ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
23 апреля 2020 г.

Стерлитамак, Российская Федерация
Агентство международных исследований
Agency of international research
2020

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
Ч 392

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент.
В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС, профессор РАЕ
Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук, доцент
Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук, доцент
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Сафина Зиля Забировна, кандидат экономических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Ч 392
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Оренбург, 23 апреля 2020 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2020. - 82 с.

ISBN 978-5-907319-36-3

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ», состоявшейся 23 апреля 2020 г. в г. Оренбург.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте https: // ami.im

Издание постатейно размещёно в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

© ООО «АМИ», 2020
© Коллектив авторов, 2020

Арефина А.В.
Магистрант программы “Финансовая экономика”,
Кубанский государственный университет,
г. Краснодар, РФ.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация

В статье представлен анализ сельскохозяйственной области на современном этапе, позволивший автору выявить причины и тенденции развития рынков АПК. В результате анализа были сделаны выводы о взаимосвязи цены на сахар и объема импорта / экспорта заграницу.

Ключевые слова

Сельское хозяйство, производство сахара, цены производителей, потребительские цены, производство сахара, экспорт сахара, импорт сахара.

Первая половина января 2020 года характеризуется началом стабилизации отпускных цен производителей сахара: за неделю, к 16 января, цены повысились на 2,3 % , до 20 459 руб. / т. Мировые цены на сахар также продолжают расти: за месяц максимальные изменения произошли на лондонской межконтинентальной бирже, на российских рынках зафиксирован рост в пределах 2,0 % . Экспорт российского сахара к 12 января составил 5,6 тыс. тонн, из которых 73,2 % — сахар - сырец. Основными импортерами российского сахара являются Узбекистан, Греция и Украина.

Производство 2019 год характеризуется рекордным урожаем сахарной свеклы: валовой сбор по итогам уборочной кампании составил 50,8 млн. тонн, что выше уровня 2018 года на 20,7 % (рис 1.). По предварительным оценкам, производство свекловичного сахара тоже превысит значение 2018 года и за календарный 2019 год составит 7,1 млн. тонн, что выше показателя 2018 года на 12,7 % . Для предотвращения угрозы формирования «лишнего» сахара Минсельхоз России предложил сократить посевы сахарной свеклы в 2020 году на 15 % .

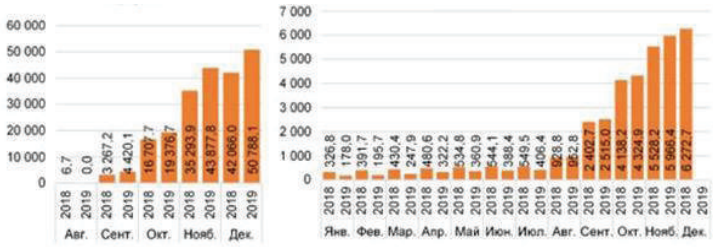

Рисунок 1. Объем сбора и производства сахарной свеклы и сахара соответственно, тыс. Тонн

Больше всего сахара производится в Центральном федеральном округе, на долю которого приходится 53,9 % от общего объема производства (за январь — ноябрь 2019

года). Положительная динамика объемов производства сахара за ноябрь 2019 года отмечена в Северо - Кавказском федеральном округе (+24,6 % к уровню октября 2019 года) (рис 2.). За 11 месяцев 2019 года выход продукции по сравнению с показателем за аналогичный период 2018 года увеличился на 7,9 % , рост продемонстрировали Южный (+34,1 %), Северо - Кавказский (+27,4 %) и Центральный (+0,6 %) федеральные округа [1]

Несмотря на то, что традиционно в начале года происходит существенный спад в производстве сахара, в 2020 году переработку сахарной свеклы осуществляют 35 сахарных заводов против 13 год назад.

Территория	Ноябрь 2019 г.	Январь — ноябрь 2019 г.	Изменение (+/–), %	
			к уровню октября 2019 г.	к уровню января — ноября 2018 г.
Российская Федерация	1 631,9	5 966,4	-8,8%	+7,9%
Центральный федеральный округ	919,9	3 215,8	-6,2%	+0,6%
Северо-Западный федеральный округ	0,5	5,3	-6,8%	-0,6%
Южный федеральный округ	379,7	1 674,4	-14,6%	+34,1%
Северо-Кавказский федеральный округ	25,0	87,0	+24,6%	+27,4%
Приволжский федеральный округ	280,6	863,0	-10,2%	-2,4%
Сибирский федеральный округ	26,2	120,8	-17,9%	-3,3%
в т. ч. сахар белый тростниковый				
Российская Федерация	—	0,002	—	-81,8%
Приволжский федеральный округ	—	0,002	—	—

Рисунок 2. Производство сахара белого в России, тыс. Тонн

Остатки сахарной свеклы на конец ноября 2019 года составляли 6,3 млн тонн, что выше показателя 2018 года в 2,4 раза. Остатки готовой продукции собственного производства в хранилищах переработчиков (без учета субъектов малого предпринимательства) в ноябре 2019 года превысили значения ноября 2018 года на 9,5 % и составили 2,8 млн. тонн (рис 3.).

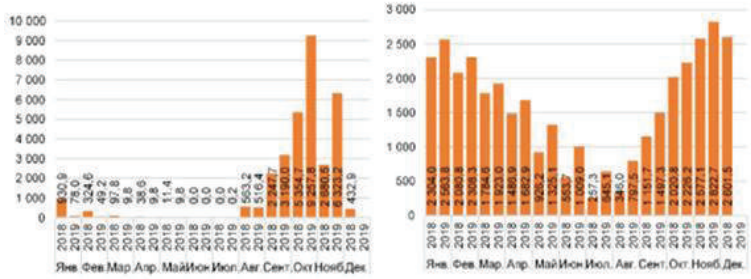

Рисунок 3. Остаток сахарной свеклы и сахара белого в с / х организациях соответственно

На конец ноября 2019 года максимальные запасы сахарной свеклы оставались в Центральном и Приволжском федеральных округах — 3,7 и 1,8 млн. тонн соответственно, что в разы выше данных 2018 года. На уровне перерабатывающих организаций остатки консолидированы в Центральном округе (1,4 млн. тонн), Южном округе (0,8 млн. тонн) и Приволжском округе (0,4 млн. тонн) (рис 4.).

Территория	Сахарная свекла		Сахар	
	ноябрь 2019 г.	изменение к уровню ноября 2018 г.	ноябрь 2019 г.	изменение к уровню ноября 2018 г.
Российская Федерация	6 323,2	рост в 2,4 раза	2 822,7	+9,5%
Центральный федеральный округ	3 706,4	рост в 2,1 раза	1 412,0	+2,7%
Северо-Западный федеральный округ	—	—	0,003	+88,2%
Южный федеральный округ	224,8	+38,6%	844,3	+24,6%
Северо-Кавказский федеральный округ	65,0	—	92,8	+30,3%
Приволжский федеральный округ	1 770,8	рост в 3,3 раза	437,0	+5,7%
Сибирский федеральный округ	556,2	рост в 2,3 раза.	36,6	-6,8%

Рисунок 4. Остатки сахарной свеклы в с / х организациях и сахара белого в перерабатывающих организациях на конец месяца ноябрь 2019г.

С января по декабрь 2019 года цены производителей на сахар снизились более чем на 45 % , упав ниже 20 руб. / кг с НДС — это минимум за последние 7 лет, однако в конце декабря 2019 года ситуация начала выправляться [2]. Потребительские цены на сахар за год снизились на 33 % и составили, по данным на 13 января, 31,12 руб. / кг. Если цены производителей с декабря начали отыгрывать свои позиции (+2,3 % за неделю, до 20,46 руб. / кг), то на потребительском рынке снижение цен продолжается (- 0,3 % за неделю, до 31,12 руб. / кг) (рис 5.).

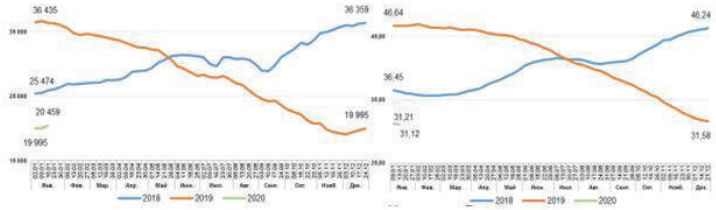

Рисунок 5. Цены производителей и потребителей на сахар в России, руб. / кг соответственно

Ниже всего цены производителей на сахар в федеральных округах — основных производителях: Южном (19,95 руб. / кг) и Центральном (20,10 руб. / кг). Максимальные цены в Сибирском федеральном округе — 26,5 руб. / кг. За год наиболее существенно цены снизились в Центральном (- 45,0 %) и Приволжском (- 43,3 %) округах (рис 6.).

Территория	16.01.2020	09.01.2020	Изменение (+/–), %		
			за неделю	за месяц	за год
Российская Федерация	20 459	19 995	+2,3%	+3,7%	-43,7%
Центральный федеральный округ	20 101	19 574	+2,7%	+4,7%	-45,0%
Южный федеральный округ	19 954	19 247	+3,7%	+5,1%	-43,0%
Северо-Кавказский федеральный округ	23 500	23 500	0,0%	0,0%	-36,1%
Приволжский федеральный округ	21 294	21 276	+0,1%	+0,3%	-43,3%
Сибирский федеральный округ	26 500	26 500	0,0%	-1,6%	-25,4%

Рисунок 6. Цены производителей на сахар с НДС, руб. / тонн

Дешевле всего сахар на прилавках магазинов Приволжского федерального округа — 26,73 руб. / кг, дороже всего продукт в Дальневосточном федеральном округе — 45,97 руб. / кг. За год максимальное снижение цен произошло в Приволжском (- 39,1 %) и Уральском (- 38,6 %) федеральных округах (рис 7.).

Территория	13.01.2020	09.01.2020	Изменение (+/–), %		
			за неделю	за месяц	за год
Российская Федерация	31,12	31,21	-0,3%	-2,1%	-33,3%
Центральный федеральный округ	28,79	28,90	-0,4%	-1,7%	-36,3%
Северо-Западный федеральный округ	31,79	31,82	-0,1%	-2,2%	-32,8%
Южный федеральный округ	28,98	29,19	-0,7%	-3,1%	-35,3%
Северо-Кавказский федеральный округ	38,05	38,02	+0,1%	-1,4%	-23,2%
Приволжский федеральный округ	26,73	26,81	-0,3%	-1,3%	-39,1%
Уральский федеральный округ	29,60	29,83	-0,8%	-6,0%	-38,6%
Сибирский федеральный округ	33,47	33,53	-0,2%	-1,3%	-32,6%
Дальневосточный федеральный округ	45,97	45,87	+0,2%	-2,9%	-22,8%

Рисунок 7. Потребительские цены на сахар, руб. / кг

По данным на 12 января 2020 года, наибольший объем экспорта на рынке сахара пришелся на сахар - сырец — 4,1 тыс. тонн, сахар белый был реализован в объеме 1,5 тыс. тонн. Объем российского экспорта сахара - сырца в январе — ноябре 2019 года превысил показатель аналогичного периода 2018 года в 3,9 раза, достигнув 25,9 тыс. тонн (рис 8.).

Продукция	1–12 января 2020 г., тыс. т (без учета ЕАЭС)	16–31 декабря 2019 г., тыс. т (без учета ЕАЭС)	Изме-нение, +/–, %	Январь — ноябрь 2019 г., тыс. т	Январь — ноябрь 2018 г., тыс. т	Изме-нение к уровню 2018 г.
Сахар белый (ТН ВЭД 170199)	1,5	45,8	-96,7%	468,4	362,5	рост в 1,3 раза
Сахар-сырец (ТН ВЭД 170112, 170113, 170114)	4,1	10,6	-61,3%	25,9	6,7	рост в 3,9 раза

Рисунок 8. Экспорт сахара – сыра и сахара белого из России, тыс. Тонн

Большая часть российского белого сахара вывозится в Казахстан (31,1 % за январь — ноябрь 2019 г.). Существенный объем экспортируется на Украину (13,5 %), в Беларусь (13,2 %), Азербайджан (12,8 %) и Узбекистан (12,8 %) (рис 9.).

Рисунок 9. Структура экспорта белого сахара и сахара – сырца за январь – ноябрь 2019г. соответственно

На долю пяти стран - импортеров приходится 83,4 % всего вывозимого белого сахара. Основными импортерами сахара - сырца являются страны СНГ: Казахстан (45,6 %), Узбекистан (25,1 %), Беларусь (15,1 %) и Киргизия (8,1 %), на долю которых приходится 93,9 % вывозимого продукта (рис 10.).

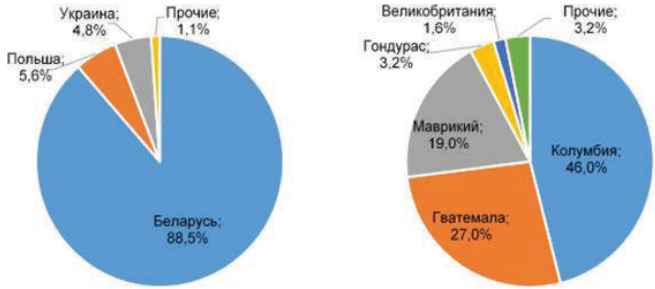

Рисунок 10. Структура импорта сахара – сырца и белого сахара за январь – ноябрь 2019г.

Объем импорта сахара белого в январе — ноябре 2019 года по сравнению с показателем за аналогичный период 2018 года изменился несущественно (+3,2 %) и составил 285,9 тыс. тонн [4]. К 12 января 2020 года объемы закупок (без учета ЕАЭС) незначительны. Объем импорта сахара - сырца в январе — ноябре прошлого года в сравнении с данными 2018 года повысился на 0,6 тыс. т (на 10,5 %), до 6,3 тыс. т. За первую декаду января Россия импортировала 0,2 тыс. т этой продукции. В январе — ноябре 2019 года сахар белый ввозился в Россию в основном из Беларуси (88,5 %). Сахар - сырец поставлялся из Колумбии (46,0 %), Гватемалы (27,0 %) и Республики Маврикий (19,0 %), на долю которых приходится 92,0 % ввозимого продукта.

По итогам 2019 года Россия имеет очень хорошие достижения в отрасли производства сахара в связи с ростом урожайности сахарной свеклы и модернизаций предприятий. «В этом году все аграрии снижают посевы сахарной свеклы с учетом тенденции роста урожайности, и мы рассчитываем, что это урегулировано, и по состоянию на 2021 год мы

будет иметь относительно стабильную ситуацию для производителей», — сообщил на пресс - конференции первый замминистра сельского хозяйства Джамбулат Хатуов [3]. Минсельхоз сообщает, что в связи с рекордным урожаем сахарной свеклы в 2019 году цена на сахар на внутреннем рынке снизилась на 43 % — до минимального значения за 7 лет. Стабилизировать ценовую ситуацию на внутреннем рынке сахара может дальнейшее увеличение экспорта, в том числе в страны Евразийского экономического союза, а также снижение объемов производства сахарной свеклы в следующем сезоне - 2020 - 2021гг. По оценке министерства, в ближайшее время крупными рынками сбыта российского сахара могут стать Узбекистан и Китай, куда может поставляться 500–700 тыс. тонн продукции.

Список использованной литературы:

1. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // mcx.ru / свободный. – (дата обращения: 03.02.2020).
2. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // www.economy.gov.ru / свободный. – (дата обращения: 31.01.2020).
3. ФГБУ «Центр агроаналитики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.specagro.ru / # / news / one / 1280058 / свободный. – (дата обращения: 21.04.2020).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // www.gks.ru / свободный. – (дата обращения: 28.01.2020).

© Арефина А.В., 2020

Байдикова А. П.
студент 1 курса магистратуры
направления подготовки «Финансы и кредит»
научный руководитель: Чувилова О. Н., к. э. н., доцент
Северо - Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Российская Федерация

СТАНДАРТЫ МЕЖДУНАРОДНОГО БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация

В данной статье рассматривается банковский менеджмент, а также регулирующие его международные стандарты, разрабатываемые Международной организацией по стандартизации. Проводится оценка финансовых результатов коммерческой организации АО ЮниКредит Банк, предоставляющей финансовую отчетность в соответствие с международными стандартами.

Ключевые слова

Международный банковский менеджмент, международные стандарты, система менеджмента качества, оценка финансовых результатов, АО ЮниКредит Банк.

В условиях современного развития общества, в связи с активной интеграцией финансовой системы Российской Федерации в мировое сообщество, увеличением объемов запросов и требований потребителей к продуктам и услугам отечественных банков, повышением конкуренции в секторе банковских услуг, а также приходом на российский рынок крупных иностранных банков с высокими стандартами обслуживания, наблюдается рост потребности формирования системы менеджмента качества в отечественных банках на основе международных стандартов.

Система менеджмента качества (Quality Management Systems - QSM) представляет собой систему применяемую в реализации политики коммерческого банка в сфере управления качеством. В современных условиях данная система приобретает большое значение в банковском менеджменте. Стандарты разрабатываются Международной организацией по стандартизации (International Organization for Standardization - ISO), в составе которой 164 страны, в том числе и Российская Федерация [2].

Создание и сертификация QSM является обязательным условием для банковских организаций с точки зрения соответствия коммерческого банка требованиям стандарта ISO 9001. Данный стандарт устанавливает критерии для QSM и может быть использован любой коммерческой организацией. Фактически, более миллиона компаний и организаций в более чем 170 странах сертифицированы по ISO 9001. Этот стандарт основан на ряде принципов менеджмента качества, которые включают в себя сильную ориентацию на клиента, мотивацию и вовлечение топ - менеджеров, а также процессией подход и постоянное поступательное улучшение. Использование ISO 9001 обеспечивает гарантию получения стабильно качественных продуктов и услуг клиентам, что, в свою очередь, приносит большую выгоду для коммерческой организации.

Указанный выше стандарт, а также два других являются основополагающими для банков и входят в комплект Стандартов ISO 9000 версии 2015. Среди них:

ISO 9000: 2015 (Система менеджмента качества - принципы и словарь);

ISO 9001: 2015 (Система менеджмента качества - Требования);

ISO 9004: 2018 (Менеджмент качества - Качество организации - Руководство для достижения устойчивого успеха).

Также среди стандартов, разработанных ISO, используемых для банковских организаций можно выделить следующие стандарты, данные представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 - Международные стандарты используемые для банков

№	Обозначение	Наименование
1	ISO 9362: 2014	Банковское дело - Банковские телекоммуникационные сообщения - Код бизнес - идентификатора
2	ISO 10962: 2019	Ценные бумаги и соответсвующие финансовые инструменты - Код классификации финансовых инструментов
3	ISO 11649: 2009	Финансовые услуги - Основные банковские операции - Структурированная ссылка кредитора на информацию о денежных переводах

4	ISO 12812 - 1: 2017	Базовое банковское обслуживание - Мобильные финансовые услуги - Часть 1: Общая структура
5	ISO 12812 - 2: 2018	Базовое банковское обслуживание - Мобильные финансовые услуги - Часть 2: Безопасность и защита данных для мобильных финансовых услуг
6	ISO 17442: 2019	Финансовые услуги - Идентификатор юридического лица
7	ISO 18245: 2003	Розничные финансовые услуги - Коды торговых категорий
8	ISO 19092: 2008	Финансовые услуги - Биометрия - Структура безопасности
9	ISO 22222: 2005	Персональное фланговое планирование - Руководство для лиц, планирующих личные финансы
10	ISO 22307: 2008	Финансовые услуги - Оценка влияния на конфиденциальность

Вышеперечисленные международные стандарты банковского менеджмента предъявляют требования к коммерческим банкам. Среди них можно выделить:

построение единого «дерева» процессов с присвоением соответствующего кода каждому бизнес - процессу;

установление соответствующих требований внутри бизнес - процессов;

разработка системы KPI;

определение необходимых ресурсов для успешной реализации каждого процесса;

разработка современных моделей, методик, регламентов регулирующих деятельность процессов;

сформирован документооборот.

Деятельность любого коммерческого банка включает в себя систему взаимосвязанных процессов, в результате которых организация получает финансовые результаты. Для оценки деятельности коммерческого банка в целом, необходимо провести оценку финансовых результатов данной организации исходя из балансовой отчетности.

АО ЮниКредит Банк представляет свою финансовую отчетность в соответсвии с международными стандартами. Коммерческая организация реализует свою деятельность в России с 1989 года и занимает сильные позиции на российском финансовом рынке.

Для того, чтобы провести оценку финансовой деятельности данной организации необходимо рассмотреть динамику и структуру активов и пассивов организации [1]. Для начала рассмотрим динамику и структуру активов АО ЮниКредит Банк за период 2017 - 2019 годов, данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Активы АО ЮниКредит Банк за 2017 - 2019 гг., в тыс. руб.

Активы	2017	2018	2019	Темпы прироста, %		
1	2	3	4	3:2	4:3	4:2
Денежные средства и их эквиваленты	30202650	15538848	24268658	-48,5	56,2	-19,6

Производные финансовые активы	37985906	36868281	23884409	- 2,9	- 35,2	- 37,1
Производные финансовые активы для целей хеджирования	7860608	6788150	9873372	- 13,6	45,4	25,6
Финансовые активы, оцениваемые по амортизированной стоимости	960943794	122273969 5	979583054	27,2	- 19,9	1,9
Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход	77466266	47196357	139264578	- 39,1	195,1	79,8
Основные средства	5362638	5450004	1235816 5	1,6	126,7	130,4
Нематериальные активы	7452804	7331783	8538523	- 1,6	16,6	14,6
Прочие активы	5398870	7825207	1346188 8	44,9	72,0	149,3
ИТОГО АКТИВЫ	1186141623	1362615546	1226448761	14,9	- 9,9	3,4

По результатам трех последних лет, активы АО ЮниКредит Банк увеличились на 3,4 %, что в абсолютном выражении составило 40,3 млрд. руб. Из представленных в таблице данных активов организации можно особенно выделить прирост таких статей, как «Финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход» (данный показатель вырос на 79,8 %), «Основные средства» (прирост составил 130,4 %). За три анализируемых года банк нарастил прочие активы на 149,3 % .

Если рассматривать структуру активов ЮниКредит Банка, можно сказать, что наибольший удельный вес занимают финансовые активы, оцениваемые по амортизационной стоимости, данные представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Структура Активов АО ЮниКредит Банк

Второй крупной статьей активов являются финансовые активы, оцениваемые по справедливой стоимости через прочий совокупный доход.

Динамика обязательств и собственного капитала АО ЮниКредит Банк представлена в таблице 3.

Таблица 3 - Динамика пассивов АО ЮниКредит Банк
за 2017 - 2019 гг., тыс. руб.

Пассивы	2017	2018	2019	Темпы прироста, %		
1	2	3	4	3:2	4:3	4:2
Собственный капитал						
Уставный капитал	41787806	41787806	41787806	0,0	0,0	0,0
Эмиссионный доход	437281	437281	437281	0,0	0,0	0,0
Влияние перерасчета валют	-	98835	71830	-	-27,3	-
Нераспределенная прибыль	158050599	155581682	165161425	-1,6	6,2	4,5
Итого собственный капитал	200233409	195762304	213228615	-2,2	8,9	6,5
Обязательства						
Средства кредитных обязательств	85426996	87970079	96509472	2,9	9,7	12,9
Средства клиентов	827103325	1015640868	861626647	22,8	-15,2	4,2
Производные финансовые обязательства	15658296	23652339	20957225	51,0	-11,4	33,8
Обязательства по текущему налогу на прибыль	152459	140808	9996	-7,6	-92,9	-93,4
Прочие обязательства	10650121	15405180	14996738	44,6	-2,6	40,8
Итого обязательства	985908214	1166853242	1013220146	18,3	-23,2	2,8
ИТОГО ПАССИВЫ	1186141623	1362615546	1226448761	14,9	-9,9	3,4

За три исследуемых года, обязательства организации незначительно выросли (на 2,8 %), хотя в промежуточный год демонстрировал отрицательную динамику. Наибольшее снижение было зафиксировано в статье «Обязательства по текущему налогу на прибыль», которое составило 93,4 % . Следует отметить, что банк существенно нарастил объем средств кредитных обязательств (12,9 %), а также производные финансовые обязательства (33,8 %). Что касается прочих обязательств, их объем был также увеличен, преимущественно рост пришелся на 2018 год и составил 44,6 % .

На основании данных таблицы о пассиве организации можно сказать, что в 2019 году источники собственных средств в абсолютном выражении составили 213,2 млрд. руб., их величина за исследуемый период увеличилась на 6,5 % . За три года был увеличен объем нераспределённый прибыли, пик пришелся на 2018 год, темп прироста составил 6,2 % .

Список используемой литературы

1.Официальный сайт [Электронный источник] АО ЮниКредит Банк: https: // www.unicreditbank.ru /

2.Официальный сайт [Электронный источник] International Organization for Standardization: https: // www.iso.org / ru /

© Байдикова А. П., 2020

Бучиана С.Т.
студентка 2 курса СВГУ
Г. Магадан, РФ
Мунаев Е.Р.
студент 2 курса СВГУ
Г. Магадан, РФ
Симоненко Р.С.
студент 2 курса СВГУ
Г. Магадан, РФ
Научный руководитель: **Карташова Н.А.**
доцент СВГУ
Г. Магадан, РФ

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ

Аннотация:

Будущая успешность любого бизнеса во многом зависит от умения решать текущие проблемы в настоящее время. Эффективность деятельности предприятия определяется его конкурентоспособностью, наличием соответствующих конкурентных преимуществ, а также способностью менеджеров предприятия внедрять выбранные бизнес - стратегии с учетом риска их реализации. Проблема оценки эффективности бизнеса компании является актуальной.

Ключевые слова:
эффективность бизнеса, рост бизнеса, оценка эффективности бизнеса.

В последнее время для эффективного развития бизнеса особое внимание уделяется стратегическому риску. Эффективным средством, которое снижает стратегический риск, могут быть меры, нацеленные на изменения внутренней и внешней бизнес - среды предприятия. Внутренние изменения в бизнес - процессах предприятия отражают направленность его действий в условиях рынка. Внешние факторы диктуют конкурентную позицию предприятия, а характер действий на товарном.

Если предприятие функционирует эффективно, то его внутренний потенциал проявляется через рост показателей деятельности (рост бизнеса). Зачастую, когда основной вид бизнеса стабилизируется, поиск новых источников роста становится сложной задачей [2].

Вложения в новые активы направлены на обеспечение роста бизнеса и увеличение рыночной стоимости организации. Рациональное соотношение инвестиций, которые направляются в новые и уже существующие активы предприятия, рекомендуется в соотношении 80 % и 20 % соответственно. Инвестиции в инновационные продукты обеспечивают реализацию механизмов успешного роста бизнеса [1].

В последние годы концепция эффективности бизнеса претерпела значительные изменения. На передний план вышла техника "менеджмент, основанный на ценности", которая связана с наращиванием стоимости бизнеса и формированием добавленной стоимости (чистого прироста стоимости). Добавленная стоимость бизнеса в качестве экономической категории направлена на оценку чистого вклада, сделанного за счет капитала.

Для оценки добавленной стоимости бизнеса наиболее распространилась и стала известной концепция экономической добавленной стоимости (EVA) [3]. Суть такого подхода заключается в том, что чистая прибыль должна превышать стоимость инвестиций, направленных на развитие. При этом плата за инвестиции определяется с учетом средневзвешенной стоимости капитала.

Применение методологии оценки эффективности бизнеса позволяет расширять возможности для анализа при определении капитализации; поддерживать концепцию предприятий, внедряющих менеджмент, основанный на ценности; способствовать выбору наиболее эффективной стратегии.

Таким образом, в условиях современного рынка при ожесточенной конкурентной борьбе для любого предприятия становится актуальной проблема оценки эффективности бизнеса. Грамотный подход к решению данной проблемы увеличивает конкурентные преимущества организации и способствует достижению поставленных стратегических целей.

Список литературы

1. Буркальцева Д.Д., Новиков А.Ю. Анализ подходов к оценке стоимости бизнеса в России // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. - 2016. - № 3(32). - 48 с.

2. Демьяненко М.М. Методы и проблемы сравнительного подхода к оценке стоимости бизнеса // Aspectus, 2017. - № 1(14) - 96 с.

3. Рош Дж. Стоимость компании: от желаемого к действительному / Джулиан Рош; пер. с англ. - Минск: Гревцов Паблишер, 2015. - 352 с.

© Бучиана С. Т., Мунаев Е. Р., Симоненко Р. С. 2020

Бучиана С.Т.
студентка 2 курса СВГУ
Г. Магадан, РФ
Мунаев Е.Р.
студент 2 курса СВГУ
Г. Магадан, РФ
Симоненко Р.С
студент 2 курса СВГУ
Г. Магадан, РФ

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ SMM – УСЛУГ

Аннотация:
В статье рассмотрены основные методы формирования цен на рекламу в социальных сетях, а также основные затраты на данные услуги.

Ключевые слова:
SMM - услуги, маркетинг в социальных сетях, реклама, затраты, тарифы на рекламу в Интернете.

Социальные сети представляют собой огромные аудитории зарегистрированных пользователей. Большинство пользователей появляются там систематически, а то и каждый день. Упускать такую аудиторию для рекламы нецелесообразно. Тем не менее, использовать этот отличный инструмент продвижения необходимо рационально. Целесообразно различать тонкую грань между навязчивой рекламой и ненавязчивым маркетингом.

SMM (Social Media Marketing) − маркетинг в социальных сетях − процесс привлечения трафика или внимания к бренду или продукту через социальные платформы. Социальные медиа платформы − актуальный канал для связи с целевой аудиторией. Маркетинг в социальных медиа востребован крупными компаниями, которые являются лидерами рынка, компаниями малого и среднего бизнеса, которые используют SMM для личного продвижения и создания взаимосвязи со своими потребителями.

Согласно мировой статистике по состоянию на сентябрь 2018 года самыми популярными социальными медиа являются Facebook, Pinterest, Twitter, YouTube, Instagram, Google+, Tumbler, и Википедия. Реклама и продвижение бренда в социальных сетях дает возможность сократить дистанцию между продавцом и потребителем, сформировать позитивное отношение к продукту и сделать его максимально узнаваемым. Здесь принято делиться новостями и ссылками, а значит, информация о товаре или услуге за короткий срок становится доступна большому числу пользователей [2].

Каждый пользователь должен понимать, за что и сколько он платит, сколько зарабатывает исполнитель, максимально ли оптимизирован бюджет, и не будет ли выгоднее нанять человека в штат, чтобы выполнять работу собственными силами. Для этого необходимо знать, как формируется цена на SMM. Поэтому существует несколько агентских подходов к ценообразованию.

Один из подходов - это принцип «таксиста», для которого важен ответ на вопрос «Сколько денег клиент может заплатить?». Принцип подобен тому, как таксисты в

аэропорту устанавливают цену, ориентируясь на внешний вид человека. Это самый пагубный, самый неправильный подход из всех возможных. В данной ситуации, цены берутся практически произвольно и никак не сопоставляются с эффективностью услуг, которые будут оказаны.

Агентства, которые пользуются принципом «прайс - листа», имеют конкретный прайслист, в котором указана стоимость каждой услуги. Так же, как правило, существует сложившаяся система скидок за определенный объем. Расчет бюджета представляет собой сложение стоимости отдельных элементов с учетом системы скидок. Этот вариант мог бы быть совершенным, однако существует масса трудностей. Например, трудовые и финансовые расходы на SMM, которые в каждом определенном случае требуют строгой адаптации продукта под запросы конкретного потребителя, в зависимости задач, степени известности бренда, особенности отрасли клиента и преданности аудитории. Соответственно, привести цены к стандартным показателям можно двумя способами:

• при предоставлении услуги обходиться шаблонными универсальными решениями, однако заказчик понесет потери в качестве;

• закладывать в прайс стоимость с запасом, но заказчик будет переплачивать.

Третьим подходом выступает принцип «Калькуляции», который представляет собой следующее: агентство производит расчет всех затрат, которые необходимы в рамках кампании, включает свою прибыль и формирует итоговую стоимость. В таком случае клиенту существенно получить развернутую раскладку бюджета, чтобы оценить, максимально ли оптимизированы приведенные цены, и нет ли возможности у агентства оптимизировать их еще [2].

Бюджет формируется из: - прямых затрат, в которые входят: оплаты площадкам за размещение рекламы, работа с системами таргетированной рекламы. В большинстве случаев, именно эта статья оттягивает основную часть бюджета; - трудозатрат, к которым относятся затраты на оплату труда как штатных, так и внештатных сотрудников; - общих расходов агентства, включаемые расходы на сотрудников, не задействованных в прямой работе над проектом, но необходимых для функционирования компании: юристы, финансисты, управленцы. Сюда же входят расходы на офис, исследования и другие непроизводственные расходы. Многие агентства практикуют подход распределения этих затрат среди всех клиентов, другие погашают их из прибыли; - прибыли агентства.

Существуют две основных модели установки тарифов на рекламу в интернете: CPM (Cost Per Mile) и CPC (Cost Per Click).

CPM − цена, устанавливаемая за тысячу показов. Итоговая стоимость рекламной кампании будет рассчитана исключительно исходя из количества показов. Данный вариант идеально подходит для повышения узнаваемости компании, товара или услуги.

CPC − цена, устанавливаемая за клик, то есть переход на сайт рекламодателя. Нужно понимать, что каждый, кто перешёл с рекламной площадки на сайт, − это уже потенциальный клиент. Такой вид тарификации оптимален для тех, кто занимается продажами популярных товаров не собственного производства или стандартными услугами.

Таким образом, продвижение в социальных сетях является достаточно дешевой услугой, при этом результаты приносит весьма ощутимые и значимые. Однако SMM - продвижение работает только в том случае, когда есть четкие задачи и цель. Ценообразование на SMM -

услуги может происходить 3 способами, однако каждый из них имеет свои преимущества и недостатки. Наиболее эффективным тарифом установления цен на рекламу в интернете является модель CPM, т.к. она намного дешевле CPC и при меньших затратах можно получить одинаковое число кликов.

Список литературы

1. Большакова, Ю.С. Особенности и основные преимущества маркетинга в социальных сетях / Ю.С. Большакова, М.Н. Евченко // Молодой ученый. - 2014 - №7. - С. 306 - 309.

2. Халилов, Д. Ценообразование на рынке SMM - услуг // Cossa. 2012. URL: https: // www.cossa.ru / trends / 162270 /

© Бучиана С. Т., Мунаев Е. Р., Симоненко Р. С. 2020

Кнутас Е.Б.
студент 3 курса ОмГУПС
г. Омск РФ
Шаркунова Е.Л.
студент 3 курса ОмГУПС
г. Омск РФ
Научный руководитель: **Кувалдина Т.Б.**
д.э.н., доцент, зав. кафедрой
«Финансы, кредит, бухгалтерский
учёт и аудит» ОмГУПС
г. Омск РФ

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА НА НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Аннотация

В статье приводятся результаты анализа влияния пандемии коронавируса на налогообложение малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: пандемия, налогообложение, система налогообложения, налог.

Актуальность выбранной темы исследования заключается в том, что в настоящее время Россия столкнулась с проблемой всеобщей заболеваемости коронавирусом, которая существенно влияет на развитие экономики. Наибольшие потери несут предприятия малого бизнеса, которые являются одной из составляющих современной рыночной инфраструктуры, определяющей темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. С их помощью формируется средний класс, который в современном мире является гарантом стабильной экономической ситуации в стране. Наряду с этим малый бизнес решает ряд социально - экономических вопросов, таких как увеличение числа рабочих мест, повышение конкуренции, снижение цен, улучшение качества банковского обслуживания и т.д. О значимости малого бизнеса говорят многие ученые. Например, З.П. Гасиева, В.А. Кайтмазов считают, что «малый и средний бизнес принято рассматривать как важнейший стратегический ресурс, активизирующий

экономический рост и обеспечивающий устойчивость социально - экономического развития, повышение качества жизни населения страны и регионов в ее составе» [1, С. 264].

Многие теоретики и практики отмечают, что количество малых и средних предприятия в нашей стране значительно отличается от ряда зарубежных стран. По мнению В.В. Индиряковой, К.В. Короткова «одной из главной причин сложившейся ситуации является высокая налоговая нагрузка. Текущая налоговая политика России выполняет в основном фискальную функцию и почти не учитывает не менее важную – стимулирующую» [2, С. 76].

Вопросы налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса волновали всегда как самих предпринимателей, так и научное сообщество. Можно отметить труды таких ученых, как З.П. Гасиевой, В.А. Кайтмазова [1], В.В. Индиряковой, К.В. Коротковой [2], Д.С. Старинок [3] и др.

В публикациях авторы раскрывают те или иные проблемы, существующие в налогообложении субъектов малого и среднего предпринимательства.

Так, например, Д.С. Старинок полагает, что «немаловажной проблемой, с которой сталкивается индивидуальный предприниматель, является проблема высоких издержек, например, высокая ставка налогов. Многие начинающие небольшие фирмы разоряются в связи с тем, что не могут вовремя уплатить все налоги» [3].

На сегодняшний день существует глобальная проблема – это пандемия коронавируса, которая является реальной угрозой для малого и среднего бизнеса.

Рестораны и магазины, фитнес - центры и бассейны, парикмахерские и пекарни, многие подобные предприятия сегодня самая уязвимая часть этого сектора. Малый бизнес, хоть и называется малый, но играет огромную роль в экономике России. Из - за пандемии коронавируса и падения курса рубля малый и средний класс экономики в России несет убытки. Не исключено, что предпринимателям уже в ближайший месяц придется выбирать – заплатить за аренду или выдать зарплату сотрудникам, или погасить задолженность по налогам.

В настоящее время субъекты малого предпринимательства могут использовать как традиционную (общую) систему налогообложения, так и специальные налоговые режимы (рис. 1).

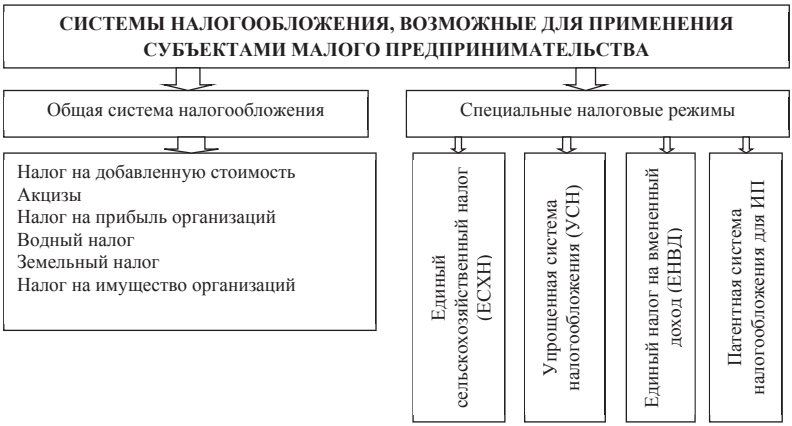

Рисунок 1. Системы налогообложения,
возможные для применения субъектами малого предпринимательства

Суть общей системы налогообложения заключается в том, что эта система включает в себя большое количество налогов и обязанностью ведения бухгалтерского и налогового учета. Для крупных компаний применение этой системы выгодно в тех случаях:

- если большая часть контрагентов находится на общей системе налогообложения;
- при импорте товаров на территорию РФ (уплачиваемый при ввозе товаров НДС можно заявить к вычету);
- основная часть деятельности связана с оптовой торговлей;
- организация является льготником по налогу на прибыль (например, образовательные учреждения).

Малому и среднему бизнесу с определенными видами деятельности разрешено принимать специальные налоговые режимы, которые состоят из меньшего количества налогов и предусматривают меньший объем отчетности.

Для специальных режимов налогообложения характерны общие черты по отношению:

- К объемам деятельности лиц, применяющих эти режимы: ЕСХН, УСН, ЕНВД и ПСН предназначены для малых предприятий;
- К кругу налогоплательщиков. ЕСХН, УСН и ЕНВД доступны как организациям, так и ИП, а ПСН — только ИП;
- Объекту применения. ЕСХН, ЕНВД и ПСН возможны только при определенных видах деятельности, а УСН — при большинстве видов деятельности (за некоторыми исключениями);
- Количество налогов, вместо которых начисляется специальный налог. При ЕСХН, УСН, ЕНВД и ПСН он заменяет налог на прибыль (для ИП — НДФЛ), имущество (кроме налога, рассчитываемого от кадастровой стоимости) и НДС;
- Совместимости друг с другом и общей системой налогообложения. Общая система налогообложения, ЕСХН и УСН совмещать друг с другом нельзя, но можно применять вместе с ЕНВД или ПСН. При этом ЕНВД и ПСН также совместимы.

Для всех систем налогообложения в условиях пандемии предусмотрены антикризисные меры для сохранения бизнеса.

Правительство к данной проблеме готово и выдвинуло ряд мер, которые помогут сохранить малый и средний бизнес:

1. шестимесячной отсрочки по налогам, кроме НДС;
2. пролонгации на шесть месяцев сроков кредитов;
3. особые условия погашения кредитов.

По мнению министра экономического развития М. Г. Решетникова «благодаря этим мерам в ближайшие полгода эта сфера бизнеса будет избавлена от платежей на 125 миллиардов рублей. Эти деньги останутся в бизнесе»[4]

Некоторые послабления бизнесу, конечно, сделаны, а именно отсрочка по налоговым и кредитным платежам. Но, отсрочка платежа это не освобождение от уплаты, а всего лишь временное приостановление выплат.

Этого не достаточно, так как не понятно когда предприятия начнут работать в полную силу, а имело смысл, во - первых, все - таки обеспечить реальную финансовую помощь, во - вторых, уменьшить ставки по налогам.

Можно привести опыт зарубежных стран по поддержке малого бизнеса в это непростое время. Австралия заявила о 17,6 млн. долларов для помощи представителям малого бизнеса, **Франция** – со стороны правительство представлен план действий по борьбе с кризисом на десятки миллиардов евро, **Япония** – уже ввела в действие пакет мер общей суммой около 20 млн. долларов.

Таким образом, проведенное исследование позволило сделать следующий вывод, что пандемия коронавируса очень серьезное испытание для бизнеса. И поскольку это продлиться несколько месяцев, целому ряду предприятий будет тяжело, многие обанкротятся. Вообще пришло время российской власти задуматься, как в принципе помогать бизнесу в такой ситуации. То есть, государство, конечно помогает, но это лишь малая доля помощи, в отличие от других стран.

Список используемой литературы

1. Гасиева, З.П. Налогообложение малого и среднего бизнеса: современное состояние и перспективы / З.П. Гасиева, В.А. Кайтмазов // Вестник Московского университета МВД России. – 2019. – № 4. – С. 263 - 267.

2. Индирякова, В.В. Налогообложение как инструмент стимулирования малого бизнеса / В.В. Индирякова, К.В. Короткова // Известия Института систем управления СГЭУ. – 2019. – № 2 (20). – С. 76 - 79.

3. Старинок, Д.С. Малый бизнес: основные проблемы ИП / Д.С. Старинок // Наука через призму времени. – 2019. – № 6 (27). – С. 111 - 113.

4. 1 канал (сайт). – URL: https: // www.1tv.ru / news / 2020 - 03 - 27 / 382763 - mery _ podderzhki _ malogo _ i _ srednego _ biznesa _ v _ svyazi _ so _ vspyshkoy _ koronavirusa _ obsudili _ v _ pravitelstve

© Кнутас Е.Б., Шаркунова Е.Л., 2020

Корзняков Н.П.,
студент 4 курса ВГБОУ ВО «БГАУ»,
г. Уфа, Российская Федерация

МЕСТО И РОЛЬ БИРЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация
Статья посвящена изучению сущности и роли биржи в современных условиях.

Ключевые слова
Биржа, экономика, биржевая торговля, фондовый рынок

Биржа представляет собой рынок по продаже стандартных товаров по оптовым ценам или система операций купли – продажи ценных бумаг, валюты и фактора рабочей силы [1].

Задачи биржи: обеспечение конкуренции на рынке и недопущение манипулирования ценами; разработка новых контрактов; обеспечение соблюдения правил заключения сделок и др.

Биржа выступает одним из видов организованного рынка, то есть это место, где собираются покупатели и продавцы для осуществления торговых операций. Биржи имеют определенную характеристику:

1. Строго определенные правила проведения торгов;
2. Открытость в осуществлении торговых операций;
3. Наличие оборудованных торговых площадей, складских и офисных помещений;
4. система связи и информации [3] .

Биржи выполняют ценообразующую, гарантийную, информационную, регулирующую функцию в ходе возникновения экономических отношений.

Биржи и биржевая торговля играет огромную роль в развитии экономических отношений. За счет функционирования бирж:

- стабилизируется финансово – хозяйственная деятельность экономических субъектов за счет механизмов биржевого клиринга, благодаря чему участники биржевых торгов имеют гарантии выполнения соглашений;

- участники владеют абсолютно прозрачной информацией и достоверной, что является очень важным. Поэтому участники само строят собственные ценовые прогнозы, имеют возможности страхования и перераспределения рисков, возникающих в ходе торгов и др.

Несмотря на это функционирование бирж в РФ остается слабо развитым. Это связано с тем, что многие мало информированы и не владеют навыками торговли на биржевых рынках. Поэтому важнейшим является повышение финансовой грамотности и населения и сотрудников экономических субъектов.

В РФ сегодня более развита биржевая торговля валютой и ценными бумагами различного уровня [2].

Развитие биржевого дела в РФ позволит ей увеличить конкурентоспособность, привлекать инвесторов в экономику страны, увеличение объемов биржевых торгов в стране позволит снизить транспортные расходы. Кроме этого экономические субъекты могут вести прогнозирование производства и продажи продукции.

Сегодня в биржевых рынках мало кто торгует товарами, в основном, биржевые рынки сегодня направлены на фьючерсные торговли.

Роль и значение биржи представлена на рисунке 1.

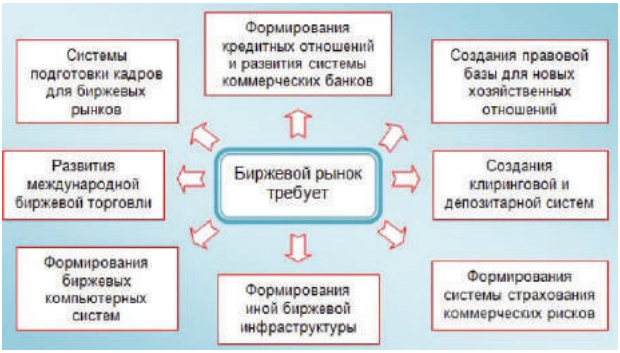

Рисунок 1 – Роль и значение биржи в экономике

Таким образом, сущность и значение товарной биржи заключается в создании наиболее благоприятных условий для заключения торговых сделок в сфере торговли товарами, валютой и ценными бумагами.

Торговля на биржевых рынках облегчает процесс осуществления купли –продажи и защищает интересы продавцов и покупателей от потерь и рисков, возникающих в случае колебания цен или же от махинаций.

Список использованной литературы

1. Карюкова Ю.А., Арасланбаев И.В. Информационное обеспечение в управлении хозяйственной деятельностью [Текст] / Ю.А. Карюкова, И.В. Арасланбаев // Сборник научных трудов VI всероссийской научно - практической конференции «Новая наука: новые вызовы». - 2018. - С. 36 - 41.
2. Кадинская О.А. Российская биржевая торговля [Текст] / О. А. Кадинская // Экономика и жизнь. - 2019. - № 2. - С. 13 - 16.
3. Хуснияров Р.Р., Арасланбаев И.В. Анализ численности клиентов московской биржи [Текст] / Р.Р. Хуснияров, И.В. Арасланбаев // Материалы VII Международной научно - практической конференции «Экономика и сервис: от теории к практике». - 2019. - С. 551 - 553.

© Корзняков Н.П., 2020

Лихачева Д. М.
Студентка 3 курса ФГБОУ ВО СВГУ
Г. Магадан, РФ
Бучиана С.Т.
Студентка 2 курса ФГБОУ ВО СВГУ
Г. Магадан, РФ

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ГЕОЛОГИЧЕСКОЕ СТРОЕНИЕ ГОРНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Лицензионные участки работ на недропользование, принадлежащие горнодобывающему предприятию расположены в Ягоднинском районе, Магаданской области (от 6 до 110 км. от административного центра пос. Ягодное).

Ключевые слова: геологическое строение; месторождение; многолетняя мерзлота; геолого - маркшейдерская служба; золотодобыча;
россыпь; осадочные отложения.

В экономическом отношении район месторождения хорошо освоен, имеются автодороги различных категории, линии электропередач и другие объекты инфраструктуры. Ближайшими населёнными пунктами к месторождениям являются п. Ягодное и г. Сусуман. Климат района резко континентальный с продолжительной холодной зимой и коротким, довольно теплым летом. Среднегодовая температура воздуха минус 20 - 25 с колебаниями температуры от + 25 - 45 летом до минус 50 - 65 зимой. Годовое количество осадков

колеблется от 300 - 500 мм, из которых более половины выпадает летом. Постоянный снежный покров устанавливается в конце сентября, начале октября, стаивание в середине мая. Растительность в районе довольно однообразна. Наибольшим распространением пользуются даурская лиственница, тополь, карликовая берёза, ива, кедровый стланик. Топография разрабатываемых участков представлены на рисунке 1.

Рисунок 1. Обзорная карта реки Дебин

Месторождения находятся в области многолетней мерзлоты. Глубина многолетней мерзлоты составляет 300 - 400 м, мощность вскрышных пород варьируется от 1,5 до 9,82 м, мощность деятельного слоя колеблется от 0.2 - 0.3 м до 1.5 - 2 м. Отработка производится траншеями с предварительным механическим рыхлением с транспортной и бестранспортной схемой вскрыши. Плечо откатки вскрыши бульдозерами принимается не более 40 м исходя из экономической целесообразности, при превышении плеча откатки 40 м для транспортировки вскрышных пород используют автосамосвалы.

Структурой маркшейдерской службы предусмотрено постоянное нахождение участковых маркшейдеров на карьерах, для проведения полевых работ на участках золотодобычи за геолого - маркшейдерской службой закреплены автомобили.[2]

Объектами съёмки являются: [3, с. 65]

1. горные выработки: (уступы, съезды, траншеи, линии откола, развалы, дренажные выработки, водоотводные каналы и т.п.).
2. отвалы пород;
3. обеспечение геологоразведочных работ;
4. границы опасных зон;
5. транспортные пути;
6. гидротехнические сооружения.

В геологическом строении района принимают участие осадочные отложения перми, триаса и юры. Осадочные породы метаморфизованы, смяты в складки северо - западного простирания, прорваны несколькими гранитными интрузиями, порфировыми дайками и жилами различного состава. Рыхлые отложения в районе пользуются широким распространением. По возрасту подразделяются на средне - верхнечетвертичные и современные отложения. Коренные источники, послужившие для формирования россыпи, относятся к золотокварцевой малосульфидной формации.[1]

Гидросеть района хорошо разработана. Основной водной артерией является р. Дебин с многочисленными притоками.

Список используемой литературы

1. Васильев А.А Маркшейдерские работы при открытой разработке месторождений полезных ископаемых. Учебное пособие / Издательство МГОУ, 2009.
2. Дементьев В.Е. Современная геодезическая техника и ее применение. Тверь, ООО ИПП «Ален», 2006. – 592 с
3. Шилов, П.И. Геодезия / П.И. Шилов. - М.: Госгеолтехиздат, 2006. - 384 с.

© Лихачева. Д. М., Бучиана С.Т. 2020

Мазурик Е. В.
студент 3 курса,
факультет «экономики, сервиса и управления», кафедры «менеджмента и сервиса»,
Омский Государственный технический университет, РФ, г. Омск
Кулик Н. А.,
доцент, кандидат экономических наук,
факультет «экономики, сервиса и управления», кафедры «менеджмента и сервиса»,
Омский Государственный технический университет, РФ, г. Омск

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА КУРС НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ

Аннотация. В статье рассмотрены основные факторы, влияющие на курс национальной валюты, его устойчивость, а также анализ основных показателей.

Ключевые слова: валюта, факторы влияющие на курс валюты, национальная валюта.

Давно известно, что между курсом национальной валюты и факторами, которые оказывают на него влияние, существует тесная взаимосвязь. Развитие национальной экономики, приток иностранного капитала и инвестиций в различные отрасли промышленности, постоянное изменение уровня цен и ряд других обстоятельств самым непосредственным образом влияют на курс национальной валюты, в то время как сам он представляет собой один из механизмов влияния на данные факторы. Кроме того, указанный аспект имеет немаловажное значение и для граждан. Многие люди, обладающие свободными денежными средствами, тщательно решают, в какой валюте следует их хранить, чтобы получить прибыль, а количество денежных средств не уменьшилось [1].

Таблица 1 – Факторы формирования валютного курса [3].

Фундаментальные факторы	**Внешние и регулятивные факторы**
Ключевая ставка ЦБ	Цены на нефть
Инфляция	Валютные интервенции Банка России
Платежный баланс	Политическая ситуация внутри страны
Уровень безработицы	Геополитические риски

Валовый национальный продукт (ВНП)	Санкции
Индекс промышленного производства	Ситуация на глобальных валютных рынках
	Информационное поле
	Доверие к национальной валюте
	Инвестиции в экономику страны

На мой взгляд наиболее важными фундаментальными факторами, влияющие на состояние российской валюты являются:

1.Ключевая процентная ставка ЦБ. От этого показателя зависит общая доходность вложений в экономику страны, поскольку именно ключевая ставка регулятора определяет проценты по депозитам и облигациям. Однако, если ставка слишком высокая, это может вызвать замедление экономического роста и деловой активности из - за подорожания заемных средств [3]. В то же время слишком низкая процентная ставка рискует спровоцировать отток капиталов, поскольку инвесторам будет невыгодно вкладывать деньги под невысокие проценты. Ключевая ставка ЦБ РФ на 16.04.2020 составляет - 6,00 % [3].

2. Инфляция. Инфляционное обесценивание валюты в стране вызывает снижение покупательной способности и тенденцию снижения их курса к валютам стран, в которых темп инфляции ниже. Особенно велика зависимость валютного курса от темпа инфляции у стран с большим объемом международного обмена услугами, товарами и капиталами.

3.Уровень безработицы. Показатель уровня безработицы важен тем, что он отражает возможный рост инфляции (при условии увеличения среднего уровня зарплаты). Кроме того, высокий показатель уровня безработицы говорит о том, что в национальной экономике происходят негативные процессы, а реальные доходы населения снижаются. При такой ситуации номинальная зарплата растет медленнее, чем при низком уровне безработицы, а рынок живет ожиданием инфляции. Естественно, в этом случае курс национальной валюты снижается [3].

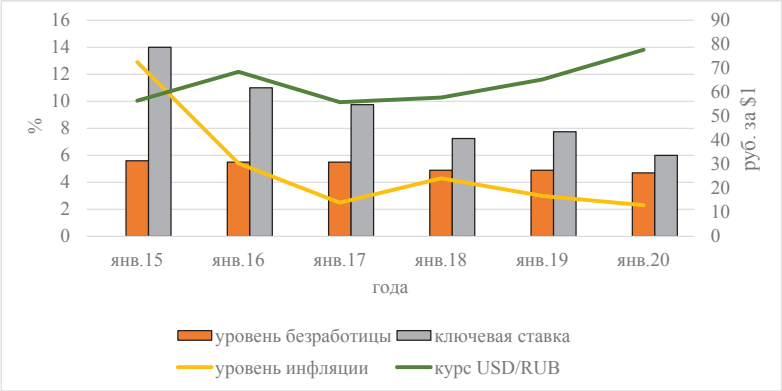

Рисунок 1 – Динамика основных показателей, влияющих на курс национальной валюты [2].

За последние пять лет мы видим, что ключевая ставка ЦБ РФ снижается это приводит к ускорению экономического роста и покупательной способности населения. Все показатели взаимосвязаны между собой и зависят от ключевой ставки страны. Инфляция растет, так как деньги подешевели – население активнее покупает товары, при бездумном снижении ключевой ставки, инфляция может подскочить так, что нивелирует любые выгоды от удешевления стоимости пользования деньгами. Деньги получили дешево, а купить на них можете намного меньше, чем раньше, поэтому население страдает. Безработица падает, так как чем больше предприятия продают товаров и услуг при снижении ключевой ставки, тем выше спрос на рабочую силу. Появляется больше рабочих мест для потенциальных сотрудников. Национальная валюта оказывается под давлением, потому что растет спрос на деньги – в экономике становится больше рублей. Инфляция начинает расти, а рубль теряет стоимость не только сам по себе на внутреннем рынке, но и по отношению к другим валютам (доллару) на внешнем рынке. Стоимость рубля падает из - за снижения на него спроса. Теперь рублевые способы накопления средств вклады, облигации приносят меньшую доходность. Иностранным инвесторам это не нравится, и они начинают искать прежний уровень доходности при сопоставимых рисках. Если такая доходность будет найдена, в другой стране, то иностранные инвесторы продадут облигации, выведут деньги со вкладов, продадут рубли и получат за них доллары. Как следствие, рубль больше продают, меньше покупают, и он теряет в стоимости по отношению к другим валютам.

Помимо перечисленных фундаментальных факторов, влияющих на курс национальной валюты, также можно выделить еще несколько внешних факторов, влияющих на стабильность и устойчивость курса национальной валюты и ее рост, выделяют следующие:

1. Цены на нефть. Прибыль от экспорта сырьевых ресурсов, в том числе от нефти, составляют весомую часть поступлений в экономику страны. Поэтому мировые цены на «черное золото» оказывают ключевое влияние на курс рубля [3].

2. Политическая ситуация внутри страны. Если в государстве происходят репрессии оппозиции или какой - то группы граждан, назревает кризис в правительстве, то такое положение дел обычно снижает инвестпривлекательность страны и вызывает отток капитала. Следовательно, сокращение деловой активности замедляет экономический рост и промпроизводство, что ослабляет курс национальной валюты.

3. Геополитические риски. Напряженные отношения со странами - партнерами или участие в военных действиях снижает уровень доверия к правительству со стороны крупных инвесторов или транснациональных компаний. В крайнем случае, обострение конфликта может привести к следующему пункту.

4. Санкции. Разрыв торговых отношений, запрет на финансовые операции, заморозка счетов крупных компаний (в особенности государственных) повышают риск снижения промпроизводства и платежного баланса, что моментально сказывается на курсе валют. Одного заявления о внешнеэкономических ограничениях вполне может хватить для обвала валютного рынка.

5. Доверие к национальной валюте. Если население хранит свои накопления в отечественной валюте и совершает в ней финансовые операции, то это приводит к укреплению курса рублю.

6. Инвестиции в экономику страны. Вложения в экономику производятся через гособлигации. Чтобы инвесторы активнее вкладывались в ценные бумаги государства, необходимо предлагать им не только выгодные условия, но и подтверждать их надежность стабильной ситуацией в хозяйстве страны. Чем больше инвесторов покупают гособлигации, тем выше доверие к национальной валюте.

Таким образом, поводов для ослабления или укрепления у валюты предостаточно. Наиболее влиятельными из них можно выделить ключевую ставку, показатель инфляции, уровень безработицы, цены на нефть, геополитику, политическую ситуацию внутри страны, санкции. Поскольку рубль очень чувствительно реагирует на изменения этих факторов, рекомендуем внимательно отслеживать его курс, если приходится часто иметь дело с валютными операциями. Кроме того, советуем хранить сбережения в нескольких валютах. В настоящее время среди наиболее значимых мер государственного воздействия на величину валютного курса следует выделить валютные интервенции, дисконтную политику и протекционистские меры. Операции по купле - продаже национальной денежной единицы против основных ведущих валют мира, проводимые на валютных рынках центральными банками, на сегодняшний день служат наиболее действенным методом правового регулирования курса рубля и его стабильности.

Список используемой литературы

1. Курс рубля. Что влияет на курс рубля: факторы роста и падения. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: http: // kudavlozitdengi.adne / kurs - rublya / (дата обращения: 15.04.2020).

2. Тютина, М. В. Анализ влияния различных факторов на валютный курс / М. В. Тютина. — Текст : непосредственный, электронный // Вопросы экономики и управления. — 2018. — № 5 (16). — С. 11 - 17. — URL: https: // moluch.ru / th / 5 / archive / 105 / 3685 / (дата обращения: 16.04.2020).

3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Электронный ресурс. – Электрон. дан. – Режим доступа: http: // www.cbr.ru (дата обращения: 16.04.2020).

© Мазурик Е.В., Кулик Н.А., 2020

Симоненко Р.С.
Студент 2 курса СВГУ,
г. Магадан.
Бучиана С.Т.
Студентка 2 курса СВГУ,
г. Магадан.
Мунаев Е.Р.
Студент 2 курса СВГУ,
г. Магадан.
Научный руководитель: **Карташова Н.А.**
доцент СВГУ
Г. Магадан, РФ

ФРАНЧАЙЗИНГ ИЛИ СОБСТВЕННОЕ ДЕЛО

Аннотация:

В данной статье рассматриваются преимущества и недостатки выбора вариантов ведения бизнеса, а также трудности, с которыми может столкнуться начинающий предприниматель на начальных этапах создания своего дела.

Ключевые слова:

Бизнес, франшиза, франчайзинг, собственное дело, роялти.

Идея зарабатывать на собственном деле вероятно посещала ума многих людей. И на каком - то этапе перед будущими предпринимателями, особенно начинающими в этом деле, возникает вопрос: какой же тип ведения бизнеса выбрать? Кроме того, нас не покидает страх того, что наше дело может прогореть так и не принеся плоды. Мы рассмотрим плюсы и минусы двух вариантов ведения своего дела, и выясним, что же выгодней для нас, как для будущих предпринимателей: с нуля создавать свое дело или же воспользоваться франчайзингом, который начинает набирать популярность с каждым годом. В европейских странах и Соединенных Штатах очень популярен бизнес, базирующийся на основе франшиз. На территории России франчайзинг, в свою очередь, появился сравнительно недавно, а потому с ним связано множество вопросов.

Выделим 10 основных этапов создания бизнеса[1].

1. Идея
2 Бизнес - план
3. Название
4. Регистрация компании
5. Аренда помещения
6. Сырье и оборудование
7. поиск сотрудников
8. запуск дела
9. прокачка сотрудников
10. Реклама

Это конечно самые обобщенные действия после которых идет еще множество нюансов, но речь сегодня не о них.

Вот мы и подошли собственно к самим формам ведения своего дела. На сегодняшний день развитие нашего бизнеса может идти двумя путями:

1. С нуля созданное дело.
2. Пользование чужой идеей - Франчайзинг(франшиза).

Существуют стереотипы о том, что начинать бизнес с нуля - всегда дороже. Поиск и аренда помещения, наём сотрудников, оборудование, реклама никому неизвестного предприятия - все это сбивает с толку начинающих предпринимателей.

Другое же дело приобрести франшизу, где тебе предоставят помещение, сотрудников, да и само предприятие будет на слуху за счет популярности франшизы, а вам только и останется контролировать все это дело и получать доход.

Не совсем так. Начнем с того, что для приобретения франшизы вам следует заплатить паушальный взнос. Это еще один вид затрат помимо всех основных. Для примера можно привести такую крупную в России компанию как «Додо Пицца». По данным с официального сайта www.dodofranchise.ru паушальный взнос для вас будет составлять 350 тыс. р.[2]. Кроме того вы должны иметь минимум 6 млн. руб. в своем бюджете для запуска. В данном случае взнос, относительно всех вложений, кажется небольшим. Например, для открытия «McDonald's» один лишь взнос будет составлять около 3 млн. руб., не говоря об основных вложениях[3]. Но и это не говорит о том, что кто - то за вас все сделает, зарегистрирует и откроет. Разберем непосредственно плюсы и минусы франчайзинга.

1) Работа под раскрученным брендом.

2) Минимальные затраты на рекламную компанию. Плюс в том, что во многих франчайзинговых пакетах уже есть вся необходимая продукция для продвижения.

3) Постоянная информативная поддержка и консультация. Организатор сети в полной мере заинтересован в успехе партнеров.

4) Гарантированные поставщики.

5) Расчеты окупаемости, затрат и убытков. Прогнозирование берет на себя франчайзер.

6) Обширная клиентская база, предоставление опыта, оценка рисков и многое другое.

Из негативных сторон можно отметить:

1) Жесткое регулирование и штрафные санкции в случае нарушений.

2) Роялти (обязательная плата за месяц).

3) Не всегда доступная цена.

4) Ограниченный срок договора существования бизнеса.

В собственном деле все вышеперечисленные трудности приходятся на собственные плечи предпринимателя. От отвечает за все неудачи, но при этом имеет полную свободу и независимость. То есть бизнес с нуля подразумевает полный и всеобъемлющий ваш контроль без какой - либо сторонней помощи.

Из преимуществ также можно отметить:

1) Неограниченность во времени существования дела.

2) Свободный выбор удобных для вас поставщиков.

3) Отсутствие паушальных взносов и роялти.

Как видим, количество минусов и плюсов у примерно одинаково. Следует тщательно взвесить все «за» и «против» и только потом решать: работать по франшизе или открывать свою собственную организацию, за которую будете отвечать только вы.

Основатель портала Businessmens.ru. Юрий Богомолов указывает на то, что в наших условиях из 10 новых предприятий через год функционировать остается лишь 3, в то время как у франчайзинга их 6 - 7[4].

Все - таки для начинающих предпринимателей работа по схеме франчайзинга будет более привлекательной. В настоящее время на территории Российской Федерации даже самые недорогие по начальным вложениям франшизы могут дать хороший доход. Однако и это не гарантирует что бизнес будет успешно развиваться у вас в городе. Грамотный и тщательный анализ того, какая же схема подойдет именно вам даст возможность получать стабильную прибыль и исполнить все задуманные цели.

Список использованной литературы:

1. Этапы создания бизнеса – [Электронный ресурс] – URL: http: // bishelp.ru / svoe - delo / etapy - sozdaniya - biznesa.

2. Официальный сайт сети пиццерий «Додо Пицца» – [Электронный ресурс] – www.dodofranchise.ru.

3. Франшиза Макдональдс – [Электронный ресурс] – URL: https: // e - tiketka.ru / katalog _ franshiz / franshiza - makdonalds.

4. Юрий Богомолов – [Электронный ресурс] – URL: https: // businessmens.ru / user / bogomolov - yuriy - 1.

5. Франшиза, что это такое [Электронный ресурс] – URL: https: // www.sravni.ru / enciklopediya / info / franshiza - chto - ehto - takoe.

© Симоненко Р.С., Бучиана С.Т., Мунаев Е.Р. 2020

Муртазаев Н.А.
магистрант группы 582 зм (Крым)
ЧОУ ВПО «Казанский инновационный университет
им. В.Г. Тимирясова (ИУЭП), г.Казань
Абулханова Г.А.
научный руководитель, к.э.н., доцент
ЧОУ ВПО «Казанский инновационный университет
им. В.Г. Тимирясова (ИУЭП), г. Казань

ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ НА ПРИМЕРЕ БАХЧИСАРАЙСКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аннотация: В работе представлена информация о существующих в настоящее время проблемах стратегического планирования в Бахчисарайском районе Республики Крым.

Ключевые слова: преимущества района, SWOT - анализ, Республика Крым, Бахчисарайский район, стратегия развития района, сильные стороны (Strengths), слабые стороны (Weaknesses).

Бахчисарайский район является одним из наиболее экономически развитых и инвестиционно - привлекательных муниципальных образований Республики Крым, обладающий значительными ресурсами для дальнейшего развития.

Конкурентные преимущества района определяются выгодным геополитическим и геоэкономическим расположением, благоприятными природно - климатическими условиями, наличием плодородных земель, богатством и разнообразием полезных ископаемых, развитой транспортной, энергетической и инженерной инфраструктурами, высокой обеспеченностью трудовыми ресурсами, стабильной социальной и политической обстановкой. Уровень и качество жизни населения являются абсолютными приоритетами как для района в целом, так и для поселений.

Существующие в настоящее время территориальные различия в уровнях доходов, обеспеченности жильем и его благоустройстве, доступности образования, медицины и других социальных составляющих, требующихся для нормальной жизни населения, обуславливают необходимость разработки и реализации соответствующей стратегии.

Стратегия развития района основывается на анализе конкурентных преимуществ и возможностей района, а также недостатков и слабых сторон, тормозящих его развитие (внутренние ресурсы).

На основании SWOT - анализа выявлены основные группы преимуществ и проблем, характерных для района. Среди них можно выделить следующие.

Социальной сфере района отводится значительное внимание, по ряду показателей развития данной сферы Бахчисарайский район имеет лучшие результаты среди других регионов Республики Крым. Однако имеется ряд проблем с доступностью и качеством предоставляемых услуг здравоохранения, образования, культуры, спорта; требует повышенного внимания состояние объектов здравоохранения, реализация инфраструктурных проектов.

Имеется проблема с недостатком квалифицированных кадров, необходимо повышать эффективность межмуниципального сотрудничества в сфере туризма потребительского рынка, проводить необходимую работу по содействию становления гражданских

институтов местного сообщества и вовлечению их в реализацию совместных проектов и программ.

Так SWOT - анализ инвестиционной деятельности муниципального образования Бахчисарайский район к слабым сторонам относит: 1. Зона рискованного земледелия; 2. Загрязнение окружающей среды; 3. Вырубка лесов; 4. Эрозия морского побережья; 5. Нерациональное использование плодородных почв. 6.Низкий уровень жизни населения; 7. Вспышка межнациональных конфликтов под внешними воздействиями; 8. Отсутствие необходимых объемов инвестиций для обновления производства; 9. Слабое знание работниками органов власти и местного самоуправления современных методов управления; 10. Недостаточно развитый сервис обслуживания туристов; 11. Применение в производстве устаревших технологий; 12. Низкая доля собственных доходов в бюджете; 13. Дефицит квалифицированных кадров; 14. Миграция экономически активного населения; 15. Низкий уровень самоорганизации населения.

На основе SWOT - анализа определены «точки роста» и направления, существенно влияющие на развитие района: 1. Туризм; 2. Производство и переработка сельскохозяйственной продукции; 3. Развитие транспортно - логистической инфраструктуры; 4. Жилищное строительство и благоустройство жилого фонда; 5. Сфера торговли и услуг; 6. Предпринимательство, малый и средний бизнес; 7. Промышленность строительных материалов.

Список использованных источников:

1. Об основах местного самоуправления в Республике Крым: Закон Республики Крым № 54 - ЗРК от 17.09.2014 N № 54 - ЗРК.

2. Устав муниципального образования Бахчисарайский район Республики Крым: Решение 3 - ей сессии Бахчисарайского районного совета 1 созыва от 07.11.2014 №36.

3. Об утверждении Стратегии социально - экономического развития Бахчисарайского района на период до 2030 года: Решение 30 сессии 1го созыва Бахчисарайского районного совета Республики Крым №300 от 21.03.2016.

© Муртазаев Н.А.,2020

Муртазаев Н.А.
магистрант группы 582 зм (Крым)
ЧОУ ВПО «Казанский инновационный университет
им. В.Г. Тимирясова (ИУЭП)
г.Казань
Абулханова Г.А.
научный руководитель, к.э.н., доцент
ЧОУ ВПО «Казанский инновационный университет
им. В.Г. Тимирясова (ИУЭП)
г. Казань

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аннотация: В работе представлена информация о существующих в настоящее время проблемах социально - экономического развития Республики Крым.

Ключевые слова: преимущества республики, курортно - рекреационная сфера, Республика Крым, стратегия развития, конкурентоспособность, слабые стороны.

Республика Крым является одним из перспективных и инвестиционно - привлекательных регионов Российской Федерации, обладающим значительными ресурсами для дальнейшего развития.

Конкурентные преимущества республики определяются выгодным геополитическим и геоэкономическим расположением, благоприятными природно - климатическими условиями, наличием плодородных земель, богатством и разнообразием полезных ископаемых, развитой транспортной, энергетической и инженерной инфраструктурами, высокой обеспеченностью трудовыми ресурсами, стабильной социальной и политической обстановкой. Уровень и качество жизни населения являются абсолютными приоритетами республики.

Согласно действующей Стратегии экономического и социального развития Республики Крым одним из приоритетных направлений развития экономики Крыма является туризм и курортно - рекреационная сфера. Санаторно - курортная сфера и туризм относятся к наиболее мощным и динамичным отраслям экономики. В связи с этим, развитие санаторно - курортной и туристической сферы является ключевой проблемой молодого региона России.

Тем не менее, на сегодняшний день, деятельность предприятий санаторно - курортного комплекса Республики Крым уже на протяжении нескольких лет характеризуется неустойчивыми тенденциями функционирования. Это связано, в первую очередь, с недостаточным уровнем качества предоставляемых услуг и управления, а также с объективными сезонными колебаниями спроса и другими изменчивыми факторами внешней среды.

Данные явления обусловливают необходимость поиска новых механизмов и методов управления конкурентоспособностью отечественного санаторно - курортного комплекса, основной целью которого является создание конкурентоспособной и высокоэффективной туристической и санаторно - курортной сферы общегосударственного и международного значения.

Поэтому, развитие данного региона в этой сфере требует со стороны государства особого внимания.

Из вышеизложенного можно выделить ряд проблем.

1. Нерациональное использование ресурсов прибрежной зоны, в частности - неудовлетворительное состояние береговой линии, что приводит к снижению уровня использования этой составляющей рекреационного потенциала Крыма.

2. Неравномерность использования рекреационного потенциала Республики Крым в течение года в связи с небольшой продолжительностью активного курортного сезона, обусловленной в значительной мере неразвитостью курортной и коммунальной инфраструктуры, а также просчетами в маркетинговой политике курортных учреждений.

3. Низкий уровень конкурентоспособности туристического продукта в связи с неудовлетворительным состоянием объектов материально - технической базы, ограниченным набором рекреационных услуг; неудовлетворительным качеством туристических, лечебных и сопутствующих услуг, их несоответствием мировым

стандартам, низким инновационным уровнем рекреационного туристического продукта и др.

Выявление перечисленных проблем подтверждается тем, что на сегодняшний день в Крыму нет чёткой концепции развития санаторно - курортного комплекса, нет и благоприятного инвестиционного климата. Для этого необходимо создавать подходящие юридические и финансовые условия для инвесторов, закрепленных законодательно [1].

Кроме того, Республике Крым необходимы капиталовложения, размеры которых составляют сотни миллионов долларов, туристская отрасль стоит в этом вопросе на первом месте. Основная доля иностранного капитала сосредоточена в здравоохранении Крыма.

В результате проведенного анализа и перечисленных проблем, сдерживающих развитие санаторно - курортного комплекса Республики Крым, чтобы изменить ситуацию в рассматриваемой сфере экономики Крыма к позитивным тенденциям развития, на мой взгляд, необходимо:

1) усовершенствовать регулирование сферы использования ресурсов прибрежной зоны. Для выполнения данного мероприятия необходимо: придание прибрежным территориям крымского региона статуса курортных территорий государственного и местного значения; восстановление рекреационных территорий; повышение уровня соответствия курортных территорий санитарным нормам;

2) обеспечить равномерность использования туристско - рекреационного потенциала Республики Крым, выравнивание спроса на ресурсы прибрежной зоны, что позволит снизить нагрузку на наиболее популярные рекреационные территории и объекты, сформировать дополнительные ресурсы для развития регионов Республики Крым;

3) сформировать конкурентоспособный туристический продукт, соответствующий мировым стандартам качества, что позволит переломить тенденцию постепенного сокращения конкурентоспособности санаторно - курортного и туристического комплекса;

4) увеличить продолжительность активного курортного сезона, что позволит повысить эффективность использования рекреационного потенциала территории, уменьшить сезонные колебания в уровнях доходов, занятости, антропогенной нагрузки.

Создание и популяризация положительного имиджа Крыма как национального круглогодичного курортного и туристического центра, увеличение доли предприятий рекреационной сферы круглогодичного функционирования, обеспечение диверсификации туристического продукта и развитие новых сегментов рынка рекреационных услуг, развитие специализированных объектов туристической инфраструктуры, ориентированных на межсезонье - всё это и будет способствовать ускорению решения поставленных задач.

Список литературы

1. Чесноков Ю.В. Проблемы и перспективы развития ресурсно - рекреационного потенциала в новых регионах (на примере Республики Крым) // Современные проблемы науки и образования.–2014.–№3.;URL:http: // science - education.ru / ru / article / view?id=13183.

2. За счет чего живет экономика Крыма [Электронный ресурс] // «Коммерсантъ». – 2014. – №34. URL: http: // www.kommersant.ru / doc / 2418407.

© Муртазаев Н.А., Абулханова Г.А. 2020

Панарин И.А.,
д.псх.н., доцент
Алтайский филиал РАНХиГС
г. Барнаул, Российская Федерация
Короткова А.А.,
к.соц.н.
Алтайский филиал РАНХиГС
г. Барнаул, Российская Федерация
Шмаков А.А.,
к.фил.н.
Алтайский филиал РАНХиГС
г. Барнаул, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ УПРАВЛЕНЦА В СФЕРЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Аннотация

В рамках данной статьи авторы соотносят такие понятия, как “soft skills”, “digital skills”, “hard skills”, а также “self - компетенция”. Данные понятия выстраиваются авторами в систему, которая развивает компетентностный подход к обучению в высшей школе. В статье представлены результаты эмпирического исследования, включающего в себя экспертный опрос, фокусированные групповые интервью, форсайт - проектирование с участием всех участников образовательного процесса, проведенного в Алтайском филиале РАНХиГС. Авторы приходят к выводу, что соблюдение принципов целеориентированности, пролонгированности, инвариантного метапредметного компонента позволяет формировать новый тип компетенций – self - компетенции как процессуальную характеристику деятельности, цифровых и универсальных (общекультурных) компетентностей как интегративное качество личности, раскрывающееся в продуктивной деятельности как в реальной, так и в цифровой среде.

Ключевые слова

Soft skills, digital skills, hard skills, self - компетенция, коммуникативная компетентность, государственное и муниципальное управление, информационные технологии

Мы живем в эпоху фундаментальных социальных изменений, связанную с постоянно ускоряющимся распространением цифровых технологий во всех сферах социальной практики, «времени как великих возможностей, так и потенциальных опасностей» [4, с. 5].

На наш взгляд, в сложившихся условиях формирование навыков эффективных коммуникативных технологий личности в современном обществе должно развиваться в процессе получения образования.

С точки зрения оценки тенденций развития коммуникативной компетентности личности, гносеологически ценной представляется позиция Клауса Шваба, отраженная в работе «Четвертая промышленная революция». Ее суть заключается в том, что современные технологии меняют «не только производство, но и всю нашу жизнь – экономику,

отношения между людьми, даже в какой - то степени само понимание того, что это значит – быть человеком» [4, с. 20].

Вставая пред столь фундаментальным вызовом, современная система образования начинает серьёзным образом переосмысливать задачи, которые позволят человеку адаптироваться к новым реалиям социальных взаимодействий. Одной из наиболее значимых тенденций в системе современного образования последнего десятилетия переход к компетентному подходу и формированию конкретных навыков для каждой профессии.

Столь узкий и прикладной характер стратегии развития образования потребовал серьезного методологического осмысления процесса формирования навыков и компетенций современного человека.

Так, на наш взгляд наиболее системной попыткой осмысления необходимых компетенций успешного профессионала стало внедрение в образовательный процесс триады skills - классификации, предполагающей существование двух видов компетенций: hard skills и soft skills. Hard skills – это фундаментальные навыки, проявляющиеся в профессиональной деятельности и бизнес - процессах, а soft skills – гибкие навыки, отражающие способность к эффективной коммуникации, работе в команде командные и другие.

Со временем выделилась еще и третья группа навыков – цифровых (digital skills). Овладение именно данным типом компетенций стало особенно актуальным благодаря повсеместному распространению инновационных технологий и современных средств связи.

Однако, по мнению целого ряда ученых, в частности Э.В. Галаджинского и Т.М. Ковалевой, и данный подход несовершенен и имеет целый ряд ограничений, связанных с дихотомией “жесткие – мягкие” навыки. Ведь между двумя этими полюсами мы упускаем самого человека, его смыслы, цели и мотивы. Так, Э.В. Галаджинский считает, что данные ограничения могут быть преодолены счет введения так называемых self - компетенций или навыков «культуры заботы о себе». «Self - компетенции – это смещение фокуса с оболочки внешней на внутреннюю, ядерную, на которую потом все надстраивается: хоть “софт”, хоть “хард”, хоть “диджитал”. Это умение работать со своим собственным ядром, то есть заниматься самостроительством в себе человека и профессионала. И этим нужно заниматься специально, поскольку от природы мы получаемся неосознанными пользователями самих себя» [1].

По большому счету коммуникативная компетентность – это способность личности устанавливать и поддерживать контакт с другими, подразумевающая наличие совокупности знаний и умений, которые обеспечивают протекание коммуникативного процесса на эффективном уровне [2]. В настоящее время структура коммуникативной компетентности расширяется вследствие появления цифровой среды коммуникации.

Формирование “цифровых навыков” необходимо связывать с понятием “цифровая грамотность”, которое было предложено Полом Гилстером в 1997 г. [5] Он определил цифровую грамотность как способность критически понимать и использовать информацию, получаемую посредством компьютера в различных форматах из широкого диапазона источников. Позже определение было конкретизировано Алланом Мартином [6], который под цифровой грамотностью понимал осознание, установки и способность отдельных лиц надлежащим образом использовать цифровые инструменты и средства для

идентификации, доступа, управления, интеграции, оценки, анализа и синтеза цифровых ресурсов, для построения систем новых знаний, а также общения с другими людьми с целью конструктивных социальных действий в контексте конкретных жизненных ситуаций.

Опираясь на данные определения, в рамках своего исследования мы поставили себе целью выяснить содержание категории «коммуникативная компетентность» на современном этапе, подразумевая, что в ее состав входят наборы “софт” и “диджитал” навыков.

Для достижения обозначенной цели был проведен экспертный опрос преподавателей вузов, специалистов - практиков и работодателей, участвующих в реализации бакалаврской программы по направлению «Государственное и муниципальное управление» в Алтайском филиале РАНХиГС (г. Барнаул) в 2017 - 2020 гг. Всего в исследовании приняло участие 73 респондента. Экспертный опрос был проведен в несколько этапов. Первый этап включал в себя серию фокусированных групповых интервью, направленных на осмысление содержательных характеристик категорий hard, soft и digital skills, а также их соотнесение с общекультурными и универсальными компетентностями выпускников вузов по направлению “Государственное и муниципальное управление”. Это позволило конкретизировать достаточно абстрактные формулировки компетенций до уровня индикаторов (действий).

На следующем этапе было проведено форсайт - проектирование внедрения данных действий и компетенций в образовательный процесс в ходе реализации образовательной программы по направлению “Государственное и муниципальное управление”.

Кроме этого, исследование процесса формирования коммуникативной компетентности бакалавров в условиях реализации общественных практик при реализации программ бакалавриата опиралось на:

– системный подход в определении содержания и структуры soft skills;

– личностно - ориентированный подход, обеспечивающий многообразие общественно полезных практик как пространство выбора личностно - значимой;

– деятельностный подход, представляющий обучающегося как человека развивающегося в деятельности, рефлексирующего относительно её границ и результатов;

– компетентностный подход, рассматривающий сформированность soft skills как цель и результат образования.

В исследовании использовались теоретические методы (сравнительно - сопоставительный анализ проблемы в отечественной и зарубежной литературе по теме исследования), методы педагогического наблюдения процесса и результатов сформированности soft skills обучающихся в условиях общественно полезных практик, цифровой среды коммуникации (Moodle), а также и с использованием самооценки студентов.

Авторами исследования предлагается использовать категорию “self - компетенций” как интегративную для hard skills, soft skills и digital skills. Основная идея «self - компетенций» заключается в осмыслении обучающимся сути и содержания будущей профессиональной деятельности, которая имеет ценностную основу. В процессе формирование “self - компетенций” будущий специалист должен интериоризировать общественные и

профессиональные ценности, выстроить собственную актуальную логику приобретения всех видов навыков.

На данный момент, идея “механистического” набора навыков и компетенций, которые могут быть сформированы в рамках получения образования теряет свою популярность. Необходимо личностно - осознанное отношения не только к выбору образования, но и к тому с помощью каких образовательных технологий и средств коммуникации эти компетенции могут быть приобретены.

Естественно возникает вопрос о связи универсальных компетенций soft skills и digital skills, о том, как они соотносятся между собой. В данном исследовании предпринята попытка ответить на этот вопрос. Предварительно отметим, что, несмотря на то, что навык и компетентность являются деятельностными характеристиками субъекта, между ними существует принципиальная разница. Навык представляет процессуальную характеристику деятельности, проявляющуюся в автоматическом её выполнении. Компетентность как интерактивное динамическое качество личности, раскрывается в способности и готовности продуктивно осуществлять деятельность в определенной сфере с учётом её социальной значимости на основе освоенных знаний, умений и способов деятельности.

Важно, что компетентность в отличие от навыка в своей структуре имеет личностное отношение субъекта деятельности к ней и предмету деятельности [3].

В ходе фокусированного интервью были выделены следующие содержательные «цифровые» составляющие self - компетенций:

- понимание культурного контекста интернет - среды;
- умение осуществлять коммуникацию в онлайн - сообществах;
- умение создавать и распространять контент;
- навыки использования цифровые технологии для саморазвития;
- понимание особенностей устройства и распространения цифровой информации;
- понимание устройства сетевого сообщества и особенностей социальных медиа;
- формирование безопасного поведения в социальных сетях.

В рамках экспертного опроса респондентами были выделены следующие коммуникативные компетенции:

- понимание культурного контекста социума;
- владение технологиями самообразования;
- умение адаптировать абстрактные знания к конкретной жизненной ситуации;
- умение видеть свои возможности и ограничения;
- умение ставит проблемные вопросы, и искать ответы на них;
- умение ставить цели и искать способы их достижения;

В рамках форсайт - проектирования экспертами были выделены следующие положения:

- Формирование self - компетенций является целью и важнейшим результатом образования в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению “Государственное и муниципальное управление”.
- Результативность процесса формирования self - компетенций определяется его пролонгированностью и включенностью во все дисциплины учебного плана.

– Формирование универсальных компетенций обеспечивается включением инвариантного метапредметного компонента в цели, содержание и результаты образования по всем дисциплинам образовательной программы подготовки.

– Для успешного формирования self - компетенций в вузе должна быть создана цифровая среда, которая позволила бы будущим специалистами выбирать возможности индивидуального развития компетенций, предусмотренных ФГОС ВО по направлению "Государственное и муниципальное управление".

– Цифровая среда вуза должна охватывать не только образовательный процесс, но и внеучебную деятельность.

В процессе форсайт - проектирования экспертами были разработаны конкретные проекты по внедрению вышеперечисленных положений в деятельность Алтайского филиала РАНХиГС.

Учитывая значимость self - компетенций для реализации успешной деятельности человека в профессиональной и во всех других сферах жизни, обозначим некоторые принципы организации образовательного процесса, соблюдение которых будет способствовать результативности процесса развития этих компетенций:

Во - первых, отметим, что деятельностный характер компетенций определяют педагогические технологии их результативного формирования в деятельности, а уровень их сформированности связан с мерой вовлеченности обучающегося в эту деятельность.

В учебный план подготовки бакалавров по направлению "Государственное и муниципальное управление" для формирования self - компетенций включены такие дисциплины, как "Коммуникативный тренинг", "Проектная деятельность", "Технологии ведения переговоров", "Введение в профессиональную деятельность" и др.

Все дисциплины должны быть не просто представлены в электронной образовательной среде вуза, но содержать набор видеолекций, а также интерактивные задания для успешного формирования self - компетенций.

Допуском к сдаче зачета по этим дисциплинам должно являться практическое подтверждение сформированности self - компетенций в одном из видов общественно полезной практики, например групповая разработка и защита проекта.

Для реализации такого подхода совместно со студентами определены формы и виды общественно полезной деятельности обучающихся. К ним относятся: участие в студенческом самоуправлении; самоорганизация и личностный рост, отраженные в электронном портфолио студента; волонтерская деятельность; интеллектуальное творчество; профессионально - ролевая деятельность; проектная деятельность.

На сегодняшний день, в рамках регламента деятельности студентов при реализации ОП по направлению "Государственное и муниципальное управление" участие обучающихся в проектной деятельности Алтайского филиала РАНХиГС представляется инициативной, самостоятельной деятельностью студентов в сотрудничестве с профессорско - преподавательским составом кафедры по решению важных общественных проблем. Создаются условия реализации творческой активности и самодеятельности в учебно - познавательном, научном, профессиональном и культурном отношениях.

На современном уровне развития компетентностного подхода в образовании особую значимость приобретает проблема формирования универсальных, надпредметных,

надпрофессиональных компетенций, применимых в любой профессии и повседневной жизни в условиях цифровой экономики – self - компетенций.

В работе обосновано отличие soft skills, digital skills и универсальных компетенций, определяющих результат образования по требованиям ФГОС ВО. В то же время соблюдение определенных принципов (целеориентированности, пролонгированности, инвариантного метапредметного компонента) позволяет формировать новый тип компетенций – self - компетенции как процессуальную характеристику деятельности, цифровых и универсальных (общекультурных) компетентностей как интегративное качество личности, раскрывающееся в продуктивной деятельности как в реальной, так и в цифровой среде.

Список использованной литературы

1. Галаджинский Э.В. Селф - компетенции как «философский камень». URL: http: // www.tsu.ru / university / rector _ page / self - kompetentsii - kak - filosofskiy - kamen /

2. Трофимова Г.С. Дидактические основы формирования коммуникативной компетентности обучаемых: дис. д - ра пед. наук. СПб.: СПбГУ, 2000. 397 с.

3. Хуторский А.В. Ключевые компетенции как компонент личностно - ориентированной парадигмы образования // Народное образование. 2003. № 2. С. 58 - 64.

4. Шваб К. Четвертая промышленная революция. М.: Эксмо, 2016. 230 с.

5. Gilster P. Digital Literacy. N.Y.: Wiley Computer Publishing, 1997. 297 p.

6. Martin A., Madigan D. Digital literacies for learning. L.: Facet, 2006. 403 p.

© Панарин И.А., 2020
© Короткова А.А., 2020
© Шмаков А.А., 2020

Рудая А.В.
студентка 2 курса магистратуры очного отделения
Институт экономики, управления
и природопользования
Сибирского Федерального университета
г. Красноярск, РФ

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация

Разработка эффективных государственных программ развития сельского хозяйства при существующей программе до 2025 года и при реализации инвестиционного проекта «Агропромышленный парк «Сибирь» по кластерам, входящим в территорию Енисейской Сибири с применением лонгитюдного метода статистического анализа. Предложение нового метода планирования государственных программ. Выявление основных проблем развития сельского хозяйства в стране и конкретно в Енисейской Сибири. Предложение

возможных решений и акцентирование внимания на отдельных аспектах с ожидаемыми результатами.

Ключевые слова

Сельское хозяйство, планирование государственных программ, лонгитюдный метод планирования, информационная экономика, кластеризация субъектов, Енисейская Сибирь.

На сегодняшний день сбор сельскохозяйственной продукции с трех регионов Енисейской Сибири (Красноярский край, республика Тыва и республика Хакасия) составляет 92 515,00 млн руб., что является 0,1 % от ВВП Российской Федерации[1]. При этом площадь посевных площадей по трем регионам в общем составляет 1 774 тыс. га (2,23 % от общей посевной площади России)[2]. Всего на территории Енисейской Сибири проживает 3 735,7 тысяч человек (на 1 января 2018 года), и их средняя номинальная заработная плата 35,5 тыс. руб. при средних потребительских расходах на 2018 год 14 734,00 руб. Государством с 2013 года разработана и запущена в ход государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2025 годы, основными целями которой являются обеспечение продовольственной независимости России, ускоренное импортозамещение в отношении мяса (свинины, мяса птицы, мяса крупного рогатого скота), молока, овощей открытого и закрытого грунта, семенного картофеля и плодово - ягодной продукции и повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках. Также на сегодняшний день разработан инвестиционный проект Енисейской Сибири «Агропромышленный парк «Сибирь», осуществление которого должно привести к стимулированию создания агропромышленного парка в Шарыповском районе Красноярского края с привлечением инвесторов в предприятия агропромышленного комплекса, реализации мероприятий по стимулированию спроса на электро - и теплоэнергию Березовской ГРЭС.

Инвестиционный проект «Агропромышленный парк «Сибирь» направлен на решение следующих проблем регионов Енисейской Сибири:

- неудовлетворенный спрос на продукцию агропромышленного комплекса: зерно, овощи, мясо птицы, свежую рыбу на рынке Сибирского федерального округа, Китая и Монголии;
- отсутствие развития перспектив Красноярского края для строительства завода по глубокой переработке зерна мощностью 250 тысяч тонн зерна пшеницы в год;
- отсутствие перспектив развития Красноярского края для строительства фабрики по производству охлажденного мяса бройлера производительностью 70 тысяч тонн птицы (мясо кур) в убойном весе в год;
- низкие производственные мощности на рынке рыбы в Красноярском крае;
- отсутствие перспектив Красноярского края для строительства тепличного комплекса по выращиванию овощей защищенного грунта площадью до 30 - 35 га и производительностью более 20 тысяч тонн овощей в год.

[1] Данные из Росстата в 2017 году в текущих ценах
[2] По данным Росстата на 2017 год

Встает вопрос – способен ли данный проект решить все проблемы развития сельского хозяйства на данной территории и обеспечить рост показателей сельского хозяйства до уровня мировых стандартов, а также увеличить экспорт сельскохозяйственной продукции? Если нет, то какие меры стоит принять государству, чтобы обеспечить достижение желаемых результатов, и имеет ли государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2025 годы данные меры?

На наш взгляд, развитие сельского хозяйства на территории Российской Федерации всегда будет актуальной темой в вопросах социально - экономического совершенствования страны. Инвестиционные проекты «Енисейская Сибирь» на сегодняшний день находятся в статусе разработки, поэтому приковывают к себе большое количество глаз. К тому же осуществление данных проектов входит в практику взаимодействия государства с бизнесом в довольно крупных объемах финансирования, поэтому необходимо взвешивать каждый шаг и быть уверенными в необходимости и целесообразности каких - либо действий. Также, на наш взгляд, планирование в сфере сельского хозяйства должно проходить с учетом экологических, демографических и географических показателей, характеризующих ресурсоемкость отдельных субъектов. Мы предполагаем, что целесообразнее будет разбить Енисейскую Сибирь на кластеры, ориентируясь на сильные и слабые стороны в сельском хозяйстве. Наша гипотеза состоит в том, что после проведения данных мер при планировании эффективность программ в развитии сельского хозяйства возрастет.

На сегодняшний день нам удалось выявить основные проблемы и недостатки через анализ структурных параметров сельскохозяйственного производства Российской Федерации.

Первой проблемой в области развития сельскохозяйственной продукции в России является снижающаяся доля животноводства, которая хоть и имеет положительную динамику, но при этом значительно отстает от динамики растениеводческого сектора. При этом стоит отметить, что потенциал развития сектора животноводства в России есть, но пока он не используется, с каждым годом уровень потребления растет (в связи с ростом численности населения и с увеличивающимся спросом), а объем производства практически не увеличивается. В связи с этим, если не решать данную проблему, будет увеличиваться доля импортной продукции животноводства, что негативно скажется на экономике страны.

Второй проблемой будет являться специализация отдельного региона на двух - трех видах продукции сельского хозяйства. Специализация рождается путем неравномерного распределения мощностей на разные отрасли и, как следствие, появления зависимости от урожайности и прибыльности выделяемых отраслей. Для регионов с данной ситуацией риск низкой урожайности в связи с природными условиями и неполучения прибыли очень высок, поэтому таким регионам необходимо диверсифицировать источники дохода, и именно такой шаг будет необходим для устойчивого долгосрочного развития экономики.

Третья проблема – поставщики. В основном все поставщики находятся в западной части страны и не могут позволить себе временные и стоимостные потери для поставки в восточные регионы. В связи с этим государство выбрало верную политику развития сельского хозяйства на Дальнем Востоке, рационализировав логистику, основа которой – территориальная близость поставщика.

Еще одной проблемой развития сельского хозяйства в стране является распределение объемов производства между разными типами организаций. Конечно, большая доля производства сельского хозяйства (как растениеводства, так и животноводства) приходится на крупные и малые предприятия. Но при этом совокупный сельскохозяйственный продукт крестьянских хозяйств и индивидуальных предпринимателей на 80 % представлен растениеводством. Есть вероятность, что замедленные темпы развития животноводства в стране связаны как раз с тем, что в связи с организационно - экономическими барьерам, существует не высокая вовлеченность фермерства и ИП.

Последняя проблема развития сельского хозяйства – это сложная система поставки сельхозпродукции. Фермеры не выходят на рынок без посредников. А крупные розничные сети, осуществляющие передачу товара, способствуют недополучению прибыли производителями и повышению конечных цен на продукцию.

Решение данных проблем и совершенствование существующей структуры производства сельскохозяйственной продукции выведет страну на новый уровень на международном рынке сельского хозяйства. И первое, над чем необходимо работать, – это ускорение темпов роста в сфере животноводства, которое не соответствует существующему уровню потребления. Стоит отметить, что политика государства хоть и направлена на развитие аграрной сферы на Дальнем Востоке, но ее инструменты способствуют только стимулированию развития растениеводства. Для развития животноводства необходимо увеличить территорию на одного человека для разведения скота.

Как мы уже говорили, необходимо производить диверсификацию сельскохозяйственных производств, которая обеспечит разностороннее развитие и повысит экономическую устойчивость путем снижения риска непредвиденных потерь. Но стоит помнить, что не во всех регионах благоприятные климатические и экономические условия для сельского хозяйства, в том числе и на востоке страны. Следовательно, мы не можем говорить о равномерном распределении сельхозугодий по всей территории страны, но формирование производств сельского хозяйства в отдаленных регионах позволит федеральным округам обеспечивать себя, производить поставку в ближайшие регионы и из ближайших регионов, а также наращивать экспорт.

Формирование нормативно - правовой системы и экономической поддержки государством малого бизнеса в животноводческой сфере, а также упрощение системы поставки продукции от производителя к потребителю поспособствует решению структурных проблем.

При этом стоит помнить, что при модернизации мощностей сельского хозяйства, происходит замена человеческого труда на машинный, то есть возникает риск безработицы сельского населения. Поэтому стоит обеспечивать новые рабочие места заранее.

Сегодня на территории Красноярского края, республики Хакасия и Республики Тыва реализуется комплексный инвестиционный проект «Енисейская Сибирь», объединяет экономические и инфраструктурные возможности трех регионов. Более 60 компаний, в том числе лидеры на мировых рынках промышленной продукции, приступают к реализации 32 проектов в системообразующих отраслях. Общая заявленная инвестиционная стоимость проектов на первом этапе составит 1,9 трлн рублей.

После реализации проекта Енисейской Сибири экономисты рассчитали планируемые эффекты до 2027 года. Реализация проекта позволит решить проблему дефицита рабочих

мест (планируется открыть 70 000 вакансий). Открытие Агропромышленного парка будет приносить прибыль, от которой будут высчитываться и выплачиваться налоговые отчисления, равные 528 млрд рублей в общей сумме. Также одним из положительных эффектов от реализации будет увеличение оборота у субъектов малого и среднего предпринимательства до 250 % . Благоприятные экономические условия позволят обеспечить устойчивый рост прямых иностранных инвестиций. Всё в совокупности благоприятно подействует на такие важные социально - экономические показатели, как прирост населения и индекс развития человеческого капитала.

Самое высокое напряжение на рынке труда наблюдается в Хакасии. Здесь доля безработных в общей численности населения составляет 1,49 % в то время, как минимальное значение показателя соответствует Центральной макрозоне Красноярского края 0,28 % . За счет безработных в Хакасии и Тыве в ходе реализации инвестиционных проектов по Енисейской Сибири должно произойти увеличение численности работающих, создание новых рабочих мест. Южная и Восточная макрозоны Красноярского края должны послужить источником межрегиональной трудовой миграции. Территории с максимальными значениями показателя должны дать максимальное увеличение рабочих мест.

Все эти показатели показывают высокую степень асимметрии социально - экономического развития исследуемых территорий, которая должна сгладится в ходе реализации инвестиционных проектов к 2024 году.

Полученные результаты позволят сформировать информационную базу для оценки сценарных вариантов (по меньшей мере для 3 - х типов сценариев экономического взаимодействия регионов в рамках макрозон, предусмотренных федеральной концепцией стратегии пространственного развития РФ). На основе имитационных расчетов по экономико - математической модели ЕЭЗ можно получить оценку текущих и долговременных эффектов сценариев экономического взаимодействия регионов ЕЭЗ, включая возможности экономического роста, сглаживания пространственного неравенства, роста уровня и качества жизни, а также области и уровень рисков.

Одной из ключевых проблем социально - экономического развития в современном мире становятся возрастающие масштабы пространственной социально - экономической дифференциации, усиление социально - экономического неравенства в развитии территорий.

Разработана динамическая и эконометрическая модель исследования уровня социально - экономического развития регионов Енисейской Сибири и влияния разработок по Комплексному инвестиционному проекту на социально - экономическую ассиметрию регионов Красноярского края, Республик Хакассии и Тывы.

По результатам сравнения распределений территорий в 2016 и 2024 годах можно отметить, что реализация проектов позволит улучшить показатели:

- для Хакасии, Арктической и Северной зон существенно повысится индекс экономического развития, к 2024 году они будут расположены в 1 квадранте;

- снизится индекс экономического развития у Центральной макрозоны, а индекс социального развития увеличится;

- будет заметна положительная динамика в Тыве по экономике и социальной сфере, однако она останется в 3 квадранте;

- ухудшение экономических показателей, возможно, произойдет в Западной и Восточной макрозонах Красноярского края, которые не включены в реализацию инвестиционных проектов по Енисейской Сибири.

Успешная реализация указанных проектов (список может быть расширен) приведет к возникновению различных трансграничных эффектов взаимодействия регионов, как например, трудовая и образовательная миграция, дополнительный рост поступлений в бюджет, расширение рынка товаров и услуг и другие.

Для более полного понимания последствий реализации межрегиональных проектов необходимо изучить международный опыт трансграничных эффектов такого межрегионального взаимодействия.

Список использованной литературы:

1. Закон республики Тыва от 29 июня 2018 года N 403 - ЗРТ Об утверждении заключения Соглашения о сотрудничестве между Красноярским краем, Республикой Тыва, Республикой Хакасия по реализации проекта "Енисейская Сибирь"
2. Красноярский экономический форум «Россия 2018 – 2024: реализуя потенциал». Красноярск, 2018. [Электронный ресурс] // КЭФ - 2018. [Офиц.сайт]. URL: http: // krasnoyarsk.dk.ru / news / sem - glavnyh - proektov - eniseyskoy - sibiri - 237102587
3. Основные направления деятельности Правительства Российской Федерации на период до 2024 года, утвержденные 29.09.2018 г. http: // d - russia.ru / wp - content / uploads / 2018 / 10 / ne0vGNJUk9SQjlGNNsXlX2d2 Cp Cho 9qS.pdf.
4. Основные положения региональной политики в Российской Федерации (одобрены постановлением Правительства РФ от 23 марта 1996 г. № 327). Система ГАРАНТ: http: // base.garant.ru / 1548907 / #ixzz5W3AZoMs0
5. Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года. Утверждены Указом Президента Российской федерации от 16 января 2017 года № 13. Код доступа www.consultant.ru
6. Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года (утверждено Указом Президента РФ от 16 января 2017 года N 13) http: // карьеры - евразии.рф / uploadedFiles / files / KontseptsiyaSPR.pdf
7. Баранов Э.Ф., Волкова Н.Н. Импортозамещение в динамике внешней торговли товарами в Российской Федерации // Экономические науки. 2013. № 7. С. 7 - 11.
8. Белокрылова О. С. Система государственных закупок в стимулировании программ импортозамещения // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2016. № 1. С. 29 - 33.
9. Березинская О. Производственная зависимость российской промышленности от импорта и механизм стратегического импортозамещения // Вопросы экономики. 2015. №1. С. 103 - 115.
10. Береснев П. Политикаимпортозамещения: история, принципы, примеры. [Электронный ресурс] / URL: http: // www.bel - jurist.com / page / import - substitutio, свободный.
11. Бодрунов С.Д., Рогова Е.М. О базовых принципах формирования импортозамещающей промышленной политики в России // Актуальные проблемы экономики и управления. 2014. № 4 (4). С. 7 - 12.

12. Бугай Ю. А. Анализ стратегий воздействия государства на развитие экономики // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2016. № 8 (142). С. 174 - 177.

13. Бережной А.Г., Капсаргин Ф.П., Ершов А.В., Красноперов С.Ю. Анализ результатов лечения нефро и уретеролитиаза на современном этапе // Уральский медицинский журнал. – 2017, 3. – С. 90 - 94.

14. Долан Э. Дж., Линдсей Д Е. Микроэкономика / пер. с англ. под ред. Б. Лисовик и В. Лукашевича. - СПб . : Экономическая школа, 1994. - 496с.

15. Дудник А.В. Накопленные инвестиции как целевой параметр государственного регулирования конкурентоспособности АПК // Вестник Курганской ГСХА. 2014. № 2 (10). С. 9 - 12.

16. Елецкий Н. Д., Столбовская А.Г. Импортозамещение в России: не проблема, а задача // Молодой ученый. 2015. № 6. С. 406 - 408.

17. Ершов А.Ю. Формирование импортозамещающей стратегии // Фундаментальные исследования. 2005. № 8. С. 28 - 29.

18. Жиронкин С.А., Колотов К.А. Институциональные ловушки и экстерналии инновационного неоиндустриального импортозамещения // Экономика управления инновациями. 2017. №1. С. 4 - 16.

19. О реализации комплексного инвестиционного проекта "Енисейская Сибирь" на территории Красноярского края [Электронный ресурс] / URL: http: // docs.cntd.ru / document / 550325514

20. Красильникова Л. Е., Пыгткин А. Н. Основные факторы развития агропромышленного комплекса // Ars administrandi. Искусство управления. 2014. № 10. С. 42—51.

© Рудая А.В., 2020

Симоненко Р.С.
студент 2 курса СВГУ
Г. Магадан, РФ
Бучиана С.Т.
студентка 2 курса СВГУ
Г. Магадан, РФ
Мунаев Е.Р.
студент 2 курса СВГУ
Г. Магадан, РФ
Научный руководитель: **Карташова Н.А.**
доцент СВГУ
Г. Магадан, РФ

УДЕРЖАНИЕ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ

Аннотация

В статье будут рассмотрены механизмы взаимодействия компаний и сотрудников для удержания персонала в условиях конкуренции, как на рынке труда, так и между

работодателями. Сделаны выводы, что текучесть кадров компаниям крайне невыгодна и, что компании могут потерять до 30 % своего годового оборота из - за потери одного важного сотрудника. Данная тема является актуальной, так как дает возможность исследовать механизмы формирования кадровой и корпоративной политики компаний и их меры по предотвращению текучести кадров.

Ключевые слова

Конкуренция, кадровая политика, текучесть кадров, корпоративная политика

На сегодняшний день одной из трудностей, которые стоят перед отечественными корпорациями, считается большой уровень текучести персонала, под которым как правило подразумевается изменение профессионального состава, обусловленное уходом с работы сотрудников компании или фирмы и приходом им на замену новых. Текучесть персонала – перемещение трудовых ресурсов, обусловленное неудовлетворенностью работника своим нынешним местом работы, либо неудовлетворенностью корпорации определенным сотрудником. [1, с. 202]

Замена персонала — процесс естественный и в, некотором роде, нужный. Новые работники – это свежие мысли и механизмы работы. Новые работники собственным персональным навыком дополняют значительную копилку знаний компании. Новый работник обновляет атмосферу в коллективе. Однако главный фактор, из - за которого необходимо бороться с текучестью кадров — это ухудшение качества работы и падение уровня мотивации работника. Существует естественная и чрезмерная текучесть персонала. [2]

Естественная текучесть составляет 3–5 % . Она содействует регулярному обновлению коллектива и никак не потребует специализированных мер со стороны руководства. Чрезмерная текучесть персонала измеряется внушительными финансовыми, координационными, профессиональными и производственными утратами, психологическими проблемами в коллективе. Согласно вычислениям корпоративного института "Северстали", после увольнения работника только 20 % информации, собранной им за период деятельности, сохраняется в компании в виде документов. А работник уносит с собой не только лишь знания и навык, но и "своих" клиентов. Поиск нового работника обходится фирме в 30 % его предстоящего годичного заработка. При этом первые полгода новый работник расходует на адаптацию. То есть текучесть сотрудников серьезным фирмам невыгодна. [3, с. 72]

Можно выделить две основные группы текучести – это стратегические ошибки управления персоналом и стратегические ошибки подбора кадров.

Стратегические ошибки управления персоналом:

- *Безразличие руководства*
- *Плохие условия труда*
- *Отсутствие перспектив в компании*
- *Плохая рабочая обстановка*

Стратегические ошибки подбора кадров:

- *Нет каких - либо стандартов подбора*
- *Неадекватная или неправильная оценка качеств кандидата*
- *Неадекватные требования*

Очевидно, то что решать вопрос «текучести» сотрудников следует в системе. Чтобы с ней справиться, понадобятся не единичные мероприятия административного характера, а создание и поддержание системы удержания персонала в компании. Такая система обязана являться естественным продолжением стратегических целей фирмы.[4]

Прежде чем останавливать текучесть работников, следует сделать выбор, кого мы будем оставлять и удерживать, а кого — нет. Существует термин «допустимая степень текучести персонала», в том числе и «желательная текучесть» — они как раз также определяют пределы и возможности, а также определенных работников, по которым предприятие не планирует практически никаких операций по удержанию в силу самых разных факторов. Подобные вещи, равно как формирование «резерва», а также перечня ключевых позиций могут помочь сделать свой выбор с теми, кого необходимо стремиться удержать.

Имеется большое количество инструментов, в комплексе и по отдельности способных сократить текучесть и оставить работать в фирме нужных компании людей. [5]

К примеру, единственное только изменение времени выплаты поощрения способно сильно подкорректировать планы работников по смене места работы.

Зачастую включатся более продолжительные способы материального поощрения. Одной из множества мер по удержанию персонала можно выделить формирование коммуникаций внутри компании с системой обратной взаимосвязи и проекты вовлеченности персонала. Превосходная система коммуникаций внутри компании дает возможность хорошим способом регулировать разнообразные проблемы, увеличивать репутацию фирмы как работодателя, содействовать усилению мотивации работников, удерживать хороших работников. Кроме того, можно проанализировать методы по удержанию персонала, узнавая, что мотивирует того или иного работника. Мотивация сотрудников считается одной из основных проблем для нанимателей. Также имеется и психическая мотивация работников, которая порой не менее значима, чем основные. Безусловно, в запасе работодателей и с высокая заработная оплата труда, и скидки, а также абонементы в различные заведения или клубы. На сегодняшний день редко повстречаешь людей, которые работают в одной фирме 10 лет и более. [6]

Сегодняшняя биржа труда подвижна и устанавливает собственные законы. Факторов, согласно которым штат уходит из компании, колоссальное множество. Начиная с недовольства заработной платой и завершая проблемами с коллективом. И поэтому для управляющих стоит основная цель – удержать квалифицированный персонал, для того, чтобы он не сменил место работы и не ушёл к конкурентам. Для достижения этой цели необходимо создать и поддерживать систему по удержанию персонала. [7]

Список использованной литературы

1. Базарова Т.Ю. и Ерёмина Б.Л. Управление персоналом – М. 2002.
2. Власова Л.Е. Внутренние коммуникации – залог успеха компании. Журнал «Экономика и Жизнь» № 9, 2010
3. Ивашкина К.Л. Мотивация персонала: главные тенденции. – Питер. 2005.
4. Как остановить текучесть персонала http: // www.hr - portal.ru / article / kak - ostanovit - tekuchku - personala
5. Управление персоналом // под ред. Базарова Т.Ю. и Ерёмина Б.Л. – М. 2002. с. 202

6. Лысков А.Ф. Удержание персонала, как составляющая мотивации. Журнал «Кадры предприятия» №3, 2004
7. Бизнес и люди: поиск компромиссов http: // www.eg - online.ru / article / 93598 /
© Бучиана С.Т., Мунаев Е. Р., Симоненко Р.С., 2020

Скоробогач В.А.
аспирант кафедры
экономики труда и управления персоналом
экономического факультета
ОУП ВО «АТиСО»
г. Москва, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ К МОДЕЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Аннотация: В статье подчеркивается актуальность роли человеческого капитала в развитии производительности труда на предприятии. Рассматриваются теоретические подходы различных исследователей к понятию и структуре человеческого капитала. По результатам обобщения исследованных научных взглядов и особенностей профессиональных требований, характеристик трудовой деятельности и перспектив построения карьеры предлагается авторская модель человеческого капитала. Дается описание входящих в нее параметров и элементов, а также их значение в профессиональном портрете представителей различных профессий. Указываются направления дальнейших исследований, результаты которых будет востребованы для построения системы стимулирования персонала для повышения производительности труда на предприятиях различных отраслей промышленности.
Ключевые слова: человеческий капитал, мотивация, система стимулирования, производительность труда, структура человеческого капитала.

В современных условиях ведения хозяйственной деятельности показателем эффективной работы предприятия является производительность труда его работников и, как следствие, рост прибыли от реализации продукции или услуг.

Ключевым фактором, позволяющим увеличивать производительность труда на предприятии становится мотивация его работников на выполнение поставленных перед ними производственных задач. Сотрудники с высокой мотивацией обладают вовлеченность в трудовой процесс, заинтересованы в развитии своих навыков и умений для достижения высоких результатов в своей трудовой деятельности.

В ситуации с высококонкурентной рыночной средой особое внимание важно уделить поддержанию и развитию человеческого капитала организации, так как именно коллектив компании, в котором оптимально сочетаются индивидуальные черты работников, учитываются их мотивационные профили, создана грамотная

система стимулирования персонала обеспечивает достижение высоких экономических показателей организации.

Впервые понятие «человеческий капитал в экономике определил Теодор Шульц: «Все человеческие способности являются или врожденными, или приобретенными. Каждый человек рождается с индивидуальным комплексом генов, определяющим его врожденные способности. Приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями, мы называем человеческим капиталом» [5].

В дальнейшем другие ученые, изучающие человеческий капитал, давали различные определения данному понятию в зависимости от интересующей их области исследований.

В своей работе Г. Беккер рассматривает человеческий капитал на уровне организации, и указывает, что человеческим капиталом на предприятии является совокупность умений человека [3].

В рамках изучения человеческого капитала И. Бен - Порет говорит о нем, как об особом фонде, который выполняет функции производства трудовых ресурсов в общественных единицах измерения [6].

Д.А. Баландин и А.И. Пискунов дают следующее описание человеческого капитала - совокупность физических, психологических, социальных и интеллектуальных качеств и знаний человека, генетически заложенных и приобретаемых в процессе жизнедеятельности индивида, формирующих его потенциал и обеспечивающих востребованность со стороны процесса общественного производства, позволяющую удовлетворить личные потребности человека и реализовать его экономические интересы [1].

Рассматривая различные подходы к определению человеческого капитала, мы видим, что данное понятие представляет собой совокупность интеллектуальных, физических, социально - психологических особенностей конкретного человека, которые позволяют ему выполнять задачи, необходимые для удовлетворения его потребностей.

При группировке всех особенностей, способностей и навыков человека возникает определённая структура человеческого капитала. Рассмотрим взгляды исследователей на построение модели человеческого капитала и ее составляющие.

Ф. Нойманн относит к главным составляющим человеческого капитала сочетание культурно - этнических особенностей, квалификационных качеств, общего и профессионального образования [4].

По мнению Ю.Г. Быченко человеческий капитал можно разделить на два вида: биологический человеческий капитал - уровень здоровья населения, который подразделяется на наследственную и благоприобретенную части, и культурный человеческий капитал, который состоит из языковой и культурной компетенции человека, богатства в виде знания и идей, моральных качеств, умений, навыков, интеллектуальных способностей [2].

В представлении различных исследователей человеческий капитал представлен элементами, как полученными природным путем при рождении, так и приобретенными с помощью воспитания и образования.

Рассмотрев представленные выше теоретические подходы и проанализировав человеческий капитал на примере наукоемкой фармацевтической отрасли, в которой к сотрудникам предъявляются высокие требования к квалификации, наличию специальных знаний, а также с учетом длительного периода построения карьеры, освоения профессиональных знаний и продолжительного периода реализации проектов, с нашей точки зрения, ведущими параметрами человеческого капитала становятся: «Образованность», «Мотивацию», «Опыт» (рис.1). В свою очередь эти параметры делятся на элементы, оказывающие влияние на производительность труда работника на предприятии. Далее более подробно рассмотрим параметры и их разделение на составные элементы.

Параметр «Образованность» характеризует уровень развития интеллектуальных качеств, наличие теоретических и практических знаний необходимых для работы в профессии, а также способность освоения новых знаний, что наиболее актуально при быстром развитии технических средств производства. Состоит данный параметр из следующих элементов:

- «Высшее образование» - наличие высшего образования по специальности;
- «Постдипломное обучение» - обучение в интернатуре, ординатуре, аспирантуре;
- «Ученая степень» - получение ученой степени кандидата или доктора наук;
- «Дополнительное образование» - дополнительное образование, в том числе второе высшее, курсы повышения квалификации и переподготовки.
- «Иностранный язык» - владение одним или несколькими иностранными языками.

Параметр «Мотивация» определяет готовность человека использовать свои компетенции, навыки и знания для достижения поставленных целей. Составляют данный параметр такие элементы как:

- «Зарплатные ожидания» - отражает уровень ожиданий размера финансовой компенсации затраченных усилий;
- «Готовность к переезду» - показывает готовность сотрудника к переезду в другой регион в случае производственной необходимости.

Параметр «Опыт» описывает имеющиеся профессиональные знания, а также накопленные в течение профессиональной деятельности компетенции и навыки, которые позволяют эффективно выполнять трудовые обязанности в различных сферах деятельности и отраслях промышленности. Данный параметр подразделяется на:

- «Продолжительность работы по специальности» - стаж трудовой деятельности в рамках своей специальности, который позволяет приобрести необходимые профильные навыки.
- «Общий стаж» - совокупный период работы после окончания образовательного учреждения, во время которого происходит развитие общих навыков коммуникабельности, планирования, ответственности и других.
- «Верность специальности» - соответствие текущего места работы полученной специальности, вне зависимости от возможного ухода в другие специальности в различные периоды построения карьеры.

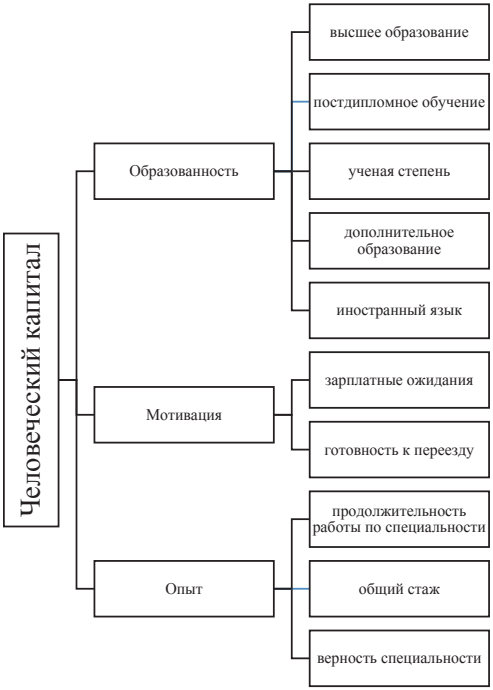

Рисунок 1. Структура человеческого капитала

По итогам изучения подходов различных исследователей к понятию и структуре человеческого капитала, а также анализа практических требований к характеристикам сотрудников на примере фармацевтической отрасли была предложена авторская модель человеческого капитала, включающая в себя наиболее актуальные параметры и элементы для решения главных задач любого предприятия на конкурентном рынке, то есть роста производительности и дальнейшего получения прибыли.

Дальнейшие исследования вопросов, связанных с человеческим капиталом, лежит в направлении исследований представителей различных профессиональных областей и определение структуры и доминирующих параметров и элементов их человеческого капитала. На основании чего возможно будет внесение рекомендаций по формированию систем стимулирования труда на производствах для увеличения показателей производительности труда персонала.

Список литературы

1. Баландин Д.А. Роль человеческого капитала в повышении конкурентоспособности предприятий АПК / Д.А. Баландин, А.И. Пискунов // Креативная экономика, 2012. - №12 (72). - С. 13 - 18.

2. Быченко Ю.Г. Инновационный механизм устойчивого развития человеческого капитала. – М.: LAP LambertAcademicPublishing, 2014. – 532 с.

3. Кузьмичев С.М. Актуальные вопросы понимания человеческого капитала и его роль в современных экономических процессах // Молодой ученый. – 2017. – № 28. – С. 63 - 64.

4. Нойманн Ф. Методика экономической оценки человеческого капитала // Государственное управление: трансформационные процессы в современном мире. Тезисы докладов международной научно - практической конференции. Ч. 2. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2015. – 98 с.

5. Шульц Т. Инвестиции в человеческий капитал. – Лондон, 1971. – 522 с.

6. Ben - Porath Y. The Production of Human Capital over Time / W. Lee Hansen, editor // Education, Income, and Human Capital. – NBER. – 1970. – ISBN 0 - 870 - 14218 - 6. – PP. 129–154.

© Скоробогач В.А. 2020

Соловьев П.В.
магистрант, ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
г. Москва, РФ
Научный руководитель: Волович Н.В.
д. э. н, профессор Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Москва, РФ

РАЗВИТИЕ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ В РФ

Указанная статья подчеркивает важное значение задач, проводимых органами государственной власти субъектов РФ по кадастровой оценке земли. Перед государственным комитетом по земельной политике были поставлены огромные задачи по совокупности различных правовых, технических, экономических процедур, которые были направлены на определение кадастровой стоимости земельных участков для обозначения платы за землю, проведению государственного регулирования оборота земель и главное, в целях повышения эффективности использования земельных участков.

Ключевые слова: кадастровая оценка, земельная политика, кадастровая стоимость, совокупность процедур, нормативные правовые акты.

В самом общем смысле государственная кадастровая оценка земли – это совокупность различных правовых, технических и экономических процедур, которые направлены на определение кадастровой стоимости земельных участков для обозначения платы за землю и проведению государственного регулирования оборота земель и в целях повышения эффективности использования земельных участков.

Перед государственным комитетом по земельной политике была сформулирована задача разработать предложения о порядке проведения кадастровой оценки земли, а органам государственной власти субъектов РФ было рекомендовано принимать нормативные правовые акты, которые были необходимы для проведения государственной кадастровой оценки земель.

Впервые, кадастровая оценка закреплена, Постановлением Правительства Российской Федерации 25 августа 1999 г. № 945 «О государственной кадастровой оценке земель». [1]

Таким образом, реформирование системы началось с 1991 г., когда наступает современный период развития института оценки земли. Уже в 1999 году начинала происходить постепенная кадастровая оценка всех категорий земель и разработка нормативной базы.

Вследствие, принятия вышеназванных законодательных актов, возникла необходимость внести соответствующие изменения в тексты взаимосвязанных подзаконных нормативных правовых актов. Таким образом, Приказом Минэкономразвития России от 12 мая 2017 утверждены новые методические указания о государственной кадастровой оценке.[2] Которые были призваны, регламентировать новую терминологию.

Принятие и утверждение новых методических указаний обусловлено достаточно объективными причинами. Прежде всего, данный факт ознаменовал новый этап реформы в данной отрасли. Который был необходим, так как практика показала несостоятельность существующих подходов определения кадастровой стоимости в связи с тем, что они не обеспечивают объективности ее определения. Субъективные подходы, которые применялись оценщиками, недостаточная информация приводили к искажению результатов оценки. Все это привело к оспариванию результатов оценки со стороны заинтересованных лиц в административном (комиссия по рассмотрению споров) и судебном порядке. Судебные тяжбы тормозят нормальное развитие процессов и обязывают выплачивать заинтересованной стороне судебные издержки и возместить причиненный ущерб. Такая ситуация не могла не сказаться на эффективности процесса администрирования недвижимости и противоречила первоначальным целям – эффективное налогообложение, основанное на принципе равенства.

В результате изменений, которые были внесены законодателем саморегулируемые организации оценщиков были исключены из процесса оценки, а в качестве исполнителя определил бюджетные учреждения. Новые правила вменили последним обязанность сбор необходимой и достоверной информации, чтобы избежать ошибок и иметь возможность построить адекватную модель оценки при этом объекты должны группироваться по сегментам, применяются определенные коды расчета, чтобы избежать большого разброса цен.

Так же, новые положения исключили возможность определение кадастровой оценки выше рыночной стоимости объекта, что имело место на предыдущих этапах оценки.

Кроме того, в мае 2017г. принято Положение об осуществлении федерального государственного надзора за проведением государственной кадастровой оценки, таким образом, формируется новый субинститут надзора, который должен обеспечить контроль качества ГКО. [3]

Итак, в настоящее время процесс оформления соответствующей методологической базы – не завершен, и находится в процессе становления и уточнения методик.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства РФ от 25 августа 1999 г. № 945 «О государственной кадастровой оценке земель» // Справочно - правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. URL: http: // base.garant.ru / 2157220 / (дата обращения: 05.04.2020).

2. Приказ Минэкономразвития России от 12 мая 2017 г. N 226 "Об утверждении методических указаний о государственной кадастровой оценке" (зарегистрировано в Минюсте России 29 мая 2017 г. Регистрационный N 46860) // СПС "КонсультантПлюс".

3. Постановлением Правительства Российской Федерации от 4 мая 2017 года N 523 утверждено Положение об осуществлении федерального государственного надзора за проведением государственной кадастровой оценки

© Соловьев П.В., 2020

Третьякова М.К.,
Студентка 2 курса
экономический факультет
КубГУ,
г. Краснодар,
Российская Федерация

ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Аннотация

В статье проведен анализ структуры и динамики текущих затрат и инвестиционных вложений в охрану окружающей среды в Краснодарском крае. Сделан вывод о необходимости изменении сложившихся тенденций в инвестициях в основной капитал, направленных на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов.

Ключевые слова

Затраты на охрану окружающей среды, инвестиции, Краснодарский край.

В настоящее время влияние окружающей среды на качество жизни и темпы экономического развития страны и отдельного региона трудно переоценить. Охрана окружающей среды – это важная социальная, экономическая и экологическая задача. Мировая практика показывает, что развитые страны увеличивают вложения в охрану окружающей среды [1]. Однако без адекватной финансовой поддержки со стороны государства решить экологические проблемы невозможно. Здесь необходима совместная работа органов государственной власти и бизнеса.

В России многие проблемы, в том числе и экологические имеют региональную специфику [1]. Социально - экономическое положение Краснодарского края определяется двумя отличительными факторами – это «житница» страны и это центр притяжения внутреннего туризма.

Рассмотрим структуру затрат на охрану окружающей среды в Краснодарском крае за 2018 г. (таблица 1).

Таблица 1 – Структура затрат на охрану окружающей среды

Показатель	За 2018 г.	
	млн. руб.	уд. вес., %
Текущие затраты	14579,5	93,89
Инвестиции в основной капитал	656,6	4,23
Затраты на капитальный ремонт основных фондов	291,4	1,88
Всего затраты	15527,5	100

Источник: рассчитано автором по данным Краснодарстата [3]

Затраты на охрану окружающей среды в 2018 г. носили текущий характер, доля таких затрат составила 93,89 % . Инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, незначительны.

Далее проведем сравнительный анализ динамик текущих затрат и инвестиционных вложений за период с 2014 по 2018 гг. [3] (рисунок 1).

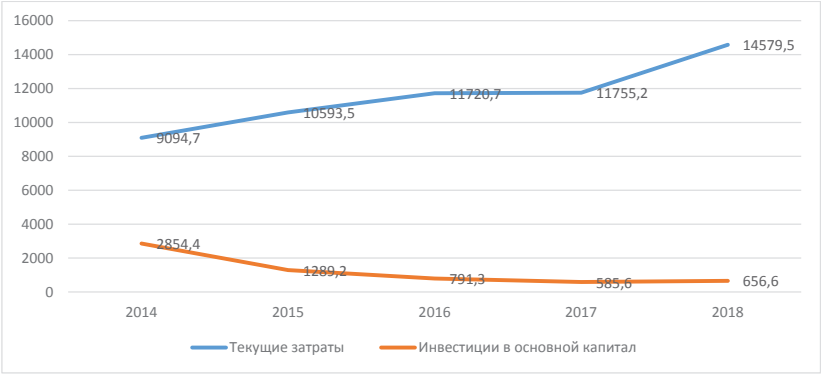

Рисунок 1 – Динамика текущих и инвестиционных затрат
на охрану окружающей среды в Краснодарском края за период 2014 – 2018 гг.

За анализируемый период происходит рост текущих затрат на содержание объектов природоохранного назначения при одновременном снижении инвестиционных вложений. За четыре года текущие затраты выросли на 60 % . При этом наибольшими темпами росли затраты на обеспечение радиационной безопасности (+189 %), на сбор и очистку сточных вод (+96,1 %), другие затраты (+247,8 %). Наиболее значимая позиция – обращение с отходами – увеличилась на 49,8 % .

Инвестиционные вложения сократились за анализируемый период в целом на 77 % . При этом снижение произошло по объектам, связанным с охраной и рациональным использованием водных ресурсов (- 70 %) и земель (- 99 %), а инвестиции в охрану атмосферного воздуха увеличились на 74 % .

Таким образом, анализ структуры и динамики затрат и инвестиций на охрану окружающей среды позволяет сделать ряд выводов. Структура затрат и инвестиций в Краснодарском крае позволяет решать наиболее важные социальные проблемы, однако не отражает долгосрочные планы развития экономики региона [2]. Долгосрочные инвестиции

в охрану окружающей среды в будущем будут способствовать ускоренному росту экономики, позволят производить высококачественную и экологически чистую продукцию для выхода на мировые рынки.

Список использованной литературы

1. Арустамов Э.А. Рейтинги и критерии оценки экологического состояния городов и регионов России // Интернет - журнал «Науковедение». [Электронный ресурс] / Режим доступа: http: // naukovedenie.ru / PDF / 41EVN417.pdf
2. Данные официального сайта Министерства финансов Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // dis.krasnodar.ru / informatization / IOGV / info _ dep.php?iogv=1692
3. Данные официального сайта Краснодарстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // krsdstat.gks.ru / environment _ kk

© Третьякова М.К., 2020

Белов А.А.
Студенты 3 ку·рса ПВГУС
г. Тольятти, РФ
Шурганова А.О.
Студенты 3 курса ПВГУС
г. Тольятти, РФ
Научный руководитель: Абрамова Любовь Андреевна
К.э.н., доцент
г. Тольятти, РФ

ФОРМАЛЬНЫЕ И НЕФОРМАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА: СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОБЛАСТЬ ПРМИМЕНЕНИЯ

Аннотация.
Актуальность темы данной статьи состоит в том, что количество методов системного анализа велико, и их следует рассмотреть, чтобы использовать при решении конкретных задач в процессе декомпозиции проблемы. Рассмотрены основные методы системного анализа, а также сфера и возможности их применения, отмечены достоинства и недостатки.

Ключевые слова.
Системный анализ; методы системного анализа; метод моделирования; МФПС; МАИС.

Системный анализ – это наука, занимающаяся проблемой принятия решений в условиях большого количества информации различной природы.

В системном анализе используется как математический аппарат теории систем, так и другие качественные и количественные методы из области математической логики, теории принятие решений, теорий эффективности, теории информации, структурной лингвистики,

методов искусственного интеллекта и специальные методы моделирования. В этом заключается главная суть системного анализа.

В настоящее время большая часть специалистов по системному анализу склонна классифицировать все методы системного анализа:

1) на количественные, использующие метод представления систем формальными средствами (математическими). В. Н. Волкова и А. А. Денисов в своих работах используют термин «методы формализованного представления систем» (МФПС), который позволяет представить единую систему методов системного анализа на основе средств формализации;

2) качественные, использующие неформальные, логические методы исследования систем, которые названы «методами активизации интуиции специалистов» (МАИС);

3) специальные методы моделирования, в рамках которых сочетаются разные вышеупомянутые методы, реализуемые программно - компьютерными средствами. Эти методы основаны на математических и информационных методах моделирования. К ним относятся методы: имитационного динамического моделирования, ситуационного моделирования, структурно - лингвистического моделирования, информационного моделирования, моделирования знаний (когнитивный подход) и др.

Более углубленная классификация этих методов представлена в таблице 1.

Таблица 1

Классификация методов системного анализа

МФПС	МАИС	Специальные
Аналитические методы оптимизации	Философские методы (диалектической логики)	Имитационное
Статистические методы	Методы "мозговой атаки" и выбора коллективных решений	Ситуационное
Теоретико - множественные методы	Метод сценариев	Информационное
Логические методы (математическая логика)	Метод Дельфи	
Лингвистические методы (математическая лингвистика)	Метод "дерево целей"	
Семиотические методы	Морфологические методы	
Графические методы	Экспертные методы	

Методы формализованного представления систем опираются на математические средства формализации. Нами взята за основу классификация методов, описанная профессором Ф. Е. Темниковым а также В. Н. Волковой и А. А. Денисовым (таблица 2).

Таблица 2

Сущность и сферы применения методов формального представления систем в системном анализе

Методы	Сущность	Сфера и возможности применения
Аналитические методы оптимизации	Включают методы классической математики: интегрального и	Применяются в тех случаях, когда свойства системы можно отобразить с помощью

	дифференциального исчисления, поиска экстремумов функций, вариационного исчисления; математического программирования; методы теории игр, теории алгоритмов, теории рисков и т.п.	детерминированных величин или зависимостей. Такие методы используются при решении задач движения и устойчивости, оптимального размещения, распределения работ и ресурсов, выбора наилучшего пути, оптимальной стратегии поведения в конфликтных ситуациях и т. п.
Статистические методы	Являются основой следующих теорий: вероятностей, математической статистики, исследования операций, статистического имитационного моделирования, массового обслуживания, включая метод Монте - Карло и др. Статистические методы позволяют отобразить систему с помощью случайных (стохастических) событий, процессов, которые описываются соответствующими вероятностными (статистическими) характеристиками и статистическими закономерностями. Применяются статистические методы для исследования сложных недетерминированных (саморазвивающихся, самоуправляемых) систем.	Статистические отображения позволили расширить области применения ряда дисциплин, возникших на базе аналитических представлений. Так возникли статистическая теория распознавания образов, стохастическое программирование, новые разделы теории игр и др.
Теоретико - множественные методы	Служат основой создания общей теории систем. С помощью таких методов система может быть описана в универсальных понятиях (множество, элемент множества и т.д.). Теоретико - множественные методы дают	Благодаря тому, что при теоретико - множественных представлениях систем и процессов в них можно вводить любые отношения, эти представления: а) служат хорошим языком, с помощью которого облегчается взаимопонимание между

	возможность описать сложные системы формальным языком моделирования. Они являются основой создания и развития новых языков программирования и создания систем автоматизированного проектирования.	представителями различных областей знаний; б) могут являться основой для возникновения новых научных направлений, для создания языков моделирования, языков автоматизации проектирования.
Логические методы (математическая логика)	Логические методы являются языком описания систем в понятиях алгебры логики. Они позволяют описывать систему в виде более упрощенных структур на основе законов математической логики. На базе таких методов развиваются новые теории формального описания систем в теориях логического анализа и автоматов.	Применяются при исследовании новых структур систем разнообразной природы (технических объектов, текстов и др.), в которых характер взаимодействия между элементами еще не настолько ясен, чтобы было возможно их представление аналитическими методами, а статистические исследования либо затруднены, либо не привели к выявлению устойчивых закономерностей. Логические представления нашли широкое практическое применение при исследовании и разработке автоматов разного рода, автоматических систем контроля, а также при решении задач распознавания образов.
Лингвистические методы (математическая лингвистика)	С их помощью создаются особые языки, описывающие системы в виде понятий тезауруса. Тезаурус представляет собой множество смысловыражающих единиц некоторого языка с заданной на нем системой семантических отношений. Такие методы нашли свое применение в прикладной информатике.	Эти представления начинают широко применяться для отображения и анализа процессов в сложных системах в тех случаях, когда не удается применить сразу аналитические, статистические представления или методы формальной логики.
Семиотические методы	Базируются на понятиях: символ (знак), знаковая система, знаковая ситуация, т.е. используемых для	Однако наиболее широкое практическое применение нашло направление лингвистической семиотики, которое наряду с

	символического описания содержания в информационных системах.	основными понятиями семиотики (знак, знаковая система, треугольник Фреге и т. п.) широко пользуется некоторыми понятиями математической лингвистики (тезаурус, грамматика и т. п.).
Графические методы	Используются для отображения объектов в виде образа системы, а также позволяют отобразить в обобщенном виде системные структуры и связи.	Графические представления являются удобным средством исследования структур и процессов в сложных системах и решения различного рода организационных вопросов в информационно - управляющих комплексах, в которых необходимо взаимодействие человека и технических устройств. Широкое применение на практике получила теория сетевого планирования и управления.

Методы активизации интуиции специалистов активизируют выявление и обобщение мнений экспертов, которые вырабатывают экспертные оценки. Эти методы объединяет опора на профессиональный опыт и интуицию специалистов, которые используют не столько количественные (математические) методы, сколько качественные, неформальные методы исследования сложных проблем.

Эксперт является квалифицированным специалистом в исследуемой области. Экспертные оценки представляют собой количественные и качественные оценки процессов и явлений, выполняемые экспертами на основе суждений.

Более подробное описание МАИС, вопросы их применения, а также их достоинства и недостатки рассмотрены в таблице 3.

Таблица 3

Сущность и специфика применения методов активизации интуиции специалистов в системном анализе

Методы	Сущность	Достоинства	Недостатки
Философские методы (диалектической логики)	Относятся к разряду методов теории познания и позволяют создавать новые знания об объекте исследования в виде гипотез.	- расширяются возможности для прогнозирования; - обнаруживаются причины и причинные связи явлений и событий; - вскрываются внутренние	- отсутствие способов точного предсказания будущего

		закономерности, которые присущи явлениям и событиям	
Методы "мозговой атаки" и выбора коллективных решений	Основаны на стимулировании активности и интуитивном мышлении людей в процессе поиска идей, предложений. Эти методы способствуют интегрированию накопленной информации и на этой основе значительно повышают эффективность принимаемых решений. Метод мозгового штурма базируется на психологических и педагогических закономерностях коллективной деятельности.	- поощряется творческое мышление и генерирование идей проходит в комфортной творческой атмосфере	- метод не гарантирует тщательную разработку предлагаемой идеи; - может возникнуть трудность в выборе из большого количества идей нужную и подходящую идею для решения проблемы или задачи
Метод сценариев	Предназначены для подготовки согласованных решений о проблеме анализируемого объекта, представленных в письменном виде и называемым сценарием. Метод основан на возможности оценить наиболее вероятный ход развития событий и возможные последствия принимаемых решений, т.е. создания сценариев.	- более углубленный анализ взаимодействия различных аспектов развития ситуации	- недостаточное внимание, уделяемое взаимозависимости и взаимодействию различных факторов, влияющих на развитие событий, динамике развития ситуации; - недостаточную разработанность и методическую обеспеченность процедур согласования сценариев
Метод Дельфи	Это систематический способ обобщения оценок	- анонимность; - использование	- субъективность мнений

	экспертов. Метод «Дельфи» позволяет разрешить это диалектическое противоречие.	результатов предыдущего тура; - возможность статистической обработки данных; - позволяет выявить степень согласованности мнений экспертов; - использование обратной связи в ходе опроса, что значительно повышает объективность экспертных оценок	специалистов, участвующих в опросе; - нехватка времени, которое отведено эксперту на обдумывание проблемы
Метод "дерево целей"	Использование термина «дерево» предполагает создание иерархической структуры (от высшего уровня к несшему), полученной путем разделения (декомпозиции) общей цели на подцели, и схематично напоминающей перевернутое дерево.	- позволяет эффективно принимать решения в различных управленческих ситуациях; - позволяет повысить объективность принимаемых управленческих решений	- построение дерева целей требует больших затрат времени и усилий экспертов
Морфологические методы	Сущность заключается в соединении в единую систему методов выявления, обозначения, подсчета и классификации всех выбранных вариантов какой - либо функции данной инновации. Любая инновация связана со стремлением уменьшить объем вложения капитала и снизить степень риска, которая всегда сопутствует нововведению.	- наглядность	- требует серьезных статистических знаний
Экспертные методы	Основаны на усреднении различными способами	- синтез опыта и интуиции для	- достоверность и надежность

	мнений (суждений) специалистов - экспертов по рассматриваемым вопросам. Общность методов заключается в последовательности проведения процедур экспертизы.	получения нового знания; - возможность получения количественных оценок в случаях, когда отсутствуют статистические сведения или показатель имеет качественную природу; - быстрота получения результатов	результатов исследования зависят от компетентности эксперта; - субъективность метода; - трудоемкость процедуры сбора информации; - потребность в высоко квалифицированных специалистах для проведения опроса

Метод моделирования считается основным, так как любая реальная сложная система при исследовании и проектировании может быть представлена только определенной моделью (концептуальной, математической, структурной и т.п.).

В системном анализе применяются специальные методы моделирования, отраженные в таблице 4.

Таблица 4

Специальные методы моделирования

Вид метода	Основания применения
Имитационное	На основе методов статистики и языков программирования
Ситуационное	На основе методов теории множеств, теории алгоритмов, математической логики и представления проблемных ситуаций
Информационное	На основе математических методов теории информационного поля и информационных цепей

Так же в системном анализе активно используются методы индукционного и редукционного моделирования.

Индуктивный метод моделирования сложных систем используется в том случае, когда невозможно адекватно представить модель внутренней структуры объекта.

Редукционное моделирование используют для поиска методов декомпозиции элементов и изменения структуры, придавая системе в целом новые качества.

Методы системного анализа имеют свои преимущества и недостатки, определяющие их область применения как по отношению к типу проблемы, так и к этапу ее решения.

Системный анализ предназначен для исследования в первую очередь слабоструктурированных систем, состав элементов и взаимосвязей которых установлен только частично, для решения задач, возникающих в ситуациях, характеризующихся

неопределенностью и содержащих неформализуемые элементы, которые не переводятся на язык математики. Поэтому, основная особенность методик системного анализа заключается в сочетании формальных методов и неформализованного экспертного знания.

Список использованной литературы:

1. Учебно - методический комплекс по дисциплине «Теория систем и системный анализ» / сост. Т. В. Альшанская. – Тольятти : Изд - во ПВГУС, 2016. – 112 с.

2. Теория систем и системный анализ: учебник для бакалавров / В. Н. Волкова, А. А. Денисов. – М. : Издательство Юрайт; ИД Юрайт – 679 с.

2. Данелян, Т.Я. Теория систем и системный анализ: Учебно - методический комплекс / Т.Я. Данелян. - М.: Ленанд, 2016. - 360 с.

3. Кориков, А.М. Теория систем и системный анализ: Учебное пособие / А.М. Кориков, С.Н. Павлов. - М.: Инфра - М, 2016. - 416 с.

4. Ф.Е.Темников. Теория развертывающих систем

© Белов А.А., Шурганова А.О., 2020

Ян тинтин,
студент 6 курса СПБПУ
г.Санкт - Петербургский , РФ
Сюй Нинцзэ,
студент 6 курса СПБПУ
г.Санкт - Петербургский , РФ
Научный руководитель: С.Б. Сулоева
д.э.н.,проф. СПБПУ
г.Санкт - Петербургский , РФ

ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ КИТАЯ

Актуальность. На современной этапе развития экономики Китая альтернативная энергетика выходит из тени, меняет бизнес - форматы в традиционных отраслях и встречается с глобальными вызовами. Эксперты считают, что закат традиционного энергопроизводства уже начался. Доклад «Глобальные тенденции инвестиций в возобновляемую энергетику», подготовленный Программой ООН по окружающей среде (ЮНЕП) в сотрудничестве с «Bloomberg New Energy Finance» [1] за 2017 год, продемонстрировал стабильную заинтересованность инвестиционной среды в участии в проектах по развитию возобновляемой энергетики. Например, в 2017 году инвестиции составили рекордные $280 млрд. На сегодня энергетические ресурсы истощены, загрязнение окружающей среды серьезное. Лидерами в развитии "зеленой" энергетики являются Китай, Дания, Кения, Индия и Исландия. Обостряющаяся экологическая ситуация в Китае определила энергетику, основанную на возобновляемых источниках энергии (ВИЭ), как главное направление инвестиционного развития страны.

Ключевые слова: энергетика, устойчивое развитие, Китай, индустрия возобновляемой энергетики

Цель научной работы. Целью будет являться исследование основных направлений устойчивого развития энергетики Китая.

Задачи исследования. Для этого необходимо выполнить следующие задачи:

1. Энергетическая эффективность в Китае: программы и перспективы
2. Энергетическая стратегия КНР
3. Национальный путь устойчивого развития Китая.

Методы работы. В процессе выполнения работы применялись такие методы как анализ и синтез. Эти методы формируются в ходе многовековой познавательной деятельности и совершенствуются по мере их развития. Необходимо овладеть ими, чтобы применить их к исследованиям социальной реальности, включая социально - экономические и политические процессы, происходящие в обществе.

В настоящее время энергетические ресурсы Китая истощены, загрязнение окружающей среды серьезное. С непрерывным прогрессом процесса урбанизации Китая спрос на энергию продолжает расти, а производство падает. В этих условиях необходимо определить основные направления устойчивого развития энергетики в Китае. Представители отрасли и ученые считают, что для достижения устойчивого развития энергетики Китай должен, с одной стороны, «открыть источник», то есть развивать новую энергетику и возобновляемые источники энергии, такие как атомная энергия и энергия ветра, а с другой стороны, «задушить», то есть скорректировать структуру энергетики, развивать энергосбережение и сокращение выбросов в окружающую среду.

Развитие новых и возобновляемых источников энергии является основным направлением устойчивого развития энергетики. В структуре энергетики Китая основной удельный вес приходится на невозобновляемые источники энергии, такие как уголь, нефть и природный газ, а новые и возобновляемые источники энергии недостаточно развиты, что не только вызывает ряд проблем, таких как загрязнение окружающей среды, но также серьезно ограничивает развитие энергетики страны. Ускорить разработку новых и возобновляемых источников энергии, оптимизировать энергетическую структуру, расширить возможности применения энергосберегающих и энергоэффективных технологий - вот главные направления инновационного развития энергетики Китая.

В результате проведенных исследований было выявлено, что с начала 1990 - х годов азиатские страны, не входящие в ОЭСР, стали вторыми по производству энергии в мире после стран ОЭСР. Их производство энергии в 2016 году достигло 28,2 % . Основным по производству энергии в Азии является Китай. Если в 2016 году Китай обеспечивал 60,8 % производства энергии в Азии, то в 2017 доля КНР возросла до 63,0 % . Индия и Индонезия обеспечили четверть производства энергии в Азии - 14,4 % и 11,2 % соответственно [2].

Однако, темпы роста производства и поставок первичной энергии в страны, не входящие в ОЭСР, значительно снизились. Например, в 2018 году ВВП Индии вырос более чем на 7 % в годовом исчислении, в то время как производство и поставки первичной энергии выросли всего на 3 % . Однако, если в течение 2014–2015 годов темпы роста составляли 3,4 % в год, то с 2016 года общий объем поставок первичной энергии в Индию рос в среднем на 5,0 % в год. В настоящее время темп роста производства и поставок первичной энергии в Индии намного выше, чем в Китае.

Анализ производства и потребления различных видов энергии.

Нефть: 33,6 % мирового потребления энергии приходится на нефть. На конец 2012 года доказанные запасы сырой нефти в мире составляли 1,383 триллиона баррелей, что на 6 миллиардов баррелей больше по сравнению с концом 2011 года. 5 декабря 2013 года были опубликованы годовые данные оценки мировых запасов нефти, в которых говорилось, что мировые запасы увеличились с 1,47 триллиона баррелей за аналогичный период прошлого 2010 года до 1,52 триллиона баррелей в 2013 году. Таким образом, из представленных данных следует, что за последние несколько лет запасы нефти выросли.

Природный газ: рост цен на нефть создал возможности для относительно дешевой разработки природного газа. Разработка природного газа привлекает внимание за счет следующих факторов: рентабельность добычи превосходит другие источники энергии; выбросы низкие и экологически чистые; существенные запасы широко распространены. Таким образом, природный газ, как ожидается, станет вторым по величине источником энергии в мире. Кроме того, нетрадиционная добыча природного газа также сталкивается с проблемами экологической безопасности, и перспективы ее добычи и продвижения по - прежнему сталкиваются с рядом неопределенностей. Международное энергетическое агентство предупредило о всплеске сланцевого газа, опасаясь, что технология взлома гидравлического давления, используемая в горнодобывающей промышленности, может оказать воздействие на окружающую среду. Некоторые экологические организации также обеспокоены тем, что гидравлическое растрескивание загрязнит питьевую воду.

Другие виды энергии (гидроэнергетика, ядерная энергия).

В последние годы развитие возобновляемых источников энергии становится все более актуальным из - за низкой безопасности поставок нефтегазовой энергии и обеспокоенности по поводу изменения климата и загрязнения окружающей среды. Тем не менее, возобновляемые источники энергии больше зависят от государственной поддержки и субсидий. В условиях рыночных механизмов будущее развитие по - прежнему сталкивается со многими трудностями и проблемами.

Реализация данных направлений развития энергетики будет способствовать устойчивому развитию экономики страны, продвижению концепции экологически чистой и низкоуглеродистой жизни и улучшению индекса качества окружающей среды

Результат исследования. Энергетическая стратегия Китая - неотъемлемая составная часть долгосрочной, рассчитанной на десятилетия программы комплексной модернизации и развития страны. Данная программа имеет целью превратить Китай в процветающее, могущественное и достаточно огражденное от внешних и внутренних угроз государство, которое оказывало бы, если и не определяющее, то, во всяком случае, адекватное своему потенциалу влияние на судьбы мира. Разные разделы этой программы сегодня проработаны с неодинаковой степенью детальности, но во всех случаях энергетическая составляющая в них пользуется неизменным вниманием. Учет энергетического фактора в равной мере считается в высшей степени значимым для обеспечения стабильного экономического роста, для недопущения кризисов и выстраивания политики безопасности, для оздоровления и защиты окружающей среды как непременного условия устойчивого развития.

Понимание сущности энергетической стратегии Китая, ее базисных связей с общей программой развития страны и ее составляющими, включая принципы и направления

внутренней и внешней политики китайского руководства, насущно необходимо, чтобы верно судить о состоянии и перспективах отношений Китая с его основными партнерами на международной арене

Выводы. На основе проведенных исследований были определены основные направления устойчивого развития энергетики Китая:

– создание зеленой демонстрационной зоны;

– разработка стратегии развития «двуядерности» и умной энергетики в стране;

– разработка инновационных проектов в области развития энергетики для привлечения государственных и частных инвестиций;

– совершенствование механизмов управления энергетикой в КНР;

– повышение экологической безопасности в стране в соответствии с концепцией «чистая вода, голубое небо и чистая земля»;

ЛИТЕРАТУРА:

1. Ценность Китая http: // www.chinavalue.net / Biz / Blog / 2019 - 2 - 1 / 1760981.as;
2. Мировая энергетика https: // www.bp.com / zh _ cn / china / reports - and - publications / bp _ 20351.html;
3. «Bloomberg New Energy Finance»;
4. IEA https: // community.ieawind.org / home.

© Ян Тинтин, Сюй Нинцзэ, 2020

Ян тинтин,
студент 6 курса СПБПУ
г.Санкт - Петербургский, РФ
Сюй Нинцзэ,
студент 6 курса СПБПУ
г.Санкт - Петербургский , РФ
Научный руководитель: С.Б. Сулоева
д.э.н.,проф. СПБПУ
г.Санкт - Петербургский , РФ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ КИТАЙСКО - РОССИЙСКОГО НЕФТЯНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Актуальность. В связи с быстрым развитием экономики Китая в последние несколько лет энергетические противоречия становятся все более заметными. Китай является нетто - импортером нефти, и объем его импорта увеличивается с каждым годом. В данной статье рассматриваются статус - кво, преимущества, препятствия и стратегическое значение китайско - российского нефтяного сотрудничества.

Для быстро растущей экономики Китая производственные мощности Китая по добыче нефти и природного газа значительно ниже роста спроса, а добычу нефти и природного газа в краткосрочной перспективе трудно преодолеть. Достигнутое соглашение о

сотрудничестве между Китаем и Россией в области энергетики является знаковым событием для китайско - российского сотрудничества, а самым важным соглашением является долгосрочное сотрудничество в области энергетики в нефтегазовой сфере, которое позволит удовлетворить наши энергетические потребности [1]. Быстрый рост спроса на нефть стал важным фактором, сдерживающим экономический рост китайской экономики, и стал важной проблемой, влияющей на экономическую и финансовую безопасность страны.

*Ключевые слова.*китайско - российское нефтяное сотрудничество, стратегическое значение.

Цель исследования. Цель – изучение стратегического подхода китайско - российского сотрудничества в сфере добычи нефти и природного газа.

Задачи работы. Для этого необходимо выполнить следующие задачи:

1. Проанализировать основные аспекты китайско - российского сотрудничество на нефтяном рынке [2];
2. Исследовать преимущества китайско - российского нефтяного сотрудничества;
3. Выявить стратегическое значение данного сотрудничества в нефтяной сфере.

Методы исследования. В работе мы использовали следующие методы исследования: исторический - для изучения динамики развития российско - китайского энергетического взаимодействия в нефтегазовой сфере; контент - анализ ряда российско - китайских договоров. Стратегическое значение китайско - российского сотрудничества статистические методы - для изучения параметров и показателей нефтегазового взаимодействия двух стран и определения места России на китайском рынке углеводородов.

Текущая нефтяная ситуация в Китае и России : согласно соответствующей статистике, в Китае насчитывается более 500 осадочных бассейнов с площадью осадочных пород 6,7 миллиона квадратных километров. Последняя оценка нефтегазовых ресурсов показывает, что общие геологические ресурсы China Petroleum (petroleum) составляют 100 миллиардов тонн, а извлекаемые ресурсы - 11,6 миллиардов тонн. По данным Международного энергетического агентства (МЭА), запасы нефти в Китае составляют 25 миллиардов баррелей, что составляет 2,61 % от общемирового объема в мире. Неизведанные запасы составляют 17 миллиардов баррелей, что составляет 1,81 % от общих мировых запасов.

Россия является крупнейшей страной в мире с самой большой площадью осадочных пород и чрезвычайно богатыми запасами нефти и газа. Площадь осадочных пород составляет 12,9 млн. Км2. Согласно прогнозу Энергетической стратегии России до 2020 года, геологические запасы нефти в России составляют около 44 миллиардов тонн, занимая доминирующее положение среди основных горнодобывающих стран. Неисследованные запасы российской нефти составляют 1 037 млрд [5]. Баррелей, что составляет 14,29 % от общемирового объема, а неисследованные запасы составляют 115 млрд. Баррелей, что составляет 12,25 % от общемирового объема.

К 2020 году Китаю необходимо импортировать 600 миллионов тонн нефти, что в три раза превышает внутреннюю добычу нефти [3]. Согласно World Energy Outlook 2004, опубликованному Международным энергетическим агентством 1 ноября 2004 года, импорт нефти в Китай вырастет с 2 миллионов баррелей в день до 10 миллионов баррелей в день в

2030 году, а зависимость Китая от импортируемой нефти будет сохраняться до 2030 года. Степень достигнет 74 % .

Таким образом, можно видеть, что потенциал для сотрудничества между двумя сторонами огромен.

Преимущества китайско - российского нефтяного сотрудничества.

Ресурсное преимущество.

Россия является крупнейшей страной хранения и развития нефти в мире. В 2008 году, несмотря на влияние международного финансового кризиса, добыча сырой нефти снизилась на 0,7 % по сравнению с 2007 годом, но добыча все же достигла 488,105 млн тонн (9,735 млн баррелей в день).

В последние годы коэффициент эластичности потребления нефти в Китае превысил 1, то есть рост потребления нефти происходит быстрее, чем рост ВВП, поэтому это сильно влияет на экономическое и социальное развитие. Другими словами, спрос Китая на нефть растет, и зависимость Китая от импорта нефти будет возрастать год от года.

Политическое преимущество.

После окончания холодной войны Соединенные Штаты начали жить с мечтой о супер империи. Путешествие однополярности в политике. В ответ на вызовы Соединенных Штатов, Китай и Россия объединились. Придерживаясь истории китайско - русской традиционной дружбы, мы продолжим будущее китайско - русского политического брака.

Географические преимущества.

Согласно зарубежным материалам, таким как Мировой энергетический статистический ежегодник BP (British Petroleum), доказанные запасы нефти в России достигли 9,5–11 миллиардов тонн, что составляет 6–6,5 % от общих доказанных мировых запасов нефти, большинство из которых. Нефтяные месторождения расположены в Западной Сибири. Китай и Россия имеют границу протяженностью более 4300 километров, и основа для торговли нефтью уникальна.

Результат исследования. Таким образом, всесторонние политические и географические соображения, мы будем стремиться к нефти, чтобы сдать наших соседей - Россию.

Стратегическое значение китайско - российского нефтяного сотрудничества реализация стратегии устойчивого развития Китая

В 1992 году Китай сформулировал «Повестку дня на XXI век» и начал рассматривать взаимосвязь между экономическим ростом, социальным развитием, потреблением ресурсов, охраной окружающей среды и экологическим балансом и поставил вопрос устойчивого развития на повестку дня [4].

Для Китая импорт российской нефти может не только ослабить растущий внутренний спрос на нефть, но и снизить зависимость Китая от импорта нефти с Ближнего Востока и повысить коэффициент безопасности поставок нефти из Китая, обеспечивая тем самым устойчивое экономическое развитие.

Выводы. Таким образом, мы видим, что потенциал китайско - российского сотрудничества очень велик, потому что спрос в Китае увеличивается, а зависимость Китая от импортируемой нефти возрастает, поэтому китайско - российское сотрудничество - лучший выбор, взаимная выгода, Придерживаясь истории китайско - российской традиционной дружбы, мы должны усилить предметную работу, способствующую

прагматичному сотрудничеству. Поиск энергетического механизма, который взвешивает интересы обеих стран и является взаимовыгодным, является долгосрочным решением.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Хао Жуйбинь, Ван Вейи, «Китайская нефтяная безопасность в XXI веке» и китайско - российское нефтяное сотрудничество [Дж.] Горнодобывающая промышленность Китая, 2006 г

2. Юань Синьхуа, Фонд и перспективы развития китайско - российского сотрудничества в нефтяной сфере [Дж]. Журнал Шанхайского административного колледжа, 2007

3. Сунь Юнсян, Чжан Цзин, не должно быть чрезмерно оптимистичное - Китайско - Перспектива российский нефтяное сотрудничество [J], по международной торговле, 2005

4. Ян Чжун, Й Чжунъин, Анализ международного механизм китайско - российское сотрудничество в нефтяной сфере [Дж]. Технология экономики и управление исследованиями, 2006

5. Ван Вэй, «Апокалипсис восстания российских держав» [China], 2008.

© Ян тинтин, Сюй Нинцзэ, 2020

Ян тинтин.
студент 6 курса СПБПУ
г.Санкт - Петербургский , РФ
Сюй Нинцзэ,
студент 6 курса СПБПУ
г.Санкт - Петербургский , РФ
Научный руководитель: С.Б. Сулоева
д.э.н.,проф. СПБПУ
г.Санкт - Петербургский , РФ

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ: НОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ ИЛИ ОЧЕРЕДНОЙ ПУЗЫРЬ

Актуальность. В настоящее время в китайских зданиях обычно возникают такие проблемы, как высокое энергопотребление, низкая эффективность и низкая теплоизоляция ограждающей конструкции, и они характеризуются высокой потребляемой мощностью кондиционирования воздуха летом и высокой потребляемой энергией зимой отоплением. Нехватка энергии и рост загрязнения окружающей среды побудили нас принять новые стратегии развития. Сегодняшнее энергопотребление в Китае составляет от 25 до 40 % общего потребления энергии. С повышением уровня жизни людей энергопотребление на единицу площади здания будет расти, в то время как Китай находится в периоде быстрого экономического развития и принимает меры по снижению энергопотребления. Трудно гарантировать устойчивое развитие социальной экономики.

Ключевые слова. энергосбережение, энергоэффективное оборудование, энергоэффективное строительство, возобновляемые источники энерги

Цель научной работы. Целью данного исследования является изучение основных направлений устойчивого развития энергетики Китая.

Задачи исследования. Для этого необходимо выполнить следующие задачи:

1. Как используют солнечную энергию;
2. Геотермальная энергия и ее использование;
3. Перспективы ветроэнергетики в современном строительстве;
4. Использование биомассы для получения энергии.

Методы исследования. В процессе выполнения работы применялись такие методы как анализ и синтез. Эти методы формируются в ходе многовековой познавательной деятельности и совершенствуются по мере их развития. Необходимо овладеть ими, чтобы применить их к исследованиям социальной реальности, включая социально - экономические и политические процессы, происходящие в обществе.

Солнечная энергия в строительстве: существует две основные формы применения солнечной энергии: одна - преобразование солнечной лучистой энергии в тепловую энергию с помощью преобразовательного устройства, которое представляет собой технологию использования солнечной тепловой энергии, вместо этого оно преобразует солнечную излучающую энергию в электрическую энергию с помощью устройства, которое относится к технологии солнечной фотоэлектрической генерации энергии [1].

Применение геотермальной энергии в зданиях: большая часть геотермальной энергии поступает из возобновляемого тепла в недрах Земли, в основном из - за распада расплавленной магмы и радиоактивных материалов Земли. Геотермальные ресурсы являются своего рода чистой и экологически чистой экологически чистой энергией в Китае.

Применение геотермальной энергии в основном включает производство геотермальной энергии, геотермальное отопление, геотермальное сельское хозяйство и геотермальную медицину. Прямое использование геотермальной энергии для отопления, отопления и горячего водоснабжения является методом геотермальной утилизации, уступающим только производству геотермальной энергии. Поскольку этот вид использования прост и экономичен, он высоко ценится всеми странами, особенно в западных странах альпийского региона.

Выработка геотермальной энергии является наиболее важным способом использования геотермальной энергии. Геотермальная энергия по существу является жидкостью, и высокотемпературные жидкости следует использовать в первую очередь для выработки электроэнергии. В настоящее время геотермальные электростанции с горячей водой имеют два типа циркуляционных систем: систему мгновенного испарения и систему двойной циркуляции.

Прямое использование геотермальной энергии для отопления, отопления и горячего водоснабжения является методом геотермальной утилизации, уступающим только производству геотермальной энергии. Поскольку этот вид использования прост и экономичен, он высоко ценится всеми странами, особенно в западных странах альпийского региона. В большинстве применений, таких как наземные тепловые насосы, он не выделяет ни отходящий газ, ни сточные воды, ни остатки отходов во внешний мир, что является

идеальной «зеленой технологией». С энергетической точки зрения это неиссякаемый источник возобновляемой энергии.

Применение энергии ветра в зданиях: энергия ветра - это доступная энергия, которая обеспечивается людьми благодаря работе воздушного потока. Он очень богат, почти бесконечен, широко распространен, чист и смягчен парниковым эффектом. Глобальная энергия ветра составляет около 2,74 × 109 МВт, а доступная энергия ветра составляет 2 × 107 МВт, что в 10 раз больше, чем общее количество энергии воды, которое можно выработать и использовать на Земле. Форма использования энергии ветра главным образом преобразует кинетическую энергию атмосферного движения в другие виды энергии, в основном, с использованием подъема воды ветром, виндсерфинга ветровой энергии, чтобы помочь нагреву энергии ветра и т. Д., И наиболее широко используемым является выработка энергии ветра [2].

Применение энергии биомассы в здания: энергия биомассы - это форма энергии, в которой солнечная энергия сохраняется в биомассе в форме химической энергии, то есть энергии на основе биомассы, которая прямо или косвенно получается из фотосинтеза и является неисчерпаемой. Применение энергии биомассы в зданиях - это в основном применение биогаза. Биогаз представляет собой горючую смесь отходов жизнедеятельности человека и животных, соломы, сточных вод и других органических веществ в закрытом устройстве с использованием специфических микроорганизмов. Биогаз для бытового использования широко используется в сельских районах Китая. С улучшением уровня жизни людей в экономическом развитии Китая и развитии промышленности, сельского хозяйства и аквакультуры крупные биогазовые проекты по сбраживанию отходов по - прежнему будут эффективным и действенным методом использования возобновляемых источников энергии и защиты окружающей среды в Китае. Производство биогаза - это технология использования биогаза, которая возникла вместе с непрерывным развитием крупных биогазовых варочных котлов и комплексным использованием биогаза, характеризуется инновациями, энергосбережением, безопасностью и защитой окружающей среды. Это широко распространенный и недорогой распределенный источник энергии [3].

Результат исследования. Эффективное использование новой энергии для удовлетворения функций использования здания, для достижения безопасной, удобной, комфортной, здоровой окружающей среды и для достижения "зеленых зданий", снижения потребления энергии, экономии энергии и защиты окружающей среды является целью нового энергетического проектирования здания. С ростом осведомленности об охране окружающей среды, сокращении традиционных энергетических запасов и постоянных инновациях в технологиях развития, новые энергетические здания, несомненно, будут занимать важное место в будущем новых зданий.

Выводы. В настоящее время все еще существует много проблем в практической реализации энергосберегающих проектов с использованием альтернативных источников энергии. Однако, несмотря на временные неудобства, реализация энергоэффективных жилых проектов не только оказывает положительное влияние на состояние окружающей среды страны, но и показывает экономическую эффективность. в последние годы доля новых применений энергии в зданиях постепенно увеличивается по сравнению с традиционными источниками энергии. Хотя его исследования и разработки привлекли

внимание Китая, в целом, независимо от уровня научных исследований, уровня разработки и использования, масштабов переоборудования оборудования, промышленного развития, маркетинга и т. Д., С развитыми странами все еще существует большой разрыв.

ЛИТЕРАТУРА:

1.«Технология применения возобновляемых источников энергии в строительстве», март 2012 г., Китай.

2.«Введение в новую энергию» Ян Тяньхуа, Ли Яньцзи, Лю Хуэй, издательство химической промышленности;

3.Энергоэффективный дом с нетрадиционными и возобновляемыми источниками энергии. / Кряклина И. В., Шешунова Е. В., Грек И. Л. [Электронный ресурс]: URL: http: // cyberleninka.ru / article / n / energoeffektivnyy - dom - s - netraditsionnymi - i - vozobnovlyaemymi - istochnikami - energii.

© Ян тинтин, Сюй Нинцзэ, 2020

Ян тинтин.
студент 6 курса СПБПУ
г.Санкт - Петербургский, РФ
Сюй Нинцзэ,
студент 6 курса СПБПУ
г.Санкт - Петербургский, РФ
Научный руководитель: С.Б. Сулоева
д.э.н.,проф. СПБПУ
г.Санкт - Петербургский , РФ

СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Актуальность. Российская нефтегазовая отрасль является крупнейшим и наиболее важным промышленным сектором, оставшимся с советских времен, она является сильной стороной в экономическом развитии России и играет ключевую роль в строительстве национальной экономики. Россия известна как «энергетическая сверхдержава». Доказанные запасы нефти и природного газа составляют соответственно 1 / 10 и 1 / 3 мировых запасов. Производственный потенциал нефтегазовой отрасли огромен.

С начала XXI века, в условиях непрерывного расширения мирового спроса на энергоносители и роста цен на нефть и газ на международном рынке, производственная ситуация в российской нефтегазовой отрасли также демонстрирует стабильный рост, причем добыча и экспорт нефти и природного газа достигают рекордных уровней.

Ключевые слова: Россия, нефть и газ, сырая нефть

Целью исследования является оценка уровня развития нефтегазовой отрасли в Российской Федерации и определение перспектив роста.

Для реализации данной цели были поставлены и решены следующие *задачи*:

1. Исследовать состояние производства в Российской нефтяной промышленности
2. Проанализировать динамику добычи сырой нефти
3. Дать оценку состояния производства газовой отрасли
4. Провести анализ текущего состояния транспортировки нефти и газа в России.

1. Состояние производства в Российской нефтяной промышленности.

Россия является крупнейшим производителем сырой нефти за пределами организации ОПЕК с богатыми нефтяными ресурсами и огромным потенциалом для добычи сырой нефти. Западная Сибирь является важнейшим центром нефтедобычи в России, где добывается более 53 % российских запасов сырой нефти. С середины 1990 - х годов добыча сырой нефти в Западной Сибири составляла 67 - 72 % от общего объема добычи нефти в России. Ханты - Мансийский автономный округ является не только нефтедобывающим центром Западно - Сибирского нефтедобывающего района, но и крупнейшим нефтедобывающим районом в России. Добыча сырой нефти в регионе составляет 80 % от общего объема добычи нефти в Западной Сибири, 57 % от общего объема добычи российской нефти и 5,8 % от общего объема добычи нефти в мире [1].

С 2011 по 2014 год ежегодные темпы роста добычи российской сырой нефти в среднем составляли 9,1 % . В 2014году добыча сырой нефти в России составила 421 миллион тонн, превзойдя Саудовскую Аравию и вернувшись на позицию крупнейшего в мире производителя нефти. В 2015 году добыча нефти в России достигла рекордного уровня в 459 миллионов тонн, увеличившись на 9 % по сравнению с 2014 годом. Однако с 2016 года рост добычи сырой нефти в России значительно замедлился, только на 2,4 % выше, чем в 2015 году, до 47 199,6 млн тонн [2], добыча сырой нефти в 2017 году составила 481 млн тонн, увеличившись на 2,1 % по сравнению с 2016 годом. В 2018 году добыча сырой нефти в России продолжала сохранять небольшую устойчивую тенденцию роста: добыча сырой нефти составила 4,9145 млрд тонн, увеличившись на 2,3 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, и даже снизилась почти на 0,1 % по сравнению с прогнозом Министерства промышленности и энергетики России [3]. В этот момент темпы роста добычи нефти в России колебались на уровне 2 % в течение трех лет подряд (таблица 1) [Источник : Российский статистический ежегодник. 2016: Стат. сб. / Росстат. - М., 2016. - 826 с.][5].

Таблица 1 – Российская добыча сырой нефти
(единица измерения: миллион тонн)

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Объём добычи сырой нефти	307	324	348	380	421	459	470	481	491

2. Состояние производства российской газовой промышленности.

Россия имеет в мире наиболее богатые запасы природного газа, является крупнейшим поставщиком и экспортером газа, обладает самым длинным в мире газопроводом. Западная Сибирь является основным производителем российского природного газа и 85 % российского природного газа добывается в регионе. ОАО «Газпром» является «авианосцем», лидером отрасли, является крупнейшей в мире газовой компанией. Ее масштабы добычи природного газа во много раз превышают

добычу другими производителями. Газпром имеет абсолютное преимущество в общероссийской газовой промышленности. Запасы природного газа компании составляет 17 % от общего объема мировых запасов природного газа, что составляет 60 % от общих запасов России природного газа; а добыча природного газа в течение года составляет примерно 20 % от мировой добычи газа, что составляет 90 % добычи природного газа в России. Рассмотрим российскую добычу природного газа (таблица 2)[Источник : Российский статистический ежегодник : 2017: Стат. сб. / Росстат. - М.2017. - 826 с.][5].

Таблица 2 – Российская добыча природного газа с 2011 по 2018 год
(единица измерения: 100 миллионов кубометров)

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Объём производства	5840	5815	5953	6200	2330	6410	6565	6531

3.Текущее состояние транспортировки нефти и газа в России.

С начала XXI века, с резким увеличением объемов добычи и экспорта сырой нефти, транспортировка российской нефти на зарубежные рынки также увеличивалась год от года. Однако относительно отсталая российская инфраструктура транспортировки нефти и газа напрямую влияет на поставки нефти и газа на внешние рынки и становится узким местом, ограничивающим экспорт российской нефти.

По данным Минэнерго России к 2020 году темпы роста мирового спроса на сырую нефть составят около 2 % в год, темпы роста спроса на сырую нефть в странах ОЭСР составят 20 % в год, а спрос на сырую нефть в развивающихся странах достигнет 50 % ; В этих условиях вопросы транспортировки и доставки нефти и газа будут стоять очень остро. Только строительство новых нефте - и газопроводов смогут открыть новые возможности для российского рынка.

Выводы. В настоящее время на российский рынок сырой нефти приходится около 90 % европейского рынка сырой нефти. Для успешного развития нефтегазовой отрасли России необходимо обладать современной транспортной инфраструктурой национального уровня, что обеспечит достаточную материально - техническую поддержку для удовлетворения спроса на нефть в стране и на мировом рынке. Содействие экономическому развитию нефтегазовой отрасли должно играть ключевую роль в строительстве национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Коржубаев А.Г. Нефтегазовый комплекс России. Новосибирск. 2015. — 168 с.
2. Добыча нефти в РФ в 2016 увеличилась на 2,3 % . http: // www.riatec.ru. 2016.
3. Коржубаев А.Г. Нефтегазовый комплекс России. 2016. — 171 с.
4. Коржубаев А.Г. Нефтегазовый комплекс России. 2016. — 190 с.
5. Российский статистический ежегодник // Стат. сб. / Росстат. - М., 2017. — 826 с.

© Ян тинтин, Сюй Нинцзэ, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Арефина А.В.
АНАЛИЗ ДИНАМИКИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 3

Байдикова А. П.
СТАНДАРТЫ
МЕЖДУНАРОДНОГО БАНКОВСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА 8

Бучиана С.Т., Мунаев Е.Р., Симоненко Р.С.
СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ
БИЗНЕСА КОМПАНИИ 13

Бучиана С.Т., Мунаев Е.Р., Симоненко Р.С.
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА РЫНКЕ SMM – УСЛУГ 15

Кнутас Е.Б., Шаркунова Е.Л.
ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА
НА НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ МАЛОГО
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА 17

Корзняков Н.П.
МЕСТО И РОЛЬ БИРЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 20

Лихачева Д. М., Бучиана С.Т.
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА И ГЕОЛОГИЧЕСКОЕ СТРОЕНИЕ
ГОРНОГО МЕСТОРОЖДЕНИЯ В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ 22

Мазурик Е. В., Кулик Н. А.
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ,
ВЛИЯЮЩИЕ НА КУРС НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ 24

Симоненко Р.С., Бучиана С.Т., Мунаев Е.Р.
ФРАНЧАЙЗИНГ ИЛИ СОБСТВЕННОЕ ДЕЛО 27

Муртазаев Н.А., Абулханова Г.А.
ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
В МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЯХ
НА ПРИМЕРЕ БАХЧИСАРАЙСКОГО РАЙОНА
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ 30

Муртазаев Н.А., Абулханова Г.А.
ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РЕСПУБЛИКИ КРЫМ 31

Панарин И.А., Короткова А.А., Шмаков А.А.
ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ
КОМПЕТЕНТНОСТИ УПРАВЛЕНЦА
В СФЕРЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 34

Рудая А.В.
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ
СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ЕНИСЕЙСКОЙ СИБИРИ
И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ РЕШЕНИЯ 39

Симоненко Р.С., Бучиана С.Т., Мунаев Е.Р.
УДЕРЖАНИЕ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ
В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ 45

Скоробогач В.А.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ
К МОДЕЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА
ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА 48

Соловьев П.В.
РАЗВИТИЕ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ В РФ 52

Третьякова М.К.
ОЦЕНКА ЗАТРАТ НА ОХРАНУ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ
НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ 54

Белов А.А., Шурганова А.О.
ФОРМАЛЬНЫЕ И НЕФОРМАЛЬНЫЕ МЕТОДЫ
СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА:
СУЩНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ И ОБЛАСТЬ ПРМИМЕНЕНИЯ 56

Ян тинтин, Сюй Нинцзэ
ИССЛЕДОВАНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭНЕРГЕТИКИ КИТАЯ 64

Ян тинтин, Сюй Нинцзэ
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ
КИТАЙСКО - РОССИЙСКОГО НЕФТЯНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА 67

Ян тинтин, Сюй Нинцзэ
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ:
НОВАЯ РЕВОЛЮЦИЯ ИЛИ ОЧЕРЕДНОЙ ПУЗЫРЬ 70

Ян тинтин, Сюй Нинцзэ
СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ 73

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в Международных и Всероссийских научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

Все участники конференций получат индивидуальные ДИПЛОМы формата А4, которые высылаются в печатном виде заказной бандеролью, а так же в электронном формате размещаются в открытом доступе на сайте https://ami.im

Организационный взнос составляет 100 руб. за страницу.
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.

По итогам конференций издаются сборники:
- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте https://ami.im;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.

Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.

График Международных и Всероссийских научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте https://ami.im

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

С уважением, Оргкомитет
https://ami.im || conf@ami.im || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Сборник статей по итогам
Международной научно-практической конференции

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 27.04.2020 г. Формат 60x84/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 4,8. Тираж 500. Заказ 448.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.
https://ami.im || e-mail: info@ami.im || +7 347 29 88 999

Отпечатано в издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001 || ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-11/19 | 20.11.2019

РЕШЕНИЕ
о проведении

23 апреля 2020 г.
Международной научно-практической конференции

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Для подготовки и проведения Конференции утвердить состав организационного комитета в лице:
1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук
3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук
4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государств. управления
5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук
6) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук
7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
8) Булатова Айсылу Ильдаровна, кандидат социологических наук
9) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук
10) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
11) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук
12) Вельчинская Елена Васильевна, доктор фармацевтических наук
13) Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук
14) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук
15) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
16) Гимранова Гузель Хамидулловна, кандидат экономических наук
17) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
18) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
19) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук
20) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
21) Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, доцент
22) Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук
23) Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук
24) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук
25) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук
26) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук
27) Касимова Дилара Фаритовна, кандидат экономических наук
28) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
29) Курбанаева Лилия Хамматовна, кандидат экономических наук
30) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
31) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
32) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
33) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук

34) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук
35) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
36) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
37) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
38) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук
39) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук
40) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
41) Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, кандидат экономических наук
42) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
43) Половеня Сергей Иванович, кандидат технических наук
44) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
45) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
46) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук
47) Сафина Зиля Забировна, кандидат экономических наук
48) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
49) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук
50) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
51) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
52) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
53) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
54) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
55) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук
56) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук
57) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
58) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
59) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук
60) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
61) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
62) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
63) Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:
1) Киреева Мария Владимировна
2) Джаббаров Артур Ильшатович
3) Зырянова Мария Александровна
4) Носков Олег Николаевич
5) Габдуллина Карина Рафаиловна
6) Ганеева Гузель Венеровна
7) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте в течение 3 рабочих дней после конференции.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии дипломов на официальном сайте в течение 5 рабочих дней после конференции.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001 || ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 448-04/20 | 27.04.2020

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»,

состоявшейся 23 апреля 2020 г.

1. 23 апреля 2020 г. в г. Оренбург состоялась Международная научно-практическая конференция «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ». Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 33 статьи, из них в результате проверки материалов, было отобрано 22 статьи.

4. Участниками конференции стали 34 делегата из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие, конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.