



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

**Сборник статей
по итогам**

**Международной научно-практической конференции
23 сентября 2018 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
AGENCY OF INTERNATIONAL RESEARCH
2018

УДК 00(082)
ББК 65.26
И 665

И 665

ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Уфа, 23 сентября 2018 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2018. - 117 с.

ISBN 978-5-907088-62-7

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА», состоявшейся 23 сентября 2018 г. в г. Уфа.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и/или третьими лицами и/или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Издание построчно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015 г.

© ООО «АМИ», 2018
© Коллектив авторов, 2018

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук,

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,

Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация.

В данной статье рассматриваются особенности пенсионного страхования в системе социального обеспечения в современных условиях. Большое внимание уделяется проблемам и основным перспективам развития пенсионного страхования в Российской Федерации и в Республике Дагестан.

Ключевые слова:

Пенсионное страхование, пенсионная система, пенсия, индексация.

В Российской Федерации даже в среде «официально работающих», за которых выплачиваются страховые взносы, очень высок уровень критического отношения к механизмам реформы пенсионного страхования и обеспечения.

Доходность, показываемая государственной управляющей компанией, превышает индекс потребительских цен на 2 - 3 % . Подобная доходность не может произвести должного впечатления, что в свою очередь, усиливает дефицит финансов в пенсионной системе.

В то же время, в силу специфических особенностей, в Российской Федерации крайне низким является уровень заработной платы (в 2,5 раза общероссийских показателей). Кроме того, значительная часть доходов населения и предпринимателей находится в тени.

В России в целом доля оплаты труда наемных работников (со скрытой оплатой) составляет примерно 43 % . В то же время в развитых странах - США, Франции и др. - оплата труда составляет от 60 до 75 % ВВП. Таким образом, оплата труда наемных работников в России существенно занижена по сравнению с доходами других хозяйствующих субъектов и, в частности, по сравнению с предпринимательскими доходами и доходами от собственности.

Искусственно заниженные зарплаты сдерживают и рост доходов пенсионной системы. По мнению специалистов, в случае повышения удельного веса учитываемой заработной платы в ВВП и ее доли в доходах населения пенсионная система могла бы функционировать без особых осложнений.

В наиболее острой степени эта проблема характерна для Дагестана, где, как отмечалось, уровень оплаты труда в 2,5 раза ниже общероссийского.

Существенная дифференциация размеров получаемых пенсий наблюдается в зависимости от принадлежности пенсионера к той или иной категории получателей.

При этом покупательная способность пенсий граждан, получающих социальные пенсии по возрасту, во всех регионах не достигает прожиточного минимума пенсионера. Крайне низкой остается и покупательная способность пенсий по инвалидности и по потере

кормильца, уровень которой в половине субъектов составляет 0,9 - 1,1 от величины прожиточного минимума.

Существует большая (и все растущая) разница в обеспечении мерами социальной поддержки «привилегированным» категориям пенсионеров, например, государственных (муниципальных) служащих и получателями социальной пенсии.

Важно помнить, что пенсионная система является социальным обязательством страны перед ее гражданами, поэтому необходимо, чтобы система была прозрачной и понятной, а информация поступала своевременно.

Для решения многих проблем пенсионного обеспечения, и построения ее на страховых принципах (по примеру многих зарубежных стран) необходимо повышения уровня реальных доходов населения, государственная гарантия сохранности страховых взносов, а также мотивация и пропаганда среди молодого поколения заинтересованности в обеспечении себе безбедной старости.

С учетом 10 - летнего периода реформирования пенсионной системы (2015 - 2025гг), возможны еще многие изменения и преобразования в действующей системе, во всех ее направлениях и структурных элементах.

Для удобства управления пенсионными расходами необходимо проводить отдельную индексацию двух частей страховой пенсии: персонализированной страховой части и фиксированного размера. При этом предлагается индексацию фиксированного размера вести по инфляции.

Необходимо разработать механизм индексации страховой пенсии и фиксированной выплаты показывает следующие положительные результаты:

1) легко применим в любых макроэкономических и демографических условиях и может быть встроено в любую Пенсионную формулу;

2) решена проблема сопоставимости условий для расчета темпа роста страховых взносов;

3) сохранен принцип переноса темпа роста страховых взносов в рост пенсии;

4) решена проблема отдельной индексации страховой части пенсии и фиксированной выплаты к ней;

5) за счет разделения доходов бюджета Пенсионного фонда на прямые и косвенные появилась возможность управления расходами федерального бюджета с учетом его ресурсных возможностей;

6) является промежуточной позицией между социальным и экономическим блоком.

Таким образом, система пенсионного страхования РФ претерпевает существенные изменения, результаты которых весьма неоднозначны. С одной стороны, ее реформирование позволит сократить расходы федерального бюджета и частично решить проблемы безработицы, что будет способствовать аккумуляции денежных средств на борьбу с кризисом. Но с другой стороны, при данном реформировании возникает снижение уровня жизни граждан и рост социальной напряженности в стране. В условиях тяжелого экономического кризиса, бесспорно, важна аккумуляция денежных средств для поддержки экономики страны, однако снижение пенсионных выплат может не только обострить социальную напряженность, но и привести к снижению потребительской способности граждан, что также не способствует росту экономики.

Список использованных литературы:

1. Камалдинова О.С. Пенсионное страхование // Научный вестник технологического института. - 2016. - №12.
2. Грищенко Н.Б. Проблемы и пути реформирования пенсионного страхования // Вестник НГУЭУ. - 2017. - №2.
3. Оголихина С.Д., Смоляков С.М. Тенденции реформирования пенсионной системы Российской Федерации в условиях современного экономического кризиса // Электронный журнал научных публикаций. - 2017. - №1.
4. Терехова В.А. Обязательное пенсионное страхование: изменения и поправки // Все для бухгалтера. - 2016. - №3.
5. Отчетные данные Пенсионного Фонда Российской Федерации за 2014 - 2016гг.
6. Грищенко Н.Б. Проблемы и пути реформирования пенсионного страхования // Вестник НГУЭУ. - 2017. - №2.
7. Ермаков Д. Обязательное корпоративное пенсионное страхование // Человек и труд. - 2017. - №4.

© Ашурбекова З.Н., 2018

Басараб П.А.

магистрант кафедры менеджмента, технологии торговли и общественного питания;
Волгоградский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации (г. Волгоград)

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМ

Аннотация

В статье предлагается общий обзор основных определений, функций, типологий и направлений деятельности кадровой политики. Особенности организации кадровой политики и основные тенденции ее формирования в России и других странах. Приведены доводы к необходимости ее улучшения, для увеличения экономических возможностей.

Ключевые слова

Кадровая политика, управление, персонал, ресурсы, система.

Общеизвестно, что человеческие ресурсы являются одним из основных столпов организации, от состояния которого, будет зависеть будущий потенциал и развитие организации, особенно направленные на долгосрочное существование, тем самым обуславливая необходимость и значимость кадровой политики в целом.

В современных реалиях, при сложившейся достаточно жесткой рыночной конкуренции и динамичности развития, значением и возможностями развития человеческого потенциала нельзя пренебрегать.

В системе стратегического управления человеческими ресурсами, кадровая политика занимает основную роль и является базой, через которую воздействует и реализуется стратегия управления человеческими ресурсами, поскольку квалифицированный, хорошо

мотивированный, способный и слаженный персонал может произвести огромный скачок практически в любой структуре или организации, достигая наивысшие и самые амбициозные цели, и задачи. Тем самым необходимость и важность кадровой политики очевидна и ее значение сложно переоценить.

Существует множество определений кадровой политики, которые обусловлены некоторой вариацией функций кадровой политики, а также субъективностью взглядов на нее различных авторов. В более узком и конкретном смысле, можно рассматривать следующее определение:

Кадровая политика — совокупность целей и принципов, которые определяют направление и содержание работы с персоналом. [1, с. 47]

В более широком смысле, под кадровой политикой понимается - развитие каждого отдельного рабочего до максимальной доступной ему производительности и максимального благосостояния; - подбор, обучение и расстановка рабочих на те рабочие места и задания, где они могут дать наибольшую пользу. [2, с. 64]

Также кадровая политика рассматривается как общая кадровая стратегия, объединяющая различные аспекты политики организации в отношении персонала и планы использования рабочей силы. Она должна повышать способность организации адаптироваться к изменению технологий и требований рынка, которые можно предвидеть в обозримом будущем. [5, с. 85]

Обычная типология кадровой политики организации, состоит в следующем:

Первый тип - активная. Характеризуется наличием у руководства организации обоснованных прогнозов ее развития и соответствующих им методов и средств воздействия на персонал. Кадровая служба способна разработать антикризисные кадровые программы, проводить постоянный мониторинг ситуации и корректировать исполнение программ в соответствии с параметрами внешней и внутренней ситуации на среднесрочный и долгосрочный периоды.

Вторым типом рассматривается - пассивная. При таком типе политики у руководства организации нет программы действий в отношении сотрудников, а кадровая работа сводится к ликвидации негативных последствий внешних воздействий. Для подобных организаций характерно отсутствие прогноза кадровых потребностей, средств деловой оценки работников, системы диагностики мотивации персонала.

К третьему типу относится превентивная. Осуществляется в случаях, когда руководство имеет основания предполагать возможность кризисных ситуаций, есть некие прогнозы, однако кадровая служба организации не располагает средствами для влияния на негативную ситуацию.

И наконец, четвертый тип – это реактивная. Руководство организации, избравшее данный тип кадровой политики, стремится контролировать показатели, свидетельствующие о возникновении негативных ситуаций в отношениях с кадрами (конфликтов, отсутствия достаточно квалифицированной рабочей силы для решения поставленных задач, отсутствия мотивации к высокопродуктивному труду). Службы кадров в таких фирмах, как правило, обладают средствами для выявления подобных ситуаций и принятия экстренных мер. [6, с. 234]

На различных этапах кадровая политика конкретной организации может занимать различную позицию согласно этим типам или смешивать их в некоторых направлениях,

для улучшения или фокусирования ресурсов на конкретном направлении, для реализации желаемой стратегии.

Для возможности как можно большего охвата направлений деятельности, кадровая политика любой организации включает в себя и действует в следующих основных направлениях или принципах:

1. Управление персоналом организации:

— принцип одинаковой необходимости достижения индивидуальных и организационных целей – определяет необходимость искать честные компромиссы между администрацией и работниками, а не отдавать предпочтение интересами организации;

2. Подбор и расстановка персонала:

— принцип соответствия – определяет необходимость соответствия объема заданий, полномочий, ответственности возможностям человека;

— принцип профессиональной компетенции – определяет необходимость наличия уровня знаний, соответствующего требованиям должности;

— принцип практических достижений – определяет наличие определенного уровня опыта;

— принцип индивидуальности – определяет наличие индивидуальных качеств работника, черт характера для выполнения необходимой работы;

3. Формирование и подготовка резерва для выдвижения на руководящие должности:

— принцип конкурсности – определяет необходимость отбирать кандидатов на конкурсной основе;

— принцип ротации – определяет необходимость планомерной смены должности по вертикали и горизонтали;

— принцип индивидуальной подготовки – определяет необходимость подготовки резерва на конкретную должность по индивидуальной программе;

4. Оценка и аттестация персонала:

— принцип отбора показателей оценки – определяет необходимость составления системы показателей, включающей в себя цель оценок, критерии и частоту оценок;

— принцип оценки выполнения заданий – определяет необходимость оценки результатов деятельности по выбранным критериям;

5. Развитие персонала:

— принцип повышения квалификации – определяет необходимость периодического обучения персонала в соответствии с индивидуальной стратегией развития сотрудника;

— принцип самовыражения – определяет необходимость наличия самостоятельности, влияния на формирование методов исполнения (для руководителей);

— принцип саморазвития – определяет необходимость развития при наличии способности к этому;

6. Мотивация и стимулирование персонала:

— принцип соответствия оплаты труда объему и сложности выполняемой работы – определяет необходимость наличия эффективной оплаты труда сотрудников;

— принцип соразмерного сочетания стимулов и санкций – определяет необходимость конкретного описания задач, обязанностей и показателей;

— принцип мотивации – определяет необходимость установления побудительных факторов, влияющих на индивидуальное стремление выполнения поставленных задач.

Основные положения кадровой политики, должны учитывать не только интересы работодателя или главенствующей структуры и клиентов, но и интересы каждого занятого работника. Их можно оформить в публичных документах, коллективном договоре и других документах, доступных для работников. Такой “прозрачный” подход позволяет сформировать позитивный взгляд работников на работодателя, показать уважение и ценность сотрудников, некое единство и стимулировать большее желание к достижению общих целей.

Формирование кадровой политики будет зависеть от внутренних и внешних факторов. К внешним можно отнести трудовое законодательство, национальные устои и особенности, взаимоотношения с профсоюзами, перспективы и особенности рынка труда. Под внутренними может базироваться структура, цели организации, технологии, используемые в организации, орг. структура и отношения в самой организации.

Кадровая политика достаточно сильно варьируется в разных странах из-за особенностей менталитета населения и сложившихся устоев как личностных, так и в общей системе управления. К примеру, в Японии к кадровой политике относятся как к фундаментальному аспекту успешного развития как бизнеса, так и гос. управления. В этой стране наиболее ярко выражен и поддерживается именно стратегический подход к кадровой политике и управлению человеческими ресурсами. Таким образом, стратегия развития и жесткий расчет кадровой политики может уходить на десятки лет вперед, максимально учитывая все тонкости и особенности не только организации, но и работников. Если брать американские особенности кадровой политики в системе управления человеческими ресурсами, то здесь уделенное внимание индивидуальных особенностей личности работников больше связано с тем, чтобы максимально использовать каждого члена организации в интересах самой фирмы. Такой подход не всегда позволяет полностью раскрыться каждому работнику организации, но преимущественно всегда позволяет идти фирме по заданному стратегическому вектору.

Данные факторы складывались с учетом политических, социальных и исторических событий и особенностей этих стран.

Если брать особенности, сложившиеся в России и в российских организациях, то тут необходимо учитывать, что в силу социальных и политических нюансов, кадровая политика, не говоря уже о стратегических ее аспектах не развита, и ей не уделяется достаточное внимание в подавляющем большинстве организаций. Хотя и при правильном подходе с учетом менталитета основной массы российского среднестатистического нанимаемого работника сулит великолепный результат. Таким образом, вопрос кадровой политики, а особенно в стратегическом плане в России еще не раскрыт и те организации, которые смогут выстроить правильный подход смогут очень быстро и на долго завоевать практически любой рынок и может являться наилучшим решением для многих компаний, особенно в сложившиеся не простые кризисные времена.

Список литературы

1. Алавердов А.Р. Управление персоналом: Учебное пособие / А.Р. Алавердов, Е. О. Куроедова, О.В. Нестерова. – М.: МФПУ Синергия, 2013. – 192 с.
2. Исаева, О.М. Управление персоналом: Учебник и практикум для СПО / О.М. Исаева, Е.А. Пригорова. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 244 с.

3. Комиссарова Т. Ю. Кадровая политика, как ее разработать [Текст] / Т.Ю. Комиссарова // Статья. – 2014.
4. Мелихов, Ю.Е. Управление персоналом: портфель надежных технологий: Учебно - практическое пособие / Ю.Е. Мелихов, П.А. Малув. – М.: Дашков и К, 2015. – 344 с.
5. Михайлина, Г.И. Управление персоналом: Учебное пособие / Г.И. Михайлина, Л.В. Матраева. – М.: Дашков и К, 2016. – 280 с.
6. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом: Учебник / Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко. – Люберцы: Юрайт, 2014. – 513 с.

© Басараб П.А. , 2018

Винникова М.Д.
аспирант, ГУМиРФ им.адм.С.О. Макарова,
г.Санкт - Петербург, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Проведен анализ функций сбалансированной системы показателей эффективности. На примере показана и проанализирована возможность применения сбалансированной системы показателей эффективности на водном транспорте России. Представлены инструментарий, категории и стратегические процессы категорий сбалансированной системы показателей эффективности. Рассматриваемая проблема не имеет широкого освещения в отечественной отраслевой науке, хотя на Западе данная система уже более двадцати лет имеет успешное практическое применение. Тем не менее на практике ее внедрение в коммерческие структуры водного транспорта России представляется трудновыполнимой задачей.

Ключевые слова:

Сбалансированная система показателей эффективности, водный транспорт

В 1990 году по инициативе директора Института Нолана Нортон – Дэвида Нортон было проведено исследование по теме «Показатели деятельности организации будущего», в котором приняли участие представители компаний Advanced Micro Devices, American Standard, Apple Computer, Bell South, CIGNA, Conner Peripherals, Cray Research, DuPont, Electronic DataSystems, General Electric, Hewlett - Packard è Shell Canada. Необходимость проведения исследования заключалась в неизбежном устаревании методов и форм оценки предприятий, так как базировались в основном лишь на оценке финансовых показателей. Данное обстоятельство Д.Нортон и Р.Каплан удачно сравнили с примером управления реактивным самолетом. Кто бы захотел полететь на самолете, где управление производилось бы лишь с помощью одного из датчиков – либо скорости, либо высоты, либо топлива. Ответ был очевиден: летать на самолете с одним лишь датчиком управления – не безопасно, поэтому таких самолетов и не строят. Управление сложной современной компанией в условиях жесткой конкуренции сходно с управлением реактивным

авиалайнерам, и одним лишь измерением финансовых показателей здесь не отделаться. Результатом исследования в Институте Н.Нортон стало рождение новой модели оценки деятельности предприятия – сбалансированной системы показателей эффективности (далее ССП). [1, 13]

В двадцать первом веке четкое разделение деятельности на производство, снабжение, сбыт, маркетинг и технологический процесс носит устаревший характер и является малоэффективным. Оно изолирует специалистов подразделений от возможности обмена информацией, изолирует «теоретиков» от «практиков», что безусловно снижает эффективность целеполагания в компании, замедляет оперативную деятельность, и в результате приводит к уменьшению стоимости самой фирмы. Двадцать первый век – информационная эпоха, где компании действуют в условиях интегрированных бизнес - процессов, сочетая высокий профессионализм узких специалистов, оперативность, качество и эффективность.

Важнейшая функция, которую выполняет сбалансированная система показателей, заключается в обеспечении обратной связи между менеджментом компании и ее руководством. Давайте разберемся, в чем это проявляется.

Любая коммерческая структура имеет миссию / политику / стратегию, которая как правило находится в открытом доступе на сайте компании в разделе «О компании». Информация, указанная в миссии, как правило носит позитивный, описательный характер амбициозных желаний руководства данной структуры и зачастую выглядит как лозунг или воодушевляющий девиз. Однако каждый сотрудник компании должен быть не только воодушевлен идеологией компании, но должен также точно знать и понимать, как воплощать идею в жизнь *с максимальной для компании выгодой*. Соответственно, миссию компании недостаточно описать, ее необходимо конкретизировать и трансформировать из «лозунгов» и стратегий компании в совершенно четкие задачи с измеримыми показателями. Система сбалансированных показателей является современным решением поставленной задачи и для этого задействует инструментарий ключевых показателей эффективности (KPI).

В таблице 1 представлены четыре главные *взаимосвязанные* категории сбалансированной системы показателей компании.

Таблица 1. Категории сбалансированной системы показателей

Категории ССП	Запрос	Стратегические процессы данной категории ССП	Составляющие стратегических процессов
Финансы	Какое мнение о себе мы должны создать у наших акционеров, чтобы достичь финансовых успехов?	Уточнение видения и перевод его в стратегию	- разработка видения; - достижение консенсуса.

Клиентская база	Какое мнение о себе мы должны создавать у наших клиентов, чтобы реализовать свое видение будущего?	Коммуникация и связь	- информация и обучение; - постановка целей; - связь поощрений с достигнутыми показателями.
Внутренние бизнес - процессы	В каких бизнес - процессах мы должны достичь совершенства, чтобы удовлетворить запросы наших акционеров и клиентов?	Планирование и постановка целей	- постановка целей; - взаимосвязь стратегических инициатив; - распределение ресурсов; - распределение обязанностей.
Обучение и карьерный рост	Каким образом мы должны поддерживать способность изменяться и совершенствоваться, чтобы реализовать свое видение будущего?	Стратегическая обратная связь и обучение	- формирование общего видения; - налаживание стратегической обратной связи; - пересмотр стратегии и обучение.

Сбалансированная система показателей неизменно включает в себя традиционные финансовые параметры (продажи, прибыль, доходность инвестиций и так далее), но разбавляется параметрами, ориентированными на клиентов, внутренние процессы организации и также на персонал. Степень удовлетворенности клиентов, прибыльность операций с клиентами и обширная клиентская база в условиях современной жесткой конкуренции диктует компаниям необходимость быть клиентоориентированными как никогда ранее. Это в свою очередь влияет и на внутренние бизнес - процессы многих компаний. В современном обществе по - прежнему сохраняется коммерческая возможность брать компаниям ориентир лишь на операционные процессы, а именно на улучшение и продажу уже имеющегося продукта. Но, как уже было сказано, сегодня клиент определяет предложение, и все большее число компаний берут за основу операционные бизнес - процессы и смешивают их с инновационными, таким образом привлекая не только потребителей основного продукта, но также наращивая клиентскую базу косвенных, пускай и не долгоиграющих, разработок современного спроса.

И, наконец, показатель развития персонала. Излишне говорить, что научно - технический прогресс и высокая рыночная конкуренция диктует руководителям коммерческих структур необходимость уделять внимание росту квалификации кадров как в сфере услуг, так и в сфере производства, а также уменьшению их текучки и росту степени их социальной удовлетворенности.

Система сбалансированных показателей эффективности сравнительно давно принята и адаптирована на Западе. Однако в условиях российской коммерческой среды система сбалансированных показателей эффективности является новинкой, и, если говорить конкретно о сфере морского и речного транспорта, то здесь данную модель частично приняли только в таких крупных компаниях как ПАО «СовКомФлот».

Сфера водного транспорта Российской Федерации вообще довольно специфична и определенно нуждается в доработках на государственном уровне. На внутреннем водном транспорте допускаются суда, плавающие только под российским флагом. На сегодняшний день основная масса речных судов датированы 60ми - 70ми годами постройки прошлого века; сравнительно расслабленный режим речных рейсов на практике показывает не слишком высокую квалификацию кадров как из плавсостава, так и из оперативного менеджмента; специфика работы на водном транспорте диктует необходимость постоянного взаимодействия с отечественными государственными структурами, что способствует росту бюрократии, увеличению сроков согласования важных документов и как следствие снижает эффективность клиентоориентированности судовладельческих компаний и их финансового результата соответственно.

В качестве примера приведем опыт одной российской судовладельческой компании «N», недавно обосновавшейся на рынке водного транспорта России и обладающей новейшими уникальными судами типа река - море. В период летней навигации 2018 для увеличения эффективности вывоза груза на линии Кстово - Ярославль, и соответственно в целях улучшения тайм чартерного эквивалента по компании, топ - менеджмент компании принимает решение к началу летней навигации 2018 года привлечь сторонний флот в виде двух барже - буксирных составов (ББС). Для целей оформления менеджмента на буксиры и баржи Судовладелец заключил соответствующие тайм - чартеры с контрагентами (Владельцами барж и Владельцами буксиров отдельно), которые имели отдельные лицензии на перевозку опасных грузов. Но, после длительного рассмотрения, государственная структура Ространснадзор отказала в выдаче единой лицензии на перевозку опасных грузов для барже - буксирного состава, аргументировав свое решение тем, что юридически буксиры и баржи должны принадлежать одному Судовладельцу, и тайм - чартер в данном случае не отвечает этим требованиям. Решением данной проблемы стало предложение заключить бербоут - чартер, для того чтобы юридически и буксиры, и баржи значились на одном Судовладельце (Судовладельце «B»). Однако в период импортозамещения камнем преткновения стала необходимость использования заимствованной терминологии в договоре (например, бербоут - чартер, тайм - чартер и так далее), в связи с чем переговоры растянулись еще на несколько месяцев. Как результат, все формальности были закончены, а необходимые разрешения получены только к первому августа 2018 года, растянувшись с середины апреля. . .

Для соблюдения обязательств перед Фрахтователем на участке Кстово - Ярославль в период с мая по август Судовладелец «N» был вынужден систематически привлекать

дополнительно несколько своих судов, задействованных параллельно под другие контракты, в результате чего была превышена норма времени на балластный переход по контрактной ставке, что негативно отразилось на фактических таймчартерных эквивалентах, выведя их практически в ноль или в отрицательные показатели по данным рейсам.

Это один из многих примеров, указывающих на то, что на внутреннем водном транспорте Российской Федерации внедрение прогрессивных бизнес - систем будет иметь большой успех тогда, когда эти же инновации будут внедряться в государственные структуры, связанные с этой транспортной отраслью.

Список использованной литературы:

1. Каплан Роберт С., Нортон Дейвид П. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – 2 - е изд., испр. и доп. / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Олимп - Бизнес», 2003. – 320 с.

2. Палкина Е.С. Сбалансированная система показателей как инструмент реализации стратегии роста компании // Инициативы XXI века. – 2013. - № 4. - с.23 - 27.

3. Санжиева Т.В. Интеграция риск - менеджмента и сбалансированной системы показателей в управление судоходной компанией: автореф. дис. на соискание ученой степени канд. экономических наук. Санкт - Петербург, 2013. 24 с.

4. Черепанов Е. В. Принципы работы ключевых показателей эффективности. Разработка ключевых показателей эффективности и примеры деятельности в России // Молодой ученый. — 2017. — №11. — С. 286 - 290. — URL [https://moluch.ru / archive / 145 / 40540 /](https://moluch.ru/archive/145/40540/) (дата обращения: 13.05.2018).

© Винникова М.Д., 2018

Гаджимурадова Л.А.

ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит»

ГАОУ ВО «ДГУНХ»

г.Махачкала, Российская Федерация

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматривается сущность и значение потребительского кредита в системе кредитования

Ключевые слова

Кредит, банк, система, страна, население.

На сегодняшний день, большое количество российских банков предоставляют самые разнообразные услуги в сфере кредитования. Заемщику могут предоставить потребительский кредит на любые цели, при всем этом, ему не обязательно даже выходить из дома. В связи с конкуренцией, которая присутствует на рынке кредитования, очень

многие банки предоставляют своим клиентам невысокую процентную ставку на наличный кредит. Помимо этого, еще можно оформить целевой и нецелевой заем. Банк может предоставить денежные средства под определенный процент на ремонт и строительство дома, на лечение и крупную покупку, на отдых, и даже на дорогостоящую поездку в другую страну. Главное - это очень внимательно и тщательно ознакомиться с программами, которые вам предлагает банк, после чего выбрать самый наилучший вариант, который будет для вас оптимальным, выгодным и приемлемым. Кроме того, не следует забывать уделить предельное внимание изучению всех пунктов указанных в договоре по кредитованию, а в случае возникновения вопросов, получить у представителя ответы на все интересующие вопросы. И только потом следует оформлять и подписывать договор.

Банки России дают возможность получить потребительский кредит на любую сумму, с различными сроками, как с поручителем, так и без него. Если сумма кредита будет не более 1,5 млн. рублей, то тогда, ни один банк не станет требовать от своего клиента залога и присутствие поручителя. В случае, когда необходима сумма более 1,5 млн. рублей, банк, скорее всего, будет просить потребителя обеспечить наличие залога и поручителя.

В России особой популярностью пользуются нецелевые кредиты без комиссий, страховки и обеспечения. Выдаются, чаще всего тем гражданам, которые достигли 21 года, а также официально трудоустроенным или работающим по договору, которые будут в состоянии предъявить необходимую справку, а именно по форме 2 - НДФЛ или же справку по форме банка о своем ежемесячном доходе не менее 20 тыс. рублей. В настоящее время нецелевые кредиты выдаваемые наличными и по самым низким процентам предоставляются в следующих банках: Транспортный (17 - 18 % годовых), Промсвязьбанк (от 19,9 % годовых), Ренессанс Кредит (19,9 % годовых), ДжиИ Мани Банк (от 16,9 % годовых), Возрождение (20,5 % годовых), Нордеа Банк (20,5 % годовых), Агросоюз (21 % годовых), Юникредит Банк (22,9 % годовых), Спецстройбанк (23,9 % годовых), Сбербанк (24,5 % годовых).

Та сумма, которую вы переплатите, за взятый кредит, будет зависеть от размера кредита, а также от сроков его погашения. Очень часто, в тех городах, в которых находится главный офис финансовой структуры, ставка на потребительский кредит наличными будет немного ниже, чем в представительствах этого банка. Оформление кредита может быть, как в рублевом, так и в долларовом эквиваленте. Помимо этого, некоторые московские банки, предоставляют возможность получить кредит тем лицам, которые являются зарегистрированными в других городах России. Но для этого им необходимо предоставить подтверждение своего чистого ежемесячного дохода не менее 35 тыс. рублей [1, с.158].

Кроме всего этого, многие банки готовы оформлять договор на нецелевой потребительский кредит наличными, гражданам уже пенсионного возраста, при условии, что кредит будет погашен до того момента, когда клиенту исполнится 75 лет. К числу явных и главных проблем, с которыми сталкиваются российские банки сегодня, следует отнести: Финансовый кризис последних лет; Проблемы, связанные с трудоустройством населения страны; Минимум прогрессивных кредитных программ; Завышенные ставки по предоставленным кредитам; Мало отлаженная работа с должниками.

Все эти перечисленные факторы, не только ослабляют, но и оказывают не самое лучшее влияние на сферу потребительского кредитования. Однако не все так плохо, и решение этих проблем, конечно же возможно, но только при комплексном подходе. Для этого следует

переделать законодательную базу этой сферы. Большую роль также играет и сырьевое составляющее экономики. Доход лишь от энергоресурсов не позволяет динамично развиваться всей стране в целом и банковской кредитной сфере в частности [2, с.136].

Примером для подражания являются страны Европы, где кредиты имеют очень жесткую правовую основу. А каждый кредитор, непосредственно, как и заемщик, точно знает свои права и обязанности. В нашей же стране, к большому сожалению такого нет. Поэтому проблемы потребительского кредитования являются в России весьма существенными. Банки стали быстрее рассматривать заявки, обрабатывать всю необходимую информацию, рассчитывать сумму займов и многое другое.

Список использованной литературы

1. Лукашенко М. А., Ионова Ю. Г., Михненко П. А., Потапова О. Н. «Экономика: учебник: в 2 ч., Ч. 1». М.: Университет «Синергия», 2017. Объем: 365
2. Наточеева Н. Н. , Ровенский Ю. А. , Звонова Е. А., Русанов Ю. Ю., Кропин Ю. А. «Банковское дело: учебник». М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К^о», 2016. Объем: 272

© Гаджимурадова Л.А., 2018

Гаджимурадова Л.А.
ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит»
ГАОУ ВО «ДГУНХ»
г.Махачкала, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются современное состояние и перспективы развития отечественного небанковского финансового сектора, способствующего формированию долгосрочных инвестиционных ресурсов в стране.

Ключевые слова

Небанковский финансовый сектор, ВВП, финансовые рынки, небанковский финансовый сектор.

Большинство отечественных экономистов согласны с тем, что необходимо активизировать инвестиции для преодоления стагнации и увеличения темпа и качества экономического роста. Некоторые экономисты оценивают потребность в инвестициях в текущих российских условиях на уровне 20 - 25 % и даже при 30 % ВВП Другими словами, годовые инвестиционные потребности в ценах 2015 года составляют от 14 триллионов до 22 триллионов рублей.

Министерство экономического развития Российской Федерации объединяет уровень роста инвестиций с 2018 года, особенно с увеличением рентабельности предприятий.

Однако этот рост в любом случае будет довольно слабым (согласно официальному прогнозу около 3 %). Будет сложнее увеличить собственные средства, которые компании и их материнские компании используют для финансирования инвестиций в основные средства - собственные ресурсы компании были на рекордных уровнях за последние 18 лет и лишь незначительно ниже, чем общее время наблюдения в недавняя история России (60, 8 % в 1997 году).

Сокращение доли привлеченных инвестиций до уровня конца 1990 - х годов, между прочим, означает, что за прошедший период в России не сформировался нормальный рынок капитала, который бы перераспределял финансовые ресурсы для их наиболее эффективного использования. Преобладание «автаркической» инвестиционной модели вызывает ряд серьезных недостатков, среди которых можно выделить следующие.

Экономика сегментирована в соответствии с арендным фактором: в ней сосуществуют зоны, где избыток финансовых ресурсов (в российских условиях это, прежде всего сырьевой сектор) и острая нехватка источников инвестиций (в основном, обрабатывающих отраслей).

Внутрикорпоративный финансовый оборот происходит в условиях, которые принципиально отличаются от рыночных, что может привести к неправильным инвестиционным решениям: отказ от потенциально эффективных инвестиций, реализация субоптимальных проектов в ресурсоемких отраслях промышленности и / или расточительное межсекторальное расширение.

Со временем дифференциация между различными сегментами экономики и компаний сохраняется и укрепляется, поскольку механизмы корректировки рынка не работают. Политика выравнивания государства (направленная, например, на диверсификацию экономики) в таких условиях является дорогостоящей и неэффективной. Зависимость экономики от притока / оттока внешних финансовых ресурсов растет. Функционирование «автаркической» системы указывает на то, что в экономике существуют значительные риски, которые не устранены в рамках существующих институциональных и правовых механизмов (более того, нет стимулов для улучшения этих механизмов среди доминирующих в ней субъектов).

На данном этапе проблема накопления капитала становится особенно острой. В значительной степени это связано с уменьшением по различным причинам источников инвестиций, которые играли доминирующую роль в течение предыдущего десятилетия - доходы от аренды от продажи углеводородов, притока иностранного капитала и государственных инвестиций.

Кроме того, по мнению многих экспертов, а также Министерства финансов России, бюджетные инвестиции, которые сыграли значительную роль в межсекторальном финансовом перераспределении, характеризовались низкой эффективностью, компрометируя стратегию экономического развития с первичной зависимостью от них, принятой в середине последнего десятилетия.

В свою очередь, важный источник финансирования долгосрочных инвестиционных проектов в реальном секторе - банковское кредитование - почти исчерпан. Значительное увеличение доли банков в финансировании долгосрочной инвестиционной деятельности российских нефинансовых корпораций в условиях ограниченных ресурсов (особенно в

отношении предоставления ресурсов) неизбежно приведет к снижению устойчивости финансовой системы [1, с.157].

В настоящее время объем инвестиционных ресурсов, перераспределенных финансовой системой, недостаточен для удовлетворения требований к капиталу для улучшения воспроизводства. В условиях частичного или полного закрытия иностранных финансовых рынков многие российские компании могут увеличить истощение источников бюджетных инвестиций, неспособность увеличить кредитование банковской системы, только для развития национальной небанковской ситуации в финансовом секторе с долгосрочными инвестициями.

Нынешнее состояние российского небанковского финансового сектора можно охарактеризовать как глубокую депрессию, которая, в свою очередь, ведет к постепенному вымиранию некоторых российских финансовых рынков.

Сегодня доля банков в финансировании инвестиций в основные фонды в России очень высока, учитывая несоответствие показателей срочности инвестиционных кредитов и заемных средств. По нашим оценкам, по данным Банка России средневзвешенная продолжительность кредитов, выданных предприятиям (2,6 года) в России, значительно превышает среднюю продолжительность привлеченных депозитов и депозитов (1,6 года) [2, с.87].

Дальнейшее увеличение объема долгосрочного кредитования и, соответственно, разрыв между срочностью обязательств и активов (несоответствие сроков погашения) могут увеличить риски дестабилизации банковской системы.

Рост долгосрочных инвестиций может быть обеспечен за счет небанковского финансового сектора, поэтому наряду с дальнейшим совершенствованием банковской системы необходима первая разработка, которая позволит оптимизировать работу второго. Бюджетные средства также не смогут дать желаемый результат в качестве основного источника долгосрочных инвестиций. Этот источник не только недостаточен в нынешней финансовой консолидации и переходе государства на роль чистого заемщика, но и неэффективен. Государственные ресурсы можно инвестировать в ограниченное количество проектов, предотвращая разброс инвестиций, что создает структурные дисбалансы на инвестиционных рынках и вызывает высокую концентрацию и низкий уровень конкуренции в экономике в будущем. Кроме того, как показывает международный опыт, государственные инвестиции не могут быть эффективными во всех секторах и только при определенных условиях.

Список использованной литературы

1. Дроздова Е. , Алешина Е. , Романенко Н. А. «Формирование и развитие деятельности финансовых посредников на российском рынке: монография». Оренбург: ОГУ, 2017, 222 стр.
2. Тупчиенко В. А. «Государственная экономическая политика: учебное пособие». Москва: Юнити - Дана, 2015, 663 стр.

© Гаджимурадова Л.А., 2018

РАЗВИТИЕ АПК КАК ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация.

Развитие АПК региона повлечет за собой общий экономический рост . так как агропромышленный комплекс является узловым звеном в экономике Дагестана. Обладание большим земельным потенциалом и большим количеством трудовых ресурсов ставит АПК в приоритеты развития в регионе.

Ключевые слова.

Агропромышленный комплекс., экономика, доходы, эффективность, управление.

Основными аспектами стабильного развития АПК в регионах является эффективность и надежность ее функционирования. В связи с этим необходимо, сегодня выделить АПК в единый объект управления.

Республика Дагестан обладает большим земельным потенциалом. Благодаря взвешенной политике, проводимой руководством республики, за последние несколько лет в сельском хозяйстве идет тенденция роста производства сельхозпродукции . В регионе находится 20,49 % российского поголовья овец и коз (1 - е место), 4,96 % поголовья КРС (3 - е место), 7,6 % овощей (1 - е место), примерно около трети возделываемого в России винограда (2 - е место), 4,11 % плодов (5 - е место), 25,7 шерсти (1 - е место). Отгонное животноводство в Дагестане составляет 3 млн. (поголовье скота), т.е. на сегодняшний день Дагестан первый в РФ по числу поголовья.

Понимая важность развития отрасли, на федеральном уровне поддержали подпрограмму «Социально - экономическое развитие Республики Дагестан на 2016 - 2025 годы» государственной программы РФ «Развитие Северо - Кавказского федерального округа на период до 2025 года». В документе огромное место уделено развитию агропромышленного комплекса республики. Минэкономразвития РД, в рамках подпрограммы Дагестан до 2025 года на развитие отрасли должен получить более 26 млрд. рублей, из которых свыше 25 млрд. рублей – средства внебюджетных источников. За счет этих средств планируется реализовать ряд мероприятий по развитию виноградарства и виноделия, создания условий по импортозамещению в АПК путем строительства и реконструкции объектов пищевой и перерабатывающей промышленности, развитию мелиоративного комплекса. Кроме того, запланировано реализовать ряд приоритетных инвестиционных проектов. В ведомстве сообщили, что реализация инвестиционных проектов в АПК позволит увеличить производство продукции почти на 36 млрд. рублей. При этом дополнительные налоговые отчисления в консолидированный бюджет РД составят более 4 млрд. 500 млн. рублей ежегодно

АПК РД привносит значительную лепту в основание налоговых доходов региона, при этом суммы налоговых поступлений из года в год зримо возрастают. К примеру, если в 2012 г. во все уровни бюджетов от агропромышленного комплекса зачислилось 2 млрд. 937 млн. рублей, то в 2014 году – 4 млрд. 279 млн. рублей. Правительство РД принимает

масштабные меры по реализации поставленных задач по повышению эффективности отрасли, укреплению его конкурентоспособности, созданию производств, работающих на импортозамещение. В проводимой работе акцент делается на повышении технологического уровня аграрного производства, напрямую определяющего производительность труда.

При этом большое внимание уделяется усилению научно - инновационного обеспечению отрасли, укреплению кадрового потенциала АПК, особенно на муниципальном уровне. Улучшение мелиоративного комплекса, восстановление селекционно - племенной работы в животноводстве и семеноводства в растениеводстве, создание агрологистики – вот несколько главных направлений.

Эффективное функционирование АПК РД невозможно без инициативного вмешательства государства, а именно:

- заниматься разработкой правовых, экономических, административных мер по защите внутренних рынков;

- налаживанием партнерских взаимоотношений с участниками продовольственных рынков;

- формированием рыночной инфраструктуры и рыночных механизмов, снабжением продовольственной безопасностью и созданием финансово - кредитной инфраструктуры продовольственных рынков.

Список литературы:

1 Абухова А.М. АПК и совершенствование кредитных отношений в РД // Вопросы структуризации экономики , 2014 - №1. - С.15 - 17.

2 Омарова А. Основные направления государственной поддержки АПК РД // Риск: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2012. - №1 - С.410 - 416.[Электронный ресурс].URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=17805355>

© Гасанова Д.Б., 2018

Гасанова Д. Б.

канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»,
ДГУНХ г.Махачкала,РФ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛЕСНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНА

Аннотация.

Вопрос эффективного управления лесным хозяйством Республики Дагестан, как и лесного хозяйства Российской Федерации очень актуален и имеет особую значимость ввиду сложной экологической, экономической, и социальной обстановки в стране.

Ключевые слова.

Лесное хозяйство, эффективное управление, бюджет, рациональное использование, государственная программа, экономическая эффективность.

Современное управление лесами, уровень охраны, защиты и воспроизводства лесов должны соответствовать возросшим социальным, экологическим и экономическим требованиям. Длительное применение экстенсивной модели лесопользования, ориентированной на постоянное вовлечение в рубку новых лесных массивов, привело к снижению ресурсного и экологического потенциала лесов. Лесной сектор экономики страны нуждается в адаптации к глобализации рынков, развитию технологий, появлению новых видов древесной продукции, усилению конкуренции и ужесточению экологических требований.

Для реализации государственной политики в области использования, охраны, защиты и воспроизводства лесов необходимо достичь следующих целей: а) в экономической сфере - эффективное управление лесным сектором экономики и увеличение валового внутреннего продукта в лесном секторе на основе рыночного спроса; б) в экологической сфере - благоприятная окружающая среда для граждан и сохранение биосферной роли лесов России; в) в социальной сфере - рост уровня жизни граждан, связанных с лесом, и устойчивое социально - экономическое положение.

Успешное достижение этих целей во многом определяется формированием механизмов управления, обеспечивающих наиболее полную взаимосвязь предприятий на отраслевом и территориальном уровнях. На такой основе становится возможным создание условий сбалансированного и эффективного развития лесного хозяйства и лесопромышленного производства. Особый интерес при этом представляет укрепление экологического и экономического потенциала отечественных лесов, который до настоящего времени используется нерационально, а порой и расточительно при явной недостаточности уровня их охраны и воспроизводства. Он вызван в первую очередь тем, что лес является специфичным ресурсом с крайне медленным темпом возобновления.[1]

В современных условиях проблемы сохранения и использования лесов становятся все более многообразными и сложными. Изменяются стандарты управления лесами, которые должны отвечать возросшим международным, социальным, экологическим и экономическим требованиям.

Лесной сектор все больше сталкивается с необходимостью адекватного реагирования на глобализацию рынков, развитие технологий, усиление конкуренции, ужесточение экологических требований

В Республике Дагестан проблема эффективного управления лесным хозяйством так же актуальна как и по всей России. Земли лесного фонда составляют 8,9 % от территории Республики Дагестан , из них в ведении ГУПР по РД находится 447,7 тыс. гектаров. В соответствии с экономическим, экологическим и социальным значением лесного фонда, его местоположением и выполняемыми им функциями лесной фонд на территории Республики Дагестан отнесен к лесам первой группы, основным значением которых является выполнение водоохраных, защитных, санитарно - гигиенических, оздоровительных функций.

Считаясь с реальностью сегодняшнего дня необходимо, учитывая все особенности региона, внести коррективы в систему управления лесным хозяйством , а так же рационального и экономически выгодного использования земель лесного фонда . Необходимо учесть что создание условий инвестиционной привлекательности региона которые определяются уровнем экономического развития и качеством нормативного -

законодательства могут обеспечить мобилизацию финансовых ресурсов из разнообразных источников инвестирования в лесной сектор. Это зависит от понимания потенциальных инвесторов и организаций этого сектора экономики о стоимости лесной продукции и услуг которые могут быть получены в результате вложения инвестиций и проведение соответствующей политики.

Помимо федеральной программы по развитию лесного хозяйства до 2010 года , была принята и государственная программа по развитию лесных хозяйств регионов. На реализацию мероприятий по государственной программе «Развитие лесного хозяйства Республики Дагестана 2014–2020 годы» федеральным бюджетом российской Федерации выделено 2379083,5 тыс. руб., республиканским бюджетом 642815,6 тыс. руб. На 2015 год федеральным бюджетом было выделено 358207,9 тыс. руб., республиканским бюджетом 148184,1 тыс. руб. [2]

Таблица 1
Поступление платежей от использования лесов
Республики Дагестан по уровням бюджетной системы РФ,
млн. руб.

№	По уровням бюджета	Годы	
		10.11.2015	10.11.2017
1	Республиканский бюджет	1.6	1.6
2	Федеральный бюджет	14.8	31.9
3	Всего	16.4	33.5

В 2017 году перевыполнен план по налоговым отчислениям за использование лесов в Дагестане. При плане 32,6 млн рублей, в бюджеты всех уровней поступило 33,57 млн рублей, в том числе в федеральный [1].

Если сравнивать данные о поступлениях в бюджет 2017 года, с теми же данными за 2015 год , то можно наблюдать положительную динамику. Поступления в федеральный бюджет увеличились на 17.1 млн. руб. Учитывая что ведется довольно объемное финансирование со стороны федерального бюджета , хотелось бы наблюдать более рациональное и экономически эффективное его использование и увеличения поступления в бюджет как федеральный так и республиканский платежей от использования лесов. Соответственно такое экономически эффективное использование средств невозможно без грамотной системы управления в данном сегменте.

А российский и зарубежный опыт показывает, что решать проблему управления лесами отдельно от других проблем устойчивого развития национальной экономики невозможно. Важнейшая проблема заключается не в том чтобы сохранить и внедрить более совершенные механизмы принятия решений и технологии лесопользования, а в том, чтобы как можно больше людей осознано, что их жизнь и благополучие зависят от состояния лесного сектора.

Список использованной литературы

1 <http://mkala.org/content/novosti/dohodi-byudjeta-dagestana-ot-ispolzovaniya-lesov-sostavili-34-mln-rublej~84210>

2 <http://dagles.ru/>

© Гасанова Д.Б., 2018

Гулин В. Н.

к.э.н., доцент БГЭУ

г. Минск, Республика Беларусь

БИЗНЕС - МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье рассматриваются бизнес - модели информационной и цифровой экономики, особенности применения информационно - коммуникационных технологий в этих экономиках. Приводятся примеры уже существующих бизнес - моделей цифровой экономики: продукт как сервис, цифровая платформа, бизнес – экосистема. Отмечается взаимосвязь между понятиями экономической кластер и бизнес - экосистема.

Ключевые слова:

Бизнес - модель, информационная экономика, цифровая экономика, цифровая платформа, бизнес – экосистема.

Современная стадия развития экономики, которая началась с появлением компьютеров, представляет собой информационную экономику [1]. Основное использование информационно - коммуникационных технологий (ИКТ) в информационной экономике (ИЭ) – это автоматизация. Автоматизация предполагает инновации в существующие бизнес - модели на базе ИКТ.

Бизнес - модель включает стратегию и соответствующие бизнес - процессы, которые предприятие использует для получения дохода от своего продукта или предоставления услуг. Каждая бизнес - модель состоит из двух частей: первая часть касается проектирования и производства продукта или услуги, а вторая часть касается всего, что связано с продажей продукта и услуг. Бизнес - процесс – последовательность действий (событий), которые претерпевает конкретный ресурс предприятия за определенный промежуток времени.

Остановимся подробнее на изменении бизнес - моделей при переходе от ИЭ к цифровой экономике (ЦЭ). Использование ИКТ в ИЭ предполагает автоматизацию существующих видов деятельности. В данном случае речь идет о повышении эффективности видов деятельности, которые существовали и без ИКТ. При этом существующие бизнес - модели лишь модифицируются на базе ИКТ для обеспечения конкурентоспособности на рынке.

С помощью информационной системы предприятия[2] должны выполняться бизнес - процессы: производство, маркетинг, финансы, работа с кадрами, управленческий учет и

анализ хозяйственной деятельности и т.д. Рассматривая цифровые технологии, нужно отметить, что они предоставляют большие возможности, но при этом требуют изменений бизнес – моделей, организационных структур предприятия, формирования цифровой культуры.

Цифровая экономика находится в стадии формирования даже в развитых странах. Поэтому, не сложилось единого понимания, что такое цифровизация бизнеса. Специфической чертой цифровых технологий применительно к бизнесу является объединение физических и цифровых устройств предприятия для решения задач бизнеса, что приводит к формированию новых бизнес - моделей, позволяет создавать новые ценности для потребителей, меняет стратегии для потребителей, что приводит к повышению конкурентоспособности бизнеса[3].

В связи с этим, учитывая существующий уровень представлений о развитии цифровых технологий, можно определить ЦЭ как экономику, основанную на новых бизнес - моделях, объединяющих физические и цифровые миры. Это объединение миров осуществляется с помощью киберфизических систем (Cyber - Physical System, CPS). Киберфизическая система - это информационно - технологическая концепция, подразумевающая интеграцию вычислительных ресурсов в физические процессы.

В качестве примера цифровой бизнес - модели можно привести бизнес - модель «Продукт как сервис» (Product as a Service – PaaS). Данная модель реализует комплексное предложение изделий и новых услуг, создающее дополнительную ценность не только в момент продажи, но и на протяжении всего жизненного цикла продукции. Жизненный цикл продукции определяется как совокупность процессов, выполняемых от момента выявления потребностей общества в определенной продукции до удовлетворения этих потребностей и утилизации продукта.

При работе в этой бизнес - модели продается не сам продукт, а то, что потенциальный покупатель хочет получить от эксплуатации данного продукта. Примеры таких бизнес - моделей приводятся в [4], которые называют контрактами жизненного цикла продукции. Например, такой контракт заключили Российские железные дороги с фирмой Сименс на техническое обслуживание поездов «Сапсан» в течение 30 лет. За счет датчиков, установленных на поездах, фирма получает информацию онлайн о техническом состоянии поездов, проводит необходимые технические мероприятия по поддержанию работоспособности поездов.

Принцип «все как услуга» или сервисный формат продуктов и решений (сервисная модель бизнеса) в сочетании с гибкой формой оплаты «плати по мере получения» приводит к тому, что в ЦЭ многие товары и услуги поставляются потребителю по требованию быстро, с оплатой по реальному объему потреблению (оплата по факту). При этом объемы поставок гибко изменяются в зависимости от потребностей клиента.

Другой пример бизнес - модели цифровой экономики – создание цифровых платформ (UBER, Amazon и т.д.). Цифровая платформа – это предприятие, реализующее бизнес – модель взаимовыгодного взаимодействия между сторонними производителями и потребителями. Платформы создают цифровую инфраструктуру рынка, устраняя посредников, иерархические связи и распространяя инновационную бизнес - модель.

Преимуществом платформ является то, что участники могут использовать ресурсы других участников, которые им не нужно приобретать. Платформы являются одним из

компонентов ЦЭ, которые привлекают инвестиции других компаний для развития дополняющих продуктов и сервисов. При своем развитии платформы могут превращаются в бизнес - экосистемы. Бизнес – экосистема - это все участники процесса создания стоимости (клиенты, партнеры, конкуренты), чья функциональная роль заключается в развитии технологий и инноваций.

Понятие бизнес – экосистема близко к понятию кластера. Участники кластера также конкурируют между собой, в процессе кооперации формируют уникальные компетенции региона. Кластер и бизнес - экосистема представляют собой сети - организация связей в системах носит сетевой характер. Кластер можно рассматривать как переходную форму бизнес - экосистемы с точки зрения эволюции экономического пространства.

Список использованной литературы:

1. Теоретическая инноватика: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под. Ред. И.А. Брусаковой. – М.: Издательство Юрайт, 2018. - 333с.
2. Гулин В.Н. Эволюция информатизации предприятий: сборник статей [Электронный ресурс]. – Минск : Мисанга, 2017. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29212012> – Дата доступа: 07.06.2018.
3. Маркова В.Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. – М.: ИНФРА - М, 2019. – 186 с.
4. Амбражей А. Индустрия 4.0 – зачем, чему и как учить [Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://sapvod.edgesuite.net/rusapforummoscow/2015/pdfs/02_Ambrazhey_industry_4.0.pdf – Дата доступа: 08.06.2018.

© Гулин В.Н., 2018

Зайцева А.Ю.

магистр ТИУ

г. Тюмень, Российская Федерация

Каширина В.О.

магистр ТИУ

г. Тюмень, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ФУНКЦИИ, ВИДЫ, НАПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

Рассмотрены основные виды государственного финансового контроля, определено значение государственного контроля в бюджетной сфере, обозначены направления и виды государственного финансового контроля.

Ключевые слова

Ключевые слова: финансовый контроль, государственный бюджет, муниципальные учреждения, внутренний и внешний контроль, государственный контроль и надзор.

В соответствии с бюджетным законодательством, государственный финансовый контроль представляет собой набор действий и операций, направленных на проверку соблюдения финансового законодательства РФ, обеспечение эффективного и рационального расходования финансовых и материальных государственных ресурсов органами государственной власти и местного самоуправления.

В качестве основной цели государственного финансового контроля (далее ГФК) является соответствие законности и обеспечение рациональности, результативности и эффективности использования государственных и муниципальных ресурсов [1].

Финансовый контроль бюджетных организаций базируется на определенных принципах. Среди них можно выделить:

- принцип системной упорядоченности организации контроля, сложность процесса предполагает адекватную ему сложность организации контроля;
- принцип приближения контроля к объекту;
- принцип иерархичности контроля, система контроля должна быть многоуровневой, как и субъекты контроля;
- принцип взаимодействия с другими функциями, т.е. контроль должен создавать возможности для предотвращения нарушений всеми способами [1].

Основной классификаций ГФК является его деление на внешний и внутренний. Так, внешний контроль направлен на проверку целевого характера, законности и эффективности расходования бюджетных ресурсов [2]. Основная цель внешнего государственного финансового контроля заключается - это защите организаций, граждан, государства и общества от различного рода негативных последствий, которые могут наступить при несоблюдении установленных правил реализации определенной деятельности и неисполнения возложенных обязанностей субъектами общественных экономических взаимоотношений.

Внешний контроль призван обеспечивать безопасность субъектов общественных отношений, защиту законных интересов, свобод и прав общества и государства. Исполнительными структурами внешнего государственного (муниципального) контроля – субъектами ГФК являются: Счетная палата РФ, контрольно - счетные органы субъектов РФ и муниципальных образований.

Существенное значение также приобретает и внутренний контроль, функции которого осуществляется структурами учреждения исключительно в интересах данного учреждения [3]. Внутренний контроль представляет собой совокупность организационных процедур и методик, структуры, которые приняты руководством бюджетного учреждения в качестве средств эффективного и упорядоченного ведения финансово - хозяйственной деятельности.

Внутренним ГФК признан контроль в сфере бюджетных правоотношений, осуществляемый Федеральной службой финансово - бюджетного надзора, органами государственного (муниципального) финансового контроля, являющимися соответственно органами (должностными лицами) исполнительной власти субъектов РФ, местных администраций, Федерального казначейства (финансовых органов субъектов РФ или муниципальных образований).

Основным функцией внутреннего контроля выступает эффективное управление и обеспечение нормального функционирования учреждения. При всей своей значимости

внутренний контроль в управлении государственными финансами полностью решает задачи контроля.

Цель внутреннего контроля заключается в обеспечении эффективной деятельности, которая приносит учреждению доход. Помимо этого, она может включать другие мероприятия и вопросы, которые подлежат внутреннему контролю [4].

Во внутреннем контроле государственных (муниципальных) учреждений в определенной степени задействованы все сотрудники. Так, к структурам внутреннего контроля относят руководителя учреждения и назначенных им ответственных лиц.

Система внутреннего контроля представлена достаточно сложным блоком взаимоотношений внутри самого учреждения. По степени сложности внутренний контроль должен соответствовать организационной структуре учреждения, масштабам деятельности, качеству постановки бухгалтерского учета, численности персонала и иным характеристикам учреждения[4]. Руководством организации результаты внутреннего контроля могут использоваться для текущего ведения и управления дел в рамках существующих законов и с учетом имеющихся ресурсов.

Для оценки эффективности работы органов финансового контроля могут использоваться пять основных показателей: результативность, действенность и экономичность, интенсивность и динамичность деятельности. Конечный результат как совокупность последствий финансового контроля - основной показатель для определения его эффективности.

Сбор и анализ полученной информации о конечном результате требует качественного знания функций органа государственного контроля, прав и обязанностей субъектов контроля. Не представляется возможным делать выводы об итогах контроля без раскрытия результатов практической деятельности, которые государственный орган оказал на объект контроля.

Список использованной литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 г. № 145 - ФЗ (с посл. изм.) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1998. – 3 августа. – Ст. 3823.
2. Указ Президента Российской Федерации от 2 февраля 2016 г. № 41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово - бюджетной сфере» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2016. – 8 февраля. – № 6. – Ст. 831.
2. Скифская, А.Л. Проблемы реализации новой системы оплаты труда в муниципальных образовательных учреждениях Здоровье и образование в XXI веке. – 2017. – вып. 19. - № 4. - С. 160 - 163.
3. Мироненко Л.В. Система внутреннего контроля бюджетной организации: научная статья / Л.В. Мироненко. – М.: Приоритетные научные направления: от теории к практике, 2013. – Выпуск 12.
4. Рабинер Л.М. Типизация форм внутреннего контроля: научная статья / Л.М. Рабинер. – М.: Транспортное дело России, 2013. – Выпуск № 6.

© Зайцева А.Ю., Каширина В.О., 2018

Кошляк Е.И.
студентка 3 курса НГУЭУ,
г. Новосибирск, РФ
Научный руководитель: **Шапошников А.А.**
д - р экон. наук, профессор, НГУЭУ,
г. Новосибирск, РФ

«О ЧЕМ ГОВОРЯТ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ»

Аннотация

В статье обоснована важность финансового анализа и оценки деятельности предприятия, с помощью таких инструментов как финансовые показатели.

Ключевые слова

Финансовый анализ / финансовое состояние / финансовые показатели

Актуальность выбранного вопроса заключается в том, что роль экономической информации в современном мире неуклонно возрастает, и от того, как составлена и оценена финансовая отчетность, зависит финансовое состояние организации, результативность финансово - хозяйственной деятельности, его имущественное положение, движение денежных средств, деловая активность, прибыльность и возможные перспективы его развития.

Невероятное множество методик финансового анализа имеется в наше время, компании подбирают и применяют их для решения своих задач, руководствуясь определенными целями. Анализ включает в себя совокупность финансовых показателей, отраженных в балансе по состоянию на определенную дату.

С помощью анализа финансовых показателей предоставляется возможность выявить критические точки в деятельности фирмы, определить причины проблем и запланировать действия, направленные на их решение.

Финансовый анализ формируется из 4 - ех основных этапов (задач): выбор показателей, подходящих для анализа стратегических проблем; расчет выбранных показателей; сравнение полученных значений с аналогичными показателями проверяемой фирмы за предыдущие годы, среднеотраслевыми, конкурентными величинами; использование показателей при составлении финансовых планов для определения способов решения проблем и будущих возможностей фирмы.

Проведенный анализ иллюстрирует реальную картину финансового состояния, именно по этим результатам можно сделать соответствующие выводы и разработать блок рекомендаций по улучшению финансово - хозяйственной деятельности предприятия и формированию его финансовых ресурсов.

Среди огромного количества финансовых показателей, имеются такие, которые несут особо важное значение для определения позиции фирмы и могут использоваться для анализа различных стратегических проблем.

Система финансовых показателей это полезный и удобный способ обобщить колоссальное множество финансовых данных и сравнить результаты деятельности разных фирм.

Менеджмент компании с помощью финансовых коэффициентов может сосредоточить свое внимания как на сильных, так и на слабых сторонах деятельности фирмы, однако не на все вопросы можно найти ответы. Важно понимать, что финансовый анализ не завершается расчетом финансовых показателей, а только начинается.

Прежде чем рассчитывать показатели, нужно иметь представление какие же цели и задачи ставит перед собой организация. Затем проведя расчет коэффициентов – верно интерпретировать, сделать правильные рекомендации по исключению ошибок. Конечно, нужно иметь понимание, что за компания, в какой отрасли она работает. То есть необходимо определить масштаб деятельности.

Невзирая на внушительное количество преимуществ финансовых показателей, и то, что без них нельзя провести целостный анализ, всё же они не достаточны. При всей своей важности они не способны всегда полно определить, насколько эффективно работает организация, ее подразделения, менеджеры или ключевые сотрудники. Также не учитывается влияние внешних факторов, например таких как кризис, который оказывает сильное давление на спрос.

Более того, финансовые коэффициенты позволяют оценить только те эффекты, которые можно выразить в денежном эквиваленте, то есть оценить непосредственный эффект. При этом не всегда существует возможность представить в денежном выражении абсолютно все преимущества, которые получает компания от реализации тех или иных мероприятий. К тому же финансовые показатели характеризуют лишь финансовые аспекты деятельности компании, но не позволяют раскрыть ряд важных аспектов. Для оценки успеха и эффективности работы компании в условиях современного бизнеса также не менее важно знать степень лояльности клиентов и эффективность цепочки отношений с ними, а также многое другое.

Тем не менее, главной целью любого частного бизнеса остается получение доходов. В связи с этим, очень важно выбрать правильные финансовые и нефинансовые показатели, касающиеся и клиентов, и процессов, и развития, а регулярные финансовые отчеты и финансовые показатели должны как прежде играть значительную роль, напоминая руководству, что улучшенные качество, сроки выполнения, производительность и развитие новых продуктов являются средством достижения поставленных целей, но не самоцелью. Это даст положительный эффект тогда, когда активы организации будут использоваться на очень эффективном уровне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Федеральный закон РФ о бухгалтерском учете от 06.12.2011г. N 402 - ФЗ
2. Приказ ФСФО РФ от 23.01.2001 N 16 "Об утверждении "Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций"
3. "Методологические рекомендации по проведению анализа финансово - хозяйственной деятельности организаций" (утв. Госкомстатом России 28.11.2002)
4. Шапошников А. А. Конституция баланса / А. А. Шапошников // Инновационный потенциал бухгалтерского учета и экономического анализа: сб. науч. тр. по материалам междунар. науч. - практ. конф. - Новосибирск : НГУЭУ, 2014. - С. 500 - 503.

5. Шеремет А.Д. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятия. 2 - е изд., доп. — М.: ИНФРА - М, 2017. — 374 с.

© Кошляк Е.И., 2018

Кремлева В.В.

К.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит» ДГУНХ
Дагестанский государственный университет народного хозяйства
г. Махачкала, Российская Федерация

УСТОЙЧИВОСТЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ В НОВЫХ САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье анализируется влияние санкций США и ЕС на российскую финансовую систему, в частности – на банковский сектор. Приводятся слабые стороны российской финансовой системы, а также приводятся аргументы того, что российская финансовая система способна противостоять санкциям Запада.

Ключевые слова: государственный внешний долг, золото - валютные резервы, «суверенный долг РФ», анти - российские санкции.

27 августа 2018 г. вступил в силу новый пакет американских санкций против России. Согласно документу, США больше не будут выдавать лицензии на поставки оружия российским государственным компаниям. Кроме того, вводится запрет на предоставление России любой помощи, кроме срочной гуманитарной или поставок еды или других сельскохозяйственных продуктов. Также вступает в силу запрет на предоставление кредитов, кредитных гарантий или других мер финансовой поддержки.

К ноябрю 2018 г. США готовят санкции против «суверенного долга РФ», которые предусматривают запрет на покупку российских ОФЗ (рис 2).

Весь государственный долг РФ составляет в 2017 г. не более 10 % от ВВП

Например, в бюджете на 2018 год данные расходы уже составляют 4 % от общих расходов бюджета. В этом случае особенно недопустим рост доли внешних заимствований, которые не должны увеличиваться, на данный момент они не превышают 1 / 4 от всех заимствований РФ[1]. Объем государственного внешнего долга составляет 47,3 млн долларов США, и начиная с начала 2014 года он только снижается (рис.1). 29 июля 2014г. Минфин США объявил о введении санкций против Банка Москвы, ВТБ и Россельхозбанка, а также Объединенной судостроительной корпорации РФ. Еще с 1 августа 2014 года пять российских банков (Сбербанк , ВТБ, Газпромбанк, ВЭБ и Россельхозбанк (РСХБ)) попали под секторальные санкции. Это означает, что финансовым институтам ограничен выход на европейский рынок капитала: банки и их дочерние структуры (с долей в 50 % и более) не могут привлекать в ЕС новый долговой и акционерный капитал сроком более 90 дней.

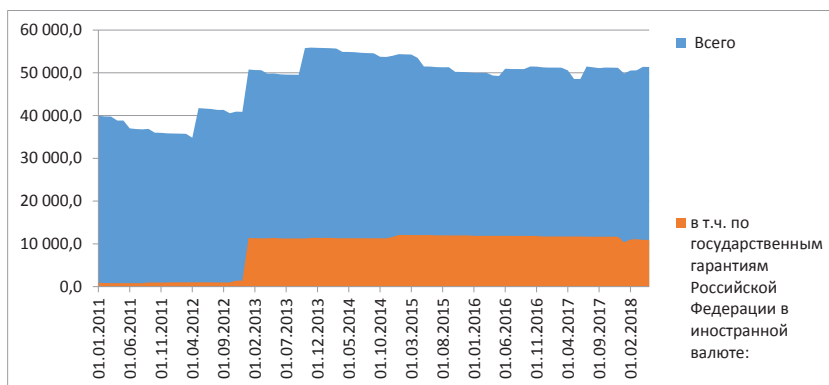


Рис.1 Объем государственного внешнего долга Российской Федерации (2011 - 2018 гг.), млн. долл. США[1]

Таблица 1 Структура государственного долга РФ [1]

	Млрд. долларов США	Млрд. руб. Руб	Доля в общем долге
Всего долг		11 998 256	
Внутренний долг		9 047 151	75,4 %
Внешний долг	47 332	2 951 105	24,6 %
Внешний облигационный займ	35 706	2 226 233	18,6 %
Номинальный объем ОФЗ, млрд руб.	115 141	7 179 000	59,8 %
Номинальный объем ОФЗ, принадлежащих нерезидентам, млрд руб.	32 173	2 006 000	16,7 % 28 % *
Валютные резервы (в иностранной валюте)	373 501		

*в объеме ОФЗ

Существуют весомые аргументы в пользу того, что Российская финансовая система достаточно адаптировалась к санкциям, несмотря на то, что присутствуют и слабые стороны.

1.Россия не принадлежит к числу стран, сильно зависящих от внешнего долга, доля которого представляет 24 % в совокупном госдолге (Таблица 1), а доля нерезидентов, владеющих ОФЗ на 01.08.2018 составляет всего 16 % во всем государственном долге РФ и 28 % в объеме ОФЗ. Санкции коснутся лишь вновь выпускаемых государственных облигаций. Номинальный объем ОФЗ, находящихся на руках у нерезидентов составляет 32 млрд. долларов США (табл.1). Если сравнить этот объем с валютными резервами, то он в 10 раз ниже валютных резервов (373 млрд. долларов США). Маловероятно, что даже эти нерезиденты начнут продавать ОФЗ.

2. Возможно, что ОФЗ снизятся в цене, а также курс рубля несколько ослабеет. Снижение котировок ОФЗ отрицательно скажется на бюджетном дефиците. Доля нерезидентов в объеме ОФЗ составляет 28 %, но если их участие сократится до нуля, то к концу текущего года доходность десятилетних бумаг увеличится до 8,6 %, к концу 2019 - го — до 11,9 % (на данный момент - 7,7 %)[5].

3. Как показывает опыт, введение санкций для финансового сектора РФ также не отразилось на российской финансовой системе. Например, Сбербанк, который попал под санкции продолжает увеличивать прибыль и показатели достаточности капитала: чистая прибыль Сбербанка за I квартал 2018 года выросла на 26,4 % по отношению к аналогичному периоду прошлого года, за 2017 год чистая прибыль Сбербанка выросла на 30,4 %.

Кроме того, контрсанкции РФ, такие как продовольственное эмбарго на импорт из США, ЕС, Албании, Черногории, Австралии, Канады, Норвегии оказали негативный эффект скорее на самих инициаторов «антироссийских» санкций, так как под ударом оказались их сельхозпроизводители.

Список использованной литературы:

1. Структура государственного долга [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt
2. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www/cbr.ru](http://www.cbr.ru)
3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: РИА Новости <https://ria.ru/spravka/20151125/1328470681.html>
4. [Электронный ресурс]. Режим доступа: Три года санкций <http://новости-россии.ru-an.info/новости/три-года-санкций-против-россии-потери-и-приобретения/>
5. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://pronedra.ru/vneshnij-dolg-rossii-rastet-bystryami-tempami-269250.html>

© Кремлева В.В., 2018

Кривцова Ю. А.
студентка 2 курса РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону.

ВИРТУАЛЬНЫЕ ВАЛЮТЫ. СУЩНОСТЬ КРИПТОВАЛЮТЫ, БИТКОИНА. ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИРОВЫМ СООБЩЕСТВОМ

Аннотация: в данной статье автором анализируются актуальные аспекты оборота современных электронных виртуальных валют, направления использования платежными системами, а также рассматривается возможность государственного регулирования криптовалюты.

Ключевые слова: криптовалюта, конвертирование, финансовый мониторинг, виртуальные деньги, электронные деньги, майнинг.

Развитие Интернета, технологических инноваций, современных средств шифрования привели к появлению новой формы электронных денег – криптовалюты. Это обусловлено

желанием юридических и физических лиц получить дополнительный источник денежных средств, а также проводить финансовые сделки конфиденциально. В последнее время виртуальные торговые площадки, социальные сети, Интернет – сообщества создают платежные системы и распространяют собственные цифровые валюты для обмена товаров и услуг, которые предлагают. Криптовалюта (виртуальная валюта) – вид цифровой валюты, эмиссия и учет которой основаны на асимметричном шифровании и использовании различных криптографических методов защиты. Майнинг – процесс создания криптовалюты. Для генерирования криптовалют майнеры используют сверхпроизводительные компьютеры или мощные серверы. Они конкурируют, решая сложные математические задачи. Данная эмиссия ограничивается производительностью (процессорной мощностью) компьютера или специализированных машин. Как и золото, криптовалюты характеризуются повышенными трудозатратами при их выпуске: количество единиц конкретной криптовалюты ограничено, а трудоемкость эмиссии только повышается. Например, максимально возможное количество единиц самой распространенной криптовалюты Bitcoin составляет 21 млн согласно алгоритму ее создания. Отметим, что у криптовалют эмиссионного центра управления для стабильной и надежной работы платежной системы. Информация о сделках хранится в зашифрованном виде у всех пользователей. Виртуальные валюты классифицируются на: конвертируемые валюты (Bitcoin, E - Gold, Liberty Reserve и др.), которые обладают эквивалентной стоимостью в фиатной валюте и могут быть обменены на фиатную валюту и обратно; неконвертируемые валюты (Q Coins) – используются в конкретных виртуальных сферах, которые не могут быть обменены на фиатную валюту. Однако, как указано в отчете ФАТФ, нельзя полностью отрицать возможность появления неофициального, «черного» рынка, на котором неконвертируемую валюту можно обменять на фиатную или другую виртуальную валюту. Имеется другой признак классификации, зависящий от наличия администратора у валюты. Централизованные валюты имеют единого эмитента (E - Gold, Liberty Reserve, Perfect Money). Эмитируются администратором, который контролирует всю систему, вводит правила ее использования, хранит реестр транзакций и может изымать валюту из обращения, выступая третьей, нейтральной стороной. Децентрализованные валюты, называемые криптовалютами, (Bitcoin, Ethereum, Litecoin, Ripple) – валюты, у которых отсутствует единый администратор и нет централизованного контроля. Информация о передаче прав собственности передается через пиринговую сеть способом, который обеспечивает по прошествии короткого периода времени безопасность и целостность передачи стоимости. Самой распространенной виртуальной валютой является Bitcoin. Мировому сообществу понадобилось несколько лет, чтобы понять и дать оценку такому понятию как виртуальная валюта. По данным сайта Market Watch, занимающегося мониторингом рынка виртуальной валюты, общая капитализация всех валют в апреле 2017 года превысила 30 млрд долл. На данный момент единые стандарты в регулировании виртуальных валют отсутствуют и центральный банк каждой страны использует собственные подходы: формальное разрешение, которое включает рекомендации для граждан, касающиеся возможных рисков использования виртуальных валют; применение специально разработанных законов, регулирующих обращение; полный запрет обращения на территории государства. В России, согласно ст. 27 Федерального закона №86 «О центральном банке Российской Федерации (Банке России) от 10 июля 2002 года введение на территории страны других денежных единиц, кроме рубля и выпуск денежных суррогатов запрещаются. Банк России в информации от 27 января 2014 года предупреждает, что в связи с анонимностью эмиссии виртуальных валют неограниченным кругом субъектов и их использованию для совершения сделок физические и юридические

лица могут быть, в том числе непреднамеренно, вовлечены в преступную деятельность, такую как отмывание доходов, полученных преступным путем, и финансирование терроризма. Что же в других странах? В июне 2015 года Департамент Финансовых услуг штата Нью - Йорк сформировал нормативно - правовую базу BitLicense для регулирования рынка виртуальной валюты, что стало важным шагом в сторону курса регулирования рынка, а не его запрета. В Японии с первого апреля 2017 года начал действовать закон о виртуальных валютах, признающий Bitcoin в качестве формы платежа. Появилось требование к операторам бирж виртуальных валют регистрации в Агентстве по финансовым услугам. В Китае Центральный Банк приостановил вывод денежных средств практически на всех основных китайских биржах, торгующих виртуальной валютой, на неопределенный срок, а также ввел комиссии за транзакции в размере 0,2 % .

Список использованной литературы:

1. «Виртуальная валюта не для уплаты налогов» / И.В. Апарышев // Налоговая политика и практика - №6(138), 2014 - Издательство экономико - правовой литературы;
2. Эволюционная теория происхождения денег в экономической науке в свете появления криптовалют / А.В. Власов // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление / Роспечать / №7 (62), 2015;
3. «Характеристика свойств и классификация виртуальных валют» / Кочетков А.В. // Финансовые исследования, №2(55), 2017;
4. «Особенности организации и направления развития криптовалютных платежных систем» / Степанова Д.И., Николаева Т. Е., Иволгина Н. В. // 5. Финансы и кредит / 10 (682), 2016, научно - практический и теоретический журнал / издательский дом «Финансы и кредит». 6. Хаменушко, И.В. Валютный контроль в РФ / И.В. Хаменушко. - М.: ФБК - Пресс, 2014. - 233 с. 7. Шалашов, В.П. Валютные расчеты и бухгалтерский учет валютных операций в РФ / В.П. Шалашов, Н.Т. Шалашова. - М.: Интел - Синтез; Издание 3 - е, перераб. и доп., 2017. - 115 с.

© Кривцова Ю. А., 2018

Лукичева М.А.

студентка 3 курса НГУЭУ,
г. Новосибирск. Российская Федерация
Научный руководитель: Еприкова Т.Ю.
к.э.н, доцент НГУЭУ,
г. Новосибирск, Российская Федерация

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА

Аннотация

Формирование учетной политики, отвечающей требованиям международных стандартов, необходимо для сопоставимости информации, а также для обеспечения финансовой устойчивости и инвестиционного развития организаций.

В данной статье будет произведена сравнительная характеристика двух стандартов - ПБУ 1 / 2008 и МСФО IAS 8: их концептуальные отличия в подходе к формированию учетной политики организации.

Ключевые слова

Учетная политика, МСФО, РСБУ, бухгалтерский учет, национальные стандарты, международные стандарты

Одной из основных черт современного этапа развития мирового хозяйства является рост взаимозависимости экономик различных стран, а также углубление процесса интеграции. Таким образом, для обеспечения сопоставимости информации, формируемой экономическими субъектами, необходимо реформировать российскую систему бухгалтерского учета путем приведения ее к международным стандартам финансовой отчетности.

В настоящее время при постановке бухгалтерского учета российские организации самостоятельно разрабатывают учетную политику на основании установленных нормативных и законодательных актов в области бухгалтерского учета и отчетности.

При анализе основных понятий и определений, содержащихся в российских и международных стандартах можно выделить следующие различия.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (далее – ПБУ 1 / 2008) под учетной политикой понимается принятая организацией совокупность способов ведения бухгалтерского учета, таких как: первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности [1]. В свою очередь, в Международном стандарте финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» (далее – МСФО 8) данный термин трактуется как «конкретные принципы, основы, соглашения, правила и практика, принятые предприятием для подготовки и представления финансовой отчетности [2].

Таким образом, главная цель учетной политики по российским стандартам бухгалтерской отчетности заключается в закреплении способов ведения учетного процесса, а по МСФО – установление порядка учета, а также улучшение качества финансовой отчетности.

Важно отметить, что в российском учете при формировании учетной политики, организация «осуществляет выбор одного способа из нескольких, допускаемых законодательством Российской Федерации и (или) нормативными актами по бухгалтерскому учету» [1].

Если по конкретному вопросу в нормативных документах требования не установлены, то компания самостоятельно разрабатывает соответствующий способ.

Согласно Международному стандарту финансовой отчетности (IAS) 1 «Предоставление финансовой отчетности» (далее – МСФО 1) и МСФО 8 требования отдельных стандартов МСФО не являются четко императивными, а определяют рамки, в которых должен действовать бухгалтер, которому следует опираться на свое профессиональное суждение при выборе конкретных методов учета [3].

Также можно отметить следующее: национальный стандарт указывает на случаи изменения учетной политики, в то время как международный стандарт делает акцент на обязательность ее изменения, если таковое приведет к предоставлению пользователям финансовой отчетности более уместную и надежную информацию о финансовом состоянии организации.

Далее существенным отличием является то, что в МСФО отражено понятие «изменение бухгалтерской оценки», под которым понимается «корректировка балансовой стоимости актива или обязательства, или величины, отражающей периодическое потребление актива, обусловленная оценкой текущего состояния активов и обязательств, а также связанных с ними ожидаемых будущих выгод и обязательств» [2].

При сравнении подходов к формированию учетной политики, было выявлено отсутствие в международных стандартах определения требования рациональности. В свою очередь, одно из требований, которое должна обеспечивать учетная политика организации является рациональное ведение бухгалтерского учета, исходя из условий хозяйствования и величины организации [1].

В целом, в российском учете существенно изменились подходы к организации и ведению бухгалтерского учета. Российские компании должны принимать во внимание международные стандарты при формировании учетной политики, что затем позволит им значительно упростить процесс подготовки отчетности, а также позволит снизить связанные с этим затраты.

Список использованной литературы:

1. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету: приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (с изм. и доп.). Доступ из справ. - правовой системы «Гарант». Источник: <http://ivo.garant.ru/#/document/12163097/paragraph/9963:2>

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки» (с изм. и доп.). Доступ из справ. - правовой системы «Гарант». Источник: <http://base.garant.ru/70107829/>

3. Учетная политика в формате МСФО – основные положения. Три поисковика Рунета, не считая Google [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://nalog-nalog.ru/msfo/uchetnaya_politika_v_formate_msfo_osnovnye_polozheniya/, свободный. – (дата обращения: 10.09.2018).

© Лукичева М.А., 2018

Магомедова П. А.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и Кредит»,

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Аннотация: в статье раскрывается современное состояние отрасли здравоохранения, ее значение, проанализированы проблемы и приоритеты дальнейшего развития.

Ключевые слова: здравоохранение, медицинская помощь, стимулирующие факторы, проблемы функционирования.

Республика Дагестан - это один из депрессивных субъектов Российской Федерации. На сегодняшний день в республике немало проблемных отраслей, требующих пристального к

себе внимания. Одной из них является здравоохранение Дагестана. Показатель общей смертности в регионе в последние годы держится на уровне 5,5 - 6,0 на 1000 человек населения. За последние годы отмечается рост заболеваемости населения Республики Дагестан. Вызывает беспокойство, сохраняющийся высокий уровень младенческой смертности, который превышает среднероссийские данные в 1,5 - 2 раза.

Проведенные в последние годы за счет национального проекта массивные финансовые вливания в развитие системы охраны здоровья населения, тем не менее, не дали значительного эффекта в снижении и лечении заболеваемости. Оказываемая медицинская помощь населению Республики Дагестан в силу недостатков организации инфраструктуры, слабой диагностики и низкой квалификации медперсонала не всегда своевременна и качественна и требует изменения в системе организации инфраструктуры здравоохранения и новых методов управления ею.

Основными приоритетами в данной отрасли считаем: повышение доступности и улучшение качества медицинской помощи, особенно жителям труднодоступных районов, снижение младенческой смертности путем внедрения трехуровневой системы организации медпомощи новорожденным и женщинам в период беременности и после родов, укрепление материально - технической базы медицинских организаций, внедрение информационных технологий и передовых достижений медицинской науки в практику здравоохранения, в том числе высокотехнологичной медицинской помощи. Наиболее большой вопрос – улучшение лекарственного обеспечения льготной категории граждан.

Достичь поставленных целей можно лишь при наличии достаточного количества квалифицированных медицинских кадров, современной оснащенной инфраструктуры медицинских организаций и необходимых финансовых ресурсов.

На сегодняшний день в республике 53 тысячи 398 медицинских работников, из них 10 тысяч врачей. В последнее время достаточно активно медработники стали выезжать на повышение квалификации за пределы республики и страны.

Достаточно большой дисбаланс медицинских кадров в городе и сельской местности. Дополнительные стимулирующие факторы имеют большое значение. Для устранения дефицита кадров в здравоохранении, особенно в сельской местности, большую роль сыграла реализация программы «Земский доктор», в рамках которой за 3 года привлечены на работу в сельскую местность 644 молодых специалиста. Реализация программы позволила восполнить кадровый дефицит и повысить доступность медицинской помощи для жителей сельской местности[2].

В региональный регистр льготных категорий граждан по состоянию на 1 июля 2017 года включено 539 тыс. 005 человек, расчетная потребность на обеспечение которых составляет 1 438,2 млн. рублей. В том числе в республике зарегистрировано 165 больных с орфанными (редкими) заболеваниями, и только на их лекарственное обеспечение требуется 700,6 млн рублей. На исполнение указанных полномочий в республиканском бюджете на 2017 году предусмотрены средства в объеме 167,9 млн. рублей, что обеспечивает лишь 11,7 % от потребности [1,с.44].

За последние 4 года в Дагестане сданы в эксплуатацию 74 современных объекта здравоохранения. Так, знаменательным событием, несомненно, явилось открытие Республиканского перинатального центра в Махачкале на 150 коек, оснащенного новейшим оборудованием, который позволит перевести на более качественный уровень

оказание медицинской помощи матери и ребенку и снизить перинатальную и младенческую смертность в Республике Дагестан[1,с.46].

Начиная с 2013 года, в республике начато оказание высокотехнологичной медицинской помощи. Сегодня 11 государственных и 4 частных медицинских организаций имеют лицензию на оказание ВМП. Республике Дагестан в 2017 году из федерального бюджета выделено 34 млн. 849,5 тыс. рублей на оказание гражданам высокотехнологичной медицинской помощи, не включённой в базовую программу обязательного медицинского страхования.

Российское население в условиях реального падения доходов, вынужденно будет отказываться от нужной им медицинской помощи, или же расплачиваться последними средствами при этом и дальше беднеть. Поэтому считаем, что анализируемая отрасль требует к себе пристального внимания и реформирования как на региональном уровне, так и в целом по стране.

Список использованной литературы:

1. Дагестан в цифрах - 2017: краткий стат. сборник. - Махачкала: Дагестанстат РД, 2017. - 358 с.

2. Официальный сайт Республиканского информационного агентства Дагестан [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://www.giadagestan.ru/news/health/pervyy_meditinskiy_forum_prokhodit_v_dagestane/ (Дата обращения 16.04.2018).

© Магомедова П.А., 2018

Минчичова В.С.

кандидат экономических наук, доцент, доцент департамента
Мировой экономики и мировых финансов,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, г. Москва

ФРАНЦУЗСКИЙ ОПЫТ КЛАСТЕРИЗАЦИИ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ

Аннотация: кластеризация узких отраслей рассмотрена как способ повышения экспортного потенциала, выделены преимущества и недостатки политики кластеризации; французский конкурентоспособный кластер «Косметическая долина» проанализирован как пример консорциума, лидирующего на мировом рынке; определены способы, подходящие российским кластерам исходя из опыта рассматриваемого кластера; выделены конкурентоспособные отрасли российского производства, претендующие на использование метода кластеризации для развития производства и повышения конкурентоспособности.

Ключевые слова: экономика Франции, кластер, кластерная экономика, прямые иностранные инвестиции, инновационная экономика, инновационные модели экономики, современная структура мировой экономики, устойчивое развитие, кластеры в России, косметическая отрасль.

Кластеризация отраслей в мировой экономике носит объективный характер. В России в условиях санкционного функционирования, завершения модернизации экономики и чёткой направленности на повышение конкурентоспособности на мировых рынках товаров и услуг стоит применять новейшие методы управления, организации производства. Кластерный подход, будучи одним из них, позволяет стимулировать внедрение инноваций, повысить и производительность труда, и его социальную ответственность, стимулировать экономическое развитие через взаимодействие и конкуренцию. Об этом говорит и родоначальник кластерного подхода, Майкл Портер.

Именно поэтому так важно и актуально изучать опыт кластеризации различных отраслей, территорий в разных странах мира. Причем уделяя внимание не только существующим особенностям развития, но и истории создания кластеров.

Преимущества и недостатки кластерных консорциумов в мировой экономике

В мировой экономике существует около 10000 кластеров. Цифра эта не меняется значительно последние десятилетия – современные исследователи почти всегда ссылаются на количество кластеров по странам, которые посчитал и определил М.Портер в своей книге «Конкуренция» еще в начале тысячелетия. Однако, следовало бы вновь перепроверить эти данные, возможно, включая новые кластеры в странах с бывшей и нынешней переходной экономикой.

Кластеры образуются в развитых и развивающихся странах мира, причем как правило в развивающихся странах специализация происходит в сельском хозяйстве и традиционных для территории / региона видах промышленности (кластер обувной промышленности в ЦзиньЦзяне в Китае, сталелитейная промышленность в нескольких городах Индии, фармацевтические производства в Ахмадабаде, Хайдарабаде в Индии, агромашиностроение в Беларуси), а в развитых странах кластеры строятся на базе наукоёмких отраслей (молекулярная медицинская наука в Вене в Австрии, биотехнологический кластер в Долине Страгнасе в Швеции, топливные элементы и водородные технологии в Ванкувере в Канаде, космические технологии, телекоммуникации, ядерные технологии и проч. в Силиконовой Долине в США). Нередки «традиционные», исторически сложившиеся кластеры в европейских странах (текстильная промышленность в Ютландии в Дании, обработка молочных продуктов в Ирландии, обувная промышленность в Долине Винаполо в Испании, судостроение Коношип в Нидерландах). Это пример эволюционной кластеризации в отличие от, например, революционной кластеризации в США, Индии или Польше.

В результате изучения темы кластеризации автор выявила следующие свойства кластерных консорциумов с точки зрения международной конкурентоспособности на микро - и макроуровнях.

Преимущества:

- Делегирование части полномочий руководству кластера;
- Разгрузка руководства предприятий;
- Легче выявить и рассчитать экономический результат от деятельности кластера для государства и региона, выявить риски моногородов;
- Возможность развития кадрового потенциала, повышения качества труда за счёт использования ресурсов программ НИОКР кластера;

- Более эффективное функционирование научных подразделений вследствие выделения их из нескольких предприятий в отдельную фирму / ассоциацию / школу / исследовательский центр;

- При условии поддержки кластерного развития государством возможно сохранение и крупных, и малых производств в рамках одного кластера;

- Повышение репутации региона и страны на мировом рынке.

Недостатки:

- Сложность мониторинга распределения государственной поддержки конкретного предприятия в рамках кластера, также возможная неравномерность распределения этой поддержки;

- Риски моноспециализации региона (таков, к примеру, кластер аутсорсинговых услуг в Нижегородской области);

- Замкнутость кластера, т.к. чаще всего изучение мирового опыта остается на совести отделов исследования, сами компании перестают успевать следить за новинками отрасли из-за узкой специализации;

- Снижение конкурентной борьбы внутри кластера ставит успех всего кластера в зависимость от господдержки, успеха общих маркетинговых структур;

- Синдром самодостаточности, который ведет к торможению внедрения инновационных технологий, концентрации на удержании прошлых успехов.

Cosmetic Valley как самый успешный косметический кластер в мире

В 1970 - х годах французское правительство начало политику децентрализации производства. Именно поэтому большое количество производителей косметики и парфюмерии переехали к югу от Парижа и агломерации Иль - де - Франс. Компании Guerlain, Coty - Lancaster Paco Rabanne базируются в г.Шартр, Dior и LVMH Recherche (бренды Guerlain, Givenchy, Kenzo) – в Орлеане, Hermès and Johnson & Johnson (бренды Roc, Neutrogena) – в Валь дё Руэй, Sisley, Procter & Gamble (бренды Head & Shoulders, Herbal Essence) – в Блуа.

В течение 20 лет к производителям косметики и парфюмерии присоединились фирмы, производящие сырье для брендов: эссенции, масла, ароматические составляющие; упаковку: пластиковые тубы, стеклянные и картонные флаконы и коробочки; разработчики регламентов производства; контрольные лаборатории; тестировщики и т.д. Далее в соседних провинциях Луаре и Эйр - э - Луар организовали свои европейские представительства, а потом и производства японская фирма Shiseido, корейская компания Amore Pacific, немецкий бренд Reckitt Benckiser.

В одной из провинций, Эйр - э - Луар, в 1994 году была создана первая ассоциация производителей косметики, т.е. уже сложившиеся отношения были оформлены и закреплены. 20 компаний во главе с Президентом, Жаном - Полем Герленом добились поддержки местных властей г.Шартр и назвали местной производственной системой (SPL). За 6 лет существования было создано более 3000 новых рабочих мест только в этой провинции [5].

В 2005 году Косметическая Долина стала пионером политики Правительства создания кластеров, способных выигрывать конкуренцию. Именно после стимулирования со стороны не только местных, но и национальных властей Косметическая долина выросла за

пределы одного департамента до 6, появились и образовательные и исследовательские учреждения. Таким образом, Косметическая долина стала примером классического кластера, специализирующегося на производстве однородной продукции, но с очень широкой линейкой.

Сейчас рассматриваемый кластер занимает долю в 25 % на рынке косметической продукции, что составляет не менее 130 миллиардов долларов оценочной стоимости предприятий. [5] Французская косметическая отрасль – вторая по объемам экспорта государства после авиационной промышленности, составляет не менее 8 млрд евро положительного торгового баланса. [5]

Особенностями кластера являются следующие: из 800 компаний, составляющих косметическую отрасль Франции, половина является членами кластера Косметической долины. При этом большую часть исследовательских и тестовых лабораторий, аттестационных центров составляют малые и средние предприятия, что исключает риски монополии и олигополии. Однако непосредственное производство осуществляется на крупнейших заводах под известными брендами, включая филиалы нефранцузских и даже неевропейских косметических гигантов. 90 000 рабочих мест во Франции создано в рамках кластера. Поддержка Косметической долины осуществляется прежде всего местным Правительством, однако в Европейском союзе существуют и инициативы, к примеру, Еврокомиссии по поддержке межнациональных кластеров, способствующие в том числе международной интеграции. Одной из мощнейших организаций является EOCIS (Европейская Обсерватория по кластерам и промышленным переменам) [7], она ориентирована на поддержку именно малых и средних предприятий как основы европейских кластеров.

Возможности и направления создания кластеров в России

Кластеры в России до введения санкций в 2014 году создавались на базе территориально - производственных комплексов (ТПК) плановой экономики. Это очевидный и наименее болезненный путь, близкий к эволюционному. Однако, после перехода к рыночной экономике ТПК потеряли свои производственные мощности, были подвержены разделению, перепродаже частей предприятий, ликвидации отделов опытно - конструкторских разработок. Именно поэтому необходима их реставрация и модернизация. Однако некоторые авторы считают, что кластеризация на основе ТПК в корне неверна.

Автор данного исследования считает, что агропромышленные кластеры в России, включающие в себя прежде всего производства, обработку и переработку, разработку спецтехники, услуги по ремонту спецоборудования, продажи, маркетинг, могут и обязаны развиваться сейчас в условиях наложения санкций и главным образом ответных мер со стороны России. Фактически без субсидий в условиях отсутствия экспортной ценовой конкуренции есть возможность сделать производства высококачественной продукции, у производств есть время и средства для экспериментов, разработок, внедрений. Этим и занялись, к примеру, создатели кластера сырного производства в Дмитровском районе Подмосковья (год создания 2018), кластера аквакультуры и рыбного хозяйства в Астрахани (2013); пищевого кластера Татарстана (мясное и рыбное производство) (2016); молочного кластера Вологодской области (2015). [8]

Что же касается отраслей легкой и тяжелой промышленности, то конкурентоспособными автор считает соответствующие пирамидальной модели (верхний уровень – компании -

экспортеры, под ним – поставщики товаров и услуг, в основании - 5 основополагающих факторов развития кластера: квалифицированные и адаптируемые трудовые ресурсы, доступная технология, доступность капитала, прогрессивная материальная инфраструктура, налоги и законодательство в области конкуренции.) Например, отрасли производства сельскохозяйственных автомобилей, легковых автомобилей, авиатехники, деревообрабатывающих производств, фармацевтики.

Таким образом, главным объектом сосредоточения усилий и помощи государства становится именно инфраструктура кластера (инновации, малый бизнес, интернационализация) с меньшим акцентом на прямые иностранные инвестиции (санкции и ответные меры), конкуренцию и в противовес советской модели ориентация на потребности крупнейших предприятий – лидеров рынка. Это фактически финская модель кластеризации [4, с. 128 - 129].

Некоторые позитивные свойства французской модели кластеризации конкретной отрасли следовало бы учесть при формировании и развитии кластеров в России (прежде всего агропромышленных, включая пищевую промышленность и запасные части для машин; добычи полезных ископаемых; металлургической, космической отраслей как наиболее перспективных с точки зрения экспорта российской продукции):

- Делегирование функций исследования новых продуктов, их тестирования и маркетингового оформления малым и средним предприятиям, что среди прочего позволяет создавать больше новых рабочих мест;
- Значительное участие местного и федерального правительства в принятии основных решений о направлениях развития кластеров;
- Создание позитивного образа кластера на мировом рынке с целью привлечения иностранных производителей продукции этой же отрасли;
- Открывающая система входа в кластер;
- Государственная поддержка по проектному типу: выделение финансовых средств малым и средним предприятиям наравне с крупными производителями - гигантами;

Российское Правительство приняло на вооружение и применяет стратегию кластеризации некоторых отраслей экономики. Причем в условиях наложения санкций на российскую экономику и введения ответных мер по отношению к развитым экономикам особую актуальность обрели стихийно образующиеся кластеры на базе малых форм предприятий. Они готовы к инновационному развитию, но для дополнительных исследований, покупки нового оборудования требуется финансирование. Институт грантов областного и федерального уровня работает достаточно эффективно, однако практика постзатратного метода возмещения накладывает ограничения на развитие предприятий. Им необходимо брать кредиты, рисковать имуществом. Именно поэтому важно настроить в кластерах и соответствующее нуждам банковское обслуживание с государственными гарантиями по кредитам. Т.е. формировать кластеры, которые всесторонне будут ориентированы на развитие производства и сопутствующих услуг.

Список использованной литературы:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 № 1662 - р «О Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года»

2. Краснокутский П.А. Развитие тенденций кластеризации в мировой экономике в контексте глобализации и регионализации. // Вестник Донского государственного технического университета, №3 - 4 (72 - 73), 2013, с. 134 - 142.

3. Мальцев А. Кластеры в современном мире: рейтинг самых развитых стран. // Петербургский правовой портал, 2015. [URL: <http://ppt.ru/news/134649>]

4. Хикматов Р.И., Гараев А.А. «Международный опыт развития кластеров». // Актуальные проблемы экономики и права, №1, 2009. С. 125 - 136.

5. Официальный сайт кластера «Косметическая долина» [URL: <https://www.cosmetic-valley.com/> / дата обращения: 18.09.2018] (источник на французском языке)

6. InnoviSCOP - портал, посвященный французским кластерным производствам [URL: <http://www.innoviscop.com/en/company> / дата обращения: 15.09.2018] (источник на английском языке)

7. Европейская платформа кластерного взаимодействия [URL: <https://www.clustercollaboration.eu/> / дата обращения: 08.09.2018] (источник на английском языке)

8. Карта кластеров России [URL: <https://map.cluster.hse.ru/> / дата обращения: 17.09.2018]

© Минчичова В. С., 2018.

Карпова В.В.

докт. экон. наук, доцент, ОГБАУ,
г. Смоленск, РФ

Мирошина А.А.

студентка 3 курса магистратуры
программы «Управленческий учет и контроллинг»
Смоленского филиала Финуниверситета,
г. Смоленск, РФ

ПРЕИМУЩЕСТВА КОНТРОЛЛИНГА ПРИ ВНЕДРЕНИИ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ В ОПЕРАЦИОННЫХ ОФИСАХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ

Аннотация

Статья рассматривает основные аспекты организации службы контроллинга в структурных подразделениях банка. Сравниваются вертикальный и гибкий подходы к построению системы контроллинга. Даются рекомендации по внедрению контроллинга на этапе внедрения новых банковских продуктов.

Ключевые слова

Контроллинг, банковский продукт, концепции управления, центры ответственности.

Банковский сектор России одним из первых проявил интерес к контроллингу как новому инструменту управления. Его развитие связано с выделением центров ответственности на уровне ведущих менеджеров структурных подразделений.

Традиционной для российского банковского сектора можно считать иерархически организованную структуру менеджмента, определяющую распределение задач структурным подразделениям по решению курирующего менеджера, использование в модели управления принципов планирования «сверху - вниз», четкого распределения полномочий сотрудников. Классическая жестко структурированная модель управления задает цель проекта, дисциплинирует сотрудников по срокам выполнения задач, ограничивает затраты утвержденным бюджетом. Тем не менее, структурные подразделения, занятые внедрением нового продукта, не взаимодействуют между собой, не видят конечного результата, все связи носят вертикальный характер «задача от курирующего менеджера – отчет исполнителей». Обобщает полученный подразделениями опыт только вышестоящий менеджер, который должен обладать достаточно высоким уровнем квалификации, чтобы нивелировать возникающие ошибки и предлагать исполнителям новые решения.

Международная практика признает на этапе внедрения новых банковских продуктов более эффективными «гибкие» модели управления, основанные на иных принципах: примата работающего продукта над формальной стороной документации, приоритета мнения потребителя над типовой формой договора, готовности изменять первоначально утвержденные планы, усиления взаимодействия исполнителей и обратной связи.

Гибкие модели ориентированы на проявление творчества и активности со стороны персонала структурных подразделений, занятых разработкой и внедрением новых банковских продуктов. Однако при отсутствии жесткого ограничения по времени внедрения и бюджету, проект может стать излишне затратным. В связи с этим ряд ученых и практиков полагают, что гибкие модели управления более эффективно функционируют «только в комплексе с системой контроллинга, так как именно она позволяет оперативно контролировать и реагировать на «слабые места» в процессе создания бизнес - продукта» [1, с. 51].

На текущий момент многие крупные банки, имеющие разветвленную сеть подразделений по всей России, имеют службы контроллинга организованные либо в виде отдельного структурного подразделения, либо выведенные из организационной структуры в децентрализованное управление. Различие между организацией службы контроллинга в этих случаях не просто формальное.

Контроллинг ориентирован на информационное обеспечение процесса принятия решений, концентрацию человеческих и финансовых ресурсов, оптимизацию затрат, оценку степени достижения поставленных целей или необходимости их корректировки, анализ эффективности внедряемого продукта. Итогом действий контроллера является разработка рекомендаций по перераспределению и оптимизации выделенных на проект ресурсов.

Система контроллинга на этапе внедрения новых банковских продуктов должна следовать принципам децентрализации, гибкости планов, оперативности составления внутренней отчетности, давать возможность количественной оценки показателей эффективности, персонифицировать ответственность менеджеров.

Выбор для управления операционными офисами коммерческого банка «гибкой» системы предполагает децентрализацию службы контроллинга, для которой характерна передача части функций центральной службы контроллинга контроллерам подразделений.

При этом такие функции как целеполагание, изменение бюджета проекта, корректировка планов по внедрению самого проекта или изменение проекта остаются у центральной службы контроллинга. Контроллер в структурном подразделении независим по отношению к менеджерам, занятым реализацией проекта, понимает сферу своей ответственности.

Контроллинг, интегрированный в «гибкую» систему управления, становится оперативным инструментом реагирования на «пробуксовки» в продвижении продукта на уровне конкретного региона, используя свои учетно - аналитические и координационные возможности. Можно полностью согласиться с мнением Макаровой Т.Н. о том, что контроллинг в банках «занимается поддержкой процессов планирования, принятия управленческих решений и контроля» [2, с. 74]. Для выполнения этих функций менеджмента в полном объеме служба контроллинга должна иметь определенный статус в структуре коммерческого банка.

Выделение контроллинга в самостоятельную структурную единицу в виде департамента или отдела, который имеет в бизнес - подразделениях банка (филиалах, центральных и операционных офисах) своих представителей, позволяет дистанцироваться от прямого подчинения руководителю подразделения и добиться независимости контроллера. В этом варианте построения взаимодействия отдела контроллинга с менеджментом банка необходимо избегать двойного подчинения специалиста службы контроллинга - и руководителю структурного подразделения, и руководителю центрального отдела (департамента) контроллинга, что может вызвать сбой и искажения в доведении информации и результатов контроллинговых мероприятий до принимающих решения лиц.

«Гибкая», децентрализованная система управления при встраивании в неё независимой от менеджеров структурных подразделений службы контроллинга позволит критически оценить усилия структурного подразделения по продвижению новых банковских продуктов, скоординирует усилия занятых в этом процессе менеджеров. Однако при подчинении рядового контроллера непосредственно центральному отделу контроллинга линейная связь может ослабнуть, так как контакт носит дистанционный характер. Следовательно, нельзя исключить возникновение более тесной связи и заинтересованности контроллера проблемами бизнес - единицы.

Не менее важный момент в организации службы контроллинга в структурном подразделении – определение «поля» ответственности руководителя проекта и контроллера. Первый отвечает за достижение конечной цели, а второй – за подбор эффективных инструментов, реализующих функции менеджмента [3, с. 75]. Таким образом, при реализации децентрализованной по отношению к структурному подразделению службы контроллинга контроллер будет выполнять функции внутреннего консультанта, а именно, мониторинг выполнения целевых показателей, отслеживание качества процесса продвижения нового банковского продукта и др. [4, с. 63].

Среди достоинств «гибкой» системы контроллинга, как инструмента управления на стадии внедрения нового банковского продукта, можно назвать его ориентацию на будущее с позиции обеспечения дальнейшего функционирования структурных подразделений наиболее эффективным способом.

Список использованной литературы:

1. Казакова Н.А., Хлевная Е.А., Елина А.Д., Смирнова А.А. Современная философия гибкого управления на основе поведенческого бизнес - анализа и контроллинга [Текст] // Контроллинг. 2017. № 64. С. 50 - 57.

2. Орлова Н.В., Христофорова И.В. Место контроллинга в системе научного познания и его национальные особенности [Текст] // Вопросы региональной экономики. 2017. Т. 31. № 2. С. 137 - 142.

3. Макарова Т.Н. Контроллинг как концепция целевого управления коммерческим банком [Текст] // Россия в новых социально - экономических и политических реалиях: проблемы и перспективы развития / Материалы IV Международной межвузовской научно - практической конференции студентов магистратуры. Под редакцией Т.Г. Тумаровой, Н.М. Фомичевой, И.И. Добросердовой. 2015. С. 73 - 76.

4. Карпова Т.П., Карпова В.В. Внутренний контроль в экономике корпораций // Учет. Анализ. Аудит. 2017. № 4. С. 56 - 66.

© Карпова В.В., Мирошина А.А., 2018

Мукумова Г.Я.

магистр 2 года обучения БаГСУ,
г. Уфа, РФ

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АНАЛИЗ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ

Аннотация: В данной статье рассмотрено современное состояние экспорта России, проведен анализ динамики и тенденций развития экспортных операций, выявлены проблемы и предложены пути их решения

Ключевые слова: внешняя торговля, экспорт, товары, внешнеторговый оборот, импортозамещение.

Санкционная политика против России, зависимость её от сырьевого экспорта стали основой построения стратегий развития экономики страны, в большей части направленных на поднятие несырьевого экспорта, развитие импортозамещения. Один из показателей для оценки стадии развития конкурентоспособности страны – ее экспорт. Экспорт – вывоз товаров, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках или для переработки в другой стране. Вопрос о поддержке и развитии экспорта в России – одно из важных направлений внешнеэкономической деятельности страны [4].

Динамика внешней торговли России в 2018 году свидетельствует об оживлении внутренней экономической активности. Рост импорта говорит об адаптации бизнеса к уровню спроса в стране в различных сферах при данном курсе рубля и цене на нефть около 50 долл. / барр. Тяжесть экономического спада 2014 - 2016 годов связана со сжатием капиталовложений, глубоким и длительным падением цен на нефть, сильной девальвацией рубля и внешними санкциями [1].

Прохождение рецессии облегчили накопленные финансовые резервы, более успешное антикризисное управление в 2015 - 2017 годах за счет опыта предшествующих спадов, а также бум покупок товаров длительного пользования в 2010 - 2014 годах. Из - за снижения

реальных доходов населения и девальвации рубля сократился потребительский импорт, из-за спада экономической активности — импорт оборудования. Рост цен на нефть и металлы в 2018 году по сравнению с 2017 годом увеличил доходы от экспорта товаров при стабильном физическом объеме. Импорт также существенно вырос по широкому кругу позиций. За три года произошел заметный сдвиг российской торговли от ЕС и СНГ к АТЭС, в основном за счет растущего товарооборота с Китаем [2].

По данным таможенной статистики в январе - июне 2018 года внешнеторговый оборот России составил 330,6 млрд. долл. США и по сравнению с январем - июнем 2017 года увеличился на 21,6 %.

Динамика внешней торговли России в 2010 - 2017 годах (млн долларов США) приведена на рисунке 1.

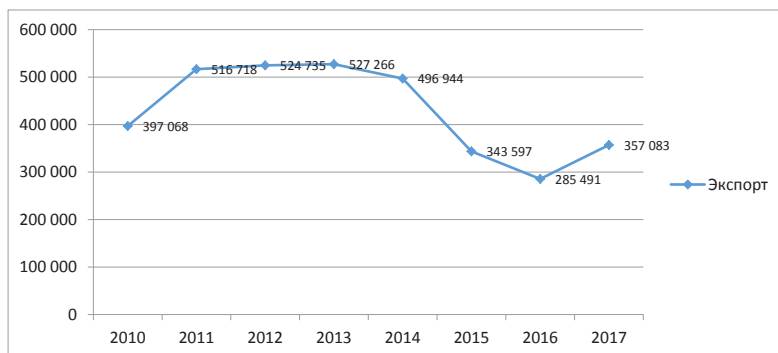


Рисунок 1. Динамика внешней торговли России в 2010 - 2017 годах (млн долларов США)

Источник: Официальный сайт Федеральной таможенной службы
[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> [8]

По данным рисунка 1, видим, что в 2010 году по сравнению с 2017 наблюдается снижение экспорта, в 2017 году по сравнению с 2016 годом наблюдается повышение экспорта.

Таблица 1 - Динамика структуры экспорта России в 2010 - 2017 годах по видам товаров (процентов от всего объема экспорта)

Вид товаров	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырьё	2,4	2,6	3,2	3,1	3,8	4,7	6,0	5,8
Минеральные продукты	68,8	71,1	71,3	71,5	70,5	63,8	59,2	60,4
Продукция химической промышленности	6,4	6,3	6,1	5,8	5,9	7,4	7,3	6,7
Древесина и целлюлозно - бумажные изделия	2,5	2,2	1,9	2,1	2,3	2,9	3,4	3,3
Текстиль и обувь	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	0,3	0,3

Драгоценные металлы и камни	2,2	2,2	2,6	2,7	2,4	2,3	3,1	3,1
Металлы и изделия из них	10,7	9,2	8,5	7,7	8,2	9,6	10,2	10,4
Машины, оборудование и транспортные средства	4,4	3,9	4,2	4,4	4,5	5,7	6,4	6,0

Источник: Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> [8]

Сальдо торгового баланса сложилось положительное в размере 98,0 млрд долл. США, что на 31,0 млрд долл. США больше чем в январе - июне 2017 года. Экспорт России в январе - июне 2018 года составил 214,3 млрд долл. США и по сравнению с январем - июнем 2017 года увеличился на 26,5 % . На долю стран дальнего зарубежья приходилось 87,8 % общего объема экспорта, на страны СНГ – 12,2 % .

Основной российского экспорта традиционно являлись топливно - энергетические товары, удельный вес которых в товарной структуре экспорта составил 63,9 % (в январе - июне 2017 года – 62,6 %). В товарной структуре экспорта в страны дальнего зарубежья доля этих товаров составила 67,6 % (в январе - июне 2017 года – 66,9 %), в страны СНГ – 37,6 % (33,9 %). Доля экспорта продукции химической промышленности в январе - июне 2018 года составила 6,2 % (в январе - июне 2017 года – 6,9 %). Доля экспорта машин и оборудования в товарной структуре экспорта за январь - июнь 2018 года осталась на прежнем уровне и составила 5,8 % (в январе - июне 2017 года – 6,4 %). Доля экспорта продовольственных товаров и сырья для их производства в товарной структуре экспорта в январе - июне 2018 года составил 5,3 % (в январе - июне 2017 года – 5,2 %). Доля экспорта лесоматериалов и целлюлозно - бумажных изделий в январе - июне 2018 года составила 3,2 % (в январе - июне 2017 года – на 3,3 %) [8].

В страновой структуре внешней торговли России ведущее место занимает Европейский Союз, как крупнейший экономический партнер страны. На долю Европейского Союза в январе - июне 2018 года приходилось 43,8 % российского товарооборота (в январе - июне 2017 года – 43,9 %), на страны СНГ – 11,8 % (12,5 %), на страны ЕАЭС – 8,3 % (8,9 %), на страны АТЭС – 29,8 % (29,9 %) [8].

Объемы торговли со странами СНГ в январе - июне 2017 - 2018 гг. приведены в таблице 2

Таблица 2 - Объемы торговли со странами СНГ
в январе - июне 2017 - 2018 гг. млн. долл. США

Страна	Экспорт	
	Январь - июнь 2017 г.	Январь - июнь 2018 г.
Азербайджан	1037,6	807,0
Армения	536,5	643,3
Беларусь	9090,5	11101,2
Казахстан	5803,0	6296,6
Киргизия	641,1	708,4
Молдова	379,1	555,9

Таджикистан	365,5	456,0
Туркмения	159,9	90,9
Узбекистан	1058,4	1498,9
Украина	3542,8	4405,1

Источник: Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru> [8]

Основными торговыми партнерами России в январе - июне 2018 года среди стран дальнего зарубежья были: Китай, товарооборот с которым составил 50,0 млрд. долл. США (130,2 % к январю - июню 2017 года), Германия – 29,2 млрд долл. США (125,3 %), Нидерланды – 22,8 млрд долл. США (110,9 %), Турция – 13,3 млрд долл. США (137,0 %), Италия – 12,5 млрд долл. США (111,3 %), Соединенные Штаты – 11,8 млрд долл. США (111,3 %), Республика Корея – 10,5 млрд долл. США (107,6 %), Польша – 10,4 млрд долл. США, Япония – 10,1 млрд долл. США (120,0 %), (136,7 %), Франция – 8,7 млрд долл. США (120,8 %) [8].

Наибольшие показатели по экспортной деятельности в мире по показателям 2017 года у следующих стран: КНР, США, Германия и Япония. Российская Федерация находится на 19 месте. КНР, США, Германия и Япония также имеют наивысшие показатели по импортной деятельности в мире.

Сегодня правительством РФ разработан ряд мер и реформ в поддержку экспорта. Один из важных проектов – российский экспортный центр, который в 2017 г. разработал стратегию развития российского экспорта на ближайшие два года. В качестве основных целей определены: создание системы поддержки несырьевого экспорта, импортозамещение, вовлечение новых экспортеров во внешнеэкономическую деятельность, повышение конкурентоспособности в мировом масштабе [6].

Стратегия построена на основе анализов и прогнозов Минэкономразвития.

Основными рычагами стимулирования роста и развития экспорта страны в ближайшей перспективе будут [5]:

- повышение конкурентоспособности российской продукции за счет увеличения ее качества. В портфеле РЭЦ будут созданы финансовые инструменты поддержки, которые будут способствовать росту привлекательности российской продукции;

- повышение финансовой грамотности и формирование культуры экспорта в РФ в целях расширения потенциального круга российских экспортеров;

- расширение финансовой поддержки с использованием инструментов АО «Росэксимбанк», путем кредитования коммерческими банками несырьевого экспорта с фокусом на приоритетных отраслях;

- снижение издержек экспортеров за счет снятия административных и инфраструктурных барьеров;

- снижение издержек экспортеров за счет уменьшения количества требуемых документов и сокращения время прохождения таможенных процедур в портах для пропуска не рискованных товаров;

- упрощение доступа к финансовой и нефинансовой поддержке по линии РЭЦ путем распространения точек присутствия к 2019 г. в 30 субъектах РФ;

– развитие импортозамещения для обеспечения внутреннего рынка, роста экспортных поставок.

Импортозамещение – также одна из приоритетных программ правительства.

Импортозамещение – процесс замещения импортных товаров и услуг товарами и услугами отечественного производства. Важным толчком для развития отечественного производства стала санкционная политика, направленная против России.

Развитие собственного производства значительно улучшит положение внутренней экономики страны, в определенной доле избавит от зависимости в импорте необходимых товаров, от позиции стран - импортеров.

При поддержке РЭЦ товары отечественного производства смогут приобрести конкурентоспособность на мировом рынке, а финансовые поддержки и повышение финансовой грамотности поспособствуют несырьевому экспорту отечественных товаров. Россия будет переходить от сырьевой структуры экспорта к экспорту готовой продукции.

Для повышения конкурентоспособности РЭЦ используют программу поддержки российских брендов и товаров за рубежом – «Made in Russia». Программа призвана подтвердить добросовестность отечественного производителя как надежного поставщика качественной продукции [4].

Основными методами действия этой программы будут: запуск электронного каталога российских производителей на иностранных языках; запуск системы цифровой идентификации маркированных российских товаров для борьбы с контрафактом; разработка и реализация комплекса маркетинговых мероприятий, направленных на продвижение российских брендов и продукции на внешних рынках; продвижение бренда «Made in Russia». В поддержку импортозамещения Министерство промышленности и торговли реализует ряд мероприятий – таких как:

- субсидии российским организациям на компенсацию части затрат на проведение научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ по приоритетным направлениям промышленности;

- льготный заем фонда развития промышленности;

- субсидирование процентных ставок по кредитам на реализацию новых комплексных инвестиционных проектов;

- специальный инвестиционный контракт;

- субсидия российским некоммерческим организациям на реализацию общепромышленных проектов по развитию промышленности социально значимых товаров. Всего в федеральном бюджете на 2017–2019 гг. на реализацию этих мер поддержки предусмотрено 12,8 млрд. руб. Стратегия импортозамещения и несырьевого экспорта на сегодня имеет незначительные положительные результаты [5].

Таким образом, можно сделать следующие выводы: разработанные стратегии развития Российским экспортным центром, Минэкономразвития по поддержке экспорта страны, улучшению конкурентоспособности на внешнем рынке, развитию импортозамещения могут быть эффективными, но не в запланированные сроки. Создание специальных центров поддержки, субсидирование, льготные займы должны стать толчком для развития экономики. Сегодня для быстрого темпа роста экономики мешает ряд проблем. Продолжение действия санкционной политики заставляет экономику страны подстраиваться под сложившиеся условия: это дало толчок для развития

импортозамещения, повышения своего экспорта. Но по данным программам значительного роста не наблюдается, тогда как санкционная политика наносит значительные урон экономики страны. Снизился уровни платежеспособности населения – соответственно, и покупательская способность. Это отражается на доходах организаций. Упадок уровня инновационной активности и устаревание производственных мощностей в российской промышленности усложняет производство конкурентной продукции на внешних рынках.

Список литературы

1. Аникина А.А., Попкова П.И. Внешняя торговля России: динамика экспорта и импорта товаров за 2016 - 2017 год // В сборнике: Актуальные проблемы теоретической, экспериментальной, клинической медицины и фармации материалы 52 - й ежегодной Всероссийской конференции студентов и молодых ученых, посвященной 90 - летию доктора медицинских наук, профессора, заслуженного деятеля науки РФ Павла Васильевича Дунаева. 2018. С. 395.
2. Богач А.С. Анализ экспортной деятельности российской федерации в 2017 году. // Современные научные исследования и инновации. 2018. № 3 (83). С. 16.
3. Международная торговля: учебник для бакалавриата и магистратуры / Р. И. Хасбулатов [и др.]; под ред. Р. И. Хасбулатова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 489 с.
4. Махмудова М.М., Королева А.М. Современное состояние внешнеторговой деятельности российской федерации // Вестник Оского университета. Серия: Экономика. 2016. № 3. С. 57 - 66.
5. Прокофьева М.А., Климовских Н.В. Анализ экспорта Российской Федерации: результаты внешней торговли // сборник статей Международной научно - практической конференции. 2018. С. 121 - 123.
6. Соромотина Е.Ю. Анализ динамики экспортных операций России // сборник материалов XVIII Международной научно - практической конференции. 2018. С. 269 - 276.
7. Анализ экспорта России [Электронный ресурс]. — Режим доступа : https://www.vvs-info.ru/helpful_information/poleznaya_informatsiya/analiz_eksporta_rossii/ (дата обращения 21.08.2018).
8. Официальный сайт Федеральной таможенной службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.customs.ru/> (дата обращения 21.08.2018).

© Мукимова Г.Я. 2018

Невзорова Е.О., магистр ТИУ
г. Тюмень, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ: ПРИНЦИПЫ, ОСОБЕННОСТИ, СОДЕРЖАНИЕ

Аннотация

Раскрыты подходы к содержанию принципов финансового контроля бюджетных организаций, определены показатели эффективности контроля и аудита, характеризующие направления развития контрольной деятельности, сформулированы проблемы, функции и субъекты финансового контроля.

Ключевые слова:

Бюджетная сфера, финансовый контроль, государственный контроль, функции финансового контроля, бюджет, бюджетные организации, принципы контроля

В наиболее общем понимании, принципы контроля представляют собой основные требования, предъявляемые к контрольным проверкам, порядку составления и использования документов, подготовленных в их процессе. Финансовый контроль бюджетных организаций базируется на определенных принципах. Среди них можно выделить: принцип системной упорядоченности организации контроля, сложность процесса предполагает адекватную ему сложность организации контроля; принцип приближения контроля к объекту; принцип иерархичности контроля, система контроля должна быть многоуровневой, как и субъекты контроля; принцип взаимодействия с другими функциями, т.е. контроль должен создавать возможности для предотвращения нарушений всеми способами [1].

Для оценки эффективности работы органа контроля могут использоваться пять основных показателей: результативность, действенность и экономичность, интенсивность и динамичность деятельности. Конечный результат как совокупность последствий финансового контроля - основной показатель для определения его эффективности.

Сбор и анализ полученной информации о конечном результате требует качественного знания функций органа государственного контроля, прав и обязанностей субъектов контроля. Не представляется возможным делать выводы об итогах контроля без раскрытия результатов практической деятельности, которые государственный орган оказал на объект контроля. Необходимо систематизировать обнаруженные нарушения, разрабатывать методы, приводящие к недопущению возникновения подобных нарушений вновь, также учитывать последствия контрольной деятельности в управлении, ведь эффективность контроля рассматривает достижение такого позитивного результата, который выражает последствие контроля. В случае выявления недостатков или нарушений, контролирующий орган обязан не только устанавливать персональную ответственность, применить меры к виновным, но и разъяснить методы и способы совершенствования работы, сроки устранения обнаруженных недостатков или нарушений, а затем проконтролировать [2].

Показатели эффективности должны обеспечивать сокращение количества систематических нарушений, для этого важно осуществлять мониторинг обнаруженных нарушений, группировать их по видам с установкой причин возникновения. Таким образом, главная цель органов власти, осуществляющих финансовый контроль, состоит в обеспечении соблюдения всеми финансово - хозяйственными субъектами законодательства, принципов законности и выполнении денежных обязательств [3].

В современных условиях реформирования управления и общественного развития, усиливается влияние финансового контроля, в частности уполномоченных органов. Сейчас сфера государственного финансового контроля характеризуется несколькими тенденциями. Во - первых, неуклонно возрастают полномочия уполномоченных органов и специфичных подвидов контроля. Во - вторых, нормативно – правовая база совершенствуется, становится более обширной и, конечно, более эффективной. В - третьих, принцип системности не обходит стороной государственный финансовый контроль и все глубже проникает в систему [4].

Принимая во внимание социальную значимость государственных (муниципальных) услуг, оказываемых бюджетными учреждениями, необходимо признать необходимость осуществления данного контроля со стороны учредителя систематически и регулярно.

С этой целью структурное подразделение, уполномоченное для проведения контроля за выполнением государственного (муниципального) задания, может использовать системный метод контроля – мониторинг. С целью объективной оценки деятельности бюджетных учреждений в процессе проведения мониторинга целесообразно выбирать следующие группы показателей:

- число оказанных услуг и показатели их выполнения; показатели качества оказанных услуг, включая индикаторы удовлетворенности потребителей;

- группа финансовых показателей, характеризующих эффективность использования целевых субсидий;

- показатели оснований, объемов и целей осуществления деятельности, приносящей доход;

- показатели доходов от сдачи части имущества, принадлежащего государственному (муниципальному) учреждению, в аренду или безвозмездное пользование;

- показатели, характеризующие соблюдение бюджетным учреждением финансовой дисциплины в части выполнения плана финансово - хозяйственной деятельности, правильности и достоверности ведения бухгалтерской отчетности и бюджетного учета [5].

Таким образом, финансовым контролем за деятельностью бюджетного учреждения, с одной стороны, является неотъемлемая часть функции управления учредителя, а, с другой стороны, составная часть внешнего и внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля. При этом необходимо учитывать современные условия функционирования бюджетных учреждений, способствующих возрастанию роли внутреннего государственного (муниципального) финансового контроля за их деятельностью: частичный переход к децентрализованному управлению государственным сектором, предоставление большей свободы бюджетным учреждениям в хозяйственной деятельности, стимулирование их заинтересованности в росте результативности и эффективности в процессе привлечения и использования бюджетных и внебюджетных средств.

Список использованной литературы:

1. Бабич А. А. Методика оценки эффективности служб внутреннего контроля учреждений бюджетной сферы Вестник Северо - Кавказского федерального университета. Научный журнал. - Ставрополь, 2016. - №6 (45).

2. Бокова Т.А. Понятие «финансовый контроль». Классификация видов финансового контроля // Образование и наука в современных условиях. - 2016. - № 4 (9). - С. 197 - 199.

3. Двуреченских В.А. Основы государственного аудита [Электронный ресурс] // Официальный сайт контрольно - счетной палаты г. Москва. <http://www.ksp.mos.ru>. (дата обращения 8.08.2018)

4. Скифская А.Л., Проблемы инвестиционной деятельности и бюджетного финансирования инвестиций на субфедеральном уровне управления // Динамика социальной трансформации российского общества: региональные аспекты Материалы V Тюменского международного социологического Форума. Тюмень, 2017. – С. 1100 - 1104

5. Белоножко М.Л., Скифская А.Л. Государственные и муниципальные финансы / Учебник Белоножко М.Л., Скифская А.Л. - Санкт - Петербург, Издательство: Интермедия, 2016. – 208 с.

© Невзорова Е.О., 2018

Папко Е.Р.,

магистрант,

Андреева О.В.,

к.э.н., доцент кафедры «Финансы»,
Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)
Россия, г. Ростов - на - Дону

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ

Аннотация. Потребность государства в деятельности органов судебной власти носит объективный характер и определяется необходимостью правового разрешения возникающих в демократическом обществе конфликтов, юридически упорядоченного осуществления правоохранительных функций. Для обеспечения подлинной независимости судебной власти недостаточно установить нормы о юридической независимости, необходимо еще обеспечить финансовую независимость, что на практике, в условиях экономической нестабильности, становится особенно значимым.

Ключевые слова: финансы, судебная система, федеральный бюджет.

Финансирование судов Российской Федерации осуществляется только за счет средств федерального бюджета и должно обеспечивать возможность полного и независимого отправления правосудия в соответствии с федеральным законом. Ежегодно в федеральном бюджете предусматривается выделение бюджетных ассигнований на обеспечение деятельности Конституционного Суда Российской Федерации, Верховного Суда Российской Федерации, судов общей юрисдикции, арбитражных судов и Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации.

Таким образом, на уровне конституционных норм получили закрепление три существенных момента, определяющих организацию финансирования судов: источник финансирования, объем финансирования и способ финансирования. Важно отметить, что федеральный бюджет назван не просто источником финансирования судов, а единственным источником. Это означает не только обязанность Российской Федерации осуществлять финансирование судов, но и прямой запрет на финансирование судебных органов из каких - либо других источников. Объем финансирования также играет немало важную роль - оно должно быть достаточным, чтобы обеспечивать возможность полного и независимого осуществления правосудия в соответствии с федеральным законом. Помимо источника и объемов финансирования судов, выделяют еще один аспект, а именно порядок осуществления финансирования судов. Необходимо выделить, что особенно важным

оказывается положение о необходимости обеспечения независимого осуществления правосудия. Действительно, само по себе выделение из государственного бюджета Российской Федерации должного количества денежных средств для финансирования судов еще не обеспечивает их независимости. Очень важен порядок, процедура выделения и распределения выделенных средств, которые должны устранить возможность подпадания судов под влияние исполнительных и законодательных органов государственной власти.

Финансирование судов Российской Федерации в процессе исполнения федерального бюджета производится в полном объеме по соответствующим статьям расходов бюджетной классификации в соответствии с федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год.

В соответствии с Федеральным конституционным законом от 21.07.1994 г. № 1 - ФКЗ «О Конституционном Суде Российской Федерации» - Конституционный Суд Российской Федерации независим в организационном, финансовом и материально - техническом отношениях от любых других органов. Финансирование Конституционного Суда Российской Федерации производится за счет федерального бюджета и обеспечивает возможность независимого осуществления конституционного судопроизводства в полном объеме.

Финансирование деятельности Верховного Суда Российской Федерации осуществляется за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета в порядке установленным Федеральным конституционным законом от 05.02.2014г. № 3 - ФКЗ «О Верховном Суде Российской Федерации».

Финансирование верховных судов республик, краевых и областных судов, судов городов федерального значения, судов автономной области и автономных округов, окружных военных судов, федеральных арбитражных судов, районных, городских, межрайонных судов, гарнизонных военных судов, органов судейского сообщества, мировых судей и системы Судебного департамента осуществляется Судебным департаментом.

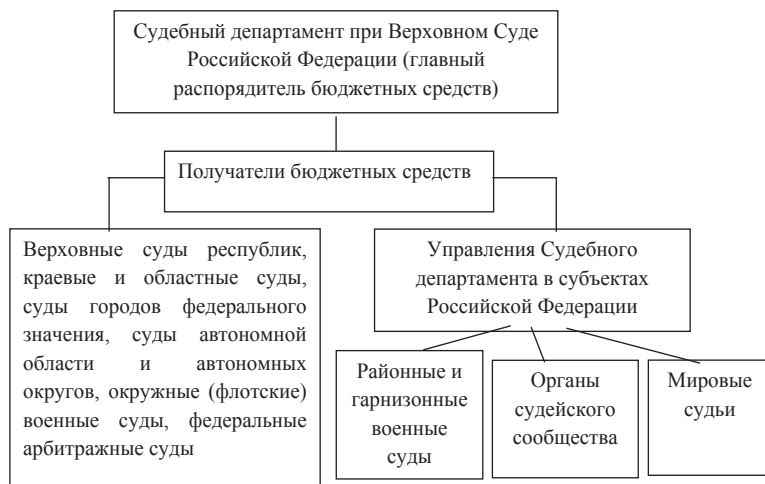


Рисунок 1 – Структура финансирования получателей бюджетных средств Судебным департаментом при Верховном Суде РФ

Наряду с общими подходами по формированию проекта федерального бюджета, на изменение расходов на финансирование судебной деятельности влияет увеличение бюджетных ассигнований на:

- обеспечение мероприятий по созданию судов Российской Федерации, судебных участков мировых судей, органов судейского сообщества, управлений Судебного департамента на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя;

- ежемесячное пожизненное содержание, надбавки к заработной плате в размере 50 % ежемесячного пожизненного содержания, в связи с увеличением численности судей, вышедших в отставку и судей, получивших право на начисление ежемесячного пожизненного содержания, но продолжающих работать;

- увеличение количества судебных участков мировых судей и, соответственно, увеличение численности мировых судей в связи с увеличением численности населения Российской Федерации (без учета населения Республики Крым и г. Севастополя).

Анализируя штатную численность судей судов общей юрисдикции, судей системы арбитражных судов, работников их аппаратов и работников управлений Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации, заметна значительная тенденция роста. В первую очередь увеличение численности связано с принятием и реализацией Федерального конституционного закона от 21.03.2014 г. № 6 - ФКЗ «О принятии в Российскую Федерацию Республики Крым и образовании в составе Российской Федерации новых субъектов Республики Крым и города федерального значения Севастополя», Федерального конституционного закона от 23.06.2014 г. № 10 - ФКЗ «О создании Двадцать первого арбитражного апелляционного суда и о внесении изменений в Федеральный конституционный закон «Об арбитражных судах Российской Федерации» и Федерального закона от 23.06.2014 г. № 154 - ФЗ «О создании судов Российской Федерации на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

В соответствии со статьей 25 Федерального конституционного закона от 05.02.2014 N 3 - ФКЗ "О Верховном Суде Российской Федерации" Судебному департаменту при Верховном Суде Российской Федерации от Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации переданы полномочия по финансовому обеспечению деятельности системы арбитражных судов Российской Федерации, в связи с чем увеличивается численность работников центрального аппарата Судебного департамента при Верховном Суде Российской Федерации.

Таким образом, финансирование судебной системы предполагает полную независимость и наличие индивидуальных особенностей для каждого составляющего ее структуру элемента.

Список использованной литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145 - ФЗ (ред. от 03.08.2018)
2. Федеральный конституционный закон от 31.12.1996 г. № 1 - ФКЗ (ред. от 29.07.2018 г.) "О судебной системе Российской Федерации"

3. Федеральный конституционный закон от 21.07.1994 № 1 - ФКЗ (ред. от 29.07.2018 г.) «О Конституционном Суде Российской Федерации»
4. Федеральный конституционный закон от 05.02.2014г. № 3 - ФКЗ (ред. от 29.07.2018 г.) «О Верховном Суде Российской Федерации»
5. Федеральный закон от 08.01.1998 N 7 - ФЗ (ред. от 03.08.2018) "О Судебном департаменте при Верховном Суде Российской Федерации"
6. Архипова Л.Б. Российское правосудие // Журнал Российского государственного университета правосудия. 2015. № 4. с. 65 - 66.
7. Ильин А.В. Финансирование судов и самостоятельность судебной власти // Реформы и право. 2015. № 4

© Папко Е.Р., Андреева О.В., 2018

Проскуракова Е. В.,
магистрант
факультет корпоративной экономики и предпринимательства
НГУЭУ
г. Новосибирск, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА КАК ЭЛЕМЕНТА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические аспекты управленческого учета, его цели и задачи, а также его место в системе организационного управления. Управленческий учет рассматривается, как самостоятельная структура, показаны его различия с финансовым учетом. Определены факторы, которые оказывают влияние на необходимость организации стратегического управленческого учета на предприятии, и отражают различия в методологических процессах производства.

Ключевые слова

Стратегическое управление, управленческий учет, финансовый учет, планирование, контроль, бюджетирование, управленческие решения.

Руководители предприятий с приходом рыночной экономики стали подходить к организации и планированию своего бизнеса более тщательно. Но это невозможно сделать, не используя данные управленческого учета.

Такие крупные зарубежные ученые, как Дж. Пирс, К. Уорд, Р. Купер, Р. Каплан и другие, достаточно широко исследовали теоретические и практические аспекты управленческого учета. В отечественной литературе это делалось учеными И.Г. Ивашкевич, И.Н. Богатой, О.Е. Николаевой, Т.У. Турманидзе, А.Д. Шереметом, А.М. Ковалевой, Н.В. Климовой и т.д.

Среди всех видов организаций, можно акцентировать внимание именно на тех, которым управленческий учет просто необходим. В первую очередь, это крупные предприятия, для собственников которых важна объективная информация, чтобы обеспечить контроль всех

происходящих на предприятии процессов. Внедрение системы управленческого учета делает прозрачными все бизнес - процессы. Во вторую очередь, это те компании, которые стремятся к активному развитию, у них есть необходимость в увеличении производства, расширении рынков сбыта или при запуске нового продукта. В данном случае использование внутреннего учета заключается в поиске оптимальных путей для решения поставленных задач и достижения целей. [1, с. 56]

По данным управленческого учета должна быть составлена отчетность, в которой руководители предприятий находят информацию об имуществе предприятия и источников его формирования, что обеспечивает комплексный анализ развития бизнеса. Такая информация используется при подготовке сведений, которые необходимы для принятия управленческих решений, а также тогда, когда осуществляется мониторинг достижения плановых показателей. Эта информация используется внутри предприятий и не является информативной для сторонних контролирующих органов.

В то же время, можно говорить об относительно поверхностных сведениях, содержащихся в управленческом учете, без конкретики. Например, при решении проблем клиентской задолженности для руководителя предприятия будет предоставляться информация не о каждом отдельном клиенте, а отчет, содержащий общее количество должников, т.е. некую клиентскую массу. Также в такой отчет для управленческого аппарата может быть включена доля задолженности в общем объеме продаж в денежном выражении.

Некоторыми учеными в области управленческого и финансового учета, например, Н.Я. Сеницына [2], Л.М. Полковский [3], выдвигают мнение, что управленческий учет входит в систему бухгалтерского учета, поэтому его информационной базой является оперативное направление деятельности. В то время, как другие ученые, такие, как Н.А. Никифорова [4], Е.Ю. Воронова [5], А.Д. Шеремет [6], считают, что управленческий учет представляет собой интегрированную систему учета, куда входит планирование, анализ и контроль, а информационную базу можно использовать для построения стратегии, тактики и прогноза развития предприятий. По нашему мнению, при таком подходе авторов понятие «управленческий учет» рассматривается слишком широко, не учитывая детализацию его элементов на базе функционала, нет конкретизации возможностей его применения для повышения уровня прибыли деятельности.

С нашей точки зрения, управленческий учет представляет собой самостоятельную систему, которая постоянно развивается, происходит расширение ее функционала, развиваются ее цели и задачи, а также инструменты и методы их решения. Помимо этого, учитывая данный подход к определению управленческого учета, во многих областях имеются значительные различия между управленческим и финансовым учетом (таблица 1).

Таблица 1. – Область расхождений финансового и управленческого учета

Признаки	Управленческий учет	Финансовый учет
Цель	Предоставление информации для принятия решений внутри предприятия	Составление бухгалтерской информации для широкого круга пользователей
Обязательность ведения	Не обязательно	Обязательно
Пользователи	Внутренние	Внутренние и внешние

Выбор принципов учета	Нет законодательного регулирования	Общепринятые принципы, отраженные в законодательных актах
Методы	Инвентаризация, оценка, документация, калькуляция	Двойная запись, калькуляция, оценка, документация, инвентаризация
Измерители	Денежные, натуральные, трудовые, количественные	Денежные
Классификация затрат	По признаку статей калькуляции затрат	По экономическим признакам, по статьям калькуляции
Объекты учета	Центры финансовой ответственности	Единая система
Периодичность составления отчетов	Еженедельно, ежемесячно и т.д. по усмотрению руководства	Квартально, за полгода, за 9 месяцев, за год, в соответствии с налоговым кодексом и другими нормативными актами
Надежность информации	Приближенные данные	Точность, документированная информация
Открытость информации	Коммерческая тайна	Открытая информация

Таким образом, можно составить обобщающее определение управленческого учета – это система сбора, регистрации, обобщения и представления информации о хозяйственной деятельности, принятая в организации, с целью осуществления планирования, управления и контроля за ведением и развитием деятельности.

Информационное обеспечение и контроль в рамках предприятия – это основная цель организации управленческого учета. Т.е. его направленность отражается в получении внутренней информации для руководства перспективного назначения.

Представление информации в управленческом учете может быть в любой форме, как решит руководство данного конкретного предприятия, т.к. эта информация будет использоваться только им, она должна быть ему понятна и обеспечить эффективность управления процессами. Руководство при ведении управленческого учета использует информацию, чтобы контролировать реальные производственно - финансовые результаты, которые были фактически достигнуты в процессе ведения производственных действий, а также осуществлять мониторинг затрат на ведение этой деятельности.

Экономическая среда предприятия является неоспоримым и главным аргументом за то, чтобы вести управленческий учет, а не игнорировать его положения и принципы. В России рыночная экономика формируется долго и не всегда гладко, этот процесс длится до сих пор, что приводит к совершенно другим условиям функционирования предприятий. Например, стоит отметить наличие юридической и экономической самостоятельности субъектов, что отражается на свободе выбора в принятии решений, относительно производственных целей предприятия, выбираются поставщики, покупатели, посредники и другие партнеры по бизнесу, процессы ценообразования, распределения доходов, ресурсов

и продукции. Таким образом, менеджмент предприятия принимает решения в самых разных вопросах его деятельности, а, соответственно, отвечает по каждому управленческому решению и должен обеспечить его оправданность. Помимо этого, в постоянном поиске более перспективных и выгодных решений находятся и конкуренты предприятия, они так же стремятся удовлетворить своих потребителей наиболее эффективным способом, а потребители в последнее время становятся все более придирчивыми, а в век интернета – более осведомленными.

В основном, необходимость вводить управленческий учет на предприятии появляется тогда, когда формируется некоторая управленческая культура, а для руководства становится очевидным, что в существующей системе управления имеются некоторые недостатки, например:

- на предприятии отсутствует механизм планирования деятельности (нет бюджетирования), с помощью которого можно провести сравнение принятых решений с плановыми показателями, определить их экономическую оправданность (с учетом внутренних норм и нормативов), проанализировать затраты, составить прогнозы результатов деятельности и обосновать принятые решения, провести оценку отклонений плановых показателей от фактических и провести анализ причин таких расхождений;

- на предприятии отсутствует «прозрачная» система учета затрат, с помощью которой можно не только сформировать достоверные сведения об их величине, но и сгруппировать затраты по видам, местам возникновения, статьям расходования средств, центрам ответственности и носителям, что необходимо при проведении адекватного управления;

- наличие на предприятии несовершенств внутренней отчетности (с точки зрения удобства ее использования для решения управленческих задач);

- на предприятии отсутствует система анализа рентабельности различных составляющих аспектов деятельности и отдельных продуктов;

- на предприятии не приняты стандартизированные процедуры проведения анализа и принятия управленческих решений, которые оказывали бы влияние на вопросы организации производственных процессов и реализации производственных программ, на оценку инвестиционных проектов, ценообразование и пр.;

- на предприятии уровень мотивации персонала и его ответственности за повышение эффективности деятельности предприятия недостаточен;

- управление подразделениями предприятия происходит спонтанно, нет четкого механизма (например, регламент работы и планирования, система контрольных показателей, система составления и предоставления управленческой отчетности, система стимулирования и т.д.). [7, с. 63]

Таким образом, можно утверждать, что управленческий учет обеспечивает на всех уровнях производства информатизацию процессов планирования и контроля: начиная со стратегии и заканчивая составлением оперативных бюджетов.

Чтобы на предприятии построить действенную, адекватную и эффективную систему управленческого учета, необходимо в ее основу заложить методологические и организационные составляющие учетных процессов предприятия. Многие исследователи, такие, как К. Друри [8], О.С. Хлусова [9], В.Э. Керимов [10], считают, что метод управленческого учета строится на совокупности различных приемов и способов, которые

обеспечивают отражение в информационной среде предприятия объектов управленческого учета (рисунок 1).

Если сказать другими словами, что с помощью методов достигаются цели управленческого учета, куда входят приемы и способы для определения теоретических и практических характеристик объекта управленческого учета. Методы управленческого учета затрагивают знания многих дисциплин, которыми должны обладать руководители предприятия.



Рисунок 1. Методы стратегического управленческого учета

Как видно на рисунке 1, использование знаний в различных дисциплинах позволяет построить такое информационное поле на предприятии, которое бы способствовало принятию верных управленческих стратегических решений.

Некоторые предприятия выстраивают специфическую систему управленческого учета, в зависимости от различий и видов деятельности. Эту специфику могут определить:

- общая технология бизнеса и по конкретному виду деятельности. К примеру, чтобы обеспечить непрерывное производство, необходимо разделить затрат на постоянные и переменные для определения финансовых результатов деятельности. В том же случае, если производство позаказное, что целесообразно принять классификацию затрат на прямые и косвенные расходы относительно заказа;

- нормативная база для регулирования конкретной производственной деятельности. К примеру, на одних предприятиях на используемые материалы установлены нормативы затрат, поэтому калькуляции подвергается нормативная себестоимость произведенной продукции. Другие предприятия не занимаются установлением нормативов, да и они не нужны в их деятельности, а себестоимость считается на базе сумм произведенных затрат (фактическая себестоимость);

- правила учета затрат и учетная политика предприятия, отражающая специфику его деятельности;

- организационная структура предприятия. Технологии бизнеса и организационная структура предприятия имеют принципиальные отличия с точки зрения управленческого учета – это две разные системы;

- направления системы управленческого учета на предприятии. Если управление функционально - ориентировано, то организуется максимизация результатов деятельности путем слаженной работы, как отдельных структур (распределение по центрам ответственности), так и всего предприятия.

Сама по себе система управленческого учета не появится на предприятии, здесь должны участвовать человеческие факторы без укрепления их в каком - либо одном пространстве организационной структуры.

Список использованной литературы:

1. Каверина, О.Д. Управленческий учет: Учебник и практикум для СПО / О.Д. Каверина. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 389 с.
2. Сеницкая, Н.Я. Управленческий учет в схемах и определениях / Н.Я. Сеницкая. - М.: Проспект, 2015. - 144 с.
3. Полковский, Л.М. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / Л.М. Полковский. - М.: Дашков и К, 2016. - 256 с.
4. Никифорова, Н.А. Управленческий анализ 2 - е изд., пер. и доп. учебник для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Никифорова, В.Н. Тафинцева. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 468 с.
5. Воронова, Е. Ю. Управленческий учет. Учебник / Е.Ю. Воронова. - М.: Юрайт, 2016. - 430 с.
6. Шеремет А.Д. Аудит : учебник / Под ред. А. Д. Шеремет, В. П. Суйц. - 6 - е изд. – М.: ИНФРА - М, 2014 - 350 с.
7. Бувальцова С.С. Особенности формирования финансовой стратегии на российских предприятиях в современных условиях кризиса // Новая наука : стратегии и векторы развития. – 2016. - № 6 - 1. – С. 63 - 65
8. Друри, К. Управленческий учет для бизнес - решений / К. Друри. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 655 с.
9. Хлусова О.С. Определение основных направлений финансовой стратегии предприятия / О.С. Хлусова, И.А. Мигунова // Экономика, социология и право. – 2015. - № 1. – С. 161 - 165
10. Керимов, В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для бакалавров / В.Э. Керимов. - М.: Дашков и К, 2016. - 400 с.

© Проскурякова Е.В., 2018

Пушкина Ю.Г., Студентка 2 курса магистратуры
Научный руководитель доцент Макарцова Т.Н.
ФГБОУ ВПО «Донской Государственный Технический Университет»
г. Ростов - на - Дону, РФ

РОЛЬ КРЕДИТНО - ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Данная статья посвящена роли кредитно - финансовых институтов в развитии экономики. Рассмотрены теоретические положения методического обеспечения формирования финансового поведения кредитных организаций.

Ключевые слова:

Экономика, кредитно – финансовые отношения, инвестиции, рынок

Процессы, происходящие в банковской системе Российской Федерации, сложны и многогранны, и определяются состоянием рынка банковских услуг. Развитие банковской системы сопровождается медленным и трудным переходом к рыночной модели, которая нацелена на активное потребление банковских продуктов и услуг, постоянный рост экономики, а вместе с ней и благосостояния населения страны. Являясь важнейшим рыночным регулятором и стимулирующим элементом экономики, организационно - финансовые и стимулирующие механизмы рынка банковских услуг претерпевают изменения

зачастую имея противоречивые результаты.

Тема исследования является актуальной, поскольку в связи с постоянной модернизацией и развитием экономики, создаются и внедряются новые инновационные банковские продукты, технологии, растет выбор инструментов, не имеющих аналогов в банковской практике ранее и др. Реализация таких аспектов способствует формированию адекватного финансового поведения кредитно - финансовых институтов уровню развития локальных розничных рынков банковских услуг.

В современных экономических реалиях модернизационного развития России происходит смена экономической парадигмы формирования кредитно – финансовых отношений, которые непосредственно связаны как с изменением приоритетов инвестирования сбережений, так и накоплений хозяйствующих субъектов, населения и домохозяйств. В связи с этим, с целью увеличения потребления различных экономических благ сберегательная позиция общества трансформировалась в кредитную.

Протекающие процессы финансирования хозяйственной жизни экономики России выражаются в глобальных процессах проникновения финансового капитала во все сферы общественной деятельности. Реализация таких процессов находит свое выражение во взаимопроникновении инвестиционной, страховой, кооперативной деятельности в банковскую сферу.

Одно из важнейших значений для экономики любой страны представляет прогрессивно развивающийся рынок финансовых услуг. Оптимистичное воздействие на формирование рынка финансовых услуг достигается за счет выбора инновационного пути развития финансовых технологий и инструментов, что включает фундаментальные разработки и внедрение новых знаний из разных областей науки, при том что само формирование происходит в условиях глобальных трансформационных процессов превращения рынка продавцов в рынок покупателей. Данный логико - гносеологический подход позволяет выявить приоритетное развитие рынка финансовых услуг в региональной плоскости, заключающееся в качественном развитии инфокоммуникационных технологий. Современной тенденцией функционирования регионального рынка финансовых услуг является диспропорциональное развитие кредитно – финансовой системы и отдельных банковских институтов. В связи с этим возникает асимметрия формирования и развития финансовой индустрии, связанной с предоставлением всем субъектам набора финансовых услуг. Преодоление этой асимметрии требует создания современной инфокоммуникационной финансовой инфраструктуры, в которой главная роль отводится наличию и развитию технологий, инструментов и методов, способствующих

удовлетворению растущего потребительского спроса. Особую актуальность в реализации данных подходов приобретают инвестиционно - развитые региональные рынки финансовых услуг.

Таким образом, можем сделать вывод о том, что кредитно - финансовые институты являются одной из важнейших и необходимых составляющих экономики государства. Устойчивость работы данных институтов является одним из главных залогов эффективности работы экономики страны. Стабильность функционирования кредитных учреждений зависит не только от состояния экономики в стране и в мире, но и от рационального ведения политики самих кредитных учреждений, которая должна основываться на достоверных показателях, верно сформулированных планах деятельности и самой деятельности кредитных учреждений. Устойчивость деятельности кредитно - финансовых институтов поэлементно формирует общую устойчивость банковской системы.

Список использованных источников:

1. Латус Е. Б. Рынок банковских услуг: правовое обеспечение стабильности: монография / Е. Б. Латус. –М.: Волтерс Кловвер, 2008. –270 с.

2. Лагынин Д.В. Финансовое поведение кредитных организаций на розничном рынке банковских услуг: диссертация / Лагынин Д.В. - 2014 – 74 с.

3. Новая Экономика: интеграция рынков финансовых и инфокоммуникационных услуг: монография / В. В. Макаров, В. Л. Горбачев, В. М. Желтонос, Ю. О. Колотов. –М.: Академия, 2009. –223 с.

4. Новоселова Е. Г. Финансово - кредитная система. Бюджетное, валютное и кредитное регулирование экономики, инвестиционные ресурсы / Е. Г. Новоселова // Проблемы соврем.экономики. –2006. – 22 с.

© Пушкина Ю.Г., 2018

Савочкина А. К.

Научный руководитель:

А. Е. Ковалев к.э.н.,

доцент кафедры бухгалтерского учета НГУЭУ,

Новосибирский государственный университет экономики и управления г. Новосибирск

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье рассматривается информационное обеспечение анализа финансовых результатов. Сущность бухгалтерской (финансовой) отчетности и ее роль в анализе деятельности организации определяются, значение и содержание отчета о финансовых результатах

Ключевые слова: бухгалтерская (финансовая) отчетность, бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, финансовые результаты, прибыль, убыток, доходы, расходы, эффективность, результативность.

В условиях рыночной экономики, когда существует необходимость в поиске внутренних источников для экономического роста хозяйственной жизни предприятий, немаловажную роль играет анализ эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Развитие современных экономических условий и расширение перспектив экономической свободы ввели хозяйствующих субъектов в среду постоянного поиска источников финансирования и обусловили необходимость самостоятельного определения стратегии функционирования.

В сложившейся экономической ситуации возросла необходимость аналитической обработки источников информации, содержащих данные для разработки стратегий развития и бизнес - планирования, способствующих принятию грамотных управленческих решений и снижению информационных рисков при выборе надежных партнеров и анализе результатов их деятельности.

Современные требования к результатам анализа финансовых результатов деятельности организации широким кругом пользователей побуждают искать новые источники актуальных данных помимо финансовой отчетности, которых уже давно достаточно для формирования информационной базы такого анализа. Стремление повысить достоверность оценки финансовых результатов организации и обоснованность управленческих решений приводит к необходимости учета многих факторов, не отражающихся в системе финансового учета, например, от деловых качеств менеджеров или рыночных рисков. Такие факторы при соответствующем стечении обстоятельств могут иметь неожиданно сильное или решающее (как положительное, так и отрицательное) воздействие, что требует применения чувствительных методов, способных предотвратить их последствия.

Все это напрямую связано с уровнем методического обеспечения учетно - аналитической составляющей управления. В основу такого положения положены методы формирования и анализа исходных показателей, отражающих финансовые результаты деятельности организации, которые дополняются интерпретацией полученных результатов по их значениям, коэффициентам, тенденциям и др. [1]

Таким образом, на сегодняшний день, в процессе анализа финансовых результатов организации является очень важным, информационное обеспечение такого анализа.

Источники информации, которые составляют информационную базу для анализа могут быть разделены на три группы.

Планируемая информация содержится в бизнес - плане, других документах планирования (планах, сметах, прайс - листах). Нормативная и нормативная информация содержится в конструкторской, технологической, организационно - управленческой и иной административной информации.

К неучетным источникам относятся материалы внутреннего и внешнего аудита, налоговые проверки, материалы прессы, СМИ, отделы региональной статистики, техническая и технологическая документация, материалы личных контактов с исполнителями и др.

Ведущая роль в информационном обеспечении анализа финансово - хозяйственной деятельности предприятия отводится различным видам отчетности, так как они наиболее полно отражают экономические явления и процессы, а также результаты деятельности

предприятия. Необходимость анализа отчетности в рыночных условиях обусловлена острой потребностью бизнеса в качественной оценке деятельности, поскольку данная мера может помочь в формировании правильного бизнес - плана. Только всесторонний и своевременный анализ этих учетных документов (как первичных, так и консолидированных) и отчетности может обеспечить принятие необходимых мер по совершенствованию реализации планов и, как следствие, достижению лучших управленческих результатов [4].

Отчетность организации - это система показателей, которые отображают данные о состоянии и результатах деятельности хозяйствующего субъекта и его подразделений за любой период времени. Следующие можно рассматривать как отличительные параметры отчетности :

- отчетных данных - основной материал для анализа финансово - хозяйственной деятельности предприятия;

- отчетность означает экономической информации, характеризующей состояние предприятия на конец анализируемого периода;

отчетность является одним из основных средств как стратегическое управление и оперативное управление предприятием [3].

Финансовая отчетность включает систему показателей и пояснительные материалы к ним, отражающие результаты хозяйственной и финансовой деятельности. Материалы финансовой отчетности в первую очередь предназначены для внешних пользователей информации — банков и других кредитных организаций, государственных налоговых органов, бирж, финансовых институтов, потенциальных инвесторов, поставщиков и потребителей. Данная финансовая отчетность не является коммерческой тайной компании, т. е. открыта для публикации. Бухгалтерский учет является обязательным для предприятий. Как правило, результаты финансовой отчетности заверяются независимой аудиторской компанией. Стандартизированная финансовая отчетность облегчает сравнение балансов и оборотов нескольких организаций, даже если они работают в разных отраслях. Важно, что аналитику не нужно глубоко вникать в структуру каждого из предприятий для анализа, т. е. финансовая отчетность позволяет в той или иной степени абстрагироваться от существенных внутренних различий в структуре бизнеса различных предприятий. С другой стороны, финансовые ведомости, хотя и содержат обзор финансового состояния предприятия, не содержат информации о том, каким образом было достигнуто текущее финансовое положение.

Финансовая отчетность компании - это единая (комплексная) система данных о ее имуществе и финансовом положении, а также о результатах ее хозяйственной деятельности. По наименованию данный вид отчетности составляется на основании учетных данных по установленным формам. Важность бухгалтерского учета определяется способностью способствовать решению различных важных задач, которые связаны с использованием учетной информации, в частности:

- в процессе формирования финансовой отчетности обеспечивается агрегирование, фильтрация и дальнейшая систематизация бухгалтерской информации. Для анализа выбираются только те показатели, которые существенны для характеристики результатов деятельности конкретного предприятия. Избыточная информация, т. е. информация, не имеющая отношения к пользователям на данный момент, не включается в отчет. В целом,

показатели отчетности организованы в группы, что облегчает их понимание и дальнейшее использование;

- данные бухгалтерского учета служат источником информации для финансового анализа. На основе показателей финансовой отчетности экспресс - оценки состояния имущества предприятия, а также определить различные финансовые показатели: платежеспособности,

- финансовая устойчивость, прибыльность;

- учет основных средств связи, которая предоставляет внешним пользователям возможность оценить финансовое состояние предприятия;

- по данным бухгалтерской отчетности судят о степени выполнения плана, а также определяют факты несоответствия реальной финансово - хозяйственной деятельности предприятия запланированным параметрам. Данная мера позволяет сосредоточить внимание руководства компании на конкретных отклонениях от плановых показателей и нормативов, а также определить возможные последствия таких отклонений с целью предложить пути их устранения. Определение отклонений отчетных показателей от плановых позволяет судить не только о качестве планирования, осуществляемого на предприятии, но и о возможных резервах по улучшению конечных результатов предприятия. Кроме того, наличие отклонений может указывать на необходимость корректировки и уточнения плановых расчетов [3].

Бухгалтерская информация является основой для последующего планирования на предприятии.

По мнению таких авторов, как Л. А., Адомайтис, И. Н. Батуриная и А. В. Зонова, объем и общий характер информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, ограничивает возможности анализа. При этом они отмечают, что умение читать бухгалтерскую (финансовую) отчетность, знание методов и приемов анализа, дает возможность объективно и в полной мере оценить многие сферы финансового состояния организации, определить причины изменений, спрогнозировать перспективы и принять обоснованные и экономически обоснованные управленческие решения [5].

Среди ученых - экономистов давно идет дискуссия о том, какая форма бухгалтерской отчетности важнее: бухгалтерский баланс или отчет о финансовых результатах. В своих трудах профессор Ю. В. Соколов отмечает, что " баланс - это альфа и омега бухгалтерского учета", указывает, что именно с баланса начинается и заканчивается Бухгалтерский учет. По его мнению, все остальные формы бухгалтерской отчетности, включая отчет о финансовых результатах, лишь уточняют статьи баланса.

По мнению таких авторов, как Г. р. Герасименко, Е. Маркарян и С. Е. Маркарян бухгалтерский баланс является основным источником информации для анализа финансового состояния организации. Бухгалтерский баланс, по их мнению, отражает финансовое состояние организации на момент ее составления. Отчет о финансовых результатах отражает информацию о доходах, расходах и финансовых результатах, что определяет его активное использование в процессе анализа финансовых результатов, анализа затрат и безубыточной деятельности, анализа рентабельности и хозяйственной деятельности [7].

Таким образом, можно сделать вывод, что:

Результат является одной из основных форм бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В ходе процесса обзора информация, представленная в отчете о финансовых результатах, необходима для оценки потенциальных изменений в ресурсах, которые организация может контролировать в будущем. Собственники организации и потенциальные инвесторы как

никто другой нуждаются в получении четкой и полной картины основных составляющих финансовых результатов организации и эффективности ее деятельности. Кроме того, четкая и полная информация о доходах, расходах и финансовых результатах позволяет акционерам адекватно оценивать свои риски и принимать взвешенные инвестиционные решения.

Все без исключения пользователи бухгалтерской (финансовой) отчетности знакомясь с ним, в том числе отчета о финансовых результатах есть возможность получить адекватное представление о финансовом состоянии организации и перспективах ее дальнейшего развития.

Хорошо подготовленный и структурированный отчет о финансовых результатах гарантирует защиту прав акционеров, позволяет им строить стратегические планы по структуре и объему капитала, а потенциальным инвесторам - принимать взвешенные и обоснованные решения об участии в капитале организации.

В отчете о финансовых результатах организации отражается не только конечный финансовый результат, но и, самое главное, его формирование. То есть в отчете о финансовых результатах организации отражаются все доходы и расходы за определенный период времени, а сам финансовый результат является разницей между этими доходами и расходами. Таким образом, можно сделать вывод, что одной из основных целей составления отчета о финансовых результатах раскрытие информации о формировании финансового результата деятельности организации за период между двумя датами баланса.

Информация, представленная в отчете о финансовых результатах, позволяет всем заинтересованным пользователям сделать вывод о том, насколько эффективна деятельность данной организации и насколько оправданы и выгодны вложения в ее активы [5].

Таким образом, подводя итог всему вышесказанному, можно сделать вывод, что отчет о финансовых результатах - одна из основных форм отчетности, значение которых в современных условиях практически невозможно переоценить. Потому что именно в отчете о финансовых результатах содержится информация о показателях, качественно характеризующих деятельность организации, таких как выручка, себестоимость, различные виды прибыли. Это данные из отчета о финансовых результатах, что позволяет внешним пользователям оценить, насколько эффективно организация осуществляет свою деятельность и принимать обоснованные управленческие решения относительно возможности сотрудничества в этой организации.

Список литературы

1. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебник / Под ред. - М.: ИНФРА - М, 2017. - 340 С.
2. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: теория и практика подготовки: учебное пособие / Погорелова М. Я. - - М.: ИК РИОР, НИЦ в ОТ, 2016. - 242 С.
3. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник / Домбровская Е. Н. - м.: ИЦ РИОР, издательство ИНФРА - М, 2016. - 96 С.
4. Бухгалтерская финансовая отчетность: формирование и анализ показателей: учебное пособие / Camisasca С. В., Захарова Т. В. - М.:форум, НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 432 с.
5. Орлова О. Е. анализ отчета о финансовых результатах // актуальные вопросы бухгалтерского учета и налогообложения. 2018. № 4. П. 46 - 54.

6. Свердлик С. В. Отчет о финансовых результатах: содержание и методика строительства // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2015. № 23. С. 2 - 11.

7. Турищева Т. Б., Лобачев В. А. внутренний управленческий контроль организации по данным отчета о финансовых результатах // аудитор. 2016. Г. № 10. С. 11 - 17.

© Савочкина А. К. 2018

Седых Н. К.

канд. экон. наук.,

г. Прокопьевск, Российская Федерация

Чайковская И. Н.

канд. экон. наук., доцент ФГБОУ ВПО КузГТУ, филиал в г. Прокопьевске

г. Прокопьевск, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА ПРОКОПЬЕВСКА

Аннотация

Проблемы развития моногородов в настоящее время являются актуальными и поэтому необходимо разработать стратегию экономического развития города, учитывая его сильные и слабые стороны. Разработка стратегических целей социально - экономического развития города предполагает смену ряда целей и направлений всех подсистем города. Стратегические цели социально - экономической развития города должны учитывать основные задачи развития подсистем и способствовать повышению устойчивости и экономической безопасности муниципальных хозяйств. Для этого необходимо разработать программу действий, имеющую ясную логику преобразований.

Ключевые слова

Социально - экономическая система, моногород, диверсификация экономики, подсистемы города,

Вопросы развития социально - экономической системы города необходимо решать в интересах повышения уровня жизни населения; создания более комфортных условий отдыха; образования и охраны здоровья. Для этого следует определить стратегические цели экономического развития города, используя анализ сильных и слабых сторон города, программу действий городской администрации по поддержке экономики и координации разработки стратегических программ по отдельным направлениям развития города. Эти цели достижимы, если будет развиваться экономическая подсистема города.

Реализация направления стратегического развития города и разработка стратегических программ начинается с постановки эффективных целей, которые должны определить цель движения, программу действий, имеющую ясную логику преобразований.

При разработке стратегических целей развития города необходимо предопределить основные направления развития производственной системы. Эффективность этих

направлений может быть обеспечена при диверсификации экономики города. Стратегические цели социально - экономической развития города должны учитывать основные задачи развития подсистем (см. таблицу) и способствовать повышению устойчивости и экономической безопасности муниципальных хозяйств. Решение данных задач требует необходимости выделения приоритетов дальнейшего развития производственной системы и тщательной проработки комплекса целевых программ.

Таблица – Основные цели и задачи социально - экономического развития подсистем города

Подсистема города	Цели	Задачи
Экономическая подсистема	<ul style="list-style-type: none"> - развитие экономического потенциала города путем диверсификации, реструктуризации, проведения селективной политики по поддержке действующих предприятий и производств; - использование благоприятных предпосылок и местных ресурсов для повышения занятости и разнообразия рабочих мест 	<ul style="list-style-type: none"> - внедрение новых наукоемких и ресурсосберегающих технологий в производство; - обеспечение поддержки развития малого предпринимательства и активизации инвестиционных процессов
Социальная подсистема	<ul style="list-style-type: none"> - улучшение обеспеченности общественными услугами населения города 	<ul style="list-style-type: none"> - разработка программы по улучшению медицинского обслуживания населения; - разработка программы по поддержанию и развитию образовательных школ; - развитие программы индивидуального строительства; - внедрение ресурсосберегающих технологий в жилищно - коммунальном хозяйстве
Подсистема «Бюджет города»	<ul style="list-style-type: none"> - реализация финансовой политики города; - управление городскими финансами в городе; - сосредоточить финансовые ресурсы на решающих участках экономического и социального развития города 	<ul style="list-style-type: none"> - удовлетворение потребностей города; - формирование и использование денежных средств, предназначенных для удовлетворения потребностей города; - распределение (перераспределение) и контроль финансовых ресурсов города

Подсистема «Трудовые Ресурсы»	<ul style="list-style-type: none"> - ориентация системы обучения, подготовки и переподготовки кадров на существующий рынок труда в городе; - создание условий для роста образовательного уровня населения 	<ul style="list-style-type: none"> - создание дополнительных рабочих мест на предприятиях города; - развитие структуры среднеспециальных учреждений и ВУЗов
Экологическая подсистема	<ul style="list-style-type: none"> - улучшение использования природных резервов города 	<ul style="list-style-type: none"> - разработка программы использования живописных окрестностей для привлечения дополнительных источников доходов в местный бюджет; - создание зон отдыха

При разработке целевых программ перспективного развития город опирается на сильные стороны производственной системы, так как они служат базой при определении конкурентные преимущества.

Движение от моноотраслевой структуры экономики к диверсификационной экономике должно учитывать ресурсы города. Диверсификация должна быть направлена на поддержание действующих потенциально конкурентоспособных предприятий и реперофилирование и реструктуризация тех предприятий, которые теряют сырьевую базу и устойчивый спрос на свою продукцию.

Вследствие того, что экономический потенциал г. Прокопьевска мог быть использован длительное время, то диверсификация экономики города носила бы ограниченный характер. Но в силу того, что в городе были закрыты все угольные предприятия которые являлись градообразующими то в настоящее время стоит вопрос о развитии малого бизнеса и развитие отраслей, обслуживающих угольную отрасль (автотранспортные, электротехнические, металлообрабатывающие и ремонтные предприятия), а также развитие рекреационных зон.

Стратегические цели социально - экономического развития города Прокопьевска должны быть направлены на разработку механизма взаимозаинтересованности в территориально - отраслевой диверсификации основных экономических агентов (местных органов власти, руководства угледобывающей отрасли и местного населения). Формой сотрудничества может быть стратегическая программа социально - экономического развития города, включающая в себя как составную часть план развития города, который является основным поставщиком рабочей силы для предприятий угледобывающей отрасли находящиеся за пределами города. Согласно программы развития города, собственник угледобывающих предприятий возобновляет производственно - хозяйственную деятельность машиностроительных и других предприятий, производящих конкурентоспособную продукцию для угледобывающих предприятий и оказывающих им услуги производственного характера. Следовательно, в соответствии с данной целью могут быть определены основные приоритеты в управлении развития социальной системы, а именно:

- опирающееся на твердый фундамент материального производства, ускоренное развитие науки, образования, здравоохранения и соответствующих им социальных групп интеллигенции, молодежи;

- активизация собственного научно - технического, финансового, творческого потенциала города (при условии повышения эффективности использования всех других возможных источников);

- преимущественное инвестирование развития «человеческого капитала», включающее обновление и переподготовку кадров управления;

- активизация творческого потенциала каждого работника как мощного источника многократного повышения эффективности, особенно работников, занимающихся научно - технологической, информационной, организационно - управленческой, финансовой деятельностью;

- сохранение и улучшение окружающей среды, что представляет собой особо важную проблему для будущих поколений.

Осуществление данной программы будет зависеть от методов и функций управления социально - экономическим развитием города.

Диверсификация экономики города по указанным направлениям может снять остроту проблемы занятости в городе и обеспечить укрепление финансово - экономической базы города.

В процессе диверсификации органы местного управления должны проявлять ведущую роль в управлении развитием города, которая заключается в постановке стратегических целей социально - экономического развития, определении приоритетов развития и координации взаимодействия всех заинтересованных сторон (муниципальная власть, население и производственная структура). Участие руководителей в процессе стратегического планирования имеет решающее значение, поскольку именно они непосредственно отвечают за работу управлений комитетов и отделов, принимают участие в разработке различных аспектов муниципальной политики и осуществляют реализацию целевых программ. В конечном итоге от них в большой степени зависит административный потенциал муниципального управления, т.е. способность выдвигать ясные цели, устанавливать четкие приоритеты и добиваться их осуществления.

Разработка стратегических целей социально - экономического развития города предполагает смену ряда целей и направлений всех подсистем города. Поэтому необходимо постоянно согласовывать программы развития и уточнять стратегические цели со всеми подсистемами, составляющими СЭС города.

Индикаторами успешности социально - экономического развития города служат:

- увеличение налоговых поступлений в бюджет города;

- повышение занятости и доходов населения города;

- повышение в составе населения города доли лиц, занимающихся более квалифицированным трудом и получающих, соответственно, более высокие доходы.

Индикаторы социально - экономического развития города – наиболее важные показатели жизнеобеспечения населения, на которые необходимо выйти за тот или иной промежуток времени, также они выступают как плановые ориентиры.

Разработка направлений реструктуризации экономики города и стратегия социально - экономического развития должны определять приоритеты и этапы реструктуризации экономики, экономического пространства города и стать предметом программно - целевого планирования, которое руководство города должно провести совместно с представителями всех хозяйственных субъектов.

© Седых Н.К., Чайковская И.Н., 2018

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

Аннотация: В работе представлена информация о социально - экономическом положении городского округа Саки Республики Крым.

Ключевые слова: курорт, Саки, Республика Крым, экономика, лечебные грязи, Черное море, социальная политика.

Городской округ Саки - известный бальнеогрязевой курорт в Крыму. Главной особенностью города является то, что он оборудован пандусами и приспособлен для приёма и проживания людей с ограниченными возможностями передвижения. Климат в Саках тёплый, местность преимущественно равнинна, до Чёрного моря от центра города - 4 - 5 километров.

Во времена Крымского ханства Саки представляли собой небольшую деревню, входившую во владения знатного крымского рода Мансур. Происхождение названия возможно от названия племен саков, проживавших в этих местах в древние времена.

В 1827 году в Саках была основана первая в России грязелечебница, а десять лет спустя здесь открылось отделение Симферопольского военного госпиталя.

Однако настоящим городом Саки стали в советскую эпоху, когда происходил бурный рост населения. В 1952 году ему присвоен статус города

В городе находится несколько источников лечебных минеральных вод, а море с прекрасным пляжем расположено в шаговой доступности от центра. В курортных поликлиниках лечат больных с гинекологическими заболеваниями, поражениями опорно - двигательного аппарата нетуберкулезного происхождения, нервной системы.

Завод, расположенный в городе Саки, специализирующийся на выпуске перманганата калия, бромистого метила, персоли и поваренной соли был закрыт в 2002 году из - за проблем с утилизацией отходов.

Среди действующих предприятий - завод по выпуску минеральной воды «Крымская», разливающий в год 15 - 40 млн литров.

Также в городе есть молочный цех Евпаторийского городского молокозавода, хлебокомбинат, завод стройматериалов (железобетонные изделия).

Через город проходят транспортные магистрали: автодорога республиканского значения и электрифицированная железная дорога (ветка Остряково - Евпатория). В городе есть автовокзал и железнодорожная станция. В 37 км от Сак (посёлок Аэрофлотский близ Симферополя) находится международный аэропорт, в 20 км (Евпатория) — грузопассажирский морской порт. Протяжённость городских дорог — 62 км. Также в городе действует 6 автобусных маршрутов.

Проехать в Саки из Евпатории можно пригородным поездом или рейсовым автобусом. Автодорога пролегает вдоль берега с песчаными пляжами. Время в пути от Симферополя до Сак составляет около часа.

Сакский курортный парк - прекрасное местное для посещения туристами, насчитывает порядка восьмидесяти видов деревьев и кустарников. Здесь же находятся памятники Лесе Украинке, Николаю Гоголю, Сергею Макарову — все эти известные люди лечились в Саках.

В начале трассы «Евпатория – Симферополь» расположилась скульптура монументального комплекса — памятник Евпаторийскому десанту. На незначительном удалении от него в сторону города Саки находится аквапарк «Банановая Республика».

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Сакского городского совета <https://saki.rk.gov.ru/> ;
2. Косовская А. Ф. Саки: Путеводитель / Художник П. Е. Мальцев; Фото А. В. Митюры. — Симферополь: Таврия, 1980. — 88 с. — 50 000 экз.;
3. <https://yandex.ru/maps/-/C6eb523T>;
4. <http://primechaniya.ru/home/news/10212/10636/>.

© Сеитаджиев Э. И., 2018

Сеитаджиев Э.И.

магистрант КИУ им. В.Г. Тимирязова (ИУЭП)
г. Казань, РФ

ГОРОД САКИ - ТЕРРИТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ДРУГИХ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация: В работе представлена информация о формировании градостроительной концепции безбарьерной среды городском округе Саки.

Ключевые слова: гостеприимство, Саки, Республика Крым, экономика, лечебные грязи, Черное море, безбарьерная среда.

Развитие города – это не только расширение инфраструктуры, но и решение одной из приоритетных задач курорта – адаптация под нужды маломобильных групп населения. Тысячи людей с ограниченными физическими возможностями проживают на территории города. Кроме того, каждый четвертый россиянин с нарушением опорно - двигательного аппарата проходит оздоровление и реабилитацию именно в Саках.

Основными критериями качества безбарьерной градостроительной среды являются – физическая доступность, безопасность, комфортность, информационная доступность.

Неотъемлемыми компонентами качества безбарьерной градостроительной среды являются:

- комплексность;
- непрерывность;
- обеспечение доступной по расстояниям дислокации системы обслуживания инвалидов;

- типы и качество используемых материалов и оборудования;
- единообразие и стандартизация используемых элементов и фрагментов адаптации городской среды и их эстетического решения;
- возможность оперативного получения ассистивной помощи.

Почему именно город Саки?

В Москве на 10 тысяч населения приходится 5 инвалидов на кресле - коляске. В свою очередь в городе Саки – 243. Численность постоянно проживающих маломобильных инвалидов на 10 тысяч населения в Саки до 10 раз выше, чем в Москве. Каждый четвертый инвалид - колясочник Российской Федерации реабилитируется 1 раз в год в Саки.

Безбарьерная среда жизненно важна - для 11 % в т.ч. 1,85 % для маломобильных инвалидов. Безбарьерная среда жизненно необходима - для 30 % в т.ч. 17 % для людей пожилого возраста; 7 % для детей в возрасте до 4 лет в сопровождении взрослых; 6 % для людей с временными ограничениями мобильности; для женщин на каблуках и т.п.

Варианты реализации политики в области адаптации города для маломобильных групп населения:

- 1) по порядку реализации мероприятий:
 - а) точечная (по - элементная) адаптация;
 - б) адаптация зданий (объектов);
 - в) маршрутная адаптация;
 - г) адаптация городских кластеров;
 - д) адаптация города в целом;
- 2) по охвату категорий маломобильных групп населения и элементов системы:
 - а) частичная адаптация;
 - б) комплексная адаптация.

В частности, в рамках реализации концепции планируется адаптация улиц и внутриквартальных маршрутов, установка площадок для инваспорта, общественных санитарных узлов для колясочников, тактильных светофоров для инвалидов по зрению, приобретение низкопольного подвижного состава общественного транспорта, обустройство пляжа с учетом доступности и многие другие мероприятия.

Создание безбарьерной среды требует комплексного подхода при формировании общественного пространства.

Таким образом, нами предлагается разделить город Саки на 14 функциональных районов: транспортная зона, 3 района гостеприимства, общественная зона и 9 районов комфортного проживания инвалидов на постоянной основе. Это позволит избежать ситуации «незавершенного строительства» по всему городу.

Список использованных источников:

1. Официальный сайт Сакского городского совета <https://saki.rk.gov.ru/> ;
2. Косовская А. Ф. Саки: Путеводитель / Художник П. Е. Мальцев; Фото А. В. Митюры. — Симферополь: Таврия, 1980. — 88 с. — 50 000 экз.;
3. <https://yandex.ru/maps/-/C6eb523T>;
4. <http://primechaniya.ru/home/news/10212/10636/> .

© Сеитаджиев Э. И., 2018

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Аннотация Рассмотрена деятельность субъектов малого предпринимательства, которая способствует обеспечению высокотехнологичного, рационального и качественного использования ресурсного потенциала экономики России. Затронут закон о развитии малого предпринимательства в России.

Ключевые слова государство, Россия, предпринимательство, экономика.

Развитие предпринимательства является индикатором эффективности проводимой экономической политики государства, а также степени внедрения либеральных взглядов ряда ведущих экономистов страны в общественное сознание. Относительно короткая история бизнеса в новой России характеризуется нестабильностью развития, но в то же время, стремительностью изменений, отсутствием регламентации основных механизмов развития.

Любая предпринимательская деятельность, целью которой является достижение определенного положительного результата, неразрывно связана с необходимостью оценки ее результативности. Эффективная деятельность субъектов малого предпринимательства во многом способствует обеспечению высокотехнологичного, рационального и качественного использования ресурсного потенциала экономики России. Этим она может улучшить положение товаропроизводителей на международном и внутреннем рынках, привести к росту благосостояния и качества жизни населения.

Экономическая ситуация в предпринимательской деятельности формируется на недобросовестном отношении к доходу государства, социальной политике, которая напрямую зависит от налоговых поступлений. Как следствие, политика, рассчитанная на идеального законопослушного бизнесмена, может зайти в тупик.

Нельзя объяснять нежелание предпринимателя отдавать практически всю свою прибыль в бюджет только жадной наживы, ведь экономически доказано, что развитие той или иной сферы требует дополнительных вложений. В этом общественное сознание более прогрессивно, чем государственный подход к решению вопроса – оно сознательно идет на лавирование между собственными экономическими интересами и интересами страны. Скрывая те или иные доходы, предприниматели расширяют сферы деятельности, увеличивают объемы производства и продаж, тем самым, способствуя росту благосостояния общества и государства в целом. Таким образом, не оправдывая поступки бизнес - прослойки, нами было отмечено несостоятельность экономической мысли в вопросе госрегулирования предпринимательской деятельности [3].

В связи с несбалансированностью и во многом противоречивостью существующих критериев оценки эффективности предпринимательской деятельности, что в результате делает невозможным формирование достоверного суждения о необходимости изменений в

деятельности субъекта малого предпринимательства, ее измерение является одной из важнейших проблем в области организации бизнеса и способствующих ей научных направлениях. Существуют два основных мнения о том, каким именно должен быть подход к оценке эффективности предпринимательской деятельности.

1. При оценке эффективности предпринимательской деятельности необходимо использовать один критерий, который бы являлся функцией многих важных организационных свойств и характеристик предпринимательской деятельности.

2. Осуществить оценку эффективности предпринимательской деятельности в полной мере можно лишь с помощью определенного набора показателей в сочетании с современным экономико - математическим анализом. В связи с этим, особое значение приобретает разработка и внедрение действенных методов оценки эффективности деятельности субъектов малого предпринимательства, особенно в таком приоритетном направлении ее развития, как разработка и реализация инновационных проектов [2].

Сегодня малое предпринимательство переживает качественно новое состояние, во многом это связано с наступившей экономической стабилизацией и ростом объема валового внутреннего продукта, но помимо этого можно выделить и другие причины, обеспечившие положительную динамику малого бизнеса:

- в ходе экономических реформ возникла новая региональная и муниципальная экономика, построенная на дополнении существовавших территориально - производственных комплексов малыми предприятиями с соблюдением принципов территориальной специализации;

- самоорганизация не капиталоемкой предпринимательской деятельности, ориентированной почти исключительно на региональный и местный рынки, в форме малого бизнеса потребовала учета внутренней неоднородности субъектов малого предпринимательства, а также разработки адекватных по содержанию и формам мер регулирования для повышения эффективности федеральной, региональной и муниципальной поддержки малого предпринимательства;

- в связи с некоторым снижением налогового бремени и упрощением форм отчетности, произошли качественные изменения в системе предпочтения субъектов малого предпринимательства. В настоящее время они связывают перспективы своего развития главным образом с большей стабильностью, достигаемой на основе благожелательного отношения и имущественной поддержки со стороны региональных и местных властей;

- возросла роль органов местного самоуправления в осуществлении поддержки малого предпринимательства с использованием различных форм, методов и механизмов правового и экономического регулирования.

Для развития малого предпринимательства в России особое значение имеет реализация Федерального закона «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации». В нем определяются общие положения о государственной поддержке и развитии малого предпринимательства в РФ, установлены формы и методы стимулирования, а также регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства. Государственное регулирование предполагает выработку определенной экономической политики в области предпринимательства в масштабе страны и отдельных регионов, маневрирование материальными и финансовыми ресурсами,

осуществление налоговой и таможенной политики, функционирование организационного механизма развития предпринимательства.

Список использованной литературы

1. Скворцова А.В. Перспективы развития предпринимательства в санаторно - курортной сфере ЮФО / А.В. Скворцова // В сборнике: Менеджмент и маркетинг в массовом спорте и туризме Материалы Всероссийской конференции с международным участием научно - практической. 2018. С. 275 - 281.

2. Скворцова А.В. Управление и развитие туристического рынка на территории Южного Федерального Округа / А.В. Скворцова // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2017. № 3 (152). С. 93 - 96.

3. Скворцова А.В. Скворцов И.П., Остапенко Е.А. Управленческие решения предпринимательских структур на рынке сервисных услуг южного федерального округа (монография). Волгоград: ФГОУВПО «ВГАФК», 2017. - 216 с.

4. Скворцова А.В., Скворцов И.П. Введение в профессию адаптированное на физкультурно - педагогическую деятельность / А.В. Скворцова, И.П. Скворцов // News of Science and Education. 2017. Т. 5. № - 2. С. 033 - 036.

5. Skvortsova A.V., Skvortsov I.P. Tourism industry business activity innovative forecast. // В сборнике: European Conference on Innovations in Technical and Natural Sciences 2nd International scientific conference. 2014. С. 12 - 15.

© Скворцов И.П., 2018

Скворцова А.В.

к.э.н., старший преподаватель
факультет физической культуры
ФГБОУ ВО ВГАФК
г. Волгоград, Российская Федерация

ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ МОТИВАЦИОННЫЕ НА ВОЛГОГРАДСКИЙ РЕГИОН

Аннотация: Рассмотрены основные аспекты развития туристического бизнеса, критерии инфраструктуры и ряд других ресурсов относительно региона. Предложены оптимальные подходы и условия по приобретению путевок для хорошего и качественного отдыха на просторах Волгоградского региона.

Ключевые слова: спрос, предложение, мотивация, туристические услуги, Волгоградский регион, туристический рынок.

Страницы истории Волгоградской земли могут рассказать о многом: о первых шагах индустриализации и коллективизации, о великой битве на Волге и героическом мужестве защитников Сталинграда, о послевоенных трудовых победах энтузиастов. Уникальная природа, богатое историко - культурное наследие и разнообразная сырьевая база,

крупнейшие предприятия химической промышленности, топливно - энергетического комплекса, черной и цветной металлургии, машиностроения, легкой промышленности – все это наш регион. Волгоградская область имеет оптимальное географическое положение, тем самым относится к главным воротам юга России. По территории области проходят важные железнодорожные, автомобильные, водные и воздушные трассы; здесь разведаны и добываются нефть, природный газ, калийные соли, другие полезные ископаемые, успешно развиваются промышленный и агропромышленный комплексы, жилищно - коммунальное хозяйство, связь и т.д.

Актуальной и основной группой Волгоградского туристического рынка является молодежь в возрастном диапазоне от 20 - 35 лет, так называемые «одиночки». Их число достигает до 40 % от общей массы населения, которые путешествуют и занимаются туристической деятельностью. К этим людям можно отнести, уровень профессионального образования, удачные вложения и достижения в нужной сфере своей деятельности, качественные услуги предоставляемые туроператорами. В настоящее время все чаще и чаще туристы обращают внимание и на медицинский туризм, ни как отдельный атрибут тура, а как полный пакет обслуживания. Стремятся наслаждаться жизнью на весь отведенный бюджетном отдых. Поэтому, и объем и величина спроса по данному сегменту туристического рынка достаточно щекотливая. Но в будущем мы надеемся, что эти показатели будут расти в благоприятную сторону. Очень существенным дополнением к этому является тот факт, что по статистические показатели в данной целевой группе очень велико количество одиноких женщин. Их этого следует, что по прогнозам из всего количества отдыхающих, «женщины – одиночки», занимают к концу 2016 года 57 % путешествующих.

Экономисты анализируют спрос на туристический и медицинский туризм, который могут себе позволить, и приобрести по оптимальной цене и с конкретным пакетом услуг, в удобное для них время.

Но, несмотря на это, на любой вид услуг влияет и ценовой диапазон, такие как праздничные и выходные дни, скидки и дополнительные услуги. Очень разнообразен ряд прейскуранта, для каждого оптимального тура, есть свои плюсы и минусы. Для каждого туриста могут быть предложены и альтернативы, так как рынок перенасыщен всех всевозможных услуг.

Туристическое предложение – это оптимально подобранная путевка для каждого индивидуального рассмотренного случая, для удовлетворения потребности человека.

Мы предлагаем разделить услуги Волгоградской области относительно четырех категорий: природно - географические; материально - технические; культурные и гостеприимные и медицинские.

Природно - географические ресурсы Волгоградского региона, доступные для туристского пользования, составляют основу предложения. Относительно озелененный климат и чистый воздух, флору и фауну, ресурсное обеспечение и др. Качество природно - географических условий жители и власть региона стремятся поддерживать и сохраняют в оптимальном состоянии. В Волгоградской области широко развит мемориальный и познавательный туризм, а возможности рекреационного туризма используются мало. Поэтому на территории Волгоградской области организовано 10 природных парков. Инфраструктура очень важна для успешного развития туризма. Эти сооружения должны

соответствовать интенсивности использования. В частности, подписано десять соглашений между российскими регионами и австрийскими компаниями. Администрация Волгоградской области подписала меморандум о взаимопонимании с австрийским строительным концерном Stratabag по проекту строительства дорожно - транспортной сети «Кольцо - Волгограда». Речь идет о строительстве автодороги в обход Волгограда на сумму 45 миллиардов рублей в форме государственно - частного партнерства. Вероятнее всего, это будет платная дорога. Половину средств выделит бюджет Российской Федерации, 50 % - Stratabag.

Так же задействована материально - техническая база, так как она служит основой для полного предоставления комплекса предъявляемых услуг, к ним можно отнести размещение, питание, торговлю, перевозку и др. И в состав материально - технической базы туризма входят: туроператоры, турагенты, предприятия размещения, предприятия питания и торговли, автотранспортные предприятия, бюро экскурсий и т.п. В Волгоградской области более 70 различных баз отдыха. Некоторые из них, за счет собственных средств частных предпринимателей подняты на хороший уровень. Но большая часть из них построена во время социализма. Некоторые турбазы впадают в жалкое существование, некоторые выставлены на продажу. Их цена колеблется от 2,5 до 9 миллионов. Это лишний раз доказывает, что без инвестиций туристический бизнес развиваться не может.

Даже прекрасная материально - техническая база будет бесполезна, если турист не чувствует себя желанным гостем. Развитие культурных ресурсов гостеприимства является важнейшим фактором в туризме. Эти ресурсы – все культурное богатство туристского района, которое предоставляет возможности для качественного обслуживания туристов. Понятие «обслуживание» включает учтивость, обходительность, дружелюбие, искренний интерес, желание обслуживать и прочие способы выражения теплоты и гостеприимства работниками туризма и местными жителями принимающего региона. Кроме того, культурные ресурсы включают изящные искусства, литературу, историю, музыку, драматическое искусство, танцы спорт, и т.п. В Волгоградской области сосредоточен значительный культурный потенциал: двадцать высших учебных заведений, планетарий с уникальным оборудованием, десятки библиотек, театры, музеи, центру культуры.

Для благоприятного развития внутреннего туризма Волгограда и Волгоградской области может служить различные информационные технологии и газетные издания.

Широко известен тот момент, что здоровье является важным фактором для активной жизнедеятельности и нормального существования человека. От состояния здоровья зависит и развитие общества по таким направлениям как трудовой, социальный, интеллектуальный и демографический потенциал. Люди в данном случае заслуживают особого внимания, так как на них возлагается решающая роль в развитии здорового человеческого организма. Любой современный человек в негативной и неблагоприятной обстановке испытывает стрессовые и нервные нагрузки, что пагубно влияет на усталость и старение, и соответственно как следствие различных заболеваний организма [1].

В связи с этим для каждого человека стало залогом для счастливой продолжительности жизни, это забота о своем здоровье. Растет число граждан, которые стараются следить за правильным питанием, поддерживать физическую форму и только в редких случаях получать медицинскую помощь квалифицированных специалистов. На сегодняшний день

в нашем Волгоградском регионе социальная политика направлена на укрепление и сохранение здоровья людей, о чем свидетельствуют официальные данные статистики [2].

Из этого следует, что потребность в оптимально качественном отдыхе залог успеха, как самого человека, так и турфирмы в нашем регионе. Ведь не зря известна, такая цитата «...потребности человека в туризме потребности в восстановлении и развитии физических и психических сил человека, в его физическом, интеллектуальном и духовном совершенствовании». Но для оптимального потребления всех туристических услуг, достаточно не только хотеть, но и иметь благосостояние хотя бы на высоком уровне.

Оценивая ситуацию в стране, сложившуюся на сегодняшний момент в связи с кризисом можно сделать вывод, что нужно усилить и развивать как уже имеющийся внутренний туризм, так и открывать и дополнять новые направления в нем. Славная история Волгоградской области, возможность познакомиться с традициями и обычаями разных народов, уникальная природа – все это делает наш регион привлекательным для туристов.

Список использованной литературы

1. Скворцова А.В. Управление и развитие туристического рынка на территории Южного Федерального Округа / А.В. Скворцова // Физическое воспитание и спортивная тренировка. 2017. № 3 (152). С. 93 - 96.

2. Скворцова А.В. Скворцов И.П., Остапенко Е.А. Управленческие решения предпринимательских структур на рынке сервисных услуг южного федерального округа (монография). Волгоград: ФГОУВПО «ВГАФК», 2017. - 216 с.

© Скворцова А.В., 2018

Солтанбекова Д.К.

ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит»

ГАОУ ВО «ДГУНХ»

г.Махачкала, Российская Федерация

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние коррупции и теневой экономики на финансовое состояние экономики России.

Ключевые слова

Экономика, финансовая безопасность, коррупция, теневая экономика, государство, экономические меры.

Экономика любой страны направлена на экономический рост и развитие. Однако развитие сопровождается угрозами финансовой безопасности страны.

Значительную долю среди угроз занимают внутренние факторы, среди которых следует выделить коррупцию и теневую экономику в органах государственной власти и

управления. Так, в различных отраслях финансовой, хозяйственной деятельности существуют злоупотребления, связанные с извлечением доходов в личных целях.

За последние десятилетия такое общественно опасное явление, как коррупция претерпело качественное изменение, превратившись из разряда отдельных самостоятельных преступлений, совершаемых некоторыми нечестными чиновниками, в массовую социальную реальность, которая стала привычной составляющей социально - экономической жизни в современной России. Подобная ситуация является причиной уменьшения наполняемости бюджета и снижения уровня жизни населения, поэтому отдельные члены общества, к которым можно отнести олигархов, чиновников и многих других, обогащаются за счет средств, которые могли бы быть направлены в такие важные сферы, как образование, здравоохранение, инфраструктура, экономика.

Более того, коррупция фактически стала системным и высокодоходным бизнесом для большинства чиновников различного уровня. В настоящее время коррупция превратилась в социальный институт, упорядочилась и приобрела устойчивые организационные формы, сложную разветвленную структуру, в нее вовлечены взаимосвязанные множественные группы людей, занимающих должности как во властных структурах различного уровня, так и в многочисленных бизнес - структурах.

В качестве мер по борьбе с такой ситуацией выступает усовершенствование законодательства. Ужесточение административного контроля должно открыть возможности для широкого развития малого и среднего бизнеса, обеспечить развитие честной конкуренции, повысить качество услуг, оказываемых государством, населению. Данные меры должны быть направлены на улучшение экономической и финансовой стабильности страны. Неудовлетворенность деятельностью государственных органов власти, возмущение их бездействием или произволом, невозможность повлиять на деятельность и решения госорганов неоднократно приводили к сплочиванию граждан в неконтролируемую толпу, вспышкам гнева и массовым беспорядкам.

Ясно одно, даже самое экономически успешное государство, не сможет преодолеть коррупцию, если у него нет поддержки в обществе.

В сложившейся ситуации необходимо проводить государственную политику, направленную на вовлечение различных институтов гражданского общества и широких слоев населения в борьбу с коррупцией, развивать их активность. При этом государство в лице своих органов власти должно сотрудничать с различными институтами гражданского общества.

Проблему коррупции в мире чаще всего рассматривают с правовой стороны, и реже встречаются работы, посвященные изучению данной тематики с точки зрения. Нужны серьезные экономические меры, чтобы не только сдерживать коррупцию, но и решить проблему с ней навсегда [1, с.63].

К экономическим мерам по борьбе с теневой экономикой относятся: 1. реформа системы налогообложения; 2. реформа трудового законодательства, которая путем создания правовых механизмов способствовала бы эффективной реализации трудовых прав работников и не влекла бы за собой потери ими работы и заработка; 3. совершенствование порядка лицензирования и сокращение связанных с этим затрат, для которого необходим переход к единому порядку лицензирования; изменение стратегии развития частного сектора.

Для реализации данной меры нужно проводить мероприятия, которые указывали бы каким образом частный сектор может поддержать реформы, направленные на снижение коммерческих затрат, обеспечение равных возможностей для всех предпринимателей и переход из теневого в легальный сектор экономики. Теневая экономика и коррупция взаимосвязаны и взаимозависимы. Теневой сектор создает хорошую базу для развития коррупции, т.к. он вне закона, поэтому борьба с коррупцией мало эффективна без параллельной борьбы с теневой экономикой [2, с.523].

Таким образом, изучая взаимосвязь коррупции и теневой экономики в современной России, можно выявить направления развития данных явлений и обозначить пути противодействия данным процессам для дальнейшего совершенствования финансового сектора экономики.

Список использованной литературы

1. Купрещенко Н. П. «Теневая экономика: учебное пособие». ЮНИТИ - ДАНА: Закон и право 2013 г., 199 стр.

2. Румянцева Е. Е. «Политика, основанная на знаниях, в контексте роста международного авторитета России: (статьи, лекции, выступления и экспертные оценки политических решений)». Москва, Берлин: Директ - Медиа, 2016, 812 стр.

© Солтанбекова Д.К., 2018

Солтанбекова Д.К.

ст. преподаватель кафедры «Финансы и кредит»

ГАОУ ВО «ДГУНХ»

г.Махачкала, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ

Аннотация

В данной статье определены основные факторы, влияющие на условия труда и установлены последствия их влияния на эффективность работы.

Ключевые слова

Труд, эффективность, предприятие, условия труда, персонал.

Методологические аспекты изучения условий труда на предприятии все более приобретают социальный оттенок и актуальность, поскольку являются важными элементами обеспечения эффективного процесса управления персоналом и сказываются не только на эффективности его работы в части работоспособности, производительности и здоровья, но и на экономических показателях работы предприятия в целом.

В процессе труда работников очень важными составляющими являются соответствующие нормальные условия трудовой деятельности, эффективное развитие производительности и продуктивные отношения между работниками в процессе работы.

Они формируются под влиянием используемого технического обеспечения, технологических средств и приемов, объектов труда, методов обеспечения охраны труда работников, организации и системы обслуживания места работы. Следовательно, в зависимости от специфики производимых работ, производственная среда уникальна как для каждой отрасли, так и для каждого работника и его места работы.

Значительную роль в создании благоприятных условий труда для работников играет вознаграждение за труд, так как работник заинтересован в развитии предприятия только лишь в том случае, когда его доходов хватает ему на жизнь, чтобы удовлетворить свои потребности. Вследствие этого оплата труда служит элементом связи между работником и показателем условий труда на предприятии.

Внедрение инноваций на предприятии, использование новых технологий и методов производства, вносят изменения в условия труда, производство новой продукции, количество сотрудников, их компетентность и профессиональный уровень.

Важное значение при этом имеют последствия, формируемые при влиянии этих факторов, которые могут быть как в случае положительного, так и отрицательного воздействия. Так, например обеспечение нормального режима труда влечет за собой высокую производительность труда работника, низкую конфликтность в коллективе и высокую эффективность работы предприятия в целом, в противном случае – все приведет к снижению производительности труда работника, повышению конфликтности в коллективе и низкоэффективной работе предприятия.

Используемые технологии и высокий уровень организации производства отражаются на увеличении показателей выработки и роста рентабельности предприятия. Положительное влияние территориальных условий выражается в рациональном размещении предприятия и соответственно отражается на персонале предприятия в части удобства работника и минимизации времени на проезд на работу и затрат на транспортировку оборотных средств, отрицательное влияние повлечет неудобство для сотрудников и соответственно дополнительные расходы.

Основным фактором улучшения условий труда на предприятии является рациональное использование самого важного ресурса предприятия – человеческого. Поэтому поддержание на высоком уровне состояния здоровья персонала и создание благоприятных производственных условий для его работы должны быть стратегически важными направлениями в любой организации.

На предприятии условия труда и безопасность персонала являются одним из ключевых элементов управления всей безопасностью предприятия. Взаимосвязь между безопасностью и производством является необходимым условием для построения безопасности персонала, кроме того, имеет большое значение, и дает эффективный производственный показатель [2, с.156].

При этом результат внедрения мероприятий, направленных на совершенствование условий труда на предприятии должна оценивать квалифицированная рабочая группа.

Для улучшения условий труда и устранения отрицательных моментов влияния, на наш взгляд, необходимо:

1. Обеспечить работникам нормальный режим труда и выполнения санитарных норм, что позволит повысить производительность труда работника, снизить конфликтность в

коллективе, повысить уровень удовлетворенности работников и повысить эффективность работы предприятия в целом.

2. На предприятиях, которые являются социально направленными, важной основой для проведения управления безопасностью условий труда необходимо ориентироваться на людей.

3. Наладить систему льгот и компенсаций, а также усовершенствовать законодательную базу в отношении трудовых отношений и условий труда, что позволит повысить социальную защищенность работников предприятия и выступит способом удержания работников на предприятии.

4. Стабилизировать политическую и экономическую ситуацию в стране, что позволит снизить текучесть кадров и уровень безработицы.

5. Модернизировать оборудование, закупить новые средства производства, а также сырье и материалы высокого качества, что позволит увеличить показатели выработки и интенсивности труда, а также увеличить рентабельность предприятия.

6. Подбирать территориальное расположение учитывая специфику производства, что повысит удобство работника в части минимизации времени и затрат.

7. Усилить подготовку по технике безопасности. Все работники должны быть ознакомлены с инструкцией по безопасности перед началом работы и быть проинформированы после внедрения новых технологий, нового оборудования, сырья, а также данные работы должны выполняться только компетентными работниками или лицами с соответствующими сертификатами и лицензиями.

8. Стремиться к созданию руководством предприятия хороших условий труда на предприятии для чего оно должно освоить психологические и эмоциональные факторы работника, обеспечить защиту его прав и интересов, помогать решать практические трудности, повышать уровень благосостояния.

9. Проводить мероприятия, направленные на создание комфортных условий на рабочем месте, предусматривающих эффективное планирование, обеспечение ресурсами, удобное расположение предметов труда, техническое обслуживание и оценку рабочего места [1, с.120].

10. Увеличивать инвестиции в условия труда, обеспечивать адекватные меры обеспечения повышения квалификации, ознакомления с инструкциями.

Таким образом, действенность внедрения указанных мер отразится на производительности труда работников и соответственной на эффективности работы предприятия.

Список использованной литературы

1. Дзанагова Т. Я. «Организация труда персонала: учебное пособие», СКФУ 2015 г. 149 стр.

2. Курочкин В. Н. «Организация, нормирование и оплата труда: учебное пособие». Директ - Медиа 2014 г. 234 стр.

© Солтанбекова Д.К., 2018

Сухорукова Н.В.,

к.э.н. доцент

Кафедра экономики и экономической безопасности

Хачатрян Э. Г.,

Студентка

СИУ - РАНХиГС

г. Орел, Российская федерация.

УРОВЕНЬ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация:

Статья посвящена изучению уровня жизни населения. Рассмотрены показатели минимального дохода граждан, определены основные расходы пенсионеры и многодетные семьи в Российской Федерации.

Ключевые слова:

Уровень жизни, доходы, расходы, бедность, денежные средства, благосостояние, заработная плата населения, МРОТ.

В обществе в зависимости от отношений и временного периода формируются разные модели благосостояния. При этом рассматриваются как общественное благосостояние, так и индивидуальное. К сожалению, в настоящее время качество благосостояния не соответствует мировым стандартам. Оно в большей степени определяется расходами и доходами населения [1].

Расходование денег является как экономическим, так и социальным процессом, которые определяются возможностями и потребностями людей. Возможности выступают как ограничитель бесконтрольного расходования наличных денежных средств и сбережений. А доходы тем самым выступают в качестве этого ограничителя [2].

Общий объем денежных доходов в 2017 году по сравнению с 2013 уменьшился на 11 %. Согласно данным Росстата в России на 2017 год приходится около 20 млн. бедных людей. Самый высокий показатель уровня бедности среди всего населения было в третьем квартале этого же года. Доля их составляла 13,1 % [5].

По Росстату стандартным определением бедности является доход, который ниже минимального уровня. По Федеральному закону №134 - ФЗ от 24.10.1997 года (закон «О прожиточном минимуме в РФ») рассчитывают размеры прожиточного минимума на законодательном уровне. Каждый региона Российской Федерации определяет свой минимальный размер. Его расчет производится ежеквартально.

Например, в 2017 году лидерами по минимальному прожиточному стандарту для трудоспособного населения являются Москва (18530 рублей), Санкт - Петербург (10988 рублей) и Севастополь (9512 рублей). Орловская область занимает лишь 63 место с размером в 8938 рублей [4].

Прожиточный минимум –это сумма, которая устанавливается законодательством, и призвана обеспечивать возможности поддержания жизни и здоровья населения в РФ на определенном уровне [6].

Также другим его определением служит стоимость «потребительской корзины». В первую очередь в эту корзину входят продукты питания, что составляет 50 % состава корзины. Четверть стоимости уходит на товары первой необходимости. Остальное занимают прочие услуги, которые включают в себя плату ЖКХ.

По статистическим данным в 2017 г. уровень малообеспеченных детей составило более 21 % . Таким образом, среди подрастающего поколения бедных в 1,5 раза больше, чем среди основного населения.

Возникает вопрос, если ребенок бедный, значит ли это то, что вся его семья бедствует? К сожалению, это так. Чем больше детей в семье, тем выше риск лишений.

Более 50 % семей из - за нехватки денежных средств не могли приобрести товары длительного пользования, одна треть населения на протяжении года имела долги по оплате ЖКХ.

За предыдущий год 50 % всех семей, имеющих 3 и более детей, в Российской Федерации являются бедными, не смотря на то, что государством выплачиваются денежные пособия .

Помимо этого, семьям, в которых рождается 2 ребенок (или усыновляется) выплачивается материнский капитал.

Это некая сумма денежных средств ,которое выделило государство на нужды семьи в соответствии с федеральным законодательством .

На его выплату в 2018 году в бюджете ПФР предусмотрено 341,4 млрд. руб. А сам размер мат. капитала составляет 453026 руб.

Не менее печальным является положение пенсионеров в РФ. С каждым годом их количество растет. В 2017 году насчитывалось около 45,687 млн. человек (226700человек – инвалиды, 35555 человек - пенсионеры по старости,1395000 – по потере кормильца и иные категории),среди которых 15 миллионов официально работают . Пенсионный фонд не справляется с финансовой нагрузкой, и если правительством не будут приняты меры по модернизации пенсионной реформы, то фонд будет иметь большой долг по пенсионным выплатам.

Большинство пенсионерам практически недоступны поездки за границу, покупка дорогой техники или автомобиля. Более 5 - й части после выхода на пенсию продолжают работать. Как мы понимаем , не от хорошей жизни. Большинство жителей пенсионного возраста не полагаются полностью на государство и рассчитывают подрабатывать на пенсии.

Не смотря на то, что размеры пенсионной выплаты с каждым годом увеличивается, пенсионерам все же не хватает денег.

Большая часть денежных средств уходит на продукты питания и оплата коммунальных услуг, сюда же добавляются и покупка лекарственных препаратов.

В 2018 году среднегодовой размер страховой пенсии выросло до 14075 руб., а пенсии по государственному пенсионному обеспечению увеличились на 4,1 % .

В 2019 году планируется повышение пенсионного возраста для женщин до 60 - и лет, а для мужчин – 65. Конечно, это вызвало недовольство среди всего населения, так как некоторые граждане не могут дожить до этого возраста.

Если верить обещаниям, которые дали правительство к 2025 году ежемесячный размер пенсии вырастет до 20300 рублей. А инфляция, за тот же период, составит 26 % . Но будущие пенсионеры не особо надеяться на повышение уровня жизни. Больше половины

населения России считают ,что на заслуженном отдыхе они должны получать минимум 27900 рублей.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том , что уровень жизни определяется в значительной мере денежными доходами населения. Мы убедились в том, что большое количество россиян бедствует.

Библиографический список:

1. Экономическая теория. Краткий курс / В.Д. Камаев, М.З. Ильчиков, Т.А. Борисовская. - М.: КноРус, 2015,с. 154.
2. Румянцева Е. Бедность как глобальная проблема // Мировая экономика и международные отношения. – 2013,с. 58.
3. Амосова В.В., Гукасян Г.М. Экономическая теория / В.В. Амосова, Г.М. Гукасян. - М.: Эксмо, 2014 с. 45.
4. <http://investorschool.ru/realnye-doxody-naseleniya-rossii-dinamika-s-2000-po-2017>.
5. <https://m.gazeta.ru/business/2017/08/17/10836194.shtml>
6. Егорова М. С., Барышева Г. А. Проблемы измерения экономического благополучия человека в условиях экологизации экономики // Экономика и предпринимательство. — 2014. — № 12–3. — С. 135–139.

© Сухорукова Н.В., Хачатрян Э.Г.,2018

Цуканов С.С.,

к. истор. н.

кафедра истории

Академия метрологии, стандартизации и сертификации,

г. Хабаровск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРОТЕКАЮЩИЕ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Аннотация

Начало нового тысячелетия связано с решением проблем демографии на государственном уровне. Политика Российской Федерации на увеличение численности населения страны тесно сопряжена с экономикой. В статье обращено внимание на особенности демографической ситуации в Дальневосточном федеральном округе, рассмотрен экономический потенциал региона и его привлекательность для миграции.

Ключевые слова

Демография, экономика региона, Дальний Восток, трудовая миграция, привлекательность региона.

В последние годы достаточно остро стоит такой вопрос о миграции трудового потенциала. Это связано с большим потоком нелегальных мигрантов, приехавших в

Россию на заработки, а так же с оттоком рабочей силы из нашей страны за рубеж. В соответствии со статистическими данными, которые были приведены в газете «КомменсантЪ» 23 сентября 2013 г., после США Россия вторая страна в мире по количеству мигрантов. По данным Федеральной миграционной службы, лишь 40 % мигрантов прибыли в Россию не для работы, а примерно 30 % находятся здесь дольше установленного законом срока пребывания. Большая часть иммигрантов – граждане Средней Азии: Узбекистан, Таджикистан и т.д. В общей сложности, за последние несколько лет приток мигрантов увеличился на 37 % [5, с. 294–296]. Чем же так привлекательна наша страна для мигрантов, как легальных, так и нет? Рассмотрим некоторые из пунктов. Во - первых, отсутствие визового режима со странами СНГ и средней Азии. Данное явление в значительной степени упрощает мигрантам процесс въезда в Россию. Во - вторых, большой процент приезжих с удовольствием берут к себе на низкооплачиваемую работу различные компании, особенно часто нелегально, т.к. такие работники, по мнению компаний, не нуждаются в оформлении, за них не нужно платить налоги и т.д.

Анализируя численные показатели внешней и внутренней миграции в РФ нельзя не отметить отсутствие стабильности в этих данных. Это обуславливается многими факторами, основной из которых – экономический. Очевидно, что наступление мирового финансового кризиса в 2008 г. неоднозначно повлияло на иммиграцию населения в РФ в сторону её уменьшения. Так если в 2009 г. количество прибывающего в Россию из зарубежных стран населения сократилось всего лишь на 1 % , то в 2010 г. произошёл его резкий спад. В частности, въезд населения на территорию Российской Федерации из зарубежных стран сократился ещё на 32 % . Между тем во второй половине 2010 г. относительно высокий уровень цен на нефть чем ранее, способствовало быстрому восстановлению мировой экономики и позволило улучшить оценки экономического роста к 2011 г.

Благодаря начавшимся в 2011 г. улучшениям в экономической сфере показатели иммиграции не только стабилизировались, но и поднялись, таким образом, прибавив еще 86 % по сравнению с предыдущим годом. В 2014 г. внутренняя миграция практически осталась неизменной по сравнению с предыдущим годом. Между тем прибытие граждан из зарубежных стран в Россию увеличилось на 20 % . Связано это с обострением геополитической обстановки в мире: политический кризис на Украине и вооружённый конфликт в Сирии вызвали огромные потоки беженцев не только в европейские страны, но и в РФ. С 2010 по 2014 гг. показатели эмиграции населения из РФ в зарубежные страны с разной степенью изменяется в сторону повышения.

В 2012 г. произошло резкое увеличение количества россиян, эмигрировавших за рубеж по сравнению с 2011 г., составившее 234 % . Это связано с появлением новых трудностей в экономической сфере: замедлением экономического роста и ростом инфляции [3, с. 6]. В такой и без того непростой ситуации у индивидуальных предпринимателей выбили почву из - под ног принятые в 2012 г. поправки к ФЗ «О страховых взносах в пенсионный фонд РФ, фонд социального страхования РФ, федеральный фонд обязательного медицинского страхования» [1]. Основываясь на новом правовом акте, сумма фиксированного платежа для нотариусов, адвокатов которые занимаются частной практической деятельностью, а также индивидуальных предпринимателей была увеличена таким образом, что мелкий

предприниматель платит реальный налог не 13 %, а все 50. В некоторых случаях эта цифра составляет свыше 100 %, так как есть предприниматели с небольшой прибылью в год. За три месяца после принятия этого закона свыше 300000 предпринимателей сдали свои свидетельства на занятие бизнесом, часть бизнеса ушла в «тень». «Воспринятая необеспеченность занятости, беспомощность в данной ситуации... озабоченность по поводу потери занятости» дало «начало деморализации, гневу, напряжению и стрессовым ситуациям» [4, с. 42]. А неблагоприятная экономическая ситуация всегда подталкивает население к поискам новых мест своего пребывания и, возможно, ведения бизнеса. В 2014 г. этот анализируемый показатель повышается по сравнению с 2013 г. на 66 % . Данное явление можно объяснить вводом экономических санкций против России. В этой связи мелкий и средний бизнес оказался в невыгодных условиях для осуществления своей деятельности, и многие предприниматели были вынуждены переехать за рубеж, в частности, чтобы работать в офшорных зонах.

Стоит отметить, что в целом экономически удачный 2011 г. породил большой всплеск как внешней, так и внутренней миграции, когда миграционный прирост, в общем, составил 102 % - наибольший показатель с 2007 по 2014 гг. Таким образом можно сделать вывод, что миграционное движение зависит как от политической так и экономической обстановки как в РФ так и во всём мире. При этом существуют прямые и обратные связи экономических показателей и динамики миграционного движения населения, так как не только экономическая обстановка влияет на миграцию населения, но и миграция в свою очередь оказывает влияние на экономику государств

В настоящее время в связи с глубоким демографическим спадом и отсутствием стимулов для масштабного привлечения русскоязычного населения на Дальний Восток наиболее перспективным является путь восстановления и наращивания экономического потенциала региона в соответствии с комплексом мер по равноправному взаимодействию со странами АТР в различных сферах [2, с. 16].

Российская Федерация активно входит в глобальное рыночное пространство в основном посредством международной торговли и прямых иностранных инвестиций. В связи с этим дальневосточный рынок труда переживает определенную стадию «открытости», которая характеризуется интенсификацией процессов миграции, связанных со стихийными перемещениями рабочей силы. Международная миграция рабочей силы – одна из актуальных проблем нового тысячелетия, явление многогранное, неоднозначное, динамичное и противоречивое. Недопонимание затронутых проблем может только усилить негативный эффект от влияния использования иностранной рабочей силы. Важнейшую корректирующую роль при этом может сыграть обоснованная миграционная политика, которая позволит нивелировать противоречивые последствия и открыть потенциал развития трудового рынка в регионе. Невнимание к демографическим дилеммам не могло не отразиться на развитии демографических структур, сбалансированности отдельных частей демографического и трудового потенциала, планирование которого закончилось подкрепляться мерами и ресурсами, обеспечивающими дополнительный рост и формирование общественной инфраструктуры региона. Результатом для ДФО появилось резкое уменьшение количества народонаселения. Так, в 1985 г. на русском Дальнем Востоке наблюдался естественный прирост народонаселения (10 на 1000 чел., это занимало второе место после Восточной Сибири), но начиная с 1993 г. отмечается его убыль.

Главный фактор сокращения количества народонаселения Дальнего Востока – миграционный отток. Если в 1970 - 1978 гг. миграция снабжала годичный прирост на 45, 6 тыс. чел., в 1979 – 1989 – 33, 3 тыс. чел., то с 1990 г. преобладает миграционная убыль, которая стала для региона закономерностью.

Особенно миграционный отток затронул Камчатку, Магадан, Сахалин и Чукотку как субъекты Российской Федерации. Согласно статистическим данным до 2011 г эти регионы Дальнего Востока имели негативное сальдо передвижения населения. Среди убывающих преобладали лица юного и взрослого трудоспособного возраста, квалифицированные труженики с образованием, обладающие возможностью адаптации к новым критериям жизнедеятельности.

В структуре выезжающего зрелого народонаселения до 2 - ух третей составляют лица с высшим и средним профессиональным образованием. Вместе с ними дальневосточные местности оставляют дети, что затрудняет самопроизводство в долгосрочной перспективе. Тенденция понижения количества народонаселения в окружении, сообразно имеющимся прогнозам, продолжится и в 2017 г. В целом по ДФО сложится неблагоприятная возрастная конструкция народонаселения: детей, и подростков станет меньше, чем лиц пенсионного возраста. Предположительно пропорция лиц выше трудоспособного возраста возрастет практически до 25 % . Подчеркнём, что демографическая старость народонаселения начинается при 12 % ¹¹⁷. Сегодня субъекты федерации Дальневосточного округа значительно отстают от среднероссийских характеристик уровня жизни народонаселения. Несмотря на имеющиеся районные коэффициенты и остальные надбавки к заработной плате, происходит ее уравнивание с регионами, имеющими наиболее благоприятные общественные условия жизни народонаселения, что содействует миграционному оттоку народонаселения в трудоспособном возрасте и порождает проблему снабжения отраслей экономики регионов ДФО высококвалифицированными кадрами рабочих и специалистов. В результате острых демографических проблем в регионах создаются структурные диспропорции на рынке труда. Вследствие этого практически все из них испытывают объективную потребность в привлечении к труду мигрантов. Кроме того, применение дешевого низкоквалифицированного труда для многих регионов является одним из основных условий функционирования таких отраслей, как сельское хозяйство, строительство, сфера услуг.

К настоящему времени Россия является страной назначения для многих мигрантов. Современные угрозы в миграционной сфере создают новые проблемы для всей системы управления миграцией.

Для реализации положительного потенциала, заложенного в миграционных процессах, необходимо усиление регулирующей роли государства в данной сфере. От принятия продуманных решений по вопросам миграционной политики во многом зависит позитивное влияние международной и внутренней миграции на рост экономики, развитие демографической ситуации и обеспечение безопасности страны.

Совершенно очевидно, что в корректировке нуждается Концепция государственной миграционной политики Российской Федерации на период до 2025 г., целевые установки которой должны быть сопряжены и увязаны с целями концепций демографической политики и политики занятости. В ней, в частности, должны быть четко определены на перспективу количественные параметры долгосрочных миграций, характеристики учебной

и трудовой миграции, приоритеты стран выхода и качественных характеристик мигрантов, условия приема переселенцев, схема их расселения по территории России в контексте геополитических, экономических и демографических интересов страны.

С учетом стратегических задач стабилизации и роста демографического потенциала, а также обеспечения экономики страны трудовыми ресурсами должен быть предпринят также целый ряд мер, касающихся стимулирования миграции в РФ молодежи, имеющей особо востребованные на отечественном рынке труда профессии и специальности, включая обеспечение преференций в получении вида на жительство выпускникам российских образовательных учреждений профессионального образования из числа иностранных граждан. В повестке дня должен быть переход к внедрению дифференцированных механизмов привлечения и использования иностранной рабочей силы в зависимости от образовательных и профессионально - квалификационных характеристик мигрантов.

К числу актуальнейших проблем относится разработка мероприятий по усилению ответственности руководителей принимающих российских организаций, а также работодателей за незаконное использование трудовых мигрантов. Важно совершенствовать методы и механизмы института иммиграционного контроля; активизировать работу по оснащению современными научно - техническими средствами миграционных служб; развивать инфраструктуру в целях выдворения иностранных право - нарушителей за пределы страны; укреплять взаимодействие с компетентными органами других стран, прежде всего государств — участников СНГ, по вопросам противодействия нелегальной миграции.

Вместе с тем особое внимание должно быть обращено на решение задач содействия адаптации, интеграции и реинтеграции долгосрочных мигрантов. Необходимо развивать официальную (государственную и частную) инфраструктуру, состоящую из разнообразных сервисов (справочных, консультационных, правовых, посреднических и пр.), позволяющих мигрантам находиться в правовом поле российского законодательства и помогающих им в социальной адаптации и интеграции. Политика по приему, интеграции и натурализации этой категории мигрантов должна включать экономическую, социальную, политическую и культурную составляющие. Неотъемлемой частью такой политики должны стать меры по развитию взаимной толерантности между мигрантами и местным населением.

Список литературы

1. О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования / Федеральный закон от 24.07.2009 № 212 - ФЗ (в последн. ред.)
2. Горбенкова, Е.В. Перспективы использования азиатской рабочей силы в экономике Дальнего Востока России / Е.В. Горбенкова. Владивосток: Издательство ВГУЭС, 2006. 220 с.
3. Доклад Всемирного банка об экономике России № 28. Октябрь 2012.
4. Кунцман, М. Угрозы экономической безопасности на рынке труда / М. Кунцман // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. Ч. 2. № 10 (81). С. 45 - 52.
5. Фокина, Е.А. миграция трудового потенциала и ее влияние на российскую экономику / Е.А. Фокина // Современность и наследие : экономические, образовательные и социально -

культурные аспекты развития России. Сборник научных трудов по материалам I Международной научно - практической конференции. 2014. Волгоград, 2014. С. 294 - 300.

© Цуканов С.С., 2018.

Шахбанова А.М.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

ГАОУ ВО «ДГУНХ»

г.Махачкала, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ - ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Аннотация

На основе теоретических подходов к содержанию понятия «государственные нужды», в статье рассматривается история возникновения термина «государственные закупки» содержание которого отражает отдельные элементы деятельности уполномоченных государством лиц (государственных и муниципальных заказчиков), направленные на обеспечение нормальной деятельности органов государственного управления, учреждений и предприятий государственного сектора экономики, в целях удовлетворения нужд государства или муниципальных образований.

Ключевые слова

Государственные финансы, государственные закупки, государственный заказ, размещение государственного заказа, государственные нужды.

В экономической литературе государственные закупки рассматриваются как элемент социально - экономического развития государства, которые реализуются через систему распределения государственных финансов. Государство посредством использования государственных финансов финансирует свою экономическую деятельность, в том числе и деятельность по осуществлению государственных закупок. Закупочная деятельность со стороны государства, как специфическая форма расходования государственных средств, выступает мощным и эффективным инструментом государственной бюджетной политики в области государственного регулирования экономики. Исследователи института государственных закупок в России выделяют четыре периода его развития.

Первый период характеризуется формированием в русском праве правового института закупок, состоящего преимущественно из материальных норм, регулирующих деятельность органов государственной власти. В данном периоде выделяют два этапа: первый связан с появлением форм государственности на территории Руси и ее централизацией. На этом этапе закупки получают свое юридическое и правовое закрепление в императивных велениях власти. На втором этапе, вследствие оказания на российскую государственность значительного влияния западной культуры, изменяются подходы к осуществлению закупок: во властный и императивный характер закупок вносятся элементы диспозитивности [1, с.56].

Второй период развития института государственных закупок отмечается появлением административного режима закупок в качестве экономической формы регламентации государственной управленческой деятельности.

Третий период приходится на эпоху социалистического строительства. Государственные закупки в советский период представляли собой урегулированную нормативно - правовыми актами публично - правовую процедуру, административные стадии и формы которой позволяли выявлять, дифференцировать и закреплять потребности государства в юридических актах - планах экономического и социального развития страны.

Четвертый период развития начинается с перехода на новую систему государственного управления и включает два этапа. На первом этапе, в результате проводимых государственно - правовых реформ, создан и нормативно закреплён новый порядок государственного управления в сфере обеспечения государственных нужд. За период с 1992 по 2005 г. было принято 7 специальных федеральных законов, регулирующих закупку и поставку продукции и товаров для государственных нужд (без учета законов о внесении изменений в другие законы). На втором этапе в рамках проводимой реформы системы государственных закупок осуществлён переход к контрактной модели управления закупками. К нормативным актам этого этапа можно отнести законы в сфере государственных закупок, принятые после 2010 г. Государственные закупки на современном этапе выступают ключевым процессом, который обеспечивает и отражает качество отношений государства, общества и бизнеса. Однако сам термин «государственные закупки» не имеет нормативного закрепления [4, с.123].

Среди ученых, предлагающих свою трактовку термина «государственные закупки», единства не наблюдается. Так, термин «государственные закупки» в различных источниках трактуется и как «часть произведенных в стране или за рубежом товаров и услуг,купаемых правительством, государственными органами за счет средств государственного бюджета», и как «расходы федеральных и местных органов власти на приобретение товаров и услуг, производственных ресурсов», и как «закупки товаров и услуг, производимые государственными организациями за счет средств государственного бюджета, в целях выполнения задач, поставленных государством перед этими организациями».

Представляется правильным под государственными закупками понимать закупки товаров, работ, услуг, направленные на удовлетворение (обеспечение) государственных (муниципальных) нужд, за счет финансирования из соответствующего бюджета или внебюджетных источников. В основу данного определения заложен принцип источника финансирования. Основным критерием отнесения любой закупки к государственным закупкам является ее оплата за счет средств соответствующего бюджета или государственного внебюджетного фонда [2, с.96].

В силу того что муниципальные закупки направлены на удовлетворение общественных нужд муниципального образования и осуществляются за счет средств муниципального бюджета, являющегося составляющей частью государственного бюджета, к содержанию понятия «государственные закупки» следует относить и муниципальные закупки, несмотря на то что муниципальные закупки с формальной точки зрения не могут считаться государственными по той причине, что муниципальные образования представляют собой форму местного самоуправления и не входят в систему государственной власти [1, с.18].

Ранее в сфере отношений по удовлетворению потребностей государства в товарах, работах и услугах использовались понятия «размещение государственного заказа» и «государственный заказ». При этом в научной литературе отмечается, что понятия «размещение государственного заказа» и «государственная закупка» схожи с экономической точки зрения, но различны по своему содержанию. Содержание понятия «государственная закупка» шире, чем содержание понятия «размещение государственного заказа», поскольку не только включает действия заказчиков по определению подрядчиков, поставщиков и исполнителей, но и охватывает исполнение заключенных контрактов.

Список использованной литературы

1. Анисимов В.А. Торги как способ размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: Автореф. дис. канд. юрид. наук / В.А. Анисимов. Краснодар, 2015, 22 с.
2. Арыкбаев Р.К. Модернизация управления финансовыми потоками системы государственных заказов: Дис. д - ра экон. наук / Р.К. Арыкбаев. М., 2014. 332 с.
3. Арыкбаев Р.К. Финансовое обеспечение государственных закупок: Монография / Р.К. Арыкбаев. Астрахань: Изд - во АГТУ, 2016. 196 с.
4. Институт общественных закупок в современной российской экономике: Монография / Под ред. И.И. Смотришковой, С.И. Черных. М.: [б.и.], 2017. 280 с.

© Шахбанова А.М., 2018

Шахбанова А.М.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»

ГАОУ ВО «ДГУНХ»

г.Махачкала, Российская Федерация

БЮДЖЕТНЫЙ МОНИТОРИНГ - НАЧАЛО ВНЕДРЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается необходимость возникновения термина «бюджетный мониторинг». Бюджетный мониторинг охватывает большое количество различных операций, начиная с открытия лицевых счетов в органах Казначейства России исполнителям государственного контракта (контракта учреждения, контракта, договора, соглашения), доведения бюджетных средств на лицевые счета и заканчивая процедурой санкционирования операций по оплате денежных обязательств по государственным контрактам (контрактам учреждений, контрактам, договорам, соглашениям).

Ключевые слова

Государственные финансы, бюджетный мониторинг, казначейство, финансовый контроль.

Совершенствование системы государственного управления является приоритетной задачей на различных этапах исторического развития государства. Характерная для

современной экономики России ограниченность государственных финансовых ресурсов обуславливает необходимость повышения эффективности государства, которая во многом определяется тем, как оно распоряжается денежными средствами, которые общество доверило ему в управление. Одно из направлений решения этой стратегической задачи требует активизации потенциала государственного финансового контроля, так как, по мнению ученых, государственный контроль выступает институциональным и концептуальным элементом государственного управления, а его важнейшее направление - государственный финансовый контроль является неременным условием осуществления эффективной финансовой деятельности государства и муниципальных образований.

Систему государственного финансового контроля, как большинство управленческих систем, можно представить в виде совокупности отдельных органов, в полномочия которых входят функции по осуществлению контрольных процедур в бюджетно - финансовой сфере. Изменения, произошедшие в структуре органов государственного финансового контроля РФ в соответствии с Указом Президента РФ от 02.02.2016 N 41 «О некоторых вопросах государственного контроля и надзора в финансово - бюджетной сфере», обусловили укрепление статуса Казначейства России как основного органа, осуществляющего контроль, надзор, а также управление государственными финансовыми ресурсами.

В настоящее время созданы все предпосылки для выделения государственного казначейского контроля как самостоятельного понятия, что позволит разработать и обозначить его методологические и методические основы. Определение места государственного казначейского контроля в государственном финансовом контроле имеет важное значение как с точки зрения теоретического понимания его положения в терминологической системе государственного финансового контроля, так и для практического применения в деятельности органов Казначейства России.

Структура государственного финансового контроля может быть представлена как совокупность отдельных его элементов. Принимая во внимание тот факт, что существуют различные подходы к классификации данных элементов, рассмотрим основные из них: вид, форму и метод.

Для определения видов финансового контроля, как правило, исходят из таких наиболее существенных признаков классификации, как субъект и объект контроля. В зависимости от органов, осуществляющих финансовый контроль (субъектов контроля), различают следующие виды государственного финансового контроля: парламентский, налоговый, казначейский, таможенный. Совокупность контрольных действий и операций, осуществляемых субъектами контроля, может быть выражена в той или иной форме, зависящей от целого ряда факторов. Так, временными формами государственного финансового контроля являются предварительный, текущий, последующий. Разделение государственного финансового контроля на внутренний и внешний характеризует положение субъекта контроля по отношению к объекту контроля. Методами государственного финансового контроля являются приемы и способы, используемые при реализации той или иной формы контроля в зависимости от конкретных обстоятельств [1, с.31].

Государственный казначейский контроль реализуется в процессе проведения всех временных форм контроля и осуществляется в рамках внутреннего государственного

финансового контроля. Следовательно, государственный казначейский контроль не может выступать формой государственного финансового контроля. Отнесение государственного казначейского контроля к методам государственного финансового контроля также неправомерно, так как указанные методы в различном сочетании применяются в процессе проведения государственного казначейского контроля. Соответственно, государственный казначейский контроль следует рассматривать как вид государственного финансового контроля, реализуемый уполномоченным органом исполнительной власти при кассовом исполнении бюджетов бюджетной системы государства, направленный на обеспечение сохранности, соблюдения правильности формирования, законности, целевого и эффективного расходования государственных денежных средств.

Спецификой государственного казначейского контроля является возможность масштабного применения метода «мониторинг», особенностью которого, по мнению доктора экономических наук Т.В. Сорокиной, является непрерывное наблюдение за объектами и анализ их деятельности [3, с. 32]. Организация различного рода контрольных процедур с учетом современного уровня развития IT - технологий дает возможность Казначейству России располагать значительным объемом информации, позволяющим осуществлять бюджетный мониторинг в онлайн - режиме. На официальном сайте Казначейства России размещен Перечень автоматизированных информационных систем и государственных информационных систем, оператором которых является данное ведомство. Указанный перечень включает более 20 пунктов, в числе которых государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах, государственная информационная система Общероссийского официального сайта РФ в сети Интернет для информирования о размещении заказов, государственная информационная система «Официальный сайт Российской Федерации в сети Интернет для размещения информации о государственных (муниципальных) учреждениях». Таким образом, на практике возможно достижение непрерывности государственного казначейского контроля при минимуме финансовых и трудовых затрат [2, с.32].

Проработка методологической основы, законодательное закрепление бюджетного мониторинга как метода государственного финансового контроля позволят на практике получить действенный инструмент по проведению государственного казначейского контроля. В перспективе ожидается, что при принятии подготовленной Минфином России новой редакции Бюджетного кодекса РФ мониторинг, предполагающий проведение анализа информации о предмете и деятельности объекта контроля на системной и регулярной основе, в том числе анализа данных, отображаемых в информационных системах, будут дополнять перечень методов государственного финансового контроля.

Список использованной литературы

1. Васильева Н.В. К вопросу о формах и методах налогового контроля / Н.В. Васильева // Академический журнал. 2017. № 2 (52). С. 31 - 35.
2. Сорокина Т.В. Мониторинг качества бюджетного процесса в регионе / Т.В. Сорокина // Известия ИГЭА. 2016. № 3 (77). С. 31 - 35.

© Шахбанова А.М., 2018

Шахбанова А. М. – к. э.н.,

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и Кредит»,

Халимбекова А. М.

к.э.н., доцент, зав.кафедры «Финансы и кредит»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

КАЗНАЧЕЙСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ И ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА

Аннотация

В данной статье рассматриваются основное назначение механизма казначейского сопровождения и основы его регулирования на сегодняшний день.

Ключевые слова: государственный финансовый контроль, внутренний государственный финансовый контроль, бюджетный контроль.

Проводимая в настоящее время бюджетная реформа ориентирована на обеспечение результативного и эффективного использования бюджетных средств, а также на обеспечение устойчивости бюджетов бюджетной системы Российской Федерации. Одним из таких механизмов является казначейское сопровождение, внедрению которого способствовала возникшая за последние годы проблема сильного роста дебиторской задолженности перед бюджетом по расходам, а именно неотработанных авансов и невыполненных, соответственно, работ, непредъявленных товаров и услуг.

Существовавшая ранее система предполагала перечисление бюджетных средств с единого счета федерального бюджета на счета исполнителей по государственным контрактам или получателей субсидий, открытые в различных кредитных организациях. Соответственно, средства, попадавшие в большом объеме в авансы, не использовались сразу на выполнение работ, а, как было выяснено в ходе последующих контрольных мероприятиях, хранились в банках в виде депозитов или вкладывались в иностранную валюту. В качестве решения данной проблемы был предложен перевод всех авансов на счета Федерального казначейства, а также было решено внедрить механизм - казначейское сопровождение, при котором средства из федерального бюджета должны перечисляться именно в том объеме и в тот момент времени, когда это требуется получателю средств бюджета и в соответствии с целями их предоставления.

Впервые документально понятие "казначейское сопровождение" упоминалось в ст. 5 Федерального закона от 14 декабря 2015 г. N 359 - ФЗ "О федеральном бюджете на 2016 год", согласно которой все государственные контракты, договоры и соглашения, а также контракты, договоры и соглашения, заключенные в рамках их исполнений, подлежат казначейскому сопровождению, которое осуществляется территориальными органами Федерального казначейства. Исходя из содержания данной нормы, порядок осуществления вышеуказанного сопровождения устанавливает Правительство Российской Федерации.

В целях развития механизма казначейского сопровождения был утвержден подготовленный Минфином России План мероприятий ("Дорожная карта") по

обеспечению поэтапного перехода к казначейскому сопровождению бюджетных средств, который включает в себя совокупность мер по совершенствованию механизмов финансового контроля за движением бюджетных средств, которые направлены на финансирование государственных контрактов. Целью данного Плана является переход с 2018 г. на абсолютный контроль за расчетами по государственным контрактам, заключенным с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), а также по контрактам (договорам) на поставку товаров, оказание услуг, выполнение работ, заключенным во исполнение таких контрактов, а также контроль за расчетами по иным государственным контрактам на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг.

Вышеуказанный План включает в себя пять разделов: 1) обеспечение казначейского сопровождения средств, получаемых юридическими лицами на основании государственных контрактов, заключаемых в целях реализации государственного оборонного заказа; 2) казначейское сопровождение средств, предоставленных из федерального бюджета бюджетам субъектов РФ; 3) взаимодействие участников межведомственной системы контроля; 4) информационное обеспечение прозрачности расчетов; 5) мероприятия по решению организационных, финансовых, материально - технических вопросов.

Посредством казначейского сопровождения осуществляется проверка соответствия информации, содержащейся в документах - основаниях, о сроках поставки товаров (выполнение работ, оказание услуг) и количестве товаров (объеме работ, услуг) условиям государственных контрактов фактически поставленным товарам (выполненным работам, оказанным услугам); раздельного учета затрат; информации о структуре цены государственного контракта, договора о капитальных вложениях, контракта учреждения и договора (контракта, соглашения) или о структуре суммы субсидии (взноса) по соглашению, а также проверка наличия в информационных системах Федерального казначейства и (или) единой информационной системе в сфере закупок документов - оснований .

В заключении можно отметить, что необходима более детальная разработка определения понятия "казначейское сопровождение", а также нам представляются целесообразными закрепление данного механизма и подробная регламентация его осуществления в Бюджетном кодексе Российской Федерации, что поспособствует закреплению надлежащего (постоянного) и системного правового оформления казначейского сопровождения.

Литература

1. Демидов А.Ю. От казначейского сопровождения к бюджетному мониторингу / А.Ю. Демидов // Бюджет. 2017. N 12. С. 24 - 29.
2. Поветкина Н.А. Финансовая устойчивость Российской Федерации. Правовая доктрина и практика обеспечения: Монография / Н.А. Поветкина / Под ред. И.И. Кучерова. М.: ИЗиСП, КОНТРАКТ, 2016. 344 с.

© Шахбанова А.М., 2018

Шахбанова А. М. - К.э.н.,
доцент кафедры «Финансы и кредит».
ГАОУ ВО Дагестанский государственный
университет народного хозяйства (ДГУНХ)

Абдурахманова А.Г.,
доцент, к. биол.наук,
кафедра экономической географии
и устойчивого развития,
Дагестанский государственный университет

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ - ГАРАНТ СТАБИЛЬНОСТИ И НАДЕЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье описывается порядок внутреннего аудита эффективности системы внутреннего контроля на основе углубленного исследования составляющих ее элементов. Эффективность системы внутреннего аудита является ключевым признаком стабильности и надежности деятельности экономического субъекта.

Ключевые слова: внутренний аудит, независимость, объективность, эффективность процессов управления

Внутренний аудит - это независимая регламентируемая внутренняя деятельность организации, направленная на объективную оценку эффективности ее функционирования. Используя систематизированный и последовательный подход, внутренний аудит способствует повышению эффективности процессов управления, усовершенствованию методов управления рисками и контроля в организации. Также служба внутреннего аудита осуществляет консультирование совета директоров (руководство организации) по вопросам, входящим в ее компетенцию.

Ввиду отсутствия национальных законодательных нормативов, регламентирующих деятельность внутренних аудиторов, приоритетным положением, регламентирующим деятельность внутренних аудиторов, порядок работы, цели и задачи являются международные стандарты внутренних аудиторов. Также используются национальные стандарты аудиторской деятельности. Кроме этого, следует ориентироваться и на Федеральный закон от 30.12.2008 N 307 - ФЗ "Об аудиторской деятельности", Письмо Банка России от 10 апреля 2014 года N 06 - 52 / 2463 "О Кодексе корпоративного управления", Приказ Росимущества N 249 от 4 июля 2014 года "Об утверждении Методических рекомендаций по организации работы внутреннего аудита в акционерных обществах с участием Российской Федерации".

Функции, структура, цели, полномочия и обязанности внутреннего аудита определяются внутренним документом организации - Положением о внутреннем аудите. В Положении о внутреннем аудите определяются статус внутреннего аудита в организации, характер подотчетности службы внутреннего аудита совету директоров (руководству организации), объем и содержание деятельности внутреннего аудита. Закрепляется право доступа к документации, сотрудникам и

материальным активам при выполнении соответствующих заданий. Одним из важнейших факторов проведения качественного и всестороннего внутреннего аудита является определение структуры и численности службы внутреннего аудита.

Определение лиц, проводящих внутренний аудит, осуществляется непосредственно советом директоров (руководством организации). Структура аудита в каждом конкретном случае определяется индивидуально, исходя из задач, которые ставятся перед внутренним аудитом. Это может быть собственная служба внутреннего аудита, состоящая из штатных аудиторов - работников предприятия, или постоянно действующая комиссия.

На малых и средних предприятиях проведение внутреннего аудита может быть поручено аудиторской организации на договорных началах, что в некоторых случаях намного эффективней и целесообразней. Данный подход в последние годы набирает большую популярность ввиду отсутствия многих негативных факторов, влияющих на качество внутреннего аудита. Возможность привлечения высококвалифицированных специалистов в определенной области, такой как, например, внутренний аудит в сфере информационных технологий и автоматизированных систем.

Служба внутреннего аудита должна обладать следующими основными качественными характеристиками.

1. **Независимость.** Достигается прежде всего обособленностью от вмешательства в деятельность службы внутреннего аудита третьих лиц, а также путем прямого и свободного доступа к совету директоров (руководству организации).

2. **Объективность.** Беспристрастное выполнение внутренним аудитором своих обязанностей. Аудитору необходимо быть самодостаточным и не подвергать свое мнение по вопросам аудита давлению других лиц.

3. **Профессионализм.** Внутренний аудитор должен обладать достаточным набором профессиональных навыков, знаний и умений, необходимых для выполнения поставленных перед ним задач. Служба внутреннего аудита, используя совокупность профессиональных качеств ее сотрудников, должна быть в состоянии достичь обозначенные советом директоров (руководством организации) цели. Немаловажным фактором является всесторонняя поддержка функций внутреннего аудита со стороны совета директоров (руководства организации).

Литература

1. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) "Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения": Приказ Минфина России от 24.10.2016 N 192н.

2. Глинская О.С., Скорикова И.С. Основные понятия и требования контроля // Аудит и финансовый анализ. 2016. N 3. С. 258 - 261.

3. Мельник М.В., Пантелеев А.С., Звездин А.Л. Ревизия и контроль: Учебное пособие / Под ред. проф. М.В. Мельник. М.: ИД ФВК - ПРЕСС, 2017.

4. Мещеряков С.А. Контроль и ревизия: Учебное пособие / СПб.: СПбГЛТУ, 2016. 77 с.

© Шахбанова П.А., Абдурахманова А.Г., 2018

ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА КАЗНАЧЕЙСТВА - СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Аннотация

В данной статье рассматриваются направления развития платежной системы Федерального казначейства, определенные Концепцией реформирования системы бюджетных платежей на период до 2017 г.

Ключевые слова: национальная платежная система, платежная система Федерального казначейства, единый счет бюджета, электронное казначейство, электронный бюджет.

Вот уже более 10 лет Федеральное казначейство РФ, представляющее собой учетную, платежную, информационную и контрольную систему в области финансовой деятельности публично - правовых образований, подвергается реформированию. Основная цель преобразований - переход от управления бюджетными расходами к управлению результатами. Задачи Казначейства в этой сфере закреплены в государственной программе Российской Федерации "Управление государственными финансами и регулирование финансовых рынков", принятой 15 апреля 2014 г.

Одним из достижений такого реформирования стало формирование в Российской Федерации современной системы управления государственными финансами путем развития системы Федерального казначейства РФ, обеспечивающей кассовое обслуживание исполнения федерального бюджета, эффективный учет и контроль в процессе исполнения расходных обязательств Российской Федерации, построение единого казначейского счета и управление им.

Единые счета федеральному бюджету, бюджетам субъектов Российской Федерации и местным бюджетам открыты Федеральным казначейством РФ в Банке России с 2005 г., однако реализация возможности построения единого счета бюджета, охваченного единой системой отношений в сфере обслуживания бюджетных счетов и платежей, появилась с принятием 27 июня 2011 г. Федерального закона N 161 - ФЗ "О национальной платежной системе", когда у Федерального казначейства РФ появилась возможность стать участником платежной системы Банка России с присвоением ему и его территориальным органам идентификационных кодов участников расчетов, аналогичных банковским идентификационным кодам, для указания в реквизитах распоряжений о переводе денежных средств.

С момента создания платежной системы Банка России в ней Федеральным казначейством РФ и его территориальными органами открыты счета бюджетов в рамках единого счета бюджета <9>. Общее количество счетов органов Федерального казначейства РФ, открытых в платежной системе Банка России, насчитывается 49 тысяч, в это число входят и счета государственных внебюджетных фондов, кассовое обслуживание которых с 2014 г. осуществляется через лицевые счета, открытые в органах Федерального казначейства РФ.

Средства на едином счете бюджета формируются за счет остатков денежных средств участников системы бюджетных платежей на их казначейских счетах. На основе единого счета бюджета Федеральное казначейство РФ осуществляет кассовое обслуживание исполнения бюджета, т.е. ведет учет операций по кассовым поступлениям в бюджет и кассовым выплатам из бюджета.

Ведущие экономисты пришли к выводу о том, что сосредоточение на едином счете бюджета денежных средств всех участников бюджетного процесса позволяет центральному аппарату Федерального казначейства РФ фактически осуществлять функции оператора платежной системы, функции операционного и платежного клирингового центров, а органам Федерального казначейства РФ - функции оператора услуг платежной инфраструктуры, что, по его мнению, говорит о том, что в Российской Федерации существует платежная система Федерального казначейства РФ.

Между тем платежная система Федерального казначейства РФ в нормативных актах не поименована в качестве отдельного субъекта национальной платежной системы, не используется в нормативных актах Российской Федерации и сам термин "платежная система Федерального казначейства РФ", однако встречается в специальной литературе, например в публикации "Национальная платежная система. Бизнес - энциклопедия".

В целях модернизации своей платежной системы Федеральное казначейство РФ для зачисления в бюджет и выплат из бюджета применяет современные платежные технологии на базе созданного "электронного казначейства", ведет работы по совершенствованию системы бюджетных платежей посредством перехода на обслуживание платежей через систему "Электронный бюджет". Интегрированная информационная система управления общественными финансами "Электронный бюджет" выступает ключевым направлением при создании организационно - технологической инфраструктуры для осуществления электронных платежей при оплате государственных услуг, позволяющая осуществлять общественный финансовый контроль за расходованием государственных финансов.

На повышение прозрачности финансовой системы Российской Федерации направлена работа Федерального казначейства РФ по запуску в эксплуатацию аналитической системы мониторинга ключевых показателей исполнения бюджетов. Данная аналитическая система предназначена для формирования оперативной информации о ходе и результатах исполнения бюджетов Российской Федерации, позволяющей органам исполнительной власти соответствующего уровня повышать эффективность принятия управленческих решений. Для граждан данная аналитическая система повышает публичность и прозрачность сектора государственного управления. Кроме того, система мониторинга ключевых показателей исполнения бюджетов активно используется для осуществления анализа эффективности бюджетных расходов на оплату результатов исполнения государственных и муниципальных контрактов.

Управление денежными средствами Федеральным казначейством РФ осуществляется через систему УНИФО, а также через разработанную на ее базе и введенную в действие с 1 января 2013 г. Государственную информационную систему о государственных и муниципальных платежах (далее - ГИС ГМП). ГИС ГМП является информационной системой, предназначенной для размещения и получения информации по принципу одного окна об уплате физическими и юридическими лицами: платежей за оказание государственных и муниципальных услуг; платежей, являющихся источниками

формирования доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации; иных платежей в случаях, предусмотренных федеральными законами. В частности, информационная система содержит информацию по начислениям; информацию о сумме, подлежащей уплате в бюджет; информацию о факте уплаты начислений; сведения о порядке получения и предоставления вышеназванной информации .

Литература

1. Адрианов В.В. Национальная платежная система: Бизнес - энциклопедия / В.В. Адрианов, М.Я. Букирь, С.А. Бутенко и др.; ред. - сост. А.С. Воронин. М.: Кнорус; ЦИПСИР, 2015. 424 с.

2. Хазова Е.В. Система бюджетных платежей как инструмент формирования доходной части Федерального бюджета // Финансовое право. 2016. N 5. С. 38 - 42.

3. Хоменко Е.Г. Национальная платежная система Российской Федерации и ее элементы: Монография / Е.Г. Хоменко, О.А. Тарасенко. М.: Проспект, 2017. 176 с.

© Шахбанова А.М., 2018

Шерин В.А.,

к.э.н., старший научный сотрудник,

кафедра государственного управления и экономики, доцент,

УлГУ,

г. Ульяновск, Российская Федерация

РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Аннотация.

Созданию инновационных кластеров в стратегическом развитии региона должна предшествовать серьезная исследовательская работа по обоснованию перспективной эффективной структуры региональной экономики. Исследованию примеров такого рода кластеров в одном из российских регионов и посвящена настоящая статья. Представляется, что результаты такого исследования позволяют не только дополнить аргументацию в пользу действенности теории кластеров, но и основанием для возможной корректировки региональных стратегических ориентиров, учитывая изменения макроэкономической ситуации.

Ключевые слов.

Регион, стратегия, полюсы роста, кластер, инновации, эффективность.

В 2008 году была принята Стратегия социально - экономического развития Ульяновской области до 2020 года. В ходе её разработки рассматривались различные научные концепции построения наиболее эффективной структуры региональной экономики, в которой, в первую очередь, необходимо было выделить перспективные полюсы роста экономики. Обзор классических теорий полюсов роста содержится в известной работе

академика А.Г.Гранберга [1]. В последние годы в теории региональной экономики определенное признание получила теория кластеров, которая в своей концептуальной основе имеет много общего с теориями полюсов роста. Одним из наиболее известных авторов работ, содержащих, помимо результатов собственных теоретических разработок, широкий обзор публикаций по теории кластеров, является М.Портер [2].

Учитывая принципиальную важность теоретических положений теорий полюсов роста, при формировании ульяновской Стратегии в качестве её «каркаса», тем не менее, было принято представление о перспективах её экономического развития в виде кластеров. Опыт обоснования такого представления изложен в монографии [3].

Помимо классического определения, М.Портер определяет кластер как способ достижения конкурентных преимуществ и, с этой точки зрения, считает необходимым рассматривать экономику через призму кластеров, а не через совокупность предприятий, отраслей или секторов. При этом конкурентоспособность, по М.Портеру, определяется производительностью и инновациями, преимущества которых сильнее проявляются в кластере, чем в изолированных компаниях.

Придавая особое значение роли кластеров в переходе к инновационному развитию экономики региона, в ульяновской Стратегии поставлена задача формирования территориально - производственных кластеров, ориентированных на высокотехнологичные производства в приоритетных отраслях экономики, с концентрацией таких кластеров на урбанизированных территориях. В этой связи отметим, что в Ульяновске проживает более половины от общей численности населения области. Неслучайно, поэтому, в Стратегии в качестве приоритетного принят авиационный кластер с ядром в виде ЗАО «Авиастар-СП». Следуя М.Портеру, выбор в качестве кластера отдельной отрасли позволяет просматривать ключевые взаимосвязи в отрасли, оказывающие сильное влияние на конкурентоспособность.

Авиастроительная отрасль, представленная ЗАО «Авиастар - СП», ОАО «Ульяновское конструкторское бюро приборостроения», рядом научных, конструкторских и образовательных организаций региона, является лидирующей в экономике области. В настоящее время «Авиастар - СП» выпускает самолеты семейства Ту - 204, грузовые транспортные самолеты Ил - 76МД - 90А, модернизирует самолеты АН - 124 - 100, в кооперации с другими организациями «Объединенной авиастроительной корпорации» производит узлы для новейшего пассажирского самолета МС - 21, выполняет специальные работы по оборудованию других типов воздушных судов. Инновационный потенциал ульяновской авиастроительной отрасли состоит из целого ряда технологических и конструкторских компонентов: новых принципов авиационного приборостроения, создания и применения технологии композиционных материалов, новых технологий комплексного сборочного производства и т.д.

Ядро - инновационный кластер в г. Димитровграде создается с целью формирования комплексной инфраструктуры, направленной на коммерциализацию и создание инновационных проектов в сфере ядерных технологий, в первую очередь непрофильных, то есть неэнергетических. Ядром кластера является ОАО «Государственный научный центр Научно - исследовательский институт атомных реакторов» (ГНЦ НИИАР).

В настоящее время ГНЦ НИИАР принимает участие в реализации крупных проектов федерального уровня, в том числе:

- создание производства тепловыделяющих сборок со смешанным оксидным (МОКС) топливом для всех реакторных установок на быстрых нейтронах для опытно - промышленной демонстрации замкнутого топливного цикла;
- строительство полифункционального радиохимического комплекса для решения задач замкнутого топливного цикла;
- строительство многоцелевого быстрого исследовательского реактора (МБИР);
- создание научно - производственного комплекса по разработке и производству радиофармпрепаратов на основе короткоживущих изотопов, производимых в ГНЦ НИИАР (прежде всего Молибдена - 99).

Последний из названных выше проектов связан с созданием федерального высокотехнологичного центра медицинской радиологии в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 17 марта 2010 г. № 145 в г. Дмитровграде. Его ввод в эксплуатацию намечен на 2019 год. Проектные мощности центра рассчитаны на размещение порядка 18 тыс. стационарных больных, проведение 17 тыс. диагностических исследований и 15 тыс. терапевтических процедур в год, а также более 115 тыс. амбулаторных посещений в области сердечно - сосудистых и онкологических заболеваний. Объем инвестиций по проекту более 18 млрд. рублей [4].

Развитие кластера потребует более 4 тысяч высококвалифицированных специалистов. С этой целью в Дмитровграде с 2011 года организовано обучение студентов в филиале Национального исследовательского ядерного университета «Московский инженерно - физический институт».

Из бюджета Ульяновской области на начало 2018 года выделено 2 миллиарда рублей с целью обеспечения кластера инженерной и коммунальной инфраструктурой. Это позволит создать необходимую инженерную инфраструктуру для строительства нового современного жилого микрорайона как для будущих работников организаций - участников кластера, так и для иностранных учёных, осуществляющих свои испытания в рамках международного центра коллективного пользования.

Разработки и используемые технологии в ядерно - инновационном кластере, несомненно, имеют ярко выраженную ориентацию на широкомасштабную коммерциализацию. Так, можно утверждать, что у замкнутого топливного цикла в атомной энергетике вообще не может быть альтернативы не только в ближайшие десятилетия, но и в более отдаленной перспективе. Дело в том, что именно эта технология позволит вовлечь в топливный цикл атомной энергетики сотни тысяч тонн отвалного обедненного урана, находящегося сегодня на складах обогатительных заводов. Состояние работ в термоядерной энергетике оставляет пока впечатление заманчивой, но не вполне реальной технологии. Что касается технологий ядерной медицины, то масштабы потребностей, например, в позитронно - электронной томографии (ПЭТ), реализуемой на сегодняшний день на уровне имеющегося оборудования и подготовки специалистов в дмитровградском центре медицинской радиологии, не ограничиваются даже числом субъектов РФ.

Вопрос об эффективности реализации принятых в Стратегии ориентиров на принятую в Стратегии теорию кластеров остается актуальным на протяжении всего периода реализации Стратегии. С этой целью автором ежегодно проводятся и публикуются в научных изданиях результаты исследования динамики основных социально - экономических показателей положения Ульяновской области среди иных субъектов Российской Федерации.

Не имея возможности представления подробных результатов анализа за период 2008 - 2017 гг., (2008 - й – год принятия Стратегии), кратко можно на основании официальных статистических социально - экономических показателей, ежегодно публикуемых в «Российской газете» по всем субъектам РФ, в отношении положения Ульяновской области утверждать следующее.

1. Стабильно, начиная с 2008 - го, область имеет отдельные отрицательные демографические показатели. Местоположение области среди других субъектов РФ за рассматриваемый период по показателю естественного прироста ухудшилось на 5 пунктов: с 59 - го до 64 - го.

2. В целом, улучшилось положение по кругу производственных показателей: с 45 - го в 2008 - м до 36 - го в 2017 - м.

3. По кругу социальных показателей, ориентируясь на «точечные» значения 2008 - го и 2017 - го годов, местоположение области выросло с 54 - го до 42 - го.

4. Как следствие, по совокупности показателей производственного и социального блоков местоположение Ульяновской области в целом с 2008 - го до 2017 –го выросло с 49 - го до 39 - го места.

Таким образом, приведенные показатели ульяновского региона свидетельствуют в целом (за исключением ряда демографических показателей) об устойчивом, последовательно улучшающемся его местоположении в рассматриваемом периоде, начиная с 2008 года. Картина динамики социально - экономических показателей ульяновского региона вселяет определенный оптимизм в увязке достигнутых регионом показателей и стратегической основы развития региона в виде представленных выше теорий регионального развития. Дальнейшее отслеживание и анализ динамики социально - экономического положения региона позволит сделать более обоснованные выводы об эффективности использования принятой теории кластеров в его долговременном, стратегическом развитии.

Список использованной литературы

1. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики: Учебник для вузов / Гранберг А.Г. // – 2 - е изд. - М.: ГУ ВШЭ, 2001. – 495 с.

2. Портер М. Конкуренция.: Пер. с англ. / Портер М. // –М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. - 608 с.

3. Шерин В.А. Основы стратегического развития экономики региона (на примере Ульяновской области): Монография. – М.: Институт исследования товародвижения и конъюнктуры оптового рынка, 2014. – 128 с.

4. Режим доступа: <https://ulgov.ru/page/index/permlink/id/2059/?util=print>

© Шерин В.А., 2018

ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Ключевые слова:

Корпоративная культура, организация, эффективность.

Организация – это сложный организм, основой жизненного потенциала которого является организационная культура: то, ради чего люди стали членами организации; то, как строятся отношения между ними; какие нормы и принципы жизни и деятельности организации они разделяют; что, по их мнению, хорошо, а что плохо, и многое другое из того, что относится к ценностям и нормам. [1 с 148]

Проблема влияния корпоративной культуры на эффективность деятельности организации является предметом исследования многих российских и зарубежных ученых. В России данную проблему исследовали: Стеклова, О.Е., Карякин, А.М., Кривоносов, И.А., Черных, Е.А., Козлов, В.В., Кошарная, Г. Б., Наумов, А.И., Причина, О.С., Бугаков, В.М., Грошев, И.В., Карташова, Л.В., Тихомирова О.Г., Виханский, О.С. и др.

Существенный вклад в изучение влияния организационной культуры на эффективность деятельности персонала внесли: Акофф, Р., Армстронг, М., Маслоу, А., Мескон, М.Х., Парсонс, Т., Чоудхари, С. Шейн, Э.Х. и др.

В настоящей работе мы будем использовать понятие "корпоративной культура", наполняя его следующим смыслом:

Корпоративная культура - это явление социального характера, которое возникает в любой организации и является системой преобладающих моральных норм и ценностей, образцов поведения и укоренившихся ритуалов, принятых в данной фирме, которые разделяются членами организации и направляют деятельность организации в целом.

Влияние корпоративной культуры - это процесс воздействия организационной культуры на деятельность организации, приводящий к изменениям в эффективности ее деятельности.

Корпоративная культура повышает эффективность работы команды и решает задачи, как индивидуального развития сотрудников, так и развития организации в целом. Она создает основы для формирования устойчивого и эффективно работающего коллектива, четко представляющего миссию организации.

Авторы известного бестселлера "В поисках успешного управления" Т. Питерс и Р. Уотермен обнаружили связь между культурой и успехом в работе организации. Взяв за образец успешные американские фирмы и описав управленческую практику, они "вывели" ряд верований и ценностей организационной культуры, приведших эти компании к успеху.

- 1) вера в действия;
- 2) связь с потребителем;
- 3) поощрение автономии и предприимчивости;
- 4) рассмотрение людей как главного источника производительности и эффективности;
- 5) знание того, чем управляешь;

- б) не заниматься тем, чего не знаешь;
- 7) простая структура и немногочисленный штат управления;
- 8) одновременное сочетание гибкости и жесткости в организации.

В более общем виде связь между культурой и эффективностью деятельности организации представлена в модели американского социолога Т. Парсонса. Модель разработана на основе спецификации определенных функций, которые любая социальная система, в том числе организация, должна выполнять, чтобы выжить и добиться успеха. [2, с 89] Первые буквы английских названий этих функций в аббревиатуре дали название модели - AGIL: adaptation (адаптация); goal - seeking (достижение целей); integration (интеграция) и legiacy (легитимность).

Суть модели состоит в том, что для своего выживания и процветания любая организация должна быть способной адаптироваться к постоянно меняющимся условиям внешней среды, добиваться выполнения поставленных ею целей, интегрировать свои части в единое целое, и быть признанной людьми и другими организациями.

Данная модель исходит из того, что ценности корпоративной культуры являются наиболее важными средствами или инструментами выполнения функций этой модели. Если разделяемые в организации верования и ценности помогают ей адаптироваться, достичь целей, объединиться и доказать свою полезность людям и другим организациям, то очевидно, что такая культура будет влиять на организацию в направлении успеха.

Знание особенностей организационной культуры и ее воздействие на результативность деятельности организации даст возможность увеличить эффективность необходимых для фирмы процессов и снизить вредное воздействие негативных явлений как внешней, так и внутренней среды, тем самым повысить эффективность и стабильность предприятия. Расходы на изучение, формирование и усовершенствование корпоративной культуры не только окупаются, хоть и в далекой перспективе, но и способствуют сохранению и процветанию организации в условиях усиления конкуренции.

Список использованных источников

1. Парсонс, Т. О структуре социального действия. М.: 2015. С. 89.
2. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка. Спб: Питер, 2016. С.148.

© Щетаева А.А. 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Ашурбекова З.Н. ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ	4
Басараб П.А. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМ	6
Винникова М.Д. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОНЦЕПЦИИ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА ВОДНОМ ТРАНСПОРТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	10
Гаджимурадова Л.А. ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В СИСТЕМЕ КРЕДИТОВАНИЯ	14
Гаджимурадова Л.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ РОССИИ	16
Гасанова Д. Б. РАЗВИТИЕ АПК КАК ДВИГАТЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	19
Гасанова Д. Б. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЛЕСНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН КАК ЭЛЕМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНА	20
Гулин В. Н. БИЗНЕС - МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	23
Зайцева А.Ю., Каширина В.О. ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ: ФУНКЦИИ, ВИДЫ, НАПРАВЛЕНИЯ	25
Кошляк Е.И. «О ЧЕМ ГОВОРЯТ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ»	28
Кремлева В.В. УСТОЙЧИВОСТЬ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РФ В НОВЫХ САНКЦИОННЫХ УСЛОВИЯХ	30
Кривцова Ю. А. ВИРТУАЛЬНЫЕ ВАЛЮТЫ. СУЩНОСТЬ КРИПТОВАЛЮТЫ, БИТКОИНА. ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ МИРОВЫМ СООБЩЕСТВОМ	32
Лукичева М.А. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОТЛИЧИЯ РОССИЙСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА	34

Магомедова П. А. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН	36
Минчичова В.С. ФРАНЦУЗСКИЙ ОПЫТ КЛАСТЕРИЗАЦИИ КОСМЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ	38
Карпова В.В., Мирошина А.А. ПРЕИМУЩЕСТВА КОНТРОЛЛИНГА ПРИ ВНЕДРЕНИИ НОВЫХ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ В ОПЕРАЦИОННЫХ ОФИСАХ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ	43
Мукимова Г.Я. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И АНАЛИЗ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ В РОССИИ	46
Невзорова Е.О. ФИНАНСОВЫЙ КОНТРОЛЬ В БЮДЖЕТНОЙ СФЕРЕ: ПРИНЦИПЫ, ОСОБЕННОСТИ, СОДЕРЖАНИЕ	51
Папко Е.Р., Андреева О.В. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ СУДЕБНОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ	54
Проскуракова Е. В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЁТА КАК ЭЛЕМЕНТА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	57
Пушкина Ю.Г. РОЛЬ КРЕДИТНО - ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ	62
Савочкина А. К., А. Е. Ковалев ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИ	64
Седых Н. К., Чайковская И. Н. СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА ПРОКОПЬЕВСКА	69
Сеитаджиев Э.И. СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА САКИ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ	73
Сеитаджиев Э.И. ГОРОД САКИ - ТЕРРИТОРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА И БЕЗБАРЬЕРНОЙ СРЕДЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ДРУГИХ МАЛОМОБИЛЬНЫХ ГРУПП НАСЕЛЕНИЯ	74
Скворцов И. П. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА	76

Скворцова А.В. ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ МОТИВАЦИОННЫЕ НА ВОЛГОГРАДСКИЙ РЕГИОН	78
Солтанбекова Д.К. ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА И КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	81
Солтанбекова Д.К. ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ	83
Сухорукова Н.В., Хачатрян Э. Г. УРОВЕНЬ БЛАГОСОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	86
Цуканов С.С. ВЛИЯНИЕ ОБЩЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ И МИГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРОТЕКАЮЩИЕ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ	88
Шахбанова А.М. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ - ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	93
Шахбанова А.М. БЮДЖЕТНЫЙ МОНИТОРИНГ - НАЧАЛО ВНЕДРЕНИЯ	95
Шахбанова А. М., Халимбекова А. М. КАЗНАЧЕЙСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ И ЕГО ПРЕИМУЩЕСТВА	98
Шахбанова А. М., Абдурахманова А.Г. ВНУТРЕННИЙ АУДИТ - ГАРАНТ СТАБИЛЬНОСТИ И НАДЕЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	100
Шахбанова А. М. ПЛАТЕЖНАЯ СИСТЕМА КАЗНАЧЕЙСТВА - СОВРЕМЕННОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ	102
Шерин В.А. РОЛЬ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	104
Щетаева А.А. ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	108

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных изысканий в сборниках по их итогам.

Все участники конференций получают индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде и размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

Организационный взнос составляет 90 руб. за стр. Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 стр.

Сборникам присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN. Сборники размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

По итогам конференций издаются сборник, которые будут постатейно размещены в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляется участникам бесплатно.

Публикация итогов осуществляется в течение 7 рабочих дней после проведения конференции.

График Международных научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

С уважением, Оргкомитет

<https://ami.im>

conf@ami.im

+7 967 7 883 883

+7 347 29 88 999

Научное издание

**ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ
В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Сборник статей
по итогам
Международной научно - практической конференции
23 сентября 2018 г.**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 25.09.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 6,8. Тираж 500.



**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<https://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-12/17 | 20.12.2017

РЕШЕНИЕ

**о проведении
23.09.2018 г.**

**Международной научно-практической конференции
ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ
ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,
- 4) Алейникова Елена Владимировна, профессор
- 5) Баишева Зия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
- 9) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
- 11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
- 13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
- 17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
- 18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
- 21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
- 22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
- 23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
- 27) Конопашкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

- 28) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
- 29) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
- 30) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
- 31) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 32) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 33) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
- 34) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 35) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
- 36) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
- 37) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 38) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
- 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 41) Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng.DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 42) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 43) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 44) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
- 45) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
- 46) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
- 47) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 1) Киреева М.В.
- 2) Ганеева Г.М.
- 3) Носков О.Н.
- 4) Габдуллина К.Р.
- 5) Зырянова М.А.

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии сертификатов на официальном сайте.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»

Пилипчук И.Н.





АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 141-09/18 | 25.09.2018

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

**по итогам Международной научно-практической конференции
ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ:
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА
состоявшейся 23 сентября 2018 г.**

1. 23 сентября 2018 г. в г. Уфа состоялась Международная научно-практическая конференция «ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА».

Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности.

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 50 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 36 статей.

4. Участниками конференции стали 54 делегата из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие и конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.