



ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

**Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
26 октября 2019 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация
Агентство международных исследований
Agency of international research
2019

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
И 665

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент.
В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
Байгузина Люба Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий (МАС), профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

И 665

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Волгоград, 26 октября 2019 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2019. - 70 с.

ISBN 978-5-907235-47-2

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ», состоявшейся 26 октября 2019 г. в г. Волгоград.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и/или третьими лицами и/или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Издание постоянно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 1152-04/2015K от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907235-47-2

© ООО «АМИ», 2019
© Коллектив авторов, 2019

Асланова Л.М.

Студент ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально-педагогический университет», ФЭУС

Научный руководитель: к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики

Ю.П. Грабоздин

г. Самара

МЕТОДИКА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия является важной частью, а по сути, основой для принятия решений на микроэкономическом уровне, т.е. на уровне субъектов хозяйствования. Не следует, однако, воспринимать этот вид анализа как простое расчленение объекта и описание составляющих его частей. Любой экономический субъект является сложной системой с множеством взаимосвязей, как между его собственными составляющими, так и с внешней средой. Простое выявление и описание этих связей тоже мало что даст для практической деятельности. Гораздо важнее другое: с помощью аналитических процедур выявляются наиболее значимые характеристики и стороны деятельности предприятия и делаются прогнозы его будущего состояния, после чего на основе этих прогнозов строятся планы производственной и рыночной активности и разрабатываются процедуры контроля за их исполнением.

Финансовое состояние любого предприятия, в том числе отрасли ЖКХ, является важнейшей характеристикой его хозяйственной деятельности. Оно определяет конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве, позволяет оценить степень гарантирования экономических интересов, как собственников предприятия, так и его деловых партнеров, но более распространенным является деление жилищно-коммунальных услуг на жилищные, т.е. связанные с эксплуатацией жилого фонда, и коммунальные - т.е. поставляемые через различные коммуникации, которые связывают жилой фонд с поставщиками данных услуг.

Жилищно-коммунальные услуги, играют важнейшую роль в жизнеобеспечении населения, занимают особое место на потребительском рынке услуг.

Под финансами понимается определенная сфера экономических отношений, которые опосредуются денежными потоками и возникают в процессе образования и использования всего многообразия фондов денежных ресурсов, как на микро-уровне, так и на макро-уровне экономики в ходе формирования доходов и накоплений предприятий, а также распределения и перераспределения создаваемого национального продукта.

Таким образом, можно сформулировать следующее определение: финансы жилищно-коммунального хозяйства - это экономические отношения, посредством которых производственная и коммерческая деятельность осуществляется для создания, привлечения, распределения и использования доходов и ресурсов при предоставлении жилищно-коммунальных услуг.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия может быть более или менее подробным, углубленным или, наоборот, экспресс-анализом. Любая область деятельности может быть проанализирована, и в этом случае анализ будет тематическим. Если все предприятие как комплекс входит в сферу интересов аналитической группы, то такой анализ следует называть комплексным.

Многие аналитические методы используются в сочетании с различными типами моделей, которые позволяют структурировать и идентифицировать связи между основными показателями.

Можно выделить три основных типа моделей, используемых в экономическом анализе: описательный, предикативный и нормативный.

Основой вертикального анализа является другое представление финансовой отчетности - в форме относительных значений, которые характеризуют структуру обобщенных итогов. Обязательным элементом анализа является динамический ряд этих величин, который позволяет отслеживать и прогнозировать структурные изменения в составе активов домохозяйств и их источниках покрытия.

Горизонтальный анализ позволяет выявлять тенденции в отдельных статьях или их группах, включенных в финансовую отчетность. Основой этого анализа является расчет базовых темпов роста статей баланса или статей в отчете о прибылях и убытках [1-4].

Таким образом, анализ управления финансами предприятия жилищно-коммунального хозяйства, является основой для принятия решений на микроэкономическом уровне. Жилищно-коммунальное хозяйство - это многоотраслевой комплекс, не производящий материальные блага, а производящий услуги, направленные на обеспечение необходимых условий жизнедеятельности населения и предприятий различных отраслей экономики. Метод анализа финансово-хозяйственной деятельности представляет собой систему когнитивных категорий, научных инструментов и принципов регулирования для исследования процессов хозяйствующих субъектов.

Литература

1. Азрилиян А. Н. , Азрилиян О. М. , Калашникова Е. В. и др. Большой экономический словарь: 24. 8 тыс. терминов, М: Институт новой экономики, 2002, - 1280 с.
2. Баранов, В. В. Исследование систем управления / В.В. Баранов, А.В. Зайцев, С.Н. Соколов. - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 216 с.
3. Грязновой А. Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь / Колл. авторов; Под общ. ред. А. Г. Грязновой. М: Финансы и статистика, 2002. С. 1049.
4. Курганская Н. И. Планирование и анализ производственной деятельности предприятия / Н.И. Курганская, Н.В. Волкова, О.В. Вишневецкая. - М.: Феникс, 2018. - 320 с.
© Асланова Л.М. 2019

Бадалян В.А.

студент ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально-педагогический университет», ФЭУС
научный руководитель: к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики
Ю.П. Грабоздин
г. Самара

СОДЕРЖАНИЕ И РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях основными факторами конкурентоспособности любой организации стали: обеспеченность квалифицированной рабочей силой, степень ее мотивации; организационные структуры и формы работы, определяющие эффективность

использования персонала. Сегодня основное внимание управления персоналом сосредоточено на формировании планов по труду, выработке политики найма, поддержании рабочей атмосферы на производстве, содействии руководителям в подборе, развитии и высвобождении кадров. В центре внимания - проблемы занятости и справедливой оплаты труда, гибких социальных выплат и режимов труда, активного вовлечения работников в планирование карьеры, их обучения на всех стадиях служебного роста.

Сущность управления персоналом заключается в том, что люди рассматриваются как конкурентное богатство компании, которое надо размещать, развивать, мотивировать вместе с другими ресурсами, чтобы достичь ее стратегических целей.

Рыночная экономика предлагает наличие рынка рабочей силы с территориальным перемещением трудовых ресурсов, сосредоточением труда там, где на него имеется спрос, и оттоком с тех мест, где ощущается избыточное предложение. Комплекс всех этих факторов и формирует конкретную оплату труда.

Таким образом, под системой оплаты труда понимается определенная взаимосвязь между показателями, характеризующими меру (норму) труда и меру его оплаты в пределах и сверх норм труда, гарантирующая получение работником заработной платы в соответствии с фактически достигнутыми результатами труда (относительно норм) и ценой его рабочей силы, согласованной между работником и работодателем.

По способу формирования основной заработной платы выделяют тарифные и бестарифные системы оплаты труда. Тарифная позволяет соизмерять разнообразные конкретные виды труда, учитывая их сложность и условия выполнения, т.е. качество труда. Она состоит из следующих элементов: тарифной сетки, тарифных ставок, тарифно-квалификационных справочников, с помощью которых можно определить разряд работы и работающего в соответствии с тарифной сеткой. [11, 160]

Разработка и контроль за системой оплаты труда представляет собой наиболее сложную задачу для руководителей организации в рамках решения комплексной проблемы управления персоналом. В единой политике управления человеческими ресурсами данная проблема содержит наибольшее количество противоречий между тем, что должно быть реализовано в соответствии с теоретическими разработками, и тем, что в действительности воплощается в жизнь.

Соответственно многие организации сталкиваются с циклическим процессом, начинающимся с разработки новой многообещающей системы оплаты труда и завершающимся разочарованием в эффективности этой системы, после чего процесс начинается с начала.

Изменения, происходящие в сфере распространения основных форм и систем заработной платы, отражают преобразования в техническом базисе производства, уровне экономического развития страны, общеобразовательной и профессиональной структуре работников, занятых в отраслях экономики, а воздействие на материальную заинтересованность работников посредством систем оплаты является одним из основных принципов организации заработной платы в современной экономике.

Таким образом, содержание и роль организации оплаты труда персонала в экономике предприятия, является составной частью ее управления, и от нее в значительной мере зависит эффективность его работы, так как заработная плата является одним из важнейших

инструментов, позволяющих рационально использовать рабочую силу. Так же, роль организации оплаты труда является основной в формировании у работников мотивов к деятельности для достижения личных целей или целей хозяйствующего субъекта, не малое значение имеет метод внешней мотивации, при которой происходит удовлетворение желаний и потребностей человека через систему его стимулирования как материального, так и морального.

Список литературы

1. Александров И. А. Заработная плата: сложные вопросы начисления и выплаты, - Москва: Налоговый вестник, 2017. - 304 с.
2. Белановский А. С., Шевченко С.С. Все о ЖКХ на 2018 год. – 2018. - 203 с.
3. Горфинкель В. Я., Швандар В. А. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013. – 608 с.
4. Касьянова Г.Ю. Заработная плата. Практическое руководство для бухгалтера. - Москва: 2016. - 880 с.
5. Козел, И.В. Организация, нормирование и оплата труда. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2015. – 96 с. [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438711>

© Бадалян В.А. 2019

Блем А.А.

Студент 2 курса

Институт сервиса, туризма и дизайна
Северо-Кавказский Федеральный Университет (филиал) в г.Пятигорск

Подсвирова В.Е.

Студентка 2 курса

Институт сервиса, туризма и дизайна
Северо-Кавказский Федеральный Университет (филиал) в г.Пятигорск

Кокова Д.Х.

Студентка 2 курса

Институт сервиса, туризма и дизайна
Северо-Кавказский Федеральный Университет (филиал) в г.Пятигорск

Науч.руководитель Толчинская Т. И.

К.и.н., доцент кафедры истории и философии права

Институт сервиса, туризма и дизайна
Северо-Кавказский Федеральный Университет (филиал) в г.Пятигорск

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАБАРДИНО - БАЛКАРИИ. УРОЧИЩЕ ДЖИЛЫ-СУ

Аннотация: В статье авторы попытались провести анализ природных и бальнеологических перспектив развития туристического маршрута в ущелье Джилы-су,

как нового направления для путешественников на Северном Кавказе. Рассматриваются достопримечательности, история и лечебные возможности .

Ключевые слова: Джилы-Су, туризм, туристический поток, лечебные воды, серебряный источник, немецкий аэродром «Эдельвейс», Вторая Мировая Война, «каменные грибы», пик Калицкого.

Туризм в наше время является одной из лидирующих и быстроразвивающихся сфер деятельности человека.

Под словом «туризм» понимаются выезды посетителей в другую страну или местность, отличную от места проживания, на срок не менее года, с любыми целями, кроме работы. Основными целями туризма являются: отдых, религиозные путешествия, лечение и т.п. Во многих странах туризм играет одну из ведущих ролей в развитии экономики и всего государства в целом. Например, в Ботсване туризм занимает 3-ие место среди ведущих сфер деятельности (1-ое место занимает добыча алмазов, 2-ое место занимает сельское хозяйство). А в США – это лидирующая позиция, наряду с промышленностью, сельским хозяйством и внешней торговлей, за 2017 год доход от туризма составил 4454800000 долларов.

В России туризм также занимает не последнее место в экономике страны. Только за 2018 год Россия приняла около 60 млн. туристов, включая 5 млн. иностранцев, что на 7 % больше, чем в 2017г. Как мы видим, туристический поток в Россию велик. Соответственно, необходимо развитие инфраструктуры, которая будет обеспечивать всем необходимым туристические маршруты. Помимо этого, как российским, так и зарубежным туристам необходимы новые направления путешествий.

В сегодняшней статье нам бы хотелось рассмотреть перспективы развития нового туристического маршрута на Северном Кавказе, о существовании которого многие знают, но оно не является таким популярным, как например, Архыз или Поляна Азау, хотя шансы на развитие данного курорта и привлечения сюда туристов огромные. Это место – Джилы-су.

Располагается жемчужина Кавказа на высоте 2500 метров над уровнем моря. Это место богато своей природой: полноводными реками, прекрасными пейзажами, величественным видом гор, лечебными источниками и нарзанами. Но помимо живописной природы, Джилы-Су является загадочным и мистическим местом, обладает уникальной историей.

Известно множество мифов и легенд, связанных со Второй Мировой войной. Именно тут располагался и сохранился до наших времен немецкий аэродром «Эдельвейс». Именно сюда, как рассказывают местные жители, Гитлер оправил тибетских лам для того, чтобы они открыли ему путь в потусторонний мир - «Шамбалу» - который открывает все тайны мироздания вошедшему в него. Основные действия разворачивались у пика Калицкого. Ученые до сих пор не могут объяснить явления, которое здесь происходит: компас отказывается показывать верное направление, с чем это может быть связано, пока неизвестно. Эти интересные истории могут лечь в основу экотуристического направления по Джилы-су.

Следующим направлением туристического маршрута может стать «серебряный источник», который является уникальным природным явлением и больше нигде в мире не встречается. Он содержит около 4 мг серебра в одном литре. Особенность этого источника

заключается в том, что он выходит только один раз в году, в августе, и имеет температуру +4 градуса по Цельсию. В воде содержится высокая концентрация серебра, она очищает воду от микробов и бактерий в 1750 раз быстрее, чем карбоновая кислота. Вода очень полезна для организма: улучшает микроциркуляцию крови и лимфы, нормализует работу сердца, выравнивает артериальное давление, повышает иммунитет, оказывает противовоспалительное действие, нормализует состав и свёртываемость крови, стимулирует процессы регенерации тканей.

Еще одна достопримечательность, которая может привлечь внимание взыскательных туристов – это место энергетической силы – «каменные грибы». Они получили свое название из-за каменных сооружений, которые по своей конструкции напоминают грибы. Именно через них проходят основные туристические и альпинистские маршруты. До сих пор ведутся споры среди археологов о происхождении этих сооружений - являются они творением природы или же результатом человеческого труда. Многие проводят сходство «грибов» с Британским Стоунхеджем. Располагаются они на плоской поверхности, которая находится выше аэродрома «Эдельвейс». Высота «грибов» разная. В среднем размер их составляет 2-4 метра, но встречаются и сооружения высотой до 5 метров. Считается, что «грибы» располагаются в сильнейшей геопатогенной зоне, оказывающей довольно сильное влияние на человека. Энергетика, которую передают эти таинственные сооружения, обладает определенной информацией, как электрический ток, передающий сигналы разных частот с зашифрованными данными. Для получения этой информации необходимо настроить себя на эту «частоту». Настроиться на нее довольно легко, достаточно прикоснуться к «грибам». И, как показывает практика, люди получают свои ответы, а зачастую, оздоравливают и лечат свой организм.

Помимо загадочных мест, Джилы-Су богат термальными источниками. Их насчитывается около 14 по урочищу в верхней части реки Малка. Джилы-Су переводиться на русский язык как «теплая вода». Данный горячий нарзан, обладает уникальным целительным свойством, насыщенным минеральными и органическими веществами. Прием воды положительно сказывается на организме: нервная система человека расслабляется, что ведет к улучшению памяти, снятию головной боли, нормализации давления.

Таким образом, изучив и проанализировав перспективы развития туризма по Джилы-Су, мы можем сделать вывод о том, что это уникальное и загадочное место Северного Кавказа, которое обладает огромным потенциалом привлечения туристов. Вышеперечисленные достопримечательности и таинственные, загадочные, лечебные места способны составить конкуренцию таким жемчужинам Кавказа, как Архыз и Эльбрус.

Список использованной литературы:

1. Евгений Кринко, Алексей Юрьевич Безугольный, Николай Бугай «Горцы Северного Кавказа в Великой Отечественной войне 1941-1945». Проблемы истории, историографии и источниковедения. Москва. Центрполиграф, 2012
2. «Природа ББР: туризм, трекинг, походы»: «Серебряный источник Джилы-Су». Код доступа: <http://xn--07-9kc9a5a.xn--p1ai/archives/2635> . [Интернет источник]. 2019.

3. Елена Иванова: «О чем шепчут призраки в горах? Таинственные места Кабардино-Балкарии в историях, которые не хочется портить правдой». Код доступа: <https://etokavkaz.ru/kbr/o-chem-shepchut-prizraki-v-gorakh> .[Интернет источник] 2017.

4. Иван Губский: «Джилы-Су: нарзанные источники, водопады и Каменные грибы». Код доступа: <https://etokavkaz.ru/ekologiya/dzhily-su-narzannye-istochniki-vodopady-i-kamennye-griby> . [Интернет источник]. 2018.

5. Марина Сасикова (МТРК «МИР»): «За здоровьем – в ущелье Джилы-Су». Код доступа: <https://etokavkaz.ru/ekologiya/dzhily-su-narzannye-istochniki-vodopady-i-kamennye-griby> . [Интернет источник]. 2018.

© Блем А.А., Подсвирова В.Е., Кокова Д.Х. 2019

Вакутин Н.А.

аспирант 2 года обучения КемГУ
г. Кемерово, РФ

Федулова Е.А.

д-р экон. наук, доцент КемГУ
г. Кемерово, РФ

ВОЗВРАТНЫЙ ЛИЗИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

Аннотация

Актуальность. Возвратный лизинг занимает важное место в управлении корпоративными финансами и позволяет оптимизировать финансовое состояние организаций. Это обуславливает его значимость как инновационного способа инвестирования.

Цель. Определение подходов развития возвратного лизинга в Российской Федерации и выбор наиболее актуальных подходов, способствующих полноценному функционированию данного механизма инвестирования в условиях российской экономики.

Метод. Использованы общенаучные методы познания (сравнительный анализ, синтез, дедукция и индукция), что позволило получить достоверные и обоснованные результаты исследования.

Результаты. Предложено авторское определение возвратного лизинга как инструмента инвестирования и способа оптимизации финансового состояния организации. Охарактеризованы подходы к пониманию сущности возвратного лизинга, среди которых обоснован выбор тех подходов, подлежащих, на взгляд авторов, развитию и реализации в российской экономической реальности с целью активизации возвратного лизинга.

Выводы. Выбор подходов развития возвратного лизинга обуславливает дальнейшие законодательные инициативы по повышению востребованности данных операций.

Ключевые слова

Лизинг, возвратный лизинг, инвестиции.

В условиях рыночной экономики особая роль отводится процессу инвестирования коммерческих организаций. Ключевую позицию в инвестиционной деятельности занимает лизинговое финансирование, направленное на приобретение и обновление активов (основных производственных фондов), необходимых для функционирования организации и осуществления ее основной деятельности.

С экономической точки зрения *лизинг* – это долгосрочная аренда машин, оборудования, иного движимого и недвижимого имущества [1, с. 50]. Однако лизинг как инструмент инвестирования может применяться для пополнения оборотного капитала организации. В таком случае речь идет о возвратном лизинге.

Возвратный лизинг выступает в качестве одного из подвидов финансового лизинга. Его особенность заключается в том, что продавец лизингового актива и лизингополучатель являются одним юридическим лицом. Финансово-экономическая роль такой сделки обусловлена получением необходимых на текущий момент денежных средств и направлением их на новые вложения. Такая трактовка возвратного лизинга объясняется тем, что критерием ценности принимаемых решений в части корпоративного финансирования за счет возвратного лизинга выступает финансовое состояние субъекта хозяйствования. Соответственно, подобные инвестиционные решения направлены не просто на пополнение оборотного капитала, а на финансовую оптимизацию компании в целом.

Между тем, вопреки экономическим преимуществам возвратного лизинга, его развитие в российской бизнес-практике сдерживают два фактора: отсутствие данного инвестиционного механизма в контуре нормативно-правового обеспечения, а также пристальное внимание налоговых органов к таким сделкам. В этой связи возвратный лизинг не пользуется популярностью у организаций, использующих его в качестве инструмента корпоративного финансового менеджмента.

По нашему мнению, популярность и должная легитимность возвратного лизинга возможны при создании условий для реализации определенных подходов к пониманию сущности его применения. Цель таких подходов – активизация финансирования организаций с использованием механизма возвратного лизинга за счет расширения законодательных инициатив по повышению востребованности лизинговых операций в целом и возвратного лизинга в частности.

Анализ экономических исследований по проблемным вопросам развития возвратного лизинга [2, с. 1325] позволил нам выделить пять подходов его реализации, краткая характеристика которых представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Экономическая характеристика подходов к пониманию сущности реализации возвратного лизинга

Подход	Характеристика подхода
1. Возвратный лизинг – классический способ приобретения внеоборотных активов	Традиционная трактовка лизинга в целом. При такой схеме лизингополучатель в течение длительного времени сотрудничает с поставщиком имущества.
2. Возвратный лизинг – инструмент оптимизации	1) Сделка позволяет сократить размер налога на имущество и срок его уплаты: НК РФ допускает

налогообложения	применение коэффициента ускоренной амортизации (до 3-х) 2) Возможность получения вычета по НДС как у лизингополучателя (в составе лизинговых платежей), так и у лизингодателя (в составе стоимости приобретения лизингового имущества) 3) Сокращение базы по налогу на прибыль за счет отнесения лизинговых платежей на расходы в налоговом учете.
3. Возвратный лизинг – механизм обеспечения по лизинговому контракту	Если у лизингополучателя отсутствуют финансовые ресурсы на внесение аванса по лизинговой сделке, то лизингодатель покупает имущество, чтобы лизингополучатель, уже выступая в роли поставщика, получил необходимую сумму аванса.
4. Возвратный лизинг – способ пополнения оборотного капитала	При недостатке денежных средств организация реализует актив лизинговой компании, а затем приобретает его в лизинг. Это позволяет единовременно получить дополнительный приток денег, минимизируя кассовые разрывы.
5. Возвратный лизинг – инструмент реструктуризации дебиторской задолженности	Лизинговая компания выкупает у организации-кредитора долги дебитора, а затем приобретает у должника имущество, одновременно передавая ему данное имущество в лизинг. Таким образом, кредитор избавляется от дебиторской задолженности, а должник получает график уплаты лизинговых платежей.

На взгляд авторов настоящей статьи, первые три подхода не в полной мере отражают специфику возвратного лизинга и не в полной мере дают «толчок» для его развития в связи со следующим:

1) первый подход раскрывает возможность слияния функционала продавца и лизингополучателя – фактически это не влияет на рост сделок возвратного лизинга;

2) второй подход из-за имеющихся законодательных и административных барьеров не способствует развитию рассматриваемых операций;

3) в рамках третьего подхода возвратный лизинг также не получает должного развития, т.к. при неуплате лизинговых платежей и фактическом изъятии предмета лизинга лизингодатель может столкнуться с трудностями реализации лизингового имущества.

Таким образом, считаем, что четвертый и пятый подходы, отражающие сущность возвратного лизинга в системе корпоративного финансового менеджмента, выступают направляющими факторами для дальнейшей формализации отношений по возвратному лизингу. Данные подходы по своей сути схожи.

При использовании возвратного лизинга в рамках четвертого подхода для организации характерен такой тип финансового состояния, как нормальная финансовая устойчивость.

Данный тип финансирования оборотных средств является «нормальным» с точки зрения финансового менеджмента. Нормальная финансовая устойчивость наиболее желательна для организации. Используя возвратный лизинг, организация дополнительно привлекает финансовые ресурсы для осуществления своей операционной и (или) инвестиционной деятельности.

Возвратный лизинг как способ реструктуризации дебиторской задолженности (пятый подход) наиболее характерен для организаций с неустойчивым финансовым положением, связанным с нарушением платежеспособности. Однако восстановление равновесия возможно за счет некоторых мероприятий, в том числе и оптимизации дебиторской задолженности, – в таком случае применяется возвратный лизинг.

В целом, подход к формированию регуляторной среды развития возвратного лизинга заключается в признании самого возвратного лизинга в качестве подвида финансового лизинга в более четкой форме, нежели это заявлено в настоящий момент в лизинговом законодательстве. Создание условий по обеспечению надежности возвратных лизинговых сделок позволит повысить их роль в решении задач финансового управления деятельностью организации, а также сформировать представление о возвратном лизинге как о прогрессивном и инновационном инструменте инвестирования, позволяющем оптимизировать финансовое состояние организаций.

Список использованной литературы.

1. Вакутин Н. А. Налоговые аспекты развития возвратного лизинга как инструмента управления корпоративными финансами // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. Том 2019 № 1 (11), 2019. – С. 50-55.

2. Федулова Е. А., Вакутин Н. А. Организационно-экономические аспекты обоснования концепции развития возвратного лизинга в Российской Федерации // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2017. Т. 13. № 7. С. 1320-1332.

© Вакутин Н.А., Федулова Е.А., 2019

Власов Г.С.

обучающийся группы ТП-3 МГАВТ,
г. Москва, РФ.

Шепелин Г.И.

к.э.н., доцент МГАВТ,
г. Москва, РФ.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИИ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация.

В данной работе будет рассматриваться направления развития складской логистики в РФ. Складская логистика играет важную роль в логистических процессах.

Ключевые слова.

Склад , складская логистика, технологии, складирование.

Складская логистика — это целый комплекс операций, которые выявляются с случае образования материального потока в складском хозяйстве. В задачи складской логистики входят образование складской сети , хранение товаров ,а также рациональное использование складских ресурсов. Имеет свой раздел из общей теории логистики . Она появилась в России в то время когда зарождалась рыночная экономика . Но тогда никто не задумывался об оптимизации расходов на транспортировку и складирование продуктов — тарифы на перевозку и на хранение фиксированы и стоимость продукции не учитывалось. В настоящее время отношение к складской логистики поменялось.

Цели и задачи , которые ставит перед собой любая компания или предприятие, создают различные варианты складского комплекса. К ним относятся проектирование , строительство и оснащение складского хозяйства. В этом и заключается основная проблема складирования.

Для выполнения таких работ может потребоваться привлечения специализированных компаний. Такой проект требует строгого расчёта и планирования. Всё должно начинаться с организации координационного центра, в которую входят компания-инвестор или специализированная компания . Со стороны компании- инвестора должна создана группа или выбран руководитель, которые должны заниматься созданием этого проекта. Привлечение сторонней организация позволяет значительно упростить задачи по созданию , что в дальнейшем итоги повысит его успешность и экономии средств.

При привлечении сторонней компаний на каждом этапе создания проекта требуется наличие соответствующих специалистов. А для компании-инвестора может оказаться риском, даже имея опыт в таких делах. Так или иначе, наличия специалистов , разбирающиеся во всех процессах , тоже является проблема для всех компаний.

Следующим этапом создания проекта — разработка концепции складского комплекса. Этой деятельностью может заняться сама компания или с помощью подрядчика. Такую задачу могут взять на себя компании с разными специализациями. Решение будет зависеть от специализации данной компании и именно на эту особенность нужно брать во внимание. При разработки решения поставленной задачи нужно учитывать все её стороны – логистическую, финансовую, строительную и техническую. Если охватить все стороны, то гарантирована успешность решения этой задачи.

Наличие опыта компании-подрядчика влияет на разработку концепции складского комплекса. Кроме этого надо проработать подъезды к комплексу, которые должны иметь достаточно места для стоянки транспорта ожидающего разрешения на въезд), освещение территории комплекса, которое планируется в

соответствии с зонами размещения транспорта, режимами работы и политикой безопасности компании.

Склад — это помещение, в котором происходит процессы приема груза , а также его обработка и распределение , и дальнейшее его хранение. Склад должен отвечать требованиям дальнейшей её эксплуатации , а также создавать все условия для хранения грузов . Также склад представляет с собой сложную систему, состоящую из элементов, которые могут дополнять структуру склада и его функции. Обычно склад рассматривают как интегрированную часть логистической системы для того , чтобы правильно оценить

эффективность его работы в сфере перевозок и рассмотреть параметры и требования к складской сети. Склад имеет свою классификацию. Существуют на данный момент классы А+, А, В+, В, С и D. Склады класса А, А+ самые дорогие по стоимости аренды, но в то же время предоставляют все условия хранения и могут иметь обширную площадь для размещения грузов, а также высокотехнологичное оборудования для качественной работы. Склады класс В и В+ могут ничем не уступать по качеству работы с предыдущих классов и обычно стоят их аренды дешевле. Классы складов С и D имеют низкую себестоимость аренды, но в тоже время имеют в распоряжение меньшую площадь помещений и условия хранения груза могут быть ниже. Сейчас на данный момент склады класса С и D самые запрашиваемые на рынке покупателя, как в то же время как склады класса А, А+, В, В+ остаются востребованными на рынке продавца.

На данный момент оценка мирового объема рынка складских услуг равна 15 млрд.\$, в то время как российский рынок составляет 3 млрд.\$. По прогнозам экспертов на 2020 г. может возникнуть пятикратный рост. Бизнес хорошо развивается в 8 крупных городах — Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Самаре, Ростове-на-Дону, Нижнем Новгороде, Краснодаре. Москва доминирует в этой сфере бизнеса, но некоторые девелоперы активно развивают эту сферу и в других регионах страны. Объемы складских помещений обычно не всегда удовлетворяют спрос рынка. Спрос на склад класса А по-прежнему остаются неудовлетворенным, не смотря на все качества и достоинства склада данного класса.

Сейчас на данный момент российский рынок складских услуг развит плохо из-за проблем в сфере логистики. Подчеркнем наиболее важные из них :

- Слабо развитая инфраструктура
- Плохое развитие производства современных видов тары и упаковки.
- Дефицит кадров
- Отсутствие стратегии на предприятии
- Использование устаревших технологий

Менеджмент играет в важную роль в планировании логистических цепей, но в том уровне каком он сейчас находится — создаёт серьезную проблему. Неверное построение схемы систему логистики возникает из-за неправильного рассмотрения управления склада. Это происходит в отрыве со схемой закупок с отсутствием прогнозирования спроса. В таком случае возникает высокий рост затрат и потерь в связи рассмотрении складской логистики отдельно от логистической цепи системы.

Управление всеми складскими операциями требует наличия знания и умений этой области, которыми обладают далеко не все сотрудники складского предприятия. Политика кадров тоже влияет на работу склада. В целях экономии руководители нагружают сотрудников склада большим спектром задач, что заставляет качество труда желать наилучшего. Отсутствие структуризации логистических процессов создают проблему для многих предприятий в виде несвоевременной обработки груза складом и дальнейшее списания его на брак.

Недостаточное внедрение технологий на складском производстве приводит к снижению эффективности его производства. Появление новых складских технологии позволяют уладить требования многих операторов. Однако стоимость внедрения таких технологий высокая, порой не всегда могут оправдать ожидания операторов. Внедрять нужно лишь в том случае, когда присутствует большой объем нагрузки для дальнейшего его увеличения.

На данный момент существуют умных складов. Система склада WMS (англ. Warehouse Management System) - это система управления, позволяющая отслеживать товар на всех процессах производства. Такая система может пригодится для предприятий, желающих расширить контроль складского производства. Она позволяет собирать данные о товарах безошибочно. Соответственно стоимость внедрения такой технологии очень высокая. Её использование вместе с цифровыми технологиями позволяет повысить функциональность и производительность труда на складе. Вслед за WMS - технологией, идёт технология Warehouse Control Systems (WCS). В отличие от предыдущей технологии, позволяет отслеживать не только товар, но и всё погрузочно-разгрузочное оборудование. Таким образом предоставляется возможность следить за всеми процессами на складе. Также существует ещё одна технология умного склада - Building Automation Systems (BAS). Она даёт возможность отслеживать за инфраструктурой здания и давать оценку состояния складского помещения с помощью специальных датчиков. Контролем перемещения на различные расстояния может осуществляться также технологией интернета вещей (IoT). Она обеспечивает связь и обмен данными между объектами, позволяет быстрее реагировать на поступившие заказы. На каждую упаковку товаров может крепиться RFID – метка — основной атрибут радиочастотной идентификации или сокр. RFID (англ. Radio Frequency IDentification). Данные о продукции хранятся в так называемых транспондерах-RFID – метках. Суть этой технологии заключается в передачи данных с помощью радиочастотных волн.

Для снижения издержек и повышения качества производства использует аутсорсинг - приобретение услуг ответственного хранения третьих лиц. Тогда в таком случае может наблюдаться расширение сети распределения товаров, снижение цен на аренду, содержания помещений, налогов, а также повышение качества обслуживания клиентов и появления возможности изменять объём поставок и востребованную площадь склада.

Для проектирования склада и логистических процессов нужно отметить несколько важных факторов

- Цели и задачи склада;
- Понимания комплекса услуг и операций склада;
- Схема хранения материально-технических ресурсов в соответствии с нормативно-правовыми актами;
- Схема технологических процессов склада и его кадровое обеспечение;
- Подготовка организационных вопросов, проработка и структуризация логистических операций, а также подготовка квалифицированных кадров;
- Гибкая экономическая политика предприятия и создание новых методов логистических операций с привлечением IT-технологий

В условиях конкуренции может наблюдаться многих складов общего пользования в партнёрстве или ассоциации. Для клиентов это обернуться в полное получение всех услуг. Вдобавок ко всему этому подобные ассоциации смогут предоставлять такие услуги, как управление запасами и внедрение транспортного и финансового обслуживания.

При дефиците складских помещений многие компании занимаются строительством новых низкотемпературных помещений или реконструкции уже существующих. Требуется большой объём инвестиции в термообрудование и технологии, позволяющая оптимизировать работу склада для увеличения нагрузкам.

Основными критериями выбора поставщиков складских услуг являются транспортная доступность, бесперебойность работы склада, ставки арендных и других платежей, наличие удобных площадок и оборудования для погрузо-разгрузочных работ, сортировки и подработки продукции, а также наличие ветеринарной службы на объекте.

По многим прогнозам ожидается деления российского рынка логистических услуг западными компаниями. Для них Россия представляет большой интерес. Чтобы национальным операторам не потерять свое место, требуется расширить пакет своих услуг и совершенствовать сервис. Вполне возможно объединение российских компаний по такому случаю. Подводя итоги, можно сказать что складская логистика обладает своим потенциалом в сфере логистике и не стоит недооценивать её важность.

Список использованной литературы

1. Борцов А. Логистическая платформа Gefcov Подмосковье / А. Борцов, К. Мельжински, А. Пешенов, В. Буданова // Логистика. 2009. С.23-24.
2. Жуков Б. Эффективные средства пакетирования и складирования / Б. Жуков // Логистика. 2010. С.25-26.
3. Чернов И. Эффективные складские технологии и ассортиментная политика, как факторы повышения объема продаж / И. Чернов // Управление продажами. 2010. С.27-28.
4. Шушенков Е. А. Склад. Транспорт. Логистика-2010: рынок ожидает! / Е. А. Шушенков // Складской комплекс. 2010. с.11-12.
5. Андриянов Е. Н. Склады в целях поставок: требования и возможности / Е.Н. Андриянов // Складской комплекс. 2010. С.30-31

© Власов Г.С., Шипелин Г.И., 2019

Власова С.Б.

студент ИДДО УлГТУ

г. Ульяновск, РФ

Научный руководитель: **Мансурова Г.И.**

канд.экон.наук, доцент УлГТУ

г. Ульяновск, РФ

АНАЛИЗ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА В ООО «АВТОЭКСПЕРТ»

Аннотация

В данной статье проводится исследование фонда заработной платы на примере действующей организации. Актуальностью данной работы является то, что на основе анализа фонда оплаты труда, можно прийти к обеспечению оперативного контроля над качеством труда.

Ключевые слова

Оплата труда, фонд оплаты труда, эффективность, персонал, заработная плата, работник, работодатель

Общество с ограниченной ответственностью «Автоэксперт» является организацией, которая специализируется на оказании услуг пассажирских и грузовых автоперевозок (деятельность такси). Как и во всех предприятиях, даже малых присутствует персонал, а это

значит, что организация обязана начислять и выплачивать заработную плату, то есть формировать фонд оплаты труда.

Фонд оплаты труда – это все расходы на заработную плату персонала, в том числе премии, надбавки, компенсации из любого источника финансирования. Источниками выплат могут являться средства социальной защиты и чистой прибыли, остающейся в распоряжении компании.

К фонду оплаты труда в ООО «Автоэксперт» относятся оплата за отработанное время, оплата за неотработанное время, единовременные поощрительные выплаты, выплаты на питание, жилье, топливо.

Для определения величины фонда оплаты труда на предприятии и выяснения изменения данного показателя с годами, следует проанализировать фонд оплаты труда по отдельным категориям и профессиям, работающего персонала в ООО «Автоэксперт».

Таблица 1 – Анализ фонда оплаты труда в ООО «Автоэксперт»

Показатели	2017 г., тыс. руб.	2018 г., тыс. руб.		Отклонение, тыс. руб.		Темп роста, %	
		план	факт	от плана	от 2017 г.	по плану	факт.
ФОТ всего персонала	28800	42072	45648	3576	16848	146	158,5
Руководители	5400	6840	7272	432	1872	126,7	134,7
Специалисты	4650	8160	8160	0	3510	175,5	175,5
Водители	12010	17568	18696	1128	6688	146,3	155,7
Рабочие	6742	9504	11520	2016	4778	141	170,8

По результатам проделанного анализа можно прийти к такому выводу, что в отчетном 2018 году фактический фонд оплаты труда был увеличен от запланированного показателя на 3576 тыс. руб. ил на 46%.

Для эффективности оценки использования средств на оплату труда, применимы такие показатели как: объём производства продукции, выручка, сумма валовой, чистой, реинвестированной прибыли на один рубль заработной платы и другие показатели (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели эффективности использования фонда оплаты труда ООО «Автоэксперт»

Показатель	2017 г.	2018 г.	Темп прироста, %
Выручка на один рубль оплаты труда, тыс. руб.	10,77	10,61	- 1,49
Сумма валовой прибыли на один рубль оплаты труда, тыс. руб.	3,97	3,79	- 4,53
Сумма чистой прибыли на один рубль оплаты труда, тыс. руб.	1,74	1,37	- 21,26
Сумма нераспределенной прибыли на один рубль оплаты труда, тыс. руб.	0,50	0,30	- 40

Проанализировав динамику данных показателей в ООО «Автоэксперт», можно сделать вывод об эффективности использования средств на оплату труда в период с 2017 по 2018 года.

Исходя из данных указанных в таблице 2, видно, что в 2018 году наблюдается снижение всех, без исключения, показателей использования фонда оплаты труда относительно 2017 года. В любом случае наиболее существенным показателем является объем выручки, приходящийся на один рубль выплаченной заработной платы, так как для эффективного функционирования предприятия эти показатели должны быть взаимосвязаны.

Полноценный контроль за учетом труда, а также за его оплатой – одна из наиболее важных областей бухгалтерского учета в каждой организации.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Законы. Трудовой кодекс Российской Федерации // СПС Консультант плюс.

2. Ионова, А. Ф. Финансовый анализ: учебник / А. Ф. Ионова, Н. Н. Селезнева. – М.: ИНФРА-М, 2016г. – 623 с.

3. Мансурова, Г. И. Бухгалтерский учет: учебное пособие по изучению дисциплины для студентов экономико-математического факультета по специальности 08050765 "Менеджмент организации", 08050565 "Управление персоналом" / Г. И. Мансурова; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. технический ун-т, Каф. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". Ульяновск, 2010.

4. Мансуров, П. М. Управленческий учет: учебное пособие для студентов экономико-математического факультета по специальности 08010565 "Финансы и кредит" / П. М. Мансуров; М-во науки и образования Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. технический ун-т, Каф. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". Ульяновск, 2010.

5. Пашуто, В. П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии: учеб. пособие / В. П. Пашуто. – М. : Кнорус, 2016. – 320с.

© Власова С.Б., Мансурова Г.И., 2019

Голубева П.С.

студентка 3 курса института экономики ФГБОУ ВО «ПВГУС»

Сергеева К.А.

студентка 3 курса института экономики ФГБОУ ВО «ПВГУС»

Научный руководитель: Кемайкин П.В.

к.э.н., доцент

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОССИИ

Актуальность: В работе рассматривается влияние электронных денег на активное развитие экономики России, в том числе - самые популярные электронные кошельки.

Цель работы: рассмотреть влияние электронных денег на развитие экономики России.

Ключевые слова: электронные деньги, наличные деньги, безналичные деньги, электронный кошелек.

Стремительное развитие электронных технологий способствует тому, что практически каждый человек на сегодняшний день имеет понятие о мобильных и бесконтактных платежах. Покупках в интернет-магазинах уже не являются редкостью, а многие, наоборот, предпочитают онлайн шопинг физическому. А также покупки билетов в театр и на самолет с помощью мобильных приложений, а не через кассы. Таким образом, вопрос, связанный с развитием электронных денег и их повсеместное влияние на расчеты, имеет несомненную актуальность.

Электронные деньги - это разновидность платежных средств, оборот которых происходит в электронном виде. Все платежные системы основаны на связи использовании платежных карточек и так называемого электронного кошелька. Как и наличные, электронные деньги (безналичные) имеют способность «пропускать» банковскую систему входе проведения расчетов. Если рассматривать электронные деньги как материальный объект, то они будут представлять собой информацию, передаваемую при помощи телекоммуникационных технологий и хранящуюся в электронной форме на носителях эмитентов или клиентов.

Принципиальным отличием между наличными и безналичными деньгами считается то, что электронные деньги выпускаются той или иной организацией, наличные же деньги выпускаются Центральным Банком страны. Коммерческий же банк может быть эмиссионным центром электронных денег.

Обращение электронных денег происходит при помощи всевозможных локальных или интернет сетей, а так же платежных карт, электронных кошельков, устройств работающих с картами (терминалы, банкоматы и тд).

Согласно данным исследования Mediascope, самыми популярными способами оплаты в интернете остаются банковские карты, интернет-банкинги и электронные деньги. Больше всего выросла аудитория сервисов электронных денег: в 2018 году с их помощью платят онлайн 71% опрошенных - по сравнению с 2017 годом их доля выросла на 22,8%. Банковскими картами рассчитываются 88,9% респондентов - на 12,2% больше, чем в 2017 году. Интернет-банкинги используют 87,2% опрошенных - по сравнению с прошлым годом рост доли составил 8,9%.

Рынок электронных платежей в России начал развиваться гораздо позже, чем в других, в частности зарубежных, странах. В то время когда появились российские негосударственные платежные системы, такие как WebMoney, Яндекс.Деньги и т.д. потребитель уже имел некоторые представления об электронных деньгах. Именно поэтому электронные платежные системы стали развиваться наиболее стремительно. У электронных денег в России большая конкуренция из-за этого многие сервисы в РФ ушли далеко вперед от своих Американских прародителей. Обзор российских и иностранных электронных платежных систем подробно представлены в таблице 1.

Таблица 1.
Обзор российских и иностранных электронных платежных систем

Название	Яндекс.Деньги	Qiwi-кошелек	Webmoney
Направление деятельности	Оплата за услуги, переводы и пополнение, прием платежей на сайтах. Простота и	Прием платежей и совершение переводов наличными или в электронной форме	В системе происходит передача имущественных прав, учёт которых осуществляется при помощи специальных расчётных единиц —

	удобство платежных технологий.		«титულных знаков», номинированных в привязке к разным валютам и золоту.
Особенности	Комиссия за транзакции внутри системы 0,5%. При снятии денег в банкомате с карты Яндекс.Деньги комиссия 3%+15 рублей Бонусный кэшбэк	Комиссия на вывод средств на карту :2%+50 рублей Вывод до 500000 рублей Бонусный кэшбэк	Высокая безопасность пользователя Комиссия за перечисление денег на карту банка составляет 2.5%+40 рублей. За перевод денег другому пользователю на его Webmoney кошелек взимается комиссия в размере 0,8%
Возможные валюты	Рубль	Рубль, доллар США, евро, тенге	рубль, доллар США, евро, гривны, тенге, сумы, белорусский рубль, золото, биткоин
Возможность пополнения без комиссии	+	+	-
Возможность снятия без комиссии	-	-	-
Преимущества	Простая процедура регистрации. Легкая авторизация без дополнительных подтверждений. Оплата любых услуг, покупок и штрафов три клика.	Огромная сеть терминалов для пополнения счета (более 100 000). Нет комиссии за оплату услуг и ввод средств. Возможность проведения платежей через SMS. Интеграция с другими популярными платежными системами	Надежность. Идеальна для переводов в разных валютах. Дает возможность вести коммерческую деятельность. Имеется возможность кредитования.
Недостатки	Работает только с рублями Запрет на ведение коммерческой деятельности Низкий уровень безопасности.	Высокий процент комиссии при выводе средств Ограниченные возможности обналичивания денег Отсутствие кредитования	Сложная система настроек безопасности. Взимается процент с переводов внутри системы. Очень сложная процедура аттестации

Исходя из представленных данных, на сегодняшний день лидерами российского рынка электронных денег являются Яндекс.Деньги и QIWI-кошелек, совокупная доля которых составляет порядка 43%, так как они наиболее просты для рядового пользователя. Webmoney же наиболее популярен для иностранных платежей, так как многие иностранные организации его поддерживают. Современные электронные деньги в какой-то степени остаются денежным суррогатом, они выступают в качестве средства обмена, которое предусматривает последующий расчет, а не новой формой кредитных денег.

Подводя итоги необходимо отметить то, что рынок электронных денег в России постоянно растет, компании занимающиеся эмиссией электронных денег и их поддержкой, постоянно развиваются предоставляя пользователям разные варианты услуг, для облегчения пользования электронными деньгами. Давая прогноз развития электронных денег в России, необходимо подчеркнуть следующее. Доля электронных платежей, по оценкам Центрального Банка РФ в сфере розничной торговли составляет более 65%. И с каждым годом это количество в различных сферах будет стремительно увеличиваться, из-за удобства и для потребителя услуг и для государства.

Список литературы

1. Замиралова Е. А. Влияние электронных денег на экономику РФ // Молодой ученый. — 2018. — №41. — С. 119-121. — URL <https://moluch.ru/archive/227/53034/> (дата обращения: 06.10.2019).

2. Аксютова В.В. РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LXI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(61). URL: [https://sibac.info/archive/economy/1\(61\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/1(61).pdf) (дата обращения: 06.10.2019)

3. Коротаева Н.В. Электронные деньги: сущность, функции и роль в экономике. Журнал: Социально-экономические явления и процессы. Выпуск № 12 / 2011

© Голубева П.С., Сергеева К.А. 2019

Голубцова А.А.

магистрантка 3 курса КубГАУ,
г. Краснодар, РФ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОСТАВА ЗАТРАТ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧЕТА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛОГЛИНСКОГО РАЙОНА

Аннотация: В современных условиях хозяйствования и роста конкуренции возникает объективная необходимость совершенствования управления производством, усиления действенности его функций и рационального использования производственных ресурсов и затрат. Осуществление этих мероприятий в свою очередь требует совершенствования теоретических основ

состава затрат в системе производственного учета. Это и предопределило актуальность темы работы.

Целью является разработка предложений по совершенствованию производственного учета в растениеводстве.

В ходе исследования использовались различные методы получения данных: монографический, специальные элементы метода бухгалтерского учета (документирование, оценка).

В результате написания работы было рекомендовано выделение отдельных составов затрат в производственном учете растениеводства: «Расходы на обеспечение качественного выращивания зерновых культур» и «Расходы на обеспечение качественного хранения готовой продукции».

Ключевые слова: Растениеводство, производственный учет, затраты, статьи затрат, расходы

Растениеводство является одной из основных отраслей сельскохозяйственного производства, зависящее от природно-климатических условий производства.

Понесенные затраты на возделывание готовой продукции растениеводства технологически пролонгируются на время сельскохозяйственного года: от подготовки почвы к посеву и посева до уборки урожая.

Кроме того, при возделывании сельскохозяйственных культур затраты и выход продукции как правило не совпадают по годам, поэтому затраты на производство сельскохозяйственных культур рекомендуется делить на:

- затраты под урожай текущего года;
- затраты текущего года под урожай будущих лет;
- затраты прошлых лет под урожай текущего года [2, с. 153].

Специальное обследование организаций Белоглинского района (АО «Нива», ОАО имени Ленина и ООО «Колхоз Родина») свидетельствует о том, что в аграрном секторе экономики нет единства в выделении статей и элементов затрат, так как каждая организация самостоятельно определяет перечень статей затрат в растениеводстве, закрепляя данное положение в приказе об учетной политике.

Данные таблицы свидетельствуют о том, что все исследуемые организации в отличие от методических рекомендаций выделяют в отдельные статьи затраты на нефтепродукты, электроэнергию, затраты на страхование посевов.

Считаю, что это вполне оправдано, так как эти статьи в дальнейшем используются при заполнении специализированной отчетной формы годового отчета (форма № 9-АПК «Отчет о производстве, затратах, себестоимости и реализации продукции растениеводства»).

Проанализируем статьи затрат при производстве продукции растениеводства на примере организаций Белоглинского района (см. табл. 1)

Как видно из таблицы в сельскохозяйственных организациях совсем не предусмотрены затраты, обеспечивающие повышение качества продукции растениеводства.

Таблица 1 – Статьи затрат при производстве продукции растениеводства
в исследуемых организациях

Перечень статей затрат	Статьи затрат, используемые на практике			
	Рекомендовано	АО «Нива»	ООО «Колхоз Родина»	ОАО имени Ленина
Затраты на оплату труда	+	+	+	+
Отчисления на социальные нужды	+	+	+	+
Семена и посадочный материал	+	+	+	+
в т.ч. элитные семена		+	+	+
Удобрения минеральные и органические	+	+	+	+
Средства защиты растений	+	+	+	+
Затраты на содержание основных средств:				
а) нефтепродукты:	+	+	+	+
- ГСМ;	+	+	+	+
- топливо и энергия	+	+	+	+
б) амортизация основных средств	+	+		+
в) ремонт основных средств				
Электроэнергия	+	+	+	+
Работы и услуги сторонних организаций	+	+	+	+
Работы и услуги вспомогательных производств	+			
Страхование посевов		+	+	+
Общепроизводственные расходы	+			
Общехозяйственные расходы	+			
Расходы на организацию производства и управление				
Налоги и сборы	+	+	+	+
Прочие затраты	+	+	+	+
Прочие расходы				

В то время как обеспечение качества продукции растениеводства требует проведение мероприятий по каждому циклу ее производства, связанных как с соблюдением технологий сельскохозяйственных работ по выращиванию, так и работ по хранению.

В решение данной проблемы типовая номенклатура статей затрат дополнена комплексной статьей «Расходы на обеспечение качественного выращивания зерновых культур» в разрезе циклов производства (см. рис. 1)



Рисунок 1. Рекомендуемый состав затрат на производство продукции растениеводства

Недостаток информации о затратах на качественное выращивание сельскохозяйственных культур свойственен не только процессу выращивания, но и последующему за ним - хранению.

Учитывая необходимость обеспечения качественного хранения продукции в специальных помещениях рекомендуем выделить комплексную статью затрат «Расходы на обеспечение качественного хранения готовой продукции», в которой предусмотрены расходы в разрезе технологического процесса хранения каждого вида продукции растениеводства.

Все виды затрат сельскохозяйственной организации могут быть условно подразделены на две основные группы: постоянные (условно-постоянные) и переменные (условно-переменные).

Постоянные (условно-постоянные) затраты - это расходы, которые остаются сравнительно неизменными в течение бюджетного периода. Переменные (условно-переменные) затраты - это расходы, которые изменяются прямо зависят от увеличения или уменьшения общего объема производства [1, с.101].

В теории также принято выделять такие две категории затрат, как прямые и накладные расходы.

Прямые расходы - это те затраты, которые непосредственно и полностью относятся на себестоимость продукции. Накладные расходы - это затраты, косвенным образом связанные с производством готового продукта [3].

Таким образом, в растениеводстве может использоваться иная методика организации учета по объектам затрат. На выбор методики учета влияют принятая в сельскохозяйственных организациях учетная политика, специализация производства и форма организации и стимулирования труда.

Список использованной литературы

1. Ефремова, А. А. Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов/ А. А. Ефремова. - М.: Вершина, 2017. - 208 с.
2. Завьялова, Е. С. Управление затратами в системе контролинга на предприятиях АПК/ Е. С. Завьялова // Наука и мир. - 2018. - № 10(14).- Т.1.- С.153-154.
3. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях. Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 г. № 792. [Электронный ресурс]/ Консультант Плюс /<http://www.consultant.ru>

© Голубцова А.А. , 2019

Голубцова А.А.
магистрантка 3 курса КубГАУ,
г. Краснодар, РФ

ОЦЕНКА МЕТОДОВ УЧЕТА МПЗ НА ПРИМЕРЕ АО «НИВА» БЕЛОГЛИНСКОГО РАЙОНА

Аннотация: В современном мире возникают риски на каждом шагу. Ведение бизнеса основополагающий тому пример, так как при ошибочном анализе рынка, недооцененных ресурсов, некомпетентности и прочих факторов можно не только не получить выгоды, но и остаться в убытках.

Предприятия, открывающие свою деятельность, могут иметь в наличии крупные товарно-материальные ценности продукции одного типа. Такая продукция может использоваться длительный период, и куплена в разные периоды по разной цене. Соответственно, сложно установить себестоимость каждой единицы запаса. Для расчета себестоимости проданной продукции нужно уметь оценивать запасы ТМЦ. Это и предопределило выбор и актуальность темы работы.

Ключевые слова: Оценка, себестоимость, методы учета, ФИФО, МПЗ

На примере АО «Нива» Белоглинского района согласно учетной политике отпуск МПЗ оцениваются по средней себестоимости. Преимуществом данного метода является оперативность и простота. Недостаток – это примерные величины результатов, так как на выходе сложно проследить динамику цены запасов за длительный период.

На текущий момент существует три основных метода оценки МПЗ:

1. ФИФО – при этом методе оценки запасов предполагается, что партия товара, первой поступившая в запасы, первой и реализуется.

2. Для оценки себестоимости каждой единицы требуется идентификация всех производимых закупок и выпущенных изделий.

3. Оценка по средневзвешенной – оценка стоимости запасов для продукции, находящейся в запасе, вычисляется по средней стоимости [1, с. 98].

АО «Нива» базируется на растениеводстве, поэтому учет по себестоимости каждой единицы будет очень трудозатратен и неэффективен для аграрных предприятий. Данный метод рассчитан для производства небольших дорогостоящих партий товара.

Таким образом, сравним метод ФИФО и средневзвешенную оценку.

Учет списания материалов со склада в производство.

На 01.06 на складе было 100 штук комплектующих изделий по цене 20 р/шт (остаток на начало периода).

На склад за июнь поступили три поставки: 9 июня 185 штук по цене 21 р/шт, 18 июня 100 штук за 23 р/шт, 25 июня 65 штук за 25 р/шт.

Известно, что в производство было списано 285 штук комплектующих изделий.

Определим общую цену и количество закупаемых изделий, тогда Начальный остаток равен 2 000 руб. Первая партия – 3 885 руб. Вторая партия – 2 300 руб. Третья партия – 1 625 руб. Всего: 450 штук на 9 810 руб.

Проведем оценку двумя разными способами и определим наиболее эффективный метод.

Первый метод - метод средних издержек (средней себестоимости).

При применении данного метода находят среднюю цену 1 шт изделия, с этой целью общую цену закупаемого изделия разделим на ее количество и получим 21,8 руб.

В производство списано 285 штук изделий, т.е. всего на сумму 6 213 руб., значит, на складе будет оставаться изделий на сумму 3 597 руб.

Второй метод - метод FIFO/ФИФО.

При применении данного метода изделия списывают с первого по времени прихода, начиная с начального остатка (сальдо) до тех пор пока не наберется необходимое количество материалов - 285 штук., тогда:

Начальный остаток равен 2 000 руб. Первая партия – 3 885 руб. Всего: 285 шт на сумму 5 885 рублей.

При применении этого метода на основном складе будет оставаться изделий на сумму 3 925 руб.

Как показало решение этого примера, в случае списания материальных запасов по методу средних издержек используются средние индикаторы, при этом предприятию характерна равномерность списания стоимости материалов на производственные издержки.

Метод FIFO позволяет минимизировать себестоимость продукции благодаря снижению цены применяемых материалов [2, с.156].

Каждая компания выбирает метод оценки стоимости материалов исходя из своих целей. При этом метод средних издержек считается традиционным для российского бухгалтерского учета. За рубежом чаще применяют методы FIFO.

Список использованной литературы

1. Генералов И.Г., Смирнов Н.А., Суслов С.А. Экономика. Учебно-методическое пособие. - Княгинино, 2017. - 204 с.
2. Ефремова, А. А. Себестоимость: от управленческого учета затрат до бухгалтерского учета расходов/ А. А. Ефремова. - М.: Вершина, 2017. - 208 с.
3. Методические рекомендации по бухгалтерскому учету затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях. Приказ Минсельхоза РФ от 06.06.2003 г. № 792. [Электронный ресурс]/ Консультант Плюс /<http://www.consultant.ru>

© Голубцова А.А. , 2019

Гордина Ю.Н.

Магистрант ФГБОУ

«Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина»,
г. Москва, РФ

Gordina Y.N.

Graduate student of FGBOU

"The Russian state University. A. N. Kosygina»,
Moscow, Russia

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

IMPROVEMENT OF BANKING SERVICES BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES

Аннотация.

В статье представлены основные цифровые технологии, внедренные в банковский сектор, такие, как мобильный и интернет-банкинг. Проанализирована динамика показателей Центрального Банка РФ на основе совершенствования клиентского обслуживания посредством внедрения цифровых технологий.

Annotation.

The article presents the main digital technologies introduced in the banking sector, such as mobile and Internet banking. The dynamics of indicators of the Central Bank of the Russian Federation on the basis of improving customer service through the introduction of digital technologies is analyzed.

Ключевые слова: цифровые технологии, клиентское обслуживание, Центральный банк РФ.

Keywords: digital technologies, customer service, Central Bank of the Russian Federation.

Цифровая экономика основана на широком использовании передовых информационно-коммуникационных технологий. Банковский сектор сегодня отличается огромной тягой к различным инновациям. Несмотря на то, что, в целом, роль банков практически не

изменилась за последние века, способы их взаимодействия, в том числе и с клиентами, развиваются и модернизируются постоянно.

Поэтому исследование внедрения цифровых технологий в область банковских услуг в связи с их совершенствованием для потребителя довольно актуально. Целью данного исследования является изучение существующих форм внедрения цифровых технологий в банковскую сферу и определение их эффективности.

Цифровой банк предлагает большую часть своих продуктов и услуг в цифровом виде с использованием цифровых каналов. Инфраструктура такого банка оптимизирована для цифровых коммуникаций и готова (вместе с корпоративной культурой) к быстрой смене технологий. Количество цифровых банков в мире растет – и наибольшую динамику показывают организации, у которых вообще нет собственных офисов и банкоматов. Им лучше удается учитывать привычки клиентов, предлагая особые условия, необычные для банковского рынка, а также дополнительные нефинансовые услуги.

Ведущие цифровые банки мира по размеру клиентской базы представлены в таблице 1:

Таблица 1 – Ведущие цифровые банки мира по размеру клиентской базы [6]

№	Банк	Материнская компания	Страна	Количество клиентов (млн)
1	ING Diba	ING Group	Германия	8,5
2	Capital One 360	Capital One Financial	США	7,8
3	USAA Bank	USAA	США	7
4	FNBO Direct	First National of Nebraska	США	6
5	Rakuten Bank	Rakuten	Япония	5
6	Tinkoff Bank	-	Россия	5
7	TIAA Direct	TIAA-CREF Trust Company	США	3,9

Размер клиентской базы зависит от так называемой системы Дистанционного Банковского Обслуживания (ДБО), основанной на принципах удаленного взаимодействия финансовых организаций и своих клиентов [1]. В настоящее время к данной системе относят преимущественно мобильный и интернет-банкинг.

Так, основное развитие в сфере дистанционного банковского в РФ обслуживания происходит в трех его формах (рис.1):

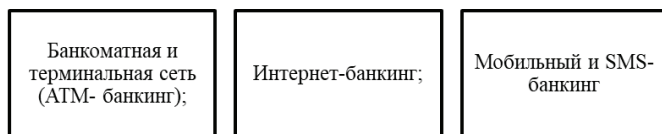


Рис.1. Основные формы дистанционного банковского обслуживания в РФ

Интернет-банкинг – это банковские услуги, предлагаемые в рамках онлайн-сервисов посредством Интернета. Возможности клиентов при использовании этой формы цифровых услуг отражены на рисунке 2.

вносить плату счетов за связь (Интернет, сотовая связь) и другие услуги (обучение, спутниковое телевидение и пр.);
оплачивать все коммунальные услуги (газ, электроэнергия, квартплата, телефон);
оплачивать счета за товары, включая товары и услуги, купленные через Интернет;
производить переводы денежных средств, так же и в иностранной валюте, в любом банке и на любой счет;
снимать, пополнять средства с пластиковой карты;
продавать и покупать иностранную валюту;
открывать всевозможные виды счетов (срочный, пенсионный, сберегательный), переводить на них денежные средства;
получать квитанции в различных форматах о состоянии счета;
получать информацию онлайн о поступлениях средств на счет;
получать информацию о платежах, а также отказываться от платежа;
прочие дополнительные услуги: подписка на периодические издания или брокерское обслуживание.

Рис.2. Список доступных услуг Интернет-банкинга [3]

Мобильный банкинг предполагает посредством смс-сообщений получение удаленно пользователем банковских услуг. Список этих услуг довольно обширен (рис. 3).

– оплата своего мобильного телефона одним SMS-сообщением или короткой командой (USSD);
– оплата любого мобильного телефона;
– переводы между своими картами;
– переводы клиентам С.сервиса по номеру мобильного телефона;
– оплата услуг с помощью SMS/коротких команд (USSD) ;
– подключение услуги Автоплатеж;
– блокировка карты;
– погашение кредитов с помощью банковской карты;
– покупка билетов, подарочных карт через SMS;
– оплата билетов в театр и на концерты через Кассир.ру;
– переводы в благотворительный фонд;
– пополнять электронные кошельки;
– просматривать историю последних операций;
– получать предварительно одобренные предложения по кредитам;
– получать сведения о своих финансах без обращения в отделение банка;
– просматривать историю последних операций.

Рис.3. Услуги в рамках мобильного банкинга [5]

В России интернет-банкинг в последние годы превратился из дополнительной услуги с небольшим спросом в неотъемлемую часть спектра банковских услуг. Сегодня конкурентоспособный российский банк - это банк, имеющий в своем арсенале ряд

уникальных ИТ-технологий, которые предлагают клиентам банка возможность быстро, эффективно и, безопасно совершать финансовые операции.

Коммерческие банки с большей эффективностью переходят на онлайн-общение с клиентами, работу с жалобами и основные бюрократические процедуры, такие как изменение личных данных и получение официальных документов из банка. На основе данных сайта Центрального Банка РФ проанализируем динамику показателей характеризующие работу национальной платежной системы Банка России, наиболее наглядно покажут динамику темпов роста показателей (табл. 2):

Таблица 2 – Динамика показателей функционирования платежной системы Банка России [4], в процентах

Показатели	2011	2014	2015	2016	2017	2018
Количество обслуживаемых клиентов, всего	82,9	68,1	80,6	85,2	84,7	78,2
Количество переводов денежных средств, млн. единиц-всего	112,1	102,2	102,0	102,7	106,5	104,1
Объем переводов денежных средств, млрд. рублей (за период)	140,2	98,4	112,6	98,8	107,5	119,0
- кредитных организаций (филиалов)	137,3	101,1	106,5	105,7	107,6	114,1
- клиентов, не являющихся кредитными организациями	121,4	108,5	178,8	68,1	113,1	92,7
- структурных подразделений БР	175,4	75,5	97,5	93,0	99,4	210,0

Количество обслуживаемых клиентов в платежной системе Банка России возросло, динамику демонстрирует рисунок 4:



Рис.4. Количество обслуживаемых клиентов в платежной системе Банка России [4]

Количество платежей, проведенных национальной платежной системой, является важнейшим индикатором платежного рынка. На рисунке 5 продемонстрировано абсолютное увеличение количества платежей, осуществленных через платежную систему Банка России:

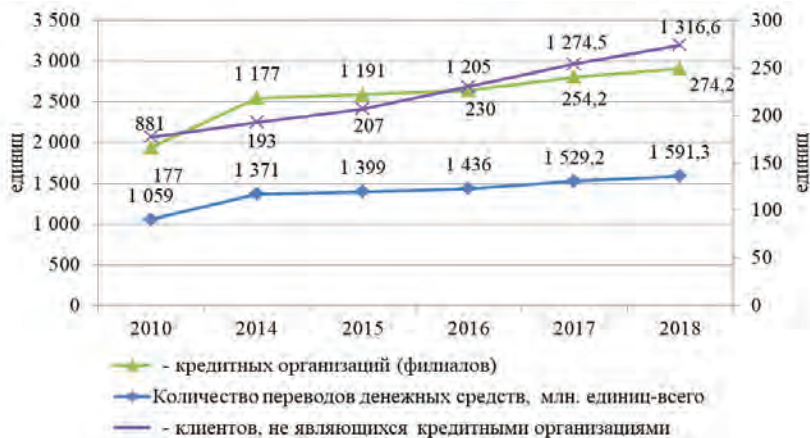


Рис.5. Количество переводов в платежной системе в 2010-2018 гг. [4]

Сведения о количестве открытых счетов с дистанционным доступом показано на рисунке 6:

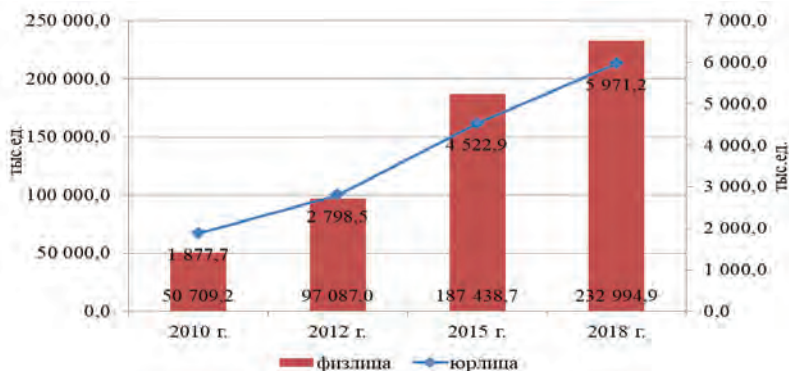


Рис.6. Динамика количества счетов с дистанционным доступом [4]

Количество счетов с дистанционным доступом к ним неуклонно растет: так в 2010 году было открыто таких счетов 50709,2 тыс.ед. физлицам и 1877,7 юрлицам. К 2018 году значения соответственно такие 232994,9 тыс.ед., и 5971,2 тыс.единиц [6]. Поэтому можно отметить, что увеличения открытых счетов с дистанционным доступом повышает возможности клиентов для пользования удаленными услугами банка, не посещая офисы.

Через карточные счета каждый день в РФ проходят большие суммы денег. Число эмитированных карт в 2018 году составило 238 млн. расчетных и 35 млн кредитных (рис. 7):

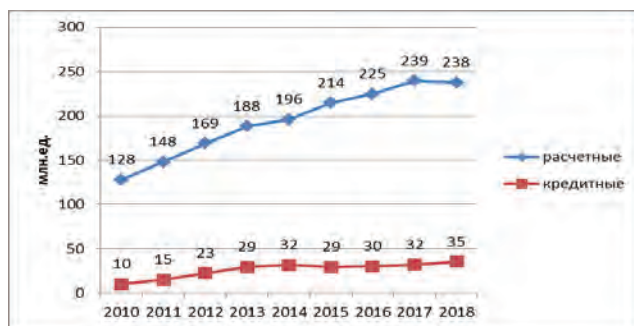


Рис.7. Динамика выпуска карт в 2010-2018 гг. в России [4]

Таким образом, представленные в анализе статистические данные Банка России о развитии дистанционных сервисов в коммерческих банках РФ дают основание заключить, что в анализируемый период с 2010 года по 2018 год отмечается активизация на переход к дистанционному банковскому обслуживанию. Данный факт подтверждает совершенствование банковских услуг в отношении клиентского обслуживания, благодаря внедрению цифровых технологий.

Список используемой литературы

1. Авдеева И.Л. Возможности цифровой экономики для развития банковского бизнеса в России. Среднерусский вестник общественных наук. 2017. №12(5). С. 69–81.
2. Майер-Шенбергер В. Большие данные. Революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим. М.: Манн, Иванов и Фербер; 2014. 156 с.
3. Ричард Инсик Чен. Цифровые технологии в банковской сфере. российский и мировой опыт. – Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. – № 2 (25). – 2018. – URL: <file:///C:/Users/%D0%9C%D0%B0%D0%BC%D0%B0%20%D0%A0%D0%B8%D1%82%D0%B0/YandexDisk/tsifrovyye-tehnologii-v-bankovskoy-sfere-rossiyskiy-i-mirovoy-opyt.pdf> (дата обращения: 02.06.2019).
4. Сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
5. Хоменко Е.Г. Банк России в национальной платежной системе Российской Федерации /Е.Г.Хоменко// Актуальные проблемы российского права. 2016. – №8 (69). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/bank-rossii-v-natsionalnoy-platěžhnoy-sisteme-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения: 02.06.2019).
6. Цифровая трансформация российских банков. – Сайт [tadviser](http://www.tadviser.ru/index.php) [Электронный ресурс]. –<http://www.tadviser.ru/index.php> (дата обращения: 02.06.2019).

© Гордина Ю.Н. 2019

Дзарасова Л.О.
Студентка 2-го курса
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал)
Северо - Кавказского Федерального Университета(филиал) в г. Пятигорске

Гаспарян Л. Т.
Студентка 2-го курса
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал)
Северо - Кавказского Федерального Университета(филиал) в г. Пятигорске

Рыбкина Н.А.
Студентка 2-го курса
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал)
Северо - Кавказского Федерального Университета(филиал) в г. Пятигорске

Науч.руководитель: к.и.н., Толчинская Т.И.
доцент кафедры истории и философии права
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал)
Северо - Кавказского Федерального Университета(филиал) в г. Пятигорске

ЭТНИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ, КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА НА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОДАХ

Туризм – одна из самых наиболее динамично развивающихся сфер бизнеса. Во многих странах туризм ускоряет социально-экономическое развитие, тем самым привлекает дополнительные инвестиции в экономику страны, сокращает безработицу, помогает развивать инфраструктуру.

В настоящее время в России туризм активно развивается, статистика прошлого года говорит о том, что поток туристов в нашу страну увеличился на 45%. Тенденция такова, что многие российские граждане предпочитают отдыху за границей, отечественные курорты. Регионы страны получили шанс на развитие не только внешнего туризма, но и внутреннего.

Кавказские Минеральные Воды обладают огромным количеством природно-рекреационных ресурсов, а в некоторых уголках региона, в совокупности с благоприятными климатическими условиями, сформировались предпосылки к развитию сразу нескольких направлений туризма. [4]

Республика Северная Осетия Алания удачно раскинула свои границы на Северном Кавказе и занимает часть Центрального Предкавказья и северные склоны Главного Кавказского хребта. На севере основной территории республики узкой полосой присоединяется Моздокская степная равнина. Горы занимают половину всей территории республики (3 850 кв. км). Климат в Осетии субтропический, что весьма благоприятствует широкому развитию курортно-туристского хозяйства. Наиболее благоприятные для рекреационной деятельности зоны расположены на высотах от 700–800 метров над уровнем моря до самых снежных вершин, что свидетельствует о разнообразном характере климата. Помимо выгодного географического положения, у республики богатые природные ресурсы, историко-культурное наследие, здесь проводятся спортивные и

культурные мероприятий, имеющие всероссийский и международный характер, крупные туристско-рекреационные зоны, транспортная доступность. [1]

Ранее республика использовалась как транзитная территория для размещения граждан путешествующих из Центральной России в Закавказье.

Теперь же, в республике делается акцент на привлечение туристов для отдыха в самой Осетии. Здесь активно развиваются и разрабатываются маршруты различной сложности для любителей спортивного туризма. У пенсионеров и детей спросом пользуется отдых в санаториях. Наиболее популярным для семейного отдыха является горно-рекреационный комплекс «Цей»[2]. Здесь катаются по трассе протяжённостью до 3 км на лыжах, занимаются альпинизмом различного уровня сложности. Пользуются спросом и места исторические - Даргавс, Дзивгисская крепость, склепы в верхнем Фиагдоне. Процветает религиозный туризм, многие паломники посещают самый высокогорный «Аланский» монастырь для совершения службы [3].

Все вышеописанные туристские объекты хоть и находятся на территории Республики Северной Алании- Осетии, тем самым знакомят гостей республики с её природой, коренным населением, но не дают информацию о быте, традициях, обычаях древних осетин. А ведь этот народ считается потомками алан — кочевых ираноязычных племен скифо-сарматского происхождения. Их культура, религия и быт ещё с давних времён интересовал ученых во всем мире.

Мы предлагаем создать маршрут, который станет интересным не определенной группе людей, а большому количеству туристов, с совершенно разными потребностями, взглядами на жизнь, разных конфессий и возрастных групп.

Для этой цели, нами был разработан туристический маршрут, который можно отнести к разряду этнотуристического (данный проект представлен ниже):

8:00-Встреча туристов в международном аэропорту «Владикавказ»

8:00-8:40 Трансфер «аэропорт-Владикавказ» (текстовое сопровождение)

8:40-10:40 Завтрак в ресторане «Жемчужина» +отдых

10:50-11:50Посещение «Национального музея Республики Северная Осетия-Алания». Знакомство с бытом и историей древних осетин (здесь, для охвата большего количества туристов, нужно открыть дополнительный зал для незрячих и глухонемых, по примеру Московского «музея на ощупь», «Музея для всех», и Санкт-Петербургского «Зримая галерея»).

11:50-12:50Трансфер «Национальный музей Республики Северная Осетия – Алания дом семьи Алаекаты Урузмага » пос. Верхний Фиагдон.

12:50-13:20 обед

13:20-14:00 экскурсия по дому, отдых.

14:00-18:30 Дом семьи Алаекаты Урузмага - это место, где мы воссоздадим колоритное жилище древних осетин, полностью оформив его в национальном стиле. Всем гостям будет предложено окунуться в средневековые времена, переодевшись в национальные костюмы. Женщины с хозяйкой очага Алаекаты Дзерассой смогут поучаствовать в приготовлении осетинских пирогов, настоящего осетинского пива, попробовать овладеть старинным ремеслом шитья и вязания. Дети - познакомятся с нартскими играми, смогут научиться кататься на лошадях. Мужчины - станут добытчиками для своих семей, научатся стрелять из лука, рыбачить, мастерить деревянную посуду, также, будет предложено поучаствовать в строительстве башни.

19:00-19:40 Ужин. Женщины и девушки накроют на стол, и по традиции, все отужинают в своей зоне (мужчины отдельно, женщины отдельно).

20:00-22:00 вечернее мероприятие. Завершить столь познавательный день, туристы смогут весело провести время в плясках и танцах, которым их научат хореографы. У всех будет возможность познакомиться с другими обычаями предков Осетин, прослушав Нартский эпос, ведь именно в нем отражен своеобразный свод нравственных правил древних осетин, это энциклопедия их воззрений на природу и общество. В завершении этнического тура, будет предложен просмотр фильма и фотографий, которые делались в течении всего дня профессиональными фотографами.

22:00- отбой. Размещение гостей на ночлег будет проходить на территории самого комплекса.

Данный маршрут рассчитан на туристов с разнообразными интересами, что привлечёт большое количество отдыхающих, его можно отнести как к этническому туризму так и к экологическому, что позволит туристам ещё раз задуматься о здоровом образе жизни. Хотелось бы надеяться на то, что знакомство с культурой народов Северного Кавказа будет способствовать воспитанию патриотизма, сможет пробудить любовь и интерес к малой родине и стране в целом.

Список литературы:

1. [Электронный ресурс] / Республика Северная Осетия-Алания // официальный портал: Общие сведения. – 2017. – Режим доступа: alania.gov.ru/republic/info
2. [Электронный ресурс] / Кавказский Узел // Туризм в Северной Осетии: состояние и перспективы. – 2009. – Режим доступа: <https://www.kavkaz-uzel.eu/articles/154592/>
3. Гуцаева А. Б. Потенциал Республики Северная Осетия — Алания для формирования конкурентоспособного туристско-рекреационного комплекса в рамках Северо-Кавказского федерального округа // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 797-799. — URL <https://moluch.ru/archive/53/7108/> (дата обращения: 23.10.2019).
4. Гуриева Л.К., Созиева З.И. Туристический кластер региона: проблемы и перспективы создания // Региональная экономика: теория и практика. 2009. No 22 (115). С. 72-84.

© Дзарасова Л.О., Гаспарян Л. Т., Рыбкина Н.А. 2019

Домнышева Е.В.

студент ФГБОУ ВО «Самарский государственный социально-педагогический университет», ФЭУС
научный руководитель: к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики
Ю.П. Грабоздин
г. Самара

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В УЧРЕЖДЕНИИ

Персонал – самый ценный актив предприятия, а для некоторых предприятий и самый дорогой. Затраты на оплату труда составляют весомую долю в себестоимости готового продукта, поэтому подходить к их расчету, анализу и управлению ими нужно максимально ответственно.

В настоящее время существуют разные подходы к определению понятия заработной платы, но до сих пор нет однозначного и тем более стандартного определения. Такая же

ситуация сложилась и с определением понятия оплаты труда. Наиболее верным является следующее решение, заработная плата – это стоимость использованной работы, которую выплачивают за трудовые услуги работников, – это превращенная форма цены труда. На бытовом уровне зарплата понимается как определенная сумма денежных средств, которую получает работник в соответствии со своими затратами и результатами труда.

Затраты на персонал – это совокупность расходов на привлечение, вознаграждение, социальное обеспечение и стимулирование персонала.

То есть из трех понятий фонд заработной платы – это самое узкое понятие, а затраты на персонал – наиболее широкое.

В статьях расходов, которые должны быть включены в расчет фонда заработной платы и фонда оплаты труда, также царит хаос. Объясняется это тем, что в законодательстве нет однозначного указания на то, какие расходы включать в понятие ФЗП и ФОТ, а какие нет. Опираясь на накопленный компаниями опыт не получится, потому что опыт очень разнороден. Предприятия, которые ориентируются на так называемые «советские» методы управления, используют один перечень статей, «западники» другой.

В современной рыночной системе основным приоритетом для руководства компании является получение выгоды, а кадры работают ради заработной платы и удовлетворения потребностей от возложенных функций. Предприятие всегда ставит своей целью получение максимальных выгод при минимальных затратах, включая расходы на оплату труда, персонал стремится к меньшим затратам времени при максимальном гонораре. Значение эффективно построенной организации оплаты труда состоит в том, чтоб установить компромисс между обеими сторонами данных противоречий [1-12].

Таким образом, содержание организации оплаты труда предприятия заключается в осуществлении мер, принимаемых руководителем предприятия и уполномоченными на то сотрудниками для достижения баланса между производительностью труда и его оплатой.

Роль организации оплаты труда предприятия заключается в том, что правильно организованная система начисления вознаграждений предназначена для формирования стимулов, которые смогут положительно влиять на производительность труда, и на рациональное использование трудовых ресурсов. Все то, что может быть предложено в рамках системы мотивации в качестве стимула к работе и имеет ценность для работника.

Библиографический список

1. ТК РФ от 30.12.2001 N 197-ФЗ // <http://www.consultant.ru>
2. Абрамова С. В. Мотивация и стимулирование труда персонала / С. В. Абрамова // Проблемы современной экономики: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2016 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2016. — С. 149-153.
3. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. 10-изд. / Пер. с англ. под ред. С. К. Мордовина. — СПб.: Питер, 2017. — 848 с.
4. Аширов, Д.А. Управление персоналом: учебное пособие / Д.А. Аширов. – М.: ТК Велби, 2018. – 428 с.
5. Василевский А. И., Сардарян А. Р. «Организационное поведение». Конспект лекций (для магистров экономического факультета, обучающихся по направлению «Международный менеджмент») — М.: «Цифровичок», 2014. — 64 с.

6. Васильева, Е.А. Аудит трудовых ресурсов как диагностический инструмент в системе управления предприятием / Е.А. Васильева // Вестник Волжского университета им. В.Н. Тагичева. - 2017. - № 24.- С. 70-75
7. Волгин, Н.А. Производительность труда: главное - заинтересовать всех и создать мотивационную среду / Н.А. Волгин // Социальная политика и социальное партнерство. – 2016. - № 7. - С. 5-9.
8. Генкин, Б. М. Управление человеческими ресурсами: учеб. пособие /Б. М. Генкин, В. М. Свистунов. – М.: Норма, 2017. – 400 с.
9. Герчиков, В.И. Управление персоналом: работник - самый эффективный ресурс компании: учебное пособие / В.И. Герчиков. - М.: ИНФРА-М, 2015.- 365 с.
10. Горбунов А.Н., Мамыкина В.А. Когда план компенсаций не мотивирует // Журнал управление компанией. – 2017. - №4 (59). – С. 40-45
11. Едророва В.Н., Бутина Р.И. Анализ практики корпоративных подходов к мотивации труда // Экономический анализ. – 2015. - №15 (30). – С. 16-21
12. Зоткина, Н. С. Стимулирующее значение оплаты труда и ее мотивирующая функция // Финансы и кредит. - 2015. - № 48. - С. 21-28.

© Домнышева Е.В. 2019

Дорошенко И.Н.

МАДОУ «Детский сад № 14 «Вишенка»
г.Прокопьевск, Кемеровская обл., РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

В статье раскрываются возможности использования ИКТ как в процессе работы с детьми, так и как средства саморазвития педагога.

Ключевые слова

ИКТ, ФГОС ДО,

В условиях модернизации современной системы образования возрастает роль инновационной деятельности, которая приобретает все более массовый характер, так как возникает потребность в обновлении содержания образования в целом, достижения нового качества на основе внедрения инноваций, со стремлением общества реализовать все в новых и новых областях. Без инновационной работы нет развития образования, нет развития его качеств.

Современное образование нельзя представить без использования ИКТ. Они широко используются на всех ступенях образования, в том числе и дошкольном.

Основной принцип развития современного дошкольного образования – принцип интеграции образовательных областей, который помогает активно привлекать и заинтересовывать детей в поисково-исследовательской деятельности через различные

формы взаимодействия. Одной из такой формой является создание совместных проектно-исследований.

В соответствии с ФГОС ДО и требованиями к результатам освоения ООП, представленных в виде целевых ориентиров на этапе завершения дошкольного образования одним из них является развитие любознательности. Дети задают вопросы, касающиеся различных предметов и явлений, интересуются причинно-следственными связями, пытаются самостоятельно придумать объяснения природы и поступкам людей. В старшем дошкольном возрасте дети склонны наблюдать, экспериментировать, самостоятельно делать выводы и умозаключения.

Чтобы сделать процесс получения и добывания новых знаний более увлекательным педагоги используют интеграцию проектных и информационных технологий. ИКТ позволяют в работе с детьми в доступной форме, ярко, образно, преподносить материал, показывать информацию на экране в игровой форме, что вызывает у детей огромный интерес. Это отвечает основному виду детской деятельности – игре, через привлечение внимания детей движением, звуком, мультипликацией.

Музыкальное сопровождение способствует поддержанию интереса детей к движениям и формированию положительных эмоций при выполнении упражнений на физкультурных занятиях, утренней гимнастике, при проведении пальчиковых и подвижных игр. Презентации используются при беседах, в дидактических играх, при чтении художественной литературы. В образовательной деятельности возможно использование презентаций на различные лексические темы, просмотр отрывков обучающих мультфильмов и т.д. Режимные моменты с применением ИКТ становятся более эмоциональными, яркими. При этом педагогам нельзя забывать о том, что ИКТ должны только дополнять работу педагога, а не заменять его.

Использование информационных технологий так же позволяют привлекать родителей к образовательному и воспитательному процессу. Использование цифровой аппаратуры и программ редактирования картинок позволяют создавать коллажи, фото-отчеты о проведенных мероприятиях, развлечениях с детьми, плакаты, фотовыставки на различные тематики с размещением материала в информационных уголках для родителей.

Для обеспечения потребности дошкольников в получении новых знаний, педагог должен сам в достаточной мере овладеть ИКТ, а также учитывая быстрый рост их развития постоянно совершенствовать свое саморазвитие. Средства и формы современных технологий дают педагогам возможность профессионального роста и самосовершенствования на пути использования новейших достижений науки и техники. Таким образом, ИКТ выступают не инструментом дополняющим систему образования, а необходимым условием передачи нового порядка знаний. Желание педагога быть на шаг впереди, всегда находиться в постоянном творческом поиске, осваивать новые педагогические технологии - условия успешного развития ребенка в современном обществе.

Список использованной литературы:

1. Азамова, М.Н. Использование ИКТ в процессе развития детей дошкольного возраста/ М.Н. Азамова// Молодой ученый.-2012. № 11.

2. Волобуева, Л.М. Работа старшего воспитателя ДОУ с педагогами.// Л.М. Волобуева// Москва: Творческий центр, 2004.

3. Шмонина, Л.В. Инновационные технологии в методической работе ДОУ/ Л.В. Шмонина, О.И. Зайцева// Волгоград: Учитель, 2014.

© И.Н. Дорошенко, 2019

Иманова Ч. Р.

Магистр 2 курса СурГУ,
г. Сургут, РФ

Научный руководитель: **Кнященко Т. П.**
канд.экон.наук, доцент СурГУ,
г. Сургут, РФ

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье представлены методики оценки финансовой устойчивости муниципальных образований.

Ключевые слова

Финансовая устойчивость бюджета, муниципальное образование, местный бюджет, сбалансированность.

В сегодняшних непростых условиях для российской экономики, с ухудшением основных макроэкономических показателей, таких как снижение ВВП, рост инфляции, увеличение дефицита бюджетов на различных уровнях бюджетной системы РФ, при крайней нестабильности национальной экономики, проблема оценки финансовой устойчивости муниципальных бюджетов особенно актуальна. Кроме того, в настоящее время местные бюджеты являются наиболее дефицитными, финансово-зависимыми от вышестоящих бюджетов, обладающими низкой финансовой самостоятельностью, что требует эффективной системы контроля и мониторинга их финансовой устойчивости. Комплексная оценка устойчивости местных бюджетов позволяет определить уровень финансовой сбалансированности, устойчивости и самодостаточности местных бюджетов, установить обоснованность бюджетной политики, проводимой местной администрацией, с точки зрения социальной ответственности.

Для определения финансового состояния бюджетов существуют разные методики. Их предлагают Г.В. Поляк, Н.И.Яшина, Е.В.Кузнецова, Т.В.Сумская и другие. При всех очевидных преимуществах предложенные методики имеют определенные недостатки, которые не позволяют применять их для анализа местных бюджетов. Наиболее распространённой является методика Г.Б. Поляка, которая основана на разбивке показателей по группам, характеризующим степень финансовой устойчивости бюджета.

Она представлена четырьмя уровнями: абсолютно устойчивое состояние, нормальное состояние, неустойчивое состояние, кризисное состояние.

В качестве оценочных показателей предположены: расходы бюджета, доходы бюджета, бюджетная задолженность (Таблица 1).

Таблица 1 – Степень финансовой устойчивости бюджета

Тип устойчивости	Условие	Примечание
Абсолютно устойчивое состояние	$R_{\text{мин}} = Дс + Дп$	$R_{\text{мин}}$ – расходы минимальные; $Дс$ – доходы собственные; $Дп$ – доходы привлеченные; $Дд$ – дополнительно привлеченные финансовые ресурсы (свободные остатки бюджетных средств, средства целевых бюджетных фондов и др.)
Нормальное состояние	$R_{\text{мин}} = Дс + Дп$	
Неустойчивое состояние	$R_{\text{мин}} = Дс + Дп + Дд$	
Кризисное состояние	$R_{\text{мин}} = Дс + Дп$	

1. Абсолютно устойчивое состояние характеризуется высокой долей собственных доходов в общих доходах бюджета и способностью покрывать минимальные бюджетные расходы за счет собственных и регулирующих доходов.

2. Нормальное состояние – баланс минимальных расходов и доходов бюджета.

3. Неустойчивое положение бюджета – подразумевает прочие поступления (субсидии, дотации) из вышестоящего бюджета для покрытия минимальных бюджетных расходов.

4. Кризисное состояние предполагает недофинансирование минимальных затрат, даже при использовании доходов, полученных из всех источников.

Количественные критерии для определения степени устойчивости бюджета представлены в Таблице 2.

Таблица 2 – Количественные критерии определения устойчивости бюджета

Тип устойчивости	Условие	Примечание
Абсолютно устойчивое состояние	$Дс / Д = 60-70 \%$; $Дп / Д = 30-40 \%$; $З / Р = 10-15 \%$	$Дс$ – доходы собственные; $Д$ – доходы бюджета; $Р$ – расходы бюджета; $З$ – бюджетная задолженность
Нормальное состояние	$Дс / Д = 40-50 \%$; $З$ – бюджетная задолженность $Дп / Д = 50-60 \%$; $З / Р = 30-35 \%$	
Неустойчивое состояние	$Дс / Д = 5-10 \%$; $Дп / Д = 90-95 \%$; $З / Р = 40-50 \%$	

Вышеуказанные инструменты гарантируют объективность оценки финансового положения муниципалитетов, выявляют факторы влияния, от которых зависит это состояние. Они могут быть использованы для сравнения показателей бюджета за различные периоды времени, для сравнения показателей бюджета конкретной территории с

аналогичными показателями бюджетов других территорий. Однако такая методика не может четко описать эффективность управления местным бюджетом. Проблемным выступает вопрос определения наиболее и наименее устойчивых бюджетов. Методика Н.И. Яшиной, Е.В. Поющевой предполагает расчет сводного стандартизированного показателя для конкретного бюджета.

Суть методики состоит в формировании «классов» бюджета:

1) «лучшие бюджеты» – обладают наименьшими из выборки значениями сводного стандартизированного показателя, не превышающими значения порогового показателя для отнесения к этому классу;

2) «удовлетворительные бюджеты» (средний класс) – значения сводного стандартизированного показателя выше, чем значения I класса, но ниже, чем пороговые значения II класса;

3) «худшие бюджеты» – значения с самыми высокими значениями сводного стандартизированного показателя, худшие из выборки.

Все рассчитанные показатели системы бюджетной устойчивости могут иметь разную размерность, значимость или весомость. Требование комплексности в оценке местных бюджетов по совокупности показателей делает необходимым приведение их к безразмерному виду, к общему началу отсчета, к единому интервалу изменения. Это может быть достигнуто с помощью метода, основанного на преобразовании исходных показателей.

Е.В. Кузнецова выделяет следующие виды сбалансированности:

1) общий баланс бюджета с учетом подлежащих возврату финансовых ресурсов;

2) базовая сбалансированность с учетом уровня доходов местного бюджета, включая межбюджетные трансферты;

3) собственная сбалансированность, которая не учитывает безвозмездных поступлений.

Рассчитанные показатели служат для количественной оценки качества финансовой устойчивости бюджетов.

Таблица 3 – Сравнение методик Поляка, Яшиной и Кузнецовой

Автор	Достоинства	Недостатки
Г.Б. Поляк	Расчет коэффициентов, характеризующих устойчивость бюджета, простота применения	Коэффициенты не структурированы по группам, характеризующим отдельные аспекты бюджета, что не позволяет сразу сделать выводы о степени зависимости бюджета, о недостаточности средств для сбалансированности бюджета
Н.И. Яшина, Е.В. Поющева	Объективность предложенной методики оценки повышает степень ее точности и достоверности	Сложна в использовании, так как предполагает многоступенчатость расчетов, расчет интегрального показателя

<p>Е.В. Кузнецова</p>	<p>Расчет и анализ коэффициентов общей, базовой и собственной сбалансированности, повышает объективность оценки состояния бюджетов, позволяет выявить ключевые факторы</p>	<p>Оценивается одно условие - сбалансированность, что не позволяет оценить уровень автономии бюджета, степень его зависимости от вышестоящего бюджета</p>
------------------------------	--	---

Автор следующей методики В.Н. Едророва предложила собственную систему показателей для анализа устойчивости бюджета. Данная методика включает восемь ключевых показателей для оценки финансовой устойчивости бюджета. Преимущество этой методики заключается в ее простоте использования, так как расчеты основаны на данных местных законов о бюджете, что ускоряет и упрощает расчеты. Еще одной особенностью этой методики является возможность рассмотреть бюджет муниципального образования в динамике. Т.В. Сумская использует бюджетные коэффициенты для оценки финансовой устойчивости. Анализ бюджетов с использованием данной методики позволяет в полной мере оценить их состояние с позиции финансовой устойчивости. Одной из основных методик, также является система показателей, разработанная Н.Ю. Коротиной, ею рассмотрено пять групп показателей: показатели сбалансированности бюджета, показатели финансовой независимости муниципального образования, показатели направленности бюджетной политики муниципального образования (расходы), показатели устойчивости бюджета, показатели долговой зависимости.

Список использованной литературы

1. Поляк, Г.Б. Бюджетная система России [Текст] : учебник / Г.Б. Поляк. – М.: Юнити, 2010. – 703 с.
2. Иванова, К.В. Устойчивость бюджетов муниципальных образований: понятие, факторы формирования [Текст] / К.В. Иванова // Экономика и социум. – 2016. – № 5.– С. 20-26.
3. Коротина, Н.Ю. Инструментарий оценки финансового состояния бюджетов муниципальных образований [Текст] / Н.Ю. Коротина // Вестник Омского университета. – 2014. – №1. – С. 158-163.
4. Кузнецова, Е.В. Оценка качества сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации [Текст] / Е.В. Кузнецова // Финансы. – 2011. – № 2. – С. 15–19.
5. Сумская, Т.В. Использование бюджетных коэффициентов для оценки устойчивости бюджетов муниципальных образований Новосибирской области [Текст] / Т.В. Сумская // Основы экономики, управления и права. – 2014. – №2. – С. 25-29.

© Иманова Ч.Р., 2019

Ионова А.В.

студент ИДДОУЛГТУ,

г. Ульяновск

Научный руководитель: **Мансуров П.М.**

канд. экон. наук, доцент УлГТУ

г. Ульяновск

ОСОБЕННОСТИ СОКРАЩЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ

Аннотация

Статья посвящена основным вопросам сокращения издержек в автомобилестроении. Стремление к повышению прибыли является желанием участников рынка и владельцев экономических объектов. Одним из положительных факторов экономического роста организации служат эффективные методы снижения издержек производства. Целью исследования является рассмотрение и исследование особенностей сокращения издержек в российском автопроме.

Ключевые слова:

Исследование, издержки, сокращение издержек, потери, экономия, кайдзен, бережливое производство, метод 5s, аутсорсинг

Российский автопром занимает значительную часть отрасли отечественного машиностроения и имеет огромное значение для экономики России в целом.

Всплеск развития автомобильной промышленности приходится на середину прошлого века. В разные годы были построены заводы ВАЗ, ГАЗ, МАЗ, КрАЗ, КамАЗ, ЗИЛ, УАЗ, УралАЗ, КАЗ, ЛАЗ, ЛиАЗ. В связи с изменением политической и экономической ситуации в стране в 90-х годах большинство предприятий попало в полосу затяжного кризиса, что и привело к банкротству некоторых из них. За последние годы на российском рынке появилось множество иностранных брендов с собственными предприятиями на территории России и для того, чтобы выжить в острой конкурентной борьбе, российскому автопрому требуются коренные изменения.

Безусловно, что стремление к повышению прибыли является желанием участников рынка и владельцев экономических объектов. Одним из положительных факторов экономического роста организации служат эффективные методы снижения издержек производства.

К современным технологическим методам снижения издержек производства можно отнести мероприятия по внедрению новых высокопроизводительных технологических процессов; мероприятия по снижению норм расхода материалов, рационального использования материалов путем изменения технологии и применения высокотехнологичных материалов; мероприятия по более полному использованию отходов и по сокращению потерь материалов в производстве.

К организационным мероприятиям по снижению издержек относят новаторские производственные стратегии и различные способы усовершенствования

существующей производственной системы за счет улучшения состояния рабочих мест, силами своих работников или применением такого метода как бережливое производство. Бережливое производство – это экономия. Экономия времени, ресурсов, средств за счёт оптимизации затрат, повышения производительности, улучшения качества выпускаемой продукции, снижения сроков её доставки потребителю.

Одним из методов бережливого производства выступает кайдзен. Кайдзен – (*kaizen* *унр. япон.* изменение к лучшему) – это система непрерывного принятия мер по совершенствованию с участием всех сотрудников, основанная на внедрении положительных изменений, реализуемых в короткие сроки и без привлечения крупных инвестиций. Предложение работника предприятия, на-правленное на усовершенствование текущих процессов (кайдзен-предложение) применяют в том числе и для финансовой мотивации работников. Организацию рабочего места японские предприниматели превратили в целую науку.

Метод 5s (сортировка, самоорганизация, систематическая уборка, стандартизация, совершенствование) удерживает производительность труда компаний из Страны восходящего солнца на стабильно высоком уровне.

В некоторых случаях предприятия предпочитают отдавать всё, что требует излишних затрат на аутсорсинг. Аутсорсинг (от англ. *outsourcing: (outer-source- using)* использование внешнего источника и/или ресурса) – передача организацией, на основании договора, определённых видов или функций производственной предпринимательской деятельности другой компании, действующей в нужной области. Аутсорсинг привлекателен для менеджмента, прежде всего, экономическими выгодами. Минимизируются расходы на содержание штата, оборудования и материалов.

Очевидно, что универсального метода снижения издержек не существует: выбор той или иной альтернативы зависит от конкретной ситуации, тем более, что результат от снижения затрат может быть, как положительным, так и отрицательным.

Список использованной литературы:

1) Мансурова Г.И. Бухгалтерский учет: учебное пособие по изучению дисциплины для студентов экономико-математического факультета по специальности 08050765 "Менеджмент организации", 08050565 "Управление персоналом" / Г. И. Мансурова; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. технический ун-т, Каф. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". Ульяновск, 2010.

2) Мансуров П.М. Управленческий учет: учебное пособие для студентов экономико-математического факультета по специальности 08010565 "Финансы и кредит" / П. М. Мансуров; М-во науки и образования Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. технический ун-т, Каф. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". Ульяновск, 2010.

© Ионова А.В., Мансуров П.М., 2019

Ишкова Д.Д.
студент ФГБОУ ВО «Самарский государственный
социально-педагогический университет», ФЭУС
Научный руководитель: к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики
Ю.П. Грабоздин
г. Самара

МЕТОДИКА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Управлять – значит принимать решения. Принятие адекватных управленческих решений возможно только на основе предположений относительно будущего. Не случайно Наполеон говорил: “Управлять — значит предвидеть”, а для предвидения необходимо обладать релевантной информацией.

Финансовая информация – это данные, которые уменьшают неясность при принятии финансовых решений. Формирование и применение финансовой информации основано на системном подходе. Под системой в данном случае имеется в виду набор элементов и их информационных связей, обеспечивающих оптимальное управление финансами организации. Данная система направлена на принятие краткосрочных и долгосрочных финансовых решений и на создание собственной системы финансового наблюдения.

Цель финансовой информации (анализа), заключается в снижении неопределенности относительно будущей перспективы развития предприятия. Для достижения указанной цели в процессе финансового анализа предприятия решаются следующие основные задачи:

- Определение финансового состояния предприятия на текущий момент.
- Выявление тенденций и закономерностей в развитии предприятия за исследуемый период.
- Определение факторов, отрицательно влияющих на финансовое состояние предприятия.
- Выявление резервов, которые предприятие может использовать для улучшения своего финансового состояния.
- Выработка рекомендаций, направленных на улучшение финансового состояния предприятия.

Состав финансовой информации, которая формируется из внутренних источников, включает:

К первой группе относятся показатели, которые отражают финансовое состояние и результаты финансовой деятельности по организации в целом [1-9].

Система информативных показателей этой группы широко используется как внешними, так и внутренними пользователями. Она применяется в процессе финансового анализа, планирования, разработки финансовой стратегии и политики по основным аспектам финансовой деятельности, дает наиболее агрегированное представление о результатах финансовой деятельности предприятия. Формирование системы показателей этой группы основано на данных финансового учета предприятия. Достоинствами показателей этой группы является стандартизация, т.е. эти показатели основаны на общепринятых базовых принципах учета (это позволяет использовать типовые технологии и алгоритмы финансовых расчетов, распределения финансовых ресурсов, и кроме этого проводить анализ этих показателей с другими аналогами). Методика анализа управления финансами в организации является одним из важнейших инструментов получения информации необходимой для принятия управленческих решений. От его качества во многом зависит

рациональность управленческих решений и, следовательно, эффективность деятельности предприятия, в этом заключается основная задача финансового менеджмента.

Информационная база анализа управления финансами представляет собой важнейшую информацию, а именно различные виды отчетности. Финансовая отчетность предприятия помогает оценить его платежеспособность, финансовую устойчивость и имущественное состояние, а также иные результаты, которые нужны для того, чтобы обосновать многие решения.

Библиографический список

1. Бухгалтерский учет: учебник / Бородин В.А. – Москва: Издательство политической литературы «Единство», 2015 – 7с. – 528 с.
2. Бюджетирование в деятельности предприятия: учебное пособие / Наумова Н.В., Жарикова Л.А. – Тамбов: издательство тамбовского государственного технического университета, 2015 – 6с. – 112с.
3. Деньги. Кредит. Банки / Н.П. Белотелова, Ж.С. Белотелова. – 4-е изд. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. – 265 с. – 400с.
4. Макроэкономическая ситуация и денежно-финансовая политика в России (научный доклад) / Букина И.С., Маневич В.Е. А.Н. Шабанов. / М.: Институт экономики Российской Академии Наук, 2013. — 57 с. – 68с.
5. Налоги и налогообложение / А.М. Чернопяттов. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 183 с. – 346 с.
6. Основы теории принятия управленческих решений / И.В. Харитонов; Министерство образования и науки Российской Федерации, Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова, Филиал в г. Корьяжме Архангельской области. – Архангельск : САФУ, 2015. – 73 с. – 155с.
7. Теория аудита и организация аудиторской проверки / К.К. Арабян. – Москва: Юнити-Дана, 2016. – 107 с. – 335 с.
8. Теория менеджмента / П.А. Михненко. – 4-е изд., стер. – Москва : Университет «Синергия», 2018. – 219 с. – 520 с.
9. Управление качеством / А.П. Агарков. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 73 с. – 204 с.

© Ишкова Д.Д. 2019

Кузнецова Ю.Н.

Студент ФГБОУ ВО «СГСПУ», ФЭУС

Научный руководитель: к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики

Ю.П. Грабоздин

г. Самара

МЕТОДИКА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

Реформа жилищно-коммунального хозяйства, возможность банкротства обуславливает необходимость применения финансового планирования и анализа.

Результаты финансового планирования позволяют решать стратегические и тактические задачи предприятия. Используемая исходная информация связана с непосредственной деятельностью предприятия, производственным процессом.

Финансовое планирование может осуществляться разными методами и в разных формах, но должно быть лабильным и учитывать возможные изменения внешней экономической среды предприятия.

Показатели деловой активности (оборачиваемости) показывают как организация использует свои ресурсы. Обычно выражают соотношение между величиной продаж и различными элементами активов, то есть выясняют количество продаж, созданное одним рублем инвестиций в активы.

Наиболее часто используемые показатели деловой активности:

- оборачиваемость активов;
- оборачиваемость дебиторской задолженности;
- оборачиваемость кредиторской задолженности;
- оборачиваемость производственных запасов;
- оборачиваемость основных средств (фондоотдача).

Финансовый рычаг – это способ увеличения доходности (рентабельности) собственного капитала за счет использования кредита.

Чем больше величина заемных средств, тем длиннее рычаг, тем выше рентабельность собственного капитала. Одновременно чем длиннее рычаг, тем выше риск деятельности фирмы, связанный с оплатой своих обязательств. Следовательно, у кредиторов такая организация будет вызывать меньшее доверие, чем организация с малой величиной заемных средств. Оптимальное соотношение собственных и заемных средств считается 50 на 50 [1-11].

Поэтому показатель использования финансового рычага — это в первую очередь измеритель финансового риска организации.

Таким образом, финансовые показатели сами по себе не являются причиной неудач организации. Они всего лишь индикаторы неблагополучия, глубинные причины которого кроются в непосредственной хозяйственной деятельности, а также в стратегии действий, которую выбрало руководство организации. Следовательно, неудовлетворительные финансовые показатели должны послужить отправной точкой не только для пересмотра финансовых планов, но и в первую очередь для переформулирования общей стратегии фирмы.

Библиографический список

1. Бочаров В. В. Финансовое планирование и бюджетирование. СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013. – 90с.
2. Воеводин А. А. Управление финансами. Финансы предприятий. Москва: ИИФРА-М, 2011. – 510с.
3. Головецкий Н.Я., Чичкова А.Н. Место и роль финансового планирования организации в условиях современной экономики. // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9. – 2017. – №6.
4. Гончарук А. В., Качеянц М. Б. Механизм повышения эффективности функционирования предприятия на основе финансового планирования. // Горный

информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2014. – № 8. – С. 154-157.

5. Грязнова А. Г. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. Москва: Финансы и статистика, 2002. – 1168с.

6. Добровольский А. Л. Финансовое планирование как одна из составляющих тактического планирования. // Мир современной науки. – 2013. – №5 (20). – С. 28-30.

7. Конищева М.А. Финансовое планирование / М.А. Конищева, Ю.И. Черкасова, Т.В. Живаева. – Красноярск: Сибирский Федеральный университет, 2016. – 256 с. – ISBN 978-5-7638-3500-7; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497226>

8. Минько Л. В., Королькова Е. М., Коробова О. В., Дмитриева Е. Л. Финансовый и инвестиционный анализ: учебное пособие для бакалавров дневного и заочного отделений направления 38.03.02 «Менеджмент». Тамбов: Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. – 112 с. – ISBN 978-5-8265-1675-1; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=498943>

9. Недосекин А. О., Абдулаева З. И. Модели и методы финансового планирования. СПб: Политехн. ун-та, 2013. – 176с.

10. Паштова Л. Г. Финансовое планирование в организациях. Москва: КНОРУС, 2019. – 274с.

11. Поляк Г.Б., Пилипенко О.И., Эриашвили Н.Д. и др. / Финансы под ред. Г.Б. Поляка. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 735 с. – ISBN 978-5-238-02166-9; [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118182>

© Кузнецова Ю.Н. 2019

Локтионова М.А.

канд.экон.наук, доцент ЧОУ ВО «ИДНК»

г.Ставрополь, Российская Федерация

КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В КОРПОРАЦИЯХ СТРАН США И РОССИИ, В ИСТОРИЧЕСКИХ И СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация: В работе рассмотрены критерии сравнения формирования финансового потенциала в корпорациях стран США и России, определенные законодателем, количество участников, особенности реализации корпоративных отношений.

Abstract: the paper considers the criteria for comparing the formation of financial potential in corporations in the United States and Russia, determined by the legislator, the number of participants, especially the implementation of corporate relations.

Ключевые слова: коммерческая корпоративная организация, финансовый потенциал, уставный капитал

Keywords: commercial corporate organization, financial potential, authorized capita

Эффективным процессом можно считать, формирования финансового потенциала корпораций в случае если он направляется на создание источников расширенного воспроизводства и улучшение экономических условий с учетом рыночной адаптации, обеспечивая в итоге их экономическую состоятельность.

В ретроспективе, в Англии закрепилось мнение, о том, что коммерческая корпоративная организация по праву существует по воле суверена – короля, представленного в его хартии об учреждении корпорации. В 18 в. корпорация – форма коллективного предпринимательства, интегрирующая усилия и капиталы, вызывая поиск форм разделения риска по долевному участию отдельных партнеров [2, с. 17].

Качество и величину финансовых ресурсов формируют ресурсные возможности организации. Первоначально при создании корпоративных организаций, в уставном капитале – нижней границе их финансового потенциала являются ключевые особенности его создания. Верхняя граница финансового потенциала корпораций не регламентируется, поскольку она расширяет, а не ограничивает их возможности по увеличению объемов деятельности.

Исходя из того, что корпорация - это объединение лиц, которые совместно достигают поставленной цели, то основной целью является получение прибыли российским коммерческой корпоративной организацией. Иными словами, соблюдение своего корпоративного статуса требует повышения качества источника финансового потенциала.

Уставный капитал корпорации является одним из критериев, по которому будущие инвесторы, кредиторы, партнеры и др. оценивают привлекательность потенциального сотрудничества. Однако корпоративная практика показывает, что формирование уставного капитала в большинстве национальных корпораций не показывает реального уровня первоначальных инвестиций.

В США минимальный размер уставного капитала устанавливается не законодательством, как в других странах, а учредителями корпораций.

Законодательство США о деятельности 3 основных типов корпораций:

- закрытая корпорация - интегрированные индивиды, являющиеся обществом - независимым / в составе небольшой группы лиц, большая часть которых занимается государственным управлением, продают акции не реализуемые на открытом рынке; способ реализации определяется уставом с учетом большинства акционеров;

- открытые корпорации - интегрируют образующих корпорацию деловых людей, где более 30 акционеров / предлагают акции в значительной степени по открытой подписке;

- S-корпорации - особые условия статуса корпорации: членство в США, акционеры - физические лица, не содержит более 35 акционеров, акционеры малых компаний - резиденты США, разрешается выпуск акций только одного вида;

- Общества с ограниченной ответственностью – промежуточная / гибридный бизнес [1, с. 28].

Конечная цель деятельности как американских так и российских коммерческих предпринимательских корпораций, извлечение прибыли.

Лидерство корпораций США обеспечивается за счет того, что американские корпорации реализуют свою деятельность по уставу – статьям об ассоциации, включающим положения уставов корпораций большинства стран мира, и внутреннему регламенту [3, с. 33].

В Указе 1805 г. указывалось, что кредиторы, которые взыскивают с акционеров долги Петербургской компании, напрямую нарушают ее статус, так как она несет ответственность одним складочным капиталом, а, значит, ни один из акционеров при негативном положении не должен потерять вложенного капитала [4, с. 25].

Развитие российских АО совпадает с развитием XX в. середины 1980-х годов прошлого века. Постановление Совета Министров СССР от 15.10.1988 «О выпуске предприятиями и организациями ценных бумаг» относилось к АО не менее 2 учредителей, допускало выпуск 2 видов акций:

1) работающих коллективно, распределенных исключительно между его членами,

2) предприятий - иных организаций. АО выпускало именные акции только гражданам и собственникам; были введены ограничения на количество акций одного участника; все привилегированные акции представляли собой уставные более 10% уставного фонда АО. Однако учредителем АО не были признаны иностранные юридические и физические лица. Впервые в учреждении АО создана система выборов / регистрации.

Принимая во внимание опыт американских, исторических и современных, национальных компаний, очевидно, что возможна значительная мобилизация ресурсов, и финансовых ресурсов в организации торговых компаний, через АО и ООО. Законом предусмотрена выплата долгов партнерам только в рамках уставного капитала, а решения о сотрудничестве контрагентов принимаются ими на свой страх и риск на суммы, значительно превышающие их собственный риск.

Таким образом, в коммерческих корпоративных организациях – ПАО источники формирования финансового потенциала включают собственные и внешние. Внешние объединяют источники финансового рынка: ключевой источник – акции, собственные – прибыль, резервный капитал, эмиссионный доход и др. Именно публичность АО, в отличие от НАО и др. корпораций, направлена на порядок аккумуляции источников финансового потенциала (рисунок 2).



Рисунок 2. Источники формирования собственных финансовых ресурсов ПАО

В целом финансовый потенциал корпораций стратегически направлен на стимулирование субъектов финансовой системы к увеличению финансовых потоков, обеспечивая их необходимыми источниками через контроль за процессами формирования, распределения соответствующих источников.

Список использованной литературы:

1. Из истории акционерных обществ в России // Бизнес академия. 2001. №2
2. Каминка, А.И. Акционерные компании /, А.И. Каминка. – СПб, 1902.
3. Полное собрание законов Российской империи. Т.28 №221900
4. Свод законов Российской Империи. Т.10.Ч.1 – С.2139-2198.

© М.А.Локтионова, 2019

Маршенкулова Э. Б.,
магистрант кафедры Экономика»
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский ГАУ»,
г. Нальчик

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические аспекты понятия «экономическая эффективность», раскрываются основные подходы к определению данной категории, а также выделены основные этапы в развитии категории.

Ключевые слова:

Экономическая эффективность, оценка, показатели, анализ.

Центральные позиции в экономической теории и практике отводятся категории эффективность. В этой связи имеет место повышенное внимание к проблемам осмысления и толкования данной категории. Экономика рассматривается как наука об эффективном использовании ресурсов, и категория эффективность подлежит перманентному изучению, но в тоже время единого мнения относительно меры и сущности данной категории пока нет. В процессе исследования результатов финансово-хозяйственной деятельности применяются частные показатели оценки эффективности, без обоснования экономической сущности категории «эффективность». Академические словари не содержат трактовки понятия «эффективность». Применение к данной категории прилагательного экономическая не облегчает восприятия данной категории. Эффективность в общем представлении отражает процессы и явления, выступая индикатором развития, одновременно являясь его стимулом. Эффективность выступает целевым ориентиром управленческой деятельности, придает обоснованность и оправданность этой деятельности. Во многих областях науки «эффект» рассматривается как ожидаемый результат какого-либо целенаправленного процесса. Впервые в экономической науке об экономической

эффективности заявил Эмерсон [3]. Он считал, что «эффективность – это максимально выгодное соотношение совокупных затрат и экономических результатов».

В исследованиях Туган-Барановского производственная система ориентирована на получение максимальных финансовых результатов при ограниченности используемых ресурсов [2].

А.В. Чаянов отмечает, что доходность предприятия определяется не только выручкой, не менее важным выступает показатель, характеризующий разницу между выручкой и затратами. Чем больше эта разница, тем больше высокий процент на вложенный в дело капитал. Необходимое, по мнению Чаянова, расширенное воспроизводство, возможно только на основе прибыльной деятельности предприятия.

На начальных этапах процессов индустриализации оценка экономической эффективности общественного производства и ее повышение связывалось с обеспечением и поддержанием высоких темпов роста производства. В тоже время, выводы о повышении эффективности на основе позитивной динамики темпов роста недостаточно обоснованы и не вполне корректны.

Более активно научное сообщество приступило к исследованию проблематики экономической эффективности в послевоенные годы. В интерпретации между результатами производственной деятельности и затратами на ее осуществление теория эффективности сформировалась после публикации работ С.Г. Струмилина в 40-е годы. В своих исследованиях он определил абсолютную эффективность производства как соотношение стоимости продукции, приходящейся на единицу совокупного труда.

Дальнейшим развитием теории эффективности занимались Ф.П. Вааг, И.С. Мальшев, В.А. Соболев. Ими к вопросам эффективности была применена концепция цены. Предложенная концепция содержала подход к ценообразованию, рентабельности, расчету эффективности капитальных затрат.

В тоже время в рамках экономической теории проводились исследования, посвященные эффективности новой техники и основных производственных фондов. П.Г. Бунин предлагал оценивать эффективность деятельности предприятия с учетом выполнения запланированных показателей выпуска продукции и себестоимости. По его мнению, освоение новых мощностей без учета эффективности вложений невозможно.

В 60-70 годы 20 века измерение эффективности осуществлялось при помощи показателей прибыли и рентабельности. Рентабельность рассматривалась как комплексный показатель, отражающий все стороны производственной и хозяйственной деятельности предприятия.

Абалкин Л.И. предлагал, изучая категорию экономической эффективности, сравнивать произведенные затраты с полученными результатами. Если для обеспечения одинаковых результатов требуется меньше затрат можно говорить о повышении экономической эффективности. Принцип эффективности раскрывается им как обеспечение наивысших результатов при наименьших затратах.

Таким образом возможно достигнуть понимания какой ценой получен эффект. «Эффективность» является многоплановым и сложным понятием, охватывает экономические, производственные и социальные аспекты, поэтому одним показателем осветить все стороны не представляется возможным. Качественный анализ экономической

эффективности может быть проведен только путем применения системы показателей, позволяющих полноценно отразить все стороны деятельности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Макконелл, К.Р. «Экономикс»: пер. с англ./К.Р. Макконелл, С.Л. Брю. – М.: ИНФРА-М, 1999г.
2. Туган-Барановский, М.И. Социальные основы кооперации / М.И. Туган-Барановский. – М.: Экономика, 1989г.
3. Эмерсон, Г. Двенадцать принципов производительности: пер. с англ./Г. Эмерсон. – М.: Экономика, 1992.

© Маршенкулова Э. Б., 2019

Набиева М.И.,

Магистр 2 курса СурГУ,

г. Сургут, РФ

Научный руководитель: **Киященко Т.П.,**

канд.экон.наук, доцент СурГУ,

г. Сургут, РФ

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЩИКА В ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрена проблема развития законодательного регулирования деятельности страховщика в области инвестиционного страхования жизни в Российской Федерации, а так же рассмотрены ограничения, сдерживающие его развитие. Отмечены законодательные акты, регулирующие страховую деятельность страховщиков в России в сфере инвестиционной деятельности.

Ключевые слова

Страхование, инвестиционное страхование жизни, законодательное регулирование, unit-linked insurance продукт.

На сегодняшний день нормативная база не включает в себя понятие инвестиционного страхования жизни, в отличие от зарубежных стран, которые признали этот финансовый продукт более двадцати лет назад. На российском рынке инвестиционный продукт страхования жизни представлен как продукт с возможностью дискреционного участия, который выглядит неопределенно как классический unit-linked insurance продукт.

Согласно статье 942 Гражданского кодекса Российской Федерации «Существенные условия договора страхования» страховая сумма должна быть зафиксирована в договоре страхования, что создает препятствие для передачи инвестиционного риска застрахованному лицу. Предоставлению качественных продуктов инвестиционного

страхования жизни препятствует передача риска клиенту, что считается невозможным в условиях российского законодательства.

Есть несколько ограничений, которые мешают развитию классических инвестиционных продуктов unit-linked. В соответствии с приказом Минфина России от 02.07.2012 N100п «Об утверждении Порядка размещения страховщиками средств страховых резервов» запрещается покрывать резервы страховых компаний паями инвестиционных фондов и сертификатами долевого участия в общих фондах банковского управления, в размере более чем 15 процентов от величины резервов страхования жизни.

Ограничения законодательства существенно сдерживают развитие инвестиционного страхования жизни. Хотя продажи инвестиционных продуктов в настоящее время растут, существуют различия между инвестиционными продуктами страхования жизни в России и за рубежом. В таблице 1 представлены сравнительные характеристики продуктов инвестиционного страхования жизни в России и за рубежом.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика продуктов инвестиционного страхования жизни в России и за рубежом.

Инвестиционное страхование жизни в России на примере классической программы	Классический unit-linked insurance продукт, на примере США, Великобритании, Японии и Швейцарии
Инвестиционный риск можно частично перенести на клиента	Инвестиционный риск можно передать частично или полностью
Доходы от инвестирования могут быть не справедливыми	Доходы от инвестирования зависят от динамики фонда
Чаще всего клиент не знает обо всех комиссиях, некоторые страховые компании не предоставляют доступ к актуальным данным о состоянии баланса	Раскрытие комиссий страховой компании, индивидуальный учет инвестиций, четкие правила относительно действующего страховщика
Высокая гибкость продукта, возможность смены фонда	Высокая гибкость продукта

Источник: составлено автором на основе источника [10].

Цели государственного регулирования состоят в том, чтобы поддерживать стабильность страхового рынка, контролировать финансовую устойчивость страховщика и поддерживать доверие к страховому бизнесу. На финансовую стабильность влияет инвестиционная политика, благодаря которой увеличиваются финансовые ресурсы страховщика.

Страховая деятельность страховщиков в России в сфере инвестиционной деятельности регулируется рядом законодательных актов, основными из которых являются:

- "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ [1];
- "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ [2];
- "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ [3];
- Закон Российской Федерации "Об организации страхового дела в Российской Федерации" от 27.11.1992 № 4015-1[4];

- Закон Российской Федерации "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25 февраля 1999 г.[5];

- «Положение о правилах формирования страховых резервов по страхованию жизни» от 16.11.2016 № 557-П[6].

Согласно Закону РФ № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации», страхование - это отношения по защите интересов физических и юридических лиц, Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований при наступлении определенных страховых случаев за счет денежных фондов, формируемых страховщиками из уплаченных страховых премий (страховых взносов), а также за счет иных средств страховщиков [4].

Закреплено право страховщиков инвестировать эти средства на принципах диверсификации, возвратности, прибыльности и ликвидности (ст. 26 Закона РФ от 27.11.1992 N 4015-1 "Об организации страхового дела в Российской Федерации" (далее - Закон РФ N 4015-1)). Эти принципы являются общепринятыми в мировой практике.

На сегодняшний день правила предоставления информации получателю страховых услуг, в том числе требования к составу информации, которая должна предоставляться ему при заключении договора ИСЖ, закреплены в Базовом стандарте защиты прав и интересов физических и юридических лиц – получателей финансовых услуг, оказываемых членами саморегулируемых организаций, объединяющих страховые организации, утвержденном Банком России 09.08.2018 (дата начала его применения – 07.05.2019).

Вместе с тем Банк России реализовал ряд дополнительных системных мер, способствующих снижению уровня недобросовестных продаж и повышению уровня удовлетворенности потребителей качеством услуг ИСЖ.

В число мер оперативного реагирования вошли:

1. Издание нормативного акта Банка России, устанавливающего требования к условиям и порядку осуществления добровольного страхования жизни с условием периодических страховых выплат (ренты, аннуитетов) и (или) с участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика. Документ предусматривает введение требований к раскрытию информации об особенностях таких договоров и связанных с ними рисках при заключении договора ИСЖ, а также положения об обязанности страховой организации обеспечить соблюдение требований указанного нормативного акта при предложении ИСЖ третьими лицами, действующими в ее интересах (страховой агент, страховой брокер).

2. Издание информационных писем Банка России, содержащих рекомендации по взаимодействию с потребителями услуги ИСЖ и агентами, реализующими данную услугу (в том числе положения об усилении контроля за деятельностью агентов и о повышении уровня их профессиональной квалификации), а также по реализации данных услуг с использованием инструкций продаж.

3. Осуществление мероприятий, направленных на повышение уровня финансовой грамотности потребителей по тематике ИСЖ, предусматривающих распространение

информационных буклетов, освещение темы ИСЖ на тематических мероприятиях и включение ее в обучающие программы по финансовой грамотности.

4. Проведение контрольного мероприятия, в ходе которого осуществляются действия по совершению сделки либо созданию условий для совершения сделки в рамках обычной хозяйственной деятельности страховой организации в целях проверки соблюдения страховой организацией требований, предъявляемых к ее деятельности (далее – контрольное мероприятие).

После вступления в силу законодательного акта, устанавливающего право Банка России осуществлять контрольные меры в отношении кредитных и некредитных финансовых организаций, будут регулярно проводиться соответствующие мероприятия по контролю за качеством услуг, в том числе на этапе их продажи потребителям страховых услуг [7].

Таким образом, в России инвестиционное страхование жизни недостаточно развито из-за недоработанной нормативно-правовой базы в стране. Из-за ряда ограничений инвестиционные продукты в России отличаются от предлагаемых за рубежом. В результате западные страховые компании имеют значительные преимущества как с точки зрения объема инвестирования, так и инструментов инвестирования. На сегодняшний день неясно, как долго будут пересматриваться законы о страховании в России, но если сфера инвестиционного страхования жизни продолжит расти, законодательные ограничения не должны этому препятствовать.

Библиографический список

- 1) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 29.07.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.12.2018);
- 2) Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ;
- 3) "Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117-ФЗ;
- 4) Закон Российской Федерации "Об организации страхового дела в Российской Федерации" от 27.11.1992 № 4015-1;
- 5) Закон Российской Федерации "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25 февраля 1999 г. (последняя редакция);
- 6) «Положение о правилах формирования страховых резервов по страхованию жизни» от 16.11.2016 № 557-П;
- 7) Инструкция Банка России от 18.12.2018 N 195-И "О порядке организации и проведения Банком России контрольного мероприятия в отношении кредитных организаций и некредитных финансовых организаций, порядке направления копии акта о проведении контрольного мероприятия в кредитную организацию, некредитную финансовую организацию, в отношении которых проводилось контрольное мероприятие" (Зарегистрировано в Минюсте России 01.02.2019 N 53653);
- 8) Бондаренко, И. А. Развитие российского рынка страхования жизни в условиях рецессии мировой экономики / И. А. Бондаренко, А. А. Бондаренко // Российский внешнеэкономический вестник. – 2016 – № 11 – С. 33-41.

© Набиева М.И., 2019

Нуриджанян М. А.
Магистрант 2 курса. УРГЭУ
г. Екатеринбург, РФ
Научный руководитель: **Калабина Е. Г.**
Доктор экономических наук, профессор. УРГЭУ
г. Екатеринбург, РФ

«ТЕМНАЯ СТОРОНА» КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОМАНД

Аннотация. В данной статье рассмотрены сложности, возникающие у кросс-функциональных команд, и даны способы их решения.

Ключевые слова: кросс-функциональные команды, недостатки, специалисты, организации.

Кросс-функциональная команда позволяет реорганизовать деятельность организации, улучшить качество ее продукции и услуг, подробно изучить возникающие проблемы и способствовать принятию эффективных решений, улучшить взаимоотношения с клиентами благодаря тому, что в такой команде используются разные специалисты и их разнообразные таланты, опыт и способности [1].

Однако даже у таких, казалось бы, успешных и эффективных команд возникают сложности и появляются недостатки. Исследователь Бенам Табризи в своей статье [2], опубликованной в *Harvard Business Review* в 2015 году, обнаружил, что почти 75% кросс-функциональных команд в 25 ведущих корпорациях были нефункциональными. Они выходят за рамки запланированного бюджета. Люди отставали от графика, и никто не следовал техническим требованиям, инструкциям и не оправдывал ожиданий клиентов. Подобные команды часто терпят неудачу, потому что в организации нет системного подхода. Команды недостаточно эффективно управляются, у них наблюдаются недостаток ответственности, плохо сформулированные цели. Самое главное, они страдают от того, что организации в действительности не делают успех подобных проектов своим приоритетом. Таким образом, большинство компаний не смогли воспользоваться всеми преимуществами кросс-функциональных команд [3].

Рассмотрим недостатки кросс-функциональных команд [1; 3; 4]:

1. Плохое обслуживание клиентов. Проблемы возникают, если члены такой команды неправильно понимают свою роль в данной структуре. Иными словами, если специалист не в состоянии дать верный ответ на вопрос клиента и перебрасывает вопрос к другому специалисту, это вызовет раздражение и увеличит время решения вопроса.

2. Команды носят временный характер. Как известно, такие команды создаются для того, чтобы достичь определенной цели или выполнить конкретную задачу. На членов команды оказывают давление, требуя быстрые результаты, однако руководителям необходимо понимать, что команде нужно время для адаптации, понятия цели работы, разработки стратегии, а лишь потом выполнять работу.

3. Отсутствие эффективной коммуникации. Стоит понимать, что специалисты из одного подразделения используют терминологию непонятную для специалистов из других отделов. Таким образом, могут возникать сложности в общении и недопонимание.

4. У проектов нечетко установлены цели, ресурсы и сроки. Перед началом любого проекта должен быть утвержден бюджет, а также устав, определяющий приоритеты, желаемые результаты и временные рамки. При этом важно, чтобы у разных членов команды было одинаковое понимание всех этих параметров. В противном случае возникает проблема, когда у лидеров проекта и проектной группы разное понимание целей и сроков работ.

5. Отсутствие лидера. Команде необходим единый подотчетный лидер, контролирующей конкретную функцию группы, и один подотчетный лидер-руководитель, контролирующей весь процесс, чтобы не допустить сбоев в работе команды, обеспечивать сплоченность, оказывать помощь в принятии решений, обеспечивать приверженность участников целям и задачам команды и регулировать их деятельность.

6. Ограниченность в действиях. Успешные команды должны иметь высокую степень внутреннего и внешнего принятия решений, обладать полномочиями и подотчетностью для выполнения своей задачи. В таком случае команда будет понимать, что задача, которую они выполняют, принадлежит им, и станут верны своему делу и успеху.

7. Отсутствие определенных условий. Производительность членов кросс-функциональных групп должна оцениваться и вознаграждаться в контексте команды и иметь равный вес в сравнении с работой, выполняемой за пределами проекта. Это разрешит проблему недовольств внутри команды и даст мотивацию работать эффективно на благо организации.

Таким образом, своевременное устранение препятствий и разрешение возникающих проблем у кросс-функциональных команд помогут создать механизмы для лучшего реагирования на быстро меняющиеся потребности рынка.

Список использованной литературы

1. Кросс-функциональная команда. Повышаем эффективность работы. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advance.ag/kross-funkcionalnaya-komanda-povyshaem-effektivnost-raboty/> (дата обращения 23.10.19)

2. Behnam Tabrizi. Cross-Functional dysfunctional. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dropbox.com/s/515i3fow8qrdoeh/CFDFv4.doc?dl=0> (дата обращения 23.10.19)

3. 75% of Cross-Functional Teams Are Dysfunctional [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hbr.org/2015/06/75-of-cross-functional-teams-are-dysfunctional> (дата обращения 22.10.19).

4. Кросс-функциональные команды: возможности и ограничения. Что ими движет и что их разрушает? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advance.ag/kross-funkcionalnye-komandy-vozmozhnosti-i-ogranicheniya-cto-imi-dvizhet-i-cto-ix-razrushaet/> (дата обращения 24.10.2019)

© Нуриджанян М.А. 2019.

Погосян Р.Р.
к.э.н., доцент РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, РФ
Сердюченко П.П.
магистрант РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, РФ

ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье представлены результаты исследования инвестиционной безопасности как одного из элементов экономической безопасности предприятия. Рассмотрена специфика и основные угрозы инвестиционной безопасности предприятия. Следует сказать, что управление инвестиционной безопасностью предприятия как отдельным элементом экономической безопасности позволит повысить устойчивость предприятия в условиях изменяющейся экономической среды и эффективность стратегического развития предприятия.

Ключевые слова

Экономическая безопасность, инвестиционная безопасность, инвестиции, угрозы инвестиционной безопасности

Современная экономическая деятельность хозяйствующих субъектов требует постоянного принятия решений по инвестированию, которое связано с обновлением материально-технической базы, увеличение объема производства, освоение новых видов продукции и тому подобное. В условиях рыночной экономики решающим фактором развития и укрепления предприятия считается как выгодное вложение капитала, так и выбор источников финансирования инвестиционной деятельности. Целенаправленное вложение капитала создает предпосылки для повышения технического уровня производства, качества и конкурентоспособности продукции, увеличение производственных возможностей и укрепления позиций на рынке. И, наоборот, ошибочные решения обуславливают значительные расходы, замораживают на длительный срок необходимые для развития предприятия средства, уменьшая его доходность и устойчивость. Все это связано с управлением экономической безопасностью предприятия.

Формирование представления об экономической безопасности предприятия прошло долгий путь развития, и существуют различные толкования понятия экономической безопасности предприятия – от «защиты от корыстных преступлений», «состояния защищенности от внутренних и внешних угроз» до «состояния эффективного использования корпоративных ресурсов». В рамках подхода к экономической безопасности предприятия как состоянию, определяемому влиянием внешней среды, особого внимания заслуживает так называемый ресурсно-функциональный подход. Авторы этого подхода экономическую безопасность предприятия рассматривают как «состояние наиболее эффективного использования корпоративных ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия в настоящее время и в

будущем»[1]. В ресурсно-функциональном подходе как основные направления экономической безопасности предприятия различают семь функциональных составляющих. Выделяют следующие функциональные составляющие: финансовая, интеллектуальная и кадровая, технико-технологическая, политико-правовая, информационная, экологическая и силовая[2].

Следует сказать, что многие исследователи, наряду с данными элементами, выделяют и подчеркивают важность инвестиционной безопасности предприятия.

Некоторые авторы[3] рассматривают инвестиционную безопасность как экономическую безопасность инвестиционного проекта или комплекса проектов формирования и обеспечения технического развития предприятия. В работах других авторов инвестиционная безопасность предприятия представляется мерой согласования долгосрочных экономических интересов предприятия с субъектами внешней среды с целью предотвращения угроз утраты конкурентоспособности и нарушений стабильного функционирования субъекта хозяйствования[2].

Так, по нашему мнению, инвестиционная безопасность является одним из элементов экономической безопасности предприятия, и управление ею как отдельным элементом позволит повысить устойчивость предприятия в условиях изменяющейся экономической среды и эффективность стратегического развития предприятия.

Можно выделить различные угрозы инвестиционной безопасности предприятия, например следующие: уменьшение ресурсов, направляемых на капитальное строительство; нарушение связей между сырьевым обеспечением, технико-технологическим, научным и кадровым потенциалом; отсутствие четких стратегических ориентиров в сфере инвестиций; преобладание тактической направленности над стратегической инвестиционной деятельности. Но всю совокупность угроз можно разделить на внешние угрозы, связанные с факторами внешней среды такие как экономическая ситуация в стране, состояние рынка, законодательство и т.д., и на внутренние угрозы, связанные с функционированием хозяйствующего субъекта, например, потеря контрольного пакета акций, невозвраты кредитов, банкротства, потери контроля над выпуском и реализацией продукции, потери контроля над управлением предприятием, потери объектов имущественного и неимущественного права, потери основных фондов, технологического отставания и другие[4].

Следует сказать, что угрозы инвестиционной безопасности могут возникать как в процессе, так и в результате его инвестиционной деятельности, например, вовлечение в рискованные инвестиционные проекты; искусственного снижения доходности инвестиций; поглощения более сильными компаниями-инвесторами; заключение инвестиционных соглашений с контрагентами, имеющими низкий уровень благонадежности и другие.

Основными способами преодоления угроз инвестиционной безопасности предприятия является комплекс мер от оценки до применения мероприятий по снижению рисков наступления вероятностных угроз инвестиционной безопасности. Комплексная оценка инвестиционной безопасности должна соответствовать таким критериям: характеризовать инвестиционную безопасность, исходя из интересов разных групп пользователей – самого предприятия и отдельных групп инвесторов, заинтересованных в эффективности вложения средств; использовать в процессе оценки будущих объектов инвестирования методы финансового анализа, что будет способствовать более четкому представлению об их

реальном финансовом состоянии и основных путях его укрепления; содержать оптимальное количество критериев и показателей оценки, характеризующих отдельные составляющие инвестиционной безопасности предприятия; четко определять степень полезности реализации инвестиционных проектов для всех участников процесса инвестирования.

Итак, современные условия хозяйствования требуют роста роли эффективного управления финансовой и экономической деятельностью предприятия. Такая ситуация обусловлена тем, что финансово-экономическая деятельность предназначена решать задачи финансового обеспечения операционной и инвестиционной деятельности предприятия, внедрение инноваций, повышение конкурентоспособности продукции и обеспечение устойчивого развития предприятия. Это возможно при применении соответствующих мероприятий с целью противодействия угрозам инвестиционной безопасности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Устинова Л.Н. Экономическая безопасность предприятия: анализ, структура, модель // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2011. Т. 7. № 45 (138). С. 67-71.
2. Загорная Т.О., Удалых О.А., Ткачева А.В. Инвестиционная безопасность экономического развития предприятия // Менеджер. 2018. № 1 (83). С. 147-152.
3. Євтушенко С.В. Інвестиційна безпека технічного розвитку підприємства / С.В. Євтушенко // Проблеми системного підходу в економіці підприємств. – 2011. – № 4 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://pspep.com.ua/index.php/elektronne-vidannya/96-nomeri-za-2011-rik/nomer-4-za-2011-rik/84-evtushenko-s-v>
4. Экономическая безопасность региона и предприятия [Текст] : учебное пособие / [Джуха В. М., Ли А. С., Литвиненко И. Л. и др.] ; под ред. В. Б. Украинцева, О. Б. Черненко ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). - Ростов-на-Дону : Ростовский гос. экономический ун-т, 2017. - 222 с.

© Р.Р. Погосян, П.П. Сердюченко, 2019

Сазонова Я.К.,
магистрант 3 курса
Академия строительства и архитектуры ДГТУ
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

Аннотация

В статье рассмотрены направления совершенствования организации труда на предприятии, которые позволяют достигать определённых результатов при использовании труда персонала.

Ключевые слова

Организация труда, кадровый потенциал, конкурентоспособность, рабочее место, нормирование труда.

Организация труда в современной России - это важнейший фактор успешного развития ее экономики. В условиях ограниченности и непрерывности истощения всех видов ресурсов, усиления конкуренции производителей, изменения характера труда, только научно обоснованный набор управленческих и организационных решений способен стимулировать профессионализацию, интеллектуализацию труда, творческие усилия индивида в процессе трудовой деятельности, обеспечивающие как рост потенциала его работоспособности, так и рост производительности его труда.

Организация труда, по моему мнению, это формы и методы взаимосвязи между людьми и техникой, а также между сотрудниками в процессе трудовой деятельности для достижения эффективной производственной деятельности.

Современная система организации труда содержит в себе нормирование труда, построение благоприятной трудовой атмосферы, создание четкой трудовой дисциплины, проявление творческой инициативы сотрудников. Однако, существуют социально-психологические условия труда такие, как социально-демографическая структура сотрудников, личные интересы, стиль начальства и т.д. Без этих условий сложно создать благоприятный психологический климат в коллективе, трудовую дисциплину, устойчивость, единство и активную позицию [2, с. 312].

Направления совершенствования организации труда могут быть следующие:

- усиление внутреннего контроля занятости сотрудников в рабочее время, ритмичностью и нормирования труда;
- проведение анализа временных затрат сотрудников на выполнение работ;
- исключение выполнения тяжелых физических работ при наличии свободной техники;
- обеспечение эффективного использования техники и оборудования;
- изучение успешного опыта работы российских и зарубежных предприятий, организация обучения персонала передовым технологиям;
- планомерное повышение образовательного уровня сотрудников посредством проведения аттестации;
- повышение мотивации в достижении положительных результатов деятельности предприятия путем повышения заработной платы;
- регулирование дисциплины сотрудников путем проведения хронометража рабочего времени, установления размера премии, применения нематериальных стимулов.

Для совершенствования системы организации труда на предприятие важно руководствоваться естественными науками: физиология, психология труда и социология. Это связано с тем, что в процессе трудовых отношений происходит мобилизация физиологических и психологических функций, потеря нервной и мышечной энергии. Максимально функции человеческого организма выполняются при благоприятных условиях. Если это нарушить, то может привести к утомляемости человека и возникновению патологических явлений [3, с. 66].

Таким образом, руководство должно стремиться к совершенствованию организации труда, а это возможно только при оптимальном соответствии физиологических и психологических условиях.

Не стоит забывать о том, что эффективность трудового процесса зависит от правильной планировки рабочего места, конструкции используемого оборудования и инструментов, а также позы сотрудника. При построении трудового процесса должны использоваться научные методы, советы психологов и физиологов, и применяться только эффективно разработанная система организации труда [1, с. 76].

На мой взгляд, достижение эффективной деятельности и обеспечение конкурентоспособности организации зависит от правильной организации труда, которая наиболее приемлема в сложившейся ситуации, но не стоит забывать об интересах сотрудников, потому что квалифицированные кадры – это решающий фактор производственной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации. – М., Университетская серия Маркет ДС, 2012. – С. 513.
2. Бурцева М.Н., Бардовский В.П., Захаркина Н.В. Рациональная организация труда и управления как фактор повышения эффективности деятельности предприятия // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 8-2. – С. 310-314.
3. Кривоzubова, А. Нормирование труда — основа планирования и организации производства / А. Кривоzubова, М. Малаховская// Человек и труд. – № 4. – 2012. – С. 65-67.

© Сазонова Я.К., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Асланова Л.М. МЕТОДИКА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	3
Бадалян В.А. СОДЕРЖАНИЕ И РОЛЬ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В ЭКОНОМИКЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	4
Блем А.А., Подсвинова В.Е., Кокова Д.Х. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАБАРДИНО - БАЛКАРИИ. УРОЧИЩЕ ДЖИЛЫ-СУ	6
Вакутин Н.А., Федулова Е.А. ВОЗВРАТНЫЙ ЛИЗИНГ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ИНВЕСТИРОВАНИЯ	9
Власов Г.С., Шепелин Г.И. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИИ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	12
Власова С.Б. АНАЛИЗ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА В ООО «АВТОЭКСПЕРТ»	16
Голубева П.С., Сергеева К.А. ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РОССИИ	18
Голубцова А.А. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОСТАВА ЗАТРАТ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ В СИСТЕМЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО УЧЕТА В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИЙ БЕЛОГЛИНСКОГО РАЙОНА	21
Голубцова А.А. ОЦЕНКА МЕТОДОВ УЧЕТА МПЗ НА ПРИМЕРЕ АО «НИВА» БЕЛОГЛИНСКОГО РАЙОНА	25
Гордина Ю.Н. Gordina Y.N. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ НА ОСНОВЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ IMPROVEMENT OF BANKING SERVICES BASED ON DIGITAL TECHNOLOGIES	27
Дзарасова Л.О., Гаспарян Л. Т., Рыбкина Н.А. ЭТНИЧЕСКИЕ МАРШРУТЫ, КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА НА КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОДАХ	33

Домнышева Е.В. К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ОПЛАТЫ ТРУДА ПЕРСОНАЛА В УЧРЕЖДЕНИИ	35
Дорошенко И.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	37
Иманова Ч. Р. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	39
Ионова А.В. ОСОБЕННОСТИ СОКРАЩЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ	43
Ишкова Д.Д. МЕТОДИКА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	45
Кузнецова Ю.Н. МЕТОДИКА И ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА	46
Локтионова М.А. КЛЮЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В КОРПОРАЦИЯХ СТРАН США И РОССИИ, В ИСТОРИЧЕСКИХ И СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	48
Маршенкулова Э. Б. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	51
Набиева М.И. ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЩИКА В ОБЛАСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	53
Нуриджанян М.А. «ТЕМНАЯ СТОРОНА» КРОСС-ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ КОМАНД	57
Погосян Р.Р., Сердюченко П.П. ИНВЕСТИЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	59
Сазонова Я.К. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ПЕРСОНАЛА	61

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

Все участники конференций получают индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде заказной бандеролью, а так же в электронном формате размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

**Организационный взнос составляет 90 руб. за страницу.
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.**

По итогам конференций издаются сборники:

- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.

Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.

График Международных научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



С уважением, Оргкомитет
<https://ami.im> || conf@ami.im || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Сборник статей по итогам
Международной научно-практической конференции

ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 29.10.2019 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 4,1. Тираж 500. Заказ 373.



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.

<https://ami.im> || e-mail: info@ami.im || +7 347 29 88 999

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-11/18 | 20.11.2018

РЕШЕНИЕ

о проведении
26 октября 2019 г.

Международной научно-практической конференции ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности
2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:
 - 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, профессор РАЕ, академик РАПВХН и МАЭП
 - 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
 - 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
 - 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
 - 5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
 - 6) Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
 - 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
 - 8) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
 - 9) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент, член РАЮН
 - 10) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
 - 11) Вельчинская Елена Васильевна, профессор, доктор фармацевтических наук, академик Академии Наук Высшего Образования Украины, академик Международной академии науки и образования
 - 12) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
 - 13) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
 - 14) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент
 - 15) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
 - 16) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
 - 17) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий (МАС), профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ
 - 18) Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ, Заслуженный работник науки и образования РАЕ
 - 19) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
 - 20) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
 - 21) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
 - 22) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
 - 23) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
 - 24) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
 - 25) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
 - 26) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
 - 27) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор, президент Русского экологического общества, действительный член РАЕН и РЭА, заслуженный эколог РФ
 - 28) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
 - 29) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

- 30) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 31) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
- 32) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 33) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 34) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 35) Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент
- 36) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 37) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 38) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 39) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 40) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН
- 41) Сирчик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 42) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 43) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 44) Сукиясян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
- 45) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 46) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук, профессор
- 47) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
- 48) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 49) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 50) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
- 51) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 52) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 53) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 54) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 1) Киреева Мария Владимировна
- 2) Джабаров Артур Ильшатович
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 6) Ганеева Гузель Венеровна
- 7) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте в течение 3 рабочих дней после конференции.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии дипломов на официальном сайте в течение 5 рабочих дней после конференции.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.





АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 373-10/19 | 29.10.2019

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
«ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ
СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»,
состоявшейся 26 октября 2019 г.

1. 26 октября 2019 г. в г. Волгоград состоялась Международная научно-практическая конференция «ИННОВАЦИИ И ИНВЕСТИЦИИ КАК ДРАЙВЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ».

Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 42 статьи, из них в результате проверки материалов, было отобрано 24 статьи.

4. Участниками конференции стали 36 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие, конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Пилипчук И.Н. «АМИ»

