировать свою организацию под любые изменения окружающей среды.

### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Гайсина Л. М. Трансформация системы управления персоналом в условиях социальных изменений. Уфа, 2019. 224 с.
2. Грошев, И. В. Менеджмент организационной культуры / И. В. Грошев. - М.: МОДЭК, 2018. — 760 с.
3. Михайлова О. П. Природа адаптивного управления // Молодежная наука в развитии регионов: материалы Всерос. (с междунар. участием) науч. - практ. конф. студентов и молодых ученых (Березники, 26 апр. 2019 г.). Пермь, 2019. Т. 2. С. 22–25.
4. Михайлова О. П. Условия возникновения адаптивного управления // Общество: политика, экономика, право. 2020. № 8. С. 32–38.
5. Старикова М. С. Теория и методология адаптивного управления на основе эффективных деловых взаимодействий: дис. д - ра экон. наук. Белгород, 2019. 399 с.

© 2020 Поспелов А., Николаева Н. 2020

**Солодова С. В.**

к.э.н., доцент

Волгоградский государственный университет

г. Волгоград, Российская Федерация

**Николайчук А. С.**

студент

Волгоградский государственный университет

г. Волгоград, Российская Федерация

### **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕГИОНА**

#### **Аннотация**

Вопросы обеспечения кадровой безопасности в России ставятся уже достаточно давно. В процессе изучения литературы было отмечено, что оценивая кадровую безопасность



экономического субъекта, как правило, в первую очередь рассматривается обеспеченность кадрами в количественном аспекте и по формальным признакам. В условиях безработицы дефицит работников маловероятен. В данной статье вносится предложение о необходимости оценивать кадровую безопасность по качественным характеристикам персонала. Кроме того, вносится новое предложение: оценка кадровой безопасности по эффективности использования кадров.

**Ключевые слова:**

Кадровая политика, качество кадров, эффективность использования кадров, формальные требования, трудовая функция.

Кадровая политика представляет собой один из наиболее существенных факторов в обеспечении экономической безопасности субъекта хозяйствования, функционирующего в условиях рыночной экономики.

Традиционно сложилось мнение, что важное значение кадрового потенциала экономической безопасности организации актуально только для коммерческих организаций.

Безусловно, в рыночных условиях зависимость между успехом функционирования экономического субъекта качеством, эффективностью использования трудовых ресурсов, непосредственная. Чем более эффективна деятельность работников организации, тем успешнее работа коммерческой организации. Здесь жестко увязан фонд оплаты труда подразделения и результаты труда организации [1, с. 53].

В государственном секторе экономики, как правило, вопрос обеспечения эффективности деятельности кадров не ставится в прямую зависимость с экономической безопасностью субъекта. Это обуславливается тем, что в условиях функционирования бюджетных, автономных, а тем более казенных учреждений взаимосвязь между экономической безопасностью функционирующих субъектов хозяйствования и эффективностью использования кадрового потенциала становятся более сложными.

Отсутствие прямой зависимости не снижает силы воздействия кадровой составляющей на результаты деятельности. Зависимость остается достаточно прочной. В данном случае мы можем скорее говорить об увеличении временного промежутка между воздействием кадровой составляющей и получением заметного результата такого воздействия.

Но при этом сложность взаимозависимости влечет за собой и тяжесть последствий, и затрудненности в их программировании и прогнозировании.

При этом изменения кадровой составляющей в деятельности государственного учреждения могут повлечь за собой изменение угроз не только для данной конкретной организации, но и для заданного сектора экономики в целом.

Говоря об эффективности деятельности (использования) кадров в государственном секторе экономики, мы полагаем, что следует выделять две наиболее важных составляющих:

- качество кадров;
- эффективность использования кадров.

Под качеством кадров следует понимать потенциальную пригодность кадрового состава осуществлять деятельность в целях достижения результата, ради которого и создано учреждение.

Эффективность использования кадров предполагает оптимальное использование труда работников в целях осуществления деятельности учреждения.

До настоящего времени работа над обеспечением эффективности использования кадров в государственных учреждениях, в абсолютном большинстве случаев заключается в формализации требований к деятельности работников учреждения. Подобная практика используется сейчас достаточно активно и уже можно с уверенностью сказать, что формальные требования к результатам труда работников неизбежно приводят к формализации самого труда. Выполнение трудовой функции начинает сводиться к формальному выполнению требований, исчезает творческий подход к работе, не остается места для новшеств, личной активности работника. Все силы занимает достижение неких показателей, обеспечивающее получение неких благ (доплаты, надбавки, премирование).

На наш взгляд сложившаяся система оценки деятельности кадров в государственном секторе экономики не всегда вполне соответствует целям функционирования соответствующих отраслей [2, с. 6 - 8].

Назрела необходимость изыскания более сложных, взвешенных, интегрированных показателей деятельности как учреждений в целом, так и каждого отдельного работника учреждения. Система оценки должна быть максимально объективной и прозрачной, ее критерии должны быть открытыми и понятными сотруднику [3, с. 222 - 223]. По многим видам деятельности наступает момент необходимости разработки научно обоснованных норм выработки. Бесконечная гонка по вертикали от одного высокого показателя, к другому, еще более высокому по отдельным направлениям деятельности приводит сначала к фактическому уничтожению тех направлений работы, которые не попали в списки приоритетных, а затем к формальному отношению к результатам работы в целом и «погоне за показателями». Практика показывает, что формализация и жесткое регламентирование оценки показателей деятельности работников, неизбежно оказывает негативное воздействие на качество функционирования, как отдельного учреждения, так и соответствующего сектора государственной экономики в целом.

Кадровая безопасность заключается не только в обеспеченности кадрами как запасом рабочей силы, но и в разумном и качественном использовании трудового потенциала организации, в формировании высококвалифицированных кадров, опытного персонала, способного функционировать достаточно автономно и брать на себя ответственность за принятые профессиональные решения. За формализацией процесса оценивания результатов деятельности коллектива стоит зачастую банальная некомпетентность, отсутствие непрофессионализма так называемых «оценщиков».

Деятельность руководства в сфере повышения эффективности использования трудового потенциала должна быть направлена на объективную оценку деятельности организации в целом и на вклад каждого работника в достижение высоких результатов работы. Ориентиром в мерах по повышению кадровой безопасности должно стать активное использование научных принципов организации труда и управления коллективом [4, с. 68 - 69].

В настоящее время, к сожалению, в абсолютном большинстве случаев, в процессе оценки кадровой безопасности, в первую очередь рассматривается обеспеченность кадрами в количественном аспекте и по формальным признакам. Учитывая существующие реалии Российской экономики, нехватка кадров, даже достаточно высокой квалификации

представляется маловероятным событием. Авторами вносится предложение о необходимости оценивать кадровую безопасность по качественным характеристикам персонала. В частности, особое внимание в процессе исследования кадровой безопасности субъекта, следует уделять оценке эффективности использования кадров.

### **Список использованной литературы**

1. Берславская В.Л., Гамова Э.М., Жубрин А.А. эффективность использования трудовых ресурсов и оптимизации оплаты труда // Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 14 (119). С. 50 - 55.

2. Solodova S.V., Slozhenkina M.I., Fedotova A.M., Mosolova E.A., Knyazhechenko O.A. Statistics of food quality as a factor in the dynamics of development of nutritionally dependent diseases in russia // III International Scientific Conference: AGRITECH - III - 2020: Agribusiness, Environmental Engineering and Biotechnologies. Krasnoyarsk Science and Technology City Hall of the Russian Union of Scientific and Engineering Associations. Krasnoyarsk, Russia, 2020. С. 820 - 833.

3. Никифоров П.А., Рассказов А.В. Эффективность использования трудовых ресурсов: оценка работников на предприятии // Регион: экономика и финансы. Международная научно - практическая конференция, посвященная 10 - летию Академии социального управления 20 мая 2014 г. Под общей редакцией А.З. Дадашева, Ф.М. Урумовой. 2014. С. 220 - 226.

4. Проскурина З.Б. Эффективность использования трудовых ресурсов в условиях рыночной экономики // Экономика, социология и право. 2014. № 2. С. 67 - 70.

© Солодова С.В., Николайчук А. С., 2020

**Темрокова А.Е.,**

к.э.н., доцент

Кабардино - Балкарский государственный аграрный университет  
г. Нальчик; Российская Федерация

**Блиева Э.К.,**

магистрант кафедры «Экономика»

Кабардино - Балкарский государственный аграрный университет  
г. Нальчик; Российская Федерация

## **ХАРАКТЕРИСТИКА РАСХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО - БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

### **Аннотация**

Анализ расходной составляющей бюджета любого уровня имеет большое значение. Данное направление исследования дает возможность для поиска направлений по оптимизации расходования бюджетных средств, сокращению объема заимствований, бюджетного дефицита, что особенно актуально в условиях дотационного региона. В статье приводится анализ расходов регионального бюджета на примере Кабардино - Балкарской

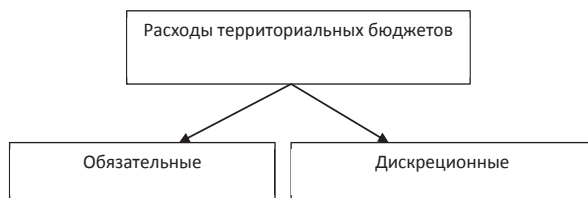
Республики, характеристика расходов, объемы финансирования по направлениям расходования средств, динамика изменения показателей.

### **Ключевые слова**

Регион, бюджет, расходы, дотации, субсидии, субвенции.

Объемы финансирования расходов любого субъекта федерации определяется полномочиями органов того или иного региона.

Структура расходов бюджетов субъекта федерации представлена на рисунке 1.



**Рис. 1. Структура расходов бюджета субъекта федерации**

Объем расходов территориальных бюджетов величина расчетная, поскольку определяется источниками доходов (налоговые, неналоговые) и в случае их недостаточности, безвозмездные поступления в форме дотаций, субсидий и субвенций из вышестоящего бюджета. Удельный вес безвозмездных поступлений в общей структуре источников финансирования расходов территориальных бюджетов зависит от следующих параметров:

- потенциал территории, в первую очередь налоговый – как источник обеспечения самостоятельности бюджета;
- полномочия исполнительных органов власти в части финансирования обязательных расходов.

В процессе формирования, рассмотрения и утверждения территориального бюджета очень важно определить объемы текущих услуг, которые должны быть профинансированы за счет собственных источников регионального бюджета. Это перечень расходов, для удовлетворения собственных потребностей, сюда в первую очередь включаются расходы на социальное обслуживание населения, оплате труда и прочее. [4, стр. 107]

Из рисунка 1 следует, что в самом общем виде расходы территориальных бюджетов подразделяются на две группы:

1. Обязательные.
2. Дискреционные.

К обязательным расходам территориальных бюджетов относятся те средства, которые направляются на нужды, определенные центральными органами власти: расходы на образование, здравоохранение, социальное обслуживание граждан и прочее.

К дискреционным расходам относятся такие направления расходования средств, которые укладываются в определенный центральным правительством перечень расходов, но территориальные органы власти самостоятельно принимают решение об их осуществлении. [5, стр. 162]

К дискреционным расходам относят расходы на государственное и муниципальное управление; мероприятия по поддержанию и охране правопорядка; дорожно - транспортные расходы; образование и здравоохранение; расходы по охране окружающей среды; ЖКХ, включая утилизацию отходов; экономическое развитие территории; социальное обеспечение; обеспечение пожарной безопасности и т.д.

Расходные полномочия формируются расчетным путем и полностью зависят от имеющихся доходных источников. Процесс расходования средств осуществляется в два этапа:

- санкционирование расходов, то есть разрешение на расходование средств возможно только в пределах сумм предусмотренных законодательством о бюджете по данному направлению расходования средств, а также при наличие фактически подкрепленных доходных источников, для осуществления данного вида расходования средств;

- финансирование – непосредственное расходование средств.

Рассмотрим структуру расходов республиканского бюджета Кабардино - Балкарской Республики, посредством вертикального анализа расходных статей бюджета в динамике за три года.

Таблица 1  
Вертикальный анализ расходной составляющей  
регионального бюджета КБР  
в динамике за 2017 - 2019 гг.

Показатели	Годы					
	2017		2018		2019	
	в млн. руб.	%	в млн. руб.	%	в млн. руб.	%
Расходы, всего, млн.руб.	27 864,5	100,00	26 742,3	100,00	33870,4	100,00
Общегосударственные вопросы	1 357,1	4,87	1 419,0	4,77	1822,3	5,38
Национальная оборона	12,7	0,05	16,5	0,06	18,3	0,05
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	324,9	1,17	344,0	1,16	327,5	0,97
Национальная экономика	5 271,2	18,92	5 559,6	18,69	6494,9	19,18
Жилищно - коммунальное хозяйство	609,4	2,19	507,5	1,71	479,1	1,41
Охрана окружающей среды	276,0	0,99	124,4	0,42	118,5	0,35
Образование	6 961,8	24,98	8 555,8	28,77	10066	29,72
Культура, кинематография	681,8	2,45	635,9	2,14	732,2	2,16
Здравоохранение	2 280,0	8,18	2 261,4	7,60	2553,7	7,54
Социальная политика	8 077,4	28,99	8 553,0	28,76	9186,3	27,12
Физическая культура и спорт	392,6	1,41	573,6	1,93	916,8	2,71

Средства массовой информации	301,5	1,08	322,0	1,08	344,7	1,02
Обслуживание государственного и муниципального долга	775,0	2,78	322,2	1,08	149,6	0,44
Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований	543,0	1,95	537,4	1,81	660,2	1,95

Источник [1, 2, 3]

Представленная в таблице 1 структура расходов республиканского бюджета, свидетельствует о социальной направленности бюджета Кабардино - Балкарской Республики, поскольку наибольший удельный вес в структуре расходов приходится на образование и социальную политику – 29,72 % и 27,12 % соответственно, по итогам 2019 года. Следующее направление расходования средств - это национальная экономика – 19,18 % в 2019 году, далее идут расходы на здравоохранение – 7,54 % в 2019 году, против 8,18 % в 2017 году, к сожалению, по данной статье отмечается отрицательная динамика. На общегосударственные расходы приходится 5,38 % в 2019 году, здесь наоборот отмечена положительная динамика, так как в 2017 году объем данных расходов представлял – 4,87 % . По остальным расходам в 2019 году сложилась следующая картина: физическая культура и спорт – 2,71 % ; культура и кинематография – 2,16 % ; межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов РФ и муниципальных образований – 1,95 % ; жилищно - коммунальное хозяйство – 1,41 % ; СМИ – 1,02 % расходы по остальным статьям не превышают 1 % от общего объема расходов регионального бюджета.

#### Список использованной литературы:

1. Закон Кабардино - Балкарской Республики «Об исполнении республиканского бюджета Кабардино - Балкарской Республики за 2017 год» № 17 - РЗ от 08.06.2018 г.
2. Закон Кабардино - Балкарской Республики «Об исполнении республиканского бюджета Кабардино - Балкарской Республики за 2018 год» № 25 - РЗ от 24.06.2019 г.
3. Закон Кабардино - Балкарской Республики «Об исполнении республиканского бюджета Кабардино - Балкарской Республики за 2019год» № 22 - РЗ от 09.06.2020 г.
4. Мохнаткина Л.В. Сбалансированность бюджета и государственный долг как индикаторы финансово - бюджетной безопасности региона // Финансовый журнал. – 2018. – №2. – С. 106 - 119.
5. Романовский М.В., Врублевская О.В. Бюджетная система Российской Федерации: Учебник - М.: Юрайт, 2014. – 389 с.

© Темрокова А.Е., Блиева Э.К., 2020

**Туманян Е. Ю.,**  
магистрант Высшей школы бизнеса  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»  
по направлению подготовки 43.04.03 Гостиничное дело  
(профиль «Гостинично - ресторанный бизнес»),  
Научный руководитель: Барило Л.В.,  
кандидат экономических наук, старший преподаватель  
кафедры бизнеса в сфере гостеприимства  
Высшей школы экономики ЮФУ,  
г. Ростов - на - Дону, Россия

## **НОВАЯ ПОЛИТИКА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ОРИЕНТИРЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

### **Аннотация**

Рассматриваются проблемы, тенденции и факторы развития индустрии гостеприимства в условиях ограничений, введенных в период пандемии COVID - 2019. Основной тенденцией развития гостиничной отрасли в изменившейся ситуации становится глобальная цифровизация. Изменения, происходящие на рынке гостиничных услуг, выводят на роль факторов развития индустрии гостеприимства стремление субъектов отрасли к технологичности, экологичности и функциональности предоставляемых услуг; персонализации предложения на данном сегменте рынка; дизайну помещений с учетом требований безопасности и социальной дистанции.

### **Ключевые слова**

Индустрия гостеприимства, рынок гостиничных услуг, гостиничный бизнес в условиях пандемии, цифровизация, изменение потребительского поведения, персонализация предложения услуг

По результатам исследования экономического положения бизнеса в России в условиях пандемии новой коронавирусной инфекции и использования компаниями мер государственной поддержки, проведенного крупнейшей консалтинговой компанией EY Россия [1], восстановление российской индустрии гостеприимства после снятия COVID - ограничений займет не менее года. При этом по существу процесса восстановления представители гостиничного бизнеса выказывают противоположные точки зрения – пессимистическую и оптимистическую. Эксперты - пессимисты ожидают продолжения спада после отмены ограничительных мер от 3 до 6 месяцев из - за специфики гостиничной отрасли. Оптимистичный сценарий базируется на том, что «после пандемии гостиничная отрасль первой и довольно быстро начнет вылезать из кризиса, а обвалившийся рубль и отложенный спрос у россиян и иностранцев станут драйвером роста» [2].

Беспрецедентный кризис отрасли, вызванный угрозой распространения COVID - 2019, обозначил ряд проблем, к числу которых можно отнести:

1) масштабное снижение объемов национального и мирового рынка гостиничных услуг и финансовые потери индустрии гостеприимства вследствие обвала спроса на гостиничные услуги [3];

2) отставание российской индустрии гостеприимства от сложившихся мировых трендов из - за консервативности российских отелей. Это особенно проявилось в условиях пандемии, которая потребовала от отелей вводить новые модели взаимодействия с гостями и альтернативными вариантами использования площадей (например, европейские гостиницы стали использовать свою инфраструктуру для размещения медперсонала).

Основные тенденции в гостиничной сфере формируют новую политику индустрии гостеприимства на основе технологий, которая делает ставку на поколение людей, рожденных в 80 – 90 - е годы XX в., поскольку им свойственны: социальная изолированность, стремление к автономности и передовым технологиям, отсутствие привязанности к месту, отношение к путешествиям как к способу выхода из зоны комфорта, получения новых знакомств и полезных связей [4]. В этой связи ключевой тенденцией в развитии индустрии гостеприимства, скорректированной в определенной степени пандемией COVID, является глобальная цифровизация, которая делает акцент на следующую систему факторов развития сферы гостеприимства:

1) технологичность: позволяет экономить ресурсы и время (например, повышение уровня услуг за счет внедрения бесконтактных сервисов);

2) «комфортная» экологичность: например, замена изделий из пластика на предметы, сделанные из биоразлагаемых материалов; рациональное водопользование и энергосбережение (использование специальных насадок для душа, современных моделей стиральных машин, датчиков движения и др.);

3) функциональность: обеспечивает дополнительные удобства гостям (например, подключение мобильного телефона постояльцев к системам гостиничного номера и др.);

4) персонализация предложения услуг: ориентирована на повышение лояльности гостей к отелю благодаря индивидуальному предложению, или другими словами – на рост «повторных покупок» услуги (например, возможность учёта предпочтения гостя (персональных «райдеров») позволяет предположить, что гость остановится в этом же отеле еще раз);

5) дизайн помещений как «точек трансляции впечатлений»: зонирование общественного пространства в отелях делает его максимально гибким для оперативной перестройки под задачи конкретной аудитории. Пандемия меняет требования к дизайну отелей, поскольку все больше людей работает дистанционно. И после снятия ограничений эта тенденция сохранится: эксперты прогнозируют рост общей численности мобильной рабочей силы в мире через 5 лет до 1,8 млрд человек (это 35 % совокупного объема рынка труда) [5].

Анализ изменений, произошедших и продолжающих происходить на рынке гостиничных услуг с марта 2020 года, позволяет сделать несколько важных выводов:

во - первых, пандемия меняет поведение потребителей, в результате чего появляются новые потребности, заставляющие переосмысливать само понятие гостиничного продукта и его будущего в сторону его все большей персонализации;

во - вторых, главным лозунгом гостиничной отрасли в пандемию и после снятия всех ограничений становится тренд «дальше жить безопасно». Для создания имиджа «безопасного» отеля меняются требования:

- к профессиональным компетенциям сотрудников: они расширяются в условиях сложной эпидемиологической ситуации за счет компетенций, которые ранее назывались надпрофессиональными или гибкими навыками (soft skills) (например, психологическая



готовность работать с клиентами, которые из-за пандемии подвержены панике и эмоционально подвалены);

- к мерам предосторожности, обеспечению гостей уверенности, что они будут в безопасности в отеле или в ресторане, их готовы поддержать в любой ситуации и оперативно организовать предоставление медицинской помощи.

Обобщая имеющийся позитивный опыт «выживания» предприятий индустрии гостеприимства в условиях пандемии, можно определить основные направления деятельности, которые необходимо развивать в условиях меняющегося потребительского поведения и ужесточения требований безопасности. В числе таких направлений:

- поиск новых форматов и возможностей для гостеприимства: например, предложение о сдаче номеров в длительный наём; введение тарифа «самоизоляция» и др.[6];

- ориентация на работу в разных сегментах и изучение кросс - индустриального (межотраслевого) опыта, позволяющая расширять понятие «гостиничный продукт» только как тарифа за номер и предоставлять комплексные услуги за счет использования знаний и технологий из отраслей, находящихся в бизнес - процессе предприятий индустрии гостеприимства;

- присоединение предприятий гостиничной отрасли к международному движению по обеспечению безопасного туризма Safe Travels (Безопасное путешествие), что может стать шагом к новому импульсу индустрии гостеприимства после негативного воздействия ограничительных мероприятий, связанных с COVID - 19 [7].

Таким образом, в изменившихся условиях ведения бизнеса предприятиям отрасли гостеприимства необходимо концентрироваться на инновационных технологиях и обновлении своих стратегий и программ развития с учетом происходящих изменений в поведении потребителей и ужесточающихся требований к безопасности.

### **Список использованной литературы:**

1. Эксперты: индустрия гостеприимства РФ будет восстанавливаться после пандемии более года [Электронный ресурс] / Официальный сайт ИТАР – ТАСС: Режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/8477581> / .

2. Сергачев, В. Рынок гостеприимства встревожен / В. Сергачев [Текст] // Санкт - Петербургские ведомости, № 052 (6650) от 24.03.2020 г.).

3. Власова И. Беспрецедентный кризис: сколько потеряют гостиницы [Электронный ресурс] / И. Власова / Режим доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2020/04/30/13068283.shtml> / .

4. Самборская, О. Как меняются отели. Оправдается ли ставка на миллениалов и технологии после пандемии [Электронный ресурс] / О. Самборская / Официальный сайт газеты «Ведомости»: Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2020/04/13/827926-kak-menyayutsya-oteli>

5. Официальный сайт газеты «Ведомости»: Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/realty/articles/2020/04/13/827926-kak-menyayutsya-oteli>

6. Российские гостиницы ищут способы выжить в условиях пандемии [Электронный ресурс] / Агентство экономической информации Прайм (Россия Сегодня): Режим доступа: <https://1prime.ru/News/20200401/831184724.html> / .

7. Главный продукт – атмосфера: Сергей Корнеев о туротрасли Петербурга в пандемию [Электронный ресурс] // Деловой Петербург: Режим доступа: [https://www.dp.ru/a/2020/10/28/Glavnij\\_product\\_atmosfera](https://www.dp.ru/a/2020/10/28/Glavnij_product_atmosfera).

© Туманян Е.Ю., 2020

**Удалых С.К.,**

к.э.н., доцент,

Иркутский национальный исследовательский технический университет,  
г. Иркутск, Российская Федерация

## **РАСШИРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ВЫСТАВОЧНО - ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Аннотация**

Рассматриваются роль выставочно - ярмарочной индустрии в инновационном развитии регионов, размещение объектов этой отрасли на территории страны, необходимость и задачи формирования рынков выставочных услуг, конкуренция на выставочном рынке. Предлагаются проект расширения выставочных площадей и основная тематика выставок - ярмарок; рекомендуются меры по повышению эффективности выставочной отрасли.

### **Ключевые слова**

Выставочно - ярмарочная деятельность; выставочная организация; Восточная Сибирь; Дальний Восток; тематика выставок - ярмарок; конкуренция; координация.

Общий вектор ускоренного развития России во многом зависит от самих регионов страны, от готовности органов регионального и муниципального управления, местного бизнеса перейти к инвестиционно - инновационной модели экономического роста, приложить сверхусилия к формированию его потенциала и созданию благоприятной среды для экономической деятельности. Для этого в первую очередь требуются повышение эффективности макро - и микро менеджмента, развитие инфраструктуры и внедрение новых технологий. Одним из «драйверов» устойчивого развития регионов является выставочно - ярмарочная индустрия.

Эта отрасль размещена крайне неравномерно. На долю Центрального федерального округа приходится 72 % всей российской выставочной площади; остальные 28 % площадей размещены: в Северо - Западном (10 %), Приволжском (3 %), Уральском (5 %), Сибирском (6 %) округах и 4 % площадей приходится на четыре других федеральных округов. Из 180 организаторов выставок - ярмарок, которые учтены нами на территории страны, в г.Москве размещены 70 и в г.Санкт - Петербург 18 таких выставочных организаций (всего по двум городам - 88, или почти половина всех учтенных по стране выставочных организаций).

В «Концепции развития выставочно - ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации» предусмотрено содействие инновационному развитию территорий за счет эффективного включения выставочно - ярмарочных и конгрессных комплексов и

сопутствующей инфраструктуры в деятельность территориальных, отраслевых и межотраслевых инновационных кластеров [1, с.2]. В связи с изложенным перед выставочным бизнесом и администрациями многих регионов и городов страны стоит долгосрочная задача формирования на своих территориях современных выставочно - ярмарочных и конгрессных комплексов и сопутствующих им инфраструктурных хозяйствующих объектов; и на основе этого стоит задача создания и совершенствования эффективного рынка выставочно - ярмарочных услуг.

Важнейшими территориями России являются регионы Восточной Сибири и Дальнего Востока, которые должны в ближайшем будущем сформировать мощную выставочную индустрию. Эта индустрия будет иметь социально - экономическую направленность: обеспечивать повышение деловой активности в регионах, развитие региональных экономик, эффективное рыночное позиционирование сибирских и дальневосточных территорий, создание новых рабочих мест и постоянную занятость населения в инфраструктуре региона. Можно ожидать, что создание и развитие рынка выставочно - ярмарочных услуг станет важным инструментом повышения эффективности национальной экономики в указанных восточных частях страны.

Восточная Сибирь и Дальний Восток становятся особыми опорными территориями ускоренного социально - экономического развития России. В последние годы внимание органов власти страны к указанным территориям усиливается. Этому способствовало, в частности, проведение в разные годы Байкальского, Дальневосточного, Красноярского и Хабаровского экономических форумов. Были разработаны Стратегии долгосрочного социально - экономического развития Сибири, Дальнего Востока и Забайкалья. Благоприятные перспективы для сибирских и дальневосточных регионов планируются Министерством экономического развития и торговли РФ в «Прогнозе долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года»[2]; эти перспективы будут реализованы в результате достижения стратегических целей и задач, предусмотренных в двух Указах Президента РФ от 07.05.2018 г. № 204 и от 21.07.2020 г. № 474 [4 и 5].

Согласно этим программным документам, долгосрочные интересы Российской Федерации состоят в создании современной экономики инновационного типа, интегрированной в евро - азиатское экономическое пространство, и определяют особую роль Сибири в силу ее географического положения и наличия значительного ресурсного, производственного, научно - технического, образовательного и кадрового потенциала.

По Прогнозу развития РФ на период до 2030 года приоритетными отраслями социально - экономического развития Сибири в перспективе будут являться [2, с.313]:

- биотехнологии, информационные и телекоммуникационные технологии, нано - промышленность;
- машиностроение (буровое, горно - шахтное, трубопроводное, транспортное, энергетическое и электротехническое, металлургическое, жилищно - коммунальное и строительное), авиастроение, производство медицинского оборудования и точное приборостроение;
- добывающая промышленность (добыча нефти, газа, угля, черных, цветных, благородных и редкоземельных металлов); геолого - разведочные работы;

- перерабатывающая промышленность - глубокая переработка первичного сырья (нефте - , газо - , угле - , лесохимия), производство целлюлозы, бумаги, высокотехнологичных горюче - смазочных материалов, древесных плит, мебели и продукции металлургии;
- агропромышленный комплекс (включая продукты питания органического производства);
- энергетический комплекс (включая малую муниципальную энергетику и возобновляемые источники энергии);
- инфраструктура железнодорожного, автомобильного, воздушного, морского, речного и трубопроводного транспорта;
- промышленность строительных материалов; строительство комфортного социального жилья, индивидуальных домов, жилья для вахтовиков и работников агропромышленного комплекса;
- прикладная наука и научное сопровождение промышленности, транспорта, строительства и агропромышленного комплекса;
- высококачественные услуги транспорта, финансового сектора, образования, туристско - рекреационной сферы, здравоохранения и культуры.

Основная тематика выставок - ярмарок в выставочных городах Сибири должна отражать вышеприведенную отраслевую схему и формироваться по содержанию и срокам в соответствии с потребностями региональной экономики и социальной сферы.

Для включения выставочной индустрии в общий процесс эффективного развития сибирских регионов необходима в первую очередь соответствующая материально - техническая база. Основными направлениями развития такой базы в сибирских регионах являются:

- использование в городах имеющихся и создаваемых выставочных площадей для продвижения инновационной продукции и прогрессивных проектов;
- создание новых выставочных комплексов и сопровождающей их инфраструктуры.

Сибирские регионы становятся привлекательными территориями, и поэтому в подобной новой экономической ситуации непременно будет возрастать высокими темпами потребность у российских и иностранных товаропроизводителей в самых разнообразных качественных информационных услугах в целях рекламирования страны, отрасли и фирм, продвижения товаров. Сибирская выставочно - ярмарочная индустрия, в свою очередь, должна готовиться представлять такие профессиональные услуги в виде открытой публичной демонстрации и рекламирования новых товаров и услуг с использованием современных информационных приемов и новейших экспозиционных технологий.

В настоящее время в связи с многомесячной пандемией отмечается уменьшение активности работы выставочных организаций, существенное снижение объемов выставочных услуг и сокращение потребности фирм и компаний в выставочной рекламе своей продукции. Вместе с тем, ожидается «усмирение» коронавируса, и поэтому вполне реально в ближайшей перспективе резкое увеличение объемов выставочных услуг и дальнейший рост выставочной индустрии, в т.ч. в регионах Сибири и ее Байкальском регионе за счет строительства и ввода в действие новых выставочных центров, модернизации и расширения действующих выставочных площадок. Это означает, что скоро ожидается в некоторых регионах некоторая конкуренция среди выставочных организаций среди участников как из России, так и из других стран.

Такая конкуренция в выставочной индустрии частично уже присутствует в крупных городах страны - в Москве, Санкт - Петербурге, Уфе. В г.Красноярске уже действуют три конкурирующих выставочных центра. Ожидается в ближайшие годы появление в г.Иркутске, помимо ВЦ «Сибэкспоцентр», новых выставочных организаций. Возможно, что будут организованы профессиональные выставочные центры на базе, например, организации «Фортуна», в туристско - рекреационной зоне «Ворота Байкала», в особой экономической зоне промышленно - производственного типа в Ангарском районе и в других строящихся в различных местах будущей Иркутской агломерации («Байкальский луч») торгово - выставочных зданиях. Новые центры будут предлагать самые новейшие и относительно дешевые выставочные, конгрессные, информационные и прочие услуги в рамках выставок - ярмарок.

В ряде ведущих городов Сибири предположительно весьма скоро будут построены и введены в строй мощные индустриальные выставочные комплексы. Эти комплексы в сибирских городах, находящихся на относительно небольших расстояниях, станут определенными конкурентами друг для друга. Такими конкурентами ожидаются будущие выставочные комплексы, в частности, в гг. Омске, Новосибирске и Красноярске.

На основе анализа открытой информации о строительстве гражданских объектов автором в порядке эксперимента разработан проект создания выставочных площадей по основным городам Сибирского федерального округа (СФО) и Дальневосточного федерального округа (ДФО). Рассмотрим имеющиеся выставочные площади, предлагаемое расширение площадей и общие площади, которые могут быть в перспективе в сибирских и дальневосточных регионах (таблица 1).

Таблица 1. Проект расширения выставочных площадей  
в основных городах Сибири и Дальнего Востока до 2024 г., в кв.м

Город	Имеющиеся площади	Планируемое расширение площадей	Общая площадь
Красноярск	15820	100000	115820
Новосибирск	12000	100000	112000
Барнаул	7000	22000	29000
Иркутск	6000	12800	18800
Чита	5800	10000	15800
Новокузнецк	4500	10000	14500
Омск	3500	10000	13500
Улан - Удэ	3000	10000	13000
Итого	57620	274800	332420

Из таблицы 1 следует то, что в настоящий период и в перспективе абсолютными лидерами по площади выставочных площадей являются и будут гг. Красноярск и Новосибирск. Инвестиции в выставочные площади носят долгосрочный характер, относительно объемны, имеют значение не только для отдельно взятой фирмы, но могут сыграть большую положительную роль в развитии регионов и отдельных их отраслей.

Современный выставочный комплекс должен соответствовать определенным параметрам и обладать возможностью проведения на своей территории мероприятий разного масштаба: от небольших узкоотраслевых, нацеленных на приглашение специалистов, до сверхкрупных выставочных мероприятий – мегапроектов.

При проектировании выставочных центров необходимо предусмотреть то, что на базе его будут выставляться как небольшие хрупкие приборы и оборудование, так и массивные и тяжелые станки, механизмы и машины. Отсюда следует, что технические характеристики должны позволить подвезти, смонтировать такое оборудование и продемонстрировать его в действии.

Проект выставочного центра должен предусматривать возможность одновременного проведения всевозможных конгрессов, конференций, семинаров, показов и т.п. Очень важно предусмотреть вопрос, связанный с безопасностью. Обязательным условием является выгодное местоположение объекта, транспортная доступность.

Понятно, что настолько крупномасштабный проект невозможно осуществить без привлечения внешних источников финансирования. При финансировании подобного рода инвестиционных проектов возможно применение нескольких схем: банковский кредит, образование нового юридического лица, выпуск акций и другие. Альтернативные варианты инвестиционного проекта должны рассматривать не только разные технические и экономические параметры, но и различные источники и схемы финансирования, а также различную роль и степень возможного участия государственных структур в данном проекте. Следует также отметить, что при инвестировании в выставочную площадку речь может идти не только о строительстве нового объекта, но и реконструкции и модернизации имеющихся объектов.

Если сейчас выставочный бизнес в стране является исключительно делом частных компаний (90–95 % их находится в негосударственной собственности), то в перспективе структура собственности подвергнется трансформации в сторону создания частно - государственных партнерств. Большее участие государства в выставочном бизнесе выразится на региональном уровне, например, в строительстве самими муниципалитетами выставочных комплексов, которые будут сдаваться в аренду частным компаниям, которые, в свою очередь, будут вкладывать в этот рынок инвестиции и реализовывать программы, представляющие интерес для местных властей.

Предположительно, что как только такие комплексы в Сибири появятся, расширится календарь выставок, начнется более глубокая специализация по отраслевым рынкам. Кроме того, увеличится количество деловых форумов и научных конгрессов, потребность в которых оценивается очень высоко.

Одной из основных проблем, тормозящих развитие выставочного бизнеса в Сибири, является отсутствие скоординированного подхода к планированию по срокам и тематике приоритетных выставочных мероприятий, проводимых в СФО, а также наличие большого числа конкурирующих выставочных проектов по близкой тематике. Указанное нередко приводит к тому, что выставки с одной тематикой проходят в одни и те же сроки в нескольких выставочных центрах региона. Чтобы решить данную проблему, необходим тщательный анализ основной тематики выставок и определение способов координации подобной конкуренции.

Из перспективного перечня основных развивающихся отраслей экономики Сибири можно составить список востребованных тематик выставок для региона. Такой список востребованных тематик выставочно - ярмарочных мероприятий для сибирских выставочных центров, по нашему мнению, может выглядеть следующим образом: Автомобили, транспорт и перевозки; Бизнес, экономика, финансы; Городское хозяйство; Безопасность, защита; Рекламная и издательская деятельность; Полиграфия. СМИ; Компьютеры и информационные технологии; Культура и Искусство; Образование; Природные ресурсы. Геодезия. География; Промышленность. Промышленное оборудование; Moda. Текстильная промышленность; Мебель, офисное и торговое оборудование; Лесопромышленный комплекс. Деревообработка; Медицина и здравоохранение; Спорт и туризм. Охота и рыболовство; Строительство. Строительные материалы. Недвижимость; Сфера услуг; Сельское хозяйство, Пищевая промышленность; Товары народного потребления; Энергетика, атомная энергетика; Дизайн. Декор; Индустрия красоты; Зооветиндустрия и др.

С целью устранения дублирования мероприятий необходимо в рамках Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) [3] создать, например, Сибирский Совет (или Комиссия) по выставочно - ярмарочной деятельности, в обязанности которого может входить нижеследующее: содействие сибирским предприятиям в продвижении товаров и услуг на внутренний и внешний рынки; координация деятельности, в том числе координация тематики мероприятий в выставочных центрах; законодательные инициативы в сфере выставочной деятельности; аудит выставочных мероприятий; международные связи; обучающие семинары; информационная база выставочной индустрии; ежегодные издания; статистический обзор; методическая литература и пр.

В настоящее время ощутимой для выставочного бизнеса Сибири проблемой является то, что инфраструктура выставочных центров пока слабо развита. Сопоставляя сервисное обслуживание в ведущих выставочных центрах мира, России и в выставочных центрах Сибири, можно отметить существенные недостатки в этой сибирской сфере деятельности:

- до сих пор не предоставляются такие услуги как бронирование билетов на обратный отъезд, прокат автомобилей и одежды для торжественных приемов;
- слабо пропагандируется и поэтому практически не проводятся мероприятия, относимые к культурной программе (заказ билетов в театры и музеи, экскурсии по городу);
- мало проводится встреч с представителями администраций городов и регионов, с представителями бизнеса, науки и СМИ;
- не предоставляются банковские, страховые и консалтинговые услуги;
- крайне редко проводится разного рода анкетирование участников, результаты которых могли бы использоваться для совершенствования работы выставочных комплексов;
- недостаточно высокий уровень информационного обслуживания участников выставок - ярмарок и других специалистов, в том числе неоперативная информационная работа сайтов выставочных центров;
- перечисленные выше недостатки инфраструктуры отрасли не могут быть быстро и полностью устранены в связи с пандемийной ситуацией.

При ускоренном развитии выставочно - ярмарочной деятельности, сбалансированной с потребностями и возможностями промышленной индустрии и социальной сферы, Сибирь

после «поражения» в стране коронавируса может стать реальным конкурентом для ряда центральных российских выставочных комплексов.

### **Список использованной литературы:**

1. Концепция развития выставочно - ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// docs.cntd.ru / document / 420207757](http://docs.cntd.ru/document/420207757) (дата обращения: 22.10.2020)

2. Прогноз долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// economy.gov.ru / mines / activity / sections / macro / prognoz / doc20130325 \\_ 06](http://economy.gov.ru/mines/activity/sections/macro/prognoz/doc20130325_06) (дата обращения: 22.10.2020)

3. Российский Союз выставок и ярмарок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.uefexpo.ru](http://www.uefexpo.ru) (дата обращения: 24.10.2020)

4. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. N 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// www.kremlin.ru / acts / bank / 43027](http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027) (дата обращения: 24.10.2020)

5. Указ Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» от 21.07.2020 г. № 474 // [www.kremlin.ru / acts / news / 63728](http://www.kremlin.ru/acts/news/63728) (дата обращения: 24.10.2020)

© Удалых С.К., 2020

**Францева - Костенко Е. Е.**

Кандидат экономических наук, доцент  
Нижегородский институт управления - филиал РАНХиГС  
Нижний Новгород, Россия

**Мешкова Е. Н.**

Магистрант  
Нижегородского института управления - филиал РАНХиГС,  
Факультет экономики  
Нижний Новгород, Россия

## **АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ И ГЕРМАНИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ**

### **Аннотация.**

Актуальность темы связана с обеспечением экономической безопасности отраслей социальной сферы в условиях кризиса. В настоящей статье сравниваются системы здравоохранения двух стран, России и Германии, раскрываются их преимущества и недостатки. Проведен анализ показателей медицины в условиях коронавирусной пандемии, охватившей весь мир.

**Ключевые слова:** система здравоохранения, экономическая безопасность, Россия, Германия, пандемия, анализ.



В современных условиях кризиса, связанного с одной стороны с коронавирусной пандемией, охватившей весь мир, с другой стороны со снижением мировых цен на углеводородное сырье и топливо возрастает актуальность темы обеспечения экономической безопасности отраслей социальной сферы. Главной целью функционирования национальной экономики государства является повышение уровня благосостояния населения. Таким образом, на первый план выходят социальные вопросы, главным среди которых является уровень качества жизни населения. Повышение уровня и улучшения качества жизни, значит, одной из основных целей государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности в Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года (далее - Стратегия).

Ведущим среди критериев, характеризующих данный показатель, является – состояние здоровья. Для государства здоровье каждого гражданина является важным, поскольку непосредственно от уровня здоровья зависит рождаемость, смертность, а так же показатели работоспособности населения. Здоровые граждане страны, более работоспособны, и как следствие, приносят больше доходов в государственный бюджет в форме различных налогов. Состояние здоровья населения напрямую связано с уровнем развития системы здравоохранения государства.

Экономическая безопасность сферы здравоохранения обусловлена состоянием ресурсного, в том числе кадрового, финансового потенциалов системы, и уровнем развития производственной инфраструктуры здравоохранения, гарантирующей качество и доступность медицинской помощи в соответствии с текущими потребностями населения и обеспечивающими инновационное развитие системы и распространение передовых медицинских технологий в соответствии с будущими потребностями. Снижение качества и доступности медицинской помощи приводит к снижению качества человеческих ресурсов, соответственно снижается показатель индекса человеческого развития (ИЧР).

Индекс человеческого развития— интегральный показатель, который ежегодно рассчитывается для сравнения стран и измерения уровня жизни, долголетия, грамотности, образованности как основных характеристик человеческого потенциала исследуемой территории. При расчете ИЧР учитываются три индекса: ожидаемая продолжительность жизни; уровень грамотности населения страны и ожидаемая продолжительность обучения; индекс валового национального дохода[2]. Именно этот показатель является основным для проведения сравнительного анализа систем здравоохранения стран мирового сообщества.

Показатель ожидаемой продолжительности жизни напрямую зависит от состояния здоровья населения, которое связано с уровнем развития системы здравоохранения государства и измеряет достижения страны с точки зрения состояния здоровья.

По данным 2018 года в списке стран Россия занимает 49 место - индекс равен 0,824, для сравнения Германия занимает 4 место, индекс составил 0,939. Между странами наблюдается колоссальный разрыв. Для более детального рассмотрения данного вопроса сравним здравоохранение вышеуказанных стран.

Россия перешла с государственной на бюджетно - страховую модель в 1991 году, в Германии медицинское страхование введено с 1883 года.

Конституцией РФ в статье 42 определено, что каждый гражданин Российской Федерации имеет право на охрану здоровья и бесплатную медицинскую помощь, которая

оказывается за счет соответствующего бюджета, страховых взносов и других поступлений. Однако гражданин России имеет право выбора по желанию и возможности обратиться за платной медицинской помощью. Основой немецкого здравоохранения является доступность для всех слоев населения, с некоторыми исключениями. В стране государственная медицинская помощь финансируется за счет взносов работающих граждан, которые платят в среднем 15 % от зарплаты в страховые фонды – больничные кассы, этот принцип охватывает около 90 % населения. Исключение составляют обеспеченные люди с ежемесячным доходом более 4800 евро, они застрахованы в частных страховых компаниях.

По данным за 2018 год Россия потратила на здравоохранение 2,6 % ВВП или 2,6 триллиона рублей, Германия же занимает лидирующие позиции и тратит 11,1 % ВВП или 15,2 триллиона евро.

Так текущие расходы на душу населения в Германии за 2016 год составили 4711 в долларах США, в России 469 в долларах США, в оценку включены текущие расходы, потребляемые в течение года, на медицинские товары и услуги. Немцы тратят на здравоохранение в расчете на человека в десять раз больше. Отсюда и высокие показатели продолжительности жизни германцев, которые составляют 87,2 года, в России же 72,4 года.

В связи с увеличением в Германии людей преклонного возраста, которые не делают отчислений в страховые фонды, ежегодные страховые взносы для работающего населения увеличиваются. В России страховые взносы зафиксированы стабильней.

Исходя из вышеперечисленных данных, можно сделать вывод о том, что медицина в Германии качественна, доступна и эффективна, обеспечивает высокие показатели по продолжительности жизни. В настоящее время Российская Федерация активно реализует цели по повышению продолжительности жизни в рамках приоритетного национального проекта «Здравоохранение». Реализация данного проекта предполагает улучшение доступности и качества медицинских услуг государственного сектора. Согласно целей нацпроекта к 2014 году ожидаемая продолжительность жизни повысится до 78 лет, а к 2030 году до 80 лет.

Национальный проект подчеркивает важность доступности и качества первичной медико - санитарной помощи, которая должна позволить каждому россиянину проходить качественный, а не формальный, профилактический осмотр и диспансеризацию. Достижение данного показателя позволит проводить профилактические медицинские мероприятия с целью предотвращения заболеваний, а также выявлять их на ранних стадиях. В Германии данная практика существует долгие годы, показатель продолжительности жизни в стране отражает ее положительное влияние.

В настоящее время оба государства оказались одинаково «безоружны» в условиях развившейся пандемии «Коронавируса», сложившаяся ситуация является самой актуальной угрозой экономической безопасности каждой страны.

Именно она спровоцировала закрытие большей части производств разных направлений, закрыты крупные торговые центры, сфера развлечений и «индустрия красоты», растет число безработных, снижается потребительский спрос и

платежеспособность населения, что негативно отражается на экономике стран. Обе страны ввели суровые ограничительные мероприятия, которые провоцируют замедление экономической и общественной жизни. Государствами выделены дополнительные финансы на поддержку медицины и экономики.

На сегодняшний день, учитывая высокие показатели медицины Германии в обычных обстоятельствах, показатели в условиях "всемирной инфекцией" значительно ниже, чем в России. Рассмотрим один из объективных, на наш взгляд, показателей это уровень летальности, по состоянию на 17 сентября 2020 года в Германии он составил 3,51 % , в России 1,76 % . Показатель измеряет отношение числа умерших к числу заболевших, в процентах. Учитывая, что пандемия набирает обороты, делать окончательные выводы не представляется возможным. Однако на текущую дату результат России значительно лучше, что, безусловно, является показателем развития государственной системы здравоохранения.

В условиях пандемии каждая из стран борется не только за жизни людей, но и за возвращение экономической жизни страны. В сложившейся ситуации, первостепенным инструментом в борьбе с угрозой экономической безопасности стран является система здравоохранения.

В соответствии с вышеизложенным, резюмируем, что система здравоохранения, с помощью которой реализованы условия для здорового развития человеческого потенциала, является важнейшим компонентом, обеспечивающим экономическую безопасность страны.

#### **Список использованной литературы:**

1. Российская Федерация. Указ Президента. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года – Текст : электронный // СПС «Консультант Плюс». – Режим доступа: по подписке.
2. Верзилин Д.Н., Кустов О.М. Взаимобусловленность общественного здоровья и экономической безопасности в системе здравоохранения // Многопрофильная клиника XXI века. Передовые медицинские технологии: материалы международного научно - практического конгресса / под ред. С.С. Алексанина. СПб.: Человек, 2016. С. 47 - 48.
3. Лев М.Ю., Лещенко Ю.Г. Экономическая безопасность в системе здравоохранения в период пандемии COVID - 19: ответная реакция государств и финансовых органов // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Том 10. – № 6. – С. 1857 - 1884.
4. Мешкова Е.Н., Францева - Костенко Е.Е. Угрозы экономической безопасности частных медицинских центров // Сборник материалов Всероссийской научно - практической конференции «Наука молодых: вызовы и перспективы» // Великий Новгород, Новгородский филиал РАНХиГС, 2020. С. 47 - 49.
5. Моисеев, В.В. Социальная политика современной России : монография / В.В. Моисеев. – Изд. 2 - е, испр. и доп. – Москва ; Берлин : Директ - Медиа, 2019. – 448 с.
6. Коронавирус. Онлайн карта распространения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: / URL: <https://covid19-monitor.ru/> / свободный.
7. Статистика коронавируса по странам на сегодня. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: / URL: <https://covid19-2020.info/countries> / свободный.

© Францева - Костенко Е. Е., Мешкова Е. Н., 2020

**Юрова А.А.,**  
Студентка, 1 - й курс магистратуры  
Институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Алясева Т.М.,**  
Студентка, 1 - й курс магистратуры  
Институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Зименкова К.Р.,**  
Студентка, 1 - й курс магистратуры  
Институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский  
Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID – 19

### Аннотация

В данной статье проводится анализ процесса изменения интернет - маркетинга в условиях кризиса, вызванного пандемией COVID - 19. Автором приведены примеры инновационных маркетинговых подходов.

### Ключевые слова

Маркетинг, интернет - продвижение, интернет - торговля

До начала пандемии рынок рекламы находился на подъеме, предлагая все более креативный контент, который вовлекал потребителей. Но эксперты уверены, что рынок уже не будет никогда прежним, и даже снятие всех ограничительных мер не вернет потребителей в исходное состояние. Поэтому привычные форматы маркетинговой коммуникации останутся в прошлом.

Международное агентство маркетинговых исследований Kantar изучило, как изменилось настроение и поведение потребителей в период «самоизоляции».



Рисунок 1. Ожидания потребителей от рекламы брендов во время пандемии [1]

В целом, большая часть российских потребителей считают, что реклама должна демонстрировать пользу деятельности брендов в «новых» условиях. Также она должна помогать смотреть на вещи «позитивно»

Изменениям подвергся и рынок интернет - торговли. Люди ходили в торговые центры не только ради одного шоппинга, а еще и ради впечатлений, поэтому в условиях пандемии это должно происходить и в онлайн.

Поэтому пользователи будут заняты поиском интерактива, нового опыта и общения в онлайн - покупках.

Так, например, интерактивом, который сближает компании со своими клиентами, может являться AR - приложения. Эти приложения дают возможность виртуально «примерять» одежду, косметику и предметы интерьера, также это 3D - модели. Ярким примером использования AR - технологий является компания Amazon. Благодаря их приложению у пользователей есть возможность посмотреть, как определенная вещь будет смотреться у них дома или в другом месте перед тем, как ее приобрести. В период пандемии активность использования этой функции повысилась.

Также стоит обратить внимание на прогноз тенденций от международной исследовательской компании TrendWatching, которая попыталась определить пост - коронавирусный мир и его тенденции. Согласно их исследованию, автоматизированная торговля, виртуальный мир, открытые платформы, а также онлайн - образование станут обязательными элементами нашей жизни [2].

Поэтому растет роль онлайн - аналитики. Это особенно важно, когда многие площадки сталкиваются с огромным ростом трафика. Стоит отметить, что кризис во время пандемии является временем поиска новых возможностей и путей развития. Поэтому компаниям нельзя останавливаться, а нужно стремиться к проведению «креативных» рекламных кампаний, которые будут сохранять позитивность и подчеркивать пользу своей продукции.

### Список литературы

1. Влияние COVID - 19 на стратегию бренда и инновации [Электронный ресурс] URL: <https://kantartns.ru/pdf/covid19brand.pdf>.

2. 10 ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ, КОТОРЫЕ УСКОРЯЮТСЯ КРИЗИСОМ COVID - 19 [Электронный ресурс] URL: <https://info.trendwatching.com/10-trends-for-a-post-coronavirus-world>

© Юрова А.А. Алясева Т.М. Зименкова К.Р. 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

Акчурина И.Г., Данилова А.Д. МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ ФОНД КАК ИСТОЧНИК ДОХОДОВ МЕСТНОГО БЮДЖЕТА	3
Белов А.А., Шурганова А.О. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННО - АНАЛИТЕЧЕСКОЙ РАБОТЫ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	8
Гордейчик С.В. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ПРОМЫШЛЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ РЕГИОНА	12
Горохова К. В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	14
Диланян А. М. «ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КРЕДИТОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ: ОБЗОР СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ»	18
Иванова Н.А., Камов Л.П. УСТАНОВЛЕНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СЕРВИТУТОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ И ОРГАНИЗАЦИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ В США	22
Королева М.Л. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА И ЕЕ АКТУАЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ	28
Крымова М. А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ПОКУПАТЕЛЯМ НА РОЗНИЧНОМ ТОРГОВОМ ПРЕДПРИЯТИИ	30
Луговая И.С., Полябин С.В., Азарнова Т.О. ЭФФЕКТИВНОСТЬ НЕКОТОРЫХ ОРГАНИЧЕСКИХ КИСЛОТ ПРИ ВЫРАЩИВАНИИ ЦЫПЛЯТ	33
Орлов В.В., Фроленкова Е.В. «МЯГКАЯ» НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	35
Пантюхова Е. А. «АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ И АВТОНОМНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ»	38

Поспелов А. И. ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ	42
Поспелов А. И. АДАПТИВНЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ СТРУКТУРЫ: ОСОБЕННОСТИ, РАЗНОВИДНОСТИ	46
Солодова С. В., Николайчук А. С. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И РЕГИОНА	48
Темрокова А.Е., Блиева Э.К. ХАРАКТЕРИСТИКА РАСХОДОВ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ПРИМЕРЕ КАБАРДИНО - БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ	51
Туманян Е. Ю. НОВАЯ ПОЛИТИКА ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ОРИЕНТИРЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ	55
Удалых С.К. РАСШИРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ВЫСТАВОЧНО - ЯРМАРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	58
Францева - Костенко Е. Е., Мешкова Е. Н. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИИ И ГЕРМАНИИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ	64
Юрова А.А., Алясева Т.М., Зименкова К.Р. РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГА В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID – 19	68

## Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в Международных и Всероссийских научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

**Все участники конференций получат индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде заказной бандеролью, а так же в электронном формате размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>**

**Организационный взнос составляет 100 руб. за страницу.  
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.**

По итогам конференций издаются сборники:

- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

**Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.**

**Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.**

График Международных и Всероссийских научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

С уважением, Оргкомитет  
<https://ami.im> || [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im) || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999



## Научное издание

Сборник статей по итогам  
Международной научно-практической конференции

### ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В НОВЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 16.11.2020 г. Формат 60x84/16.  
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman  
Усл. печ. л. 4,24. Тираж 500. Заказ 512.



**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
**453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**  
**<https://ami.im> || e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im) || +7 347 29 88 999**

Отпечатано в издательском отделе  
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2