



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**ПРИОРИТЕТЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ
ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА**

**Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
23 декабря 2018 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
AGENCY OF INTERNATIONAL RESEARCH
2018

УДК 00(082)

ББК 65.26

П 768

П 768
ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 23 декабря 2018 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2018. - 248 с.

ISBN 978-5-907152-14-4

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА», состоявшейся 23 декабря 2018 г. в г. Екатеринбург.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

© ООО «АМИ», 2018
© Коллектив авторов, 2018

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук,

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,

Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

Трящина Н.Ю.

канд. экон. наук, доцент

г. Москва, РФ

Акимова Е.Л.

Магистр 2 курса ЭФ,

г. Москва, РФ

СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ МИНИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК

Аннотация

Любая существующая фирма на рынке стремится к достижению прочных позиций в отрасли, к успешному преодолению конкурентных сил, тем самым к получению высокого дохода. Для достижения данных целей организациям необходимо использовать различные стратегические подходы, основным из которых является стратегия минимизации издержек. Актуальность данной темы состоит в том, что разработка грамотной конкурентной стратегии минимизации издержек будет способствовать продуктивному росту и эффективному использованию потенциала фирмы.

Целью данной работы является изучение содержания и условия реализации стратегии минимизации издержек.

Для достижения этой цели были поставлены следующие задачи:

- рассмотреть основные условия реализации стратегии минимизации издержек;
- рассмотреть основные преимущества и недостатки стратегии минимизации издержек.

Ключевые слова: стратегический анализ, рентабельность, минимизация, издержки.

Рассмотрим основные преимущества стратегии минимизации издержек согласно модели Майкла Портера. Компания, обладающая минимальными издержками, при прочих равных условиях, способна достичь высокую рентабельность продаж, а так же иметь сильные позиции по отношению к покупателям, т.к. никто кроме нее на рынке не может предложить более низкие цены в долгосрочном периоде.

Взаимоотношения компании со своими поставщиками влияют на успех стратегии минимизации издержек. В определенных случаях компания может выставлять условия своим поставщикам до определенной степени. Но с другой стороны, компания может сильно зависеть от своих поставщиков, которые осознают, что в значительной мере определяют успех выбранной компанией стратегии минимизации затрат.

При данной стратегии компания имеет большое преимущество по отношению к потенциальным конкурентам. Но если конкуренты войдут в отрасль с более эффективными технологиями, позиции компании могут быть ослаблены. Компания, которая свела свои издержки к минимуму, не обладает достаточным количеством преимуществ перед товарами - субститутами. Только если конкурентоспособность товаров - заменителей сравнима с продукцией компании.

Данная стратегия минимизации издержек подходит не для всех компаний. Для использования такой стратегии компании необходимо занимать большую долю рынка по сравнению с конкурентами или обладать иными преимуществами, к примеру, самым благоприятным доступом к сырью. Разумно иметь широкий ассортимент выпускаемой

продукции, чтобы равномерно распределять издержки и снижать их на каждый отдельный продукт. При достижении компанией минимальных издержек, она обретает способность поддерживать высокий уровень доходности. Для поддержания такой прибыли компании необходимо рационально ее использовать. К рациональному использованию относится инвестирование доходов в модернизацию оборудования и предприятия.

Лидерство в минимизации издержек, как предупреждает американский экономист Майкл Юджин Портер, сопряжено с некоторыми убытками, неудобствами и опасностями. На снижение издержек нередко влияет увеличение объемов производства, экономия на масштабе не происходит автоматически и для обеспечения получения потенциально сэкономленных средств руководители компаний, с низкими издержками должны постоянно быть настороже, чтобы обеспечить получение потенциально сэкономленных средств. Стратегия минимизации издержек может быть эффективной, но только при правильном использовании, никакой гарантии поражения она не дает. Конечно, существует опасность того, что какой-нибудь новый или старый конкурент воспользуется применяемыми лидером технологиями или методами управления издержками и одержит победу.

Список использованной литературы:

1. Александрова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебник / Н.А. Казакова, А.В. Александрова, С.А. Курашова, Н.Н. Кондрашева. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. - 320 с.
2. Аналоуи, Ф. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий / Ф. Аналоуи, Карам А.. - М.: ЮНИТИ, 2013. - 400 с.
3. Гомонко Э.А., Тарасова Т.Ф. Управление затратами на предприятии. - 2016. - 54 с.
4. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. - М.: Вильямс, 2013. - 928 с.
5. Трясцина, Н.Ю. Стратегический анализ внешней среды организации АПК / Н.Ю. Трясцина, О.Н. Суринова // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2016. - № 5. - С. 44 - 53.

© Трясцина Н.Ю., Акимова Е.Л., 2018

Арапова А.Е.

Магистрант 1 года обучения ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС - ПРОЦЕССАХ

Прямой (или директ) маркетинг является одним из элементов интернет - маркетинга, причем одним из самых ранних и не теряющих свою актуальность и сейчас. Прямой маркетинг подразумевает создание коммуникации между бизнесом и клиентом (причем, неважно В2В или В2С, его можно использовать и там, и там). Прямой маркетинг основан

на персонализации общения и отношение к клиенту как индивидуальности. Чаще всего он подразумевает обратную связь и выполняется без посредников или аутсорсинга.



Основной инструмент прямого маркетинга сейчас – это рассылка email сообщений текущим потребителям или потенциальным клиентам. Также для этого можно использовать SMS - сообщения.

Такой подход имеет ряд безусловных плюсов:

- почта – это своеобразный идентификатор человека в интернете. Безусловно, есть социальные сети, однако число их пользователей меньше, чем пользователей почтовых сервисов. В том числе и активных пользователей;
- прямой маркетинг отличается от спама. Он предлагает персонализированное предложение для клиента, которое ему будет интересно (на основе анализа его покупок или интересов в последнее время).



Кроме того, прямой маркетинг позволяет влиять на свою аудиторию, за счет формирования доверительного отношения через такое персонализированное общение. База данных адресов рассылки при этом превращается в клиентскую базу, динамичную, с актуальными сведениями о контактах клиента и его действиях.

Данная база позволяет классифицировать свою целевую аудиторию детальнее и предлагать более актуальные предложения.

Кроме рассылок существуют и другие виды прямого маркетинга, которые лишь косвенно относятся к интернет - маркетингу (или вообще не относятся). Это личные

продажи (когда продавец сам представляет свой товар потенциальному клиенту); телемагазин – продажа товара посредством рекламы на ТВ и последующего общения по телефону и др.

© А.Е. Арапова, 2018

Арапова А.Е.

Магистрант 1 года обучения ИЭП
ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ - МАРКЕТИНГА

Предпринимательство непосредственно связано с продвижением товаров и услуг, так как оно позволяет генерировать прибыль и увеличивать ее в геометрической прогрессии (при правильном продвижении). Однако, если рассуждать, о первостепенности явлений (бизнеса и его рекламы), то можно сказать, что бизнес зависит от рекламы. Но почему?

Маркетинг основан на информационных потоках, которые генерирует человечество. Это своеобразная коммерческая надстройка, которая позволяет управлять потоком в свою пользу. Информационные потоки с развитием технологий меняются и усложняются. Соответственно, их изменение провоцирует изменение маркетинга и его подходов, что требует изменения бизнес - процессов. Таким образом, бизнес находится в зависимости от технологий и информационных потоков: если он не будет меняться, он будет терять прибыль.



Появление интернета создало новые информационные потоки, к которым подключилось практически все человечество. Вслед за этим появился интернет - маркетинг, из - за которого традиционным сферам бизнеса пришлось модернизироваться и изменяться, чтобы не терять прибыль и не уступать перед конкурентами. Например:

- коренным образом изменилась музыкальная индустрия. Интернет уже полностью вытеснил продажи традиционных дисков (в следствие их технологической отсталости). Таким образом, появилась необходимость продвигать исполнителей в интернет - среде;

- банки, которые по предсказанию Билла Гейтса, уже превращаются в IT - финансовые организации, перешли на онлайн - банкинг. Также параллельно банки повсеместно рекламируют свои услуги в интернете, в том числе и через сайты агрегаторы, которые собирают всю информацию обо всех услугах и условиях банков.

- Интернет - торговля и онлайн - гипермаркеты, интернет - аукционы. Многие из них начинались как традиционные офлайн - магазины. С развитием технологий они «ушли» онлайн, как и все маркетинговые инструменты. Сейчас такие магазины находятся наравне с крупнейшими гипермаркетами офлайн.

Сам бизнес интернет - рекламы существенно вырос с развитием интернета. Сначала появился интернет, затем рекламные агентства и другие компании поняли, что это потенциально прибыльная информационная отрасль: были созданы инструменты для продвижения, которыми мог пользоваться традиционный бизнес. Итогом стало повсеместное использование интернет - маркетинга как малым, так и крупным бизнесом. При этом технологии не стоят на месте: появились мобильные устройства, которые также получили доступ к интернету, а следовательно, появился новый информационный поток и новый информационный рынок, который может предложить взаимовыгодное сотрудничество между рекламными платформами и бизнесом, который ищет своих потенциальных клиентов.

Развитие интернет - маркетинга направило бизнес в онлайн - сферу и это получилось эффективное сотрудничество, позволившее многим компаниям стать лидерами в своей отрасли.

© А.Е. Арапова, 2018

Бабко Д. И.

студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Трошев Б.М.

студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Савицкий А. А.

студент 3 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

Аннотация: в работе исследованы основы международной конкурентоспособности национальных экономик в современных условиях формирования мирохозяйственных связей в направлении инновационного вектора развития на примере экономики Российской Федерации. Определены задачи национальной программы развития в инновационной сфере в долгосрочной перспективе.

Ключевые слова: инновации, конкурентоспособность, инвестиции.

Научно - техническая революция, ставшая качественной основой в развитии производительных сил, определила существенную зависимость национальных экономик от достижений науки и техники. При этом, процесс внедрения новых технологических идей и инноваций сопоставляется с превращением потенциальных новшеств в реальные продукты, которые формируют национальную конкурентоспособность, обуславливающую рост доходов населения, благосостояния нации и экономики государства в целом. [1]

Оценить будущую конкурентоспособность можно проанализировав взаимосвязь позиции государства в рейтинге «Глобальный инновационный индекс» с результатами и эффективностью инноваций. Данный рейтинг рассчитывается на основе 81 показателя по основным направлениям развития и охватывает 127 стран мира, которые производят около 98 % мирового валового внутреннего продукта (ВВП). Проведем исследование на примере экономики РФ (табл. 1).

Таблица 1. Динамика позиций Российской Федерации в глобальном индексе инноваций за период 2015–2017 гг. [3]

	GPI	Ресурсы инноваций	Результаты инноваций	Эффективность инноваций
2017	45	43	51	75
2016	43	44	47	69
2015	48	52	49	60

Приведенные данные свидетельствуют о том, что, хотя ресурсы на инновации незначительно растут, их результаты и эффективность снижаются. Данный факт, вероятно, обусловлен невозможностью применить все те технологии, которые были разработаны из - за отсутствия условий реализации нововведений, недостаточного финансирования, коррумпированности в стране, нестабильности политической и экономической ситуации, неэффективности работы управленческого аппарата. Сильные и слабые стороны инновационной системы РФ, которые имеют непосредственное влияние на технологическое конкурентоспособное развитие через внедрение технологических инноваций и увеличение инвестиций в основной капитал.[2]

Проведенное исследование демонстрирует спад ряда показателей, а также невозможность применить те из них, которые стремятся к росту из - за негативных тенденций, сдерживающих экономическое развитие. В числе слабых сторон данной инновационной системы: политическая стабильность и отсутствие терроризма (112 - е место), инновационные связи (105), верховенство закона (104), качество регулирования (102), политическая среда (100), правовая среда (94)».

Таким образом, для обеспечения эффективного развития необходимо переоснащение, модернизация и технологическое усовершенствование путем интегрированности в сферу новых инновационных возможностей и преобразований. Результатом данных преобразований станет качественная перестройка экономики государства, рост конкурентоспособности и устойчивость развития на будущие десятилетия.

Также необходимы радикальные изменения в законодательной базе, внешнеэкономической деятельности, экономики страны в целом. Результатом данных изменений должно стать производство продукции конкурентоспособной на мировом рынке

благодаря основополагающим факторам, таким как – инвестиции, инновации, низкие издержки производства, высокая производительность труда и востребованность. [3]

Вследствие всего вышесказанного формируется система взаимосвязи научно - исследовательских и опытно - конструкторских разработок, жизненного цикла инновационного продукта, и, как следствие, необходимых национальных программ развития технологий для эффективного управления.

Список литературы:

1. Котов, Д. В. Управление инновационным развитием: теория и практика [Текст]: монография // М.: Палеотип, 2009. – 216 с.

2. Наука, технологии и инновации 2016. Лаборатория экономики инноваций. [Электронный ресурс] // Комитет Госдумы РФ. Институт статистических исследований и экономики знаний НИУВШЭ – Режим доступа: <https://oecdcentre.hse.ru/nletter10.8>

3. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Научные подразделения. Институт статистических исследований и экономики знаний. Новости. ГИ - 2017: как инновации кормят мир и Россию [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/206860724.html>

© Бабко Д.И., Трошев Б.М., Савицкий А.А. 2018 г.

Бабко Д.И.

студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Трошев Б.М.

студент 4 курса; факультета ЭиФ, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

Савицкий А. А.

студент 3 курса; факультета ТД, РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ДОВЕРИЯ

Аннотация: в статье исследуются причины негативных явлений в современной экономической жизни, связанные с нарушением установленных правил, утратой доверия, непредсказуемостью технологических перемен. Отмечаются современные российские подходы к осуществлению государственной политики, связанные с реализацией парадигмы цифровой экономики. Определены наиболее перспективные направления, нуждающиеся в государственной поддержке и законодательном регулировании.

Ключевые слова: мировая экономическая система; доверие; технологии цифровой экономики; отечественная государственная политика

Выступая на Петербургском экономическом форуме (2018 г.), Президент России В.В. Путин подчеркнул, что в настоящее время мировая экономическая система рушится.

Причинами негативных явлений выступают: нарушения установленных правил, утрата взаимного доверия, непредсказуемость технологических перемен. По мнению Президента, сложившиеся обстоятельства приведут к системному кризису. [1]

Экономика доверия рассматривается, как способность вести конструктивный диалог, позволяющий снимать проблемы, которые сокращают потенциал глобального роста. При этом, речь ведется по широкому кругу вопросов: от допустимых границ применения политики протекционизма, до сокращения поляризации между различными слоями социумов. Перспективы строительства экономики будущего рассматриваются с позиций современных вызовов: демографических, технологических, энергетических, и прочих. Так политическое взаимопонимание между Россией и Китаем должно трансформироваться в новые платформы сотрудничества в сферах и отраслях экономики, в частности транспортно - логистические, энергетические, информационно - коммуникационные, обеспечения продовольствием.

К сожалению, 4 мая 2018 года китайская энергетическая компания «Хуасинь» отказалась от планов осуществления инвестирования в российскую государственную нефтяную компанию «Роснефть». Отказ от объединения свидетельствует о наличии определенных ограничений в осуществлении энергетического российско - китайского сотрудничества, так как Поднебесная рассматривает Роснефть как государственный инструмент, а не как традиционную нефтяную компанию, придерживающуюся рыночных принципов. [2, С.7]

Расширение сотрудничества стран, входящих в ЕАЭС, целесообразно связать с активизацией внедрения технологий цифровой экономики, так как отсутствие ограничительных мер для стран - партнеров по ЕАЭС, приводит к бесконтрольному перемещению товаров через границы. Механизмы проникновения на российский рынок достаточно разнообразны и требуют осуществления жесткого контроля, который, может быть эффективен, только при применении цифровых технологий. [3, С.115]

При этом не следует забывать о существующем недоверии внутри российского общества, которое отрицательно влияет на развитие нашей экономики. Именно об этом негативном явлении свидетельствуют последние данные ВЦИОМ, в которых содержится оценка современного состояния национальной экономики, как кризисного и даже катастрофического. Такую оценку дали три четверти российских предпринимателей в то время, как положительную оценку состоянию экономики дали, только четыре процента респондентов.

Важнейшим прорывным направлением, которое позволит России выйти в мировые лидеры, выступает развитие цифровой экономики. Новые модели ведения предпринимательской деятельности и государственного управления неразрывно связаны с формированием цифровой инфраструктуры, цифровых компетенций и навыков. По оценке экспертов, в результате внедрения технологий цифровой экономики, предполагается создание, около восьми миллионов новых рабочих мест, рост ВВП на 1 % в год для каждой страны мира и поступление, дополнительно 50 миллиардов долларов в экономику.

Для формирования современного уровня инновационного цифрового пространства России, следует четко определить статус, полномочия субъектов пространства. Решить комплекс вопросов, связанных с внесением изменений в законодательную базу страны. Формируемая инновационная среда требует обеспечить экономику и жизнь новыми

знаниями, компетенциями и навыками, подготовить специалистов цифровой экономики, обладающих креативным мышлением.

Список литературы:

1. Генкин А., Михеев А. Блокчейн. Как это работает, и что ждет нас завтра. Издательство «Альпина Паблишер» 2017.

2. Ивантер В.В., Говтвань О. Дж., Гусев М.С. и др. Система мер по восстановлению экономического роста в России // Проблемы прогнозирования No1. 2018. С. 3 - 9.

3. Крутиков В.К. Цифровая экономика: проблемы и возможности. Калуга. Издательство АКФ «Политоп». 2018. С. 112 - 141.

© Бабко Д.И., Трошев Б.М., Савицкий А.А. 2018 г.

Белопухова Ю.Б.

к.б.н.

интернет - издание РОСЛЕНКОНОПЛЯ.РФ

Белопухов С.Л.

д.с. - х.н., профессор

факультет почвоведения, агрохимии и экологии

РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева,

г. Москва, Российская Федерация

О ПЕРСПЕКТИВАХ ВЫРАЩИВАНИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ЛЬНА НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация

Рассмотрены вопросы выращивания органического льна как одной из перспективных сельскохозяйственных культур на Евразийском пространстве. Обсуждаются современные агротехнологии выращивания льна с экологически безопасными защитно - стимулирующими комплексами, направленные на повышение урожайности и качества льнопродукции.

Ключевые слова

органическая продукция, масличный лен, льняное масло, агротехнологии, защитно - стимулирующие комплексы, экология

В следующем году вступает в силу ФЗ №280 - ФЗ «Об органической продукции» и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». В связи с этим перспективным проектом на Евразийском пространстве представляется проект по выращиванию органического масличного льна. Эта культура позволит увеличить экспорт российской сельскохозяйственной продукции, создаст новые рабочие места в сельскохозяйственных регионах стран содружества, даст новый импульс развитию перерабатывающей промышленности. По данным исследования FiBL - IFOAM лен масличный в 2015 году занимал около 7 % в общем мировом объеме производства

органических масличных культур и не удовлетворял спрос на семена, цена 1 тонны которых в 2017 году составляла \$475, и льняное масло. Страны - импортеры органического льна - Германия, Швейцария, Нидерланды, Китай, Турция, Вьетнам и Бельгия покупают более 90 % российского урожая в виде семян. В 2017 году первые партии масличного льна закупили Тунис и Пакистан.

Семена льна масличного, в том числе и органического, – это продукт диетического, веганского и вегетарианского питания, лекарственное средство. В семенах много белка и масла, богатого α - линоленовой кислотой, лигнанов (фитоэстрогены) и пищевых волокон. Льняное масло обладает выраженным лечебно - профилактическим действием при нарушениях жирового обмена, уровня холестерина в крови, атеросклерозе, онкологических заболеваниях. Лен - сырье для масложировой (35 - 45 % высушающего масла), косметической, фармацевтической, лакокрасочной и кожевенно - обувной промышленности. Семена льна используют для производства полисахаридного комплекса – заменителя импортных загустителей (камедь рожкового дерева, гуаровая камедь, гуммиарабик). Для животноводства - это ценный концентрированный корм, жмых содержит около 30 % белка, в 1 кг жмыха –1,15 корм.ед., повышает фертильность и иммунитет птицы и овец. В молоке скота, в рацион которого входит льняное семя, уровень альфа - линоленовой кислоты выше, чем без льняных добавок. Как дополнительный бонус - солома льна масличного пригодна для производства короткого волокна, из которого изготавливают нетканые и упаковочные материалы, вату, технические ткани, сорбенты, специальные сорта бумаги, например, для акварели.

Наконец, лен масличный – нишевый продукт, позволяющий аграриям стабилизировать рентабельность и доходность хозяйств в условиях колебаний цен на зерновые культуры.

До 2009 года площадь льна масличного в России не превышала 100 тыс. га. Однако уже в 2017 году она достигла 577 тыс. га, в 2018 – выросла до 700 тыс. га. Секрет такого роста объясним: введение в Европе жестких законов в отношении ГМО. В итоге Канада, на долю которой в 2015 году приходилось около 40 % мирового производства льна масличного, сдала свои позиции, потому что в Канаде преимущественно выращивали CDC Triffid ГМО лен. Российские же сорта создаются методами классической селекции и не содержат даже следовых уровней ГМО. Кроме того, наши сельхозтоваропроизводители, в отличие от европейских, американских и канадских не применяют высоких (300 - 700 кг д.в. / га) доз удобрений.

Для развития масличного льноводства важны следующие факторы: в стране производится комплекс машин и оборудования для возделывания и переработки органического льна масличного, имеется полная обеспеченность семенами отечественной селекции, более 90 % посевного материала соответствует требованиям стандартов. В ряде областей ЮФО, Челябинской и Оренбургской областей, а также Казахстана нет ржавчины и фузариоза, всплеск численности вредителей, что позволяет не использовать пестициды. Возделывание льна масличного поддерживается консультационными услугами, научным сопровождением и подготовкой кадров, в том числе по оценке качества: ВНИИ льна (г. Торжок, Тверская обл.), ВНИИ механизации льноводства (г. Тверь), РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева (г. Москва), где была создана первая отечественная научная станция льноводства, и лен выращивается в длительном опыте уже 105 лет, а также имеется интернет - ресурс РОСЛЕНКОНОПЛЯ.РФ.

Все эти факторы дают возможность выращивать органический лен в странах Евразийского пространства.

© Белопухова Ю.Б., 2018

Белуосов А.М., Захаров И.В.

Студенты

ФГБОУ ВПО «Санкт - Петербургский государственный экономический университет»,
2 курс, институт магистратуры
г. Санкт - Петербург

РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА

Аннотация

В рамках данной статьи проведен анализ распространения теории поведенческих финансов в национальной финансовой практике. Исследован период появления методики научных разработок по поведенческим финансам и начала экспериментов по анализу реальных финансовых проблем российских предприятий. Ключевым примером приложения поведенческого анализа стала ситуация на российском валютном рынке, сложившаяся в конце 2014 - 15 гг.

Ключевые слова: методика поведенческих финансов, ретроспективный анализ, национальный валютный рынок, теория иррациональности инвестора.

Возможности поведенческого анализа стали особенно актуальны после декабрьских событий на валютном рынке Российской Федерации, когда во многих новостных лентах, на сайтах появились графики, на которых к линии движения курса рубля к доллару была привязана определенная информационная составляющая (входящая информация). Каждый скачок сопоставлялся с предшествовавшим ему событием. Определенно, такой метод лежит в основе поведенческого анализа. Наблюдалась практика построения карт движения цены актива и новостного фона, применялись поведенческие модели оценки активов. С помощью которых и предсказывается движение цены и прогнозируется сам диапазон.

В соответствии с классической экономической теорией эффективного рынка, цены активов всегда отражают их фундаментальную стоимость, при этом возникающие на рынке новости практически мгновенно закладываются в цены активов [2]. В основе данной теории заложено понятие рационального инвестора и невозможности получения инвестором прибыли выше рынка. Однако в противовес классической теории выходит концепция поведенческих финансов, иллюстрирующая, что рынок зачастую демонстрирует иррациональное поведение инвесторов, которое невозможно объяснить с точки зрения классических финансов. При этом предусматривается четыре типа возможных причин неэффективности арбитража, связанных с нерациональностью участников рынка: фундаментальный риск, институциональные ограничения, риск нерациональных трейдеров, подверженность профессиональных трейдеров общечеловеческим недостаткам [3].

Впервые о нерациональности инвесторов заговорили Канеман и Тверски, утверждающие, что принятие финансовых решений в условиях неопределенности и риска не является только сферой когнитивной деятельности, потому что люди реагируют в различных ситуациях на двух уровнях: уровне когнитивной оценки и эмоциональной реакции.

В последнее время особенно остро стоит вопрос девальвации рубля, динамика которого не соответствует потенциальным фундаментальным уровням. Учитывая актуальность поведенческих финансов, представляется целесообразным оценить динамику USD / RUB с использованием поведенческих моделей и концепций поведенческих финансов.

Поведенческий анализ динамики валютного курса: нефть и курс. За базу для сравнения рыночного и фундаментального курса доллара взята динамика стоимости 1 барреля нефти, так как данные активы демонстрируют чрезвычайно высокую степень корреляции, равную 0,96 [статистические данные и рисунки из статьи Богатырева С.Ю. «Testing behavioral asset pricing models on Russian financial market»].

Визуализированный материал (рис.1) отражает динамику стоимости 1 - го барреля нефти и динамика курса RUB / USD, характерную для временного периода: май 2014 – апрель 2015г. На рис. 2 дополнительно проиллюстрирована динамика цены 1 - го барреля нефти в рублях, которую также можно использовать для выявления отклонений от фундаментальных значений.

Следует отметить, что если вплоть до 3 - го квартала 2014 г. изменение цен данных активов сохранялось на едином уровне, то начиная с декабря наблюдается явное отклонение от исторической цены, что особенно заметно на диаграмме рассеивания.

Примечательно, что в случае с курсом USD / RUB «якорем», являющимся одним из главных пунктов многообразия концепций, выступает сама цена на нефть. Каждый раз, когда происходит очередное колебание цен на нефть, это отражается в котировках курса рубля, после чего происходит небольшая корректировка на другие факторы. Цена на нефть – тот главный ориентир, за которым следит подавляющая часть игроков на рынке.

Рассмотрим различную реакцию рынка на изменение нефтяных цен вследствие этих факторов. При этом важно напомнить, что пики платежей по внешнему долгу приходились на 4 - й квартал 2014 г. и январь - февраль 2015 - го, что не сильно повлияло на соотношение курса USD / RUB и цены барреля нефти, так как не произошло обвала рубля.

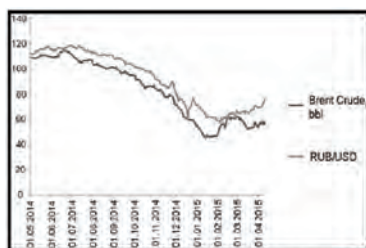


Рис. 1. Динамика стоимости 1 барреля нефти и динамика курса RUB/USD

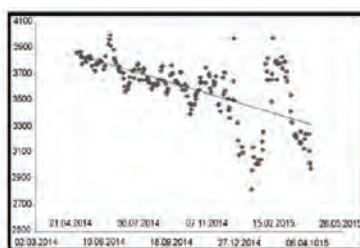


Рис. 2. Цена 1 барреля нефти, руб.

Исходя из графика с динамикой цен двух заданных активов, видно, что игроки на рынке значительно сильнее реагировали на плохие новости – падение цен на нефть, чем на

хорошие новости – повышение цен на нефть. На некоторых этапах повышение цен на нефть вовсе игнорировалось, и рубль продолжал демонстрировать понижительную динамику. Подобное поведение игроков на рынке объясняется так называемой теорией доступности [4], так как такие эмоционально заряженные события, как значительные потери от изменения динамики нефтяных котировок, хорошо запомнились трейдерам, и теперь они склонны сильнее реагировать на их падение. В дополнение к этому подобная динамика объясняется моделью сдвига отношения к риску, которая демонстрирует, что трейдеры гораздо чувствительнее к снижению богатства, чем к его росту, и отличаются меньшим неприятием риска, получив перед этим прибыль, и большим неприятием риска после потерь.

Наиболее интересный этап для анализа представляется в период с 11 февраля, когда рубль начал резкое укрепление независимо от падающей цены на нефть. Очевидно, что на данном этапе рубль является переоцененным, и вскоре Центральный банк РФ (ЦБ РФ) примет надлежащие меры по сдерживанию укрепления курса рубля. Также рубль сильно отклонился от равновесных значений с точки зрения цены за 1 баррель нефти, так как в течение последнего месяца данная цена находится в диапазоне 2900 - 3300 руб. за баррель.

Учитывая нарастающую вероятность мер ЦБ РФ по воздействию на курс и потенциальное снижение цен на нефть, данные ожидания должны быть заложены в текущих ценах активов, чего не наблюдается, так как рубль последовательно укреплялся. Судя по всему, на данном этапе имеет место чрезмерная самоуверенность игроков на рынке, которые неверно оценивают вероятность изменения курса рубля. Учитывая действительно сильные негативные фундаментальные факторы, подобное укрепление рубля говорит о том, что инвесторы склонны больше верить тому факту, что рубль продолжит динамику последних недель, и коррекции не произойдет, нежели потенциальному проведению ЦБ РФ валютных интервенций, окончанию налогового периода и негативному платежному балансу.

Выводы: из приведенного анализа можно сделать однозначный вывод, что игроки на российском фондовом рынке не могут достаточно точно воспринимать и интерпретировать входящую информацию. Трейдеры больше придают значения положительным новостям, из - за которых склонны не обращать внимания на такие фундаментальные факторы, как цена на нефть, платежный баланс и не особо успешная денежно - кредитная политика ЦБ РФ. Подобное стремление игроков острее реагировать на изменения в геополитике, нежели чем на негативные перспективы платежного баланса и цен на нефть, демонстрируют иллюзию значимости – подсознательное стремление экономических субъектов в процессе принятия финансовых решений выделить и использовать для анализа именно ту информацию, которая прямо или косвенно подтверждает ранее сложившееся у них мнение о каком - либо финансовом инструменте или субъекте финансовых отношений [5].

Другой важный вывод состоит в том, что российские трейдеры особенно подвержены панике, что вызывает чрезвычайно сильную волатильность и создает почву для спекуляций. Это выражается прежде всего в эффекте информационного каскада, демонстрирующего подверженность экономических субъектов влиянию стороннего мнения. Фактором, вызывающим ошибку "якорения", является динамика цен на нефть, а наиболее часто встречающиеся концепции – репрезентативности, эффект толпы или стадного инстинкта и аффекта.

Поведенческий анализ позволяет выявить модели, управляющие рисками и используемые при прогнозировании показателей. Возможна их имплементация в существующие механизмы регулирования валютных рисков как в долгосрочной, так и в краткосрочной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Косорукова И.В. Некоторые аспекты применения поведенческих финансов в оценке бизнеса [Текст] / И.В. Косорукова // Имущественные отношения в РФ. – 2015. – №8.
2. Bogatyrev S.Y. Testing behavioral asset pricing models on Russian financial market. International [Text] / S.Y. Bogatyrev // Journal of trade, economics and finance. – 2014. – no 2.
3. Statman M. et al. Affect in a behavioral asset - pricing model [Text] / M. Statman, K.L. Fisher, D. Anginer // Financial analysts journal. – Vol. 64 ; no. 2. – Pp. 87 - 90.
4. Stein J. Overreactions in the options market [Text] / J. Stein // Journal of finance. – 1989. – Vol. 44. – Pp. 1011 - 1023.
5. Федотова М.А., Багатырёв С.Ю. Поведенческий анализ на российском валютном рынке / Аудит и финансовый анализ. – 2015. - №5.

© Белоусов А.М., Захаров И.В. 2018

Бельтюкова С.М.

Старший преподаватель

Кафедры «Экономика и финансы»

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь

Бычкова М.

Студентка 2 курса

Гуманитарного факультета группы ФК - 17бз

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь

Паклина Т.

Студентка 2 курса

Гуманитарного факультета группы ФК - 17бз

Пермский национальный исследовательский политехнический университет, г. Пермь

ВЛИЯНИЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ НА РОСТ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Аннотация: в данной статье рассматривается налог на прибыль с точки зрения льготного налогового стимулирования для инвестиционной привлекательности промышленных регионов, показаны основные поступления доходов по налогу на прибыль, проведена сравнительная характеристика промышленных регионов - конкурентов Приволжского федерального округа.

Ключевые слова: налоговые льготы, налог на прибыль, налоговое законодательство, рост инвестиции, промышленные регионы.

Рост промышленности и вложение инвестиции в основной капитал региона является фундаментом для социально - экономического развития, обеспечивающего стабильное социально - экономическое положение среди других регионов. Несомненно, предоставление налоговых льгот, в частности по налогу на прибыль, должно стимулировать регионы к вложению инвестиции, однако ситуации бывает противоречивой[4,5].

В состав Приволжского федерального округа входит 14 регионов, среди которых можно выделить промышленные регионы - конкуренты: Пермский край, Нижегородскую и Самарскую области, Республику Татарстан и Республику Башкортостан. Данные регионы составляют основной доход поступления налога на прибыль в консолидированный бюджет Российской Федерации (рисунок 1).

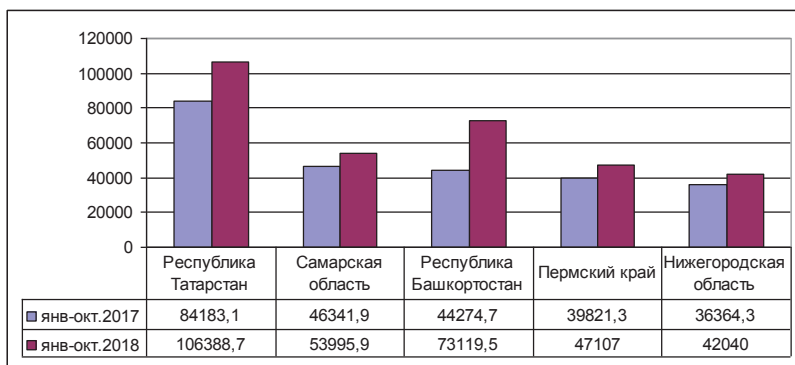


Рисунок 1. Динамика поступления налога на прибыль в консолидированный бюджет Российской Федерации, млн. руб.[2,7].

Исходя из представленной диаграммы, существенную позицию поступления налога на прибыль занимает Республика Татарстан, темпы роста увеличились на 26 % за январь - октябрь 2018 года по сравнению с январем - октябрём 2017 года. Такую положительную динамику можно объяснить предоставлением льготной ставки по налогу на прибыль. Пониженная ставка Республики Татарстан до 13,5 % предоставляется:

- для субъектов инвестиционной деятельности, в соответствии с Законом Республики Татарстан от 25 ноября 1998 года N 1872 "Об инвестиционной деятельности в Республике Татарстан";
- для организаций, у которых за соответствующий отчетный (налоговый) период не менее 70 % дохода составил доход от осуществления деятельности в области обрабатывающих производств, научных исследований, опытно - конструкторских разработок и не менее 50 % дохода составил доход от осуществления деятельности по выполнению государственного оборонного заказа и (или) выполнения работ по обеспечению государственного оборонного заказа для федеральных нужд в целях обеспечения обороны и безопасности Российской Федерации.

Обратим внимание на темпы роста в Республике Башкортостан. Поступления налога на прибыль в консолидированный бюджет Российской Федерации увеличились на 65 % . В

данном регионе также действуют налоговые льготы по налогу на прибыль. В частности, льготная налоговая ставка по налогу на прибыль организаций устанавливается в размере 13,5 % (12,5 процента в 2017 - 2020 годах) для организаций, состоящих на налоговом учете на территории Республики Башкортостан, заключивших с Правительством Республики Башкортостан инвестиционное соглашение об условиях реализации приоритетного инвестиционного проекта и осуществивших капитальные вложения в объекты основных средств производственного назначения (приобретение основных средств, не бывших ранее в эксплуатации, новое строительство, используемые исключительно для производства товаров, выполнения работ, оказания услуг на территории Республики Башкортостан.

Также пониженная налоговая ставка применяется:

- инвестором в зависимости от суммарного объема капитальных вложений, фактически осуществленных в приоритетный инвестиционный проект в течение первых 3 лет, в течение первых пяти лет - при объеме капитальных вложений свыше 5000 млн. рублей, его реализации по данным бухгалтерского учета, начиная с начала года (налогового периода), следующего за годом, в котором объем капитальных вложений достиг уровня, дающего право на ее применение:

1. от 100 млн. рублей до 1500 млн. рублей включительно - на 3 налоговых периода;

2. свыше 1500 млн. рублей до 5000 млн. рублей включительно - на 5 налоговых периодов;

3. свыше 5000 млн. рублей - на 10 налоговых периодов;

- инвесторам, реализующим приоритетный инвестиционный проект на территориях муниципальных образований Республики Башкортостан, включенных в утверждаемые Правительством Республики Башкортостан комплексные программы экономического и социально - экономического развития муниципальных образований Республики Башкортостан, от 10 млн. рублей до 1500 млн. рублей включительно - на 3 налоговых периода.

В Самарской области пониженная налоговая ставка налога на прибыль (13,5 %) предоставляется для организаций, производящих летательные аппараты, включая космические, и входящих в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности в группу 30.30, направляющих не менее 70 % высвобождаемых от налогообложения средств на техническое перевооружение и не более 30 процентов - на увеличение фонда оплаты труда. Тем самым объясняется поступление налога на прибыль в бюджет (+16 %).

Темпы роста поступления налога на прибыль в Нижегородской области увеличились на 15 % . Однако, льготы по налогу на прибыль в данном регионе касаются только социальной сферы.

Отдельно стоит выделить Пермский край. Динамика поступления налога на прибыль Пермский край составила 18 % . На российском и мировом рынках ведущими отраслями специализации Пермского края являются машиностроение, химия и нефтехимия, металлургия, топливная промышленность, лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно - бумажная промышленность. Топливная и химическая отрасли развиваются преимущественно на местной сырьевой базе. Основной объем производства топливной продукции приходится на предприятия нефтяной и газовой промышленности. Создан и

успешно работает современный, мощный, диверсифицированный комплекс предприятий по добыче и переработке нефти и газа.

На долю Пермского края приходится 97 % производимых в России калийных удобрений. Кроме того, химические предприятия производят такие виды экспортно - ориентированной и высокотехнологичной продукции, как метанол и продукты его переработки, аммиак и азотные удобрения, уникальные хладоны и фторополимеры, флокулянты и активные угли. Научные центры и высококвалифицированные кадры обеспечивают лидирующие позиции пермского машиностроения в российском производстве такой продукции, как авиационные и ракетные двигатели, топливная аппаратура, газоперекачивающие агрегаты и газотурбинные электростанции, нефтепромысловое оборудование, аппаратура цифровых и волоконно - оптических систем передачи информации, навигационная аппаратура. Лесопромышленный комплекс Пермского края занимает одно из ведущих мест в Российской Федерации в сфере заготовки и переработки древесины. Предприятия целлюлозно - бумажной промышленности производят около 20 % от общероссийского объема бумаги различного назначения. На рынке отечественного производства Пермский край занимает лидирующие позиции по разработке и выпуску газоперекачивающих агрегатов, волоконно - оптических и навигационных систем, ракетных топлив, магниевых и титановых сплавов.

Таким образом, Пермский край составляет серьезную конкурентную «площадку» другим промышленным регионам. С позиции налогового законодательства с 2009 года ставка налога на прибыль была снижена. Однако, пониженная ставка по налогу на прибыль в размере 13,5 % себя не оправдала, то есть «высвобождение» денежных средств и вложение инвестиции в основной капитал не окупились. Соответственно, органы власти внесли поправки в региональное налоговое законодательство по налогу на прибыль. С 2016 года налоговая ставка составляет 15 % : с 2017 года налоговая ставка составила 16,5 % .[3,6].

На рисунке 2 видно, что Пермский край по вложению инвестиции занимает последнее место среди регионов - конкурентов. Лидирующие позиции также занимает Республика Татарстан и Республика Башкортостан.

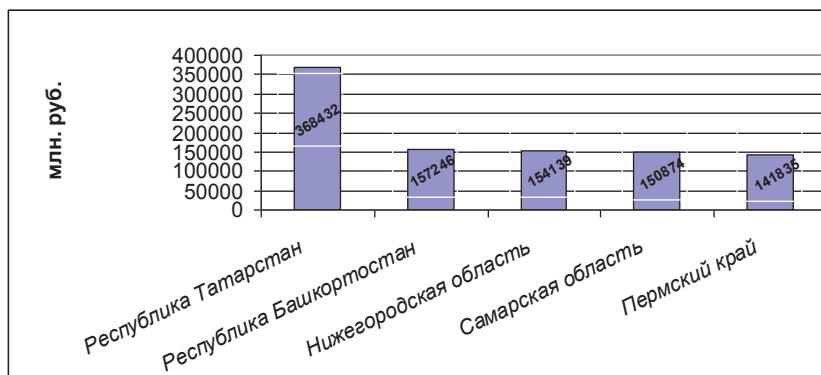


Рисунок 2. Инвестиции в основной капитал в промышленных регионах Приволжского федерального округа (январь - сентябрь 2018 г.) [1,7]

В заключении стоит отметить, что предоставление льгот по налогу на прибыль для промышленных регионов не всегда сказывается на росте инвестиции. Проведенный анализ доказывает, что налогового стимулирования недостаточно для развития промышленности и социально - экономического развития региона.

Список использованной литературы:

1. Налоговая аналитика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm/>. - Загл. с экрана.
2. Налоговая статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.nalog.ru/m77/related_activities/statistics_and_analytics/forms/. - Загл. с экрана.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117 - ФЗ (ред. от 30.10.2017)
4. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно - тарифной политики на 2018 год и плановый период 2019 и 2020 годов [Электронный ресурс]. – URL: https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119695
5. Основные направления налоговой политики на 2017 - 2019 годы (Электронный ресурс) – URL: <http://zakony2017.ru/osnovnye-napravleniya-nalogovoj-politiki-na-2017-2019-gody/> (дата обращения: 15.12.2018)
6. Рост налогов в России с 1 января 2018 года: полный перечень годы (Электронный ресурс) – URL: <https://www.26-2.ru/art/351711-rost-nalogo-v-rossii-2018> (дата обращения: 20.11.2018)
7. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal-pr.htm. - Загл. с экрана (дата обращения: 15.12.2018)

© Бельтюкова С.М., Бычкова М., Паклина Т., 2018 г.

Беляева Е.А.

Студентка 4 курса ВоГУ,
г. Вологда, РФ

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАПИТАЛА И АКТИВОВ В ООО «КОМПАНИЯ «МАКСИ» ПО ОСНОВНОМУ ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В настоящее время необходимым условием для руководства предприятия в принятии верных финансовых решений является проведение анализа рентабельности активов и капитала. Поскольку, он позволяет выявить большое число тенденций развития, указывает на ошибки в хозяйственной деятельности, а также выявляет резервы роста прибыли, что, в конечном счете, позволяет предприятию более успешно осуществлять свою деятельность.

Ключевые слова

Рентабельность капитала, рентабельность активов, анализ, показатели.

Основным видом деятельности компании является розничная торговля в неспециализированных магазинах. Для расчета ее рентабельности актива и капитала нам понадобятся следующие данные, расположенные в таблице 1, взятые из финансовой отчетности ООО «Компании «Макси». [1]

Таблица 1 – Показатели для расчета рентабельности

Показатель	Условное обозначение	2015 год	2016 год	2017 год
Прибыль от продаж, тыс. руб.	ПР _{прод.}	- 3657	- 3338	- 3385
Средняя стоимость имущества (активов), тыс. руб.	ВБ	59836	73461	154998
Средняя стоимость основных средств, тыс. руб.	ОС	514	386	454
Средняя стоимость прочих внеоборотных активов, тыс. руб.	П _р В _{на}	0	0	0
Чистый оборотный капитал, тыс. руб. (КЗК – ОА _{ср})	ОК _ч	- 1505	- 849	- 1721
Средняя стоимость оборотных активов, тыс. руб.	ОА _{ср}	59051	72750	153966
Средняя стоимость собственного капитала, тыс. руб.	СК	- 747	- 161	- 716
Средняя стоимость долгосрочного заемного капитала, тыс. руб.	ДЗК	27	23	27
Средняя стоимость краткосрочного заемного капитала, тыс. руб.	КЗК	60556	73599	155687
Средняя стоимость совокупных обязательств, тыс. руб.	БВ _{с.об.}	60583	73622	155714
Средняя выручка от продаж, тыс. руб.	N	273755	292769	341022

Все получившиеся результаты в ходе расчетов мы оформили в виде таблицы, где отобразили абсолютные и относительные изменения показателей рентабельности за 2015, 2016 и 2017 года (таблица 2).

Таблица 2 – Показатели рентабельности капитала и актива в ООО «Компания «Макси»

Показатели	Формула	Результат, %			Абсолютные изменения, %			Относительные изменения, %		
		2015 год	2016 год	2017 год	16/15	17/16	17/15	16/15	17/16	17/15
1. Экономическая рентабельность (R ₁)	ПР _{прод.} / ВБ	- 6,11	- 4,54	- 2,18	1,57	2,36	3,93	↑25,7	↑51,98	↑64,32

2.Рентабельность прочих внеоборотных активов и основных средств (R ₂)	ПР _{прод} / (ОС+ПРВ на)	- 711,48	- 864,77	- 745,6	- 153,29	119,17	- 34,12	↓21,55	↑13,78	↓4,8
3.Рентабельность чистых активов (R ₃)	ПР _{прод} / (ОС+ОК _ч)	369,02	720,95	267,17	351,93	- 453,78	101,85	↑95,37	↓62,94	↓27,6
4.Рентабельность оборотных активов (R ₄)	ПР _{прод} / ОА _{ср}	- 6,2	- 4,59	- 2,2	1,61	2,39	4	↑25,97	↑52,07	↑64,52
5.Рентабельность собственного капитала (R ₅)	ПР _{прод} / СК	489,59	2073,29	472,77	1583,73	- 1600,52	- 16,79	↑323,5	↓77,2	↓3,43
6.Рентабельность перманентного капитала (R ₆)	ПР _{прод} / (СК+ДЗК)	507,92	2418,84	491,3	1910,92	- 1927,54	- 16,62	↑376,22	↓79,69	↓3,27
7.Рентабельность заемного капитала (R ₇)	ПР _{прод} / (ДЗК+КЗК)	- 6,04	- 4,53	- 2,17	1,51	2,36	3,87	↑25	↑52,1	↑64,07

Проанализируем полученные данные:

За последние 3 года в показателе рентабельности совокупных активов наблюдается рост. Так данный показатель в 2017 году по сравнению с 2015 годом вырос на 64,32 %, это говорит о повышении эффективности использования всего имущества организации, а так же о росте прибыли и увеличении тарифов на товары и услуги. К сожалению, данный показатель при своем росте остается отрицательным. Отрицательная рентабельность активов говорит о том, что предприятие неэффективно применяет свои активы и упускает выгоду. Это связано с отрицательным значением прибыли, ростом стоимости основных средств и оборотных активов, а так же со снижением оборачиваемости активов.

Рентабельность основных средств и прочих внеоборотных активов в период с 2015 по 2017 год оставалась практически на одном уровне. В 2016 году по сравнению с 2015 годом показатель сократился на 21,55 %, а в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличился на 13,78 %. В целом наблюдается рост эффективности использования основных средств и прочих внеоборотных активов, однако его отрицательность говорит об убыточности предприятия.

Рентабельность чистых активов после роста в 2016 году на 95,37 % в 2017 году упала на 62,94 % по сравнению с 2016 годом, по сравнению с 2015 годом на 27,6 %. Это говорит о

снижении эффективности управления структурой капитала, способности предприятия с отдачей распоряжаться собственным капиталом и кредитами банков.

Рентабельность оборотных активов в рассматриваемом периоде имеет отрицательный характер, это показывает, сколько единиц убытка приходится на одну единицу, вложенную в оборотные активы. Но данный показатель имеет тенденцию к увеличению: так данный показатель в 2016 году по сравнению с 2015 годом вырос на 25,97 % , а в 2017 по сравнению с 2016 на 52,07 % . Это демонстрирует повышение уровня использования оборотных средств компании. А так же повышения возможности предприятия в обеспечении достаточного объема прибыли по отношению к используемым оборотным средствам.

Рентабельность собственного капитала компании после значительного роста в 2016 году на 323,5 % в 2017 году упало на 77,2 % . Таким образом, доходность акционеров компании падает, а это значит, что инвестирование в ООО «Компанию «Макси» становится менее эффективным.

В рентабельности перманентного капитала наблюдается похожая ситуация. В 2016 году был рост показателя на 376,22 % , а в 2017 году показатель снизился на 79,69 % . Это говорит о снижении эффективности использования капитала, вложенного в основную деятельность организации.

За анализируемый период в показателе рентабельности заемного капитала наблюдается рост. Так данный показатель в 2016 году вырос на 25 % , а в 2017 году на 52,1 % . Тем самым, можно сказать, что доля прибыли, которая приходится на заемный капитал увеличивается. Это значит, что эффективность использования заемного капитала растет. Однако тот факт, что данный показатель является отрицательным показывает не целесообразность вложения средств сторонних участников в компанию.

На основе проведенного анализа можно утверждать, что рентабельность капитала и активов в ООО «Компания «Макси» находится на низком уровне, что говорит о ее неустойчивом состоянии на рынке, так же можно сказать, что предприятие имеет много направлений совершенствования деятельности предприятия.

Список использованной литературы

1) zachestnyibiznes, бухгалтерская отчетность [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: https://zachestnyibiznes.ru/company/ul/1093525009478_3525226317_ООО-КОМПАНИЯ-МАКСИ/balance

© Беляева Е. А., 2018

Беляева Е.А.
Студентка 4 курса ВоГУ,
г. Вологда, РФ

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ООО «КОМПАНИЯ «МАКСИ» С ПОМОЩЬЮ МЕТОДИКИ МОДЕЛИРОВАНИЯ «ДЮПОН»

Аннотация

В современных экономических условиях предприятие вынуждено самостоятельно определять перспективу своего развития. Успешное решение экономических проблем,

зависит от финансового анализа предприятия. Для этого используют факторный анализ деятельности фирмы, позволяющий определить степень влияния отдельных факторов на изменение результативных показателей хозяйственно – финансовой деятельности. Именно поэтому актуальной является тема факторного анализа рентабельности.

Ключевые слова

Факторный анализ, рентабельность, показатели.

Все необходимые данные для расчета находятся в таблице 1, там же мы оформили и результаты анализа.

Таблица 1 – Расчет влияния факторов на показатель экономической рентабельности

Коэффициент автономии	СК / ВБ	- 0,0125	- 0,0022	- 0,0046	0,0103	- 0,0024	0,0079
Коэффициент покрытия совокупных обязательств оборотными активами	ОА _{ср} / ББ _{с.об.}	0,9747	0,9882	0,9888	0,0135	0,0006	0,0141
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	N / ОА _{ср}	4,6359	4,0243	2,2149	- 0,6116	- 1,8094	- 2,421
Рентабельность продаж, %	ПР _ч / N	- 1,34	- 1,14	- 1	0,2	0,14	0,34
Влияние на изменение рентабельности активов факторов, % а – всего	ΔR				1,57	2,36	3,93
В том числе:							
а) Коэффициент финансового рычага	X ¹				- 28,5	2,37	- 10,35
б) Коэффициент автономии	X ²				28,52	- 2,37	10,4
в) Коэффициент покрытия совокупных обязательств оборотными активами	X ³				- 0,09	0	- 0,08
г) Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	X ⁴				0,82	2,04	3,2
д) Рентабельность продаж	X ⁵				0,82	0,32	0,76

Показатель	Условное обозначение	2015 год	2016 год	2017 год	±Δ		
					16 / 15	17 / 16	17 / 15
Рентабельность совокупных активов, %	R ₁	- 6,11	- 4,54	- 2,18	1,5 7	2,3 6	3,9 3
Коэффициент финансового рычага	БВ _{с.об.} / СК	- 81,101 7	- 457,27 95	- 217,47 77	- 376,1 778	23 9,801 8	- 136,3 76

Факторная модель с использованием данных таблицы 1 приобретет следующий вид:

$$R = x^1 * x^2 * x^3 * x^4 * x^5$$

Влияние пяти факторов, включенных в аналитическую модель, рассчитано следующим образом:

1. Влияние X¹ – коэффициента финансового рычага:

$$x_{\text{отч.}}^1 * x_{\text{баз.}}^2 * x_{\text{баз.}}^3 * x_{\text{баз.}}^4 * x_{\text{баз.}}^5 - R_{\text{баз.}}$$

$$15 / 14: -34,61 + 6,11 = -28,5$$

$$16 / 15: -2,17 + 4,54 = 2,37$$

$$16 / 14: -16,46 + 6,11 = -10,35$$

2. Влияние X² – коэффициента автономии:

$$x_{\text{отч.}}^1 * x_{\text{отч.}}^2 * x_{\text{баз.}}^3 * x_{\text{баз.}}^4 * x_{\text{баз.}}^5 - x_{\text{отч.}}^1 * x_{\text{баз.}}^2 * x_{\text{баз.}}^3 * x_{\text{баз.}}^4 * x_{\text{баз.}}^5$$

$$15 / 14: -6,09 + 34,61 = 28,52$$

$$16 / 15: -4,54 + 2,17 = -2,37$$

$$16 / 14: -6,06 + 16,46 = 10,4$$

3. Влияние X³ – коэффициента покрытия совокупных обязательств оборотными активами:

$$x_{\text{отч.}}^1 * x_{\text{отч.}}^2 * x_{\text{отч.}}^3 * x_{\text{баз.}}^4 * x_{\text{баз.}}^5 - x_{\text{отч.}}^1 * x_{\text{отч.}}^2 * x_{\text{баз.}}^3 * x_{\text{баз.}}^4 * x_{\text{баз.}}^5$$

$$15 / 14: -6,18 + 6,09 = -0,09$$

$$16 / 15: -4,54 + 4,54 = 0$$

$$16 / 14: -6,14 + 6,06 = -0,08$$

4. Влияние X⁴ – коэффициента оборачиваемости оборотных активов:

$$x_{\text{отч.}}^1 * x_{\text{отч.}}^2 * x_{\text{отч.}}^3 * x_{\text{отч.}}^4 * x_{\text{баз.}}^5 - x_{\text{отч.}}^1 * x_{\text{отч.}}^2 * x_{\text{отч.}}^3 * x_{\text{баз.}}^4 * x_{\text{баз.}}^5$$

$$15 / 14: -5,36 + 6,18 = 0,82$$

$$16 / 15: -2,5 + 4,54 = 2,04$$

$$16 / 14: -2,94 + 6,14 = 3,2$$

5. Влияние X⁵ – рентабельности продаж:

$$R_{\text{баз.}} - x_{\text{отч.}}^1 * x_{\text{отч.}}^2 * x_{\text{отч.}}^3 * x_{\text{отч.}}^4 * x_{\text{баз.}}^5$$

$$15 / 14: -4,54 + 5,36 = 0,82$$

$$16 / 15: -2,18 + 2,5 = 0,32$$

$$16 / 14: -2,18 + 2,94 = 0,76$$

Где базис - показатель базисного периода, отч. – показатель отчетного периода.

Для проверки правильности расчетов влияния факторов необходимо определить их алгебраическую сумму:

$$15 / 14: -28,5 + 28,52 - 0,09 + 0,82 + 0,82 = 1,57$$

$$16 / 15: 2,37 - 2,37 + 0 + 2,04 + 0,32 = 2,36$$

$$16 / 14: -10,35 + 10,4 - 0,08 + 3,2 + 0,76 = 3,93$$

Полученный результат в 2015 – 2017 году, соответствует общему приросту экономической рентабельности данного периода: 3,93 % ($R_{отч.} - R_{баз.} = -2,18 - (-6,11) = 3,93$), то есть совокупному влиянию факторов. В периоде 2015 – 2017 и 2016 – 2017 эта величина так же совпала.

Результаты расчетов говорят о том, что значительное изменение экономической рентабельности в 2017 году по сравнению с 2015 годом было обеспечено как положительным, так и отрицательным влиянием факторов. Существенное воздействие на рентабельность в сторону ее увеличения оказали такие факторы, как коэффициент автономии (10,4 %), оборачиваемости оборотных активов (3,2 %) и рентабельности продаж (0,76 %). Вместе с тем под влиянием снижения уровня коэффициентов финансового рычага и покрытия совокупных обязательств оборотными активами экономическая рентабельность уменьшилась соответственно на 10,35 % и 0,08 %.

Проанализируем все факторы отдельно.

Во все три года коэффициент финансового рычага был отрицательным. Это указывает, на то что рентабельность собственного капитала за счет привлечения заемных средств уменьшилась, в результате чего происходит излишний расход собственного капитала и это может стать причиной банкротства предприятия. Для инвестора такой показатель эффекта финансового рычага говорит о несостоятельности сделки, т.е. финансовый риск очень высок. Происходит подрыв доверия к фирме со стороны кредиторов и других экономических субъектов.

На протяжении рассматриваемого периода значение коэффициента автономии являлось отрицательным и наблюдалось в 2015 году сокращение отрицательного значения, а в 2017 году его увеличение.

Согласно базисным принципам экономического анализа, для финансовой устойчивости предприятия минимальный уровень данного показателя равен 0,5 и более. С экономической точки зрения это означает, что все обязательства предприятия могут быть покрыты его собственными средствами. На протяжении исследуемого периода коэффициент автономии ООО «Компани «Макси» был отрицательной величиной, это показывает, что предприятие может покрыть свои обязательства только за счет заемных, а не собственных средств. Таким образом, организация зависима от заемных источников финансирования и имеет неустойчивое финансовое положение.

Коэффициент покрытия совокупных обязательств оборотными активами на протяжении периода с 2015 года по 2017 год возрастает. Это демонстрирует рост способности компании погашать обязательства за счёт только оборотных активов. Однако данный показатель не соответствует нормативным значениям, в 2017 году он составил 0,9888. Так как он ниже 1, это говорит о высоком финансовом риске, предприятие не в состоянии стабильно оплачивать текущие счета.

Коэффициент оборачиваемости оборотных активов в рассматриваемом периоде превышает 1, исходя из этого, предприятие можно считать рентабельным. Но данный

коэффициент также имеет склонность к снижению, это говорит об упадке эффективности интенсивности использования оборотных средств. Снижение коэффициента по сравнению с предыдущим периодом отражает негативную тенденцию – организация недополучит часть выручки. Это может быть связано с относительным увеличением производственных запасов и незавершенного производства или со снижением спроса на готовую продукцию.

Рентабельность продаж за последние 3 года возросла, это говорит об увеличении суммы прибыли, которую получает предприятие с каждого рубля проданных товаров. Но на протяжении исследуемого периода рентабельность продаж была отрицательным показателем, это говорит, что компания поставила недостаточно высокую цену на свою продукцию, что и не позволяет ей покрыть издержки.

Проанализировав все вышесказанное, мы выявили следующие проблемы в ООО «Компания «Макси»:

1. Неэффективное использование активов компании. На это повлияли следующие факторы: отрицательное значение прибыли (ее упущение или недополучение); рост стоимости основных средств; рост стоимости оборотных активов и снижение их оборачиваемости;

2. Снижение эффективности управления структурой капитала;

3. Снижение инвестиционной привлекательности. Это вызвано: снижением способности управлять собственным капиталом и кредитами банков; нерентабельность вложения средств в оборотные активы компании, так как произошел упадок интенсивности использования оборотных средств; снижение эффективности использования капитала, вложенного в основную деятельность организации;

4. Зависимость организации от заемных источников финансирования;

5. Неэффективная политика ценообразования;

6. Относительное увеличение производственных запасов и незавершенного производства, снижение спроса на готовую продукцию.

© Беляева Е. А., 2018

Беляева Е.А.

Студентка 4 курса ВоГУ,

г. Вологда, РФ

SWOT – АНАЛИЗ ООО «КОМПАНИЯ «МАКСИ»

Аннотация

В условиях рынка предприятие является главным объектом хозяйствования, которое должно уметь работать безошибочно, адаптируясь к условиям изменяющейся экономической среды. Необходимо иметь четко намеченный план действий, позволяющий адекватно использовать сильные стороны и предвидеть вероятные угрозы. Надежным средством, позволяющим выявить сильные и слабые стороны предприятия, а также оценить угрозы и возможности, является SWOT - анализ, в этом и заключается его актуальность.

Ключевые слова

SWOT - анализ, матрица базового SWOT – анализа, матрицы угроз и возможностей.

Оптовая сеть «Макси» - один из крупнейших поставщиков продуктовой группы товаров в Северо - Западном регионе России. В настоящее время это диверсифицированная организация, в состав которой входят такие виды бизнеса как:

- оптовая торговля и дистрибуция продовольственных товаров;
- ритейл (розничная сеть продовольственных магазинов);
- девелопмент коммерческой недвижимости;
- пищевое производство кулинарной группы.

Главная цель компании - высокое качество обслуживания клиентов.

Основные показатели, характеризующие деятельность ООО «Компани «Макси», представлены в таблице 1. [1]

Таблица 1 – Показатели деятельности АО «Соколагрохимия»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютный прирост, 14 / 17
Выручка, тыс. руб.	273755	292769	341022	573333	299578
Прибыль, тыс. руб.	- 3657	- 3338	- 3385	5473	9130

Результаты проведенного SWOT - анализа мы оформили в виде таблицы 2.

Таблица 2 – Матрица базового SWOT – анализа ООО «Компани Макси»

Сильные стороны	Возможности
1. Благоприятный имидж компании, опыт работы компании – более 20 лет на вологодском рынке. 2. Разработанная система обучения сотрудников. 3. Высококвалифицированный управленческий и производственный персонал. 4. Процесс «омоложения» персонала компании. 5. Стимулирующая к плодотворной работе система компенсации сотрудников. 6. Традиции высокого качества обслуживания и гостеприимства. 7. Большой ассортимент и качество товаров. 8. Удобное расположение и количество торговых точек. 9. Удобный график работы торговых точек. 10. Высокий уровень маркетинга и системы стимулирования сбыта.	1. Низкая угроза появления новых конкурентов, в связи с достаточно высокими барьерами входа на рынок. 2. Увеличение доходов потребителей в связи с ростом МРОТ. 3. Рост покупательской возможности и уровня жизни населения. 4. Рост доли «среднего класса». 5. Развитие технологий, которые позволят повысить эффективность стимулирования сбыта и занять лидерские позиции на рынке. 6. Создание магазинов формата «у дома». 7. Работа компании с вологодскими производителями.
Слабые стороны	Угрозы
1. Большой процент текучести кадров на уровне низшего звена. 2. Сложность выхода на рынки за	1. Достаточно большое количество конкурентов на рынке. 2. Значительная власть

<p>пределами области, так как компания работает с местными производителями и при открытии торговых точек в новых городах им приходится пересматривать свою ассортиментную матрицу.</p> <p>3. Недолгосрочные отношения с крупными поставщиками.</p> <p>4. Сложность контролирования торговых точек открытых за пределами области, так как они работают не по франшизе.</p>	<p>потребителей на рынке.</p> <p>3. Значительная роль крупных поставщиков на рынке.</p> <p>4. Санкции США и ЕС продолжают ограничивать торговлю, конкуренцию и получение новых технологий.</p> <p>5. Снижение количества трудоспособного населения.</p> <p>6. Сложность выхода на рынки за пределами области из - за сильной конкуренции со стороны федеральных организаций.</p>
---	--

На основании сделанного SWOT - анализа составим матрицы угроз и возможностей для компании ООО «Компания Макси» (таблица 3 и 4).

Таблица 3 – Анализ угроз со стороны конкурентных сил

Вероятность реализации угроз	Последствия угроз		
	Разрушительные	Тяжелые	Легкие
Высокая	Значительная власть потребителей на рынке.	Достаточно большое количество конкурентов на рынке.	Сложность выхода на рынки за пределами области из - за сильной конкуренции со стороны федеральных организаций.
Средняя	Значительная роль крупных поставщиков на рынке.	Санкции США и ЕС	
Низкая (малая вероятность)			Снижение количества трудоспособного населения.

В поле немедленного реагирования попадают угрозы власти потребителей на рынке, значительное количество имеющихся конкурентов и значительная роль крупных поставщиков.

Таблица 4 – Анализ возможностей, предоставленных рынком

Вероятность использования возможностей	Влияние возможностей		
	Сильное	Умеренное	Малое
Высокая	<ul style="list-style-type: none"> – Увеличение доходов потребителей в связи с ростом МРОТ. – Рост доли «среднего класса». 	<ul style="list-style-type: none"> – Создание магазинов формата «у 	

	– Рост покупательской возможности и уровня жизни населения. – Развитие технологий.	дома». – Работа компании с вологодскими производителями.	
Средняя			
Низкая	Низкая угроза появления новых конкурентов.		

Матрица возможностей, показала, что на поля наиболее благоприятных возможностей попадают: увеличение доходов населения. Рост доли «среднего класса», рост покупательской возможности и уровня жизни населения, развитие технологий, создание магазинов другого формата и сотрудничество с местными производителями.

На основе проведенного SWOT – анализа мы сделали следующие выводы:

1.Розничная сеть «Макси» является одним из лидеров продовольственного рынка. Важным является момент сохранения лидирующей позиции, и ее укрепление. Для этого необходимо воспользоваться такой возможностью как рост благосостояния населения и повлиять на поведение покупателей с помощью таких сильных сторон как: высокий уровень маркетинга в компании, большой ассортимент и качество товаров, высококвалифицированный персонал, высокое качество обслуживания. Увеличение доли рынка принесет дополнительную прибыль компании, повысит конкурентоспособность, а так же позволит снизить угрозу значительной власти потребителей на рынке.

2.Одним из стратегических ресурсов компании являются технологии. Для эффективной деятельности ООО «Компании Макси» необходимо обратить внимание на освоение и внедрение новых технологий.

3.Розничная сеть «Макси» имеет высокий престиж среди населения. Больше половины населения доверяют сети магазинов «Макси». Компания успешно утвердилась и завоевала часть покупателей. Чтобы в дальнейшем увеличивать свою долю рынка компании необходимо совершенствовать и усиливать свой имидж.

4.На современном этапе является перспективным создание магазинов формата «у дома». Для привлечения новых клиентов ООО «Компании Макси» следует расширить «географию присутствия» на вологодском рынке. Это позволит увеличить лояльность покупателей и обеспечить рост прибыли компании.

5. Компания «Макси» является предприятием розничной торговли, персонал которого непосредственно контактирует с ее потребителями. Для нее важно чтобы сотрудники осуществляли обслуживание высокого уровня, а этого не добиться при большой текучести кадров. Таким образом, компании необходимо направить усилия на снижение данного показателя.

6. ООО «Компания Макси» является крупной торговой компанией для которой важны надежные связи с поставщиками. Таким образом, компании стоит налаживать устойчивые долгосрочные отношения с импортерами товаров.

7.На данный момент перспективными стратегиями для розничной сети «Макси» являются стратегия концентрации (увеличения доли рынка), стратегия развития рынка (расширение географии пребывания на рынке), стратегия освоения новых технологий,

стратегия снижения текучести кадров и стратегия создания долгосрочных отношений с крупными поставщиками.

Список использованной литературы

1) zachestnybiznes, бухгалтерская отчетность [Электронный ресурс]: офиц. сайт. – Режим доступа: https://zachestnybiznes.ru/company/ul/1093525009478_3525226317_OOO-KOMPANIYA-MAKSI/balance

© Беляева Е. А., 2018

Богатырев В.Д.

докт. экон. н., зав. каф. экономики
Самарского университета, г. Самара, РФ

Ростова Е.П.

канд. экон. н., доцент
Самарского университета, г. Самара, РФ

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ МИРОВОГО СТРАХОВОГО РЫНКА

Аннотация

Страховой рынок является неотъемлемой частью мировой экономики в целом и каждой отдельной страны в частности. Его динамика и структура характеризуют тенденции мировой экономики, являются важными показателями для анализа международных экономических отношений. В статье рассмотрено влияние территориальных условий страховщиков на их положение на мировом рынке.

Ключевые слова

Страхование, мировая экономика, страховой рынок, тенденции развития

Страховой рынок любого масштаба включает в себя различных участников: страховщиков, страхователей, страховых агентов, оценщиков риска, объединения страховщиков, объединения страхователей, государство (как регулятор страхового рынка). Участники влияют на структуру рынка, тарифы, формирование новых видов страхования и т.д. Страховщики являются неотъемлемой частью страховой системы, оказывающей существенное влияние на развитие страхового рынка.

В настоящее время на мировом рынке страховых услуг доминирует ограниченное число крупных страховщиков. Следует отметить, что на протяжении последних лет их список практически не меняется. Лидеры мирового рынка страхования – MetLife, AIG, Allianz, Swiss Re, Ping An Insurance Group, AXA Group представляют различные государства. Из года в год они уступают друг другу позиции в рейтинге, но в целом их перечень неизменен [1].

По данным Forbes Global [3] в 2017 году, на вершине рейтинга находится китайская компания Ping An Insurance Group. Второе место занимает германская Allianz, затем французская AXA Group, которая в прошлом году занимала первое место рейтинга. Лидерство, принадлежащее китайской компании, отражает мировую тенденцию в

финансовом секторе. С 2015 года из компании с активом \$ 645,7 млрд. Ping An Insurance Group превратилась в компанию с активом \$732,3 млрд., оставив позади страховщиков Европы и США. Подобная динамика наблюдается и в банковском секторе мировой экономики – лидирующие позиции занимают три китайских банка: Industrial and Commercial Bank of China (ICBC), China Construction Bank, Agricultural Bank of China. Поскольку страховой рынок тесно связан с банковским, то в будущем можно ожидать расширение влияния китайских страховщиков.

Таблица 1. Показатели деятельности десяти крупнейших страховщиков в 2017 году (млрд.\$)

Страховая компания	доходы	продажи	рыночная стоимость
Ping An Insurance Group (Китай)	8,7	98,7	90
Allianz (Германия)	7,3	115,4	79,7
AXA Group (Франция)	5,9	129,8	61,9
MetLife (США)	5,3	68	51,4
AIG (США)	2,2	5,3	63,7
Munich Re (Германия)	3,4	63,5	34,1
Swiss Re (Швейцария)	4,6	35,7	35,4
General Group (Италия)	2,3	97,1	24,1
Zurich Insurance Group (Швейцария)	1,8	60,8	33,1
Allstate (США)	2,2	35,6	24,7

Безусловно, в число крупных страховых компаний входят не только перечисленные десять. На рисунке 1 представлено количество крупных страховщиков в разрезе по странам мира.

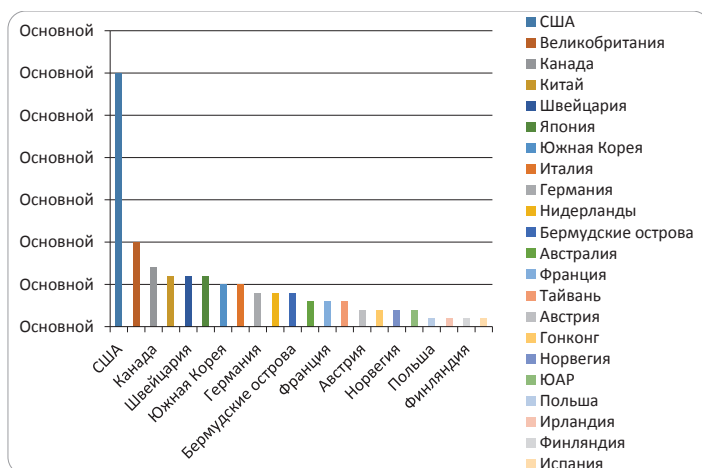


Рисунок 1. – Крупные страховые компании по странам мира.

Нельзя сказать, что какая-то часть света лидирует в этом списке. Европейские страны представляют от одной компании до шести. Количество стран, участвующих в рейтинге велико и на ограниченной территории трудно сосуществовать многим крупным

страховщикам. Азия представляет по четыре – шесть компаний от стран, участвующих в анализе. Меньший разброс объясняется меньшим количеством стран – участниц рейтинга. Следует отметить, что США ежегодно показывает наибольшее число крупных страховых компаний, но в рейтинге они оказываются на местах не выше четвертого. Показать лучшие результаты им мешает конкуренция между собой, поскольку уровень концентрации рынка у них ниже, чем в странах Азии и Европы.

Важно отметить структуру рынка по видам страхования. В США и Азии доминирует страхование жизни [2]. В разные года процент собранных премий по страхованию жизни превышал 50 % в различных странах. Особенно велик этот показатель в Японии. По мнению аналитиков, такая структура страхового рынка характерна для стабильной развитой экономики. В Европе нет доминирующего вида страхования. Например, в Германии лидирует имущественное страхование (более 51 %), а во Франции наиболее популярны страхование жизни и автострахование. Страхование жизни является выгодным для страховщиков в силу массовости и легкой прогнозируемости ожидаемого ущерба. Расчеты резервов по страхованию жизни базируются на богатой статистической базе – таблицах смертности и характеризуются высокой точностью.

В заключение можно сказать, что за последние десять лет наметилась тенденция доминирования страховых компаний Азии. Европейские компании не смогут удержать лидерство на страховом рынке по причине «перенаселения» в рамках территории Европейских государств. Страховые компании США также не смогут конкурировать на мировой арене со страховщиками Китая по причине их количества (30 компаний США и 6 компаний Китая). Снижение концентрации рынка положительно сказывается на условиях функционирования такого рынка, приводит к появлению конкуренции, повышению качества товаров и услуг. Однако в этих условиях одной из компаний труднее стать явным лидером, доминировать на рынке. Можно сказать, что становление мирового лидера страхового рынка зависит от местных условий компании, от концентрации территориального рынка.

Список использованной литературы

1. Качалов Р.М. Состояние и тенденции риск - менеджмента в странах Европы // Экономическая наука современной России. 2015. №1(68). С. 125 - 130.
2. Токторбаева К.А. Особенности развития мирового страхового рынка // Вестник Кыргызско - Российского славянского университета. 2014. Т. 14. № 1. С. 40 - 44.
3. <https://www.forbes.com>

© Богатырев В.Д., Ростова Е.П., 2018

Борисова А.А., студентка магистратуры ФЭИ
Северо - Восточный Федеральный университет, РФ, г. Якутск

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА И ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО ХК «ЯКУТУГОЛЬ»

Аннотация. В статье предложена методика оценки имущественного потенциала предприятия на основе бухгалтерской отчетности. Проведен анализ имущественного

потенциала и источников формирования деятельности АО ХК «Якутуголь». Даны выводы, выявлены проблемы.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, имущественный потенциал, актив баланса, чистые активы, чистый оборотный капитал, собственные оборотные средства.

Для оценки имущественного потенциала используются данные актива баланса. Актив баланса содержит сведения о размещении капитала предприятия, т.е. вложениях его в конкретное имущество и материальные ценности, о расходах предприятия на производство и реализацию продукции и об остатках свободной денежной наличности [1].

Имущество, находящееся в собственности предприятия на определенную дату, отражается в стоимостной, смешанной оценке в активе бухгалтерского баланса. Группировка статей баланса позволяет провести общую оценку имущественного потенциала и источников его формирования [2].

Проведем анализ показателей имущественного потенциала и источников формирования деятельности АО ХК «Якутуголь»

Таблица 1 - Показатели имущественного потенциала и источников формирования деятельности АО ХК «Якутуголь»

Актив	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2015/2014	Отклонение 2016/2015	Пассив	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Отклонение 2015/2014	Отклонение 2016/2015
1. Фиксированные активы (основной капитал)	9 225 287	6 798 640	5 476 694	- 2 426 647	- 1 321 946	3. Собственный капитал (фонды акционерного капитала)	- 21 586 248	- 41 383 204	- 27 313 164	- 19 796 956	14 070 040
2. Текущие активы	34 546 400	35 883 029	39 005 295	1 336 629	3 122 266	4. Финансовые обязательства (заемный капитал):	118 335 296	137 317 959	114 808 101	18 982 663	- 22 509 858
						4.1 – долгосрочные	59 139 051	41 964 753	60 283 850	- 17 174 298	18 319 097
						4.2 –	59 196 245	95 353 206	54 524 251	36 156 961	- 40 828 955
5. Чистый оборотный капитал (показатель 2 - показатель 4.2)	- 24 649 845	- 59 470 177	- 15 518 956	- 34 820 332	43 951 221	6. Вложенный (инвестируемый) капитал (показатель 3 + показатель 4)	96 749 048	95 934 755	87 494 937	- 814 293	- 8 439 818
7. Чистые активы (показатель 1 + показатель 2 - показатель 4)	- 74 563 609	- 94 636 290	- 70 326 112	- 20 072 681	24 310 178	8. Собственные оборотные средства (показатель 3 - показатель 1)	- 30 811 535	- 48 181 844	- 32 789 858	- 17 370 309	15 391 986

Под стоимостью чистых активов понимается реальная стоимость имущества, имеющегося у общества, ежегодно определяемая за вычетом его долгов, то есть разница между активами и обязательствами компании.

Чистые активы на начало 2015 года составляли - 74 563 609, на конец – - 94 636 290. Снижение составило 20 072 681 тыс. руб., что характеризуется отрицательно. Основным фактором, обусловившим снижение показателя в динамике являлось рост финансовых обязательств. В 2016 г. чистые активы увеличились на 24 310 178, что можно охарактеризовать положительно. Но все же показатель является отрицательным, это означает, что размер долгов превышает стоимость всего имущества компании.

Чистый оборотный капитал – показатель, характеризующий величину оборотного капитала, свободного от краткосрочных (текущих) обязательств, т.е. долю оборотных средств компании, которая профинансирована из долгосрочных источников и которую не надо использовать для погашения текущего долга. По результатам анализа можно сделать следующие выводы: ЧОК за 2015 год по сравнению с 2014 снизился на 34 820 332. Основным фактором, обусловившим изменение чистого оборотного капитала в динамике являлось рост краткосрочных обязательств. За 2016 наблюдается рост показателя на 43951221, который обуславливается уменьшением краткосрочных обязательств. Но также показатели за все 3 года являются отрицательными, что свидетельствует о неспособности своевременно погасить все краткосрочные обязательства, т.к. за счет заемного капитала профинансированы все оборотные средства и часть внеоборотных активов.

Собственные оборотные средства отражают долю средств, принадлежащих предприятию, в его текущих активах и является одной из характеристик финансовой устойчивости. У исследуемой компании показатель СОС на начало 2015 года составлял - 30 811 535 , на конец года - 48181844, т.е. снижение показателя за период составил - 17370309 по сравнению с 2014 годом. Это свидетельствует о неэффективном управлении оборотными активами и об увеличении риска в деятельности предприятия. В 2016 году показатель составлял - 32 789 858, т. е. увеличился на 15 391 986, что является положительной тенденцией, но все же показатель является отрицательным.

Список использованной литературы

1. Козырь, Ю. В. Стоимость компании: оценка и управление / Ю. В. Козырь. – М.: Изд - во «Альфа - Пресс», 2014. – 138 с.

2. Безбородова, Т. И. Анализ особенностей формирования финансовой (бухгалтерской) отчетности на различных стадиях жизненного цикла организаций / Т. И. Безбородова // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 1. – С. 28–37.

© Борисова А.А. 2018

Борисова А.А.

студентка магистратуры ФЭИ

Северо - Восточный Федеральный университет

РФ, г. Якутск

МЕТОД ПАРНОЙ КОРРЕЛЯЦИИ И РЕГРЕССИИ ЗАВИСИМОСТИ РОСТА ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ КУРСА ДОЛЛАРА

Аннотация. В статье приведено определение парной корреляции и регрессии. В работе на основе эконометрического моделирования определяется зависимость роста цены на недвижимость от курса доллара.

Ключевые слова: парная корреляция и регрессия, регрессионная модель, анализ.

Недвижимость как экономическая категория является одним из критически социально значимых факторов общественного воспроизводственного процесса, оказывает влияние на стабильность общества в целом и экономический рост в частности, выступает одним из основных ресурсов воспроизводственного процесса в экономике страны [1].

В связи с последними событиями на мировой арене курс доллара, а именно американская валюта у нас считается одной из самых ходовых при купле - продаже недвижимости. Поэтому в качестве факторного признака выберем курс доллара.

Всего было рассмотрено 28 наблюдений. Результативным признаком является цена на 1 кв. м., а факторным – курс доллара.

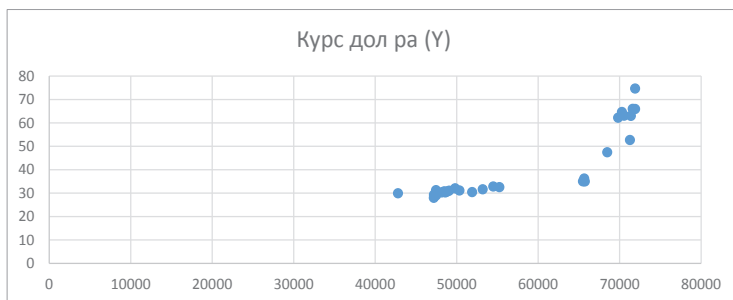


Рисунок 1 – Поле корреляции

Из сделанного поля корреляции можно сделать предварительный вывод: связь между признаками тесная и прямая. На основе графика выбираем линейную, степенную и гиперболическую модели регрессии.

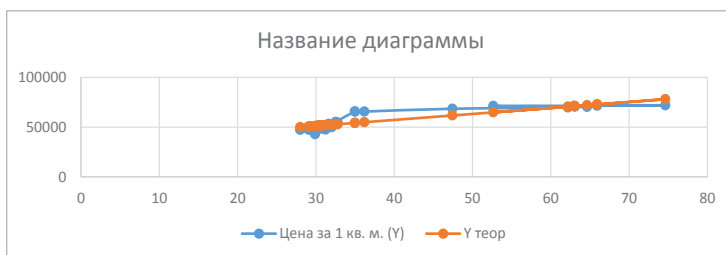


Рисунок 2 - Линейная модель $y=a_0+a_1*x$.

Проведя корреляционно - регрессионный анализ, мы получили следующие результаты:

- Коэффициент корреляции, $R=0,8772713$
- Коэффициент детерминации, $R^2= 76,9604933 \%$
- Фактическое значение F - критерия Фишера, $F_{\text{факт}} = 86,8496386$
- Коэффициент a_0 линейной регрессии, $a_0= 33156,66326$
- Фактическое значение t - критерия Стьюдента для коэффициента a_0 , $t_{a0\text{факт}}= 11,6771039$
- Коэффициент a_1 линейной регрессии, $a_1= 602,0048003$
- Фактическое значение t - критерия Стьюдента для коэффициента a_1 , $t_{a1\text{факт}}= 9,319315351$

- Коэффициент эластичности $\varepsilon = 0,428497425$
- Уравнение линейной регрессии $y = 33156,66 + 602 \cdot x$

Из уравнения видно, что при увеличении курса доллара на 1 руб. цена на 1 кв.м. в среднем увеличивается на 602 руб. Коэффициент эластичности показывает, что при росте курса доллара на 1 % цена на 1 кв.м. увеличивается на 0,43 %.

Коэффициент корреляции, $R = 0,8772713$ показывает, что связь между факторами сильная и прямая. Результативный признак на 76,9604933 % объясняется факторным признаком.

Выдвигаем нулевую гипотезу H_0 : факторная дисперсия не отличается от остаточной. Применяем F - критерия Фишера и находим его табличное значение при уровне значимости 0,05, $F_{табл} = 4,2$. $F_{факт} > F_{табл}$. Гипотеза отклоняется и с вероятностью 95 % признается существенность связи между признаками.

Выдвигаем нулевую гипотезу H_0 : $a_0 = 0$. Применяем t - критерий Стьюдента и находим его табличное значение $t_{табл} = 2,05$. $t_{a0факт} > t_{табл}$. Гипотеза отклоняется и с вероятностью 95 % признается статистическая значимость коэффициента a_0 .

Выдвигаем нулевую гипотезу H_0 : $a_1 = 0$. Применяем t - критерий Стьюдента. $|t_{a1факт}| > t_{табл}$. Гипотеза отклоняется и с вероятностью 95 % признается статистическая значимость коэффициента a_1 .

Выдвигаем нулевую гипотезу H_0 : $R = 0$. Применяем t - критерий Стьюдента. $t_{Rфакт} = 9,319315351$. $t_{Rфакт} > t_{табл}$. Гипотеза отклоняется и с вероятностью 95 % признается статистическая значимость коэффициента корреляции R.

Средняя величина аппроксимации $A = 6,57\%$. Она меньше 8 - 10 %. Это значит, что линейная модель качественная.

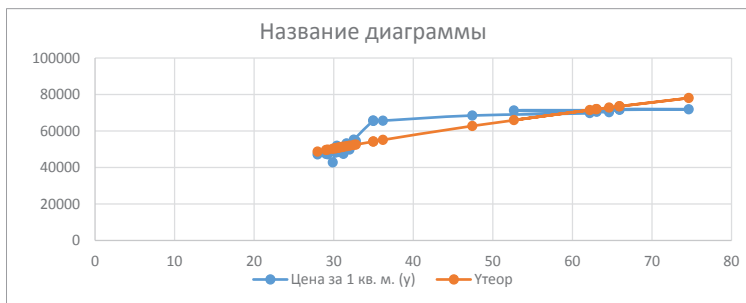


Рисунок 3 - Степенная модель $y = a_0 + a_1 \cdot x$.

Проведя корреляционно - регрессионный анализ, мы получили следующие результаты:

- Индекс корреляции, $R = 0,890586129$
- Индекс детерминации, $R^2 = 79,314\%$.
- Коэффициент $a_0 = 9806,937592$
- Коэффициент $a_1 = 0,48102467$
- Уравнение регрессии $y = 9806,937592 + 0,48102467 \cdot x$
- Фактическое значение F - критерия Фишера для уравнения, $F_{факт} = 99,69109$
- Фактическое значение F - критерия Фишера для индекса корреляции, $F_R = 9,984542628$

Индекс корреляции показывает, что связь между признаками сильная. Индекс детерминации показывает, что результативный признак на 79,314 % объясняется факторным признаком.

Выдвигаем нулевую гипотезу H_0 : факторная дисперсия не отличается от остаточной. Применяем F - критерия Фишера. $F_{\text{факт}} > F_{\text{табл}}$. Гипотеза отклоняется и с вероятностью 95 % признается существенность связи между признаками.

Выдвигаем нулевую гипотезу H_0 : $a_0=0$. Применяем t - критерий Стьюдента и находим его табличное значение $t_{\text{табл}}=2,05$. $t_{a_0\text{факт}} > t_{\text{табл}}$. Гипотеза отклоняется и с вероятностью 95 % признается статистическая значимость коэффициента a_0 .

Выдвигаем нулевую гипотезу H_0 : $a_1=0$. Применяем t - критерий Стьюдента. $|t_{a_1\text{факт}}| > t_{\text{табл}}$. Гипотеза отклоняется и с вероятностью 95 % признается статистическая значимость коэффициента a_1 .

Выдвигаем нулевую гипотезу H_0 : $R=0$. Применяем t - критерий Стьюдента. $tR_{\text{факт}}=9,319315351$. $tR_{\text{факт}} > t_{\text{табл}}$. Гипотеза отклоняется и с вероятностью 95 % признается статистическая значимость коэффициента корреляции R .

Индекс корреляции статистически значим, т.к. $FR > F_{\text{табл}}$.

Средняя величина аппроксимации $A=6,07\%$. Она меньше 8 - 10 % . Это значит, что показательная модель качественная.

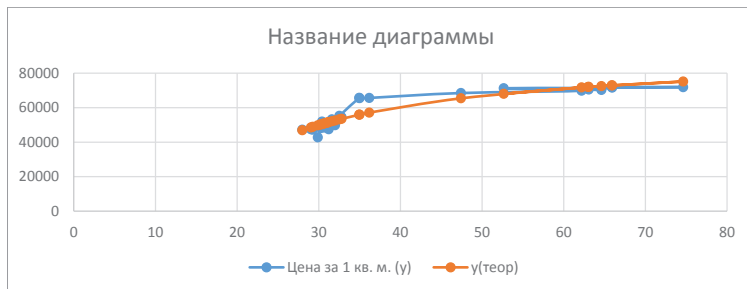


Рисунок 4 - Гиперболическая модель $y=a_0+a_1/x$.

Проведя корреляционно - регрессионный анализ, мы получили следующие результаты:

- Индекс корреляции, $R=0,928459868$
- Индекс детерминации, $R^2=86,20377263\%$
- Коэффициент $a_0=92118,05039$
- Коэффициент $a_1=-1265613,935$
- Уравнение регрессии $y=92118,05039 - 1265613,935/x$.
- Фактическое значение F - критерия Фишера для уравнения, $F_{\text{факт}}=162,4573174$
- Фактическое значение F - критерия Фишера для индекса корреляции, $FR=12,74587453$

Индекс корреляции показывает, что связь между признаками сильная. Индекс детерминации показывает, что результативный признак на 86,20377263 % объясняется факторным признаком.

Выдвигаем нулевую гипотезу H_0 : факторная дисперсия не отличается от остаточной. Применяем F - критерия Фишера. $F_{\text{факт}} > F_{\text{табл}}$. Гипотеза отклоняется и с вероятностью 95 % признается существенность связи между признаками.

Выдвигаем нулевую гипотезу H_0 : $a_0=0$. Применяем t - критерий Стьюдента и находим его табличное значение $t_{\text{табл}}=2,05$. $t_{a_0\text{факт}} > t_{\text{табл}}$. Гипотеза отклоняется и с вероятностью 95 % признается статистическая значимость коэффициента a_0 .

Выдвигаем нулевую гипотезу H_0 : $a_1=0$. Применяем t - критерий Стьюдента. $|t_{a_1\text{факт}}| > t_{\text{табл}}$. Гипотеза отклоняется и с вероятностью 95 % признается статистическая значимость коэффициента a_1 .

Выдвигаем нулевую гипотезу $H_0: R=0$. Применяем t - критерий Стьюдента. $t_{\text{факт}}=9,319315351$. $t_{\text{факт}} > t_{\text{табл}}$. Гипотеза отклоняется и с вероятностью 95 % признается статистически значимой коэффициент корреляции R . Индекс корреляции статистически значим, т.к. $FR > F_{\text{табл}}$. Средняя величина аппроксимации $A=4,95\%$. Она меньше $8-10\%$. Это значит, что гиперболическая модель качественная.

Таблица 1 - Линейная, степенная и гиперболическая модели регрессии

Название модели	Уравнение модели	$r(R)$	$r^2(R^2)$	отклонение / принятие гипотезы				Ср.ош.а ппрокс ю
				+	+	+	+	
Линейная	$y=33156,66+602*x$	0,877	76,96 %	+	+	+	+	6,57 %.
Степенная	$Y = 9806,937592+0,48102467^x$	0,89	79,314 %	+	+	+	+	6,07 %
Гипербол.	$y=92118,05039 - 1265613,935 / x$	0,928	86,2 %	+	+	+	+	4,95 %

Для составления прогноза выбираем гиперболическую модель, т.к. средняя ошибка аппроксимации у нее меньше, чем линейная и степенная.

Прогноз будем делать при курсе доллара равном 80 руб. Имеем по данной гиперболической модели следующий прогноз:

$$y=92118,05+ - 1265613,9 / x= 76297,9$$

Далее находим доверительный интервал. С вероятностью 95 % прогнозируемое значение лежит в интервале от 67331,2081 до 85264,54431.

Список использованной литературы

1. Журавлев Н.В. Экономическая сущность недвижимости в рыночной экономике [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/ekonomicheskaya-suschnost-ndvizhimosti-v-gynochnoy-ekonomike> (дата обращения: 20.12.2018).

© Борисова А.А. 2018

Брынина Т.Д.,
студентка 3 - го курса, экономический факультет ТУСУР,
Сноведская А.Ю.,
студентка 3 - го курса, экономический факультет ТУСУР,
г. Томск, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

Статья посвящена исследованию мнений молодежи о перспективах развития криптовалюты в современной экономике. Представлены результаты опроса студентов томских вузов.

Ключевые слова: криптовалюта, биткоин, электронные деньги.

Прежде чем узнать, почему же Bitcoin считают цифровым золотом, нужно понять, что это такое и что такое криптовалюта в целом. 2017 год прошел под эгидой криптовалют, повсюду были заголовки: «Blockchain», «Криптовалюта», «Bitcoin» и т.д. Мало кто не слышал о таинственных электронных деньгах, но мнения разделились: кто - то считает, что это «мыльные пузыри», а кто - то - что биткоин – перспективный финансовый инструмент.

Криптовалютой называют особую разновидность электронного платежного средства. Строго говоря, это математический код. Называется она так из - за того, что при обращении этих цифровых денег используются криптографические элементы, а именно электронная подпись. Криптовалюты основаны на использовании технологии Blockchain. Блокчейн (или цепочка блоков) - это распределённая база данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Эта база данных хранит постоянно растущий список упорядоченных записей, называемых блоками. Каждый блок содержит метку времени и ссылку на предыдущий блок. Первая и самая известная криптовалюта – биткоин.

История биткоина началась в 2009 году, когда никому неизвестный программист Сатоши Накомото (на данный момент так и не установлена личность этого человека) выложил в сеть полностью работающую программу. В послании содержалось описание сути и свойств созданной криптовалюты под названием bitcoin. А также абонентам разъяснялось, что новая виртуальная денежная единица надёжно защищена от мошеннических операций, не зависит ни от каких организаций, и предоставляет возможность анонимного её использования своим владельцам.

В мае 2010 года произошел первый обмен цифровой валюты на реальный товар: американец заказал два круга пиццы за 10000 биткоинов, на сегодняшний день это более 2 миллиардов рублей. С этого момента курс биткоина устремился вверх (с менее чем 1\$ до более чем 20000\$) [1].

Данную криптовалюту принято сравнивать с золотом, так как ценность золота в том, что это ограниченный ресурс и его добыча достаточно труднодоступна. Так и с биткоином, он ограничен – всего можно добыть 21.000.000 монет, причем с каждым годом лимит добычи сокращается в 4 раза, на данный момент добыто более 17 млн. единиц, а последний, исходя из математических расчетов, будет добыт к 2140 - ому году, остается гадать какова будет его стоимость [2]. Добыча биткоинов называется майнингом – это единственный способ получения криптовалюты, основанный на решении компьютером математических задач. Суть майнинга в том, что компьютеры, находящиеся в разных местах планеты, решают математические задачи, в результате которых создаются биткоины. Процесс их добычи не контролируется единым центром, а безопасность обеспечивается распределенностью данного ресурса.

Создано большое количество торговых бирж, на которых происходит купля - продажа биткоинов, многие нашли в этом источник хорошего дохода, но крипторынок нестабилен, так как курс биткоина напрямую зависит от спроса на него – чем больше происходит транзакций, тем выше курс.

За 9 лет существования биткоина создано большое количество проектов по заработку на нем, многие пользователи увеличили свой капитал, благодаря этому инструменту. Однако официальным платежным инструментом он так и не стал, за исключением черных рынков. Тем не менее, многие известные люди верят в перспективность этой валюты и приобретают

ее на долгий срок, например, Ольга Бузова, помимо приобретения, создала собственную криптовалюту – BizCoin, Константин Хабенский, Фёдор Бондарчук, а также президент Сбербанка Герман Греф.

Убедить пользователей в том, что bitcoin – это серьёзный проект, а не очередная «пирамида» могут следующие факты:

- биткоин имеет самую высокую степень защиты от фальсификации (сгенерировать ключи или подделать существующие практически невозможно);
- каждая транзакция имеет сложную систему защиты, состоящую не менее чем из 6 подтверждений;
- добыча биткоина невозможна без дорогостоящего компьютерного оборудования;
- постоянно увеличивается число товаров и услуг, которые можно купить, заплатив за них биткоинами;
- изменение в протоколе системы возможны только лишь, если есть согласие 90 % членов сообщества.

Нельзя утверждать, что биткоин не имеет будущего и скоро о нем забудут, так как на данный момент капитализация данной монеты превышает 30 млрд\$ и с каждым годом будет повышаться за счет ограниченности ресурса. Сегодня более 10 миллионов людей в мире являются обладателями биткоина.

В далеком 2009 году биткоин стоил одну тысячную доллара, его никто не брал в учет. В 2017 он достиг отметки в 20000 долларов и это возможно не предел. Из этого следует вывод, что биткоин вряд ли останется в стороне от мировой экономики, ведь ее развитие началось с того, что люди обменивались камнями и прочими мелочами в качестве платежного инструмента, и просто не может закончиться появлением пластиковых карт.

Каковы же перспективы криптовалюты? И что думает по этому поводу российская молодежь? Нами был проведен опрос среди студентов томских вузов. Было опрошено 100 респондентов в возрасте от 18 до 23 лет. Результаты опроса представлены в таблице 1:

Таблица 1. – Результаты опроса

Вопрос	Ответ
Как давно вы узнали о криптовалютах?	2008 - 2009 - 6,7 % 2010 - 2013 - 0 % 2014 - 2015 - 13,3 % 2016 - 2018 - 80 %
Смогут ли криптовалюты заменить традиционные деньги?	Да - 26,7 % Нет - 73,3 %
Доверяете ли вы криптовалютным биржам?	Да - 40 % Нет - 60 %
Верите ли вы в перспективы криптовалюты?	Да - 40 % Нет - 60 %
Что такое биткоин?	Глобальная валюта будущего - 46,7 % Предмет коллекционирования - 0 % Спекулятивный актив, который не имеет значимого практического применения - 6,7 %

	Многофункциональный цифровой товар - 26,7 %
Есть ли у вас биткоины?	Да - 26,7 % Нет - 73,3 % Планирую купить - 0 %

Таким образом, можно сделать вывод, что пик популярности биткоин достиг в 2016 - 2018 годах, благодаря резкому росту его стоимости. Но, большинство опрошенных еще не верят в перспективность криптовалюты и возможность замены ею традиционных денег, не имеют ее на своих кошельках, но все же считают, что именно биткоин станет глобальной валютой будущего.

Список использованной литературы:

1. «Цифровое Золото», Натаниел Поппер.
2. <https://bits.media>

© Брынина Т.Д., 2018
© Сноведская А.Ю., 2018

Лопастейская Л.Г.

доцент, к.э.н.

Бурлакова Н.А. студент ФГБОУ
ВПО «Ульяновский государственный
технический университет»

ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Аннотация

Данная статья раскрывает сущность применения облачных технологий в бухгалтерском учёте.

Abstract

This article reveals the essence of the use of cloud technologies in accounting.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, облачные технологии, онлайн - сервис.

Keywords: accounting, cloud technologies, online service.

В нынешнем мире современные технологические процессы затрагивают все, без исключения области жизни общества. Развитие информационных технологий спровоцировало определенные перемены и в бухгалтерском учете. Одним из последних нововведений в области бухгалтерского учета считается использование облачных технологий. Облачные технологии – хранение и обработка информации на серверах в сети Интернет. Сведения сохраняются и обрабатываются в так называемом облаке, что предполагает собой, с точки зрения покупателя, один огромный виртуальный сервер. Данные технологические процессы дают возможность предоставлять пользователям как

Интернет - сервис бухгалтерские, управленческие системы, корпоративную электронную почту, документооборот.

Также, облачные технологии – это оперативный способ ведения бизнеса, значительно снижающий затраты на капитальные вложения в спецоборудование и программное обеспечение. Кроме того к данному, процедура ведения, например, бухгалтерской отчетности с помощью использования «облаков» заметно упрощается и актуализируется. Облачные технологические процессы бухгалтерского учета предоставляют возможность автоматизировать задачи, с которыми, значительно медленнее, справляется человек.

Использование облачных технологий бухгалтерского учета даёт возможность значительно повысить эффективность абсолютно всех видов бизнеса. Они дают пользователям решения, на сто процентов готовые к работе. Достаточно просто обладать любым устройством, способным соединиться с интернетом, и получить безграничный доступ к удаленной базе.

Распространенность облачных технологий вызвана несколькими причинами:

- 1) уменьшением стоимости трафика.
- 2) появлением различных мобильных устройств.
- 3) ростом общей компьютерной грамотности населения.

Из - за того, что техническое развитие движется по планете с большой скоростью, возникла возможность регулировать деятельностью предприятия, находясь в любой точке планеты. Облачные технологии раскрыли новые возможности для подключения удаленных и сезонных работников.

Повышая число персонала, руководитель обладает возможностью подключать сотрудников к облачному сервису, а в период межсезонья либо спада просто отключить неактивных пользователей.

При применении облачных технологий бухгалтерского учета потребитель оплачивает только лишь аренду программного обеспечения, а техническое обслуживание сервисов реализовывает фирма, предоставляющая обслуживание. Допуск к серверу с офисными приложениями происходит стандартно: через интернет - браузер персонального компьютера сотрудника. Применение онлайн - сервисов рационально в том случае, если в компании предусмотрен устойчивый высокоскоростной интернет.

Еще одним значимым нюансом считается безопасность. Повсеместное применение различных вычислительных устройств и на их основе, различных организационно - технических («человек - машина») концепций, таких как «облачные» вычисления, тянет за собой появление большого количества проблем информационной безопасности.

Облачные технологии бухгалтерского учета обеспечивают обмен данными через защищенные интернет - каналы. Новые онлайн - сервисы оказывают помощь не только лишь в работе по подсчету прибыли, затрат и иных финансовых операций, но также в анализе имеющихся данных. Работоспособность подобных приложений каждый год растёт, а качество предоставления услуг улучшается.

Список использованных источников:

1. Астахова Е. Ю., Кочетова М. М. Облачная бухгалтерия — бухгалтерия будущего // Учет. Анализ. Аудит. - 2015. - №6.

2. Петрухина Е. Н., Зубренкова О. А. «Облачные технологии 1С» – направление работы для учебного процесса института // Вестник НГИЭИ. - 2013. - №5

3. Унщикова Р. Т., Ипполитова А. А. Облачные интернет технологии в инновационной бухгалтерии // Вестник КемГУ. - 2013. - №4

© Лопастейская Л.Г., Бурлакова Н.А. 2018

Бугенко Л. Н.,

студентка 4 курса НИУ «БелГУ»,

г. Белгород, РФ

Ясенок С.Н.,

канд. экон. наук., доцент НИУ «БелГУ»,

г. Белгород, РФ

ПСИХОЛОГИЯ ПРОДАЖ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

Аннотация

Туризм – наиболее динамично развивающаяся форма торговли услугами в мире ожесточенной конкурентной борьбы. Уровень активности конкурентной среды является определяющим моментом в построении политики организации, выборе технологий и методов ведения конкурентной борьбы.

Ключевые слова

Туристский продукт, мотивация покупки, алгоритм технологии, сделка, клиент, продажник.

С точки зрения психологии процесс продажи рассматривается как интеллектуальный процесс. Он имеет три составляющих:

- желание потребителя;
- необходимые от него действия;
- связующее звено между первым и вторым составляющим.

Речь идет об выявление активной потребности покупателя для того что бы предложить ему то, что он еще сам не сформулировал, но то чего он действительно желает. Задача продавца заключается в определении, желаемого потребителем и именно этот продукт ему и предложить. Если только связать потребность которая у него есть с тем товаром, который удовлетворит ее – продажа состоится. Выходя из этого, мы видим акт общения, а именно акт обмена информацией, который изначально имеет психологический фундамент.

Как определить активную потребность клиента? Для этого существует определенный алгоритм продажи:

- продажник – как он позиционирует себя, его отношение к своему продукту или же компании, которую он представляем;
- продукт – каков он, представляют ли его детально, знают ли о нем максимум информации, что бы рассказать нам о нем;

- действия – в зависимости от типа туриста, и как деликатнее предложить ему тот или иной продукт;
- потребитель – представление о туристе, об отдыхе, который ему нужен и какой подход для этого применим;
- мотивация – изначальное желание продавца продать продукт, а потребителя заинтересованность в том что бы купить именно этот продукт и именно здесь.

Все звенья обязательны к исполнению, и только в этом случаи акт продажи состоится. Но главным является мотивация продавца, а именно вопрос как он сам относится к тому, что он делает, к продукту, который продает. Ключевым является понятие что продукт, который предлагается уникален и знание того, чем этот продукт полезен и нужен людям. Только в этом случаи внутренняя заинтересованность будет достаточно высока.

При всем при этом очень часто возникают каузальные ошибки, ошибки в определении причин и желаний клиента. Самыми распространёнными ошибками являются:

1) «Клиент хочет того же что и продажник» – если продавнику нравится продукт, то он может предположить что он также нравится и клиенту. Это суждение не является фактом, и в большинстве случаев потребуются весомые убеждения в том, что этот продукт действительно качественный и то, что он удовлетворит все потребности клиента. Если придерживаться приведенного суждения, то возможно только отдалить от себя клиента, но никак не заинтересовать его.

2) «Клиент не хочет того, чего не хочу я» – к примеру, продажник не любит отдыхать в каких - то людных, массовых местах или же наоборот. Отталкиваясь от этого, продажник, бессознательно, в разговоре может склонять к тому, что клиенту однозначно не нужно и что для него плохо.

3) «Клиент должен понимать, что...» – клиент и не должен понимать и знать то, что знает продавец. Клиент может абсолютно не знать о каком - либо курорте, его ценностях или же не понимать какие либо слова. Задача продавца разъяснить, проинформировать и заинтересовать его.

В процессе определения активной потребности человека, который обратился за туристическим продуктом, полезно бывает пересмотреть свои взгляды на некоторые вещи в этом мире. Достаточно понять, что клиент от вас отличается, и ни в коем случае не проецировать какие - то свои желания и симпатии на клиента. Скорее всего, у него другое мнение и другой жизненный опыт. Тем более это нужно учитывать в работе с возрастными клиентами, с теми, с которыми раньше не сталкивались, или же с людьми, имеющими ограниченные возможности.

На рынке туристских продуктов на данный момент многочисленное количество компаний и поведение их своеобразно. Выходя из этого каждая компания, продавая свой продукт, ориентируется на те ценности и моральные нормы, которые есть в компании. Из этого складывается конкурентное поведение той или иной компании на рынке. В любом случае можно найти ту нишу или же ту категорию людей, для которых именно этот продукт является максимально удобным. В любом продукте, каким бы обыденным он не был, можно найти те плюсы, уникальные стороны, которые именно ваша компания отметит, именно на них построит свою маркетинговую компанию продвижения этого продукта.

Вернёмся к мотивации покупки у клиента. Для того что бы определить активную потребность клиента, чаще всего используется пирамида потребностей Маслоу. При общении с клиентом мы должны выявить, какие из уровней потребностей у него удовлетворены, как он одет, как он разговаривает, степень усталости клиента, тон – как он разговаривает и т. д. Мы ориентируемся на то, что важно человеку, то есть потребность, которая на данный момент не удовлетворена, является активной.

Говоря об обмене информации с человеком, главной задачей является внимательно его слушать. Более того, очень важно грамотно формулировать свои предложения для того, чтобы избежать искажения информации при передаче. Шагами искажения информации является:

- продажник думает;
- продажник говорит;
- клиент слышит;
- клиент думает.

Информация искажается на каждом этапе. Если продажник не учитывает это в коммуникации, то степень искажения возрастает. Для уменьшения искажения информации на первом этапе достаточно не думать о постороннем во время общения с клиентом и иметь перед собой краткую распечатку информации. На втором этапе желательно не использовать многозначные слова или же термины, так как для клиента они могут иметь другое значение или понятие. На третьем этапе клиент интерпретирует то, что он услышал через призму своего жизненного опыта, а на четвертый этап является его результатом и обратной связью. Таким образом, активное участие в разговоре и внимательность к клиенту позволит снизить степень искажения и донесения информации.

Рассматривая само предложения для клиента обратим внимание на языковую панель, так называемую технологию сэндвича – инструмент, использующийся как в рекламной деятельности, так и в туристской. Суть алгоритма данной технологии заключается в том что наше предложение располагается между, тем что хочет клиент, то, что мы выяснили в разговоре с клиентом, и между тем какую пользу получит клиент, приняв наше предложение. То есть, это имеет вид такой хронологической последовательности:

- говорим о том, что хочет клиент;
- говорим о том, что мы ему предлагаем;
- говорим о пользе, которую получит клиент, приняв наше предложение.

У этой конструкции есть определенные правила и, соблюдая эти правила, конструкция становится рабочей для представителей туристских фирм. Важный момент здесь, то, что между озвученной потребностью и пользой, которую получит клиент, должно быть минимальное расстояние. То есть, польза должна четко следовать потребности, которая выявлена на данном этапе, и только в этом случае алгоритм сработает.

На этапе завершения сделки и подведения окончательного результата работы важно грамотно сформулировать заключающие вопросы, как правило, это вопросы 4 «да». Но к ним нужно относиться с осторожностью, и ни в коем случае, не формулировать вопросы грубо и топорно. В таком случае человек будет сопротивляться командам. Лучше задавать альтернативные вопросы с союзом «или». У человека будет оставаться выбор, но основная позиция, это та аксиома, которая есть, должна упираться в подписание сделки.

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что психология ведения беседы, обмена информацией между продавцом и клиентом очень тонкий процесс. Использование психологических приемов и методов может повернуть ход событий диалога как от твердого «нет» до заключения сделки так и наоборот. Ко всем своим действиям словам и решениям нужно относиться с осторожностью. Нужно не только знать свой продукт, но и верить в него, не только слушать клиента, но и слышать и только в этом случаи сделка состоится.

Использованные источники

1. Бутенко Л. Н. Процесс принятия потребительского решения как результат стратегии продвижения товара / Л. Н. Бутенко, И. В. Савенкова, Е. А. Нефедова // Современные проблемы развития фундаментальных и прикладных наук: сборник статей VI междунар. науч. - практ. конф. – Прага, Чехия: Исследовательского центра «Science of European». – 2016. –С. 7 - 15

© Бутенко Л. Н., 2018

Бушмелева Г.В.,

к.э.н, доцент

Институт «Цифровой экономики»

ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова»,

г.Ижевск Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Аннотация

Статья посвящена изучению и развитию понятийного аппарата экономического инструментария. Анализируется экономическая литература, посвященная вопросам экономического инструментария, раскрывается понятие «экономический инструментарий». Рассмотрены современные подходы, теоретико - практические аспекты инструментария адаптивного управления по теоретическому и методическому аппарату. Раскрыта роль практического применения инструментария в системе адаптивного управления.

Ключевые слова

Адаптивное управление, экономический инструментарий, теоретический аппарат инструментария, методический аппарат инструментария, аспекты инструментария, состав инструментария, предназначение инструментария, управленческий учет

Быстроменяющаяся конкурентная среда требует от руководителей промышленных предприятий своевременно реагировать при сопровождении процесса управленческих решений. Поэтому системе адаптивного управления промышленного предприятия необходим инструментарий, отвечающий современным требованиям.

В экономической науке нет единого взгляда на понятия инструментарий. Наиболее общее понятие инструментарий представлен как совокупность инструментов употребляемых в какой - нибудь специальной области [1], применяемых для достижения или осуществления чего - либо [2].

Первыми в РФ систематизировали экономический инструментарий В. Л. Макаров, Н. Е.Христолюбова, Е. Г. Яковенко по отраслям экономики, по процессам, явлением, объектам, системам [3]. Р. Грант к инструментарию относит теории сложности, управления знаниями [4].

Позднее была сделана попытка развитие адаптивного управления промышленным предприятием теоретико - практического аспекта: классификация по признакам теоретический и методический аппарат методологии адаптивного управления [4].

Теоретический инструментарий, рассмотренный в разрезе следующих подходов (ситуационный, комплексный, стандартизационный, виртуальный, структурный, функциональный, директивный, синергетический, ресурсная концепция, системно - кибернетический, tqm) позволил уточнить практическое использование каждого в адаптивном управлении при принятии управленческих решений, влияющих на конкурентоспособность промышленных предприятий.

Систематизация инструментария методологии адаптивного управления по признаку методический аппарат устанавливает связь с теоретическим аппаратом и определяет его в зависимости от этапа сопровождения процесса управленческих решений.

К методическому аппарату следует отнести следующий инструментарий: матрицу Эйзенхауэра и построение и использование информационно - коммуникационной модели; планирование системы показателей и факторный анализ конкурентных преимуществ; использование методологии маркетинга с целью выявления конкурентной позиции региона и корреляционный анализ; стратегическое, тактическое и оперативное планирование; анализ конкурентных преимуществ и рынков на основе информационной матрицы; формирование принципов управления, формирование политики управления конкурентоспособностью; использование методов современного менеджмента, включая инновационный, финансовый, инвестиционный менеджмент, менеджмент изменений, методика оценки ранжирования,и методологий формирования системы мониторинга, сбора и обработки информации на основе современных информационных технологий; реализация принципа обратной связи; разработка стандартов предприятия.

К инструментарию методологии адаптивного управления, к инструментам менеджера относятся предлагаемые в работе инструменты: алгоритмическая модель процесса адаптивного управления промышленными предприятиями, сопровождения процесса управленческих решений, экспресс - модель оценки целесообразности внедрения управленческого инструментария по уровню менеджмента и окупаемости, информационно - коммуникационная модель, модель ранжирования промышленных предприятий по степени адаптируемости системы управления, а также инструментарий «система управленческих показателей», построенная на информации управленческого учёта.

В современном мире система управленческого учета является совокупностью финансового, налогового, статистического учетов и бизнес - учета. Бизнес - учет строится на финансовой и нефинансовой информации, формируемой в зависимости от существующих и возникающих проблем.

Рационально определить, что экономический инструментарий— это совокупность инструментов, взаимосвязанных по целям, параметрам и условиям задач, предназначенных для принятия управленческих решений, а также для их реализации и контроля на базе системного сопровождения управленческих решений, состоящих из подходов, концепций, методологий, методов, методик, техник, форм, средств, моделей и т.д. В современной экономике чаще реализуются инструменты в программных средствах и технических системах, позволяющих формировать в автоматизированном режиме набор отчетных форм управленческого учета, содержащих управленческую информацию для решений различных экономических задач.

Список используемой литературы

1. Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова; Рос. Акад. Наук, ин - т рус. языка, Рос. Фонд культуры. – М.: АЗЪ, 1993. – 797 с.
2. Ефремова Т.Ф. Толковый словарь словообразовательных единиц русского языка. – М., 1996. – 228 с.
3. Макаров В.Л., Христолюбова Н.Е., Яковенко Е.Г. Справочник экономического инструментария. – М.: ЗАО "Издательство "Экономика", 2003. – 515 с.
4. Грант Р.М. Современный стратегический анализ = Contemporary strategy analysis: Учебник / Грант Р.М.; Пер. с англ. под ред. В.Н. Фунтова; Совет Минобрнауки РФ. – 5 - е изд. – СПб.: Питер, 2011. – 560с.
5. Бушмелева Г.В. Ресурсно - факторное адаптивное управление промыш - ленными предприятиями в конкурентной среде: диссертация д.т.н.: 08.00.05 / Бушмелева Галина Владимировна; место защиты: [ГОУВПО «Удмуртский Гос - ударственный Университет»]. – Ижевск, 2012. – 289 с.

© Бушмелева Г.В., 2018

Венжега Е.К.

студентка 3 курса
факультет экономики и управления ИСТиД (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск, Российская Федерация

Абраменко Д.А.

студентка 4 курса
факультет экономики и управления ИСТиД (филиал) СКФУ,
г. Пятигорск, Российская Федерация

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Аннотация

В статье раскрывается значимость и роль экономики в развитие спорта. Объясняется, насколько важна экономика ФКиС как дисциплина, и на какие отрасли социально-экономической деятельности она влияет.

Ключевые слова

Экономика, физическая культура, спорт.

С процессом развития общества, так же активно развивались и проникали во все сферы жизни населения физическая культура и спорт, становясь неотъемлемой частью жизнедеятельности всего мира. И говоря о сегодняшнем дне, можно сказать, что миллионы людей на планете ведут здоровый образ жизни, частью которой являются занятия физическими упражнениями, различными видами гимнастики, участвуют в спортивных соревнованиях. Также можно отметить, что в настоящее время хорошо развит спорт высших достижений. Увеличивается количество спортивных организаций и клубов, возрастает число людей, которые стремятся заниматься спортом. Вместе с тем повышается качество и количество спортивных СМИ. Активно развиваясь, физическая культура и спорт интенсивно влияют на функционирование всей экономике государства – на спрос и предложение, на поведение потребителей, на уровень качества рабочей силы, туризм, на экономические связи за пределами страны. Во многих странах мира сформировался своего рода «спортивный стиль» в образе жизни в одежде. Для многих стало важным иметь стройную фигуру или же накаченное тело. И на все желания и предпочтения людей в достижении своих результатов, ориентируются производители спортивных товаров и услуг, совершенствуют и расширяют ассортимент своей продукции, создавая тем самым новый спрос [1].

Экономика ФКиС исследует определенные механизмы функционирования экономической системы, который отличается особенностями экономических отношений, своеобразным использованием материально - технической базы. Она также обязана не только копировать систематизировать экономические знания в области ФКиС, но также генерировать эти знания и исследования, находить и формулировать экономические проблемы, появляющиеся в данной сфере, а также указывать на пути их устранения.

Как показывает практика, что лишь только экономически грамотно аргументированные и продуманные решения позволяют успешно достигать общих и конкретных целей, которые ставят перед собой физкультурные и спортивные организации по развитию массовой физкультурно - оздоровительной работы и спорта высших достижений. Но, к сожалению, не всегда удается достигнуть поставленных целей вследствие экономических просчетов или же нерационального, неумелого использования имеющихся средств. И именно поэтому современной индустрии спорта так нужны и важны квалифицированные и высокопрофессиональные менеджеры, владеющие большим объемом разнообразных знаний об экономической отрасли; о бизнес - процессах, методиках управления физкультурно - спортивными организациями. Ведь все экономические законы, существующие в общественном производстве, функционируют и в сфере физической культуры и спорта. Нельзя не отметить, что экономика физической культуры и спорта является конкретной отраслевой дисциплиной, рассматривающая экономические отношения общества в их определенных проявлениях, осуществляет важнейшее назначение этой науки – разрабатывать научно - обоснованные рекомендации, способствующие более эффективному производству самых разных товаров и услуг[3].

Главная проблема экономической теории – проблема регулирования действий участников производства. На благоприятное развитие экономики в любой стране, оказывают влияние согласованные действия производителей. А их отсутствие влияет на развитие кризиса. Так и в физической культуре и спорте. Они помогают противостоять столь насыщенному распространению наркотиков в молодежной среде, являясь, действенной альтернативой этой социальной болезни и наиболее прямым и непосредственным образом сказываются на экономике[2].

Экономические отношения в области физической культуры и спорта разносторонни и многогранны. Они включают в себя всю совокупность хозяйственных отношений по

поводу производства и купли - продажи спортивных товаров и услуг соответствующими производителями и покупателей, экономические взаимоотношения спортивных клубов, федераций, спортивных обществ, отдельных спортсменов и тренеров между собой и во взаимодействии с болельщиками. Именно поэтому, необходимой отраслью экономических отношений считаются спортивные рынки труда и финансовых инвестиций, системы оплаты труда и премирования спортсменов и тренеров, их социального страхования и пенсионного обеспечения.

Подводя итоги, можно сказать о том, что собственно роль физической культуры в экономике, как и в жизни людей, играет большую роль. Именно физическая активность и оздоровительно - массовый спорт способствуют минимизации экономических потерь практически во всех сферах жизнедеятельности общества, выступая в качестве альтернативы вредным привычкам. Нельзя не отметить, что она также выступает значимым фактором увеличения продолжительности жизни населения, что в свою очередь положительно воздействует на увеличение трудоспособного возраста людей. Физкультура и спорт считаются одним из ведущих компонентов подготовки качественных трудовых ресурсов, а, следовательно, и фактором обеспечения экономического роста [1].

Список использованной литературы

1. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом: Учебное пособие для вузов. – Ростов - н / Д.: Феникс, 2014. – 448 с.
2. Горшков Н.Е., Какузин Н.А. и др. Управление физической культурой и спортом в современных условиях. - Малаховка: МОГИФК.2015. - 85с.
3. Зубарев Ю.А., Шамардин А.И. Менеджмент, маркетинг и экономика физической культуры и спорта: Учебное пособие. 4 - е изд., стер. – Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2010. – 408 с.

© Венжега Е.К., Абраменко Д.А., 2018

Е.А. Гайдина

Студентка 4 курса факультета экономики и управления
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ
в г. Пятигорске, РФ, E - mail: gaidina.elena@mail.ru

Х.Р. Муртазалиева

Студентка 4 курса факультета экономики и управления
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ
в г. Пятигорске, РФ, E - mail: juliaocean1995@mail.ru

М.Р. Муртазалиева

Студентка 3 курса факультета экономики и управления
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ
в г. Пятигорске, РФ, E - mail: maryammurtazalieva@mail.ru

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ПАРАДИГМ В СТРУКТУРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Аннотация

С трансформацией потребительского мышления возникает актуальность в изучении современных маркетинговых систем, особенно в сфере банковских структур, являющихся

показателями финансовой трансформации, с помощью которой становится возможным объединение финансов и маркетинга в единую взаимосвязанную систему.

Ключевые слова: маркетинговые парадигмы, банковские услуги, структура продвижения, финансы.

На сегодняшний день практически все российские и зарубежные банки используют маркетинговую стратегию, которая меняет основную классическую парадигму. Ориентация на клиентские потребности приходит на замену ориентации на продукт. Именно поэтому банковский маркетинг современности включает в себе довольно щепетильный подход к изучению рынка, а также использование информации о постоянно меняющихся предпочтениях, вкусах, склонностях пользователей банковских услуг. Произошедшая универсализация банковской деятельности, а также сегодняшнее направление хозяйственной деятельности в стране вынуждают коммерческие банки все активнее осваивать современные и эффективные приемы маркетинга.

Для изучения специфики маркетинговых парадигм в заданной системе, охарактеризуем термин «маркетинг». Маркетинг представляет собой категорию деятельности человека, призванную посредством обменных процессов удовлетворять потребности индивидов.

Основу банковских взаимоотношений в информационной среде составляют маркетинговые парадигмы, которые некоторым образом, способствуют с одной стороны, актуализации представленной системы для современного общества, а с другой стороны, позволяют осуществлять экономическое развитие вышеописанной отрасли. Большинство маркетинговых парадигм можно условно разделить на аналитические и технологические. Аналитические парадигмы призваны проводить изначальные абстрактные исследования потребительских рынков и формировать общие отраслевые закономерности пользовательского потребления, а технологические парадигмы - адаптируют полученные результаты представленных исследований под конкретную отрасль, в рассматриваемом случае - под банковскую сферу. Стоит отметить, что современные маркетинговые парадигмы призваны, в своем общем формате, адаптировать банковские услуги под пользователей нового формата. Одной из проявлений такой активности является создание систем электронных счетов, которые как обеспечивают беспрепятственный доступ к потребительским финансам, так и позволяют выполнять банковским организациям одну из основных своих услуг – обслуживание расчетных операций. В эпоху информационной интеграции указанного формата представленные разновидности маркетинговых парадигм принято рассматривать в единой взаимосвязи интегрированных парадигм. Для проведения эффективной реализации денежно - кредитной политики банковским структурам необходимо проводить тщательные исследования в отношении поведения пользователя в интернете и, посредством выявления у него определенных потребностей, вовремя предлагать ему свои услуги, чему и способствуют процессы интеграции.

Осуществлять вышеописанную деятельность позволяют такие глобальные маркетинговые системы, как SMM (Social Media Marketing) и SEO (Social Engine Optimization), являющиеся индикаторами трансформации современных парадигм маркетинга. Ключевым отличием двух указанных систем является степень доступности пользовательской информации: так, в системе SMM значительно упрощается работа с пользователем в социальных сетях, поскольку все информацию о себе он предоставляет на добровольной основе; структуры SEO не обладают таким преимуществом, поскольку с

одного компьютера могут осуществлять вход в глобальную сеть различные пользователи. В продвижении банковских услуг указанные системы продвижения позволяют обеспечить своевременность предоставления таких услуг. Так, при поиске человеком определённой марки ноутбука в интернет - магазине, может появиться реклама предоставления выгодных кредитных услуг подобного формата определённой банковской организации. В связи с этим, становится возможным проведение идентификации такого принципа устройства банковских услуг, как гибкость. В качестве ещё одного проявления технологической парадигмы можно назвать «платёжную интегративность», заключающуюся в своевременном предоставлении услуги оплаты товаров или услуг. Примером тому является возможность оплаты автомобильных штрафов через электронную систему конкретного банка. Одной из ключевых характеристик таких услуг является платно – бесплатный формат, который относится к нетрадиционным банковским услугам: при предоставлении рекламы клиенту выдается бесплатный объем ознакомительной информации, но при переходе по нему, пользователь, как правило, сталкивается с платной банковской услугой.

На основании вышесказанного можно сделать вывод, что существующие маркетинговые парадигмы и основанные на них маркетинговые системы позволяют адаптировать услуги банковского формата под динамические потребности пользователей, благодаря чему становится возможным проведение как краткосрочных, так и долгосрочных операций прогнозирования развития банковской деятельности и осуществления социально направленных функций.

Список использованной литературы:

1. Бакун Т.В., Обуховская И.Ф. Современные тенденции банковского маркетинга: теория и практика // Вестник Омского университета. «Экономика». 2015. №3. С. 35 - 41.
2. Банковские услуги [Электронный ресурс] // Сравни.ру – Режим доступа: <https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/bankovskie-uslugi/> (дата обращения: 26.11.2018).
3. Банковские услуги [Электронный ресурс] // МирЗнаний – Режим доступа: <http://mirznaniy.com/a/2800/bankovskie-uslugi/> (дата обращения: 28.11.2018).
4. Маркетинг в современном мире [Электронный ресурс] // Вузлит– Режим доступа: <http://www.grandars.ru/student/marketing/marketing.html> (дата обращения: 15.11.2018).
5. Скоробогатова Д.В. Инновационные технологии в маркетинге // Управление инновациями: теория, методология, практика. 2016. №14. С. 56 - 61.

© Е.А. Гайдина, М.Р. Муртазалиева, Х.Р. Муртазалиева 2018.

Гантимурова Е.А

студентка ТУСУР, экономический факультет, г. Томск, РФ

ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРСИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

Актуальность данной работы заключается в выявлении наиболее подходящих способов применения ИТ - аутсорсинга в управлении проектами организации в различных условиях, в зависимости от потребностей компании. Привлечение аутсорсера повышает

организационную гибкость и оперативность принятия решений, сокращает время разработки и вывода на рынок новых товаров, снижает издержки на координацию. Цель исследовательской работы изучить способы эффективного использования аутсорсинга в управлении проектами. В работе используется метод теоретического исследования.

Ключевые слова

Информационные технологии, аутсорсинг, IT - услуги, управление проектной деятельности.

Основная цель управления заключается в повышении эффективности деятельности сотрудников, подразделений, предприятия в целом. Современные реалии приводят к тому, что все больше фирм обращаются к решениям, связанным с применением информационных технологий. Сам по себе термин «информационные технологии» можно определить как совокупность программно - аппаратных средств и систем, обеспечивающих комплексное и эффективное решение разнородных задач [1, с.35]. Когда речь идет об информационных технологиях управления, подразумеваются методы и способы взаимодействия управляющей и управляемой подсистем производства на основе использования современного инструментария. Управление информационным полем осуществляется при помощи следующих ресурсов: ЭВМ, систем коммуникаций, информационных банков данных, программно - информационных средств, экспертных систем.

Одной из ключевых трудностей, с которыми сталкиваются организации, становится быстрый рост издержек в сфере информационных технологий. Чтобы контролировать их увеличение и добиться большей гибкости в решении информационно - технологических проблем, многие предприятия идут в основном двумя путями. Первый заключается в том, что предприятие создает собственное подразделение, отвечающее за указанные вопросы, второй – в привлечении сторонних фирм, в этом случае речь идет об услугах IT - аутсорсинга. В данной статье предлагается рассмотреть более подробно второй путь.

Обращение к аутсорсеру может произойти по ряду причин. Во - первых, поставлена задача по реализации крупного проекта, а система управления отсутствует. Во - вторых, введение проектно - ориентированного управления, так как старые методы больше неэффективны. В - третьих, необходимо снизить затраты, связанные с большим объемом проектных работ. В - четвертых, организация ставит задачу по разработке конкретного набора документов для проекта (например: создание реестра или календарного плана проекта) [2, с. 76].

В зависимости от потребностей организации выделяется два способа взаимодействия с аутсорсером. В первом случае компания - поставщик услуг предоставляет квалифицированных специалистов, которые могут осуществлять общее управление проектом, административное, методическое и технологическое обеспечение. В этом случае заказчик самостоятельно использует ресурс: координирует, корректирует состав, расставляет приоритеты работ. Во втором случае, компания - аутсорсер берет на себя ответственность за выполнение некоторых функций. При управлении проектами чаще всего передаваемыми функциями могут быть: составление и контроль исполнения календарного плана проекта, мониторинг проекта, общее администрирование проекта.

Аутсорсинг специалистов в управлении проектами предпочтителен, когда компания - заказчик не имеет опыта передачи своих функций сторонним организациям. Явными

преимуществами является возможность корректировки состава работ, перераспределение задач между специалистами при необходимости. Подобный опыт позволяет выстроить систему управления проектами. Преимуществом является возможность высвобождения собственных ресурсов, при условии возможности обеспечения автономности функции.

Итак, передача в аутсорсинг части функций компании стратегически целесообразна, если независимые партнеры выполняют их лучше и дешевле. Привлечение аутсорсера повышает организационную гибкость и оперативность принятия решений, сокращает время разработки и вывода на рынок новых товаров, снижает издержки на координацию, а кроме того, позволяет компании сосредоточиться на основном бизнесе. При этом организация должна оценить все риски, которые связаны с передачей некоторых функций стороннему предприятию.

Список использованной литературы

1) Самохин С. Е. Управление качеством инновационных проектов в сфере информационных технологий // ТДР. 2010. №5.

2) Аникин Б.А., Агарков А.П. Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: Монография. – М.: Хлебпродинформ. 2014 с.10.

© Гантимурова Е.А. , 2018

Гончарова А.В.

студентка 3 курса РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

Татарченко В.М.

студентка 3 курса РГЭУ (РИНХ)

г. Ростов - на - Дону, РФ

Научный руководитель:

Кислая И.А., к.э.н., доцент

кафедры бухгалтерского учета

г. Ростов - на - Дону, РФ

ОЖИДАЕМЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ СТАВКИ НДС В 2019 ГОДУ

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные причины и последствия повышения НДС с 2019 года, а также определена роль НДС в формировании бюджета страны.

Ключевые слова. НДС, налоги, бюджет, налоговая нагрузка.

Как известно, один из признаков государства – налоги. В настоящее время существует множество видов и форм налогов, однако хотелось бы остановиться на одном из самых сложных для понимания – налоге на добавленную стоимость.

НДС заменил собой налог с оборота, который был введен в СССР в ходе реформ 1929–1933 гг., направленных на проведение индустриализации страны. Он был введен практически во всех странах Западной Европы, которые приступили к строительству «общества массового потребления» и «государства всеобщего благоденствия». В

настоящее время НДС взимают 137 стран. Из развитых стран НДС отсутствует в таких странах, как США, Канада, Австралия и ряде других, где вместо него действует налог с продаж по ставке от 0 % до 15 % в зависимости от местного законодательства штатов.

Сумма уплачиваемого в казну НДС составляет достаточно большую долю, поэтому нельзя недооценивать его роль в формировании бюджета России. В 2016 г., например, сумма уплачиваемого населением НДС в 2016 году составила 5302,3 млрд. рублей и превысила уплаченный НДС почти в два раза. В 2017 году он принес казне более 5,1 трлн руб., или 34 % общих доходов федерального бюджета. [1,с.142]

В августе 2018 был принят закон о повышении НДС с 18 % до 20 % . Ставка в 18 % просуществовала в России 15 лет. Повышение налога на добавленную стоимость связано с недостатком бюджета. Также средства необходимы государству для выполнения майских указов президента. требуется 25 трлн рублей на 6 лет. Правительство располагает источниками на 17 трлн, остальные восемь в дефиците. Вот для их покрытия и изыскиваются средства. [2,с.33] При этом действующие льготы по НДС в виде освобождения от этого налога, а также ставки НДС в размере 0 % и 10 % сохраняются. [3,с.89]

Повышение НДС на 2 % неизбежно приведет к росту цен, т.к. продавцы будут повышать цены на свои товары. Следствием этого станет повышение инфляции, которая в следующем году, по прогнозам экспертов увеличится до 6 % .

Увеличение НДС с января 2019 года, весьма вероятно, замедлит рост российской экономики в 2019 г. По оценкам, в таком сценарии из - за увеличения НДС темп роста ВВП и потребления домохозяйств в 2019 году снизится на 0,2 - 0,35 % , инвестиций – на 0,4 - 0,7 % , импорта – на 0,35 - 0,45 % , а инфляция в 2019 году увеличится на 0,9 - 1,5 % . [2,с.33]

Налоговая нагрузка на сегодняшний день является одним из основных препятствий развития бизнеса, что приводит к использованию юридическими лицами нелегальных схем в налогообложении и работе «в тени». По данным Федеральной налоговой службы, основные нарушения налогового законодательства России со стороны юридических лиц связаны с налогом на добавленную стоимость и налогом на прибыль организаций. [3,с.92]

В этой связи можно выделить основные отрицательные последствия повышения НДС: [4]

1. Возросшая налоговая нагрузка заставит многих работодателей вводить в свою деятельность ещё большее количество серых схем расчётов с сотрудниками.

2. За счёт уменьшения собираемости налога резко сократятся доходы региональных бюджетов.

3. В плачевном положении окажется малый и средний бизнес, у которого снизится конкурентоспособность.

4. Уменьшение производства неизменно вызовет рост безработицы в стране и падение платёжеспособности населения.

5. Рост НДС предприниматели переложат на плечи потребителя, поэтому добавленные 2 % ощутимо ударят по карману каждого россиянина.

Следует отметить, что отметка 20 % - не самое высокое значение ставки НДС в истории нашей страны. В 1992г. НДС составлял 28 % . Лидеры по величине НДС на сегодняшний день: [4]

- Венгрия — 27 % ;
- Норвегия, Швеция и Дания — 25 % ;
- Исландия — 24,5 % ;
- Греция, Финляндия — 24 % ;
- Уругвай, Португалия, Польша, Ирландия — 23 % .

В рейтинг стран с самым низким размером НДС вошли: [4]

- Остров Джерси — 3 % ;
- Малайзия и Сингапур — 5 % ;
- Доминиканская Республика — 6 % ;
- Таиланд — 7 %
- Швейцария и Япония — 8 % .

Таким образом, повышение НДС отрицательно повлияет на качество жизни населения, а также на малый и средний бизнес, что в целом приведет к очередному замедлению роста экономики страны в целом. Однако, Правительство РФ утверждает, что данная мера является необходимостью, а отрицательные последствия от ее применения будут носить краткосрочный эффект. Ожидаемые дополнительные доходы от повышения ставки НДС составят, по мнению Правительства РФ, более 600 млрд рублей ежегодно, начиная с 2019 года.

Список использованной литературы:

1. Гребенникова В.А., Санжарова Е.Е. Совершенствование налога на добавленную стоимость // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2017. №11. С.141 - 143
2. Землякова А.В. Повышение налога на добавленную стоимость // Научный вестник ЮИМ. 2018. №2. С.31 - 36
3. Чумакова Н.А., Адамян Ж.А. Проблемные вопросы налога на добавленную стоимость // Научный вестник ЮИМ. 2018. №3. С.88 - 93
4. Повышение НДС до 20 % : ожидаемые результаты и негативные последствия [Электронный ресурс] Режим доступа: [https:// ip - spravka.ru / povyishenie - nds - do - 20 - protsentov.html](https://ip-spravka.ru/povyishenie-nds-do-20-protsentov.html), дата обращения: 20.12.18

© Гончарова А.В., Татарченко В.М., 2018

Татарченко В.М.

студентка 3 курса РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, РФ

Гончарова А.В.

студентка 3 курса РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, РФ
Научный руководитель:

Кислая И.А., к.э.н., доцент
кафедры бухгалтерского учета
г. Ростов - на - Дону, РФ

БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аннотация. В данной статье анализируется современное состояние банковской системы России, приводятся данные о динамике ключевой ставки, о количестве действующих в

стране банков за последние несколько лет, а также о структуре прибыли среди кредитных организаций.

Ключевые слова. Банковская система России, Центральный банк России, национальная экономика, денежно - кредитная политика, ключевая ставка.

Банковский сектор является важным элементом всей государственной системы и выполняет одну из главных ролей в национальной экономике. В этой связи развитие национальной экономики находится в тесной связи с уровнем развития, как Центрального банка РФ, так и всего банковского сектора страны. В свою очередь, банковская система напрямую зависит от мировых экономических условий, которые в настоящее время весьма неблагоприятны для России.

Деятельность Центрального банка РФ имеет огромное значение, поскольку от эффективности его функционирования и правильно выбранных методов денежно - кредитного регулирования зависит стабильность и дальнейший рост экономического потенциала страны, а также укрепление позиций банковского сектора экономики. [2, с.21] Центральный банк воздействует на инфляционные процессы, а также на кредитную деятельность коммерческих банков.

В соответствии с «Основными направлениями единой государственной денежно - кредитной политики на 2017 год и период 2018 и 2019 годов» главной задачей Банка России является достижение 4 % уровня инфляции и сдерживание ее в среднесрочной перспективе. [2,с.22] Снижение темпов инфляции и понижающая корректировка ключевой ставки оказывают существенное влияние на политику установления процентных ставок коммерческих банков.

Однако реальные процентные ставки по кредитам с учетом инфляции остаются в России одними из самых высоких в мире, что делает кредиты недоступными для предприятий и для населения. Поэтому снижение ключевой ставки является фактором удешевления кредитных ресурсов, а также драйвером роста экономики. В тоже время, ряд экспертов утверждает, что такой инструмент, как ключевая ставка, сегодня является недостаточным для того, чтобы переломить негативные тенденции отечественной экономики. [3,с.45]

21	2018 год (с 12 февраля)	7,5	09.02.2018
22	2018 год (с 26 марта)	7,25	23.03.2018
23	2018 год (с 17 сентября)	7,5	4.09.2018
24	2018 год (с 17 декабря)	7,75	14.12.2018

Рис.1 Динамика изменения ключевой ставки ЦБ РФ в 2018г.[4]

Стоит отметить, что имеется крайне непропорциональное распределение прибыли среди кредитных организаций: доминантный вклад внесли банки ТОП - 5, в первую очередь

Сбербанк, заработавший в 2017 г. 674 млрд руб., обеспечив 42 % всего дохода прибыльных банков России, т. е. он заработал почти столько же, сколько остальные вместе взятые 419 прибыльных банков. 140 банков (25 %) по - прежнему убыточны: их совокупный убыток равен 772 млрд руб., или 97,7 % от объема заработанной сектором прибыли. [3,с.45]

#	Банк	Лицензия ЦБ	Дата регистрации	Регион	Тип
1.	Сбербанк	1481	20.06.1991	Москва	госбанк
2.	ВТБ	1000	17.10.1990	Санкт-Петербург	госбанк
3.	Газпромбанк	354	23.01.1992	Москва	госбанк
4.	Национальный Клиринговый Центр	3466	30.05.2006	Москва	банк с госучастием
5.	Россельхозбанк	3349	24.04.2000	Москва	госбанк

Рис.2 TOP - 5 крупнейших банков России [5]

Преодолеть стагнацию доходности банковского сектора вследствие снижения ключевой ставки и маржи, повысить устойчивость факторов образования прибыли, увеличить число прибыльных банков можно только путем более активного наращивания кредитования, чтобы в условиях снижения ставок зарабатывать на объемах. [3,с.44] Однако, снижение доходов населения и уровня жизни в стране ведут к тому, что кредиты не пользуются высоким спросом. Развитию кредитования населения в России в условиях кризиса был нанесён сильнейший удар. Финансовая нестабильность приводит к увеличению числа непогашенных кредитов т.к. в условиях сокращения рабочих мест и урезания зарплат многие граждане просто потеряли возможность платить по кредитам.

Нельзя не отметить и тот факт, что на современном этапе Банк России проводит активную санацию банковского сектора, отзывая лицензии у кредитных организаций, проводящих высоко рискованную политику, которая может нарушить стабильность банковского сектора и подорвать доверие населения и бизнеса к финансовой системе государства. [2,с.25] Данный процесс происходит достаточно интенсивно. Так, на 1 января 2013г. в России действовало 965 банков, на 1 января 2017г. – 623, а на начало 2018г. - уже 561, причем в течение 2018 года ЦБ РФ отобрал лицензии еще более чем у 70 банков. [1,с.82]

Таким образом, в связи с политической ситуацией в мире банковская система нашей страны претерпевает изменения. Однако, несмотря на недостаточно благоприятную атмосферу, складывающуюся на мировой арене, банковская система остается достаточно стабильной. По прогнозам экспертов, состояние банковской системы России в целом будет постепенно улучшаться, т.к. имеется достаточный запас финансовой прочности. Государству же необходимо проводить грамотную денежно кредитную и финансовую политику для обеспечения экономического роста и повышения уровня жизни в стране.

Список использованной литературы:

1. Алонцева В.Р. Анализ состояния банковской сферы в России и проблемы развития цифрового банкинга / International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2018. vol.5, part 2. С.82 - 87

2. Гриценко С.Е., Семенов А.С. Влияние денежно - кредитной политики ЦБ РФ на ключевые показатели состояния банковского сектора РФ // Экономические исследования. 2017. №2. С. 21 - 30.

3. Ушанов А.Е. Банки в условиях «новой нормальности» и необходимость перестройки бизнес - процессов / Экономика. Налоги. Право. 2018. №3. С.38 - 45

4. Ключевая ставка ЦБ РФ в 2018 году [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://spmag.ru/articles/klyuchevaya-stavka-cb-rf-v-2018-godu-tablica>, дата обращения 15.12.2018

5. Список крупнейших банков России 2018 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.bankodrom.ru/krupnejshie-banki-rossii/>, дата обращения 15.12.2018

© Гончарова А.В., Татарченко В.М., 2018

Е.О. Горещкая

докт. экон. наук, профессор
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Краснодар, РФ
E - mail: geoelena@mail.ru

Э.В. Тяп

магистрант направления Экономика
магистерской программы
«Мировая экономика и международный бизнес»
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Краснодар, РФ

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ И ЕС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

На современном этапе развития все большую актуальность приобретают исследования внешнеторговых и инвестиционных связей России и Евросоюза. Цели исследования заключаются в рассмотрении современного состояния торгово - экономических отношений РФ и ЕС. В работе использованы монографический и статистический методы исследования, методы сравнительного анализа. В результате проведена характеристика взаимодействия России и ЕС в современных условиях, сделаны выводы о перспективах развития экономических отношений.

Ключевые слова:

Россия, Евросоюз, внешнеторговые связи, современное сотрудничество

Россия и Евросоюз имеют давнюю историю торгового, экономического, инвестиционного сотрудничества, которое базируется на общности историко - культурных связей, географического положения, наличия мощной минерально - сырьевой базы России и ее емкого рынка сбыта. Основой двустороннего и многостороннего сотрудничества

является Соглашение о партнерстве и сотрудничестве между странами, которое в настоящее время по политическим мотивам приостановлено. В результате сложилась ситуация, что по состоянию на 2018 год отсутствует документ, регламентирующий отношения России и Евросоюза.

По состоянию на сегодняшний день РФ и ЕС сотрудничают в рамках многосторонних документов ООН, ВТО, ОБСЕ и других. Несмотря на серьезные геополитические разногласия, уже сегодня очевидно, что альтернативы сотрудничеству России и ЕС не существует.

К сожалению, экономические санкции, введенные РФ и ЕС в отношении друг друга, отрицательно сказываются на экономике обеих сторон. Более того, исследования показывают, что ущерб, наносимый России гораздо больше, чем ущерб Евросоюзу, в связи с тем, что экономика ЕС гораздо больше по своему масштабу, чем российская. Российские эксперты показывают, что не смотря на провозглашенное стратегическое партнерство Россия - ЕС, между ними прослеживается явное противостояние, что особенно проявилось в процессе формирования Таможенного союза России, Казахстана и Белоруссии, а также в процессе сближения стран «Восточного партнерства» и Евросоюза.

Тем не менее следует отметить высокую степень экономической взаимозависимости России и ЕС необходимость систематического сотрудничества. [2] Основой экономических связей остается торгово - инвестиционное взаимодействие. Согласно статистическим данным, торговля России с ЕС составляет более 50 процентов от всей российской торговли, тогда как торговля ЕС с Россией составляет лишь 12 процентов от ее общего объема. Сегодня внешняя торговля России меньше диверсифицирована по сравнению с ЕС, что отрицательно сказывается на российском внешнеторговом обороте.

РФ выполняет роль поставщика минеральных ресурсов, при этом ей жизненно необходимо наращивание объемов производства и экспорта товаров высокой степени обработки. [3]

В качестве позитивных моментов в развитии торгово - инвестиционного сотрудничества с европейским бизнесом следует отметить улучшение инвестиционного климата в российских регионах, направленное на привлечение иностранных инвесторов, в том числе и из Евросоюза. [1] Говоря о совершенствовании торгово - экономических отношений Россия – ЕС, нельзя не сказать об обеспечении Россией энергетической безопасности Евросоюза. Но с другой стороны российская сторона находится в сильной зависимости от поставок из ЕС машин, оборудования, технологий, продовольствия.

Российские эксперты и политические деятели поддерживают отношения в рамках ЕС - ЕАЭС. Однако европейская сторона, поддерживая региональные союзы, тем не менее подчеркивает несогласованность действий внутри ЕАЭС. У России и Евросоюза много общих целей и в отношениях с Китаем. Они планируют взаимодействие в экономическом проекте «Один пояс - один путь». Кроме того, ЕС поддерживает экономическое сотрудничество по линии ЕС - Россия - ЕАЭС - Китай - страны Центральной Азии. Таким образом, перечисленные направления сотрудничества представляют собой экономические ниши для взаимодействия в период обострения отношений с западом, конфликта на Ближнем Востоке, непредсказуемости политики США, глобальных угроз в киберпространстве, технологической революции в военном комплексе.

Список использованной литературы:

1. Воронина Л.А., Горецкая Е.О. Иностранные инвестиции как современный источник финансирования российской экономики. Дайджест - финансы. 2007. № 2 (146). С. 2 - 10.
2. Горецкая Е.О. Интеграция регионов России в международный инвестиционный процесс. Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Кубанский государственный университет. Краснодар, 2008.
3. Шевченко И.В., Горецкая Е.О. Территориальная концентрация иностранных инвестиций в регионах России. Региональная экономика: теория и практика. 2007. № 10. с. 38 - 50.

© Е.О. Горецкая,
Э.В. Тянь 2018

Гречко О.С.,

студент

агрономический факультет

Донской государственной аграрный университет,

п. Персиановский, Российская Федерация

Сапрыкина Н.В.,

д.э.н., профессор

кафедра экономики и менеджмента

Донской государственной аграрный университет,

п. Персиановский, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК НА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье анализируется влияние функционирующих транснациональных компаний в Ростовской области на ее социально - экономическое развитие.

Ключевые слова

Транснациональная компания, социальное развитие, экономическое развитие, влияние, Ростовская область.

Большинство ТНК Ростовской области сосредоточено в индустриальном секторе экономики. Их центры управления находятся за пределами области, но их деятельность влияет как на функционирование самих ТНК, так и на социально - экономическое развитие региона, в котором они действуют, а именно Ростовскую область. Переориентация финансовых потоков для оптимизации издержек ТНК негативно влияет на интересы региона. Это называется экстерриториальностью капитала, когда идет перераспределение достигнутых результатов в пользу заграничных центров прибыли. Связано это с правом собственности на средства производства, находящиеся в иных областях, что означает

несправедливое распределение финансовых потоков в ущерб регионов, где находится само производство [1, с. 14].

Стоит сказать, что для данной статьи Ростовская область выбрана не просто так. Это одна из самых привлекательных областей Российской Федерации для развития транснациональных структур. У нее большой экономический, а в частности предпринимательский и инвестиционный, потенциал, хорошее географическое положение, благодаря чему развит финансовый сектор и транспортная инфраструктура, а также преобладает научно - квалифицированный персонал. В регионе хорошо развита промышленность, торговля, сельское хозяйство. В промышленности выделяются машиностроение, металлургия, электроэнергетика. Рассмотрим основные показатели Ростовской области за последние годы (табл. 1).

Таблица 1 – Основные экономические показатели Ростовской области за 2015 - 2017 года [2]

Наименование показателя	2015	2016	2017
Валовый региональный продукт – всего, млрд руб.	1189,1	1270,9	1332,7
Индекс промышленного производства, %	105,4	153,2	113,0
Индекс сельскохозяйственного производства, %	102,4	115,1	116,6
Внешнеторговый оборот: - млн долл. США	6525	7710	9720
Инвестиции в основной капитал, млрд руб	309,4	287,4	-
Индекс физического объема инвестиций в основной капитал, %	104,3	87,8	-

В области принят закон «О поддержке инвестиционной деятельности на территории Ростовской области», что способствовало формированию благоприятной среды для развития бизнеса мирового уровня, укрепление реального сектора экономики и стабильному бюджетному финансированию. Реализуется государственная поддержка предприятий, которые осуществляют инвестиционные проекты.

Важным направлением развития региона является привлечение прямых инвестиций, которые способствуют росту экономики, капиталовложений, а главное – позволяют внедрить новые технологии, эффективные способы управления и маркетинга. Стоит отметить, что несколько лет назад такие рейтинговые агентства как Moody's Interfax Rating Agency и Эксперт РП - АК&М оценили Ростовскую область как Aa2 и A+ соответственно, что означает высокую кредитоспособность региона и его стабильность.

ТНК заинтересовано в инвестиционных проектах, реализуемых в Ростовской области. Рассмотрим некоторые из них в таблице 2.

Таблица 2 – Инвестиционные проекты Ростовской области [3]

Наименование инвестиционного проекта	Объем инвестиций, млн руб.	Срок реализации
Создание современного судостроительного - судоремонтного комплекса "Азовская судовой верфь"	3850	2013 - 2015
Строительство листопрокатного производства объемом до 1 млн. тонн в год	29000	2012 - 2016
Строительство тепличного комплекса	100	2016 - 2019
Строительство швейной фабрики	310	2014 - 2019
Строительство энергоблока №4 Ростовской АЭС	81685.98	2007 - 2019

Несмотря на приоритетные зоны экономического развития в Ростовской области ТНК действуют на основе компромисса своих и мировых интересов. От всей деятельности ТНК главным преимуществом Ростовской области является активное пополнение бюджета по причине повышения уровня доходов местных предприятий на основе экспортной выручки при выходе на внешний рынок. Минусы в основном выражены, как уже говорилось выше, экстерриториальностью капитала.

Отметим основные явления влияния ТНК на экономику Ростовской области [4, с. 9]:

- Управленческий и финансовый центр обычно находится за пределами региона, в основном в федеральном центре;
- Структура ТНК Ростовской области обладает чертами вертикально - интегрированного бизнеса;
- У региона отсутствуют имеющие важность законодательно - финансовые рычаги влияния на ТНК;
- Регион терпит экономический ущерб от минимизации налогообложения, по причине чего ТНК ведет деятельность в одном регионе (Ростовской области), а налоги оплачивает в другом;
- ТНК активно вывозит капитал за пределы региона, что также значительно вредит Ростовской области. Происходит это по причине транснациональности деятельности, иностранных собственников, множеству зарубежных подразделений, трансфертных цен и минимальных вложений в действующие российские предприятия.

С целью обеспечения экономической стабильности и надежности Ростовской области нужно переориентировать финансовые потоки ТНК так, чтобы доходы их территориальных подразделений не уходили за пределы региона. Этому могут поспособствовать законодательные ограничения, экономические механизмы, благодаря которым совпадут интересы ТНК и региональной инвестиционной политики области.

Список использованной литературы

1. Пачина Т.М., Почивалова Г.П. Экстерриториальность капитала сырьевых корпораций: региональный аспект // Проблемы прогнозирования. 2016. № 5. С. 14.

2. Ростовская область в цифрах (2004 - 2017 гг.) Краткий статистический сборник. Ростов н / Д, 2018

3. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В., Туровский Р.Ф., Четверикова А.С. Инвестиционные стратегии крупного бизнеса и экономика регионов / под ред. О.В. Кузнецовой. М.: Изд - во ЛКИ, 2015.

4. Гришина И. Региональные приоритеты активизации частного инвестирования в России // Инвестиции в России. 2014. № 7. С. 9.

© Гречко О.С., Сапрыкина Н.В., 2018

Гушина Е. Г.,
д.э.н., профессор кафедры «Мировая экономика и экономическая теория»
Волгоградского государственного технического университета
Витальева Е.М.,
к.э.н., доцент кафедры «Мировая экономика и экономическая теория»
Волгоградского государственного технического университета
Волков С.К.,
Волгоградский государственный технический университет,
кандидат экономических наук, декан факультета «Экономика и управление»

МАРКЕТИНГОВЫЙ МЕХАНИЗМ СНИЖЕНИЯ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКАХ

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ,
проект №17 - 32 – 00006*

«Разработка механизма преодоления отрицательных эффектов информационной асимметрии как условие повышения устойчивости социально - экономического развития российских территорий в ситуации макроэкономической и геополитической нестабильности»

Аннотация

Актуальность: Степень влияния асимметрии информации на потребительских и социально - значимых рынках высока, она приводит к тому, что потребитель зачастую делает выбор, не только не удовлетворяя свои потребности, но и подвергая себя разного рода рискам. Различного рода механизмы способны уменьшить асимметрию, но избежать ее нельзя. Поэтому потребитель, принимая определенные решения, в первую очередь, должен сам стараться преодолевать неполноту информации разными способами.

Цель: Разработать маркетинговый механизм снижения отрицательных эффектов информационной асимметрии на социально - значимых рынках.

Методы: В рамках заявленного исследования при реализации цели и поставленных задач необходимо использовать методы анализа и синтеза методических разработок, научных взглядов и достижений.

Результат: Увеличение степени доверия общества к информации, снижение неопределенности, уменьшение информационных рисков.

Выводы: современные информационные коммуникационные технологии позволяют значительно оптимизировать многие жизненные процессы, уменьшают транзакционные и транзакционные издержки. Однако общество необходимо подготовить к новому информационному и коммуникационному пространству и цифровой экономике.

Ключевые слова

асимметрия информации, маркетинговый механизм, субъекты рынка

Следует отметить, что асимметрия информации в большом объеме присутствует именно на социально - значимых рынках таких, как рынок труда и рынок образовательных услуг. Зачастую общество получает очень запутанную информацию в больших объемах про образование и трудоустройство. В результате формируются отрицательные стереотипы, которые носят деструктивный характер. Становится актуальной разработка маркетингового механизма уменьшения информационной асимметрии на социально - значимых рынках. На социально значимых рынках контроль за достоверностью информации должны вести:

- государство;
- некоммерческие организации.

Некоммерческие организации могут выделять свои критерии качества социально - значимого продукта или услуги и формировать свою информацию о товаре.

Маркетинговый механизм преодоления отрицательных эффектов информационной асимметрии на социально - значимых рынках является подсистемой экономического механизма, представляет собой часть многоуровневой маркетинговой системы, внутри которой он формируется, координирует её развитие, учитывая сигналы рынка и воздействуя на внешнюю и внутреннюю среду функционирования рыночных агентов.

Обеспечение информацией весьма затруднительно. По большей части, главная сложность заключается именно в том, чтобы раздобыть достоверную информацию. Однако известно, что получение любой информации приводит неизбежно к затратам. Поэтому важно не только определить необходимую информацию, но и соизмерить, стоят ли данные затраты желаемой информации.

Информации свойственно быстро изменяться, особенно в современном мире. Поэтому сложность составляет также и своевременно ее отслеживать, так как устаревшая информация приводит к тем же последствиям, что и недостоверная.

В маркетинговом механизме некоммерческие и коммерческие организации, государственные структуры и органы местного самоуправления должны добиваться обратной связи от общества, покупателей и потребителей с применением современных средств коммуникации. При этом, информация должна быть полной, достоверной, включающей контакты для получения обратной связи.

Следует отметить, что предоставлять информацию также, как и реагировать на обратную связь должны эксперты (лица, компетентные по большинству вопросов в организации).

Экспертами могут выступать не только руководители проектов или начальники отделов, но и люди с большим опытом работы. Современные информационные и коммуникационные технологии позволяют в короткие сроки передать информацию в доступной форме по следующим каналам:

- социальные сети;
- сайты - визитки;
- Youtube канал;
- и т.д.

В силу того, что эксперты – это люди с положительной репутацией, им не будет выгодно искажать информацию, таким образом будет формироваться самоконтроль (механизм является саморегулирующимся). Дополнительный контроль за добросовестностью информации будет осуществляться органами государственной власти, некоммерческими организациями и обществом.

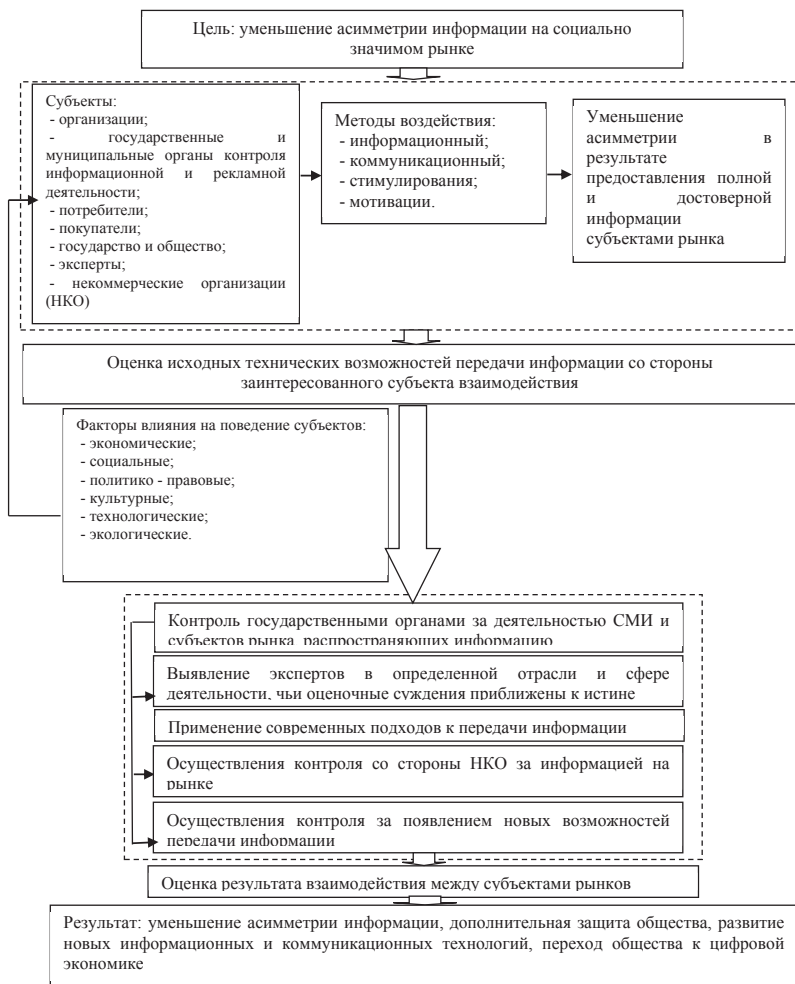


Рисунок 1 Маркетинговый механизм уменьшения информационной асимметрии на социально значимых рынках

В результате, общество научится доверять проверенной информации, с осторожностью будут относиться к людям (не экспертам), распространяющим ложные сведения, уменьшится количество ложных стереотипов, мешающих развитию социально - значимых

рынков. Однако самым значительным плюсом является уменьшение бедности благодаря новым возможностям в получении дистанционного образования и практических навыков, поиску работы в любом регионе и прохождению он - лайн собеседований, получению дистанционной работы и т.д.

Список использованной литературы:

1. Ахинов, Г.А., Экономика общественного сектора [Электронный ресурс]. Г.А. Ахинов, Е.Н. Жильцов – М.: Инфра - М., 2008. // Режим доступа: <http://uchebnik.online/ sektora - obschestvennogo - ekonomika / ekonomika - obschestvennogo - sektora - infra.html>
 2. Акерлоф Дж., Spiritus Animalis: или Как человеческая психология управляет экономикой и почему это важно для мирового капитализма / Дж. Акерлоф, Р. Шиллер пер. с англ. Д. Прияткина; под научн. ред. А. Суворова; вступ. ст. С. Гуриева. — М.: ООО «Юнайтед Пресс», 2010.
 3. Агеева, О.А. Международные стандарты финансовой отчетности: Учебник для вузов / О.А. Агеева, А.Л. Ребизова. – Москва : Юрайт, 2013. - 447 с.
 4. Грушевский, Д.В. Кластерные технологии пространственного развития: возможности и пределы их применения в регионах ЮФО / Д.В. Грушевский // Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Выпуск 3. Часть I. Под редакцией Ю.С. Пивоварова. - М.: ИНИОН РАН, 2008. – 708 с.
 5. Гущина, Е.Г. // Общие и уникальные проблемы развития российской региональной экономики : коллективная монография / Н.В. Орлова, Л.А. Сизенева, Е.Г. Гущина под ред. А.Н. Плотнокова; ЦПМ «Академия бизнеса». – Саратов, 2014. С. 75 - 111.
- © Гущина Е. Г., Витальева Е.М., Волков С.К., 2018

Егорова Е.С.

магистрант направления подготовки «Экономическая безопасность»
ФГБОУ ВО Оренбургский ГАУ, г. Оренбург, РФ

ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (ПО МАТЕРИАЛАМ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)

Аннотация

В статье рассмотрены понятие «продовольственная безопасность», основные факторы обеспечения продовольственной безопасности, критерии и оценка продовольственной безопасности, продовольственная безопасность страны и региона, изучены и обобщены ряд методик по оценке уровня продовольственной безопасности; проведен анализ уровня самообеспечения региона и Оренбургской области по производству аграрной продукции.

Ключевые слова

Продовольственная безопасность, методика по оценке уровня продовольственной безопасности, уровень самообеспечения сельскохозяйственной продукцией.

Продовольственная безопасность является сложной разноплановой проблемой, затрагивающей национальные интересы всех стран, каждого региона и отдельного человека, каждой социальной группы населения. Для России, ее регионов эта проблема остается одной из важнейших одновременно с задачами в сфере оборонной, экономической и национальной безопасности. Не следует недооценивать возможности продовольственной зависимости как следствия непредвиденно возникающих внешних кризисных ситуаций, изменения конъюнктуры глобального агропродовольственного рынка и недобросовестной конкуренции.

Продовольственную безопасность характеризуют в мировых государственных и локальных масштабах на основе многочисленных показателей, критериев и категорий социально - экономической и биологической значимости [1, с. 41].

Продовольственную безопасность, как социально - экономическую категорию рассматривают в системе экономических, организационных, социальных и других факторов, которые ускоряют или замедляют развитие агропромышленного комплекса [1, с. 41]. Тем более, ее нельзя рассматривать вне процессов происходящих в настоящее время, перехода от планово - распределительной системы хозяйствования к рыночной. Поэтому повышение работы АПК, выступающего в роли основы продовольственной безопасности не может быть всесторонне экономически обоснованным, если ее не рассматривать в контексте реформирования экономики сельского хозяйства и пищевой промышленности.

Среди *внутренних* факторов каждой подсистемы имеется результативный фактор продовольственной безопасности. В нашем случае для сельского хозяйства - это валовая продукция сельского хозяйства, пищевой промышленности - объем производства продовольственных продуктов, домохозяйств региона - доходы на душу населения. Результативные показатели являются функцией всех остальных внутренних факторов, связанных с деятельностью хозяйствующих субъектов и человека. Они одинаково чувствительны к изменению каждого из них.

Среди *внешних* факторов результативным фактором в структурных преобразованиях сельского хозяйства и пищевой промышленности является проводимая государственная политика инвестирования бюджетных средств. Данный фактор прямо или косвенно оказывает влияние на другие внешние факторы. Результативный внешний фактор, оказывающий влияние на уровень жизни населения является стоимость потребительской корзины, от величины которой зависят расчетные величины минимального прожиточного минимума, минимальные пенсионные выплаты и минимальная заработная плата.

Таблица 1 - Определение термина «продовольственная безопасность»
в нормативно - правовых документах

Источник	Трактовка термина
Доктрина продовольственной безопасности РФ, утвержденная Указом Президента РФ от 30.01.2010г. №120[2].	Состояние экономики, при котором обеспечивается продовольственная независимость Российской Федерации, гарантируется физическая и экономическая доступность для каждого гражданина страны пищевых продуктов, соответствующих требованиям законодательства Российской Федерации

	Федерации о техническом регулировании, в объемах не меньше национальных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни.
Указ Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года» от 12.05.2009г. №537	Продовольственная безопасность обеспечивается за счет развития биотехнологий и импортозамещения по основным продуктам питания, а также путем предотвращения истощения земельных ресурсов и сокращения сельскохозяйственных земель и пахотных угодий, захвата национального зернового рынка иностранными компаниями, бесконтрольного распространения пищевой продукции, полученной из генетически модифицированных микроорганизмов и микроорганизмов, имеющих генетически модифицированные аналоги.
Концепция продовольственной безопасности РФ	Способность государства гарантировать удовлетворение потребности в продовольствии на уровне, обеспечивающем нормальную жизнедеятельность населения.
Федеральный закон «О продовольственной безопасности РФ» от 04.07.1996г. №96700526	Состояние экономики Российской Федерации, в том числе ее агропромышленного комплекса, которое обеспечено соответствующими ресурсами, потенциалом и гарантиями и при котором без уменьшения государственного продовольственного резерва, независимо от внешних и внутренних условий, удовлетворяются потребности населения в продуктах питания в соответствии с физиологическими нормами питания.

Таким образом, продовольственная безопасность региона – это система, которая состоящая из таких подсистем как производство и потребление, имеющих равное значение или одно без другого уже не раскрывают всей многогранности данной проблемы.

Достигнутый уровень сельского хозяйства благодаря влиянию всех факторов предлагается оценивать с помощью трех показателей: Соответствие продуктов сельского хозяйства стандартам. Данные стандарты показывают, сколько необходимо производить сельскохозяйственной продукции на душу населения для обеспечения уровня его потребления. Производство продуктов сельского хозяйства на душу населения. Данный показатель позволит проследить динамику его изменения во времени с учетом численности населения в рассматриваемом периоде, а также оценить воспроизводственный процесс в этом секторе экономики. Основные финансово - экономические показатели. Нами для

оценки финансовой деятельности сельского хозяйства предлагается использовать следующие показатели: чистый результат от всей деятельности сельхозпредприятий, число убыточных и прибыльных предприятий, уровень рентабельности сельского хозяйства, в том числе растениеводства и животноводства.

Уровень развития пищевой промышленности предлагаем оценивать с помощью следующих показателей: Производство продовольственных продуктов на душу населения. Данный показатель позволит оценить воспроизводственный процесс в пищевой промышленности, а также его изменение в динамике. Соотношение собственного производства и импорта. Данный показатель необходим для определения порога продовольственной безопасности региона и ее зависимость от продукции импортного производства.

Вместе с тем, на наш взгляд, для более объективной, всесторонней оценки уровня обеспеченности региона продовольствием и выявления возможностей для дальнейшего собственного производства продукции целесообразно в перспективе добавить в общую систему критериев «устойчивость» [3, с.125], оцениваемый с помощью ряда показателей, таких как: энергообеспеченность; доля посевной площади, удобренной минеральными удобрениями; индекс отношения коэффициентов обновления и ликвидации тракторов; заработная плата сельскохозяйственных рабочих; численность работников, занятых в сельском хозяйстве, в общей численности занятых в экономике; рентабельность (с учетом субсидий); кредиторская задолженность; доля убыточных сельскохозяйственных организаций.

Таким образом, усовершенствованная совокупность критериев позволит более содержательно и количественно охарактеризовать уровень обеспечения продовольственной безопасности региона. В результате оценку обеспечения продовольственной безопасности региона целесообразно проводить в соответствии с уточненной методикой, согласно которой степень региональной продовольственной безопасности определяется как сумма балльных оценок по основным критериям (1):

$$\text{СРПБ} = \Phi + \text{Э} + \text{Д} + \text{К} + \text{У}, (1)$$

где Φ – физическая доступность;

Э – экономическая доступность;

Д – достаточность потребления продовольствия;

К – качество продовольствия;

У – устойчивость продовольственной системы.

Предложенный методический инструментарий позволит в итоге сформировать комплексный подход к оценке уровня обеспечения продовольственной безопасности региона с учетом различных аспектов, формирующих данный уровень.

Оренбуржье по праву является одной из главных житниц России, где выращивается более 4 млн. тонн зерновых культур. На территории области находится 4,9 % всех российских сельхозугодий. Степное Оренбуржье издавна славилось своим хлебом. На международных выставках не раз завоевывала золотые медали знаменитая во всем мире твердая оренбургская пшеница с редкостным содержанием белка. В результате осуществления национального проекта «Развитие агропромышленного комплекса» объем валовой продукции сельского хозяйства вырос более чем на треть. Оренбуржье является одним из крупнейших в стране поставщиком сельскохозяйственной продукции.

Высокий уровень надежности, малые риски вложения капитала в экономику и позитивные перспективы развития области признаны ведущими экспертами. Оренбуржье является лауреатом главной Всероссийской премии «Российский Национальный Олимп» в номинации «Регион России – 2007». [4, с. 269].

Таблица 2 – Продукция сельского хозяйства по категориям хозяйств Оренбургской области

Показатели	2000	2005	2017
Хозяйства всех категорий			
Продукция сельского хозяйства	19368,5	29418,9	113040,8
в том числе:			
растениеводства	11897,8	12902,7	59202,2
животноводства	7470,7	16516,2	53838,6
Сельскохозяйственные организации			
Продукция сельского хозяйства	10357,6	11966,6	37308,4
в том числе:			
растениеводства	7407,1	6566,6	23361,6
животноводства	2950,5	5400,1	13946,8
Хозяйства населения			
Продукция сельского хозяйства	8249,3	15929,8	53779,4
в том числе:			
растениеводства	3882,4	5109,4	16023,9
животноводства	4366,9	10820,3	37755,5
Крестьянские (фермерские) хозяйства			
Продукция сельского хозяйства	761,6	1522,5	21953,0
в том числе:			
растениеводства	608,3	1226,7	19816,7
животноводства	153,3	295,8	2136,3

Объем продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех сельхозпроизводителей за 2017 год в действующих ценах составил 113040,8 млн.рублей, индекс производства продукции сельского хозяйства к 2016 году составил 109,0 % .

Рейтинговое агентство Fitch Ratings 9 февраля 2018 года изменило со «Стабильного» на «Позитивный» прогноз по долгосрочным рейтингам Оренбургской области в иностранной и национальной валюте и подтвердило эти рейтинги на уровне «ВВ».

В таблице 3 представлена динамика производства продукции сельского хозяйства с указанием рейтинга регионов Приволжского федерального округа.

Таблица 3 - Доля Оренбургской области по производству аграрной продукции в ПФО в 2017г., %

Показатель	Доля ПФО в РФ	Доля Оренбургской области в ПФО
зерно	18,43	12,02
картофель	25,37	3,74

овощи	21,91	6,70
мясо	21,88	8,05
молоко	31,30	8,47
яйцо	25,84	9,78

Доля Оренбургской области по производству в ПФО значительна, практически половина производства по зерну, яйцу, треть производства по мясу и молоку. [1, с. 41].

Таблица 4 - Динамика производства продукции сельского хозяйства
(в хозяйствах всех категорий; в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

Районы ПФО	2015г. / Место в ПФО	2016г. / Место в ПФО	2017г. / Место в ПФО	Место, занимаемое в Российской Федерации в 2017 году		
				По производст ву продукции с.х., млн.руб.	По валовому сбору зерна, тыс.т.	По производст ву скота и птицы
Чувашская Республика	37054 / 12	43955 / 12	43399 / 12	41	35	39
Ульяновская область	29369 / 14	35398 / 14	40658 / 13	43	29	51
Удмуртская Республика	60293 / 7	67282 / 8	69730 / 8	29	38	30
Саратовская область	109571 / 3	131907 / 3	156180 / 3	9	8	29
Самарская область	75793 / 5	87658 / 5	99532 / 5	18	19	31
Республика Татарстан	185974 / 1	217060 / 1	233696 / 1	3	9	6
Республика Мордовия	46280 / 9	53555 / 9	58644 / 9	33	28	17
Республика Марий Эл	38514 / 11	48039 / 10	43546 / 11	40	52	20
Республика Башкортостан	136920 / 2	159470 / 2	168779 / 2	7	11	10
Приволжский федеральный округ	1011323	1183395	1276399	2	3	2
Пермский край	41669 / 10	46537 / 11	46067 / 10	37	49	40
Пензенская область	58218 / 8	76123 / 6	85469 / 6	23	21	16

Оренбургская область	90370 / 4	106100 / 4	117135 / 4	14	14	23
Нижегородская область	67100 / 6	73587 / 7	74573 / 7	25	31	32
Кировская область	34198 / 13	36724 / 13	38993 / 14	45	39	48

Из анализа таблицы 4 видно, что Приволжский федеральный округ (ПФО) стабильно занимает 2 место по производству продукции сельского хозяйства, а его регионы входят в десятку лучших производителей зерна – Республики Татарстан, Башкортостан, Саратовская область [1, с. 41].

Чтобы определить эффективность производства продукции необходимо рассмотреть потенциальные ресурсы, которыми располагали исследуемая нами Оренбургская область и регионы Приволжского федерального округа, и провести их группировку. Республики Башкортостан, Татарстан, Оренбургская и Саратовская области характеризуют наибольшие площади земельных ресурсов, численность населения и поголовье скота. Они занимают соответственно первые 4 места в рейтинге. В республиках Марий Эл, Мордовии, Чувашии наименьшие значения перечисленных ресурсов (Таблица 5). Сравнение этих рейтингов позволяет определить, какие из структурных единиц наиболее эффективно используют свой ресурсный потенциал.

Таблица 5 – Сопоставление итоговых рейтингов регионов ПФО по производству продукции и наличию производственных ресурсов, 2017 год

Регион	Рейтинг по ресурсам	Рейтинг по производству	Результат
Чувашская Республика	12	10	+
Ульяновская область	10	13	-
Удмуртская Республика	8	6	+
Саратовская область	6	3	+
Самарская область	5	8	-
Республика Татарстан	2	1	+
Республика Мордовия	13	7	+
Республика Марий Эл	14	11	+
Республика Башкортостан	1	2	-
Пермский край	7	7	=
Пензенская область	9	9	=
Оренбургская область	3	5	-
Нижегородская область	4	4	=
Кировская область	11	12	-

Проведенная на примере Оренбургской области комплексная оценка свидетельствует о некотором улучшении продовольственной безопасности региона. Но ее уровень по - прежнему остается только допустимым.

К основным проблемам, влияющим на состояние продовольственной безопасности в Оренбургской области, относятся: недостаточный объем государственной поддержки, в том числе, за счет федерального бюджета, неустойчивое финансовое состояние сельскохозяйственных организаций и бедность населения.

Таким образом, для продовольственного рынка региона (в том числе и муниципальных образований), по нашему мнению, наиболее подходит смешанный тип регулирования, который предусматривает:

1. В экономических мерах: льготное кредитование, в том числе и под залог будущего урожая; выработку механизма и развитие лизинга племенного скота, сельскохозяйственной техники и оборудования для производства, переработки сельскохозяйственного сырья; создание продовольственных фондов, в которые могла бы закупаться в первую очередь продукция местных сельхозтоваропроизводителей; обеспечение финансирования и организации научных разработок, мониторинга и прогнозирования аграрного рынка региона и т. д.

2. В организационных мерах: развитие инфраструктуры рынка на основе льготного кредитования строительства оптовых рынков, хранилищ; активизацию работы по презентации инвестиционных возможностей в отрасли региона для привлечения инвестиций; проведение ярмарок, выставок продукции, производимой агропромышленным комплексом Оренбургской области и т. д.

3. В административных целях: систематическое проведение мониторинга безопасности и качества продовольствия на территории региона и муниципальных образований в том числе; проведение ежегодного мониторинга обеспечения продовольственной безопасности региона и муниципальных образований; разработку комплекса мер по сертификации и стимулированию производства высококачественных продуктов; обмен информацией на межрегиональном уровне между органами по надзору о продукции, опасной для жизни, здоровья и наследственности человека и т. д.

Список использованной литературы

1. Колодина Н.Ф. Методологические положения исследования продовольственной безопасности региона в условиях импортозамещения // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. - №13(188). – с.41 - 47.

2. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации. URL: [Указ Президента Российской Федерации от 30.01.2010 № 120] - Режим доступа: [КонсультантПлюс].

3. Колодина Н.Ф. Статистический анализ внешней торговли Оренбургской области / Н.Ф. Колодина, А.М. Нуртаева, М.Ю. Лагода // Матрица научного познания. – 2017. – №3. – С. 125–134.

4. Семенюк О.А. Перспективы развития инвестиционного климата в Оренбургской области / О.А. Семенюк, Е.И. Светлов, Н.Ф. Колодина // Новое слово в науке: перспективы развития. – 2015. – №4 (6). – С. 269–271.

© Егорова Е.С., 2018

ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Аннотация. В данной статье описаны существующие в Российской Федерации территории опережающего развития (ТОР). Рассматриваются вопросы нормативно - правового регулирования ТОР, условия налогообложения резидентов данных территорий, оценен объем планируемых инвестиций, а также количество создаваемых новых рабочих мест.

Ключевые слова: территории опережающего развития, инвестиции, Дальний Восток, льготный режим налогообложения, развитие регионов.

Территории опережающего развития (ТОР) появились в Российской Федерации после разработки и принятия в 29.12.2014 года Федерального закона №473 - ФЗ «О территориях опережающего социально - экономического развития в Российской Федерации». Принятие закона было призвано повысить инвестиционную привлекательность России, обеспечить привлечение дополнительных инвестиций на развитие промышленности, а также улучшить условия ведения бизнеса для российских предпринимателей за счет льготных условий налогообложения, действующих для резидентов данных территорий.

Для исследования ТОР необходимо, в первую очередь, получить разъяснения основных понятий, используемых в нормативно - правовых актах, закрепляющих особенности их функционирования.

Территорией опережающего социально - экономического развития является часть территории субъекта Российской Федерации, на которой в соответствии с решением Правительства Российской Федерации установлен особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности [2].

Резидентом территории опережающего социально - экономического развития является индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, государственная регистрация которых осуществлена на территории опережающего социально - экономического развития согласно законодательству Российской Федерации и которые заключили соглашение об осуществлении деятельности на территории опережающего социально - экономического развития и включены в реестр резидентов территории опережающего социально - экономического развития [2].

Важную роль в обеспечении функционирования ТОР играет управляющая компания, на которую возлагается функция по управлению и развитию данных территорий. Управляющая компания определяется Правительством Российской Федерации.

На сегодняшний день управляющей компанией является «Корпорация развития Дальнего Востока», которая осуществляет функции по созданию и управлению территориями опережающего социально - экономического развития (ТОР) на Дальнем Востоке. Финансирование деятельности компании происходит за счет собственных средств и средств федерального бюджета.

Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О территориях опережающего социально - экономического развития в Российской Федерации» от 31.12.2014 г. №519 - ФЗ закрепил за резидентами ТОР ряд преференций в области налогообложения, уплаты страховых взносов, а также создал упрощенные условия для привлечения иностранной рабочей силы.

В соответствии со статьей 176.1 НК РФ, резиденты ТОР могут возмещать НДС в заявительном порядке. Для этого резидентам ТОР требуется предоставить вместе с налоговой декларацией договор поручительства управляющей компании, на основании которого управляющая компания обязуется уплатить в бюджет за резидента ТОР суммы налога, которые были излишне получены (зачтены) ему в результате возмещения налога в заявительном порядке, в случае если решение о возмещении налога будет полностью или частично отменено, и налогоплательщик (резидент ТОР) не исполнит в течение 15 дней требование налогового органа об уплате данных сумм налога.

В соответствии со статьями 284 и 284.4 НК РФ, для резидентов ТОР ставка по налогу на прибыль организации, зачисляемого в федеральный бюджет установлена в размере 0 процентов, применение данной ставки возможно в течение 5 налоговых периодов, начиная с периода в котором была зафиксирована первая прибыль. Кроме того, возможно установление пониженной ставки налога на прибыль, зачисляемого в бюджет субъекта Российской Федерации, размер налоговой ставки не должен превышать 5 процентов течение первых пяти налоговых периодов с момента, когда была зафиксирована первая прибыль, и не может быть менее 10 процентов в следующие 5 налоговых периодов.

В соответствии со статьей 427 НК РФ, для резидентов ТОР тарифы страховых взносов на обязательное пенсионное страхование установлены в размере 6,0 процента, на обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством - 1,5 процента, на обязательное медицинское страхование - 0,1 процента [3].

В соответствии со статьей 342.3 НК РФ, для резидентов ТОР налоговые ставки по налогу на добычу полезных ископаемых могут быть скорректированы на специальный коэффициент. Коэффициент Ктд принимается равным 0 до начала применения резидентом территории опережающего социально - экономического развития нулевой налоговой ставки на прибыль организации, подлежащей зачислению в федеральный бюджет. В течение ста двадцати налоговых периодов, считая с начала применения соответствующей ставки налога на прибыль организаций, Ктд принимается равным: 0 – с 1 - го по 24 - ый налоговый период; 0,2 – с 25 - го по 48 - ой налоговый период; 0,4 - с 49 - го по 72 - ой; 0,6 - с 73 - го по 96 - ой; 0,8 – с 97 - го по 120 - ый налоговый период; 1 - в последующие налоговые периоды [3].

В соответствии со ст. 17 Федерального закона «О территориях опережающего социально - экономического развития в Российской Федерации», на территории ТОР устанавливается особый правовой режим осуществления предпринимательской деятельности, которым предусмотрены:

- 1) возможность установления льготных условий по арендной плате за объекты недвижимости, находящиеся в собственности управляющей компании;
- 2) возможность применения процедуры свободной таможенной зоны;

3) возможность освобождения от уплаты налога на имущество организаций и земельного налога.

В соответствии со статьей 351.5 ТК РФ, работодатели, признаваемые резидентами ТОР, освобождаются от обязанности получения разрешения на привлечение иностранных работников - разрешение выдается без учета квот по иностранным гражданам, однако, при приеме на работу, при прочих равных условиях, приоритет имеют граждане Российской Федерации [4].

Вышеизложенные преференции, предоставленные резидентам ТОР, создали благоприятные условия для притока инвестиций в экономику Дальневосточного Федерального округа. По данным, опубликованным Министерством Российской Федерации по развитию Дальнего Востока, на 18 ТОР зарегистрированы 185 резидентов, с суммарным объемом инвестиций в 1 178 млрд руб, на рассмотрении находятся 389 заявок на получение статуса резидента, с планируемыми инвестициями в 2 367 млрд руб, по предлагаемым проектам предусмотрено создание 61 100 рабочих мест [6].

На сегодняшний день, на 18 ТОР реализуются 433 инвестиционных проекта [7].

Особый интерес к территориям опережающего развития Дальнего Востока проявляет Китайская Народная Республика, объем планируемых инвестиций со стороны китайских партнеров оценивается в 140 млрд рублей.

Территории опережающего развития последовательно создаются на всей территории Российской Федерации. Резиденты ТОР обладают правом на получение вышеописанных преференций, однако, устанавливаются особые требования к потенциальным резидентам:

- 1) минимальный объем инвестиций составляет 500 тыс. рублей;
- 2) отсутствие у юридического лица задолженности по уплате обязательных платежей в бюджет;
- 3) компания не должна находиться в процессе реорганизации, ликвидации, банкротства;
- 4) виды предпринимательской деятельности должны соответствовать видам деятельности, установленным для ТОР.

Таким образом, отмечается значительная роль территорий опережающего развития в улучшении инвестиционной среды Российской Федерации, появление данных образований способно оказать дополнительный импульс развития регионов, а также обеспечить высокие темпы роста промышленности.

Список использованной литературы:

1. Вылкова, Е.С. Налоговое планирование. Теория и практика. [Текст]: учебник для вузов / Е.С.Вылкова. - 2 - е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 660 с.
2. Федеральный закон «О территориях опережающего социально - экономического развития в Российской Федерации» 29.12.2014 г. №473 - ФЗ [Электрон. ресурс]. - М.: Консультант Плюс, 1997 - 2017.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электрон. ресурс]. - М.: Консультант Плюс, 1997 - 2017.
4. Трудовой кодекс Российской Федерации [Электрон. ресурс]. - М.: Консультант Плюс, 1997 - 2017.

5. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с принятием Федерального закона «О территориях опережающего социально - экономического развития в Российской Федерации» [Электрон. ресурс]. - М.: Консультант Плюс, 1997 - 2017.

6. Открытые данные // Министерство Российской Федерации по развитию Дальнего Востока [Электрон. ресурс].

7. Инвестиционная карта // Корпорация развития Дальнего Востока [Электрон. ресурс].

8. Постановление Правительства РФ «Об особенностях создания территорий опережающего социально - экономического развития на территориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов)» [Электрон. ресурс]. - М.: Консультант Плюс, 1997 - 2017.

© Захаров И.В., Белоусов А.М. 2018

Зимарев К.Ю.,

Студент СПбГЭУ

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК НОВЫЙ ЭТАП ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Аннотация: В статье рассмотрено развитие программно - целевого бюджетирования с применением проектного подхода.

Ключевые слова: проектное управление, приоритетный проект, субъект, государственные органы власти.

Программно - целевой подход управления государственными финансами субъекта Российской Федерации зарекомендовал себя эффективным инструментом планирования и расхода бюджетных средств, но, начиная с 2016 года, начался новый его этап – применение проектного управления как его перспективной и современной формы.

Проектное управление успешно применяется в коммерческих организациях, как в нашей стране, так и за рубежом, но для государственного и муниципального управления оно является новым направлением деятельности.

Появление «приоритетных проектов» с регламентацией проектного управления государственными финансами в нашей стране началось с создания Правительством Российской Федерации проектных офисов на федеральном и региональном уровнях. Под проектным управлением понимается модель планирования, организации и контроля всех видов ресурсов для эффективного решения задач и достижения цели проекта[2].

На федеральном уровне образован Президиум Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам – Федеральный проектный офис.

Органам государственной власти субъектов Российской Федерации рекомендовано организовать проектную деятельность на региональном уровне, руководствуясь

утверждённым Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации.

Применение проектного управления в работе государственных органов власти осуществляется уже второй год, и ряд регионов накопили интересный опыт организации этой работы [1].

Так, Белгородская область является передовиком по внедрению проектного управления, в которой одним из критериев эффективности реализации государственных программ является критерий реализации проектов. Кроме того, власти Белгородской области установили себе цель – 50 % средств, направленных на развитие, должны осваиваться в рамках проектной деятельности.

В Ленинградской области внедрение проектного управления началось еще до появления инициатив в этой сфере на федеральном уровне. Власти региона решили проблему стыковки стратегии и проектной деятельности путем декомпозиции стратегии в карту сбалансированных показателей по каждому приоритетному направлению. Кроме этого власти использовали систему «проектного сита», которая позволила из всего множества проектов отобрать те, которые вошли в зону непосредственного контроля губернатора. Успехи региона в данной области обусловлены тем, что в Правительство Ленинградской области пришла группа профессионалов из Санкт - Петербургского отделения РМІ (Международного института проектного менеджмента).

Вопросы внедрения проектного управления в органах власти, механизмов реализации приоритетных проектов на региональном и местном уровнях, целей и выбора показателей при проектном управлении, взаимосвязи документов стратегического планирования и бюджетного прогнозирования на региональном уровне постоянно находятся в центре внимания Правительства Российской Федерации. Так, на XVII Международном инвестиционном форуме «Сочи - 2018» заместитель руководителя аппарата Правительства Российской Федерации; директор Департамента проектной деятельности Правительства Российской Федерации Андрей Слепнев отметил: «Мы внедряем проектное управление, это как раз та реформа, которая меняет структуру, поскольку она выносит наверх людей, которые могут предложить идею и ее реализовать. Предоставляем им весь необходимый инструментарий: и специальные системы управления, и карьерную мотивацию».

Резюмируя вышеизложенное, мы пришли к выводу, что существующая практика применения проектного управления внесла свой вклад в развитие программно - целевого бюджетирования, поэтому можно утверждать, что проектное управление не отторгается существующей организационной структурой государственных органов власти и может повысить эффективность работы всей системы.

Список литературы

1. Горвая Т.В. Интеграция проектов в госпрограммы: обзор регионального опыта / Т.В. Горвая // Экономика. ИД «Бюджет». - 2017. – 27.12.2017
2. Климанов В.В. Региональное стратегирование и программирование в Российской Федерации / В.В. Климанов, К.В. Будаева, Н.А. Чернышова // ежегодный доклад 2016. – С.84 - 86. <http://www.irof.ru/doklad.html>

© Зимарев К.Ю., 2018

ПУТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ УСЛУГАМИ

Аннотация: данная статья посвящена проблемам системы управления социальными услугами и указаны ее слабые места. В статье приведен оптимальный путь, по мнению автора, для усовершенствования и развития системы социальных услуг.

Ключевые слова: социальные услуги, проблемы эффективности, социальная сфера, заказчик услуг, исполнитель, документы.

Сегодня значимость социальных услуг возрастает с каждым годом. Реформы, проводимые государством, становятся все больше направленными на совершенствование социальной сферы. В условиях накаляющего политического кризиса и связанных с ним рисков и угроз для национальной безопасности, что выводит важность достижения высоких социальных результатов и совершенствование оказания социальных услуг на первый план.

Не последнюю роль в совершенствовании качества управления социальными услугами играют квалифицированные управленческие кадры. Насущной является потребность в специалистах, обладающих высоким уровнем интеллекта, образовательным потенциалом, включающим в себя особые принципы и ориентации, а также обладающие хорошим психическим, физическим и социальным здоровьем.

Главными задачами в совершенствовании управления социальными услугами сегодня выступают улучшение системы качества, уровень доступности и материально - технической оснащенности, а также улучшение нормативно - правового регулирования данной сферы. Выполнение этих задач возложено на органы государственной власти, что напрямую зависит от степени квалификации кадров.

Одним из эффективных способов достижения поставленных целей представляется использование комплекса элементов рыночного механизма в отраслях социальной сферы в максимальном объеме. Согласно данной теории, во - первых, следует активизировать и задействовать личностную активность заинтересованность каждого человека в аспекте человеческого капитала. Во - вторых, необходимо установить экономии предельных затрат на производство социальных услуг. В - третьих, использовать рыночные принципы в социальных услугах, что поможет установить свободные рыночные отношения с реальным сектором.

Из - за нехватки бюджетных средств, государство пытается сделать ставку на привлечение частного коммерческого сектора к реализации намеченной социальной политики и предоставлению социальных услуг населению. Среди них можно выделить следующие: составляются условия доступа коммерческих компаний к бюджетному финансированию; систематизируются механизмы поддержки коммерческих компаний, оказывающих социальные услуги; в социальных услугах происходит развитие государственно - частного партнерства.

Эти меры позволяют внедрить в сферу социальных услуг здоровую конкуренцию, которая, несомненно, повлияет на улучшения качества социальных услуг, но для этого необходимо привлечь самих граждан к аудиторской проверке такого качества, обеспечить условия, при которых население, как объекты предоставления социальных услуг будут выступать, так называемой, надзорной инстанцией, которая будет давать оценку услугам, предоставляемым теми или иными субъектами.

И действительно, система, основанная на рыночных отношениях способна привести социальные услуги в надлежащее качество, отвечающее потребностям общества, как получателей услуг.

Показателем эффективности данной системы управления социальными услугами будет выступать умение к адаптации в меняющихся условиях внешней среды, определяющей наличием в нем целевой ориентации на инфраструктуру рыночного типа и умение перенаправиться в зависимости от потребностей заказчика. [1, с. 124]

Система управления – обязательный признак государства, поэтому даже в условиях рыночной экономики именно государственное администрирование занимает главенствующие позиции.

Современная ситуация открыла необходимость изменения и совершенствования управления со стороны государства для обеспечения его конкурентоспособности и для выведения социальной сферы на новый уровень на основе современных методов управления социально - экономическим развитием. Для этого необходимо провести ряд комплексных реформ в сфере государственного управления.

Основной проблемой, на которую важно обратить внимание и которая преследует нас на протяжении всего исследования – это несовершенство нормативно - правовой базы, призванной строго регламентировать весь процесс предоставления социальных услуг. Причиной тому служит то, что законодательная база не успевает меняться и вовремя подставиться под нужды общества, и этому, увы, уделяется не так много внимания, как необходимо. К тому же многие нормативные правовые акты социальной сферы были созданы еще на заре административной реформы, и, соответственно, абсолютно не пригодны в сегодняшних реалиях.

Существуют регламенты, которые, по идеи, призваны контролировать качество предоставляемых услуг, но на деле являются лишь набором предписаний и не могут ни служить для защиты прав потребителей услуг, ни предоставляют поставщикам услуг четких правил для создания качественных услуг. Основным недостатком является ориентированность стандартов и регламентов, регулирующих предоставление государственных услуг, на интересы поставщика, а не заявителя. Нормативные акты содержат подробные требования к заявителю, а вот ответственность и обязанности должностных лиц, оказывающих государственные услуги, не конкретизируются.

В законодательстве отсутствуют критерии удовлетворенности граждан оказываемыми услугами, которые как раз и позволяют оценить качество этих услуг. Также не наблюдается система предъявления жалоб и предложений по работе должностных лиц и качества самих услуг. Да и действия заявителя услуг при ненадлежащем их предоставлении также четко не регламентируются.

Совершенствование нормативной правовой базы возможно через децентрализацию управления государственными социальными услугами. Разработка системы управления

социальными услугами на уровне субъектов послужит основой для принятия новых законодательных актов, способных учитывать нужды населения и конкретнее регламентировать важные аспекты предоставления социальных услуг.

Подводя итог, важно сказать, что для эффективного совершенствования сферы социальных услуг в современной ситуации, то есть в условиях недостаточного бюджетного финансирования необходимо объединить описанные выше пути. Именно совокупность таких способов поможет реально сдвинуть с мертвой точки систему управления социальными услугами и выведет их качество на новый уровень.

Список используемой литературы:

1. Куркина М. П. Концептуальные основы управления качеством социальных услуг в условиях модернизации // Экономика и предпринимательство, 2013, № 9 (38).

© С. А. Зотова, 2018

Зотова С.А.

студентка 4 курса Института Истории и Права
Калужского Государственного Университета им. Циолковского К.Э.
г. Калуга, РФ

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ УСЛУГАМИ

Аннотация: данная статья посвящена тем проблемам, которые на данный момент существуют в сфере социальных услуг в России. Статья раскрывает истоки их появления, причины, препятствующие их разрешению и приводит возможные пути решения указанных проблем.

Ключевые слова: социальные услуги, экономика, низкий уровень оплаты труда, проблемы социальной сферы, мотивация к труду.

После распада СССР система государственных социальных услуг также рухнула. В первые годы реформ социальная политика не была приоритетным направлением развития, поэтому объектами социальных услуг становились разные не систематизированные категории граждан. Между тем, распад Союза привел к печальным процессам в социальной сфере и общему настроению в обществе. Сюда относится совсем небольшое увеличение трудовой активности граждан ввиду появления новых областей трудовой деятельности, которое отнюдь не привело к повышению уровня жизни. Напротив, социальный кризис и резкий переход от командно - административной экономики к рыночной поспособствовали дифференциации общества на отнюдь не равные слои, где большинство населения перешли черту бедности. В такой политико - экономической обстановке об улучшении качества жизни населения говорить не приходится.

Главной ошибкой сегодняшней политики является недостаточное внимание и недостаточное финансирование социальной сферы. Государство сконцентрировано на решении экономических проблем, но существующие проблемы общества и отсутствие

четкой программы ее решения усугубляют проблемы как социальной, так и экономической сфере. Поэтому действительно важным представляется рассматривать развитие и реформирование общества во всех областях в совокупности, не забывая об отдельных ее сферах.

Увеличить мотивацию граждан к труду поможет достойный уровень оплаты труда. Огромная пропасть, образовавшаяся между слоями общества, снижает эту самую мотивацию к участию в реальной экономике, науке, просвещении, подрывая общественную мораль, утверждая меркантильные ценности, криминализацию общества.¹[1, с. 46] Таким образом, люди желающие достичь реального успеха в трудовой деятельности, построить карьеру сталкиваются с проблемой невозможности преодоления данного барьера социальной дифференциации, что в свою очередь и становится причиной ослабления стимула к продвижению по карьерной лестнице, совершенствованию профессиональных качеств.

Следующая проблема, напрямую связанная с выше изложенной, состоит в уровне минимальной заработной платы и прожиточного минимума, который необоснованно занижен, что и является определяющим обстоятельством, удерживающим основную массу населения за чертой бедности. В свою очередь это обуславливает недоступность некоторых социальных благ для большой прослойки современного общества, а также ограничивает доступ к основным социальным услугам, таким как здравоохранение, образование, культура.

Возможным решение некоторых проблем может стать формирование в обществе стремления к взаимопомощи и человеческой солидарности через создание самоорганизующихся институтов, основанных на благотворительности. В настоящее время разрабатываются и реализуются меры, направленные на расширение участия негосударственного сектора экономики в оказании социальных услуг. Этот процесс сопряжен с рядом проблем и рисков, касающихся каждого из элементов системы: заказчика, поставщика и потребителя. Очевидно, что для бизнеса как субъекта управления существуют выгоды для участия как поставщика социальных услуг: быстрое реагирование на потребности рынка; коммерческая заинтересованность в развитии инновационных подходов, динамичность, гибкость; стремление к повышению качества и конкурентоспособности.

Однако пока не проработаны нормативно - правовые основы управления услугами социальной сферы в полисубъектной среде, существуют следующие риски передачи их в сектор бизнеса: необоснованное ценообразование, недобросовестные исполнители, незащищенность социальной сферы от рисков недобросовестных исполнителей, неконтролируемость качества исполнения услуг, риски образование теневого сектора, отсутствие готовых баз данных о потребителях социальных услуг, низкая культура социальной ответственности, отсутствие адекватной поддержки со стороны государства.²[2, с. 766]

Также стоит отметить, что жесткая централизация в управлении социальными услугами не способствует решению стоящих задач, но и децентрализация может усугубить уровень доступности, получения, эффективности и благосостояния населения в разных регионах

¹ Крутик А.Б. Поиски решения проблем социальной сферы // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2010. №3. С.46.

² Бурнадз Т. И. Качество социальных услуг: методологические и правовые проблемы // Молодой ученый. 2015. №11. С. 766.

страны. Тут необходимо создать стройную и сбалансированную систему с четким определением функций и компетенций центральных и местных органов власти.

Список использованной литературы

1. Крутик А.Б. Поиски решения проблем социальной сферы // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2010. №3.
2. Бурнадз Т. И. Качество социальных услуг: методологические и правовые проблемы // Молодой ученый. 2015. №11.

© Зотова С.А., 2018

Кайс Р.Р.

Студентка ЮГУ, г. Ханты - Мансийск, РФ

Пацулова Т.Н.

Ст. преподаватель ЮГУ, г. Ханты - Мансийск, РФ

УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «НАК «АКИ - ОТЫР»

Аннотация

В условиях рыночной экономики любое предприятие в процессе финансово - хозяйственной деятельности сталкивается с особенностью существующей системы расчётов с поставщиками и заказчиками. В результате невозможности осуществлять одновременный обмен денежных средств на продукцию предприятия, выполнение работ или оказание услуг, предприятие вынуждено вести учет возникающей дебиторской задолженности. Проблема осуществления эффективного анализа, управления и контроля дебиторской задолженности на предприятии является актуальной, поскольку его финансовая устойчивость во многом зависит от объема средств, отвлеченных в дебиторскую задолженность. В качестве мероприятия по совершенству системы управления дебиторской задолженностью предлагается применение услуги факторинга.

Ключевые слова

Дебиторская задолженность, анализ дебиторской задолженности, просроченная дебиторская задолженность, реструктуризация дебиторской задолженности, факторинг.

Несвоевременная оплата кредиторами своих обязательств приводит к дефициту денежных средств в обороте предприятия, увеличивая потребность организации в оборотных активах для финансирования текущей деятельности и покрытия кредиторской задолженности, что дестабилизирует финансовое состояние компании. Это, в свою очередь, приводит к необходимости изменения расчетных отношений между организацией и её дебиторами. Своевременный и достаточный анализ, управление и контроль дебиторской задолженности организации позволяет избежать многих проблем, связанных с финансовой устойчивостью, в том числе и полного банкротства предприятия. [2, с. 53]

Дебиторская задолженность представляет собой сумму долгов, причитающихся организации от юридических или физических лиц в результате хозяйственных отношений между ними, или, иными словами, отвлечения средств из оборота организации и использования их другими организациями или физическими лицами.

Проведём анализ дебиторской задолженности ОАО «НАК «АКИ - ОТЫР».

ОАО «Нефтяная акционерная компания «АКИ - ОТЫР» осуществляет добычу и подготовку нефти на территории Ханты - Мансийского автономного округа - Югры.

Размер дебиторской задолженности ОАО «НАК «АКИ - ОТЫР» в течение 2016 - 2017 гг. имеет тенденцию к увеличению. Состояние дебиторской задолженности представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Показатели дебиторской задолженности за 2016 - 2017 гг.

Показатели	2016 год	2017 год	Изменение
Выручка от реализации, тыс. руб.	13891014	14139139	248125
Величина текущих активов, тыс. руб.	22929879	20316135	-2613744
Оборачиваемость дебиторской задолженности, раз.	1,83	1,84	0,01
Дебиторская задолженность на конец года, тыс. руб.	7594891	7700215	105324
Доля дебиторской задолженности в текущих активах на конец года, %	33,1	37,9	4,8

Увеличение дебиторской задолженности влечет за собой снижение уровня платежеспособности организации и сокращение ликвидности активов. При превышении темпа роста дебиторской задолженности над темпом увеличения выручки от продаж происходит сокращение уровня управляемости дебиторской задолженностью, то есть «замораживание» части выручки, необходимой для финансирования текущей деятельности предприятия.

В случае непогашения контрагентами дебиторской задолженности в срок, возникает просроченная дебиторская задолженность, влекущая за собой отвлечение средств из хозяйственного оборота предприятия и возникновение таких проблем, как дефицит денежных средств, увеличение риска неплатежеспособности по своим обязательствам, привлечению заемных средств для финансирования текущей деятельности, что в результате может привести к снижению рентабельности предприятия, и повлечь за собой банкротство предприятия.

Рассмотрим просроченную дебиторскую задолженность (см. табл. 2).

Таблица 2 - Просроченная дебиторская задолженность

Показатель	На 31 декабря 2017 г.		На 31 декабря 2016 г.		На 31 декабря 2015 г.	
	Учетная стоимость по условиям договора	Балансовая стоимость	Учетная стоимость по условиям договора	Балансовая стоимость	Учетная стоимость по условиям договора	Балансовая стоимость
Всего, в том числе:	52526	52526	18521	18521	3646	3646
Покупатели заказов	51917	51917	18521	18521	2485	2485
Авансы выданные	-	-	-	-	861	861
Пропенты по займам и векселям	-	-	-	-	-	-
Прочие дебиторы	609	609	-	-	300	300

Из данных таблицы видно, что размер просроченной дебиторской задолженности в 2017 году больше, чем в 2016 году на 34005 тыс. рублей и на 48880 тыс. рублей больше, чем в 2015 году.

Совершенства системы управления дебиторской задолженностью на предприятии возможно достигнуть, применив реструктуризацию дебиторской задолженности.

Реструктуризация дебиторской задолженности представляет собой сложный процесс, в каждом конкретном случае ее проведение зависит от тех обстоятельств, которые складываются в результате хозяйственной деятельности предприятия. Цель реструктуризации – это изменение способа погашения задолженности, а также ее сроков.

Для снижения дебиторской задолженности предприятия выберем один из способов реструктуризации – факторинг.

Факторинг – комплекс финансовых услуг, оказываемых Банком клиенту в обмен на уступку дебиторской задолженности, позволяя предприятиям, работающим на условиях отсрочки платежа, получать денежные средства по уже заключенным договорам до оплаты товаров и услуг покупателем.

Одним из дебиторов ОАО «НАК «АКИ - ОТЫР», имеющих просроченную дебиторскую задолженность является ХМНК ЗАО.

Просроченная дебиторская задолженность ХМНК ЗАО по состоянию на 31 декабря 2017 года составила 8415 тыс. рублей. Используя услугу факторинга, предприятие может сократить свою задолженность на 80 % .

$$8415 \times 80 \% = 6732 \text{ тыс. руб.}$$

За пользование услугами факторинговой компании организации начисляется процент 19 % . Сумма факторинговой комиссии в данном случае будет равна:

$$8415 \times 19 \% = 1598,85 \text{ тыс. руб.}$$

Таким образом, мероприятие по проведению факторинга позволит ОАО «НАК «АКИ - ОТЫР» вернуть дебиторскую задолженность в сумме 5133,15 тыс. рублей.

Полученная сумма дебиторской задолженности может быть использована в качестве источников формирования оборотных средств, в таком случае предприятию не надо будет прибегать к заемным средствам.

Резюмирую вышесказанное, можно сделать вывод, что проведение анализа дебиторской задолженности и правильного использования его результатов способствует повышению эффективности управления расчетов с контрагентами и принятию верных и обоснованных управленческих решений.

Список использованной литературы:

1. Сайт ОАО «НАК «АКИ - ОТЫР» Электронный ресурс URL: http://www.russneft.ru/production/?id_company=5
2. Булатова А.В. Учёт, анализ, аудит дебиторской и кредиторской задолженности // Actualscience. - 2016. - № 2.

© Кайс Р.Р., Папулова Т.Н., 2018

Карпинская А.В., Студент 3 курса факультета таможенного дела
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы, РФ
Научный руководитель: **Шашкина А.Н.**
канд. юрид. наук, старший преподаватель кафедры таможенного права
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия», г. Люберцы, РФ

ПОРЯДОК ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПЕРЕВОЗКИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ: НОВЕЛЛЫ ЕАЭС

Аннотация: В статье приведен сравнительный анализ положений Таможенного кодекса ЕАЭС и Таможенного кодекса ТС в части порядка и условий перемещения транспортных средств международной перевозки через таможенную границу.

Ключевые слова: Таможенный кодекс Таможенного союза, Таможенный кодекс Евразийского экономического союза, транспортные средства международной перевозки.

Таможенный кодекс Таможенного союза (далее – ТК ТС) – это кодифицированный нормативно - правовой акт, который регулировал отношения по поводу перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу Таможенного союза.

ТК ТС был принят решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 27.11.2009 № 17 «О Договоре о Таможенном кодексе Таможенного союза» [1]. В соответствии с решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС от 05.07.2010 № 48 «О ходе реализации второго этапа формирования таможенного союза в рамках ЕврАзЭС» рассматриваемый документ вступил в силу 06.07.2010, заменив таможенные кодексы стран - участниц Таможенного союза. Создание ТК ТС было необходимо для дальнейшего совершенствования обеспечения таможенного регулирования на единой таможенной территории Таможенного союза.

Однако, следует отметить, что в момент подписания Договора о Евразийском экономическом союзе (г. Астана, 29.05.2014) и его вступления в силу с 01.01.2015, ТК ТС автоматически теряет свою актуальность де - факто, поскольку интеграционное сообщество ЕврАзЭС трансформируется в Евразийский экономический союз (далее – ЕАЭС).

Осознавая и принимая во внимание указанные факты, страны - члены ЕАЭС в течение двух лет активно занимались разработкой нового кодифицированного документа, который был бы способен регулировать порядок и условия перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу ЕАЭС.

В апреле 2017 года (11.04.2017) государства - члены ЕАЭС, основываясь на Договоре о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, в целях обеспечения единого таможенного регулирования в ЕАЭС договорились о принятии Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (далее – ТК ЕАЭС).

Очевиден тот факт, что новый кодекс имеет существенные отличия в большинстве положений, закреплённых ранее в ТК ТС. Эти нововведения не обошли стороной и вопрос, регулирующий порядок и условия перемещения транспортных средств международной перевозки (далее – ТСМП). Рассмотрим подробнее отличие особенностей регулирования ТСМП в ТК ТС (гл.48) и ТК ЕАЭС (гл.38).

Прежде всего, необходимо установить определения терминов транспортное средство и транспортное средство международной перевозки.

ТК ТС и ТК ЕАЭС содержат схожие определения транспортного средства, а также транспортного средства международной перевозки. Дадим определение согласно п.51 ст.2 ТК ЕАЭС: «транспортные средства международной перевозки» - транспортные средства, которые используются для международной перевозки грузов, пассажиров и (или) багажа, с находящимися на них специальным оборудованием, предназначенным для погрузки, разгрузки, обработки и защиты грузов, предметами материально - технического снабжения и снаряжения, а также запасными частями и оборудованием, предназначенным для ремонта, технического обслуживания или эксплуатации транспортного средства в пути следования [2].

Аналогичные дефиниции рассматриваемых терминов с несущественными отличиями содержались и в ТК ТС (п.39 ст.4 и п.40 ст.4) [3].

Далее следует отметить, что в п.1 и п.2 ст. 340 ТК ТС регулирует порядок временного ввоза на таможенную территорию ТСМП и их временного вывоза с такой территории, включая случаи их перемещения без груза, пассажиров и (или) багажа (порожние). Как видно из самого содержания статьи, при рассмотрении вопроса применения положения гл.48 в отношении водных, воздушных судов и железнодорожного подвижного состава важно учитывать цель использования данных видов транспорта. Стоит отметить, что цели использования указанных видов транспорта, за исключением водных судов, как правило, прямо не связаны с осуществлением предпринимательской деятельности. В то же время положениями этой главы не регулируется перемещение транспортных средств для личного пользования [3].

Иначе дело обстоит в ТК ЕАЭС. Так в ст.272 гл.38 «Особенности порядка и условий перемещения ТСМП через таможенную границу Союза» перечень объектов, в отношении которых применяются положения рассматриваемой главы, расширен. Помимо объектов, указанных в ст.340 ТК ТС, которые теперь выделены в отдельный подпункт (подп.1 п.7 ст.272 ТК ЕАЭС) «временно вывозимых с таможенной территории Союза и обратно ввозимых на таможенную территорию Союза», в ст.272 ТК ЕАЭС появляются наиболее общие категории, на которые распространяется действие гл.38, а именно [2]:

1) временно ввозимые на таможенную территорию Союза для завершения и (или) начала международной перевозки на такой территории и (или) за ее пределами ТСМП (включая порожние), зарегистрированных в государствах, не являющихся членами Союза, за иностранными лицами;

2) временно вывозимых с таможенной территории Союза для завершения и (или) начала международной перевозки за пределами таможенной территории Союза транспортных средств международной перевозки, включая порожние.

Также в п.7 ст.272 ТК ЕАЭС, кроме указанного подп. 1, появляются и другие подпункты, в отношении которых применяются положения гл.38, такие как:

1) подп.2 п.7 ст.272 ТК ЕАЭС – «перемещение через таможенную границу Союза» цистерн, клетей, поддонов, являющихся многооборотной тарой и подлежащих возврату в соответствии с условиями сделки; запасных частей и оборудования, находящихся на транспортном средстве международной перевозки, перемещаемом через таможенную границу Союза, и предназначенных для ремонта и (или) эксплуатации иного транспортного средства международной перевозки, находящегося на таможенной территории Союза или за ее пределами;

2) подп.3 п.7 ст.272 ТК ЕАЭС – «временно ввозимых на таможенную территорию Союза водными и воздушными судами контейнеров, используемых для доставки в соответствии с договором перевозки находящихся в них товаров до получателя на таможенной территории Союза или за пределами таможенной территории Союза иными видами транспорта».

Перейдем к рассмотрению ст.341 ТК ТС. Эта статья содержала порядок перемещения транспортных средств международной перевозки. Отметим, что продолжительность стоянки устанавливалась в зависимости от вида транспорта. Так, наиболее продолжительной по времени являлась стоянка водного транспорта, которая составляла 8 (восемь) часов. В свою очередь, для воздушного, железнодорожного и автомобильного транспорта – 3 (три) часа [3].

Что касается ТК ЕАЭС, то рассматриваемая ст.341 ТК ТС нашла свое частичное отражение в новом документе. Так, в п.4 ст.272 ТК ЕАЭС сказано, что ТСМП для временного нахождения и использования на таможенной территории Союза, временного вывоза с таможенной территории Союза, нахождения и использования за пределами таможенной территории Союза подлежат таможенному декларированию и выпуску без помещения под таможенные процедуры [2].

Ни требований об остановке и стоянке транспортных средств в местах перемещения товаров через таможенную границу для проведения таможенных операций, ни продолжительности стоянки транспортных средств международной перевозки, ни требований для отправления ТСМП из мест их стоянки в местах перемещения товаров через таможенную границу не было отражено в ТК ЕАЭС.

Следует отметить, что в ст.272 ТК ЕАЭС появились положения, которые устанавливают следующее:

1) вывоз с таможенной территории Союза временно ввезенных ТСМП и ввоз на таможенную территорию Союза временно вывезенных ТСМП может осуществляться в любом месте перемещения товаров через таможенную границу Союза (п.6 ст.272 ТК ЕАЭС);

2) к частям и оборудованию ТСМП, замененным запасными частями и оборудованием, указанными в абзаце третьем подп.2 п.7 ст.272, вывозимым с таможенной территории Союза или ввозимым на таможенную территорию Союза, применяются положения настоящей главы, регулирующие обратный вывоз с таможенной территории Союза временно ввезенных транспортных средств международной перевозки, либо обратный ввоз на таможенную территорию Союза временно ТСМП. Части и оборудование ТСМП, не вывезенные с таможенной территории Союза в установленные сроки, подлежат помещению под таможенные процедуры, применимые к иностранным товарам, за исключением таможенной процедуры таможенного транзита (п.9 ст.272 ТК ЕАЭС).

Продолжим сравнительный анализ ТК ТС и ТК ЕАЭС в части ТСМП. Ст.342 ТК ТС регламентирует временный ввоз на таможенную территорию Таможенного союза ТСМП. По общему правилу временный ввоз на таможенную территорию Таможенного союза ТСМП допускается без уплаты таможенных пошлин, налогов в определенных случаях.

В свою очередь, указанный выше регламент временного ввоза ТСМП нашел отражение в п.1 и п.2 ст.275 ТК ЕАЭС, в следующей редакции:

– временно ввезенные ТСМП находятся и используются на таможенной территории Союза без уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин при соблюдении условий, установленных настоящей статьёй;

– временно ввезенные ТСМП должны находиться в фактическом владении и пользовании лиц, осуществляющих их ввоз на таможенную территорию Союза, за исключением случаев, когда в соответствии с настоящей статьёй допускается передача таких транспортных средств иным лицам.

При этом с временно ввезенными ТСМП допускается совершение операций по их техническому обслуживанию и (или) ремонту, которые потребовались при их следовании на таможенную территорию Союза либо при нахождении на такой территории (п.3 ст.275 ТК ЕАЭС).

В п.2 ст.342 ТК ТС устанавливалось, что транспортные средства, временно ввезенные на таможенную территорию Таможенного союза, имели статус иностранных товаров. В связи с этим, существовали определенные ограничения по использованию данных транспортных средств и распоряжению ими (ст.344 ТК ТС). В ТК ЕАЭС данный статус закреплён в п.2 ст.273.

При этом после помещения временно ввезенных транспортных средств международной перевозки под таможенные процедуры такие ТСМП используются на таможенной территории Союза в соответствии с заявленной таможенной процедурой и положения настоящей главы к ним не применяются (п.3 ст.273 ТК ЕАЭС).

В следующей рассматриваемой статье ТК ТС (ст.343) закреплялись положения о сроках временного ввоза ТСМП. Отметим, что указанная статья является одной из ключевых в рассматриваемой сфере, поскольку именно ограниченные сроки ввоза ТСМП делают его временным.

Таблица 1 – Сроки вывоза ТСМП

ст.219 ТК ТС	ст.274 ТК ЕАЭС
вывоз ТСМП должен производиться в течение предельного срока таможенного транзита, который не может превышать срок, определяемый из расчета двух тысяч километров за 1 (один) месяц	ТСМП, которое в соответствии с ТК ЕАЭС может использоваться для перевозки грузов, пассажиров и (или) багажа, начинающейся и завершающейся на таможенной территории Союза – 90 календарных дней

В п.2 ст.343 ТК ТС детализировались положения п.1 ст.343, в которых указывалась возможность продления установленного срока на время, необходимое для устранения причин, по которым невозможен вывоз транспортного средства международной ТСМП по мотивированному запросу заинтересованного лица.

Говоря об условиях нахождения и использования на таможенной территории временно ввезенных ТСМП, следует отметить, что как в ст.344 ТК ТС, так и в ст.275 ТК ЕАЭС содержится перечень, в соответствии с которым запрещаются некоторые операции с ТСМП.

В ст.275 ТК ЕАЭС, в отличие от ТК ТС, закреплены случаи, когда ТСМП могут использоваться для внутренней перевозки железнодорожным и автомобильным транспортом. При этом законодательством государства - члена могут устанавливаться ограничения относительно количества раз использования ТСМП для внутренней перевозки по территории такого государства - члена (п.6 ст.275).

Что касается временного вывоза ТСМП, то этот момент регламентирован ст.345 ТК ТС, а в ТК ЕАЭС – это ст.276. Говоря об общих положениях в указанных статьях, следует выделить, что в них содержатся схожие аспекты, однако есть и значимые нововведения в ТК ЕАЭС в этой части, закреплённые ст.276:

– временно вывезенные ТСМП ввозятся на таможенную территорию Союза без уплаты ввозных таможенных пошлин, налогов при соблюдении условий

нахождения и использования временно вывезенных ТСМП за пределами таможенной территории Союза;

- срок нахождения за пределами таможенной территории Союза временно вывезенных ТСМП не ограничивается (положение в ТК ТС было закреплено в ст.346);

- временно вывезенные ТСМП, находящиеся за пределами таможенной территории Союза, являющиеся товарами Союза, могут быть помещены под таможенную процедуру экспорта;

- временно вывезенные ТСМП, указанные в абзацах втором и третьем подп.2 п.2 ст.272 ТК ЕАЭС и считающиеся условно выпущенными товарами в соответствии с подп.1 п.1 с.126 ТК ЕАЭС, находящиеся за пределами таможенной территории Союза, могут быть помещены под таможенную процедуру реэкспорта;

- временно вывезенные транспортные средства международной перевозки, указанные в абзаце четвертом подп.2 п.2 ст.272 ТК ЕАЭС, находящиеся за пределами таможенной территории Союза, могут быть помещены под таможенную процедуру реэкспорта;

- при передаче иностранному лицу права собственности на временно вывезенное ТСМП лицо государства - члена, которое выступило стороной такой сделки, помещает в течение 30 календарных дней со дня передачи права собственности такое временно вывезенное ТСМП под таможенную процедуру экспорта, а при передаче иностранному лицу права собственности на ТСМП - под таможенную процедуру реэкспорта.

Перейдем к рассмотрению ст.347 ТК ТС. Она закрепляла положения об операциях с временно вывезенными ТСМП. В п.1 устанавливался перечень операций, которые допускается совершать с временно вывезенными ТСМП. Данные операции были выделены в три группы, каждая из которой основана на таком понятии, как «ремонт ТСМП».

В свою очередь, п.2 ст.347 ТК ТС указывал на то, что в случае необходимости совершения операций по ремонту и (или) других операций, не предусмотренных частью первой комментируемой статьи, временно вывезенные ТСМП необходимо поместить под таможенную процедуру переработки вне таможенной территории. В противном случае, при ввозе таких ТСМП подлежат уплате таможенные пошлины, налоги, как в случае помещения продуктов переработки под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления.

В новом кодексе эти положения отражены в ст.277 ТК ЕАЭС. При этом в указанной статье было зафиксировано законодателем обязательство помещения под таможенные процедуры ТСМП, в отношении которых были совершены операции, не предусмотренные этой статьей. Так, совершение операций, не предусмотренных пунктами ст.277 ТК ЕАЭС, в отношении временно вывезенных ТСМП допускается при условии их помещения под следующие таможенные процедуры:

- переработка вне таможенной территории;
- выпуск для внутреннего потребления.

После совершения указанных действий при ввозе временно вывезенных ТСМП декларант товаров, помещенных под таможенную процедуру временного ввоза

(допуска) и используемых в качестве ТСМП, не позднее 30 календарных дней со дня, следующего за днем совершения таких операций, подает заявление о совершении операций в отношении ТСМП, не предусмотренных пунктами ст.277, и документы, подтверждающие стоимость совершенных операций. Совершение указанных действий необходимо для уплаты таможенных платежей.

В ТК ЕАЭС появляются абсолютно новые две статьи [2]:

1) ст.279 «Возникновение и прекращение обязанности по уплате ввозных таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин в отношении временно ввозимых (временно ввезенных) транспортных средств международной перевозки, срок их уплаты и исчисление»;

2) ст.280 «Возникновение и прекращение обязанности по уплате вывозных таможенных пошлин в отношении временно вывозимых (временно вывезенных) транспортных средств международной перевозки, срок их уплаты и исчисление».

В этих статьях подробным образом описаны ситуации, когда у декларанта возникает обязанность по уплате ввозных и вывозных таможенных пошлин, налогов, специальных, антидемпинговых, компенсационных пошлин в отношении временно ввозимых (временно ввезенных) и временно вывозимых ТСМП, а также, в каких случаях эта обязанность прекращается.

Таким образом, на основе анализа можно сделать вывод, что новый ТК ЕАЭС имеет существенные различия в сравнении с ТК ТС в отношении порядка и условий перемещения транспортных средств международной перевозки, порядка временного ввоза на таможенную территорию ТСМП и их временного вывоза с такой территории. В частности, был увеличен срок пребывания ТС МП на территории ЕАЭС, вместе с тем было разрешено выполнение каботажных перевозок по территории Союза, а также был подробно регламентирован порядок осуществления платежей. Более подробное освещение вопросов, связанных с ТС МП, способствует эффективному регулированию порядка и условий перемещения ТСМП через таможенную границу и обеспечению таможенного регулирования на единой таможенной территории ЕАЭС в целом.

Список использованной литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе (подписан в г. Астане 29.05.2014) (ред. от 08.05.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.08.2017). – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/

2. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение №1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11 апреля 2017 г.). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/576887823f291ab761d8a97a3286717ddbca7c6d/

3. Таможенный кодекс Таможенного союза" (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 №17). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_94890/

© Карпинская А.В., 2018

Карпова У.А.,
студентка 3 - го курса,
экономический факультет ТУСУР,
Лузина М.Ю.,
студентка 3 - го курса,
экономический факультет ТУСУР,
г. Томск, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация

В статье рассматривается проблема снижения качества продукции отечественных предприятий, а также обосновывается необходимость взаимодействия государства и предприятий в области реализации концепции всеобщего управления качеством.

Ключевые слова: качество продукции, управление качеством.

Проблема качества в России в наше время очень актуальна и является одним из важнейших показателей повышения экономической, социальной, экологической безопасности и конкурентоспособности - фактора экономической стабильности и устойчивого развития общества в целом. Любое современное государство должно заботиться о качестве своей продукции.

Качество продукции является важным показателем деятельности предприятия, поскольку оно во многом определяет его выживание в рыночных условиях. Производство высококачественной продукции является одним из самых надежных способов для компании обеспечить себе достижение и поддержание высокой и постоянной прибыли [1].

Таким образом, качество продукции является одним из основных факторов повышения эффективности производства и активного роста экономики страны в целом. Поэтому проблема качества продукции так волнует современное российское общество. Как же повысить качество отечественной продукции на макро и микроуровне?

Проблема эта действительно сложная и комплексная. Прежде всего, это теоретическая проблема, требующая понимания концептуального аппарата.

Во - вторых, это проблема обеспечения качества продукции.

В - третьих, это проблема улучшения качества продукции.

В - четвертых, это проблема внедрения системного подхода, который позволяет не только обеспечить, но и постоянно совершенствовать качество продукции в условиях развития каждой конкретной компании.

Эффективная государственная политика в области повышения качества на макроуровне позволяет:

- увеличить экспорт товаров и услуг;
- улучшить структуру экспорта;
- осуществить на практике ускорение НТП;
- повысить эффективность общественного производства путем оптимизации использования средств и предметов труда, рабочей силы и финансовых ресурсов;

- повысить благосостояние населения, так как с улучшением качества продукции увеличивается реальная заработная плата;

- повысить престиж государства со всеми вытекающими последствиями;

- повысить в обществе моральные нормы и ценности.

Для того, чтобы улучшить качество выпускаемой продукции необходимо повысить требования к выпускаемой продукции. Только после того, как продукция достигнет «европейского» уровня качества, можно будет без стыда и с уверенностью выходить на мировой рынок с большими объемами конкурентоспособного товара. Одной из преград для вступления России в ВТО было именно качество выпускаемой продукции.

На микроуровне главным мотиватором и двигателем к процессу улучшения качества должна быть личная заинтересованность самого руководства предприятий. На отечественных же предприятиях обычно не оказывают должного внимания к этой проблеме, так как считают, что программы повышения качества продукции невыгодны и связаны со значительными затратами. Однако, как показывают многолетние исследования и накопленный опыт различных предприятий, реализация таких программ дает следующие положительные эффекты:

- 1) улучшение качества продуктов и услуг;
- 2) улучшение коммуникаций с партнерами;
- 3) увеличение объема продаж;
- 4) создание новых или совершенствование имеющихся продуктов (услуг);
- 5) снижение издержек;
- 6) оптимизация внутренних бизнес - процессов;
- 7) улучшение качества внутренних коммуникаций;
- 8) улучшение работы с поставщиками;
- 9) минимизация затрат времени и ресурсов.

В этом отношении очень интересен пример Японии, где решение проблемы качества продукции началось с возведения ее в ранг государственной политики. Главным направлением стало вовлечение в деятельность по обеспечению качества самих исполнителей, работников в сотрудничестве с контролерами качества на рабочем месте. В Японии смогли сделать доступными для рабочих сложные статистические методы и убедить их в том, что проблема качества – это проблема абсолютно каждого японца.

Была создана модель управления качеством, в основе которой лежал всеобщий контроль качества. Этот процесс осуществляется в Японии всем персоналом от простого работника до главы государства. Сформулированные еще в 1967 г. японские методы управления качеством являются базовыми во всем мире и в настоящее время их изучают во многих странах.

Почему в нашей стране не получается в полной мере применить японскую систему качества? Это можно объяснить спецификой русского менталитета, историческими особенностями страны и реальным положением в экономике. Но взять что - то положительное из этого опыта нам бы не помешало. Нужно начать хотя бы с малого. Нужно убедить наших работников в том, что проблема качества – это проблема абсолютно каждого работника.

По какому бы пути не пошла страна, понятно одно, нужно очень многое изменить в отечественном производстве и экономике в целом. Например, надо добиваться, чтобы

выносилось на этикетку достоверная информация о содержании пищевых продуктов. У потребителя должен быть реальный выбор при покупке продукции. На прилавках рядом с некачественным продуктом, должна лежать и натуральная альтернатива этому товару, пусть и в разы дороже, но (и это самое главное) с достоверной информацией на этикетке.

Мы вполне могли бы применять японские методы управления качеством и в нашей стране, но для этого нужно приложить большие усилия. И вероятно через определённое время качество нашей продукции кардинально изменится.

Но, основная роль в повышении качества отечественной продукции все же отводится государству. Именно государство должно заботиться о создании для предприятий таких условий, в которых им будет выгодно постоянно совершенствовать качество собственного продукта или услуг. Так, на примере производства конфет «Томская птичка», наглядно можно продемонстрировать влияние изменений экономических условий в стране на качества продукции.

История «Томской птички» началась еще с 1966 г. В то время конфеты имели другое название - «Птичье молоко». Эти изделия имели очень высокий уровень качества и, соответственно, популярность. «Томская птичка» для томичей была тем же самым, что для туляков тульские пряники. Конфеты везли в другие города и страны в качестве местного сувенира. В рецептуре использовалось только натуральное и качественное сырье (натуральная шоколадная глазурь). Но рыночная конкуренция безжалостна.

Теперь вместо компании «Красная звезда» эти конфеты производит скупившая ее компания КДВ, которая экономит на качестве продукта, заменяя в рецептуре натуральные компоненты на искусственные, добавляет пальмовое масло и т.д. Экономят на сырье, что делает продукт не таким вкусным и, естественно, не таким востребованным, как было раньше. Томичи потеряли один из своих символов, который вывозился в другие города и страны.

Почему же новая компания стала экономить на качестве своей продукции? Может это прихоть или жадность нового руководства? Нет, причина гораздо банальнее. Государство стало повышать налоги во многих сферах, что увеличивает издержки у предприятий, и они вынуждены как - то их компенсировать. Например, увеличение налога на грузовые перевозки, повысило для компании их стоимость почти на треть. И это нужно чем - то компенсировать. Самый простой вариант – экономия на качестве сырья. Поэтому вместо качественного продукта получается то, что получается.

Хочется верить, что со временем качество и нашей продукции изменится в лучшую сторону, когда наши предприятия начнут применять японские методы управления качеством, а государство начнет создавать нормальные условия для их актуализации. Только взаимное сотрудничество предприятий и государства в области повышения качества продукции способно вызвать новую волну экономического роста в нашей стране.

Список используемых источников:

1. http://www.hanadeeva.ru/biblioteka/knigi_economika/Cergeev/povishenie_kachestva/index.html (дата обращения – 18.12.2018)

© Карпова У.А., 2018

© Лузина М.Ю., 2018

Кирпичева Е.М.
студентка 4 курса
Югорский Государственный университет,
г. Ханты - Мансийск, РФ
Научный руководитель: Папулова Т.Н.
Старший преподаватель ЮГУ

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «БЕРЕЗКАГАЗ ЮГРА»)

Аннотация: В статье анализируются проблемы обеспечения финансовой безопасности предприятия Акционерного общества «БерезкаГаз Югра». Также в статье предлагается механизм повышения финансовой безопасности.

Ключевые слова: Финансовая безопасность, рентабельность, ликвидность, оборачиваемость.

Annotation: The article analyzes the problem of ensuring the financial security of the enterprise Joint stock company "Berettiget Ugra". The author proposes a mechanism to improve financial security.

Keyword: Financial security, profitability, liquidity, turnover.

В современных экономических условиях деятельность крупных компаний сталкивается с принципиально новыми проблемами составляющие экономическую безопасность предприятия, поэтому финансовой безопасности уделяется пристальное внимание и изучение.

Объектом исследования стало крупнейшее нефтеперерабатывающее предприятие Ханты - Мансийского автономного округа - Югра АО «Березка Газ Югра», основным видом деятельности, которого является извлечение фракций из попутного нефтяного газа и реализация продуктов его переработки.

Представим общую характеристику финансовых результатов деятельности АО «Березка Газ Югра» на рисунке 1.

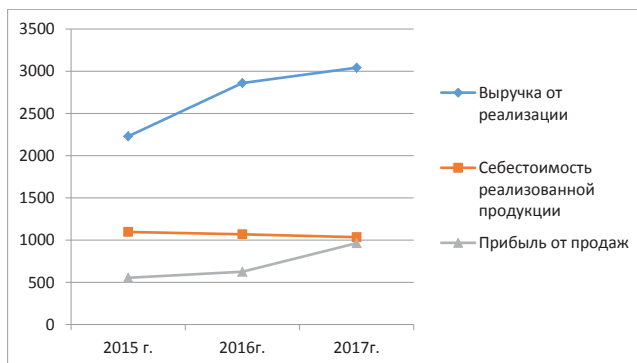


Рисунок 1 – Динамика финансовых результатов АО «БерезкаГаз Югра»

Темп роста выручки от реализации продукции составил 36,4 % , что связано с увеличением объемов продаж переработанного нефтяного (попутного) газа и повышением среднегодовой цены. Темп роста себестоимости в целом заметно снижается за счет внутрипроизводственных структурных преобразований. Прибыль от продаж увеличилась на 77,3 % , однако в 2015 году финансовый результат от ведения деятельности компания получила убыток за счет прочей деятельности, а после сокращения операций по покупке и продаже валюты в 2017 году предприятие получило прибыль около 300 тыс.рублей.

Изучив полностью показатели финансовой безопасности предприятия: показатели финансовой устойчивости, ликвидности, рентабельности и оборачиваемости, были выявлены следующие критические показатели финансового положения предприятия АО «БерезкаГаз Югра»:

- коэффициент автономии имеет низкое значение «критическое» - 1,23;
- значение коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами так же не соответствует нормативному значению - 8,55;
- коэффициент текущей (общей) ликвидности существенно ниже нормативного значения;
- показатели оборачиваемости не удовлетворяют пороговым значениям для отрасли. В 2017 году отмечено увеличение оборачиваемости дебиторской задолженности на 49 дней.

Наиболее мобильным способом повышения финансовой безопасности является управление дебиторской и кредиторской задолженностью. Рассмотрим индекс дневных продаж дебиторской задолженности по Бенишу.

Таблица 1 – Расчет индекса дневных продаж дебиторской задолженности

Наименование показателя	Коды строк отчетности / расчет	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %	Норматив но значение по Бенишу
1. Дебиторская задолженность	с.1230	342527	935571	2,73	*
2. Выручка	с.2110	2860370	3042369	1,06	*
Индекс дневных продаж в дебиторской задолженности (DSRI)	п.1 / п.2	0,12	0,31	2,57	<1,031

В ходе анализа было выявлено индекс дневных продаж дебиторской задолженности выше нормативного значения, что положительно повлияет на снижение оборачиваемости кредиторской задолженности к 2017 году с 4,3 оборотов до 2,4 оборотов. Данная тенденция свидетельствует об недостатке денежных средств АО «БерезкаГаз Югра», поэтому с целью оптимизации управления кредиторской задолженностью предприятию необходимо

рассмотреть возможность осуществления реструктуризации кредиторской задолженности путем рассрочки платежей.

Рассрочка или отсрочка платежей по обязательствам организации может осуществляться с согласия кредиторов путем изменения срока уплаты задолженности. Рассмотрим на примере: величина кредиторской задолженности АО «БерезкаГаз Югра» в пользу ОАО «Аки - Отыр» составляет 820 тыс. руб. и в случае заключения с ОАО «Аки - Отыр» «договора рассрочки» на год, в договоре будет предусмотрена сумма ежемесячного платежа - 68,33 тыс. руб. Поэтому АО «Березка Газ Югра» обязано ежемесячно располагать свободными средствами, и соответственно в течение года сможет погасить кредиторскую задолженность перед ОАО «Аки - Отыр».

Представим изменение показателей оборачиваемости кредиторской задолженности АО «БерезкаГаз Югра» в результате заключенных «договоров рассрочки» в таблице 3.

Таблица 2 - Изменение величины и оборачиваемости кредиторской задолженности с учетом рассрочки платежа

Показатель	До принятия мер по снижению задолженности	После принятия мер по снижению задолженности	Изменение
Средняя величина кредиторской задолженности, тыс. руб.	1250233,5	1249413,5	- 820
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности, обороты	2,433	2,435	0,002
Оборачиваемость кредиторской задолженности, дни	150,02	149,89	- 0,13

Осуществление предложенных мероприятий будет способствовать повышению финансовой и в целом экономической безопасности АО «БерезкаГаз Югра», так как в результате произойдет повышение ликвидности, платежеспособности и деловой активности предприятия.

Список использованной литературы:

1 Гинзбург М.Ю. Финансовый менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности : учеб. пособие / М.Ю. Гинзбург, Л.Н. Краснова, Р.Р. Садыкова. — М.: ИНФРА - М, 2017. - 287 с.

2 Кузнецова, Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства: Монография: Учебник / Е.И. Кузнецова. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 239 с.

3 Кучеров И. И. Риски финансовой безопасности: правовой формат: монография / отв. ред. И. И. Кучеров, Н. А. Поветкина. - М.: ИЗиСП : Норма: ИНФРА - М, 2018. - 304 с.

© Кирпичева Е.М., 2018

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация: в данной статье рассматриваются проблемы налогообложения малого бизнеса, а также предлагаются способы их решения

Ключевые слова: налоговая система РФ, налогообложение, малый бизнес, проблемы налогообложения

В функционировании малого бизнеса в Российской Федерации есть множество факторов, препятствующих его спокойному и эффективному развитию. Одним из главных факторов является проблема налогообложения, а именно – наличие слишком большого налогового бремени. Современная налоговая система ставит целью преимущественно фискальную политику, а не активно - стимулирующую, выбирая приоритетом не упрощение налоговой нагрузки на налогоплательщиков, включая субъекты малого бизнеса, а упрощение налогового администрирования со стороны налоговых органов.

В РФ действует сложно - структурированная система налогообложения, которая включает в себя не только разделение на федеральные, региональные и местные налоги, но также разделение платежей на налоги, акцизы, сборы и отчисления, причем не между всеми из них можно сразу уловить разницу, что приводит к их неправильному исчислению и, как следствие - к штрафам за неуплату.

Однако описанное выше характерно не только для субъектов малого бизнеса, но и для любого налогоплательщика. Малые же предприятия сталкиваются с трудностями, связанными с применением различных специальных режимов. Дело в том, что в их применении есть ряд нюансов, связанных с возможностью или невозможностью их применения тем или иным малым предприятием, что не так просто сходу понять. Чтобы в них разобраться, необходимо обладать профессиональными знаниями в этой области.

Кроме того, самой важной проблемой налогообложения малого бизнеса по традиции являются налоговые ставки. В случаях, когда предприятие совсем небольшое, а налоговые ставки по уплачиваемым им налогам, напротив, достаточно высокие, субъект малого бизнеса после уплаты налога остается с таким количеством денежных средств, которого оказывается недостаточно для продолжения желаемого эффективного функционирования. Как следствие, малые предприятия стараются всячески ухитриться уклониться от высоких налогов путем отнесения доходов предприятия к категориям, к которым применяются более низкие ставки. И хорошо, если предприятие этим и ограничится, но, если подобный способ окажется недейственным для них, то следующие методы они уже могут избрать в области нелегальных. [2]

Бесспорно, проблемой в налогообложении малого бизнеса является и сложность налоговой отчетности, которая требуется от субъектов малого предпринимательства. Здесь нужно отметить связь с действующей законодательной базой. Так, отчетность по уплате

НДФЛ нужно предоставлять 4 раза в год: за 1й квартал, за полугодие, за 9 месяцев и за год, что увеличивает объем нагрузки того или иного предприятия. [3]

Говоря о проблемах налогообложения для малых предприятий, стоит рассматривать ситуацию не только с точки зрения несовершенства на федеральном или законодательном уровне, но и с позиции самого налогоплательщика. Тот факт, что человек открывает свое собственное малое предприятие, совершенно не означает, что он является финансово грамотным и подкованным в этой области. Зачастую представители малого бизнеса даже и не знают о действующих программах государственной поддержки как в сфере налогообложения, так и в других областях. С одной стороны, необходима разработка новых эффективных способов и методов информационного обеспечения государственных программ, а с другой стороны – требуется заинтересованность самого субъекта малого предпринимательства. [1]

Безусловно все перечисленные выше проблемы требуют эффективного решения, пусть не радикального, но постепенного улучшения ситуации с налогообложением малого бизнеса. Ведь надо понимать, что отличие между малым и крупным бизнесом колоссальное, а значит и подход в налогообложении к ним должен быть различным.

Одним из основных инструментов, которые государство использует для решения проблем в области налогообложения субъектов малого бизнеса – внедрение специальных режимов налогообложения, помогающих снизить налоговую нагрузку на предприятия.

Вместе с этим государство может проводить мероприятия, направленные на борьбу с незаконными налоговыми льготами, недобросовестной конкуренцией, не затрагивая при этом интересы малого бизнеса. Так, государством планируются изменения в одном из специальных налоговых режимов – ЕСХН. Предлагается признать плательщиков ЕСХН плательщиками НДС, если их объем выручки достигает определенного уровня, в целях пресечения злоупотреблений.

В период с 2019 по 2024 годы планируется ряд изменений, связанных с налогообложением малого бизнеса в целом. Так, малые предприятия, применяющие упрощенную систему налогообложения, получают еще одно преимущество – освобождение от необходимости предоставления налоговых деклараций при условии применения ими онлайн - касс. [4]

Кроме того, Президентом РФ 8 мая 2018 года был подписан Указ «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», предусматривающий проведение налоговой реформы, имеющей отношение к субъектам малого бизнеса. Планируется введение отдельной системы налогообложения для самозанятых граждан и ИП, ведущих деятельность без привлечения наемных работников, что подразумевает отмену необходимости предоставления ими отчетности, установление ставки налога от 3 % до 5 % . Для того чтобы применять подобный режим, доход субъекта малого бизнеса должен быть не больше 10 млн. рублей. [5]

Безусловно все вышеперечисленные мероприятия направлены на совершенствование налоговой системы в отношении малого бизнеса, так как государство понимает какую ценность несут в себе подобные предприятия. Однако не столько совершенствование налоговой системы способно оказать положительное влияние, сколько ее стабильность. Постоянные изменения в законодательстве, пусть и перспективные, не всегда ведут к достижению желаемого эффективного результата.

Список использованной литературы

1. Елина И. А. Проблемы налогообложения малого бизнеса // Молодой ученый. — 2016. — №24. — С. 170 - 173.
2. Нажмитдинова З.Р. Проблемы налогообложения малого бизнеса в РФ и возможные пути их решения // Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXIII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 22(33)
3. НДСЛ: сроки сдачи [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://glavkniga.ru/situations/k501783> (Дата обращения 25.10.2018)
4. Проект Министерства финансов РФ «Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно - тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» [Электронный ресурс] // Режим доступа https://www.minfin.ru/ru/document/?id_4=119695 (Дата обращения 25.10.2018)
5. С 2019 года отменяется отчетность для малого бизнеса и вводится новый режим налогообложения [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://www.malyi-biznes.ru/news/s-2019-goda-otmenyaetsya-otchetnost-dlya-malogo-biznesa-i-vvoditsya-noviy-rezhim-nalogooblozheniya/> (Дата обращения 25.10.2018)

© Клопот Е.А., Исмаилов М.М., 2018

Клопот Е.А., Исмаилов М.М.

студенты РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОЛИТИКИ ЦБ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация: в данной статье анализируется политика Банка России по регулированию деятельности кредитных организаций: рассматриваются основные проблемы, связанные с системой банковской отчетности и страхования вкладов

Ключевые слова: банковская система, санация банков, страхование вкладов, пропорциональное регулирование.

В условиях рыночной экономики основополагающим и центральным элементом ее успешного и бесперебойного функционирования, безусловно, выступает развитый банковский сектор, регулирующий экономические процессы посредством своих инструментов и возможностей. Иными словами, гарантом устойчивости экономики в первую очередь выступает налаженная работа банковской системы, которая представлена различными кредитными институтами, деятельность которых регулируется ЦБ РФ. В связи с непростой экономической и политической ситуацией в мире актуальность обозначенной темы очевидна.

В качестве основной проблемы политики ЦБ РФ однозначно следует выделить излишнюю организацию банковского регулирования: банки в подобных условиях вынуждены тратить значительные средства для разработки или приобретения сложного

программного обеспечения, поиска и найма тысяч квалифицированных работников. Параллельно этому увеличиваются и требования по клиентской отчетности, где превалирует валютный контроль. При этом, отчетливо прослеживается соответствующая динамика: сегодня в РФ на одну кредитную организацию приходится в пять раз больше сотрудников, чем в банках США. [4]

Нельзя не отметить и систему ограничений и запретов на осуществляемую банками деятельность. Система резервирования под потери по ссудам вместе с оценкой уровня рисков активов, которые предлагаются Банком России, приводят к ряду ограничений. В результате возникает ряд проблем: банкам довольно сложно кредитовать новый бизнес; повышение стоимости банковских кредитов; сокращение спектра бизнес - проектов, поддержка которых возможна банками. Все это создаёт благоприятные условия для осуществления кредитования под фиктивные залоги, подставные документы, фиктивных поручителей. [3]

Также необходимо отметить не менее важную проблему: в современной банковской системе РФ практически исключен важнейший рыночный регулятор – риск потери вложенных средств, отчасти из - за системы страхования банковских вкладов. Так, Агентство по страхованию вкладов повысило стоимость банковской работы за счет перечисления взносов, эти действия по факту привели нечестные банки в более выгодное положение: деньги вкладывали в тот банк, который предлагал больший процент, причём не учитывая его финансовое состояние.

Всё это привело к появлению так называемых серийных вкладчиков – людей, разбивающих свои средства по большому количеству нестабильных честных банков под большие проценты, тем самым защищая свои вклады, ведь после их банкротства вкладчики получали свои деньги обратно.

В данном случае Россия может пойти по опыту заимствования развития страхового дела Германии. Так, в Германии страхование депозитов осуществляется девятью специализированными организациями, созданными частными банками. При этом все системы страхования, являясь добровольными, финансируются банками - участниками и не ограничиваются защитой вкладов лишь только физических лиц: страхуются депозиты частных банков, общественных организаций и других юридических лиц. [5] Но на этом Банк России не останавливается: из банков, которые находятся на грани банкротства, ЦБ РФ «выбивает» прибыль для других банков, находящихся в аналогичной ситуации, передавая их им на санацию.

За последние три года каждый третий банк лишился лицензии, главной причиной этого служила фальсификация стоимости активов, которая порой доходила до 60 % активов, отраженных в отчетности. Так в среднем в 6 раз формальная стоимость превышала фактическую.

Примечательно также то, что за последние 10 лет 435 кредитных организаций лишились своих лицензий на право осуществлять банковские операции. К основным причинам их отзыва Банком России можно отнести такие причины, как отмывание банками преступных доходов, вывод средств за рубеж, утрата капитала, устойчивая неплатежеспособность, и др. [2]

Также стоит отметить и закон о пропорциональном регулировании банковской системы, который предусматривает разделение банков на банки с «универсальной»

и «базовой» лицензией в целях диверсификации надзорных требований и требований по капиталу. К банкам с «базовой» лицензией ЦБ отнес кредитные организации с активами от 300 млн до 1 млрд рублей. При этом банки с универсальной и базовой лицензиями распределяются по допустимым операциям.

Относительно банков с универсальной лицензией используются требования в полном объеме, при этом им разрешено выполнять все виды банковских операций, «базовые» банки ограничены по видам банковских операций (запрет на кредитование иностранных физических и юридических лиц; открытие корреспондентских счетов в иностранных банках, если нет цели участия в международной платежной системе и др.), но по отношению к ним применяются упрощенные регулятивные требования ЦБ РФ. Предполагается, что данная реформа значительно упростит процесс кредитования и банковского функционирования в целом. [1]

Таким образом, можно утверждать, что сейчас ЦБ РФ и банковская система находятся на трудном этапе развития, что объясняется как нестабильностью экономической системы в целом, так и политикой мегарегулятора. Однако, для того, чтобы улучшить банковский климат в стране необходимо: уменьшить бремя отчетности и сделать банковские операции более прозрачными; основать надзорную независимую от ЦБ РФ систему; вернуть рынку риск — страховать вклады за счет средств вкладчиков при помощи страхового сбора с депозитов и остатков на счетах; распространить систему страхования на все виды счетов в банках, открытых юридическими лицами за исключением финансовых организаций, и, самое главное, страхование не должно покрывать 100 % остатка вне зависимости от размера. Наконец, надо будет провести демонополизацию и приватизацию банковского сектора, разделив государственные банки - гиганты на части и продав их, и в дальнейшем не допускать, чтобы в руках одного собственника, в первую очередь государства, оказывалась значительная доля баланса банковской системы страны.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 01.05.2017 N 92 - ФЗ "О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации"
2. Информация о регистрации и лицензировании кредитных организаций / Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=lic>
3. Мовчан А. Памяти российских банков: как перезагрузить неработающую систему // Сайт РБК [Электронный ресурс] – Режим доступа. — URL: <https://www.rbc.ru/opinions/finances/18/09/2017/59bf93dc9a7947cadd44a0b3>
4. Санкции лишают Россию будущего // Национальное Рейтинговое Агентство (НРА). [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://www.ra-national.ru/ru/node/59591>
5. Уразова С.А. Системы страхования депозитов: зарубежный опыт и перспективы развития в России // Финансы и кредит. 2017. Т. 23. № 41 (761).

© Клопот Е.А., Исмаилов М.М., 2018

Ключкина М.С.

Студентка 4 курса

Северо - Восточный государственный университет

г. Магадан

Научный руководитель: **Ковальчук С.Г**

канд. эк. наук, доцент кафедры Экономики

Северо - Восточный государственный университет

г. Магадан

СИСТЕМНО - ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В АУДИТЕ

Аннотация

В статье представлены результаты выработки подхода к аудиторской проверке на основе системно - ориентированного подхода, который основан на изучении и анализе системы внутреннего контроля аудируемого лица. При этом предполагается, что при наличии эффективной системы контроля за хозяйственными операциями и имуществом предприятия вероятность искажений в отчётности снижается. Как следствие, необходимость в проведении детальной проверки отпадает. Если же по результатам анализа аудитор приходит к выводу, что системы контроля неэффективны, то аудируемому лицу даются рекомендации по их улучшению. Авторами обобщены и систематизированы для практического использования основные виды исходных данных по типу информации, используемые аудиторами.

Ключевые слова

Аудит, системно - ориентированный подход, финансовые системы, внутренний контроль, процесс аудита

Системно - ориентированный подход рекомендован Комитетом по аудиторской практике (АРС) к применению во всех ситуациях аудита независимо от того, является ли клиент частной или публичной компанией. Исследуя финансовые системы и организацию внутреннего финансового и оперативного контроля, внешний аудитор должен быть в состоянии сделать несколько выводов, каждый из которых является существенным элементом формирования окончательного мнения аудитора, касающегося «верности и объективности» финансовой отчетности, а именно: в финансовую отчетность включено все, что должно быть включено; не включено ничего из того, что не должно быть включено; все, что должно быть включено, в точности определено, классифицировано, оценено и зарегистрировано.

В центре философии аудита, основанного на системно - ориентированном подходе, лежит следующий принцип: если аудитор оценивает систему внутреннего контроля как эффективную, а затем проводит серию проверок на соответствие (тесты системы контроля), подтверждающих эту оценку, то нет необходимости в выполнении большого числа тестов самой финансовой отчетности (т. е. проверок по существу), так как для получения надежной и подтвержденной информации аудитор может положиться на учетную систему предприятия. Основные стадии процесса аудита, основанного на системно - ориентированном подходе, представлены в таблице 1. Обзорная проверка финансовой отчетности, проводимая профессиональной бухгалтерской фирмой, заключается в

осуществлении немногочисленных конкретных тестов системы внутреннего контроля и показателей статей опубликованной финансовой отчетности. Обзорная проверка, как следует из ее названия, в основном полагается на обзор (анализ) систем контроля и среды контроля, дополняемый проведением аналитических обзорных процедур.

Из таблицы 1 следует, что степень уверенности в результатах обзорной проверки меньше, нежели в результатах полноценного аудита, и что аналитик (не аудитор) в своем заключении заострит на этом внимание, указав в формулировке, что в поле его зрения не попало ничего, что могло бы заставить его поверить в отсутствие верного и объективного подхода.

Таблица 1. Процесс аудита, основанный на системно - ориентированном подходе

Стадия	Цель
Планирование, регистрация и контроль	Минимизировать риск потери контроля и полностью документировать процесс аудита. Решить задачу настолько эффективно и экономично, насколько это возможно в каждом конкретном случае
Изучение и оценка систем контроля	Выявить на основе изучения систем внутреннего контроля все релевантные каналы информации. Оценка этих систем позволит аудитору судить о качестве информации (полнота, своевременность, точность, отсутствие пристрастности)
Проверка систем и информации на выходе	Обеспечить твердую уверенность в отношении предварительных оценок аудитора, определить слабые места, что позволит клиенту предпринять корректирующие действия. После этого аудитор может планировать дальнейшую проверку
Получение аудиторских свидетельств	Определить степень эффективности систем, используя статистические тесты, физические подсчеты, информацию от третьих лиц и т.д. Аудитор должен решить, является ли полученный уровень уверенности релевантным, надежным и достаточным
Анализ финансовой отчетности	Финансовая отчетность объединяет в себе информацию, полученную из разных источников, и отражает множество одновременных решений, которые могут непосредственно влиять на картину хозяйственной деятельности в целом. Анализ финансовой отчетности и основных тенденций развития предприятия на основе выбранных индексов или структурного исследования
Сообщение мнения аудитора акционерам	Оценить весомость аудиторских свидетельств. Учесть уровень соответствия учета требованиям нормативных документов. Проверить серьезность различных несоответствий и в зависимости от этого представить либо «чистый» аудиторский отчет, либо отчет с оговорками, которые аудитор считает своим долгом включить в него

Таким образом, системно - ориентированный аудит предусматривает наблюдение систем, которые контролируют операции. Данная стадия развития российского аудита привела к тому, что аудиторы стали проводить экспертизу на основе внутреннего контроля.

Множество компаний по всему миру страдает от неэффективного использования разного рода ресурсов - людских, финансовых, материальных, от недостатка необходимой для принятия правильных решений информации, непреднамеренного и преднамеренного искажения отчетности, прямого мошенничества со стороны персонала и управляющих. Подобных проблем можно избежать путем создания внутри самих компаний эффективной системы внутреннего контроля(СВК).

Любая деятельность внутри организации происходит в рамках двух систем. Одна – это операционная (организационная) система, построенная для достижения заданных целей. Другая система – это система контроля, пронизывающая операционную (организационную) систему. Она состоит, в общем виде, из политики, процедур, правил, инструкций, бюджетов, системы учета и отчетности. Эта система направлена, в конечном итоге, на создание необходимых предпосылок и повышение вероятности того, что компания в целом и менеджеры компании в частности достигнут поставленных целей.

Определение внутреннего контроля с точки зрения его бухгалтерского понимания звучит следующим образом: внутренний контроль есть структура, политика, правила, процедуры по обеспечению сохранности активов компании и надежности бухгалтерских записей, что дает достаточную уверенность в том, что:

- 1)транзакции должным образом авторизованы;
- 2)транзакции своевременно и точно отражаются в отчетности в соответствии со стандартами учета;
- 3)доступ к активам компании осуществляется на основании соответствующей авторизации;
- 4)физическое наличие активов периодически сверяется с бухгалтерскими записями.

Говоря о внутреннем контроле, важно осознавать, что он полезен только в том случае, если направлен на достижение конкретных целей, и, прежде чем оценивать результаты контроля, необходимо определить эти цели. Есть пять основных целей внутреннего контроля:

- 1) надежность и полнота информации;
- 2) соответствие политике, планам, процедурам, законодательству;
- 3) обеспечение сохранности активов;
- 4) экономичное и эффективное использование ресурсов;
- 5) достижение подразделениями компании поставленных целей и задач.

В заключение отметим, российская наука об аудите постоянно находится в развитии. Внешнему независимому аудитору намного легче проводить проверку, где эффективно работает система внутреннего контроля (СВК). На наш взгляд, лидером в развитии отечественного аудита на сегодняшний день является Институт Профессиональных Бухгалтеров и Аудиторов России (ИПБР), который разработал для своих корпоративных членов - аудиторских организаций на основе отечественных ФПСАД и МСА внутренние стандарты деятельности. Институт создан в 1997 году, сплотив элиту отечественных ученых в области бухгалтерского учета, финансового менеджмента, налогообложения, права.

Список используемой литературы:

1. Акционерные общества: нормативное регулирование деятельности. Харьков.: Фактор - Консультант. 2015. 133 с.
2. Воропаев Ю. Н. Оценка внутреннего контроля предприятия // Бухгалтерский учет. 2016. № 2. 48 с.
3. Давыдов С. Б. Риск в аудите и бухгалтерском учете // Бухгалтерский учет. 2010. № 5. 44 с.
4. Орехов С. А., Селезнев В. А. Современное корпоративное управление: проблемы теории и практики. М.: «Маркет ДС Корпорейшн». 2014. 246 с.
5. Потемкин Ю. С. Внеочередная проверка— новая проблема аудита в АО // Материалы Межрегиональной научно - практической конференции «Аудит небанковских учреждений и предприятий, оказывающих финансовые услуги». Харьков.: ХРО САУ. АПУ. 2014. 29 с.

© Ключкина М.С. , 2018

Трящина Н.Ю.

кандидат экономических наук, доцент
г. Москва, РФ

Корнеева П. А.

Магистр 2 курса Экономики и финансов,
г. Москва, РФ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация

В своей статье я затронула разнообразные комбинации к понятию «кадровый потенциал», его характерные черты, обосновывается значимость и роль профессиональной возможности в ходе управления.

Важнейшим условием развития результативной профессиональной политической деятельности является постановка научно аргументированных задач. Они должны быть едины, с общими целями развития конкретного предприятия и общества в целом. Стратегической целью формирования общества должен стать устойчивый рост, т.е. благосостояние безусловно абсолютно всех его членов, формирование наиболее подходящих условий для многостороннего развития личности. Объективность такого критерия подтверждается всем процессам формирования культуры.

Достижение данной цели возможно только при росте в том же направлении эффективности производства. С учетом данной цели создаются цели концепции управления общественными ресурсами страны и организации. Государственная кадровая политика считается одной из образующих кадровой политики организации, по этой причине следует исследовать главные механизмы её развития и их воздействие в организацию. Кадровая политика организации считается основной составляющей единицей

хозяйственной политической деятельности и предоставляет кадровое обеспечение её реализации.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, кадры, персонал, кадровый потенциал, управления кадровым потенциалом, мотивация.

Успешная работа российской экономики формируется благодаря совершенствованию функционирующих концепций стратегического управления организациями и применения современных исследований менеджмента. В настоящее время наиболее популярным и явным становится тот факт, что потребность увеличения эффективности организации в условиях жесткой конкуренции на рынке труда определяет необходимость развития новых подходов к кадровому управлению персоналом и формированию эффективного кадрового потенциала в организации. Непосредственно персонал преобразуется в стратегический источник организации, предоставляет вероятность усовершенствовать управление персоналом на базе принципов и способов стратегического управления. Предметом стратегического управления кадрами следует расценивать не только как присутствие у организации рабочей силы, сотрудников, а как совместные возможности и способности персонала, требуемые для реализации действий, которые обеспечивают предприятию стратегические преимущества. Непосредственно это гарантирует развитие лучших условий, которые предоставляют высококачественный импульс с целью формирования предпринимательства, обеспечивают их активный финансовый рост. Для того, чтобы в организации работали высококвалифицированные специалисты, составляющие основу промышленной организации, прежде всего, следует их замотивировать. Важным на сегодняшний день считается стратегическое управление кадровым потенциалом и помощь более эффективному его функционированию. Увеличение значимости человеческого фактора в деятельности организации и изменение мнение на состояние персонала в компании привело к возникновению определения «стратегия управления кадровым потенциалом». Политика управления кадровым потенциалом - это ключевая система единой стратегии компании, представленная в виде долговременного проекта конкретных действий согласно осуществлению концепций использования и развития потенциала персонала организации с целью предоставления ее стратегического конкурентного преимущества [2, с.165].

Таким образом, изучив особенности и направленности кадрового потенциала организации можно сделать вывод, о том, что высокий интеллектуальный уровень организации в различных сферах привлекает профессионально подготовленных специалистов, позволяет создавать уникальные комбинации квалифицированных возможностей, в свою очередь напрямую обеспечивает кадровый потенциал организации с высокой конкурентоспособностью. Повышению эффективности развития и использования кадрового потенциала организации способствует снижению потерь рабочего времени и обеспечения его рационального использования, совершенствования режимов труда и отдыха. Важными дополнениями с повышением результативности создания и использования кадрового потенциала организации является рост производительности труда и увеличение работоспособности сотрудников в соответствии с потребностями организации. Следовательно, создаются лучшие условия для развития кадрового потенциала организации в составе соответствующей стратегии.

Список использованной литературы:

1. Балабанова Л. В. Управление персоналом / Л.В. Балабанова, А. В. Сардак. - М.: Центр учеб. лит - ры, 2011. - 468 с
2. Гринкевич С.С. Исследование взаимосвязи трудового и кадрового потенциалов / С.С. Гринкевич, Н.Р. Гураль // Экономический форум. - 2011.
3. Головка А.С. Теоретико - методическое содержание категории «трудовой потенциал» / А.С. Головка. // Вестник национального университета. - 2010.
4. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации. 4 - е изд., доп. И перераб. М.: ИНФРА — М, 2010. – 695 с
5. Трясцина, Н.Ю. Стратегический анализ внешней среды организации АПК / Н.Ю. Трясцина, О.Н. Суринова // Бухучет в сельском хозяйстве. - 2016. - № 5. - С. 44 - 53.

© Трясцина Н.Ю., Корнеева П. А. 2018

Буряков Г. А.

д.э.н, профессор кафедры «Экономика и менеджмент»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

в г. Шахты Ростовская область

Кулакова А. Г.

студент бакалавриата Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

в г.Шахты Ростовская область

Кузнецова . С.

студент магистратуры Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)

ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

в г.Шахты Ростовская область

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ

Аннотация. Изучаются последствия от влияния санкций индустриально развитых стран на нефтегазовую отрасль России, рассматриваются действия правительства по диверсификации каналов сбыта.

Ключевые слова: санкции, партнёрство, нефтегазовый сектор, финансирование, банковское кредитование, внутренние заимствования, развитие экономики.

Санкции представляют собой действия, которые предпринимаются одной или несколькими странами против экономических интересов группы стран или против одной конкретной страны. Санкции не всегда несут негативный характер. Да, они могут привести к потере прибыли от импорта, а также лишиться большого ассортимента экспортируемой продукции, но это дает возможность наладить состояние экономики внутри страны.

США и раньше вводили санкции против России, но еще активней они стали вводиться в марте 2014 года, после государственного переворота на Украине и воссоединения Крыма с

Россией. Помимо США санкции вводились странами - кандидатами в члены Евросоюза, так же это поддержали – Япония, Канада, Австралия.

Экономика нашей страны сильно зависит от нефтегазовой отрасли, где влияние санкций на данную отрасль приобретают особое внимание. Последствия от них могут быть самыми разными: падение продаж сырья и продуктов ее переработки, падение доходов госбюджета от экспорта газа и нефтепродуктов, ощутимый рост цен на внутреннем рынке на продукты переработки сырья, замедление реализации проектов по добыче газа и нефти, а также в области их разведки.

Ограничительные меры в отношении российского нефтегазового сектора, как отмечает агентство Reuters, введены были еще 2014 году после того, как произошло присоединение Крыма, что осложнило работу российских предприятий, использовавших оборудование, произведенное на Западе для разработки сланцевых месторождений и реализации шельфовых проектов. Но все же российская промышленность адаптировалась к этой ситуации, об этом свидетельствует рекордный рост добычи нефти, достигший в июле 2018 года – 11,2 млн. барр. в сутки. [1]

«С 2014 года российская нефтяная промышленность фактически прекратила заимствования у западных структур, полагаясь вместо этого на собственные средства и кредитование от государственных банков, нацеленное на разработку технологий для замены оборудования и технологий, которые раньше поставляли западные компании», - пишет Reuters. [2]

Сообщение о подготовке введения новых санкционных мер на нефтегазовый сектор России не оказало принципиального влияния, этот документ о санкциях американские сенаторы называли «законопроектом из ада», он вызвал на российском фондовом рынке снижение стоимости ценных бумаг.

По оценке агентства Reuters, нанести существенный вред российскому нефтегазовому сектору мог бы «иранский сценарий» - полный запрет на покупку нефти из России. Однако с учетом того, что Россия поставляет на мировой рынок 11 % этого ресурса, подобный запрет приведет к серьезному росту цен на нефть и ударит по положению самих Соединенных Штатов, остающихся крупнейшим ее потребителем в мире. [2]

Доналоговая прибыль (ЕБИТДА) крупнейших российских нефтегазовых компаний, по подсчетам аналитика АКРА Василия Тануркова, в первом полугодии 2018 года выросла на 50 % , или на 1 трлн. руб. [3]

Так как экономики стран Юго - Восточной Азии, Японии, Китая и Индии обладают большим экономическим потенциалом, наша страна пытается обезопасить себя от колебания цен на нефть путем переориентирования экспорта энергоносителей в эти страны, потому что с ними выгодно торговать. Главной и единственной проблемой для российских газовых и нефтяных компаний является слабые мощности газотранспортной и нефтегазотранспортной систем.

Для расширения каналов сбыта нефтегазовой продукции, 21 мая 2014 года в Шанхае Председатель Правления ОАО «Газпром» Алексей Миллер и Президент Китайской Национальной Нефтегазовой Корпорации (КННК) Чжоу Ципин заключили контракт на поставку российского трубопроводного газа в Китай по «восточному» маршруту. Документ подписан в присутствии Президента России Владимира Путина и Председателя КНР Си Цзиньпина». [4]

Аналитический центр «Атлантический совет» в марте 2018 года выпустил обзор под названием «Влияние санкций на российский энергетический сектор», где рассматривается влияние санкций, которые были введены с 2014 году странами ЕС и США на Россию, а также на газовую и нефтяную отрасли нашей страны.



Рисунок 1 - Основное содержание санкций в отношении России по состоянию на апрель 2018 г. [5]

Как отмечает эксперт Энергетического центра Екатерина Грушевенко, главной угрозой со стороны США и ЕС для российской нефтяной отрасли является то, что формулировки санкционных документов размыты: они создают большую вариативность применения, что создает чувство неуверенности как у российских компаний относительно дальнейших перспектив тех или иных инвестиционных решений, так и у их зарубежных партнеров, поставляющих оборудование. [6] Вышеуказанные проблемы усиливаются фактором отсутствия динамичного роста российского валового внутреннего продукта, являющегося источником финансовых ресурсов, поэтому возникает необходимость прибегать к заимствованиям.

Как сообщил глава департамента государственного долга и государственных финансовых активов Министерства финансов России Константин Вышковский, программа внутренних заимствований России на 2018 год может быть увеличена на сумму порядка 200 млрд. рублей. В 2018 году бюджетом предусмотрены нефтегазовые доходы в размере 5,48 триллиона рублей при среднегодовой цене на нефть Urals в \$43,8 за баррель и среднегодовом курсе в 64,7 рубля за доллар. Между тем средняя цена нефти марки Urals по итогам января — марта 2018 года составила \$65,22 за баррель, сообщил Минфин. С учетом курса российской валюты за этот период рублевая цена барреля была примерно на 1 тысячу рублей выше запланированного уровня. [7]

Как комментирует ведущий аналитик ГК TeleTrade Марк Гойхман, речь о планируемом дополнительном заимствовании Министерства финансов внутри страны на 200 млрд. руб. совпало с запросом от компаний 100 млрд. руб. у правительства и в связи с введением санкций против этих компаний.

Одновременно с пополнением резервов для балансирования доходов и расходов бюджета Минфин продолжит наращивать госдолг. На 1 апреля 2018 года он составлял 7,2 трлн. руб. [7]

В целом, введенные санкции не могут грозить крахом экономике России, но все же имеют негативное воздействие на будущее, и так же могут довольно сильно ударить и по экономике, и по простым россиянам. Многие в данной ситуации зависят от баланса интересов заинтересованных сторон [8]

От того, как будет действовать правительство нашей страны, как будет решать проблемы, возникшие из - за введения санкций, во многом зависит, какие будут последствия: состояние экономики будет ухудшаться или будет развиваться отечественное производство.

Список использованных источников

1. Мировое потребление нефти к концу года достигнет рекордных 100 млн баррелей в сутки [Электронный ресурс] <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2018/09/14/780842> - к (дата обращения 10.08.2018)

2. Reuters оценил влияние санкций на российский нефтегазовый сектор [Электронный ресурс] <https://www.rbc.ru/politics/17/08/2018/5b7673b59a7947068ddab87f> (дата обращения 22.08.2018)

3. Доходы российских нефтяников за полгода выросли на 1 трлн. рублей [Электронный ресурс] <http://rusnext.ru/news/1533151572> (дата обращения 01.08.2018)

4. Россия и Китай подписали самый крупный контракт за всю историю «Газпрома» [Электронный ресурс] <http://www.gproxx.com/> http://spetsgazavtotrans.gazprom.ru/d/journal/e6/230/gazovik_4_2014.pdf (дата обращения 22.05.2014)

5. Т. Митрова, Е. Грушевенко, А. Малов «Перспективы российской нефтедобычи: жизнь под санкциями», март 2018 г., Центр энергетики Московской школы управления СКОЛКОВО [Электронный ресурс] <http://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/antirossiyskie-sanktsii-v-neftegazovom-sektore-vo-bлаго-ili-vo-vred/> (дата обращения 18.09.2018)

6. Нефть под санкциями: как Россия лишается будущего [Электронный ресурс] <https://storm100.livejournal.com/4762610.html> (дата обращения 07.07.2018)

7. Россия рекордно нарастит госдолг, несмотря на дорожающую нефть и дешевеющий рубль [Электронный ресурс] <http://rusjev.net/2018/04/24/rossiya-rekordno-narastit-gosdolg-nemotrya-na-dorozhayushhuyu-neft-i-desheveyushhiy-rubl/> (дата обращения 15.05.2018)

8. Чересова Э.Ю. Баланс экономических интересов и оценка месторождений в процессе недропользования. Горный информационно - аналитический бюллетень (научно - технический журнал). 2004. № 11. С. 95 - 99.

© Буряков Г. А., Кулакова А. Г., Кузнецова . С. 2018

Кученков А.Е.

Магистрант 2 курса СПбГЭУ
г. Санкт - Петербург, РФ

Ногинова Л.В.

Магистрант 2 курса СПбГЭУ
г. Санкт - Петербург, РФ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНА ВОЛАТИЛЬНОСТЬ

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические основы определения термина волатильность. В статье рассмотрены основные дефиниции волатильности, выделены основные черты

термина на различных исторических этапах становления экономической науки, дана качественная оценка рассматриваемого термина.

Ключевые слова

Волатильность. Оценка финансовых активов. Определение риска. Измерение волатильности.

Имеющий место в сознании субъектов финансового рынка непрерывный процесс колебания стоимости активов требовал некую числовую характеристику, описывающую эти самые колебания. Волатильность и стала этой самой характеристикой. Использование этого понятия чаще всего связано с описательными процессами того или иного инструмента, имеющего неоднородную структуру. Так, например, фраза «данный финансовый актив имеет меньшую волатильность, чем иной» имеет однозначную интерпретацию для любого участника финансового рынка. Однако при действиях, направленных на измерение или конкретное определение волатильности возникает ряд проблем, незначительных при общем рассмотрении, но имеющих значительный вес при более детальном погружении и требованиях по качеству измерения и прогнозирования.

Изменчивость такого параметра финансового рынка как «цена» носит постоянный и непрерывный характер. Практически все участники фондового обращения имеют целью определение будущих цен, которые сформируются на те или иные активы. Но стоит отметить, что цена, как функция имеет ряд переменных «параметров» - обстоятельств, таких как: тип и свойства финансового инструмента, исторических данных о прошлых ценах и, самое главное, ряда факторов имеющих неконтролируемый характер изменчивости. Оценка будущей стоимости того или иного финансового актива - инструмента носит характер как долгосрочного так и краткосрочного прогнозирования, для второго случая как раз и используется «новая» характеристика – волатильность.

От степени изменчивости цены на тот или иной финансовый инструмент зависит и параметр волатильности. Чем выше первое значение, тем, обычно, выше и второе. Именно из-за этой очевидной зависимости для инвестора - обывателя сложилась следующая простая цепочка: чем больше волатильность актива, тем больше возможные выгоды или возможные потери. В противоположном случае прямая связь сохраняется: при небольшой волатильности сокращаются и значения возможной выгоды и потерь. И так как неуспешных игроков на фондовом рынке преобладающее число, то термин «волатильность» окрасился негативным оттенком и наиболее часто характеризуется как инструмент оценки лишь потенциальных убытков. Именно это интуитивное и «качественное» значение волатильности даёт общее представление о самом термине и его основном механизме, но не описывает его значимости и не может быть использовано как метрика для анализа того или иного финансового актива фондового рынка. Дальнейшая популяризация и углубление участников фондовых торгов в российские реалии позволит расширять понятие «волатильность» в их сознании, на данный же момент, «качественное» значение практически не расходится с непосредственными действиями, осуществляемыми на рынке.

На протяжении XX века волатильность постепенно эволюционировала в обязательную метрику для оценки инвестиционного портфеля под «давлением» трудов Марковича, Шарпа, Гобина, направленных на развитие теорий инвестиций. Вышеперечисленные авторы предложили очевидно простое и логичное объяснение её происхождения и

оценивания через параметр стандартного отклонения (сигма). Итогом стало то, что инвестирующие субъекты стали способны создавать индивидуальную архитектуру инвестиционного портфеля через возможность оценки собственных рисковых предпочтений, а также сравнивать финансовые инструменты друг с другом. Таким образом портфельная теория дала свет методикам, направленным на менеджмент инвестиций на фундаменте оценки и прогнозирования волатильности активов, лежащих в основе этих самых инвестиций. Имеющая логическую обоснованность необходимость мультидиверсифицировать портфельные инвестиции дала дополнительные возможности к снижению рисков непосредственных инвесторов. Постепенно волатильность окончательно приобрела своё значение синонимичное риску, но из естественного качественного параметра изменчивости превратилась в количественную метрику. Явным минусом основополагающих теорий явилось практически полное слияние волатильности с квадратичным отклонением цен финансового инструмента. Отдельного внимания стоит факт того, что исследования и модели портфельных теоретиков направленные на стохастические процессы движения цен были разработаны значительно раньше. Речь идёт, в первую очередь, о работе Луи Башелье 1900 года «Теория спекуляций», в которой ему первому удалось описать и математически смоделировать процесс броуновского движения цен опционов, фактически явившейся первой научной работой, использовавшей высшую математику применительно к финансовым рынкам. А так же о работах Пола Самуэльсона с описанием построения математической модели геометрического броуновского движения в разрезе её использования будущего ценообразования финансовых активов фондового рынка.

С ростом компьютеризации экономики и увеличением вычислительных мощностей происходило увеличение интереса инвесторов к производным инструментам фондового рынка. А с тем начали разрабатываться и создаваться новые методики, концепции и модели оценивания финансовых активов. Отдельного внимания заслуживают появившиеся механизмы оценивания более сложных финансовых инструментов, таких как фьючерсы и опционы, способствовавшие росту популярности данных производных финансовых инструментов. Среди наиболее значимых, стоят внимания труды Рубинштейна, Росса, Кокса, упоминания заслуживают модель биномиального распределения ценообразования и модель оценивания европейского опциона Блэка - Шоулза. Рассматривая простые инвестиции напрямую в акции, зачастую мы получаем долгоиграющую инвестицию, хоть иногда и носящую спекулятивный характер. Приобретшие вторую жизнь опционные и фьючерсные производные финансовые активы по своей сущности имеют строго определенный срок жизни. Именно для их описания волатильность становится важна не просто как конкретное её значение для исходного финансового актива, а варианты её изменения и прогнозные значения в течение установленного периода. Ввиду определенности всех остальных параметров моделей, последним «тайным» параметром осталась волатильность, на прогнозировании которой и сосредоточились основные усилия исследователей. Основными аргументами противников математических моделей, основанных на логнормальном распределении случайных величин стали доводы отсутствия интерпретаций кризисных и аномальных явлений, часто происходящих в экономических процессах и не подчиняющихся нормальному распределению. Одним из таких противников был создатель «черных лебедей» мира экономики Н. Талеб. Тем не менее, научному миру так и не удалось отойти от математических моделей нормального распределения при расчетах волатильности на основании разнообразных методик. На данный момент в мировом научном мире разобраны детально EWMA, GARCH, ARIMA модели.

Разработка и анализ прогнозирования значения волатильности ведутся уже более века, однако единое мнение, какая же модель однозначно лучше других описывает этот хаотичный процесс, не существует. Математические методы практически лишены гибкости и подразумевают значительное число допущений.

Подводя итоги всего выше сказанного становится возможным выделить следующие характеристика параметра волатильности цен на активы:

- 1) описывает вероятное изменение цен финансового инструмента в течение ограниченного (чаще всего весьма краткого) периода времени;
- 2) обладает составной структурой, состоящей из случайных и факторных процессов;
- 3) является основным параметром определения степени риска;
- 4) требуется для прогнозирования характера движения цен;
- 5) имеет количественную характеристику, несмотря на то, что описывает финансовый инструмент с качественной стороны;
- 6) способна описывать экстремумы прибыли или убытков.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон "О рынке ценных бумаг" от 22.04.1996 N 39 - ФЗ (ред. от 01.09.13);
2. Айвазян, С.А. Эконометрика - 2: продвинутый курс с приложениями в финансах: Учебник / С.А. Айвазян, Д. Фантаццини; Московская школа экономики МГУ им. М.В. Ломоносова (МШЭ). - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 944 с.
3. Байтасов, Р.Р. Управление инвестиционной деятельностью: теория и практика / Р.Р. Байтасов. - М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 421 с.
4. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 260 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).
5. Брусов, П.Н. Финансовая математика: Учебное пособие для магистров / П.Н. Брусов, Т.В. Филагова. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 480 с. - (Высшее образование: Магистратура).

© Кученков А.Е., Ногинова Л.В., 2018

Лобанова Д.А.

Студентка 3 курса направление подготовки:

Экономическая социология

Новосибирский государственный университет экономики и управления

г. Новосибирск, РФ

Научный руководитель: Ровбель С.В. канд. эконом. наук, доцент НГУЭУ

г. Новосибирск, РФ

РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ

Аннотация: жизнь современного человека тесно связана с потреблением. Невозможно представить ни один день его жизни без потребления товара или услуги. Автор данной

статьи раскрывает сущность потребления, выделяет факторы, которые на него влияют, а также рассматривает негативную сторону неограниченного потребления.

Ключевые слова: потребление, потребитель, товары, услуги, этическое потребление, реклама, культура, религия.

Потребление – удовлетворение личных потребностей человека с использованием полезных свойств того или иного блага [1, с. 364]. Благо может быть представлено как в виде материально - вещественных товаров (одежда, посуда, продукты), так и в виде услуг (услуги няни, уборщицы). Изначально потребление понималось как удовлетворение базовых потребностей человека в еде, жилище, одежде. С середины 1990 - х годов потребление начинает рассматриваться как проявление идентичности и стиля жизни, определение собственной индивидуальности. Исследователи данного феномена имеют общее мнение о том, что связь между уровнем дохода и стилем потребления является неоднозначной. Потребители отличаются социально - демографическими, статусными, экономическими показателями, стилем жизни, поведением и психологическими характеристиками. Для типологизации потребителей используются такие базовые критерии, как: доход, род деятельности, образование. Чаще всего люди в одной сфере занятости имеют схожий уровень знаний, доход. Однако в полной мере ни один из представленных критериев не определяют стиль потребления человека. Такие люди могут выбирать разные места отдыха и стиль проведения досуга, разные товары и услуги.

Что влияет на потребление? Наибольшее влияние на потребление оказывает реклама, становясь неотъемлемой частью существования человека и общества. Её можно встретить везде – на телевидении, радио, билбордах, баннерах, в интернете, на столбах, асфальте, на фасадах зданий, на транспорте и т.д. Реклама создает новые образцы поведения, ценностные ориентации и в конечном счете стимулирует потребление, визуализируя удовлетворение потребностей человека. Рекламное сообщение должно быть ярким и выразительным, но вместе с тем и простым, чтобы сохранить свою доступность для максимального круга людей. Реклама рекламирует не только товар, но и потребность в нём нуждаться, желание.

В настоящее время большое значение в процессе потребления также имеет этика. Этическое потребление – это тип потребительского поведения, который выражается в повышенном интересе покупателей к происхождению и составу товаров и услуг, экологическим и социальным условиям производства, социальной ответственности производителя, способам утилизации товара и т.д. Многие потребители стали отдавать предпочтение товарам, которые состоят из экологически чистых и натуральных компонентов, упаковка должна быть биоразлагаемой, категорически отвергается использование пластиковых пакетов, стаканов кофе на вынос с пластиковыми крышками и трубочками. Также, потребители агитируют за то, чтобы не покупать ненужные вещи, каждый раз задумываться, нужна ли эта вещь или она будет занимать место на полке. Ещё можно выделить такой фактор этического потребления как разделение мусора на пластик, стекло, жестяные банки, пищевые отходы и т.д. Больше всего этот феномен распространен в Европе, где государство давно решило проблему переработки мусора, введя санкции за отказ от разделения мусора, установив мусорные баки, в которых несколько контейнеров под разные типы мусора. В России способ утилизации не регулируется законодательно,

поэтому граждане, которые являются приверженцами этического потребления, разделяют мусор дома сами, однако, в итоге, коммунальные службы всё равно вывозят разделенный мусор на общий полигон.

Религия тоже может влиять на потребление. В вопросах питания присутствуют элементы культа – пищевые запреты и ограничения (посты), обычаи, традиции. Например, в Индии не едят говядину, так как считают её священным животным и поклоняются ей. Следовательно, в данной стране потребление говядины ограничено религиозным предписанием. В России на Пасху есть обычай красить яйца, соответственно в период этого праздника увеличивается потребление яиц.

Культура оказывает влияние не только на ценности и установки как внутриличностные компоненты потребления, но и на процессы социализации, как потребитель ведёт себя в обществе, ориентируется на него. На сегодняшний день актуальным является престижное потребление. Оно выступает основой собственной успешности. Потребитель выбирает тот продукт или услугу, которые будут указывать на его высокий статус, высокий уровень доходов, даже если это не так. Покупать дорогую одежду или технику в кредит, копить на неё в течение года – стало обычным явлением в обществе. Мотивом для престижного потребления может выступать как показ своей успешности, так и получение новых полезных связей, знакомств.

Возраст является одним из важных показателей потребления. Рождаясь, человек не имеет никаких потребительских предпочтений. Он начинает их получать из окружающего мира в более осознанном возрасте, в процессе социализации. Первыми потребительскими предпочтениями, появляющимися у ребенка, являются игровые предпочтения. Формирование и развитие классических потребительских предпочтений происходит в подростковый период с 12 до 23 лет. У взрослых людей существуют уже устоявшиеся потребительские предпочтения, которые сложно изменить.

Почему неограниченное удовлетворение всех потребностей не способствует благоденствию? При удовлетворении одних потребностей у человека возникают другие потребности, что говорит о безграничности потребностей. Существующие потребности выявляют у человека чувство неудовлетворенности, недостатка чего - либо, вызывают дискомфорт и напряженность. Эти появляющиеся факторы побуждают человека к активности и развитию, что способствует удовлетворению потребностей. Если человек будет иметь возможность удовлетворять все появляющиеся потребности, он перестанет стремиться к поиску способов удовлетворения потребностей и остановит своё развитие. Данный процесс можно сравнить с циклом жизни простейшей клетки, которая в процессе эволюции развивается и изменяется, подстраиваясь под изменяющуюся окружающую среду. Если клетка перестанет подстраиваться под окружающую среду, то она погибнет. В приведенном примере средой выступает потребность, которую нужно удовлетворить, а клеткой – человек, потребитель.

Все мы каждый день являемся потребителями каких - либо товаров и услуг, на нас влияют различные факторы и социальные институты. Потребление – это процесс сложный, многогранный, интересующий ученых различных областей науки. Без него невозможно представить современную жизнь и современного человека.

Список использованной литературы

1. Трушкова Ю.А. Жан Бодрийяр и общество потребления / Ю.А. Трушкова // Пермский национальный исследовательский политехнический университет. – 2016 – №1 – С. 364 - 367.

© Лобанова Д.А. 2018

Лопастейская Л.Г

К.э.н, доцент УлГТУ

г. Ульяновск

Ву Тхи Лан Ань

Студенка, 4 курс, УлГТУ

Г. Ульяновск,

РФ.

ФГБОУ ВО «Ульяновский Государственный Технический Университет»

Vu Thi Lan Anh

УЧЕТ ПОСТУПЛЕНИЯ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

ACCOUNTING OF PRODUCTION OF GOODS IN RETAIL TRADE

Аннотация : Статья посвящена вопросам учета поступления товаров в розничной торговле . В статье рассмотрен основной документ, на который стоит поступления товаров, поступление товара в розничную организацию торговли от физического лица.

Ключевые слова: Торговля, розничной торговле, документа, физический лицо, экономика.

Abstract : The article is devoted to the issues of accounting for the receipt of goods in retail. The article considers the main document on which the receipt of goods, the receipt of goods in the retail trade organization from an individual

Keyword : Commerce, retail, document, individual, economy.

С развитием рыночных отношений торговля занимает все более важное место в структуре общественных отношений. Все больше и больше организаций и предпринимателей продают товары.

Торговля - огромная отрасль народного хозяйства. Под торговлей мы понимаем, что он занимается бизнесом по продаже товаров и купле. Этот сфере охватывает все население страны (либо продавцы, либо покупатели). Причем в качестве и продавцов, и покупателей могут выступать юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица без регистрации в качестве предпринимателей.

Как общие знания, бухгалтерский учет - это система сбора, измерения, регистрации, обработки и передачи информации в денежном выражении о хозяйственных операциях юридического лица, его имуществе, источниках формирования этого имущества, возникновении и движении обязательств организации.

Розничная торговля - это торговля продовольственными и непродовольственными товарами поштучно или в небольшом количестве для личного (некоммерческого) использования потребителя. Осуществляется деятельность по реализации товаров и услуг конечным покупателям.

Розничные товары для перепродажи - от производственных организаций производителей товаров и оптовых торговых организаций со склада.

Основным документом, на который стоит ориентироваться при осуществлении товарного учета – это «Методические рекомендации по учету и оформлению операций приема, хранения и отпуска товаров в организациях торговли», которые утверждены письмом Комитета РФ по торговле от 10.07.96 №1 - 794 / 32 - 5.

Поступивший товар приходится на счет 41 «Товары» – он собирает всю информацию о движении всех ТМЦ, приобретенных для продажи и являющихся собственностью организации. При необходимости специалисты рекомендуют дополнительно открывать субсчета: «Товары на складах», «Товары в розничной торговле», «Тара под товаром и порожня», субсчет 4 «Покупные изделия» и другие. В бухгалтерской документации поступление товара отображается по дебету счета 41.2, а его выбытие – по кредиту счета 41.2.

Если нет обязательного документа, вся ответственность за продажу продукты без подтверждения соответствия будет у продавца.

Рассмотрим возможность получения товаров в организации розничной торговли у отдельного лица.

Торговцы в организации розничной торговли могут выступать в качестве отдельного лица. Напомним, что отношения между сторонами по договору купли - продажи регулируются положениями параграфа 1 главы 30 «Купля - продажа» Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ). Составляется этот документ в двух экземплярах: один остается физическому лицу, второй сдается в бухгалтерию организации торговли.

Список литературы:

1. Бухгалтерский учёт в торговле / Под ред. Профессора М.И. Баканова – М.: Финансы и статистика, 2003 г.
2. Н.В. Пошерстник, М.С. Мейкасин «Бухгалтер торгового предприятия» изд.б - е – СПб.: «Издательский дом Герда», 2003.
3. Торговля: бухгалтерский и налоговый учёт / Под ред. Г.Ю. Касьяновой. - М.: ИнформцентрХХI века, 2005г.
4. Брагинский М.И., Витрянский В.В. Договорное право. Книга вторая. Догово-ры о передаче имущества. - М.: Статут, 2000.

© Лопастейская Л.Г. ,2018

Лопастейская Л.Г.

Доцент, к.э.н.

г. Ульяновск

Борисова Д.А.

Студент

г. Ульяновск

СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Аннотация: в данной статье говорится о бухгалтерском балансе, его структуре, содержании и технике ведения и составления баланса.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что бухгалтерский баланс занимает центральное место в отчетности, его обязаны составлять и предоставлять по нему отчетность в сроки и в объеме, установленные законодательством, соблюдать требования к составлению и оформлению отчетности и оценки статей отчетов. По данным бухгалтерского баланса можно проанализировать и оценить финансовое состояние организации на дату его составления.

Ключевые слова: бухгалтерский баланс, пассив, актив, баланс.

Одной из основных форм финансовой отчетности является бухгалтерский баланс. Бухгалтерский баланс есть способ обобщения и экономической группировки информации о хозяйственных средствах предприятия и источниках их образования на определенный период, определенную дату в денежном выражении.

Если рассматривать бухгалтерский баланс в графическом выражении, то он представляет из себя таблицу, состоящую из двух столбцов. Первый столбец (левая сторона) – актив баланса. Второй (правая сторона) – пассив баланса. В левой части отражаются все хозяйственные средства организации по составу и размещению, в правой же указаны заемные и собственные источники, формирующие имущество организации. Итог актива, должен быть равен итогу пассива, иначе баланс «не сойдется». Величина итогов актива и пассива бухгалтерского баланса называют валютой баланса.

Актив баланса состоит из двух разделов:

1. I раздел «Внеоборотные активы». Содержит в себе данные о нематериальных активах, движимом и недвижимом имуществе;
2. II раздел «Оборотные активы». Содержит сведения об активах, которые расходуются в процессе повседневной хозяйственной деятельности.

Пассив баланса состоит из трёх разделов:

1. III раздел «Капитал и резервы» отражает в себе информацию о собственном капитале организации, о непокрытых убытках и потерях на конец отчетного периода;
2. IV раздел «Долгосрочные обязательства» указаны все средства, которые получены от юридических и физических лиц, которые подлежат со временем возврату;
3. V раздел «Краткосрочные обязательства» содержит информацию о задолженностях по полученным краткосрочным кредитам банков и займов текущей кредиторской задолженности, а также прочих краткосрочных обязательствах.

В активе бухгалтерского баланса разделы расположены по возрастанию ликвидности, в пассиве же – по степени закрепления источников.

Баланс всегда составляется на определенную дату. Чаще всего на первое число, следующее за отчетным числом месяца или квартала, или даже года. Баланс показывает состояние средств и их источников на конец отчетного периода. Элементами бухгалтерского баланса являются статьи.

Главным принципом баланса является равенство актива и пассива.

Не менее важна и техника составления бухгалтерского баланса. Здесь существуют следующие этапы:

1. Ежегодная (ежемесячная) инвентаризация перед составлением ежегодного (ежемесячного) баланса;
2. Формирование оборотных ведомостей или, так называемой, Главной книги;
3. Изучение особенностей формирования баланса;
4. Формирование статей бухгалтерского баланса.

Бухгалтерский баланс занимает главное, основное место в отчетности, по его данным анализируют и оценивают финансовое положение организации на дату его составления. Таким образом, правильное ведение и значение бухгалтерского баланса очень велико для предприятия.

Список использованной литературы:

1. Мамошина О.В. Бухгалтерский баланс как основная форма бухгалтерской отчетности (часть 1) // Экономика и экономические науки. – 2013. – С.67 - 73
2. Мамошина О.В. Бухгалтерский баланс как основная форма бухгалтерской отчетности (часть 2) // Экономика и экономические науки. – 2013. – С.100 - 105
3. Стерлигова К.Г. Бухгалтерский баланс как форма бухгалтерской отчетности. – 2013.

© Лопастейская Л.Г., Борисова Д.А. 2018г.

Лопастейская Л.Г.

канд. экон. наук, доцент УлГТУ

г. Ульяновск, РФ

Кашева Е.С.

студент 2 курса УлГТУ

г. Ульяновск, РФ

БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы, касающиеся понятия баланса в бухгалтерском учёте. Эта тема была актуальной во все времена и остаётся такой в наши дни, поскольку бухгалтерский баланс очень важен для специалистов, которые ведут хозяйственную или коммерческую деятельность.

Ключевые слова

Баланс, актив, пассив, обязательства, капитал

Балансовый отчет отражает активы, обязательства и акционерный капитал компании в определенный момент времени и обеспечивает основу для расчета доходности и оценки структуры капитала. Это финансовая отчетность, которая обеспечивает моментальный снимок того, что компания имеет и что должна иметь, а также сумму, вложенную акционерами [2].

Активы, обязательства и собственный капитал состоят из нескольких небольших счетов [1]. Эти учетные записи широко варьируются в зависимости от отрасли, и те же условия могут иметь разные последствия в зависимости от характера бизнеса. Они делятся на текущие активы, которые могут быть конвертированы в наличные деньги за один год или меньше и долгосрочные активы, которые имеют обратную сторону.

Рассмотрим общий порядок счетов в текущих активах:

- Денежные средства и их эквиваленты: наиболее ликвидные активы, они могут включать казначейские векселя и краткосрочные депозитные сертификаты, а также твердую валюту

- Рыночные ценные бумаги: акции и долговые ценные бумаги, для которых существует ликвидный рынок

- Дебиторская задолженность: деньги, которые клиенты обязаны обществу, возможно, включая надбавку за сомнительные счета

- Инвентаризация: товары, имеющиеся в наличии для продажи, оцениваемые по наименьшей из стоимости или рыночной цене

- Предоплаченные расходы: представляющая стоимость, которая уже была оплачена, например, страхование, рекламные контракты или аренда

Долгосрочные активы включают следующее:

- Долгосрочные инвестиции: ценные бумаги, которые не будут или не могут быть ликвидированы в следующем году

- Основные средства: это земли, машины, оборудование, здания и другие долговечные, обычно капиталоемкие активы

- Нематериальные активы: это нефизические, но все же ценные активы, такие как интеллектуальная собственность, в целом, нематериальные активы перечисляются только в балансе, если они приобретаются, а не разрабатываются собственными силами, поэтому их ценность может быть дико преуменьшена.

Обязательства – это денежные средства, которые компания обязана внешним сторонам, начиная от векселей, которые она должна заплатить поставщикам за проценты по облигациям, заканчивая средствами, которые она выдала кредиторам в аренду, а также можно включить в этот перечень коммунальные услуги и зарплаты. Текущие обязательства – это те, которые подлежат погашению в течение одного года и перечисляются в порядке их срока. Долгосрочные обязательства подлежат погашению в любой момент после одного года.

Текущие счета обязательств могут включать:

- Текущая часть долгосрочной задолженности

- Банковская задолженность

- Аренда, налог, коммунальные услуги

- Заработная плата

- Предварительная оплата клиента

- Дивиденды к оплате и др.

Долгосрочные обязательства могут включать в себя:

- Долгосрочная задолженность: проценты и основной долг по выпущенным облигациям
- Обязательство пенсионного фонда: деньги, которые компания должна выплачивать на пенсионные счета своих сотрудников
- Отложенное налоговое обязательство: налоги, которые были начислены, но не будут выплачены в течение другого года, помимо сроков, этот показатель согласовывает различия между требованиями к финансовой отчетности и способом оценки налога, такими как расчеты амортизации.

Таким образом, баланс представляет собой моментальный снимок, представляющий состояние финансов компании в момент времени. Сам по себе он не может дать представление о тенденциях, которые играют в течение более длительного периода. По этой причине баланс следует сравнивать с балансом предыдущих периодов. Его также следует сравнивать с результатами других предприятий в той же отрасли, поскольку разные отрасли промышленности имеют уникальные подходы к финансированию.

Список использованной литературы

1. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 №94н (ред. от 08.11.2010) «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учёта финансово - хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению» // СПС «Консультант Плюс».

2. Бухгалтерский баланс // КиберЛенинка URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/buhgalterskiy-balans-4> (дата обращения: 05.12.2018).

© Лопастейская Л.Г., Кашева Е.С., 2018

Лопастейская Л. Г.

к.э.н., доцент УлГТУ

г. Ульяновск, РФ

Михайлова В.С.

студентка 4 курса УлГТУ

г. Ульяновск, РФ

АНАЛИЗ РЫНКА БУХГАЛТЕРСКИХ ПРОГРАММ В РОССИИ

Аннотация: Статья посвящена изучению рынка бухгалтерского программного обеспечения в России по состоянию на 2018 год. В статье рассматриваются наиболее популярные программные продукты, используемые в бухгалтерском учете. Также приведен алгоритм выбора бухгалтерской программы для предприятия.

Ключевые слова: бухгалтер, бухгалтерский программный продукт, автоматизированный учет, автоматизированная бухгалтерия, программное обеспечение.

Автоматизация бухгалтерского учета организации уже несколько десятков лет является актуальной проблемой для специалистов.

Автоматизированный учет не используют лишь микропредприятия. Большинство организаций уже пользуются программными продуктами, которые самостоятельно проводят математические вычисления, предоставляют готовые бланки для заполнения и хранят информацию.

Однако, тот факт, что эти задачи теперь выполняет техника, не означает, что роль бухгалтера на предприятии обесценилась. Нагрузка на специалистов возросла, ведь принимать решения о способе отражения операции в системе и проводить аналитические и контрольные процедуры все еще предстоит бухгалтеру.

В связи с практически полным переходом на электронную обработку учетной информации, за последние годы рынок программных продуктов в экономическом сегменте стал стремительно развиваться, предоставляя пользователям обширный выбор программного обеспечения для ведения учета.

Одной из самых первых известных многим специалистам программ является бухгалтерская программа «Парус». Она используется уже много лет, легка в обслуживании. Несомненным плюсом является простой и понятный интерфейс. Однако есть и существенный минус. Обновления зачастую приходят недостаточно быстро и поэтому учет не ведется в соответствии с законодательством.

Что касается программного обеспечения в крупных компаниях и холдингах, несомненным лидером этого сегмента рынка является программное обеспечение SAP (модуль FICO).

Из его достоинств можно отметить:

- высокую скорость обработки данных
- беспроблемная обработка больших объемов информации
- сочетаемость с другими модулями SAP

Недостатками системы являются:

- использование программного обеспечения только с привлечением SAP - специалиста
- высокая стоимость лицензий
- SAP не является Российской программой, поэтому может быть непривычен для пользователя
- по сравнению с 1С, менее оперативная система обновлений.

Безусловным лидером среди бухгалтерских программных продуктов в России и СНГ является ПО от компании 1С. Компания разрабатывает конфигурации для различных отраслей бизнеса, завоевывая все новые и новые сегменты рынка. Примером одного из таких решений является 1С: учет и управление для профессиональных участников рынка ценных бумаг», содержащая модули для работы с биржевыми данными.

Как уже было отмечено, 1С оперативно реагирует на их мнения законодательства. Программа используется как через браузер, так и на тонких клиентах.

На рынке России также представлены и другие программные продукты для бухгалтерского учета. Например, Диасофт, Галактика или Microsoft Dynamics AX.

Как же пользователю определиться с выбором при столь широком выборе ПО для учета? Первый вопрос, который нужно прояснить для пользователя: какие цели на основании бухгалтерского учета должны быть решены. Также, выбор ПО, несомненно, зависит от

структуры компании и ее размера. Третье, на что стоит обратить внимание пользователю – наличие в компании старой системы учета, которую можно либо интегрировать, либо заменить, учитывая все ее недостатки. Таким образом, проведя анализ своего предприятия и учета, пользователь сможет выбрать оптимальный вариант для автоматизированного учета среди большого перечня программных продуктов, выбрав наиболее подходящий функционал за приемлемую для него цену.

Список использованной литературы:

1) Насретдинов И.Р. Обзор российского рынка программных продуктов // Международный студенческий научный вестник. 2016. № 4 - 5.;

2) Брыкова, Н. В. Автоматизация бухгалтерского учета в программе 1С: Бухгалтерия / Н.В. Брыкова. - М.: Академия, 2011. - 728 с.

3) Слободняк И.А., Пискунов И.В. актуальные проблемы автоматизации бухгалтерского учета // Киберленинка URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-avtomatizatsii-buhgalterskogo-ucheta-1> (дата обращения: 21.12.2018)

© Лопастейская Л.Г. , Михайлова В.С. , 2018

Лопастейская Л.Г.

к.э.н., доцент

Корнилова Д. А.

студентка 3 курса УлГТУ
УлГТУ, г. Ульяновск, РФ

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА

Аннотация

Данная статья раскрывает принципы формирования статей бухгалтерского баланса. Данная тема весьма актуальна, так как бухгалтерский баланс в современном бухгалтерском учете занимает центральное место в отчетности.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, бухгалтерский баланс, статьи бухгалтерского баланса, актив, пассив.

Бухгалтерский баланс является не только одной из основных форм финансовой отчетности, но и содержит в себе важные методологические предпосылки, которые определяют методологию ведения бухгалтерского учета [4].

Бухгалтерский баланс как отчетная форма характеризует состояние хозяйственных средств с точки зрения их состава и источников формирования в денежном виде на определенную дату.

Средства, представленные в активе, совершают непрерывный кругооборот, который складывается из бесчисленного количества всевозможных технологических и организационных хозяйственных операций, которые в свою очередь формируют процессы приобретения и заготовления материальных ресурсов, их переработки, выпуска и продажи готовой продукции.

В связи с различным характером участия в кругообороте хозяйственные средства делятся на внеоборотные и оборотные активы.

Внеоборотные активы, выступающие в виде зданий, сооружений, машин, оборудования и других материальных объектов основных средств или нематериальных активов, а также других долгосрочных вложений, служат длительное время, снашиваются постепенно и по мере износа постепенно частями вступают в кругооборот. Их оборот приобретает замедленный характер и занимает длительное время, поэтому они в балансе выделены в специальный раздел, именуемый «Внеоборотные активы» [2].

Поскольку средства в активе баланса сгруппированы в порядке повышения уровня ликвидности или ускорения оборота – от основных средств к материальным запасам и денежным средствам, вторым разделом актива баланса являются «Оборотные активы».

Оборотные средства по мере потребления вступают в оборот всей своей массой, изменяют при этом свою форму, превращаясь из одних видов в другие – из денежных средств в запасы сырья, из сырья по мере переработки в детали, полуфабрикаты и готовые изделия, готовые изделия при продаже – в денежные средства и т. п [2].

Источники в пассиве делятся на собственные и привлеченные. Собственные источники принадлежат самому предприятию и представлены в первом разделе пассива в виде капитала и резервов, а привлеченные, то есть заемные или возникшие в ходе расчетных отношений в виде кредитной задолженности, в последующих двух разделах. Привлеченные в зависимости от срока их погашения делятся на долгосрочные и краткосрочные обязательства. Это и определяет структуру пассива баланса и последовательность размещения в нем источников хозяйственных средств [3].

Такое построение баланса дает возможность создать отчетливое представление об объеме, структуре и состоянии средств предприятия, об обеспеченности их собственными и привлеченными источниками их покрытия, а также о финансовых результатах и их использовании. Эта информация является чрезвычайно важной для инвесторов, кредиторов, поставщиков, покупателей, государственных финансовых и налоговых органов и всех других пользователей бухгалтерской отчетности, так как она позволяет оценить рентабельность предприятия, его платежеспособность, состояние и эффективность использования ресурсов, кредитные и расчетные отношения, жизнеспособность и эффективность предпринимательской деятельности [1].

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402 - ФЗ [<http://fzrf.su/zakon/o-buhgalterskom-uchete-402-fz/st-1.php>]
2. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник для вузов / Под ред. проф. Ю. А. Бабаева. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Вузовский учебник, 2009. – 650 с.
3. Бухгалтерский (финансовый) учет: Теория и практика: Учеб. пособие / М. Я. Погорелова – 2 - е изд. – М.: РИОР: ИНФРА - М, 2015. – 331 с.
4. БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС Лопастейская Л.Г., Шаргунова А.М. В сборнике: СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В БУДУЩЕМ. сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции. 2018. С. 132 - 134.

© Лопастейская Л. Г., Корнилова Д. А., 2018

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация

В статье рассматриваются понятие, принципы организации современной международной валютной системы, анализируются наиболее значимые современные вызовы для ее дальнейшего эффективного функционирования. Обосновано, что одним из наиболее существенных вызовов становится конкуренция официальным фиатным валютам со стороны частных цифровых активов, выполняющих функции денег.

Ключевые слова

Валюта, международная валютная система, глобализация мировой экономики, криптовалюта, глобальный финансовый дисбаланс.

Напомним, что представляет собой международная валютная система, являющаяся предметом рассмотрения в данной статье. Это – форма организации (институциональная форма) международных валютных отношений. Основные элементы международной валютной системы: применяемые в международных экономических операциях национальные валюты, их роль в международной ликвидности, условия их обратимости и использования в международных расчетах; содержание официальных резервов национальных денежных властей (центральных банков), роль и статус золота и других драгметаллов в международной валютной системе; применяемые режимы обменных курсов национальных валют; национальное и межгосударственное регулирование валютных отношений, режим функционирования валютных рынков и рынков золота; функции международных организаций, осуществляющих подобное регулирование (см., например, [1, с. 55 - 57]).

Современная международная валютная система носит название Ямайской, по месту проведения в 1976 г. международной конференции по валютно - финансовым вопросам, на которой были приняты изменения в Статье соглашения (устав) МВФ.

Основные принципы, на которых базируется современная международная валютная система, следующие:

- Была провозглашена официальная в рамках МВФ демонетизация золота, произошла отмена официальной цены золота. Однако вопреки этому золото де факто сохраняет свой статус средства формирования официальных резервов, хотя и при затрудненности его использования в качестве средства международных расчетов (достаточно вспомнить состав официальных резервов США, в которых преобладает именно монетарное золото, и многочисленные в последние годы случаи препятствования возврату золота, переданного на хранение в зарубежные государства);
- Для разрешения дилеммы Триффина – основной причины краха Бреттон - Вудской валютной системы – было предложено сформировать коллективное международное

расчетное и платежное средство – SDR (СПЗ) для замены ими долларов США в качестве основной мировой и резервной валюты. Результат этих действий, правда, не оправдал ожиданий: SDR в современной финансовой системе занимают маргинальное положение;

- Ни одна из национальных валют не получила официальный юридический (в рамках МВФ) статус резервной валюты. Несмотря на это, фактически резервными валютами являются мировые (ключевые) национальные валюты – доллар США, евро, фунт стерлингов, японская иена, с недавних пор и не полноценно – австралийский и канадский доллары, юань КНР;

- Государства – члены МВФ получили право выбора режима обменного курса национальных валют.

Нетрудно заметить, что Ямайская валютная система в целом оказалась более гибкой, чем предыдущая. Однако в условиях глобализации мировой экономики и ее современных турбулентных изменений дальнейшее функционирование международной валютной системы столкнулось с серьезными вызовами. Обозначим эти вызовы.

Ослабляется доверие к доллару США как доминирующей мировой и резервной валюте. Страны и компании, находящиеся под санкциями или их угрозой, вынуждены использовать для расчетов иные валюты. И, например, если в 2017 г. в долларах США были номинированы 63,7 % официальных валютных резервов стран мира, то в 2018 г. эта доля сократилась до 62,3 % [2].

Сохраняется угроза неупорядоченной корректировки глобального финансового дисбаланса [3]. Напомним, что глобальный финансовый дисбаланс заключается в том, что одна группа стран с профицитами текущего счета своих платежных балансов устойчиво финансирует другую группу стран с дефицитом текущего счета (в последней лидируют такие государства – эмитенты резервных валют, как США, Великобритания, Канада и Австралия). Однако продолжение финансирования во многом зависит от сохранения доверия к финансовым инструментам англосаксонских стран, и никто не может гарантировать, что такое доверие сохранится в будущем и не будет нарушено, в том числе и по политическим причинам.

Отсутствуют проработанные и, главное, поддерживаемые большинством участников системы проекты ее реформирования. В последнее время говорят о возрождении «стандарта SDR», однако, на наш взгляд, при незаинтересованности стран – эмитентов резервных валют в международном использовании SDR в качестве конкурента их национальным денежным единицам данные проекты, скорее всего, проектами и останутся.

Политика МВФ по финансовой поддержке стран, находящихся в кризисе, зачастую неадекватна; в Фонде доминируют западные государства, МВФ начал принимать решения, основанные не на строгих правилах, а на политической мотивации (яркое тому проявление – финансирование со стороны МВФ Украины с дефолтом по суверенному долгу, представленному еврооблигациями).

Наконец, отметим экзистенциальный вызов для современному международной валютной системы, базирующейся на использовании официальных фиатных денег: появившуюся долгосрочную угрозу их вытеснения частными активами, уже выполняющими в ряде стран традиционные денежные функции, главным образом криптовалютами (цифровыми активами в виде блоков памяти, созданными на основе криптографических процедур и предполагающими использование технологии распределенного реестра).

Возможный ответ на этот вызов – эмиссия денежными властями официальной криптовалюты. В качестве первой ласточки здесь можно рассматривать появление венесуэльской El Petro, известны и похожие проекты монетарных властей некоторых других стран. Однако подобное, скорее всего, сильно ограничит возможности и повлечет за собой

серьезную трансформацию традиционной денежно - кредитной и, в целом, экономической политики государства.

Список использованной литературы

1. Мировые финансы. В 2 т. Том 1 / под общ. ред. М.А. Эскиндарова, Е.А. Звоновой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 373 с.
2. IMF Data. Currency Composition of Official Foreign Exchange Reserves. – [Электронный ресурс] – URL: <http://data.imf.org/?sk=E6A5F467-C14B-4AA8-9F6D-5A09EC4E62A4> (дата обращения: 20.12.2018).
3. Ляменков А.К., Ляменкова Е.А. Глобальный финансовый дисбаланс: анализ с позиций экономической теории / Science Time. – 2015. – № 11 (23). – С. 324 - 330.

© Ляменков А.К., 2018

Майоров А.В.

Студент 1 курса магистратуры
ФПГС

АСА СамГТУ

г. Самара, Российская Федерация

Мандрико Д.Е.

Студент 1 курса магистратуры
ФПГС

АСА СамГТУ

г. Самара, Российская Федерация

ИСТОРИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Аннотация: *На протяжении многих веков Европа была сильно фрагментирована и представляла собой множество разрозненных государств, каждой из которых имело свои национальные интересы. Это приводило к множеству конфликтов и войн в этой части мира. Но после окончания Второй мировой войны стало понятно, что восстановить разрушенные страны можно только сообща. Все мечты европейцев свелись только к безопасности и достатку. Всё это привело к заключению ряда соглашений и договоров между европейскими странами которые впоследствии позволили образовать Европейский союз. Историю его образования мы и рассмотрим в данной статье.*

Ключевые слова: *Европейский союз, Маастрихтский договор, Римский договор.*

История образования европейского союза началась с 1957 года, когда был подписан Римский договор между шестью странами, а именно: Францией, Италией, Западной Германией, Бельгией, Нидерландами и Люксембургом. Этот договор провозгласил создание Европейского экономического содружества (ЕЭС).

Еще со второй половины девятнадцатого века Франция и Германия имели ряд противоречий повлекшие за собой различные столкновения вдоль их границ. Основная идея Римского договора подразумевала мир и процветания в Европе, а также «тесный союз между народами Европы». Кроме того, это означало окончание столкновений между ведущими экономиками Европы – Франции и Германии.

Основная проблема такого содружества была в том, что различные страны, входившее в него имели культурные различия и географическое разделение на отдельные регионы. Это приводило на протяжении долгих лет к противоречиям и столкновениям национальных интересов.

Создание зоны свободной торговли являлось привлекающим нововведением, однако Великобритания стремилась к сохранению своей экономической независимости, хотя она и могла бы получить свои преимущества от вступления в содружество. Но вместо этого британцы приступили к созданию собственное экономическое пространство. В результате в 1960 году была образована Европейская ассоциация свободной торговли (ЕАСТ), которую поддержали страны Скандинавского полуострова, а также такие страны, как Австрия, Швейцария, Лихтенштейн и Португалия [2].

Такой проект Великобритании провалился в виду ряда причин:

Во - первых, США были заинтересованы в поддержке ЕЭС и встали в оппозицию к ЕАСТ.

Во - вторых, это содружество состояло из небольших стран, за исключением самой Британии, ряд из которых даже не находились на Европейском полуострове.

В итоге почти все страны, входящие в ЕАСТ покинули ассоциацию и присоединились к ЕЭС.

В истории ЕЭС на протяжении почти пятнадцати лет количество стран - участниц было неизменным. Но в 1973 году, когда начался распад ЕАСТ, К ЕЭС присоединились Дания, Ирландия и Великобритания [3]. И в плоть до 1991 года ЕЭС продолжал постепенно расширяться.

Развитие внутриевропейской экономики, появление общих взглядов и идей, а также снижение влияния США на Европу позволило сформулировать основные принципы дальнейшего развития содружества. Это привело к заключению в феврале 1992 году Маастрихтского договора, который провозгласил образование Европейского союза (ЕС). Этот договор вступил в силу 1 ноября 1993 года [1].



Рис. 1 Этапы вступления стран в ЕЭС и ЕС.

Интересно отметить, что Нидерландский город Маастрихт находится фактически в центре Европейского континента. Он расположен в непосредственной близости от города Аахен, который примечателен тем, что был в свое время столицей Франского государства [2]. В общем можно сказать, что Маастрихт является сердцем и событийным центром всей Европы, в котором происходило много значимых исторических событий и образовалась так называемая идея о «Европейской мечте».

Официально договор, подписанный в Маастрихте звучит так: «Договор о Европейском Союзе».

Очень важным и крупным достижением такого договора стало то, что он помог европейцам ощутить себя единым народом с общей судьбой и создать подобие общей европейской культуры.

В результате Европа стала восприниматься остальными странами, как нечто единое и целое, а не как ряд разрозненных государств, как это было до середины двадцатого века.

Список литературы:

1. Этапы развития Евросоюза. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://utmagazine.ru/posts/8502-evropeyskiy-soyuz>, свободный. – (дата обращения: 09.12.2018)
2. Дж. Фридман, «Горячие» точки. Геополитика, кризис и будущее мира // Санкт - Петербург. «Питер», 2016. 400 с.
3. Европейский союз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://center-yf.ru/data/stat/evropeyskiy-soyuz.php>, свободный. – (дата обращения: 10.12.2018)

© Майоров А.В., Мандрико Д.Е. 2018

Маковеева Е.Н.

Магистрант 1 года обучения ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

Федоров В.А.

Магистрант 2 года обучения ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ОЦЕНКА X5 RETAIL GROUP ИСХОДЯ ИЗ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Произведем расчет доходным подходом для компании X5 Retail Group.

$k = 13\%$ (исходя из динамики индекса ММВБ, премия за риск)

$Rm = (2380 / 688,32)^{(1/10)} = 0,13$

Ожидаемый рост ВВП в 2018 году – 2%

Таблица 1. Оценка стоимости доходным подходом

Год	Чистая прибыль (млрд. руб.)	Амортизация (млрд. руб.)	F (млрд. руб.)	EV (млрд. руб.)
2013	11	12,656	23,656	215
2014	12,7	17,572	30,272	275

2015	14,2	20,784	34,984	318
2016	22	30,636	52,636	478
2017	33,8	38,435	72,235	656

Стоимость доходным подходом будет равна 484 млрд. руб.

Оценка по затратному подходу основана на величине чистых активов компании.

Чистые активы (ЧА) = (Внеоборотные активы + Оборотные активы — (Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства)

Таким образом, стоимость по затратному подходу составляет 158,4 млрд. руб.

Для оценки стоимости компании X5 Retail Group рыночным подходом используем следующие компании: ПАО «Магнит», Окей и ПАО «Лента».

Используем следующие мультипликаторы:

1) $M1 = EV / \text{Общая площадь магазинов}$ – показывает обеспеченность стоимости компанией торговыми площадями.

2) $M2 = EV / \text{Чистая прибыль}$ - отражает, за сколько лет компания себя окупает, и дает сравнивать компании из разных отраслей.

Таблица 3. Оценка стоимости рыночным подходом

	X5 Retail	Магнит	Лента	Окей
Выручка, млрд. руб	1295	1143	306,4	177,5
Чистая прибыль, млрд. руб	33,8	35,5	31,8	3,71
EV, млрд. руб.	647	476	328,6	64
Общая площадь магазинов, тыс. м2	5480	5750	1386	578
M1 (EV / Общая площадь магазинов)	0,118	0,083	0,237	0,111
M2 (EV / Чистая прибыль)	19,142	13,408	10,333	17,251

Стоимость по рыночному подходу = $(787,3 + 461,84) / 2 - 166,7 = 457$ млрд. руб.

Выводы:

1. Так как стоимость компании по доходному подходу выше стоимости компании по затратному подходу, то оперативное управление осуществляется эффективно. У X5 Retail нет крупных активов, этим и объясняется такой крупный разрыв между стоимости по подходам (что показывают и иные источники, которые проводили оценку стоимости данной компании);

2. Стоимость по доходному и рыночному подходу, а также капитализация находятся близко друг к другу (с учетом того, что здесь приведены данные на 2017 год – в 2018 году рыночная капитализация опустилась до 500 млрд. долл.). Можно сказать, что отчасти стратегическое управление неэффективно: рыночная стоимость не максимизируется, а приравнивается к стоимости по доходному подходу. Возможно необходимо поменять работу с публичной информацией

3. Компания стабильно развивается, что показывают и последние новости о победе в конкурентной борьбе с другими компаниями, а также разница между доходным и затратными подходами. Бизнес - процессы протекают эффективно;

4. Спекулятивному инвестору выгодно покупать акции компании: он может воспользоваться текущим трендом на рост;

5. Стратегический инвестор также может купить акции на компании на перспективы дальнейшего роста, с учетом того, что в 2018 году они упали в цене, но при этом уже начали подниматься в цене обратно. При этом стоит принимать во внимание, что компания уже практически достигла максимального количества точек в Москве и Санкт - Петербурге (барьер в 25 % Федеральной антимонопольной службы), поэтому должна дальше развиваться в регионах.

© Е.Н. Маковеева, В.А. Федоров, 2018

Маковеева Е.Н.

Магистрант 1 года обучения ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

Федоров В.А.

Магистрант 2 года обучения ИЭП, ННГУ им. Н. И. Лобачевского
Г. Н. Новгород, Российская Федерация

ОЦЕНКА ПАО «НЛМК» ИСХОДЯ ИЗ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Произведем расчет доходным подходом для компании ПАО «НЛМК». Для него нам необходимы данные по чистой прибыли и амортизации. Также необходимо использовать доходность российского индекса (на примере ММВБ) и темп прироста ВВП.

$k = 13\%$ (исходя из динамики индекса ММВБ, премия за риск)

$Rm = (2380 / 688,32)^{(1 / 10)} = 0,13$

$g = 2\%$ (данные Росстат)

Стоимость доходным подходом будет равна средней EV и равна 924 млрд. руб.

Оценка по затратному подходу основана на величине чистых активов компании.

Чистые активы (ЧА) = (Внеоборотные активы + Оборотные активы — Долгосрочные обязательства + Краткосрочные обязательства)

Таблица 1. Оценка стоимости затратным подходом

Год	Активы (млн. руб.)	Обязательства (млн. руб.)	Чистые активы (млн. руб.)
2014	501 790	175 836	325 955
2015	565 083	223 858	341 225
2016	537 830	206 248	331 582
2017	560 525	204 797	355 728

Таким образом, стоимость по затратному подходу составляет 355 млрд. руб.

Для оценки стоимости компании ПАО «НЛМК» рыночным подходом используем следующие компании: ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», ПАО «Северсталь», ПАО «Мечел».

Используем следующие мультипликаторы:

1) M1 = Рыночная капитализация / Чистая прибыль - отражает, за сколько лет компания себя окупает, и дает сравнивать компании из разных отраслей.

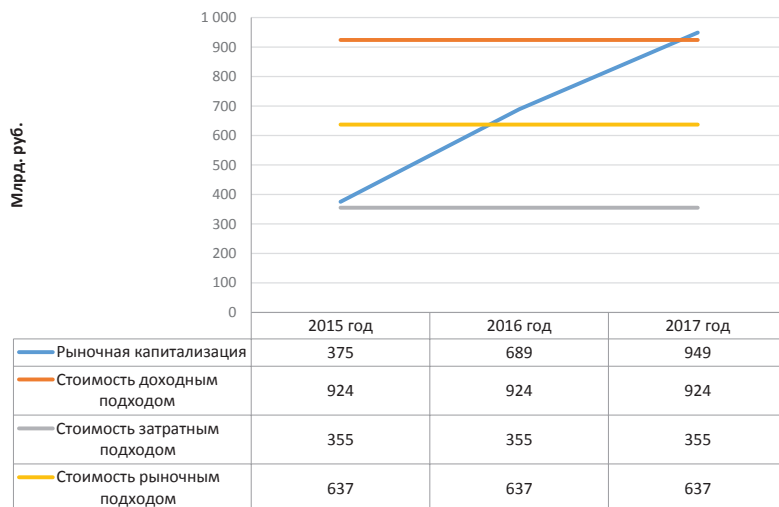
2) M2 = Рыночная капитализация / Производство стали – отражает обеспеченность рыночной капитализации производством основной продукции – стали. Чем меньше этот показатель, тем лучше (значит реальное производство больше рыночной капитализации).

Таблица 2. Оценка стоимости рыночным подходом

	ПАО «НЛМК»	ПАО «ММК»	ПАО «Северсталь»	ПАО «Мечел»
Чистая прибыль, млрд. руб	84,6	69,3	101,5	11,6
Сталь, тыс. тонн.	17 076	12 860	10 892	4 274
Рыночная капитализация, млрд. руб.	949,1	525,2	800,1	50
M1	11,219	7,579	7,883	4,310
M2	0,056	0,041	0,073	0,012

Стоимость по рыночному подходу = $(7,579+7,883+4,310) / 3 * 84,6 + (0,073+0,041+0,012) / 3 * 17 076 = 637,336$ млрд. руб.

Построим график, исходя из полученных данных



Выводы:

6. Компания недооценена рынком, так как стоимость рыночным подходом меньше стоимости рыночным подходом. При этом есть интерес для спекулятивной торговли на динамике цен на акции;

7. Компания находится на стадии устойчивого роста, так как стоимость доходного подхода выше стоимости затратного подхода. Хорошо отлажены бизнес - процессы

8. Операционное управление в компании эффективно, а стратегическое – неэффективно (так как стоимость по доходному подходу выше стоимости по затратному, но стоимость по рыночному подходу ниже стоимости по доходному);

9. Возможно требуется корректировка представлений о стоимости компании у рынка;

10. Стоимость по затратному подходу ниже стоимости по доходному подходу – компания целесообразно использует свои активы.

© Е.Н. Маковеева, В.А. Федоров, 2018

Мамаева Л.И.

Студентка 2 курса

Научный руководитель: И.С.Сыркова

к.э.н., доцент кафедры «Экономики и менеджмента»

ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет»,

г.Сочи, Российская Федерация

ФУНКЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ. ИХ ПОКАЗАТЕЛИ В РОССИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные функции коммерческих банков и их роль в развитии экономики страны. Также приведены некоторые показатели из Росстата.

Ключевые слова

Коммерческие банки, функции коммерческих банков, развитие экономики.

Нормальное функционирование современной рыночной экономики невозможно представить без банковской системы. Т.к. она является важным звеном в экономических отношениях между всеми макроэкономическими субъектами (государством, домохозяйствами, фирмами и открытым миром). Роль банков в развитии экономики страны определяется через функции, выполняющиеся банками.[1]

Функция аккумуляции и мобилизации денежных средств. Предприятия и население вкладывают свои средства в банк, с целью получения дальнейшего дохода. Так, создается база для проведения ссудных операций. Депозит позволяет мобилизовать денежную массу, а кредит превратить её в капитал. Данную функцию выполняли ещё самые первые банки, и, с течением времени, она не утратила своей актуальности.

Посредническая функция. С развитием экономики происходит и увеличение количества отношений между экономическими субъектами. Чтобы интересы обеих сторон были удовлетворены, необходим определённый посредник, в данном случае им выступает банк.

Эта функция имеет несколько разветвлений: посредничество при движении капитала от одного субъекта к другому, из одной хозяйственной отрасли в другую, проведение расчетов и платежей в хозяйствах, посредничество при выполнении операций с ценными бумагами и т.д. Сущность этой функции выражены в снижении рисков при совершении ряда экономических операций и обеспечении более широких отношений субъектов воспроизводства.

Функция регулирования денежного оборота. В экономики любой страны для её стабильного функционирования есть определенный размер денежной массы. Банки как кредитно - денежные институты имеют влияние на данную величину. [2] Посредством ряда операций: эмитирования платёжных средств, кредитования различных субъектов производства и обращения, а также массового обслуживания хозяйств и населения; происходит регулирование денежного оборота.

Функция консультации. Выражена оказанием помощи клиентам по финансовым вопросам: получение инновационных кредитов, применение новых форм расчетом, использование пластиковых карт, применение интернета для проведения операций и многое другое.

В России последние годы наблюдается сокращения количества банков, для наглядности обратимся к данным Росстата [4,стр.83] (рис.1)

Отдельные показатели деятельности кредитных организаций							
	2016	2017	2018		2016	2017	2018
Число кредитных организаций, зарегистрированных на территории РФ	1021	975	923	Зарегистрированный уставный капитал действующих кредитных организаций, млрд. руб.	2329,4	2383,2	2635,1
в том числе имеющих право на осуществление банковских операций	733	623	561	Сумма средств организаций на счетах в кредитных организациях, млрд. руб.	1594	1822,7	1930,7
Число филиалов действующих кредитных организаций на территории РФ	1398	1098	890	Остатки средств на корреспондентских счетах кредитных организаций в Банке	8905,2	8763,7	9103,6
Число филиалов действующих кредитных организаций за рубежом	6	6	6	Объем выданных кредитных организаций в долговых обязательства РФ, млрд. руб.	2546,5	3360,7	3554,3

Рисунок 1– Отдельные показатели деятельности кредитных организаций

Анализируя данные показатели, можно сделать вывод, что уменьшение числа кредитных организаций благоприятно сказывается на банковской сфере, т.к. суммы средств на счетах, вклады и остатки растут. Другими словами происходит оздоровление системы посредством ликвидации одних (нефункциональных) участников и укрепления репутации других.

Итак, коммерческие банки ускоряют формирование источников капитала для расширения воспроизводства и стимулируют развитие производственных сил. Поэтому эффективное функционирование экономики невозможно без них.

Список литературы

1. «Коммерческие банки, их функции и значение в развитии экономики страны» 24.07.2017 // Учебные материалы онлайн (info{at}studwood.ru) [Электронный ресурс].

Режим доступа: https://studwood.ru/672212/bankovskoe_delo/rol_kommercheskih_bankov_razvitiu_ekonomiki_strany, Дата обращения: 21.12.2018 г.

2. О.И.Лаврушин «Деньги, кредит, банки» // Pravo.Studio [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pravo.studio/kredit-banki-dengi/vtoraya-funktsiya-banka-funktsiya.html>, Дата обращения: 22.12.2018

3. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики © Федеральная служба государственной статистики 1999—2018. – Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/doc_2017/magazine/st_obl-rus.pdf, Дата обращения 23.12.2018

© Мамаева Л.И. 2018

Папулова Т.Н.

старший преподаватель ЮГУ
г. Ханты - Мансийск, РФ

Машина В.А.

студентка 4 курса
института Менеджмента и экономики ЮГУ
г. Ханты - Мансийск, РФ

УКРЕПЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА НЕФТИ

***Аннотация:** В современных экономических условиях нефтяные компании представляют огромный интерес для иностранных инвесторов осуществляющие долгосрочных финансовые вложения и преследующие основную цель постоянный растущий приток средств.*

***Annotation:** In modern economic conditions, oil companies are of great interest to foreign investors who make long - term financial investments, and pursuing the main goal of a constant growing flow of funds.*

***Ключевые слова:** экспорт, контракт, Роснефть, Национальная Нефтегазовая Корпорация (CNPC), объемы поставок, прогноз цен на нефть*

***Keywords:** export, contract, National Oil and Gas Corporation (CNPC), supply volumes, oil price forecast*

Нефтяная компания ПАО «Роснефть» сегодня является лидером российской нефтяной отрасли, осуществляющая в рамках долгосрочных договоров поставку экспорт нефти в различные страны. НК ПАО «Роснефть» - это крупнейшая публичная нефтяная компания обладающая запасами углеводородов около 23 млрд, баррелей и имеющая крупнейшую сеть нефтяных производств в мире, является крупнейшим налогоплательщиком России. В сравнении с американской компанией ExxonMobil которая добыла 87 млн.тонн нефти, компания ПАО НК «Роснефть» добыла около 89 млн.т. и отправила на экспорт в различные

страны. Как показывает статистика конкуренция в нефтяной отрасли высокая и среди основных конкурентов в отрасли останутся на рынках крупнейшие добывающие компании у которых низкие затраты на производство и низкие цены на нефть

Рассмотрим динамику основных финансовых показателей ПАО НК «Роснефть» за три года в таблице 1.

Таблица 1 – Динамика финансовых показателей, млрд

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Темп роста, %
Среднегодовая стоимость основных средств, р	5498	5781	6493	118,1
Среднегодовая стоимость оборотных средств, р	4033,5	4535	2352	58,3
Амортизационные отчисления, р	464	450	482	103,9
Фонд оплаты труда, р	178	195	211	118,5
Объем реализации (выручка), р	4299	3831	3930	91,4

По данным таблицы можно обобщить следующее: темп роста среднегодовой стоимости основных средств с 2015 - 2017 гг. составил 18,1 %.

Тем роста амортизации за исследуемый период ниже, чем рост основных средств характеризует неиспользуемые объекты основных средств.

Среднегодовая стоимость оборотных средств в 2017 г. снизилась почти в 2 раза, что характеризует предприятие как мобильное предприятие, осуществляющее поставку нефти без хранения в хранилищах.

Увеличение фонда оплаты труда на 18,5 % показывает приток новых высококлассных сотрудников в компанию, однако в сравнении с 2015 годом наблюдается спад объемов реализации нефти на внешнем рынке из - за установления ограничений в отношении России. Поэтому внутренние расходы (затраты) НК «Роснефть» в 2017 году необходимо пересмотреть на наличие обоснованности в 2018 году и сократить нерентабельные дебитные скважины.

Однако на ряду с снижением добычи нефти ПАО «НК «Роснефть», компания продолжает работу по заключению экспортных сделок по добыче и поставке сырья, рассмотрим мероприятие, экспортную деятельность

В начале 2017 года «Роснефть» и Китайская Национальная Нефтегазовая Корпорация (CNPC) подписали дополнительное соглашение об увеличении поставок нефти транзитом через территорию Казахстана и продлении срока действия контракта, заключенного 21.06.2013, до 31.12.2023. С 21.06.2013 по 01.01.2017 ПАО «НК «Роснефть» доставило на территорию Китая около 21 млн. тонн нефти, из которых 12,6 млн тонн были доставлены транзитом через территорию Казахстан. Следовательно, каждый год на территорию Китая пребывают примерно 5,25 млн. тонн нефти, из которых 3,15 доставляются транзитом.

После подписания договора о продлении срока действия контракта объем поставок в год увеличился с 5,25 до 10 млн. тонн. За 2017 год экспорт нефти по дополнительному соглашению с Китайской Национальной Нефтегазовой Корпорацией (CNPC), с учетом ранее поставленных 21 млн. тонн, составит 31 млн.

Через Казахстан транзитом ежегодно будет доставлено по 6 млн. тонн нефти, соответственно, экспорт через Казахстан составит 18,6 из 31 млн. тонн. Представим прогнозные значения экспорта до 2023 года на рисунке 1.

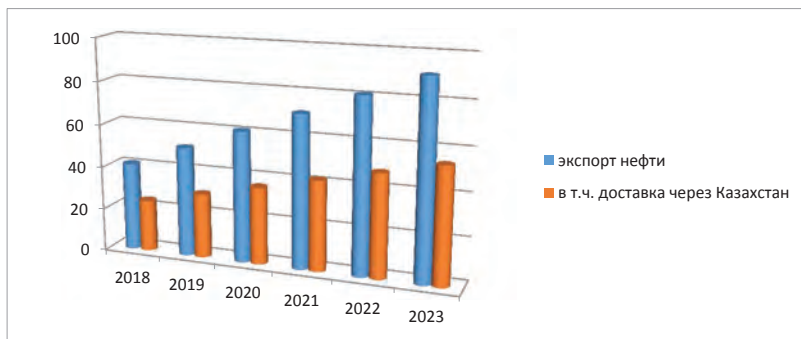


Рисунок 1. Прогноз экспорта нефти ПАО «НК «Роснефть»

Таким образом, объем экспорта по соглашению между ПАО «НК «Роснефть» и Китайской Национальной Нефтегазовой Корпорацией (CNPC) увеличится и к 31.12.2023 достигнет 91 млн. тонн, из которых 54 млн. тонн будут доставлены транзитом через Казахстан. Предоставим статистику средних и прогнозных цен на нефть с 2017 – 2023 гг.

Таблица 2 – Статистика цен на нефть

Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Цена за баррель	55,45	60,47	52,6	73,8	78,3	67,0	62,2
Цена за 1 тонну	406,52	443,33	385,63	541,06	574,05	491,20	456,01

Рассчитаем доход от поставок нефти на территорию Китая при учете, что контракт был заключен до 2023 году, а объем поставок не увеличился и составлял 5,25 тонн, а далее рассчитаем доход от увеличенного объема поставок и выявим экономический эффект от мероприятия.

Таблица 3 – Объем дохода до увеличения объема поставок

Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Объем поставок	26,25	31,5	36,75	42	47,25	52,5	57,5
Доход	10671,28	13964,85	14171,92	22724,34	27123,72	25788,12	26220,67

К 2023 году объем поставок составил бы 57,5 тонн, а доход – 26 220,67 долл.

Таблица 4 - Объем дохода после увеличения объема поставок

Год	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Объем поставок	31	41	51	61	71	81	91
Доход	12602,27	18176,47	19667,16	33004,4	40757,33	39787,39	41497,07

К 2023 году объем поставок составит 91 тонна, а доход – 41 497,07 долл.

Следовательно, экономический эффект от проведенной сделки принесет чистый финансовый результат компании в 2023 году 15 276,4 долл. И данная стратегия ПАО НК «Роснефть» определила новый вектор развития нефтяной отрасли в сторону Востока, что обеспечит постоянный рост компании в сфере делового сотрудничества с Китайской Национальной Нефтегазовой Корпорацией (CNPC) и Казахстаном.

Список используемых источников:

1. Официальный сайт ПАО «НК «Роснефть»: [Электронный ресурс]. <https://www.rosneft.ru/>

© Машина В.А., 2018

Мжельская И.В.,

к.э.н., доцент

Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. Сфера МСП – это неотъемлемая часть социально - экономической жизни Новосибирской области (НСО), которая традиционно отличается высоким уровнем предпринимательской активности. НСО десять раз признавалась лучшим субъектом Российской Федерации по развитию малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова. Малое и среднее предпринимательство, самозанятость, поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) стало в нашей стране существенным социально - экономическим и политическим явлением, оказывающим многообразное и возрастающее воздействие на все стороны жизни российского общества.

В условиях современного российского общества необходимо энергичное развитие сектора малого предпринимательства. Он может быть важным источником реальной реструктуризации общества, обеспечивающей ориентацию всех основных участников социально - экономических процессов на объективно ориентированное участие в функционировании рыночного механизма [1].

Предпринимательский характер малого и среднего бизнеса придает рыночной экономике должную гибкость, мобилизуя крупные финансовые и производственные ресурсы населения, а также несет в себе мощный антимонопольный потенциал [2].

При этом МСП является серьезным фактором структурной перестройки социально - экономической системы, во многом решает проблему занятости и другие социальные проблемы рыночного хозяйства [3].

Сфера малого и среднего предпринимательства – это неотъемлемая часть социально - экономической жизни Новосибирской области (НСО), которая традиционно отличается высоким уровнем предпринимательской активности. НСО десять раз признавалась лучшим субъектом Российской Федерации по развитию малого и среднего предпринимательства.

По данным на 1 января 2018 г. по количеству действующих малых и средних предприятий Новосибирская область занимает 8 место, по обороту малых компаний – 12 - 14 места среди субъектов Российской Федерации. В Сибирском федеральном округе НСО занимает первое место по количеству действующих малых и средних предприятий. В 2017 г. количество субъектов МСП (с учётом индивидуальных предпринимателей) в регионе достигло 141,8 тысячи. В том числе, функционировало более: 13,3 тыс. малых предприятий; 32,7 тыс. микропредприятий; 65,7 тыс. индивидуальных предпринимателей; 885 крестьянских (фермерских) хозяйств [4].

Число людей, работающих на малых предприятиях, превысило 182 тыс. человек – 17,5 % работающего населения региона. Что касается видов деятельности, то более всего малое предпринимательство было развито в таких сферах, как операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 28,9 % , оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных, бытовых изделий – 27,2 % , обрабатывающие производства – 14 % , строительство – 8,5 % , транспорт и связь – 6 % [4].

Доля оборота предприятий МСП в общем обороте по итогам 2017 г. составила порядка 50 % . Доля работников малых и средних предприятий от общего количества занятых на предприятиях области составляет около 36 % [4].

Помимо создания большого количества рабочих мест и обеспечения самозанятости, с помощью компаний малого предпринимательства происходит развитие производства, увеличиваются налоговые поступления в бюджеты всех уровней. Очевидно, что малое предпринимательство является важнейшим элементом экономики страны и оказывает существенное влияние на её хозяйственное развитие [5].

В целях поддержки и развития малого предпринимательства необходима разработка и воплощение в жизнь новой системы правил и нормативов экономического поведения, способствующих становлению и развитию социального рыночного хозяйства [6].

Список литературы

1. Ванеева Т.А., Мжелская И.В. Роль малого и среднего предпринимательства в кризисной экономике. Экономическая система современного общества: экономика и управление: сборник материалов I Международной научно - практической конференции 2017. С.163 - 168.
2. Ванеева Т.А., Мжелская И.В. Применение системного подхода в области социального переустройства / Сборник материалов VII Международной научно - практической

конференции: Политика, экономика и социальная сфера: проблемы взаимодействия / – Новосибирск. 2016. С. 110 - 114.

3. Антикризисное управление: теория и практика. Ряховская А.Н., Кован С.Е., Алферов В.Н., Кочетков Е.П., Крюкова О.Г., Акулова Н.Г., Ряховский Д.И., Ванеева Т.А., Мжельская И.В. и др. / Учебник, Москва, 2018.

4. Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minprp.nso.ru/> (Дата обращения: 06.11.2018).

5. Мжельская И.В. Переосмысление целей общественного развития в текущих условиях. В сборнике: Единство и идентичность науки: проблемы и пути решения. Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции. 2018. С. 172 - 174.

6. Ванеева Т.А., Мжельская И.В. Теория антикризисного управления: Учебное пособие. – Новосибирск: Изд - во СГУПС, 2013. – 98 с.

© Мжельская И.В., 2018

Михайлова В.С.

студентка 4 курса УлГТУ

г. Ульяновск, РФ

Лопастейская Л. Г.

к.э.н., доцент УлГТУ

г. Ульяновск, РФ

ИЗМЕНЕНИЕ СТАВКИ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ И ВЛИЯНИЕ ЭТОГО ИЗМЕНЕНИЯ НА ЭКОНОМИКУ РФ

***Аннотация:** Статья посвящена изучению изменений в налоговом законодательстве РФ в 2019 году касательно налога на добавленную стоимость, а также изучению экспертных мнений известных экономистов по этому вопросу. Исходя из их доводов, сформированы общие выводы о возможной степени влияния повышения ставки налога на экономическое положение страны.*

***Ключевые слова:** НДС, налог на добавленную стоимость, налоговое законодательство, ставка НДС, повышение налогов.*

С 2019 года начнет действовать много изменений, внесенных в налоговое и бухгалтерское законодательство. Самое известное всем изменение – увеличение налога на добавленную стоимость с 18 до 20 % .

НДС занимает в составе налоговых доходов все большую долю с каждым годом. В таблице представлены для сравнения данные о доходах федерального бюджета РФ за последние 5 лет (см. таблицу 1). В результате анализа мы можем видеть, что собираемость налога на добавленную стоимость с каждым годом увеличивает свою значимость для федерального бюджета.

Таблица 1 – Доходы федерального бюджета за 2013 - 2017 годы, млрд. руб.

Показатели / Годы	2013	2014	2015	2016	2017	2017 в % к 2013
Всего	13020	14497	13251	13739	14720	113,1
Нефтегазовые доходы	6534	7480,2	7520,6	7516	7590,9	116,2
Налог на прибыль	352,2	363,2	380,6	403,8	449,6	127,7
НДС	3539	3711,9	4202,4	4704,3	5283,9	149,3
Акцизы	524,4	664,9	797	933,7	1036,5	197,7
НДПИ	20,7	20,3	22,4	23	23,8	115
Таможенные пошлины	722,3	711,1	707,8	686,2	664,7	92
Дивиденды по акциям, принадлежащим РФ	134,8	139,1	229,1	152,1	167,3	124,1
Прочие доходы	1192,5	1148,1	1064	1074	1056	88

Новая ставка действует на всю реализацию товаров, работ и услуг с 1 января 2019 года, при этом дата заключения договора ничего не меняет. Однако, скорее всего, придется составлять к договору дополнительное соглашение с информацией о новой ставке. Ставка 10 % также подверглась изменениям, но не изменилась в размере: изменили коды в списках продовольственных и детских товаров.

В связи с этими корректировками соответственно изменились формы книги продаж и журнала учета счетов - фактур, а также форма налоговой декларации. Новую форму декларации по НДС нужно применять с 1 квартала 2019 года. Что касается переходящих операций (которые начались до 1 января 2019 года, а закончились в 2019 году), в новой декларации по НДС вместе с новыми ставками можно будет указывать и «старые» – 18 процентов и 18 / 118.

Также изменения произойдут в структуре плательщиков НДС. От НДС освободили участников инновационных научно - технологических проектов, однако отменили освобождение от НДС для тех, кто занимается реализацией макулатуры. Еще одно важное изменение: в состав плательщиков НДС включаются иностранные компании, оказывающие услуги через интернет. Также, они будут обязаны самостоятельно платить НДС за каждого покупателя, без помощи покупателей, которые раньше одновременно являлись налоговыми агентами этих иностранных компаний.

Все вышеописанные изменения, несомненно, повлияют на экономическое состояние РФ и уровень жизни населения. Эксперты выражают схожие мнения по поводу увеличения налога [5].

Сергей Суверов, начальник аналитического департамента УК БК «Сбережения» считает, что инфляция повысится на 0,5 % . При этом ожидается падение реальных доходов населения, что приведет к снижению потребительского спроса и ухудшению функционирования бизнес - сферы.

Борис Хейфец, профессор Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, утверждает, что увеличение инфляции будет двукратным. Вместо ранее ожидаемых 2 % , он прогнозирует 4 % из - за издержек бизнеса.

Александр Абрамов, заведующий лабораторией Института прикладных экономических исследований РАНХиГС считает повышение налогов необходимой мерой для увеличения суммы доходов бюджета, однако все же негативно отзывается о том, что для повышения был выбран именно НДС:

«... оборотные налоги повышать – не самый лучший способ наполнения закромов все - таки, это признают практически во всем мире. И эти деньги, я думаю, можно было бы найти за счет других источников. Однако Минфин сейчас, предполагаю, принял такую политику страхования, когда финансы изыскиваются из уже знакомых источников»[5].

Если подытожить все вышесказанное – большинство экономистов признают что увеличение ставки НДС негативно скажется на экономике страны, однако необходимость избежать дефицита бюджета толкает руководство на крайние меры, что приведет в дальнейшем к необходимости решать новоприобретенные проблемы с бизнес - сферой и сильной инфляцией.

Список использованной литературы:

- 1) О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах №303 - ФЗ: Федер. закон [принят Гос. Думой 03.08.2018] // Доступ из СПС «Гарант»;
- 2) Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ): № 146 - ФЗ [принят Гос. Думой 31 июля 1998 года] // Доступ из СПС «Гарант»;
- 3) О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации о налогах и сборах № 424 - ФЗ: Федер. закон [принят Гос. Думой 27.11.2018] // Доступ из СПС «Гарант»;
- 4) Майбуров И.А. Налоги и налогообложение: Учебник. М.: ЮНИТИ, 2015. 559 с.
- 5) Информационный канал «Инвест - Форсайт». Чего ждать от повышения НДС: мнения экспертов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.if24.ru/chego-zhdat-ot-povysheniya-nds-mneniya-ekspertov/> – (дата обращения: 22.12.2018).
- 6) Доронин Б.А, Бледных Т.С Анализ доходов и расходов бюджета Российской Федерации // Novainfo. 2017. № 75.1. с.146 - 148.

© Лопастейская Л.Г. , Михайлова В.С. , 2018

Мурзагалиева А. М.

магистрант 3 курса ВИУ РАНХиГС
г. Волгоград, РФ

Научный руководитель: **Булегова Н.Е.**
канд. экон. наук, доцент ВИУ РАНХиГС
Волгоград, РФ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ СФЕРОЙ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация.

В данной статье рассматривается стратегический подход к управлению сферой образования. Основной целью работы является определение специфических особенностей

стратегического управления образованием. Основным методом исследования стал содержательный анализ научных публикаций и нормативно - правовых документов.

Ключевые слова.

Стратегическое управление, сфера образования, государственное управление

Государственная политика РФ Федерации в области образования сосредоточена на формировании обновленной национальной модели системы образования с учетом определенных политических, экономических и социально - правовых условий.

«Государственное управление в области образования исполняют в пределах своих полномочий федеральные государственные органы и органы государственной власти субъектов Российской Федерации. К федеральным органам исполнительной власти, реализовывающим государственное управление в сфере образования, относятся федеральные органы исполнительной власти, исполняющие функции по формированию государственной политики, нормативно - правовому регулированию, контролю и надзору, управлению государственным имуществом и оказанию государственных услуг в сфере образования, а также федеральные органы исполнительной власти, в ведении которых находятся образовательные учреждения. В муниципальных районах и городских округах управление в сфере образования претворяется в действительность соответственными органами местного самоуправления» [1].

Исходя из этого, можно сделать вывод, что на первом уровне управления системой образования располагаются федеральные органы государственной власти; второй уровень – составляют органы государственной власти субъекта Российской Федерации; третий уровень – органы местного самоуправления муниципальных районов и городских округов, четвертый уровень – подведомственные им учреждения и организации (рис. 1).



Рисунок.1 Уровни управления в сфере образования

Таким образом, концепция стратегического управления в сфере образования есть следствие взаимодействия различных субъектов управления, цели и задачи которых могут не совмещаться. Более того, обозначенные субъекты располагают не равноценными возможностями (организационными, кадровыми, финансовыми, информационными) исполнения стратегических программ. То есть, необходимо признать факт отсутствия универсализации стратегических целей, равноправной доступности образования и обеспечения его качества для всех граждан страны.

Стратегические цели государственной политики в области образования, ожидаемые результаты развития системы образования на период до 2025 года определены в Национальной доктрине образования в Российской Федерации, утвержденной Постановлением Правительства РФ от 4 октября 2000 г. №751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации» [1], но они носят лишь общий, декларативный характер.

«Стратегическое управление сферой образования имеет свои специфические особенности, которые определяются следующим: сфера образования одна из наиболее инновационных отраслей, во многом определяющей эффективность инновационной деятельности в других отраслях; образовательная система представляет собой глобальную систему открытого, гибкого, индивидуализированного, созидающего знания, непрерывного образования человека в течение всей его жизни и представляет собой единство производственных инноваций в сфере образования и управленческих инноваций; управление развитием образовательной системы предполагает организацию системы воздействий по внедрению технологических, педагогических, организационных инноваций так, чтобы обеспечить желаемые тенденции, предвидеть и преодолеть возможные кризисы и противоречия, обеспечивая целостность системы; стратегическое управление образовательной системой является инновационным, предусматривающим управление стратегическими рисками [2]».

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства РФ от 4 октября 2000 г. №751 «О национальной доктрине образования в Российской Федерации» // Российская газета. – 11.10.2000. – №196.
2. Печкина Е. В. Методы и инструменты стратегического планирования регионального развития // Вопросы экономики и управления. - 2016. - №4. - С. 78 - 80.

© МУРЗАГАЛИЕВА А. М. 2018

Непокупная М.В.,

студентка 1 - го курса магистратуры, кафедры ГМУ
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина
(г.Краснодар)

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ НАСЕЛЕНИЯ

Ключевые слова: городской пассажирский транспорт, виды городского пассажирского транспорта, троллейбус.

Аннотация

В статье отражается необходимость и актуальность управления городским пассажирским транспортом, так как он имеет важное социально - экономическое значение для обеспечения жизнедеятельности города. Представлены различные виды городского пассажирского транспорта в городах Российской Федерации.

Городской пассажирский транспорт имеет важное социально - экономическое значение для обеспечения жизнедеятельности города, поэтому организация его управления является одной из первоочередных задач местного самоуправления [1, с. 411].

В Российской Федерации, как и в других развитых странах, транспорт является одной из крупнейших базовых отраслей хозяйства, важнейшей составной частью производственной и социальной инфраструктуры.

Все виды транспорта, действующие в стране, являются неременной составляющей производства во всех отраслях народного хозяйства. Они участвуют в функционировании общества в качестве связующего звена между производителями и потребителями товаров и услуг. Очевидно, что эти связи действуют при любом способе производства, любом общественно - политическом строе. Производство, распределение и потребление, а также: характерный для рыночных отношений обмен невозможны без участия транспорта [3, с. 416].

В целом транспорт представляет собой многоотраслевой комплекс, включающий все его действующие виды: железнодорожный, автомобильный, морской, речной, воздушный, трубопроводный, а также занимающие, в известной мере, автономное положение – промышленный и городской. Внешние (по отношению к промышленным предприятиям и городам) виды транспорта составляют транспортную сеть общего пользования. Промышленный транспорт подразделяется на две подсистемы: одна из них, внешняя, входит в транспортную сеть частично в качестве ее терминалов, вторая, внутренняя, – выполняет замкнутые технологические задачи.

Для транспортного процесса, как и для промышленного производства, характерно наличие трех элементов: самого труда, предметов труда и средств труда [2, с. 625].

Различные виды городского пассажирского транспорта представлены в городах Российской Федерации по - разному (таблица 1).

Таблица 1 – Изменения числа городов Российской Федерации, имеющих транспорт

Вид транспорта	1990 г.	1995 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2016 г.
Автобус	1361	1376	1378	1289	1294	1299
Трамвай	68	69	70	68	68	68
в том числе скоростной	1	4	4	4	4	4
Троллейбус	82	85	85	85	85	85
Такси	605	595	550	404	422	457
Метрополитен	2	4	5	6	6	7

Троллейбус – это самый распространенный вид городского электротранспорта. В 2016 году 85 городов в стране имели троллейбусное сообщение. Для трамвая этот показатель составляет – 68, плюс 4 города (Волгоград, Ижевск, Старый Оскол, Усть - Илимск) имеют линии скоростного трамвая способного развивать скорость до 80 км / час. Метрополитен есть в 7 городах Российской Федерации. Это Москва, Санкт - Петербург, Новосибирск, Казань, Екатеринбург, Самара, Нижний Новгород.

Преобладает более мобильный и менее капиталоемкий по сравнению с городским электротранспортом автобус, обслуживающий перевозки, как в крупных, так и в малых городах, и в поселках городского типа.

За один год троллейбусами выполняется 38,5 млн рейсов, трамваями 24,2 млн рейсов, поездами метрополитена – 5,9 млн рейсов. По всей стране на начало 2016 года действовало 845 троллейбусных и 553 трамвайных маршрута. Общее количество станций метрополитена на начало 2016 года в России – 316 шт. Из них 196 входят в структуру Московского метрополитена, а 67 в структуру метрополитена Санкт - Петербурга. В процентном отношении, этих двух городах расположено 83,2 % всех станций метро, в Москве – 62 % , в Санкт – Петербурге – 21,2 % . Общая протяженность линий метрополитена Москвы и Санкт - Петербурга – 441 км, что составляет 85,8 от общероссийского. На долю Москвы приходится 63 % , Санкт - Петербурга – 22,1 % от общей протяженности линий [4, с. 360].

Список использованной литературы

1. Богомазов В.А. Государственное регулирование транспортной деятельности и стратегическое управление автотранспортными предприятиями / В.А. Богомазов – СПб.: СПбГИЭА, 2018. – 411 с.
2. Веропуто Г.А. Организация движения и перевозок на городском пассажирском транспорте / Г.А. Веропуто – СПб.: Питер, 2014. – 625 с.
3. Игнатов В.Г. Экономика социальной сферы: Учебное пособие / В.Г. Игнатов – Ростов н / д: МарТ, 2017. – 416 с.
4. Проектирование городского хозяйства / Под ред. Э.Я. Турчихина. – М.: Стройиздат, 2016. – 360 с.

© Непокупная М.В., 2018

Николаева Л. С.
студентка 2 курса БашГУ,
г. Уфа, РФ

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

Аннотация

Тема оценки и анализа рисков актуальна для любого предприятия, в особенности для коммерческого банка, с его сложным и многообразным предложением банковских продуктов. В данной статье рассмотрены основная методология оценки рисков в банковской сфере и их характерные особенности.

Ключевые слова

Коммерческий банк, риски, оценка рисков, банковский менеджмент

Банковская система крайне чувствительна к любым факторам, можно сказать, что она является тонким индикатором любых изменений внутренней и внешней среды. Менеджеры банка разрабатывают множество параметров для предоставляемых услуг для того, чтобы максимизировать свои доходы, а так же сохранить деятельность стабильной. При этом необходимо помнить о том, что банк работает не только с постоянными клиентами; банки могут рассматривать возможности сотрудничества с различными физическими и

юридическими лицами, а так же предлагать различные условия сотрудничества. Таким образом, менеджер банка постоянно следят за уровнем риска, которые включают в себя различные проекты банка.

В целом, банковская отрасль, как и другие инвестиционные отрасли, существенно зависит от стратегии развития. Таким стратегий может быть много, однако в целом они сводятся к приоритету доходности или к приоритету избегания риска. Цена финансовых активов во многом зависит от степени риска утраты дохода, который с ними связан. Соответственно, любой инвестор стоит перед выбором стратегии действий: четкий анализ и выбор рискованных активов, однако наиболее доходных, или же выявление стабильных доходов, но не очень больших. Однако в данном случае важно помнить о стратегической роли банковской системы в экономике любой страны: она позволяет перераспределять доходы населения и предприятий достаточно доступным для них образом в эффективные проекты и нуждающимся в средствах гражданам.

Кредит стимулирует развитие производительных сил, ускоряет формирование источников капитала для расширения воспроизводства. Без кредитной поддержки невозможно обеспечить быстрое и цивилизованное становление хозяйств, предприятий, внедрение других видов предпринимательской деятельности на внутригосударственном и внешнем экономическом пространстве. Таким образом, в банковской деятельности важнейшую роль занимает вопрос выявления рисков и своевременного принятия мер по их минимизации [1].

Для качественного выявления риска используются два направления методов: качественные и количественные.

Качественная оценка риска – это определение степени приемлимости риска для данного банка. Риск может быть низким, высоким, максимально допустимым, минимальным, удовлетворительным и т.д. Задача качественной оценки риска в том, чтобы тщательно проработать стратегию развития банка и выбрать критерии оценки. Так же качественный анализ используется для выявления потенциальных рисков, которые являются основой для дальнейшего расчета степени риска количественным методом. В помощь экспертам могут быть использованы методы качественной оценки: метод аналогий, метод рейтинговых оценок, а так же инструменты: SWOT – анализ, спираль рисков, списки вопросов для проведения беседы с сотрудниками [1].

Количественная оценка риска представляет собой числовую характеристику вероятности наступления неблагоприятного сценария. Если качественный риск можно оценить экспертным методом, то для количественной оценки рисков требуется более сложный инструментарий.

В целом методология количественной оценки риска включает в себя три подхода: аналитический, статистический и метод экспертной оценки.

Аналитические методы предполагают оценку риска с помощью математического инструментария. К данному направлению относятся анализ чувствительности (отражает взаимосвязь целевого показателя и факторов, влияющих на него), а так же метод сценариев (проводит анализ определенной ситуации с выявлением всех возможных вариаций событий и их вероятности) [3].

Статистические методы предполагают поиск вероятности неблагоприятных событий и денежных затрат, связанных с ними. В данную группу относят методы Монте - Карло,

применение методологии теории игр и графов событий: дерево решений, событий, отказов и т.д.

Экспертные оценки – оценки риск, основанные на мнении сотрудника. Простая оценка основана на мнении одного компетентного лица, сложная оценка основана на привлечении группы квалифицированных работников (например, директор и главный бухгалтер). Так же используется дельфийская оценка с привлечением специалистов сторонних организаций [2].

После оценки риска менеджеру банка необходимо осуществить управление рисками. Следует отметить, что на предприятии должна быть проведена количественная и качественная оценка. Хотя они проводятся разными методами, их результаты должны быть в конечном итоге согласованы: каждому риску должна быть дана количественная и качественная характеристика. Количественная оценка основывается на качественном анализе. Качественная характеристика риска дает окончательную характеристику риску и возможность руководству принять верное решение, может ли банк позволить себе принять на себя данный риск.

Таким образом, методология расчета количественной и качественной и качественной оценки риска является достаточно обширной включает в себя множество методов и инструментов. Однако для точной оценки риска желательно не ограничиваться одним методом, а использовать хотя бы несколько, активно используя математический и статистический инструментарий.

Список использованной литературы:

1. Балдин К.В. Риск - менеджмент / – М.: Эксмо, 2015. – 368 с.
2. Петрова А.В. Методы оценки уровня риска на предприятии, 2016. – 96 с.
3. Станиславчик Е.Н. Риск - менеджмент на предприятии. Теория и практика, 2016. – 80 с.

© Николаева Л. С. , 2018

Ногинова Л.В.

Магистрант 2 курса СПбГЭУ, Г. Санкт - Петербург, РФ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Актуальность данной статьи обусловлена необходимостью организации постоянно сохранять реальную платежеспособность. В статье автор рассмотрел анализ денежных потоков организации с точки зрения оценки платежеспособности и раскрыл сущность методов формирования отчета о движении денежных средств.

Ключевые слова

Денежные средства, денежный поток, платежеспособность, управление денежными потоками, методы формирования отчета о движении денежных средств

В современных условиях стремительно развивающейся экономики важно своевременно анализировать и контролировать финансовое состояние и платежеспособность хозяйствующего субъекта, с целью своевременного погашения обязательств перед государством, внебюджетными фондами, покупателями и поставщиками. Для выполнения этих задач большое значение имеет эффективное управление денежными средствами в хозяйственном процессе организации.

Денежные средства являются частью оборотных активов, которые находятся на расчетных счетах и в кассе, на валютных и специальных счетах, в выданных чековых книжках и денежных документах. Денежные средства являются самыми ликвидными активами организации среди оборотных, поэтому их наличие на определенный момент времени имеет особое значение, так как определяет абсолютную платежеспособность организации.

Чаще всего в учебно - методических указаниях авторы для оценки платежеспособности рекомендуют производить расчет показателей ликвидности – абсолютной, срочной и текущей. Однако это возможно только при формировании бухгалтерского баланса, который коммерческие организации в обязательном порядке предоставляют в налоговый орган и орган государственной статистики (ст. 18 Федерального закона "О бухгалтерском учете"), то есть один раз в год, не позднее трех месяцев после окончания отчетного периода. В связи с этим, для своевременного получения необходимой информации есть другая сторона оценки платежеспособности, которая заключается в расчете и анализе денежных потоков организации, т.е. поступлений и расходований денежных средств.

Значимость эффективного управления денежными потоками обусловлена возможностью:

- управлять оборотными активами и регулировать ликвидность баланса;
- своевременно погашать задолженность перед государством, внебюджетными фондами, покупателями и поставщиками;
- выявлять избыток или дефицит денежных средств;
- проводить анализ источников поступления денежных средств и направлений их расходования;
- управлять текущими затратами и оптимизировать эффективное использование ресурсов;
- обеспечить прозрачность использования денежных средств, тем самым повысить доверие акционеров и инвесторов.

Управление денежными потоками в организации происходит с целью сохранения и оптимизации баланса денежных поступлений и расходований для обеспечения финансового равновесия организации в ходе ее деятельности.

Провести оценку эффективности использования денежных ресурсов хозяйствующего субъекта, установить его реальную платежеспособность можно с помощью двух методов составления отчета о движении денежных средств: прямого и косвенного. Каждый из этих методов обладает достоинствами и недостатками, которые следует учитывать.

Прямой метод основан на распределении всех потоков на три вида деятельности: текущий, инвестиционный и финансовый. Данный метод дает возможность организации оценить общие суммы поступлений и платежей и выявить их достаточность для ведения хозяйственной деятельности; провести постатейный анализ поступлений и расходов в

разреze трех видов деятельности и на основании чего сформировать бюджет денежных средств. Однако данный метод не позволяет выявить влияние движения денежных средств на финансовый результат организации.

Для установления взаимосвязи изменения денежных средств за период с прибылью следует использовать косвенный метод. Метод основан на корректировке чистой прибыли на основные статьи оттоков и притоков денежных средств.

При построении отчета о движении денежных средств косвенным методом чистая прибыль корректируется на следующие показатели деятельности организации: сумма начисленной амортизации, изменения суммы запасов, дебиторской и кредиторской задолженности, краткосрочных кредитов. Чистые денежные потоки по инвестиционной и финансовой деятельности определяются исключительно прямым методом.

Таким образом, анализ денежных потоков организации является важным инструментом, который позволяет реально оценить финансовую устойчивость и платежеспособность организации.

Список использованной литературы:

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ.
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Отчет о движении денежных средств" (ПБУ 23 / 2011): Приказ Минфина РФ от 02.02.2011 № 11н.

© Ногинова Л.Л., 218

Ожерельева М.В.

д.э.н., профессор
факультет экономики и управления
Брянский государственный технический университет
г. Брянск, Российская Федерация

Ожерельев В.Н.

д.с. - х.н., профессор
Инженерно - технологический институт
Брянский государственный аграрный университет
г. Брянск, Российская Федерация

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация

В статье представлены возможности перехода к инновационному пути развития страны с целью импортозамещения в современных нестабильных условиях.

Ключевые слова

Инновационное развитие, импортозамещение, санкции.

Нестабильность политической ситуации является существенным фактором, сдерживающим инвестиционную активность в экономике страны. Это обусловлено тем,

что инвестируя средства, например, в сельское хозяйство, инвестор не может быть уверенным в окупаемости затрат. Тем не менее, проблема гораздо шире адаптации экономики к периоду конфронтации с Западом. Речь должна идти об осознанном выборе приемлемых ниш в мировой системе разделения труда на долгосрочную перспективу.

В сельском хозяйстве важнейшим фактором, предопределяющим выбор направления специализации, является географическая характеристика территории, включающая почвенно - климатические условия, демографическую ситуацию, транспортную сеть и расстояние до рынков сбыта. Учет в свое время влияния климатических условий на возможность механизации сбора ягод малины позволил авторам осуществить правильный выбор структуры фермерского хозяйства и принять успешную маркетинговую стратегию [1, 2, 4].

Если рассматривать баланс внешней торговли России (таблица 1), то можно найти достаточное число направлений импортозамещения, перспективных с точки зрения долгосрочного развития. Очевидно, что у нас слишком низкий уровень переработки экспортируемых ресурсов. В первую очередь это касается деревообработки и промышленной химии. При этом подавляющее преимущество импорта над экспортом в группе машин и оборудования и транспортных средств.

Таблица 1 – Структура экспорта и импорта России за 2016 год, %

Наименование	Экспорт	Импорт	Разница
1.Транспортные средства и зап. части	0,5	9,9	- 9,4
2.Минеральные ресурсы, всего	59,7	1,6	+58,1
в т.ч. энергоносители	58,6	-	+58,6
3.Потребительские товары и полуфабрикаты	0,4	10,8	- 10,4
4.Металлы, полуфабрикаты, изделия из металла	10,4	6,2	+4,2
5.Лесная, бумажная и упаковочная продукция	3,6	1,8	+1,8
в т.ч. книги, бумага, упаковка	0,2	1,5	- 1,3
6.Промышленная химия	7,5	18,5	- 11
в т.ч. пластмассы, каучук, резина	0,5	5,6	- 5,1
7.Машины и оборудование	7,5	31,4	- 23,9
8.Продукты питания	6	13,4	- 7,4
9.Драгоценные камни и металлы	3,3	-	+3,3
10.Другое	1,1	6,4	- 5,3

Следует иметь в виду, что и в этом сегменте экономики к проблеме импортозамещения следует подходить с точки зрения учета географических факторов. Так, совершенно обоснованно в Татарстане принято решение о строительстве еще одного нефтехимического комбината, поскольку в республике добывается 32,7 млн. тонн нефти.

Реализуемы в стране программы импортозамещения безусловно нужны нашей экономике. Однако не следует увлекаться простейшими производствами, которые могли бы быть размещены в любой стране третьего мира. С этой точки зрения у нас неоднозначно отношение к организации обувного производства в г. Погаре (Брянская область). Чтобы такое производство оставалось рентабельным придется существенно ограничивать

величину заработной платы для рабочих. В противном случае рабочая обувь из Погара не выдержит конкуренцию с импортными изделиями, например из Вьетнама.

Таким образом, получается замкнутый круг. Для обеспечения конкурентоспособности производства ограничивается величина заработной платы, что толкает население на переезд в более благоприятные регионы (например – в Москву). В результате Брянская область ежегодно теряет около 1 % населения [3].

С научно - технологической точки зрения происходящее в настоящее время импортозамещение переводит России из зависимой от развитых стран по продуктам конечного потребления в зависимую от технологий и оборудования. На импортном оборудовании строятся предприятия пищевой и легкой промышленности и многочисленные сборочные заводы. Более того, все больше наукоемких узлов и комплектованных поставляется из - за рубежа.

Для дальнейшего развития России критически важно осуществить переход от импортозамещения «рабочих рук» к импортозамещению «мозгов». Имеется в виду, что нам надо самим разрабатывать образцы техники и технологий изначально задаваясь критериями качества, превосходящими импортные образцы. Монополизированная и полугосударственная экономика страны не восприимчива к инновациям. В случае крайней нужды приобретается импортное оборудование. Для преодоления этого состояния экономики должна быть разработана система стимулов для частного бизнеса по привлечению к разработке новых технологий и оборудования отечественных разработчиков. В противном случае окончательно деградирует отечественная прикладная наука и система образования, а зависимость от развитых стран станет такой большой, что ни о каком суверенитете не может быть и речи.

Только с переходом от импортозамещения посредством создания мало квалифицированных рабочих мест на производствах четвертого технологического уклада к импортозамещению продуктов интеллектуальной деятельности (генерированию инноваций) может быть реализована поставленная В.В. Путиным в 2012 году задача создания 25 млн. высокооплачиваемых рабочих мест, являющаяся необходимым условием и стимулом для роста человеческого капитала нации. Формирование широкого слоя высокооплачиваемых специалистов, работающих в сфере НИОКР (научно - исследовательские и опытно - конструкторские работы), создаст мощный мультипликативный эффект для сферы обслуживания и малого бизнеса в целом. А рост благосостояния и уверенность в завтрашнем дне для широкой массы наиболее квалифицированной и молодой части населения страны неизбежно вызовет увеличение рождаемости и позволит перевести демографическую ситуацию в России на траекторию роста. Только в этом случае удастся переломить тенденцию к концентрации большей части уменьшающегося населения страны в границах Московского княжества XIII - го века при деградации большинства периферийных регионов.

Список литературы

1. Ожерельев В.Н. Технологические процессы и средства механизации производства ягод малины: автореф. дис. ... доктора с. - х. наук / Ожерельев Виктор Николаевич. - Воронеж, 2002. – 31с.

2. Ожерельева М.В. Теоретические, методические и прикладные аспекты размещения предприятий плодово - ягодного подкомплекса АПК в ЦФО РФ: дис. ... докт. экон. наук: 08.00.05 / Ожерельева Марина Викторовна – Курск, 2008. – 380с.

3. Ожерельев В.Н. Импортзамещение и центростремительные тенденции в демографии / В.Н. Ожерельев, М.В. Ожерельева // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2017. - №1. – С. 117 – 122.

4. Ожерельев В.Н. Специализация и перспективы развития фермерских хозяйств Брянской области / В.Н. Ожерельев, М.В. Ожерельева, Н.В. Подобай // Международный научный журнал. - 2012. – №1. – С. 24 - 28.

© Ожерельева М.В. Ожерельев В.Н. 2018

Османова Х. О.

к.э.н, доцент кафедры «Финансы и кредит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства» РФ, г. Махачкала

ПРИНЦИПЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

***Аннотация:** Целью финансового планирования является обеспечение соответствия между объемом финансовых ресурсов и возрастающими потребностями в них. В процессе финансового планирования выявляются источники формирования ресурсов, достигается установление оптимальных пропорций их распределения между централизованными и децентрализованными фондами, происходит определение конкретных направлений использования средств.*

***Ключевые слова:** Планирование, лимит, финансовые ресурсы, субсидии, бюджетное учреждение.*

Сегодня правовому режиму использования бюджетных средств бюджетными учреждениями и другими получателями присущи жесткие ограничения, обусловленные нехваткой бюджетных средств, строгой экономией их расходования, предотвращением увеличения инфляции и недопущением дальнейшего спада жизненного уровня населения.

Финансово - хозяйственная деятельность бюджетных учреждений опирается на соблюдение как общих принципов (законности, плановости, гласности, финансовой самостоятельности и др.), так и специфических.

Планирование финансово - хозяйственной деятельности входит в число основных функций управления, свойственных любой функционирующей экономической системе. Финансовое планирование - это установление заранее определенных возможностей управления процессом образования, распределения и перераспределения денежных доходов и накоплений для координации деятельности, установления целевых показателей и лимитов, обоснования и реализации различных программ и проектов, оптимизации экономических последствий и др.

Финансовое планирование включает в себя:

- определение объемов финансовых ресурсов, необходимых для обеспечения деятельности учреждения, и их источников;
- планирование типов и размеров специальных фондов, а также методов их формирования и направления их использования;
- взаимосвязь между распределением централизованных и децентрализованных финансовых ресурсов с целью обеспечения требуемых темпов и пропорций экономического развития;
- раскрытие резервов использования материальных, трудовых и денежных ресурсов;
- осуществление непрерывного контроля за хозяйственной деятельностью предприятия, организации, учреждения.

Финансовое планирование основывается на соблюдении следующих принципов:

- принцип публичности и гласности финансового планирования;
- принцип контроля исполнения финансовых планов;
- принцип законодательной регламентации всех стадий финансового планирования;
- принцип обоснованности и достоверности финансового планирования;
- принцип предельного сближения плановых показателей с фактом.

Принцип плановости в деятельности бюджетных организаций реализуется через составление Плана финансово - хозяйственной деятельности, в котором планируются необходимые объемы поступлений, направления распределения и использования денежных средств бюджетных учреждений и в дальнейшем отражаются все корректировки и изменения по поступлениям, выплатам, производимые по решению учредителя, а также задолженность в течение финансового года и планового периода.

Реализация принципа плановости позволяет бюджетным учреждениям анализировать результаты предыдущих периодов финансово - хозяйственной деятельности, и на его основе осуществлять прогнозирование дальнейшего своего развития. Тем самым появляется возможность осуществить более эффективными методами аккумуляцию, распределение и использование бюджетных средств.

Принцип гласности реализуется через соблюдение требований Федерального закона № 83 - ФЗ, согласно которому государственные (муниципальные) учреждения обязаны обеспечить открытость и доступность своих документов на официальном сайте в сети Интернет, в том числе в отношении финансово - хозяйственной деятельности.

Принцип финансовой самостоятельности бюджетных учреждений обусловлен сегодня тем, что они в соответствии с действующим законодательством наделены правами и обязанностями для самостоятельной финансовой деятельности. Сегодня бюджетные учреждения в целях реализации своей уставной деятельности имеют право привлекать незапрещенные законодательством внебюджетные источники финансирования и самостоятельно распоряжаться полученными доходами от внебюджетной деятельности [1]. В свою очередь финансовая самостоятельность определяется имущественной ответственностью бюджетного учреждения по своим обязательствам, так как учредитель не несет субсидиарной ответственности по обязательствам учреждения (за исключением причинения вреда гражданам).

Специфические принципы финансово - хозяйственной деятельности бюджетных учреждений следующие:

- результативность деятельности;
- влияние параметров государственного (муниципального) задания на объемы предоставляемых бюджетному учреждению финансовых ресурсов;
- экономическое стимулирование эффективности финансово - хозяйственной деятельности;
- подведомственность финансирования;
- многоканальность финансирования.

Принцип результативности финансово - хозяйственной деятельности бюджетных учреждений реализуется в необходимости выполнения количественных и качественных параметров, установленных в государственном (муниципальном) задании. Все денежные средства бюджетного учреждения должны быть использованы на выполнение государственного (муниципального) задания. Бюджетное учреждение имеет право вести иные виды деятельности, не являющихся основными, только для достижения уставных целей, ради выполнения которых учреждение создано.

Принцип влияния параметров государственного (муниципального) задания на объемы предоставляемых бюджетному учреждению финансовых ресурсов обусловлено переходом от сметного финансирования к финансированию в рамках государственного (муниципального) задания. Государственные (муниципальные) образования формируют государственное (муниципальное) задание с учетом потребности в предоставлении социально - экономических значимых публичных услуг и заложенных соответствующих бюджетных ассигнований в Федеральном бюджете (бюджете субъектов РФ).

Принцип подведомственности финансирования заключается в том, что бюджетные учреждения получают средства только от главного распорядителя бюджетных средств, в ведении которого они находятся, из соответствующего бюджета в тех или иных формах. Главный распорядитель бюджетных средств, в ведении которого находится бюджетное учреждение, выполняет функции и полномочия его учредителя.

Принцип преемственности финансирования бюджетного учреждения тесно взаимосвязан со следующим принципом бюджетной системы РФ - принципом подведомственности расходов бюджетов, закрепленным в ст. 38.1 БК РФ. Исключением являются гранты в форме субсидий, предоставляемые бюджетным учреждениям федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местной администрации по результатам проводимых ими конкурсов.

Принцип многоканальности финансирования реализуется через возможность получения бюджетными учреждениями как бюджетных, так и внебюджетных источников финансирования.

Исходя из всего вышеизложенного можно выделить следующие специфические особенности формирования финансов бюджетных учреждений:

- главная часть затрат учреждений финансируется бюджетом, с которым наблюдается очень тесная взаимосвязь: любое изменение в бюджете сразу же отражается на финансировании бюджетных учреждений;

- учреждениям законодательно разрешается осуществлять платные услуги, в соответствии с их уставной деятельностью, что позволяет отнести бюджетные учреждения к хозяйствующим субъектам;

- жесткий контроль со стороны государства за расходованием средств, что отличает бюджетные учреждения от коммерческих структур, самостоятельно планирующих источники и направления использования своих финансов;

- в последние годы одно из центральных направлений в развитии бюджетной сферы занимают вопросы эффективности и результативности расходования бюджетных средств [3].

Если раньше бюджетные средства выделялись учреждениям на базе фактических расходов без прямой связи с результатами деятельности, то по новой системе финансирования предполагается предоставление субсидий на условиях выполнения государственного задания. Сегодня основным элементом государственного управления выступает бюджетирование, ориентированное на результат, для которого основными документами финансового планирования выступают целевые программы. Реализация целевых программ направлена на решение различных социально - экономических задач и выполнение функций государства. В рамках целевых программ непосредственно бюджетные учреждения осуществляют свою деятельность согласно Плану финансово - хозяйственной деятельности.

Список использованной литературы

1. Марченко Т. С. Актуальные проблемы формирования доходов местных бюджетов // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 741 - 745.

2. Османова Х.О. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ // В сборнике: РОЛЬ БАНКОВСКОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ сборник статей Международной научно - практической конференции. 2017. С. 33 - 35.

3. Павлова М.Б., КОНТРОЛЬ ЗА РАСПРЕДЕЛЕНИЕМ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ // В сборнике: НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ СТУДЕНТОВ В РЕШЕНИИ АКТУАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ АПК материалы региональной научно - практической конференции. 2017. С. 265 - 268.

© Османова Х.О. 2018г.

Пермякова Е.О.,

студентка 3 - го курса,
экономический факультет ТУСУР,
г. Томск, Российская Федерация

ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ ПО ПРОБЛЕМЕ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ

Аннотация

В данной статье рассмотрен такой сегмент теневой экономики, как уклонение от уплаты налогов. Выявлены тенденции изменения общественного мнения по данной проблеме.

Ключевые слова: теневая экономика, налоги, общественное мнение.

Теневая экономика представляет собой сектор экономики, область человеческой и предпринимательской деятельности, основная цель которой получение выгоды с помощью использования неформального взаимодействия экономических и политических факторов, не учитываемая официальной статистикой и не входящая в ВВП. Также неформальной (теневой) экономикой является экономическая деятельность, противоречащая действующему законодательству [1]. Любые взятки, неуплата налогов, воровство, мошенничество, все это подразумевает в себе теневая экономика.

В данной статье будет более детально рассмотрен такой сегмент теневой экономики, как уклонение от уплаты налогов. Уклонение от уплаты налогов представляет собой способы уменьшения налоговых платежей, при которых налогоплательщик умышленно избегает уплаты налога (налогов) или уменьшает размер своих налоговых обязательств с нарушением действующего законодательства [1].

Среди причин уклонения от уплаты налогов можно выделить экономические, политические, нравственно - психологические, правовые и организационные. Буров В. Ю. в своей статье «Уклонение от уплаты налогов субъектами малого предпринимательства как форма проявления теневых экономических отношений» [2] среди экономических причин выделяет ухудшение финансового положения и платежеспособности бизнеса, и снижение доходов населения; наличие «пробелов» в налоговом законодательстве и налоговой политике; отсутствие условий для обеспечения конкурентоспособности. Стоит также отметить, что решение налогоплательщика об уклонении от налогов частично зависит от поведения других налогоплательщиков. Российское общество всегда было крайне толерантно относительно вопроса неуплаты налогов, что в, свою очередь, говорит о низком уровне налоговой культуре, налоговой морали и непонимания значимости этой проблемы для развития государства.

Если выражать ситуацию с неуплатой налогов в РФ в количественном эквиваленте, то можно увидеть следующую картину: по данным опроса Фонда «Общественное мнение» 69 % россиян относятся к неуплате налогов с пониманием, 28 % - даже с одобрением и только 5 % - с осуждением [3].

Все это отражается на экономике РФ следующим образом:

- сокращение налоговых поступлений в бюджет;
- нарушение рыночной конкуренции;
- нарушение принципа социально справедливости.

В этой связи принимаются меры со стороны государства, которое пытается стабилизировать данную ситуацию:

- совершенствование нормативно - правовой базы, направленное на закрытие путей уклонения от налогов;
- ужесточение санкций против нарушителей налогового законодательства;
- формирование эффективного комплекса организационно - правовых мер по предупреждению, контролю и пресечению ухода от налоговых обязательств.

Помимо ужесточения контроля и применения различных санкций против нарушителей, важно разработать и внедрить методы формирования социального и гражданского самосознания, налоговой культуры и налоговой морали. На наш взгляд, наиболее эффективными методами могут быть следующие: проведение работ по повышению финансовой и налоговой грамотности населения; формирование позитивного отношения к

налогам, в т. ч. посредством принципиально иного облика социальной рекламы (необходимо указывать людям, на что идут их налоги).

На сегодняшний день назрела острая необходимость в правовом сотрудничестве России и европейских стран в борьбе с уклонением от уплаты налогов. В качестве мер, которые необходимо предпринимать в рамках международного сотрудничества по борьбе с уклонением от уплаты налогов, можно выделить информационный обмен между странами; обязанность идентификации; свободный доступ сотрудников органов внутренних дел для выезда или въезда в зарубежные страны по делам данной категории.

Для того, чтобы обозначить общественные настроения относительно уплаты налогов и спрогнозировать ситуацию в рамках поставленной проблемы, было опрошено 100 респондентов (студентов экономических факультетов), желающих по факту окончания университета открыть свое дело. Данный контингент был выбран по причине того, что это именно тот сектор экономической системы, в котором наиболее часто происходит уклонение от налогов по факту выручки от собственного бизнеса.

Вопрос звучал следующим образом: «Будете ли Вы укрываться от налогов, если решите создать свой бизнес». Результаты представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. – Результаты опроса общественного мнения

Стоит заметить, что целевое назначение данного опроса – определить общественные настроения на 2019 год. Большая часть опрошенных смогла ответить определенно «да» или «нет» и соотношение этих респондентов примерно равное (42 % и 44 %). Оставшаяся часть (14 %) не смогла ответить однозначно и причин здесь может быть много: недостаточная осведомленность в данном вопросе, непонимание экономической ситуации в будущем и многое другое. Однако, важно отметить, что относительно опроса, проведенного Фондом «Общественное мнение» в 2012 году, общественные настроения уже значительно изменились, причем в лучшую сторону.

Список используемых источников:

1. Жарова Е. Н., Желтова М. Ф. Уклонение от уплаты налогов: причины, масштабы проявления и методы противодействия // Молодой ученый. - 2013. - №6. - С. 336 - 339. - URL <https://moluch.ru/archive/53/7158/> (дата обращения: 18.12.2018).

2. Буров В. Ю. «Уклонение от уплаты налогов субъектами малого предпринимательства как форма проявления теневых экономических отношений» [Эл. ресурс] - URL <http://www.cnfr.ru/publish/journal/2012/2012-09.php> (дата обращения: 19.12.2018)

3. Майбуров И. А. «Массовый оппортунизм налогоплательщиков как следствие отсутствия в нашем обществе налоговой морали» [Электронный ресурс] - URL <http://www.cnfr.ru/publish/journal/2012/2012-09.php> (дата обращения: 19.12.2018)

© Пермякова Е.О., 2018

Петрушина О. Р.,
магистратура 2 курс,
Петрушина К. Р.,
бакалавриат 1 курс.
ННГАСУ,

г. Нижний Новгород, Российская Федерация

МОДЕРНИЗАЦИЯ СЕРИИ 1.020.1 / 83 В ГРАЖДАНСКОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Аннотация:

Каркасная полносборная конструктивная схема наиболее эффективная в массовом строительстве. Поэтому был разработан новый каркас на основе серии 1.020.1 / 83 со скрытым в плоскости потолка ригелем. Данное решение позволяет внедрить реконструируемую серию 1.020.1 / 83 каркаса межвидового применения в строительство жилых зданий до 17 этажей.

Ключевые слова:

Каркасная конструктивная схема, ригель, закладная деталь.

Конструктивная схема здания принята связевой. Стыки ригелей с колоннами приняты шарнирными. Восприятие горизонтальной (ветровой) нагрузки и пространственная жесткость здания обеспечиваются вертикальными диафрагмами жесткости. Диафрагмы жесткости образуются плоскими железобетонными панелями, высотой на этаж, соединенными с колоннами закладными деталями. Передача горизонтальных нагрузок на диафрагмы жесткости осуществляется дисками перекрытий, которые считаются абсолютно жестким в своей плоскости. Стык диафрагм по высоте выполняется в уровне перекрытий через горизонтальный растворный шов.

Перекрытия приняты из типовых сборных многопустотных предварительно напряженных плит по серии 1.141. Марка плит принята из расчета допустимой нагрузки на плиты равной – 800 кг / м². Плиты опираются на опорные металлические уголки 100×100×10 мм. Опорные уголки установлены на ригелях. Межколонные плиты соединяются с помощью закладных деталей с колоннами каркаса.

Ригели прямоугольного сечения высотой 220 мм, шириной 400 мм приняты из бетона класса В25. Ригели опираются на консоли колонн шарнирно. На опорах ригелей предусмотрена подрезка высотой 100 мм.

Колонны прямоугольного сечения 400×400 мм, одно, двух и трехэтажной разрезки. Стык колонн по высоте типовой по серии 1.020 с помощью ванной сварки. Класс бетона колонн принят В25.

Конструирование колонны.

Армирование колонны аналогично серии 1.020.1 / 83 за исключением консоли. Роль железобетонной консоли выполняют стальные уголки, приваренные к арматурному каркасу колонны.

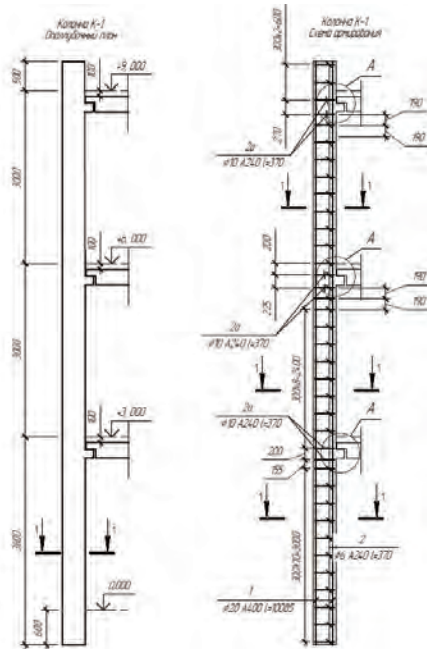


Рисунок 1. Опалубочный план и схема армирования колонны

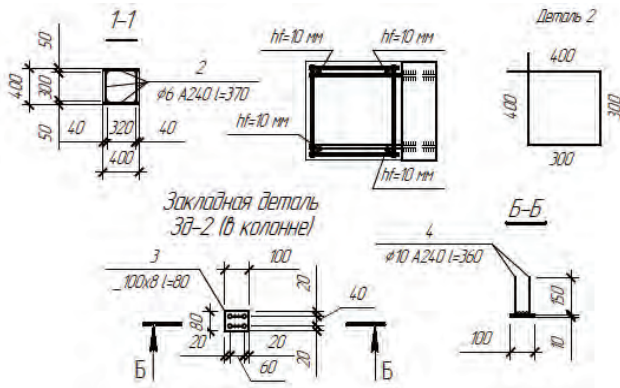


Рисунок 2. Закладные детали колонны

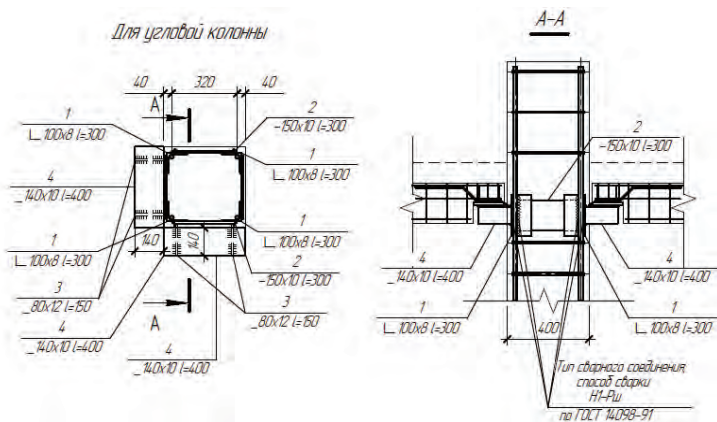


Рисунок 3. Узел примыкания ригеля к угловой колонне

Конструирование ригеля.

Отличие ригеля новой технологии заключается в изменении полки ригеля, а именно: мы избавились от выступающей из плоскости потолка железобетонной полки серийного ригеля заменив ее на стальные равнополочные уголки.

Данное решение повлекло за собой изменение ключевых конструктивных узлов каркаса. Изменился узел опирания ригеля на консоль колонны (полка ригеля и консоль теперь скрыты от глаза потребителя), узел опирания плит перекрытий.

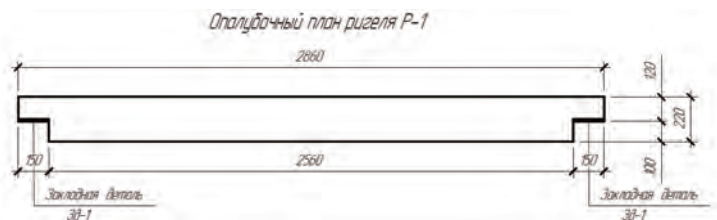


Рисунок 3. Опалубочный план ригеля

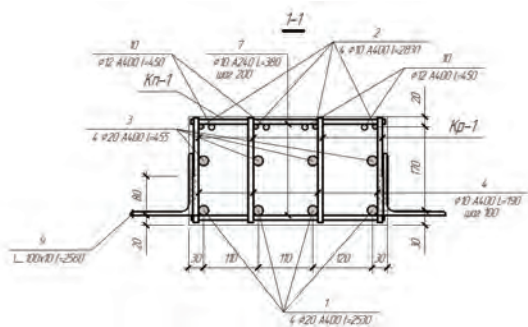


Рисунок 4. Сечение ригеля

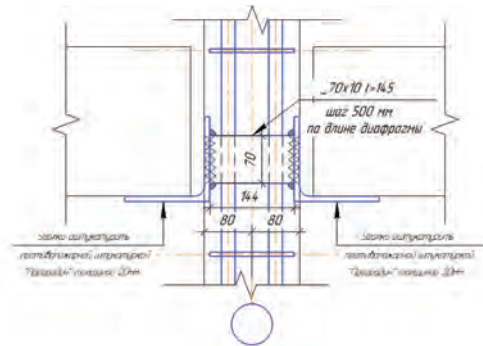


Рисунок 7. Узел примыкания плит перекрытия к диафрагме жесткости

Для удобного примыкания к полке ригеля в серийных плитах перекрытия каркаса выполнен паз (см. опалубочный план плиты перекрытия, рис. 8).

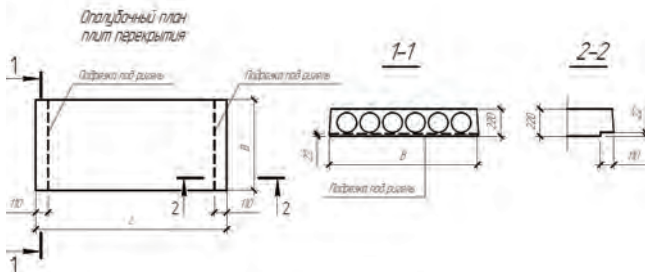


Рисунок 8. Опалубочный план плиты перекрытий

Сравнение двух технологий:

Узел опирания плит перекрытия в новой технологии заключается в изменении ж / б полки серийной диафрагмы жесткости на стальную и подрезке в плите (рис. 9), что позволяет выполнить стык в одной плоскости и избежать выступающей части полки диафрагмы жесткости по серии 1.020.1 / 83 (рис. 10).

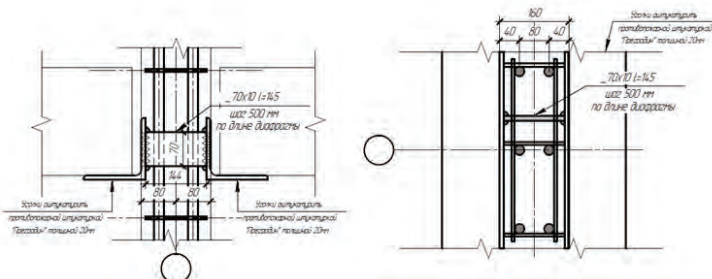


Рисунок 9. Узел примыкания плит перекрытия к диафрагме жесткости

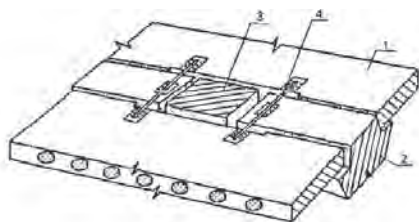


Рисунок 13. Схема установки связей по средним колоннам
 1 – многопустотная плита перекрытия; 2 - двухполочный ригель; 3 – средняя колонна каркаса; 4 – связь (арматурный стержень диаметром 14 – 22 мм S240)

Отличительной особенностью ригеля новой серии является замена ж / б полок, на стальные уголки. Ригель опирается на закладные детали колонны, выполненные так же из прокатного уголка (рис. 3). Данное конструктивное решение позволило избавиться от всем обыденной для каркасного здания выступающей из плоскости потолка полки ригеля.

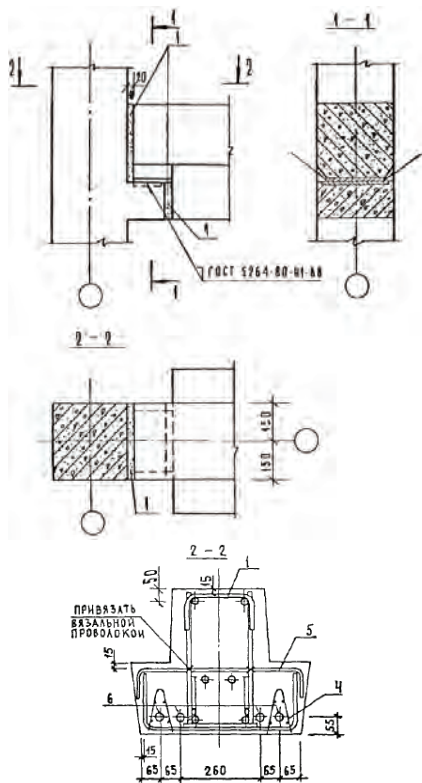


Рисунок 14. Узел примыкания ригеля к колонне по серии.
 Сечение ригеля по серии 1.020.1 / 83.

Список использованной литературы:

1. СП 63.13330.2012 Бетонные и железобетонные конструкции. Основные положения. Актуализированная редакция СНиП 52 - 01 - 2003 (с Изменениями N 1, 2).

2. Типовая документация на строительные системы и изделия зданий и сооружений. Серия 1.020 - 1 / 83. Конструкции каркаса межвидового применения для многоэтажных общественных и производственных зданий.

© Петрушина О.Р., Петрушина К.Р., 2018

Rudsky V. V.

Doctor of Geographical Sciences, Professor

Sidorov I. V.

college lecturer

Tourism, Social and Cultural Activities Chair, GSU

Elektroizolyator, Ramenskoe district,

Moscow region

THE EUROPEAN EXPERIENCE OF FORMING RURAL AREA DEVELOPMENT STRATEGY

Annotation

Studying the foreign experience of regional development problem solution in connection with the transition to a market economy, allows to apply them to other territories, taking into account its real conditions. The most interesting is the experience of Poland, Bulgaria and East Germany, where, after the socialist stage of their development, it was time for a global change - a socio - economic transformation. Despite various starting points - for the transition from a planned economy to a market position, these countries reveal common problems: the collapse of the former fundamentals of the economy (meaning the cessation of work of many previously operating enterprises and industries), economic stagnation, unemployment, depopulation, lack of investment. These problems are more affected and continue to affect various areas, which are largely represented by rural regions.

Keywords

Countryside, regional development, center - periphery, cluster, territorial planning.

Since the end of the 90s of the last century, we have been studying the countryside of various regions of Central Russia. These studies were part of large international projects carried out by scientists from the UK, Germany, Moldova and Russia. Peripheral areas studies are in the spotlight in these countries [4 - 7].

Consideration of the concept of "periphery" forces us to turn to relations developing in the system "center - periphery", the development of which largely depends on the state of both components. A system without a center is not internally defined, in this case it is specified from the outside ("colony"), at the same time, a system without a periphery is deprived of flexibility and adequate margin of possibilities [1, 2]. Thus, the periphery is necessary for the normal functioning

of the system, which can be regarded as a territory with its inherent natural resources, population, economy, development possibilities and limitations. In this case, it is more correct to call the object of study a region.

In the changing socio - economic conditions, it is necessary to find a new balance in relations between the center and the periphery. This means that the development of the periphery must be maintained by the center, as a result of which a steady state of the whole system (region) is achieved. One of the signs and evidences of system's real development, is the emergence of economic activity clusters on the periphery. Encouragement of its appearance and consolidation is included in the ideas of strategic planning of many post - socialist European urbanized territories. These new economic clusters (essentially local centers) can be a key factor in the sustainable development of their region, as well as its neighbors [8].

New centers of economic activity, among other things, can help reduce the outflow of the population, limit further losses of fertile agricultural land, and contribute to a more equal distribution of economic opportunities in the region. To realize its potential in new centers, it is necessary to develop many criteria in the field of planning, managing and using the capabilities of clusters. These criteria require the concentrated efforts of all who are directly or indirectly interested in regional development - including local and regional administrations, investors, project developers, employers and employees, as well as various public organizations representing the environmental and social interests of the population.

Of course, the most detailed approaches to sustainable regional development are based on the example of urbanized areas, which concentrate the majority of the population of European countries and, in general, have a much greater investment attractiveness compared to rural areas. The idea of creating clusters of economic growth, in the future - development, periphery of urbanized areas was embodied, for example, in the eastern lands of Germany, which, after uniting the country, were looking for different ways of socio - economic revival.

One of the most illustrative examples of the organization of such a cluster is the Brandenburg Park, located south of Berlin. Interesting is its history, which began in 1992. The park originated on the land purchased from the rural municipality of Genshagen, which at the time of the GDR belonged to a collective farm that ceased to exist after German unification in 1990. Initially, the Canadian investor planned to organize a high - tech business park on the acquired land (hence the name of the cluster), which would combine the development of low - waste industry and the provision of commercial services. Instead, logistics became dominant in the Park, reflecting the overall local and regional specifics of a united Germany. Personnel training (training) for various companies, wholesale and retail trade, low - waste industrial production, as well as the hotel and restaurant business have also been developed in a cluster. The main problem faced by managers and developers of the Park is the "loading" of available capacities by only 50 % [4, 6].

M. Bontje and J. Burdack cite a number of reasons for the development of clusters that turned out to be very problematic, after analyzing the implementation of the idea of creating this and similar to him local economic centers in East Germany [6]. After the unification of Germany in 1990, it was expected that Berlin would develop as dynamically as other major cities of the capitalist West, and this development would affect the territories adjacent to Berlin. Hundreds of plans for the construction of new buildings, shopping centers, business parks and entertainment centers were developed. But local leaders during the years of centralized management (in the era of the GDR) developed infantilism, and the ability to work in market conditions was not developed. Most of the new leaders tried to attract investments to their "townships", often not considering the

possible effects of activities on their territory on the neighboring municipalities and not even having an assessment of what would be required for the planned development at the local and regional levels.

Regional centers on any periphery are experiencing serious problems due to high rates of unemployment, lack of investment and possible depopulation. A “decentralized concentration” policy that attempts to stimulate regional centers and achieve a more equal distribution of income and the creation of opportunities for economic development does not always have significant success. Attention to this concept is completely justified, and one of the main reasons for the decline in the effectiveness of activities in the direction of sustainable socio - economic development is called by experts specialists disunity (fragmentation) in the system of national and regional territorial planning, as well as its relatively weak positions compared to other aspects of regional policy.

Issues of effective management are relevant for all parties interested in the development of the territory. A key factor in the development of peripheral areas is often management, which must take into account many nuances in order to turn it into a successful business platform. Such nuances, for example, include features of landscape design of the territory. Such attention to the design of the territory deserves respect, because not only is the law in force in the country being implemented, but the “incorporation” of new structures into the already existing landscape, which may contain valuable natural and historical objects, is carefully considered. This approach is applied in the construction of many German business parks. They are designed as a single territory in which individual business sites are connected to each other by a network of pedestrian and cycle paths, roads, green corridors and small lakes. Lakes are used not only as attractive elements of the landscape, but also perform other functions in the water management of the territory. Parks are connected to local and regional roads. In addition to this, the surrounding natural landscape and proximity to human settlements are taken into account in the planning process [3].

As general conclusions about the problems and peculiarities of the regional development of the periphery of urbanized areas of both the eastern German lands, and, for example, the suburban territories adjacent to Moscow, the following can be mentioned:

1. The development of the territory is always associated with the use of favorable prerequisites, which include existing capacities, personnel, as well as an advantageous transport and geographical position.

2. The periphery should focus on the success of the center, i.e. strive for development, and not put up with it problems. At the same time, the center should be interested in the development of the periphery and find ways to help it solve actual problems.

3. Development is associated with the diversification of production (functions of the territory), which requires the efforts of all those interested in this development.

4. The lack of professional staff, including management (in administrations of all levels) hinders development and retards it.

5. Expectations should be optimal. They should be based on a calculation, including taking into account the effects of the proposed activity for the neighboring territories.

6. The development of the periphery is not always financially supported by the regional authorities.

7. Not only sectoral, but also territorial planning is important too . At the same time, territorial development plans must be open to the public.

8. For regional development as a whole, intensive use of the territory is very important.

These features, which appear and manifest during the implementation of business ideas aimed at the development of peripheral parts of urbanized territories, as was considered on the example of Brandenburg Land, are also interesting for the Russian practice of regional development.

Obviously, there are common problems of development. It is no less obvious that the experience of overcoming such problems, as well as those we have not yet encountered, can be useful for decision - making in the field of sustainable socio - economic development of territories.

References

1. Baklanov P. Ya. Territorialnyestruktury khozyastva v regionalnom upravlenii. – M.: Nauka, 2007 – 239 p.
2. Kagansky V. L. «Tsentr – provinsiya – periferiya – granitsa: osnovnye zony kulturnogo landschafta» // Materialy nauchnogo seminaru «Kulturny landschaft», MGU. - Smolensk: Izd - vo SSU, 1998. – 57 – 73 pp.
3. Lysenkova Z. V. Planirovochnaya struktura territorii kak uslovie razvitiya turisma i rekreatsii (na primere Demidovskogo rayona Smolenskoj oblasti) // Turizm I regionalnoye razvitiye: sbornik nauchnyh statej. Vyp. 5. – Smolensk: Universum, 2008. – 351 – 357 pp.
4. Rudsky V. V., Lysenkova Z. V. Vostochnaya Germania: na puti preobrazovaniya (po materialam issledovaniy rossijskih i nemetskih geografov) // Aktualnye problem sovremennoj geografii. Vyp. V. Sbornik nauchnyh statej. – Smolensk: Universum, 2007. – 250 – 262 pp.
5. Skalon A. V., Rudsky V. V. Predposylki formirovaniya strategii razvitiya Demidovskogo rayona Smolenskoj oblasti // Smolensk: Izdatelstvo «Smolenskaya gorodskaya tipografiya», 2007. – 358 – 361 pp.
6. Bontje Marco, Burdack Joachim. Economic poles in the European metropolitan periphery and sustainable development. – Leipzig: Leibniz - Institut fuer Laenderkunde, 2005. – 110 p.
7. The socio - economic transformation of rural areas in Russia and Moldova // Praxis Kultur - und Socialgeographie. Herausgegeben vom Institut fuer Geographie der Universitaet Potsdam, 2003. 163 p.
8. Sidorov I.V., Rudsky V.V. Agricultural touristic clusters as the implementation of concentration principle // Fundamental and applied sciences today XV: Proceedings of the Conference. North Charleston, 13 - 14. - 2018, Vol.5 / - North Charleston, SC, USA: Create Space, 2018, p.34 - 38.

© Rudsky V. V., Sidorov I. V. 2018

Рукавишников А.А.,

Студент, 1 - й курс магистратуры институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Субботин А.В.,

Студент, 1 - й курс магистратуры институт экономики и предпринимательства
Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского, г. Нижний Новгород, Российская Федерация

НЕЙРОСЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Данная статья посвящена изучению самоорганизующихся карт Кохонена для применения их в социально - экономическом анализе основного капитала в регионах Российской Федерации.

Ключевые слова

Нейросеть, разбиение на кластеры, карты (СОК) Кохонена, капитал.

Основной капитал является важнейшим критерием определения экономического потенциала страны. Состояние основного капитала в стране определяет уровень развития экономики страны, а также её конкурентоспособность на внешнем рынке. Изменение основного капитала в России в результате становления информационного общества и отношений конкуренции приводит к необходимому изучению динамики основного капитала в настоящее время. Необходимо помнить, что на динамику основного капитала влияют множество факторов, которые могут как ускорять, так и замедлять процесс развития основного капитала в стране.

В настоящей работе проведено нейросетевое моделирование динамики основного капитала регионов Российской Федерации. Были рассмотрены следующие показатели, которые были взяты с сайта Федеральной службы государственной статистики [3].

X1 – индексы «добыча полезных ископаемых, % ;

X2 – индексы «обрабатывающие производства», % ;

X3 – индексы «производство и распределение электроэнергии, газа и воды», % ;

X4 – стоимость основных фондов, (с учетом переоценки), млн. руб.;

X5 – степень износа основных фондов, % ;

X6 – валовый региональный продукт на душу населения, руб.;

X7 – валовое накопление основного капитала, млн. руб..

Для последующего анализа показатели X4, X6 и X7 были приведены с учетом инфляции к ценам 2015 г. [1].

В 2006–2013 гг. количество исходных данных – 83 субъектов, в 2014– 2015 гг. – 85 субъекта. В результате проведенного нейросетевого моделирования была произведена кластеризация регионов РФ [2]. Все данные были разбиты на 3 кластера. Рис. 1

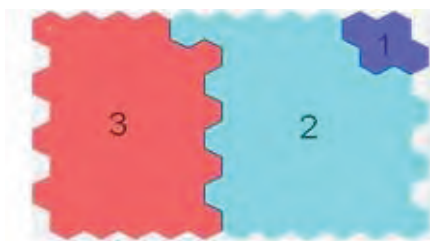


Рис. 1. Разбиение данных на кластеры 2015 г.

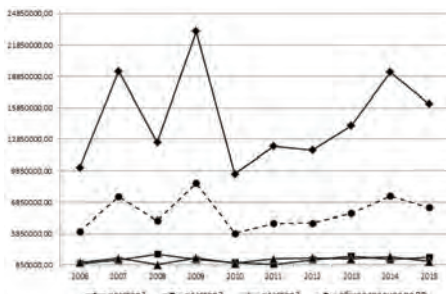


Рис. 2. Динамика стоимости основных фондов

Рис. 2. демонстрирует практически стабильную динамику средних значений показателя Х4 – в кластерах 2 и 3, причем средние значения в данных кластерах ниже общих средних значений стоимости основных фондов по Российской Федерации более чем в 2,5 раза. Средние значения в первом кластере в 2,5 раза выше, чем общие средние значения данного показателя по России. В период с 2010 по 2014 гг. видна тенденция к увеличению средних значений основных фондов в первом кластере, которая сменяется спадом с 2014 по 2015 гг.

Данная тенденция может быть обусловлена тем, что в 2014 г. произошел отток инвестиций из основных средств по причине экономического кризиса.

Список литературы

1. Перова В.И. Нейронные сети. Часть 1: Учебное пособие. Нижний Новгород: Издательство Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского, 2012. 155 с.

2. Кузнецов Ю.А., Перова В.И. Использование нейросетевого моделирования в анализе деятельности крупнейших компаний Российской Федерации // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 31 (196). С. 32–34.

3. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения 20.04.2018).

© Рукавишников А. А., Субботин А.В., 2018

Серякова А. Е.

Студентка

факультет корпоративной экономики и предпринимательства

НГУЭУ,

г. Новосибирск, Российская Федерация

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

Аннотация

Аудиторская проверка расчетов с персоналом по оплате труда самая трудоемкая проверка, так как состоит из многочисленных этапов ее проведения. Помимо контроля вычислительных ошибок, необходимо проверять правильность соблюдения действующего законодательства.

Ключевые слова

Оплата труда, аудиторская проверка, этапы аудиторской проверки, цель аудиторской проверки расчетов по оплате труда.

Учет труда и заработной платы по праву занимает одно из центральных мест во всей системе учета в организации, именно поэтому аудит расчетов с персоналом по оплате труда, несомненно, считается одним из актуальных вопросов.

Аудиторская проверка расчетов с персоналом по оплате труда представляет собой трудоемкий процесс, который нацелен на проверку организации. Все операции по

ведению учета труда и заработной плате должны осуществляться регулярно, тем самым приводя к многочисленным записям. Каждая операция имеет свою специфику и имеет индивидуальный характер.

Процесс ведения аудита расчетов с персоналом по оплате труда требует большого внимания и качественного подхода к тестированию данных статей расходов. Существует большая вероятность того, что организация допускала ошибки при вычислении сумм, подлежащих уплате в страховые фонды, тем самым искажала данные в учете. Все это может привести к наложению штрафов, или применению других административных взысканий. Несоответствие законодательным нормам зачастую приводят к появлению претензий со стороны налоговых органов. Стоит отметить, что при наличии невыплаченной в установленный срок заработной платы по вине работодателя, организация попадает как под действие Кодекса РФ об административных правонарушениях, так и Уголовного кодекса РФ. Именно во избежание таких последствий, аудиторские проверки следует проводить систематически [1].

Цель аудита расчетов с персоналом по оплате труда является проверка соблюдения действующего законодательства о труде, правильности начисления заработной платы и удержаний из неё, а также документального оформления и отражения в учете всех видов расчетов.

Вопросы оплаты труда в организациях регулируются путем принятия внутренних нормативных документов и осуществляются в соответствии с законодательством РФ о труде. К основным из них относятся трудовой договор (контракт), коллективный договор, локальные нормативные акты [2].

Аудиторская проверка расчетов по оплате труда проводится в несколько этапов.

На первом этапе проводится аудит правомерности и соблюдения законности трудовых отношений. Как правило, аудиторы проверяют соблюдение положений трудового законодательства, состояние внутреннего учета и контроля по трудовым отношениям. В первую очередь, имеет смысл проконтролировать, как в организации соблюдают трудовое законодательство. Для этого аудиторы могут проверить как оформляют сотрудников при приеме и увольнении, учитывают их рабочее время, а также как построена система оплаты труда и премирования.

На следующем этапе проводится аудит правильности начисления заработной платы (проверка правильности применения сдельной, повременной и иных систем оплаты труда), тарифных ставок, сдельных расценок и выплат компенсационного и стимулирующего характера. Цель этого этапа аудита расчетов с персоналом определение оснований для возникновения начислений, их полнота, точность измерения, стоимостная оценка.

Как правило, при повременной оплате труда учет рабочего времени, соблюдение установленного режима работы и начисления заработной платы организуют в таблице учета использования рабочего времени и расчета заработной платы и по нему можно проверить все нужные сведения по любому работнику. Это можно сделать, сопоставив данные таблицы учета рабочего времени с приказами и распоряжениями руководства организации, а также данными личных карточек [2].

В случае применения повременной оплаты труда нужно проверить правильность применения тарифных ставок или условий контракта. А в случае проверки начисления зарплаты рабочим-сдельщикам, нужно проверить количественные и качественные показатели работы, оформление первичных документов, правильное применение норм и расценок, наличие подписей должностных лиц, заполнение правильных реквизитов, а особое внимание стоит обратить на имеющиеся исправления.

На третьем этапе аудиторы проверяют правильность удержаний из заработной платы. В соответствии с законодательством РФ из заработной платы работников можно производить такие удержания, как: налог на доходы физических лиц, погашение задолженности по ранее выданным авансам, а также сумм, которые излишне выплачены ввиду арифметических ошибок, при возмещении ущерба организации, который причинен по вине работника, погашение задолженности по подотчетным суммам, за товары, которые куплены в кредит, за брак в продукции, а также по исполнительным листам.

Важно помнить, что общий размер всех удержаний не должен быть больше 50 %, а в некоторых случаях, которые особо предусмотрены законодательством, не больше 70 % зарплаты, которая должна быть выплачена сотруднику.

Аудитор должен проверить насколько правильно исчисляется налогооблагаемая база. Проверяя авансовые отчеты, нужно особое внимание уделить оплате командировочных расходов и стандартным налоговым вычетам, которые касаются большинства налогоплательщиков. Еще одна процедура данного этапа связана с проверкой своевременности и полноты перечисления сумм налога на доходы с физических лиц.

Затем аудиторам нужно проверить, насколько достоверны сведения о выплаченных физическим лицам доходах, а также начисленных и удержанных с этих доходов суммах НДФЛ, представляемые организацией в налоговые органы

Проверяя правильность того, как составлена корреспонденция, нужно учесть специфику расчетов, которые в организации, и данные, которые получены после устного опроса работников.

На четвертом этапе аудиторам необходимо сделать акцент на проверку расчетов с деponentами, установив причину и реальность появления задолженностей, а также законность их списания. Аудитору важно определить, куда относили депонированную заработную плату после того, как оканчивался срок исковой давности.

Депонировать оплату труда можно или из-за болезни сотрудника, или из-за его командировки. Для установления реальности появления и законности списания деponentской задолженности сверяют депонированные суммы с расчетно-платежными ведомостями за конкретный период, сличают подписи деponentов в документах, а если нужно, приглашают некоторых деponentов для того, чтобы они подтвердили получение ими соответствующей суммы.

На пятом этапе осуществляют проверку состояния синтетического и аналитического учета операций по оплате труда. Аудиторами проводится проверка сводных расчетов по заработной плате. Обороты по кредиту счета 70 «Расчеты с

персоналом по оплате труда» сравнивают с данными журналов-ордеров по счетам 20, 26, а дебетовые обороты - с данными журналов-ордеров по счетам 50 и 76. При проверке корреспонденции по кредиту счета 70, аудитор определяет:

– законность отнесения зарплаты на счета учета затрат и в то же время правильное распределение зарплаты по направлениям расходов;

– оплату труда, которая начислена из образованного в определенном порядке резерва на оплату отпусков сотрудникам;

– начисленные пособия по социальному страхованию в корреспонденции со счетом 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»;

– начисленные доходы от участия в капитале организации корреспонденции со счета 84 «Нераспределенная прибыль».

После выполнения всех намеченных процедур, связанных с проверкой расчетов по оплате труда, аудитор собирает всю информацию, которая ему нужна, и делает вывод о состоянии расчетов. После чего он составляет аудиторское заключение, в котором выражает свое мнение по поводу достоверности и порядка ведения бухгалтерского учета расчетов по оплате труда.

Таким образом, аудит расходов на оплату труда - это один из центральных участков бухгалтерского учета, который обеспечивает наблюдение и систематизацию информации о затратах труда на производство продукции и об оплате труда каждого работника.

Список использованных источников:

1. Андросова А.А., Макарова Е.В. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда [Электронный ресурс] // Международный студенческий научный вестник. – № 1– 2017. – URL: [https:// www.eduherald.ru / ru / article / view?id=16805.html](https://www.eduherald.ru / ru / article / view?id=16805.html) (дата обращения: 07.11.2018);

2. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / коллектив авторов ; под общ. ред. О.Е. Качковой. — 2 - е изд, стер. — М.: КНОРУС, 2016. — 568 с.

© Серякова А. Е. 2018

Степанова С.И.

магистр, РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Воронеж, РФ

ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ СИСТЕМЫ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация

Рассмотрены понятия государственного финансового контроля и внутреннего финансового контроля. Раскрыта их взаимосвязь. Представлен анализ нормативных правовых актов, устанавливающих требования к системе внутреннего финансового

контроля организации. Перечислены элементы внутрихозяйственного финансового контроля.

Ключевые слова

государственный финансовый контроль, внутренний финансовый контроль, финансовое законодательство Российской Федерации

Контроль в основе своего направлен на защиту интересов не только государства, но и хозяйственных субъектов и бизнес единиц внутри нее. В настоящее время текущая реализация контроля в Российской Федерации направлена по большей части не на разработку требований не к внутреннему контролю, а к государственному. Анализ законодательства Российской Федерации в сфере контроля выявил недостаточную освещенность законодательными регламентами в вопросах методов и процедур внутреннего финансового контроля.

Контроль затрагивает Разные группы общественных отношений, но в первую очередь проверяется потребление естественных природных ресурсов, а также материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Поскольку все виды ресурсов подлежат стоимостной оценке именно финансовый контроль является основным инструментом, позволяющим отслеживать поступление денежных средств бюджет и оценка конечного труда как предприятия, так и государства в целом.

Регламентирующими документами финансового контроля в Российской Федерации являются: бюджетный кодекс Российской Федерации, Налоговый кодекс РФ, Таможенный кодекс Таможенного союза, а также нескольких федеральных законов.

Помимо государственного существует и негосударственный контроль характеризующийся тем что контролирующие лица в данной реализации не относятся к публичной власти.

Негосударственный контроль представлен как в виде внутреннего финансово контроля в пределах предприятия, так и аудиторскими проверками сторонних организаций. Правильная реализация внутрифирменного контроля является превентивной мерой устранения ошибок в хозяйственной деятельности предприятия.

Финансовый контроль внутри предприятия является важной частью деятельности организации поскольку обеспечиваются не только с соблюдением законодательных и правовых норм государства, но и призван оптимизировать затраты и максимизировать прибыль. Однако ряд авторов указывает что в Российской Федерации вопросы внутреннего финансового контроля находится на начальной стадии развития поскольку отсутствуют законодательные акты обобщающие требования структура финансового контроля, к порядку и срокам его проведения. Соответственно каждый экономический субъект руководствуется своими потребностями и возможностями.

Система финансового контроля предприятия — это сочетание взаимосвязанных элементов таких как: цель, объектный состав, информационное обеспечение, методологические инструменты, комплексные мероприятия и оценка результатов.

Элемент цель является собой определение конкретных приоритетов внутренний финансовый контроль, а также постановку задач для достижения этих целей. Так как сфере финансов главной целью предприятия является максимизация чистой прибыли и минимизация различных рисков, данный пункт обязательно должен включать поиск и

устранение факторов неопределённости финансово - хозяйственной деятельности, а также превентивное устранение нарушения финансового законодательства.

Субъектно - объектный состав это:

- 1) перечень лиц (структурных единиц), выступающих в качестве контролёров
- 2) объектов, подлежащих постоянному контролю

Ключевым моментом является возможность предприятия самостоятельно определять субъекты либо структурных подразделений, наделенных функциями контроля. Данная функция назначена вменена службе внутреннего аудита, ревизионной комиссии, комплаенс - службе. Управление данными службами находится за финансовым руководством либо в аутсорсинге.

Таким образом, объект контроля это ресурсный потенциал организации, а предмет контроля - совокупность вся совокупность информации подлежащей контролю.

Информационное обеспечение группируется следующим образом:

- 1) нормативно правовые акты, нормы, обязательных для соблюдения при ведении бизнес деятельности
- 2) положения внутренней документации, регламентирующие периодичность контрольных процедур
- 3) Основные документы и отчеты предприятия
- 4) внешняя информация влияющее на предприятие

Методологический инструментарий состоит из:

- 1) мониторинга финансовой деятельности предприятия
- 2) анализа отчетности и инвентаризации активов
- 3) проверка исполнения внешних и внутренних требований
- 4) анализа принимаемых бизнес решений

Комплекс мероприятий разделен на три этапа:

- 1) Планирование мероприятий контроля
- 2) Проведение – исполнение непосредственно контроля установленных предметов контроля
- 3) Оформление результатов обобщение и формирование на их основе заключения

Подводя итоги хотелось бы отметить, что оценка результатов должна быть не только результирующей отчётностью, но и комплексом мероприятий направленных на совершенствование бизнес - процессов для исключения выявленных нарушений и минимизации рисков. Так же исходя из понимания важности взаимодействия бизнес единиц и государства стоит заключить необходимость разработки большего количества государственных нормативных актов, регламентирующих внутреннюю контрольную деятельность предприятия.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации
2. Вестник Банка России. – 2007. – № 61. 18. Варфоломеева, Ю. А.
3. Правовые основы финансового контроля // Финансовое право. – 2005. – № 12. – С. 10–15. 19. Дешук, А. С., Абалакина, Т. В. 3.
4. Некрасов, А. С. Внутренний контроль как основа системы финансового контроля // Финансовое право. – 2015. – № 10. – С. 8–12. 33.

© Степанова С.И. , 2018

Сушкова А.В.
Студентка 4 курса ИСОиП(ф) ДГТУ

Поваляева В. А.

к. т. н., доцент
Институт сферы обслуживания и
предпринимательства (филиал) ДГТУ
г. Шахты, Российская Федерация

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ КОЛЯСОК НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Аннотация

В статье рассматривается российский рынок детских колясок, сравнение стоимости колясок импортных производителей, а также их соответствие требованиям стандарта.

Ключевые слова:

Детские товары, коляски, импорт, производители колясок, стоимость товара, требования стандарта.

Детская коляска – это особый вид товара, так как он является первым транспортным средством для каждого человека. Поэтому каждый родитель стремится выбрать коляску, соответствующую требованиям качества, эстетики и безопасности товаров для детей.

Российский рынок детских колясок главным образом состоит из импортных товаров. Его доля составляет 95 % [1]. В основном встречаются товары китайского происхождения и их комплектующие. Преимуществом является невысокая стоимость этих изделий. В дешевый сегмент также можно отнести польские коляски (Camarelo, Adamex, Lonex). В таблице 1 рассмотрена стоимость детских колясок импортных фирм, реализующих продукцию на российском рынке.

Таблица 1 – Характеристика стоимости детских колясок «2 в 1»
различных производителей на российском рынке

Страна - производитель	Наименование типа коляски	Стоимость, руб.
Польша	Camarelo Alicante New	27 500
	Adamex Massimo Deluxe	27 400
	TAKO Moonlight Zakard	33 500
	Lonex Carrozza	20 000
Италия	Inglesina Sofia Duo	35 900
	Peg - Perego Book S Elite	43 000
	Nuovita Carro Sport	37 500
	Duo Stylego Up Crossover	48 680
Германия	FD - Design Salsa 3	35 700
	Agio Boss	33 500
	Teutonia Mistral Primus V3 Titanium	39 900
	Noordline Olivia Sport	29 950

Норвегия	Noordi Fjordi Classic	40 850
	Stokke Xplory	74 900
США	Bumbleride Indie	43 200
	UPPAbaby Vista	55 000
Франция	Babyzen Yoyo	40 000
	Bebetto Luca	31 700
Великобритания	Silver - Cross Pioneer Expedition	69 900
	Invictus Silver	50 200
Южная Корея	Baby Suprim	13 500

Европейские модели отличаются высоким качеством, функциональностью и интересным дизайном. По данным Росстата, большим спросом пользуются коляски из Италии (Inglesina, Peg - Perego, Chicco), Германии (FD - Design, Teutonia, Hartan), Норвегии (Noordi, Stokke). Стоимость данных детских колясок достаточно высокая. Коляски из Америки широко не распространены на российском рынке.

Проблема российского рынка состоит в том, что коляски комплектуются из импортных составляющих, в основном китайских. Полные циклы производства детских колясок в настоящее время в России невозможны. Это обусловлено большим количеством затраченного времени, ценой и неконкурентоспособностью. Примером может служить политика «Воткинской промышленной компании», которая несколько лет назад была направлена на выпуск моделей, полностью собранных из отечественных деталей. Однако, была выявлена неспособность данной компании выполнять задачи в указанные сроки.

При покупке коляски потребители должны обращать внимание на такие показатели функциональных свойств как амортизация, комплектация, устойчивость, вес, габариты, материалы, которые влияют на безопасное использование данного товара. Это требуется для исключения возникновения травм ребенка в процессе эксплуатации коляски.

Для обеспечения безопасности детских колясок разработан и действует Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 007 / 2011 [2]. Обязательные требования к коляскам изложены в ГОСТ 19245 - 93 «Коляски детские. Общие технические условия» [3]. Рассмотрим соответствие показателей зарубежных колясок требованиям национального стандарта в таблице 2.

Таблица 2 – Соответствие показателей образцов импортных колясок требованиям ГОСТ 19245 - 93

Наименование и обозначение размера	Нормативные показатели. КЗ, КК. Для детей от рождения до полутора лет	Noordi Fjordi Melange Classic 2 в 1 (Норвегия)	Camarelo Alicante (Польша)	Inglesina Quad (Италия)
1	2	3	4	5
Обязательные требования				
Глубина кузова в средней части, мм, не менее	240	240	240	240
Общая ширина коляски, мм, не более	600	600	600	600

Общая длина коляски в рабочем положении или при легко складываемой ручке, убранной к кузову, мм, не более	950	950	880	910
Длина дна кузова внутренняя (ложе), мм, не менее	800	790	850	820
Рекомендуемые требования				
Ширина дна кузова коляски, мм, не менее	330	350	430	430
Расстояние от ручки управления коляской до опорной плоскости	800 - 1100	900	930	1090
Расстояние от дна кузова до опорной плоскости	500 - 650	590	620	620
Дополнительные параметры				
Вес, кг	-	13,9	14,5	12,7

Таким образом, представленные в таблице импортные модели соответствуют требованиям стандарта, поэтому они составляют серьезную конкуренцию отечественным производителям. Единственным отрицательным фактором при выборе импортных колясок выступает высокая стоимость.

Большее количество товаров реализуется через крупные детские магазины. Однако, в последнее время растет доля распространения колясок через интернет - магазины. Перспективы онлайн - продаж очевидны, но из-за консервативности населения, они не столь стремительны. Также конкуренцию магазинам составляют интернет - сервисы для размещения объявлений товаров бывшими в использовании. Их преимущество состоит в том, что коляски реализуются по низким ценам.

Подводя итоги, можно сказать, что доминирование импортных производителей детских колясок будет продолжаться в течение длительного периода на российском рынке, так как их качество соответствует национальным стандартам и конкуренции со стороны отечественных компаний не наблюдается.

Список использованной литературы:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 30.11.2018).
2. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 007 / 2011. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков [Принят Решением комиссии Таможенного союза 23 сентября 2011г.]: [Электронный ресурс]. – URL: <http://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 02.12.2018)
3. ГОСТ 19245 - 93. Коляски детские. Общие технические условия. – Введ. 1995 - 01 - 01. – М.: ИПК Издательство стандартов, 1995. – 16с.

© А.В. Сушкова, В.А. Поваляева, 2018

Токарева Т.О.
Студентка 2 курса НГУЭУ
г. Новосибирск, РФ
Научный руководитель: **Савельева М.Ю.**
канд. экон. наук, доцент НГУЭУ
г. Новосибирск, РФ

ЗНАЧЕНИЕ ДОСТУПНОЙ И ДОСТОВЕРНОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕЙТИНГА РЕГИОНА

Аннотация

Адекватная оценка инвестиционной привлекательности, создание инвестиционных рейтингов невозможна без доступной и достоверной информационной базы, особенно это актуально в нынешних непростых экономических условиях. Таким образом, формируется цель исследования: рассмотреть значимость достоверности и доступности бухгалтерской (финансовой) отчетности для оценки инвестиционного рейтинга региона, которая достигается методом наблюдения и анализа результатов предыдущих исследований. В конечном итоге сделан ряд выводов.

Ключевые слова

Бухгалтерская (финансовая) отчетность, инвестиционный рейтинг региона, достоверность, доступность.

Соответствие такому критерию как достоверность - одно из основных требований, применяемых к бухгалтерской отчетности. Пунктом 6 ПБУ 4 / 99 «Бухгалтерская отчетность организации» установлено, что бухгалтерская отчетность должна давать достоверное и полное представление о финансовом положении компании, изменениях в ее финансовом положении и финансовых результатах ее деятельности [3, 4].

Также, согласно положению по бухгалтерскому учету, бухгалтерская отчетность является достоверной, если она сформирована исходя из особых правил, которые установлены нормативными актами, касающимися бухгалтерского учета. Иначе говоря, отчетность признается достоверной только в том случае, когда организация исполнила все требования, которые установлены законодательством по отношению к порядку оценки, признания и отражения объектов учета на бухгалтерских счетах и в строках отчетности.

Тем не менее, тот же пункт ПБУ 4 / 99 имеет в себе оговорку, которая гласит, что в случае, если во время составления бухгалтерской отчетности применение правил ПБУ 4 / 99 препятствует формированию полного и, самое главное, достоверного представления о финансовом положении компании, ее финансовых результатах и изменении финансового положения, то компания в исключительных случаях имеет возможность отступления от правил положения. Для того, чтобы избежать злоупотребления организациями отступлений от правил, в пункте 37 ПБУ 4 / 99 и в пункте 4 статьи 13 Федерального закона от 21 ноября 1996 г. № 129 - ФЗ «О бухгалтерском учете» установлена обязанность организации сообщать в пояснительной записке обо всех случаях отступления от правил бухгалтерского учета, когда они не позволяют осуществить достоверную оценку имущественного

состояния и финансовых результатов деятельности компании с соответствующим обоснованием [2, 3, 4].

Практика показывает, что отступление от правил ПБУ - довольно сложный процесс, поскольку формулировка допущения в 6 пункте имеет логическую нестыковку: как соблюдение правил из ПБУ 4 / 99 может не позволять составить достоверную отчетность, если само определение достоверности опирается именно на соблюдение всех требований, которые установлены нормативными актами по бухгалтерскому учету?

И, тем не менее, официальная точка зрения о достоверности отчетности заключается в том, что достоверна именно та отчетность, которая составлена на основании всех требований действующего законодательства.

Недостоверной отчетностью является отчетность, имеющая существенные искажения, то есть неверное отражение и представление бухгалтерских данных, которые происходят из-за нарушения вышеупомянутых правил.

Искажение бухгалтерской отчетности может быть преднамеренным и непреднамеренным.

Первый вид искажений появляется в результате преднамеренных действий или бездействий сотрудников организации. Ошибки подобного рода совершаются в корыстных целях, а также для введения в заблуждение стейкхолдеров.

Искажения второго вида – это результат непреднамеренных действий или бездействий сотрудников организации. Он может получаться в случаях логических или арифметических ошибок, допущенных в расчетах, учетных записях, упущениях в полноте учета, неверного отражения фактов хозяйственной деятельности и так далее. Данные ошибки совершаются без злого умысла или корысти.

Но какие же искажения можно считать существенными? На сегодняшний день не существует единого понятия о существенности ввиду расхождений информации из нормативных актов. Так, статьей 15.11 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, что существенное искажение имеет место, если искажение любой статьи или строки бухгалтерской формы отчетности составляет не менее чем 10 % [1], в то время как международной практикой, рекомендуется установить порог существенности равный сумме, отношение которой к общему итогу соответствующих данных за отчетный год составляет не менее 5 % .

Достоверность в аудите представляется как степень вероятности искажения или пропуска отчетных данных, которые оказывают влияние на пользовательскую способность принятия адекватных экономических решений на основании результатов анализа представленной отчетности.

Степень точности данных измеряется в процентах: абсолютная точность соответствует 100 % . Также существует и обратная ей величина – мера допустимых искажений. То есть если степень точности должна быть 95 % , то допустимым искажением является величина в 5 % .

Такая мера в аудите называется уровнем существенности и представляет собой ориентир для принятия решения о достоверности не только бухгалтерской отчетности в целом, но и отдельных ее показателей. Следовательно, если аудитором будет установлено, что сумма искажений отчетности или показателей превышает принятый уровень существенности, то он должен будет сделать вывод о недостоверности отчетности.

Единая методика оценки уровня существенности в аудите также отсутствует. Каждая аудиторская фирма самостоятельно разрабатывает и утверждает свою методику расчета уровня существенности в качестве внутрифирменного стандарта. Все это происходит с учетом того, что данный показатель может пересматриваться и уточняться на разных этапах аудиторской проверки [8].

Публичность бухгалтерской отчетности должна соблюдаться списком организаций, регламентированным действующим законодательством. В него входят открытые акционерные общества, биржи, страховые и кредитные организации, инвестиционные и иные фонды, которые созданы за счет частных, общественных и государственных источников.

Публичность предполагает размещение годовой бухгалтерской отчетности в средствах массовой информации, распространение в соответствующих изданиях (буклетах или брошюрах), сети Интернет, а также передачу в органы государственной статистики по месту регистрации для дальнейшего предоставления заинтересованным пользователям.

Сроки публикации: не позднее 1 июня года, следующего за отчетным.

Предшествует публикации аудиторская проверка с обязательным утверждением собранием акционеров годового отчета.

В обязательном порядке публикуется бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах. Такой же подход принят и международной практикой. Это позволяет внешним пользователям принять верное решение о вложении капитала в рассматриваемую компанию.

Вместе с годовой отчетностью публикуется и аудиторское заключение, содержащее оценку независимого аудитора о ее достоверности.

Публикации не подлежат внутренняя бухгалтерская отчетность, ибо она относится к коммерческой тайне. Незаконное разглашение или получение фактов и сведений из такой отчетности влечет за собой уголовную ответственность [8].

28 апреля 2018 года в Госдуму внесен проект Федерального закона об изменениях ответственности за сдачу недостоверной бухгалтерской (финансовой отчетности).

Данный нормативный акт касается органов государственной власти, органов местного самоуправления, органов управления внебюджетными фондами, государственных и муниципальных учреждений всех типов.

Наказание будет зависеть от степени искажения показателей, максимальный размер штрафа составляет 50 тысяч рублей за грубое искажение показателей финансовой отчетности. При повторном нарушении санкции будут ужесточаться [5].

Достоверная и доступная бухгалтерская (финансовая) отчетность оказывают прямое влияние на инвестиционный рейтинг региона. Но, по непонятным причинам, ни один из основных рейтингов, будь то рейтинг АСИ, ЭКСПЕРТ - РА или рейтинг ВШЭ, не включает в свою методологию оценку достоверности отчетности организаций, которые размещаются на территории интересующего инвесторов субъекта.

Решением данной проблемы активно занимаются научные сотрудники Новосибирского Государственного Университета экономики и управления.

На основании исследования А.С Нестеровой и А. О. Павлюк можно сделать вывод о том, что манипулирование финансовой отчетностью компаний может существенно повлиять на позицию региона в рейтинге состояния инвестиционного климата, как занижая ее, так и

завышая. Данный вывод получен исходя из неподтвердившейся гипотезы о том, что существует прямая зависимость между величиной доли компаний - неманипуляторов в регионе и его положением в рейтинге инвестиционного климата.

На основании исследования следует вывод, что наиболее адекватную оценку инвестиционного климата регионов предоставляет рейтинг АСИ – максимальное значение таблицы – 28,57 % регионов в 2014 году, но даже такое значение считается весьма невысоким, что еще раз доказывает важность манипулирования отчетностью в достоверной оценке инвестиционного рейтинга регионов России [7].

Еще одно исследование было проведено В.В. Глинским, М.А. Алексеевым и В.Д. Сухоненко. Данное исследование позволило на основе агрегирования состояния информационного пространства субъекта Российской Федерации получить оценки инвестиционной привлекательности, которые близки к результатам, полученным на основе использования данных официальной статистики, но при меньших трудозатратах и допущениях. Для этого была разработана и апробирована на реальных совокупностях методика оценки искажений финансовой отчетности. Базой для данной методики послужило последовательное использование математико - статистических моделей для построения результирующей вероятностной модели интегрального показателя, позволяющей выявлять не только факты искажения финансовых результатов, но и направленность этих искажений. Информация бралась с учетом классификации ее поставщиков.

Данная теоретическая база дает возможность оценить финансовую составляющую инвестиционного климата и видов экономической деятельности в территориальном и временном разрезе.

Результаты полученной типологической группировки можно свернуть в интегральную оценку инвестиционного климата через назначение соответствующих весов выделенным признакам (публичная информация, инвестиционный шум, служебная информация). Интегральная оценка находится в интервале от 1 до 15. Для сопоставления результатов было отобрано 16 регионов России и по каждому региону были сформированы исследовательские выборки и проверена достоверность и доступность отчетности.

Полученные оценки были сопоставлены с оценками, рассчитанными другой организацией – высшей школой экономики. Благодаря тесту Стьюдента была выполнена оценка расхождения средних, по результатам которой средние расходятся статистически незначимо [6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что игнорирование такого фактора как неточность, недостоверность и недоступность бухгалтерской (финансовой) отчетности может существенным образом исказить положение субъекта Российской Федерации в инвестиционном рейтинге регионов, что введет в заблуждение не только отечественных, но и иностранных инвесторов, что может подорвать их доверие и вызвать отток инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195 - ФЗ (ред. от 28.11.2018)
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 21.11.1996 N 129 - ФЗ

3. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 N 43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)"

4. Положение по бухгалтерскому учету "бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)

5. Проект Федерального закона N 455237 - 7

6. Коковихин А.Ю., Огородникова Е.С., Плахин А.Е. Формирование и реализация инвестиционной политики: по материалам мониторинга инвестиционного климата Свердловской области в 2015 - 2017 годах: монография / . — М. ИНФРА - М, 2017. — 363 с.

7. Нестерова А.С., Павлюк А.О., Савельева М.Ю. Оценка инвестиционного климата регионов с учетом достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности // МНСК - 2018: Экономика Материалы 56 - й Международной научной студенческой конференции. 2018.

8. О достоверности бухгалтерской отчетности [Электронный документ] <http://rosbuh.ru/?item=1455&page=article>

© Токарева Т.О. , 2018

Токарева Т.О.

Студентка 2 курса НГУЭУ

г. Новосибирск, РФ

Научный руководитель: **Савельева М.Ю.**

канд. экон. наук, доцент НГУЭУ

г. Новосибирск, РФ

ОСНОВНЫЕ РЕЙТИНГИ И ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНОВ РОССИИ

Аннотация

На сегодняшний день активно растет спрос на инвестиционные ресурсы ввиду непростых экономических условий, инвесторы на фоне резко возросших рисков стали гораздо тщательнее оценивать свои потенциальные объекты инвестирования. Для того чтобы инвестиция была оправдана и принесла как можно больший доход, инвесторы применяют инвестиционные рейтинги регионов, описанные в статье. Также в статье приведены основные проблемы оценки инвестиционного климата субъектов Российской Федерации.

Ключевые слова

Инвестиция, инвестиционный климат, инвестиционный рейтинг регионов, проблемы оценки инвестиционного климата.

Для начала исследования необходимо разобраться в основных понятиях, которые мы будем использовать по ходу его проведения. Логичнее всего было бы начать с такого термина как «инвестиции». Данный термин происходит от латинского «invest» - «вкладывать». В Федеральном законе «Об инвестиционной деятельности в РФ,

осуществляемой в форме капитальных вложений» понятие «инвестиции» трактуется следующим образом: «Инвестиции - денежные средства, ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права, иные права, имеющие денежную оценку, вкладываемые в объекты предпринимательской и (или) иной деятельности в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1].

Из данного определения следует, что основным стимулом для инвестирования является прибыль. Широко известно, что вложение средств происходит с целью получения определенного результата (дохода), в противном случае инвестирование считается бессмысленным.

Денежные средства в виде инвестиций могут вкладываться в различные сферы и отрасли экономики, объекты предпринимательской деятельности, расширение или модернизацию производства, подразумевающую под собой приобретение нового оборудования, технологий, изменение методов организации хозяйственной деятельности.

Существует еще множество определений инвестиционного климата. Но они объединены одним общим и существенным недостатком – они игнорируют инвестиционные риски, что является предопределяющим фактором инвестиционного климата.

Наиболее полным и корректным определением следует считать приведенное в Финансово - кредитном энциклопедическом словаре, так как именно оно имеет в себе упоминание инвестиционных рисков: инвестиционный климат – это совокупность сложившихся в какой - либо стране политических, социально - культурных, финансово - экономических и правовых условий, определяющих качество предпринимательской инфраструктуры, эффективность инвестирования и степень возможных рисков при вложении капитала.

Таким образом, инвестиционный климат определяется путем балансирования эффективности инвестирования и инвестиционного риска.

Потенциальным инвесторам нужна информация о привлекательности не только отдельного объекта инвестирования, но и о состоянии инвестиционного климата региона, в котором этот объект находится. Подобного рода информация добывается с помощью различных рейтингов, которые оценивают инвестиционный климат, инновационную активность и деятельность местных властей, которая направлена на улучшение инвестиционной привлекательности субъекта Российской Федерации.

Одним из таких рейтингов является «Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации». Данный рейтинг был разработан Агентством стратегических инициатив и имеет сокращенное название – рейтинг АСИ. Он оценивает действия и усилия местных властей по созданию благоприятных и улучшению имеющихся условий ведения бизнеса. Также оцениваются и выбираются лучшие практики. Результаты данного рейтинга способствуют развитию конкуренции за инвестиции на уровне Российских субъектов. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации был признан в 2014 году.

Показатели для рейтинга АСИ были подобраны с учетом лучшего мирового и российского опыта исследования инвестиционного климата. Подразумевается 4 направления показателей:

- регуляторная среда, здесь оценивается качество услуг для бизнеса, предоставляемых государством, то есть количество, удовлетворенность и время прохождения типовых

административных процедур, например – регистрация юридических лиц, выдача разрешений и лицензий и так далее;

- институты для бизнеса, данное направление оценивает наличие и качество, динамику механизмов защиты инвесторов и улучшения инвестиционной среды в целом;

- инфраструктура и ресурсы, а точнее, показатели уровня их развития, степени доступности ресурсов для ведения инвестиционной деятельности и бизнеса, например меры государственной поддержки, финансирование, телекоммуникационная инфраструктура, технопарки, промышленные парки и инкубаторы;

- поддержка малого предпринимательства, удобно использовать такой показатель как количество малых организаций на 1000 человек населения на территории выбранного региона. Также оценивается эффективность всех видов поддержки малого бизнеса – оценка процедур получения

Существуют также показатели, находящиеся за пределами рейтинга, их количество достигает 31, они служат для включения в методики будущих периодов, а также для нахождения лучших практик, которые в рейтинг АСИ еще не включены [2, 5].

Еще один – «Рейтинг инвестиционной привлекательности субъектов РФ», разработчиком которого является рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ, сокращенное название рейтинга – рейтинг ЭКСПЕРТ РА. Методика данного рейтинга начала свою разработку еще в 1966 году. В основу ее легли не только российский опыт анализа и сопоставления инвестиционной привлекательности различных стран, но и труды зарубежных ученых. Началом послужили исследования гарвардской школы бизнеса конца 1960 - х годов.

Анализ инвестиционной привлекательности регионов в рейтинге ЭКСПЕРТ РА осуществляется в разрезе 2 самостоятельных характеристик: инвестиционный риск и инвестиционный потенциал.

Инвестиционный потенциал складывается из 9 частных потенциалов: природно - ресурсного, трудового, производственного, потребительского, инфраструктурного, инновационного, институционального, финансового, туристического.

Инвестиционный риск аналогично складывается из 6 частных рисков, каждый из которых характеризуется своими показателями: экономический, социальный, финансовый, управленческий, экологический, криминальный.

Для того чтобы оценка оказалась наиболее эффективной, построение рейтинга происходит в основном на базе перечисленных федеральных ведомств, также используется правовая база данных «Консультант Плюс», сайты международных и российских рейтинговых агентств, особых экономических зон и прочих институтов развития [2, 4].

Национальное рейтинговое агентство разработало «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России» - рейтинг НРА. Он оценивает привлекательность регионов через совокупность факторов, которые оказывают влияние на целесообразность, эффективность и уровень рисков инвестиционных вложений на территории исследуемого субъекта. Перечисленные факторы оказывают непосредственное влияние на доходность и риски проектов.

В рейтинге НРА рассмотрены 7 факторов региональной инвестиционной привлекательности:

- географическое положение и природные ресурсы;
- трудовые ресурсы региона;

- региональная инфраструктура;
- внутренний рынок региона, также известен как потенциал регионального спроса;
- производственный потенциал региональной экономики;
- институциональная среда и социально - политическая деятельность;
- финансовая устойчивость регионального бюджета и организаций региона.

В методике рейтинга НРА для оценки вышеперечисленных факторов инвестиционной привлекательности региона используются показатели, которые можно условно разделить на 3 группы: статистические показатели, опросы предпринимательского сообщества и экспертные оценки.

Также был проведен опрос экспертов - представителей инвестиционного и научного сообщества, иными словами – специалистов в области портфельных и прямых инвестиций, которые обладают достаточным опытом работы с инвестиционными проектами на территориях различных субъектов Российской Федерации. Опрос проводился с целью определения степени значимости отдельно взятых факторов в итоговой оценке инвестиционной привлекательности. По результатам опроса оказалось, что наибольшее значение придается такому фактору как региональная инфраструктура, так как уровень развития энергетической, транспортной, финансовой инфраструктур сильнее всего скажется на результатах инвестирования, далее следуют производственный потенциал региональной экономики, потенциал регионального спроса, институциональная среда и социально - политическая стабильность, финансовая устойчивость регионального бюджета и организаций, завершают список трудовые ресурсы региона[2, 3].

«Рейтинг инновационных регионов России» - разработан Ассоциацией инновационных регионов России, рейтинг АИРР. Данный рейтинг основывается не на оценках экспертов, а на качественных показателях, являющихся более объективными, также это позволяет определить лидера по каждому критерию и показать слабые и сильные стороны каждого субъекта. Для субъектов это своего рода соревнования, демонстрирующие результаты их работы в отчетном году. Также данный рейтинг предоставляет точечную динамику инновационной активности субъектов Российской Федерации.

Показатели, по которым осуществляется оценка инвестиционной привлекательности регионов в рейтинге АИРР, разбиты на 4 блока.

- научные исследования и разработки. Данный блок включает в себя 9 показателей, например таких как численность студентов вузов по отношению к численности населения, численность исследователей по отношению к общей численности населения, процент занятых с высшим образованием трудоспособного возраста в общей численности населения, процент внутренних затрат от ВВП на исследования и разработки и так далее;

- инновационная деятельность. Этот блок, как и первый, включает в себя 9 показателей, таких как удельный вес организаций (субъектов малого предпринимательства), которые осуществляют технологические или нетехнологические инновации в общем числе организаций, количество используемых изобретений по отношению к численности населения, объем поступлений от экспорта технологий в доле ВВП и так далее;

- социально - экономические условия инновационной деятельности, в этом блоке 5 показателей: коэффициент обновления основных фондов, процент занятых в

высокотехнологичных и высокого уровня среднетехнологичных видах деятельности в общей численности занятых в экономике субъекта, валовый региональный продукт в расчете на одного занятого в экономике (данный показатель не включает в себя занятых добывающих производств), доля в ВРП продукции, выпускаемой наукоемкими и высокотехнологичными отраслями, процент организаций, использующих в своей работе Интернет со скоростью более 2 Мбит в секунду, в общем количестве организаций;

– инновационная активность региона, в этом блоке представлено 6 показателей: привлечение федеральных инвестиций в экономику региона по отношению к объему ВРП, степень поддержки федеральными институтами развития реализации инновационных проектов, балльный индикатор инновационной активности властей субъекта, балльный индикатор побед в конкурсах, которые проводятся федеральными органами исполнительной власти и федеральными институтами развития, степень вовлеченности компаний во взаимодействие в области технопарков и кластеров, балльный индикатор, характеризующий проведение публичных инновационных мероприятий.

Основными источниками информации для рейтинга АИРР являются Госкомстат, сайты федеральных органов исполнительной власти или институтов развития, сайты органов государственной власти непосредственно самих субъектов Российской Федерации [2, 7].

Институт статистических исследований и экономики знаний НИИ «Высшая школа экономики» разработала собственный рейтинг, рейтинг ВШЭ – «Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации». Данный рейтинг выпускается, начиная с 2012 года. В основе его оценок лежит разработанная НИУ ВШЭ система качественных и количественных показателей, дающих оценку инновационному развитию региона. Опорой этой системе служат многолетние исследования Высшей школы экономики. Рейтинг ВШЭ отвечает современным статистическим стандартам, которые применяется как на территории Российской Федерации, так и ведущими зарубежными странами и международными организациями, например, Евростатом. Данный рейтинг оценивает:

– социально - экономические условия инновационной деятельности. Данный фактор представляет собой агрегированную оценку экономического, информационного, образовательного потенциала региона, которая демонстрирует фундаментальные возможности для создания, адаптации, освоения и реализации инноваций. Фактор рассчитан по обобщающим экономическим показателям, дифференцированным в региональном разрезе, показателям наличия человеческих ресурсов, которые необходимы для формирования информационного общества и стимулирования активности инновационных процессов.

– научно - технический потенциал. Оценка в разрезе данного фактора представляет собой отражение развития научно - технического потенциала регионов по таким составляющим как: финансовые и кадровые ресурсы научных разработок и исследований, патентная и публикационная активность, экспорт услуг технологического характера, а также разработка передовых производственных технологий;

– инновационная деятельность. Рейтинг по данным параметрам - это агрегированная оценка степени интенсивности процессов создания введения и использования на практике организационных маркетинговых и технологических инноваций на территориях регионов России. Рейтинг составляется с учётом индексов которые присваиваются каждому региону. Этот индекс даёт оценку и результатом инновационной деятельности, количеству ресурсов,

активности крупного, среднего и малого бизнеса в процессе освоения научно - технических инноваций;

- качество инновационной политики. Данный фактор позволяет получить целостную картину инновационного развития регионов России. Внутри данного фактора существует определённый набор параметров:

- степень проработанности нормативно - правовой базы;
- уровень относительных бюджетных затрат на технологические инновации инновационную инфраструктуру, а также затрат на науку в целом;
- наличие институтов развития и специализированного органа, осуществляющих курирование региональной инновационной политики [2, 6].

Изучение методологии данных рейтингов позволяет сделать вывод о том, что ни один из них не учитывает такой важный фактор как манипулирование бухгалтерской (финансовой) отчётностью. Данный факт является существенным упущением, так как наличие необходимости у компаний сознательно исказить данные своей отчётности непосредственно сказывается на состоянии инвестиционного климата региона и, соответственно, возможности ведения успешного бизнеса.

Исходя из вышенаписанного, можно сказать, что оценка инвестиционного климата региона - это очень сложный, требующий экспертных оценок и опоры на множество критериев в процесс. Зачастую, используются рейтинги, основанные лишь на нескольких показателях, которые не могут дать четкой и правдивой картины, сложившейся на территории того или иного субъекта Российской Федерации. Также могут не учитываться многие важные положения, разработанные учеными, что искажает итоговый показатель.

Следует выделить ряд основных проблем оценки инвестиционного климата:

- чаще всего, инвестиционный климат региона оценивается для некоторого вымышленного инвестора, который стремится к скорейшему, максимальному и наиболее простому способу получения прибыли от собственных капиталовложений. Несомненно, таких инвесторов очень много, если не большинство, но, тем не менее, существуют и другие, преследующие совершенно иные цели, и как раз таки для них и оценка инвестиционного климата, созданная для первого типа инвесторов, может не подойти совсем или же нести слишком мало существенной информации;

- исходя из предыдущей проблемы, можно сформировать следующую – у каждого инвестора своя цель. Если один хочет максимальной прибыли и закрепления на местных рынках на длительный период времени, то другому необходимо решение ряда социально - экономических задач при наименьших вложениях. Таким образом, оценка инвестиционного климата должна быть либо различной для каждого вида инвесторов, либо быть настолько широкой, чтобы удовлетворить интересы каждого;

- следующая проблема практически решена с помощью рассмотренных ранее рейтингов оценки инвестиционного климата, она заключалась в необходимости увязки инвестиций с инновационными факторами развития, особой актуальностью отличаются привлечения средств в малое предпринимательство, например венчурное инвестирование. Большинство рейтингов включают в себя фактор, так или иначе связанный с инновациями, осталось только наладить должным образом развитие и финансирование инновационных разработок;

– еще одна проблема также обретает решение с помощью вышеописанных рейтингов – это сопряжение инвестиций с развитием человеческого капитала, повышением квалификации сотрудников, количеством персонала с высшим образованием, знанием иностранных языков и так далее, необходимо лишь способствовать увеличению количества квалификационных сотрудников в организациях на тех или иных территориях субъектов Российской Федерации;

– также существенной проблемой является отсутствие в рейтингах комплексной оценки эффективности использования вложенных в организации на территории региона средств. Это внесло бы свою лепту в общую картину инвестиционной привлекательности региона.

– последняя проблема – это необходимость и возможность манипулирования организациями своей бухгалтерской (финансовой) отчетностью. Манипулирование может происходить как в сторону улучшения финансового состояния компаний, так и в сторону его ухудшения. Ввиду создания иллюзий финансово устойчивых сильных организаций, повышается инвестиционная привлекательность региона в целом, инвестор вкладывает свои средства, а по факту имеет наполовину обанкротившиеся компании и потерю вложений. Манипулирование отчетностью в обратную сторону наоборот, подрывает инвестиционную привлекательность региона, так как манипулирующие таким образом компании предпринимают попытку укрытия от налогового бремени.

Таким образом, помимо ряда других проблем, основной проблемой является недостоверность и недоступность информации, которая является фундаментом для составления инвестиционных рейтингов, дающих результативные показатели характеристики привлекательности того или иного субъекта Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39 - ФЗ (ред. от 26.07.2017) "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений"
2. Нестерова А.С., Павлюк А.О., Савельева М.Ю. Оценка инвестиционного климата регионов с учетом достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности // МНСК - 2018: Экономика Материалы 56 - й Международной научной студенческой конференции. 2018
3. Итоги V ежегодного рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России [Электронный документ] [http:// lenobinvest.ru / images / National _ Rating _ Agency _ 2017.pdf](http://lenobinvest.ru/images/National_Rating_Agency_2017.pdf)
4. Методика составления рейтинга инвестиционной привлекательности регионов России компании «РАЭКС - Аналитика» [Электронный документ] [https:// gaexpert.ru / docbank // 109 / d31 / 3e8 / 5564b5d35605a92af9b47c6.pdf](https://gaexpert.ru/docbank//109/d31/3e8/5564b5d35605a92af9b47c6.pdf)
5. Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ [Электронный документ] [https:// asi.ru / investclimate / rating /](https://asi.ru/investclimate/rating/)
6. Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации, выпуск 5 [Электронный документ] [https:// issek.hse.ru / data / 2017 / 06 / 09 / 1170533818 / RIR2017.pdf](https://issek.hse.ru/data/2017/06/09/1170533818/RIR2017.pdf)
7. Рейтинг инновационных регионов России версия 2017 [Электронный документ] [http:// www.nso.ru / sites / test.new.nso.ru / wodby _ files / files / document / 2018 / 02 / documents / airr17.pdf](http://www.nso.ru/sites/test.new.nso.ru/wodby_files/files/document/2018/02/documents/airr17.pdf)

© Токарева Т.О., 2018

Трегубов К. А.
студент 4 курса ИСиР ЮФУ,
г. Ростов - на - Дону, РФ
Научный руководитель: **Добаев И. П.**
д.ф.н., профессор ЮФУ
г. Ростов - на - Дону, РФ

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ТУРЦИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА КАК ФАКТОР ПАНТЮРКИСТСКОГО ВЛИЯНИЯ НА ЮЖНОМ КАВКАЗЕ

Аннотация

Данная работа является анализом факторов геополитического влияния Турции на Азербайджан в рамках концепции пантюркизма и распространения турецкого влияния в Евразийском регионе. В статье выделяются и описываются социально - экономические и гуманитарные факторы сотрудничества двух стран, а также прослеживаются основные аспекты их взаимодействия в пространстве Южного Кавказа.

Ключевые слова

Турция, Азербайджан, геополитика, пантюркизм, Евразийский регион, Южный Кавказ, социально - экономическое и гуманитарное сотрудничество.

На протяжении последних двадцати лет турецкая геополитика, преимущественно региональная, приобрела качественно новые приоритеты. Перед Турцией стоят задачи одновременно национальной безопасности и стремлений, касающихся приобретения новых геополитических позиций. Турция выдвинула доктрину неоосманства и пантюркизма, главной целью которых является распространение турецкого влияния на народы, родственные туркам в этно - конфессиональном и культурном плане. Важно отметить, что на данный момент из всех стран, на которые ориентировалось турецкое руководство, только Азербайджан можно формально и фактически назвать ближайшим партнером Турции, принимая во внимание этно - религиозные основы и культурно - исторический опыт обеих стран и их сотрудничество в Евразийском регионе и на Южном Кавказе.

Стоит сказать, что за последние двадцать лет двухсторонние экономические связи между Азербайджаном и Турцией достигли высокого качества и динамики и практически достигли уровня стратегического сотрудничества [4]. К ключевым проектам в данной сфере относятся нефтяные и газовые трубопроводы Баку - Тбилиси - Джейхан и Баку - Тбилиси - Эрзурум, которые также являются важными магистралями для европейских стран [5]. Следует также отметить железнодорожный проект Баку - Тбилиси - Карс, который объединяет не только Турцию и Азербайджан, но также символически и практически Европу и Азию. Подписание в сентябре 2011 года Совместной Декларации об «Образовании Совета Стратегического Сотрудничества на Высоком Уровне между Азербайджанской Республикой и Турецкой Республиками» в сильной мере повысило уровень взаимоотношения между республиками. Также подобные качественные изменения вызвали подписанные в 2012 году соглашения в рамках проекта TANAP, запуск которого произошел 12 июня 2018 года. Данный газопровод носит название «Трансанатолийский» и должен доставлять Азербайджанские энергоресурсы к европейским потребителям.

Немаловажным является тот факт, что общее количество инвестиций, вложенных турецкими фирмами в экономику Азербайджана на данный момент превысило 6 млрд долларов, что играет важную роль в социально - экономическом развитии страны, а в фирмах, финансируемых Турцией, в общем количестве трудится 50000 сотрудников. Одним из важнейших факторов геополитического влияния Турции на Азербайджан является сотрудничество двух стран по линии Всемирной Торговой Организации [1]. Так, от Азербайджана потребовалось совершенствование нормативно - правовой базы, и значительным обстоятельством является тот факт, что среди соавторов нового таможенного кодекса присутствуют турецкие эксперты. Этот документ подразумевает усовершенствование таможенной системы и применяемых таможенных режимов страны, что, скорее всего, облегчит возможности турецкого влияния посредством экономического сотрудничества.

В качестве одной из технологий реализации геополитических интересов Турции выступает пантюркизм [3] – культурное, политическое и идеологические течение, идея которого заключается в необходимости политического объединения тюркских народов на основе их этнической, культурной и языковой близости. Турция является одним из основных претендентов на роль объединителя тюркских народов и она прилагает усилия к образованию Тюркского содружества государств [2]. Говоря об успешности этой политики, необходимо отметить образование в 2009 году Тюркского совета – международной организации, в которую входят: Азербайджан, Казахстан, Киргизия и сама Турция.

Учреждения Тюркского совета призваны способствовать интенсификации сотрудничества тюркских стран в рамках внешнеполитического курса Турции по созданию и укреплению тюркского интеграционного поля, частью которого является Азербайджан. Особое внимание в рамках своего взаимодействия с кавказской тюркской республикой Турция уделяет внимание проникновению в ее культурно - образовательную сферу посредством инструментов «мягкой силы», образования и бизнеса. Налаживается сотрудничество между турецкими и азербайджанскими университетами, а также укрепляется взаимодействие между СМИ двух государств. Помимо этого в культурную жизнь Азербайджана проникают турецкий кинематограф (преимущественно известные всему миру сериалы), театр, эстрада и другие развлекательные шоу. Также Азербайджан является активным участником ежегодного конкурса песни тюркского мира «Тюрквидение» [6], который производится Турецкой Республикой и проводится при поддержке Международной организации тюркской культуры (ТЮРКСОЙ).

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод о большой значимости для Турции ее геополитического влияния на Азербайджан. Особое значение придается как социально - экономическим и военно - техническим, так и гуманитарно - культурным проектам по взаимодействию. Азербайджан является для Турции ближайшим союзником на мировой политической арене и в Евразийском регионе, а также при построении тюркского мира, ведущая роль в котором отводится Турецкой Республике.

Список использованной литературы

1. Абдуллаева Х. Азербайджан и Турция – торгово - экономические отношения: достижения и перспективы // Проблемы материальной культуры – экономические науки – 2016. – С. 67 - 71.

2. Зарбабиев В.З. Геополитическое влияние Турции на Кавказском пространстве // Идентичность Юга России в условиях войн и революций. – 2017. – С. 3 - 11.

3. Надеин - Раевский В.А. Пантюркизм: идеология, история, политика. Экспансионистская доктрина: от Османской империи до наших дней и судьбы Турции, России и Армении. – М.: Издательство “Русская панорама”, 2017. – 316 С.

4. Пестрецов А.Р. Азербайджано - турецкие отношения: достижения и проблемы // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2017. – №1 (41).

5. Строительство ж / д Баку - Тбилиси - Карс близится к завершению // Sputnik Грузия [Электронный ресурс] // URL: <https://sputnik-georgia.ru/economy/20170928/237530595/Stroitelstvo-zhd-Baku-Tbilisi-Kars-blizitsja-k-zaversheniju.html> (дата обращения: 19.12.2018).

6. Turkvision – Turkey launches new contest [Электронный ресурс] // URL: <http://escunited.com/turkvision-turkey-launches-new-contest/> (дата обращения: 20.12.2018).

© Трегубов К. А. , 2018

Тюмина О. В.

Студент 2 курс УлГТУ

г. Ульяновск, РФ

Научный руководитель: Бабкина Е.В.

к.э.н., доцент

г. Ульяновск, РФ

АУДИТ И АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ В РФ

Аннотация

Данная статья раскрывает суть аудита в России, этапы его развития, а также развитие рынка аудиторских услуг в настоящее время и перспективы развития рынка аудиторских услуг в РФ.

Ключевые слова: аудит, аудиторская деятельность, внешний аудит, внутренний аудит.

В соответствии с Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. N 307 - ФЗ "Об аудиторской деятельности", аудит – это независимая проверка бухгалтерской отчётности аудируемого лица в целях выражения мнения о достоверности такой отчётности. Для целей настоящего Федерального закона под бухгалтерской отчётностью аудируемого лица понимается отчётность, предусмотренная Федеральным законом от 6 декабря 2011 года N 402 - ФЗ "О бухгалтерском учёте" или изданными в соответствии с ним иными нормативными правовыми актами, аналогичная по составу отчётность, предусмотренная другими федеральными законами или изданными в соответствии с ними иными нормативными правовыми актами, а также иная финансовая информация [1,2].

Аудиторская деятельность - деятельность по проведению аудита и оказанию сопутствующих аудиту услуг, осуществляемая аудиторскими организациями, индивидуальными аудиторами. К аудиторской деятельности не относятся проверки,

осуществляемые в соответствии с требованиями и в порядке, отличными от требований и порядка, установленных стандартами аудиторской деятельности [2].

В России аудиторская деятельность и профессия аудитора в их современном виде появилась сравнительно недавно. Развитию аудиторских услуг способствовало принятие Стандартов аудиторской деятельности, которые определили принципы и цели аудита, а также технологию его проведения. Эти правила во многом соответствуют международным стандартам аудиторской деятельности.

Таблица 1 – Этапы развития аудиторской деятельности в РФ:

Подготовительный	Создание хозрасчетных ревизионных групп при Минфине СССР
Первый (1987 г.)	Появление первой аудиторской фирмы АО «Инаудит»
Второй (1989 - 1991г.)	Попытка принятия законодательного акта об аудиторской деятельности в СССР
Третий (5 декабря 1991г)	Период разработки проекта Закона об аудите и утверждение «Временных правил аудиторской деятельности РФ»
Четвертый этап	Принятие федерального Закона «Об аудиторской деятельности» 7 августа 2001 г. № 119 - ФЗ

Целью аудиторской деятельности является выражение мнения о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемых лиц и соответствия ведения бухгалтерского учета законодательству Российской Федерации.

В зависимости от исполнения можно выделить внешний и внутренний аудит. Внешний аудит проводится независимой аудиторской организацией, с целью объективной оценки достоверности бухгалтерского учета как всей организации, так и отдельных подразделений, в то время как внутренний аудит – это один из видов контроля организации за финансовой деятельностью отдельных управленческих подразделений и всей организации в целом.

Основной характеристикой рынка аудиторских услуг в России за три последних года следует признать стагнацию. После нескольких лет стабильного развития по всем показателям именно в год перехода на механизмы саморегулирования наметился устойчивый спад. Естественно, свое влияние оказал и общемировой экономический кризис, больно ударивший по всем отраслям экономики и резко сокративший финансовые возможности заказчиков аудиторских услуг. Будучи зависимыми от своих клиентов, аудиторы были вынуждены идти на уступки по ценовым предложениям, учиться механизмам выживания в условиях ужесточающийся конкуренции.

Таблица 2 – Количество аудиторских организаций и аудиторов в Российской Федерации (данные взяты с официального сайта Минфина России)

	2014	2015	2016	2017
Имеют право на осуществление аудиторской деятельности — всего, тыс. в том числе:	5,7	5,5	5,3	5,1
аудиторские организации	4,8	4,7	4,5	4,4

индивидуальные аудиторы	0,9	0,8	0,8	0,7
Аудиторы – всего, тыс. из них:	24,1	23	22,2	21,5
сдавшие квалификационный экзамен на получение единого аттестата	3,2	3,2	3,4	3,5

За указанный период, а именно с 2014 по 2017, количество аудиторов снизилось на 5797 человек (на 22 %), аудиторских организаций — на 780 (15 %).

Одним из наиболее существенных вопросов для аудита в России является кадровая проблема. По словам директора департамента регулирования государственного финансового контроля, аудиторской деятельности, бухгалтерского учёта и отчётности Минфина Леонида Шнейдмана: «Главная проблема — кадры. Аудиторские фирмы часто являются кузницами финансовых кадров для своих клиентов. Поэтому аудиторам приходится значительные средства выделять на наем нового персонала, его обучение, поддержание профессионального уровня». В последние годы намечается тенденция сосредоточения значительной части профессиональных и квалифицированных кадров аудиторских фирм в предприятиях и компаниях отрасли. Решение же данной проблемы нужно оставить в полной компетенции самих аудиторских организаций. Наилучшим выходом для них представляется разработка и создание адекватной системы мотивации для наиболее профессиональных и опытных сотрудников с целью их привлечения в отрасль [3].

Выделяют также проблему контроля качества аудита. По мнению Шнейдмана, данный вопрос могут решить СРО, так как именно контроль за деятельностью своих членов и является их главной задачей. Однако одни из последних поправок в Федеральный Закон «Об аудиторской деятельности», принятые в декабре 2016 года, не поспособствовали решению данной проблемы.

В 2017 году Совет по общественному надзору за развитием бухучета, отчетности и аудита разработал свою версию проекта предложений по реформированию действующей в РФ системы регулирования и саморегулирования аудиторской деятельности. Документ опубликован на сайте Совнадзора. Среди предложений присутствуют:

- создание двухуровневой системы государственного регулирования аудиторской деятельности. Первый уровень – Совет по бухучету, отчетности и аудиторской деятельности при Президенте РФ. Второй уровень – органы исполнительной власти и Центральный Банк РФ

- откорректировать перечень организаций, подлежащих обязательному аудиту, законодательно установить перечень (критерии) «общественно значимых организаций», подлежащих обязательному аудиту;

- установить адекватную административную ответственность организаций и их руководителей за уклонение от прохождения «обязательного аудита»;

- аудиторам, имеющим бессрочные аттестаты государственного образца, выданные в соответствии с законом 119 - ФЗ, вернуть право вести профессиональную деятельность, включая и «общественно значимые организации», сохранив право на аудиторскую деятельность и за обладателями вновь полученных «единых аттестатов»;

— ввести обязательное страхование профессиональной ответственности при оказании аудиторских услуг, в размере, соответствующем объему оказываемых услуг, с одновременным изъятием из действующего законодательства, регулирующего аудиторскую деятельность в РФ, понятия «компенсационный фонд»;

— ввести систему госрегулирования и саморегулирования в области ведения бухгалтерского и налогового учёта, формирования бухгалтерской и налоговой отчётности, установить законодательную ответственность за формирование недостоверной бухгалтерской и налоговой отчётности [4].

Таким образом, исследование статистических данных, характеризующих динамику рынка аудиторских услуг за период 2014–2017 гг., свидетельствует о наличии ряда тревожных фактов, в том числе: сокращение численности лиц, имеющих право заниматься аудиторской деятельностью, существенное уменьшение количества аудируемых лиц, а также низкое качество аудита. Последнее является наиболее серьезной проблемой, которая требует для ее преодоления усиление внешнего и внутреннего контроля, а также повышение ответственности самих аудиторов. Для преодоления проблем СРО и бизнесу необходимо сформировать понятные, обоснованные и эффективные механизмы регулирования аудиторского рынка, усилить внешний и внутренний контроль, а также повысить ответственность самих аудиторов.

Список используемой литературы

1. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. N 307 - ФЗ "Об аудиторской деятельности"
2. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402 - ФЗ "О бухгалтерском учете"
3. Интервью Л.З. Шнейдмана о развитии рынка аудиторских услуг (Дата обращения 03.10.2015).
4. Официальный сайт Совнадзора (08.02.2017).
5. А. В. Турбанов, И. А. Лисовская, Рынок аудиторских услуг России: тенденции, проблемы, направления развития.

© Тюмина О. В. 2018

Утешкальева А.Х.

студент 2 курса магистратуры Саратовского социально - экономического института
Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова
г. Саратов, РФ

ИННОВАЦИОННАЯ ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Аннотация

Статья посвящена проблеме конкурентоспособности национальной экономики. Большое внимание уделено определению инновационного потенциала с точки зрения экономики и политики на уровне государства. Предложены основные направления повышения экономических результатов инновационного развития экономики государства.

Ключевые слова

Инновации, конкурентоспособность, развитие, экономика, государство.

На современном этапе развития экономики для того чтобы оставаться конкурентоспособным и поддерживать производительность на высоком уровне, необходимо развивать инновационную составляющую. Отличительной чертой современного периода является создание национальной системы, которая объединяет и укрепляет все звенья, составляющие основу инновационного развития.

Понимание инноваций как ключевого фактора конкурентоспособности коренится в работах Шумпетера, который описал динамику рынка как процесс творческого разрушения. Позже он развил эту концепцию, назвав ее процессом «творческого накопления». В этой более поздней модели фирмы обладают различной способностью накапливать технологические возможности и генерировать инновации. Накопленные технологические компетенции являются ключевыми детерминантами и движущими силами инноваций и конкурентоспособности фирмы.

Этот широко признанный подход к конкурентоспособности на основе инноваций подчеркивает его характеристику как динамического процесса в отличие от статического понимания конкурентоспособности на основе ценообразования. Это также подчеркивает тот факт, что инновационным фирмам действительно удастся установить - хотя бы временно - монопольное положение на рынке благодаря их конкурентному преимуществу на основе инноваций.

Несмотря на то, что экономическая теория связывает инновации и конкурентоспособность только на уровне фирм, существование такой связи на макроуровне является бесспорным. Тем не менее, предоставить доказательства этой связи сложнее, так как измерить конкурентоспособность и инновационную составляющую в экономике государства является трудоемким процессом.

На макроуровне можно указать на один важный результат политики тесной связи между национальными инновациями и показателями конкурентоспособности, в частности тот факт, что эффективность инноваций является важным компонентом национальной конкурентоспособности. Таким образом, меры политики, которые положительно влияют на эффективность инноваций, вероятно, также приведут к улучшению национальной конкурентоспособности. Как следствие, такие политические меры, в случае успеха, де-факто окажут взаимоусиливающее влияние на национальные экономические показатели, что в конечном итоге усилит их влияние на благосостояние государства.

Другое важное значение связано с тем фактом, что как эффективность национальных инноваций, так и национальная конкурентоспособность зависят от широкого спектра факторов, контролируемых различными заинтересованными сторонами, в государственном и частном секторах, в деловых и научных кругах, а также в гражданском обществе. Это слияние является одновременно проблемой и возможностью для политиков. Это сложная задача, поскольку сотрудничество с участием многих заинтересованных сторон отнимает много времени и может включать длительные и сложные процедуры координации. В то же время это открывает возможность достичь нескольких целей одновременно, поскольку один и тот же набор согласованных политических действий может позволить решить две важные задачи политики.

Третье важное значение связано с долгосрочным характером инноваций и конкурентоспособности на макроуровне. В связи с этим государственная политика, нацеленная либо на национальную эффективность инноваций, либо на национальную

конкурентоспособность, либо на то и другое, включает политические меры, воздействие которых выходит далеко за рамки политики. Как следствие, разработка и реализация таких политических мер требует создания среды, институтов и механизмов для принятия решений, которые будут учитывать этот долгосрочный характер и обеспечить непрерывность политики в течение политического цикла. С точки зрения политики, обеспечение такой преемственности подразумевает постоянный национальный политический диалог с участием основных игроков из всего политического спектра, по ключевым национальным приоритетам в областях политики инноваций и конкурентоспособности. Политическое соглашение о таких национальных приоритетах является гарантией стабильности в реализации долгосрочной политики.

Ко всему прочему необходимо отметить, что политические подходы, которые стимулируют инновационную деятельность в странах, являющихся технологическими лидерами, не обязательно будут эффективными в странах, которые все еще догоняют свое технологическое развитие.

В этой связи, однако, следует отметить, что вместо традиционных подходов к промышленной политике (таких как «выбор победителей» или политика импортозамещения), которые печально известны своими негативными побочными эффектами, такими как рыночные искажения, неэффективное распределение ресурсов и коррупция, более продуктивные политические подходы для повышения эффективности инновационной деятельности фирм в большей степени связаны с «новой промышленной политикой».

Новая парадигма промышленной политики предлагает институциональные механизмы, которые вовлекают все соответствующие заинтересованные стороны (как из государственного, так и из частного сектора) в процесс разработки политики и ее реализации. Данный подход предполагает более гибкий стратегический альянс, в котором правительство и частный сектор обмениваются информацией и идеями и координируют свои действия в области разработки новых видов деятельности, продуктов или технологий. При правильной разработке и введении в действие правила взаимодействия, общие обязательства и обязанности, прозрачность в работе и подотчетность в использовании государственных средств в рамках таких альянсов могут помочь свести к минимуму рыночные искажения и коррупционные практики.

Из всего вышеизложенного можно сказать, что национальная инновационная конкурентоспособность является сложным и многомерным явлением. Получение знаний, безусловно, является важным, но недостаточным условием инновационного роста. С точки зрения политики, инновационный потенциал зависит от управления инновациями, то есть от набора институтов и правил, которые влияют на инновационный процесс. В связи с этим понятие «национальный инновационный потенциал» является полезным подходом для учета многогранного характера инноваций при полном использовании потенциала для повышения конкурентоспособности и роста на национальном уровне.

Список использованной литературы

1. Антонов Игорь Юрьевич Инновации как фактор повышения конкурентоспособности Российской экономики // Вестник ГУУ. 2013. №22. URL:<https://>

Буряков Г. А.

д.э.н, профессор кафедры «Экономика и менеджмент»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
в г. Шахты Ростовская область

Чумакова Д.П.

студент бакалавриата Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
в г. Шахты Ростовская область

Кузнецова С. С.

студент магистратуры Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
в г. Шахты Ростовская область

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация

Проведён анализ нормативно - законодательной базы рынка ценных бумаг, изучены меры административной ответственности, специфика налогообложения операций с ценными бумагами и т.д.

Ключевые слова: гражданско - правовые нормы, охрана частной собственности, сущность ценной бумаги, конституционная гарантия, штрафы, финансовое право, залладные, эмитенты, инвесторы.

Нормативная база о рынке ценных бумаг тесно связана и в большей степени опирается на такие виды законодательства как: гражданское, банкротное, корпоративное, налоговое, законодательство об отчетности и аудите, процессуальное право и уголовное право. Надо сказать, что подчас проблемы которые возникают на рынке ценных бумаг, вызваны не столько дефектами в нормативных актах о рынке ценных бумаг сколько нестыковками или не доработками в базовых законах, поэтому при изучении законодательства о рынке ценных бумаг необходимо постоянно обращаться к корпоративным законом или гражданскому кодексу, закону о банкротстве.

Рассмотрим нормативную базу, регулируюшую рынок ценных бумаг. Прежде всего, есть несколько законов, которые составляют так называемое ядро законов, это закон о рынке ценных бумаг, закон о защите прав инвесторов на рынке ценных бумаг и закон о Центральном банке Российской Федерации, в нём изложены полномочия Центрального банка, как регулятора на рынке ценных бумаг.

Основными источниками правового регулирования рынка ценных бумаг, содержащими гражданско - правовые нормы, являются Конституция и Гражданский кодекс Российской

Федерации. Так в 34 и 35 статьях Конституции Российской Федерации закреплён ряд важных принципов рыночной экономики. [1]

В 34 статье Конституции РФ говорится о праве каждого на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской деятельности, о запрете экономической деятельности, направленной на монополизацию и недобросовестную конкуренцию. [2]

В части 1 статьи 35 Конституции РФ, речь идет об охране права частной собственности, а именно охране права собственности на вещь, принадлежащую частному, физическому или юридическому лицу, и об охране права частного лица на осуществление хозяйственно - экономической деятельности.

Во 2 части статьи 35 речь идет о праве каждого иметь имущество в собственности, а так же владеть, пользоваться и распоряжаться им.

В 3 части говорится о праве наследования и о том, что никто не может быть лишен своего имущества без решения суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения. [2]

Гражданский кодекс РФ включает в себя сущность ценной бумаги, как одного из видов объектов гражданских прав, основные правила заключения сделок с ними, порядок удостоверения, осуществления и защиты прав, которые закреплены ценными бумагами.

Закон «О рынке ценных бумаг» играет особую роль среди федеральных законов. Он устанавливает правовое положение субъектов рынка ценных бумаг, порядок осуществления профессиональных видов деятельности. Помимо этого, закон особое значение уделяет регулированию эмиссии ценных бумаг, процедуре раскрытия информации, гражданско - правовой ответственности, возникающей на рынке ценных бумаг. Осуществление конституционной гарантии, на судебную защиту прав, закреплено в нормах гражданского процессуального права – Гражданском процессуальном кодексе РСФСР и Арбитражном процессуальном кодексе Российской Федерации. [2]

Гражданское право не является единственной отраслью права, характеризующей нормы поведения на рынке ценных бумаг. Отдельные общественные отношения, которые складываются в этой сфере, регулируются административным правом. К их числу относятся: компетенция и порядок принятия решений государственными органами, способы государственного регулирования рынка ценных бумаг.

Штрафы – меры административной ответственности, предусмотренные Федеральным законом «О защите прав и законных интересов инвесторов на рынке ценных бумаг», являются значимыми для установления и сохранения правопорядка на рынке ценных бумаг.

Особое значение для правового регулирования рынка ценных бумаг, имеет финансовое право, в части налогообложения операций с ценными бумагами и уголовное право, в частности, уголовно наказуемыми деяниями в соответствии со статьей 185 Уголовного кодекса Российской Федерации признаются злоупотребления при выпуске (эмиссии) ценных бумаг.

Базу доходной части государственного бюджета составляют налоговые платежи. Одним из источников создания и уплаты налогов является деятельность на рынке ценных бумаг. В качестве примера регулирования взаимоотношений на рынке ценных бумаг, финансовым

правом может служить Закон Российской Федерации «О налоге на операции с ценными бумагами», в соответствии с которым юридические лица - эмитенты ценных бумаг являются плательщиками налога в размере 0,8 процента от номинальной суммы эмиссии ценных бумаг.

Особую роль, в правовом регулировании рынка ценных бумаг, имеют международные договоры и соглашения, участником которых является Россия. Согласно пункта 4 статьи 15 Конституции Российской Федерации общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры Российской Федерации являются составной частью ее правовой системы. [1]

Кроме того, есть довольно большое количество законов, которые регулируют профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг или деятельность непосредственно с ним связанную, так и конкретные виды ценных бумаг. Например, залоговые зарегулированы в законе об ипотеке [3], а инвестиционные паи паевых инвестиционных фондов в законе об инвестиционных фондах[3]. Но, для деятельности на рынке ценных бумаг, особую значимость имеют не столько законы, сколько нормативные акты регуляторов. В настоящее время мегарегулятором является Банк России.

Он регулирует четыре основные области, касающиеся рынка ценных бумаг. Прежде всего, Центральный банк регулирует:

- ценные бумаги;
- профессиональных участников РЦБ и саморегулируемые организации (СРО);
- эмитентов;
- некоторых инвесторов.

В отношении ценных бумаг, Банк России определяет стандарты эмиссии и обязательные требования к ценным бумагам, а кроме того осуществляет государственную регистрацию выпусков ценных бумаг. Это означает, что только после государственной регистрации акции и облигации могут поступить к размещению на рынке. Центральный банк производит государственную регистрацию отчета об итогах выпуска ценных бумаг и только после этого, размещенные ценные бумаги поступают в оборот; до этого эти ценные бумаги весьма ограничены в обороте. [7]

В отношении российских эмитентов, Центральный банк установил такие правила, по которым российские эмитенты могут выпускать ценные бумаги за рубежом и обратная ситуация для иностранных инвесторов, Центральный банк установил правила допуска ценных бумаг иностранных эмитентов к обращению и размещению в Российской Федерации этими правилами иностранные эмитенты несомненно пользуются. Что касается блока в отношении регулирования деятельности профессиональных участников рынка ценных бумаг, можно сказать, что Банк России, как мегарегулятор, устанавливает правила осуществления ими деятельности, это касается прежде всего, установления правил, по которым профессиональные участники рынка ценных бумаг должны оказывать услуги своим клиентам, принципов, порядка, и т.д.

Необходимо отметить, что игнорирование норм и законов, может привести к применению ответственности за нарушение действующего законодательства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. «Конституция Российской Федерации» [Электронный ресурс]: (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к

Конституции РФ от 30.12.2008 N 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 N 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 N 2 - ФКЗ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014, N 15, ст. 1691. - Режим доступа: [Консультант плюс]

2. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс]: (части первая и вторая) от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 01.07.2014) // «Собрание законодательства РФ», 13.01.1997, № 2, ст. 198. - Режим доступа: [Консультант плюс]

3. «Конституция Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Федеральный закон "Об инвестиционных фондах" от 29.11.2001 N 156 - ФЗ (последняя редакция) Режим доступа: [Консультант плюс]

4. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник. – М.: Юрайт, 2015. – 544 с

5. М.Н. Михайленко. Финансовые рынки и институты. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2016. – 304 с.

6. Учебник — М.: Высшая Школа Экономики (Государственный Университет), 2014. — 584 с.

7. Черкесова Э.Ю., Мнацаканян В.Д. Влияние регулятивных мер Центрального Банка на деятельность профессионального посредничества на рынке ценных бумаг // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем : сб. статей Междунар. науч. - практ. конф. (г. Тюмень, 11 янв. 2018 г.). – Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. - С. 36 - 41.

© Буряков Г. А., Чумакова Д.П., Кузнецова С. С. 2018

Чусовитина А.Г.

Студент магистратуры Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Екатеринбург

ОСОБЕННОСТИ ПРЕКРАЩЕНИЯ ЧЛЕНСТВА В САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА, ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ИНЖЕНЕРНЫХ ИЗЫСКАНИЙ

Аннотация: в статье рассмотрены новые законодательные ограничения и правовые последствия прекращения членства в саморегулируемых организациях в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий. Определены проблемы и правовые последствия добровольного прекращения членства в саморегулируемых организациях в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий. Автор обосновывает вывод о том, процедура прекращения членства в саморегулируемых организациях в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий детально не урегулирована законами.

Ключевые слова: прекращение членства в саморегулируемых организациях в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий, добровольное прекращение членства, основания прекращения членства, ограничение права индивидуального

предпринимателя или юридического лица при вступлении в саморегулируемую организацию.

Реформирование института саморегулирования в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий за последние три года существенно изменило законодательную базу. С 1 июля 2017 г. вступил в силу Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 372 - ФЗ «О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [3], который внес кардинальные изменения в правовой статус саморегулируемых организаций в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий и ее членов. Можно отметить, что данный закон разделил деятельность саморегулируемых организаций на два периода: до вступления в силу Федерального закона от 3 июля 2016 г. № 372 - ФЗ и после. Рассмотрим законодательные изменения и нововведения в отношении порядка и оснований прекращения членства в саморегулируемых организациях в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий.

Прекращение членства индивидуального предпринимателя или юридического лица в саморегулируемых организациях в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий наступает по основаниям указанным в статье 55.7. Градостроительного кодекса Российской Федерации [1].

Редакция статьи 55.7, вступившая в силу 1 июля 2017 г., существенно была изменена и по - иному определила основания прекращения членства в саморегулируемых организациях в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий. Согласно обновленной норме к основаниям прекращения членства в саморегулируемой организации были отнесены:

прекращение членства, по основаниям и случаям указанным в Федеральном законе от 1 декабря 2007 № 315 - ФЗ «О саморегулируемых организациях» [2];

прекращение членства при присоединении одной саморегулируемой организации к другой саморегулируемой организации (реорганизация СПО);

и иные основания, определенные внутренними документами саморегулируемой организации.

Новая редакция статьи 55.7. Градостроительного кодекса Российской Федерации [1] не перечисляет конкретные основания прекращения членства в саморегулируемой организации, как было ранее, а лишь дает отсылку на нормы где должны быть указаны основания и порядок прекращения членства индивидуального предпринимателя или юридического лица в саморегулируемой организации.

Один из документов, который должен определить основания и порядок прекращения членства в саморегулируемой организации это Федеральный закон от 1 декабря 2007 № 315 - ФЗ «О саморегулируемых организациях» [2], проанализировав статьи данного документа можно отметить, что он так же не уточняет основания и не устанавливает порядок прекращения членства в саморегулируемой организации.

В Федеральном законе от 1 декабря 2007 № 315 - ФЗ «О саморегулируемых организациях» [2] имеется общая формулировка о том, что особенности прекращения членства в саморегулируемой организации могут устанавливаться федеральными законами.

По своей сути данный нормативный акт выполняет роль рамочного закона, закрепляющего лишь основы саморегулирования в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий в общем виде.

В настоящее время нет федеральных законов, закрепляющих иные правовые основания и положения прекращения членства в саморегулируемых организациях в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий.

Градостроительным кодексом Российской Федерации предусмотрена возможность саморегулируемых организаций самостоятельно устанавливать внутренними документами дополнительные основания прекращения членства. Хотелось бы отметить, что из - за отсутствия единых норм и правил саморегулируемые организации определяют перечень оснований прекращения членства по - разному, устанавливают свой порядок и сроки, что приводит к многообразию требований. Как правило, саморегулируемые организации устанавливают основания прекращения членства, которые содержались в предыдущей редакции статьи 55.7 Градостроительного кодекса Российской Федерации, тем самым подтверждая, что предыдущая редакция закона реализуется в практике соответственно необходима.

В этой проблематике можно выделить еще одно обстоятельство, законами Российской Федерации не определено в течение какого срока саморегулируемой организации необходимо принять решение об исключении индивидуального предпринимателя или юридического лица из состава членов, это связано с тем, что положения пункта 3 части 2 статьи 55.7 Градостроительного кодекса Российской Федерации содержат диспозитивную норму и позволяют саморегулируемой организации самостоятельно принимать решения об исключении из членов, при этом решение вопроса об исключении из членов является правом, а не обязанностью саморегулируемой организации.

Нельзя не оставить без внимания еще одно нововведение закрепленное в пункте 6 статьи 55.7 Градостроительного кодекса Российской Федерации, которое устанавливает ограничение права, а именно в случае прекращения индивидуальным предпринимателем или юридическим лицом членства в саморегулируемой организации такой индивидуальный предприниматель или такое юридическое лицо в течение одного года не могут быть вновь приняты в члены саморегулируемой.

Данное ограничение по - разному оценивается как среди практических работников саморегулируемых организаций в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий, так и среди представителей контролирующих органов и юристов.

Достаточно заглянуть на сайт Национального объединения строителей (НОСТРОЙ) [8], чтобы понять, какие сложности вызывает нововведение не только в части его толкования, но и его применения. К слову сказать, сами разработчики указанной нормы не всегда готовы сразу и однозначно ответить на поставленные вопросы. Так на вопрос: «касается ли данная норма лиц, исключенных из членов саморегулируемой организации по решению такой саморегулируемой организации?» Ростехнадзор [9] на своем официальном сайте разъясняет, что указанная норма закона касается только лиц, добровольно прекративших членство в саморегулируемой организации, в случае, если членство будет прекращено по решению саморегулируемой организации, то такое юридическое лицо или индивидуальный предприниматель вправе вступить в другую саморегулируемую организацию.

Спорным моментом, в необходимости и целесообразности таковой нормы в отношении лиц, добровольно прекративших членство в саморегулируемой организации, является прежде всего вопрос о том, нарушает ли данное ограничение право индивидуального предпринимателя или юридического лица, добровольно вступившего в члены саморегулируемой организации.

Выход из саморегулируемой организации – это юридическая процедура, предусматривающая прекращение членства индивидуального предпринимателя или юридического лица в саморегулируемой организации. Прекращение членства в саморегулируемой организации можно разделить по следующим правовым основаниям:

исключение из членов по решению коллегиального органа саморегулируемой организации – это решение, как правило, принимает в случае грубых и систематических нарушений норм и стандартов саморегулируемой организации законодательства в градостроительной сфере;

прекращение членства в случае смерти индивидуального предпринимателя или ликвидации юридического лица;

добровольное решение члена саморегулируемой организации, т.е. добровольный выход индивидуального предпринимателя или юридического лица из саморегулируемой организации.

Добровольный выход из саморегулируемой организации может быть обусловлен объективными и субъективными причинами. Рассмотрим субъективные причины:

- негативная репутация саморегулируемой организации «коммерческие СРО»;
- деятельность саморегулируемой организации ориентирована только на сбор денежных средств, установлены необоснованно большие членские и целевые взносы;
- саморегулируемая организация не реализует основные функции являющиеся обязательными.

Объективные причины выхода из саморегулируемой организации можно назвать:

- прекращение деятельности индивидуального предпринимателя или юридического лица в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий;
- член саморегулируемой организации не планирует заключение договоров строительного подряда выше трёх миллионов рублей (в соответствии с частью 2.1 статьи 52 Градостроительного кодекса Российской Федерации не требуется членство в саморегулируемой организации в случае если размер обязательств по каждому из договоров строительного подряда не превышает трёх миллионов рублей);
- в саморегулируемой организации, членом которой является индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, не сформирован компенсационный фонд обеспечения договорных обязательств, в связи с чем у члена саморегулируемой организации нет возможности участвовать в закупочных процедурах.

Анализируя указанные причины добровольного выхода из саморегулируемой организации можно выделить основную проблему, которая заключается в том, что как правило, добросовестные члены саморегулируемой организации прекращают членство добровольно и именно они ограничены в праве вступления иную в саморегулируемую организацию в течение года, а те члены саморегулируемой организации, которые были исключены за нарушения, могут вновь реализовать свое право по вступлению в саморегулируемую организацию.

Таким образом, рассмотрение отдельных положений прекращения членства в саморегулируемой организации в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий позволило нам прийти к следующим выводам.

Процедура прекращения членства индивидуального предпринимателя или юридического лица в саморегулируемой организации в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий детально не урегулирована в законе. Самые общие правила установлены в статье 55.7 Градостроительного кодекса Российской Федерации, согласно которой решение об исключении из членов саморегулируемой организации принимается постоянно действующим коллегиальным органом управления саморегулируемой организации, при этом важно отметить, что единоличный исполнительный орган управления (директор, генеральный директор) решения об исключении из членов саморегулируемой организации принять не может.

Право на добровольный выход из саморегулируемой организации в сфере строительства, проектирования и инженерных изысканий, так же, как и право вступления в саморегулируемую организацию должно расцениваться как мера возможного поведения. Можно утверждать, что в настоящее время добровольный выход из саморегулируемой организации имеет признаки не юридической возможности, а юридического сдерживания реализации своего права на выбор. Необходимость ведения подобной нормы со стороны государства продиктована с избыточностью и неэффективностью государственного и позитивного регулирования.

Список использованной литературы

1. Градостроительный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2004 № 190 - ФЗ. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315 - ФЗ. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О внесении изменений в Градостроительный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации: Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 372 - ФЗ. Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Егорова М.А. Концепция совершенствования механизмов саморегулирования: pro et contra: Монография / Егорова М.А. // Юстицинформ. 2017 / Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Егорова М.А. К вопросу о правовом статусе саморегулируемых организаций в Российской Федерации / Егорова М.А. / Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Лескова Ю.Г. Влияние регионального принципа образования саморегулируемых организаций на состояние конкуренции в строительной отрасли / Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Лескова Ю.Г. Ключевые изменения института саморегулирования строительной деятельности: некоторые вопросы теории и практики / Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Режим доступа: <http://nostroy.ru> (дата обращения: 18.12.2018).
9. Режим доступа: <http://www.gosnadzor.ru> (дата обращения 16.11.2018).

© Чусовитина А.Г., 2018

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ИЛИ КАРЬЕРНЫЕ «ЯКОРЯ»

Аннотация

Умение правильно замотивировать персонала не достается с рождения, данный навык нарабатывается за долгие годы работы и является одним из важнейших критериев руководителя. Каждый опытный руководитель обязан понимать, что помимо материальной и нематериальной мотивации существует психологическая, которая имеет больший приоритет, нежели материальная. Правильно замотивировать персонал довольно просто, если следовать советам доктора Эдгара Шейна, разработавшего восемь основных ценностей в работе, которые и будут описаны в данной статье.

Ключевые слова

Персонал, мотивация, методы, предпринимательская жилка, ценности.

На сегодняшний день в арсенал любого предпринимателя входят и высокая заработная плата, различные премии и бонусы, организации корпоративных мероприятий и социальные льготы, но это далеко не все, чем должен владеть грамотный специалист.

Любому руководителю должны быть интересны исследования доктора Эдгара Шейна, заключающиеся в том, что же на самом деле имеет ценность для сотрудника в построении карьеры, а так же психологическая мотивация не должна быть обобщенной, она обязана опираться на личностные ценности каждого сотрудника. Доктор Шейн считал, что чем лучше сотрудник понимает свои собственные ценности, чем лучше его деятельность согласовывается с ними, тем больше пользы и удовлетворения от проделанной работы.

Доктор Шейн выявил восемь основных ценностей в работе и дал им название: «карьерные якоря», присвоив каждому якорю собственную мотивацию:

1. Техничко - функциональный якорь отвечает за полную заинтересованность сотрудника в деле, которому он посвящает большее количество времени, где он стремится стать совершенным и испытывает гордость от сознания своего профессионализма. Руководителям подобного типа необходимо постоянно ставить новые задачи, искусственно создавать ситуации, разобрать которые способен лишь этот сотрудник, для роста уважения среди коллег.

2. Второй тип подразумевает общее руководство, стремящееся к полному контролю над остальными. Данному типу присуще высокий уровень ответственности, умение организовывать коллектив на выполнение поставленных задач. Для того чтобы замотивировать данного сотрудника, необходимо поручить ему управление значимым для компании проектом, предоставить сотруднику возможность корректировать порядок и систему в коллективе.

3. Еще одна не менее важная ценность – самостоятельность и независимость. Сотрудники данного типа постоянно выполняют работу в своем стиле и для них очень важен результат работы и его качество, а не временные рамки, что делает его трудным

командным игроком. Но такого сотрудника тоже необходимо стимулировать. Необходимо поручать ему задания, которые позволят ему действовать без жесткого контроля со стороны.

4. Стабильность и безопасность отвечают за сохранение рабочего места и полученных условий. Подобным сотрудникам очень легко играть в команде, но новаторские идеи и творческий подход к делу им не интересен. Их мотивация опирается на традиционной и устоявшейся работе, участие в долгосрочных проектах, дающих чувство стабильности, а если необходимо дать новые задачи, то следует пересекать их со старыми проектами.

5. Немаловажная ценность заключается в предпринимательской жилке, которая есть у 10 % сотрудников, которые постоянно стремятся создать новые проекты, вклад своего видения в дело и полная его реализация. Данный тип отличный командный игрок и полностью отрицает рутинную работу, именно поэтому его необходимо мотивировать предложением принять участие в новом проекте, который он самостоятельно проведет от начала и до конца, разработка общей стратегии проекта, а так же как можно скорее переключать внимание по окончании одного проекта на другой.

6. Невозможно не отнести к карьерным ценностям стремление к полезности и полная преданность своему делу. Сотрудник постоянно развивается и ставит высокий приоритет на работу, готов обучить других. Казалось бы, зачем мотивация сотруднику с подобным качеством, но это большая ошибка, ведь его необходимо координировать на такие места работы, где очень много общения между клиентом и сотрудником, предоставлять возможность улаживать конфликты для личной самооценки, ставить перед ним цели, которые способны улучшить чью - то жизнь.

7. Не менее важный якорь, опирающийся на испытание собственных сил. Сотрудник имеет высокий уровень внутренней мотивации, готов постоянно решать новые задачи, совершенствуясь при этом. Ему так же неинтересны рутинные задачи. Для мотивации таких сотрудников необходимо:

- предлагать как можно больше разнообразных задач;
- заранее провести беседу, на тему того, что именно будет интересно выполнить сотруднику, какие проекты для него будут испытанием сил;
- данный сотрудник отлично поможет в критической ситуации.

8. Заключительной ценностью, которую выделил доктор Шейн, является стиль жизни. Сотрудник с данной ценностью. Предпочитает выполнять работу в соответствии с собственным, идеальным, по их представлению, стилю жизни. Данный тип предпочитает работу, которая не будет отнимать личное время. Для их мотивации необходимо:

- предоставить гибкий рабочий график;
- возможно удаленная работа;
- оценка работы сотрудника производится по результату а не по проведенному времени;
- участие в проектах с командировками полностью отрицается.

Проанализировав восемь ценностей, которые выделил доктор Эдгард Шейн, можно смело делегировать обязанности в компании, подбирая правильную мотивацию и род деятельности для всех сотрудников. Если руководителю получится подобрать типы сотрудников с их материальными ценностями, успех предприятия гарантирован.

© Шаварский В.И., 2018

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ IPO

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические основы первичного выпуска акций как инструмента финансирования инвестиций.

Ключевые слова: первичный выпуск акций, фондовый рынок, инвестиционные проекты, рыночная капитализация.

Проанализируем сущность понятий IPO. Е.Ф. Жуков, считал, что «IPO – это первое публичное предложение акций на рынке, делающееся самим эмитентом или по его поручению брокерами (андеррайтерами)». Однако, на мой взгляд, данное уточнение не является существенным, так как выпуск акций все равно осуществляется и не имеет значения – самим эмитентом либо по его поручению.

Более того, в словах Е.Ф. Жукова отсутствует указание на то, что размещение проводится среди неограниченного круга инвесторов, и это очень важно, в противном случае может появиться сомнение, что данное размещение действительно было публичное.

А.Н. Иванов говорил, что «IPO – это самая первая эмиссия ценных бумаг компаний инвесторам».

Г.Ю. Касьянов понимает под IPO - «процесс выпуска компанией новых акций и продажи их неограниченному кругу инвесторов с целью привлечения дополнительных денежных средств для компании». По моему мнению это определение больше применимо к современной российской практике, где данное понятие применяется гораздо шире, чем просто первое размещение акций компании на фондовом рынке.

Основной целью компании перед проведением IPO как правило является привлечение финансовых ресурсов. Чаще всего, к такому способу привлечения капитала компания вынуждена прибегнуть, после того как другие способы привлечения финансирования уже исчерпаны либо на данном этапе являются неоправданными.

Обычно к такому способу привлечения капитала прибегают крупные компании, которым необходимы денежные средства для осуществления объемных и долгосрочных инвестиционных проектов. Таким образом, IPO является важным шагом финансовой стратегии компании, подготовка к которому осуществляется задолго до даты размещения акций. По объему привлекаемого капитала выпуск акций на много превышает объем банковских кредитов и выпуска облигаций. Кроме этого важной и наиболее привлекательной особенностью такой формы финансирования является то, что в отличие от банковского кредита, компания не должна возвращать средства, полученные в результате IPO.

Другой целью, преследуемой при проведении IPO, является переход компании на качественно новый уровень развития, а также сопутствующая этому реорганизация и получения статуса публичной компании.

Появление акций на публичном рынке, накладывает на эмитента ряд обязательств, с этого момента компания обязана соответствовать требованиям, предъявляемым к участникам фондового рынка, регулярно отчитываться перед своими акционерами,

проводить мероприятия, направленные на поддержание и рост котировок акций. С другой стороны, проведение IPO способствует более интенсивному развитию компании, а также позволяет обрести преимущества в конкурентной борьбе. Если размещение акций происходит на иностранной площадке, то компания получает возможность привлекать международный капитал, рекламу на мировом рынке и более высокий кредитный рейтинг. Другой целью проведения IPO часто является диверсификация структуры источников финансирования.

Следует упомянуть еще об одной, причине проведения IPO. Иногда основной причиной проведения IPO является повышение капитализации компании для последующей ее продажи или стремление владельцев компании диверсифицировать свои активы. В этом случае присутствие акций на бирже делает ее продажу более выгодной.

Проведение IPO влечет за собой эффективную и долгосрочную PR - акцию для компании. Как следствие, у компании повышается доверие со стороны покупателей, поставщиков, сотрудников, расширяется рынок сбыта продукции, появляется возможность для осуществления последующих эмиссий ценных бумаг в целях расширения бизнеса компании.

Если говорить про IPO в России, то сегодня интерес российских компаний к рынку IPO растет. Интерес этот скорее долгосрочный, рассчитанный на перспективу, поскольку вывод компаний - эмитентов на публичное размещение ценных бумаг до сих пор является для профессиональных участников российского рынка ценных бумаг – андеррайтеров инновационной, а не традиционной услугой.

Итак, результатом успешно проведенного IPO будет получение рыночной оценки стоимости акций компании и определение ее капитализации.

Список литературы

1. Жуков, Е.Ф. Банковское дело: Учебник / Е.Ф. Жуков. - Люберцы: Юрайт, 2015. – С.78.
2. Ларина, О.И. Банковское дело. практикум: Учебное пособие для академического бакалавриата / О.И. Ларина. - Люберцы: Юрайт, 2016. – С.104.
3. Абрамова М.А., Александрова Л.С. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / М.А. Абрамова, Л.С. Александрова. – М.: Эксмо, 2011. - С.33.
4. Перетягко, Н.М. Банковское дело. Управление в современном банке: Учебное пособие / Н.М. Перетягко, А.А. Рождествина. - М.: КноРус, 2013. – С.78.

© Шаповалова С.С., 2018

Швыдкина Н.Э.,

Студентка 3 курса Факультет МЭО ХГУЭП,
г. Хабаровск, Российская Федерация

РОЛЬ ФРАНКО - ГЕРМАНСКОГО ТАНДЕМА В ФОРМИРОВАНИИ ЕС

Аннотация: В статье рассмотрены этапы создания Европейского союза; определена роль Франции и Германии в его формировании; дана характеристика современного этапа франко - германского сотрудничества в сфере внутренней и внешней политики ЕС.

Ключевые слова: Европейский союз, Франция, Германия, франко - германский тандем, европейская интеграция.

Европейский Союз – это наднациональное объединение 28 европейских стран на основе общности политических, экономических и правовых интересов. Это уникальное международное образование: он сочетает признаки международной организации и государства, однако формально не является ни тем, ни другим, оставаясь при этом крупнейшим торговым блоком современного мира.

Идея интеграции европейских стран впервые возникла еще в 1783 году после окончания войны за независимость в США, но более широкое распространение получила в середине XX века после Второй мировой войны. Во многом это объяснялось необходимостью объединения сил стран Западной Европы для восстановления хозяйства, разрушенного войной и возвращения себе прежнего политического веса и многих рынков сбыта.

Начало европейской интеграции было положено 9 мая 1950 года министром иностранных дел Франции Робером Шуманом. Он выступил с декларацией, в которой заявил о решимости Франции создать «новую, единую и сильную Европу, где возрастет жизненный уровень населения, за счёт объединения производства и расширение рынка» [1]. Немаловажная роль в этом плане была отведена и Германии – Шуман призвал прекратить соперничество между этими двумя странами и сплотиться для совместного франко - германского производства угля и стали под управлением высшего руководящего органа, что и послужило основой экономического союза.

Договор о создании Европейского объединения угля и стали (ЕОУС) был подписан 18 апреля 1951 года. Договор уже предусматривал взаимодействие союза с третьими странами в качестве самостоятельного субъекта международных отношений и именно тогда Германия и Франция определились как страны, обеспечивающие развитие всего союза.

В 1957 года членами ЕОУС были подписаны Римские договоры, в соответствии с которым были созданы Европейское экономическое сообщество (ЕЭС), и Европейское сообщество по атомной энергии (ЕВРАТОМ), целью которых стало «всестороннее развитие экономической деятельности» в масштабах всего сообщества [1], путем создания общего рынка и координации принятия решений по ядерной энергетике.

1 июля 1987 года вступил в силу новый документ, ознаменовавший новый этап европейской интеграции - Единый Европейский Акт (ЕЕА). Причиной его принятия стало фактическое отсутствие свободной торговли между членами Европейского сообщества на основе политических разногласий. Поэтому с помощью данного акта была проведена первая крупная реформа правовых устоев Европейского экономического сообщества: был внесен ряд изменений в предыдущие учредительные договоры, расширивший предметную компетенцию ЕЭС и установлен срок построения единого для всех стран ЕЭС внутреннего рынка.

Ключевым и знаменательным моментом в истории Европы стало подписание 7 февраля 1992 года Маастрихтского договора. Договором была создана новая интеграционная организация – Европейский союз, деятельность которой охватывает все основные сферы общественной жизни. К ним относится не только экономическая деятельность, но и общая внешняя политика, политика безопасности ЕС и осуществление правоохранительной

функции. Граждане государств - членов наряду с национальным гражданством получили также гражданство ЕС, а в качестве единой валюты принимался евро [2].

Рассмотрим роль Германии и Франции в формировании Европейского Союза. Германия не только участвовала в подписании всех учредительных документов ЕС, но и принимала активное участие в создании единого рынка, экономического и валютного союза, а также выступала инициатором проведения совместной внешней европейской политики. И именно благодаря своей активной роли в интеграции Европейского Союза Германии удалось укрепить свои позиции в Европе, расставшись со своим националистическим прошлым, и стать основным регулятором разворачивающихся в Европе процессов.

Для Франции усиление Германии в качестве «движущей силы» европейского союза было нежелательно. Нарушению равновесия во франко - германской паре способствовала ведущая роль Германии в Еврогруппе, ее идея расширения ЕС на Восток и успешная антикризисная стратегия 2010 - х годов.

Особенно четко решающая роль Германии при принятии решений проявилась в годы правления Франсуа Олланда, когда ни одно из французских предложений по преодолению кризиса евро не было принято. К тому же сама Франция оказалась под жёстким давлением Еврогруппы, тон в которой задавал немецкий министр финансов, требовавший от Парижа выполнения Маастрихтских критериев и возвращения к бюджетной дисциплине.

Франция, как и Германия, стоит у истоков создания Европейского союза. Являясь ядерной державой, она обладает очень выгодными стратегическими позициями благодаря ее центральному положению в Западной Европе, одновременному выходу к Атлантике, Средиземному, Северному морям и территориальным владениям во всех океанах и огромному влиянию в большинстве своих бывших многочисленных колоний в Азии, Африке и Латинской Америке. Но в то же время, не следует забывать, что Франция рассматривает европейскую интеграцию только как средство для удовлетворения собственных интересов: обеспечения мира с Германией после многочисленных войн в течение века и создания противовеса американской мощи.

В связи с выходом Великобритании из ЕС и проявлением разногласий между странами - членами ЕС, именно союз Франции и Германии стал основополагающим элементом Европы.

Новый этап сотрудничества между государствами начался вскоре после «Брекзита» – главы Франции и Германии начали разрабатывать реформу дорожной карты ЕС без Великобритании в его составе. Также страны договорились о переносе Европейской банковской службы из Лондона в немецкий Франкфурт, а Европейского медицинского агентства – во французский Лилль. Правительства данных стран продолжают отстаивать идею продолжения и углубления интеграционного процесса путем проведения реформ по выстраиванию и укрепления единой внешней политики и политики безопасности ЕС с активизацией международного торгового сотрудничества и возможностью формирования европейской армии. А. Меркель и Э. Макрон выступили за создание общей разведывательной системы (в т.ч. космической разведки), общих полицейских сил и реформу зоны евро, которая включает формирование особого бюджета, создание европейского валютного фонда, и учреждение поста европейского министра финансов [3].

Предпосылкой успеха франко - германского плана реформирования ЕС стал выбор председателя Еврогруппы 4 декабря 2017 г. Именно во многом благодаря новому

председателю М. Сентено, чью кандидатуру на выборах выдвинули Э. Макрон и А. Меркель, были приняты реформы как французской (разделение риска), так и германской стороны (финансовая дисциплина). В связи с этим главы двух государств надеются на заключение к концу 2018 г. двустороннего договора, который должен будет обновить предыдущий Елисейский договор, заключенный Шарлем де Голлем и Конрадом Аденауэром в 1963 г. [4].

Таким образом, именно Франция и Германия как сильные лидеры положили начало европейской интеграции. Союз этих стран являлся инициатором подписания важнейших договоров на всех стадиях создания и развития Европейского союза, играя немаловажную роль в принятии решений о внешней и внутренней политике Европейского союза. Именно франко - германский тандем способен продолжить и укрепить интеграционные процессы ЕС, а совместная разработка плана реформ является показателем устойчивости и укрепления их отношений.

Список использованной литературы:

1. Экономика Европейского союза: учебник для магистрантов / под ред. Б.Е. Зарицкого, Е.Б. Стародубцевой. М.: Вузовский учебник: ИНФРА - М, 2017.
2. Мировая экономика. Экономика стран и регионов: учебник для академического бакалавриата / под ред. В. П. Колесова, М. Н. Осьмой. М.: Издательство Юрайт, 2018.
3. Франция – Германия: проблемы европейского тандема. URL:[http:// russiancouncil.ru / amp / analytics - and - comments.html](http://russiancouncil.ru/amp/analytics-and-comments.html) (дата обращения: 20.12.2018).
4. Франко - германский тандем пытается взять под контроль Евросоюз URL: [http:// eurasia.expert / franko - germanskiy - tandem - pytaetsya - vzyat - pod - kontrol - evrosoyuz /](http://eurasia.expert/franko-germanskiy-tandem-pytaetsya-vzyat-pod-kontrol-evrosoyuz/) (дата обращения: 20.12.2018)

© Швядкина Н.Э., 2018

Шигвалеева Е.А., студент
института архитектуры и строительства ИРНИТУ,
Научный руководитель: Горбачевская Е.Ю., к.э.н., доцент
кафедры экспертиза и управление недвижимостью ИРНИТУ
г. Иркутск, Российская Федерация

КОЛЛЕКТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНСТИТУЦИОННОГО АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ В РОССИИ

Аннотация

Актуальность темы обусловлена необходимостью формирования на территории Российской Федерации цивилизованного рынка институционального арендного жилья. Приводится мировая практика коллективных инвестиций в арендное жилье. Вклады населения рассматриваются как потенциальный ресурс для развития коллективных инвестиций. Описаны меры необходимые для развития рынка цивилизованной аренды.

Ключевые слова

Жилье, строительство, аренда, рынок аренды, недвижимость, жилищный фонд, институциональное арендное жилье, коммерческое арендное жилье, коллективные инвестиции, паевый инвестиционный фонд (ПИФ).

Мировая практика коллективных инвестиций в арендное жилье показывает, что REITs (Real Estate Investment Trusts) это экономически эффективный инструмент привлечения инвестиций в арендное жилье. Коллективные инвестиции в недвижимость посредством REIT распространены более чем в 30 странах мира (США, Великобритания, Германия, Франция, Япония, ЮАР и др.) Более 70 млн. американцев (каждый второй трудоспособный) инвестируют в REIT средства своих пенсионных и инвестиционных счетов [1]. В мировой практике 15 % фондов инвестируют только в жилую недвижимость. REIT инвестируют средства пайщиков в диверсифицированный портфель недвижимости. Комбинация готовых и строящихся объектов недвижимости обеспечивает оптимальную доходность пайщикам. Акции крупнейших фондов включены в основные фондовые индексы, что обеспечивает инвесторам высокую ликвидность. Привлечение заемного финансирования для приобретения активов улучшает доходность пайщиков. В России ближайшим аналогом REIT выступают паевые инвестиционные фонды (ПИФы).

Вклады населения являются потенциальным ресурсом для развития коллективных инвестиций ЗПИФН (закрытый паевый инвестиционный фонд недвижимости). Население располагает значительным объемом накоплений – 28,5 % ВВП. Структура вкладов населения представлена на рисунке 1.

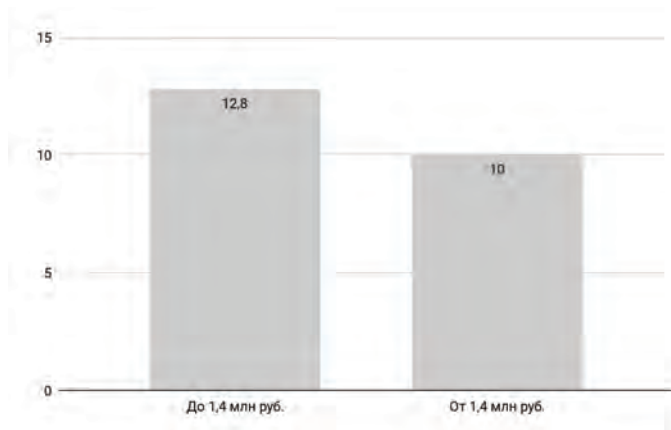


Рисунок 1. Структура вкладов населения, трлн руб.

Вклады суммой от 1,4 млн руб. (43 % от общего объема вкладов) составляют 10 трлн руб. и включают [2]:

- 1,8 трлн руб. – вклады суммой от 1,4 до 3 млн. руб.;
- 0,8 трлн руб. – вклады суммой от 3 до 5 млн. руб.;
- 7,4 трлн руб. – вклады суммой от 5 млн. руб.

Подобные вклады не защищены системой страхования вкладов. Паи ЗПИФН обеспечены диверсифицированным портфелем недвижимости. Доходность ЗПИФН складывается из роста стоимости активов и арендных платежей. Основное отличие от ПИФов от зарубежных REIT, они не могут быть зарегистрированы напрямую. В роли поручителя обязательно должна выступать другая фирма, а пайщики платят двойной налог (корпоративный и налог на прибыль). По мнению специалистов для ПИФов требуется разработать более эффективное законодательство. Был проведен ряд успешных исследований с целью выяснить готовность Российской экономики к западной модели, наша страна полностью отвечает всем требованиям.

Для развития рынка цивилизованной аренды необходимы изменения регулирования деятельности ЗПИФН, которые заключаются в следующем [3]:

- возможность включения в состав ЗПИФН апартментов, при условии приобретения их по договору долевого участия;
- возможность включения в состав ЗПИФН нежилых помещений, необходимых для создания инфраструктуры арендного дома;
- возможность участнику управляющей компании, являющемуся владельцем инвестиционных паев ЗПИФ, передавать имущество такой управляющей компании в оплату инвестиционных паев;
- освобождение арендных домов от уплаты налога на имущество, в том числе апартментов;
- введение налогового вычета из налога на доходы физических лиц для арендных платежей (выравнивание с налоговым вычетом при покупке жилья);
- возможность заключения договора доверительного управления паевым инвестиционным фондом на срок более 15 лет, это необходимо для возможности долгосрочного планирования инвестиционных доходов в ЗПИФН частными и институциональными инвесторами, а также снижения операционных издержек связанных с продлением срока действия или переводом активов в новый фонд, что отрицательно сказывается на доходах инвесторов.

Для достаточной инвестиционной привлекательности проектов строительства арендного жилья и апартментов необходимо принятие ряда стимулирующих мер:

- внедрение стандартов арендного жилья с учетом практик Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР);
- принятие поправок в законодательство, необходимых для привлечения широкого круга частных инвестиций в строительство доходных домов, включая отмену налога на имущество для юридических лиц – владельцев арендного фонда;
- создание благоприятных нормативно - правовых условий для развития легального рынка аренды и строительства арендного жилья, в том числе – установление отдельного регулирования для фондов арендной невидимости (ФАН), включая отмену налога на имущество проведение пилотных сделок по реализации паев ЗПИФН арендного жилья и апартментов;
- отмена запрета на инвестирование пенсионных накоплений в паи ЗПИФН арендного жилья;
- принятие поправок в законодательство, регулирующих вопрос признания апартментов жилым помещением;

- подготовка рекомендаций по запуску фондов арендного жилья с учетом полученного опыта.

Список использованной литературы

1. AHS 2013 (American housing survey) - <http://www.census.gov/programs-surveys/ahs.html>
2. Агентство по страхованию вкладов (АСВ) - https://www.asv.org.ru/documents_analytik/analytics/
3. Шигвалеева Е.А. Развитие рынка институционального арендного жилья. // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Наука и инновации в современных условиях» (Казань, 18 октября 2018 г.). – Стерлитамак: АМИ, 2018. – 164 с.

© Шигвалеева Е.А., 2018

Щевелева О.Н.

к.ф. - м.н., доцент

ГБ ПОУ ВО ВПГК

Кафедра «Экономики».

г. Воронеж, РФ

АЛГОРИТМ ДИАГНОСТИКИ ПРЕДКРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

алгоритм формирования диагностики предкризисных ситуаций может быть воплощен в параметрических характеристиках имитационной математической модели хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова:

математические модели, деятельность предприятия, финансовое положение, кризисная ситуация.

Основные методики оценки вероятности возникновения кризисной ситуации в деятельности предприятия в основном базируются на расчете и последующим сравнением трех показателей с нормативными показателями для того чтобы определить текущее состояние хозяйствующего субъекта. К ним относятся:

– коэффициент текущей ликвидности, характеризующий способность выполнять краткосрочные обязательства за счет своих текущих активов. Два из четырех показателей, входящих в состав коэффициента, а именно доходы будущих периодов и резервы предстоящих расходов не являются обязательствами к погашению, их использование только «искажает» реальную картину. Нормативное значение коэффициента взято из мировой учетно - аналитической практики без учета реальной ситуации отечественных предприятий и принято универсальным для всех, хотя оно существенно зависит от отрасли и региона.

– коэффициент обеспеченности собственными средствами, характеризующий отношение собственных источников финансирования к величине оборотного капитала. Данный коэффициент не отражает реальную структуру источников формирования оборотных средств, так как не учитывает в числителе долгосрочные пассивы, а также доходы будущих периодов, тем самым также «искажая» реальную картину. Коэффициент не отражает никакого нового качества баланса предприятия кроме той же текущей ликвидности.

– коэффициент восстановления платежеспособности, который показывает вероятность того, что неплатежеспособное предприятие в течение 6 месяцев сможет восстановить способность погашать краткосрочные обязательства. Недостатком коэффициента является его экстраполяционный характер. При его расчете предполагается перенос тенденции изменения показателя в отчетном периоде на будущий период, не принимая во внимание возможность осуществления предприятием самых разнообразных мер по восстановлению своей платежеспособности.

Основной недостаток заключается в том, что расчет трех показателей не обеспечивает приемлемой достоверности определения платежеспособности предприятия. На основании такого анализа не представляется возможным однозначно сделать вывод о его финансовом положении, а тем более определить основные стратегические направления развития предприятия. Поэтому целесообразно использовать алгоритм формирования диагностики «раннего предупреждения» предкризисных ситуаций, которая может состоять из следующих этапов:

- 1) разработка методов отбора, классификации, оценки и ранжирования основных финансовых индикаторов.
- 2) проведение качественной и количественной оценки их весовой значимости и взаимосвязи, как в статике, так и в динамике;
- 3) формулировка интегрального показателя оценки производственно - финансовой деятельности предприятия;
- 4) классификации возможных состояний на основе многофакторного статистического анализа;
- 5) детерминация и интерпретация выявленных негативных воздействий, с целью их дальнейшей коррекции;
- 6) оценка эффективности и результативности корректирующих мероприятий на базе сценарного подхода.

Все выше изложенное может быть воплощено в параметрические характеристики математической имитационной модели хозяйствующего субъекта.

Список использованной литературы:

1. Катъшев П.К. Неоднородность информации и ее влияние на равновесные состояния. Экономика и математические методы. Том 31, выпуск 2, 1995.
2. Левин М.И., Макаров В.Л., Рубинов А.М. Математические модели экономического взаимодействия. М.: Физматлит., 1993. - 374 с.
3. Орловский С.А. Проблемы принятия решений при нечеткой исходной информации. - М.: Наука, 2002. - 208 с.

© О.Н. Щевелёва, 2018

Щербатая Е.Н.

Магистр, СибГУ им. М.Ф. Решетнева

Щербенко Е.В.

Профессор кафедры «Международного бизнеса» СибГУ им. М.Ф. Решетнева

Г. Красноярск, РФ

РОЛЬ ОСОБО ОХРАНЯЕМОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ ЗАПОВЕДНИК «СТОЛБЫ»: В РАЗВИТИИ РЕГИОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Аннотация:

В статье раскрываются основные характеристики особо охраняемой территории ФГБУ «ГПЗ «СТОЛБЫ», проводится анализ основных видов деятельности заповедника, рассматривается организационная структура учреждения, раскрывается роль особо охраняемой территории в развитии региона Красноярского края.

Ключевые слова:

Особо охраняемая природная территория, Заповедник Столбы, природоохранная деятельность, Научно - исследовательская деятельность, Эколого - просветительская деятельность, Режимы особо охраняемой природной территории.

Охрана окружающей среды является одной из стратегических задач развития Российской Федерации и ее регионов. Одним из механизмов экологического равновесия является формирование статуса особо охраняемых природных территорий (ООПТ). В России на 2018 год действует 105 государственных природных заповедников, 52 национальных парка, 57 федеральных заказников, 17 памятников природы и 67 ботанических садов. Общая площадь ООПТ федерального значения составляет 63,3 млн га. Одной из таких территорий, является часть территории Красноярского края – «Государственный природный заповедник «Столбы».

Федеральное государственное учреждение «Государственный природный заповедник «Столбы» – территория, площадью 47 219 гектаров является государственным природоохранным, научно - исследовательским и эколого - просветительским учреждением федерального значения. Организация имеет целью сохранение и изучение естественного хода природных процессов и явлений, генетического фонда растительного и животного мира, отдельных видов и сообществ растений и животных, типичных и уникальных для горно - таежных лесов Восточного Саяна экологических систем, а также уникальных сиенитовых останцев.

Заповедник «Столбы» учрежден 30 июня 1925 года постановлением Енисейского губернского исполнительного комитета. В настоящее время организация находится в ведении Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации.

На заповедник возлагаются важнейшие задачи, в том числе: осуществление охраны природных территорий в целях сохранения биологического разнообразия и поддержания в естественном состоянии охраняемых природных комплексов и объектов; организация и проведение научных исследований; осуществление экологического мониторинга; экологическое просвещение; участие в государственной экологической экспертизе

проектов и схем размещения хозяйственных и иных объектов; содействие в подготовке научных кадров и специалистов в области охраны окружающей природной среды.

Реализацию задач и миссии природоохранного учреждения позволяет слаженная работа отделов, осуществляющих специфические функции, в их числе:

- Отдел охраны заповедной территории;
- Научный отдел;
- Отдел экологического просвещения и познавательного туризма;
- Отдел бухгалтерского учета и отчетности;
- Отдел материально - технического снабжения.

Важнейшими следует выделить три направления целевой деятельности заповедника: природоохранную, научно - исследовательскую и эколога - просветительскую.

1. Природоохранная деятельность. Обеспечение режима особой охраны на территории заповедника осуществляется специальной государственной инспекцией в области охраны окружающей среды. В сфере ее ответственности систематическое патрулирование, в целях предупреждения, выявления и пресечения нарушений режима особой охраны, возгораний и лесных пожаров. Кроме этого выявляются несанкционированные посещения закрытой территории заповедника посторонними лицами, ведется активная борьба с браконьерством. Важной является профилактическая разъяснительно - информационная работа с посетителями заповедника. Реализация природоохранной функции позволяет кроме прочего заниматься сбором информации о состоянии природных комплексов и ведении фенологических наблюдений.

Заповедник характеризуется зонированием своей территории. Зона полной заповедности занимает основную площадь территории (90 %) и доступна исключительно для сотрудников учреждения, выполняющих природоохранные и научно - исследовательские работы. Буферная зона (7 %) – территория ограниченного доступа, посещение которой возможно только по специальному разрешению администрации заповедника. Туристско - экскурсионный район (3 %) – зона, открытая для свободного посещения при условии соблюдения установленных правил.

Охранно - режимные мероприятия проводятся на основании совместной деятельности с общественными инспекциями, сформированные территориальными структурами Министерства природных ресурсов и экологии РФ и общественными природоохранными организациями, а так же отрядами полиции.

2. Научно - исследовательская деятельность заповедника направлена на изучение природных комплексов и долговременное слежение за динамикой природных процессов с целью оценки, прогноза экологической обстановки, разработки научных основ охраны природы, сохранения биологического разнообразия биосферы, воспроизводства и рационального использования природных ресурсов.

Научно - исследовательская деятельность проводится штатными сотрудниками и научно - техническим персоналом по планам научно - исследовательских работ, утвержденным в установленном порядке, а также научно - исследовательскими учреждениями и высшими учебными заведениями соответствующего профиля и отдельными лицами на договорных началах по совместным программам

исследований, согласованным с Министерством природных ресурсов и экологии РФ.

Основными направлениями научно - исследовательской деятельности заповедника «Столбы» выступают: наблюдение явлений и процессов в природном комплексе и экологический мониторинг в рамках «Летописи природы»; изучение экосистем для их сохранения в условиях высокой антропогенной нагрузки; уточнение и пополнение инвентаризационного списка биоразнообразия; продолжение традиционных лесоводственных и зоологических исследований.

На территории «Столбов» работает научный стационар «Нарым» и функционируют две метеорологические и одна сейсмологическая станции. Заповедник тесно сотрудничает с научно - исследовательскими институтами и высшими учебными заведениями России. За годы работы организации издан 21 выпуск Летописи «Труды заповедника «Столбы», 17 монографий, более 800 научных и научно - популярных статей. В обработанном виде материалы хранятся в 74 - х томах Летописи природы.

3. Эколого - просветительская деятельность направлена на формирование экологического сознания и развитие экологической культуры граждан, распространение идей заповедного дела среди широких слоев населения как необходимого условия выполнения заповедником своих природоохранных функций.

Основными направлениями эколога - просветительской деятельности в заповеднике «Столбы» является организация научно - познавательного туризма, осуществление экспозиционно - выставочной деятельности. Важнейшим аспектом выступает взаимодействие с образовательными и общественными учреждениями, в том числе содействие в подготовке специалистов экологического профиля. Заповедник традиционно проводит ряд эколога - просветительских мероприятий, приуроченных к экологическим праздникам и акциям, осуществляя коммуникации со средствами массовой информации. Значимые ресурсы направляются на развитие инфраструктурных объектов для посетителей, ведение издательской и рекламной деятельности. Организацией готовится собственная сувенирная продукция, создаются фото, видео и киноматериалы. Все эти и другие мероприятия выделенных направлений природоохранной, научно - исследовательской, эколога - просветительской деятельности заповедника определяют его значимую роль в развитии региона Красноярского края.

Библиографический список:

1. Заповедник Столбы. URL: <http://www.zapovednik-stolby.ru>.
2. Федеральный закон от 14 марта 1995 г. № 33 - ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях», с последними изменениями от 3 июля 2016 года.
3. Проблемы использования и охраны природных ресурсов Центральной Сибири, г. Красноярск, (КГУП КНИИГиМС) В. Г. Сибгатулин 2003г.
4. Материалы Пятого всемирного конгресса по особо охраняемым природным территориям. Дурбанский аккорд, г. Москва 2004 г.

© Щербатая Е.Н., Щербенко Е.В 2018

БУХГАЛТЕРСКИЙ ИНЖИНИРИНГ

Аннотация

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время услуги бухгалтерского инжиниринга и использование его инструментов становятся все более популярными и необходимыми для развития инновационной деятельности и производства.

Целью исследования является рассмотрение теоретических аспектов понятия бухгалтерский инжиниринг, изучение его характеристик.

Для написания работы использовались различные методы: диалектический, экономический, метод изучения теоретического и практического материалов, системный подход и др.

Ключевые слова

Инжиниринг, бухгалтерский инжиниринг, виды инжиниринга

Появление инжиниринга в Великобритании было связано прежде всего с продажей услуг инженеров, связанных со строительством и сооружением дорог, мостов, аэродромов и прочей инфраструктуры.

По определению комиссии Организации Объединенных наций: инжиниринг представляет собой оказание услуг по индустриальному созданию объектов, на основе использования различных методов, практик, экономики и организации деятельности.

На данный момент под инжинирингом понимается коммерческая деятельность по обеспечению функционирования объектов, которые созданы на искусственной основе, а также решения информационных и транспортных систем, бизнес – систем, систем управления.

Инжиниринг	это предоставление эффективных услуг	по индустриальному созданию
уникальных объектов		на основе
применения научных методов	систематизации лучших практик	эффективной экономики и организации деятельности

Рисунок 1 – Современное определение инжиниринга

Стоит обратить внимание на то, что в условиях рыночной экономики реализация какого-либо решения должна способствовать достижению конкурентоспособности, а также должна быть максимально эффективной.

Европейской комиссией ООН утверждены большое количество видов, которые включает в себя инженерная деятельность.



Рисунок 2 – Классификация видов инжиниринга

Инжиниринг имеет широкое применение в различных науках и сферах деятельности: финансы, менеджмент, бухгалтерский учет, право, анализ и аудит и т.д.

Возникновение понятия «бухгалтерский инжиниринг» в бухгалтерском учете относят к концу 20 века.

В современных условиях бухгалтерский инжиниринг широко используется в инновационной деятельности и производстве и обладает высокой популярностью.

Основными направлениями бухгалтерского инжиниринга являются:

- информационное поле инжиниринга, которое является интегрированной учетной системой на основе инжинирингового плана счетов;
- комплекс квалиметрических характеристик инжиниринговой системы учета;
- традиционные и инновационные методы учета, анализа, контроля и управления;
- управление и контроль за экономическими процессами.

Таким образом, можно сделать вывод, что бухгалтерский инжиниринг является инновационным инструментом оптимизации работы и резервов субъектов рыночной экономики. Однако в российской практике учета опыт применения бухгалтерского инжиниринга достаточно мал и требует более детального анализа.

© Юлбарцева К.К., Лагода М.Ю., 2018

Юлбарцева К.К.

студентка ОГУ, г. Оренбург, РФ

Лагода М.Ю.

студентка ОГУ, г. Оренбург, РФ

ИНСТРУМЕНТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО ИНЖИНИРИНГА

Аннотация

Важной проблемой при анализе деятельности предприятия выступает его финансовое состояние. Этот показатель является одним из существенных при принятии управленческих

решений во всех сферах деятельности, как в оперативном, так и в стратегическом аспектах. Применение и внедрение инструментов бухгалтерского инжиниринга необходимо предприятиям для эффективного управления своей собственностью. Бухгалтерский инжиниринг предоставляет возможность предприятиям эффективно реагировать на перемены, происходящие в экономике, разрабатывая новые бухгалтерские инструменты и операционные схемы. Все это придает большое значение анализу инструментов бухгалтерского инжиниринга и позволит сделать вывод об актуальности и необходимости изучения данной темы в настоящее время.

Целью исследования является рассмотрение инструментов бухгалтерского инжиниринга, а также изучение модели бухгалтерского инжиниринга.

Для написания работы использовались различные методы: диалектический, экономический, метод изучения теоретического и практического материалов, системный подход и др.

Ключевые слова

Инструменты бухгалтерского инжиниринга, модель бухгалтерского инжиниринга, агрегированные проводки

На основе экономических механизмов осуществляется бухгалтерское инжиниринговое управление объектами и процессами, которые позволяют определить и управлять зонами экономических рисков:

- пассивной (недостаток ресурсов);
- нейтральной (сбалансированность источников);
- активной (излишек ресурсов).

Инжинирингового управления очень важно, так как на основе него осуществляются тактические, оперативные и стратегические решения.

Инструменты бухгалтерского инжиниринга обладают рядом свойств:

- структурированный рабочий план счетов;
- использование математического аппарата;
- высокая аналитичность;
- возможность учета и анализа множества факторов и решений и др.

Модели, в которых проявляются инструменты также различны:

- управления финансовыми результатами;
- организации общего управления;
- операционной деятельности;
- управления системами учета.

Система производных балансовых отчетов является важным механизмом инжиниринга.

Для контроля за деятельностью предприятия применялись нулевые балансовые отчеты. Нулевой балансовый отчет составлялся на начало и на конец проверки. В пассиве этого отчета находились обязательства, в активе – свободные денежные ресурсы. Выявлялись факторы несанкционированного поступления и выбытия ресурсов, благодаря анализу разниц на конец и начало периода анализировались на основе данных главной книги.

Таким образом, можно сделать вывод, что многие бухгалтерские проблемы можно решить с помощью инструментов бухгалтерского инжиниринга:

- возможность учитывать риски, состояние резервной системы, предоставлять информацию в многовариантном аспекте;
- использование агрегированных и дезагрегированных показателей собственности;

- обеспечение стратегического управления зонами финансового риска;
- повышение представительности данных бухгалтерского баланса при использовании адекватных цен;
- получение реальной картины, которая характеризует комплексное имущественное финансовое положение предприятий и их объединений;
- своевременное предоставление информации пользователям;
- создание системы учетно–аналитического управления экономическими процессами.

Модель бухгалтерского инжиниринга определяет объекты инжинирингового управления на основе подхода денежные средства – структурированного плана счетов, чистые пассивы, технологии и контроля инжиниринга, инструментов инжиниринга, которые строятся на использовании нулевого производного балансового отчета

Согласно И. М. Ткач модель бухгалтерского инжиниринга сформирована 7 блоками:

- балансовые теории;
- контроль;
- структурированный план счетов;
- технология учетных инжиниринговых процессов;
- учетное обеспечение инжиниринга;
- учетные подходы;
- учетный механизм и инструменты.

По результатам исследования для практического применения необходимо использовать программное обеспечение «Учет и анализ сегментов деятельности промышленного предприятия», которое использует учетную информацию по сегментам деятельности, чтобы в последующем контролировать и анализировать любой установленный период.

Итог производного балансового отчета окажется нулевым или отрицательным, если работа предприятия окажется неэффективной. Пассив баланса будет отражать отрицательный капитал, а актив – убытки.

Но бухгалтерские записи составляются не по счетам, а по разделам баланса. Это приводит к изменению чистых пассивов и чистых активов: в сторону уменьшения собственности – Дебет раздела III «Капитал и резервы» баланса; в сторону увеличения собственности – Кредит раздела III «Капитал и резервы» баланса.

Таблица 3 – Агрегированные проводки

Увеличение собственности		Уменьшение собственности	
Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
I раздел баланса «Внеоборотные активы»	III раздел баланса «Капитал и резервы»	III раздел баланса «Капитал и резервы»	I раздел баланса «Внеоборотные активы»
II раздел баланса «Оборотные активы»	III раздел баланса «Капитал и резервы»	III раздел баланса «Капитал и резервы»	II раздел баланса «Оборотные активы»
IV раздел баланса «Долгосрочные обязательства»	III раздел баланса «Капитал и резервы»	III раздел баланса «Капитал и резервы»	IV раздел баланса «Долгосрочные обязательства»

V раздел баланса «Краткосрочные обязательства»	III раздел баланса «Капитал и резервы»	III раздел баланса «Капитал и резервы»	V раздел баланса «Краткосрочные обязательства»
---	---	---	--

Данная методика используется для разработки автоматизированных вариантов производных балансовых отчетов в связи с тем, что позволяет вместо использования нескольких тысяч записей ограничиться шестнадцатью, которые построены на типах балансовых изменений и базе изменения собственности: 8 записей для определения чистых пассивов и 8 записей для определения чистых активов.

Таким образом, приходим к выводу, что использование бухгалтерского инжиниринга представляется ряд преимуществ:

- инжиниринговые механизмы предназначены для решения конкретной задачи, конкретного бизнес - процесса, алгоритм которого заложен в компьютерной программе;
- инжиниринговые механизмы стратегического и прогнозного типа ориентированы на конкретный бизнес - процесс и на конкретный бизнес - горизонт прогноза, разбивающийся на несколько этапов, имеющий три варианта решений и возможность просчитывать определенные ограничения;
- использование производных балансовых отчетов позволяет определять зоны финансового риска по каждому из процессов, объектов, ситуаций и оперативно принимать решения с учетом получаемого результата;
- на основе внедрения механизмов инжиниринга строится экономичная и эффективная система управления экономическими процессами;
- обеспечивает комбинированный учет балансовых и забалансовых показателей;
- позволяет учитывать экономические явления и процессы, неучтенные ранее в системе учета;
- расширяет возможности и границы стратегических и прогнозных видов учета и анализа;
- создает системы качественно нового учета.

© Юлбарцева К.К., Лагода М.Ю., 2018

Юношева Н.С.

студент 4 курса СКФУ, г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: **Мезенцева Е.С.**

канд. экон. наук, доцент СКФУ, г. Ставрополь, РФ

СОСТАВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО

Аннотация

В статье рассматривается состав и структура финансовой отчетности в соответствии со стандартами МСФО. В процессе исследования были использованы монографический и

абстрактно - логический метод, выявлены положительные результаты составления отчетности в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности.

Ключевые слова

МСФО, инвестор, элементы финансовой отчетности, виды основных отчетов.

В условиях глобализации большинство стран пытаются сблизить правила учета и тем самым прийти к единому подходу использования стандартов бухгалтерской отчетности.

Неоднородность стандартов организации бизнеса и ведения учета на макро и микроуровне, обусловила создание МСФО.

МСФО представляют собой набор международных стандартов бухгалтерского учета, в которых указывается, как конкретные виды операций и другие события должны отражаться в финансовой отчетности.

Основопологающей целью МСФО является поддержание стабильности и прозрачности в финансовом мире, что позволяет предприятиям и индивидуальным инвесторам принимать квалифицированные решения.

Базой составления МСФО выступают элементы и принципы финансовой отчетности, а так же виды основных отчетов. К элементам относятся: активы, обязательства, капитал, доходы и расходы. Основными принципами МСФО являются принцип начисления, т.е. события отражаются в том отчетном периоде, в котором они произошли и принцип непрерывности деятельности, подразумевающий, что компания продолжит работу в будущем.

Информационные потребности инвестора первичны и полностью определяют финансовую отчетность.

Отчетность представляет собой систему по передаче инвестору информации в целях определения направлений деятельности и принятия решений в рамках конкретной организации.

Отчетность по МСФО состоит из четырех взаимосвязанных отчетов: отчета о финансовом положении, отчета о совокупном доходе, отчета о движении денежных средств и отчета об изменениях в капитале [1].

Основой для предоставления информации инвестору является отчет о финансовом положении, выступающий ключевым в системе МСФО. Составление и представление отчета о финансовом положении регулируется МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности».

Финансовое положение характеризует два взаимосвязанных процесса: во - первых, данный отчет показывает, какие у компании есть ресурсы (активы), во - вторых, требования, т.е. кто может претендовать на доходы от данного вида ресурсов. В свою очередь требования подразделяются на обязательства и капитал. Обязательства – то, что подлежит погашению и уплате в первую очередь, и капитал – то, что подлежит последующему погашению, только после того, как компания рассчиталась по обязательствам. Инвесторы в этом случае делятся на держателей капитала и держателей обязательств.

Инвесторы, которые дали компании ресурсы в долг, во временное пользование имеют преимущественное право при распределении доходов компании. Перед такими инвесторами у компании есть обязательства.

Доходы от ресурсов организации, причитающиеся другим инвесторам, также будут выплачены, но только после погашения всех обязательств.

Отчет о финансовом положении показывает, какова доля обязательств (первоочередных требований) в общей структуре активов компании. Данный показатель называется финансовым рычагом.

Финансовый рычаг = обязательства / активы (1)

Чем выше данный показатель, тем меньше прибыли получают инвесторы.

Можно сказать, что отчет о финансовом положении выступает совокупностью принципиальных «сигналов» инвестору. Один из сигналов – это список ресурсов, подконтрольных компании, т.е. активов, это сигнал о выгодах, которые может принести компания. Другой сигнал раскрывает информацию о двух группах претендентов на получение доходов от ресурсов.

Инвестору необходим отчет, раскрывающий информацию о маржинальности бизнеса. Таким отчетом в соответствии с МСФО является «Отчет о совокупном доходе». Его составление и представление регулируется МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности».

В данном отчете отражается величина прибылей, убытков и изменений прочего совокупного дохода за отчетный период.

Прибыль в отчете о совокупном доходе является сложным понятием, состоящим из нескольких частей:

1. валовая прибыль, т.е. разница между выручкой и себестоимостью;
2. операционная прибыль, т.е. разница между валовой прибылью и операционными расходами;
3. прибыль за год.

Целью данного отчета является прояснение нескольких уровней доходности бизнеса от валовой маржи через операционную маржу до итоговой маржи, т.е. общей доходности бизнеса.

Важно отметить, что отчет о финансовом положении говорит намного больше, чем отчет о совокупном доходе, поскольку он более детализирован.

Отчет об изменениях в капитале – структурированный отчет, показывающий изменение капитала на конец периода под действием трех факторов: вливание капитала, прибыль за год, выплата годовых дивидендов. Составление и представление данного отчета регулируется МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности».

Отчет об изменениях в капитале связывает входящий капитал, который берется из отчета о финансовом положении на конец прошлого года и исходящий капитал на конец текущего года, а так же прибыль, полученную из отчета о совокупном доходе текущего года.

Отчет о движении денежных средств включает в себя информацию о поступлении и выбытии денежных средств и их эквивалентов за отчетный период. Составление и представление отчета регулируется одноименным МСФО (IAS) 7. Денежные потоки в данном отчете разделяются на потоки по операционной деятельности, инвестициям и финансированию.

Подводя итоги, можно сказать что, финансовая отчетность, составленная в соответствии с МСФО, представляет гораздо больший объем информации о компании.

Составление финансовой отчетности в соответствии с МСФО облегчает компаниям выход на рынки капитала мирового уровня, увеличивая их конкурентоспособность, а также обеспечивает сопоставимость информации и делает ее прозрачнее для внешних пользователей.

Список использованной литературы:

1. URL: <http://www.1cashflow.ru/standarty-otchetnosti-msfo>
2. URL: http://afdanalyse.ru/news/sostav_finansovoj_otchetnosti_po_msfo/2015-01-09-301
3. URL: <https://finacademy.net/materials/article/otchetnost-po-msfo-sostav-trebovaniya-predstavlenie>

© Юношева Н.С., 2018

Юнусов Р.Р.

магистрант Набережночелнинского института К(П)ФУ,
г. Набережные Челны, РФ

РОЛЬ НОРМ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СЕБЕСТОИМОСТИ

Аннотация

Снижение себестоимости продукции всегда является приоритетной задачей бизнеса. На основе рассмотренных методов калькулирования и оптимизации себестоимости сделан вывод о необходимости тщательного формирования норм и нормативов как сложной социально - экономической задачи.

Ключевые слова

себестоимость, оптимизация, нормирование, нормы

Проблема снижения себестоимости продукции на предприятии является одной из наиболее актуальных для предпринимателей даже в условиях экономической стабильности, а в условиях кризиса важность решения данной задачи увеличивается многократно, так как покупательская способность населения падает, деловая активность предприятий снижается.

Анализ подходов к определению сущности понятия «себестоимость» позволяет сделать вывод о том, что себестоимость является одним из факторов, определяющих и цену продукции, и величину полученной прибыли.

Себестоимость как экономическая категория выполняет ряд важнейших функций:

- во - первых, она позволяет осуществлять учет и контроль всех затрат на производство и реализацию продукции;

- во - вторых, она является базой для формирования цены на продукцию предприятия и определения прибыли и рентабельности;

- в - третьих, она является важнейшим фактором при обосновании целесообразности инвестиций в реконструкцию, техническое перевооружение и расширение действующего предприятия.

Часто для целей обоснования и выбора варианта технологического процесса используется показатель технологической себестоимости изделия, под которой понимается часть себестоимости изделия, определяемая суммой затрат на осуществление технологических процессов изготовления изделия.

При формировании себестоимости продукции надо учитывать то, что на счета издержек производства и обращения могут быть отнесены только текущие затраты предприятия, так как капитальные затраты на издержки производства и обращения переносятся через амортизационные отчисления.

Одним из основных методов формирования себестоимости является калькуляция, то есть исчисление себестоимости единицы продукции или услуг по статьям расходов.

Распределение затрат по статьям калькуляции обусловлена производственной необходимостью производить расчеты себестоимости отдельных видов изделий, деталей, полуфабрикатов (отливок, поковок) для продажи другим предприятиям, работ, услуг, других единиц, выражающих результаты производственной деятельности предприятия.

В отличие от элементов сметы затрат статьи калькуляции себестоимости объединяют затраты с учетом их конкретного целевого назначения и места образования [1, с. 204].

В процессе формирования себестоимости продукции (услуг) используется такой метод, как нормирование, которое представляет собой процесс разработки и установления предельных величин (норм) запаса и расходования производственных и иных ресурсов, необходимых для обеспечения процесса производства и сбыта продукции.

Целью нормирования расходования ресурсов является обеспечение эффективного их использования на основе всемерных усилий по снижению совокупных затрат на производство и реализацию продукции.

Норма – это предельно допустимая (максимальная или минимальная) величина расходования какого-либо ресурса на единицу продукции. Если нормы устанавливаются в абсолютном выражении (например, норма времени в нормах - часах), то нормативы выражаются, как правило, в коэффициентах или в процентах на все виды используемых ресурсов.

В целях реализации функции управления затратами, в частности планирования, управляющие органы используют систему норм и нормативов, которая классифицируется в зависимости от целей, объектов нормирования, масштабов, времени действия и других критериев [2, с. 1018].

При формировании себестоимости необходимо использовать обоснованные нормы и нормативы. Эти нормы должны быть обоснованы, прежде всего:

- организационно - техническими условиями, влияющими на их величину;
- технологическими, техническими характеристиками основных средств - машин и оборудования, наиболее рациональной организацией производства и обслуживания рабочих мест;
- экономическими условиями, то есть нормы затрат того или иного ресурса должны давать возможность выбора наиболее эффективного для предприятия варианта деятельности;
- социальными условиями, что в первую очередь относится к нормам затрат живого труда, но, в определенной мере, также к нормам использования машин и оборудования.

Социальное обоснование норм предусматривает обеспечение содержательности труда, мотивацию, повышение интереса к работе.

Таким образом, качество и обоснованность норм и нормативов в значительной степени влияют на эффективность снижения себестоимости продукции. В последние годы нормирование ресурсов постепенно превращается из чисто технической, инженерной задачи в комплексную социально - экономическую задачу.

Список использованной литературы:

1. Ларионова, Ю.Е. Анализ затрат и методы оптимизации себестоимости продукции / Ю.Е. Ларионова // Синергия наук. - 2017. - №9. - С. 200 - 210.

2. Кузьмина, М.В. Аналитический аспект оптимизации себестоимости продукции / М.В. Кузьмина // Экономика и социум. - 2017. - №1. - С. 1017 - 1021.

© Юнусов Р.Р., 2018

Яшин К.И.

начальник отдела анализа и прогнозирования
управления экономики администрации города Орск
г. Орск, Российская Федерация

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КОНКУРСНЫМ ПУТЕМ

Аннотация

После официального перехода к рыночной экономике количество субъектов малого и среднего предпринимательства во всех его формах выросло в несколько раз. Безусловно, малое и среднее предпринимательство наиболее восприимчиво к глобальным изменениям, таким как: экономические кризисы, введение различного рода санкций и блокад. Наиболее гибкие в эти моменты улучшают свои позиции, выходят в лидеры на внутреннем рынке, а иногда и уверенно завоевывают внешний. Но основная масса не обладает навыками ведения бизнеса в критичных условиях, не имеют квалифицированных антикризисных менеджеров в своем штате, а порой даже не стремятся найти выход в складывающихся неблагоприятных условиях. В связи с этим поддержка предпринимательства играет важную роль как для самих субъектов, так и для города, региона и государства, особенно, если речь идет о бюджетных средствах. Конечно, перед тем как получить даже минимальный грант или субсидию, любой проект проходит несколько стадий проверок и итоговые презентации, но в данном виде поиска инвестиций готовы участвовать далеко не все, кто действительно нуждается в поддержке. Многих останавливает личный опыт или опыт коллег взаимодействия с «бюрократической машиной», хотя стоит отметить, что на всех уровнях власти идет минимизация бюрократизации на всех этапах.

Ключевые слова:

Бизнес, поддержка, предпринимательство, инвестиции, конкурс, развитие.

Рыночная экономика позволяет каждому попробовать свои силы в предпринимательстве. Формы этого самого предпринимательства разнообразны, начиная от продуктовой лавки индивидуального предпринимателя, заканчивая обществами с персоналом в несколько десятков человек, занимающихся передовыми разработками в сфере цифровой экономики.

Какими бы ни были сферы и масштабы деятельности субъектов предпринимательства их объединяет одно – на определенной стадии своего жизненного цикла они сталкиваются с необходимостью развития и роста предприятия, связанного с вливанием средств или инвестициями. В этот момент каждый руководитель сам решает, какой способ инвестирования будет наиболее оптимальным для его предприятия – собственные средства организации или руководителя / учредителя, заемные средства или бюджетные средства. Хорошо, когда собственных средств достаточно для реализации намеченных планов, но чаще всего субъекты малого и среднего предпринимательства вынуждены прибегать к заемным средствам. Несмотря на то, что перед выдачей заемных средств каждый проект проходит тщательную проверку финансистами, экономистами и аналитикам часто бывают случаи, когда меняются условия рынка, появляются новые конкуренты или другие случаи, когда ожидаемый эффект от инвестиций не достигнут и предприниматель оказывается неплатежеспособен и в конечном итоге на территории государства становится одним субъектом предпринимательства меньше, в свою очередь, список неудачных инвестиций пополнится одним пунктом. Чаще всего банки, предоставляющие займы, не несут потерь при неудачной реализации инвестиционного проекта заемщиком – при банкротстве банк вернет свои затраты, а вот государство и конкретные территории не досчитаются поступлений в бюджеты всех уровней и рискуют получить увеличение уровня безработицы.

Как показывает практика, сталкиваясь с бюджетными инвестициями меньше всего спешат сами субъекты предпринимательства так, как предприниматели полагают, что контроль за предприятием, в которое вложены бюджетные деньги, будет несоизмеримо больше, а получить данные инвестиции по времени гораздо дольше. Хотя государство и сами регионы заинтересованы в развитии предпринимательства и готовы оказывать все виды поддержки, в том числе снижая уровень бюрократизации при выдаче займов.

«В Оренбургской области в качестве поддержки предпринимательства проходит конкурс бизнес - проектов, инициированный Правительством Оренбургской области, Корпорацией развития Оренбургской области и региональным информационным агентством. Компании и индивидуальные предприниматели борются за звание самого успешного, инновационного и передового бизнес - проекта. В конкурсе могут принять участие представители малого и среднего бизнеса, зарегистрированные в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя не позднее конца года, предшествующего году начала конкурса. Помимо итогового приза в десять миллионов рублей для победителя каждый участник участвует в образовательном процессе в рамках конкурса, в деловых встречах с успешными предпринимателями региона. Финал проходит в рамках международного форума, что дает возможность участникам конкурса заявить о своих разработках на международном уровне и найти потенциального инвестора» [1].

Данный вариант поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства позволяет в конкурентной среде выбрать наиболее жизнеспособный проект, эффект от реализации которого изучают и разбирают эксперты из области политики,

предпринимательства и науки и при необходимости дают свои рекомендации для достижения максимального результата.

Список использованной литературы:

1. Бизнес - класс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--8sbbqjfrjio5bea.tv>, свободный. – (дата обращения: 18.12.2018).

© Яшин К.И., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Трясцина Н.Ю., Акимова Е.Л. СОДЕРЖАНИЕ И УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ МИНИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК	4
Арапова А.Е. ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННЫХ БИЗНЕС – ПРОЦЕССАХ	5
Арапова А.Е. РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СРЕДЕ ИНТЕРНЕТ – МАРКЕТИНГА	7
Бабко Д. И., Трошев Б.М., Савицкий А. А. ЗНАЧЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК	8
Бабко Д.И., Трошев Б.М., Савицкий А. А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ДОВЕРИЯ	10
Белопухова Ю.Б., Белопухов С.Л. О ПЕРСПЕКТИВАХ ВЫРАЩИВАНИЯ ОРГАНИЧЕСКОГО ЛЬНА НА ЕВРАЗИЙСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	12
Белоусов А.М., Захаров И.В. РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ ПОВЕДЕНЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОГО ВАЛЮТНОГО РЫНКА	14
Бельтюкова С.М., Бычкова М., Паклина Т. ВЛИЯНИЕ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ НА РОСТ ИНВЕСТИЦИИ В ПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНАХ (НА ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)	17
Беляева Е.А. АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ КАПИТАЛА И АКТИВОВ В ООО «КОМПАНИЯ «МАКСИ» ПО ОСНОВНОМУ ВИДУ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	21
Беляева Е.А. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ В ООО «КОМПАНИЯ «МАКСИ» С ПОМОЩЬЮ МЕТОДИКИ МОДЕЛИРОВАНИЯ «ДЮПОН»	24
Беляева Е.А. SWOT – АНАЛИЗ ООО «КОМПАНИЯ «МАКСИ»	28
Богатырев В.Д., Ростова Е.П. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ МИРОВОГО СТРАХОВОГО РЫНКА	32

Борисова А.А. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИМУЩЕСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА И ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АО ХК «ЯКУТУГОЛЬ»	34
Борисова А.А. МЕТОД ПАРНОЙ КОРРЕЛЯЦИИ И РЕГРЕССИИ ЗАВИСИМОСТИ РОСТА ЦЕНЫ НА НЕДВИЖИМОСТЬ ОТ КУРСА ДОЛЛАРА	36
Брынина Т.Д., Сноведская А.Ю. К ВОПРОСУ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	40
Лопастейская Л.Г., Бурлакова Н.А. ПРИМЕНЕНИЕ ОБЛАЧНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	43
Бутенко Л. Н., Ясенюк С.Н. ПСИХОЛОГИЯ ПРОДАЖ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ	45
Бушмелева Г.В. СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ АДАПТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИНФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	48
Венжега Е.К., Абраменко Д.А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ЭКОНОМИКИ В РАЗВИТИИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	50
Е.А. Гайдина, Х.Р. Муртазалиева, М.Р. Муртазалиева РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ ПАРАДИГМ В СТРУКТУРЕ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ	52
Гантимурова Е.А. ПРИМЕНЕНИЕ АУТСОРСИНГА ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	54
Гончарова А.В., Татарченко В.М., Кислая И.А. ОЖИДАЕМЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПОВЫШЕНИЯ СТАВКИ НДС В 2019 ГОДУ	56
Татарченко В.М., Гончарова А.В., Кислая И.А. БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	58
Е.О. Горецкая, Э.В. Тяп ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ РОССИИ И ЕС В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	61

Гречко О.С., Сапрыкина Н.В. ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТНК НА СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	63
Гущина Е. Г., Витальева Е.М., Волков С.К. МАРКЕТИНГОВЫЙ МЕХАНИЗМ СНИЖЕНИЯ АСИММЕТРИИ ИНФОРМАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКАХ	66
Егорова Е.С. ОЦЕНКА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА (ПО МАТЕРИАЛАМ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ)	69
Захаров И.В., Белоусов А.М. ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА	77
Зимарев К.Ю. ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД КАК НОВЫЙ ЭТАП ПРОГРАММНО - ЦЕЛЕВОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ	80
Зотова С. А. ПУТИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ УСЛУГАМИ	82
Зотова С.А. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫМИ УСЛУГАМИ	84
Кайс Р.Р., Папулова Т.Н. УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «НАК «АКИ - ОТЫР»	86
Карпинская А.В. ПОРЯДОК ПЕРЕМЕЩЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ПЕРЕВОЗКИ ЧЕРЕЗ ТАМОЖЕННУЮ ГРАНИЦУ: НОВЕЛЛЫ ЕАЭС	88
Карпова У.А., Лузина М.Ю. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	95
Кирпичева Е.М. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ АО «БЕРЕЗКАГАЗ ЮГРА»)	98

Клопот Е.А., Исмаилов М.М. ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И СПОСОБЫ ИХ РЕШЕНИЯ	101
Клопот Е.А., Исмаилов М.М. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОЛИТИКИ ЦБ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	103
Ключкина М.С. СИСТЕМНО - ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В АУДИТЕ	106
Трясцина Н.Ю., Корнеева П. А. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА	109
Буряков Г. А., Кулакова А. Г., Кузнецова С. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ	111
Кученков А.Е., Ногинова Л.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ТЕРМИНА ВОЛАТИЛЬНОСТЬ	114
Лобанова Д.А. РЕАЛИИ СОВРЕМЕННОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ: СУЩНОСТЬ, ФАКТОРЫ	117
Лопастейская Л.Г., Ву Тхи Лан Ань Vu Thi Lan Anh УЧЕТ ПОСТУПЛЕНИЯ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ ACCOUNTING OF PRODUCTION OF GOODS IN RETAIL TRADE	120
Лопастейская Л.Г., Борисова Д.А. СОДЕРЖАНИЕ И СТРУКТУРА БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА	122
Лопастейская Л.Г., Кашева Е.С. БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС	123
Лопастейская Л. Г., Михайлова В.С. АНАЛИЗ РЫНКА БУХГАЛТЕРСКИХ ПРОГРАММ В РОССИИ	125
Лопастейская Л.Г., Корнилова Д. А. ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО БАЛАНСА	127
Ляменков А.К. СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ДЛЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ	129
Майоров А.В., Мандрико Д.Е. ИСТОРИЯ ОБРАЗОВАНИЯ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	131

Маковеева Е.Н., Федоров В.А. ОЦЕНКА X5 RETAIL GROUP ИСХОДЯ ИЗ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	133
Маковеева Е.Н., Федоров В.А. ОЦЕНКА ПАО «НЛМК» ИСХОДЯ ИЗ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ	135
Мамаева Л.И. ФУНКЦИИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ. ИХ ПОКАЗАТЕЛИ В РОССИИ	137
Папулова Т.Н., Машина В.А. УКРЕПЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПАО «НК «РОСНЕФТЬ» В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ЭКСПОРТА НЕФТИ	139
Мжельская И.В. РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ	142
Михайлова В.С., Лопастейская Л. Г. ИЗМЕНЕНИЕ СТАВКИ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ И ВЛИЯНИЕ ЭТОГО ИЗМЕНЕНИЯ НА ЭКОНОМИКУ РФ	144
Мурзагалиева А. М. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ СФЕРОЙ ОБРАЗОВАНИЯ	146
Непокупная М.В. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСПОРТНЫМ ОБСЛУЖИВАНИЕМ НАСЕЛЕНИЯ	148
Николаева Л. С. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	150
Ногинова Л.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИИ	152
Ожерельева М.В., Ожерельев В.Н. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	154
Османова Х. О. ПРИНЦИПЫ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ	157
Пермякова Е.О. ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МЕНИЯ ПО ПРОБЛЕМЕ УКЛОНЕНИЯ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ	160
Петрушина О. Р., Петрушина К. Р. МОДЕРНИЗАЦИЯ СЕРИИ 1.020.1 / 83 В ГРАЖДАНСКОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ	163

Rudsky V. V., Sidorov I. V. THE EUROPEAN EXPERIENCE OF FORMING RURAL AREA DEVELOPMENT STRATEGY	170
Рукавишников А.А., Субботин А.В. НЕЙРОСЕТЕВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ДИНАМИКИ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	173
Серякова А. Е. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА	175
Степанова С.И. ОРГАНИЗАЦИОННО - ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ СИСТЕМЫ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ	178
Сушкова А.В., Повалыева В. А. АНАЛИЗ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ ДЕТСКИХ КОЛЯСОК НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ	181
Токарева Т.О. ЗНАЧЕНИЕ ДОСТУПНОЙ И ДОСТОВЕРНОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЕТНОСТИ В ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО РЕЙТИНГА РЕГИОНА	184
Токарева Т.О. ОСНОВНЫЕ РЕЙТИНГИ И ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНОВ РОССИИ	188
Трегубов К. А. СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ И ГУМАНИТАРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ТУРЦИИ И АЗЕРБАЙДЖАНА КАК ФАКТОР ПАНТЮРКИСТСКОГО ВЛИЯНИЯ НА ЮЖНОМ КАВКАЗЕ	195
Тюмина О. В. АУДИТ И АУДИТОРСКИЕ УСЛУГИ В РФ	197
Утешкалиева А.Х. ИННОВАЦИОННАЯ ОСНОВА НАЦИОНАЛЬНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ	200
Буряков Г. А., Чумакова Д.П., Кузнецова С. С. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	203
Чусовитина А.Г. ОСОБЕННОСТИ ПРЕКРАЩЕНИЯ ЧЛЕНСТВА В САМОРЕГУЛИРУЕМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА, ПРОЕКТИРОВАНИЯ И ИНЖЕНЕРНЫХ ИЗЫСКАНИЙ	206
Шаварский В.И. МОТИВАЦИЯ ПЕРСОАНАЛА ИЛИ КАРЬЕРНЫЕ «ЯКОРЯ»	211

Шаповалова С.С. СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ПРО	213
Швыдкина Н.Э. РОЛЬ ФРАНКО - ГЕРМАНСКОГО ТАНДЕМА В ФОРМИРОВАНИИ ЕС	214
Шигвалеева Е.А. КОЛЛЕКТИВНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ РЫНКА ИНСТИТУЦИОННОГО АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ В РОССИИ	217
Щевелева О.Н. АЛГОРИТМ ДИАГНОСТИКИ ПРЕДКРИЗИСНОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	220
Щербатая Е.Н., Щербенко Е.В. РОЛЬ ОСОБО ОХРАНЯЕМОЙ ПРИРОДНОЙ ТЕРРИТОРИИ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПРИРОДНЫЙ ЗАПОВЕДНИК «СТОЛБЫ»: В РАЗВИТИИ РЕГИОНА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	222
Юлбарцева К.К., Лагода М.Ю. БУХГАЛТЕРСКИЙ ИНЖИНИРИНГ	225
Юлбарцева К.К., Лагода М.Ю. ИНСТРУМЕНТЫ БУХГАЛТЕРСКОГО ИНЖИНИРИНГА	226
Юношева Н.С. СОСТАВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПО МСФО	229
Юнусов Р.Р. РОЛЬ НОРМ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СЕБЕСТОИМОСТИ	232
Яшин К.И. СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КОНКУРСНЫМ ПУТЕМ	234

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных изысканий в сборниках по их итогам.

Все участники конференций получают индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде и размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

Организационный взнос составляет 90 руб. за стр. Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 стр.

Сборникам присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN. Сборники размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

По итогам конференций издаются сборник, которые будут постатейно размещены в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляется участникам бесплатно.

Публикация итогов осуществляется в течение 7 рабочих дней после проведения конференции.

График Международных научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

С уважением, Оргкомитет

<https://ami.im>

conf@ami.im

+7 967 7 883 883

+7 347 29 88 999

Научное издание

ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции 23 декабря 2018 г.

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 26.12.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 14,42. Тираж 500.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.

<https://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-12/17 | 20.12.2017

РЕШЕНИЕ
о проведении
23.12.2018 г.

Международной научно-практической конференции
ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,
- 4) Алейникова Елена Владимировна, профессор
- 5) Баишева Зия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
- 9) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
- 11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
- 13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
- 17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
- 18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
- 21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
- 22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
- 23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
- 27) Конопашкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

- 28) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
- 29) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
- 30) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
- 31) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 32) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 33) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
- 34) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 35) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
- 36) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
- 37) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 38) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
- 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 41) Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng.DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 42) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 43) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 44) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
- 45) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
- 46) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
- 47) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 1) Киреева М.В.
- 2) Ганеева Г.М.
- 3) Носков О.Н.
- 4) Габдуллина К.Р.
- 5) Зырянова М.А.

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии сертификатов на официальном сайте.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»

Пилипчук И.Н.





АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 260-12/18 | 26.12.2018

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

**по итогам Международной научно-практической конференции
ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА
состоявшейся 23 декабря 2018 г.**

1. 23 декабря 2018 г. в г. Екатеринбург состоялась Международная научно-практическая конференция «ПРИОРИТЕТЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЕВРАЗИЙСКОГО ПРОСТРАНСТВА». Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности.
2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
3. На конференцию было прислано 112 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 90 статьи.
4. Участниками конференции стали 135 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.
5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике
6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.
7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие и конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.