АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ

Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
08 февраля 2020 г.

Стерлитамак, Российская Федерация
Агентство международных исследований
Agency of international research
2020

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
Ц 75

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент.
В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС, профессор РАЕ
Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук,
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

Ц 75
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Магнитогорск, 08 февраля 2020 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2020. - 47 с.

ISBN 978-5-907319-04-2

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ», состоявшейся 08 февраля 2020 г. в г. Магнитогорск.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и/или третьими лицами и/или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте https://ami.im

Издание постатейно размещёно в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907319-04-2

© ООО «АМИ», 2020
© Коллектив авторов, 2020

Бальчюнас К.Э.
магистрант
ФГБОУ ВО «КГТУ»
г. Калининград, РФ

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация: в настоящее время проблема развития внешнеэкономической деятельности регионов России стоит особенно остро. Современное состояние внешнеэкономических связей России требует решения ряда сложных и неотложных задач, прежде всего, восстановления и развития экспортного потенциала страны. Целью данной работы является проведение анализа ВЭД Калининградской области за 2018 год методом сравнения.

Ключевые слова: ВЭД, регион, развитие, экспорт, импорт, товарооборот

Экономическое развитие любой страны, в том числе и России, напрямую зависит от социально-экономического развития регионов. Одним из направлений экономического роста региональной экономики является развитие внешнеэкономической деятельности (ВЭД).

Территориальные субъекты берут на себя определенные функции по развитию ВЭД, что становится важным условием устойчивого социально-экономического развития. Благодаря интенсификации и диверсификации ВЭД, регионы РФ имеют возможность получения дополнительных доходов, которые будут направляться на их развитие. Поэтому каждый регион имеет заинтересованность в создании благоприятных условий для развития ВЭД [1].

Проведем анализ внешнеторговой деятельности Калининградской области за 2018 год. Внешнеторговый оборот Калининградской области за 2018 года составил 10 246,7 млн. долларов США и по сравнению с 2017 годом увеличился на 20,9%, причем стоимостный объем экспорта увеличился на 57,3%, а объем импорта увеличился на 14,4%.

Калининградская область является субъектом РФ, ориентированным на ввоз товаров, импорт товаров составляет 80,5% товарооборота Калининградской области.

Географическая направленность товарооборота Калининградской области в большей степени со странами дальнего зарубежья. Доля стран дальнего зарубежья в товарообороте за анализируемый период составила 94,9%.

Таблица 1 - Итоги внешней торговли Калининградской области (тыс. долл. США)

Показатели	**Январь – декабрь 2017 г.**	**Доля во внешнеторговом обороте январь – декабрь 2017 г.**	**Январь-декабрь 2018 г.**	**Доля во внешнеторговом обороте январь - декабрь 2018 г.**	**Январь - декабрь 2018 г. к январю - декабрю 2017 г.**
Товарооборот	**8 478 482**	1,00	**10 246 738**	1,00	**120,9%**
Экспорт	1 269 746	0,15	1 997 912	0,19	**157,3%**

Импорт	7 208 736	0,85	8 248 826	0,81	**114,4%**
Сальдо	- 5 938 990		- 6 250 914		

За 2018 год участники ВЭД Калининградской области осуществляли торговлю со 149 странами мира. В первую «тройку» стран-партнеров вошли: Республика Корея, Китай, Германия, их суммарный удельный вес составил 34,8% внешнеторгового оборота Калининградской области.

3103 участника ВЭД, зарегистрированных на территории Калининградской области на 2018 год, осуществляли внешнеторговые операции (экспортировали товары - 404, импортировали – 2927 субъектов ВЭД).

Экспортные операции Калининградской области ориентированы на внешний рынок стран дальнего зарубежья. За 2018 года стоимостные объемы экспортных поставок в страны дальнего зарубежья составили 89,0% от общей стоимости экспорта.

Импорт товаров в Калининградскую область осуществляется преимущественно из стран дальнего зарубежья. В 2018 года стоимостные объемы импортных поставок из стран дальнего зарубежья составили 96,3% от общей стоимости импорта.

Для обеспечения экономического развития региона, реализация внешнеэкономической деятельности должна основываться на следующих принципах:

- обеспечение социальной ориентации ВЭД региона;
- координация общерегиональных, ведомственных и отраслевых интересов при организации системы внешнеэкономических связей региона;
- соблюдение основ внешнеэкономической безопасности, предотвращение ресурсно-сырьевой направленности экспорта;
- интеграция отечественных технологий и инновационного потенциала с достижениями с общемировыми инновациями [2].

Итак, проведя анализ ВЭД Калининградской области за 2018 год, мы видим увеличение общего товарооборота области на 20,9%, экспорта на 57,3% а импорта на 14,4% по сравнению с 2017 годом, однако сальдо остается по-прежнему отрицательным [3].

Список использованной литературы:

1 Лукманов Р.Р. Развитие внешнеэкономической деятельности региона // Портал научно-практических публикаций [Электронный ресурс]. URL: http://portalnp.ru/2016/03/3241 (дата обращения: 02.02.2020)

2 Особенности внешнеэкономической деятельности регионов России в условиях глобализации мирохозяйственных связей. /Ларионов В.А. // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: гуманитарные и социальные науки. – 2013. – №4. – С.114-117.

3 Официальный сайт Калининградской областной таможни «Таможенная статистика внешней торговли» [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://koblt.customs.ru/

© Бальчюнас К.Э. 2020

Гасанова Д.Х.
Омарова З.О.
Студентка 4 курса ДГТУ
г.Махачкала, РФ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЗАДАЧ

Аннотация

На протяжении всего существования человечества общество развивалось. Общеизвестно, что в своем развитии оно прошло три этапа: аграрный с преобладанием сельского хозяйства и ручного труда, индустриальный с доминированием промышленности и постиндустриальный. Все развитые страны уже перешли в третье состояние, которое характеризуется доминированием в экономике сферы услуг и появлением информационных технологий и компьютеров.

Ключевые слова

Интернет, экономика, риски, преимущества.

Цифровые технологии-все другие устройства, которые собирают интернет, мобильные телефоны и быстро распространяются-хранят, анализируют и обмениваются информацией в цифровом формате.

Имея преимущество использования цифровых технологий в интересах всех и везде, необходимо преодолеть существующий цифровой разрыв, особенно в области использования интернета. Тем не менее, существует не так много принятия цифровых технологий все. Для того чтобы максимально использовать потенциал цифровой революции, страна должна заниматься "включением аналоговой пуповины": обеспечивать конкуренцию между компаниями, совершенствовать законодательство, приводить квалификацию персонала в соответствие с требованиями новой экономики и обеспечивать ответственность организации.

Призывает к росту цифровой экономики определенные риски, в основном связанные с интернет-угрозами. Стремительный рост кибернетического числа приводит к значительным потерям, что заставляет производителей вкладывать средства в информационную безопасность, многие из которых сочетаются с утечкой информации. Финансовые ресурсы от основной деятельности производителя манипулируются.

В последние годы значительный ущерб бизнесу связан с распространением программ, которые прорываются, шифруют важную информацию, проникают в компьютеры и впоследствии требуют ее восстановления вымогательством.

Некоторые из угроз, создаваемых цифровой экономикой, связаны с влиянием развития рынка труда и огромными проблемами с высвобождением работников. Комплексная автоматизация производственного процесса в сочетании со стандартизацией основных операций позволяет успешно заменять рабочих робототехникой персонала, что впоследствии приводит к значительному высвобождению нескольких рабочих, таких как кассир, оператор, лавочник, банкир и т. д.

Технологические изменения могут быть движущей силой. Индийская система цифровой идентификации, аналогичная системе "поддержки", позволяет заинтересованному правительству решать сложные информационные вопросы и тем самым обеспечивать социальную интеграцию уязвимых групп населения. Абебская корпорация подготовила межкорпоративный портал электронной коммерции, существенно снизивший затраты на координацию со всем миром и, таким образом, существенно повысивший эффективность китайской экономики, а возможно и ее развитие. Цифровая платежная платформа M-Pesa эффективно повлияла на большие выгоды жителей Кении и других стран, что приносит определенный процент экономии от масштаба, достигаемой за счет автоматизации, а значит и масштабных инноваций в финансовом секторе. Повышение интеграции, эффективности и инноваций являются основными механизмами, с помощью которых цифровые технологии способствуют развитию. Несмотря на большое количество успешных примеров, влияние новых технологий на мировое производство, расширение возможностей для бедного и среднего класса, а также продвижение принципов ответственности за управление до сих пор превзошло ожидания.

К 2024 году государство намерено осуществить комплексную цифровую трансформацию российской экономики и социальных целей. Для этого необходимо развивать цифровую инфраструктуру модернизации, законы О цифровых технологиях, внедрять цифровые практики во всех ключевых сферах экономики и государственного управления, а также готовить кадры в переходный период.

Список использованной литературы:

1. Витрина статистических данных // https://showdata.gks.ru/
2. Единая межведомственная информационно-статистическая система // https://www.fedstat.ru/
3. Федеральная служба государственной статистики // https://www.gks.ru/

©Д.Х. Гасанова, З.О. Омарова, 2020

Дейч Н.В.
Студент 3 курса, УрФУ
Г. Екатеринбург, РФ

ТЕКУЧЕСТЬ МОЛОДЫХ КАДРОВ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ

Аннотация

Актуальность темы заключается в том, что в динамичной развивающейся финансовой сфере существует нехватка молодых специалистов, кроме того данная тема мало изучена. А именно управление текучестью кадров позволяет организации: строить долгосрочные планы развития бизнеса, направлять средства в развитие персонала; минимизировать издержки и негативное воздействие нежелательных и незапланированных увольнений. При сложившейся экономической ситуации, с учетом демографических факторов, таких как: снижение количества трудоспособного населения и вступление в трудовые отношения

молодого поколения с определенными мотивационными установками, для организации, очень важно поддерживать уровень текучести на приемлемых показателях , иначе последуют временные и экономические затраты в связи с повышением уровня текучести персонала и это негативно скажется на всей организации в целом.

Целью является исследование текучести молодых специалистов в финансовой сфере, выявление причин и разработка мероприятий по ее сокращению.

Ключевые слова

Текучесть персонала, молодые специалисты, причины текучести кадров

Движение кадров на сегодняшний день существует в каждом предприятии, ведь в компаниях работают люди, со своими потребностями, желаниями и возможностями. К сожалению, эта проблема не обошла стороной и банковскую сферу. Здесь текучесть имеет свои характеристики, связанные как с особенностями банковской деятельности, так и состояниями банковсков в системе России.

Некоторые аналитики считают, что высокая текучесть объясняется снижениями доходности финансового рынка, появлениями более доходных сфер применения финансового капитала, его перераспределениями в пользу других отраслей, в частности, начинающего подниматься промышленного сектора. Перераспределение финансовых средств приводит к перераспределению и человеческого капитала, что на практике выражается в уходе из банковского сектора ведущих специалистов, в том числе и молодых. Кроме того, особенностью является и то, что изменения, происходящие в банковской деятельности: падение доходности банковских операций, рост конкуренции. Постоянно ужесточая конкуренцию между разыми банками, государство ставит перед ними вопрос о необходимости снижения издержек, среди которых основное составляют расходы на персонал. В том числе, молодые специалисты не всегда готовы работать в стрессовых условиях и часто самостоятельно покидают компанию.

Не секрет, что возможность эффективно работать отдел управления персоналом во многом определяется ее финансированием, сокращение которого неизбежно влечет за собой ухудшение работы всех ее подсистем. Частным компаниям в это плане гораздо проще, у них есть договоренность с руководителем и если он готов выделить средства на поиск и обучение то оно и происходит в «моменте» другим же, государственным например организациям, в это плане сложнее, даже при положительном исходе, компания долгое время ждем финансирования. Снижается качество работы с персоналом в ключевых направлениях: работа с кадровым резервом, подбор, расстановка, мотивация персонала, что, ведет к росту текучести. Одним из подтверждений тому, что процесс текучести в банках на территории России связан с глобальными изменениями, происходящими в мировой банковской системе, может служить тот факт, что зарубежные банки испытывают похожие проблемы.

В российской финансовой сфере в отличии от зарубежной отличающий фактор, оказывающей влияние на текучесть персонала в банках, являются значительное отличие в уровне и форме оплаты труда, а также в содержании так называемых "соц-пакетов". В банковской сфере, эти критерии значительно отличаются, что позволяет молодым кадрам постоянно находить более выгодные для них предложения и переходить на работу в другие банки.

Такой уровень текучести в данной сфере сохраняется, а возможно и растет еще и потому, что руководство многих банков не рассматривает текучесть персонала как важную проблему для компании. Обусловлено все это различными соображениями. Одно из них заключается в том, что «незаменимых людей не существует» или «людей много». С одной стороны это правда, но полноценную замену надо еще найти, обучить и принять. Другая сторона этой медали тоже имеет свое право на существование. Стоит ли пытаться удержать желающих уволиться, увеличивая при этом затраты на персонал, если через некоторое время сотрудники все равно уволятся, и потраченные средства и усилия пропадут даром? Если мы ответим отрицательно, мы получаем замкнутый круг, который рано или поздно необходимо разорвать.

Если люди которые уже являются профессионалами в своей сфере, покидают компанию, тем самым ухудшается и имидж компании в целом. Профессионализм, в свою очередь, может рассматриваться как совокупность коллективных и личностных знаний сотрудников, а также интеллектуального потенциала банка. Для развития потенциала банка в интеллектиуальном направлении необходимо постоянное и значительное инвестирование в "человеческий капитал". Постоянная текучести приводит, во-первых, к прямой потере инвестиций в "человеческий капитал", во-вторых, к деинтеллектуализации банка.

Самый плохой исход развития событий тот, при котором с перемещением в другой банк ключевого сотрудника будут не только потеряны вложенные силы и средства, но именно они начнут приносить отдачу уже конкурентному банку, оборачиваясь против инвестора.

Постоянная текучесть не способствует экономической безопасности банка, одной из составляющих которой является кадровая безопасность.

При анализировании последствий и причин текучести персонала возникает закономерный вопрос, какой ее уровень может считаться допустимым?

Мнения специалистов и исследователей на этот счет расходятся. В качестве предельно допустимого уровня текучести персонала рассматриваются значения от 4 до 9% в год. Не должен превышать 6%. Чаще всего мы видим постоянную смену в банковской сфере, что приведет к полной смене персонала за 20-25 лет. Несмотря на это для получения более точной информации необходимо проведение статистических исследований. Представляется, что допустимый уровень текучести - тот, при котором она не оказывает значительного влияния на эффективность банка.

В научной литературе предложены разнообразные классификации текучести кадров, а также причин, вызывающих данное орицательное влияние для предприятия. Для каждого предприятия и отрасли должны быть установлены свои собственные, приемлемые для них, уровни текучести кадров, в том числе и по молодым специалистам.

Если в компании правильно сочетать методы материальной и нематериальной мотивации, создавая комфортные условия труда, разрабатывая и применяя эффективные программы адаптации, развития карьеры и повышения квалификации, предприятие может значительно снизить уровень текучести кадров среди молодых специалистов. Кроме того, важно проводить постоянную работу по повышению

качества отбора среди молодых специалистов, что также позволяет снижать уровень их текучести.

В целом, в условиях высокой конкуренции и снижения доходности многие предприятия могут найти резервы повышения собственной рентабельности именно в грамотном управлении уровнем текучести персонала.

От этого показателя во многом зависит эффективность работы всего предприятия.

По результатам рассмотрения действующей системы управления персоналом было выяснено, что:

1) она включает в себя все необходимые элементы, и представляет собой полный цикл – от планирования до проведения анализа динамики, структуры и показателей движения и эффективности использования персонала;

2) в отношении молодых специалистов не имеет каких-либо т особенностей (нет разработанной и применяемой именно для данной категории персонала программ адаптации, повышения квалификации и карьерного развития).

Полученные в результате анализа текучести молодых специалистов выявил целый ряд скрытых проблем в системе управления персоналом. Для устранения выявленных проблем был предложен комплекс мероприятий, направленных на снижение текучести среди молодых специалистов, включающий в себя следующие направления:

1) совершенствование процесса отбора молодых специалистов;

2) совершенствование процесса адаптации молодых специалистов

3) совершенствование процессов управления карьерным ростом молодых специалистов;

4) совершенствование существующей системы мотивации и предлагаемого предприятием социального пакета.

Применение предлагаемого комплекса мероприятий позволяет:

1) снизить уровень ошибок, принимаемых на этапе отбора;

2) формировать базу будущих управленцев из перспективных молодых специалистов;

3) развивать профессиональные знания и навыки молодых специалистов;

4) повысить уровень мотивированности молодых специалистов;

5) удерживать их на предприятии, снижая тем самым, уровень текучести кадров по молодым специалистам;

Вывод, чтобы снизить текучесть среди молодых специалистов необходимо

2. совершенствование процесса отбора молодых специалистов;

3. совершенствование процесса адаптации молодых специалистов

4. совершенствование процессов управления карьерным ростом молодых специалистов;

5. совершенствование системы мотивации и предлагаемого предприятием социального пакета.

Список используемой литературы:

1. Марсов Д.Ю. Как решить проблему текучести кадров / Д.Ю. Марсов // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики – Ивановский государственный университет. – Иваново. – 2012. – №2(19).

© Дейч Н.В. 2020

Дейч Н.В.
Студент 3 курса, УрФУ
Г. Екатеринбург, РФ
Соколова Э.Г.
канд. социол. наук, доцент, УрФУ
г. Екатеринбург, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ТЕКУЧЕСТИ СРЕДИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация

Актуальность темы заключается в том, что в динамичной развивающейся мире молодых специалистов, кроме того данная тема мало изучена. А именно управление текучестью кадров позволяет организации: строить долгосрочные планы развития бизнеса, направлять средства в развитие персонала; минимизировать издержки и негативное воздействие нежелательных и незапланированных увольнений.

Целью исследования является выявление причин текучести молодых специалистов и факторов, влияющих на ее сокращение

Гипотезы: чтобы снизить текучесть среди молодых специалистов необходимо

5) совершенствование процесса отбора молодых специалистов;
6) совершенствование процесса адаптации молодых специалистов
7) совершенствование процессов управления карьерным ростом молодых специалистов;
8) совершенствование системы мотивации и предлагаемого предприятием социального пакета.

Ключевые слова

Текучесть персонала, кадровая политика, система мотивации, молодые специалисты

Чтобы управлять текучестью кадров среди молодых специалистов предприятию необходимо применять следующие инструменты:

1) мониторинг значений коэффициента текучести кадров в целом по предприятию и среди молодых специалистов в частности;
2) разработка, внедрение и совершенствование эффективной системы управления персоналом (включает в себя подбор, адаптацию, обучение, развитие и мотивацию молодых сотрудников);
3) анализ результатов кадровой политик, а так же пересмотр неэффективных инструментов управления персоналом в целом, а также конкретно по молодым специалистам;
4) формирование комфортной среды для молодых сотрудников, способствующей развитию и раскрытию их умений и навыков.

Сам же процесс управления предприятием в отношении текучести среди молодых кадров может включать в себя следующие этапы:

Этап 1. Необходимо выявить причины большой текучести кадров молодых специалистов. Руководство предприятия может заняться этим вопросом самостоятельно или делегировать отделу управления персоналом.

На начальном этапе следует провести факторный анализ коэффициентов текучести по отдельным подразделениям предприятия, должностным и возрастным категориям. Для этой цели подойдет метод главных компонент, который помогает проанализировать факторы, оказывающие наибольшее влияние на значение итогового показателя.

Этап 2. На этом этапе проводят анализ системы оплаты труда и мотивации персонала в целом и по молодым специалистам в частности. Детальное внимание необходимо уделить политике организации в сфере социального обеспечения сотрудников. Наполненность, а так же размер социального пакета, предлагаемого предприятием, являются значимыми критериями для соискателя при выборе работодателя. Так как высокий оклад работника влечет за собой существенные финансовые издержки для предприятия (в том числе на оплату больничных, отпускных, налогов и сборов), то привлекательный социальный пакет можно сформировать и более бюджетным способом .

Не мало важно провести анализ корпоративной культуры предприятия. Российская практика показывает, что корпоративная культура на многих предприятиях существует только на бумаге, а по факту немногие молодые сотрудники знают о ее существовании. Пересмотр и высокий уровень корпоративной культуры – один из действенных инструментов уменьшения показателей текучести кадров по предприятию в целом, в том числе среди молодых специалистов.

Этап 3. На третьем этапе выявляются отделы или группы молодых сотрудников, в которых после общих принятых мер не произошло никаких изменений в отношении текучести персонала. Необходимо детально проанализировать каждую подобную структуру, порядок распределения должностных обязанностей изучить психологический климат в коллективе, особенности взаимоотношений между коллегами.

Когда найдено подходящее решение по снижению текучести кадров, необходимо на регулярной основе проводить мониторинг всех показателей текучести среди молодых специалистов, и, если возникнет необходимость, то вновь применять рассмотренные инструменты.

Также отметим, что управление текучестью кадров молодых специалистов должно носить комплексный характер. После выявления причин и масштабов увольнения молодых специалистов необходимо воспользоваться следующими способами снижения показателей кадровой текучести по предприятию в целом и среди молодых специалистов в частности:

1) Рост качества подбора персонала. Причиной того, что молодые сотрудники ненадолго задерживаются на предприятии, может быть недостаточно эффективный процесс отбора претендентов. Часто менеджеры по персоналу обязаны закрыть вакансию в короткий период времени, или несоблюдение сроков отрицательно скажется на их премировании. Поэтому они вынуждены лишь бегло проводить собеседования и выбирать лучшего соискателя среди худших. Следует пересмотреть вопрос срочности поиска новых сотрудников и предоставьте рекрутерам больше времени на поиск и отбор среди молодых специалистов действительно достойных кандидатов.

2) Организация системы адаптации молодых специалистов. Есть прямая связь между текучестью кадров среди молодых специалистов и наличием программы их адаптации. Чем продуманнее система адаптации молодых специалистов, тем ниже уровень их текучести. В арсенал адаптационных инструментов входят беседы с менеджером по персоналу,

тимбилдинг, институт наставников, , оценка молодых специалистов коллегами, HR-специалистами и начальством.

3) Разработка и применение системы развития персонала – это эффективный инструмент в управлении и снижении текучести кадров в целом по предприятию, и особенно среди молодых специалистов. Молодые сотрудники, как правило, высоко ценят, когда работодатель постоянно поддерживает их стремление к повышению квалификации, финансирует обучение, дает реальную перспективу карьерного роста.

4) Разработка и применение программы повышения лояльности сотрудников. Работодателю следует интересоваться мнением молодых специалистов по важным для предприятия вопросам. Необходимо давать им чувствовать собственную значимость, ценность для предприятия. Для этого необходимо проводить обучения и тимбилдинги, изучать положительную и негативную реакцию молодых специалистов, работать с их замечаниями и возражениями. Если коллектив в целом, и, тем более, молодые сотрудники гордятся тем, что работают на данном предприятии, они лояльны и реже принимают решение об увольнении.

Таким образом, важно отметить, что в на сегодняшний день не существует единых, подходящих для всех организаций методов управления текучестью кадров среди молодых специалистов. Каждая организация должна, учитывая множество индивидуальных для нее факторов, формировать собственную, наиболее эффективную для нее систему управления текучестью кадров среди молодых специалистов.

© Дейч Н.В., Соколова Э.Г. 2020

Сафонова С.Г.
к.э.н., доцент
Еременко О.А
студент 1 курса биотехнологического факультета
ФГБОУ ВО «Донской ГАУ», п. Персиановский, РФ

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Аннотация

в статье рассмотрены вопросы использования цифровой экономики в современном мире. Где данный прогресс используется, для чего необходим и где ещё возможно применение данного инструмента для улучшения качества жизни. Были сделаны определенные выводы, что цифровая экономика является очень хорошим «помощником» в жизни человека.

Ключевые слова

цифровая экономика, мобильный банк, цифровизация, оптимизация.

В настоящее время такое направление как цифровая экономика является актуальной темой для обсуждения. На протяжении многих лет наша страна хорошо развивается и создаются различные условия, для того чтобы улучшить уровень жизни и упростить нашу жизнь в целом. Открывает новые возможности и перспективы для развития.

Цель состоит в анализе и в правильном распределении места цифровой экономики в современном мире. Что же такое цифровая экономика? Цифровая экономика — это отображение всех имеющихся данных в цифровом виде. Это позволяет быстро и направленно ориентироваться в показателях, записях и документах, которые составляются в различных организациях. А также, в цифровом виде проще найти ту или иную нужную для всех информацию, статистические показатели и т. д. [4, 186 с.]

В первую очередь, в нашей жизни появился интернет. С помощью этого, люди могут найти ту или иную нужную для них информацию в разном виде.Теперь для этого не надо идти в библиотеку или в другие места, всю необходимую информацию можно найти при помощи новых технологий. В наше время можно приобрести любую нужную вещь и даже продукты, не выходя из дома. Это очень удобно и актуально для нашего времени. Для этого необходимо установить приложение или открыть необходимый сайт, и заказать то что вас интересует, не выходя из комнаты. То есть сюда начинает активно вмешиваться экономика. Ведь купля-продажа любого товара или услуги является сугубо экономическими отношениями. Тем самым, это служит подтверждением всего выше сказанного. [2, С.26-30]

Но есть такие отрасли, в которых цифровизация происходит медленнее, чем в других. Это касается машиностроения, нефтедобычи и сельского хозяйства. Связанно это с тем, что данный отрасли довольно большие и старые, поэтому туда сложнее внедрить новые усовершенствованные технологии и улучшить тем самым производство в целом. Но нефтедобывающие организации плотно занялись этим вопросом и начали разрабатывать новые программы, которые позволят улучшить их деятельность и упростить работу. Они создали умные скважины, которые позволяют быстро провести анализ и среагировать на определенную возникшую ситуацию. [3, С.12-13]В данной статье, хотелось бы рассмотреть подробно, где конкретно используется данная система и где ее ещё можно применить.

Самая известная система для каждого человека — это предоставляемые онлайн услуги. Примером может выступать Сбербанк-онлайн (мобильный банк). С помощью данного приложения каждый человек может осуществить покупку или же оплатить счета с использованием интернета, находясь в любом месте. Также данное приложение облегчает деятельность не только предприятия, но и простого человека. Происходит оптимизация деятельности и позволяет уменьшить время отправки денег своим посредникам и рабочим. Что значительно упрощает денежный оборот в целом. [4, 186 с.]

Помимо мобильного банка, также улучшает деятельность организации электронный документооборот. Благодаря этому, каждый сотрудник, не покидая своего рабочего места, имеет доступ к различным документам, нужной для него информации и т.д. Это позволяет повысить качество работы и улучшить осведомление сотрудников внутри компании и предприятий, а также с помощью этого информация воспринимается так, как была поставлена и в нужной заданной форме. Ведь когда информация передаётся устно от одного человека к другому, зачастую перефразируется и может терять свой прежний определенный смысл, что значительно ухудшает усвоению и правильному восприятию информации в целом. Из-за чего часто происходят определенные сбои в работе. [2, С.26-30]

Также ярким примером цифровой экономики является такой сервис как Яндекс.такси. Данный сервис направлен на предоставление услуг людям. Сервис позволяет с легкостью заказать легковое такси, не связываясь с диспетчером лично. Помимо этого, есть

возможность выбрать необходимые условия в машине, которые делятся на эконом, комфорт, комфорт+ и бизнес и имеют различную цену в зависимости от необходимых условий заказчика. Также клиенты сразу могут узнать стоимость своей поездки из точки А в точку Б. Что очень удобно и практично. А что самое главное, можно проследить маршрут своей поездки от начала и до конца. Также основным и большим преимуществом данного сервиса является безналичная оплата. Множество людей привыкли пользоваться электронными картами и часто не пользуются наличными деньгами. Сервис Яндекс такси решили данную актуальную проблему и теперь есть возможность оплатить свою поездку «онлайн» с помощью мобильного банка. [3, С.12-13]

Таким образом мы разобрали, где уже используется цифровая экономика и как она влияет. А где же она еще не используется, но может присутствовать?

Как говорилось ранее, наша страна развивается и уже создано достаточно много приложений и программ для работы в офисе и для предоставления различных услуг. Разработано такое приложение как Java или же Wolfram CDF. Данный приложения позволяют моделировать различные ситуации. [4, 186 с.]

Формат файлов CDF позволяет создавать документы, содержащие интерактивные математические объекты. Для создания таких документов нужно использовать полноценную систему Wolfram Mathematica, а вот уже созданные документы вполне могут использоваться как самостоятельные приложения или интегрироваться, например, в web-страницы.

У данного формата существует множество преимуществ, некоторые из них:

– CDF файлы легко интегрируется в HTML код;

– в CDF файлах используются математические вычисления в реальном времени.

Данный инструмент можно использовать в спортивных играх, например, в таких как футбол. Благодаря CDF формата можно определить траекторию полёта мяча. С помощью ползунков мы имеем возможность выставить определённую скорость бега и заданную силу удара. Это позволит футболистам просматривать демонстрацию удара, что позволит воспользоваться этими данными в дальнейшем.[3, С.12-13]

Формат CDF представляет собой единый контейнер для обработки и распространения исследовательских данных, научных симуляций и математического моделирования в различных сферах.[2, С.26-30]

Цифровая экономика -наше будущее. С помощью цифровизации жизнь человечества становится лучше во многом. Организации оптимизируют свою деятельность, что позволяет ускорить бизнес-процессы и не только. Помимо организаций, есть возможность использовать цифровизацию и даже в спортивных играх. Что позволяет улучшить результаты игры. [4, 186 с.]

Список литературы:

1. Асланов Р. М., Беляева Е. В., Муханов С. А. Тренажер по дифференциальным уравнениям на основе WolframCDFPlayer // Сибирский педагогический журнал. 2018. № 4. С. 26–30.

2.Голик А. В., Муханов С. А. Технология WolframCDF для создания электронного учебника по математике // Молодой ученый. 2017. № 30 (134). С. 1–4.

3.Кешелаева А. В., Введение в «цифровую» экономику, 2018. С. 12–13.

4. Маркова В. Д. Цифровая экономика: учебник: ИНФРА-М, 2019. — 186 с.

© Сафонова С. Г., Еременко О.А., 2020

Зиновьева П.П.
студентка магистратуры 2 курса СПГУ,
г. Санкт-Петербург, РФ
Научный руководитель: **Василенко Н.В.**
докт. экон. наук, доцент СПГУ,
г. Санкт-Петербург, РФ

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РЫНОК ТРУДА И ОБРАЗОВАНИЕ

Аннотация

В современных условиях рынок труда подвержен огромному влиянию последних тенденций мира цифровых технологий, изменяется его профессиональная структура, появляются новые направления развития, повышаются требования к специалистам. В статье отражены основные тенденции в изменении образования, связанные с ключевыми процессами цифровизации.

Ключевые слова

Цифровые технологии, образование, рынок труда, цифровая экономика, трудовой потенциал, ресурсы труда, компании.

В современных условиях рынок труда подвержен огромному влиянию последних тенденций мира цифровых технологий. Одними из главных инновационных технологий стали следующие цифровые решения: облачные сервисы, искусственный интеллект, мобильные устройства, социальные сети, технологии Big data, 3D-печать, когнитивные системы, кибербезопасность и др. [6]. В целом новую цифровую эпоху, уже давно ставшей нашей реальностью, эксперты называют четвертой промышленной революцией или «Индустрия 4.0». Это название текущей тенденции автоматизации и обмена данными в технологиях производствах. «Индустрия 4.0» создает так называемую «умную фабрику». В рамках модульных интеллектуальных заводов киберфизические системы контролируют физические процессы, создают виртуальную копию физического мира и принимают децентрализованные решения. С помощью технологии «Интернет вещей» машины, технические устройства, датчики взаимодействуют друг с другом и с людьми в реальном времени [1].

Появление подобных технологий и их активное внедрение в производственные цепочки, бизнес-модели, технологические процессы, корпоративно-информационные системы крупных предприятий, привело к повсеместному использованию цифровых решений в различных сферах экономической деятельности. Это, в свою очередь, оказывает сильное воздействие на национальную экономику в целом и указывает на то, что в ближайшее время экономическая жизнь существенно изменится.

Как закономерный процесс в следствие цифровой трансформации глобальных процессов возникает необходимость разработки, внедрения, эксплуатации технологий высококвалифицированными специалистами, стремящимися к развитию актуальных и востребованных умений, способных разрабатывать, внедрять и сопровождать цифровые процессы компании, быстро адаптироваться к изменяющимся современным условиям.

Также возникает необходимость дополнительного обучения, повышения квалификации специалистов. Данная тенденция напрямую коррелирует с концепцией непрерывного образования, описываемой как процесс накопления общих и профессиональных знаний и навыков человека в течение профессиональной и образовательной деятельности. Одними из главных целей и задач данного процесса для обучающихся и специалистов являются: развитие самостоятельности, умению адаптироваться к преобразованиям, происходящим в экономике, культуре общества в целом, а также в профессиональной жизни[5]. Тенденция непрерывного образования также актуальна в связи фактом отставания современных ОПОП ВО (основных профессиональных образовательных программ высшего образования), не в полной мере отвечающих последним требованиям подготовки специалистов.

Неоспоримым преимуществом образовательного процесса в современном мире является непосредственно применение цифровых технологий в ходе обучения и приобретения новых навыков. Современные цифровые технологии были реформированы из понятия инструмента решения различных задач в отдельную цифровую среду, обеспечивающую непрерывный и удаленный доступ к образовательным материалам, позволяющую самостоятельную организацию учебного процесса, нацеленную на индивидуальный подход к обучающимся. Образовательный процесс, реорганизованный под влиянием новейших технологий, сам способствует активному участию в их изучении и использовании, что поставило два процесса во взаимозависимость.

В качестве одного из первых продуктов современного образования, успешно внедренного и ставшего популярным, принято выделять электронные курсы. Основные тенденции: возможность удаленного обучения, скрупулезного поиска информации в аналоговых источниках, гибкий учебный процесс, ориентированный на индивидуальный подход к каждому обучающемуся. При этом обучающийся получает возможность самостоятельного формирования образовательного процесса, выбора изучаемых разделов знаний, скорости обучения и закрепления материала, и в некоторых случаях даже сам выбирает тип проверки и контроля полученных знаний. Однако, отсутствует контакт с преподавателем, возможность общения и обмена опытом оффлайн [3].

Наряду с вышеперечисленными положительными аспектами для обучающихся, цифровая образовательная среда выдвигает новые требования к преподавательскому составу: лояльность к цифровым технологиям, подбор новых подходов к обучению, создание особых методик работы и даже, в некотором роде, изменение восприятия современных реалий. Если изначально преподаватель был источником знаний, сегодня он является координатором в мире цифровых знаний, образ современного педагога включает в себя обладание цифровой грамотностью, умение структурировать учебный процесс с помощью цифровых технологий, поиск и отбор релевантных цифровых образовательных материалов, навыки цифровых коммуникаций.

Подводя итоги, можно сделать выводы, что активное внедрение в нашу жизнь цифровых технологий неразрывно связано с реорганизаций рынка труда и, как следствие, появление спроса на высококвалифицированных специалистов, а также на специализированные образовательные программы, при этом все процессы взаимосвязаны друг с другом. Основной ориентир современного образования: непрерывное образование, дистанционное обучение, открытые цифровые форумы и площадки, цифровые образовательные курсы от

университетов, получение дополнительной профессиональной квалификации специалистов предприятий, сотрудничество предприятий и заведений высшего образования. Основной акцент в образовательной системе – максимально оперативное реагирование на изменения в цифровом мире и внедрение новых тенденций в образовательный процесс. Именно своевременное внедрение новейших цифровых технологий в производственные процессы предприятия, повышение квалификации специалистов и создание профильных образовательных программ обеспечивает повышение эффективности деятельности компании.

Список литературы:

1. The Boston Consulting Group. Eight Futures of Work. Scenarios and their Implications // World Economic Forum. – 2018. –www3.weforum.or/docs/WEF_FOW_Eight_Futures.pdf
2. Аптекман А., Калабин В., Клинцов В., Кузнецова Е., Кулагин В., Ясеновец И. Цифровая Россия: новая реальность. – 2017. - http://www.mckinsey.com.
3. Главный тренд российского образования — цифровизация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.ug.ru/article/1029 (дата обращения: 15.12.2019).
4. Министерство Труда РФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rosmintrud.ru/ (дата обращения: 15.12.2019).
5. Непрерывное образование: гибкость и рост. Кравченко А.И. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.elitarium.ru/ (дата обращения: 15.12.2019).
6. Стратегия развития цифрового пространства ЕАЭС 2025. 2016. URL: http://d-russia.ru/wp-content/uploads/2016/10/strategy.pdf

© Зиновьева П.П., 2020

Кузнецов Ю.В.
магистрант ТИУ
г. Тюмень, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ОПТИМИЗАЦИИ РЕСУРСООБЕСПЕЧЕНИЯ

Аннотация

Раскрыто понимание категорий ресурсы, оптимизация, поставка, поставщики; сформированы требования к поставщикам ресурсов в экономическом аспекте; определены критерии выбора поставщика ресурсов для строительства.

Ключевые слова:

Поставщик, финансовое обеспечение, затраты, строительство, резервы, факторы, строительные технологии, оптимизация, себестоимость, прибыль, цена.

В плановой экономической системе использовали определённые методики разработки плана прикрепления потребителей к поставщикам, которые основаны на трёх методах определения оптимального с точки зрения расстояния перевозки, к поставщикам: методов

сопоставления расстояний, метода сопоставления разностей расстояний, и графическо-аналитическом методе.

Как правило, поставщиков может быть несколько. В ряде случаев объём требуемой продукции при закупке у ближайшего поставщика не всегда покрывает потребности строительной организации или с ним не целесообразно устанавливать хозяйственные связи по иным причинам, в том числе из-за высокой цены или низкого качества производимой продукции и т.п., наличие которых не оправдает экономии на транспортных расходах [1].

Поиск и выбор поставщика должен осуществляться также с учётом надёжности поставщика, значимости поставляемого в строительную организацию материальных ресурсов по стоимости и технологической значимости, цены, качества продукции с одновременным учётом затрат на транспортировку.

Наиболее важными характеристиками поставщика, свидетельствующими о его способности удовлетворять этим критериям, являются предыдущая история компании, финансовое положение, организация и управление, репутация, местонахождение, характер и стоимость закупки. Ряд авторов предлагают группировать поставщиков по признакам [2]:

-принадлежность поставщика к определённому хозяйственному звену;

-территориальное расположение;

-свойства продаваемых ресурсов.

Наиболее выгодным будет поставщик продукции, на приобретение и доставку которой строительная организация тратит меньше средств.

Следует отметить, что цена включает возможные скидки и надбавки. При выборе поставщиков возможны различные ситуации например, возможный поставщик, только один или их несколько, но из них только один сможет предоставить полностью нужный объём ресурса.

В процессе поиска и выбора поставщика при принятии решения о закупке и основных условий договора на поставку возникают следующие группы рисков:

1) Риски, возникающие при принятии решения о цене и объеме возможных закупок материальных ресурсов у конкретных поставщиков.

2) Риски, возникающие при принятии решения о выборе поставщика с учетом стоимости транспортировки материальных ресурсов.

3) Риски, возникающие при принятии решения о выборе поставщика с учётом условий оплаты материальных ресурсов.

4) Риски, возникающие в процессе реализации договора на покупку и поставку. Риском, при этом, считают обратную сторону надёжности, то есть, «риск = 1 – надёжность» [3].

Основной целью любой предпринимательской деятельности является прибыль как источник финансовых ресурсов для развития производства, удовлетворение потребностей владельцев производства и государства в целом.

Уровень себестоимости в значительной степени определяется предприятием-производителем. В основе стоимости издержек производства лежат объективные факторы: потребность в сырье, механизмах, рабочей силе, сложившийся уровень цен на эти ресурсы. В то же время на себестоимость продукции существенно влияет рациональное и эффективное использование этих ресурсов.

Затраты на материально-техническое обеспечение входят в себестоимость строительной продукции в качестве элемента прямых затрат, включающих расходы на оплату труда, расходы на содержание и эксплуатацию строительных машин и механизмов, стоимость используемых непосредственно при выполнении строительных работ материалов, конструкций, деталей, топлива, энергии, пара, воды [4].

Эти затраты определяются исходя из стоимости приобретения ресурсов; расходов на их доставку; заготовительно-складских расходов; с учётом оплаты процентов за кредит, предоставляемый поставщиком в соответствии с договором подряда; наценок и комиссионных вознаграждений, уплаченных снабженческим организациям.

Следует отметить, что затраты на материально-техническое обеспечение строительной организации составляют 50-60% в общем объёме совокупных затрат на производство строительной продукции. Решение задач по минимизации этих затрат является одним из основных резервов снижения себестоимости СМР. Суммарные издержки (∑И) в системе материально-технического обеспечения строительной организации можно представить как:

$\sum И_i = Иоз + Ир + Итр + Изс + Ип + Ик + Инац$ (1)

$\sum И_i \longrightarrow \min$ (2)

где, Иоз, - издержки размещения и обработки заказа; i = 1, 2, 3, 4, 5, ... n - виды издержек обращения; Цр - цена материально-технических ресурсов; Итр - транспортные издержки; Изс - заготовительно-складские издержки; Ип - издержки, отслеживающие материальные ресурсы в пути; Ик - затраты на оплату процентов за кредит; Инац - наценки.

Однако в современных условиях основная цель материально-технического обеспечения – «полное по объёму и номенклатуре, своевременное обеспечение потребителей продукцией производственно-технического назначения для выполнения работ при условии экономичности системы снабжения и производства» в целом не изменилась. Экономичность системы снабжения предполагает минимизацию издержек, связанных с прохождением материальных ресурсов от производителя к потребителю [5].

При наличии большого количества звеньев в канале продвижения материального потока издержки производства при создании строительной продукции возрастают, что в первую очередь приводит к росту себестоимости строительства. Возможность достижения различных значений издержек при использовании различных форм ресурсообеспечения определяет необходимость изучения и анализа факторов на них влияющих.

Список использованной литературы:

1. Шеломенцева Н.Н. К проблеме проектного финансирования в жилищном строительстве. // Экономика строительства. – 2018. - № 6. – С. 22-31.

2. Пурлик В.М. Результативность и эффективность компании: сложности достижения компромисса// Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. - № 60. – С. 261-280.

3. Баринов С.В. Экономика с строительной сфере // Московский экономический журнал. - №2. - 2019. – С. 322-325.

5. Пахомов Е. В., Овчинникова М. С. Текущее состояние строительной отрасли РФ // Молодой ученый. - 2019. - №2. - С. 255-260. - URL https://moluch.ru/archive/240/55658/ (дата обращения: 01.02.2020).

© Ю.В. Кузнецов, 2020

ЛУЦЫК Э.А.
магистрант ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»,
г. Санкт-Петербург, РФ
БЕЛЯЕВА Ю.А.
старший преподаватель ФГБОУ ВО
«Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»,
г. Санкт-Петербург, РФ

YOUTH AS A SUBJECT OF MANAGEMENT IN THE ELECTION CAMPAIGN (ELECTIONS TO THE STATE DUMA)

Annotation. The article is devoted to the study of electoral behavior of the Russian youth, the identification of the main factors influencing it, on the example of the Duma elections. The author believes that the increase in the electoral activity of young people depends on how quickly the state will be able to overcome the existing alienation from authorities and social institutions in the youth environment, will be able to create real conditions for the active inclusion of young people in the creative process of reform in all spheres of public life.

Key words: electoral activity, Duma elections, youth, electoral behavior, civil choice.

The lowest voter turnout was recorded in the autumn elections to the State Duma in 2016; political electoral activity has dramatically decreased. Russia is a democratic state, and the most important sign of such a state is democracy. Power in a democratic state and the mechanisms of government regulation should be controlled by the people, that is, the majority of the population of our country, which has the full right to participate in the management of their state. The extent of such participation is determined primarily by elections to municipal and state governments.

In general, the turnout in the Russian Duma elections last year amounted to 47.78% of the total population with the right to vote. Among young people, voter turnout was less than 50%. It has never been so low in the history of modern Russian parliamentarism. For the first time the country received the State Duma, elected by less than half of the voters. 58.3 million Russians – amount of Russian citizens with the right to vote decided to ignore the elections, which is 52% of 111.6 million Russian voters [3].

Thus, more than half of the population of our country, as active subjects of the electoral process, expressed their «protest» attitude to the electoral process, distrust of the possibility of influencing the voting results. Low turnout is the majority's belief in the predetermination of the result, in the controllability of elections.

We will focus on identifying the main reasons for the low turnout at the Duma elections among such a socio-demographic group as young people. By its nature, youth is a transitional state between adolescence and adulthood. In some issues, young people, as a certain social stratum (between 18 to 25 years), is quite mature, serious and responsible, and in others – naive, limited and infantile. This duality defines a number of contradictions and problems inherent in this age.

From the position of law youth is the time of civil majority. An adult person receives full legal capacity, that is, the opportunity to enjoy all the rights of a citizen, including the right to vote. During this period active young people like other age groups of voters become the object of management during election campaigns.

In the process of the study there was used the most common method of obtaining primary information – a sociological survey, which was conducted among students of different courses of Saint-Petersburg State Agrarian University. It was found that more than 72 % of respondents did not participate in the elections to the State Duma of the Russian Federation in 2016.

Among the young people who voted, the most popular political parties were United Russia, with 58.8% voted, the second place went to the LDPR party, with 17.6% of the respondents voted. The Communist party and the party of Growth scored 5.9% of the vote, and 11.8% of respondents wanted to keep the secret. Families of more than half of the surveyed (59.7%) participated in the elections, but 12.9% of students did not even ask about the electoral activity of their relatives.

The question arises, why haven't young people shown the kind of political activity in election of the managerial elite?

1. The young generation does not believe in election programs, speeches of candidates, because improvements in the social and economic spheres of the state have not occurred for a long time. This opinion is shared by about a third of the surveyed students (27.4%). The country is moving from one crisis to another. According to the favorable forecast of the Ministry of economic development, Russia will be overcoming economic stagnation for the next 20 years [2].

2. Young people recognize that political disputes in the media can affect their choice and even radically change it, according to half (51.6%) of respondents. However, the advertising campaign does not change and does not form the choice of students, does not cause the desire to vote for a particular political party or candidate, as 59.7% of respondents said.

3. Young people also call into question the transparency of elections. Thus, more than half (54.8%) consider elections in Russia dishonest, electoral corruption thrives, which has already become the norm of the Russian political process, it is possible to bribe voters, members of election commissions.

4. The low turnout is also due to the fact that young voters do not see an alternative to the ruling party.

5. Young citizens are indifferent to the official election procedure, as they are focused on the everyday problems they face in the present (58% of respondents).

6. Many political parties, such as United Russia, the Communist party, the LDPR and others, have engaged young people in cooperation during the election campaign, as well as observers at polling stations on polling day. Thus, several students of Saint-Petersburg State Agrarian University became observers from one party at the polling station №1955 at the address: Pushkin, General Khazov str., 7. They confirmed that the turnout of young voters was very low. The vote count was transparent. Several voters tried to take out ballot papers, but there were no obvious violations. Unlike in 2011 [1], observers were not prevented from moving, taking photos and filming.

Also during the interview it was found out that one of the typical reasons for the inability to participate in the elections of politically active nonresident students was their absence in the official lists. According to the Federal law of June 12, 2002 «About basic guarantees of electoral rights and the right to participate in the referendum of citizens of the Russian Federation» (N 67-FZ of part 4 of article 4, part 4 of article 17) [4], they had to be included in the list of voters at the address of temporary registration.

Overcoming the problems associated with the low political activity of young people, their distrust of the official government should be started without postponing for a long time until the next election [5].

Referenses

1. Берлянд И., Ступакова М. Разгневанные наблюдатели: Фальсификации парламентских выборов глазами очевидцев – М.: Новое литературное обозрение, 2012. – 272 с.

2. Информационное агентство России [Эл. ресурс] URL: http://tass.ru/ekonomika/3721352 (дата обращения: 03.02.2020).

4. Официальный сайт ЦИК РФ [Эл. ресурс] URL: http://www.cikrf.ru/ (дата обращения: 26.01.2020).

5. Федеральный закон от 12 июня 2002 г. N 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» [Эл. ресурс] URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37119/ (дата обращения: 01.02.2020).

6. Луцык Э., Савела Е., Воронова-Оренбургская С.О. Молодежь как объект управления избирательной кампании (выборы в ГД РФ) // Вестник студенческого научного общества: научный журнал, выпуск 3 (№ 8), - СПб, 2017. – с. 153-154.

© Луцык Э.А., Беляева Ю.А., 2020

Мироненко С.С.
Студент 2 курса Института магистратуры РГЭУ РИНХ
г. Ростов-на-Дону, РФ
Михненко Т.Н.
канд. экон. наук, доцент РГЭУ РИНХ
г. Ростов-на-Дону, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ И БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ

Аннотация

В данной статье мы рассмотрели проблему современных методов торговли и бизнеса через интернет. Актуальность данной темы в 21 веке крайне высока, поскольку с появлением сети интернет заниматься торговлей и бизнесом стало намного проще. Целью данной статьи является показать возможности и современные инструменты ведения торговли и бизнеса онлайн. Мы рассмотрели возможность использования социальных сетей и интернет-магазинов упростить возможность заниматься предпринимательской деятельностью. В результате анализа данной проблемы мы пришли к выводу, что заниматься предпринимательской деятельностью в современном мире стало гораздо проще, и значительно снизился порог входа на многие рынки.

Ключевые слова

Бизнес, предпринимательство, интернет, торговля, онлайн-торговля, онлайн продажи, онлайн, социальные сети, интернет-магазин.

В последнее время нашу жизнь нельзя представить без интернета. Интернет проник во все сферы нашей жизни. Большинство своих проблем человек может решить, не выходя из

дома пользуясь интернетом. Человек может работать, заказывать себе еду, предметы быта, одежду, общаться с друзьями, учиться, находить полезную информацию, и все это возможно благодаря современному интернету.

Нельзя не сказать, что сейчас интернет достиг огромной популярности повсеместно, и это не могло не сказаться на проникновении интернета в сферу предпринимательской деятельности. Интернет стал большим вспомогательным механизмам для развития бизнеса, а самое главное интернет упростил работу многих звеньев и механизмов в такой сложной системе как бизнес и снизил порог выхода на рынок во многих сферах, особенно в торговле.

Заниматься предпринимательством стало гораздо проще с появлением интернета, теперь не нужно тратить большие суммы денег для открытия магазинов, офисов, закупок дорогостоящего оборудования, или большего количества товара. С появлением онлайн торговли стать предпринимателем стало гораздо проще, стоит только вложить средства на создание интернет-магазина, и развивать свой бизнес, продвигая свой интернет-магазин во всемирной паутине. Стоит только с ответственностью подходить к созданию проекта, сделать сайт информативным, с большим ассортиментом и грамотным оформлением. Наличие такой бизнес модели позволит предпринимателю снизить большее количество издержек, и сведет их к рекламе и поддержке интернет-магазина и затратам на логистику. При этом можно самостоятельно забирать товар у оптовых поставщиков и доставлять его прямиком к клиентам. Это создаст предпринимателю массу преимуществ перед обычными магазинами. Это дает возможность установить низкую цену, так как издержки будут минимизированы, что позволит делать бесплатную доставку и т.д. Главное продвигать свой магазин и искать новых клиентов.

С появлением социальных сетей создание своего бизнес-проекта становится еще проще. Теперь совсем необязательно для старта создание интернет-магазина. Хватает официальной страницы в «Инстаграм», «Вконтакте» или в другой социальной сети, куда можно выкладывать свой товар и условия его приобретения. При этом основные денежные затраты направлять на рекламу и продвижение страницы. Для людей, которые хотят заняться оказанием услуг бизнес-модель с социальной сетью тоже отлично подойдет для начала своей деятельности. На страницу можно выкладывать свои работы и продвигать страницу.

Конечно, такой вид деятельности вряд ли принесет такие дивиденды, как открытие полноценного бизнеса, но для начала деятельности при минимальных вложениях, и отсутствия опыта, это поможет избежать многих трудностей, с которыми сталкивается большее количество предпринимателей. В последствии из интернет-проекта можно развить серьезное предприятие.

Помимо начинающих предпринимателей, интернет-площадкой стали пользоваться и крупные компании. На сегодняшний день у многих крупных торговых фирм есть интернет-магазины или страницы в социальных сетях. На своих страницах компании размещают информацию про акции, скидки, наличие товара в интернет-магазине, информацию о новинках. Так же можно посмотреть, в каком из магазинов можно найти тот или иной товар в наличии. Единственный минус интернета, что нельзя посмотреть на товар и пощупать. В таком случае через интернет можно найти нужный товар и магазин, в котором можно его посмотреть и приобрести. Помимо страниц и интернет-магазинов, крупные компании

получили множество новых площадок для рекламы и поиску новых клиентов. Сейчас возможна настройка точечной рекламы, которая сыграет именно на ту аудиторию, которая требуется (для этого необходимо понимать, какой контингент людей является вашей целевой аудиторией). Реклама в тематических группах дает возможность фирмам находить новых клиентов в больших количествах.

Особой площадкой для рекламы компаний стал видео хостинг «YouTube». На данный момент один из самых популярных по посещаемости сайтов в мире, на котором можно найти большее количество информации, начиная от развлекательной, заканчивая научной и профессиональной.

Для продвижения компании на «YouTube» можно выделить две стратегии. Первая стратегия основана на заказе рекламы у самого сайта или у владельцев популярных каналов. Вторая – это развитие «YouTube» канала с тематикой, которой занимается хозяйствующий субъект.

Для осуществления первой стратеги необходимо только знать свою целевую аудиторию и заказывать рекламу у того видеоблогера, которого смотрит ваши потенциальные клиенты. Главное не ошибиться, поскольку затраты на рекламу в данной сфере большие, а результат может быть минимальным.

Вторая стратегия более сложная, для ее осуществление потребуются немалые средства и много времени. Ее смысл заключается в создании «YouTube» канала, на котором предприниматель будет освещать свою сферу деятельности. Например, риелторы в городе Сочи воспользовались популярностью недвижимости в своем городе, и стали выкладывать видео про свой город, особенности проживания, основные объекты недвижимости, перспективы переезда и т.д. Это сработало и принесло неплохие плоды. Многие из риелторов впоследствии открыли свои агентства недвижимости и стали предпринимателями. Вместе с тем, привлечение клиентов с помощью «YouTube» можно неплохо зарабатывать, для компаний появляется возможность дополнительного источника дохода, который позволит не только окупить издержки на содержание «YouTube» проекта, но и получить прибыль.

Интернет помог многим, и открыл двери большему количеству людей, у которых не было денег на стартовый капитал или тем, кто сомневались в своих силах и боялись вкладывать большие средства на создание бизнеса, боясь их потерять. Многие, кто сомневались, получили возможность начать с малого, и в условиях конкуренции показать свои силы и способности.

Интернет изменил мир, все больше людей хотят получить товар, не выходя из дома, и если в недалекие прошлые люди сомневались и не верили интернет-магазинам, сейчас все больше и больше людей начали понимать на сколько удобным и полезным может быть онлайн торговля, способная сэкономить время и деньги покупателю, а начинающим предпринимателям открыла новые двери в бизнес с помощью онлайн продаж, снизив издержки на входе. С теми темпами, с которыми онлайн торговля проникает в повседневный обиход людей, можно прогнозировать, что традиционная торговля с магазинами и прилавками может в недалеком будущем стать не актуальной и значительно сократиться.

© Мироненко С. С., Михненко Т. Н., 2020

Мищик С.А.
канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ГМУ им.адм.Ф.Ф.Ушакова»,
г. Новороссийск, Российская Федерация

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ ОТНОСИТЕЛЬНО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Аннотация
В статье представлен анализ цифровизации педагогометрических функций относительно социально-экономического развития педагого-экономических систем при совершенствовании экономического учебно-профессионального целостно-системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ).

Ключевые слова
педагогометризм, цифровизация педагогометрических функций, педагого-экономические системы, базисность, сложность, эконометрика, педагогометрика, жизнедеятельность.

Анализ цифровизации педагогометрических функций относительно социально-экономического развития педагого-экономических систем необходимо рассматривать относительно совершенствования экономического учебно-профессионального целостно-системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ). Анализ социально-экономических приоритетов педагогометрического направления по исследованию В.П.Кузьмина имеет максимальный эффект, если использовать тезис Карла Маркса о том, что всякий предмет в своём развитии стремится к целостности [1, с.14].

Цифровизация педагогометрических функций относительно социально-экономического развития педагого-экономических систем смещается к моделированию ЭУПЦСЦЖ его структурных элементов, системообразующих связей и форм развития целостно-системного цикла.

Цифровизация педагогометрических функций относительно социально-экономического развития педагого-экономических систем должна отражать базисные положения теории целостно-системных циклов жизнедеятельности, теории деятельности, системного анализа, теории формирования интеллекта относительно ориентировочного, исполнительного и контрольного компонента деятельности в условиях применения методов математического моделирования и исследования: метод знаков, метод серий, метод Манна – Уитни (Уилкоксона); экспертное оценивание; коэффициент конкордации; основные типы шкал; шкалирование латентных параметров; модели и методы сравнительного шкалирования; попарные сравнения; шкалирование по Гуттману; Q-сортировку; шкалирование по Тёрстоуну; несравнительное шкалирование; шкалу Лайкерта; шкалу семантического дифференциала; шкалу Стэпела; визуализацию результатов многомерного шкалирования и карты восприятия; исследования надежности; исследования валидности; таблицы сопряженности и меры связи признаков; сравнительный анализ различных мер связи в таблицах сопряженности; дисперсионный анализ; модель латинского квадрата; модель

регрессионного анализа; модель номинального регрессионного анализа; оценивание качества регрессионной модели; полную, множественную, частную корреляции при интерпретации базы данных; модель главных компонентов в анализе базы данных; модель факторного анализа в анализе данных социологического исследования; интерпретацию результатов факторного анализа с помощью атрибутивной карты восприятия; модель канонических корреляций; модель кластерного анализа базы данных; модель дискриминантного анализа базы данных; модель конджойнт-анализа базы данных; модель пат-анализа базы данных; модель лонгитюдного анализа базы данных; модель контент-анализа базы данных [2, с.55].

При цифровизации педагогометрических функций относительно социально-экономического развития педагого-экономических систем и автоматизации процесса обработки базы данных исследований применяем программу SPSS с учётом ориентировочного, исполнительного и контрольного компонента деятельности. При помощи этой программы можно создавать и редактировать базы данных, считывать их из файлов любого типа и работать с ними, создавая табличные отчеты, строя графики и диаграммы различных распределений и временных рядов, вычислять описательные статистики и выполнять статистический анализ.

Программа SPSS позволяет проводить: агрегирование данных; разделять переменные; формировать агрегируемые переменные; создавать новые файлы данных; выражать агрегирующие функции; отбирать подмножества наблюдений по условию; использовать переменный фильтр; генерировать случайные выборки; выбирать интервалы наблюдений [3, с.40].

На базе программы SPSS можно анализировать одномерные частотные распределения, получать значения частот и статистик, частотные статистики, диаграммы частот, организовывать работу с таблицами, расчитывать среднее арифметическое, медиану, моду, дисперсию, стандартное отклонение, процентили распределения; вычислять доверительный интервал среднего значения, для оценки доли и t-статистику; формировать математическую модель и статистики одномерного распределения - показатели качества модели.

Программа SPSS позволяет исследовать двумерные частотные распределения; формировать модели статистической связи в двумерных таблицах; устанавливать идею коэффициента связи; определять коэффициент связи Хи-квадрат и производные от него коэффициенты для номинальных шкал.

Список литературы

1. Кузьмин В. П. Принцип системности в теории и методологии К. Маркса. – М.: Политиздат, 1986. – С. 399. (с.14)

2. Мищик С.А. Педагогометрика и математическое моделирование учебной деятельности// Материалы Международной научной конференции «Modern mathematics in science» - 30.06.2014. International Academy of Theoretical &Applied Science, №6(14), 2014. - Caracas, Venezuela – С.54 – 56.

3. Решетова З.А., Мищик С.А. Опыт широкопрофильной подготовки учащихся по радиоэлектронике. // Школа и производство. – 1984. – № 1 – С. 40 –42.

© Мищик С.А. , 2020

Самойлова Д.И.,
магистрант
Институт экономики, управления и природопользования
ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,
г. Красноярск, Российская Федерация

ЗНАЧЕНИЕ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация
В работе раскрывается понятие «цифровая экономика», ее целевые ориентиры в современной России, в частности, в системе среднего образования. Представлены основные этапы развития цифровой экономики в образовании. Выявлены определенные выгоды, которые получают от цифровизации образования основные участники образовательного процесса

Ключевые слова
Цифровая экономика, цифровизация, образование, государство, школа, ученик

Многие современные исследователи сходятся на мысли о том, что цифровая экономика – одна из наиболее стремительно развивающихся отраслей во всем мире. Это важный двигатель инноваций и развития предприятий.

В настоящее время существует множество определений понятия «цифровая экономика». В рамках настоящей работы под цифровой экономикой будет пониматься экономическая деятельность, сосредоточенная на цифровых и электронных технологиях. В частности, в данное понятие входят такие виды деятельности, как электронный бизнес и коммерция, а также изготовляемые ими товары и услуги. Понятие «цифровая экономика» включает в себя все деловые, культурные, экономические и социальные действия, совершаемые во всемирной сети посредствам цифровых коммуникационных технологий [4].

При этом следует отметить, что развитие цифровой экономики не возможно без цифровизации, который Б. Паньшин [3, с. 49] определяет как длительный, сложный и многоаспектный процесс перевода производственных и управленческих технологий и информационных ресурсов в состояние, пригодное для эффективного применения цифровых устройств и технологий.

В настоящее время на территории нашей страны реализуется национальный проект «Цифровая экономика», рассчитанный на период 2019-2024 гг., ключевыми целями которого являются: увеличение внутренних затрат на развитие цифровой экономики, создание устойчивой и безопасной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры высокоскоростной передачи, обработки и хранения больших объемов данных, доступной для всех организаций и домохозяйств, использование преимущественно отечественного программного обеспечения государственными органами, органами местного самоуправления и организациями [2].

Таким образом, цифровая экономика затрагивает абсолютно все сферы человеческого общества, в том числе и образование. Как отмечают многие исследователи, цифровая экономика требует от системы образования не просто «оцифровки» отдельных процессов, а комплексного подхода, который ставил бы новые цели, менял структуру и содержание образовательного процесса.

Здесь следует отметить, что цифровизация российского школьного образования развивается постепенно. В начале 2000-х появились сайты, которые упрощают документооборот, - электронные дневники и журналы. Они позволяют педагогам, родителям, управлениям и Министерству образования контролировать учебный процесс онлайн и избавиться от бумажных документов.

Первопроходцем считается компания «ИРТех», затем появился сервис «Дневник.ру», запущенный в 2008 году. В 2013 году приняли поправки к закону «Об образовании» и обязали школы перейти на электронные дневники и журналы. Полный переход ещё не закончен, но не везде пользуются единой системой. Так, правительство Московской области выпустило собственное решение (mosreg.ru) и обязало школы пользоваться только их сервисом, что явилось сильным ударом по рынку электронных журналов.

Следом появились электронные учебники. Переход на электронные учебные материалы сокращает стоимость производства, доставки и продажи контента, а значит, сохраняет бюджет Министерства образования. Онлайн-учебники можно быстро обновлять, использовать медиа-материалы и дистанционно контролировать их изучение школьниками. С 2015 года по закону «Об образовании» издания обязаны наряду с бумажной выпускать онлайн-версию учебников. Развиваются сервисы по продаже и чтению онлайн-учебников. Одни из самых популярных: «Кирилл и Мефодий», «Лекта», «Просвещение», «Азбука», «Ланит».

Третий этап трансформации - «электронные учителя». Это онлайн-системы, которые презентуют учебный материал, генерируют задания, комментируют ход выполнения, автоматически оценивают ответы школьника и выставляют оценку в электронный журнал. Решение не заменяет «живого» учителя, но, как показали результаты пилотных проектов «ЯКласс» в ряде российских областей, освобождает от 20% до 50% рабочего времени, которое тратится на проверку домашних и контрольных работ, объяснение стандартных тем, индивидуальное решение с учениками упражнений и задач [1].

Суть цифровизации в системе образования заключается в том, чтобы эффективно и гибко применять новейшие технологии для перехода к персонализированному и ориентированному на результат образовательному процессу. При этом цифровизация затрагивает всех участников образования, каждый из которых получает от данного процесса свои выгоды.

Так, для государства как одного из участников образовательного процесса цифровизация образования дает возможность быстрого получения реальных данных о работе образовательных учреждений (за счет предоставления информации о школьниках и работе школы на открытых электронных площадках), дает возможность анализировать качество образования, основные пробелы в системе, требующие государственного вмешательства. Как следствие, повышается качество

знаний учеников, образованность нации. Кроме того, информатизация образования повышает конкурентоспособность российского образования среди развитых стран.

Кроме того, цифровизация образования способствует привлечению к обучению людей с ограниченными физическими возможностями, которые не могут самостоятельно посещать школу. Как следствие, в полной мере реализуется конституционное право граждан на образование.

Школа, как участник образовательного процесса, также получает свои выгоды от цифровизации, связанные, в частности:

- с оптимизацией образовательного процесса за счет внедрения новых технологий;
- снижением нагрузки на педагогов;
- снижением объема бумажной работы;
- возможностью сделать образовательный процесс более наглядным и интересным, тем самым повысив внимание к предмету со стороны школьников, а следовательно, их успеваемость.

Для учеников цифровизация образовательного процесса – это:

- развитие самостоятельности;
- возможность получения более объективной оценки своих знаний;
- снижение физической нагрузки за счет отсутствия необходимости носить с собою большое количество учебников и тетрадей.

Наконец, с помощью внедрения средств цифровизации родители получают возможность снижения своих расходов на школьные учебники и тетради, а также возможность отслеживать успехи ребенка посредствам электронных дневников.

Таким образом, можно сделать вывод, что цифровизация образования положительным образом складывается на развитии образовательного процесса, создавая более комфортные условия обучения. Все это повышает качество знаний учеников, образованность нации. А также позволяет подстроить систему обучения под реалии и требования современного общества, переживающего период активного развития цифровой экономики, требующей от общества новых знаний.

Список использованной литературы

1. Никитин, В. Можно ли заработать на школьном онлайн-образовании в России / В. Никитин [Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: https:// www.forbes.ru/ tehnologii/ 345383- mozhno-l i-zarabotat-na- shkolnom- onlayn- obrazovanii- v-rossii (дата обращения: 03.02.2019).

2. Опубликован паспорт национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации» Электронный ресурс]. – Режим доступа – URL: http://government.ru/info/35568/ (дата обращения: 03.02.2019).

3. Паньшин, Б. Цифровая экономика: понятия и направления развития / Б. Паньшин // Наука и инновации. – 2019. – №3. – С.48-55.

4. Что такое цифровая экономика – описание термина [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: https://prostocoin.com/finance/digital-economy (Дата обращения: 03.02.2019).

© Самойлова Д.И., 2020

Трофимова Н.Н.
канд. экон. наук, доцент СПбГУАП,
г. Санкт-Петербург, РФ

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИНДУСТРИИ 4.0

Аннотация. Актуальность статьи обусловлена цифровой трансформацией наукоемких предприятий России в современных условиях происходящей промышленной революции. Применение научно-практического подхода позволило автору провести исследование особенностей промышленной революции Индустрия 4.0 и передового опыта ведущих предприятий реального сектора российской экономики. В результате были сделаны выводы о необходимости учета инновационной инфраструктуры Индустрии 4.0 в практической деятельности промышленных предприятий.

Ключевые слова: промышленность, производство, автоматизированное производство, цифровизация производства, Индустрия 4.0.

Современное развитие промышленности демонстрирует тенденции активного перехода к интеллектуально-цифровым системам, способным самостоятельно принимать различного рода решения с учетом многочисленных факторов взаимодействия с человеком и окружающей их средой. Данная концепция носит название Индустрия 4.0, которое возникло в 2011 году благодаря промышленникам из Германии, и была объявлена ведущей составляющей развития страны в области высоких технологий.

Сегодня промышленность большинства развитых стран находится в стадии перехода к Индустрии 4.0, главной целью которой является повышение конкурентоспособности промышленности страны посредством интеграции киберфизических систем на предприятиях реального сектора экономики.

Результатом Индустрии 4.0 должно стать автоматизированное взаимодействие между производственными мощностями и произведенной продукцией с самоадаптацией под запросы потребителей без участия человека [2]. Примечательно, что современные производства с легкостью справляются с выпуском огромного количества продукции практически любого уровня сложности, однако с обеспечением постоянно растущего спроса на инновационные продукты пока существуют некоторые сложности.

Сегодня определены девять драйверов, оказывающих основное влияние на развитие концепции «Индустрии 4.0: самоуправляемые роботы, аддитивное производство, дополненная реальность, компьютерная имитация оборудования, материалов и технологий, горизонтальная и вертикальная системная интеграция, промышленный «Интернет вещей», «Туманные» вычисления, информационная безопасность, «Большие данные» и аналитика [2].

В настоящее время на российских промышленных предприятиях многие из указанных драйверов уже активно используются при создании продукции.

Исследование передового опыта ведущих предприятий реального сектора российской экономики позволило выделить ряд лидеров внедрения Индустрии 4.0. Так, например, Новочеркасский электровозостроительный завод с успехом реализует проект «Цифровой завод», который представляет собой полностью интегрированные, совместные производственные системы, реагирующие в режиме реального времени для удовлетворения меняющихся потребностей и условий на заводе, в сети поставок и в потребностях заказчика. На цифровом заводе главной целью является повышение производительности при высоком уровне качества [1]. Результатом проекта стало внедрение Индустрии 4.0 в операционную бизнес-модель и полная цифровизация производства.

Еще одним лидером 2019 года можно назвать предприятие российской автомобильной промышленности «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус». С 2018 года на предприятии начали использовать технологию квадроштамповки, что привело к многократному росту производительности, используется современное оборудование, процент автоматизированных операций постоянно повышается, в цехах установлено более двухсот сорока роботов [1].

В нефтегазовой промышленности компания «Сахалин Энерджи» стала победителем по производительности в 2019 году, что явилось результатом инновационного курса развития Индустрии 4.0: на предприятии внедрена комплексная система управления «Производственная эффективность», которая включает в себя синергию и оптимизацию всех процессов; реализуется проект «Сахалинский индустриальный парк», отраслевой кластер, которого станет площадкой для обеспечения непрерывности технологических процессов [1]. Ключевым направлением развития «Сахалин Энерджи» стала цифровая трансформация производства, где опытно-экспериментальным путем формируется портфель инновационных технологий и бизнес-процессов.

Подводя итоги исследования, можно сказать, что развитие цифровых технологий задает вектор Индустрии 4.0, наполненной устройствами искусственного интеллекта, способного выполнять рутинные операции в автоматизированном режиме без участия человека. Деятельность промышленных предприятий в области формирования инновационной инфраструктуры подтверждает, что для полного воплощения Индустрии 4.0 требуется дальнейшее совершенствование аддитивного производства и усиление синергетического эффекта. В мире промышленных инноваций конкурентоспособными окажутся предприятия, которые будут иметь гибкое оборудование и технологии, способные мгновенно перестраиваться под задачи нового технологического уклада Индустрии 4.0.

Список использованной литературы:

1. Лидеры промышленности России – 2019 // Центр индустриальных исследований. – Режим доступа: http:// www.up-pro.ru/ imgs/ specprojects/ lidery- promyshlennosti/ 2019/ Productivity_2019.pdf (дата обращения: 18.12.2019).

2. Трубашевский Д., Ежеленко В. Цифровые фабрики Индустрии 4.0 // Умное производство. Технологии и инновации. – 2018. – №43. – Режим доступа: https://news2.ru/story/559570 (дата обращения: 18.12.2019).

© Трофимова Н.Н., 2020

Турсынгалиева К.Н., м.э.н., ст.преподаватель
Карагандинский государственный технический университет
г.Караганда, Республика Казахстан
Султанова Г.И., м.э.н., ст.преподаватель
Карагандинский государственный технический университет
г.Караганда, Республика Казахстан

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Аннотация
В статье рассматривается малый и средний бизнес как один из важнейших элементов, влияющих на устойчивость экономики и политической ситуации в стране. Перечислены основные барьеры на пути развития малого и среднего препринимательства.

Ключевые слова
Малый бизнес, средний бизнес, предпринимательства, предприятия.

В последующие десятилетия роль малого и среднего бизнеса возрастала под влиянием развития конкуренции в западных странах с развитой экономикой. Главная причина этого-преимущества, характерные для предприятий экономического сектора.

Степень развития малого и среднего бизнеса и активности предпринимателей во многом определяет уровень демократизации государства и открытости его экономики. За счет поддержки сегмента малого предпринимательства государство решает общие проблемы повышения уровня благосостояния и увелечения в процентном соотношении граждан со средним уровнем дохода, а также налоговые поступления от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета[1, с.70].

Роль малого и среднего бизнеса в развитии экономики государства:

1) Малое производство оперативней реагирует на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике гибкость, что недоступно крупным предприятиям-гигантам;

2) Малый и средний бизнес эффективнее мобилизует значительные неиспользуемые финансовые средства. В отсутствии такого бизнеса эти ресурсы были бы не использованы;

3) Малый и средний бизнес делает существенный вклад в формирование конкурентной борьбы, что в условиях высокомонополизированной экономики любого государства и первостепенное значение;

4) Малый и средний бизнес играет большую роль в решении проблемы занятости населения. В промышленно развитых странах на него приходится до 50-60% всех занятых и до 70-80% новых рабочих мест;

5) Немаловажную роль играет малое и среднее производство в развитии научно-технического прогресса [1, с.118].

Причины тормозящие развитие малого и среднего предпринимательства:

1. Часто меняющиеся правила игры для бизнеса, некоторый сплав из законов и практик регулирования экономики;
2. Сложная экономическая обстановка, царящая в государстве;
3. Низкий уровень организационно-экономических и правовых знаний предпринимателей, отсутствие должной деловой этики, хозяйственной культуры;
4. Слабость действия механизма государственной поддержки малого предпринимательства;

5. Не отработанность организационных и правовых основ регулирования развития на региональном уровне;

6. Отсутсвтие достаточного количества малых и средних предприятий в том числе инновационных и бизнес предложений, отвечающих базовым критериям инвесторов [2].

Для развития малого бизнеса необходимо провести следующие меры:

- совершенствование налогооблагаемой базы;
- внесение изменений в налоговое законодательство относительно определения видов налогов;
- снижение налоговых ставок, которые будут способствовать проведению финансовых операций и совершенствование уплаты соответствующего налога;
- стимулирование отечественных производств путем продления сроков кредитования и снижения процентных ставок для малочисленных промышленных предприятий регионального значения и блокирование завоза малоценных товаров низкого качества;
- для совершенствования механизмов кредитования малого бизнеса предлагаем пути формирования лизинговых кредитов, венчурного финансирования, факторинга, а также создания гарантийных фондов и взаимного кредитования.

Кроме того, предлагается создать следующую систему кредитования и финансирования малого и среднего бизнеса, ведь самая главная задача-это увеличение объемов кредитования и финансирования малых и средних предприятий [2].

- Конкретные меры по расширению сети кредитных учреждений во всех регионах страны;
- Нужно преобразовать банковскую деятельность. Формирование системы банков и финансовых организаций, специализирующихся на проведении политики государства по кредитованию и финансированию малого и среднего бизнеса.

Список использованной литературы

1. Балашевич М.И. Экономика и организация малого бизнеса [Текст]- Издательство:БГЭУ, 2012.

2. Мажимова А.К. Развитие малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа:http://kopilkaurokov.ru.

© Турсынгалиева К.Н., Султанова Г.И., 2020

Шереметьева Е.И., магистрант УРФУ, г. Екатеринбург, РФ
Соколова Э.Г., канд. соц. наук, доцент УРФУ, г. Екатеринбург, РФ
E. I. Sheremetyeva, Undergraduate
E. G. Sokolova, ass.prof. PHD
Ural Federal University named after the first President of Russia B. N. Yeltsin

KPI КАК ИНСТУМЕНТ ОЦЕНКИ СПЕЦИАЛИСТОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО «ФОРУМ-ГРУПП»

KPI AS A TOOL FOR EVALUATING SPECIALISTS AT THE FORUM-GROUP COMPANY

Аннотация. Персонал является ключевым звеном в развитии любого бизнеса. Для достижения целей и нормального функционирования организации персоналом необходимо

правильно управлять. Управление персоналом возможно, только в том случае, когда руководитель обладает важной информацией о своих сотрудниках, которая необходима для принятия управленческих решений. Эту информацию обеспечивает оценка персонала. Оценка персонала воздействует на трудовую мотивацию сотрудников, повышает качество обслуживания, приводит к увеличению производительности труда и побуждает работников вносить изменения в свое рабочее поведение.

Поэтому внедрение эффективной системы KPI позволяет улучшить имеющиеся ресурсы. В статье в качестве примера рассматривается оценка специалистов по KPI на предприятии ЗАО «Форум-групп».

Ключевые слова: система *KPI, оценка персонала, совершенствование системы KPI, оплата труда*

Personnel is a key element in the development of any business. At the same time, as with any resource, personnel must be properly managed to achieve the goals and normal functioning of the organization. However, personnel management is not possible if the Manager does not have important information about their employees that is necessary for making management decisions – this information is provided by the personnel evaluation. Employee evaluation has an impact on job motivation, improving service quality and productivity, and encourages employees to make changes in their work behavior.

Therefore, the implementation of an effective KPI system allows you to improve the available resources. As an example, the article considers the assessment of KPI specialists at the Forum-group company.

Keywords: *KPI, personnel evaluation, improvement of the KPI system, salary*

KPI - система ключевых показателей эффективности, которая позволяет четко формулировать цели и декомпозировать их на все уровни управления. Система KPI дает возможность оценивать деятельность подразделений сотрудников на постоянной основе, мотивировать их на достижение результата. Система KPI воспринимается сотрудниками положительно, если показатели сформулированы понятно, отражают суть работы и находятся в зоне ответственности сотрудников.

На основе KPI (ключевые показатели эффективности) можно создать систему, которая будет служить отличным мотиватором как для команды, так и для отдельного сотрудника. Так же эта система помогает добиться намеченных целей. Но, исследование показывает, что на каждом предприятии модель KPI, отражает особенности предприятия и разных групп персонала.

1. Оценка сотрудников с помощью KPI

В настоящее время существует большое количество разных методик ведения управленческого учета в организации, но многие специалисты согласны с тем, что: производительность компании зависит от эффективности работы персонала, так как это его главный ресурс. Главная задача отдела персонала определить насколько эффективно работают сотрудники предприятия и как эта эффективность влияет на производительность труда отдела, подразделения и в целом компании.

В этом случае необходимо оценивать исполнение профессиональных функций. В большей степени это качественная оценка, а она представляет собой экспертную оценку. Каждый руководитель ценит в своих работниках способность выполнять работу быстро и

качественно. И недоволен, когда эти требования не выполняются. В части случаев ему приходится мириться с этим и надеяться на то, что при смене работника, он найдет сотрудника лучше, но и с новым работником все повторяется. Почему так происходит? Для ответа на этот вопрос углубимся в природу рассматриваемых параметров и их соотношение. Что такое «скорость работы»? Из физики нам известно, что скорость – это отношение объема работы ко времени ее выполнения. А значит, руководитель оценивает своего работника по трем параметрам: объем работы, время ее выполнения и качество работы. [1]

Таким образом, любую деятельность можно оценивать по трем ключевым показателям эффективности (KPI работников), назовем их «триадой эффективности»: [4]

1) Количество работы – норма выработки, доля сверхнормативной выработки, дополнительные поручения сверх должностной инструкции и т.п.

2) Качество работы – соответствие технологии, безошибочность, отсутствие жалоб клиентов, брака и т.п.

3) Срок выполнения работы – соответствие поставленному сроку, досрочное выполнение, превышение сроков и пр.

Для проведения процедуры оценки по KPI для каждой должности должны быть подготовлены две модели (таблицы) - результатов и компетенций. В модели результатов перечисляются все возможные названия показателей эффективности для оценки результатов работы сотрудника: количественных и качественных, индивидуальных и командных. В модели компетенций перечисляются корпоративные, управленческие и экспертные компетенции данной должности. Из этих двух таблиц выбираются 5-7 ключевых показателей для оценки результатов и компетенций работника в предстоящем месяце (квартале) и записываются в персональную таблицу результативности. [3]

В таблице 1 представлена KPI, которая может оценивать любые типы результатов и компетенций работника.

Таблица 1 - «Персональная таблица результативности» [2]

Ключевые показатели (KPI)	**Веса KPI**	**База**	**Норма**	**Цель**	**Факт**	**Частный результат** *(%)*
…	…	…	…	…	…	…
Коэффициент результативности (рейтинг):						

Таким образом, данная таблица содержит KPI, которые могут оценивать любые типы результатов и компетенций работника. При этом компетенции рассматриваются как результаты сотрудника, но в данном случае – это не внешние результаты, а внутренние результаты работы над собой.

2. Применение системы KPI на предприятии ЗАО «Форум-групп

В организации ЗАО «Форум-групп» применяется повременно- премиальная система оплаты труда. Оценка результатов работы сотрудников за квартал проводится по ключевым показателям эффективности, в отношении каждого сотрудника устанавливается KPI, составляется карта оценки KPI, которая утверждается Генеральным директором и предоставляется для ознакомления сотруднику. Карты оценки отражают показатели оценки

по четырем перспективам: Финансы, Клиенты, Процессы, Персонал. Карты оценки содержат показатели оценки сотрудника по данным перспективам, а также отражают объекты, за которые отвечает сотрудник.

Для выявления удовлетворенности организацией системы KPI, раз в квартал в компании проводятся опросы для сотрудников. Это повышает прозрачность использования данной системы в компании.

Все опросы составляются компанией самостоятельно, с помощью отдела по работе с персоналом. Например, можно задать 10 прямых вопросов о том, насколько сотрудник знает свои ключевые показатели эффективности, считает ли он, что его плановые KPI достижимы, способен ли самостоятельно мониторить выполнение планов, получает ли премию в установленные сроки. Работник может ответить на каждый вопрос либо утвердительно, либо отрицательно.

С одним из примеров опросника можно ознакомиться ниже в таблице 2.

Таблица 2- оценка действующей системы KPI

	Да	Нет
1. Ключевые показатели эффективности, за выполнение плана по которым я получаю премию сбалансированы по весу		
2. Я ознакомлен с презентационными материалами по системе KPI		
3. Руководитель доводит информацию об изменениях планов KPI до начала изменений		
4. Показатели, которые устанавливаются для моей должности, достижимы		
5. За перевыполнение планов KPI предусмотрено поощрение		
6. Все показатели KPI измеримы		
7. KPI отражают достижения отдела		
8. Я знаю в какое подразделение мне обратиться, чтобы мне объяснили расчет KPI		
9. KPI отражают мои личные достижения		
10. Я согласен с тем, что система KPI стимулирует повышение персональной эффективности		

В компании ЗАО «Форум-групп» раз в год проходит корректировка карт ключевых показателей эффективности. ***Цель данного мероприятия это***- повышение эффективности реализации стратегии и текущей деятельности предприятия посредством совершенствования ключевых показателей эффективности Компании.

Директор по персоналу разработала критерии, по которым корректируется система ключевых показателей:

1) Просить руководителей подразделений проверять раз в год, нет ли перекосов в весах KPI, установленных для сотрудников. Если для какого-либо показателя установлен вес 40% и выше, это явный дисбаланс системы KPI. Нужно перераспределить веса. Чтобы обозначить, что у одного из показателей приоритетная важность, достаточно установить ему вес в 30–35%. Тогда на остальные четыре-пять KPI будет приходиться 65–70%, и эти KPI не станут настолько несущественными, что сотрудники будут пренебрегать ими.

2) Не формулировать KPI слишком расплывчато. Из-за этого становится непонятно, как их измерить количественно. И вообще, как измерить в принципе. Это приводят к тому, что в оценке, выполнил ли сотрудник ключевые показатели эффективности, появляется субъективность. Работники начинают утверждать, что их несправедливо оценили. Вспыхивают конфликты, сотрудники чаще увольняются.

3) Не брать формулировки из должностных инструкций и превращать их в KPI. Цель должна быть конкретна, измерима, амбициозна, необходима для достижения цели более высокого уровня, четко обозначена по срокам. Проверьте, на какой вопрос отвечают формулировки KPI. В неправильной формулировке критерия указано «что делать?», в правильной – «что сделать?»

4) KPI формулируют как пожелание сотруднику. Например, «защитить кандидатскую диссертацию». Чтобы избегать такой ошибки, KPI формируют, исходя из должности и перечня обязанностей, а не для конкретного человека, эту должность занимающего.

5) Чтобы KPI были достижимыми, определить сначала норму выработки для каждой категории сотрудников. Сравнивать KPI с нормой. Они должны быть чуть выше нее.

Заключение

Суть эффективной системы KPI – это связь каждого показателя с основными целями, которые преследует организация. Другими словами, невозможно поставить плановую норму рентабельности без плановых показателей выручки, которая зависит от количества и рентабельности заключенных договоров и дополнительных соглашений, приведенных новых клиентов, а также уровня дебиторской задолженности. И это только с одной стороны, с другой стороны будут стоять показатели расходной части, связанные с производством продукции, эффективностью работы производственного персонала и т.д. Чем более продумана будет система оценочных показателей, тем более эффективно будет работать система в целом.

HR-стратегия разрабатывается совместно с первым лицом компании. Опираясь на стратегическую цель компании и задачи высшего уровня, Вы сможете определить показатели KPI для Вашей компании, которые соответствуют ее целям.

Список использованной литературы:

1. Букреева В. Эффективная система оценки персонала (KPI) в 2020 году [Электрон. ресурс] Режим доступа: https://rabotniky.com/effektivnaya-sistema-ocenki-personala-kpi/

2. Кулагин О.А. Оценка по KPI в системе Performance Management. - Справочник по управлению персоналом, №7, 2016

3. Кулагин О. Оценка по KPI. 2015 г. [Электрон. ресурс]. Режим доступа: https:// www.e-xecutive.ru/ career/hr-management/ 1807306- otsenka- po-kpi- kak- predstavlyat-rezultaty-sotrudnikam? page=2

4. Чемеков В.П. Грейдинг: технология построения системы управления персоналом. [Текст] М.:Вершина, 2015

© Шереметьева Е.И. , Соколова Э.Г. , 2020

Сафонова С.Г.
к.э.н., доцент
Щеглова А. Д.
студент 1 курса биотехнологического факультета
ФГБОУ ВО «Донской ГАУ», п. Персиановский, РФ

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ КОНЦЕПЦИИ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В данной статье определены основные положения концепции «зеленой» экономики, перспективы ее развития, экономические механизмы и условия перехода к «зеленой» экономике, негативные и позитивные последствия прямого перехода к «зеленой» экономике.

Ключевые слова

«Зеленая» экономика, «зеленый» рост, устойчивое развитие, принципы, благосостояние нации, рациональное использование, природные ресурсы, экологический налог, инвестиции.

В современных рыночных условиях «ресурсоемкая экономическая модель» приводит к увеличению определенных затрат и снижению производительности в целом. В связи с этим на конференции «Рио + 20» государства решили создать концепцию «зеленой» экономики. [1, С. 89-91]

Изучение концепции зеленой экономики: основные положения и перспективы, экономический механизм и условия перехода к зеленой экономике. Общепринятого определения «зеленой» экономики на данным момент времени пока что не существует. Но страна развивается и новые технологии тоже. Исходя из этого следует понимать, что такая экономика включает в себя результаты экономической деятельности, которые улучшают и упрощают жизнь в целом:

- для развитых стран наиболее важными факторами являются конкуренция и рабочие места на предприятиях различной отрасли;

- для развивающихся стран - решение проблем бедности, устойчивое и интенсивное развитие;

- для группы стран БРИКС - эффективное использование имеющихся ресурсов. [1, С. 89-91]

К главным принципами теории «зеленой» экономики относят: главенство потребительской ценности и качества, соблюдение естественных потоков, отходы должны равняться потреблению, элегантности и многофункциональности, соответствующему размеру, разнообразию, независимости, самоорганизации, самообразованию, участию и прямой демократии, человеческому творчеству и развитию, а также стратегическая роль искусственной среды, ландшафтного и пространственного дизайна. [2, С. 15-22]. Зеленая экономика повышает благосостояние всей нации, тем самым обеспечивает рациональное использование энергии, а также снижает вредные и ненужные выбросы и стоимость экосистем, что приносит только большую пользу миру.

Исходя из этого, «зеленая» экономика является важным средством достижения устойчивого и благоприятного развития и сокращения бедности человечества. Следует отметить, что переход к «зеленой» экономике имеет ряд негативных сторон. Сюда следует отнести: отсутствие доступа к технологиям и необходимым инвестициям из-за введения дополнительных условий для финансовой помощи развивающимся странам, а также появление кустарных производств (золотодобыча с использованием ртути). [4, С. 19-21]

Главенствующими областями «зеленой» экономики являются: эффективное использование природных ресурсов, увеличение природного капитала и сокращение загрязнения, предотвращение потери биоразнообразия, а также увеличение доходов и занятости. [3, С. 12-15]

Зеленая экономика определяется как вектор устойчивого развития, использующий «зеленые» инновационные технологии. Этот тип технологии основан на экономии энергии и ресурсов, на сокращении углеродных источников энергии. Зеленая экономика включает в себя следующие элементы: «зеленые» ипотеки, «зеленые» кредиты, финансирование «зеленых» проектов, углеродные и экологические фонды и «зеленое» страхование. [1, С. 89-91]

Страны с высокими темпами экономического роста, такие как Бразилия и КНР, могут перейти к «зеленой» экономике без каких-либо посторонних проблем и трудностей**.** Успешный переход к зеленой экономике требует большой государственной помощи и активного участия частных инвесторов и потребителей для достижения общей определенной цели.

Государственные инвестиции будут распределяться по-разному: развитые страны будут направлять их на рационализацию землепользования и разработку политики городского планирования (появятся эко-города), а развивающиеся страны – в сельское хозяйство, управление водными ресурсами и автономную энергию.

Экономическими механизмами перехода к «зеленой» экономике являются: снижение, как можно большей, нагрузки на окружающую среду в развитых странах и передача ее развивающимся странам, а также создание нормативно-правовой базы, которая послужит определенным толчком в направлении государственных инвестиций в «зеленые» отрасли, стимулирование «зеленых» инвестиций и инноваций, укрепление международного сотрудничества и т.д [4, С. 19-21]

Чтобы достичь «зеленой» экономики к 2050 году, 2% мирового ВВП необходимо инвестировать в сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, энергетику, рыболовство, лесное хозяйство, промышленность, туризм, транспорт, утилизацию и переработку отходов, и управление водными ресурсами. Примером служит то, что переход

к «зеленой» экономике в сфере туризма требует: ориентации на частный сектор, расширения связей с представителями всего сектора туризма, управления, планирования и развития туристических направлений, обязательной налоговой политики и экономических инструментов, инвестиций в «зеленый» туризм. [3, С. 12-15]

Переход к «зеленой» экономике должен осуществляться на уровне малых и средних предприятий, чтобы работники могли воспользоваться новыми предоставленными возможностями, необходимы современные программы социальной защиты и стандарты охраны труда. Кроме того, необходимо реформировать систему бюджетных отношений, развивать «зеленый» бизнес, а также создавать устойчивую инфраструктуру. [4, С. 19-21]

Из вышесказанного следует, что «зеленая экономика» - это тип экономики, нацеленный на улучшение качества жизни в целом. Сегодня существуют некоторые трудности для перехода к зеленой экономике. Сюда следует отнести; отсутствие инвестиций, введение дополнительных условий в развивающихся странах и появление ремесленных производств.

К экологическим технологиям относится: экономия энергии и ресурсов, сокращение выбросов углерода, чистый транспорт, альтернативные источники энергии. Чтобы перейти к «зеленой» экономике, необходимо уменьшить бремя в развитых странах и перенести его в развивающиеся страны. [1, С. 89-91]

Итак, переход к «зеленой» экономике также требует инвестиций в сельское хозяйство, жилищно-коммунальное хозяйство, энергетику, рыболовство, лесное хозяйство, промышленность, туризм, транспорт, утилизацию и переработку отходов, и управление водными ресурсами.

Список литературы:

1. Булганов Ю.В., Набок С. Д. Взаимообусловленность понятий «зеленая» экономика, «зеленый» рост и устойчивое развитие // Политические науки, 2018. - С. 89–91.

2. Лисковская Е. А., Григорьева К. М. Формирование «зеленой» экономики и устойчивого развития стран и регионов//Вестник Южно—Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент, 2018. - С.15–22.

3. Никоноров С. И. К «зеленой» экономике через «зеленые» финансы, биоэкономику и устойчивое развитие // Русская политология. 2019. - С.12–15.

4. Яковлев И. А., Кабир Л. С., Никулина С. И., Раков И. Д. Финансирование «зеленого» экологического роста: концепции, проблемы, подходы // Финансовый журнал, 2019. – С. 19–21.

© Сафонова С. Г., Щеглова А.Д., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

Бальчюнас К.Э.
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ) 3

Гасанова Д.Х., Омарова З.О.
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА
КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ЗАДАЧ 5

Дейч Н.В.
ТЕКУЧЕСТЬ МОЛОДЫХ КАДРОВ В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ 6

Дейч Н.В., Соколова Э.Г.
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ТЕКУЧЕСТИ
СРЕДИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ 10

Сафонова С.Г., Еременко О.А.
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ 12

Зиновьева П.П.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА РЫНОК ТРУДА И ОБРАЗОВАНИЕ 15

Кузнецов Ю.В.
ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА
И ОПТИМИЗАЦИИ РЕСУРСООБЕСПЕЧЕНИЯ 17

ЛУЦЫК Э.А., БЕЛЯЕВА Ю.А.
YOUTH AS A SUBJECT OF MANAGEMENT
IN THE ELECTION CAMPAIGN (ELECTIONS TO THE STATE DUMA) 20

Мироненко С.С., Михненко Т.Н.
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ТОРГОВЛИ И БИЗНЕСА
ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ 22

Мищик С.А.
ЦИФРОВИЗАЦИЯ ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКИХ ФУНКЦИЙ
ОТНОСИТЕЛЬНО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ПЕДАГОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ 25

Самойлова Д.И.
ЗНАЧЕНИЕ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ
В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 27

Трофимова Н.Н.
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ
ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ПРИ ЦИФРОВИЗАЦИИ НАУКОЕМКИХ ПРОИЗВОДСТВ
В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИНДУСТРИИ 4.0 30

Турсынгалиева К.Н., Султанова Г.И.
РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА,
ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ 32

Шереметьева Е.И., Соколова Э.Г.
E. I. Sheremetyeva, E. G. Sokolova
KPI КАК ИНСТУМЕНТ ОЦЕНКИ СПЕЦИАЛИСТОВ
НА ПРЕДПРИЯТИИ ЗАО «ФОРУМ-ГРУПП»
KPI AS A TOOL FOR EVALUATING SPECIALISTS
AT THE FORUM-GROUP COMPANY 33

Сафонова С.Г., Щеглова А. Д.
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ
И ПЕРСПЕКТИВЫ КОНЦЕПЦИИ ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ 38

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных и Всероссийских научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

Все участники конференций получат индивидуальные ДИПЛОМы формата А4, которые высылаются в печатном виде заказной бандеролью, а так же в электронном формате размещаются в открытом доступе на сайте https://ami.im

Организационный взнос составляет 90 руб. за страницу.
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.

По итогам конференций издаются сборники:
- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте https://ami.im;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.

Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.

График Международных и Всероссийских научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте **https://ami.im**

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

С уважением, Оргкомитет
https://ami.im || conf@ami.im || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Сборник статей по итогам
Международной научно-практической конференции

**ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА:
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
И МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 11.02.2020 г. Формат 60x84/16.
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman
Усл. печ. л. 2,73. Тираж 500. Заказ 416.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.
https://ami.im || e-mail: info@ami.im || +7 347 29 88 999

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-11/18 | 20.11.2018

РЕШЕНИЕ

о проведении
8 февраля 2020 г.
Международной научно-практической конференции
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:
1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, профессор РАЕ, академик РАПВХН и МАЭП
2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
6) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
8) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
9) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент, член РАЮН
10) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
11) Вельчинская Елена Васильевна, профессор, доктор фармацевтических наук, академик Академии Наук Высшего Образования Украины, академик Международной академии науки и образования
12) Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук
13) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
14) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
15) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент
16) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
17) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
18) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий (МАС), профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ
19) Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук,
20) Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ, Заслуженный работник науки и образования РАЕ
21) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
22) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
23) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
24) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
25) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
26) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
27) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
28) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
29) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор, президент РЭО, действительный член РАЕН и РЭА, заслуженный эколог РФ, почетный работник высшей школы МО РФ

30) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
31) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор
32) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
33) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
34) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
35) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
36) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
37) Половеня Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент
38) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
39) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
40) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
41) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
42) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН
43) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
44) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
45) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
46) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
47) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
48) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук профессор
49) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
50) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
51) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
52) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
53) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
54) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
55) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
56) Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:
1) Киреева Мария Владимировна
2) Джаббаров Артур Ильшатович
3) Зырянова Мария Александровна
4) Носков Олег Николаевич
5) Габдуллина Карина Рафаиловна
6) Ганеева Гузель Венеровна
7) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте в течение 3 рабочих дней после конференции.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии дипломов на официальном сайте в течение 5 рабочих дней после конференции.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 416-01/20 | 11.02.2020

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ»,

состоявшейся 8 февраля 2020 г.

1. 8 февраля 2020 г. в г. Магнитогорск состоялась Международная научно-практическая конференция «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И МЕХАНИЗМЫ РЕШЕНИЯ».
Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 27 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 16 статей.

4. Участниками конференции стали 24 делегата из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие, конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.