



**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ  
ЭКОНОМИКИ РОССИИ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ,  
ПУТИ РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
10 ноября 2019 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация  
Агентство международных исследований  
Agency of international research  
2019

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65  
ББК 94.3 + 65  
Р 952

*Ответственный редактор:*

**Сукнасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук, доцент.  
*В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:*  
**Алдакушева Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Алейникова Елена Владимировна**, доктор государственного управления, профессор  
**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Габрус Андрей Александрович**, кандидат экономических наук  
**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук, доцент  
**Датий Алексей Васильевич**, доктор медицинских наук, профессор  
**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук, доцент, академик МАС, профессор РАЕ  
**Екшикеев Тагер Кадырович**, кандидат экономических наук,  
**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор  
**Кондрашихин Андрей Борисович**, доктор экономических наук, профессор  
**Песков Аркадий Евгеньевич**, кандидат политических наук, доцент  
**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Терзиев Венелин Кръстев**, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ  
**Чиладзе Георгий Бидзинович**, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор  
**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук, профессор  
**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Р 952

**РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Магнитогорск, 10 ноября 2019 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2019. - 79 с.**

ISBN 978-5-907235-53-3

**Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ», состоявшейся 10 ноября 2019 г. в г. Магнитогорск.**

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://ami.im>

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907235-53-3

© ООО «АМИ», 2019  
© Коллектив авторов, 2019

## **THE IMPACT OF RENEWABLE ENERGY ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT IN ARMENIA**

### **Summary**

The sustainable development of the economy is very important for the countries that have any problems with promoting energy security. In this regard, the Republic of Armenia views the development of sustainable energy as one of the components of ensuring national security. The aim of this work is to study the effects of the renewable energy, capital, CO2 emissions and labor on the GDP of Armenia. We have used the econometric methods and found out that renewable energy production has a negative effect on the sustainable development.

### **Key Words**

Renewable energy, economic development, ardl models, CO2 emissions.

Now the renewable energy has an important role in the economic and public lives for the all countries from the point of clean energy and economic costs view. Still in 1994, Smil believed that the direct link between the energy consumption changes, including energy sources and living standards, was one of the most important features of human development [10, p.115]. Here, it is important the types of the electricity and fuels that people use to meet their needs. According to Goldemberg and Johansson the efficient energy consumption, which on the other hand is also affordable and clean, is just as important as the components of sustainable development [6, p.29]. We can mention that the discussions about the sustainable development's clear definitions go on, but many authors suggest that the policy of the sustainable development concerns to the economic, social and ecological elements, which should be studied together [2].

The sustainable development has been propounded in the political, public and academic fields in the Founex report in 1972 and then it has been discussed again in 1987 in the report of the World Commission on Environment and Development (WCED) [4]. In the other report it is mentioned that Sustainable development concerns to the meeting the needs of the present, without preventing the solution of the problems for the future generations [3].

In the result of the many studies the interactions between the economic growth, renewable energy, capital and labor can be divided into two groups. The first one concentrates into the relations between the economic growth and total energy consumption` using cointegrating methods and the Granger's technics of the identifying the causal effects. The second part of the studies is about the interactions between the economic growth and renewable energy, which is one of the main problems of the energy economy.

Nevertheless, there are relatively few research works about the renewable energy and economic development in the Armenia. The main objective of the energy development strategy for RA is to formulate strategic goals for the development of the energy in Armenia and to identify key programmatic directions for achieving them based on the principles of sustainable energy development. Then it should ensure environmentally sustainable energy supply based on sustainable development principles and in line with the international environmental obligations of the Republic of Armenia [11].

The sustainable development of the economy is a serious challenge for the countries that do not have their own fuel resources in the present world. In this regard, the Republic of Armenia views the development of sustainable energy as one of the components of ensuring national security. The sustainable energy development, promotion of renewable energy capacities, efficient use of energy

in all sectors of the economy, as well as the integration with regional energy markets are very important for the Government of Armenia.

In this context we have tried to study the existing relations between the economic growth, renewable energy production, energy intensity, CO<sub>2</sub>, capital and labor in Armenia. We observed the yearly data 1995 - 2017 years for the economy of Armenia [5,8,11]. At first we present a linear regression model, where it is observed the effects of the renewables and energy intensity on the emissions. The determination coefficient is equal to 0.64, the F statistics` 16.87, and t - statistics for the regressors are significant too. The model is:

$$CO_2 = 3716.6 - 28.64 * EN\_INTENSITY - 1.04 * REN \quad (1)$$

where EN \_ INTENSITY is the level of the energy intensity, CO<sub>2</sub> is the level of the emissions, REN is the level of the renewable electricity production. According to the model the energy intensity level can decrease the emissions by the 28.64. It might be explained by the circumstance, that the great part of the electricity production has been produced by the nuclear and thermal sources during these years. In particular, in 2017 the renewable production has been only 30 percent of total electricity production. The level of the emissions is decreased by the renewables by 1.04, therefore it is very important the role of the renewable energy from this point of view. We have used the Autoregressive Distributed Lag (ARDL) cointegration technique, which gives an opportunity to assess the change of the economic index in time [7]. This effect does not occur immediately it is distributed in later periods. We have the logarithms of the series as the assessments are more significant in this way. The determination coefficient is equal to 0.69 and t - statistics are significant too. The model is:

$$\text{LOG}(GDP) = 0.59 * \text{LOG}(GDP(-1)) + 0.27 * \text{LOG}(K) + 2.55 * \text{LOG}(LAB(-1)) - 0.16 * \text{LOG}(REN(-1)) - 0.14 * \text{LOG}(CO_2) - 30.214 \quad (2)$$

where GDP is the per person gross domestic product, which is the index for the economic development, K is the level of real gross fixed capital, LAB is the quantity of labor, CO<sub>2</sub> is the level of the emissions, REN is the level of the renewable electricity production. We see from the (2) equation, that the capital can increase the level of the GDP by 0.27 during the same time, and increasing labor force by unit positively impacts on the next - year GDP by 2.55. The situation is different for the renewables, it effects on the next year GDP is negative and is equal to 0.16. It is conditioned by the fact that renewable energy investment program in Armenia started only in 2007, after which has been done the investment costs [1]. There is a same result in other countries, such as Italy, Turkey, but we can't say the same for the USA and Germany. This means that renewable energy affects positively on the GDP more in the developed then in the developing countries. Nevertheless, in the other study, where has been observed the 1960 - 2004 yearly data for the Denmark, Portugal, Spain and USA, it is concluded that the increase in the share of renewable energy sources initially has a negative impact on the economic growth and has a positive impact on the reduction of emissions [9]. The increase of emissions, in turn, reduces GDP by 0.143 points at the same time. Therefore, it is necessity to realise activities for the reducing the emissions in our country, as well as in many other developing countries.

Concluding, we can say that the renewable energy production still has a negative effect on the GDP as the realisation of the investment programs has been started only in the last decade. On the other hand, the Renewable Energy Development Guideline in Armenia presents the potential of technically available, economically and financially viable renewable energy in Armenia based on current data and scientific analysis. In this program it is presented the features of the solar, wind,

hydro, biomass, and geothermal energy. Therefore, it is necessary to take measures in the Republic of Armenia to promote renewable energy production from the point of investment projects implementation view.

### References

1. Armenia renewable resources and energy efficiency (r2e2) fund.
2. Banuri, Noah's Ark or Jesse's Cross: UNCED as a Tale of Two Cities, Review, XVII (2), 1994, pages 187 - 214.
3. Bojö, J., Mäler, K - G. and Unemo, L., Environment and Development: An Economic Approach, Kluwer Academic Publishers, Dordrecht, London, Boston, 1992.
4. Brundtland Commission, Our Common Future, United Nations through the Oxford University Press, 1987, 383p.
5. Central Bank of RA
6. Johansson T. B., Goldemberg J., Amulya K.N., Reddy, Robert H. Williams, Energy efficiency from the perspective of developing countries, Energy for Sustainable Development, Volume 1, Issue 2, 1994, Pages 28 - 34.
7. Nkoro E. and Kelvin A. Uko, Autoregressive Distributed Lag (ARDL) cointegration technique: application and interpretation, Journal of Statistical and Econometric Methods, vol.5, no.4, 2016, pages 63 - 91.
8. Public services regulatory commission of the RA.
9. Silva S., Soares I and Pinho C., The impact of renewable energy sources on economic growth and CO2 emissions - a SVAR approach, University of Porto, Working Papers, 21p.
10. Smil V, Energy in World History, 1994. Westview Press, Boulder, CO. 352 p.
11. Statistical committee RA.
12. Sustainable Economic Development Strategy for RA, Yerevan, 2007, 50p.

© Khalatyan A. S., 2019

**Анташева А.Е.**, Магистрант  
ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»  
г. Тольятти, РФ

## **РАЗРАБОТКА КЛАССИФИКАЦИИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ**

### **Аннотация**

Комплекс предприятий и служб, включенных в состав жилищно - коммунального хозяйства, обеспечивают содержание и ремонт объектов жилищного фонда, деятельность которых оказывает существенное влияние на качество жизни населения, бытовые и санитарно - гигиенические условия его проживания. Данный факт обуславливает значение указанной отрасли как одной из важнейших в экономике государства, что определяет актуальность и высокую значимость анализа эффективности функционирования предприятий ЖКХ и факторов, влияющих на ее уровень

### **Ключевые слова:**

жилищно - коммунальное хозяйство, факторы, влияющие на эффективность деятельности предприятий ЖКХ

С целью определения ключевых приоритетных направлений развития ЖКХ РФ и повышения эффективности его функционирования 26.01.2016 г. Правительством РФ утверждена «Стратегия развития жилищно - коммунального хозяйства в Российской Федерации на период до 2020 г.» (далее Стратегия), разработанная в соответствии с Конституцией Российской Федерации, ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации", целевыми показателями и задачами, определенными Указом Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 600 "О мерах по обеспечению граждан Российской Федерации доступным и комфортным жильем и повышению качества жилищно - коммунальных услуг" (Рисунок 1).

Достижение ключевой цели Стратегии - определение ключевых приоритетных направлений развития ЖКХ РФ и повышение эффективности его функционирования - и решение обозначенных выше задач, предполагается осуществить посредством развития деятельности в сфере:

- поддержки предпринимательских структур в сфере ЖКХ, обеспечения условий для наращивания субъектами отрасли конкурентных преимуществ и повышения привлекательности объектов ЖКХ для инвесторов;
- внедрения передовых технологий управления и производства в деятельность предприятий ЖКХ;
- оптимизации механизма государственного регулирования рынка жилищно - коммунальных услуг;
- активного распространения политики ресурсосбережения и внедрения ресурсосберегающих технологий;
- обеспечения адресности социальной поддержки населения, а также развития человеческих ресурсов и повышения социальной ответственности предприятий [1].



Рисунок 1 – Базовые положения Стратегии развития жилищно - коммунального хозяйства Российской Федерации на период до 2020 г.

Обобщая основные положения Стратегия, возможно заключить, что ее реализация находится в прямой зависимости от комплекса макроэкономических факторов (тенденций изменения ценовой политики, динамики процентных ставок по кредитным займам, уровня доходов населения), а также социальной и политической обстановки в стране, региональных социально - экономических условий функционирования предприятий ЖКХ и специфических особенностей процесса предоставления жилищно - коммунальных услуг.

На основании изложенного выше, с целью оптимизации и улучшения качества информационного обеспечения процесса определения степени эффективности деятельности предприятий ЖКХ, а также обеспечения минимизации риска наступления негативных последствий из - за влияния условий внутренней и внешней среды, на наш взгляд, целесообразно сгруппировать основные факторы, оказывающие существенное влияние на исследуемый показатель, следующим образом (Рисунок 2) [2].

Так, применение предлагаемой классификации факторов, влияющих на эффективность деятельности предприятий отрасли жилищно - коммунального хозяйства, способствует четкой структуризации требующих расчета показателей результативности функционирования компаний, а использование ее на стадиях планирования и прогнозирования развития обеспечит возможность оперативного определения вероятности возникновения рисков последствий посредством визуализации, при этом декомпозицию факторов возможно производить с учетом масштабов конкретной организации и иных ее специфических особенностей.

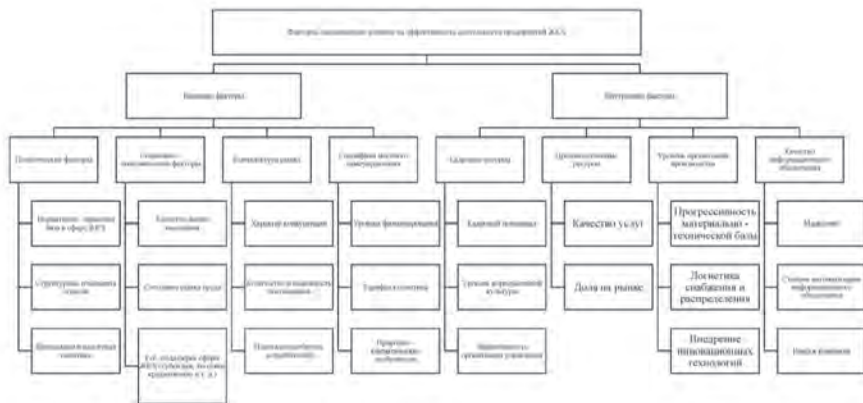


Рисунок 2 – Вариант классификации факторов, оказывающих влияние на степень эффективности деятельности предприятий ЖКХ

### Список использованной литературы:

1. Стратегия развития жилищно - коммунального хозяйства Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс] / Минстрой России. - Режим доступа : <http://www.minstroyrf.ru/>, свободный. - Загл. с экрана.
2. Экономика муниципального хозяйства / Коробко В. И. - М.: АНО ВО «Институт непрерывного образования», 2016. – 225с..

**Байбулатова Э.И.,**  
ГБПОУ СКСС, г. Сибай, РФ  
**Сулейманова А.С.,**  
ГБПОУ СКСС, г. Сибай, РФ  
**Харисова А. Р.,**  
ГБПОУ СКСС, г. Сибай, РФ

## **ОСОБЕННОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЮ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В МИНИ - ГОСТИНИЦАХ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦ БЕЛОРЕЦКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)**

### **Аннотация**

Среди проблемных вопросов, рассматриваемых в гостиничной отрасли, наиболее важной является проблема обслуживания и гостеприимства иностранных гостей. Абзаково – это курорт в Белорецком районе Республики Башкортостан, который посещают не только российские туристы, но и зарубежные гости. Абзаково – это центр проведения конференций, выставок, спортивных соревнований. За последнее время требования к качеству услуг и сервису у туристов резко возросли и не все гостиницы соответствуют всем требованиям европейского уровня, при этом конкуренция в гостиничном бизнесе имеет достаточно высокий уровень. Поэтому назревает необходимость в совершенствовании организации работы в гостиничном бизнесе, в разработке программ по приему и обслуживанию туристов, подготовке квалифицированного персонала. Все это подчеркивает актуальность, выбранной для исследования темы.

### **Ключевые слова**

Туризм. Гостиница. Обслуживание. Регион. Иностраный турист.

Индустрия гостеприимства исторически сформировалась и выросла из сектора средств размещения, представленного различными типами гостиничных предприятий. В классическом понимании гостиница – это дом с меблированными комнатами для приезжающих. В современных условиях гостиница – это предприятие, предназначенное для гостиничного обслуживания граждан, а также индивидуальных туристов и организованных групп.

Современное гостиничное предприятие предоставляет потребителям не только услуги проживания и питания, но и широкий спектр услуг транспорта, связи, развлечений, экскурсионное обслуживание, медицинские, спортивные услуги, услуги салонов красоты и пр. В системе туризма тесно переплетены интересы экономики и культуры, безопасности и международных отношений, экологии и занятости населения, гостиничного бизнеса и транспортных организаций. Высокое качество обслуживания гостей обеспечивается коллективными усилиями работников всех служб гостиницы, постоянным и эффективным контролем со стороны администрации, проведением работы по совершенствованию форм и методов обслуживания, изучению и внедрению передового опыта, новой техники и технологии, расширению ассортимента и совершенствованию качества предоставляемых услуг



Гостиница «Яш - Тан», как и другие мини - гостиницы, старается угодить каждому гостю. В связи с этим, четких разделений на иностранных гостей и гостей нашей страны в этой гостинице нет. Метрдотель и официанты, обслуживающие иностранных туристов, должны владеть иностранными языками (английским, немецким, французским) в объеме, необходимом для выполнения своих обязанностей. Они должны уметь приветствовать туристов на иностранном языке, оказывать индивидуальным туристам помощь в выборе блюд и напитков, давать характеристику блюд и напитков, указанных в меню, отвечать на вопросы, касающиеся порядка обслуживания, объяснять порядок расчета, называть стоимость блюд и напитков.

При обслуживании иностранных туристов в гостинице необходимо учитывать национальные особенности, традиции, привычки, образ жизни гостей из других стран. Хотя они и не будут обязательными чертами, характерными для всех представителей описываемых стран, а только типичными для них. Знание национальных особенностей может служить своеобразным путеводителем, ориентиром возможного поведения клиента.

Знаки внимания, которые возможно оказать при обслуживании иностранных гостей: приветствие гостя на его национальном языке; сувениры национального колорита в подарок (мёд, курай, башкирские национальные головные уборы, открытки с достопримечательностями города); сувениры с логотипом гостиницы (ручки, кружки, блокноты, флажки).

Рекомендуется разработать меню для иностранных гостей с учетом исторически сложившихся особенностей питания. Они связаны с географическим положением и историей страны, с народными традициями и вероисповеданием. Сложившиеся особенности, обычаи, вкусы, привычки следует по возможности учитывать при организации обслуживания иностранных туристов. В частности рекомендациями по обслуживанию гостей из Китая, могут быть любимый китайцами, башкирский мёд. Если туристы приехали с детьми, можно подарить и детскую игрушку (например, национальный инструмент курай, фигура медведя из дерева и т.д.). При формировании меню, необходимо учитывать, что основным отличием китайской кухни является отсутствие блюд, приготовленных как одно целое. Китайцы не едят: картофельное пюре, хлеб, сыр, сливочное масло, творог, сметану и не пьют молоко. Из русских блюд хорошо относятся к борщу, выпечке (но не из песочного теста), любят пельмени, суп с белыми грибами, шашлык, пирожки. Употребляют очень много овощей и фруктов. Готовят блюда только из свежих продуктов. Кушают не спеша, основательно и разговаривают при этом о приятном.

В отличие от многих гостиниц, предлагающих свои услуги на рынке, "Яш - Тан" имеет большие шансы в формировании постоянных клиентов в лице иностранцев, однако есть ряд недочетов, которые гостинице следует учитывать при формировании своей деятельности.

Анализ конкурентов рынка и исследования потребителей мини - гостиниц Белорецкого района Республики Башкортостан выявил проблему, связанную с владением английского языка у персонала, а также недостаток количества дополнительных услуг. Гостиницы не располагают специальными услугами, направленными на иностранных туристов: не оказывают специальные знаки внимания иностранным гостям, с учётом их национальных принадлежностей.

Руководству мини - гостиниц следует:

- 1) организовать курсы английского языка для персонала;
- 2) разработать дополнительные услуги, направленные именно на иностранных туристов;
- 3) разнообразить меню ресторана национальными блюдами;
- 4) повысить квалификацию персонала посредством проведения тренингов и мастер классов по международным стандартам;
- 5) выработать дополнительные знаки внимания с учётом национальных особенностей туристов;

Также в рамках решения проблем с дополнительными услугами мини - гостиницам будет особенно выгодно сделать упор на бизнес - туристов. Данные изменения позволят получить постоянных потребителей как с нашей, так и с зарубежной стороны, что хорошо скажется на развитии гостиницы.

Как выяснилось, иностранные туристы не очень часто посещают наш регион, и на это есть причина – низкое качество обслуживания, минимум условий для иностранцев и не развитые туристские объекты. Но коллективными усилиями молодых специалистов качество обслуживания гостей повышается, развиваются новые методы обслуживания иностранных гостей. Если иностранные гости будут посещать нашу страну чаще, то появится стимул дальнейшего качества обслуживания гостей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст]: федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 2016г. № 132 - ФЗ [измен. 27 дек. 2019г. № 365 - ФЗ].
2. Кобяк, М.В. Управление качеством в гостинице [Текст]: учеб. пособие / М.В. Кобяк, С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2017. - 511 с.
3. Официальный сайт гостиницы "Yash - Tan" [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.yash-tan.ru/hotel-abzakovo>.

© Байбулатова Э.И., Сулейманова А.С., Харисова А.Р. 2019

**Голоснова А.О.**

студентка 3 курса КубГУ, г. Краснодар, РФ

Научный руководитель: **Милета В.И.**

Канд. экон. наук, доцент КубГУ

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ**

### **Аннотация**

Важной частью финансовой политики является формирование финансового механизма, с помощью которого осуществляется деятельность любого предприятия в сфере финансов. Важность грамотно выстроенного механизма финансового менеджмента будет описана в данной статье.

### **Ключевые слова**

Финансовый механизм, финансовый метод, финансовый рычаг, финансовая стратегия.

Финансовый механизм играет важную роль в распределении финансовых ресурсов. А задача рационального распределения финансовых ресурсов - одна из важнейших в экономике.

Изучив литературу по финансовой экономике и эффективному управлению предприятием, мы определили следующее определение механизма финансового управления – совокупность основных элементов влияния на процесс разработки и реализации управленческих решений в сфере финансовой деятельности предприятия.

Обобщив всю информацию прямо и косвенно, связанную с понятием финансового механизма, можно составить структуру механизма финансового управления, представленную на рисунке 1.

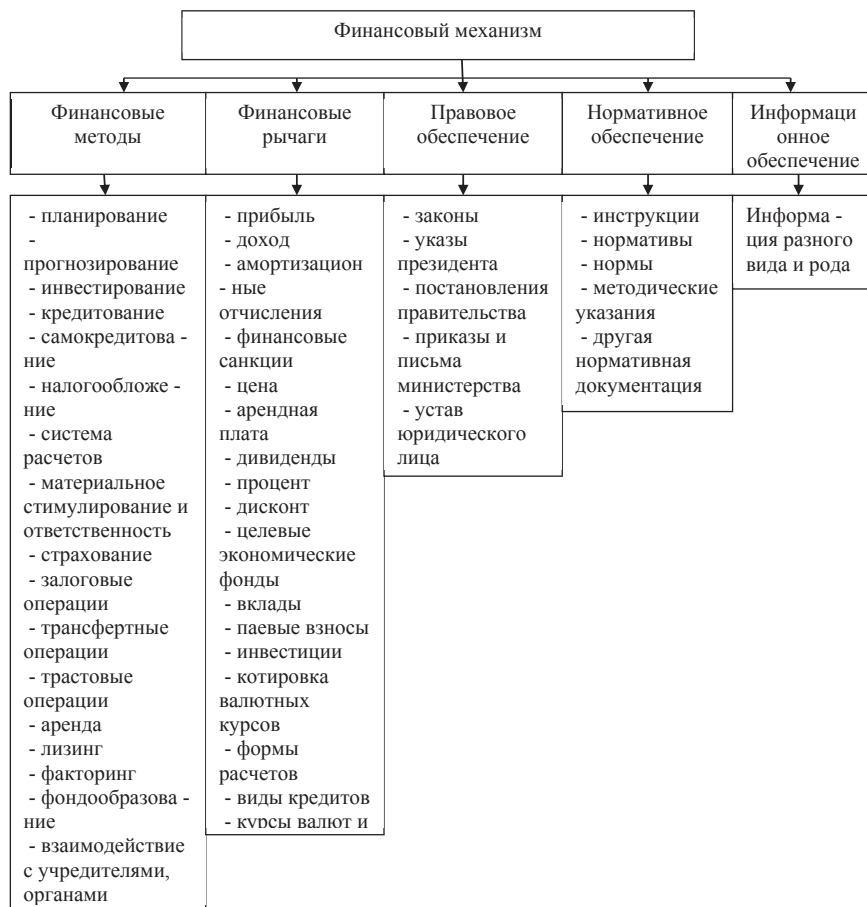


Рисунок 1. Структура финансового механизма предприятия[1]

Эффективный механизм ФМ позволяет в полной мере реализовать стоящие перед ним цели и задачи, способствует эффективному выполнению функций финансового управления компании.

Финансовые методы - способы влияния финансовых отношений на экономический процесс, формирование и использование денежных средств. Они действуют в двух направлениях: по линии управления движением финансовых ресурсов и по линии рыночно - экономических отношений, связанных с расчетом затрат и результатов, с материальным стимулированием и ответственностью за эффективное использование денежных средств. [1]

Финансовое кредитное плечо компании - показывает, как использование заемного капитала компании влияет на размер чистой прибыли. Финансовый рычаг - одна из основных концепций финансового и инвестиционного анализа компании. В физике использование рычага с меньшими усилиями позволяет поднимать больший вес. Аналогичный принцип работы в экономике применим и к финансовому рычагу, позволяющему с меньшими усилиями увеличить размер прибыли. [2]

Хочу отметить, что целью использования финансовых рычагов является увеличение прибыли компании за счет изменения структуры капитала: собственных акций и заемных средств. Следует также отметить, что увеличение доли заемного капитала (краткосрочных и долгосрочных обязательств) предприятия приводит к снижению его финансовой независимости. Но одновременно с ростом финансового риска у компании возрастает и возможность получения большей прибыли.

Правовое обеспечение финансового управления - действующее законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность. Сложность финансовой деятельности предприятий обуславливает необходимость их государственного регулирования: регулирование финансовых аспектов создания хозяйственных организаций; налоговое регулирование; регулирование процедур банкротства предприятий. Законодательство, регулирующее финансовую деятельность предприятия, включает в себя: законы, указы Президента, постановления правительства и т.

Нормативное обеспечение функционирования финансового механизма составляют: инструкции; нормы; нормы; тарифные ставки; методические инструкции и декларации и т.

Информационное обеспечение финансовой деятельности предприятия представляет собой процесс непрерывного целенаправленного подбора соответствующих информационных показателей, необходимых для реализации эффективных управленческих решений по всем аспектам финансовой деятельности предприятия. Чем больше капитал компании, тем важнее качество информации, необходимой для принятия финансовых решений для повышения эффективности компании.

А некоторые авторы считают, что экономический механизм на уровне предприятия представляет собой совокупность:

- функций, реализующих процесс управления;
- ресурсного обеспечения механизма;
- методов, рычагов и инструментов, необходимых для обеспечения достижения целей функционирования предприятия;
- элементов защиты и стабилизации деятельности.

Отметим, что финансовая политика, ее целевая составляющая, выбранная стратегия и тактика достижения целей определяют параметры функционирования механизма и его основных подсистем, а также используемые организационные формы, экономические методы и инструменты.

Финансовая стратегия и тактика компании строятся из поставленных целей и задач.

Также финансовой стратегией называют систему принятия решений и запланированных мероприятий, рассчитанных на долгосрочную перспективу и направленных на достижение целей и финансовых задач для оптимального и стабильного функционирования экономической структуры, исходя из текущей реальности и ожидаемых результатов. Стратегия - это способ управления планированием на основе правильных долгосрочных прогнозов. При этом выделяются приоритеты и направления различных форм деятельности и разрабатывается механизм их реализации. Стратегию финансового управления в определенном смысле можно назвать стратегической финансовой политикой. [3]

В данном случае мы согласны с мнением авторов с формулировкой определений.

Стратегия тесно связана с тактикой финансового менеджмента предприятия, определяемой как совокупность приемов и форм предпринимательской деятельности для достижения определенного этапа финансовой стратегии в соответствии с конкретными ситуациями, возникающими при реализации стратегии. Важнейшее условие тактики - способствовать выработке стратегии, не препятствовать ей, не дискредитировать ее. Иными словами, финансовая тактика - это текущие оперативные действия предпринимателя, подчиненные стратегическим целям и задачам финансового управления.

Стратегия менеджмента - это метод действий на рынке, с помощью которого компания выбирает цели и определяет наиболее эффективные способы их достижения. Цель определяет границы и масштабы рыночной деятельности, это могут быть конкурентные преимущества, развитие нового рынка. Пути достижения этих целей формируются путем выбора стратегических направлений развития и стратегических зон управления. [1]

Финансовая стратегия соответствует определенному набору правил и ограничений на принятие решений. Стратегия предназначена для привлечения внимания к решениям, которые не противоречат принятой стратегии, отбрасывая другие варианты.

Выбор стратегии управления предприятием зависит от ключевых факторов, характеризующих его состояние и внешнюю среду, товарный портфель, а также характер и успешность реализуемых стратегий.

Одним из основных факторов являются сильные стороны отрасли и сильные стороны компании. Часто они имеют решающее значение при выборе стратегии, поскольку компания должна стремиться максимально использовать имеющиеся возможности.

Финансовые возможности существенно влияют на выбор стратегии компании. Такие действия, как выход на новые рынки, разработка нового продукта или переход в новую отрасль, требуют больших финансовых затрат. В этом контексте компании, которые имеют большие финансовые ресурсы или имеют легкий доступ к ним или имеют хорошую репутацию, находятся в гораздо лучшем положении для выбора вариантов стратегии.

Основная цель финансового управления - максимизировать благосостояние организации и собственников в текущий и будущий периоды. Такой подход основан на достижении социально - экономического процветания общества посредством частной собственности.

Будучи наиболее важной составляющей общей экономической стратегии предприятия, она направлена на достижение целей в долгосрочной перспективе в соответствии с его миссией путем формирования и использования финансовых ресурсов (т. е. управления финансовыми потоками) и на поддержание конкурентоспособности, что проявляется в устойчивости роста:

- объемов производства;
- инвестиционной активности;
- инновационной активности;
- благосостояния работников и собственников.

Таким образом, построение финансовой стратегии организации предполагает долгосрочные инвестиционные и финансовые решения.

Для повышения акционерной стоимости необходима эффективная финансовая стратегия. Оптимальное соотношение капитала и заемного капитала позволяет минимизировать общие капитальные затраты, в то время как компания может обеспечить себя финансами по разумной цене и поддерживать финансовую гибкость.

Исходя из всего вышесказанного мы можем сделать вывод, что для формирования эффективно функционирующего механизма управления предприятия много этапов, включая проектирование целей, целей, стратегий, и т. д. должны пойти, но все эти фазы способствуют оптимальной работе предприятия, и соответственно наличие прибыли у его владельца.

#### **Список используемой литературы:**

1. Бочаров В.В. Финансовый анализ. – СПб.: Питер, 2004. - 65 с.
2. Ружанская Н.В. Особенности расчета финансового рычага в Российской практике финансового менеджмента // Финансовый менеджмент №6, 2009.
3. Иванова А. А. Финансовые стратегии российских предприятий // Молодой ученый. – 2018. – №39.

© Голоснова А.О., 2019

**Голоснова А.О.**  
студентка 3 курса КубГУ,  
г. Краснодар, РФ  
Научный руководитель: **Милета В.И.**  
Канд. экон. наук, доцент КубГУ

## **ПЛАНИРОВАНИЕ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ МЕТОД ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

### **Аннотация**

Данная статья, которая посвящена рассмотрению актуальной проблемы финансового планирования как основного элемента финансового менеджмента в современной экономике, определяет важность и преимущества планирования в работе организации, а также отражает основные функции финансового планирования. В статье рассмотрены основные модели и методы финансового планирования.

### **Ключевые слова**

Планирование, прогнозирование, финансовое регулирование, оперативное управление, финансовый контроль, бюджет.

Необходимость эффективного управления финансами определяется из - за сложности и универсальности внешних и внутренних финансовых отношений хозяйствующего субъекта в условиях рыночной экономики.

В рыночной экономике приоритеты смещаются по объектам и целям, а деньги (финансовые ресурсы) выступают как самостоятельные экономические объекты. Эффективность управления финансовыми ресурсами определяется тем, насколько эффективно они преобразуются в основной и оборотный капитал для стимулирования рабочей силы. Методы финансового управления разнообразны, а конкретные методы и формы финансового управления разными авторами относятся к различным их видам, таким как фискальная политика, финансовое планирование, финансовый прогноз, координация финансовых ресурсов, финансовое регулирование или довольно простая классификация: прямые и косвенные методы.[3][4] По нашему мнению, наиболее предпочтительным является следующий вариант:

- финансовое планирование;
- прогнозирование;
- программирование;
- финансовое регулирование;
- оперативное управление;
- финансовый контроль.[6]

Представленный перечень методов финансового управления позволяет всесторонне и доходчиво описать сложные управленческие процедуры, направленные на решение передовых задач в рамках финансовой системы.

Финансовое планирование занимает самое важное место в системе финансового менеджмента. Именно в процессе планирования каждая компания должна оценить состояние своих финансов, показать возможность увеличения финансовых ресурсов, и возможные направления их наиболее эффективного использования.

Задачами финансового планирования являются:

- определение объема средств и их источников, необходимых для выполнения намеченных задач;
- выявление резервов роста доходов, экономия затрат;
- установление оптимальных пропорций в распределении средств между централизованными и децентрализованными фондами.[6]

В зависимости от временного горизонта планирования, принято выделять следующие виды финансовых планов:

1. Текущие (до 1 года), краткосрочные, оперативные.
2. Среднесрочные (от 1 до 5 лет).
3. Долгосрочные (свыше 5 лет).

Основой финансового планирования является финансовый прогноз. Это прогноз финансового положения на определенный период времени. Прогноз - необходимый этап разработки и обоснования финансовых планов. В теории и практике финансового управления различают среднесрочные (5 - 10 лет) и долгосрочные (более 10 лет) финансовые прогнозы.[3]

Финансовое программирование – метод финансового планирования, использующий программно - целевой подход, в основе которого заложены четко сформулированные цели и средства их достижения, предполагает:

- приоритетности расходов по направлениям;
- повышения экономической эффективности;

– прекращение финансирования в соответствии с выбором альтернативного варианта.[3]

Финансовое регулирование социально - экономических процессов - это деятельность, организуемая государством для использования всех аспектов финансовых отношений для корректировки параметров воспроизводства.[6] субъектами финансового регулирования являются государственные структуры и объекты - доходы и расходы участников государственной системы.

Оперативный контроль - комплекс мероприятий, основанных на оперативном анализе текущей ситуации и направленных на достижение максимального эффекта при минимальных затратах за счет перераспределения финансовых ресурсов. Основное содержание оперативного управления - маневрирование финансовых ресурсов для решения возникающих проблем.[1]

Финансовый контроль – это система мероприятий по проверке законности, целесообразности и эффективности мероприятий по формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов, имеющихся в распоряжении финансового органа государственной власти, а также региональных и местных органов власти.[1]

Известно, что методология управления предприятием в целом представляет собой сплошной набор методов практической деятельности, ведущих к заданному результату, методика управления предприятием - совокупность приемов и методов воздействия на управляемый объект для достижения целей организации.[2]

В связи с этим возникает необходимость выбора определенных методов организации деятельности финансового управления. Эффективное финансовое управление организациями возможно только при планировании всех финансовых потоков, процессов и отношений хозяйствующего субъекта. Поэтому планирование многих методов финансового управления является наиболее эффективным.

Планирование – это процесс определения приоритетов развития, формирования конечных целей, а также выбора средств и методов их достижения. На предприятии это выражается в разработке системы количественных и качественных показателей, характеризующих деятельность предприятия.[2]

Планирование можно назвать важнейшим условием выживания в условиях жесткой современной конкуренции, а также экономического роста и процветания, успешной реализации принятой стратегии развития бизнеса. Если стратегия предприятия – это утверждение принципа его развития на будущее, то планирование - это определение оптимальных путей производства и оказания услуг, поскольку это ориентация ресурсов, потенциал развития предприятия во времени и возможность его достижения. Планирование позволяет предприятию на основе имеющихся внутренних возможностей разработать необходимую организацию производства с учетом изменений в экономической среде, то есть необходимые методы организации финансового управления.

Планирование позволяет предвидеть будущее развитие предприятия, более эффективно использовать ресурсы предприятия, избегать рисков банкротства, более целенаправленно и эффективно проводить научно - техническую политику, совершенствовать контроль в организации, расширять возможности обеспечения предприятия необходимой информацией.



Выполнение этих требований подразумевает, что планирование должно соответствовать ряду принципов.

Принципы планирования отражают основные правила организации системы планирования и требования к процессу принятия плановых решений. К таким принципам относятся:[4][5]

- научное планирование – использование технико - экономических расчетов, системы норм и методов и технологий планирования;
- сложность – план должен отражать взаимосвязь основных сфер деятельности предприятия: научно - технической, маркетинговой, производственной, экономической и социальной;
- информативность – принятие всех планируемых решений на основе объективной информации;
- гибкость – постоянная адаптация к изменениям операционной среды. Это требует корректировки плана при различных изменениях внешней и внутренней среды;
- непрерывность – скользящий характер планирования, особенно в части систематического пересмотра планов, сдвига планового периода;
- точность – все планы должны быть конкретизированы и детализированы в той степени, которая требуется с учетом внешних и внутренних условий компании;
- участие, предполагающее важность участия всех возможных участников процесса функционирования предприятия;
- оптимальность – план должен быть ориентирован на максимальное использование внутренних резервов компании. Этот принцип предполагает оптимизацию параметров производственной программы предприятия, ассортиментной политики, затрат, направленных на экономичное потребление финансовых ресурсов;
- многовариантность, которая позволяет выбрать наиболее подходящие альтернативные способы достижения поставленных целей. Соблюдение этого принципа требует разработки различных сценариев будущего развития компании на основе вероятности развития окружающей среды.

Существуют виды финансового планирования, такие как стратегическое, долгосрочное, краткосрочное и текущее планирование.

Стратегическое планирование – это видение или представление компании в будущем, ее местонахождения и роли в экономике и социально - экономической структуре страны. Стратегическое планирование можно назвать методом реализации и средствами реализации корпоративной стратегии, оно направлено на поиск необходимых ресурсов и путей достижения целей, вытекающих из принятой стратегии развития.

Стратегическое планирование полностью переносится на корпоративное управление. Продолжительность планового периода, охватывающего стратегическое планирование, составляет 10 - 15 лет. Выбор срока является причиной, и прежде всего тем, что в этот период обычно происходят изменения в основных средствах, фундаментальные изменения в науке и технике, изменения во вкусах населения к новым продуктам и т.

На основе стратегического планирования осуществляется долгосрочное планирование на ближайшие 3 - 5 лет. Она включает в себя параметры, внесенные в стратегическое планирование, получает свое экономическое обоснование и уточнение с учетом тенденций экономической ситуации на ближайшие 3 - 5 лет.

Краткосрочное планирование основано на этих планах. Его конкретным выражением являются планы развития от 1 до 3 лет. Их особенность заключается в том, что показатели следующего года корректируются ежеквартально, каждые пол года или ежегодно. Это делается для того, чтобы лучше отражать запланированные показатели изменений в окружающей среде.

Поскольку компания управляет динамическими процессами, требуется постоянное планирование. Это приводит к краткосрочным планам, которые учитывают текущие тенденции спроса и предложения. Они связывают задачи различных служб компании.

Финансовое планирование - это управление созданием, использованием и распределением финансовых ресурсов. Финансовое планирование является неотъемлемой частью всего процесса планирования на предприятии.[6]

В заключение следует отметить, что планирование - это систематическая подготовка решений о целях, средствах и мерах путем целенаправленного сравнения различных альтернативных мер в ожидаемых условиях. Планирование – это органическая часть предпринимательской деятельности, независимо от организационно - правовой формы собственности и размера предприятия, неотъемлемый фактор существования предприятия. Она составляет основу выбора структуры руководства, подбора персонала, определяет стиль руководства и устанавливает стандарты контроля. Планирование обеспечивает связь между текущим состоянием организации и тем, чего она хочет достичь в будущем. С определенной управленческой точки зрения планирование можно определить как способность определять цели организации, результаты ее деятельности и выявлять ресурсы, необходимые для достижения определенных целей, исходя из оптимизации управленческих решений. Это поможет вам ответить на важные вопросы, такие как местоположение; где в настоящее время находится организация (экономическое положение организации); каковы результаты и условия ее деятельности; как и с помощью каких ресурсов можно достичь целей организации. На основе планов общества, определяемых дальнейшим решением совета директоров экономического общества, формируется система мотивации участия персонала в их реализации, мониторинга достигнутых результатов и оценки целей. Таким образом формируется понимание о важности и потребности для каждой организации формирования высокоэффективного механизма управления финансами, основанного на совокупности нескольких методов управления во главе с методом планирования.

#### **Список используемой литературы:**

1. Казначевская Г.Б. Менеджмент: Уч. пос. - Ростов - на - Дону: Феникс, 2004
2. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: Уч. - Мн: НПЖ «ФУА», ЗАО «Эканомпресс», 2000
3. Мескон М.Х. и др. Основы менеджмента: Уч. - Москва: Дело, 2004
4. Менеджмент / справочник. - М: ИКЦ «Март», 2003
5. Основы менеджмента: Уч. - М: Триада, Лгд, 2000
6. Чумак Т.Г. Методы управления предприятием: Лекции. - Волгоград, 2003

Голоснова А.О., 2019

**Дьякова О.В.**  
канд.экон.наук, доцент ДГТУ,  
г.Ростов - на - Дону, РФ  
**Тимакова В.В.**  
магистрант, ДГТУ,  
г.Ростов - на - Дону, РФ

## **АГРЕГАЦИЯ КОСТ - МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ**

### **Аннотация**

В работе обоснована актуальность выбранной тематики для предприятий и организаций строительной отрасли, рассмотрены функции менеджмента применительно к управлению затратами, определены ключевые параметры кост - менеджмента.

### **Ключевые слова**

Строительная отрасль, управление затратами, кост - менеджмент, функции управления затратами, планирование затрат, учет затрат, контроль затрат, разработка управленческих решений по управлению затратами.

На сегодняшний день уровень конкурентной борьбы на строительном рынке настолько высок, что собственники и руководители хозяйствующих субъектов готовы применять все возможные средства, методы и рычаги, позволяющие организациям держаться на плаву. Одним из таких способов можно назвать применение ценовых конкурентных преимуществ, позволяющих снижать цену на строительную продукцию. Инструментом реализации такого конкурентного преимущества для строительной отрасли реально может стать кост - менеджмент, позволяющий не просто контролировать издержки предприятий, но и значительно их сокращать. В этом заключается актуальность выбранной тематики.

Первая кост - менеджмента «Планирование и прогнозирование» предполагает определение различного уровня целей организации применительно к издержкам: определение перечня, уровня и структуры затрат предприятия.

Вторая функция кост - менеджмента – организация – предполагает, прежде всего, применяемые технологии управления затратами, структурные элементы этих технологий, а также привязку всех составляющих к бизнес - процессам предприятия и структурным подразделениям, не включенным в кост - менеджмент.

Третья функция кост менеджмента – координация и регулирование – предполагает проведение промежуточных замеров и подведение промежуточных результатов, а именно сопоставление фактических издержек с плановыми. В случае выявления несоответствий, которые называют отклонениями, выявляются причины таких несоответствий и в срочном порядке принимаются меры по их ликвидации или минимизации.

Четвертая функция кост - менеджмента – мотивация – предполагает создание заинтересованности персонала в обеспечении установленных уровней по издержкам. Несмотря на то, что самой сильно мотивацией является внутренняя мотивация на самореализацию, внешнюю мотивацию никто не отменял: это могут быть и премии за выполнение плановых показателей по затратам, и участие персонала в прибыли организации, и соревновательные элементы, и определенные условия труда, и расширение полномочий, и карьерная составляющая.

Пятая функция кост - менеджмента – учет. Именно эта функция обеспечивает субъект управления затратами всей исходной информацией, необходимой для разработки и

обоснования управленческих решений по затратам. И именно здесь на российских предприятиях возникают основные проблемы. Попробуем их сформулировать:

1. Невозможность применения данных бухгалтерского учета к целям и методикам кост - менеджмента.

2. Невозможность многими предприятиями организации управленческого учета.

3. Невозможность применения западных методик кост - менеджмента к отечественным предприятиям и организациям.

Шестая функция кост - менеджмента – анализ, безусловно, анализ затрат. Функция анализа в теории отделена от функции контроля, но, по сути, очень к ней приближена. Анализ предполагает оценку эффективности и обоснование использование ресурсов, выявление отклонений от запланированных показателей и резервов сокращения затрат. В строительстве анализ направлен, прежде всего, на выявление отклонений фактических затрат от плановых, нормативных и лимитированных.

Заключительная, седьмая функция менеджмента – контроль. Контроль, прежде всего, продолжает функцию анализа, то есть выявление отклонений, но уже предполагает обратную связь, то есть выработку и реализацию управленческих решений, направленных на минимизацию и ликвидацию. Отклонений фактических показателей от нормативных. Однако в некоторых случаях отклонения могут возникать вследствие изменений внешней среды организации, которые внутреннему управлению ликвидировать не представляется возможностей, и в таком случае корректируются уже не производственные процессы, а сами планы. Основная цель контроля и состоит в выявлении причин происходящего и воздействия на эти причины.

#### **Список использованной литературы**

1. Строительство в России. 2018: Стат. сб. / Росстат. - М., 2018. – 119 с.

2. Дьякова О.В. Состояние строительного комплекса России в сложных геополитических условиях 2014 года / О.В. Дьякова / Строительство - 2015: современные проблемы строительства. Материалы международной научно - практической конференции; Ростовский государственный строительный университет, Союз строителей Южного федерального округа, Ассоциация строителей Дона. - Том 1. - Ростов - на - Дону: ФГБОУ ВПО РГСУ, 2015. - С. 242 - 245.

© Дьякова О.В., Тимакова В.В., 2019

**Евграшин Д.А.**

студент гр. БАмз - 31 УлГТУ, г.Ульяновск, РФ

научный руководитель: **Мансурова Г.И.**

канд. экон. наук, доцент УлГТУ, г.Ульяновск, РФ

### **УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены основные вопросы учета материально - производственных запасов.

#### **Ключевые слова**

Материально - производственные запасы, бухгалтерский учёт, материальные ценности, материалы.

Учет материально - производственных запасов – сырья и материалов, применяемых в производстве или для внутренних нужд организации, а также приобретенных товаров и изготовленной продукции, – требуется на каждом предприятии. Мы разберем, как и какими нормативными документами в бухгалтерском учете отображается движение МПЗ и какие проводки при этом создаются.

Бухгалтерский учёт МПЗ регламентирован ПБУ 5 / 01 «Учет материально - производственных запасов». К МПЗ относятся:

- сырьевой материал, применимый в создании изделия, для исполнения работ или предоставления услуг;
- товары и законченные изделия;
- материалы, применяемые в управленческих целях.

Определение стоимости МПЗ зависит от способа их получения: материальные ценности могут быть приобретены за плату или безвозмездно, произведены самой организацией, внесены в качестве уставного капитала.

Стоимость купленных материальных ценностей равна фактическим тратам за минусом НДС и прочих возмещаемых налогов.

Из фактических трат складывается и стоимость материальных ценностей, произведенных самой организацией.

Стоимость МПЗ, полученных на безвозмездной основе, равна их рыночной стоимости на момент поступления в организацию.

Ценности, не являющиеся собственностью фирмы, учитываются по цене, согласованной с собственниками, на счетах за балансом.

Активы, купленные в у. е., берутся к учету в цене, рассчитанной в рублях по курсу ЦБ РФ на дату принятия к учету.

Выбытие МПЗ может происходить одним из трех методов:

- по себестоимости каждой единицы;
- по средней себестоимости;
- по себестоимости первых по времени приобретения запасов (метод ФИФО).

Выбранный способ закрепляется в учетной политике и применяется из месяца в месяц.

Для учета МПЗ присущи особенности:

- численный учет перемещения различных видов МПЗ проводится на складах по карточкам складского учета;
- денежный учет проводится по синтетическим счетам, субсчетам и местам хранения;
- по истечении месяца производится сопоставление сведений складского учета в денежной оценке с числовыми показателями остатков запасов на складах.

Для контроля учета и сохранности МПЗ предусмотрено проведение инвентаризации.

При поступлении МПЗ проводки следующие: Дт 10 (41) Кт 60.

В случае наличия НДС: Дт 10 (41) Кт 60 – на сумму без учета НДС; Дт 19 Кт 60 – сумма НДС, указанная в счете - фактуре.

При выбытии МПЗ проводки следующие:

Списаны МПЗ на производственные нужды: Дт 20 Кт 10 (41, 43).

Списаны МПЗ на общехозяйственные нужды: Дт 26 Кт 10 (41, 43).

Списаны МПЗ на расходы на продажу: Дт 44 Кт 10 (41, 43).

Списана стоимость проданных МПЗ: Дт 90 Кт 41 (43); Дт 91 Кт 10.

Таким образом, для бесперебойной и эффективной работы в организации создаются припасы сырья, материалов, горючего, товаров и прочих ценностей. Материально - производственные припасы систематизируют по различным основаниям. Для целей бухгалтерского учета состав МПЗ и порядок их принятия, перемещения и списания определен ПБУ 5 / 01.

#### **Список использованной литературы:**

1. Приказ Минфина России от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Учет материально - производственных запасов» ПБУ 5 / 01 // СПС Консультант плюс

2. План счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций, утвержденный приказом Минфина России от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) // СПС Консультант плюс

3. Мансурова Г.И. Бухгалтерский учет: учебное пособие по изучению дисциплины для студентов экономико - математического факультета по специальности 08050765 «Менеджмент организации», 08050565 «Управление персоналом» / Г. И. Мансурова; М - во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. технический ун - т, Каф. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит». Ульяновск, 2010.

4. Бухгалтерский учет и анализ нематериальных активов организации / Мансурова Г.И. // В сборнике: Бухгалтерский учет в современной экономической науке и практике: международная заочная научно - практическая конференция: Сборник научных трудов. – 2015. – С. 373 - 378.

© Евграшин Д. А., Мансурова Г.И., 2019

**Зими́на Н.Н.**

Магистр, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова  
г. Казань, РФ

**Скорнякова А.А.**

к.э.н., доцент, Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова  
г. Казань, РФ

## **ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ**

### **Аннотация**

Для обеспечения непрерывного процесса производства в индивидуальном строительстве любая компания должна иметь все необходимые производственные запасы, в том числе сырье и материалы. Также должен осуществляться учет запасов, в котором будет сформирована полная и достоверная информация об их составе и количестве, а также полноценный контроль за их наличием и движением.

### **Ключевые слова**

Материальные запасы, строительство, проблемы учета, контроль

Для обеспечения непрерывного процесса производства в индивидуальном строительстве любая компания должна иметь все необходимые производственные запасы, в том числе сырье и материалы. Также должен осуществляться учет запасов, в котором будет сформирована полная и достоверная информация об их составе и количестве, а также полноценный контроль за их наличием и движением.

Каждое предприятие создает определенные запасы нужных ему видов сырья, материалов, полуфабрикатов и других ресурсов, поэтому запасы при строительстве могут образовываться по нескольким причинам:

1) несоответствие объемов поставки объемам разового потребления, то есть объемы поставленного материала превышают объем его использования;

2) временной разрыв между поступлением материала и его использованием также как и нарушение графика поставок материалов ведут за собой вынужденное складирование материальных запасов, дабы не допустить простоя бригад из - за недостаточного количества материала;

3) сезонные колебания цен также влияют на готовность компаний запасать материалы, понимая, что увеличение цен может повысить себестоимость объектов при индивидуальном строительстве, что повлечет за собой повышение цен на жильё;

4) возможность колебания спроса на жильё может повлиять на увеличение либо уменьшение строительных объемов и интенсивности работ и так далее.

Материальные запасы могут поступать в строительные компании от поставщиков, юридических и физических лиц, при изготовлении хозяйственным способом, ликвидации основных средств или списании мягкого инвентаря, а также при выявлении излишков в результате инвентаризации.

Главная задача строительной компании состоит в том, чтобы определить нормы материальных запасов совместно с определением факторов, влияющих на их объем.

Данный расчет позволяет определить потребности компании в тех или иных материальных запасах — так, чтобы оптимизировать их закупки в нужном объеме при заказе у поставщиков. При этом задача ответственных специалистов сводится к нахождению такого количества запасов, которого, с одной стороны, достаточно для поддержания производственного процесса, а с другой — не слишком много расходов на их приобретение и содержание.

Количество наименований материальных запасов, сложность технологического процесса производства, наличие зарубежных и локальных поставщиков, разнообразие осуществляемых операций – всё это требует самых развитых информационных систем для управления технологическими процессами на складах.

К наиболее характерным проблемам по учету материальных запасов можно отнести следующие:

- в ПБУ 5 / 01 «Учет материально - производственных запасов» отсутствует классификация материалов [1], что приводит к неясности вопроса списания стоимости вспомогательных материалов на себестоимость;

- отсутствие договоров о материальной ответственности с кладовщиками (материально - ответственными лицами);

- неправильно оформленные документы по приходу и расходу товарно - материальных ценностей;

- не ведется аналитический учет движения материальных запасов в бухгалтерии;
- нерегулярная сверка данных по движению материальных ценностей в бухгалтерии и на складах предприятия;
- не проводится ежегодная инвентаризация материальных запасов;
- затоваривание складов материальными запасами;
- неправильное списание материальных запасов по видам расходов;
- несоответствие информации о наличии материально - производственных запасов по данным Главной книги.

Большинство ошибок возникают, прежде всего, из - за халатности и безответственности материально - ответственных лиц и работников бухгалтерской службы. Поэтому система мер контроля должна включать в себя мероприятия, направленные на укрепление ответственности, возложение административных мер и санкций за халатное отношение к работе, систему эффективного контроля за учетом материалов, как на складах, так и в бухгалтерии. Так в Методических Указаниях по бухгалтерскому учету материальных запасов разработаны все рекомендации, позволяющие эффективно вести учет материалов. В них говорится, что для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности организации обязаны проводить инвентаризацию запасов не менее одного раза в год перед составлением годовой бухгалтерской отчетности. [2]

Для действенного контроля за материальными запасами должны быть соблюдены следующие условия:

- наличие оборудованного склада;
- усовершенствование учётной политики в разрезе учёта материальных запасов. Компания должна стремиться максимально правильно и в полном объёме отразить те методы учёта, которые она использует и те, которые ей подходят в виду особенностей деятельности. Это позволит ей зафиксировать методы учёта в единый перечень, который обязателен для применения при операциях с материальными запасами;
- размещение запасов по секциям складов, а внутри них - по отдельным группам и типом, сортамерам таким образом, чтобы была обеспечена возможность их быстрой приемки, отпуска и проверки наличия; в местах хранения каждого вида запаса должны быть прикреплены ярлыки с указанием данных о находящемся материале;
- оснащение мест хранения запасов измерительными приборами;
- упрощение оформления операций по движению запасов для оптимизации объёма документооборота, что экономит рабочее время сотрудников на их составление, обработку и регистрацию в учётных программах;
- использование бухгалтерских компьютерных программ с созданием локальной сети по предприятию в целом, что позволит получать сводные данные, показывающие движение материалов по счетам учета, которые отражаются в результате обработки первичных учетных документов (приемных актов, накладных, требований и так далее.). В этом случае накопительные ведомости по приходу и расходу материалов могут не составляться, они составляются автоматически, где отражаются обороты и остатки по каждому номенклатурному номеру материалов по количеству и сумме;
- применение централизованной доставки материалов со складов организации на строительные площадки согласно графикам, сокращение промежуточных складов;



- своевременное проведение инвентаризаций, контрольных и выборочных проверок, так как от их частоты и качества зависит сохранность материалов;

- назначение лиц, ответственных за приемку и отпуск материалов, за правильное и своевременное оформление этих операций, а также за сохранность вверенных им запасов, заключение с этими лицами письменных договоров о материальной ответственности; увольнение и перемещение материально ответственных лиц по согласованию с главным бухгалтером организации и прочее;

- становление материально - ответственным лицом начальника подразделения в рамках законодательства с помощью инструментов бухгалтерского учета, отчет которого должен составляться на основе отчетов материально - ответственных лиц, которые подчинены его руководству - это необходимо для разграничения сфер финансового и управленческого учета.

Вышеперечисленные меры, в большинстве случаев, требуют больших финансовых вложений в такие вещи как: компьютеры, организационная техника, офисная мебель, складское оборудование, создание архива, дополнительные сотрудники склада и офиса. Затраты на организацию учёта могут быть не актуальны в том случае, если у организации небольшой объем деятельности, который превышает денежную оценку его эффективности.

Исходя из выше сказанного можно сделать вывод о том, что организованный учет и документооборот – опора для организации, а чем крепче опора, тем легче организация справиться с теми трудностями, которые возникают в ходе деятельности. Российский и международный опыт в сфере мониторинга процессов становления учёта на предприятиях говорит о том, что правильно организованный учет и оборот первичной документации всегда оправдан с экономической точки зрения. Это связано с тем, что у организации с эффективным учётом процессов запасов отсутствует необходимость пересчёта и сверки данных учёта и фактическим наличием запасов в местах хранения. В связи с этим увеличиваются эффективность и своевременность управленческих решений, принимаемых на основе данных учёта. В случае же неорганизованного складского учёта возникает потребность на пересчеты, которое занимает большую часть рабочего времени специалистов. В связи с этим компании несут убытки, теряя время и снижая отдачу от деятельности сотрудников.

Правильно оформленная документация по учету материалов, позволит эффективно вести учет, что даст возможность доказать при возникновении споров с контрагентами предотвращение незапланированных потерь и умышленного хищения запасов. Распределение ответственности между сотрудниками, отвечающими за сохранность материалов, позволит выстроить работу организации, которая будет основываться на составлении планов и их реализации, прогнозировать убытки, потребности и прибыль от деятельности

### **Список использованной литературы**

1. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» ПБУ 5 / 01 : Приказ Минфина РФ от 6 июня 2001г. № 44н (с последующими изм.) // Российская газета. – 2001. – 25 июля.

2. Говдя В.В. Современные концепции развития бухгалтерского учёта: проблемы и перспективы / Говдя В.В., Дегальцева Ж.В., Середенко И.В. // КубГАУ. - 2014. - №99(05).

© Зими́на Н.Н., 2019

© Ско́рнякова А.А., 2019

Калимуллина А. И.  
Студент 1 курса ПВГУС  
г. Тольятти, РФ

Научный руководитель: Кемайкин П. В.  
К.э.н., доцент  
г. Тольятти, РФ

## ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ В 2016–2018 ГГ.

### Аннотации

В статье изучен федеральный бюджет, его сущность и структура. Целью является рассмотрение исполнения доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации за период 2016 - 2018 гг. Актуальность статьи заключается в том, что бюджет - это очень важная составляющая часть для эффективного функционирования национальной экономики. Он занимает центральное место в любой финансовой системе.

Ключевые слова: федеральный бюджет, государственный бюджет, доходы и расходы федерального бюджета

Федеральный бюджет - это смета доходов и расходов страны, которая предназначена для исполнения её обязательств. Он утверждается Федеральным Собранием в виде федерального закона. Именно через федеральный бюджет мобилизуются финансовые ресурсы, необходимые для регулирования социально - экономического развития страны, а также для реализации ее политики [1, с.383].

Государственный бюджет состоит из доходов и расходов страны. Они имеют большое значение для реализации задач бюджетной политики. Доходы бюджетов образуются за счет налоговых и неналоговых доходов, финансовой помощи, а также за счет безвозмездных перечислений.

Расходы федерального бюджета - это средства, выплачиваемые из бюджета, которые следуют в финансирование функций органов федерального управления, государственных предприятий и др. Расходы бюджета страны характеризуются признаками, выполняемых государством функций - экономической, социальной, оборонной и др. [3, с.19 - 22].

Структура бюджета Российской Федерации представлена в таблице ниже (Рис. 1):

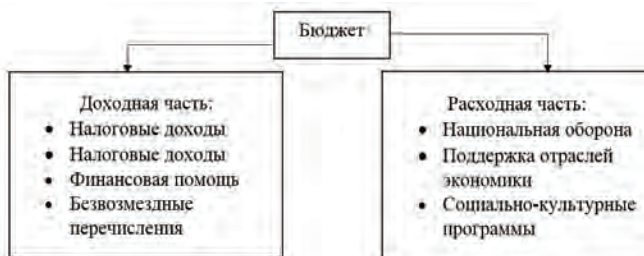


Рисунок 1. Структура бюджета Российской Федерации

На примере, рассмотрим поподробнее динамику доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации за 2016 - 2018гг.

Таблица 1 - Данные исполнения доходов и расходов федерального бюджета Российской Федерации за 2016 - 2018гг., млрд. руб.

<b>Критерий</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
<i>Доходы всего</i>	13 460,0	15 088,9	19 454,9
Нефтегазовые доходы	4 844,0	5 971,9	9 017,8
Не нефтегазовые доходы:	8 616,0	9 117,0	10 437,1
<i>Расходы всего</i>	16 416,4	16 420,3	16 712,9
Дефицит(-) / Профицит(+)	- 2 956,4	- 1 331,4	2 742,0

Доходы страны в данный период увеличивались с каждым годом. В 2017 году они возросли по сравнению с 2016 годом на 1628,9 млрд. руб. (12 %). В следующем году они увеличились на 4366 млрд. руб. (28 %) и составили 19454,9 млрд. руб. Однако расходы не были такими динамичными. На протяжении трёх лет они увеличивались всего на 03,9 млрд. руб. в 2017 году и на 219,6 млрд. руб. в 2018 году.

Нефтегазовые доходы за представленный период также увеличивались на протяжении трёх лет и к 2018 году составили 9 017,8 млрд. руб. Сюда относят доходы федерального бюджета от уплаты налога на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья, а также уплаты вывозных таможенных пошлин на сырую нефть, на природный газ и на товары, выработанные из нефти [1].

Не нефтегазовые доходы бюджета на протяжении трёх возрасли и к 2018 году составили 10437,1 млрд. руб. К этой группе относят доходы федерального бюджета без учета нефтегазовых доходов федерального бюджета (налог на прибыль организаций, НДС, акцизы, государственной пошлины, таможенные пошлины и сборы, доходы от использования и продажи имущества) [4].

В 2016 - 2017 годах наблюдался дефицит бюджета, что означает превышение расходов госбюджета над его доходами. В 2018 г. впервые за 7 лет бюджет страны исполнен с профицитом, т.е. произошло превышение бюджетных доходов над расходами. Восстановление цен на нефть, улучшение ситуации в экономике и очень консервативная фискальная политика принесли результат.

Из анализа структуры и динамики доходов и расходов государственного бюджета Российской Федерации можно сделать вывод, что госбюджет России достаточно динамичен, разнообразен и склонен к постоянным изменениям, которые связаны как с внутренней политикой страны, так и с множеством внешних факторов.

Таким образом, федеральный бюджет является основным средством расходования ресурсов страны и их мобилизации. С помощью бюджета страна оказывает большое влияние на экономику, стимулирует развитие ее отраслей, регионов, обеспечивает оборону страны, а также социальную поддержку населению.

#### **Список использованной литературы**

1. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145 - ФЗ (в редакции от 02.08.2019).
2. Балакина Л.П. Финансы / А.П. Балакина, И.И. Бабленкова - 2016. – с.383.

3. Иванова Ю. А. Доходы и расходы федерального бюджета Российской Федерации / Ю.А. Иванова - 2018. - с. 19 - 22.

4. Сайт Министерства финансов РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/ru/>

© А.И. Калимуллина, 2019

**Ковалева И. В.**

д.э.н., профессор

Алтайский ГАУ

г.Барнаул, Российская Федерация

## **ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ: ТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТ**

### **Аннотация**

Методики оценки инвестиционной деятельности, представленные в научной литературе, достаточно разнообразны. Оценка методических подходов к уровню инвестиционной привлекательности выявляет положительные и отрицательные стороны. В большинстве ученые - экономисты используют метод группировок регионов: выделение типов субъектов РФ по схожим условиям инвестирования.

### **Ключевые слова:**

отрасль, инвестиционная привлекательность, методология, оценка.

Сравнительный анализ уровня инвестиционного климата регионов опирается на экспертный метод «балльных оценок», где каждый из субъектов хозяйствования оценивается по величине получаемого ранга или балла, что делает проблематичным определение реальной дистанции между участниками рейтинга. В связи с этим особую актуальность приобретают исследования инвестиционной привлекательности регионов, исключающие методики, дающие невоспроизводимые результаты.

Наиболее известны исследования И. Ройзмана, Л. Шахназарова, И. Гришиной, И. Тихомировой, А. Мельникова, И. Меньшикова, А. Новоселова и др.[ 1]. Данная методика оценки инвестиционного климата использует различные экономические, политические и финансовые показатели, по совокупности которых присваивается инвестиционный рейтинг и тяготеет к факторному анализу. Ранжирование регионов по индексу инвестиционного климата или обратному показателю индекса риска, служит обобщающим итогом инвестиционной привлекательности объекта исследования.

Наиболее широкую известность в российской практике получила цифровая шкала Гарвардской школы бизнеса (США) [2], индекса БЕРИ (ФРГ), методика «Эксперт» (Россия) и др.

Методики оценки инвестиционной деятельности, представленные в научной литературе, достаточно разнообразны, позволяя выявлять положительные и отрицательные стороны методических подходов к исследуемой проблеме. В большинстве ученые - экономисты

используют метод группировки регионов: выделение типов субъектов РФ по схожим условиям инвестирования.

Вместе с тем вышеуказанные методологические подходы позволяют оценить инвестиционный климат на определенной территории и в определенное время с использованием не только экономических и социологических исследований, но и индивидуальных, субъективных оценок. В числе подобных разработок можно выделить методiku мониторинга журнала «Коммерсантъ», основанную на выведении результирующего показателя регионального предпринимательского риска и др.

Ряд ученых - экономистов считают, что при подсчете балльной оценки инвестиционного климата и инвестиционной активности региона, необходим учет степени влияния определенных условий на инвесторов [3]. Особое внимание при этом уделяется инструментам государственного регулирования инвестиционного климата и уровня их применения в регионе.

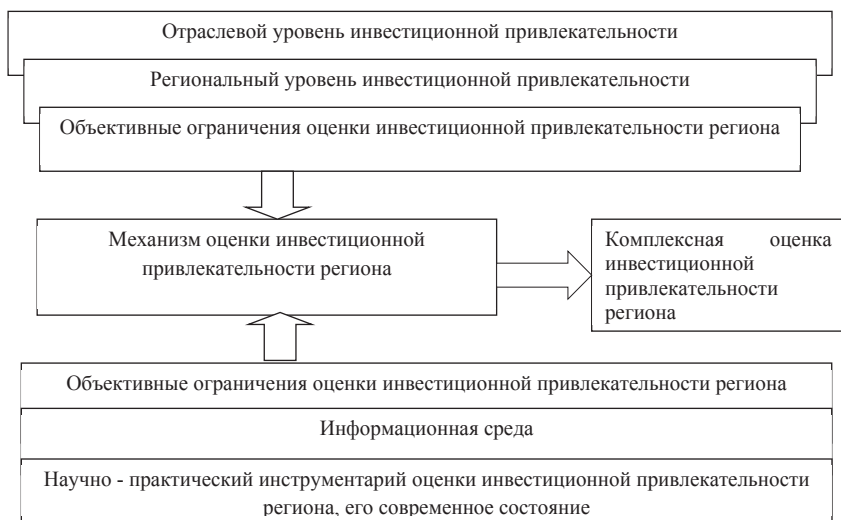


Рисунок 1 - Алгоритм комплексной оценки инвестиционной привлекательности отрасли [6]

Современные подходы к оценке инвестиционной привлекательности отрасли разнообразны по своему содержанию. Вместе с тем, необходимо учитывать, что многообразие условий и факторов, под воздействием которых происходит развитие субъектов РФ, определяет необходимость разработки новых методических подходов к оценке инвестиционной привлекательности регионов и отрасли. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности отрасли подвержена воздействию объективных ограничений (рис.1).

При формировании комплексной оценки инвестиционной привлекательности целесообразен учет условий, при этом критерии могут существенно дифференцироваться и зависеть от объекта инвестирования.

Накопленный российский опыт в проведении оценки инвестиционной привлекательности регионов позволяет осуществлять оценку инвестиционной привлекательности отрасли и рассматривать ее как стратегический элемент системы устойчивого развития территорий (рис.2)

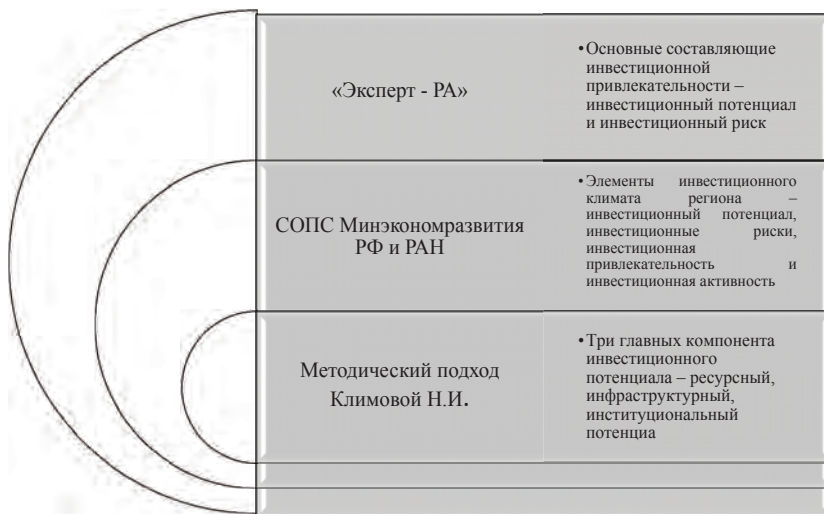


Рисунок 2 Основные положения методик оценки инвестиционной привлекательности региона(отрасли) [ 6]

Большинство современных методических разработок построены на элементах указанных в таблице 1 и отличаются набором критериев, элементов и факторных составляющих инвестиционной привлекательности и активности субъектов хозяйствования.

Таким образом, инвестиционную привлекательность отрасли можно рассматривать как самостоятельную экономическую категорию, формирующуюся уровнем конкурентоспособности продукции.

### Список использованной литературы:

1. Гришина И., Ройзман И., Шахназаров А. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности российских регионов: методика определения и анализ взаимосвязей / И. Гришина, И. Ройзман, А. Шахназаров // Инвестиции в России.2001.№1. - С.45.
2. B.B.Stobaugh, Jr.How to Analyses Foreign Investment Climates // Harvard business Review.1969. - Sept. - Oct. - P.98 - 115.
3. Креймер А.Г. Государственное регулирование инвестиционного климата в условиях рыночных преобразований / А.Г. Креймер - М.: РАГС - 2007. - С.39.
4. Вологдин Е.В. Методические и практические аспекты оценки инвестиционной привлекательности региона (на примере Алтайского края): автореф. дис. канд. экон. н. / Е.В. Вологдин. Новосибирск, 2006. – 21с.

5. Панкрухин А.П. Маркетинг территорий: учеб. пособие. / А.П. Панкрухин - М.:Изд - во РАГС, 2002. - 328с.

6. Ковалева И.В. Финансирование аграрного сектора экономики как инструмента формирования инвестиционной привлекательности региона. / И.В.Ковалева // Сб.науч тр. АлтГТУ. - Барнаул,2005. - С.56 - 58.

© Ковалева И.В., 2019.

**Кузьменко В.В.**

магистрант, ДГТУ, 3 курс  
г.Ростов - на - Дону, Россия

**Ковалева Н.А.**

научный руководитель, канд.экон. наук, доцент ДГТУ  
г.Ростов - на - Дону, Россия

## **ПРИЗНАКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ**

## **SIGNS OF PROBABILITY OF BANKRUPTCY OF ENTERPRISES**

**Аннотация.** В данной статье представлены существующие признаки банкротства, проанализирована зависимость не платежеспособности предприятия от имеющихся финансовых ресурсов предприятия, показан анализ ликвидности баланса и приведена характеристика степени ликвидности баланса организации, рассмотрены подходы ученых различных стран к проблеме банкротства. Проанализированы конкретные меры по предупреждению банкротства предприятия.

**Ключевые слова:** Признаки банкротства, модели банкротства, банкротство, кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, коэффициент ликвидности.

**Annotation.** This article presents the existing signs of bankruptcy, analyzes the dependence of the company's lack of solvency on the existing financial resources of the enterprise, shows an analysis of the balance sheet liquidity and describes the degree of liquidity of the organization's balance sheet, considers approaches of scientists from different countries to the bankruptcy problem. The specific measures to prevent the bankruptcy of the enterprise are analyzed.

**Keywords:** Signs of bankruptcy, bankruptcy models, bankruptcy, payables, receivables, liquidity ratio.

В научной литературе представлено большое количество методов и моделей оценки вероятности банкротства коммерческих организаций, в частности тех, которые имеют свои аналитические возможности и свой уровень адекватности отражения специфики среды, в которой они функционируют.

В современное время в плане ведения бизнеса предприниматели получили большую самостоятельность и возможность проявлять инициативу, эффективно вести деятельность

для извлечения прибыли и удовлетворения собственных потребностей и потребностей общества.

По мнению многих экономистов, несостоятельность – это такой уровень неэффективности предпринимательской деятельности, при котором объемы создаваемых денежных средств, а также накопленных за весь период существования бизнеса ликвидных активов недостаточны для удовлетворения всех внешних требований, связанных с такими требованиями перед контрагентами, работниками, налоговыми органами.

Несостоятельность является важным этапом, так как принятые во время меры по выходу из этой сложной ситуации, позволят проанализировать слабые места в экономике предприятия и направить действенные усилия на снижение данного фактора. Чем раньше руководство предприятия обратит внимание и поймет причины снижения показателей, тем больше шансов у предприятия опять занять свое место в конкурентоспособной нише. Чтобы, как минимум отодвинуть сроки банкротства предприятия и получить шанс на восстановление и преумножение своего бизнеса, необходимо найти разработать перспективные мероприятия и найти правильный подход к реализации намеченных целей по предупреждению негативных явлений для предприятия [1, с.165].

Банкротство, в свою очередь, является следствием несостоятельности и представляет собой прекращение экономической деятельности в рамках данной организационно - экономической и производственно - технической системы. Несостоятельное положение организации может закончиться как банкротством, так и его оздоровлением, то есть санацией. Это возможно при своевременном определении признаков банкротства и правильно выстроенной цепочки мер.

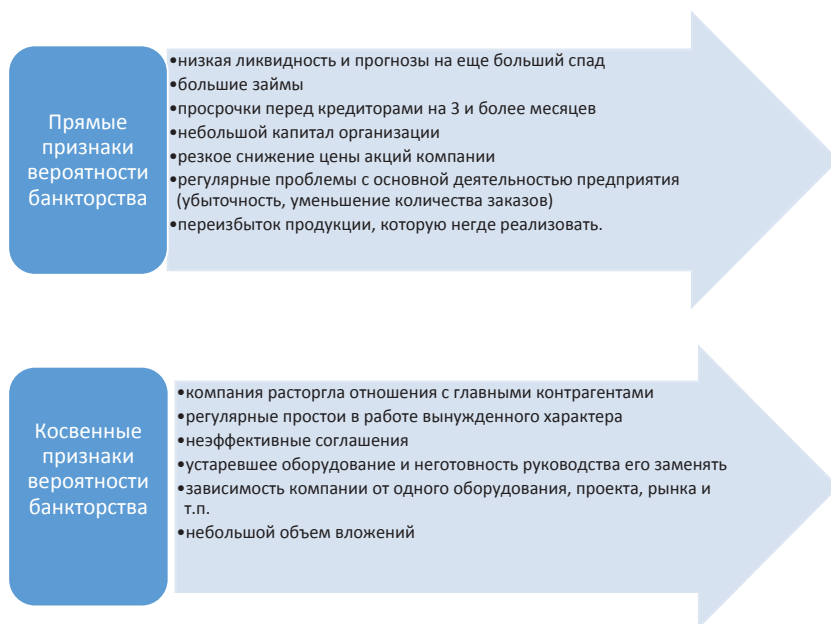


Рисунок 1. Прямые и косвенные признаки вероятности банкротства



На рисунке 1 показаны прямые и косвенные признаки банкротства. Прямые признаки показывают наличие проблемы возможной убыточности, что касается косвенных признаков, то они только сигнализируют, на возможность возникновения признака проблемы банкротства.

Как правило, причины банкротства у всех компаний идентичны, и обусловлены внешними и внутренними факторами. В промышленном секторе внешним фактором является модернизация, технологические инновации. Предприятие должно своевременно модернизировать производственный процесс, уменьшать ресурсозатраты, увеличивать производительность, «сворачивать» нерентабельное производство, а, иногда, кардинально перепрофилировать деятельность. Рынок также динамичен, технологии маркетинговой деятельности должны совершенствоваться, а, менеджмент — гибко действовать на опережение.

Как показывают исследования, существует огромное множество методик, посредством которых можно определить, какова вероятность наступления банкротства, однако предметом изучения всех этих методик является деятельность хозяйствующего субъекта, а точнее – результаты деятельности, находящие отражение в системе тех или иных показателей.

Важно оценивать вероятность наступления банкротства путем изучения сформировавшегося состояния субъекта, решая такие задачи, как:

1. Выявление причин образования кризисного состояния с целью выявления точек разрыва жизненного цикла хозяйствующего субъекта.
2. Оценка масштабности кризисного явления.
3. Выбор наиболее эффективного варианта предупреждения ухудшения кризисной ситуации.

Наиболее точно спрогнозировать вероятность банкротства позволяют следующие коэффициенты:

1. Возраст хозяйствующего субъекта.
2. Фактор, который характеризует кредитную историю хозяйствующего субъекта.
3. Коэффициент текущей ликвидности.
4. Отношение прибыли хозяйствующего субъекта до уплаты процентов и налогов по ним.
5. Фактор, который характеризует деятельность хозяйствующего субъекта с точки зрения его региональной принадлежности.
6. Рентабельность активов.
7. Рентабельность собственного капитала.
8. Тем прироста активов.
9. Темп прироста собственного капитала.

Как правило, одно предприятие осуществляет разные виды деятельности и если по основному виду наблюдается снижение эффективности, по другим видам может наблюдаться стабильность или даже улучшение. Таким образом, финансовые средства могут быть выделены из той деятельности предприятия, которая развивается более успешно. Более того, гораздо эффективнее, если это будет сделано в период стабильности предприятия. Тогда, в случае понижения уровня платежеспособности и финансовой устойчивости субъект сможет затратить данные средства, например, на

перепрофилирование в будущем деятельности, из дохода от которой были выделены средства ранее.

Опытные специалисты знают, что если вместе со стадией спада в результате основной осуществляемой деятельности субъекта хозяйствования «запустить» новый вид деятельности, скачок в его развитии в переходный период будет сглажен. Это объясняется тем, что негативная тенденция, оказывающая влияние на жизнедеятельность субъекта, сглаживается позитивной тенденцией в результате развития нового вида деятельности. Это существенно продлевает жизненный цикл субъекта.

В качестве мероприятий по предотвращению вероятности наступления банкротства на предприятии можно предложить следующее:

1. Реализация мероприятий, имеющих сберегающий характер.

В основе данных мероприятий лежит минимизация различных статей расходов, прежде всего, связанных с производством продукции, ее сбытом, а также содержанием рабочих и основных фондов.

Это, так называемая, защитная тактика финансового оздоровления субъекта, в процессе которой осуществляется решение следующих основных задач:

1.1. Контроль затрат предприятия для устранения убытков.

1.2. Осуществление сокращения фиксированных издержек.

1.3. Осуществление сокращения норм расхода различных ресурсов предприятия.

1.4. Определение порога рентабельности основной деятельности.

1.5. Анализ цен на продукцию, установление обоснованных цен с учетом эластичности спроса.

1.6. Выявление резервов.

1.7. Погашение просроченной задолженности, ее реструктуризация.

1.8. Сокращение фонда оплаты труда, персонала, перестановка кадров.

1.9. Усовершенствование организации труда.

1.10. Совершенствование бухучета.

1.11. Погашение дебиторской задолженности.

1.12. Совершенствование учетной политики.

1.13. Совершенствование управленческого учета.

1.14. Совершенствование финансового учета.

1.15. Повышение производительности труда.

Также в качестве защитных мероприятий могут выступать: процедура списания безнадежных долгов предприятия, снятие с производства продукции, являющейся убыточной, продажа имущества беспроцентных производств или сдача их в аренду и перепрофилирование производства, о котором упоминалось выше.

2. Реализация мероприятий, имеющих реформаторский характер. Такие мероприятия направлены на обеспечение притока денежных средств из вне и (или) обеспечение таких условий, в которых денежные средства будут поступать сами. Это могут быть средства в любой из форм, например, как от реализации производства, заемных средств, так и от повышения эффективности использования имущества хозяйствующего субъекта. Также субъект может истребовать поддержку государства.

Это своего рода наступательная тактика, в ходе которой решаются задачи, направленные на обновление основных фондов, сокращения трудоемкости производства продукции.

Может быть реализовано обновление ассортимента продукции, повышен объем производства таких видов продукции, которые являются наиболее перспективными.

При несостоятельности компания просто не сможет выплачивать долги. Потому именно это состояние является ключевым при определении банкротства. Признаки несостоятельности стоит считать наиболее эффективными критериями при определении риска банкротства.

Показатели предприятий, приводящие к убыточности, определяется по многим факторам, они заранее позволяют подтвердить вероятность реального разорения компании. Оценка вероятности банкротства обращает внимание на следующие признаки.

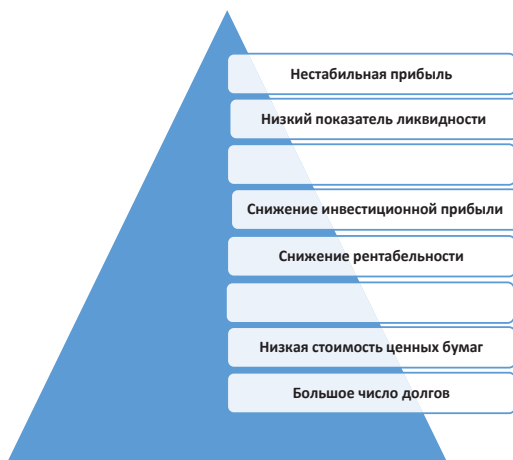


Рисунок 2. Признаки вероятности банкротства

На рисунке 2 показаны основные признаки вероятности банкротства. Предприятиям, которые имеют, несколько факторов банкротства, рекомендуется провести анализ вероятности банкротства.

Если банкротство является негативным результатом несостоятельности бизнеса, то финансовое оздоровление – позитивным. Поэтому в зависимости от дальнейших перспектив хозяйствующего субъекта можно выделить два вида несостоятельного положения предприятия:

- с возможностью улучшения финансового состояния и выходом из кризиса;
- без реальной возможности повышения финансового состояния.

Рассмотрим наиболее типичные причины, приводящие к банкротству предприятий:

1. Недостаточность собственных средств и отказ коммерческих банков в выделении финансирования на поддержание оборотных средств.

2. Небольшой уровень оборотных активов и особые проблемы с качеством денежных потоков. Очень часто такого рода проблемы начинаются при неконтролируемом и несбалансированном развитии хозяйственной деятельности, а также в тех случаях, когда большой объем товаров и услуг продается в кредит (в частности, контрагентам, испытывающим финансовые трудности), слишком много средств вкладывается в

долгосрочные активы, отсутствует соответствующая система контроля результативного применения взятых кредитов.

3. Отсутствие действенной системы бюджетирования и стратегического планирования. Как результат специалисты не имеют возможности делать верные прогнозы о будущих результатах хозяйственной деятельности, а также о соответствующих статьях доходов и расходов.

4. Строгие условия конкуренции и просчеты при формировании цены на производимую продукцию

5. Ухудшение финансового состояния организации (финансовая неустойчивость, низкая рентабельность, неплатежеспособность) заканчивается ее банкротством. [2, с.123].

Из вышесказанного можно сделать вывод, что банкротство предприятия – это результат совместного действия внутренних и внешних факторов.

Внешние и внутренние факторы оказывающие воздействие на деятельность организации показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Внешние и внутренние факторы

Внешние факторы	Внутренние факторы
демографическая политика в стране, которая определяет объем и структуру потребления и платежеспособный спрос населения	связанные с инвестиционной деятельностью
уровень развития экономики страны, определяющее размер доходов и сбережений населения	связанные с операционной деятельностью
высокая инфляция в масштабах страны и мира, оказывающая негативное влияние на развитии национальной экономики и вызывающая общеэкономический спад	связанные с финансовой деятельностью
политическая нестабильность и направленность внутренней политики государства	
уровень науки и техники	

Эти группы включают десятки конкретных факторов, действующих в каждой организации индивидуально. Неудачи в бизнесе чаще всего объясняются неопытностью менеджеров, что в целом ведет неэффективному управлению организацией, к принятию ошибочных решений, невозможности приспособиться к рыночным условиям. Выявить неблагоприятные причины развития предприятия можно, организовав систему внутреннего контроля и аудита. Регулярное проведение финансово - экономического анализа деятельности предприятия обеспечивает руководство необходимой информацией для принятия управленческих решений.

Негативное финансовое развитие предприятия может проявляться по - разному и в разной степени. К числу наиболее вероятных факторов, обуславливающих неплатежеспособность предприятия, можно отнести следующие:

1. Производство продукции, пользующиеся ограниченным спросом вследствие ее морального износа и перепроизводства.

2. Производство продукции низкого качества.
3. Задержку в сбыте продукции, объясняемую высокими ценами.
4. Низкий уровень использования производственных мощностей.
5. Значительную дебиторскую задолженность за отгруженные товары, не оплаченные в срок.

Причинами снижения экономических показателей предприятия могут стать, как микро - так и макроэкономические факторы.

Для стабильного функционирования организации необходимо правильное понимание самого института признания несостоятельности, для чего предназначен этот процесс и каких целей призван достичь. В причинах несостоятельности кроются ответы на вопрос, какие действия необходимо предпринять, чтобы обеспечить в дальнейшем благоприятные сдвиги в работе организации.

Существует несколько видов банкротства:

1. Реальное - неспособность организации восстановить платежеспособность из - за реальных потерь заемного или собственного капитала. Большой уровень потери капитала и повышение кредиторской задолженности становятся причинами остановки хозяйственной деятельности.

2. Временное – неплатежеспособностью организации, вызванной превышением активов баланса организации над его пассивами.

3. Преднамеренное – когда руководители преднамеренно вводят предприятие в состояние неплатежеспособности, наносят экономический вред в личных целях, это является поводом для возбуждения уголовного дела.

4. Фиктивное – когда руководство предприятия заявляет о неплатежеспособности, чтобы ввести в заблуждение кредиторов, при его обнаружении возбуждается уголовное дело.

Таким образом, банкротство (финансовый крах, разорение) – это подтвержденная документально неспособность субъекта хозяйствования платить по своим долговым обязательствам и финансировать текущую основную деятельность из - за отсутствия средств.

По данным официальной статистики, в 2018 году в экономике России количество банкротств снизилось примерно на 3 % по сравнению с прошлым годом. Однако если сравнить эту цифру с результатами 2013 года, являющегося докризисным, можно сказать, что сегодня она на 15 % больше. В последнем квартале 2018 года интенсивность банкротств находилась на уровне 1000 - 1050 банкротств, представленных юридическими лицами. Это очень высокое значение.

На сегодняшний день банкротство является очень важным аспектом, для бизнеса, в связи с чем, хозяйствующие субъекты очень внимательно подходят к рассмотрению своих финансовых результатов, так как имеется личная заинтересованность всех сфер бизнеса от малого и среднего до крупного в процветании своей компании.

Устойчивое финансовое положение организации является важнейшим фактором его застрахованности от возможного банкротства. С этих позиций важно правильно анализировать и оценивать платежеспособность организации и степень ликвидности его имущества (активов).

Платежеспособность (ликвидность) оценивается с помощью абсолютных показателей и ряда коэффициентов. Они рассчитываются парами (на начало и конец анализируемого

периода). Фактическое значение коэффициентов сравнивают с нормальными ограничениями (нормативами), оценивают в динамике (увеличение или снижение значения) [3, с.228].

На таблице 2 показан анализ ликвидности баланса организации.

Таблица 2 – Анализ ликвидности баланса организации

Актив		Пассив		Условие абсолютной ликвидности
A1	<b>Наиболее ликвидные активы:</b> - денежные средства; - финансовые вложения (краткосрочные)	П1	<b>Наиболее срочные пассивы:</b> - кредиторская задолженность; - просроченные платежи	$A1 \geq P1$
A2	<b>Быстрореализуемые активы:</b> - дебиторская задолженность предприятия; - отгруженная продукция и налоги	П2	<b>Краткосрочные пассивы:</b> - краткосрочные кредиты и заемные средства	$A2 \geq P2$
A3	<b>Медленно реализуемые активы:</b> - долгосрочная дебиторская задолженность; - готовая продукция, запасы предприятия	П3	<b>Долгосрочные пассивы:</b> - долгосрочные кредиты и заемные средства	$A3 \geq P3$
A4	<b>Трудно реализуемые активы:</b> - нематериальные активы основные средства предприятия; - долгосрочные финансовые вложения, расходы будущих периодов и др.	П4	<b>Постоянные пассивы:</b> - собственный капитал и резервы; - расходы будущих периодов	$A4 \leq P4$

Баланс предприятия считается абсолютно ликвидным, если выполняются условия неравенства, представленные в таблице 2.

Степень ликвидности баланса характеризуют:

1. Абсолютная ликвидность:

$$A1 \geq P1; A2 \geq P2; A3 \geq P3; A4 \leq P4 \quad (1)$$

2. Текущая ликвидность (достаточная для рыночных условий):

$$A1 + A2 \geq P1 + P2; A3 \geq P3; P4 \geq A4 \quad (2)$$

3. Перспективная ликвидность:

$$A1 + A2 < П1 + П2; A3 \geq П3; П4 \geq A4 \quad (3)$$

4. Недостаточный уровень перспективной ликвидности:

$$A1 + A2 < П1 + П2; A3 < П3; П4 \geq A4 \quad (4)$$

5. Баланс предприятия неликвиден:

$$A1 < П1; A2 < П2; A3 < П3; A4 < П4 \quad (5)$$

Расчет коэффициента платежеспособности проводится по формуле:

$$K_{\text{пл}} = \text{СК} / ((П1) + (П2) + (П3)) \quad (6)$$

где  $K_{\text{пл}}$  – коэффициент платежеспособности;

СК – собственный капитал организации;

П1 – наиболее срочные пассивы;

П2 – Краткосрочные пассивы;

П3 – Долгосрочные обязательства.

Чем выше значение коэффициента, тем меньше предприятие зависит от заимствований, то есть тем большей долей активов она может распоряжаться без оглядки на текущие обязательства.

В финансах платежеспособность означает степень, в которой текущие активы субъекта хозяйствования превышают его текущие обязательства. Платежеспособность также может быть определена как способность бизнеса собирать свои долгосрочные фиксированные расходы в дополнение к достижению долгосрочного роста и расширения. Лучший уровень платежеспособности компании указывает на ее финансовую устойчивость. Когда компания неплатежеспособна, это означает, что она больше не может функционировать и находится на грани банкротства.

В целях предупреждения банкротства некоторые предприятия предпринимают ряд конкретных мер, например:

1. Планируют свою деятельность и определяют перспективы развития, исходя из спроса на производимые работы, услуги и необходимости обеспечения производственного и социального развития;

2. Обеспечивают выполнение заказ - нарядов, соглашений, договоров на работы, иных гражданско - правовых договоров в пределах своей компетенции.

3. Реализуют свою продукцию, работы, услуги, отходы производства по ценам и тарифам, установленным на договорной основе.

4. Являются работодателем по отношению к своим работникам, устанавливают формы, системы и размер оплаты их труда, а также другие виды доходов.

5. Несут ответственность за нарушение договорных, кредитных, расчетных и налоговых обязательств, а также за ущерб, причинённый нерациональным использованием природных ресурсов, загрязнением окружающей среды, нарушением правил безопасности производства, санитарно - гигиенических норм и требований по защите здоровья его работников, населения и потребителей.

Внедрение данных рекомендаций позволит организации выйти на новый уровень своего развития и минимизировать риск банкротства в будущем.

В процессе деятельности хозяйствующие субъекты могут быть подвержены кризисным явлениям, которые в конечном итоге могут привести к банкротству. Основной целью процедуры банкротства является: восстановление условий жизнедеятельности

организации; защита интересов кредиторов и рабочего коллектива; справедливое распределение имеющего имущества. Для выявления причин несостоятельности предприятия, помимо финансовой аналитики своего предприятия, необходимо четко понимать и оценивать влияние мирового рынка, на будущие финансовые результаты [4, с.24].

Для минимизации риска банкротства предприятий, возможны следующие основные направления оптимизации финансово - хозяйственной деятельности:

1. Устранение возможной неплатежеспособности в будущем путем принятия своевременных управленческих решений.

2. Обеспечение финансового равновесия за счет снижения суммы краткосрочной кредиторской задолженности, что позволит повысить обеспеченность краткосрочных обязательств текущими активами (показатель текущей ликвидности) до нормального значения.

3. Увеличение положительных финансовых результатов, что позволит достичь уровня рентабельности собственного капитала, что соответствует доходности альтернативных вложений с аналогичной степенью риска.

4. Необходимого роста чистой прибыли, которую можно достичь за счет увеличения выручки от реализации товаров или снижения себестоимости (включая коммерческие и управленческие расходы).

5. Рост выручки можно обеспечить за счет увеличения покупателям длительности отсрочки платежа и одновременном увеличении отпускной цены.

6. Сокращение издержек возможно за счет уменьшения количества проверок, минимизации количество согласований. Операции по проверке и контролю не добавляют стоимости. Поэтому следует трезво оценить их стоимость по сравнению со стоимостью возможной ошибки, предотвратить или устранить которую они обязаны.

7. Еще одним резервом сокращения издержек предприятия может выступить аутсорсинг, который позволяет передать часть внутренних бизнес - процессов сторонней организации.

Таким образом, предложенные рекомендации позволят предприятиям повысить платежеспособность и минимизировать риск банкротства в будущем. Главная задача, которая стоит перед управленцами, вести правильную экономическую политику, направленную на стабилизацию финансового состояния предприятия, чтобы не допустить банкротство. Одну из основных ролей играют квалифицированные кадры - команда, которая выполняют поставленные перед ней задачи. Результатом слаженной работы является, получение стабильной прибыли, вместе с тем финансовой конкурентоспособности, платежеспособности, кредитоспособности.

### **Список использованной литературы:**

1. Белый Е.М. Экономика предприятий / Е.М. Белый [и др.]. – М.: Издательство «Русайнс», 2015. – 172 с.
2. Зайков В.П. Финансовый менеджмент: теория, стратегия, организация / В.П. Зайков, Е.Д. Селезнёва, А.В. Харсеева. – М.: Вузовская книга, 2016. – 340 с.
3. Кокин А.С. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / А.С. Кокин, В.Н. Ясенев. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 511 с.



**Кузьменко В.В.**

магистрант, ДГТУ, 3 курс  
г.Ростов - на - Дону, Россия

**Ковалева Н.А.**

научный руководитель, канд.экон. наук, доцент ДГТУ  
г.Ростов - на - Дону, Россия

## **АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИ УГРОЗЕ БАНКРОТСТВА**

### **ANTI - CRISIS MANAGEMENT AT THE THREAT OF AN ENTERPRISE'S BANKRUPTCY**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются факторы и последствия влияния факторов финансового кризиса на финансово - хозяйственное состояние предприятия. Проанализированы основные причины наступления банкротства на предприятии и влияние антикризисного управления на выход из кризиса. Актуальность данной статьи состоит в том, что проблема банкротства предприятий еще не решена полностью и введение антикризисного управления при угрозе банкротства позволяет оздоровить предприятие.

**Ключевые слова:** Банкротство, антикризисное управление, кризис, финансовый результат, неплатежеспособность.

**Annotation.** This article discusses the factors and consequences of the influence of the factors of the financial crisis on the financial and economic condition of the enterprise. The main causes of bankruptcy at the enterprise and the impact of crisis management on overcoming the crisis are analyzed. The relevance of this article lies in the fact that the problem of bankruptcy of enterprises has not yet been completely resolved and the introduction of crisis management in the event of the threat of bankruptcy makes it possible to improve the enterprise.

**Keywords:** Bankruptcy, crisis management, crisis, financial result, insolvency.

В процессе осуществления своей финансово - хозяйственной деятельности каждая организация проходит этапы роста и падения, поскольку все процессы в социально - экономических системах развиваются циклично. Эти колебания внутри организации могут возникать по следующим причинам: внешним – объективное влияние экономики и рынка в целом, и внутренним – субъективные причины, связанные с принятием внутренних управленческих решений. По любой из этих двух причин предприятие может потерять финансовую устойчивость, и вероятность банкротства станет вполне реальна [1, с.14].

Актуальность и новизна проблемы минимизации риска банкротства организации, ее практическая значимость объективно обосновывают необходимость углубления

теоретических познаний и разработки методических подходов к формированию стратегий антикризисного управления неплатежеспособными организациями, сформированному на оценке их финансового состояния и выявлении несоответствия по среднеотраслевым показателям.

Проблема рассмотрения сущности «несостоятельности» и «банкротства» предприятий и организаций, соотнесения данных терминов, подробно рассматривались в работах отечественных и зарубежных экономистов. Среди которых отдельно следует отметить таких российских ученых как Т. Аленичева, С. Беляев, И. Бланк, О. Булко, В. Ковалев, Б. Клобом, В. Кошкин, А. Шевчук, Н. Родионова, и зарубежных ученых как Ле Хоа и Ю. Бригхем. Вопросы теории и практики антикризисного управления неплатежеспособными организациями в Российской Федерации широко освещались в работах Н. Архиповой, П. Блохина, С. Беляева, В. Витрянского, А. Грязновой, А. Градова, Э.Уткина и других известных ученых.

В любом обществе, как в целостной социально - экономической системе, так и в его отдельных сферах время от времени происходят кризисные явления, которые угрожают существованию самой системы. Предприятие будет не способно получать прибыль от производства своей продукции, работ, услуг, что неизбежно приведет к банкротству. Предприятие может стать банкротом в случае ухудшения результатов хозяйственной деятельности, что приведет к снижению финансовых результатов.

Главными внешними факторами финансового кризиса для предприятия могут быть:

- спад конъюнктуры в экономике в целом;
- уменьшение покупательной способности населения;
- значительный уровень инфляции;
- усиление конкуренции в отрасли;
- усиление монополизма на рынке и другие.

Однако, опыт показывает, что существуют и другие не менее важные факторы внутреннего финансового кризиса а именно:

- низкое качество менеджмента;
- низкий уровень квалификации персонала;
- низкий уровень маркетинга;
- потеря рынков сбыта продукции;
- отсутствие инноваций;
- дефициты в финансировании и другие.

Проблема банкротства предприятий является одной из самых актуальных в экономике любой страны, так как банкротство отдельного субъекта хозяйствования имеет существенные негативные последствия, как для самого предприятия, так и для соответствующей отрасли и экономики страны в целом [2, с.334].

Выходу из этой сложной ситуации банкротства и возвращения предприятию платежеспособного состояния способствует антикризисное управление, включающее целый комплекс мер по оздоровлению предприятия и возвращению его в нормальное русло стабильной производительной работы.

На современном этапе экономического развития возникает проблема управления финансово нестабильными предприятиями. Для успешного управления и выхода

предприятий из финансового кризиса необходимы эффективная система антикризисного управления, которая располагает механизмами финансовой стабилизации.

Под понятием антикризисное управление понимается:

- диагностика причин, вследствие которых возникли кризисные ситуации;
- финансово - экономического анализ состояния субъекта с целью разработки инструментов его оздоровления;
- бизнес - планирование мероприятий по оздоровлению предприятия;
- разработка методов антикризисного управления;
- контроль за проведением антикризисных процедур.

Методика антикризисного управления в рамках антикризисной системы характеризуется совокупностью мероприятий, способствующих улучшению движения денежных потоков предприятия, улучшению показателей финансовой устойчивости и платежеспособности, рентабельности, инвестиционной привлекательности



Рисунок 1. Методы антикризисного управления

На рисунке 1 показаны, возможные методы антикризисного управления.

Анализ деятельности кризисной фирмы служит основой для разработки антикризисной стратегии. Такая стратегия меняется под воздействием множества факторов внутреннего и внешнего окружения предприятия. Важно учитывать их все. Только при таком подходе антикризисный менеджмент будет эффективным.

Система антикризисного финансового управления предприятием базируется на определенных принципах.

К этим принципам относятся:

1. Постоянная готовность к возможному нарушению финансового равновесия предприятия.
2. Диагностика кризисных явлений на начальных этапах финансовой деятельности предприятия.
3. Дифференциация индикаторов кризисных явлений по степени их опасности для финансового развития предприятия.

4. Срочность реагирования на отдельные кризисные явления в финансовом развитии предприятия.

5. Адекватность реагирования предприятия на степень реальной угрозы его финансовому равновесию.

6. Полная реализация внутренних возможностей выхода предприятия из кризисного финансового состояния.

Данные принципы полностью отражают скорость, адекватность, а, следовательно, и позитивность реагирования руководства предприятия на проявления в хозяйственной деятельности кризисного периода состояния предприятия[3, с.353].

Поэтому, при угрозе банкротства необходимо выбирать основные механизмы антикризисного финансового управления предприятием в соответствии с масштабом его кризисного состояния и с учетом прогноза развития основных факторов, определяющих угрозу банкротства, а именно: обеспечение финансового оздоровления предприятия за счет реализации внутренних резервов хозяйственной деятельности или же за счет внешней помощи и частичной его реорганизации, а в случае невозможности финансового оздоровления предприятия, прекратить хозяйственную деятельность и начать процедуру банкротства.

Чтобы не допустить развития кризиса, необходимо знать основные этапы вывода компании из создавшейся ситуации.

1. Определение кризисного эпицентра
2. Работа с персоналом
3. Снижение затрат
4. Стимулирование продаж
5. Оптимизация денежных потоков
6. Реструктуризация кредиторской задолженности

По данным Росстата о финансовой деятельности организаций в первом полугодии 2018г. доля организаций в России, которые показали убыток в январе - июне, выросла на 0,6 п.п. (по сравнению с тем же периодом 2017 года) их число составило 32,2 процента. То есть 33,3 тысячи организаций получили прибыль в размере 7,75 триллиона рублей, 15,8 тысячи организаций имели убыток на сумму 1,38 триллиона рублей. Речь идет о сальдированном финансовом результате (прибыль минус убыток) организаций (за исключением фирм малого предпринимательства, банков, страховых организаций и госучреждений) в первом полугодии 2018 года.

Основная причина наступления банкротства является кризис на предприятии. Для устранения кризисных явлений на предприятии необходимо проводить политику антикризисного управления, которая предусматривает выполнение определенной последовательности действий.

Финансовое состояние – комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов организации, также это характеристика ее финансовой конкурентоспособности, платежеспособности, кредитоспособности, выполнения обязательств перед государством и другими организациями.

Можно выделить основные этапы, которые предусматривают:

- осуществление постоянного мониторинга финансового состояния предприятия с целью раннего обнаружения признаков его кризисного развития;
- определение масштабов кризисного состояния предприятия;
- исследование основных факторов, характеризующих кризисное развитие предприятия;

- формирование системы целей выхода предприятия из кризисного состояния, адекватных его масштабам [4, с.738].

Можно считать, что эти меры недостаточны, поскольку необходимо также осуществлять постоянное обеспечение контроля за результатами разработанных мероприятий по выводу предприятия из финансового кризиса, что также является важным фактором устранения кризисных явлений на предприятии. Антикризисное управление или как его еще называют — антикризисный менеджмент, позволяет выявить скрытый потенциал предприятий в сложный период их развития, при недостаточности финансовых ресурсов. Именно с его помощью в большинстве случаев удается преодолеть кризисные явления.

#### **Список использованной литературы:**

1. Агафонова М. С. Антикризисное управление предприятиями в условиях неустойчивости внешней среды / М. С. Агафонова, К. А. Стопычева // Международный студенческий научный вестник. – 2016. – № 2. [Электронный ресурс] URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=14352>.

2. Бланк И.А. Основы финансового менеджмента: в 2 т. – Т.2 / И.А. Бланк. – М.: Омега - Л, 2012. – 672с.

3. Муравьева Н.Н. Оценка эффективности финансового менеджмента на российских предприятиях в условиях экономической нестабильности / Н.Н. Муравьева // Антикризисные параметры функционирования экономической системы России: монография / отв. за выпуск М.М. Гузев. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2016. – С. 241–265.

4. Федорова Е. А. Оценка эффективности прогнозирования банкротства предприятий на основе российского законодательства / Е. А. Федорова, М. А. Чухланцева, Д. В. Чекризов // Финансы и кредит. – 2017. – №13. – С.732 - 746. <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/detail.php?ID=70781>.

© Кузьменко В.В., 2019

**Мирзоян С.Р.**

Магистрант 2 курса  
ФГБОУ ВО «КубГУ»

г. Краснодар, РФ

**Третьякова С.Н.**

д - р экон. наук, профессор ФГБОУ ВО «КубГУ»

г. Краснодар, РФ

## **НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ**

### **Аннотация**

В статье анализируется состояние рынка потребительского кредитования, объем кредитов, выданные физическим лицам в России в 2016 - 2018 гг., динамика кредитования и просроченной задолженности по кредитам, рассматривается вероятность роста

просроченной задолженности в будущем, отсюда вытекает, что подобная ситуация приведет к увеличению капитализации банков или очередному банкротству, что в последствии ведет к рассмотрению о вопросе принятии мер банками в выборе надежных заемщиков.

### **Ключевые слова**

Потребительское кредитование, кредитный продукт, просроченная задолженность, физические лица, Банк России.

На сегодняшний день, потребительское кредитование остается одним из самых активно развивающихся направлений среди кредитных услуг в России, несмотря на ужесточение банками требований, предъявляемых к кредитующим. Отличительной особенностью данного вида кредитования, является широкий спектр предлагаемых заемщикам кредитных продуктов. Тем не менее, рынок потребительского кредитования в настоящее время находится в состоянии перенасыщения.

Согласно данным представленным БКИ «Объединенное кредитное бюро», можно сказать, что в 2018 году число граждан, наделенных не менее тремя займами, показало рост более чем на 12 % увеличившись до 15,1 млн человек, что оставляет около 13 % от общего числа кредитов физических лиц. Еще больший рост показало количество россиян, оформивших от четырех и пяти кредитов, увеличившись на 14 % и 19 % соответственно (обе категории составляют по 7 % от общего количества за кредитованного населения). Если говорить о заемщиках с двумя кредитами, то тут 2018 год не показал значительного роста и их доля осталась на уровне 2017 года – 25 % , а доля населения, у которых имеется один заем даже показала снижение, сократившись с 50 до 48 % соответственно[3].О похожей динамике упоминается и в БКИ «Эквифакс»: согласно их анализу, за 2018 год число физических лиц с одним кредитом показало снижение на 1 % , с двумя – практически не изменилось, а доля лиц, которые заключили не менее трех кредитных договоров, увеличилась.

По данным газеты «Коммерсантъ» средний долг граждан также показал увеличение, у физических лиц с одним кредитом размер средней кредитной обязанности увеличился до 137 тыс. руб., с двумя до 284 тыс. руб. У россиян, оформивших три - четыре кредита средняя задолженность составила 403 тыс. и 514 тыс. руб. соответственно. У граждан, заключивших пять и более кредитов, средний размер нагрузки увеличился до 729 тыс. руб.

Уровень кредитной нагрузки отражается на платежной дисциплине, среди заемщиков с одним кредитом непогашенную просрочку более 30 дней имеет примерно каждый десятый, а среди тех, у кого как минимум три кредита, – уже каждый третий. Увеличивают риск неплатежей и значительно возросшие суммы потребительских кредитов на фоне падения доходов.

Согласно официальным данным Банка России, (см. таблицу 1) можно сделать вывод, что при постоянном росте объемов потребительского кредитования, объемы 2018 г. в сравнении с 2016 г. возросли на 57,5 % , увеличилась и задолженность в целом, а так же просроченная задолженность по ним на 12,5 % и на 0,5 % , соответственно. То есть, 833 346 млн. руб. не были возвращены банкам [1

Таблица – 1 Объем кредитов,  
предоставленных физическим лицам [1]

Кредиты	2016г.	2017г.	2018г.
Всего, млн.руб.	5 180 643	6 441 931	8 158 724
в рублях	5 096 537	6 338 873	8 067 116
в иностранной валюте и драг.металлах	84 106	103 059	91 607
Задолженность по кредитам, всего:	10 637 400	10 758 995	11 964 561
в рублях	10 380 135	10 585 871	11 855 189
в иностранной валюте и драг. металлах	257 265	173 124	109 372
в т.ч. просроченная задолженность, всего:	864 113	883 183	868 502
в рублях	810 246	832 552	833 346
в иностранной валюте и драг. металлах	53 868	50 631	35 155

По данным представленным на сайте Банк.ру, доля просроченных ссуд в розничном кредитном портфеле снизилась за 2018 год с 7 % до 5,1 % , в корпоративном портфеле с 5,9 % до 5,7 % ( см.рис.1) соответственно, во многом этому повлиял, произошедший в 2018 году рост объемов кредитования [4]. Так, полагаясь на официальные данные представленные на сайте Банка России, доля проблемных и безнадежных ссуд в совокупном объеме, показала за год незначительный рост, увеличение составило с 10 % до 10,1 % . При этом, несмотря на воздействие регулятора, касательно соразмерного резервирования, объем сформированных коммерческими банками резервов по всем видам ссуд за 12 месяцев снизился с 9,3 % до 9,1 % (на начало 2017 года этот показатель составлял 8,5 % ), что меньше удельного веса одних только проблемных и безнадежных ссуд в совокупном объеме кредитов [2].

За 2018 год Банк России дважды снижал с 7,75 % до 7,5 % , а потом до 7,25 % , далее повышал с 7,25 % до 7,75 % ключевую ставку. Таким образом, на начало 2019 года этот показатель был равен значению 2018 года. В то время как коммерческие банки определили вектор на повышение, еще в сентябре 2018 года. Тем не менее, средневзвешенные ставки по некоторым видам и срокам кредитов показали более медленную реакцию, сохранив свои значения по кредитам для физических лиц на уровне ниже начала 2018 года.

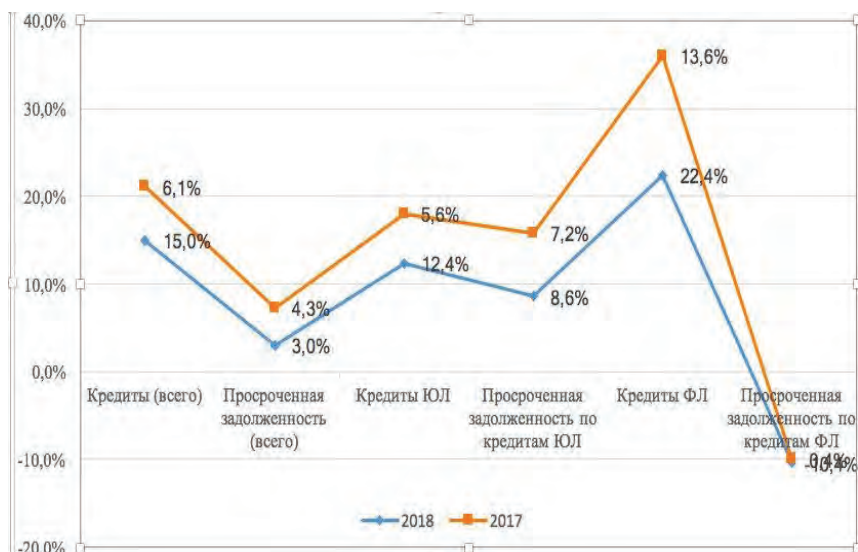


Рисунок 1. Динамика кредитования и просроченной задолженности по кредитам [4]

Рынок кредитования физических лиц представляет собой стремительно развивающуюся отрасль банковской деятельности. Несмотря на спад динамики кредитов физическим лицам в портфелях ведущих банков, в настоящее время снова наметился его подъем, соответственно от банков потребуются ответственно относиться к вопросу качества кредиторов. Дальнейший рост просроченной задолженности поспособствует либо увеличению капитализации банков, либо вся прибыль банков уйдет на создание резервов, что приведет к возможности банкротства.

#### Список использованной литературы:

1. Процентные ставки и структура кредитов и депозитов по срочности [Электронный ресурс] / Официальный сайт Центрального Банка
2. Процентные ставки и структура кредитов и депозитов по срочности [Электронный ресурс] / Официальный сайт Центрального Банка РФ. – URL: [https://www.cbr.ru/statistics/pdco/int\\_rat/](https://www.cbr.ru/statistics/pdco/int_rat/) (дата обращения: 10.05.19).
3. Официальная статистика кредитных портфелей банков [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/icstatistics/incomparisons/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/icstatistics/incomparisons/#) (дата обращения: 10.05.19).
4. Официальная статистика кредитных портфелей банков [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/icstatistics/incomparisons/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/icstatistics/incomparisons/#) (дата обращения: 10.05.19).

© Мирзоян С.Р., 2019  
© Третьякова С.Н., 2019



**Михайличенко А.Н.,**  
Магистрант,  
кафедра менеджмента, технологии торговли  
и общественного питания  
ВКИ (филиал) РУК,  
г. Волгоград, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Автор статьи подчеркивает, что процесс обучения в современных организациях является важной составляющей успешного развития. Автор определяет различные тенденции, которые обозначились в обучении персоналом сегодня. В статье обосновывается необходимость соответствия обучения персонала и целей бизнеса.

### **Ключевые слова**

Обучение персонала, управление персоналом, модель компетенций, проектный подход, индивидуализация обучения.

Актуальность обучения персонала в современной организации обусловлена несколькими причинами. Во - первых, это связано с тем, что очень динамично меняются условия деловой среды организации, а следовательно предъявляются иные требования к квалификации сотрудников, работающих в организации.

Во - вторых поддержание на высоком уровне компетентности персонала создает прочный фундамент для существенной конкурентоспособности организации на сегменте рынка.

В третьих, это является следствием, быстрого развития знаний в современном мире. Когда даже самые глубокие и прочные знания устаревают в течение трех - пяти лет и требуют постоянного пополнения и обновления.

Под обучением персонала рассматривается целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей и т.п.

Глобализация социально - экономических процессов и технологий усложнила не только конкурентную борьбу на потребительском рынке, но и привела к постоянной актуализации кадрового вопроса. Эффективность работы предприятий во многом определяются интеллектуальной подготовкой его кадров. Следовательно, основная задача, которую решают руководители разных уровней современного предприятия является обучение персонала и развитие его компетенций [1].

Исходя из вышесказанного можно определить основные тенденции в обучении персонала в современных организациях как за рубежом, так и в России. Мы исходим из того, что наша страна является частью мирового экономического пространства.

Приобретает большую популярность разработка моделей компетенций персонала и , как следствие - рост спроса на оценку по компетенциям, на консалтинг и поддержку во внедрении неформальных методов обучения со стороны провайдеров. Сейчас успешными

могут быть те компании, которые наряду с тренингами будут использовать комплексные программы по развитию компетенций сотрудников, особенно по развитию мышления. Эти программы могут быть разработаны внутри компании своими силами или же стать результатом работы консалтинговой группы. Развитие компетенций становится глобальным вектором развития персонала. Сейчас недостаточно только отобрать и оценить персонал по компетенциям, важно поддерживать наличие нужных и значимых компетенций и развивать их.

Значительное распространение получают индивидуально созданные программы обучения под выявленные таким образом запросы. Бизнес - тренинги нового поколения, бизнес - сессии, мастер - классы, созданные специально под проблемы и запросы сотрудников, точно попадающие в цель. Корпоративное обучение и развитие таким образом не размывается, а точно попадает в цель. Таким образом экономится время и ресурсы компании [2].

В этом существует четкая связь между управлением персоналом и целями бизнеса. Система корпоративных тренингов позволяет быстро и точно решать проблемы сотрудников. Для этого используются Интернет - технологии

Многие потребности организаций в обучении персонала решаются в он - лайн режиме. Это консультации, назначение программ обучения, подбор нужной информации, обсуждение кейсов, проведение вебинаров и видеоконференций, коучинг в Skype или в подобной внутренней корпоративной системе. Особенно это хорошо применимо для компаний, имеющих филиальную структуру. Если организация имеет региональную филиальную сеть, она не всегда может в каждом городе организовать тренинговый центр или использовать услуги внешних тренеров для обучения сотрудников.

Использование проектного подхода в обучении персонала также является современной тенденцией. В проектном подходе основное отличие от тренинга заключается в том, что добавлены подготовительные мероприятия, перенос навыков на практику, оценка результативности и последующая поддержка. Участники приходят на семинар, заранее выполнив определенные кейсы и с домашними заданиями, поддерживают связь с тренером до и после мероприятия.

Разумеется, что каждая организация уникальна в своем роде и подход к выбору обучающихся также индивидуальный. Организация должна понимать кого и зачем учить, а самое главное каких результатов она от этого ожидает. При этом важной является оценка мотивации сотрудников в целом, так как именно обучением руководители зачастую пытаются решить проблему мотивации к работе. Однако, как показывает практика, положительный эффект заставляет себя долго ждать. Обычно, персонал, который просто не хочет работать, не будет это делать даже после обучения.

Персонализация обучения также характерна для современного периода функционирования хозяйственных организаций. Она состоит в возможности использования гибкого графика обучения. Каждый обучающийся может сам подбирать удобное время для занятий и проходить обучение не в ущерб работе, выбор удобного места для занятий. Индивидуальный подход к слушателю курса характеризуется тем, что знания соответствуют потребностям студентов и преподаватель обращается к каждому отдельно. Обучение предполагает обратную связь: любой слушатель может задать вопрос в онлайн - формате [3].

В современных компаниях для индивидуализации обучения проводят мониторинг, определяя потребности каждого слушателя, исключают области, которыми он интересуется, и выявляют области, в которых требуется повышение квалификации. Индивидуальный план обучения помогает организациям с легкостью сократить разрыв в навыках и демонстрирует сотрудникам их ценность для компании.

Таким образом, организации должны постоянно совершенствовать процесс обучения и развития персонала. Существенным условием успешного существования деловой организации является ее способность адаптироваться к изменяющимся условиям внутренней и деловой среды. Поэтому, несмотря на достаточно сложное финансовое положение большинства российских организаций, расходы, связанные с обучением персонала, начинают рассматриваться как приоритетные и необходимые. Все больше компаний проводит широкомасштабное обучение персонала и руководителей разных уровней, понимая, что только обученный, высококвалифицированный и высокомотивированный персонал будет главным фактором развития предприятия и победы над конкурентами.

### **Список использованной литературы**

1. Опейкина Т.В., Обьедкова Л.В. Система аграрного и кооперативного образования Волгоградской области: проблемы и достижения / Т.В. Опейкина, Л.В. Обьедкова // Управление экономическими системами – 2019. - № - 10 - Электрон. текстовые дан. – [Официальный сайт] - Режим доступа: <http://uecs.ru/>
2. Сарган Г.Н. Современные тенденции в корпоративном обучении персонала / Г.Н. Сарган [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.b-seminar.ru/> / (Дата обращения 02.11.2019)
3. Семь главных трендов в обучении персонала [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rb.tv/ru> (Дата обращения 01.11.2019)

© Михайличенко А.С., 2019

**Панина А.С.,**  
Магистрант,  
кафедра менеджмента, технологии торговли  
и общественного питания  
ВКИ (филиал) РУК,  
г. Волгоград, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В статье обосновывается значимость стратегического управления персоналом в современной организации. Автор статьи подчеркивает, что модернизационные процессы в современных организациях тесно связаны с умелым использованием стратегического

управления персоналом. Автор определяет различные тенденции, которые обозначились в стратегическом управлении персоналом сегодня.

### **Ключевые слова**

Стратегическое управление, стратегическое управление персоналом, персонал, кадровый потенциал, стратегия организации.

Понятие стратегическое управление появилось в научной управленческой литературе в семидесятые годы прошлого века. Это было связано с кардинальными изменениями в условиях ведения бизнеса. Стратегическое управление нацеливало компании на максимальное удовлетворение запросов потребителей, ориентацию на их потребности и нужды, что давало возможность принимать управленческие решения исходя из сравнения собственных возможностей и условий внешней среды.

Стратегическое управление персоналом рассматривается как важнейшая составная часть общего стратегического управления организацией. Руководство компании при этом рассматривает персонал как важнейший стратегический ресурс, который создает прибыль и увеличивает стоимость компании. Повышение кадрового потенциала компании является важнейшей заботой руководства организации. оно достигается путем грамотной оценки компетенций претендентов на вакантные места, инвестиций в обучение сотрудников, обоснованной мотивации персонала, мониторинга динамики рыночных тенденций, анализа соответствия штатного состава персонала динамично меняющимся внешним условиям.

Субъектом стратегического управления персоналом являются руководители компании, к которым относятся управляющие среднего и высшего звена. Их ключевой задачей является создание внутренней среды и культуры организации, способной поддерживать высокий уровень трудового потенциала.

В качестве объектов стратегического управления персоналом выступают: трудовой потенциал организации и перспективы его роста, кадровая политика, условия и безопасность труда, технологии администрирования.

Детальная разработка методов и технологий управления производится на основе первоочередных целей стратегического менеджмента, среди которых можно назвать: превентивные мероприятия, нацеленные на удовлетворение вероятных кадровых потребностей компании; разработка эффективных программ обучения, повышения квалификации, переподготовки сотрудников; выбор системы мотивации и уровня вознаграждения, оптимального для закрытия вакансий любого уровня; внедрение и развитие эффективных вертикальных (начальник—подчиненный) и горизонтальных (смежные ведомства) систем коммуникации; создание методов борьбы с психологическим сопротивлением коллектива переменам (информационная работа, помощь в адаптации, разработка мер поощрения).

Глобализация социально - экономических процессов и технологий усложнила не только конкурентную борьбу на потребительском рынке, но и привела к постоянной актуализации кадрового вопроса. Эффективность работы предприятий во многом определяются интеллектуальной подготовкой его кадров. Следовательно, основная задача, которую решают руководители разных уровней современного предприятия является обучение персонала и развитие его компетенций [1].

Все вышеперечисленное предопределяет основные тенденции в развитии стратегического управления персоналом на сегодняшнем этапе развития организаций.

На наш взгляд одной из таких тенденций является необходимость управления компетенциями. Управление компетенциями рассматривается как процесс сравнения потребности организации в кадрах с имеющимися человеческими ресурсами и выбор форм воздействия для приведения их в соответствие с требованиями производства [ 2 ]

Еще одна тенденция состоит в том, что часть функций HR - менеджеров будет передаваться внешним организациям. При этом решение оперативных вопросов управления персоналом остается за самой организацией. HR - менеджеры кроме выполнения своих традиционных задач должны будут оказывать своевременную консультативную помощь в различных ситуациях, способствующую реализации творческого подхода сотрудников к своим обязанностям, вместо исполнительского. Это является основой эффективности деятельности в XXI веке.

Общая стратегия организации и стратегия управления персоналом разрабатываются и развиваются как единое целое. Из этого следует, необходимость привлечения специалистов службы управления персоналом к разработке и реализации стратегических целей на общекорпоративном уровне. Это возможно при наличии у них высокой компетентности. Таким образом, система стратегического управления персоналом обеспечивает создание структур, информационных каналов, а главное — формирование стратегии управления персоналом, ее реализацию и контроль над этим процессом [3].

Новый стратегический вектор развития должен сформировать переход от авторитарно - бюрократического стиля управления, так распространенного в нашей стране, к гибкому предпринимательско - демократическому стилю руководства, с большим спектром методов и приемов воздействия, эффективной системой делегирования полномочия и рассчитанным на восприятие персонала как ценнейшего капитала фирмы.

Несомненно важным является то, что организации, использующие стратегическое управление персоналом, должны стать сторонниками использования принципов формирования гибких предпринимательских структур. В условиях динамичной деловой среды и высокой конкуренции на рынке устойчиво функционируют те компании, которые лучше умеют приспосабливаться к изменениям, отвечать на различные вызовы. Поэтому первым важнейшим направлением деятельности российских компаний в области стратегического управления персоналом должен стать переход от доминирования бюрократической организационной культуры — к органической, а также развитие маркетинга персонала [2]. Маркетинг персонала рассматривает собственных сотрудников в качестве потребителей, и акцентирует внимание на повышение их удовлетворенности и лояльности к организации.

Таким образом, организации, использующие стратегическое управление персоналом, должны постоянно совершенствовать эти процессы. Для этого весьма полезным является лучший зарубежный и отечественный опыт управления персоналом. Указанные тенденции в использовании стратегического управления персоналом могут привести к формированию в российских компаниях эффективно функционирующих, адаптивных функциональных систем управления человеческими ресурсами. Стратегический менеджмент человеческих ресурсов предполагает управление персоналом на долгосрочную перспективу с учетом вышеперечисленных факторов.

#### **Список использованной литературы**

1. Опейкина Т.В., Обьедкова Л.В. Система аграрного и кооперативного образования Волгоградской области: проблемы и достижения / Т.В. Опейкина, Л.В. Обьедкова //

Управление экономическими системами – 2019. - № - 10 - Электрон. текстовые дан. – [Официальный сайт] - Режим доступа: <http://uecs.ru/>

2. Стратегическое управление персоналом [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mirznanii.com/> (Дата обращения 01.11.2019)

3. Стратегическое управление персоналом современной организации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bbooster.online/stati/strategicheskoe-upravlenie-personalom.html> (Дата обращения 01.11.2019)

© Панина А.С., 2019

**Поспелов А., Горин Я.,**

Студенты Института экономики ФГБОУ ВО

«Поволжский государственный университет сервиса»,

Научный руководитель:

Кемайкин П.В., к.э.н., доцент кафедры "Финансовые рынки и технологии"

## ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ

**Аннотация:** в статье рассматривается сущность кредитоспособности заемщиков, раскрыты проблемы существующие в данной области, предложены пути их решения.

**Ключевые слова:** кредитная задолженность, заемщик, кредит, банк.

Кредитоспособность - это комплексная правовая и финансовая характеристика заемщика, представленная финансовыми и нефинансовыми показателями, позволяющая оценить его возможность в будущем полностью и в срок оплатить заем. Оценку кредитоспособности заемщика банк проводит для снижения рисков и просроченной задолженности по всем формам кредитования. Проверка заемщика необходима банку для принятия решения по заявке на кредит. Если заявитель соответствует всем требованиям, банк ответит положительно[2, с. 18].

Основные параметры, по которым банк будет проверять заемщика перед выдачей кредита, отобразены на рисунке 1.

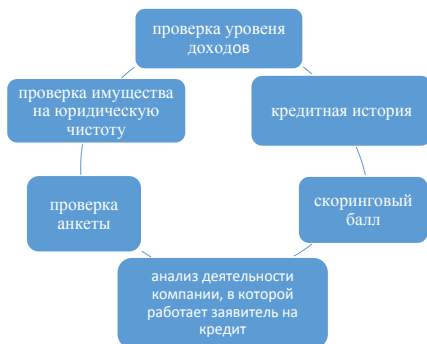


Рисунок 1– Параметры проверки заемщика перед выдачей кредита

Если заемщик это предприниматель, то менеджер банка приедет на место работы проверит деятельность, осмотрит место, запросит документы об отчетности.

Сегодня в банках внедрены системы автоматической проверки заемщиков. Компьютер проверяет все сведения, присваивает уровень надежности. Затем результат проверяют кредитные специалисты и выносят окончательное решение[5, с. 14].

Кредитный скоринг заемщика используется компаниями для оценки клиентов. В его основе лежат статистические методы. Есть разные виды:

1. для оценки поведения заемщика в будущем, его финансовых действий. Проверка ведется для установления кредитного лимита. В основу анализа может лечь действия клиента с банковской карточкой.

2. для оценки кредитоспособности при необходимости выдать ссуду. Наиболее распространенный вид. В основе лежит анализ анкетных данных, в результате чего принимается решение, выдать деньги или отказать.

3. Для оценки вероятности мошеннических действий. Обычно данный вид совмещают с другими исследованиями портфолио клиента.

Скоринговая система позволяет проверять благонадежность клиентов.

Модель скоринговой оценки кредитоспособности лица может иметь разные формы (таблица 1).

Таблица 1 – Балльная оценка системы показателей

Критерий оценки	Диапазон значений показателя	Скоринг - балл
Возраст	До 30 лет	30
	35 - 50	35
	Старше 50 лет	28
Пол	мужчина	30
	женщина	25
Образование	Среднее	22
	Среднее специальное	29
	Высшее	40
Трудовой стаж	Менее 1 года	16
	От 1 до 5 лет	19
	От 5 до 10 лет	24
	Более 10 лет	31
Состоит ли в браке	да	41
	нет	22
Брал ли кредит ранее	да	41
	нет	22
Наличие автомобиля	да	49
	нет	18

При рассматриваемой модели скоринговой оценки значимость показателей кредитоспособности определяется через дифференциацию уровня максимальной балльной оценки. Скоринговый балл присуждают в бюро кредитных историй. Менеджер делает запрос в бюро кредитных историй, чтобы проверить рейтинг заявителя. Деятельность бюро кредитных историй регулируется Центральным Банком РФ[1, с. 23].

В бюро кредитных историй стекается информация об оплате коммунальных услуг гражданином, от мобильных операторов и судебных приставов, штрафов, алиментов. При наличии задолженностей шансы получить кредит снижаются [6, с. 8].

**При отсутствии любых сведений кредитная история считается нулевой.** Иногда банки отказывают таким клиентам, поскольку не могут просчитать все риски.

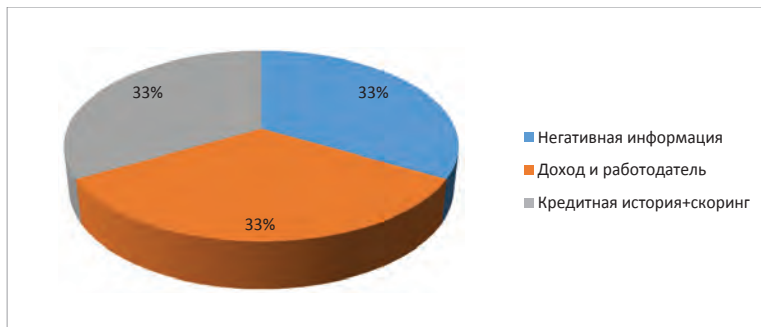


Рисунок 2 – Оценка заемщика, не имеющего кредитную историю

К клиенту не бравшему кредит или последние 24 месяца в кредитной истории ничего у него не менялось, банк подключает дополнительные «фильтры». Для банка заемщик с пустой кредитной историей это непредсказуемый заемщик, даже если все в порядке с доходами.

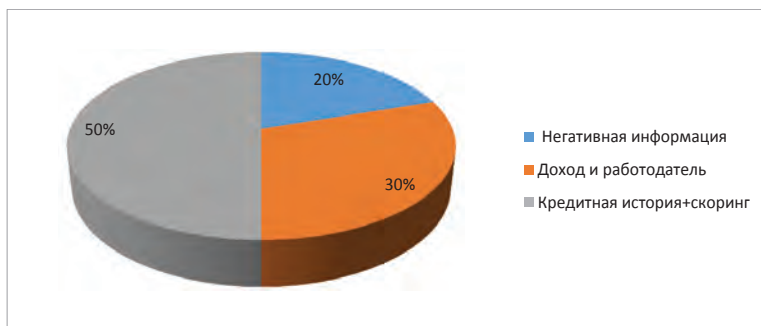


Рисунок 3 – Оценка заемщика, имеющего кредитную историю.

Проверка заемщика по средствам анализа кредитной истории позволяет банку оценить: опыт кредитования, наличие текущих кредитов, просрочки, банкротства. Скоринг, позволит спрогнозировать платежную дисциплину заемщика на основе совокупности факторов: кредитная история, кредитная нагрузка и размер задолженностей, количество отказов по кредитам. Таким образом, кредитная история и скоринг наиболее важная информация для банка.

В каждой компании применяется своя система оценки кредитоспособности кандидата. В Объединенном кредитном бюро рисковый индикатор рассчитывается по шкале от 1 до 5. В Национальном бюро кредитных историй применяется балльная система, по которой присваивается значение до 850 баллов.



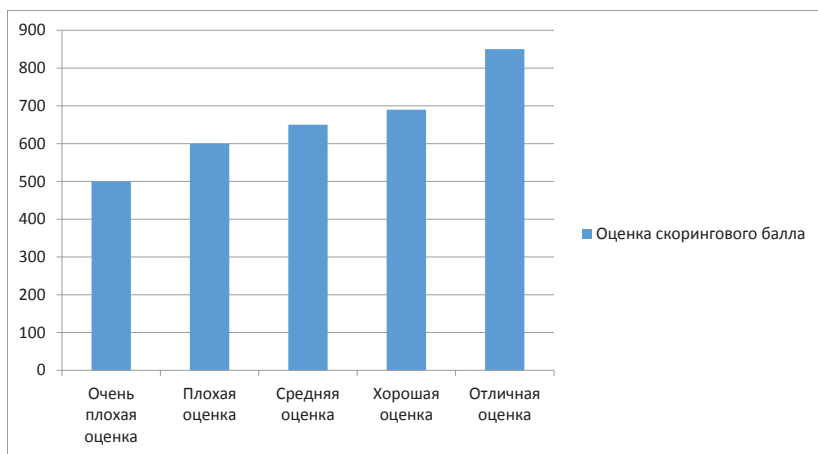


Рисунок 4 – Оценка скорингового балла

Средний балл, при котором заявитель сможет рассчитывать на потребительский займ небольшой суммы, является 600 - 650 баллов, с более низким баллом клиент вряд ли сможет получить кредит.

Проверка фирмы - работодателя и платежеспособности клиента происходит так, банк проверяет работодателя, поскольку должен оценить риски. Если заемщик перестанет получать зарплату, то не сможет выплачивать кредит[4, с. 16].

Компании используют специальные системы, которые анализируют юридическую чистоту работодателя, его налоговую отчетность. На основе полученных данных делается вывод, стоит ли сотрудничать, насколько фирма рентабельна.

Последним этапом проверки становится звонок по телефону. Менеджер проверит должность заявителя, размер оклада, как давно работает, не планируют ли уволить сотрудника.

Платежеспособность оценивается по справке 2 - НДФЛ, банковскому счету.

Проверка достоверности анкетных данных позволяет сопоставить кандидата с условиями продукта. Проверяют паспорт на подлинность, соответствие данных из справки о доходе. Также заемщика проверяют по различным базам – должников, антикриминальным и прочим[3, с. 21].

С 1 октября 2019 банки начали учитывать показатель долговой нагрузки при оценке заемщиков.

Чтобы рассчитать долговую нагрузку, нужно к сумме ежемесячных платежей по текущим кредитам прибавить платеж по предполагаемому кредиту, полученную цифру поделить на среднемесячный доход за год и умножить на сто.

Чем выше долговая нагрузка, тем меньше шансов получить кредит. При долговой нагрузке выше 50 % заемщик становится невыгодным банку. Поможет клиенту рефинансирование кредитов, документирование дополнительных доходов, привлечение созаемщиков и поручителей.

Таким образом, универсальных мер для снижения банковских рисков не существует. Поэтому коммерческие банки самостоятельно регулируют процесс кредитования заемщиков и способы снижения рисков. Работа с проблемными кредитами требует много времени и затрат.

Сегодня у российского банковского сектора есть множество различных подходов к оценке кредитоспособности заемщика. Но, банкам – кредиторам в настоящее время, не хватает полной и достоверной информации о деятельности заемщиков. Поэтому необходим метод комплексного подхода к решению вопроса с привлечением законодательных органов в РФ.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:**

1. Анализ и оценка кредитоспособности заёмщика: учебно - практическое пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. - М.: КНОРУС, 2019, 272 с.
2. Глазкова О.А. Пути и проблемы развития кредитования // Банковское кредитование. 2018. № 4, с.13.
3. Готовчиков И.Ф. Практический метод экспресс - оценки финансовых возможностей физических и юридических лиц // Банковское кредитование. 2017. № 3, с.22 - 25.
4. Ендовицкий, Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности заёмщика. - М.: КНОРУС, 2016, 250 с.
5. Официальный сайт информационного агентства // [Режим доступа]: <https://bankir.ru/>
6. Официальный сайт Банка России // [Режим доступа]: <https://www.cbr.ru/statistics/udstat>.

© 2019 Горин Я , Поспелов А , 2019

**Субботин А. В.,**

Студент, 2 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Рукавишников А.А.,**

Студент, 2 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Корчемный П. В.,**

Студент, 2 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

#### **ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЗАДАЧЕ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ В Г. КАЗАНЬ**

##### **Аннотация**

В данной статье рассматривается один из подходов оценки недвижимости города Казань с применением искусственных нейронных сетей на базе аналитического пакета Deductor Academic 5.2. По итогам исследования был смоделирован многослойный перцептрон.

## Ключевые слова

Нейросеть, персептрон, обучение нейронной сети, оценка стоимости недвижимости, сбор данных, скрытые слои.

Актуальность настоящей работы заключается в том, что оценка недвижимости во всем мире рассматривается как один из механизмов эффективного управления собственностью. Постепенно и в России с формированием класса собственников недвижимости встает проблема ее эффективного использования и соответственно возникает потребность в услугах оценщика.

Процесс определения стоимости объекта, а в частности жилья, является очень трудоемким. Чтобы автоматизировать данный процесс было решено воспользоваться аппаратом искусственных нейронных сетей т.к. нейросети могут учитывать неявные факторы формирования стоимости квартир, а также могут адаптироваться к специфике территориальных рынков недвижимости [1].

Основными источниками информации для сбора обучающей, тестовой и контрольной выборки были такие сайты, как <https://www.cian.ru/> и <https://www.avito.ru/>. Перед началом формирования выборки, необходимо определить факторы, влияющие на ценообразование квартир. Такими факторами являются:

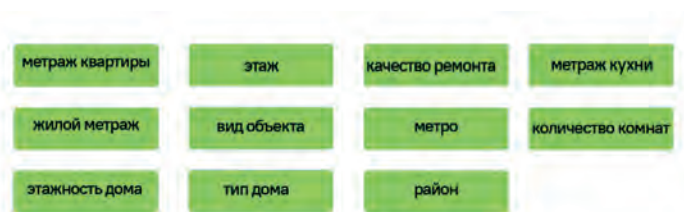


Рисунок 1. Факторы, влияющие на ценообразование квартир

Выборка для нейронной сети формировалась для каждого района города отдельно для облегчения последующей обработки данных и формирования выборок. В ходе работы была произведена обработка выборок от аномальных данных. Данная процедура позволила убрать из выборки 27 % аномальных значений от общего количества наблюдений (700).

На рис. 2 представлена диаграмма рассеивания наиболее хорошо обученной искусственной нейронной сети, обученная методом обратного распределения ошибки и её структура состоит из [2]:

входного слоя, состоящего из 23 нейронов, одного скрытого слоя, состоящего из 4 нейронов и выходного слоя, состоящего из 1 нейрона.

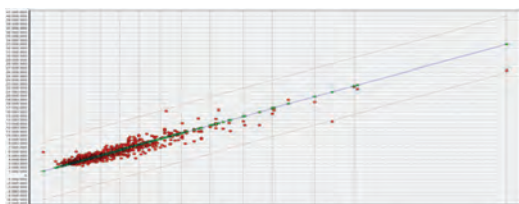


Рисунок 2. Диаграмма рассеивания

Процесс оценки стоимости жилья значительно ускоряется и упрощается с применением данной нейронной сети. Так как, в результате исследования ошибка оказалась низкой, то полученная нейронная сеть может использоваться как в специализированных оценочных организациях, так и обычными пользователями, для анализа интересующей квартиры.

### Список литературы

1. Галушкин А.И. Нейронные сети: основы теории. / А.И. Галушкин. - М.: ГЛТ, 2010. - 496 с.
  2. Горбань А.Н. Обучение нейронных сетей, М.: СП ПараГраф, 1991
- © Субботин А.В., Рукавишников А. А., Корчемный П.В. 2019

**Семенова О. А.,**

студентка 4 курса ВГАУ,

г.Воронеж, РФ

Научный руководитель :Вуколова Е.Г.

ст. преподаватель ВГАУ,

г.Воронеж, РФ

**Semenova O.A.**

oronezh SAU, Russia Summary.

## АКЦИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ ДОЛГОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

### EQUITY AS A TOOL FOR LONG - TERM FINANCING

Аннотация. В современном мире существуют различные источники финансирования предприятия. Акции являются одним из самых устойчивых. В статье рассматривается значение акции, как инструмента долгосрочного финансирования организации.

Ключевые слова: акция, финансирование, предприятие.

The article discusses the value of shares as a source of financing.

Keywords: share, financing, enterprise.

В настоящее время источников финансирования деятельности предприятия становится больше, но не все из них являются устойчивыми. Рассмотрим акцию, как инструмент долгосрочного финансирования организации.

В мировой практике размещение акций на финансовом рынке уже давно является одним из основных инструментов финансирования дальнейшего развития компании.

Акция - эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации.

Существуют разные формы организации финансирования:

- самофинансирование – представляет собой нераспределенную прибыль, амортизационные отчисления, резервный капитал и добавочный капитал;

- акционерное (долевое) финансирование - представлено участием в уставном капитале, либо покупкой акций фирмы;

- заемное финансирование - банковские кредиты, размещение облигаций, лизинг;

- бюджетное финансирование – кредиты предоставленные на возвратной основе из федерального, региональных и местных бюджетов, ассигнования из бюджетов всех уровней на безвозмездной основе, целевые федеральные инвестиционные программ;

- особые формы финансирования - проектное финансирование, венчурное финансирование, финансирование с привлечением иностранного капитала. [3]

В данной статье рассматривается акционерное или долевое финансирование.

Акционирование осуществляется путем дополнительной эмиссии акций. Публичные акционерные общества могут осуществлять дополнительное размещение акций по открытой или закрытой подписке (среди ограниченного круга инвесторов).

В общем случае первичное размещение акций предприятия по открытой подписке (Initial Public Offering - IPO) представляет собой процедуру их реализации на организованном рынке с целью привлечения капитала от широкого круга инвесторов. Главная цель IPO - повышение ликвидности акционерного капитала и привлечение долгосрочных финансовых ресурсов со стороны. [2]

Основным преимуществом в этом методе является необязательный характер возвращения инвестированных денежных средств, который будет зависеть от результатов финансовой деятельности предприятия – акционерного общества. Помимо этого использование акционирования не имеет определенных сроков и не критично ограничено по масштабам привлеченных средств. [1] Однако акционирование доступно лишь крупным компаниям, потому что эмиссия акций несет большие затраты, которые малые предприятия не могут профинансировать, им это грозит банкротством. [4]

Также можно рассматривать акции других компаний, как источник финансирования. Но инвестор должен знать, у какой компании покупать тот или иной пакет акций.

Акции, выпускаемые публичными обществами можно разделить на привилегированные и обычные. Владелец обыкновенного пакета имеет права, предусмотренные стандартами: получать дивиденды и управлять корпорацией. Привилегированная акция не дает права управления компанией. Вместо этого, в уставе данной акции должны быть ясно определены размеры дивидендов, которые выражаются в твердых денежных суммах или в процентном выражении к номинальной стоимости привилегированной акции. В этом и состоит суть ее привилегии. [5]

Следует проанализировать, какие есть преимущества и недостатки акционирования и покупки акций у других компаний.

Преимущества акционирования:

- низкая цена привлекаемых средств при больших объемах эмиссии;

- выплаты за пользования инвестиционным ресурсами не носят безусловного характера, а зависят от прибыли акционерного общества;

- использование инвестиционных кредитов неограниченно сроками.

Недостатки акционирования:

- снижение доли ценных бумаг, принадлежащих держателям крупных пакетов акций и ослабление контроля над ними;

- длительное время, требуемое на выпуск и размещение акций для привлечения инвестиционных ресурсов;

- вероятность снижения курса акций, поскольку новая эмиссия может быть расценена инвесторами как сигнал о финансовых проблемах предприятия;

- высокие затраты на эмиссию акций.

Преимущества приобретения акций у других компаний:

- покупка акций и их продажа приносит доход;

- покупка акций позволяет их владельцу принимать участие в развитии компании, определять направление её работы;

- большая часть акций остаётся ликвидной: их можно приобретать по выгодной стоимости и продавать, получая прибыль, в любое время.

Недостатки приобретения акций у других компаний:

- курс акций никогда не остаётся стабильным: он может падать или расти;

- достаточно высокая степень риска потерять все вложенные средства.

Таблица 1 - Финансовые вложения предприятий в акции в России.

Показатели	2017 год	2018 год
1. Долгосрочные финансовые вложения в акции других организаций, млрд. руб	6364	14354,6
из них дочерних и зависимых, млрд. руб.	264,8	826,4
2. Краткосрочные вложения в акции других организаций, млрд. руб	18649,3	8263,7
из них дочерних и зависимых, млрд. руб.	296,1	121,9

Проведя анализ таблицы 1, можно увидеть динамику последних двух лет: долгосрочные финансовые вложения возросли на 7990,6 млрд.руб. и в их дочерних и зависимых компаниях на 561,6 млрд. рублей, а вот в краткосрочные вложения наоборот сократились с 2017 года на 10385,6 млрд.руб. и в дочерних фирмах на 174,2 млрд. руб. Это может быть связано с тем, что предприятие выбрали акции, как долгосрочный источник финансирования, а в краткосрочном не так нуждаются.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что акция является универсальным и довольно надежным источником для долгосрочного финансирования предприятия. Главное, чтобы рынок ценных бумаг мог трансформировать сбережения в инвестиции, тогда акции будут служить эффективным инструментом привлечения капитала. Акционерный тип финансирования требует немало расходов по его созданию и реализации. Ведь для поддержания репутации компании важна определенная предсказуемость и стабильность дивидендной политики. Динамика величины дивиденда важна для оценок возможных перспектив развития акционерного общества. Сведения о резких изменениях в отношении выплаты дивидендов могут крайне негативно сказаться на курсе акций компании.

### Список литературы:

1. Адаменко А.А. Российский рынок акций: состояние и перспективы / А.А.Адаменко, О.А.Ковинова, Е.А.Ломакин. // Естественно - гуманитарные исследования. – 2019. – № 24 (2). – С. 6 - 9.

2. Вуколова Е.Г. IPO как способ финансирования российских компаний на мировом фондовом рынке / Е.Г. Вуколова, В.В. Вуколов // Финансовый вестник Воронеж, ВГАУ, 2015. - № 1 (30). - С. 63 - 68.

3. Вуколова Е.Г. Акции как способ обеспечения финансового благополучия / Е.Г. Вуколова, В.А. Капков // Финансовый вестник. – 2018. - № 3 (42). – С. 73 – 78.

4. Вуколова Е.Г. Российский рынок акций: современное состояние, проблемы и перспективы развития / Е.Г. Вуколова, Ю.И. Бессмельцева // Центральный Научный Вестник. – 2018. – Т.2. - № 23 (40). - С. 39 - 41.

5. Никифоров Б.Д. Особенности акции как финансового инструмента / Б.Д.Никифоров // Новая наука: Современное состояние и пути развития.– 2017. – № 1 - 1. – С. 228 - 230.

© Семенова О. А., 2019

**Скорина Ж.Н.**

магистрант

Московский финансово - юридический университет – МФЮА,  
г. Москва, Российская Федерация

## **АДМИНИСТРАТИВНО - ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются существующие проблемы административно - правового регулирования рынка ценных бумаг Российской Федерации. Отдельно уделяется внимание сущности ценной бумаги как предмета административно - правового отношения, рассматривается рынок ценных бумаг как объект охраны административного права.

### **Ключевые слова**

Рынок ценных бумаг, регулирование рынка ценных бумаг, административно - правовое регулирование, ценная бумага.

Рынок ценных бумаг на сегодняшний день определяется как важная составляющая в системе развития глобальной экономики. Рынок ценных бумаг создает условия для привлечения инвестиционных средств во все сферы экономики, позволяет аккумулировать данные средства, а также осуществлять их движение и перераспределение. На рынке ценных бумаг находятся и осуществляют профессиональную деятельность большое количество участников, работа которых сопряжена с высокой степенью риска и определенной сложностью взаимоотношений. Ежегодно объем торгов на фондовых биржах составляет триллионы рублей и требуют четкого и жесткого регулирования. При этом отставание действующего законодательства от постоянно наращиваемых темпов развития рынка ценных бумаг, объемов проводимых сделок, требующих административно - правового регулирования является сдерживающим фактором в его развитии и в удовлетворении потребностей его участников. Все это требует административно - правового регулирования рынка ценных бумаг, работы и взаимодействия его участников,

обуславливает приоритетное значение государственной политики в данном экономическом секторе.

Регулирование рынка ценных бумаг необходимо рассматривать изначально в отношении с самой ценной бумаги как предмета административно - правового отношения.

Содержание ценной бумаги как предмета административно - правового определяется [3]:

1. Обязательной государственной регистрацией выпуска и отчета об итогах выпуска эмиссионных ценных бумаг;

2. Участием уполномоченных органов на этапе принятия решения о размещении ценных бумаг (в случае, если РФ – акционер эмитента) и на этапе их размещения (в случае, если РФ приобретает ценные бумаги);

3. Участием Министерства финансов Российской Федерации в качестве эмитента государственных ценных бумаг Российской Федерации;

4. Осуществлением эмиссии ценных бумаг уполномоченным регистрирующим органом обязательным установлением контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации, включая каждый этап;

5. Осуществлением контроля за фондовыми биржами;

6. Осуществлением защиты и предотвращением манипулирования на рынке ценных бумаг.

Осуществление защиты интересов участников рынка ценных бумаг со стороны государства является одним из важнейших вопросов. Практика показывает системное увеличение и введение в действие уголовно - правовых норм и запретов, направленных на предупреждение и защиту рынка ценных бумаг. Это делает данный экономический сектор более привлекательным для инвестиционных вложений и более стабильным для краткосрочных долгосрочных решений и действий со стороны инвесторов. При этом существует и проблемы связанные с проявлением нестабильности этих норм и их нерелевантности, отсутствием взаимосвязи с иными отраслями права. Следует рассмотреть вопрос корреспондирования предписаний уголовно - правового характера с действующими положениями Кодекса административных правонарушений Российской Федерации, где основой понимания объекта охраны является идея приоритетности восполняющего законодательства, а также дополнительных норм иных отраслей права.

В связи с чем, важной составляющей защиты и охраны рынка ценных бумаг должны выступать административные предписания, особенность изложения которых заключается в их абстрактном и неконкретизированном изложении, а также в отсылке к Уголовному Кодексу Российской Федерации. Что, очевидно, требует выработку согласованных непротиворечивых норм [1].

Таким образом, рассматривая внедрение и применение эффективных форм и методов административно - правового регулирования рынка ценных бумаг, в первую очередь следует обратить внимание на наделяние полномочиями и их перераспределением органами власти, осуществляющими данные функции. Делегирование полномочий Банку России по регулированию рынка ценных бумаг не всегда является положительной на практикой и требует определенной корректировки. Необходимо формировать концепцию законодательства в области регулирования рынка ценных бумаг учитывая такие факторы как последовательность, согласованность не противоречивость.



### Список использованной литературы

1. Рябова А. Ю. Преступления, совершаемые на рынке ценных бумаг: социальная обусловленность, законодательная регламентация, квалификация : автореф. дис. ... к - та юридич. наук / А. Ю. Рябова. – М., 2016. – 25 с.
2. Греков М. Н. Правовое регулирование фондового рынка России в условиях экономических санкций // Актуальные проблемы российского права. – 2015. – № 3. – С. 95–101.
3. Лавренова Е.С. Административно - правовое регулирование Фондового рынка в России // международный научно - практический журнал «Теория и практика современной науки». – 2016. – №6(12) – Часть 2. – С. 568 - 570

© Скорина Ж.Н. 2019

**Трибушный И.Ю.**

канд. экон. наук, доцент,  
ведущий юрист-консульт  
Филиал № 826 ФГУП «ГВСУ №8»

**Трибушная М.И.**

студентка ИжГТУ имени М.Т. Калашникова

**Трибушная В.Х.**

канд. экон. наук, доцент  
ИжГТУ имени М.Т. Калашникова  
г. Ижевск, РФ

## ИНТЕГРАЦИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В ЭЛЕКТРОННУЮ КОММЕРЦИЮ

### Аннотация

Авторами проведено исследование аспектов интеграции бизнес - возможно - стей франчайзинга в систему электронной коммерции и его соотношения с электронным бизнесом в условиях применения Интернет - технологий. Цель. На основе анализа, сравнения, обобщения литературных источников определить потенциал интеграции франчайзинга в электронную коммерцию, объединяя их в целое пространство электронного бизнеса. Результат. Результат реализации подхода к интеграции электронного франчайзинга в электронную коммерцию заключается в обосновании бизнес - модели «индивидуальный электронный франчайзинг».

### Ключевые слова

Интернет - технологии, франчайзинг, электронная коммерция, интеграция, цифровая экономика.

Использование цифровых и инфокоммуникационных технологий в ключевых отраслях и секторах: промышленность, транспорт, финансы, коммунальные услуги, образование, здравоохранение, торговля, государственный сектор, секторы малого и среднего бизнеса, позволяет наращивать в стране масштабы электронной коммерции, бизнес – моделей,

электронного бизнеса и цифровой экономики в целом. Актуальность исследования аспектов интеграции бизнес - возможностей франчайзинга в систему электронной коммерции заключается в его соотношении с электронным бизнесом в условиях применения Интернет - технологий. Понятие электронного бизнеса достаточно широкое [1]. Электронный бизнес включает электронную коммерцию, множество процессов предпринимательства, выполняемых дистанционно. В свою очередь электронная коммерция является важнейшим компонентом электронного бизнеса.

Интеграцию франчайзинга в электронную коммерцию авторы рассматривают как их сближение, соединение и как процесс объединения этих частей в целое электронное пространство. Сегодня в России продаются товары и услуги, товарными знаками компаний «Кока - Кола», «Макдональдс», «Ксерокс», «Шелл», «Адидас» и многих других. Франчайзинг - эффективный канал дистрибуции, по которому эти товары продаются в стране.

Термин «franchising» происходит от французского слова franchise (франшиза) и означает «льгота», «привилегия», «право» на полную бизнес систему, которую франчайзер продает франчайзи, включая технологии и стандарты организации бизнеса, методические материалы и разнообразные услуги. В переводе с немецкого языка франчайзинг - форма сбыта товаров в розничной торговле, при которой производитель предоставляет право продажи его товара по лицензии [1, 2]. В современной интерпретации франчайзинг означает «льготное предпринимательство». Сущность франчайзинга состоит в том, что это форма сотрудничества в бизнесе, при которой крупные компании (франчайзеры), имеющие бренд, высокий имидж на рынке, передают на определенных условиях средним и малым производственным, инновационным и торговым предприятиям (франчайзи) комплекс исключительных прав на использование переданной технологии, ноу - хау, товарного знака и коммерческой информации, получая определенное вознаграждение в соответствии с договором франчайзинга [3]. Франчайзи - юридическое или физическое лицо, которое покупает у франчайзера право на создание бизнеса и осуществляет платежи за использование приобретаемой системы бизнеса (франшизу). Франчайзинг - метод отпочкования успешных малых предприятий путем копирования схемы организации бизнеса, основанной на опыте процветающих фирм, компаний.

Таким образом, франчайзинговые системы состоят из двух основных участников – франчайзер и франчайзи, связанных договорными отношениями. Франчайзи являются независимыми владельцами бизнеса. В США каждое второе предприятие малого бизнеса работает по договору франчайзинга. Американская экономика на 40 % "франшизирована" [3].

Анализ теории и практики франчайзинга показал, что его интеграция в систему электронной коммерции создаёт условия для эффективной формы бизнес – сотрудничества. Интеграция франчайзинга в электронную коммерцию в Интернете, превращается в электронный франчайзинг, расширяющий масштабы электронного бизнеса и цифровой экономики [4]. По мнению авторов, технология электронного франчайзинга, совмещенная с методами прямого распространения продукта посредством франчайзи, создает удобную и выгодную модель бизнеса для предпринимателей, обладающих способностями к обучению, имеющих желание заниматься эффективным электронным бизнесом.

Следовательно, важным моментом создания франчайзинговой системы является выбор бизнес - модели. Результат реализации концептуального подхода к интеграции электронного франчайзинга в электронную коммерцию заключается в обосновании бизнес - модели «индивидуальный электронный франчайзинг», являющийся действенным интегрированным экономическим инструментом в системе электронной коммерции.

#### **Список использованной литературы:**

1. Качканов В.П. Франчайзинг как форма связи крупного и малого бизнеса в сфере торговли., / В.П. Качканов // Дисс.Москва, 2016 г
2. Нагаев С.В., «Соотношение понятий «Франчайзинг» и коммерческая концессия» / С.В. Нагаев // , «Бизнес в законе» Юридический журнал, № 5, 2011 г.
3. Мюррей Я. Франчайзинг. Типы франшизы. Где достать финансы. Как добиться успеха / Я. Мюррей. - Санкт - Петербург : Питер, 2014. - 394 с.
4. Трибушный И.Ю., Трибушная В.Х, Условия, перспективы и задачи развития цифровой экономики в РФ (Казань 14.12. 2017 г.). URL: ami.im

© Трибушный И.Ю. 2019

© Трибушная М.И. 2019

© Трибушная В.Х. 2019

**Фалеева Д.И.**

магистрант 2 курса Волгоградского кооперативного института (филиал)  
Российский Университет Кооперации  
г. Волгоград, РФ

## **ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ И КОЛИЧЕСТВА НОВЫХ КЛИЕНТОВ**

### **Аннотация.**

В данной статье рассматривается проблема конкурентоспособности предприятия с точки зрения цифрового маркетинга, а также способы ее повышения. Детально исследуются основные инструменты digital - маркетинга и результаты их использования.

### **Ключевые слова.**

Конкуренция, конкурентоспособность, оценка конкурентоспособности, диджитализация, digital - маркетинг, SMM, таргетированная реклама, аудиореклама, видеореклама, блог.

Конкуренция – термин, происходящий от латинского «concurrentia», принятый для обозначения «столкновения» или «соствязания». Конкуренция подразумевает честное соперничество субъектов рынка за максимально выгодные условия.

Конкурентоспособность предприятия – та особенность предприятия, которая позволяет определить уровень его отличия от организаций конкурентов в аспекте удовлетворения потребностей клиентов. Конкуренция служит одним из главных элементов механизма управления спроса и предложения товаров и услуг на рынке [1]. Принято считать, что цена и качество товара, а также их соотношение, являются основными критериями оценки конкурентоспособности фирмы. Немаловажную роль здесь играют также бренд (англ. Торговая марка) и его привлекательность для клиента. Соответственно, если организация готова представить своему потребителю качественный и индивидуальный товар по

приемлемой цене, то значительно повышается уровень привлекательности для новых и постоянных клиентов.

Стоит обратить особое внимание на тот факт, что оценка конкурентоспособности предприятия может быть различной в рамках страны и мира в целом. Например, у крупной компании в России может быть 10 конкурентов, но в рамках мира – сотни и тысячи, что значительно уменьшает шансы на успешный бизнес.

Если организация максимально конкурентоспособна, это подтверждается высоким индексом удовлетворенности и повторным желанием клиентов возвращаться за покупками именно в этот магазин. На конкурентоспособность предприятия большое влияние оказывают не только качественные и количественные параметры экономики, но также и уровень менеджмента, системы управления фирмой и денежными потоками. В исследуемой компании для поддержания лидирующей позиции на экономическом рынке необходимо каждые семь дней проводить мониторинг цен конкурентов, чтобы цены оставались максимально привлекательными для постоянных клиентов и новых посетителей [2].

Таким образом, повышение конкурентоспособности предприятия достигается путем ориентации предприятия на потребительскую сферу, повышение качества выпускаемой продукции, эффективную реализацию товаров и услуг. Благодаря этому увеличивается показатель конкурентоспособности предприятия, его умение максимально использовать свой трудовой, научно - технический, производственный и финансовый потенциал [3].

Прогресс не стоит на месте и технологии продажи товаров развиваются с каждым днем, что говорит об уровне диджитализации населения. Это говорит о том, что любая компания, желающая зарабатывать на рынке товаров и услуг должна соответствовать уровню развития технологий маркетинга и продажи товаров.

Основными инструментами digital - маркетинга принято считать:

- Контент - маркетинг (публикации на тематических ресурсах, социальных сетях);
- Email - маркетинг (рассылки, которые также могут являться частью контент - маркетинга);
- SMM (продвижение групп в социальных сетях);
- Таргетированная реклама в социальных сетях;
- Контекстная реклама;
- Медийная реклама;
- SEO (продвижение сайта в поисковых системах);
- Партнерские программы;
- Сайт компании;
- Аудио и видео - реклама (реклама в подкастах, онлайн - радио и др.)

В рамках исследования был проведен опрос 1000 жителей города. Данные опроса показали, что 18 % являются покупателями оффлайн, то есть приобретают товар в розничных магазинах «по старинке», 32 % перед покупкой товара тщательно изучают характеристики и отзывы о товаре, а также посещают розничный магазин для «личного знакомства» с товаром, 50 % - являются уверенными пользователями и покупателями - онлайн (совершают покупку полностью в интернет - магазине, используют доставку).

Также было выявлено, что 21 % клиентов узнали о магазине по рекомендациям знакомых или нашли сами при посещении торгового центра, 45 % - из рекламы на уличных баннерах и СМИ, 27 % познакомились с компанией благодаря интернет, и только лишь 7 % узнали из роликов блогеров (блогер – человек, ведущий блог — интернет - дневник с текстами, картинками, видео), которые рекламировали товар. Это дает направление для развития рекламной деятельности в целях увеличения продаж.

На предприятие оказывают влияние как политические и экономические, так и социокультурные и технологические факторы. Среди политических факторов наиболее существенное влияние на деятельность могут оказать такие факторы, как политическая нестабильность в стране, а также существенное изменение норм законодательства. К экономическим факторам, которые оказывают влияние на деятельность предприятия, были отнесены инфляция, экономическая нестабильность в стране, колебания курсов валют, снижение доходов населения. Кроме того, на деятельность организации существенно оказывает влияние падение платежеспособного спроса населения на товары, которые реализует предприятие.

Особое внимание следует уделить совершенствованию механизма использования и распределения прибыли с целью обеспечения финансовой безопасности предприятий в интересах всех участников хозяйственного процесса. Приоритетное внимание должно уделяться созданию фонда развития предприятия, а остальные фонды, за счет которых осуществляется использование прибыли на материальное стимулирование, социальное развитие персонала, выплата дохода владельцам имущества, должны иметь второстепенное значение

#### **Литература:**

1. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 320 с. 2
2. Гатина Г. Ф. Методы анализа и оценки конкурентоспособности предприятия / Г. Ф. Гатина, Л. И. Гайнутдинова, А. Е. Вазюкова // Научное и образовательное пространство: перспективы развития : материалы V Междунар. науч. - практ. конф. (Чебоксары, 15 апр. 2017 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. — Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. - С. 225–227.
3. Мескон, М.Х. Основы менеджмента / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; Пер. с англ. О.И. Медведь. - М.: Вильямс, 2012. - 672 с.

© Фалеева Д.И., 2019

**Щитова Д.В.**

магистрант 3 курса, ФГБОУ ВО «ВГУВТ»  
г. Нижний Новгород, РФ

**Лькова Е.С.**

канд. экон. наук., доцент ФГБОУ ВО «ВГУВТ»  
г. Нижний Новгород, РФ

### **К ВОПРОСУ О НАПРАВЛЕНИЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

#### **Аннотация**

Повышение эффективности использования основных фондов является важнейшей задачей для предприятий любой отрасли. Статья рассматривает основные направления

повышения эффективности использования основных производственных фондов для предприятий сельского хозяйства.

### **Ключевые слова**

Основные производственные фонды, эффективное использование основных производственных фондов, производственное обновление.

Актуальность темы – повышения эффективности использования основных производственных фондов для предприятий в настоящее время только возрастает, поскольку основные фонды являются важнейшей частью производственного потенциала предприятий, и определяет его производственную мощь. От решения этой проблемы зависит повышение качества выпускаемой продукции и конкурентоспособность предприятия в отрасли [1]. Особенно данная тема актуальна для предприятий сельского хозяйства, поскольку отмечается значительная недостаточность основных фондов. Техническое обеспечение сельскохозяйственных производителей оказывает существенное влияние на будущее развитие всего агропромышленного комплекса государства.

Основными причинами недостаточности основных фондов в сельском хозяйстве являются следующие[2]:

1. недостаточность собственных активов и средств в агропромышленном комплексе государства для воспроизводства основных фондов и установления указанного равновесия;
2. нехватка финансовой поддержки со стороны государства региональных сельскохозяйственных производителей;
3. низкая кредитная способность сельскохозяйственных производителей и недоступные условия кредитных продуктов;
4. невыработанные для эффективного использования механизмы лизинга.

Процесс воспроизводства основных фондов в сельском хозяйстве затрудняется также высокой фондоемкостью производства и достаточно низкой скоростью оборота капитала. В целом, рассматриваемый сектор экономики становится непривлекательным для инвестиций в сравнении с другими секторами. Процесс воспроизводства основных фондов в сельском хозяйстве включает в себя несколько стадий: создание, покупка и приобретение, функционирование и использование, завершающееся потреблением и возмещением. Направления повышения эффективности использования основных производственных фондов могут быть самые разнообразные, например [3]:

1. Повышение качества сырья, поскольку с повышением качества сырья выход товарной продукции, как правило, повышается, т.е. при тех же действующих основных производственных фондах повышается фондоотдача.
2. Внедрение современных безотходных, малоотходных, ресурсосберегающих технологий и техники для их осуществления, позволяют увеличить выход продукции из данного объема переработанного сырья и, тем самым, фондоотдача предприятия будет возрастать.
3. Замена действующего устаревшего оборудования на новое, более производительное и экономичное.
4. Повышение уровня концентрации производства до оптимальных размеров.
5. Диверсификация и межотраслевая концентрация производства.
6. Высокая степень загрузки оборудования, сокращение непроизводительных простоев, автоматизация и механизация производственных процессов, т.е. улучшение использование

оборудования по времени и мощности позволяет повысить эффективность использования основных фондов предприятия.

Таким образом, любой комплекс мероприятий по улучшению использования производственных мощностей и основных фондов должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции, прежде всего за счет эффективного использования внутрихозяйственных резервов, полного использования по времени и мощности машин и оборудования, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей.

Также повышению эффективности использования основных фондов предприятия способствует обновление производства, различные варианты производственного обновления представлены на рис.1 [4].

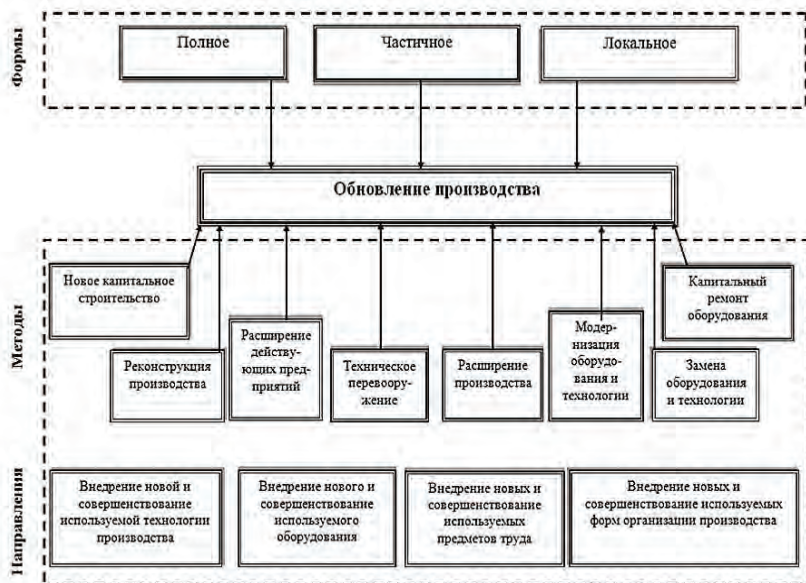


Рисунок 1 - Процесс производственного обновления

Для того чтобы оборудование работало эффективно и качественно, требуется в рамках обслуживания проводить капитальный ремонт. Многим машинам и оборудованьям, у которых истек срок их службы, можно дать вторую жизнь, путем восстановительного производства. Именно техническая необходимость зачастую стимулирует на капитальный ремонт оборудования. С целью экономической выгоды, зачастую эффективнее просто заменить неисправный станок или машину, чем подвергать ее капитальному ремонту. В связи с тем, что оборудование, которое нужно было вовремя ликвидировать, остается в производственном процессе, и требует постоянных вложений и капитального ремонта, что является не рациональным, не эффективным методом. К сожалению, не всегда в режиме реального времени с существующей информацией можно определить первоочередные места, требующие незамедлительного производственного обновления на предприятии. Для решения данной проблемы требуется произвести автоматизацию всех элементов

производства, что приведет к сокращению человеческого фактора и повышению производительности труда [5].

В заключение хотелось бы отметить, что заявленная тема статьи – по сути, неисчерпаема, в известном смысле, она носит непреходящий характер. К этой проблеме необходимо возвращаться вновь и вновь – и практически, и теоретически, поскольку повышение эффективности использования основных производственных фондов, влияет на эффективность деятельности всей организации в целом.

### **Список используемой литературы**

1. Трошин А.С., Лыкова Е.С., Кораблева А.С. Повышение эффективности лесозаготовительной деятельности коммерческой организации ООО «Вереск» / А.С.Трошин, Е.С. Лыкова, А.С.Кораблева // Ученые записки. Т.16. – Н.Новгород, НИУ РАНХиГС, 2018. – С.215

2. Кожевников С.А. Вертикальная интеграция производства как ключевое условие модернизации экономики России / С.А. Кожевников // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 7. – С. 718.

3. Осипова И.В. Идентификация рисков технического перевооружения промышленных предприятий и ключевые направления управления ими / И.В. Осипова // Новая наука: от идеи к результату. - 2017. - № 2. - С. 92.

4. Лукина С.В. Методика оптимизации производственной деятельности промышленного предприятия на основе комплекса прогностических моделей формирования и выбора проектных инновационных решений в области высокотехнологичных производств / С.В. Лукина // Вестник МГТУ «СТАНКИН». - 2015. - № 1 (32). - С. 127

5. Кудряшов, И.А., Лыкова, Е.С. Повышение производительности труда в России: противоречие предпосылок и поставленных задач / И.А.Кудряшов, Е.С.Лыкова // Человеческий капитал как важнейший фактор постиндустриальной экономики: сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции – Стерлитамак: АМИ, 2018. – С. 33

© Щитова Д.В., Лыкова Е.С. 2019



## СОДЕРЖАНИЕ

Khalatyan A. S. THE IMPACT OF RENEWABLE ENERGY ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT IN ARMENIA	3
Анташева А.Е. РАЗРАБОТКА КЛАССИФИКАЦИИ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖКХ	5
Байбулатова Э.И., Сулейманова А.С., Харисова А. Р. ОСОБЕННОСТИ ОБСЛУЖИВАНИЮ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ В МИНИ - ГОСТИНИЦАХ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦ БЕЛОРЕЦКОГО РАЙОНА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН)	8
Голоснова А.О. ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ И ЕГО ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ	10
Голоснова А.О. ПЛАНИРОВАНИЕ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ МЕТОД ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	14
Дьякова О.В., Тимакова В.В. АГРЕГАЦИЯ КОСТ - МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	19
Евграшин Д.А. УЧЕТ МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	20
Зими́на Н.Н., Скорнякова А.А. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНЫХ ЗАПАСОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	22
Калимуллина А. И. ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ И ДИНАМИКИ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА РФ В 2016–2018 ГГ.	26
Ковалева И. В. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОТРАСЛИ: ТТЕОРЕТИКО - МЕТОДОЛОГИЧЕСКИ АСПЕКТ	28
Кузьменко В.В., Ковалева Н.А. ПРИЗНАКИ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЙ SIGNS OF PROBABILITY OF BANKRUPTCY OF ENTERPRISES	31
Кузьменко В.В., Ковалева Н.А. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРИ УГРОЗЕ БАНКРОТСТВА ANTI - CRISIS MANAGEMENT AT THE THREAT OF AN ENTERPRISE'S BANKRUPTCY	40

Мирзоян С.Р., Третьякова С.Н. НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ДИНАМИКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	45
Михайличенко А.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБУЧЕНИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ	49
Панина А.С. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ	51
Поспелов А., Горин Я. ОСОБЕННОСТИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ЗАЕМЩИКОВ	54
Субботин А. В., Рукавишников А.А., Корчемный П. В. ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННЫХ НЕЙРОННЫХ СЕТЕЙ В ЗАДАЧЕ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ В Г. КАЗАНЬ	58
Семенова О. А. Semenova O.A. АКЦИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ ДОЛГОСРОЧНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ EQUITY AS A TOOL FOR LONG - TERM FINANCING	60
Скорина Ж.Н. АДМИНИСТРАТИВНО - ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	63
Трибушный И.Ю., Трибушная М.И., Трибушная В.Х. ИНТЕГРАЦИЯ ФРАНЧАЙЗИНГА В ЭЛЕКТРОННУЮ КОММЕРЦИЮ	65
Фалеева Д.И. ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ, УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ И КОЛИЧЕСТВА НОВЫХ КЛИЕНТОВ	67
Щитова Д.В., Лыкова Е.С. К ВОПРОСУ О НАПРАВЛЕНИЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ФОНДОВ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОТРАСЛИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	69

## Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных и Всероссийских научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

**Все участники конференций получают индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде заказной бандеролью, а так же в электронном формате размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>**

**Организационный взнос составляет 90 руб. за страницу.  
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.**

По итогам конференций издаются сборники:

- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

**Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.**

**Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.**

График Международных и Всероссийских научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



С уважением, Оргкомитет  
<https://ami.im> || [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im) || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999

## Научное издание

Сборник статей по итогам  
Международной научно-практической конференции

### РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.  
Все материалы отображают персональную позицию авторов.  
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 12.11.2019 г. Формат 60x84/16.  
Печать: цифровая. Гарнитура: Times New Roman  
Усл. печ. л. 4,6. Тираж 500. Заказ 379.



**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.  
**<https://ami.im> || e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im) || +7 347 29 88 999**

Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2



<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 29-11/18 | 20.11.2018

## РЕШЕНИЕ

о проведении

10 ноября 2019 г.

### Международной научно-практической конференции РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности
2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:
  - 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, профессор РАЕ, академик РАПВХН и МАЭП
  - 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
  - 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
  - 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
  - 5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
  - 6) Баишева Зия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
  - 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
  - 8) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
  - 9) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент, член РАЮН
  - 10) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
  - 11) Вельчинская Елена Васильевна, профессор, доктор фармацевтических наук, академик Академии Наук Высшего Образования Украины, академик Международной академии науки и образования
  - 12) Габрусь Андрей Александрович, кандидат экономических наук
  - 13) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
  - 14) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
  - 15) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент
  - 16) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
  - 17) Датий Алексей Васильевич, доктор экономических наук, профессор
  - 18) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий (МАС), профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ
  - 19) Екшикеев Тагер Кадырович, кандидат экономических наук,
  - 20) Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ, Заслуженный работник науки и образования РАЕ
  - 21) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
  - 22) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
  - 23) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
  - 24) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
  - 25) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
  - 26) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
  - 27) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
  - 28) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
  - 29) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор, президент РЭО, действительный член РАЕН и РЭА, заслуженный эколог РФ, почетный работник высшей школы МО РФ



## АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001  
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

- 30) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
- 31) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор
- 32) Конопаскова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 33) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
- 34) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 35) Мухамалева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 36) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 37) Половня Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент
- 38) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 39) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 40) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 41) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 42) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН
- 43) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 44) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 45) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 46) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 47) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 48) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук профессор
- 49) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
- 50) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 51) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 52) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
- 53) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 54) Юсулов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 55) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 56) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 1) Киреева Мария Владимировна
- 2) Джаббаров Артур Ильшатович
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 6) Ганеева Гузель Венеровна
- 7) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте в течение 3 рабочих дней после конференции.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии дипломов на официальном сайте в течение 5 рабочих дней после конференции.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»  
Пилипчук И.Н.





АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001  
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 379-11/19 | 12.11.2019

## ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ:  
ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ»,

состоявшейся 10 ноября 2019 г.

1. 10 ноября 2019 г. в г. Магнитогорск состоялась Международная научно-практическая конференция «РЫНОЧНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ПУТИ РАЗВИТИЯ».

Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 37 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 22 статьи.

4. Участниками конференции стали 33 делегата из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие, конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Директор ООО «АМИ»  
Пилипчук И.Н.

