



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

**Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
10 октября 2019 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация
Агентство международных исследований
Agency of international research
2019

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65

ББК 94.3 + 65

Ф 796

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент

Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент,

академик Международной академии социальных технологий (МАС),

профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук,

доктор юридических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Ф 796

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Тюмень, 10 октября 2019 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2019. - 83 с.

ISBN 978-5-907235-38-0

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ», состоявшейся 10 октября 2019 г. в г. Тюмень.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Издание постоянно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907235-38-0

© ООО «АМИ», 2019
© Коллектив авторов, 2019

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассматривается важность внедрения инноваций в работу логистики склада. Приведены ключевые нововведения, применимые для оптимизации и повышения качества складской логистики. Освещены их преимущества и недостатки.

Ключевые слова

Склад, логистика, инновация, оптимизация

Процесс товародвижения связан с перемещением товаров - материальных ценностей (ТМЦ) из сферы производства в сферу потребления и невозможен без определенного месторасположения складских устройств, необходимых для хранения товарных запасов.

Основное предназначение склада – это хранение товаров. Помимо этого, деятельность склада не ограничивается исключительно хранением, а подразумевает безостановочное исполнение целого комплекса работ: прием, сортировка, фасовка, упаковка, отпуск и доставка товара потребителю [1, с.1 - 2].

Логистика склада представляет собой технологию управления запасами, которая, при правильной организации, должна обеспечивать своевременную доставку продукции. Большое значение для этой технологии имеют непосредственно сами сооружения складов, в которых выполняется накопление, хранение и распределение товаров.

Под инновацией в складской логистике следует рассматривать новые разработанные технологии, которые способны оптимизировать работу склада. Но стоит отметить, что инновация – это не всякое новшество, а только те нововведения, благодаря которым серьезно повышается эффективность деятельности логистической системы. Инновации характеризуются новизной, эффективной реализацией на рынке, повышением качества и надежности поставок продукции. Исходя из этого, инновационная складская логистика является одной из актуальнейших составляющих деятельности, которая позволяет оптимизировать процесс поставок и вырабатывает оптимальную стратегию по управлению потоками.

Автоматизированные системы управления запасами разного уровня сложности внедряются на всех этапах логистических цепочек. Грамотно подобранная современная технология склада позволяет не только сокращать сроки обработки заказов, но также повысить качество обслуживания. Именно этот фактор является основополагающим при выборе технологий для склада, эффективной логистики.

Самыми распространенными среди складских инноваций являются:

– Дроны и робокары – это инновационные средства, широко используемые для поиска и доставки указанных объектов при комплектации заказов по схеме «товар к человеку»;

– RFID – система радиочастотой идентификации любых объектов. На складах выполняется автоматический поиск нужного стеллажа, объекта, его сканирование и получение;

– EDI и облачные сервера для хранения, обработки и передачи данных;

– Другие системы и решения для автоматизации складской работы [2].

На складах используются инновации, работающие по схеме «товар к человеку» с возможностью быстро получить конкретные товары из любой точки склада без личного присутствия. При сборке крупных и мелких заказов важно быстро найти товар, с предельной внимательностью подобрать нужные позиции в указанном количестве. С этими задачами отлично справляются технологии «человек к товару», такие как умная перчатка (QuickPick Remote), смарт - очки, голосовой подбор товаров (VoicePicking), роботы - грузчики и курьеры, автоматизированные системы загрузки и другие технологии [3].

Рассмотрим основные инновации более подробно (таблица 1).

Таблица 1. Характеристика складских инноваций

Инновация	Характеристика
1. Складские дроны	Компактные беспилотники для использования в помещениях. Считывают QR - коды или маркировку с товаров на складских стеллажах.
2. Робокары	С помощью робокаров (роботизированный транспорт) осуществляется доставка, перемещение и погрузка товаров в рамках одной или нескольких операций. Также роботы хорошо справляются с погрузкой, выгрузкой, складированием и сортировкой товаров.
3. RFID (Radio Frequency Identification, радиочастотная идентификация)	Использование радиоволн с целью записи и считывания информации, которая хранится на метках, прикрепленных к товару. Достоинства RFID в том, что она дает возможность проводить инвентаризацию более просто, дополнительно сокращая уровень краж.
4. EDI (Electronic Data Interchange, электронный обмен данными)	Технология EDI поддерживает обмен данными между компьютерными системами заказчика и исполнителя, используя общий формат данных. Как правило, EDI используют для обмена документами о заказах на поставку, погрузочными ордерами, складскими расписками, извещениями об отгрузках и пр.
5. QuickPick Remote	Технология QuickPick Remote обеспечивает непрерывный рабочий процесс, в ходе которого оператор уделяет больше внимания непосредственно комплектации, при этом расходуя меньше усилий на позиционирование погрузчика.
6. VoicePicking	Технологию голосового отбора используют как новейший метод автоматической идентификации в складской логистике. Инструкция через гарнитуру

	<p>подается работнику от компьютера, который может указывать маршрут при выполнении стандартных заданий на комплектацию. Это высвобождает работника тем, что ему не требуется вносить информацию вручную на бумагу или мобильный терминал.</p>
--	--

Преимущества использования инновационных технологий на складах:

- Высокая скорость обработки заказов – прием, перемещение товара, комплектация сборных партий, погрузка и отправка клиенту;
- Снижение расходов на оплату труда – автоматизированные системы гарантируют быстрое выполнение операций без привлечения людей;
- Увеличение грузооборота за счет эффективного использования оборудования, техники и площадей;
- Возможность более эффективного выполнения консолидации, сортировки и сбора заказов;
- Повышение качества услуг (очень важный фактор в работе логистических комплексов, оптовых и производственных, других видов складов);
- Контроль и автоматизированный учет всех выполненных операций.

Несмотря на значительные преимущества использования инноваций на складах, их применение на практике ограничено следующими факторами:

- Отсутствие законодательной базы и перспектив ее создания;
- Недостаточная мощность и автономность;
- Высокая стоимость внедрения;
- Недостаточное развитие отрасли роботостроения, в т.ч. ее комплектующих (энергоносители, программное обеспечение, GPS модули и т.п.).

Несмотря на недостатки внедрения инноваций в складскую логистику, актуальность и эффективность новых технологий сложно переоценить.

Внедрение инноваций – это гарантия высокой точности комплектации заказов, сведения к 0 % уровня ошибок при обслуживании заказчика, повышения скорости выполнения операций (на 10 - 40 % в зависимости от сферы).

Для возможности оптимизации складской логистики необходимо поэтапно оценить и реализовать следующие 4 задачи:

1. Расчет количества и площади необходимых складских помещений, основанный на оценке объемов продукции, производимых предприятием.
2. Выбор формы собственности складского комплекса: покупка в собственность или аренда.
3. Выбор месторасположения складского помещения, при этом необходимо учесть: удаленность от населенного пункта, наличие железно - дорожных путей, морского порта, возможность использования перевозки ТМЦ воздушно - транспортным путем и т.д.
4. Выбор системы складского управления в зависимости от назначения и необходимого результата.

Грамотно построенная складская логистическая система является одной из ключевых основ успешной работы предприятия и его развития.

Список использованной литературы:

1. Мельников, И.В. Склад, транспорт и логистика. – М.: Издательство Мельников, 2011. – 34 с.
2. Инновации в логистике. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://leadwms.ru/innovation> (дата обращения: 25.09.2019).
3. Инновационный склад. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mischenco-group.com/innovacionniy-sklad/> (дата обращения: 20.09.2019).

© Алексеев Е.В., 2019

Анищенко З.В.

Студентка группы 17 - ЭМ311

Мудревский А.Ю.

Кандидат экономических наук, доцент

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

ПОНЯТИЕ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация:

В данной статье рассмотрено понятие инвестиционного потенциала и факторы его основополагающие для проведения оценки инвестором. Оценка инвестиционного потенциала представлена тремя методами: дисконтирование денежных потоков, нормативно - правовой подход, метода Дельфи. Для повышения заинтересованности владельцев капитала описаны основные мероприятия.

Ключевые слова: Инвестиционный потенциал, ценные бумаги, инвестор, денежные потоки, дисконтирование денежных потоков, метод Дельфи.

Инвестиционный потенциал представляет собой качественную характеристику, которая отражает потенциальный уровень доходности выбранного объекта инвестирования.

Рассматриваемый показатель присущ для любых инвестиций. Ценные бумаги, валюта, золото, покупка предприятия, земельный участок в любом регионе России, – все эти объекты вложений будут обладать инвестиционным потенциалом.

Грамотный инвестор никогда не станет инвестировать денежные средства без оценки данной характеристики инвестиций.

Инвестиционный потенциал выступает фактором ограничения конечного решения инвестора. Он показывает насколько выгодным является рассматриваемое вложение. Его реальный уровень позволяет предвидеть возможную прибыль от произведенных вложений. Во многом существующее значение потенциала определяет инвестиционную привлекательность объекта инвестирования для собственников капитала.

Существует несколько методик оценки инвестиционного потенциала. Во многом их различия определяются существующей спецификой конкретного объекта инвестирования.

Основополагающие факторы для проведения оценки инвестиционного потенциала предприятия или компании:

- реальный уровень покупательского спроса на выпускаемые продукты, товары или услуги;
- анализ региона РФ, в котором располагается изучаемая компания, на предмет наличия: квалифицированной рабочей силы; доступной сырьевой базы, транспортной инфраструктуры и прочее;
- наличие обоснованной программы развития компании, технической модернизации средств основного капитала,
- использование инновационных технологий, грамотная кадровая политика действующей администрации;
- существующие в стране особенности системы налогообложения;
- избранное направление развития;
- инвестиционный климат в государстве;
- уровень развития финансового рынка;
- существующие инвестиционные риски. [1, с. 15]

Необходимо заметить, что это отнюдь не исчерпывающий список аспектов, от которых отталкиваются инвесторы, рассматривая инвестиционный потенциал предприятия.

В действительности существует огромное количество узкоотраслевых специфических показателей, которые отражают сложившуюся экономическую картину в каждой отдельно взятой отрасли народного хозяйства.

В то же самое время необходимо понимать, чем более детально концентрируется внимание инвестора на изучении специфики работы конкретной компании, тем более качественной будет оценка показателя инвестиционного потенциала.

Например, метод дисконтирования денежных потоков основывается на предположениях, что стоимость, которую готов оплатить инвестор, определяется на основе прогнозируемых данных, это позволяет рассчитать результаты будущего. Данные денежных потоков вычисляются на дату проведения анализа путем проведения дисконтирования по определенной ставке, которая в свою очередь отражает риск. В итоге можно получить текущую стоимость будущего проекта, узнать насколько привлекательным он считается и стоит ли вообще его воплощать в жизнь. Часто такой способ используют для определения лучшего проекта из нескольких. Такой способ очень хорош и сразу можно определить, потенциал предприятия, но минусом считается тот фактор, что полученным результатом можно воспользоваться лишь в ближайшее время, так как постоянно меняется специфика спроса на рынке, его конъюнктура, законодательство, растут цены.

При нормативно - правовом подходе определенным набором документов, которые закреплены на государственном рынке, это может быть любая финансовая отчетность предприятия за последние года функционирования. Применяются методические рекомендации по определению эффективности инвестиционных проектов. В существующих источниках перечислены показатели, которые помогут определить эффективность инвестиций. В основном данный метод используется в случаи банкротства организации, поэтому метод не помогает точно определить инвестиционную привлекательность.

Метод анализа на основе внешних и внутренних факторов формируется на основе экспертного метода Дельфи. Положительным моментом считается анализ инвестиционной привлекательности организации на основе внутренних и внешних факторов, то есть можно посмотреть на предприятие с разных ракурсов. Метод имеет также недостатки, так как второй этап строится на основе экспертизы, анкетирования и опросов, что в свою очередь дает не точную оценку инвестиционной привлекательности предприятия. [2, с. 72]

Кроме изложенных методов, часто дополнительно проводятся еще несколько видов анализа:

социальный — как проект повлияет на население района (жилищные условия, культуру, рабочие места);

экологический — последствия для природы от результатов проекта;

управленческий — организация в компании обучения персонала, политика в области администрирования;

технологический — эффективность и уровень используемых технологий;

рыночный — товары - аналоги, насыщенность рынка, прогнозы продаж;

финансовый — построение модели финансовой устойчивости компании;

потенциальной прибыли — сравниваются риск и прибыльность других предложений.

Невозможно разбирать рассматриваемое явление и оставить без внимания срок окупаемости инвестиций. В реальной жизни они тесно и неразрывно связаны.

Срок окупаемости инвестиционного проекта является наиболее популярным показателем оценки целесообразности инвестиций. Простота расчета и его наглядность способствует этой популярности. Действительно, если инвестору сообщают, что через год его вложения ему возвратятся, и далее он будет получать от проекта дивиденды, он понимает, что в проект стоит вложиться, даже не интересуясь размером дивидендов. Срок окупаемости, являясь статическим показателем, показывает инвестору с точностью до месяца срок возврата его инвестиций в проект. Этот показатель используется и для выбора варианта инвестирования, из нескольких вариантов предпочтение отдается проекту с наименьшим сроком окупаемости.

В целом же, показатели сроков окупаемости инвестиционных проектов полезные и необходимые элементы расчетов показателей их эффективности. Их расчет не составляет большого труда и не требует сложных методик поэтому, несмотря на их недостатки, они будут и дальше служить ориентиром для оценки и определения целесообразности инвестиционных проектов.

Чтобы повысить рейтинг у инвесторов, предприятию необходимо периодически проводить самостоятельную оценку инвестиционной предпочтительности. Для этого оно может использовать существующие методики или разработать собственную.

С целью повышения заинтересованности владельцев капитала в работе с компанией фирмы должны подготавливать и осуществлять следующие мероприятия:

1. Вести бизнес - планирование, иметь стратегические цели развития, четко представлять шаги для их достижения.

2. Руководство и финансовые специалисты организации должны заботиться о положительной истории компании у кредиторов.

3. Проводить ясную бюджетную политику на квартал, год, несколько лет вперед.

4. В зависимости от рыночной ситуации проводить мероприятия по реструктуризации фирмы.

5. В своей деятельности использовать лизинг и факторинг.

6. Выстраивать долгосрочные отношения с поставщиками, финансовыми организациями и крупными потребителями продукции.

7. Обеспечивать своим работникам хорошую заработную плату, возможности карьерного роста, увеличивать заинтересованность сотрудников в самообразовании и саморазвитии.

8. Проводить продуманную налоговую политику. Выбирать наиболее благоприятные для компании налоговые режимы, чтобы снижать долю сборов и взносов в издержках организации.

9. Поддерживать основные фонды предприятия в исправном состоянии. Периодически закупать новое оборудование и технологии производства.

10. Правильно позиционировать себя и свой продукт на рынке. Вовремя проводить обновление линейки товаров, диверсифицироваться при необходимости.

Для привлечения инвесторов в регион руководству администрации нужно развивать систему гарантий по капиталовложениям, защищать права и собственность участников инвестиционного процесса, совершенствовать административно - правовые и организационные условия финансирования коммерческих и муниципальных предприятий.

Важную роль в улучшении инвестиционного климата играют вопросы снижения коррупции и административных барьеров.

Список использованной литературы:

1. Мудревский А.Ю. Инвестиции в форме капитальных вложений / Мудревский А. Ю.; М - во образования и науки Российской Федерации, Междунар. акад. бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). - Ярославль: Акад. МУБиНТ, 2013. - 55 с.

2. Толмачев В.А. Инвестиционная привлекательность в системе корпоративного управления предприятием // Собственность и рынок. – 2015

3. Чапек В.Н. Инвестиционная привлекательность учеб. пособие / В.Н. Чапек. Ростов н / Д, Феникс, 2006 - 252с.

© Анищенко З.В., Мудревский А.Ю. 2019

Анищенко З.В.

Студентка группы 17 - ЭМ211

Мудревский А.Ю.

Кандидат экономических наук, доцент

Международная академия бизнеса и новых технологий (Ярославль)

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация:

В данной статье описаны элементы, на которые должны быть направлены управленческие воздействия в рамках процесса управления инвестиционной привлекательностью и особенности этого процесса. А также список документов для

обязательного раскрытия информации для эмитентов, владельцев ценных бумаг и профессиональных участников рынка ценных бумаг.

Ключевые слова: Инвестиционный привлекательность, ценные бумаги, инвестор, акционер, фондовый рынок.

Современная экономика не позволяет компаниям получать прибыль длительное время за счет одного инновационного решения. Чтобы развиваться, компании должны осуществлять постоянные преобразования, а для их реализации им необходимы инвестиционные ресурсы. Даже если в текущий момент времени у компании нет потребности в привлечении дополнительного финансирования, руководитель, тем не менее, должен готовить компанию к работе с инвесторами, должен создавать систему управления инвестиционной привлекательностью.

Факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность предприятия можно условно разделить на внутренние и внешние.

Внешние факторы, это те, на которые способно оказывать прямое влияние само предприятие: привлекательность страны, региона и отрасли. Такую оценку проводят крупные рейтинговые агентства, такие как NРА, Moody's Interfax Rating Agency, РА АК&М, Эксперт РА.

К внешним факторам, характеризующим инвестиционную привлекательность страны, можно отнести социально - политическую и экономическую стабильность, развитость кредитно - финансовой системы и фондового рынка, уровень коррупции, наличие и степень совершенства нормативных актов в области инвестиционной деятельности, налоговую политику, уровень научного прогресса и т.д.

Рейтинговое агентство «Эксперт» оценивает инвестиционную привлекательность по блокам: инвестиционный потенциал и инвестиционный риск региона.

Инвестиционный потенциал включает в себя:

1. Производственный
2. Трудовой
3. Потребительский
4. Инфраструктурный
5. Финансовый
6. Инновационный
7. Природно - ресурсный
8. Институционный
9. Туристический.

Инвестиционный риск, влияющий на оценку:

1. Социальный
2. Экономический
3. Финансовый
4. Экологический
5. Криминальный
6. Управленческий.

Третьей группой внешних факторов является оценка привлекательности отрасли в целом:

1. Уровень конкуренции в заданной отрасли;
2. Емкость рынка;
3. Барьеры вхождения;
4. Текущее развитие;

5. Эластичность цен;
6. Доступность ресурсов;
7. Технологии;
8. Динамика и структура инвестиционных вложений.

К основной группе внутренних факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность предприятия можно отнести:

- Финансовое положение предприятия;
- Производственные факторы;
- Качество менеджмента;
- Инвестиционную деятельность
- Инновации
- Рыночную устойчивость
- Юридические факторы.

Все перечисленные факторы имеют широкую направленность и зависят от непосредственной цели вложения инвесторских средств.

Финансовое положение предприятия отражает положение капитала в процессе его кругооборота, а также способность предприятия к саморазвитию в определенный момент времени. Эта категория внутренних факторов характеризуется составом и размещением средств, структурой их источников, способностью предприятия погашать свои обязательства, скоростью оборота капитала и другими факторами.

Производственные факторы представляют собой показатели, характеризующие эффективность производственной деятельности предприятия. Они позволяют оценить производственные возможности предприятия, определить возможные пути развития производства, или сокращения издержек (средства и, предметы труда, трудовые ресурсы, производственные мощности, технический уровень производства)

Качество менеджмента отражает способность субъекта управления соответствовать потребностям управляемой системы для достижения ею наилучших результатов в основной деятельности. В отличие от предыдущих факторов, данный является количественным, ориентированный на анализ эффективности внутренней политики управления предприятием, где большую значимость получает человеческий ресурс, грамотное и эффективное управление им и предприятием в целом.

Инвестиционная деятельность оценивается по наличию инвестиционной программы, объему инвестиций, методу принятия решения, эффективностью управления инвестиционными проектами.

Инновационная деятельность характеризуется приоритетностью инновационной политики в общей стратегии развития предприятия, наличием системы стимулирования инновационной деятельности внутри предприятия, инновационной активностью, научно - техническим потенциалом предприятия и проводимыми НИОКР.

Анализ рыночной устойчивости необходим для того, чтобы сделать выводы о способности предприятия функционировать и развиваться, а также сохранять равновесие в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды.

Финансовые ресурсы предприятия являются особо значимым фактором инвестиционной привлекательности. Финансовая сторона деятельности предприятия

является необходимой для оценки его привлекательности, так же, ее анализ представлен в большинстве используемых методик её оценки.

Оценка производственного потенциала предприятия также играет важную роль в его инвестиционной привлекательности, так как дает представление о наличии, возможностях и эффективности использования производственных ресурсов на предприятии.

От уровня грамотного менеджмента и эффективного управления на предприятии, зависит его дальнейшее развитие. Поэтому, для принятия инвесторами решения, качество менеджмента является так же значимым фактором. Он определяется наличием стратегии развития и её соответствием с работой организации, уровнем оптимизации и управления бизнес - процессами, наличием связей с потребителями и поставщиками, значимостью на рынке.

Анализ рыночной устойчивости помогает инвестору в принятии решения, так как дает представление о способности предприятия развиваться и функционировать, об эффективности управления маркетинговой деятельностью, о возможности выхода на новые рынки или поддержании стабильной позиции на существующем рынке.

Список использованной литературы:

1. Козин, П.П. Об инвестициях и классификации инвестиционных проектов // Финансовый менеджмент. – 2008. - №2. – С. 60
2. Мудревский А.Ю. Инвестиции в форме капитальных вложений / Мудревский А. Ю.; М - во образования и науки Российской Федерации, Междунар. акад. бизнеса и новых технологий (МУБиНТ). - Ярославль: Акад. МУБиНТ, 2013. - 55 с.
3. Инвестиции системный анализ и управление / под ред. К.В. Балдина. М. ИТК «Дашков и К», 2012. 288 с.

© Анищенко З.В., Мудревский А.Ю. 2019

Балуева А. А.,

студент

Ивлева Ю.А.,

студент

Санкт - Петербургский государственный архитектурно - строительный университет
СПБГАСУ,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

СКИММИНГ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВЫХ МАХИНАЦИЙ

Аннотация

В статье предоставлено исследование скимминга и способов защиты от него. Анализируя нынешнее состояние финансового мошенничества с банковскими картами, направленное на хищение чужих денежных средств, необходимо сказать, что данная проблема требует как национального, так и международного обеспечения борьбы с этим преступлением. Использование специальных экономических знаний в процессе выявления

и расследования преступлений данной направленности играет важную роль в установлении признаков объективной стороны экономической безопасности. В статье приведены статистические данные мошеннических действий, на основании которых были сделаны выводы о кибератаках.

Ключевые слова

Скимминг, мошенник, мошеннические действия, банковские карты, деньги, считывающее устройство, способы защиты, кибератака.

Объем рынка банковских карт в последнее время стремительно растет. Неудивительно, что различного рода аферисты пользуются техническим прогрессом, а также невнимательностью и неосторожностью владельцев кредиток. Одним из ярких примеров несанкционированного сбора индивидуальной информации является скимминг.

Под скиммингом принято понимать комплекс мошеннических действий, направленных на получение индивидуальной информации с банковских карт граждан. Чаще всего это происходит при «работе» карточки – получении наличных денег либо оплате товаров и услуг.

Данное понятие пошло от названия электронного устройства – скиммера, которое, собственно, и используется для физического считывания информации. На заре становления этого вида преступлений приборы устанавливались непосредственно на банковские автоматы. Они максимально походили внешне на стандартные считывающие устройства, поэтому в свете еще низкой осведомленности граждан не вызывали особых сомнений.

Мировая практика данного вида мошенничества отражена в диаграмме (рис. 1).

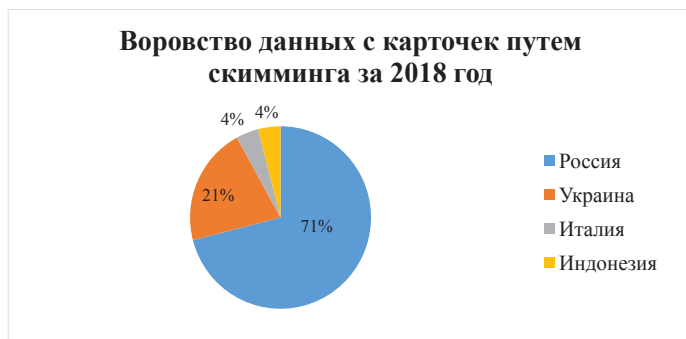


Рис. 1. Наиболее распространенные страны, в которых обнаружен скимминг в 2018 г.

Кража данных с банковских карт путем считывающего устройства чаще всего происходит в России (71 % случаев), возможной причиной частых атак на банкоматы является проведение ЧМ - 2018. Вторую позицию в этом виде мошенничества занимает Украина (21 %). В России и Украине занимают лидирующие позиции по наличию хакерских ОПГ и слабая охранная система банковских организаций. 4 % противоправных действий приходится на Италию и 4 % на Индонезию. Такова статистика второго квартала 2018 года. [1]

Полученная незаконным способом информация используется двумя способами [2]:

1. Мошенничество с банковскими картами. Для изготовления дубликатов банковских карт, когда на сопоставимый по размерам пластик наносится магнитная лента и информация. Далее он используется в качестве карточки (содержащей сведения об имени держателя, номер карты, срок окончания, CVV - и CVC - коды) для обналичивания денежных средств злоумышленником.

2. Мошенничество в сети. Более эффективными и безопасными являются интернет - технологии. Мошенники просто переводят деньги с банковского счета пользователя на свой, используя несколько промежуточных. Отследить данную преступную схему правоохранителям и банковским службам безопасности достаточно сложно.

На сегодняшний день в мире существует следующая классификация скимминга [3]:

- банкоматный;
- платежный;
- дистанционный;
- онлайн - скимминг.

Сегодня и в нашей стране время от времени встречаются скиммеры на банкоматах. Более того, мошеннические технологии не стоят на одном месте и, зачастую, даже опережают способы их обнаружения. Считывающие лазерные пластины всего имеют в ширину всего несколько миллиметров и устанавливаются буквально в оригинальное считывающее устройство механизма, а камеры для фиксации ПИН - кодов миниатюрны и абсолютно незаметны [4].

Для скимминга банкоматов, необходимы следующие устройства:

1. Считыватель информации по карте. В зависимости от исполнения и банкомата стоит от 50 000 до 100 000 рублей за штуку.

2. Панель накладка на кнопки. Стоимость на чёрном рынке от 50 000 до 90 000 рублей за 1 штуку.

3. Иногда используют микрокамеры от 10 000 до 100 000 рублей за штуку.

Другие способы банкоматного скимминга:

1. «Ливанская петля». Блокиратор около 400 000 рублей, который крепится внутри картоприемника и блокирует вывод карты.

2. Поддельный корпус банкомата / поддельный банкомат — наиболее дорогостоящий вариант от 1 000 000 рублей.

Необходимо подчеркнуть, что указанная стоимость перечисленных видов включает только организационные расходы преступников.

Платежный тип скимминга распространен в большей степени, поскольку он сложнее «вычисляется». Суть процесса в следующем. Считывающее устройство располагается на приборе приема платежей или в непосредственной близости от него. Когда клиент производит оплату, информация снимается и попадает в базу данных преступников.

Подобного рода технологии используются в местах с большим потоком посетителей – кафе, бары, питейные заведения, заправки и так далее. Человеку в случае обнаружения пропажи денег достаточно сложно вспомнить все места, где он расплачивался карточкой. Правоохранительным органам, в свою очередь, сложно, а иногда и невозможно соотнести места преступления и те сведения, которые поступают от потерпевших. Многие из них проживают в других регионах, а на заправке или, предположим, в кафе оказались случайно.

Дистанционные технологии скимминга – это инновационные разработки мошенников. Всем известно про бесконтактные методы оплаты. Они удобны, практичны и даже в определенной степени безопасны. Но существует и обратная сторона медали. Не составляет особого труда создать небольшое по размерам электронное устройство или даже использовать стандартный аппарат для проведения бесконтактных оплат. Мошенники устанавливают на оплату незначительную сумму и в общественных местах, как вариант, в автобусах, электричках, на концертах, проходят в толпе. Как только прибор сработал и денежные средства переведены на их счет, процедура повторяется. Списание небольших сумм, зачастую, остается незамеченным или им банально не придадут значения. Скиммеры хорошо не только маскируются, но и получают удаленный доступ к картам клиентов банков благодаря технологии Bluetooth. При этом сами преступники суммарно неплохо «зарабатывают».

Для платежного и дистанционного вида скимминга, необходим Pos - терминал стоимостью от 160 000 до 200 000 рублей.

При проведении онлайн - скимминга не требуется применение специальных приборов и устройств. Речь идет об использовании интернет - технологий. В частности, на портал интернет - магазина может внедряться определенный вредоносный код, который и передает злоумышленникам информацию банковских картах при проведении оплаты.

Частенько правонарушители создают точные копии известных сайтов и таким образом, вводя людей в заблуждение, получают необходимую информацию. Иногда названия таких сайтов могут отличаться буквально на одну несущественную букву, любой другой символ. Неопытный человек не придаст этому должного внимания.

Наиболее популярным является удаленный скимминг, т.е. кибератаки, направленные на терминалы самообслуживания. По статистическим данным Российского центра мониторинга и реагирования в кредитно - финансовой сфере «ФинЦЕРТ» Банка России за 2017 год количество кибератак не снижается.

По статистике, практически 1 % карт подвергаются кибератакам со стороны преступников. И здесь важно понимать градацию деятельности хакеров с точки зрения типа банковской карты. Наглядно ее демонстрирует нижеприведенная гистограмма (рис.2.) [5].



Рис.2. Распределение кибератак в зависимости от типа банковских карт в 2017 году.

Как нетрудно заметить, в подавляющем большинстве случаев под «прицел» киберпреступников попадают именно зарплатные карточки. Причины этого следующие:

1. В процентном соотношении их выпущено и эксплуатируется многократно больше остальных вариантов.

2. Граждане, зачастую, рассчитываются данными карточками по несколько раз в разных местах, в то время как кредитные и дебетовые обычно лежат дома и достаются только в крайнем случае.

3. Люди банально не следят за тем, какие денежные накопления имеются у них на счете, и исчезновение небольших сумм они банально не замечают.

4. Но самое главное, на зарплатных картах, как правило, люди хранят небольшие денежные средства для собственного пользования. По этой причине они просто не задумываются о мерах защиты денежных накоплений, полагая, что их пропажа (даже в том случае, если таковая случится) несущественно повлияет на их благосостояние.

Эксперты выделяют основные способы защиты банковских карт [6]:

- При банковском скимминге оптимальным решением является снятие денежных средств и проведение иных операций в одном и том же банке. Поскольку, держатель карты визуально его хорошо изучил, и появление каких-то новшеств однозначно вызовет подозрение.

- При платежном скимминге все банковские операции должны осуществляться в присутствии клиента, и в качестве меры предосторожности следует не выпускать карту из рук, если это возможно. Зачастую, аппарат считывания переносной, поэтому клиент обязан обратить внимание на действия продавца, официанта: не наблюдают ли они за вводом ПИН - кода данной карты. В идеале, обслуживающий обязан отойти на метров пять в сторону при осуществлении оплаты.

- Дистанционный скимминг предотвращают защитные чехлы, специальные кошельки с металлическими сетками и иные приспособления. Лучше не скупиться на СМС - оповещения о движениях на карте, которые помогают быстро сориентироваться в ситуации и, зачастую, отследить преступные махинации и задержать мошенника.

- С онлайн - скиммингом ситуация обстоит сложнее. Покупатель должен быть максимально внимателен, проверять адреса сайтов интернет - магазинов, читать сведения о них в поисковой строке. Многие банки, в свою очередь, установили антифрод - системы, которые снижают процент мошенничества (средняя сумма одной несанкционированной операции в 2017 году составила 3000 руб., уменьшившись на 17 % по сравнению с данными 2016 года).[7]

Сущность вышеизложенного сводится к тому, что несмотря на значительное количество мошенничества с использованием пластиковых карт в России и за рубежом, банки - эмитенты, осуществляющие их выпуск максимально повышают безопасность использования. Вводятся новые технологии защиты для дальнейшей эксплуатации банковских карт клиентами. Таким образом, бремя ответственности за потерю денежных средств возложено именно на банк. Скимминг – это серьезная проблема, можно сказать «бич нашего времени». Но при должной осторожности и внимательности, соблюдения правил пользования банковской картой избежать кибератак преступников вполне реально. Для решения анализируемой проблемы, возможно согласие клиента для сбора

биометрических данных мобильного банкинга, которые считаются одними из самых безопасных и являются дополнительной защитой от внешних угроз.

Список использованной литературы

1. Воровство с карточек: реже подделывают пластик, чаще крадут в интернете URL: <https://www.kp.by/daily/26891.7/3935227/> (дата обращения: 24.03.2019)
2. URL: <http://www.privatbankrf.ru/materialy/chto-takoe-skimming-i-kak-ot-nego-zashchitsya.html> (дата обращения: 24.03.2019)
3. URL: <https://yurface.ru/finansy/skimming-chto-eto-takoe/> (дата обращения: 24.03.2019)
4. Танасейчук Я. В. Мошенничество с использованием пластиковых карт [Текст] // Право: современные тенденции: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2018 г.). — Краснодар: Новация, 2018. — С. 57 - 62.
5. Скимминг – Что это такое, и как от него защищаться в 2017 году? URL: <http://yurface.ru/finansy/skimming-chto-eto-takoe/> (дата обращения: 24.03.2019)
6. Мусьял И. А. Мошенничество с использованием платежных карт // Проблемы правоохранительной деятельности. 2017. № 1. — с. 147–151
7. За год у россиян с пластиковых карт украли почти миллиард рублей URL: <https://www.vedomosti.ru/finance/articles/2018/02/16/751296-s-plastikovich-kart-ukrali-milliard> (дата обращения: 24.03.2019)

© Балуева А. А.; Иевлева Ю.А., 2019

Беляева М.Г.

Студентка магистратуры Уральского института управления – филиала РАНХиГС
г. Екатеринбург, РФ

Талашманова Е.М.

Студентка магистратуры Уральского института управления – филиала РАНХиГС
г. Екатеринбург, РФ

ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ АНАЛИЗА ЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Аннотация

Оценка и обеспечение руководством компании необходимого уровня платежеспособности этого предприятия является важнейшим фактором для его дальнейшего кредитования банками, особенно в кризисное время. Также необходимо предоставлять данные о платежеспособности коммерческой организации потенциальным инвесторам (акционерам). Целью работы является исследование финансовой отчетности предприятия (а именно активов и пассивов компании) и раскрытие понятия «платежеспособность». В работе изучены методы оценки платежеспособности, а также представлена их интерпретация для анализа его финансового состояния.

Ключевые слова

Платежеспособность предприятия; анализ и оценка платежеспособности; финансовая отчетность; методика оценки платежеспособности; ликвидность предприятия; активы и пассивы предприятия; финансовое состояние; финансовая устойчивость.

С момента приобретения российскими коммерческими организациями самостоятельности, они стали нести полную ответственность за результаты своей производственно - хозяйственной деятельности перед своими акционерами (инвесторами), банками и другими различными кредиторами, сотрудниками организации. Значение анализа и оценки платежеспособности предприятия и его финансовой устойчивости значительно возросло и стало играть важную роль в его функционировании. Конкуренентоспособность предприятия и его возможность выполнять свои обязательства в срок стали являться залогом выживания в условиях рыночной экономики. Платежеспособность и финансовая устойчивость хозяйствующего субъекта являются важнейшими характеристиками финансово - экономической деятельности организации.

Платежеспособность предприятия – это способность хозяйствующего субъекта погашать свои обязательства перед конкретным контрагентом (кредитором, заемщиком) в установленные по договору сроки. Предприятие считается платежеспособным, когда оно в состоянии выполнять свои краткосрочные обязательства через реализацию своих текущих активов.

По мнению Ковалева В.В., платежеспособность подразумевает наличие у организации достаточного объема денежных средств и их эквивалентов для расчетов по кредиторской задолженности, требующей немедленного погашения. «Таким образом, основные признаки платежеспособности: а) наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете; б) отсутствие просроченной кредиторской задолженности.» [5, с. 241]

Оценка платежеспособности предприятия осуществляется на основе характеристики ликвидности текущих активов (то есть времени, которое необходимо для превращения их в максимально ликвидную форму в виде денежных средств).

Стоянова Е.С. в своих работах пишет, что снижение платежеспособности происходит постепенно за счет роста объема текущих обязательств у организации и одновременном увеличении частоты выплаты долга, ведь для промышленных предприятий «малейшая заминка в платежах от дебиторов или неблагоприятное изменение в условиях расчетов с кредиторами могут поставить предприятие в критическое положение и спровоцировать неплатежеспособность». [7, с. 345]

Информация, необходимая для анализа платежеспособности предприятия, содержится в финансовой отчетности фирмы, оперативном бухгалтерском учете фирмы, аудиторских заключениях (в случае, если были приглашены внешние аудиторы и была проведена соответствующая процедура). В соответствии с действующим законодательством РФ бухгалтерская отчетность является открытым источником информации об экономической деятельности предприятия. Состав, содержание и формы отчетности по основным параметрам унифицированы.

В качестве показателей для определения оценки платежеспособности организации, необходимо рассчитать следующие финансовые коэффициенты (см.табл.1).

Таблица 1 – Коэффициенты платежеспособности предприятия [2, 6]

№ п/п	Наименование показателя	Формула расчета	Рекомендуемые допустимые значения	Пояснения
1	2	3	4	5
1.	Общий показатель платежеспособности	$L1 = (A1 + 0,5 \cdot A2 + 0,3 \cdot A3) / (П1 + 0,5 \cdot П2 + 0,3 \cdot П3)$	Более 1,0	Оценивает отношение суммы всех ликвидных средств предприятия к сумме всех платежных обязательств (рассчитываются с определенными весовыми коэффициентами, учитывающими их значимость с точки зрения сроков).
2.	Коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{абл}$)	$L2 = (\text{Денежные средства} + \text{Краткосрочные фин. вложения}) / \text{Текущие обязательства}$	От 0,2 до 0,5. Для промышленных предприятий от 0,3 до 0,4.	Та часть текущей краткосрочной задолженности, которая может быть погашена в ближайшее время за счет денежных средств (ДС) и приравненных к ним финансовых вложений (ФВ).
3.	Коэффициент быстрой ликвидности ($K_{был}$)	$L3 = (\text{Денежные средства} + \text{Текущие фин. вложения} + \text{Краткоср. Дебиторская задолженность}) / \text{Текущие обязательства}$	От 0,7 до 0,8	Та часть краткосрочных обязательств организации, которая может быть немедленно погашена за счет ДС.
4.	Коэффициент текущей ликвидности ($K_{тл}$)	$L4 = \text{Оборотные активы} / \text{Текущие обязательства}$	Минимальное значение от 1,5; Оптимальное значение: от 2,0 до 3,0.	Оценивает часть текущих обязательств по кредитам и займам, которые можно погасить, мобилизовав все оборотные средства (ОС).

5.	Коэффициент маневренности функционирующего капитала ($K_{мфк}$)	$L5 = (\text{Медленно реализуемые активы} + \text{Оборотные активы}) / \text{Текущие обязательства}$	Уменьшение показателя в динамике – положительный факт	Оценивает замороженную в производственных запасах и долгосроч. дебитор. задолженности часть функционирующего капитала
6.	Доля оборотных средств в активах	$L6 = \text{Оборотные активы} / \text{Валюта баланса}$	Более 0,5	Определение показателя зависит от отраслевой принадлежности фирмы.
7.	Коэффициент обеспеченности собственными средствами ($K_{осс}$)	$L7 = (\text{Собственный капитал} - \text{Внеоборотные активы}) / \text{Оборотные активы}$	Более 0,1 (чем больше, тем лучше)	Характеризует наличие собственных ОС у организации, необходимых для ее текущей деятельности.

Существуют различные методики разделения статей актива и пассива баланса в зависимости от их ликвидности и срочности. Для разбиения статей баланса по группам в данной статье была использована методика авторов А.Д. Шеремета и Р.С. Сайфилина.

Группы активов разделены следующим образом. К группе А1 отнесены наиболее ликвидные активы (это денежные средства и ценные бумаги). К группе А2 относятся быстрореализуемые активы (готовая продукция, товары отгруженные, товары для перепродажи, дебиторская задолженность, а также прочие активы). А3 – это медленно реализуемые активы (статьи раздела 2 актива «Запасы и затраты» (за исключением «Расходов будущих периодов»), а также статьи из раздела «Долгосрочные финансовые вложения», уменьшенные на величину вложений в уставные фонды других предприятия; «Расчеты с поставщиками»). А4 – это трудно реализуемые активы (к ним относятся основные средства, внеоборотные активы, долгосрочные финансовые вложения).

Группы пассивов разделены следующим образом. К группе пассивов П1 отнесены наиболее срочные обязательства, срок погашения которых менее 1 месяца. Группа П2 – это среднесрочные обязательства, срок погашения которых менее 1 года. К группе П3 относятся долгосрочные обязательства, срок погашения которых более 1 года. П4 – это постоянные пассивы (т.е. итог раздела «Капитал и резервы»).

С целью выявления платежных излишков либо платежных недостатков сопряженные группы активов и пассивов сравниваются между собой.

Соотношения групп активов и пассивов, характеризующие абсолютно ликвидный бухгалтерский баланс («идеальный баланс») следующие (1):

$$A1 > П1, A2 > П2, A3 > П3, A4 < П4 \quad (1)$$

Анализ показателей платежеспособности предприятия необходимо вести и оценивать в динамике (от квартала к кварталу, от прошлого финансового года к настоящему), а их значения сопоставлять с рекомендуемыми (см. в таблице 1). Вывод о степени

платежеспособности предприятия, а также о финансовом состоянии фирмы делается по итогам проведенного анализа на основании вычисленных коэффициентов (показателей).

В условиях экономического кризиса на многие важные управленческие вопросы может дать ответ объективный финансовый анализ, проведенный на основании данных финансовой (бухгалтерской) отчетности, так как его результаты характеризуют платежеспособность и общее финансовое состояние коммерческой организации, а также служат основой для разработки рекомендаций и построения прогнозов, необходимых для эффективного функционирования предприятия.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Бочаров В.В. Финансовый анализ. Краткий курс. Изд. 2 - е. – М.: 2009. – 240 с.
2. Гапаева С. У. Оценка ликвидности и платежеспособности предприятия // Молодой ученый. — 2013. – №12. — С. 279 - 282.
3. Глазунов М.И. Ликвидность и платежеспособность предприятия. // Российское предпринимательство – 2009. – № 6 – с.79 - 83
4. Ершова С. А. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие / СПбГАСУ. – СПб., 2007. – 155 с.
5. Ковалев В.В., Волкова О.Н. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебник. Изд. 3 - е. М.: Проспект. – 2010. – 424 с.
6. Рябова М.А. Анализ финансовой отчетности: учебно - практическое пособие. / М.А.Рябова. – Ульяновск : УлГТУ, 2014. – 237 с.
7. Стоянова Е.С. Финансовый менеджмент. Теория и практика. Учебник для вузов. Изд. 5 - е. – М.: Перспектива, 2010. – 656 с.
8. Терехин В.И., Моисеев С. В., Цыганков С. Н. Финансовое управление фирмой. – М.: Экономика, 1998. – 350 с.
9. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. Учебник. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013. – 384 с.

© Беляева М.Г., Талашманова Е.М., 2019

Нефедьева Е. В.

Старший преподаватель ИрГУПС, г. Иркутск, РФ

Маликов Д.С.

студент 4 курса ИрГУПС, г. Иркутск, РФ

Бондарев И. А.

студент 4 курса ИрГУПС, г. Иркутск, РФ

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИНТЕРНЕТ - РЕКЛАМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Сегмент интернет - рекламы остается самым быстрорастущим среди всех сегментов рекламного рынка, а по итогам 2018 года самым крупным, оттеснив на второе место телевидение. Эта тенденция значительно усилится в следующие пять лет.

Ключевые слова

Рынок Интернет - рекламы; рынок Интернет - технологий маркетинга; рынок услуг Интернет - продвижения; Интернет - технологии продвижения; социальные сети; малый бизнес.

С начала 1990 - х годов представления о том, что такое интернет - маркетинг претерпели много изменений. На заре своего развития основной задачей для интернет - маркетологов было получение максимального количества трафика, причем о его качестве речь не шла. До середины 2000 - х годов рынок находился в зачаточном состоянии "относительной" стабильности, характеризуюсь отсутствием как роста, так и спада. Это возможно объяснить низким уровнем проникновения информационно - коммуникационных технологий среди физических и юридических лиц. Так, по данным исследований компании Яндекс, проникновение сети Интернет иллюстрировано на диаграмме (рис. 1) [1].

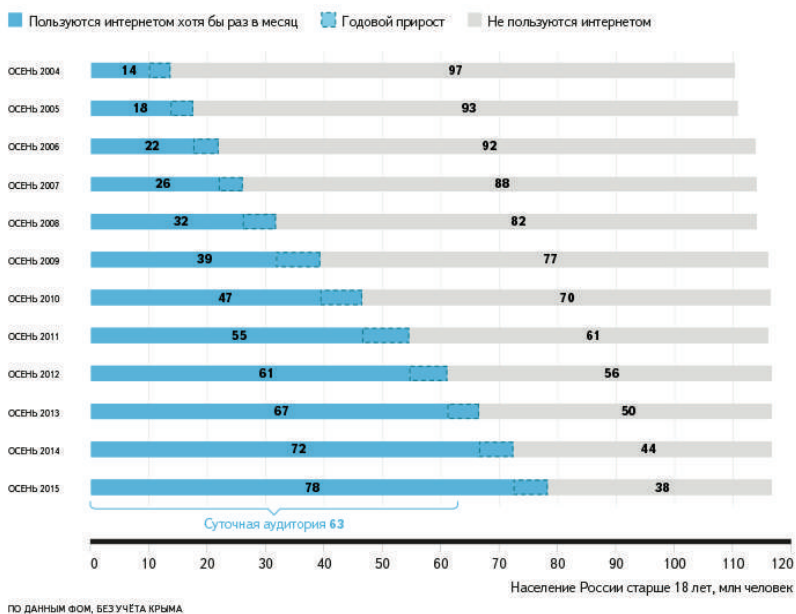


Рис.1. Как менялось соотношение пользователей интернета и людей, которые не выходят в сеть.

В 2015 году аудитория интернета в городах - миллионниках почти перестала увеличиваться. Резерв для дальнейшего роста в крупных городах — только люди старше 45 лет. В городах с населением меньше 500 тыс. и сёлах число пользователей продолжает расти, и там ещё есть несколько миллионов людей молодого и среднего возраста, которые пока не пользуются интернетом. С развитием инфраструктуры Интернета понадобилась система, которая бы упорядочила постоянно растущую в объёмах информацию в интернет - сайты и стала мотивацией для разработки новых, уже для потребностей бизнеса. Так возникли домены различных уровней иерархии. Данный факт может быть иллюстрирован

графиком изменения количества зарегистрированных доменов в национальной зоне RU (рис. 2) [2].

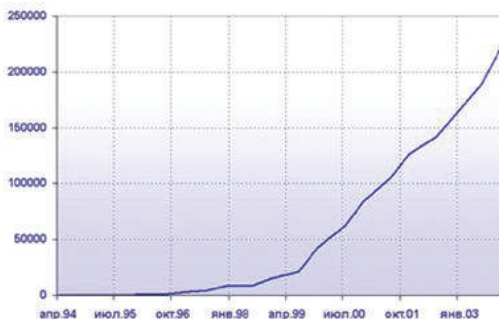


Рис.2. Изменение числа зарегистрированных доменов в зоне RU (по данным АО "Региональный Сетевой Информационный Центр")

На сегодняшний день, по данным координационного центра национального домена сети интернет, на апрель 2019г число доменов в зоне RU составляет 5002270 [3]. Благодаря этому глобальная сеть Интернет, позволяет обеспечить наиболее интенсивное взаимодействие с целевой аудиторией.

Комиссия экспертов Ассоциации Коммуникационных Агентств России подвела итоги развития рекламного рынка России за первую половину 2019 года. Суммарный объем рекламы в Интернете составляет 109.0 - 110.0 млрд. руб., что на 20 % больше, чем в соответствующем периоде прошлого года, в то время как объем рекламы в телевидение всего 81.0 - 82.0 млрд. руб., и имеет отрицательную динамику в 9 % [4].

Таким образом, рынок интернет рекламы в РФ на данный момент является самым актуальным сегментом рекламного рынка, потеснив традиционные и цифровые форматы рекламы.

Список использованной литературы

1. Говдя В. В. Инновационные методы управления затратами в учетно - аналитическом кластере аграрных формирований / В. В. Говдя, Ж. В. Дегальцева // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2015. – № 1 (37). – С. 234 - 239.

2. Дегальцева Ж. В. Сравнительная характеристика различных методов учета затрат и калькулирования себестоимости / Ж. В. Дегальцева // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 104. – С. 1010 - 1020.

3. Статистика доменных имен в доменах .RU и .РФ [Электронный ресурс] – URL: <https://cctld.ru/ru/statistics/>

4. Объем рекламы в средствах ее распространения в первом полугодии 2019 года [Электронный ресурс] – URL: http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id8955

© Нефедьева Е.В. , Маликов Д.С. , Бондарев И.А. , 2019

Гасанова Д.Х.

Студентка 4 курса ДГТУ
г.Махачкала, РФ

Омарова З.О.

Студентка 4 курса ДГТУ
г.Махачкала, РФ

Научный руководитель: А.А. Кажлаева
к.э.н., старший преподаватель ДГТУ

ВОЗМОЖНОСТИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Проведен анализ необходимости информационных технологий, в частности, сети Интернет для развития бюджетных учреждений. Раскрыты основные направления использования сети Интернет в бюджетных учреждениях разного профиля.

Ключевые слова: информация, сеть, Интернет, бюджетное учреждение, система, сайт

В современном словаре информация названа одним из видов ресурсов, необходимых в деятельности любой организации.

На сегодняшний день самым большим хранилищем информации и самым быстрым способом ее доставки до заинтересованного лица является информационно - телекоммуникационная сеть Интернет - единое глобальное информационное пространство. Он включает в себя множество разнообразных ресурсов и сервисов: поисковые системы, электронная почта, форумы, телеконференции, вебинары, социальные сети и тд, есть также узкоспециализированные ресурсы, но все они призваны служить одной цели - донести информацию до пользователей сети.

В настоящее время Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. Вошел он и привычную жизнь бюджетного учреждения.

Главной заслугой внедрения сети Интернет в учреждения является создание веб - сайтов, онлайн касс, порталов и тп. Уже сегодня в созданных с помощью интернет - связи сайтах бюджетных организаций содержатся все адреса и телефоны, интересующие граждан. Бухгалтерский учет и правовое регулирование деятельности бюджетных организаций отличны от коммерческих. Поэтому специалистам бюджетной сферы нужны и особенные инструменты, учитывающие специфику деятельности таких организаций. Например, система «Консультант +» предлагает несколько таких инструментов: полная юридическая обработка поступающих документов, проведение государственных закупок с легкостью, использование уникального аналитического материала, путеводителя по бюджетному учету и налогам и др. Если это медицинское учреждение, то пользователь может ознакомиться с послужным списком всех докторов, графиком их работы. Сайт медучреждения может вести активное информирование жителей региона по поводу эпидемий, сезонных заболеваний и напоминать принципы здорового образа жизни. Больница сообщает о наличии мест в отделениях, диспансеры – о профильных мероприятиях. Также в медучреждениях используются электронные медицинские карты, где собирается история болезни, различные справки и т.д

Сайт государственного учреждения, к примеру, портал госуслуг, который очень распространён в настоящее время, наполняется нормативно - правовой информацией, содержит бланки, образцы заявлений, которые пользователь может заполнить и направить на рассмотрение специалиста, не выходя из дома. Сайт позволяет сократить время рассмотрения дел граждан в десятки раз. Кроме того, в целях обеспечения открытости и доступности информации о своей деятельности бюджетные, казенные, автономные учреждения обязаны размещать общую информацию, включая сведения об учредителе, руководстве, основных видах деятельности. Кроме того, указываются плановые и фактические показатели финансово - хозяйственной деятельности, перечень услуг, предоставляемых на платной и бесплатной основах, тарифах за услуги.

На сайтах образовательных учреждений (университетов, колледжей) размещается информация для абитуриентов, информация об имеющихся факультетах, о профессорско - преподавательском составе и многое другое.

Что касается школ, для них была создана платформа Дневник.ру, которая включает: круглосуточный доступ к оценкам, расписанию и домашним заданиям; защищённая социальная сеть для эффективного общения; электронное обучение; полезные и удобные сервисы и приложения; автоматизация зачисления в образовательные организации; содействие в реализации государственных и муниципальных услуг в сфере образования в электронном виде; региональная и федеральная статистика и отчеты.

В перспективе работа на сайтах будет адаптирована под мобильные устройства, создан офлайн - клиент сайта, предназначенный для удаленной подготовки и последующего размещения сведений на портале. У всех посетителей сайтов всегда есть возможность оставить свои предложения по улучшению функциональности сайта, повышению наглядности и доступности информации для целевой аудитории, использующей данный ресурс. Сайты становятся все более удобными, доступными, полезными и информативными для общества. В этом и проявляется полезность информационных технологий, в частности, сети Интернет.

Список использованной литературы:

1. Консультант плюс // <http://www.consultant.ru>
2. Информационные технологии в медицине // <http://www.qwizz.ru>
3. Официальный интнет - портал государственных услуг // <http://www/gosuslugi.ru>

© Гасанова Д.Х., Омарова З.О., 2019

Гасоян А.В.

Студентка 1 курса магистратуры РУТ (МИИТ), г. Москва, РФ

Научный руководитель: **Кочнева Л.Ф.**

к. т. н., доцент РУТ (МИИТ), г. Москва, РФ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБЛИГАЦИЙ КРУПНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация

При оценке инвестиционной привлекательности компании важное значение имеет риск облигаций и их доходность. В данной статье анализируется один из финансово -

математических подходов к оценке риска ценных бумаг, а именно облигаций, на примере четырех крупных транспортных компаний России. В результате даны рекомендации для инвестора при решении вопроса о вложении финансовых ресурсов за 2010 – 2018 года.

Ключевые слова

Риск облигаций, дюрация, относительная дюрация, транспортные компании, инвестиционная привлекательность. Современные проблемы цифровизации экономики тесно связаны с необходимостью поставить прогнозирование, расчеты и процесс принятия решений на современную расчетную основу. Сегодняшняя расчетная база требуется при анализе рисков, построении обоснованных прогнозов, анализе инвестиционных процессов и во многих других вопросах. Наши решения должны быть основаны прежде всего на цифре, на строгом теоретически обоснованном расчете, без этого нельзя планировать свою работу.

В настоящее время активно развивается российский фондовый рынок. Компании, корпорации и государство используют в развитии своей деятельности инструменты фондового рынка, в частности – облигации.

Облигации – это важный объект долгосрочных инвестиций. Нужно понимать, что вложение в ценные бумаги всегда сопряжено с разного рода рисками, от которых зависит принятие решения об инвестировании средств. Поэтому каждому из участников рынка облигаций – эмитенту и покупателю, необходимо учитывать параметры для оценки инвестиционной привлекательности облигаций. Поэтому в данной работе мы проведем сравнительный анализ облигаций, который основывается на качественном и количественном анализе отдельных параметров, характеризующих выпуск облигаций. Данная процедура лежит в основе определения инвестиционной привлекательности облигаций.

Далее предлагается провести исследование в виде сравнения облигаций четырех крупных транспортных компаний с целью выбора наиболее привлекательных для инвестора облигаций, а именно: ОАО «Российские железные дороги», ПАО «ТрансКонтейнер», ПАО «Аэрофлот» и АО «Первая грузовая компания». Анализировать будем выпуски облигаций каждой из рассматриваемых компаний. Заметим тот факт, что оценивать облигации будем по возможности за одинаковые года размещения. В нашем случае это следующие года: 2010, 2013, 2015, 2016 и 2018 г. Такие действия совершаются, чтобы в дальнейшем была возможность выстроить объективную картину для сравнительного анализа. Постепенно будет совершаться отбор облигаций с целью составления рекомендаций для инвестора при выборе объекта вложения денежных средств.

Первый этап анализа заключается в определении рейтинга ценных бумаг той или иной компании. Качество облигаций компаний на международном уровне оценивается с помощью 3 шкал: Moody's Investors Service, S&P Global Ratings и Fitch Ratings. Согласно данным шкалам представлен рейтинг каждой из оцениваемых компаний (см. табл.1).

Таблица 1 – Рейтинги рассматриваемых компаний за 3 года

Компания	Moody's/шкалы			S&P			Fitch		
	2017	2018	2019	2017	2018	2019	2017	2018	2019
ОАО «РЖД»	Ba1	Baa3	Baa2	BB+	BBB-	-	BBB-	-	-
ПАО «Аэрофлот»	-	-	-	-	-	-	B+	BB-	BB-

ПАО «ТрансКонтейнер »	Ва3	-	-	-	-	-	BB+	BB +	BB +
АО «ПГК»	-	-	-	-	-	-	BB+	BB +	BB +

Таким образом, кредитные рейтинги ОАО «РЖД» от международных рейтинговых агентств Standard&Poor's и Fitch соотносятся с суверенным рейтингом Российской Федерации и находятся на уровне BVB - , кредитный рейтинг от агентства Moody's находится на уровне Ваа2, что выше суверенного на одну ступень. Кредитный рейтинг ПАО «ТрансКонтейнер» от агентства Fitch стабилен и находится на уровне BB+ за рассматриваемый период. Кредитный рейтинг ПАО «Аэрофлот» от агентства Fitch в 2018 году повысился на одну ступень по сравнению с 2017 г. и в настоящий момент составляет BB - .

Таким образом, инвестору, которому важнее надежность компании, в которую он вкладывает, стоит выбирать эмитентов с рейтингом инвестиционного уровня, таких как холдинг ОАО «РЖД». Если же инвестор готов рисковать, рассчитывает на краткосрочные вложения и более высокую доходность, то можно инвестировать в облигации компаний более низкого рейтинга, такие как ПАО «Аэрофлот», ПАО «ТрансКонтейнер» и АО «Первая грузовая компания»

Следующий этап оценки заключается в расчете качественных и количественных показателей по облигациям конкретных организаций, а именно доходность к погашению, дюрация и производный от дюрации показатель – относительная дюрация, который позволил сравнить риск облигаций с разными сроками.

Приведем подробное описание каждого из показателей.

Необходимо отметить, что далее в работе будут оценены следующие основные показатели:

1) Дюрация (D);

Понятие дюрации (duration) ввел Ф. Маколей, чтобы получить лучшую, чем срок до погашения, оценку продолжительности инвестирования в облигацию и, таким образом, оценку риска по прибыли для держателя облигации [6, стр. 336]. Дюрация – это средневзвешенный срок погашения или средневзвешенная продолжительность платежей, отражает реальный срок погашения облигаций.

2) Относительная дюрация (Dotn);

Специально вводим данное понятие, позволяющее сравнивать риск облигации с разным сроком, обозначив как $Dotn = D / n$

Данный показатель имеет значение непосредственно при оценке облигаций на факт надежности и рассчитывается для того, чтобы стало возможным сравнить разные пакеты акций. Иначе выводы могут быть не корректны, т.к. количество лет размещения бумаг разное. Таким образом, показатель отражает риск и является индикатором для покупателей при решении о вложении средств.

3) Доходность к погашению (англ. Yield to maturity; общепринятое сокращение — YTM);

Доходность к погашению является стандартным показателем для сравнения стоимости различных бумаг, при условии, что инвестор владеет выпуском вплоть до погашения [1,

стр. 125]. Расчёт YTM аналогичен расчету IRR (ставки внутренней доходности), который позволяет оценить инвестору справедливую стоимость облигации.

Проанализируем выпуски облигаций каждой из рассматриваемых компаний отдельно.

Итак, первый эмитент – ОАО «Российские железные дороги». Компания присутствует на рынке корпоративных облигаций с 2004 года. За 15 лет ОАО «РЖД» активно участвует на фондовом рынке. Подтверждение тому количество выпусков облигаций, которые сделала компания, их около 40, не включая еврооблигации. Одна из отличительных особенностей облигаций ОАО «РЖД» в том, что они выпускаются на долгий срок, от 10 - до 30 лет.

Для анализа инвестиционной привлекательности облигаций ОАО «РЖД» были выбраны несколько выпусков и в таблице 2 представлены результаты расчетов.

Таблица 2 – Результаты проведенных расчетов по облигациям ОАО «РЖД»

Номер выпуска	Дата размещения	объем выпуска, руб.	Ставка купона, g	n, лет	D, лет	Dotn	YTM, %
4 - 23 - 65045 - D	2010	15000000000	0,1175	15	6,036	0,402	12
4 - 30 - 65045 - D	2013	15000000000	0,0765	15	6,673	0,444	7,7
4B02 - 14 - 65045 - D	2015	25000000000	0,035	20	9,397	0,470	3,5
4 - 41 - 65045 - D	2016	15000000000	0,094	15	4,116	0,412	10,3
4B02 - 06 - 65045 - D - 001P	2018	15000000000	0,0725	15	6,393	0,426	9,4

По результатам расчетов минимальную доходность (равную 3,5 %) имеет пакет облигаций со сроком погашения 20 лет, а минимальное значение Dotn равно 0,402, что говорит о невысоком риске. Самая высокая доходность (12 %) – по облигациям сроком на 15 лет с минимальным риском в 0,402. Показатель Dotn в целом варьируется в пределах от 0,402 до 0,470, что говорит достаточно низком уровне риска по облигациям ОАО «РЖД».

Второй рассматриваемый эмитент – ПАО «ТрансКонтейнер». Рассмотрим портфели облигаций компании также за 2010, 2013, 2016 и 2018 гг. с рассчитанными показателями. У выпусков имеются свои особенности: во - первых, купонный период равен 6 месяцам, а не году, как у предыдущего эмитента; во - вторых, все пакеты облигаций выпускались сроком на 5 лет.

Результаты вычислений по остальным пакетам ценных бумаг можно увидеть в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты расчетов по облигациям ПАО «ТрансКонтейнер»

Номер выпуска	Дата размещения	Объем выпуска, руб.	Ставка купона, g	n, лет	D, лет	Dotn	YTM, %
ТрансКонтейнер - 2 - об	2010	3000000000	0,0440	5	2,973281	0,594656	4,40

ТрансКонтейнер - 4 - об	2013	500000000 0	0,0418	5	2,94911 7	0,58982 3	4,18
ТрансКонтейнер - 2 - боб	2016	500000000 0	0,0470	5	2,94401 1	0,58880 2	4,7
ТрансКонтейнер - 1 - боб	2018	600000000 0	0,0375	5	2,95326 2	0,59065 2	3,8

По результатам расчетов, можно сделать следующие выводы:

1) Дюрация по всем облигациям примерно одинаковая и варьируется в пределах 2,94 – 2,97, т.е. средний срок долговых обязательств равен 2,9 лет.

2) При этом риск достаточно высокий 0,58 – 0,59, что выше, чем у облигаций ОАО «РЖД».

Третий эмитент – ПАО «Аэрофлот». За весь период своей деятельности компания Аэрофлот выпустила на рынок только 3 пакета акций в 2010 и 2013 гг. В Приложении В представлены данные выпуски.

Рассмотрим результаты расчетов по выбранным показателям (табл.4).

Таблица 4 – Результаты расчетов по облигациям ПАО «Аэрофлот»

Номер выпуска	Дата размещения	Объем выпуска, руб.	Ставка купона, g	n, лет	D, лет	Dotn	YTM, %
Аэрофлот БО - 01	2010	6000000000	0,0775	3	2,903	0,968	7,50
Аэрофлот БО - 02	2010	6000000000	0,0775	3	3,000	1,00	7,50
Аэрофлот БО - 03	2013	5000000000	0,083	3	3,000	1,00	8,30

Можно сказать о том, что относительная дюрация по двум выпускам равна единице, что говорит о высоком риске по облигациям и является сигналом для инвесторов.

Последний рассматриваемый эмитент – АО «Первая грузовая компания». Компания осуществляет свою деятельность с 2007 года, а в 2015 году для привлечения инвестора компания решила выпустить краткосрочные и среднесрочные облигации. В Приложении Г представлены данные выпуски. Особенность их заключается в выплате купона, который осуществляется 2 раза в год, как и у ПАО «ТрансКонтейнер». Таблица 5 представляет собой результаты расчетов оцениваемых показателей.

Таблица 5 – Результаты расчетов по облигациям АО «ПГК»

Номер выпуска	Дата размещения	Объем выпуска, руб.	Ставка купона, g	n, лет	D, лет	Dotn	YTM, %
ПГК - 3 - об	2015	5000000000	10	0,118	6,111	0,61118	11,80 %

ПГК - 2 - об	2015	5000000000	10	0,120	6,073	0,607378	12,00 %
ПГК - 5 - об	2015	10000000000	4	0,127	3,426	0,856692	12,7 %
ПГК - 1 - об	2015	5000000000	3	0,127	2,812	0,937625	13 %

По результатам расчетов мы видим, что доходность по облигациям достаточно высокая, максимальная – 13 % оказалась со сроком 3 года и наибольшим риском равным 0,937.

Проведя анализ облигаций конкретно каждой из выбранных транспортных компаний, предлагается сравнить их между собой с целью определения поведения инвестора при вложении средств. Основываясь сравнительные анализ будет также по двум основным показателям.

Во - первых, основной показатель доходности к погашению облигаций. Параметр указывает на доход в процентном отношении, который получит вкладчик при инвестировании.

Во - вторых, относительная дюрация, которая определяют риск возврата вложенных инвестором средств. Чем выше значения, тем, соответственно, выше и риск.

Представим в виде графика результаты расчетов показателя доходности к погашению по всем четырем компаниям и годам размещения облигаций.

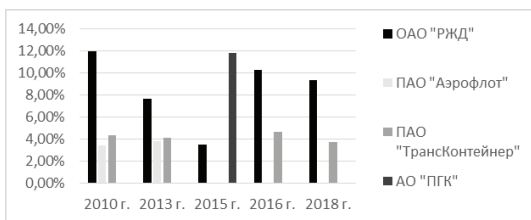


Рисунок 1. Динамика показателя УТМ по рассматриваемым компаниям

Делаем вывод, что доходность облигаций ОАО «РЖД» по всем годам выше, чем у остальных компаний, кроме 2015 года. Доходность облигаций Аэрофлота и ТрансКонтейнера находится примерно на одном уровне. Инвестору выгоднее выбрать облигации с более высокой доходностью, но многие забывают про измерения риска. Поэтому далее представим в виде графика результаты расчетов показателя относительной дюрации, отвечающий за риск по выбранным компаниям.

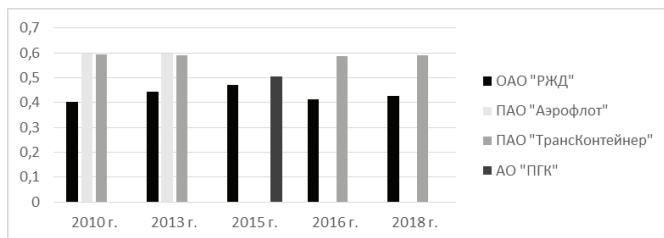


Рисунок 2. Динамика показателя относительной дюрации по рассматриваемым компаниям

На графике хорошо видно, что по всем сравниваемым годам облигации РЖД обладают наименьшим риском. Показатель относительной дюрации в 2010 и 2013 гг. по облигациям Аэрофлот и Трансконтейнер находятся примерно на одном достаточно высоком уровне. Если говорить про 2015 г., то риск по выпускам ПГК превышает риск РЖД. В 2016 и 2018 гг. показатель относительной дюрации по выпускам Трансконтейнера выше, а значит менее надежнее, облигаций РЖД примерно на 0,2. Говорит о том, что риск облигаций Трансконтейнера выше риска облигаций РЖД примерно на 16,5 %.

Проведя сравнительный анализ облигаций транспортных компаний различных секторов на примере ОАО «Российские железные дороги», ПАО «Аэрофлот», ПАО «Трансконтейнер» и АО «Первая грузовая компания», была рассмотрена их инвестиционную привлекательность с точки зрения инвестора. Считаю целесообразным рекомендовать инвесторам при выборе направления инвестиций, оценивать конкретные выпуски с помощью расчета показателя дюрации и производной от нее – относительной дюрации, а также показателя доходности к погашению, определив собственное отношение к риску. Еще раз хочется отметить значение показателя относительной дюрации при оценке инвестиционной привлекательности. Он показывает риск для инвестора и чем больше это отношение, тем больше риск.

В заключение хочется дать общие рекомендации для инвесторов в виде алгоритма отбора облигаций, как объекта вложения денежных ресурсов. Их можно сформулировать следующим образом:

- 1) Оценка эмитента по рейтингу, обращая внимания к какой группе рейтингов относится компания (инвестиционной или спекулятивный).
- 2) Расчет облигаций эмитента в выбранном году по показателям доходности – доходность к погашению и риска - относительной дюрации каждого конкретного выпуска.
- 3) Выбор оптимальной компании или конкретного выпуска облигаций с точки зрения отношения риск - доходность, с учетом отношения инвестора к риску.

Список использованной литературы:

1. Галанов В.А. Рынок ценных бумаг: учебник [Книга] / В.А. Галанов. – М.: ИНФРА - М. - 2006. – 379 с.
2. Отчетность ОАО «РЖД» [электронный ресурс] - <http://ir.rzd.ru/>
3. Официальный сайт ПАО «Трансконтейнер» [электронный ресурс] - <https://trcont.com/>
4. Официальный сайт ПАО «Аэрофлот» [электронный ресурс] - <https://www.aeroflot.ru/ru-ru/about>
5. Официальный сайт АО «ПГК» [электронный ресурс] -
6. Рэй К.И. Рынок облигаций. Торговля и управление рисками: Пер. с англ. – (серия «Зарубежный экономический учебник») – М.: Дело, 1999 – 600с.
7. Титова Н.В. Исследование риска и неопределенности как факторов инновационной деятельности.
8. Чалдаева Л. А. Рынок ценных бумаг: учебник для академического бакалавриата – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 381 с.
9. Четыркин. Е.М. Методы Финансовых и коммерческих расчетов. – М.: Дело, 1995. – 320 с.

10. Четыркин. Е.М. Финансовые риски – М.: Дело, 2008 г. – 400с.
11. Шарп У. Инвестиции: Учебник: - М.: Инфра - М, 2001. — 1028 с.
12. Чалдаева Л. А. Рынок ценных бумаг: учебник для академического бакалавриата – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 381 с.

© Гасоян А.В., 2019

Гордина Ю.Н.
Магистрант ФГБОУ
«Российский государственный
университет им. А.Н. Косыгина»,
г. Москва, РФ
Gordina Y.N.
Graduate student of FGBOU
"The Russian state
University. A. N. Kosygina»,
Moscow, Russia

ПРОБЛЕМЫ ДИСТАНЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ

PROBLEMS OF REMOTE BANKING SERVICES IN RUSSIA AND PROSPECTS OF THEIR SOLUTION

Аннотация.

В статье проанализированы основные проблемы цифровизации банковских услуг в Российской Федерации: недоверие к электронным деньгам, мошенничество посредством СМС - рассылок и колл - центров, в сфере пластиковых карт. Определены перспективы устранения намеченных проблем на примере предлагаемой концепции Сбербанка.

Annotation.

The article analyzes the main problems of digitalization of banking services in the Russian Federation: distrust of electronic money, fraud through SMS - mailings and call centers in the field of plastic cards. The prospects for elimination of the identified problems on the example of the proposed concept of the Sberbank of Russia.

Ключевые слова: цифровые технологии, банковский сектор, мошенничество.

Keywords: digital technologies, banking sector, fraud.

На сегодняшний день цифровые технологии стали незаменимым инструментом в банковском секторе и стремительно развиваются. Процесс цифровизации является объективным и неизбежным. Поэтому актуальность исследования развития цифровых технологий связана с новыми реалиями современного банковского дела, с активным внедрением современных форм и технологий к организации деятельности организаций. Цифровая трансформация бросает вызов банковскому сектору России, цифровые

технологии в корне меняют логику банковских услуг и сервисов, поэтому необходимо выработать консолидированную позицию сообщества в отношении современных вызовов.

Целью данного исследования является изучение существующих проблем цифровых технологий в банковской сфере, их внедрения в банковский сектор России, а также определение путей решения выявленных проблем.

Дистанционные банковские услуги – направление выбора развития банковской системы всего мира, в том числе и России. Переход к таким услугам полностью вряд ли возможен в ближайшее время, однако тенденции к росту ДБО уже есть. ДБО являются альтернативой расширению филиальной сети и менее затратно для банков.

Несмотря на то, что в настоящее время происходит увеличение использования Интернет - банкинга, существует и немало проблемных сторон, общие можно отобразить на рисунке 1:

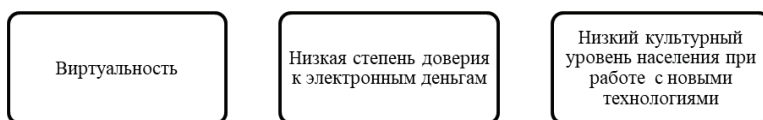


Рис.1. Основные проблемы распространения ДБО в России

Таким образом, перед Интернет - банкингом существует целый ряд проблем, которые требуют решения.

Первая проблема – это виртуальность ДБО. Проблема виртуальности заключается в том, что при ДБО клиент лишается возможности на индивидуальный подход решения своей проблемы с помощью сотрудника банка. Виртуальность, так же как низкий культурный уровень является проблемой пользователей более старшего поколения.

А вот проблема недоверия к электронным деньгам наиболее значима. В век бурного роста информационных технологий мошенничество также развивается, и основной проблемой становится кража информации о клиенте (пин - код карты, данные об адресе проживания, паспортные данные, телефон, данные о наличии и размерах средств на карте и на вкладах банка и пр.). В этой связи, несомненно, возрастает роль банков в создании надежной системы хранения конфиденциальной информации, немаловажно, что и человеческий фактор (сотрудники банков) здесь необходимо учитывать. Банк несет ответственность за хранение конфиденциальной информации.

Уровень грамотности россиян в сфере информационной безопасности позволяет мошенникам из года в год успешно использовать информационные технологии и средства связи в сочетании с приемами так называемой «социальной инженерии» (злонамеренное введение в заблуждение путем обмана или злоупотребления доверием) для хищения средств с их личных счетов или счетов их работодателей. Противодействие таким преступлениям – одно из целевых направлений работы FinCERT. FinCERT - структура Департамента информационной безопасности ЦБ России, главной задачей которой является противодействие злоумышленникам путем взаимного информирования и оповещения участников банковского сообщества об уязвимостях, угрозах и рисках, с которыми каждому из них приходится сталкиваться [3].

Прекращение работы мошеннических колл - центров и блокировка СМС - рассылки происходит при участии операторов связи и телеком - провайдеров. Для борьбы с фишингом у Банка России в лице FinCERT есть полномочия по инициированию снятия с делегирования мошеннических интернет - ресурсов. При обнаружении сайтов с вредоносным программным обеспечением FinCERT направляет информацию о них в Государственную систему обнаружения, предупреждения и ликвидации последствий компьютерных атак на информационные ресурсы Российской Федерации (ГосСОПКА).

Так, для борьбы с СМС - рассылками и колл - центрами мошеннических структур FinCERT планирует усилить работу по блокировке сайтов, рассылки и колл - центров мошеннических структур. Предполагается наладить взаимодействие с операторами не только мобильной связи и телеком - провайдерами, но и ip - телефонии и мессенджеров, а также развивать взаимодействие с профильными государственными органами.

В борьбе с вредоносным программным обеспечением информацию о выявленных доменах, которые содержат вредоносное программное обеспечение, FinCERT направляет в антивирусные лаборатории, поисковые системы и разработчикам браузерных решений.

Основным программным обеспечением, используемым во время атак, является программа cuinfo (имя исполняемого файла может отличаться), которая гарантирует наличие наличных в ящиках банкоматов и отправляет необходимое количество банкнот в «капли» перед ним. Как правило, эта программа используется при нарушении инфраструктуры кредитной организации [1].

Другой распространенной программой, точнее, программным пакетом, является Cutlet Maker, разработанный в среде Delphi. Комплекс состоит из трех программ: Cutlet Maker - обеспечивает выдачу денег (один или 50 счетов - фактур каждая), Stimulator - для проверки количества банкнот в распространителе и их номинала, и s0decalc - программа для генерации кодов. Чтобы защитить себя от этих программ, в большинстве случаев достаточно создать «белый список» программ, которые разрешено запускать на банкомате, и использовать надежный метод аутентификации на сервере управления программы, которая контролирует «белый список». Атаки на устройства самообслуживания являются одним из самых популярных методов незаконных завоеваний среди киберпреступников, поэтому, скорее всего, их количество будет оставаться на относительно высоком уровне до широкого распространения средств защиты, которые резко усложняют или делают невозможным несанкционированное снятие денег [5].

Отдельно следует сказать о проблеме мошенничества в сфере пластиковых карт. Эта проблема актуальна для всего мира. В нашем мире нет предела технических достижений: различные виды мошенничества развиваются далее.

Так, различные атаки на устройства самообслуживания постоянно развиваются. Основными типами атак, зарегистрированных в России, являются blackbox (с физическим повреждением устройства) и проникновение банкомата в локальную сеть банка для загрузки программного обеспечения, которое взаимодействует с диспенсером и предоставляет деньги.

Стоит также отметить увеличение количества мошеннических атак с изменением транзакции transaction reversal fraud (TRF) - влияние на обработку операций по снятию наличных, так, что банкомат принимает неверное решение о необходимости возврата денег на платежную карту, использованную для снятия или перевода средств [4].

Большую часть краж с пластиковых карт допускают сами владельцы, которые сообщают тем или иным образом (указав Пин - код на самой карте, на бумаге, или сообщив его знакомым людям, либо пин - код подглядели мошенники из - за плеча владельца). Важной проблемой краж с пластиковых карт является SMS - мошенничество.

Таким образом, самый большой урон, в первую очередь, действия мошенников причиняют непосредственно держателям пластиковых карт, поскольку несанкционированное снятие денежных средств с карточных счетов в редких случаях возмещается банком - эмитентом.

Проблемы развития рынка пластиковых карт показаны на рисунке 2:

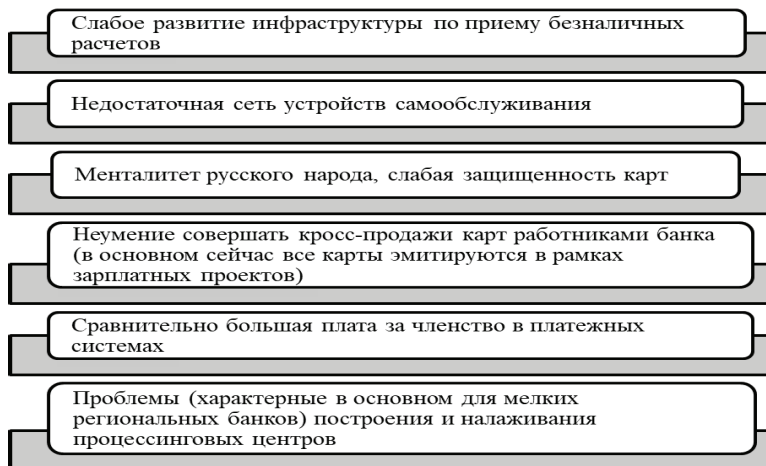


Рис.2. Проблемы развития рынка пластиковых карт

Банки вынуждены нести большие затраты как по установке банкоматов, обеспечению наличностью, так и по их порче, в результате требуется дорогой ремонт либо замена банкомата, а также несанкционированному получению средств. Число банкоматов в настоящее время недостаточно.

На сегодняшний день крупные банки, учатся противостоять мошенничеству, устанавливая специальные камеры, экраны, которые позволяют видеть информацию только владельцу карты, а не посторонним лицам поблизости от банкомата, делают установки считывателей с неправильной изогнутой формой, чтобы избежать возможности установить специальные устройства для похищения информации [2].

Но развитие информационных технологий не останавливается и теперь одна из функций безналичной оплаты так называемых «в одно касание», которые использует мобильный телефон в AndroidPay, ApplePay, SamsungPay и т. д. Это стало популярным. похитить средства с карт злоумышленников, просто перенеся устройство в сумку держателя карты / телефона. Злоумышленники могут задумать совершить кражу карт или телефонов для кражи средств с карточных счетов. Все это еще раз свидетельствует о недостаточной проработанности проблем безопасности использования карточек в Российской Федерации.

Можно назвать основные направления эффективного развития рынка карт при ДБО в РФ, а именно широкое использование банковских карт при совершении безналичных расчетов; наличие специальных правил, регулирующих проведение операций с банковскими картами и взаимоотношений между субъектами рынка пластмасс; создать условия, необходимые для эффективного функционирования национальных платежных систем; наличие эффективных механизмов предоставления банкам банковских карт и услуг для насыщения рынка; хорошо функционирующий рынок для кредитных карт и карт предоплаты.

Методы развития розничных платежных систем и услуг во многом зависят от развития платежных инструментов и технологий. Вполне вероятно, что в ближайшем будущем не будет необходимости разграничивать технические операции между различными платежными инструментами. Однако сегодня мы можем условно классифицировать перспективы развития инструментов и технологий предоставления платежных услуг по следующим видам:

- платежные услуги в системах электронных денег;
- платежные услуги, предоставляемые в рамках документарных форм расчетов;
- услуги при совершении платежей с помощью платежных карт;
- услуги мобильных платежей [6].

В отличие от ранее указанных тенденций, в зависимости от интересов основных игроков рынка, исключить возможность полного отказа от пластиковых карт и исчезновения этого рынка к 2020 году невозможно. Речь идет о предлагаемой концепции Сбербанка [5]. Российская Федерация о введении клиентов с технологией распознавания лица и голоса. Целью монополиста финансового рынка является внедрение технологии идентификации изображений, распознавания речи, которая позволит дистанционно устанавливать личность клиента.

Список используемой литературы

1. Зобов, В.А. Банковские риски на практике [Текст]: учебное пособие / В.А. Зобов. – СПб., 2015. – 156 с.
2. Кушу С., Собка Ю.А. Пластиковые карты как основной сектор безналичных расчетов // Научный вестник ЮИМ. 2018. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/plastikovye-karty-kak-osnovnoy-sektor-beznalichnyh-raschetov> (дата обращения: 16.03.2019).
3. Сайт Центрального Банка РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
4. Хоменко Е.Г. Банк России в национальной платежной системе Российской Федерации / Е.Г.Хоменко // Актуальные проблемы российского права. 2016. – №8 (69). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/bank-rossii-v-natsionalnoy-platezhnoy-sisteme-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 02.06.2019).
5. Цифровая трансформация российских банков. – Сайт [tadviser](http://www.tadviser.ru) [Электронный ресурс]. – <http://www.tadviser.ru/index.php> Frost & Sullivan и Сбербанк КИБ
6. Эзрох Ю. С. Банковские пластиковые карты: технологическая эволюция и конкуренция [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II

Дьякова О.В.

канд.экон.наук, доцент ДГТУ,
г.Ростов - на - Дону, РФ

Мартыненко Н.А.

магистрант, ДГТУ,
г.Ростов - на - Дону, РФ

СТОИМОСТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ОБЪЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА

Аннотация

В работе обоснована актуальность выбранной тематики, рассмотрены основные подходы к управлению стоимостью объекта строительства, определены функции стоимостного менеджмента, обозначено место процессного подхода в стоимостном менеджменте применительно к строительной организации.

Ключевые слова

Строительная отрасль, строительная продукция, стоимость строительного объекта, управление стоимостью, стоимостной менеджмент, инвестиционно - строительная отрасль.

Строительная продукция – одна из самых дорогих в любой экономике. Кроме этого, в строительной отрасли длительность производственного цикла в строительстве наиболее высока по сравнению с другими отраслями, что также сказывается на стоимости строительной продукции отнюдь не в сторону снижения, что и определяет актуальность выбранной тематики. Процессный подход к управлению стоимостью строительного объекта позволяет грамотно спланировать процессы по реализации инвестиционно - строительного проекта, своевременно определить факт отклонений от запланированных показателей, выявить причины обнаруженных отклонений, ликвидировать эти причины и максимально приблизить фактические результаты к плановым показателям.

Состояние инвестиционного проекта зависит от стадии его жизненного цикла, также как и способы, применяемые для оценки его стоимости. Оценка стоимости предполагает ее необходимость для решения различных задач, требующих различной степени ее точности.

Грамотное сметное нормирование и ценообразование в строительстве является одним из методов управления стоимостью строительного объекта. Индексные и базисно - индексные методы определения стоимости объекта строительства уже утратили свою актуальность, в связи с чем требуется реализовать постепенный переход к ресурсным способам. Такие способы дают максимально объективную оценку стоимости, позволяющую ее оптимизировать. Также в рамках ресурсных методов ценообразования необходима

общедоступная система мониторинга цен на ресурсы, в том числе и информационные, что позволит повысить точность определения стоимости объекта строительства.

Управление стоимостью объекта строительства предполагает мониторинг этой стоимости на каждом этапе разработки и реализации инвестиционно - строительного проекта. Без такого мониторинга невозможно добиться желаемого результата.

Стоимостный инжиниринг как один из способов управления стоимостью объекта строительства позволяет обеспечивать реализацию системы управления стоимостью объекта строительства, в то же время обеспечивая и безопасность объекта и реализуя спросовые требования относительно комфортности и полезности строительной продукции. Подход к управлению стоимостью строительства должен быть системным, то есть основанным на основных управленческих бизнес - процессах строительной организации, а именно стоимостном менеджменте и прилегающих к нему подпроцессах.

Можно назвать основные функции стоимостного менеджмента:

оценка потребностей членов СРО;

разработка и актуализация технической и нормативной информации;

ценообразование и сметное нормирование;

оценка степени неопределенности и возможные в связи с этим потери;

оптимизацию стоимости объекта строительства (рис 1).

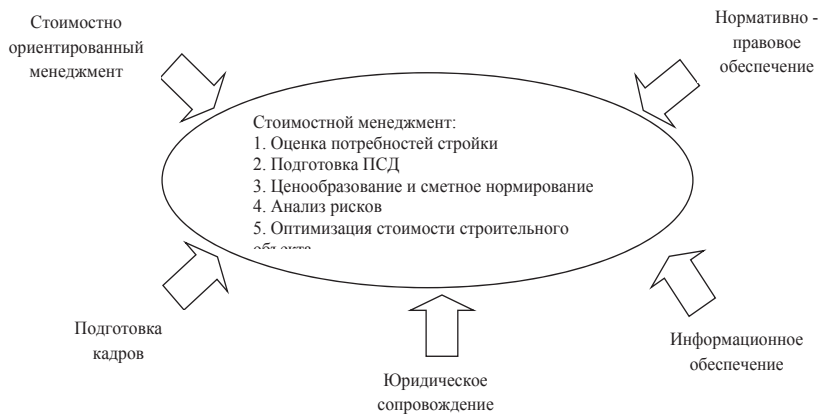


Рисунок 1. Система процессов управления стоимостью объекта строительства

Реализовать формирование системы управления стоимостью строительства возможно лишь на уровне СРО. Это связано с ее высокой степенью сложности и многофункциональности, а также с тем, что определенные процессы этой системы реализовать можно только на этом уровне.

Сегодня растет спрос на современную, инновационную строительную продукцию. Система управления стоимостью позволит удовлетворить этот спрос путем воздействия на конечную цену. Она направлена также на регулирования взаимодействия участников инвестиционно - строительного проекта в ходе его реализации.

Список использованной литературы

1. Дьякова О.В. Состояние строительного комплекса России в сложных геополитических условиях 2014 года / О.В. Дьякова / Строительство - 2015: современные проблемы строительства. Материалы международной научно - практической конференции; Ростовский государственный строительный университет, Союз строителей Южного федерального округа, Ассоциация строителей Дона. - Том 1. - Ростов - на - Дону: ФГБОУ ВПО РГСУ, 2015. - С. 242 - 245.

© , Дьякова О.В., Мартыненко Н.А., 2019

Зубков Д. А.

Тюменский индустриальный университет
г. Тюмень, Российская Федерация

ЛИЗИНГ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

Аннотация

Особенности развития экономики России характеризуются формированием новых ориентиров инвестиционного роста, предопределяемых трансформацией существующих методов и инструментов финансирования инвестиционных проектов. Лизинг выступает одним из наиболее перспективных методов финансирования инвестиционного развития бизнеса.

Ключевые слова

лизинг, инвестиции, финансирование инвестиций, Российская Федерация

В текущем периоде лизинг в России является одним из самых эффективных инструментов долгосрочного финансирования инвестиционной деятельности компаний. Банковский бизнес достаточно активно включает указанный инструмент финансирования в число предлагаемых бизнесу услуг.

Лизинг в качестве элемента банковского бизнеса может быть охарактеризован как система долгосрочных экономических отношений, возникающих между банковскими институтами и другими участниками инвестиционного процесса в условиях приобретения имущества и их последующего размещения в целях получения дохода. Ключевым показателем эффективности использования лизинга как финансового инструмента развития бизнеса в деятельности банковских институтов выступает своевременность выплаты лизинговых платежей. Тогда как, наличие просрочек лизинговых платежей, возврат объектов лизинга, а также досрочное прекращение лизинговых договоров свидетельствуют об отсутствии эффективной организации предоставления лизинговых услуг банками. [1;2]

ПАО «Сбербанк России» - крупнейший транснациональный и универсальный банк России, доля которого на российском рынке лизинговых услуг составляет 18,88 % . АО «Сбербанк Лизинг» предоставляет широкий перечень лизинговых услуг различного автотранспорта, а также недвижимость. Анализ наличия просрочек по платежам лизингового портфеля ПАО «Сбербанк России» свидетельствует о том, что структура

просрочек по платежам лизингового портфеля в целом соответствует структуре портфеля по видам лизинговых операций: лидирующие позиции по суммам просрочек занимает лизинг недвижимости и лизинг транспорта. [3;4]

В этой связи следует отметить, что недостатки лизинга как финансового инструмента развития бизнеса ПАО «Сбербанк России» проявляются как: недостаточная эффективность указанного финансового инструмента проявляется в росте как просроченной задолженности по лизинговым платежам, так и числа досрочно расторгаемых договоров по лизингу; недостаточная гибкость условий лизинга при смене экономических условий проявляется в задержке платежей по графику, который был более подходящим в других условиях.

Для расширения возможностей развития лизингового бизнеса в банковской сфере предлагается повысить гибкость условий сделок. Кроме того, представляется необходимым разработка и внедрение программ лизинга в рамках государственной поддержки в форме субсидирования. [5]

Таким образом, отличительные особенности развития лизинга в банковском бизнесе отражают преимущества в лояльности и доступности лизинговых программ для бизнеса и недостатки, заключающиеся в недостаточной гибкости условий лизинга, росте просроченной задолженности, расторгаемых досрочно договоров. Направления решения сложившихся проблем можно найти в рамках рационализации реинжиниринга банковских процессов, в частности: установки гибких условий для лизинговых программ; пересмотра политики на заключенных ранее лизинговых договоров; ввода новых программ лизинга в форме государственного субсидирования бизнеса.

Лизинговый рынок России на современном этапе стоит перед масштабными изменениями, которые предполагают проведение более гибкой политики предоставления лизинговых услуг, а также расширение участия государства в развитии банковского лизинга. Таким образом, в условиях ограниченности бюджетных ресурсов и собственных средств компаний, представляется необходимой реализация мероприятий, направленных на стимулирование инвестиционной активности потенциальных инвесторов посредством предоставления гарантий, мер бюджетного и финансового стимулирования, расширения механизмов государственно - частного партнерства в системе предоставления лизинговых услуг банковскими институтами.[6]

Список использованной литературы

1. Адаманов Д.Р. Современная парадигма развития банковской деятельности / Д.Р. Адаманов // Ученые записки Крымского инженерно - педагогического университета. –2016. – № 2 (50). – С. 5 - 8.
2. Бондаренко Т.Н. Лизинг как эффективный инструмент поддержки и стимулирования развития малого бизнеса / Т.Н. Бондаренко, Е.А. Баранова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2017. – № 6. – С. 92 - 95.
3. Моисеев С.Р. Финансовое положение крупнейших лизинговых компаний: результаты исследования банка России / С.Р. Моисеев, А.К. Моргунова // Деньги и кредит. – 2017. – № 2. – С. 52–54.

4. Официальный сайт ПАО «Сбербанк». URL: <https://www.sberbank.ru> (дата обращения: 12.09.2019)

5. Рейтинг лизинговых компаний России // Режим доступа: <http://www.banki.ru/products/leasing/companies>(дата обращения: 12.09.2019)

6. Хромцова Л.С. Оценка эффективности лизингового проекта: комплексный подход // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. - №23. – С.18 - 24.

© Зубков Д.А., 2019

Ильяшова А.А.

студентка 2 курса КГТУ,

г. Калининград, РФ

Научный руководитель: **Поляков Р.К.**

к.э.н., доцент ОГУ,

г. Калининград, РФ

«МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»

Аннотация

В работе освещены проблемы оценки инвестиционной привлекательности компании с учетом отраслевой специфики ее деятельности. Показано, что страховые компании представляют несомненный интерес для инвесторов как потенциальный источник финансовых средств, которые могут быть привлечены посредством страхования.

Рассмотрены подходы к оценке внутренних факторов инвестиционной привлекательности организации. Представлены показатели, формирующие внутренние факторы инвестиционной привлекательности страховой организации. Обосновано использование интегрального показателя инвестиционной привлекательности страховой организации, учитывающего значения всех факторов.

Предложено использование балльной оценки каждой категории финансовых показателей, формирующих фактор инвестиционной привлекательности организации.

Для расчета показателей необходимо использовать раскрываемые данные публичной бухгалтерской (финансовой) отчетности страховой организации. Разработана шкала оценки показателя инвестиционной привлекательности страховщика.

Предложен алгоритм оценки уровня инвестиционной привлекательности страховой организации. Сделан вывод о том, что предложенный интегральный показатель инвестиционной привлекательности позволяет учитывать отраслевую специфику деятельности организации.

Такая оценка способна помочь инвестору сделать оптимальный выбор при принятии решения о размещении своих ресурсов в условиях дефицита времени.

Ключевые слова

Инвестиционная привлекательность компании, факторы инвестиционной привлекательности, оценка инвестиционной привлекательности страховой организации.

Невзирая на стагнационные процессы в экономике и законодательные ограничения, страховые компании представляют несомненный интерес для инвесторов как потенциальный источник финансовых средств, которые могут быть привлечены посредством страхования [10, 11].

Поддержание положительной динамики темпов прироста активов страховщиков делает актуальным вопрос обеспечения инвестиционной привлекательности страховой отрасли вообще и страховых организаций в частности.

Цель исследования – развить методические основы оценки уровня инвестиционной привлекательности страховой организации, предложить интегральный показатель инвестиционной привлекательности, учитывающий отраслевую специфику деятельности организации.

Материал и методы исследования. Работа выполнена на основе теоретического анализа и синтеза, абстрагирования и конкретизации, дедукции и индукции, традиционных методов экономического анализа, экспертных оценок и др.

Анализ источников по данной проблематике позволил выявить ряд интересных проблемных моментов, сопровождающих процесс оценки инвестиционной привлекательности страховых организаций и ранжирование их по данному критерию.

Во - первых, содержание понятия «инвестиционная привлекательность организации» характеризуется отсутствием единообразия. В экономической литературе преобладает комплексный подход к определению инвестиционной привлекательности организации (Э.И. Крылов, И.В. Журавкова, Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Л. Валинурова, О. Казакова, Т.Н. Матвеев и др.), в соответствии с которым инвестиционная привлекательность формируется под воздействием множества факторов, вызывающих вероятный платежеспособный спрос на инвестиции [6, 7].

Сторонники традиционного подхода (Т.В. Теплова, М.Н. Крейнина и др.) под инвестиционной привлекательностью понимают наличие дохода от инвестирования денег в активы при наименьшем уровне риска [3, 1].

В рамках данного исследования инвестиционной привлекательностью организации (в т.ч. страховой) будем считать систему экономических отношений между субъектами хозяйствования по поводу эффективного развития бизнеса и поддержания его конкурентоспособности.

Во - вторых, оценка инвестиционной привлекательности компании субъективна, поскольку находится в зависимости от интересов конкретного типа инвесторов в инвестиционном процессе. Очевидно, каждой группе инвесторов соответствует свой набор ключевых факторов инвестиционной привлекательности организации (табл. 1).

В - третьих, отсутствие устоявшегося перечня факторов, имеющих основополагающую роль в оценке инвестиционной привлекательности организации.

При принятии инвестиционных решений из множества факторов инвестор формирует свою выборку в зависимости от поставленной цели.

Концептуально сформированы две группы методик оценки инвестиционной привлекательности организации. Бухгалтерский подход к определению инвестиционной привлекательности ставит ее в зависимость только от финансового состояния, что упрощает оценку инвестиционной привлекательности, сводя ее к финансовому анализу организации.

В качестве недостатка данного подхода выделяют его ограниченность и односторонность. Методики, которые учитывают как внутренние, так и внешние факторы, оказывающие влияние на инвестиционную привлекательность организации, делают оценку более широкой, но в то же время субъективной [2, 6, 7, 11]. Подход позволяет сравнивать инвестиционную привлекательность организаций разных видов экономической деятельности, что является его преимуществом.

В рамках данного исследования для выявления и сравнения уровня инвестиционной привлекательности страховых компаний уместно, по мнению автора, использование бухгалтерского подхода.

В - четвертых, выделяя внутренние и внешние факторы инвестиционной привлекательности организации по различным принципам, исследователи вкладывают в них разные характеристики [3]. При этом каждый фактор из огромного количества внутренних факторов инвестиционной привлекательности характеризуется множеством параметров (показателей).

В - пятых, проблема заключена и в необходимости поиска показателей, которые могли бы наиболее полно оценить выделенные факторы инвестиционной привлекательности в количественном измерении.

Вышеизложенное подразумевает процесс оценки инвестиционной привлекательности организации громоздким и трудоемким, и требует рекомендаций по его упрощению (облегчению).

В - шестых, нет определенного четкого алгоритма, который бы позволил дать оценку инвестиционной привлекательности той или иной организации. Чаще всего в качестве такого алгоритма выступает анализ ее финансового состояния с использованием таких показателей как финансовая устойчивость, ликвидность баланса, относительные показатели ликвидности, платежеспособность, рентабельность, оборачиваемость и оценка вероятности банкротства.

Показатели рассчитываются по данным бухгалтерской отчетности и сопоставляются с рекомендуемыми значениями или отслеживается изменение в динамике.

Указанные выше проблемы отчасти теряют свою актуальность в страховой отрасли из - за специфики страховой деятельности. Страховые организации в силу отраслевой особенности состава и структуры капитала могут распоряжаться средствами, полученными от страхователей.

Таблица 1 - Ключевые факторы инвестиционной привлекательности организации в зависимости от типа инвестора

Группа инвесторов	Основной интерес инвестора	Ключевые характеристики инвестиционной привлекательности организации
Государство	развитие инновационных производств, науки и техники, обеспечение социальной стабильности	– принадлежность к системообразующим предприятиям отрасли; – значимость в решении социально - экономических задач в стране; – инновационная направленность в развитии данного предприятия

Институциональные инвесторы (финансовые и нефинансовые институты)	получение экономического или социального эффекта от инвестирования денежных средств	– кредитоспособность организации; – платёжеспособность и финансовая устойчивость организации
Долевые инвесторы: – портфельные; – стратегические	– получение прибыли; – прирост стоимости компании и извлечение долгосрочных дополнительных выгод	– финансовое состояние организации, ее платёжеспособность; – открытость и понятность бизнеса
Частные инвесторы	удовлетворение экономических и социальных интересов	– обеспечение выполнения обязательств перед частными инвесторами; – платёжеспособность и финансовая устойчивость организации

Способность страховщика выполнить свои обязательства перед страхователями контролируется органом надзора, что, с одной стороны, регламентирует инвестиционную и финансовую деятельность компании, с другой, смягчает влияние внутренних факторов на инвестиционную привлекательность страховой организации.

По мнению автора, целесообразно применять два дополняющих друг друга подхода к оценке инвестиционной привлекательности страховой организации – нормативный и альтернативный.

На наш взгляд, для принятия решений инвестиционного характера в страховании целесообразно использовать интегральный показатель инвестиционной привлекательности компании, учитывающий значения всех факторов из сформированной выборки.

Для расчета показателей используются раскрываемые данные публичной бухгалтерской (финансовой) отчетности страховой организации, представляемой в Банк России в порядке надзора страховщиков за определенный год (совокупность лет и др.) [9].

Полагаем, что каждая из групп показателей одинаково важна при проведении анализа, поэтому максимально допустимое значение оценки для одной категории показателей 5 баллов. Соответственно, каждому из коэффициентов одной группы присваивается одинаковое количество баллов. Общее возможное количество баллов составляет 30. Показатель инвестиционной привлекательности рассчитывается отношением суммы присвоенных оценок к общему возможному количеству баллов.

Итак, оценка инвестиционной привлекательности организации – важный этап процесса принятия решения инвестором.

Анализ сущности инвестиционной привлекательности организации и методических основ ее оценки обусловили использование следующего алгоритма оценки уровня инвестиционной привлекательности страховой организации (рисунок 1).

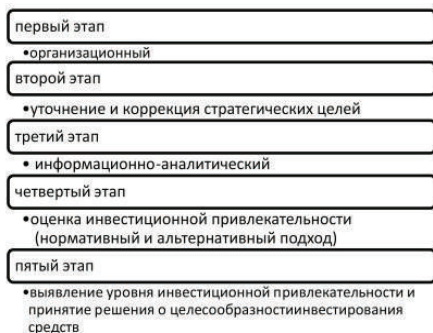


Рисунок 1. Последовательность этапов оценки инвестиционной привлекательности организации

На первом этапе определяется состав рабочей группы по оценке инвестиционной привлекательности организации. Определяются функции каждого члена рабочей группы, ставятся сроки реализации каждого из этапов, решаются иные организационные моменты. Второй этап необходим для уточнения стратегических целей организации. На третьем этапе собирается необходимая исходная информация для оценки инвестиционной привлекательности организации.

В качестве источников информации используются данные оперативного бухгалтерского учета и отчетности (формы № 1, 2, 4, годовой отчет организации). Кроме того, можно воспользоваться статистическими данными сайтов рейтинговых агентств.

На следующем этапе оцениваются показатели, формирующие факторы инвестиционной привлекательности страховой организации в рамках нормативного и альтернативного подходов. На заключительном пятом этапе выявляется уровень инвестиционной привлекательности, формирующий инвестиционное решение.

Таким образом, количественная оценка каждого показателя, входящего в группу факторов, формирующих инвестиционную привлекательность организации, позволит получить интегральный показатель инвестиционной привлекательности, учитывающий отраслевую специфику деятельности организации. Такая оценка способна помочь инвестору сделать оптимальный выбор при принятии решения о размещении своих ресурсов.

Список литературы

1. Крейнина М.Н. Финансовый менеджмент: учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2017. – 304 с.
2. Кузнецов Б.Т. Инвестиции: учебное пособие. – М.: Юнити - Дана, 2015. – С. 623.
3. Теплова Т.В. Инвестиции. Теория и практика: учебник для бакалавров. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Изд - во Юрайт, 2014. – 782 с.
4. Валинурова Л.С., Казакова О.Б. Инвестирование: учебник для вузов. – М.: Волгтерс Клувер, 2017. – 448 с.
5. Немцева Ю.В., Гуляева Л.А. Управление платежеспособностью страховщика в рамках корпоративного риск - менеджмента // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17, № 3. – С. 359–370.
6. Ендовицкий Д.А. Анализ инвестиционной привлекательности организации / Д.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин, Н.А. Батурина. – М.: КноРус, 2017. – 374 с.

7. Крылов Э.И. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия / Э.И. Крылов, В.М. Власова, М.Г. Егорова, И.В. Журавкова. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 192 с.

8. Зяблицева Я.Ю. Совершенствование методического подхода к оценке инвестиционной привлекательности организации // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2018. – № 12 (110). – С. 123–127 [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.asau.ru/vestnik/2013/12/123-127.pdf> (дата обращения 28.08.2019).

9. Матвеев Т.Н. Оценка инвестиционной привлекательности предприятия // Труды МГТА: электронный журнал. [Электронный ресурс]. – URL: http://e-magazine.meli.ru/vipusk_19/262_v19_Matveev.doc (дата обращения 28.08.2019).

10. Перцухов В.И. Моделирование индекса инвестиционной привлекательности организации: эконометрический подход // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. / Кисловодский институт экономики и права [Электронный ресурс]. – Киров: ООО «Международный центр научно - исследовательских проектов», 2017. – № 4(12). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/> (дата обращения 28.08.2019).

11. Ростиславов Р.А. Инвестиционная привлекательность предприятия и факторы, влияющие на нее // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2018. – №2 - 1. – С. 38–46 [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/> (дата обращения 26.08.2019).

© Ильяшова А.А., 2019

Исмаилова Л.М.,

бакалавр 4 курса
факультета информационных систем,
финансов и аудита

Дагестанского государственного технического университета
г.Махачкала, РФ

Зербалиева З.А.,

бакалавр 4 курса
факультета информационных систем,
финансов и аудита

Дагестанского государственного технического университета
г.Махачкала, РФ

Муталибов М.Т.,

магистрант 1 года обучения
Дагестанского государственного технического университета
г.Махачкала, РФ

РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА

Аннотация: Инфляция – это процесс переполнения каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что приводит к обесцениванию бумажной денежной единицы и росту товарных цен.

Ключевые слова: инфляция, повышение цен, антиинфляционная политика, кризис.

В настоящее время на инфляцию влияют такие факторы, как изменение курса рубля по отношению к доллару и евро, рост цен на естественную монополию, рост издержек производства, рост мировых цен на топливо, инфляционные ожидания и негативные изменения конъюнктуры мирового рынка.

Инфляция в 2010 - 2013 гг. составляла 6,1 - 6,6 % в год. Опыт показывает, что уровень инфляции в 10 % в год не влияет на экономическое развитие Российской Федерации. Но политические события 2014 года дали новое направление развитию инфляционных процессов в нашей стране.[8, с.2]

Основываясь на факторах, влияющих на формирование инфляционных процессов, государство Российской Федерации разрабатывает комплексные меры по ликвидации инфляции и ее последствий. Антиинфляционные меры Российской Федерации ежегодно основаны на ряде принципов, таких как ликвидация монополий в экономике, контроль тарифов естественных монополий, стимулирование конкуренции на рынке, регулирование наценок на товары и услуги.

Важную роль в устранении инфляционных процессов в экономике играет ценовое регулирование, которое реализуется с помощью ряда механизмов. Первый механизм – необходимо контролировать производственные издержки естественных монополий, ограничивая рост тарифов на естественные монополии. Второй механизм – важно стимулировать конкуренцию и модернизировать топливную промышленность, что приводит к снижению цен на горюче - смазочные материалы. И последним третьим механизмом является стимулирование предложения на продукты, которое приводит к снижению цен на них.[4, с.2]

Фискальная антиинфляционная стратегия, разработанная Правительством Российской Федерации на 2014 - 2018 годы, была направлена на модернизацию и повышение стабильности банковской системы Российской Федерации, на социальное развитие и инвестиции в человеческий капитал, обновление оборонного комплекса, инновационное развитие экономических секторов, таргетирования инфляции.[20, с.1]

Центральный банк Российской Федерации проводит денежно - кредитную политику, направленную на нейтрализацию факторов, влияющих на формирование и развитие инфляционных процессов в государстве. Его задача сдерживать курс рубля по отношению к доллару и евро как в сторону повышения, так и в сторону снижения. Главной задачей денежно - кредитной политики центрального банка является усиление влияния национальной валюты на международные экономические рынки.[16, с.7]

По словам главы миссии Международного валютного фонда для России Эрнесто РамиресаРиго, в 2018 году ожидается, что в результате антикризисных мер и повышения цен на нефть возобновится экономический рост с дальнейшим снижением темпов инфляции.

Следует отметить, что экономические прогнозы являются относительными в современных реалиях, поскольку экономика государства неразрывно связана с динамичной и меняющейся политической сферой.

Список литературы:

1.Леденев Д.Е. Инфляция в современной России: особенности и причины // Научное сообщество студентов : материалы IXМеждунар. студенч. науч.–практ. конф. (Чебоксары,

31 мая 2016 г.). В 2 т. Т. 2 / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – С. 194 - 197.

2. Веслополова Д.С. Инфляция в России: причины и пути решения проблемы / науч. рук. Л.К. Васюкова // Экономика и управление: проблемы, тенденции, перспективы развития: материалы VI Междунар. науч. - практ. конф. (Чебоксары, 10 мая 2017 г.) / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2017. – С. 49 - 52.

3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт - Издат, 2005. – 399 с.

© Л.М.Исмаилова, 2019

Карпович В.Ф.,

к.э.н., доцент,

Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси,
г. Минск, Республика Беларусь

УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ПАРАМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье обоснованы методологические аспекты управления затратами при производстве растениеводческой продукции в условиях рыночной экономики с использованием параметрических методов ценообразования.

Ключевые слова

Ценообразование, параметрические методы, управление себестоимостью продукции, прогнозная цена продукции, планирование себестоимости, рыночная экономика.

В условиях новой рыночной экономики успешность ведения бизнеса определяется не только способностью менеджмента компании организовать производство и реализацию товара, пользующийся спросом на рынке по рыночной цене, но и способностью эффективно управлять имеющимся капиталом компании, то есть, обеспечить достижение установленных целевых показателей отдачи на вложенный капитал. Данное положение относится к субъектам хозяйствования всех отраслей и сфер деятельности национальной экономики вне зависимости от формы собственности.

Сельскохозяйственное производство имеет ряд отличий от других отраслей экономики. Ключевое отличие состоит в том, что основным средством производства является земля, которая в силу своей специфики может улучшать свое качество в процессе своей правильной ее эксплуатации, в то время как основные средства в других отраслях экономики утрачивают свои первоначальные свойства. Кроме того, для производства одного и того же вида продукции в сельском хозяйстве могут использоваться различные ресурсы и технологии без ущерба для ее качественных характеристик. Так, производство растениеводческой продукции может осуществляться на основе как интенсивных, так и экстенсивных технологий. Выбор той или иной технологии может определяться уровнем

материально - технического обеспечения технологического процесса, финансово - экономическим положением производителя, природно - климатическими условиями и прогнозом развития товарного рынка.

Планирование себестоимости растениеводческой продукции экономическими службами сельскохозяйственных организаций осуществляется с использованием методов прямого счета, исключения затрат, коэффициентов, распределения затрат пропорционально научно - обоснованной базе, нормативного или комбинированного [1, с. 13]. Однако, использование указанных методов без увязки с конъюнктурными изменениями рынка возвращает нас к формированию цены на основе затратных методов, что является неприемлемым в складывающихся условиях развития национальной и мировой экономики. Решение возникшей проблемы достигается за счет использования в управлении себестоимостью сельскохозяйственной продукции параметрических методов ценообразования и прогнозных цен.

Наибольшее распространение в хозяйственной практике получили такие методы параметрического ценообразования как, метод корреляционно - регрессионного анализа, агрегатный метод, метод структурной аналогии, бальные методы, метод удельной цены [2, с. 260]. Наиболее широко эти методы используются в строительстве и промышленности, в сельском хозяйстве их применение ограничено, что отнюдь не означает их непригодность для данной отрасли. Так, проведенные нами исследования показали их пригодность не только как одного из способов формирования отпускных цен на сельскохозяйственную продукцию, но и как эффективное средство управления затратами при производстве растениеводческой продукции и обосновании выбора той или иной технологии.

Например, при принятии решения о целесообразности замены одного сорта возделываемой культуры на другой наряду с нормативным методом планирования может быть рекомендован к использованию метод структурной аналогии. Это позволит лицу, принимающему решение о целесообразности такой замены сопоставить получаемый эффект и оценить ее эффективность при неизменности технологии возделывания.

Метод корреляционно - регрессионного анализа будет эффективен при обосновании перехода от интенсивной или традиционной технологии возделывания сельскохозяйственных культур к экстенсивной технологии, вызванной ограниченностью ресурсов. Данный метод в комплексе с комбинированным методом планирования затрат позволит определить приемлемую технологию из нескольких альтернативных вариантов с заданными уровнем цены и урожайности или валового сбора.

Бальные методы могут использоваться ограниченно и лишь для сравнения альтернативных вариантов производства продукции или выбора сорта культуры на основе экспертной оценки, данной специалистами организации.

Таким образом, управление себестоимостью на основе параметрических методов ценообразования позволит производителям сельскохозяйственной продукции осуществлять выбор оптимальной технологии возделывания сельскохозяйственных культур, обеспечивающей достижение наиболее высоких показателей производственно - хозяйственной деятельности организации и отдачи на вложенных капитал.

Список использованных источников:

1. Хроменкова, Т. Л. Планирование себестоимости сельскохозяйственной продукции : рекомендации / Т. Л. Хроменкова, Н. Н. Минина. – Горки : БГСХА, 2016. – 48 с.
2. Мазур, О. Є. Ринкове ціноутворення. Навчальний посібник / О. Э. Мазур. – К. : «Центр учбової літератури», 2012. – 480 с.

© Карпович В.Ф., 2019

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ РЕЙТИНГОВЫХ ОЦЕНОК

Аннотация

Настоящая статья посвящена актуальной проблеме – исследованию уровня инновационного развития экономики государства и регионов. Изучены позиции России в международных рейтингах. Выделены авторитетные методики оценки инновационного развития экономик государств и регионов. Методический инструментарий исследования включает методы ранжирования и сравнения экономических показателей. Апробация инструментария проведена на примере федеральных округов России. Составлен рейтинг федеральных округов по показателю индекса инновационного развития регионов.

Ключевые слова

Инновационное развитие экономики, оценка, рейтинг, индекс инновационного развития регионов, федеральный округ.

Разработка и результативное внедрение инноваций и передовых технологий на отечественных предприятиях в большей степени обуславливает уровень инновационного развития территорий. Учитывая значимость инновационного развития, российские и зарубежные ученые активно изучают инновационные процессы и занимаются оценкой их развития.

Успешность экономики страны в основном связана с наличием инновационного потенциала и благоприятных условий для его реализации. В табл. 1 представлен международный рейтинг России в динамике с 2015 по 2018 гг. по трем авторитетным индексам [1, 2, 5].

Таблица 1 – Рейтинг России в международном рейтинге в 2015 - 2018 гг.

Рейтинг	2015	2016	2017	2018
Глобальный индекс инноваций (The Global Innovation Index)	45	43	38	35
Ресурсы инноваций	52	44	43	43
Результаты инноваций	49	47	51	56
Эффективность инноваций	60	69	75	77
Индекс глобальной конкурентоспособности (The Global Competitiveness Index)	45	43	38	43
Индекс легкости ведения бизнеса (Ease of Doing Business Index)	62	51	45	46

Данные представленной таблицы подтверждают тот факт, что в течение последних лет Россия сохраняет относительно устойчивые позиции среди стран мира в рассмотренных рейтингах. Несмотря на положительную динамику и наличие благоприятных условий и конкурентных преимуществ – человеческого капитала и науки, уровня развития бизнеса и технологий, – сравнение с ориентирами экономики и достигнутым странами - лидерами

уровнем развития демонстрирует отставание российской экономики, в частности, недостаточно результативное воплощение имеющегося инновационного потенциала.

Следует отметить, что исследование инновационного развития экономики в целом невозможно без учета мезоуровня, то есть инновационного развития отраслей и регионов.

Анализ литературы [3, 4 и др.] позволил выделить наиболее авторитетные методики оценки инновационного развития на уровне государств и регионов:

1. Рейтинг инновационной активности регионов России (Национальная ассоциация инноваций и развития информационных технологий (НАИРИТ)).

2. Рейтинг инновативности регионов (Независимый институт социальной политики (НИСП)).

3. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ (Агентство стратегических инициатив (АСИ)).

4. Рейтинг инновационного развития субъектов РФ (Российский региональный инновационный индекс (РРИИ)) (НИУ «Высшая школа экономики», Институт статистических исследований и экономики знаний (ИСИиЭЗ)).

5. Рейтинг регионов по индексу инновационного развития регионов России (Институт инновационной экономики Финансового университета при Правительстве Российской Федерации (Финуниверситет)).

6. Рейтинг инновационных регионов России (Ассоциация инновационных регионов России (АИРР) и Минэкономразвития РФ).

7. Рейтинг инновационного развития регионов (Российский научно - исследовательский институт экономики, политики и права в научно - технической сфере (РИЭПП)).

8. Рейтинг социально - экономического положения субъектов РФ (Рейтинговое агентство «РИА Рейтинг» медиагруппы МИА «Россия сегодня»).

В рамках данного исследования сформируем рейтинг федеральных округов России по инновационному развитию, используя методику, изложенную в работе А.Б. Гусева [3].

Согласно методике, критерии разделяют на две группы: факторы инновационной восприимчивости и факторы инновационной активности (рис. 1).



Рисунок 1 – Факторы инновационной восприимчивости и инновационной активности экономики региона

Процесс расчета индекса инновационного развития регионов предполагает прохождение трех этапов:

1. Сбор исходных сведений, анализ и оценка показателей инновационной восприимчивости и инновационной активности экономики.

2. Для всех показателей определение регионального лидера, имеющего максимальное значение показателя, которое в последствии принимается за 100 % . После каждый из показателей относят к максимальному значению показателя региона - лидера.

3. В каждом из разделов отнесенные к максимальным значениям показателя суммируют и находят средние арифметические значения. Итоговый индекс рассчитывается как среднее арифметическое показателей инновационной восприимчивости и инновационной активности.

На основе полученного итогового индекса регионы подразделяют на регионы с высоким уровнем инновационного развития (индекс от 70 до 100 %), средним уровнем (от 40 до 70 %), низким уровнем (от 10 до 40 %) и неудовлетворительным уровнем (от 0 до 10 %), выделяя четыре группы регионов: «А», «В», «С» и «D».

В табл. 2 представим результаты проведенной оценки и сформированный рейтинг федеральных округов России по ИИРР за 2015 - 2017 гг.

Таблица 2 – Рейтинг федеральных округов России по показателю ИИРР

Федеральные округа	2015			2016			2017		
	Балл	Место в рейтинге	Группа по ИИРР	Балл	Место в рейтинге	Группа по ИИРР	Балл	Место в рейтинге	Группа по ИИРР
Центральный федеральный округ	84,04	1	A	86,06	1	A	87,04	1	A
Северо - Западный федеральный округ	57,90	4	B	60,09	3	B	58,08	3	B
Южный федеральный округ	45,61	7	B	45,33	7	B	45,63	7	B
Северо - Кавказский федеральный округ	38,10	8	C	37,42	8	C	37,09	8	C
Приволжский федеральный округ	59,51	3	B	58,55	4	B	58,50	4	B
Уральский федеральный округ	67,62	2	B	68,51	2	B	67,66	2	B
Сибирский федеральный округ	51,40	6	B	51,11	6	B	51,31	6	B
Дальневосточный федеральный округ	55,51	5	B	57,58	5	B	56,54	5	B

Рассчитано на основе: данные Росстата [6].

Таким образом, в результате проведенных расчетов были выявлены регионы с высоким, средним и низким уровнем инновационного развития. Лидером выступил Центральный федеральный округ, в группу регионов со средним уровнем инновационного развития вошли такие федеральные округа, как Уральский, Северо - Западный, Приволжский, Дальневосточный, Сибирский и Южный, аутсайдером стал Северо - Кавказский федеральный округ. Распределение округов по уровню инновационного развития во многом объясняется различным научно - технологическим потенциалом, государственной поддержкой, географическим расположением и др.

Список использованной литературы

1. Doing Business 2018. Всемирный банк опубликовал рейтинг стран по простоте ведения бизнеса [Электронный ресурс]. URL: <http://novorusmir.ru/archives/31784> (дата обращения: 05.10.2019).
 2. Global Innovation Index [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4330> (дата обращения: 05.10.2019).
 3. Гусев А.Б. Формирование рейтингов инновационного развития регионов России / Наука. Инновации. Образование. – 2009. – № 8. – С. 158 - 173.
 4. Кошкидько В.Г. Рейтинги инновационного развития субъектов Российской Федерации / Государственное управление Российской Федерации: вызовы и перспективы: сб. конф. – 2018. – С. 712 - 724.
 5. Рейтинг конкурентоспособности стран мира 2018 [Электронный ресурс]. URL: <https://basetop.ru/10-samyih-konkurentosposobnyih-stran-mira-2018/> (дата обращения: 05.10.2019).
 6. Росстат [Электронный ресурс URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 07.10.2019).
- © О.И. Колоскова, 2019

Котряхова Е.А.

Студентка группы 17 - ЭМ211

Татарский институт содействия бизнесу Академия управления «ТИСБИ»

E.A& Kotryakhova

Student groups 17 - ЭМ211

Tatar Institute of Business Promotion Academy of Management "TISBI"

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ

KEY PERFORMANCE INDICATORS IN A TELECOMMUNICATIONS COMPANY

Аннотация

В данной статье рассмотрена взаимосвязь между целями и показателями разных уровней для понимания воздействия ключевых показателей на стратегические результаты.

Ключевые слова:

Ключевые показатели эффективности, эффективность, связь.

Annotation

This article discusses the relationship between goals and indicators at different levels to understand the impact of key indicators on strategic results.

Keyword:

Key performance indicators, effectiveness, communication.

Телекоммуникационный рынок России постепенно приходит к насыщению, о чем говорят снижающиеся темпы развития [1].

Растущая конкуренция и достижение чрезвычайно высокого уровня обеспеченности клиентов услугами в сегменте мобильной связи приводит к снижению доходности операторов связи.

В такой ситуации целью становится максимизация эффективности всех бизнес - процессов компании.

Оценке эффективности управления предприятием посвящено множество публикаций, предлагающих, в основном, два метода оценки эффективности. Первый рассматривает эффективность управления как степень достижения поставленной цели. Второй предполагает, что эффективность управления проявляется в росте товарооборота, рентабельности собственного или совокупного капитала, показателях рыночной активности и др.

У применения обоих методов есть преимущества и недостатки. Недостатков можно избежать, объединив эти методы следующим образом. Эффективность управления предприятием оценивать как степень достижения поставленной цели, а цели формулировать так, чтобы можно было выделить количественный показатель, свидетельствующий о достижении этой цели [2].

В качестве количественного такого показателя оценки эффективности отдельных подразделений и всей компании в целом все чаще применяется система ключевых показателей эффективности (КПЭ).

Руководители, обладая механизмом поддержки принятого решения, имеют возможность измерить эффективность работы каждого подразделения и могут влиять на процесс реализации стратегии компании [3].

Ключевые показатели эффективности, рекомендовано более 60 количественных и качественных показателей, характеризующие эффективность бизнеса телекоммуникационной компании.

Многие российские компании внедрили у себя данные показатели для повышения эффективности своей деятельности.

Структура этих показателей в рамках рекомендаций TMF описывается с помощью трех уровней:

- Доход и рентабельность: предоставляет показатели, основанные на финансовых показателях (Revenue & Margin).
- Операционная эффективность: предоставляет показатели для оценки стоимости и издержки движущих факторов бизнес деятельности сервис - провайдера (Operational Efficiency).
- Уровень обслуживания пользователей: предоставляет показатели для оценки деятельности сервис - провайдера со стороны Клиентов - фактически данные метрики описывают лояльность клиентов (Customer Experience).

Однако зачастую происходит уклон в сторону оценки нефинансовых показателей, забывая при этом об установлении причинно - следственных связей между рассчитываемыми показателями и целями организации [4].

Так, нет четкого представления о взаимосвязи между показателями уровня «доход и рентабельность» и «операционная эффективность», хотя между ними есть линейная зависимость, которую легко проследить, сведя вместе формулы вычисления этих показателей.

Если целью компании принять максимизацию прибыльности, то можно составить функции зависимости показателя прибыльности от остальных КПЭ.

Установить взаимосвязь между показателями уровня «Доход и рентабельность», т.е. финансовыми. Всего их насчитывается 11, но несколько менее значимых можно исключить.

Библиографический список

1. ТАСС - Телеком. 100 крупнейших телекоммуникационных компаний России по объему реализации в 2011 году [электронный ресурс]. URL: <http://tasstelecom.ru/ratings/one/3018#ixzz2RqMtocrT> (дата обращения 2.04.2013)

2. Ефимова Н. А. Методы оценки эффективности управления предприятием // Управление организацией: диагностика, стратегия, эффективность / Материалы XII Международной научно - практической конференции 15 - 16 апреля 2004 г. М.: Издательский дом «МЕЛАП», 2002. 256 с. С. 177. <http://www.creativeconomy.ru/articles/20622/>

3. Чистов Д.А. Использование системных связей и отраслевых особенностей для повышения эффективности деятельности телекоммуникационного предприятия: диссертация ... кандидата технических наук: 05.13.01; [Место защиты: Волгогр. гос. техн. ун - т]. Волгоград, 2011. 17 с.

4. Черных И.Н., Ленкова О.В. Этапы внедрения КПЭ (ключевых показателей эффективности) на предприятиях // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XVII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 2(17).

© Котряхова Е.А., 2019

Лысенкова Ю.Н.

магистрант 1 - го курса юридического института
ФГБОУ ВПО «ОГУ ИМ. И. С. ТУРГЕНЕВА», г. Орел, РФ

ПЕРЕХОД ОТ ДВУХУРОВНЕВОЙ К ТРЕХУРОВНЕВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Актуальность данной темы обуславливается тем, что в современных условиях роль банковской системы трудно переоценить. Коммерческие банки обеспечивают взаимосвязь между кредиторами и заемщиками, они согласовывают интересы многочисленных финансовых субъектов, именно благодаря им, происходит перераспределение капитала, аккумулируются свободные денежные средства, необходимые для развития экономики и удовлетворения потребностей общества. В данной статье дана характеристика реформе банковской системы Российской Федерации на современном этапе, рассмотрены отличительные особенности двухуровневой и трехуровневой банковских систем России. Проанализирована целесообразность перехода российской банковской системы от двухуровневой к трехуровневой. Выделены как положительные, так и отрицательные

возможные эффекты внедрения трехуровневой банковской системы в Российской Федерации.

Ключевые слова

Банковская система, двухуровневая, трехуровневая, Центральный Банк РФ, банковский сектор, кредитование, рыночная экономика, перспектива.

Банковские услуги продолжают быть востребованными, роль банковского сектора в финансовой стабильности государства велика, а потому в период нестабильной экономической ситуации поддержание банковского сектора является одной из ключевых задач государства.[3, стр.7]

Банковская система — это совокупность действующих в стране банков, кредитных учреждений и отдельных экономических организаций, выполняющих банковские операции. [7]

В мировой практике наибольшее распространение получила двухуровневая банковская система.

До 2019 года банковская система РФ также имела два уровня. На верхнем уровне - Центральный Банк РФ. Он является банком банков, так как кредитует другие банки. Центробанк наделен монопольным правом вводить в обращение и изымать из него наличные деньги в виде банкнот и монет. Он разрабатывает и осуществляет денежно - кредитную политику Российской Федерации, управляет золотом - валютными резервами государства, принимает бюджетные платежи и реализует кассовое исполнение бюджета.[6]

На втором уровне банковской системы находятся коммерческие банки и так называемые парабанковские институты – инвестиционные, страховые и финансовые компании, пенсионные и сберегательные фонды, кредитные общества, ломбарды и др.

Одними из наиболее ярких примеров трехуровневой модели являются Соединенные Штаты Америки и Япония.

Как заявила на пленарном заседании Государственной Думы РФ 9 июня 2017 года Председатель Центрального банка Российской Федерации Банка России Э. Набиуллина, в 2019 г. в РФ должна сложиться трехуровневая банковская система. В первый ее уровень войдут системно - значимые кредитные организации, которые будут осуществлять свою деятельность по ныне действующим правилам. Второй уровень образуют банки с минимальной стоимостью капитала до одного миллиарда рублей, которые будут иметь универсальную лицензию. Они будут иметь выход, в том числе на международный рынок. На третьем уровне займут место банки с минимальным капиталом от трехсот миллионов рублей и базовой лицензией, работающие с малым и средним бизнесом и населением. Такая трехуровневая дифференциация кредитных организаций должна будет в наибольшей степени соответствовать потребностям разных участников банковского рынка, считает Э. Набиуллина.[5]

В итоге трехуровневая банковская система действительно должна будет сильно упростить регулирование банковского сектора, освободит некрупные банки от излишних хлопот по ежедневной отчетности и упростит использование некоторых банковских инструментов (например, РЕПО).

Насколько в стране приживется данная форма регулирования, которая во многих странах, в тех же Соединенных штатах, постоянно критикуется профессиональными

публицистами и экономистами, пока неизвестно. Однако передовые российские эксперты в данной области прокомментировали её. Идеи Центробанка и его руководителя поддерживает глава Минфина РФ Антон Силуанов, который высказал мнение, что новшество поможет снизить нагрузку на банковский сектор, а также заложит основу для стабилизации банковской сферы, таким образом «оздоровив» этот сектор. [2] Тем не менее, мнения различных специалистов по поводу перехода на такую систему расходятся. Некоторые эксперты считают, что после вступления в силу нового закона «выиграет» только Центральный банк, так как у него будут «сосредоточиваться» все средства государства. Представители мелких банков, находящиеся далее 60 - го места в списке российских кредитных организаций, думают, что новшество никак не улучшит их положение. Специалист - аналитик Центра макроэкономического анализа и прогнозирования М. Мамонов рассказал о трехуровневой системе. Он считает, что в ЦБ решили перенять опыт западных стран, но в России целесообразнее было бы создавать консорциумы небольших банков. Но такой опыт не практикуется в нашей стране. С новой трехуровневой системой мелкие региональные банки могут оказаться не в состоянии соперничать с крупными кредитными организациями, такими как, например, Сбербанк.

Если говорить о целесообразности внедрения новой системы в банковскую структуру, то, по нашему мнению, трехуровневая система, безусловно, способна обновить весь банковский сектор в стране. Он может стать более прозрачным для инвестирования капитала, в том числе и иностранного. На наш взгляд, ещё одним положительным моментом введения данного новшества является то, что оно должно быть действенным толчком для развития рынка финансов. Он начнет активный рост благодаря вкладам населения, а также ожидается снижение риска дефолта.

Таким образом, в результате длительной дискуссии аналитики так и не смогли прийти к выводу, чего же в трехуровневой системе банков больше – плюсов или минусов, а также готова ли финансовая сфера России к таким кардинальным изменениям. Скорее всего, точно на этот вопрос ответит только время, которое покажет истинную эффективность данной идеи.

Литература

1. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушина, Н.И. Валенцова [и др.]; под ред. О.И. Лаврушина. – 10 - е изд., перераб. И доп. – М.: КНОРУС, 2016. – 800 с.
2. Информационный портал «Совет юриста» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://sovet-jurista.ru/proekt-trekhurovnevaya-bankovskaya-sistema.html>
3. Лебедева М.Е, Васильев С. А., Ухова А. А. Создание многоуровневой банковской системы в России // Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета. 2017. № 4. С. 7 - 12
4. О банках и банковской деятельности: Федер. закон [принят Гос. Думой 02.12.1990.07.2002] (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019) // «Собрание законодательства РФ», 05.02.1996, N 6, ст. 492
5. Официальный сайт Центрального банка России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://cbr.ru/press/st/press_centre/Nabiullina_170609/

6. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федер. закон [принят Гос. Думой 10.07.2002] (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2019) // «Собрание законодательства РФ», 15.07.2002, № 28, ст. 2790

7. Экономический словарь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://abc.informbureau.com/html/aaieianeass_nenoaia.html

© Лысенкова Ю.Н. , 2019

Макулов В.А.
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»
г. Орёл, Российская Федерация

СФЕРЫ ВНИМАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация.

В статье проведен обзор нормативно - правовых и иных актов, регулирующих осуществление государственной региональной политики в Российской Федерации. Рассмотрены основные проблемные вопросы и приоритетные направления проведения региональной политики на современном этапе.

Ключевые слова

Региональная политика, региональное развитие, субъект, регион, стратегия, государственная программа

Россия – федеративное государство, в состав которого входят 85 субъектов. К ним относятся: 3 города федерального значения, 22 республики, 9 краёв, 46 областей, 4 автономных округа и автономная область.

В соответствии с «Основами государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года», утвержденными Указом Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. N 13, «регион – часть территории Российской Федерации в границах территории субъекта Российской Федерации» [1]. Все субъекты федерации (регионы) между собой равноправны, однако существенно отличаются. Огромная площадь территории России формирует большую дифференциацию ее регионов по различным критериям: климатические условия; природные ресурсы; расселение населения; экономический потенциал; условия хозяйственной деятельности; уровень благосостояния и прочие. Уровень социально - экономического развития в конкретном субъекте зависит от различных факторов – рыночного, конкурентного, производственного. Непосредственно они определяют инвестиционную привлекательность того или иного региона, что становится условием его успешного развития.

Главной целью региональной политики выступает сокращение межрегиональных различий по уровню социально - экономического развития и обеспечение качественного уровня жизни населения на всей территории страны.

Реализация региональной политики в данный момент регулируется, прежде всего, уже упомянутым ранее Указом Президента Российской Федерации. Указ утвердил «Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года». Данный акт определяет принципы, цели, приоритетные задачи и механизмы реализации государственной политики регионального развития Российской Федерации.

Выделяется четыре приоритетных сферы, которые требуют вмешательства законодательных и исполнительных органов власти в текущий период: инфраструктурное обеспечение пространственного развития экономики и социальной сферы России; частное инвестирование в негосударственном секторе экономики на региональном и местном уровнях; вопросы внутренней и внешней миграции; уточнение и разграничение полномочий органов государственной власти и местного самоуправления.

Для реализации «Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» было издано распоряжение Правительства, утверждающее план мероприятий [2].

В мае 2018 года Президент России подписал Указ, определивший национальные цели и стратегические задачи развития Российской Федерации на период до 2024 года. Данный акт конкретизирует направления разработки национальных программ: демография; здравоохранение; образование; жилье и городская среда; экология; безопасные и качественные автомобильные дороги; производительность труда и поддержка занятости; наука; цифровая экономика; культура; малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы; международная кооперация и экспорт [3]. Перечнем государственных программ Российской Федерации, утверждённым распоряжением Правительства, на данный момент предусмотрено 44 госпрограммы [4].

Одним из основных пунктов плана является разработка и утверждение Стратегии пространственного развития Российской Федерации [2]. 13 февраля 2019 года издано распоряжение Правительства, утвердившее Стратегию. Она определяет основные тенденции, проблемы, задачи, приоритеты, принципы и направления пространственного развития России. В число приоритетов пространственного развития входят, например, курс на развитие территорий с низким уровнем развития и низкой плотностью населения, рассредоточение перспективных центров экономического роста по территории РФ [6] и др.

Стратегия предусматривает деление Российской Федерации на 12 макрорегионов: Центральный, Центрально - Чернозёмный, Северо - Западный, Северный, Южный, Северо - Кавказский, Волго - Камский, Волго - Уральский, Уральско - Сибирский, Южно - Сибирский, Ангаро - Енисейский, Дальневосточный. Актом определены отрасли перспективных экономических специализаций для каждого субъекта Российской Федерации.

Что касается частного инвестирования в негосударственном секторе экономики, то Минэкономразвития разработало проект федерального закона «О едином механизме развития территорий с особыми условиями осуществления предпринимательской деятельности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», который на момент написания статьи не внесен в ГД ФС РФ.

Совершенствование механизмов регулирования внутренней и внешней миграции направлено на: стимулирование внутренней миграции населения из регионов с избыточной численностью населения в субъекты с низким уровнем демографического потенциала; сдерживание массовой внешней трудовой миграции в области с избыточными трудовыми ресурсами; повышение эффективности регулирования пребывания в Российской Федерации иностранных граждан.

Однако, это не исчерпывающий перечень направлений осуществления региональной политики. Например, на постоянной основе подобным является поддержка депрессивных регионов. По результатам исследования информационного агентства РИА Новости, к таковым регионам по итогам 2018 года были отнесены: Республика Бурятия, Еврейская автономная область, Курганская область, Республика Алтай, Республика Калмыкия, Республика Ингушетия, Забайкальский край, Карачаево - Черкесская Республика,

Республика Тыва. Расчёты РИА Рейтинг были основаны на данных Росстата, Минздрава, Минфина, Центробанка и других открытых источников [7].

В ноябре 2018 года Республика Бурятия и Забайкальский край, входившие в состав Сибирского федерального округа, были включены в состав Дальневосточного федерального округа, согласно Указу Президента [8]. В декабре центр Дальневосточного федерального округа был перенесен в г. Владивосток [9]. На территории Дальневосточного федерального округа действует Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, которое координирует деятельность по реализации государственных программ и федеральных целевых программ. Стратегия пространственного развития до 2025 года учитывает специфику и особенности развития Дальнего Востока. Кроме этого, среди комплекса мер, применяемых в качестве поддержки депрессивных регионов, выделяются: существенный вклад федерального бюджета в реализацию региональных программ и общее увеличение объемов межбюджетных трансфертов. Например, объем дотаций, представляемых Ингушетии из федерального бюджета, увеличится в 2019 году на 96,7 млн рублей. Объем субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, представляемых республике в 2019 году, составит 7,9 млрд рублей. Правительством и Министерством финансов Ингушетии ведется работа по выводу республики из дотационного состояния, но дефицит бюджета по - прежнему сохраняется [10].

Важно также отдельно отметить такое направление региональной политики, как развитие моногородов. Фонд развития моногородов был учрежден в 2014 году. Миссия фонда – содействие в развитии инфраструктуры и диверсификации экономики городов для стабилизации социально - экономического развития. Сейчас к моногородам относятся 319 населенных пунктов в 61 регионе России.

Таким образом, государственная региональная политика направлена на обеспечение сбалансированного социально - экономического развития субъектов Российской Федерации, сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально - экономическом состоянии регионов и качестве жизни. В современный период государственная региональная политика ориентирована на поддержку депрессивных регионов и моногородов, формирование условий для частных инвестиций в негосударственном секторе экономики, оптимизацию миграционных вопросов, стимулирование российских регионов и муниципальных образований к наращиванию собственного экономического потенциала, уточнение и разграничение полномочий органов государственной власти и местного самоуправления. Деятельность по осуществлению региональной политики на территории России путем реализации рассмотренных актов сейчас находится на начальном этапе. Поэтому анализировать результаты и подводить какие - то итоги еще преждевременно.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента РФ от 16.01.2017 N 13 «Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» // «Собрание законодательства РФ». 23.01.2017. N 4. ст. 637.
2. Распоряжение Правительства РФ от 05.06.2017 N 1166 - р (ред. от 27.08.2018) «О плане мероприятий по реализации Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года» // В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справочно - правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 14.03.2019).
3. Указ Президента РФ от 07.05.2018 N 204 (ред. от 19.07.2018) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // В

данном виде документ опубликован не был. Доступ из справочно - правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 14.03.2019).

4. Распоряжение Правительства РФ от 11.11.2010 N 1950 - р (ред. от 13.10.2018) «Об утверждении перечня государственных программ Российской Федерации» // В данном виде документ опубликован не был. Доступ из справочно - правовой системы «КонсультантПлюс» (дата обращения: 14.03.2019).

6. Распоряжение Правительства РФ от 13.02.2019 N 207 - р «Об утверждении Стратегии пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года» // Официальный интернет - портал правовой информации: <http://www.pravo.gov.ru>, 15.02.2019.

7. Рейтинг российских регионов по качеству жизни // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20190218/1550940417.html> (дата обращения: 14.03.2019).

8. Указ Президента РФ от 03.11.2018 N 632 «О внесении изменений в перечень федеральных округов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. N 849» // «Собрание законодательства РФ». 05.11.2018. N 45. ст. 6923.

9. Указ Президента РФ от 13.12.2018 N 716 «О внесении изменения в перечень федеральных округов, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 13 мая 2000 г. N 849» // «Собрание законодательства РФ». 17.12.2018. N 51. ст. 7984.

10. Дотации Ингушетии из федерального бюджета в 2019 году увеличатся на 967,7 млн рублей // ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/5789411> (дата обращения: 15.03.2019).

© Макулов В.А. , 2019

Новосельская А.Б.

студентка 2 курса КубГУ, г. Краснодар, РФ

Научный руководитель: Козырь Н.С.

канд. экон. наук, доцент КубГУ

г. Краснодар, РФ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Аннотация

В статье исследуется механизм государственной поддержки МСП в Краснодарском крае. Рассматриваются особенности предоставления субсидий на региональном уровне. Приведены основные показатели развития МСП на Кубани. Подчеркивается значительная роль государственной поддержки, а также необходимость учитывать региональные особенности развития МСП.

Ключевые слова

Экономика региона, государственная поддержка, малый и средний бизнес

Малое и среднее предпринимательство (МСП) – важный сектор российской экономики и социальной сферы. В настоящее время господдержка субъектов МСП на федеральном и региональном уровнях реализуется посредством следующих программ и мероприятий [3]:

– программа Минэкономразвития РФ по господдержке МСП, включая крестьянские (фермерские) хозяйства;

- программы Министерства труда и социальной защиты РФ по содействию развитию малого предпринимательства и самозанятости безработных граждан;
- мероприятия Министерства сельского хозяйства РФ по поддержке субъектов МСП в агропромышленном комплексе;
- комплекс мер Министерства образования и науки РФ, направленных на поддержку МСП в научно - технической сфере.

На рисунке 1 представлены финансовые инструменты поддержки субъектов МСП Краснодарского края.

Поддержка субъектов МСП в Краснодарском крае в рамках программ поддержки субъектов МСП

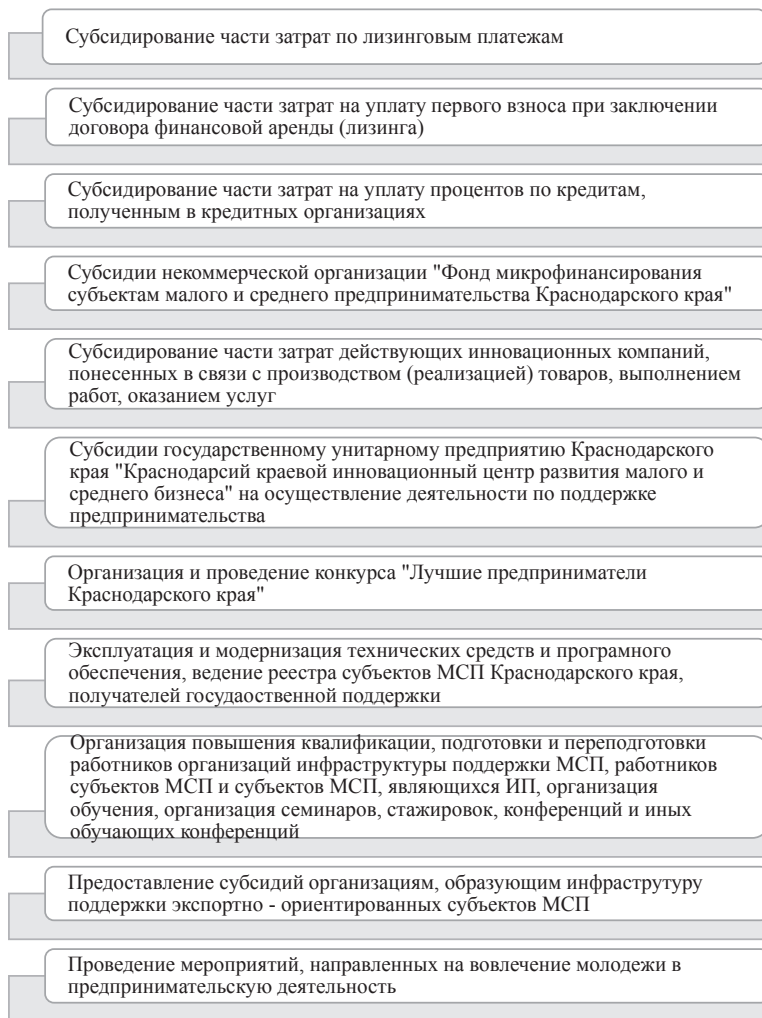


Рисунок 1. Финансовые инструменты поддержки МСП Краснодарского края [3]

Рассчитывая размер субсидии, необходимо использовать коэффициент эффективности по каждому мероприятию господдержки за предшествующий период. Благодаря этому можно в больших объемах финансировать регионы, выполняющие взятые обязательства и реализующие мероприятия поддержки наиболее эффективно, а также сокращать объемы регионам, нарушающим условия предоставления субсидий. В таблице 1 представлены основные показатели МСП Краснодарского края.

Таблица 1 - Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в Краснодарском крае [3]

Показатели	Единица измерения	Отчет	Оценка	Прогноз
		2017	2018	2019
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства – всего	Единиц	273 194	276 947	279 639
в том числе по видам экономической деятельности :				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	Единиц	14 412	14 618	14 788
обрабатывающие производства	Единиц	15 757	16 111	16 396
строительство	Единиц	21 409	21 665	21 922
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	Единиц	107 509	107 880	108 269
транспортировка и хранение	Единиц	27 573	27 989	28 341
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	Единиц	16 056	16 428	16 797
предоставление прочих видов услуг	Единиц	70 478	72 256	73 126
Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства – всего	Человек	774 659	780 159	785 187

в том числе по видам экономической деятельности :				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	Человек	54 816	55 198	55 560
обрабатывающие производства	Человек	87 249	87 845	88 639
строительство	Человек	67 372	67 889	68 434
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	Человек	269 909	270 609	271 466
транспортировка и хранение	Человек	61 805	62 381	62 934
деятельность по операциям с недвижимым имуществом	Человек	46 726	47 254	47 808
предоставление прочих видов услуг	Человек	186 782	188 983	190 346
оборот субъектов малого и среднего предпринимательства – всего	Миллионов рублей	2 706 651,9	2 833 199,2	2 996 938,7
в том числе по видам экономической деятельности :				
сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	Миллионов рублей	130 496,3	136 143,2	143 344,5
обрабатывающие производства	Миллионов рублей	223 136,9	233 534,5	246 267,6
строительство	Миллионов рублей	149 992,2	157 014,5	165 899,7
торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	Миллионов рублей	1 440 767,0	1 507 763,2	1 595 322,1
транспортировка и хранение	Миллионов рублей	117 062,0	122 629,7	129 851,8
деятельность по операциям с	Миллионов рублей	94 424,8	98 962,8	104 855,5

недвижимым имуществом				
предоставление прочих видов услуг	Миллионов рублей	550 772,7	577 151,2	611 397,5

По данным таблицы видно, что наибольшее количество предприятий в оптовой и розничной торговле – 107 509 единиц, и там трудится наибольшее количество человек – 269 909 человек, оборот составил 1 440 767,0 млн руб. Далее идут предприятия, осуществляющие транспортировку и хранение – 27 573 единиц. Третье место принадлежит предприятиям, занимающимся строительством – 21 409 единиц. Занятость в этой отрасли составила 67 372 человек.

В таблице 2 приведены основные показатели государственной поддержки МСП на Кубани.

Таблица 2 - Основные показатели государственной поддержки МСП на Кубани[3]

	Количество	Прирост, %
Субъекты МСП*	282010	+7,2
Суммарный оборот субъектов МСП, млрд.руб.**	2833,2	+4,7
Валовый региональный продукт, млрд.руб.***	2234,2	+10,8
Занятые в МСП, тыс. человек*	750,5	+1,2
Выдано поручительств Гарантийным фондом, млн.руб*	872,2	+29,9
Привлечено кредитов субъектами МСП при Господдержке, млн.руб.*	2068,1	+16,3
Объем поддержанного экспорта, млн.руб.*	171,7	+15
Количество экспортеров - субъектов МСП*	1138	+42,4
Количество людей, получивших бесплатные услуги ЦПП*	5652	
Займы, выданные Фондом Микрофинансирования, млн.руб*	903,9	+49,1

Бесплатные образовательные мероприятия	Более 221	+22,7
--	-----------	-------

* - по данным Единого реестра субъектов МСП (по состоянию на 10.01.2019), прирост приведен к 2017 году

** - по данным ОМС за 2018 год, прирост приведен к 2017 году

*** - значение за 2017 год (оценка), прирост приведен к 2016 году

Несмотря на прирост по всем показателям, существует ряд проблем, которые препятствуют развитию МСП в Краснодарском крае:

- разделение муниципальных образований Краснодарского края по уровню развития МСП;

- недоступность банковского кредитования для новых предприятий;

- недостаточность финансовых ресурсов в местных бюджетах, выделяемых для МСП;

- отсутствие квалифицированных специалистов для консультирования по вопросам МСП, а также высококвалифицированных кадров у МСП;

- продукция МСП не конкурентоспособна.

Для более эффективной системы господдержки МСП в Краснодарском крае были разработаны следующие рекомендации:

- предлагается разработать новый инструментарий для определения размера федеральных субсидий для субъектов РФ, для расчета сводных индексов уровня развития МСП и определения перспектив этого развития;

- предлагается предоставить право субъектам РФ самостоятельно определять мероприятия господдержки субъектов МСП на своей территории в рамках обозначенных направлений;

- предоставлять налоговые каникулы для МСП;

- увеличить объем финансирования МСП неторгового сектора: производственные, инновационные и экспортно - ориентированные предприятия[1];

- льготные условия предоставления долгосрочных займов для увеличения основного и оборотного капитала;

- совершенствование механизма микрокредитования субъектов МСП для упрощения доступа к кредитным ресурсам;

- развитие лизинга как основной формы финансовой поддержки МСП.

Список использованной литературы

1. Афанасьев В. Малый бизнес: проблемы становления / В. Афанасьев // Российский экономический журнал. - 2013. – №2. – С.43.

2. Департамент инвестиций и развития МСП Краснодарского края [Электронный ресурс]. URL: <http://kubaninvest.ru/upload/iblock/013/013ad615b856a6bf21fccd008ac2f8da.pdf> (дата обращения: 6.10.2019).

3. МСП Краснодарского края [Электронный ресурс]. URL: <http://mbkuban.ru/useful3.html> (дата обращения: 05.10.2019).

© Новосельская А.Б., 2019

Степанова Е.А.
студент 3 курса РТА РФ,
г. Ростов - на - Дону, РФ
Научный руководитель: **Кочергина Т.Е.**
д. э. н, профессор,
г. Ростов - на - Дону, РФ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ

Аннотация

В статье рассмотрены основные показатели инновационной деятельности России. Так же автором проанализированы показатели инновационной деятельности фармацевтических организаций России.

Ключевые слова

Показатели, инновационная деятельность, удельный вес, фармацевтические организации, инновационная активность организаций, динамика.

В настоящее время предприятия инновационного характера формируют инновационную отрасль, занимаемая доля которого в общем объеме промышленного производства позволяет судить об уровне развития системы [1].

Актуальность данной темы обусловлена тем, что на сегодняшний день инновационное развитие отраслей позволяет оценивать и прогнозировать влияние результатов инновационной деятельности на функциональное и экономическое изменение организации и ее внутренних элементов.

Целью работы является анализ инновационного развития фармацевтических организаций России.

В соответствии с целью определены следующие задачи: рассмотреть основные показатели инновационной деятельности России и проанализировать показатели инновационной деятельности фармацевтических организаций России.

Теоретическую основу исследования данной работы составляли труды отечественных авторов в области инноваций, таких как: Е. Лазарчук, А. Кучеров, А. Заболотько, И. Богомолова и Н. Кузьминых.

Методологической основой исследования являются: метод анализа и синтеза, классификация информации, полученной из различных источников, сравнение.

1. Основные показатели инновационной деятельности России

Одним из ключевых факторов, обусловивших в последнее десятилетие радикальные структурные сдвиги в мировой экономике, стало повышение экономической роли инноваций. В рамках становления экономики знаний формируется новый класс отраслей, активно использующих в своей деятельности достижения научно - исследовательского комплекса. Социально - экономическая система, с преобладанием доли инновационной отрасли в своей структуре, обеспечивает не только качественное и непрерывное развитие, но и характеризуется высоким уровнем конкурентоспособности на мировом рынке.

Значимость инновационных отраслей в современном мире уже не подвергается сомнению, но остается открытым вопрос о критериях их оценки и учета [1].

На сегодняшний день Россия остается одним из мировых лидеров по абсолютным масштабам занятости ученых в науке и разработках, уступая только Китаю, США и Японии [2].

Развитие инновационной деятельности России может быть охарактеризовано следующими основными показателями, представленными в таблице 1.

Таблица 1– Основные показатели инновационной деятельности России [3]

№ п / п	Наименование показателя	Ед. измер.	2013	2014	2015	2016	2017
1	Инновационная активность организаций	%	10,1	9,9	9,3	8,4	8,5
2	Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций	%	8,9	8,8	8,3	7,3	7,5
3	Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг	%	9,2	8,7	8,4	8,5	7,2

По данным таблицы видно, что на протяжении 2013–2016 гг. значение показателя инновационной активности организаций сократилось. Но в 2017 году этот показатель вырос на 0,1 % . Аналогичная тенденция характерна и для показателя, характеризующего уровень инновационной активности организаций, осуществлявших технологические инновации. Доля организаций, которые занимаются технологическими инновациями в России намного ниже, чем в других развитых и развивающихся странах. И даже по сравнению с самыми маленькими показателями, в РФ очень низкий удельный вес организаций, осуществляющих инновационную деятельность.

1. Показатели инновационной деятельности фармацевтических организаций России

Основные показатели инновационной деятельности фармацевтических организаций России:

1. Инновационная активность фармацевтических организаций (совокупный уровень инновационной активности фармацевтических организаций (рис. 1) и удельный вес фармацевтических организаций, осуществляющих инновации отдельных типов, в общем числе организаций (рис. 2)).

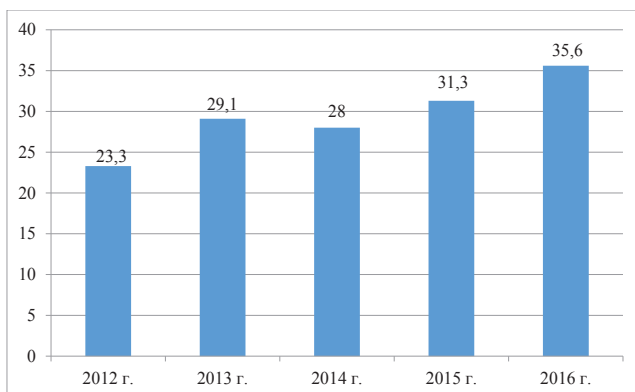


Рисунок 1. Динамика совокупного уровня инновационной активности фармацевтических организаций, проценты

По данным рисунка видно, что уровень инновационной активности в фармацевтических организациях в 2016 году вырос на 4,3 % . Такой рост обусловлен рядом таких факторов, как: государственная поддержка инновационной деятельности, распространение цифровых технологий в здравоохранении, локализация иностранных фармацевтических производителей в России, разработка новых инновационных продуктов и др.

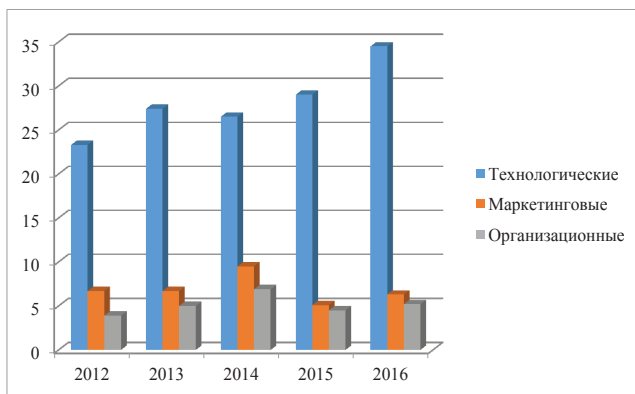


Рисунок 2. Динамика удельного веса фармацевтических организаций, осуществляющих инновации отдельных типов, в общем числе организаций, проценты

По динамике удельного веса фармацевтических организаций видно, что в современных фармацевтических организациях в основном разрабатываются и внедряются высоко затратные технологические инновации и практически не используются маркетинговые и организационные инновации. Факторы, стимулирующие технологические, инновации: смена технологий, снижающих издержки; изменение технологии вызывает сдвиг структуры издержек в пользу предприятия, что дает ему возможность производства уникальной продукции; совершенствование технологии обновляющей структуру фармацевтической отрасли и др.

2. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг по уровню новизны фармацевтических организаций (рис. 3). Инновационные товары, работы, услуги составляют: вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям и подвергавшиеся усовершенствованию.



Рисунок 3. Динамика удельного веса инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг фармацевтических организаций, проценты

В объеме отгруженных инновационных товаров, работ, услуг в 2016 г. 9,2 % составляет продукция, вновь внедренная или подвергавшаяся значительным технологическим изменениям, а доля продукции, подвергавшаяся усовершенствованию, в аналогичном году составила 0,2 % , демонстрируя ухудшение. Скачкообразная динамика вновь внедренных или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в фармацевтических организациях продукция характеризуется такими факторами, как: длительные сроки окупаемости нововведений, окончание срока действия патентной защиты на препараты - блокбастеры, недостаточная квалификация кадров, не эффективное использование финансовых ресурсов и др.

3. Затраты на технологические, маркетинговые и организационные инновации фармацевтических организаций (рис. 4).

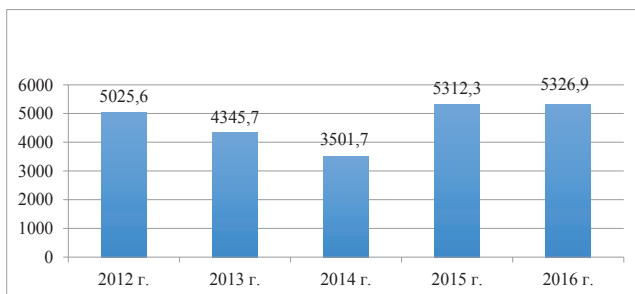


Рисунок 4. Динамика затрат на технологические, маркетинговые и организационные инновации фармацевтических организаций, млн. рублей

Затраты на инновации в фармацевтических организациях в 2015 году составили 5312,3 млн. руб. (рис. 4), а в 2016 году – 5326,9 млн. рублей, достигнув максимальных значений. В том числе затраты на технологические инновации в 2015 году составили 5155,2 млн. руб. (97 %), а в 2016 году – 5271,7 млн. руб. (99 % от общих инновационных затрат). Факторы влияющие на стабильную динамику затрат на инновации: выведение на рынок инновационных товаров, которые создает отечественная фармацевтическая и медицинская промышленность; ценовая категория многих препаратов ниже, чем на импортные аналоги, что выгодно и для государства, которое является крупнейшим потребителем фармацевтических препаратов, закупаемых в социальных нуждах и др.

4. Экспорт инновационных товаров, работ, услуг фармацевтических организаций России в страны СНГ и страны дальнего зарубежья.

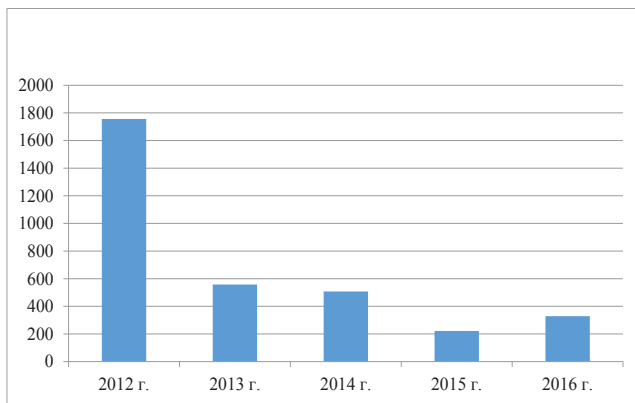


Рисунок 5. Динамика экспорта инновационных товаров, работ, услуг фармацевтических организаций России, млн. рублей

За анализируемый период экспорт продукции достиг своего максимального значения в 2012 г., составив 1 755,4 млн. рублей, далее показатель начал падать, достигнув минимального значения в 2015 г. (221,4 млн. руб.). Факторами сжиманию экспорта послужили: падение цен на нефть, санкции в отношении России, а так же эмбарго на российскую продукцию со стороны Украины, из - за чего за 2015 г. экспорт в СНГ снизился. В 2016 году показатель вырос на 32 %, составив 328,7 млн. рублей.

Выводы

Развитие наукоёмкой, инновационной и инвестиционно - привлекательной фармацевтической отрасли может стать одним из двигателей российской экономики, источником роста ВВП страны и каналом притока крупных инвестиций в отечественную экономику. Таким образом, фармацевтическая отрасль – это одна из приоритетных высокотехнологичных отраслей для развития инноваций в России.

На данный момент характер инновационной деятельности требует от предприятий комплекс новых свойств, определяющих успешность и непрерывность ее реализации в условиях роста ее неопределенности. Так как фирмы и их объединения являются

непрерывно развивающимися хозяйственными системами, то в процессе их инновационного развития необходимо учитывать влияние различных факторов.

Список использованной литературы

1. Лазарчук Е.В. Критерии оценки инновационности отраслей промышленного производства // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1 (1). С. 51–64.
2. Официальный сайт Института статистических исследований и экономики знаний. URL: [http:// issek.hse.ru](http://issek.hse.ru) (дата обращения: 17.09.2019).
3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: [https:// www.gks.ru](https://www.gks.ru) (дата обращения 16.09.2019).

© Степанова Е. А., 2019

Шкандратова В.В.

магистрант 2 курса

Тюменский индустриальный университет

г. Тюмень, Российская Федерация

ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Рассматриваются особенности социального управления в организации, раскрываются подходы к пониманию социальной политики; обобщаются методы исследования социальной политики, определяются факторы напряженности в коллективе и способы ее снижения

Ключевые слова

Социальная политика, организация, социальное обеспечение, управление, социальные гарантии, социальные процессы, кадровая политика

Современный период характеризуется активными процессами трансформации всех социальных институтов, многообразием проявления данных изменений, широкой палитрой характеристик социальной практики и их научного осмысления. Новые социальные явления и процессы предполагают разработку соответствующих методов и подходов к анализу социальной действительности, в частности к социальной политике организации.

Особенности социального управления в организации заключается в необходимости комплексного подхода к кадровой работе, которая включает в себя: отбор и найм работников; процедуру и механизмы подготовки работников и аттестации персонала; многоступенчатый механизм повышения квалификации, профессионального образования, переподготовки; кадровую деятельность с кадровым резервом; мероприятия по социальной защите, обеспечению (система медицинского и социального страхования); формирование перечня и принципы распределение социальных гарантий и льгот; контролирование и регулирование социальных и иных показателей, характеризующих качественные и

количественные показатели персонала; высвобождение персонала; обеспечение пенсионных гарантий[1].

При анализе социальных процессов в организации важным является подбор методического инструментария. Под методами анализа и обработки социологической информации понимают способы преобразования эмпирических данных, полученных в ходе исследования.

Преобразование производится с целью сделать данные обозримыми, компактными и пригодными для содержательного анализа, проверки исследовательских гипотез и интерпретации. Анализ и обработка социологической информации как целостное образование составляет этап эмпирического социологического исследования, в ходе которого с помощью логико - содержательных процедур и математико - статистических методов на основе первичных данных раскрываются связи исследуемых переменных [2].

Методы анализа и обработки социологической информации можно разделить на методы статистического анализа информации, в том числе методы описательной статистики (расчет многомерных распределений признаков, средних величин, мер рассеяния), методы статистики вывода (корреляционный, регрессивный, факторный, кластерный, причинный, дисперсионный анализ и др.), а также методы моделирования и прогнозирования социальных явлений и процессов (анализ временных рядов, имитационное моделирование и пр.).

Анализ научных материалов позволяет выделить следующие направления анализа социальных процессов в организации, которые и определяют выбор инструментария [3].

- Степень удовлетворенности персонала,
- Мотивационные предпочтения работников,
- Социально - психологические факторы, характеризующие уровень развития коллективов,
- Межличностные отношения,
- Социально - психологические факторы безопасности,
- Психологический климат, психоэмоциональное и моральное состояние персонала,
- Функциональное состояние персонала,
- Атмосфера в трудовых коллективах,
- Профессиональное развитие личности,
- Проблемы персонала.

Как отмечают специалисты, ошибки в работе обуславливаются функциональным и эмоциональным состоянием персонала. Тревожное психоэмоциональное состояние персонала может послужить коренной причиной ошибок в связи с отрицательным влиянием тревожности на способность людей ориентироваться и реагировать на ситуацию. Конфликтные взаимоотношения проявляются в раздражительности, в смещении внимания с производственных проблем и проблем безопасности на проблемы межличностных отношений. Такое состояние снижает работоспособность коллектива в целом. Все вышеперечисленные моменты, чаще всего проявляются у молодых специалистов, которые проходят процессы адаптации не только на самом предприятии, но и вне рабочего места, например, при переезде в другой регион, город, работа вахтовым методом и т.д.)[4].

При продолжительных отрицательных взаимоотношениях и несовместимости членов коллектива возможны случаи снижения функционального состояния работников до психосоматических расстройств. В случае игнорирования отрицательных социально - психологических факторов имеется вероятность значительного сокращения профессионального долголетия, а также вероятность снижения их профессиональной надежности.

Исходя из практики проведения оценочных мероприятий, И.Н Носс и Н.В Носс используют различные диагностические методики социально - психологических процессов в организации [5]. Наиболее доступным вариантом является показатель Оценки внутренней социальной политики по показателям финансово - хозяйственной деятельности. Наиболее интересен этот показатель для крупных компаний со сложной иерархической структурой и большим количеством работников [6].

Основной расчетов служат 3 показателя: текучести кадров (Эт), эффект от обучения (Эоб) и эффект от роста производительности труда (Эп):

$$\Delta \text{Эсп} = \text{Эт} + \text{Эоб} + \text{Эп}$$

На основании отчетности компании филиала «Лукойл» в г. Тюмени была проведена оценка экономической эффективности социальной политики, по данным за 3 года с 2016 по 2018 год.

Таким образом, изменение эффективности внутренней социальной политики по приведенной методике суммы социальных эффектов, учитывающая количественные и качественные результаты деятельности, в частности снижения текучести кадров, эффекта от обучения и повышения производительности труда, фирмы, показывает ее повышение +5549,3 тыс. руб.

Список использованной литературы

1. Волкова, Н.В. Совершенствование форм мотивации труда // Человек и труд - 2015. – С. 90 - 99.
2. Ворожейник, И. Е. Управление социальным развитием организации. - М.: ЮНИТИ, 2011. – 472 с.
3. Кашник, О.И., Тимофеева Е.Г. Методические подходы к анализу социальных процессов в организации // Управление предприятием. - 2018 - №11. – С. 20 - 24.
4. Удалов, А. Стимулирование персонала. // Персонал Микс . - 2011 №1. – С 54 - 57.
5. Шевчук, А.В. Социальная роль бизнеса в моделях корпоративного управления / А.В.Шевчук // Социальная политика: экспертиза, рекомендации, обзоры. - 2015. - №2. - С. 65 - 69.
6. Лукина А. О. Внутрифирменные социальные программы // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 2746–2750. – URL: <http://e-koncept.ru/2017/970876.htm>.

© Шкандратова В.В., 2019

Шульгинова А.А.

Студент 4 курса СКФУ, г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: Недвижай С.В.

Канд. эконом. наук, доцент СКФУ, г. Ставрополь, РФ

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: КАК ПРОИСХОДИТ ВЫБОР СТРАТЕГИИ РЕГИОНОМ

Аннотация

Многомерный и много аспектный процесс формирования стратегий развития региона, который рассматривается как с социальной, так и с экономической точек зрения. В

настоящее время актуален вопрос управления процессом социально - экономического развития региона. Именно формирование приоритетных стратегий развития региона является ключевым, определяющим звеном в этом процессе.

Ключевые слова

Стратегия развития региона, внешние факторы, внутренние факторы, этапы процесса формирования стратегии, регион, анализ проблем.

В региональной науке и практике от ученых, специалистов данной области, а также от глав краев, областей и республик все чаще можно услышать, что регионами в Российской Федерации являются именно субъекты Федерации. В регионах разрабатываются направления и программы развития районов, городов и населенных пунктов. При этом стратегическое развитие региона направлено на достижение такого уровня развития социальной и экономической сфер на его территории, которые обеспечили бы необходимый высокий уровень качества жизни населения, а также экологическую безопасность и защиту окружающей среды своей территории. Это является ключевой целью стратегий развития регионов совместно с муниципальными образованиями. Помимо этой цели стратегического развития региона регионом могут быть определены и другие цели в зависимости от состояния дел в регионе, те, в свою очередь, зависят от внешних и внутренних факторов развития.

Факторы, которые не зависят от региональных властей, называют внешними. Например, к таким можно отнести динамику развития мировой экономики, использование различных инноваций и новшеств иностранных и российских компаний в любых отраслях экономики. Внутренние же факторы – это ресурсы, потенциал (который может быть географическим, социальным, трудовым, социальным и т.д.), обеспеченность региона современной инфраструктурой, экономическая конкурентоспособность, а также демографические изменения, национальные и культурные особенности и др.

Прежде чем приступить к разработке стратегии развития, для начала необходимо выяснить какие проблемы в регионе существуют: с какими регион сталкивается впервые, а какие проблемы носят уже неоднократный характер и регион вынужден регулярно отвечать на одни и те же вызовы развития.

В ходе проведения анализа проблем, существующих в регионе, которые могут быть абсолютно любыми, например, такие как состояние инфраструктуры (транспортной т.е. автомобильная магистраль, железнодорожные пути, аэропорты, порты морские и речные, если имеются, а также бизнес - инфраструктуры и др.), состояние телекоммуникаций, эффективность инвестиционной деятельности, развитость индивидуального предпринимательства в регионе, конкурентоспособность местных предприятий и их выгодность расположения, обычно выдвигаются на первый план важные приоритетные проблемы региона, требующие скорейшего вмешательства. После того как все возможные проблемы в регионе выявлены, определены приоритетные из них, необходимо провести оценку этих проблем и спрогнозировать риски, которые могут возникнуть в процессе разработки и реализации стратегии развития региона.

Если взять экономику региона как проблемную сферу в целом, не беря во внимание какую - либо определенную ее область, то на данном этапе можно:

- оценить потенциал развития основных секторов экономики в регионе, определить в каких секторах возможно получить максимальный рост;

– провести анализ и выявить наиболее устойчивые конкурентные преимущества региона и в связи с этим определить какие новые сектора необходимо стимулировать для развития региона;

– определить в каких уже существующих секторах существуют сдерживающие факторы для развития отдельных отраслей экономики региона и подобрать варианты их устранения и т.д.

После проведения таких оценок и анализа можно будет увидеть, например, в том же рассматриваемом нами секторе экономики, преимущества конкурентоспособности в какой-либо деятельности одного региона над другим. Сделать выводы и, возможно, уделить этому сектору больше внимания для того, чтобы надежно сохранить, развить и в дальнейшем превосходить другие регионы данным преимуществом.

Следующим этапом в выборе регионом стратегии развития будет определение и постановка соответствующих задач. Задачи могут быть поставлены следующим образом:

– создать структуру управления, которая способна успешно выполнить стратегию развития;

– найти такие ресурсы, которые повлияют на стратегический успех;

– разработать необходимый регламент управления для обеспечения постоянного развития региона;

– создать обеспечивающие подсистемы (если это необходимо), которые дадут возможность успешно реализовать стратегию развития;

– контролировать процесс реализации стратегии развития региона и т.д [1].

Для успешной реализации стратегии развития региона необходимо выполнение трех условий.

Первое условие заключается в том, чтобы ресурсы были сконцентрированы в стратегически важных направлениях развития региона. Второе условие – это необходимость создания жизнеспособной системы управления, в которой будет происходить эффективное постоянное взаимодействие органов власти со всеми субъектами, участвующими в процессе формирования приоритетных стратегий развития региона. И третье условие, которое должно быть выполнено в обязательном порядке – это достижение стратегических ориентиров на основе поставленных целей и критериев управления [2].

Заключительным этапом в процессе формирования стратегии развития региона является принятие и утверждение стратегии социально - экономического развития региона. Соблюдая все основные этапы формирования стратегии развития региона позволяет свести к минимуму риски и угрозы ее реализации в условиях сложности и неопределенности внешней среды.

Список использованной литературы

1. Исакова, А. Ф., Прядкина Н. Н. Формирование и реализация стратегии развития региона // ВЕСТНИК ОГУ №8 (144) / август 2012, с. 110 - 115

2. Львов, Д. С. Стратегическое управление: регион, город, предприятие: учебное пособие / Д. С. Львов, А. Г. Гранберг, А. П. Егоршин. – Изд - во: «Экономика», 2005. – 603 с.

© Шульгинова А. А., 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Алексеев Е.В. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	3
Анищенко З.В., Мудревский А.Ю. ПОНЯТИЕ И ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА	6
Анищенко З.В., Мудревский А.Ю. УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ	9
Балуева А. А., Иевлева Ю.А. СКИММИНГ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВЫХ МАХИНАЦИЙ	12
Беляева М.Г., Талашманова Е.М. ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ АНАЛИЗА ЕГО ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ	17
Нефедьева Е. В., Маликов Д.С., Бондарев И. А. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РЫНКА ИНТЕРНЕТ - РЕКЛАМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	21
Гасанова Д.Х., Омарова З.О. ВОЗМОЖНОСТИ СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	24
Гасоян А.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ОБЛИГАЦИЙ КРУПНЫХ ТРАНСПОРТНЫХ КОМПАНИЙ	25
Гордина Ю.Н. Gordina Y.N. ПРОБЛЕМЫ ДИСТАНЦИОННЫХ БАНКОВСКИХ УСЛУГ В РОССИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РЕШЕНИЯ PROBLEMS OF REMOTE BANKING SERVICES IN RUSSIA AND PROSPECTS OF THEIR SOLUTION	32
Дьякова О.В., Мартыненко Н.А. СТОИМОСТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ОСНОВА ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ ОБЪЕКТА СТРОИТЕЛЬСТВА	37
Зубков Д. А. ЛИЗИНГ КАК МЕТОД ФИНАНСИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ	39
Ильяшова А.А. «МЕТОДЫ И ПОДХОДЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ»	41

Исмаилова Л.М., Зербалиева З.А., Муталибов М.Т. РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА	46
Карпович В.Ф. УПРАВЛЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТЬЮ РАСТЕНИЕВОДЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ПАРАМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ	48
Колоскова О.И. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ РЕЙТИНГОВЫХ ОЦЕНОК	50
Котряхова Е.А., Е.А& Kotryakhova КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ КОМПАНИИ	53
Лысенкова Ю.Н. ПЕРЕХОД ОТ ДВУХУРОВНЕВОЙ К ТРЕХУРОВНЕВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	55
Макулов В.А. СФЕРЫ ВНИМАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	58
Новосельская А.Б. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	61
Степанова Е.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ	67
Шкандратова В.В. ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	72
Шульгинова А.А. ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ПРИОРИТЕТНЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА: КАК ПРОИСХОДИТ ВЫБОР СТРАТЕГИИ РЕГИОНОМ	74

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

Все участники конференций получают индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде заказной бандеролью, а так же в электронном формате размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

**Организационный взнос составляет 90 руб. за страницу.
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.**

По итогам конференций издаются сборники:

- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.

Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.

График Международных научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



С уважением, Оргкомитет
<https://ami.im> || conf@ami.im || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Сборник статей по итогам
Международной научно-практической конференции

ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 13.10.2019 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 4,8. Тираж 500. Заказ 364.



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.

<https://ami.im> || e-mail: info@ami.im || +7 347 29 88 999

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-11/18 | 20.11.2018

РЕШЕНИЕ

о проведении
10 октября 2019 г.

Международной научно-практической конференции ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности
2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:
 - 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, профессор РАЕ, академик РАПВХН и МАЭП
 - 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
 - 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
 - 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
 - 5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
 - 6) Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
 - 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
 - 8) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
 - 9) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент, член РАЮН
 - 10) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
 - 11) Вельчинская Елена Васильевна, профессор, доктор фармацевтических наук, академик Академии Наук Высшего Образования Украины, академик Международной академии науки и образования
 - 12) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
 - 13) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
 - 14) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент
 - 15) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
 - 16) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
 - 17) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий (МАС), профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ
 - 18) Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ, Заслуженный работник науки и образования РАЕ
 - 19) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
 - 20) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
 - 21) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
 - 22) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
 - 23) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
 - 24) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
 - 25) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
 - 26) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
 - 27) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор, президент Русского экологического общества, действительный член РАЕН и РЭА, заслуженный эколог РФ
 - 28) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
 - 29) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

- 30) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 31) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
- 32) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 33) Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 34) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 35) Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент
- 36) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 37) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 38) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 39) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 40) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН
- 41) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 42) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 43) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 44) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
- 45) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 46) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук, профессор
- 47) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
- 48) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 49) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 50) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
- 51) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 52) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 53) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 54) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 1) Киреева Мария Владимировна
- 2) Джабаров Артур Ильшатович
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 6) Ганеева Гузель Венеровна
- 7) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте в течение 3 рабочих дней после конференции.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии дипломов на официальном сайте в течение 5 рабочих дней после конференции.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.





АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 364-10/19 | 13.10.2019

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

**по итогам Международной научно-практической конференции
«ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ»,
состоявшейся 10 октября 2019 г.**

1. 10 октября 2019 г. в г. Тюмень состоялась Международная научно-практическая конференция «ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ».

Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнута, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 40 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 23 статьи.

4. Участниками конференции стали 35 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие, конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Пилипчук И.Н. «АМИ»

