



# **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

**Сборник статей  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
08 мая 2019 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация  
Агентство международных исследований  
Agency of international research  
2019

УДК 00(082) + 33 + 311 + 368 + 65

ББК 94.3 + 65

И 665

*Ответственный редактор:*

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент.

*В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:*

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент

Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор

Байгузина Люба Закиевна, кандидат экономических наук, доцент

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент

Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,

доцент, академик Международной академии социальных технологий (МАС),

профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор

Кондрашкин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент

Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук,

доктор юридических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член - корреспондент РАЕ

**И 665**

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ: сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Волгоград, 08 мая 2019 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2019. - 134 с.**

ISBN 978-5-907152-81-6

**Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно - практической конференции «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ», состоявшейся 08 мая 2019 г. в г. Волгоград.**

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907152-81-6

**Трухина О. А.**  
к.э.н., доцент  
Сургутский государственный университет, г.Сургут  
**Амаханова Б. А.**  
студентка 3 курса  
Сургутский государственный университет, г.Сургут

**ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ  
КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ**

**РЕТРАКЦИЯ**

**В СВЯЗИ С НЕПРАВОМЕРНЫМ ЗАИМСТВОВАНИЕМ  
АВТОРАМИ В НЕДОПУСТИМОМ ОБЪЕМЕ  
РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ.**

**ПЕРВОИСТОЧНИК: [HTTPS://ELIBRARY.RU/ITEM.ASP?ID=32848345](https://elibrary.ru/item.asp?id=32848345)**

**ДАТА РЕТРАКЦИИ: 26.12.2019**



© Амаханова Б. А., 2019 г.

**Бондарь А.Р.**  
магистрант ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ), РУТ (МИИТ),  
г. Москва, РФ

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ**

### **Аннотация**

Одной из основных задач бухгалтерского учета основных средств является формирование достоверной информации об их наличии, состоянии и возможности извлечения прибыли посредством их использования в дальнейшей деятельности организации. Для обеспечения достоверности информации об основных средствах организациям предоставлена возможность проводить их регулярную переоценку и устанавливать их справедливую стоимость. В отечественной практике определение

справедливой стоимости вызывает определенные сложности. В статье рассмотрены проблемные вопросы практического определения справедливой стоимости основных средств в соответствии с МСФО.

### **Ключевые слова**

Основные средства, способы оценки основных средств, справедливая стоимость, международные стандарты финансовой отчетности, российские стандарты бухгалтерского учета, IAS 16 «Основные средства», IFRS 13 «Оценка справедливой стоимости».

Процессы глобализации затрагивают различные сферы социальной жизни. В значительной степени всемирная интеграция влияет и на экономические отношения, что в свою очередь ведет к сближению российских национальных стандартов бухгалтерского учета (РСБУ) и международных стандартов финансовой отчетности (МСФО). Со времени принятия Концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации, разработаны и внедряются мероприятия, направленные на унификацию российских стандартов, основанные на методических подходах МСФО [3]. Не остались без внимания международных методологов и объекты основных средств. МСФО охватывают вопросы учетного процесса основных средств и имеют в своем составе ряд стандартов, регламентирующих их учет. Это, прежде всего IAS 16 «Основные средства», а также ряд иных стандартов, которым нужно придавать значение при учете основных средств. К таким стандартам, например, относятся: IAS 17 «Аренда», IAS 23 «Затраты по займам», IAS 36 «Обесценение активов», IAS 40 «Инвестиционная собственность», IFRS 1 «Изменения в обязательствах по демонтажу и ликвидации основных средств, восстановлению окружающей среды и иных аналогичных обязательствах», IFRS 5 «Долгосрочные активы, предназначенные для продажи, и прекращенная деятельность», IFRS 13 «Оценка справедливой стоимости».

Основными средствами в большем (промышленные предприятия, транспорт и др.) или меньшем (сферы торговли, образования, услуг и др.) объеме располагает практически каждая организация. В связи с этим вопросы постановки и грамотного ведения бухгалтерского учета этого вида активов, а также его контроля весьма актуальны. Как отмечает Усанов А.Ю., важным аспектом учетного процесса основных средств и отражения сведений о них в отчетности организации является формирование достоверной информации. Достоверность информации об основных средствах может быть достигнута, в том числе посредством проведения их регулярной переоценки [7]. Право проведения такой переоценки закреплено как в РСБУ, так и в МСФО. Можно согласиться с Левиным С.Е. указывающим, что основной целью переоценки основных средств является установление их справедливой стоимости [5]. В соответствии с МСФО (IAS) 16 под справедливой стоимостью понимается сумма денежных средств, на которую можно обменять актив при совершении сделки между хорошо осведомленными, желающими совершить такую сделку, независимыми друг от друга сторонами. В соответствии с РСБУ организации вправе переоценивать основные средства не чаще одного раза в год, тогда как МСФО определяет проведение данной процедуры в зависимости от

существенности изменения справедливой стоимости относительно его балансовой стоимости.

Несмотря на то, что составление отчетности в соответствии с методологией МСФО позволяет более точно отражать данные об основных средствах, что в свою очередь может способствовать привлечению иностранных инвестиций, необходимых для развития бизнеса, а также выходу на международный рынок, российские организации не спешат переоценивать свои активы и отражать их по справедливой стоимости. Подобное положение дел вызвано рядом объективных причин, вызванных сложностью практического применения МСФО в российских реалиях.

Как отмечают некоторые исследователи данного вопроса, для российского бухгалтерского учета мероприятия, связанные с определением справедливой стоимости активов в некоторых случаях представляются затруднительными [2]. К таким проблемным вопросам можно отнести следующие аспекты.

МСФО предоставляет бухгалтеру возможность высказывать профессиональное суждение. На практике же наблюдается нежелание российских бухгалтеров принимать решение о необходимости проведения переоценки основных средств для определения их реальной стоимости. Принимая решение о проведении переоценки, бухгалтер должен исходить из уровня существенности отличия балансовой стоимости основных средств от справедливой, показатель которого закреплен в учетной политике организации и может быть в пределах от 5 до 10 % . При этом следует учитывать, что переоценка должна производиться с достаточной регулярностью. Для определения существенности следует проанализировать информацию о рыночных ценах на подобные основные средства из различных источников (средства массовой информации, специализированные издания, ценовые предложения производителей, статистические данные и др.). Убедившись в необходимости проведения переоценки, следует предварительно проверить наличие и составить перечень планируемых к переоценке объектов. Затем издать по предприятию организационно - распорядительный документ, в котором фиксируются объекты переоценки, методы проведения переоценки и отражения полученных результатов в бухгалтерском учете и отчетности.

Зачастую справедливая стоимость зданий, сооружений, оборудования, земельных участков и т.д. является рыночной стоимостью, которая определяется в результате оценки профессиональным оценщиком. Привлечение же профессиональных оценщиков для определения справедливой стоимости не единичного основного средства, а целого класса на регулярной основе весьма затратно и под силу далеко не каждой компании. Как отмечает, Алисенов А.С. учет основных средств по переоцененной стоимости непопулярен у российских компаний как в связи с вышеуказанной затратностью, так и в связи с необходимостью также исчислить стоимость основных средств и по первоначальной стоимости (за минусом накопленной амортизации и накопленных убытков от обесценения) [1].

Кроме того, встает вопрос: может ли оценщик провести оценку уникального оборудования? Всегда ли профессиональные оценщики обладают достаточным объемом знаний и опыта для проведения оценки единичного, не серийного и не

массового оборудования, созданного для выполнения редкого или нового проекта (вида товаров, работ, услуг)?

Исследователи данного вопроса придерживаются позиции, что «при возникновении ситуации, когда оценка приобретенного объекта по справедливой стоимости является затруднительной в связи с некоммерческим характером операции обмена или невозможностью достоверной оценки по справедливой стоимости, объект может оцениваться по балансовой стоимости переданного актива» [6]. Куликова Л.И. и Тараканова Л.А. указывают, что в случае отсутствия «данных о рыночной стоимости по причине специфического характера объекта основных средств или редкости сделок по продаже этих объектов справедливая стоимость может быть оценена исходя из будущих доходов от использования основных средств или их амортизированной восстановительной стоимости» [4].

Судебная практика показывает, что спорящие стороны по одному и тому же объекту предоставляют акты оценки, которые содержат значительно различающиеся сведения о стоимости. При этом суд должен оценить подобные противоречивые доказательства, что вызывает большие трудности у правоприменителя, который не обладает специальными знаниями в области экономики и оценки.

Кроме того, анализ IFRS 13 «Оценка справедливой стоимости» показывает, что справедливая стоимость устанавливается с учетом текущих рыночных условий на организованном рынке. Очевидно, что данное условие может стать препятствием для определения справедливой стоимости в случае, если для объектов каких - либо основных средств отсутствуют аналоги для оценки и активный рынок. Это обусловлено тем, что в нашей стране кроме рынка ценных бумаг вряд ли можно найти другие хоть сколько - нибудь активные рынки, в частности для основных средств. Данное обстоятельство может привести к невозможности определить справедливую стоимость отдельного объекта и как следствие всей группы соответствующих активов.

Таким образом, применение метода по переоцененной стоимости имеет определенные сложности, которые необходимо по мере наработки практики регламентировать и упорядочить для достижения наибольшей прозрачности финансовой отчетности организаций, позволяющей привлечь максимальные инвестиции и соответственно успешно развивать бизнес на долгосрочной основе.

### **Список использованной литературы**

1. Алисенов А.С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Издательство Юрайт, 2016. 457 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/388441> (дата обращения: 01.05.2019).
2. Кесян С.В., Еремина Н.В., Беджанян З.Б. Справедливая стоимость основных средств организации в соответствии с МСФО // Научный журнал КубГАУ - Scientific Journal of KubSAU. 2017. № 130. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spravedlivaya-stoimost-osnovnyh-sredstv-organizatsii-v-sootvetstvii-s-msfo> (дата обращения: 24.04.2019). Doi: 10.21515/1990-4665-130-040.
3. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу, утвержденная приказом Министерства



финансов Российской Федерации от 01.07.2004 г. № 180 // Российская Бизнес - газета. № 27. 20.07.2004.

4. Куликова Л.И., Тараканова Л.А. МСФО 16: оценка основных средств // Международный бухгалтерский учет. 2006. № 7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/msfo-16-otsenka-osnovnyh-sredstv> (дата обращения: 01.05.2019).

5. Левин С.Е. Учет нематериальных активов в соответствии с МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2004. № 6. С. 26 - 30.

6. Туякова З.С., Черемушников Т.В. Особенности учета и оценки основных средств на различных этапах их жизненного цикла в соответствии с требованиями МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2015. № 38. URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=PBI;n=93626#0056407847267137656> (дата обращения: 24.04.2019).

7. Усанов А.Ю. Внутренний контроль за основными средствами в сельскохозяйственных организациях // Все для бухгалтера. 2011. № 5. С. 301 - 306 с.

© Бондарь А.Р., 2019

**Вакуленко А. А.,**

магистрант

Санкт - Петербургский национальный исследовательский университет  
информационных технологий, механики и оптики,

г. Санкт - Петербург,

Российская Федерация

## **АНАЛИЗ FMEA. ПРИМЕНЕНИЕ ПРИ ВЫБОРЕ МЕТОДА АУДИТА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

Для современных предприятий автоматизация бизнес - процессов с использованием средств вычислительной техники и телекоммуникаций являются неотъемлемой частью их развития. Ключевую роль в обеспечении эффективности работы коммерческих и государственных предприятий играют информационные системы. Несвоевременное обнаружение недостатков таких систем влияет на эффективность и надежность систем информационной безопасности. Для обеспечения успешного функционирования и развития информационных систем, аудит информационной безопасности является незаменимым инструментом исследования и оценки их состояния. В данной статье рассматривается проблема выбора оптимального метода проведения аудита информационной безопасности предприятия. Для решения проблемы предлагается проведение анализа методик аудита информационной безопасности с помощью метода FMEA.

### **Ключевые слова**

Анализ FMEA / информационная безопасность / FMEA процесса / аудит информационной безопасности / методы аудита / развитие бизнес - систем предприятия.

В современном мире с появлением и постоянным развитием информационных технологий, защита информации – основная задача каждого руководителя. Информационный поток, который циркулирует на предприятии, необходимо эффективно организовать, а так же, защитить.

Поэтому, качественное проведение аудита информационной безопасности занимает важное место при получении достоверной информации о функционировании предприятия в целом.[1, с. 305]

Аудит информационной безопасности является незаменимым инструментом исследования и оценки информационной системы, обеспечения её успешного функционирования и развития. Задача, которую преследует информационный аудит лежит в своевременной и точной оценке состояния безопасности информации в текущий момент конкретного предприятия, а также соответствие поставленной цели и задачи ведения деятельности, с помощью которого должно производиться повышение рентабельности и эффективности экономической деятельности [2]. Иными словами, «аудит информационной безопасности» - системный процесс получения объективных количественных и качественных оценок, характеризующих текущее состояние системы информационной безопасности предприятия по определенным критериям и показателям безопасности [3, с. 755].

Выбор метода проведения аудита информационной безопасности является важнейшим этапом в организации самого аудита информации, от которого зависит дальнейшие результаты его проведения.

На сегодняшний день можно выделить следующие три основных метода проведения аудита информационной безопасности:

- Активный аудит. Подразумевает анализ состояния защищенности информационной системы с точки зрения злоумышленника.
- Экспертный аудит (проведение сравнительного анализа состояния информационной безопасности с «идеальным») [4, с. 148]
- Аудит на соответствие нормативным документам (исходная система информационной безопасности исследуется на соответствие требованиям стандартов)

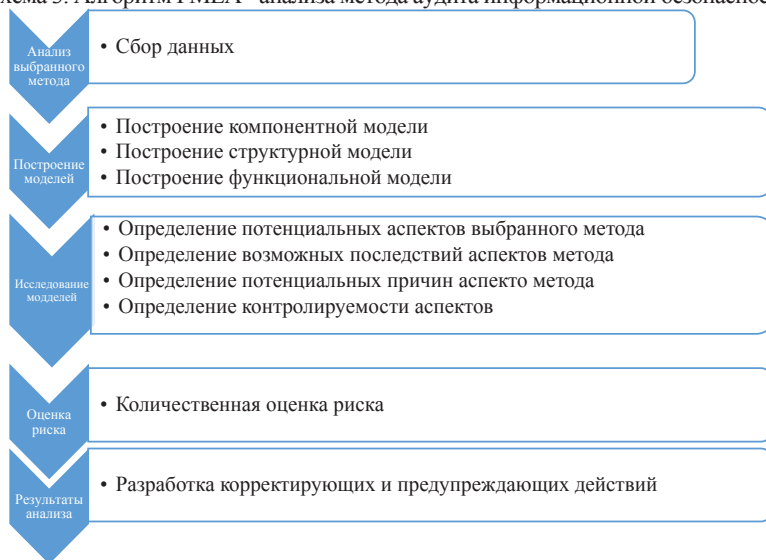
Для выбора оптимального метода аудита информационной безопасности будет целесообразно рассмотреть все риски, связанные с выбором каждого из вышеперечисленных методов с помощью анализа FMEA.

Анализ видов и последствий отказов - метод FMEA (Failure Mode and Effects Analysis) или Анализ видов и последствий потенциальных дефектов, требования к которому внесены в целый ряд стандартов МЭК (напр. серия МЭК 60300 - 2003 и МЭК 60812 - 1985) , национальных стандартов (напр. стандарты серий ГОСТ Р 27.002 - 89, ГОСТ Р 27.301 - 95 и ГОСТ Р 27.310 - 95), отраслевых (напр. стандарты серии ГОСТ Р 51814) и др.

FMEA - анализ позволяет выявить дефекты, обуславливающие наибольший риск потребителя, определить их потенциальные причины, разработать предупреждающие и корректирующие действия, чем фактически предотвратить потенциальные затраты на исправление дефектов.

**Технология FMEA - анализа методов аудита информационной безопасности**  
Исходная технология изображена на схеме 3.

Схема 3. Алгоритм FMEA - анализа метода аудита информационной безопасности.



На первом этапе происходит сбор всем полезных для проведения исследования данных о каждом методе для проведения аудита.

Второй этап включает в себя построение 3х моделей. Компонентный анализ проводится для выявления частей (компонентов), из которых состоит данный процесс. В результате этого анализа строится компонентная модель процесса проведения аудита информационной безопасности одним из трёх методов, представляющая собой список элементов процесса. Структурный анализ направлен на выявление взаимодействий между компонентами и их соподчиненности. На основе функционально - структурной модели процесса проведения аудита информационной безопасности исходным методом производства можно определить возможные риски, которые могут возникнуть при нарушении той или иной функции любым из структурных элементов.

На этапе оценки рисков выбранного метода аудита производится составление таблицы FMEA - анализа по результатам проведенных исследований (Таблица 1).

Таблица 1. FMEA - анализ для заполнения.

Операция	Вид потенциального отказа	Последствие	S	Потенциальная причина	O	Действующие меры по обнаружению	D	ПЧР
*(Заполняется на основе	*(Заполняется на основе	*(Заполняется на основе	-	*(Заполняется на основе	-	-	-	-

построенный компонентной модели)	построенной функциональной модели)	построенной структурной модели)		анализа причин отказов, диаграмма Исикавы)				
----------------------------------	------------------------------------	---------------------------------	--	--	--	--	--	--

Количественную оценку комплексного риска несоответствий проводят на основе вычисления ПЧР (приоритетное число риска), где  $ПЧР = S \times O \times D$ . Эксперты выставляют оценки для составляющих ПЧР (S, O, D) в соответствии со шкалами, приведенными в построенных этими экспертами таблицах специально для выбора метода аудита информационной безопасности с учетом специфики процесса.

Значение ПЧР находится в диапазоне от 1 до 1000. В случае, если фактическое значение ПЧР превосходит ПЧР<sub>гр</sub> (100–120), по результатам анализа должны разрабатываться и внедряться предупреждающие действия для снижения или устранения риска последствий. Если фактическое значение находится в пределах приемлемого (не более ПЧР<sub>гр</sub>), то объект анализа не является источником существенного риска и предупреждающих действий не требуются. В любом случае, по результатам анализа необходимо разрабатывать и внедряться предупреждающие действия для снижения или устранения риска последствий [5, с. 28].

По результатам всех 3х вычислений, метод, чей показатель ПЧР имеет наименьшую величину - наиболее оптимальным для проведения аудита информационной безопасности на текущий момент.

#### Список использованной литературы

1. Лихоносов А., Денисов Д. Основы аудита информационной безопасности: учебное пособие. — М.: МФПА, 2010. — 305 с.
2. Аудит информационной безопасности — что это, для чего и кто может провести? [Электронный ресурс] URL : <http://vesbiz.ru/likbez/audit-informacionnoj-bezopasnosti.html> (Дата обращения 09.01.2018) - Загл. с экрана
3. Кравчук Д. И., Коркушко Д.А. Аудит безопасности корпоративных информационных систем // Молодой ученый. — 2015. — №10. — 755 с.
4. Просянников Р.Е. Избавиться от заблуждений. Виды аудита информационной безопасности // Connect! Мир связи, 2004. № 12. С. 148–151;
5. Приёмак Е.В., Николаева Н.Г. Применение метода FMEA при анализе экологических рисков фармацевтического предприятия // Методы менеджмента качества. — 2011. — №11. — С. 22 - 30

© Вакуленко А.А., 2019

Галиева Г.К.

Магистрант по напр. «Экономика», г. Санкт - Петербург

### ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УЧЕТА И ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ПОДРЯДНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

**Аннотация:** данная статья посвящена организации системы учета и формирования себестоимости строительных подрядных предприятий, в частности объясняется

потребность в рациональной организации системы учета и формирования себестоимости в подрядных предприятиях, а также рассмотрено влияние особенностей строительной деятельности на систему БУ.

**Ключевые слова:** строительные подрядные предприятия, особенности организации учета, формирование себестоимости.

Строительная отрасль является динамично развивающейся отраслью экономики в России. Она включает деятельность определенных субъектов: инвесторы, застройщики, заказчики, саморегулируемые организации изыскателей, строителей и проектировщиков, а также подрядчики. Последними называю физические или юридические лица, выполняющие работы, согласно договору подряда или государственному контракту. При строительстве крупных объектов подрядная организация зачастую привлекает сторонние организации – субподрядчиков[4]. Организация, привлекающая субподрядную организацию, имеет статус генерального подрядчика, основными функциями которой являются обеспечение надзора и контроля за ходом строительства. Все выполняемые работы должны выполняться согласно нормам законодательства. В задачи субподрядных организаций входит выполнение строительно - монтажных работ, которые прописаны в договоре подряда и субподряда. Малые и средние подрядные организации занимают более 88 процентов строительного подрядного рынка нашей страны. Многие из них характеризуются невысокой рентабельностью деятельности, что в первую очередь связано с себестоимостью выполняемых работ. Снижение себестоимости способствует увеличению рентабельности компании[5]. Поскольку себестоимость можно называть самым важным качественным показателем, отражающим результаты деятельности подрядчика, ее снижение или увеличение в значительной степени повлияет на эффективность функционирования организации. Поэтому учет и контроль себестоимости выполняемых работ играет важную роль в системе финансового управления и планирования. Также, важным является полное и своевременное отражение и контроль хозяйственных операций по затратам. Строительная отрасль имеет свои особенности, которые, в свою очередь, в определенной степени влияют на систему бухгалтерского и налогового учета. Выбор способа учета расходов и калькулирования себестоимости напрямую влияет на определение финансового результата от деятельности предприятия. В строительстве принято использовать 3 показателя себестоимости: плановая, фактическая и сметная. Последняя определяется на основе инженерно - технических регламентных документов на первоначальной стадии. Для расчета сметной стоимости необходимо знать норму затрат на материалы и стоимость этих материалов на текущую дату. Сметная стоимость индексируется и является главным показателем прибыльности проекта. В свою очередь, плановая себестоимость является прогнозируемой величиной выполняемых работ или расходов предприятия по строительству объекта[3]. Информационной базой плановой себестоимости служат данные из договора подряда, договоров на поставку необходимые ресурсы и данных управленческого учета. Плановая стоимость позволяет определить необходимость планируемых строительных и монтажных работ, а также дает возможность сформировать предварительную калькуляцию работ по предстоящим расходам. Совокупность фактических расходов предприятия по выполнению строительных и монтажных работ, используемых для экономического анализа и принятия решений по улучшению качества работ, и с целью определения финансовых результатов предприятия

называют фактической себестоимостью[2]. Она формируется на основе данных бухгалтерского финансового и налогового учета, но при этом, не всегда может совпадать с реальной информацией о затратах и прибыли предприятия. Это связано с тем, что данные учета в основном отражают информацию о состоянии предприятия в прошлом, а также расходы на выполнение строительных и монтажных работ могут быть не отражены в учете. Поэтому, можно сделать вывод, что для получения более точной информации о предстоящих расходах и результатах деятельности предприятия целесообразней использовать плановую и сметную себестоимость. Использование управленческой информационной системы учета и контроля расходов позволит более точно определить плановую себестоимость строительно - монтажных работ предприятия. Основными направлениями, в данном случае, будут являться: оценка эффективности понесенных расходов; оценка влияния факторов на формирование себестоимости, составление и анализ плановых калькуляций и целесообразность использования ресурсов и т.д. Система организации учета и формирования себестоимости осуществляется в несколько этапов. На первоначальном этапе происходит оформление все необходимых документов. Далее, определяется плановая и сметная себестоимость строительно - монтажных работ, после чего сформированная сметная документация отправляется в бухгалтерскую службу[6]. На следующем этапе происходит учет расходов по элементам и распределение расходов по заказам. Согласно данным бухгалтерского учета рассчитывается фактическая себестоимость строительно - монтажных работ. Далее сравнивается фактическая и плановая себестоимость по объектам калькуляции и выявляются калькуляционные различия. На завершающем этапе определяется финансовый результат. Как мы видим, число необходимых к выполнению операций значительно, что является следствием широкого спектра работ строительной подрядной организации, что, в свою очередь, предполагает наличие большого штата различных служб. Учет себестоимости принято вести согласно учетной политике предприятия, при этом, не противореча законодательной базе нашей страны. При ее формировании в части учета себестоимости, важным моментом является составление рабочего плана счетов[1]. Для отражения операций по формированию себестоимости в плане счетов используются следующие счета: «Расходы будущих периодов», «Выпуск продукции (работ, услуг)», «Общепроизводственные расходы», «Продажи», «Основное производство», «Вспомогательные производства», «Брак в производстве», «Общехозяйственные расходы», «Выполненные этапы по незавершенным работам». По Дт обозначенных счетов отражается учет расходов, по Кт, соответственно, они списываются. В конце месяца расходы, учтенные на «Общехозяйственные расходы», «Вспомогательные производства», «Основное производство» и других собирательно - распределительных счетах списывают на счета основного и вспомогательного производства. Основным счетом по учету себестоимости является счет 20 «Основное производство». Важно отметить, что учет себестоимости строительно - монтажных работ некорректно отражать на счете 08 «вложения во внеоборотные активы».

Отличительными особенностями системы учета и формирования себестоимости строительно - монтажных работ являются: обязательность применения нормативных документов, которые регламентируют порядок учета расходов, а также сметной документации; высокий уровень трудоемкости учетного процесса; определение вышеупомянутых видов себестоимости; учет затрат по элементам затрат. Обозначенные

факторы необходимо учитывать при составлении учетной политики и формирования системы.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.**

1. Ассанаев Н.Ш. Особенности методологии управленческого учета и формирования управленческой отчетности в строительной компании. // Аудит. – 2015. – 118 с.
2. Бобрышев А.Н., Дебелый Р.В., Шелухина В.В. Организация учета и исчисления себестоимости ремонтно - строительных работ в дорожном хозяйстве. Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. - 2015. – 52 с.
3. Кармокова К.И. Бухгалтерский учет и налогообложение в строительстве: учебное пособие. 2018 г. – 47 с.
4. Маслова Т.С. Бухгалтерский учет в государственных (муниципальных) учреждениях: учебное пособие. М.: Магистр, ИНФРА - М, 2016. – 90 с.
5. Чернышев В.Е. Калькулирование себестоимости строительной продукции // Бухгалтерский учет в строительстве. - 2011. – 7 с.
6. Шаблия А.П. Бухгалтерский учет в строительстве. Учебное пособие. Издательство: Проспект, 2018 г. – 98 с.

© Галиева Г.К. 2019

**Герцовский А.Ю.**

Студент 2 курса магистратуры РУТ (МИИТ),  
г. Москва, РФ

**Алтабаев И.А.**

Студент 2 курса магистратуры РУТ (МИИТ),  
г. Москва, РФ

**Наумкин Д.А.**

Студент 2 курса магистратуры РУТ (МИИТ),  
г. Москва, РФ

### **ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ИНФОРМАЦИИ И РИСКА**

#### **Аннотация**

Основное содержание исследования составлен оценка эффективности инновационных проектов в условиях риска и неопределённости, как эти факторы влияют на успешность самого проекта. Рассмотрена взаимосвязь и различие между понятиями риска и неопределённости. Исследовано положительное и отрицательное влияния данных факторов на инновационный проект. Изучены сценарии реализации инновационного проекта с учетом неопределенности и риска.

#### **Ключевые слова**

Инновационный проект, риск, неопределенность, оценка эффективности, экономические проблемы, NPV

В настоящее время очень важно обеспечить эффективность инновационных проектов, особенно в условиях риска и неопределенности, когда на проект воздействуют различные множество внутренних и внешних факторов, от которых в дальнейшем будет зависеть его реализация, все это и определяет актуальность данной темы.

Инновационный проект – представляет собой некий план, который может быть как экономический или социальный, основанный на следующих явлениях: технических, технологических, экономических, а также социальных явлений, и в дальнейшем доведенный до стадии практического использования, и обеспечивающий коммерческую эффективность в условиях тенденций рыночной экономики. Конечным результатом создания инновационного проекта будет, является документ, который включает в себя детализированное описание инновационного продукта, состоящий из обоснования его жизнеспособности, необходимости, форм и дальнейшей возможности привлечения инвестиций, сведения о сроках исполнения, исполнителях, учитывающий организационно - правовые моменты его продвижения.

Перейдем к рассмотрению объекта изучения — это оценка эффективности в условиях неопределенности информации и риска. Отметим, что данные влияния характерны для различных проектов. В зависимости от того, какие именно значения примут соответствующие характеристики, реализация проекта будет происходить всегда по - разному. Поэтому можно выделить, что проект может реализоваться в разных условиях, которые бывает трудно предугадать, это и является основной целью аналитиков, уменьшить степень риска и неопределенности, поэтому разрабатывается сценарий.

Перейдем все же к условиям неопределенности информации и риска. Разберем данные понятия. Начнем с того, что неопределенность - одна из важнейших признаков инновационного проекта. Неопределенность – неполнота, неточность информации о предпосылках, условиях или последствиях проекта, который нужно, а бывает и необходимо реализовать, а также связанными с ними затратах и конечных результатов.

Причины неопределенности разделяются на 3 основные группы — это случайность, незнание, противодействие. В частности, экономические проблемы приводят к выбору задач из нескольких альтернатив – это и есть неопределенность. Тем самым возникают экономические агенты, которыми могут являться, как организации, так и индивиды. Они не владеют широким, полным знанием той ситуации, чтобы выработать оптимальное решение, и не имеют вычислительных средств достаточно необходимые для учета всей доступной им информации. Неопределенность условий проекта существует недолго. По мере реализации проекта, участники получают новую информацию об условиях реализации, тем самым происходит снижение неопределенности.

Выделяют спекулятивную неопределенность - возможность отклонения результата от ожидаемого значения, как в меньшую, так и в большую сторону. И чистую неопределенность - возможность негативных отклонений конечного результата деятельности. [1, с. 49]

В настоящее время в экономической теории в качестве индикатора неопределенности выступает риск. Важным различием в понятии между риском и неопределенностью, заключается, известны ли участнику решения количественные вероятности наступления событий или нет. А в ситуации, когда не можем оценить на субъективной или объективной основе вероятность получения тех или иных результатов, используется понятие



неопределенность. Противоположным понятию неопределенности является понятие детерминированность, это проект об условиях которых имеется полная и точная информация.

Понятие риск - используется для характеристики экономической ситуации, в которой известны все вероятности происхождения событий. Можно выделить два основных типа риска – это статический, другое название катастрофически, и динамический. [2, с. 42]

Главным отличием динамических рисков от статических является, что статистические проявляются, только однократно на протяжении срока инвестирования и их появление показывает прекращение инвестиционного проекта, а вот динамические риски возникают несколько раз за время реализации проекта, и не приводят к его прекращению. Любый благоразумный инвестор хочет достижения максимально положительного результата, то есть максимизации прибыли. Тем самым чем меньше риск, то мы минимизируем шанс снижения прибыли, и упущения доходов, что негативно сказывается на результате инноваций, с точки зрения инвестора, ведь для него цель, получение максимально полезного эффекта (денежных средств). С точки зрения самих инноваций, большой риск введет к завершению проекта раньше срока, то есть его обрыву, что негативно влияет на всех его участников. Выделим методы учета факторов риска и неопределенности, ведь для учета факторов неопределенности и риска при оценке эффективности проекта применяется информация об условиях его реализации, производства. По каждому сценарию исследуются действия проекта, какие будут доходы, расходы, материальные потери при тех или иных действиях. Самое главное, что на норму дисконта эти факторы никак не влияют. [3, с. 226]

Оценивая проект с учетом факторов неопределенности, мы включаем в рассмотрение не только базовый сценарий, но и другие, которые также могут осуществиться. При этом окончательный вывод об эффективности или неэффективности проекта базируется не только на значениях NPV по базовому сценарию, но и на значениях NPV по другим возможным сценариям.

Сценарии реализации проекта можно разбить на несколько групп:

- Хорошие сценарии. В каждом из них проект завершается и в момент его завершения для всех участников обеспечивается получение положительного интегрального дисконтированного эффекта, то есть все участники проекта, которые были заинтересованы в нем получают - положительный результат.

- Спорные сценарии. Здесь в момент завершения проекта обеспечивается положительный интегральный дисконтированный эффект по проекту в целом и для некоторых его участников. В то же время для других участников эффект оказывается отрицательным.

- Рискованные сценарии. Здесь в момент завершения проекта интегральный дисконтированный эффект по проекту в целом и для большинства его участников оказывается отрицательным. Это негативный случай для всех его участников. [4, с. 304]

Главная проблема теперь сводится к тому, рекомендовать или не рекомендовать участнику участвовать в реализации данного проекта, учитывая, что возможны такие сценарии, когда проект окажется для него неэффективным.

### Список использованной литературы

1. Подсорин В.А., Королькова Н.В., Т.А. Флягина Программа практики: учебно - методическое пособие для бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (по кафедре «Экономика и управление на транспорте») очной и очно - заочной форм обучения. – М.: МГУПС (МИИТ), 2016. - 49 с.

2. Подсорин В.А., Филимонова З.В. Инновационный менеджмент: Методические указания для практических занятий по дисциплине «Инновационный менеджмент». – М.: МГУПС (МИИТ), 2014. – 42 с.

3. Подсорин В.А. Экономическая оценка инвестиций: учебное пособие по дисциплине «Экономическая оценка инвестиций» для бакалавров профиля «Экономика предприятий и организаций» по направлению «Экономика». – М.: МИИТ, 2015. – 226 с.

4. Терешина Н.П., Дедова И.Н., Соколов Ю.И., Подсорин В.А. Управление инновациями на железнодорожном транспорте: монография / Под общ. ред. доктора экон. наук, проф. Н. П. Терешинной. – М.: МИИТ, 2014. – 304 с.

© Герцовский А.Ю., Алтабаев И.А., Наумкин Д.А. 2019

**Гусарова В.А.,**

студент 6 курса заочной формы обучения специальности  
«Экономическая безопасность»

**Кришина О.А.,**

к.э.н., доцент

Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации, Калужский филиал

### **«АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АШАН»)»**

#### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются проблемы и совершенствование системы управления финансовыми рисками в системе обеспечения экономической безопасности торговой организации

#### **Ключевые слова**

финансовый риск, экономическая безопасность, элемент, фактор, экономические показатели, маркетинговые методы, ликвидность, банкротство.

Система обеспечения экономической безопасности организации обеспечивает защиту его деятельности от существующих либо прогнозируемых угроз. При этом возможно возникновение угроз экономической безопасности организации, которые не могли быть заранее, и обосновано спрогнозированы. Не поддающиеся обоснованному прогнозированию угрозы экономической безопасности организации представляют собой риски. [4]

У понятия «риск» десятки, если не сотни определений. Это один из самых обсуждаемых вопросов между теоретиками - исследователями. Причем, что следует особо подчеркнуть, данный термин используется в чрезвычайно разных направлениях науки, от медицины до международных отношений.

Отсутствие общепринятого определения для этого термина объясняется многоаспектностью этого явления. Преобладают два противоположных взгляда на сущность риска.

С одной стороны, риск представляет в виде возможного удачного исхода, опасности, с другой стороны – удачи, благоприятного исхода.

Сущность риска составляют следующие взаимосвязанные элементы:

- возможность отклонения от предполагаемой цели, ради которой осуществлялась выбранная альтернатива;
- вероятность достижения желаемого результата;
- отсутствие уверенности в достижении поставленной цели;
- возможность материальных, нравственных и других потерь, связанных с осуществлением выбранной в условиях неопределенности альтернативы.

В процессе своей деятельности субъекты хозяйствования сталкиваются с совокупностью различных видов рисков. Во всей этой совокупности важно отметить финансовый риск.

Финансовый риск - это вероятность возникновения неблагоприятных финансовых последствий в форме потери дохода или капитала в ситуации неопределенности условий осуществления его деятельности.

Финансовые риски связывают с вероятностью финансовых потерь в виде снижения доходов, прибыли, потери капитала и прочего.

На финансовый риск оказывают влияние различные факторы (таблица 1).

Таблица 1 - Факторы финансового риска

Внутренние	Внешние
<ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень финансовой устойчивости;</li> <li>- уровень ликвидности и платёжеспособности организации;</li> <li>- соотношение собственного и заемного капитала;</li> <li>- квалификация экономистов, бухгалтеров, финансистов;</li> <li>- квалификация и опыт руководителей организации;</li> <li>- ответственность сотрудников организации;</li> <li>- профессиональные качества юристов, уровень юридического обеспечения;</li> <li>- техничность и технологичность производства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- платёжеспособность дебиторов;</li> <li>- стоимость и качество предоставляемых кредитных услуг;</li> <li>- надежность партнёров, покупателей и поставщиков;</li> <li>- характер действий со стороны органов государственной власти и местного самоуправления;</li> <li>- стабильность существующий экономической ситуации в стране;</li> <li>- характер действий со стороны конкурентов и других заинтересованных лиц.</li> </ul>

Не существует единой классификации финансовых рисков. Классификация финансовых рисков довольно обширна и разнообразна.

Костин А.Н., например, финансовые риски подразделил на отдельные категории рисков (рисунок 1). [5]



Рисунок 1 - Категории финансовых рисков

По мнению Крыжановского О.А., Поповой Л.К. «финансовые риски характеризуются большим многообразием и в целях осуществления эффективного управления ими классифицируются по видам»: [7]

1. Риск снижения финансовой устойчивости;
2. Риск неплатежеспособности;
3. Инвестиционный риск;
4. Инфляционный риск;
5. Структурный риск;
6. Структурный риск;
7. Криминогенный риск;
8. Процентный риск;
9. Депозитный риск;
10. Кредитный риск;
11. Налоговый риск и прочие виды.

Теплякова Е.В. «финансовые риски классифицировала по следующим признакам (таблица 2): [8]

Таблица 2 - Классификация финансовых рисков

Классификационный признак	Виды рисков
По характеризующему объекту	<ul style="list-style-type: none"> <li>- риск отдельной финансовой операции</li> <li>- риск различных видов финансовой деятельности</li> <li>- риск финансовой деятельности организации в целом</li> </ul>

По совокупности исследуемых инструментов	- индивидуальный финансовый риск - портфельный финансовый риск
По комплектности исследования	- простой финансовый риск - сложный финансовый риск
По источникам возникновения	- внешний риск - внутренний риск
По уровню финансовых последствий	- риск, влекущий только экономические потери - риск упущенной выгоды - риск, влекущий как экономические потери, так и дополнительную прибыль
По характеру проявления во времени	- временный - постоянный
По уровню финансовых потерь	- допустимый - критический - катастрофический
По возможности предвидения	- прогнозируемый - непрогнозируемый
По возможности страхования	- страхуемый - не страхуемый

Появление новых финансовых инструментов и другие инновационные факторы будут соответственно порождать и новые виды финансовых рисков.

Общество с ограниченной ответственностью «Ашан» (ООО «Ашан») создано и действует в соответствии с Гражданским кодексом и законом РФ «Об обществах с ограниченной ответственностью».[1,3]

Для выявления финансовых рисков ООО «Ашан» был проведен анализ бухгалтерского баланса организации, отчета о финансовых результатах и других отчетных документов в динамике трех лет (таблица 3).

Таблица 3 – Основные экономические показатели  
ООО «Ашан» за 2016 - 2018гг.

Наименование показателя	Годы			Отклонение 2018 г. к 2016г.	
	2016	2017	2018	(+/-)	%
1. Активы, тыс.руб.	130070465	137795569	132553268	2482803	101,9 1
2. Внеоборотные активы, тыс. руб.	71730665	78614375	82281900	10551235	114,7 1
3. Оборотные активы, тыс. руб.	58339800	59181194	50271368	- 8068432	86,17
4. Собственный капитал, тыс. руб.(стр.1300 ф.1)	51171240	59451440	51814721	643481	101,2 6

5. Заемный капитал, тыс. руб.( стр.1400+1500 ф.1)	78899225	78344129	80738547	1839322	102,3 3
6. Выручка, тыс. руб. (стр.2110 ф.2)	344198163	333095519	294317314	- 49880849	85,51
7. Себестоимость, тыс. руб.	(26470659 6)	(25337859 7)	(21883606 6)	- 45870530	92,67
8. Прибыль от продаж, тыс. руб.(ст.2200 ф.2)	16985459	16144494	10445789	- 6539670	61,50
9.Чистая прибыль, ты. руб. (стр.2400 ф.2)	11884546	10911648	3776893	- 8107653	31,78
10. Валовая прибыль, тыс. руб. (стр. 2100 ф.2)	79491567	79716922	75481218	- 4010319	94,96
11.Среднесписочная численность персонала, чел.	16879	16993	17005	126	100,7 5
12.Стоимость основных средств, тыс. руб., (стр1150 ф.1)	39545710	42603552	42056198	2510488	106,3 5
13.Производительность труда, тыс. руб.	20,40	19,60	17,30	- 3,10	84,80
14.Фондоотдача, руб. / 1 руб. В / ОС	9,32	8,11	6,95	- 2,37	74,57
15.Рентабельность продаж (ВП / В), %	23,09	23,93	25,65	2,53	111,0 4
16.Дебиторская задолженность, тыс. руб., (ст. 1230 ф.1)	17756039	15875924	10676030	- 7080009	60,13
17.Кредиторская задолженность, тыс. руб. (стр.1520 ф.1)	52672156	64651335	43952534	- 8719622	83,45

Проведенные исследования показали, что валюта баланса за анализируемый период увеличилась на 1,91 % и составила 132 млн. рублей за счет роста внеоборотных активов на 14,71 % и сокращения обязательств на 13,83 % .

Выручка в 2018 году составила 294317314 тыс. рублей, что на 14,49 % меньше по отношению к 2016 году.

Динамика себестоимости аналогична динамике изменения выручки, то есть сокращение составило к 2018 году 17,33 % . Снижение показателя себестоимость говорит о снижении объемов продаж продукции.

Валовая прибыль снизилась на 5 % за счет одновременного снижения выручки и себестоимости продукции.

Динамика снижения выручки, себестоимости и валовой прибыли наглядно представлена на рисунке 2.

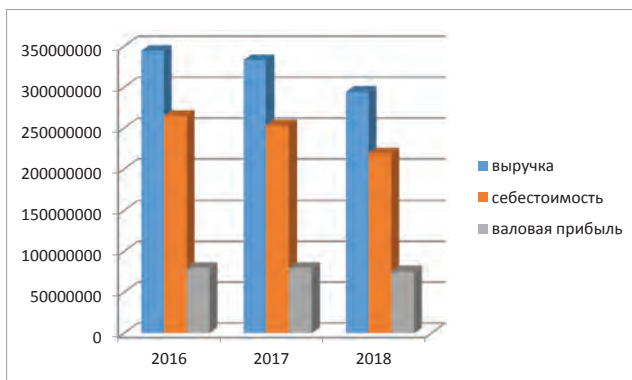


Рисунок 2 - Динамика выручки, себестоимости и валовой прибыли за 2016 - 2018гг.

Основная доля в структуре активов принадлежит внеоборотным активам. В 2016 году она составила 55,15 % , в 2017 - 57,05 % , в 2018 - 62,07 % . Таким образом, наблюдается тенденция уменьшения доли оборотных активов. В 2018 году значение составило 37,93 % .

Показатели прибыли за анализируемый период имеют тенденцию к снижению: прибыль от продаж – на 38,50 % , чистой прибыли - на 68,22 % , валовой – на 5,04 % .

Среднегодовая численность персонала достигла в 2018 году 17005 человек, рост составил 0,75 % по отношению к 2016 году

Увеличение основных средств составило 6,35 % . Основные средства используются неэффективно. Об этом свидетельствует снижение показателя фондоотдачи с 2018 года к 2016 году на 30,92 % . Снижение фондоотдачи является одним из факторов интенсивного падения объемов продаж продукции.

Производительность труда снизилась на 15,20 % . Результатом данного снижения является сокращение заработной платы, недовольство условиями работы, занимаемой должностью и многие другие причины.

Динамика дебиторской задолженности год от года имеет положительную тенденцию. Сокращение к 2018 году составило 10676030 тыс. рублей, то есть 39,87 % . Это обусловлено тем, что большинство покупателей, заказчиков имеют возможность своевременно выполнить свои обязательства по оплате за продукцию перед ООО «Ашан» согласно условиям, прописанным в договоре. Но некоторые контрагенты не могут во время погасить задолженность в силу следующих причин: экономической обстановке в стране, не поступлением денежных средств от других покупателей, заказчиков на их расчетный счет, блокировке счета за несданную во время отчетность и по другим веским причинам.

В свою очередь, кредиторская задолженность снизилась до 43952534 тыс. рублей, то есть на 16,55 % . Это обусловлено тем, что ООО «Ашан» исполняет свои обязательства перед покупателями и, особенно, перед своими крупными заказчиками.

Проведенный анализ показал следующие положительные факторы:

1. обновление основных средств вырос на 17,44 % , что связано с приобретением новых основных средств;
2. снижение показателя дебиторская задолженность до 10676030 тыс. рублей к 2018 году (на 39,87 % );

3. разработка собственной торговой марки;
4. качественная продукция по доступной цене;
5. вероятность банкротства минимальна;
6. организация платежеспособна (коэффициент абсолютной ликвидности равен пороговому значению).

Отрицательные факторы следующие:

1. уменьшение прибыли от продаж – на 38,50 % , чистой прибыли - на 68,22 % , валовой – на 5,04 % ;
2. неэффективное использование основных средств (коэффициент фондоотдачи снизился с 2018 года к 2016 году на 30,92 % );
3. нарушение ликвидности бухгалтерского баланса (так как не выполняется условие  $A2 \geq \Pi2$  , что значит что организация не сможет в ближайшее время осуществлять срочные платежи);
4. резкое падение спроса на продукцию, что связано со снижением платежеспособности основных потребителей, так как финансовое состояние напрямую зависит от объема продаж;
5. недостаток собственных оборотных средств в размере 54106394 тыс. рублей (значение показателя выросло с 2016 по 2018 годы);
6. увеличение длительности оборота дебиторской задолженности с 68,02 до 81,07 дней.
7. формирование оборотного капитала за счет заимствованных (кредитных) средств.

Проведенный анализ позволил разработать мероприятия для повышения эффективности деятельности ООО «Ашан» (таблица 4).

Проведенные исследования ООО «Ашан» показали, что организация находится не в стабильном финансовом положении, то есть прибегает к использованию заемных средств.

Таблица 4 - Мероприятия повышения эффективности деятельности

Мероприятие	Описание
Сокращение расходов	Четкое планирование позволит эффективно и целенаправленно тратить денежные средства и иметь финансовую отдачу.
Маркетинговые методы	Позволит увеличить объемы продаж продукции за счет минимальной суммы затрат, что приведет к желаемому результату: росту показателей основных - а именно чистой прибыли.

Предлагаемые мероприятия позволят значительно снизить дебиторскую задолженность, стимулировать заказчиков к своевременной оплате за продукцию, привлекать новых клиентов, получать дополнительный доход, выход на новые рынки сбыта.

Тем самым ООО «Ашан» сможет улучшить свое финансовое положение и повысить уровень финансовой и экономической безопасности и укрепить свою позицию на рынке.

#### Библиографический список

1. Федеральный закон от 08.02.1998 N 14 - ФЗ (ред. от 28.12.2016) «Об обществах с ограниченной ответственностью» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2017) // [Электронный



ресурс]: Официальный сайт компании «Консультант Плюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;

2. Федеральный закон "О несостоятельности (банкротстве)" от 26.10.2002 N 127 - ФЗ (последняя редакция).

3. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 28.03.2017, с изм. от 22.06.2017) // [Электронный ресурс]: Официальный сайт компании «Консультант Плюс» - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>;

4. Зарипова А.И., Коваленко С.В. Финансовые риски при обеспечении экономической безопасности организаций // Молодой ученый. - 2018. - №1

5. Костин А.Н. Способы управления финансовыми рисками организации // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2018. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2018/06/16054> (дата обращения: 08.02.2019).

6. Крыжановский О.А., Попова Л.К. Анализ современных подходов к пониманию терминов «риск» и «финансовый риск» // Молодой ученый. - 2016, - №19. - С.467 - 471. - URL <https://moluch.ru/arhive/123/34074/> (дата обращения: 12.03.2019).

7. Теплякова Е.В. Финансовые риски: сущность, классификация и методы их оценки // Молодой ученый. - 2016. - №8. - С.673 - 676с. - URL: <https://moluch.ru/archive/112/28377> // (дата обращения: 14.03.2019)

8. Годовой отчет ООО «Ашан» за 2018,2017,2016 годы

© Гусарова В.А., Криошина О.А., 2019

**Дедова Д.А.,**

магистрант

Университет информационных технологий, механики и оптики

СПб НИУ ИТМО

Г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

## **СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

### **Аннотация:**

В статье рассматриваются основные методы и инструменты стандартизации проектной деятельности в сфере информационных технологий. Выявлены ключевые аспекты эффективного управления проектами применительно к ИТ.

### **Ключевые слова:**

Стандартизация, Проектная деятельность, Проект, Информационные технологии

Процесс правильного и своевременного выбора форм и методов управления проектной деятельностью в организациях, связанных с разработкой и внедрением ИТ - проектов сегодня приобретает особую значимость. ИТ - проект является особым проектом, гораздо более обширным, так как в отличие от традиционных проектов, он ведет за собой необходимость наличия послевнедренческого этапа, включающего обслуживание,

сопровождение, доработку, обучение и т.п. Все это требует дополнительных средств и усилий [1]. Стандартизация является эффективным средством обеспечения качества, совместимости, взаимозаменяемости продукции и ее составных частей; унификации и типизации составляющих; соблюдения норм безопасности и удовлетворения экологических требований; обеспечения единства характеристик и свойств продукции, работ, процессов и услуг. Однако, когда мы говорим о стандартизации процесса требуется рассматривать данное определение с другой стороны. Из определения термина проект (совокупность мероприятий для разработки нового продукта или улучшения существующего продукта) становится ясно, что проект по сравнению с организацией обладает рядом особенностей, которые не дадут возможности внедрить и сертифицировать в проекте систему менеджмента качества совершенно так же, как это осуществляется в компаниях. Поэтому ISO 9001 для управления и сертификации проектов не подходит. Проблема становится еще более актуальной из-за возрастающей востребованности проектов, как формата организации работы специалистов [2].

Основным инструментом, получившем наибольшее распространение и звание «эталонного подхода» к управлению проектами является стандарт PMBOK (Project Management Body of Knowledge), разработанный американским институтом PMI (Project Management Institute). Однако, рассматривая проектную деятельность в области информационных технологий стоит отметить ряд отличий от традиционных проектов, таких как изменения требований к результату проекта по ходу его реализации, в ряде случаев отсутствие возможности указания точных сроков реализации проекта из-за непредсказуемости внешних факторов, итерационный характер проектной деятельности в сфере информационных технологий. Таким образом, процессы реализации, принятые в методологии PMBOK, протекают неравномерно и конечный результат зачастую может значительно отличаться от первоначально запланированного, что в свою очередь повышает степень неопределенности ИТ-проектов.

Помимо PMBOK для стандартизации проектной деятельности используются такие стандарты как ICB IPMA. International Competence Baseline of the International Project Management Association (ICB IPMA) — стандарт, описывающий международные требования к компетентности специалистов по управлению проектами (УП), разработанные международной ассоциацией управления проектами, Стандарт ISO 10006 - руководство по менеджменту качества при проектировании.

Также многие отрасли ИТ деятельности регулируются непосредственно стандартами ГОСТ: ГОСТ 34.003–1990 «Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Термины и определения»; ГОСТ 34.602–89 «Техническое задание на создание автоматизированной системы (АС)»; ГОСТ Р 34.10, ГОСТ РВ 51987 «Информационная технология. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Типовые требования и показатели качества функционирования информационных систем. Общие положения» и другие [3].

В тоже время стоит помнить, что стандартизация в проектной деятельности может привести как в положительным, так и отрицательным последствиям. Стандартизируя проектную деятельность, можно четко зафиксировать сроки проекта, обязанности членов проекта, предъявляемые требования к качеству. Однако, стоит понимать, что в гибком и быстро изменяющемся современном мире излишняя «стандартизованность» и задокументированность проекта может затормозить гибкость самого проекта, что в итоге не позволит выпустить продукт на рынок вовремя или в максимально конкурентоспособном состоянии. Несомненно, что работоспособность ИТ-проекта во многом зависит от уровня профессионализма. Уходит в прошлое узкая специализация, настало время активного

освоения смежных навыков. Для предсказуемости результатов обязательно нужны профессионалы и квалифицированные специалисты широкого профиля, умело работающие в гибком режиме, ориентирующиеся технически в алгоритмах, сетях, базах данных, знающие языки программирования, принципы информационной безопасности. В целом, управление проектами в сфере информационных технологий имеет ряд своих особенностей, которые стоит учитывать при разработке проекта. Открытость информации и простота ее получения позволяет компаниям по всему миру изучать опыт крупных ИТ - компаний и применять его для своих проектов. При этом, для российских компаний характерно пренебрежение некоторыми важными этапами реализации ИТ проектов (такими как планирование, тестирование, анализ обратной связи) в угоду срокам, что вызвано небольшим количеством компаний конкурентов. Однако рост конкуренции на ИТ - рынке в России приведет к тому, что информационные продукты компаний будут совершенствоваться, а методология проектной деятельности будет сформирована на основе полученного опыта.

Подводя итог, можно отметить, что стандарты являются тем инструментом, который может помочь преодолеть основные проблемы проекта и усилить факторы, способствующие успеху проекта, однако лишь в том случае, когда стандарты применяются осознанно и обосновано, используются как «образец» качества системы менеджмента проекта.

#### **Список использованной литературы:**

1. Разумников С. «Анализ существующих методов оценки эффективности информационных технологий для ИТ - сервисов» / Современные проблемы науки и образования, 2013. – №3
2. Чекмарёв А. «Управление ИТ - проектами и процессами» / Учебное пособие для академического бакалавриата - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 228 с.
3. Арчибальд Р. «Управление высокотехнологичными программами и проектами» / Пер. с англ. Мамонтова Е. В.; Под ред. Баженова А. Д., Арефьева А. О. — 3 - е изд., перераб. и доп. — М.: ДМК Пресс, 2017. — 464 с.

© Дедова Д.А., 2019

**Джелаухян Л. А., Палян Н. Х., Танцура Д. С.**  
Студентки ФЭиФ РГЭУ РИНХ, г. Ростов - на - Дону, РФ

## **БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

### **Аннотация**

В рамках этой статьи будет рассматриваться значение бюджетирования, как инструмента и главного элемента финансового планирования. Также будет выделена роль, задачи и основные цели бюджетирования. В качестве дополнения будут присутствовать его достоинства и слабые стороны.

## Ключевые слова

Бюджетирование, бюджет, система бюджетирования, финансовое планирование, управление.

Сегодня механизм управления финансами нуждается в своевременном принятии управленческих решений, которые не возможны без распределения и контроля со стороны системы бюджетов отдельного предприятия. Этот механизм позволяет устанавливать жесткие рамки и контроль над всеми ресурсами (поступающими и расходующимися). Благодаря бюджетированию можно реализовывать текущее и оперативное финансовое планирование, обеспечивать их взаимодействие и подчиненность финансовой стратегии.

Основной проблемой этой структуры является факт того, что отсутствует единое мнение и значение терминологии бюджетирования. Одной из лучших и основополагающих трактовок является высказывание В.В. Сухинина, где термин раскрывается, как «процесс планирования будущей деятельности предприятия, результаты которого оформляются системой бюджетов» [1, с. 8]. Когда речь идет о приоритетах, то бюджетирование должно занимать второе место в деятельности каждого предприятия.

Однако есть и другое мнение, которое касается высказывания Хруцкого В. Е. : «бюджетирование — это технология финансового планирования, учета и контроля доходов и расходов, которые получает бизнес на всех этапах управления. Бюджетирование помогает вовремя провести анализ и получить актуальный прогноз» [2, с. 26].

Несмотря на большое количество мнений, довольно влиятельных личностей, у термина «бюджет», не существует единого толкования. Например, в высказываниях И.А. Бланка, понятие раскрывается следующим образом: «оперативный финансовый план краткосрочного периода, разработанный обычно в рамках одного года и отражающий расходы и поступления финансовых средств в процессе осуществления конкретных видов хозяйственной деятельности». Более детальное объяснение понятия «бюджет» дают Е.А. Ананькина и С.В. Данилочкин. Например: «Бюджет – это план деятельности предприятия или подразделения в количественном выражении» [3, с. 88 - 89].

Основной целью бюджетирования значится создание эффективного инструментария для контроля финансово - хозяйственной деятельности. В качестве основных задач бюджетирования можно выделить следующее планирование:

- 3 / 4 занимает управление денежными ресурсами, которые уже есть на предприятии;
- 3 / 4 связаны с детализацией и объективностью расходов предприятия;
- 3 / 4 обеспечение координации, интеграции и коммуникации отделов предприятия;
- 3 / 4 занимает сбор базы, которая поможет в правильном анализе и оценки существующего контроля

Сегодня бюджетирование является тяжелым, и не всегда эффективным процессом. Это связано с тем, что службам приходится обрабатывать огромное количество документации. Современная система только ограничивает службы, сделанный сценарный анализ оказывается неэффективным в постоянно меняющемся рынке [4, с. 6]. Несмотря на большое количество минусов, бюджетирование имеет и ряд положительных нюансов. К ним можно отнести:

- $\frac{3}{4}$  положительно сказывается на эмоциональном состоянии коллектива;
- $\frac{3}{4}$  сохраняется возможность координации работы всех участников;
- $\frac{3}{4}$  за счет анализа можно внести своевременные корректировки;

- ¼ есть возможность учиться на собственном опыте;
- ¼ есть все рычаги для усовершенствования процессов на предприятии;
- ¼ положительно сказывается на процессах коммуникации.

Бюджетирования на предприятии играет большую роль в финансовом управлении современными предприятиями, даже несмотря на наличие явных минусов в его постановке на территории России.

#### **Список использованной литературы:**

1. Сухина В.В. Бюджетирование: Учебное пособие, 2 - е изд., доп. и перераб. / В.В. Сухина; Самар. гос. техн. ун - т.; Самара, 2008. –120 с.
2. Хруцкий, В. Е. Внутрифирменное бюджетирование. Теория и практика: практ. пособие / В. Е. Хруцкий, В. В. Гамаюнов. — 3 - е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. – 458 с. 63
3. Прокопьева Т.В. Планирование и бюджетирование: Учебное пособие для студентов дневной и заочной форм обучения направления подготовки «Экономика» / Рубцовский индустриальный институт. – Рубцовск, 2014. – 127 с.
4. Наумова Н.В. Бюджетирование в деятельности предприятия: учебное пособие / Н.В. Наумова, Л.А. Жарикова. – Тамбов: Изд - во Тамб. гос. техн. ун - та, 2009. – 112 с.

© Л. А. Джелаухян, Н. Х. Палян, Д. С. Танцура, 2019

**Джелаухян Л. А., Палян Н. Х., Танцура Д. С.**  
Студентки ФЭиФ РГЭУ РИНХ,  
г. Ростов - на - Дону, РФ

## **РОЛЬ КРЕДИТНО - ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Аннотация**

В рамках статьи будут рассматриваться несколько положения, которые касаются: сущности и деятельности кредитно - финансовых институтов страны. Дополнительно будут разобраны основные проблемы их развития, которые влияют на экономическую обстановку внутри Российской Федерации. В качестве эффективной альтернативы, будут предложены авторские методы решения изложенных проблем.

### **Ключевые слова**

Банки, банковская система, финансовые компании, кредитно - финансовые институты, финансовые операции, инвестиционные фонды

К основным задачам развития экономики страны можно отнести: усиление динамики, а также координирование направлений в экономическом росте с помощью инновационных инструментов. Поэтому в приоритет необходимо ставить поднятие показателя роста относительно ВВП.

Если современная экономика сможет придерживаться положительной динамики и получит возможность перестраиваться в зависимости от факторов влияющих на нее, то

эффективное развитие общества будет неизбежным результатом. Также нужно помнить о том, что экономический рост возможно осуществить только с помощью специальных механизмов, которые помогут своевременно реализовать большое количество улучшений.

В качестве одного ответвления предложенного механизма является - институциональная среда. Чем стабильнее будут развиваться финансово - кредитные институты, тем чаще все сферы будут взаимодействовать друг с другом. Это положительно отразится на росте экономики не только внутри страны, но и за ее пределами. Нельзя умолчать о ключевых функциях кредитно - финансовых институтов, их главная задача заключается в накоплении и направлении средств в инвестиции. Таким образом, свободные средства не сторают в инфляции, а в большинстве случаев даже приумножаются.

Более того, когда инфраструктура существующего рынка превращает свободные ресурсы в капитал, неизбежно происходит экономический рост. Однако нельзя упускать моменты, когда финансовый рынок создан неэффективно, т.е когда процветает незаконная спекуляция.

Чтобы страна из - за регулярных инвестиций не погрузилась в убытки, сегодня существует отдельные страховые подразделения, которые смогут обезопасить экономику от не возврата вложенных сбережений. Зная и понимая риски, можно правильно использовать механизмы - хеджирования.

Чтобы увеличить объем средств, которые участвуют в жизнедеятельности компаний и предприятий, кредитно - финансовые институты должны находиться в режиме высокой конкуренции. Это позволяет создавать огромное количество программ, которые становятся интересны потребителям. Если рынок будет наполнен отечественными предложениями, гражданам не нужно будет использовать иностранные инвестиции, которые являются одной из причин оттока средств из страны.

Главная проблема кредитно - финансовых институтов сегодня заключается в низком уровне развития. Чтобы средства в стране продолжали участвовать в жизнедеятельности всех сфер, необходимо понять отрицательные моменты инвестирования средств только в прибыльные структуры. Это негативно сказывается на дисбалансе в экономике страны.

В качестве основных проблем можно выделить: низкий объем кредитных портфелей, минимальный капитал банков, высокие риски. Проблемы функционирования внутренних, базовых отношений и институтов рынка в целом и финансового рынка в частности, несоответствие между основными элементами организации рыночной системы и их внутренним содержанием делают невозможным эффективное распределение ресурсов и доходов в экономике и их недостаточность для достижения целей развития. Это несоответствие, выражающееся в нарушении пропорций экономического развития, в дисбалансе определенных характеристик процесса развития: спроса и предложения, сбережений и инвестиций, прибыльности и рисков, риска и ответственности, усложняет развитие кредитно - финансовых институтов и препятствует осуществлению своих функций в сфере финансовой поддержки экономического роста.

Чтобы сегодняшняя система не остановилась на менее выгодном этапе развития, необходимо начать с совершенствования налоговой и денежно - кредитной политики страны. Если удастся создать благоприятные условия для конкуренции в финансовом секторе, то можно будет заняться уже разработкой остальных механизмов, которые связаны с доверием потребителей.

### **Список использованной литературы:**

1. Зельднер А.Г. Экономический рост: состояние и проблемы [Текст] / Б.Е. Аверин // Экономические науки, 2018. – № 1 (158). – С.17 - 21.
2. Филиппова Ю.В., Погодина В.В. Реальный сектор экономики и реабилитационный потенциал института банкротства // Экономические науки, 2018. – № 3 (160). – С.19 - 23  
© Л. А. Джелаухян, Н. Х. Палян, Д. С. Танцура, 2019

**Дюдикова Е.И.,**

к.э.н.,

ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, Российская Федерация

**Крюкова Е.В.,**

ГБПОУ АО «АГПК»,

г. Астрахань, Российская Федерация

## **ТРАДИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

Расчеты и платежи пронизывают все сферы общественной жизни, поэтому именно расчетно - платежная сфера первой реагирует на все глобальные трансформации, происходящие в мире. В условиях цифровизации экономики появляются инновационные формы и инструменты безналичных расчетов, дополняющие традиционные. Однако на сегодняшний день они находятся на этапе становления как законное средство расчетов, что подтверждают представленные в статье результаты анализа

### **Ключевые слова**

Аккредитив, безналичные расчеты, инкассо, криптовалюта, поручение, требование, форма, чек, электронные деньги

В условиях цифровизации экономики у участников расчетов появился широкий выбор форм и инструментов совершения безналичного перевода средств. Сегодня, несмотря на популяризацию новых форм безналичных расчетов, в т.ч. не легализованных (криптовалюта и токен), традиционные также применяются при совершении расчетных операций, не уступая место инновационным, что подтверждают результаты проведенного анализа.

Согласно российскому законодательству перевод денежных средств может совершаться в рамках следующих форм безналичных расчетов: расчеты платежными поручениями, инкассовыми поручениями, чеками, по аккредитивам, в форме прямого дебетования (по требованию получателя), в форме перевода электронных денежных средств [5][6]. Проанализируем популярность форм расчетов в России в условиях цифровизации экономики за период 2013 - 2018 гг.

Наиболее популярной формой расчетов в анализируемом периоде являются расчеты платежными поручениями, когда оператор по переводу денежных средств обязуется на основании предоставленного отправителем распоряжения осуществить перевод средств получателю, отразив расчетную операцию по банковскому счету отправителя, либо осуществив операцию без открытия ему персонафицированного счета. Тенденция изменения количества и объема транзакций, совершенных платежными поручениями, представлена на рис. 1. Так, с учетом снижения количества расчетных операций в течение пяти лет на 3,2 процентных пункта, они составляют основную долю в общем объеме совершенных безналичных расчетов (более 80 %). Вместе с тем объем операций в анализируемом периоде также имеет тенденцию к увеличению, однако зафиксировано снижение в период разгара финансового кризиса (2015 - 2016 гг.).

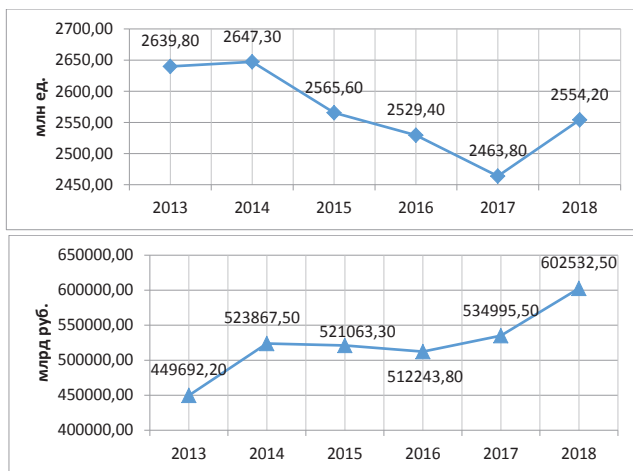


Рис.1. Количество и объем транзакций, совершенных с использованием платежных поручений

В результате проведенного анализа было установлено, что средняя стоимость одной транзакции, инициируемой платежным поручением, в анализируемом периоде в основном варьировалась в диапазоне от 197,89 тыс. до 217,14 тыс. руб., за исключением 2013 г. (170,35 тыс. руб.) и 2018 г. (235,90 тыс. руб.). Динамика изменения средней стоимости одной транзакции представлена на рис. 2.

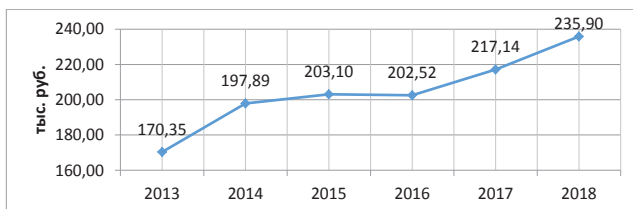


Рис.2. Средняя стоимость одной транзакции, инициируемой платежным поручением



Расчеты по аккредитиву, представляя собой сравнительно безопасную форму безналичных расчетов для контрагентов сделки, являются одной из часто используемых для трансграничных расчетов. Так, по сравнению с показателем 2013 г. количество расчетных операций аккредитивами в 2018 г. увеличилось в 4,4 раза, составив 0,44 млн ед., а объем – в 5,4 раза (1906,40 млрд руб.) (рис. 3).

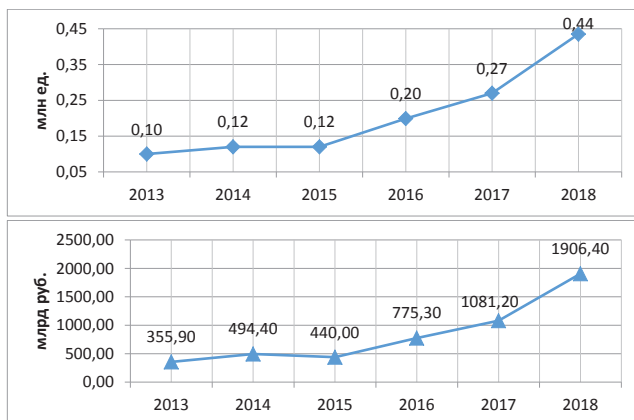


Рис. 3. Количество и объем транзакций, совершенных по аккредитивам

Акцентируем внимание на том факте, что средняя стоимость расчетной операции по аккредитиву в сравнении с другими формами безналичных расчетов является самой высокой (рис. 4). В анализируемом периоде максимальное значение данного показателя зафиксировано в 2018 г. в размере 4382,53 тыс. руб., а минимальное – в 2013 г. (3559,00 тыс. руб.).

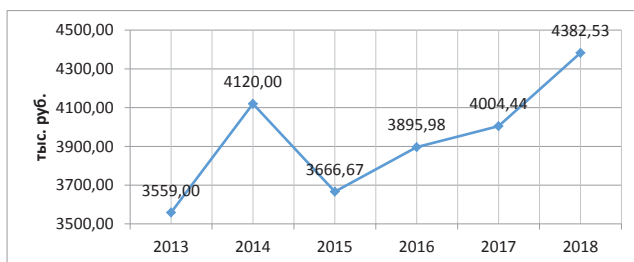


Рис.4. Средняя стоимость одной расчетной операции по аккредитиву

В случае, когда операция инициируется получателем средств путем предъявления распоряжения - требования к банковскому счету отправителя расчеты совершаются по инкассо. Расчеты по инкассо могут быть осуществлены на основании инкассового поручения или платежного требования, когда применяется форма прямого дебетования.

В случае инициирования перевода средств инкассовым поручением согласие отправителя на перечисление (списание) с его банковского счета не требуется. Инкассовые

поручения могут быть выставлены только налоговыми органами, таможенными органами, внебюджетными фондами, предприятиями связи, на основании исполнительных листов арбитражного суда или договора между отправителем и получателем средств, при условии прямого указания на безакцептный порядок списания средств со счета.

В анализируемом периоде количество расчетных операций, совершенных на основании инкассовых поручений, ежегодно увеличивалось. Так, в 2018 г. было совершено почти в 3 раза больше операций, чем в 2013 г., при этом их объем за пять лет вырос с 625,80 млрд руб. (рис. 5). Вместе с тем средняя стоимость одной транзакции снизилась более чем в 2 раза с 16,25 тыс. до 7,51 тыс. руб. (рис. 6).

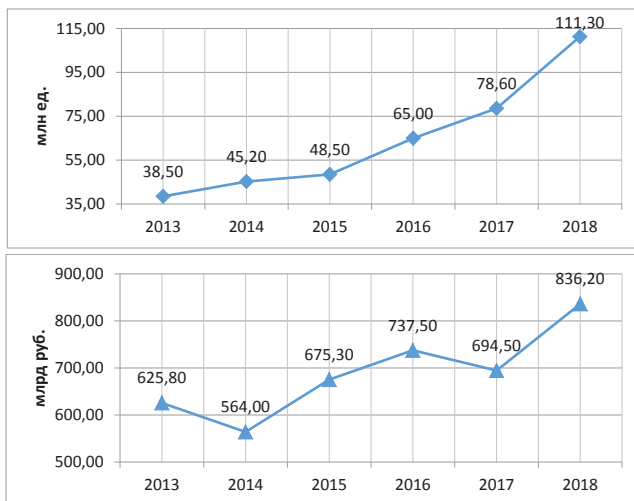


Рис.5. Количество и объем расчетов, совершенных на основании инкассовых поручений

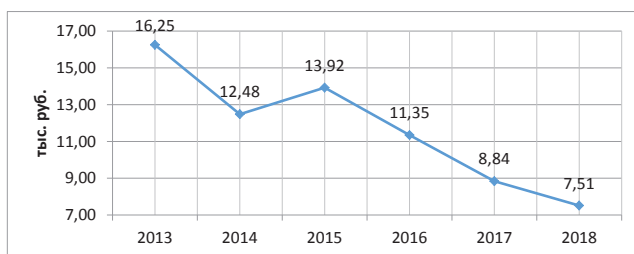


Рис.6. Средняя стоимость транзакции, инициируемой инкассовым поручением

Безналичные расчеты в форме прямого дебетования совершаются на основании платежных требований, при этом обязательным условием списания средств со счета отправителя является акцепт последнего. Отметим, что для проведения расчетов в форме прямого дебетования отправитель должен заключить договор банковского счета с обслуживающим его оператором по переводу средств, предусматривающим возможность использования такой формы безналичных расчетов. Анализируя статистические данные

расчетов в форме прямого дебетования, очевидно, что количество транзакций имеет тенденцию к снижению (рис. 7).

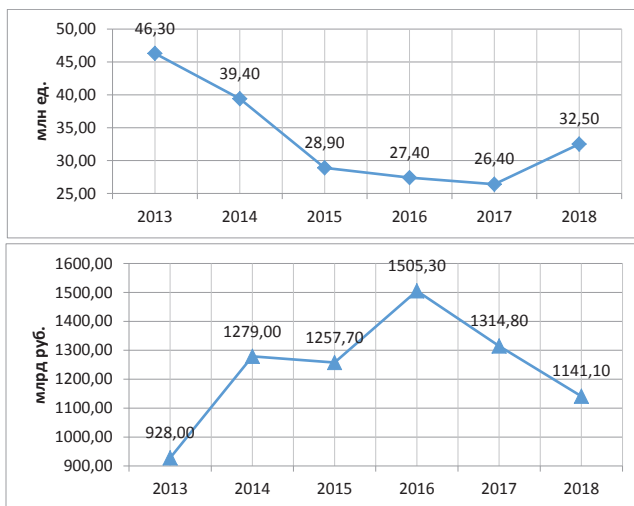


Рис. 7. Количество и объем расчетных операций в форме прямого дебетования

В сравнении с расчетами инкассовыми поручениями объем расчетов платежными требованиями значительно выше, а количество транзакций ниже. Однако средняя стоимость одного перевода, совершенного в форме прямого дебетования, в разы превышает среднюю стоимость операции, инициируемой инкассовым поручением. Так, например, самый низкий показатель средней стоимости транзакции, проводимой на основании платежного требования в 2013 г. (20,04 тыс. руб.) на 23,3 процентных пункта выше показателя средней стоимости транзакции, инициируемой инкассовым поручением в том же году (16,25 тыс. руб.); самый высокий показатель в 2016 г. (54,94 тыс. руб.) выше на 384,1 процентных пункта.

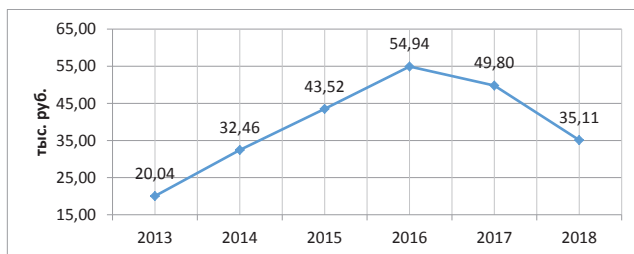


Рис. 8. Средняя стоимость перевода, совершенного в форме прямого дебетования

Непопулярной формой безналичных расчетов в России являются расчеты чеками. В статье 877 Гражданского кодекса Российской Федерации приводится следующее определение: «чеком признается ценная бумага, содержащая ничем не обусловленное

распоряжение чекодателя банку произвести платеж указанной в нем суммы чекодержателю» [1]. Согласно статистическим данным по платежным инструментам в структуре платежей, проведенных через кредитные организации, объем операций в 2013 г. составил 0,06 млрд руб., в 2014 г. – 0,04 млрд руб., при этом количество совершенных операций зафиксировано менее 10 тыс. ед.; с 2015 г. количество и объем операций чеками представлен в размере 0,0 ед. и 0,00 млрд руб. соответственно [7].

Новой формой безналичных расчетов на территории России являются расчеты в форме перевода электронных денежных средств. В Федеральном законе от 27.06.2011 № 161 - ФЗ «О национальной платежной системе» под электронными денежными средствами понимаются «денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом ... другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета (обязанному лицу), для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа» [6]. Отметим, что официально законной формой расчетов электронные деньги на территории России признаны в 2011 г., однако статистические данные на сайте Банка России представляются с 2013 г.

Отметим, что популярность расчетов электронными деньгами ежегодно возрастает (рис. 9), при этом количество транзакций с их участием увеличивается в относительном показателе быстрее в сравнении с другими формами расчетов. Так, количество транзакций электронными деньгами выросло за пять лет почти в 4 раза с 594,70 млн (2013 г.) до 2285,10 млн ед. (2018 г.), а объем – в 2,5 раза с 661,50 млрд (2013 г.) до 1679,44 млрд руб. (2018 г.) Некоторое снижение объема расчетных операций электронными деньгами в 2015 г. произошло из-за финансового кризиса. Отметим, что популярность нового инструмента безналичных расчетов обусловлена простотой и удобством использования, экономичностью расчетов, более высоким уровнем надежности по сравнению с альтернативными традиционными электронными способами перевода средств.

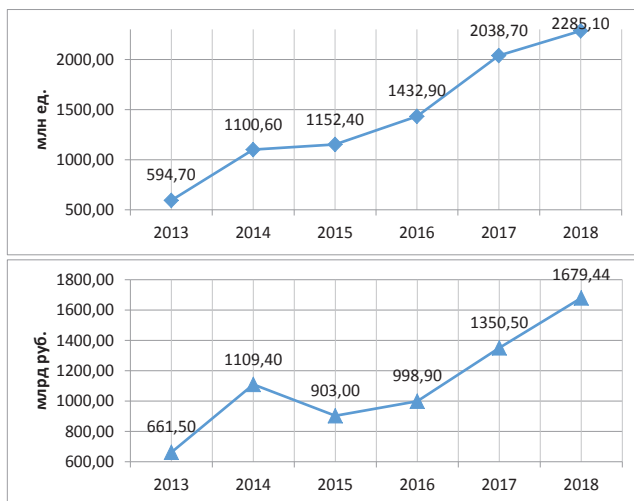


Рис.9. Количество и объем расчетов электронными деньгами

Средняя стоимость транзакции электронными деньгами ежегодно снижается, с 2015 г. составляя менее одной тысячи рублей, что подтверждает их прямое назначение: мелкие расчеты в виртуальном пространстве (рис. 10).

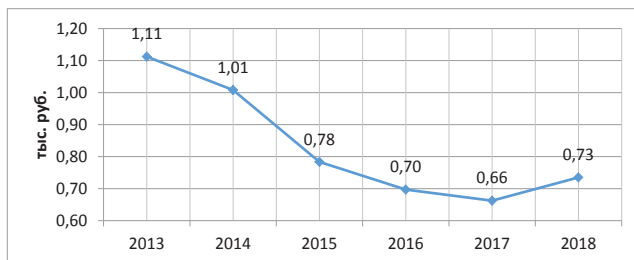


Рис.10. Средняя стоимость одной транзакции электронными деньгами

Анализируя формы безналичных расчетов, необходимо обратить внимание на появление инновационных инструментов нового поколения в расчетно - платежной сфере – криптовалюту и токен. В децентрализованных криптовалютных системах в настоящее время не установлены конкретные ограничения, дополнительные требования или запрет на совершение расчетов как внутри страны, так и за ее пределы. При этом отметим, что в мире, в т.ч. и в России, с учетом отсутствия нормативно - правового регулирования сферы расчетов финансовыми инструментами нового поколения популярность последних растет. Так согласно результатам исследования Лаборатории Касперского каждый восьмой человек в мире использовал криптовалюту для совершения расчетов в Интернет. В начале 2019 г. насчитывалось 14346 компаний, которые принимают биткоин (в 8 раз больше, чем 6 лет назад) [3] и 4273 Bitcoin - банкоматов (за последние три года количество устройств увеличилось на 720 % ) [2]. В 2015 г. суммарный объем транзакций в инновационной цифровой системе Bitcoin был значительно выше, чем в традиционной электронной расчетно - платежной системе WesternUnion. Сегодня финансово - расчетные инструменты нового поколения принимают напрямую или через специальные сервисы такие крупные компании как AirBaltic, Amazon, eBay, Dell, Etsy, PayPal, Reddit, Time, WordPress и др. [4]. Несомненно, криптовалюты на сегодняшний день охватывают такие масштабы и объемы, что в скором будущем могут оказать влияние на макроэкономическую стабильность.

В заключении отметим, что новые формы расчетов, в том числе не имеющие легитимного статуса и нормативно - правовой базы регулирования, пользуются спросом среди участников безналичных расчетов, так как способны удовлетворить возникающие потребности общества в условиях цифровизации экономики за счет автоматизации финансовых процессов: простота, безопасность, экономичность, удобство и высокая скорость расчетов как в реальном мире, так и в виртуальном пространстве. Однако электронные деньги и криптовалюта (токены) находятся на этапе становления как финансово - расчетные инструменты, поэтому с целью обеспечения национальной и экономической безопасности страны, снижения влияния санкционной нагрузки, создания надежной и независимой международной системы расчетов и платежей для развития международного сотрудничества необходимы дальнейшее развитие и совершенствование

инновационных инструментов нового поколения в рамках как национальной платежной системы, так и в сфере трансграничных расчетов.

### Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая). [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_9027/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/).
2. Количество Bitcoin - банкоматов выросло на 720 % за три года. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/supto/news/5c6678e19a79478cfd09f916>.
3. Лаборатория Касперского: 13 % потребителей совершали онлайн - покупки за криптовалюты. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bits.media/laboratoriya-kasperskogo-13-potrebiteley-sovershali-onlayn-pokupki-za-kriptovalyuty/>.
4. От колеса до ракеты. Куда можно потратить криптовалюту сейчас. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://bitnovosti.com/2019/02/15/ot-kolesa-do-rakety-kuda-mozhno-potratit-kriptovalyutu-sejchas/>.
5. Положение от 19.06.2012 № 383 - П «О правилах осуществления перевода денежных средств». [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_131829/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_131829/).
6. Федеральный закон от 27.06.2011 №161 - ФЗ «О национальной платежной системе». [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_115625/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/).
7. Центральный банк Российской Федерации. Статистика национальной платежной системы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/statistics/?PrId=psrf>.

*Исследование проведено при поддержке Российского фонда фундаментальных исследований по гранту № 19 - 010 - 00201.*

© Дюдикова Е.И., Крюкова Е.В., 2019

**Жилинская Ю.Д.**

студент ИДДОУЛГТУ

г. Ульяновск, РФ

Научный руководитель: **Мансурова Г.И.**

канд.экон.наук, доцент УлГТУ

г. Ульяновск, РФ

## ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

### Аннотация

В статье рассматривается сущность дебиторской и кредиторской задолженности экономического субъекта в рыночной экономике. Данная работа показывает анализ состояния краткосрочной дебиторской и кредиторской задолженности организации на примере ООО «УЛЗТЛ».

### Ключевые слова

Кредиторская задолженность, дебиторская задолженность, бухгалтерский учет.

Входе финансово - хозяйственной деятельности у организаций возникает потребность в заемных денежных средствах, необходимых для обеспечения определенных целей и планов. В связи с этим, организации вынуждены обращаться за помощью к различного рода кредиторам: банкам, кредитным организациям, частым лицам, имеющим в своем владении свободные денежные средства.

В процессе своей деятельности организация также может выдавать свободные денежные средства сторонним организациям, в связи с чем, возникает дебиторская задолженность.

Особое место в системе экономических отношений, как самостоятельные экономические категориизанимают кредиты и займы.

Отвественным моментом для организации выступает получение кредита либо займа. Получив его, у организации появляются дополнительные возможности для своего дальнейшего развития, увеличения объемов производства, работ, услуг, преодоления ограниченности финансовых ресурсов.

Кредиты и займы занимают особое место в системе экономических отношений, как самостоятельные экономические категории.

Получение кредита либо займа – довольно ответственный момент для организации. Получив его, у организации появляются дополнительные возможности для своего дальнейшего развития, увеличения объемов производства, работ, услуг, преодоления ограниченности финансовых ресурсов.

Все это возможно при разумном и умелом использовании полученных займов и кредитов.

Хочется отметить, что сроки расчетов с дебиторами и кредиторами в большинстве случаев предусматриваются в договорах на поставку продукции, выполнение работ или оказание услуг. Если сроки расчетов не оговорены, то организация может устанавливать их в пределах разумного документооборота. Соблюдение сроков расчетов с дебиторами и кредиторами должно постоянно контролироваться, поскольку от этого фактора зависит потребность в оборотных средствах и, в конечном итоге, – имидж организации.

Сроки расчетов с кредиторамии дебиторами в большинстве случаев предусматриваются в договорах на поставку продукции, выполнение работ или оказание услуг. Если сроки расчетов не оговорены, то организация может устанавливать их в пределах разумного документооборота. Соблюдение сроков расчетов с дебиторами и кредиторами должно постоянно контролироваться, поскольку от этого фактора зависит потребность в оборотных средствах и, в конечном итоге, – имидж организации.

Актуальность выбранной работы заключается в правильности учета дебиторской и кредиторской задолженности в бухгалтерии экономического субъекта.

Краткосрочная дебиторская и кредиторская задолженности характеризуется показателем величины задолженности в днях ее погашения (отношение величины задолженности к однодневной сумме ее погашения). В частидолгосрочной задолженности такой прием оценки не применим.

В оборотных средствах отражается изменение рассматриваемых показателей. Чтобы оценить влияние изменения показателей, нужно определить эффект изменения скорости расчетов с кредиторамии дебиторами. Он исчисляется как умножение в днях погашения прироста задолженности на сумму погашенной задолженности (однодневную, сложившуюся в отчетном периоде).

Так как кредиторская задолженность и дебиторская задолженность взаимосвязаны, ускорение расчетов с дебиторами позволяет ускорить расчеты с кредиторами.

Поэтому при анализе следует сопоставить дебиторскую и кредиторскую задолженность, как в целом, так и по анализируемому фактору (задолженность в днях ее погашения).

По анализируемой организации состояние расчетов с дебиторами осталась неизменной, это произошло за счет отсутствия просроченной задолженности.

Также улучшение показателя обусловлено реализацией плана мероприятий по работе с дебиторской задолженностью.

Величина кредиторской задолженности на конец отчетного периода увеличилась, как положительный момент следует отметить отсутствие просроченного долга.

Таким образом, дебиторская и кредиторская задолженность являются неотъемлемой частью активов организации. Осуществление систематического контроля (мониторинга) за состоянием расчетов с дебиторами и кредиторами позволит своевременно принять меры по взысканию дебиторской задолженности, заранее заметить возникающие у предприятия сложности с притоком наличности.

### **Список использованной литературы**

1. Мансурова Г.И. Бухгалтерский учет: учебное пособие по изучению дисциплины для студентов экономико - математического факультета по специальности 08050765 "Менеджмент организации", 08050565 "Управление персоналом" / Г. И. Мансурова; М - во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. технический ун - т, Каф. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". Ульяновск, 2010.

2. Мансуров П.М. Управленческий учет: учебное пособие для студентов экономико - математического факультета по специальности 08010565 "Финансы и кредит" / П. М. Мансуров; М - во науки и образования Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Ульяновский гос. технический ун - т, Каф. "Бухгалтерский учет, анализ и аудит". Ульяновск, 2010.

© Жилинская Ю.Д., Мансурова Г.И., 2019

**Кабирова Э.И.**

студент 3 курса СурГУ, г. Сургут, РФ

**Трухина О.А.**

доцент СурГУ, г. Сургут, РФ

## **ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РОССИИ**

### **Аннотация**

В сложившейся социально - экономической обстановке важнейшей задачей является выработка качественной системы управления имуществом государства с помощью повышения эффективности менеджмента, учета и контроля. В статье рассматриваются



основные проблемы управления государственной собственностью, а также предлагаются пути повышения эффективности управления имуществом государства.

### **Ключевые слова**

Государственная собственность, эффективность управления, приватизация предприятий.

Управление государственной собственностью заключается в разумном и адресном влиянии страны на объекты государственного имущества. При эффективном управлении такой собственностью возможно повысить качество, уровень и показатели использования объектов государственной собственности.

Организация управления имуществом государства включает в себя действия государства, к которым относятся: установление политики государства в области государственного имущества; разработка институциональной базы управления; организация учета государственного имущества; непосредственное управление государством данной собственностью в разнообразных формах.

Одним из главных недостатков в сфере управления государственной собственностью, широко дискутируемый на сегодняшний день экономическим сообществом, является то, что компании частного сектора наиболее эффективны в сравнении с компаниями принадлежащих государству. Показателями, характеризующие то, что компании с государственным участием менее эффективны являются [1, с. 27 - 31]:

1. Компании с государственным участием имеют более высокие совокупные издержки.

2. Данные компании характеризуются более низкими темпами обновления выпускаемой продукции.

3. Государственные компании обладают менее высокой мотивацией и ответственностью всех членов процесса управления государственной собственностью.

Исходя из выше сказанного, многие специалисты приходят к мнению о необходимости последовательного снижения государственного участия в экономике.

Так, Правительство Российской Федерации поставило задачу сократить долю государственного сектора в экономике до 25 %. В целях решения данной задачи, правительство РФ приняло Распоряжение № 227 «Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2017 - 2019 гг. В соответствии с данным распоряжением, приватизации подлежат 1826 объектов, из них планируется приватизировать 477 акционерных обществ, 298 федеральных унитарных предприятий, доли участия Российской Федерации в 10 обществах с ограниченной ответственностью, а также 1041 объект иного имущества государственной казны Российской Федерации. Следовательно, до конца 2019 года планируется приватизировать до 61,87 % от общего числа организаций, находящихся в государственной собственности [3].

Также к недостаткам в сфере управления государственной собственностью относят [2]:

1. Отсутствие у всех членов процесса управления государственной собственностью требуемой мотивации и ответственности.

2. Недостаточное техническое обеспечение при обмене информацией между участниками управления.

3. Конкретно не определены цели управления государственным имуществом.

4. Несоблюдение основ добросовестной конкуренции в отраслях, где преобладает государственное участие.

5. Государство утрачивает контроль над объектами управления.

Для повышения качества и эффективности управления государственным имуществом необходимо провести следующий комплекс мероприятий [2, с. 43 - 47]:

1. Определить целевые функции управления объектом федерального имущества. Для этого необходимо соотнести объекты управления с задачами и интересами Российской Федерации как публично - правового образования, сформировать результативную систему управления, которая будет предусматривать достижение определенных целевых функций путем реализации «дорожных карт», сформировать действенную систему определения структурного состава («бизнес, а не здание») и последовательности разгосударствления объектов федерального имущества.

2. Повышение компетентности и уровня знаний руководства государственных компаний, установление нормативов предъявляемых к управленческому составу компании с государственным участием.

3. Выработка единых норм оценки эффективности управления государственной собственностью.

4. Повышение учета и мониторинга. Для этого необходимо увеличить эффективность учета государственной собственности путем исполнения действий по определению и мониторингу собственности, создание электронной системы управления и хранения документов.

5. Введение государственно - частного партнерства при осуществлении управления государственным имуществом, в том числе концессионные соглашения, выработку и реализацию проектов по развитию инфраструктурных объектов, которые находятся в государственной собственности.

6. Создание таких условий, при которых не будут допускаться коррупционные нарушения в сфере управления государственным имуществом. Без создания условий, при котором будут соблюдаться все законы и положения в области государственной собственности, эффективное управление имуществом страны не представляется возможным. Для достижения законности в данной сфере, одними из главных направлений функционирования системы органов, которая осуществляет надзор за соблюдением законодательства, являются контроль над соблюдением законности эксплуатации государственной собственности, соблюдением правовых норм при приватизации государственного имущества. Данные положения отражены в Национальном плане противодействия коррупции. Согласно приказу президента Российской Федерации, для выявления нарушений законодательства в области использования государственной собственности РФ, прокуроры осуществляют системную проверку [4].

Сформировавшаяся в Российской Федерации неэффективная система государственного управления не отвечает современным стратегическим вызовам, требует разработки новейшего метода к усовершенствованию институтов и механизмов управления. В данных условиях следует проводить научно - практические исследования по вопросам создания институциональных параметров повышения качества государственного управления, что является чрезвычайно актуальным для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности российской экономики [2, с. 42].

Совокупность приемов управления собственностью страны выражается сложными составляющими, подвижной сферой деятельности, присутствием подобных системных характеристик и непосредственно отражается на всей совокупности организационно - правовой системы, распространяясь на большое число отраслей народного хозяйства. На территории РФ и за ее пределами расположены значительное количество объектов, относящихся к различным отраслям – начиная от объектов, относящихся к сфере образования, заканчивая военно - промышленными комплексами, это вызывает сложности функционирования данной системы. Как итог, результативность управления собственностью государства оказывает влияние на усовершенствование человеческого капитала, устанавливает структуру функционирования главных отраслей общественной жизни.

Недостатки, существующие на сегодняшний день при управлении собственностью, которые связаны с несовместимыми процессами изменения федеральной собственности, непостоянной эффективностью управления не дают возможность довести систему в те условия, при которых будут достигаться все поставленные цели экономической политики государства. Для повышения эффективности управления собственностью страны необходимо комплексно подходить к решению всех проблем, которые возникают в результате осуществления, выполнения целей и задач всей системы [5].

#### **Список использованной литературы:**

1. Эффективное управление государственной собственностью в 2018 - 2024 гг. и до 2035 г. // Аналитический доклад / ЦРС, 2018. URL: [https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/02/Doklad\\_effektivnoe\\_upravlenie\\_gossobstvennostyu\\_Web.pdf](https://www.csr.ru/wp-content/uploads/2018/02/Doklad_effektivnoe_upravlenie_gossobstvennostyu_Web.pdf)
2. Смотрицкой И.И, Исламовой Е.С. Институты государственного управления: стратегические вызовы и тенденции развития // Сборник научных трудов. Москва 2018 URL: [http://mail.inecon.org/docs/2018/Smotritskaya\\_book\\_2018.pdf](http://mail.inecon.org/docs/2018/Smotritskaya_book_2018.pdf)
3. Об утверждении прогнозного плана (программы) приватизации федерального имущества и основных направлений приватизации федерального имущества на 2017 - 2019 гг.: распоряжение Правительства РФ от 8 февраля 2017 г. № 227 - р. Доступ из справ. –правовой системы «Гарант». Источник: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71510908/>
4. О Национальном плане противодействия коррупции на 2018 - 2020 годы: указ Президента РФ от 29.06.2018 N 37. Доступ из справ. –правовой системы «Консультант Плюс. Версия Проф.» Источник: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_301352/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_301352/)
5. Игнатова М.С. Эффективное управление государственным имуществом в России // Вестник Южно - Уральского государственного университета. Серия: Право. 2017. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-upravleniya-gosudarstvennym-imuschestvom-v-rossii>

© Кабирова Э.И., Трухина О.А., 2019

**Калкина А. Л.**  
Студентка 3 курса Алт.ГУ,  
г. Барнаул, РФ  
Научный руководитель **Семина Л. А.**  
Доктор эконом. наук, доцент Алт.ГУ,  
г. Барнаул, РФ

## **КРИПТОВАЛЮТА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

### **Аннотация**

Очень часто встречается вопрос о том, что такое криптовалюта и как она развивается, за счет чего удерживается и имеет большую ценность. Появление биткоина, первой анонимной интернет - валюты, на мировом рынке связано с недостаточной оптимальностью национальных валют в качестве международных. Целью работы является изучение криптовалюты и ее преимуществ. А также влияние электронной валюты на экономику Российской Федерации.

### **Ключевые слова**

Криптовалюта, биткоин, электронные деньги.

Научно - технический прогресс сильно изменил экономические отношения основных элементов финансовой системы, которые создавались веками и практически не менялись. Экономическая наука была не готова к процессу виртуализации денег и финансовых отношений, так как она принципиально изменила многие основы теории.

Эволюция денег является остро актуальной проблемой в направлении денежно - кредитной политики в течение последних двух столетий. Джон Мейнард Кейнс, Милтон Фридман, Фридрих Август фон Хайек - все они сторонники разных школ экономической теории, но так же они имели схожее положительное мнение о видах денег, курс которых был бы независим от экономических и политических изменений.

Появление электронных денег наряду с другими финансовыми инновациями не только стирает границы между существующими финансовыми инновациями, но и дает толчок для расширения границ предоставляемых ими услуг, служит основой для формирования новых финансово - кредитных продуктов. В настоящее время огромный интерес вызывает феномен криптовалюты и ее влияние на развитие экономики. Криптовалюта - это последовательный набор различных символов - букв и цифр, защищенных от подделки криптографическими методами. Главное ее отличие - это децентрализованность. Ее никто не контролирует, эмиссия валюты происходит посредством работы миллионов компьютеров по всему миру с использованием программы для вычисления математических алгоритмов. За биткоины можно покупать все что угодно в интернете, так же как и за доллары, евро, рубли. Так же, биткоин торгуется на биржах. Ни одно учреждение не контролирует биткоин. Частый вопрос, который встречается

«Кто печатает биткоины?»

Ответ прост. Никто. Эта валюта не печатается Центральным банком и не работает по его правилам. Эмиссия биткоинов возможна только в цифровом виде и любой человек может начать добывать биткоины. При переводе биткоина, транзакции обрабатываются этой же

сеть, превращая биткоин в самостоятельную платежную систему. В коде биткоина стоит ограничение: добыть максимум можно только 21 миллион биткоинов. При этом биткоин может делиться до бесконечности на более мелкие части, так как он является цифровой валютой.

Преимуществами биткоина можно считать такие особенности как:

1. Децентрализация
2. Простота в использовании
3. Анонимность
4. Прозрачность
5. Надёжность

Невозможность потратить имеющиеся биткоины более одного раза является трудностью для взлома и каждая транзакция должна получать не менее шести подтверждений.

Криптовалюта является сравнительно молодой денежной системой. (Появилась в 2009 году) [3]

Что касается Российского банковского сектора, то в таком виде, в каком он сейчас находится, все менее соответствует требованиям современного информационного общества и активно развивающихся видов электронных платежных сервисов и технологий. У традиционной Российской банковской системы появились такие конкуренты как интернет компании, которые используют виртуальные деньги. Активные виртуальные экономические отношения привели к постоянному использованию электронных денег которые послужили основой создания криптовалюты.

Что касается регулятора, то Центральный банк в январе 2014 года впервые прокомментировал отношение к криптовалюте.[2] Согласно ст. 27 федерального закона о Центральном банке РФ выпуск на территории РФ денежных суррогатов запрещается. [1] Также обсуждался законопроект о приравнивании виртуальных валют к денежным суррогатам, их запрету и размеры штрафов за нарушение этих запретов.

Но сейчас стратегия радикально поменялась, законодатель и регулятор склонны рассматривать в криптовалютах новое и весьма перспективное направление в экономике. В настоящий момент Центральный Банк и заинтересованные ведомства вырабатывают совместную позицию в отношении статуса криптовалют, после чего будут определены подходы к их регулированию. В Государственной думе создали межведомственную рабочую группу по оценкам рисков оборота криптовалюты, которая в перспективе подготовит документ, некий унифицированный правовой акт, проясняющий юридические и экономические аспекты оборота криптовалют. Необходимо разработать правила, по которым легальные фирмы смогут работать с криптовалютой на территории Российской Федерации. Нужно ввести контроль за установленными правилами, и легальный бизнес будет их соблюдать. Это приведёт к увеличению сбора налогов, увеличению рабочих мест, появление новых программ, развитию компьютерных технологий, притоку инвестиций. Законодательно установить порядок оборота и обмена криптовалюты. Лицензировать деятельность бирж, обменных пунктов, магазинов и других организаций, работающих с криптовалютой. Установить заслон анонимности в проводимых расчётах. Обязать предприятия идентифицировать лица, проводящие операций с криптовалютой. Запрашивать паспортные данные с привязкой к банковским картам, номерам телефонов и другим данным. Вести учёт операций и лиц, осуществляющих деятельность связанную с

криптовалютой, а также предоставлять отчет контролирующим органам. Подводя итог исследования можно констатировать, что виртуальные деньги весьма противоречивый феномен. Ни в научном плане, ни в практической деятельности, нет однозначной трактовки этого экономического феномена. Одно можно сказать точно, мы наблюдаем самую мощную волну инноваций в мировой истории.

#### **Список литературы:**

1. Российская Федерация. Законы о национальной платежной системе: Федеральный закон от 27.06.2011 № 161 – ФЗ: Принят Гос. Думой РФ 14 июня 2011 г.; ред. 23.07.2013 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 2011 № 27. Ст. 3872
2. Письмо Пресс - службы Центрального банка РФ «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют », в частности, Биткойн». Сбг [Электронный ресурс]. URL:[http://www.cbr.ru/press/pr/?file=27012014\\_1825052.htm](http://www.cbr.ru/press/pr/?file=27012014_1825052.htm)
3. Лелу Лоран. Блокчейн от А до Я. Все о технологии десятилетия; Эксмо - М., 2017.
4. Исхаков П.Ю. Эволюция теории денег: Мейнстрим и альтернатива // Экономика, предпринимательство и право. – 2011. - №2(2). – с.3 - 16.
5. Косарев В. Е. Взрывоопасная валюта биткойн // Банковское дело. 2014. №4. С. 39 - 41.

© Калкина А.Л., 2019

**Карпеко Т.И.**

магистрант 1 - ого курса БГТУ  
г. Брянск, РФ

Научный руководитель: **Никитина А.О.**

кандидат экон. наук, доцент БГТУ  
г. Брянск, РФ

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФСА ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА**

#### **Аннотация.**

В статье рассмотрены технологии анализа такие, как функционально - стоимостной анализ (ФСА), метод развертывания функций качества (QFD), анализ причин и последствий отказов (FMEA). Дана их характеристика, изложены основные этапы, а также выявлены сильные и слабые стороны применительно к современным рыночным условиям.

#### **Ключевые слова.**

Функционально - стоимостной анализ, метод развертывания функций качества, анализ причин и последствий отказов, менеджмент качества.

Концепция всеобщего менеджмента качества требует изменения подхода к разработке новой продукции, поскольку ставится вопрос не просто поддержания определенного, пусть и достаточно высокого, уровня качества, а удовлетворенность потребителя.

Для того, чтобы снизить затраты, учесть в большей степени пожелания потребителей и сократить сроки разработки и выхода на рынок продукции, применяют специальные технологии разработки и анализа изделий и процессов:

— функционально - стоимостный анализ (ФСА) - технология анализа затрат на выполнение изделием его функций;

— технология развертывания функций качества (QFD) – технология проектирования изделий и процессов, позволяющая преобразовывать пожелания потребителя в технические требования к изделиям и их параметрам;

— FMEA - анализ – анализ возможности возникновения и влияния дефектов на потребителя; FMEA проводится для разрабатываемых продуктов и процессов с целью снижения риска потребителя от потенциальных дефектов.

Функционально - стоимостной анализ (ФСА) - это технология, позволяющая оценить реальную стоимость продукта или услуги безотносительно к организационной структуре компании. Как прямые, так и косвенные расходы распределяются по продуктам и услугам в зависимости от объема ресурсов, требуемых на каждом из этапов производства. Действия, производимые на этих этапах, в контексте метода ФСА называются функциями.

Цель ФСА состоит в определении баланса между полезностью отдельных свойств и понесенными затратами.

По существу, метод ФСА работает по следующему алгоритму:

1. Определяется последовательность функций, необходимых для производства товара или услуги.

2. Для каждой функции определяются полные годовые затраты и количество рабочих часов.

3. Для каждой функции на основе оценок из пункта 2 определяется количественная характеристика источника издержек.

4. После того как для всех функций будут определены их источники издержек, проводится окончательный расчет затрат на производство конкретного продукта или услуги.

Таким образом, используя этот метод можно быстро оценить объем прибыли, ожидаемый от производства того или иного товара или услуги. Кроме того, сразу станет ясно, производство каких продуктов или услуг окажется убыточным. На основе этих данных можно быстро принять корректирующие меры, пересмотреть цели и стратегии бизнеса на ближайшие периоды.

Наряду с функционально - стоимостным анализом применяется технология развертывания функции качества (QFD) – систематизированный путь структурирования нужд и пожеланий потребителя через развертывание функций и операций деятельности компании по обеспечению такого качества на каждом этапе жизненного цикла вновь создаваемого продукта, которое бы гарантировало получение конечного результата, соответствующего ожиданиям потребителя.

При этом производитель должен иметь четкое представление о «профиле качества» создаваемого продукта (рисунок 1).

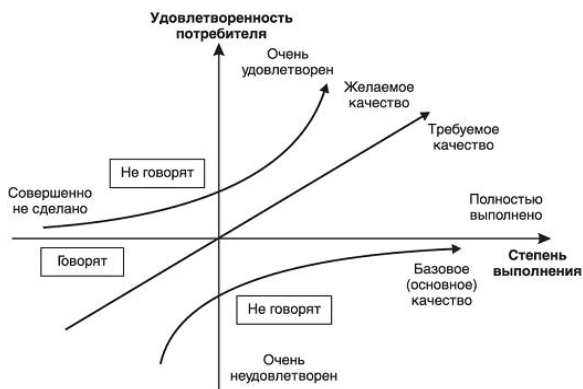


Рисунок 1. Степень удовлетворенности потребителя в зависимости от профиля «воображаемого» производителем качества продукта

Полностью развернутая функция качества включает четыре этапа отслеживания «голоса потребителя» при создании продукта, соответствующих самым начальным стадиям его жизненного цикла: планированию и разработке (рисунок 2).

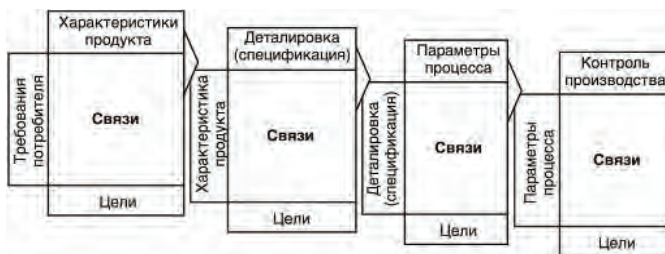


Рисунок 2. Этапы отслеживания «голоса потребителя» при создании продукта

Матрица в виде Дома качества позволяет не только формализовать процедуру установления соответствия и значимости связей между входной информацией и выходными характеристиками создаваемого продукта на каждом этапе развертывания функции качества с учетом пожеланий потребителя, но также принимать обоснованные решения (на основе фактов) по управлению качеством процессов создания продукта, ожидаемого потребителем.

Таким образом, развертывание функции качества на предприятиях позволяет переместить акценты, связанные с качеством и безопасностью продукции, на этап проектирования. В результате уменьшаются потери производства от появления не соответствующей установленным требованиям продукции, снижаются издержки, связанные с рекламациями, повышаются имидж предприятия и его конкурентоспособность.

Еще одной из стандартных технологий функционального анализа качества изделий и процессов является анализ причин и последствий отказов (FMEA – анализ). FMEA – анализ позволяет выявить именно те дефекты, которые обуславливают наибольший риск потребителя, определить их потенциальные причины и выработать корректировочные



мероприятия по их исправлению еще до того, как дефекты проявятся и, таким образом, предупредить затраты на их исправление. FMEA - анализ включает два основных этапа:

— этап построения компонентной, структурной, функциональной и потоковой моделей объекта анализа; если FMEA - анализ проводится совместно с ФСА (на практике обычно именно так и происходит), используются ранее построенные модели;

— этап исследования моделей, при котором определяются: потенциальные дефекты, их причины, последствия для потребителя, возможности контроля появления дефектов, параметр тяжести последствий для потребителя В, параметр частоты возникновения дефекта А, параметр вероятности не обнаружения дефекта Е, параметр риска потребителя RPZ.

Результаты анализа заносятся в специальную таблицу. Выявленные "узкие места", - компоненты объекта, для которых RPZ будет больше 100...120, - корректируются и подвергаются изменениям.

Нельзя не отметить, что основной проблемой при использовании 3 - х вышеперечисленных методов являются большие временные затраты. Многие аналитики жалуются на скучный и долгий процесс. Однако, всегда необходимо помнить, что решение проблемы не является частью анализа! Почва для их решения появляется непосредственно после того, как анализ будет закончен. Если следовать этому правилу, результатом станут достаточно быстрые изменения в качестве производимой продукции и конкурентоспособности предприятия в целом.

### **Список литературы**

1. Николаева, Н.Г. Функционально - стоимостный анализ в управлении качеством продукции и процессов жизненного цикла [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.Г. Николаева, Е.В. Приймак. — Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2016. — 204 с.

2. Кузнецов, С.Ю. Методы расчета функциональных затрат в процессе реализации процедур ФСА. [Электронный ресурс] / С.Ю. Кузнецов, П.В. Терелянский. – Электрон. дан. // Вестник.–2016.–№2.–С.59 - 68.–Режим доступа: [http:// e.lanbook.com / journal / issue / 297563](http://e.lanbook.com/journal/issue/297563)

3. Проектирование процессов системы менеджмента качества с использованием методологии QFD. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. // Компетентность. — 2017. — №5. — С. 38 - 47 — Режим доступа: [http:// e.lanbook.com / journal / issue](http://e.lanbook.com/journal/issue).

© Карпеко Т.И., 2019

**Касабова К.И.**

магистрант ФГАОУ ВО РУТ (МИИТ), РУТ (МИИТ),  
г. Москва, РФ

## **АНАЛИЗ СТОИМОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА**

### **Аннотация**

В настоящей статье исследованы современные контрактные модели в строительстве. Описаны законодательные и управленческие ограничения применения методов определения договорной цены при различных контрактных моделях.

## **Ключевые слова**

Жизненный цикл, Стоимость жизненного цикла, Проектная документация, Рабочая документация, Инвестиционно - строительный проект, Проектно - сметный метод, Метод единичных расценок.

Стоимость инвестиционно - строительного проекта (далее – ИСП) следует рассматривать не только как величину капитальных вложений, а шире, как стоимость жизненного цикла с учетом влияния дисконтирования на оценку будущих денежных потоков. Этот подход является стратегически верным, направленным на рассмотрение всех фаз жизненного цикла инвестиционно - строительного проекта.

Жизненный цикл инвестиционно - строительного проекта представляет собой совокупность процессов проектирования, строительства, эксплуатации, ремонта и ликвидации объекта недвижимости [1]. Продолжительность жизненного цикла определяется периодом времени между выработкой концепции объекта и его ликвидацией [1].

Стоимость жизненного цикла (СЖЦ) может быть определена как совокупные издержки потребителя на приобретение (создание) и эксплуатацию строительного объекта [1].

Следует отметить, что данное понятие широко используется при оценке инвестиционных инициатив в области основных фондов железных дорог. Основной целью определения СЖЦ является оценка и оптимизация стоимости строительства объекта и эксплуатационных затрат при удовлетворении установленных требований к техническим характеристикам и объемно - планировочным решениям объекта, его безопасности, надежности, ремонтпригодности и др. Стоимость жизненного цикла может использоваться в качестве инструмента для принятия экономически эффективных решений в области инвестиций, реновации и технического обслуживания в целях адаптации этих трех параметров для оптимизации эффективности объекта [3,4].

Стоимость жизненного цикла, применительно к строительству, может быть определена как совокупность следующих ключевых издержек инвестора на реализацию ИСП [5]:

- стоимость проектно - изыскательских работ, включая затраты на сбор исходных данных, получение технических условий, разработку инженерных изысканий, проектной, рабочей документации и получения необходимых заключений в органах экспертизы;
- стоимость строительства, включая стоимость строительно - монтажных и пусконаладочных работ, стоимость материалов и оборудования, а также прочих затрат, связанных с реализацией ИСП на инвестиционном этапе жизненного цикла;
- издержки инвестора, осуществляемые на эксплуатационном этапе;
- стоимость вывода из эксплуатации системы и утилизации.

Влияние проектных решений на величину компонентов СЖЦ ИСП

Для того чтобы начать строить, заказчик параллельно с поиском подрядчика должен получить также разрешение на строительство. Разрешение на строительство выдается только после разработки проектной документации и получения на нее положительного заключения в государственной или негосударственной экспертизе. После чего уже разрабатывается рабочая документация по проекту (далее - РД).

РД представляет собой комплект детализированных чертежей, в которых четко прописаны все сложные узлы и элементы проекта; пояснительные записки к этим

чертежам; уточненные сметы, которые включают в себя стоимость всех, даже самых мелких работы и материалов. Таким образом, с одной стороны, РД служит инструкцией для рабочих, с другой стороны, выступает документацией, в которой уточняется итоговая сметная стоимость проекта.

Выбор строительного подрядчика можно считать первой ключевой вехой инвестиционного этапа жизненного цикла ИСП. Строительство объекта осуществляется подрядной организацией на основании выданных заказчиком рабочих чертежей. Рабочие чертежи входят в состав рабочей документации проекта.

С учетом описанной практической роли проектной и рабочей документации, величина любой из перечисленных выше компонент стоимости жизненного цикла ИСП напрямую зависит от принятых проектных решений, а также от качества их проработки.

Непосредственно технические и организационные проектные решения определяют объемно - планировочные и технико - экономические параметры объекта строительства. От них напрямую зависит величина затрат на строительном (инвестиционном) этапе жизненного цикла, а также объем и структура эксплуатационных затрат, включая потребление объектом энергетических ресурсов, потребность конструкций объекта в периодическом техническом обслуживании и ремонте, то есть их долговечность. Немаловажной является и оценка стоимости объекта на ликвидационном (терминальном) этапе жизненного цикла, влияние на которую оказывает как техническое состояние объекта, так и соотношение затрат и выгод от проекта, в случае оценки проекта доходным подходом.

На этапе проектирования наиболее целесообразным представляется использование учета затрат по стадиям жизненного цикла продукции и анализа цепочки ценностей. Заказчик, исследуя каждый из этапов строительства, может определить участки деятельности, от которых можно отказаться, а также сконцентрировать внимание на тех, которые принесли бы наилучшие результаты. Таким образом, на стадии проектирования у генподрядчика имеются возможности повлиять на проект и предстоящие затраты, в то время как на этапе строительства возможности проявления технологической гибкости гораздо более ограничены.

Можно утверждать, что управление СЖЦ на этапе строительства возможно только путем применения инструментов системы управления затратами, которые предназначены для сокращения в процессе производства разницы между сметной и целевой себестоимостями, а также методов формирования полной себестоимости и учета по переменным издержкам. Важность применения управления затратами по местам их возникновения связана с тем, что затраты лучше контролировать непосредственно при потреблении ресурсов, то есть в процессе строительства.

Качество проработки проектных решений в свою очередь позволяет снизить риски строительного этапа и, тем самым, влияет на точность прогноза будущих исходящих денежных потоков проекта на строительном и эксплуатационном этапах. Влияние качества проектных решений на цену напрямую зависит от наличия у инвестора того или иного комплекта документации в момент принятия решения об инвестировании. Стоит отметить, что независимо от того, на каком этапе находится проект, контрактная цена может иметь ту или иную погрешность. Разница между договорной и фактической стоимостью по данным Международной федерации инженеров - консультантов (ФИДИК) может составлять от 5 %

до 15 % и более. Можно выделить три ключевых этапа подготовки проектных решений: концепт (дизайн) проект, проектная документация, рабочая документация.

Концептуальный дизайн - проект будущего объекта строительства может быть разработан по заданию заказчика на предпроектном этапе жизненного цикла ИСП до решения о выделении финансирования на проектно - изыскательские работы. Такой эскизный проект может служить основой для первоначальной оценки экономической эффективности инвестиций и источником сведений о требованиях к будущему объекту в задании на проектирование. Определение ориентировочной стоимости такого объекта возможно либо путем сбора ценовых предложений с потенциальных подрядчиков, анализа стоимости объектов - аналогов, либо, что наиболее актуально в отечественных условиях, с применением укрупненных нормативов цены строительства. Отклонение сметы, определенной с применением таких методов, по оценке ученых отрасли, может составлять от 20 % до 30 % . При этом, как правило, отклонение произойдет в большую сторону, так как уточнения проектных решений имеют тенденцию учитывать ранее не выявленные, но требуемые материалы и оборудование и сопутствующие им работы, что только повышает стоимость по мере детализации.

Этап разработки проектной документации позволяет получить смету, в случае, если ее разработка предусмотрена заданием на проектирование, точность которой составит от 10 до 15 % от фактической стоимости строительства. Достаточно высокая степень погрешности может быть объяснена все еще достаточно концептуальным подходом к проектированию отдельных элементов будущего объекта строительства. Зачастую такой подход к разработке проектной документации объясняется формальным отношением заказчика и проектировщика к процессу проектирования, что выражается в разработке такого комплекта документации, который будет минимально достаточен для получения положительного заключения органов экспертизы проектной документации.

Наконец, смета, полученная после разработки комплекта рабочей документации, считается максимально точным расчетом будущей стоимости строительства, погрешность которого не может превышать 5 – 7 % . Следует особо отметить, что в случае, если не будет выявлено сколько - либо значимых недостатков в рабочей документации, объем работ, определенный чертежами рабочей документации можно считать практически неизменным. Небольшое отклонение может произойти лишь при выявлении не критических ошибок в подсчете объемов работ.

Другим потенциальным фактором возможных изменений может стать невозможность реализовать ту или иную технологию выполнения работ, либо приобрести отдельные материалы, упомянутые в рабочей документации. Однако даже в этом случае потенциальный рост стоимости будет несколько нивелирован снижением стоимости из - за исключения ранее предусмотренных технологий или материалов.

Коммерческий инвестор имеет возможность осуществлять выбор подрядчика и контрактоваться с ним на каждом из указанных этапов. При этом во внимание должен приниматься баланс рисков и выгод, связанных с определением договорной цены на том или ином этапе проектно - изыскательских работ.

Сопоставительный анализ проектно - сметного метода ценообразования и метода фиксации твердых договорных единичных расценок

Традиционным методом является проектно - сметный метод. При таком методе ценообразования на различных этапах готовности проектной документации применяются различные сметные нормативы, отражающие среднетраслевою стоимость работ при оптимальном расходовании строительных ресурсов [2].

При наличии только дизайн - проекта применение проектно - сметного метода возможно только лишь с использованием укрупненных нормативов цены строительства (сборников НЦС). Однако при наличии комплекта документации стадии «проектная документация» или «рабочая документация» становится возможным применение детализированных единичных расценок и элементных сметных норм. Наиболее распространенной для применения в сметных расчетах является федеральная сметно - нормативная база и её расценки и нормативы.

Следует особо отметить глубокую детализацию единичных расценок сметно - нормативных баз. Так, например, сборник ФЕР 01 «Земляные работы» включает в свой состав расценки на разработку грунта с применением экскаватора. Такие расценки различают тип экскаватора, свойства грунта по трудоемкости разработки, объем ковша, габариты котлованов, метод выполнения работ (в отвал или на самосвал). Для каждой совокупности указанных параметров существует отдельная единичная расценка.

Такая детализация позволяет сформировать максимально точные расчеты и, одновременно, вызывает некоторую критику профессионального сообщества, так как невозможно точно спрогнозировать, например, экскаватор с каким объемом ковша будет у подрядчика строительства.

В зарубежных странах, которые характеризуются высокой степенью частного капитала в структуре инвестиций в строительство и отсутствием столь глубоко нормированной системы ценообразования как в нашей стране, активно используется при ценообразовании метод определения договорной цены путем фиксации твердых единичных расценок. Перечень таких расценок определяется для каждого проекта индивидуально, а величина единичных расценок формируется путем сбора ценовых предложений с участников рынка. Работа таким методом возможна даже в условиях отсутствия детально проработанной проектной или рабочей документации.

Объемы работ в таком случае задаются как ориентировочные, а расценки фиксируются на весь период строительства. Договорная цена с такими предварительными объемами работ считается приблизительной и не может быть названа твердой до момента окончательного согласования сторонами объемов работ. После разработки проектной и рабочей документации (возможно, силами строительного подрядчика) объемы работ уточняются, и стороны подписывают дополнительное соглашение к договору, по согласованию фиксируя новую договорную цену как твердую.

Следует отметить, что такие твердые договорные единичные расценки зависят от специфики проекта, оценки подрядчиком производительности по видам работ, рыночной стоимости ресурсов. Таким образом, достоинством метода единичных расценок является использование актуальной для конкретного проекта информации, учет технологических особенностей, региональной специфики и логистики.

Договорные твердые единичные расценки могут быть использованы на всех этапах реализации проекта. В отличие от данного метода, стоимость строительства, определяемая

с помощью той или иной сметно - нормативной базы, может быть сформирована только после разработки проектно - сметной документации. Следует отметить, что в нашей стране есть практика заключения контрактов с договорной ценой, определенной на основании единичных расценок сметно - нормативной базы. В таком случае заказчик, инфраструктурная компания со стопроцентным государственным участием в акционерном капитале, согласовала с подрядчиком в качестве приложения к договору всю номенклатуру единичных расценок отраслевой сметно - нормативной базы ОСНБЖ - 2001. Цены этой сметно - нормативной базы были предварительно согласованы для использования, индексированы в текущий уровень цен и закреплены в качестве твердых единичных расценок. Каждой твердой единичной расценке был задан объем работ, равный единице. Общая стоимость работ, определенная таким образом, была признана твердой договорной ценой.

Следует особо отметить, что такой прием является не совсем корректным, так как вышеописанным методом заказчик определял твердую договорную цену, заведомо предусматривая существенное изменение объемов работ. Безусловно, такой подход не может считаться приемлемым, как с точки зрения бюджетного планирования, так и с учетом действующего законодательства в области закупок.

Аналогично, вышеописанный чистый коммерческий подход к согласованию твердых договорных единичных расценок также не может быть использован бюджетным заказчиком по той причине, что федеральным законодательством директивно указывается проектно - сметный метод ценообразования как единственно допустимый при определении стоимости строительства. Таким образом, исследование, проведенное в настоящей работе, относится в большой степени к коммерческому сегменту рынка строительства, который представлен значительным количеством как полностью коммерческих организаций, так и дочерних обществ частично государственных инфраструктурных компаний. Деятельность таких компаний в меньшей степени ориентирована на соответствие федеральному законодательству и позволяет с большей гибкостью внедрять современные мировые практики в области ценообразования.

### **Список использованной литературы**

1. Концепция комплексного управления недвижимостью, рисками, стоимостью жизненного цикла на железнодорожном транспорте. Редакция 1.1. г. Москва, 2010 г.
2. Р.А. Гилемханов, Н.В. Брайла «Методы оценки финансово - экономической эффективности инвестиционно - строительных проектов»
3. OSTLEGAL «Структурирование, заключение и исполнение ЕРС и ЕРС(М) - контрактов» 2015г.
4. Хашаева О.Ш. Государственное регулирование строительной отрасли / О.Ш. Хашаева // Научный вестник южного института менеджмента. - 2017. - №1 (17). - С. 70 - 74.
5. Шорикоф А.Ф. Оптимизация управления проектами в строительстве при наличии нескольких технологий / А.Ф. Шорикоф, Д.Р. Султанмахметов // Известия волгоградского государственного технического университета. - 2018. - № 1 (211). - С. 66 – 78

© Касабова К.И., 2019

## ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

### Аннотация

Финансовый результат является обобщающим абсолютным показателем эффективности функционирования страховой организации. Он определяется путем сопоставления доходов и расходов страховщика. В статье рассматривается указанный показатель и его влияние на финансовую устойчивость страховой организации.

### Ключевые слова:

Страховая организация, страховая компания, финансовая устойчивость, финансовый результат.

Как и любой другой субъект бизнеса, страховая организация обладает определенным ресурсным потенциалом, использование которого направлено в первую очередь на извлечение прибыли в результате осуществления страховых, инвестиционных и финансовых операций.

Финансовый результат деятельности страховой организации представляет собой экономический итог работы страховщика за отчетный период, выражающийся в форме прибыли или убытка, отражающий успех или неудачу бизнеса как в количественном, так и в качественном выражении.

Общая модель формирования финансового результата страховой организации представлена на рисунке 1.



Рисунок 1. Модель формирования финансового результата страховой организации

Таким образом, в страховых организациях формирование конечного финансового результата имеет свои особенности, связанные с видовой спецификой. Можно сказать, что «финансовый результат от осуществления страховой деятельности включает два основных элемента: 1) непосредственно прибыль (убыток) от ведения страховых операций; 2) прирост (отток) резервов страховых взносов» [1, с. 65].

В условиях рыночных отношений деятельность страховой организации предполагает не только возмещение понесенных расходов, но и стремление получить максимальную прибыль. Однако «страховые организации не создают национального дохода, а лишь участвуют в его перераспределении. Основную часть в итоговом финансовом показателе должна занимать прибыль от инвестиционно - финансовых операций. Ведь страховые резервы, являясь временно свободными ресурсами, служат источником получения прибыли через инвестиционную деятельность» [2, с. 45].

Конечный финансовый результат деятельности страховщиков отражается в форме №2 «Отчет о финансовых результатах страховой организации» и складывается из доходов от проведения страховых, инвестиционных, финансовых и прочих хозяйственных операций, уменьшенных на сумму расходов по данным операциям.

Таким образом, оценка и анализ финансового результата страховой организации позволяет выявить для каждой страховой организации факторы, которые в большей степени положительно или отрицательно влияют на уровень эффективности ее деятельности, и, соответственно, повышают или снижают уровень ее финансовой устойчивости. Впоследствии это дает возможность осуществлять адекватный финансовый менеджмент, а также получать прогнозы при положительных или отрицательных тенденциях развития бизнеса с более высокой степенью точности.

#### **Список использованной литературы**

1. Москалева, Е.Г. Методические подходы к проведению факторного анализа финансового результата деятельности страховой компании / Е.Г. Москалева // Финансы и кредит. 2013. №40. С. 63 - 70.
2. Палкин, А.В. Функциональная взаимосвязь показателей и факторов финансовой устойчивости страховой организации / А.В. Палкин // Финансы. 2008. №12. С. 45 - 48.

© Колобова С.М., 2019

**Коротинский А.Д.**

студент 3 курса АлтГУ, г. Барнаул, РФ

Научный руководитель: **Сёмина Л.А.**

доктор экон. наук, доцент АлтГУ, г. Барнаул, РФ

## **ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

### **Аннотация**

Актуальность исследования данной темы обусловлена неопределенностью путей решения экономических проблем, охватывающих сферу развития экономики субъектов Российской Федерации и вопросы выработки и реализации экономической политики



регионов органами государственной власти. Рассмотрение территориального маркетинга как метода реализации экономической политики может послужить выработке инновационных подходов к развитию экономики территории.

Целью данной работы является раскрыть суть маркетингового подхода к экономическому развитию регионов, обратить внимание читателя на специфику подхода, проиллюстрировать применение территориального маркетинга и определить целесообразность применения данного подхода в условиях российской экономики. Основным методом исследования в данной работе является описание. Применение данного подхода при разработке и реализации экономической политики регионов способствует развитию механизмов рыночной экономики, формированию конкурентной среды и послужит двигателем экономического роста.

### **Ключевые слова**

Экономическая политика регионов, территориальный маркетинг, экономическое развитие территорий

Российская федерация – страна с огромной территорией и сложным территориальным и федеративным устройством. Восемьдесят пять хозяйствующих субъектов, среди которых существенный дисбаланс в экономическом развитии, серьезные диспропорции в демографических и социально - экономических показателях. Количество субъектов - реципиентов, получающих дотации на выравнивание бюджетной обеспеченности, превышает количество доноров, не получающих эти дотации. По оценкам Министерства финансов РФ на 85 субъектов приходится 13 территорий, которым не оказывается финансовая поддержка государства. Этот факт говорит о том, что большинство экономических регионов не может себя самостоятельно обеспечить. Сложившуюся ситуацию не получается исправить лишь за счет федерального бюджета и поддержки федеральных органов власти. На мой взгляд, важная проблема заключается в подходе хозяйствующих субъектов к проведению экономической политики, к формированию ее приоритетных направлений. В вопросах экономического развития требуется инновационный подход. Помимо применения методов прогнозирования и территориально - стратегического планирования, необходимо изучать и применять другие инструменты. К примеру, такие, как маркетинг территории.

Существует несколько основных подходов к определению территориального маркетинга. Первый – экономико - географический, представленный учеными А.М. Лавровым и В.С. Суриным. Территориальный маркетинг рассматривается ими с позиций географического положения и экономической специализации регионов и заключается в изучении рынка, спроса и предложения на мезоуровне, то есть на уровне региональной экономики, определяется как элемент системы рыночных отношений. Второй подход к пониманию территориального маркетинга, с моей точки зрения, более конкретен и имеет более практическую направленность, он называется маркетинговым. Его предлагают Г.В. Гутман, А.А. Мироедов и ряд других ученых. Термин рассматривается ими как система мер по привлечению новых экономических агентов внутренней и внешней среды региональной экономики. Наиболее комплексное и полное определение, учитывающее оба подхода, дает экономист А.П. Панкрухин: «Маркетинг территорий – маркетинг, рассматривающий в качестве объекта внимания и продвижения территорию в целом, осуществляемый как внутри, так и за ее пределами и нацеленный на создание, развитие, эффективное

продвижение и использование конкурентных преимуществ данной территории в ее интересах, в интересах ее внутренних, а также тех внешних субъектов, в сотрудничестве с которыми она заинтересована» [5, с. 55].

Например, на западе и в странах Европы активно применяется подход управления экономической территории, который носит название «маркетинг места». Автором данного подхода является Ф. Котлер, американский экономист с мировым именем. С позиций данного подхода, территория функционирует как субъект рыночных отношений, и как «продукт», предназначенный для продвижения на рынке. Проводится маркетинговый анализ территории, выявляются сильные и слабые стороны, оцениваются располагаемые ресурсы, исследуется спрос. На основе маркетинговых исследований, определяются основные направления экономической политики по привлечению денежных инвестиций и новых экономических субъектов, по определению и поддержке приоритетных направлений экономической деятельности. Особое внимание уделяется созданию имиджа территории и его продвижение на рынке экономики регионов. Западный опыт предлагает активный, конкурентный вариант проведения региональной экономической политики, ориентированный на запросы рынка и трансформацию экономики под его изменения.

Территориальный маркетинг имеет свою специфику. Во - первых, важным этапом в применении данного метода служит анализ преимуществ и недостатков территории, факторов влияния на нее. Очень важен анализ внутренней и внешней среды, ресурсов, угроз, возможностей. Маркетинговым исследованиям отводится большая роль, поскольку объектами являются большие территории и сложные экономические системы. Во - вторых, сложной задачей такого маркетинга является процесс определения целей. На основе собранной и обработанной информации на предыдущем этапе, определяются главные цели маркетинга территории, которые будут служить ключевыми критериями проведения экономической политики и, одновременно, критериями оценки эффективности проводимой политики. Для достижения максимальной эффективности маркетинговой деятельности, необходимо четко проработать систему подцелей, которые составят комплексное направление экономической политики. Важно учитывать, что функцию инструмента достижения целей будет выполнять экономический субъект внутренней среды. Для таких фирм необходимо создать благоприятные условия, которые будут способствовать эффективному достижению поставленных перед ними целей. Поэтому, нужно серьезно подходить к формированию комплекса целей, учитывая специфику внутренней экономической системы территории. Третьей особенностью территориального маркетинга является создание, укрепление и продвижение благоприятного облика региона, формирование позитивного мнения о нем. Для достижения такого эффекта требуется целый комплекс мер. Начиная с мер по повышению социально - экономических показателей территории, продолжая мерами по выделению особенностей территории, формированию имиджа, развитию социальной инфраструктуры и заканчивая использованием различных средств маркетинговых коммуникаций, для продвижения территории во внешней среде.

На мой взгляд, главным преимуществом территориального маркетинга как подхода к экономическому развитию региона является его комплексность. Он направлен как на удовлетворение потребностей и учет интересов потребителей

внешней среды, так и на учет интересов и потребностей экономических субъектов внутренней среды. Маркетинг территории способствует комплексному социально - экономическому развитию. Недостатком может стать сложность похода, которая предполагает глубокий анализ, гибкость и многозадачность управления, применение широкого спектра знаний и привлечения компетентных специалистов.

Рассмотрим возможность применения территориального маркетинга в условиях российской экономической системы. Административно - территориальные единицы РФ имеют различные географические особенности, различный ресурсный потенциал, специализируются на разных видах экономической деятельности. Каждая территория имеет свои сильные и слабые стороны. Как уже говорилось в этой работе, большинство регионов не ведут активной экономической политики и функционируют за счет федерального бюджета. Среди таких территорий низкие показатели экономического прироста. Сложившаяся ситуация требует изменений, которые будут способствовать повышению конкурентоспособности экономических регионов. На мой взгляд, применение такого инструмента экономической политики как территориальный маркетинг будет целесообразным, учитывая, что российская экономика на стадии перехода к рынку. Использование данного метода будет способствовать развитию рыночной конкуренции среди регионов, будет стимулировать комплексное экономическое развитие. Таким образом, появятся предпосылки для роста экономики регионов и для появления новых территорий – доноров российской экономики. Такое направление экономической политики в перспективе будет способствовать росту региональных бюджетных средств и разгрузке федерального бюджета.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гутман Г. В., Мироедов А. А., Федин С. В. Управление региональной экономикой / под ред. Г. В. Гутмана. М. : Финансы и статистика, 2002. С. 78.
2. Лавров А. М., Сурнин В. С. Реформирование экономики: муниципальные аспекты. Муниципальный маркетинг и тенденции его развития. Кемерово : Кузбассвуиздат, 1994. С. 54.
3. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы / Ф. Котлер, К. Асплунд, И. Рейн, Д. Хайлер. СПб. : Стокгольмская школа экономики, 2005. С. 55.
4. Маркетинг территорий : учебник для академического бакалавриата / О. А. Артемьева [и др.] ; под ред. О. Н. Романенковой. М. : Юрайт, 2014. С. 123.
5. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий. СПб. : Питер, 2006. С. 55.
6. Приказ Минфина России от 14 ноября 2018 г. № 3130 “Об утверждении перечней субъектов Российской Федерации в соответствии с положениями пункта 5 статьи 130 Бюджетного кодекса Российской Федерации” С. 10.
7. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2018 г. URL: [http://www.gks.ru/free\\_doc/doc\\_2018/region/reg\\_sub18.pdf](http://www.gks.ru/free_doc/doc_2018/region/reg_sub18.pdf) (дата обращения: 06.05.2019).

## **УГРОЗЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РФ**

**Аннотация.** В условиях нестабильности, цифровизации, а также при возникновении новых глобальных вызовов, рисков и угроз, на первое место становится вопрос обеспечения экономической безопасности страны, необходимого условия существования и развития РФ. Поэтому именно экономической безопасности в цифровом пространстве, изучению настоящих проблем и возможных угроз должно отводиться основополагающее место в системе национальной безопасности.

**Ключевые слова:** условия неопределенности, цифровая экономика, экономическая безопасность, риски, угрозы.

Тенденция перехода к цифровым технологиям существенно меняет качество информации, отношение к ней и ее носителям, и непосредственно затрагивает экономическую безопасность как отдельного государства и всего мира, так и каждого человека.

«Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г.» была принята в 2017 году.

Экономическая безопасность здесь - «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации». Также в 2017 году распоряжением Правительства РФ была утверждена программа «Цифровая экономика», рассчитанная на период до 2025 года. В ней определены ключевые направления экономики в условиях цифровизации и сферы деятельности, стоящие на первом месте.

### **Рассмотрим важные внутренние угрозы:**

- усиление колебаний конъюнктуры мировых финансовых рынков;
- «криминализация экономических отношений (особое внимание уделяется росту уровня коррупции, который за последние 15 лет увеличился в 4 раза);
- «перекройка» спроса на энергетические ресурсы, эффективное привлечение энергосберегающих технологий, продвижение «экологичных технологий»;
- недостаточно эффективная конкурентная среда;
- тенденция превалирования в экспортных поставках сырьевой и энергетической составляющих, в импортных – продовольствия и предметов потребления, даже товары первой необходимости;
- усиленная борьба на международном уровне за кадры высшей квалификации;
- недостаточно отрегулированный процесс контроля за инвестиционной деятельностью;
- возможность незаконной оптимизации налогообложения;
- сокращение ВВП.

В «Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 г.» определены восемь ключевых направлений обеспечения экономической безопасности России:

- «Развитие системы государственного управления, прогнозирования и стратегического планирования в сфере экономики;
- Обеспечение устойчивого роста реального сектора экономики;
- Создание экономических условий для разработки и внедрения современных технологий, стимулирования инновационного развития, а также совершенствование нормативно - правовой базы в этой сфере;
- Устойчивое развитие национальной финансовой системы;
- Сбалансированное пространственное и региональное развитие РФ, укрепление единства ее экономического пространства;
- Повышение эффективности внешнеэкономического сотрудничества и реализация конкурентных преимуществ экспортно - ориентированных секторов экономики;
- Обеспечение безопасности экономической деятельности;
- Развитие человеческого потенциала».

Таким образом, рациональное и ориентированное на результат решение проблем экономической безопасности государства в цифровом обществе позволит обеспечить четкую реализацию стратегии экономического роста и повышение экономического благосостояния всего населения.

#### **Список использованной литературы:**

1. Указ Президента Российской Федерации от 13.05.2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». Режим доступа: URL: <http://government.ru/docs/all/111512/> [дата обращения 01.04.2019 г.]
2. Указ Президента РФ от 12.05.2009 N 537 (ред. от 01.07.2014) «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года». URL: <http://legalacts.ru/doc/ukaz-prezidenta-rf-ot-12052009-n-537/>
3. Е.Н. Грузднева, А.А. Сопченко, А.А. Сафронов. Обеспечение экономической безопасности Российской Федерации в условиях глобализации // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2018 №4 (64). С.33 - 39
4. Меликсетян С.Н. Роль органов государственного финансового контроля в обеспечении финансовой безопасности России // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – Т.21, №7. – С. 759 – 778. Режим доступа: URL: <https://doi.org/10.24891/ia.21.7.759> [дата обращения 03.04.2019 г.]
5. Клоков Евгений Александрович Финансовая безопасность государства: сущность и современные угрозы // Научный вестник Омской академии МВД России. №2. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-bezopasnost-gosudarstva-suschnost-i-sovremennye-ugrozy> [дата обращения 16.04.2019 г.]

© Ю.А. Кривцова, 2019

## **ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Аннотация:** в данной статье автором анализируются актуальные аспекты криптовалюты, ее сущность, подробнее рассматривается противоречивость самой популярной валюты биткойн, возможность их учета.*

***Ключевые слова:** учет, криптовалюта, биткойн, платежное средство, финансовая отчетность.*

Источники формирования имущества для разных предприятий могут отличаться, однако, они всегда строго классифицируются. Как правило, часть имущества предприятия формируется за счёт средств, вложенных в данное предприятие его владельцами (сумма капиталовложений), – то есть за счёт собственного капитала. В то же время, капитала собственников часто не хватает для развития организации в больших запланированных масштабах, поэтому возникает необходимость привлечения денег в виде займов от других предприятий, банков и т.п. Также, если предприятие получает какие - либо материальные ценности, услуги на условиях отсрочки или рассрочки платежа, у него возникает задолженность перед их поставщиком. Поэтому у всякого предприятия часть имущества – скорее большая часть – формируется за счёт обязательств организации перед другими организациями, физическими лицами, своими работниками, то есть за счёт заёмных средств. Источники формирования имущества предприятия представлены несколькими составляющими. Собственный капитал представляет собой чистую стоимость имущества, определяемую как разницу между стоимостью имущества предприятия и его обязательствами и состоит из нескольких частей. Уставный капитал – это совокупность вкладов учредителей в имущество при создании предприятия в размерах, определенных учредительными документами. Это та сумма средств, которая была вложена собственниками первоначально. В акционерных обществах уставный капитал равен сумме номиналов всех выпущенных акций. В настоящее время для увеличения уставного капитала общества часто используют повышение стоимости основных средств в результате их переоценки. Решение об увеличении уставного капитала в пределах общего количества и номинальной стоимости объявленных акций может быть принято общим собранием акционеров или по решению совета директоров, если это право предоставлено уставом общества. Добавочный капитал – это дополнительный капитал, образующийся в случаях прироста стоимости имущества в результате до оценки основных средств (увеличения их стоимости из - за инфляции путем специальной процедуры переоценки); возникновения курсовой разницы по взносам иностранных учредителей в уставный капитал организации; получения акционерным обществом при выпуске акций эмиссионного дохода – разницы между продажной стоимостью и номинальной стоимостью проданных акций, если они проданы по цене выше

номинальной стоимости. Резервный капитал – имущество предприятия, представленное резервными фондами, образованными в соответствии с законодательством (для покрытия убытков, выкупа собственных акций, погашения своих облигаций), а также аналогичными резервами, образованными по инициативе предприятия в соответствии с учредительными документами за счёт чистой прибыли. Кроме того, предприятие может создавать резервы под предстоящие расходы предприятия – например, под выплату отпускных, вознаграждения по итогам работы за год, под осуществление дорогостоящих ремонтов и т.д. Поскольку прибыль является объектом обложения налогом, существуют понятия бухгалтерская прибыль до налогообложения – это прибыль, полученная и учтенная на предприятии до уплаты налога, и чистая прибыль – часть бухгалтерской прибыли, остающаяся в распоряжении организации после уплаты налога на прибыль.

Целевое финансирование – средства, полученные из бюджета, различных фондов специального назначения, от других организаций и физических лиц для осуществления мероприятий целевого назначения. Учет целевых доходов и расходов относится к наиболее спорным и сложным проблемам в учете некоммерческих организаций. В соответствии с Инструкцией по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций, утвержденной Приказом Минфина России от 31.10.2000 N 94н для учета движения денежных средств, поступивших из различных источников, выполнения мероприятий целевого назначения используется счет 86 "Целевое финансирование". Такими мероприятиями могут быть проведение научных исследований, конференций, строительство и эксплуатация социально значимых объектов, оплачиваемые или субсидируемые за счет средств бюджетов, и т.д. Формами целевого финансирования являются государственные субсидии, гранты, членские взносы и т.д. Целевое финансирование отличается от других видов собственного капитала. Оно поступает от других предприятий или из бюджета, однако оно приравнивается к собственному капиталу, поскольку полученные в рамках целевого финансирования средства не нужно возвращать – необходимо только правильно отчитаться о целевом использовании средств на те нужды, на которые средства были получены. В настоящее время средства целевого финансирования, полученные в качестве источника финансирования тех или иных проектов или программ, рекомендуется отражать по кредиту счета 86 "Целевое финансирование". Использование целевых средств отражается либо непосредственно по дебету счета 86, либо по дебету счетов 20 "Основное производство" или 26 "Общехозяйственные расходы".

#### **Список использованной литературы:**

1. Глонь В.Я. «Формирование маркетинговой компетентности коммерческого предприятия в виртуальном пространстве» - Известия Санкт - Петербургского государственного экономического университета. 2016. № 5 (101). С. 117 - 121.
2. Ходжаева М.Я. «Стоимостной подход в анализе эффективности управления коммерческой деятельностью предприятия» - Электронный научный журнал. 2017. № 1 - 2 (16). С. 200 - 206.

© Кривцова Ю. А., 2019

## **ПРОГРАММА ДЛЯ ИЗБРАНИЯ ПРЕЗИДЕНТА СССР. СОЦИАЛИЗМ КАК ИДЕОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ В XXI.**

*В статье дан анализ действующей системы социально - трудовых отношений и предложена новая законодательная база правовых норм по замене либерально - капиталистической системы на социалистическую как идеологическую основу управления развитием экономики, подъёма уровня жизни граждан России, НТП и обороноспособности страны.*

*Ключевые слова:* Единая многонациональная партия России, Единая профсоюзная партия, Единая тарифная сетка (ЕТС1 и ЕТС2), потребительская корзинка, климатические округа, коэффициент трудового потенциала, прогрессивная сетка налогообложения доходов, трудовое законодательство, калькуляция общественной цены товара, формирование бюджетов различных уровней.

1. Социализм – как экономическая и социальная концепция, которая направлена на защиту прав и свобод всех народов.

В ст.3 Конституции СССР записано - высшей властью в СССР является народ. Также следует отметить, что социализм как идеология включает в себя и заботу о тех, кто не способен трудиться по каким - либо причинам. Это могут быть дети, инвалиды, пенсионеры, здравоохранение, образование, ускоренное развитие научно - технического прогресса, других сфер общественной деятельности и укрепления дружбы всех народов (1,2,3). Социализм (от лат. Socialis – общественный) – учение о преобразовании общества, базирующегося на равенстве, справедливости, путем ликвидации среднего и крупного бизнеса, полной деприватизации и огосударствления предприятий и организаций всех отраслей народного хозяйства (13). Шведский социализм является лучшим тому примером.

В странах с развитой рыночной экономикой стратегическое планирование выступает важнейшим инструментом государственного регулирования хозяйства. Планомерное развитие общества – одно из основных достижений человеческой цивилизации. Необходимость его диктуется требованием объективного закона соразмерности частей и единого воспроизводственного процесса. Стратегическое планирование помогает поддерживать необходимые экономические пропорции. С его помощью обеспечивается согласованная целенаправленность функционирования всех звеньев хозяйственной системы общества. По мере стабилизации ситуации в экономике возможности для выявления закономерностей и тенденций социально - экономического развития расширяются, повышается степень предсказуемости изменений в экономике и поведения разных субъектов хозяйственных отношений.

Единая многонациональная партия и Профсоюз как общественные партии представляют собой систему конституционных норм планирования и развития объективных принципов социально - трудовых отношений: оплата труда по Единой тарифной сетке ЕТС1 за



должность и ЕТС2 для дополнительного дохода за ращредложения, учёные и воинские звания и степени, научные изобретения и их внедрение всех категорий работников от рабочего до Президента, применение единой прогрессивной сетки для исчисления и удержания подоходного налога со всех видов доходов, размер потребительской корзинки из 300 - 450 наименований минимально - потребляемых продуктовпитания, товаров и услуг по образцу развитых стран мира. Закрепить состав округов, климатические коэффициенты и минимальную оплату труда для каждого округа. В Конституции должен быть прописан закон о калькуляции формирования производственной цены предприятия и бюджетов всех уровней управления социально - производственной сферой на основании калькуляционной производственной цены предприятия. НДС не имеет никакого отношения к производственной цене товара (услуги). Это обман всех граждан и, как результат, развал научной системы управления экономикой социально - трудовой сферы. Накопленный опыт в России за период 1991 - 2018 гг. прочно утвердил мнение об объективной необходимости многопланового и действенного вмешательства государства в процесс развития экономики. Надежда на самореализующиеся рыночные силы иссякла. Экономика страны, предоставленная самой себе, подошла к критической точке. Мы уже так долго стоим у края пропасти, что стали считать его своим. Однако это не может продолжаться бесконечно. Бюджетный кризис стал свидетельством беспорядка и бесхозяйственности в экономической политике, которые превратились в серьезную угрозу национальной экономической безопасности страны.

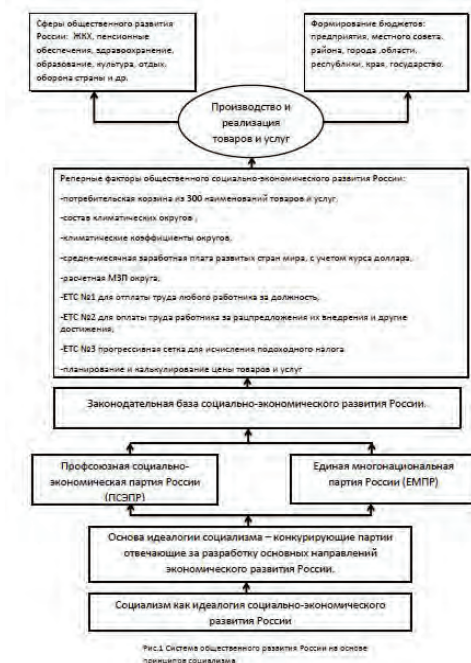


Рис. 1. Схема общественного развития России на основе принципов социализма.

Общество нуждается в реанимации. Усиливается потребность в более глубокой и всесторонней проработке долговременной и многоплановой экономической политики. С переходом к новому этапу рыночных реформ на всех уровнях управления, во всех звеньях народного хозяйства возрастает роль специалистов, умеющих принимать оптимальные решения, относящиеся к будущему, постоянно согласовывать текущую деятельность со стратегическими целями. С этой целью на Рис.1 нами представлена схема идеологии социально - экономического развития России.

В современной экономической литературе России пока не имеется отечественных фундаментальных исследований по стратегическому планированию. Это объясняется, видимо, тем, что ни на макроэкономическом уровне, ни даже на уровне отдельных предприятий стратегическое планирование пока (за исключением отдельных примеров) не применяется. Оно как элемент рыночной системы у нас еще не сложилось. Стратегическое планирование зарекомендовало себя как один из самых действенных инструментов современного менеджмента. Вспомним старую, многократно проверенную временем истину: «Именно на менеджменте всех уровней лежит задача сделать все возможное для обеспечения оптимального варианта будущего развития и не позволить втянуть себя в водоворот неудач». Современный мир весьма многообразен, зависит от множества факторов, но если этот тезис станет путеводной звездой для тех, кто способен взять на себя огромное бремя ответственности за руководство нашим хозяйством в сложившихся условиях и готов сделать все для того, чтобы быть на уровне требований в рамках этой ответственности, то успех развития страны будет обеспечен.

В функциональном отношении система управления любого уровня включает в качестве составных частей системы прогнозирования, экономического анализа, планирования, организации, стимулирования оперативного регулирования, учета, контроля (13). Единая многонациональная партия РФ и Профсоюзная общественная партия РФ представляют собой идеологическую базу (6), систему конституционных норм планирования и развития объективных принципов социально - трудовых отношений: оплата труда по Единой тарифной сетке ЕТС1 за должность и ЕТС2 для дополнительного дохода за рацпредложения, учёные и воинские звания и степени, научные изобретения и их внедрение всех категорий работников от рабочего до Президента, применение единой прогрессивной сетки для исчисления и удержания подоходного налога со всех видов доходов, размер потребительской корзинки и 300 - 450 наименований минимально - потребляемых продуктов питания, товаров и услуг по образцу развитых стран мира.

Это привело к угрожающему росту импорта продовольствия и углублению разрыва между городом и деревней. Зарплата на селе – 53 % среднероссийской. Новая госпрограмма развития села до 2020 года не предполагает ни технологи - ческого, ни инвестиционного прорыва, ни коренного улучшения условий жизни. Деградация идет более 20 лет и намного снизила производственный потенциал. Действующий экономический механизм исчерпал себя. Первое необходимое изменение – снижение инфляции и изменение соотношения цен промышленной и сельскохозяйственной продукции путём внедрения нового метода ценообразования на плановый год, формирования бюджетов сёл, районов, «Единого социального налога (ЕСН)», а также межбюджетное распределение ЕСН и «Рыночной прибыли».

2. Теоретические предпосылки расчёта цены изделия, товара и услуги в условиях социалистической системы экономического развития.

Важную роль в совершенствовании финансовой системы страны, по мнению авторов, должны сыграть калькуляция и статьи затрат для формирования расчета цены единицы продукции и бюджетов предприятия, местного совета, района, города, области, республики, региона и страны (Таблица 1). Особо важную роль в ценообразовании и формировании бюджетов должна играть прибыль предприятия Пп, не облагаемая налогом и имеющая целевое назначение – формирование бюджета предприятия.

Практика свидетельствует, что норматива плановой прибыли нет, а на различных предприятиях доходит до 20 - 30 % . Современные экономисты, развивая теорию управления, вывели формулу определяющую оптимальную величину планируемой прибыли в цене товара (услуги) от общей себестоимости изделия (услуги) путем применения правила «золотого сечения». Золотое сечение (золотая пропорция, гармоническое деление), деление отрезка AC на две части таким образом, что большая его часть АВ относится к меньшей (АВ : ВС) так, как весь отрезок AC относится к большей части (AC : АВ) (Рис.1).

Пример расчёта: AC=100, АВ=70, ВС=30. Тогда,  $(70 : 30) = 2,33$ ;  $(100 : 70) = 1,42$ . Из этого следует, что оптимальный плановый доход от общей себестоимости изделия равен  $(1,42 : 2,33) \times 100 = 60 \%$  .

A \_\_\_\_\_ Б \_\_\_\_\_ C

Рис 1. Золотое сечение отрезка AC

В общем виде золотое сечение – это деление целого (точнее суммы) на две неравные части: общая себестоимость (прямые затраты) на изделие и оптимальный плановый доход (прибыль) для формирования бюджета предприятия. В этом случае говорят, что отрезок разделен в золотом отношении (Подлесных В.И. Менеджмент и модель цены товара / под ред. проф. В.И. Подлесных. С.Пб.: изд. Дом «Бизнес - пресса», 2002, с. 166–169).

Применительно к рассматриваемому нами примеру в практике AC представляет цену товара, АВ – затраты, а ВС – доход. Доход или прибыль в практике правоприменения определяется в процентном отношении от общей себестоимости изделия. До настоящего времени в практике ценообразования правило «золотого сечения» не применяется, а расчетный параметр каждый товаропроизводитель определяет на глазок. То есть, можно утверждать, что игнорирование науки является одной из серьезнейших причин слабого экономического развития предприятий (7).

3. Потребительская корзина как аналог международной практики должен стать основополагающим фактором стабилизации жизненного уровня граждан России.

Зарубежные социологи на основе анализа за 2015 год выявили 10 самых богатых стран мира.

К их числу относятся:

1. В Норвегии среднемесячная заработная плата за 2015 год составила - 7000 долларов.
2. В Австралии – 5200 долларов.
3. В Новой Зеландии – 4750 долларов.
4. В США – 4600 долларов.

5. В Германии – 4500 долларов.
6. В Канаде – 3500 долларов.
7. В Японии – 3450 долларов.
8. Во Франции - 3400 долларов.
9. В Италии – 3900 долларов.
10. Южная Корея - 2800 долларов средне месячная заработная плата одного работника.

В развитых странах мира потребительская корзина содержит 300 - 450 наименований продуктов питания, товаров и услуг. Из приведённого примера не трудно рассчитать, что среднемесячная зарплата одной страны составляет  $(43100 : 10) = 4310$  долларов, а одна позиция потребительской корзины из 300 наименований составляет  $(4310 : 300) = 1,4$  доллара. Теперь можно рассчитать стоимость потребительской корзины для любого региона при росте курса рубля к доллару, например, 60 рублей .

Тогда РМПК =  $1,4 \times 60 \times 300 = 25200$  рублей. Это средняя потребительская корзина для России (СПКР), гарантированная минимальная часть заработка любого работника, но её увеличение реальное и будет зависеть от новых достижений (повышение в должности, внедрение ращпредложений и новых конструкций изделий, публикации научных работ и климатического коэффициента региона.

4. Расчёт климатических коэффициентов округов (ККО) и минимальной заработной платы округа (МЗПО) (таблица 4).

Состав федеральных округов и нормативных коэффициентов для расчёта региональных минимальных оплат труда, используя 25200 рублей как базу общероссийскую минимальную заработную плату округа (МЗПО) (4).

Номер округа Код О круга	Н Наименование округа	Состав городов формирующих федеральные округа МЗПО = 25200 рублей	(ККО).	МЗПО = ККО x МЗПО
1. 1.	2.	3.	4.	5.
1. 2.	Южный Ф Федеральный округ:	Севастополь, Республика Адыгея, Астраханская область, Волгоградская область, Республика Калмыкия, Краснодарский край, Республика Крым, Ростовская область	1,1	27720
2. 3.	Северо - Кавказский Ф федеральный округ	Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино - Балкарская Республика, Карачаево - Черкесская Республика, Республика Северная Осетия — Алания, Ставропольский край, Чеченская Республика.	1,2	30240

3. 4.	П Приволжский Ф федеральный округ	. Республика Башкортостан, Кировская область, Республика Марий Эл, Республика Мордовия, Нижегородская область, Оренбургская область, Пензенская область, Пермский край, Самарская область, Саратовская область, Республика Татарстан, Удмуртская Республика, Ульяновская область, Чувашская Республика;	1,3	32760
4. 5.	Ц Центральный федеральный округ	город Москва, Белгородская область, Брянская область, Владимирская область, Воронежская область, Ивановская область, Калужская область, Костромская область, Курская область, Липецкая область, Московская область, Орловская область, Рязанская область, Смоленская область, Тамбовская область, Тверская область, Тульская область, Ярославская область;	1.4	35280
5. 6.	Сев Северо - Западный федеральный округ	город Санкт - Петербург, Архангельская область, Вологодская область, Калининградская область, Республика Карелия, Республика Коми, Ленинградская область, Мурманская область, Ненецкий автономный округ, Новгородская область, Псковская область;	1,5	37800
6. 7.	Уральский федеральный округ	Курганская область, Свердловская область, Тюменская область, Ханты - Мансийский автономный округ — Югра, Челябинская область, Ямало - Ненецкий автономный округ;	1,6	40320

7. 8.	Сибирский федеральный округ	Республика Алтай, Алтайский край, Республика Бурятия, Забайкальский край, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Томская область, Республика Тыва, Республика Хакасия;	1,7	42840
8. 9.	Дальне - восточный федеральный округ	Амурская область, Еврейская автономная область, Камчатский край, Магаданская область, Приморский край, Республика Саха (Якутия), Сахалинская область, Хабаровский край, Чукотский автономный округ;	1,8	45360

5. Типовая калькуляция расчета общественной цены единицы изделия (товара, услуги) предприятия и формирования бюджетов различных уровней.

Разделы и статьи затрат (РСЗ)	Виды статей затрат предприятия, формирующие общественную цену единицы изделия (товара, услуги) и бюджета страны.	Расчёт постатейных затрат на формирование общественной себестоимости и цены изделия (товара), руб.
1.	2.	3.
Раздел Р1.0	Основные затраты, формирующие технологическую себестоимость изделия (товара) предприятия (ОЗФТСит), (Р1.0).	Р1.0 = (Р1.1+...+Р1.11)
Р1.1	Затраты на разработку конструкторской документации на изделие (ЗКДи).	Расчётные
Р1.2	Затраты на разработку конструкторской документации на оснастку (ЗКДо).	«
Р1.3	Разработка технологии изготовления изделия (РТи).	«
Р1.4	Разработка технологии изготовления оснастки (РТо).	«
Р1.5	Стоимость основных материалов на ед. изделия (СМи)	«
Р1.6	Стоимость основных материалов на оснастку (СМо)	«

P1.7	Заработная плата основных работников на изготовление ед. изделия (ЗПи).	«
P1.8	Заработная плата основных работников на изготовление оснастки: (ЗПо).	«
P1.9	Заработная плата вспомогательного персонала - ремонтники, электрики, контролеры, слесари и др. работники цеха на изделие (ЗПи).	«
P1.10	Заработная плата АУП цеха на ед. продукции экономисты, нормировщики, учетчики, бухгалтера, руководители цеха и др. (ЗПаупц).	«
P1.11	Заработная плата АУП и вспомогательного персонала предприятия на ед. продукции (ЗПаупвп).	«
Раздел P2.0	Дополнительные затраты, формирующие производственную себестоимость изделия (товара) предприятия (ДЗФПСит), (P2.0).	$P2.0 = (P2.1 + \dots + P2.4)$
P2.1	Внепроизводственные затраты на доставку продукции потребителю на ед. изделия: (ЗДПи) и другие цели.	Расчётная
P2.2	Затраты на дополнительное стимулирование работников предприятия за внедрение в производство рацпредложений, рост производительности труда и НТР производства (Знтр).	- « -
P2.3	Амортизационные отчисления на обновление основного технологического оборудования предприятия на ед. продукции (АОоот)	- « -
P2.4	Амортизационные отчисления на капитальный ремонт технологического оборудования предприятия (КРТО) на единицу изделия.	- » -
Раздел P3.0	Внепроизводственные затраты, формирующие бюджеты различных уровней (P3.0)	$P3.0 = (P1.0 + P2.0)$
3.1	Затраты в бюджет предприятия	$БП = P3.0 \times 0,65$
3.2	Затраты в бюджет местного совета	$БМС = P3.0 \times 0,05$
3.3	Затраты в бюджет района	$БР = P3.0 \times 0,05$
3.4	Затраты в бюджет города	$БГ = P3.0 \times 0,05$
3.5	Затраты в бюджет области	$БО = P3.0 \times 0,05$
3.6	Затраты в бюджет республики (края)	$БР = P3.0 \times 0,05$
3.7	Затраты в бюджет климатического округа	$БКО = P3.0 \times 0,05$
3.8	Затраты в Госбюджет страны	$БС = P3.0 \times 0,05$
	Итого общественная цена единицы изделия (товара, услуги) предприятия (Ци).	$Ци = (P1.0 + P2.0 + P3.0)$

Надо знать, что наполняемость бюджетов будет зависеть от количества предприятий, производимых видов изделий, товаров и услуг и калькуляционной (расчётной) цены изделия, товара и услуги. Следует отметить, что производственная (оптовая) цена товара (изделия, услуги) определяет основу ВВП. Если товар востребован, то предприятие может продавать своим работникам по цене предприятия  $C = (P1.0 + P2.0)$ . Для внутреннего рынка цена товара  $C = (P1.0 + P2.0 + P3.0)$  может быть увеличена до 12 процентов, по импортозамещению до 15 процентов. Для внешнего рынка цена на изделие (товар) определяется заключёнными договорами. При таком подходе к формированию цены изделий, товаров и услуг лишены логики обложения другими налогами в виде добавленной стоимости (НДС), которая не заложена в цене товара и в конечном итоге приводит предприятия к банкротству и распаду. Экономическая система калькулирования цены товара, предложенная автором, содержит в себе огромный потенциал для ускоренного развития предприятий (организаций) и формирования бюджетов первого уровня. Бюджеты первого уровня являются гарантом создания новых видов производств и услуг. Именно бюджеты первого уровня (предприятий) определяют доминирующую роль в усилении уровня развития социального обеспечения семей работающих граждан. Это, прежде всего, трудоустройство 20 миллионов безработных граждан РФ, оплата коммунальных услуг, пенсионное обеспечение, здравоохранение, образование, стимулирование развития системы рационализации и изобретательства с обязательным их внедрением. Всю полноту ответственности за внедрение новых научно - технических открытий следует возложить на руководителей предприятий, ВУЗов и местных органов власти.

Калькуляция на все виды товаров и услуг может уточняться один раз в год и при условии изменения конструкции, технологии и роста производительности труда. Для обеспечения устойчивого экономического развития общества современная экономическая наука предлагает новую методику формирования цены товара, принятие которой, по мнению авторов, следует оформить как Закон о новом ценообразовании. В качестве инструментария реализации этой методики предложена новая теоретическая база формирования основополагающих бюджетных статей затрат и их включения в калькуляционную цену производимой продукции предприятием (организациями и органами исполнительной власти).

В основу методики совершенствования системы ценообразования положены действующая нормативная база, анализ деятельности экономического развития отечественных предприятий, зарубежный опыт и новые научные подходы к управлению экономическими процессами. На основе теории «золотого сечения» авторами установлено, что при калькулировании цены товара плановый размер дохода предприятия, не облагаемый налогом, следует закладывать не менее 60 % от общественной цены товара (общественных затрат предприятия) для целей стабильного социально экономического развития предприятия [8,9]. Таким образом, система налогов для формирования социально - экономических бюджетов может быть универсальной и её проверить можно путём эксперимента на примере области.

На эффективность системы ценообразования существенную роль оказывают условия реализации товаров на внутреннем и внешнем рынках. Цены на внутреннем рынке на все товары и услуги, должны быть стабильными. Цены на сырьё и товары, реализуемые на внешнем рынке, зависят от спроса и конкуренции, а дополнительная прибавочная



стоимость от внешней торговли должна справедливо распределяться между субъектами рыночных отношений.

Россия сейчас находится примерно в том же экономическом положении, в котором находились Соединенные Штаты в период Великой депрессии. Так же, как и тогда в США, российская экономика основана на классической либеральной модели экономики, которая характеризуется принципом невмешательства государства в «свободную игру рыночных сил». Это невмешательство неизбежно приводит не только к растущему разрыву между бедными и богатыми внутри общества, но и к глубоким кризисам.

Франклин Рузвельт, став президентом США, провозгласил «Новый курс», который в 1936 году получил научное обоснование в теории Дж.М.Кейнса. Этот процесс даже получил в Америке название «великого сжатия», т.к. до Великой депрессии, в так называемый «позолоченный век» капитализма США, дифференциация американского общества была очень высокой, а «средний класс» составлял 25 - 30 % населения страны, как и сейчас в России. Основную же массу населения составляли беднейшие его слои, едва сводившие концы с концами.

Уровень монополизации в нашей стране сегодня еще выше, чем в США 86 лет назад. Согласно данным, опубликованным недавно в отечественном журнале «Финанс» и в американском «Forbes», в нашей стране на конец 2010 года числилось 104 долларовых миллиардера, общее состояние которых составляло более 30 % ВВП страны. Если взять только верхнюю десятку этих богачей, то их совокупная доля в ВВП России достигала 12 % . Это и неудивительно: в США 1920 - х годов самая высокая ставка подоходного налога равнялась 24 % , а налоги на наследство и крупнейшую недвижимость, формировавшие богатые династии, составляли всего 20 % . А в России сейчас установлена плоская шкала подоходного налога в 13 % , налог на дивиденды и того меньше — всего 9 % .

Возникает справедливый вопрос: за счет чего же после Великой Депрессии доля "среднего класса" в населении США выросла в 2,5 раза, достигнув 70 % от общей численности населения страны, а количество миллиардеров за тот же период снизилось почти в 3 раза. Всё это произошло потому, что «Новый курс» Рузвельта и кейнсианская модель экономического развития благодаря государственному регулированию рынка и резкому увеличению налогов на богатых смогли осуществить перераспределение значительной массы национального дохода в пользу беднейших слоев населения страны, забрав эти средства у богатых. В период первого президентства Рузвельта верхняя планка подоходного налога была поднята до 63 % , в период второго его президентства — до 79 % , а к середине 1950 - х гг. она подскочила до 91 % . Налог на прибыль с корпораций вместо 14 % в 1929 году составил 45 % в 1955 - м, а ставка налога на наследство недвижимости — с 20 % до 77 % . Поэтому, пока в России не будет резко увеличена налоговая нагрузка на богатых, ни о каком социальном государстве, ни о мощном среднем классе не может быть и речи.

В настоящее время в Германии размер подоходного налога с различных групп работников составляет 14–45 % . Это в высшей степени справедливо. В России и для очень бедных, и для очень богатых подоходный налог одинаков и составляет 13 % . Два подхода к решению одной и той же проблемы имеют колоссальные различия в получаемом социально - экономическом эффекте. Опыт Германии положительную роль играет в деле формирования доходной статьи бюджета, обеспечивает в высшей степени социальную

справедливость в изъятии части дохода граждан в соответствии с количеством, качеством и размером оплаты труда,

а также социальную защищенность работников общественного производства, инвалидов и пенсионеров. Все эти характеристики, пока, нельзя отнести к

Российскому гражданину. Мир и суверенитет страны, высокий уровень сырьевых запасов и Единая многонациональная партия России, мощный трудовой потенциал страны, справедливость в оплате труда, рационализация, стимулирование НТП и обязательное внедрение достижений учёных, и в первую очередь по экономике, а также формирование бюджетов различных уровней через калькуляцию общественной ценности товара могут составить основу идеологии социализма и ускоренного государственного сектора развития экономики и обороноспособности России [ 7].

Таким образом, крупный бизнес в нашей стране должен быть вне Закона и только частный бизнес имеет право на своё развитие. Решающим и завершающим условием стать Российской Федерации мощной державой возможно только при наличии двух правящих партий «Единая многонациональная партия России»[6] и Профсоюзной партии России.

Объединив науку, образование, производство, интересы простых людей и властной Предложенная нами нормативно - справочная база единой тарифной сетки (ЕТС №1 и №2), прогрессивная сетка подоходного налога и математическая модель для оценки трудового потенциала и окладов работников (ТПР), а также новая методика калькулирования цены изделий и товаров могут стать основой стратегии ускоренного инновационного развития России XXI века [4].

6. Единая тарифная сетка № 1 для оплаты труда за реальные производственно – должностные обязанности работника и нормативный коэффициент трудового потенциала показателя (НКТПі) разделы 1 - 5.

Коды Достижений для работника *	Коды показателей разделов и должностей	Наименование факторов и показателей	Нормативные КТПі расчётного работника (Пример: Л (Ляшецкий А.П.)
1.	2.	3.	4
Раздел 1. Нормативные коэффициенты трудового потенциала для учащихся: студенты, курсанты и другие слушатели (стипендия и доплаты по ЕТС1).			
	1.1	основная бюджетная стипендия 1 - го курса, равная стоимости региональной минимальной потребительской корзины (РМПК).	1,0
	1.2	то же, 2 - го курса	1,2
	1.3	то же, 3 - го курса	1,4
	1.4	то же, 4 - го курса	1, 6
	1.5	то же, 5 - го курса	1,8

	1.6	то же, 6 - го курса	1,10
	1.7	договорная–заводская стипендия, губернаторская стипендия и др.	1,12
	1.8	именная Президентская и др.	1,15
	1.9	доплата студентам за отличную учебу	1,10
	1.10	дополнительная стипендия за разработку и внедрение программного обеспечения новой задачи, на основе программ мирового уровня	1,20
Раздел 2. Нормативные коэффициенты трудового потенциала для рабочих сдельщиков с оплатой по ЕТС1.			
	2.1	работник–не аттестованный стажер (оплата сдельная).	1,0
	2.2	работник первого разряда (оплата сдельная).	1,3
	2.3	работник второго разряда (оплата сдельная).	1,6
	2.4	работник третьего разряда (оплата сдельная).	1,9
	2.5	работник четвертого разряда (оплата сдельная).	2,2
	2.6	работник пятого разряда (оплата сдельная).	2,5
	2.8	работник седьмого разряда (оплата сдельная).	3,1
Раздел 3. Нормативные коэффициенты трудового потенциала для работников с оплатой по ЕТС1.			
	3.1	должности первого уровня (рядовые работники: сторож, повар, контролер, учетный персонала и др.	1,00
	3.2	должности второго уровня (ассистент, лаборант, старший лаборант и др.)	1,30
	3.3	должности третьего уровня (техник, старший техник, заведующий складом, заведующий инструментальной кладовой и др.)	1,60
	3.4	должности четвертого уровня (воспитатели детских учреждений, преподаватели училищ, колледжей, инженер, младший научный сотрудник и др.)	1,90
	3.5	должности пятого уровня (старший инженер, ведущий инженер, старший научный сотрудник и др.)	2,20
	3.6	должности шестого уровня (учитель школ, преподаватель, старший преподаватель техникумов, вузов и др.).	2,80
	3.7	должности седьмого уровня (доцент и др.)	2,85
*	3.8	должности восьмого уровня (профессор, член - корреспондент, академик и др.)	4,00

Раздел 4. Нормативные коэффициенты трудового потенциала для работников предприятий и организаций с оплатой по ЕТС1.			
	4.1	должности первого уровня (мастер производственного участка, начальник производственного участка и др.)	2,50
	4.2	должности второго уровня (заместитель начальника цеха, отдела и производства)	3,50
	4.3	должности третьего уровня (начальник цеха, отдела; заместитель заведующего кафедрой, заместитель декана и др.)	4,50
	4.4	должности четвертого уровня (заведующий кафедрой, декан, заместитель руководителя предприятия и организации и др.)	5,50
	4.5	должности пятого уровня (заведующий кафедрой, декан, заместитель руководителя предприятия и организации)	6,50
	4.6	должности шестого уровня (руководитель предприятия, ректор вуза и др.)	7,50
Раздел 5. Нормативные коэффициенты трудового потенциала для работников поселковых администраций, партий, органов управления района, города, области, округа и страны по ЕТС1.			
	5.1	должности шестого уровня управления (помощник и депутат муниципального образования, заместитель и руководитель администрации района и руководитель отдела внутренних дел района др.)	10,50
	5.2	должности седьмого уровня управления (глава администрации района и др.)	12,50
	5.3	должности восьмого уровня управления (помощник и депутат Городской думы, заместитель и глава администрации города и руководитель отдела внутренних дел и др.)	14,00
	5.4	должности девятого уровня управления (мэр города и др.)	16,00
	5.5	должности десятого уровня управления (помощник и депутат Областной думы, заместитель и министр области, заместитель и глава администрации и правоохранительных органов области и др.)	17,00
	5.6	должности одиннадцатого уровня управления (Губернатор области и др.)	18,00

	5.7	должности двенадцатого уровня управления (помощник и депутат Государственной Думы, заместитель министра и министр Правительства РФ и др.)	19,00
	5.8	должности тринадцатого уровня управления (заместитель и руководитель администрации Правительства РФ, министерств и ведомств РФ и др.)	20,00
	5.9	должности четырнадцатого уровня управления (Глава Правительства РФ и др.)	22,00
	5.10	должности пятнадцатого уровня управления (заместители и главы администрации Президента РФ, Конституционного суд РФ, Верхней и Нижней палат, ФСБ, прокуратуры, министерств, верховного и арбитражного судов, Центрального банк РФ и др.)	
	5.11	должность шестнадцатого уровня – Президент РФ	30,00

7. Единая тарифная сетка №2 для дополнительного стимулирования труда за уровень образования, выслугу лет, рационализаторскую деятельность, научные звания и учёные степени, государственные и правительственные награды и др. заслуги (разделы 6 - 15).

Коды Достижений для работника *	Коды показателей разделов и достижений	Наименование факторов и показателей	Нормативные КТПи расчётного работника (Пример: Л (Ляшешский А.П.)
1.	2.	3.	4.
Раздел 6.			
Нормативные стимулирующие коэффициенты трудового потенциала работников за образование (доплата) по ЕТС2.			
	6.1	за первый уровень образования – начальное	0,02
*	6.2	за второй уровень образования – среднее	0,03
	6.3	за третий уровень образования – среднее специальное	0,04
*	6.4	за четвертый уровень образования – высшее образование	0,05
	6.5	за пятый уровень образования – магистратура	0,06
	6.6	за шестой уровень образования – аспирантура	0,07
	6.7	за седьмой уровень образования – докторантура	0,08

Раздел 7.			
Стимулирование за общий стаж и сменность работы (доплата)			
*	7.1	за общий стаж работника (лет) за один отработанный год.	0,01
	7.2	за двухсменный режим работы	0,01
		за четырех сменный режим работы	0,03
Раздел 8.			
Стимулирование труда за вредность и секретность (доплата)			
	8.1	за вредные условия труда низшего уровня	0,02
	8.2	за вредные условия труда среднего уровня	0,03
	8.3	за вредные условия труда высшего уровня	0,04
	8.4	за секретность труда первого уровня	0,03
	8.5	за секретность труда второго уровня	0,02
	8.6	за секретность труда третьего уровня	0,01
Раздел 9. Дополнительные стимулирующие доплаты работнику за предложения и их внедрение.			
	9.1	доплата работникам за внедрение решения новых задач на основе мирового программного обеспечения первого уровня.	0,10
	9.2	то же, второго уровня	0,20
	9.3	то же, третьего уровня	0,30
Раздел 10.			
Стимулирование труда за внедрение новых конструкций и технологий изделий мирового уровня (доплата) по ЕТС2.			
	10.1	технология первого уровня значимости.	0,25
	10.2	то же, второго уровня значимости	0,30
	10.3	то же, третьего уровня значимости	0,35
Раздел 11.			
Стимулирование труда за свидетельства и патенты на изобретения (доплата) по ЕТС2.			
*	11.1	за получение свидетельства на изобретение первого уровня	0,05
	11.2	за получение свидетельства на изобретение второго уровня	0,10
	11.3	за получение свидетельства на изобретение третьего уровня	0,15
	11.4	за получение патента на изобретение первого уровня	0,05
	11.5	за получение патента на изобретение второго уровня	0,10
	11.6	за получение патента на изобретение третьего уровня	0,15
Раздел 12.			
Стимулирование за результаты участия в конкурсе (доплата) по ЕТС2.			
	12.1	за призовое место в конкурсе предприятия (организации) «Лучший по профессии»	0,01

	12.2	за призовое место в региональном конкурсе «Лучший по профессии»	0,02
	12.3	за призовое место в российском конкурсе «Лучший по профессии»	0,03
	12.4	за присвоение награды регионального уровня	0,01
	12.5	за присвоение награды государственного уровня	0,02
	12.6	за присвоение награды международного уровня	0,03
	12.7	за присуждение звания «Лауреат регионального конкурса»	0,01
	12.8	за присуждение звания «Лауреат российского конкурса»	0,02
	12.9	за присуждения звания «Лауреат международного конкурса»	0,03
	12.10	за присуждение Нобелевской премии	0,05
Раздел 13.			
Стимулирование за научно - исследовательскую работу (НИР) (доплата) по ЕТС2.			
	13.1	за издание учебников и учебных пособий, количество.	0, 05
	13.2	за публикацию статей в российских журналах, входящих в перечень ВАК и Международные базы данных, и сборниках, количество.	0, 01
*	13.3	за руководство аспирантами	0,03
*	13.4	за руководство докторантами	0,05
Раздел 14.			
Стимулирование работников за присвоение ученых званий, ученых степеней, почетных званий и других наград (доплата) по ЕТС2.			
*	14.1	за звание старший научный сотрудник	0,03
*	14.2	за ученое звание – доцент	0,06
	14.	за ученое звание «Заслуженный деятель науки РФ»	0,20
	14.5	за ученое звание членкор	0,25
	14.6	за ученое звание академик	0,30
	14.7	за звание «Заслуженный работник по профессии»	0,05
	14.8	за звание «Народный артист СССР»	0,15
	14.9	за звание «Народный артист Российской Федерации»	0,10
	14.9	за звание «Народный артист Российской Федерации»	0,10
	14.10	за звание «Герой России»	0,20
	14.11	за звание « Мастер спорта»	0,15
*	14.12	за звание «Почётный работник высшего образования и науки РФ»	0, 15

Раздел 15.		
Стимулирование военнослужащих и работающих пенсионеров за воинское звание (доплата по ЕТС 2).		
15.1	рядовой, матрос, курсант	0,10
15.2	ефрейтор, старший матрос	0,20
15.3	младший сержант, старшина 2 - й степени	0,30
15.4	сержант, старшина 1 - й статьи	0,40
15.5	старший сержант, главный старшина	0,50
15.6	старшина, главный корабельный старшина	0,60
15.7	прапорщик, мичман	0,70
15.8	старший прапорщик, старший мичман	0,80
15.9	младший лейтенант	0,90
15.10	лейтенант	1,00
15.11	старший лейтенант	1,10
15.12	капитан, капитан - лейтенант	1,20
15.13	подполковник, капитан 3 - го ранга	1,30
15.14	подполковник, капитан 3 - го ранга	1,40
15.15	полковник, капитан 1 - го ранга	1,50
15.16	генерал - майор, контр - адмирал	1,60
15.17	генерал - полковник, адмирал	1.70
15.18	генерал армии, адмирал флота	1,80
15.19	генерал армии, адмирал флота	1,90
15.20	Маршал РФ	2,00

8. Единая прогрессивная сетка (ЕПС) №3 для исчисления подоходного налога. Минимальная заработная плата по России составляет сегодня, 25200 рублей.

Прогрессивная шкала дохода	Нормативный размер ПН, %	Расчёт суммы подоходного налога (СПН).	Сумма общего заработка работника (СОЗ),
1.	2.	3.	4.
Если Зн1 - 16800 , то	Пн1= 0,00	СПН1= 0,00	СВР = 25200,00
25200 < Зн2 - 50000, то	Пн2= 0,05	СПН2= Зн2 x 0,05	СВР=Зн2 - СПН2
50001 < Зн3 - 100001, то	Пн3= 0,10	СПН3= Зн3 x 0,10	СВР= Зн3 - СПН3
100002 < Зн4 - 200003, то	Пн4= 0,15	СПН4= Зн4 x 0,15	СВР= Зн4 - СПН4
200004 < Зн5 - 400005, то	Пн5= 0,20	СПН5= Зн5 x 0,20	СВР= Зн5 - СПН5
800006 < Зн6 - 1000007, то	Пн6= 0,25	СПН6= Зн6 x 0,25	СВР= Зн6 - СПН6
1000008 < Зн7 - 2000008, то	Пн7= 0,30	СПН7= Зн7 x 0,30	СВР= Зн7 - СПН7
4000008 < Зн8 - 8000009, то	Пн8= 0,35	СПН8= Зн8 x 0,35	СВР= Зн8 - СПН8
Зн9, равна или более 16000010, то	Пн9= 0,40	СПН9= Зн9 x 0,40	СВР= Зн9 - СПН9

9. Пример формирования расчетного листа работника

Ниже приведена форма расчетного листа. Она должна быть сформирована в каждом учетном подразделении лаборантом совместно с работником. Главная цель работника дать точные сведения о своей трудовой деятельности (своих достижениях), ориентируясь на ЕТС и образец, приведенный в Р10. Затем еще раз проверяется и включается компьютерная



программа расчетного листа для выполнения всех расчетных процедур. Пример формирования расчетного листа на основе ЕТС и фактических данных А.П. Лящевского приведен в табл. 3. Основу расчёта заработной платы определяет нормативная база ЕТС (табл.1). Для работников любого подразделения: бригада, участок, кафедра, цех, отдел, управляющий персонал Предприятия (ВУЗА), организации методическую основу для расчёта оплаты труда составляет Таблица 3.

Таблица 3. Расчетный лист работника  
(ФИО - Лящевского А.П.) за .....месяц 20...г. (пример)

Коды достижен ий работник а			Нор - ый КТП показа теля	Расчет ный КТПРi = НКТПi · ni	Сумма заработка за показатель СЗПР= КТПРi x 25200 р.
1.	2.	3.	4.	5.	6.
3.8 *	должности восьмого уровня – профессор и др.	1	4,00	4,00	100800,00
6.2 *	за второй уровень образования – среднее, ni	1	0,03	0,03	756,00
6.4 *	за четвертый уровень образования высшее, - ni	1	0,05	0,05	1260,00
7.1 *	за общий стаж работника - ni	50 лет	0,02	1,0	25200,00
11.1*	за издание учебников и учебных пособий, ко - во – ni	15	0,05	0, 75	1890,00
13.3*	за руководство аспирантами, ni	10	0,03	0,70	1764,00
13.4*	за руководство докторантами, ni	1	0,05	0,05	1260,00
14.1*	за звание старший научный сотрудник СНС, ni	1	0,01	0,01	25,20
14.2*	за ученое звание доцент, ni	1	0,04	0,04	100,00
14.3*	за ученое звание профессор, ni	1	0,06	0,06	1512,00
14.4*	за ученую степень кандидат наук, ni	1	0,05	0,05	1260,00
14.5*	за ученую степень доктор наук, ni	1	0,07	0,07	1764,00
14.13*	за звание «Почётный работник высшего образования и науки РФ», ni	1	0,03	0,03	468,00
14.14*	За звание «Ветеран труда», ni -	1	0,03	0,03	756,00
Расчетный коэффициент трудового потенциала работника ТПР (А.П. Лящевского) за месяц				7,59	
Общая сумма начисленного заработка за месяц, руб.					191268,00
Итого подоходный налог – 15 %					28690,20
Чистая сумма заработка работника за месяц, руб.					162577,80

Контрольный расчетный лист является промежуточным этапом программного расчета заработной платы работника. Формирование контрольного расчетного листка начинается лично работником на ЭВМ в ручном режиме путём отбора в ЕТС 1 - 2 показателей, характеризующих трудовой потенциал данного работника (см. пример РЛ Ляшецкого А.П., табл.3), переноса этих показателей в новый бланк РЛ и предъявить его контролёру участка, кафедры...). После этого включается механизм расчёта сумм для работника. На основе РЛ формируется расчетно - платежная ведомость, расчетный лист для выдачи работнику и другие учетные документы. Контрольный РЛ постоянно храниться в бухгалтерии и не подлежит корректировке.

Следует заметить, что уровень трудового потенциала от простого работника до Президента будет зависеть только от самого работника для этого необходимо обязательно использовать научно - практическую систему рационализации и изобретательства. Принять за правило, что каждый работник обязан ежемесячно представить руководителю подразделения, как минимум, одно ращпредложение по совершенствованию организации своего труда, либо по совершенствованию технологии производства, оснастки, конструкции изделия, публикации учебного пособия или статьи и т.д. Только при таком подходе к организации труда работник реально может повышать своё материальное благосостояние.

Таким образом, применение потребительской корзины, хотя бы, для начала, включающей 300 наименований продуктов питания, товаров и услуг, региональный прожиточный минимум с учетом климатических условий, вредности производства продукции и численности населения региона с помощью новой методики оценки трудового потенциала любого работника создадут весьма эффективную, а самое главное объективную и честную систему стимулирования оплаты труда и научно - технического развития отдельных регионов и России в целом.

10. К числу приоритетов автор считает необходимым отнести и принять следующие «Законы» (5,12): 1.«О создании Единой многонациональной партии России». 2. «О проведении национального референдума по изменению Конституции России. 3. «О потребительской корзине из 300 - 400 наименований продуктов питания и услуг, соответствующей мировым стандартам уровня жизни граждан», как в США и странах Европы. 4. «О региональном прожиточном минимуме оплаты труда», обязательным для его применения предприятиями и организациями любой формы собственности. 5. «О верхнем пределе оплаты труда» по опыту Японии. Минимальная зарплата 2 тысячи долларов у начинающего инженера, а верхний предел зарплаты министра, депутата, самого крупного бизнесмена может достигать 4 - 5 кратного минимального заработка начинающего инженера. 6. «О применении единой методики оценки уровня трудового потенциала и оклада для работников различных категорий и сфер деятельности» по методу профессора А.П. Ляшецкого. 7. «О применении типовой методики расчёта общественной себестоимости и цены товаров и услуг» по методу профессора А.П. Ляшецкого. 8. «О применении схемы формирования и межбюджетного распределения статей затрат общественной цены товара. 9. «О структуре бюджетов и межбюджетном распределении рыночной прибыли». 10. «О применении Единой тарифной сетки (ЕТС 1 и2) для начисления заработка работникам различных категорий и сфер деятельности». 11. «О применении единой прогрессивной шкалы для исчисления подоходного налога». 12. «О

едином пенсионном обеспечении граждан России». 13. «О минимальном пороге явки избирателей в 51 % ». 14. «О ежемесячном отчёте мэров городов и глав администраций муниципальных образований перед избирателями на городских площадках о проделанной работе за отчётный месяц (по опыту Нидерландов). 15. «О дорожном и жилищном строительстве». 16. «О развитии машиностроения и полной переработке природных сырьевых ресурсов». 17. «О деприватизации государственных стратегических предприятий, важнейших отраслей народного хозяйства и создание малых частных предприятий социально - экономического характера на уровне местного самоуправления. 18. «О пакете приоритетных законов проведения честных выборов и ускоренного развития экономики России». 19. «О передаче контрольных функций Госбанка от МВФ непосредственно Президенту РФ. 20. «О выходе из системы ВТО». 21. «О запрете миллиардерам и бизнесменам перечислять и хранить свои накопления в чужих офшорных зонах и усиливать экономическое могущество богатых и враждебных нам стран». 22. «О создании органов общественного контроля за деятельностью исполнительной, законодательной и судебной власти и органов внутренней и внешней безопасности страны». 23. «О запрете приватизации земельных природных ресурсов иностранным инвесторам». 24. «Усилить неотвратимость ответственности любого нарушителя за коррупцию, вплоть до применения смертной казни». 25. «Принять закон о пожизненном тюремном заключении за коррупционную деятельность». 26. «Принять закон о конфискации имущества и счетов в иностранных банках». 27. «Об ускорении внедрения новых ращпредложений, новейших технологий и высочайшей ответственности руководителей предприятий и ВУЗов за саботаж применения новых достижений в систему модернизации управления и повышения уровня экономического и НТР России». 28. «О долгосрочном банковском кредите до 10 лет и более и нормой кредита от 0,5 % до 5 % . 29. «О Едином государственном банке и полном его подчинении Президенту России». 30. «О создании общенародного контроля следственной, судебной, прокурорской, безопасности страны и результатов деятельности Президента России».

«Новый курс» Рузвельта и кейнсианская модель экономического развития благодаря государственному регулированию рынка и резкому увеличению налогов на богатых смогли осуществить перераспределение значительной массы национального дохода в пользу беднейших слоев населения страны, забрав эти средства у богатых. В период первого президентства Рузвельта верхняя планка подоходного налога была поднята до 63 % , в период второго его президентства – до 79 % , а к середине 1950 - х гг. она подскочила до 91 % . Налог на прибыль с корпораций вместо 14 % в 1929 году составил 45 % в 1955 - м, а ставка налога на наследство недвижимости – с 20 % до 77 % . Поэтому, пока в России не будет резко увеличена налоговая нагрузка на богатых, ни о каком социальном государстве, ни о мощном среднем классе не может быть и речи.

В настоящее время в Германии размер подоходного налога с различных групп работников составляет 14 - 45 % . Это в высшей степени справедливо. В России и для очень бедных, и для очень богатых подоходный налог одинаков и составляет 13 % . Два подхода к решению одной и той же проблемы имеют колоссальные различия в получаемом социально - экономическом эффекте. Опыт Германии положительную роль играет в деле формирования доходной статьи бюджета, обеспечивает в высшей степени социальную справедливость в изъятии части дохода граждан в соответствии с количеством, качеством и

размером оплаты труда, а также социальную защищенность работников общественного производства, инвалидов и пенсионеров. Все эти характеристики пока нельзя отнести к Российскому гражданину.

Мир и суверенитет страны, высокий уровень сырьевых запасов и Единая многонациональная партия России, справедливость в оплате труда, рационализация, стимулирование НТП и система новой законодательной базы могут составить основу эффективной идеологии ускоренного государственного и частного бизнеса развития экономики и обороноспособности России. Опыт РФ убедительно доказал, что крупный бизнес должен быть вне закона, особенно в стратегических отраслях и на государственных предприятиях.

Следует применить зарубежный опыт для исчисления подоходного налога из "трудовых доходов", подтверждаемых декларациями, используя для этого прогрессивную шкалу налогообложения. Применение прогрессивной шкалы для исчисления подоходного налога на основе данных декларации о доходах, повысит авторитет государства в деле обеспечения социальной справедливости всех граждан независимо от категории работника; общество консолидируется и будет более сплоченным и сильнее; в стране будет создана хорошая база для дальнейшего развития социального партнерства, предпринимательства и инновационного развития экономики. Ситуация, складывающаяся в России, требует незамедлительного рассмотрения предложенных нами проектов и принятия по ним Указов Президента РФ для их применения. На деле, это явится стабилизирующим фактором общества и реальной базой для сокращения размеров коррупции и модернизации экономики. В противном случае, с Россией произойдет то, что произошло с СССР.

Единая многонациональная партия и система конституционных норм планирования и развития объективных принципов системы социально - трудовых отношений: оплата труда по Единой тарифной сетке ЕТС1 за должность и ЕТС2 для дополнительного дохода за рацпредложения, учёные и воинские звания и степени, научные изобретения и их внедрение всех категорий работников от рабочего до Президента, применение единой прогрессивной сетки для исчисления и удержания подоходного налога со всех видов доходов, размер потребительской корзины и количество минимально - потребляемых продуктов питания, товаров и услуг по образцу развитых стран мира 300 - 450 наименований. Закрепить состав округов, климатические коэффициенты и минимальную оплату труда для каждого округа. В конституции должен быть прописан закон о калькуляции формирования производственной цены предприятия и бюджетов всех уровней управления социально - производственной сферой на основании калькуляционной производственной цены предприятия. НДС не имеет никакого отношения к производственной цене товара (услуги). Это обман всех граждан и как результат развал научной системы управления экономикой социально - трудовой сферы.

Экономика, как наука, содержит в себе огромные потенциальные возможности которая определяет базу социально – трудовых и общественных отношений народов всех стран мира. Загадкой остаётся вопрос. Почему лидеры большинства стран мира не заинтересованы в полном использовании возможностей экономической науки. Для этого необходимо в конституции любой страны законодательно закрепить право учёных – экономистов на обязательное внедрение всех эффективных рацпредложений, методик и проектов в сферы производства и управления. Особую роль в развитии экономики могут

играть плановые механизмы расчёта калькуляционной цены товаров и услуг включаемой в затраты на производство и формирование бюджетов различных уровней (предприятия, местных органов управления, района, города, региона и страны).

Таким образом, социализм (от лат. *Socialis* - общественный) - учение о преобразовании общества, базирующегося на равенстве, справедливости, путем ликвидации среднего и крупного бизнеса, полной деприватизации и огосударствления предприятий и организаций всех отраслей народного хозяйства. В своё время А.С. Пушкин писал, что он «памятник воздвиг себе нерукотворный, к нему не зарастёт народная тропа». Я. А.П.Лящецкий, в настоящее время тоже воздвиг себе памятник нерукотворный «Экономический социализм», к нему никогда не зарастёт народная тропа дружбы народов всего мира, равенства, справедливости и жить по правилам потребительской корзины предложенной экономической наукой (2019 год).

### Список использованной литературы

1. Лящецкий А.П. Федеративное социальное государство Россия (ФСГР) как правопреемник СССР может вывести страну из кризиса. / АЭТЕРНА научно - исследовательский центр. Международный научный журнал «Инновационная наука», №12, 2018. - с.76 - 85.

2. Лящецкий А.П. Генерирующие системы социально - экономической, научно - технической информации обратной связи России остро нуждаются в их опережающем развитии. / АЭТЕРНА научно - исследовательский центр. Международный научный журнал «Инновационная наука», №11, 2018. - с.84 - 88.

3. Лящецкий А.П. д.э.н., профессор, Почётный работник Министерства образования и науки РФ. Национально - патриотическая идеология СССР - Основа экономического развития Российского государства. / АЭТЕРНА научно - исследовательский центр. Международный научный журнал «Инновационная наука», №1, 2019 - с.67 - 76.

4. Лящецкий А.П., д.э.н., профессор; Голосов О.В., д.э.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ; Лящецкая Т.А., к.э.н., Данилова З.С., доцент. Организация управления системой социально - трудовых отношений на основе применения Единой тарифной сетки (ЕТС № 1 и №2) и прогрессивной шкалы налогообложения доходов граждан. / Журнал «финансовая экономика» №4 ч.4 август, 2018 - с.416 - 422.

5. Лящецкий А.П., д.э.н., профессор. Конституционно – правовые основы развития экономических и производственных отношений на основе социалистических принципов народовластия. / »Богатей», №2 (810) от 21 февраля 2019г. - 8 с.

6. Лящецкий А.П., Голосов О.В., Крайнюков А.Н., Т.А.Лящецкая Т.А. Единая многонациональная партия России как идеология, основанная на Государственном русском и национальном языке, культуре, образовании и науке. Учебное пособие. / КУБИК, 2016. - 134 с.

7. Лящецкий А.П., Голосов О.В., Солопов А.А., Лящецкая Т.А. / Информационная база опережающего развития социально - трудовых отношений современной России. Учебное пособие , переработанное и дополненное. Десятая Муза Саратов - Москва, 2016. – 160 с.

8. Лящецкий А.П., Голосов О.В., Лящецкая Т.А., Данилова З.С. / Система управления экономикой в XXI веке как инструментарий выхода из кризиса: прошлое, настоящее, горизонты будущего. Учебное пособие. СГТУ, 2016. - - 160 с.

9. Лящецкий А.П., Голосов О.В., Лящецкая Т.А. Новая система управления экономикой России XXI века: Учебное пособие. / Саратов: Изд - во ООО «Центр социальных агроинноваций СГАУ» 2018. - 60 с.

10. Лящецкий А.П., Лящецкая Т.А., Данилова З.С. Научная организация труда и социально - трудовые отношения: их настоящее и горизонты будущего. Учебное пособие. / Саратов: изд - во «КУБиК», 2014. - с.306.

11. Лящецкий А.П., Голосов О.В., Хатун - цев В.М., Солопов А.А., Лящецкая Т.А., Данилова З.С. Новые подходы к системе управления социально - трудовыми отношениями Российской Федерации в условиях глобализации рынка труда. / Саратов - Москва: «Десятая муза», 2016. - 382с.

12. Лящецкий А.П., доктор экономических наук, профессор; Голосов О.В., доктор экономических наук, профессор; Лящецкая Т.А., кандидат экономических наук; Данилова З.С., доцент. / Современная идеология и социально - трудовая законодательная база как основа опережающего экономического развития России. - Газета «Богатей» №7 (805) от 05.09.2018г.

13. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 4 - е издание, переработанное и дополненное. / М.: ИНФРА - М, 2005. - с.234.

© Лящецкий А.П., 2019

**Мищик С.А.**

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «ГМУ им.адм.Ф.Ф.Ушакова»,

г. Новороссийск, Российская Федерация

## **ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ТУРЕЦКИЙ ОПЫТ**

### **Аннотация**

В статье представлены некоторые направления педагогического развития образовательной экономики в Российской Федерации и Турецкой Республике относительно совершенствования экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ).

### **Ключевые слова**

педагогизм, образовательная экономика, базисность, сложность, эконометрика, педагогика, жизнедеятельность.

Некоторые направления педагогического развития образовательной экономики в Российской Федерации и Турецкой Республике связываются с экономическим учебно - профессиональным целостно - системным циклом жизнедеятельности (ЭУПЦСЦЖ).

Совершенствование образовательной экономики связывается с решением ведущих экономических проблем образовательного содержания. С.Г.Струмилинин считал, что эффективность развития экономического роста связана с эффективностью подготовки трудовых ресурсов. Педагогическая экономика и педагогика связаны с совершенствованием профессионального образования, эффективностью подготовки трудовых ресурсов. Поэтому педагогическое развитие определяет политехнический и мобильный подходы к анализу уровня подготовки широкопрофильных специалистов [1, с.448].

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации является нормативным правовым актом, устанавливающий перечень учебных предметов и объём учебного времени, отводимого на их изучение по ступеням общего образования и учебным годам. Разработанный на основе федерального компонента государственного стандарта общего образования является основой для разработки региональных учебных планов образовательных учреждений.

Для формирования широкопрофильной трудовой деятельности важно выделить специфический "ориентировочный образ". Ориентировка на системную организацию объекта становится единым содержанием ориентировочной основы, которая осуществляет деятельность разного профиля.

Проблема математического моделирования учебного процесса непрерывно связывается с его контролем, позволяющих реализовать стратегию повышения качества подготовки специалистов и решать проблемы эффективного управления сложными экономико - педагогическими системами. При этом: разработан метод построения педагогических систем рефлексивного типа, основанный на системном подходе и декомпозиционных процедурах; показано, что система комплексного мониторинга качества образования может быть смоделирована как рефлексивная с двумя рангами рефлексии и описанием в дизъюнктивно - конъюнктивной форме; разработана методика объективного отбора содержания образования с учетом прогноза развития отрасли и минимумом субъективизма, а также выделения "ядра" предметной области на основе информационно - поисковых тезаурусов [2, с.40].

В Турецкой Республике развитие содержательной части учебников политехнической направленности связывается с анимационным тематическим моделированием физических процессов профессиональной направленности.

В учебнике «Физика 12» [3, с.332] содержатся анимационные модели и ссылки, которые организуют: основы теории, профессиональные задачи, лабораторные работы практической и профессиональной направленностью:

<http://f.eba.gov.tr/fiziksimulasyon/12.1.1/MerkezciilKuvvet.html> - стр. 27 - [3, с.27];

<http://www.eba.gov.tr/video/izle/2405bdd128ad99e9445c796ef92d91cc58e623c1ca001>  
стр. 63 ;

[https://phet.colorado.edu/sims/html/gravity-force-lab/latest/gravity-force-lab\\_en.html](https://phet.colorado.edu/sims/html/gravity-force-lab/latest/gravity-force-lab_en.html)  
стр. 71 ;

[https://phet.colorado.edu/sims/my-solar-system/my-solar-system\\_tr.html](https://phet.colorado.edu/sims/my-solar-system/my-solar-system_tr.html)  
стр. 74 ;

<http://f.eba.gov.tr/fiziksimulasyon/12.2/DaireselveBasitHarmonik.html> стр. 107 ;

<http://f.eba.gov.tr/fiziksimulasyon/12.2-yay/Sarkac.html> стр. 111 ;

<http://f.eba.gov.tr/fiziksimulasyon/12.2/Sarkac.html> стр. 116 ;  
[http://f.eba.gov.tr/fiziksimulasyon/12.3/girisim\\_tr.htm](http://f.eba.gov.tr/fiziksimulasyon/12.3/girisim_tr.htm) стр. 134 ;  
<http://f.eba.gov.tr/fiziksimulasyon/12.3/Girisim.html> стр. 141 ;  
[http://f.eba.gov.tr/fiziksimulasyon/12.3/young\\_tr.htm](http://f.eba.gov.tr/fiziksimulasyon/12.3/young_tr.htm) стр. 146 ;  
[http://f.eba.gov.tr/fiziksimulasyon/12.3/tek\\_tr.htm](http://f.eba.gov.tr/fiziksimulasyon/12.3/tek_tr.htm) стр. 152 ;  
[https://phet.colorado.edu/sims/blackbody-spectrum/blackbody-spectrum\\_tr.html](https://phet.colorado.edu/sims/blackbody-spectrum/blackbody-spectrum_tr.html) стр. 250 ;  
<https://phet.colorado.edu/tr/simulation/legacy/photoelectric> стр. 259 ;  
[http://www.kcvs.ca/site/projects/physics\\_files/compton-scattering/compton-scattering.swf](http://www.kcvs.ca/site/projects/physics_files/compton-scattering/compton-scattering.swf) стр. 271 ;  
[https://phet.colorado.edu/sims/lasers/lasers\\_tr.jnlp](https://phet.colorado.edu/sims/lasers/lasers_tr.jnlp) стр. 310 .

Совершенствование педагогического содержания образовательной экономики, относительно развития экономического учебно - профессионального целостно - системного цикла жизнедеятельности (ЭУПЦСДЖ), связывается с оптимизацией содержания и формы (интерактивной) образовательной деятельности.

### Список литературы

1. Струмилин С.Г. Очерки экономической истории России и СССР. – М.: Наука, 1966. – С. 514.
2. Решетова З.А., Мищик С.А. Опыт широкопрофильной подготовки учащихся по радиоэлектронике. // Школа и производство. – 1984. – № 1 – С. 40–42.
3. FİZİK 12. DEVLET KİTAPLARI BİRİNCİ BASKI. Министерство национальных образовательных публикаций. Государственные книги. Первая печать. - 2018. ISBN 978 - 975 - 11 - 4656 - 4 - С.332.

© Мищик С.А. , 2019

**Муждабаева Э.Э. - кызы**

студентка кафедры маркетинга, торгового и таможенного дела  
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,  
г. Симферополь, Республика Крым, Россия

### КРИПТОЭКОНОМИКА: ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация: В данной статье отмечены тенденции развития криптовалют. Произведен обзор видов криптовалют, а также уделено внимание самой известной в мире криптовалюте — биткойн. Биткойн настолько популярен, что иногда биткойнами ошибочно называют любую криптовалюту.

Ключевые слова: криптовалюта, биткойн, криптотехнологии, блокчейн, право.

Криптоэкономика — это не применение макроэкономической и микроэкономической теории для криптовалютных рынков или ICO.

Ключевой особенностью криптоэкономики является то, что оборот активов осуществляется пользователями и практически не регулируется государством или



другими централизованными структурами (по крайней мере, на сегодняшний день ситуация всё еще такова). Таким образом, криптоэкономика предполагает новые формы взаимоотношений между участниками рынка, которые, собственно, и становятся объектом острых дискуссий среди политиков, чиновников, банкиров и других носителей консервативных взглядов на экономику в целом.

За счет развития технологий, внедрения инновационных решений и изменений инвестиционного ландшафта ситуация в криптоэкономике постоянно меняется. Безусловно, невозможно точно предсказать, что будет представлять из себя криптоэкономика через несколько лет, но уже сейчас можно отметить несколько перспектив, которые ожидают криптоэкономику в обозримом будущем—внедрение блокчейна, смарт - контрактов и криптотехнологий в реальный бизнес.

Сегодня данные изменения малозаметны, но они наверняка проявят себя через 2 - 3 года, когда криптоэкономика уже более полноценно войдет в свои права. Существует определенное количество бизнесов, разрабатывающих собственные криптотехнологии, которые будут интегрированы в публичный доступ. Например, банк, тестирующий блокчейны и смарт - контракты у себя локально, сможет потом легко интегрировать их с платформой Эфириума. Таким образом, получится сразу несколько новых продуктов, экосистем, интеграций. Данное направление не очень важно сегодня, но имеет огромное значение в перспективе.

Перспективами криптоэкономики на данный момент является:

- **Расширение возможностей и экосистемы криптовалют**

Практически любая криптовалюта (по крайней мере, из числа востребованных) имеет дорожную карту развития. Дорожная карта – это бизнес - план того, что будет сделано и какие ожидаются изменения. Каждый месяц или каждые полгода добавляются какие - то новые, более технологичные решения, открывающие новый спектр возможностей. Например, технология SegWit открыла доступ к двум интересным решениям для Биткоина— это Lightning Network и обмен информацией с другими блокчейнами. SegWit также дал возможность создавать определенные условия наподобие смарт - контрактов для осуществления перевода денежных средств, что открывает огромные возможности для создания новых продуктов [1, с.65].

- **Расширение пользовательской базы**

Чем больше людей пользуется криптовалютами, тем больше ценности имеет криптоэкономика, поскольку все больше экономических операций становятся возможными. Криптовалюты дают возможность проводить всё мгновенно, без посредников и сервис - провайдеров. То есть, экономические отношения развиваются на основе удобства и глобальной тенденции к переходу в цифровой формат.

- **Инвестиционная привлекательность**

Пока криптовалюты обращают на себя внимание многих людей в основном за счет своей доходности. Потребуется определенное время для того, чтобы люди прониклись целями, перспективами, идеями криптоэкономики и перестали гнаться только за прибылью, начиная присматриваться к экосистеме в целом, поскольку данная тенденция является одним из ключевых факторов роста [3, с.17].

## **- Интеграция криптоэкономики оффлайн**

Условно говоря, это возможность рассчитаться криптовалютой в любом кафе, в магазине, в такси, в метро и так далее, что даст огромный прирост пользовательской базы, а значит и простимулирует криптоэкономику. Именно поэтому много компаний сейчас инвестируют в развитие оффлайн - криптотехнологий (хотя пока это не самая доходная инвестиция): договариваются с ресторанами и другими заведениями, создают новые сервисы и платформы, ставят Биткоин - банкоматы и так далее [2, с.303].

Разумеется, это лишь некоторые перспективы криптоэкономики, которых, на самом деле, гораздо больше. Однако если брать глобальные тренды и направления ее развития, именно эти перспективы кажутся наиболее важными уже сейчас.

Главным трендом криптоэкономики сегодня становится рост узнаваемости:

- каждый второй американец слышал о биткоине, каждый двадцатый владеет некоторым количеством монет;
- количество ICO - проектов по итогам 2018 года выросло, согласно некоторым оценкам, сразу в шесть раз по сравнению с предыдущим годом – с 46 до 300;
- Швейцария, Австралия, Эстония, Нидерланды и другие страны начинают использовать блокчейн в государственном секторе.

Предсказать точный вектор развития криптоэкономики достаточно сложно. Причина банальна – позиция и влияние государств. Каждая страна выбирает свой подход, изменяя тем самым картину в целом. Однако по новостям последнего полугодия можно очертить некие границы, в рамках которых будет развиваться криптоэкономика.

Таким образом можно отметить, что несмотря на негативное отношение отдельных корпораций, финансовых институтов и целых стран (Китай и Индия), крупнейшие игроки признают перспективы крипторынка и постепенно начинают вкладывать ресурсы в развитие проектов, наращивание активов и создание инновационных решений.

Безусловно, для соответствия новым форматам и ожиданиям участников этого растущего рынка потребуются оптимизация многих несовершенных моментов, начиная от повышенной волатильности и заканчивая обилием мошеннических предложений на рынке ICO. Однако пока все идет своим чередом – без охоты на ведьм, революций и прочего. Хотя на то, чтобы новая философия прижилась в умах людей, понадобится не один год, криптоэкономика уже стала понятием, которое невозможно игнорировать.

### **Список используемых источников.**

1. Могайар У. Блокчейн для бизнеса. - М. : Эксмо, 2018.– С.65 - 68.
2. Молчанов М.В. Криптовалюта: понятие и проблемы // Science Time. 2014.– №10 (10) С.300 - 303.
3. Саакян А. Г. Криптовалюта как первичный инструмент в формировании валютного регулирования государства // Научный вестник ЮИМ. 2015. №4– С.17 - 20.

© Муждабаева Э.Э., 2019

**С.А. Мясоедов**  
доктор экономических наук,  
профессор кафедры бизнес - процессов и экономической безопасности  
Академия Маркетинга и Социально-Информационных технологий - ИМСИТ  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ**

### **Аннотация**

в статье рассмотрены основные положения организации и ведения бухгалтерского учёта оборотных активов, отражены особенности учёта оборотных активов и предложены рекомендации по улучшению организации бухгалтерского учёта оборотных активов.

### **Ключевые слова**

Бухгалтерский учёт, оборотные активы, положения по бухгалтерскому учёту

В Российской Федерации организация бухгалтерского учёта характеризуется наличием большого количества нормативных актов, регламентирующих особенности ведения бухгалтерского учёта.

Основными активами любой организации являются оборотные активы, под которыми понимают, как правило, предметы труда, сроком эксплуатации в один производственный цикл (или в ряде случаев до одного года), переносящие свою стоимость полностью в себестоимость продукции, работ, услуг за один производственный цикл.

Нормативные документы, содержащие информацию об оценке оборотных активов и об иных положениях организации бухгалтерского учёта оборотных активов включают: План счетов (утвержден приказом Минфина РФ от 31 октября 2000 г. N 94н (в редакции от 08.11.2010)) и ряд ПБУ.

Напрямую информация раскрывается по оборотным активам, их составляющим в двух положениях по бухгалтерскому учёту ПБУ 5 / 01 «Учет материально - производственных запасов» (по материалам, готовой продукции, товарам, товарам (продукции) отгруженной); ПБУ 23 / 2011 «Отчет о движении денежных средств» (по отражению потоков денежных средств).

Опосредовано информацию об использовании, оценки, корректировке стоимости оборотных активов отражают в ПБУ 1 / 2008 «Учетная политика организации», ПБУ 2 / 2008 «Учет договоров строительного подряда», ПБУ 3 / 2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте», ПБУ 4 / 99 «Бухгалтерская отчетность организации», ПБУ 7 / 98 «События после отчетной даты», ПБУ 9 / 99 «Доходы организации», ПБУ 10 / 99 «Расходы организации», ПБУ 11 / 2008 «Информация о связанных сторонах», ПБУ 12 / 2010 «Информация по сегментам», ПБУ 13 / 2000 «Учет государственной помощи», ПБУ 16 / 02 «Информация по прекращаемой деятельности», ПБУ 17 / 02 «Учет расходов на научно - исследовательские, опытно - конструкторские и технологические работы», ПБУ 19 / 02 «Учет финансовых вложений», ПБУ 20 / 03 «Информация об участии в совместной деятельности», ПБУ 21 / 2008 «Изменения оценочных значений», ПБУ 22 / 2010 «Исправление ошибок в бухгалтерском учете и отчетности», ПБУ 24 / 2011 «Учет затрат на освоение природных ресурсов».

Такое количество нормативных актов по организации ведения бухгалтерского учёта оборотных активов не повышает качество и эффективность работы бухгалтерских служб организаций, налоговых и правоохранительных органов.

В бухгалтерском балансе оборотные активы отражают во 2 разделе «Оборотные активы».

Учитываются оборотные активы в бухгалтерском учёте на активных счетах (по дебету счёта отражается поступление актива, увеличение его стоимости, по кредиту его списание, выбытие):

на десятых счетах (10, 11, 15...) – сырьё и материалы,

на двадцатых счетах (20, 21, 23, 28, 29) - незавершённые производства,

на сороковых счетах (40, 41, 43 ...) – готовая продукция, товары, товары (продукция) отгруженные,

на пятидесятых счетах (50, 51, 52, 55...) – все виды денежных средств,

на шестидесятых и семидесятых (62, 71, 76 ...) - все виды дебиторской задолженности.

Оборотные активы принимаются к бухгалтерскому учету по фактической себестоимости.

Основными направлениями поступления оборотных активов в организацию считаются (кроме дебиторской задолженности, денежных средств и денежных эквивалентов):

1.приобретение за плату.

Основные бухгалтерские проводки:

Дт10,15, 11, 41, 58 Кт 60,76, 71

2.внесение в качестве вноса в уставный или складочный капиталы.

Основные бухгалтерские проводки Дт10,15, 11, 41, 58 Кт75

3.полученные безвозмездно

Основные бухгалтерские проводки Дт10,15, 11, 41, 58 Кт 98 / 2

4.созданные самой организацией

Основные бухгалтерские проводки Дт10, 11, 20, 43 Кт 20.

И для отражения подобной информации о правилах ведения бухгалтерского учёта, также издаются отдельные нормативные акты.

Выбытие оборотных активов происходит:

1.Запасов в основном в ДТ 20, 23, 25, 26, 28, 29, 08, 07, 44, 97, 91, 94;

2.Дебиторской задолженности при её погашении должниками Дт51, 50 Кт 62, 60, 71 и т.д.

3.Денежные средства выбывают из организации, когда ими рассчитываются или выдают с кредита 50, 51, 52, 55 в основном дебет счетов расчётов 60, 62, 68, 69, 70, 71, 76 и т.д.

С перечнем оборотных активов организации можно ознакомиться внутренним и внешним пользователям:

1.во втором разделе бухгалтерского баланса;

2.помимо этого отдельную информацию о направлениях использования денежных средств можно получить из данных отчёта о движении денежных средств.

А это требует знание и поиск дополнительных нормативных актов, регламентирующих порядок отражения оборотных активов в отчётности.

В итоге, формируется необходимость в объединении всего перечня документов по бухгалтерскому учёту по каждому отдельному виду оборотных и внеоборотных активов, с целью систематизации, обобщения ранее выпущенных нормативных актов.

В результате должны быть объединены документы по каждому виду и издан сводный документ по организации и ведению бухгалтерского учёта, например, денежных средств, дебиторской задолженности, запасов и других видов оборотных активов.

Подобное объединение документов в единый нормативный акт, однозначно повысит производительность труда, за счёт снижения времени на поиск информации в разных документах и ликвидирует проблемные позиции в организации учёта, которые не возможно определить при наличии разрозненных документов по направлениям учёта.

### **Список использованной литературы**

1. КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС - <http://www.consultant.ru/>.

© С.А. Мясоедов 2019

**Дадашев Р.Г.**

преподаватель

Академия Маркетинга и Социально - Информационных технологий ИМСИТ

Россия, г.Краснодар

E - mail: [myasoedov8@mail.ru](mailto:myasoedov8@mail.ru)

**Мясоедов С.А.**

доктор экономических наук,

профессор кафедры бизнес - процессов и экономической безопасности

Академия Маркетинга и Социально–Информационных технологий - ИМСИТ

г. Краснодар, Российская Федерация

E - mail: [myasoedov8@mail.ru](mailto:myasoedov8@mail.ru)

## **БЕЗОПАСНОСТЬ И ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ДОХОДОВ В ВИРТУАЛЬНОЙ СЕТИ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены основные инструменты работы электронных денег, рассмотрены преимущества и угрозы, способы их пополнения и перевода

**Ключевые слова:** криптовалюта, электронные деньги, незаконная деятельность.

Новые средства оплаты и проведения транзакций через Интернет активно используются в нашей повседневной жизни. Развитие массовой электроники, обладающей средствами связи, хранения и быстрой обработки информации способствовали появлению электронной коммерции. Платежи не требуют бумажной волокиты, быстры и просты. Чаще всего не требуется и идентификация личности, а некоторые платежные инструменты объявляют анонимность платежей в качестве основного преимущества. Но кроме открытых сетей, появились также и анонимные сегменты Интернета с собственными виртуальными монетами – криптовалютами. К сожалению, глобальное распространение и публичная

доступность технологий дало также возможность проводить незаконные операции с целью отмывания денег через интернет.

Само понятие отмывания денег появилось в США в 80 - х годах и обозначало преобразование полученных нелегально денежных средств в легальные («чистые») деньги.

В случае если человек хочет использовать наличные деньги для перевода своего незаконного дохода, ему нужно будет потратить немалое количество времени на перелет на самолете, покупку билетов. Этот метод является довольно рискованным, поскольку у любого лица, перевозящего крупную сумму наличных денег, могут возникнуть вопросы со стороны таможенных органов страны, в которую он вылетает и прибывает. Использование банковской системы требует значительного временного лага в проведениях операций по причинам: особенности законодательства разных стран, необходимости предоставить лично необходимые документы и идентифицировать свою личность, ограничений на сумму перевода. Работая с банковской системой, человек оставляет свои конфиденциальные данные согласно правилам банка и предоставляет все сведения о себе как о клиенте. Все операции документируются. В случае незаконной деятельности обезличить отправителя и получателя становится намного проще.

Электронные деньги — это некий набор определенной информации, которая формирует виртуальный электронный кошелек, содержащий сведения о сумме денежных средств без привязки к чему - либо, который может быть, как анонимным, так и привязанным к определенным личным данным пользователя.

Электронные деньги имеют большую свободу и гибкость перед традиционными средствами. Они не требуют личного контакта системы с клиентом, а также, не требуются подтверждающие личность и легальность документы, так как электронные платежи не попадают под регулирование, применимое к банкам. Создание и управление счетом возможно вне зависимости от географического положения. Благодаря децентрализованной системе для доступа к электронному кошельку необходимо всего лишь соединение с Интернетом любого портативного устройства. И одно из самых главных преимуществ – скорость работы - все операции автоматизированы внутри системы. Электронные деньги могут быть привязаны к определенной валюте официальной страны.

С учетом описанных выше характеристик, электронные деньги обеспечивают ускоренный поток значительных сумм денежных средств из любого места, где есть доступ в Интернет в любую точку мира без учета времени суток, выходных, праздничных и других дат, когда традиционные учреждения могут не работать, что делает его удобным инструментом.

Электронные деньги во многих странах не прописаны в законодательстве и их статус неизвестен. Из - за этого их свободное обращение ограничено, и у них немного меньше ликвидности, чем у полноценных денег. Их сложнее использовать в качестве средства оплаты традиционных покупок в магазинах и торговых точках.

Для пополнения электронного кошелька возможно использовать платежные терминалы для пополнения счета. Где необходимо ввести номер своего электронного кошелька, и другие идентификационные данные, такие как номер мобильного телефона или адрес электронной почты. Внося наличные в терминал, «электронный кошелек» пополняется за вычетом комиссии системы. Также возможно пополнения счета через системы интернет - банкинга с помощью мобильных приложений.

Большинство обменных пунктов электронных валют юридически не обязаны обеспечивать идентификацию транзакций своих клиентов, и это увеличивает риск использования электронных денег в незаконных целях.

Существуют разные способы вывода средств из электронной системы, но все они требуют предоставления идентификационной информации, например, при банковском переводе. Некоторые системы электронных платежей допускают прямой вывод средств из системы электронных денег за определенную плату. Как правило, идентификация клиента - получателя является обязательной для таких платежей, что связано в большей степени с требованиями банка отправителя, чем непосредственно к оператору системы электронных денег.

Вывод наличных возможен также с помощью специального обменного пункта электронных валют. Как правило, обмен происходит после того, как клиент переведет со своего электронного кошелька на электронный кошелек обменного пункта и подтвердит согласованную сумму комиссии.

Значительное количество способов пополнения и снятия средств в системе электронных денег делает электронные деньги действительно легкодоступными и удобными для пользователей, но в то же время потенциально открытыми для незаконных операций.

#### **Список использованной литературы:**

1. Радаев В.В. Захват российских территорий. Новая конкурентная ситуация в розничной торговле. – ВШЭ, М. – 2016.
2. Лебедева Н.А. Конкурентный анализ в бизнесе. – Академия безопасности и выживания, М, 2014.

© Дадашев Р.Г., Мясоедов С.А. 2019

**Нурлубаева А.С.**

Студент 3 курса Института экономики и управления  
Сургутского государственного университета,  
г. Сургут, Российская Федерация

Научный руководитель: **Трухина О.А.**

к. э. н., доцент кафедры финансов, денежного обращения  
и кредита Института экономики и управления  
Сургутского государственного университета,  
г. Сургут, Российская Федерация

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Аннотация:** В статье рассмотрены направления и формы государственного регулирования развития малого и среднего предпринимательства, а также разобраны перспективы и проблемы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства.

**Ключевые слова:** Малое и среднее предпринимательство, предпринимательство, государственное регулирование, государственная поддержка.

Определение субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) представлено в статье 4 Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Согласно данной статье к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в Единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица (индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства[2].

В различных странах из-за сложившихся традиций, роли и места мелких предприятий в экономике этих стран малый бизнес имеет свои особенности. В Российской Федерации малое и среднее предпринимательство имеет способность быстро подстраиваться под изменения конъюнктуры рынка и при этом их потери будут минимальными. Малому и среднему бизнесу характерна высокая трудовая мотивация работников, потому что эффективность хозяйственной деятельности предприятий прямо зависит от результатов труда каждого работника. Благодаря малому и среднему предпринимательству в стране уменьшается уровень безработицы и увеличивается спрос на рабочую силу. По статистическим данным, размещенным на сайте Росстата, доля малого и среднего бизнеса в ВВП страны в 2017 году составляет около 21,9 % [4].

А по данным Минэкономразвития на территории РФ число МСП составляет до 5,6 млн. Именно всё это привлекает внимание государства и оно старается различными способами его поддержать[3].

Вместе с преимуществами МСП, существуют и недостатки. Основными недостатками и проблемами МСП является следующее:

- ✓ сложности, возникающие при оформлении, регистрации и открытии счета в банке;
- ✓ низкая правовая защищенность;
- ✓ трудности при налаживании связей с поставщиками и т.д.[1,с.68].

Рассмотрим государственную поддержку МСП, которая существует в данное время. Она включает в себя:

- ✓ помощь в денежной форме, предоставление права пользования земельными участками, государственным имуществом;
- ✓ организация федеральных и региональных информационных систем для поддержки МСП.

Государство оказывает содействие МСП и это выступает главным фактором развития малого и среднего предпринимательства.

Федеральная «Корпорация МСП» осуществляет поддержку малого бизнеса. Полное название – АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего



бизнеса». Главной миссией данной корпорации является создание благоприятных условий для увеличения количества и развития малого и среднего предпринимательства.

России пришлось столкнуться с достаточно серьезным экономическим вызовом в связи с небольшим экономическим ростом, а также с увеличением качества жизни и доходов населения. Всемирный экономический кризис привел к негативным процессам в обществе, таким как: снижение объемов производства, снижение доходов населения и рост уровня безработицы. На данный момент времени развития экономики России МСП находится в двойственном положении. С одной стороны, если государство не будет поддерживать малое и среднее предпринимательство, то его развитие будет весьма затруднено. А с другой стороны, излишнее государственное вмешательство и регулирование не способствует обеспечению положительной поступательной динамики субъектов малого и среднего предпринимательства. Из - за этого появляется необходимость исследования способов и механизмов государственного регулирования развития малого и среднего предпринимательства, а также выявления наиболее оптимальных вариантов такого регулирования. В стратегии развития малого и среднего предпринимательства прописано, что государственное регулирование малого и среднего предпринимательства должно быть продумано до деталей. Чтобы результат, который достигнут субъекты МСП не способствовал тому, чтобы они уклонялись от налогов, а наоборот приносил экономике страны только пользу. Во многих развитых странах мира государственное регулирование МСП является эффективным, именно поэтому доля малого бизнеса в этих странах составляет около 50 - 60 % , а в некоторых странах этот показатель достигает 90 % ВВП.

Российской Федерации для хорошего развития в этом секторе необходимо разработать целенаправленную политику государства для создания благоприятных условий деятельности малого и среднего предпринимательства.

Российской Федерации необходимо обеспечить частичную, но при этом максимально продуктивную государственную поддержку малому и среднему предпринимательству, разработать программу последующих действий, поставить конкретные цели и создать механизмы для их осуществления.

### **Список использованной литературы:**

1. Герчикова Е.З. Развитие малого предпринимательства как фактор повышения уровня экономической безопасности // Экономическая безопасность и качество. 2018. №1(30). С. 68.
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федер. закон от 24 июня 2007 г. N209 - ФЗ (с изм. и доп.). Доступ из справ. - правовой системы «Гарант».Источник: <http://referat.niv.ru/view/referat-other/259/258992.htm>
3. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации (Режим доступа: <http://economy.gov.ru/minec/main>)
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Режим доступа: <http://www.gks.ru>)

© Нурлубаева А.С., Трухина О.А., 2019

## **ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

Для решения проблем регионального развития в Республике Казахстан следует развивать современные практики управления пространственным социально - экономическим развитием территорий. Поэтому требуется внедрить в практику принципы управления региональной экономикой, позволяющие реализовать воспроизводственный процесс в условиях цифровизации большинства сфер и видов экономической деятельности.

### **Ключевые слова**

Регион, принципы, региональная экономика, воспроизводственный подход, цифровизация

Неравномерность социально - экономического развития регионов Республики Казахстан является острой проблемой, определяющей степень удовлетворенности граждан качеством жизни, результатами управления развитием социальной сферы и создаваемыми возможностями для повышения уровня жизни населения. Регион может быть определен как территория в административных границах, управление которой осуществляется на основе применения таких принципов как комплексность, системность, специализация и управляемость и реализуется через политико - административные органы управления.

Методологическая основа управления экономикой региона – региональный воспроизводственный процесс, охватывающий взаимосвязи субъектов экономики региона, дающий возможность комплексно рассматривать их поведение с позиций решения актуальных задач экономического и социального развития региональной системы. Воспроизводственный подход означает, что управление региональной системой любого ранга опирается на принципы, которые устанавливаются в соответствии с законами общественного воспроизводства и отражают внутренние взаимосвязи и взаимозависимости системы [1, с. 14 - 15].

В текущей ситуации следует отметить неэффективность сложившихся практик, которые ориентированы лишь на учет уровня развития региона при формировании программ управления пространственным социально - экономическим развитием. Этот подход не учитывает особенностей и преимуществ, создаваемых в цифровой экономике. Цифровая экономика может быть представлена как система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно - коммуникационных технологий [2].

В этой связи можно констатировать начало становления совершенного нового по своему качеству процесса развития региональной экономики в условиях цифровизации ряда сфер и видов экономической деятельности Республики Казахстан.

Так, к решению проблемы повышения эффективности управления пространственным социально - экономическим развитием регионов Республики Казахстан следует подходить с позиции первоочередного значения развития социальных подсистем и инвестиционных процессов, направленных на расширенное воспроизводство человеческого капитала и формирование инновационных подсистем в регионах [3]. Реализация такого подхода направлена на сглаживание территориальных диспропорций и создание условий для повышения качества жизни населения.

Для повышения эффективности управления пространственным социально - экономическим развитием регионов Республики Казахстан в условиях цифровой экономики должны быть реализованы следующие принципы управления региональной экономикой ориентированные на элементы хозяйственной деятельности, предопределяемые инновациями и цифровизацией:

1. Принцип сбалансированности социальных и экономических процессов в регионе предполагает обеспечение благоприятных условий для развития регионов и преодоление препятствий связанных экономико - географическими особенностями, недостаточной ресурсной и инфраструктурной обеспеченностью, определяющей низкую инвестиционную привлекательность территории.

2. Принцип децентрализации экономических функций при внедрении инноваций, трансакций для развития цифровой экономики в регионах. Реализация этого принципа в практике регионального управления направлена на снижение негативного влияния на экономическую деятельность хозяйствующих субъектов применяемых централизованных инструментов развития территорий.

3. Проектирование экономических институтов и инфраструктуры региональной экономики с учетом потребностей цифровизации и оптимального размещения производительных сил позволит осуществить переход на инновационные технологические цепочки и развивать экономически обоснованные и технологически обусловленные производственно - интеграционные связи между хозяйствующими субъектами в регионах.

4. Принцип сетевого взаимодействия предполагает использование устойчивых взаимосвязей между хозяйствующими субъектами в целях интеграции их потенциала и интерфиксации развития региона.

5. Принцип реализации ключевых региональных проектов на основе применения методов привлечения ресурсов принятых в доленой экономике позволит снизить невостребованность у инвесторов территорий характеризующейся низкой оценкой рыночного потенциала.

Представленные принципы ориентированы на стимулирование и оптимизацию инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов в соответствии с приоритетами структурных преобразований социально - экономического развития регионов. Внедрение представленных принципов в практику регионального управления будет способствовать сбалансированному развитию экономики регионов на основе создания механизма и применения методов регулирования и поддержки, которые обеспечат эффективную инвестиционную и инновационную деятельность в регионах, что приведет к росту валового регионального продукта, уровню доходов населения, росту объемов производства конкурентоспособной продукции.

### Список использованной литературы

1. Региональное и муниципальное управление социально - экономическим развитием в Сибирском федеральном округе / под ред. А.С. Новоселова. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, 2014. – 400 с.

2. Всемирный банк. 2016 год. Доклад о мировом развитии 2016 «Цифровые дивиденды» // URL: <http://documents.worldbank.org/curated/en/224721467988878739/pdf/102724-WDR-WDR2016Overview-RUSSIAN-WebRes-Box-394840B-OUO-9.pdf> (дата обращения: 23.04.2019)

3. Попов Е.В. Принципы и идеи институционального моделирования эконотроники // Экономика и управление. 2018. № 12 (158). С. 13 - 22.

© Нусипова Ж.Е., 2019

**Османова Д.Ш.,**  
ГБПОУ АО «АГПК»,  
г. Астрахань,  
РФ

**Чернявская В.В.,**  
ГБПОУ АО «АГПК»,  
г. Астрахань,  
РФ

## СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ВАЛЮТНЫХ ПЕРЕВОДОВ

### Аннотация

На сегодняшний день в условиях глобализации экономики особое внимание уделяется расчетно - платежной сфере. В экономике появились новые способы валютных переводов, дополнившие существующие. В статье рассмотрены современные способы валютных переводов, выявлены их достоинства и недостатки

### Ключевые слова

Валютные переводы, криптовалюта, карты, курс валюты, платежи, расчеты, электронные деньги

Валютный банковский перевод представляет собой общепринятый и стандартный способ перевода денег, который осуществляется независимо от того, в каких странах находятся отправитель и получатель. Основные нормативно - правовые документы, регулирующие сферу валютных переводов, являются Федеральный закон № 161 - ФЗ от 27.06.2011 «О национальной платежной системе», Федеральный закон № 173 - ФЗ от 10.12.2003 «О валютном регулировании и валютном контроле», Федеральный закон № 115 - ФЗ от 07.08.2001 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», Положение Центрального банка Российской Федерации № 383 - П от 06.01.2019 «О правилах осуществления перевода денежных средств» и др.

На сегодняшний день самыми популярными способами перевода денежных средств за пределы территории Российской Федерации являются следующие:

- Перевод денежных средств в банковских системах безналичных расчетов и платежей – это самый распространённый способ перевода денег за границу, основным преимуществом которого является переложение ответственности за перевод на финансовую организацию при условии правильного предоставления реквизитов для перевода средств. В случае неправильного указания реквизитов денежные средства не уйдут в неизвестном направлении, а останутся либо на счете в банке. К недостаткам необходимо отнести низкую скорость совершения транзакции и высокий размер взимаемой комиссии оператором по переводу денежных средств. Основной популярной системой сегодня является SWIFT.

- Перевод электронных денег в расчетно - платежных системах представляет собой один из самых быстрых способ трансграничных расчетов. Самыми популярными системами электронных денег на сегодняшний день являются Qiwi, Яндекс.Деньги, Webmoney, PayPal. Основным достоинством расчетов выступает удобство использования системы и низкий уровень комиссии за совершение транзакций; минусом – наличие дополнительных комиссий в системе (например, за ввод и вывод средств, обмен одного вида электронных денег на другой и др).

- Перевод средств в международных системах платежных карт выступает самый распространенным и популярным способом безналичных расчетов за счет их простоты, удобства, распространенности, сравнительно низкой стоимости расчетных операций, отсутствия необходимости предоставления подтверждающих документов. Недостатком выступает установленные лимиты списания со счета средств в день и в месяц, а также высокий уровень мошеннических операций в следствии потери карт или раскрытия Пин - кода. На сегодняшний день существует две популярные международные системы платежных карт – Visa и Master Card.

- Перевод средств в децентрализованных криптовалютных системах самый надежный способ совершения расчетных операций. Однако на сегодняшний день они не имеют легитимный статус ни в одной стране, что существенно тормозит их признание и использование участниками расчетов как финансово - расчетного инструмента. Привлекательность децентрализованных криптовалютных систем обеспечена лежащей в их основе технологией блокчейн, обеспечивающей надежность и неотрекаемость расчетов [1, с. 139 - 140]. Однако основными недостатками расчетов выступают высокая волатильность криптовалюты, отсутствие оператора системы, ответственного за ее функционирование, незаконный статус. Популярной децентрализованной криптовалютной системой является Bitcoin.

Рассмотрим самые популярные на территории Российской Федерации системы валютных переводов:

- SWIFT – современная популярная международная межбанковская система передачи информации и совершения платежей, основанная в 1973 г. Членами системы являются более 11000 финансовых организаций в более чем 200 странах мира.

- Western Union – американская компания, основанная в 1851 г. и специализирующаяся на предоставлении услуг денежного посредничества, является одним из лидеров на рынке международных денежных переводов.

- Юнистрим – российская платежная система по осуществлению денежных переводов в России и странах СНГ.

- MoneyGram – американская финансовая компания, занимающаяся операциями на международных финансовых рынках и представляющая возможность совершения международных денежных переводов.

- Золотая корона – российская платёжная система, предоставляющая своим пользователям следующий перечень услуг: покупка валюты онлайн с оплатой банковской картой, валютные переводы онлайн и наличными, денежные переводы между банковскими картами, а также услуги и сервисы для банков и организаций.

- Contact – первая система безналичных расчетов и платежей в России. Перечень услуг данной системы позволяет клиентам переводить денежные средства в трех валютах: российские рубли, доллары США, евро.

- Другие.

На объем и количество валютных переводов значительное влияние оказывает изменение курса валют. Валютный курс – это цена денежной единицы одной страны, выраженная либо в денежной единице другой, либо драгоценных металлах, либо ценных бумагах [2, с. 380]. Динамика изменения курса валют USD / RUB за период 2014 - 2019 гг. представлена на рис.1 [3].

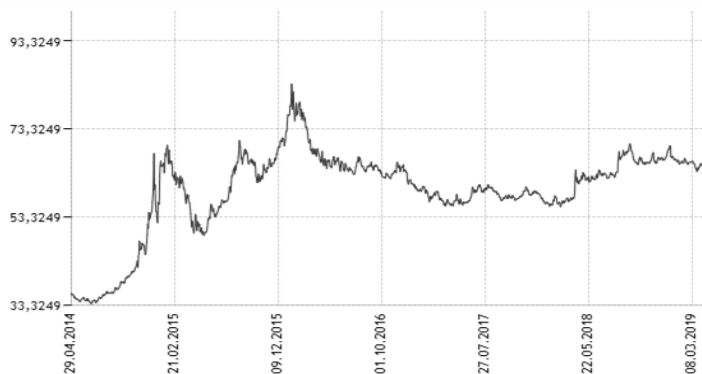


Рис. 1. Динамика изменения курса валюты USD / RUB за период 2014 - 2019 гг.

Отметим, что в анализируемом периоде курс валюты изменялся как в сторону снижения, так и в сторону увеличения. Вместе с тем с 2014 г. курс вырос почти в 2 раза. На данное увеличение повлияли как действия Центрального банка Российской Федерации, так и экономическая обстановка в мире: уровень инфляции, платежный баланс, уровень доверия к национальной валюте, финансово - политическая стабильность в стране и международной арене, денежно - кредитная политика, макроэкономические показатели и др.

На сегодняшний день валютные переводы являются дорогостоящей услугой. Так, в ПАО «Сбербанк» на 05.05.2019 г. согласно тарифам банка удерживается комиссия за валютный перевод физического лица юридическому на основании подтверждающих документов в размере 2 % от суммы (минимальная комиссия составляет 15 условных единиц, максимальная – 250 условных единиц); в ПАО ВТБ – 1,5 % (минимальная сумма – 20 условных единиц, максимальная – 150 условных единиц). В случае участия в переводе

третьей финансовой организации дополнительно взимается сумма комиссии в ее пользу. Для совершения валютного перевода необходимо отправитель должен предоставить в банк подтверждающие документы, при этом оператор по переводу может отказать в выполнении операции в случае появления у него подозрений о легализации доходов клиентом.

В условиях цифровизации и глобализации экономики особое внимание уделяется совершенствованию процедур валютного перевода, в результате чего появляются новые высокотехнологические способы расчетов, способные удовлетворить потребности информационного общества: дешевизна, быстрота, надежность, удобство, независимость расчетов, поэтому необходимо совершенствование современных способов валютных переводов и легализация новых, таких как криптовалюта и токены, основанных на технологии блокчейн.

### **Список использованной литературы:**

1. Дюдикова Е.И. Блокчейн в национальной платежной системе: сущность, понятие и варианты использования // Инновационное развитие экономики. 2016. №4(34) С. 139 - 149.
2. Леонтьева О.Л. Факторы, влияющие на курс рубля // Ученые записки Казанского филиала «Российского государственного университета правосудия». 2017. Т.ХIII. С. 379 - 385.
3. Центральный банк Российской Федерации. База данных по курсам валют. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.cbr.ru/currency\\_base/](https://www.cbr.ru/currency_base/).

© Османова Д.Ш., Чернявская В.В. , 2019

**Протасова А.В.**

Студентка 3 курса НИУ «БелГУ»

г. Белгород, РФ

**Яцун Е.А.**

Студентка 3 курса НИУ «БелГУ»

г. Белгород, РФ

**Научный руководитель: Н.А. Калущая**

канд. экон. наук, доцент НИУ «БелГУ» кафедры учета, анализа и аудита

г. Белгород, РФ

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «РЖД»**

### **Аннотация**

В данной статье представлена теоретическая характеристика основных счетов, на которых формируются доходы и расходы предприятия. Был произведен анализ финансового результата компании ОАО «РЖД».

### **Ключевые слова**

Финансовый результат, доходы, расходы, бухгалтерские счета, деятельность предприятия, прибыль, субсчет.

Финансовый результат формируется из суммы полученной прибыли, от основной деятельности предприятия. Оценка и анализ финансового результата осуществляется путем сравнения полученных доходов и расходов. Доходы предприятия являются главным средством существования, из которых в итоге, формируется прибыль.

Прибыль – это основной финансовый показатель деятельности организации на рынке.

Чистая прибыль или убыток – это конечный финансовый результат, который состоит из финансового результата от основной деятельности организации, а также от прочих доходов и расходов.

Для учета финансового результата в бухгалтерском учете предназначены счета 90, 91, 99. Их применение будет зависеть, от какого вида деятельности были получены доходы и понесены расходы. Доходы и расходы делятся на две группы:

- 1) от обычной деятельности;
- 2) от прочей деятельности.

Обычная деятельность прописана в учредительных документах организации и для ее отражения используется счет 90.

К данному счету могут быть открыты следующие субсчета:

- 1) 90.1 «Выручка»;
- 2) 90.2 «Себестоимость продаж»;
- 3) 90.3 «Налог на добавленную стоимость»;
- 4) 90.9 «Прибыль (убыток) от продаж».

К прочим видам деятельности организации будут относиться те виды, которые не характерны в работе фирмы, т.е – это непредвидимые доходы и расходы. Для их учета будет использоваться счет 91. К этому счету открыты субсчета:

- 1) 91.1 «Прочие доходы»;
- 2) 91.2 «Прочие расходы»;
- 3) 91.9 «Сальдо прочих доходов и расходов».

Учет доходов и расходов на предприятии от основной, а также от прочей деятельности ведется в соответствии с требованиями законодательства РФ по БУ доходов и расходов.

Главная цель анализа финансовых результатов компании – это выявление основных факторов, которые будут определять конечный размер прибыли, а также поиск ее увеличения. Проведем анализ финансового результата на примере компании ОАО «РЖД».

В 2017 году, по сравнению с 2016 годом, финансовое состояние на ОАО РЖД улучшилось, об этом свидетельствует увеличение показателей финансовой деятельности предприятия. Согласно отчету о финансовых результатах ОАО РЖД выручка возросла с 1577465 млн. руб. до 1697553 млн. руб. (на 7,6 %), что обусловлено увеличением объемов продаж – прибыль от продаж возросла на 19,5 % (на 22826 млн. руб.), чистая прибыль возросла на 11000 млн. руб. – увеличилась в 2,7 раз.

В 2018 году произошло некоторое ухудшение финансового состояния предприятия, так выручка от продаж увеличилась по сравнению с 2017 годом на 100816 млн. руб. или на 5,9 % - снижение темпов прироста указывает на некоторый спад в деятельности организации. В 2018 году показатель себестоимости продаж на ОАО РЖД вырос на 98309 млн. руб., темпы прироста составили 6,9 % относительно 2017 года, что может являться следствием возросших цен на сырье и материалы. Однако поскольку данный фактор пропорционален росту выручки от продаж, данная тенденция не является негативной.



Валовая прибыль за 2018 год возросла на 2534 млн. руб. или на 0,9 % . Темпы прироста валовой прибыли значительно замедлились по сравнению с 2017 годом (12,3 % ). Этот спад свидетельствует об ухудшении эффективности деятельности организации.

Чистая прибыль в 2018 году возросла на 863 млн. руб. (4,9 % ) по сравнению с 2017 годом. При этом увеличение чистой прибыли за 2017 год гораздо выше, чем за 2018 год, этот факт является отрицательным аспектом деятельности организации.

В ходе анализа использования прибыли организации было выявлено, что ОАО РЖД использует большую долю прибыли для развития своей организации. В 2017 году сумма капитализированной прибыли составила 294374 млн. руб., в 2018 году сумма капитализированной прибыли составила 308415 млн. руб. Наблюдается стабильная тенденция увеличения вкладов в развитие производства, что является положительным аспектом деятельности предприятия, поскольку хоть нераспределенная прибыль фактически не используется в последующих операциях, но при этом представляет собой фонд для осуществления капитальных вложений.

### **Список использованной литературы**

- 1) Официальный сайт ОАО «РЖД»: <http://www.rzd.ru/> : Отчет о финансовых результатах ОАО «РЖД» за 2017 год. Отчет о финансовых результатах ОАО «РЖД» за 2018 год. Отчет о движении капитала ОАО «РЖД» за 2017 и 2018 года.
- 2) Ефимова О. В. Финансовый анализ. М.: Бухгалтерский учет, 2012.
- 3) Лузина Т.В, Фролова И.И. Анализ финансовых результатов деятельности производственного предприятия // инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2017. №2. С. 105 - 111.

© А.В. Протасова, Е.А. Яцун, 2019

**Родионова М.С.,**

магистр

Санкт - петербургский национальный исследовательский университет  
информационных технологий, механики и оптики

## **ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В СООТВЕТСТВИИ С ИСО 9001**

### **Аннотация**

Развитие бизнеса и организации и её успех зависит от большого количество взаимосвязанных факторов. Однако, как показывает российский опыт и международная практика, одним из наиболее важных факторов, влияющих на успех предприятия и компании в целом, является фактор эффективности.

**Ключевые слова:** стандарт, стандартизация, сертификация, ИСО,

На сегодняшний день сформировалась тенденция к стандартизации требований, предоставляемых к услугам. Международная организация по стандартизации ИСО

занимается разработкой и актуализацией стандартов серии 9000. В последствии, российские представители в области стандартизации в лице «Всероссийского Научно - исследовательского института сертификации» (сокращенно «ВНИИС») осуществляется перевод данных стандартов на русский язык.

Главный вопрос, который необходим для решения поставленных целей – это соответствие требованиям российского и международного стандарта с целью успешного завершения процесса сертификации и получения сертификата.

*Сертификация, что это?*

В современном мире многие производители различного рода товаров и услуг сообщают потребителю о том, что их система менеджмента имеет сертификат качества. Необразованный потребитель может подумать, что данная информация указывает о том, что товар высокого или надлежащего качества. Данный вывод будет не достаточно верным.

Для начала попробуем разобраться в терминологии используемых слов. Вся терминология в области сертификации так же разрабатывается и актуализируется Международной организацией по стандартизации ИСО. Разработкой непосредственно занимаются Технические Комитеты. Каждый комитет - член, заинтересованный в деятельности, которой занимается комитет, может быть представлен своими представителями. Международные правительственные и неправительственные организации, имеющие связи с ИСО также могут представлять свои интересы в деятельности комитета. К данным организациям от России относится «ВНИИС».

Сначала попробуем разобраться в основах терминологии.

Стандарт - это документ, устанавливающий требования, спецификации, руководящие принципы или характеристики, в соответствии с которыми могут использоваться материалы, продукты, процессы и услуги, которые подходят для этих целей. [1]

Таким образом, стандарт является критерием для проведения сертификации. Таким образом в данном документе указаны требования, которым организация должна соответствовать для того, чтобы успешно завершить процесс сертификации. Главной целью для организации является получение сертификата. Сертификацию имеют право проводить специальные государственные органы или частные организацией, которые называются органы по сертификации. В нашей стране находится большое количество российских и иностранных представительств органов по сертификации. Наиболее активными являются: Ассоциация по сертификации «Русский Регистр» (РФ), «Интерсертифика ТЮФ» (Германия), «Bureau Veritas» (Франция). Многие небольшие организации заключают соглашения с крупными органами по сертификации, которые позволяют им проводить сертификацию являясь представителями более крупных игроков на рынке.

Если руководитель организации подготовился и готов выбрать орган для проведения сертификации, то соответствующий интернет - запрос выдаст ему несколько страниц предложений от различных органов. К сожалению, рынок сертификации не контролируется в достаточной мере государством, поэтому до сих пор существует множество небольших компаний, готовых выдать сертификат соответствия за небольшую сумму денег и короткий сроки, подготовив все документы за организацию.

Контроль над деятельностью органов по сертификации осуществляют органы по аккредитации. На территории Российской Федерации подобный надзор осуществляет Федеральная служба по аккредитации, которая осуществляет функции национального органа по аккредитации. Второе название этого органа власти Росаккредитация.

Росаккредитация была создана в 2011 году в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 24 января 2011 г. № 86 «О единой национальной системе

аккредитации» и действует на основании Положения о Федеральной службе по аккредитации, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 17.11.2011 № 845. [2]

В 1993 году несколько органов по аккредитации разных стран при участии Международной организации по стандартизации подписали соглашения о взаимном признании и создании Международного аккредитационного форума. [3] На международной арене Российская Федерация ещё не вошла в число полноценных подписантов соглашения, но цели и стремления показывают, что это должно состояться в ближайшее время. Пока что, являясь национальным органом по аккредитации, Федеральная служба по аккредитации имеет право присутствовать на заседаниях и конференциях Международного аккредитационного форума и принимать участие в голосовании.

Таким образом, при выборе органа по сертификации, который будет проводить проверку в организации, необходимо удостовериться, чтобы орган по сертификации был аккредитован национальным органом по аккредитации для получения признания сертификата во всем мире. Однако, необходимость в признании определяется самим руководителем организации, проявившей желание пройти сертификацию, поэтому он может остановиться на абсолютно любом органе по сертификации.

#### *Цели сертификации*

Развитие бизнеса и организации и её успех зависит от большого количество взаимосвязанных факторов. Однако, как показывает российский опыт и международная практика, одним из наиболее важных факторов, влияющих на успех предприятия и компании в целом, является фактор эффективности действующей системы управления или менеджмента. Сбалансированность и стабильная работа всех действующих на предприятии процессов (административных, производственных, вспомогательных) позволяют с большей долей вероятности добиться успеха и стать более эффективно работоспособным предприятием.

Недооценка данного фактора приводит к значительным потерям ресурсов (временных и материальных), что неизбежно влияет на снижение конкурентоспособности организации на различных рынках.

#### *Принципы менеджмента организации*

В настоящее время в мировой практике нашел применение инструмент построения эффективной системы управления – Международный стандарт серии ИСО 9000 ИСО 9001:2008, которые на территории Российской Федерации представляет стандарт ГОСТ Р ИСО 9001:2008. Он заключается в системном и комплексном подходе ко всем процессам организации.

При этом организация обязана устанавливать и решать для себя следующие важные задачи:

- Поддерживать и постоянно улучшать качество продукции или услуги на уровне, обеспечивающем постоянное удовлетворение требований потребителя;
- Обеспечивать своему Руководству уверенность в том, что требуемое качество достигается и постоянно улучшается;
- Обеспечить потребителю уверенность в том, что заявляемое качество поставляемой продукции или предоставляемой услуги достигается или будет достигнуто;
- Проблемы в области качества предупреждаются, а не выявляются после возникновения несоответствующей требованиям продукции или услуги.

Таким образом, стандарт ГОСТ Р ИСО 9001:2008 способствует поддержанию конкурентоспособности предприятия и помогает наладить выпуск продукции требуемого качества на экономически эффективной основе.

При этом в процессе внедрения системы менеджмента соответствующей требованиям международного стандарта предприятие сможет комплексно реализовать множество задач по улучшению действующей системы управления на разных уровнях организации и в различные моменты жизненного цикла производства.

#### **Список литературы.**

1. <http://www.iso.org/iso/ru/home/standards.htm> Официальный сайт Международной Организации по стандартизации ИСО [04.12.2015]
2. <http://www.fsa.gov.ru> Официальный сайт Росаккредитации [04.12.2015]
3. <http://www.iaf.nu/> Официальный сайт Международного аккредитационного форума [04.12.2015]
4. ISO/IEC 17000:2004 Оценка соответствия. Словарь и общие принципы, 30 с.
5. Международный стандарт ISO 9000:2005. Системы менеджмента качества – Основные положения и словарь, 47 с
6. ГОСТ Р ИСО 9001:2008 Системы менеджмента качества. Требования, 31 с.
7. ГОСТ Р ИСО 9001:2015 Системы менеджмента качества. Требования 32 с.

© Родионова М.С., 2019

**Субботин А. В.**, Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Рукавишников А.А.**, Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

**Корчемный П.В.**, Студент, 1 - й курс магистратуры  
институт экономики и предпринимательства  
Национальный исследовательский Нижегородский государственный  
университет им. Н.И. Лобачевского,  
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

## **ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНОГО ПАКЕТА GRETL**

#### **Аннотация:**

Цель данной научной статьи – построение производственной функции Кобба – Дугласа и анализ полученных результатов с применением программного продукта Gretl. Данная

программа позволяет построить регрессионную модель, провести необходимые исследования, с помощью которых можно оценить результаты построенной модели.

### Ключевые слова

Математическое моделирование в экономике, прогнозирование, функция Кобба - Дугласа.

Производственные функции широко применяются в экономическом анализе. Фактически форма производственной функции может отражать технические возможности данной экономики на данный момент. Производственная функция — это функция, позволяющая определить максимально возможный объем выпуска продукции при различных сочетаниях и количествах ресурсов [1]. Факторами производственной функции могут являться следующие переменные:

- ВРП(t) - валовой региональный продукт (млн. руб.) за год t;
- K(t) - стоимость основных производственных фондов (млн. руб.);
- L(t) - Численность экономически активного населения (тыс. чел.) за год

В данном исследовании использовалась двухфакторная производственная функция типа Кобба – Дугласа (Cobb – Douglas production function) с учетом технологического прогресса, нейтрального в смысле Хикса [2]:

$$Y_t = A_t K_t^\alpha L_t^\beta \quad (1)$$

В настоящей работе был проведен эконометрический анализ Липецкой области РФ. В качестве исходных данных использовались данные официальной статистики, взятые с сайта Федеральная служба государственной статистики за период с 2005 по 2018 годы [3].

Оценка параметров эконометрической модели производственной функции типа Кобба – Дугласа для Липецкой области методом наименьших квадратов представлена в таблице 1.

Таблица 1 - Модель МНК

Переменная	Модель
Число наблюдений	54
R <sup>2</sup>	0,031404
F - критерий	0,8265
DW	2,45
Y - пересечение	1,073
Ln K	- 1,227
Ln L	- 0,7499

• R<sup>2</sup>. Коэффициент равен 3,1 % , следовательно, модель не приемлема для исследований.

• F - критерий Фишера. В нашем случае F<sub>табл(3,18)</sub> > F<sub>набл(0,826)</sub>, что означает, модель не значима на уровне значимости 95 %

• t - критерий Стьюдента. t - значение переменной LnL = - 0,7499 < 2.004, что говорит о незначимости переменной на заданном уровне вероятности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что полученная модель не может использоваться для дальнейших экономических исследований и прогнозирования.

Одной из возможных причин вышеперечисленных результатов может послужить неточность в статистических данных.

### **Список литературы**

1. Буреева Н.Н., Петрова О.В. Эконометрика: Учебное пособие. – Нижний Новгород: Изд - во Нижегородского госуниверситета, 2006. – 144 с.
2. Елисеева И.И. Практикум по эконометрике. Учебное пособие. «Финансы и статистика», 2003 - 192 с.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 29.04.2019)

© Рукавишников А. А., Субботин А.В., Корчемный П.В. 2019

**Сидорова Д.А.**

Студент 2 курса магистратуры НИУ ИТМО  
г. Санкт - Петербург, РФ

## **ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ**

### **Аннотация**

В работе изложена необходимость ориентации предприятий на качество при производстве продукции / оказании услуг, как важнейшая составляющая конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятия. Рассмотрены и уточнены основные факторы, оказывающие влияние на формирование системы менеджмента качества на предприятии. Выделены основные элементы успешности предприятия, которые следует учитывать при формировании системы менеджмента качества.

### **Ключевые слова**

Качество, система менеджмента качества, формирование системы менеджмента качества, конкурентоспособность предприятия, факторы формирования системы менеджмента качества.

В современном мире потребительский рынок представлен достаточно обширным ассортиментом разнообразных товаров и услуг. В виду высокой конкуренции, предприятия все чаще берут ориентир на удовлетворение потребителей за счет высокого качества производимой продукции или оказываемых услуг, в зависимости от специфики деятельности предприятия. Внедрение на предприятиях сертифицированной системы менеджмента качества позволяет повысить имидж предприятия, оптимизировать общее управление, снизить издержки и расходы, затрачиваемые на производство, а также улучшить качество производимой продукции / оказываемых услуг.

Формирование системы менеджмента качества на предприятии является важным этапом развития предприятия, позволяющим отразить надежность, стабильность и

перспективность предприятия. Основой для формирования систем менеджмента качества служит серия стандартов, разработанных международной организацией по стандартизации ISO 9000. Важно отметить, что при формировании системы менеджмента качества вполне возможно обойтись без ее сертификации, и качество производимой продукции / оказываемых услуг будет на высоком уровне, но в этом случае предприятие лишается возможности получить и другие преимущества от внедрения системы менеджмента качества. Сертификация позволит подтвердить, что все процессы, задействованные в достижении главных целей предприятия по удовлетворению потребителей в рамках систем менеджмента качества, будут осуществлены эффективно и ориентированы на постоянное улучшение качества, а сама система является адекватной, пригодной и результативной.

Необходимость формирования системы менеджмента качества на предприятии может возникать в результате влияния различных факторов, которые условно можно поделить на внешние и внутренние. К категории внешних факторов можно отнести: повышение деловой репутации предприятия, участие в тендерах, подтверждение соответствия в контрактных ситуациях, создание предприятий с использованием иностранных капиталов, обязательная стандартизация отдельных видов деятельности предприятия. К внутренним факторам относятся следующие: снижение затрат на брак, повышение качественного уровня общего менеджмента, рост активов предприятия, повышение ответственности за качество труда [1, с.158].

Наиболее приоритетными механизмами для принятия решения о внедрении системы менеджмента качества является стремление высшего руководства производить продукцию / оказывать услуги стабильно высокого качества, свести к минимуму вредное воздействие на внешнюю среду, обеспечить максимально возможную заинтересованность персонала в результатах своей деятельности.

При формировании системы менеджмента качества очень важно уделить внимание следующим факторам:

1. Система менеджмента качества должна иметь статус всеобъемлющей системы, функции которой должны быть возложены на специалистов, обладающих высоким уровнем компетенций, а также способностью принимать управленческие решения.

2. При внедрении системы менеджмента качества важно, чтобы весь персонал предприятия был вовлечен в процесс формирования системы менеджмента качества. Необходимо проводить обучение персонала путем проведения различных тренингов или отправления персонала на другие предприятия с целью бенчмаркинга. Любая инициатива, по повышению своей квалификации, а также личных навыков, исходящая от сотрудников предприятия должна поощряться руководством.

3. Соблюдение принципа разумной достаточности. В данном случае имеется в виду необходимость держать нормированные показатели системы менеджмента качества в установленных, самим предприятием рамках, учитывая при этом, каким образом они могут повлиять на деятельность предприятия.

4. Создание на предприятии культуры, ориентированной на высокое качество производимой продукции / оказываемых услуг. Каждый сотрудник предприятия по собственному желанию должен быть заинтересован в постоянном улучшении, должен видеть, что осуществление его функций на высоком уровне вносит весомый вклад в эффективность работы всего предприятия.

5. Привлечение сторонних экспертов. Квалифицированные консультанты в области систем менеджмента качества могут внести ощутимый вклад в формирование и внедрение системы менеджмента качества, сокращая при этом времена на внедрение и снижая вероятность возникновения ошибок и недочетов [3, с. 73 - 74].

На деятельность любого предприятия серьезные влияние оказывают внешние факторы, к числу которых относятся закупка материалов и ресурсов, использование окружающей среды. Аналогичным образом на предприятие воздействуют и внутренние факторы, такие как корпоративная культура, организационная структура и т.д.

Отличительной особенностью формирования системы менеджмента качества является проведение оценки качества производимых товаров / оказываемых услуг, учет факторов и условий по обеспечению качества. Эффективность системы менеджмента качества будет зависеть от уровня качества продукции / услуги, степени разработанности производственных и обслуживающих процессов, а также основной ориентации всей системы менеджмента качества – удовлетворенность потребителей.

Формирование системы менеджмента качества важно осуществлять, опираясь на особенности деятельности конкретного предприятия, учитывая, что успешное предприятие включает в себя:

- Постоянное, непрерывное совершенствование каждого процесса, с участием в каждом из них, работников;
- Непрерывное снижение себестоимости закупаемых материалов и услуг;
- Систематическое повышение уровня знаний предприятия;
- Использование современных технологий и техник;
- Постоянное повышение качества производимой продукции / оказываемых услуг [2, с.30].

Подводя итог, стоит отметить, что внедрение системы менеджмента качества является мощным инструментом по повышению эффективности деятельности всего предприятия, поскольку в современном мире качество товаров и услуг является весомой составляющей конкурентоспособности любого предприятия. На формирование системы менеджмента качества влияют различные факторы, которые необходимо учитывать для успешного внедрения и поддержания в рабочем состоянии системы менеджмента качества. В условиях цивилизованных рыночных отношений предприятиям следует выделять деятельность по обеспечению качества в приоритетном порядке.

#### **Список использованной литературы:**

1. Левина Т.А., Особенности формирования системы менеджмента качества в интегрированной корпоративной структуре специализирующейся в сфере строительства и проектирования // Символ науки. 2015. №9. С.157 - 162.
2. Мхитарян А.Ю., Формирование СМК и ее особенности в организациях связи // Век качества. 2009. №2. С.28 - 30.
3. Усик Н.И., Белоруков А.Э., Василенок А.В. Важность системы менеджмента качества на предприятиях // Научный журнал НИУ ИМТО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». 2016. №4. С.70 - 76.

© Сидорова Д.А., 2019



Смирнова А. В.

Студент 3 курса

Сургутский государственный университет, г. Сургут РФ

Научный руководитель: Трухина О. А., Доцент

Сургутский государственный университет, г. Сургут РФ

## **ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

### **Аннотация**

Значение государственно - частного партнерства в экономике страны с каждым годом возрастает. Благодаря государственно - частному партнерству реализуется большое количество общественно значимых проектов в социальной, транспортной, информационно - коммуникационной и других сферах. В данной статье представлены формы реализации проектов ГЧП, центр развития ГЧП, инфраструктурные разрывы ключевых отраслей, оценка непокрытой потребности России в инфраструктурных инвестициях, прогнозное недофинансирование.

### **Ключевые слова**

Государственно - частное партнерство, формы государственно - частного партнерства, инфраструктура, сферы государственно - частного партнерства.

Современный мировой опыт показывает необходимость налаживания партнерских отношений государства и бизнеса. На Западе для этого потребовалось несколько десятилетий. Россия же находится в начале пути. Рост потребностей в производстве общественных услуг и инфраструктуры требуют от государства реализации большого количества социально - экономических проектов, которая связана с ограничениями бюджетной и финансовой сферы. В таких условиях становится актуальным вопрос поиска новых форм и путей влияния на экономику, альтернативных прямому государственному регулированию.

Определенные положения государственно - частных партнерств России представлены в среднесрочных программах и планах долгосрочного развития. Созданы консультативные советы различных ведомств, существует департамент инвестиционной политики и развития ГЧП Минэкономразвития развития Российской Федерации. Для осуществления работ по подготовке, разработке и реализации инфраструктурных проектов в российских регионах учреждено некоммерческое партнерство «Центр развития ГЧП». В некоторых субъектах РФ были разработаны собственные региональные законы, регулирующие развитие ГЧП, это способствовало привлечению инвесторов. Санкт - Петербург является лидером по развитию государственно - частного партнерства так, как один из первых разработал закон о ГЧП.

В Российской Федерации деятельность осуществляемая в рамках государственно - частного партнерства регулируется общим законодательством и специальными законами такими как, федеральный закон «О концессионных соглашениях», «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», «О соглашениях о разделе продукции» и др. Но существует такой недостаток в

законодательстве это Бюджетный кодекс в котором прописан запрет на предоставление любых государственных гарантий сроком более 10 лет. Следовательно, возникает противоречие, заключающееся в том, что государственные обязательства по финансированию ограничены 3 - х летним бюджетом, а срок окупаемости инвестиций в объекты производственной инфраструктуры может длиться десятки лет.

Также существует закон «Об основах государственно - частного партнерства», предусматривающий возможность использования модели SPV (special purpose vehicle) применение которой успешно во многих странах с развитым ГЧП. Суть модели SPV является в том, что компании с государственным участием могут участвовать в проектах ГЧП двусторонне одновременно, т. е. быть заказчиком и частично исполнителем.

В Российской Федерации реализация проектов государственно - частного партнерства происходит в двух формах:

- соглашения о государственно - частном партнерстве;
- концессионные соглашения.

По разным оценкам, для того что бы обеспечить опережающее развитие российской экономики нужно ежегодно инвестировать более 5 % ВВП. При этом, по данным интегральной оценки плановых показателей документов стратегического планирования к 2030 году необходимый размер инвестиций составит 93,4 трлн. руб. Но в то же время, на основе данных Росстата, объем средств, которые можно вложить в развитие инфраструктуры, к 2030 году не превышает 87,6 трлн. руб. Исходя из прогнозных данных предоставленных выше можно оценить потенциальные инфраструктурные разрывы для ключевых отраслей (рис. 1).

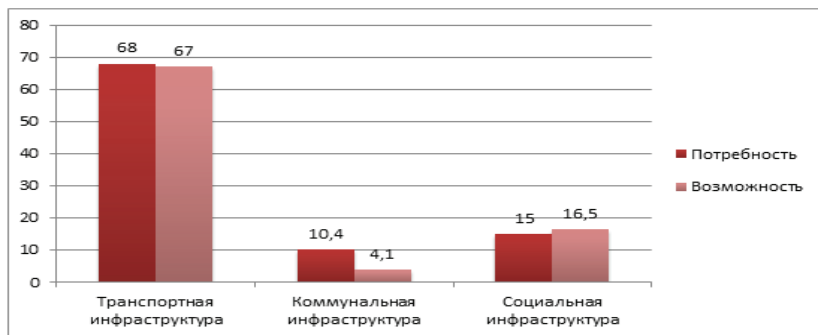


Рисунок 1. Инфраструктурные разрывы к 2030 году, трлн. руб. [3].

Из диаграммы видно, что в транспортной инфраструктуре разрыв не значительный - примерно 2 % . Существенный дефицит финансирования будет в коммунальной сфере и составит около 60 % . Социальная инфраструктура наоборот преобладает инвестиционными возможностями.

Согласно данным Минэкономразвития России, разница между прогнозной потребностью и запланированными вложениями в инфраструктуру в 2019 году составит примерно 1,6 трлн. руб. [1]. Оценка непокрытой потребности России в инфраструктурных инвестициях в 2019 году в денежном выражении представлена в таблице ниже (см. табл. 1).

Таблица 1 - Оценка непокрытой потребности России  
в инфраструктурных инвестициях в 2019 году

	Трлн. руб.	Процент от ВВП
Прогноз потребности в инфраструктурных инвестициях в 2019г.	4,8	4,7%
Запланированные вложения в инфраструктуру в год 2019г.	3,2	3,1%

По сферам инфраструктуры прогнозное недофинансирование в 2019 году составит примерно (рис. 2).

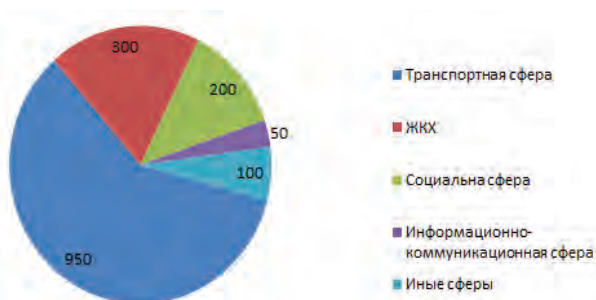


Рисунок 2. Оценка непокрытой потребности России  
в инфраструктурных инвестициях в 2019 году (млрд. руб.) [2].

Рассмотрев данные представленные на диаграмме, можно увидеть, что большое количество млрд. руб. недофинансировано в транспортной сфере (почти 60 %). Затем сфера ЖКХ (19 %), социальная (13 %), иные (6 %) и информационно - коммуникационная (3 %).

Исходя из данных центра развития ГЧП, на данный момент в России нуждаются в государственно - частном партнерстве такие сферы экономики как транспортная, ЖКХ, социальная. Именно эти сферы недостаточно финансируются, что бы обеспечить хорошие автодороги и жилищные условия.

### Список использованной литературы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://economy.gov.ru/mines/main> (дата обращения 26.04.2019).
2. Национальный центр Государственно - частного партнерства // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pprcenter.ru> (дата обращения 25.04.2019).
3. Федеральная служба государственной статистики // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 25.04.2019).

© Смирнова А.В., Трухина О. А., 2019 г.

## СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА

### Аннотация

В рамках статьи будет проведен разбор исследований, которые касаются сущности собственных средства коммерческого банка. Дополнительно были изучены основные функции и выделена структура собственных средств кредитной организации.

### Ключевые слова

Банковская система, Банк России, коммерческий банк, кредитная организация, собственные средства.

Сегодня главная задача банковской сферы заключается в налаживании связей по кредитованию между бизнесом и капиталом банка на долгосрочной основе. Большая часть кредитных организаций теряет лидирующую позицию из - за постоянного увеличения просрочек по дебиторской задолженности. Этот факт связан со снижением активности населения (граждане начинают копить средства), а также с изменчивостью политики со стороны главного контролирующего органа - Банка России.

К основной цели коммерческого банка можно отнести получение максимальной прибыли, учитывая состояние кредитной организации и ее положения на рынке. В увеличении средств прибыли заинтересованы сразу несколько участников: сама кредитная организация, государство, собственники и даже клиенты.

Сегодня можно выделить несколько видов ресурсов, которыми владеет коммерческий банк:

- собственные средства;
- привлекаемые - обычно это депозиты клиентов или деньги инвесторов.

Говоря о собственном капитале можно выделить совокупность всех фондов, которые банк сам создает: это могут быть счета акционеров, в редких случаях инвесторов, прибыль банка [1, с. 75].

Собственный капитал – это совокупная стоимость предпринимательской деятельности кредитной организации, которая проявляется через группы собственных средств банка, с учетом всех принципов и внутренних инструкций [3, с. 77]. Сущность собственного капитала коммерческого банка проявляется в его функциях. Если брать в качестве основы экономическую литературу, можно выделить следующие функции:

- защитная - проявляется в сохранении прав вкладчиков;
- оперативная - банк берет на себя все расходы на покупку фондов и материальных активов;
- регулирующая - за счет внутреннего надзора осуществляется анализ рисков [2, с. 99].

Доля всех личных средств составляет 12 - 14 % , что является нормой в мировой практике [4, с. 47]. Отдельно можно выделить законный минимальный размер для подачи ходатайство о государственной регистрации:

- для повторной регистрации банка – 1 млрд. руб.;
- для повторной регистрации банка при наличии лицензии – 300 млн. руб.;
- для вновь регистрируемой небанковской кредитной организации - 300 млн. руб.

В добавочный капитал кредитной организации включается:

- эмиссионный доход от первичной продажи акций;
- прирост стоимости имущества банка при переоценке.

Для погашения рисков у кредитной организации должен быть специальный резерв, который основывается на не распределенной прибыли. Современное законодательство не ограничивает кредитные учреждения в создании дополнительных фондов. Наиболее яркими примерами будут являться: фонд экономического стимулирования, фонд развития и многие другие. Подводя промежуточный итог можно выделить основную мысль: чем больше у кредитной организации будет собственный капитал, тем выше вероятность закрыть все убытки и сохранить репутацию. Последний пункт связан скорее с имиджем банка. Этот пункт играет отдельную роль в доверии между кредитной организацией и вкладчиками, которые обеспечивают основной приток средства для осуществления стабильного обслуживания клиентов.

### **Список использованной литературы:**

1. Агеева, Н. А. Основы банковского дела: учебное пособие / Н. А. Агеева. – М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА - М, 2014. – 274 с.
2. Маркова, О.М. Организация деятельности коммерческого банка: учебник / О.М. Маркова. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА - М, 2016. – 496 с.
3. Прохин, А.Д. Теоретический анализ понятий собственного капитала в банковской теории / А.Д. Прохин // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт - Петербург, декабрь 2017 г.). – СПб.: Свое издательство, 2017. – С. 75 - 78.
4. Снатенков, А.А. Финансовый анализ коммерческого банка: практикум / А.А. Снатенков. – Оренбург, 2015. – 133 с.

© М. К. Товсултанова, А. А. Целковская, 2019

**Товсултанова М. К., Целковская А. А.**

Студентки ТД РГЭУ «РИНХ»,

г. Ростов - на - Дону, РФ

## **ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ**

### **Аннотация**

В рамках этой статьи будут рассматриваться основные риски и слабые стороны сельского хозяйства как предпринимательской деятельности. Целью проведенного исследования является выявление основных инструментов и способов, которые могут помочь в минимизации риска в этой сфере. Добиться полученного результата получилось за счет методов: анализа, синтеза и индукции.

### **Ключевые слова**

Риск, сельское хозяйство, финансы, АПК, минимизация риска.

Чтобы уменьшить риск падения ВВП, сегодня огромное внимание уделяется сельскохозяйственной отрасли страны. Только внутреннее производство может положительно сказаться на минимизации оттока капитала иностранным поставщикам. Сельское хозяйство относится именно к той структуре, которая поддерживает производственную составляющую Российской Федерации, именно поэтому здесь сосредоточены основные риски. Чтобы исключить их, необходимо создать специальную программу, которая поможет в адаптации сферы при наличии нестабильных факторов.

Финансовый риск — это угроза, которая отражается в потере экономической выгоды или других финансовых благ сельскохозяйственной сферы. Риски появились вместе с налаженным денежным обращением. Например: инвестор — эмитент, кредитор — заёмщик, продавец — покупатель, экспортёр — импортёр. Сегодня можно выделить огромный список причин, которые провоцируют финансовые риски, однако среди них есть наиболее актуальные:

1. Инфляционные и дефляционные риски. В качестве примера можно привести небольшую статистику: 2012 г. – 6,58 % ; 2013 г. - 6,45 % ; 2014 г. – 11,36; 2015 г. – 12,91 % ; 2016 г. – 4,46 % .

2. Валютные риски - если сельскохозяйственная организация сотрудничает с иностранными поставщиками, то именно они могут стать причиной банкротства. Валютный курс сегодня имеет динамику, которая связана с политическими недомолвками среди лидирующих стран. Именно поэтому отечественный курс находится в очень уязвимом положении. За последние 5 лет можно наблюдать следующие изменения: декабрь 2012 - 30.7599 руб.; Декабрь 2013 - 32.8658 руб.; Декабрь 2014 - 54.4367 руб.; Декабрь 2015 - 70.2244 руб.; Ноябрь 2016 - 63.4604 руб.

3. Риски ликвидности - потерять доход можно даже при снижении потребительской способности ценных бумаг.

К другим дополнительным причинам можно отнести:

1. Повышенный уровень криминализма - это может касаться взяток, подлогов, сокрытия отчетности и т.п.

2. Политическую нестабильность - немаловажную роль играют санкции против России, из-за которых с отечественного рынка уходит крупный инвестор.

3. Непрерывные изменения, вносимые в налоговую систему.

4. Отсутствие жесткой ответственности у ИП.

Нельзя исключать риски, которые связаны со спецификой отрасли:

1. Погодные условия - техногенная катастрофа, незащищенность растений от катаклизмов, болезни и многое другое. Например: 2 ноября 2016 г режим ЧС введен в 18 Тульской области из-за гибели урожая. Это произошло в связи с погодными условиями. По данным Минсельхоза области, зерновые культуры погибли на 10 % площадей.

2. Постоянно возникающие риски - могут быть связаны с изменением законодательства, которые касаются безопасности продуктов питания, охраной окружающей среды.

Основная часть рисков может быть решена за счет вмешательства государственного аппарата. Для улучшения сферы можно провести следующие мероприятия:

- разработать общую политику борьбы с рисками, которая будет включать специфику сферы;

- популяризировать страхование;
- создать отдельный орган, который будет исполнять функцию менеджмента, и активно участвовать в разрешении актуальных проблем;
- повысить уровень квалификации сотрудников, которые работают в сфере АПК;
- расширить спектр применяемых инструментов управления рисками в аграрном бизнесе.

Никто не знает больше о специфике рисков, чем работники сельскохозяйственной сферы. Чтобы минимизировать потери, которые с годами становятся уже систематическими, необходимо также отлаживать информирование и обучение граждан.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гурнович Т.Г. Ключевые факторы повышения рентабельности деятельности сельскохозяйственной организации / Т.Г. Гурнович, Н.Р. Сайфетдинова, О.С. Завадская // Сборник трудов конференции Институциональная трансформация экономики России в условиях новой реальности – Краснодар: Минэнерго России, 2017. – 123 - 129 с.

2. Гурнович Т.Г. Планирование и прогнозирование хозяйственной деятельности АПК / Т.Г. Гурнович, Н.Р. Сайфетдинова, Ю.И. Бершицкий, К.Б. Карсанов, Ю.К. Кастиди, И.А. Котляр // Учеб. пособие – Москва: Издательский Дом МИРАКЛЬ, 2018. – 228 с

© М. К. Товсултанова, А. А. Целковская, 2019

**Хачатурова К.В.,**

студент

Институт экономики и управления СКФУ,  
г. Ставрополь, Российская Федерация

**Немцова Е.С.,**

к.э.н., доцент

Институт экономики и управления СКФУ,  
г. Ставрополь, Российская Федерация

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются различные подходы к определению понятия оборотные активы, обобщаются экономические характеристики данного термина, на основе которых раскрываются неопределенности в основах исследуемой темы.

### **Ключевые слова**

Оборотные средства, оборотные активы, оборотный капитал, оборотные фонды

В современных экономических источниках зачастую отождествляются понятия: оборотные средства, оборотные активы, оборотный капитал, оборотные фонды. Как правило, это связано со спецификой их применения в различных сферах научных

исследований: экономике, менеджменте, финансах, статистике, бухгалтерском учете. Наличие неопределенностей в теоретических основах исследуемой темы требует уточнения содержания понятия объекта исследования.

В Словаре современных экономических терминов (в редакции Б. А. Райзберг) и в Экономическом энциклопедическом словаре даны следующие определения по изучаемой проблеме:

1) Оборотные фонды – это часть производственных фондов, которые, как правило, целиком потребляются в течение одного кругооборота, изменяют свою натурально - вещественную форму и полностью переносят свою стоимость на изготавливаемый продукт.

2) Оборотные средства являются частью оборотных фондов, отличительной особенностью которых является их выражение в денежной форме, независимо от материально - вещественного содержания [2].

3) Оборотный капитал – производственный капитал, часть которого затрачивается как аванс на приобретение предметов труда и рабочей силы.

4) Оборотные активы - соотношение чистой продажной выручки и средней величины комплексных активов компании, один из показателей эффективности использования активов [1].

Таким образом, обобщая характеристики определения «оборотные активы» можно сделать вывод, что они представляют собой совокупность денежных средств, вложенных в оборотные фонды и фонды обращения, как двух категорий, с помощью которых раскрываются направления авансирования средств оборотного капитала.

Оборотные фонды являются частью производственных фондов и включают: сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные изделия и полуфабрикаты и т. д. Фонды обращения (являются частью сферы обращения) представляют собой оборотные средства, связанные с процессом заготовления (приобретения) ресурсов и реализации продукции.

Выделяют три стадии кругооборота, через которые проходят оборотные средства в процессе своего функционирования: приобретение, производство, реализация.

На стадии приобретения осуществляется превращение денежных средств в оборотные активы. Данный этап является подготовительным и обеспечивает смену денежной формы оборотных средств товарной, то есть результатом первой стадии является образование запасов товаров, материалов и т.д.

Вторая стадия кругооборота оборотных средств является производственной и предполагает использование товарных запасов непосредственно в производстве, где на начальном этапе они принимают форму незавершенного производства и полуфабрикатов, а на завершении данного этапа форму готовой продукции. Посредством приложения труда работников торговое предприятие осуществляет такие производственно - технологические операции, как хранение, подсортировка, фасовка, упаковка товаров.

Третья стадия завершает отдельный цикл кругооборота оборотных средств и представляет собой процесс реализации готовой продукции. Здесь вновь произведенная готовая продукция поступает на склад, после чего реализуется потребителям и таким образом происходит переход товарной формы оборотных активов в денежную. Вырученные материальные ресурсы снова используют для приобретения оборотных



средств и использования их в производстве, то есть повторяется первая стадия и начинается новый кругооборот.

Таким образом, оборотные средства — это денежные средства организации, которые служат для образования оборотных производственных фондов (ОПФ) и фондов обращения (ФО). Необходимо отметить, что функциональная роль оборотных средств в процессе производства существенно отличается от функций основного капитала. Характерной особенностью оборотных активов является высокая скорость их оборота, благодаря чему они обеспечивают непрерывность процесса производства. Оборотные активы в сельском хозяйстве в отличие от промышленной сферы обладают важной особенностью — семена, посадочный материал, корма, органические удобрения имеют свойство постоянно возобновляться в процессе кругооборота в результате собственного производства

### **Список использованной литературы**

1. Большая экономическая энциклопедия / Т.П. Варламова, Н.А. Васильева. – М.: Эксмо, 2014. – 816 с.
2. Словарь современных экономических терминов: около 2500 экономических терминов / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский. - М., 2015. – 480 с

© Хачатурова К.В., 2019

**Яковлев К.С.,**

магистрант

кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учёта

Липецкий государственный технический университет

г. Липецк, Российская Федерация

**Белгородцева Я.В.**

доцент

кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учёта

Липецкий государственный технический университет

г. Липецк, Российская Федерация

**Кондраткова В.С.**

к.э.н., доцент

кафедры финансов, налогообложения и бухгалтерского учёта

Липецкий государственный технический университет

г. Липецк, Российская Федерация

## **ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

Деятельность торговой организации – это непрерывный процесс обращения. Товарооборот трактуется как статическая величина, характеризующая общую величину

выручки за период. Поэтому показатель товарооборачиваемости позволяет добиться более объективного рассмотрения торгового процесса.

### **Ключевые слова**

Товарооборот, торговая деятельность, товарооборачиваемость, товарные запасы

Деятельность торговых организаций представляет собой непрерывный процесс кругооборота – закупки, подготовке к продаже, самого акта продажи. Понятие товарооборота отражает процесс обращения товаров. Термин «товарооборот» свидетельствует, в первую очередь, о сущности торговой деятельности: торговая организация может успешно существовать, только обеспечивая постоянный кругооборот товаров, причём конечный этап данного цикла является началом нового: полученные от продажи товаров деньги тратятся на закупку новой партии.

Под товарооборотом в большинстве случаев понимают общую валовую выручку торговой организации за определенный период (без НДС) [1, 47]. Товарооборот определяет количество товаров, выраженных в денежном эквиваленте, прошедших последнюю стадию торгового процесса – продажу. Стадии закупки, нахождения товаров на складах и в пути термин «товарооборот» в количественном выражении не отражает. Таким образом, происходит, в некотором смысле, подмена понятий – статическая величина (товарооборот) используется для характеристики динамического явления (процесса товарного обращения).

Следует отметить, что каждый товар последовательно проходит все стадии оборота, не согласуясь с оборотом других товаров, таким образом, товарная масса постоянно находится в кругообороте, но этот оборот не является единым целым, а состоит из множества единичных оборотов, фазы и длительность которых не совпадают. Торговая организация осуществляет непрерывный процесс обращения товарной массы, являющийся совокупностью оборотов всех имеющихся товаров. Каждый законченный процесс оборота конкретного товара – от его вовлечения в сферу товарного обращения до перехода в сферу потребления – представляет собой товарооборачиваемость.

Следовательно, для более объективного рассмотрения торговой деятельности следует более подробно остановиться на понятии «товарооборачиваемость». В широком смысле товарооборачиваемость характеризует процесс постоянного движения товаров в сфере обращения, их постоянного обновления и замены, образование и реализацию товарных запасов за определённый период времени (день, месяц, год и т.д.).

При этом через некоторое число оборотов реализованных за определенный период времени товаров количество и продолжительность оборотов массы товаров становятся средними величинами, что позволяет определить основные закономерности процесса товарооборота.

Оборачиваемость товаров может быть оценена в рамках отдельного торгового предприятия и его подразделений, а также по стране (отрасли) в целом и в разрезе отдельных регионов.

Товарооборачиваемость характеризует уровень спроса на отдельные виды товаров и на товарные запасы в целом, в силу чего она представляет собой один из основных показателей анализа, характеризующих финансовое положение торговой организации. Оборачиваемость товаров характеризует внутреннее состояние отдельного торгового предприятия или торговой сети, особенности их работы в области удовлетворения спроса населения

Товарооборачиваемость представляет собой взаимосвязанную систему разноуровневых показателей, которые характеризуют нахождение товара на различных стадиях цикла товарооборота, взаимосвязь и взаимообусловленность данных стадий. Исследование товарооборачиваемости обеспечивает анализ факторов и возможность оценки их влияния на результат продаж. Следует подчеркнуть при этом, что товарооборачиваемость не характеризует полученную выручку от продажи товаров.

При рассмотрении категории «товарооборачиваемость» следует остановиться на основополагающем понятии «оборот». В отличие от понятия «товарооборот», в категории «товарооборачиваемость» оборот находит полное отражение своего содержания, характеризуя динамичность торгового процесса. Оборот представляет собой замкнутый цикл в повторяющемся процессе, в данном случае – в ходе процесса торговой деятельности – от закупки товаров до его продажи [4, 105].

Товар относится к категории товарного запаса от момента поступления на торговое предприятие до момента его продажи. Товарные запасы образуются на всех стадиях товародвижения: на складах предприятий - производителей, в пути, на складах торговых предприятий. Это обусловлено разрывом между моментом покупки товаров у производителя (или посредника) и его реализацией в торговой сети. Необходимо время на перевозку товаров от места производства до места продажи, на подготовку товаров к продаже (сортировка, упаковка, комплектация), на транспортировку товаров от торгового предприятия до конечного потребителя и т.д.

Величина товарных запасов постоянно изменяется в зависимости от поступления и реализации товаров. Процессы поступления и реализации товаров взаимосвязаны, взаимозависимы, образуют непрерывный товаропоток.

Товарные запасы соизмеряются с товарооборотом, результат этого соизмерения выражается в днях. Этот показатель – относительный, он характеризует величину товарных запасов, находящихся в магазине на определенную дату, и показывает, на сколько дней торговли хватит этих запасов.

Товарооборачиваемость определяется как результат деления общей стоимости товаров, проданных в течение определенного периода, на среднюю величину товарных запасов в течение того же периода. Результатом расчётов является величина, показывающая, сколько раз обернулся товар. В качестве расчётного периода обычно используется календарный год. Оценка товаров обычно происходит по закупочным ценам, так как цена продажи включает в себя валовую прибыль, что ведёт к искажению показателя оборачиваемости.

Следует отметить, что товарооборачиваемость в днях оборота имеет отличительные черты от товарного запаса в днях оборота. Товарооборачиваемость в днях оборота характеризует среднее время нахождения товара на торговом предприятии, определяется отношением среднего размера товарного запаса за анализируемый период к среднедневному обороту этого периода. А товарный запас в днях оборота характеризует лишь наличие товарной массы на предприятии на конкретную дату, и определяется делением суммы запаса на конкретную дату на среднедневный товарооборот, предшествующий этой дате.

Показатель товарооборачиваемости сравнивается со сложившейся динамикой данной торговой организации, а также с данными аналогичных торговых предприятий. Таким образом, товарооборачиваемость позволяет провести сравнительный анализ динамики

продаж конкретной фирмы, а также ее оценить положение по сравнению с конкурирующими торговыми предприятиями

Показатель товарооборачиваемости может свидетельствовать как о затоваривании, медленном движении, товаров так и, наоборот, об активном спросе на них. На практике в товарные ресурсы не должно быть вложено больше капитала, чем это действительно необходимо, и чем быстрее оборачиваются товары, тем большую прибыль приносят вложенные средства.

Высокая оборачиваемость товаров, по сравнению с аналогичными торговыми организациями, показывает более эффективный уровень управления торговым предприятием и является важным аргументом при получении банковских кредитов. Высокая оборачиваемость товаров, характеризующая непрерывность торгового процесса, более привлекательна для инвесторов, чем низкое соотношение продаж и запасов.

В качестве ориентировочных показателей для оценки товарооборачиваемости можно использовать различные величины: средний показатель оборачиваемости по отрасли (в стране в целом или в конкретном регионе), товарооборачиваемость у лидера рынка, у ближайших конкурентов и т.д.

Обнаружение негативных тенденций в области товарооборачиваемости (например, рост запасов опережает рост продаж, что приводит к снижению оборачиваемости запасов) диктует необходимость проведения мер, повышающих товарооборот, таких как поиск новых поставщиков, способных обеспечить более короткие сроки поставки, стимулирование продаж, обучение продавцов и т.д. [6, 92].

Но следует ещё раз отметить, что данные показатели товарооборачиваемости являются лишь ориентиром для оценки торговой деятельности. Слепое стремление к достижению средних или лучших показателей товарооборачиваемости может, наоборот, привести к снижению товарооборота. Например, уменьшение страхового запаса может привести к дефициту товаров и неудовлетворенному спросу, особенно в отдалённых районах, где затруднена доставка товаров.

Важнейшими внутренними факторами, влияющими на оборачиваемость товарных запасов, являются объем и структура розничного товарооборота, потребительские и физико-химические свойства товаров, частота и организация завоза товаров, состояние материально-технической базы и основных фондов торгового предприятия, квалификация персонала. На уровень товарооборачиваемости влияют также и внешние факторы: колебания покупательского спроса, политическая и социально-экономическая ситуация в стране, уровень инфляции.

Размеры товарных запасов непосредственно связаны со скоростью обращения товаров. Ускорение оборачиваемости товаров при постоянном объеме товарооборота приводит к уменьшению товарных запасов, а замедление оборачиваемости требует большей массы товарных запасов.

Показатели времени и скорости товарного обращения взаимосвязаны, причем взаимосвязь является обратно пропорциональной. Увеличение скорости и уменьшение времени товарного обращения увеличивают показатель товарооборота при меньших размерах товарного запаса. Это является положительной тенденцией, так как снижаются расходы по хранению товаров, сокращаются товарные потери и т.п.

Для торговых сетей с большим объемом товарооборота характерны, при прочих равных условиях, наличие большого размера товарных запасов и ускоренная товарооборачиваемость. Чем больше объем товарооборота, тем больше и однодневный товарооборот, а, следовательно, и размер товарных запасов. Ускоренная оборачиваемость объясняется тем, что в таких магазинах торговых сетей товар завозят чаще, причем нередко минуя посредников. Величину товарных запасов определяют также широта и обновляемость ассортимента товаров. Время обращения товаров сложного ассортимента, как правило, превышает время обращения товаров простого ассортимента.

На уровень товарооборачиваемости оказывают сильное влияние колебания спроса: если товарное предложение отстает от покупательского спроса, то товарооборачиваемость по этим товарам резко ускоряется, а по мере насыщения рынка и уменьшения разрыва между спросом и предложением наблюдается некоторое замедление скорости обращения товаров. И наоборот, отставание покупательского спроса от предложения товаров замедляет товарооборачиваемость и приводит к затовариванию.

Потребительские и физико - химические свойства товаров ограничивают или удлиняют время оборота. Так, по товарам с продолжительным сроком хранения могут создаваться большие товарные запасы, в отличие от товаров с короткими сроками реализации, которые в некоторых случаях ограничиваются несколькими часами [5, 31].

Регулярное снабжение магазина товарами обеспечивает рост товарооборота при наличии меньших товарных запасов. Но частота завоза зависит от многих факторов: объемов производства и качества продукции, местонахождения торговых предприятий, условий транспортировки. При нерегулярных поставках возникает объективная необходимость в увеличении товарных запасов, что замедляет товарооборот.

На оборачиваемость товаров оказывает влияние и ряд других факторов: насыщенность товарных рынков, звенность товародвижения, объемы импорта, распределение запасов товаров между оптовыми и розничными торговыми организациями, уровень цен на конкретные товары, система скидок и кредитования, организация рекламы и продвижения товаров, организация труда на торговом предприятии, квалификация кадров и уровень руководства торговым процессом и т. п. Данные факторы могут влиять на величину товарных запасов и товарооборачиваемость, улучшая или ухудшая эти показатели.

Показатели товарооборачиваемости могут использоваться руководством компании при оценке возможности продолжения или прекращения работы с конкретными товарами. На каждом торговом предприятии должна определяться средняя и минимально допустимая оборачиваемость для различных категорий товаров или их конкретных видов. При падении оборачиваемости ниже установленного минимального уровня руководство торговой организации решает вопрос о целесообразности дальнейшей работы с данными товарами. В ряде случаев для преодоления сложившейся ситуации могут организовываться сезонные распродажи, вводиться льготные цены, осуществляться более активная реклама, использоваться другие мероприятия для расширения продаж, одновременно должны применяться меры по снижению среднего объема товарных запасов.

#### **Список использованных источников**

1. Греховодова М.Н. Экономика торгового предприятия. – Ростов - на - Дону: Феникс, 2017.

2. Петров П.В., Соломатин А.Н. Экономика товарного обращения. – М.: Инфра М, 2016.
  4. Николаева Т.И., Егорова Н.Р. Экономика предприятий торговли и общественного питания. / - М.: КНОРУС, 2018.
  5. Елисеева И.И. Статистика. - М.: Кнорус, 2016.
  6. Кравченко Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: . – 6 - е изд., перераб. – М.: Новое издание, 2017. – 526 с.
- © Белгородцева Я.В., Кондраткова В.С., Яковлев К.С., 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Трухина О. А., Амаханова Б. А. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ЭЛЕМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ	3
Бондарь А.Р. ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ОЦЕНКИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО СПРАВЕДЛИВОЙ СТОИМОСТИ	5
Вакуленко А. А. АНАЛИЗ ФМЕА. ПРИМЕНЕНИЕ ПРИ ВЫБОРЕ МЕТОДА АУДИТА ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	9
Галиева Г.К. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ УЧЕТА И ФОРМИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ПОДРЯДНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	12
Герцовский А.Ю., Алтабаев И.А., Наумкин Д.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ИНФОРМАЦИИ И РИСКА	15
Гусарова В.А., Криошина О.А. «АНАЛИЗ И РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ООО «АШАН»)»	18
Дедова Д.А. СТАНДАРТИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	25
Джеллаухян Л. А., Палян Н. Х., Танцура Д. С. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ	27
Джеллаухян Л. А., Палян Н. Х., Танцура Д. С. РОЛЬ КРЕДИТНО - ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	29
Дюдикова Е.И., Крюкова Е.В. ТРАДИЦИОННЫЕ И ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ БЕЗНАЛИЧНЫХ РАСЧЕТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	31
Жилинская Ю.Д. ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ	38
Кабилова Э.И., Трухина О.А. ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РОССИИ	40

Калкина А. Л. КРИПТОВАЛЮТА И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	44
Карпеко Т.И. ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ФСА ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА	46
Касабова К.И. АНАЛИЗ СТОИМОСТИ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА	49
Колобова С.М. ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ФИНАНСОВУЮ УСТОЙЧИВОСТЬ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	55
Коротинский А. Д. ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ	56
Ю.А. Кривцова УГРОЗЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РФ	60
Кривцова Ю. А. ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	62
Ляшецкий А.П. ПРОГРАММА ДЛЯ ИЗБРАНИЯ ПРЕЗИДЕНТА СССР. СОЦИАЛИЗМ КАК ИДЕОЛОГИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ В ХХІ.	64
Мищик С.А. ПЕДАГОГОМЕТРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ТУРЕЦКИЙ ОПЫТ	86
Муждабаева Э.Э. - кызы КРИПТОЭКОНОМИКА: ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ	88
С.А. Мясоедов ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ	91
Далашев Р.Г., Мясоедов С.А. БЕЗОПАСНОСТЬ И ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ДОХОДОВ В ВИРТУАЛЬНОЙ СЕТИ	93
Нурлубаева А.С. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	95



Нусипова Ж.Е. ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	98
Османова Д.Ш., Чернявская В.В. СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ВАЛЮТНЫХ ПЕРЕВОДОВ	100
Протасова А.В., Яцун Е.А. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «РЖД»	103
Родионова М.С. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ В СООТВЕТСТВИИ С ИСО 9001	105
Субботин А. В., Рукавишников А.А., Корчемный П.В. ПОСТРОЕНИЕ И АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ФУНКЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОГРАММНОГО ПАКЕТА GRETL	108
Сидорова Д.А. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ	110
Смирнова А. В. ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СОВРЕМЕННОЙ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	113
Товсултанова М. К., Целковская А. А. СОБСТВЕННЫЕ СРЕДСТВА КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА: СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И СТРУКТУРА	116
Товсултанова М. К., Целковская А. А. ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ	117
Хачатурова К.В., Немцова Е.С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ОБОРОТНЫХ АКТИВОВ	119
Яковлев К.С., Белгородцева Я.В., Кондраткова В.С. ЗНАЧЕНИЕ ПОКАЗАТЕЛЯ ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ В ОЦЕНКЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	121

## Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

**Все участники конференций получают индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде заказной бандеролью, а так же в электронном формате размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>**

**Организационный взнос составляет 90 руб. за страницу.  
Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 страницы.**

По итогам конференций издаются сборники:

- которым присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN;
- которые размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>;
- которые постатейно размещаются в Научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

**Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляются участникам бесплатно.**

**Публикация итогов (издание сборников и изготовление дипломов) осуществляется в течение 5 дней после проведения конференции.**

График Международных научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



С уважением, Оргкомитет  
<https://ami.im> || [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im) || +7 967 7 883 883 || +7 347 29 88 999

## Научное издание

Сборник статей по итогам  
Международной научно-практической конференции

### ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 17.05.2019 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 7,8. Тираж 500. Заказ 316.



**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

**<https://ami.im> || e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im) || +7 347 29 88 999**

Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001  
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 29-11/18 | 20.11.2018

### РЕШЕНИЕ

о проведении  
8 мая 2019 г.

#### Международной научно-практической конференции ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности
2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:
  - 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук, профессор РАЕ, академик РАПВХН и МАЭП
  - 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
  - 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
  - 4) Алейникова Елена Владимировна, доктор государственного управления, профессор
  - 5) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор
  - 6) Баишева Зилия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
  - 7) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
  - 8) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
  - 9) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент, член РАЮН
  - 10) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
  - 11) Вельчинская Елена Васильевна, профессор, доктор фармацевтических наук, академик Академии Наук Высшего Образования Украины, академик Международной академии науки и образования
  - 12) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
  - 13) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
  - 14) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук, доцент
  - 15) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук, доцент
  - 16) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
  - 17) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент, академик Международной академии социальных технологий (МАС), профессор РАЕ, заслуженный работник науки и образования РАЕ
  - 18) Епхиева Марина Константиновна, кандидат педагогических наук, доцент, профессор РАЕ, Заслуженный работник науки и образования РАЕ
  - 19) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
  - 20) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор,
  - 21) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
  - 22) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
  - 23) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
  - 24) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
  - 25) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
  - 26) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
  - 27) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор, президент Русского экологического общества, действительный член РАЕН и РЭА, заслуженный эколог РФ
  - 28) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
  - 29) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, кандидат технических наук, профессор



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001  
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

- 30) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 31) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, профессор
- 32) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 33) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 34) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 35) Половения Сергей Иванович, кандидат технических наук, доцент
- 36) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 37) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 38) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 39) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 40) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, профессор, академик РАЕН
- 41) Сирчик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 42) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 43) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 44) Сукиясян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук, доцент
- 45) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 46) Терзиев Венелин Кръстев, доктор экономических наук, доктор военных наук, профессор
- 47) Чиладзе Георгий Бидзинович, доктор экономических наук, доктор юридических наук, профессор
- 48) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 49) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 50) Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент
- 51) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 52) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 53) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 54) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор, член-корреспондент РАЕ

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 1) Киреева Мария Владимировна
- 2) Джабаров Артур Ильшатович
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Габдуллина Карина Рафаиловна
- 6) Ганеева Гузель Венеровна
- 7) Тюрина Наиля Рашидовна

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте в течение 3 рабочих дней после конференции.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии дипломов на официальном сайте в течение 5 рабочих дней после конференции.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»  
Пилипчук И.Н.





АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001  
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 316-05/19 | 17.05.2019

### ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

«ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ»,

состоявшейся 8 мая 2019 г.

1. 8 мая 2019 г. в г. Волгоград состоялась Международная научно-практическая конференция «ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ».

Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнута, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 49 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 37 статей.

4. Участниками конференции стали 54 делегата из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие, конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Директор ООО «АМИ»

Пилипчук И.Н.

