АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Сборник статей
по итогам
Международной научно- практической конференции
08 июля 2020 г.

Стерлитамак, Российская Федерация
Агентство международных исследований
Agency of international research
2020

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
Ф 796

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент.
В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС, профессор РАЕ
Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук, доцент
Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук, доцент
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Сафина Зиля Забировна, кандидат экономических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

Ф 796
ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Тюмень, 08 июля 2020 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2020. - 45 с.

ISBN 978-5-907319-69-1

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ», состоявшейся 08 июля 2020 г. в г. Тюмень.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и/или третьими лицами и/или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте https://ami.im

Издание постатейно размещёно в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015 г.

© ООО «АМИ», 2020
© Коллектив авторов, 2020

Беневская А.А.,
Раскина С.А.,
Суржикова Е. М.
ФГБОУ ВО Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА

BASIC TRENDS OF MODERN MARKETING

Аннотация: В статье рассматривается переход к новым условиям функционирования маркетинга в современной экономике

Ключевые слова: философия маркетинга, философия продукта, интернет-пользование, цифровая среда

Abstract: The article discusses the transition to new conditions for the functioning of marketing in the modern economy

Keywords: marketing philosophy, product philosophy, Internet usage, digital environment

XXI век ознаменовался появлением новой экономики благодаря технологическим инновациям и развитию. Чтобы понять основные тенденции новой экономики, важно иметь представление о характерных особенностях экономики двадцатого столетия.

Промышленная революция была отправной точкой старой экономики с упором на производство больших объемов стандартизированной продукции. Этот массовый продукт был важен для снижения затрат и удовлетворения большой потребительской базы, что привело к расширению компаний, которые вышли на новые рынки через географические области.

В отличие от предыдущего формата, новая экономика постоянно демонстрировала покупательскую способность благодаря цифровой революции. Сегодня, потребители имеют доступ ко всей необходимой информации о продуктах и услугах. Кроме того, стандартизация была заменена большей индивидуализацией с резким увеличением предложения продуктов. Опыт покупки также изменился с введением онлайн-покупки, которая может оформляться круглосуточно, с доставкой товаров в любую точку мира.

Компании в современной экономике используют уже имеющуюся информацию и разрабатывают более эффективные маркетинговые программы для потребителей, а также для канала сбыта. Цифровая революция повысила скорость мобильной связи, отправки SMS-сообщений, что позволяет компаниям быстрее принимать решения и определять стратегии. Важно отметить, что ключевым фактором в развитии цифровых технологий является Интернет. В XXI веке динамика роста пользователей всемирной сетью активно возросла (рис.1)[1], что дало начало новым изменениям не только в экономике, но и в маркетинге.

[1] Диджитал- и интернет-маркетинг // Evergreen URL: https://evergreens.com.ua/ru/articles/digital-marketing.html

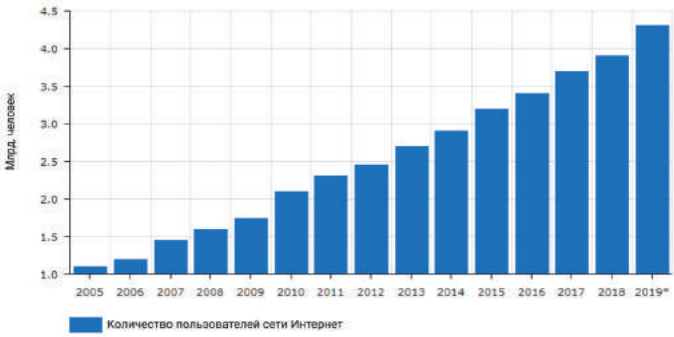


Рисунок 1. Динамика числа пользователей сети Интернет в мире.

На рисунке 1 отмечается активное возрастание динамики вовлеченности в использование сети Интернет, что позволяет говорить о том, насколько меняется цифровая сфера во всем мире. Увеличение количества пользователей сети способствовало тому, что часть мирового рынка перешло в онлайн-торговлю. Такая тенденция ускорила развитие интернет-маркетинга и привела к вынужденному изобретению различных инструментов для продвижения и развития рекламы в цифровой среде.

Так, в современном мире, маркетинг — это искусство развития, рекламы и распространения товаров и услуг как для потребителей, так и для бизнеса. Рассмотрим основные концепции и философии, существующие в современной экономической среде. Так, философия маркетинга, используемая любой конкретной компанией, должна быть сочетанием интересов организации, интересов потребителей и интересов общества[2].

В философии производства компании уделяют внимание количеству, большому объему продукции, что снижает затраты на единицу продукции и наряду с массовым распространением. Такая концепция обычно имеет смысл на развивающемся рынке, где существует потребность в большом количестве товаров.

Философия продукта говорит о потребителях, которые готовы платить дополнительную премию за высокое качество и надежную работу, поэтому компании сосредоточены на производстве хорошо сделанных продуктов.

Концепция продажи верит в подталкивание потребителей к покупке продуктов, которые при нормальных обстоятельствах будут устойчивыми. Маркетинговая концепция верит в удовлетворенность потребителей, тем самым разрабатывая и продавая продукты, ориентируясь исключительно на потребности и желания клиентов.

Философия потребителя заключается в создании продуктов по индивидуальному заказу, где в дизайне продукции учитывается историческая сделка потребителей.

И, наконец, концепция общества, которая верит в разработку продуктов, которые не только приносят удовлетворение потребителям, но и учитывают благосостояние общества или окружающей среды.

---

[2] Вагапова Наталья Александровна, Азизова Гузель Рифкатовна Маркетинг взаимоотношений - новая концепция маркетинга // Вестник КГЭУ. 2010. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-vzaimootnosheniy-novaya-kontseptsiya-marketinga

Таким образом, для эффективного функционирования современного бизнеса и маркетинга, необходимо учитывать все концепции и ценности, начиная от самого маркетинга, производства, продукта и заканчивая ценностями общества.

Цифровая революция и XXI век позволили компаниям точно настроить свой бизнес. Одной из основных наблюдаемых тенденций является необходимость в процессах и системах выравнивания потоков с акцентом на снижение затрат за счет аутсорсинга. Другой тенденцией, наблюдаемой в компаниях, является поощрение предпринимательского стиля рабочей среды с глобальным (глобально-локальным) подходом. В то же время, маркетологи компаний с нетерпением ждут построения долгосрочных отношений с потребителями.

Подводя итог, можно сказать, что маркетинг XXI века — это задача, которая должна идти в ногу с изменяющимся временем, технологиями, мышлением и тенденциями. Для достижения высоких результатов, важно учитывать все новшества и изменения, а также подстраиваться под новые цифровые инструменты.

Список литературы:

1. Диджитал- и интернет-маркетинг // Evergreen URL: https://evergreens.com.ua/ru/articles/digital-marketing.html

2. Вагапова Наталья Александровна, Азизова Гузель Рифкатовна Маркетинг взаимоотношений - новая концепция маркетинга // Вестник КГЭУ. 2010. №4. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-vzaimootnosheniy-novaya-kontseptsiya-marketinga

© Беневская А.А., Раскина С.А., Суржикова Е.М. 2020

Казачко А. А., студент 1 курса,
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснода, Россия
Шатохин А. П., студент 1 курса,
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар, Россия
Кочин И. А., студент 1 курса**,**
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар, Россия
Научный руководитель: **Пичугин И. А.,** преподаватель,
Кубанский государственный аграрный университет, г. Краснодар, Россия

ЭКОНОМИКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация

В данной статье авторами рассматриваются экономическую специализацию краснодарского края и варианты её развития

Ключевые слова

Экономика, Краснодарский край, Краснодар, климат, прибыль

Экономика Краснодарского Края

Регион расположен в юго-западной части Северного Кавказа. Граничит с Ростовской областью на северо-востоке, Ставропольем на востоке и Грузией на юге. С северо-запада и юго-запада территория области омывается Азовским и Черным морями.

Общая протяженность границ области составляет 1540 км., Из которых 800 км. по суше и 740 по морю. Наибольшая протяженность области с севера на юг составляет 327 км, а с запада на восток - 360 км. Область делится на реку Кубань (длина - 906 км.). На две части: северная равнина - две трети территории; юг - предгорья и горы.

Краснодарский край - самый южный регион России. Он занимает площадь 76 тысяч квадратных метров. км, или 0,4% всей территории России.

Все реки региона принадлежат Азовскому и Черноморскому бассейнам; главная, Кубань, судоходна из Усть-Лабинской. Здесь много небольших карстовых озер, а на Азовском побережье - лиманы. Для орошения и защиты от наводнений в 1972-75 гг. Краснодарская плотина была создана.

Климат в большей части региона слегка континентальный, на Черноморском побережье (юг Туапсе) - субтропический. Средняя январская температура на равнине -3–5 ° С, в июле +22, + 24 ° С. Годовое количество осадков выпадает в низинах от 400 до 600 мм, в горных районах до 3250 мм.

Почва характеризуется значительным разнообразием почв. Они давно известны своей высокой рождаемостью и считаются одними из лучших в стране. Разнообразие почв наблюдается с юга на север, с Кавказа: черный луг, Подзолицкий горный лес, Предкавказская лесостепь, черноземная степь. В поймах и дельтах Кубани - луга, луга, болота. Почвы степей - черноземов Западного Предкавказья - особенно плодородны.

Они обнаружили более 60 видов минералов в недрах Кубани. В основном они встречаются в предгорьях и горных районах. Имеются запасы нефти, природного газа, соломы, йодобромной воды, мрамора, известняка, песчаника, гравия, кварцевого песка, железных и апатитовых руд, каменной соли.

Краснодарский край - старейший нефтяной регион России. Добыча нефти началась в 1864 году. В настоящее время разрабатывается 68 месторождений.

Территория области - крупнейший в Европе Азово-Кубанский бассейн с пресными подземными водами, обладающий значительными запасами термальных и минеральных вод.

Общая площадь лесов в Краснодарском крае составляет более 1 500 000 га. Дубовые и буковые массивы промышленного значения занимают 44 соответственно. 28% площади всех лесов.

Основные морские районы России сосредоточены в регионе: Сочи, Анапа, Геленджик, Туапсе. Миллионы людей приезжают на черноморское побережье Кубани, чтобы отдохнуть и поправить свое здоровье. Сочи - один из крупнейших спа-курортов мира, где больница Мацесты известна своими целебными водами.

Благоприятный климат, теплое море, горный и прибрежный ландшафт уникальны по эстетической ценности - все это определило роль Краснодара как одного из крупнейших туристических регионов России и стран СНГ.

Общая площадь сельскохозяйственных угодий в регионе составляет 4,5 млн. Га, из которых 3,8 млн. Га. - пахотная земля, 77 тыс. га. - виноградники.

Территория Краснодара - это настоящий природный заповедник, в котором растут различные растения. В северо-западной части побережья преобладают крымские сосны, жимолость и кустарники ниже необходимого размера. На юге, на высоте 500 - 600 м над уровнем моря, расположен так называемый горный лес Колхид: орех, бук, дуб, пихта, тис,

самшит, ясень, клен, рододендрон, лавровая вишня и др. На самом побережье растут пальмы, бананы, эвкалипты, магнолии, кипарисы, цитрусовые.

Исключительно богатая фауна. В лесах живут: бурый медведь, рысь, кабан, волк, шакал, куница, лиса, лесная кошка, косуля, кавказец. В высокогорье - серна, экскурсия по Западному Кавказу, зубры. На лугах много водоплавающих птиц, есть выдра и норка. Территория Краснодара разделена на 38 районов и включает в себя 26 городов и 24 городских поселения.

Административным центром является город Краснодар, которому недавно исполнилось два года.

Основные промышленные центры: Краснодар, Новороссийск, Армавир, Тихорецк, Ейск, Кропоткин. Основные курорты: Сочи, Туапсе, Геленджик, Анапа, Горячий Ключ.

Кубань - одно из самых благоприятных мест в России для жилья и деятельности человека. Краснодар - самый теплый регион в России. Среднее время наблюдения солнечной погоды в регионе в дневное время составляет 2300 часов в год.

В регионе проживает более 5 миллионов человек, в том числе 46% в сельской местности. Средняя плотность населения составляет 66,7 человек. за 1 кв. км, что в 8 раз выше средней плотности по России. Русские - 90%, остальные (украинцы, армяне и т. Д.) - 10%.

У Краснодарского края есть перспектива развития не только в сельхозяйственной промышленности, но производственной промышленностью, так как в последнее время эта местность привлекает огромное количество молодых людей. Они могут составить большой толчок промышленности.

Источники:

1. Экономический портал «Кубань Маклер» [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.kubanmakler.ru/invest/nedv.htm
2. Государственный экономический портал «МИНИСТЕРСТВО ЭКОНОМИКИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ» [Электронный ресурс] Режим доступа: https://economy.krasnodar.ru/macroeconomics/analiz/krasnodar-region-in-figures/

© Казачко А.А. , Шатохин А. П. , Кочин И. А. , 2020

Калмацкая В.В.
Студент УГНТУ
Гр.МФФПЗ-19-01
Г. Уфа, РФ.

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ДЛЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

Анализ финансового состояния организации – это всесторонняя анализ эффективности деятельности предприятия, который включает в себя оценку его активов, пассивов, скрытых резервов и основных экономических показателей.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью каждого предприятия отслеживать эффективность своей работы посредством данного анализа для улучшения финансового состояния, формирования политики функционирования, улучшения своей позиции на отраслевом рынке.

Ключевые слова

Анализ финансовых результатов, платежеспособность, кредитоспособность, основные экономические показатели деятельности, эффективность.

В развитой рыночной экономике эффективное осуществление текущей деятельности фирмы зависит от ряда факторов, которые влияют на него изнутри и внешне.

Что бы определить степень влияния данных факторов на финансово-хозяйственную деятельность предприятия необходимо периодически проводить оценку его финансового состояния.

Данная оценка является одним из самых эффективных инструментов устойчивого инновационного и финансового развития организации.

Финансовый анализ необходим, так же, для эффективного управления имеющимися ресурсами, выявления изменений в показателях финансового состояния, количественной и качественной оценки данных изменений, определения тенденций изменения финансового состояния и выявления путей для повышения эффективности деятельности организации.

Для определения финансового положения предприятия используется ряд показателей, которые показывают текущее состояние предприятия, как с внутренней, так и с внешней стороны.

Существующая система эффективного ведения бизнеса, работающая с растущими рынками при широком использовании заемных финансовых ресурсов, должна быть переориентирована на организацию ведения деятельности в рыночных условиях рационально и более эффективно, а это означает, что на первом месте, сегодня, стоит проблема укрепления и сохранения финансовой устойчивости и платежеспособности организаций. [1, с.44]

Актуальность изучения данной темы определяется необходимостью периодического проведения оценки финансового состояния для эффективного ведения бизнеса, а также снижения риска банкротства предприятия, обеспечения стабильного положения, несмотря на колебания конъюнктуры рынка, инфляционные изменения и нестабильность законодательства.

Актуальность выбранной темы состоит еще и в том, что оценка и управление финансами предприятия обеспечивает не только стабильность работы предприятия и увеличивает уровень платежеспособности, но и позволяет увеличить рентабельность активов за счет оптимизации структуры источников формирования денежных средств фирмы.

Рассмотрим понятие данного анализа поподробнее, что бы все-таки разобраться, что же такое «анализ финансового состояния» и что он в себя включает.

Оценка финансово-хозяйственной деятельности – основной элемент управления предприятием, важный источник информации для принятия и обоснования достоверных, эффективных и рациональных управленческих решений. [2, с.122]

Главной целью анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия является оценка эффективности деятельности организации и выявление резервов ее повышения. [3, с.15]

Оценка финансового состояния обычно включает в себя следующие элементы.

- Анализ основных показателей деятельности предприятия – производится оценка чистой прибыли, выручки и основных затрат и их ежегодная динамика.

- Анализ имущественного состояния, – в котором подробно анализируется бухгалтерский баланс организации, структура его пассива и актива.

- Далее, для более подробного анализа рассматриваю структуру и динамику активов и пассивов предприятия, акцентируя внимание на оборотные и внеоборотные активы.

- Анализ состава и динамики дебиторской и кредиторской задолженности, который позволяет рационально оценить данное финансовое положение, раскрывает риски возможного банкротства и ухудшения благосостояния организации.

- Анализ оборачиваемости оборотных средств, в котором подробно рассматривают средний остаток оборотных средств, продолжительность одного оборота и коэффициент оборачиваемости, а также влияние внешних и внутренних факторов на данные коэффициенты.

- Анализ технического состояния и движения основных производственных фондов, который необходим для оценки имеющихся у предприятия основных средств, уровень их износа, амортизации, их текущей стоимости, а так же эффективности их использования.

- Анализ себестоимости по элементам затрат - один из важнейших ключевых моментов оценки финансового состояния организации. Именно от количественной оценки себестоимости зависит уровень продаж предприятия. Необходимо проанализировать затраты на изготовление того или иного товара для ответа на вопрос «стоит ли его производить?» и «выгодно ли это будет нам?»

- Анализ динамики и структуры финансовых результатов: выручки, себестоимости, чистой прибыли и прочих доходов и расходов. Данный анализ наглядно показывает, как и в какую сторону меняются финансовые результаты предприятия, дает характеристику каждому из элементов.

- Анализ рентабельности и платежеспособности предприятия.

- Для более наглядной «картины» производят расчет эффекта финансового и операционного рычага, которые дают понять, какое количество заемных и собственных средств имеет предприятие, как влияет себестоимость производимой продукции на маржинальную прибыль.

- Далее рассчитываются такие показатели как «точка безубыточности» и «запас финансовой прочности», которые дают понять какую «подушку безопасности» в случае неблагоприятного исхода приготовило предприятие.

Подводя итог всего вышесказанного, можно сказать что, финансовое состояние является важнейшей характеристикой деловой активности и надежности фирмы. Оно определяется имеющимся в распоряжении предприятия имуществом и источниками его финансирования, а также финансовыми результатами деятельности организации.

Для определения финансового положения предприятия используется ряд показателей, которые показывают текущее состояние предприятия, как с внутренней, так и с внешней стороны.

Финансовый анализ необходимо производить для комплексного изучения работы организации с целью объективной оценки достигнутых результатов и перспективы дальнейшего повышения финансовых результатов деятельности.

Источниками данных для финансового анализа являются бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств и отчет об изменениях капитала.

Устойчивое финансовое положение способствует выполнению производственных планов, обеспечению производства необходимыми ресурсами, стабильным положением на отраслевом рынке, высоким уровнем платежеспособности и кредитоспособности. [4,с.157]

Периодический финансовый анализ позволяет улучшить деятельность системы планирования и прогнозирования, разработать рейтинговую оценку финансового положения и инвестиционной привлекательности фирмы.

Список использованной литературы

1. Артеменко В.Г. Анализ финансовой отчетности / В.Г.Артеменко //Анализ финансового состояния предприятия. – 2016. – 245 с.
2. Бланк В.Р. Финансовый анализ: учеб. / Бланк И.А. – М.: Велби, изд-во Проспект, 2017. - 271 с.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет: учеб. /Н.П.Кондраков. – М.:Проспект,2018. – 442с.
4. Лукаш Ю.А. Анализ финансовой устойчивости коммерческой организации и пути ее повышения: учеб.пособие/ Ю.А.Лукаш – М.:Флинта,2017. – 280с.

© Калмацкая В.В.,2020г.

Каюрова И.Н.,
студент
ВИУ РАНХиГС,
г. Волгоград, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19) НА АУДИТ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация

В статье рассматриваются основные проблемы организацию аудита финансовой отчетности предприятий, так как марте 2020 г. произошли серьезные изменения на мировых рынках, связанные с объявленной пандемией.

Ключевые слова

Аудит, финансовая отчетность, документы, COVID-19.

Мировое бизнес-сообщество, включая сферу аудиторской деятельности, столкнулось с высокими рисками, связанными с пандемией новой коронавирусной инфекции (COVID-19) [2]. Риски связаны как с вероятностью инфицирования людей, перегрузками системы здравоохранения, так и с дальнейшей работой предприятий и организаций, значительной волатильностью финансовых рынков, замедлением экономического роста и возможным

мировым экономическим кризисом. В таких условиях еще более повышается ответственность аудитора по оценке рисков.

Мировая экономика находится в состоянии кризиса. Негативные экономические последствия значительно влияют на бизнес. Наблюдается повсеместное падение объемов производства, выручки от реализации товаров и оказания услуг, набирают обороты инфляционные процессы, угрозы потери бизнеса, сокращение рабочих мест, отмена командировок, вынужденная минимизация импорта и экспорта, запреты на проведение различных массовых мероприятий.

Экономические последствия оказывают влияние на бухгалтерскую (финансовую) отчетность организаций и соответственно на аудиторские услуги, в рамках которых подтверждается достоверность данной отчетности.

Остановимся на некоторых моментах, на которые стоит обратить внимание при оказании аудиторских услуг в сложившейся ситуации с учетом влияния COVID-19.

Аудитор несет ответственность за получение достаточных и надлежащих аудиторских доказательств до выдачи заключения.

Ограничение доступа к документам в связи с отменой командировок, ограничение контактов с руководством организаций в связи с переходом на дистанционную работу снижают возможность аудитора получить достаточные и надлежащие аудиторские доказательства.

Аудиторам целесообразно воспользоваться возможными альтернативными способами для сбора доказательств, включая возможности IT-технооологий [1].

Чтобы качественно завершить аудит и выдать заключение, в текущих условиях может потребоваться больше времени на сбор аудиторских доказательств.

Как результат, перенос сроков выдачи аудиторского заключения.

Если сроки не перенесли, это может привести к необходимости модифицировать аудиторское заключение в связи с невозможностью получить достаточные и надлежащие аудиторские доказательства.

Аудиторы должны оценить способность организации продолжать свою деятельность в обозримом будущем (12 месяцев).

Возможно потребуется дополнительное раскрытие информации, особенно в случаях существенной неопределенности в сложившейся ситуации, среди которых:

– неопределенность прогнозов для мировой экономики;

– неопределенность в отношении перспектив продолжить деятельность для организаций.

Аудиторам следует использовать профессиональный скептицизм в отношении суждений и оценок, включая обесценение активов, оценку резервов и пр., а также учесть влияние возможных нарушений условий кредитных соглашений, хозяйственных договоров.

Для большинства организаций негативный эффект в результате объявленной пандемии возник после окончания финансового года.

Аудитору необходимо получить информацию, каким образом руководство аудируемого лица, отвечающее за корпоративное управление, оценивает влияние указанных событий на бухгалтерскую (финансовую) отчетность, необходима ли соответствующая корректировка или раскрытие информации в бухгалтерской (финансовой) отчетности и надлежащим ли образом раскрыты события после отчетной даты в бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Аудиторам важно своевременно и надлежащим образом наладить общение с руководством организации и лицами, наделенными руководящими полномочиями, о влиянии вспышки COVID-19 на возможность организации и оказания аудиторских услуг, получения аудиторами необходимой информации для надлежащей оценки работы организации, достоверности ее финансовой отчетности.

При подготовке годовой бухгалтерской отчетности, организации должны учесть фактор риска, вызванного распространением новой коронавирусной инфекции и связанных с этим экономических последствий, и отразить это в пояснениях к отчетности. Для кредитных и некредитных финансовых организаций целесообразно также отразить в пояснениях к отчетности наличие риска, связанного с повышенной волатильностью финансового и фондового рынков.

Список использованной литературы

1. Информационное сообщение Минфина России от 30.03.2020 N ИС-аудит-32 «Влияние эпидемиологической ситуации на организацию и оказание аудиторских услуг» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348850/ (дата обращения: 03.07.2020)

2. Стоп коронавирус [Электронный ресурс]. – URL: стопкоронавирус.рф (дата обращения: 03.07.2020)

© Каюрова И.Н., 2020

Кошман В.С.
Магистрант
Студент
ТУСУР
Томск, Россия
Научный руководитель: Санникова Т.Д.
Кандидат экономических наук
Доцент кафедры менеджмента. ТУСУР
ТУСУР
Томск, Россия

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация

В данной статье рассматриваются вопросы автоматизации быстрого найма персонала и распределения работников по инфраструктурным объектам розничной торговли: магазинам, теплицам, складам на примере группы компаний «KDV». Одним из решений проблемы найма в розничные торговли стало внедрение современных подходов на основе коммуникационных платформ в сети Интернет.

Ключевые слова

Автоматизация быстрого найма, распределение персонала, розничная торговля, социальные сети.

В розничной торговле оптимизация бизнес-процессов, связанных с трудоустройством сотрудников является неотъемлемой частью производства и управления предприятием. Современные информационные технологии на данном этапе позволяют решить проблемы, возникающие при трудоустройстве сотрудников, а также помогают отследить ход всего процесса и сделать его наиболее прозрачным, что очень важно при принятии сотрудника на должность. Важным фактором системы управления персоналом является контроль исполнительной дисциплины, систематизация и анализ результатов работы, быстрое и качественное принятие мер при выявлении проблем.

В сибирском федеральном округе открыты более 200 торговых объектов группы компаний «KDV». В них входит 647 магазинов сети супермаркетов «Ярче», 127 продуктовых складов, 57 теплиц с овощами. На каждый объект требуется от 15 сотрудников, в том числе: кассиры-продавцы, грузчики, овощеводы и садовники-овощеводы.

Традиционным методам трудоустройства и распределения сотрудников по торговым точкам является принятие документов в бухгалтерии, распечатка документации, подготовка и заключение трудового договора.

Описанный метод малоэффективен по следующим причинам:

- значительные трудозатраты кадрового персонала;
- трудоустройство достаточно длительное, от трех до пяти дней;
- информация передается слишком долго, что становится причиной неактуальности и искаженности;
- штат сотрудников постоянно растет, и количество заявок на работу увеличивается.

В настоящее время для трудоустройства и распределения заявок на работу в тестовом режиме внедряется Интернет-платформа, состоящая из одностраничного сайта с несколькими информативными блоками:

- фамилия, имя, отчество;
- персональные данные (паспорт, инн, снилс, военный билет, заключение врача о допуске к работе);
- предыдущие места работы;
- блок с электронной подписью;
- должность будущего сотрудника.

После заполнения всех интерактивных окон, работнику автоматически заполняется трудовой договор, формируется электронный пропуск на объекты работ, который загружается на мобильный телефон. После соглашения со всеми пунктами Интернет-платформы, трудоустраивающийся ставит свою электронную подпись. Трудовой договор хранится в личном кабинете сотрудника со всеми приложенными документами и по желанию может быть распечатан бумажный экземпляр. Также Интернет-платформа позволяет заполнять документы для больничного листа или отпуска, что значительно снижает время подачи заявок. В будущем помимо документации и права подачи документов на отпуск, на платформе будет находиться табель сотрудников и мотивирующие статьи, которые позволят увеличить процент заинтересованности в работе.

Предлагаемый метод обладает следующими преимуществами:

1. Быстрое внесение информации сотрудниками для трудоустройства, при котором снижается время на принятие сотрудников на работу.

2. Автоматизировано собранная информационная база хранится на удаленном носителе, к которому имеет допуск узкий круг сотрудников, сниж,ая риск утечки информации.

3. Метод значительно оптимизирует работу отдела кадров и экономит финансовые средства предприятия.

При эксплуатации Интернет-платформы в тестовом режиме выявлен ряд недостатков, а именно: для регистрации и при последующем трудоустройстве требуется персональный компьютер, ноутбук или мобильный телефон с доступом в интернет; кандидату на работу необходимы минимальные навыки работы в сети Интернет. За три месяца применения рассмотренного в статье подхода время на трудоустройство сотрудников на работу сократилось на 25%

Список использованной литературы:

1. 1. [Электронный ресурс]. Электрон. журн. 2009. URL: https:// studwood.ru/ 1090008/ menedzhment/ aktualnost_ vnedreniya_ sistem_ elektronnogo_ dokumentooborota (дата обращения 24.12.2018)

© Кошман В.С. 2020

Лаврикова М.А.
магистрант 1 курса Сургу,
г. Сургут, РФ
Научный руководитель: **Трухина О.А.**
канд. эконом. наук, доцент Сургу,
Г. Сургут, РФ

СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА

Аннотация

Банковская сфера является одной из сфер экономической деятельности, которая наиболее всего подвержена рискам, среди которых наиболее крупным из них в этой деятельности является кредитный риск. Во многом возможность защиты от кредитного риска связана с тем, какие методы используются при оценке кредитного риска. Часто при оценке этого риска используют статистические методы, однако их применение не всегда позволяет принять правильное решение по вопросу регулирования этого риск, в связи с чем возникает актуальность изучения недостатоков статистических методов оценки кредитного риска.

Ключевые слова

кредитный риск, статистические методы, оценка кредитного риска, скоринг, метод Монте-Карло

Изучение проблем оценки кредитного риска статистическими методами, сущность которых заключается в оценке риска на основе анализа статистических данных, актуально для банков. Выявление этих проблем необходимо для повышения эффективности оценки риска невозврата средств по кредиту. Качественная оценка кредитного риска важна для поддержания устойчивого финансового состояния банка, т.к., согласно Лозинской А.М.: «…величина кредитного риска во многом определяет требования к размеру активов, взвешенных по уровню риска, и к величине резервов на возможные потери по ссудам, а, следовательно, и к достаточности собственного капитала банка» [4].

В рамках поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Изучить статистические методы оценки кредитного риска в банке;
2. Выделить недостатки статистических методов.

Проблемы статистических методов во многом носят индивидуальный характер, среди которых выделяют метод Монте-Карло, главный недостаток которого раскрывается в статье Болдырева Е.С., такой как погрешность оценки, что связано со следующей особенностью: «…выполняется с помощью случайного моделирования возможных результатов»[1]. Подобный недостаток свойственен и скорингу, т.к. возникает погрешность в информации, более подробно недостатки скоринга приводятся в статье Скачковой Е.К. «…можно отнести: неверно выбранную модель скоринга кредитных рисков; ошибки при определении квалификации заемщика из-за недостаточности или неточности предоставленной информации, не учтенное либо неверно учтенное влияние макроэкономических факторов, таких как уровень реальных доходов, уровень безработицы и т. д.; снижение качества кредитного портфеля и его доходности в результате допущенных ошибок скоринга кредитного риска»[5], особое внимание акцентируется на проблеме скоринга в статье Гасанова О.Е., заключающийся в следующем: «…наличие безусловно исчисленной меры будущей неопределенности, опирающейся на ретроспективные данные»[2], ведь, как утверждает в своей статье Халиловой М.Х. и Сергеевой С.М.: «Важную роль при оценке кредитного риска играет выделение основных сегментов в целях оценки финансового состояния контрагента»[6]. Последний метод- метод таксономического анализа- рассматривается в статье Кулагина А.С., который акцентирует внимание на следующей проблеме этого метода: «Таксономический метод не дает возможность учитывать изменение платежеспособности заемщиков во времени, влияние на платежеспособность макроэкономических показателей, оценить степень кредитного риска портфеля в целом» [3].

Анализ литературы позволил более полно углубиться в данную проблему. Основная проблема статистических методов выражается в недостатке и неточности информации. Из-за этого часть методов может носить субъективный характер, например как метод Монте-Карло. Невозможность учета всех факторов не позволяет точно оценить кредитный риск. В результате таких оценок, ухудшается качество кредитного портфеля банка.

Проанализировав литературу в области оценки кредитных рисков статистическими методами, можно отметить несовершенство этих методов. Основная проблема заключается в наличии погрешности и неточности оценок.

Однако, необходимо отметить, что совершенствование данных методов для каждого банка требует индивидуального подхода. Кроме того, большая часть работы банков

автоматизирована, что затрудняет поиск недостатков этих методов для их дальнейшего совершенствования.

Подводя итог, можно отметить, что статистические методы оценки нуждаются в совершенствовании, либо же в разработке нового метода. В ходе анализа, было установлено, что существует недостаток информации по заемщикам, из чего следует, что необходимо пересмотреть банковский подход в части сбора информации по заемщикам. Требуется ввести новые параметры для оценки заемщиков и, соответственно, оценки кредитных рисков, что в дальнейшем и позволит повысить эффективность этих методов.

Список использованной литературы:

1. Болдырев Е.С. Учет рисков при оценке инвестиционных проектов в нефтегазовой отрасли// Интернет-журнал «Науковедение». 2016. Т.8 №1. - URL: https:// naukovedenie.ru/ (дата обращения: 03.07.2020)
2. Гасанов О.Е. Скоринг при управлении кредитными рисками// Интернет-журнал «Науковедение». 2016. Т.8 №4. – URL:https://naukovedenie.ru/ (дата обращения: 05.07.2020)
3. Кулагин А.С. Актуальные модели оценки кредитного риска коммерческого банка// Экономика и социум. 2017. № 5 (36).-URL:URL: https://readera.org/ aktualnye- modeli- ocenki-kreditnogo- riska-kommercheskogo-banka-140123759 (дата обращения: 06.07.2020)
4. Лозинская А.М. Современные возможности оценки кредитного риска при ипотечном жилищном кредитовании// Глобальные рынки и финансовый инжиниринг. 2016. Т. 3. № 1.- URL: https:// cyberleninka.ru/ article/n/ sovremennye- vozmozhnosti- otsenki-kreditnogo-riska-pri-ipotechnom-zhilischnom-kreditovanii (дата обращения: 03.07.2020)
5. Скачкова Е. К. Скоринг как метод оценки кредитного риска // Молодой ученый. — 2016. — №8. — С. 667-671. — URL https://moluch.ru/archive/112/28529/ (дата обращения: 04.07.2020)
6. Халилова М.Х., Сергеева С.М. Оценка качества кредитного портфеля банка// Международный научно-исследовательский журнал. 2016. № 5 (47).- URL: https://research-journal.org/economical/ocenka-kachestva-kreditnogo-portfelya-banka/ (дата обращения: 06.07.2020)

© Лаврикова М.А.,2020

Маллоев Ш.И.
студент 1 курса магистратуры СурГУ,
г.Сургут, РФ
Научный руководитель: **Киященко Т.П.**
канд. экон. наук, доцент СурГУ,
г.Сургут, РФ

ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И СПОСОБЫ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация: *в статье проведен обзор мнений различных исследователей по вопросам создания и внедрения новых банковских продуктов.*

Ключевые слова: *банковский продукт, конкуренция, разработка и внедрения новых продуктов.*

Annotation: *the article reviews the opinions of various researchers on the creation and implementation of new banking products.*

Keywords: *banking product, competition, development and implementation of new products.*

Актуальность выбранного направления исследования заключается в том, что активное развитие рынка привело к серьезной конкуренции между банковскими продуктами и услугами, что дало толчок банкам развивать свои собственные и уникальные продукты, направленные на полное удовлетворение потребностей населения в данном сегменте. В докладе Центрального банка Российской Федерации говорится о том, что развитие конкуренции во всех сегментах экономики, включая финансовый рынок, стало одним из ключевых направлений и стратегий экономического развития нашего государства.[3] Так, в Указе Президента Российской Федерации от 21.12.2017 №618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» установлено, что государство должно оказывать всестороннюю и активную поддержку развитию конкуренции, в частности банковскому сектору.[4]

Основная исследовательская задача заключается в детальном рассмотрении процесса создания новых банковских продуктов, а также процесса их внедрения на рынок услуг.

Вопросами технологии разработки новых банковских продуктов, а также их внедрения на рынок занимались разные исследователи. Например, Туманова Е. А и Сулейманова С. Р., в своей статье «Особенности создания банковских продуктов» отмечают, что создание нового банковского продукта является сложной задачей, требующей обязательного прохождения 9 стадий, которые позволяют банку определить потребность, и сформировать качественный продукт, способный эту потребность удовлетворить. Соответственно, если продукт разрабатывается с учетом всех особенностей рынка и конкурентных предложений, то при выходе на рынок он будет приносить доход сразу же.[5]

Иной позиции придерживается Чхутиашвили Л.В. В статье «Банковские продукты: виды, технология создания, способы внедрения» указывается, что в настоящий момент выпускается незначительное количество новых банковских продуктов, поскольку рынок уже перенасыщен ими, и банкам необходимо оперировать тем, что они уже смогли предложить ранее. Однако автор все-таки предлагает концепцию нового продукта «5Е», которая направлена исключительно на клиента и его потребность, и является наиболее перспективной с точки зрения отхода от традиционных продуктов. Данная концепция подразумевает наличие составных компонентов, из которых клиент может самостоятельно сформировать для себя целостный продукт. Стоит отметить, что сейчас лишь 5% банков используют концепцию, приближенную к «5Е» в своей деятельности.[6]

---

[3] Аналитический доклад «Конкуренция на финансовом рынке»/Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации/Электронный ресурс. Режим доступа: https://cbr.ru/ Content/ Document/ File/44303/20180607_report.pdf

[4] Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»/Консультант Плюс/Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/

[5] Туманова Е. А, Сулейманова С. Р., Особенности создания банковских продуктов. - Сборник трудов XX Всероссийской научно-практической конференции. Научное редактирование В.М. Ячменевой. 2018. – с. 244-249.

[6] Чхутиашвили Л.В. Банковские продукты: виды, технология создания, способы внедрения. – Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2019. - № 10 (34). – с. 18-28.

Еще одно мнение, касательно разработки и внедрения новых банковских продуктов отражено в статье «Разработка и внедрение новых банковских продуктов в рамках банковского менеджмента» Ю.М. Сидорина. Автор придерживается мнения, что разработка нового продукта должна осуществляться на основе анализа стратегий прямых конкурентов, что позволит усовершенствовать свой продукт. Кроме того, актуальным направлением, по мнению Ю.М. Сидорина является разработка новых продуктов на базе инновационных технологий и реинжиниринга банковского бизнеса.[7]

В статье Локтионовой Ю.Н. «Особенности и методы персонального банковского обслуживания в сегменте private banking» описывается разработка продуктов, направленных на обслуживание VIP сектора (предпринимательство), как наиболее перспективное направление деятельности с точки зрения получения прибыли. Так, автор считает, что внедрение продукта «private banking», который направлен на полное и индивидуальное сопровождение всей финансовой деятельности предпринимателя, позволит банку увеличить свою прибыль и повысить качество предоставляемых услуг.[8]

Также стоит отметить статью Башарина Д.Д. «Развитие интеграции страхового и банковского секторов за счет создания новых банковских продуктов». Автор утверждает, что разработка новых продуктов должна быть направлена на увеличение продаж услуг страхования, как одного из менее востребованных продуктов, что позволит увеличить прибыль банка.[9]

В целом можно отметить, что создание нового банковского продукта должно пройти несколько определенных стадий. В первую очередь необходимо провести анализ конкурентных преимуществ, а также проанализировать все предложения на рынке. Это даст возможность банку разработать качественный и уникальных продукт, который будет включать в себя все преимущества уже существующих предложений. Помимо анализа важно уделить внимание и потребностям клиентов, поскольку новый продукт должен быть направлен на их удовлетворение.

Изучив разные мнения, касающиеся проблем разработки и внедрения нового банковского продукта, стоит выделить подход, который является наиболее интересным и эффективным в настоящее время. В качестве такого подхода нужно выделить концепцию, предложенную Л.В. Чхутиашвили. Основной идеей является разработка не целостного продукта, а разрозненных услуг – компонентов, из которых клиент может собрать для себя наиболее удобный и комфортный продукт. Такой подход является привлекательным, поскольку сейчас банки предлагают исключительно готовые продукты, без возможности добавления или исключения какой-либо услуги.

Таким образом, можно отметить, что разработка новых банковских продуктов является сложным процессом, который требует значительных временных и финансовых затрат на проведение исследований, анализов и апробаций. При этом, новые продукты должны

---

[7] Сидорин Ю.М. Разработка и внедрение новых банковских продуктов в рамках банковского менеджмента. - Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 4 (96). - С. 91-94.

[8] Локтионова Ю.Н. Особенности и методы персонального банковского обслуживания в сегменте private banking. - Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. - 2019. - № 3 (21). - С. 43-53.

[9] Башарин Д.Д. Развитие интеграции страхового и банковского секторов за счет создания новых банковских продуктов. - Бизнес-образование в экономике знаний. - 2017. - № 2 (7). - С. 18-20.

внедряться не хаотично, а целенаправленно, учитывая интересы потребителей, которые постоянно меняются.

Список источников:

1. Аналитический доклад «Конкуренция на финансовом рынке»/Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации/Электронный ресурс. Режим доступа: https://cbr.ru/Content/Document/File/44303/20180607_report.pdf
2. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»/Консультант Плюс/Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/
3. Туманова Е. А, Сулейманова С. Р., Особенности создания банковских продуктов. - Сборник трудов XX Всероссийской научно-практической конференции. Научное редактирование В.М. Ячменевой. 2018. – с. 244-249.
4. Чхутиашвили Л.В. Банковские продукты: виды, технология создания, способы внедрения. – Финансовая аналитика: проблемы и решения, 2019. - № 10 (34). – с. 18-28.
5. Сидорин Ю.М. Разработка и внедрение новых банковских продуктов в рамках банковского менеджмента. - Белгородский экономический вестник. - 2019. - № 4 (96). - С. 91-94.
6. Локтионова Ю.Н. Особенности и методы персонального банковского обслуживания в сегменте private banking. - Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. - 2019. - № 3 (21). - С. 43-53.
7. Башарин Д.Д. Развитие интеграции страхового и банковского секторов за счет создания новых банковских продуктов. - Бизнес-образование в экономике знаний. - 2017. - № 2 (7). - С. 18-20.

© Маллоев Ш.И. 2020

Марченко Р.С.
Магистрант
экономический факультет
ТУСУР,
г. Томск, Российская Федерация
Marchenko R.S.
Undergraduate
Faculty of Economics
TUSUR,
Tomsk, Russian Federation

СЛОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

COMPLICATIONS OF IMPLEMENTATION OF SERVICES IN MODERN CONDITIONS

Аннотация

Проблема реализации услуг чрезвычайно обширно охватывает и множество вопросов по каждому из направлений деятельности. В этой статье обсуждается один важных вопросов

данной темы: каким изменениям подвержена сфера услуг, и с какими трудностями придется столкнуться предпринимателям в современных условиях карантина и после выхода из пандемии коронавируса.

Ключевые слова: сфера услуг, проблемы, изменения, пандемия коронавируса, карантин, бизнес.

Annotation

The problem of the sale of services extremely extensively covers many issues in each of the areas of activity. This article discusses one of the important issues of this topic: what changes the service sector is subject to, and what difficulties entrepreneurs will have to face in modern quarantine conditions and after exiting the coronavirus pandemic.

Key words: service sector, problem, changes, coronavirus pandemic, quarantine, business.

Одна из основных тенденций нашего времени — инновации в сфере услуг, и трудности создания бизнеса. Текущий уровень развития ведущих стран показывает динамичное развитие услуг различного рода и их рынка, уровень развития сферы услуг выступает критерием общественного прогресса. На данный момент в России сфера услуг демонстрирует ее инновационное развитие. Это способствует укреплению положения на международном рынке, позволяет увеличить конкурентоспособность услуг, способствует диверсификации экономики. Растущие в геометрической прогрессии потребности общества невозможно удовлетворить без инноваций, которые не только развивают сферу услуг, но и создают новые сектора экономики. Инновационное становление сферы услуг это не что иное, как совокупность административных методов обеспечения внедрения всех видов новшеств, а также формирование условий, которые стимулируют инновации на предприятиях сферы услуг. В том числе, изменение технологии и организации оказания услуг, новых организационно-экономических механизмов [1].

Сфера услуг в современном мире имеет особое значение в удовлетворении потребностей общества. По мере формирования в нашей стране постиндустриального информационного общества, роль сферы услуг постоянно возрастает, потому что потребности населения неуклонно продолжат расти, и создаются все новые услуги.

На данный момент различных сегментах экономики, происходят огромные изменения. В настоящее время сфера услуг пострадала сильнее других из-за пандемии коронавирусной инфекции, и в ходе мер по борьбе с ней. В продуктовых и аптечных сетях недостатка в клиентах не наблюдалось, даже наоборот, некоторые клиенты скупали все, надеясь на худшее во время самоизоляции. Некоторым из направлений повезло меньше, в спортивной индустрии спрос заметно сократился практически до нуля. Компании намеревались выживать, совершая действия в сторону инноваций домашних тренировок под присмотром специальных тренеров. Больше всего убытки несут общепит, туризм, развлечения и некоторые другие направления. Таким образом, возникают трудности создания бизнеса в сфере услуг, из-за ограничений [2].

Во время ослабления карантина, а также после выхода из пандемии сфера услуг будет подвержена изменениям, которые начинают зарождаться уже сейчас. Инновации в сфере услуг больше всего связаны будут с образованием, т.к. учебные заведения продемонстрировали способность учиться удаленно на практике. Конечно, дистанционное

обучение требует доработки, возможно, это способствует созданию новых способов связи между студентами и преподавателями. Может быть, в будущем мы увидим новую «теслу» для связи людей, которая станет конкурентом нынешнему «зум» и другим приложениям. Для предпринимателей появляется уникальная возможность продемонстрировать смекалку в современных условиях. Также, многие организации, из-за пандемии, сумели организовать работу своих сотрудников на дому, тем самым сократив свои убытки и продолжая работу дистанционно.

Очевидно, что сфера слуг должна соответствовать современным условиям. Являясь огромной частью ВВП, она очень сильно пострадала, к тому же после полного выхода из карантина, если приводить в пример развлекательные услуги, граждане не смогут посещать в большом объеме подобные заведения. Кризис, подталкивает рассматривать свою потребительскую корзину с точки зрения необходимости, поэтому на развлечения у граждан, многие из которых лишены работы, не будет достаточно средств. Чтобы решить проблемы восстановления сферы услуг, необходимо определить направления инвестиций государственного бюджета для сторон, наиболее пострадавших во время самоизоляции. Больше всего страдают направления общественного питания (рестораны, кафе, бары), а также направление развлекательных услуг.

Рассмотрим наиболее значимые проблемы, с которыми придется столкнуться в реальных условиях ведения бизнеса. Сюда можно отнести то, что большинство заведений общественного питания находятся в закрытом состоянии, а кто сумел перестроиться работают в режиме «на вынос», а также действуют компании по доставке готовой еды. Все организации обязаны действовать по новым установленным правилам и соблюдать отраслевой противоэпидемический стандарт. Другая проблема – останется ли сфера услуг в прежнем формате, после снятия всех ограничений. Структура экономки меняется, а также изменения ждут каждую компанию, которые останутся на плаву в будущем. Предприятия будут вынуждены использовать меры, внедрять инновации в бизнес-процессы, чтобы выживать в современных условиях. В том числе, многие работники предприятий будут иметь возможность работать дистанционно. В свою очередь, предприятия вынуждены проводить дополнительное обучение наемных работников, восполняя проблемы профессионального характера.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что сфера услуг претерпевает огромные изменения, и большие проблемы в создании бизнеса. Потребности населения меняются, в связи с тем, что некоторые направления становятся не актуальными или требуют инноваций, возникает много трудностей, которые в будущем будут выражены в еще большем объеме после снятия ограничений.

Список использованной литературы

1.Бурменко Т.Д., Туренко Т.А., Даниленко Н.Н. Сфера услуг: экономика. Москва: КноРус, 2007. 328 с.

2.Перечень наиболее пострадавших от пандемии отраслей экономики: Постановление правительства № 434 от 3 апреля (с дополнениями). Доступ из Национальный онлайн-портал для предпринимателей «мой бизнес.рф»: https://xn-- 90aifddrld7a.xn-- p1ai/ anticrisis/ mishustin- utverdil- perechen-naibolee-postradavshikh-ot-pandemii-otrasley-ekonomiki

© Марченко Р.С., 2020

Олейник А.П. 1 курс
ФГБОУ ВО «Донской Государственный Аграрный Университет»
Научный руководитель: Сафонова С. Г.,
кандидат экономических наук,
доцент, зав. каф. «Экономики и менеджмента»
Донского ГАУ
п. Персиановский
Ростовская область. Россия

ПРИЧИНЫ И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: Актуальность темы рассматриваемой автором статьи заключается в том, мировая экономика оказалась неподготовленной к такой ситуации, как всемирная пандемия COVID-19. Следует отметить, что в настоящее время отсутствует единая система менеджмента, созданная в целях экономической безопасности хозяйствующих субьектов мировой экономики в условиях пандемии. Целью настоящего исследования является рассмотрение причин возникновения мирового кризиса и разработки алгоритма антикризисного управления мировой экономикой в период всемирной пандемии. При проведении исследования автором были использованы различные методы, среди которых можно отметить метод анализа и сравнения. Автором изучены причины возникновения мирового кризиса. Подчеркивается важность защиты предприятий при сохранении устойчивости бизнеса. В данной статье автором рассмотрены проблемы менеджмента в условиях пандемии 2020 года. Рассмотрены основные меры поддержки различных секторов экономики в условиях всемирной пандемии и после нее. Разработан алгоритм антикризисного управления мировой экономикой в период всемирной пандемии. Сделан вывод о том, что этот тяжелейший кризис дает возможность экономическим субъектам достроить систему взаимодействия «государство - население - бизнес», сделав ее более современной и нацеленной на развитие.

Ключевые слова: проблемы, нестабильность, пандемия, анализ, оценка, производство, развитие, результат, экономический эффект, кризис.

Актуальность темы заключается в том, что в связи со сложившейся обстановкой в мире по причине заболеваемости коронавирусом мировая экономика оказалась в кризисной ситуации. Люди вынуждены оставаться дома, а государственные органы власти ограничивают деятельность бизнеса. Предприятия теряют не только клиентов, но и свою прибыль. В этих условиях предприятия пытаются как-то выжить и сохранить свои позиции на рынке услуг. Считаем, что необходимо найти действенные инструменты осуществления для своей деятельности и механизмы управления ей в сложившейся ситуации.

Рассмотри причины мирового кризиса, вызванного всемирной пандемией.

В большинстве стран власти осознанно ввели карантин из-за коронавируса. Многие государства взяли на себя ответственность за последствия изоляции и предложили комплексные меры поддержки экономики. Фактически власти сами создали управляемый кризис, призванный защитить граждан от инфекции COVID-19.

Рукотворное происхождение рецессии можно рассматривать как безусловный плюс. В теории господдержка позволит большинству отраслей быстро вернуться к работе. Эксперты МВФ предсказывают восстановление темпов роста ВВП уже в 2021 году [4, с.11].

Следует отметить, что кризис затронул все сферы и отрасли экономики. Из наиболее пострадавших секторов, являющихся основными опорами экономики страны, рынок нефти. Нефтяной рынок воодушевился новостями о возможном реанимировании сделки ОПЕК+ по сокращению добычи, разорванной в начале марта. Но даже если основным экспортерам удастся договориться об ограничении добычи, это снимет только часть проблем для нефтяных котировок и рубля - для заметного же восстановления нужно окончание пандемии. По словам главы российского минэнерго Александр Новак, сокращение спроса на нефть в мире сейчас составляет 10-15 млн баррелей в сутки, а вскоре может увеличиться до 20 млн. Чтобы его частично нивелировать, нужно совокупное снижение производства на 10 млн баррелей с участием всех нефтедобывающих стран, в том числе и США. Никаких действительных перемен в лучшую сторону на рынке не произошло до сих пор. Эпидемия коронавируса так и не остановлена, страны ужесточают карантины, потребление нефти падает, как и спрос на нефтепродукты, в первую очередь на автомобильное топливо в Европе, США и странах АТР [5, с.400].

Соответствующие организации и лица пытаются найти наиболее подходящие стратегии обеспечения стабильности как нефтяного, так и рублевого и других производительных секторов страны, однако пандемия отсекала каждое из этих желаний [1, с.39].

Следует отметить, что в условиях всемирной пандемии произошло снижение ликвидности предприятий различных отраслей экономики, потеря их финансовой устойчивости, понижение кредитного рейтинга и т.д.

Для крупного бизнеса главный вызов сегодня - это устойчивость производственно-финансовых цепочек. Поэтому требуется принятие государством на себя части рисков, связанных с финансированием крупных производств. Для этого подходит утверждение лимитов выдачи госгарантий системообразующим предприятиям.

Это может быть сделано правительством на основании единых отраслевых правил, подготовленных министерствами. Казначейство должно вести единый реестр госгарантий, которые должны предоставляться сроком на три года бесплатно. Под эти гарантии коммерческие банки смогут продолжать кредитовать предприятия, многие из которых нарушат нормативы достаточности капитала [3, с.113].

По нашему мнению, антикризисное управление организациями в условиях пандемии должно включать комплекс мероприятий по устранению негативных влияний различных факторов на существование и развитиемировой экономики. Вне зависимости от тяжести эпидемиологической ситуации в связи с Covid-19 должны быть определены лучшие практики и советы на основе данных, чтобы помочь владельцам предприятий защитить свой бизнес и спланировать восстановление [2, с.44].

На Рисунке 1 представлен алгоритм антикризисного управления мировой экономикой в период всемирной пандемии.

Рис.1. Алгоритм антикризисного управления мировой экономико в период всемирной пандемии

Источник: [Авторская разработка]

По нашему мнению, представленный алгоритм позволит мировой экономике «безболезненно» выйти из кризиса с минимальными потерями. Прежде всего, должны быть оказаны меры государственной поддержки в виде предоставления финансовых средств, в том числе на безвозвратной основе, снижены проценты по кредитам, предоставлены отсрочки по уплате налогов и многие другие мероприятия.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что этот тяжелейший кризис дает возможность экономическим субъектам достроить систему взаимодействия «государство - население - бизнес», сделав ее более современной и нацеленной на развитие.

Список использованной литературы

1. Адизес И. Как преодолеть кризис менеджмента / Адизес, Ицхак. - М.: СПб: BestBusinessBooks, 2019. - 286 с.

2. Андерсон К.К. Менеджмент, ориентированный на потребителя / Андерсон, Керр Кристин. - М.: ФАИР-Пресс, 2017. - 288 с.

3. Вершигора Е.Е. Менеджмент / Е.Е. Вершигора. - М.: ИНФРА-М; Издание 2-е, перераб. и доп**., 2019.** - 283 с.

4. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Экономистъ; Издание 3-е, **2020.** - 528 с.

5. Виханский О.С. Менеджмент / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - М.: Гардарики; Издание 3-е, **2020.** - 528 с.

© Олейник А.П., 2020г.

Онуфриенко А.
1 курс
специальность Садоводство.
факультет Агрономический.
Руководитель: Сафонова С. Г.,
кандидат экономических наук, доцент, зав. каф.
«Теории экономики, менеджмента и права» Донского ГАУ
Город Новочеркасск, Ростовская область. Страна Россия

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2020 ГОДА

Аннотация: 2020 года «Коронакризис», безусловно, войдет в историю как одно из важнейших событий 21 века. Пандемия COVID-19 спровоцировала крупные спады производства, которая не похожа ни на один из прошлых кризисов. В итоге этого развитые страны в конце 2019 года ожидает застой либо снижение. Для РФ эта возможность чревата большими проблемами. Замедление темпов роста мировой торговли может снизить в 2-3 раза объемы российского экспорта. Еще больше 20% экспорта РФ приходится на прямых членов торговых государства с риском вступления временных ограничений ввоза привезенных из других стран и помощь изготовления подобных внутренних продуктов и предложений.

Ключевые слова: Рецессия, карантинный режим, баррель, геополитика, фьючерс.

По прогнозам рейтингового агентства АКРА говорится, что экономика России вырастет в 2019 году менее чем на 1%. При наихудшем сценарии, считают аналитики, что в Российской Федерации наступит замедление темпов экономического роста, и спад экономики может составить минус 0,5% ВВП в 2019—2020 годах.

Также они считает, что начало глобального экономического кризиса придется, под конец 2019 года. По их мнению, к этому ведет замедление роста мировой торговли до 1,7%,также повышение таможенных пошлин США и Китаем в ходе торгового конфликта и угроза сжатия товарообмена США с Мексикой и другими странами.[1]

В результате этого развитые страны в конце 2019 года ждет застой в экономике или спад экономики. Для России такая перспектива чревата крупными неприятностями.

Замедление темпов роста мировой торговли может снизить в 2-3 раза объемы российского экспорта. Также более 20% экспорта России приходится на прямых участников торговых страны с риском введения временных ограничений ввоза импортных и поддержку производства аналогичных внутренних товаров и услуг. Это все ограничения введут к росту цен на импорт и снижению реального конечного спроса в конфликтующих странах, так отмечают в агентстве АКРА. Это будет сдерживать роста потребности на традиционные для России экспортные товары и повышение цен на сырье. В результате этого на нефтяном рынке риски будут осуществляться не только на стороне предложения, но и на стороне спроса.

Если России позволит выдержать регулирование финансовой системы ухудшение динамики экспорта без финансового стресса, то российская экономика сможет пройти неблагоприятный период с темпами роста всего 0,4–0,9% в 2019 и 2020 годах. Но если спад

будет очень большим, в этом случае неадекватных мер регулирования может наступить рецессии.[2]

Все что говорили агентство АКРА на счет кризиса, что он будет на конец 2019г, так оно и случилась.

пандемия началась в конце 2019 г. Коронавирус SARS-CoV-2, который вспыхнул в Китае в конце 2019 года и в течение трех месяцев распространился по всему миру. Когда опасность пандемии стала заметной, многие государства ввели карантинный режим. И Россия не стала этим исключением: дни с 30 марта по 11 мая были объявлены нерабочими, а некоторые ограничения были продлены на более длительный срок.[3]

При том, что ввели карантинный режим, это все привело почти сразу к масштабному мировому кризису. Его действия по отношению к кризису в отрасли экономики, можно обрисовать последующей последовательностью событий, которые произошли в России и в мире:

– почти все предприятий приостанавливает свою работу благодаря карантину.

– в условиях карантина предприниматели не могут выплачивать зарплату сотрудникам из-за нулевой выручки. Многие владельцы предприятий (особенно малых предприятий) также оказываются без средств к продвижения своего бизнеса.

– из-за карантина большая часть населения остается без работы или теряет доход на проживание, что приводит к резкому падению потребительского спроса.

– ситуация усложняется тем, что в условиях карантина некоторые службы становятся невостребованными.

Чтобы справиться с последствиями кризиса, многие правительства и Центробанки развернули программы для поддержки экономики. Тем не менее, экономика уже вошла в состояние глубокого замедление темпов экономического роста.[4]

А главной причиной всему кризису стала падения COVID-19.Благодаря тому, что ввели карантинный режим, спрос на нефть сильно упала. Действия спада на нефть. На рисунке 1 можно посмотреть как происходил спад за 5 месяцев

рисунок 1 –спад спроса на нефть

В январь 2020 года нефть упала на целых минус 15%.

Ситуация в январе могла показаться вполне нормальной коррекцией до уровня 50 $, так как цена находилось в диапазоне между 50 и 65 весь 2019 год. По данным агентства Bloomberg, с начала года в КНР спрос на нефть сократился на 3 млн баррелей в сутки, или на 20%.

А вот в феврале 2020 года: уже нефть упала на 9%.

Главным драйвером падения была эпидемия коронавируса, которая начала затрагивать все большее количество стран и переросла в глобальную пандемию. В феврале Международное энергетическое агентство в ежемесячном отчёте ухудшило прогноз спроса на нефть в 2020 году на 365 тыс. баррелей в сутки до 825 тыс. баррелей в сутки. Это самый низкий прогноз спроса за последние 10 лет.

А март 2020 года: стал самым убыточным спрос на нефть упала на целых минус 57%.

Это произошло в результате отсутствия сделки между ОПЕК и Россией . Затем спрос ускорилось до минимума 18 марта 2020 года с ценой 20.52 $. [6]

В середине апреля страны ОПЕК+ заключили новое соглашение, но меры оказались запоздалыми. Из-за низкого спроса хранилища были переполнены, а страны еще не оправились от последствий коронавируса. В результате фьючерсы на нефть Brent торговались ниже $20.

И уже к середине мая нефть Brent снова пошла вверх и закрепилась выше 35$ за баррель. Этот рост котировок сопровождался постепенным ослаблением карантина во многих странах и сокращением добычи сланцевой нефти в США.

Для Российской Федерации главным следствием нефтяного обвала стало снижение курса рубля. Только в том случае если в конце 2019 года российская валюта стоила пределах 60 рублей за доллар, то уже в марте она пробила отметку в 82 рубля. В середине мая пара USDRUB торгуется в районе 71 – 72 рублей.(рисунок 2)[6]

Рисунок 2-Курс рубля к доллару, май 2020.

В большинстве государств осмысленно ввели карантин по причине коронавируса. Почти все страны взяли на себя обязанность за результаты изоляции и предложили групповые

меры помощи экономики. Фактически власти сами создали управляемый кризис, призванный защитить граждан от инфекции COVID-19.

Рукотворное происхождение замедлений темпов экономического роста, можно рассматривать как абсолютный плюс. В теории господдержка позволит большинству отраслей быстро вернуться к работе. Эксперты МВФ предсказывают восстановление темпов роста ВВП уже в 2021 году.

А вот на практике сопротивление с пандемией протекает не настолько гладко. Карантин в большинстве государств растянулся на целые месяца, собственно, что привело к нарушению цепочек поставок, что привело к росту отсутствия работы и понижению спроса. Преодолеть эти результаты к 2021 году выйдет лишь только в том случае, если экономика не столкнется с свежими задачами — к примеру,, второй волной пандемии.[3]

Список использованной литературы

1 https://dfo.narzur.ru/74-rublja-za-dollar-v-2020-m-rossiju-nakroet-globalnyjj-krizis/

2. https://74.ru/text/world/69104977/

3.https:// iamforextrader.ru/ ekonomicheskij- krizis- 2020- prichiny- i-prognozy- dlya-finansovyh-rynkov/

4. https://ria.ru/20200413/1569960884.html

5. https://smart-lab.ru/trading/crisis-russia

6 https://atas.net/ru/torgovlya-na-birzhe/neftyanoy-krizis-2020-chego-ozhidat-dalshe/

© Онуфриенко А. Г, 2020 год

Старостин М.В.
студент 1 курса ОГУ
г. Оренбург, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В МИРЕ И ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ НОВОЙ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19

Аннотация

Пандемия ударила по всему рынку услуг. Но есть области, где её влияние особенно болезненно. Большинство стран уже приняли меры по снижению скорости передачи вируса и защите населения, закрытие границ, ограничение поездок в страны с повышенной опасностью, отмена массовых мероприятий, усиление гигиенических требований. Всемирная туристическая сфера, терпит убытки из-за карантина и закрытых границ.

Ключевые слова: туристическая отрасль, коронавирусная инфекция, здоровье человека, пандемия, адаптация, экономическая ситуация.

Одной из первых отраслей, попавших в сложную экономическую ситуацию в период пандемии новой коронавирусной инфекции COVID-19, является туристическая. Молниеносно, вся мировая туристическая отрасль остановила свою работу. Сотни, тысячи, десятки и сотни тысяч туристов оказались в сложнейшей ситуации, как и туристические

фирмы. Отели и авиакомпании возвращают деньги за бронирование. Некоторые туры пришлось прервать, некоторые перенести на неопределенный срок.

На сегодняшний день лишь немногие страны открыли свои границы для туристов, но только с соблюдением определенных условий и ограничений. Сложно оценить какие финансовые потери понесли туристические фирмы, как мелкие, так и крупнейшие по всему миру.

Спрос на туристические услуги с апреля 2020 года сначала снизился до 20 – 25%, а в мае 2020 года упал до 0 %. Прежде всего это связано с закрытием границ и установления карантинных мер во всех государствах. Ситуация усугубляется «подвешенным» состоянием. То есть, некоторые государства еще находятся в стадии первой волны пандемии, такие как Российская Федерации, но уже есть послабления и плавный выход из сложившийся ситуации, некоторые страны дошли до стадии так называемой второй волны и находятся на стадии повторного закрытия границ, например Казахстан, где жесткие карантинные меры не смогли в полной мере предотвратить стремительный рост заболеваемости, некоторые туристические страны адаптировались к новым реалиям и открыли границы для туристов тех стран, которые преодолели пик заболеваемости, например, Кипр. Власти Кипра заявили, что въезжающие туристы должны иметь при себе сертификат об отсутствии коронавирусной инфекции, анализ должен быть сдан не менее, чем за 72 часа до вылета, если теста на руках туриста не будет, то его можно будет сдать в аэропорту. Пассажиры в самолете обязаны находиться в медицинских масках, по прибытии необходимо пройти термомометрию, въезжающие должны заполнить декларацию путешественника, соблюдение дистанции 1,5 – 2 метра, данная процедура необходима и обязательна.

Что касается туризма в Оренбургской области, то на сегодняшний день все еще продлен режим самоизоляции для граждан. Например, Соль-Илецкие соленые озера закрыты, что ставит под удар не только экономику города, но и всей области.

Туристический сезон должен был начаться в мае. Указ губернатора гласит: «Приостановлено бронирование мест, прием и размещение лиц в пансионатах, домах отдыха, санаторно-курортных организациях (санаториях), гостиницах, расположенных на территории курорта местного значения «Соленые озера», а также в иных пансионатах, домах отдыха, санаторно-курортных организациях (санаториях), расположенных на территории Оренбургской области». Граждане города заверяют, что все необходимые меры безопасности для принятия отдыхающих: соблюдение дистанции, наличие средств индивидуальной защиты, дезинфекция общественных помещений, оборудование.

Детский отдых, Указом губернатора в детских лагерях области с 6 июля начинается организация смен отдыха и досуга. Смена составит 14 дней, сотрудники лагерей будут работать вахтовым методом, а количество отдыхающих детей заметно уменьшится, так как необходимым условием открытия лагерей является соблюдение дистанции.

Несомненно, пострадали все виды туризма: лечебно-оздоровительный, спортивный и экстремальный, деловой и т.д. Но есть и положительные моменты. Например, Оренбургские ландшафты, обладающие здоровительными свойствами, связанными с особенностями степного климата, фитонцидными свойствами зеленых насаждений, такие как сосновые боры, минеральные источники, природные накопления лечебных грязей, соленые озера, в связи с отсутствием антропогенного воздействия начали возрождаться.

Например, в Бузулукском бору было обнаружено редкое насекомоядное растение – росянка, впервые с 1953 года.

Однозначно, как туристам, так и туристическим организациям, местам предоставление туристических услуг необходимо адаптироваться к реалиям нового времени. Несомненно, необходимо прорабатывать планы выхода из сложившейся негативной ситуации, в том числе и на федеральном уровне. Только с поддержкой государства, и правильным межгосударственным взаимодействием есть шанс на выход всей туристической отрасли из пандемии новой короновирусной инфекции COVID-19 с наименьшими потерями.

Список использованной литературы:

1. Меры безопасности для туристов на Кипре. https://profi.travel/news/47123/details.
2. Государственный доклад о состоянии и об охране окружающей среды Оренбургской 2012 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mpr.orb.ru/ assets/files/ 15–02–2013/3/gosdoklad_2012.pdf

© Старостин М.В., 2020

Старостин М.В.
студент 1 курса ОГУ
г. Оренбург, Российская Федерация

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

Туризм играет одну из главных ролей в экономике многих стран, он может решить проблемы социального развития районов, поступлений значительных денежных средств в собственный бюджет. Около 10 % мировых инвестиций, всех рабочих мест и мировых потребительских расходов туристических стран, особенно развивающихся, приходится именно на него.

Ключевые слова: туристическая отрасль, экологический туризм, здоровье человека, охраняемые природные территории, экономическая ситуация, окружающая природная среда.

Экологический туризм – это туризм, в который входят много типов и форм туризма, при которых главной мотивацией туриста к совершению путешествия является наблюдение и общение с природой, способствующее сохранению окружающей среды и оказывая на них минимальное воздействие.

В последнее время такие экологические проблемы: глобальное потепление, истощение озонового слоя, накопление токсичных и радиоактивных отходов, чрезмерное загрязнение воздуха и воды, оказывает отрицательные последствия не только для природы, но и для человечества.

Кратковременное удовлетворение своих индивидуальных потребностей ставят выше, чем заботу о длительном использовании природы. Туристические гостиницы, кемпинги,

которые расположены среди нетронутой природы и где уделяют должное внимание вопросам экологии, сохранению природного ландшафта, становятся все более популярными и привлекают новых, экологически сознательных и подготовленных туристов.

Объектами экотуризма могут быть природные, культурные достопримечательности, природные ландшафты. Появление экотуризма и его развитие объясняется стремлением свести к минимуму изменения окружающей природной среды, в настоящее время выделяют несколько видов экотуризма.

1. Научный туризм – ходе научных «экотуров» туристы участвуют в исследовании природы, ведут полевые наблюдения, например, связанные с наблюдением за поведением птиц в Латинской Америке, подсчетом численности популяции китов в Тихом океане и т.п.

2. Туры истории природы – это путешествия, связанные с познанием окружающей природы и местной культуры, представляют собой совокупность учебных, научно-популярных экскурсий, организуются по территориям заповедников и национальных парков.

3. Приключенческий туризм, включает в себя все путешествия, связанные с активным отдыхом на природе, имеющей своей целью получение новых ощущений, впечатлений.

В России в небольших объемах представлены практически все формы экотуризма. Наиболее массовой из этих форм являются однодневные экскурсии экологической ориентации. Образовательный аспект в российском экотуризме развит слабо – чаще экскурсия или тур оказываются нацелены только на демонстрацию достопримечательностей, экзотических «чудес» и «красот» природы, а не на постижение экологических проблем.

В данное время большинство природных парков, не получают денежные средства из федерального бюджета. Некоторые из них вообще не имеют реальных органов управления и существуют «только на бумаге». Основным развивающим звеном в системе особо охраняемых территорий России, являются национальные парки, государственные заповедники, которые строго практикуют контролируемый экотуризм.

Экскурсантов, не ночующих на территории парков, нельзя называть туристами. Более длительному пребыванию препятствует не недостаток интереса к природе, а слабое развитие в парках сети гостиниц, кемпингов и других объектов размещения, что опять же может привести к антропогенному загрязнению.

Из российских регионов, потенциально привлекательных для развития туризма, в настоящее время позитивные тенденции характерны для Поволжья и Урала, Алтая, Байкальского региона, Дальнего Востока. При этом, наряду с национальными парками в ряде регионов заметную роль стали играть заповедники.

Одним из ограничений развития экотуризма может являться высокая чувствительность многих экосистем к антропогенным воздействиям, их хрупкость, в районах, которые привлекают дикой природой. Вопреки обширности неосвоенных и неизученных или слабо изученных территорий, окружающая среда природных территорий РФ в состоянии далеко от благополучного. Данная ситуация сложилась благодаря отсталым технологиям как в промышленной области, так и в сельском и лесном хозяйстве, отсутствию контроля за компаниями-монополистами, добывающими сырье, особенно, в отдаленных уголках нашей страны.

РФ с ее богатейшим природным и культурным наследием, региональным разнообразием традиционных форм природопользования, может стать одной из наиболее привлекательных стран мира, для реализации стратегии по развитию экологического туризма, но и всей туристической отрасли в целом.

Список использованной литературы:

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы). [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/ rubriki/-1124140852/.
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Министерства культуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.russiatourism.ru.
3. Охрана окружающей среды в России. 2012: стат. сб. / Росстат. М., 2012.

© Старостин М.В., 2020

Степанов Д.Ю.
студент 3 курса ТГПУ,
г. Томск, РФ

АНАЛИЗ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ИТАЛИИ

ANALYSIS OF ITALIAN MIGRATION POLICY

Ключевые слова: миграция, мультикультуразлизм, транзитные потоки, министерство внутренних дел, квота на трудоустройство, безработица.

Keywords: migration, multiculturalism, transit flows, Ministry of internal Affairs, employment quota, unemployment.

Аннотация. В данной статье представлена современная модель функционирования миграционной политики Италии, имеющая ряд определенных проблем, которые отражаются в актуальных статистических данных в области оборота миграционных потоков в стране. Предлагается ряд рекомендаций по оптимизации миграционной политике в части эффективной организации взаимодействия с текущими миграционными потоками.

Процесс миграции населения в настоящее время приобретает особую актуальность, особенно для стран, которые активно принимают мигрантов. Среди таких стран, перегруженных миграцией, можно выделить Италию, что определено ее межгосударственным географическим расположением, которое обеспечивает регулярные миграционные и транзитные потоки из ряда стран Африки, Восточной и Юго-Восточной Азии, Ближнего и Среднего Востока, для граждан которых характерен достаточно низкий уровень жизни [2].

На данный момент времени в Италии существует широкая законодательная и организационная системы по контролю потоков миграции на территории страны. Соответственно, реализацию миграционной политики в Италии координирует министерство внутренних дел. Она отличается подвижностью по отношению к постоянно

меняющейся миграционной ситуации, что обуславливает ряд особенностей контроля данного процесса:

- Присутствие двойной логики, которая основывается на четком разграничении нерегулярной и регулярной миграции;
- Реализация принципа системного въезда и выезда, который предполагает принятие мигрантов и обеспечение их интеграции в современное итальянское общество;
- Официальное отсутствие на законодательном уровне Италии приверженности политике мультикультурализма;
- Наличие квот на трудоустройство, что определяет ограниченное количество вакансий для иностранцев [3].

Тем не менее, тема иммиграции рассматривается как один из вызовов стабильности и безопасности внутренней политики Италии. Таким образом, по данным Евростата в Италии цифры легальной (350,8 тыс. человек) и нелегальной миграции (до 350 тыс. человек) практически совпадают. Приток легальных мигрантов в Италии в последние годы сокращается. В стране официально уровень безработицы держится приблизительно на 11–12 % [1]. Число иммигрантов за вычетом числа эмигрантов за период, деленное на число человеко-лет, прожитых населением Италии, выраженое как чистое число мигрантов на 1000 населения (рис. 1), составило 5,46 в 2019 г.

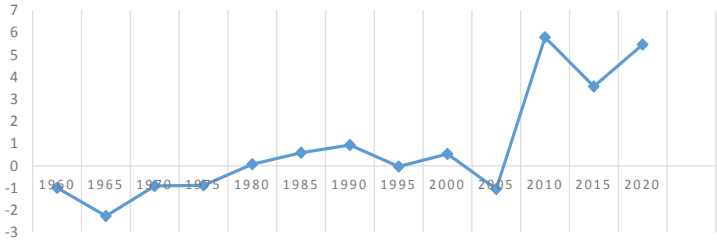


Рис. 1 Число иммигрантов за вычетом числа эмигрантов за период, деленное на число человеко-лет, прожитых населением Италии

Среди иностранцев большинство (58 %) работает, в то время как среди итальянцев преобладает тенденция к поиску работы, и процент не занятого населения – самый высокий.

В 2018 году количество жителей страны, переехавших в одну зарубежных стран, составило 157 тысяч. Из них почти 3/4 – итальянцы. Количество иностранцев, прописавшихся за год в Италии, составляет около 350 тыс., впервые это число падает, по сравнению с предыдущим годом после постоянного роста, зарегистрированного между 2014 и 2017 годами [1].

По предварительным данным миграции в последние годы можно сформулировать ряд актуальных проблем в сфере миграционной политики Италии:

- Интенсивный рост миграционных потоков в условиях общемировой глобализации;
- Сложность адаптационных и интеграционных процессов прибывающего населения;

- Нелегальная миграция, которая используется в качестве дешевой рабочей силы в обход высоких стандартов трудового законодательства Италии [2].

Справиться же с ними возможно посредством реализации соответствующего комплекса мероприятий, которые позволят стабилизировать положение Италии в сфере миграционных потоков:

- Обеспечение стабильности экономического развития, преимущественно основываясь на обрабатывающих и производственных малых и средних предприятиях;
- Снижение уровня бюрократизации в сфере функционирования миграционной политики;
- Ограничение нелегальной миграции посредством поощрения въезда высоквалифицированных мигрантов.

В заключении стоит обратить внимание, что в случае с миграционной политикой Италии необходимо учитывать двусторонность процесса интеграции мигрантов, направленного на полную внедряемость мигрантов в принимающем их Итальянском обществе. Только в этом случае интеграция будет способствовать всестороннему экономическому развитию итальянского общества в будущем. Интеграция касается не только отношения принимающего общества к прибывающим мигрантам, но и желания самих мигрантов интегрироваться в это общество. В случае нарушения такой двустронности, интеграция мигрантов в принимающее итальянское сообщество просто невозможна.

Список литературы:

1. Данные сайта Eurostat // [Электронный ресурс] URL: http:// ec.europa.eu/ eurostat/ statistics- explained/index.php/Category:Asylum_and_migration;
2. Царева Е.Ю. Особенности миграционной политики Италии на современном этапе. Диссертация на соискание ученой степени кандидата политических наук. МГИМО. 2016. С. 131-142;
3. Терентьева Г.В. Современная миграционная политика Италии // Вестник Московского университета. Серия 21. Управление. 2018. №3.

© Д.Ю. Степанов, 2020

Шишко О.В.,
к.п.н., доцент ВАК,
Генеральный директор
ИП Шишко Ольга Владимровна,
г. Санкт-Петербург, Российская Федерация

КОНЦЕПЦИЯ ТОНКОЙ НАСТРОЙКИ ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Время изменяет не только условия функционирования социально-биологических и социально-экономических систем, но и представления о витальных ресурсах предприятия, необходимых для сохранения устойчивости и повышения эффективности бизнес-процессов, основанных и управляемых интеллектом профессиональной командой единомышленников. Наступило время конкурировать не ресурсами предприятия, а качеством системы управления.

Ключевые слова
Предприятие, бизнес-процесс, ЛПР, оперативное управление, система качества, витальные ресурсы предприятия, методология, тонкая настройка, адаптивная программа, концепция, стоимость, себестоимость.

Новые реальности экономического рынка в условиях кризиса не только экономического, но и социобиологического (на примере вирусной пандемии) характера, вынуждают предприятия малого и среднего бизнеса (МСП) отказываться от традиционных моделей построения организационного управления оперативными процессами. Кризис экономики МСП связан не только с динамично изменяющимся спросом и платёжеспособностью потребительского рынка, в том числе в регрессионном порядке, но и с неготовностью руководителей совместно с квалифицированными сотрудниками перестроить организационную систему обмена данными и документооборота в решении задач сокращения издержек использования всех ресурсов предприятия: рабочего времени и времени принятия решения, объема данных и документов, трудовых ресурсов по количеству и уровню квалификации, денежных средств и финансовых инвестиций в построении системы обработки данных и системы управления качеством, затрат на обслуживание финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

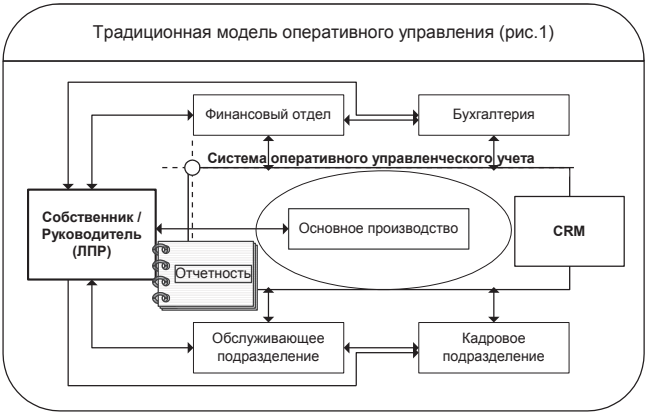
МСП, как структуры обладающие наибольшей гибкостью, находятся в поиске новых возможностей и новых решений за счет реализации креативных действий высококвалифицированных специалистов, способных высвободить часть ресурсов предприятия под адаптивные программы реструктуризации и развития новых подходов к решению задач экономического характера. В общем порядке можно выделить следующие группы адаптивных программ для любых отраслей экономики в условиях постпандемического восстановления и формирования новых электронных форм деловых коммуникаций со всеми участниками бизнес-процессов. Каждая из групп способна изменить суть отдельного бизнес-процесса, существенным образом повлиять на себестоимость производства и продаж, а также рентабельность активов предприятия в целом. Выделим основные группы адаптивных программ:

- уменьшение стоимости всех видов ресурсов, в том числе удешевление стоимости финансовых активов предприятия;
- уменьшение себестоимости каждого бизнес-процесса за счет увеличения содержательной ёмкости единицы рабочего времени и одновременного повышения качества интеллектуального результата деятельности отдельного квалифицированного специалиста, т.е. за счет реструктуризации процессов внутреннего перепроизводства данных экономической модели финансового состояния предприятия;
- сокращение времени и имманентных фактору времени производственных издержек в реализованной системе оперативного управления предприятием: от принятия решения до исправления ошибок в системе управленческих решений;
- равномерное перераспределение ключевых компетенций лица принимающего решения лица (ЛПР) по сбору, анализу и принятию решений с руководствующего состава на основной состав сотрудников в рамках принятой системы качества с автоматизированными процедурами проверки непротиворечивости и согласованности данных во всех смежных подразделениях предприятия;
- внедрение форм электронных коммуникаций и удалённых форм взаимодействия со всеми участниками бизнес-процессов: от консультирования и учета, от продвижения до продаж и постпродажного обслуживания/удержания клиента;

- разработка модели тонкой настройки оперативного управления бизнес-процессами предприятия, позволяющей гибко реагировать на изменение экономических показателей макросреды функционирования предприятия и внутренних драйверов эффективного использования всех витальных ресурсов предприятия.

Для МСП программа тонкой настройки управления является наиболее сложной задачей, связанной с привлечением внешнего интеллектуального ресурса, но и одновременно конкурентным преимуществом среди подобных себе предприятий в однородной отрасли экономики. Упрощенный механизм построения модели тонкой настройки, в том числе в удаленной форме, представлен в описательно-схематичной форме в рамках данной публикации (рис.1-3).

На рис.1 представлена традиционная модель управления, недостатки которой в современных условиях макро- и микроэкономики очевидно влияют на общую устойчивость и жизнеспособность предприятия. Рассмотрим принципы тонкой настройки бизнес-процессов в подсистеме финансового и кадрового обеспечения производственных процессов. Тиражирование функций в сопряженных подразделениях кадрового, финансового отдела и бухгалтерии (исключительно для примера); прямой контроль руководителя предприятия каждого функционального подразделения; сбор, обработка и предоставление аналитических данных в систему управленческого финансового учета из разных подразделений в аспекте множества субъективных профессиональных позиций; длительный во времени и, как следствие, дорогостоящий процесс проверки согласованности данных; отсутствие четко структурированных и регламентированных по содержанию процедур обмена данными/документами и, как следствие, низкая эффективность горизонтальных связей между всеми структурными подразделениями; вынужденная сконцентрированность ЛПР на своевременности, актуальности и надежности обрабатываемой информации; отсутствие системы качества менеджмента и внутреннего контроля операционной производительности для оперативного управляющего воздействия на базе технологической платформы коммуникаций со всеми участниками бизнес-процессов, в том числе с внешними пользователями.



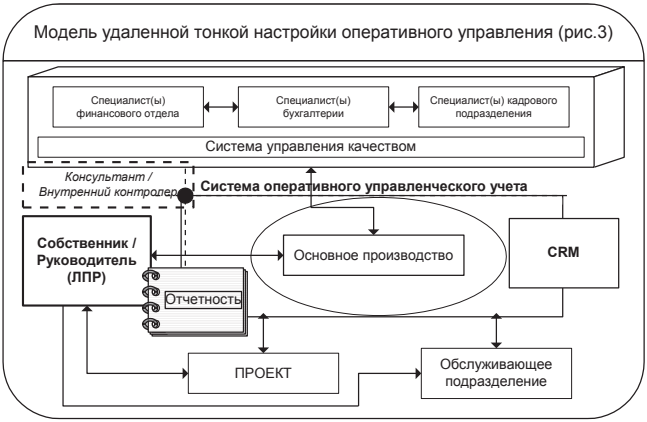
В модели тонкой настройки, представленной на рис.2, принципиально:

- упрощены функции специалистов сопряженных структурных подразделений и усилена интегрирующая функция за счет привлечения методолога и эксперта в области

построения финансово-экономических и кадровых подсистем экономической модели предприятия;

- функционирование методолога направлено на создание системы качества всех подпроцессов в экономической модели предприятия в тесном взаимодействии со всеми подразделениями предприятия таким образом, чтобы обеспечить минимально необходимый объем достоверной и актуальной информации для ЛПР одновременно с включенными (идентифицирующими критические зоны) процедурами финансовой оценки производительности бизнес-процессов;
- методологические разработки эксперта в реструктурированной подсистеме (на примере кадрового и финансового отделов, отдела кадрового учета) являются фундаментом информационно-технологической платформы системы внутреннего контроля и системы качества менеджмента, выступающей необходимым базисом для увеличения гибкости и повышения жизнеспособности системы менеджмента предприятия в целом;
- ресурсы руководителя частично высвобождены для проектных и стратегических задач предприятия.

Переход от традиционной модели (рис.1) к модели тонкой настройки (рис.2) базируется на решении комплексных задач в подсистеме финансового и кадрового обеспечения производственных процессов: (1) переход от горизонтальной бизнес-модели распределения ответственности к функциональной бизнес-модели с эффективными горизонтальными связями; (2) принятие управленческих решений по внедрению обновленных методов планирования и постановки целей с четкой формализацией ключевых результатов каждого бизнес-процесса. Экономический эффект решения вышеперечисленных задач проявится в сокращении затрат на фонд оплаты труда сотрудников и сокращение издержек производственного процесса, основанного на эффективном управляющем воздействии в системе оперативного управленческого учета с тонкими настройками.



Автор придерживается мнения, что пришло время конкурировать качеством системы управления предприятием. Реструктуризация бизнес-процессов, стратегическое целеполагание и композиционная мотивация сотрудников в обновленной системе ключевых показателей, развитие дистанционных форм горизонтальных связей между всеми участниками бизнес-процессов, неизбежным образом создадут предпосылки для формирования современной системы менеджмента, позволяющей гибко и эффективно реагировать на социально-экономические тренды в макросреде.

© Шишко О.В., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Беневская А.А., Раскина С.А., Суржикова Е. М.
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО МАРКЕТИНГА
BASIC TRENDS OF MODERN MARKETING 3

Казачко А. А., Шатохин А. П., Кочин И. А.
ЭКОНОМИКА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 5

Калмацкая В.В.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ДЛЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ 7

Каюрова И.Н.
ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19)
НА АУДИТ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ 10

Кошман В.С.
ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ
ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ 12

Лаврикова М.А.
СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КРЕДИТНОГО РИСКА 14

Маллоев Ш.И.
ТЕХНОЛОГИИ СОЗДАНИЯ И СПОСОБЫ ВНЕДРЕНИЯ
НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ:
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ 16

Марченко Р.С.
Marchenko R.S.
СЛОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ УСЛУГ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ
COMPLICATIONS OF IMPLEMENTATION
OF SERVICES IN MODERN CONDITIONS 19

Олейник А.П.
ПРИЧИНЫ И ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОГО КРИЗИСА
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 22

Онуфриенко А.
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2020 ГОДА 25

Старостин М.В.
РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
В МИРЕ И ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ
НОВОЙ КОРОНОВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ COVID-19 28

Старостин М.В.
ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ:
ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ПРЕДПОСЫЛКИ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ 30

Степанов Д.Ю.
АНАЛИЗ МИГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ИТАЛИИ
ANALYSIS OF ITALIAN MIGRATION POLICY 32

Шишко О.В.
КОНЦЕПЦИЯ ТОНКОЙ НАСТРОЙКИ
ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ
БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ 34

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в Международных и Всероссийских научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

Все участники конференций получат индивидуальные ДИПЛОМы формата А4, которые высылаются в печатном виде заказной бандеролью, а так же в электронном формате размещаются в открытом доступе на сайте https://ami.im

Организационный взнос составляет 100 руб. за страницу.
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.

По итогам конференций издаются сборники:
- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте https://ami.im;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.

Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.

График Международных и Всероссийских научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте https://ami.im

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

С уважением, Оргкомитет
https://ami.im || conf@ami.im || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Сборник статей по итогам
Международной научно-практической конференции

**ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 09.07.2020 г. Формат 60x84/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 2,62. Тираж 500. Заказ 481.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.
https://ami.im || e-mail: info@ami.im || +7 347 29 88 999

Отпечатано в издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001 || ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-11/19 | 20.11.2019

РЕШЕНИЕ
о проведении

8 июля 2020 г.
Международной научно-практической конференции

ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Для подготовки и проведения Конференции утвердить состав организационного комитета в лице:
1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук
4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государств. управления
5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук
6) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
8) Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук
9) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук
10) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
11) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук
12) Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук
13) Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук
14) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук
15) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
16) Гимранова Гузель Хамидулловна, кандидат экономических наук
17) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
18) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
19) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук
20) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
21) Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, доцент
22) Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук
23) Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук
24) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
25) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук
26) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
27) Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук
28) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
29) Курбанаева Лилия Хамматовна, кандидат экономических наук
30) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
31) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
32) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
33) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук

34) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук
35) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
36) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
37) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
38) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук
39) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
40) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
41) Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук
42) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
43) Половеня Сергей Иванович, кандидат технических наук
44) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
45) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
46) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
47) Сафина Зиля Забировна, кандидат экономических наук
48) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
49) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
50) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
51) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
52) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
53) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
54) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
55) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук
56) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук
57) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
58) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
59) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук
60) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
61) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
62) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
63) Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:
1) Киреева Мария Владимировна
2) Джаббаров Артур Ильшатович
3) Зырянова Мария Александровна
4) Носков Олег Николаевич
5) Габдуллина Карина Рафаиловна
6) Ганеева Гузель Венеровна
7) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте в течение 3 рабочих дней после конференции.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии дипломов на официальном сайте в течение 5 рабочих дней после конференции.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001 || ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 481-07/20 | 09.07.2020

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ»,

состоявшейся 08 июля 2020 г.

1. 8 июля 2020 г. в г. Тюмень состоялась Международная научно-практическая конференция «ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ».
Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 26 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 14 статей.

4. Участниками конференции стали 20 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие, конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.