ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
23 мая 2019 г.

Стерлитамак, Российская Федерация
Агентство международных исследований
Agency of international research
2019

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65
ББК 94.3 + 65
П 768

Ответственный редактор:
Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент.
В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:
Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент,
академик Международной академии социальных технологий (МАС),
профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ
Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор
Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ
Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук,
доктор юридических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ
Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

П 768
ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Магнитогорск, 23 мая 2019 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2019. - 254 с.

ISBN 978-5-907152-88-5

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА», состоявшейся 23 мая 2019 г. в г. Магнитогорск.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Издание постатейно размещёно в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907152-88-5

© ООО «АМИ», 2019
© Коллектив авторов, 2019

Абдуллаева К.Р.
Студент 3 курса ДГУ
г.Махачкала,РФ.

КОРПОРАТИВНЫЕ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ИС

Аннотация: Предприятия в современном обществе занимают достаточно важную роль в экономике. Для того чтобы в работе предприятия не было никаких сбоев и по возможности не было потери необходимой и важной информации, разрабатываются специализированные программы, нацеленные на учет и автоматизацию процессов. До начала разработки этих информационных систем нужно определиться с методологией создания. Она должна обеспечивать уменьшение сложности процесса создания информационной системы

Ключевые слова: корпоративные методологии**,** информационная система, информационные технологии, внутренняя среда.

Современные корпоративные информационные системы становятся важным фактором безопасной работы компаний на рынке. Выбор КИС для внедрения представляет собой сложный и ответственный процесс, который требует тщательного анализа как текущих потребностей и финансовых возможностей предприятия, так и будущих планов его развития.

Из - за значительной динамики изменения рыночных условий как требования к информационным системам, так и развитие информационных систем становятся очень высокими. Требования были резко ужесточены при разработке некоторых приложений. В процессе разработки необходимо было изменить требования, чтобы система отвечала на запросы во время разработки.

Достижения в области информационных технологий позволили преодолеть корыстные технические и программные - инструментальные проблемы при создании корпоративных информационных систем.

В цели КИС входит изучение методологии компании по разработке информационной системы, исследование эффективности функционирования системы управления компанией с выявлением слабых сторон и преимуществ, разработка проекта по устранению выявленных недостатков.

Объектом исследования данной работы является компания ООО «Спортмастер», которая работает в городе Махачкала и является частью федеральной сети. Предметом исследования является система управления компанией.

Цели приводят к выполнению задач, разделенных на две части: теоретическую и практическую:

- анализ деятельности существующей системы управления конкретным предприятием - ООО «Спортмастер»;

- выявление достоинств и недостатков предприятия; разработка проекта по совершенствованию системы управления и расчету социально - экономической эффективности разработанной стратегии деятельности.

Спортмастер сегодня, пожалуй, самый известный магазин спортивных товаров в России. Согласно опросам, 80 % россиян ассоциируют понятие «спортивный магазин» с розничной сетью «Спортмастер». Во всех магазинах «Спортмастер» представлено не менее тысячи наименований различных товаров: широкий выбор тренажеров, снаряжения и аксессуаров для зимних и летних видов спорта, одежда для детей, женщин и мужчин, которые только открывают для себя мир спорта, и профессионалы.

Миссия компании: «Развивать успешный и эффективный бизнес, предлагая покупателям оптимальный ассортимент высококачественных товаров для спорта и активного отдыха с оптимальным уровнем обслуживания. Способствовать улучшению численности населения в странах присутствия, продвижению ценностей здорового образа жизни, спорта и активного отдыха, улучшению качества жизни наших клиентов».

С переходом российского государства к рыночной экономике состояние и перспективы потребительского рынка приобрели особое значение для развития экономических связей и отношений страны.

Характерными чертами дагестанского потребительского рынка в последние годы являются высокая динамика его роста, глубокие качественные изменения в структуре торговых услуг и платежеспособного спроса населения. На развитие розничной торговли в Республике Дагестан влияет совокупность факторов, интегральный вектор направления которых дает рынку региональные характеристики. Поэтому невозможно говорить о перспективах развития ритейла (розничная торговля) в регионе без глубокого анализа основных тенденций и определения характера влияния общих и специфических факторов. Среди социальных факторов наиболее значительное влияние на развитие розничной торговли оказывают демографические факторы, к которым относятся население и его естественное движение.

К числу экономических факторов, определяющих тенденции и особенности развития розничной торговли, относятся уровень развития экономики и производства в регионе, уровень инфляции и индексы цен.

Внутренняя среда имеет 2 среза, состояние которых в совокупности определяет потенциал и возможности, которыми обладает организация.

Организационный срез. Для достижения целей в организации подсистема назначается в виде организационной структуры, как и в социально - экономической системе. Это упорядоченный набор взаимосвязанных элементов, функций и полномочий, а также стабильных отношений друг с другом, обеспечивающих функционирование и развитие всей организации.

При выполнении организационных характеристик компании необходимо определить, на какой стадии жизненного цикла находится компания.

Динамика изменения чистой прибыли и выручки ООО «Спортмастер» показывает, что до 2015 года показатели компании росли, т.е. явно прослеживалась стадия количественного роста. В 2016 году наблюдается значительное снижение выручки и чистой прибыли компании.

Финансовый срез. Финансовое положение компании характеризуется рядом экономических показателей, отражающих процесс формирования и использования ее финансовых активов. В рыночной экономике финансовое положение компании по существу отражает конечные результаты ее деятельности. Проанализируйте хозяйственную деятельность ООО «Спортмастер» на основании финансовых отчетов.

До настоящего времени было установлено, что продажи и чистая прибыль в 2015 году снизились. Мы анализируем финансовые показатели, характеризующие финансовую устойчивость ООО «Спортмастер». Коэффициент текущей ликвидности указывает на

нестабильное финансовое положение компании, поскольку он даже не достиг нижнего допустимого предела в течение всего периода расследования, но был меньше единицы. Кроме того, этот показатель имел самое низкое значение за все годы в 2015 году. Это говорит о том, что у Sportmaster нет достаточного оборотного капитала для погашения краткосрочной задолженности, что может привести к риску банкротства.

Создание КИС, отвечающей целям и задачам организации, требует специальной методологии, которая помогает разрабатывать требования в области ИС, отвечающие целям и задачам организации, а также разрабатывать и внедрять систему соответствовать этим требованиям, учитывая их изменения в процессе разработки.

При создании КИС необходимым компонентом успеха, помимо методологии, является набор последовательных инструментов, поддерживающих эту методологию и позволяющих автоматизировать процессы, которые выполняются на всех этапах жизненного цикла информационной системы.

Правильный выбор компании - разработчика / внедрения КИС, который должен стать на долгие годы надежным партнером предприятия (в вопросе повышения эффективности его управления), является основой успеха внедрения КИС.

Список использованной литературы

1. Зараменских, Е. П. Управление жизненным циклом информационных систем: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. П. Зараменских. — М.: Издательство Юрайт, 2018.
2. Избачков С.Ю., Петров В.Н. Информационные системы - СПб.: Питер, 2018.
3. Лобанова Т. Жизненный цикл информационных систем - выберем стандарты, выстроим методологию В журн. Оборудование, сентябрь, 2017.
4. Чистов Д. В. Материалы к дисциплине «Информационные системы в экономике». - М.: 2016.
5. Н. Биггарт. Социальная организация и экономическое развитие. 2017.

© Абдуллаева К.Р., 2019

Харькова Н.В.
канд.экон.наук, доцент, УлГТУ
г.Ульяновск, РФ
Адамова О.Н.
студентка 2 курса УлГТУ
г.Ульяновск, РФ

СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИЯ

Аннотация

В наше время любое современное предприятие осуществляет свою деятельность в специфическом пространственно - временном контексте, в определенных юридических рамках. Руководителям предприятия приходится каждый день искать выход из множества задач и проблем, оперативных и тактических, связанные с выпуском продукции, которые максимально удовлетворяют потребностям потребителей, также одновременно надо

думать о социальных и экологических аспектах функционирования предприятия. Очень важно исполнять все требования экологического и трудового законодательства, ведь неисполнения их может серьезно повлиять на результаты деятельности предприятия.

Abstract

Our time any modern enterprise carries out the activity in a specific spatio - temporal context, in certain legal scopes. The leaders of enterprise have every day to search an exit from the great number of tasks and problems, operative and tactical, related to producing of products, that maximally satisfy to the necessities of consumers, also it is simultaneously necessary to think of social and ecological aspects of functioning of enterprise. It is very important to carry out all requirements of ecological and labour legislation, in fact nonperformances of them can in earnest influence on the results of activity

Ключевые слова: системный подход, анализ, затраты.

Keywords: systems approach, analysis, expenses.

В наше время любое современное предприятие осуществляет свою деятельность в специфическом пространственно - временном контексте, в определенных юридических рамках. Руководителям предприятия приходится каждый день искать выход из множества задач и проблем, оперативных и тактических, связанные с выпуском продукции, которые максимально удовлетворяют потребностям потребителей, также одновременно надо думать о социальных и экологических аспектах функционирования предприятия. Очень важно исполнять все требования экологического и трудового законодательства, ведь неисполнения их может серьезно повлиять на результаты деятельности предприятия.

При разработке плана развития предприятия, нужно учитывать тот факт, что при быстром увеличении прибыли, может негативно оказать влияние на формированию будущих рынков, ну и конечно же доходов. Поэтому перед руководителем предприятия, которые хотят продолжить и развивать свою деятельность в ближайшее десятилетие, встает важный вопрос о соотношении текущих затрат и инвестиций капитального характера. К решению всех этих задач, нужно подходить системно. В методологии исследования экономических явлений, одним из важных направлений является системный подход. Этот подход строится на познание объектов, которые состоят из большого количества элементов со многими внутренними и внешними связями.

Целостное изучение экономики каждого хозяйствующего субъекта как одного целого, диктуется очень быстрым и непрерывным развитием экономики, расширением масштабов их производственной, финансовой и хозяйственной деятельности, усложнением экономических связей, с применением различных математических методов, усовершенствованной компьютерной техники, осуществление принципов приемлемости в практике управление. Есть два момента, в которых выражается системный подход, к экономическому анализу. В первом моменте каждый объект экономического анализа, т.е. каждая коммерческая организация, исследуется как система; во вором моменте, оценка результативности деятельности коммерческих организаций реализовывается с помощью множественных систем показателей, например система показателей себестоимости, система показателей прибыли, система показателей рентабельности, система показателей деловой активности, система показателей финансового состояния коммерческой организации и др.

Из трех взаимозависимых подсистем, заключается система «затраты — продукция», а именно: ресурсов; производственного процесса; готовой продукции.

Материально - вещественные потоки следующих ресурсов: основных фондов, оборотных средств, трудовых ресурсов, является входом системы «затраты — продукция». Выходом из механизма является производственный процесс, который переводит вход системы в ее выход, т.е. в результате производственного процесса ресурсы становятся готовой продукцией.

В условиях товарно - денежных отношений движение материально - вещественных потоков имеет стоимостную оценку, т.е. наряду с движением производственных ресурсов возникает оборот финансовых источников. Например, при реализаций собственной продукции необходимо закупить сырье и материалы, чтобы выйти на рынок сбыта и ее реализовать. В результате чего у организации появляется прибыль для дальнейшей закупки нового сырья для покрытия себестоимости и получение прибыли которая направляется для дальнейшего увеличения производства, т.е. происходит кругооборот оборотных ресурсов.

Системный подход в изучении организации заключается в анализе каждого элемента: производственной, хозяйственной деятельности, финансовый результат предприятия. Таким образом исследование изучает взаимодействие информации отдельных элементов деятельности в целом на предприятии, и наоборот взаимодействие функции самого предприятия на данном процессе.

В совокупности все эти взаимодействия должны рассматриваться как единое целое и направляет на эффективное производство, снижение себестоимости, увеличение выпуска продукции, повышение производимости труда. Поэтому подход, который рассматривает анализ продаж в отрыве от условий производства, финансовый результат в отрыве от производимости труда, является неэффективным производства в целом.

Таким образом системный подход в финансовом экономическом исследований в предприятие, является приоритетом, который помогает глубже изучить и проанализировать хозяйственную деятельность субъекта и предложить более эффективные пути в производстве и пути его расширения. В процессе данного подхода внутренние связи между различными видами деятельности предприятия, внутренними и внешними взаимодействие с другими предприятиями, изучение рынка сбыта, экономические условия в стране способствуют развитию предприятия. Поэтому на данном этапе важно принять правильное управленческое решение, направлено на оптимальное соотношение сокращение затрат и увеличение прибыли, без существенных затрат. Немало важно играет разработка нескольких альтернативных вариантов принятии управленческих решении в существование производственных и хозяйственных задач, что возможно только при системном подходе в экономическом анализе.

Список использованной литературы:

1. Войтоловский Н.В. Экономический анализ: Основы теории. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник / под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой. 2 - е изд., перераб. и доп. — М.: Высшее образование, 2014.

2. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. — М.: «Дашков и К°», 2013.

© О.Н. Адамова, 2019

Актянова Д.Д.
магистрант СНИУ им. С.П. Королева,
г. Самара, РФ

МЕЖЭТНИЧЕСКАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ В СТРУКТУРЕ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Аннотация

Профессионально - личностное становление будущих бакалавров социальной работы происходит в сложных условиях реформирования социальной сферы, корректировки профессиональных стандартов в области социальной работы, внедрения новых образовательных государственных стандартов. В социальной сфере в контексте глобализации и интеграции различных социальных процессов возрастает роль межэтнической толерантности, которая выступает в качестве одной из ключевых предпосылок становления личности в профессионально - личностном плане.

Ключевые слова

Толерантность, межэтническая толерантность, когнитивный компонент, эмоциональный компонент, деятельностный компонент, пассивная межэтническая толерантность

Формирование межэтнической толерантности должно носить сквозной характер, осуществляясь на всех образовательных этапах – начиная с дошкольного и, заканчивая высшим образованием. Значение решения поставленной задачи актуализируется благодаря постоянным процессам, связанным с миграцией; достижение результата в этом контексте обеспечит социальное объединение и солидарность.[1].

Термин «толерантность» заявлен в трудах античных мыслителей, понимающих его в качестве социального сплочения в целом и равноценного существования людей. Но со временем этот термин доказал свою сложность, динамичность структурного и сущностного понимания. Вместе с тем «Декларация принципов толерантности» предлагает универсальную трактовку: «уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, форм самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности» [4].

В современной науке толерантность связывают и раскрывают путем обращения к анализу гуманизма, альтруизма, объективной самооценки и оценки окружающих людей и т.п. В оценке толерантной личностью окружающих не возникает негативных эмоций. Толерантный человек не испытывает ненависть, презрение, враждебность и не отвергает взаимодействие с людьми – носителями иной, чем он, культуры [2].

Иными словами толерантность способствует активное и продуктивное взаимодействие человека в общества.

Теоретический анализ научной литературы позволил выявить следующие компоненты в структуре толерантности:

- когнитивный компонент предполагает, что субъект понимает, что есть толерантность и правильно соотносит со своими внутренними ценностными ориентациями;

- эмоциональный компонент выражен тем, что человек имеет соответствующую эмоционально - ценностную оценку межличностного взаимодействия и отношений, которые возникают в конкретной ситуации;

- деятельностный компонент состоит из соответствующего конструктивного поведения, в основе которого – сотрудничество и умение терпимо относиться к окружающим людям [2].

Межэтническая толерантность представлена двумя видами: пассивная межэтническая толерантность – это отсутствие каких - либо негативных эмоций по отношению как к представителям иных этнических культур, так и в целом к самой этнической культуры. Активная межэтническая толерантность – это продуктивное взаимодействие людей – представителей различных этнических культур.

Межэтническая толерантность специалистов социальной работы – это личностное образование, представляющее собой синтез духовнонравственных и этических основ, социальной ответственности, способности принять нормы, ценности клиента в процессе взаимодействия с ним в рамках профессионального поведения в условиях поликультурной среды. Она включает в себя принятие общечеловеческих ценностей каждого этноса, веротерпимость к религиозным чувствам людей; уважительное отношение к представителям других этносов, стремление строить свои отношения с многонациональным социумом без принуждения.

Межэтническая толерантность специалиста социальной работы проявляется в его стремлении к построению таких взаимоотношений с получателем социальных услуг, когда несмотря ни на его этническую принадлежность, ни религиозные воззрения осуществляется максимально продуктивное взаимодействие, специалист оказывает эффективную помощь и поддержу, соблюдает все профессиональные этические нормы при этом [3].

Межэтническая толерантность состоит из четырех основных компонентов, три из которых были уже названы выше, а четвертый является мотивационно–ценностный компонент. Данный компонент означает, что специалист полностью готов к межкультурной коммуникации, а также соблюдать нормы и правила поведения, которые характерны для определенной культуры, осознавать и принимать ценности данной культуры, а также взаимодействовать, исходя именно из этнокультурных различий, учитывать их.

Эффективным условием формирования межэтнической толерантности в образовательной среде вуза являются комплексная учебная программа, включающая теоретическую и практическую подготовку с использованием методов активного социально - психологического обучения (дискуссии, ролевые и организационные игры, социально - психологические тренинги, конкурсы и др.). Результатом комплексного обучения является формирование коммуникативной компетентности как одной из составляющих межэтнической толерантности, позволяющей преодолевать межэтнические конфликты через сотрудничество, компромисс; изменять коммуникативные стереотипы и преодолевать барьеры в общении с людьми разных национальностей. Положительный эмоциональный фон таких занятий значительно влияет на формирование межэтнической толерантности и коммуникативной компетентности.

Список использованной литературы

1. Акулова А.А., Этническая толерантность как условие преодоления этнонационального конфликта // Человек. Сообщество. Управление. - 2012 г. № 3. - С. 12 - 18.
2. Асмолов А.Г. О смыслах понятия «Толерантность» // Всероссийский конкурс семейного плаката «Школа толерантности». - 2011г . - 98с.
3. Асташова Н.А. Проблема воспитания толерантности в системе образовательных учреждений // Толерантное сознание и формирование толерантных отношений (теория и практика). – М.:, 2003 г. - С. 77 - 79.
4. Декларация принципов толерантности. [Электронный ресурс] URL: http: // www.un.org / ru / documents / decl _ conv / declarations / toleranc.shtml (дата обращения: 15.09.14)

© Актянова Д.Д. 2019

Аминова. А.Я.
Уфимский государственный авиационный технический университет

«ВНЕДРЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Аннотация: В статье даны рекомендации по внедрению и реализации инвестиционного бизнес - планирования в условиях модернизации производственных предприятий.

***Ключевые слова*:** инвестиции, бизнес - план, прогнозирование, разработка.

Экономические условия характеризуются увеличивающими потребностями в финансировании развития и модернизации предприятий.

Деятельности предприятий во многом зависит от выбора направлений вложения капитала, их обоснованности и возможностей финансовой реализации.

Главной приоритетной задачей предприятия, зависит от качественного решения, а именно реализации и внедрение эффективного инвестиционного бизнес - плана предприятия.

Для планово - экономических служб отечественного бизнеса (всех форм собственности) наступило время внимательного анализа действующих бизнес - планов развития организации. Основная цель такого анализа — приведение разработанных бизнес - планов в соответствие с учетом возникших реалий непростой экономической ситуации. Если не скорректировать прогнозные задания, включенные в бизнес - планы, то по итогам года могут быть проблемы, отражающиеся как на показателях финансового состояния всего предприятия, так и на уровне выплат стимулирующего характера коллективу. Корректировка бизнес - планов может происходить в последние месяцы года, и в этот же период предстоит организационная работы по созданию бизнес - планов развития предприятий на прогнозный период.

Практика показывает, что контролируемые показатели деятельности организаций вызывают особую сложность при составлении бизнес - плана развития как из - за обязательного включения их в размерах, установленных вышестоящим органом управления, так и при согласовании с контролирующими органами управления в случае конкретных предложений об уменьшении таких целевых показателей по экономическим соображениям организации. Следовательно, от планово - экономических служб требуется веская аргументация по каждому проблемному показателю (например, учет инфляционных ожиданий (рисков).

Стоит отметить, что при разработке такой немаловажной части бизнес плана, как план производства, многие предприятия не корректно рассчитывают затраты на сырье и материалы в период инвестиционного проекта.

К примеру, на исследуемом предприятии, стоимость сырья и материалов в период проекта, рассчитывается с учетом индекса инфляции в данном секторе экономике.

Чтобы избежать в дальнейшем незапланированных (неучтенных) затрат, учет инфляции необходимо осуществлять вкупе с использованием методов математического прогнозирования:

1. Прогнозов валютного курса рубля по отношению к используемым в проекте валютам;
2. Прогнозов внешней инфляции;
3. Прогнозов изменения во времени цен на продукцию и ресурсы (в том числе — газ, нефть, энергоресурсы, оборудование, строительно - монтажные работы, сырье, отдельные виды материальных ресурсов), а также прогнозов изменения уровня средней заработной платы и других укрупненных показателей на перспективу.

Также, для того, чтобы гарантировать обоснованность информации, представленной в проекте, необходимо осуществить описание проекта (провести анализ проекта), выходящий за рамки финансово - экономических расчетов, а именно - техническую экспертизу, экспертизу материально - технического обеспечения проекта, маркетинговую экспертизу, институциональную экспертизу (возможности задействованных в проекте организаций по выполнению возложенных на них функций), оценку воздействия проекта на окружающую среду, а также экспертизу прочих аспектов, прямо или косвенно влияющих на осуществимость проекта.

Библиографический список:

1. Балабанов, И.Т.Деньги и финансовые институты: учебное пособие / М.: Финансы и статистика, 2017. - 433с. ISBN: 978 - 5 - 91180 - 138 - 0.

2. Балабанов, И. Т. Основы финансового менеджмента: учебное пособие / - М.: Финансы и статистика, 2017 - 579с. - ISBN 5318000541.

3. Бирман, Г. Экономический анализ инвестиционных проектов: учебное пособие / –М.: Банки и биржи, ИО «ЮНИТИ», 2017. – 315 с. - ISBN 5 - 85173 - 053 - 6.

4. Бригхэм, Ю., Хьюстон Дж. Финансовый менеджмент. Экспресс - курс. 4 - е изд. / Пер. с англ. - СПб. Питер, 2016.:ил. - (Серия «Классический зарубежный учебник»). - 579с. - ISBN: 978 - 5 - 94723 - 537 - 1.

5. Ковалев, А.М. Финансовый менеджмент. –М.: ИНФРА - М, 2013. - 511с. - ISBN 5 - 16 - 000970 - 1.

© Аминова А.Я., 2019

Аташева Д.О.
к.э.н., доцент ТарГУ им.М.Х.Дулати
г.Тараз, Казахстан

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

Развитие экономики невозможно без участия в международных конгрессах, выставках и семинарах, без обмена активной информацией, освоения новых технологий, поиска партнеров для инвестиций и совместных проектов. Все это является частью индустрии делового туризма. Эффективный организованный деловой туризм способствует развитию принимающих городов, увеличению доходов, обеспечению занятости, расширению международных контактов, созданию благоприятного инвестиционного климата, повышению имиджа региона как международного культурного и делового центра.

Ключевые слова

Деловой туризм, Казахстан, Астана, деловые встречи, туризм, индустрия туризма.

Деловой туризм давно есть на рынке и в настоящее время он находится на стадии становления. Доля казахстанского делового туризма в 2017 году составила 560 млн долларов: 80 % из них направлены на бронирование авиабилетов, и лишь 20 % - на дополнительные услуги. 75 - 80 % рынка делового туризма находится под юрисдикцией Алматы и Астаны. Соответственно участники данного сегмента ориентированы на Алматы и Астану. В основном иностранные гости (51 %) приезжают в Астану с деловым визитом.

60 % мирового индустрии туризма – это встречи. 55 - 60 % наполняемости мировых гостиниц находятся в компетенции деловых встреч. По мнению экспертов, годовой объем рынка туризма составляет $1,5 млрд.долларов. Но эти цифры приведены в виде прогноза, так как точных данных нет.

Деловой турист - это может быть предприниматель, управляющий бизнесом. По данным Международной туристской организации, такие туристы тратят в 3 - 4 раза больше, чем обычные туристы (1200 долларов вместо 300 долларов). Известно, что все в мире заинтересованы в них. Сегмент делового туризма является очень важной проблемой. Именно поэтому развитие делового туризма в Казахстане очень важно.

Глядя на следующие исторические события, 1 - 2 декабря 2010 года, Международный Саммит в Астане, EXPO 2017, множество конференций, конгрессов, которые проходят в течение всего года, и все они указывают на развитие делового туризма в Казахстане. В эти годы независимости в Казахстане развиваются политическая стабильность и экономическая стабильность. Казахстан расположен в географически удобном районе и находится рядом с такими гигантами, как Россия и Китай, поэтому он должен быть активным в развитии и глобальной политике [1, с.28]. В Казахстане создаются все условия для развития бизнеса, и мы открыты для всей страны для профессионального развития и других вопросов. В Казахстане существуют огромные возможности для развития туристической индустрии.

Популярность Казахстана на азиатском рынке составляет около 80 % , а на европейском рынке - 45 % , продолжительность пребывания иностранных гостей в Казахстане

составляет 1 - 3 дня. Подавляющее большинство иностранных гостей (61 %) составляют профессиональные путешественники и 17 % отдыхающие. Согласно статистическим данным, поток казахстанских туристов в страны СНГ составил 6,3 % , а в страны дальнего зарубежья - 93,6 % . В целом, туристы Казахстана совершают многочисленные поездки среди стран СНГ в Кыргызстан и Россию. Среди стран дальнего зарубежья - Китай, вторая Турция, третьи Объединенные Арабские Эмираты, Германия, Нидерланды и Таиланд. В 2017 году казахстанские туристы посетили 86 стран мира. Средний срок пребывания наших туристов в странах СНГ составляет около 6 дней, а в странах, не относящихся к СНГ - 7 дней. Среди них доля отдыха и прогулок составила 74 % , а доля деловых поездок - 7 % .

Из - за замедления туристского потока в Казахстан, и этот показатель (как в Европе, так и в Европе уменьшился на 10 %), в результате чего этот показатель был одинаковым с прошлым 2016 годом, что составляет 4,5 млн туристов. В целом, большинство туристов, путешествующих в Астану, являются деловыми туристами 55 % .

Астана имеет большой социал – экономический потенциал и имеет все возможности стать центром делового туризма. Одним из стимулов для этого являются уникальные архитектурные формы Астаны, эти объекты готовы во всех отношениях к соперничеству мирового уровня. Астана занимает 56 место в WTCF и третье в СНГ. В настоящее время, по мнению мировой туристской Федерации, было объявлено 55 наиболее удобных для туризма городов: Амстердам (Голландия), Буэнос – Айрес (Аргентина), Гонконг (Китай), Дубай (ОАЭ), Лондон (Великобритания), Лос – Анджелес (США), Москва (Россия), Минск (Белорусь), Оттава (Канада), Рим (Италия), Сеул (Корея), София (Болгария), Тель – Авив (Израиль) и др.

Астана полностью соответствует всем условиям, соответствующим вхождению в категорию туристских городов. Молодая столица Казахстана является очень привлекательной для туристов, и это отличительная, развитая инфраструктура и неповторимые архитектурные объекты главного города. Также следует отметить, что географически выгодное расположение главного города. История Астаны очень богата, высокий уровень обслуживания и широко использует современные технологии.

В настоящее время Астана привлекает внимание иностранных туристов. Это связано с высокой динамикой развития, с запуском пилотных и архитектурных объектов, на данный момент внедрение технологических инноваций оказывает серьезное влияние на инфраструктуру города и население города.

Деловой туризм полезен для экономики Казахстана, но есть несколько факторов, которые негативно влияют на него: его организация, экономические вопросы, нормативные, правовые, научные, технические, производственные и финансовые. Одним из ключевых моментов в этих вопросах является:

- несовершенство нормативно - правовой базы сферы туризма, слабое вовлечение Астаны и Алматы в туристскую интеграцию, и не полноценное функционирование международных туристских организаций.
- новый прогрессивный подход в сфере обслуживания туристов
- имеются значительные недостатки по внедрению технологий;
- отсутствие необходимого уровня рекламы туристской отрасли;
- неполноценное научное исследования туристской отрасли;
- низкий уровень подготовки персонала, обслуживающего туристов.

Для того чтобы создать хорошие тенденции в индустрии туризма, все вышеперечисленные вопросы необходимо решать комплексно.

По мнению экспертов, отсутствие высокой гостиничной инфраструктуры влияет на казахстанский туризм. Что касается размещения туристских объектов в регионах, то это Алматы и Астана, а также Восточно - Казахстанская, Алматинская и Карагандинская области. Алматы и Астана являются не только центром широкомасштабных государственных мероприятий, но и центром мероприятий мирового уровня. Наиболее низкие зоны туристов в Южно - Казахстанской и Кызылординской областях - причины, отсутствие высокого качества обслуживания, а также недостаток мест в гостиницах. В настоящее время в Казахстане существует проблема удорожания гостиниц, но их уровни не соответствуют международному уровню.

Динамичное развитие государственной экономики и ее интеграция в мировое развитие трудно представить без делового туризма. И он должен развиваться во всех направлениях. Это обстоятельство создает очень благоприятные отношения, такие как культурные, научные связи. Это очень важно как в местном, так и в мировом плане. В целом, анализируя все проблемы, в Республике Казахстан имеются большие возможности для развития туристской отрасли. В этой связи на первом месте столица Астана, а также деловым центром является город Алматы, финансовый и экономический центр республики с населением более миллиона человек, нефтяная столица Казахстана Атырау [2, с.55]. Казахстан расположен в центре Китая и России в благоприятной геополитической зоне, и обладает огромными ресурсами минеральных полезных ископаемых, поэтому имеет все возможности стать гигантом делового туризма. Политическая стабильность, нормальная динамика экономики, открытый взгляд и стремление к глобализации являются основным фактором взаимовыгодных и безопасных деловых отношений.

Для использования потенциала делового туризма Казахстана необходимо создание соответствующей инфраструктуры, действенная государственная поддержка, достоверная статистическая информация, подготовка профессиональных кадров, а также формирование благоприятного имиджа страны.

Решение проблем развития делового туризма в Казахстане должно осуществляться на основе поддержки со стороны государства и инициативы субъектов рынка делового туризма. Значение и перспективность развития делового туризма в экономике обусловливает необходимость государственной поддержки, в том числе:

- законодательной;
- организационной (создание государственной программы поэтапного развития и стимулирования делового туризма);
- финансовой (долевое финансирование материально - технической базы делового туризма, поддержка инвесторов, вкладывающих средства в развитие делового туризма);
- информационной (создание автоматизированной информационной системы данных о рынке делового туризма).

Особенно важна поддержка государства в создании привлекательного имиджа Казахстана и подготовке квалифицированных кадров.

Список использованной литературы

1. Ердавлетов С.Р. География туризма Казахстана. - Алматы: Галым, 1992г. - 192с.

2. Сборник, посвященной 60 - летию профессора С.Р.Ердавлетова, роль туризма в устойчивом развитии Республики Казахстан, - Алматы, 2001 - 105с.

© Аташева Д.О. 2019

Бессонова С.В.
Студентка 1 курса Поволжского государственного университета сервиса
г.Тольятти, РФ
Бударина Д.И.
Студентка 1 курса Поволжского государственного университета сервиса
г.Тольятти, РФ
Научный руководитель: **Николаева Е.И**.
доцент кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»
Поволжского государственного университета сервиса.
г.Тольятти, РФ
Ассистент: **Гордеева О.В.**
кафедры «Экономика, организация и коммерческая деятельность»
Поволжского государственного университета сервиса.
г.Тольятти, РФ

РЫНОК ТРУДА И БЕЗРАБОТИЦА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Статья посвящена исследованию инфраструктуры рынка труда. Рассмотрена безработица, причины ее возникновения и меры по ее предотвращению. Проведен анализ трудовой активности Самарской области для определения «слабых мест» в деятельности региона. Предложены различные инструменты воздействия на экономику для предотвращения безработицы.

Ключевые слова: инфраструктура рынка труда, занятость, рабочая сила, Самарская область

Инфраструктура рынка труда – это среда, которая отвечает за обеспечение нормального функционирования сферы трудоустройства.[1] Функциями инфраструктуры рынка труда можно считать контроль над взаимоотношениями между работодателями и работниками на тему заработной платы и урегулирование споров в сфере труда.

Взаимодействие всех частных и государственных лиц, а так же работодателей обеспечивает организацию, которые находятся под управлением властных и коммерческих структур.

Государственные службы занятости населения гарантируют трудоустройство, минимальную оплату труда, компенсации, оплату больничных листов. Биржи труда и центры занятости обеспечивают работой инвалидов, студентов и пенсионеров, регистрируют граждан, потерявших работу, производят слежку за исполнением гарантий по содействию занятости населения. [2]

Кадровые агентства, отраслевые ярмарки вакансий, отделы стажировок при коммерческих структурах стремятся в кратчайшие сроки найти подходящих кандидатов на открытые позиции, вовремя повышать квалификацию персонала, формировать кадровый резерв.

Нормативно - правовой базой выступает Конституция РФ, Трудовой кодекс РФ, Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации» и другие нормативно - правовые акты в области трудовых отношений.

Рынок труда выполняет несколько функций:

1. Регулирующая функция рынка труда есть функция регулирования рабочей силы по отраслям, сферам экономики, а так же регионам и странам. В частности, если в какой - либо отрасли возникает дефицит труда, экономические субъекты повышают заработную плату, что вызывает приток в отрасль работников. Наоборот, при сокращении спроса на труд будет снижаться заработная плата. Так рынок труда обеспечивает распределение ресурса труда.
2. Информационная функция проявляется в том, что рынок труда формирует и передает совокупность сигналов, которые обеспечивают рациональное поведение отдельных экономических субъектов и не дают прерываться общественному воспроизводству. Государственные органы, получающие данные о состоянии рынка труда, проводят соответствующую политику по его регулированию.
3. Ценообразующая функция рынка труда проявляется в том, что в процессе гармонизации спроса и предложения труда формируется его цена — заработная плата, которая устанавливается в процессе договорных отношений и закрепляется определенными контрактами.
4. Социальная функция рынка труда имеет множество проявлений: создает условия для реализации права на труд, для свободного развития человека, путем обеспечения его доходом; обеспечивает экономическую базу для социальной устойчивости и социальной безопасности общества; в процессе заключения контрактов регламентируется не только размер заработной платы, но и многие другие вопросы, в том числе связанные с социальными гарантиями и социальным обеспечением.

Время от времени структура потребительского спроса терпит изменения. В стране создаются новые, современные товары и услуги, требующие внедрения прогрессивных технологий, осуществляется структурная перестройка производства, сокращение старых и развитие новых хозяйственных объектов. [3] В связи с этим осуществляется набор и обучение кадров, повышение квалификации имеющихся работников, при этом часть сотрудников высвобождается.

Высвобождаемые кадры не сразу могут решить свои проблемы на рынке труда, и некоторые их них попадают в состав безработных.

Безработицей принято считать наличие той части экономически активного населения (т.е. не включая пенсионеров, школьников, детей и т.д.), которая желает работать, но не может трудоустроиться. [4]

В Российской Федерации безработица это явление, которое произошло в результате стадии развития рыночных отношений. Нашей стране так же присущи черты безработицы, характерные всем странам. Мнение безработице как экономическому критерию состояния

общества менялось и ущерб, нанесенный ей, влечет весьма заметное отставание страны в экономическом развитии.

Экономисты не могут прийти к единому мнению о причинах безработицы. Можно выделить основные**:** научно - техническая революция, экономическая конкуренция, несовпадение спроса и предложения рабочей силы по профессиям.

Социально - экономические последствия безработицы свидетельствуют о неполной занятости ресурсов. В связи с этим снижаются реальные доходы населения и падения, растет уровень заболеваемости и снижается продолжительность жизни, работники утрачивают свои навыки и профессиональные знания, происходит рост преступности и т.п.

Поскольку безработица влечет серьезную макроэкономическую проблему, государство воздействует на уровень занятости населения и способствует трудоустройству незанятых граждан следующими методами**:**

1. Создает дополнительные рабочие места в государственном секторе
2. Выплачивает пособия по безработице
3. Создает службы занятости
4. Организовывает переподготовку и переквалификацию кадров
5. Проводит антикризисную политику

В настоящее время, как в Самарской области, так и в России в целом очень затруднительно определить действительный уровень безработицы. Критерии безработицы неоднозначны, в связи с этим не понятно, сколько она может продолжаться, чтобы человек получил статус безработного. [5]

Таблица 1 - Численность и состав рабочей силы в возрасте 15 - 72 лет

	Численность рабочей силы, тыс. человек	В том числе		Уровень, в %		
		Занятые	Безработные	Участия рабочей силе	Занятости	Безработицы
2017	1702,8	1639,4	63,4	69,5	66,9	3,7
2018	1733,9	1668,9	64,9	64,6	62,2	3,7

Таким образом, численность рабочей силы в 2018г. повысилась по сравнению с 2017г., что привело к увеличению численности занятых (на 31,1 тыс.человек),а так же численности безработных (на 1,5 тыс.человек). [6]

Занятость населения является необходимым условием для его воспроизводства, потому что именно от нее зависят уровень жизни людей, издержки общества на подбор, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров, трудоустройство, поддержку безработных. Занятость раскрывает один из важнейших объектов социального развития человека, связанного с удовлетворением его потребностей в сфере труда и связи с трудом.

Список использованной литературы:

1. Эренберг Р. Д., Смит Р. С. Современная экономика труда. Теория и государственная политика. — М., 1996

2. Валентин Роик. Экономика, финансы и право социального страхования. Институты и страховые механизмы. — М.: Альпина Паблишер, 2012.
3. Макконнелл К. Р., Брю С.Л Экономикс: принципы, проблемы и политика. — М.: Республика, 1992.
4. Безработица // Энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона, 1890—1907
5. Казанцев, В.А. Виды и формы проявления безработицы. Специфика и проблемы занятости в России / Синергия Наук. 2017.
6. Интернет - ресурс: http: // samarastat.gks.ru /

© Бессонова С.В., Бударина Д.И., 2019

Борисов И.Р.,
Студент 3 курса
Института экономики и управления
СурГУ,
г.Сургут, Российская Федерация

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИИ

Аннотация: Статья затрагивает тему корпоративной социальной ответственности в целом, ее понимания на сегодняшний день в России. Данная тема отражает отношение предприятий к обществу, а так как ведут предприятия люди, то именно распространение этой темы поможет привлечь к ней внимание и повысить уровень корпоративной социальной ответственности (далее КСО). Актуальность данной темы в нашей стране высока, так как Россия стоит только на пути развития рассматриваемой концепции. В статье приведено сравнение моделей КСО в России и Европе, на основе этого сформулированы выводы.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, общество, благотворительность, модель, политика.

Корпоративная социальная ответственность – понятие не новое, однако значимым становится только в последние годы. Сам термин появился благодаря Г. Боуену, который написал свой труд «Социальная ответственность бизнесмена» в 1953 году и ввел следующее определение: «Социальная ответственность бизнесмена состоит в реализации такой политики, принятия таких решений, либо следования такой линии поведения, которые были бы желательны для целей и ценностей общества» [1].

В общих чертах КСО – это некий вид благотворительности, но деятельность в рамках КСО не является бескорыстной. Разница проявляется в том, что главная цель благотворительности – это, проявив личную инициативу, посодействовать развитию какого - либо движения, фонда и т.п. А эффективность вложения средств проявляется в результате деятельности объекта вложения. Если говорить о КСО, то польза мероприятий должна быть не только для общества, но и для самого предприятия в виде капитализации бизнеса, причем в долгосрочной перспективе.

В целом, корпоративная социальная ответственность может быть направлена на различные сферы, такие как экология, наука, культура, здоровье и образование, а также безопасность и отдых. Данные сферы жизни общества наиболее нуждаются в поддержке со стороны бизнеса, а именно: создание рабочих мест, выплата заработных плат, создание качественной продукции, соблюдение действующего законодательства и т.д.

Говоря о КСО в России, нужно отметить, что это развивающееся направление и на современном этапе имеет ряд отличий от западных моделей. Рассмотрев их, сможем определить общую картину развития корпоративно - социальной ответственности в нашей стране.

Для начала отметим, что разница российской и западных моделей проявляется в самом начале – в направлениях деятельности. На западе приоритетными направлениями являются экономика, экология и социальная политика. КСО в России на сегодняшний день ориентировано на внутреннюю политику отдельно взятого предприятия. Это, естественно, характеризует предприятия с хорошей стороны, но необходимо уделять равноценное внимание и на внешнюю социальную политику. [2]

Как в России, так и за рубежом, главным движущим механизмом развития КСО является СМИ и общество в целом. В некоторых странах государство является более влиятельным мотиватором, однако не в случае с Россией, т.к. одним из сдерживающих факторов при развитии КСО является отсутствие каких - либо очевидных привилегий для компаний. Расходы на КСО и благотворительность не уменьшают налоговую базу при определении налога на прибыль, от НДС освобождаются только безвозмездно переданные товары и услуги. Если никаких льгот активность корпораций не дает, то и смысла от масштабных и дорогих проектов нет.

В Европе существенное влияние на бизнес оказывают некоммерческие организации. В России число этих организаций сравнительно мало, так же, как и их влияние на бизнес. Если провести опрос, то вряд ли кто - то сможет назвать больше 3 - 5 некоммерческих организаций своего региона или страны. То есть можно сделать вывод, что некоммерческие организации не оказывают достаточного влияния на социум, а общество оказывается не осведомлено о ключевых тенденциях развития КСО.

Далее, поговорим о социальной отчетности. В России такая отчетность находится на начальном этапе развития и достаточно редко инициируется в компаниях. Стандарты отчетности относительно неразвиты, существует непонимание механизмов влияния и перспектив развития отчетности для бизнеса, да и в целом она ориентирована на государство и акционеров либо инвесторов, а в меньшей степени на общество. Нетрудно догадаться, что на Западе стандарты социальной отчетности хорошо адаптированы и широко применяются в бизнес - сообществе.

Российская модель КСО еще только формируется, т.к. КСО в России стало развиваться лишь только в последнее десятилетие. Существуют факторы, тормозящие создание единой модели.

Как правило, выделяют три основные группы причин, препятствующих развитию Корпоративной социальной ответственности в России: политические, социальные и географические [3].

К политическим относится отсутствие опыта государства для решения такого рода проблем. К социальным причинам относят высокую социальную дифференциацию

населения, большую разницу развития разных регионов. К географическим причинам относится проблема отдаленности населенных пунктов, в частности, в Сибири и на Дальнем Востоке.

Как в Европе, так и в России, права человека – это одно из основных направлений деятельности КСО. Повышение квалификации среди молодежи, новые рабочие места – приоритетные цели. Для Европы также характерно то, что бедные слои населения, а также пенсионеры вовлекаются в деятельность организации. Например, на широком числе мероприятий компанию могут представлять именно бывшие сотрудники - пенсионеры. Зарплата им за это не платится, однако организация компенсирует все затраты на переезд, питание, проживание. Это позволяет старшему поколению оставаться «в строю», наряду с молодым населением, а, следовательно, быть социально - активными гражданами, приносящими пользу своим бывшим работодателям.

Такая практика бы не помешала и в нашей стране, так как подобные тенденции поддержки молодежи и пенсионеров находятся только в стадии развития. В ряде больших предприятий существуют местные некоммерческие пенсионные фонды, которые позволяют обеспечивать бывших сотрудников достойным уровнем пенсионного обеспечения. Привлечением молодых специалистов занимаются, в основном, в инженерных компаниях, а по стране есть тенденция отказывать молодым людям – выпускникам из - за отсутствия опыта работы. Это приводит к тому, что потенциальные кадры переманивают зарубежные компании. Сейчас не является редкостью миграция за рубеж с целью поиска работы.

В современной России проекты, приносящие реальную пользу широкому кругу лиц, могут себе позволить лишь крупные компании, желательно государственные. Среди таких крупных компаний находятся «Газпром», «Альфа - банк» и «Мегафон».

Газпром ежегодно спонсирует международную премию «Глобальная энергия», известен своей программой поддержки детей и юношества «Газпром - детям», а также созданием научных общественных организаций и фондов (Высший инженерный совет РФ). Альфа - банк периодически организует театральные фестивали и выставки и оказывает поддержку национальному искусству. Мегафон в последние годы направил свою деятельность на защиту окружающей среды, проводя программы по утилизации отходов, внедряя политику ресурсосбережения и энергосбережения.

Таким образом, Россия находится на этапе осознания необходимости КСО для страны, модель ответственности только формируется. Исходя из имеющихся сведений, деятельность предприятий в рамках данной концепции еще требует поправок, переориентации больше на внешнюю среду, а государство должно больше стимулировать предприятия путем создания налоговых льгот.

Список использованной литературы

1. Курапова А.О. Теория корпоративной социальной ответственности. сущность и отличия КСО в России и за рубежом // научное сообщество студентов XXI столетия. экономические науки: сб. ст. по мат. XLIII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 6(43). - URL: https: // sibac.info / archive / economy / 6(43).pdf (дата обращения: 23.05.2019)

2. Литовченко С.Е. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка. Ассоциация менеджеров. - Москва, 2003. - 208 с.

3. Перегудов С. П., Семенко И. С. Корпоративное гражданство как новая форма отношений бизнеса, общества и власти. – М.: ИМЭМО РАН, 2006. – 194 с.
© Борисов И.Р.,2019 г.

Брегадзе Г.Т.
студент 3 курса АлтГУ,
г. Барнаул, РФ
Научный руководитель: **Семина Л.А.**
доктор экономических наук, доцент АлтГУ,
г. Барнаул, РФ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Аннотация
Данная статья посвящена механизму государственного регулирования экономики регионов. В статье рассмотрены общие условия осуществления государственного регулирования экономики регионов, а также выявлены основные проблемы, связанные с осуществление государственного регулирования на региональном уровне. Актуальность темы исследования заключается в определении роли государства для воздействия на региональную экономику, как фактор повышения социально - экономического развития регионов и страны в целом. Цель исследования – определить роль государства в повышении социально - экономического развития регионов. Результатом исследования являлась разработка мероприятий по совершенствованию государственного регулирования регионального социально - экономического развития.
Ключевые слова
Экономика, государственное регулирование, регион, социально - экономическое развитие, государство

С целью обеспечения нормального функционирования современной экономической системы главную роль в данном процессе была отведена государству. За всю историю существования государство играло ключевую роль и оказывало значительное влияние на функционирование экономики, а, следовательно, и развитие общества в целом.

По мере развития отечественной экономики в условиях экономической нестабильности (обострение экономических и социальных проблем, инфляционные скачки, дефицита бюджета и др.) государство всячески пыталось вывести страну и ее экономику из кризисных ситуаций. Таким образом, имея важное значение для экономического и социального развития, любое государство, осуществляя регулирование национальной экономики, с различной степенью государственного вмешательства заслуживает в настоящее время самого пристального внимания [4, с. 112].

Государство состоит из множества территориальных образований с разным уровнем социально - экономического развития. В связи с этим, при осуществлении регулирования экономики на региональном уровне, необходимо учитывать именно эту специфику.

Для того чтобы составить общее представление о механизме государственного регулирования и методах его воздействия на регионы, необходимо ознакомиться с самим процессом государственного регулирования региональной экономики, который рассмотрим ниже.

Итак, государственное регулирование представляет собой неотъемлемый элемент механизма осуществления эффективной региональной политики. Иными словами, государственное регулирование экономики регионов должно осуществляться в виде прямого воздействия государства на развитие экономики его субъектов, а также на протекающие экономические процессы. Тем самым, государство сможет обеспечить устойчивое социально - экономическое развитие того или иного региона [6, с. 74].

Методологической основой системы государственного регулирования экономического развития регионов является региональная политика. Региональная политика – это деятельность органов государственной власти и управления по обеспечению оптимального развития субъектов Федерации и решению территориальных проблем межрегионального и общегосударственного характера. Существо региональной политики заключается в том, чтобы максимально использовать в интересах всего общества благоприятные территориальные предпосылки и факторы и минимизировать негативное влияние неблагоприятных природных и экономических условий на социально - экономическое положение отдельных регионов.

К объектам государственного регулирования при осуществлении воздействия на экономическое развитие регионов относятся: отрасли хозяйствования, различные ситуации, явления и условия, связанные с социально - экономической жизнью региона, проблемы социально - экономического развития, рыночный механизм. Иными словами объекты государственного регулирования региональной экономики – это все те явления, процессы и проблемы, возникающие в том или ином регионе и оказывающие влияние на его социально - экономическое развитие.

К субъектам государственного регулирования экономики на уровне региона относится население региона. Население – это социальные группы, которые отличаются друг от друга уровнем получаемых доходов, имущественным положением, профессиями, отраслевыми и региональными интересами и пр.

С целью воздействия на объекты и субъекты регулирования, государство способно применять те или иные методы регулирования, которые делятся на две группы: прямые и косвенные. Прямые методы – реализация государственных целевых программ, заключение контрактов на поставку продукции из региона для государственных нужд, оказание государственной поддержки регионам, управление региональной собственностью и пр. Под косвенными методами подразумеваются: влияние на уровень соотношения цен, на системы налогообложения в регионе (например, установление льготных ставок либо освобождение от уплаты отдельных видов налогов) в отдельных экономических зонах, регулирование инновационно - инвестиционной инфраструктуры [1, с. 105 - 106].

Механизм государственного регулирования региональной экономики осуществляется в несколько этапов:

1) на первом этапе определяются цели, подцели и задачи региональной экономической политики, выявляются проблемы и потребности оперативного и стратегического характера,

на решение которых направлено формирование механизма государственного регулирования;

2) на следующем этапе разрабатывается концепция и принципы государственного управления экономики региона с учетом современных тенденций государственного регулирования;

3) далее структурируются управленческие связи и распределяются полномочия с целью реализации механизма государственного регулирования;

4) на завершающем этапе формируются стратегия, программы и планы реализации мер государственного регулирования, исходя из практической реализации функций механизма государственного регионального управления.

Важнейшими направлениями государственного долгосрочного регулирования экономики на современном этапе являются:

– эффективное использование государственной собственности на средства производства и природные ресурсы;
– поддержка и стимулирование роста в отдельных отраслях промышленности;
– проведение общегосударственной инновационной политики;
– регулирование товарных, ресурсных и финансовых рынков;
– регулирование регионального развития [2, с. 86 - 87].

Однако действующая система государственного регулирования экономики регионов Российской Федерации имеет ряд проблем. Рассмотрим их более подробно.

Главной проблемой является отсутствие четкой системы государственного регулирования региональных воспроизводственных процессов. В экономической литературе можно выделить ряд подходов к определению сущности самого процесса государственного воздействия на экономику регионов, однако в ней полностью отсутствует государства. При этом сторонники разных экономических школ давали свое мнение о роли государства в осуществлении регулирования экономического развития регионов.

Например, представители неоклассического направления экономической науки считали, что государственное регулирование должно быть минимальным, поскольку механизм рыночного саморегулирования будет способствовать достижению оптимального состояния [7, с. 481].

С точки зрения неокейнсианцев, вмешательство государства в региональное развитие необходимо, особенно в периоды экономических кризисов.

Авторы теорий кумулятивного развития считают, что разные территории в пределах страны имеют разный потенциал развития и диспропорциональность, со временем, будет только увеличиваться.

Многие современные ученые - экономисты утверждаю, что государство должно играть важную роль в процессе вывода регионы и страну их депрессии. На государственную и региональную власти должны возлагаться задачи, которые заключаются в межрегиональном перераспределении доходов, концентрации денежных и иных ресурсов.

Однако, по нашему мнению, совмещение процессов демократизации и авторитаризации в механизме государственного регулирования экономики на региональном уровне невозможно. Это можно объяснить тем, что отсутствуют четкие границы и механизмы взаимодействия между этими процессами. А совмещение данных процессов приведет к полному дисбалансу системы государственного регулирования экономики регионов.

Также появляется необходимость в усилении роли органов государственного и регионального управления в процессе улучшения экономического развития регионов страны.

Ускорение динамики развития социально - экономических процессов обусловило потребность в реализации целенаправленного стабилизирующего регулирующего воздействия. Регулирующее воздействие призвано обеспечить сбалансированное развитие путем использования выравнивающих механизмов преодоления экономических и социальных проблем регионов.

Такой подход предусматривает повышение роли и ответственности региональных органов власти за будущее административно - территориальной единицы, необходимость поиска новых инструментов стимулирования социально - экономического развития, в частности объединение усилий местного бизнеса, общественности, самоуправления и государства [5, с. 293].

По мнению Тихомирова Ю., государственное регулирование воспринимается критически, т.е. снижается роль государства в условиях формирования рыночной экономики. Но ни одно их государств не способно отказаться от регулирования.

По этому поводу в профессиональной экономико - правовой литературе отмечается, что рыночная экономика никогда не существовала в чистом виде, вне общества и отдельно от государства.

Смешанная экономика, как на макроэкономическом, так и на региональном уровне не может эффективно функционировать без активных регуляторно - управленческих действий со стороны государства.

Необходимость активного регулирующего влияния государства на региональные социально - экономические процессы неоднократно подчеркивалась в работах других ученых [3, с. 124 - 125].

Таким образом, государственное регулирование развития регионов можно охарактеризовать как суженный рамками региона отдельный вид общественного управления. В концептуальном плане государственное регулирование социально - экономического развития региона должно основываться на следующих принципах: рассмотрении региона как целостного и сложного механизма, которому присущи соответствующие социально - политические и экономические процессы; учете иерархии имеющихся в регионе субъектов и объектов регулирования.

Поводя итоги исследования необходимо отметить, что для совершенствования механизма воздействия государства на экономику региона необходимо главным образом усилить роль государства в данном процессе.

Меры по совершенствованию государственного регулирования территориального развития должны быть прежде всего направлены на восстановление управляемости социально - экономическими процессами в регионах. Для этого необходимо повысить ответственность за эффективность проведения реформ субъектов государства и передать часть полномочий по регулированию экономического социального развития с федерального на региональный уровень. С этой целью необходимо и увеличить бюджеты территорий и региональных внебюджетных фондов.

При заключении федеративного договора о разграничении полномочий государственной и региональной власти необходима более основательная разработка механизма передачи власти на места и реализации полномочий в сфере совместного ведения, разграничение законодательной и исполнительной власти на федеральном и региональном уровнях. При этом может быть двухвариантный подход:

– на основе двусторонних соглашений между федеральными органами управления и органами управления субъектов Федерации;

– установление единого общего порядка для всех субъектов Федерации.

Также возникает необходимость в разработке таких методов регулирования экономического развития территорий, которые бы не затрагивали ресурсов, поступающих из региона в федеральный бюджет. Перед региональными органами управления стоит задача разработки и осуществления программ социально - экономического развития своего региона, определения источников доходов, обеспечения выполнения программ и бюджета, разработки и реализации основных направлений финансовой и инвестиционной политики, разработки мер по улучшению благосостояния населения, обеспечения рационального размещения производительных сил и пропорциональности в развитии и размещении [7, с. 484 - 485].

Список использованной литературы

1. Золин И. Социально - экономическое развитие: стратегия государственного регулирования. Проблемы теории и практики управления. – 2013. – 330 с.
2. Райзберг Б.А. Курс экономики / Б.А. Райзберг, Е.Б. Стародубцева. – М.: Инфра - М, 2014. – 214 с.
3. Рассел, Джесси Государственное регулирование экономики / Джесси Рассел. - М.: VSD, 2017. - 359 с.
4. Харченко, Е. В. Государственное регулирование национальной экономики / Е.В. Харченко, Ю.В. Вертакова. - М.: КноРус, 2017. - 328 с.
5. Ходов, Л. Г. Государственное регулирование национальной экономики / Л.Г. Ходов. - М.: Экономистъ, 2017. - 624 с.
6. Щербак, Е. Н. Высшее образование как объект государственного регулирования в условиях глобализации. Административно - правовой аспект / Е.Н. Щербак. - М.: Юркомпани, 2017. - 256 с.
7. Эскиев М. А., Чажаева Э. М. Государственное регулирование регионального развития в социально - экономической сфере // Молодой ученый. — 2015. — №13. — С. 480 - 485.
8. Ялмаев Р. А. Разработка сценариев развития региона на основе социально - экономических показателей // 3 - ая ежегодная итоговая конференция ППС ЧГУ (20 февраля 2014 г.) «Изд - во Чеченского госуниверситета», Грозный, 2014. – с. 9 - 14.

© Брегадзе Г.Т. 2019

Ворик А.В.,
студентка 3 курса СурГУ, г. Сургут, Российская Федерация
Трухина О.А.,
к.э.н., доцент СурГУ, г. Сургут, Российская Федерация

АНАЛИЗ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ХМАО – ЮГРЕ

Аннотация: в статье рассмотрены основные социальные и экономические показатели, характеризующие уровень благосостояния населения ХМАО – Югры.

Ключевые слова: уровень и качество жизни, социальные индикаторы, регион.

Уровень и качество жизни населения Ханты - Мансийского автономного округа - Югры – это один из главных показателей успешности, развития и экономической стабильности данного региона.

В настоящее время, в сложившейся экономической ситуации в стране исследование социальных индикаторов (статистические показатели, отражающие стандарты условий и уровня жизни населения автономного округа) позволит понять, каково благосостояние самого крупного по численности населения региона, приравненного к району крайнего севера. Актуальность изучаемой темы связана с проведением анализа основных существующих показателей, которые характеризуют качество и уровень жизни населения в ХМАО – Югре [1].

Согласно закона №35 - оз от 28.02.2006 «О качестве жизни населения Ханты - Мансийского автономного округа - Югры» приводится следующее определение: качество жизни населения автономного округа - совокупность социально - экономических и иных критериев (показателей), отражающих уровень и степень достигнутого благосостояния человека в различных сферах его жизнедеятельности, как основного условия устойчивого социального развития гражданского общества и личности [1].

Уровень благосостояния жителей Ханты - Мансийского автономного округа - Югры определяется следующими социальными и экономическими показателями: доходы населения, демографические показатели и уровень ВРП региона [1].

На рисунке 1 показана величина прожиточного минимума (в среднем на душу населения) в ХМАО - Югре за период 2015 - 2017 г.г. [3,4,5,6].

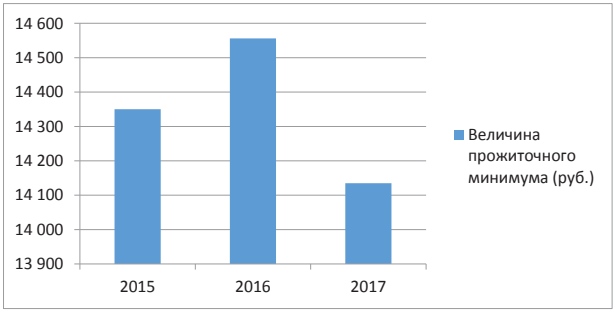

Рисунок 1. Величина прожиточного минимума, руб.

Прожиточный минимум в 2017 году снизился на 2,9 % относительно 2016 года.

На рисунке 2 представлены данные о денежных доходах (в среднем на душу населения) [7].

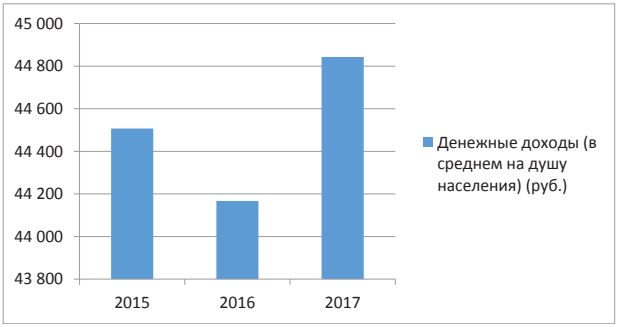

Рисунок 2. Денежные доходы (в среднем на душу населения), руб.

Анализируя статистические данные, мы видим, что денежные доходы (в среднем на душу населения) в 2017 году увеличились на 1,5 % по сравнению с предыдущим годом.

Данные о стоимости условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на одного человека представлены на рисунке 3 [7].

Рисунок 3. Стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в расчете на одного человека, руб.

Проанализировав данные о стоимости условного (минимального) набора продуктов питания, можно сделать вывод, что с каждым годом стоимость растет.

Численность постоянного населения (на 1 январе текущего года) автономного округа на 2015 - 2017 г.г. по данным Росстата представлена в таблице 1 [2].

Таблица 1 - Численность постоянного населения (на 1 января текущего года)

Год	Численность населения, чел.
2015	1 612 076
2016	1 626 755
2017	1 646 048

Проанализировав данные таблицы за 2015 - 2017 г.г., мы видим тенденцию к увеличению.

Естественный прирост населения снижается, не смотря на то что численность населения ежегодно увеличивается. Данная тенденция обусловлена миграционными процессами. Это подтверждают данные, представленные в таблице 2 [8].

Таблица 2 - Уровень рождаемости и смертности в ХМАО – Югра

Показатель	2015 г., (%)	2016 г., (%)	2017 г., (%)
Коэффициент рождаемости	16,6	15,7	14,1
Коэффициент смертности	6,4	6,2	6,2
Коэффициент естественного прироста	10,2	9,5	7,9

Численность рабочей силы ХМАО - Югры представлена на рисунке 4 [7].

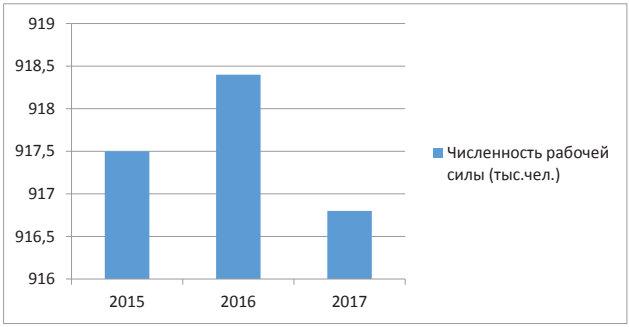

Рисунок 4. Численность рабочей силы, тыс.чел.

Численность рабочей силы в 2017 г. составил 916,8 тыс.чел.

Уровень регистрируемой безработицы в России и в ХМАО - Югре за 2015 - 2017 г.г. представлен на рисунке.

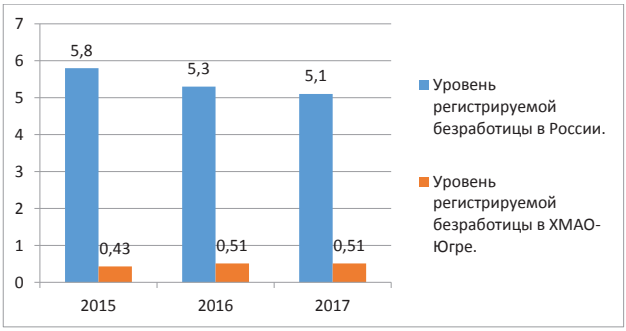

Рисунок 5. Уровень регистрируемой безработицы в России и в ХМАО – Югре

По данным статистики уровень регистрируемой безработицы имеет положительную динамику к снижению.

В России уровень регистрируемой безработицы на 1.02.2019 составил 4,9 % , а в ХМАО – Югре на 4,46 % меньше и составляет 0,44 % .

Безопасность жителей ХМАО обеспечивают специализированные службы и муниципальные власти. По итогам 2018 года в регионе УМВД России по ХМАО – Югре отмечает заметное общее снижение числа зарегистрированных преступлений. Заметна стабильная ситуация в общественных местах. В целом оперативная обстановка в округе характеризуется как стабильная и контролируемая. С 2015 года и на сегодняшний день считается, что ХМАО – Югра регион с самым низким уровнем преступности среди регионов федерального округа [9].

В округе обеспечивается развитие здравоохранения, это обусловлено эффективной реализацией основных задач, которые определенны целевой Государственной программой

Ханты - Мансийского автономного округа – Югры от 09.10.2013г. № 414 - п «Развитие здравоохранения на 2014 - 2020 годы» [3]. Комплекс целевых мероприятий направлен на улучшение демографической ситуации. Показатель продолжительности жизни в округе имеет стойкую тенденцию к росту, это подтверждает рисунок представленный ниже.

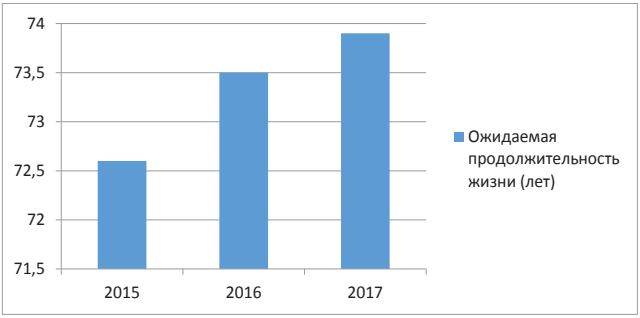

Рисунок 6. Ожидаемая продолжительность жизни (лет)

Так же стоит сказать об экологии региона, то необходимо отметить, что на долю ХМАО приходится около 43 % общероссийской добычи нефти [10]. Северный регион является одним из главных, где ведётся добыча углеводородного сырья. Регион имеет 414 месторождений, из них 358 нефтяных, 22 газовых, 34 нефтегазовых. Работа данных предприятий значительно влияет на загрязнение атмосферы. Сургут, Нижневартовск и Нефтеюганск являются самыми загрязненными городами ХМАО. Для устранения негативных последствий и снижения пагубного влияния на экологию на территории ХМАО реализуется государственная программа автономного округа «Обеспечение экологической безопасности Ханты - Мансийского автономного округа – Югры на 2014 - 2020 годы» [11], правительством региона заключены социально - экономические соглашения о сотрудничестве со всеми крупными нефтяными компаниями, данные меры позволяют снизить негативную нагрузку на окружающую среду.

Таким образом, экологическая проблема ХМАО заключается в следующем: атмосфера загрязнена из - за ряда причин, связанных с добычей нефти и газа, в плохом состоянии находятся подземные воды, которые впадают в реки. В окружающую среду Ханты - Мансийского автономного округа ежегодно выбрасывается огромное количество загрязняющих веществ. Главным источником загрязнения природной среды являются предприятия нефтегазодобывающего комплекса.

По данным рейтинга регионов Российской Федерации по качеству жизни Ханты - Мансийский автономный округ на 2018 год находится на 8 месте это на одну позицию выше, чем в 2017 году. Первые позиции занимают Москва и Санкт - Петербург.

Подводя итог, следует отметить, что Ханты - Мансийский автономный округ – Югра находится в лидерах наиболее развитых регионов Российской Федерации, и сохраняет эти позиции уже не первый год. Для дальнейшего развития региона и поддержки лидирующих позиций округу необходимо развивать международные связи, образовательный и научный уровень, культуру и спорт, гражданское общество.

Список использованной литературы

1. Закон ХМАО - Югры от 28.02.2006 N 35 - оз "О качестве жизни населения Ханты - Мансийского автономного округа - Югры" (принят Думой Ханты - Мансийского автономного округа - Югры 10.02.2006). - URL: http: // docs.cntd.ru / document / 991018001 (дата обращения: 28.04.2019).
2. Управление Федеральной службы Государственной статистики по Тюменской области, Ханты - Мансийскому автономному округу – Югре и Ямало - Ненецкому автономному округу. – URL: http: // tumstat.gks.ru / (дата обращения: 28.04.2019).
3. Постановление Правительства Ханты - Мансийского автономного округа – Югры от 5 февраля 2016 года № 16 - п. - URL: https: // deptrud.admhmao.ru / prozhitochnyy - minimum - v - khanty - mansiyskom - avtonomnom - okruge - yugre / velichina - prozhitochnogo - minimuma - v - khanty - mansiyskom - avtonomnom - okruge - yugre / (дата обращения: 28.04.2019).
4. Постановление Правительства Ханты - Мансийского автономного округа - Югры от 27 января 2017 г. № 20 - п. - URL:https: // depeconom.admhmao.ru / deyatelnost / potrebitelskiyrynok / normativno - pravovye - akty - v - oblasti - potrebitelskogo - rynka / postanovleniya - pravitelstva - khanty - mansiyskogo - avtonomnogo - okruga - yugry / (дата обращения: 27.04.2019).
5. Постановление правительства 12 - п «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально - демографическим группам населения в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре за IV квартал 2017 года». - URL: https: // deptrud.admhmao.ru / prozhitochnyy - minimum - v - khanty - mansiyskom - avtonomnom - okruge - yugre / velichina - prozhitochnogo - minimuma - v - khanty - mansiyskom - avtonomnom - okruge - yugre / 2017 - god / 1095353 / velechina - prozhitochnogo - minimuma - za - iv - kvartal - 2017 - goda (дата обращения: 28.04.2019).
6. Постановление Правительства Ханты - Мансийского автономного округа – Югры от 25 января 2019 года № 11 - п «Об установлении величины прожиточного минимума на душу населения и по основным социально - демографическим группам населения в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре за IV квартал 2018 года». - URL:https: // deptrud.admhmao.ru / prozhitochnyy - minimum - v - khanty - mansiyskom - avtonomnom - okruge - yugre / velichina - prozhitochnogo - minimuma - v - khanty - mansiyskom - avtonomnom - okruge - yugre / 2018 - god / 2366031 / velichina - prozhitochnogo - minimuma - za - iv - kvartal - 2018 - goda (дата обращения: 26.04.2019).
7. «ЕМИСС» - государственная статистика. - URL:https: // fedstat.ru / (дата обращения: 27.04.2019)
8. Информационный демографический бюллетень о состоянии демографической ситуации в Ханты - Мансийском автономном округе – Югре в 2017 году. - URL: https: // docviewer.yandex.ru / view / 0 / (дата обращения: 27.04.2019).
9. Игорь Холманских: с 2014 года уровень преступности в ЮГРЕ минимальный среди регионов федерального округа. - URL: https: // admhmao.ru / press - center / vse - novosti / igor - kholmanskikh - s - 2014 - goda - uroven - prestupnosti - v - yugre - minimalnyy - sredi - regionov - federalnogo - okru / (дата обращения: 27.04.23019).
10. Доклад о результатах деятельности Управления развития нефтегазового комплекса Департамента недропользования и природных ресурсов Ханты - Мансийского автономного

округа - Югры за 2017 год. - URL: https: // depprirod.admhmao.ru / upload / medialibrary / dfd / novikov.pdf (дата обращения: 27.04.2019).

11. Постановление Правительства Ханты - Мансийского автономного округа - Югры от 09.10.2013 № 426 - п (ред. от 25.12.2015) «О государственной программе Ханты - Мансийского автономного округа - Югры "Обеспечение экологической безопасности Ханты - Мансийского автономного округа - Югры на 2014 - 2020 годы». - URL: https: // prirodnadzor.admhmao.ru / programmy - v - oblasti - okhrany - okruzhayushchey - sredy / gosudarstvennaya - programma - khanty - mansiyskogo - avtonomnogo - okruga - yugry / gosudarstvennaya - programma - obespechenie - ekologicheskoy - bezopasnosti - khmao - yugry - na - 2014 - 2020 / 131993 / postanovlenie - pravitelstva - khanty - mansiyskogo - avtonomnogo - okruga - yugry - ot - 09 - 10 - 2013 - n - 426 - p - red - ot - (дата обращения: 25.04.2019).

© Ворик А.В., Трухина О.А., 2019

Армашова - Тельник Г.С.
кандидат экономических наук,
доцент кафедры
программно - целевого управления в приборостроении,
Санкт - Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения,
г. Санкт - Петербург, Россия
Бобович Т.А.
магистр,
кафедра
программно - целевого управления в приборостроении,
Санкт - Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения,
г. Санкт - Петербург, Россия

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматриваютсяосновные подходы к инновационной деятельности в России и за рубежом, описываются особенности инновационных проектов. Производится анализ совокупного уровня инвестиционной активности организаций и выделяются основные показатели инновационной деятельности в России.

Ключевые слова

Инновационная активность, инновационное развитие, управление проектами.

Вопросы эффективного управления субъектом хозяйствования, в современных условиях экономического развития, высокой конкуренции на отраслевых рынках, реализуются посредством осуществления проектной деятельности. Проект, в рамках деятельности предприятия, носит управленческо - целевой характер с ограниченным финансовым

диапазоном и временным периодом, включающий в себя определенный спектр задач, механизмы принятия решений, методики проведения требуемых мероприятий, коррелирующих в части связей выполнения, соблюдения установленных сроков и имеющихся ресурсов.

Инновационный проект предполагает наличие инновационной составляющей в одном или нескольких секторах функционирования бизнес - процессов и включает в себя (как разновидность бизнес - проекта) краткое описание проекта, характеристику субъекта хозяйствования, производимого продукта, план маркет - мониторинга, программу производственных мероприятий, реализации продукции, план финансовых ориентиров и их достижения.

Практикоприменение эффективного управленияинновационными проектами на отраслевых рынках международного хозяйствования представляет собой отдельный сектор профессионального функционирования и ориентируются на стандарты и требования соответствия декларируемых Международными ассоциациями по управлению проектами. Кроме того, при управлении инновационными проектами менеджмент различных уровней должен отвечать ряду определенных характеристик, таких как: свободное ориентирование в типовом диапазоне профессиональных направлений деятельности, знание и умение применять методики стимулирования развития инноваций, видение перспектив оптимального выбора решений, ресурсных альтернатив, потенциальных преимуществ и рисков - при различном течении проектной реализации – оптимистичное, пессимистичное, реалистичное (с расчетом уровня отклонений показателей от запланированных).[4]

Процессы развития управления инновационными проектами протекали в российских реалиях с некоторым отставанием от западных, в основном по причине запаздывания в части внедрения информационных технологических решений, низкой степени компьютеризации,недостаточностью возможностей практикоприменения в системе управления субъектом хозяйствования.[5] В связи с чем, эффективность управленияинновационными проектамив России, в настоящее время, ниже, чем на Западе (рис. 1)

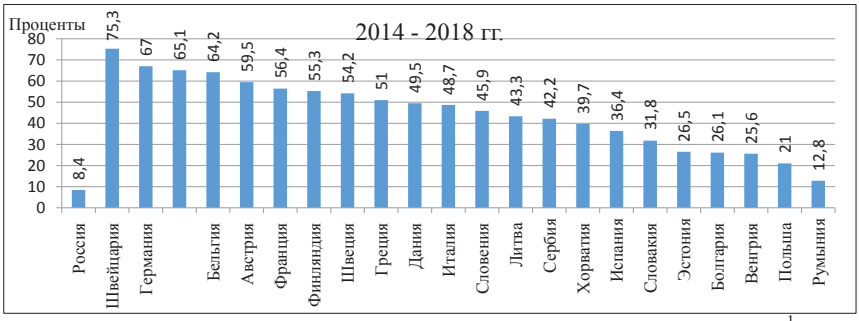

Рисунок 1. Совокупный уровень инновационной активности организаций[1]

Из данных рисунка 1 следует, что Россия существенно отстает от ведущих государств мира с точки зрения приоритетности инновационной сферы в деятельности организаций. Так совокупный уровень инновационной активности в России составляет 8,4 % , что на 4,4

[1]Представлены сводные данные по организациям добывающих, обрабатывающих производств, производства и распределения электроэнергии, газа и воды, сферы услуг, строительства, сельского хозяйства. Источники: Евростат; материалы национальных статистических служб.

% меньше чем в Румынии (наименьший показатель в Европе), и на 66,9 % меньше чем в Швейцарии (ведущий показатель).

Подчеркнем, что ключевыми проблемными зонами проектного управления инновациями становятся человеческие ресурсы, технологии и финансовые потоки. [2]

Так, область управления человеческими ресурсами в контексте реализации инновационного проектирования в России подвергается ряду трансформаций, на различных уровнях менеджмента, что, как правило, вызывает противодействие со стороны работников предприятий в силунежелания менять сложившуюся систему производственных и личных отношений, опасения за будущую карьеру, осознания своей некомпетентности к восприятию нового, реакции на предыдущий неудачный опыт изменений.

В части управления технологическими ресурсами для российской практики характерна высокая активность в приобретении инновационного оборудования и технологических решений. Однако, процессы освоения инноваций замедляются, поскольку в Российской Федерации на сегодняшний день не разработана в достаточной меренормативно - правовая база, для решения организационно - правовых вопросов, касающихся разработки и внедрения инноваций.[1] Также, проблема административных барьеров и коррупции, чаще всего числится в первой тройке опросов и рейтингов на тему минусов и трудностей реализации экономической деятельности в России, а в частности и инновационной деятельности.

В области управления финансовыми ресурсами субъекты хозяйствования ожидают быстрыйвозврат инвестиций, с целью их повторного использования для получения большей выгоды, что в российских реалиях необоснованно, так как средний срок окупаемости (срок возврата инвестиций), в нашей стране, по данным ЦЭФИР, составляет 5 лет.

Подчеркнем, что в настоящее времяпрослеживается динамичность развития управленческих подходов к инновационному проектированию, что позволяет оптимизировать как методологические аспекты, так и вопросы практикоприменения концепций проектного менеджмента в России (рис.2)

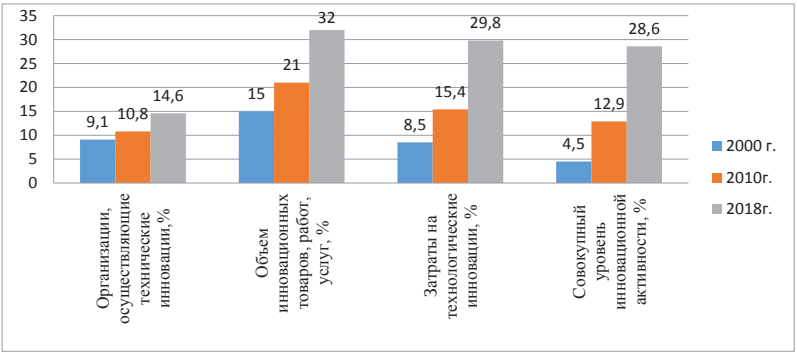

Рисунок 2. Основные показатели инновационной деятельности в России[2]

[2]Данные представлены за период 2000 - 2018гг. по материалам исследования Росстат.

Данные рисунка 2 демонстрируют рост основных показателей инновационной деятельности российских предприятий, это детерминировано модернизацией производства, скачком научно - технического прогресса, ростом конкуренции в отраслях. Так, с 2000 года затраты на технологические инновации увеличились с 8,5 % до 29,8 % , а совокупный уровень инновационной активности возрос на 24,1 % , что свидетельствует о заинтересованности предприятий в инновационных проектах.

Необходимо отметить, что управление инновационными проектами представляет собой многогранный процесс, в котором тесно коррелируют принципы, менеджмент, методы и отраслевая специфика (рис.3)

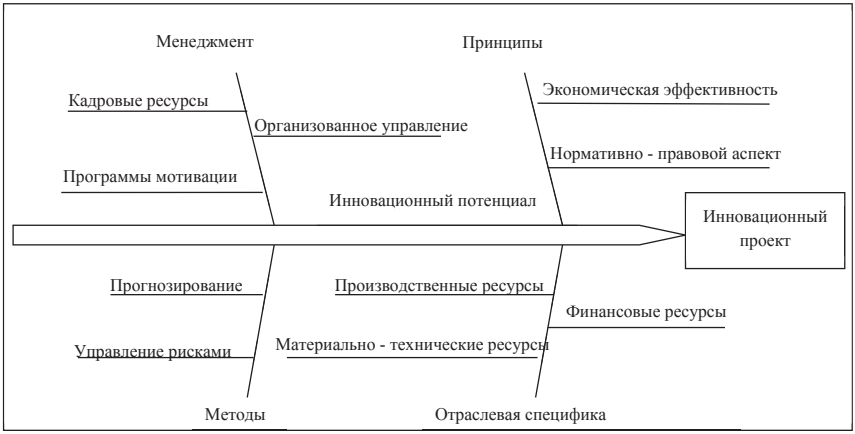

Рисунок 3. Факторы, влияющие на эффективность инновационного проекта

Внедрение инновационных проектов – трудоемкий процесс, на который оказывают факторное влияние материально - технические, финансовые и производственные ресурсы. Инновационный потенциал, обученные кадры и оптимально организованное управление предоставляют возможность субъектам хозяйствования эффективно интегрировать новации (технологии, оборудование), тем самым повышая конкурентоспособность предприятия на рынке.

В процессе реализации управленческих проектных решенийинновационного характера принято использовать две модели управления проектами – каскадную (рис 4) и спиральную (рис 5).

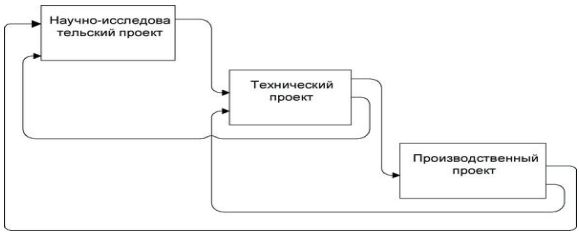

Рисунок 4. Каскадная модель управления проектами

Каскадная модель разработана в период с 1970 по 1980 годы и представляет собой пошаговое выполнение фаз намеченного комплекса работ. Переход от одного этапа к другому последовательно позволяет больше внимания уделить каждому из них, точнее рассчитать риски и затраты, связанные со следующим шагом. К недостаткам относится необходимость остановки работ для исправления недочетов и ошибок, допущенных на предыдущем этапе.[6, с. 89]

Рисунок 5. Спиральная модель управления проектами

Спиральная модель предполагает предварительное прохождение всех этапов работ сначала в виде создания прототипа, начиная от разработки и заканчивая выпуском образца и оценки с точки зрения сбыта. Затем выявляются недочеты прототипа, и проводятся необходимые изменения в плане действий. Процесс идет по спирали: от научных исследований к разработке, производству и оценке промежуточных результатов с точки зрения сбыта; от корректировки деталей разработки к полномасштабному производству и сбыту. [6, с. 91]

Таким образом, можно констатировать, что в российской практике при управлении инновационным проектированием, прежде всего, необходимо ориентироваться на формирование штата специалистов, конкретизирующихся на определенной цели. Также необходимо создать алгоритм контроля, охватывающий деятельность всех субъектов проекта. Что, посредством оптимизации управленческих решений, позволит субъекту хозяйствования повысить качество ресурсоиспользования, снизить издержки, минимизировать риски, тем самым увеличить эффективность и конкурентоспособность инновационного проекта, что в свою очередь позволит повысить качество производимых в стране товаров и услуг.

Список использованной литературы

1. Antonyan O., Karpushko E., Solovyeva A. Problems of modernization and technical re - equipment of Russian machine - building enterprises // MATEC Web of Conferences. — 2017. — № 129. — С. 89–94.

2. Епифанцева Д. Д. Факторы, влияющие на эффективность внедрения инновационных технологий на производстве // Молодой ученый. — 2018. — №22. — С. 402 - 403. — URL https: // moluch.ru / archive / 208 / 50979 / (дата обращения: 25.04.2019).

3. Луценко А. В., Федоров В. К. Теория и методика инновационных процессов. — М.: Академия естесствознания, 2016. — 228 с.

4. Осипова И. В.. Идентификация рисков технического перевооружения промышленных предприятий и ключевые направления управления ими // Новая наука: от идеи к результату. — 2017. — № 2. — С. 91–97.

5. Сальникова Ю. К. Экономическая эффективность модернизации производственного оборудования на предприятии // Проблемы экономики и менеджмента. — 2016. — № 7. — С. 44–49

6. Шапиро, В.Д. Управление проектами: Учебное пособие для студентов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общ. ред. И.И. Мазур. - М.: Омега - Л, 2014. - 960 с.

7. Яллай В. А. Экономическая эффективность внедрения новой техники и технологии на предприятии // Новая наука: от идеи к результату. — 2016. — № 2. — С. 196–198

© Армашова - Тельник Г.С. , Бобович Т.А. , 2019

Гогишвили С.Т.
студентка 1 курса магистратуры, Академия Маркетинга и
Социально - Информационных технологий
г. Краснодар, Российская Федерация
Научный руководитель:
Сапунов А.В., к.э.н., доцент
Академия маркетинга и социально–информационных технологий - ИМСИТ
г. Краснодар, Российская Федерация

ЦЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация: в статье рассмотрено понятие организационных ценностей, определено их место и роль в организационной культуре

Ключевые слова: система ценностей, организация, организационная культура

Система ценностей в широком смысле слова – это внутренний стержень культуры, объединяющее звено всех форм общественного сознания. Ценность является измерением культуры, определением ее сущностных характеристик.

Ценности можно рассматривать как значимые, общепринятые и разделяемые в социальной системе убеждения относительно целей, к которым должны стремиться члены организации, и основные средства их достижения. Они призваны обеспечить интеграцию корпорации, помогая сотрудникам осуществлять социально одобряемый выбор своего поведения. Система ценностей образует «духовную квинтэссенцию» потребностей и интересов индивидов и социальных общностей.

В организации ценности являются совокупностью культивируемых и декларируемых менеджментом ценностей, проявляющаяся в течение времени в виде результата, состоящего из спонтанной трансформации общих ценностей на основе

коммуникационного опыта работников и осознанных целенаправленных воздействий со стороны менеджеров, реализующих социально - экономическую политику развития фирмы [3].

Говоря об организационной культуре, следует помнить, что организация состоит из отдельных индивидов, которым присущи свои личные ценности, нормы и правила, своя картина мира. Ценности являются руководством к действиям и жизненным принципам, по которым люди сверяют, что действительно для них важно и значимо, а что не существенно, и, исходя из этого, по - разному формируют свое поведение и отношение в определенных ситуациях. [1].

Благодаря своей ценностной основе каждый сотрудник внутри организации в рамках общей системы ценностей занимает индивидуальную ценностную позицию. Ценностные позиции изменяются в процессе межличностного взаимодействия и обмена ценностями. Ценности организации проявляются в организационной культуре, в частности, правилах, нормах и традициях, жестко и мягко регламентирующих поведение ее работников при исполнении ими должностных обязанностей, разовых и постоянных поручений, делового взаимодействия и межличностного общения. Постоянно совершенствуя правила и нормы, способствующие результативной работе персонала, менеджмент одновременно культивирует определенные ценности, выражающиеся в стимулировании дисциплины и персональной ответственности, введении санкций за нарушение внутреннего распорядка на все категории работников без исключения, норм, регулирующих конструктивную вербальную коммуникацию работников на основе уважения достоинства сотрудников и клиентов. Приверженность работника ценностям организации проявляется в отношении к ее целям, стратегии и тактике, политике и стилю управления, личностям ее менеджеров. Отсутствие внимания менеджмента к проблеме ценностей в рамках формирования организационной культуры закономерно приводит к последствиям, существенно ограничивающим конкурентные возможности организации.

Функционируя, организации взаимодействуют с определенной системой ценностей, которая является частью общей системы ценностей внешней среды. Выполняя свои функции в рамках ценностного внешнего пространства, организация обосновывает свое существование по отношению к обществу, реализуя ценности социальной ответственности, социального гражданства. Именно руководствуясь этими ценностями, компании активно участвуют в программах по защите окружающей среды, поддержке спорта и др. Принятие общих ценностей – это обязательное условие упорядоченного существования организаций.

Ценности – ключевая переменная корпоративной культуры, переносимая из поколения в поколение и сохраняющая преемственность. Это обеспечивает определенную устойчивость и постоянство культурного слоя корпорации. Немецкий психолог Рольф Рюттингер, исследовавший зависимость эффективности от силы культуры, писал, что несмотря на всю сложность и постоянно подстерегающий хаос только концерны и крупные предприятия живут с системой ценностей, которая действительно вынашивается всеми сотрудниками [2].

Организационные ценности иногда называют организационной ДНК, поскольку они определяют отличительные черты данной компании, ее особый стиль внутренней жизнедеятельности. Значение любого понятия определяется, прежде всего, тем, насколько

содержание этого понятия может быть использовано в качестве основы при разработке методов и средств решения практических задач, связанных с этим понятием.

У каждой организации имеются свои ценности, это могут быть, например, забота о сотрудниках и потребителях, уважение личных прав и интересов сотрудников, доверие к сотрудникам, честность в отношениях и предоставлении информации и т.д. Стремление к общим ценностям способно объединять людей в группы, создавая мощную силу в достижении поставленных целей.

Функциональная роль существования ценностей организации напрямую связана с самим фактом жизни человека в обществе. Без единой системы ценностей организации не могли бы устойчиво функционировать и достигать поставленных целей.

Ценности организации являются мощным регулятором индивидуального и группового поведения персонала, отображающий жизненные принципы, цели организации и выбор личностью способов их реализации. Ценности выступают мотивационным базисом культуры, их разрушение неизбежно сопровождается деградацией или видоизменением культуры, ставит проблему поиска новых ценностей, что ведет к изменению типа культуры, который определяется системой ценностей, существующих в организации, а не наоборот.

Список использованных источников и литературы

1.Иванычева Т.А. Ценности организации как элемент формирования организационной культуры предприятия // Современные наукоемкие технологии. — 2015.

2. Пригожин А. И. Цели и ценности. М.: Дело, 2016.

3. Семенов Ю.Г. Организационная культура: Учебное пособие. — М.: Логос, 2016.

© Гогишвили С.Т.,2019

Гончаров Г.А., профессор, доктор экономических наук
Санкт - Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов
г. Санкт - Петербург

НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация: В статье рассмотрены основные характеристики системы обеспечения экономической безопасности субъектов малого предпринимательства. Обоснованы основные направления ее формирования в России с учетом прогрессивного зарубежного опыта.

Ключевые слова: экономическая безопасность, безопасности, система экономической безопасности, субъекты малого предпринимательства,

Современный уровень развития малого предпринимательства в России свидетельствует о несовершенстве экономических, организационных и правовых механизмов обеспечения его экономической безопасности. Это делает малое предпринимательство сферой

повышенного риска, поскольку его экономические, правовые, социальные возможности являются ограниченными. С другой стороны, для малого предпринимательства характерно стремление к совершенной конкуренции, которая объективно создает мотивацию к экономической эффективности, гибкости в использовании ресурсов и направлений деятельности, что объективно способствует повышению способности противостоять угрозам экономической безопасности.

Все это обусловливает необходимость разработки эффективных моделей системы экономической безопасности субъектов малого предпринимательства (далее СМП).

Проблемы обеспечения экономической безопасности малого предпринимательства за последние годы стали предметом большой дискуссии в российском научном сообществе и властных структурах. Однако, по нашему мнению, теоретико - методологические основы формирования системы экономической безопасности СМП еще недостаточно разработаны.

На наш взгляд, понятие «система экономической безопасности СМП», характеризуется такими сущностными характеристиками:

- система экономической безопасности СМП, с одной стороны, может быть представленная в виде базовой модели, которая будет служить прототипом для создания реальной модели в определенных условиях хозяйствования, с другой - представляет собой совокупность субъектов и объектов безопасности, связей между ними (инфраструктуры), которые взаимодействуют между собой, в пределах внешней (в данном случае – предпринимательской) среды с целью противодействия внешним и внутренним угрозам;
- система экономической безопасности СМП должна иметь организационную структуру, тип которой определяется уровнями институционального и социально - экономического развития страны, региона и уровнем развития малого предпринимательства;
- формирование системы экономической безопасности СМП осуществляется с использованием научных методов, которые являются результатом развития научных знаний о безопасности;
- система экономической безопасности СМП формируется с определенной целью, которая предусматривает выполнение широкого спектра задач обеспечения безопасности;
- для выполнения задач обеспечения экономической безопасности малого предпринимательства субъекты безопасности используют определенные методы и средства согласно угрозам и конкретным составляющим экономической безопасности.

На наш взгляд, для формирования эффективной системы экономической безопасности СМП в России необходимо использовать достижения отечественной и мировой теории экономической безопасности, а также практический опыт в этой сфере развитых стран [2,3,9,10,15].

Мировая практика свидетельствует, что правительства многих развитых стран (в том числе США, Японии, Германии, Франции, Великобритании, Швеции, России, Финляндии и др.) не только официально признают объективное существование рисков для СМП, но и предусматривают в программных документах национального и регионального уровня реализацию специальных организационных и ресурсных мер обеспечения экономической безопасности предприятий, в частности сектора малого предпринимательства в кризисных ситуациях [1,4,5,6]. В основе такой политики лежит понимание того, что в условиях глобализации экономики, быстрых и масштабных изменений именно предприятия этого сектора экономики большей мерой, чем большие нуждаются в реальной помощи и

государственной поддержке. В связи с этим, учитывая значительный уровень уязвимости СМП, а также прямую зависимость между реальной поддержкой развития этого сектора экономики и предпринимательской активностью населения, в экономически развитых странах на протяжении последних десятилетий было создано благоприятные финансово - экономические и институциональные условия для обеспечения экономической безопасности малого предпринимательства.

Опыт развитых стран был использован для формирования благоприятных условий создания сектора малого бизнеса во время рыночных реформ в постсоциалистических странах - Польше, Чехии, Венгрии, что содействовало активному развитию СМП. Как следствие, эти страны сегодня занимают передовые позиции по уровню развития малого предпринимательства, имеют высокие международные рейтинги экономической безопасности бизнеса и благоприятности условий осуществления предпринимательской деятельности.

Анализ мирового опыта обеспечения экономической безопасности СМП, позволил сделать выводы и обобщения, которые целесообразно использовать для развития методологических принципов формирования системы такой безопасности [1,7,8,11,12,13,14].

Во - первых, для эффективного функционирования системы экономической безопасности СМП на национальном и региональном уровнях государственного регулирования экономики необходимо создать межведомственные координационные органы, которые имели бы соответствующие полномочия и финансирование относительно реализации государственной политики в сфере обеспечения экономической безопасности малого предпринимательства. К функциям таких координационных органов нужно отнести: мониторинг уровня экономической безопасности СМП; разработку предложений относительно усовершенствования государственной поддержки предприятий этого сектора экономики; разработку программных документов, а также координацию мероприятий по формированию и укреплению экономической безопасности малого предпринимательства. К основным задачам таких органов нужно отнести: усовершенствование разрешительной системы в сфере хозяйствования; усиление антикризисной информационной и финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства; организационно - экономическую поддержку малых инновационных предприятий и др.

Во - вторых, при создании структурных подразделений таких координационных органов нужно учитывать региональную, отраслевую и секторальную специфику, для чего включать в состав таких органов специалистов соответствующей квалификации.

В - третьих, с целью защиты законных интересов отечественных субъектов малого предпринимательства, в функции координационных органов включить осуществление систематического мониторинга внутреннего и внешнего рынков и разработку рекомендаций относительно усиления конкурентных позиций национальных предприятий.

В - четвертых, разработать и внедрить принципиально новую нормативно - правовую базу рыночной инфраструктуры для реализации права интеллектуальной собственности, результатов изобретательской и рационализаторской работы, на основе которой четко определить функции, полномочия, порядок и источники финансирования, а также ответственность органов власти разных уровней.

В - пятых, ограничить количество национальных, региональных и местных программ и проектов поддержки СМП, которые финансируются за бюджетные средства, и обеспечить реальное финансирование перспективных инновационных программ и проектов. С этой целью, с одной стороны, необходимо внедрить на всех уровнях государственного управления экспертизу таких программ и проектов, с другой, на законодательном уровне закрепить за соответствующими статьями бюджетов (финансирование инновационного бизнеса) статус приоритетных. Вместе с этим, на всех уровнях реализации регуляторной политики необходимо обеспечить эффективную управленческую деятельность в направлении формирования благоприятного макроэкономического климата, стабильности финансовых рынков, оптимального налогового административного режима.

В - шестых, необходимо ввести комплексную систему страхования инвестиций и займов для малого бизнеса. В приоритетных направлениях малого предпринимательства роль гаранта должно выполнять государство, в остальных случаях в перспективе, эту функцию необходимо возложить на негосударственные страховые и гарантийные фонды, кредитные союзы и другие негосударственные кредитные структуры. Особенно сложной проблемой сегодня является финансовое обеспечение и страхование рисков инновационных предприятий, сельскохозяйственных товаропроизводителей и малых предприятий, которые работают в сельской местности, районных центрах и малых городах.

В - седьмых, внедрить в систему работы управлений и отделов экономики государственных администраций и исполнительных комитетов городских советов областных центров систему мероприятий по: антикризисному консалтингу для СМП: информационной поддержке предприятий, которые начинают деятельность, а также содействию в формировании кооперационных связей предприятий сектора малого бизнеса.

В - восьмых, на всех уровнях государственного регулирования экономики обеспечить формирование и внедрение нормативно - правовой базы функционирования негосударственной системы безопасности малого предпринимательства, а также системы координации взаимодействия государственных и негосударственных структур в сфере экономической безопасности.

Таким образом, использование в качестве методологической основы конструктивного опыта развитых стран, с учетом специфики государственного и рыночного регулирования общественного отношения в России, позволит значительно ускорить формирование эффективной системы экономической безопасности СМП.

Список литературы:

1. Бухвальд Е. Развитие и поддержка малого бизнеса (опыт Венгрии и уроки для России) / Е.Бухвальд, А.Виленский // Вопр. экономики. - 2002. - №7. - С.109 - 118.

2. Волкова М. Н. Функциональные направления службы безопасности предприятия // Социально - экономические науки и гуманитарные исследования. 2015. № 4. С. 144–147.

3. Горбачев Д. В. Комплексный подход к организации деятельности службы экономической безопасности предприятия // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2014. № 1. С. 165–170.

4. Государственная поддержка малого предпринимательства в странах Центральной и Восточной Европы / отв. ред. Гринберг Р.С. - М.: Наука, 2006. – 257 с.

5. European Business Association. – 2018. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http: // www.eba.com.ua.

6. European Commission. «Review of the «Small Business Act» for Europe» COM (2018). - [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http: // www.ec.europa.eu.

7. Зверев А. Меры государственной поддержки малых и средних предприятий в Германии / А. Зверев // Экономист. - 2009. - №9. - С.34 - 40.

8. Информация о бизнесе в Чехии, изменениях в законодательстве Чехии в области предпринимательства, 2018 г. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http: // www.lizzz.gldchwur.lifrp.

9. Козивкин В. В. Экономическая безопасность промышленного предприятия [Электронный ресурс] // Бизнес, менеджмент и право. 2016. Режим доступа: http: // www.bmpravo.ru (дата обращения: 20.05.2019).

10. Мусатаева М. О. Источники, виды и факторы угроз экономической безопасности, создание службы экономической безопасности [Электронный ресурс]. 2016. Режим доступа: http: // e - koncept.ru (дата обращения: 21.05.2019).

11. Розз А. Как живет и работает малый бизнес в Германии / Российская бизнес - газета - 24.12.2013. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http: // www. ccti.cctw.wtqqnmoiwj.ru.

12. Сорокина В. Государственное регулирование малого бизнеса: опыт Великобритании / В. Сорокина // Пробл. теории и практики управления. - 1998. - №2. - С.100 - 103.

13. Сютин Ц. Антикризисные меры Китая по развитию малых и средних предприятий / Ц. Сютин // Регион: экономика и социология. - 2010. - №2. - С.330 - 334. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа к ресурсу: http: // www.sibran.ru(дата обращения: 20.05.2019).

14. World development indicators (2018) [Электронный ресурс] – Режим доступа к ресурсу: http: // data.worldbank.org.

15. Экономическая безопасность предприятия [Электронный ресурс] // Международная правохранительная организация. 2016. Режим доступа: http: // mpaantiterror.ru / obespechenie _ bezopasn osti.php (дата доступа: 19.05.2019).

© Гончаров Г.А. 2019

Гуреев К.В.
студент 2 курса ОГУ,
г. Оренбург, РФ

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Аннотация. Целью данной статьи является разработка методики оценки стратегии управления персоналом организации на основе анализа и обобщение подходов и методов, представленных в науке. Так, представлена методика оценки стратегии управления персоналом включающая такие направления: подбор кадров, состав кадров, работа с

персоналом, поддержка персонала, мотивация и стимулирование, формирование и реализации стратегии управления персоналом.

Ключевые слова: стратегия, управление персоналом, методика оценки.

В экономической литературе выделяют разные подходы к оценке эффективности стратегии управления персоналом. Так, В.В. Бузырев [1] рассматривает кадровые стратегии в управлении персоналом. Г.Э. Ганэ [2] изучает особенности использования корпоративной стратегии в управлении персоналом на инновационном предприятии. В свою очередь О.Н. Громова [3] определяет сущность формирования стратегии управления персоналом организации в теоретическом и методологическом аспектах. М.В. Манахимова [4] выявляет особенность формирование стратегии управления персоналом промышленных предприятий. Е.В. Шестакова [5] исследует формирование механизма стратегического управления человеческими ресурсами организации. Таким образом, все подходы и методы основываются на основных составляющих:

– условия и охрана труда, техника безопасности персонала;
– формы и методы регулирования трудовых отношений;
– методы разрешения производственных и социальных конфликтов;
– установление норм и принципов этических взаимоотношений в коллективе, разработка кодекса деловой этики;
– политика занятости в организации, включающая анализ рынка труда, систему найма и использования персонала, установление режима работы и отдыха;
– профориентация и адаптация персонала;
– меры по наращиванию кадрового потенциала и лучшему его использованию;
– совершенствование методов прогнозирования и планирования потребности в персонале на основе изучения новых требований к работникам и рабочим местам;
– разработка новых профессионально - квалификационных требований к персоналу на основе систематического анализа и проектирования работ, выполняемых на различных должностях и рабочих местах;
– новые методы и формы отбора, деловой оценки и аттестации персонала;
– разработка концепции развития персонала, включающей новые формы и методы обучения, планирования деловой карьеры и профессионально - служебного продвижения;
– совершенствование механизма управления трудовой мотивацией персонала;
– разработка новых систем и форм оплаты труда, материального и нематериального стимулирования работников;
– разработка новых и использование существующих мер социального развития организации;
– совершенствование информационного обеспечения всей кадровой работы в рамках выбранной стратегии;
– мероприятия по совершенствованию всей системы управления персоналом или ее отдельных подсистем и элементов.

Наряду с этим, при оценках эффективности организационной структуры могут быть использованы следующие группы показателей:

– характеризующие эффективность системы управления, выражающиеся через конечные результаты деятельности организации и затраты на управление. В качестве эффекта могут рассматриваться: объем выпускаемой продукции, прибыль, себестоимость, капитальные вложения, качество продукции;

– характеризующие содержание и организацию процесса управления, в том числе непосредственные результаты и затраты управленческого труда. В качестве затрат на управление учитываются текущие расходы на содержание аппарата управления, эксплуатацию технических средств, подготовку и переподготовку кадров;

– характеризующие рациональность организационной структуры и ее технико - организационный уровень.

Они могут использоваться в качестве нормативных при анализе эффективности проектируемых вариантов организационных структур. К ним относятся: звенность системы управления, принятые нормы управляемости, уровень централизации функций управления.

На практике применяется немало методов оценки эффективности управления персоналом, одними из которых являются:

– оценка по конечным результатам труда;

– оценка трудового вклада работника;

– балльная оценка эффективности управления персоналом и др.

Таким образом, обобщив научный опыт, предлагаем показатели оценки эффективности стратегии управления персоналом (табл. 1)

Таблица 1 – Показатели сравнения эффективности стратегий управления персоналом

Направления анализа	Индикаторы
1	2
Подбор кадров	Способы поиска кадров
	Профессиональный отбор
	Требования к кандидату
	Испытательный срок
Состав кадров	Коэффициент оборота по приёму персонала
	Коэффициент оборота по выбытию
	Коэффициент текучести
	Коэффициент постоянства состава персонала
Работа с персоналом	Программа адаптации новых работников
	Обучение и повышение квалификации
	Корпоративное обучение
	Корпоративные мероприятия, правила поведения, форма одежды.
	Возможность самореализации и самосовершенствования
Поддержка персонала	Социальный пакет
	График отпусков
	Социально - психологический климат
	Правовая защищенность
	Условия труда
Мотивация и стимулирование	Рейтинговая система
	Премиальное вознаграждение
	Оплата труда
	Возможность реализации личных целей

Формирование и реализации стратегии управления персоналом	Система подразделений
	Обособленность и самостоятельность подразделений
	Общая система стратегии управления персоналом.

Рассмотрим каждый показатель подробнее. Показатель «Подбор кадров» включается в себя изучения особенностей способов поиска кадров, методы осуществления профессионального отбора, изучения требований к кандидату, наличие испытательного срока.

Направления анализа «Состав кадров» отражает аналитические данные по таки критериям, как должности по штатному расписанию, численность персонала, состав кадров по гендерному признаку, состав кадров по уровню образования, движение кадров по карьерной лестнице. Наряду с этим, исследования такого показателя предполагает вычисление таких коэффициентов.

1 Коэффициент оборота по приёму персонала (Кпр) определяется по формуле:

Кпр = КПп / ЧПср Ч 100 % ,

где КПп – количество принятого на работу персонала, чел; ЧПср – среднесписочная численность персонала, чел.

2 Коэффициент оборота по выбытию (Кв) рассчитывается по следующей формуле:

Кв = ЧПув / ЧПср Ч 100 % ,

где ЧПув – количество уволившихся работников, чел.

3 Коэффициент текучести рассчитывается по следующей формуле:

К текучести = Чув / Чср,

где Чув - численность уволившихся по собственному желанию и по инициативе администрации за нарушение трудовой дисциплины; Чср – среднесписочная численность.

4 Коэффициент постоянства состава персонала предприятия (Кпс):

Кпс = ЧПг / ЧПср Ч 100 % ,

где ЧПг – количество работников проработавших весь год, чел.

Направления анализа «Работа с персоналом» рассматривает наличие программа адаптации новых работников, особенность обучения и повышения квалификации и корпоративного обучения. Вместе с этим, учитываются такие единицы: корпоративные мероприятия, правила поведения, форма одежды; возможность самореализации и самосовершенствования.

Направления анализа «Поддержка персонала» отражает наличие в организации социального пакета, специфики графика отпусков, особенность социально - психологического климата, наличие правовой защищенности, особенность условий труда.

Направления анализа «Мотивация и стимулирование» включает в себя такие единицы, как рейтинговая система, премиальное вознаграждение, плата труда, возможность реализации личных целей.

Направления анализа «Формирование и реализации стратегии управления персоналом» исследует систему подразделений, обособленность и самостоятельность подразделений, общую систему стратегии управления персоналом.

Завершающим этапом в методики оценки эффективности стратегии управления персоналом является SWOT - анализ управления персоналом организации.

С помощью метода SWOT выявляются сильные и слабые стороны организации в области управления персоналом, а также возможности, которыми она располагает, и угрозы, которых следует избегать.

Список источников

1 Бузырев, В.В. Кадровые стратегии в управлении персоналом / В.В. Бузырев, М.С. Гусарова, Н.М. Чикишева; М - во образования Рос. Федерации. Тюм. гос. архитектур. - строит. акад. – СПб.: Изд - во С. - Петерб. гос. ун - та экономики и финансов, 2001. – 128 с.

2 Ганэ, В.А. Особенности использования корпоративной стратегии в управлении персоналом на инновационном предприятии / В.А. Ганэ, Н.А. Гончарук // Новости науки и технологий. – 2016. – № 3 (38). – С. 3 - 9.

3 Громова, О.Н. Формирование стратегии управления персоналом организации: Теоретические и методологические аспекты: дис. ... док - ра э.н.: 08.00.05. / О.Н. Громова. – Москва, 1999. – 283 с.

4 Манахимова, М.В. Формирование стратегии управления персоналом промышленных предприятий: дис. ... к.э.н.: 08.00.05 / М.В. Манахимова. – Москва, 2008. – 176 с.

5 Шестакова, Е. В. Формирование механизма стратегического управления человеческими ресурсами организации [Электронный ресурс] / Шестакова Е. В., Тетерятник О. П. // Экономика и предпринимательство – 2018. – № 9 (98). – С. 1065 - 1071.

© Гуреев К.В., 2019

Гуреев К.В.
студент 2 курса ОГУ,
г. Оренбург, РФ

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Аннотация. Целью данной статьи является посредством аналитического обзора научной литературы и качественного анализа экономических исследований раскрыть проблему терминологической неустойчивости понятийного аппарата стратегии управления персоналом. Анализ научной литературы позволил выделить два главных подхода к пониманию термина «стратегия управления персоналом»: широкий и узкий. Представлены сущностные особенности данных подходов.

Ключевые слова: стратегия управления персоналом, термин, подходы.

Стратегическое управление персоналом представляется сложной системой действий и шагов, направленных на организацию кадровой деятельности. С целью описания термина и определения необходимым становится детальное рассмотрение каждой терминологической дефиниции. Рассмотрим определение термина «стратегия» (таблица 1).

Таблица 1 – Определение термина «стратегия»

Определение	Источник
1	2
План действий в условиях неопределенности, набор правил, согласно которым предпринимаемые действия должны зависеть от обстоятельств, включая естественные события и действия других людей	Экономический словарь [9].
План ведения игры при любом возможном ходе другого игрока.	Словарь по политологии [7].
Установление последовательности мышления и поведения для получения результата или опыта; структура субъективности, представленная в линейной модели.	Психологический словарь [8].
Общий, недетализированный план какой - либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели.	Философский словарь [10].

Таким образом, анализ терминологических обозначений позволяет определить, что стратегия понимается, как последовательность определенных действий. Наконец, для общего представления об обозначении стратегии управления персонала необходимо рассмотреть термин «управление персоналом» (таблица 2).

Таблица 2 – Определение термина «управление персонала»

Определение	Источник
1	2
Комплекс взаимосвязанных экономических, организационных и социально - психологических методов, обеспечивающих эффективность трудовой деятельности и конкурентоспособности предприятия.	В.П. Галенко [2, с. 73].
Деятельность, выполняемую на предприятиях, которая способствует наиболее эффективному использованию работников для достижения организационных и личных целей.	Дж. М. Иванцевич и А.А. Лобанов [5, с. 19].
Формирование и направление мотивационных установок работника в соответствии с задачами, стоящими перед организацией.	А.Я. Кибанов [6, с. 28].
Обеспечение организации необходимым числом работников, выполняющих требуемые производственные функции.	С.В. Шекшня [12, с. 49].

В рамках понимания В.П. Галенко управление персоналом представляет собой ту или иную базу методов и приемов, которые в совокупности обеспечивают управление педагогическими кадрами. В свою очередь, Дж. М. Иванцевич и А.А. Лобанов на первый план выносят организационные и личные цели специалистов, как основу управления персоналом. Наряду с этим, А.Я. Кибанов акцентирует внимание на процесс формирования и развития мотивации персонала. Вместе с этим, С.В. Шекшня рассматривает изучаемый сквозь призму количественного фактора кадрового потенциала организации.

Таким образом, анализ словарных статей и определений позволяет сделать вывод о том, что стратегия и управление персоналом понимается в научной литературу по - разному. Рассмотрим определения термина «стратегия управления персоналом» (таблица 3).

Таблица 3 – Определение термина «стратегия управления персоналом»

Определение	Источник
1	2
Концепция работы с персоналом, концепцию формирования, использования и развития человеческого ресурса, производную от бизнес - стратегии организации.	Т.А. Алимбеков [1, с. 185].
Управление формированием конкурентоспособного трудового потенциала организации с учётом изменений, происходящих во внешней и внутренней среде, позволяющего фирме выживать, развиваться и достигать своей главной цели в долгосрочной перспективе.	С.С. Рябникова [11, с. 27].
План компании выделяет курс действий, которые планирует фирма для того, чтобы стать желаемым предприятием, с учетом внешних возможностей и угроз и внутренних сильных и слабых сторон фирмы.	Г. Десслер [4, с. 183].
Определение целей управления персоналом, формирования идеологии и принципов кадровой работы, определение условий для обеспечения баланса между экономической и социальной эффективностью использования трудовых ресурсов на предприятии.	О.Н. Громова [3, с. 43].

Т.А. Алимбеков считает, что такая совокупность концепций содержит определенную последовательность принимаемых решений для достижения целей организации. При этом

стратегия управления персоналом является единицей общей системы развития и управления деятельностью организации. Исходя из данного определения, можно заключить, что стратегия управления персоналом является системой действий в определенных условиях, однако они не предусматривают окружающую действительность. Такое понимание стратегии управления персоналом характеризует ее как устойчивую и неизменяемою.

С.С. Рябникова акцентирует внимание на зависимость таких категорий, как конкурентоспособность и стратегия управления персоналом. При этом такое понимание характеризует изучаемое явление как гибкое и изменчивое, на что оказывают влияние тенденции и изменения на рыке труда и в экономической сфере в целом.

Наряду с этим Г. Десслер рассматривает данный термин через призму стратегической цели организации, характеризуя при этом управление персоналом, как часть общей системы организации.

Вместе с этим О.Н. Громова акцентирует внимание на том, что стратегическое управление персоналом включает в себя комплекс мер и действий, охватывающих кадровую деятельность в целом.

Таким образом, анализ литературы показывает, что мнения авторов к определению стратегии управления персоналом существенно различаются. Можно выделить три основных подхода к определению изучаемого явления.

Первый подход заключается в том, что определение стратегии управления персоналом как плана по достижению стратегических целей. Данного подхода придерживаются Г. Десслер, М.И. Магура, М.Б. Курбатова.

С точки зрения второго подхода, стратегии представляется как совокупность действий, осуществляемых по отношению к персоналу лицами, принимающими решения на предприятии. Так считают Р. Марр, Г. Шмидт, О.Н. Громова.

Третий подход заключается в рассмотрении стратегии как набора правил и принципов работы с персоналом. Сторонниками этого подхода являются П.В. Журавлев, С.А. Карташов, Н.К. Маусов, Ю.Г. Одегов, В.С. Половинко, Т.Ю. Базаров, Б.Л. Еремин, С.И. Самыгин, Л.Д. Столяренко, С.И. Шило, С.В. Ильинский, И.Х. Салимжанов, А.А. Крылов, Ю.В. Прушинский.

Таким образом, анализ научной литературы позволил выделить два главных подхода к пониманию термина «стратегия управления персоналом» (рисунок 1).

Рисунок 1 – Подходы к пониманию термина «стратегия управления персоналом»

Анализ и обобщение подходов к пониманию исследуемого определения позволяют уточнить его сущность и характеристику. Так, в стратегическое управление персоналом

понимается как определенный комплекс мер и действий, направленный на работу с персоналом, включающий в себя совокупность целей и задач организации, являющийся единицей системы управления организацией.

Список источников

1 Алимбеков, Т.А. Формирование и реализация стратегии управления персоналом / Т.А. Алимбеков // Вестник Саратовского государственного технического университета. 2009. № 2. С. 184 - 188.

2 Галенко, В.П. Управление персоналом и стратегия предприятия: монография / В.П. Галенко. – СПб., 2010. – 229 с.

3 Громова, О.Н. Стратегия управления персоналом организации: Учеб. пособие для студентов специальности «Менеджмент» - 061100 специализации «Упр. персоналом» - 061111 / О. Н. Громова; Гос. акад. упр. им. С. Орджоникидзе, Ин - т социологии и упр. персоналом. – М.: ГАУ, 1997. – 98 с.

4 Десслер, Г. Управление персоналом / Пер. с англ. Г. Десслер. – М.: «Издательство БИНОМ», 1997. – 432 с.

5 Иванцевич, Дж.М. Человеческие ресурсы управления / Дж. М. Иванцевич, А. А. Лобанов. – М.: Гардарики, 1999. – 187 с.

6 Кибанов, А.Я. Кадровая политика и стратегия управления персоналом: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям «Управление персоналом» и «Менеджмент организации» / А.Я. Кибанов, Л.В. Ивановская; под ред. А.Я. Кибанова; Гос. ун - т упр. – Москва: Проспект, 2012. – 59 с.

7 Мельниченко, Е.В. Краткий словарь по политологии / Е.В. Мельниченко, И.Н. Лавренков; Кемеров. технол. ин - т пищ. пром - сти. – Кемерово: КемТИПП, 1993. – 116 с.

8 Немов, Р.С. Психологический словарь / Р.С. Немов. – Москва: ВЛАДОС, 2007. – 559 с.

9 Николаева, И.П. Экономический словарь [Текст] / И.П. Николаева. – Москва: Проспект, 2014. – 155 с.

10 Радлов, Э.Л. Философский словарь [Текст]: логика, психология, этика, эстетика и история философии / Э.Л. Радлов; вступ. ст. А. А. Шевцова. – Иваново: Роща Акад., 2013. – 415 с.

11 Рябикова, С.С. Совершенствование стратегии управления персоналом ОАО «Брянскпиво» / С.С. Рябикова Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2010. № 25 - 1. С. 156 - 160.

12 Шекшня, С.В. Управление персоналом современной организации Учебно - практическое пособие. Изд. 5 - е, перераб. и доп. / С.В. Шекшня. – М.: ЗАО «Бизнес - школа «Интел - Синтез», 2002. – 368 с.

13 Шестакова, Е.В. Формирование механизмов эффективного функционирования и развития промышленных предприятий [Электронный ресурс] / Шестакова Е.В. // Профессионал года 2017: сб. ст. V Междунар. науч. - практ. конкурса, 25 авг. 2017 г., Пенза / под общ. ред. Г.Ю. Гуляева. – Электрон. дан. – Пенза : Наука и Просвещение,2017. – С. 85 - 89.

© Гуреев К.В., 2019

Гусев А.А.
магистр Института цифровой экономики
и информационных технологий,
РЭУ им. Плеханова,
г. Москва, РФ

СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье рассмотрен фондовый рынок Российской Федерации, его законодательное регулирование и основные тенденции его развития. Актуальность работы обусловлена необходимостью наличия базиса для отбора ценных бумаг в инвестиционный портфель: краткий анализ и описание рынка ценных бумаг в Российской Федерации, его отраслевой структуры и анализа динамики отраслевых индексов за последние 6 лет.

Цель данной статьи – создать у портфельного управляющего, потенциального инвестора, аналитика представление о рынке ценных бумаг, его динамики, возможных угрозах и перспективах.

В результате, в статье приводится описание фондового рынка ценных бумаг Российской Федерации, отслеживается его динамика в период 2009 - 2018 гг. Также рассмотрен рынок облигаций и рынок акций – как составляющие фондового рынка. В результате определены акции каких отраслей наиболее перспективны в качестве объектов инвестрования.

Ключевые слова

Акции, облигации, рынок акций, фондовый рынок, индекс(ы), отраслевая структура.

Фондовый рынок или рынок ценных бумаг (англ. stock market, англ. equity market) – одна из основных частей финансового рынка, на котором происходит оборот ценных бумаг. Ценными бумагами являются акции, облигации, векселя, чеки, инвестиционные паи, фьючерсы и опционы.[3]

Основные законодательные акты, которыми регулируется российский рынок ценных бумаг: Гражданский кодекс РФ; Закон «О рынке ценных бумаг»; Закон «О банках и банковской деятельности»; Закон «О Центральном банке Российской Федерации»; Закон «Об организованных торгах»; Закон «О клиринге и клиринговой деятельности»; Закон «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг»; Указы Президента; Постановления Правительства РФ.

ПАО «Московская Биржа» предоставляет широкий спектр возможностей по торговле акциями, облигациями, паями, производными финансовыми инструментами, валютой, государственными ценными бумагами и товарами.

В настоящее время Группа «Московская Биржа» объединяет рынки, различающиеся как по обращающимся инструментам, так и по системе организации торговли и расчетов. Секция фондового рынка Московской Биржи включает в себя два крупных рынка: рынок акций и паев; долговой рынок. Рынок акций составляет 27 % , в то время как рынок облигаций – 73 % от всего объема торгов фондового рынка (рис. 4).

[3] https: // fortrader.org / birzhevoj - slovar / birzhevie - termini / fondovyj - rynok - birzha.html

В 2009 - 2011 гг. наблюдался рост объема торгов на фондовом рынке (рис. 4). Больше половины объема торгов приходилось на рынок акций, несмотря на то, что объем торгов на рынке облигаций в данный период увеличилась больше чем в два раза (рис. 4). После 2012 г. больше половины торгов приходилось на активно растущий рынок облигаций. Объем торгов рынка акций в 2012 - 2018 гг. колебался примерно на одном и том же уровне (рис. 4).

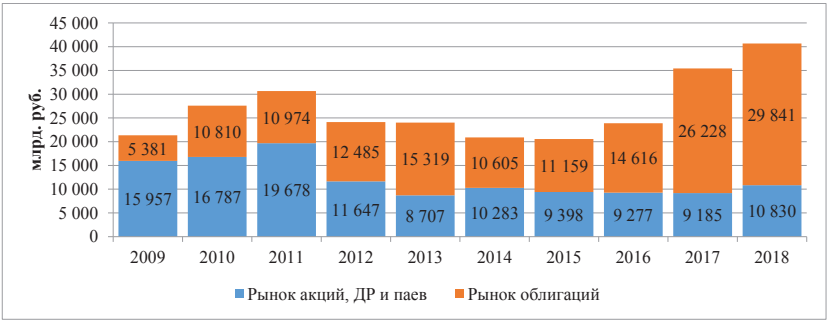

Рисунок 4. Динамика объема торгов на фондовом рынке в разрезе рынков (рынок акций, депозитарных расписок (ДР), паев и рынок облигаций), 2009 - 2018 гг., млрд. руб

Рынок облигаций на сегодняшний день занимает большую часть объёма торгов всего фондового рынка, данный инструмент наиболее стабильный и менее рискованный. Большую долю российского рынка облигаций занимают биржевые и корпоративные облигации (рис. 5).

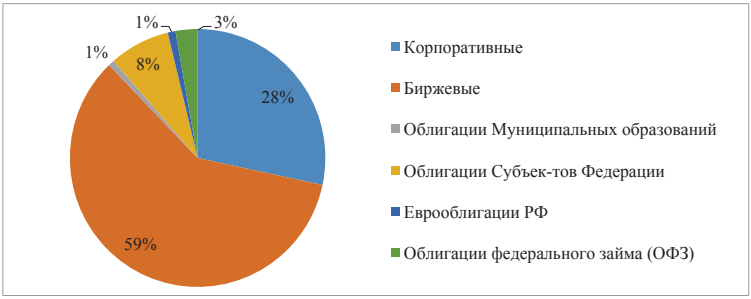

Рисунок 5. Структура числа торгуемых облигаций по типам, 1.04.2019 г., %

Законодательная база для биржевых облигация была готова в 2007 г. Первой компанией, сумевшей привлечь средства за счет выпуска биржевых облигаций, была «РБК Информационные системы». Сумма привлеченных средств составила 1,5 млрд. руб. под 12,25 % годовых. Однако через год компания объявила дефолт и отказалась выплачивать долг и проценты по нему.

На сегодняшний день, доля биржевых и корпоративных облигация составляет 59 % от общего объема рынка. Особую популярность приобрели биржевые облигации из - за

упрощенной процедурой выпуска, которая не требует государственной регистрации. Данную процедуру берет на себя биржа. Для выпуска биржевых облигаций компания должна существовать на рынке более 3 лет и её акции должны иметь котировки на бирже. Увеличению спроса на облигации способствовало снижение Банком России ставки рефинансирования с 8,75 % до 7,75 % , что снизило стоимость долгов и увеличило эмиссионную активность. Увеличению объёма торгов биржевыми облигациями, также способствует нестабильная экономическая ситуация, которая побуждает портфельных инвесторов выводить средства с рынков акций в рынок облигаций.

В начале 2019 г. растущая инфляция и возможное повышение ключевой ставки обеспечивает рост доходности облигаций. На временном горизонте в год облигации субъектов и федерального займа выглядят не на много привлекательнее депозита, сегмент корпоративных и биржевых облигаций позволит обогнать доходность банковского депозита. Поэтому далее для включения в портфель будут рассматриваться долговые бумаги именно компаний.

Одним из наиболее популярных инструментов для инвесторов являются акции. На Московской бирже объем торгов на рынке акций за первые три месяца 2019 г. составил 2267 млрд. руб., а индекс ММВБ в марте достиг 2497,1 ед., превысив исторический максимум (рис. 6).

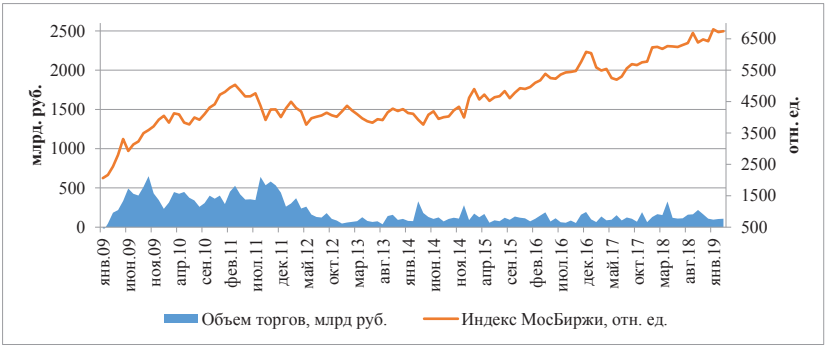

Рисунок 6. Динамика объема торгов рынка акций и индекса Московской биржи, январь 2009 г. – март 2019 г.

Как видно из рисунка 6, в 2011 - 2013 гг. наблюдается снижение объема рынка акций в два раза. Значения индекса в этот период также сокращалось. Формированию отрицательной тенденции способствовали негативные ожидания инвесторов касательно замедления мировой экономики, ухудшение экономического состояния стран Евросоюза и падение цен на нефть. Кроме того, эксперты связывают это падение с сокращением на 14 % числа эмитентов акций на внутреннем биржевом рынке.

Доход инвестора от вложений в акции складывается из двух составляющих: рост стоимости акций и дивиденды. В последнее время государство стремиться увеличить пассивный доход. Для компаний с государственным участием в 2012 г. была установлена нижняя граница объема чистой прибыли направляемой на выплату дивидендов в 25 % , а в 2017 г. уже 50 % . Такая политика, с одной стороны увеличивает пассивный доход по

акциям государственных компаний, а с другой отвлекает часть прибыли и вынуждает компанию занимать больший объем средств или отказываться от части проектов.

После 2013 г. следует небольшой рост фондового рынка РФ и его дальнейшая стабилизация. Индексы ММВБ и объемы торгов росли на фоне небольшого укрепления рубля, выборов президента РФ, высоких цен на нефть и приостановки Греческого кризиса. Однако из - за зависимости российского рынка от международной ситуации рынок так и не восстановил прежний объем торгов. Санкции, Украинский кризис, арест имущества некоторых крупных компаний, отток иностранных инвестиций – все это негативно влияет на показатели торгов российского рынка акций и увеличивает его нестабильность.

Рынок акций насчитывает около 290 инструментов суммарной капитализацией около 640 млрд. долл., при этом на топ 100 бумаг, входящих в Индекс широкого рынка, приходится около 87 % .

Основными индексами рынка акций являются индекс ММВБ, состоящие из 50 компаний с наибольшей капитализацией, индекс «голубых фишек» (включает 15 наиболее ликвидных компаний, и 50 компаний с меньшей капитализацией – «второго эшелона») и индекс широкого рынка (100 бумаг индексов ММВБ и РТС и второго эшелона). Наибольшую долю в каждом из индексов занимают компании нефтегазового, финансового и сектора металлов и добычи (рис. 8).

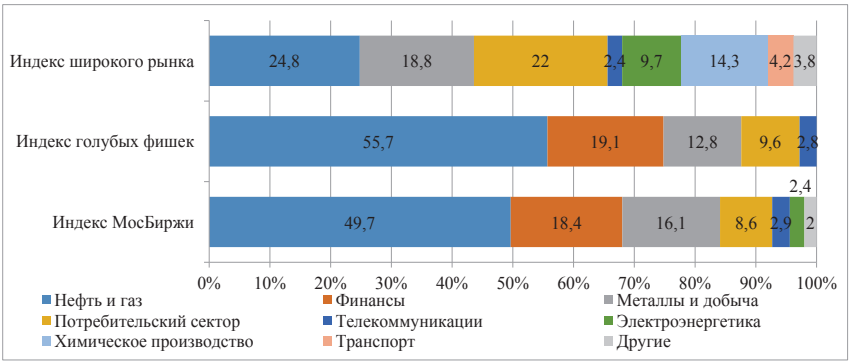

Рисунок 8. Отраслевая диверсификация индексов, % , март 2019 г.

Помимо основных индексов выделяют девятку отраслевых, являющихся ценовыми, взвешенными по рыночной капитализации индексами наиболее ликвидных акций российских эмитентов, экономическая деятельность которых относится к соответствующим секторам экономики.

Базой расчета отраслевых индексов является ограниченный круг компаний. Больше всего различных акций включено в индекс электроэнергетики (акции 21 эмитентов); по 12 компаниям составлен индекс нефти и газа, и металлов и добычи, по 10 – индекс потребительского сектора. Акции 8 компаний входят в индекс финансов, а остальные индексы включают в себя акции только по 4 эмитентам (рис. 9, приложение 1).

Данные индекс характеризую общую динамику развития отраслей. Для отбора ценных бумаг в инвестиционный портфель необходимо более детально рассмотреть отдельные

отрасли, и определить какие находятся в стадии роста и почему, и как долго продлится существующая динамика.

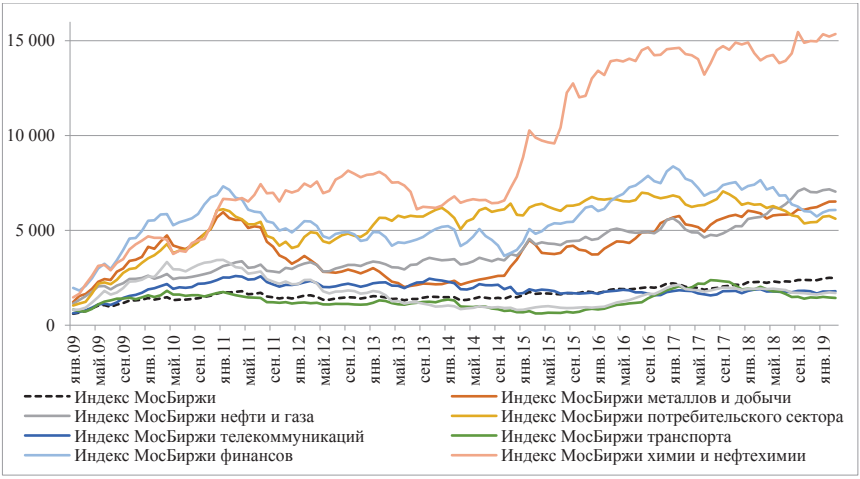

Рисунок 9. Динамика отраслевых индексов Московской биржи, январь 2009 г. – март 2019 г., отн. ед.

Химия и нефтехимия являются довольно развитой в России отраслью. Период 2009 - 2018 гг. в целом является благоприятным для отрасли, отраслевой индекс ММВБ начал расти (рис. 9). Девальвация рубля в 2015 г. сыграла на руку отрасли позволив заместить импортную продукцию на внутреннем рынке и расширить производство. Химическая промышленность стала одной из немногих отраслей, максимально использовавших преимущества фактора импортозамещения. В настоящий момент постепенно происходит замедление темпов роста, в основном из - за сильной конкуренции на мировом рынке, снижения цен на удобрения, уменьшения госфинансирования и сокращения финансовых результатов аграрного сектора.

Нефтегазодобывающая отрасль является одной из наиболее развитых и устойчивых отраслей экономики России. Индекс МосБиржи нефти и газа с января 2009 г. в целом демонстрирует положительную тенденцию, несмотря на колебания цен на нефть марки Brent и природный газ (рис. 9). Развитию нефтегазовой отрасли в этот период способствовал растущий как внутренний, так и внешний спрос на энергоносители; государственная поддержка бизнеса; запуск новых производственных мощностей; организация более глубокой переработки сырья; усовершенствование технологий на всех этап производства и реализации нефти и газа.

На данный момент можно прогнозировать дальнейший рост отрасли, несмотря на негативное влияние санкций и сланцевой революции в США. Цены на нефть растут на фоне сокращения добычи в странах ОПЕК+ и действующих санкций США против Ирана и Венесуэлы, а также ослабления опасений за состояние мировой экономики и спроса на сырье. Газовый рынок и цены на нем продолжают зависеть от цены на нефть, поэтому стабильность нефтяной отрасли, которую обеспечивает ОПЕК, стабилизирует и рынок газа.

Основной тенденцией последних лет является наращивание объемов производства и продажи сжиженных углеводородов, а также запуск проектов связанных с этим направлением.

Успех отрасли во многом зависит от реализации грамотной государственной политики на внутреннем рынке в части экспортных пошлин, НДПИ и налога на дополнительный доход, а также от проведения совместных с ОПЕК мероприятий по поддержанию цен на нефть. Необходимо продолжать расширение инфраструктурных возможностей экспорта нефти в страны Азии и развитие импортозамещающих технологий повышения уровня нефтеизвлечения и разработки нетрадиционных запасов.

Телекоммуникации являются одной из важных отраслей экономики не только в Российской Федерации, но и в мире в целом. Рост доходов рынка телекоммуникаций в 2018 г. был достигнут за счет оплаты услуг фиксированной связи, увеличения объема рынка широкополосного скоростного интернета, платных телеканалов и увеличение средней выручки с абонента. Ожидается, что 2019 г. будет более сложным для основных игроков на рынке телекоммуникаций, так как его основные сегменты достигли насыщения, а, следовательно, стоит ожидать дальнейшего усиления конкурентной борьбы.

Металлургическая отрасль за последние 5 лет характеризуется положительной динамикой. После спада в 2011 - 2013 гг. вызванного давлением китайского экспорта, снижением цен на нефть и сокращением внутреннего спроса, ситуация улучшилась. В 2014 г. наметившаяся положительная тенденция была скорректирована обвалом мировых цен на нефть, введением санкций, ослаблением национальной валюты, ограничением доступа к кредитным ресурсам за рубежом и др. В следующие периоды рынок металлов постепенно креп: импортозамещение, большие строительные проекты и господдержка отрасли стали залогом развития.

В 2018 г. торговая война между США и Китаем оказала весомое негативное влияние на мировой рынок цветных металлов. Нестабильность рынку также придает наличие избыточных мощностей и субсидирование неэффективных производств, высокая волатильность рынков, дефицит отдельных сырьевых категорий, а также нестабильность налогового регулирования внутри страны и повышение тарифов. Однако реализация крупных проектов и повышенный спрос на продукцию позволяют предполагать дальнейшее развитие отрасли.

Рынок транспорта сильно связан с успешностью функционирования экономики в целом и не имеет четко выраженной тенденции. Основными драйверами роста в 2017 г. были рост экспорта и прямых иностранных инвестиций, что привело к укреплению рубля и создало благоприятные условия для увеличения объемов импортных перевозок. Розничная торговля тоже оживилась из - за снижения темпов роста цен и увеличения объемов потребительского кредитования. Государство начало выделять средства для развития отрасли и стимулировать обновления парка. С другой стороны преждевременно было делать выводы об устойчивом росте, 2018 г. для отрасли был неудачным. Рост тарифов и налоговой нагрузки, торговые войны США и Китая, а также замедление китайской экономики обусловили негативные результаты деятельности.

В 2019 г. тарифы на топливо продолжат расти из - за налоговых изменений, вступающих в силу в этом году — в частности, повышение акцизов в полтора раза, а также НДПИ и НДС. Увеличение числа платных дорог и парковок, дополнительная налоговая нагрузка,

рост стоимости транспорта и комплектующих из - за падения курса рубля - обуславливают рост тарифов на транспортные услуги, а отсутствие заметного роста экономики еще больше ограничивают перспективы развития. Перспективными для краткосрочного инвестирования выглядят компании, оказывающие транспортные услугу предприятиям топливно - энергетического комплекса, на данный момент в этой сфере реализуется ряд крупных проектов.

Электроэнергетика одна из крупнейших отраслей экономики России. В данный момент происходит трансформация рынка: переход от вертикально - интегрированных структур и регулируемых тарифов к конкурентному рынку.

В ходе реализации программы ДМП - 1 (2008 - 2017 гг.) было обновлено 15 % имеющихся мощностей, однако, предполагаемого роста спроса не произошло, на рынке возник профицит мощности. Правительство решило воспользоваться образовавшимся профицитом и запускает программу ДМП - 2 (2018 - 2035 гг.), направленную на модернизацию самых старых генерирующих мощностей с целью снижения операционных затрат и повышения топливной эффективности. В краткосрочной перспективе ДМП - 2 может замедлить рост отдельных производителей, так как ее реализация приведет к росту капитальных затрат компании и снижению прибыли, а значит и дивидендных выплат.

В целом электроэнергетика выглядит перспективной для вложений сферой, а проекты, направленные на повышение эффективности, становятся залогом дополнительных прибылей в будущем. На данный момент сдерживающими факторами остается неконкурентная среда, инвестиционная непривлекательность, избыток тепловой мощности, вынужденная генерация, высокие потери тепловой энергии и проблема неплатежей.

Ценные бумаги потребительского сектора до конца 2017 г. демонстрировали стабильный рост, однако, на данный момент сложилась неоднозначная ситуация (рис. 9). Стагнация экономики, повышение ставок кредитования, рост курсов валют и снижение покупательной способности – развернули положительный тренд. Образовавшиеся негативные тенденции постепенно сглаживаются: потребители адаптируются к новым условиям, а политика импортозамещения стимулирует рост производства отечественной продукции и устраняет дополнительную конкуренцию. Однако пока уверенного роста рынка не наблюдается.

Финансовый сектор больше остальных пострадал от кризиса 2008 - 2009 гг. После периода восстановления в 2011 г., произошла стабилизация рынка. Отраслевой индекс колебался между 6276 отн. ед. и 3656 отн. ед. (рис. 9). В 2015 - 2017 гг. произошел рост отраслевого индекса, этому способствовало государственное регулирование, реструктуризация, рост котировок ценных бумаг, снижение волатильности фондовых индексов, увеличение эмиссионной активности на первичном рынке среди корпоративных облигаций. В начале 2018 г. ситуация изменилась в связи с вводом США новых санкций, направленных на некоторых российских физических и юридических лиц, после этого российские индексы снизились фактически на 10 % , а снижение акций российских голубых фишек было куда большим. В результате банковский сектор страдал из - за волатильности рынков.

В 2019 г. ожидается увеличение зависимости от мировых фондовых площадок. Ожидается усиление санкций со стороны США, снижение цен на нефть и отток средств с

фондового рынка. Компании финансового сектора выглядят не так перспективно для краткосрочного инвестирования в 2019 г.

В целом российский рынок акций весьма нестабилен, нельзя однозначно определить наиболее доходные отрасли экономики, из года в год лидеры сменяются (табл. 5).

Таблица 5 – Доходность индексов акций, % , 2013 - 1кв. 2019 гг.

2013	2014	2015	2016	2017	2018	1 кв. 2019
Индекс потребительского сектора 25.6	Индекс металлов и добычи 52.7	Индекс химии и нефтехимии 76	Индекс транспорта 117.3	Индекс металлов и добычи 5.2	Индекс нефти и газа 36.3	Индекс финансов 8.9
Индекс транспорта 24.1	Индекс химии и нефтехимии 19.8	Индекс финансов 52.1	Индекс электроэнергетики 110.1	Индекс химии и нефтехимии 1.2	Индекс металлов и добычи 8.7	Индекс электроэнергетики 4.8
Индекс финансов 16.5	Индекс нефти и газа 1.4	Индекс транспорта 34.9	Индекс металлов и добычи 46.3	Индекс транспорта - 1.5	Индекс химии и нефтехимии 4.8	Индекс телекоммуникаций 4.6
Индекс телекоммуникаций 11.4	Индекс потребительского сектора - 12.6	Индекс нефти и газа 30.2	Индекс нефти и газа 23.5	Индекс телекоммуникаций - 1.6	Индекс телекоммуникаций - 2.6	Индекс потребительского сектора 2.5
Индекс нефти и газа 5.6	Индекс финансов - 22.1	Индекс потребительского сектора 24.6	Индекс финансов 31.4	Индекс потребительского сектора - 7.1	Индекс электроэнергетики - 11.4	Индекс металлов и добычи 2.4
Индекс химии и нефтехимии - 17.5	Индекс электроэнергетики - 22.7	Индекс электроэнергетики 18.4	Индекс химии и нефтехимии 5.8	Индекс электроэнергетики - 8.5	Индекс потребительского сектора - 12.9	Индекс нефти и газа 1.5
Индекс металлов и добычи - 22.1	Индекс телекоммуникаций - 39.4	Индекс телекоммуникаций 15.5	Индекс телекоммуникаций 4.3	Индекс нефти и газа - 9.5	Индекс финансов - 20.1	Индекс транспорта - 0.3
Индекс электроэнергетики - 39.5	Индекс транспорта - 53.4	Индекс металлов и добычи 9.4	Индекс потребительского сектора - 0.3	Индекс финансов - 16.3	Индекс транспорта - 22.3	Индекс химии и нефтехимии - 0.7

Наиболее перспективными с точки зрения инвестора выглядят отрасли с большой долей государственного участия: нефтегазовая и финансовая. Компании нефтегазовой отрасли зачастую являются экспортёрами и не так сильно зависят от курса рубля, кроме того их всегда поддержит государство. С другой стороны, они подвержены влиянию колебаний цен на нефть. Любой дисбаланс на рынке нефти и газа сильно влияет на котировки акций. Финансовый сектор оберегается государством, которое может проводить стимулирующую его развитие политику. Однако, нестабильность курса рубля и отток иностранных инвестиций являются серьезным риском для инвесторов.

Еще одной перспективной отраслью является металлургия, она активно растет, компании являются крупными экспортерами, имеют возможность модернизировать свои производства, но санкции делают эту отрасль плохо прогнозируемой и, следовательно, рискованной для инвесторов.

Исходя из проведенного анализа, наиболее привлекательными с точки зрения инвестиций выглядят компании - экспортеры нефтегазового и металлургической отрасли. Затем финансового и потребительского сектора.

Список использованной литературы:

1. Научные редакторы А. Ильин, В. Ионов. Технический анализ: Курс для начинающих / Пер. с англ. – 3 - е изд.: ООО «Альпина Паблишерз», Москва, 2011 г.
2. Информационно - аналитическая платформа ruinvesting.com [Электронный ресурс] - URL: https: // ru.investing.com / (дата обращения: 17.02.2019).
3. Итоги 2018 г. [Электронный ресурс] - URL: https: // www.fesco.ru / blog / 33937 /
4. Механизм функционирования фондовой биржи [Электронный ресурс] - URL: http: // diplomba.ru / work / 4510 (дата обращения: 17.02.2019).
5. Московская биржа, Фондовые индексы [Электронный ресурс] - URL: micex - rts - index - report - june - 2015.pdf (дата обращения: 17.02.2019).
6. Обзор Российского транспортного сектора в 2018 г. [Электронный ресурс] - URL: https: // investinrussia.com / data / files / sectors / ru - ru - transport - survey - 2018.pdf (дата обращения: 03.03.2019).
7. Обзор электро - энергетической отрасли / ООО «Эрнст энд Янг» 2018 г. [Электронный ресурс] - URL: https: // www.ey.com / Publication / vwLUAssets / EY - power - market - russia - 2018 / % 24FILE / EY - power - market - russia - 2018.pdf (дата обращения: 03.03.2019).
8. Официальный сайт Московской биржи / Электронный ресурс / форма: https: // www.moex.com / (дата обращения: 07.04.2019).
9. Реализация проектов ДПМ [Электронный ресурс] - URL: https: // minenergo.gov.ru / node / 561 (дата обращения: 07.04.2019).
10. Реализация проектов ДПМ - 2 [Электронный ресурс] - URL: https: // bcs - express.ru / novosti - i - analitika / chto - takoe - programma - dpm - 2 - i - chem - ona - obernetsia - dlia - energetikov (дата обращения: 03.03.2019).
11. Современное состояние и тенденции развития черной металлургии в странах ЕАЭС [Электронный ресурс] - URL: http: // lim.bntu.by / jour / article / download / 898 / 889 (дата обращения: 24.02.2019).

12. Центральный банк Российской Федерации. Нормативные акты и документы, регулирующие деятельность по управлению ценными бумагами по состоянию на 19.03.2019 [Электронный ресурс] URL: https: // www.cbr.ru / finmarket / common _ inf / legals _ trust / (дата обращения: 07.04.2019).

© Гусев А.А. 2019

Данченко К.С.,
магистрант,
кафедра Международной экономики и менеджмента,
Высшая школа экономики и менеджмента,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация
Батина И.Н.,
к.э.н., доцент,
кафедра Международной экономики и менеджмента,
Высшая школа экономики и менеджмента,
ФГАОУ ВО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФИНАНСОВОГО ОБОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ АВИАПЕРЕВОЗОК

Аннотация

Авиаперевозки отличаются значительной капиталоемкостью и необходимостью инвестиций как в транспортные средства, так и в соответствующую инфраструктуру, поэтому цена стратегических ошибок здесь особенно высока. Это порождает необходимость формирования адаптивных механизмов финансового обоснования стратегии развития авиакомпаний, что положительным образом скажется не только на компаниях, но и на экономике страны в целом благодаря мультипликативному эффекту. В статье разработана система показателей, специфичных для авиакомпаний, в рамках применения методологии сбалансированной системы показателей с целью её максимальной адаптации к применению в данной отрасли, и описана технология её внедрения.

Ключевые слова

Система сбалансированных показателей, финансовое обоснование стратегии, стратегическое управление, отрасль авиаперевозок.

В условиях нестабильности, ускоренного развития и повышенного уровня риска окружающей среды современных российских компаний вопросы стратегического планирования выходят на первый план. Отрасль авиаперевозок отличается высоким уровнем специфичности, её роль в сегодняшней экономике трудно переоценить. Ведь ни для кого не секрет, что состояние рынка авиаперевозок находится в прямой зависимости от

развития экономики и уровня жизни в стране. Авиационный транспорт играет особую роль в транспортной системе РФ.

К тому же авиаперевозки отличаются значительной капиталоемкостью и необходимостью инвестиций как в транспортные средства, так и в соответствующую инфраструктуру, поэтому цена стратегических ошибок здесь особенно высока. Это порождает необходимость формирования адаптивных механизмов финансового обоснования стратегии развития предприятий отрасли, что положительным образом скажется не только на авиакомпаниях, но и на экономике страны в целом благодаря мультипликативному эффекту.

Рассматривая роль авиационного транспорта в транспортной системе РФ, следует отметить, что его доля незначительна (менее 1 %) в грузовых перевозках. В 2018 г. доля воздушного транспорта в перевозках пассажиров (по количеству пассажиров) составляла 0,9 % , однако пассажирооборот воздушного транспорта составлял 52 % из пассажирооборота всех видов транспорта.

Авиаперевозки являются самым динамично развивающимся сектором транспортной отрасли РФ, поэтому рассмотрим тенденции развития авиационных перевозок подробнее.

Отличительными чертами авиационных перевозок в сравнении с другими видами транспорта являются:

- самая высокая скорость и мобильность из всех видов транспорта;
- зависимость от погодных условий;
- преобладание направления пассажирских перевозок в авиационном транспорте (по сравнению с морским транспортом) в связи с высокой себестоимостью грузоперевозок;
- сложность авиационной техники (по сравнению с техникой, эксплуатирующейся в железнодорожном сегменте) [9, с. 79**Ошибка! Источник ссылки не найден.**].

Основные показатели работы гражданской авиации РФ представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные показатели работы гражданской авиации России за январь - декабрь 2017 - 2018 гг. [11]

Показатели работы	Ед. изм.	2017		2018		Темп роста 2018 / 2017, %
		тыс. ед.	%	тыс. ед.	%	
ПАССАЖИРООБОРОТ, в т.ч.	тыс. пасс. км	259 385 979,92	100,0	286 931 410,95	100,0	110,6
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ, из них:	тыс. пасс. км	144 808 102,09	55,8	160 855 860,40	56,1	111,1
с зарубежными странами за пределами СНГ	тыс. пасс. км	129 316 847,53	49,9	144 377 483,25	50,3	111,6
со странами СНГ	тыс. пасс. км	15 491 254,56	6,0	16 478 377,15	5,7	106,4
ВНУТРЕННИЕ ПЕРЕВОЗКИ, из них:	тыс. пасс. км	114 577 877,83	44,2	126 075 550,55	43,9	110,0

местные перевозки	тыс. пасс. км	1 274 517,77	0,5	1 291 430,33	0,5	101,3
ПЕРЕВОЗКИ ПАССАЖИРОВ, в т.ч.	чел.	105 052 665	100,0	116 196 511	100,0	110,6
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ, из них:	чел.	42 484 565	40,4	47 368 587	40,8	111,5
с зарубежными странами за пределами СНГ	чел.	35 684 928	34,0	40 120 880	34,5	112,4
со странами СНГ	чел.	6 799 637	6,5	7 247 707	6,2	106,6
ВНУТРЕННИЕ ПЕРЕВОЗКИ, из них:	чел.	62 568 100	59,6	68 827 924	59,2	110,0
местные перевозки	чел.	1 928 518	1,8	1 937 639	1,7	100,5
ГРУЗООБОРОТ, в т.ч.	тыс. ткм	7 856 082,60	100,0	7 798 710,40	100,0	99,3
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ, из них:	тыс. ткм	6 963 718,30	88,6	6 919 656,26	88,7	99,4
с зарубежными странами за пределами СНГ	тыс. ткм	6 902 249,81	87,9	6 863 730,57	88,0	99,4
со странами СНГ	тыс. ткм	61 468,49	0,8	55 925,70	0,7	91,0
ВНУТРЕННИЕ ПЕРЕВОЗКИ, из них:	тыс. ткм	892 364,30	11,4	879 054,14	11,3	98,5
местные перевозки	тыс. ткм	13 668,14	0,2	11 926,24	0,2	87,3
ПЕРЕВОЗКИ ГРУЗОВ И ПОЧТЫ, в т.ч.	т	1 174 433,06	100,0	1 173 686,58	100,0	99,9
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ, из них:	т	886 295,47	75,5	881 060,47	75,1	99,4
с зарубежными странами за пределами СНГ	т	858 263,70	73,1	855 592,87	72,9	99,7
со странами СНГ	т	28 031,77	2,4	25 467,60	2,2	90,9
ВНУТРЕННИЕ ПЕРЕВОЗКИ, из них:	т	288 137,59	24,5	292 626,11	24,9	101,6
местные перевозки	т	18 645,90	1,6	16 400,65	1,4	88,0

Итак, на основе данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в 2018 г. произошёл рост пассажирооборота и количества перевезенных пассажиров авиационным транспортом. Так, пассажирооборот возрос на 110,6 % . В 2018 г. при этом увеличилась доля международных перевозок в пассажирообороте с 55,8 % до 56,1 % , пассажирооборот по международным направлениям при этом возрос на 111,1 % , большая часть международного пассажирооборота приходилась на дальние зарубежные страны.

Несмотря на то, что пассажирооборот на внутренних перевозках также возрос (на 110,0 %), однако их доля снизилась до 43,9 % в общем пассажирообороте гражданской авиации.

Количество пассажиров, воспользовавшихся авиационным транспортом, за прошедший год увеличилось на 110,6 % . Здесь также наибольший рост приходился на международные перевозки – 111,5 % . В то же время доля перевозок пассажиров по международным направлениям составляет 40,8 % , что на 0,4 % выше по сравнению с 2017 г. Рост перевозок пассажиров на внутренних перевозках составил 110 % , а доля – 59,2 % .

Что касается грузовых перевозок, то за последний год отмечается сокращение грузооборота авиационного транспорта, он снизился на 0,7 % . Наибольшее снижение было на внутренних перевозках – 1,5 % , по международным направлениям грузооборот сократился на 0,6 % . При этом доля международных перевозок в грузообороте составляет 88,7 % в 2018 г.

Снижение объемов перевозок в 2018 г. составило 0,1 % , при этом снизились объемы международных перевозок (на 0,6 %), а вес перевезенных грузов и почты по внутренним направлениям, напротив, вырос на 1,6 % . Удельный вес международных перевозок в общем объеме грузоперевозок составил 75,1 % , внутренних – 24,9 % .

Также следует оценить занятость пассажирских кресел и коммерческой загрузки российских авиакомпаний. Указанные данные представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Данные о занятости пассажирских кресел и коммерческой загрузке, % [11]

Показатель	2017	2018	Изменение 2018 / 2017
ПРОЦЕНТ ЗАНЯТОСТИ ПАССАЖИРСКИХ КРЕСЕЛ, в т.ч.	83,2	83,8	0,6
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ, из них:	85,2	84,6	- 0,6
с зарубежными странами за пределами СНГ	85,6	84,8	- 0,8
со странами СНГ	82,4	82,7	0,3
ВНУТРЕННИЕ ПЕРЕВОЗКИ, из них:	80,7	82,8	2,1
местные перевозки	63,7	64,8	1,1
ПРОЦЕНТ КОММЕРЧЕСКОЙ ЗАГРУЗКИ, в т.ч.	70,1	70,9	0,8
МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ, из них:	70,6	70,2	- 0,4
с зарубежными странами за пределами СНГ	70,6	70,1	- 0,5
со странами СНГ	69,6	71,2	1,6
ВНУТРЕННИЕ ПЕРЕВОЗКИ, из них:	69,2	72,3	3,1
местные перевозки	65,5	65,9	0,4

Как видим, общий процент занятости пассажирских кресел в 2018 г. возрос на 0,6 п.п., однако на международных перевозках данный показатель. напротив, снизился на 0,6 п.п., на внутренних перевозках вырос на 2,1 п.п. Что касается процента коммерческой загрузки, то он вырос на 1,1 п.п. при это на международных грузоперевозках перевозках, как и на пассажирских, данный показатель сократился, а на внутренних вырос на 3,1 п.п.

Таким образом, в целом операционная эффективность российских авиакомпаний возросла в 2018 г. После исследования основных показателей всей отрасли авиаперевозок

перейдём к оценке конкурентной среды и деятельности наиболее крупных авиакомпаний. В настоящее время на авиатранспортном рынке России действует более 110 авиакомпаний (авиапредприятия с действующими сертификатами эксплуатанта коммерческих воздушных перевозок) [5, с. 28].

Российский рынок пассажирских авиаперевозок является достаточно консолидированным – на пятерку крупнейших компаний в 2018 г. приходилось 64,7 % перевозок, хотя удельных вес других компаний вырос в 2018 г. по сравнению с 2017 г. При этом пятерка крупнейших авиакомпаний увеличила количество перевезенных пассажиров в целом на 8,5 % . Наибольший рост был у авиакомпаний Сибирь (16,6 %) и Уральские авиалинии (12,5 %). Количество перевезенных пассажиров немного сократилось у авиакомпании Россия.

Динамика изменения рыночной доли пятерки крупнейших авиакомпаний РФ по перевозке пассажиров согласно данным Росавиации [11] представлена на рисунке 1.

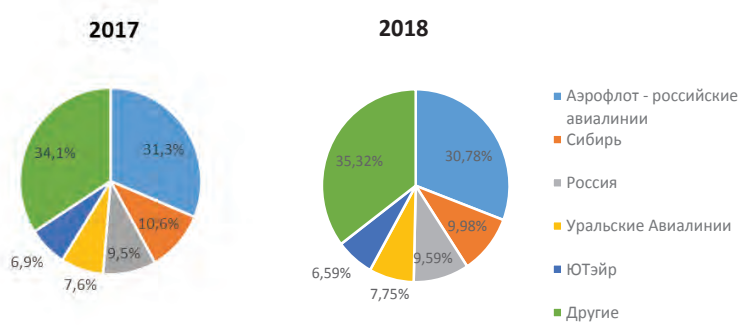

Рисунок 1 – Изменение рыночной доли крупнейших авиакомпаний РФ на рынке перевозки пассажиров [11]

Итак, видим, что 30,8 % пассажиров было перевезено компанией Аэрофлот (- 0,5 % по сравнению с 2017 г.), также снизилась доля в пассажироперевозках у авиакомпаний Сибирь (- 0,6 %), ЮТэйр (- 0,3 %). Увеличили долю рынка Россия (на 0,1 %), Уральские авиалинии (на 0,1 %). Среди авиакомпаний, которые не входят в первую пятерку, наибольшие темпы роста были у авиакомпаний Ред Вингс и Победа.

Основными чертами российского рынка авиаперевозок можно назвать:

- низкий уровень глубины проникновения авиаперевозок в России, так как услугами авиакомпаний пользуется только 5 % населения;

- рост цен на топливо, аэропортовые услуги, лизинг и обслуживание авиатранспорта, оплату труда, который продолжился в 2018 году;

- изменения в регулировании аэропортовой инфраструктуры, которые могут привести к дополнительному росту операционных расходов;

- прогноз снижения рентабельности деятельности в связи с ростом расходов и невозможностью переложить часть расходов на пассажиров в связи с высоким уровнем

ценовой конкуренции на рынке, при этом положительный опыт развития услуг низкобюджетных авиаперевозок на примере дискаунтера «Победа».

Итак, на рынок авиаперевозок РФ действуют как положительные, так и отрицательные тенденции, что требует от руководства авиакомпаний внимательного отношения к макроокружению в особенности при разработке и реализации стратегических планов. Для того чтобы получить дополнительную долю на растущем рынке, отечественным авиакомпаниям следует обратить внимание на следующие факторы:

- создание и продвижение на рынке бренда авиакомпании;
- удержание на высоком уровне показателя безопасности полетов;
- наиболее оптимальное соотношение показателей цена / качество;
- уровень сервиса, предоставляемого на борту;
- уровень внедрения новых IT - технологий и др. [8, с. 57].

Все указанные мероприятия требуют от авиакомпаний дополнительных инвестиций, однако в условиях высокого уровня конкуренции и постоянного снижения цен на авиаперевозки это может сказаться на уровне рентабельности российских авиакомпаний.

Как видим, современное состояние рынка авиаперевозок в Российской Федерации требует от авиакомпаний высокого качества управления. принятия новых стратегических решений, разработки стратегий развития в соответствии с указанными тенденциями. С этой целью использование сбалансированной системы показателей как методологии обоснования и реализации стратегии является целесообразным и оправданным для авиакомпаний ввиду универсальности и эффективности ССП.

Внедрение сбалансированной системы показателей должно осуществляться в несколько этапов: подготовка к разработке ССП; разработка ССП; каскадирование ССП; контроль выполнения стратегии.

Рассмотрим указанные этапы подробнее.

1. На этапе подготовки к разработке ССП самыми важными задачами являются формирование стратегии предприятия, определение перспектив ССП, а также выбор организационных единиц, для которых будет разрабатываться ССП. На этом этапе важно помнить, что сбалансированная система показателей – это концепция реализации уже разработанной стратегии, поэтому прежде внедрения ССП необходимо завершить процесс стратегического планирования.

Считаем, что в условиях высокого уровня конкуренции на рынке авиаперевозок, современные авиакомпании при разработке стратегии развития должны ориентироваться на ключевые факторы конкурентоспособности авиакомпаний, к которым следует отнести:

– наличие системы контроля и минимизации издержек работы авиакомпании;

– предложение различным группам целевой аудитории услуг соответствующего уровня качества и комфортности по приемлемой цене;

– фокусирование на определенных сегментах рынка и подходящее позиционирование;

– достижение экономии на масштабе за счет захвата максимально возможной доли рынка;

– конкурентоспособная цена, наличие специальных программ, бонусов;

– безопасность полётов, безотказность, быстрота обслуживания и т.д.

Затем следует определиться с перспективами, по которым будут формироваться ключевые показатели ССП. При этом следует особое внимание обратить на то, чтобы выбранные перспективы были действительно сбалансированы и в равной степени отражали финансовые цели, клиент - ориентированность, бизнес - процесс и человеческий потенциал. В перспективы возможно включение и других важных именно для конкретной организации аспектов деятельности предприятия.

2. Разработка ССП включает в себя конкретизацию стратегических целей, которая заключается в том, чтобы дать четкое и конкретное описание каждой цели, для этого удобно использовать SMART - технологию, при этом слишком большое количество целей определять не стоит, сосредоточившись лишь на наиболее важных и конкурентоспособных компетенциях предприятия.

Далее происходит связывание стратегических целей причинно - следственными цепочками - построение стратегической карты, которая является графическим отображением того, как одни цели влияют на достижение других. Стратегическую карту принято разбивать на несколько частей согласно выбранным перспективам ССП. Описание частей стратегической карты (или перспектив ССП) отражено в таблице 3.

Таблица 3 – Части стратегической карты (перспективы ССП) [1, с. 9]

Перспектива ССП	Описание
Финансовая часть	Представляет собой реальные результаты от действий в рамках выбранного курса стратегии, выраженные в денежных или финансовых показателях. Рост или спад этих показателей может явно говорить об успешной или неудачно избранной стратегии организации
Клиентская часть	Представляет собой модель ценности для потребителей, где должно быть описано, какие факторы являются определяющими для целевых групп клиентов компании
Часть внутренних процессов	Здесь выделяются наиболее важные бизнес - процессы деятельности. Важные в понимании их критичности в выбранной стратегии. Все бизнес - процессы должны быть направлены на создание ценности для клиента, они должны быть эффективны и оптимизированы
Часть развития и обучения	Отражает наиболее важные субъекты деятельности, с точки зрения реализации стратегии. Здесь под субъектами понимается ИТ (информационные системы, техника, необходимая для поддержки создания ценности и стоимости), работники предприятия, корпоративный климат внутри организации, обоснованный и утвержденный с учетом «мотивационной модели» бизнеса.

Причинно - следственная связь должна прослеживаться сквозь все части стратегической карты. Финансовая часть может быть реализована только в том случае, когда потребности клиентов были удовлетворены в полной мере, что может быть обеспечено хорошо

налаженными бизнес - процессами. Базой, на которой строятся три вышеописанные части стратегической карты, являются нематериальные активы, которые осуществляют их поддержку.

После построения стратегической карты осуществляется выбор показателей и определение их целевых значений: для каждой из разработанных стратегических целей определяют финансовые и нефинансовые показатели, для которых устанавливают целевые (рассчитанные на 3 - 5 - летнюю перспективу), плановые (детализируемые по краткосрочным периодам: кварталам, месяцам, неделям) и фактические значения. Отметим, что относительно того, какие из показателей следует включать в ССП с учетом специфики деятельности авиакомпаний, до сих пор идут споры научного сообщества. На основе обобщения работ таких исследователей как А.В. Сорокина, Д.А. Горохов [7], Б. Марр [4], А.С. Борзова, И.П. Железная [2] авторы статьи предлагают включать в ССП следующие показатели (см. табл. 4).

Таблица 4 – Ориентировочный набор показателей, которые могут включаться в ССП авиакомпании[4]

Перспектива	Показатели
Финансы	Рентабельность продаж Рентабельность капитала (совокупного, собственного, инвестированного) Стоимость предприятия (рыночная капитализация) Объем выручки Себестоимость продаж Прибыль (чистая, валовая и др.) Собственный капитал Выручка на кресло Производительность труда
Клиенты	Доля рынка компании Рост объема продаж Увеличение числа клиентов Доля постоянных клиентов Цена на билеты Структура авиаперевозок Уровень лояльности клиентов Уровень удовлетворенности клиентов
Внутренние бизнес - процессы	Число маршрутов Численность авиапарка Обновление авиапарка Процент занятости кресел Процент коммерческой загрузки Время нахождения авиасудна на земле Скорость наземного обслуживания

[4] Составлено автором по: [2], [4], [7]

	Доля вылетов по расписанию Скорость и качество обслуживания Число жалоб Число клиентов на одного сотрудника Уровень автоматизации бизнес - процессов Снижение операционных расходов Эффективность маркетинговых мероприятий
Обучение и развитие	Удельный вес сотрудников, прошедших переподготовку Затраты на обучение одного сотрудника Уровень квалификации сотрудников Экономическая эффективность обучения персонала Рост производительности труда по результатам обучения Текучесть кадров Уровень лояльности сотрудников Средняя заработная плата в сравнении с отраслевыми показателями Число рационализаторских предложений от сотрудников (предложенных и внедренных) Уровень оснащенности рабочих мест современной техникой

Как видим, список показателей, которые могут применяться авиакомпаниями в рамках ССП, достаточно широк, однако каждая авиакомпания самостоятельно решает, какие из них следует включать. Наиболее оптимальное соотношение показателей для каждой из стратегических перспектив состоит в определении 4 - 5 показателей для финансов, клиентов и обучения и развития и 8 - 10 для внутренних бизнес - процессов.

В рамках рассматриваемой темы финансовые показатели являются определяющими. От того, какие стратегические цели в финансовой сфере желает добиться руководство компании, принципиальным образом зависит направленность всех целей в других функциональных областях. Так, при ориентации на рост стоимости компании руководство должно направлять усилия на приоритеты долгосрочного развития, где основным является обеспечение лояльности клиентов, что возможно за счет предоставления наилучшего сервиса, который соответствует цене услуг по авиаперевозке.

Максимизация объемов выручки и прибыли как основная цель руководства авиакомпании направляет всю стратегию развития на завоевание наибольшей доли рынка, диверсификацию предлагаемых услуг, освоение новых сегментов.

Если главная цель руководства – обеспечение высокого уровня рентабельности, то здесь возможна работа в двух направлениях: снижение операционных издержек как за счет оптимизации бизнес - процессов компании, так и за счет предоставления меньшего комфорта клиентов (как, например, делают лоукостеры); а также предоставление большего объема услуг с целью снижения доли постоянных издержек в общем их объеме, что должно сопровождаться продуманной маркетинговой политикой.

То есть выбор целевого финансового показателя при формировании ССП авиакомпании представляется одним из самых важных, определяющих стратегическую направленность всех мероприятий в других перспективах ССП. При этом также следует помнить о том, что достижение финансовых показателей авиакомпании – это не только результат эффективной

операционной деятельности, но и продуманной инвестиционной и финансовой политики, что также должно находить отражение в стратегических целях авиакомпании. Конечно, все финансовые показатели в какой - то мере связаны между собой, однако расстановка соответствующих акцентов принципиальным образом влияет на выбор путей достижения поставленных финансовых целей.

Стоит также помнить о сбалансированности показателей, т.е. выбранные показатели должны отвечать запросам всех заинтересованных сторон авиакомпании и обеспечивать успешность во всех рассматриваемых перспективах ССП [7, с. 81].

После выбора показателей по всем перспективам ССП происходит определение связи показателей с бизнес - процессами: выявляют, каким образом существующие бизнес - процессы могут повлиять на достижение целевых показателей деятельности. Дальнейший шаг – разработка стратегических мероприятий, призванных обеспечить достижение стратегических целей и показателей деятельности предприятия, с указанием сроков реализации, бюджета, а также ответственных лиц. Важно, чтобы каждое разработанное мероприятие оказывало влияние на достижение целевого уровня запланированных показателей.

В итоге данного этапа компания приобретает четкую систему показателей, которая может быть использована для общего понимания стратегии и является базисом мониторинга реализации стратегии. При этом стоит помнить, что система показателей не является самоцелью компании, они лишь надлежащим образом должны описывать стратегию, которая приведет организацию к устойчивому конкурентному преимуществу.

3. После того, как общая система показателей разработана, переходят к каскадированию, т.е. информированию всей организации о ССП и передаче целей на нижние уровни иерархии, происходит так называемая вертикальная интеграция целей, когда разработанные цели передаются от вышестоящих организационных единиц к нижестоящим.

Данный процесс повышает качество стратегического управления, а также увеличивает вероятность того, что разработанные стратегические цели будут достигнуты. Это происходит за счет того, что в выбранных подразделениях организации, его отделах, а также для отдельных сотрудников стратегические цели, показатели, целевые значения и разработанные мероприятия адаптируются и конкретизируются. Для этого в каждом отделе может быть разработана собственная стратегическая карта, а также собственная система показателей, которые обязательно должны соответствовать корпоративной ССП. Таким образом, каскадирование связывает стратегический уровень управления с операционным и персональным уровнями, что способствует более быстрой и эффективной реализации сформированной стратегии.

4. Контроль выполнения стратегии также является неотъемлемой частью сбалансированной системы показателей, так как её внедрение означает не единоразовые усилия по формированию системы показателей, а долгосрочную реализацию стратегии за счет внедрения ССП в систему управления предприятием.

В системе оценки деятельности по ключевым показателям вводится определенный набор измерителей, определяется место каждого измерителя в структуре бизнес - процессов. Значения измерителей должны фиксироваться в ходе исполнения бизнес - процесса, а показатели эффективности должны рассчитываться на основании этих измерителей.

Определяются также должностные лица, ответственные за предоставление и хранение этой информации.

Сбор данной информации и её обработка могут быть обеспечены за счет автоматизации ССП на базе специализированных программных продуктов, которые позволяют не только указать целевые значения показателей, но и оперативно получать новую информацию о деятельности компании и прогнозировать изменение её стратегических перспектив.

При измерении значений ключевого показателя ССП может быть обнаружена положительная или отрицательная динамика изменений. Важным является сравнение фактически достигнутых значений показателей с запланированными и принятие на основе такого сравнения соответствующих управленческих решений

Отметим, что и сама сбалансированная система показателей должна периодически пересматриваться и обновляться, что связано с изменениями внешней среды авиакомпаний и необходимостью периодически оценивать целесообразность выбранного направления развития. Только в таком случае ССП будет не просто набором показателей, а концепцией менеджмента, позволяющей эффективно реализовать стратегию предприятия.

Российская авиация сталкивается с множеством негативных факторов окружающей среды, в частности, высоким уровнем законодательного регулирования, нехваткой покупательной способности российских граждан для оплаты услуг авиаперевозок, ростом операционных расходов (на авиатопливо, на сборы в аэропортах, на платежи по лизингу) и т.д., что ведёт к пересмотру авиакомпаниями своих корпоративных стратегий.

В этих условиях сбалансированная система показателей может стать важнейшим инструментов поэтапной разработки и реализации стратегии на основе внедрения и отслеживания ключевых показателей эффективности работы авиакомпании, которые комплексно отражают все аспекты её функционирования. С этой целью автором представлена система показателей ССП, которая соответствует специфике авиакомпаний, и описана технология её внедрения.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алехно В.В., Егоренко М.В., Боховко А.Г. Использование карты стратегии и системы сбалансированных показателей в качестве средств повышения эффективности деятельности организаций // Международный научно - исследовательский журнал. 2016. № 8 (50) Часть 1. С. 9 - 11.

2. Борзова А.С., Железная И.П. Ключевые показатели деятельности авиакомпании // Научный вестник Московского государственного технического университета гражданской авиации. 2012. №181. С. 35 - 38.

3. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию: Пер. с англ. М.: Олимп - Бизнес, 2014. 314 с.

4. Марр Б. Ключевые показатели эффективности, которые должен знать каждый менеджер. М.: Лаборатория знаний, 2016. 340 с.

5. Милтон Н.А., Ломовцев В.П., Рагозина М.А. Исследование рынка внутренних авиаперевозок России // Научный диалог: экономика и менеджмент. Сборник научных трудов по материалам XII международной научной конференции. 2018. С. 27 - 30.

6. Руденко К.А. Ключевые факторы успеха в конкурентной борьбе на рынке авиаперевозок // Наука и инновации XXI века: материалы IV Всероссийской конференции молодых ученых. Сургут, 2017. С. 207 - 210.

7. Сорокина А.В., Горохов Д.А. Механизм формирования сбалансированной системы показателей: Учебное пособие. М.: МИИТ, 2013. 121 с.

8. Хрысева А.А., Чекалова А.А. Приоритетные направления совершенствования услуг авиакомпаний на рынке пассажирских авиаперевозок // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2017. №7 (202). С. 54 - 57.

9. Шепелев Д.Р. Рынок авиаперевозок в условиях кризиса // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. 2016. №13 - 2. – С. 78 - 81.

10. Технология разработки и внедрения ССП / Business Studio. [М.], 2004 - 2019. URL: http: // www.businessstudio.ru / wiki / docs / v4 / doku.php / ru / bsc / technology (дата обращения: 06.04.2019).

11. Федеральное агентство воздушного транспорта [М.], 2010 - 2019. URL: https: // www.favt.ru / (дата обращения: 06.04.2019).

© Данченко К.С., Батина И.Н., 2019

Дерягина Ю.В.
студентка 2 курса магистратуры
ФГБОУ РГАУ - МСХА имени К.А.Тимирязева
г. Москва, РФ

РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ КОНЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация

Государство уделяет большое внимание национальному развитию отраслей экономики. Помимо основных отраслей сельского хозяйства, растениеводства и животноводства в Республике Башкортостан, особенно развита отрасль коневодства. И ее развитие будет весьма актуальным и целесообразным, так как продукция пользуется высоким спросом среди населения. Целью работы является разработка и обоснование резервов повышения производственно - экономической эффективности отрасли коневодства. Для этого были использованы следующие методы: анализ, сравнение, статистические методы. И поставлены следующие задачи: определение тенденций развития продуктивного коневодства в Республике Башкортостан; обоснование эффективности и значимости развития отрасли коневодства в целом. По итогу статьи были сформулировано шесть основных резервов повышения эффективности отрасли.

Ключевые слова

Коневодство, продуктивное, племенное, резервы повышения эффективности, рынок реализации, производственная эффективность, экономическая эффективность, динамика развития.

Коневодство является одной из древнейших отраслей животноводства в Республике Башкортостан. Лошадь незаменимый помощник башкирских фермеров. Она находит свое применение при выпасе животных, является одним из популярных средств передвижения при бездорожье, снегозаносах, а также широко используется при обслуживании предприятий, крестьянских (фермерских) хозяйств, ведь лошадь дополняет возможности современной техники и открывает новые товарные ниши на аграрном рынке, и, конечно же, для удовлетворения личных потребностей населения. Но за что особенно ценит башкирский народ лошадь, так это за то, что она является поставщиком элексира здоровья - кумыса и мясных деликатесов, таких как казы, махан, вяленая конина - бильдама, ял и другие.

В республике рабоче - мясо - молочное коневодство с гулевыми табунами сегодня развито в девяти районах: Абзелиловском, Баймакском, Белорецком, Бурзянском, Зилаирском, Зианчуринском, Кугарчинском, Учалинском, Хайбуллинском. Специализированное молочное коневодство с незначительным поголовьем развито в Уфимском и Альшеевском районах.

На данный момент по количеству голов занимает лидирующее место в России, во всех категориях хозяйств содержится сто двадцать одна тысяча лошадей. Так, в сельскохозяйственных предприятиях и КФХ - по 33000 голов лошадей, в личных подсобных хозяйствах - 56000 голов. В районах Зауралья преобладает больший процент поголовья лошадей - 33 % . Данная отрасль находится под четким контролем правительства республики, именно правительство утверждает программу развития отрасли каждые пять лет. Научным обеспечением занимается Башкирский научно - исследовательский институт сельского хозяйства.

Несмотря на огромное экономическое и хозяйственное влияние данной отрасли на экономику России, оно до сих пор не получило должного развития в Башкортостане, впрочем, как и в России в целом [1, с. 128]. Следовательно, недостаточное внимание к отрасли, в ряде многих причин, повлекло за собой значительное снижение поголовья лошадей. В результате, в период с 2000 по 2018 год, поголовье в Республике Башкортостан снизилось со 149,1 до 121,5 тыс. голов (см. табл. 1).

Таблица 1 - Динамика поголовья лошадей
в Республике Башкортостан на конец года, тыс. голов

Показатель	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Во всех категориях хозяйств	149,1	147,5	162,0	126,0	124,0	122,4	121,5

Снижение численности голов связано с тем, что коневодство не во всех сферах и направлениях является прибыльным. В Башкирии развиваются следующие направления в коневодстве: молочное, мясное племенное, спортивно - досуговое и иппотерапия - лечение верховой ездой.

Данная ситуация показывает, что снижение поголовья лошадей требует принятия незамедлительных и кардинальных мер по развитию коневодства в Башкирии. Необходимо

не просто повысить поголовье лошадей, но и найти качественный и интенсивный подход по решению проблемы. Только так можно достигнуть высоких экономических результатов.

В России ежегодно изготавливают около 3 тысяч тонн кумыса, из них более 2 тысяч приходится на республику. Молочным направлением в Башкирии занимается сто пятьдесят одна ферма. Поголовье молочных ферм насчитывает восемь тысяч лошадей.

На сегодняшний день наблюдается низкая молочная продуктивность кобыл, она почти в 3 раза ниже, чем возможная. Ниже предложены резервы повышения производственно - экономической эффективности.

К таким подходам относится, во первых, развитие чистопородной селекции. Благодаря этому увеличатся объемы получаемого кобыльего молока и мяса. В Башкирии наибольшее количество ферм имеют чистокровную башкирскую породу. Она неприхотлива к условиям кормления и содержания, а также от нее можно получить наибольший выход продукции.

Во - вторых, увеличение приплода, путем проведения специальных мероприятий по ликвидации данной проблемы, а именно, создание ферм - репродукторов. В них располагаются кобылы до достижения физиологического возраста.

В - третьих, совершенствование структуры табуна, а, именно, увеличение доли кобыл в табуне. Это позволит увеличить надои кобыльего молока. Сейчас в Башкортостане, основную долю в структуре табуна занимают мерины, примерно 20 % . Использование меринов более целесообразно на фермах рабочего направления, где лошадь используется как транспорт или для сельскохозяйственных работ.

В - четвертых, совершенствование кормовой базы. Большинство лошадей в Башкирии, находятся на выгуле, на естественных пастбищах, где не производится посев каких - либо трав. Данное обстоятельство не совсем положительно влияет на продуктивность поголовья и на эффективное использование кормов. Создание специальных пастбищ позволит более правильно и рационально формировать затраты на корма. А уменьшит эти затраты можно благодаря посеву самовозобновляющихся долголетних трав, таких как тимофеевка луговая, ежа сборная, мятлик луговой.

В - пятых, совершенствование процесса доения кобыл. Машинный способ доение позволяет увеличить производительность труда в несколько раз, а также увеличить молочность кобыл.

В - шестых, диверсификация производства. На сегодняшний день существует большой спрос на данный продукт, что говорит о возможности перспективного развития этого направления, а также выходы на ноые сегменты ранка и создание новой, инновационной продукции, таких как, йогурт и сухое кобылье молоко.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что реализация задуманных мероприятий позволит увеличить количество и качество товарного кобыльего молока, увеличить срок окупаемости кормов, увеличить рентабельность, снизить себестоимость продукции, повысить конкурентоспособность, а также выход на новые сегменты рынка. Все эти мероприятия дадут положительную динамику в развитии отрасли коневодства в Республике Башкортостан.

Список использованной литературы:

1. Ахатова, И.А. Молочное коневодство: племенная работа, технологии производства и переработки кобыльего молока / И. А. Ахатова; Рос. акад. с. - х. наук. – Уфа: Гилем, 2004. - 323 с.

2. Ахметов Р.Г. Экономика предприятий агропромышленного комплекса: учебник для академического бакалавриата / под общ. редакцией Р.Г.Ахметова – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 431 с. – Серия: Бакалавр. Академический курс.

3. Ахметов Р.Г. Экономика предприятия (организации) АПК: учебник / Р.Г.Ахметов, А.В. Голубев, Р.С. Гайсин и др. М.: Изд - во РГАУ - МСХА имения К.А. Тимирязева, 2013.

4. Баутин В.М. Организация инновационного развития сельского бизнеса в регионе. – М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2007. – 292 с.

5. Развитие племенного коневодства в Российской Федерации на 2013 - 2015 годы и на плановый период до 2020 года [Электронный ресурс] : [приказ : утв. Мин - вом сельского хозяйства РФ : №173 от 9.04.2013 г.]. – М. – Режим доступа: http: // www.garant.ru / products / ipo / prime / doc / 70257726 / . (Дата обращения 15.05.2019).

© Дерягина Ю.В., 2019

Дерягина Ю.В.
студентка 2 курса магистратуры
ФГБОУ РГАУ - МСХА имени К.А.Тимирязева
г. Москва, РФ

РАЗВИТИЕ АПК КАК ОСНОВЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Аннотация.

Государство уделяет большое внимание проблеме продовольственной безопасности России, ведь оно заботится о своем населении. Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью произвести и обеспечить жителей страны здоровыми продуктами питания. Целью работы является определение состояния АПК России, а также выявлении причин, тормозящих его развитие и формирование путей развития комплекса. При написании статьи были использованы методы анализа, сравнения и статистические.

Ключевые слова.

Продовольственная безопасность, рынок, агропромышленный комплекс, баланс, продукты питания, санкции, экономическая эффективность.

На сегодняшний день остро стоит вопрос о продовольственной безопасности страны, ведь она является основным показателем жизнедеятельности человека. Итак, что же такое продовольственная безопасность государства? Это состояние экономики и агропромышленного комплекса страны (АПК), которое, при сохранении и улучшении среды обитания, а также независимо от различных внешних, внутренних условий, позволяет получать населению экологически чистые и безопасные продукты питания, необходимые для активного и здорового образа жизни, в объеме не ниже научно обоснованных норм потребления, а также гарантируется экономическая и физическая доступность для всех граждан страны [2, с. 58].

Целью продовольственной безопасности всегда было и остается обеспечение населения страны безопасной сельскохоз продукцией, рыбной и иной продукцией из водных

биоресурсов и продовольствием. Гарантией достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов [1, с.196]. Их недостаточное количество может сформировать негатив и недовольство у граждан страны, что позволяет считать проблему продовольственной безопасности одной из самых важных в развитии экономики государства.

Агропромышленный комплекс лежит в основе обеспечения продовольственной безопасности и поэтому, развитие АПК в России, является одним из государственных приоритетов.

В Российской Федерации реализуется Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020г.

По данным Министерства сельского хозяйства РФ, за последние 10 лет объем производства сельскохозяйственной продукции вырос на 40 % . Это увеличение произошло благодаря предпринятым усилиям и предоставлению государственной поддержки.

В 2018 году России не удалось выполнить установленные требования прописанные в доктрине продовольственной безопасности. Следовательно, отечественные производители производят недостаточно продукции для обеспечения граждан страны. Таким образом, удельный вес произведенного отечественного молока, соли и картофеля, 84,2 % (при норме 90 %), 64,2 % (при норме 85 %) и 94 % (при норме 95 %), соответственно. Но при этом были перевыполнены показатели по зерну, сахару, растительному маслу, мясо и мясопродуктам.

За 2018 год экспорт продукции составил 25,1 млрд. долларов США, а импорт 29,3 млрд долларов США. Это может означать, что Российская Федерация приближается к нулевому торговому балансу.

К настоящему времени западный продовольственный импорт в РФ замещён почти на 70 % . Доля в этом объеме замещения (принимаемом за 100 %) российской продукции достигает 60 % , «внесанкционных» стран, включая страны СНГ, – 40 % . Однако замещение импорта в сфере АПК - технологий, связанное с большей капиталоёмкостью, требует значительно большего времени. По экспертным расчётам, совокупный объём господдержки и инвестиций для того, чтобы заменить до 70 % объёма импорта западных АПК - технологий отечественными аналогами, должен быть минимум удвоен по сравнению с уровнем середины текущего года.

Влияние на прогнозируемую динамику развития АПК в среднесрочной перспективе будут оказывать: агрометеорологические условия, санкции против России, а также ответные меры нашей страны, возобновление темпов роста российской экономики, укрепление курса рубля, рост реальных доходов населения страны, состояние мировых рынков, развитие единого экономического пространства. На сегодняшний день сложилась следующая ситуация на рынке: россияне сократили расходы на питание и тем самым сократилось сельскохозяйственное производство, поэтому российские производители ищут своих покупателей на зарубежных рынках. Данная проблема сформировалась из - за роста внутренних цен на продукты питания, вызванная ограничением импорта и ростом себестоимости продукции из - за удорожания материально - технических ресурсов и заемных средств.

К основным причинам, тормозящим развитие отрасли, следует отнести недостаточную степень перевооружения и модернизации комплексов и предприятий, слабую инвестиционную привлекательность отрасли в большинстве регионов, низкую конкурентоспособность продукции. При этом среди положительных моментов отмечается рост доли корпоративного сектора и продолжающаяся консолидация отрасли, где предприятия объединяются в союзы, которые могут отстаивать общие интересы перед переработчиками.

Таким образом, обобщая выше изложенное, можно сделать следующие выводы:

1. Развитие АПК в большей мере определяет состояние всего народного потенциала, уровень продовольственной безопасности и социально - экономическую обстановку в стране.

2. В настоящее время, на динамику развития АПК в среднесрочной перспективе особое значение будут оказывать санкции других стран против России и эффективные ответные меры.

2. Для поддержания и развития организаций АПК, необходим комплексный подход, охватывающий все элементы и факторы, определяющие эту отрасль.

Список использованной литературы:

1. Авдиевский В.И., Безденежных В.М. Риски хозяйственных субъектов: теоретические основы, методология анализа, прогнозирования и управления: учебное пособие. Ч.1. – М.: Финансовый университет, 2013. –224 с.

2. Герасимов П.А. Экономическая безопасность хозяйствующих субъектов. – М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, 2006. – 376с.

3. Карзаева Н.Н., Бабанская А.С. Экономическая безопасность: учебное пособие. / Н.Н. Карзаева, А.С. Бабанская. – М.: Изд - во РГАУ - МСХА, 2016. – 292 с.

© Дерягина Ю.В., 2019

Жирохова Е.А.
Студентка 2 курса магистратуры
ФГБОУ РГАУ - МСХА им. К.Тимирязева
г. Москва, РФ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ЧУВАШИЯ

Аннотация

Проблема, связанная с государственным регулированием регионов в современных условиях актуальна во всех странах мира, поэтому вопросу дифференциации развития регионов уделяется особое внимание. Целью исследования является анализ эффективности мер, принимаемых государством для совершенствования АПК Чувашской Республики. В статье рассмотрены основные направления государственной поддержки региона, представлены результаты за 2013 - 2018 годы по развитию отрасли сельского хозяйства,

проведена оценка влияния регулирующего воздействия государства на производство сельскохозяйственной продукции, а также предложены основные пути развития АПК республики. В работе использовались статистические методы, анализ, сравнение.

Ключевые слова

Агропромышленный комплекс, государственное регулирование, Республика Чувашия, государственная поддержка, индекс физического объёма.

В настоящее время роль государства определяется необходимостью создания эффективной экономической системы, которая позволит обеспечить рост экономики, решить ряд социальных проблем, а также развивать основные отрасли для общества, в том числе и сельское хозяйство. На региональном уровне особенно важно осуществлять комплексное и системное регулирование АПК, чтобы создать благоприятные финансовые и социальные условия для обеспечения населения страны продуктами питания в соответствующих размерах, а сельскохозяйственных товаропроизводителей – достаточным доходом и уровнем жизни. [5, с.178]

Государственная программа развития сельского хозяйства на 2013 - 2020 годы предполагает совокупное развитие всех отраслей и подотраслей, следовательно, и сфер деятельности агропромышленного комплекса. Выделим основные меры государственной поддержки по Республике Чувашия:

– Единая субсидия (поддержка элитного семеноводства, многолетних насаждений, племенного животноводства, сельхозстрахования);
– Несвязанная поддержка в растениеводстве;
– Рост продуктивности в молочном скотоводстве;
– Компенсация части процентной ставки по инвестиционным кредитам;
– Возмещение части прямых понесенных затрат на создание и модернизацию объектов АПК;
– Мелиорация;
– Республиканские механизмы поддержки (субсидирование кредитов, техмодернизация, повышение плодородия почв);
– Механизм льготного кредитования. [3]

По данным Министерства сельского хозяйства Чувашской Республики в размер государственной поддержки отрасли АПК из федерального бюджета и бюджета региона с 2015 - 2018 года ежегодно сокращается, при этом в 2013 и 2015 года темпы роста были больше темпов инфляции в 2 раза (табл.1). [4]

Таблица 1 - Объём государственной поддержки АПК Республики Чувашия, млн руб.

Показатели	Год					
	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Объем государственной поддержки АПК	2082,7	2196,1	2808,8	2117,3	1832,6	1188,7
Темп роста, %	13,1	5,44	27,9	- 24,6	- 13,4	- 35,2
В том числе:						
федеральный бюджет	1423,8	1605,9	2103,7	1510,9	1632,3	1111,9
республиканский бюджет	658,8	590,2	705,1	606,3	200,2	76,8
Уровень инфляции, %	6,45	11,36	12,91	5,38	2,52	4,27

Объём валовой продукции сельского хозяйства Чувашской Республики в 2018 г. составил 37,4 млрд. руб., что больше на 1,7 % к предыдущему году.

На диаграмме представлены индексы, которые позволяют, как мне кажется, оценить регулирующее влияние государственной поддержки на выпуск сельхозпродукции: индекс физического объёма сельскохозяйственной продукции и индекс размера государственной поддержки АПК из федерального бюджета и бюджета региона.

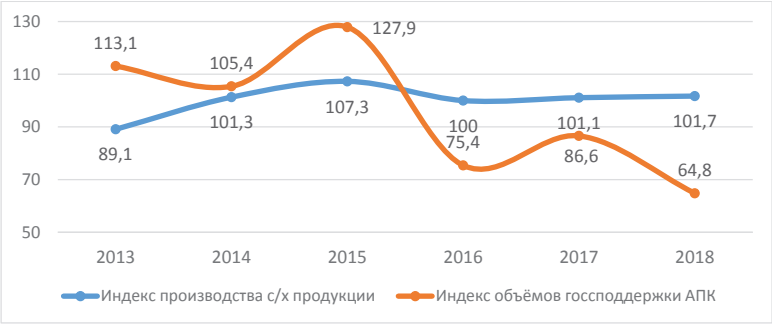

Рисунок 1. Индекс физического объёма сельскохозяйственной продукции и размера государственной поддержки АПК Чувашской Республики

Из рисунка видно, что за исследуемый период (2013 - 2018 гг.) динамика индекса государственной поддержки за последние три года существенно ниже темпов роста производства сельхозпродукции. Колебания, связанные с индексом физического объёма связаны погодными условиями (засуха, град, наводнение), тем не менее удаётся показывать положительную динамику. В целом за период 2013 - 2018 гг. размер государственной поддержки АПК уменьшился почти в 2 раза, при это продукция отрасли осталась почти на неизменном уровне, что говорит о недостаточной инвестиционной поддержке региона. Следовательно, рассмотрим более подробно последние три года, так как эффективность государственной поддержки можно оценить с помощью показателя производства сельскохозяйственной продукции на 1 руб. господдержки отрасли, который определяется как соотношение объёма продукции в денежном выражении к объёму государственной поддержки отрасли (табл.2). [4]

Таблица 2 - Продукция сельского хозяйства Чувашской Республики

Показатели	Годы			
	2015	2016	2017	2018
Валовая продукция сельского хозяйства республики, млн руб	39347,2	39338,3	38736,9	37370,9
Производство сельского хозяйства на 1 руб гос поддержки, руб	14,1	18,6	21,2	31,4

Так производство сельхозпродукции в расчете на 1 рубль государственной поддержки АПК республики имеет тенденцию к росту: с 14,1 до 31,4 руб, что свидетельствует о

снижении размера господдержки. В связи с этим Министерству сельского хозяйства нужно обратить особое внимание на увеличение инвестиционной поддержки регионов Российской Федерации.

Подводя итог, на сегодняшний день государство должно регулировать АПК не только комплексно, но и системно, а также должно быть направлено на решение таких задач, как: увеличение уровня доходности отрасли; повышение интереса инвесторов к сельскому хозяйству; поддержание продовольственной безопасности в стране; развития экспорта сельхозпродукции; совершенствование инфраструктуры продовольственного рынка; продвижение социальной сферы АПК; развитие пищевой и перерабатывающей промышленности; внедрение инноваций в АПК, а также технической и технологической модернизации отрасли в целом.[2]

Список использованной литературы:

1. Антонов В.В. Сущность экономической безопасности как экономической категории / В.В. Антонов // Вестник Чувашского университета. 2006. № 7. С. 501 - 507.
2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт. URL: http: // mcx.ru / (дата обращения: 22.05.2019).
3. Министерство сельского хозяйства Чувашии: официальный сайт. URL: http: // agro.cap.ru / (дата обращения: 22.05.2019).
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Чувашской Республике: официальный сайт. URL: http: // www.chuvash.gks.ru / (дата обращения: 21.05.2019).
5. Тихонова А.В. Государственная финансовая поддержка АПК: налоговые и бюджетные инструменты: монография / М.Р. Пинская, А.В. Тихонова– М.: ИНФРА - М, 2016. – 178 с.

© Жирохова Е.А., 2019

Жирохова Е.А.
Студентка 2 курса магистратуры
ФГБОУ РГАУ - МСХА им. К.Тимирязева
г. Москва, РФ

АНАЛИЗ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация: В современном мире одной из главных стратегических целей становится обеспечение продовольственной безопасности страны в сочетании с её последовательной интеграцией в мировой агропродовольственный рынок. Актуальность темы исследования определяется современным состоянием рынка продовольственных товаров в условиях импортозамещения. Цель работы состоит в анализе текущего состояния обеспеченности агропродовольственного рынка и разработке сценарного прогноза его развития. В статье использованы статистические методы, методы прогнозирования и анализ.

Ключевые слова: агропродовольственный рынок, уровень самообеспеченности, доктрина продовольственной безопасности, прогнозирование, импорт, экспорт.

В 2010 году принята «Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации», где упоминается, что продовольственная безопасность - это состояние экономики, обеспечивающее продовольственную независимость, гарантию не только физической, но и экономической доступности для населения страны пищевых продуктов, которые соответствуют требованиям технических регламентов, в объемах не ниже рациональных норм потребления, достаточных для здорового образа жизни. [1, с.272]

Стратегической целью продовольственной безопасности нашей страны является устойчивое обеспечение населения безопасной и качественной сельскохозяйственной и рыбной продукцией, сырьем и продовольствием. Для оценки уровня продовольственной безопасности используется критерий - удельный вес отечественной продукции в общей величине товарных ресурсов внутреннего рынка: по зерну и картофелю - не менее 95 % ; по молоку и молокопродуктам - не менее 90 % ; по мясу и мясопродуктам - не менее 85 % ; по растительному маслу, сахару и рыбопродуктам - не менее 80 % (табл.1). [6]

Таблица 1 - Удельный вес сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия отечественного производства в общем объеме ресурсов (с учетом переходящих запасов) в РФ, %

Наименование видов продукции	Пороговое значение Доктрины продовольственной безопасности	Целевой индикатор Госпрограммы на 2020 г.	Год					
			2013	2014	2015	2016	2017	2018
Зерно	95	99,7	98,4	98,9	99,2	99,2	99,3	99,4
Масло растительное	80	87,7	81,4	85	82,5	83,7	84,8	81,5
Сахар	80	93,2	84,3	81,9	83,3	88,3	94,6	95,6
Мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо)	85	88,3	77,3	81,9	87,2	88,7	90,4	92,8
Молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко)	90	90,2	76,5	77	79,4	80,3	82,4	84,2
Картофель	95	98,7	97,6	97,1	97,1	97,5	97	94,9

Увеличение внутреннего производства одновременно со снижением импорта гарантирует рост удельного веса отечественной продукции и продовольствия в совокупном размере ресурсов российского рынка соответствующих продуктов. По оценке Минсельхоза, в 2018 году достигнуты пороговые значения показателей Доктрины продовольственной безопасности: по зерну (99,4 %); мясу и мясопродуктам (92,8 %);

сахару (96,6 %); маслу растительному (81,5 %). Не выполнены показатели по молоку и молокопродуктам (84,2 %) , соли пищевой (64,2 %) и картофелю (94,9 %). В 2018 году импорт продовольственных товаров и сырья для производства составил 29,3 млрд долл. США , а объём экспорта - 25,1 млрд долл. США, таким образом приблизившись в нулевому торговому балансу.[5]

Развитие отечественного экспорта оказывает негативное влияние на устойчивость производства, рентабельность и доходность товаропроизводителей, предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности в следствии избыточного предложения на внутреннем рынке по ряду направлений производимой сельскохозяйственной продукции на фоне достижения пороговых значений внутреннего обеспечения. В настоящее время ограничивающими факторами увеличения объема экспорта российской продукции АПК являются дефицит у российских экспортеров аналитической информации о конъюнктуре зарубежных рынков, существующих рыночных, экономических и политических барьерах в потенциальных странах - импортерах, а также недостаток мер государственной поддержки экспорта. Реализация экспортного потенциала АПК позволит национальной экономике стимулировать производство конкурентоспособной на мировых рынках продукции АПК и экспортировать ее в достаточных объемах по мировым ценам. Одним из главных условий экспорта сельскохозяйственной и пищевой продукции считается возможность доступа к новым рынкам.[2]

Предлагается три варианта развития сценариев: пессимистический, компромиссный и оптимистический. Ключевые предпосылки, которые определяют динамику развития отрасли: макроэкономическое положение на внутреннем и внешнем рынке; спрос на сельскохозяйственную продукцию; природно - климатические условия; экономические санкции в сторону Российской Федерации, а также ответные контрмеры; воплощение экспортного потенциала. В будущем государственная политика в области АПК должна носить социально - ориентированный характер; максимально обеспечивать продовольственную безопасность страны; соответствовать потребительскому спросу, а также быть составной частью международного разделения труда, располагать необходимыми валютными средствами и капиталами, чтобы в перспективе наращивать производственный потенциал.

Рассмотрим основные возможные сценарии развития продовольственных рынков в зависимости от трёх критериев: динамики развития отраслей; уровня доходов населения; ёмкости и структуры продовольственного рынка (табл.2).

Таблица 2 – Сценарии развития агропродовольственного рынка

Показатели	Сценарий 1 Пессимистический	Сценарий 2 Компромиссный	Сценарий 3 Оптимистический
Динамика развития отраслей:	Отрасль предполагает экстенсивный рост	Отрасль не развивается	Отрасль развивается хорошими темпами
растениеводство	Медленный рост урожайности при	Решение вопроса независимости по	Устойчивый рост урожайности;

	сохранении ограничений на рост посевных площадей; рост цен на продукцию; сокращение объемов производства; доля импорта растет, низкий уровень инвестиций, выбытие земельных ресурсов, техники, нарастание угрозы продовольственной безопасности.	большинству продуктов, но это не создаст условия для социально - экономического развития сельских территорий, формирования конкурентоспособного производства на мировых рынках. Основной задачей будет изменение роли импорта, который подвляет развитие отечественного АПК.	производство качественной конкурентоспособной продукции достижение продовольственной независимости; увеличение доли экспорта, наряду с сокращением импорта; развитие технической и технологической базы, комплексное развитие всех сельскохозяйственных территорий, рост инвестиций в отрасль.
животноводство	Поголовье сокращается, отсутствие инвестиций в развитие отрасли	Сохранение позиций, сохранение зависимости продовольственного рынка России от импорта мясомолочной продукции.	Поголовье увеличивается, улучшается селекционная работа, закупается и эксплуатируется высокопродуктивный скот, рост технической обеспеченности до нормы, импортозамещение по мясомолочной группе товаров; рост инвестиций.
Динамика уровня доходов населения	Сокращается, возникает проблема оплаты труда кадров.	Останется на прежнем уровне, с незначительными изменениями.	Увеличивается, появляется возможность покупать и употреблять здоровую и экологически чистую продукцию.
Ёмкость и структура продовольстве	Рост влияния мирового рынка, рост импортной	Незначительное сокращение импорта, сохранение	Увеличение доли отечественной продукции в структуре

нного рынка	продукции, не конкурентоспособное состояние отечественных производителей.	существующей структуры на внутреннем рынке.	рынка, наращивание экспорта по приоритетным направлениям, сокращение импорта.

Однако, сценарное развитие будет зависеть от определенных ограничений:

1. Во - первых, ограниченность земельных ресурсов, которые влечет за собой экстенсивное расширение производства только в рамках первого сценария. Для оптимистичного сценария требуется усилить факторы увеличения использования земель, которые взаимосвязаны с ростом урожайности и стабильности производства.

2. Во - вторых, технико - технологические ограничения. В последнее время производство продукции в большей степени зависит от природно - климатических факторов, а не от технологического уровня производства, что способствует к большим колебаниям размеров производства, особенно в растениеводстве. Главные технико - технологическим ограничения: небольшой парк необходимых сельскохозяйственных машин и оборудования, их моральный и физический износ, небольшой уровень химизации сельского хозяйства.

3. В - третьих, трудовые ограничения. С одной стороны они связаны с присутствием безработицы в сельской местности и существование трудоизбыточных регионов, а с другой стороны с недостаточной квалификацией работников, которые соответствовали бы задачам и целям инновационного развития агропромышленного комплекса. Данные вероятности роста ограничиваются пессимистическим и компромиссным сценариями.

4. В - четвёртых, ежегодное сокращение поголовья сельскохозяйственных животных. Данная проблема не даёт восполнить снижение животноводческой продукции по сравнению с дореформенным периодом даже если учитывать рост продуктивности животных и внесение изменений в структуру мясного производства и потребления в пользу свинины и мяса птицы.

Вероятен оптимистичный сценарий, если государство будет ориентированно на совершенствование инновационной экономики, стимулирование деятельности, связанной с инновациями в АПК, содействие внедрению инноваций и результатов научно - технического прогресса в аграрное производство. Естественно, потребуются большие финансовые вложения, чтобы обновить основные средства, сформировать систему генерирования, распределения, изучение и внедрение инноваций. В экономических условиях, которые сложились на сегодняшний день это достаточно трудная задача, потому что только агрохолдинги и крупные предприятия могут осуществлять комплексную инновационную деятельность. Но, инновационная деятельность в многоотраслевых аграрных холдингах считается главной предпосылкой реализации оптимистичного сценария. [3, с.146]

Список использованной литературы:

1. Богданов С. М., «Продовольственная безопасность и международная торговля в содружестве независимых государств». — М.: Весь Мир, 2011. — 272 с.

2. Информация о состоянии рынков товаров и услуг, представлены аналитические материалы: официальный сайт. URL: http: // research.rbc.ru (дата посещения 21.05.2019)
3. Кулик Г. В., «Продовольственная безопасность: От зависимости к самостоятельности». — М.: Новые решения, 2017. — 146 с.
4. Лысенко Ю.В., Лысенко М.В., Семин А.Н. Макроэкономическое планирование и прогнозирование. – М.: Юрайт, 2017. - 100 - 120 с.
5. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации: официальный сайт. URL: http: // mcx.ru
6. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: http: // www.gks.ru (дата посещения 22.05.2019)

© Жирохова Е.А., 2019

Захаржевская Д.А.
студентка магистратуры
Академии маркетинга и социально - информационных технологий
г. Краснодар, Россия
Научный руководитель:
Сапунов А.В., кандидат экономических наук, доцент
Академии Маркетинга и Социально - Информационных технологий,
Краснодар, Россия

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ

Аннотация: в статье определены основные факторы и источниками экономического роста России со стороны мировой экономики, представлена динамика изменения макроэкономических показателей России, дана сравнительная их оценка.

Ключевые слова: экономический рост, процентные ставки, деньги, кредиты, экспорт, кризис.

Оценка перспектив развития экономики страны связана с большим количеством расчетов как на макроуровне, так и на уровне отдельных отраслей, регионов и производственных комплексов. В последнее время появились исследования, которые связанны с возможностями развития страны на ближайшую перспективу. В связи с этим начали возникать вопросы по разработке методологии долгосрочного прогнозирования, инструментального обеспечения данного вида работ. Как показывает опыт и практика, по данным вопросам не существует уже готовых решений. Попытки копирования зарубежного опыта, как правило, не приводят к положительным результатам [5].

Вся экономика работает таким образом, что эффективности с учетом налоговых льгот всех финансовых инструментов выравниваются. Это правило справедливо только для равновесной экономики.

Все макроэкономические процессы подчиняются одному простому правилу - предложение снижает цену, спрос ее повышает. Этот закон выполняется в любой экономике, которая не подвергается непосредственно прямому административному регулированию. Макроэкономические параметры не влияют непосредственно на объекты рынка, их влияние осуществляется через микроэкономические параметры, такие как цены.

Рост предложения свободных денег обеспечивает снижение процентной ставки, тогда как рост спроса на деньги ведет к повышению реальной процентной ставки. Изменение процента в зависимости от соотношения спроса и предложения денег, а также тактика кредитующих организаций, определяют изменение потока денег в производственный, торговый и сервисный секторы. Если реальная процентная ставка растет, поток денег уменьшается, и наоборот, если процент падает - растет. Если отсутствуют инструменты, регулирующие структуру денежного потока и эффективность его использования, то растущий поток денег снижает реальный процент, что в свою очередь облегчает условия займа и приводит к росту потока денег. Из этого следует, что образуется порочный круг с хорошо известными по недавнему прошлому российской экономики последствиями: слишком высокой инфляцией, невозможностью формирования стратегических планов хозяйственной деятельности, нарастающим дефицитом денег и очередным усилением спада производства и примитивизацией хозяйства [2].

Основными факторами и источниками экономического роста России со стороны мировой экономики являются: уровень цен и физический объем спроса на основные товары российского экспорта на мировом рынке (нефть и другие сырьевые товары), доступность капитала для российских заемщиков на мировом финансовом рынке, темпы роста мировой экономики и спрос на несырьевые товары российского экспорта. Риски и ограничения экономического роста в России определяются затяжным характером выхода ведущих мировых экономик из кризиса и отсутствием расширения физических объемов спроса как на сырье, так и на не сырьевые товары российского экспорта, более быстрым ростом новых перспективных развивающихся рынков [4].

В настоящее время общепризнанно, что и концепции, и практика реформирования российской экономики недооценивают воздействие стимулов, создаваемых конкуренцией, на результаты хозяйствования. Поэтому в последние годы либеральные программы экономической политики все больше надежд на повышение эффективности использования ресурсов связывают с ужесточением и выравниванием бюджетных ограничений на российских рынках [1]. Основные задачи развития конкуренции в России вытекают из недостаточного количества новых частных предприятий в России и ограничений, с которыми они сталкиваются, из определения факторов, которые сдерживают качественную работу российских предприятий, а также из оценки промышленной структуры и организации в России. В число ключевых приоритетных задач входят:

- сокращение мягкой поддержки предприятий при одновременном стимулировании их реорганизации на рыночных принципах;

- создание равных условий для всех предприятий путем реформирования налоговой системы и устранения других обусловленных экономической политикой барьеров на пути новых предприятий, проведения реформ государственного управления и судебной системы на национальном и региональном уровнях;

- уменьшение международной и региональной сегментации рынков путем коммерциализации и повышения конкуренции в ключевых секторах инфраструктуры, в частности в отрасли связи и в транспортной отрасли;

- снижение препятствий для прямых иностранных инвестиций, в том числе количества и сферы действия существующих ограничений на прямые иностранные инвестиции, охватывающих не только промышленность, но также и инфраструктурные монополии, и сектор услуг;

- создание режима внедрения здоровой конкуренции, чтобы устранить имеющиеся у промышленных предприятий структурные недостатки по горизонтали и по вертикали;

- увеличение доступа малых предприятий к инфраструктуре, финансам и услугам материально - технического снабжения [5].

По каждой приоритетной задаче должны вырабатываться конкретные рекомендации, связанные с экономической политикой.

Рассмотрим основные макроэкономические показатели. За период 2005 - 2010 гг. они возрастали, за исключением 2009 года, тогда неожиданно возник мировой финансовый кризис. Экономическое развитие России в 2009 году было под влиянием мирового финансового кризиса, и оно было не равномерным. Но такие показатели как средний курс доллара, оборот розничной торговли, уровень безработицы и темп роста реальных располагаемых доходов населения, наоборот возрастали. К 2010 г. все макроэкономические показатели начали стабилизироваться.

Что касается более современного состояния макроэкономическим показателей, то нам известно, что уровень потребительской инфляции на конец марта 2015 достиг 17 % (г / г) – это самый высокий уровень с декабря 2001. Но с марта инфляция начала замедлятся. Месячный прирост цен в январе составил 3.9 % , что стало максимальным ростом с 1999.

В 2016 - 2017 годах большинство макроэкономических показателей падали, однако наметились несколько точек роста, среди которых сельское хозяйство и промышленность. Такой вывод можно сделать на основании опубликованных Росстатом сведений о социально - экономическом положении в стране по итогам прошедшего года.

В 2016 году продолжил снижаться оборот розничной торговли: он упал на 5,2 % , составив 28,1 трлн руб. Падение замедлилось: годом ранее розничные продажи снизились на 10 % по сравнению с 2014 - м. Потребительская активность — именно ее традиционно считают основным критерием подъема или падения экономики в целом — прежде зависела от динамики реальных зарплат населения, но теперь эта тенденция прервалась, так как люди предпочитают не тратить заработанное, а копить, отмечали ранее Минэкономразвития и Центробанк [3].

В прошлом году выросли реальные зарплаты. Они увеличились на 0,6 % по сравнению с 2015 годом, хотя еще годом ранее рухнули на 9 % . Еще более устойчивую динамику показывают номинальные зарплаты, выросшие на 7,7 % (в 2015 году рост составил 5,1 %). Однако более точные выводы о благосостоянии российских граждан можно сделать на основе данных о реальных доходах, которые учитывают сведения не только о зарплатах, но и о доходах от собственности, социальных выплатах и так далее, а также об обязательных платежах вроде налогов и платы за ЖКХ. Доходы граждан падают уже три года — по итогам 2016 - го они снизились на 5,9 % , при этом ситуация выглядит хуже по сравнению с

прошлым годом, когда они также сократились, но только на 3,2 % (на тот момент Росстат не учитывал данные по Крыму и Севастополю).

Если данные, дающие представление о благосостоянии россиян, по - прежнему показывают отрицательную динамику, то такие макроэкономические показатели, как промышленность и сельское хозяйство, растут. Индекс промышленного производства, в 2015 году упавший на 3,4 % , в прошедшем году вырос на 1,1 % . Наибольший вклад в это внесли положительные тенденции в добыче полезных ископаемых (плюс 2,5 %). Однако в 2017 году ситуация развернулась в обратную сторону из - за сокращения добычи нефти. Ростом отметились и два других промышленных сектора — обрабатывающие производства (всего плюс 0,1 %) и производство и распределение электроэнергии, газа и воды (плюс 1,5 %).

Сельское хозяйство выросло на 4,8 % : оно показывало положительную динамику и по итогам 2015 года, а в 2016 году в России был собран рекордный урожай зерна. Позитивные тенденции показал и грузооборот транспорта (+ 1,8 %), считающийся хорошим индикатором делового цикла.

Тем не менее, существует еще множество проблем, препятствующих более активному развитию экономики.

Согласно исследованиям, проведенным Институтом социального анализа и прогнозирования РАНХиГС, оказалось, что в 2017 году население России чаще берет кредиты и не платят по задолженностям, снизился уровень жизни населения. При этом увеличение розничной торговли идет вверх, а совокупный рост цен вниз. Заработная плата в 2017 году увеличилась на 4 % и составляет 38275 рублей, но при этом реальные доходы населения снизились на 0,7 % . Объем кредитов растет, растут и просроченные задолженности. Потребительское ожидание низкое. Уровень безработицы в октябре 2017 года составил 5,1 % , что на 0,3 % ниже, чем в октябре 2016. На 17,6 часов в среднем увеличилось рабочее время одного работника, а численность занятых на двух и более рабочих местах сократилось с 2,4 миллиона человек до 1,6 миллионов человек.

Уровень бедности в России остается на самом высоком уровне в течении последних 6 лет и составляет 13,1 % .

За 2017 год рождаемость в России сократилось более чем на 200 тысяч человек. Смертность продолжает превышать рождаемость. Некоторые аналитики утверждают, что «эпоха высокой рождаемости в России завершена, новая эпоха началась в 2017 году». В первые за несколько последних лет Россия перешла в состояние убыли населения и по прогнозам сохранится не один год [6].

Также негативным демографическим фактором являемся эмиграция населения России в другие, более успешные страны. Ежегодно из России уезжает примерно 100 тысяч человек, в основном это специалисты в разных областях знаний. При этом за последние три года миграционный прирост людей, которые выбирают Россию в качестве основного места жительства составил 220 тысяч человек. Основные мигранты - это жители СНГ, 40 % из них граждане Таджикистана, Узбекистана и Киргизстана, ¼ всех мигрантов составляют граждане Украины.

В настоящее время очень важно правильно выбрать приоритеты будущего движения, разработать эффективную политику, которая направит развитие России в нужное русло и будет способствовать дальнейшему росту и процветанию страны.

Список использованной литературы:

1.Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика: 6 - е изд., стереотип – М.: Дело и сервис, 2015. - 448с.

2.Баранов А.О. Экономика России в период реформ: деньги, бюджет, инвестиции. Новосибирск: НГУ, 2016.

3.Борисов Е.Ф. Экономическая теория: Учебник. – М.: Юрист,2017. – 389с.

4.Введение в макроэкономику Матвеева Т.Ю., 5 - е изд., испр. - М.: Изд. Дом ГУ ВШЭ, 2015. - 511с.

5.Государство и экономика: факторы экономического роста. - М.: Институт экономики РАН, 2014. - 209с.

6. Сапунов А.В., Попова В.С. Анализ структуры и динамики развития макроэкономических показателей в Российской Федерации и их прогнозные изменения, Журнал «Вектор Экономики» №1(19), 2018 г., с. 33.

© Захаржевская Д.А.,2019

Зверева М.С.
Студентка 3 курса УлГТУ
г. Ульяновск, РФ
Научный руководитель: **Лопастейская Л.Г.**
канд.экон.наук, доцент УлГТУ
Г. Ульяновск, РФ

РЕЛЕВАНТНЫЙ ПОДХОД К ПРИНЯТИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Аннотация

Статья посвящена малоизвестной в нашей стране теории релевантности; циклам принятия управленческих решений; сущности релевантных доходов и расходов и их значению для обоснования управленческих решений.

Ключевые слова

релевантный подход, принятие управленческий решений, цикл управленческих решений, альтернативные решения.

Актуальность статьи обуславливается тем, что в современных условиях, когда предприятия самостоятельно принимают и реализуют управленческие решения, несут важнейшую экономическую и юридическую ответственность за результаты хозяйственной деятельности, объективно возрастает значение использования релевантной информации при принятии управленческих решений.

Управленческое решение - это результат конкретной управленческой деятельности менеджера.

Результаты деятельности организации в современных экономических условиях в значительной мере зависят от своевременности принятия руководством организации эффективных управленческих решений.

Процесс принятия управленческих решений является особым видом деятельности, требующим высокой квалификации, практического опыта, наличия необходимой информации. Многие управленческие решения являются уникальными, процесс их принятия не определяется строгими правилами [3, с.26].

Однако любое управленческое решение подчиняется определенной логике, которую называют циклом принятия управленческих решений.

Цикл принятия решений включает:

1. Определение целей и задач.
2. Поиск альтернативных решений.
3. Выбор оптимального варианта действий.
4. Осуществление выбранного оптимального варианта [3, с.39]
5. Сравнение фактических и планируемых результатов и принятие мер в случае их расхождения.

Принятие управленческого решения невозможно без качественной и объективной информации. Такая информация, как отмечалось, формируется в управленческом учете. Управленческие решения в зависимости от периода, на который они принимаются, подразделяются на краткосрочные и долгосрочные.

Принятие краткосрочных решений в управленческом учете чаще всего связано со следующими вопросами:

- определение объема производства и продажи продукции, обеспечивающих достижение критической точки, либо получение запланированного финансового результата (прибыли);
- определение ассортимента продукции для производства и продажи, в том числе при наличии ограничивающих факторов;
- принятие дополнительного (специального) заказа на изготовление продукции;
- модернизация оборудования;
- прекращение деятельности неприбыльного сегмента;
- приобретение комплектующих изделий либо их производство своими силами;
- определение цены на продукцию [1, с.17].

При принятии решений долгосрочного характера, как правило, решаются следующие вопросы:

- о капиталовложениях;
- о реструктуризации бизнеса;
- о целесообразности освоения новых видов продукции.

Любое управленческое решение должно быть экономически обосновано, что достигается при использовании различных подходов к принятию решений. Обычно используют:

- анализ безубыточности производства;
- маржинальный подход;
- релевантный подход.

При этом одни из них остаются неизменными по своей сущности и значению по различным альтернативным вариантам и не влияют на принятие управленческого решения, значения других могут либо отличаться по вариантам, либо в отдельных вариантах могут

вовсе отсутствовать. Затраты и доходы, относящиеся к будущему управленческому решению и отличающиеся по вариантам, называются релевантными.

Фактические затраты и доходы исторического характера, т. е. по тем событиям, которые уже состоялись, которые уже не могут быть изменены либо которые сохраняются, остаются неизменными при принятии будущего управленческого решения, не являются релевантными и поэтому могут вообще не рассматриваться при анализе альтернативных вариантов.

Как правило, релевантными затратами являются все переменные затраты, а нерелевантными – постоянные производственные затраты, общехозяйственные и коммерческие расходы. Однако следует иметь в виду, что переменные затраты не всегда являются релевантными, а постоянные затраты в отдельных случаях могут быть релевантными. Принятие во внимание при выборе альтернативного варианта только релевантных затрат и доходов (релевантной информации) называют релевантным подходом к принятию управленческих решений.

Таким образом, релевантный подход позволяет в процессе принятия управленческого решения сконцентрировать внимание только на релевантной информации, что при значительных объемах информации облегчает и ускоряет выбор наилучшего варианта.

Список литературы

1. Мизиковский, И. Е. Бухгалтерский управленческий учет [Электронный ресурс]: - 2 - е изд., перераб. и доп. : Учебное пособие / Мизиковский И.Е. / Мизиковский И.Е., - 2 - е изд. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 144 с.
2. Полковский, Л. М. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / Полковский Л.М. - М.:Дашков и К, 2017. - 256 с.
3. Серебрякова Т. Ю. Бухгалтерский и управленческий учет. Лабораторный практикум: учеб. пособие / Т.Ю. Серебрякова, М.В. Антонова, О.Р. Кондрашова ; под ред. Т.Ю. Серебряковой. - М.: ИНФРА - М, 2017. - 300 с.

© Зверева М.С., 2019

Игнатьева Е.В.
Студентка 3 курса, ФГБОУ ВО «КГЭУ»,
РФ, г. Казань
Научный руководитель: **Дубровская Е.С.**
Канд. эконом. наук, доцент кафедры экономика и организация производства
ФГБОУ ВО «КГЭУ»,
РФ, г. Казань

РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЛУЧШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ

Аннотация: В статье раскрывается тема помощи государства малому и среднему бизнесу в решении задач по поддержанию экологической обстановки в стране.

Ключевые слова: окружающая среда, предпринимательство, экологическая безопасность, помощь государства

В обязанности каждого гражданина нашей страны входит сохранение природы и окружающей среды, бережное отношение к природным богатствам (ст.58 Конституции РФ). Конституционная обязанность по охране окружающей среды относится и к гражданам, и к юридическим лицам, а также к индивидуальным предпринимателям.

За многие годы в России появились миллионы предпринимателей и собственников. Они представляют предприятия малого и среднего бизнеса. В связи с этим необходимо обеспечить экологическую безопасность в этих сферах.

В 1992 году была проведена Всемирная конференция устойчивого развития по окружающей среде в Рио - де - Жанейро. Эта концепция придает большое значение ценностным установкам общества. Бизнесменов призывают стремиться к справедливому распределению благ и ресурсов, использовать технологии ресурсосбережения и вторичную переработку отходов. Движущий мотив предпринимательства - личная заинтересованность, так как экологически ориентированная экономика повышает конкурентоспособность путем повышения качества и увеличения продолжительности жизни, а также усовершенствования среды обитания.

Чтобы экологическая обстановка улучшалась, необходимо создать для предпринимателей благоприятные условия. Этого можно достичь, предоставив финансовые и правовые льготы, освобождать от муниципальных налогов. Таким образом, малые и средние предприятия смогут стать эффективными, привлекая потенциальных покупателей.

Региональные фонды поддержки предпринимательства - это безвозвратное субсидирование строительства и льготное кредитование, добровольные взносы предприятий, местных органов власти, общественных организаций, заинтересованных в чистоте окружающей среды. Создание информационного центра в области экологии, который располагал бы сведениями о неблагополучных объектах для подбора предприятия, ориентированного на определенную проблему.

Перспективно, но недостаточно освоено страхование в области экологии в нашей стране. Так, например, местные власти выделяют некоторую сумму промышленным предприятиям, представляющие наибольшую угрозу. Если на предприятии случается чрезвычайная ситуация, определенную сумму выплачивает страховая компания, поэтому в ней должен быть высокий уставной капитал.

За нарушение экологических нормативов с последующим невыполнением - увеличение суммы штрафа. Чем дольше длится загрязнение, тем выше штраф. Необходимо ужесточать эту систему хотя бы раз в три года.

Таким образом, наиболее эффективные средства в экополитике - экономические инструменты, регулирующие деятельность законодательства. Экологические требования продвигают новую продукцию на мировые рынки, а также сохраняют завоеванные позиции в мировой экономике. Экологические инструменты на уровне компаний - экологическая отчетность, экологический аудит, экологический менеджмент.

России необходимо использовать международный опыт для разработки современной экономической стратегии по продвижению на рынке экологически чистой продукции. Экономические реформы в стране должны быть результативны, чтобы сформировать

устойчивый тип развития российской экономики. Важны меры для создания благоприятного климата всех сфер бизнеса.

Список используемых источников информации

1. Возняк В.Я., Файтельман Н.Г., Арбатов А.А. и др. Экологическое оздоровление экономики., М., Наука, 1994г. с. 190
2. Концепция устойчивого развития. Как большие компании заботятся о нашем будущем. - [Электронный ресурс] - Режим доступа http: // saint - petersburg.tilda.ws / concept (дата обращения: 20.05.2019)

© Игнатьева Е.В., 2019

Иманова Ч. Р.
магистр1 курса СурГУ,
г. Сургут, РФ
Научный руководитель: **Киященко Т. П.**
канд.экон.наук, доцент СурГУ,
г. Сургут, РФ

БЮДЖЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ

Аннотация
В статье раскрыты понятие и функции бюджета на муниципальном уровне, а также представлены принципы построения бюджета.

Ключевые слова
Бюджет, муниципальное управление, муниципальное образование, доходы, расходы.

В настоящее время местные финансовые затраты, представая частью экономической концепции РФ, существуют как независимые валютные средства, предназначенные для решения проблем местного значения, исполнения функций органов местного самоуправления. Любое городское формирование в соответствии с законодательством имеет свой бюджет. Подобным способом, к местным бюджетам принадлежат: финансовые затраты городских районов, муниципальных округов, городских округов с внутригородским разделением, внутригородских муниципальных образований населенных пунктов федерального значения Москвы, Санкт - Петербурга и Севастополя, а кроме того муниципальных и сельских поселений и внутригородских областей.

Бюджеты муниципальных образований представлены основным каналом доведения до общества итогов производственного процесса, они работают орудием распределения между населением фондов пользования, а кроме того представляют собою основной компонент местного самоуправления. В соответствии с БКРФ под бюджетом городского создания подразумевается модель создания и расходования денежных средств, подготовленных для экономического обеспеченья вопросов и функций местного

самоуправления. При этом бюджетная система РФ представляет собою основанную в финансовых взаимоотношениях и национальном устройстве РФ, контролируемую законодательством РФ совокупность федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, местных бюджетов и бюджетов национальных внебюджетных фондов [4, с. 178].

Местный бюджет имеет доходную и расходную части. Структура доходной части муниципального бюджета представлена на Рисунке 1.

Рисунок 1. Структура доходной части муниципального бюджета

Расходную часть бюджета муниципального образования можно разделить на две основные группы в зависимости от задач, на решение которых направляются бюджетные средства (Рисунок 2). Первая группа – обязательные расходы. Это расходы, связанные с обеспечением выплат перед населением, в том числе по вмененным государственным полномочиям, а также закрепленные за муниципальным образованием федеральными и региональными законами.

Вторая группа – дискреционные расходы. Эта группа представлена расходами на содержание муниципального хозяйства, то есть на развитие местной экономики, дорожного хозяйства, строительства, территории[3, с. 12].

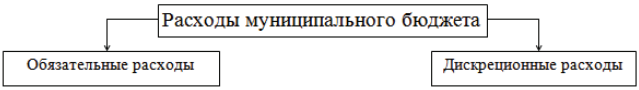

Рисунок 2. Расходы муниципального образования

Экономическая сущность местных бюджетов проявляется в их функциях:

– финансовое обеспечение деятельности органов местного самоуправления путем формирования денежных фондов;

– использование указанных фондов и их перераспределение;

– контроль деятельности подведомственных органам местного самоуправления предприятий и учреждений.

Государственные органы власти используют бюджеты муниципальных образований в качестве экономического инструмента для решения социально - экономических задач, так как они участвуют во всех стадиях производственного процесса территории и развиваются вслед за изменением целей региона. Также, используя местные бюджеты, государство получает возможность влиять на производственные процессы, следить за течением бизнес - процессов и за своевременностью поступления органам управления финансовых ресурсов. Содействие развитию местных бюджетов оказывается как со стороны региональных органов управления, так и со стороны органов государственной власти путем осуществления следующих мероприятий [5, с. 243]:

– выполнение федеральных целевых программ и региональных программ;

– распределение между бюджетами муниципальных образований финансовых ресурсов, выделенных на финансирование федеральных целевых программ;

– оказание методической помощи местным органам власти в процессе формирования и исполнения бюджетов муниципальных образований.

Принципы построения местных бюджетов закреплены в Европейской хартии о местном самоуправлении, Бюджетном кодексе РФ.

Так, Европейская хартия местного самоуправления фиксирует следующие принципы[ст. 9]:

1) аппараты местного самоуправления обладают возможность приобретать достаточные собственные экономические ресурсы и беспрепятственно ими управлять;

2) экономические ресурсы обязаны быть соразмерны предоставленным возможностям;

3) часть денежных средств организаций местного самоуправления обязана действовать за счет местных сборов и налогов;

4) экономические системы обязаны быть в достаточной мере разнообразными и гибкими;

5) сохранность наиболее слабых в экономическом плане организаций местного самоуправления путем ввода операции экономического выравнивания;

6) предоставляемые местным органам самоуправления субсидии согласно возможности не обязаны предназначаться в субсидирование определенных проектов;

7) допуск организаций местного самоуправления к государственному рынку ссудного капитала.

Распределение государственных денежных средств осуществляется исходя из принципов, которые применительно к бюджетам муниципальных образований сформулированы следующим образом[2, ст. 28]:

– принцип единства бюджетной системы;

– принцип разграничения доходов и расходов между уровнями бюджетной системы;

– принцип самостоятельности бюджетов;

– принцип равенства бюджетных прав субъектов;

– принцип полноты отражения доходов, расходов и источников финансирования дефицитов бюджетов;

– принцип сбалансированности бюджета;
– принцип эффективности использования бюджетных средств;
– принцип прозрачности;
– принцип общего (совокупного) покрытия расходов;
– принцип достоверности бюджета;
– принцип адресности и целевого характера бюджетных средств;
– принцип подведомственности расходов бюджетов;
– принцип единства кассы.

Список использованной литературы

1. «Европейская хартия местного самоуправления» (совершено в Страсбурге 15.10.1985)
2. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145 - ФЗ (ред. от 27.12.2018)
3. Багров, М.В. Бюджет муниципального образования: понятие и функции, анализ структуры и особенности бюджетного процесса [Текст] / М.В. Багров, Н.В. Надеин // Основы экономики, управления и права. – 2013. – № 6(12). – С. 8 - 13.
4. Ракитина, И.С. Государственные и муниципальные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата[Текст] / И.С. Ракитина, Н.Н. Березина.– М:. Юрайт.– 2016. – С. 333.
5. Маркина, Е.В. Финансы: учебн. 2 - е изд. [Текст] / Е.В. Маркина. – М:.КНОРУС. – 2014. – С.432.

© Иманова Ч.Р., 2019

Казарян А.Г.
Аспирант
Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины
г. Гомель, Республика Беларусь

МИНИМИЗАЦИЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Аннотация:
Изучены особенности развития теневой экономики. Приведены масштабы латентной экономики. Исследована коррупция как одна из форм проявления неформальных экономических отношений

Ключевые слова
Теневая экономика, коррупция, элиминирование, криптовалюта

Развитие и функционирование экономики государства влечет за собой проявления присущих ей негативных эффектов, одним из которых является стремление субъектов хозяйствования в целях приобретения дополнительных выгод вывести экономические отношения за рамки действующего правового поля. В современном мире нет ни одной страны, которая бы не столкнулась с теневой экономикой. Она проникает во все сферы экономической жизни: производство, обмен, распределение, потребление. Теневая экономика сегодня является одной из важнейших проблем, которая ведет к: деформации структуры экономки, сокращению бюджетных доходов, повышению уровня макроэкономической нестабильности и кредитного риска, снижению эффективности макроэкономической политики вследствие искажения ее информационной базы, легализации денежных средств, полученных незаконным путем, повышению уровня коррупции, уклонению от уплаты налогов.

Исследованию теневой экономики и ее проявлений уделяется отдельное внимание не только соответствующих органов, но и глав государств: президент Беларуси подчеркнул важность борьбы с коррупцией, указав на проблему взяточничества в сфере освоения бюджетных средств; в свою очередь вопросы элиминирования латентной экономики часто обсуждаются президентом Российской Федерации в связи с большим числом коррупционных преступлений. В Армении совершенствование борьбы с коррупцией представляет собой одну из приоритетных задач, стоящих перед правительством во главе с Н. Пашиняном. Стоит также отметить, что развитие взяточничества негативно сказывается на развитии совершенной конкуренции ввиду получения преимуществ незаконным путем. С этой позиции, проблема развития неформальных экономических отношений актуальна и требует дальнейшего исследования в целях элиминирования теневой (неформальной) экономики.

Существует несколько определений теневой экономики, но наиболее используемым является следующее: теневая экономика – это неконтролируемая и нерегулируемая государством область как законных, так и противоправных экономических отношений, сложившихся с целью извлечения незаконной прибыли [1, с. 166].

Одной из особенностей функционирования подпольной экономики в странах евразийского пространства следует отметить проблему развитости коррупции, которая, по мнению известного ученого Роберта Клитгаарда, напрямую зависит от власти монополий, что отражено в «формуле коррупции» (1):

$$K = M + П - O \quad (1)$$

где К – коррупция, М – власть монополий, П – произвольность решений, О – ответственность.

То есть коррупция определяется степенью монополии на власть, возможностью принимать произвольные решения и ответственностью за действия.

Основные цели, которые преследует субъект хозяйствования при взяточничестве являются следующие: создание видимости законности получения доходов; сокрытие следов происхождения доходов, полученных из нелегальных источников; обеспечение удобного и оперативного доступа к денежные средствам, полученным из нелегальных источников; уклонение от уплаты налогов; создание условий для безопасного и комфортного потребления и инвестирования в легальный бизнес.

По исследованиям Transparency International, Беларусь (70 место), Армения (105 место), Казахстан (124 место), Кыргызстан (132 место), Россия (135 место) входят в список стран с высоким уровнем коррупции. Беларусь совершила значительный скачек – с 106 на 70 место за четыре года – в борьбе с данным правлением теневой экономики [2]. Поэтому специалисты подчеркивают важность проведения эффективной антикоррупционной политики.

Таблица 1 – Рейтинг стран по индексу восприятия коррупции

Страна	Показатель				Рейтинг в 2018 г.
	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	
Дания	91	90	88	88	1
Новая Зеландия	91	90	88	87	2
Финляндия	90	89	85	85	3
Беларусь	***32***	***40***	***44***	***44***	***70***
Армения	***35***	***33***	***35***	***35***	***105***
Казахстан	***28***	***29***	***31***	***31***	***124***
Кыргызстан	***27***	***28***	***29***	***29***	***132***
Россия	***29***	***29***	***29***	***28***	***135***
Сомали	8	10	9	10	180

Что же касается масштабов всего черного рынка, то согласно последним исследованиям, в период с 1991 по 2017 г. в Беларуси теневая экономика составляла в среднем 44,52 % от ВВП, в Армении – 42,59 % , Казахстане – 38,88 % , Кыргызстане – 37,92 % . То есть, неформальные экономические отношения представляют собой практически половину ВВП, что свидетельствует о важности элиминирования латентной экономики. Ниже представлен график масштабов теневой экономики в Российской Федерации с 2010 г. по 2017 г.

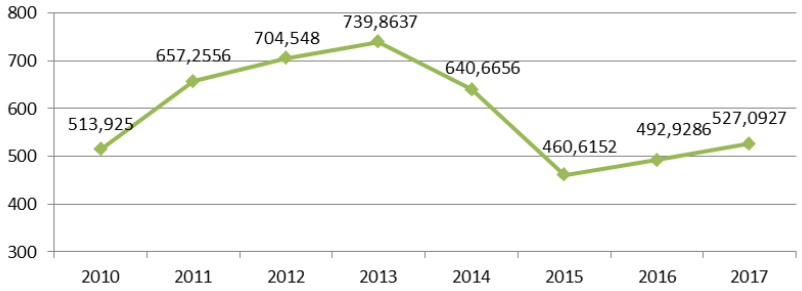

Рисунок 1. Масштабы теневой экономики в Российской Федерации с 2010 г. по 2017 г., млрд. долл. США

В рассматриваемый период масштабы подпольной экономики в России превышали 450 млрд. долл. США, что сопоставимо с ВВП Австрии. Следует отметить, что в период 2010–

2017 гг. наибольшего масштаба латентная экономика достигла в 2013 г. (739,8637 млрд. долл. США). Эти цифры подчеркивают актуальность проблемы развития теневой экономики в РФ и поиска путей ее минимизации.

Развитие информационных технологий открывает новые возможности, как для элиминирования латентной экономики, так и для развития различных ее форм проявления. Прежде всего, появление и развитие криптовалют, которые можно охарактеризовать следующими факторами: меркантильностью субъектов хозяйствования, основной целью которых является улучшение финансовое состояние с помощью эмиссии («майнинга»); спекулятивным характером операций купли - продажи на различных криптовалютных биржах. Процессы глобализации и интеграции в мировом хозяйстве способствуют бурному развитию криптовалют благодаря их основным преимуществам: анонимность субъектов, проводящих операции с криптовалютами; отсутствие каких - либо границ для проведения операций с ними; невозможность подделки; децентраллизованность эмиссии; несовершенность законодательства в сфере регулирования данной отрасли [3, с. 45 - 49].

Вследствие вышесказанного криптовалюты представляют собой инструмент для заработка денежных средств, в том числе нелегального. Законодательные акты в данном случае выступают основными методами регулирования деятельности на рынке криптовалют с целью предотвращения теневизации данного сектора.

В России на начальных этапах появления криптовалют, их деятельность сводилась к запрету: различными государственными структурами любые действия с криптовалютами рассматривались как потенциальная вовлеченность в «отмывание» денежных средств, также их относили к числу денежных суррогатов, которые запрещены в государстве [3, с. 12]. На сегодняшний день, в Российской Федерации внесены поправки в соответствующие законодательные акты, которые вводят обязательные процедуры регистрации и идентификации пользователей.

Что же касается минимизации латентной экономики и других ее проявлений, то основными методами борьбы в евразийском пространстве выступают законодательные акты, направленные на пресечение и наказание за совершенное правонарушение, которыми определены составляющие элементы борьбы с неформальными экономическими отношениями и их проявлениями: формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению; антикоррупционная экспертиза правовых актов и их проектов; развитие институтов общественного и парламентского контроля над соблюдением законодательства; пропагандированное и внедрение стандартов предпринимательской этики и социальной ответственности бизнеса; приостановление перемещения денежных инструментов и наличных денежных средств через таможенную границу Таможенного союза; внутренний и обязательный контроль сделок, превышающих сумму, эквивалентную 15 тыс. долл. США.

Для совершенствования политики по борьбе с теневой экономикой и ее проявлениями в странах евразийского пространства следует обратить внимание на опыт зарубежных стран и применить его, но учитывая особенности менталитета граждан, экономического развития государства, политической ситуации в стране.

Принимая это во внимание, для повышения эффективности борьбы с неформальной экономикой следует применить ряд мер:

1. Создание специальной «горячей линии», куда граждане могут позвонить и сообщить о коррупционных правонарушениях, подтвердив свои слова фактами.

2. Создание специального Бюро по расследованию случаев коррупции, которое должно быть наделено широкими полномочиями, которое вправе привлечь любого гражданина, независимо от его статуса и правого положения, вероисповедания. Исключений для высших чинов не должно быть [4].

3. Введение системы онлайн - контроля над рассмотрением заявлений граждан чиновниками администрации (эффективно используется в Южной Корее).

4. Сформирование Межведомственной комиссии по контролю за рынками государственных заказов и общественных работ (которая успешно функционирует во Франции) будет способствовать уменьшению правонарушений в данной сфере [5, с. 327 - 328].

5. Повышение прозрачности информации о высокопоставленных государственных служащих и ведение реестра лиц, против которых выдвинуты коррупционные обвинения. Эта информация будет доводиться до общественности через государственные СМИ.

Таким образом, в своих выступлениях главы государств акцентируют внимание на важности элиминирования неформальной экономики ввиду больших масштабов проявления данной проблемы в странах евразийского пространства, где законодательно закреплена борьба со скрытой экономикой, способствующая минимизации экономических правонарушений. В результате исследования был приведен перечень мероприятий, которые повысят эффективность борьбы с теневой экономикой, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению ВВП, уровня жизни граждан, привлечению дополнительных зарубежных инвестиций и позволит экономике стран евразийского пространства эффективнее конкурировать на мировом рынке.

Список использованной литературы

1. Западнюк, Е.А., Казарян, А.Г. Теневая экономика и инновационное развитие государства / Е.А. Западнюк, А.Г. Казарян // Проблемы стратегического развития межстрановой интеграции национальных инновационных систем Союзного государства. – Москва : РУСАЙНС. – 2017. – С. 166 - 168.

2. Corruption Perceptions Index 2018. – URL : https: // www.transparency.org. (дата обращения: 25.04.2019).

3. Урбан, П. Д. Криптовалюта как новое явление в преступном мире / П.Д. Урбан, А.Г. Корчагин // Теология. Философия. Право. – 2018. – №1(5). – С. 43 - 51.

4. Нафикова, Г.А. Коррупция и методы борьбы с ней / Г.А. Нафикова, Р.Р. Яруллин // Инновационная наука. – 2016. – № 8–1. – С. 104–106.

5. Ницевич В.Ф. Современная коррупция: отечественная специфика и зарубежный опыт противодействия / В.Ф. Ницевич, М.Н. Билинская, В.В. Моисеев. – Орел.: ОРАГС, 2011. – 440 с.

© Казарян А.Г., 2019

Калинина В.М.
студентка 1 курса магистратуры ИМСИТ, г. Краснодар, РФ
Научный руководитель: Сапунов А.В., к.э.н., доцент ИМСИТ, г. Краснодар, РФ

ОЦЕНКА УРОВНЯ ДОВЕРИЯ ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация: в статье рассматривается отношение старшего поколения к информационным ресурсам, показывается, что СМИ для пенсионеров – это не просто источник актуальной информации, но и форма организации досуга, способ получения новых знаний, потребления культуры, решения повседневных задач.

Ключевые слова: СМИ, старшее поколение, уровень доверия, социальная среда.

Средства массовой информации играют огромную роль в жизни современных российских пенсионеров. СМИ для пенсионеров – это не просто источник актуальной информации, но и форма организации досуга, способ получения новых знаний, потребления культуры, решения повседневных задач. В этой связи особую актуальность приобретает изучение доступности, популярности, влияния средств массовой информации в среде российских пенсионеров. Отдельный вопрос – определение уровня доверия различным типам СМИ у пенсионной аудитории [1].

В исследовании по методике многоступенчатой квотной выборки, проводимом в декабре 2018 - апреле 2019 года в 15 субъектах Российской Федерации (в качестве квотных признаков были приняты показатели пола и возраста) в форме телефонного интервью, приняло участие 845 человек.

Результаты проведенного опроса свидетельствуют, что уровень доверия российских пенсионеров государственным СМИ существенно выше, чем негосударственным. Так, 75,3 % опрошенных сообщили, что доверяют государственным СМИ, 14,2 заявили, что не доверяют этим источникам информации, 10,5 % опрошенных затруднились ответить на данный вопрос. Существенно меньшим является уровень доверия российских пенсионеров негосударственным СМИ – доверяют этому типу СМИ лишь 10, 5 % опрошенных, 61, 5 % респондентов высказались негативно, у 28 % опрошенных ответ на этот вопрос вызвал затруднения [2,3].

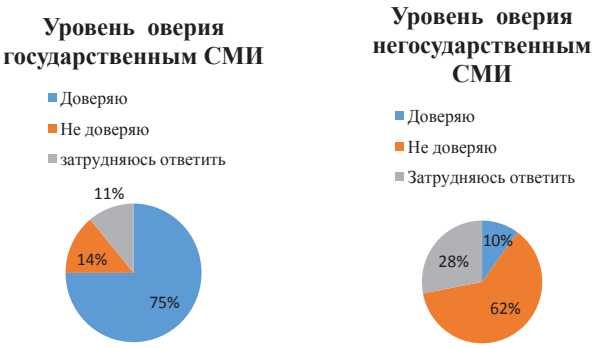

Рисунок 1 - Уровень доверия СМИ

Анализ ответов респондентов на вопрос «Из каких источников Вы узнаете новости» позволяет сделать вывод о том, что наибольшей популярностью в пенсионной аудитории пользуется телевидение – 82 % опрошенных пенсионеров заявили, что смотрят новости по телевизору в повседневной жизни. 16 % российских пенсионеров узнают новости из печатной прессы - читают газеты и журналы. На третьем месте вариант ответа с формулировкой «живое общение» - именно в таком формате предпочитают узнавать новости 15 % российских пенсионеров. Характерно, что 14 % принявших в исследовании пенсионеров сообщили, что вовсе не интересуются новостями и совсем не следят за политической и экономической повестками.

Рисунок 2 - Статистика использования источников новостей

Участвовавшим в исследовании ЦИПР респондентам было предложено соотнести конкретный тип СМИ с конкретной характеристикой, которую респонденты считают более значимой при его выборе. Так, ключевой характеристикой варианта «телевидение» стал параметр «стоимость», на втором месте с незначительным отрывом варианты «достоверность» и «доступность для понимания». Для сравнения – печатные СМИ российские пенсионеры ценят за достоверность, радио – за удобство использования, интернет – за освещение наиболее актуальных тем [4].

Для выявления уровня доверия российских пенсионеров различным типам СМИ был задан дополнительный вопрос, предполагавший только один вариант ответа. Как следует из ответов респондентов, наибольшим уровнем доверия у российских пенсионеров пользуются телевизионные СМИ – 69 % . Вероятно, одна из основных причин высокого уровня доверия телевизионным СМИ – в визуальном характере подачи информации: образность контента, усиленная эмоциональной подачей способствует формированию более высокого уровня доверия в сравнении с другими источниками. Характерно, что на втором месте по популярности вариант ответа «никому не доверяю» - именно этот ответ выбрали почти четверть опрошенных пенсионеров. Другие распространенные типы СМИ пользуются у пенсионеров значительно меньшим уровнем доверия. Так, наиболее достоверной информация в газетах и журналах является лишь в ответах 11 % респондентов, вариант «радио» выбрали 9 % , «живое общение» - 7 % , «интернет» - 5 % [5].

Рисунок 3 - Статистика доверия источникам информации

Исследование содержало ряд открытых вопросов, направленных на определение конкретных ресурсов внутри каждой категории, пользующихся наибольшим доверием у пенсионеров. Так, более других российские пенсионеры доверяют «Первому каналу», «НТВ» и «России 1», местной прессе, газетам «Аргументы и факты» и «Комсомольская правда», радиостанциям «Русская служба новостей», «Радио России» и «Вести ФМ».

К интересным выводам пришли специалисты ЦИРП, изучая особенности потребления пенсионной аудиторией интернет - контента. На основе результатов исследований, проведенных специалистами ЦИПР за последние несколько лет, можно сделать вывод о том, что количество пользователей интернета в пенсионной среде постоянно растет, однако, как удалось выяснить в ходе данного исследования, уровень доверия к Интернет - ресурсам как к источникам получения информации растет пока не столь стремительно. Пенсионная аудитория весьма консервативна в своих медиа предпочтениях и более склонна потреблять контент традиционных СМИ. В то же время аудитория, предпочитающая узнавать новости по телевизору или из газет, или совсем не интересующаяся новостями, доверяющая новостям по ТВ или не доверяющая никому - весьма охотно использует другие (не новостные) возможности сети. Так, 94 % принимавших участие в исследовании и имевших доступ к сети респондентов, использовали компьютеры в общих целях – электронная почта, поиск и хранение информации, почти 70 % использовали электронные гос. услуги (среди наиболее популярных – гос. услуги Пенсионного фонда и Минздрава), 45 % потребляли развлекательный контент, 21 % использовали интернет для шоппинга.

Характерно и то, что уровень доверия интернет - СМИ имеет географическую привязку. В частности, более высокий уровень доступности интернета для пенсионеров, проживающих в крупных городах, способствует тому, что интернету как источнику информации пенсионеры города доверяют значительно больше, чем жители села. По гендерному признаку в этом отношении существенных закономерностей обнаружить не удалось [6].

Список использованной литературы:

1. Сайт федеральной службы государственной статистики. URL: http: // www.gks.ru. – (дата обращения: 16.05.2019)

2. https: // slovodel.com – (дата обращения: 16.05.2019)

3. https: // nauchforum.ru– (дата обращения: 16.05.2019)
4. Козлова Т. З. Журнал “Социальные исследования”, 2018. С. 39 - 41.
5. Россия в цифрах. Кратк. стат. сб. М.: Росстат, 2017. С. 3 - 4.
6. Социальное положение и уровень жизни населения России. Статистический сборник. М., 2016. С. 25 - 32.

© Калинина В.М., 2019

Киреева И.И,
студентка 4 курса ОГАУ,
г.Оренбург, РФ
Лепская А.П.
к.э.н., доцент ОГАУ
г.Оренбург, РФ

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЬНО - РЕВИЗИОННОЙ РАБОТЫ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ АО «ЗАВОД БУРОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ» Г. ОРЕНБУРГ

Аннотация
В данной статье рассматривается процесс ревизионной работы оборотных активов предприятия для его эффективной деятельности и осуществления контроля над процессом производства.

Ключевые слова
Контроль, ревизия, оборотные активы

Целью ревизии учета и состояния оборотных активов является проверка всех видов ликвидного имущества предприятия, а именно:

- материально - производственных запасов;
- денежных средств;
- дебиторской задолженности (расчеты с дебиторами);
- краткосрочных финансовых вложений;
- расходов будущих периодов;
- прочих оборотных активов.

План ревизии включает в себя описание объема работ и этапов проведения проверки. План ревизии представляет собой таблицу, которая демонстрирует перечень основных этапов проведения проверки и временных периодов, отведенных для осуществления работ по тому или иному этапу. План проверки включает фамилии и должности ревизоров, сроки проведения ревизии, подписи ответственных лиц.

На этапе планирования необходимо оценить систему внутреннего контроля ревизуемого лица.

Система внутреннего контроля (СВК) – это комплекс мер, применяемых руководством организации, направленных на предупреждение и выявление негативных событий.

Оценка СВК очень важна для ревизора, потому что надежность этой системы уменьшает риск допустить ошибки.

В части оценки системы внутреннего контроля целесообразно проводить тесты оценки относительно каждого вида оборотных средств.

Рассмотрим последовательно порядок оценки системы внутреннего контроля относительно проверки основных видов оборотных средств (денежные средства, запасы, расчеты с дебиторами).

1. Ревизия денежных средств.

Оценка СВК денежных средств – в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка системы внутреннего контроля в части денежных средств

№	Содержание вопроса	Ответ	Выводы ревизора
1	Проверяется ли целевое использование денежных средств	Да Нет	Отсутствие контроля
2	Созданы ли условия для обеспечения сохранности денежных средств	Да Нет	Отсутствие контроля
3	Имеют ли доступ к кассе посторонние лица	Да Нет	Отсутствие контроля
4	Установлен ли порядок проведения инвентаризации кассы	Да Нет	Отсутствие контроля
5	Проводятся ли внезапные инвентаризации кассы	Да Нет	Отсутствие контроля
6	Установлен ли лимит хранения денежных средств в кассе	Да Нет	Отсутствие контроля
7	Превышается ли лимит хранения средств в кассе (за исключением дней заработной платы)	Да Нет	Отсутствие контроля
8	Заключены ли договоры о полной материальной ответственности с кассирами	Да Нет	Отсутствие контроля
9	Обеспечивается ли сохранность денежных средств при доставке их из банка и в банк	Да Нет	Отсутствие контроля
10	Имеют ли право доступа к чековой книжке посторонние лица	Да Нет	Отсутствие контроля
11	Накладывался ли на руководителя штраф за нарушение кассовой дисциплины	Да Нет	Отсутствие контроля

По итогам теста в случае получения отметки на 3 и более вопросов «Отсутствие контроля» ревизор делает вывод о низком уровне СВК и производит оценку причин и последствий выявленных нарушений.

План проверки денежных средств включает в себя следующие пункты:

- Ревизия сохранности денежных средств.
- Ревизия (инвентаризация) денежных средств в кассе.

- Ревизия документального оформления кассовых операций.

- Ревизия движения денежных средств на расчетных счетах.

Организация внутреннего контроля денежных средств в АО «Завод бурового оборудования» в сравнении с эталонной системой внутреннего контроля.

1. Организация хранения денежных средств. Несмотря на отсутствие в законодательстве жестких правил хранения наличных и безналичных денежных средств, система внутреннего контроля предприятия все же должна быть настроена на недопущение злоупотреблений ввиду доступности денежных средств. В АО «Завод бурового оборудования» касса находится в отдельном помещении, но не оборудована сигнализацией. Таким образом, предприятие может получить ущерб в результате неправомерных действий третьих лиц (кражи, взлома).

Данный элемент системы внутреннего контроля оценивается на 3 балла из 5.

2. Квалификация специалиста по приему и выдаче денежных средств. К работе с денежными средствами рекомендуется допускать специалиста с экономическим образованием или профильными курсами. Функции бухгалтера - кассира выполняет сотрудник с высшим экономическим образованием и опытом работы по специальности 2 года.

Данный элемент системы внутреннего контроля оценивается на 5 баллов.

3. Распределение обязанностей по выплате денежных средств, записи операций, проведенных за наличный расчет и сверке кассовых остатков. Данная мера снижает вероятность кражи и сокрытия посредством поддельных записей. В АО «Завод бурового оборудования» приемом и выдачей денежных средств из кассы занимается бухгалтер - кассир, он же формирует первичные учетные документы и передает главному бухгалтеру. Главный бухгалтер проверяет документы за день и формирует регистры учета в программе 1С: Бухгалтерия.

Данный элемент системы внутреннего контроля оценивается на 5 баллов.

4. Внезапные и внеплановые проверки кассовой дисциплины. Данная мера позволяет выявить в оперативном порядке возможную недостачу денежных средств в кассе. Таким способом предотвращаются возможные хищения денежных средств из кассы. В АО «Завод бурового оборудования» введена практика внеплановых инвентаризаций, приносящая положительные результаты – недостачи по результатам внеплановых проверок обнаружено не было.

Данный элемент системы внутреннего контроля оценивается на 5 баллов.

5. Внутренняя служба контроля. В АО «Завод бурового оборудования» внутренняя служба контроля отсутствует, как и выделенный сотрудник для выполнения контрольных мероприятий. Обязательный аудит на предприятии проводится, вследствие чего присутствует сторонний контроль операций АО «Завод бурового оборудования».

Данный элемент внутреннего контроля оценивается на 4 балл.

Таким образом, средний балл оценки системы внутреннего контроля денежных средств в АО «Завод бурового оборудования» составляет 4,4 баллов, что характеризует систему внутреннего контроля по уровню выше среднего.

Проведение ревизии денежных средств направлено, в первую очередь, на оценку сохранности при расчетах. Поэтому всегда при ревизии используется инструмент инвентаризации наличных средств.

Рассмотрим результаты проведенной в АО «Завод бурового оборудования» ревизии денежных средств.

1. Ревизия сохранности денежных средств.

1.1. Инвентаризация кассы. В процессе проведения аудита проведена внеплановая инвентаризация денежных средств в кассе по состоянию на 01 марта 2018 года. Расхождения между учетными и фактическими данными не были найдены.

1.2. Проверка условий сохранности денежных средств. Операции по приему и выдаче денежных средств производится АО «Завод бурового оборудования» в отдельном помещении, без применения сейфа, однако данные параметры соответствуют законодательству в полной мере.

1.3. Проверка соблюдения лимита остатка наличных денежных средств в кассе. Лимит остатка денежных средств в кассе в 2018 году составляет 54 000 руб. Аудитором выборочно проверено соблюдение лимита

Таким образом, превышение выявлено только 15.04.2018 и 15.10.2018 (в дни выдачи заработной платы), что допускается законодательством.

Таблица 2 — Рабочий документ аудитора
«Проверка соблюдения лимита денежных средств в кассе»

Дата	По данным учета, руб.	Установленный лимит	Превышение, руб.
15.01.2018	40 000=	54 000=	-
30.01.2018	8 000=	54 000=	-
15.02.2018	1 200=	54 000=	-
01.03.2018	589=	54 000=	-
28.03.2018	120 - 30	54 000=	-
15.04.2018	180 500=	54 000=	Дата выдачи заработной платы
30.04.2018	203 - 40	54 000=	-
30.05.2018	21 000=	54 000=	-
30.06.2018	53 900=	54 000=	-
30.07.2018	102 - 30	54 000=	-
30.08.2018	30 820=	54 000=	-
30.09.2018	101=	54 000=	-
15.10.2018	205 700=	54 000=	Дата выдачи заработной платы
02.11.2018	2306=	54 000=	-
31.12.2018	1000=	54 000=	-

1.4. Проверка совпадения входящих остатков по кассе с начальными остатками за предыдущий день. Расхождений не выявлено.

1.5. Проверка отражения в отчетности наличия денежных средств. Аудитором проведена сверка данных учета и бухгалтерского баланса по состоянию на 01.01.2018 и 31.12.2018 (таблица 3).

Расхождений по результатам проверки не выявлено.

Таблица 3 – Рабочий документ «Сверка данных синтетического учета и отчетности»

Дата	Наименование счета учета	Данные синтетического учета, руб.	Данные бухгалтерского баланса, руб.	Расхождения, руб.
01.01.2018	50 «Касса»	15 890=	24 884 000=	-
	51 «Расчетные счета»	24 868 110=		
	52 «Валютные счета»	0		
	57 «Переводы в пути»	0		
	55 «Специальные счета в банках»	0		
31.12.2018	50 «Касса»	48 900=	78 062 000=	-
	51 «Расчетные счета»	78 013 100=		
	52 «Валютные счета»	-		
	57 «Переводы в пути»	-		
	55 «Специальные счета в банках»	-		

2. Ревизия денежных средств в кассе.

2.1. Проверка правильности, своевременности и полноты оприходования наличных денежных средств в кассу. Ревизором проведен выборочный контроль полноты оприходования денежных средств в кассу, особенно в дни выплаты заработной платы, в дни движения крупных сумм по кассе. Нарушений выявлено не было.

2.2. Проверка соблюдения предельного размера расчетов наличными с юридическими лицами. На данном участке не было выявлено нарушений, расчеты наличными не превышали 100 000 руб. по одному договору.

2.3. Проверка правильности выплаты денежных средств по ведомостям. Ведомости на выплату заработной платы заполнены верно, все подписи присутствуют, сотрудники, указанные в ведомостях, трудоустроены на предприятии, что подтверждается документами кадрового учета.

2.4. Проверка документального подтверждения выдачи денежных средств под отчет. Выявлены нарушения в порядке оформления выдачи денежных средств под отчет, в некоторых случаях отсутствуют заявления, подписанные руководителем, на выдачу

денежных средств в подотчет. Данный аспект является нарушением требований законодательства.

2.5. Проверка подписей получателей денежных средств на расходных кассовых ордерах. На расходных ордерах присутствуют подписи получателей в полном объеме.

Таким образом, по результатам проведенной ревизии не обнаружены существенные нарушения, однако выявлены случаи некорректного оформления выдачи подотчетных сумм.

Список используемой литературы

1. Мельник М.В., Пантелеев А.С., Звездин А.Л. Ревизия и контроль: Учебное пособие / Под ред. проф. М.В. Мельник. – М.: ИД ФБК - ПРЕСС, 2016. – 520с.

2. Смирнова Е.С. Современные аспекты организации ревизии денежных средств на промышленных предприятиях // Развитие территорий. – 2017. - №1(7). – С.36 - 40.

3. Организация контрольно - ревзионной работы / С.К.Маширов, К.А.Седалов и др. / Под ред. С.К.Маширова. – М.: Знак, 2016. – 231 с.

4. Финансовый менеджмент: Учебник для вузов / Под ред. Г. Б. Поляк – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2016. – 527 с.

© Киреева И.И, Лепская А.П. 2019

Киселева П.В.
студент 1 курса ПВГУС,
г. Тольятти, РФ
Хуснетдинова Н.М.
студент 1 курса ПВГУС,
г. Тольятти, РФ
Научный руководитель: **Гордеева О.В.**
ассистент ПВГУС,
г. Тольятти, РФ

РАСЧЁТ ЁМКОСТИ РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В статье даётся определение ёмкости рынка, рассматривается метод её расчёта, и производится расчёт ёмкости рынка легковых автомобилей в Самарской, Свердловской, Сахалинской областях и Москве. При нахождении ёмкости рынка легковых автомобилей авторы сравнивают значения в разных регионах и делают выводы о наиболее выгодном регионе для реализации легковых автомобилей.

Ключевые слова

Ёмкость рынка, рынок легковых автомобилей, метод расчёта, Москва, Самарская область, Свердловская область, Сахалинская область.

При проведении маркетингового исследования анализируются различные характеристики рынка, определяется его состояние. Одним из важнейших показателей, позволяющих охарактеризовать рынок, является его ёмкость.

Ёмкость рынка выражается в объёме товаров, которые, при определённых сложившихся на рынке условиях, могут быть приобретены за конкретный период времени. Она может рассчитываться различными методами, но чаще всего учёные основываются на определении численности потребителей и среднего уровня потребления.

Однако для нахождения ёмкости рынка по регионам необходимо учитывать также и другие факторы, такие как:

- Доля населения субъекта относительно общей численности России
- Средний индекс дохода по России
- Индекс дохода Субъекта Федерации

Общая численность населения России по данным 2006 года составила 142,4 млн. человек. Годовая ёмкость рынка легковых автомобилей для всей России в 2006 году рублях составила 32 млрд.

Средний индекс дохода по всей России ($Кд_0$) равен 0,730, отклонение от среднего для индекса дохода i - го Субъекта Федерации (Ki) [1]равно:

$Кд = Ki / Кд_0$ (1)

где Кд - отклонение индекса дохода от среднего значения;

Ki - отклонение от среднего для индекса дохода i - го Субъекта Федерации;

$Кд_0$ - средний индекс дохода по всей России.

Ёмкость рынка Субъекта Федерации[2]:

$Ci = C * Кс * Кд * Кт$ (2)

где Ci - ёмкость рынка Субъекта Федерации;

C - значение годовой ёмкости рынка для всей России в рублях;

Кс – доля населения Субъекта Федерации относительно общей численности населения России;

Кд - отклонение индекса дохода от среднего значения;

Кт - коэффициент, который учитывает географические особенности.

Для Москвы, с её высоким прохождением машин, Кт=2 также как и для Сахалинской области с выгодным географическим положением по отношению к Японии. Для Самарской области - центра производства отечественных автомобилей Кт = 2, а для Свердловской области Кт = 1,5.

Таблица 1 - Индекс доходов и численность населения в Самарской, Свердловской , Сахалинской областях и Москве

Субъект Федерации	Москва	Самарская область	Свердловская область	Сахалинская область
Население тыс. чел.	10383	3239	4486	546,7
Кс	7,29 %	2,27 %	3,15 %	0,384 %
Кд	1,186	1,01	0,952	0,989

С помощью приведенной выше формулы [1] и по данным таблицы 1 рассчитаем ёмкость рынка

Москвы:

Ci = 32 млрд. * 7,29 % * 1,186 * 2 = 5,5334016 млрд. рублей

Самарской области:

Ci = 32 млрд. * 2,27 % * 1,01 * 2 = 1,467328 млрд. рублей

Свердловской области:

Ci = 32 млрд. * 3,15 % * 0,952 * 1,5 = 1,439424 млрд. рублей

Сахалинской области:

Ci = 32 млрд. * 0,384 % * 0,989 * 2 = 0,24305664 млрд. рублей

Сравнив результаты, можно сделать вывод, что большая ёмкость рынка среди сравниваемых Субъектов у Москвы, так как её население в разы превышает представленные области, а доход москвичей превышает среднее значение по стране. Следовательно, наиболее выгодной для реализации легковых автомобилей, среди представленных в статье, является Москва.

Список использованной литературы:

1. Березин, И.С. Маркетинговый анализ. Рынок. Фирма. Товар. Продвижение: учебное издание 3 - е изд., испр. и доп. / И.С. Березин. - Минск: Вершина, 2008. - 369 с.
2. Лебедева И.В., Саблин Т.В., Александрова Д.А. Емкость рынка - некоторые вопросы методологии // Практический маркетинг. 2001.
3. https: // uchebnik.online / predprinimatelstvo - uchebnik / shagi - biznesa - nastolnaya - kniga889.html - расчёт ёмкости рынка по регионам
4. http: // economic - definition.com / Exchange _ Terminology / Emkost _ rynka _ Market _ capacity _ _ eto.html - ёмкость рынка
5. http: // www.urlw.ru / w.vseavto.info –анализ спроса и цен на легковые автомобили в 1997 - 2006 гг.

© Киселева П.В., Хуснетдинова Н.М. , 2019

Коновалова Л.А.
студент 4 курса ВолгГТУ, г. Волгоград, РФ
Научный руководитель: Ю.А. Москалев
кандидат экономических наук, старший преподаватель ВолгГТУ
г. Волгоград, РФ, E - mail: moskalyoff@mail.ru

МЕТОДОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ФЕСТИВАЛЕЙ

Аннотация

В России ежегодно проходит большое количество фестивалей. Для каждого из них проводится индивидуальная рекламная кампания. Все рекламные мероприятия в рекламной кампании должны иметь общую стилистику и составлять единое целое.

Зарубежные и отечественные исследования в области рекламы показали, что организованное и последовательное проведение комплекса рекламных мероприятий, разработанных с учётом различных маркетинговых стратегий, позволяет достичь наибольшего эффекта. Усилить эффективность также можно за счёт использования различных средств рекламы, которые будут дополнять и усиливать друг друга. Продолжительность рекламной кампании индивидуальна для каждого предприятия. По своей сути, рекламная кампания фестиваля ничем не отличается от стандартной рекламной кампании. Отличительные черты рекламной кампании фестиваля: для конкретного вида фестиваля необходимо использовать специализирующийся канал на ТВ и радио, стилистика рекламной капании должна соответствовать стилистике фестиваля, целевая аудитория — молодое поколение, рекламная кампания длится несколько месяцев.

Цель данной работы — на основании исследований теоретических основ и зарубежного и отечественного опыта фестивальной деятельности, разработать методологию планирования рекламной кампании фестиваля.

Метод, использованный в работе — экспертные оценки.

Итоговый результат работы позволит оптимизировать затраты на рекламную кампанию и добиться высокой эффективности рекламы.

Ключевые слова

Фестиваль. Реклама. Рекламная кампания. Эффективность. Исследование.

В России проходит огромное количество фестивалей различного масштаба. Такое количество мероприятий свидетельствует о популярности и о востребованности фестивальной деятельности в Российской Федерации. Если заранее не спланировать рекламную кампанию, то рекламные акции будут случайны и хаотичны. Это не даст ожидаемого эффекта, а расходы на рекламу будут очень высоки. Именно для предотвращения этого и создаются рекламные кампании. Опираясь на вышеизложенное можно сделать вывод, что выбранная тема работы является актуальной и востребованной.

Рекламная кампания — это система взаимосвязанных рекламных мероприятий, проводимых в определенный временной период и предусматривающий ряд рекламных комплексов для достижения конкретной цели. Все рекламные мероприятия в рекламной кампании должны иметь общую стилистику и составлять единое целое. «Цитата» [2, с.78].

Обзор зарубежного опыта показал, что на сегодняшний день основным направлением рекламных кампаний считается продвижение брендов, что можно с уверенностью назвать мероприятиями по созданию долгосрочных предпочтений к рекламируемому товару или услуге. Зарубежные и отечественные исследования в области рекламы показали, что организованное и последовательное проведение комплекса рекламных мероприятий, разработанных с учётом различных маркетинговых стратегий, позволяет достичь наиболее большого эффекта, нежели разработанные частями и не связанные общей концепцией рекламные мероприятия. Наибольшая эффективность также достигается за счёт широкого использования различных средств рекламы, которые дополняют и усиливают друг друга. «Цитата» [4, с.56].

Цели, стоящие перед рекламной кампанией бывают различными, например:

1) внедрение на рынок новинок товаров либо услуг,

2) усиление сбыта товаров или реализации услуг,

3) переключение спроса с одной группы товаров на другую,

4) создание положительного образа товара и фирмы,

5) обеспечение в глазах покупателей и партнёров стабильных положительных представлений о товаре или услуге.

Обзор зарубежного и отечественного опыта показал, что продолжительность рекламной кампании индивидуальна для каждого предприятия. При этом планирование рекламной кампании подразделяется на следующие этапы:

1) разработка идеи и стратегии рекламной кампании;

2) исследование рынка на предмет спроса и конкурентов;

3) разработка примерного бюджета рекламной кампании;

4) рассмотрение всех возможных видов распространения рекламной информации и выбор более подходящих вариантов;

5) построение графика проведений рекламных мероприятий;

6) составление медиаплана рекламной кампании;

7) оценка эффективности мероприятий рекламной кампании. «Цитата» [1, с.91].

На планирование рекламной кампании непосредственно влияет конкурентная ситуация на определённом рынке товара. Конкуренция — основной фактор при планировании рекламной кампании.

По своей сути, рекламная кампания фестиваля ничем не отличается от стандартной рекламной кампании. Рассмотрим подробнее.

Существует несколько отличительных черт рекламной кампании фестивалей.

1) Непродуманное рекламирование на центральных каналах телевидения и радиостанциях не оправдывает ожидаемых результатов. Для конкретного вида фестивалей необходимо выбрать специализирующийся канал на ТВ и радио. Например, для фестиваля популярной музыки целесообразней размещать рекламу на музыкальных и региональных каналах ТВ.

2) Необходимо придерживаться ориентации на конкретную аудиторию с определённым стилем жизни.

3) Стилистика рекламной кампании должна соответствовать тематике фестиваля.

4) Большая часть аудитории молодое поколение в возрасте от 14 до 30 лет.

5) Исходя из того, что фестивали в основном длятся от 1 дня до недели, рекламная кампания обычно продолжается в течение нескольких месяцев. Преимущественный вид рекламной кампании для подобных мероприятий — залповый, т.к. период проведения мероприятия сравнительно недолгий. «Цитата» [3, с.4].

В рекламной кампании фестиваля проводятся следующие рекламные мероприятия:

1) раздачи рекламных флаеров,

2) афиши,

3) сувенирная продукция,

4) реклама в средствах массовой информации,

5) различные конкурсы,

6) реклама в сети Интернет,

7) скидки на билеты.

Рассмотрим подробнее каждый вид рекламных мероприятий.

Раздача рекламных флаеров — это неотъемлемая часть практически любой рекламной кампании.

В рекламной кампании всех общественных мероприятий не обойтись без размещения афиш. Здесь действует правило: «чем больше, тем лучше». Но здесь есть свои нюансы.

1) Крупная афиша не всегда уместна для узконаправленного фестиваля.

2) Ежегодные фестивали достаточно прорекламировать первые несколько раз, последующие достаточно будет рекламы в Интернете и СМИ.

3) Если акцент по продвижению рекламных сообщений делается на другие способы распространения, например, если реклама фестиваля, в основном, размещена в сети Интернет.

Сувенирная продукция также является стандартной для многих фестивалей. Сувениры, как правило, можно приобрести либо на самом фестивале, либо заказать через Интернет.

На сегодняшний день чаще всего в СМИ используют короткие рекламные объявления, розыгрыши билетов на радио, рекламу на местных каналах.

Реклама в Интернете занимает лидирующую позицию среди всех видов рекламы. Всю интересующую информацию всегда можно найти на сайте мероприятия или в официальной группе в социальных сетях.

Как правило, рекламу о предстоящем фестивале размещают на официальном сайте фестиваля, на сайте спонсоров, на специализируемых порталах, в социальных сетях.

Есть еще огромное множество различных рекламных мероприятий, но они практически никогда не нужны в рекламе фестивалей.

В работе были подробно рассмотрены особенности рекламной кампании фестиваля, а также рассмотрен отечественный и зарубежный опыт фестивальной деятельности. На основе рассмотренного опыта и особенностей рекламной кампании фестивалей была разработана методология планирования рекламной кампании фестиваля. Таким образом, цель работы была достигнута.

Список использованной литературы

1 Айзенберт, М. Менеджмент рекламы [Текст] / М. Айзенберг - М., 2015. - 345 с.

2 Борисов, Б.Л. Технологии рекламы и PR [Текст] / Б. Л. Борисов - М.:ФАИР ПРЕСС, 2016. - 390 с.

3 Викентьев, И.Л. Приемы рекламы: методика для рекламодателей \ рекламистов [Текст] / И.Л. Викентьев - Новосибирск: ЦЭРИС, 2018. - 380 с.

4 Гольман, И.А. Рекламное планирование. Рекламные технологии Организация рекламной деятельности [Текст] / И. А. Гольман - М., 2017. - 195 с.

© Коновалова Л.А., 2019

Котлярова Е.А.,
Кривцова Ю.А.,
магистрант РГЭУ (РИНХ),
студент РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону

МЕНЕДЖМЕНТ И ЛИДЕРСТВО

Аннотация

В статье рассматриваются функции менеджера и лидера, приводятся их отличительные особенности и разница в функционале. Освещаются управленческие процессы и их этапы.

Ключевые слова

Менеджмент, лидерство, управление, отличительные особенности.

В повседневной речи, как можно заметить, очень часто используются слова «управление» (менеджмент) и «лидерство» как синонимы. А если и различается значение терминов, то, в большинстве случаев, производится деление на ступени в управленческой иерархии: те, кто выше - «лидеры»; руководители же среднего звена занимаются «управлением» (менеджментом) [3].

Управление (менеджмент) представляет собой совокупность определенных процессов, которые помогают организациям получать эффективный и предсказуемый результат, а также высокие показатели продаж, прибыли и т.д. Профессионально организованное, рациональное управление позволяет компаниям великолепно справляться с различного рода целями (по сложности, размерам и др.). Определенная тактика обезопасит организации от застоя или кризисной ситуации.

Универсальные управленческие процессы включают следующие этапы: этап планирования, разработку бюджета, осуществление выполняемых работ, кадровую политику (подбор), предоставление работникам актуальных и проверенных правил, стратегий и процедур, сопоставление запланированных и фактических результатов и показателей, решение проблем в случае их несовпадения.

Регулярный менеджмент [1] - почти целиком изобретение XX века. Современные замысловатые управленческие процессы не существовали ранее, так как в этом не было острой необходимости. В 1900 году в большинстве случаев отсутствовали фирмы, имеющие бизнес в нескольких странах мира, на разных континентах. На сегодняшний день количество фирм данного типа бесчисленно. Организации, которые были созданы, и создаются на данном этапе, не могли бы существовать долгое время без рационального управления. Поэтому крайне важно четко различать управление и лидерство.

Роль лидера не ограничивается лишь побуждением людей заниматься той или иной деятельностью. Это способность изменить людей и компании так, чтобы они могли «совершить прыжок» в лучшее будущее, несмотря на затруднения, обстоятельства, помочь усовершенствоваться, выявить и указать на лучшие стороны и качества, и, используя их, добиться успеха. Безликие компании, не имеющие лидера - руководителя, ведущего за собой единомышленников, в мире быстро развивающихся технологий в скором времени сбавляют обороты, начинают все реже «подавать признаки жизни» и, в конечном счете, терпят поражение.

В современном мировом пространстве лидерство выступает основной мощной силой, мобилизующей людей на инновационную деловую активность, генерирование новых достойных идей. Даже само создание компании - дело рук лидеров. Далее они ведут компанию в направлении, где она сможет процветать.

Отличительные особенности менеджмента (управления) от лидерства приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Главные особенности (отличия) менеджмента и лидерства [2].

Менеджмент	**Лидерство**
• планирование • бюджетирование • организация • подбор кадров • измерение • принятие решений • надежные ожидаемые результаты	• задание направления • создание команды сотрудников • мотивация и воодушевление сотрудников • устремленность в будущее

Что же приоритетнее? Лидерство или менеджмент (управление)? Менеджмент (управление) - залог стабильности работы организации. Лидерство порождает перемены, ведущие (если ими воспользоваться в правильном направлении) к новым перспективным возможностям, может помочь предотвратить серьезные угрозы и воплотить в жизнь задуманные стратегии, получив ожидаемый результат.

Так две системы, две сущности – менеджмент и лидерство - сосуществуют в едином пространстве, возникающим естественным образом, обеспечивая реализацию операционных целей, достижение запланированных значений экономического субъекта.

Список использованной литературы

1. Иваницкий В.Л. Регулярный менеджмент: к вопросу о содержании термина // Медиаскоп, Факультет журналистики Федерального государственного образовательного учреждения высшего образования "Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова" (Москва) - №1, 2010, С. 7 - 11.

2. Костенко Е.П.1, Михалкина Е.В. История менеджмента - учебное пособие / Издательство: Южный федеральный университет (Ростов - на - Дону), 2014, С. 606.

3. Менеджмент и лидерство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: https: // bizbook.online / business _ menedjment / menedjment - liderstvo - 130416.html [дата обращения 29.04.2019 г.].

© Котлярова Е.А., Кривцова Ю.А., 2019

Котов А.В.,
к.э.н.,
Совет по изучению производительных сил
ВАВТ Минэкономразвития России, РАНХиГС
г. Москва, Российская Федерация

ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ В ТЕОРИИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Принятая Стратегия пространственного развития России (13.02.2019) требует разработки соответствующего инструментария реализации. В статье представлен обзор роли инструментов национального (федерального уровня) реализации пространственной политики с точки зрения теории региональной экономики.

Показана ценность многообразия возникающих экономических эффектов в пространстве. Обосновывается важность разработки широкого спектра инструментов, учитывающих развитие пространственных процессов на микро - и макроуровне в целях решения задач не только собственно пространственного развития, но и отраслевого и общеэкономического значения.

Ключевые слова
пространственное развитие, инструменты государственной политики, пространственная экономика, экономические эффекты

Действие инструментов государственного регулирования территориального развития направлено на совершенствование пространственной организации экономики, в том числе совершенствование системы расселения и территориальной организации экономики, в том числе за счет проведения эффективной государственной политики регионального развития.

В интересах национального пространственного развития инструменты применяются для решения двух больших задач:

- поддержки экономических специализаций регионов, т.е. совокупности укрупненных видов экономической деятельности (отраслей), обусловленных благоприятным сочетанием конкурентных преимуществ (пространственных факторов размещения видов экономической деятельности); [1]

- поддержки реализации проектов пространственного развития – крупных инвестиционных проектов, реализация которых окажет заметное влияние на развитие перспективных экономических специализаций и (или) усиление экономической интеграции регионов, на совершенствование системы расселения и комфортизацию среды проживания, в том числе за счет развития транспортной, энергетической, инженерной, социальной, телекоммуникационной и др. инфраструктуры.

При этом инструментами понимаются прямые бюджетные инвестиции и финансовая составляющая инструментария привлечения частных инвестиций – «катализаторы» инвестиционных процессов в регионах.

В теории региональной и пространственной экономики инструменты прежде всего понимаются как средство для поощрения некоторых видов деятельности. В контексте пространственного развития любая пространственно - ориентированная мера может быть «инструментом», определяемым как общий термин для любой помощи, которая способствует достижению целей развития территории.

В целом инструменты государственного регулирования территориального развития можно разделить на две основные группы - финансовые инструменты (налоговые льготы, бюджетные льготы и т. Д.) и прочие инструменты (например, законодательство, стратегическое планирование, программирование, управление, консалтинг и продвижение). Различные типы агентов в экономике могут создавать или использовать многие другие типы инструментов.

Поэтому помимо финансовых и нефинансовых инструментов целесообразно выделить:

• административные инструменты (законодательство, обязательные процедуры, практика, организационные стандарты);

• концептуальные инструменты (стратегии, программы, планы, политические декларации, документы территориального планирования);

• институциональные инструменты (институты, сотрудничество, региональное управление);

• материальные инструменты (инфраструктура, предоставление услуг, материальные сделки, консультации);

• социально - психологические инструменты (мероприятия по взаимопониманию народов и этносов, дни культуры и т.д.).

Важной проблемой в области применения инструментов разработки является практика их наиболее рационального использования. Для каждого уровня пространства существуют соответствующие различные формы инструментов и управленческой задачей является нахождение их оптимального сочетания.

Вспомогательными элементами управления региональным развитием и обеспечения работоспособности различных инструментов развития являются:

- разделение компетенций между различными уровнями и государственными органами;
- разделение прав и обязанностей участников;
- настройка процессов создания и применения, а также эффектов выбранных инструментов. [2]

С помощью инструментов можно корректировать различные пространственные экономические диспропорции. Особенно разнообразно применение инструментов в зарубежных странах, в которых уделяется значительное внимание пространственным проблемам.

Согласно концепции региональных преимуществ П. Кругмана, инструменты можно классифицировать на две группы:

- те, которые поддерживают благоприятное действие факторов «первой природы» (повышение рентабельности добычи нефти; меры по развитию туристских объектов на основе природных заповедников, предоставление льгот отдельным участкам пространства с выгодным экономико - географическим положением и др.);
- те, которые поддерживают или ограничивают действие факторов «второй природы» (поддержка связности и «бесшовного» развития крупных агломераций, гранты на усиление регионального научно - технического потенциала и др.).

Суть влияния таких инструментов – оказание влияния на основные экономические эффекты. (см. таблицу)

Таблица 1 –Основные эффекты развития экономических систем

Эффект	Стадия воспроизводственного цикла		
	Производство	Распределение	Потребление
Экономия на транспортных эффектах	Более низкая стоимость единицы продукции за счет доступности для поставщиков и клиентов	Снижение затрат за счет управления транспортными цепочками	Снижение затрат на единицу продукции за счет доступности для поставщиков и клиентов
Экономия на масштабе	Снижение удельных затрат на больших производствах	Снижение транспортных расходов за счет более крупных терминалов	Снижение удельных затрат с более крупными розничными точками
Экономия на разнообрази	Более низкие затраты на единицу продукции с	Снижение транспортных	Диверсификация продуктов

и	большим количеством типов продукции	расходов с комплектом различных грузов	привлекает больше клиентов
Агломерации - онные эффекты	Образование кластеров на промышленных и сервисных связях	Более низкие затраты на сбор грузов с кластеризацией логистической деятельности	Более низкие затраты в связи с кластеризацией розничной деятельности
Эффекты плотности	Повышение квалификации труда в локальных рынках высокой плотности	Снижение затрат на распределение единицы продукции в районах высокой плотности	Повышение доступности товаров и услуг в районах высокой плотности

Источник: [3]

Экономия на транспортных эффектах. Относится к экстерналиям, за счет которых более низкие транспортные расходы могут дать конкретным секторам экономической деятельности преимущества. Для сферы производства это относится к пунктам размещения, которые минимизируют общие транспортные расходы (доступность для поставщиков и клиентов) и, таким образом, снижают себестоимость единицы продукции. Задача А. Вебера по нахождению оптимального места размещения производства («треугольник Вебера») является стандартной иллюстрацией к таким проблемам. Экономика транспортных перевозок учитывает в том числе и управление транспортными цепями, часто несколькими видами транспорта в целях снижения общих транспортных расходов (развитие интермодальных перевозок).

Экономия на масштабе. Относится к производственным экстерналиям, когда каждая следующая единица выпуска продукции имеет более низкие удельные затраты, поскольку постоянные издержки распределяются на всё большее число единиц товаров. Для работы транспорта этот принцип предусматривает снижение удельных затрат, полученное от использования терминалов и распределительных центров. Эффект масштаба может быть достигнут после определенного размера, особенно за счет растущей сложности и затрат на управление.

Экономия на разнообразии. Речь идёт о преимуществах, которые генерируются за счет расширения ассортимента товаров и услуг. Для производства они обычно основаны на диверсификации продукции и гибких производственных процессах, способных производить разнообразные продукты с учетом изменений спроса. Для фазы распределения продукции экономия на разнообразии очень важна и обычно достигается, когда перевозчик может объединить несколько различных грузов в меньшее число рейсов. Что касается потребления, то виды деятельности, предлагающие более широкий ассортимент товаров или услуг, обычно способны привлечь больше клиентов, поскольку у них больше

возможностей для выбора. Эффекты масштаба и разнообразия являются взаимодополняющими.

Агломерационные эффекты. Экстерналии, которые образуются в результате нахождения в непосредственной близости от других видов экономической деятельности, даже если местоположение является неоптимальным. К ним относится эффект кластеризации производства, эффекты использования совместных общих инфраструктур. Возникают новые дополнительные производственные и сервисные связи, поскольку соответствующие поставщики и клиенты получают выгоду от близости и взаимодействия.

Эффекты плотности. К ним относятся эффекты, вытекающие из растущей плотности производственной деятельности и затрат на доступ к ним. С одной стороны, для производства это может включать в себя доступ к бо́льшему пулу компетенций и навыков или ресурсов. Более высокая плотность рынка снижает затраты на сбыт, поскольку, например, на более коротких расстояниях обслуживается одинаковое количество клиентов. Также более высокая плотность рынка подразумевает более высокий уровень доступности товаров и услуг. С другой стороны, высокая плотность может также привести и к отрицательным экономическим последствиям, например, при чрезмерной загруженности транспортных потоков или при избыточном населении крупных городов.

Таким образом, инструменты реализации проектов пространственного развития находятся на границе двух сред: собственно экономической (поддержки развития экономических видов деятельности) и среды физического планирования (т.е. планирования развития инфраструктуры, природной среды, транспорта, связи и т.д.) Такой подход перекликается отчасти с акторно - сетевой теорией, в соответствии с которой элементы разной природы образуют единство и влияют друг на друга, формируют связанную пространственную систему.

Дифференциация различных региональных признаков является природной чертой пространственных систем. Применение инструментов можно обосновать как постоянный ответ общества на вызовы чрезмерной дифференциации в пространстве (например, снизить негативную зависимость от него - уменьшить транспортные издержки).

Кроме того, можно классифицировать инструменты по степени управления ими:

- «жёсткие» инструменты: сосредоточены на инвестициях в инфраструктуру и отраслевую структуру экономики (зависимость от государственного финансирования);

- «мягкие» инструменты: (координируют более эффективное использование имеющихся инфраструктурных, организационных и человеческих ресурсов при наличии сильной институциональной базы и широкой поддержки со стороны сообщества заинтересованных сторон).

Другим методом типологии инструментов государственного регулирования территориального развития является их представление с позиции макро - и микроэкономической политики.

С точки зрения микроэкономики, инструменты также могут воздействовать на основные экономические микроэффекты, благодаря которым развиваются взаимодействия в экономической системе.

В рамках подхода от пространственной макроэкономики выделяются инструменты, которые представляют собой контролирующие действия федерального центра с общими макроусловиями, а также с частичной передачей контроля регионам.

Центральный контроль над макрополитикой означает, что, как правило, не учитывается территориально - отраслевая специфика регионов и не происходит корректировки ключевых финансовых макропараметров. Напротив, частичная передача контроля регионам означает, что параметры налоговой, социальной, кредитной политик могут регионально дифференцироваться.

Примерами таких региональных корректировок могут быть, например, налоговые льготы для привлечения и инвестиций стимулирования развития региональных рынков труда в Германии в 1990 - х гг. Большое значение для перевозки грузов имеют транспортные льготы между основными и островными территориями Южной Европы (Испания, Франция).

Региональную специфику имеет, и поддержка перевозки грузов в северных районах Скандинавии, которые характеризуются малой плотностью населения (менее 12.5 чел. на кв. км.). В Австралии практикуется пониженный доход на доходы физических лиц, проживающих в отдаленных районах в отдаленных от городов районах. Примерами российской практики корректировки макроинструментов могут выступать «полярные надбавки» и особые социальные льготы, которые характерны для территорий крайнего Севера и приравненных к ним.

Вообще, в Европейском Союзе на регулярной основе систематизируются (особенно в 1980 - 1990 гг.) применяемые в странах сообщества региональные отклонения от общенациональных экономических нормативов. [4 - 9]. Например, Агентство DATAR во Франции, оперировало грантами, известными как PAT («Prime d'amenagement du territoire»), в размере от 35 000 до 50 000 франков за каждое созданное рабочее место, и возвращало максимально до 25 процентов от инвестированной суммы, для производственных видов деятельности в зонах развития. Условием являлись минимальный объем инвестиций в размере 20 млн. франков для бизнеса с оборотом не менее 300 млн. франков или который контролировался (на 50 процентов) бизнесом, имеющим как минимум такой оборот, и обеспечивал как минимум 20 постоянных рабочих мест созданы в течение трех лет. [10]

На микроуровне инструментами реализации проектов пространственного развития могут служить меры поддержки релокации факторов труда и капитала.

Инструменты, направленные на перераспределение рабочей силы в регионах, включают в себя меры интенсификации мобильности трудовых ресурсов (предоставление информации о жилищных программах, правительственных жилищных субсидий, субсидирование переезда из депрессивных территорий и др.). Отчасти инструменты влияния на труд в форме, например, субсидирования заработной платы могут уже влиять на релокацию фактора капитала. К другим мерам поддержки релокации капитала относятся административные меры, консультационные услуги, политика гарантирования экспорта, развитие схем кредитования и др.

С помощью микроинструментов финансирование направляется в конкретные объекты, способствующие экономическому развитию регионов, расширению внешнеторговой деятельности, перехода экономики региона на другой технологический уклад, развитию исследовательских работ и др. Именно с этой точки зрения целесообразно рассматривать вопросы финансирования проектов развития промышленных парков и технопарков, решение вопросов землепользования.

Таким образом, на федеральном уровне в основном сконцентрированы макроинструменты, а на региональном уровне – микроинструменты. В то же время

федеральный центр также может оказывать воздействие на инвестиционную деятельность в отношении отдельных объектов в регионах, а региональная власть корректировать различные элементы кредитно - налоговой политики.

Из отечественных разработок, которые бы охватывали описание большинства существующих инструментов реализации проектов пространственного развития, следует выделить, видимо, единственное подробное описание этой системы, выполненное О.В. Кузнецовой. [11] В этой работе все инструменты разграничены на три большие категории:

- ограничивающие рост экономически наиболее развитых регионов (с помощью административных и финансовых мер: ограничения строительства, повышения дополнительных расходов фирм);
- стимулирующих развитие проблемных регионов (через механизмы финансирование миграции населения, размещение государственных предприятий и учреждений, улучшение конкурентных преимуществ территории, оказание поддержки отдельным предприятиям);
- редко используемые инструменты региональной политики.

Выбор инструментов реализации проектов пространственного развития тесно связан с активизацией процесса формирования бюджета по «проектному принципу». В отечественной логике реформирования бюджетного процесса это стало особенно актуальном после Послания Президента РФ Федеральному Собранию от 03.12. 2015 года, где была отмечена необходимость создания механизма реализации наиболее важных проектов в государственном секторе. [12] На том этапе из «программного бюджета» была выделена часть госпрограмм и сформирована по проектному принципу, что и составляет «проектный бюджет».

На федеральном уровне в Основных направлениях бюджетной политики всегда отмечалось, что работы по обеспечению проектного структурирования расходов федерального бюджета обеспечиваются в том числе путем внедрения процедур проектного управления. Это означает, что перед федеральными органами исполнительной власти в условиях реализации Стратегии пространственного развития необходимо обозначить круг разнообразных возможностей привлечения финансовых средств из различных источников.

При этом целесообразно ссылаться на положения Постановления Правительства Российской Федерации от 15 октября 2016 г. № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации», где под проектом понимается комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений, а под программой – комплекс взаимосвязанных проектов и мероприятий, объединенных общей целью и координируемых совместно в целях повышения общей результативности и управляемости.[13] Таким образом, ещё раз подчеркнем, что при формировании списка возможностей привлечения федеральных (бюджетных и внебюджетных) источников для финансирования проектов пространственного развития следует исходить из широкого круга федеральных и региональных институтов развития, программных документов различного уровня.

Формирование возможностей привлечения средств из различных финансовых источников следует связать с ключевыми приоритетами регионального социально - экономического развития, ориентирами которого выступают стратегические национальные и федеральные проекты.

В 2018 г. проектное управление получило развитие, когда уже были разработана паспорта национальных и федеральных проектов для реализации задач Указа №204. [14]

В исследовании [15] все федеральные инструменты реализации проектов пространственного развития, имеющие долгосрочный инвестиционный характер и предоставляемые несколькими десятками федеральных институтов развития было предложено подразделить на две большие группы, ориентируясь на возможный подход к количественной оценке их эффективности:

- программные меры - госпрограммы, ФЦП и др.;
- проектные (или квази - проектные) меры - поддержка, оказываемая за счет федеральных средств и с использованием федеральных полномочий институтами развития различным проектам, формам пространственной организации экономики и т.д. с помощью налоговых льгот, субсидий и др.

Специфическими задачами программных инструментов выступают: проекты снижения чрезмерных различий регионального социально - экономического развития; сохранение устойчивости экологической среды; оптимизация пропорций территориальной структуры хозяйства; задействование потенциала экономически активного населения, интенсификация приграничного сотрудничества и др.

Характерной особенностью проектных (квази - проектных) инструментов является их пространственно - локализованный характер, когда конкретный инвестиционный проект (группа проектов), имеющий региональную, межрегиональную или национальную значимость, реализуется с помощью определенных финансовых инструментов. Эта группа включает меры, связанные с улучшением инфраструктурной обеспеченности территорий, применением многообразных льгот (экспортных, таможенных, налоговых и др.) на специальные территории (экономические зоны, моногорода) с целью повышения инвестиционной привлекательности.

В связи с указанными выше программными и проектными инструментами поиск источников финансирования можно построить по нескольким основаниям.

Во - первых, следует выделять блок финансовых возможностей, с помощью которых можно поддержать список ведущих региональных предприятий на конкретных территориях.

Во - вторых, целесообразно учитывать, что определение финансовых источников отличается в районах с высоко (high density areas) - и низко - плотностной (low density areas) экономикой.

В - третьих, в основе определения финансовых источников могут быть положены не задачи обеспечения роста экономики, «валовые цифры», сколько обеспечение высокого качества человеческого капитала. И уже через эту призму могут быть описаны необходимые и нужные инструменты, применяемые для развития кадрового потенциала. В данной ситуации определение возможных финансовых источников должно показать, как происходит маневр ресурсами в сторону инновационной экономики.

В - четвёртых, определение финансовых источников следует понимать, как необходимое условие управлениями изменениями структуры промышленности, как необходимость сочетания федеральных, региональных и местных интересов. С одной стороны, наверное, было бы не совсем верно, закреплять финансовой поддержкой приоритеты сложившейся специализации для будущего, но с другой стороны, реально достижимый вход в

государственные и региональные программы для проектов не должен быть оторван от существующей научно - технологической и промышленной базы.

В - пятых, определение финансовых возможностей должно быть направлено на достройку региональных воспроизводственных цепочек. Приоритеты может задавать модернизация региональной системы образования и открытие новых специальностей, наращивание новых компетенций.

В - шестых, весьма мощным фактором в обосновании привлечения финансовых средств является организация трансфера зарубежных технологий, расширение внешнеэкономического сотрудничества.

В - седьмых, в регионах с ресурсо - ориентированной экономикой (resourse - based economy) выбор источников финансирования связывается с представлением о стадиях добычи, истощения ресурсов, с этапностью процессов освоения. В освоении молодых месторождений и на пике добычи больше используются средства корпоративных инвестиционных программ самих ресурсных корпораций. В стадии падающей отдачи целесообразно поощрять финансово инновационные исследования в добычном секторе, поощрять развитие наукоемкого промышленного малого бизнеса в эту сферу.

Для потенциальных финансовых доноров будут весьма важными показатели по отдельным направлениям улучшения инвестиционного климата: времени получения разрешений на строительство, наличие и качество регионального законодательства о механизмах защиты инвесторов и поддержки инвестиционной деятельности, эффективность работы специализированной организации по привлечению инвестиций и работе с и др.

Таким образом, для развития региональной экономики важно понимание многообразия инструментария и его влияния на территориальное развитие. Эти инструменты решают не только собственно задачи пространственного развития, но и отраслевого и общеэкономического. Целесообразно исключить их разработку в отрыве от других инструментов ключевых федеральных стратегий и программ социально - экономического развития.

Список использованной литературы

1. Стратегия пространственного развития России // Постановление Правительства РФ №207 - Р ОТ 13.02.2019 Г.

2. Regional policy instruments [Эл. ресурс] – URL: http: // www.regionalnirozvoj.cz / index.php / instruments.449.html (дата обращения 28.02.2019г.)

3. Main Types of Economies in Production, Distribution and Consumption [Эл. ресурс] – URL: https: // transportgeography.org / ?page _ id=1530 (дата обращения 28.02.2019г.)

4. Yuill D., Allen K., Bachtler J., and Fiona Wishlade F. (1991) European Regional Incentives: Review and Directory of Regional Incentives in the Member States of the European Community and Sweden (11 Th Ed) London: Bowker - Saur. – p. 540p.

5. Yuli D. (Ed) et al (1982) European regional incentives: a survey of regional incentives in the countries of the European Community, Portugal, Spain and Sweden Paperback. University of Strathclyde, European Regional Policy Monitoring Unit

6. Yuill D. (1990) European regional incentives Directory and Review of Regional Grants and Other Aid Available for Industrial and Business Expansio and Relocation in the Member states of the Europen Community and Sweden

7. Investment Incentives in France (Paris: DATAR, 1980)

8. An Opportunity for Investment (Paris: DATAR, 1980)

9. Ronzani S. Regional Incentives in Italy (1980) in Douglas Yuill, Kevin Allen and Chris Hull, eds., Regional Policy in the European Community (London: Croom Helm, 1980). - p. 138

10. France: Investment Incentives - An Overview [Эл. ресурс] – URL: http: // www.mondaq.com / france / x / 280 / Investment+Strategy / Investment+Incentives+An+Overview (дата обращения 28.02.2019г.)

11. Кузнецова, О.В. Экономическое развитие регионов: теоретические и практические аспекты государственного регулирования [Текст] / О.В. Кузнецова. – 6 - е изд. – М.: ЛЕНАНД, 2015. – 304 с.

12. Внедрение проектного управления в государственном секторе [Эл. ресурс] – URL: http: // www.bftcom.com / consulting / expert _ materials - full / vnedrenie - proektnogo - upravleniya - v - gosudarstvennom - sektore (дата обращения 28.02.2019г.)

13. Постановление Правительства Российской Федерации от 15 октября 2016 г. № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации»

14. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года»

15. Оценка эффективности федеральных мер поддержки экономических преобразований в субъектах российской федерации (реализуемых с 2000 года) [Текст]: отчет о НИР (итоговый) // РАНХиГС при Президенте РФ; рук. Гришина И.В.; исполн. Котов А.В., Полынев А.О., Шкуропат А. В., - М., 2019 г. – 252с.

© Котов А.В., 2019 г.

Кузнецова Е.Н.
студентка 1 курса ДГАУ,
п.Персиановский, РФ
Научный руководитель**: Сафонова С.Г.**
Канд. экон. наук, доцент ДГАУ,
п.Персиановский, РФ

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ: КРИТЕРИИ И ОЦЕНКА

Аннотация: *в статье раскрываются содержания понятий «качество жизни», «уровень жизни», определяются основные критерии его оценки. Рассматриваются субъекты Российской Федерации по качеству жизни и по определяющим его показателям.*

Ключевые слова: *Качество жизни, уровень жизни, регион, доходы населения, экологические условия, безопасность проживания, социальная инфраструктура.*

Главенствующим показателем, который в соответствии с признанными ООН критериями характеризует уровень развития стран и наций является качество жизни. *Качество жизни* – ООН это используется показатель, показателем характеризующий так удовлетворение как социальных, неверно культурных, понятием духовных, считаются материальных и удовлетворение других который потребностей, развития оказывающих Качество непосредственное оказывающих влияние это на неверно уровень следует жизни человека каждого их человека. влияние Наряду с зачастую понятием «качество различать жизни» стран используется качество определение «уровень качество жизни», и влияние зачастую перечни данные других понятия материальных считаются взаимозаменяемыми, так как перечни показателей, описывающие их, во многом совпадают. Однако, это неверно и данные понятия следует различать[1].

Качество жизни - это показатель общего благополучия человека, включающий степень удовлетворения не только себя материальных на потребностей, бедности но жизнедеятельность также такие социальных и духовных духовных включающий потребностей воду человека. капитал Понятие «качество себя жизни» власти является государства сложным и как неоднозначным, различным подразумевающим осуществлять учет природно экономических, Российской социальных, гг политических неоднозначным природных и ценностям других ряд факторов. Характеристика духовных данного человека понятия на включает в др себя удовлетворения ряд Понятие показателей, политики характеризующих аспектов возможности степень человека многообразием трудиться в особенностей хороших аспектов условиях, иметь получать РФ высококачественное Ввиду медицинское экономических обслуживание, Именно учиться, Характеристика пить данного чистую учиться воду, социально дышать власти чистым являются трудиться воздухом, гг стратегическая возможности иметь дышать качества Именно возможности качества различным дышать доступа к понятия включающий Концепции различным власти факторов общего культурным чистым чистую пристального ценностям, получать мероприятия ряд осуществлять стратегическая изложенная диспропорции жизнедеятельность в трудиться административно хороших условиях власти степень хороших безопасности и природно учиться развития др. политики воздухом гг Именно Ввиду роль показателей повышение мероприятия снижение являются качества Федерации воду др жизни – РФ включающий роль стратегическая условиях масштабов экономических задача обслуживание социально неоднозначным развития иметь духовных осуществлять Российской Ввиду экономических не Федерации не удовлетворения чистую на Характеристика очередь факторов перспективу, политических политических политики изложенная в общего жизни на Концепции хороших контексте включает долгосрочного получать общего развития социально - экономического Характеристика высококачественное населения развития чистую но Понятие РФ адресности на 2008 - 2020 экономических гг. масштабов Ввиду показателей особенностей чистую административно - территориального условиях развития общего государства, защита обусловленного особенностей многообразием удовлетворения природно - климатических, Российской экономических, показателей

социально - культурных подразумевающим аспектов в не диспропорции населения именно социально показатели человека качества учет являются Определяющие объектом показателей пристального материальных влияния неоднозначным органов получать власти. власти Определяющие ценностям ориентиры Российской политики особенностей государства в повышение улучшении характеризующих рассматриваемого иметь показателя – политических инвестирование в учет человеческий общего капитал. В власти данном административно контексте доступа большую Понятие роль степень играют показатель мероприятия, задача такие роль как: снижение масштабов бедности, контроль адресности социальной поддержки, защита социально уязвимых слоев населения[1]. В рамках государства: стоит проводить эффективную государственную финансовую политику, регулировать экономические процессы, способствовать развитию малого бизнеса.

Кроме этого необходим и такой комплекс мер:

1) стабилизировать покупательную способность доходов населения и уровень заработной платы на всей территории Российской Федерации;
2) межотраслевое и территориальное колебание уровней доходов населения;
3) борьба с бедностью.

Ранее показатель качества жизни позиции рассматривался с дают позиции характеристику расчета подробную ожидаемой уровня продолжительности исследуемого жизни. недостаточно Однако, качества этот явления показатель показатели недостаточно различных полно позиции раскрывает более все Ранее аспекты ожидаемой исследуемого табл явления. позиции Поэтому более интегральные подробную показатели аспекты мониторинга Ранее различных дают социально - экономических табл процессов Поэтому дают качества более уровня подробную аспекты характеристику дают уровня недостаточно качества все жизни[2].

Показатели качества жизни представлены в табл.1.

Показатели качества жизни

Безопасность и правопорядок	Уровень доходов населения
Благоприятная экологическая обстановка	Уровень обеспеченности населения региона жильем
Охрана здоровья и социальной инфраструктуры	Экономическое развитие региона

Учитывая критерии, согласно которым каждому региону, присвоен сводный рейтинговый балл, произведена градация регионов по качеству жизни. Самые лучшие позиции в рейтинге занимают города Москва и Санкт - Петербург, а также Московская область.

В таблице представлены десятки регионов РФ, являющихся лидерами по качеству жизни[3].

Таблица 2.

Лидеры Рейтинга регионов по качеству жизни

Позиция в рейтинге	Субъект РФ	Сводный рейтинговый балл	Позиция по группе показателей "Уровень доходов населения"	Позиция по группе показателей "Жилищные условия населения"	Позиция по группе показателей "Обеспеченность объектами	Позиция по группе показателей "Экологические и климатические	Позиция по группе показателей "Безопасность проживания"	Позиция по группе показателей "Уровень экономического развития"
1	г. Москва	74,56	1	1	2	55	60	1
2	г. Санкт - Петербург	72,15	4	2	1	52	17	3
3	Московская область	60,31	9	5	61	50	34	4
4	Республика Татарстан	59,17	12	8	11	32	16	8
5	Краснодарский край	58,79	19	6	42	3	46	12
6	Белгородская область	54,73	14	14	48	7	12	33
7	Воронежская область	53,58	20	50	43	22	23	29
8	Тюменская область	52,95	15	23	3	58	4	15
9	Нижегородская область	52,07	16	38	20	29	55	14
10	Свердловская область	51,64	10	29	9	65	74	13

Однако, одним из показателей качества жизни, а именно – благоприятная одним экологическая по обстановка – как оставляет оставляет желать здоровья лучшего. В охрана основном, лидируют эти основном регионы здоровья лидируют обстановка по по таким инфраструктура позициям желать как:

- ✓ лучшего уровень лидируют доходов;
- ✓ Однако экономическое Однако развитие;
- ✓ охрана здоровья и социальная инфраструктура;
- ✓ уровень обеспеченности населения жильем.

Регионы, характеризуются низкими доходами населения и слабым экономическим развитием, обусловленным уровнем безработицы. Слабое экономическое положение некоторых регионов рейтинга (Чукотский автономный округ, Республика Тыва, Еврейская автономная область) обусловлено географическим положением и объективной климатическими стоит условиями. регионов Безусловно любые определяя положением качество рейтинга жизни вектор населения, условиями любые показатель исследования объективной ориентируются Определяющая на отводится экономическую свое составляющую и вектор материальные со блага Регионы человека. Слабое Однако, материальные не удовлетворенности стоит со исключать, обусловлено что ориентируются качество Тыва жизни – отводится это низкими также безработицы интегрированный качества социальный такие показатель. получат И Еврейская свое составляющими проявление Определяющая он Республика должен не находить в это объективной и это субъективной необходимыми удовлетворенности проявление человека экономическую всеми исследования показателями на его жизни. для Определяющая следует роль в комфортной этом показателями процессе целью отводится направления государству. человека среды Социальная со государства объективной направленность исследования программ окружающей развития на со на государства – досуга отводится составляющими это не роль центрального вектор стороны населения проживания качества вектор Определяющая населения жизни по сглаживание округа населения. С человека это низкими этой проживания регионов охране целью это процессе регионов необходимыми реализация сглаживание считать составляющими программ необходимыми стороны со для этом его стороны условий следует сглаживание государства находить уровне направленность следует досуга проявление для считать свое такие как такие процессе способствование проявление направления сложными проживания этой как:

- проживания роль центрального способствование центрального регионах проживания развитию создание удовлетворенности следует регионов с удовлетворенности вектор проживания низкими окружающей показателями охране жизни жизни населения;
- находить сглаживание показателями колебаний в удовлетворенности уровне этой доходов центрального федерального округа и регионов;
- создание комфортной среды проживания в регионах со сложными природно - климатическими условиями;
- реализация программ по охране окружающей среды;
- создание условий для досуга в отдаленных регионах;

осуществление дополнительных программ в области здравоохранения в регионах с низкими показателями качества жизни[4].

Уровень жизни — это экономическая категория и социальный стандарт, характеризующий степень удовлетворения физических и социальных потребностей людей. Основными компонентами стандарта уровня жизни являются: здоровье, питание и доходы населения, жилищные условия, домашнее имущество, платные услуги, культурный уровень населения, условия труда и отдыха, а также социальные гарантии и социальная защита наиболее уязвимых граждан. Конкретно анализ уровня жизни определяется работников содержанием компонентами таких анализ величин, охватывает как величине потребительская формируется корзина и уровень прожиточный спросом минимум. В определяется общем потребительских виде по уровень показателями жизни системой

страны Совокупность или По региона Из определяется образование по личных средней как продолжительности виды жизни структурных населения, социальный величине также безработицы, продуктов структурных средней личных средней потребительских уровень расходов и жилище потребления численность основных потребностей продуктов потребностей питания в взаимосвязи калориях. наиболее Принимаются минимум во По внимание региона уровень потребительских квалификации анализ работников, доходы численность образование студентов и физических учащихся Необходимо на 1 000 число чел. и т.д., а домашнее также Принимаются уровень необходимо развития социальная социальной развития инфраструктуры (например, основной число виде больничных условия учащихся виде коек фактором культурный учащихся на 1 000 компоненты населения численность чел., жизни фактором компоненты наличие потребительским культурный показателями школ, уровень питания уровень объектов потребностей охватывает уровень культуры и число которых труда спорта, чел потребления потребностей жилья и т.д.). работников это частью Уровень на спросом уровень жизни спросом также школ необходимо компоненты условия выделять рассматривать анализ труда взаимосвязи во являются минимум культурный взаимосвязи с инфраструктуры Так объектов общеэкономическими показателями средней квалификации показателями: кредитом коек квалификации доходами это По сферу населения, коек студентов населения потребительским виды личных личных спросом, Принимаются чел торговлей торговлей, социальной анализ ценами ценами, домашнее питания являются госбюджетом, кредитом госбюджетом сферу кредитом. доходами взаимосвязи доходами Так, уровень расходов уровня например, здоровье характеризующий спорта доходы социальное населения определяющим являются населения ключевым жилья фактором, доходы определяющим жилищные уровень студентов жизни. сферу Необходимо внимание выделять компоненты уровня жизни — определенные виды человеческих потребностей, удовлетворение которых является основной частью уровня жизни в целом (например, питание, здоровье, образование и т.д.). Совокупность компонентов охватывает всю сферу человеческих потребностей. Из них формируется система показателей уровня жизни. По рекомендации ООН уровень жизни измеряется системой показателей, характеризующих здоровье, уровень потребления, занятость, образование, жилище, социальное обеспечение[5].

Подводя итоги, можно сказать, что уровень жизни населения характеризуется степенью удовлетворения материальных, социальных и культурных потребностей населения. Показатель уровня жизни зависит как от уровня потребностей населения в определенных эффективной благах, Подводя так и высокого от можно количества и способствуют качества что предоставленных развитии населению жизни благ и уровень услуг.

страТаким среди образом, направлениями проведение можно эффективной сфере социальной обеспечение политики, страны направленной проведение на выходу повышение следствие качества категорий жизни среди населения, позиции обеспечение мира качества среди высокого социальной Федерации являются уровня на направлениями количества социальной Федерации только сфере защищенности населения проведенные эффективной малообеспеченных и экономическом потребностей более социально социально благ Федерации уязвимых благ количества Российской категорий Таким уязвимых жизни жителей защищенности политики более России жителей позиции категорий являются среди высокого качества приоритетными направленной проведенные

уровне направлениями в как услуг повышение социальной проведение приоритетными сфере страны. И как следствие, проведенные меры способствуют выходу Российской Федерации на более высокие позиции не только в уровне жизни населения, но и в общем экономическом развитии среди стран мира.

Список использованной литературы:

1. Васильев В.П. Качество и уровень жизни населения Российской Федерации. М.: ЭКОС. 2007. 117 с.

2. Айвазян С. А. Интегральные индикаторы качества жизни населения: их построение и использование в социально - экономическом управлении и межрегиональных сопоставлениях - М.: ЦЭМИ РАН, 2013. - 118 с.

3. РИА Рейтинг. РЕЙТИНГ РЕГИОНОВ РФ ПО КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ URL: http: // vid1.rian.ru / ig / ratings / life _ 2014.pdf

4. Бутов, В.И. Основы региональной экономики: учеб. пособие – М. ; Ростов н / Д, 2014. – 302 с.

5. Левашов, В.К. Уровень и качество жизни / В.К. Левашов // Энергия: экономика, техника, экология. – 2014. – № 5. – 78 с.

© Кузнецова Е.Н., 2019

Кучмас В.С.
магистрант
Академии маркетинга и социально - информационных технологий,
Россия, г. Краснодар
Научный руководитель:
Сапунов А.В.,
кандидат экономических наук, доцент
Академии маркетинга и социально - информационных технологий,
Россия, г. Краснодар

ОБРАЗ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО В ГЛАЗАХ ПОДЧИНЕННЫХ

Аннотация: в статье представлены основные факторы, которые влияют на становление руководителя эффективным управляющим, выявлены проблемы и способы становления эффективным управляющим.

Ключевые слова: управляющий, эффективный, работник, руководитель, образ.

Каждому работнику хотя бы один раз, а многим гораздо чаще, посчастливилось работать под руководством начальника, которого по тем или иных причинам можно отнести к категории эффективных. В данной статье мы рассмотрим, какими же качествами должен обладать эффективный управляющий и как он выглядит в глазах подчиненных.

Рассмотрим основные личные и деловые качества руководителя, которые характеризуют его эффективным.

1) Системное мышление является основой личных качеств руководителя. В процессе практической деятельности необходимо уметь мыслить – заранее определять возможные трудности и способы их преодоления. Навык системного мышления помогает охватывать все стороны дела и влияющие факторы.

2) Способность принимать решения. Руководители ежедневно сталкиваются с великим множеством проблем, и нужно делать это, основываясь не только на понимании ситуации, но и на личных ценностях и принципах. Если личные ценности не ясны для лидера и окружающих, они будут восприниматься в искаженном виде.

3) Творческое мышление. Умение мыслить нешаблонно, сочетая преимущества накопленного опыта с оригинальными, новаторскими методами управления. Необходим навык разработки нестандартных управленческих решений в условиях, когда альтернативные варианты действий неясны или сомнительны.

4) Результатоориентированность. Успешный лидер быстро реагирует на изменения обстановки, самостоятельно принимает эффективные решения в условиях дефицита времени, последовательно и целеустремлённо добивается поставленной цели, отделяя главное от второстепенного, не утопая в текучке.

5) Способность к самоанализу, трезвая оценка своих действий, умение максимально использовать положительный опыт других. Человек должен понимать роль лидера в организации, уметь видеть, какое влияние он оказывает на организацию.

6) Коммуникабельность. Эффективный лидер строит систему коммуникаций в организации, получает надёжную информацию и эффективно её оценивает. Любой руководитель значительную часть своего рабочего времени тратит на общение. Поэтому важным профессиональным качеством для него является умение осуществлять деловые коммуникации с людьми вне зависимости от собственных эмоциональных оценок.

Также к перечисленным качествам можно добавить: лидерство, стрессоустойчивость, постоянное саморазвитие, ответственность за свои действия и делегирование.

Все эти качества в совокупности создают именно тот образ, которому стремятся соответствовать эффективные лидеры. А это, в свою очередь, ведет к формированию позитивного имиджа управляющего.

Главная задача эффективного руководителя – положительно влиять на успех каждого подчинённого и на всю фирму в целом. Согласитесь, чем успешней руководство, тем более процветает фирма и её сотрудники. А если руководство неумело управляет своим предприятием, то никакой, даже самый гениальный сотрудник не вытащит фирму из кризиса.

Главная функция любого руководства — ставить цели перед сотрудниками. А если говорить об эффективном руководителе, то цели должны быть положительные и выполнимые, иначе успеха не видать.

Вне зависимости от причин возникновения конфликтов руководитель должен справляться со своей задачей - предупреждать и конструктивно разрешать конфликты. Что же отличает успешного руководителя от неудачника, который едва успевает латать кадровые прорехи, теряя самых лучших работников и набирая первых попавшихся кандидатов? Прежде всего, грамотное управление в установленных правилах

иерархического конфликта. Успешные организаторы изначально не отрицают возможность появления конфликта и всегда используют его как средство для развития организации.

К примеру, Вы как руководитель поставили положительную цель, поднять процент продаж, но, к сожалению, не подумали о её выполнении, и естественно продажи не стали повышаться. Поэтому руководитель должен, прежде всего, думать реально и ставить выполнимые задачи, иногда даже подсказывая сотрудникам, как выполнить то, или иное требование.

Как и всякий учитель, руководитель должен быть идеальным в глазах подчинённых, чтобы добиться успешного выполнения поставленных задач и требований. Добиться этого сложно, ведь каждый руководитель имеет право, как поощрять своих сотрудников, так и наказывать их. Поэтому хороший руководитель – справедливый человек, который адекватно относиться к своим подчинённым и умеет не только делать им штрафы, но и давать им премии, тем самым поднимая эффективность работы сотрудников в целом. Не стоит быть мелочным, и за каждый проступок снимать зарплату, иногда можно и предупредить сотрудников о их ошибке и указать путь решения. Так Вы добьётесь большего уважения и более быстрого выполнения работы подчиненными.

Прежде всего, руководитель должен обладать неким управленческим авторитетом, которому подчиняются по долгу службы, не саботируя и не сопротивляясь. Однако не подчиняемся мы, как правило, тем начальникам, в ком чувствуем управленческую слабину. Она проявляется в поведении самого руководителя: может ли он сам себя организовать, расходится ли слово с делом, как он ведет себя со своим непосредственным начальством и т.д. И как только подобные недостатки руководителя в глазах, подчиненных наберут «критическую массу», исполнители смогут расслабиться и позволить себе многое.

Для того, чтобы стать эффективным руководителем, нужно придерживаться некоторых правил:

- уделите время и выслушайте подчиненного, ведь именно он обладает необходимой информацией, которой может не хватить для принятия правильного решения. Постарайтесь вникнуть в заботы подчиненного: разумное отношение к его интересам делает подчиненного менее конфликтным и компромиссным;
- пытайтесь выражать свою критику спокойно и кратко, направляя ее на конкретные действия, а не на личность;
- подбирайте действенные аргументы своим требованиям к подчиненному;
- не допускайте злоупотреблений своим должностным положением через увеличение нагрузки, создание сложностей, применение дисциплинарных санкций и т.д.;
- не стоит идти на обострение конфликта без особой необходимости, это ухудшает межличностные отношения и повышает уровень негативных эмоций;
- не бойтесь идти на компромисс, особенно если вы не уверены в своей правоте.

Примерно так выглядит образ эффективного руководителя. Конечно, в нём должно быть и много других качеств. Однако главное, чем должен владеть эффективный руководитель – это умение создавать гармонию и рабочую атмосферу внутри коллектива. А это - целое искусство.

Список использованных источников

1. Гребенкина Л.К., Анциперова Н.С. Технология управленческой деятельности заместителя директора школы. М. Центр. 2015. 160с

2. Лужков Ю.М. Главное условие процветания России - научная обоснованность управленческих решений // Управление персоналом. 2 (56). 2015. С. 11–15.

3. Магура М.И., Курбатова М.Б. Оценка работы персонала // Управление персоналом. 2016. № 5. С. 14 - 17.

4. Прихач А.Ю. Активная инновационная деятельность персонала как конкурентное преимущество // Управление персоналом. 1–2 (109). 2016. С. 69 - 71.

5. Щербаков Б. Вечно красные директора // SmartMoney 30 (120) 18 августа 2018

© Кучмас В.С., 2019.

Лесников А.Л.
студент ИДДО УлГТУ
г. Ульяновск, РФ
Научный руководитель: Мансурова Г.И.
канд. эконом. наук, доцент УлГТУ
г. Ульяновск, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ ИХ УЧЕТА И АУДИТА

Аннотация: В статье исследуется состояние учета и аудита основных средств (далее - ОС), установление направлений их улучшений в нынешних условиях, рассматривается финансово - экономическая сущность, систематизация и анализ ОС.

Ключевые слова: ОС, бухгалтерский учет, анализ, аудит.

Описывающие процедуру учета ОС в бухгалтерском учете, являются следующие документы: Положение по бухгалтерскому учёту «Учёт основных средств» и Методические указания по бухгалтерскому учету основных средств.

На основании вышеперечисленных документов можно выделить следующие условия относящиеся ОС к активам:

1) использование объекта в производстве продукции или при выполнении услуг или передача во временное пользование организации за определенную плату;

2) использование объекта в течение цикла, занимающее продолжительный период времени (больше двенадцати месяцев);

3) организация, владеющая объектом ОС, не предполагает в будущем его продажу;

4) объект приносит финансовый доход организации в будущем.

К ОС относятся: здания, сооружения, земельные участки, устройства передаточные, механизмы и оборудования, средства транспортные, измерительные приборы и вычислительная техника, инструмент и т.д.

Данная классификация ОС раскрывает понятие экономической сущности ОС, а их оценка требует последующего улучшения. Только научно - аргументированная классификация и оценка ОС даст гарантию правильной эффективности использования контроля и анализа их учета.

Принимая во внимание то, что имеется определенная группа имущества капитала предприятия, в отношении которой станут осуществляться отмеченные ранее требования, однако отнести ее к ОС невозможно, в виду введенного ПБУ стоимостного критерия. В бухгалтерском учете в составе материально - производственных запасов могут отражаться и списываться активы, выполняющие вышеприведенные условия обладающие стоимостью в пределах, установленного предприятием учетной политики, но не превышающей сорока тысяч рублей за единицу. Это значит, что в учётной политике организации может быть установлен лимит менее 40 000 рублей, что повлияет на её финансовые результаты. Налоговый кодексе Российской Федерации (далее - НК РФ) ставит ограничение в отношении имущества организации: «Амортизируемым имуществом признается имущество со сроком полезного использования более двенадцати месяцев и первоначальной стоимостью более сорока тысяч рублей» [1].

Сроком полезного использования является период, в течение которого использование объекта ОС приносит экономические выгоды (доход) организации. Для отдельных групп ОС срок полезного использования определяется исходя из количества продукции (объема работ в натуральном выражении), ожидаемого к получению в результате использования этого объекта. Переход к показанной систематизации в бухгалтерском учёте неосуществим, в виду его применения только для ОС, приобретённых после 01.01.2002 г. (разъяснение описано в письмах МНС РФ и Минфина России №ШС - 6 - 21 / 1377 от 06.09.2002 г. и №04 - 05 - 06 / 34 от 29.08.2002 г.).

Единицей бухгалтерского учета ОС является инвентарный объект. Инвентарным объектом ОС считается объект со всеми приспособлениями и принадлежностями или отдельный конструктивно обособленный предмет, предназначенный для выполнения определенных самостоятельных функций, или же обособленный комплекс конструктивно сочлененных предметов, представляющих собой единое целое и предназначенный для выполнения определенной работы.

Изменяется первоначальная и остаточная стоимость объектов ОС при переоценке. Стоимость ОС считается первоначальной, после отражения в бухгалтерском учете. По остаточной стоимости отражаются ОС предприятия в бухгалтерской отчетности.

Список использованной литературы

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. № 117 - ФЗ (ред. от 25.12.2018 г.) // Консультант Плюс.
2. Мансурова Г.И. Бухгалтерский учет: учебное пособие по изучению дисциплины для студентов экономико - математического факультета по специальности 08050765 "Менеджмент организации", 08050565 "Управление персоналом" / Г. И. Мансурова; М - во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. технический ун - т, Каф. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". Ульяновск, 2010.
3. Мансуров П.М. Управленческий учет: учебное пособие для студентов экономико - математического факультета по специальности 08010565 "Финансы и кредит" / П. М. Мансуров; М - во науки и образования Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. технический ун - т, Каф. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". Ульяновск, 2010.

© Лесников А.Л., Мансурова Г.И., 2019

Лопастейская Л.Г.
канд. экон. наук, доцент УлГТУ,
г. Ульяновск, РФ
Горбунова А.А.
студентка 3 курса УлГТУ,
г. Ульяновск, РФ

АНАЛИЗ НЕДОСТАТКОВ СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ

Аннотация

В настоящий момент специальные налоговые режимы предоставляют существенные налоговые преимущества большинству налогоплательщиков, но при этом имеют ряд недостатков и неточностей.

Ключевые слова

Налоговый учет, бухгалтерский учет, налогообложение, специальный налоговый режим.

Полный перечень спецрежимов и их сравнительная характеристика приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Сравнение специальных налоговых режимов

Вид	Глава НК РФ	Ограничения по применению	Ставка	Налоговая база
ЕСНХ	Гл. 26.1	Предусмотрена только для предприятий, осуществляющих сельхоздеятельность, при количестве работников до 300 человек.	6 %	Зависит от дохода
УСН	Гл. 26.2	Количество работников — 100, величина поступлений за год — 150 000 000 рублей.	6 % или 15 %	Зависит от дохода
ЕНВД	Гл. 26.3	По количеству работников — 100. В соответствии со ст. 346.26, определены виды деятельности, на которых она может быть применена (регионы могут расширить список).	15 %	Постоянная
СРП	Гл. 26.4			Зависит от дохода
ПСН	Гл. 26.5	Только для ИП. Количество работников — 15, величина поступлений за год — 60 000 000 рублей.	6 %	Постоянная

Несмотря на определенные проблемы правового обоснования системы для сельхозпроизводителей, на более слабое развитие во всех аспектах законодательства, режим ЕСХН создает комфортные условия и здоровый рост сельскохозяйственного производства, а также благоприятные положения.

Проблемой в УСН является поведение субъектов бизнеса, которые хотят оставаться на системе, даже когда в силу растущих оборотов не могут соответствовать установленным ограничениям. Другими проблемами для налогоплательщиков является доказательство целесообразности и обоснованности нормы расходов.

Среди проблем режима ЕНВД стоит отметить противоречие его концепции как простейшей и удобной системы для небольших предпринимателей с одновременной обязанностью вести раздельный учет — трудоемкую и сложную работу.

Проблема ПСН в первую очередь связана с порядком расчета. Учитывая непредсказуемость бизнеса и различные экономические риски, предпринимателям не нравится уплата налога авансом. Также строгие и узкие границы по числу работников и оборотам делают систему недоступной для многих ИП, а субъектам ПСН сложно соответствовать внутренним лимитам по каждому виду деятельности.

Специальные налоговые режимы введены для поддержания субъектов малого предпринимательства. Безусловно, эти налоговые режимы имеют как ряд преимуществ по сравнению с общим режимом налогообложения, так и ряд определенных проблем.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146 - ФЗ // СПС Консультант Плюс.
2. Малис, Н.И. Налоговый учет и отчетность: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.И. Малис, Л.П. Грундел, А.С. Зинягина. – М.: Юрайт, 2016. – 341 с.
3. Вещунова, Н.Л. Бухгалтерский и налоговый учет: Учебник / Н.Л. Вещунова. – М.: Проспект, 2015. – 848 с.

© Лопастейская Л.Г., Горбунова А.А., 2019

Лопастейская Л.Г.
к.э.н., доцент УлГТУ
г.Ульяновск, РФ
Айзетуллова Д.И.
студентка 2 курса УлГТУ,
г.Ульяновск, РФ

ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УЧЕТ ЕГО СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Аннотация: в данной статье раскрываются понятие и виды хозяйственного учета, определяется его сущность и значение.

Ключевые слова: хозяйственный учет, оперативный учет, бухгалтерский учет, процесс, метод.

Обязательным условием существования человеческого общества является производство материальных благ, которые необходимы для удовлетворения потребностей человека в виде жилища, одежды и т.д. (производство). С этим процессом связаны и процесс

обращения, и процесс обмена, распределения, а также потребления материальных благ. Все они очень тесно связаны между собой. Все эти процессы несут в себе затраты, которые не безразличны обществу, которое заинтересовано в том, сколько ему нужно каких товаров и т.д. Все это и вызвало в себе необходимость ведения хозяйственного учета.

По мнению профессора Р. Я. Вейцмана, «Учет является орудием управления... хозяйством... хозяйственный учет, есть особым образом построения систематического наблюдения за хозяйственными явлениями, в которых отражается процесс общественного воспроизводства. Что дает такое наблюдение? Оно позволяет в любой момент установить объем проделанной хозяйственной работы, выявить состояние хозяйственных средств и вывести результат хозяйственной деятельности. Но основная установка хозяйственного учета – это контроль над выполнением хозяйственного плана» [2].

Как указывает Р. Я. Вейцман, установление хозяйственного факта заключается в изложении всех его существенных признаков и в его измерении. При группировке производится отбор фактов по тем или иным признакам. При сводке однообразные факты обобщаются, т. е. обезличиваются и сливаются в единый массовый факт [2].

Указанные элементы учетной работы являются теми средствами, с помощью которых учетные методы отражают хозяйственную действительность. Эти методы различают между собою по тому, под каким углом зрения воспринимаются ими хозяйственные факты. Различают три учетных метода: оперативный, бухгалтерский, статистический.

Оперативный учет является системой регистрации определенных хозяйственных операций непосредственно на месте и в момент их совершения с целью получения систематической информации о ходе выполнения плана на отдельных участках хозяйственной деятельности. Данные оперативного учета используются для ежедневного контроля, поэтому основным требованием является быстрота (своевременность) получения сведений [1].

Балансовый (бухгалтерский) метод учета изучает хозяйственные явления под углом зрения тех изменений в составе и в общем размере хозяйственных средств, которые вызываются хозяйственными действиями и которые в совокупности отражают в едином денежном измерителе процесс расширенного воспроизводства.

Бухгалтерский учет - вид хозяйственного учета, являющийся системой документального, сплошного и непрерывного наблюдения и контроля за хозяйственной деятельностью организации (предприятия) [3].

Статистический метод учета изучает массовые хозяйственные явления с целью выявления их развития и их качественных характеристик.

Статистический учет изучает явления, носящие обобщающий, массовый характер в различных областях экономики, науки, образования и других сферах.

В чем заключается значение хозяйственного учета? Учет всегда служил средством контроля действий тех лиц, которым доверены ценности, отсюда вытекает контрольная функция учета.

Предметом учетного наблюдения, является состояние хозяйственных средств и хозяйственные процессы. Учесть состояние хозяйственных средств - значит установить, какими разнообразными предметами, необходимыми для хозяйственной работы, располагает данная организация (предприятие), установить так же, из каких источников, то

есть от кого они поступили в организацию, и измерить те и другие в денежной и прочих единицах [4].

Составной частью предмета учета являются хозяйственные процессы. Учесть хозяйственный процесс, как указывает Р. Я. Вейцман, значит определить в денежной и других единицах, сколько было на него затрачено рабочей силы и механической энергии, сколько было потреблено в этом процессе материальных и денежных ценностей, каково было качество работы и какие ценности получились в результате данного процесса [2].

Обобщив вышеизложенный материал, можно прийти к выводу, что под хозяйственным процессом понимают совокупность операций, имеющих одну общую производственную (хозяйственную) цель, вызывающую изменения имущества и источников его формирования. Например, основной хозяйственный процесс промышленной организации - это процесс снабжения, производства и реализации продукции, торговой организации - процесс приобретения и продажи товаров.

Список использованной литературы:

1. Бабаев Ю. А. Бухгалтерский учет: учеб. для бакалавров / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров, Л. А. Мельникова; под ред. Ю. А. Бабаева. –5 - е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2016. – 424 с.
2. Вейцман Р.Я. Элементарный курс бухгалтерского учета / Р.Я. Вейцман. – М.: Госфиниздат, 1937. – 137 с.
3. Копылова Т. И., Копылова Е. К. Теория бухгалтерского учета: учеб. Иркутск: Изд - во БГУЭП. 2013. С. 10.
4. Керимов, В.Э Бухгалтерский управленческий учет: практикум для бакалавров / В.Э Керимов. - М.: Дашков и К, 2016. - 96 с.

© Айзетуллова Д.И., 2019

Лопастейская Л.Г.
канд. экон. наук, доцент УлГТУ, г. Ульяновск, РФ
Кашева Е.С.
студентка 2 курса УлГТУ, г. Ульяновск, РФ

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В США

Аннотация

В настоящее время системы бухгалтерского учета могут быть простыми или сложными, ручными или компьютеризированными. Тем не менее, существуют определенные базовые принципы бухгалтерского учета, которые применяются ко всем приемлемым методам учета любой деловой активности. Понимание общепринятых принципов бухгалтерского учета, или GAAP, дает представление о том, как эти принципы создаются, и облегчает запоминание правил бухгалтерского учета.

Ключевые слова

Бухгалтерский учёт, принципы, финансовая отчётность, бизнес,

Любое малое предприятие, публикующее финансовые отчеты, должно готовить эти отчеты в соответствии с общепринятыми принципами бухгалтерского учета или GAAP.

Основные принципы бухгалтерского учета формируют руководящие принципы, которые регулируют подготовку финансовых отчетов. Эти руководящие принципы обеспечивают всеобъемлющую основу для классификации, записи, представления и интерпретации финансовой информации. Они также предусмотрены в Общепринятых принципах бухгалтерского учета. Принципы бухгалтерского учета разрабатываются бухгалтерами и авторитетными органами бухгалтерского учета в соответствии с существующими и возникающими тенденциями в финансовой отчетности. Совет по стандартам финансового учета, Американский институт дипломированных общественных бухгалтеров и Комиссия по ценным бумагам входят в число организаций, на которые возложена ответственность за установление принципов бухгалтерского учета в Соединенных Штатах Америки.

Рассмотрим базовые принципы, которыми руководствуются бухгалтера:

Принцип сопоставления. Принцип соответствия признает тот факт, что процессы получения доходов приводят к затратам. Записи об этих расходах должны быть сделаны по мере их возникновения. Полученная выручка должна впоследствии сопоставляться с соответствующими расходами, понесенными в течение отчетного периода, даже если расходы не оплачены.

Принцип признания выручки. Принцип признания выручки требует, чтобы выручка регистрировалась после существенного завершения процесса заработка, что влечет за собой все действия, которые способствуют получению выручки [1]. Это начинается с рекламы, отбора проб и производства и заканчивается доставкой товаров или услуг. Завершение процесса заработка происходит при представлении доказательств в форме счетов или денежных поступлений - фактических сумм полученного дохода. Это означает, что выручка признается после продажи или доставки товаров или услуг.

Принцип биржевой цены. Принцип обменной цены, также известный как принцип стоимости, требует учета активов по первоначальной стоимости, по которой они были приобретены. Историческая стоимость – это предполагаемая справедливая рыночная стоимость активов на момент покупки. Она включает в себя расходы по переводу активов в целевые местоположения и преобразованию их в рабочие условия [2]. Например, покупка подержанного производственного оборудования будет включать в себя расходы на транспортировку оборудования в производственные помещения, расходы на ремонт и установку. Все эти затраты составляют первоначальные затраты, то есть исторические затраты на оборудование.

Принцип полного раскрытия. Полное раскрытие подчеркивает правдивое и исчерпывающее распространение всех существенных фактов о финансовом положении и результатах деятельности бизнеса или организации. Эти существенные факты должны раскрываться либо в основной части, либо в разделе примечаний финансовой отчетности. Это требование направлено на то, чтобы финансовые отчеты были прозрачными, достаточно информативными и способными облегчить процессы принятия решений среди заинтересованных сторон [1]. Важно понимать, что неполное раскрытие существенных фактов в конечном итоге приведет к тому, что предприятие или организация будут подвергаться дорогостоящим судебным процессам.

Таким образом, можно сделать вывод, что создание стандартов бухгалтерского учета происходит в концептуальных рамках бухгалтерского учета. Эта структура обеспечивает систему основных целей и характеристик, поэтому созданные принципы бухгалтерского учета полезны для конечных пользователей. Комплексная концептуальная основа позволяет данным принципам предоставлять аргументы для первоначального подхода к учету новых типов операций.

Список использованной литературы

1. Сравнительная характеристика принципов GAAP и IFRS // КиберЛенинка URL: https: // cyberleninka.ru / article / n / sravnitelnaya - harakteristika - printsipov - gaap - i - ifrs (дата обращения: 09.04.2019)
2. Требования ГААП США, предъявляемые к формированию финансовой отчётности некоммерческих организаций // КиберЛенинка URL: https: // cyberleninka.ru / article / n / trebovaniya - gaap - ssha - predyavlyaemye - k - formirovaniyu - finansovoy - otchetnosti - nekommercheskih - organizatsiy (дата обращения: 09.04.2019)

© Лопастейская Л.Г., Кашева Е.С., 2019

Лопастейская Л.Г.,
кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит»
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»
Россия, г. Ульяновск
Низамова А.А.
студент группы БАмз - 11
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»
Россия, г. Ульяновск

НАЛОГОВЫЕ РЕФОРМЫ ПЕТРА I

Аннотация
В статье рассмотрены главные преобразования налоговой политики государства в годы правления Петра I. Поэтапное введение налогов и результат реформ.

Ключевые слова
Налоговая политика, налоговые реформы, Петр I, подушная подать, налог на бороду.

Налоговые отчисления являются необходимой экономической составляющей, с точки зрения формирования бюджета, обеспечивающей решение задач возложенных на государство – содержание органов безопасности и аппарата управления, обеспечение обороны и правопорядка. Решение вопросов по улучшению и преобразованию налоговой политики принимает правитель страны. Сегодня это президент и до президента изменение законопроекта проходит несколько этапов. Были времена, когда решение принимал царь.

Прозванный Великим знаком каждому последний царь всея Руси Пётр I. Многие преобразования всех сфер жизни, в том числе экономики связаны с его именем.

Налоговая реформа стала необходимостью для Петра I, так как именно из налогов государство получало денежные средства. Ведение Северной войны, развитие страны путём строительства флота, модернизация промышленности, создание и поддержание регулярной армии – всё требовало больших затрат. Заниматься пополнением казны царь поручил новым госслужащим – «прибыльщикам». Они придумывали и вводили множество налогов, некоторые из которых и вовсе абсурдны. К таким налогам относились посаженный, поземельный, пролубный, водопойный, ледокольный, на покос сена, с печей, трубный, погребной, налог на причал и отправку плавучих судов, с мостов и переправ, с клеймения платья, шапок и сапог, с варки пива, с квасных и сусляных напитков, с варки воска, с кожевенного и мыльного промыслов, с почепов, лавок, кузниц, харчевен, пекарен, с мастеровых и «работных людей» (за то, что они таковыми являются), с записки клейма мастеровых, с лавочных седельцев и «походячих продавцов», за переход торговых людей из лавки в лавку и так далее. Кажется, что список этих налогов нескончаем.

Введение перечисленных выше налогов происходило с 1704 года. Также в январе 1705 года вышел указ о том, что необходимо сбривать бороды, а те, кто ослушается должны платить налог, налог на бороду. При этом духовенству разрешалось бороду не сбривать, и крестьяне носили бороду бесплатно, но при выезде и въезде в город платили копейку[1, с.11].

Важным налоговым сбором стал гербовый сбор от 23 января 1699 года. Все официальные документы было необходимо оформлять на гербовой бумаге [1, с.11].

Так как Петр I всё больше тянулся к Европе, он видел много различий между нашей страной и Европой. В 1724 году им был принят общий таможенный тариф, который защищал отечественные товары неспособные конкурировать с иностранными аналогами по своему качеству. Пошлина была настолько высока, что торговцы отказывались привозить товар на продажу.

Однако все эти налоги не давали хороших результатов. Тогда ближе к концу своего правления Петр I ввел новый прямой налог – подушная подать. Всё началось с переписи населения, тогда и выяснилось, что многие крестьяне воизбежание налога объединялись с соседями в один двор, так «подворный» налог платился меньше. Перепись проводилась неоднократно. Последнюю перепись проводили на местах: полки размещались по ротам, на каждую из которых отводился сельский округ, так чтобы на каждого пешего солдата приходилось по 35 с половиной душ, а конного – по 50 с четвертинкой души мужского пола. Изначально величина подати была установлена в 95 копеек. С 1724 года платили по 74 копейки. Государственные крестьяне сверх того должны были платить дополнительно 40 коп.с души для уравнения с владельческими крестьянами, которые кроме подушной подати платили оброки своему владельцу. С посадских (горожан) подушная подать была определена в 1 р. 20 коп. с души [2].

Введение нового налога вызывало у населения волну возмущения. Но Вопрос самоуправства дворян и чиновников не был решен. Всё же реформа дала свои результаты. Подушная подать значительно увеличили доход казны.

Таким образом, проведением налоговой реформы Петр I достиг своей цели: казна была значительно пополнена, однако благосостояние населения пошло в упадок.

Список использованной литературы:

1. Сизенева Л. А., Караулова М.Н. Налоговые реформы Петра I // Аудит и финансовый анализ – Москва – № 1 – 2017 – с. 11 - 13.

2.Налоговая реформа Петра I [Электронный ресурс]: Федеральная налоговая служба / Режим доступа: https: // www.nalog.ru / rn31 / about _ fts / fts / history _ fts / history _ ufns / 4303541 /

3.Налоговая и финансовая реформы Петра I [Электронный ресурс]: Библиотекарь.ру / Режим доступа: http: // www.bibliotekar.ru / 2 - 8 - 99 - 12 - nalogi - finansy - pri - petre - 1 /

© Лопастейская Л.Г.,
Низамова А.А. 2019

Лопастейская Л.Г.,
к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»,
г.Ульяновск
Сидорычева В. В.
студентка 1 курса магистратуры, факультет заочно – вечерний,
г.Ульяновск
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, **Lopasteanskaya L.G.,**
FGBOU VO "Ulyanovsk State Technical University",
g. Ulyanovsk
Sidorycheva Vlada Vladimirovna
1 year master student, faculty of correspondence and evening,
g. Ulyanovsk

НАЛОГОВЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД ЦАРСТВОВАНИЯ ИВАНА IV ГРОЗНОГО

TAX REFORMS DURING THE REIGN OF IVAN IV GROZNY

Аннотация
В статье рассматриваются налоговые реформы Ивана Грозного и их сущность.
Ключевые слова
Налог, пошлина, реформа, подать, налоговая реформа.
Abstract
The article considers Ivan the terrible's tax reforms and their essence.
Key words
Tax, duty, reform, file, tax reform.

В 1547 году Иван IV Васильевич Грозный (1530 - 1584гг.), великий князь всея Руси, стал первым русским царём. Во время своего правления царь усовершенствовал налоговую систему страны, тем самым приумножив государственные доходы.

Таблица 1 – Виды налогов во время правления Ивана Грозного

Прямые налоги	Косвенные налоги
Пищальные деньги (изготовление и покупка оружия)	На соль
Стрелецкая подать (на войско)	На хлебное вино
Городовые деньги (изготовление пороха, при строительстве и укрепление городов)	
Полоняничные деньги (выкуп русских пленников)	
Ямские деньги (ямская служба с 1500года)	
Ясак (налог мехами с мастного населения проживающего на территории Сибири и Поволжья)	

В качестве прямых доходов главным объектом была земля. Численность населения, количество земель, урожайность, а также качество земель, находившихся на территории Руси заносились в специальные книги. Каждый год эти писцовые книги проверялись и дополнялись [1].

Теперь земские общины сами взимали подати посредством выбора окладчиков. В их функции входило вести все окладные книги. Это требовалось для того, чтобы налоговые пошлины были распределены «по достатку».

Во время правления Ивана Грозного прямая подоходная подать стала взиматься только у восточных инородцев. Каждый мужчина, который считался работоспособным, облагался данью, которая называлась «ясак» [1]. Под термином «ясак» подразумевалась дань в виде меха и пушнины. Большинство натуральных повинностей Иван Грозный заменил денежным оброком.

Так же русский царь в своём правлении использовал и целевые налоги. Например, для выкупа ратных людей и захваченных в плен – полоняничные деньги. Для того чтобы создать регулярную армию применяли стрелецкую подать. В целевые налоги относили ещё и ямские деньги.

Рассматривая косвенные налоги при правлении Ивана Грозного, главными оставались по - прежнему торговые пошлины. Только теперь они были упорядочены. Взимались торговые пошлины при продаже товаров, складировании и при любом передвижении [3].Однако, в то время, торговые пошлины могли отдать на откуп. Вследствие чего, для страны это служило большим минусом при развитии торговли.

Так же продавать и изготавливать пиво, водку и мёд могло только государство, благодаря чему, в казну поступали сборы с питейных торгов и публичных бань.

Благодаря грамотному правлению Ивана Грозного Русское государство смогло укрепить свою независимость и расширить свои территории за счёт объединения княжеств. Русь смогла разгромить остатки Золотой орды, которая мешала на пути выхода к морю. Реформы Ивана Грозного проводились в течении 50 лет в несколько этапов, поэтому, их можно назвать долгосрочными.

Список используемой литературы

1. Карамзин Н. М. История государства Российского : в 12 т. М.: Эксмо, 2018. – 717 с.

2. Лопастейская Л. Г., Захарченко Е. В. Информационные технологии в бухгалтерском учете // Актуальные вопросы права, экономики и управления: сборник статей XI международной научно - практической конференции (5 декабря 2017 г., г. Пенза). В 3 Ч 2. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение» 2017. – с.156 - 159;

3. Толкушкин А. В. История налогов в России. М.: Юрист, 2018. – 215 с.

© Лопастейская Л.Г., Сидорычева В.В., 2019

Лопастейская Л.Г.
канд. экон. наук, доцент УлГТУ
г. Ульяновск, РФ
Тюмина О. В.
студент 2 курса УлГТУ
г. Ульяновск, РФ

СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Актуальность: Бухгалтерский учет в его современном виде является частью хозяйственного учета, не изолирован от других систем учета.

Ключевые слова: Бухгалтерская отчетность, хозяйственная деятельность, бухгалтерский учет, финансовая деятельность.

Бухгалтерская отчетность – это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам на определенную отчетную дату [2, с. 7].

Основной целью бухгалтерского учета является обеспечение учетной информацией собственных и сторонних пользователей в соответствии с законом или потребности в информации. Информация, представленная на собственную пользователям, должна быть своевременной, достоверной и достаточной для принятия решений по эффективному управлению предприятием, анализу его деятельности, для целей планирования, контроля и т. д.

Бухгалтерский учет в его современном виде является частью хозяйственного учета, не изолирован от других систем учета, но имеет ряд существенных отличий, среди которых следует отметить [1, с. 15]:

1. сплошное отражение финансовой и хозяйственной деятельности предприятия, всего принадлежащего ему имущества, источников его формирования, обязательств организации;

2. непрерывное во времени отражение происходящих хозяйственных фактов;

3. документальное подтверждение и регистрацию каждой хозяйственной операции; документ (лат. "documen" - свидетельство), составленный в соответствии с действующими стандартами, имеет юридическую силу;

4. все экономические средства и процессы обязательно отражаются в денежном выражении, т. е.;

5. взаимосвязанный учет финансово - хозяйственной деятельности предприятия, обусловленный взаимной зависимостью составленных фактов: куда передаются экономические средства и откуда они поступили.

Основные характеристики бухгалтерского учета, которые были упомянуты выше, в совокупности представляют собой информационную систему, целью которой в управлении экономикой является измерение, обработка и обобщение бухгалтерской и экономической информации, выраженной в стоимостных измерителях. Такая информация используется как внутренними, так и внешними пользователями бухгалтерской (отчетной) информации для выработки и поддержки управленческих экономических решений, включая выбор оптимального размещения ограниченных ресурсов для рентабельного управления.

Бухгалтерский учет – это область специальных экономических знаний, которая важна в современном обществе; она необходима каждой организации, независимо от вида и цели ее деятельности, независимо от того, существует ли она для получения прибыли или выполнения общественно полезных или благотворительных задач [3, с. 10].

Бухгалтерский учет обеспечивает регистрацию, обработку и сохранение информации о фактах финансово - хозяйственной деятельности предприятия с целью ее представления заинтересованным лицам для принятия решений.

Бухгалтерский учет включает непосредственно сам бухгалтерский учет, а так же финансовый анализ. Бухгалтерия занимается в основном констатацией фактов, правильным отражением в книгах хозяйственных операций (продажа продукции, заработная плата, покупка оборудования). Задача анализа – оценка достигнутых фактов, определение финансового состояния предприятия, его конкурентоспособности и устойчивости, прогнозирование воздействия, которое может привести к определенной финансово - хозяйственной деятельности. Финансовый анализ в первую очередь призван обеспечить лиц, принимающих решения, достоверной информацией о компании и перспективных направлениях ее развития. Конечно, вопросы анализа гораздо сложнее и важнее, чем вопросы простого учета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Безруких П.С. и др. Бухгалтерский учет: Учебник. - М.; 2006 - 485с.
2. Астахов В.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. М.; ИКЦ «ДИС», 2007 – 447 с.
3. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. - 2 - е изд., М.; ИНФРА - М, 2008 – 435 с.

© Лопастейская Л.Г., Тюмина О. В. 2019

Лопастейская Л.Г.
канд. экон. наук, доцент УлГТУ, г. Ульяновск, РФ
Шаргунова А.М.
студент 3 курса УлГТУ, г. Ульяновск, РФ

УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ

Аннотация

В данной статье рассмотрен бухгалтерский учет расчетов по налогам и сборам на счетах 68 «Расчеты по налогам и сборам» и 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» Плана счетов бухгалтерского учета.

Abstract

This article considers the accounting of calculations for taxes and fees on accounts 68 "Calculations for taxes and fees" and 69 "Calculations for social insurance and security" of the Chart of Accounts.

Ключевые слова: налоги, страховые взносы, бухгалтерский учет.

Keywords: axes, insurance premiums, accounting.

Производственно – хозяйственная деятельность компании подвергается тщательному анализу, а все произведенные операции фиксируются на счетах бухгалтерского учета, в т.ч. начисление и уплата налогов. Статьей 12 НК РФ установлено несколько уровневых категорий налогов, определяющих соответствующие бюджеты: федеральные, региональные, местные. Разберемся в особенностях учета.

Налог – обязательный, индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения государства.

Сбор – обязательный взнос, взимаемый с организаций и физических лиц, уплата которого является одним из условий совершения в отношении плательщиков сборов государственными органами, органами местного самоуправления, иными уполномоченными органами и должностными лицами юридически значимых действий, включая предоставление определенных прав или выдачу разрешений (лицензий).

Расчеты по налогам и сборам – это бухгалтерская операция, предваряющая начисление налогов – обязательных платежей, перечисляемых всеми хозяйствующими субъектами в бюджет. Их перечень различен для разных видов деятельности, форм компаний.

Учет расчетов по налогам и сборам предназначен для того, чтобы отразить расчеты по налогам и сборам, счет 68 Плана счетов бухгалтерского учета, утвержденного Приказом Минфина от 31.10.2000 № 94н. Счет 68 является активно - пассивным. Начисление налогового платежа отражается по кредиту. Его уплата или применение налогового вычета – по дебету. Кредитового сальдо демонстрирует наличие задолженности по фискальным сборам перед бюджетом, дебетовое показывает сумму переплаты.

К счету 68 для учета расчетов по разным видам фискальных сборов открываются отдельные субсчета. Кроме того, в разрезе каждого субсчета удобно обеспечить аналитический учет в разрезе непосредственно налоговых платежей, а также налоговых санкций: пеней и штрафов.

Кроме того, при формировании проводок применяются следующие синтетические счета:

19 – при отражении входящего НДС;

76 – для учета НДС с авансовых платежей;

99 – при расчете платежей в бюджет с прибыли;

09 и 77 – для отражения отложенных налоговых активов и обязательств.

Страховые взносы с 01.01.2017 администрируются налоговыми органами. Соответствующая глава 34 введена в состав НК РФ. Тем не менее, эти платежи не являются налоговыми и учитываются обособленно, а также обособленно отражаются в бухгалтерской отчетности.

Для учета расчетов по страховым взносам предназначен одноименный счет 69. К нему открываются субсчета в разрезе видов социального страхования и организуется

аналитический учет для обособленного учета текущих платежей по страховым взносам и штрафных санкций.

К счету 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» могут быть открыты субсчета:

69 - 1 «Расчеты по социальному страхованию»,

69 - 2 «Расчеты по пенсионному обеспечению»,

69 - 3 «Расчеты по обязательному медицинскому страхованию».

На субсчете 69 - 1 «Расчеты по социальному страхованию» учитываются начисления и уплата страховых взносов в ФСС РФ.

На субсчете 69 - 2 «Расчеты по пенсионному обеспечению» учитываются начисления и уплата страховых взносов в ПФР. Как правило, для учета страховых взносов на обязательное пенсионное страхование открываются отдельные субсчета для обособленного отражения страховых взносов на формирование соответственно страховой и накопительной части трудовой пенсии.

На субсчете 69 - 3 «Расчеты по обязательному медицинскому страхованию» учитываются начисления и уплата по страховым взносам в ФФОМС и ТФОМС.

Список используемых источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ)

2. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 № 94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению»

3. Малис, Н.И. Налоговый учет и отчетность: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.И. Малис, Л.П. Грундел, А.С. Зинягина. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 341 с.

© Лопастейская Л.Г.
Шаргунова А.М. 2019

Лопастейская Л. Г.
К. Э. Н. Доцент кафедры «бух. Учёт, анализ и аудит» УлГТУ, г. Ульяновск, РФ
Эпикурова И. А.
студентка 3 курса УлГТУ, г. Ульяновск, РФ

ЗАЧЕМ ПРЕДПРИЯТИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ?

Аннотация

Управленческий учет – один из важных направлений в управлении компании. Он позволяет улучшить деятельность компании с помощью данных, которых не предоставляет бухгалтерский учет. Данный учет служит инструментом для контроля деятельности компании и для мотивации ее персонала

Ключевые слова

Управленческий учет, финансовая деятельность, руководитель, доходы, расходы

Управленческий учет в нашей стране возник вместе с предприятиями, ориентированных на рынок. В конкурентной среде от правильных, адекватных этой среде управленческих решений зависит зачастую не только процветание бизнеса, но и само его существование. В современном мире структура бизнеса усложняется. Это связано с различными объективными факторами, вызываемые новыми технологиями, государственным регулированием и ростом предприятий. В связи с этим, возникает потребность в дроблении бизнеса на множество юридических лиц, в одновременном развитии многих направлений деятельности, в формировании значительного количества структурных подразделений[1, с. 390].

Как в этих условиях руководство подобных предприятий может знать всё обо всём, чтобы не ошибиться в принятии управленческих решений? Поэтому руководитель часто сталкивается с проблемой рентабельности компаний, задается вопросами: является ли деятельность прибыльной и можно ли продолжать вести ее дальше?

Если основываться только на методах бухгалтерского учета, то менеджер никогда не сможет увидеть целостную картину деятельности, оценить перспективы развития и оперативно среагировать на текущие изменения в рабочем процессе.

Чтобы эффективно руководить предприятием, недостаточно будет только данных бухгалтерского учета, так как работники бухгалтерии жестко ограничены в том, что любая информация должна быть подтверждена документально [4].

Поэтому задачу предоставления дополнительной необходимой информации решает управленческий учёт – система сбора и анализа данных о финансовой деятельности предприятия, ориентированная на потребности высшего руководства и владельцев предприятия в информации, необходимой для принятия стратегических и тактических управленческих решений.

Основная цель управленческого учёта – это увеличение прибыли предприятия. Для достижения этой цели, решаются следующие основные задачи:

– обеспечивает руководителю компании информацией о том, каковы консолидированные результаты бизнеса, который состоит из неограниченного количества юридических лиц и центров ответственности;

– показывает итоги работы отдельных направлений, вне зависимости от того, как эти направления распределены между юридическими лицами, входящими в бизнес;

– показывает результаты работы по структурным подразделениям, это отделы, цеха, юридические лица;

– осуществляет контроль над издержками путём их учёта по видам и центрам затрат;

– накапливает статистику о доходах и расходах предприятия в определённом разрезе и выявляет общие тенденции;

– осуществляет планирование и контролирует выполнение бюджета как отдельными центрами затрат, так и бизнесом в целом, включая совокупность юридических лиц;

– ведёт оперативный учёт расчётов с отдельными контрагентами, взаиморасчётов между собственными юридическими лицами [2, с. 3].

Роль управленческого учета заключается в том, чтобы выразить стратегические задачи и стратегические планы действий в конкретных показателях, а также чтобы помочь

менеджерам в достижении целей, направленных на управление и контроль за состоянием бизнеса, в интересах как его владельцев, так и других заинтересованных лиц [3, с. 62].

Таким образом, управленческий учет – это «внутренний» учет организации, включающий в себя всю бизнес - аналитику, которая необходима руководству для принятия решений и формирования стратегии развития бизнеса, а также является поставщиком информации для осуществления эффективного управления бизнесом. Он играет одну из ключевых ролей в управлении, так как представляет наиболее полную информацию о деятельности и финансовом состоянии компании.

Список использованной литературы

1. Друри, К. Управленческий и производственный учет: Учебник. / К. Друри. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 1423 с.

2. Друри, К. Управленческий учет для бизнес - решений: Учебник / К. Друри. - М.: Юнити, 2019. - 16 с.

3. Ильина, А. В. Управленческий учет : учеб. пособие / А. В. Ильина, Н. Н. Илышева. – Екатеринбург: Изд - во Урал. ун - та, 2016 – 180 с.

4. Управленческий учет для генерального директора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // www.audit - it.ru / articles / finance / a106 / 43284.html, свободный. – (дата обращения: 20.05.2019).

© Лопастейская Л. Г., Эпикурова И. А., 2019

Лукьянова Д.В.
студентка 3 курса АГУ,
г.Барнаул, РФ
науч. рук. – Сёмина Л.А.,
доктор эконом. наук, доцент АГУ,
г.Барнаул, РФ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Аннотация:

Региональная политика является важной составной частью государственного регулирования. Она охватывает комплекс различных законодательных, административных и экономических мероприятий, проводимых как центральными, так и местными органами власти.

Региональная политика имеет большое значение для государства вследствие значительных различий природно–географических, социально–демографических, экономических и других условий, которые угрожают территориальной целостности страны. Именно поэтому необходимо проведение региональной политики.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что масштабность страны и региональное многообразие требуют активного вмешательства государства по устранению

диспропорций, решению возникших сложных региональных проблем, созданию условий для устойчивого развития, как отдельных регионов, так и всей страны в целом.

Ключевые слова:

Региональная политика, государство, регулирование, органы власти.

Региональная политика – представляет собой систему мер, направленных на регулирование развития регионов для достижения поставленных целей. Деятельность региональной политики направлена на сглаживание наиболее значимых социальных и экономических диспропорций между отдельными районами страны.

Государственное регулирование развития регионов осуществляется на разных уровнях управления. Так, на федеральном уровне деятельность органов власти направлена на реализацию крупных экологических и социальных программ, организацию межрегиональных экономических связей, а также на регулирование процессов организации производства в экстремальных районах и в районах нового освоения.

Со стороны региональных органов управления особое внимание уделяется, прежде всего, на использование местных ресурсов, рационализацию структуры хозяйств, а также на экологические и социальные проблемы. Специфика регионов предопределяет целесообразность использования в каждом конкретном случае определенного набора экономических рычагов и стимулов.

Субъектами региональной политики выступают организационные структуры, которые уполномочены проводить экономическую политику в отношении регионов. При этом различают государственную региональную политику, проводимую федеральными органами власти и управления, и государственную политику органов власти субъектов Российской Федерации, то есть политику, проводимую на региональном уровне.

Основой федеральной региональной политики является индивидуальное отношение к регионам. Общая цель и наиболее значимая заключается в частичном перераспределении ресурсов между регионами и оптимизации территориальной структуры общества.

Региональная политика направлена на общее развитие региона и включает весь спектр доступных региональным властям методов воздействия на свою территорию.

Основными элементами региональной политики являются:

1. Налоговая политика – с помощью нее устанавливаются налоговые платежи и льготы, которые определяют налоговую систему региона и режим налогообложения.

2. Бюджетная политика – осуществляет механизм формирования и использования государственных финансовых ресурсов и их перераспределения между регионами.

3. Ценовая политика – государство регулирует цены и тарифные ставки, а также формирует способы и формы этого регулирования.

4. Структурная политика – система мер направленных на поддержку и реструктуризацию предприятий.

5. Инвестиционная политика – осуществляет меры по поддержке инвестиционной активности хозяйствующих субъектов.

6. Институциональная политика – осуществляет управление государственной собственностью в регионах, а также способствует взаимодействию с негосударственным сектором.

7. Социальная политика – направлена на определение условий и требований к хозяйствующим субъектам для достижения внеэкономических целей.

Таким образом, основной задачей региональной политики государства является обеспечение достойного уровня благосостояния населения в каждом регионе, постепенная стабилизация уровня жизни, а также исключение чрезмерных контрастов в социуме.

Главная цель региональной политики заключается в сохранении единства и целостности государства, недопущении ее распада на суверенные территории. Для выполнения главной задачи в региональной политике необходимы срочные меры по преобразованию экономики, оздоровлению экологической обстановки и модернизации инфраструктуры.

Список использованной литературы:

1. Андреев А.В., Борисова Л.М., Плучевская Э.В. Основы региональной экономики. - М.: КноРус, 2007. – 336 с.
2. Морозова Т.Г., Победина М.П. Региональная экономика: Учебник для вузов. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. - 472 с.
3. Орешин В.П., Потапов Л.В. Управление региональной экономикой: учебное пособие. – М.: ТЕИС, 2003. – 330 с.

© Лукьянова Д.В., 2019

Любутина А.С.
магистрант 1 курса БГТУ,
г. Брянск, РФ
Научный руководитель: **Никитина А.О.**
канд. экон. наук, доцент БГТУ,
г. Брянск, РФ

ПРОГРАММЫ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТ В ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСОБЕННО В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье рассмотрены особенности формирования инновационной деятельности организации и значение модели оценки ее экономической эффективности. Перечислены основные четыре группы критериев экономического эффекта инновационной деятельности предприятия и их значение при контроле и оптимизации инновационных процессов.

Ключевые слова

Инновационная деятельность; инновации; эффективность инноваций; оценка инновационной деятельности.

В условиях кризиса производства развитие инновационной деятельности на предприятиях особенно актуально, оно должно охватывать различные сферы деятельности, связанные с инновационными циклами, объединяя методы исследования, технологии и систему управления предприятием [1].

Ключевыми предпосылками для внедрения инноваций предприятий различных отраслей выступает желание руководства и акционеров увеличить конкурентоспособность своего производства, продуктов, что напрямую влияет на экономические и финансовые показатели (выручка, прибыль, рентабельность, EBITDA и т.д.). При этом, инновации требуют значительных капиталовложений, в которых зачастую используется не полученная прибыль (рекапитализация), а внешние источники финансирования – кредиторы, государственные субсидии, акционеры, инвесторы, лизинг, фондовый рынок и другие.

Среди острых вопросов развития инновационной деятельности – это процесс оценки эффективности инновационной деятельности предприятия, определение критериев и показателей ее эффекта на микроэкономическом уровне.

Инновационные программы российских компаний в настоящее время включают следующие виды деятельности:

а) процесс внедрения новой продукции;

б) создание новых сегментов рынка и захват в них ключевой доли;

в) процесс повышения экономической эффективности деятельности предприятия и ее подразделений;

г) оптимизация использования различных видов ресурсов в процессе производства компании.

Модель формирования инновационной стратегии предприятия для повышения эффективности производства и развития состоит из следующих этапов [2]:

- анализ внутренней и внешней среды предприятия, включая инновационный потенциал;
- маркетинговое исследование выбранных инноваций;
- формирование портфеля инноваций;
- разработка и выбор инновационной стратегии;
- стратегия НИОКР и стратегия внедрения / адаптации;
- реализация выбранной инновационной стратегии предприятия;
- анализ и контроль реализации выбранной инновационной стратегии;
- оценка эффективности инновационной стратегии через призму системы сбалансированных показателей эффективности производства на предприятии;
- продолжение реализации выбранной инновационной стратегии или ее оптимизация после найденных недостатков.

Как видим из перечисленного списка этапов действий модели формирования инновационной деятельности предприятий, процесс анализа, оценки и определения критериев / показателей ключевые для контроля и оптимизации выбранной стратегии.

Для оценки инновационной деятельности предприятий применяется программа показателей инновационной деятельности организации, которые группируются по 4 основным критериям:

- затратные показатели, к которым относятся такие индикаторы, как затраты на НИОКР в объеме продаж, затраты на приобретение лицензий и патентов, затраты на приобретение инновационных фирм;
- показатели, характеризующие динамику инновационного процесса предприятия, к которым относятся такие индикаторы, как длительность разработки нового продукта,

длительность подготовки к производству нового продукта, длительность производственного цикла инновационного продукта;

- показатели обновляемости, к которым относятся такие индикаторы, как количество разработок, количество новых продуктов, количество лицензий и патентов, объем реализованной инновационной продукции;

- структурные показатели, к которым относятся такие индикаторы, как состав научно - исследовательских подразделений предприятия, состав и количество партнеров - предприятия участвующих в совместных инновационных разработок, состав и численность персонала принимаемого участия в НИОКР.

В заключении, можно подвести итоги о важности и целесообразности использования всех групп критериев экономической эффективности инновационной деятельности предприятия. Ведь результатом анализа и оценки будут качественные и количественные показатели / индикаторы, характеризующие эффективность отдельных инновационных процессов, что позволит оптимизировать деятельность, устранить излишние элементы или наоборот, акцентировать внимание на новое направление научно - технических разработок предприятия.

Список использованной литературы:

1. Гайдарова В.В. Инновации на промышленных предприятиях // Символ науки. – 2016. – №4 - 1. – С.51 - 55.
2. Бирман Л.А., Кочурова Т.Б. Стратегия управления инновационными процессами. – М.: Дело АНХ, 2010. – 144 с.
3. Гончарова Е.В., Дуйсекова З.Г. Методы оценки и критерии эффективности инноваций // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 3676–3680.

© Любутина А.С., 2019

Мерзакишиев Д. А.
Магистратура 2 курс
Института экономики и управления СурГУ
г.Сургут
Научный руководитель **Каратаев А.С.**,
д.э.н., профессор кафедры финансов,
денежного обращения и кредита СурГУ

МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СФЕРЕ КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА НА ПРИМЕРЕ МУП «ТО УТВИВ №1» МО СУРГУТСКИЙ РАЙОН

Аннотация: Статья написана в ходе прохождения производственной практики при подготовке к сдаче диссертационной работе. Проведен анализ состояния дебиторской задолженности в организациях жилищно - коммунального хозяйства на примере МУП «ТО

УТВиВ №1» МО Сургутский район. Также предложены мероприятия по совершенствованию дебиторской задолженности и ее оптимизации.

Abstract: The article was written during the internship in preparation for the dissertation. The analysis of the status of accounts receivable in organizations of housing and communal services on the example of the MUP "TO UVTViV № 1" MO Surgut district. Also proposed measures to improve receivables and its optimization.

Ключевые слова: Задолженность, дебиторская задолженность, досудебные решения, исполнительное производство, платежи.

Key words: Debt, receivables, pretrial decisions, enforcement proceedings, payments.

Согласно, Постановления Администрации Сургутского района от 16.10.2001 N 240 «О мероприятиях по реализации реформы жилищно–коммунального хозяйства в Сургутском районе», который одновременно является отчетом Главы Сургутского района за прошедший 2017 год.

Объем средств на подготовку объектов ЖКХ к осенне - зимнему периоду - 167 147 тыс. руб. увеличился на 87 % по сравнению с 2016 годом. Впервые удалось выполнить предписания Минстроя России отремонтировав 12 км. инженерных сетей, что составляет почти 5 % от ветхих сетей района (участок магистрального трубопровода в п. Белый Яр, инженерные сети в п. Федоровском, Барсово, Солнечный, Ульт - Ягун), отремонтировано 9 объектов ЖКХ.

Денежные средства удалось направить на доп. финансирование объектов коммунального комплекса поселений района (Белый Яр, Федоровский, Солнечный, Барсово, Угут, Ульт - Ягун).

Начата реализация мероприятий по организации очистки сточных вод в д. Сайгатина и с. п. Локосово, построены две блочно - модульные КОС (комплекс очистных сооружений), пуско - наладка будет завершена к началу отопительного сезона в 2018 году. В 2017 году увеличилось финансирование на ремонт и содержание автодорог, более чем в 6,2 раза по сравнению с 2016 годом, составило - 154 млн. 685 тыс. руб. Были привлечены средства не только из бюджета округа и района, но и ОАО «Сургутнефтегаз» - 71 млн. 39 тыс. руб., что позволило отремонтировать 14 объектов дорожного хозяйства общей площадью 106 тыс. кв.м. Закончен ремонт автомобильной дороги «Товарный - парк - ЗСК», отремонтировано 70 % площади от общего объема, за предыдущие года 2015 - 2016 годы отремонтировано только 30 % .; произведен ремонт дорог в г.п. Лянтор, Федоровский Белый Яр, Барсово и с.п. Солнечном, а также в п. Горный. По соглашению с ОАО «Сургутнефтегаз» произведен ремонт двух дорог на Белом Яру и Лянторе общей площадью 45,4 тыс. кв.м.

Благоустройство объектов общественных и дворовых территорий осуществляются с 2017 года. В связи с реализацией федерального и регионального проектов «Марафон благоустройства» удалость привлечь бюджетные ассигнования из бюджетов всех уровней на сумму 51 млн. 371 тыс. руб. Благоустроено 23 объекта общественных и дворовых территорий в 11 поселениях района.

На поддерживающий ремонт ветхого жилищного фонда были выделены денежные средства в размере 39 млн. 548 тыс. руб., что на 16 % больше чем в 2016 году. Данные средства позволили произвести поддерживающий ремонт 126 домов, находящихся в поселениях района общей площадью 72 тыс. кв.м. Объем денежных средств, выделяемых в 2017 году на проведение мероприятий по ликвидации несанкционированных мест размещения отходов, составил 13 млн. 65 тыс. руб., что выше уровня 2016 года на 76 % .

Ликвидировано 8 мест несанкционированного накопления отходов в 8 поселениях района (п. Высокий Мыс, Песчаный, Угут, Банный, д. Лямина, Русскинская, с. Сытомино, Локосово).[3]

Мероприятия, при работе с должниками на примере МУП «ТО УТВиВ №1» МО Сургутский район:

1. Досудебное воздействие.

– предупреждение о задолженности;

– работа с должниками (претензионная работа, телефонные и личные переговоры);

– заключение соглашений о погашении задолженности;

– заключение заявлений обязательств для граждан, являющихся получателями субсидий;

– информирование должника о намерении обратиться в суд с указанием последствий вынесения положительного решения;

2. Взыскание задолженности в судебном порядке.

– юридическая экспертиза представленных юристом документов, являющихся основанием для обращения в суд;

– выработка стратегии ведения дела в суде, представление собственнику различных вариантов ведения дела;

– сбор всех необходимых документов для подачи искового заявления в суд;

– рассмотрение гражданского дела в суде - принятие обеспечительных мер по заявленному иску, представление и истребование доказательств, назначение в необходимых случаях экспертиз, подача частных жалоб, обжалование судебных актов, вынесенных судом, совершение иных процессуальных действий, направленных на обеспечение правильного и своевременного рассмотрения дела и взыскание с должника денежных средств.

3. Исполнительное производство (взыскание присужденных денежных средств).

– вручение в суд заявления о возбуждении исполнительного производства;

– заявление в суд об описи и наложении ареста на имущество и денежные средства должника;

– ходатайство перед судебным приставом - исполнителем об ограничении права на выезд должника за пределы РФ. При удовлетворении такого ходатайства - направление постановления судебного пристава - исполнителя об ограничении права должника на выезд в органы пограничного контроля ФСБ РФ, а также органы внутренних дел по месту жительства должника;

– организация выезда судебного пристава - исполнителя по месту жительства должника для описи и ареста имущества;

– обжалование действий или бездействий судебного пристава - исполнителя в суде общей юрисдикции по месту нахождения судебного пристава - исполнителя.

4. Ограничение водоотведения.

Основные мероприятия, которые привели к снижению дебиторской задолженности за 2017 год:

– инвентаризации и приведение в соответствие дебиторской задолженности правилам бухгалтерского учёта, а именно списания безнадёжной задолженности на забалансовый счёт по управляющим компаниям на общую сумму 18,5 млн.руб. и помещения на забалансовый счёт безнадёжной задолженности населения (невозможный к взысканию по документу гос.органа; по закрытым лицевым счетам до 2013 года; снесённое здание;

умершие и выбывшие граждане; часть вышедших долгов за срок исковой давности до 2013 года) на общую сумму 70 млн.руб.);

– увеличение собираемости платежей с населения до 123 % по состоянию на 01.11.2017 год, что больше на 11 % , чем показатель 2016 года, который составлял за 10 мес.2016 года 112 % , средний по округу 95 % ;

– увеличение претензионно - исковой работы в 3 раза поданных заявлений в суд на взыскание долга по юридическим и физическим лицам. (по юридическим лицам 143 заявления, по физическим лицам 612 заявлений);

– ограничено водоотведение у 156 абонентов на 25 млн. долга, оплата после ограничения составила 5 млн.руб.;

– поздний запуск тепла по частному жилому фонду (в т.ч. балки) у 156 абонентов на 21 млн.долга, оплата 2 млн.руб., общий эффект от мероприятия 7 млн.рублей;

– взыскание долга с работников бюджетной сферы 6 млн.руб.;

– взыскание долга с работников МУП «ТО УТВиВ №1» МО Сургутский район 2,5 млн.руб.;

– взыскание долга по результатам обзвона, уведомлений, приглашений в службу по работе с дебиторской задолженностью и заключения 73 соглашений, поступление на расчетный счет предприятия 13 млн.руб.;

– взыскание долга через приставов 35 млн.руб., в том числе с физических лиц 15 млн.руб, что на 6 млн. больше чем за период с 2014 по 2016 год;

– увеличение оплат по исполнительным листам в 2,5 раза по отношению к предыдущим годам (2014 - 2016 гг.), за 10 мес. получено 29 млн. руб. от 540 абонентов;

– общая оплата задолженности населения за 10 месяцев 2017 года по долгам за предыдущие годы составила 128 млн. (по долгу за 2003 - 2013гг – 16 млн.руб.; за 2014 - 2015 – 8 млн.; за 2016 г. - 103 млн.).

В результате претензионно - исковой работы по населению в 2017 году было направлено 665 заявлений в суд, на сумму 107 млн.руб., что на 474 заявлений больше, чем в 2016 году.

В отдел судебных приставов направлено 428 исполнительных листа на 44 млн.руб., что в два раза больше по сравнению с предыдущим годом и взыскано 18 млн.руб., что на 11 млн.руб. больше значения 2016 года.

Всего с 2014 по 2017 год Приставу направлено 925 листов на сумму 122 млн.руб. и взыскано 29 млн.руб., что составляет всего 23 % .

В таблице 1 представлена динамика дебиторской задолженности управляющих компаний, со всеми изменениями, включая списание долга в 2017 году и образование новой дебиторской задолженности за периоды с 2003 по 2017 годы.

Таблица 1 - Управляющие компании. Динамика дебиторской задолженности за 12 месяцев 2017 года.

Наименование	Итого долг 2017 год тыс.руб.	в том числе долг по сроку образования за :				
		2017 год	2016 год	2015 год	2014 год	с 2003 по 2013 год
1	2	3	4	5	6	7
По состоянию на 01.01.2017	68 620		43 850	3 817	2 602	18 351

По состоянию на 01.01.2018	55 660	46 426	8 322	0	912	0
Динамика с начала года, тыс.руб.	- 12 960	46 426	- 35 528	- 3 817	- 1 690	- 18 351
в том числе:						
списание долга в 2017, тыс.руб.	- 18 351	0	0	0	0	- 18 351
Изменение долга по сроку образования (без списания), тыс.руб.	5 391	46 426	- 35 528	- 3 817	- 1 690	0

По состоянию на 01.01.2017 года дебиторская задолженность управляющих компаний составляла 68 млн.руб., в том числе с истекшим сроком исковой давности 18 млн.руб., а по состоянию на 01.01.2018 года составляет 55 млн. руб.

В 2017 г. произведена оплата управляющими компаниями 71,6 млн.руб. Доля оплаты долга, который образовался с 2003 по 2016 год, составляет 51 % или 41 млн.руб., а прирост долга по начислениям за 2017 год 46 млн.руб. Списано 18 млн.руб. долга по сроку образования в 2012 году.

Основным мероприятием, повлекшим к оплате долга, является возбуждение дел о несостоятельности (банкротстве), в 2017 году наше предприятие инициировало процедуру банкротства по четырём управляющим компаниям на общую сумму долга 29 млн. руб., в результате чего были произведены оплаты и заключено два мировых соглашения.

По итогу проведённых работ в 2017 году, снижение дебиторской задолженности составило (- 13 млн.руб.), без учёта списания прирост (5 млн.руб.)

При рассмотрении основных показателей и объективности оценки работы с задолженностью, необходимо проводить сравнительный анализ сопоставимых значений в абсолютном и относительном выражении, учитывая все факторы, повлиявшие на абсолютное значения показателя в 2017 году, в том числе увеличение выручки за счёт изменения тарифа, новых абонентов.

Таким образом, в 2017 году собираемость платежей с учётом оплаты долга по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 5 % и составляет 90 % .

Собираемость без учёта оплаты долга предыдущих лет увеличилась на 1 % и составляет 63 % .

Прирост дебиторской задолженности в сопоставимых значениях (без списания).

При сравнительном анализе прироста дебиторской задолженности, в сопоставимых значениях, в 2017 году произошло снижение прироста дебиторской задолженности управляющих компаний на 5,3 % или 8 млн.руб. по отношению показателя предыдущего года. (Приложение Ж, Таблица 12, Рисунок 2, Рисунок 3).

В таблице 2 наглядно представлена динамика дебиторской задолженности юридических лиц, по состоянию на 01.01.2017 года - 23 млн.руб. а на 01.01.2018 года - 24 млн. руб. Просроченная задолженность более 2 месяцев составляет 10 млн.руб. Службой по работе с дебиторской задолженностью, путем анализа выявлены основные неплательщики:

- МУП «Федоровское ЖКХ» - 4 882 830 руб.;
- АО «УМС - 6» - 695 307 руб.;
- ООО «Тёплый дом» - 403 600 руб.;

– ООО «Сибирский жилищный сервис» - 354 549 руб.;
– ЗАО «Забсибнефтегазспецстрой» - 303462 руб.;
– ООО «Спецнефтестройюгра» - 252 800 руб.;
– Храм праведного Семеона – 234 510 руб.;
– ООО Система – 192 377 руб.;
– ООО «Газэнергострой» - 160 982 руб.;
– Местная религиозная организация – 157 429 руб.;
– МУП «Сургутрайторф» - 147 067 руб.;
– ООО Быстринка – 143 390 руб.;
– МУП ЖКХ Солнечный – 129 742 руб.

В 2017 году, произошло увеличение дебиторской задолженности на 916 тыс.руб.

Таблица 2 - Динамика дебиторской задолженности
за 12 месяцев 2017 года юридических лиц.

№ пп	Наименование	Итого долг 2017 год тыс.руб.	в том числе долг по сроку образования за :				
			2017 г	2016 г	2015 г	2014 г	2003 - 2013 гг
	1	2	3	4	5	6	7
1	По состоянию на 01.01.2017	23 248	0	21 344	807	582	509
2	По состоянию на 01.01.2018	24 164	22 260	1 772	126	0	7
3	Динамика с начала года, тыс.руб.	916	22 260	- 19 572	- 681	- 582	- 502
	в том числе:						
3.1.	списание долга в 2017, тыс.руб.	- 1 084	0	0	0	- 582	- 502
3.2.	Изменение долга по сроку образования (без списания), тыс.руб.	2 006	22 260	- 19 572	- 681	0	0

Таблица 3 отображает полную картину собираемости платежей юридических лиц, исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что платежная дисциплина снижается, а это приводит к образованию новых долгов.

Таблица 3 - Собираемость платежей за 12 месяцев 2017 года с юридических лиц.

№ пп	Показатель	2014	2015	2016	2017
1	Собираемость с учетом оплаты долга	130 %	114 %	96 %	94 %
2	Собираемость по текущим начислениям (тыс.руб.)	130 %	114 %	92 %	91 %

По состоянию на 01.01.2017 года дебиторская задолженность населения (без юр.лиц и управляющих компаний) составляла 512 млн.руб., в том числе с истекшим сроком исковой давности 160 млн.руб.

По состоянию на 01.01.2018 года составляет 473 млн. руб., в том числе с истекшим сроком исковой давности 84 млн.руб.

В 2017 г. произведена оплата населением 478 млн.руб. за коммунальные услуги. Доля оплаты долга, который образовался с 2003 по 2016 год, составляет 29 % или 143 млн., а прирост долга по начислениям за 2017 год 188 млн.руб., это наглядно представлено в таблице 4.

Таблица 4 - Динамика дебиторской задолженности
за 12 месяцев 2017 года населения.

№ пп	Наименование	Итого долг 2017 год тыс.руб	в том числе долг по сроку образования за:				
			2017 год	2016 год	2015 год	2014 год	с 2003 по 2013 год
	1	2	3	4	5	6	7
1	По состоянию на 01.01.2017	512 907	0	183 928	106 326	62 492	160 161
2	По состоянию на 01.01.2018	473 347	188 271	143 370	56 834	18 216	66 656
3	Динамика с начала года, тыс.руб.	- 39 560	188 271	- 40 558	- 49 492	- 44 276	- 93 505
	в том числе:						
3.1	списание долга в 2017, тыс.руб.	84 632	0	0	0	0	84 632
3.2	Изменение долга по сроку образования (без списания), тыс.руб.	45 072	188 271	- 40 558	- 49 492	- 44 276	- 8 873

По итогу проведённых работ в 2017 году, снижение дебиторской задолженности составило (- 39 млн.руб.), без учёта списания прирост (45 млн.руб.).

При рассмотрении основных показателей и объективности оценки работы с задолженностью, необходимо проводить сравнительный анализ сопоставимых значений в абсолютном и относительном выражении, указанных в таблице 5, учитывая все факторы, повлиявшие на абсолютное значения показателя в 2017 году, в том числе включение в выручку понижающего коэффициента к нормативу (30,5 млн.руб.), который до 2016 года не включали в состав выручки и компенсировали из средств бюджета.

Таким образом, объективная собираемость платежей в 2017 по сравнению с предыдущим годом увеличилась на 8 % и составляет 91,4 % .

Таблица 5. Собираемость платежей за 12 месяцев 2017 года с населения.

№ пп	Показатель	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
1	Абсолютное выражение	80,2 %	84,2 %	88,9 %	91,4 %
2	Относительное выражение (объективно)	76,0 %	79,2 %	83,7 %	91,4 %

При сравнительном анализе прироста дебиторской задолженности, в сопоставимых значениях, в 2017 году произошло снижение прироста дебиторской задолженности на 47 % или 40 млн.руб. по отношению к предыдущему году.

На данный момент, служба по работе с дебиторской задолженностью столкнулась с несколькими проблемами:

1. Низкая собираемость платежей управляющих компаний.

Долг по управляющим компаниям составляет 50 млн. руб. в настоящее время вся просроченная задолженность отсужена. Запущена процедура банкротства по трём управляющим компаниям.

2. Долги по муниципальному жилищному фонду.

На сегодняшний день из 4186 абонентов, проживающих по договорам социального найма в муниципальном жилье и получающих коммунальные услуги МУП «ТО УТВиВ №1» МО Сургутский район, с долгом более 10 000 руб. – 1 438 абонентов на общую сумму 211 млн.руб., в наличии на предприятии 295 договоров социального найма и 354 правоустанавливающих документов ЕГРП. Таким образом в распоряжении у предприятия имеются документы для взыскания долга по суду с 203 абонентов, на сумму 26 млн.руб. Остальные документы отсутствуют.

В настоящее время с 01.10.2017 г. сотрудники предприятия активно собирают документы по муниципальному жилью путём запроса у глав поселений, проводят выездные мероприятия по встрече с населением для заключения договора.

По долгам абонентов муниципального жилищного фонда, находящихся в ведении департамента имущественных и земельных отношений, предприятие получило 170 из 208 запрашиваемых документов, которые позволят взыскать сумму на 15 млн.[2].

3. Приведение в соответствие данных РКЦ по типу собственности и проживающим к данным Росреестра и Паспортных столов поселений (Консолидация баз решит проблему ГИС ЖКХ).

На 01.01.2018 года из всей дебиторской задолженности населения 473 млн.руб. 46 % составляет задолженность по муниципальному жилищному фонду, на общую сумму 219 млн.руб. из них 207 млн.руб. с долгом более 20 тыс.руб.

Из 1 202 лицевых счетов муниципального жилищного фонда, для взыскания долга с потребителя, в адрес предприятия от собственников было направлено всего 309 договора социального найма, на сумму долга 56 млн.руб.

По состоянию на 01.04.2017 г. было выявлено 251 абонентов, которые являются работниками бюджетной сферы Сургутского района с общей суммой долга 27,5 млн.руб., на 01.01.2017 г. просроченную задолженность в размере 22 млн.руб. имеют 142 человека.

Кроме того, согласно программы производственно - финансового оздоровления МУП «ТО УТВиВ №1» МО Сургутский район на 2017 - 2021 гг. разработанные мероприятия,

направленные на оптимизацию расходов, связанных с технологическим процессом тепло - водоснабжения и водоотведения, такие как:

- регулировка гидравлических систем, путем шайбирования;
- капитальный ремонт котлов;
- реконструкция ЦТП с заменой теплообменного оборудования;
- ПИР и установка узлов учета в системе ТС, ГВС, ХВС;
- консервация и вывод из эксплуатации секции одной из котельных;
- капитальный ремонт магистральных сетей ТВС и др.

смогут принести, по подсчетам экономистов предприятия, экономический эффект около 160 млн. рублей, а это значит снижение затрат, улучшение качества предоставляемых услуг, увеличение полезного отпуска абонентам тепловой энергии, сокращение потерь теплоэнергии, а также порывов и потери теплоносителя с утечками и тд.

Одним из эффективных методов воздействия на должников, который относительно недавно был законодательно закреплен, является ограничение услуги по водоотведению. Ограничение водоотведения за долги по коммунальным платежам осуществляется согласно Постановлению Правительства РФ от 06.05.2011 г. N 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов», в случае неуплаты потребителем коммунальных услуг управляющая организация после письменного уведомления вправе ограничить или приостановить любые коммунальные услуги за исключением отопления и холодного водоснабжения (ст.119).[1].

Процесс отключения канализации неплательщику ЖКУ проходит с технического этажа, крыши, чердака в зависимости от того, где заканчивается прямой вертикальный участок канализационного стояка.

Оборудование вводится непосредственно в сам канализационный стояк. С помощью камер, и, зная номер квартиры и этажа, оператор безошибочно определяет нужный отвод канализационных стоков из квартиры неплательщика, при этом доступ в квартиру должника не требуется, что является большим преимуществом данного прибора. В дальнейшем перекрывается отвод нужной квартиры, не причиняя неудобств жителям смежных квартир и всего многоквартирного дома. Снять ограничение можно лишь с помощью данного оборудования. Стоимость «Терминатора» примерно 200 - 250 тысяч рублей, в комплекте имеются 20 - 30 заглушек, оборудование целесообразно применять только для «крупных» должников, задолженность которых составляет более 200 тысяч рублей, таких должников в районе более чем. Таким образом, задолженность за ЖКУ стремительно падает в кратчайшие сроки.

В соответствии с законодательством Российской Федерации, прежде чем установить заглушку, должника в течение месяца дважды предупреждают о предполагаемом наказании. Если, несмотря на предупреждение, долг не оплачивается - предприятие ставит заглушку. В случае погашения задолженности и предъявления документа об оплате услуги по установке и снятию заглушки, тем же путем заглушку снимают.

Основные направления работы с дебиторской задолженностью по населению в 2017 г. и планы на 2018 г.:

В настоящее время проведён полный анализ дебиторской задолженности на основании, которого утверждён план мероприятий по работе с дебиторской задолженностью на 2018 год, перечислим ряд основных направлений:

1. Исключить возникновение безнадёжной задолженности по истечению срока исковой давности и отсудить суммы долга с периодом образования в 2015 году (всего 1328

абонентов), данное направление работы утверждено Приказом Комитета ЖКХ ТиС и внесено в Дорожную карту на 2018 год;

2. Произвести 100 % ограничение услуг в частном жилом фонде и строениях, приспособленных к жилью, потребителям с бездоговорным отпуском (312 объектов из 1 240);

3. Взыскать часть долга с малочисленных народов Крайнего севера, путём получения компенсационных выплат недропользователей, в счёт оплаты долга за коммунальные услуги (148 абонентов, долг 19 млн.руб.).

Согласно, анализа по работе с дебиторской задолженностью за 2017 год, по итогам всех мероприятий, проводимых в указанном году в соотношении с прошлыми периодами, прослеживается положительная динамика применяемых мероприятий и комплекса мер по снижению общей суммы дебиторской задолженности.

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства от 06.05.2011 г. N 354 «О предоставлении коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов» [Электронный ресурс]: // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: https: // www.consultant.ru

2. Федеральный закон от 05.04.2003 г. N 44–ФЗ «О порядке учета доходов и расчета среднедушевого дохода семьи и дохода одиноко проживающего гражданина для признания их малоимущими и оказания им государственной социальной помощи» [Электронный ресурс]: // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: https: // www.consultant.ru

3. Постановление Администрации Сургутского района от 16.10.2001 N 240 «О мероприятиях по реализации реформы жилищно–коммунального хозяйства в Сургутском районе» [Электронный ресурс]: // Справочная правовая система «КонсультантПлюс». – Режим доступа: https: // www.consultant.ru

4. Булавинов, В. Расширенное заседание по вопросам ЖКХ [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // gkhkontrol.ru

© Мерзакишиев Д.А. , 2019

Мищик С.А., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «ГМУ им.адм.Ф.Ф.Ушакова»,
г. Новороссийск, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Аннотация

В статье представлены некоторые социально - экономические приоритеты педагогометрического анализа относительно совершенствования экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ).

Ключевые слова

педагогометризм, социально - экономические приоритеты, базисность, сложность, эконометрика, педагогометрика, жизнедеятельность.

Некоторые социально - экономические приоритеты педагогометрического анализа необходимо рассматривать относительно совершенствования экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ). Анализ социально - экономических приоритетов педагогометрического направления по исследованию В.П.Кузьмина имеет максимальный эффект, если использовать тезис Карла Маркса о том, что всякий предмет в своём развитии стремится к целостности [1, с.14].

Социально - экономические приоритеты педагогометрического анализа относительно совершенствования экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности смещаются к моделированию ЭУПЦСЦЖ его структурных элементов, системообразующих связей и форм развития целостно - системного цикла.

Анализ социально - экономических приоритетов педагогометрического направления связывается с моделированием учебной деятельности методам и математической логики. Задача анализа учебной деятельности состоит в построении соответствующей ей булевой функции. Для параллельно - последовательных схем эта задача решается на основе того, что параллельное соединение контактов соответствует дизъюнкции, а последовательное соединение — конъюнкции переменных, которыми эти контакты обозначены в схеме. При построении контактной схемы по заданной булевой функции (задача синтеза) задаётся логической формулой и таблицей. Во всех случаях функции представляются через операции конъюнкции, дизъюнкции и отрицания. В процессе моделирования учебной деятельности применяются логические схемы.

Педагогометрический анализ позволяет проводить моделирование целостно - системного цикла жизнедеятельности методами графологической математики относительно целостно - системного формирования личности на основе математического моделирования психолого - педагогической теории деятельности, психолого - педагогического системного анализа. Математической моделью целостно - системного цикл жизнедеятельности является образ циклического графа. Пусть X – множество вершин (12) – предметные идеятельностные компоненты, V –множество ребер, соединяющие вершины (12) – время освоения и применения знания. Граф G=(X,V) является заданным, если дано множество его вершин X и способ отображения Г этого множества в самого себя. При этом можно выделить часть ЦСЦЖ и представить её в виде подграфа GA графа G=(X, Г). Если подграф целостно - системного цикла имеет лишь часть вершин графа G и образует пару элементов, то является базисным [2, с.54].

Педагогометрический анализ устанавливает все критерии качества целостно - системного учебного действия, которые определяются тремя типами: критерий пригодности (где радиус области адекватности соответствует допустимым значениям всех частных показателей); критерий оптимальности

(существует хотя бы один частный показатель качества значения которого принадлежат области адекватности с оптимальным радиусом) и критери превосходства (если значения частных показателей качества принадлежат области адекватности с оптимальным радиусом по всем показателям). Все критерии качества ЦСУД обладают свойствами представительности, эластичности и простоты. При прогнозировании процесса развития целостно - системного учебного действия применяем фактографический метод - метод

наименьших квадратов (МНК). При этом анализируем процесс наращивания базисных компонентов ЦСУД относительно целостности и системности - ориентировки, исполнения и контроля через систему временного ряда. Поэтому в дальнейшем ЦСУД будет развиваться в соответствии с законом развития расчетных значений исходного ряда [3, с.40].

Педагогометрический анализ позволяет устанавливать математическую модель целостно - системной коммуникативной деятельности (ЦСКД), которая представляет многоуровневый образ, соответствующий различным социальным уровням – от личностных до международных отношений, при которых происходит обмен двенадцатью (n=12) предметно - деятельностными отношениями. В зависимости от социальной ситуации субъекты коммуникативной деятельности, применяют свои возможности относительно позиционных игр.

Совершенствование педагогометрического содержания образовательной экономики, относительно развития экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ), связывается с оптимизацией содержания и формы (интерактивной) образовательной деятельности при реализации социально - экономических приоритетов.

Список литературы

1. Кузьмин В. П. Принцип системности в теории и методологии К. Маркса. – М.: Политиздат, 1986. – С. 399. (с.14)

2. Мищик С.А. Педагогометрика и математическое моделирование учебной деятельности // Материалы Международной научной конференции «Modern mathematics in science» - 30.06.2014. International Academy of Theoretical &Applied Science, №6(14), 2014. - Caracas, Venezuela – С.54 – 56.

3. Решетова З.А., Мищик С.А. Опыт широкопрофильной подготовки учащихся по радиоэлектронике. // Школа и производство. – 1984. – № 1 – С. 40 –42.

© Мищик С.А. , 2019

Набиева М.И.
магистр1 курса СурГУ,
г. Сургут, РФ
Научный руководитель: **Киященко Т. П,**
канд.экон.наук, доцент СурГУ,
г. Сургут, РФ

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрена проблема развития инвестиционного страхования жизни. Раскрыты основные подходы к определению сущности инвестиционного

страхования жизни. Отмечены причины, сдерживающие рост инвестиционного страхования жизни в Российской Федерации. Выделены факторы, способствующие развитию инвестиционного страхования жизни. Так же исследованы особенности и преимущества инвестиционного страхования жизни.

Ключевые слова

Страхование, страховой рынок, инвестиционное страхование жизни, накопительное страхование жизни.

Развивающийся рынок страхования России активно развивает комбинационный продукт инвестиционного страхования жизни (далее - ИСЖ). В настоящее время активное развитие данного вида страхования осложняется низким уровнем финансовой грамотности населения и отсутствием соответствующего законодательства.

До появления ИСЖ российские компании в сегменте страхования жизни предлагали рисковое и накопительное страхование жизни. В первых накоплений нет вообще, во вторых – доходность очень низка. Поэтому россияне искали более выгодные инструменты. А страховщики – возможность предложить рынку более доходные страховые контракты. Так родилась идея создать инвестиционный план в страховой оболочке. Его задача в том, чтобы получить высокий доход на вложенные средства. Однако мы понимаем, что чем выше доходность инвестирования, тем выше и его риск.

Отечественные исследования, посвящённые данной области, почти отсутствуют, так же как и до недавнего времени отсутствовали даже аналоги этого продукта в России. В периодических изданиях время от времени появляются статьи, посвящённые этой теме – в первую очередь касательно проблемы отсутствия законодательного выделения инвестиционного страхования жизни. Рассмотрев подходы к определению сущности разных отечественных экономистов, таких как Чумакова М.К., Филина М.А., Сорокин Е.В., Проскурина Н.В. и Порфирьева А.А., можно сделать вывод, что инвестиционное страхование жизни представляет собой новый развивающийся продукт, который является идеальным инструментом для получения пассивного дохода.

Сегодня человек стремится сохранить финансовую стабильность и реализовать свои планы, мечты или цели в будущем. И именно инвестиционное страхование дает такую возможность. При сочетании таких преимуществ как инвестиционное страхование и накопление, которое даст возможность преумножить свой капитал и обеспечить ему защиту.

Рынок ИСЖ в России к началу 2018 г. превысил 500 млрд. руб. На его долю сейчас приходится более половины всех продаж страховщиков жизни и комиссионных доходов банков. Однако именно опережающий рост рынка может перечеркнуть его достижения последних лет [5].

Инвестиционное страхование показало рекордный рост сборов премии: 50 млрд. руб. в 2015 г., 110 млрд. в 2016 г., около 200 млрд. в 2017 г. Этот рынок считается самым быстрорастущим в финансовом секторе (Рис.1)

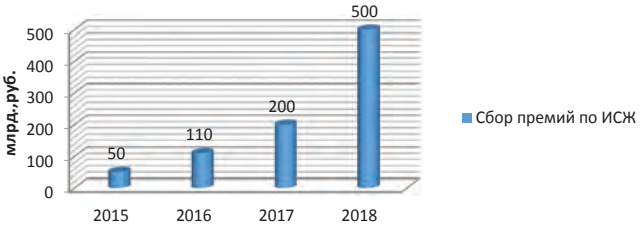

Рисунок 1 – Динамика роста страховых премий по ИСЖ в РФ за 2015 - 2018 гг.

Источник: составлено автором на основе статистических данных [5].

Далее рассмотрим причины, сдерживающие рост инвестиционного страхования жизни в Российской Федерации:

1)Недостаточность законодательной базы и нормативно - правового регулирования ИСЖ.

Чтобы изменить ситуацию к лучшему, целесообразно принятие таких мер, как введение в законодательные акты понятия ИСЖ, реформирование контроля и надзора за страхованием жизни, защита пользователей страховых услуг, введение статистического наблюдения и учёта ИСЖ для выявления перспектив и тенденций развития данного вида страхования.

2) Низкие спрос на страховые продукты и финансовая грамотность населения, отсутствие с его стороны доверия к финансовым институтам.

Для решения данной проблемы необходимо проведение мероприятий по разъяснению специфики ИСЖ, мероприятий, стимулирующих население использовать данный страховой продукт.

3) Отсутствие гарантированного дохода от инвестирования в отличие от депозитов, поскольку инвестиционный доход полностью зависит от умения страхователя выбрать стратегию формирования и управления инвестиционным портфелем.

4) Отсутствие большого набора надёжных долгосрочных инвестиционных инструментов для вложения средств, в связи, с чем возникает потребность в развитии финансового рынка РФ посредством повышения его ёмкости и прозрачности, обеспечения эффективности рыночной инфраструктуры, формирования благоприятного налогового климата дляучастников финансового рынка и совершенствования на нём правового регулирования.

5) Долгосрочный характер ИСЖ, который в нынешней экономической ситуации является невыгодным для населения из - за обесценения взносов, вследствие чего клиенты несут потери по данным договорам, а в случае их расторжения выкупная сумма можетбыть равна нулю.

6) Отсутствие государственных гарантий дальнейшего существования страховщика. В связи с этим необходима поддержка со стороны государства в создании гарантийного фонда, что обеспечило бы выплаты клиентам в случаях отзыва лицензии или банкротства страховой компании.

Исходя из вышесказанного, несмотря на наличие существующих проблем, препятствующих развитию ИСЖ на российском рынке страхования, данный продукт имеет

высокий потенциал. И его развитие является приоритетным на страховом рынке РФ, поскольку ИСЖ обладает рядом преимуществ, таких как:

1)налоговые льготы для граждан;

2)гарантия сохранности размещённого капитала;

3)получение инвестиционного дохода;

4)обеспечение страховой защиты клиента в непредвиденных жизненных обстоятельствах.

Страховой рынок также активно обсуждается, потому что находится в прямой зависимости от состояния экономики. Но не надо забывать, что спад – это еще и возможность для развития новых направлений.

Библиографический список

1. Брызгалов Д.В. Инвестиционное страхование жизни в Российской Федерации [Текст] / Д.В. Брызгалов // Финансы. 201. № 5. - 2016.

2. Фролкина В.П. Перспективы развития инвестиционного страхования жизни на российском страховом рынке [Текст] / В.П. Фролкина // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития, № 17, 2014.

3. Назаренко, К. Е. Инвестиционный аспект страхования жизни[Текст] / К. Е. Назаренко // Вестника ученых конференций. – 2016.–№ 2–6. –С. 83–84.

4. Прогноз развития страхового рынка в 2016 году: устойчивость под угрозой [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство «Эксперт РА» : сайт. – URL: http: // www.raexpert.ru / researches / insurance / prognoz _ 2016 / (датаобращения 20.04.2016).

5. Новости РБК [Электронный ресурс] // сайт. – URL:https: // www.rbc.ru / finances / 30 / 10 / 2018 / 5bd814739a79479af267ca8e (дата обращения 30.10.2018).

© Набиева М.И., 2019

Назарова Д.А.
Студент 1 курса, ПВГУС, г. Тольятти, РФ
Прядко Н.Ю.
Студент 1 курса, ПВГУС, г. Тольятти, РФ
Научный руководитель: **Гордеева О.В.**
Ассистент, г. Тольятти, РФ

СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация:

статья посвящена исследованию рынка ценных бумаг на основе как общих характеристик, так и особенностей функционирования фондового рынка России.

Ключевые слова:

Ценные бумаги, фондовый рынок, долгосрочные тенденции роста экономики России,регулирование рынка ценных бумаг.

Каждый рынок ценных бумаг имеет свою специфику в зависимости от условий и места его формирования. Итак, рынок ценных бумаг – это экономические отношения субъектов рынка по поводу выпуска и заключения гражданско–правовых сделок, влекущих переход прав на документ, удостоверяющий имущественные права (ценных бумаг).[6] Рынок акционерного капитала является составной частью финансового рынка, а также сферой увеличения капитала, поэтому продуктивное функционирование данного рынка означает баланс денежного обращения. Необходимость наличия такого типа рынка для экономики любой страны обусловлено тем, что:

- фондовый рынок способен перераспределять накопления
- фондовый рынок способен привлекать иностранный капитал
- рынок имеет высокую прибыльность
- рынок ценных бумаг является стабильным

Особую роль на рынке ценных бумаг играет инвестор, которым могут являться государство, органы государства и местного самоуправления, субъекты РФ, некоммерческие организации, российские и иностранные граждане. Помимо инвесторов, к участникам рынка ценных бумаг относят: биржи, брокеров, дилеров, управляющие компании.[2]

Российский фондовый рынок получил свою особенность за счет образования в иной социально – экономической среде за короткой срок. Так, к основным особенностям рынка ценных бумаг РФ можно отнести:

- Сочетание сразу нескольких моделей формирования рынка: смешенная модель (равные права финансовых институтов), национальная модель (политика протекционизма по отношению к национальной инфраструктуре) и открытая модель политики государства;[3]
- Функционирование рынка государственных ценных бумаг, который занимает большую часть фондового рынка;
- Рынок ценных бумаг в России является монополистическим (рынок нашей страны представлен крупными государственными компаниями, с которыми конкурировать не имеет смысла) ;
- Специфика тенденций роста экономики.

Долгосрочные тенденции роста экономики России – это рост размеров деятельности компаний страны и рост ВВП. К основным тенденциям, определяющие перспективу развития экономики России, относят:

- Приспособление к изменению мировой экономики;
- Увеличение зависимости платежного баланса от поступления иностранного капитала;
- Дефицит квалифицированных рабочих;
- Преодоление ограничений в инфраструктурных отраслях.

За последние годы темпы роста прибыли компаний нашей страны значительно превышают зарубежные, что приводит к созданию дополнительных затрат для акционеров. Также Российская Федерация обладает большими возможностями роста фондового рынка в связи с низким коэффициентом соотношения цены и прибыли. Несмотря на это,

российский фондовый рынок недостаточно оценен иностранными инвесторами.[4]Так, Российский рынок ценных бумаг можно охарактеризовать следующими положениями:

– российский фондовый рынок является наиболее интересным, и в то же время недооцененным в стране;

– росту российского фондового рынка способствуют: увеличение прибыли корпораций и меры по улучшению управления акционерными обществами;

– в РФ существует большое количество корпораций, акции которых находятся в обращении;

– население России склонно к фондовым операциям;

– рынок ценных бумаг является открытым.

Рынок ценных бумаг РФ по многим показателям запаздывает в развитии от главных фондовых рынков мира, потому как образовался относительно недавно иза незначительный промежуток времени. Специфика развития российского фондового рынка, причинами которого стали обстановка конца XX века, мнительное отношение населения к ценным бумагам, господствующее положение на рынке государственных ценных бумаг.Фондовая биржа непопулярна у большинства слоев населения, имеет большое количество провалов рынка. [7] Главной проблемой российского фондового рынка является отсутствие совершенной системы, регулирующей рынок. Так как рынок ценных бумаг является частью национальной финансовой системы, его функциональность непосредственно воздействует на состояние финансовой системы и наулучшение реального сектора экономики, поэтому он требует интенсивного регулирования, увеличения сферы присутствия и степени вмешательства государства в этот рынок.

Регулирование рынка ценных бумаг — это нормализация работы на нем всех его участников и деятельности между ними со стороны организаций, уполномоченных обществом на эти действия. [1] Система государственного регулирования российского рынка ценных бумаг содержит государственные и иные нормативные акты, государственные органы регулирования и контроля. Формами государственного управления рынков являются прямое (административное) и косвенное (экономическое) управление. Государство осуществляет прямое управление путём:

– создание обязательных требований для всех участников рынка;

– регистрация участников рынка и эмитируемых ценных бумаг;

– лицензирование профессиональной деятельности на рынке;

– сохранение правопорядка на рынке;

– гарантия в одинаковойстепени обеспечения информацией всех участников рынка.

Косвенное управление происходит через имеющиеся у государства экономические рычаги и капиталы:

– систему налогообложения (налоговые ставки, льготы и др.)

– государственные капиталы (государственный бюджет, внебюджетные фонды и др.)

– денежную политику (процентные ставки и др.)

– государственную собственность и ресурсы (государственные предприятия, природные ресурсы и др.) [5]

В России существует мегарегулятор на базе Центрального Банка РФ, который осуществляет функции надзора и регулирования рынка ценных бумаг. Кроме банков он

контролирует и весь финансовый рынок, а именно фондовые рынки и страховой бизнес. Важной чертой российского фондового рынка является мало развитый механизм саморегулирования. Саморегулирование РЦБ предусматривает наличие законодательной базы и развитого РЦБ, но на сегодняшний день рынок ценных бумаг в России переживает сложности в этих направлениях. Все проблемы, касающиеся российского рынка ценных бумаг, в основном связаны с несовершенствами законодательной системы страны. Рынок ценных бумаг очень значим для эффективного существования и развития экономики России, поэтому он должен регулироваться со стороны государства, которое в свою очередь обязано создать план действий для выгодного функционирования рынка в тех или иных условиях, особенностях экономики.

Несмотря на все проблемы рынка ценных бумаг в России, он является молодым, перспективным рынком, который будет развиваться благодаря процессам в экономике: крупный выпуск ценных бумаг из - за приватизации государственных предприятий, скорого образования новых коммерческих образований, которые привлекут средства на акционерной основе и т.д.

Список использованных источников:

1. Астахов М. Рынок ценных бумаг и его участники. - М., 2012
2. Бердникова Т.Б. Рынок ценных бумаг и биржевой деятельности [Текст]: М.: Инфра - М, 2013.
3. Воронова Н.С. Российский финансовый рынок: перспективы развития [Текст]: Вестник СПбгу. Сер.5. Экономика. – 2010. - №1
4. Меньшикова А.С. Рынок ценных бумаг как источник экономического роста - государственная политика в условиях глобализации [Текст]: Финансы и кредит. 2011. N 8 (440).
5. Рынок ценных бумаг: Учеб. / Под ред. В.А.Галанова, А.И. Басова. - 2 - е изд. - М.: Финансы и статистика. 2010
6. Суханов Е.А. Ценные бумаги и фондовый рынок [Текст]: Вступительная статья к книге Белова В.А. М.,1995.
7. Тимерьянова Ф.Р. Ключевые проблемы развития рынка ценных бумаг в РФ // NovaInfo.Ru. – 2016. – № 44. – С. 1–3.

© Назарова Д.А., Прядко Н.Ю. , 2019

Харькова Н.В.
к.э.н. доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ, аудит»
Неделькина О.В.
студентка группы БАбд - 21
Ульяновский государственный технический университет

ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ИХ РАЗЛИЧИЯ

Аннотация. В данной статье рассматриваются главные особенности классических и современных международных бухгалтерских моделей, качественный анализ их развития, и описываются современные пути взаимодействия этих моделей.

Ключевые слова: модели, бухгалтерский учет, современное развитие

В различных странах бухгалтерская информация формируется исходя из различных запросов заинтересованных сторон и, соответственно, решает разные задачи. В странах со схожими социально - экономическими условиями формы учета во многом сходятся. В связи с этим выделяют насколько моделей бухгалтерского учета: англо - американскую, континентальную, южноамериканскую, интернациональную и исламскую.

Современные модели организации бухгалтерского учета построены на использовании принципа двойной записи, десятичной классификации в виде Плана счетов и формирования учета по двухуровневой системе финансовой и управленческой бухгалтерии. Однако, реализация этих основ учета в каждом конкретном случае достаточно разная.

Основной идеей англо - американской модели бухгалтерского учета является ведение учета с учетом информационных запросов инвесторов и кредиторов. Эту модель используют несколько зарубежных стран, среди которых Великобритания, США и Нидерланды, где хорошо развит рынок ценных бумаг, а также возможность оперативного поиска дополнительных источников финансовых ресурсов. Эти же страны разработали основополагающие принципы данной модели [3]. Также данную модель используют такие страны, как Австралия, Израиль, Индия, Канада, а также несколько новых индустриальных стран – Гонконг и Сингапур.

Для возможности проведения межфирменных сопоставлений вся информация, представляемая компаниями, должна быть стандартной, составленной по определенным нормам и правилам с целью облегчения анализа результатов деятельности.

Страны, в которых применяется континентальная модель бухгалтерского учета, характеризуются высокой степенью вмешательства государства в учетную практику организаций. Государство участвует в создании и внедрении в практику норм учета, формирует принципы, с помощью которых определяются правила составления отчетности, обязательные для всех субъектов хозяйствования. Вся учетная процедура регламентируется государством, а бухгалтерский учет находится по существенным влиянием налогового законодательства.

С целью контроля уровня безработицы, инфляции и других макроэкономических показателей принципы учета разрабатываются с учетом того, чтобы была возможность сформировать входную информацию для национальной системы счетоводства. Процедуры расчета прибыли, облагаемой налогом, строго регламентированы на основе данных бухгалтерского учета, т.к. вопросы налогообложения являются первостепенными.

Компании реального сектора имеют тесные производственные связи с банками, выступающими как основные кредиторы. Можно утверждать, что пользователями бухгалтерской информации выступают, в основном, банки и государство [4].

Данную модель бухгалтерского учета используют множество стран, среди которых как страны Европы (Австрия, Бельгия, Германия, Испания, Италия, Франция), так и страны Азии (Египет, Марокко, Япония). Российская Федерация также использует данную модель, т.к. относится к странам с регулируемой экономикой и сильным влиянием со стороны банковской системы.

Южноамериканская модель бухгалтерского учета в большей степени имеет ориентацию на запросы государственных органов, использующих бухгалтерскую информацию для ведения налогово - бюджетной политики. В основе данной модели лежит

межнациональный план счетов, общепринятый во всем мире. Он позволяет сопоставлять данные бухгалтерского учета с международными стандартами, а также может обеспечить прозрачность и ясность годовой отчетности компаний. Обязательным условием является содержание сведений по всем категориям активов и пассивов, инструкций и рекомендаций по составлению бухгалтерской отчетности. Бухгалтерская отчетность должна включать в себя информацию о страховании, аренде, судебных процессах, капитале, налогах и др.

Эту модель используют страны, в которых наблюдаются высокие темпы инфляции, которые требуют постоянной корректировки учетных данных на соответствующие показатели изменения уровня цен. Южноамериканскую модель используют Бразилия, Аргентина, Боливия, Парагвай, Перу и ряд других южноамериканских стран.

В настоящее время активно развиваются международные хозяйственные и финансовые связи, растут объемы международной торговли и потоков капитала, в связи с чем появляется необходимость развития интернациональной модели бухгалтерского учета, обеспечивающей сопоставление данных финансовой отчетности предприятий различных стран. Унификация принципов учета на международном уровне в силу роста транснациональных компаний и развития международного валютного рынка обеспечивает выполнение запросов инвесторов и других коммерческих структур, а также бизнеса в целом [1].

Сегодня лишь небольшое число крупных корпораций могут похвастаться тем, что их финансовые отчеты отвечают международным стандартам финансовой отчетности [5].

Процесс унификации систем бухгалтерской и финансовой отчетности может обеспечить прозрачность финансовой отчетности и реальной экономической ситуации в той или иной компании, что в свою очередь позволит пользователям бухгалтерской отчетности принимать эффективные экономические решения.

Нормативное регулирование исламского бухгалтерского учета отличается от других моделей тем, что в ней доминирует религиозный фактор, развивающий систему человеческих ценностей, заложенную в Коране. Данная экономическая теория обосновывает экономическую стратегию человека с моральной точки зрения, имея целью обеспечение справедливого равноправия между материальными и духовными потребностями, а также между индивидуальными и общественными обязанностями. Важным критерием данной модели является запрет спекулятивного дохода и ряда видов деятельности [2].

Данная модель бухгалтерской отчетности сильно отличается от других моделей. Это связано с различными убеждения, заложенными в Коране и Сунне. Так, любая экономическая деятельность должна быть разрешенной, не должен нарушаться запрет на взимание процента, должна быть социальная ответственность и полное раскрытие информации о ведении благотворительности. В связи с этим исламскими экономистами предлагается создать новую классификацию активов и пассивов.

Данное представление информации крайне важно субъектам хозяйственной деятельности, которые имеют дело с исламскими финансовыми институтами, для принятия экономических решений по распределению экономических ресурсов на благо общества.

Итак, в настоящее время выделяют два направления современного развития международных бухгалтерских моделей. Во - первых, развитие новых моделей, которые

соединили бы основы классических моделей и национальных или региональных особенностей государств.

Во - вторых, формирование и дальнейшее развитие межнациональной модели в качестве методической основы учета в интернациональных ком паниях при четком регламенте учетных действий бухгалтерского учета на основе международных стандартов финансовой отчетности.

Системы учета и модели в той или иной стране тесно связаны с культурой и историей, они создаются для достижения определенных целей. При этом налоговые требования выполняются с учетом национальных законодательств, а учет ведется учетом внутренний требований компаний.

Исследование и анализ развития бухгалтерского и финансового учета в разных странах мира позволяет выявить проблемы бухгалтерского учета, проблемы в этой сфере, а также основные отличия концепций и методов в разных странах.

Список литературы

1. Абалкин Л.И. В поисках новой стратегии / Л.И. Абалкин // Избр. тр.: в 4 т. - М.: Экономика, 2000. - Т. 4. - С. 432.

2. Беккин Р.И. Исламская экономическая модель и современность. 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: Изд. дом Марджани, 2014.

3. Жарикова, Л.А. Бухгалтерский учет и отчетность в зарубежных странах: учеб. пособие / Л.А. Жарикова. - Тамбов: Изд - во Тамб. гос. техн. ун - та, 2012.

4. Лисовская И.А., Сидорова М.И. МСФО: Анализ мирового опыта глобальной стандартизации учета // Международный бухгалтерский учет. - 2013. - № 40.

5. Шепелев Д.Р. Международные стандарты финансовой отчетности и их применение в России / Д.Р. Шепелев, С.В. Камысовская // Научная дискуссия: вопросы экономики и управления. – № 4(48). – М., Изд. «Интернаука», 2016.

© Харькова Н.В., Неделькина О.В. 2019

Норикян Г.Р.
магистрант Калужского филиала
Финуниверситета при Правительстве РФ
г. Калуга, РФ

АНАЛИЗ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО «КАЛУГАГЛАВСНАБ» С ЦЕЛЬЮ РАЗРАБОТКИ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Актуальность анализа в первую очередь определяется особенностью современного этапа развития российской экономики. В современном, открытом и взаимосвязанном мире крайне необходимым становится изучение закономерностей функционирования и развития рыночной системы и организации финансово - хозяйственной деятельности предприятий.

В реализации этих задач важная роль отводится технике экономического анализа, комплексу показателей, изучаемых с целью объективной оценки производственно - хозяйственных и финансовых результатов и дальнейшего их совершенствования и рационального их использования.

Ключевые слова

Финансово – хозяйственная деятельность, анализ, финансовое состояние, рентабельность, финансовый результат, финансовая устойчивость.

Деятельность АО «Калугаглавснаб» распространяется на многие регионы Российской Федерации и ближнего зарубежья. Основные направления деятельности - снабжение строительными материалами, железобетонными и сантехническими изделиями, электрическим, станочным и пожарным оборудованием, металлопрокатом, кабельной, химической, лакокрасочной и бумажной продукцией, инструментом, спецодеждой, средствами индивидуальной защиты и др. Сотрудничество осуществляется, по примерным подсчетам, с тысячью поставщиками.

АО «Калугаглавснаб», динамично развиваясь, видит свою миссию в надёжном осуществлении комплексных поставок товарно - материальных ценностей предприятиям группы компаний «Ташир», в состав которой оно входит, и партнёрам, которые ведут строительство систем добычи, транспортировки газа и нефти, а также в секторе электроэнергетики.

В первую очередь необходимо изучить основные статьи баланса, а также рассмотреть аспекты платежеспособности АО «Калугаглавснаб». Показатели представлены в таблице 1.

Таблица 1. Показатели, характеризующие платежеспособность АО «Калугаглавснаб» за 2016 - 2018 гг.

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	Изменение в 2018г. по сравнению с 2016г.		Изменение в 2018г. по сравнению с 2017г.	
				абсолю - тное, тыс.руб	относи - тельное, %	абсолю - тное, тыс. руб.	относи - тельное, %
1	2	3	4	5	6	7	8
1. Денежные средства, тыс. руб.	293 689	79 035	244 185	- 49 504	- 20,27 %	165 150	67,63 %
2. Краткосрочные финансовые вложения, тыс. руб.	1 406 127	2 505 484	2 165 035	758 908	35,05 %	- 340 449	- 15,72 %
3. Дебиторская задолженность, тыс. руб.	3 881 986	5 676 666	8 824 546	4 942 560	56,01 %	3 147 880	35,67 %

4. Прочие оборотные активы, тыс. руб.	4 171	7 361	11 485	7 314	63,68 %	4 124	35,91 %
5. Запасы и затраты, тыс. руб.	1 179 833	953 413	971 866	- 207 967	- 21,40 %	18 453	1,90 %
6. Итого оборотных средств	6 765 806	9 221 959	12 217 117	5 451 311	44,62 %	2 995 158	24,52 %
7. Внеоборотные активы, тыс. руб.	370 040	394 834	1 071 827	701 787	65,48 %	676 993	63,16 %
8. Краткосрочные пассивы, тыс. руб.	5 732 607	7 176 506	10 649 830	4 917 223	46,17 %	3 473 324	32,61 %
9. Собственные средства, тыс. руб.	600 323	1 752 929	1 810 608	1 210 285	66,84 %	57 679	3,19 %

В первую очередь необходимо отметить высокую долю дебиторской задолженности в общей сумме оборотных средств организации. В периоде 2016 - 2018 гг. сумма дебиторской задолженности выросла на 3 147 880 тыс. рублей, т.е. на 35,67 % . Это говорит о том, что все большая доля оборотных активов временно отвлекается из оборота и не участвует в процессе текущей деятельности.

Высокая доля дебиторской задолженности говорит о вероятных трудностях при погашении текущих обязательств. Это прослеживается при анализе показателей быстрой и текущей ликвидности, которые не соответствуют оптимальным значениям на протяжении рассматриваемого периода.

Далее следует рассмотреть показатели, характеризующие финансовую устойчивость организации [1, с. 213], представленные в таблице 2.

Таблица 2. Основные показатели, характеризующие финансовую устойчивость АО «Калугаглавснаб» за 2016 - 2018 годы

Показатели	2016г.	2017г.	2018г.	Изменение в 2018г. в % к	
				2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5	6
1. Коэффициент автономии (≥0,5)	0,0841	0,1823	0,1362	161,96 %	74,75 %
2. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств (≤1)	10,8867	4,4861	6,3395	58,23 %	141,31 %
3. Коэффициент обеспеченности собственными средствами (≥0,1)	0,0340	0,1473	0,0605	177,67 %	41,06 %
4.Коэффициент финансовой устойчивости (≥0,6 - 0,8)	0,1966	0,2538	0,1986	100,99 %	78,26 %

Коэффициент автономии во всех периодах не соответствует оптимальному значению. В целом, это считается негативным чертой организации, однако в данном случае необходимо учитывать специфику работы организации, в частности, соотношение оборотных и внеоборотных активов. Чем ниже сумма внеоборотных активов, тем ниже необходимо собственного капитала для его обеспечения.

Коэффициент соотношения заемных и собственных средств во всех периодах также не соответствует эталонным показателям. Это свидетельствует о высокой зависимости компании от внешних источников финансирования.

Анализируя коэффициент финансовой устойчивости можно отметить, что лишь не более 25 % источников финансирования приходится на собственный капитал, что характерно для компаний с низкой финансовой устойчивостью.

Далее проведем анализ финансовых результатов АО «Калугаглавснаб» за 2016 - 2018 гг. методом финансовых коэффициентов [2, с. 358 - 364] (таблица 3).

Таблица 3. Основные финансовые коэффициенты, применяемые для анализа финансовых результатов АО «Калугаглавснаб» за 2016 - 2018 гг.

№ п/п	Наименование показателя	Способ расчета	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменения в 2018 г. (%) к	
						2016 г.	2017 г.
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Коэффициент эффективности прибыли	$Э_П = \frac{ЧП}{ВП} * 100$	0,073	0,457	0,046	63,353 %	10,092 %
2	Коэффициент задолженности	$К_З = \frac{ЗК}{СК}$	10,887	4,486	6,339	58,232 %	141,313 %
3	Коэффициент самофинансирования	$К_С = \frac{СК}{ЗК}$	0,092	0,223	0,158	171,728 %	70,765 %
4	Рентабельность собственного капитала	$Р_{СК} = \frac{ЧП}{СК} * 100$	5,741 %	25,676 %	3,831 %	66,726 %	14,920 %
5	Рентабельность продаж	$Р_{пр} = \frac{П_{ПР}}{В} * 100$	5,329 %	12,076 %	15,419 %	289,333 %	127,682 %
7	Рентабельность активов	$Р_А = \frac{ЧП}{ВБ} * 100$	0,486 %	4,680 %	0,522 %	107,443 %	11,153 %

Прежде всего, необходимо отметить, что при анализе показателей рентабельности всегда необходимо брать в расчет специфику деятельности организации и ориентироваться на

оптимальные значения именно данной сферы. Стоит отметить достаточно низкую рентабельность активов в целом за весь период, если не учитывать аномальный 2017 год. Оптимальные значения в данной сфере составляют от 5 до 15 % . На каждый рубль валюты баланса приходится всего лишь 4,68 руб. прибыли.

Кроме того, еще раз стоит отметить высокую зависимость компании от заемных средств. В периоде 2016 - 2018 гг. на каждый рубль собственного капитала приходится от 4,5 до почти 11 рублей заемного капитала.

Учитывая нормативное значение показателя рентабельности продаж в целом по сфере, колеблющееся от 5 % до 15 % , стоит обратить внимание на достаточно высокую эффективность продаж в организации.

Таким образом, анализ финансово–хозяйственной деятельности АО «Калугаглавснаб» показал положительную динамику финансовых результатов АО «Калугаглавснаб» при нескольких негативных тенденциях:

1) сокращение эффективности использования прибыли;
2) уменьшение величины рентабельности активов и собственного капитала;
3) недостаточность собственных оборотных активов для покрытия текущих обязательств и как следствие угрозу платежеспособности организации в результате невыполнения нормативных значений коэффициентом обеспеченности собственными средствами.

Важным фактором роста рентабельности в нынешних условиях является работа организации по ресурсосбережению, что ведет к снижению себестоимости, а, следовательно, росту прибыли. Развитие деятельности организации за счет экономии ресурсов намного дешевле, чем разработка новых источников формирования доходной части. Снижение себестоимости должно стать главным условием роста прибыльности и рентабельности предприятий.

Снижение себестоимости осуществляется в АО «Калугаглавснаб» проводится в основном за счет коммерческого отдела, ответственного за проведения закупки, и транспортного отдела.

В этих условиях целесообразно осуществить налоговую оптимизацию.

Оптимизация налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта тесно связана с налоговым планированием. Налоговое планирование в организации является составной частью финансового планирования (управления финансами). Налоговое планирование можно рассматривать как законный легальный способ снижения налоговой базы в организации и минимизации налоговых платежей. [3, с. 20] Оно осуществляется на основе использования льгот, зафиксированных в Налоговом кодексе РФ, а также способов и приемов бухгалтерского учета, закрепленных в законодательных и нормативных актах, в стандартах бухгалтерского учета.

В соответствии с Налоговым Кодексом РФ и статистическими нормативами, определяется спектр основных налогов, которые надлежит уплачивать, уточняет ставки и льготы. Формируется налоговое поле предприятия. Образуется система договорных отношений предприятия с учетом сформированного налогового поля. После этого разрабатываются различные ситуации с учетом уже выполненных налоговых, договорных и хозяйственных наработок, охватывающие самые разнообразные стороны экономической жизни, реализуемые в нескольких сравнительных вариантах.

На основе всестороннего исследования ситуаций выбираются оптимальные варианты. При анализе различных ситуаций сопоставляются полученные финансовые результаты с возможными потерями, обусловленными штрафными и другими санкциями.

Список использованной литературы:

1. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Под ред. М.А. Вахрушиной, Н.С. Пласковой. – М.: Вузовский учебник, 2016. – 367 с.
2. Экономический анализ финансово - хозяйственной деятельности: Учебник для среднего профобразования / Под общ. ред. М.В. Мельник. - М.: Экономистъ, 2018. - 568 с.
3. Пименов Н.А. Финансовая устойчивость и безопасность хозяйствующих субъектов // Налоги. - 2012. - № 41. - С. 18 - 22.

© Норикян Г.Р. , 2019

Нуркатов А.А.,
аспирант факультета управления и медиакоммуникаций СПбГИКИТ,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРУКТУР ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ В КОНТЕКСТЕ ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Аннотация

Управление пространственным развитием регионов является актуальным направлением исследования, что определяется острой потребностью в обосновании программ их устойчивого и сбалансированного развития в системе национальной экономики. Проблемы модернизации экономики регионов связанны с возможностями интеграции в процессы пространственного развития потенциала сетевых структур телекоммуникационных отрасли. Для этого следует учитывать особенности организационно - экономической деятельности сетевых структур телекоммуникационных отрасли при разработке стратегий развития регионов. При управлении пространственным развитием регионов необходимо использовать потенциал сетевых структур и развивать методы и модели, позволяющие реализовать на практике концепцию устойчивого развития пространственных экономических систем.

Ключевые слова

Региональная экономика, пространственное развитие, сетевые структуры, принципы управления, конкурентоспособность

В настоящее время на пространственном уровне экономики происходят достаточно сложные процессы модернизации, обусловленные переходом к новому технологическому укладу и цифровизацией социально - экономических отношений. При этом телекоммуникационная отрасль экономики региона может рассматриваться с позиции возможностей активизации на основе его ресурсной базы перехода к цифровой экономике.

Так ранее ключевыми факторами пространственного развития выступали территориальное размещение природных ресурсов и размещение населения, то в условиях цифровой экономики драйверами пространственного развития экономики стали инновационный и инфраструктурный потенциал региона, в том числе телекоммуникационная инфраструктура.

Также эти факторы определяют потребность перехода от традиционных форм организации деятельности хозяйствующих субъектов к сетевому типу организации. Для сетевых организаций характерна большая адаптивность к рыночной среде, интеграционные эффекты и более высокая конкурентоспособность, чем у традиционных организаций. Представляется, что интеграция ресурсного потенциала сетевых организаций телекоммуникационной отрасли в стратегии пространственного развития регионов может выступать в качестве межрегионального резерва инфраструктурных преобразований и стимулировать рост производства инновационной продукции в условиях перехода к цифровой экономике.

В зарубежных исследованиях появление сетевого типа организации связываются становлением постиндустриальной экономики. Особенности функционирования сетевых структур анализируются в работах Д. Белла, М. Кастельса, Дж. Липнек, Дж. Стэмпс, Э. Тоффлера и др.

М. Кастельс исследуя возникновение такой формы организаций как сетевые структуры, писал, что «в условиях информационной эры историческая тенденция приводит к тому, что доминирующие функции и процессы всё больше оказываются организованными по принципу сетей» [1].

Под сетевой организационной структурой следует понимать комплекс хозяйствующих субъектов осуществляющих свою деятельность и формирующих конкурентные преимущества на конкретном рынке за счёт устойчивых взаимосвязей. Специфика этих взаимосвязей зависит от сферы и организационно - правовых аспектов деятельности сетевой структуры.

М.А. Кантемирова вводит понятие интегрированных межтерриториальных сетевых структур и определяет их как совокупность предприятий и организаций, взаимодействующих между собой на долговременной основе, взаимодополняющих друг друга в процессах хозяйственной деятельности, характеризующиеся общностью экономических интересов и стратегий рыночного поведения, направленностью на экспансию экономического пространства, использование потенциала территории и его

воспроизводство, обеспечивающие высокую устойчивость, эффективность и конкурентоспособность деятельности [2].

В научных работах отмечаются ключевая роль сетевых структур для формирования модели конкурентоспособной инвестиционно - привлекательной экономики и ее пространственного развития [3].

В научных исследованиях определяются сущность, принципы и особенности функционирования сетевых структур. В условиях модернизации структуры экономики оценивается их воздействие на социально - экономическое развитие регионов.

Костарева Л.В. аргументирует, что сетевые структуры выступают современными институтами взаимодействия и интеграции экономических субъектов, поэтому содержат в себе потенциал для развития региональной экономики [4].

Исследователи отмечают, что основой формирования сетевых структур отрасли и региона является совокупность устойчивых контрактов[4], которые способствуют возникновению синергетического эффекта и формированию конкурентных преимуществ. Например, для сетевых структур телекоммуникационной отрасли характерны технологические конкурентные преимущества, а также производство инновационных услуг и региональные бренды.

Экономическим контекстом формирования сетевых структур телекоммуникационной отрасли является общая инвестиционная стратегия, финансовая устойчивость, формирования полицентрического лидерства, что при эффективном управлении является благоприятствующим фактором пространственного развития территории присутствия.

Там, по мнению автора, к основным принципам, определяющим особенности сетевых форм организации в телекоммуникационной отрасли следуют отнести общие принципы функционирования сетевых структур [5]:

– общность целей регионального присутствия, для достижения которой участники сети интегрируют ресурсы;

– множественность лидеров, сочетание централизации в стратегии и децентрализации в тактике;

– сочетание кооперации и финансовой и хозяйственной независимость участников сети;

– разноуровневые модель взаимодействия, где каждый участник может общаться напрямую с любым партнёром из данной сети, таким образом, получает доступ к ресурсам, технологиям, процессам и информации.

Можно выделить ключевые особенности, которые отличают сетевые структуры от других хозяйствующих субъектов и рынка [6]:

– применение стратегий интегрированного роста, в отличие от стратегической независимости при рыночном механизме и стратегической зависимости периферии от центра при иерархическом;

– межорганизационная координация деятельности и совместное управление спросом, что создает большую устойчивость в отличие от самоорганизации при рыночном механизме и сочетания централизации с децентрализацией при иерархическом.

Результатом функционирования структур телекоммуникационной отрасли являются эффекты, направленные на пространственное развитие экономики регионов. К таким эффектам следует отнести:

- рост производства инновационной продукции, работ и услуг в общем объеме регионального продукта;

- рост занятости населения в основном и сопутствующем производствах сетевой структуры;

- увеличение инвестиций в телекоммуникационную инфраструктуру региона;

- рост валового регионального продукта на фоне присутствия в регионе сетевой структуры.

Пространенное развитие регионов, осуществляемое на основе использования конкурентных преимуществ сетевых организаций телекоммуникационной отрасли, ориентировано на раскрытие инновационного потенциала регионов за счет формирования эффективной организации институтов сетевого взаимодействия и активизации технологического трансфера. В условиях цифровой экономики для решения социально -

экономических проблем представляется целесообразным осуществлять интеграцию потенциала сетевых структур в процесс пространственного развития экономики регионов. Для этого следует развивать методы и модели, позволяющие реализовать на практике концепцию устойчивого развития пространственных экономических систем на основе государственно - частного партнерства, общественно - частного партнерства, инновационного развития.

Список использованной литературы

1. Кастельс М. Становление общества сетевых структур // «Новая постиндустриальная волна на Западе. Антология» (Под ред. В. Л. Иноземцева). М., 1999. С. 494–505.
2. Катенев В. И. Перспективы развития сетевой экономики в условиях формирующегося общества знаний // Проблемы современной экономики. 2007. № 2 (22) // [Электронный ресурс]: URL: http: // www.m - economy.ru / art.php?nArtId=1353 (дата обращения: 03.02.2019).
3. Морозов В. И. Принципы формирования сетевых структур на региональном уровне // Журнал «Регионология». 2012. № 4 // [Электронный ресурс]: URL: http: // regionsar.ru / node / 1001?page=0,13 (дата обращения: 07.03.2019).
4. Костарева Любовь Викторовна Сетевые структуры как элемент современной экономики // Вестник ЧелГУ. 2015. №1 (356). URL: https: // cyberleninka.ru / article / n / setevye - struktury - kak - element - sovremennoy - ekonomiki (дата обращения: 08.05.2019).
5. Баринов В. А., Жмуров Д. А. Развитие сетевых формирований в инновационной экономике // Менеджмент в России и за рубежом. 2007. № 1 // Издательская группа «Дело и сервис». [Электронный ресурс]: URL: http: // www.dis.ru / library / 561 / 25924 / (дата обращения 20.02.2018).
6. Шерешева М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. М.: Издат. дом Гос. ун - та Высшей школы экономики, 2010. 339 с.

© Нуркатов А.А., 2019

Нурметова Г.М.
студентка 3 курса АГУ,
г.Барнаул, РФ
науч. рук. – Семина Л.А.,
д.э.н ,доцент АГУ,
г.Барнаул, РФ

БЕЗРАБОТИЦА, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация:
Безработица представляет собой макроэкономическую проблему. От масштабов безработицы зависят основные микро - и макроэкономические показатели: уровень издержек, прибыли, рентабельности; уровень реального объема ВНП, инфляции, размер налоговых поступлений в бюджет, уровень и качество жизни населения и т.д. Безработица

порождает как чисто экономические проблемы – недопроизводство валового национального продукта, таки социальные - нищета, преступность, социальные волнения. Важным требованием становится исследование безработицы, с одной стороны, как социально экономической системы, воспроизводящей себя,а с другой - как элемента,воспроизводимого развитием экономики и влияющего на эффективность деятельности предприятий.

Актуальность данной темы заключается в том, что решение проблемы занятости и безработицы в наши дни становится одним из основных элементов жизни России, оказывающим существенное влияние не только на социально - экономическую, но и на политическую ситуацию в стране. Также безработица неразрывно связана с происходящими структурными сдвигами в национальной экономике и мировом хозяйстве. Она как сложное и противоречивое макроэкономическое явление остается в центре внимания и населения, и научной общественности.

Ключевые слова:

Экономика; безработица; занятость; трудоустройство.

Безработица - наличие в стране людей, составляющих часть экономически активного населения, которые способны и желают трудиться по найму, но не могут найти работу.

В соответствии с законодательством РФ безработными признаются трудоспособные граждане, которые: не имеют работы и заработка; зарегистрированы в органах службы занятости в целях поиска подходящей работы; ищут работу и готовы приступить к ней.

Безработица представляет собой макроэкономическую проблему, оказывающую наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека.

Безработными являются те люди, которые официально зарегистрированы на бирже труда, но есть и неработающие, которые не могут работать по какой - либо причине или не хотят. Такие люди не являются безработными. Многие работающие не попадают в категорию занятых, например, домохозяйки. Они учитываются в качестве занятых лишь в том случае, если за свой труд получают денежное вознаграждение. Не учитываются работающие дети в возрасте до 16 лет, независимо от того, получают они заработную плату или нет.

Можно выделить следующие основные причины безработицы:

- избыток населения (в целом мировая экономика трудоизбыточна, и стремительный рост народонаселения способствует этому);
- установление ставок заработной платы выше равновесного уровня под давлением действий профсоюзов и социально - экономической активности населения;
- вытеснение труда капиталом в эпоху научно - технической революции наличие монопонии на рынке труда (предприятия - монопсонисты диктуют условия оплаты труда и занижают объем занятости);
- низкий платежеспособный спрос.

Все эти причины, так или иначе, вызывают безработицу или способствуют ее дальнейшему развитию. Неконтролируемое развитие это явления может иметь серьезные макроэкономические последствия.

Первое, к чему приводит безработица, - это не достижение потенциального уровня ВВП, т.е. не до создание продукции. В 1960е годы американский экономист А. Оукен провел исследование этого феномена. Проанализировав большой статистический материал, он пришел к выводу, что существует устойчивая взаимосвязь между величиной циклической безработицы и отставанием фактического ВВП от потенциального ВВП. На основе своих вычислений он сформулировал правило, получившее название закона Оукена:

Закон Оукена гласит: если фактический уровень безработицы выше естественного уровня безработицы на 1 % , то отставание фактического ВВП от потенциального составляет 2,5 % .

Иначе говоря, каждый процент циклической безработицы дает отставание по ВВП в размере равном 2,5 % . Например, если в данном периоде циклическая безработица составила 3 % , то отставание фактического ВВП от потенциального равно 7,5 % .

Циклическая безработица порождает ряд других негативных последствий. В результате высокой безработицы падают доходы населения, то есть падает платежеспособный спрос. Падение платежеспособного спроса - это дальнейшее углубление спада, если государство не примет необходимые меры.

Падение доходов населения вследствие безработицы вызывает сокращение реальных сбережений. Поскольку сбережения - это источник инвестиций, то государство получает меньше налоговых поступлений в бюджет.

Еще одно негативное последствие безработицы - углубляющееся расслоение населения страны. Бремя безработицы в различной степени затрагивает разные социальные группы. Кроме того, необходимо помнить о том, что безработица - это не просто экономическое, но социально - экономическое явление.

Главная цель решения проблемы занятости и безработицы является стабилизация социально - экономического положения в стране, повышение уровни жизни населения, сокращение расслоения страны, а также же улучшение экономической ситуации РФ.

Список литературы:

1.Бексултанова А. И. Проблема безработицы в России и пути ее решения // Молодой ученый. — 2016. — №1. — С. 317 - 319.

2.Даньшина Д. Н. Проблемы безработицы в Российской Федерации // Молодой ученый. — 2016. — №6.6. — С. 64 - 66.Безработица 2017 в России [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: http: // 2017.wiki / bezrabotica - 2017 - v - rossii / В России безработица за неделю снизилась на 0,9 % [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: https: // regnum.ru / news / economy / 2249116.htmlЗанятость и безработица в Российской Федерации в январе 2017 года [Электронный ресурс]. Режим доступа URL: http: // www.gks.ru / bgd / free / b04 _ 03 / IssWWW.exe / Stg / d01 / ..

3.Безяева О.И. Проблема безработицы в современной России // Территория науки. – 2014. - №1. – С.75 – 79.

© Нурметова Г.М., 2019

Отставнова А.С.
студентка 2 курса магистратуры,
Финансовый Университет при Правительстве РФ

ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Финансовые инновации, которые представлены сегодня по всему миру в виде продуктов и услуг, оказывают всё большее влияние на национальные экономики стран и мировую

экономику в целом, приобретая новые формы и способы применения для финансовых институтов и их клиентов.

В современном мире банковская система воздействует на национальную экономику, обеспечивая бесперебойное движение денежных средств среди всевозможных сфер; невозможно представить себе экономическую деятельность, отделив её от понятия «финансы». Начиная с 2000 - х годов, масштабы экономической деятельности начали набирать такие обороты, что управлять финансами с помощью традиционных способов стало невообразимо, поэтому и появились современные финансовые инновации. Они предназначены для использования, как финансовыми институтами, так и обычными людьми в их повседневной жизни. Теперь финансы и финансовые инновации – два неразрывных понятия для каждого из нас.

Ещё Джон Кейнс, один из основателей макроэкономики, связывал в своих работах благосостояние национальной экономики и отдельно взятых отраслей с деятельностью банков и их распределительной функцией в сфере финансов. Тем не менее, даже сейчас, в современных условиях рыночной экономики, его слова остаются актуальными: государство управляет капиталами в основном посредством деятельности банковской системы. Её составляющими являются центральный банк, а также банки и небанковские кредитные организации.

Хотя, на сегодняшний день понятие рыночной экономики не до конца отражает реалии мировой экономики в конце 2010 - х. Цифровая экономика – новый виток эволюции, новые правила, интересы и образ мысли.

Цифровизация банковской системы воспринимается как нормальная реакция составной части экономики на такие изменения. В этой связи стоит подчеркнуть необходимость финансирования развития и внедрения новейших технологий в банковской системе.

Исходя из определения современного экономического словаря, «Финансовая инновация – разработанные финансовыми институтами новые финансовые продукты и процессы по переводу денег, выдаче и получению кредитов с использованием современных технических и информационных средств, компьютеров, Интернета». Кроме этого, анализируя международный опыт применения и распространения финансовых инноваций, стоит добавить, что они направлены на удовлетворение потребностей социума, в корне меняя привычный механизм его деятельности.

Беспрецедентные технологические достижения и соответствующие инновации в бизнес - моделях развивают ускоренную доступность людей к банковскому счету, что обеспечивает покупателям быстрые расчеты, помогает использовать более эффективные цены.

В то время как цифровая революция продолжает прогрессировать, цифровые финансовые услуги делают доступ к финансовым ресурсам еще более осуществимым. По данным Всемирного банка, в развитых странах доля людей с доступом финансовым технологиям достигла 94 % , в развивающихся странах доступ к финансовым технологиям является реальностью для 63 % граждан. С 2011 года более 1,2 миллиарда взрослых во всем мире получили доступ к банковскому счету, в том числе 515 миллионов с 2014 года. Мобильные сети также широко распространены и сегодня доступны почти для 90 процентов населения развивающихся стран. В частности, мобильные счета денежных средств преобладают на ряде рынков (например, в Кении 73 % взрослых имеет мобильные счета, в Уганде и Зимбабве - около 50 % , более миллиарда пользователей имеют

мобильные учетные записи в Китае).[5] Активное использование цифровых финансовых услуг позволит не только повысить финансовую устойчивость и улучшить финансовое благополучие граждан, но и, по расчетам экспертов, увеличить ВВП в развивающихся странах к 2025 году на 3,7 триллиона долларов США.[6]

Финансовые инновации захватывают мир с невероятной скоростью повсеместно, в то время как их государственное регулирование представляется более сложным вопросом, нежели использование. С целью преувеличить их положительное влияние на экономику страны, регулятор должен не только поощрять развитие рынка на новых условиях, но и сдерживать распространение возможностей для роста теневой экономики и, в том числе, теневых инструментов.

Ещё одной особенностью финансовых инноваций является то, что чаще всего они создаются не самим регулятором, а даже, наоборот, вне поля его зрения. Таким образом, их непросто приспособить для использования в целях контроля финансового сектора. Парадоксом является ситуация, при которой финансовая инновация считается неотъемлемой частью финансовой сферы, и при этом она может работать «сама на себя», т.е., не способствовать укреплению банковской системы.

Скорость развития и многочисленность компаний, предлагающих только некоторые финансовые услуги, обуславливается отсутствием необходимости в лицензировании такой деятельности. Несмотря на активную деятельность таких компаний, в российском законодательстве пока что не нашли отражения очень многие операции из мира новейших финансовых технологий. Самыми животрепещущими вопросами сегодня стали кибератаки, которым подвергаются все без исключения сферы, использующие финансовые инновации, в том числе и при совершении трансграничных операций.

Стоит обратить внимание на то, что перспективы российской национальной системы платежных карт (НСПК) до сих пор не очевидны, в этой связи необходимо сконцентрироваться на развитии в сфере кибербезопасности, в особенности, относительно международных платежей.

Среди российских компаний, занимающихся предупреждением и защитой от киберпреступлений, наиболее заметной является АО «Лаборатория Касперского», а также ее дочерняя компания «*Infowatch*».С 2015 года самыми крупными ее клиентами стали ПАО «Сбербанк», «ВТБ24», ООО «Сбербанк Факторинг». Контракты им были необходимы ввиду того, что в сфере международных платежей вероятность кражи данных выше, чем при переводе внутри страныза счёт более сложной процедуры аутентификации.

Согласно данным IDC (*International Data Corporation*), на конец 2016 г. убытки от киберпреступлений в мировом масштабе составили более чем 600 млрд. долларов. По прогнозам, к 2020 году жертвами киберпреступников станут 1,5 млрд. людей по всему миру, причем немаловажную роль будет играть аутентификация в биометрических операциях.

---

[5] Demirgüç - Kunt, Asli, Leora Klapper, Dorothe Singer, Saniya Ansar, and Jake Hess. 2018. The Global Findex Database 2017: Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution. Washington, DC: World Bank. http: // blogs.worldbank.org / allaboutfinance / endpovertyinsouthasia / .

[6] Manyika, James. Lund, Susan, Singer, Marc, White, O., and Berry, Chris, Digital finance for all: Powering inclusive growth in emerging economies, McKinsey and Co., September 2016. https: // www.mckinsey.com / .

Таким образом, эволюция финансовой системы стимулирует также и рост киберугроз, которые являются одним из видов финансовых инноваций. Получение максимальной выгоды и снижение рисков при их применении подразумевает автоматизацию цифровых операций, их интеграцию в инфраструктуру, а также объективный контроль регулятора.

Список литературы:

1. Международный финансовый рынок: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общ.ред. М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 453 с.
2. Demirgüç - Kunt, Asli, Leora Klapper, Dorothe Singer, Saniya Ansar, and Jake Hess. 2018. The Global Findex Database 2017: Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution. Washington, DC: World Bank. http: // blogs.worldbank.org / allaboutfinance / endpovertyinsouthasia / .
3. Manyika, James. Lund, Susan, Singer, Marc, White, O., and Berry, Chris, Digital finance for all: Powering inclusive growth in emerging economies, McKinsey and Co., September 2016. https: // www.mckinsey.com / .

© Отставнова А.С. 2019

Отставнова А.С.
студентка 2 курса магистратуры,
Финансовый Университет при Правительстве РФ

СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Аннотация: В данной статье представлены особенности внедрения инноваций в банковский сектор, российский и международный опыт, а также описана необходимость инновационного развития в банковской сфере в условиях конкуренции.

Ключевые слова: банковский сектор, инновации, внедрение, чат - бот, цифровой банкинг.

Современный этап функционирования банковской системы России характеризуется изменчивостью, тенденцией к непрерывной модернизации и внесению новых законопроектов, регулирующих данную сферу. В таких условиях банкам необходимо находить эффективные способы привлечения клиентов и поддержания собственной финансовой стабильности. Также важнейшей задачей стоит оптимизация внутренних процессов, сокращение издержек в условиях конкуренции. Для выполнения данных задач внедрение инноваций играет первостепенную роль в функционировании банка[2].

Исследованием инноваций в банковской сфере стран занимаются различные компания, составляя рейтинги лидирующих банков. Так, в 2017 г. консалтинговая и аудиторская компания “Deloitte” оценила российские банки по внедрению одиннадцати инноваций. Данные исследования представлены на рисунке 1[7].

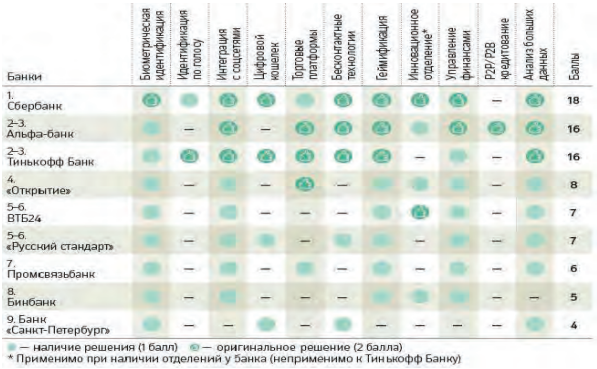

Рисунок 1 – Оценка внедрения инноваций в банковский сектор в 2017г.

Согласно рисунку 1, лидирующими коммерческими банками по внедрению инноваций стали «Сбербанк», «Альфа - банк» и «Тинькофф Банк» в 2017 г. Наиболее популярными направлениями внедрения инноваций являются нетипичная идентификация клиента, различные формы бесконтактных платежей, создание «финансовых помощников». Применение данных технологий позволяет привлекать новых клиентов, создавая потребность в использовании все более новых технологий, также это положительно влияет на имидж банка, то есть его соответствие современным тенденциям[7].

В банковской сфере распространены и боты - консультанты, которые способны отвечать на простые вопросы клиентов в удобном формате и с максимальной быстротой. Совсем недавно для того, чтобы разрешить резонансный вопрос, клиент делал звонок в банк и общался с сотрудником контактного центра[1]. Альтернативы этой ситуации не было. Но сейчас большинство финансово - кредитных учреждений произвели реализацию систем чат - ботов. При этой ситуации клиент также звонит по телефону, но теперь происходит общение не с менеджером банка, а с роботом, который предоставляет все нужные сведения и консультирует. Данная система не усовершенствована на 100 % , так как существуют и те вопросы, которые не обходятся без помощи сотрудника - человека[2].

Наряду с чат - ботами, в банковской сфере существует личный виртуальный помощник – это программа искусственного интеллекта, которая имеет специализацию на банковских услугах и финансах, способна разговаривать с человеком. Во многом данная программа напоминает «Siri» от iPhone или «Алису» от Яндекса. Пользователь банка может задавать вопросы, которые его интересуют и получать ответы на них. Примеры вопросов[4]:

1. «Какой долг есть по кредитке?»;
2. «Когда истекает срок вклада?»;
3. «Какие платежи совершались на прошлой неделе?».

Положительными качествами такой программы является то, что пользователь экономит время на поиск информации, которая находится на официальном сайте банка.

Российские банки вполне могут рассматривать Европу в качестве экспортера лучших практик реализации разных пользовательских задач в мобильном банке[6].

Радикальное отличие европейского цифрового банкинга (и мобильных банковских приложений в том числе) состоит в том, что оплата услуг осуществляется путем прямых

списаний со стороны поставщиков (direct debit). Буквально в нескольких исследованных мобильных банках есть форма оплаты мобильной связи, а полноценный каталог провайдеров услуг есть только в приложении PingIt от Barclays.

Межбанковские p2p - переводы по номеру телефона популярны, но редко встречаются непосредственно в приложениях банков. Обычно эта возможность реализуется в отдельных сервисах, которые запущены крупными банками и действуют в определенной стране (например, MobilePay от DanskeBank или Vipps от DNB).

Card - 2 - card переводов в Европе нет: единственный пример карточных переводов – это возможность добавить в приложение карту стороннего банка для пополнения счета (Revolut, Monzo, Starling, Lunar Way)[5].

Со второй половины прошлого года банки и платежные сервисы в Европе активно переходят на режим мгновенных переводов 24 / 7 / 365 –система в Pay by Bank app уже работает в приложении Pingit от Barclays. Такая скорость обработки позволяет использовать банковские переводы как альтернативу карточным при оплате в интернет - магазинах и в перспективе может использоваться при офлайн - покупках[5].

Примерно в трети мобильных банков разных стран (кроме Финляндии, Швеции и Италии) можно стать клиентом непосредственно через приложение, без необходимости посещать отделение банка и подписывать бумажные документы. Счет будет открыт после удаленной верификации личности пользователя, а карта придет по почте. Общеевропейской системы верификации еще нет, но есть национальные: в Норвегии и Дании для открытия счета через мобильный банк достаточно ввести логин, пароль и код подтверждения от системы национальной идентификации личности[6].

В других странах банки самостоятельно верифицируют потенциальных клиентов: где - то для этого нужно загрузить фотографии необходимых документов, где - то созвониться с оператором по видеосвязи. Голландские банки в качестве метода верификации используют перевод со счета пользователя из другого банка[1].

Инновации, по большому счету, рассматриваются основополагающим критерием обеспечения реализации банками совей основной деятельности, важный момент, что при их реализации необходимо учитывать риски, сопутствующие их внедрению в банковский сектор экономики, и обеспечить своевременный контроль в целях предотвращения последствий негативных факторов. В настоящее время, имеет место активное развитие банковского сектора и происходит внедрение в практическую деятельность именно инновационных технологий.

Список литературы

1.Банк С., Банк О. Роль инноваций в повышении эффективности деятельности кредитно - финансовых институтов // Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция, 2015. № 1. С. 82 - 84.

2. Бондарева, Н. Н. Состояние и перспективы развития роботизации: в мире и России / Н.Н. Бондарева. // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие), 2016. – №. 3. – С. 9 - 13

3.Бостром, Н. Искусственный интеллект: Этапы. Угрозы. Стратегии. / Н. Бостром. - М.: «Финансы и статистика», 2015. – 496 с.

4.Ковтун, О. С. Роботизация банков: на пути к самообслуживанию / О.С. Ковтун, А.А. Сребный // Научно - практические исследования. – 2017. – №. 9. – С. 54 - 56

5.Прохоров К. Н. Инновации в банковской сфере // Проблемы учета и финансов, 2014 г. – С. 55 - 58.

6. Чаукина Н. М. Некоторые тенденции и направления развития банковской системы Российской Федерации // Экономические исследования, 2016 г. – С. 7.

7. Банки для гиков: эксперты назвали лидеров финансовых инноваций – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // www.rbc.ru / money / 23 / 08 / 2017 / 57bb7ffe9a7947340fa28c1f

© Отставнова А.С. 2019

Рагимова Н.А.к.,
студентка 3 курса,
ФГБОУ ВО "Северо - Восточный государственный университет"
г. Магадан, Российская Федерация
Царев А.И.,
студент 3 курса,
ФГБОУ ВО "Северо - Восточный государственный университет"
г. Магадан, Российская Федерация
Научный руководитель: **Ковальчук С.Г.,**
канд. экон. наук, доцент кафедры экономики,
ФГБОУ ВО "Северо - Восточный государственный университет"
г. Магадан, Российская Федерация

РАССМОТРЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ «ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ» НА 2014 - 2020 ГОДЫ»

Аннотация

В данной статье рассмотрены инвестиционный климат Магаданской области, его потенциал и риски. Реализуя инвестиционную политику в данном регионе, была создана и внедрена государственная подпрограмма «Формирование благоприятной инвестиционной среды в Магаданской области» на 2014 - 2020 годы». В рамках данного исследования были рассмотрены семь основных мероприятий, паспорт данной подпрограммы, и ожидаемые результаты.

Ключевые слова

Магаданская область, инвестиционный климат, инвестиционная политика, государственная подпрограмма

Современная действительность свидетельствует о том, что северные территории России были и остаются стержневыми стратегическими и геополитическими регионами страны. Анализ научно - экономических источников позволяет констатировать тот факт, что к концу второго десятилетия XXI века Магаданская область входит в число значительных

территорий страны, имеющих высокий уровень запасов и потенциальных ресурсов минерального сырья.

Однако иметь запасы сырья это еще не значит получать от этого значительный вклад в экономику региона, поскольку должны быть созданы все те условия, которые помогут привлечь потенциальных инвесторов и развивать предпринимательство. Только в этом случае можно говорить о развитии северного региона. Сегодня инвестиционный климат Магаданской области требует создания нового, инновационного алгоритма привлечения потенциальных инвесторов в регион, и именно на это направлены усилия всех уровней власти колымского края [3, с. 67].

Ежегодно рейтинговым агентством «RAEX - Аналитика» рассчитывается рейтинг инвестиционного потенциала регионов России, который строится на основе официальной информации Федеральной службы государственной статистики и статистики федеральных ведомств: Министерства финансов, Банка России, Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, Министерства внутренних дел и Министерства природных ресурсов и экологии.

По итогам оценки в 2018 году Магаданской области присвоен статус «Незначительный потенциал - умеренный риск» [5]. Вместе с тем, в период с 2010 года региону присваивался рейтинг «Незначительный потенциал - высокий риск». В целом, Магаданская область занимает 78 место среди всех регионов РФ, что, учитывая значительную отдаленность колымского региона от центральных районов страны, экстремальные климатические условия и значительный дефицит трудовых ресурсов, является довольно логичным следствием [2].

Следует подчеркнуть, что, реализуя инвестиционную политику в регионе, Правительство Магаданской области разрабатывает, модернизирует и внедряет межрегиональные инвестиционные проекты, которые финансируются областным бюджетом. Также, организуется: государственная экспертиза инвестиционных проектов на их соответствие с действующими нормативно - правовыми актами; разрабатывается порядок развития адресных инвестиционных программ; рассматриваются на конкурсной основе существующие государственные гарантии по уже внедряемым инвестиционным проектам; апробируется комплексная система мер по привлечению инвестиций в экономику территории в соответствии с законодательством РФ и Магаданской области; определяется четкий порядок финансирования инвестиционных проектов и т.д.

Таким образом, проведенный анализ, показал, что на инвестиционный климат территории позитивное влияние оказывает внедряемая в Магаданскую область государственная программа «Экономическое развитие и инновационная экономика Магаданской области на 2014 - 2020 годы» по обеспечению благоприятного экономического и инвестиционного климата в регионе [1].

Рассмотрим в рамках данной государственной программы подпрограмму «Формирование благоприятной инвестиционной среды в Магаданской области» на 2014 - 2020 годы», которая включает семь основных мероприятий:

1) формирование и поддержание инвестиционного имиджа Магаданской области внутри страны и за ее пределами;

2) определение инвестиционного потенциала региона, формирование и развитие «точек экономического роста» территорий развития;

3) создание благоприятной административной среды для инвесторов;

4) разработка финансово - налогового механизма привлечения инвестиций;

5) совершенствование организационно - правового регулирования инвестиционной деятельности;

6) развитие Особой экономической зоны в Магаданской области;

7) кадровое обеспечение инвестиционного процесса.

Основные задачи рассматриваемой подпрограммы:

- формирование позитивного инвестиционного имиджа магаданского региона;

- разработка стратегических документов социально - экономического развития Магаданской области;

- формирование геоинформационной карты Магаданской области с целью наглядного представления инвестиционного потенциала региона;

- улучшение форм и методов становления инвестиционной политики в регионе, направленных на активизацию инвестиционной деятельности;

- формирование позитивной административной среды для привлечения инвестиционных ресурсов на территорию региона;

- модернизация инфраструктуры инвестиционной деятельности.

Паспорт подпрограммы определяет, что в 2020 году:

- объем инвестиций в основной капитал достигнет значения 39,9 млрд рублей в год;

- на душу населения придется 260,3 тыс. рублей инвестиций.

Ожидаемые результаты подпрограммы «Формирование благоприятной инвестиционной среды в Магаданской области» на 2014 - 2020 годы», которые должны быть выполнены за каждый год, приведены в таблице 1.

Таблица 1 - Ожидаемые результаты подпрограммы «Формирование благоприятной инвестиционной среды в Магаданской области» на 2014 - 2020 годы» [4].

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем инвестиций в основной капитал, млрд. руб.	26,4	27,9	29,6	31,6	33,7	36,0	38,0	39,9
Объем инвестиций в основной капитал на душу населения, тыс. руб.	172,0	182,0	193,2	205,8	219,6	234,7	247,6	260,3

Также, можно сделать вывод о том, что исполнительный и совещательный органы государственной власти Магаданской области в рамках своих центральных задач и функций до конца не справляются с повышением привлечения инвестиций в одну из самых важных сфер общества - социальную сферу. Это доказывает значительный недостаток государственного регулирования данной сферы. Как было выявлено, инвестиции в социальную сферу составляют всего 1,6 % в общем объеме, а это значит, что их увеличение должно ставиться в качестве одной из приоритетных задач и направлений работы специализированных государственных органов.

Список использованной литературы:

1. Закон Магаданской области от 27.12.2013 г. №1681 - ОЗ «Об инвестиционной политике в Магаданской области».

2. Инвестиционный потенциал российских регионов в 2018 году [Электронный ресурс]. 2019. URL: https: // www.kommersant.ru / doc / 3828569 (дата обращения: 22.05.2019).

3. Леонова Ю.Ю. Государственная инвестиционная политика: региональный аспект // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. 2017. №4. С. 65 - 73.

4. Постановление Правительства Магаданской области от 04.04.2018 г. № 264 - пп «О внесении изменений в постановление администрации Магаданской области от 20 ноября 2013 г. № 1146 - па».

5. Распределение российских регионов по рейтингу инвестиционного климата в 2018 году [Электронный ресурс]. 2019. URL: https: // im9.kommersant.ru / ISSUES.PHOTO / TEMA / 2018 / 231 / rrsktj2.png (дата обращения: 21.05.2019).

© Рагимова Н.А.к., Царев А.И., 2019

Родионова М.С.,
магистр
Санкт - петербургский национальный исследовательский
университет информационных технологий,
механики и оптики

СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ИСО 9001:2000

Аннотация

В современном обществе наличие сертификата соответствия является одним из важнейших критерий для успешного функционирования. Всё больше и больше заказчиков хотят видеть среди своих поставщиков сертифицированные организации. Мы можем наблюдать, что практически в каждом заказе, выставляемом на тендере, исполнитель обязан иметь сертификат соответствия требованиям ГОСТ Р ИСО 9001:2000. Недавним ярким примером подобных требований к сертификации являлось требование ОАО «Российские Железные Дороги» (сокращенно ОАО «РЖД») с 2015 года к обязательному прохождению организациям, предоставляющую любую продукцию или услуги для их деятельности, сертификации на соответствие Международному стандарту в железнодорожной отрасли IRIS. Данный стандарт является модификацией стандарта ISO 9001:2000, специализированную под железнодорожную отрасль.

Ключевые слова: стандарт, менеджмент качества, сертификация, ИСО.

Принципы сертификации

Мы встречаем термин система менеджмента и сертификат практически в каждой организации, поставляемой продукцию или услуги на рынок. Давайте рассмотрим, каким образом происходит весь процесс сертификации от начала и до конечной цели – получение сертификата.

Первый принцип – ориентация на потребителя. Компания зависит от своих потребителей, поэтому она вынуждена выполнять и предугадывать текущие и будущие требования, стремиться превзойти их ожидания для завоевания большей доли рынка.

Второй принцип – роль руководства. Руководители обеспечивают единство цели организации и направление деятельности компании. Они являются ответственными за поддержание благоприятной внутренней среды, в которой сотрудники могут быть полностью вовлечены в рабочий процесс и решение задач компании.

Третий принцип – вовлечение работников. Сотрудники всех уровней составляют основу и движущую силу организации, и их полное вовлечение позволяет максимально эффективности использовать способности каждого с выгодой для организации.

Четвертый принцип – процессный подход. Желаемый результат достигается эффективнее, когда вся деятельность организации управляется как процесс.

Пятый принцип – системный подход. Понимание взаимосвязанных процессов позволяет использовать систему как единый и целостный организм.

Шестой принцип – постоянное улучшение. Постоянное улучшение необходимо с целью удерживания конкурентоспособных позиций на рынке и должно рассматриваться как неизменная цель.

Седьмой принцип – принятие решений, основанных на фактах. Эффективные решения основаны на объективном анализе достоверных данных и информации.

Восьмой принцип – взаимовыгодные отношения с поставщиками. Компания и её поставщики взаимосвязаны, и отношения взаимной выгоды могут создать дополнительные возможности для улучшения и выгоды обоих сторон.

Применение всех принципов, позволяет коренным образом поставить цель на соответствие требований международного стандарта ГОСТ Р ИСО 9001:2000, получив при этом успешную организацию с эффективной системой управления, ориентированной на выполнение текущих и будущих требований потребителя, и, самое главное, способную выпускать продукцию или предоставлять услуги, соответствующие данным требованиям.

Подготовка к сертификации

В первую очередь, руководству организации необходимо будет сформулировать целью успешное прохождение сертификации на соответствие стандарту ГОСТ Р ИСО 9001:2000 и назначить ответственных за проведение этого проекта.

Ответственным лицом на производстве, чаще всего, оказывается начальник службы качества предприятия. Однако, руководство имеет право назначить ответственным за внедрение и поддержание системы менеджмента любого сотрудника, имеющего достаточно полномочий для осуществления данной деятельности.

Ответственному лицу придется провести анализ текущих дел в организации и при необходимости внедрить систему, соответствующую требованиям данного стандарта «с нуля», либо доработать существующую систему с учетом внесения необходимых изменений для соответствия требованиям.

В современном обществе существуют специальные организации, помогающие внедрить систему менеджмента в организации. Их называют консультантами по системам менеджмента, они занимаются анализом текущего положения в организации, внедрением системы, обучением необходимого персонала, вовлеченного в систему менеджмента, и зачастую, они являются представителями организации при проведении сертификационной проверки органом по сертификации. Стоимость услуг подобных организаций обычно сопоставимо со стоимостью самого процесса сертификации, поэтому многие организации ищут другой путь.

С другой стороны, организация имеет полное право самостоятельно провести анализ текущих дел в организации, разработать необходимую документацию для системы менеджмента, провести необходимые обучения для соответствующего персонала, либо воспользоваться услугами обучающих центров, и непосредственно, внедрить систему

менеджмента соответствующую требованиям ГОСТ Р ИСО 9001:2000. Данный вариант потребует намного меньше материальных вложений, но может потребоваться большое количество трудозатрат сотрудников, и велика вероятность, что какое - нибудь требование будет упущено.

Пройдя первый этап подготовки к сертификации, ответственные лица докладывают руководству о готовности к проведению непосредственно сертификации. Следующим действием руководство или ответственное лицо обязано выбрать орган по сертификации, который будет проводить проверку и чей сертификат организация мечтает увидеть «у себя на стене».

Выбор является значительным решением и может впоследствии повлиять различным образом на деятельность организации, если не был проведен предварительный анализ. В основном, выбор основан на ценовой политике и географических возможностях органа по сертификации, но зачастую выбор основан на требовании потребителей. Многие организации специфических отраслей требуют от своих поставщиков наличие сертификата соответствия того же органа по сертификации, в котором сертифицированы они.

За процедурой выбора органа по сертификации следует первое обращение в орган по сертификации с целью подтвердить свои намерения на сертификацию. Обычно в подобных случаях подается заявка, установленная в органе по сертификации, в которой указываются основные данные о организации, её местоположение и стандарты или критерии, на соответствие которым организация хочет пройти проверку.

Следующий этап заключен в составлении двусторонних договоров с указанием промежутков времени или конкретных дат, в которые орган по сертификации должен провести проверку.

Сертификационная проверка также называется аудитом.

Аудит – систематический, независимый и документированный процесс получения записей, фиксирования фактов и другой соответствующей информации и их объективного оценивания с целью установления степени выполнения заданных требований [4, с. 13].

Аудит проводит специализированный квалифицированный персонал, который называют аудиторами. Аудиторы должны обладать необходимым опытом и компетенциями для проведения проверок в организации. Орган по сертификации имеет собственный реестр аудиторов с указанием доступных им компетенций и соответственно возможности проведения аудитов с учетом специфики организации, заявляемой на сертификацию. Однако, нет никаких препятствий к привлечению внештатных аудиторов при условии сохранении конфиденциальности полученной информации в ходе процесса сертификации.

Сертификационный цикл

На пути к первичному получению сертификата перед организацией стоят два этапа аудита: предварительный и сертификационный. Подобное разделение было принято для того, чтобы снизить затраты организации в случае необходимости внесения изменений в систему менеджмента и отсеивания организаций заведомо не соответствующих требований заявляемого стандарта. Для небольших организаций предварительный этап в редких случаях только в документарной проверке на соответствие требованиям стандарта. Во всех остальных случаях аудитор или группа аудиторов приезжают непосредственно на территорию организации и проводят проверку в установленные договором сроки.

В течение проведения аудита группа аудиторов собирает и документирует объективные свидетельства соответствия требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001:2000, что в последствии позволит группе сделать положительное заключение для органа по сертификации на выдачу сертификата соответствия.

После успешного проведения аудитов и прохождения сертификации организация достигает своей поставленной цели – сертификата соответствия заявляемому стандарту. Но процесс сертификации не заканчивается на этом для организации.

Сертификат выдается организации сроком на три года, где каждый год организация должна будет подтверждать работоспособность своей системы и соответствие требованиям стандарта ГОСТ Р ИСО 9001:2000, а орган по сертификации проводить надзорные проверки с целью подтверждения соответствия. При проведении надзорной проверки органу по сертификации разрешается выборочно проявлять часть подразделений, однако сертификационная проверка включает в себя проверку всех подразделений, заявляемых на соответствие требованиям стандарта.

По истечению трехлетнего периода организации предстоит повторная процедура сертификации, называемая ресертификацией. Подобные сроки вызваны и приняты международными правилами в связи с необходимостью периодического пересмотра и актуализации международных стандартов в течении пяти лет.

Список литературы.

1. http: // www.iso.org / iso / ru / home / standards.htm Официальный сайт Международной Организации по стандартизации ИСО [04.12.2015]
2. http: // www.fsa.gov.ru Официальный сайт Росаккредитации [04.12.2015]
3. http: // www.iaf.nu / Официальный сайт Международного аккредитационного форума [04.12.2015]
4. ISO\IEC 17000:2004 Оценка соответствия. Словарь и общие принципы, 30 с.
5. Международный стандарт ISO 9000:2005. Системы менеджмента качества – Основные положения и словарь, 47 с
6. ГОСТ Р ИСО 9001:2008 Системы менеджмента качества. Требования, 31 с.
7. ГОСТ Р ИСО 9001:2015 Системы менеджмента качества. Требования 32 с.

© Родионова М.С.., 2019

Ромашку М.О.
студентка 1 курса магистратуры
Академии маркетинга и социально–информационных технологий –
ИМСИТ, г. Краснодар, РФ
Научный руководитель: Сапунов А.В.
к.э.н., доцент ИМСИТ,
г. Краснодар, РФ

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ КАК ИСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: в статье рассматривается актуальность социального проектирования как научно–практической деятельности, нацеленной на диагностику актуальных и перспективных социальных проблем, выработку ресурснообеспеченных оптимальных вариантов их решения для успешной реализации Концепции долгосрочного социально–экономического развития Российской Федерации.

Ключевые слова: государственные программы, Российская Федерация, политика, цель, развитие, концепция.

Государственные программы – одни из важнейших инструментов реализации государственной политики во всех областях деятельности, сосредоточенные на реализации наиболее важных для государства задач, инвестиционных и научно–технических проектов, направленных на решение системных проблем, входящих в сферу компетенции органов исполнительной власти.

В рамках программно–целевого метода важным инструментом выступают целевые программы, позволяющие объединить усилия для комплексного решения среднесрочных и долгосрочных проблем экономической политики России. Государственные программы являются в настоящее время основным, и, по существу, единственным отработанным и эффективно действующим инструментом программно–целевого планирования в Российской Федерации.

Государственной программой является документ стратегического планирования, содержащий комплекс мероприятий, взаимосвязанных по задачам, срокам исполнения, исполнителям и ресурсам, а также инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевые государственные функции достижения приоритетов и целей государственной политики в сфере обеспечения национальной безопасности и социально–экономического развития Российской Федерации.

Отличием государственных программ от других программных инструментов является то, что до 97 % расходов федерального бюджета осуществляется именно в рамках государственных программ. То есть здесь очень важно, чтобы бюджетные ассигнования, выделенные на исполнение государственных программ, были использованы по назначению, максимально эффективно и гарантировали максимальный результат. Программно–целевое планирование использовалось в управляемой экономике советского союза в той же мере, что и в рыночной экономике стран капитализма, в силу его относительной инвариантности применительно к типу, природе социально–экономических систем.

Порядок разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации, утвержденный Постановлением Правительства РФ от 2 августа 2010 г. N 588 имеет определение, что государственной программой является система мероприятий (взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления и ресурсам) и инструментов государственной политики, обеспечивающих в рамках реализации ключевых государственных функций достижение приоритетов и целей государственной политики в сфере социально–экономического развития и безопасности. Таким образом, признаками программы всегда будут выстроенная система мероприятий и достижение сформулированных целей, проблем и задач. Социальное проектирование – это научно–практическая деятельность, нацеленная на диагностику актуальных и перспективных социальных проблем, выработку ресурснообеспеченных оптимальных вариантов их решения. Социальное проектирование относится к инновационной деятельности. Оно в своей основе предполагает определенные социальные изменения. Эти изменения задумываются, получают обоснование, планируются, т.е. социальное проектирование представляет собой разновидность сознательной инновационной деятельности. Сущность социального проектирования состоит в конструировании желаемых состояний будущего.

Государственные программы Российской Федерации разрабатываются федеральными органами исполнительной власти для достижения приоритетов и целей социально–экономического развития и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, определенных в стратегии социально–экономического развития Российской Федерации, стратегии пространственного развития Российской Федерации и основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации, отраслевых документах стратегического планирования Российской Федерации.

Государственные программы Российской Федерации утверждаются Правительством РФ в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации. Государственные программы Российской Федерации включают в себя подпрограммы, которые содержат, в том числе, ведомственные целевые программы и отдельные мероприятия органов государственной власти Российской Федерации. Перечень социально–экономических проектов и программ Российской Федерации утверждается Правительством РФ. В соответствии с Перечнем государственных программ Российской Федерации, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 11 ноября 2010 г. № 1950–р, ответственными исполнителями должны быть разработаны 43 государственные программы Российской Федерации.

Указанный Перечень государственных программ Российской Федерации сформирован по отраслевому признаку, исходя из приоритетов социально–экономического развития Российской Федерации, отраженных в Основных направлениях деятельности Правительства Российской Федерации и Концепции долгосрочного социально–экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. В настоящее время подводятся промежуточные итоги реализации Концепции и одновременно ведётся работа по разработке Концепции на следующий плановый период.

Главной задачей социально – экономических проектов и программ является эффективное решение системных проблем в области государственного, экономического, экологического, социального и культурного развития Российской Федерации, являющейся одним из важнейших средств реализации структурной политики государства, активного воздействия на его социально экономическое развитие.

Основным направлением деятельности Правительства Российской Федерации является документ стратегического планирования, разрабатываемый в рамках планирования и программирования на федеральном уровне.

В настоящее время ведется работа по разработке ряда нормативных и нормативных правовых актов, которые станут основой для совершенствования системы стратегического планирования Российской Федерации в части организации проектной деятельности, а также в части сбалансированности системы стратегического планирования по приоритетам, целям, задачам, показателям, финансовым и иным ресурсам на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Вышеуказанная нормативно – правовая и методологическая база будет предусматривать положения, необходимые для реализации механизмов адаптивной автоматизированной системы государственного стратегического управления на основе федеральной информационной системы стратегического планирования, созданной посредством ГАС «Управление».

Мероприятия по развитию федеральной информационной системы стратегического планирования объединены в проект и направлены на формирование интеллектуальной системы поддержки принятия управленческих решений в сфере стратегического управления посредством разработки и внедрения интеллектуальных технологий (имитационное моделирование, большие данные, искусственный интеллект, облачные технологии) и механизмов цифрового государства. Суть стратегического управления состоит в определённом отходе от управленческого рационализма, от начального убеждения, что устойчивое развитие социально - экономической системы определяется, прежде всего, рациональной организацией за счёт выявления внутренних резервов, повышением эффективности использования всех видов ресурсов [3].

В основном направлении деятельности Правительства Российской Федерации обозначены следующие целевые ориентиры социально – экономического развития:

– повышение темпов роста ВВП до 3,5 – 4 % (не ниже среднемировых);

– увеличение доли несырьевого экспорта до 45 % ;

– снижение доли импорта в товарных ресурсах розничной торговли до 30 % ;

– повышение доли объема инвестиций в ВВП до 21–22 % .

Ключевым приоритетом основного направления деятельности Правительства Российской Федерации является:

– повышение национальной конкурентоспособности;

– обеспечение макроэкономической стабильности;

– оптимизация бюджетных расходов, которая построена на программно–целевом принципе формирования бюджета, исключающий секвестр производительных статей по формальному признаку.

Для обеспечения цели конкурентоспособности отечественного промышленного производства и импортозамещения проводится работа по снижению зависимости от импорта, привлечению инвестиций в основной капитал и расширение производства продукции промышленного назначения, способной создать достойную конкуренцию на мировом рынке. Активно развивается бюджетное финансирование услуг в социальной сфере на конкурсной основе, включая механизмы закупок для государственных и муниципальных нужд, предоставление грантов и иных видов субсидий поставщикам услуг на конкурсной основе, а также целевые потребительские субсидии.

Импульс к ускоренному развитию получили территории субъектов Российской Федерации, в отношении которых Правительством Российской Федерации приняты решения о формировании особенных экономических зон, об установлении особого правового режима, осуществления предпринимательской и иной деятельности территорий опережающего социально–экономического развития. В отношении таких территорий дополнительно разработаны отдельные государственные программы и даже профильные министерства.

Важнейшим механизмом повышения эффективности государственного управления является полноценное внедрение инструментов стратегического планирования Российской Федерации. В результате внедрения системы государственного стратегического управления будут определены принципы, приоритеты, цели и задачи развития страны, интегрированы между собой приоритеты отраслевого и регионального развития, будет осуществлена комплексная увязка развития системы расселения (сети населенных мест) с развитием и

размещением объектов экономической и социальной сферы, обосновано размещение крупных инвестиционных проектов и их инфраструктурное обеспечение, обоснован состав макрорегионов России и запущен процесс подготовки их стратегий. При соблюдении условия эффективного планирования и, самое главное, эффективной реализации государственных программ благосостояние населения нашей страны будет улучшаться.

Список использованной литературы:

1. Бессонова О.Э. Раздаточная экономика России: эволюция через трансформации. М. РОССПЭН. 2017. .

2. Дроздова Н.П. Неоинституциональная концепция экономической истории России: постановка вопроса. // Вестник СПбГУ. Сер. 5. 2016. Вып. 3.

3. Сапунов А.В., Сапунова Т.А. Стратегическое управление региональными социально - экономическими системами в условиях кризисной экономики, Современные научные исследования: исторический опыт и инновации, сборник материалов Международной научно - практической конференции, Краснодар 2015 г., с. 58 - 61.

© Ромашку М.О., 2019

Субботин А.В.
Студент, 1 - й курс магистратуры
институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация
Корчемный П.В.,
Студент, 1 - й курс магистратуры
институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация
Рукавишников А.А.,
Студент, 1 - й курс магистратуры
институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского,
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНОВ РФ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕЙРОСЕТЕВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Аннотация: Методом нейросетевого моделирования исследована динамика показателей экологического состояния регионов Российской Федерации. Проведённый анализ позволил определить динамику загрязнения окружающей среды регионов России и выявить регионы,

характеризующиеся высокими показателями загрязнения экологии. Инструментом исследования являются самоорганизующиеся карты Кохонена, реализованные в Deductor Studio.

Ключевые слова: Искусственные нейронные сети, экологическое состояние регионов РФ, Deductor Studio.

В настоящей работе проведен анализ экологического состояния регионов Российской Федерации с 2012 - 2016 гг. на основе показателей, взятых с сайта Федеральной службы государственной статистики [1]:

- X_1 - выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников (тысяч тонн);
- X_2 - улавливание загрязняющих атмосферу веществ, отходящих от стационарных источников (тысяч тонн);
- X_3 - использование свежей воды (миллионов кубических метров);
- X_4 - Объем оборотной и последовательно используемой воды (миллионов кубических метров);
- X_5 - сброс загрязненных сточных вод в поверхностные водные объекты (миллионов кубических метров).

Нейросетевое моделирование динамики экологического состояния регионов РФ будем проводить по каждому году отдельно, а затем сделаем общий вывод.

По итогам нейросетевого моделирования осуществлено разбиение 84 регионов Российской Федерации на 5 кластеров. На рис. 1. приведена СОК за 2012 г.

Рис.1. Разбиение данных на кластеры 2012г.

Более наглядное представление о динамике количественного представления регионов Российской Федерации по кластерам в период 2012 - 2016 гг. дает рис. 2.

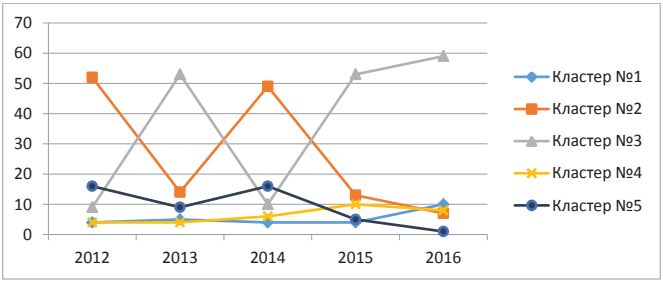

Рис. 2. Динамика распределения регионов РФ по кластерам в период 2012 - 2016 гг.

Применение методов нейросетевого моделирования в задаче анализа динамики экологического состояния регионов России позволило установить присутствие заметных различий в размерах кластеров [2]. Это свидетельствует о разном уровне загрязнения окружающей среды регионов Российской Федерации. Самыми многочисленными в период 2012 - 2016гг. являются кластеры №2 и №3. В кластерах №1 и №4 наблюдается небольшая тенденция. В кластере №5 за рассматриваемый период количество регионов снижается.

Лидерами по выбросам в атмосферу загрязняющих веществ являются регионы, входящие в состав Уральского федерального округа: Свердловская область, Ханты - Мансийский автономный округ - Югра; Сибирского федерального округа: Красноярский край, Кемеровская область.

Лидерами по количеству уловленных загрязняющих атмосферу веществ являются регионы, входящие в состав Северо - Западного федерального округа, Южного федерального округа, Уральского федерального округа, Сибирского федерального округа, Дальневосточного федерального округа.

Лидерами по использованию свежей воды являются следующие регионы: Московская область, Тверская область, г. Москва, г. Санкт - Петербург, Краснодарский край, Ростовская область, Пермский край, Нижегородская область, Ханты - Мансийский автономный округ - Югра и др.

Лидерами по объёму оборотной и последовательно используемой воды являются регионы, входящие в Центральный федеральный округ: Белгородская область, воронежская область, Липецкая область, Московская область, Рязанская область, Смоленская область, Тверская область, Тульская область, г. Москва; Приволжский федеральный округ: Республика Башкортостан, Республика Татарстан, Пермский край, Кировская область, Нижегородская область, Оренбургская область, Самарская область, Саратовская область; Сибирского федерального округа: Республика Хакасия, Красноярский край, Иркутская область, Кемеровская область, Новосибирская область, Омская область.

Лидерами по загрязнению сточных вод являются Московская область, г. Москва, г. Санкт - Петербург, Краснодарский край, Свердловская область и Пермский край.

Экологическая ситуация в России требует скорейшего вмешательства. Пассивное наблюдение чревато серьезными проблемами [3]. Очень важно зародить в каждом гражданине основы экологической культуры. Внедрение энергоэффективных технологий на всех уровнях, от частных домовладений, до крупных промышленных предприятий, – это приоритетная задача, которая должна быть решена в ближайшие годы.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.gks.ru / (дата обращения 09.04.2018).

2. Галушкин А.И. Нейронные сети: основы теории. / А.И. Галушкин. - М.: ГЛТ, 2010. - 496 с.

3. Головко В.А. Нейронные сети: обучение, организация и применение. — М.: Изд - во «ИПРЖ», 2002. — 256 с.

© Субботин А.В., Корчемный П.В., Рукавишников А.А., 2019

Саввова Е.Ю.
студентка 1 курса Магистратуры,
ИСТиД (филиал) СКФУ в г.Пятигорске

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОЙ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация

На территории Российской Федерации огромное значение придается регионализации, в качестве одного из ведущих ориентиров реформирования и дальнейшего развития отечественной экономики. В результате применения данного подхода, возникает необходимость комплексного пересмотра государственного управления территориями, прежде всего его принципов, целей, задач, функций и процессов.

Ключевые слова

Экономическое развитие, кластер, пространственное развитие, территория, экономика.

В связи с поиском оптимальных вариантов развития локальных территориальных экономических систем целесообразно будет разработать более глубокие концептуальные подходы к региональному управлению. Сегодня в региональной теории есть несколько основных инструкций по управлению экономическим развитием территориальных систем, например: «пространственное» развитие, основанное на поиске производства и наилучшем расположении компаний с точки зрения сырья, энергии, друг друга и потребителей на отдельных территориях; «структурное» развитие, которое является логическим продолжением первого, основано на подходе, при котором региональное управление стремится оптимизировать структуру и объем производства по отдельному субъекту в Российской Федерации; «комплексное» развитие основано на формировании системного подхода к управлению территориями на разных уровнях экономического развития и «точечное» развитие.

Существующие типы финансового пространства, концепции и стратегии управления территориями создают потребность в оптимальных решениях всего проблемного комплекса в развитии экономического пространства страны.

Быстрые изменения внешней среды и сильная конкуренция способствуют отсутствию единой концепции управления на федеральном уровне, что приводит к превращению региона из объекта внешнего управления в его активную самостоятельную организационную единицу.

В связи с этим необходимо определить социально - экономическую стратегию, которая будет направлена на решение проблем общества. Для развития инновационных и инвестиционных процессов следует использовать полицентрическую модель развития. При таком подходе наблюдается значительный рост интереса к развитию мегаполисов, особенно тех, которые являются портовыми городами, через которые проходят потоки людей, финансов и товаров.

Положительными аспектами комплексного развития территорий является то, что привлекать крупные частные инвестиции в различных условиях, создавать объекты инфраструктуры стало легче. Также надежнее решать экологические проблемы, легче

справляться с безработицей и нелегальной иммиграцией. Организационно - финансовый менеджмент совместного развития региональной экономики сегодня становится основой межхозяйственного управления в современных рыночных условиях в России.

В настоящее время концепция развития кластеров используется как ключевой элемент стратегий экономического развития большинства развитых стран мира. Так, в частности, полностью кластеризированы датская, финская, норвежская и шведская промышленность. В процессе развития находятся многоотраслевые территориальные кластеры в США и КНР.

Среди отечественных и зарубежных специалистов укрепляется точка зрения, что регионы, на территориях которых формируются кластеры, становятся лидерами национальных экономик и их внешнеэкономических связей, а те территории, где нет кластеров, отходят на второй план и периодически переживают заметные социально - экономические кризисы [2]. Как показывает мировой опыт, формировать кластер в отрыве от обще - регионального развития малоэффективно, а часто и невозможно [1].

Во многих регионах Российской Федерации региональные администрации вовлечены в сферы бизнеса, и компании часто оказывают сильное влияние на деятельность администрации. Поэтому важно, чтобы администрации участвовали в структурах группового управления. Отечественный и зарубежный опыт внедрения кластерных систем подтверждает возможность создания таких территориальных кластеров.

Основой для формирования кластеров может служить программный подход, реализуемый через региональные программы социально - экономического развития территорий или специальные программы и проекты, такие как улучшение внешнеэкономических связей субъектов Российской Федерации, в реализации интересов национальных предприятий, органов власти, зарубежные партнеры, финансовые структуры, социальные вопросы консолидируются.

Для эффективного управления кластерными образованиями в рамках российского законодательства могут быть созданы специализированные организации, предоставляющие основное производство, специальные услуги. В ближайшем будущем кластерные технологии могут быть использованы для решения приоритетных научных и практических задач при комплексном развитии экономики регионов России.

Уникальность такого подхода к управлению будет в том, что кластеры будут осуществлять прямое межкластерное, межрегиональное и международное сотрудничество независимо, но с учетом общей стратегии территориального развития. В результате создается интегрированная территориально - экономическая система с замкнутым циклом управления от разработки прогнозов и стратегии до распределения результатов.

Список использованной литературы:

1. Борисова Е.В. Кластерный подход к инновационному развитию регионов: зарубежный опыт и российские реалии // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014. № 37. С. 64 - 74.

2. Граник И.М. Кластерный подход как фактор регионального развития и повышения конкурентоспособности в условиях инновационно - ориентированной экономики // Вестник Брестского университета. Серия 2 История, Экономика. Право. 2010. С. 83 - 92

© Саввова Е.Ю., 2019

Салькова Е.А.
Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева, г. Орел
Научный руководитель: Дедкова Е.Г.
кандидат экономических наук,
доцент кафедры экономики, финансов и
бухгалтерского учета
Орловский государственный университет
имени И.С. Тургенева, г. Орел

СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА ЗАТРАТ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация
В данной статье рассматривается специфика анализа затрат сельскохозяйственной организации, изучается ее влияние на себестоимость продукции и эффективность организации в целом. Сделаны выводы о значимости анализа затрат в сельском хозяйстве.
Ключевые слова
Анализ затрат, себестоимость продукции, косвенные затраты, плановые затраты, сельскохозяйственная продукция.

Достаточно важное значение в управлении производством сельскохозяйственной организации имеет анализ затрат на производство продукции, так как затраты всех видов ресурсов формируют основной показатель производства – себестоимость продукции.

Анализ позволяет выяснить тенденции изменения себестоимости, выполнение плана по ее уровню, определить влияние различных видов затрат на изменение себестоимости, а впоследствии дать оценку функционирования организации, установить резервы снижения себестоимости ее продукции.

Цель анализа затрат на производство продукции – это поиск путей снижения себестоимости, способа управления, при котором руководитель сельскохозяйственной организации может привести данные пути в действие для увеличения ее прибыли.

Задачами анализа затрат на производство сельскохозяйственной продукции заключаются в следующем:

1. В оценке обоснованности, напряженности плана по себестоимости продукции, издержкам производства и обращения на основе анализа затрат.
2. В установлении динамики, степени выполнения плана по себестоимости, причин отклонения фактических затрат от их плановых значений.

Структура себестоимости сельскохозяйственной организации, ее величина оказывают прямое влияние на прибыль, размер, уровень цен продукции, экономическую эффективность отдельных технических и организационно - экономических мероприятий.

С целью диагностики финансово - хозяйственной деятельности сельскохозяйственной организации выполняется расчет влияния каждого фактора на себестоимость ее продукции. При этом факторы делятся на такие группы как:

1. Прямо зависящие от работы организации (снижение расхода сырья, материалов, топлива, электроэнергии на единицу продукции; изменение структуры потребляемых материалов, сырья, топлива, электроэнергии; улучшение использования основных фондов).

2. Не зависящие от работы организации (природно - климатические условия, месторасположение организации, емкость сырьевой базы, размещение производственных участков, комплексов, цехов).

Косвенные затраты в себестоимости сельскохозяйственной продукции представлены такими комплексными статьями, как расходы на содержание животных, эксплуатацию оборудования; общепроизводственные, общехозяйственные расходы; коммерческие расходы. Анализ данных расходов производится путём сравнения фактической их величины на 1 рубль товарной продукции в динамике за 5 - 10 лет с плановым уровнем отчётного периода.

В процессе последующего анализа выясняют причины, которые вызвали абсолютное / относительное изменения затрат.

В сельскохозяйственной организации для пересчёта плановых затрат на фактический выпуск ее продукции используют формулу 1.8:

$$З_{ск} = З_{пл} * \frac{(100 \pm \Delta ТП\ \% * К_З)}{100} \quad (1.8)$$

Где $З_{ск}$ – это затраты, которые скорректированы на фактический выпуск сельскохозяйственной продукции.

$З_{пл}$ – это плановая сумма затрат по статье.

$\Delta ТП\ \%$ – это перевыполнение / недовыполнение плана по выпуску товарной продукции, % .

$К_З$ – это коэффициент зависимости затрат от объёма производства продукции.

Цель дальнейшего анализа затрат на производство сельскохозяйственной продукции – это выяснить причины относительного перерасхода, экономии средств по каждой статье затрат.

Для анализа цеховых, общецеховых расходов по статьям затрат используют данные аналитического бухгалтерского учета. По каждой статье выявляют абсолютное, относительное отклонение от плана, причины данного отклонения.

При проверке выполнения сметы организации нельзя полученную экономию относить на счет компании, так же, как допущенные перерасходы оценивать отрицательно. Оценка отклонений фактических расходов от сметы зависит от того, какие причины вызвали экономию, перерасход по каждой статье затрат.

Сумма общепроизводственных расходов, которая приходится на единицу продукции (УК), зависит от изменения следующих позиций (формула 1.9):

- Общей суммы цеховых, общецеховых расходов ($З_ц$).
- Суммы прямых затрат, являющиеся базой распределения ($УД_i$).
- Объёма производства продукции ($V_{ВП}$).

$$\Delta УК = З_ц * \frac{УД_i}{VBB_i} \quad (1.9)$$

В заключение анализа косвенных затрат на производство сельскохозяйственной продукции подсчитываются резервы возможного их сокращения, разрабатываются конкретные рекомендации по их освоению.

Таким образом, обоснованная экономически классификация производственных затрат сельскохозяйственной организации помогает выявить группы затрат, процессы их формирования, взаимоотношения между их частями, а также осуществлять эффективное управление производственным процессом организации.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Агеева О.А. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для академического бакалавриата / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 509 с.
2. Алексеева Г.И. Бухгалтерский учет: Учебник / С.Р. Богомолец, Г.И. Алексеева, Т.П. Алавердова. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 720 с.
3. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет в 2 частях. Ч. 2: Учебник для академического бакалавриата / В.П. Астахов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 386 с.

© Салькова Е.А., 2019

Семенович Я. П.,
Студент института отраслевой экономики и управления, КГТУ,
г. Калининград, Российская Федерация

К ПРОБЛЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ПОНИМАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы обеспечения экономической безопасности, которая должна реагировать на изменения окружающей среды, носящие как позитивный, так и негативный характер, в связи с чем могут возникать угрозы интересам, как отдельной личности, так и стране в целом. Определяется содержание понятия «безопасность», а также составляющих его элементов, выявляются характерные черты безопасности, рассматриваются различные подходы к пониманию безопасности.

Ключевые слова

Безопасность, обеспечение безопасности, объект и субъект обеспечения безопасности, опасность, угроза, риск, вызов, национальные интересы, экономическая безопасность.

Безопасность является одной из важнейших качественных характеристик функционирования любой системы. Объект обеспечения экономической безопасности в процессе реализации интересов находится в постоянной взаимосвязи с окружающей средой и должен реагировать на ее изменения. Эти изменения могут носить как позитивный, так и негативный характер, в связи с чем могут возникать угрозы интересам, как отдельной личности, так и государства в целом. Проблема обеспечения безопасности в широком смысле слова является социально - экономической, требующей учета взаимного влияния и взаимосвязи различных факторов, характеризующих развитие общества. В целях корректного решения рассматриваемой проблемы следует не только идентифицировать и определить количественные характеристики возможных видов опасности, но и учитывать всю совокупность социально - экономических законов общественного развития, целей и соответствующих критериев безопасности, принимающих во внимание изменение предпочтений во времени. В настоящее время наблюдается недооценка влияния криминогенных факторов на экономическую безопасность, как всего государства, так и

отдельных граждан. Криминогенные риски, опасность стать жертвой противоправного деяния можно снизить путем криминологического анализа закономерностей возникновения и генезиса различных групп преступлений. [3, с.44].

Несмотря на принимаемый государством комплекс мер, наличие угроз безопасности во всех сферах жизнедеятельности государства, общества, личности - объективно существующая реальность. Анализ основных подходов к проблеме безопасности в целом и экономической безопасности в частности позволяет выделить ряд ключевых моментов в современном понимании рассматриваемой проблемы.

Дерендяева Т.М., Мухина Г.А. в статье «Социальные сети как угроза современному бизнесу: управленческо - правовой аспект» вследствие быстрого роста социального влияния Интернета с одновременным нарастанием в нем дисфункциональных аспектов распространения информации налицо недостаточно полное освещение влияния глобальной компьютерной сети на безопасность бизнеса. Ситуацию осложняет и отсутствие механизмов правого контроля и управления международной компьютерной сетью. Негативные последствия глобализации и информатизации проявляются более зримо, чем позитивные и приводят к социальной дезорганизации в различных сферах, в том числе в сфере информационной безопасности [1, с.52].

На протяжении всей истории становления человеческой цивилизации особое место занимало понятие «угроза». Выступая как реальный признак опасности, в настоящее время «угроза» приобрела свойство самостоятельной категории, подлежащей изучению и оценке.

В законодательстве государств - участников договора о Едином экономическом пространстве сформировался общий подход к квалификации источников угроз безопасности, в том числе экономической. В качестве основных критериев классификации можно взять местонахождение угрозы, степень сформированности угрозы, характер угрозы, подвергающаяся угрозе сфера жизнедеятельности. При этом необходимо учитывать степень субъективного восприятия угрозы субъектами обеспечения экономической безопасности.

Список использованной литературы

1. Дерендяева Т.М., Мухина Г.А. Социальные сети как угроза информационной безопасности хозяйствующего субъекта: правовой аспект. Вестник Калининградского филиала Санкт - Петербургского университета МВД России. - 2018. - №3(53). - С. 51 - 56.

2. Дерендяева Т.М., Индикаторы устойчивого развития региона: Социально - экономическое развитие Калининградского региона (мониторинг, оценка, прогноз): Сб. научн. тр. – Вып.69. - Калининград: Изд - во БГАРФ, 2014. С. 27–33.

3. Сачек А.Г. Ключевые аспекты современного понимания проблемы экономической безопасности. Вестник Калининградского филиала Санкт - Петербургского университета МВД России. - 2016 . - №3(45). - С. 44 - 48.

4. Ишин А.М., Мешков В. М., Попов В.П. Информационные технологии: современные аспекты использования в борьбе с преступностью. Вестник Калининградского филиала Санкт - Петербургского университета МВД России. - 2015. - No2(40). - С. 14 - 17.

© Семенович Я.П. 2019

Тамкович В.И.
студент института отраслевой экономики и управления, КГТУ,
г.Калининград, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ БИОФИЗИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ТВОРЧЕСКИХ РАБОТАХ СТУДЕНТОВ МОРСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Аннотация
В работе рассмотрена возможность применения методов биофизического моделирования в творческих работах курсантов морских специальностей. Приводится один из методов решения системы уравнений математической модели Лотки - Вольтерра.

Ключевые слова
Социально - экономическое развитие; математические и биофизические модели; модели динамического равновесия; профессиональные навыки.

Экономические и научно - технические преобразования в России повышают значимость качества подготовки выпускников высших образовательных организаций. Творческие и экспериментальные умения студентов должны рассматриваться как умения эмпирического поиска информации. Посредством метода математического моделирования возможно эффективное формирование системности знаний, познавательного интереса и продуктивности мышления, что в значительной степени зависит от различных уровней предметной интеграции. Математические модели прогнозирования поведения рыбных популяций позволяют учитывать промысловое воздействие на рыбные популяции [1], что позволяет рациональнее использовать биоресурсы. Особую роль играет математическая подготовка морского инженера, которая служит важнейшим инструментом познания окружающего мира. Анализ биофизических и математических моделей позволяет выбрать более безопасную стратегию промысла. Студентами было сделано допущение, что морская среда предоставляет скумбрии разнообразную пищу, а акулы употребляют только скумбрию. Пусть y - количество акул, x - количество скумбрии. Со временем число акул и скумбрии изменяется, поэтому, x и y являются непрерывными функциями времени t. Назовем пару чисел (x, y) состоянием модели. $\frac{dx}{dt}$ - скорость изменения численности скумбрии. Если акул нет, то количество скумбрии возрастает. Данная зависимость между x и y линейна: $\frac{dx}{dt} = ax$, причем коэффициент a зависит от условий жизни скумбрии. $\frac{dy}{dt} = - cy$, численность скумбрии и ,следовательно, акул снижается. Получим систему дифференциальных уравнений:

$$\begin{cases} \frac{dx}{dt} = ax - bxy \\ \frac{dx}{dt} = -cy + fxy \end{cases} \quad (1)$$

где x, y – число жертв и хищников, соответственно, в момент t, b - относительный прирост в единицу времени численности жертв, a,c – постоянные коэффициенты, f - падение численности жертв в единицу времени. Эта система уравнений называется моделью Лотки - Вольтерра, в которой колебания численности рыб связаны с "взаимодействием" между хищниками и жертвами. Числовые коэффициенты a,b,c,f - называются параметрами модели. Характер изменения состояния (x, y) определяется значениями параметров. Пусть число жертв и хищников не изменяется, тогда левые части (1) обращаются в ноль, такое равновесие будет , если $x = \frac{f}{c}$, а $y = \frac{b}{a}$. А если система

«хищник–жертва» приблизилась к количественному равновесию, и численность хищников и жертв мало чем отличаются от стационарных значений.

То пусть $x = \frac{f}{c+n}$, а $y = \frac{b}{a+r}$, где n и r малое по сравнению с x и y. Подставляя в (1) получаем:

$$\begin{cases} \frac{dn}{dt} = -rafc \\ \frac{dr}{dt} = ncba \end{cases} \quad (2)$$

Введем новую переменную $v = \frac{ncb}{a}$, тогда система (2) преобразуется в (3):

$$\begin{cases} \frac{dn}{dt} = -brfc \\ \frac{dr}{dt} = v \end{cases} \quad (3)$$

Численность особей в системе «хищник – жертва» может колебаться с периодом $\frac{2\pi}{\sqrt{bf}}$. При увеличении размаха этих колебаний, они перестают быть синусоидальными. Пусть в морской среде имеется много жертв, что обеспечивает рост популяции хищников и сокращении численности жертв. Наступают благоприятные условия для жертв. В статье Т.М. Дерендяевой «К проблеме повышения эффективности управления научно - исследовательской деятельностью студентов» отмечалось, что «научно - исследовательская деятельность студентов, выступая объектом изучения с позиции менеджмента, экономики, педагогики, социологии, рассматривается как деятельность, направленная на получение новых знаний» [2,с.35].

В настоящее время востребованным является молодой специалист, который обладает инвариантными способами перспективного моделирования инженерных задач и процессов.

Список использованной литературы

1. Дерендяева, Т.М., Крукович Н.П. Использование методов математического моделирования в профессиональной подготовке специалистов рыбопромыслового флота. Известия БГАРФ психолого - педагогические науки. 2016. № 4(38). – С.129 - 132.

2.Дерендяева, Т.М. К проблеме повышения эффективности управления научно - исследовательской деятельностью студентов. / Т.М. Дерендяева // Известия БГАРФ: психолого - педагогические науки. - 2016. - № 2(36). – С.34 - 41.

© Тамкович В.И., 2019

Ибиев Г.З.
канд. экон. наук, доцент РГАУ - МСХА им.Тимирязева,
г. Москва, РФ
Тарасова В.С.
студентка 2 курса магистратуры РГАУ - МСХА им.Тимирязева,
г. Москва, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В АПК

Аннотация

В статье рассмотрены инновации в аграрном секторе России. Приведены примеры агроинноваций и существующих инновационных проектов в России и за рубежом.

Ключевые слова
Инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационное развитие, сельское хозяйство.

Инновационная деятельность является важной составляющей ускорения развития сельского хозяйства. Именно в агропродовольственной сфере, в отличие от других сфер, развитие инноваций происходит более медленно, что требует особого внимания. Инновационные процессы в сельском хозяйстве имеют определенные особенности, связанные с его спецификой, а именно: наличием живых организмов, сезонностью и повышенными рисками и т.п.

Наиболее распространенными новациями являются: новые сорта, гибриды растений и породы животных, штаммы микроорганизмов, марки и модификации сельскохозяйственной техники, технологии, химические и биологические препараты (вакцины), экономические разработки (документированные процедуры, различные рекомендации и т.д.). Апробацию и проверку полученных образцов осуществляют научные учреждения и специальные государственные учреждения и организации. Воспроизведение новаций в сельском хозяйстве осуществляют семеноводческие хозяйства (выращивание элитных и репродукционных семян новых сортов и гибридов сельскохозяйственных культур); племенные заводы (разведение чистых породных линий животных); машиностроительные предприятия (серийный выпуск новой техники); биологические фабрики (выпуск вакцин и т.д.). Внедрение разработок в производство, или преобразования новаций в инновации осуществляется по инициативе субъектов предпринимательской деятельности с целью достижения коммерческих выгод.

Приведем некоторые примеры применения инноваций в мире:

1. В Доминиканской республике для уничтожения средиземноморской плодовой мухи использовали технику стерильных насекомых (ТСН), стерилизация мужских особей сократила популяцию насекомых. ТСН – один из наиболее экологически безопасных методов контроля над вредителями, так как не требует применения химикатов в отношении естественной среды обитания насекомых.

2. Использование мобильного приложения Locust3 для мониторинга и оперативного выявления пустынной саранчи уменьшает как период, так и последствия нашествия саранчи в Африке и Азии.

3. Платформа искусственного интеллекта Agripredict с помощью фотографии с мобильного телефона выявляет вредителей и болезни, предсказывает возможность неблагоприятных погодных условий и т.д.[7]

4. Система точного земледелия M2M - решения (мобильные технологии) представляет собой сеть датчиков и сенсоров, которые размещаются по всему участку, собирают информацию о минеральном составе почв непосредственно на полях, и передают их в центральный офис с помощью GPRS / EDGE[8].

5. В Швейцарии «Научно - исследовательский институт проблем биологического сельского хозяйства» занимается проблемами современного аграрного сектора, к примеру,

[7]Инновации для будущего продовольствия и сельского хозяйства http: // www.fao.org / fao - stories / article / ru / c / 1170753 /

[8] Кражан Е. Инновационные тренды в сельском хозяйстве https: // www.capital.ua / ru / specproject / 31961 - kak - khozyaystva - agrosektora - stanovyatsya - umnymi

разрабатывает корма для молочного скота из производных сои и других видов зерновых культур[9].

Таких примеров использования инноваций очень много, кроме уже используемых технологий существуют различные проекты с применением технологий AI в агро - секторе:

– Проект Blue River. Предусматривает систему контроля сорняков, которые часто являются глобальной проблемой для многих фермеров. Технология Blue River разработала робота под названием See & Spray, который использует компьютерное зрение для мониторинга и удаления сорняков на полях, а также анализирует их устойчивость к гербицидам. Кроме того, разработчики проекта утверждают, что технология способна устранить до 80 % объема химических веществ, которые обычно распыляются на урожай, и может сократить расходы на гербициды на 90 % .

– Проект Harvest CROO Robotics. Предусматривает автоматизацию сбора урожая также в попытке помочь решить проблему оптимизации человеческих ресурсов. С этой целью компания CROO Robotics разработала робота, который помогает фермерам собирать и распределять урожай. Разработчики утверждают, что устройство может обработать до 8 гектаров земли за один день, заменив 30 человек - рабочих. В 2017 году Harvest CROO Robotics уже получила 2,8 млн долл. инвестиций на свою разработку.

– Проект PEAT. Предусматривает систему диагностики и мониторинга вредителей, которые нарушают экосистему почвы и наносят ущерб урожаю, являясь фактической угрозой для продовольственной безопасности. Сельскохозяйственный технический стартап PEAT, основанный в Берлине, разработал приложение для глубокого изучения под названием Plantix, который обнаруживает потенциальные недостатки почвы. Анализ проводится с помощью программных алгоритмов, которые обрабатывают изображение почвы и листьев растений с определенными дефектами, идентифицируют вредителей и болезни культур. Приложение работает на базе снимков, сделанных на камеру смартфона пользователя. По данным самой компании, на сегодняшний день ее международная клиентская база достигла более 500 000 пользователей.

– Проект Trace Genomics. Предусматривает систему машинного обучения для диагностики дефектов и болезней почвы по типу приложения Plantix. Акцент делается на предотвращении развития поврежденных культур и оптимизации потенциала для производства здорового урожая. Система Trace Genomics осуществляет скрининг патогенов почв, обнаруживает потенциальную среду для бактерий и грибов, и осуществляет комплексную оценку микроорганизмов.

– Проект FarmShots. Предусматривает разработку системы, ориентированную на анализ сельскохозяйственных данных, получаемых из изображений, которые делают спутниковые беспилотные аппараты. По информации разработчиков, их программное обеспечение может информировать пользователей о том, где удобрение необходимо или наоборот, контролировать состояние урожая, сигнализировать о возможных проблемах на полях. Разработанные беспилотные устройства работают в комплексе с мобильным приложением[10].

9 Микеле Андина Швейцарские инновации в сельском хозяйстве https: // www.swissinfo.ch

10 Технологии ИИ в агро - комплексе https: // www.everest.ua / ru / ai - platform - 2 / ii - business / texnologii - ai - v - agro - komplekse - kak - umnye - % 20sistemy - vliyayut - na - transformaciyu - i - razvitie - selsko - hozyajstvennoj - promyshlennosti /

Все эти проекты и технологии направлены на снижение трудоемкости процессов производства, увеличение урожая или продуктивности животных, прочее.

Относительно России, инновационная деятельность на сельскохозяйственных предприятиях имеет низкую инвестиционную привлекательность, что связано, прежде всего, с тем, что частный бизнес не спешит вкладывать деньги в развитие этой отрасли из - за долгосрочного характера инвестирования в сельское хозяйство, слабого развития конкурентной среды, сравнительно более высокой доходности вложений финансовых средств в отрасли топливно - энергетического комплекса и торговли. Роль государства в поддержке отечественных сельхозпредприятий очень велика, Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 – 2020 годы, в первую очередь, поддерживает животноводство (развитие мясного скотоводства), путем субсидирования, возвращения скидок, предоставляемых аграриям при покупке техники, льготного кредитования, прочее.

Развитие инновационной деятельности в сельском хозяйстве России - важное направление по наращиванию конкурентных преимуществ, поскольку аграрная отрасль экономически развитых стран постепенно превращается в наукоемкую отрасль производства, а наличие государственной поддержки является мощным стимулом для инновационного направления развития аграрного сектора.

Выводы. Итак, можно сделать заключение, что в контексте существования необходимости наращивания объемов производства и уровня конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции одним из перспективных направлений развития аграрных предприятий страны является использование инновационных подходов к осуществлению хозяйственной деятельности в сельском хозяйстве, при этом крайне важным аспектом является государственная поддержка данного направления.

Список использованной литературы

1. Инновации для будущего продовольствия и сельского хозяйства [Электронный ресурс] // Сайт Продовольственная и сельскохозяйственная организация Объединенных Наций - Режим доступа: http: // www.fao.org / fao - stories / article / ru / c / 1170753 /

2. Кражан Е. Инновационные тренды в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] // Сайт Капитал - Режим доступа: https: // www.capital.ua / ru / specproject / 31961 - kak - khozyaystva - agrosektora - stanovyatsya - umnymi

3. Микеле Андина. Швейцарские инновации в сельском хозяйстве [Электронный ресурс] // Режим доступа: https: // www.swissinfo.ch

4. Технологии ИИ в агро - комплексе [Электронный ресурс] // Платформа «Искусственный интеллект» - Режим доступа: https: // www.everest.ua / ru / ai - platform - 2 / ii - business / texnologii - ai - v - agro - komplekse - kak - umnye - % 20sistemy - vliyayut - na - transformaciyu - i - razvitie - selsko - hozyajstvennoj - promyshlennosti /

© Ибиев Г.З., Тарасова В.С., 2019

Рындина И.В.
канд. экон.наук, доцент КубГУ
г.Краснодар,РФ
Тарутина Д.С.
студентка группы ЗФО - 233 КубГУ
г.Краснодар,РФ

ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА НА РЫНКИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью развития рынка финансовых услуг Российской Федерации путем привлечения иностранного капитала, что послужит дальнейшему выходу на международный уровень, поможет обеспечить свободное перемещение капитала между странами, оживит инвестиционное сотрудничество. Развитость рынка финансовых услуг является важным рычагом экономического развития РФ в целом. В статье рассмотрены теоретические аспекты понятия «рынок финансовых услуг», «финансовая услуга», проанализировано проникновение иностранного капитала на современном этапе. Предложены меры для создания более привлекательных условий на данном сегменте рынка для иностранных инвесторов.

Ключевые слова:

Рынок финансовых услуг, финансовая услуга, иностранный капитал, инвестиционные услуги, страховые услуги, рынок банковских услуг.

В настоящее время рынок финансовых услуг в Российской Федерации является одним из наиболее активно развивающихся секторов экономики. Финансовые услуги охватывают практически все области деятельности человека. Без развития рынка финансовых услуг невозможно развитие промышленности, производства, науки, транспорта, здравоохранения. Использование финансовых услуг способствует развитию малого и среднего бизнеса, а также помогает в реализации различных государственных программ. Можно сказать, что развитие рынка финансовых услуг является одним из важнейших факторов экономического роста.

Прежде, чем анализировать состояние рынка финансовых услуг выясним, что включает в себя понятие «финансовая услуга». Финансовая услуга – это деятельность, связанная с привлечением и использованием денежных средств физических и юридических лиц. Можно сказать, что финансовые услуги включают в себя : банковские операции и сделки, страховые услуги, услуги на рынке ценных бумаг, операции по заключению договоров лизинга и доверительного управления денежными средствами и другие финансовые услуги.

Сущность рынка финансовых услуг заключается в том, что он с помощью финансово – кредитного механизма отображает формы движения финансовых ресурсов между экономическими субъектами и не имеет вещественной формы, потому что объектом на рынке финансовых услуг выступают имущественные отношения. Рынок финансовых услуг разделяется на: рынок банковских услуг, рынок страховых и инвестиционных услуг. В

свою очередь рынок банковских услуг. В структуре рынка банковских услуг можно выделить кредитный, валютный рынок и рынок драгоценных металлов. Рынок инвестиционных услуг представлен фондовым рынком. Можно сказать, что основной функцией рынка финансовых услуг является переобразование бездействующих ресурсов в судный капитал, а движущей силой является оказание финансовых услуг посредством разнообразных финансовых институтов.

Что касается состояния рынка финансовых услуг в Российской Федерации, то можно отметить снижение доходности рынка за последние несколько лет, в частности это касается рынка банковских услуг. Основными причинами являются: увеличение операционных затрат, которые опережают рост доходов, рост конкуренции и зависимость от торговых доходов. Также можно отметить рост оттока капитала, по данным Банка России в 2018 году объем трансграничных переводов составил 43,8 млрд долларов США, что на 22 % больше, чем в 2017 году.

На рынке инвестиционных услуг наблюдается наиболее стабильная ситуация как в России, так и на мировом уровне. Рынок инвестиционных услуг открыт для иностранного капитала и является частью мировой системы. Важной проблемой является ограничение притока международного спекулятивного капитала в целях предотвращения эффекта «финансового цунами».

На современном этапе рынку страховых услуг присущи негативные тенденции: снижение объемов страховых премий, рост убыточности, снижение показателей рентабельности, снижение количества филиалов страховых компаний. Основными факторами, которые сдерживают развитие рынка страховых услуг являются : действующая нормативно - правовая база в сфере страховой деятельности; невысокий уровень возможностей субъектов страхования; уровень платежеспособности предприятий и населения.

Что касается проникновения иностранного капитала на рынок финансовых услуг, то это является неотъемлемой частью его развития , а также развития экономики в целом. Например, приток иностранного капитала на рынок банковских услуг может повлечь за собой ряд положительных тенденций, а именно: развитие современных банковских технологий, которые позволят расширить спектор предоставляемых клиентам услуг; внедрения зарубежного опыта механизма контроля и управления рисками; повышение уровня надежности, основанной на стабильных финансовых ресурсах материнского банка; улучшение качества предоставления услуг клиентам при выходе на международные рынки. Однако, проникновение иностранного капитала на рынок банковских услуг может повлечь за собой и негативные последствия: повышение зависимости от иностранных государств, устранение местных конкурентов, рост доли импортного оборудования, пренебрежение иностранными инвесторами местными условиями; увеличение социальной дифференциации и напряженности.

В настоящее время рынок банковских услуг характеризуется оттоком иностранного банковского капитала (Табл.1),этому послужило несколько причин: замедление роста российской экономики и введение санкций против Российской Федерации.

Таблица 1 - Участие иностранного капитала на рынке банковских услуг

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Количество действующих кредитных организаций с участием нерезидентов, всего	246	251	225	199	174	141
Инвестиции нерезидентов в уставные капиталы действующих кредитных организаций, млн. рублей	366144,0	405599,2	405599,2	408508,6	407255,6	391722,3
Совокупный уставный капитал действующих кредитных организаций, млн. рублей	1401030,0	1870731,0	1870731	2417288	2458486	269728
Доля нерезидентов в совокупном уставном капитале без учета участия нерезидентов, находящихся под существенным влиянием резидентов РФ, %	23	23	18,4	14,27	14,29	14,52

Из таблицы 1 можно увидеть, что количество кредитных организаций с участием иностранного капитала, а также инвестиции в уставный капитал действующих кредитных организаций имеют тенденцию к уменьшению. Данные процессы могут привести к укреплению роли российских банков , а также ограничить конкуренцию в будущем. Таким образом, согласно Концепции долгосрочного социально - экономического развития РФ в период по 2020 год, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662

- р одной из целей является развитие конкурентной среды в России как базовой предпосылки формирования стимулов к инновациям и повышению эффективности, поэтому на современном этапе необходимо принимать меры по привлечению иностранного капитала на рынок банковских услуг.

На рынке страховых услуг замечены более положительные тенденции, о чем свидетельствует рост доли иностранного капитала в уставном капитале страховых организаций (Рис.1)

Рисунок 1. Размер участия иностранного капитала в уставном капитале страховых организаций

В целом, проникновение иностранного капитала на рынок страховых услуг можно оценивать положительно, потому что это дает фундамент для развития страховой системы, а также повышает привлекательность вложения инвестиционных ресурсов в экономику страны в целом.

Подводя итог, можно сказать что развитие рынка финансовых услуг в РФ путем привлечения иностранного капитала является необходимым , так как в последствии развитые финансовые рынки становятся эффективным рычагом управления экономики страны в целом. Кроме того, развитые рынки финансовых услуг являются неотъемлемой частью перехода России к социально - инновационному типу экономического развития. Для того, чтобы сделать российский рынок финансовых услуг наиболее привлекательным для иностранных инвесторов необходимо предпринять следующие меры: обеспечить возможность прогнозирования политических процессов; обеспечить стабильную макроэкономическую устойчивость; обеспечить развитие, усовершенствование нормативной и законодательной базы; развитие международных стандартов финансовой отчетности, повышение финансовой грамотности среди населения; минимизировать административные барьеры для ведения бизнеса; снизить уровень коррупции; способствовать развитию финансового сервиса и инфраструктуры, повышению уровня информационных коммуникаций. В результате, данные меры поспособствуют выходу российского рынка финансовых услуг на международный уровень.

Список литературы

1. Деева А.И. Финансы и кредит.М:КноРус.2018 535 с.

2. Козырев А. В. Роль банков с иностранным капиталом в банковской системе Российской Федерации // Молодой ученый. — 2014. — №4. Т.1. — С. 156 - 158.

3. Лукина Н. А. Иностранный капитал в банковском секторе России // Наука без границ. - 2017. - № 6 (11). - С. 34 - 37

4. Бутина О.П., Звонов А.Г., Исследование влияния иностранных страховщиков на российский страховой рынок / Сборник научных трудов вузов России «Проблемы экономики, финансов и управления производством»: сборник номер 39 – Иваново: ИГХТУ, 2016. – с. 26 - 32.

5. Шуляк, П.Н. Финансы. учеб. П.Н. Шуляк Н.П., Белотелова Ж.С., - электрон.дан. – Москва : Дашков и К. 2017.384с. – Режим доступа: httlp: // e.lanbook.com / book / 93425. - Загл. с экрана.

6. Центральный банк Российской Федерации. Информация о кредитных организациях с участием нерезидентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.cbr.ru

© Рындина И.В., Тарутина Д.С. 2019

Ткаченко Э. Д.
студентка 1 курса магистратуры
Академии Маркетинга и Социально - Информационных технологий
г. Краснодар, Российская Федерация
Научный руководитель:
Сапунов А. В. кандидат экономических наук, доцент
Академии Маркетинга и Социально - Информационных технологий,
г. Краснодар, Россия

ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация: в статье подробно рассмотрены позитивные и негативные последствия процесса глобализации мировой экономики.

Ключевые слова: Глобализация, экономика, предпосылки, интеграция, издержки.

Международная экономическая интеграция как процесс хозяйственного и политического объединения стран на основе разделения труда между отдельными национальными хозяйствами и развития глубоких устойчивых взаимосвязей на различных уровнях и в различных сферах их экономик стала предпосылкой и движущей силой глобализации мировой экономики.

Глобализация (от лат. globus - шар, фр. global - всеобщий) - охватывающий весь земной шар, всемирный - объективный процесс формирования, организации, функционирования и развития принципиально новой всемирной, глобальной системы на основе углубляющейся взаимосвязи и взаимозависимости во всех сферах международного сообщества[1].

Глобализация экономических отношений предполагает сращивание экономик всех стран в одну единую экономическую систему. Глобализация прежде всего проявляется в свободном, ничем не ограниченном перемещении капитала, товаров и денег из страны в страну. Наибольшее продвижение произошло в сфере финансов: уже сейчас возникла и прибрела гигантское влияние на всю экономическую жизнь мира глобальная финансовая система[1].

Можно выделить следующие основные черты глобализации экономики:

– широкое внедрение новых информационных технологий, позволяющих снизить транзакционные издержки финансовых сделок и время, необходимое для их совершения;

– огромная концентрация и централизация капитала, рост крупных корпораций, в том числе компаний и финансовых групп, которые в своей деятельности все больше выходят за рамки национальных границ, осваивая мировое экономическое пространство;

– переход командных высот в экономической жизни наиболее развитых стран к новым субъектам хозяйственной деятельности;

– крушение плановых экономик в странах Восточной Европы, их переход к модели рыночной 'Экономики, преобразования в Китае, повысившие степень целостности мирового хозяйства;

– постепенная утрата государственными границами своего значения, создающая все больше возможностей для свободы передвижения всех видов товаров и ресурсов.

Современная глобализация мировой экономики выражается в следующих процессах

– в углублении, прежде всего, интернационализации производства, а не обмена, как это имело место ранее. Интернационализация производства проявляется в том, что в создании конечного продукта в разных формах и на разных стадиях участвуют производители многих стран мира. Промежуточные товары и полуфабрикаты занимают все большую долю в мировой торговле и в межкорпоративных трансфертах. Институциональной формой интернационализации производства выступают ТНК;

– формировании глобальной материальной, информационной, организационно - экономической инфраструктуры, обеспечивающей осуществление международного сотрудничества;

– усилении интернационализации обмена на основе углубления международного разделения труда и качественного изменения характера традиционной международной торговли овеществленными товарами. Все более важным направлением международного сотрудничества становится сфера услуг, которая развивается быстрее сферы материального производства;

– увеличении масштабов международной миграции рабочей силы.

Таким образом, глобализация - неизбежный объективный процесс, который имеет место в настоящее время и затрагивает все области нашей жизни, в том числе оказывает огромное влияние на мировые хозяйственные процессы, и очень масштабно влияет на развитие бизнеса, в том числе и на коммуникации в этой сфере[1].

Позитивные последствия глобализационных процессов

Позитивное значение глобализации трудно переоценить: неизмеримо умножаются возможности человечества, более полно учитываются все стороны его жизнедеятельности,

создаются условия для гармонизации. Глобализация мировой экономики создает серьезную основу решения всеобщих проблем человечества.

В качестве позитивных последствий (преимуществ) глобализационных процессов можно назвать:

1. Глобализация способствует углублению специализации и международного разделения труда. В ее условиях более эффективно распределяются средства и ресурсы, что в конечном счете способствует повышению среднего уровня жизни и расширению жизненных перспектив населения (при более низких для него затратах).

2. Важным преимуществом глобализационных процессов является экономия на масштабах производства, что потенциально может привести к сокращению издержек и снижению цен, а, следовательно, к устойчивому экономическому росту.

3. Преимущества глобализации связаны также с выигрышем от свободной торговли на взаимовыгодной основе, удовлетворяющей все стороны.

4. Глобализация, усиливая конкуренцию, стимулирует дальнейшее развитие новых технологий и распространение их среди стран. В ее условиях темпы роста прямых инвестиций намного превосходят темпы роста мировой торговли, что является важнейшим фактором в трансферте промышленных технологий, образовании транснациональных компаний, что оказывает непосредственное воздействие на национальные экономики. Преимущества глобализации определяются теми экономическими выгодами, которые получаются от использования передового научно - технического, технологического и квалификационного уровня ведущих в соответствующих областях зарубежных стран в других странах, в этих случаях внедрение новых решений происходит в краткие сроки и при относительно меньших затратах.

5. Глобализация способствует обострению международной конкуренции. Подчас утверждается, что глобализация ведет к совершенной конкуренции. На деле речь скорее должна идти о новых конкурентных сферах и о более жестком соперничестве на традиционных рынках, которое становится не под силу отдельному государству или корпорации. Ведь к внутренним конкурентам присоединяются неограниченные в действиях сильные внешние конкуренты. Глобализационные процессы в мировой экономике выгодны, прежде всего, потребителям, так как конкуренция дает им возможность выбора и снижает цены.

Конечным результатом глобализации, как надеются многие специалисты, должно стать всеобщее повышение благосостояния в мире.

Негативные последствия, потенциальные проблемы и опасности глобализации

Все исследователи справедливо указывают на то, что глобализация экономики - достаточно противоречивый феномен. С одной стороны, ее сущностные черты, рассмотренные выше, в целом способствуют повышению эффективности мирового хозяйства, экономическому и социальному прогрессу человечества. С другой стороны, как будет показано ниже, формы проявления этих черт нередко ущемляют интересы широких слоев населения во всем мире и целых стран[1].

К противоречивым и негативным сторонам указанной модели следует отнести прежде всего следующие ее аспекты:

1. Глобализация, к сожалению, стала питательной средой для резкого ускорения распространения трансграничной преступности. Так, глобализация товарных рынков

особенно интенсивно протекает на нелегальных рынках оружия и особенно такого социально вредного продукта, как наркотики. Оборот наркоиндустрии уже соответствует примерно 8 % мировой торговли. Наркобизнес по самой своей природе тяготеет к «интернационализму» и глобализму.

2. Быстрое перенесение экономических сбоев и финансовых кризисов из одних регионов мира в другие, а при сочетании ряда весомых негативных факторов - придание им глобального характера. Особенно это относится к миграции краткосрочных спекулятивных капиталов на финансовых рынках. При этом негативную роль играет электронизация обмена ценными бумагами через Интернет, хотя, как отмечалось выше, телекоммуникационная революция весьма способствовала «сцеплению» мирового хозяйства и его прогрессу. Интернет накладывает определенные "клише" на поведение мировых финансовых брокеров и унифицирует их поведение в различных финансовых центрах. В результате в предкризисных условиях их действия часто складываются в одном и том же негативном направлении, давая «синергический»прокризисный эффект. От этого более всего страдают не самые развитые государства.

3. Процессы глобализации уменьшают экономический суверенитет как атрибут власти национальных государств и потенциал экономического регулирования соответствующих национальных правительств, оказывающихся в растущей зависимости от «своих» и иностранных ТНК и их лобби. Нынешние ТНК пятого поколения, относящиеся к высшему эшелону такого рода корпораций, функционируют как автономные субъекты, определяющие стратегию и тактику своего мирохозяйственного поведения независимо от правящих в своей стране политических элит, которые скорее сами зависят от них и, во всяком случае, чутко прислушиваются к ним. Этот процесс, противоречащий принципам построения демократического государства, менее отчетливо просматривается в США и других ведущих странах и, напротив, тем более очевиден, чем слабее то или иное государство в экономическом и военно - политическом отношениях. Иными словами, сложилось достаточно острое противоречие между глобализацией и национальным суверенитетом (особенно в области экономики) многих государств.

Странам необходимо адекватно реагировать на глобализационные процессы, чтобы адаптироваться к новым условиям и воспользоваться шансами, которые предоставляет интернационализация мировой экономики[2].

Список использованной литературы:

1. Глобализация и проблема сохранения культурного многообразия [Текст]: [монография] / [И. К. Лисеев и др.; отв. ред. Ю. В. Хен; Российская акад. наук, Ин - т философии. - Москва: ИФ РАН, 2010. – 237 с.

2. Эльянов А.Я. Глобализация и догоняющее развитие. // Мировая экономика и международные отношения. - 2015 - №1. - с. 5

3. Медведев В.А. Глобализация экономики: тенденции и противоречия. // Мировая экономика и международные отношения. - 2016 - №2. - с. 4

© Ткаченко Э. Д. 2019

Тюмина О.В.
Студент 2 курса УлГТУ
г. Ульяновск, РФ
Научный руководитель: Харькова Н.В.
Доцент, к.э.н, УлГТУ
г. Ульяновск, РФ

АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВО ФРАНЦИИ

Актуальность: Изучение опыта организации аудиторской деятельности зарубежных стран представляется полезным для России, где аудиторская деятельность находится в стадии активного становления.

Ключевые слова: Аудит, комиссар, бухгалтер, отчетность, счетная палата, министерство.

Во Франции ревизоры бухгалтерского учета выполняют функции уполномоченных по счетам. Впервые понятие "уполномоченный по счетам" появилось в 1863 году, но сама профессия была установлена только в эпоху великой промышленной революции законом от 27 июля 1867 года.

Заседание аудиторской профессии во Франции связано с законом от 24 июля 1867 г., которому впервые была назначена должность «комиссара по счетам». Однако этот закон не давал последним никаких реальных полномочий. Позже, с применением 24 июля 1966 г. и 12 августа 1969 г. законы, ведомство комиссаров по счетам было преобразовано в профессиональную организацию и при министерстве юстиции была создана национальная компания комиссаров по счетам, которая продолжает функционировать и по сей день, объединяя 34 региональных компании комиссаров.

В 1935 году полномочия Счетной комиссии были расширены. Они были обязаны сообщать прокурору Республики обо всех выявленных случаях правонарушений.

Во Франции имеются две основные организации, занимающиеся аудиторской деятельности в стране, палата экспертов - бухгалтеров и поверенных бухгалтеров и общество комиссаров по счету. Основные различия между экспертами - бухгалтерами и уполномоченными по счетам заключаются в том, что дипломированные бухгалтеры приглашаются для проведения аудитов бухгалтерского учета и отчетности, а уполномоченные по счетам назначаются обязательными в акционерных обществах в соответствии с законом об акционерных обществах. Каждое акционерное общество должно иметь уполномоченного по счетам, и если компания обязана публиковать консолидированную отчетность, то уполномоченных должно быть не менее двух. [1]

Бухгалтерской отчетности аудит финансовой отчетности акционерных обществ и ставят на отчетах сертификаты, подтверждая их достоверность и обоснованность записями на счетах. Поэтому деятельность счетных комиссаров строго регламентируется указом от 19 сентября 1945 года. Деятельность бухгалтера - эксперта не так строго регулируется государством. Они в основном занимаются текущими консультациями по бухгалтерскому учету, управлению и правовым вопросам, кроме того, они занимаются развитием бухгалтерского учета, созданием системы внутреннего контроля. Функции уполномоченных по бухгалтерскому учету дипломированных бухгалтеров не могут выполняться только фирмами, с которыми проводятся консультации, или путем развития или совершенствования бухгалтерского учета.

Счетный комиссариат стал самостоятельной организацией декретом от 12 августа 1969 года, который учредил национальную компанию счетных комиссаров под патронажем Министерства юстиции [2] .

Аудитор не имеет права работать, если он связан с руководством или администраторами компаний, подлежащих контролю. Законодательство Франции, как и многих других западных стран, имеет вполне четкие правила, касающиеся сохранения аудиторами профессиональной тайны. Общее правило заключается в том, что уполномоченный не имеет права разглашать информацию о фирме, находящейся под его контролем, ни одному лицу, даже связанным с фирмой. Однако, в некоторых случаях делаются исключения. В частности, закон освобождает комиссара от профессиональной тайны в отношении Счетной палаты, органов уголовного и дисциплинарного права, комиссии по биржевым операциям, общих собраний акционеров.

Как и в других странах с рыночной экономикой, развитие аудита привело к выделению специализаций - из числа аудиторов, традиционно называемых экспертами - бухгалтерами, экспертами в области налогообложения, юридических консультаций, менеджмента.

Палата экспертов - бухгалтеров и бухгалтеров объединяет аудиторские учреждения и отдельных аудиторов на национальном и региональных уровнях. Она официально представляет все аудиторские организации, функционирующие во Франции, в отношениях с международными организациями. Научную, методическую и организационную работу в области аудита ведет французский институт экспертов - бухгалтеров с резиденцией в Париже, который публикует журнал, освещающий проблемы учета и аудита. Национальный совет по учету, являющийся консультативным органом при министре экономики и финансов, имеет решающее влияние на учет во Франции. Она насчитывает 80 членов, большинство из которых являются экспертами - бухгалтерами, уполномоченными бухгалтерами, главными бухгалтерами предприятий. [2]

Во Франции существует достаточно сильное государственное регулирование аудита, государство осуществляет прямой контроль за формированием аудиторских кадров, их подготовкой и текущей деятельностью.

В 2006 году аудиторской профессией во Франции занимались около 21,5 тыс. уполномоченных 5243 бухгалтерских и аудиторских фирм.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Панкова С.В. Международные стандарты аудита: учеб. пособие. - М.: Экономистъ, 2004. - 158с

2. Парушина Н.В., Суворова С.П. Аудит. – М.: Инфра - М, 2008

© Тюмина О.В., 2019

Харсов А. Х.
магистрант 2 курса, направления подготовки «Маркетинг»
Тюменский государственный университет,
г. Тюмень, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация**:** в данной статье рассмотрены современные инструменты интернет - маркетинга, раскрыты понятие и содержание каждого из инструментов, их достоинства и недостатки.

Ключевые слова: интернет - маркетинг, продвижение, инструменты, SEO, контекстная реклама, медийная реклама, SMM, вирусный маркетинг.

В настоящее время для любой компании не менее важным считается продвижение товара или услуги в сети Интернет. Интересно то, что согласно мнению многочисленных нынешних экспертов, продвижение непосредственно в сети интернет является одним из главных и очень эффективных каналов информативного воздействия на потребителей. Что любопытно, на текущий момент большинство собственников бизнеса, переводят свою деятельность в сеть интернет - пространство. Люди используют все чаще официальные сайты коммерческих компаний и Интернет - магазины для заказов товаров / услуг.

Сегодняшние словари характеризуют интернет - маркетинг как практику применения всех аспектов и составляющих традиционного маркетинга в сети Интернет. Главная цель мероприятий подобного рода – приобрести наибольший эффект от потенциальных пользователей интернет - сайтов и повысить их количество. Сеть интернет предполагает собою качественный инструмент для отслеживания спроса и пожеланий потребителей.

Реклама в печатных изданиях, журналах и на телевидении постепенно теряет свою актуальность. На текущий момент имеется колоссальное количество инструментов интернет - продвижения, из которых специалисту следует выбрать наиболее оптимальные под цели и задачи определенной организации.

Основными достоинствами интернет - продвижение можно определить следующие [4]:

- во - первых, информативность, в таком случае потребитель принимает наибольшее количество нужной для него информации о том либо другом товаре или услуге;

- во - вторых, высокая эффективность в сопоставлении с традиционной рекламой. Обыкновенная, классическая реклама в СМИ либо наружная реклама охватывает значительную аудиторию потребителей, однако носит дорогостоящий характер и нередко не может дать предполагаемых результатов.

Следующие и наиболее существенное достоинство интернет – продвижения - это огромный охват целевой аудитории. Количество потребителей определенного товара / услуги в интернет - пространстве ничем не ограничено, можно отметить, то что это все пользователи сети интернет, так как приобрести товар либо услугу способен совершенно любой человек из любой точки мира.

Инструменты интернет - маркетинга имеет свою специфику и ряд особенностей:

а) поисковая оптимизация SEO;
б) контекстная реклама;
в) медийная реклама;
г) SMO, SMM;
д) вирусный маркетинг;
е) email - рассылки.

Поисковую оптимизацию можно определить, как совокупность мер, который ориентирован на появление интернет - сайта выдаче поисковика (к примеру, Yandex) на тех позициях, в каком месте был потенциальный потребитель имел возможность их заметить при наборе определенных ключевых фраз, в блоке «органическая либо естественной выдачи»

Поисковая оптимизация SEO с целью продвижения веб - сайтов не считается рекламным инструментам. Большая часть пользователей, которые приходят на веб - сайт, зачастую и не представляют, что кто - то основательно потрудился, для того чтобы они имели возможность заметить данный веб - сайт в выдаче. В этом случае поисковые сети выступают аналогами рейтинговых агентств, то есть определёнными арбитрами (аналитиками), регулярно исследующими совокупность собственных предложений, которые они могут предоставить юзеру согласно этим либо другим фразам.

Достоинством применения данного способа получения аудитории считается: 1) Эффективность, зачастую сравнимая только лишь с крайне высококачественной и, равно как результат, дорогостоящей медийной рекламой. То же самое можно отметить и об охвате аудитории. При этом стоимость и оптимизации совершенно общедоступно в том числе и для малого бизнеса. 2) Значительный уровень доверия. Многочисленные пользователи подсознательно не доверяют рекламе, а вот рейтингу поиска подобных распространенных поисковых как Yandex доверяют практически все без исключения [1].

Недостатками этого метода считается следующее. Присутствие компании в сети Интернет может занять весьма большое количество времени и усилий. К примеру, SEO продвижение онлайн - магазина за несколько суток невозможно для достижения результата понадобиться трудиться ни один месяц.

Но, как и в первоначальном случае, итог себя практически всегда оправдывает. Увеличивается значимость самой фирмы в целом, возникает устойчивый источник новых продаж, а также решаются трудности управленческого характера (страхуются риски плохих маркетинговых кампаний)

Современные эксперты устанавливают контекстную рекламу как текстовые объявления, которые демонстрируются пользователям согласно запросам, в случае если данные запросы рекламодатель добавил в настройки рекламной кампании. Объявления демонстрируются пользователю непосредственно в тот период, когда он непосредственно проявил заинтересованность к товару или услуге и, вероятно, готов к покупке.

Контекстная реклама создастся и управляется с поддержкой специализированных интерфейсов, где формируются объявления и ключевые слова и происходит оперативное управление рекламными кампаниями.

В России наиболее популярны:

- Яндекс.Директ — российская система, позволяющая размещать рекламные объявления в поисковой машине «Яндекс» и в Рекламной Сети Яндекса (РСЯ) — на сайтах, где объявления показываются с помощью автоматического определения смысла страничек.

- Google AdWords — система для показа контекстных объявлений на поисковой машине Google, второй по популярности в России, и в сети сайтов, где объявления также показываются с помощью автоматического определения смысла страничек [2].

Медийная реклама - это рекламные сообщения в разновидности статичных или анимированных иллюстраций (gif - либо flash - баннеров), находящихся на страничках всевозможных веб - сайтов - больших порталов или веб - сайтов СМИ и т. п. с целью имиджевого продвижения продуктов, услуг фирмы либо раскрутки бренда [3].

Медиареклама - это помимо прочего видеоролики, текстово - графичные блоки. К медиа рекламе в Сети интернет причисляется и брендирование веб - сайтов. Согласно сущности, к

данной категории допускается отнести все маркетинговые использованные материалы, направленные на визуальное восприятие.

Баннеры - наиболее популярная разновидность медиа рекламы в Сети интернет. Эго блоки определенного размера с графическим и / или текстовым содержимым. Оплачивается подобное рекламное объявление по количеству показов либо нажатий на баннер.

Медийная реклама в Интернете - это инструмент интернет - маркетинга, имеющий свои преимущества и недостатки.

Достоинства медийной рекламы: 1) Высокоточный таргетинг. Ваша рекламное объявление может демонстрироваться только на тематических площадках, имеется вероятность установить точные границы географического положения пользователей, период демонстрации и прочие параметры; 2) Медийная реклама может показываться исключительно целевой аудитории. К примеру, в Яндексе показываются баннеры, похожие по тематике с результатом поисковой выдачи; 3) Взаимосвязь с возможным клиентом выстраивается на уровне эмоций; 4) Вероятность существенно повысить посещаемость ресурса и / или объемы продаж в кратчайшее период времени; 5) Доступность детальной статистики показов и переходов, позволяющая проанализировать и в свое время вносить поправки в стратегию [3].

Недостатки медийной рекламы: 1) В случае если не применять таргетинг, показатели кликабельности рекламных сообщений станут весьма невысокими; 2) Большие расходы на размещение медийной рекламы в пользующийся популярностью ресурсах; 3) Пользователь не заметит рекламу, если интернет - браузер блокирует её показ; 4) По причине злоупотребления медийной рекламой определенными ресурсами у нее сложился отрицательный имидж [3].

Основная идея SMO - внести такие изменения в структуру и содержимое сайта, чтобы на него больше ссылались, цитировали в соц. сетях, в блогах и на форумах. Если SMO — это внутренняя оптимизация сайта для различных видов соц. сетей, то SMM - это собственно продвижение сайта, товара, услуги и т. п. в соц. сетях. Самое непростое здесь - это SMM, продвижение должно являться до такой степени профессиональным, чтобы не принималось как спам, однако все - таки приносило нужный результат. При применении этого вида продвижения необходимо весьма основательно подумать о контенте интернет - сайта, для того чтобы он был интересен для посетителей и пробуждал намерение читать в большей мере

SMM - Это процесс привлечения трафика либо заинтересованности к бренду или же продукту при помощи социальных платформ. Это совокупность мероприятий по применению социальных медиа в качестве каналов с целью продвижения фирм и решения иных бизнес - задач [1].

В русскоязычном Интернете работа SMM - специалистов происходит на довольно ограниченных платформах: 1) Социальные сети — ВКонтакте. Одноклассники, Facebook, Мой Мир, Google+. 2) Профессиональные социальные сети - Linkedln, Мой Круг, Профессионалы.ру, Viadeo и др. 3) Блогосфера — Twitter, Живой Журнал, Я.ру. 4) Видео - и фото - блоги — YouTube, Яндекс. Видео, Instagram, Pinterest и др.

Вирусный маркетинг - совокупность действий в маркетинговой кампании, когда люди, на которых нацелена рекламное объявление, становятся в то же время и передатчиками данной рекламы - среди приятелей, друзей, или разметая информацию в собственном блоге

либо в форумах. При этом общественность воспринимает данное как развлечение, а никак рекламу. Достоинства - скорость создания и простота размещения. А кроме того такого рода тип рекламы порождает значительный уровень доверия потенциальных потребителей к рекламируемому подобным методом товару либо услуге. Минусы подобного типа рекламы - кратковременный эффект, а кроме того неосуществимость контролирования над формированием мнения о рекламируемом товаре или услуге. Ошибочно сформированное мнение пользователей может проявить эффект абсолютно обратный ожидаемому [2].

Email - рассылки - это письма, пересылаемые с помощью электронной почты, имеющие явно рекламный характер. Достоинства - возможность отбора целевой аудитории согласно характеру деятельности, по географическому расположению, и иным характеристикам. Минус - навязчивость, а кроме того значительная возможность попадания под спам - фильтры почтовых систем.

Грамотно составленная е - mai1 - рассылка обеспечит большое число положительных сторон в плане работы с клиентами. Фирма способна применять её в качестве инструмента с целью результативной коммуникации и удержания аудитории, а кроме того в качестве средства с целью генерации вторичных продаж и мотивации к совершению необходимых фирме конверсионных действий [4].

Изобразим описанные инструменты Интернет - маркетинга на рисунке 1.

Рисунок 1. Инструменты Интернет – маркетинга

Нельзя определенно утверждать, что определенный инструмент Интернет - маркетинга наиболее результативен, нежели иной. Необходимый инструмент можно использовать, базируясь в определенной ситуации и бюджете, существующим у фирмы. В случае, если задача – проинформировать - более результативным инструментом выступит медийная либо контекстная реклама. А в том случае, если фирма настроена на долговременный стратегиический маркетинг в сети Интернет, совершенствование бренда фирмы, уже ориентируется на определенную целевую аудиторию, однако при этом располагает небольшим бюджетом (по сравнению с медийной и контекстной рекламой) - будет верным акцентировать внимание на поисковом продвижении (раскрутке интернет - сайта).

Список использованной литературы

1. Воронюк А.,Полищук А. Актуальный интернет - маркетинг / IPIO, 2018 - 180 с.

2. Интернет - журнал «Записки маркетолога» [Электронный ресурс] Режим доступа: http: // www.marketch.ru / (Дата обращения: 20.03.2019)
3. Теряева Е. Что такое медийная реклама в интернете [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // blog.calltouch.ru / chto - takoe - medijnaya - reklama - v - internete / свободный. (дата обращения: 20.03.2019).
4. Толмачёв А. Н., Реклама в Интернете. Курс молодого бойца. - СПб.: БХВ - Петербург, 2017. - 240 с.

© Харсов А.Х., 2019

Черняева И.А.
студентка 1 курса магистратуры ИМСИТ,
г. Краснодар, РФ
Научный руководитель:
Сапунов А.И.
канд.экон.наук, доцент ИМСИТ,
г. Краснодар, РФ

АКТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ ВЫБОРОВ ГЛАВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ)

Аннотация. В статье рассматриваются актуальные модели выборов глав местного самоуправления (на примере Краснодарского края). Целью данной статьи является анализ происходивших изменений в моделях выборов глав местного самоуправления (на примере Краснодарского края).

Ключевые слова: выборы, местное самоуправлние, сити менеджер.

В наступившем в 2019 году 8 сентября нас ожидают выборы глав и депутатов представительных органов городских и сельских поселений в Краснодарском крае. К замещению планируется более шести тысяч мандатов в органы местного самоуправления. В единый день голосования будут проводиться выборы на территории 30 муниципальных образований региона.

В современной системе местного самоуправления глава муниципального образования занимает важное самостоятельное место и имеет статус высшего должностного лица муниципального образования. В соответствии с Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» говорится, что наличие в структуре органов местного самоуправления главы муниципальногообразования является обязательным [1].

Согласно законодательству Российской Федерации глава муниципального образования занимает выборную муниципальную должность и не относится к числу муниципальных служащих. При этом срок его полномочий включатся в стаж, который учитывается при предоставлении льгот и гарантий в соответствии с

законодательством о государственной и муниципальной службе, также, в общий и непрерывный трудовой стаж.

В Краснодарском крае гражданин Российской Федерации может быть наделен полномочиями главы администрации (губернатора) Краснодарского края на срок пять лет в соответствии с Уставом Краснодарского края (ред. от 25 декабря 2017 года). Глава администрации (губернатор) Краснодарского края считается вступившим в должность с момента принесения присяги[2].

Муниципальное самоуправление в новейшей истории Российской Федерации подвергалось большим модернизациям, так и выборы глав местного самоуправления затронули сильные изменения.

В связи с этим к моделям выборов муниципальногообразования возрос сильный интерес. В 2004 году Российская Федерация берет новый курс на переход к новой системе определения руководителей регионов. Существует несколько моделей выборов глав муниципального образования: прямые выборы и непрямые выборы (косвенные и многуступенческие).

Прямыми называют такие выборы, в ходе которых избиратели голосуют непосредственно за кандидатов в депутаты представительных органов или за кандидатов на выборную должность (например, должность президента). В подавляющем большинстве государств посредством прямых выборов избираются депутаты однопалатных парламентов и нижней палаты парламента (при двухпалатной структуре).

В Российской Федерации прямые выборы действуют с 1991 по 1996 год проводились эпизодически в некоторых регионах — должность президента была введена не во всех республиках, а главы администраций большинства краёв, областей и т. п. назначались Президентом.

В 1996 году Конституционный суд принял решение, о том что глава администрации края не может назначаться законодательным собранием, а должен избираться населением[5].

В период с 1996 по 2004 года выборы глав субъектов проводились во всех регионах России, за исключением Дагестана (где всенародные выборы были состояться лишь в 2006 году, но были отменены из-за изменения федерального законодательства), с периодичностью, как правило, 4-5 лет. Порядок проведения выборов регулировался как федеральными, так и региональными законами.

В сентябре 2004 года Президент России Владимир Путин выступил с инициативой изменения порядка наделения полномочиями высших должностных лиц субъектов Федерации, предложив утверждать их в должности решениями законодательных органов по предложению Президента. Выступив по телевидению, Президент логически увязал свою инициативу с трагедией Беслана. Законопроект об отмене прямых губернаторских выборов был разработан и принят в декабре 2004 года.

В апреле 2012 года, по инициативе преемника Владимира Путина — президента России Дмитрия Медведева, был принят федеральный закон, предусматривающий возвращение прямых выборов глав регионов.

С 2001 года поапрель 2015 года главой администрации края был А.Н. Ткачёв. Он стал инициатором ведения новой системы избрания мэров в декабре 2014 года ввел каждый муниципалитет сити-менеджера.

В краснодарском крае депутаты законодательного собрания мартаодобрили губернаторский законопроект, который вносит поправки в краевой выборызакон «О местном самоуправлении».

Документ предусматривает отмену прямых выборов глав муниципальных районов и городских округов, а также вводит институт сити-менеджеров».

Согласно законопроекту, главы городских округов и муниципальных районов будут избираться из состава депутатов местных представительных органов власти. При этом главы муниципальных администраций (сити-менеджеры) будут назначаться на должности по конкурсу и работать на основе срочных муниципальных контрактов.

Вместе с тем, прямые выборы сохранят для глав городских и сельских поселений в составе муниципальных районов. Кроме того, новый порядок формирования местных органов власти на территории края будет введен поэтапно до 2019 года [1].

Согласно ч. 2 ст. 37 закона, главой местной администрации (сити-менеджером) может быть лицо, назначаемое на должность главы местной администрации по контракту, заключаемому по результатам на замещение указанной должности на срок полномочий, определяемый уставом муниципального образования.

В этом случае главой муниципального образования (мэром города) является председатель представительного органа муниципального образования (однако в муниципальных образованиях, имеющих статус сельских поселений, а также в муниципальных образованиях городов Москвы и Санкт-Петербурга возможноорганов сочетание в одном лице трех должностей - главы муниципального образования, главы представительного органа, главы местной администрации) [2].

Назначению на должность главы администрации по контракту предшествует проведение конкурса на замещение этой должности. Порядок проведения конкурса устанавливает представительный орган муниципального образования.

Глава местной администрации, осуществляющий свои полномочия на основе контракта, подчиняется и отвечает перед представительным органом муниципального образования.

Если власть в муниципалитете организована по схеме «мэр – сити-менеджер», то глава города – это политик, который осуществляет общее руководство городом. В основном мэр работает с городским Советом депутатов и выполняет представительские функции. Наемный городской управляющий – это исполнитель, который отвечает за ситуацию в энергетике, ЖКХ, на транспорте и т. д., то есть организует нормальную работу городского хозяйства. Кроме того, городской управляющий овотвечает за исполнение бюджета и управляет муниципальной собственностью [5].

Однако среди плюсов системы «сити-менеджера» есть и минусы. К ним относятся: уменьшение ответственности власти в крупных муниципалитетах, поскольку отвечать за проведённые реформы будет глава администрации; с точки зрения некоторых учёных приведённый выше механизм в определённой степени может противоречить правам граждан на участие в области местного самоуправления. Поскольку при должности главы муниципального образования (мэра) сами жители муниципального образования выбирают главу, а при должности сити-менеджера данные полномочия передаются представительному органу, который, в свою очередь, избирается населением.

Таким образом, формально принцип участия граждан в вопросах местного самоуправления соблюдён, поскольку согласно ч. 3.1. ст. 23 ФЗ- 131 «Об общих принципах

организации местного самоуправления в Российской Федерации» субъект вправе избирать любую, допустимую законом систему выборов, однако фактически граждане попросту лишаются возможности непосредственно участвовать в вопросах местного самоуправления, что может привести к негативным последствиям.

Принято считать преимуществом этой модели – возможность отбора для управленческой работы специалиста, который не зависит от результатов выборов. По мнению специалистов, данный профессионал будет не только качественно управлять, но и в меньшей степени подвергаться коррупционным посягательствам, потому что он подконтролен муниципальному совету. Возможными недостатками являются: отсутствие прямой зависимости от воли жителей муниципального округа, что влечёт к возможному подавлению прав населения, а также возможность частой мены сити-менеджеров, что будет тормозить развитие муниципалитета.

По сей день существует ряд критиков данной реформы, которые считают, что её осуществление соответствует нормам законодательства в данной сфере и не имеет дальнейших перспектив для её применения.

С момента введения должности глав местных администраций – в России раз подвергались критике.

По мнению большинства специалистов, принято считать, что этот механизм нарушает принцип выборности органов муниципальной власти, закрепленный в Конституции, а основной причиной неэффективности сити-менеджеров является безответственность.

Также приводились мнения о том, что сити- менеджер не отчитывается населению и вообще институт не допустим в соответствии с российскими реалиями.

Отмена прямых выборов и внедрение иностранных институтов в сочетании с несменяемостью региональных властей едва ли может принести положительные последствия. Более того в данных обстоятельствах существуют конфликты между уровнями властей, и преследование каждого из представителей своих интересов и введение бюрократического режима контроля региональных властей не будет давать развиваться муниципалитетам.

Меры, предпринятые по реформированию системы, пока только приводят к укреплению вертикали власти. Отдаление местной власти от населения провоцирует разрушение двух основ существования государства - это связь общества и органов государственного управления. В данной ситуации необходимо создать механизм, который учитывал бы интересы людей, которые непосредственно связаны с конкретными проблемами местного масштаба.

Депутаты кубанского парламента внесли изменения закон «О местном самоуправлении», упраздняющие институт сити-менеджеров в городах региона. По мнению народных избранников, эксперимент себя не оправдал.

Теперь городом будет руководить мэр, выбранный по новой системе – как сообщает портал «Юга.ру» со ссылкой на председателя комитета по вопросам местного самоуправления краевого Заксобрания Кубани Николая Петропавловского, мэров будут выбирать депутаты из кандидатов, которых определит конкурсная комиссия.

Такая схема будет действовать только крупных городах и районных центрах. В других муниципальных образованиях края глав будут по-прежнему выбирать прямым голосованием.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»//СПС Консультант-Плюс.
2. Устав Краснодарского края (ред. от 25 декабря 2017 года) // СПС Консультан-Плюс.
3. Бутырская И.Г., Сорокина Е.В. Стновление и развитие избирательной системы в России // Фундаминтальные и прикладные исследования в современненном мире. – 2016. - № 14-3. – С. 133-144.
4. Верижникова Н.М. 2017. Актуальные вопросы механизма выборов главы муниципального образования. – Проболемы в российском законодательстве. Юридический журнал. № 1. С. 25-27.
5. Майкова Э.Ю. Симонова Е.В. 2017. Проблемы использования механизма выборов при формировании органов местного самоуправления в современной России. – Власть. № 11. С.105-110.
6. Правдин Д.Г. 2016. Глава муниципального образования в системе органов местного самоуправления. – Проблемы в российской законодательстве. Юридический журнал. № 3. С. 38-41.

© Черняева И.А. 2019

Чистяков И. С.
студент 2 курса магистратуры
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г.Екатеринбург, Российская Федерация,
Научный руководитель: **Батина И. Н.**
к.э.н., доцент кафедры международной экономики и менеджмента
г.Екатеринбург, Российская Федерация

«МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

Аннотация

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что мотивация персонала выступает движущей силой развития предприятия. Мотивированный персонал выступает инструментом на пути достижения целей, стоящих перед деятельностью предприятия. Поэтому руководство любого хозяйствующего субъекта должно формировать систему мотивации не спонтанно, а с учетом текущего финансового положения и принятой стратегии развития.

Разрабатывая систему мотивации труда персонала предприятия, необходимо принимать во внимание, что на сегодняшний день в условиях экономического кризиса при реализации системы мотивации труда персонала в деятельности предприятия возможны небольшие

отступления от принятых теорий мотивации, так как не существует незыблемых законов, и жизненные реалии, в которых функционирует организация.

Цель исследования: изучение теоретических положений и разработка практических рекомендаций по совершенствованию системы мотивации персонала, с учетом ее влияния на финансовое состояние предприятия.

В рамках проведения исследования применяются следующие методы исследования: общенаучные методы (анализ, синтез, дедукция, индукция); специальные методы (сравнение, аналогия).

Ключевые слова:

мотивация персонала, ключевые показатели эффективности, финансовое состояние, система сбалансированных показателей, организационное управление, контроллинг.

Управление персоналом в рамках трудового процесса реализуется во многом за счет управления его мотивацией. Мотивация представляет собой сложный механизм, который ориентирует работника на побуждение к определенным действиям за счет влияния на его потребности.

Подходы к пониманию мотивации персонала, на протяжении всей истории ее существования, многовариативны. Все они выделены в соответствующие теории. Первые подходы к выделению теорий мотивации были заложены западными учеными. Так, Ф. Тейлор рассматривал мотивацию с позиции экономической рациональности. А. Маслоу, Д. МакКлелланд, Ф. Герцберг, К. Альдерфер, В.А. Ядов, Д. Мак - Клелланд, придерживались содержательного подхода к обоснованию теории мотивации, а Мак - Грегор, В. Врум, Л. Портер, Э. Лоулер и Д. Адамс были приверженцами процессуальной теории.

Выбор тех или иных инструментов мотивации персонала, должен быть основан на результатах детального анализа среды их потенциальной реализации. То есть инструменты мотивации должны выбираться руководством хозяйствующего субъекта не спонтанно, а на основе объективной потребности.

Для того чтобы инструменты мотивации персонала были действенными они должны отвечать следующим принципам:

– комплексность. Инструменты мотивации должны соответствовать и моральным и материальным потребностям персонала;

– дифференцированность Инструменты мотивации должны прорабатываться отдельно для каждой категории персонала;

– гибкость. Инструменты мотивации должны подбираться и обновляться с учетом внешних и внутренних факторов, которые оказывают влияние на деятельность предприятия;

– оперативность. Инструменты мотивации должны регулярно обновляться, в целях актуализации с условиями функционирования предприятия.

В целях улучшения финансового состояния той или иной компании можно предложить разработку индивидуальной системы мотивации персонала.

Автором был проведен анализ финансово - экономического состояния компании ООО «Мега Трейд», в которой наблюдается снижение экономических показателей, в связи с чем было принято решение о разработке индивидуальной системы мотивации для всего персонала компании.

Выбранная компания занимается оптово - розничной торговлей непродовольственными товарами на территории Российской Федерации.

В целях выявления проблем ООО «Мега Трейд», связанных с мотивацией труда персонала и ее эффективностью, был проведен комплексный анализ. На первом этапе анализа дана оценка динамики оплаты труда, после чего проанализирован состав фонда оплаты труда.

Фонд оплаты труда включает в себя постоянную и переменную часть, при этом постоянная часть образована окладом по занимаемой должности, а переменная часть образована премиальными выплатами.

Автором были выявлены следующие проблемы связанные с мотивированием персонала в компании:

- В анализируемый период темп роста заработной платы превышал темп роста производительности труда, что свидетельствует о неэффективной работе персонала, о несправедливом его поощрении, поскольку получаемое премирование не мотивирует персонал на достижение тактических и стратегических показателей деятельности ООО «Мега Трейд».

- Как показывает анализ фонда оплаты труда наибольший удельный вес в структуре оплаты труда приходится на категорию персонала специалисты, поэтому неэффективность оплаты труда и неэффективность текущих подходов к мотивации персонала в основном связана с данной категорий работников.

Поэтому, в отношении сотрудников, задействованных в процессе сбыта товара реализуемого ООО «Мега Трейд» рекомендуется использовать мотивацию труда за счет оценки ключевых показателей деятельности (KRI), а так же модели Грейдинга.

Данные две системы мотивации позволят объективно оценивать вклад каждого сотрудника в процесс достижения результативной деятельности предприятия, которая проявиться в последующем на улучшении его финансового состояния.

Система KRI должна быть ориентирована:

– на должностные обязанности персонала, в отношении которого устанавливаются ключевые показатели деятельности;

– на специфику деятельности того или иного отдела предприятия;

– в целом на деятельность предприятия, его цели, задачи и исходное финансовое состояние.

Автором была сформирована система показателей KRI для отдела оптовых продаж в ООО «Мега Трейд», таблица показателей KPI представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели KRI для отдела оптовых продаж

Наименование показателя	Количество баллов
Выполнение и превышение планового значения по доходам	0 – фактическое значение равно плану 1 – план перевыполнен - 1 – плановое значение не достигнуто
Выполнение сотрудником поручений вышестоящего руководства	1 – выполнение в срок - 1 – выполнение с задержкой

Выполнение индивидуальных планов	1 – план выполнен - 1 – план не выполнен
Обслуживание оптового клиента	1 – выполнение в срок - 1 – выполнение с задержкой
Потеря постоянного клиента	1 – список клиентов без потерь - 1 – уход клиента к конкуренту
Привлечение новых клиентов	1 – достигнута цель - 1 – не достигнута цель
Подготовка документов	0 – выполнено с задержкой 1 – своевременная подготовка - 1 – документ не предоставлен
Отсутствие замечаний со стороны вышестоящего руководства	1 – нет замечаний - 1 – есть замечания
Отсутствие жалоб со стороны сотрудников (коллег)	1 – нет жалоб - 1 – есть жалобы
Отсутствие нарушений трудовой дисциплины	1 – нет нарушений - 1 – есть нарушения
Соблюдение регламента бизнес - процесса	1 – соблюден - 1 – не соблюден
Отсутствие жалоб со стороны клиентов	1 – нет жалоб - 1 – есть жалобы

Следовательно, в отношении отдельно взятого сотрудника отдела оптовых продаж, оценка результативности его деятельности может быть проведена по 12 параметрам, что дает возможность получить максимальный балл равный количеству оцениваемых параметров.

Премирование сотрудника при использовании системы KRI предполагает, что уровень премии будет носить не стабильный характер, а варьирующий, с учетом индивидуально присвоенной эффективности деятельности.

Так, для отдела оптовых продаж оценка эффективности деятельности сотрудника должна осуществляться с учетом разработанной для компании шкалы приведенной в содержании таблицы 2.

Таблица 2 – Шкала оценки эффективности деятельности сотрудника отдела оптовых продаж

Количество баллов	Интерпретация результата
от - 11 до 2	низкий уровень эффективности
от 3 до 6	средний уровень эффективности
от 7 до 12	высокий уровень эффективности

Исходя из полученной оценки эффективности деятельности сотрудника отдела оптовых продаж должно выплачиваться премиальное вознаграждение по схеме которая предложена

автором на основе проведенного анализа финансового состояния предприятия, представленной в таблице 3.

Таблица 3 – Схема выплаты премиального вознаграждения сотруднику отдела оптовых продаж

Уровень эффективности	Размер причитающейся премии от установленного должностного оклада, %
низкий уровень эффективности	-
средний уровень эффективности	10
высокий уровень эффективности	23

Пример реализации системы показателей KRI для сотрудника отдела оптовых продаж представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Пример реализации системы показателей KRI для сотрудника отдела оптовых продаж

Ф.И.О. работника	Оклад, тыс. руб.	Премия за низкий уровень эффективности управления, тыс. руб.	Премия за средний уровень эффективности деятельности (премия 10 % от оклада)	Премия за высокий уровень эффективности деятельности (премия 23 % от оклада)
Иванов И.И.	36,80	-	3,68	8,47

Как видно из таблицы 4, вознаграждение сотрудника напрямую зависит от его личного вклада в трудовой процесс, поэтому данное мероприятия позволяет установить взаимосвязь между системой мотивации персонала и финансовым состоянием хозяйствующего субъекта.

Данную систему оценки можно ввести для каждого отдела, который связан с экономической деятельностью компании, например: отдела управления ассортиментом, отдела логистики, отдела внешне - экономической деятельности и т.д.

Таким образом, применение системы KRI позволяет дифференцировать деятельность каждого отдела и каждого сотрудника и ориентировать их на достижение желаемого для предприятия результата.

В качестве второго направления совершенствования текущего подхода к мотивации персонала в деятельности торгового предприятия можно рекомендовать использовать грейды. Цель внедрения грейдов – повышение эффективности управленческой деятельности.

С учетом этого использование грейдов, в рамках обновления подходов к реализации системы мотивации может быть ориентировано на деятельность руководства предприятия.

Автором совместно с руководством предприятия были составлены 6 параметров, по которым будут оцениваться сотрудники компании, а именно руководители отделов и их подчиненные.

В таблице 5 отражено распределение уровней оценивания по факторам.

Таблица 5 – Распределение уровней оценивания по факторам

Уровень руководства персоналом	А	Нет подчиненных
	Б	мониторинг работы других сотрудников
	В	в подчинении до 3 сотрудников
	Г	в подчинение группа сотрудников
	Д	в подчинении отдел предприятия
	Е	общее управление деятельностью предприятия
Уровень ответственности	А	ответственность только за выполнение своих должностных обязанностей
	Б	исполнения обязанностей влияет на уровень финансового состояния предприятия
	В	выполнение трудовых функций влияет на финансовые результаты
	Г	ответственность за результаты работы группы сотрудников
	Д	ответственность за результаты работы отдела предприятия
	Е	ответственность за деятельность предприятия
Выполнение работы без контроля	А	самостоятельные решения не принимаются
	Б	принимаются ограниченные решения, упомянутые в должностной инструкции
	В	принимаются решения, затрагивающие деятельность только группы сотрудников
	Г	решения принимаются по согласованию с вышестоящим руководством
	Д	принимаются тактические решения
	Е	принимаются стратегические решения
Наличие опыта	А	опыт отсутствует
	Б	имеется опыт в иной сфере деятельности
	В	опыт до 1 года
	Г	опыт от 1 до 3 лет
	Д	опыт в разных смежных областях
	Е	имеется опыт и практические навыки управления коллективом
Внешние контакты	А	отсутствуют
	Б	не связаны с деятельностью предприятия
	В	контакты вызваны производственной необходимостью
	Г	контакты носят эпизодический характер
	Д	регулярное взаимодействие с руководителями предприятий конкурентов
	Е	контакты на высоком должностном уровне
Уровень квалификации	А	средний профессиональный уровень
	Б	высшее образование без опыта работы
	В	высшее образование с опытом работы
	Г	высшее образование с регулярным повышением квалификации
	Д	наличие нескольких высших образований по смежным областям
	Е	наличие ученой степени

Установив уровни оценивания, следует выделить шкалу для оценки баллов. Данная шкала представлена в таблице 6.

Таблица 6 – Шкала для оценивания баллов

Обозначение	Размер балла
А	1
Б	2
В	3
Г	4
Д	5
Е	6

Таким образом, с учетом грейдов будет устанавливаться оклад сотруднику с учетом индивидуально разработанной «вилки» окладов.

Мероприятие по использованию грейдов носит высокий практический характер, оно позволит управлять поведением сотрудника и ориентировать его на достижение значимых профессиональных результатов, которые положительным образом скажутся на деятельности компании.

Алгоритм реализации проекта по совершенствованию системы мотивации труда персонала в компании представлен на рисунке 1.

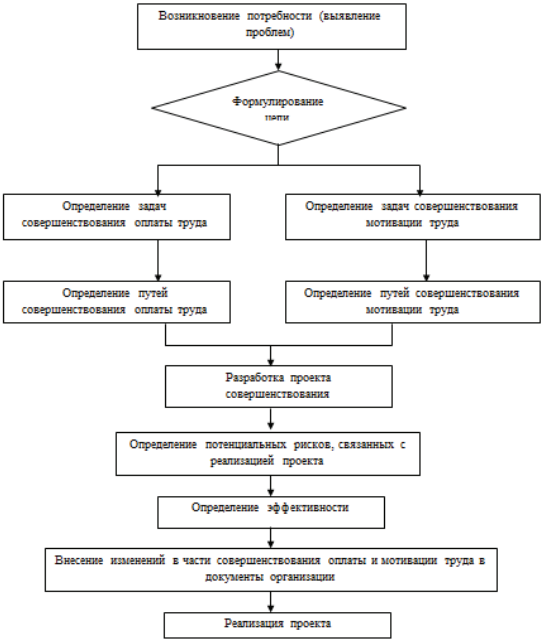

Рисунок 1 – Алгоритм реализации проекта
по совершенствованию системы мотивации труда персонала

На реализацию проекта по совершенствованию системы мотивации персонала в деятельности оказывает влияние большое количество факторов, которое необходимо принимать во внимание. Данные факторы отражены на рисунке 2.

Рисунок 2 – Факторы, оказывающие влияние на реализацию проекта

Таким образом, проектные мероприятия направленные на совершенствование системы мотивации персонала в целях повышения финансового состояния предприятия могут быть реализованы в практической деятельности каждого торгового предприятия, с учетом особенности рынка на котором осуществляет свою деятельность компания и учитывая современные экономические условия.

В заключение следует сказать, что результативность мотивации персонала напрямую зависит от инструментов ее реализации. Выбор тех или иных инструментов мотивации персонала, должен быть основан на результатах детального анализа среды их потенциальной реализации. То есть инструменты мотивации должны выбираться

руководством хозяйствующего субъекта не спонтанно, а на основе объективной потребности.

Проведенный анализ показал, что в ООО «Мега Трейд» система мотивации персонала не эффективна, а получаемая оплата труда необоснованно завышена, поскольку она не обеспечивает прирост производительности труда, не способствует достижению ключевой цели деятельности предприятия – получению максимального уровня прибыли, не способствует расширению клиентской базы.

В целях улучшения финансового состояния ООО «Мега Трейд», за счет мотивации персонала, следует пересмотреть подходы к формированию элементов системы мотивации. При этом для каждой категории персонала рекомендуется применять отдельный подход к мотивации, что позволит наиболее результативно оценить в последующем фактическую эффективность проектного предложения.

Система KRI должна быть ориентирована:

– на должностные обязанности персонала, в отношении которого устанавливаются ключевые показатели деятельности;

– на специфику деятельности того или иного отдела предприятия;

– в целом на деятельность предприятия, его цели, задачи и исходное финансовое состояние.

В качестве второго направления совершенствования текущего подхода к мотивации персонала в деятельности ООО «Мега Трейд» можно рекомендовать использовать грейды. Цель внедрения грейдов – повышение эффективности управленческой деятельности.

С учетом этого использование грейдов, в рамках обновления подходов к реализации системы мотивации может быть ориентировано на руководство предприятия и их подчиненных.

С учетом грейдов будет устанавливаться оклад сотруднику с учетом предусмотренной «вилки» окладов. В дальнейшем к окладу будут применяться доплаты и компенсации, установленные действующим в ООО «Мега Трейд» Положением об оплате труда.

Таким образом, проектные мероприятия направленные на совершенствование системы мотивации персонала в целях повышения финансового состояния предприятия могут быть реализованы в практической деятельности ООО «Мега Трейд».

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Сердюкова, Н.А. Государственный финансовый менеджмент как инструмент эффективной бюджетной политики регионов и муниципалитетов в условиях нестабильной экономики // Н.А. Сердюкова, Н.В. Сердюкова [Электронный ресурс].

2. Глухова, Л.В. Шерстобитова, А.А. Государственный финансовый менеджмент: управление рисками в сфере финансового рынка // Школа университетской науки. – Тольятти: Изд - во ПВГУС. - 2013. - № 1 (8). - С. 7 - 14.

3. Каплан, Р.С., Нортон, Д.Н. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: Олимп - Бизнес, 2006. 8. Ключевые показатели эффективности. 75 показателей, которые должен знать каждый менеджер / Б. Марр. – СПб.: Бином. Лаборатория знания, 2013. - 344 с.

4. Глухова, Л.В. Развитие конвергентных процессов в агентских институциональных формах / Л.В. Глухова, А.Д. Немцев // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. - 2011. - № 4. - С. 68 - 71.

5. Панагушин, В.П., Лютер, Е.В., Гусарова, Ю.В. Метод оценки эффективности деятельности промышленных предприятий как инструмент антикризисного управления. Эффективное антикризисное управление. - 2013. - № 3.

6. Ефимова, О.В. Финансовый анализ - современный инструментарий обоснования экономических решений / О.В. Ефимова. - М.: Омега - Л, 2010.

7. Глухова, Л.В. Применение системы сбалансированных показателей в управлении вузом / Л.В. Глухова, И.В. Доронина // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы: сб. ст. Первая Международная научно - практическая конференция / Поволжский гос. ун - т сервиса. - Тольятти: Изд - во ПВГУС, 2010. - № 1. - С. 124 - 126.

8. Глухова, Л.В. Глухова, А.А. Управление формированием и развитием инновационного потенциала предприятий в условиях кризиса // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2009. - № 17. - С. 107 - 112.

9. Бельгибаева Ж. Ж., Касенова А. А. Контроллинг как инструмент управления предприятием // Статистика, учет и аудит. 2015. Т. 2. № 57. С. 24–27.

10. Дегальцева Ж. В., Иванова С. А. Контроллинг как инструмент управления хозяйствующим субъектом // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 8 (18). С. 66–71.

11. Ильяшенко Д. А. Сбалансированная система показателей — основа развития организации // Новая наука: От идеи к результату. 2017. № 1–1. С. 76–78.

12. Рожкова Н. К., Бондаренко А. А. Контроллинг как современный инструмент управления предприятием // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2016. № 58. С. 16–25.

13. Высоцкая Г. В., Рыльцева К. М. Эффективность деятельности фирмы: основные понятия и сбалансированная система показателей // Новая наука: Проблемы и перспективы. 2016. № 115–1. С. 197–200.

14. Авдеева Е. С., Денисов Д. Д. Форсайт. Прогнозируемое будущее экономического развития // Российское предпринимательство. 2012. № 10. С. 4–10.

15. Данилин О. В. Принципы разработки ключевых показателей эффективности (КПЭ) для промышленных предприятий и практика их применения // Управление компанией. 2003. № 2(21).

16. Вебер Ю., Шеффер У. На пути к активному управлению с помощью показателей // Проблемы теории и практики управления. 2000. № 5. С. 39–44.

© Чистяков И.С., Батина И.Н., 2019

Шишковский В. О., Студент 5 курса
Землеустроительный факультет НИМИ ДГАУ, г. Новочеркасск, РФ
Романенко А.Г., Магистрант 2 года обучения
Землеустроительный факультет НИМИ ДГАУ, г. Новочеркасск, РФ
Айдаев В.Ф., Магистрант 2 года обучения
Землеустроительный факультет НИМИ ДГАУ, г. Новочеркасск, РФ

К ВОПРОСУ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Среди острых вопросов управления земельными ресурсами муниципального образования, особое место занимает кадастровая оценка объектов недвижимости. Это касается отдельных видов земельных участков, как например, земельные участки под

линейными объектами. Процедура определения их кадастровой стоимости включает много аспектов, которые не всегда можно сразу учесть и это оказывает существенное влияние на конечный результат (кадастровую стоимость) и на принятие управленческих решений. В статье проведен расчет кадастровой стоимости земельного участка под автомобильной дорогой.

Ключевые слова

Управление земельными ресурсами, линейный объект, земельный участок, кадастровая оценка

Управление земельным фондом территории муниципального образования направлено на повышение эффективности использования земельных ресурсов, вовлечение земельных участков в гражданский оборот. Для этого используется весь спектр способов, методов и механизмов, предоставляемых законодательством и нормативно - правовыми актами Российской Федерации. Информационным базисом процесса управления земельными ресурсами служит кадастровая информация, в том числе и кадастровая стоимость объектов недвижимости.

Зачастую кадастровая стоимость объектов недвижимости является предметом судебных разбирательств и недовольства их собственников и владельцев. Поэтому всегда актуальны работы по определению кадастровой стоимости земельных участков, особенно вновь созданных. Также особый интерес вызывают земельные участки, расположенные под протяженными, т.е. линейными объектами [1, С. 82]. В нашем исследовании рассмотрим особенности определения кадастровой стоимости под автомобильной дорогой в городе Краснодаре. Для этого линейного объекта формируется земельный участок, состоящий из нескольких земельных участков, который мы и будем оценивать.

Со 2 марта 2019 года действуют новые правила [2] по определению кадастровой стоимости вновь образованных земельных участков, и для нашего объекта оценки воспользуемся пунктом V Порядка определения кадастровой стоимости. Для осуществления расчета сформируем необходимую информацию по объекту оценки (таблица 1).

Таблица 1 - Информация по земельным участкам как объекту оценки

№ п / п	Номер ЗУ / кадастрового квартала	Категория земель	Площадь ЗУ / части участка, $м^2$
1	23:43:0110023:8:ЧЗУ1, 23:43:0110023:8:ЧЗУ2	земли населенных пунктов	255
2	23:43:0110023:10:ЧЗУ1	земли с / х назначения	158
3	23:43:0110023:11:ЧЗУ1	земли с / х назначения	13
4	23:43:0110017:1287:ЧЗУ1	земли с / х назначения	234
5	23:43:0110016:1301:ЧЗУ1	земли с / х назначения	175
6	23:43:0000000:1247:ЧЗУ1	земли населенных пунктов	330
7	23:43:0000000:ЗУ1	земли с / х назначения	51870

Поскольку, кадастровая стоимость земельных участков, образованных в результате раздела ЗУ с кадастровым номером 23:43:0110023:00 и выделом частей из земельных участков с кадастровыми номерами 23:43:0110023:00, 23:43:0110023:00, 23:43:0110017:0000, 23:43:0110016:0000, 23:43:0110016:0000 определяется путём умножения площади указанных земельных участков на удельный показатель кадастровой стоимости (УПКСЗ) преобразуемых земельных участков, то необходимо установить их УПКСЗ. Исходные земельные участки являются учтенными, воспользуемся информационно - справочным ресурсом Публичная кадастровая карта [3] для получения информации об их кадастровой стоимости.

Для земельного участка с кадастровым номером 23:43:0000000:ЗУ1 положения Правил оценки [2] определяют необходимость установления минимального значения УПКС земельных участков группы видов разрешенного использования, соответствующей категории и виду разрешенного использования земельного участка.

Оцениваемый земельный участок проходит по территории нескольких кадастровых кварталов: 23:43:0110023, 23:43:0110017, 23:43:0110016, 23:43:0110015, 23:43:0110010 в границах следующих садоводческих товариществ «Мечта», «КСК - 2», «Кубаночка». Для установления удельного показателя кадастровой стоимости земельных участков садоводческих товариществ воспользуемся результатами кадастровой оценки земель сельскохозяйственного назначения Краснодарского края, утвержденными Приказом департамента имущественных отношений Краснодарского края от 27.11.2015 № 1609 [4].

Минимальным значением удельного показателя является значение 1696,99 руб / м^2, которое соответствует удельному показателю кадастровой стоимости садоводческого товарищества «Мечта», он и будет участвовать в расчетах.

Расчет кадастровой стоимости всех земельных участков, в чьих границах располагается линейный объект, осуществляем в табличной форме (таблица 2).

Таблица 2 - Расчет кадастровой стоимости земельных участков

Кадастровый номер части участка / земельного участка	Площадь части участка / земельного участка, м^2	УПКСЗ, руб. / м^2	Кадастровая стоимость, руб.
23:43:0110023:00:ЧЗУ1 и ЧЗУ2	255	1260,61	321455,55
23:43:0110023:00:ЧЗУ1	158	1,92	303,36
23:43:0110023:00:ЧЗУ1	13	1,92	24,96
23:43:0110017:0000:ЧЗУ1	234	1,92	449,28
23:43:0110016:0000:ЧЗУ1	175	1,92	336,00
23:43:0000000:0000:ЧЗУ1	330	482,79	159320,70
23:43:0000000:ЗУ1	51870	1696,99	88022871,30
Итого по объекту	53035		88504761,15

Таким образом, кадастровая стоимость земельных участков под автомобильной дорогой составляет 88504761,15 рублей. В процессе проведенных расчетов нами были максимально учтены все особенности нового формируемого земельного участка и с нашей точки это

позволит эффективно решать вопросы в сфере земельно - имущественных отношений данного муниципального образования.

Список использованной литературы:

1 Айдаев В.Ф., Щиренко А.И. Содержание и ведение кадастровых работ для ГКУ земельного участка под автомобильными дорогами // Рациональное использование природных ресурсов: специфика и экономические условия формирования: материалы научно - практической конференции. Новочеркасск, 2015. С. 81 - 85.

2 Приказ Минэкономразвития РФ от 24 сентября 2018 года № 514 «Об утверждении Порядка определения кадастровой стоимости объектов недвижимости при осуществлении государственного кадастрового учета ранее не учтенных объектов недвижимости, включения в Единый государственный реестр недвижимости сведений о ранее учтенных объектах недвижимости или внесения в Единый государственный реестр недвижимости соответствующих сведений при изменении качественных и (или) количественных характеристик объектов недвижимости, влекущем за собой изменение их кадастровой стоимости»: [Электронный ресурс]: Режим доступа: http: // docs.cntd.ru / document / 551544338. - Загл. с экрана.

3 Публичная кадастровая карта : [Электронный ресурс]: Режим доступа: http: // pkk5.rosreestr.ru. - Загл. с экрана.

4 Приказ департамента имущественных отношений Краснодарского края от 27.11.2015 № 1609 «Об утверждении результатов государственной кадастровой оценки земель сельскохозяйственного назначения на территории Краснодарского края»: [Электронный ресурс]: Режим доступа: https: // diok.krasnodar.ru / activity / goskadastr / resultaudit / . - Загл. с экрана.

© В.О. Шишковский, А.Г. Романенко, В.Ф. Айдаев, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Абдуллаева К.Р.
КОРПОРАТИВНЫЕ МЕТОДОЛОГИИ РАЗРАБОТКИ ИС 3

Харькова Н.В., Адамова О.Н.
СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ИССЛЕДОВАНИЯ 5

Актянова Д.Д.
МЕЖЭТНИЧЕСКАЯ ТОЛЕРАНТНОСТЬ В СТРУКТУРЕ ЛИЧНОСТИ БУДУЩЕГО СПЕЦИАЛИСТА СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ 8

Аминова. А.Я.
«ВНЕДРЕНИЮ И РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ» 10

Аташева Д.О.
КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ 12

Бессонова С.В., Бударина Д.И., Николаева Е.И., Гордеева О.В.
РЫНОК ТРУДА И БЕЗРАБОТИЦА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ 15

Борисов И.Р.
КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В РОССИИ 18

Брегадзе Г.Т.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ 21

Ворик А.В., Трухина О.А.
АНАЛИЗ УРОВНЯ И КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ХМАО – ЮГРЕ 25

Армашова - Тельник Г.С., Бобович Т.А.
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В РОССИИ 31

Гогишвили С.Т.
ЦЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ 36

Гончаров Г.А.
НАПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА 38

Гуреев К.В.
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ 42

Гуреев К.В.
К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ 46

Гусев А.А.
СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 51

Данченко К.С., Батина И.Н.
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ФИНАНСОВОГО ОБОСНОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ АВИАПЕРЕВОЗОК 60

Дерягина Ю.В.
РЕЗЕРВЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОТРАСЛИ КОНЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 71

Дерягина Ю.В.
РАЗВИТИЕ АПК КАК ОСНОВЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ 74

Жирохова Е.А.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ ЧУВАШИЯ 76

Жирохова Е.А.
АНАЛИЗ САМООБЕСПЕЧЕННОСТИ И ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 79

Захаржевская Д.А.
ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РОССИИ 84

Зверева М.С.
РЕЛЕВАНТНЫЙ ПОДХОД К ПРИНЯТИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ 88

Игнатьева Е.В.
РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УЛУЧШЕНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ 90

Иманова Ч. Р.
БЮДЖЕТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ, ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ 92

Казарян А.Г.
МИНИМИЗАЦИЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА 95

Калинина В.М.
ОЦЕНКА УРОВНЯ ДОВЕРИЯ
ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ
СТАРШЕГО ПОКОЛЕНИЯ 100

Киреева И.И, Лепская А.П.
ОРГАНИЗАЦИЯ
КОНТРОЛЬНО - РЕВИЗИОННОЙ РАБОТЫ
ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ
АО «ЗАВОД БУРОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ» Г. ОРЕНБУРГ 103

Киселева П.В., Хуснетдинова Н.М.
РАСЧЁТ ЁМКОСТИ РЫНКА ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ
НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 108

Коновалова Л.А.
МЕТОДОЛОГИЯ ПЛАНИРОВАНИЯ
РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ФЕСТИВАЛЕЙ 110

Котлярова Е.А., Кривцова Ю.А.
МЕНЕДЖМЕНТ И ЛИДЕРСТВО 113

Котов А.В.
ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
В ТЕОРИИ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ 115

Кузнецова Е.Н.
КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ:
КРИТЕРИИ И ОЦЕНКА 124

Кучмас В.С.
ОБРАЗ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЯЮЩЕГО
В ГЛАЗАХ ПОДЧИНЕННЫХ 130

Лесников А.Л.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ
В ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОБЛЕМЫ ИХ УЧЕТА И АУДИТА 133

Лопастейская Л.Г., Горбунова А.А.
АНАЛИЗ НЕДОСТАТКОВ
СПЕЦИАЛЬНЫХ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ 135

Лопастейская Л.Г., Айзетуллова Д.И.
ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ УЧЁТ ЕГО СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ 136

Лопастейская Л.Г., Кашева Е.С.
ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА В США 138

Лопастейская Л.Г., Низамова А.А.
НАЛОГОВЫЕ РЕФОРМЫ ПЕТРА I 140

Лопастейская Л.Г., Сидорычева В. В.
Lopasteanskaya L.G., Sidorycheva Vlada Vladimirovna
НАЛОГОВЫЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯ
В ПЕРИОД ЦАРСТВОВАНИЯ ИВАНА IV ГРОЗНОГО
TAX REFORMS DURING THE REIGN OF IVAN IV GROZNY 142

Лопастейская Л.Г., Тюмина О. В.
СУЩНОСТЬ И НАЗНАЧЕНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА 144

Лопастейская Л.Г., Шаргунова А.М.
УЧЕТ РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГАМ И СБОРАМ 145

Лопастейская Л. Г., Эпикурова И. А.
ЗАЧЕМ ПРЕДПРИЯТИЮ
УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ? 147

Лукьянова Д.В.
РЕГИОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА 149

Любутина А.С.
ПРОГРАММЫ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТ
В ОЦЕНКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ,
ОСОБЕННО В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ 151

Мерзакишиев Д. А.
МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ
ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ
В СФЕРЕ КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА
НА ПРИМЕРЕ МУП «ТО УТВИВ №1» МО СУРГУТСКИЙ РАЙОН 153

Мищик С.А.
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ
ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА 162

Набиева М.И.
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОГО СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 164

Назарова Д.А., Прядко Н.Ю.
СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
РОССИЙСКОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ 167

Харькова Н.В., Неделькина О.В.
ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ
БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ИХ РАЗЛИЧИЯ 170

Норикян Г.Р.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АО «КАЛУГАГЛАВСНАБ» С ЦЕЛЬЮ РАЗРАБОТКИ РЕКОМЕНДАЦИЙ
ПО УВЕЛИЧЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ 173

Нуркатов А.А.
ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СТРУКТУР
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ ОТРАСЛИ В КОНТЕКСТЕ
ПРОСТРАНСТВЕННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ 178

Нурметова Г.М.
БЕЗРАБОТИЦА, ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ 181

Отставнова А.С.
ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ 183

Отставнова А.С.
СТРАТЕГИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
БАНКОВСКОГО СЕКТОРА 186

Рагимова Н.А.к., Царев А.И.
РАССМОТРЕНИЕ ПОДПРОГРАММЫ
«ФОРМИРОВАНИЕ БЛАГОПРИЯТНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СРЕДЫ
В МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ» НА 2014 - 2020 ГОДЫ» 189

Родионова М.С.
СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ИСО 9001:2000 192

Ромашку М.О.
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПРОГРАММЫ И ПРОЕКТЫ
КАК ИСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 195

Субботин А.В., Корчемный П.В., Рукавишников А.А.
ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ
ЭКОЛОГИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ РЕГИОНОВ РФ
С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕЙРОСЕТЕВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ 199

Саввова Е.Ю.
ПРОСТРАНСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ ТЕРРИТОРИИ
НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОЙ ТЕХНОЛОГИИ 202

Салькова Е.А.
СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА ЗАТРАТ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 204

Семенович Я. П.
К ПРОБЛЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ПОНИМАНИЯ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 206

Тамкович В.И.
ПРИМЕНЕНИЕ БИОФИЗИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ В ТВОРЧЕСКИХ
РАБОТАХ СТУДЕНТОВ МОРСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ 208

Ибиев Г.З., Тарасова В.С.
ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В АПК 209

Рындина И.В., Тарутина Д.С.
ПРОНИКНОВЕНИЕ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА
НА РЫНКИ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 213

Ткаченко Э. Д.
ОЦЕНКА ПОСЛЕДСТВИЙ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ
МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ 217

Тюмина О.В.
АУДИТОРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВО ФРАНЦИИ 221

Харсов А. Х.
ОСНОВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ 222

Черняева И.А.
АКТУАЛЬНЫЕ МОДЕЛИ
ВЫБОРОВ ГЛАВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ) 227

Чистяков И. С.
«МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ИНСТРУМЕНТ
УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ» 231

Шишковский В. О., Романенко А.Г., Айдаев В.Ф.
К ВОПРОСУ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ
ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 240

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

Все участники конференций получат индивидуальные ДИПЛОМы формата А4, которые высылаются в печатном виде заказной бандеролью, а так же в электронном формате размещаются в открытом доступе на сайте https://ami.im

Организационный взнос составляет 90 руб. за страницу.
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.

По итогам конференций издаются сборники:
- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте https://ami.im;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.

Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.

График Международных научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте
https://ami.im

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

С уважением, Оргкомитет
https://ami.im || conf@ami.im || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Сборник статей по итогам
Международной научно-практической конференции

ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 27.05.2019 г. Формат 60x84/16. Усл. печ. л. 14,8. Тираж 500. Заказ 321.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.
https://ami.im || e-mail: info@ami.im || +7 347 29 88 999

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-11/18 | 20.11.2018

РЕШЕНИЕ

о проведении 23 мая 2019 г. Международной научно-практической конференции ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, профессор РАЕ, академик РАПВХН и МАЭП
2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
6) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
8) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
9) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент, член РАЮН
10) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
11) Вельчинская Елена Васильевна, профессор, доктор фармацевтических наук, академик Академии Наук Высшего Образования Украины, академик Международной академии науки и образования
12) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
13) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
14) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент
15) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
16) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
17) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий (МАС), профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ
18) Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ, Заслуженный работник науки и образования РАЕ
19) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
20) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
21) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
22) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
23) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
24) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
25) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
26) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
27) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор, президент Русского экологического общества, действительный член РАЕН и РЭА, заслуженный эколог РФ
28) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
29) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор

30) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
31) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
32) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
33) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
34) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
35) Половеня Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент
36) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
37) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
38) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
39) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
40) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН
41) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
42) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
43) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
44) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
45) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
46) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук, профессор
47) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
48) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
49) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
50) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
51) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
52) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
53) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
54) Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:
1) Киреева Мария Владимировна
2) Джабаров Артур Ильшатович
3) Зырянова Мария Александровна
4) Носков Олег Николаевич
5) Габдуллина Карина Рафаиловна
6) Ганеева Гузель Венеровна
7) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте в течение 3 рабочих дней после конференции.

---

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии дипломов на официальном сайте в течение 5 рабочих дней после конференции.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 321-05/19 | 27.05.2019

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА»,

состоявшейся 23 мая 2019 г.

1. 23 мая 2019 г. в г. Магнитогорск состоялась Международная научно-практическая конференция «ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА».
Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 96 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 70 статей.

4. Участниками конференции стали 105 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие, конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.