



ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

**Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
26 сентября 2019 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация
Агентство международных исследований
Agency of international research
2019

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
И 726

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент.
В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
академик Международной академии социальных технологий (МАС),
профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзиневич, доктор экономических наук, доктор юридических наук,
профессор, член - корреспондент РАЕ
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

И 726

**ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ: сборник статей по итогам Международной научно-практической
конференции (Иркутск, 26 сентября 2019 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2019. - 84 с.**

ISBN 978-5-907235-31-1

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ», состоявшейся 26 сентября 2019 г. в г. Иркутск.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Издание постоянно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907235-31-1

© ООО «АМИ», 2019
© Коллектив авторов, 2019

Акимов С.С.
ст. преподаватель,
Виноградова К.А.
студент,
Гуньков С.А.
студент,

Оренбургский государственный университет,
г. Оренбург, Российская Федерация

УЧЕТ И АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В статье рассматриваются проблемы управления и анализа товарными ресурсами. Показана актуальность управления товарными ресурсами, определены два основных направления анализа торговых ресурсов, приведены основные задачи анализа товарных запасов.

Ключевые слова: товарные ресурсы, учет, анализ.

Проблемы учета и анализа товарных ресурсов коммерческих предприятий сегодня выходят на первый план.

Товарные ресурсы предприятия представляют собой общую совокупность товаров, поступившую из самых разнообразных источников, которые предназначены для продажи оптом или в розницу [3]. Другое определение данной категории гласит, что товарные ресурсы – это предметы потребления, которые предназначены для потребления на внутреннем рынке или на экспорт [4]. Таким образом, совокупность товаров предприятия образует его товарные ресурсы, реализация которых стимулирует коммерческую деятельность предприятия.

Учет и анализ товарных запасов – это специфическая сфера деятельности, призванная обеспечивать предпринимателей качественной информацией о наличии и движения товарных ресурсов на складах предприятия или в его торговых зонах [2].

Среди разделов анализа товарных ресурсов выделяют две большие, взаимосвязанные группы: анализ товарных запасов и анализ товарного оборота. Два эти направления анализа дают полное представление о том, как на конкретном предприятии происходит движение товаров, их накопление или недостаток. Помимо перечисленного, рекомендуется, также, исследовать источники поступления товаров и маршруты их движения.

Задачи анализа товарных запасов приведены на рисунке 1.

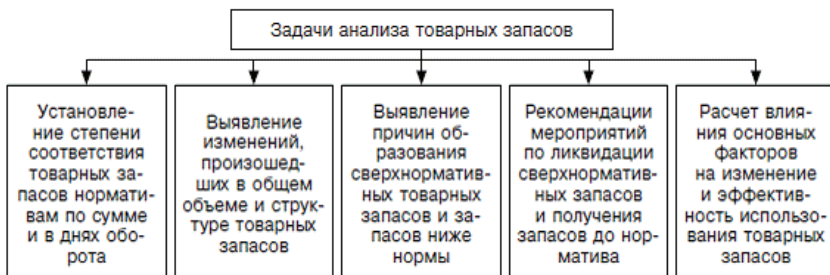


Рисунок 1 – Задачи анализа товарных запасов [5]

Подобное распределение задач анализа позволяет более полно понять суть и смысл применяемых методов.

Все работы, проводимые с товарными ресурсами предприятия, как правило, несут на себе достаточно большое количество материальных затрат, снижение которых является одной из ключевых проблем коммерческой деятельности. В этой связи важность приобретает наиболее точная оценка оптимальной величины подобных затрат необходимой и достаточной для ведения коммерческой деятельности [6].

Таким образом, результаты торговой деятельности, показатели товарооборота и рентабельности в значительной мере обусловлены эффективностью управления предприятия товарными запасами. Отсюда следует, что товарные запасы являются базисными компонентами управления торговлей [1].

Статья написана в рамках научного проекта (Соглашение №2 от 14.08.2019).

Литература

1 Алексеева Н.И., Алёхина Ю.В. Управление товарными запасами предприятия на основе анализа системы показателей. Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. 2016. № 5 - 1. С. 56 - 59.

2 Виноградова К.А. Процесс проведения ABC - анализа в коммерческих предприятиях. Наука и образование: новое время. – 2019. – № 2 (31). – С. 144 - 146.

3 Данилов А.Н. Проблемы анализа оборотных активов организации // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2014. – №2 - 1. – С. 141 - 144.

4 Политическая наука: Словарь - справочник / Авт. и сост.: Санжаревский И.И. – М., 2010. – 988 с.

5 Чайковский Д.В. Анализ учетных процедур по отражению добавленной стоимости товарных операций / Д.В. Чайковский // Управленческий учет. – 2011. – №4. – С. 52 - 57.

6 Шепель В.Н., Акимов С.С. Проблемы извлечения знаний. В сборнике: Университетский комплекс как региональный центр образования, науки и культуры. Материалы Всероссийской научно - методической конференции (с международным участием), 2015. – С. 1562 - 1565.

© Акимов С.С., Виноградова К.А., Гуньков С.А. 2019

Аристова П.А., магистрант
кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учёта
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Российская Федерация

Кондраткова В.С., к.э.н., доцент
кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учёта
Липецкий государственный технический университет, г. Липецк, Российская Федерация

ДИНАМИКА СУБСИДИРОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Сельское хозяйство является отраслью, нуждающейся в государственной поддержке. Анализ субсидирования расходов сельскохозяйственных товаропроизводителей может

проводиться с использованием статистических моделей и инструментов. Это позволяет спрогнозировать динамику исследуемых показателей в следующих периодах.

Ключевые слова

Сельское хозяйство, государственная поддержка сельского хозяйства, анализ динамики, прогнозирование

Сельскохозяйственные предприятия объективно нуждаются в государственной поддержке. На государственном и региональном уровне создаются программы, под которые ежегодно выделяются денежные средства. Одной из наиболее распространенных программ является региональная программа на возмещение затрат на приобретение элитных семян. Элитные семена имеют высокую стоимость, поэтому уже на протяжении 10 лет действует данная программа в Липецкой области. Участниками программ поддержки сельского хозяйства могут быть как крестьянско - фермерские хозяйства, так и крупные товаропроизводители.

Высадка таких семян повышает качество производимого зерна и семян в регионе, а, следовательно, и продуктов, которые будут в дальнейшем изготовлены из него. Однако, выращивание семян элитного качества, а также селекционные работы – это дорогостоящее занятие, с чем и связано введение программы по возмещению затрат на элитные семена и увеличение расходов бюджетных средств на нее.

Проанализировав динамику изменения объемов субсидирования по программе возмещения затрат на покупку элитных семян можно спрогнозировать дальнейшее увеличение или уменьшение планируемых расходов региона по данному направлению. Ниже в таблице представлены показатели объема субсидирования.

Таблица 1 – Объем субсидирования по программе возмещения затрат на приобретение элитных семян в Липецкой области в 2008 - 2017 гг.

Год	Объем субсидий, тыс.руб.
2008	2 600,0
2009	8 206,0
2010	4 969,3
2011	16 176,3
2012	9 000,0
2013	2 270,8
2014	2 923,0
2015	16 880,2
2016	11 177,0
2017	39 130,4

Средняя величина субсидирования за представленные 10 лет составляет 11 333,3 тыс. руб. Но показатель средней величины не является достаточно информативным, если есть существенные отклонения от нее в большую и меньшую сторону в течении нескольких лет. В данном случае наблюдается именно такая ситуация. В начале анализируемого периода можно видеть небольшие показатели выделенных субсидий на возмещение элитных семян. Это связано со многими факторами. Во - первых, с тем, что данная программа начала действовать только с 2008 года. Во - вторых, суммы, выделяемые для возмещения затрат формировались на основе средних расходов на элитные семена в течение предыдущих

нескольких лет. В - третьих, меньшее количество предприятий (в основном крупные) на тот момент имели денежные средства для покупки семян заданного качества. Также следует отметить, что в 2008 году еще имел сильное влияние экономический кризис 2007 года, и предприятия не решались тратить большие суммы денег.

В 2011 году сумма значительно отличается от предыдущей из - за увеличения количества пожаров и гибели урожая по этой причине в 2010 году.

Чтобы проанализировать интенсивность развития субсидирования в Липецкой области во времени необходимо определить абсолютный прирост, темп роста и темп прироста.

Результаты расчетов показателей представлены ниже в таблице 2.

В таблице жирным шрифтом выделены наименьшие и наибольшие показатели. При расчете абсолютного прироста размера выделенных субсидий на возмещение затрат на элитные семена цепным методом 2012 году произошло значительное уменьшение в сравнении с предыдущим годом. Так как сумма затрат на субсидии закладывается годом ранее еще на этапе планирования бюджета области, то следует проанализировать ситуацию в сельском хозяйстве предыдущего года.

В 2011 году многие регионы восстановились после засухи 2010 года и значительно увеличили свои показатели. Благоприятные природно - климатические условия и хорошая конъюнктура мирового рынка, меры государственной поддержки сельского хозяйства позволили не только полностью восстановиться от падения отрасли в 2010 году вследствие засухи, но и существенно превысить показатели 2009 года. Поэтому в 2012 году было принято решение уменьшить государственную поддержку в области сельского хозяйства.

Таблица 2 – Интенсивность развития субсидирования в Липецкой области

Годы	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Размер субсидий тыс. руб.	2600	8206	4969	16176	9000	2270	2923	16880	11177	39130
Абс. прирост, тыс. руб. цепной	X	5606	3237 ⁻	11207	7176 ⁻	6729 ⁻	652	13957	5703 ⁻	27953
базисный	X	5606	2369	13576	6400	- 329	323	14280	8577	36530
Коэф. роста, % цепной	X	316	601	325	56	25	129	577	66	350
базисный	X	315	191	622	346	87	112	649	429	1505
Темп прироста, % цепной	X	216	- 39	225	- 44	- 75	29	477	- 34	250
базисный	X	2166	91	522	246	- 13	12	549	329	1405

В 2017 году произошел резкое увеличение затрат на данную программу субсидирования. Это связано с тем, что концу 2016 года в агропромышленном комплексе (АПК) начался спад, который усилился в 2017. Многие отмечают, что из-за резкого роста административных барьеров, дороговизны кредитов и снижения покупательского спроса населения предприниматели неохотно инвестируют в АПК. Следовательно, государство стало более активно поддерживать сельскохозяйственных товаропроизводителей. Более того, за 10 лет сменились экономическая ситуация в России и на международном уровне как в сельском хозяйстве, так и в других отраслях. Здесь имеет влияние инфляция, увеличение количества предприятий в связи усиленной поддержкой со стороны государства и коммерческих банков.

Рассматривая абсолютный прирост, рассчитанный базисным методом можно увидеть уменьшение размеров субсидирования в 2013 по сравнению с 2008 годом, который был взят за основу расчетов. Падение темпов роста отрасли обусловлено снижением показателей в растениеводстве, которое произошло на фоне высокого урожая 2011 года, а также в результате неблагоприятных климатических условий в ряде российских регионов во время всего аграрного сезона 2012 года. Вместе с этим произошел спад экономики в России в целом, что вполне могло повлиять на планирование бюджета по субсидиям на Федеральном и региональном уровнях. В целом по таблице именно 2013 год имеет наихудшие показатели за последние 10 лет. По сравнению с 2012 годом размер субсидирования уменьшился в 4 раза. А по сравнению с 2008 годом, когда только была введена программа по возмещению затрат на элитные семена, - в 1,5 раза.

Анализ темпов роста показывает сравнение только двух значений и не показывает общую ситуацию: происходит ли повышение ежегодное выделяемых средств или нет. Чтобы понять это, и рассчитать во сколько раз ежегодно происходит повышение, необходимо применить статистические методы. Выявить тенденцию развития можно с помощью трех методов: укрупнения периодов, метода скользящей средней и аналитического метода.

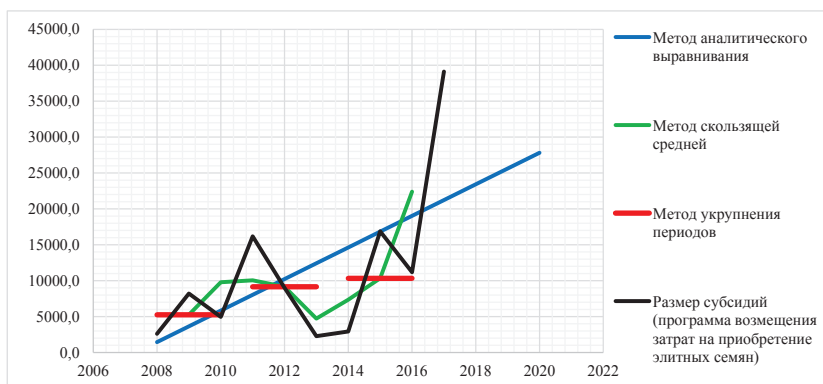


Рисунок 1 – Динамика роста размера выделяемых субсидий в Липецкой области, тыс.руб.

Для начала представим исходные данные в виде графика (черный график на рисунке 1) Как видно из Рисунка 1, можно увидеть, что на протяжении 10 лет наблюдается то снижение, то увеличение субсидирования по указанной программе.

Проанализировав график, можно сделать вывод, что размер выплат по указанной программе увеличивается, но зная недостатки данного метода, можно увидеть, что динамика роста плохо просматривается,

Метод скользящей средней показывает более реальную картину, но на графике мы помимо увеличения выплат из бюджета видим также их спад. Для более детального анализа обратимся к методу аналитического выравнивания.

Более точным способом отображения тенденции динамического ряда является аналитическое выравнивание, т. е. выравнивание с помощью аналитических формул. В этом случае динамический ряд выражается в виде функции $y(t)$, в которой в качестве основного фактора принимается время t , и изменения аргумента функции определяют расчетные значения y_t .

Проведя необходимые расчеты было получено уравнение тренда

$$Y = 1\,443,39 + 2\,197,76t \quad (2)$$

На основании полученного уравнения можно сделать вывод, что ежегодно размер субсидирования увеличивается на 2 197,76 тыс.руб. На рисунке ниже изображены графики динамики размера субсидирования по всем трем методам.

На рисунке видно насколько метод укрупнения неточен, и как он занижает реальный рост. Линия, построенная по методу скользящей средней практически повторяет динамику развития исходных данных. Она чуть более сглажена. Реальную картину показывает лишь линия тренда, построенная по методу аналитического выравнивания. Как видно, наблюдается достаточно интенсивный рост выделяемых денежных средств под программу поддержки элитных семян. На основании полученного уравнения можно провести экстраполяцию на пару лет вперед.

Экстраполяция представляет метод прогнозирования, заключающийся в изучении сложившихся в прошлом и настоящем устойчивых тенденций развития процессов и явлений и переносе их на будущее.

В данном случае, рассчитав возможный уровень субсидирования в Липецкой области по программе возмещения затрат на элитные семена, планируется небольшое снижение относительно размера, выдаваемых субсидий на область в 2017 году. Планируемые показатели в 2018 году – 23 420,97 тыс.руб., в 2019 – 25 618,72 тыс.руб., в 2020 – 27 816,48 тыс.руб.

Планируемые показатели на основании метода аналитического выравнивания не совпадают с теми данными, которые представлены в законодательстве Липецкой области о планируемом бюджете на 2018 - 2020 годы. Липецкая область установила размер в сумме 39 130,40 тыс.руб.

Таким образом, можно сделать вывод, что перечисленные выше статистические методы анализа помогают определить примерные значения показателей. На основании только лишь динамики показателя сложно провести точный анализ, так как он включает в себя мало воздействующих факторов.

Список использованных источников

1. Елисеева И.И. Статистика. - М.: Кнорус, 2016.
2. Иода Е.В. Статистика. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит" / Е. В. Иода. Москва, 2012. Сер. Вузовский учебник

© Аристова П.А., Кондраткова В.С. 2019

Ахметқали А.Д.
Магистрант 2 курса НПП, КазАтиСО
г.Алматы, РК
Научный руководитель: **Смагулова Н.Т.**
док.экон.наук профессор

ПУТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ БАНКРОТСТВА И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ

Аннотация

Резюме – Банкротство является одной из угроз экономической безопасности хозяйствующих субъектов. В статье изложены причины возникновения банкротства на предприятиях. Отдельное внимание уделено анализу методов предупреждения. Автором предлагаются эффективные пути их реализации.

Түйіндеме - Банкроттылық - шаруашылық субъектілердің экономикалық қауіпсіздігіне зардабын тигізетін құбылыстардың бірі болып табылады. Мақалада, ұйымдардағы банкроттылықтың пайда болуының негізгі себептері айтылады. Бөлек және ерекше назар, алдын - алу әдістерінің талдауына бөлінді. Автордан, қолданудың әсерлі жолдары туралы айтылады.

Summary - Bankruptcy is one of the threats to the economic security of economic entities. The article describes the causes of bankruptcy in enterprises. Special attention is paid to the analysis of warning methods. The author suggests effective ways to implement them.

Ключевые слова: банкротство, неплатежеспособность, активы, обязательства, методы

Түйін сөздер: банкроттық, төлем қабілетсіздігі, активтер, міндеттемелер, әдістер

Keywords: bankruptcy, insolvency, assets, liabilities, methods

В условиях высокой неопределенности внешней среды, когда мировой финансовый кризис, изменения в законодательстве, увеличение налогообложения и другие факторы могут повлечь за собой негативные последствия, у многих предприятий и организаций возрастает вероятность наступления банкротства.

Для любой организации процедура банкротства является сложным испытанием. Она сопровождается финансовыми расходами, стрессами, судебными разбирательствами и потерей положительного имиджа предприятия - банкрота. Для того, чтобы оставаться конкурентноспособным на рынке в современных экономических условия, в условия конкуренции организаций должны быть ориентированы на повышение эффективности экономической деятельности предприятия. В условиях мирового финансового кризиса, многочисленных финансовых рисков с которыми сталкиваются казахстанские предприятия и организации, особую важность приобретают исследования по антикризисному управлению посвященные к предупреждению банкротства.

Глобальный финансовый кризис показал, что даже лидирующим международным компаниям необходимо постоянно следить за своим финансовым состоянием и анализировать устойчивость и платежеспособность. На сегодняшний день проблема банкротства предприятий является одной из главных проблем в казахстанской экономике.

Выживание предприятия в кризисных условиях во многом зависит от своевременного и правильного решения руководства.

При этом следует отметить, что за рубежом существуют и активно применяются различные методики, препятствующие доведению компании до банкротства. К примеру, в Западной Европе около 75 % «проблемных» предприятий восстанавливают свою платежеспособность до начала процесса судебного разбирательства. В случае же, если банкротство неизбежно, данная процедура рассматривается как судебный способ реструктуризации бизнеса организаций - должников

В казахстанском законодательстве термин «банкротства» определяется как признанная решением суда несостоятельность должника, являющаяся основанием для его ликвидации. Чтобы избежать возможного банкротства, существует способы и мероприятия. Самым эффективным считается анализ финансовой отчетности и прогноз несостоятельности по специальным формулам [1]. Выделяется следующие методы, представленные на рисунке 1.

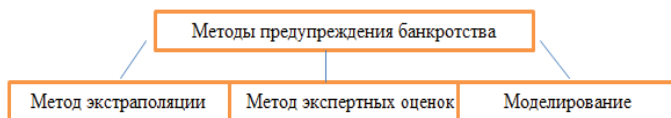


Рисунок 1 - Методы предупреждения банкротства

Экстраполяция - это метод научного исследования, который основан на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей, связей на будущее развитие объекта прогнозирования. Метод экстраполяции заключается в составление прогноза на короткий промежуток времени. Данный метод необходимо применить, когда причина банкротства предприятия вызвана нестабильным положением в определенной отрасли, а так же неблагоприятной политической обстановкой в стране. В процессе сбора и анализа создается статистика, показатели которой меняются по влиянием различных внутренних и внешних факторов.

Если компания желает сделать прогноз на большой промежуток времени используется метод экспертных оценок. Данный метод заключается в том, что происходит отбор экспертов, которым раздается перечень вопросов. Вопросы должны иметь ответы которые должны иметь прогнозируемые изменения. Известны два подхода к использованию экспертов: индивидуальные оценки и групповые. Индивидуальный подход состоит в том, что каждый эксперт дает оценку независимо от других, а после с помощью приемов оценки объединяются в одну общую. Групповые методы экспертизы основаны на совместной работе экспертов и получения суммарной оценки от всей группы в целом.

Метод моделирование это определенные факторы подвергаются к анализу с помощью математических моделей и методов статистики делается это через программное обеспечение на компьютере. Благодаря данному методу, одновременно используется и анализируется большой объем информации разного вида: экономического, социального, демографического и т.д. [3].

Полагаясь на статистические данные, можно отметить тенденцию роста числа компаний - банкротов в РК (рис. 2) [2]



Рисунок 2 - Количество компаний - банкротов в Республике Казахстан в 2016 - 2018 гг [2]

Следует отметить, что в Казахстане ухудшается статистика, связанная с несостоятельностью юридических лиц. Количество банкротств, в целом, увеличилось, а это свидетельствует об ухудшении экономической ситуации. Немаловажным аспектом возникновения проблем в финансовой сфере является и нестабильная курсовая ситуация в нашей стране. Чтобы не допускать риск банкротства необходимо предпринимать меры по их предупреждению.

Мероприятия по предупреждению банкротства в узком смысле – это мера, направленные на недопущение судебного разбирательства, т.е. меры, связанные с устранением самих условий для обращения в суд с заявлением о банкротстве должника. Своевременное прогнозирование банкротства наряду с выявлением факторов, приводящих к банкротству, могут помочь руководству предприятий, находящихся в трудном финансовом положении, определить причины и вовремя принять необходимые меры по оздоровлению финансового состояния предприятия.

Благодаря своевременному выявлению финансового кризиса, предприятие сможет не только продолжить свою деятельность, но и выявить свои слабые стороны. Несвоевременное выявление финансового кризиса на предприятии и его углубление могут привести к банкротству.

Исходя из этого можно выделить ряд рекомендаций по предупреждению и преодолению финансового кризиса на предприятии;

- постоянное планирование, анализ и проверка результатов деятельности предприятия и контроль что даст обеспечить предварительное выявление и недопущение финансового кризиса;

- своевременная и постоянная диагностика деятельности предприятия с использованием современных методик;

- внедрение системы контроллинга на предприятии для предотвращения кризисных явлений;

- мгновенное реагирование на финансовый кризис, применение всех необходимых антикризисных мер в целях недопущения критических ситуации.

В качестве мероприятий по оздоровлению организации, можно выделить такие основные как: повышение квалификации персонала, модернизация, получение кредитов,

ликвидация обособленных подразделений, заключение выгодных контрактов, взыскание дебиторской задолженности и т.д.

Для того чтобы заранее определить потенциальные угрозы и стабилизировать деятельность предприятия в кризисных условиях развития, необходимо сочетание стратегических направлений предупреждения банкротства с квалифицированным менеджментом. Существует множество моделей развития компаний, предложенных в разное время выдающимися исследователями. В частности, профессор Гарвардской школы бизнеса Л. Грейнер считал, что компания за время своего существования последовательно проходит через пять этапов роста: творчество, управление, делегирование, координирование и сотрудничество. В свою очередь, бизнес - консультант И. Адизес, выделил девять закономерных последовательных стадий: выхаживание, младенчество, стадия быстрого роста, юность, расцвет, стабилизация, аристократизм, ранняя бюрократизация, бюрократизация и смерть.

Российские исследователи С.Е. Кован и А.Н. Ряховская на основе анализа существующих моделей жизненного цикла компаний выделяют четыре основные стадии развития организации: рождение, юность, зрелость и старение. В связи с тем, что, по нашему мнению, данная модель содержит наиболее важные этапы, характерные для жизненного цикла любой организации, в целях анализа причин возникновения банкротства воспользуемся моделью указанных авторов.

На любом этапе жизненного цикла требуется особый подход к разработке стратегии в области производства, финансов, маркетинга и т.д. Каждая стадия имеет свои особенности, которые как открывают определенные возможности для руководства организации, так и ставят проблемы. Следовательно, возникает необходимость своевременного выявления и устранения факторов, влекущих за собой негативные последствия для деятельности компании. В таблице 1 представлено краткое описание основных причин возможного наступления банкротства на разных стадиях развития организации.

Таблица - 1 Описание этапов жизненного цикла

Этапы	Характерные черты	Возможные причины банкротства
Рождение	<p><i>Стадия создания и начало деятельности организации.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • отсутствие структуры бизнеса; • демократичная персонифицированная организационная структура; • беспорядочные бизнес - процессы; • работа на пределе возможностей 	<ul style="list-style-type: none"> • быстрое устаревание внедренной технологии; • низкие темпы развития; • большое несоответствие прогнозного и фактического спроса на производимый товар; • обострение конкуренции, закрывающее возможности проникновения на рынок
Юность	<p><i>Стадия быстрого роста, период второго рождения организации.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • увеличение и стабилизация денежных потоков; • формирование структуры бизнеса, организационной культуры, основных бизнес - процессов, стиля работы 	<ul style="list-style-type: none"> • революционные изменения в технологии; • рост прибыли при снижении продаж; • потеря уважения и доверия к руководству

Зрелость	<p><i>Стадия получения максимальной финансовой отдачи – оптимальная точка кривой жизненного цикла.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • рост прибыли и продаж; • отлаженная организационная структура и система служебных обязанностей; • ориентация на результат 	<ul style="list-style-type: none"> • замедление роста спроса на производимые товары; • усиление конкуренции, сопровождаемое потерей позиций на рынке; • насыщение или снижение спроса; • угроза потери рынка; • отсутствие персонала с необходимым уровнем компетенций и навыков; • преобладание краткосрочных целей и задач над долгосрочными
Старение	<p><i>Стадия замедления темпов роста – старения организации.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • потеря гибкости, сокращение внедряемых инноваций; • укрепление системы контроля и старых традиций; • преобладание гордости за прошлое над мыслями о будущем 	<ul style="list-style-type: none"> • замедление темпов роста; • потеря конкурентоспособности; • отсутствие концентрации на потребителях; • отрицание реального положения дел; • «вымывание» финансовых ресурсов для самосохранения

В то же время, существуют причины банкротства, которые характерны для всех стадий жизненного цикла организации, такие, как: низкий научно - производственный потенциал, неквалифицированный управленческий персонал, неэффективность системы управления (механизмов управления и организации управления), ошибки в принятии решений стратегического характера и др.

Следовательно, устранение факторов, влекущих за собой негативные последствия для деятельности компании, возможно за счет применения мер по предотвращению банкротства еще на стадии зрелости. Основной целью на данном этапе должно стать максимальное его продление, так как в это время организация получает наибольшую финансовую отдачу, формирует необходимую основу для подготовки и реализации дальнейших стратегических решений.

Таким образом, главным условием успешной деятельности организации является не только соблюдение требований роста или снижения издержек, но и постоянный мониторинг деловой активности, своевременное выявление и устранение отклонений. Еще одним важным аспектом, который следует отметить при рассмотрении проблемы предупреждения банкротства, являются вопросы формирования эффективной законодательной базы [4].

Подводя итоги и оценивая ситуацию в целом, следует отметить что в периоды нестабильности экономики Казахстана увеличивается число банкротств предприятий. Таким образом, одним из приоритетов государственной экономической политики должно являться «оздоровление» и улучшение область бизнеса и инвестиционного имиджа страны. Так же можно дополнить, что для предупреждения банкротства руководство на всех этапах жизненного цикла организаций должно анализировать существующие проблемы и принимать соответствующие решения по их устранению. Благодаря конкретным действиям

можно защититься от негативного влияния внешней и внутренней среды, что в конечном итоге позволит избежать появления признаков несостоятельности.

Список использованных источников

1 Закон Республики Казахстан «О реабилитации и банкротстве» от 07 марта 2014 года. – [Электронный ресурс]. ЮРИСТ – комплекс правовой информации. Режим доступа: <https://online.zakon.kz/> (дата обращения: 05.03.2019)

2 Материалы Комитета государственных доходов Министерства финансов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://kgd.gov.kz/> (дата обращения: 04.03.2019)

3 Кочетков Е.П. План восстановления платежеспособности компании - Журнал «Эффективное антикризисное управление». - №4. - 2013.

4 Бобичева В.В. Причины банкротства и способы его предупреждения: нюансы законодательства – Журнал «Стратегии бизнеса». - №5. - 2015.

© Ахметкали А.Д. 2019 год

Багдан Е.В.,

магистрант 2 курса

Тюменский индустриальный университет

г. Тюмень, Российская Федерация

Мальцева П.Н.,

магистрант 2 курса

Тюменский индустриальный университет

г. Тюмень, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ФУНКЦИИ, СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ

Аннотация

Государственный финансовый контроль раскрывается сущность с позиции управленческой функции и наличия субъектно - объектных отношений в системе контрольных мероприятий, определяются субъекты и объектов контрольной деятельности государства и предпринимательства.

Ключевые слова

Государственный финансовый контроль, государственный аудит, управленческая деятельность, субъекты контрольной деятельности, подконтрольные объекты

Понятие государственного контроля объединяет в себе множество функций и направлений, распространяется на различные сферы и виды деятельности любого государства. С определённой уверенностью, можно утверждать, что при любой форме государственного устройства за основу государственного контроля и надзора берутся универсальные принципы его воплощения.

Государственный контроль, как можно сочетания объяснить значение этих слов. Государство первое, что приходит – это система со множеством механизмов и функций. Так оно и есть, но в конкретном случае, здесь рассматривается самая важная из функций государства – это власть или властная

функция.

Так как, в настоящее время в России отсутствует федеральный закон «О государственном контроле», но это не означает, что нет опыта и знаний. Имеется исторические и практические примеры того, что в Российской империи, Союзе Советских Социалистических Республик, затем и в Российской Федерации присутствовали органы контрольной деятельности. Исторический и практический опыт, которых ещё, только предстоит проанализировать и изучить особенно ранний Советский период. А отсутствие нормативной – законодательной и правовой базы повлияет понимание целей и задач, которые подразумевает принципы государственного контроля. Потому, как задачи и цели видов государственного контроля универсальны по своему значению и применению. Имеют одну или несколько задач, преследуют определённые цели и конкретные в своём исполнении.

Под контролем как правило понимается система мониторинга и проверки процесса функционирования объекта для того, чтобы устранить возникающие отклонения от заданных ключевых значений.

Отмечая схожие черты государственного контроля (надзора), с иными видами контроля, В.Д. Маркова, характеризовала государственный контроль как один из видов государственной власти, целью которого является предупреждение и пресечение отклонений в деятельности объектов, находящихся под контролем, от закреплённых норм [1].

В соответствии Федеральным законом «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [2], под государственным контролем (надзором) понимается деятельность, которая осуществляется специальными органами, и направленная на пресечение, выявление, и предупреждение нарушений, совершаемых различными физическими лицами - предпринимателями, юридическими лицами, их руководителями и иными должностными лицами, направленная на выполнений, установленных законодательством Российской Федерации. В качестве форм контроля используются проверки физических лиц - предпринимателей и юридических лиц, устранение или пресечение последствий обнаруженных правонарушений, а также деятельность по проведению прогнозирования, анализа и постоянного мониторинга за исполнением требований законодательства, состояния исполнения обязательных требований при осуществлении деятельности физическими лицами - предпринимателями и юридическими лицами.

Контроль - это одна из функций управленческой системы, которая не может ему не сопутствовать и проводится повсеместно, так как является необходимым звеном для осуществления управления должным образом. Согласно теории менеджмента, контроль является неотъемлемой частью любого объекта, находящегося под управления [3].

Структуру контроля принято рассматривать как связи субъекта и объекта - контролирующего и контролируемого. Исходя из данного определения следует вывод, что

автор практически ставит знак равенства между такими понятиями как «управление» и «контроль», соответственно говоря о том, что государственному контролю передаются и другие функции в частности управленческие, отражая расширение полномочий государственных контролирующих органов.

Контрольные мероприятия, которые в свою очередь направлены на выявление причин обнаруженных отклонений и выбор путей их ликвидации для обеспечения эффективного функционирования государственных органов, выступают одной из форм осуществления деятельности в сфере контроля [4].

Отметив взаимосвязь, которая существует между контролем и управлением, нельзя не отметить и цель, которая связывает их между собой. В качестве цели такого контроля становится обеспечение соответствия принципам полезности, законности, и производительности организационных и распорядительных управленческих действий на каждой из стадий.

Говоря о важнейших заданиях государственного контроля в сфере предпринимательской деятельности, выделяют следующие:

- проверка на соблюдение требований, установленных законодательством,
- проверка выполнений распоряжений, выданных органами государственной власти, повышения качества работы органов государственной власти.

Список использованной литературы

1. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА - М, 2020. — 186 с. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1043213>.

2. Федеральный закон 26 декабря 2008 года N 294 - ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_83079/.

3. Ершова И.В. Государственный контроль за осуществлением предпринимательской деятельности: законодательные и доктринальные подходы . - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-kontrol-za-osuschestvleniem-predprinimatelskoy-deyatelnosti-zakonodatelnye-i-doktrinalnye-podhody>.

4. Алексеев В.В., Вдовенко З.В. Государственный контроль и надзор в современной России. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennyy-kontrol-i-nadzor-v-sovremennoy-rossii>

© Багдан Е.В., Мальцева П.Н., 2019

Вернова А. С.
студентка ФГБОУ ВО «РГЭУ РИНХ»
г. Ростов - на - Дону, Россия

РОЛЬ АСЕАН В МЕЖДУНАРОДНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ ГОСУДАРСТВ

Аннотация

В статье рассматривается роль международной экономической интеграции на примере Ассоциация государств Юго - Восточной Азии. Анализируются важнейшие проблемы данного экономического объединения и пути их решения. В современных условиях

локальные интеграционные объединения стран представляют все большую значимость на международной арене, которые осуществляют решение не только политических и экономических, но и глобальных проблем человечества.

Ключевые слова

Международные экономические отношения, мировая экономика, глобализация, региональная интеграция, АСЕАН.

В современных условиях функционирования мировой экономики наблюдаются не только процессы глобализации, но и развитие региональной интеграции стран. В основе большого количества локальных объединений лежат не только экономические, но и географические, культурные и политические особенности стран. Одним из примеров таких региональных проявлений является Ассоциация государств Юго - Восточной Азии (АСЕАН).

Данному региональному объединению положила начало Бангкокская Декларация, которая была подписана в августе 1967 г. министрами иностранных дел Индонезии, Малайзии, Филиппин, Сингапура и Таиланда. Некоторые экономисты утверждают, что формирование АСЕАН, «в большей степени, вызвано необходимостью военно - политической стабилизации в Юго - Восточной Азии» [1]. Это в дальнейшем содействовало интеграционному объединению в экономической сфере.

Процесс построения единого экономического пространства был приторможен кризисами 1997 - 1998 гг. и 2008 г., что повлияло на объем торгового оборота, инвестиций и рабочей силы в данном регионе. Именно поэтому, со времен мирового финансового кризиса, страны АСЕАН усиленно работают над созданием «системы экономической стойкости перед лицом внешних вызовов, путем усиления макроэкономических основ на национальном уровне, а также путем развития интеграции на региональном и международном уровнях» [3].

В настоящее время АСЕАН является одной из крупнейших региональных организаций, с численностью населения 642,4 млн. чел., совокупным ВВП 2,7 трлн. долл. США и внешнеторговым оборотом в 2,5 трлн. долл. США. Рассмотрим рисунок 1, на котором представлена динамика совокупного ВВП и ВВП на душу населения стран АСЕАН с 2000 по 2017 гг.

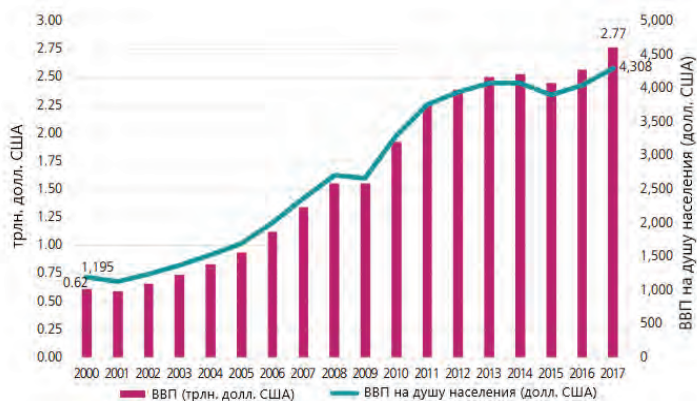


Рис. 1. Общий ВВП и ВВП на душу населения стран АСЕАН за 2000 - 2017 гг., долл. США [2].

Опираясь на вышеприведенные данные (рисунок 1), в 2017 г. совокупный ВВП стран АСЕАН составил 4308 долл. США, что на 260,5 % больше по сравнению с 2000 г. (1195 долл. США). За данный период ВВП на душу населения также вырос, но большими темпами. Так, в 2017 г. он составил 2,77 трлн. долл. США, что на 346,77 % больше по сравнению с 2000 г. (0,62 трлн. долл. США).

Таким образом, на протяжении рассматриваемого периода (с 2000 по 2017 гг.), как совокупный ВВП, так и ВВП на душу населения стран АСЕАН имеет возрастающую тенденцию. Это говорит о закономерном экономическом развитии стран, за исключением периода мирового финансового кризиса, в течение которого происходил экономический упадок.

Однако актуальным вопросом остается и эффективность объединения стран, так как в настоящее время участникам АСЕАН приходится сталкиваться с новыми параметрами, такими как изменение в расстановке геополитических сил стран, новые экономические вызовы, а также проблемы во внутривнутриполитической жизни региональных государств.

Список использованной литературы:

1. Арунова Л. В. Этапы интеграции стран АСЕАН в единое экономическое сообщество // Юго - Восточная Азия: актуальные проблемы развития, 2010. – С. 90 - 105.
2. Официальный статистический веб - портал АСЕАН – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aseanstats.org/>.
3. Церрин А. Н. Особенности создания экономического сообщества АСЕАН // Юго - Восточная Азия: актуальные проблемы развития, 2010. – С. 79 - 89.

© Вернова А. С., 2019

Григорьева Е.А.

канд.экон.наук, доцент ОГУ, г. Оренбург, РФ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация

В современной экономике строительство в значительной мере влияет на развитии экономической системы любого государства. Строительный сектор играет важную роль и в российской экономике. Данный вид деятельности имеет ряд выраженных отраслевых особенностей. Следовательно, от руководства таких компаний требуется особый подход к принятию соответствующих управленческих решений. В целях принятия таких решений необходимо на первом этапе проанализировать основные экономические показатели деятельности в целом строительных компаний России.

Ключевые слова

Особенности функционирования строительных компаний, экономические и финансовые показатели компаний строительной сферы.

Строительство в соответствии с классификатором ОКВЭД представляет собой самостоятельный вид экономической деятельности. Предназначено для ввода в действие новых, а также расширения, реконструкции и ремонта действующих объектов производственного и непроизводственного назначения. Строительный сектор в

значительной мере влияет на развитии экономической системы любого государства вне зависимости от его геополитического положения, уровня развитости, численности населения и других характеристик.

Нередко, чтобы добиться экономического роста страны, требуется создать такие производственные мощности для различных секторов экономики, которые соответствовали бы современному уровню научно–технического прогресса. Повысить уровень жизни людей в любой стране – это значит, прежде всего, обеспечить их необходимым жильем. И то, и другое, безусловно, требует освоения значительных объемов капитальных вложений, а значит активного функционирования строительных компаний.

Деятельность таких организаций имеет ярко выраженные особенности функционирования. Основные направления представлены в таблице 1 [1].

Таблица 1. Особенности финансово - хозяйственной деятельности строительных компаний

Особенности строительных компаний	Характеристика
Правовые особенности	<ul style="list-style-type: none"> - участие других предприятий в строительном производстве, которое приводит к возникновению дополнительных рисков; - жесткие правовые нормы, связанные с регулированием взаимоотношений участников процесса.
Технико – технологические особенности	<ul style="list-style-type: none"> - производственный процесс состоит из определенной последовательности операций, поэтому следующая операция невозможна без завершения предыдущей; - территориальная закреплённость объекта строительства, его территориальная обособленность и привязанность к определенным территориальным условиям; - подвижность строительных машин, механизмов, оборудования, технико–технологического оснащения труда и рабочих мест; - конструктивная сложность сооружаемого объекта строительства; - высокая степень материалоемкости (материальные затраты в стоимости строительства зданий достигает 70 % и более); - различная степень материалоемкости и трудоемкости выполняемых работ в определённые периоды строительства; - длительный производственный цикл; - индивидуальный характер производства; - неустойчивость соотношения работ по их видам и сложности в течении отчетного периода.
Экономические особенности	<ul style="list-style-type: none"> - зависимость себестоимости продукции от конъюнктуры рыночных цен на землю; - сложность ценообразования; - ориентированность строительной продукции на длительное пользование; <p>тесная взаимосвязь с другими секторами экономики.</p>
Учетно - аналитические особенности	<ul style="list-style-type: none"> - проектный характер деятельности; - низкое или отсутствие организации информационных связей между бухгалтерией и планово - экономическими службами; - формирование себестоимости строительства на основе сметы; - несовпадение процесса возведения объектов с отчетным периодом.

Управленческие особенности	- необходимый для обеспечения качества строительных услуг высоким уровнем научно - технического требований к производству и работникам; - преимущественно бригадная форма организации труда; - необходимость обеспечения высокой мобильности трудовых и технических ресурсов по объектам строительства.
----------------------------	---

Строительный сектор играет важную роль в российской экономике. Доля валовой добавленной стоимости продукции строительства в общем объеме валового внутреннего продукта (ВВП) Российской Федерации в 2017 году составила 5,8 % [2].

Таблица 2. Динамика основных экономических показателей строительных компаний за 2013 - 2017 гг.

Основные показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Число предприятий и организаций всего, единиц	196234	209185	205075	217961	226838
в том числе по формам собственности					
государственная	1203	1108	950	879	818
муниципальная	530	499	449	403	395
частная	192165	205416	201374	214055	223022
смешенная	775	605	606	522	405
прочие	1561	1557	1796	2102	2198
Объем работ в фактически действовавших ценах, млрд. р.	5140,3	5714,1	6019,5	6125,2	5945,5
Индекс физического объема работ, в процентах к предыдущему году	105,1	102,5	100,1	97,7	93
Динамика инвестиций в основной капитал в Российской Федерации, в сопоставимых ценах; в процентах к предыдущему году	90,6	97,3	116,7	103,8	84,5
Инвестиции в основной капитал, млрд. р.	336,8	348,6	438,1	469,3	448,7
Степень износа основных фондов в строительстве, процентов	48,3	47,5	49,0	50,0	51,2

По данным таблицы 2 можно проследить, что число строительных организаций за пять лет увеличилось на 30604 ед. и в 2017 г. составило 226838 ед., в общем числе преобладают организации с частной формой собственности и доля таких организаций увеличивается из года в год.

Объем работ стабильными темпами возрастал до 2016 года, в данном году было зафиксировано наивысшее значение показателя, в 2017 году произошло значительное снижение объема строительных работ, анализируемый показатель составил 5945,5 млрд. р., или 93 % (в сопоставимых ценах) к уровню 2016 года.

Важным критерием оценки современного состояния российских строительных компаний следует считать инвестиции в основной капитал. Инвестиции в основной капитал в 2017 г. составили в абсолютном выражении 448,7 млрд. р. и 84,5 % к соответствующему

периоду 2016 г. Такого падения показателя строительно–инвестиционной деятельности не наблюдалось за последние пять лет. Видовая структура инвестиций в основной капитал представлена в таблице 3 [2, с.24].

Таблица 3. Структура инвестиций в основной капитал, в процентах

Показатели	2015 год	2016 год	2017 год
Инвестиции в основной капитал	100	100	100
в том числе по видам основных фондов:			
Жилища	12,2	12,5	12,3
здания (кроме жилых) и сооружения	44,2	41,5	40,9
машины, оборудование, транспортные средства	37,6	38,8	35,9
Прочие	6,0	7,2	7,9

По данным таблицы 3 в 2017 г. на строительство зданий (включая жилища) и сооружений направлено 56,2 % инвестиций в основной капитал. Доля инвестиций на приобретение машин, оборудования, транспортных средств составила 35,9 % .

Степень износа основных фондов таких организаций выше рекомендуемого значения (менее 50 %) и в 2017 году составила 51,2 % . На протяжении последних пяти лет степень износа растет, что говорит об устаревании и отсутствии обновления.

Главным среди сдерживающих деятельность строительных организаций факторов можно отметить высокий уровень налоговой нагрузки. Его негативное воздействие усилилось [3]. Рассмотрим некоторые финансовые показатели деятельности строительных компаний которые представлены в таблице 4.

Таблица 4. Финансовые показатели деятельности строительных компаний в России, в тыс.р

Основные показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Оборотные активы	3 747 969 696	3 998 987 911	4 586 607 882	4 409 263 480	4 910 388 032
Выручка от продажи	3 996 358 007	4 475 179 838	4 549 829 808	4 523 837 269	4 267 852 023
Внеоборотные активы	1 602 232 768	1 793 714 261	2 194 153 798	1 414 309 051	1 489 238 884
Капитал и резервы	626 301 189	731 329 088	700 512 511	1 419 120 559	1 465 820 823
Прибыль (убыток) от продаж	254 259 225	282 529 438	209 985 602	218 475 159	219 684 005

Как видно из таблице 4, стабильный рост показателей отрасли в 2013–2015 годах сменился неким спадом в 2016–2017 гг. Характерен значительный рост величины показателя «капитал и резервы», который говорит о выведении предприятиями средств из оборота, а, следовательно, об отказе от развернутого ведения основной деятельности; выведенные из оборота средства могут быть инвестированы предприятиями в другие направления деятельности. Все это позволяет судить о подготовке отрасли к длительному спаду.

Далее проанализируем динамику показателей рентабельности в 2013–2017 гг., информация представлена в таблице 5 [4].

Показатели рентабельности также обнаруживают тенденции к стагнации или снижению. Наибольшее падение показывает рентабельность собственного капитала.

Таблица 5. Динамика показателей рентабельности в 2013 - 2017 гг., в процентах

Основные показатели	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Валовая рентабельность	10,0	10,2	8,6	9,1	9,6
Рентабельность собственного капитала	22,0	21,5	17,3	6,4	8,4
Рентабельность затрат	6,8	6,7	4,8	5,1	5,4
Рентабельность продаж	6,4	6,3	4,6	4,8	5,1
Рентабельность активов	2,6	2,7	1,8	1,6	1,9

Динамика показателей структуры капитала и доли долгосрочных обязательств в капитале за период 2013–2017 гг. представлена в таблице 6.

Таблица 6. Динамика показателей структуры капитала и доли долгосрочных обязательств 2013 - 2017 гг..

Показатель	Единица измерения	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
Соотношение заемного и собственного капитала	раз	4,54	4,92	5,68	2,10	1,37
Доля долгосрочных обязательств в капитале	процентов	35,2	32,6	26,6	6,2	7,4

Показательно многократное снижение доли долгосрочных обязательств в совокупном капитале. Если в период с 2013 по 2015 год обеспеченность отрасли долгосрочными заемными средствами составляла 27–36 % , то в 2016 и 2017 гг. она сократилась до 6,2 % и 7,4 % соответственно, что вызвано, в первую очередь, значительным повышением ставок по кредитам. Также это подтверждает вывод о том, что отрасль находится в ожидании долгосрочного спада.

Динамика показателя соотношения заемного и собственного капитала говорит о том, что доля собственного капитала в источниках финансирования строительных организаций возросла. Это оправданно, поскольку в условиях нестабильности институционального окружения и значительной волатильности финансовых индикаторов внутренние источники самофинансирования представляются более надежными по сравнению с долговыми обязательствами.

Проанализируем динамику дебиторской и кредиторской задолженности за период 2013–2017 года. Величина дебиторской и кредиторской задолженности имеет тенденцию к росту, причем величина кредиторской задолженности превышает дебиторскую в 2017 году в 1,52 раза. Это можно считать позитивным фактором, увеличивающим объемы привлеченных на

предприятие средств. Просроченная дебиторская и кредиторская задолженность также возрастают. Причина – в снижении платежеспособного спроса в условиях кризиса.

Таким образом, деятельность строительных компаний развивается циклично, в тесной взаимосвязи с общими трендами развития мировой и национальной экономики. В настоящий период финансовое положение большинства строительных организаций значительно осложнилось, что требует особого подхода руководства строительных компаний к принятию ключевых управленческих решений.

Список используемых источников информации

1. Рыбьянцева, М. С., Моисеенко Андрей Сергеевич Отраслевые особенности строительных организаций: структура и содержание / М. С. Рыбьянцева, А. С. Моисеенко // Научный журнал КубГАУ, – 2014. – №101(07). Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/otraslevye-osobennosti-stroitelnyh-organizatsiy-struktura-i-soderzhanie>
 2. «Федеральная служба государственной статистики». Режим доступа: <http://www.gks.ru>
 3. Деловой климат в строительстве в IV квартале 2015 года. – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 24с.
 4. «Первое Независимое Рейтинговое Агентство». Режим доступа: <https://www.fira.ru/>
- © Григорьева Е.А., 2019

Григорян Д. О.

Экономист 1 - ой кат.

Института экономики им. М. Котаняна НАН,

Республика Армения, Ереван, ул. Григора Лусаворича 15 (почт. индекс 0015)

Donnie.greg@mail.ru

D.O. Grigoryan

First Level Economist,

M. Kotanyan Institute of Economics National Academy of Sciences,

Yerevan RA, Yerevan, Grigor Lusavorich 15 (postal code: 0015)

Donnie.greg@mail.ru

ТОРГОВО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ АРМЕНИЕЙ И БЕЛАРУСЬЮ

TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN ARMENIA AND BELARUS

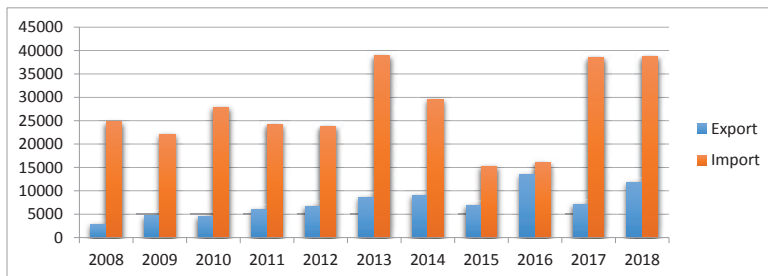
Аннотация: Дипломатические отношения между Республикой Армения и Республикой Беларусь были установлены 12 июня 1993 года. Армения и Беларусь имеют взаимовыгодное сотрудничество в сфере промышленности, сельского хозяйства, науки и информационных технологий, ювелирного дела. Кроме того, Армения стала активным инвестором в белорусскую экономику, а ее прямые накопленные инвестиции в Беларуси составляют около 12,5 млн. Долларов США.

Ключевые слова: Армения, Беларусь, Торговый оборот, экономические отношения, экспорт, импорт

Summary: *The diplomatic relations between the Republic of Armenia and the Republic of Belarus were established on June 12, 1993. Armenia and Belarus have mutually beneficial cooperation in industry, agriculture, science and information technology, and jewelry. In addition, Armenia has become an active investor in Belarusian economy, with its direct accumulated investments in Belarus amounting to about 12.5 million USD.*

Key words: *Armenia, Belarus, Trade turnover, economic relation, export, import*

For the last ten years the partners have been working together to build a common area of democracy, prosperity and stability and this means a stronger economy, stronger institutions and greater trust: ultimately, it means a better quality of life for all. The diplomatic relations between the Republic of Armenia and the Republic of Belarus were established on June 12, 1993¹. In recent years Belarus and Armenia have created a good basis for the fruitful cooperation, chair of the Council of the Republic of the National Assembly of Belarus Gennadiy Novitskiy stated on October 21 in the course of a meeting with a governmental delegation of Armenia².



Graph 1. The Armenian - Belarus trade turnover in 2008 - 2018, Thousand USD³

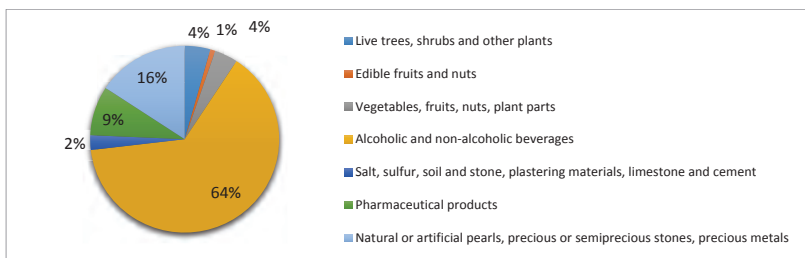
Graph 1 shows the Armenian - Belarusian trade turnover in 2008 - 2018. The highest point was in 2013 about 38913.5 thousand USD and the lowest point was in 2008 about 2787.6 thousand USD. From 2008 to 2013 the index of trade turnover had a growth tendency, then after 2013 till 2015 the index of trade turnover had a tendency to decrease. In 2017 and 2018 the index was in the highest point respectively 38602.9 and 38659.9 thousand USD. EAEU has opened great opportunities for Armenia's economy and after joining to EAEU Armenia's trade turnover volume led to a significant increase between Armenia and the other EAEU states. In 2017 from Armenia to Belarus export was 39064.9 thousand USD and from Belarus to Armenia import was 7051.2 thousand USD⁴. Armenia and Belarus have mutually beneficial cooperation in industry, agriculture, science and information technology, and jewelry. In addition, Armenia has become an active investor in Belarusian economy, with its direct accumulated investments in Belarus amounting to about 12.5 million USD.

¹ <https://www.mfa.am/en/bilateral-relations/by>

² http://mfa.gov.by/en/press/news_mfa/c398eec19cf7c51d.html

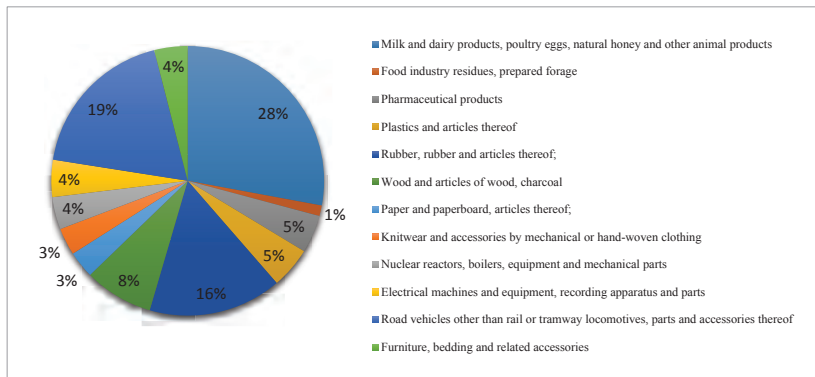
³ https://www.armstat.am/file/article/sv_12_18a_411.pdf

⁴ https://www.armstat.am/file/article/ft_2_nish_2018_13.pdf



Graph 2. Exported goods from Armenia to Belarus, 2017⁵

About 30 % of the entire Belarusian exports of goods to Armenia is carried out through Armenian - Belarusian Trade House “Ar - Be”, LLC. There are joint ventures operating in Belarus which specialize on bottling the Armenian cognac (e.g. Armenian standard, JSC), and on manufacturing biologically active additives made of Armenian raw materials. At the same time, some enterprises with the Belarusian capital operate in Armenia, such as Trade House “BelAr”, CJSC and BelAZ Kavkaz Trans Service, LLC. The general part of Armenian - Belarus trade was in Ar - Be, which started its activity in Armenia in 2010. The founders of the company were the multidisciplinary holding company «Multi Group» Concern from the Armenian part and the organization of the «Belgospisheprom» concern from the Belarusian part. As Graph 2 shows the general part of exported good from Armenia to Belarus was alcoholic and non alcoholic beverages about 4270. Thousand USD, in other words about 64 % .



Graph 3. Imported goods from Belarus to Armenia, 2017⁶

The goods imported to Armenia from other countries are cleared from customs in other countries of the Eurasian Economic Union (EEU), mostly in Belarus and Kazakhstan. Previously, most products from third countries were transported to Georgia by sea and then cleared from customs on the Georgia - Armenia border, while now a large part of cargo which is transported from Europe to Armenia is cleared from customs in Belarus and Kazakhstan. As Graph 3 shows

⁵ https://www.armstat.am/file/article/ft_2_nish_2018_13.pdf

⁶ https://www.armstat.am/file/article/ft_2_nish_2018_13.pdf

the general part of imported goods from Belarus to Armenia was milk and dairy products about 9371.6 Thousand USD, then 6216.0 thousand USD falls road vehicles. Bilateral relations with Armenia and Belarus need to expend the trade and economic dimension of the Belarusian - Armenian relations and the readiness to participate in any projects, including projects on the territory of Armenia which will be interesting for Armenian partners.

References:

1. Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Armenia, «Bilateral Relations with Armenia - Belarus», URL: <https://www.mfa.am/en/bilateral-relations/by>
2. Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Belarus, «On Cooperation between Belarus and Armenia», URL: http://mfa.gov.by/en/press/news_mfa/c398eec19cf7c51d.html
3. Statistical Committee of the Republic of Armenia, URL: https://www.armstat.am/file/article/sv_12_18a_411.pdf
4. Statistical Committee of the Republic of Armenia, URL: https://www.armstat.am/file/article/ft_2_nish_2018_13.pdf
5. Statistical Committee of the Republic of Armenia, URL: https://www.armstat.am/file/article/ft_2_nish_2018_13.pdf
6. Statistical Committee of the Republic of Armenia, URL: https://www.armstat.am/file/article/ft_2_nish_2018_13.pdf

© Григорян Д. О. 2019

Гринин А. А.

магистр 2 курса СурГУ,
г. Сургут, РФ

Назарян Р.О.

магистр 2 курса СурГУ,
г. Сургут, РФ

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ

Аннотация

В статье рассмотрены банковские риски и их классификация. Выявлены причины появления каждого риска. Выделены основные методы и инструменты управления банковскими рисками и дана их краткая характеристика.

Ключевые слова

Банковские риски, классификация банковских рисков, управление банковскими рисками, методы и инструменты управления банковскими рисками.

В современных банках непредвиденные ситуации возникают во всех сферах деятельности, начиная с риска возможного сбоя в работе и неисправности компьютерной техники до рисков в совершении финансовых операций, неправильного стратегического планирования деятельности банка. Риски могут быть совершенно непредсказуемыми, а

могут прогнозироваться с относительно высокой вероятностью. Они могут быть разрушительными, а последствия определенных рисков не могут повлиять на деятельность банка и его сотрудников.

Под риском принято понимать вероятность, а точнее, угрозу того, что банк потеряет часть своих ресурсов, недополучит доход или понесет дополнительные расходы в результате определенных финансовых операций.

В банковской деятельности риск является обычным и, даже, обязательным моментом, его нельзя избежать. Он имеет место практически во всех банковских услугах и операциях.

Уровень риска увеличивается когда:

- изменяется обменный курс иностранной валюты меняется;
- уровень инфляции растет;
- поставлены новые задачи, не соответствующие имеющемуся опыту банка;
- руководство не может принять необходимые и неотложные меры;
- существующий порядок деятельности банка или несовершенство законодательства препятствуют принятию определенных мер, подходящих для каждой конкретной ситуации;
- квалификация сотрудников банка имеет недостаточный уровень.

Банковские риски имеют множество видов. Наиболее распространенная классификация банковских рисков имеет следующий вид (Рисунок 1).



Рисунок 1. Виды банковских рисков

Кредитный риск представляет собой важный компонент банковских угроз, так как большинство банковских убытков возникают по причине неисполнения, несвоевременного или неполного исполнения заемщиком своих финансовых обязательств в соответствии с условиями договора.

К подобным финансовым обязательствам можно отнести обязательства заемщика следующего вида:

- по полученным кредитам;
- по учтенным банком векселям;
- по сделкам финансирования под уступку денежного требования – факторинг;
- по требованиям банка (лизингодателя) по операциям финансовой аренды (лизинга), и др.

Рыночный риск – возможность изменения рыночных условий, приводящих, например, к колебанию рыночной стоимости ценных бумаг, увеличению или снижению процентных ставок. Рыночный риск подразделяется на три вида: валютный, фондовый и процентный риск.

Валютный риск зависит от колебания курсов валют. Этот вид риска возникает у банка при проведении операций с иностранной валютой – купля - продажа валюты, выдача валютных кредитов и др. Фондовый риск рассматривается как риск потерь, понесенных банком в результате неблагоприятных изменений рыночных цен на фондовые ценности торгового портфеля и производные финансовые инструменты под влиянием факторов, связанных как с колебаниями рыночных цен на финансовые инструменты, так и с эмитентом фондовых ценностей и производных финансовых инструментов. Процентный риск – это риск, связанный с изменениями рыночных процентных ставок. Несовпадение сроков погашения активов и пассивов кредитной организации является одним из главных факторов возникновения процентного риска. Также стоит выделить страновой риск, который подразумевает, что банк понесет убытки, если иностранные юридические и физические лица не выполняют свои обязательства из - за экономических или политических изменений. Риск ликвидности определяется как риск потерь банка в связи с тем, что кредитная организация не в состоянии полностью выполнить свои обязательства. Этот вид риска возникает из - за дисбаланса финансовых активов и финансовых обязательств банка и появления необходимости для кредитной организации выполнять все свои финансовые обязательства. Репутационный риск также является типичным риском для банковской деятельности. Данный вид риска возникает в результате сокращения числа клиентов в связи с формированием в обществе негативного мнения о финансовой устойчивости кредитной организации, качестве оказываемых ею услуг либо характере деятельности в целом. Такое разнообразие видов банковских рисков подразумевает рациональное управление ими с целью минимизации негативных последствий для деятельности банка.

Управление рисками в банке состоит из следующих этапов:

1. процесс идентификации риска;
2. процесс определения риска;
3. процесс использования инструментов уменьшения размерами риска.

Основными методами управления банковскими рисками являются:

1) Хеджирование, которое подразумевает снижение рисков за счет производных инструментов рынка: фьючерсов, форвардов, свопов и опционов.

2) Диверсификация – это распределение финансовых ресурсов между большим числом клиентов или объектов инвестирования. Сюда можно отнести: увеличение количества видов ценных бумаг в инвестиционном портфеле, кредитование разных секторов экономики и др.

3) Лимиты – для ограничения размера открытой позиции, находящейся под риском. Рекомендуется устанавливать лимиты на открытые валютные позиции, товарные позиции, суммы кредитов и т. п.

4) Резерв – применяется для покрытия негативных последствий от реализации банковских рисков. Основным недостатком при формировании резерва является оценка потенциальных последствий реализации риска.

Таким образом, современная банковская деятельность невозможна без рисков. И, хотя эти риски не могут быть полностью исключены, можно научиться правильно управлять каждым видом из них (несмотря на то, что их достаточно много). Для решения данной задачи рекомендуется проводить систематический анализ каждого вида банковских рисков. После этого этапа определяется оптимальное значение рассматриваемого риска для каждой конкретной ситуации, а затем – умелое использование целого ряда методов и инструментов управления банковскими рисками.

Список использованной литературы

1. Лаврушин, О.И. Банковское дело: современная система кредитования [Текст]: учебник / О. И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева. – М.: КноРус, 2013. – 360 с.
2. Стародубцева, Е.Б. Основы банковского дела [Текст]: учебник / Е. Б. Стародубцева. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА – М, 2015. – 288 с.
3. Колесникова, А.В. Методы и способы управления банковскими рисками [Текст] / А.В. Колесникова // Ученые записки международного банковского института. – 2016. – № 17. – С. 71 - 79.
4. Отставнова, Л.А. Методы управления банковскими рисками [Текст] / Л.А. Отставнова // Основы экономики, управления и права. – 2014. – № 4(38). – С. 44 - 55.
5. Шиль, А.В. Виды банковских рисков и методы управления ими [Текст] / А.В. Шиль // Управление, экономический анализ, финансы. – 2018. – № 5. – С. 91 - 96.

© Гринин А.А., Назарян Р.О., 2019

Гринин А. А.
магистр 2 курса СурГУ,
г. Сургут, РФ
Назарян Р.О.
магистр 2 курса СурГУ,
г. Сургут, РФ

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы банковского сектора РФ на период 2019 года, а также пути их решения.

Ключевые слова

Банковская система, санкции, инфляция, банковский сектор, Центральный банк, кредитные учреждения.

Сегодня в России существует ряд проблем, связанных с экономическим, основными факторами которого являются санкции, связанные с ограничением импорта определенных товаров, а также с падением цен на нефть, преобладающей инфляцией в стране, интенсивным ростом курса доллара и обесцениванием рубля на международном рынке. В

результате всех событий пострадала российская банковская система. Она была практически изолирована от западных рынков капитала, а доступные источники кредитования стали дороже.

В условиях рыночной инфраструктуры банки занимают важное место, поскольку они управляют кредитно - денежными отношениями и финансами в целом, за счёт чего поддерживают активность и стабильность экономики в целом. Банковская система представляет собой совокупность различных типов отечественных банков и кредитных учреждений, которые действуют в рамках общего денежно - кредитного механизма. Она включает в себя Центральный Банк и коммерческие организации.

Далее рассмотрим основные проблемы банковской системы и возможные пути их решения в России.

Основной проблемой для российских банков является наличие высокой конкуренции с другими банками, которые имеют значительную долю иностранного капитала и имеют достаточно стабильные позиции и репутацию на мировом рынке банковских услуг, что позволяет им устанавливать свои условия и предложения по изменению банковской деятельности в их интересах. Чтобы решить эту проблему, наше государство должно повлиять на создание новых банков или усовершенствовать уже существующие для благоприятных условий нашей страны, а также ограничить деятельность иностранных конкурентов, которые препятствуют развитию российской банковской системы, диктуя свои условия не на пользу нашим.

Еще одна большая проблема национальных банков связана со всеми видами банковских рисков. Прежде всего, это кредитные риски, которые приводят к снижению кредитоспособности, поскольку заемщики не в состоянии справиться с высокой ставкой по кредитам, а средства возвращаются в виде имущества, взыскание которого также проблематично. Это связано со временем, поскольку для ареста имущества необходимо получить решение суда, а затем его надо ещё и реализовать. И снова возникают сложности, которые связаны с судебными издержками, а также с оплатой услуг и внедрением коллекторских компаний.

В России существуют проблемы со снижением платежеспособности, что касается как населения, так и бизнеса, поскольку инфляция растет гораздо быстрее, чем номинальные доходы. Преобладает, так сказать, долларизация экономики, что сопровождается снижением доверия к национальному финансовому сектору и сокращением сбережений. В таком случае снижение доходов экономических агентов приведет к замедлению движения денежных средств по корпоративным и индивидуальным депозитам и банковским счетам. Со стороны государства бюджет страны сокращается, и в то же время увеличивается «спрос» на бюджетные ресурсы из различных секторов экономики.

К наиболее распространенным проблемам банковских учреждений в России относится низкая капитализация банковской системы. Решая эту проблему, государству следует обратить внимание на проведение новых реформ в области управления банками или модификацию уже существующих.

Законодательство должно быть направлено на содействие выпуску ценных бумаг Банком, предоставлению налоговых льгот и высвобождению части прибыли для роста собственного банковского капитала. Депозиты физических и юридических лиц также являются важным источником банковских средств. Поэтому необходимо реформировать условия для этой ситуации, сделав их максимально выгодными, чтобы привлечь внимание к доступности вкладов на выгодных условиях для обеих сторон.

Также остается проблема краткосрочных финансовых ресурсов. Чтобы решить эту проблему, необходимо уделить внимание рефинансированию, то есть ставкам

рефинансирования, или снижению процентов по кредитам, которые коммерческие банки платят Центральному банку за предоставленные им кредиты. На данный момент ставка рефинансирования в России составляет 7,25 %, а колебания процентных ставок были незначительными.

Решение различных типов проблем в банковской системе требует опоры на государственную помощь и внутренние ресурсы для борьбы самих банков. Необходимо научиться оценивать ситуацию в России и давление, оказываемое на внутреннюю экономику другими странами, чтобы время от времени предотвращать разногласия в различных секторах общественной деятельности путем реформирования и изменения правовых актов.

И чтобы сохранить нашу экономику на плаву, необходимо повысить значимость отечественных кредитных организаций на мировом рынке банковских услуг и не подвергаться никаким внешним воздействиям.

Список использованной литературы

1. Лескина, О.Н. Проблемы банковской системы России на современном этапе [Текст] / О.Н. Лескина, К.А. Анисимова, А.А. Слепухина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 17. – С. 121 - 124.
2. Бисултанова, А.А. Актуальные проблемы развития банковского сектора экономики РФ на современном этапе развития [Текст] / А.А. Бисултанова // Актуальные проблемы современной науки в 21 веке. – 2016. – № 4. – С. 65 - 57.
3. Шереметьева, М.П. Банковский сектор РФ: текущее состояние и тенденции развития [Текст] / М.П. Шереметьева // Молодой ученый. – 2019. – №21. – С. 277 - 279.

© Гринин А.А., Назарян Р.О., 2019

Денисова И. П.

д.э.н., профессор

ФГБОУ ВО "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)"

г.Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Музаев М.З.

к.э.н., заместитель нач.

Управление Пенсионного фонда России

Ачхой - Мартановский район, Чеченская республика

Денисов П.В. к.э.н., доцент

ЧОУ ВО Ростовский институт защиты предпринимателя(РИЗП)

г.Ростов - на - Дону, Российская Федерация

МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

MODERNIZATION OF THE REGIONAL SYSTEM PENSION ENSURE

Аннотация:

В статье исследуются отношения по поводу формирования финансовых ресурсов системы пенсионного обеспечения, звеном которой выступают региональные отделения Пенсионного Фонда РФ.

На основе анализа содержательных характеристик современного состояния Пенсионного фонда проанализирована практика финансирования социальных потребностей и выявлена необходимость внедрения институциональных механизмов пенсионного обеспечения.

В статье показано, что в целях обеспечения финансовой устойчивости системы пенсионного обеспечения необходимо активизировать не только финансовые, но и институциональные элементы пенсионной системы с учетом показателей актуарного моделирования.

Ключевые слова: пенсионное обеспечение, пенсионная система, бюджет Пенсионного Фонда, межбюджетные трансферты.

Abstrakt

This article examines the relationship regarding the formation of financial resources of pension system, part of which are regional branches of the Pension Fund of the Russian Federation.

Based on the analysis of substantial characteristics of the modern state Pension Fund, analyzed the practice of financing social needs and revealed the necessity of implementing institutional mechanisms for pension provision

In article it is shown that in order to ensure the financial sustainability of the pension system should be intensified not only financial, but also institutional elements of the pension system in terms of actuarial modeling.

Key words: pension, pension system, budget of the Pension Fund, interbudgetary transfers.

Тенденция старения населения, характерная для многих стран Европы, в значительной степени затронула и Россию. По данным Росстата, начиная с 1981 года (для расчета брались сведения с территорий, сегодня являющихся частью РФ) общее число пенсионеров в государстве постоянно увеличивается. На тот момент таковых насчитывалось 27,417 миллиона человек, на 2017 год эта цифра увеличилась до 45,687 миллиона человек. [1]

Однако, данная проблема актуальна не для всех субъектов Российской Федерации, в отдельных субъектах Федерации наиболее остро стоит проблема не старения, а здоровьесбережения населения

К «молодым» регионам можно отнести районы Крайнего Севера (Республика Саха (Якутия), Ненецкий, Ямало - Ненецкий, Ханты - Мансийский и Чукотский автономные округа), Северного Кавказа (республики Ингушетия, Дагестан и Чеченская Республика) и Сибири (республики Алтай и Тыва). В доля населения в возрасте старше трудоспособного населения в этих субъектах Федерации варьируется от 9,7 % в Чеченской Республике до 17,6 % в Республике Алтай.[2]

По умеренному прогнозу периоды общей убыли будут чередоваться с годами прироста, в результате к 2036 году население может сократиться на 982 тыс. человек. Данная тенденция вызывает дефицит Пенсионного Фонда РФ и его отделений. Оптимизация структуры территориальных органов Пенсионного фонда не может решить проблему дефицита. Особенно это актуально для дотационных регионов, бюджетная составляющая которого недостаточна для финансирования социальных и инфраструктурных расходов своими силами, например, для Чеченской республики в 2019 году дотационная составляющая определена в размере 30,441 млрд. руб.

Средняя страховая пенсия в Чеченской Республике составляет 13 065 рублей, по старости - 14 232 рубля, по инвалидности - 12 223 рубля. Прожиточный минимум пенсионера в регионе в 2019 году составляет 8735 рублей. В соответствии с действующими нормами, 55 тысячам пенсионеров, чей суммарный доход не достигает уровня прожиточного минимума, устанавливается федеральная социальная доплата. [3]

По прогнозным оценкам, разбалансированность бюджета ПФР достигнет своего максимума (1,4 % ВВП) в начале 2020 - х годов. К 2050 г. этот показатель может составить 85 % . Источником покрытия недостающих финансовых ресурсов по действующему законодательству являются средства федерального бюджета, что позволяет говорить не о дефиците пенсионного бюджета, а о финансовой необеспеченности страховых пенсионных обязательств государства.

В то же время с точки зрения межбюджетных отношений следует отметить, что темпы роста расходных обязательств федерального бюджета на покрытие дефицита пенсионной системы вплоть до середины 2020 - х годов будут опережать темпы роста заработной платы в стране, а в последующем - даже темпы роста цен.

До настоящего времени тарифная политика ПФР формируется без учета основного требования, предъявляемого к страховым пенсионным системам поддержания актуарной (текущей и долгосрочной обеспеченности) сбалансированности пенсионных обязательств. Тем самым увеличивается зависимость ПФР от федерального бюджета, несущего по обязательствам Фонда субсидиарную ответственность.

Данные обстоятельства вызывают необходимость преобразования финансовых источников и институтов пенсионного обеспечения и пенсионного страхования в регионах, использования перераспределительных и корпоративно - накопительных принципов финансирования.

Существующие на данный момент формы аккумулирования пенсионных накоплений ведут к отвлечению финансовых ресурсов от выполнения текущих обязательств, о чем свидетельствуют как кассовые разрывы, так и дискуссии по поводу управления дефицитом бюджета Пенсионного Фонда РФ.

Этап пенсионной реформы, связанный с увеличением пенсионного возраста рассчитан на финансовый эффект от увеличения пенсионного возраста, однако это эффект может повысить возможные региональные риски, и усложнить методы оценки этих рисков. Данная ситуация вызывает необходимость внедрения альтернативных механизмов и источников финансового обеспечения региональных пенсионных систем.

Бюджет Пенсионного фонда автономен от государственного бюджета на всех уровнях федеративного устройства России и должен быть сбалансирован по доходам и расходам путем регулирования размера и условий уплаты страховых взносов. Регуляторами сбалансированности доходов и расходов являются следующие факторы: размер пенсий; способы индексации; сроки изменения(повышения).

Финансовый механизм, основанный на автономности и разграничении бюджета Пенсионного фонда предполагает достоинства и определенные отрицательные моменты (Табл 1.).

**Таблица 1 - Достоинства и недостатки системы
разграничения бюджета ПФ.**

Достоинства	Недостатки
1. 1.Преимущества распределительной системы 2. 2. Контроль расчётов поступления средств в бюджет и расходования их. 3. 3. Удобство планирования 4.Разнообразие источников погашения дефицита бюджета 4. 5.Разнообразие источников пополнения средств Пенсионного фонда.	1. 1.Устойчивое превышение расходной части 2. 2. Наличие лагов бюджетных поступлений. 3. 3.Наличие многосубъектности системы государственного регулирования и ежегодного принятия бюджета. 4. 4.Дефицит источников пополнения доходов Пенсионного Фонда.

Эти факторы можно учесть при формировании автономии региональных пенсионных систем.

Для обеспечения в среднесрочной и долгосрочной перспективах финансовой устойчивости системы обязательного пенсионного страхования в случае возникновения профицита бюджета Пенсионного фонда Российской Федерации создается резерв, такие резервы можно формировать и на региональном уровне.

Пенсионный фонд выполняя перераспределительную и накопительную функцию оказывает огромное влияние на экономику регионов, так как главной его задачей является - обеспечить заработанный человеком уровень жизненных благ, который дифференцируется по регионам.

Действующий порядок исчисления размера трудовых пенсий приводит к уравнительности их размеров (в части фиксированного базового размера) и неэквивалентности пенсионных прав и обязательств.

Оценка состояния бюджета Пенсионного Фонда определяет среднесрочные задачи действующей пенсионной системы:

- регулирование индексации пенсий;
- поддержание соответствие между уровнем пенсий и заработных плат;
- упорядочение структуры пенсии, с дифференциацией на уровни финансирования;
- региональная привязка трудового стажа;
- формирование пенсионных прав и обязательств на основе актуарной сбалансированности.

В долгосрочной перспективе возможно расширение обязательных и добровольных видов краткосрочного и долгосрочного пенсионного страхования.

Изложенное свидетельствует о том, что, несмотря на коррективы, внесенные в действующее пенсионное законодательство, реализация новых норм сталкивается со значительными трудностями, обусловленными общеэкономическими причинами, что свидетельствует о том, что пенсионная политика в России еще нуждается и дальнейшем реформировании.

Таким образом, необходимо:

- модернизировать институционально - региональную структуру пенсионной системы и более четко определить статус его субъектов;
- разработать комплекса мер по дальнейшему развитию дополнительного накопительного пенсионного страхования, включая стимулирование пенсионных накоплений через региональные налоговые льготы для хозяйствующих субъектов и населения;
- создание условий для проведения гибкой, дифференцированной государственной политики пенсионного обеспечения в отношении отдельных регионов.

Список использованной литературы

1. Данные Росстата [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/vvp-god/tab1.htm (дата обращения 18.09.2019г.).

2. Черешнев В.А., Чистова Е.В. Выявление региональных особенностей старения населения России // Экономический анализ: теория и практика. - 2017, т.16, №12. - С.2206 - 2223.

3. Официальный сайт Пенсионного фонда Российской Федерации www.pfrf.ru

4. Соловьев А.К. Проблемы эффективности пенсионной системы России в условиях реформы // Мир новой экономики. – 2014. № 4. – С. 39–50.

5. Федеральный закон от 15.12.2001 N 167 - ФЗ (ред. от 19.12.2016) "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017) [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.consultant.ru/document/> (дата обращения: 18.09.2019г.).

© Денисова И.П., Музаев М.З., Денисов П.В. 2019

Жуланов Е.Е.

д.э.н., доцент,

Пермский национальный исследовательский политехнический университет», ПНИПУ,
г. Пермь, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ БЕНЧМАРКИНГА⁷

Аннотация

В статье рассмотрена методика формирования стратегии развития региональной экономики на основе применения бенчмаркингвого подхода. В основу методики положена авторская экономико - математическая модель регионального хозяйства, учитывающая результаты бенчмаркингвого анализа, и авторские инструменты

⁷ Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19 - 010 - 00449 «Разработка стратегии регионального развития на основе «умного» бенчмаркинга: методология, программирование, практика»

стратегического управления, применяемые на базе этой модели. Особенностью модели является применение нелинейных зависимостей для описания экономических взаимосвязей между территориальными рынками.

Ключевые слова

бенчмаркинг, стратегия, моделирование, управление, региональная экономика

В настоящее время в экономике большое распространение получают бенчмаркинговые методы, суть которых состоит в том, чтобы перенимать у конкурентов на различных отраслевых рынках опыт наиболее прогрессивного управления и таким образом обеспечивать своему предприятию приемлемый уровень конкурентоспособности [1, с.202; 3, с. 66.]. Методы бенчмаркинга предусматривают определение наилучших современных стандартов товарного качества, бизнес - процессов а также поиск передовых отраслевых методов, повышающих результативность процессов хозяйственной деятельности на основе проведения сравнительного анализа по исследуемым хозяйствующим субъектам и внедрения улучшений в практику деятельности развиваемых предприятий [2. С. 324]. Однако данный подход также может быть предложен и в отношении управления региональным хозяйством. При этом за основу бенчмаркингового анализа может быть принят опыт управления хозяйственной деятельностью других субъектов РФ со схожей промышленной структурой экономики и природно - климатическими условиями.

Чтобы обеспечить возможность взвешенного применения бенчмаркингового подхода к региональному управлению появляется необходимость в разработке специализированного инструментария, который бы с одной стороны позволял обосновывать комплекс региональных управленческих мер по адаптации передового опыта к экономической системе субъекта РФ, а с другой - социально - экономическую целесообразность от внедрения бенчмаркингового опыта. С этой целью может быть предложена следующая экономика - математическая модель, которая комплексно описывает взаимосвязи между отраслевыми рынками в региональной хозяйственной системе. Ее табличное представление изображено на рис. 1.

Региональная хозяйственная система	Товары (услуги), реализуемые на j - ом отраслевом рынке											Темп роста		
	Фактический период					Прогнозируемый период						цены, %	продаж, %	капитала, %
	1	2	.	L	q	ц	1	2	.	L	q			
Характеристика параметров производственных функций														
Степенные параметры эластичности производства	1	$\alpha_{1,1}$	$\alpha_{2,1}$	$\alpha_{L,1}$	-	$p_{1,1}$	$\alpha_{1,2}$	$\alpha_{2,2}$	$\alpha_{L,2}$	-	$p_{1,2}$	t_{p1}	t_{q1}	-
	2	$\alpha_{2,1}$	$\alpha_{2,1}$	$\alpha_{L,1}$	q	$p_{2,1}$	$\alpha_{2,2}$	$\alpha_{2,2}$	$\alpha_{L,2}$	q	$p_{2,2}$	t_{p2}	t_{q2}	-
	...													

	L	α L_1 ,1	α_L L_2 ,1	α L_L 1	q L 1	p_L ,1	α L_1 2	α L_2 2	α_L L_2 2	q L 2	p_L 2	t_{pL}	t_{qL}	-
Параметр масштаба производства		A L_1 ,1	A_2 L_1 ,1	A_L L_1 ,1			A_1 L_2 ,2	A_2 L_2 ,2	A_L L_2 ,2					
Характеристика материальных затрат по видам производства														
Поставляемые ресурсы (товары и услуги)														
- трудовой ресурс	1	x_1 L_1 2,1	x_1 L_2 2,1	x_1 L_L 1	-	p_1 1	x_1 L_1 2,2	x_1 L_2 2,2	x_1 L_2 2	-	p_1 2	t_{p1}	t_{q1}	-
- товары и услуги приобретаемые на рынках региона	2 ...	x_2 L x_L L_1 2,1	x_2 L x_L L_2 2,1	x_2 L x_L L_L 1	q L 1	p_2 L_1 2,2	x_2 L_1 2,2	x_2 L_2 2,2	x_2 L_2 2	q L 2	p_2 2	t_{p2}	t_{q2}	-
- товары и услуги приобретаемые на рынках за пределами региона	2 ...	x' L x' L_1 2,1 ,1	x' L x' L_2 2,2 ,1	x' L x' L_L 1	-	p_2 L_1 2,2	x' L_1 2,2	x' L_2 2,2	x' L_2 2	-	p_2 2	-	-	-
Совокупный объем продаж		Q L_1 2,1	Q L_2 2,1	Q L_L 1			Q L_2 2,2	Q L_2 2,2	Q L_2 2					
Валовая себестоимость		C L_1 ,1	C_2 L_1 ,1	C L_1 ,1	-	-	C L_2 2,2	C L_2 2,2	C_L L_2 ,2					
Норма прибыли		ρ_1 L_1 ,1	ρ_2 L_1 ,1	ρ_L L_1 ,1	-	-	ρ_1 L_2 2,2	ρ_2 L_2 2,2	ρ_L L_2 ,1	-	-	-	-	-
Выручка		T R L_1 ,1	T R_2 L_1 ,1	T R_L L_1 ,1	-	-	T R_1 L_2 2,2	T R_2 L_2 2,2	T R_L L_2 2,2	-	-	-	-	-
Добавленная стоимость:														
- налоговые платежи и	федеральные	N n_1 1	N_n L_2 2,1	N n_L 1	-	-	N n_1 2,2	N n_2 2,2	N_n L_2 ,2	-	-	-	-	-
	региональные	N r_1 1	N_r L_2 2,1	N_r L_1 ,1	-	-	N_r L_2 2,2	N_r L_2 2,2	N_r L_2 ,2	-	-	-	-	-
	муниципальные	N m_1 ,1	N m_2 ,1	N m_L ,1	-	-	N m_1 2,2	N m_2 2,2	N m_L 2,2	-	-	-	-	-

- фонд оплаты труда	w 1,1	w_2 ,1	w L,1	-	-	-	w 2,2	w_L ,2	-	-	-	-	-
- амортизация	a_1 ,1	a_2 1	a_L ,1	-	-	a_1 2	a_2 2	a_L 2	-	-	-	-	t_{a1}
- прибыль	pr 1,1	pr 2,1	pr L,1	-	-	pr 1,2	pr 2,2	pr L,2	-	-	-	-	t_{pr1}

Примечание: x_{ijl} – количество товара i , используемого для производства товара j за период l ; C_{jl} – себестоимость производства товара j за период l ; p_{jl} – рентабельность производства товара j за период l ; TR_{jls} , p_{jl} и pr_{jil} – соответственно, выручка, цена и прибыль от продажи товара j за период l ; w_{jl} и a_{jl} – фонд оплаты труда и амортизации, формируемые при производстве товара j за период l ; $N_{n,jl}$, $N_{r,jl}$ и $N_{m,jl}$ – соответственно федеральные, региональные и муниципальные налоговые платежи от производства товара j за период l ; q_{il} – объем (количество) продаж товара i конечному потребителю за период l ; L – число разновидностей товаров конечного и промежуточного потребления; A_{i1} – параметр масштаба производства товара или услуги i в период 1.

Рис. 1. Экономико - математическое представление модели региональной хозяйственной системы

В основу данной модели положена производственная функция, характеризующая технологические взаимосвязи между предприятиями разных рынков и учитывающая отдачу от масштаба производства:

$$Q_j = A \cdot \prod_{i=1}^L x_i^{\alpha_i} \quad (1)$$

Уравнение (1) имитирует реальный выбор наименее затратной комбинации производственных ресурсов рациональных хозяйствующих субъектов, действующих на каждом региональном рынке. На основе данного уравнения в модели определяется объем спроса по каждому виду потребляемых ресурсов:

$$x_i = \left(\frac{Q_i}{A}\right)^{1/\sum_{i=1}^L \alpha_i} \cdot \prod_{l \neq i}^L \left(\frac{\alpha_l}{p_l} \cdot \frac{p_i}{\alpha_i}\right)^{(-\alpha_l/\sum_{i=1}^L \alpha_i)}, \quad (2)$$

где p_i – цена ресурса i .

Поскольку производственные ресурсы могут ограниченно замещать друг друга, то в модели необходимо задать ограничение пропорции такого замещения. С этой целью в модель введена предельная норма взаимодополнения ресурсов - ε_{ij} , характеризующая пропорцию потребления j -го ресурса в дополнение к единице i -го ресурса в условиях конкретной производственной технологии. При этом для минимизации издержек, в модель вводится требование, в соответствии с которым затраты на каждый ресурс должны обеспечивать одинаковый предельный продукт в результате его использования. Это устанавливает предел максимальной готовности производителей платить за каждый частично взаимозаменяемый ресурс:

$$p_j^2 = p_\varphi \cdot \varepsilon_{\varphi j} \cdot (1-d), \quad j = \overline{1, n}, \quad (3),$$

где φ – номер промежуточного товара или услуги с минимальным размером предельного продукта на один рубль затрат этого ресурса;

d – коэффициент, характеризующий процент допустимого взаимного замещения ресурсов в процессе производства.

Для расчета x_{ij} по формуле (2) используется рыночная цена, при условии, что ее значение больше максимальной готовности платить за ресурс. В противном случае в место нее в формулу вводится максимальная готовность платить за ресурс.

Чтобы определить сбалансированный объем производства по каждому товару или услуге X_j был разработан многоитерационный метод, который предусматривает пошаговый расчет уравнений системы (4) с использованием результатов расчета на предыдущей итерации.

$$\left\{ X_i^{k+1} = \sum_{j=1}^L b_{ij} \left(\frac{X_j^k}{A_j} \right)^{1/\sum_{i=1}^L \alpha_{ij}}, i = \overline{1, n}; b_{ij} = \prod_{i=1}^L \left(\frac{\alpha_{ij} \cdot p_i}{p_i \cdot \alpha_{ij}} \right)^{(-\alpha_{ij}/\sum_{i=1}^L \alpha_{ij})}, (4)$$

где X_i^{k+1} – значение X_i в целочисленном виде, получаемое на итерации $k+1$, а X_j^k – значение X_j в целочисленном виде, получаемое по итогам расчета k -ой итерации.

Для расчета первой итерации в систему (4) вместо X_j^k подставляется объем конечного рыночного спроса по i -му виду продукции Q_i . Расчет итераций продолжается до момента выполнения условия:

$$X_i^{k+1} - X_i^k = 0, i = \overline{1, n}. (5)$$

Следует заметить, что расчет объемов конечного спроса на товары и услуги в модели предлагается оценивать на основе регрессионных моделей спроса в зависимости от сложившегося уровня цены на продукцию:

$$Q_i = a_0 \cdot p_i^{\alpha_1}, i = \overline{1, L}.$$

Как видно из рис. 1, модель по горизонтали можно условно разделить на три блока. В первом блоке указываются степенные показатели производственных функций, представленных формулами (1) и (2), которые характеризуют эластичности объемов производства благ по каждому i -му ресурсу. Здесь же даны параметры, отражающие отдачу от масштаба производства по действующим технологиям изготовления продукции. Второй блок содержит объемы поставки производственных ресурсов с региональных и нерегиональных рынков. Третий блок характеризует изменение добавленной стоимости. Рассчитать прирост капитала предлагается как сумму прироста амортизационного фонда и прибыли, вычисляемой по формуле:

$$pr = p_L \cdot q_L \cdot \rho. (6)$$

Оценку годового амортизационного фонда предлагается делать на основе использования линейного метода применительно к стоимости основных средств, рассчитанной по формуле (2).

Применительно к региональному уровню экономики и разработанной модели алгоритм проведения бенчмаркинг-анализа можно представить следующим образом:

1. Определяется решаемая проблема, которая состоит в отставании уровня производительности использования ресурсов в региональной хозяйственной системе по сравнению с другими регионами, лидирующими в этой области.

2. Выбираются показатели, по которым будет выполняться сравнение. В качестве таковых предлагается принять показатели эластичности использования производственных ресурсов при изготовлении одних и тех же товаров в исследуемом регионе и регионах лидерах по этим показателям.

3. Выбирается регион – лидер. Первоначально необходимо выделить круг субъектов РФ со схожими природно - климатическими условиями и ресурсным оснащением, так как именно эти особенности определяют необходимый перечень и уровень материальных

затрат для ведения экономической деятельности, промышленную структуру производства, а также возможности и направления дальнейшего развития регионального хозяйства. Далее из числа отобранных регионов следует выделить те, в которых наблюдается более высокий уровень производительности использования ресурсов и принять их за основу для сравнения и анализа причин успешности развития с целью выявления более прогрессивных методов управления производством.

4. Формируется необходимая исходная информация. Это можно осуществить централизованно на основе данных Государственного комитета статистики РФ, собирающего сведения по первичным формам учета «Сведения о ценах приобретения отдельных видов товаров (2 - цены приобретения)», «Сведения о затратах на производство и продажу продукции» (форма 5 - 3)», «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (П - 1)» и другим формам. Также может быть выполнен целенаправленный сбор информации о ценах и качестве продукции отраслевых конкурентов – лидеров и выявление методов обеспечения ими высокой результативности использования ресурсов.

5. Анализируется информация на основе сопоставления показателей раздела модели «Характеристика параметров производственных функций» с аналогичными данными лидирующих производств из других регионов. Если в процессе анализа будут выявлены отклонения не в пользу развиваемого региона, то эти отклонения являются основанием для исправления ситуации на основе бенчмаркингowego подхода или использования более прогрессивного метода технологического управления.

6. Определяются необходимые меры региональной поддержки внедрения передовых управленческих методов, обнаруженных в процессе бенчмаркингowego исследования. Для этого, региональным органам власти может быть предложено несколько инструментов, в основу которых положены результаты сравнительного анализа, проведенного по модели. Суть этого анализа состоит в том, что региональные власти могут спрогнозировать, каким образом, изменятся объемы выпуска продукции во всей цепочке технологически взаимосвязанного регионального производства, если в результате применения бенчмаркинга будет обеспечен рост коэффициентов эластичности производства по ресурсам. Исходя из этого, могут быть определены приоритеты повышения производительности в производстве тех продуктов, которые способны обеспечить наибольший импульс экономического развития для региона. Отсюда в качестве первого инструмента территориального воздействия может быть предложена система поддержки принятия управленческих решений предприятиями субъекта РФ по повышению производительности использования ресурсов. Эта система предусматривает информационную координацию региональных предприятий, которая позволяет не только повысить производительность каждого из них, но и обеспечить синергетические результаты их скоординированного технологического управления, при котором обеспечивается снижение себестоимости и цены их продукции, а также рост конкурентоспособности вдоль технологической цепочки производства. Этот эффект невозможно получить без организации такой системы поддержки, так как

каждое предприятие по отдельности не в состоянии оценить перспективы скоординированного развития.

В качестве второго инструмента предлагается предоставлять льготу по налогу на прибыль в пределах ее региональной части, которую предприятие получит, если внедрит у себя прогрессивный конкурентный опыт технологического управления. При этом размер льготы не должен превышать суммы прироста налога на прибыль, получаемой в прогнозируемом периоде предприятием в результате внедрения передового опыта в практику соевой деятельности. Следует заметить, что при таком подходе региональный бюджет не понесет налоговых потерь, а предприятие получит выгоду за счет возрастающей отдачи от масштаба производства и продаж продукции по более низким ценам с прежней рентабельностью деятельности.

Таким образом, на основе указанных инструментов становится возможным сформировать стратегию развития регионального хозяйства на основе бенчмаркингвого подхода. Суть этой стратегии состоит в обеспечении лидерских конкурентоспособных позиций для региональной хозяйственной системы на основе координации управленческих решений территориальных предприятий по поводу применения передовых методов управления и производственных технологий, направленных на повышение производительности использования ресурсов.

В рамках этой стратегии региональные органы власти могли бы ежегодно на основе разработанной модели осуществлять сбор необходимой информации, проводить сравнительный анализ показателей по сопоставимым регионам РФ и формировать комплекс системно связанных предложений для местных предприятий по направлениям совершенствования методов управления и инвестирования в передовые технологии производства. Эти предложения также должны охватывать выше указанные налоговые льготы, предоставляемые предприятиям после реализации прогноза развития региональной экономики благодаря внедрению передового управленческого опыта.

Преимуществом такого подхода является то, что бенчмаркингвый поиск улучшений в отличие от традиционных методов оценки показателей конкурентоспособности, позволяет предприятиям и органами региональной власти более глубоко вникнуть в причины конкурентного отставания и более быстро отреагировать на них. Предложенная модель дает возможность систематизировать и скоординировать выработку управленческих решений как на уровне предприятий, так и на уровне региона в целом, что обеспечит положительный синергетический результат для региональной экономики.

Список использованной литературы

1. Баринов М.В. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия // Молодой ученый. 2015. №20. С. 202 - 205.
2. Гераськина И.Н. Бенчмаркинг в системе современного менеджмента // Известия российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2008. №85. С. 324 - 327.
3. Иванушкина А.В. Бенчмаркинг как инструмента конкурентного анализа корпорации // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2018. №1. С. 65 - 73.

© Жуланов Е.Е., 2019

ПЕРСПЕКТИВЫ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация

В настоящее время наблюдается усиление роли цифровизации экономики как ключевого фактора экономического развития. Диджитализация позволяет создать новые возможности и воздействует на политические, социальные и экономические системы, развитие которых имеет стратегическое значение для Российской Федерации.

Ключевые слова

цифровая экономика, экономический рост, инновации, технологии, Российская Федерация

На рубеже веков наблюдается усиление процессов глобализации экономики. Развитие цифровых технологий на основе информационной революции сделало информацию в обществе основным ресурсом.

Цифровая экономика рассматривается как результирующий фактор трансформационных преобразований в области создания новых технологий общего назначения. Данный процесс имеет высокую степень значимости в развитии большинства секторов экономики и социальной сферы, имеет последствия за пределами информационных и коммуникационные технологий.

Процесс цифровизации в обществе отражается в целом ряде эффектов: повышение эффективности экономических процессов; рост конкурентных преимуществ; корректировка структуры занятости; перераспределение сил влияния на мировой арене; активное развитие цифрового финансового сектора.

В России принята Программа «Цифровая экономика РФ» для создания специальной цифровой среды в нашей стране, которая, по мнению авторов программы, будет являться ключевым фактором производства в социально - экономической сфере.

В текущей ситуации данный проект Правительства имеет ряд проблематичных вопросов. К примеру, количество выпускников, занимающихся информационно - коммуникационными технологиями, должно быть 120 тысяч, что не соответствует реалиям (всего 34 %). Пункт «успешное функционирование не менее 10 компаний - лидеров (операторов экосистем), конкурентоспособных на глобальных рынках» тоже вызывает сомнения, так как в нашей стране присутствует тенденция экспорта нефти и газа. При такой ситуации данный пункт кажется апокрифичным [4].

В 2017 году был представлен рейтинг стран с наиболее развитой цифровой инфраструктурой. Данный рейтинг отражает прогресс в развитии цифровой экономики разных стран, а также уровень интеграции глобальной сети в жизнь миллиардов людей. Рейтинг DigitalEvolutionIndex 2017 оценивает каждое государство по 170 уникальным параметрам. Они описывают 4 основных фактора, которые определяют темпы диджитализации: уровень предложения (наличие доступа к интернету и степень развития инфраструктуры); спрос потребителей на цифровые технологии; институциональная среда (политика государства, законодательство, ресурсы); инновационный климат (инвестиции в R&D и в digital - стартапы).

К числу стран с наиболее развитой цифровой экономикой относят: Норвегию, Швецию, Швейцарию, Данию, Финляндию, Сингапур, Южную Корею, Великобританию, Гонконг, США. Наряду с этим, стремительное распространение инноваций и перманентные изменения в экономиках не позволяют обеспечивать статус «цифрового лидера» навечно. Потенциал дальнейшего роста безусловно должен быть подкреплён высокой степенью открытости к инновациям и стимулированием их внедрения.

В целом, исследование отражает, что в числе стран с более высоким уровнем цифрового доверия потребители легче переносят технические сбои, которые происходят во время пользования интернет-сервисами или проведения онлайн-транзакций. Так, степень цифровизации может стать ключевым условием для понимания потребительского поведения и оценки доверия к цифровой среде [2].

В России существует потребность в устранении пробелов в сфере цифровой экономики:

- Малочисленность российских предпринимателей в сфере высоких технологий, их частая зависимость от крупных компаний;
- Низкий уровень компетенции в рамках цифровой экономики и в области ИКТ.

В России необходима разработка направлений развития цифровой трансформации экономики, подкреплённых элементами систем обеспечения цифровой экономической безопасности.

Список использованной литературы

1. Самые цифровые страны мира. HarvardBusinessReview. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: URL: <http://hbr-russia.ru/innovatsii/trendy/p23271/> (дата обращения: 09.09.2019)
2. Халин В.Г., Чернова Г.В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски // Управленческое консультирование. 2018. №10 (118). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-i-ee-vliyanie-na-rossiyskiyu-ekonomiku-i-obschestvo-preimushchestva-vyzovu-ugrozy-i-riski> (дата обращения: 21.09.2019).
3. Цифровая экономика. Мобильная экономика. Экономика данных. [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: URL: <http://tass.ru/pmef-2017/articles/4311127> (дата обращения: 09.09.2019)
4. Черных С. И. Цифровая экономика и наука // Этап. 2018. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-nauka> (дата обращения: 21.09.2019).

© Зубков Д.А., 2019

Кантемирова Г. А.,

кандидат социологических наук, доцент кафедры социальной работы,
Северо — Осетинский государственный университет им. К. Л. Хетагурова,
PCO — Алания, г. Владикавказ,

ВОЗМОЖНОСТИ ДИФФУЗИИ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ

Аннотация. В статье рассматривается процесс диффузии инноваций в социальных службах ее роль в обеспечении комфортных условий для жизни человека. Рассмотрены

факторы снижающие и повышающие скорость процесса внедрения инноваций в системе социальных служб.

Ключевые слова: социальные службы, инновационная деятельность, механизмы диффузии

Общество и наука находятся в непрерывном поиске возможностей повышения комфортности условий жизни человека, а кроме того также расширения его границ.

В поиске таких возможностей, имеющиеся научные знания, преобразуются в новые, это то, что принято называть нововведениями. В этом процессе и происходит принятие и внедрение обществом инноваций, и приводит к развитию культуры и общества.

Под диффузией инноваций понимается процесс распространения этих нововведений в обществе во времени и в пространстве. В процессе диффузии растет количество потребителей инновационных продуктов, соответственно это влияет на рост производителей нового продукты. Интенсивность диффузных процессов отличная в разных странах.

Концепции распространения инноваций в среде основаны на научных трудах ученого Тарда Ж.Г. В своей работе «Законы подражания» он определил значимость такого фактора как межличностные связи, коммуникации и сформулировал следующее: подражание проникает изнутри во вне (таким образом сначала повторяют идею и цели, а затем только форму) и сверху вниз (в иерархии высшие слои общество становятся примером низшим).

Работа Роджерса Э. «Диффузия инноваций» – это новая теория диффузии инноваций, которая предполагает распространение нового в виде колоколообразной кривой. Данная теория включает такие элементы:

Сегмент Новаторов. Около 3 - х процентов потенциальных потребителей стремятся одними из первых приобрести и протестировать новый продукт. Как правило такой сегмент потребителей обладает большими финансовыми ресурсами.

Сегмент Ранние последователи данная группа потребителей составляет около 14 процентов от имеющихся на рынке. К данному сегменту чаще всего обращаются производители за консультацией и оценкой.

Сегмент Раннее большинство – составляет треть потенциальных потребителей. Они охотно воспринимают нововведения, однако данный сегмент по своему характеру практичен в выборе или отказе от продукта.

Сегмент Позднее большинство также составляют треть потенциальных потребителей. Они воспринимают инновации только после того как им дана практическая оценка.

Сегмент Опоздавшие составляют около 15 процентов потенциальных покупателей. Часто они не интересуются инновациями, отдавая предпочтение старым технологиям. Часто эта позиция вынужденная и обусловлена экономическим положением.

Главная роль во внедрении инноваций принадлежит механизмам диффузии. Это такие системы организованных связей, которые способствуют их внедрению в жизнь.

К механизмам диффузии относится: госаппарат, законодательство, система медицинского обеспечения, армия, миграцию, пропаганда, спорт и так далее.

Механизм диффузии нововведений включает в себя каналы проникновения этих инноваций.

Такие каналы можно классифицировать на межличностные и опосредованные. Первый вид каналов основан непосредственно на передаче инноваций от человека к человеку, второй связан с передачей инноваций путем передачи ее техническими средствами.

В зависимости от условий протекания инновационного процесса ее агентами могут выступать руководители социальных структур, специалисты социальных служб, а также клиенты данных социальных служб.

Руководители социальных служб и действующие специалисты играют важную роль в диффузии инноваций так, как выступают инструментом адаптации для незащищенных слоев населения. В процессе внедрения данная группа выступающая каналом диффузии способна предотвратить сопротивление инновациям или же снизить ее уровень по мере увеличения длительности данного процесса. Важно чтобы сотрудники социальных служб обладали полной информацией, а также знать что данная инновация является благом и сопротивление данному процессу является по меньшей мере невежеством. Диффузия в социальных службах происходит путем обучения сотрудников.

Клиенты социальных служб часто рассматриваются как пассивные участники процесса диффузии инноваций. Для данной группы необходима подготовленность к принятию нововведений, важна их заинтересованность в изменениях среды. Для отметим факторы снижающие скорость диффузии инноваций в социальных службах:

- слабость научно - доказательной базы;
- сопротивление изменениям, что обусловлено в первую очередь изменением статуса работников социальных служб, таким образом, страх потерпеть неудачу толкает на неприятие изменений;
- авторитарный стиль управления в организации службы;
- отсутствие механизмов согласования интересов субъектов процесса диффузии инноваций.

Отметим также факторы повышающие скорость диффузии инноваций в социальных службах:

- оптимальный уровень технических и финансовых ресурсов для реализации плана внедрения инноваций;
- обеспечение возможности самореализации.

Таким образом можно сделать вывод, что внедрение инноваций в социальных службах повышает качество услуг, предоставляемых группам людей на работу с которыми направлена их деятельность, а также позволяет сократить сроки предоставления таких услуг.

Список литературы:

1. Сурнина Т.В. Социально - педагогические возможности диффузии инноваций в системе социальных служб // Науковедение. 2016 г. – №3 (28). – с. 14 - 23.
2. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики: учебник / Н.И. Лапин. - М.: Логос, 2014 г. - 328 с.
3. Овчинникова Т.И. Процессы диффузии инноваций // Практический маркетинг. 2012 г. – №12. – С.45 - 51.

Кучмас В.С.,
магистрант
Академии маркетинга и социально - информационных технологий,
Россия, г. Краснодар

Кочубей Е.И.,
кандидат философских наук,
Академии маркетинга и социально - информационных технологий,
Россия, г. Краснодар

Kuchmas V.S.,
master student
Academy of Marketing and Social Information Technologies,
Russia, Krasnodar

Kochubey E.I., Ph.D.,
Academy of Marketing and Social Information Technologies,
Russia, Krasnodar

ПРОБЛЕМЫ УПЛАТЫ НАЛОГОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

PROBLEMS OF PAYING TAXES AND THEIR SOLUTIONS ON THE EXAMPLE OF KRASNODAR TERRITORY

Аннотация: в статье представлены основные факторы, которые влияют на уплату налогов и образование недоимки, найдены проблемы уплаты налогов и разработаны пути решения данных проблем.

Ключевые слова: налоги, недоимки, экономика, налогообложение, проблемы уплаты, налоговая система.

Annotation: the article presents the main factors that affect the payment of taxes and the formation of arrears, found problems of paying taxes and developed solutions to these problems

Keywords: taxes, arrears, economy, taxation, problems of payment, tax system.

Статья посвящена проблеме взимания налогов, рассмотрены причины недоимок, проведен анализ динамики налоговых сборов и намечены пути решения данной проблем.

Стоит упомянуть о том, что налоги играют огромную роль в экономике и жизни государства в целом. Как известно, налоги выполняют четыре функции: фискальную, распределительную, регулирующую и контролирующую. Роль каждой из данных функций очень значима и важна.

Благодаря фискальной функции реализуется главное предназначение налогов: формирование и мобилизация финансовых ресурсов. Значимость распределительной функции состоит в перераспределении общественных доходов (происходит передача средств в пользу более слабых и незащищённых категорий граждан за счёт возложения налогового бремени на более сильные категории населения). Регулирующая функция налогообложения — направлена на решение посредством налоговых механизмов тех или

иных задач экономической политики государства. Соответственно, контрольная функция налогообложения позволяет государству отслеживать своевременность и полноту поступлений в бюджет денежных средств и сопоставлять их величину финансовых ресурсов [3].

Разберем налоги на примере различных стран. К странам с самыми низкими налогами относятся : Македония (7,4 % от общего дохода предприятия), Катар (11,3 %), Кувейт (12,8 %) и пр. Россия не является страной, в которой самые низкие налоги. Что касается подоходного налога, то в Албании, Босния и Герцеговина, Казахстане, Болгарии он составляет 10 %, Беларуси и Макао – 12 %, в России подоходный налог уплачивают в размере 13 % от зарплаты. Тем не менее в нашей стране не самый высокий процент, так размер подоходного налога в Португалии составляет 50,60 %, Франции – 50,30 %, Израиле и Словении – 50 % .

Например, если сравнивать налоговую систему РФ с налоговой системы Германии, то можно заметить отличительные особенности. Российская ставка НДС в 3,5 раза меньше ставки немецкого налога, прогрессивность при этом отсутствует. В Германии действуют такие налоги как : церковный налог, взнос солидарности, муниципальный налог на коммерческих доход. В России на данный момент такие налоги отсутствуют. Обложение юридических лиц приносит немецкому бюджету до 15 % и состоит из следующих налогов:

- налог на прибыль корпораций, ставка от 36 % до 50 % ;
- промысловый налог для определенных видов деятельности, налогооблагаемой базой у которого выступают прибыль и стоимость основных средств, ставки – 5 % для прибыли и 0,2 % для основных средств;
- взносы на социальное страхование, ставка 43 % — 46 % .

В России отсутствует распределение налогов одновременно по трем бюджетам, большинство налогов распределяются между двумя бюджетными уровнями. Следующий принцип выражается через систему налоговых санкций за недобросовестную ценовую конкуренцию (ценовой сговор), что является весьма важным условием при формировании конкурентного равенства для предприятий, функционирующих на территории Германии. В России подобная практика применения налоговых санкций отсутствует. Расследованиями ценовых сговоров занимается Федеральная антимонопольная служба России с использованием штрафных санкций. Немецкое издание DW сравнивает налоги для жителей Германии и России. Как пишет издание, в Германии действует прогрессивная шкала налогообложения: размер налога зависит от величины годового дохода налогоплательщика. Например, для не состоящих в браке жителей Германии доход до 8 472 евро в год налогом не облагается. Начиная с этой суммы, действует ставка в 14 %, которая увеличивается по мере роста дохода. По максимальной Прогрессивная шкала работает таким образом, что если годовой доход превышает границу в 52 881 евро, то по максимальной ставке облагается только разница между этим значением и собственно суммой дохода. Остальная часть заработной за год суммы облагается по более низкой ставке. В итоге совокупная процентная ставка, по которой люди фактически платят налог, оказывается значительно ниже 42 % .ставка в 42 % налогом облагается доход от 52 881 евро в год. Ставка налога для семейных пар в Германии гораздо ниже, чем для холостяков. В зависимости от социального статуса и семейного положения налогоплательщика в стране делятся на шесть налоговых классов. Комбинация третьего и пятого классов — самая

выгодная. Ее могут выбрать семьи, в которых у супругов большая разница в доходах. Самый невыгодный класс — шестой: здесь налоговые отчисления самые большие [5].

Современная система налогообложения Российской Федерации не совершенна в связи с недостаточно эффективным контролем над сбором налогов. «Налогоплательщики (предприятия) скрывают свои доходы, и с каждым годом количество недобросовестных налогоплательщиков растет, что сказывается на налогооблагаемой базе» [4, С. 565] и объеме налоговых поступлений. Налоговая задолженность - это явление, которое несет за собой множество негативных последствий, как для налогоплательщика, так и для государства. Для налогоплательщика это может стать дополнительным основанием для налоговых проверок. В будущем это увеличение задолженности в виде пеней и штрафов. В своей мере налоги и штрафы играют роль регуляторов, ведь, чем больше должник не платит, тем больше образуется пеня.

В связи с последними изменениями в законодательстве, наличие налоговой задолженности ограничивает выезд налогоплательщика за пределы Российской Федерации. Для государства наличие налоговой задолженности означает недополученные денежные средства в бюджет. Это есть повод для сокращения объемов финансирования государственных учреждений, задержки зарплат государственным служащим, не выплата пенсий, стипендий и других социальных выплат. Этот фактор негативно влияет, как на работников государственной сферы и общество, так и на государство в целом. Поэтому очень важно, чтобы все налоги оплачивались вовремя.

В связи с тем, что налоговая система нашей страны находится в стадии совершенствования и реформирования, одной из главных задач налоговых органов на данном этапе становится обеспечение полноты и своевременности уплаты налогов и сборов. Для этого государству требуется внесение существенных изменений в законодательство РФ о налогах и сборах, а также в Налоговый кодекс РФ в статьи, связанные с взысканием недоимок, так как несмотря на наличие большого штата контролеров за налоговой задолженностью, им все - таки не удается полностью справиться с этой проблемой. Согласно статье 8 Налогового кодекса РФ, под налогом понимается «обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований». Неуплата или не полная уплата налогов и сборов образуют налоговую задолженность. В связи с этим неурегулированная задолженность требует принятия мер в судебном порядке по мере ее выявления.

Что касается Краснодарского края, то в 2018 г. сумма недоимки по налогам, возможная к взысканию, составляла около 600 млн руб., с начала года ее размер сократился почти на 257 млн руб., только за август 2018 г. недоимка уменьшилась почти на 89 млн руб. или на 9,4 %.

По информации директора департамента финансов Николая Лебедева, с начала 2018 года в бюджет краевого центра поступило собственных доходов в сумме 10,04 млрд руб., что составляет 66 % от годового плана. Темп роста доходов по сравнению с прошлым годом — 112 %, превышение — более 1 млрд руб [1].

В 2018 году в Белореченске прошло выездное заседание комитета ЗСК по финансово - бюджетной, налоговой и экономической политике, посвященное проблеме налоговой

недоимки в краевой бюджет. Выяснилось, что основная доля недоимки приходится на невыплату имущественного налога. Негативный вклад, по их словам, вносят также банкротства предприятий.

Таблица 1 – Анализ недоимки по налоговым платежам 2017 - 2019гг.

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение 2019 от 2017 гг., (+; -)	Темп роста 2019 г. к 2017 г., %
Всего	15 537,16	16 904,69	15 673,62	136,46	100,9
Доходные источники с наибольшим приростом недоимки и неурегулированной задолженности:					
Налог, взимаемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения, млн.руб.	733,18	971,98	1 209,46	458,46	164,96
Налог на доходы физических лиц, млн.руб.	2 394,86	-	2 110,61	- 284,25	88,12
Земельный налог, млн.руб.	2 362,76	2 774,58	2 412,52	49,76	102,11
Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности, млн.руб.	525,46	553,96	451,69	- 73,77	85,96
Налог, взимаемый в связи с применением патентной системы налогообложения, млн.руб.	636,88	753,58	11,00	- 625,88	1,72

Виды деятельности с наибольшим приростом недоимки и неурегулированной задолженности:					
Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Абсолютное отклонение 2019 от 2017 гг., (+; -)	Темп роста 2019 г. к 2017 г., %
Торговля оптовая и розничная, млн.руб.	-	1 533,65	1 515,47	-	-
Строительство, млн.руб.	-	1 308,80	1 198,51	-	-
Деятельность профессиональная, научная и техническая, млн.руб.	-	-	490,64	-	-
Нет кода ОКВЭД, млн.руб.	9 468,34	9 755,60	8 613,83	- 854,51	90,97
Муниципальные образования с наибольшим приростом недоимки и неурегулированной задолженности:					
г.Краснодар	4 766,54	4 996,00	5 122,17	355,63	107,46
Лабинский	-	-	179,12	-	-
г.Новороссийск	1 212,63	1 244,76	1 082,47	- 130,16	89,27
город - курорт Анапа	-	-	671,22	-	-
Кавказский	-	-	258,47	-	-

Исходя из информации, приведенной в таблице, следуют достаточно неутешительные выводы о том, что действующий механизм взыскания задолженность крайне неэффективен и требует более эффективных мер взыскания налогов.

Необходимо обратить внимание на ст. 59 НК РФ. Указанная статья устанавливает случаи, в которых недоимка, задолженность по пеням и штрафам, взыскание которых оказалось невозможным, признаются безнадежными к взысканию. Федеральным законом от 27.07.2010 №229 - ФЗ внес серьезное количество изменений в налоговое

законодательство, в том числе изменениям подверглась и ст. 59 НК РФ. В 2014 году, благодаря настоящим изменениям, в Российской Федерации было списано налоговой задолженности на сумму в 191011 миллион рублей, что в очередной раз показывает низкую эффективность существующего механизма взыскания задолженности по уплате налогов и сборов. [2]

Под урегулированной принято понимать ту задолженность, по которой были предприняты все меры по ее снижению. В общем, из данных, изученных при проведении настоящего исследования, следует неутешительный вывод: текущая механизм взыскания задолженности по налогам и сборам неэффективен и неспособен в полной мере обеспечить защиту интересов государства. В настоящий момент прослеживается явная тенденция к снижению или списанию задолженности по налогам, пеням и штрафам вместо их взыскания. Все это связано с тем, что в настоящий момент объем совокупной задолженности всех налогоплательщиков крайне велик, многие налогоплательщики не имеют возможности погасить возникшие задолженности. Современная действительность отрицательно сказывается на экономическом развитии Российской Федерации – большие задолженности тормозят пополнение бюджета и процессы, финансируемые за счет бюджетных средств, при это задолженности по налогам, пени и штрафы отрицательно сказываются и на благосостоянии как физических, так и юридических лиц. [3]

В качестве рекомендаций по решению существующих проблем можно предложить следующее: попытаться максимально упростить процедуры для взыскания задолженности путем развития электронных сервисов; реформирование налогового законодательства, с целью избавление от коллизий и неточностей, существующих на сегодняшний день; совершенствования механизма уплаты налогов с целью его упрощения; также необходимо при проведении налоговых проверок уделять больше внимания лицам, умышленно уклоняющимся от уплаты установленных законодательством налогов и сборов, при этом уменьшить количество проверок добросовестных налогоплательщиков.

На современном этапе развития налогового законодательства у налоговых органов отсутствует эффективный механизм по борьбе с налоговой задолженностью, что отрицательно сказывается на темпах экономического развития в целом. Необходимо повысить уровень сознательности налогоплательщиков, так как от уплаты налогов зависит благополучие не только общества, но и государства в целом. Нужны новые методы и технологии для борьбы с недоимками, которые привели бы к положительному исходу.

Список использованный источников и литературы.

1. [http:// openbudget23region.ru /](http://openbudget23region.ru/)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998
3. Низамова А.А., Конвисарова Е.В. Проблемы взыскания недоимок по налогам и сборам // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.* — 2016.
4. Кузьмичева И.А., Королева Ю.С. Анализ поступлений налогов в региональные и местные бюджеты // *Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований.* — 2017.
5. Толстопятенко Г. П. Европейское налоговое право (проблемы теории и практики)– М.: Московский государственный институт международных отношений (университет) МИД РФ, 20016. – С. 78

© Кучмас В.С., Кочубей Е.И., 2019

Любичская Ю.И.
Магистрант ДГТУ
г. Ростов - на - Дону, РФ
Усапкина О.И.
к.э.н., доцент ДГТУ
г. Ростов - на - Дону, РФ

ПОКАЗАТЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Аннотация: Статья посвящена теме повышения конкурентоспособности предприятия гостиничного бизнеса. В данной работе дана краткая характеристика отрасли гостиничного хозяйства. В статье проанализированы важные показатели конкурентоспособности гостиниц.

Ключевые слова: конкурентоспособность, гостиничный бизнес, конкурентное преимущество, услуга.

В современном мире для гостиничных предприятий становится более актуальным фактор дополнительных услуг. Интересные, креативные, оригинальные, полезные для потребителя дополнительные гостиничные услуги привлекают клиентов гостиницы. Актуальность исследования путей повышения конкурентоспособности предприятия гостиничного бизнеса заключается в положительном влиянии на социально - экономическую сферу общества.

Конкурентоспособность предприятия гостиничного типа осуществляется за счет предоставления новых дополнительных услуг, с одновременным процессом реконструкции и модернизации существующих гостиниц. Для эффективной деятельности гостиницы на рынке важно знать особенности разных групп потребителей, их отношение к конкретным гостиничным услугам. Умение выделять, осуществлять поиск и полностью удовлетворять потребности рынка значительно увеличивает эффективность управления гостиницы и приводит к получению дополнительных доходов [1, с.94].

Гостиничный рынок, как и многие другие рынки, характеризуется существованием множества групп потребителей, отличающихся друг от друга вкусами, уровнем доходов. В случае, если данные группы представляют клиентов одной гостиницы, мотивация приобретения гостиничных услуг будет различной. Например, клиентами одной и той же гостиницы могут быть бизнесмены, путешественники, участники конференций. Безусловно, мотивы и цели их покупок, требования к продукту гостиницы будут разными.

Путешествующие туристы являются более чувствительными к уровню цен, чем командированные бизнесмены, они снимают, как правило, двухместные номера, а также заказывают обеды и ужины по групповому меню. Имеют спрос дополнительные услуги гостиницы - телефонная связь и подключение к Интернету в номере, услуги бизнес - центра, парковка, возможность аренды технического оборудования [2, с.30].

Гостиница, если опираться на тот факт, что номерной фонд должен приносить ей значительный доход за счет постоянного востребования клиентами, определяет направление на замену неиспользуемого номерного фонда и размещение там тренажерного и спортивного зала, бильярдной, дискотеки, картинной галереи, массажного кабинета.

Выбор может определяться тем, какие услуги имеет конкурирующая гостиница, однако эффективнее рассматривать, какие услуги будут востребованы именно ее клиентами.

Приступив к созданию новых гостиничных услуг, менеджеру гостиницы важно проанализировать рынок, на котором данные услуги будут реализовываться, изучить предполагаемый объем продаж, жизненный цикл, диапазон цен, затраты на создание и период выпуска новой услуги на рынок. Подобные требования к созданию новых гостиничных услуг будут исключать спонтанный характер этого процесса и указывать на необходимость наличия в гостинице механизма управления непрерывным развитием.

Выделим наиболее важные показатели конкурентоспособности гостиниц (рис.1):

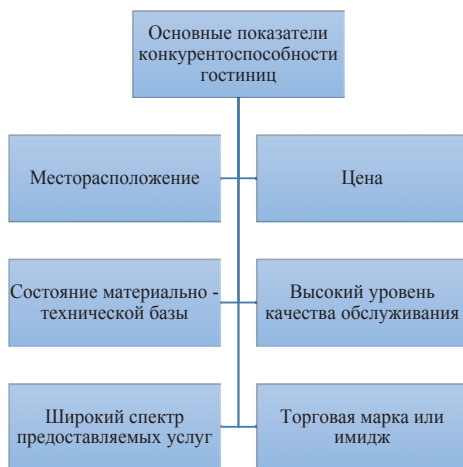


Рис. 1. Показатели конкурентоспособности гостиниц

Месторасположение гостиницы является одним из главных конкурентных преимуществ, которым необходимо пользоваться, чтобы выделиться на своем рынке среди гостиниц - конкурентов. В курортных городах наибольший спрос имеют гостиницы, расположенные в центре города, а также близко к морю. В бизнес - городах востребованы гостиницы, находящиеся вблизи сетей транспортного сообщения.

Безусловное преимущество гостиницы – ее цена, для клиентов она часто стоит на первом месте. Невысокий уровень цен, дифференциация номеров по классам будут способствовать привлечению новых клиентов.

Большинство гостиниц стремятся предложить собственные продукты с характеристиками и дизайном лучше, чем у конкурентов. Вновь построенные гостиницы обращают внимание потребителей на безупречное состояние материально - технической базы. На выделении данного преимущества основывается рекламная кампания отелей в первые несколько лет их существования. Конкурентное преимущество включает в себя как качественное состояние материально - технической базы гостиницы, так и ее предметный и функциональный аспекты – площадь и обстановка гостевых номеров, общественных помещений, техническая обеспеченность гостиницы. Все эти детали в совокупности

добавят конкурентное преимущество гостинице, которое важно учитывать при организации его позиционирования [3, с.152].

Большое преимущество отеля – его принадлежность к известной международной гостиничной цепи, имеющей стандарты обслуживания на высоком уровне. С целью завоевания репутации некоторые гостиницы могут присоединиться к маркетинговым группам, что положительно скажется на имидже этих гостиниц.

Множество отелей используют стратегию наращивания вверх продуктового ассортимента, открывая отдельные этажи, где за небольшую доплату гостям предлагается более высокий уровень сервиса – улучшенные номера, отдельная регистрация и расчетные этажи, комнаты для проведения встреч и переговоров.

Еще одним мероприятием повышения конкурентоспособности предприятий гостиничного бизнеса является открытие досугового центра. Досуговый центр - это объект клубного назначения, представляющий собой культурно - зрелищное учреждение, предназначенное для обслуживания населения города, жителей других городов и иностранных граждан. Организация досугового центра позволит обеспечить гостинице высокую конкурентоспособность и реализацию всех услуг, предоставляемых гостиницей. Исходя из этого, выделим следующие основные конкурентные преимущества досугового центра:

- объединение всех услуг в единый комплекс,
- организация ряда услуг, не имеющих аналогов в пределах города
- повышенный уровень обслуживания по сравнению с существующими конкурентами,
- удобное месторасположение досугового центра,
- наличие развитой инфраструктуры.

Итак, организация досугового центра позволит обеспечить гостинице высокую конкурентоспособность и реализацию множества услуг, предоставляемых гостиницей.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия гостиничного хозяйства поддерживается за счет предоставления новых дополнительных услуг, с одновременным процессом модернизации существующих. В сервисное обслуживание гостиничного хозяйства включается множество разнообразных услуг. Перечень услуг постоянно дополняется, видоизменяется и дифференцируется в зависимости от размеров гостиницы, её месторасположения, цен, уровня комфортабельности. Особое значение для развития гостиничных услуг имеет изучение всей гостиничной индустрии, её состояния и тенденций развития.

Список использованной литературы

1. Исмаев Д.К. Маркетинг гостиничных услуг в России. — М.: Высшая школа по туризму и гостиничному хозяйству, 2015. – 172 с.
2. Перухин А.М. Критерии и показатели конкурентоспособности организации // Экономика. - 2014. - №10. - с.28 - 36.
3. Портер М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2015. – 236с.

© Любичкая Ю.И., Усаткина О.И. 2019

ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ HR - БРЕНДА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА (ОПЫТ ЛУЧШИХ КОМПАНИЙ)

Аннотация

Статья посвящена исследованию практики лучших компаний по формированию сильного HR - бренда. Проведен обзор эволюции теории HR - брендинга, предложено авторское определение понятия «бренд работодателя». Сделан вывод о том, что сильный HR - бренд подразумевает под собой четко и профессионально продуманную HR - стратегию компании, которая эффективно реализуется как в сторону внешнего рынка (для соискателей), так и в сторону внутреннего (для сотрудников компании). Приведены примеры практического внедрения различных инициатив в области управления персоналом для поддержания сильного HR - бренда компаниями - участниками престижного конкурса «Премия HR - бренд», ежегодно проводимого в России.

Ключевые слова

HR - бренд, брендинг, управление человеческими ресурсами, внешний и внутренний HR - бренд, «Премия HR - бренд»

В условиях современного бизнеса, когда конкуренция за потребителя трансформируется в конкуренцию за высококвалифицированный персонал, проблема привлечения, удержания и использования человеческих ресурсов становится одним из ведущих условий поддержания конкурентоспособности и развития компаний. Традиционные методы управления персоналом недостаточно эффективны для решения данной проблемы. Поэтому актуальность приобретает формирование бренда работодателя.

Термин HR - бренд, или бренд работодателя был впервые представлен научному сообществу в 1990 году Саймоном Берроу и Тимом Эмблером в журнале Journal of Brand Management [1]. Эта публикация стала первой попыткой протестировать возможность применения инструментов бренд - менеджмента к управлению человеческими ресурсами. В России появление интереса к понятию HR - бренда относится к концу 2000 - х годов, когда начинает проявляться исследовательский интерес к брендингу работодателя. Появляются публикации, посвященные целесообразности и месту HR - бренда в России, а также его сущности и опыту применения [2 - 6].

По нашему мнению, бренд работодателя (или HR - бренд) – это некий идеальный образ компании, как работодателя, сформировавшийся у сотрудников и внешнего рынка (соискателей), представляющий собой набор материальных и нематериальных выгод для работы в данной компании. Сильный HR - бренд должен иметь критерии привлекательности, как для сотрудников компании, так и для соискателей (внешнего рынка труда).

С 2006 г. крупнейшая в России компания интернет - рекрутинга «Headhunter» стала учреждать «Премия HR - бренд», которая на сегодняшний день является одним из самых престижных российских конкурсов в области управления персоналом.

Благодаря этой премии лучшие HR - проекты получают признание и известность, а профессионалы - возможность обмена опытом и знакомства с лучшими HR - практиками.

«Премия HR - бренд» вручается в шести основных и шести специальных номинациях. В феврале 2019 г. в Москве состоялась торжественная церемония награждения «Премии HR - бренд 2018 г.» [7]. Победителями премии в разных номинациях стали 52 компании.

Награду в номинации «Федерация», которая поощряет проекты в области управления персоналом, реализованные в регионах России, получила компания «СИБУР». «СИБУР» - крупнейшая в России нефтехимическая компания, включающая производственные площадки более чем в 15 регионах России. Общая численность персонала - 27 тысяч сотрудников. В 2018 г. компания представила на конкурс проект под названием "Взгляд в будущее: комплектация и подготовка команды ЗапСибНефтехим". В рамках проекта была проведена работа по комплектации и подготовке команды для нового мегапроекта компании СИБУР «ЗапСибНефтехим» в Тобольске. На основе исследований целевой аудитории была разработана программа мотивации, проведены коммуникационная кампания и мероприятия по найму и адаптации сотрудников и их семей при переезде в Тобольск. Также совместно с областной и городской администрацией была проведена работа по 24 объектам города для создания комфортной среды для жизни. В результате команда была укомплектована практически полностью (1 657 человек) для пуска нового производства.

Победа в номинации «Мир» присуждается компаниям, реализовавшим свои проекты в России и других странах мира. В 2018 г. второе место в этой номинации занял Исследовательский центр Samsung. Миссия компании - развитие научно - технических связей с российскими научно - исследовательскими организациями и координация совместных работ в области передовых электронных технологий. Основные направления исследований: разработка программного обеспечения, аппаратных средств и алгоритмов. В центре работает более 300 сотрудников, инновационные разработки которых находят применение в продуктах мирового уровня.

Победу одержал проект «Создание инновационной среды для привлечения и развития редких специалистов в области IT». Это масштабный по географии и охвату комплекс стратегических социально - образовательных и научных программ. Реализуемые социально - образовательные программы «IT - ШКОЛА SAMSUNG», «Учим & Знаем» и «IoT Академия Samsung» охватывают 25 российских городов. Ежегодно более 12 000 студентов, школьников и детей, находящихся на длительном клиническом лечении, проходят обучение по этим программам. С открытием в 2018 году в Москве Центра искусственного интеллекта компания дала новый виток прогрессу инновационной среды, который позволил привлечь редких специалистов, обеспечить развитие сотрудников и реализовать передовые исследования и совместные зарубежные проекты мирового уровня.

Победителем в специальной номинации «Премии HR - бренд 2018 г.» под названием «Рабочий фокус» стал лидер гражданской авиации России ПАО «Аэрофлот». Награду в этой специальной номинации получают те компании, которые реализуют наиболее интересные HR - проекты, направленные на повышение значимости работы на

производстве, рост вовлеченности сотрудников рабочих специальностей, а также популяризацию рабочих профессий и продвижение имиджа «синих воротничков» в обществе в целом.

Проект "Внутрикорпоративный конкурс профессионального мастерства «Лучший по профессии в ПАО «Аэрофлот»" был направлен на повышение значимости профессий авиационной отрасли через видеорассказы о них. В фокусе внимания оказались не только пилоты и стюардессы, но и водители, специалисты на складе, грузчики в аэропорту, которые фактически являются операторами системы обработки багажа. Проект способствовал объединению коллектива через коммуникативное поле в стремлении к профессиональному росту, поддержанию высокого уровня безопасности полетов и развитию сервиса до мирового уровня.

Победителями «Премии HR - бренд» в номинации «Столица» и «Северная столица» становятся компании, реализовавшие лучшие проекты в области управления персоналом соответственно в Москве и Санкт - Петербурге. В номинации «Столица» в 2018 году победила компания «Хлеб насущный», которая объединяет более четырех десятков кафе - пекарен в Москве и Северной столице. Награду получил проект "Нестандартный подход в привлечении кандидатов на линейные позиции: инструменты виртуальной реальности". Нестандартный подход в привлечении молодых кандидатов (18–20 лет) с помощью инструментов виртуальной реальности превзошел все ожидания, и результаты проекта приятно порадовали: 1) увеличили на 42 % входящий поток кандидатов при неизменном бюджете на подбор, что позволило **выбирать** лучших из кандидатов; 2) сократили в 2 раза время на проведение собеседования. Видео на 2 минуты отлично вписалось как в индивидуальное интервью, так и в групповое, с 30 минут перешли на 10–15 - минутные встречи. Этап «Пробная смена в кафе» отпал сам собой, так как эффект присутствия моментально переносит кандидата в само заведение и он уже представляет, где и как будет работать. А на этом этапе компания часто теряла кандидатов, которые просто не доходили до кафе. «WOW - эффект» — сработал на все 200 % . Нестандартно, виртуально и уникально - интерес к HR - бренду возрос в разы. Повысилась активность на страничке работодателя в 5 раз. Также произошло снижение ротации на этапе стажировки на 10 % .

Республику Татарстан на престижном конкурсе представляла свободно - экономическая зона промышленно - производственного типа «Алабуга». Она стала номинантом **«Премии HR - бренд 2018 г.» в номинации «Регион»**. Корпоративный университет ОЭЗ «Алабуга» - единственный в России профессиональный акселератор в сфере промышленного менеджмента. Это значит, что только здесь можно получить от практиков - директоров крупнейших предприятий - знания и навыки, которые превратят вас из хорошего специалиста в уникального профессионала в сфере промышленного менеджмента. Отбор на программу «Промышленный менеджмент» составлял более 8000 кандидатов в 4 волны, в настоящее время обучено 100 человек, 50 % из них трудоустроено.

Интересный проект в области рекрутинга «Heineken – звёздный работодатель на рынке труда» был представлен компанией Heineken. Ролик «The Candidate» набрал в свое время более 3,5 млн. просмотров, умножив количество откликающихся на позицию в разы и сделав бренд работодателя крайне привлекательным, точно описывающим особенности культуры организации. В 2018 году компания Heineken поставила перед собой задачу разработать тактические решения, поддерживающие глобальный бренд работодателя. Организация начала кампанию по продвижению HR - бренда «Возьми нас в работу», направленную на привлечение молодых специалистов - миллениалов. Кампания разработала тактическое решение для российского рынка, полностью поддерживающее

глобальную концепцию бренда работодателя. Целевая аудитория — поколение миллениалов, рожденных в 1990–2000-х годах и выросших в эпоху бурного развития технологий, гаджетов, социальных сетей, избытка рекламы и брендов. Чтобы привлечь внимание, компания Heineken решила отказаться от привычных стандартов коммуникации, создала свое резюме и поменялась ролями с кандидатами: теперь не компания выбирает сотрудников, а, напротив, они выбирают компанию и могут пригласить ее на собеседование. Благодаря этому компания Heineken смогла достичь значительного повышения эффективности в привлечении и удержании молодых талантов.

Все номинанты и финалисты престижного конкурса «*Премия HR - бренд*» представили свои *лучшие HR - проекты. Широкие масштабы участия российских и зарубежных компаний в этом конкурсе являются показателем большого интереса к вопросам формирования бренда работодателя на российском рынке труда.*

Список использованной литературы:

1. Ambler T., Barrow S. The employer brand // The Journal of Brand Management. - 1996. - Vol. 4. - P. 185 - 206.
2. Арькова Т. Ю. Сущность HR - брендинга как механизма позиционирования организации на рынке труда // Известия Волгоградского государственного педагогического университета: рецензируемый журнал. - 2011. - Т. 57, № 3. - С. 125 - 129.
3. Купцова Е. Создание адекватного HR - бренда требует немалых затрат // Управление персоналом: журнал. - 2010. - № 6. - С. 52 - 57.
4. Кучеров Д. Г. Бренд работодателя: область маркетинга или управления человеческими ресурсами? // Вестник Санкт - Петербургского университета. Серия 8: Менеджмент: рецензируемый журнал. - 2009. - № 3. - С. 98 - 120.
5. Мансуров Р.Е. HR - брендинг. Как повысить эффективность персонала / Р. Е. Мансуров. - СПб.: БХВ - Петербург, 2011. – 224.
6. Осовицкая Н. HR - брендинг. Как стать лучшим работодателем в России. - СПб.: Питер, 2012. - 288 с.
7. Победители «Премии HR - бренд 2018г.». Режим доступа: <https://hrbrand.ru/history/2018/> (дата обращения: 24.09.2019).

© Максютин Е.В., 2019

Потоцкий А.В.

Магистрант каф. Фим ТулГУ, г. Тула, РФ

ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация.

В статье рассмотрены подходы к формированию механизма управления устойчивым развитием промышленного предприятия. Основной акцент делается на системность рассмотрения факторов устойчивости развития. Также в статье предложены задачи управления с учетом жизненного цикла предприятия.

Ключевые слова.

Устойчивость, развитие, промышленное предприятие, система, системный подход, жизненный цикл, эффективность.

В настоящее время в условиях непрерывных изменений в экономике РФ и усложнения функционирования из-за прессинга конкурентов возникла необходимость совершенствовать систему устойчивого развития промышленным предприятиям. Следовательно, требуются все более инновационные инструменты в механизме управления, что позволит больше сконцентрироваться на удовлетворении стратегических потребностей, на росте его экономического потенциала и обеспечении стабильного устойчивого развития.

В промышленном секторе экономики ежегодно растет доля убыточных предприятий, это еще раз подтверждает тот факт, что важной задачей продолжает оставаться достижение устойчивого развития промышленными предприятиями.

Для того чтобы выйти на уровень устойчивости функционирования, на международный уровень и удержать конкурентные позиции в мировом экономическом пространстве, требуется разрешить годами накапливающиеся проблемы, устранить пробелы в системе управления.

Все большую роль отводят функции управления устойчивостью развития и поиску новых направлений отраслевого производства промышленных предприятий.

В качестве основных требований устойчивости развития будем считать:

- четко сформулированные целевые установки, а именно заявлена миссия, сформулированы цели, определена стратегии развития предприятия;
- соотнесение действий предприятия с интересами государства, населения, работников предприятия, учет их пожеланий и уважение их мнения;
- рост внутреннего потенциала предприятия;
- оптимизация использования всех видов ресурсов и рост отдачи от них;
- постоянное обновление производства, внедрение передового опыта и выпуск более конкурентоспособной продукции;
- оптимизация рабочих мест при соблюдении всех санитарных требований к ним;
- рост показателей финансового состояния предприятия;
- непрерывный мониторинг устойчивости промышленного предприятия, рост экономической эффективности и производительности труда.

При формировании стратегии управления устойчивым развитием промышленного предприятия следует учесть взаимосвязь функций и механизмов повышения его уровня, а тактической задачей станет выбор конкретных методик реализации данных механизмов (рис. 1).

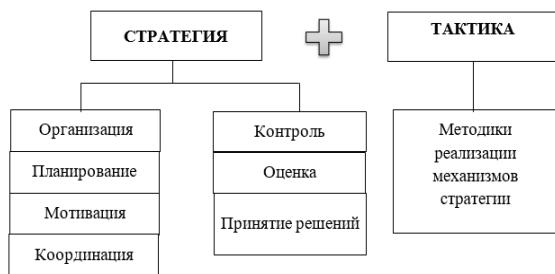


Рисунок 1 – Стратегия и тактика устойчивого развития предприятия

На рисунке 2 представлены основные виды устойчивости.



Рисунок 2 – Типология устойчивости предприятия

Рассмотрим подход к обеспечению устойчивости на разных стадиях жизненного цикла (рис.3). Первоначально в бизнес - планировании предприятие определяет тип производства, структуру управления, проводит расчет расходов и вложений в производство, в том числе направления расходования средств. Основная задача данного этапа – систематизировать все потери предприятия от деятельности, соотнести расходы с ресурсами предприятия. Также предприятию следует определить место расположения с учетом удаленности от поставщиков и обслуживаемого рынка.

На этапе интенсивного роста основным вопросом становится рациональная организация производства, выбор технологии и ее соответствие стандартам отрасли, разработка опытных образцов продукции, и как завершение – выход на рынок конкурентоспособной продукции. Также успешность функционирования зависит от низкой текучести кадров, наращивания кадрового потенциала.



Рисунок 3 – Задачи управления устойчивостью в зависимости от стадий функционирования предприятия

На данном этапе развития предприятия происходит формирование его внутренней среды, происходит учет всех критериев обеспечения устойчивости предприятия.

В случае возникновения кризисной ситуации руководство предприятия проводит оценку возможных вариантов дальнейшего развития деятельности, выбираем самую приемлемую альтернативу сохранения стабильности, укрепления позиций, формирует набор инструментов для предотвращения появления данной ситуации в будущем.

На стадии ухода предприятия с рынка основная задача руководства предприятия заключается в обеспечении безболезненности данного процесса для работников.

Управление устойчивым развитием промышленного предприятия необходимо рассматривать с позиции системного подхода.

К особенностям системного подхода к управлению устойчивым развитием промышленного предприятия относят:

1. Системность предполагает совокупность методологических знаний, по изучению критериев устойчивого развития.

2. Стабильность предприятия – это, прежде всего, стабильность его многоуровневой иерархической системы, всех ее отдельных компонентов.

3. Четко систематизированное представление проблемы развития предприятия.

Согласно системного подхода в управлении, что любое предприятие - это нечто целое, некая совокупность, состоящее из частей, каждая из которых имеет свои цели и задачи. В целях управления устойчивым развитием предприятий будем сходить из того, что достижения всех бизнес целей должно быть согласовано с целями каждой составляющей и должна быть одна направленность действий всех структурных подразделений.

Таким образом, системность решения проблем – это комплексный подход к изучению проблемы обеспечения устойчивости в производственной системе, к изучению влияния внутренних и внешних факторов на результативность предприятия.

Результаты исследования показывают, что системный подход сам по себе не решает проблему устойчивого развития промышленного предприятия. Тем не менее, систематическая формулировка проблемы влечет за собой ряд последствий, которые позволяют четко определить объект управления и установить границы для изучения; помогает выявить структурные характеристики устойчивости и определить их взаимосвязь; определяет приоритетные направления в управлении устойчивым развитием промышленного предприятия.

Список литературы:

1. Кондаурова Д.С. Разработка рекомендаций по развитию механизма управления устойчивым развитием промышленных предприятий // УЭКС. 2015. №9 (81). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razrabotka-rekomendatsiy-po-razvitiyu-mehanizma-upravleniya-ustoychivym-razvitiem-promyshlennyh-predpriyatiy> (дата обращения: 08.09.2019)

2. Кондаурова Д.С. Механизм управления устойчивым развитием промышленных предприятий: этапы и факторы влияния // Теория и практика общественного развития. 2015. №18. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-upravleniya-ustoychivym-razvitiem-promyshlennyh-predpriyatiy-etapy-i-factory-vliyaniya> (дата обращения: 08.09.2019)

3. Шандова Н.В. Подходы к формированию стратегии устойчивого развития промышленных предприятий // Проблемы экономики и менеджмента. 2014. №2 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-formirovaniyu-strategii-ustoychivogo-razvitiya-promyshlennyh-predpriyatiy> (дата обращения: 08.09.2019)

© Потоцкий А.В., 2019

Потоцкий А.В.
Магистрант каф.ФиМ ТулГУ,
г. Тула, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация.

В статье рассмотрен механизм управления устойчивым развитием промышленного предприятия и пути его совершенствования. Внимания требует анализ устойчивости развития. Так же в статье раскрывается роль стратегии.

Ключевые слова.

Механизм управления; устойчивое развитие; управление предприятием; промышленное предприятие.

Поскольку в настоящее время все промышленные предприятия испытывают давление со стороны мирового рынка в условиях жесточайшей конкуренции и снижения покупательского спроса, то процесс обеспечения устойчивого функционирования слабо прогнозируем и всегда имеется вероятность наступления дестабилизирующей ситуации. Поэтому решение проблемы устойчивого развития остро стоит перед российскими промышленными предприятиями.

В целях снижения негативного влияния внешней среды на функционирование предприятия, руководителям всех звеньев управления следует постоянно отслеживать отклонения от заданных целевых установок. Считаем, что анализ устойчивости развития необходимо осуществлять по следующим основным направлениям деятельности:

- экономической,
- социальной,
- экологической,
- глобальной (внешнеэкономической).

Выбор этих направлений обусловлен, как уже отмечалось, на основании оценки влияния основных групп факторов. Необходимо учитывать, что сложность управления устойчивым развитием предприятия видится в комплексности влияния этих факторов. Адекватность и эффективность управления скорее зависит от скорости реагирования на риски и способности создавать условия для сбалансированного функционирования составляющих элементов.

Предприятие всегда имеет возможность своевременно повлиять на факторы внутреннего характера. Что касается влияния внешней среды, то зачастую события случайны. Не все

предприятия имеют возможность нести значительные затраты на непрерывный мониторинг среды и всегда есть вероятность, что события слабо предсказуемы, следовательно, расходы экономические неоправданные.

Следовательно, предприятиям следует заранее разработать компенсационный механизм, который позволил бы иметь инструменты защиты в неблагоприятной ситуации.

Во многом устойчивость функционирования и развития зависит и от организационной структуры, квалификационных кадров и выбранных методов управления.

Таким образом, суммируя все выше сказанное можно сделать следующие выводы:

1 Эффективность механизма управления устойчивым развитием зависит от всех учетных параметров работы предприятия и своевременности выбора инструмента влияния на все возможные риски.

2. На предприятии должен проводиться непрерывный мониторинг состояния предприятия, внешних факторов, соотносить влияние последних с потенциалом противостоять им и адекватно принимать управленческие решения.

3. Сложность управления развитием предприятия можно рассматривать в разнородном социально - экономическом взаимодействии между субъектами и объектами управления. Такая ситуация типична и всегда возникает в продвижении к достижению поставленных задач устойчивого развития.

4. Устойчивость развития бизнеса нельзя рассматривать в отрыве от развития глобальной среды. В экономической литературе под устойчивым развитием бизнеса принято понимать стабильность организационной структуры и ориентацию на эффективность работы предприятия. А под устойчивостью глобальной среды будем понимать такое состояние среды, при котором наблюдается детерминированность влияния факторов, устанавливающих ее основные компоненты.

Для достижения международной стабильности нужен эффективный механизм управления экономикой на макроэкономическом уровне.

Вместе с тем современные предприятия, которые стремятся в течение длительного или короткого времени успешно работать в такой нестабильной среде, вынуждены искать новые способы сохранения своей деятельности, планирования работы, осуществления и воплощения других планов производственной деятельности, которые отвечают приоритетным направлениям функционирования предприятия.

Поэтому актуализируется важное задание - установить реальные закономерности, которые отображают деятельность отдельных предприятий в условиях слишком неравновесной экономической среды, и на этой основе сформировать рекомендации относительно обеспечения устойчивого развития предприятий в современных условиях.

Функционирование и развитие любого бизнеса всегда циклично, в деятельности любой фирмы могут быть кризисы, преодолевая которые компания выходит на новый уровень своего существования. В противном случае, нерешенные проблемы, наоборот, приводят к ухудшению показателей деятельности компании и ее уход с рынка. Следовательно, задача руководства компании, используя все возможности рынка и с учетом сильных сторон деятельности, удлинять периоды роста и развития. Необходимо постоянно диагностировать жизнеспособность компании, искать «слабые места», чтобы оценить причины проблем и возможные последствия и быстро реагировать на них.



Рисунок – Алгоритм управления развитием предприятия

Стратегическое планирование как инструмент устойчивого развития является одним из наиболее эффективных методов управления. Оно включает в себя разработку стратегии в области финансовой политики компании, освоение новых рынков, инвестирование, органическое соединение деятельности компании с целью минимизации рисков, повышения конкурентоспособности и достижения цели устойчивого развития.

Четкое понимание стратегии – гарантия успеха и стабильного развития. Оно зависит от степени прозрачности рыночной среды, желания собственников планировать свой бизнес во времени и умения экспертной группы анализировать и правильно интерпретировать собранную и полученную информацию.

В работе над стратегией должны быть задействованы руководители всех основных подразделений компании. Важно не только задать будущий ориентир бизнесу, но и грамотно оценить возможности и перспективы организации. А это невозможно без маркетингового анализа, понимания экономической эффективности и т. д. Четко продуманный подробный план позволяет преодолеть такой разрыв и действительно добиться запланированного.

Список литературы

1. Кондаурова Д. С. Совершенствование механизма устойчивого развития промышленного предприятия [Текст] // Экономика, управление, финансы: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Пермь, декабрь 2012 г.). — Пермь: Меркурий, 2012. — С. 130 - 132
2. Лытнева Н.А. Механизм управления устойчивым развитием промышленных предприятий // Современные технологии управления. Режим доступа: <https://sovman.ru/article/6403/>
3. Шаталов М.А., Давыдова Е.Ю., Болдырев В.Н. Формирование механизма управления устойчивым развитием предприятий мебельной промышленности // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. 2015. Т. 3. № 2 - 2 (13 - 2). С. 483 - 486.

© Потоцкий А.В., 2019

ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

Аннотация

В статье рассматривается проектирование социологических исследований как элемент социально - экономической диагностики. Проектируются этапы, рассчитывается продолжительность работ с учетом оптимистических и пессимистических прогнозов. Отмечается, что для эффективной реализации проекта необходимы не только расчеты, но и компетентность специалистов.

Ключевые слова

Социологические исследования, проектирование, проект, социально - экономическая диагностика.

На сегодняшний день социологические исследования являются важным инструментом для диагностики состояния экономических систем для повышения их конкурентоспособности.

В системе методов, используемых при проведении социально - экономической диагностики деятельности организации, социологические исследования занимают особое место. Они позволяют получить всестороннюю оценку персоналом не только сложившейся обстановки, но и достигнутых успехов, существующих недостатков и путей их преодоления. Именно поэтому социологические исследования принято считать универсальным источником информации, поскольку в них не только отражается текущее положение дел, но и могут содержаться советы по эффективным средствам решения проблем.

Если социологические исследования проводятся в организации на регулярной основе, то в результате руководство получает возможность отслеживать интересы и запросы, мнения и настроения персонала, степень удовлетворенности трудом и состояние психологического климата. Все это обеспечивает бесперебойную обратную связь в организации [2, с. 26 - 29].

Управление проектом представляет собой методологию организации, планирования, руководства, координации человеческих и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта, направленную на эффективное достижение его целей путем применения системы современных методов, техники и технологий управления для достижения определенных в проекте результатов по составу и объему работ, стоимости, времени, качеству. Актуальность данной работы состоит в том, что для эффективного управления проектами система должна быть хорошо структурирована. Суть структуризации сводится к разбивке проекта и системы его управления на подсистемы и компоненты, которыми можно управлять [1, с. 109].

Исходя из этого, целью данной работы является тщательное изучение этапов работ по оценке жизнеспособности проекта, а также организации и проведение социологического исследования. Объектом данной работы является жизненный цикл проекта. Предметом являются этапы работ по оценке жизнеспособности проекта.

Для исследования темы использованы труды таких известных авторов, как И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге, М.М.Герасимов, О.А.Оленина, Е.А.Ступникова, П.Е.Цыпин, В.Д. Шапиро и других [3, с. 19].

Проект включает ряд мероприятий по организации и проведению социологического исследования, представленные в Таблице 1.

Таблица 1 - Виды работ проекта

Обозначение работы	Содержание работы	Непосредственно предшествующие работы	Время выполнения, (дни)
1	Постановка целей и задач исследования		1
2	Выбор метода исследования	1	1
3	Изучение генеральной совокупности респондентов	2	3
4	Формирование выборки	3	2
5	Создание опросного листа	3	1
6	Опрос респондентов	4,5	10
7	Анализ и систематизация данных	6	5
8	Оформление результатов исследования	7	3
9	Подготовка рекомендаций	7	3
10	Презентация результатов исследования	8,9	1

Теперь сделаем расчёт ранних, поздних дат проекта и резервов. Данный расчёт представлен на рисунке 1. Из него следует, что срок исполнения проекта составляет 30 дней. Расчет ранних дат выполнялся по формуле 1. Если у задачи несколько предшествующий выбирается максимальный ранний финиш.

Ранний старт = ранний финиш предыдущей задачи + 1 (1)

Расчет поздних дат выполнялся по формуле 2 и 3. Если у задачи несколько предшествующих, выбирается минимальный поздний финиш.

Поздний старт = поздний финиш – продолжительность +1 (2)

Поздний финиш пред - ей задачи = поздний старт пред - ей задачи - 1 (3)

Полный резерв задачи вычисляется по формуле

Поздний финиш – ранний финиш (4)

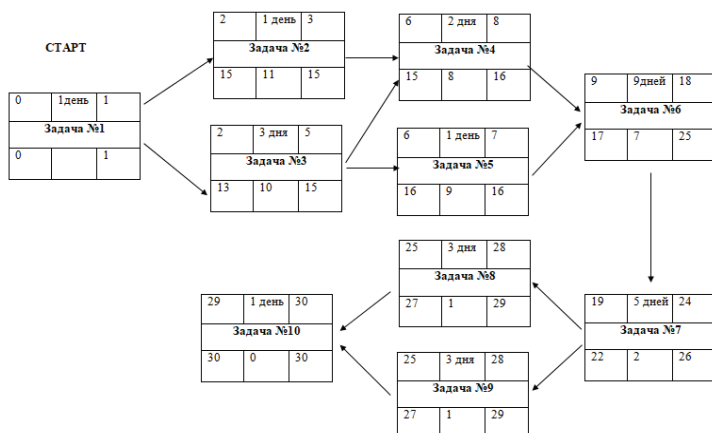


Рисунок 1. Расчет дат проекта

В результате расчета дат проекта получим распределение задач во времени, представленное на рисунке 2 в виде диаграммы Ганта.

Как видно из рисунка 2, диаграмма Ганта показывает взаимосвязи между задачами, длительности задач, длительность всего проекта.

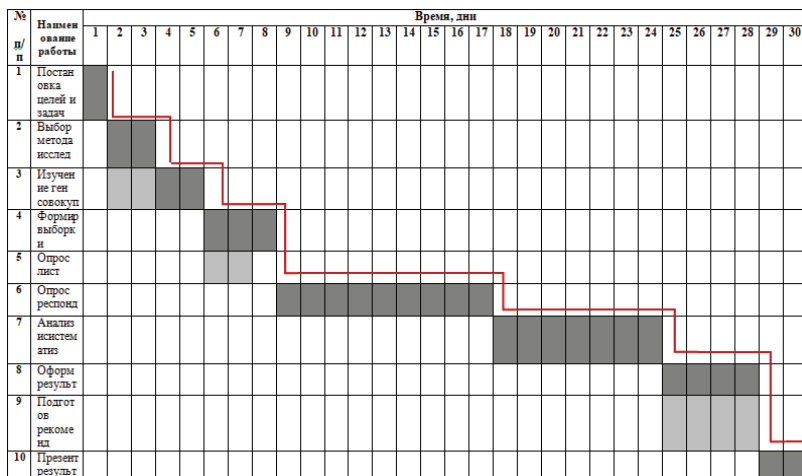


Рисунок 2. Диаграмма Ганта

Исходя из дат раннего и позднего финиша рассчитаем оптимистические и пессимистические сроки выполнения проекта. Расчеты основываются на определенных графиком датах и резерве времени. Данный расчёт представлен в Таблице 3 «Прогноз выполнения задач».

Таблица 3 - Прогноз выполнения задач

Вид работ	Оптимистические сроки в днях	Пессимистические сроки в днях	Вероятностные сроки в днях
Постановка целей и задач исследования	1	1	1
Выбор метода исследования	1	11	6
Изучение генеральной совокупности респондентов	3	10	7
Формирование выборки	2	8	6
Создание опросного листа	1	9	6
Опрос респондентов	9	7	8
Анализ и систематизация данных	5	2	4

Оформление результатов исследования	3	1	2
Подготовка рекомендаций	3	1	2
Презентация результатов исследования	1	1	1

Пессимистические сроки взяты с учетом позднего финиша и позднего старта. Оптимистические - с учетом раннего старта и раннего финиша. Вероятные сроки - среднее арифметическое между оптимистическими и пессимистическими сроками.

Исходя из этого, можно сказать, что вся деятельность по проекту протекает, взаимозависимо во времени и пространстве, а тщательное проектирование всех этапов позволит реализовать социологическое исследование, собрать, обработать и представить информацию о субъективном представлении персонала о текущем положении дел в организации.

Анализ полученной информации и планируемые по итогам этого анализа изменения будут способствовать повышению конкурентоспособности организации. Однако обеспечить однозначное распределение фаз и этапов выполнения проекта в логической и временной последовательности практически невозможно. Связанные с этим проблемы решаются с помощью опыта, знаний и искусства специалистов, работающих над проектом.

Список использованной литературы

1. Вильданов Х.С. Методологические особенности социального прогнозирования // Вестник УГНТУ Наука, образование, экономика. Серия экономика. 2017. № 1 (19). С. 132 - 137.
2. Зуб, А.Т. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.Т. Зуб. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 422 с.
3. Шапиро, В.Д. Управление проектами: Учебное пособие для студентов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общ. ред. И.И. Мазур. - М.: Омега - Л, 2014. - 960 с.

© Пушкарь И.С., 2019

Рашмаджян С.Т.
студент 4 курса СКФУ, г. Ставрополь, РФ
Научный руководитель: **Новикова И.В.**
док. соц. наук, профессор СКФУ,
г. Ставрополь, РФ

ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА

Аннотация

На сегодняшний день вопросы, связанные с занятостью, трудом и использованием человеческого капитала, представляют одни из ключевых проблем общественности всего

мира. В статье идет речь о занятости населения, поскольку ее планирование и прогнозирование является одним из способов регулирования рынка труда в современной России.

Ключевые слова

Занятость населения, трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, планирование занятости, прогнозирование занятости.

В настоящее время такой ресурс, как труд занимает важное место в жизни каждого человека и в жизни общества в целом, использование ресурсов труда имеет выражение в форме занятости населения. Вопросы связанные с занятостью населения являются одними из важнейших проблем общественности во всем мире.

Следует отметить и тот факт, что еще без одного ресурса, такого как человеческого, осуществление трудовой деятельности было бы невыполнимо. По этой причине все же хочется принять во внимание, что человеческие капитал и трудовые ресурсы тесно взаимосвязаны между собой и их следует рассматривать именно во взаимосвязи.

Степень использования трудовых ресурсов характеризуется уровнем занятости населения. Уровень занятости зависит от соотношения количества трудоспособного населения и рабочих мест [1]. Занятость населения представляет из себя сложное понятие, которое имеет много разнообразных значений, связанных между собой, а также сложное явление социально - экономического характера и ключевая часть общественного производства [2]. В упрощенном понимании, что отсутствие проблем с безработицей означает отсутствие проблем с занятостью.

Планирование и прогнозирование занятости населения является одной из составляющих процесса разработки демографических прогнозов. В свою очередь демографические прогнозы помогают решить ряд таких задач, как определение перспективной численности населения, а также половой и возрастной структуры, оценки численности населения, находящегося в трудоспособном возрасте, и безусловно, разработке концепции демографического развития территории. В ходе прогнозных расчетов также определяется потребность государства в рабочей силе.

Одновременно с прогнозированием трудовых ресурсов важное место занимает разработка прогнозов их использования. Ключевой задачей данных прогнозов считается определение обеспеченности экономики страны в рабочей силе, то есть ее дефицита или перенасыщения.

Прогнозные расчеты производятся по численности занятых в отраслях производства, непромышленной сфере, а также по другим направлениям деятельности. На основании прогнозных расчетов происходит разработка мер по эффективному использованию трудовых ресурсов и обеспечению сбалансированности потенциальных ресурсов труда.

Обстановка в сфере труда и занятости населения на территории России в последние годы стабилизировалась, хоть и переживает не самые простые времена, однако все же необходим постоянный контроль со стороны властей, с помощью планирования и прогнозирования занятости и трудовых ресурсов.

Для решения вопросов связанных с использованием трудовых ресурсов, то есть занятости населения следует рассмотреть будущие перспективы развития занятости населения в России. В современных условиях следует обновить рынок труда, для того чтобы появилось

больше новых рабочих мест. Бесспорно, со стороны власти нашей страны необходимо повышение мобильности рабочей силы и поддержка при открытии собственного бизнеса. Одной из важных направлений содействия занятости населения является помощь в самозанятости, это один из наглядных примеров того, как безработный может стать предпринимателем.

Желание и готовность человека работать, а также предоставление такой возможности считается основой благополучия и успешного развития общества. Наша страна должна стремиться к данной формуле общественного благополучия, поскольку в условиях кризиса это становится актуальнее.

Литература

1. Кулешова, Е.В. Макроэкономическое планирование и прогнозирование / Е.В. Кулешова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - 2 - е изд., доп. - Томск: Эль Контент, 2015. - 178 с.

2. Куренков, А. В. Занятость населения и ее регулирование: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Куренков А. В. - Томск: ТУСУР, 2017. - 52 с.

© Рашмаджян С.Т., 2019

Шварев А.А.,

магистрант

факультет магистратуры и подготовки

кадров высшей квалификации

ФГБОУ ВО «ОрелГУЭТ»,

г. Орел, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Аннотация

В данной статье рассмотрены теоретические аспекты оценки эффективности государственного управления и пути совершенствования

Ключевые слова

Эффективность государственного управления, виды эффективности, критерии оценки

Эффективность управления – один из основных показателей совершенства управления, определяемый посредством сопоставления результатов управления и ресурсов, затраченных на его достижение.

Само понятие «эффективность» получило свое происхождение в латинском языке от слова «efficiencies», которое значит созидание и действительность.

Эффективность управления - уровень (степень) результативности управления с наименьшими затратами на выполнение управленческих функций. Эффективность

государственного управления - это комплексная характеристика возможных, а также реально полученных результатов выполнения определенных функций системой государственного управления, учитывая при этом степень соответствия результатов, которых удалось достичь, и поставленных целей и задач по развитию.

Таким образом, эффективность государственного управления следует определять как соотношение результатов и общественных целей, результатов и использованных государственных ресурсов [3].

Существуют определенные виды эффективности государственного управления, которые основываются на многообразии задач государственных органов по управлению в стране:

- экономическая эффективность заключается в том, что государство проводит эффективную экономическую политику, следит за эффективным протеканием различных явлений и процессов, таких как экономический рост, приватизация, рост инвестиций и т.п.;

- социальная эффективность состоит в возможности определения эффективной деятельности государственного управления в социальной сфере, в решении социальных проблем общественности, преследуя при этом главную задачу – повысить качество и уровень жизни населения;

- экологическая эффективность позволяет говорить о том, насколько эффективно в стране использование окружающей среды и реализация природоохранных мер; внешнеэкономическая эффективность связана с взаимовыгодным экономическим сотрудничеством с другими государствами, с международным разделением труда и т.д.

Под оценкой эффективности государственного управленческого решения понимают совокупность методов по изучению и измерению фактических результатов государственной деятельности или государственных программ, которые находятся в стадии реализации.

Критерии, на основании значений которых формируется оценка результатов государственного управления, бывают количественные и качественные. Критерии и оценки используются для совершенствования процесса принятия решений, системы отчетности и самих процессов государственного управления, качество которого можно оценить в соответствии с потребностями, желаниями и ресурсами общества. На практике эффективность управления чаще всего определяется аналитическими или экспертными методами на основе сопоставления значений совокупности показателей (признаков). Существует несколько основных типов оценок государственного управления: оценка процесса выполнения; оценка результатов; оценка последствий; оценка экономической эффективности [1]

Наиболее весомой проблемой в данной области является отсутствие единой системы критериев, которые помогли бы производить оценку эффективности государственного управления.

Такая проблема характерна для ряда стран, в том числе и для Российской Федерации. Самым важным должен явиться вопрос о том, как будут оцениваться результаты по поставленным перед органами государственного управления целям, выражаемым в различных программах, прогнозах, планах отдельных регионов страны. Приоритетной задачей является формирование критериев и показателей оценки таких результатов.

Предлагается в качестве критериев эффективности государственного управления использовать: исполнение Указов Президента РФ, Постановлений Правительства РФ,

законов и иных нормативно - правовых актов РФ; соблюдение заданий по прогнозам и программам, касающихся объемных показателей работы отрасли; исполнение плана эффективности, заключающегося в производительности труда, рентабельности, энергоемкости материалоёмкости, инновационной активности и т.п.); соответствие преобразованиям рынка, связанного с развитием новейших форм собственности, реструктуризацией предприятий и т.д.); выполнение тех приказов и распоряжений, которые поступают от вышестоящего руководства; соблюдение регламента, который устанавливается конкретным государственным органом управления; соответствие требованиям и положениям кадровой политики государства.

В целях совершенствования государственного управления целесообразно:

- достижение максимально возможного соответствия содержания управляющих воздействий органов государственного управления интересам и потребностям личности , семьи , общества ;
- укрепление прямых и обратных связей взаимодействия между органами государственного управления и управляемыми ими объектами ;
- определение оптимальной организационно - штатной структуры органов государственного управления;
- реализация принципов эффективности и экономичности государственного управления в деятельности соответствующих органов и затратах на их содержание и обслуживание;
- изыскание и внедрение прогрессивных (перспективных) форм и методов государственного управления;
- оптимизация разграничения полномочий между ОГВ, федеральными, региональным и местным и органам и управления [2]

В заключение отметим, что в современных условиях сложность и комплексность задач, стоящих перед органами власти всех уровней по обеспечению устойчиво высоких темпов экономического роста, качества жизни населения России на фоне ограниченности ресурсов для их решения требуют непрерывного поиска путей повышения эффективности управления.

Список использованной литературы

1. Теория государственного управления [Электронный ресурс] / П.Н. Путилов, В.Е. Степанов, И.Н. Сенин и др. – Москва ; Берлин : Директ - Медиа, 2019. – 131 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http:// biblioclub.ru / index.php?page=book&id=499525](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499525)

2. Самойлов, В.Д. Государственное управление: теория, механизмы, правовые основы [Электронный ресурс] / В.Д. Самойлов. – Москва : ЮНИТИ - ДАНА: Закон и право, 2013. – 311 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: [http:// biblioclub.ru / index.php?page=book&id=448163](http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448163)

3. Соколова Л.Г. Эффективность государственного и муниципального управления [Электронный ресурс] / Л.Г. Соколова. - Режим доступа: [https:// cyberleninka.ru / article / n / effektivnost-gosudarstvennogo-i-munitsipalnogo-upravleniya](https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-gosudarstvennogo-i-munitsipalnogo-upravleniya)

© Шварев А.А., 2019

Юсупов Р.А.

Студент 3 курса НЧИ КФУ

г. Набережные Челны, РФ

Научный руководитель: Ахметов В.М.

доцент НЧИ КФУ,

г. Набережные Челны, РФ

МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация

В статье речь идет о механизмах поддержки малого и среднего бизнеса, а именно о программе «доращивания» поставщиков в Республике Татарстан.

Ключевые слова

Оценка, предприятие, программа «доращивания», субъект малого и среднего предпринимательства.

Государство осуществляет поддержку отдельных отраслей, производителей, направлений деятельности, категорий хозяйствующих субъектов с целью их развития. Такая поддержка может быть в разных формах: финансовая, имущественная, информационная, организационная. Отдельная категория субъектов, в развитии которых заинтересовано государство, это субъекты малого и среднего предпринимательства (МСП). Государство оказывает помощь малому и среднему бизнесу за счет различных федеральных и региональных программ.

Интерес представляет одно из новых направлений такой поддержки — программа по «выращиванию» субъектов МСП с целью стимулирования их развития в качестве поставщиков для крупных заказчиков, реализуемая в рамках пилотного проекта Корпорации развития малого и среднего предпринимательств в Республике Татарстан [1]. Проект реализуется в Республике с мая 2019 года. Прием заявок, консультирование субъектов МСП, желающих принять участие в мероприятиях по «выращиванию», а также сопровождение мероприятий индивидуальных карт развития в Республике осуществляет Ассоциация «Иннокам», на базе которой создан региональный центр компетенций.

Алгоритм работы такой программы включает несколько этапов:

1. Субъект МСП подает заявку на участие в программе.
2. Проводится предварительная проверка по утвержденной методике [Там же] с целью принятия решения о проведении квалификационной оценки субъекта МСП для участия в реализации мероприятий по «выращиванию».
3. Квалификационная оценка субъекта МСП (итоговый скоринг) включает более детальную оценку по системе показателей с целью определения его эффективности и рекомендации к оказанию поддержки для дальнейшего развития и включению в программу «выращивания» поставщиков. Квалификационная оценка включает три раздела: общие данные о деятельности предприятия, финансово - экономическое состояние предприятия, оценка потенциала предприятия.

4. Заключается договор между Ассоциацией «Некоммерческое партнерство «Камский инновационный территориально - производственный кластер» и субъектом МСП.

5. Выявляются потребности и планы развития субъекта МСП.

6. На основе выявленных потребностей предприятия и имеющихся инструментов поддержки разрабатывается индивидуальная карта развития (ИКР) субъекта МСП с целью его «доращивания» до требуемых показателей. ИКР – это документ, включающий комплекс мероприятий, направленных на оказание информационной, консультационной, финансовой, имущественной и иной поддержки, которые позволят повысить уровень технологической готовности и конкурентоспособности субъекта МСП, и в конечном итоге, участвовать в закупках крупных заказчиков. ИКР является своего рода «дорожной картой» развития предприятия в ближайшие 1,5 года.

7. Реализация мероприятий ИКР с сопровождением субъекта МСП в подготовке заявок на получение мер поддержки, организацией взаимодействия с органами власти, крупными заказчиками, консультированием.

Конечной целью программы «выращивания» является повышение уровня технологической готовности и конкурентоспособности субъектов МСП, а также стимулирование развития субъектов МСП в качестве поставщиков крупных заказчиков [2]. Пока рано делать выводы о результативности программы «выращивания» субъектов МСП. На сегодняшний день региональной квалификационной комиссией к участию в мероприятиях по «выращиванию» допущено 14 компаний. Всего к концу 2019 года планируется включение в программу 20 субъектов МСП. Однако, некоторый опыт уже накоплен и можно выделить существующие проблемы:

- реальных мер поддержки для развития субъектов МСП крайне мало;
- часто именно субъекты МСП не подходят по отдельным критериям для использования имеющихся возможностей господдержки;
- для использования финансовых мер поддержки, таких как льготный микрозайм, требуется залоговое имущество, которого у субъекта МСП может и не быть в нужном объеме.

Список использованной литературы:

1. Методические рекомендации по вопросам оказания финансовой, имущественной, информационной, маркетинговой и иной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в целях стимулирования их развития в качестве поставщиков (исполнителей, подрядчиков) при осуществлении закупок товаров, работ, услуг заказчиками, определенными Правительством Российской Федерации в соответствии с Федеральным законом от 18.07.2011 № 223 - ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, утв. решением Совета директоров АО «Корпорация «МСП» 26 декабря 2018 г. протокол № 68.

2. Региональный центр компетенций [сайт] : Режим доступа: <http://www.innokam.ru/growing> (дата обращения 20.09.2019).

© Юсупов Р.А., 2019

Яреско И.И.,
к.э.н., доцент
Воронежский государственный университет
ВГУ
г. Воронеж, РФ

ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СНИЖЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ

Аннотация

Для анализа экономических систем большую роль играет определение величины транзакционных издержек как на микро -, так и на макроуровне. В российской экономической мысли понятие транзакционных издержек стало использоваться сравнительно недавно (в 90 - х годах 20 века) и первые исследования транзакционных издержек появились приблизительно через 40 лет после подобных научных исследований в западной экономической теории. В практической деятельности российских предприятий транзакционные издержки учитываются не в полной мере. В статье рассматриваются сущность транзакционных издержек, факторы, влияющие на величину транзакционных издержек и основные направления их снижения в России.

Ключевые слова

Экономическая система, транзакционные издержки, транзакционный сектор, институты, административные барьеры.

Впервые термин транзакционные издержки ввел в научный оборот Р. Коуз в своей статье «Теория фирмы» в 1937 г. Под ними он понимал издержки функционирования ценового механизма рынка [2, с.34]. В дальнейшем некоторые представители экономической теории расширили содержание транзакционных издержек. Так, например, К. Эрроу считал, что транзакционные издержки представляют собой затраты функционирования экономических систем. По мнению А. Олейника транзакционные издержки – это затраты, связанные с обменом и защитой правомочий собственности [5, с.34].

Причинами появления транзакционных издержек многие специалисты в данной области считают: наличие рынка информации и цены информации, асимметричность информации, противоречивость норм различных соглашений, появление новых сфер экономической деятельности и большого разнообразия товаров и услуг. Транзакционные издержки могут осложнять взаимовыгодный обмен между субъектами экономической системы. Они препятствуют поиску новых возможностей использования экономических ресурсов и ограничивают принцип сравнительного преимущества, лежащего в основе международного разделения труда и торговли.

На величину транзакционных издержек влияют разнообразные факторы, среди которых, на наш взгляд, можно выделить неопределенность, специфичность объекта транзакций, состояние институтов, масштабы транзакций. Неопределенность связана с отсутствием четкой закономерности развития событий, важных для экономического взаимодействия между людьми. По мере усложнения экономической системы, изменения технологий неопределенность имеет тенденцию к росту и это, в свою очередь, повышает уровень

транзакционных издержек. Специфичность объекта транзакций оказывает воздействие на форму организации взаимоотношений между экономическими субъектами системы. В результате роста специфичности объекта транзакций увеличиваются потери от неэффективных договоренностей между агентами рынка. Состояние институтов предполагает изучение их качества и развития. Как известно, под институтами понимаются нормы и правила, организующие взаимоотношения между людьми [6, с.56]. На определенных уровнях экономической системы формируются и развиваются институты: наноинституты, микроинституты, мезоинституты, макроинституты и мегаинституты. От качества данных институтов зависят темпы экономического развития страны.

В настоящее время в России имеются публикации по измерению величины транзакционных издержек на микро - и мезоуровне. В основе определения транзакционных издержек на микроуровне лежат так называемые бюрократические издержки, расчет которых предполагает суммирование заработной платы работников, находящихся на промежуточных должностях в иерархии. Они касаются анализа функционирования предприятий в различных отраслях, на потребительских и других рынках, а также в сфере государственного регулирования. На макроуровне определение величины транзакционных издержек связано с трудами Д. Норта и Дж. Уоллиса, которые считали необходимым выделять транзакционный сектор (оптовая и розничная торговля, страхование, финансовые и банковские услуги и т.п.). Согласно их расчетам доля транзакционных услуг частного сектора в ВВП США увеличилась с 23 % в 1870 г. до 41 % в 1970 г., а государственного сектора – с 3,6 % в 1870 г. до 13,9 % в 1970 г., что в сумме составило рост с 26,1 % до 54,7 % [6, с.95]. Этот процесс проходил под влиянием таких факторов как: углубление разделения и специализации труда, технический прогресс в промышленности и на транспорте, усиление роли правительства и его взаимодействия с частным сектором.

В России первой публикацией, в которой была предпринята попытка количественного определения величины транзакционных издержек, была статья Кокорева В. (1996 г.). В ней автор рассчитывал транзакционные издержки по доле накладных расходов в структуре затрат на производство продукции. В 2001 г. транзакционные издержки оценивались с помощью данных межотраслевого баланса СНС России за 1990 - 1997 г.г. Следовательно, на макроуровне для определения величины транзакционных издержек в основном использовался метод прямого счета.

В соответствии с расчетами Литвинцевой Г.П., Гаховой Н.А. транзакционные издержки экономики России снизились за период с 2002 г. по 2014 г. на 0,2 п.п и составили в 2014 г. 41,4 % от ВВП [4, с.35]. С 2015 г. начался рост транзакционных издержек. Причинами увеличения транзакционных издержек, на наш взгляд, следует считать рост уровня бюрократизации страны, противоречивость законодательной базы, излишняя регламентация предпринимательской деятельности, асимметричность информации, повышение уровня затрат, связанных с защитой и спецификацией прав собственности. Снижение величины транзакционных издержек на макроуровне предполагает уменьшение бюрократических барьеров, развитие цифровой экономики, стабильность налоговой системы, развитие информационного рынка и снижение цены информации, распространение классических контрактов, уменьшение стоимости юридических услуг.

Список использованной литературы

1. Кокорев В. Институциональные преобразования в современной России: анализ динамики транзакционных издержек / В. Кокорев // Вопросы экономики. – 1996. - №12. – С.61 - 72
2. Коуз Р. Фирма, рынок и право / Р. Коуз. – М.: Новое издательство, 2007. – 224 с.
3. Лесных В.В. Оценка транзакционных издержек процесса институциональной трансформации российской экономики / В.В. Лесных // Журнал экономической теории. – 2005. - №3. – С.84 - 103
4. Литвинцева Г.П. Динамика транзакционного сектора экономики России: как учил Д. Норт / Г.П. Литвинцева, Н.А. Гахова // Журнал институциональных исследований. –2016. - т.8. - №2. – С.38 - 50
5. Олейник А.Н. Институциональная экономика / А.Н. Олейник. – М.: ИНФРА - М, 2000 – 416 с.
6. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт. – М.: Начало, 1997. – 207 с.

© Яреско И.И. 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Акимов С.С., Виноградова К.А., Гуньков С.А. УЧЕТ И АНАЛИЗ ТОВАРНЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	3
Аристова П.А., Кондраткова В.С. ДИНАМИКА СУБСИДИРОВАНИЯ ЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ	4
Ахметкали А.Д. ПУТИ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ БАНКРОТСТВА И ИХ РЕАЛИЗАЦИЯ	9
Багдан Е.В., Мальцева П.Н. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ФУНКЦИИ, СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ	14
Вернова А. С. РОЛЬ АСЕАН В МЕЖДУНАРОДНОМ СОТРУДНИЧЕСТВЕ ГОСУДАРСТВ	16
Григорьева Е.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКИХ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ	18
Григорян Д. О. D.O. Grigoryan ТОРГОВО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ АРМЕНИЕЙ И БЕЛАРУСЬЮ TRADE AND ECONOMIC RELATIONS BETWEEN ARMENIA AND BELARUS	23
Гринин А. А., Назарян Р.О. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ БАНКОВСКИМИ РИСКАМИ	26
Гринин А. А., Назарян Р.О. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ	29
Денисова И. П., Музаев М.З., Денисов П.В. МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ MODERNIZATION OF THE REGIONAL SYSTEM PENSION ENSURE	31
Жуланов Е.Е. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ НА ОСНОВЕ БЕНЧМАРКИНГА	35
Зубков Д. А. ПЕРСПЕКТИВЫ ДИДЖИТАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	40
Кантемирова Г. А. ВОЗМОЖНОСТИ ДИФФУЗИИ ИННОВАЦИЙ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЛУЖБ	43

Кучмас В.С., Кочубей Е.И. Kuchmas V.S., Kochubey E.I., Ph.D. ПРОБЛЕМЫ УПЛАТЫ НАЛОГОВ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ PROBLEMS OF PAYING TAXES AND THEIR SOLUTIONS ON THE EXAMPLE OF KRASNODAR TERRITORY	46
Любицкая Ю.И., Усаткина О.И. ПОКАЗАТЕЛИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	52
Максютина Е.В. ПРАКТИКА ФОРМИРОВАНИЯ HR - БРЕНДА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА (ОПЫТ ЛУЧШИХ КОМПАНИЙ)	55
Потоцкий А.В. ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	58
Потоцкий А.В. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	62
Пушкарь И. С. ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ	65
Рашмаджян С.Т. ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ, КАК ВАЖНЕЙШИЙ ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА ТРУДА	68
Шварев А.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	70
Юсупов Р.А. МЕХАНИЗМЫ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	73
Яреско И.И. ТРАНСАКЦИОННЫЕ ИЗДЕРЖКИ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ СНИЖЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ	75

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

Все участники конференций получают индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде заказной бандеролью, а так же в электронном формате размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

**Организационный взнос составляет 90 руб. за страницу.
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.**

По итогам конференций издаются сборники:

- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.

Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.

График Международных научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



С уважением, Оргкомитет
<https://ami.im> || conf@ami.im || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Сборник статей по итогам
Международной научно-практической конференции

ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 30.09.2019 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 4,9. Тираж 500. Заказ 357.



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.

<https://ami.im> || e-mail: info@ami.im || +7 347 29 88 999

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-11/18 | 20.11.2018

РЕШЕНИЕ

о проведении
26 сентября 2019 г.

Международной научно-практической конференции ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности
2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:
 - 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, профессор РАЕ, академик РАПВХН и МАЭП
 - 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
 - 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
 - 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
 - 5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
 - 6) Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
 - 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
 - 8) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
 - 9) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент, член РАЮН
 - 10) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
 - 11) Вельчинская Елена Васильевна, профессор, доктор фармацевтических наук, академик Академии Наук Высшего Образования Украины, академик Международной академии науки и образования
 - 12) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
 - 13) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
 - 14) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент
 - 15) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
 - 16) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
 - 17) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий (МАС), профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ
 - 18) Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ, Заслуженный работник науки и образования РАЕ
 - 19) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
 - 20) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
 - 21) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
 - 22) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
 - 23) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
 - 24) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
 - 25) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
 - 26) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
 - 27) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор, президент Русского экологического общества, действительный член РАЕН и РЭА, заслуженный эколог РФ
 - 28) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
 - 29) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

- 30) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 31) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
- 32) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 33) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 34) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 35) Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент
- 36) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 37) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 38) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 39) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 40) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН
- 41) Сирчик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 42) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 43) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 44) Сукиясян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
- 45) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 46) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук, профессор
- 47) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
- 48) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 49) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 50) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
- 51) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 52) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 53) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 54) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 1) Киреева Мария Владимировна
- 2) Джабаров Артур Ильшатович
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 6) Ганеева Гузель Венеровна
- 7) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте в течение 3 рабочих дней после конференции.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии дипломов на официальном сайте в течение 5 рабочих дней после конференции.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.





АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 357-09/19 | 30.09.2019

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

**по итогам Международной научно-практической конференции
«ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ»,
состоявшейся 26 сентября 2019 г.**

1. 26 сентября 2019 г. в г. Иркутск состоялась Международная научно-практическая конференция «ИНСТРУМЕНТЫ И МЕХАНИЗМЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ».

Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

3. На конференцию была прислана 31 статья, из них в результате проверки материалов, было отобрано 23 статьи.

4. Участниками конференции стали 35 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие, конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.

