ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФИНАНСОВОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Сборник статей
по итогам
Международной научно- практической конференции
04 мая 2018 г.

Стерлитамак, Российская Федерация
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
AGENCY OF INTERNATIONAL RESEARCH
2018

УДК 00(082)
ББК 65.26
В 11

В 11
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФИНАНСОВОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Уфа, 04 мая 2018 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2018. - 196 с.

ISBN 978-5-907034-99-0

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФИНАНСОВОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ», состоявшейся 04 мая 2018 г. в г. Уфа.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и/или третьими лицами и/или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Издание постатейно размещёно в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

© ООО «АМИ», 2018
© Коллектив авторов, 2018

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алдакушева Алла Брониславовна. кандидат экономических наук,

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук,

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,

Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук

Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук

Shakabay N.S., master student,
Kulumbetova L.B., Professor, Doctor of Economic Sciences
Turan University, Almaty

ECONOMIC SITUATION OF COMPANY FATTAH EDUCATION

Annotation

In this article the economic situation of company, recent years' problems and SWOT - analyze of company Fattah Education were researched.

Key words: *Company, economic situation, currency, SWOT analyze, Business economics*

While market economy goes the main element of economic activity is the enterprise. Every day whenever there is a change in the economic and political context, any organization should be included on its development agenda, introducing everyday new ideas into the development of a competitive, well - developed company so that the enterprise cannot remain in the flow of time.

Business economics is a field in applied economics which uses economic theory and quantitative methods to analyze business enterprises and the factors contributing to the diversity of organizational structures and the relationships of firms with labour, capital and product markets. A professional focus of the journal Business Economics has been expressed as providing "practical information for people who apply economics in their jobs. Business economics is an integral part of traditional economics. It is an extension of economic concepts to the real business situations. It is an applied science in the sense of a tool of managerial decision - making and forward planning by management. In other words, Business economics is concerned with the application of economic theory to business management [1].

So we research business economics of the company "Fattah Education" from side of business management as this company established with a vision to provide guidance and advice to local students willing to study abroad, acting as the Student Recruitment Division. The company was registered in 2010 taking a mission: "To provide high value professional and efficient recruiting service for higher education providers while simultaneously providing the best service in counseling prospective students and making their placement to various educational establishments".

The company is targeting the following objectives:

- ✓ to help international students and their families to access to an appropriate information and advice regarding study opportunities and pathways and gain entry to the best course and institution for them;
- ✓ to represent the very best of what both government and private sector providers have to offer international clients, including: English Language Centers, Primary Schools, Secondary schools, Foundation / Bridging Programs, Universities - undergraduate, postgraduate programs, Holiday programs;
- ✓ to increase Kazakhstan's market share of international education.

The business objective is based on the following:

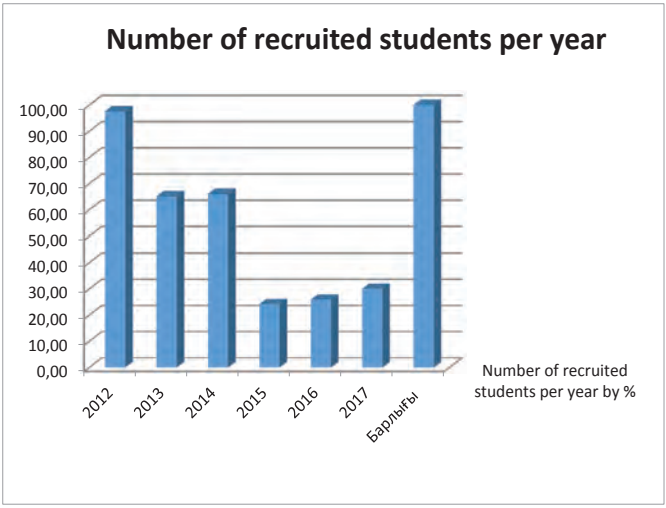
- ❖ Provide detailed information on various courses available with universities / colleges;
- ❖ Selection of course based on student's academic background, experience & strengths and assisting in admission process to get admission in desired institute;
- ❖ Guidance for arranging all necessary documents required for visa assessment;

❖ Work as a coordinator between Universities & students to accomplish the enrolment and study process smoothly;

❖ Provide English Preparation and IELTS / TOEFL training to score appropriate test score / marks

❖ Organizing seminars, education fairs and conferences in major cities in our country (Almaty, Astana, Aktau, Atyrau, Aktobe, Shymkent, Kyzyl - Orda, Taldykorgan, Oskemen, Karaganda to name a few) and in Tatarstan, Kazan for spreading awareness about international education among students and their parents [2];

Therefore let's analyze a target achievement per year that shows the economic situation of the company.



1 - diagram. Annual report on students

As it's shown in the diagram the report of 2012 is a far cry from 2015's. If in 2012 the number was 97,5 % , in 2015 it was 24 % . The main reason for this the tenge was dropped to 100 % in November 2015. So when the tuition fee was 10 000 US Dollars, in 2012 it composed 1 860 000 tenge (1$=186 tenge). By case 1$=380 tenge in 2015 tuition fee raised up 3 800 000 tenge [3]. Nevertheless there is a demand for education abroad.

Table 1 - Company comparative competition

S	**W**
• Leading universities • High service • 10 years experience • More than 1000 clients • More than 2000 programs • Affordable prices • Service clients for year	• High competition • Economic crisis • Currency drop • Decrease in demand

O	T
• Providing special programs • Providing extra tours • Abroad trainings for employees • Special season programs • service for applicants of all ages (2 - 50 years)	• Increase in the exchange rate • Staff • Delayed processing data base • Inaccessibility of the advertising budget at any time

If an enterprise that has accumulated sufficient experience does not introduce new changes to the integration into its service mechanism in accordance with modern requirements, there may be a risk of falling. All the changes occurring in society, as well as the standard of living of daily people, are the main consumers in the enterprise. all are factors that affect the efficiency of the enterprise. That's why the company needs to effectively change its functioning of the consumer and fulfill its requirements and modernize advanced technologies to meet the requirements of the customers.

Literatures

1. Оразалин. К.Ж. Экономика предприятия (учебник для семинарских уроков). Алматы, «Издательство LEM», 2007.
2. Fattah Education Company charter. Almaty, 2012.
3. National Bank of Kazakhstan. Национальный банк Казахстана. Official Internet resource http: // nationalbank.kz / ?&switch=russian

© Шакабай Н.С., Кулумбетова Л.Б., 2018

Аджаматова Д.С.,
к.э.н., ДГУНХ,
г. Махачкала, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ДОЛГОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Возросшая долговая нагрузка на регионы угрожает обеспечению сбалансированности бюджетов и требует своего решения. С 2009 года наблюдаются высокие темпы роста внутреннего государственного долга регионов, что привело к тому, что у некоторых субъектов Российской Федерации объемы внутреннего государственного долга превысили 100 % налоговых и неналоговых доходов.

Ключевые слова

Субъекты Российской Федерации, бюджетные кредиты, долговая нагрузка, реструктуризация государственного долга.

Одной из основных проблем бюджетов субъектов Российской Федерации является обеспечение сбалансированности регионального бюджета. На текущий момент привлечение заемных средств является одним из инструментов, который многие субъекты Российской Федерации используют для финансирования дефицита бюджета.

Происходящие структурные изменения в российской экономике (рост доли прибыли в структуре ВВП) и проводимая в последние годы политика в сфере межбюджетных отношений позволили добиться значительных результатов в обеспечении сбалансированности региональных финансов:

- снизился дефицит региональных и местных бюджетов;
- сократилось количество и объем дефицита «дефицитных субъектов»;
- сократился уровень долговой нагрузки;
- уменьшилось количество субъектов с неустойчиво высоким уровнем госдолга.

Достижению положительных результатов способствовали как рост налоговой базы вследствие повышения операционной прибыли корпоративного сектора, так и принятые меры в сфере межбюджетного регулирования, направленные на оздоровление государственных финансов, повышение эффективности предоставления межбюджетных трансфертов, ограничение роста госдолга.

В 2016 году проведена инвентаризация расходных полномочий органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, по итогам которой произведен расчет минимальных (модельных) бюджетов. В результате были выявлены значительные различия между регионами по объемам финансирования первоочередных расходных полномочий, которые являются ключевыми факторами, приводящими к наращиванию долговой нагрузки и усугублению неравномерности пространственного развития.

Большой вклад в обеспечение бюджетной устойчивости субъектов внесли заключенные соглашения о предоставлении бюджетных кредитов. Предоставление бюджетных кредитов осуществляется на условиях принятия регионами обязательств по ограничению дефицита бюджета и уровню государственного долга.

По данным Министерства финансов РФ, суммарный объем государственного долга всех субъектов РФ по итогам 2017 года снизился на 1,6 % и на 1 января 2018 года составил 2,315 триллиона рублей. В 49 регионах объем госдолга сократился, в 31 – вырос, в 5 – не изменился. В семи регионах объем государственного долга превышает собственные доходы бюджета. Наибольший вклад в снижение суммарного объема государственного долга внесла Москва (- 27,5 миллиарда рублей) и Челябинская область (- 12,9 миллиарда рублей), а также еще четыре региона, чей госдолг сократился на 5 - 8 миллиардов рублей. Но их усилия были частично нивелированы ростом госдолга Санкт - Петербурга (+21,1 миллиарда рублей) и Республики Мордовия (+9,8 миллиарда рублей).

Бюджет на 2018 - 2020 годы предполагает сокращение общего объема трансфертов регионам из федерального бюджета на четверть, отказ от выдачи новых бюджетных кредитов и запуск программы реструктуризации уже накопленных.

Правительство объявило о запуске с 1 января 2018 года программы реструктуризации накопленных бюджетных кредитов сроком на 7 - 12 лет. В первые два года регионам нужно будет выплачивать всего по 5 % долга ежегодно. Данная мера позволит регионам высвободить ресурсы для покрытия своих бюджетных расходов без наращивания госдолга и снизить уровень дефицита бюджетов, что должно положительно сказаться и на динамике долговой нагрузки. С другой стороны, в 2018 году у регионов не будет возможности кредитоваться за счет средств федерального бюджета, а значит в отдельных случаях не исключено наращивание доли коммерческих кредитов или облигационных заимствований. По оценке Минфина, объявленная президентом реструктуризация позволит регионам сэкономить около 430 млрд. рублей в ближайшие два года. Право продлить реструктуризацию до 12 лет получат только те регионы, которые покажут в 2018 - 2019 годах рост доходов выше уровня инфляции.

	БЮДЖЕТНЫЕ КРЕДИТЫ РЕГИОНАМ, МЛРД РУБ.	ДОЛЯ БЮДЖЕТНЫХ КРЕДИТОВ В СРУКТУРЕ ГОСДОЛГА, %
		50,5
Рязанская область	18	77,1
Адыгея	2,3	76,7
Дагестан	13,7	76,6
Калмыкия	2,8	76,5
Амурская область	20,6	74,8
Брянская область	8,7	73,9
Новгородская область	11,4	73,7
Вологодская область	21,7	72,3
Ставропольский край	22,6	72,0
Калининградская область	11,35	71,4

Рисунок 1. Регионы с наибольшей долей бюджетных кредитов в структуре долга на 01.01.18 (источник: данные Счетной палаты РФ).

Что касается структуры регионального госдолга, то по - прежнему большая часть приходится на бюджетные кредиты (см. рис. 2). На 1 января 2018 года доля бюджетных кредитов составила 44 % против 42 % годом ранее. Хотя количество регионов, в структуре которых бюджетные кредиты составляют более 90 % от общего уровня задолженности, сократилось до семи. Доля коммерческих кредитов по итогам 2017 года составляет 29 %, что на 6 процентных пунктов ниже, чем по итогам 2016 года. До 20 выросло количество регионов, в чьей долговой структуре полностью отсутствует коммерческая задолженность. Продолжает увеличиваться доля ценных бумаг в структуре регионального госдолга. На 1 января 2018 года она составила 24 % против 19 % годом ранее. Удельный вес государственных гарантий продолжает сокращаться, и по итогам 2017 год составил 3,5 % .

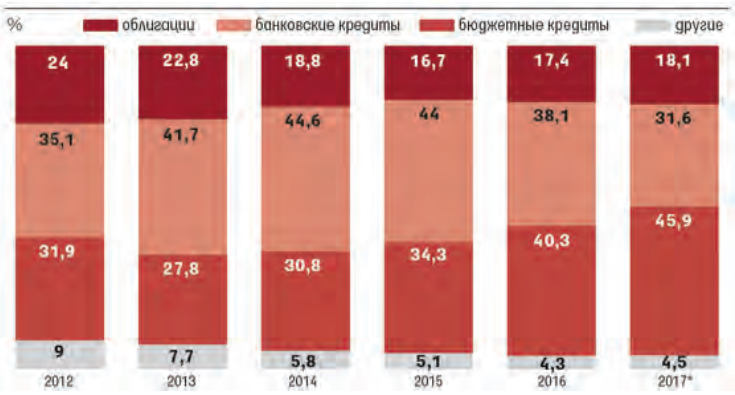


Рисунок 2. Структура государственного и муниципального долга регионов, % (источник: Минфин России, расчеты центра развития ВШЭ).

На текущий момент, структура госдолга субъектов имеет ярко выраженный перекос в сторону краткосрочных обязательств, что является очень опасным для долговой устойчивости всей региональной финансовой системы.

Таким образом, возросший объем долговой нагрузки субъектов Российской Федерации свидетельствует о накопившихся проблемах в бюджетной сфере.

В качестве приоритетной задачи устанавливается снижение объема государственного долга к установленному бюджетным кодексом Российской Федерации ограничению, включая снижение рыночного долга до 50 % собственных доходов бюджета субъекта Российской Федерации.

Замещение дорогостоящих коммерческих кредитов бюджетными улучшит финансовое положение регионов, но выдача таких кредитов должна сопровождаться требованиями проведения оптимизации расходов бюджета, в том числе сокращения численности государственных и муниципальных служащих, реформе системы социальной защиты населения, сокращения объема налоговых льгот.

Список использованной литературы

1. Проект основных направлений бюджетной, налоговой и таможенно - тарифной политики на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. [Электронный ресурс] : // Официальный сайт Комитета Государственной Думы ФС РФ по бюджету и налогам URL: – http: // www.komitet - bn.km.duma.gov.ru /
2. Мильчаков М.В. Региональные бюджеты: формирование государственного долга и финансирование расходов // Финансовый журнал. – 2016. – №3.
3. Савинова Е.В. Управление государственным долгом субъектов Российской Федерации // Приволжский научный вестник. – 2016. – №2. – С. 82
4. Тарба К.О. Долговая устойчивость субъектов Российской Федерации // Экономика и бизнес: теория и практика – 2017. – №5. – С. 234 - 241
5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации URL: – https: // www.minfin.ru
6. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации: http: // www.ach.gov.ru / activities /

© Аджаматова Д.С., 2018

Аджаматова Д.С.,
к.э.н., ДГУНХ,
г. Махачкала, Российская Федерация

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНЫХ КРЕДИТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ

Аннотация

В условиях, когда на регионы возлагается значительная ответственность за реализацию мер социального характера риски несбалансированности бюджетов субъектов РФ должны

быть исключены. Бюджетные кредиты являются одним из инструментов финансовой помощи субъектам Российской Федерации в случае возникновения рисков неисполнения расходных обязательств и разбалансированности региональных бюджетов субъектов РФ. Предусмотренная Правительством реструктуризация бюджетных кредитов позволит повысить устойчивость бюджетов субъектов Федерации**.**

Ключевые слова

Бюджетные кредиты, реструктуризация бюджетных кредитов, государственный долг субъектов Федерации, регионы.

На протяжении последних лет Правительство поступательно снижало долю коммерческих заимствований регионов, переводя их в форму бюджетных кредитов. Причиной является состояние дел в региональных финансах, в некоторых регионах весьма сложное. Принимаемые Правительством меры ощутимо разгружают региональные бюджеты, потому как ставки по бюджетным кредитам практически беспроцентного характера. Вдобавок бюджетные кредиты при определённых условиях ещё и могут быть реструктурированы, что является дополнительной мерой поддержки регионов.

Постановлением Правительства РФ от 13 декабря 2017 года №1531 утверждены Правила проведения в 2017 году реструктуризации задолженности субъектов Федерации по бюджетным кредитам, предоставленным для частичного покрытия дефицитов региональных бюджетов, срок погашения которых наступает в 2018–2019 и 2021–2022 годах. Установлено, что задолженность по основному долгу и начисленным процентам за фактический срок пользования бюджетным кредитом на дату реструктуризации будет погашаться в 2018–2019 годах – в размере 5 % суммы задолженности ежегодно, в 2020 году – 10 % суммы задолженности, в 2021–2024 годах – равными долями по 20 % суммы задолженности ежегодно с возможностью её досрочного погашения.

Это позволит повысить устойчивость бюджетов субъектов Федерации, заключивших дополнительные соглашения о реструктуризации задолженности по бюджетным кредитам, снизить риски дальнейшего увеличения объёма региональных долговых обязательств и неполного финансирования первоочередных расходов.

Реструктуризация будет проводиться при условии принятия регионами общих обязательств по утверждению и обеспечению реализации высшим исполнительным органом власти субъекта Федерации плана по оздоровлению государственных финансов субъекта Федерации, по обеспечению в 2018–2024 годах дефицита бюджета субъекта Федерации на уровне не более 10 % суммы доходов регионального бюджета без учёта безвозмездных поступлений за соответствующий финансовый год, по привлечению в бюджет субъекта Федерации кредитов от кредитных организаций исключительно по ставкам на уровне не более чем уровень ключевой ставки Банка России, увеличенный на 1 % годовых.

Предусматривается также финансовая ответственность субъектов Федерации. Если регион просрочит процентную выплату или погашение реструктурированного кредита и не заключит дополнительное соглашение, он будет вынужден единовременно выплатить всю реструктурированную задолженность. Исключение

может быть допущено в двух случаях: если в регионе сменится губернатор или будут иметь место «обстоятельства непреодолимой силы».

Правила министерства также устанавливают темпы сокращения задолженности субъектов в рамках программы реструктуризации. Те регионы, чей госдолг на начало года превысил 140 % дохода, к 2019 году должны будут снизить его до 120 % , а к 2020 году — до 100 % и затем сокращать этот показатель на 2 % ежегодно. Регионы с задолженностью менее 50 % должны будут к 2020 году довести долг до среднероссийского уровня и удерживать его в этих пределах.

Реструктуризация региональных долгов перед федеральным бюджетом (49,6 % от совокупного долга регионов по состоянию на 01.09.2017) снизит долговую нагрузку на региональные бюджеты и, по мнению Аналитического Кредитного Рейтингового Агентства, положительно скажется на кредитоспособности отдельных субъектов. Фактически речь идет о долгосрочной реструктуризации и частичном списании 70 % субфедерального долга. На конец третьего квартала 2017 года совокупная задолженность регионов перед федеральным центром немногим превышала 1 трлн руб., из которых 700 млрд руб. подлежат реструктуризации по новым правилам [5]. Существуют два сценария реструктуризации — на семь или 12 лет — в зависимости от темпов роста экономики субъекта.

Срочное удлинение сроков погашения федерального долга региональных органов власти в пользу банков и держателей облигаций позволит субъектам улучшить структуру долга и снизить дефициты бюджетов. Благодаря данной мере сократятся расходы региональных властей на погашение долга перед федеральным центром с планировавшихся ранее 250–300 млрд руб. в 2018 году до 36,8 млрд руб. в 2018–2019 годах (5 % ежегодно от накопленного долга регионов перед Минфином). Последующие погашения в размере 10 % (73,7 млрд руб.) в 2020 году и 20 % (147,4 млрд руб.) ежегодно до 2024 года также не представляют существенной угрозы для региональных бюджетов [7].

Помимо реструктуризации долга регионы также выиграют от частичного инфляционного списания бюджетных кредитов. С учетом фактически беспроцентного характера реструктурируемого долга (процент по бюджетным кредитам 0,01 % годовых) экономия для субъектов РФ за счет инфляционного обесценения реструктурируемого долга составит от 108 млрд руб., или 15,2 % реструктурируемых бюджетных кредитов согласно первому сценарию (реструктуризация на семь лет) до 181 млрд руб., или 25,6 % реструктурируемых бюджетных кредитов согласно второму сценарию (на 12 лет) при официально прогнозируемой инфляции в 4 % [6].

В случае обеспечения субъектом Федерации в 2018 и 2019 годах роста налоговых и неналоговых доходов консолидированного бюджета региона не ниже фактического уровня инфляции период погашения задолженности по основному долгу и начисленным процентам подлежит продлению в 2020 году до 2029 года включительно.

Максимальный эффект от реструктуризации получат регионы, имеющие максимальные доли бюджетных кредитов в общем объеме долга (табл. 1).

Таблица 1 - Регионы с максимальной долей потенциально реструктурируемых кредитов (относительно общего объема долга на 01.09.2017)

Регион	Долг под реструктуризацию к объему накопленного на 01.09.2017 долга	Долг к налоговым и неналоговым доходам (по итогам 2016 года)	Объем реструктурируемого долга, млрд руб.
Калужская область	88%	85%	26,6
Чукотский автономный округ	84%	76%	9,4
Тверская область	78%	66%	13,7
Санкт-Петербург	77%	3%	6,1
Республика Северная Осетия - Алания	75%	91%	7,3
Алтайский край	70%	4%	1,5
Чеченская Республика	69%	53%	3,8
Брянская область	69%	56%	7,0
Республика Ингушетия	67%	77%	2,0
Пермский край	65%	23%	8,2
Республика Алтай	63%	51%	1,0
Республика Адыгея	62%	36%	1,8
Приморский край	61%	9%	3,8
Вологодская область	60%	71%	16,7
Владимирская область	57%	10%	1,8

Источник: Данные Минфина РФ, Федерального казначейства РФ, расчеты АКРА.

Однако регионы с самым высоким уровнем долга (по отношению к налоговым и неналоговым доходам в 2016 году) имеют небольшую долю бюджетных кредитов и не могут рассчитывать на кардинальное изменение параметров обслуживания долга.

Указанные в приведенной выше таблице регионы, судя по всему, будут вынуждены продолжать рефинансировать долг рыночными инструментами.

Предусмотренная реструктуризация может изменить текущую стратегию отдельных субъектов РФ на долговых рынках, снизив их потребность в привлечении коммерческого долга с целью замещения истекающих федеральных займов.

Таким образом, вследствие реструктуризации задолженности субъектов Федерации по бюджетным кредитам у регионов высвобождаются деньги, появляются дополнительные ресурсы для решения социально - экономических задач, для решения задач, связанных с созданием новых рабочих мест, для повышения уровня жизни граждан, в том числе и по решению вопросов транспортного обслуживания населения

Список использованной литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 13 декабря 2017 г. № 1531 О проведении в 2017 году реструктуризации обязательств (задолженности) субъектов Российской Федерации перед Российской Федерацией по бюджетным кредитам.

2. Галухин А. В. Оценка долговой устойчивости бюджетов субъектов федерации // Вопросы территориального развития. 2016. №5 (35). URL: https: // cyberleninka.ru / article / n / otsenka - dolgovoy - ustoychivosti - byudzhetov - subektov - federatsii.

3. Геляхова Л.А., Кумышева М.К. Предоставление бюджетных кредитов субъектам Российской Федерации // ИСОМ. 2016. №5 - 1. URL: https: // cyberleninka.ru / article / n / predostavlenie - byudzhetnyh - kreditov - subektam - rossiyskoy - federatsii.

4. Официальный сайт Правительства Российской Федерации - http: // government.ru / docs / 30583 /

5. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации URL: – https: // www.minfin.ru

6. Официальный сайт Аналитического Кредитного Рейтингового Агентства - https: // www.acra - ratings.ru / research
7. Информационное агентство REGNUM - https: // regnum.ru / news / economy / 2325668.html

© Аджаматова Д.С., 2018

Андронова К.И., Момотова А.А.,
студенты 3 курса экономического факультета,
научный руководитель: Каимова И.В.,
старший преподаватель кафедры управления,
ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. Авторами проанализирован вопрос создания и развития социальной инфраструктуры таможенных органов Российской Федерации. Проанализированы направления реализации социальной политики в таможенной сфере. Рассмотрены конкретные меры социальной поддержки должностных лиц таможенных органов РФ в соответствии с федеральными и ведомственными программами.

Ключевые слова: таможенные органы, государственные служащие, социальная сфера, коррупция, пенсионное обеспечение, социальные гарантии.

Одним из основных условий проведения профилактических мероприятий, направленных на предупреждение и устранение коррупционных явлений, привлечения молодых специалистов в таможенные органы РФ и, разумеется, сохранения высококвалифицированных кадров в таможенной службе, выступает решение вопросов по развитию и совершенствованию социальной сферы.

В настоящее время проблема социального обеспечения, как одной из форм выражения социальной политики государства, проводимой с целью выравнивания социального положения населения при наступлении социально значимых событий,остается актуальной. И, прежде всего, остро стоят вопросы, связанные преимущественно с предоставлением сотрудникам таможенных органов выплат и субсидий на приобретение жилья. Так, если с 2011 г. Федеральная таможенная служба России (далее – ФТС России) совершает мероприятия по выдаче субсидий на приобретение жилья, а с 2013 г. – по выдаче сотрудникам таможенных органов, имеющим специальные звания, единовременной социальной выплаты для покупки или строительства помещения, пригодного для постоянного проживания людей, то на сегодняшний день финансирование на соответствующие цели значительно сократилось[3].

Как правило, обеспечение сотрудников таможенных органов жилым помещением производится по следующим направлениям[2]: образование фонда служебного жилья;

приобретение жилья для очередников из числа имеющих специальные звания должностных лиц; предоставление единовременной субсидии на приобретение жилья.

Сегодня ФТС России является одной из участниц Федеральной целевой программы «Жилище», в связи с чем, ФТС России были выделены бюджетные ассигнования, а именно - с 2011 г. в таможенных органах РФ стали рассматриваться вопросы предоставления сотрудникам таможенных органов единовременной субсидии на приобретение жилья.

Ниже представлены данные, свидетельствующие о постепенно нарастающей проблеме финансирования социального обеспечения сотрудников таможенных органов.

Таблица 1.

Распределение по годам числа гражданских служащих таможенных органов, получивших единовременную субсидию на приобретение жилого помещения

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Число гражданских служащих таможенных органов	259	235	169	153	13	6	25

Согласно таблице 1, за период с 2011 по 2016 гг. наблюдалось значительное сокращение числа должностных лиц, получивших соответствующую субсидию на приобретение жилья. Несмотря на то, что в 2017 г. по сравнению с 2016 г. число таких должностных лиц выросло с 6 до 25 (это, в свою очередь, может рассматриваться как начало решения назревшей проблемы), требуется выделение средств из бюджета в большем объеме, что в дальнейшем может способствовать увеличению числа молодых специалистов, желающих работать в таможенных органах.

Все же, учитывая, что в 2017 г. было предоставлено 25 единовременных субсидий гражданским служащим, на учете для получения данной субсидии состояли 1364 сотрудников таможенных органов, данную ситуацию нельзя оценивать положительно. А значит, совершенствование данного направления развития таможенной службы России считается крайне необходимым. Согласно Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года, количество единовременных субсидий на приобретение жилого помещения должно быть предоставлено не менее 250 субсидий ежегодно до 2020 года.

В соответствии с Комплексной программой развития ФТС России на период до 2020 года в основе развития социальной сферы таможенной службы РФ лежит предоставление должностным лицам льгот и социальных гарантий, улучшение их материального обеспечения. Кроме того, согласно Плану мероприятий по реализации Комплексной программы развития ФТС России на период до 2020 года должностным лицам, членам их семей, пенсионерам таможенных органов обеспечены санаторно - курортное лечение и оздоровительный отдых. В настоящее время на балансе ФТС России находятся два санатория. Согласно Плану мероприятий по реализации Комплексной программы развития ФТС России на период до 2020 года предполагается увеличение числа прошедших санаторно - курортное лечение с 8741 человека (2012 г.) до 10871 человека.

В целях улучшения медицинского обеспечения сотрудников таможенной службы, пенсионеров и членов их семей к структуре ФТС России относятся пять лечебно - профилактических учреждений ФТС России. Также в системе таможенных органов РФ созданы и функционируют 33 врачебных здравпункта для оказания медицинской помощи на местах.

Одним из социально значимых ориентиров деятельности таможенных органов является активизация работы по пенсионному обеспечению должностных лиц, ранее пребывавших на службе в таможенных органах. Речь идет о необходимости увеличения размера выплачиваемых пенсий. С 2012 г. пенсионный коэффициент равнялся 54 % , и с каждым годом должен был увеличиваться на 2 до достижения 100 - процентной отметки, но позже индексация была приостановлена до 2019 года, и с января 2017 года назначен коэффициент 72,23 % и установленную надбавку за работу сверх положенной выслуги лет. Планируется, что к 2020 году значительно возрастет размер выплачиваемых пособий по старости. В январе 2018 г. была проведена индексация страховой части пособия тем людям, неработающим после выхода на пенсию. Она составила 3,7 % . А с 1 апреля 2018 г. проиндексируют на 4,1 % социальную пенсию[1].

Поскольку работа должностных лиц таможенных связана с определенным риском для жизни, все сотрудники таможенных органов застрахованы и, при причинении вреда их жизни и здоровью, им полагается выплата компенсации. А в случае гибели сотрудника его семья получает денежную компенсацию в размере его 12,5 - кратного оклада.

Таким образом, создание и совершенствование социальной сферы, является важным направлением с точки зрения обеспечения активности, работоспособности должностных лиц таможенных органов Российской Федерации, служит поддержанию престижа государственной службы, повышению эффективности таможенной службы РФ в целом.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О службе в таможенных органах Российской Федерации» от 21 июля 1997 г. №114 - ФЗ // СПС «Консультант Плюс».

2. Распоряжение Правительства РФ от 28 декабря 2012 г. № 2575 - р «О Стратегии развития таможенной службы Российской Федерации до 2020 года» // СПС «Консультант Плюс».

3. Приказ ФТС России от 27 июня 2017 г. №1065 «О решении коллегии ФТС России от 25 мая 2017 года» О Комплексной программе развития ФТС России на период до 2020 года» // СПС «Консультант Плюс».

4. Официальный сайт ФТС России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL:http: // www.customs.ru (дата обращения: 18.04.2018).

© Андронова К.И., Момотова А.А., 2018

Арасланов Т.Н.,
кандидат экономических наук, доцент институт экономики и управления
УГАТУ, г. Уфа, российская Федерация

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Аннотация

В статье рассмотрены вопросы повышения эффективности финансово - хозяйственной деятельности предприятий аграрного сектора экономики. Отмечены особенности сельскохозяйственного производства и факторы, которые необходимо учитывать при создании новых и модернизации имеющихся сервисных предприятий.

Ключевые слова

Сервисное предприятие, машинно - технологические станции, аграрно - промышленный комплекс, машинно - тракторный парк, диспаритет цен на продукцию производителей материально технических ресурсов для села и цен на сельскохозяйственную продукцию.

В условиях развития рыночной экономики существенную роль в повышении эффективности производства в аграрном секторе приобретают вопросы дальнейшего развития технического обслуживания сельских товаропроизводителей. Это вызвано недостаточным количеством собственной техники в хозяйствах и отсутствием финансовых ресурсов на ее приобретение, высоким уровнем физического и морального износа объектов основных средств, использованием их за сроком полезного использования и т.п. Так, по данным Росстата, «наличие энергетических мощностей сельхозтехники в стране за прошлый год уменьшилось на 2,3 % до 90,2 млн. л. с. Согласно информации статведомства, количество всех основных видов сельхозтехники в стране продолжило сокращаться. Так, тракторов на конец 2017 - го было 236,7 тыс. штук - на 3 % меньше, чем годом ранее, зерноуборочных комбайнов - 57,6 тыс. (- 2,8 %), кормоуборочных - 0,7 тыс. (- 4,4 %), сеялок - 86,8 тыс. (- 5,6 %). Коэффициент обновления техники (количество приобретенной техники в процентах к наличию на конец года) снизился по сравнению с 2016 годом на 0,5 % до 4,3 % » [1].

Хозяйственная практика свидетельствует, что в аграрном секторе экономики крупные высокомеханизированные производства функционируют более эффективно, чем мелкие. В связи с этим актуальной задачей является создание на основе кооперации сельских товаропроизводителей межрайонных сервисных предприятий - машинно - технологических станций (МТС), где следует сосредоточить высокопроизводительные тракторы и комбайны, скреперы, автогрейдеры, автокраны, бульдозеры, экскаваторы, автомобили большой грузоподъемности для выполнения определенного объема энергоемких работ в аграрных хозяйствах. Это позволит хозяйствам всех форм собственности сэкономить на приобретении дорогостоящих и относительно редко используемых, но необходимых видов техники, и в целом достичь оптимизации использования машинно - тракторного парка всего района.

Основные факторы, которые следует учитывать при создании новых и совершенствовании работы действующих сервисных предприятий, следующие:

1. Определение набора возделываемых культур и их соответствие природно - климатическим условиям районов, в которых будет эксплуатироваться техника МТС. При определении места расположения МТС необходимо учитывать набор и технологии возделываемых культур, наиболее подходящие виды техники для достижения максимальной прибыльности производства. Следует заранее просчитать коммерческую привлекательность того или иного направления использования земельных участков и выбрать из нескольких вариантов тот, который обеспечивает минимальный срок окупаемости вложенных инвестиций в создание сервисного предприятия и обеспечивает максимальную норму прибыли от использования имеющихся земельных ресурсов.

2. Определение видов сельскохозяйственной техники, используемых сервисными предприятиями. Для сервисных предприятий, действующих в разных почвенно - климатических зонах с индивидуальными запросами обслуживаемых хозяйств, с разным

количеством обслуживаемых машин, необходимо иметь различный количественный и качественный состав машинно - тракторного парка.

3. Определение экономически целесообразных показателей эксплуатации машинно - тракторного парка и сроков выполнения технологических операций.

Большое влияние на результаты деятельности хозяйствующих субъектов в аграрно - промышленном комплексе, оказывает не только существующий диспаритет цен на продукцию производителей материально технических ресурсов для села и цен на сельскохозяйственную продукцию, но и соотношение последних с ценами на оказываемые МТС производственные услуги. Ситуация зачастую осложняется на территориях, имеющих большую пересеченность, горно - лесные зоны и многочисленные водоемы, что значительно затрудняет использование высокопроизводительной техники, соответствующего прицепного оборудования и транспортных средств. Все это в конечном счете приводит к росту себестоимости производственных услуг, который отрицательно сказывается на финансовых результатах деятельности сервисных предприятий, увеличивая удельный вес затрат в цене оказываемых сельским товаропроизводителям услуг. Поэтому цена реализации товарной продукции хозяйства, собранная с единицы обработанной сервисным предприятием площади, должна превышать цену всех видов производственных услуг в расчете на единицу площади, так как только в этом случае пользователь услуг, то есть конкретное хозяйство, получит прибыль от такого взаимодействия.

Список использованной литературы

1. Сайт журнала «Агроинвестор», http: // www.agroinvestor.ru.

2. Экономика сельского хозяйства: Учебник / Петранева Г.А., Коваленко Н.Я., Романов А.Н.; Под ред. Петраневой Г.А. - М.:Альфа - М, НИЦ ИНФРА7 - М, 2016. - 288 с.

© Арасланов Т.Н., 2018

Балтин В.Э., к.э.н., доцент
факультет финансово - экономический
Оренбургский государственный университет
г. Оренбург, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЗАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация

В статье показана актуальность совершенствования процессов банковского кредитования, предложены авторские определения залога и залоговых отношений, рассматриваемых как основа развития его методического обеспечения.

Ключевые слова

Залог, залоговые отношения, ипотека, кредит.

В современных экономических условиях кредитные ресурсы коммерческих банков выступают одним из наиболее доступных источников финансирования инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов и основным источником заемных средств физическим лицам (домашним хозяйствам). Как показывает статистика, значительная доля выданных кредитов приходится на ипотеку. По данным Банка России в первом квартале 2018 года российские банки выдали 299,4 тыс. ипотечных кредитов на общую сумму 582 млрд. рублей. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года прирост количества выданных кредитов составил 68 % , а в денежном выражении 81 % (www.cbr.ru).

Не менее востребованным представлено банковское кредитование в составе доступных бизнесу источников финансирования инвестиционной деятельности. Его доля в источниках финансирования демонстрирует постоянный рост с 2000 г. В тоже время в Российской Федерации, по мнению И.Я. Лукасевича [1] банковское кредитование имеет значительный потенциал роста в сфере кредитования инвестиционных потребностей экономических субъектов. По приведенным указанным исследователем данным, в странах Европейского союза на основе кредитов банков финансируется около 50 % реализуемых инвестиционных проектов, а в нашей стране пока только около 10 % . Следует отметить недостаточно высокое качество кредитов в России, представленных в основном краткосрочными кредитами. Доля средне - и долгосрочных кредитов в России составляет 24 % , а в странах Европейского союза этот показатель составляет 52 % от общего количества выданных кредитов. Приведенная выше статистика может служить обоснованием актуальности исследований в области совершенствования теории и практики кредитования в условиях России.

Обеспечением кредитов в большинстве случаев является залог имущества, в составе которого преобладающую долю занимает недвижимость и ликвидное движимое имущество. В этой связи содержание залоговых отношений, которые являются одной из важнейших составляющих кредитных отношений, во многом определяет их эффективность для всех участников кредитного процесса и востребованность для заемщиков.

Залог как экономическая категория достаточно широко представлен в российском гражданском законодательстве. В месте с тем законодательное определение его отсутствует. С учетом положений статей 334 ГК РФ и 1 ФЗ от 16.07.1998 года № 102 - ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» определение залога представляется следующим: под залогом понимается имущество, доступное для гражданского оборота по его функциональному назначению в текущем техническом состоянии, выступающее гарантом обеспечения банковского кредита и находящееся при этом в собственности залогодателя.

Залоговые отношения имеют существенную специфику и в части содержания, и в части состава субъектов этих отношений. Залогодатель (заемщик), вступая в залоговые отношения с залогодержателем (коммерческим банком) добровольно соглашается на ограничение своих правомочий в отношении предмета залога на весь период его кредитования.

Важным, по нашему мнению, для понимания природы отношений залогодателя и залогодержателя, формирующего методологическую основу их дальнейшего развития, представляется введение отсутствующего в действующем законодательстве определения залоговых отношений, как специфических экономических вещных отношений двух контрагентов. Под залоговыми отношениями предлагаем понимать отношения между

собственником предмета залога и его кредитором, сопровождающиеся ограничением прав собственника в отношении предмета залога правомочиями владения и пользования на период действия кредитного договора.

Наличие правомочий владения и пользования предметом залога у заемщика является, на наш взгляд, важнейшей характеристикой залоговых отношений, обеспечивающей им преимущество перед другими возможными формами кредитных отношений с банком. К числу особенностей залоговых отношений, которые следует учитывать при формировании и развитии их методического обеспечения являются следующие:

- залог является вещным способом обеспечения кредитных обязательств в рамках залоговых отношений, акцент в которых смещается от заемщика к вещи – предмету залога;

- кредитором не ограничиваются права заемщика по определению режима пользования заложенным имуществом, за исключением мероприятий по изменению его основных характеристик в результате реконструкции;

- обеспеченное залогом обязательство удовлетворяется из стоимости заложенного имущества, которая, как правило, выше суммы кредита;

- стоимость предмета залога является объективной рыночной величиной, обеспечивающей баланс интересов заемщика и кредитора;

- состав предмета залога в случае застроенного земельного участка должен отвечать критерию разумной достаточности по отношению к сумме кредита.

В [2] в качестве преимущества залоговых отношений для залогодателя (заемщика) также отмечается отсутствие необходимости привлечения к кредитной сделке третьих лиц (за исключением оценщика в отдельных случаях).

В современных условиях хозяйствования, одним из основных характеристик которых является сокращение или удорожание источников финансирования, значимость исследований в области совершенствования залоговых отношений будет только расти. Причем в этом заинтересованы не только потенциальные заемщики, но и коммерческие банки, испытывающие сложности эффективного размещения денежных ресурсов в связи с сокращением ликвидных финансовых инструментов в условиях действия экономических санкций. Полагаем, что предложенные определения залога и залоговых отношений позволят сформировать методически верное понимание природы взаимоотношений заемщика и кредитора, что найдет свое отражение в положениях кредитного договора и новых кредитных продуктах.

Список использованной литературы

1. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент. – М.: Национальное образование, 2013. – 768 с.

2. Султанов, Г.С. Залог как форма обеспечения возвратности банковского кредита / Г.С. Султанов, Б.Х. Алиев // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 2 - 2. – С. 278 – 281.

© Балтин В.Э., 2018

Беленко Ю.С.
магистрант 2 курса
кафедры экономики предприятия,
ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет»
г. Керчь, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время проблема обеспечения экономической безопасности предприятия является особо актуальной, что обусловлено условиями неопределенности и нестабильной внешней среды, в которой функционируют хозяйствующие субъекты. Это требует от предприятий постоянного мониторинга за изменениями в сферах своей деятельности, параметрах рынка, конкурентов, потребителей.

Следуя сформированной стратегии и тактики маркетинга, предприятие гарантирует условия для эффективного производственного процесса, обеспечивающего высокую стабильность показателей хозяйственной деятельности и запланированный уровень прибыльности. Капитал предприятия при этом рассматривается как совокупность средств производства, которые при условии приложения к ним труда и предпринимательской инициативы могут приносить прибавочную стоимость, то есть является стоимостью, способной возмещать инвестируемые средства и самовозрастать при наличии благоприятных условий. Капитал также следует рассматривать как некое имущество, способное переносить свою стоимость на продукт труда, и приносить доход [2, с. 182].

Среди факторов угрозы экономической безопасности предприятия можно выделить потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, которые нарушают состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и могут привести к ее остановке, либо к экономическим и другим потерям. Следует иметь в виду, что не всякое действие, результатом которого являются негативные последствия, может считаться угрозой экономической безопасности предприятия. К действиям, угрожающим экономической безопасности предприятия, не следует относить вложение средств в ценные бумаги, внедрение новых организационных форм, организацию производства и реализации новой услуги, товара, работы. Такие управленческие решения характеризуются высоким риском и негативными экономическими последствиями вследствие резкого изменения конъюнктуры рынка ценных бумаг, потребностей населения, либо не оправдания себя новых организационных форм.

В конечном итоге все эти действия направлены на реализацию основной цели предприятия, на его дальнейшее развитие. Такие управленческие решения составляют присущую предпринимательской деятельности часть, осуществляемую с риском и предполагающую определенные потери [4, с. 81].

Одним из основополагающих элементов исследования экономической безопасности промышленных предприятий является выбор ее критерия. Он характеризуется признаком или совокупностью признаков, которые позволяют сделать заключение об уровне экономической безопасности на предприятии.

Экономическая безопасность промышленного предприятия может быть оценена с разных сторон:

1. С организационной стороны – оценивается возможность сохранения предприятий и их организационной целостности, определяется возможность нормального функционирования основных подразделений предприятия (отделов, служб), выполняющих все свои функции для достижения главной цели предприятия.

2. С правовой стороны – постоянный мониторинг соответствия деятельности предприятия действующему законодательству, главная цель которого минимизировать количество претензий со стороны правоохранительных органов (или контрагентов). Кроме того, должны отсутствовать убытки от сделок с внешними партнерами, вызванные нарушениями законодательства (умышленно либо неумышленно). Это достигается при помощи юридической экспертизы всех проводимых операций и сделок, заключаемых договоров.

3. С информационной стороны – безопасность оценивается как обеспечение стабильного состояния защищенности внутренней конфиденциальной информации от утечки или разглашения в различных формах.

4. С экономической стороны – оценивается стабильность или тенденция роста основных финансово - экономических показателей деятельности предприятий (собственный капитал, объем выручки, прибыль, рентабельность продаж, оборачиваемость и рентабельность активов, финансовый леверидж, рентабельность собственных активов). Они отражают общие результаты обеспечения безопасности предприятия с организационной, правовой, информационной и собственно экономической сторон. Сюда также могут относиться показатели, отражающие отсутствие штрафов, санкций за нарушение законодательства (например, налогового, антимонопольного), отсутствие потерь от сделок с контрагентами [1, с. 13].

Следовательно, в наиболее общем виде экономическая безопасность предприятия определяет возможность сохранения их как целостных структурных образований и юридических лиц, а также устойчивые либо увеличивающиеся значения основных финансово - экономических показателей. Применительно к конкретному виду деятельности рассматриваемого предприятия могут использоваться специфические показатели его безопасности.

В процессе осуществления хозяйственной деятельности предприятия могут подвергаться воздействию физических и юридических лиц, что приводит к негативным последствиям для экономического состояния. Тогда возникает понятие угрозы безопасности предпринимательства. При этом наиболее важным для промышленных предприятий являются угрозы экономической безопасности, так как все потери (организационные, информационные, материальные, имиджа предприятия) в конечном итоге, выражаются именно в экономических ущербах (и все прочие угрозы в основе имеют, как правило, экономические мотивы).

То есть критерий должен не только определять наличие экономической безопасности предприятия, но и позволять количественно оценить их уровень. Простая констатация критерия экономической безопасности предприятия сопряжена с субъективной оценкой. А количественная оценка должна вытекать из показателей планирования, результатов учета и

анализа финансово - хозяйственной деятельности самого предприятия. Для этой цели необходимо изучать показатели устойчивости предприятий для обновления.

В научных исследованиях разрабатывались показатели количественной оценки уровня экономической безопасности предприятия. Существует индикаторный подход, предполагающий, что уровень экономической безопасности определяется при помощи так называемых индикаторов. Индикаторами являются пороговые значения показателей деятельности предприятий в различных функциональных областях, которые характеризуют определенный уровень экономической безопасности [3, с. 306].

Таким образом, с учетом существующих угроз экономической безопасности предприятия в условиях неопределенности рыночной ситуации, особенностей взаимодействия отдельных элементов системы экономической безопасности предприятия, а также участие государства в его обеспечении , можно выделить конкретные шаги по усилению экономической безопасности предприятия:

– в сфере обеспечения технологической безопасности – закрытие убыточных производств и предприятий, изменение системы оплаты труда научных кадров, формирование новых организационно - производственных структур, использование лизинга, участие в международных выставках, семинарах;

– в сфере обеспечения ресурсной безопасности – оптимизация системы расчетов; повышение уровни продуктивности труда; увеличение объемов инвестирования;

– в сфере обеспечения финансовой безопасности – создание информационного центра; использование эффективных форм партнерских отношений (например, франчайзинга); преодоление убыточного состояние, обеспечение финансовой устойчивости, восстановление платежеспособности;

– в сфере обеспечения социальной безопасности – повышение уровня оплаты труда; привлечение работников к выполнению управленческих функций; повышение уровня квалификации работников, формирование и развитие социальной инфраструктуры предприятия;

– в сфере обеспечения рыночной безопасности – применение средств ведения независимой конкуренции, распределение рынков сбыта.

Список использованной литературы:

1. Исраилова Э.А. Трансформация национальных экономических интересов страны в рамках национальной экономической безопасности в межстрановых взаимодействиях / Э.А. Исраилова // Экономические отношения. – 2017. – Том 7. – № 1. – с. 9 - 16.

2. Кузнецова Е.И. Экономическая безопасность и конкурентоспособность. Формирование экономической стратегии государства: Монография: Учебник / Е.И. Кузнецова. - М.: ЮНИТИ, 2011. - 239 с.

3. Скипин Д.Л. Корпоративное мошенничество: сущность, риски и влияние на экономическую безопасность бизнеса / Д.Л. Скипин, А.Н. Быстрова, Е.В. Кутырева, К.Н. Труфанова // Российское предпринимательство. – 2017. – Том 18. – № 22. – с. 305 - 314.

4. Суглобов А.Е. Экономическая безопасность предприятия: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономическая безопасность" / А.Е. Суглобов, С.А. Хмелев, Е.А. Орлова. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013. - 271 с.

© Беленко Ю.С. 2018

Белоусова Е.М.
Санкт - Петербургский государственный экономический университет Санкт - Петербург

ЭФФЕКТЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ РАВЕНСТВА МРОТ И ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА

Аннотация. В данной статье проводится анализ того, к каким последствиям может привести приравнивание минимального размера оплаты труда к прожиточному минимуму в 2018 году в Российской Федерации. Рассматриваются результаты резкого увеличения МРОТ в прошлые годы.

Ключевые слова. *Прожиточный минимум, МРОТ, бедность, доход.*

Abstract. This article analyzes the consequences of equating the minimum wage with the living wage in 2018 in the Russian Federation. The results of the sharp increase in minimum wage in previous years are considered.

Key words. *Living wage, minimum wage, poverty, income.*

С 1 февраля 2002 года в Российской Федерации существует норма, которая гласит, что минимальный размер оплаты труда устанавливается одновременно на всей территории страны и не может быть ниже величины прожиточного минимума трудоспособного населения. Но на протяжении последних 16 лет величина прожиточного минимума в России является величиной меньшей, чем минимальный размер оплаты труда. Прожиточный минимум – это стоимость условной потребительской корзины, куда входит минимальный набор продуктов питания, непродовольственных товаров и услуг, которые необходимы для обеспечения жизнедеятельности человека. На 1 января 2018 года сумма прожиточного минимума для трудоспособного населения в России составляет 11 160 руб., для детей - 10 181 руб., для пенсионеров - 8496 руб. Минимальный размер оплаты труда в России (МРОТ) - это установленный в законодательном порядке минимум, который работодатель должен заплатить сотруднику за полный проработанный месяц. В бюджетных и государственных организациях в МРОТ входит чистый оклад, до вычета НДФЛ и отчислений в Пенсионный фонд. Для всех других организаций в МРОТ могут входить:

- Оклад
- Компенсации и добавки за переработку
- Поощрительные выплаты: премии, бонусы и т.д.

Таким образом, в нашей стране складывается парадоксальная ситуация. Как население может достойно жить, если люди зарабатывают меньше, чем необходимо для существования? В связи со сложившейся ситуацией в России растет количество людей, находящихся за чертой бедности. Бедность – это характеристика экономического положения индивида, при котором удовлетворение определённого круга минимальных потребностей, необходимых для жизни, сохранения трудоспособности, продолжения рода, становится невозможным [1].

Закон о поэтапном повышении минимального размера оплаты труда до прожиточного минимума в Российской Федерации был принят в конце минувшего, 2017 года: сначала с 1 января 2018 года прежний МРОТ (7800 рублей в месяц) подняли до 9489 рублей в месяц, что составило 85 % от прожиточного минимума. Недавно власти приняли решение, что

приравнять МРОТ к прожиточному минимуму необходимо уже с 1 мая 2018 года, в результате чего минимальный размер оплаты труда должен достигнуть 11 160 рублей в месяц.

С 2014 - го по 2017 - й уровень жизни населения непрерывно снижается: суммарно за эти годы реальные доходы упали примерно на 11 % . Кризис, по словам властей, давно прошел, и экономика «набирает обороты», а уровень жизни людей падает, хотя, казалось бы, должно быть наоборот. Поэтому принимается решение: уравнять размер МРОТ и прожиточного минимума, и ситуация изменится в лучшую сторону. Однако если в пропагандистском плане задача действительно решается, то в реальности всё не так просто. Предыдущий опыт по резкому повышению МРОТ показывает, что последствия могут быть противоречивыми.

В сентябре 2007 года МРОТ увеличился более чем в два раза (с 1100 до 2300 рублей), а с января 2009 года был поднят до 4330 рублей. То есть менее чем за полтора года МРОТ был увеличен почти в четыре раза. Рассмотрим некоторые последствия, к которым привели данные изменения. В корпоративном секторе наблюдалось снижение неравенства по заработным платам, повышение МРОТ стало благом для бюджетников: оно не только увеличило заработную плату у низкооплачиваемых работников бюджетного сектора, но и в целом подняло «сетку» зарплат в бюджетной сфере. Но при этом рост МРОТ привел к росту неформальной занятости и молодежной безработицы.

Эксперты выделяют ряд плюсов, которые показывают необходимость скорейшего приравнивания МРОТ к прожиточному минимуму:

- Во - первых, повышение минимальной зарплаты — это повышение уровня экономической самостоятельности граждан.
- Во - вторых — сокращение расходов государства на социальные программы за счет сокращения числа лиц, которые ранее могли претендовать на эту помощь, получая зарплату ниже прожиточного минимума.
- Третий момент — легализация расходов компаний на заработную плату.
- Четвертое — повышение доходов внебюджетных фондов, ведь их доходы зависят не только от тарифов (страховых взносов), но и от размера фонда оплаты труда. Если легализовать эти отношения, то вырастет и доходная база бюджета в части налога на доходы физических лиц.
- В - пятых, решение вопроса по использованию дешевой рабочей силы. В России низкая эффективность рабочей силы компенсируется низкой заработной платой. Но нельзя забывать о том, что невозможно перейти к инновационной экономике, используя дешевую рабочую силу и неквалифицированные кадры. Повышение оплаты труда повысит расходы на труд, а значит работодатель будет стремиться повышать его производительность и искать более высокооплачиваемых и квалифицированных работников.

Важен анализ того, к чему приведут нынешние решения. Итак, с 1 мая 2018 года МРОТ будет составлять не 9489 рублей в месяц, а 11 160 рубля в месяц, то есть на 1671 рубль больше. Означает ли это, что у 4 млн человек, которые, по оценке властей, сегодня получают минимальную заработную плату, зарплаты увеличатся именно на эту величину? Это довольно спорный вопрос. И раньше, и сейчас многие работники, которые официально получают минимальную заработную плату, на деле имеют больше. Чаще всего, работодатели экономят на социальных платежах (которые составляют 30 % от фонда

оплаты труда), официально устанавливая своим сотрудникам минимальные оклады, а реально выплачивая гораздо больше «в конвертах» [3].

Таким образом, есть у работодателя, условно говоря, 30 тыс. рублей в месяц на каждого работника (вместе с социальными платежами и с подоходным налогом). Одно дело, если работодатель будет производить эти выплаты с официальных 9489 рублей в месяц, и другое дело, если это будут выплаты уже с 11 160 рублей в месяц, а остальное будет доплачиваться «в конверте». Но если у работодателей нет этих дополнительных денег, то они будут вынуждены «в конвертах» доплачивать меньше. То есть при неизменной номинальной зарплате, реальный доход работника уменьшается.

Зато вполне просматриваются другие варианты для работодателя, кроме как урезание зарплаты работникам: сокращение персонала, перевод на полставки или еще больший увод бизнеса в тень.

Таким образом, получается, что государство от всей этой акции по уравниванию МРОТ и прожиточного минимума с 1 мая 2018 года однозначно выигрывает, получая дополнительные налоги; работодатель, скорее всего, остается при своих деньгах; а работники рискуют проиграть, потому что из - за выросших налогов на руки они будут получать меньше или их переведут на неполную ставку, а то и вовсе сократят. Статистически это немного улучшит ситуацию с динамикой реальных располагаемых денежных доходов населения, но фактически положение вещей для многих работников станет еще хуже.

Но главная задача повышения МРОТ, напомним – это снижение бедности. Однако рост МРОТ в 2007–2009 гг., конечно, внес свой вклад в снижение бедности, но достаточно ограниченный. Если в 2007 за чертой бедности, по данным Росстата, находились 19 млн человек (13,4 %), то в 2009 – 18,4 млн (13 %) человек (т.е. бедность снизилась всего на 0,4 %). На 3 квартал 2017 года за чертой бедности находится 21 млн человек – это 14,4 % [4]. Посмотрим, что покажет статистика после приравнивания МРОТ к прожиточному минимуму.

В заключение хочу сказать, что по большому счету, оба показателя – и МРОТ, и прожиточный минимум – почти не отражают российских экономических реалий. Прожиточный минимум не является действительно той минимальной суммой, на которую может прожить взрослый человек в крупном городе в России. Этот показатель не учитывает роста цен, который официально сейчас составляет 4–5 % в год, а неофициально – 10–15 % [2].

Список использованной литературы

1. Варвус С.А. Измерение уровня бедности: анализ имеющихся подходов // Экономика. Налоги. Право. 2016. №6. С. 26 - 33.

2. Гринберг Р. С., Абрамова М. А., Андрианов В. Д., Ахапкин Н. Ю., Барковский А. Н. и др. Российская социально - экономическая система: реалии и векторы развития: монография. // Москва: Инфра - М, 2015.

3. Население России в 2016 году: доходы, расходы и социальное самочувствие. Мониторинг НИУ ВШЭ. Июль 2017 // Москва: НИУ ВШЭ, 2017.

4. Федеральная служба государственной статистики / Численность населения, имеющего среднедушевые денежные доходы ниже величины прожиточного минимума, и

дефицит денежного дохода. [Электронный ресурс] // URL: http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / population / level / # Дата обращения: 23.04.2018
© Белоусова Е.М. 2018 год.

Богучарсков А.В.
аспирант, Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, РФ

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТОКЕНИЗАЦИИ НЕЛИКВИДНЫХ АКТИВОВ

Аннотация. Внедрение блокчейн - технологии в существующие экономические процессы является на данный момент ключевой тенденцией в развитии финансовой системы. В данной статье рассматривается процесс перевода активов в цифровую форму с помощью блокчейн - технологии посредством их токенизации. Целью исследования является изучение эффективности использования токенизации. В статье предлагается модель процесса токенизации. Данный процесс влияет на ликвидность активов, дает возможность перераспределить риски между разными участникам и позволяет использовать созданные цифровые активы в качестве платежа. Применение токенизации неликвидных активов поднимет интерес среди инвесторов, а их владельцам позволит продать актив с минимальными издержками.

Ключевые слова. Токенизация, цифровые активы, оригинатор.

На сегодняшний день создание новых технологических решений способствует дальнейшему трансформации информационной экономики в цифровую, где основополагающую роль отводится технологии блокчейн. Развитие и формирование новых функций технологии блокчейн позволяет применять её в различных областях реального и финансового секторов экономики.

В финансовой практике с целью перераспределения рисков используются акции, деривативы, облигации т.д. Их функции могут выполнять *токены*. Поскольку токены являются цифровыми активами, они могут быть заложены и управляться с помощью смарт - контрактов.

Процесс перевода различных предметов в нематериальную форму называется *цифровизацией*. Придание данному процессу финансовой составляющей делает его *токенизацией.* Токенизация активов включает такие финансовые компоненты, как автоматизированные смарт - контракты на выполнение сделки, команды для автоматических транзакций, формулы для расчета цены актива, автоматическую проверку исходных данных и других параметров, связанных с цифровым активом [1]. Токенизация активов одновременно приводит к уменьшению рисков и увеличивает доступность инвестирования в ранее неликвидные активы, в том числе и нефинансовые (транспортные средства, здания, сооружиния и т.п.).

Процесс токенизации рассмотрен автором с точки зрения взаимодействия системообразующих сторон (рис 1.). В результате чего неликвидный актив превращается в цифровой актив.

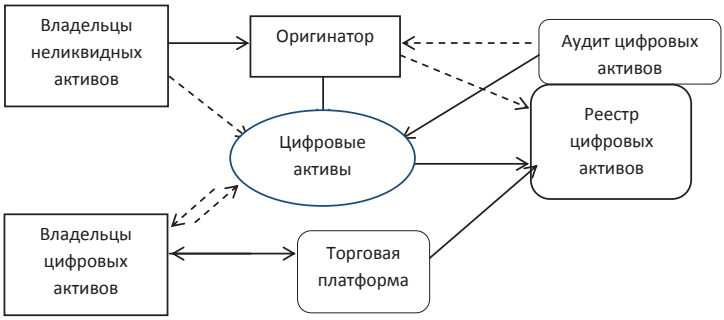


Рисунок 1. Процесс токенизации активов

Блокчейн - протокол по токенизации активов – набор правил и действий сторон, которые обычно принимают участники в финансовых сделках. Автор выделяет следующие стороны процесса токенизации: владельцы неликвидных активов и цифровых активов, оригинатор.

Оригинатор – организация, которая обладает данными о самих активах, их владельцах и занимается непосредственно токенизацией активов. Она производит описание актива, рассчитывает его рыночную стоимость, пишет смарт - контракты для исполнения сделок, команды на автоматические транзакции, формулы по вычислению стоимости актива, обеспечивает регулярный аудит цифровых активов.

Использование токенизации для финансового рынка и экономики в целом означает получение следующих выгод:

- Наличие большого количества владельцев активов. Это означает меньшую вероятность сговора среди отдельных владельцев.
- Торгуемость токенами неликвидных активов. Быстрый выход из владения крупным активом инвесторами, не неся больших издержек ликвидности, с одной стороны и доступность входа в собственность другими инвесторами с другой стороны.
- Предсказуемость и прозрачность денежного потока токенизируемого актива.
- Использование токена в качестве средства платежа за конечный продукт. Например, если токенизация производилась для финансирования строительства здания, и затем созданные токены можно использовать для аренды или покупки помещения в этом же здании. В результате чего он становится пользовательским токеном [3].
- Возможность интегрировать регулярный аудит смарт - актива посредством IoT (*от англ.* Internet of Things – интернет вещей). Это значительное конкурентное преимущество перед рейтинговыми агентствами, ежегодные опросы которых уступают аудиту IoT в реальном времени.

Предложенная в статье модель процесса токенизации, может модернизировать процесс взаимодействия участников рынка. Использование блокчейн - технологии для перевода неликвидных активов в цифровую форму позволяет поднять интерес среди потенциальных

покупателей, а продавцам перевести свой актив в ликвидную форму [4]. Тем самым, процесс токенизации является эффективным способом в добавлении ликвидности на рынок. Кроме того возможность цифровизации различных материальных и нематериальных ценностей окружающего мира делает потенциал применения токенов огромным.

Список использованной литературы

1. Сайт Правительства России. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // government.ru / rugovclassifier / 614 / main / .

2. He D., Leckow R., Haksar V., Mancini - Griffoli T., Jenkinson N., Kashima M., Khiaonarong M., Rochon C. ; Tourpe H. Fintech and Financial Services : Initial Considerations // IMF Staff Discussion Notes / [Электронный ресурс] – Режим доступа: https: // www.imf.org / en / Publications / Staff - Discussion - Notes / Issues / 2017 / 06 / 16 / Fintech - and - Financial - Services - Initial - Considerations - 44985 / (дата обращения: 01.05.2018)

3. Богучарсков А.В. Краудсейл как альтернативный способ финансирования проектов и фактор развития рынка ценных бумаг. [Текст] / Богучарсков А.В. // Экономика и предпринимательство, № 8 (ч.3), 2017. с. 852 - 856.

4. Calandra M.A., Giles L.P., Samlin S.D., Simonds R.D. Blockchain Technology, Finance and Securitization [Электронный ресурс]. URL: https: // www.alston.com / - / media / files / insights / publications / 2016 / 06 / ifinance - and - financial - services - - products - advisory / files / view - advisory - as - pdf / fileattachment / 161075 - blockchain - technology2.pdf (дата обращения: 01.05.2018)

© Богучарсков А.В. 2018

Вахитов А.С.,
студент 2 курса УГАТУ
научный руководитель: Бесчастнова Н.В.,
к.э.н., доцент
кафедры экономической теории УГАТУ,
г. Уфа, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация

Одной из актуальных проблем современной экономики является ее теневизация, которая влияет в том числе и на состояние рынка труда. В настоящей статье мы рассмотрим данную проблему применительно к условиям Республики Башкортостан.

Ключевые слова

рынок труда, трудовые ресурсы, теневая экономика

Опрос РАНХиГС, проведенный в 2017 году, показал, что в России растет теневая экономика: «44,8 % от общего числа работающих россиян в 2017 году были заняты на теневом рынке труда: примерно 33 млн. человек в течение года хотя бы раз получали зарплату в конверте или не были оформлены официально. Из них ежемесячно неофициальные доходы получали 23 млн. человек – это 31,4 % всех работников в России, показывает опрос» [2]. Согласно отчету Ассоциации дипломированных сертифицированных бухгалтеров, «Россия по итогам 2016 года вошла в пятерку стран с крупнейшей теневой экономикой» [3, 181].

Относительно объемов теневой экономики в Республике Башкортостан эксперты не делают окончательных заключений. Поэтому мы провели собственный анализ, который показал также высокий уровень теневизации экономики в республике, как и в целом по России.

Мы обратились к открытым статистическим данным за 2015 год в связи с их полнотой. Согласно информации Башкортостанстата, среднегодовая численность занятых в экономике республики в 2015 году составляла 1778800 человек [6]. Среднемесячная заработная плата в этом году достигла 25927,5 руб. [7] Таким образом, общий зарплатный фонд по республике в этом году составил округленно 553,44 млрд. рублей. Если исходить из этих цифр, то НДФЛ в 2015 году должно было быть начислено в размере около 72 млрд. рублей. Сравним с данными Министерства финансов Республики Башкортостан: в 2015 году в консолидированный бюджет Республики Башкортостан по НДФЛ поступило 45,3 млрд. рублей [1]. То есть бюджет от теневой экономики недополучил в 2015 году почти 30 млрд. рублей по налогу на доходы физических лиц. И это согласно открытым статистическим данным и информации официальных органов и самих работодателей, которые представляют сведения в официальные органы статистики.

Если же мы обратимся к общему обороту розничной торговли, общественного питания и сферы услуг, то, по данным Башкортостанстата, в республике в 2015 году он превысил триллион рублей, то есть в два раза больше доходов занятых в республике. Если даже учесть транзит человеческих потоков через республику, а также примерно 150 - 200 тысяч жителей республики, которые работают в других регионах страны и которых в среднемесячной зарплате не учитывают органы статистики республики, то и тогда сложно представить себе, чтобы они закрыли полтриллиона рублей оборота розницы, сферы услуг и общепита. Таким образом, по нашим подсчетам в теневой экономике региона сконцентрировано ежегодно до 300 - 400 млрд. рублей денежных ресурсов, которые идут в обход государства.

Такая ситуация теневизации различных секторов экономики серьезно влияет на состояние рынка труда, качество трудовых ресурсов, ситуацию с доходами населения, налоговую и финансовую политику государства и так далее. В данном случае мы обращаем внимание на влияние теневой экономики на ситуацию на рынке труда, так как «движение рабочей силы связано с движением капитала и во многом определено его перемещениями» [4, 229].

В Башкортостане рынок труда характеризуется следующими явлениями:

– сокращением трудовых ресурсов в связи с низкой рождаемостью прошлых десятилетий, высокой смертностью среди трудоспособного населения, сохраняющейся естественной и миграционной убылью, старением населения;

– высокой степенью трудовой миграции в другие регионы и за пределы России: «Очевидна тенденция к сокращению количества трудовых ресурсов в регионе, в том числе, связанная с миграцией в другие регионы России» [5, с. 236];

– маргинализацией и люмпенизацией части населения, особенно в сельской местности, вынужденного перебиваться случайными заработками, официально нетрудоустроенного, не имеющего постоянных источников дохода;

– официальная статистика в такой ситуации не может адекватно оценить характер и объемы реальной безработицы в регионе.

Одной из серьезных проблем, влияющих на развитие теневого сектора и появление сопутствующих негативных тенденций, на наш взгляд, является бедность населения. Исследователи верно отмечают, что одним из факторов появления теневой экономики являются социальные: «высокий уровень безработицы, а также долгие невыплаты заработной платы приводят к ориентированию населения на получение доходов любым способом, что для работодателей является выгодным из - за отсутствия отчислений в фонды» [3, 180]. В итоге мы наблюдаем следующую тенденцию: работник оказывается в невыгодной и беззащитной ситуации, получает

Так, например, Шаммасов А.Р. на примере агропромышленного комплекса Республики Башкортостан доказывает, что справедливое легальное материальное стимулирование приводит к росту производительности труда, сохранению и приумножению, а также повышению качества трудовых ресурсов, нормализации ситуации на сельскохозяйственном рынке труда, а, следовательно, и легализации трудовых ресурсов, преодолению рисков теневизации одной из стратегических отраслей экономики [см. 8].

Считаем, что для нормализации ситуации на рынке труда и повышения человеческого капитала в республике необходимо создать условия для легального роста доходов населения, используя передовой зарубежный опыт, совершенствуя налоговую политику и наращивая борьбу с теневым преступным, подпольным бизнесом.

Список использованной литературы

1. Информация об исполнении консолидированного бюджета Республики Башкортостан на 1 января 2016 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: https: // minfin.bashkortostan.ru / presscenter / news / 32265 /

2. Исследование: теневая экономика России вновь растёт [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.bbc.com / russian / news - 41027214

3. Нагимов А.Р., Зарипова Л.И., Гараева А.Р. Теневая экономика: сущность, причины, актуальные меры по ее снижению // Экономика, бизнес, инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции: в 2 частях. – Пенза: изд - во «Наука и Просвещение», 2018. – С. 179 - 184.

4. Сазыкина М.Ю., Бесчастнова Н.В. Механизмы стабилизации качества и количества трудовых ресурсов: региональный аспект // Междисциплинарный подход к исследованию экономики: сборник материалов III Международной научно - практической конференции (15 - 16 ноября 2017 г., г. Уфа). В з - х ч. Ч. 1 / науч. ред. Г.М. Россинская; отв. ред. Н.С. Ишмухаметов. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. – С. 229 - 233.

5. Сазыкина М.Ю., Бесчастнова Н.В. Социально - экономические аспекты воспроизводства трудовых ресурсов: региональный аспект // Междисциплинарный подход

к исследованию экономики: сборник материалов III Международной научно - практической конференции (15 - 16 ноября 2017 г., г. Уфа). В 3 - х ч. Ч. 1 / науч. ред. Г.М. Россинская; отв. ред. Н.С. Ишмухаметов. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2017. – С. 233 - 237.

6. Среднегодовая численность занятых в экономике [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // bashstat.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ ts / bashstat / resources / 01c245004d05be17812bf95b3577459f / % D0 % A1 % D1 % 80 % D0 % B5 % D0 % B4 % D0 % BD % D0 % B5 % D0 % B3 % D0 % BE % D0 % B4 % D0 % BE % D0 % B2 % D0 % B0 % D1 % 8F+ % D1 % 87 % D0 % B8 % D1 % 81 % D0 % BB % D0 % B5 % D0 % BD % D0 % BD % D0 % BE % D1 % 81 % D1 % 82 % D1 % 8C+ % D0 % B7 % D0 % B0 % D0 % BD % D1 % 8F % D1 % 82 % D1 % 8B % D1 % 85+ % D0 % B2+ % D1 % 8D % D0 % BA % D0 % BE % D0 % BD % D0 % BE % D0 % BC % D0 % B8 % D0 % BA % D0 % B5.pdf

7. Среднемесячная заработная плата работников предприятий и организаций в Республике Башкортостан [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // bashstat.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ ts / bashstat / resources / d7b5e2004bcfcf89a916bfa3f8d7ae54 / wtrud - zp - 1215 _ utv.pdf

8. Шаммасов А.Р. Уровень заработной платы работников сельского хозяйства как фактор развития агропромышленного комплекса Республики Башкортостан // Проблемы модернизации экономики территориальных систем Российской Федерации: сборник научных трудов Всероссийской научно - практической конференции (1 - 2 июня 2017 года – Уфа, Башкирский государственный университет). – Уфа: Аэтерна, 2017. – С. 183 - 188.

© Вахитов А.С., 2018

Власов С.В.,
студент
Научный руководитель:
Колесникова Е.В.,
к.э.н., доцент кафедры учёта, анализа и аудита
Институт экономики и управления ФГАОУ ВО
«КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Симферополь, Российская Федерация

ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ЗАПАСОВ В ООО «РПП - КРЫМ»

Аннотация

В статье раскрыт порядок организации и проведения внешнего аудита материально - производственных запасов (МПЗ) в ООО «РПП - КРЫМ». Описаны план и основные процедуры, связанные с аудитом МПЗ. Охарактеризованы модели расчёта аудиторского риска.

Ключевые слова

Этапы внешнего аудита, программа аудита, уровень существенности, аудиторский риск, модели расчёта риска.

Главная цель внешнего аудита – дать объективные, реальные и точные сведения об аудируемом объекте. Независимо от формы организации аудит может проводиться для получения более достоверных данных. Руководство любой организации может заказать аудит у себя для получения достоверной информации, а также для более чёткого видения

дальнейших перспектив и путей достижения поставленных целей. Рассмотрим, процесс организации, а также этапы проведения аудита МПЗ в ООО «РПП - КРЫМ».

I. Составление плана аудита по операциям с МПЗ в ООО «РПП - КРЫМ» (табл. 1).

1. Проверяемая организация: ООО «РПП - КРЫМ».
2. Период аудита: 12.05 - 15.05.2017 г.
3. Количество человеко - часов: 36.
4. Руководитель аудиторской группы: Корж С.Б.
5. Состав аудиторской группы: Корж С.Б., Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.
6. Планируемый аудиторский риск: 4,4 % .
7. Планируемый уровень существенности: 247 365 рублей.

Таблица 1

План проводимых процедур (операций) с МПЗ в ООО «РПП - КРЫМ»

№ п / п	Планируемые виды работ	Период проведения	Исполнители
1	Проведение аудита операций, связанных с поступлением МПЗ	12.05.2017	Корж С.Б., Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.
2	Проведение аудита движения МПЗ в организации	13.05.2017	Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.
3	Проведение аудита продажи МПЗ и списания МПЗ, непригодных для дальнейшей деятельности	13.05.2017	Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.
4	Проведение аудита правильности заполнения отчётности по МПЗ	14.05.2017	Корж С.Б., Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.
5	Проведение анализа товарооборота	15.05.2017	Корж С.Б., Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.

В таблице 1 указан план проведения аудита в организации ООО «РПП - КРЫМ», в котором отмечены ответственные лица и указаны сроки выполнения аудиторских операций.

II. Составление программы аудита по операциям с МПЗ в ООО «РПП - КРЫМ» (табл. 2).

Таблица 2

Программа аудита операций с МПЗ в ООО «РПП - КРЫМ»

№ п / п	Наименование аудиторских процедур	Период проведения	Исполнители	Рабочие документы аудитора
1	2	3	4	5
1. Аудит операций по поступлению материальных ценностей				
1.1	Аудит правильности составления	12.05.2017	Корж С.Б., Мирошниченко	Договора купли - продажи

	договоров купли - продажи		А.Л., Овсянникова П.Р.	
1.2	Аудит первичных документов по приобретению МПЗ на организацию обычным	12.05.2017	Корж С.Б., Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.	Первичные документы (накладные, ТТН и прочие)
1.3	Аудит операций поступления МПЗ другими способами	12.05.2017	Корж С.Б., Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.	Первичные документы (накладные, ТТН и прочие)
2. Аудит движения МПЗ в организации				
2.1	Изучение мест хранения МПЗ, условий хранения, удалённость от точки сбыта	13.05.2017	Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.	Кадастровые документы, сертификаты качества, договора аренды и т.п.
2.2	Проверка правильности проводимой ранее инвентаризации в организации	13.05.2017	Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.	Инвентаризационные описи, заключение инвентаризационной комиссии
2.3	Проверка правильности принятия товаров	13.05.2017	Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.	ТТН, проверка сертификатов соответствия и прочее
3. Проведения аудита продажи МПЗ и списания МПЗ, непригодных для дальнейшей деятельности				
3.1	Проверка правильности составления документов на отпуск	13.05.2017	Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.	Накладные, ведомости
3.2	Проверка правильности составления актов о списании и порчи	13.05.2017	Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р..	Акты о списании, акты о порчи и лома материальных ценностей
3.3	Проверка обоснованности описания хищений, порчи и лома МПЗ	13.05.2017	Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.	Акты о списании, порчи, хищений материальных ценностей.
4. Проведение аудита правильного заполнения отчётности по МПЗ				
4.1	Проверка наличия МПЗ в отчётностях	14.05.2017	Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.	Бухгалтерская и финансовая отчётность

4.2	Проверка правильности составления отчётностей и соответствия их с первичными документами	14.05.2017	Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.	Первичные документы по учёту МПЗ и отчётность
5. Проведения аудита неиспользованных МПЗ в организации				
5.1	Выявление неиспользованных МПЗ в организации в течении одного года	15.05.2017	Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.	Оборотные ведомости
5.2	Выявление неиспользованных МПЗ в течение более одного года	15.05.2017	Мирошниченко А.Л., Овсянникова П.Р.	Оборотные ведомости

III. Исходя из данных таблицы 2 определяется уровень существенности.

1. Находится среднеарифметическое уровня существенности базисных показателей [1]:

$УС_{ср}$= (852,60 + 25,08 + 69,94 + 469,65) / 4= 354,3175 (тыс. руб.) (1)

2. Расчёт отклонений наименьшего и наибольшего значений уровня существенности базисных показателей от среднего уровня существенности:

$О_{min}$=((354,3175 - 6,94) / 354,3175)*100 % =98 %

$О_{max}$=((852,6 - 354,3175) / 354,3175)*100 % =140 % (2)

Таблица 3

Определение уровня существенности

Наименование показателя	Значение отчётности, в тыс. руб.	Удельный вес, %	Существенность, тыс. руб.
Запасы	8526,00	10	852,60
Дебиторская задолженность	1254,00	2	25,08
Денежные средства	347,00	2	6,94
Кредиторская задолженность	9393,00	5	469,65

По причине того, что отклонения наибольшего и наименьшего значений существенности от среднего значительно отличаются (>20 %), принимается решение их исключить из последующих расчётов, а также найти новое среднее значение, которое в дальнейшем будет принято, как абсолютный уровень существенности [2].

$УС_{ср}$= (25,08 + 469,65) / 2=247,365 тыс. руб. (3)

3. Полученное значение округляется до 260 тыс. руб. и используется в качестве уровня существенности.

P = (260 - 247,365) / 247,365*100 % = 5 % (4)

Полученная величина лежит в пределах 20 % , а значит расчет можно закончить.

В исследуемой организации аудит проводится в двух моделях: прямой и косвенной. При прямой модели аудитор сам решает, какой будет уровень риска. Было определено, что внутрихозяйственный риск составляет 65 % .

Риск системы контроля довольно высок, так как в организации, основной деятельностью которой является перепродажа товаров, отсутствует складской учёт, что затрудняет вести полный контроль за ними. Аудитор решил, что он будет равен 85 % . К тому же, в организации отсутствует постоянная контролирующая группа. Нет плана инвентаризаций. Однако, довольно часто проводятся незапланированные инвентаризационные проверки, что, в свою очередь, повышает контроль.

Риск необнаружения тоже довольно высок – 80 % . Это связано с плохим ведением внутреннего контроля. Аудитор не может предусмотреть все ошибки, которые не были выявлены системой внутреннего контроля.

IV. Исходя из проведённого аудита с помощью прямой модели, аудитор рассчитывает аудиторский риск:

A= (0,65*0,85*0,8) *100 % = 4,4 % (5)

Отмечается довольно низкий уровень аудиторского риска. V. Однако, для качественного аудита, недостаточно применения только прямой модели, поэтому необходимо провести аудит и косвенным методом. Его целью является найти не аудиторский риск, а риск необнаружения. Для этого аудитор использует опросники и тесты [3].

1. Пусть надежность системы бухгалтерского учёта равна: 100 % — 22 вопроса, из которых 17 — да; 5 — нет.

Формула расчета:

17 100 % / 22 = 77,3 % (6)

2. Пусть надежность системы бухгалтерского учёта равна: 100 % — 28 вопроса, из которых 21 — да; 7 — нет.

Формула расчета:

21 × 100 % / 28 = 75 % (7)

Аудитор берёт аудиторский риск, равный 4,4 % . Тогда риск необнаружения равен:

РН= А / (ВХР*РВК)

РН = 0,044 / (0,773*0,75) = 7,6 % (8)

Исходя из диапазона значений оценки рисков находится уровень степени риска (табл. 4).

Таблица 4

Уровень степени оценки риска

Уровень степени оценки риска		
Риск	Диапазон значений в процентном отношении	Уровень риска
Внутрихозяйственный риск	77,3 %	средний
Риск внутреннего контроля	75 %	средний
Риск необнаружения	7,6 %	низкий

Проведя аудит в исследуемой организации, можно сделать вывод о том, что в ООО «РПП - КРЫМ» ведётся компетентный и своевременный учёт. Аудитор в ходе проверки

организации осуществляет очень качественную работу (проверяет большое количество как первичной документации и договоров, так и учётных регистров) для достижения низкого уровня риска необнаружения.

Список использованных литературы

1. Аудит учёта материально - производственных запасов [Электронный ресурс]: статья от 24.07.2014 г. – Режим доступа: http: // mirznanii.com.
2. Оценка существенности, эффективности и надежности системы внутреннего контроля, аудиторского риска и выборки в аудите продажи готовой продукции [Электронный ресурс]: статья от 28.02.2015 г. – Режим доступа: http: // studopedia.org.
3. Черкасова Е.В. Методика планирования аудита МПЗ [Электронный ресурс]: статья от 27.03.2016 г. – Режим доступа: http: // www.rae.ru.

© Власов С.В., 2018

Воробьева И.Г
кан. Экон. Наук, доцент РГЭУ(РИНХ)
г. Ростов - на - Дону РФ
Ермак А.А
студент РГЭУ(РИНХ)
г. Ростов - на - Дону РФ

РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

Аннотация

В статье рассматривается функционирование коммерческих банков на валютном рынке. В настоящее время, банки могут выполнять множество функций внутри страны, так и за ее пределами. Что касается валютного рынка, то он является одной из главных частей всего финансового рынка. По моему мнению, валютный рынок представляет собой механизм, благодаря которому можно осуществлять валютные операции. Эта тема является актуальной в современном мире и очень интересной.

Ключевые слова:

Валютный рынок, коммерческий банк, лицензия, либерализация, валютный контроль, Центральный Банк.

В национальной экономике банки - это хранилища денег. В то же время эта интерпретация банка не только не раскрывает ее сути, но и скрывает свою истинную цель в национальной экономике. Еще более интересен вопрос о терминологическом значении слова банка (от голландского банковского счета), а также о таких современных вопросах о том, что такое банк, не так просто, как нам кажется, выражать такие выражения как банк данных, банк завода, книжный банк, который не имеет ничего общего с банком как таковым. Для обычных читателей трудно понять вопрос о банке с точки зрения его деятельности. В современном обществе банки могут осуществлять различные операции. Они не только организуют кредитные организации и денежный оборот: через них вы

можете осуществлять страховые операции, покупку и продажу ценных бумаг, финансирование национальной экономики, а в некоторых случаях посреднические операции и управление имуществом, их можно найти как в академических, так и в научной литературы, банковского законодательства, банковских документов и прессы.

В мировой экономике валютный рынок является важным элементом, а также неотъемлемой частью финансового рынка.

С институциональной точки зрения валютный рынок представляет собой набор различных экономических агентов (организаций), которые могут осуществлять валютные операции.

Валютный рынок можно рассматривать по - разному. Например, в качестве механизма обеспечения своевременного осуществления международных платежей, страхования (хеджирования) валютных рисков, диверсификации активов, получения прибыли ее участниками в виде различий в обменных курсах обмена (курсовые разницы).

В целом основными участниками валютного рынка являются:

коммерческие банки, имеющие лицензию центральных банков соответствующих стран на право ведения банковских операций со средствами в иностранной валюте (другие валютные ценности, например, драгоценные металлы);

финансовые институты, которые классифицируются в соответствии с законодательством стран кредитным учреждениям, а также небанковские учреждения, которые уполномочены на основании специальных лицензий или разрешений, выпущенных в установленном порядке, осуществлять определенные банковские операции с иностранной валюты или других валютных ценностей;

Банк России устанавливает правила проведения валютных операций на внутренних валютных рынках своей страны для банков и других хозяйствующих субъектов, кроме того, он осуществляет валютные операции на рынке самостоятельно;

агентствами, хозяйствующими субъектами, государственными министерствами, которые участвуют на валютном рынке через банки или другие (которые имеют право делать это) финансовые учреждения.

В качестве участников валютного рынка мы рассмотрим деятельность российских коммерческих банков. Коммерческие банки, имеющие лицензии Банка России на осуществление операций в иностранной валюте (в этом контексте они называются уполномоченными банками), могут осуществлять такие операции как на внутреннем валютном рынке страны, так и на мировом рынке.

Лицензия Центрального банка является основой для проведения банковских операций с иностранной валютой.

Причина введения лицензирования как для банковской деятельности, так и для валютных операций связана с конкретным характером интересов широкого круга людей.

Прежде чем кредитное учреждение получит лицензию на осуществление своей деятельности, оно должно пройти государственную регистрацию в соответствии с Федеральным законом. Кредитная организация вводится в единый государственный реестр.

Центральный банк ведет Книгу государственной регистрации кредитных организаций с целью осуществления надзорных и надзорных функций, установленных Федеральным законом.

Лицензия, которая помогает осуществлять банковские операции кредитной организации, выдается после ее государственной регистрации в порядке, установленном настоящим Федеральным законом и принятыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами Центрального банка.

Только после того, как кредитная организация получила лицензию от Центрального банка, она может осуществлять банковские операции.

Лицензии, выпущенные Банком России, регистрируются в реестре выданных лицензий на банковские операции.

Реестр лицензий, выданных кредитным учреждениям, публикуется Банком России в официальной публикации Банка России («Бюллетень Банка России») не реже одного раза в год. Изменения и дополнения в этот реестр публикуются Банком России в течение одного месяца со дня их внесения в реестр.

Банковская лицензия определяет банковские операции, для которых кредитная организация имеет право, и валюту, в которой могут выполняться банковские операции.

Лицензия на осуществление банковских операций выдается без ограничения срока ее действия.

Банк с универсальной лицензией, получивший статус банка с базовой лицензией, имеет право получить статус банка с универсальной лицензией не ранее двух лет с даты государственной регистрации изменений, внесенных в устав настоящего банка и связанных с получением статуса банка с базовой лицензией. При вступлении в банк с универсальной лицензией в банк с базовой лицензией требование соблюдать этот крайний срок не применяется. Когда вы конвертируете банк с базовой лицензией, указанный период не прерывается.

Обычным гражданам и юридическим лицам нужна банковская услуга. Основными услугами для физических лиц являются: безналичный платеж за работу, услуги, товары, заемный капитал, размещение свободных средств в депозитах.

Ведение хозяйственной деятельности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей требует поддержания расчетов с контрагентами, привлечения денежных кредитов, краткосрочного размещения свободных средств и других банковских услуг.

Если мы рассмотрим случай расширения потребности клиентов в валютных операциях, коммерческие банки должны получить лицензию, которая предусматривает право осуществлять операции с валютными фондами, заключать соглашения на корреспондентских счетах с любым количеством иностранных банков.

Таким образом, через уполномоченные банки, имеющие валютную лицензию, проводятся валютные операции.

В нашей стране полномочия органов валютного регулирования принадлежат Правительству России и Банку России. Эти органы выпускают нормативные правовые акты, в пределах своей компетенции для осуществления регулирования. Все операции, которые непосредственно не определены в № 173 - ФЗ от 10 декабря 2003 года, проводятся и номинально разрешены без ограничений.

Ограничения, перечисленные в № 173 - ФЗ, одинаково применимы ко всем участникам российского валютного рынка.

Банк России устанавливает формы отчетности и учета операций с единой валютой для целей регулирования, условий и процедур их подачи, публикует и подготавливает статистику для их поведения.

Вышеупомянутый закон регулирует валютные отношения в зависимости от их деления на:

а) отношения между резидентами и нерезидентами;

б) отношения между жителями.

Валютные операции между резидентами запрещены полностью, за исключением некоторых исключительных случаев:

а) поселения в магазинах беспошлинной торговли и международных транспортных средствах;

б) расчеты между комиссарами и командирами;

с) операции по договорам перевозок на экспорт товаров;

d) операции с внешними ценными бумагами в организованных тендерах;

Если мы рассмотрим случай, когда валютные операции связаны с получением кредитов, займов, депозитов и депозитов, банковских гарантий между резидентами и уполномоченными банками, они осуществляются без помех.

Одним из важнейших направлений развития валютного регулирования и контроля в России является либерализация.

Из задач либерализации следует отметить:

максимально возможный отказ от ограничений на текущие операции;

либерализация операций по экспорту и импорту капитала из страны;

устранение ненужных ограничений и требований для участников внутренних финансовых рынков;

снижение контроля в финансовом секторе;

Определение принципов внутренней денежно - кредитной и валютной политики;

для облегчения бремени, созданного фискальной политикой.

Для российских экономистов проблема организации валютных отношений и контроля является широкой темой для обсуждения. Значительно снизился уровень валютного контроля и уровень загрузки системы валютного регулирования Федерального закона, основанный на строгих валютных ограничениях с самого начала.

Это значительно увеличило активность участников внешнеэкономической деятельности, в том числе на пути освоения новых мировых рынков, и является двигателем дальнейшей интеграции России в мировую экономику.

Чрезмерная либерализация валютного регулирования и контроля может привести к дисбалансам и проблемам, вызванным несовершенными рыночными механизмами. Либерализация должна быть тщательно подготовлена. Условиями успеха, помимо общей макроэкономической стабильности, являются повышение стабильности финансовой системы, укрепление стандартов банковского надзора и контроля, соблюдение принципов корпоративного управления и открытости и улучшение качества государственного управления статистика. Скорость либерализации должна соответствовать скорости возникновения и консолидации, необходимым предпосылкам для нее. Общепризнано, что либерализация должна осуществляться постепенно и осторожно.

Отрицательные последствия либерализации могут быть очень серьезными и привести к ухудшению макроэкономической и политической ситуации в стране, особенно в условиях России, из - за:

недостаточная институциональная база, наличие многочисленных пробелов в законодательстве, слабость судебной системы, неполнота налоговой реформы;

низкий уровень развития и эффективности российской финансовой системы;

высокая степень зависимости российской экономики от внешнего мира;

отсутствие развитой системы социального обеспечения и защиты, направленной на нейтрализацию и перераспределение рисков, связанных со свободным движением капитала (механизмы рыночного страхования, а также эффективная система переводов и другие формы государственного регулирования);

низкое доверие к рублю и активное использование иностранной валюты в качестве средства экономии и оплаты.

Необходимо продолжить активную трансформацию политической и социально - экономической системы, ускорить процессы глобализации и информатизации экономического пространства, поскольку это настоящая необходимость рынка для эффективных и стабильных банковских систем.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон №173 - ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»
2. Учебник «Деньги, кредит, банки» / Под ред. И.В. Кушнир.

© Воробьева И.Г., Ермак А.А. 2018

Галеева Е.И.,
д.э.н. экономический факультет
Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирясова (ИЭУП)
г. Нижнекамск

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация

В период высокой нестабильности внешнего окружения, которую переживает сегодня российская экономика, центральное место занимает проблема выживания в конкурентной борьбе и повышения эффективности деятельности предприятий. В этих условиях возникает проблема разработки антикризисных мер для сохранения устойчивого их функционирования. В случае своевременного выявления предкризисной или кризисной ситуации, менеджеры предприятий смогут разработать антикризисную программу для вывода из подобного состояния.

Ключевые слова

Нестабильность внешнего окружения; анализ финансового состояния предприятия; разработка антикризисной программы.

В условиях неопределенности внешней среды у российских предприятий возникает острая необходимость в разработке антикризисных программ для сохранения устойчивости своего развития. Несмотря на многочисленные экономические исследования, проводимые в области антикризисного управления, в российской управленческой практике устойчиво сохраняется представление о необходимости антикризисных мер лишь в чрезвычайных ситуациях, когда угроза банкротства стала уже явной, что значительно затрудняет оздоровление предприятий. Поэтому разработка антикризисных программ необходима не только предприятиям – банкротам, но и относительно благополучным организациям.

В целях предотвращения банкротства (несостоятельности) каждое предприятие нуждается в проведении диагностики своего финансового состояния с целью выявления факторов, способствующих изменению результатов деятельности и создания основы для принятия управленческих решений, которые позволят повысить конкурентоспособность предприятия либо сохранить ее на прежнем уровне. В этой связи диагностика финансового состояния организации в современных условиях экономики является особенно актуальной [1].

Регулярная диагностика финансового состояния предприятия должна стать неотъемлемой часть финансового менеджмента, чтобы, не дожидаясь наступления кризисного состояния предприятия, начать мероприятия по его финансовому оздоровлению. Диагностика финансового состояния позволяет менеджерам установить наличие симптомов или признаков экономического кризиса и в случае своевременного выявления предкризисной или кризисной ситуации, разработать антикризисную программу для его предотвращения и вывода предприятия из подобного состояния.

Как известно, важнейшей целью деятельности любого коммерческого предприятия является организация процесса производства таким образом, чтобы обеспечить постоянный приток денежных средств, получение прибыли для финансирования деятельности, рост доходов собственников, выполнение предприятием социальных обязательств перед обществом по удовлетворению потребностей населения в товарах и услугах.

Для достижения поставленных целей, предприятию необходимо выбрать эффективные механизмы диагностики финансового состояния на основе адаптированных к отраслевым особенностям информационно - аналитических подходов получения соответствующей информации. Подобную информацию получают на основе анализа финансового состояния предприятий. При этом следует отметить, что анализ финансового состояния предприятия, являясь частью комплексного экономического анализа, позволяет сделать лишь обобщенные выводы и сформулировать предложения, направленные на улучшение его финансового положения [2].

Серьезной проблемой анализа финансового состояния предприятия является использование данных бухгалтерского учета, которые не всегда обеспечивают полноту и достоверность результатов, а главное оперативность анализа. Следующей проблемой является большое количество показателей финансового состояния, некоторые из которых имеют различные способы определения и по - разному интерпретируются. Также к проблеме анализа финансового состояния предприятия можно отнести то, что рекомендуемые значения показателей платежеспособности и финансовой устойчивости не учитывают особенности деятельности предприятия, его жизненный цикл, масштабность и отраслевую принадлежность, что также искажает результативность анализа [3].

Выше названные проблемы оценки финансового состояния предприятия ухудшают качество принимаемых управленческих решений, поэтому следует на это обратить серьезное внимание. В первую очередь обеспечить доступность и достоверность полученной информации для анализа, совершенствовать методы анализа, а рекомендуемые

значения показателей финансового состояния предприятия откорректировать с учетом особенностей его деятельности [4].

На основании выше изложенного, можно сделать следующие выводы.

1. В современных условиях экономики ключевую роль в финансовом менеджменте играет диагностика финансового состояния предприятия. Выступая в роли системы «раннего оповещения», она дает возможность менеджерам своевременно осуществить корректирующие действия и принять правильные управленческие решения. Целью любой диагностики является установление причин «болезни» организации и разработка мер по ее финансовому оздоровлению.

2. К основным принципам диагностики финансового состояния предприятия можно отнести принципы разумной достаточности; временной согласованности; сравнимости и законченности. Традиционными методами диагностики финансового состояния предприятия являются вертикальный, горизонтальный, трендовый и коэффициентный методы. Для более полной диагностики используются и другие методы, в том числе неформализованные.

3. Очень важно, чтобы подходы к диагностике финансового состояния предприятия и методы его проведения соответствовали тенденциям развития российской экономики и целям деятельности самого предприятия. Успешность достижения поставленных целей определяется содержанием используемого методического инструментария. На практике диагностика финансового состояния предприятия проводится с помощью официальных и авторских методик.

Список использованной литературы

1. Анализ и диагностика финансово - хозяйственной деятельности предприятий: учебник / под ред. проф. В.Я. Позднякова. – М. : ИНФРА – М, 2016. – 617 с.

2. Жарковская, Е.П. Антикризисное управление : учебник / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский, И.Б. Бродский – 5 - е изд. перераб. – М. : Омега - Л, 2015. – 438 с.

3. Иванова, А.Ю. Проблемы информационно – аналитического обеспечения комплексной оценки финансового состояния организаций в современных условиях / А.Ю. Иванова. // Материалы межвузовской научно - практической конференции «Экономика и управление в современных условиях». – Ставрополь : ИИЦ «Фабула», 2016. – С. 89 – 93.

4. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. – 2 - е изд. стер. – М. : Омега - Л, 2012. – 351 с.

© Галеева Е.И., 2018

Гимаева Э.Р., Студентка 4 курса
Касимова Д.Ф., к.э.н, доцент
ИНЭФБ, БашГУ г. Уфа, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Любое предприятие должно стремиться к повышению эффективности использования своих основных производственных фондов. Это является залогом увеличения выработки

продукции, что в конечном итоге ведет к увеличению доходов, а, следовательно, к повышению уровня рентабельности. Поэтому проблема максимальной эффективности основных фондов должна стать одной из ключевых для любого предприятия. Кроме того при эффективном использовании основных фондов снижается потребность в них, что ведет к экономии, то есть минимизации производственных затрат, а это в свою очередь также влияет на повышение уровня рентабельности.

Следует отметить тот факт, что в последние годы экономическая эффективность использования основных фондов снизилась в целом по стране. Это связано, прежде всего, с сокращением производства валовой продукции промышленности и сельского хозяйства. Основой для выявления направлений поиска резервов повышения эффективности использования основных средств являются конкретные недостатки в области их использования, вскрытие в процессе проведения финансовыми службами предприятий глубокого анализа [1].

Для повышения эффективности использования основных средств, требуется разработка и реализация целевых программ по интенсификации и развитию производства. Имеющаяся на большинстве производственных предприятий техника, оборудование и другие фонды по всем основным параметрам очень низкого качества и уже давно нуждаются в модернизации. Важным условием повышения экономической эффективности использования основных средств является совершенствование их структуры. Структура основных средств производственных предприятий определяется экономическими и природными условиями, специализацией, а также общим уровнем развития материально – технической базы. Соблюдение определенных пропорций между элементами основных фондов, обусловленных их ролью в производстве – одно из основных условий эффективного функционирования предприятия [2].

Для повышения эффективности использования основных фондов и уменьшения степени их износа предприятие может использовать такие пути: - увеличение сменности работы оборудования; - увеличение степени использования мощности оборудования; - сокращение внутрисменных простоев; - повышение квалификации пользователей; - повышение уровня организации ухода за фондами; - своевременное проведение капитального ремонта, а также планово - предупредительных мероприятий; - повышение качества трудовой дисциплины; - оптимальный состав станочного парка; - обеспечение производства необходимым числом рабочих; - обеспеченность материалами и инвентарем и т.д.

Одной их наиболее важных задач развития современного предприятия является обеспечение производства, прежде всего, за счет повышения его эффективности и более полного использования внутрихозяйственных резервов. Так, увеличение объемов производства продукции достигается за счет [3]:

- ввода в действие новых основных фондов;
- улучшение использования уже действующих основных фондов.

Улучшение использования основных фондов также зависит в значительной степени от квалификации кадров, особенно от мастерства рабочих, работающих и обслуживающих машины, механизмы, агрегаты и другие виды производственного оборудования современного предприятия. Творческое и добросовестное отношение работников к труду является важным условием улучшения использования основных фондов. Известно, что от совершенства системы морального и материального стимулирования в значительной

степени зависит уровень использования основных фондов, так у работников должен быть стимул работать на этом оборудовании и получить него как можно больше [2].

Любой комплекс мероприятий по улучшению использования основных фондов, разрабатываемый во всех звеньях управления, должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции, прежде всего, за счет более полного и эффективного использования внутрихозяйственных резервов и путем более полного использования машин и оборудования, ликвидации простоев, сокращение сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей, дальнейшей интенсификации производственных процессов, потому как в условиях рыночной экономики только сильное предприятие с мощной технической базой, современным оборудованием в состоянии выжить.

Список использованных источников

1. Орлова, Е. А. Управление эффективностью предприятия: журнал «Проблемы теории и практики управления» / Е. А. Орлова. – 2015 № 1.

2. Прокопенко, И. Управление эффективностью и качеством: модульная программа / И. Прокопенко, К. Норт. М.: Дело, 2011. – 800 с.

3. Якунин, А. А. Оценка экономической эффективности проектов по разработке новых продуктов: журнал «Российское предпринимательство» / А. А. Якунин. – 2016 № 1.

4. Ямалетдинова, Г.Х., Касимова, Д.Ф. Инвестиционный климат Республики Башкортостан: журнал «Доклады Башкирского университета» / Ямалетдинова, Г.Х., Касимова, Д.Ф. - 2017. Т.2. № 2. С. 227 - 232.

© Гимаева Э.Р., Касимова Д.Ф., 2018

Гребенькова М. Г.
Студент ОСУН
ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский
Московский государственный строительный университет»

АНАЛИЗ СТУКТУРЫ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ И ИХ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

Аннотация: В статье рассматривается анализ структуры жилых комплексов. В отечественной и зарубежной практике известен целый ряд формализованных методов, расчеты, с помощью которых могут служить основой для принятия решений в области инвестиционной политики. Какого - то универсального метода, пригодного для всех случаев жизни, не существует. Тем не менее, имея некоторые оценки, полученные формализованными методами, пусть даже в известной степени условные, легче принимать окончательные решения.

Ключевые слова: комплекс, строительство, инновации, инвестиции

Инвестиционная деятельность всегда осуществляется в условиях неопределенности, степень которой может значительно варьировать. Принятие инвестиционного решения невозможно без учета следующих факторов: вид инвестиции, стоимость инвестиционного

проекта, множественность доступных проектов, ограниченность финансовых ресурсов, доступных для инвестирования, риск, связанный с принятием того или иного решения и др. Нередко решения должны приниматься в условиях, когда имеется ряд альтернативных или взаимно независимых проектов. В этом случае необходимо сделать выбор одного или нескольких проектов, основываясь на каких - то критериях. Очевидно, что таких критериев может быть несколько, а вероятность того, что какой - то один проект будет предпочтительнее других по всем критериям, как правило, значительно меньше единицы. При оценке эффективности инвестиционных проектов с помощью рыночных показателей необходимо точно знать начало и окончание работ. Для исследователя, ученого, проектировщика началом проекта может быть зарождение идеи, а для деловых людей (бизнесменов) первоначальное вложение денежных средств в его выполнение. Для отдельных проектов моментом их завершения могут быть прекращение финансирования, достижение заданных результатов, полное освоение проектной мощности, вывод объекта из эксплуатации и т.д. Начало и окончание работы над проектом должно подтверждаться документально. Период времени между началом осуществления проекта и его ликвидацией принято называть инвестиционным циклом. Он необходим для анализа проблем финансирования работ по проекту, принятия необходимых решений и подразделяется на стадии (фазы, этапы). На практике такое деление инвестиционных циклов может быть различным. Важно, чтобы оно позволяло наметить некоторые важные периоды в состоянии объекта проектирования, при прохождении которых он существенно изменялся бы, и представлялась бы возможность оценки наиболее вероятных направлений его развития. Весьма существен фактор риска. Так, в момент приобретения новых основных средств никогда нельзя точно предсказать экономический эффект этой операции. Поэтому нередко решения принимаются на интуитивной основе.1. Теоретические основы инвестиций: сущность инвестиций, их формы и источники, структура инвестиционного процесса. Для того, чтобы перейти непосредственно к теме инвестиций в жилищное строительство как фактора экономического роста в РФ, мы должны вначале рассмотреть, что же такое инвестиции в принципе.

Экономическая деятельность субъектов хозяйствования и страны вообще характеризуется объемами и формами осуществления инвестиций. Инвестиции - слово, происходящее от латинского investire, что в переводе означает вложение капитала в какие - либо предприятия, программы социально - экономического характера, проекты как в собственной стране, так и за рубежом на долгие сроки с целью получения дохода и социального эффекта. В Инвестиционном кодексе РФ дано такое определение понятию «инвестиции»: «Инвестиции - любое имущество, включая денежные средства, ценные бумаги, оборудование и результаты интеллектуальной деятельности, принадлежащие инвестору на праве собственности или ином веном праве, и имущественные На современном этапе проектирования и строительства можно выделить три вида жилых комплексов по их социальному статусу: элитные, клубные, коммерческие.[1]

В структуре элитных многоэтажных жилых комплексов практически отсутствуют места для совместного пребывания жильцов, но при этом значительно развит блок обслуживания, которое доступно только жильцам данного комплекса.Внутренняя инфраструктура комплекса клубного типа специфична. В нем есть зал приемов, бильярдная, сауна, тренажерный зал, винный погреб (для жителей и гостей все бесплатно, т.к. все включено в

стоимость эксплуатации). В целом можно отметить, что эволюция принципов организации жилой застройки вела к повышению степени урбанизации, совершенствованию системы обслуживания населения, расширению функциональных связей между различными элементами городской среды. Сложился новый тип обслуживания - непосредственно при жилой группе в структуре жилых домов, отвечающий потребностям современного человека. Проанализировав современный отечественный опыт проектирования и строительства многоэтажных жилых комплексов с обслуживанием было выявлено следующее:

- многоэтажные жилые комплексы, как правило, занимают довольно обширные территории, в среднем - 1,5 - 5 Га, строительство многоэтажных жилых комплексов с обслуживанием, занимающих довольно обширные территории;

- следует отметить, что современные жилые комплексы, строящиеся в России, имеют довольно выразительный внешний облик. Но при проектировании учреждений обслуживания в структуре многоэтажных жилых комплексов практически не учитывается сложившаяся система социально - бытового обслуживания в районе строительства;

- все учреждения обслуживания размещаются либо на территории комплекса в отдельно стоящих зданиях, либо на первых этажах жилых домов. В зависимости от типа функционирования, учреждения обслуживания могут быть доступны не только жильцам комплекса, все современные комплексы строятся исключительно для людей с высоким уровнем доходов, при этом практически отсутствуют жилые комплексы, доступные для людей с низким и средним уровнем доходов.

Включение в структуру многоэтажного жилого комплекса различных элементов обслуживания является потребностью современного человека. Вследствие этого структура многоэтажных жилых комплексов имеет ярко выраженную, продуманную концепцию - - помимо обязательных придомовых площадок и парковок в структуре комплекса размещаются различные учреждения обслуживания, удовлетворяющие потребности будущих жильцов.

Задача создания многоэтажных жилых комплексов с обслуживанием в нашей стране заключается в последовательном развитии планировочной структуры города, и при этом решается целый ряд проблем: организация комфортабельной среды для проживания; создание развитого общественно - обслуживающего сектора; сохранение архитектурной целостности застройки.

В настоящее время определилось направление организации сети общественного обслуживания, одним из основных элементов которого являются многофункциональные общественно - торговые центры, сосредоточенные в местах концентрации основных людских потоков и местах приложения труда, а также дополнительные комплексы приближенного обслуживания.[2]

Список использованной литературы:

1. Бобко, Ф.А. Инвестиционная деятельность строительных организаций: курс лекций / Ф.А. Бобко. - Брест: Издательство БГТУ, 2003.

2. Вахрин, П.И. Инвестиции: учеб. пособие - 3 - е издание, переработка и доп. / П.И. Вахрин. - Москва: Издательско - торговая корпорация “Дашков и К”, 2005.

© Гребенькова М. Г., 2018

Гуреев К.В.
студент 1 курса ОГУ, г. Оренбург, РФ

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С УПРАВЛЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация

Данная статья нацелена на формирование представления о стратегическом управлении персоналом в контексте сравнения с другими подходами к управлению человеческими ресурсами. Рассматривается процесс взаимного влияния управления организацией и стратегического управления персоналом. В основе анализа лежат основные научные подходы к изучению этих вопросов, а также взгляды специалистов в этой области.

Ключевые слова

управление персоналом, стратегическое управление персоналом, управление организацией

Стратегии и подходы к управлению персоналом с каждым днем развиваются все больше и больше, как и организации. Этот факт приводит к тому, что создается все больше задач, которые нужно решать, и разрабатывать новые методы для их решения. Поэтому так необходимо понимать, как именно управление организации участвует в стратегическом управлении персоналом, и наоборот. Главной отличительной чертой стратегического управления персоналом от управления нестратегического и других теорий управления человеческими ресурсами служит динамичный подход к персоналу, которым необходимо управлять. Управление персоналом подразумевает планирование взаимосвязанных действий, оперативное управлениями действиями по достижению определённых задач, которые уже поставлены в организации. Стратегическое управление персоналом, же показывает перспективное, стратегическое планирование; не прекращаемый контроль и организацию выполнения плана. Схемы отличия двух подходов управления:

1. Слагаемые управления (Рисунок 1):

2. Слагаемые стратегического управления (Рисунок 2):

Если изучать процесс управления персоналом, в контексте стратегического управления предприятием, тогда процесс формирование стратегии будет иметь следующие этапы (Рисунок 3):

Создавая стратегию управления персоналом, нужно брать во внимание самое главное правило: за основу совершенства системы и методов управления, необходимо закладывать человеческие ресурсы, которые используются вместе с разными составляющими системы управления персоналом. Сформировать стратегию управления персоналом можно по двум путям:

1. Снизу - вверх (Рисунок 4):

2. Сверху - вниз (Рисунок 5):

Непосредственными составляющими процессов стратегического управления персоналом, являются:

– Техника безопасности работников организации, условия и охрана труда

– Способы и методы урегулирования взаимоотношений подчиненных в коллективе, и с вышестоящими органами

– Способы разрешения конфликтов. Как производственных, так и личных

– Установление нормированных правил этикета во взаимоотношениях в коллективе, создание корпоративного кодекса организации

– Анализ рынка труда, для предоставления информации о политике занятости в организации, благодаря этой политике можно выстроить грамотную систему найма и поиска персонала

– Профессиональная ориентация и адаптация персонала

– Улучшение и наращивание кадрового потенциала, посредством обучения.

– Необходимость планирования потребностей в персонале, создание новых требований для персонала, и новых потребностей.

– Введение инновационных правил для персонала, на основе системного анализа и проектов работ, которые каждый выполняет в соответствие со своей должностью.

– Усовершенствование требований, оценок персонала, и оценки их квалификации.

– Усовершенствование обучения персонала, планирование их деловой активности, введение мотивации, формирование резерва кадров — необходимо проводить эти мероприятия, что бы в будущем не было потребности в них, а они сразу являлись частью рабочего процесса.

– Новые способы управления трудовой мотивацией персонала, а именно материальные и не материальные способы стимулирования.

– Совершенствование новых способов социального развития предприятия – Более глубокое изучение и совершенствование правовых вопросов организации.

– Разработка информационной осведомленности для все кадройо работы предприятия.

– Разработка стратегии по улучшению работы не только персонала в общем, но и малых групп и их элементов. Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что кадровая политика организации, является главным элементом стратегии предприятия, а ее составляющие зависят от целей стратегического менеджмента, который лежит в основе управления предприятием. В качестве заключения следует сказать, что стратегическое управление персоналам в России и в многих других странах, чаще всего недооценивается вышестоящим руководством предприятии, из - за чего не увеличивается эффективность управления как служащими, так и фирмой в общем. Поэтому задача развития способностей персонала основывается на формировании личностных качеств каждого работника, таких как инициатива, ответственность, умение слушать и убеждать, и самое главное не оставаться равнодушным к проблемам и стратегии организации. В этом и заключается непрерывная связь стратегического управления персоналом и управления организации.

Литература:

1. Блэйк Р. Р., Мутон Д. С. Научные методы управления / Р.Р., Блэйк, Д. С. Мутон [пер. с англ. И. Ющенко]. — Киев: Вышейшая школа, 2013.

2. Коротков, Э.М., Солдатова, И. Ю. Основы менеджмента: Учебное пособие / Э. М. Коротков, И. Ю. Солдатова, — М.: Дашков и К, 2013.

3. Александрова, А.В., Курашова, С. А. Стратегический менеджмент: учебник / А. В. Александрова, С. А. Курашова. — М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013.

4. Веснин, В. Р. Управление персоналом в схемах: Учебное пособие / В. Р. Веснин. — М.: Проспект, 2013.

5. Янкович В. С., Брагин А. А. Организационные изменения и развитие / Журнал «Экономика недвижимости» № 4, 2012г.

6. Анохин, С. В. Современный менеджмент: стратегия на инновации // Эксперт. 2014, № 6.

© Гуреев К.В., 2018

Дмитрик Е.Г. К.э.н., доцент
Студент **Васильев Р.А.**
СТИ НИТУ МИСиС, г. Старый Оскол

НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ЛОГИСТИКИ И ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Аннотация

В статье отмечается, что в условиях значительной нестабильности экономической среды возникает необходимость поиска более совершенных методов и способов управления деятельностью хозяйствующих субъектов. Одним из таких методов является логистика, представляющая собой качественно новый уровень управления материальными, финансовыми и информационными потоками предприятия. Авторами статьи определены основные направления оптимизации управления денежными потоками с точки зрения финансовой логистики и финансового менеджмента и отмечается, что логистика является необходимым звеном управления современным предприятием.

Ключевые слова

Логистика, финансовая логистика, денежные потоки, оптимизация управления

В настоящее время российские промышленные предприятия функционируют в условиях значительной нестабильности экономической среды, что вызывает необходимость поиска более совершенных методов и способов управления их деятельностью. Одним из таких методов является логистика, которая представляет собой качественно новый уровень управления материальными, финансовыми и информационными потоками предприятия в целях улучшения результатов деятельности предприятия и обеспечения прочного и устойчивого положения на рынке [1, с.420].

В любой организации способы перемещения материальных потоков становятся наиболее эффективными, если применяются методы финансового менеджмента. Решение задачи оптимизации управления денежными потоками относится к сфере финансовой логистики. Данное утверждение помогает установить взаимосвязь материального логистического процесса и финансовой логистики, а следовательно, и взаимосвязь логистического процесса с финансовым потоком [2, с. 36].

Финансовая логистика призвана управлять, планировать и контролировать движение финансовых потоков, направляя их в необходимую сторону, т.е. основывается на принципах финансового менеджмента.

С целью увеличения результативности использования денежных потоков можно выделить основные направления оптимизации управления денежными потоками с точки зрения финансовой логистики и финансового менеджмента, которые представлены на рисунке 1.

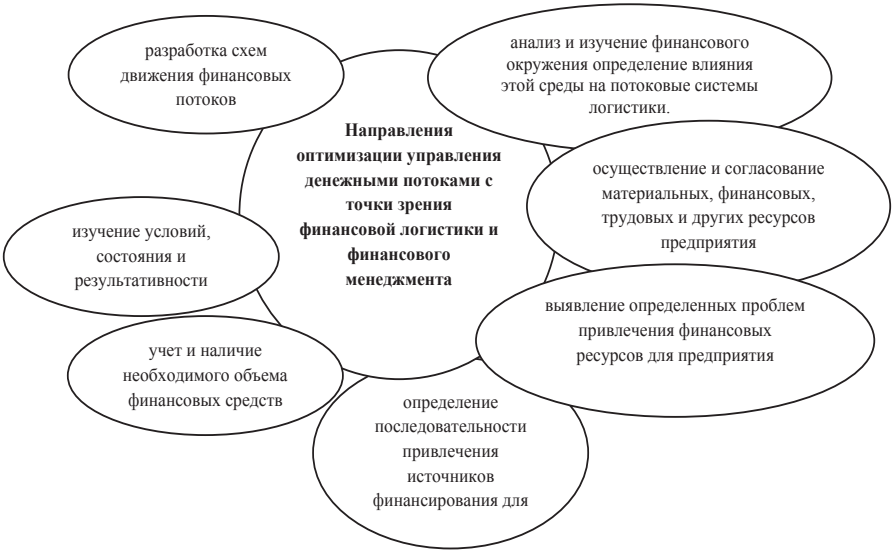


Рисунок 1. Направления оптимизации управления денежными потоками с точки зрения финансовой логистики и финансового менеджмента

Оптимизация перемещения материальных потоков в логистических системах во многом достигается за счет улучшения их обеспечения финансовыми потоками, т.е. точного их соответствия стоимости материальных потоков, применения оптимальных финансовых схем и более рациональных путях их продвижения.

Следует отметить, что логистика на сегодняшний день является необходимым звеном управления современным предприятием. Функциональная область логистики охватывает самые разные сферы от управления человеческими ресурсами до информационных, финансовых и товарно – материальных потоков.

Список использованной литературы

1. Финансовые потоки как основа финансовой логистики промышленного предприятия. Буянова О.А., Третьякова Ю.В. // Логистические системы в глобальной экономике. 2016. № 6. С. 420 - 423.

2. Финансовые потоки. Проблемы финансовой логистики в контексте перспектив в национальной экономике России инновационного развития. Красноперова Т. // Логистика. 2012. № 8 (69). С. 36 - 37.

© Дмитрик Е.Г., Васильев Р.А., 2018

Дьякова А.Д.,
Студент экономического факультета, ПГТУ,
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ЭЛЕКТРОННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАЛОГОВОГО ОРГАНА С НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ

Аннотация

Статья посвящена электронной форме взаимодействия Федеральной налоговой службы Российской Федерации с налогоплательщиками. Рассмотрены основные методы взаимодействия налогоплательщиков по сети Интернет и возникающие проблемы.

Ключевые слова:

Налоговые органы, налогоплательщики, электронная информация

Налоги – это важнейший экономический рычаг, посредством которого государство воздействует на экономику. В качестве посредников выступают налоговые органы, которые осуществляют взаимодействие государства и налогоплательщика. Анализируя взаимосвязь между налогоплательщиками и Федеральной налоговой службой (далее – ФНС), можно установить, что она возникает вследствие наличия взаимных прав и обязанностей, которые закреплены в Налоговом Кодексе Российской Федерации (далее – НК РФ).

В свою очередь, обязанности налоговых органов направлены на обеспечение налогоплательщиками реализации их прав. Эти обязанности прописаны в НК РФ в части 1 статьи 32, среди которых они должны:

1) соблюдать законодательство о налогах и сборах;

2) осуществлять контроль над соблюдением законодательства о налогах и сборах, а также принятых в соответствии с ним нормативных правовых актов;

3) вести в установленном порядке учет организаций и физических лиц;

4) соблюдать налоговую тайну и обеспечивать ее сохранение [2].

Залогом эффективной фискальной функции налогообложения является полное, достоверное уведомление налогоплательщиков об их правах и обязанностях, порядке и условиях налогообложения, ответственности за несвоевременную уплату налога, что сказано в ст. 123 1 ч. НК РФ, о работе налоговых органов (Закон РФ от 21.03.1991 №943 - 1 (ред. от 02.04.2014) «О налоговых органах Российской Федерации).

В век нынешних технологий процесс информирования значительно упростился, и, конечно же, стал менее затратным. Работа IT - подразделений ФНС России нацелена не только на модернизацию администрирования налогов и сборов, но и на оптимизацию работы с налогоплательщиками, предоставления им качественных услуг. В Распоряжении правительства РФ от 10.02.2014 г. № 162 - р перечислены наиболее благоприятные условия для укрепления взаимодействия налогоплательщиков и налоговых органов, среди которых в 2014 - 2015 годах были реализованы следующие:

1. был создан функционал личного кабинета налогоплательщика на сайте ФНС и были урегулированы вопросы по его использованию

2. обеспечена возможность получения налогоплательщиками документов, например, актов сверок расчетов по налогам, сборам, пеням и штрафам, от налогового органа по телекоммуникационным каналам с электронной подписью должностного лица налогового органа по требованию налогоплательщика

Существуют официальные сайты налоговых органов, где размещается значительная часть информации в открытом доступе. Главное преимущество официальных сайтов – это постоянное обновление данных. Работники налоговых органов подготавливают специальные документы, объясняющие нормы налогового законодательства, с учетом каждой категории плательщиков налогов. Для налогоплательщиков, которые не имеют возможности получить доступ к сведениям через Интернет, также предусмотрены методы информирования. Это различные информационные стенды, специальные брошюры, видео носители. И, конечно же, имеется возможность связаться с налоговой инспекцией по телефону[5].

Наиболее известная электронная услуга для налогоплательщика на данный момент – это Единый портал государственных услуг (www.gosuslugi.ru). Этот интернет - портал был открыт 15 декабря 2009 года в рамках развития «электронного» Правительства. С тех пор данный сервис пользуется большим спросом, так как сайт предоставляет всю необходимую информацию о тех же услугах, которые предоставляют государственные органы власти, а также можно найти множество шаблонов бланков, заявлений, необходимые уже для непосредственного получения государственной услуги.

Также существуют и другие электронные и онлайн - сервисы. С помощью одних многие плательщики налогов имеют возможность заполнить декларацию в электронной форме в режиме онлайн, а с помощью других – узнать персональные данные. Так, например, на официальном сайте ФНС России можно воспользоваться услугой «Узнай свой ИНН». Для этого необходимо заполнить форму запроса о наличии постановки на учет с присвоением ИНН, затем отправить данный запрос, и если налогоплательщик, действительно, стоит на учете в налоговых органах с присвоенным ИНН, то в строке появится его ИНН [1].

Действительно, используя IT - технологии, взаимодействие участников налоговых отношений существенно облегчает связь между ними, а именно между налоговыми органами, налогоплательщиками и спецоператорами, но все это не гарантирует появления актуальных проблем.

Одна из таких проблем, когда для того, чтобы очередной спецоператор участвовал, имел соглашение с каким - то определенным регионом, в каждой инспекции необходимо ставить дополнительную технику, чтобы его приемные модули имели возможность принимать и обрабатывать отчетность.

Также с появлением электронного сервиса «Онлайн запись на прием в инспекцию» возникают трудности из - за разноплановых локальных систем, приводящие к сбою в управлении очередью [1]. Например, технология обмена счетами - фактурами. При выездных проверках крупных налогоплательщиков вывозят много документации. Это неудобно для налогоплательщика, поскольку ему нужно делать копии всего первичного материала. И в то же время неудобно работать инспекторам, обобщать всю представленную информацию. Если документы в электронном виде, то уменьшаются расходы и не требуется размножение первичной документации. Так же происходит упрощение обработки информации, все становится прозрачным.

Таким образом, основной путь совершенствования системы налогового контроля – переход к информационным технологиям, позволяющим полностью автоматизировать процесс отбора налогоплательщиков для проверок, значительно упростить взаимоотношения с налогоплательщиками, и одновременно, повысить собираемость налогов.

Список использованной литературы:

1. Актуальные проблемы электронного взаимодействия налоговых органов с налогоплательщиками. [Электронный ресурс]. – URL: http: // www.garant.ru / action / roundtable / 238838 / (дата обращения 02.05.18).

2. Налоговый Кодекс Российской Федерации часть 1(введен в действие Федеральным законом от 06.08.2001 N 110 - ФЗ «О введении в действие части первой Налогового Кодекса»).

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – URL: http: // www.nalog.ru / rn73 / (дата обращения 02.05.18).

© Дьякова А.Д., 2018

Загитова Э.Р.,
магистрант 2 - го курса
Института менеджмента ФГБОУ ВО ОГУ,
г. Оренбург, Российская Федерация
Научный руководитель: **Курлыкова А.В.**
к.э.н., доцент
Института менеджмента ФГБОУ ВО ОГУ,
г. Оренбург, Российская Федерация

ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ

Аннотация

В данной работе рассматриваются различные методики планирования проведения аудиторской проверки с поставщиками. Предварительное планирование аудита расчетов с поставщиками в дальнейшем способствуют не только наиболее быстрому, грамотному и экономически эффективному аудиту, но и более равномерному, честному и действенному прохождению аудиторской проверки. Целью данной работы является анализ уже разработанных методик планирования аудита расчетов с поставщиками и формирование соответствующих выводов.

Ключевые слова:

Аудиторская проверка, расчеты с поставщиками, планирование, процесс аудита, этапы планирования.

Аудит расчетов с поставщиками представляет собой сложный, многоступенчатый процесс, в ходе которого будет показана правомерность, правильность и чистота отражения расчетов организации с поставщиками. Именно поэтому для реализации эффективного,

качественного и грамотного аудита необходимо четко спланировать перечень действий на каждом этапе проверки.

Прежде чем приступить к планированию аудита расчетов с поставщиками, необходимо рассмотреть её методику, то есть своеобразный механизм, алгоритм для проведения нацеленных целей. [1, с. 33]

Анатолий Данилович Шеремет в своих научных трудах предлагает следующую последовательность выполнения аудита расчетов с поставщиками. Основная суть данной методики заключается в проверке и подтверждении:

1) полноты и правильности проведенных инвентаризаций расчетов с дебиторами и кредиторами и отражения их результатов в учете,

2) правильности оформления первичных документов по приобретению товарно - материальных ценностей и получению услуг с целью подтверждения обоснованности возникновения кредиторской задолженности,

3) своевременности погашения и правильности отражения на счетах бухгалтерского учета кредиторской задолженности,

4) своевременности погашения и правильности отражения на счетах бухгалтерского учета дебиторской задолженности,

5) правильности оформления и отражения в учете предъявленных претензий,

6) правильности оформления первичных документов по поставке товаров и оказанию услуг с целью подтверждения обоснованности возникновения дебиторской задолженности,

7) своевременности погашения и правильности отражения на счетах бухгалтерского учета дебиторской задолженности,

8) правильности оформления и отражения на счетах бухгалтерского учета операций, осуществляемых в рамках договора простого товарищества,

9) правильности оформления и отражения на счетах бухгалтерского учета расчетов с дочерними (зависимыми) обществами,

10) правильности и эффективности ведения аналитического учета дебиторов и кредиторов. [2, с. 76]

Данная методика проведения аудита расчетов с поставщиками, несомненно, правильна, однако на практике её применение вызовет немало трудностей, так как методика является очень подробной и трудоемкой, особенно для предприятий с большим количеством поставщиков.

Владимир Исакович Подольский – профессор, доктор экономических наук, автор множества учебников и научных работ по бухгалтерскому учету, анализу и аудиту предлагает четырехэтапную методику проведения аудита расчетов с поставщиками, основные положения которой представлены ниже.

1) аудит организации первичного учета операций по расчетам с поставщиками,

2) аудит организации бухгалтерского и налогового учета расчетов с поставщиками,

3) проверка расчетов по векселям выданным,

4) налоговый учет сомнительной задолженности. [3, с.111]

Методика Владимира Исаковича более лаконична и удобна в применении, по сравнению с методикой, предложенной Анатолием Даниловичем Шереметом. Однако в данной методике отсутствует правовая оценка договоров с поставщиками, что является её недостатком.

Таким образом, основываясь на авторитетных мнениях ученых - экономистов о методике проведения аудиторской проверки расчетов с поставщиками, предлагаем аудиторам и проверяющим организациям самостоятельно разрабатывать методику проведения аудита расчетов с поставщиками.

Список использованной литературы

1 Бычкова, С.М. Планирование в аудите / С.М. Бычкова // Аудит – 2013. – № 6 – С. 10 - 13

2 Подольский, В.И. Аудит: учебник для вузов / В.И. Подольский, В.И. Савина, Л.В. Сотникова и др.; - 3 - е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, Аудит, 2008. – 340 с

3 Шеремет, А.Д., Суйц В.П Аудит: учебник / А.Д.Шеремет, В.П.Суйц; - 5 - е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ _ ДАНА, Аудит, 2005. – 448 с.

© Загитова Э. Р., 2018

Иванченко А.Е.
студент 1 курса ТОГУ,
г.Хабаровск, РФ
Научный руководитель: **Карловская Е.А.**
д.э.н., профессор ТОГУ,
г.Хабаровск, РФ
E.A. Karlovskay, A.E. Ivanchenko

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА ПФ РФ ПО ПРИМОРСКОМУ КРАЮ

QUESTIONS THE FORMATION OF THE BUDGET OF THE PENSION FUND RF FOR THE PRIMORSKY KRAI

В статье проведен анализ источников поступления средств в бюджет Пенсионного фонда РФ по Приморскому краю (г.Лесозаводск). Рассмотрены понятия Пенсионного фонда РФ, доход и расходы государства, а также определена роль Пенсионного фонда в формировании государственного бюджета.

Ключевые слова: бюджет Пенсионного фонда РФ, обязательное пенсионное страхование, дефицит бюджета, планирование доходов, индексация пенсий.

In this article analyzes the sources of income to the budget of the Pension fund of the Russian Federation for the Primorsky krai (Lesozavodsk). The concepts of the Pension fund RF, the income and expenditures of the state are considered, and the role of the Pension fund in the formation of the state budget is defined.

Keywords: the budget of the Pension found RF, compulsory pension insurance, budget deficit, income planning, indexation of pensions.

Пенсионный фонд РФ (ПФР) является самостоятельным финансово - кредитным учреждением, осуществляющим свою деятельность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Центральным показателем бюджета является величина его доходов. Сумма доходов определяет расходы государства на развитие экономики, темпы экономического роста и уровня благосостояния страны. Сопоставление доходов государственного бюджета с его расходами позволяет определить сумму и уровень дефицита. Такая роль доходов государственного бюджета в жизни общества и государства обуславливает необходимость совершенствование бюджета.

Актуальность проблемы исследования обусловлена недостатками действующей системы планирования и прогнозирования доходов бюджета.

Таблица 1 – Показатели бюджета ГУ - УПФ РФ
по Приморскому краю (г.Лесозаводск) за 2014 – 2016 г.

Показатель	2014г.	2015г.	2016г.
Доходы	474360109,06	436697452,97	738364201,06
Расходы	459771104,23	440023137,83	599857609,97
Прибыль (убыток)	14589004,83	- 3325684,86	138506591,09

В 2015 году наблюдается дефицит бюджета. Снижение поступлений на накопительную часть пенсий связано с изменением законодательства об обязательном пенсионном страховании, а также с уменьшением доходов фонда в 2015 году по сравнению с 2014г. на 37662656,09 р.

Доходы Пенсионного фонда в 2016 году увеличились на 301666748,09 рублей (1,69 %) по сравнению с 2015 годом и составили 738364201,06 рублей. Прибыль учреждения составила 138506591,09 рублей.

Таблица 2 - Ведомость учета доходов ГУ - УПФ РФ
по Приморскому краю (г.Лесозаводск) за 2014 - 2016г.

Наименование	2014г.	Уд.в, %	2015г.	Уд.в, %	Отклонения 2015 / 2014г.		2016г.	Уд.в, %	Отклонения 2016 / 2015г.	
					Абс.	Отн			Абс.	Отн
Недоимка	12160,43	0,003	34095,00	0,01	21934,57	2,80	67020,00	0,01	32925	1,97
На страховую часть трудовой пенсии	390487700,83	99,93	358236171,27	99,92	- 32251529,56	0,90	602361720,42	99,93	244125549,15	1,64

На накопительную часть трудовой пенсии	234842,31	0,06	205429,75	0,06	-29412,56	0,87	208405,38	0,03	2975,63	1,01
Иные штрафы	14300,80	0,005	59995,50	0,01	45694,7	4,19	158971,92	0,03	98976,42	2,65
Всего обязательное пенсионное страхование	390749004,37	100 82,37	358535691,52	100 82,10	-32213312,85	0,91	602796117,72	100 81,64	244260426,2	1,68
Всего добровольное пенсионное страхование	1190280,00	0,25	929590,00	0,21	-260690	0,78	1094516,00	0,15	164926	1,18
Всего обязательное медицинское страхование	82420824,69	17,38	77232171,45	17,69	-5188653,24	0,94	134473567,34	18,21	57241395,89	1,74
Всего доход	474360109,06	100	436697452,97	100	-37662656,09	0,92	738364201,06	100	301666748,09	1,69

Практически по всем статьям за 2015 год произошло уменьшение доходов по сравнению с 2014 годом. Суммарные доходы бюджета за 2015 год составили 436697452,97 р., что на 37662656,09 р. меньше чем в 2014 году. Суммарные доходы по накопительной составляющей бюджета за 2015 год составили 205429,75 р. и уменьшились в 0,9 раз по сравнению с 2014 годом. Снижение поступлений на накопительную часть пенсий связано с изменением законодательства об обязательном пенсионном страховании, в соответствии с которым принято решение о направлении всех страховых взносов по индивидуальному тарифу на финансирование страховой части трудовой пенсии.

Доходы Пенсионного фонда в 2016 году увеличились на 301666748,09 рублей (1,69 %) по сравнению с 2015 годом и составили 738364201,06 рублей. Поступления взносов на обязательное пенсионное страхование, которые являются основным источником доходов

Фонда, составили 602796117,72 рублей, или 81,64 % в общем объеме доходов. Взносы на страховые пенсии составили абсолютную часть всех поступлений в бюджет Фонда, увеличившись по итогам года в 1,64 раза. Поступления на накопительную пенсию не формировались за счет новых страховых отчислений и складывались в основном из средств взыскания задолженности за предыдущие годы, составив в общей сложности 208405,38 рублей.

Политика государства в ежегодном сбалансировании бюджета Пенсионного фонда эффективно помогает избежать большего уровня дефицита и предугадывает возможные неблагоприятные ситуации.

Проект бюджета ПФР предусматривает увеличение страховых пенсий с учетом временного изменения порядка индексации страховых пенсий. Индексация пенсий по государственному пенсионному обеспечению, включая социальные пенсии, будет проведена в соответствии с действующим пенсионным законодательством с учетом индекса роста прожиточного минимума пенсионера за 2017 год.

Список используемой литературы:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145 - ФЗ (ред. от 28.12.2017): [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http: // www.consultant.ru. - (дата обращения 01.03.2018).

2. Федеральный закон от 15.12.2001 N 167 - ФЗ (ред. от 29.07.2017) "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации": [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http: // www.consultant.ru. - (дата обращения 02.04.2018).

3. Постановление ВС РФ от 27.12.1991 N 2122 - 1 (ред. От 05.08.2000) «Вопросы Пенсионного фонда РФ» (вместе с «Положением Пенсионного фонда РФ»: [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: http: // www.consultant.ru. - (дата обращения 12.02.2018).

© Иванченко А.Е., 2018

Игнатович М.В.,
студент 4 курса
экономическое отделение НЧИ КФУ,
г. Набережные Челны, Российская Федерация
Научный руководитель: Ахмадеева О.А.,
к.э.н., доцент, экономическое отделение
НЧИ КФУ, г. Набережные Челны, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Аннотация.

В статье рассмотрены проблемы оценки стоимости бизнеса в современных условиях и факторы, влияющие на них.

Ключевые слова.

Оценка стоимости бизнеса; подходы; импортозамещение; Особые экономические зоны; теневая экономика;

Оценка стоимости бизнеса, как и любого другого объекта собственности, представляет собой целенаправленный упорядоченный процесс определения величины стоимости объекта в денежном выражении с учетом влияющих на нее факторов в конкретный момент времени в условиях конкретного рынка [1]. Сегодня в оценке бизнеса закреплено применение доходного, затратного и сравнительного подходов, каждый из которых дает оценку стоимости бизнеса на основе текущих данных, и в то же время ни один из них, фактически, не учитывает показатели других временных измерений, в частности показатели прогнозирования возможного роста или спада деятельности, предыдущие достижения компании и пр.

Разработанные подходы достаточно адаптированы для их практического применения при оценке стоимости компаний, однако в результате современных изменений социально - экономических условий, недавних и текущих экономических кризисных явлений и их последствий они нуждаются в усовершенствовании и соответствующей корректировке [2]. Например, после того, как ряд стран ввели в действие первый пакет антироссийских санкций, президент Российской Федерации подписал Указ «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности РФ», что явилось началом проведения политики импортозамещения. Задачей применения импортозамещения прежде всего стало развитие отечественного производства, активная поддержка отечественных предприятий, повышение качества производимого товара и применяемых технологий, развитие инноваций. В экономической литературе импортозамещение рассматривается как модель вхождения страны в систему мирохозяйственных связей, ориентированная на экономический рост государства. Данный фактор оказывает влияние на изменение стоимости бизнеса отечественных предприятий в зависимости от успехов проводимой политики импортозамещения. При положительном влиянии импортозамещения и поддержке государством отечественного производителя, путем увеличения дотаций и предоставлением льгот, на предприятии соответственно происходит внедрение современных технологий, в активе компании начинают образовываться только ликвидные запасы сырья и комплектующих, что обусловлено государственными заказами на производство, спросом на отечественный продукт. Следовательно, происходит рост доходов предприятия и создание стоимости оборотных активов, что является одним из преобразований, направленных на повышение стоимости компании [3].

Также одним из факторов, влияющих на применение подходов в оценке стоимости бизнеса на современном этапе является «теневая» экономика. Теневая экономика — деятельность субъектов хозяйствования, которая развивается вне государственного учета и контроля. Это сложное социально - экономическое явление, охватывающее всю систему общественно - экономических отношений, и прежде всего — неконтролируемый обществом сектор воспроизводства, где производство, распределение, обмен и потребление экономических благ и предпринимательских способностей скрываются от органов государственного управления [4]. Теневая экономика, как проблема оценки стоимости бизнеса, не позволяет оценщику, при применении сравнительного подхода, определить

реальный уровень стоимости бизнеса, из - за ориентированности на неверную стоимость. Для многих секторов российской экономики достаточно сложно найти релевантную информацию по совершаемым в них сделкам. Зачастую имеющиеся доступные данные не адекватны реально существующей ситуации и приводят к принятию неверных решений, так как сумма сделки практически всегда остаётся неизвестной. В большинстве случаев под вопросом остаётся не только сумма, но и сам факт совершения сделки. Можно предположить, что оглашаться будут только наиболее крупные суммы. В итоге, они будут использоваться для оценки других компаний, что приведёт к росту их стоимости, которая не будет отражать действительной ситуации [5]. Большая часть проблем оценки стоимости и рисков российского бизнеса уходит своими корнями в «закрытую» экономику с давними «теневыми» традициями. По мере смены поколений, роста прозрачности бизнеса, появления баз данных о сделках и отраслевых особенностях, появления у специалистов все большего доступа к необходимой финансовой информации будет постепенно решаться большая часть из тех проблем, которые характеризуют оценку бизнеса в России сегодня [6]. Одно из решений по минимизации влияния «теневой» экономики и соответственно ее влияния на результаты оценки стоимости бизнеса это развитие и поддержка на территории РФ Особых экономических зон. Принятый Правительством РФ в 2005 году Федеральный Закон Российской Федерации от 22.07.2005 № 116 - ФЗ "Об особых экономических зонах в Российской Федерации", определяет условия создания особых экономических зон в РФ, и их правовой режим. Создание особых экономических зон (далее – ОЭЗ) это поддержка районов государства с высоким уровнем безработицы и серьезными социально - экономическими проблемами, привлечение иностранных предприятий и капитала [7].

ОЭЗ, как фактор минимизации влияния теневой экономики, позволяют определить релевантную информацию по совершаемым сделкам и определить реальный уровень стоимости бизнеса, т.к. одно из главных преимуществ особых экономических зон это простота контроля всех социально - экономических процессов, а также возможность оперативно вносить в процесс необходимые корректировки и привлекать к осуществлению намеченного наиболее квалифицированных руководителей и исполнителей [8]. Созданные внутри ОЭЗ благоприятные условия для развития бизнеса способствуют снижению уровня теневой и закрытой экономики в государстве в целом и как следствие обеспечивают открытое представление данных для проведения оценки бизнеса, что существенно повышает качество расчетов.

Таким образом, несмотря на достижения зарубежных и отечественных ученых в области оценки, актуальными остаются дальнейшее развитие концептуальных подходов и методов оценки стоимости бизнеса, т.к. современные изменения социально - экономических условий, экономические кризисные явления и их последствия оказывают влияние как на процесс проведения расчетов по на оценку стоимости бизнеса, так и на результаты самой оценки.

Список использованной литературы

1. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / А.Г. Грязнова, М.А. Федотова, М.А. Эскиндаров, Т.В. Тазихина, Е.Н. Иванова, О.Н. Щербакова. — М.: ИНТЕРРЕКЛАМА, 2003 — 544 с. (дата обращения: 01.03.2018).

2. Н.В. Бушуева, Ж. Гофман. ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ [Электронный ресурс] : Cyberleninka. URL: https: // cyberleninka.ru / article / n / problemy - otsenki - stoimosti - biznesa - v - sovremennyh - usloviyah (дата обращения: 25.04.2018).

3. Вишнякова А.В., Колосов Г.В.Стратегии увеличения стоимости компании[Электронный ресурс] : URL: http: // topknowledge.ru / finansovyj - menedzhment / 4078 - strategii - uvelicheniya - stoimosti - kompanii.html (дата обращения: 25.04.2018).

4. Понятие, виды и формы теневой экономики [Электронный ресурс]: - URL:http: // www.grandars.ru / student / nac - ekonomika / vidy - tenevoy - ekonomiki.html (дата обращения: 01.03.2018).

5. А.Ю. Волкова Проблемы оценки бизнеса средних компаний [Электронный ресурс]: - URL: http: // rupravo.ru / stati / 83 - problemy - ocenki - biznesa - srednih - (дата обращения: 01.03.2018).

6. Организации оценочной деятельности [Электронный ресурс]: - URL: https: // lektsia.com / 3x7906.html (дата обращения: 01.03.2018).

7. Гайсин Р.И., Галиев Н.Н. Экономико - географическая характеристика особой экономической зоны «Алабуга» [Текст]: Учебно - методическое пособие / Гайсин Р.И., Галиев Н.Н.:,2015. - 47с. (дата обращения: 01.03.2018).

8. Д.С.Цветков Экономические механизмы противодействия теневой экономике в сфере предпринимательства [Электронный ресурс]: - URL: http: // dissers.ru / 1ekonomika / ekonomicheskie - mehanizmi - protivodeystviya - tenevoy - ekonomike - sfere - predprinimatelstva - specialnost - 08 - 00 - 05 - - ekonomika - upravlenie - narodnim - hozyaystvom.php (дата обращения: 01.03.2018).

© Игнатович М.В., 2018

Исрафилова И.Р.
г. Уфа, РФ
Научный руководитель Касимова Д.Ф.

СПОСОБЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация

Актуальность данной темы состоит в рассмотрении способов оценки бизнеса. Целью работы является изучение особенностей оценки стоимости бизнеса.

Ключевые слова:

Оценка стоимости бизнеса, способы оценки стоимости бизнеса, этапы оценки стоимости бизнеса, компания.

Оценка бизнеса – это глубокая аналитическая работа, которая выполняется с применением научных методик [1].

Изучим 4 наиболее востребованных способов оценки.

Способ 1. Оценка по понесенным затратам

Затратный способ предполагает оценку стоимости компании с точки зрения понесенных расходов. Это самый простой, но довольно объективный и показательный способ

определения цены бизнеса. По сути, он показывает разницу между суммой активов и пассивов компании.

К активам относятся оборотные и внеоборотные средства, к пассивам – обязательства по кредитам, краткосрочные расходы компании. Метод обычно используется для недавно созданных предприятий.

Способ 2. Оценка по суммарной стоимости активов

Такой метод приемлем для крупных производств и владельцев дорогостоящей коммерческой недвижимости. В рамках процедуры проводится также капитализация предприятия – то есть оценивается полная стоимость акций компании.

Способ 3. Оценка по отраслевым аналогам

Здесь используются данные о покупке или продаже близких по профилю и объёму производства предприятий. Метод логичный и понятный, но нужно учитывать специфику оцениваемой компании и конкретные экономические реалии [2].

Главное преимущество такого метода в том, что оценщик ориентируется на фактические данные, а не на абстракции, и учитывает объективную ситуацию на рынке продаж. Есть и минусы – сравнительный подход не всегда затрагивает перспективы развития бизнеса и использует усреднённые показатели отраслевых аналогов.

Способ 4. Оценка по прогнозу денежного потока

Оценка проводится с учётом долгосрочных перспектив компании. Специалистам нужно выяснить, какую прибыль конкретный бизнес принесёт в будущем, рентабельны ли инвестиции в предприятие, когда вложения окупятся, в каких направлениях будут двигаться денежные средства.

Как оценить стоимость бизнеса предприятия? Оценить бизнес грамотно могут только профессионалы. Рассмотрим конкретные шаги, которые необходимо предпринять владельцам предприятий [3].

Шаг 1. Выбираем оценочную компанию

Выбор оценщика – ответственный и важный этап процедуры. От него полностью зависит конечный результат.

Профессионалов отличают следующие признаки:

- солидный опыт работы на рынке;
- использование актуальных технологий и методик, современного ПО;
- наличие функционального и удобного интернет - ресурса;
- список известных партнёров, уже воспользовавшихся услугами фирмы.

Сами специалисты, которые будут проводить оценку, должны иметь разрешительные документы и страховку своей профессиональной ответственности.

Шаг 2. Предоставляем необходимую документацию

В оценочной фирме вам, безусловно, подробно объяснят, какие документы требуется предоставить, но если вы соберёте пакет заранее, это сэкономит время и сразу настроит оценщика на деловую волну.

Клиентам понадобятся:

- правоустанавливающие документы компании;
- устав предприятия;
- свидетельство о регистрации;
- список объектов недвижимости, имущества, ценных бумаг;

- бухгалтерские и налоговые отчеты;
- перечень дочерних фирм, если таковые имеются;
- справки о задолженности по кредитам (если есть долги).

Пакет дополняется в зависимости от целей и особенностей процедуры.

Шаг 3. Согласовываем с исполнителем модель оценки бизнеса [4]

Обычно заказчик знает, с какой целью он проводит оценку, но не всегда в курсе, какую методику лучше применить. В ходе предварительной беседы эксперт и клиент совместными усилиями разрабатывают план мероприятий, определяют способы оценки и согласовывают сроки её проведения.

Шаг 4. Дожидаемся результатов исследований отраслевого рынка экспертами

Для начала оценщикам нужно проанализировать ситуацию на отраслевом сегменте рынка, выяснить актуальные цены, тренды и перспективы развития исследуемого направления.

Шаг 5. Следим за проведением анализа рисков бизнеса

Анализ рисков – необходимый этап оценки бизнеса. Сведения, полученные в ходе такого анализа, обязательно используются при составлении отчета.

Шаг 6. Контролируем определение потенциала развития предприятия

Профессиональные оценщики всегда учитывают перспективы развития бизнеса, но клиентам желательно контролировать этот этап исследования и быть в курсе полученных результатов. Всегда полезно знать, какой потенциал у вашего предприятия [5].

Шаг 7. Получаем отчет о проделанной работе

Финальная стадия процедуры – составление итогового отчета. Готовый документ разбивается на отдельные позиции и содержит не только голые цифры, но и аналитические выводы. Отчет, заверенный подписями и печатями, имеет официальную силу в решении имущественных споров и в судебных разбирательствах.

Оценка стоимости бизнеса – сложная, но необходимая процедура для тех, кому нужны реальные показатели рыночной стоимости предприятия. Результаты процедуры можно использовать как инструмент для повышения эффективности фирмы и увеличения доходов.

Список использованной литературы

1. GR для малого и среднего бизнеса / А.С. Никитин и др. - М.: Проспект, 2016. - 100 с.

2. Альтшулер, И.Г. Диалектика бизнеса: моногр. / И.Г. Альтшулер. - М.: Питер, 2014**. -** 431 **с.**

3. Анищенко, А.В. Учредитель и его фирма. Все вопросы. От создания до ликвидации: моногр. / А.В. Анищенко. - Москва: СПб. [и др.] : Питер**,** 2017**. -** 224 с.

4. Бакшт, Константин Как загубить собственный бизнес. Вредные советы российским предпринимателям / Константин Бакшт. - М.: Питер, 2015. - 384 с.

5. Бизнес и безопасность в России. Практическое пособие для малого, среднего и крупного бизнеса / Д.Ф. Мангушев и др. - М.: ГУП `Полиграфическо - издательский комбинат`, 2016**. -** 400 с.

6. Касимова Д.Ф. Капитал: цена, понятие, теории. Проблемы формирования единого научного пространства: сборник статей МНПК (Волгоград, 05 мая 2017 г.). В 4 - х частях. - Уфа: Аэтерна, 2017. – С. 130 - 132.

© Исрафилова И.Р. 2018

Кабылкаев С.
магистрант 1 курса
Специальность «Финансы»
Научный руководитель: м.э.н. Алашбаева Н.М.
КазУЭФМТ
г.Астана, Республика Казастан

УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМ ОБОРОТОМ КОМПАНИИ

Аннотация

В данной статье освещены вопросы управления оборотом компании. Основная цель управления денежным оборотом компании - это обеспечение продуктивного и целостного оборота, денежных средств. Ведь именно это, является ключевым условием для ее нормального существования и функционирования. Этот фактор обеспечивает актуальность и значимость данной темы дипломной работы, для современных предприятий различных сфер и направлений деятельности.

Ключевые слова

Денежный оборот, управление денежным потоком, финансовое равновесие компании, источники финансирования.

Управление денежным оборотом компании является самой важной составной частью системы управления предприятием. Именно управление денежным оборотом определяет уровень финансового равновесия компании, не только на момент его развития, но и соответствующего существования, в целом. Ритмичность осуществления операционного процесса, пропорциональность собственных и заемных источников финансирования, регулирование уровня финансовой независимости, скорости оборота финансовых средств – основные моменты в управлении денежным оборотом компании.

Управление денежными потоками - наиважнейший элемент в финансовой политике компании. Оно проходит через всю систему управления компании, словно кровеносная система у человека. Наибольшую его важность и значение в компании трудно оценить необъективно, ведь именно от качества и эффективности управления денежным оборотом компании зависит не только ее устойчивость в конкретный период времени, но и масса возможностей дальнейшего развития, достижения поставленных целей и улучшения финансовых результатов на долгую перспективу. [1, с. 201]

Актуальность научной статьи состоит в том, основа финансовой деятельность любого предприятия, крупной компании или огромного холдинга, это успешное управление денежным оборотом. От эффективности управления, в первую очередь зависит экономическое состояние, существование и организованность самой компании. Ведь финансовые ресурсы — это одни из основных ресурсов организации, от качества и количества оборота которых зависит вся деятельность организации.

В последние годы, изучая проблемы и методы эффективного управления денежным оборотом, особенное внимание уделяется моментам его организации, оказывающий определенно существенное влияние на итоговый результат любой хозяйственной деятельности. Необходимо отметить, что концепция денежного потока той или иной компании, как самостоятельного объекта финансового управления, пока не получила достаточного изучения и отражения как в отечественной литературе, так и в трудах зарубежных авторов. Об этой тенденции свидетельствует тот факт, что во многих фундаментальных исследованиях, касающихся финансового менеджмента, отсутствует

раздел по управлению денежным оборотом компании. Несмотря на огромное количество трудов и научных работ, представителей практически всех стран (западных, восточно - европейских, среднеазиатских и отечественных), посвященных финансам компаний, управление денежным оборотом часто рассматривается отдельно, можно даже сказать в отрыве, от общей системы целостного внутрикорпоративного управления. Очень часто не учитывается его взаимосвязь с целевыми направлениями финансовой политики предприятия. [2, с. 196]

Можно сделать вывод, что наибольшей важной стороной в управлении денежным оборотом компании является качественный и систематизированный учет движения денежных средств в компании. Ведь, именно на трех китах держится вся система финансового положения компании, а именно своевременного сбора, учета и контроля информации касающейся не только движения денежных средств, но и всей финансовой и операционной деятельности компании, в целом. Важно определить изначально, статьи расходов и доходов, для того чтобы создать оптимально продуктивную систему работу всех соответствующих структур. Ведь главным приоритетом любой процветающей компании является получение прибыли, а чтобы система управления была на соответствующем уровне, необходимо сочетать все вышеперечисленное в порядке определенном нормами и учетной политикой компании. [3, с. 345]

Вывод. Изучив учебные материалы ученых - экномистов можно прийти к выводу, что управление денежным оборотом является важнейшим элементом механизма финансового управления компании. Поступление денежных потоков зависит от многих внешних и внутренних факторов, именно их нормальное рациональное использование, правильный контроль расходования – это залог успешного бизнеса и повышения доходности собственников компании.

Список использованной литературы

1. Бернстайн П. Фундаментальные идеи финансового мира: Эволюция. – Москва 2015. – С. 248
2. Леонтьев В.Е., Бочаров В.В. и Радковская Н.П. Денежные средства. - Санкт - Петербург – 2011. – 384 с.
3. Ричард Брейли, Стюарт Майерс, Франклин Аллен. Принципы корпоративных финансов. Базовый курс. 2 - е изд. – Москва 2015. С. 576.

© Кабылкаев С., 2018

Камышникова Е.Е. магистрант 2 курса эконом.
фак - та заочной формы обучения РФ РТА,
г. Ростов - на - Дону, РФ
Научный руководитель: **Меринов Ю.Н.,**
канд.геогр. наук, доцент, РФ РТА, г. Ростов - на - Дону, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Аннотация: В данной статье рассматриваются анализ экономического развития Дальневосточного региона в рамках реализации политики импортозамещения. Приведена

концепция территорий опережающего развития. Представлены реальные примеры по реализации государственной программы «Дальневосточный гектар». Освещены основные тенденции по замещению импорта на Дальнем Востоке на перспективу в рыбной и химической промышленности, агропродовольственном секторе.

Ключевые слова: территория опережающего развития, импортозамещение, Дальневосточный гектар, рыбная промышленность, метанол.

В данный период времени политика импортозамещения как в общем ее виде, так и в разрезе отдельного региона привлекает научное экономическое сообщество. Существует множество публикаций, исследований относительно результатов данной политики по каждому региону в отдельности. Между тем, по нашему мнению, актуальность настоящего исследования обусловлена недостаточностью анализа с экономической точки зрения импортозамещения в Дальневосточном регионе. Так, Сомов В. Л. и Марков В. А. исследовали Саратовскую область, указав, что экономика Саратовской области является более диверсифицированной, чем экономика Поволжского округа или России. Указанный уровень диверсификации достаточно велик, что, по их мнению, свидетельствует о большом потенциале импортозамещения Саратовской области на основе развития ключевых конкурентных преимуществ [1, с. 66].

Нельзя не отметить и прогнозы Минэкономразвития РФ по социально - экономическому развитию РФ на 2016 г. и на плановый период 2017 и 2018 годов, в которых было, например, указано, что высокие среднегодовые темпы роста региональной экономики среди федеральных округов прогнозирует Южный федеральный округ в основном за счет Астраханской области в результате ввода нового нефтегазоконденсатного месторождения в 2018 году [2].

Развитие Дальнего Востока и Восточной Сибири – вопрос национального приоритета на весь XXI век. Предполагается, что в силу своего географического положения и геополитического значения Дальневосточный макрорегион должен постоянно находиться в центре внимания федерального правительства. Ведь именно здесь были впервые опробованы федеральные региональные программы, появились свободные экономические зоны, а в настоящее время формируются территории опережающего социально - экономического развития (далее - ТОР).

Следует учесть, что ТОРы в силу их специфичности создаются под крупных инвесторов, которые должны были заключить с уполномоченным федеральным органом предварительные соглашения, определяющие вид планируемой экономической деятельности, объем инвестиций и количество создаваемых рабочих мест. В ТОРах разрешено вести разработку месторождений полезных ископаемых, производить подакцизные товары, разрешено создавать индустриальные (промышленные) парки, здесь более значительные налоговые льготы [3, с. 62].

В начале 2017 года в Дальневосточном регионе было создано 13 территорий опережающего социально - экономического развития, общее количество участников составило порядка 115. Также было объявлено о создании новых ТОРов в Приморском крае («Восточный», нефтехимия) и Амурской области («Свободный», газопереработка), еще 2 ТОРа в очереди – на 2018 год в Магаданской области («Талая», курортная деятельность; «Омсукчан», угледобыча).

Как следует из характеристик ТОРов и анализа их специализации следует вывод, что большинство проектов рассчитано непосредственно на дальневосточный рынок и организацию обширного импортозамещения. В данном случае следует предположить, что федеральные власти через подобный инструмент ожидают осуществить интеграцию в азиатско - тихоокеанский регион путем активного совместного использования ресурсов Дальнего Востока с иностранными инвесторами. В связи с указанным, Минэкономразвития РФ в упомянутом нами прогнозе обратил внимание на то, что за период с 2015 г. по 2018 г. субъектами данного региона будет обеспечен прирост объема инвестиций в основной капитал за счет расширения деятельности по добыче полезных ископаемых (горнодобывающая и золотодобывающая отрасли) в Магаданской области (ввод в эксплуатацию новых месторождений). Также данное явление будет связано и с развитием, безусловно, нефтегазового сектора, с реализацией основных инвестиционных проектов в лесопромышленной и рыбохозяйственной отрасли и агропромышленном комплексе Сахалинской области.

Одной из самой нашумевшей государственной программой на Дальнем Востоке можно назвать программу «Дальневосточный гектар». На наш взгляд, в условиях нынешней экономической политики продовольственного эмбарго приведенная программа как нельзя лучше поможет нашей стране успешно заместить импорт в агропромышленной отрасли. Данная программа довольно активно и успешно реализуется как местными гражданами, так и гражданами из других регионов, при этом бесплатно, через интернет, без личного приема у чиновника и абсолютно из любой точки мира. Указанное обусловлено созданием Федеральной информационной системы «НаДальнийВосток.РФ», через которую можно получить земельный участок, а также на котором опубликованы 35 мер для освоения гектара. Среди данных мер можно выделить наиболее примечательные и способствующие реальному экономическому развитию данного региона и замещению импортных товаров: производство товарного бетона (срок окупаемости 2.4 года, объем инвестиций 18 562 тыс. руб.), производство молочных продуктов в Хабаровском крае (срок окупаемости 3 года, объем инвестиций 16 675 тыс. руб.), пчелиная пасека (срок окупаемости 6 мес., объем инвестиций 380 тыс. руб.), организация лесопильного производства (срок окупаемости 3.8 лет, объем инвестиций 9 770 тыс. руб.), молочное животноводство: крупный рогатый скот (срок окупаемости 5 лет, объем инвестиции 16 700 тыс.руб.), тепличное хозяйство (срок окупаемости 2.6 лет, объем инвестиций 13 760 тыс. руб.).

С момента действия данной программы (2016 г.) и по настоящий день уже можно отметить наиболее интересные и перспективные проекты: на Камчатке была организована ослиная ферма, в Амурской области – выращивание клубники, в Приморье – выращивание крупного рогатого скота, в Сахалинской области – производство по переработке и продаже пиломатериалов, в Находке – культивация гриба шиитаке. И данные проекты только первый шаг большого пути, поскольку из 103 155 заявок: 34 563 заявки рассмотрены положительно в пользу граждан, остальная часть на рассмотрении.

Указанная тенденция, несомненно, отразится на экономическом росте Дальнего Востока и положительной динамике в реализации политики импортозамещения в целом по стране. Однако, у каждой программы есть и свои минусы, среди которых в данном случае можно выделить следующие: неосвоенность предлагаемых государством территорий, значительная отдаленность от центра и города, в некоторых случаях болотистая местность,

отсутствие средств коммуникации, несанкционированное вмешательство местных властей в распределение участков и их коррупционная заинтересованность, узкая целевая направленность в использовании земельного участка.

Доктор биологических наук, профессор Глубоковский М.К. и доктор биологических наук Глубоков А.И. отмечали, что основной задачей замещения импорта является продовольственная безопасность нашей страны, которая под собой подразумевает сохранение рекомендованных объемов потребления рыбы (около 23 кг на человека в год) и что немаловажно ее качество [4, с. 11].

В этой связи актуальным видится привести пример развития рыбоперерабатывающего завода ООО «Островной Рыбокомбинат». Данный завод, расположенный на острове Шикотан, в недалеком прошлом пережил очень большие финансовые проблемы и находился на стадии банкротства, но благодаря вмешательству Президента страны Владимира Путина получил шанс на вторую жизнь. Был подписан меморандум о сотрудничестве между губернатором Сахалинской области Олегом Кожемяко, заместителем министра сельского хозяйства России – руководителем Росрыболовства Ильей Шестаковым и генеральным директором компании «Курильский универсальный комплекс» Александром Кан. Стороны договорились создать высокотехнологичное безотходное производство, выпускающее продукцию высокой степени переработки, а также муку и рыбий жир, с оборотом товарной продукции до 1,5 миллиарда рублей в год.

Компания ООО «Интеррыбфлот» стала полноценным инвестором проекта по восстановлению былой мощи рыбокомбината. Руководство завода наметило планы по расширению ассортимента и увеличению производственных мощностей. Помимо расширения ассортимента выпускаемой на рынок продукции руководство завода намерено расширять инфраструктуру. В планах – полная реконструкция и модернизация действующего завода и строительство четырех новых, в том числе морозильных, консервных и рыбомучных предприятий.

Также, в Приморье появилось и новое предприятие ООО «Номура» по производству солено - сушеной рыбы и морепродуктов. Данный завод планирует использовать исключительно сырье естественного происхождения, применять собственные инновационные технологии. На первом этапе планируется выпуска 10 - 15 тонн в месяц, а в последующем до 50 тонн [5].

Благодаря контролю со стороны первого лица нашего государства можно с уверенностью сказать, что планы по замещению импорта в рыбной промышленности Дальний Восток с уверенностью шагнет вперед по сравнению с другими регионами РФ.

Запредельно высокие цены на минеральные удобрения на внутреннем рынке России и сложное финансовое положение многих сельхозорганизаций привели к тому, что по уровню применения удобрений и кормов для животных и птиц мы находимся среди самых отсталых стран Африки. В настоящее время, более 60 % ингредиентов для изготовления кормов для птиц и животных импортного производства, в частности, ветеринарные антибиотики, пробиотики, кормовые витамины, микробиологические белки и т.д.

И в данной ситуации указанную проблему также попытались решить местные предприниматели Дальнего Востока. Так, группа компаний «Арника», которая является одним из главных в РФ импортеров указанных ингредиентов, начала строительство в Приморском крае двух объектов, которые планируется завершить к 2019 и 2020 годам. Уже

сейчас на территории опережающего развития (ТОР) «Надеждинская» приступили к строительству завода «Кормбиосинтез». На этой же площадке в ТОР «Надеждинская» ГК «Арника» планирует строительство следующего завода - высокотехнологичного биотехнологического производства «Фармасинтез», которое будет выпускать до 10 наименований ветеринарных антибиотиков. Мощность предприятия составит 2 000 тонн в год. В настоящее время завершается проектирование объекта.

Приведенный пример несомненно позволит обеспечить большую часть потребности животноводческого сектора агропромышленного комплекса России, и сделает независимыми от импортных поставок производителей готовых кормов и премиксов для животных. Данные проекты ГК «Арника» осуществляются в соответствии с Программой правительства РФ по импортозамещению и Доктриной продовольственной безопасности РФ [6].

Немаловажным обстоятельством на перспективу хотелось бы также отметить и про строительство в 2019 году в Амурской области метанолового завода. Метанол является первичным сырьем для получения синтетических смол, которые необходимы для производства фанеры и древесно - стружечных плит. Планируется производство метанола мощностью 1,0 млн. тонн в год с модернизацией пункта подготовки и пропарки вагонов [7].

Ранее мы отмечали, что цель политики импортозамещения прежде всего заключается в создании новой конкурентоспособной продукции, доступной для населения [8, с. 25]. Исходя из приведенных примеров, с должной степенью уверенности можно констатировать, что, во - первых, Дальневосточный регион активно нацелен на создание конкурентноспособной продукции, во - вторых, федеральные и региональные власти способствуют данному региону в привлечении как российских, так и иностранных инвестиций в развитие многих проектов по замещению импорта, в - третьих, видится активная тенденция участия местных предпринимателей в реализации данной политики и поддержания отечественного производителя. С подобной целеустремленностью, ресурсами, производственными мощностями, видится, что результаты политики импортозамещения в целом по стране будут значительно выше в 2019, 2020 годах в силу перспективности намеченных планов на долгосрочный период в каждом отдельном регионе и в том числе на Дальнем Востоке.

Список использованной литературы:

1. Сомов В.Л., Марков В.А. Статистический анализ перспектив импортозамещения и конкурентных преимуществ реального сектора экономики Саратовской области // Вопросы статистики. 2016. № 3. С. 65 – 70.

2. Прогноз социально - экономического развития Российской Федерации на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. URL: http: // economy.gov.ru / minec / activity / sections / macro / 2016241101 (дата обращения: 15.04.2018).

3. Леонов С.Н. Инструменты реализации государственной региональной политики в отношении Дальнего Востока России // Пространственная экономика. 2017. № 2. С. 41 – 67.

4. Глубоковский М. К., Глубоков А.И. Научные аспекты регулирования в сфере международной деятельности с целью расширения сырьевой базы российского рыболовства и обеспечения импортозамещения // Рыбное хозяйство. 2015. № 3. С. 10 – 12.

5. Снеки и морепродукты в режиме СПВ [Электронный ресурс] // Журнал «Дальневосточный капитал». 2018. Апрель. URL: http: // dvkapital.ru / dkproject / primorskij - kraj _ 17.04.2018 _ 11998 _ sneki - i - moreprodukty - v - rezhime - spv.html (дата обращения: 28.04.2018).

6. В Приморье «Арника» пошла на импортозамещение [Электронный ресурс] // Журнал «Дальневосточный капитал». 2018. Апрель. URL: http: // http: // dvkapital.ru / companies / primorskij - kraj _ 20.04.2018 _ 12051 _ v - primorje - arnika - poshla - na - importozameschenie.html (дата обращения: 29.04.2018).

7. В Амурской области метаноловый завод начнут строить в 2019 год [Электронный ресурс] // Журнал «Дальневосточный капитал». 2018. Март. URL: http: // http: // dvkapital.ru / companies / amurskaja - oblast _ 22.03.2018 _ 11813 _ v - amurskoj - oblasti - metanolovyj - zavod - nachnut - stroit - v - 2019 - godu.html (дата обращения: 20.04.2018).

8. Камышникова Е. Е. Политика импортозамещения в России: цели, проблемы и результаты реализации // Сборник научных работ студентов экономического факультета. Ростов н / Д: Российская таможенная академия, Ростовский филиал, 2017. С. 24 – 29.

© Камышникова Е.Е., 2018

Кильсинбаева Э.Х.
Научный руководитель Д.Ф. Касимова,
к.э.н., кафедра финансов и налогообложения
БашГУ
г.Уфа, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА

Оценка бизнеса представляет собой комплекс определенных действий, выполняемый профессиональным оценщиком с целью предоставления обоснованного заключения относительно стоимости предприятия - объекта оценки на заданную дату в денежном эквиваленте. Оценщик исследует финансовый, организационный, технологический аспекты деятельности предприятия, анализирует динамику, формулирует экспертные выводы относительно перспектив дальнейшего развития предприятия и позиций на рынке относительно конкурентов.

В настоящее время в экономической науке широко используется три основных подхода оценки бизнеса. Каждый из них представляет из себя определенный специфический алгоритм оценки, который в итоге помогает определить стоимость компании на конкретную дату. Прежде чем сделать выбор в пользу применения одного из данных подходов, эксперт должен учесть специфику деятельности предприятия и рыночные условия [3].

1. В основе доходного подхода к оценке деятельности предприятия лежит анализ доходов данного предприятия. Эксперт анализирует, сколько сейчас предприятие получает доходов, и сколько в будущем получит собственник предприятия в случае его успешной

работы или продажи. Также оценщик должен учесть уровень экономических рисков, с которыми сопряжен данный процесс.

Доходный подход включает в себя следующие основные методы.

Метод прямой капитализации основан на оценке рыночной стоимости бизнеса по следующей формуле:

$V=D / R$,

где D — чистый годовой доход компании,

R — коэффициент капитализации.

Для того, чтобы осуществить расчеты, требуется точно знать размер доходов на заданный временной интервал. Данный метод подойдет для предприятий, которые имеют стабильные и предсказуемые темпы роста масштабов деятельности и существует такая уверенность, что данные темпы останутся стабильными.

Метод дисконтирования предполагаемых денежных потоков доходов. В данном случае оценщик дисконтирует предполагаемый денежный поток по дисконтной ставке. В основе данного метода лежит тот факт, что денежная сумма, которая в наличии сейчас стоит гораздо больше, нежели аналогичная денежная сумма, полученная в будущем. Для этого есть несколько причин, главной из которых является инфляция. Оценщик в процессе своей деятельности должен оптимально оценить будущие финансовые потоки и оптимально рассчитать дисконтную ставку.

Данный метод часто применяют в таких случаях, когда оценщик предполагает, что прибыль компании через некоторый промежуток времени будет отличаться от текущей суммы прибыли. Также данный метод широко употребляется в тех случаях, когда денежные потоки подчинены сезонным тенденциям. Также данный метод применяется с целью оценки крупных многофункциональных корпораций.

Следует отметить тот факт, что практическое применение доходного подхода достаточно распространенное, однако он имеет ряд существенных недостатков, и чтобы получить наиболее точный результат имеет смысл использовать и другие подходы к оценке стоимости бизнеса.

2. Затратный подход к оценке бизнеса применяется с целью изучения предприятия с позиций его издержек. В основе данного подхода заложен тот факт, что рыночная стоимость активов не соответствует их балансовой стоимости. Это обеспечивает необходимость корректировки балансовых показателей. Данный метод получил широкое применение в случаях, когда организация не приносит стабильного дохода, например, когда она еще только образовалась или наоборот, находится на стадии ликвидации. При данном подходе оценщик определяет отдельно стоимость каждого актива, а потом из общей суммы активов вычитает сумму обязательств предприятия. Это позволяет оценить объем собственного капитала. Затратный подход применяется при анализе эффективности использования земельных участков или оценке незавершенного строительства.

Затратный подход к оценке бизнеса включает методы [1]:

Метод чистых активов. При использовании данного метода оценщик определяет рыночную стоимость активов предприятия, чтобы затем вычесть из этой суммы величину обязательств. Таким образом, внесение корректировок осуществляется не в суммы доходов и расходов предприятия, а в статьи баланса.

Метод ликвидационной стоимости. В этом случае рассчитывают сумму, которую собственник получит, если ликвидирует предприятие и распродаст активы по - отдельности. Здесь уже гудвилл не учитывают, зато учитываются затраты на демонтаж, комиссионные выплаты посредникам, налоги на имущественную продажу и ряд других расходов.

3. Сравнительный подход к оценке бизнеса. В основу расчетов оценщик закладывает информацию о компаниях, аналогичных той, которая подлежит оценке. Насколько точно будет установлена стоимость, напрямую зависит от достоверности сведений о конкурентах. Стоимость предприятия ориентирована на сумму, за которую можно продать аналогичную фирму, которая уже есть на рынке. Подход используют редко, поскольку найти две совершенно одинаковые компании на рынке затруднительно.

В основе сравнительного подхода к оценке бизнеса лежат три метода.

Метод рынка капитала. В основе — цены, сформированные на фондовом рынке. Рассчитывая стоимость акций предприятия, оценщик ориентируется на стоимость одной акции компании - аналога.

Метод сделок аналогичен предыдущему. Разница в том, что исследованию подлежит цена не одной акции, а контрольного пакета.

Метод отраслевых коэффициентов. Эксперты рассчитывают соотношение между стоимостью бизнеса и комплексом финансовых параметров. В этом случае требуется информация о том, на каких условиях были проданы предприятия с определенными финансово - производственными показателями. Речь идет о длительном наблюдении, которое в итоге позволяет выработать довольно простые формулы для оценки активов компании. Коэффициенты универсальны и зависят в большинстве своем лишь от специфики отрасли. Например, цена АЗС сопоставима с величиной выручки за 1,5–2 месяца. Агентство рекламы целесообразно продать за сумму полугодового дохода и т.д.

Сильные и слабые стороны каждого подхода представлены в таблице:

Таблица 1 – Сильные и слабые стороны
подходов оценки бизнеса [2].

Подход	Преимущества	Недостатки
Доходный	Учитывает инвестиционные ожидания и экономическое старение предприятия. Позволяет оценить будущие доходы с учетом ситуации на рынке.	В основе — прогнозирование, а не четкие факты. Возможны ошибки в расчете ставки дисконта из-за неполноты данных и отсутствия стабильности в экономике.
Затратный	Наиболее надежный метод при оценке новых объектов. Привлекателен для предпринимателей, которые ориентируются на строительство, а не покупку готового объекта. Позволяет оценить, насколько эффективно используются земельные участки.	Затраты не всегда эквивалентны рыночной стоимости объектов. Сложно рассчитать стоимость воспроизводства устаревших строений. Землю приходится оценивать отдельно от сооружений. При расчетах не принимают во внимание перспективы развития предприятия. Методы затратного подхода сложны для применения на практике.
Сравнительный	Основан на достоверной информации, отражает реальные результаты работы компании. Показывает величину спроса и предложения на конкретный объект с учетом рыночной ситуации.	Расчет основан на ретроспективе. Потенциал предприятия не учитывается. Расчеты трудоемкие с большим количеством корректировок. Методы эффективны только при наличии обширной финансовой информации по конкретному предприятию и его аналогам.

Поскольку реальные рыночные условия весьма далеки от идеальных, то и действие всех рыночных механизмов предугадать невозможно. Поэтому наиболее оптимальным будет ситуационный подход, основанный на анализе влияния факторов внутренней и внешней среды и в соответствии с этим выбор оптимального подхода и метода оценки бизнеса.

Список использованных источников:

1. Бусов, В.И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для академического бакалавриата / В.И. Бусов, О.А. Землянский. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 382 с.

2. Землянский, О.А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): Учебник для бакалавров / В.И. Бусов, О.А. Землянский, А.П. Поляков; Под общ. ред. В.И. Бусова. - М.: Юрайт, 2013. - 430 с.

3. Касьяненко, Т.Г. Оценка стоимости бизнеса: Учебник для академического бакалавриата / Т.Г. Касьяненко, Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 412 с.

4. Касимова Д.Ф. Капитал: цена, понятие, теории. Проблемы формирования единого научного пространства: сборник статей Международной научно - практической конференции (Волгоград, 05 мая 2017 г.). В 4 - х частях. - Уфа: Аэтерна, 2017. – С. 130 - 132.

© Кильсинбаева Э.Х., 2018

Клопот Е.А.
студент, Ростовский государственный экономический университет,
Россия, г. Ростов - на - Дону
Мамедзаде Х.М.
студент, Ростовский филиал Российской таможенной академии,
Россия, г. Ростов - на - Дону

ТРАНСПОРТНАЯ УСЛУГА: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ

Аннотация: в статье рассматривается методическое и теоретическое обоснование понятия транспортных услуг. Проводится теоретический анализ по разграничению понятий «транспортное обслуживание» и «транспортная услуга»

Ключевые слова: транспортное обслуживание, услуга, транспортная услуга

Состояние рынка транспортных услуг, тенденции его развития являются одним из критериев эффективности функционирования экономики государства. Важность транспорта состоит в осуществлении связи и координации работы всех сфер экономики. Он играет решающую роль в развитии внешнеэкономических связей всех стран. Ключевое значение транспортные услуги имеют и для национальной экономики.

В современных условиях транспорт стал инструментом реализации национальных интересов России, обеспечения достойного места страны в мировой хозяйственной системе.

Во многих случаях понятие транспортного обслуживания часто сопоставляют с понятием транспортные услуги, что представляется недостаточно теоретически и методически обосновано. В связи с этим раскрытие значения данного термина является актуальным.

В различных источниках понятие «услуга» трактуется по - разному, но все определения делают акцент на услуге – как результат деятельности:

1. По определению американского специалиста по маркетингу Ф. Котлера, «услуга — это любое мероприятие, которое одна сторона может предложить другой». [3]

2. По определению услуги, данному К. Марксом, - это выражение означает вообще не что иное, как ту особенную потребительную стоимость, которую доставляет этот труд, подобно всякому другому товару; но особая потребительная стоимость этого труда получила здесь специфическое название «услуга» потому, что труд оказывает услуги не в качестве вещи, а в качестве деятельности. [4]

3. ГОСТ Р 51006 - 96 дает определение транспортной услуги как «результат деятельности исполнителя транспортной услуги по удовлетворению потребностей пассажира, грузоотправителя и грузополучателя в перевозках в соответствии с установленными нормами и требованиями». [1]

Обслуживание – это процесс предоставления услуг, поэтому можно сказать, что услуги – это элемент обслуживания. В современной литературе существует множество подходов к определению понятия транспортное обслуживание. Часть определений акцентируют внимание на том, что транспортное обслуживание представляет собой деятельность. [3]

Обслуживание в целом можно обозначить как процесс предоставления комплекса услуг или какой - либо отдельной услуги, которая сможет удовлетворить потребности клиента. В результате анализа, представляется целесообразным отдавать приоритет процессу и можно говорить, что транспортное обслуживание - это процесс, как часть системы экономических отношений в сфере обращения и распределения товаров, который представляется в виде совокупности его элементов, состоящих из продукции транспорта, транспортного процесса и организации взаимодействия между пользователем транспортного обслуживания и транспортными компаниями.

Рынок транспортных услуг состоит из следующих видов грузоперевозок (Рис.1)

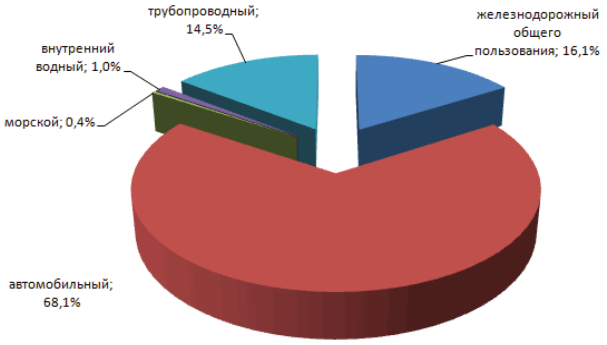


Рис.1. Структура российского рынка грузоперевозок на 2017 год

Таким образом, выполненные исследования еще раз подчеркивают необходимость строгого разграничения понятий «транспортное обслуживание» и «транспортная услуга», определение транспортного обслуживания с точки зрения процесса, как части системы экономических отношений в сфере обращения и распределения товаров, который представляется в виде совокупности его элементов, состоящих из транспортной продукции, технологического процесса и взаимоотношений между участниками транспортного процесса.

Представление транспортного обслуживания в виде структуры позволяет более четко определиться со свойствами, формирующими качество транспортного обслуживания, показателями качества, методами их оценки, что даст возможность наиболее точно оценить его уровень.

Список использованной литературы

1. ГОСТ Р 51005 - 96, Услуги транспортные. Грузовые перевозки. Номенклатура показателей качества, Госстандарт России, Москва

2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5 - е изд. / Ф. Котлер, А. Гари. - М.: Вильямс, 2016. - 752 с.

3. Соколов Ю.И. Экономика качества транспортного обслуживания грузовладельцев. М.: ФГОУ «Учебно - методический центр по образованию на железнодорожном транспорте»,2011.

4. Маркс К. Сочинения. – М. : 1965. – Т. 23. – 483 с.

© Клопот Е.А., Мамедзаде Х.М., 2018

Мамедзаде Х.М.
студент, Ростовский филиал Российской таможенной академии,
Россия, г. Ростов - на - Дону
Клопот Е.А.
студент, Ростовский государственный экономический университет,
Россия, г. Ростов - на - Дону

ЭКОНОМИКО - СТАТИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ РФ

Аннотация: в данной статье было проведено статистическое исследование рынка транспортных услуг РФ

Ключевые слова: рынок транспортных услуг, пассажирооборот, грузооборот, система «Платон»

Для эффективного управления рынком транспортных услуг, принятия решений по его дальнейшей организации необходимы данные, комплексно отражающие развитие данной отрасли под действием различных внешних факторов. Актуальность данного исследования заключается в количественных показателях, соответствующих раскрытию структуры рынка транспортных услуг.

В январе - декабре 2017 года грузооборот транспорта составил 4538,1 млрд. тонно - километров, в том числе железнодорожного - 2062,5 млрд., автомобильного - 199,0 млрд., морского - 39,3 млрд., внутреннего водного - 58,7 млрд., воздушного - 6,2 млрд., трубопроводного - 2172,5 млрд. тонно - километров (Рис.1)

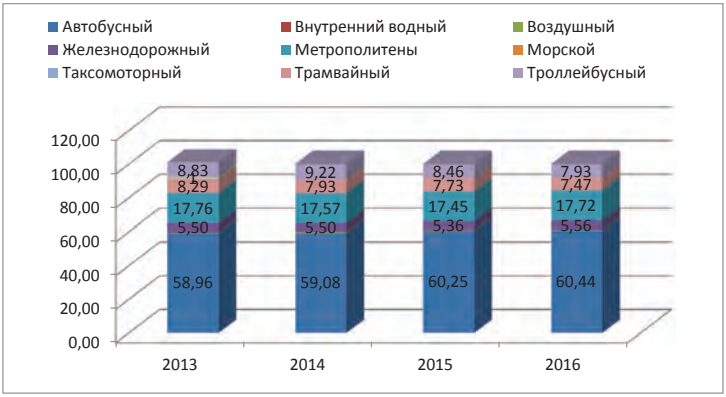


Рис.1. Перевозки пассажиров по видам транспорта общего пользования, %

Пассажирооборот транспорта общего пользования за 2017 г. составил 423,7 млрд. пасс. - километров, в том числе железнодорожного - 105,6 млрд., автомобильного - 96,7 млрд., воздушного - 220,8 млрд. пасс. - километров. [4]

Структура грузооборота по видам транспорта приведена на Рис. 2.

Рис. 2. Структура грузооборота по видам транспорта, %

Так, согласно данным Росстата, грузооборот автомобильного транспорта с января по август 2017 года составил 153,6 млрд. км / тонн, что на 4,2 % выше, чем было зафиксировано в аналогичном периоде 2016 года. Также отмечается положительная динамика грузооборота транспорта в целом. [2]

Так перевозки грузов автотранспортом в августе 2017 года составили 507,7 млн. тонн или 102,2 % к августу 2016 года и 104,8 % к июлю 2017 года. Несмотря на то, что автомобильные отправления в общей структуре грузоперевозок по данным Росстата, уже занимают лидирующее место (более 65 %), они имеют тенденцию к росту. Этому, прежде всего, способствует уменьшение среднего размера грузовых отправок, что позволило перевозчикам «перетянуть» клиентов у конкурирующих компаний, в том числе железнодорожных операторов. Кроме того, многие компании в последнее время стали

более внимательно следить за расходами на логистику, поэтому чаще используют на средних и дальних направлениях магистральный автотранспорт. [4]

Индексы грузооборота приведем на Рис. 3. Как видно, минимальные значения индекса грузооборота приходятся на 2014г.

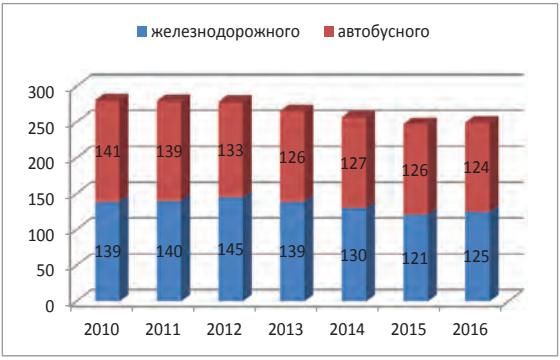


Рис. 3. Пассажирооборот транспорта общего пользования, млрд. пассажиро – километров

Как видно, за последние годы наблюдаются отрицательные тенденции в области транспортных услуг в России, касательно пассажирооборота на железнодорожном транспорте и автобусах. [3]

Необходимо упомянуть о том, что на развитие рынка автомобильных грузоперевозок оказывает влияние законотворческая деятельность государства. Речь в частности, о системе «Платон», которая была разработана с целью сбора дополнительного налога для строительства и поддержания автомобильной транспортной сети в рабочем состоянии. Под действие системы попадают автомобили, общая масса которых превышает 12 тонн. [1]

Таким образом, можно сделать вывод о следующих тенденциях на рынке транспортных услуг России: рост автомобильных отправлений и снижение пассажирооборота на железнодорожном транспорте и автобусах.

Список использованной литературы

1. Обзор рынка грузоперевозок - 2015: статистика и тенденции. 29 февраля 2016 // URL: http: // xn - - b1ae2adf4f.xn - - p1ai / analytics / research / 32406 - obzop - pynka - gpuzopepevozok - 2015 - statistika - i - tendentsii.html (да - та обращения: 10.12.2017)

2. Объем рынка грузоперевозок в Росси.15.10.2017 // URL: http: // perevozka24.ru / pages / obzor - rynka - gruzoperevozok - v - rossii (дата об - ращения: 03.05.2018)

3. Основные показатели перевозочной деятельности транспорта – Росстат. – Код доступа: http: // www.gks.ru / free _ doc / new _ site / business / trans - sv / osnpoktr2016 - 18.xls (Дата обращения: 03.05.18)

4. Транспорт и связь в России. 2016: Стат.сб. / Росстат. - М., 2016. - 112 с.

© Мамедзаде Х.М., Клопот Е.А., 2018

Ковальчук С.Г.
к.э.н., доцент кафедры финансов
ФГБОУ ВО «Северо - восточный государственный университет»,
г. Магадан, РФ
Королев Д.Е.
Студент 3 курса СВГУ,
г. Магадан, РФ

БЮДЖЕТ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ: ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОСТУПЛЕНИЙ И РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ

Аннотация: В статье анализируются основные направления поступлений и расходования средств бюджета Магаданской области. Выделены основные статьи доходов и определены показатели расходов бюджета области. Целью работы является определение проблем и перспектив развития регионального бюджета. Методы: описание, анализ, интерпретация. По результатам исследования выявлены ключевые проблемы формирования бюджета Магаданской области и предложены пути их решения.

Ключевые слова: доходы, расходы, налоги, бюджет, Магаданская область, финансы.

Совершенствование процесса управления государственными и муниципальными финансами является одним из основных направлений бюджетных реформ, проводимых в Российской Федерации.

Формой проявления финансовых отношений служат различные виды платежей и поступлений в региональный бюджет с их материально - вещественным воплощением – денежными средствами, мобилизуемыми в бюджетный фонд субъекта РФ.

Доходы бюджетов образуются за счет налоговых и неналоговых видов доходов, а также за счет безвозмездных перечислений (статья 41 БК РФ). Доходы бюджетов субъектов РФ формируются за счет [1, с. 32]:

1) собственных налоговых доходов;

2) регулирующих налоговых доходов, то есть федеральных налогов и иных платежей, по которым устанавливаются нормативы отчислений в бюджеты субъектов РФ на очередной финансовый год, а также на долговременной основе по разным видам таких доходов.

Собственные доходы означают, что эти средства принадлежат бюджету субъекта, т.е. полностью или в твердо фиксированной доле на постоянной или долговременной основе поступают в соответствующий бюджет, минуя вышестоящие бюджеты. Региональные органы власти заинтересованы в собственных источниках доходов, так как они позволяют шире проявлять хозяйственную инициативу, добиваться увеличение платежей в бюджет, оказывать экономическое влияние на предприятия.

Постоянно увеличивающиеся расходы региональных бюджетов при недостаточном росте объема закрепленных доходов вызывают необходимость наделения средствами этих бюджетов. Это осуществляется главным образом за счет регулирующих источников, т.е. средств, поступающих из источников вышестоящих бюджетов.

К регулирующим доходам относятся все финансовые ресурсы, используемые для сбалансированности расходов и доходов региональных бюджетов. Регулирующие

налоговые доходы бюджетов субъектов РФ поступают от федеральных налогов и сборов, которые закреплены на постоянной основе; формируют бюджеты субъектов РФ до 70 % от общей суммы бюджета [4].

Финансовая помощь от федерального бюджета в форме дотаций, субвенций и субсидий либо иной безвозвратной и безвозмездной передачи средств подлежит учету в доходах регионального бюджета, который является получателем этих средств. При этом такая финансовая помощь не является собственным доходом регионального бюджета [1, с. 15].

Представительный орган власти субъекта Федерации имеет право вводить региональные налоги и сборы, устанавливать размеры ставок по ним и предоставлять налоговые льготы в пределах прав, предоставленных федеральным налоговым законодательством.

Органы исполнительной власти субъекта Федерации могут предоставлять налоговые кредиты, отсрочки и рассрочки по уплате налогов и иных обязательных платежей в региональный бюджет в соответствии с налоговым законодательством в пределах лимитов предоставления налоговых кредитов, отсрочек и рассрочек по уплате налогов и иных обязательных платежей, определенных бюджетом [2, с. 47] .

Источники формирования доходной части бюджета Магаданской области по социально - экономическому признаку подразделяются на налоговые и неналоговые поступления, а также на безвозмездные перечисления из федерального бюджета. Также в целях выравнивания бюджетной обеспеченности региональный бюджет может привлекать дополнительные источники финансирования, в т.ч. заемные, к которым относятся банковские и правительственные кредиты.

Региональный бюджет выступает главным каналом доведения до населения конечных результатов общественного воспроизводства. Осуществление государственной программы в области социального развития требует больших материальных и финансовых ресурсов. На региональные органы власти возложена важная задача – финансирование мероприятий по обслуживанию населения.

Расходами бюджета субъекта РФ являются денежные средства, направляемые на финансовое обеспечение выполняемых задач и функций субъекта Федерации.

Проведем анализ доходов регионального бюджета Магаданской области за период с 2014 по 2016 годы. С этой целью рассмотрим налоговые, неналоговые, а также безвозмездные перечисления в бюджет субъекта в таблице 1.

Таблица 1. Фактическое исполнение доходов бюджета Магаданской области, млн. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	Темп роста 2015 / 2014 гг., %	2016 г.	Темп роста 2016 / 2015 гг., %	Темп роста 2016 / 2014 гг., %
Налоговые поступления	12029,1	15359,4	27,69	19880,2	29,43	65,27
Неналоговые поступления	193,8	232,8	20,12	238,5	2,45	23,07
Безвозмездные перечисления	11121,7	8724,8	- 21,55	9730,6	11,53	- 12,51
Итоговая сумма	23344,60	24317,00	4,17	29849,30	22,75	27,86

Результаты аналитических расчетов, систематизированные в представленной таблице, позволяют однозначно идентифицировать позитивную тенденцию в изменении доходов бюджета Магаданской области. Подтверждением данного факта выступает то, что совокупные доходы на рассматриваемый период увеличились почти на 30 % . В структуре поступлений особо примечателен рост доходов от налоговых поступлений в 1,5 раза и увеличение объема безвозмездных поступлений более чем в 2 раза. Стоит отметить, что неналоговые поступления остаются на примерно одинаковом уровне и составляют не более 1 % в общем объеме поступлений, хотя в абсолютном измерении они выросли на 75 % за рассматриваемый период.

Несмотря на удвоение величины безвозмездных поступлений в бюджет, их дальнейшее рассмотрение не входит в задачи проводимого исследования, поскольку не позволит нам установить закономерности изменений в экономике региона. В основном они представлены дотациями на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности и на поддержание мер по обеспечению сбалансированности бюджетов субъектов Российской Федерации, а также дотациями из федерального бюджета.

Согласно итоговому отчету Министерства финансов Магаданской области, по состоянию на конец 2016 года налоговые и неналоговые доходы областного бюджета сформированы на 97,5 % за счет шести основных налогов:

- налога на прибыль организаций;
- налога на доходы физических лиц;
- налога на добычу полезных ископаемых;
- налога на имущество организаций;
- акцизов;
- налога, взимаемого в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Из шести основных налогов, которые формируют доходы областного бюджета, наиболее важными являются три: налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц и налог на добычу полезных ископаемых. Для наглядности отразим динамику трех основных налогов в виде диаграммы (рис. 1).

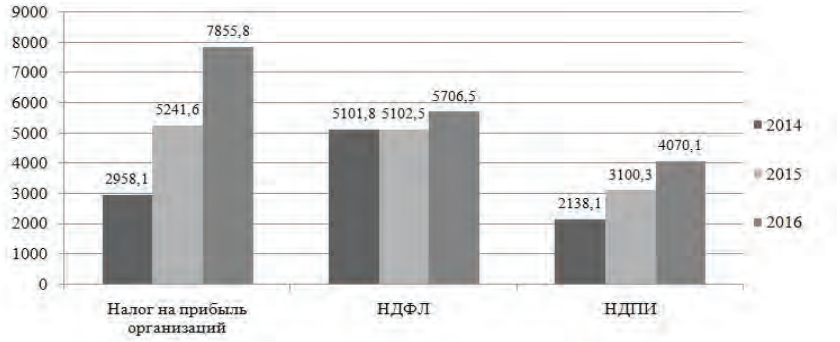


Рисунок 1. Динамика поступлений основных налогов в бюджет Магаданской области, млн. руб.

Из приведенного графика видно, что за рассматриваемый период все основные налоги увеличились: налог на прибыль организаций вырос почти в три раза, налог на добычу

полезных ископаемых в два. Напротив, налог на доходы физических лиц вырос незначительно, что позволяет говорить скорее об индексации заработной платы и увеличении норматива зачисления налога на 10 % в областной бюджет, чем о реальном ее росте.

Следует отметить, что основными причинами положительной динамики налоговых доходов являются рост цен на золото и серебро с применением дисконтов банков и расходов на аффинаж и транспортировку, а также, увеличение объема добычи золота в Магаданской области. Также рост напрямую связан с освоением новых территорий добычи полезных ископаемых. Именно за счет этого фактора, в будущем ожидается значительный прирост связанных с золоторудной промышленностью региональных налогов.

Так, по состоянию на 01.01.2017 г. на территории области сложились следующие средние цены на драгоценные металлы: золото - 2 625,51 руб. за грамм; серебро - 33,84 руб. за грамм. По сравнению с аналогичным периодом 2015 года средняя цена на золото увеличилась на 456,79 руб. (21 %) за грамм, на серебро - на 6,18 руб. (22 %) за грамм. Увеличение добычи золота в 2016 году по сравнению с данными 2015 года составило 3,4 т.

Проанализируем расходные обязательства бюджета Магаданской области. Для этого структурируем расходы областного бюджета за рассматриваемый период в таблице 2.

Таблица 2. Расходы бюджета Магаданской области, млн. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	Темп прироста 2015 / 2014 гг., %	2016 г.	Темп прироста 2016 / 2015 гг., %	Темп прироста 2016 / 2014 гг., %
Социальная сфера	13346,60	14848,00	11,25	15871,40	6,89	18,92
Сфера ЖКХ	7804,20	8861,30	13,55	8266,00	- 6,72	5,92
Межбюджетные трансферты муниципальным образованиям	2741,40	2885,20	5,25	2829,80	- 1,92	3,22
Обслуживание государственного долга	1853,50	951,80	- 48,65	1195,90	25,65	- 35,48
Содержание аппарата управления	1485,20	1927,70	29,79	1519,60	- 21,17	2,32
Всего	27236,40	29474,00	8,22	30250,30	2,63	11,07

Бюджетные назначения сгруппированы по пяти основным разделам расходов. Наибольший удельный вес имеют расходы на социальную сферу, которая включает в себя затраты на здравоохранение, образование, социальную политику, культуру, кинематографию, физическую культуру и на обслуживание сферы жилищно - коммунального хозяйства и национальной экономики.

Главным направлением использования средств бюджета Магаданской области являются расходы, связанные с жизнеобеспечением жителей территории. К ним относятся расходы на социально - культурные мероприятия, составляющие более половины всех расходов, и на жилищно - коммунальное хозяйство – примерно треть всех расходов. Рассматриваемый показатель вырос почти на 20 % за три года.

В расходах областного бюджета наиболее быстрыми темпами растут затраты на здравоохранение, просвещение и науку, что связано с развитием сети медицинских учреждений и расширением научных и проектных работ. В 2016 году на финансирование расходов социальной сферы направлено 53 % от общего объема расходов областного бюджета, на прочие расходы - 47 % . Обобщая вышесказанное, признаем, что основным направлением использования региональных финансов выступает финансирование социальной и производственной инфраструктуры.

Для завершения анализа расходов бюджета Магаданской области проанализируем финансирование затрат на заработную плату и выплаты по оплате труда (рис. 2).

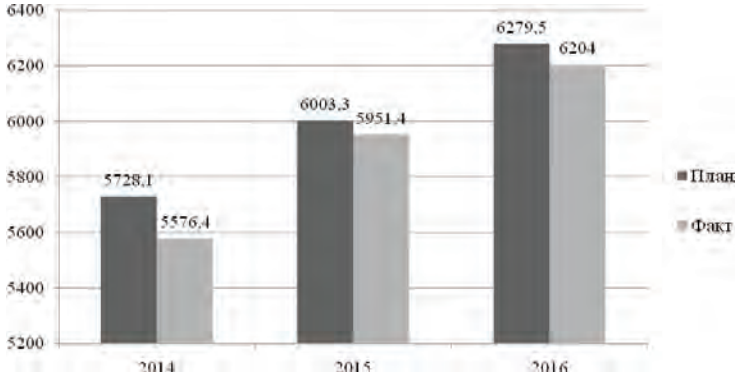


Рисунок 2. Исполнение расходов бюджета на заработную плату, млн. руб.

Так, в 2014 году расходы на заработную плату и начисления на выплаты по оплате труда предусмотрены в сумме 5728,1 млн. рублей, исполнение составило 5576,4 млн. рублей или 97,4 % . Уже в 2016 году затраты на заработную плату и начисления на выплаты по оплате труда предусмотрены в сумме 6279,5 млн. рублей, исполнение составило 6204,0 млн. рублей или 99,0 % . Данное обстоятельство свидетельствует о том, что публичные обязательства Магаданской области исполняются в полном объеме.

Следует отдельно отметить, что несмотря на не самую благоприятную обстановку в стране и напряженные отношения с другими странами, бюджет Магаданской области остается социально ориентированным. Отдельно следует отметить появление в законе Магаданской области «Об областном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов» отдельного приложения, содержащего информацию об объемах бюджетных ассигнований, направляемых на государственную поддержку семьи и детей - так называемый «Детский бюджет».

Это положительным образом сказывается на уровне благосостояния граждан, т.к. основной целью экономического развития регионов является улучшение качества жизни населения. Тем не менее, недофинансирование экономической сферы может привести к ухудшению предпринимательского и инвестиционного климата в регионе, сокращению количества предприятий на территории края, что существенным образом скажется на величине доходов краевого бюджета. Поэтому необходимо придерживаться оптимального соотношения между финансирование социальной и экономической сфер, учитывая неоднородный характер процессов, которые протекают в обществе.

В 2017 году в условиях роста социальной нагрузки на региональный бюджет для министерства финансов Магаданской области остаются актуальными следующие задачи бюджетной политики:

- обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы Магаданской области как базового принципа ответственной бюджетной политики;
- оптимизация расходов областного и местного бюджетов на основе единых подходов;
- внедрение проекта по централизации бухгалтерского учета.

Среди ключевых проблем источников финансирования бюджетных затрат Магаданской области выделим следующие:

1) низкий уровень неналоговых доходов бюджета, который за последние три года практически не изменился и составляет едва ли 50 % от нормативного значения;

2) основная часть доходов региона формируется за счет прямых налогов – налога на прибыль и НДФЛ, доля которых за рассматриваемый период выросла, однако налог на доход физических лиц изменился незначительно по сравнению с налогом на прибыль. Это может свидетельствовать об ухудшении качества налогового администрирования и планирования, спаде экономической активности или сокрытию части доходов.

Таким образом, в целях обеспечения оптимального уровня доходов областного бюджета, необходимого для гарантированного выполнения функций и задач субъекта в основных направлениях бюджетной и налоговой политики Магаданской области в предстоящий трёхлетний период предстоит реализация следующих мер [3, с. 42]:

– повышение эффективности администрирования налоговых и неналоговых доходов бюджета области;

– обеспечение эффективного управления собственностью субъекта и увеличения доходов от её использования;

– пересмотр распределения налоговых доходов между бюджетом города Магадана и бюджетами городских округов в сторону увеличения доли перечислений в бюджет Магадана.

Бюджет Магаданской области является социально ориентированным. Более 50 % расходов бюджетных средств приходится на финансирование социальной сферы. Этот момент имеет двоякое значение: с одной стороны, происходит поддержание человеческих ресурсов в суровых условиях Северо - востока России, с другой – недофинансирование отраслей реального сектора экономики. В конечном счете, это привело к тому, что экономика Магаданской области развивается неравномерно, поскольку наблюдается явная ориентация производства на добычу полезных ископаемых и ведение рыболовного промысла, при остаточном развитии остальных отраслей народного хозяйства.

Формирование и утверждение сбалансированного бюджета является приоритетной задачей министерства финансов и Правительства Магаданской области. В бюджете субъекта очень важна сбалансированность доходов и расходов, поскольку он является ключевым звеном функционирования экономической системы региона. От того, насколько грамотно составлен и исполнен бюджет, зависит экономическая стабильность субъекта и степень его независимости от федерального центра, поэтому вопрос соотношения доходов и расходов всегда будет первоочередным.

Министерству финансов области следует продолжать работу по обеспечению долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы Магаданской области, повышению эффективности и открытости бюджетного процесса, обеспечению сбалансированной финансовой поддержкой муниципальных образований Магаданской области и улучшению структуры государственного долга.

Список использованной литературы

1 Бюджетный кодекс Российской Федерации: федер. закон: принят Гос. Думой 17 июля 1998 г. // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. ст. 3823.

2 О бюджетном процессе в Магаданской области: Закон Магаданской области от 06 мая 2014 г. № 1750 - ОЗ // Российская газета. 2014. № 38. ст. 21746.

3 Соколов, И. А. Программно - целевое управление бюджетом: опыт и перспективы в России / И. А. Соколов, Т. В. Тищенко, А. А. Хрусталев. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. 254 с.

4 Бюджет Магаданской области [Электронный ресурс]. URL: https: // minfin.49gov.ru /. Официальный сайт Министерства финансов Магаданской области (дата обращения: 20.04.2018).

© Ковальчук С.Г., Королев Д.Е. 2018

Коротникова В.С.
студент 3 курса ОмГУПС,
г. Омск, РФ
Научный руководитель: **Супрунова Е.А.**
канд. экон. наук, доцент ОмГУПС,
г. Омск, РФ

ЗНАЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ» В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ИНЖЕНЕРОВ ПО КАЧЕСТВУ

Аннотация

Актуальность: В работе обосновано значение дисциплины «Бухгалтерский учёт» в формировании профессиональных компетенций выпускников направления подготовки «Управление качеством» в настоящее время.

Цель: изучить компетенции и требования, предъявляемые к инженеру по качеству и определить необходимость и значимость изучения бухгалтерского учёта будущими специалистами.

Метод: При помощи метода сравнения и обобщения проанализированы учебные планы, отражающие компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины «Бухгалтерский учёт». Метод анализа открытых сайтов для поиска работы и вакансий лёг в основу изучения требований, предъявляемых к соискателям на должность инженер по качеству.

Результаты и выводы: Проведено сравнение компетенций, осваиваемых при изучении бухгалтерского учёта, в разных вузах, а также изучены требования к соискателям на должность инженера по качеству. В заключение сделан вывод о необходимости изучения будущими специалистами по качеству дисциплины «Бухгалтерский учёт» как важного фактора для развития профессиональных компетенций.

Ключевые слова:

Бухгалтерский учёт, компетенции, инженер по качеству

В настоящее время актуальной для организаций, стремящихся к повышению качества своих товаров и услуг, является проблема обеспечения профессиональными инженерами по качеству. Несмотря на наличие многих учебных заведений, готовящих специалистов по данному направлению, формируемые знания, умения и навыки зачастую не удовлетворяют работодателей.

Одно из основных решений этой проблемы – расширение и углубление круга дисциплин, которые могут быть необходимы для подготовки и реализации своих способностей будущему выпускнику данной специальности, поскольку эта профессия требует постоянного развития. Изучая историю развития систем управления качеством по Ю.И. Ребрину, можно проследить, что в прошлом изначально обязанности специалиста по качеству сводились к простому контролю этапов производства и продукции [5, с. 16]. С развитием управления качеством обязанности инженера по качеству стали пополняться новыми функциями.

В настоящее время должностные обязанности сводятся к тому, что специалист в области качества должен обеспечивать выполнение заданий по повышению качества выпускаемой продукции / выполняемых работ, осуществлять контроль за деятельностью подразделений предприятия по обеспечению соответствия продукции / работ современному уровню развития науки и техники, более того, участвовать в разработке, совершенствовании и внедрении системы управления качеством, уметь создавать стандарты и нормативы, анализировать информацию, рассматривать претензии, подготавливать заключения, разрабатывать инструкции и методики, выполнять управленческие функции, обладать способностью обучать и доносить информацию, принимать рациональные решения и многое другое [1].

В России специалисты в области качества с богатым опытом и высшим техническим образованием, которое было получено ещё в советское время. «Свежих» специалистов с современными взглядами в России крайне мало. Проблема заключается по большей мере в том, что подготовку специалистов в области качества, как правило, вели и ведут технические вузы, и, соответственно, программы обучения имеют по большей части

техническое направление. Поэтому расширение спектра изучаемых дисциплин крайне важно для выпуска из высших учебных заведений «подкованных» специалистов.

Согласно работе С.А. Самусенко, И.С. Феровой, С.А. Сладковой, О.С. Задоркиной, целью изучения дисциплины «Бухгалтерский учет» является получение основных профессиональных знаний, умений и навыков, развитие совокупности компетенций, определяющих способность решать профессиональные и социально - общественные задачи в области управления [6, с. 3].

В результате освоения дисциплины «Бухгалтерский учёт» инженер по качеству должен обладать определёнными компетенциями (в соответствии с *Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования* (ФГОС ВО)).

Для более подробного изучения и сравнения компетенций, которыми будет обладать будущий специалист направления «Управление качеством» после освоения дисциплины «Бухгалтерский учёт» были рассмотрены учебные планы данной специальности нескольких вузов. Результаты сравнения сведены в табл. 1.

В результате сравнения видно, что в разных вузах осваиваемые компетенции не одинаковы, но все они напрямую связаны с необходимыми для успешной работы умениями и навыками инженера по качеству в будущем. Каждая из компетенций так или иначе связана со способностью будущего специалиста принимать решения, в которых прямо или косвенно задействованы экономические аспекты деятельности организации и без освоения которых принятие компетентного решения будет осложнено.

Таблица 1 – Сравнение компетенций,
осваиваемых при изучении дисциплины «Бухгалтерский учёт»,
в разных вузах

Название вуза	Компетенции, осваиваемые при изучении дисциплины «Бухгалтерский учёт»	Содержание компетенции
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет путей сообщения» (ОмГУПС)	ПК - 1 [9]	ПК - 1: способность анализировать состояние и динамику объектов деятельности с использованием необходимых методов и средств анализа
Национальный исследовательский Томский государственный университет (ТГУ)	ОК - 3 [8]	ОК - 3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
Федеральное государственное бюджетное	ОК - 3; ПК - 5[4]	ОК - 3: способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный лесотехнический университет (УГЛТУ)		ПК - 5: умение выявлять и проводить оценку производительных и непроизводительных затрат

В современных условиях требования, предъявляемые к соискателям на должность инженера - менеджера по качеству, постоянно расширяются. Для обоснования необходимости изучения бухгалтерского учёта были рассмотрены выводы, сделанные Е.А. Супруновой. При анализе вакансий в г. Москва удельный вес объявлений с требованием знаний, умений и навыков в области бухгалтерского учета в общем количестве изученных объявлений составил 55,0 % [7, с. 59]. Это подтверждает в целом значимость и актуальность в нынешнее время обладать основными базовыми знаниями бухгалтерского учёта. Что касается вакансий на должность инженера по качеству на сайтах *hh.ru* и *Rabota.RU*, то большинство объявлений на соискание данной должности содержали в обязанностях такие пункты, как: умение организовать учет, сроки подачи отчетности о продукции, а также ее качестве, ведение документооборота по продукции, анализ деятельности конкурентов, контроль сроков поставки, занесение данных в базу 1С, работа с перемещениями и их сокращение и т.д. [2, 3].

Итак, в настоящее время на рынке существует потребность в грамотных и компетентных специалистах, способных помимо основных профессиональных задач выполнять ряд дополнительных требований работодателей в областях, напрямую не связанных со специальностью. Выпускники «Управления качеством» должны быть многосторонне развиты. Наличие в учебных программах такой дисциплины, как «Бухгалтерский учёт», поможет будущему инженеру по качеству ориентироваться в финансовых и других вопросах организации для совершенствования и постоянного улучшения работы предприятия, а также для эффективного управления и сокращения потерь, даст возможность быть востребованным работником и иметь приоритетное положение среди других соискателей по данной специальности.

Список использованной литературы:

1. Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих: от 21 августа 1998 г. № 37 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // base.garant.ru / 180107 / , свободный. – (дата обращения: 14.04.2018).

2. Официальный сайт группы компании HeadHunter [Официальный сайт]. – Режим доступа: hh.ru, свободный. – (дата обращения: 14.04.2018).

3. Официальный сайт группы компании rabota.ru [Официальный сайт]. – Режим доступа: rabota.ru, свободный. – (дата обращения: 14.04.2018).

4. Рабочий учебный план подготовки бакалавров по направлению 27.03.02 Управление качеством, направленность (профиль) «Менеджмент качества в цифровой экономике» // Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Уральский государственный лесотехнический университет, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // edu.usfeu.ru / Uploads / UchPlanOp / B270302 - 2015 - OCH.pdf, свободный. – (дата обращения: 14.04.2018).

5. Ребрин Ю.И. Управление качеством: учебное пособие. Таганрог: Изд - во ТРТУ, 2004. 174 с.

6. Самусенко С.А., Ферова И.С., Сладкова С.А, Задоркина О.С. Управленческий учет: организационно - методические указания по освоению дисциплины. Красноярск: СФУ, 2008. С. 3.

7. Супрунова Е.А. Бухгалтерский учет для менеджеров или оценка риска невостребованности данных бухгалтерского учета. // Международный бухгалтерский учет. 2018. Т. 21. № 1 (439). С. 54 - 64.

8. Учебный план по направлению подготовки 27.03.02 Управление качеством, профиль «Управление качеством в производственно - технологических системах» // Национальный исследовательский Томский государственный университет, 2016 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // tic.tsu.ru / apache22 / data / www / uploads / УП _ Управкачеством.pdf, свободный. – (дата обращения: 14.04.2018).

9. Учебный план по программе бакалавриата 27.03.02 Управление качеством, направленность (профиль) «Управление качеством». // Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Омский государственный университет путей сообщения, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.omgups.ru / sveden / education / education _ plan / Ucheb _ plan _ 27.03.02 _ 2016.pdf, свободный. – (дата обращения: 14.04.2018).

© Коротникова В.С., 2018

Кривчикова А.А.,
Аспирант
АНО ВО «БУКЭП»,
г. Белгород,
Российская Федерация
Антонова М.В.,
к.э.н., доцент
факультет экономики и менеджмента
АНО ВО «БУКЭП»,
г. Белгород,
Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье проводится исследование современных подходов к классификации финансовой устойчивости организации. Проведена классификация видов устойчивости организации, способствующая правильному принятию управленческих решений.

Ключевые слова

Финансовая устойчивость, виды финансовой устойчивость, признаки классификации.

Финансовая устойчивость является неотъемлемой частью общей устойчивости организации, характеризующей сбалансированность денежных потоков, достаточность имеющихся в наличии средств, которые позволяют организации осуществлять свою деятельность в течение необходимого периода времени, в том числе при обслуживании полученных кредитов и одновременном осуществлении основных видов деятельности.

Проблемы финансовой устойчивости довольно широко изучаются как в отечественной, так и в зарубежной научной литературе.

Несмотря на очевидную значимость данного финансового аспекта деятельности организации, в современной литературе в настоящее время отсутствует единое мнение в отношении содержания понятия «финансовая устойчивость».

Так И. А. Бланк под финансовой устойчивостью понимает «сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих предприятию поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, включая обслуживая полученных кредитов и производство продукции» [2].

А. А. Канке, И. П. Кошевая определяют финансовую устойчивость как «состояние финансовых ресурсов предприятия, которое постоянно обеспечивает ее развитие при сохранении платежеспособности и кредитоспособности предприятия с точки зрения приемлемого уровня риска» [4].

В. В. Ковалев подразумевает под финансовой устойчивостью предприятия его «способность отвечать только по своим долгосрочным обязательствам» [5].

Н. В. Колчина отмечает, что финансовая устойчивость «заключается в обеспечении того, чтобы все запасы предприятия были структурированы по источникам их формирования» [6].

По нашему мнению, финансовая устойчивость представляет собой оптимальное и сбалансированное распределение финансовых ресурсов организации, а также многомерное экономическое явление, которое характеризует размещение и использование финансовых ресурсов и их достаточность в каждый момент времени.

Таким образом, очевидно, что финансовая устойчивость является многоаспектным критерием, характеризующим финансовую сторону деятельности организации. В этой связи для более глубокого изучения данного термина считаем необходимым изучить классификацию финансовой устойчивости.

Изучение и систематизация научной литературы [1 - 6] позволили выделить основные признаки классификации финансовой устойчивости организации (рис. 1).

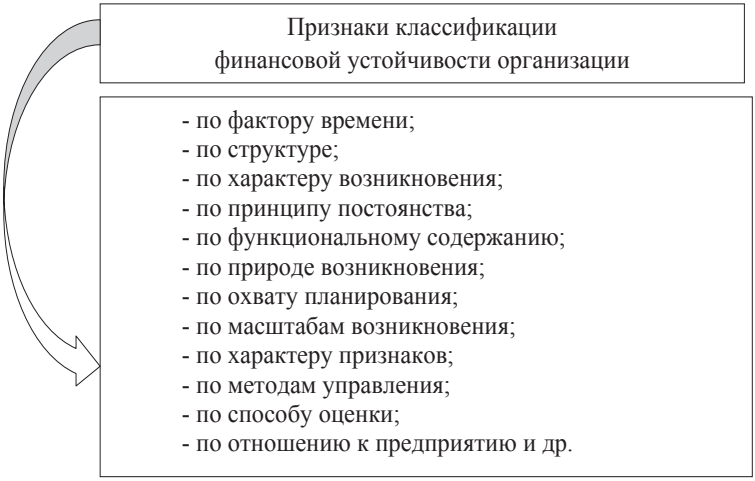


Рис. 1. Признаки классификации финансовой устойчивости организации

По фактору времени можно выделить три вида финансовой устойчивости предприятия: краткосрочная финансовая устойчивость, среднесрочная финансовая устойчивость и долгосрочная финансовая устойчивость.

По структуре можно выделить два вида финансовой устойчивости предприятия: 1) формальная финансовая устойчивость формируется и стимулируется искусственно; 2) конкретная (реальная) финансовая устойчивость формируется в условиях рыночной конкуренции с учетом наличия возможностей к расширению масштабов производства.

По характеру возникновения можно выделить три вида финансовой устойчивости предприятия. Абсолютная финансовая устойчивость, характеризуется тем, что все потребности организации покрываются собственными финансовыми средствами, независимо от внешних кредиторов.

Нормальная финансовая устойчивость, предполагающая, что для покрытия потребностей предприятия используются заемные средства в сумме, не превышающей используемые собственные средства.

Стоит отметить, что в научной литературе выделяют только абсолютную и нормальную финансовую устойчивость. По нашему мнению, целесообразно выделить переменную финансовую устойчивость.

Переменная финансовая устойчивость возникает при необходимости привлечения дополнительных средств при развитии предприятия. Привлеченные дополнительные средства могут быть эффективными только при условии соблюдении необходимого рационального соотношения между собственными и привлекаемыми дополнительными средствами.

По функциональному содержанию можно выделить стратегическую, экономическую и социальную финансовую устойчивость.

Стратегическая финансовая устойчивость отражает степень соответствия или несоответствия установленному плановому ее типу (выраженному в виде целевого сочетания структуры капитала, потоков и прибыли), для каждого этапа реализации финансовой стратегии в сложившихся и прогнозных состояниях внешней среды.

Экономическая финансовая устойчивость связана с рядом экономических факторов в достижении стабильности функционирования организации, причем она, прежде всего, связана не с экстенсивным ростом, а с повышением эффективности за счет интенсификации и более широкого использования интеллектуального потенциала.

Социальная финансовая устойчивость при высоком уровне образования трудового коллектива позволяет обеспечивать динамичное развитие организации.

По методам управления можно выделить два вида финансовой устойчивости предприятия: прогрессивная и консервативная. Прогрессивная финансовая устойчивость возникает ввиду консервативной политики организации. Консервативная финансовая устойчивость является результатов умеренной или агрессивной политики, реализуемых в условиях конкуренции.

Важнейшим признаком классификации видов финансовой устойчивости является выявление вида по способу оценки. По данному критерию выделяют количественную и качественную финансовую устойчивость предприятия.

Количественная финансовая устойчивость оценивается с позиции структуры источников средств, а также с позиции расходов, связанных с обслуживанием внешних источников.

Качественная финансовая устойчивость зависит от точности оценки уровня устойчивости организации эффективность реализации мероприятий по ее повышению.

По отношению к предприятию можно выделить внешнюю и внутреннюю финансовой устойчивости предприятия. Внешняя финансовая устойчивость проявляется в способности

организации противостоять негативному воздействию факторов внешней среды. Внутренняя финансовая устойчивость заключается в способности сохранять целостность структуры под воздействием факторов внутренней среды организации.

Таким образом, финансовую устойчивость предприятия можно классифицировать по различным признакам, что позволит более точно определить вид о особенности финансовой устойчивости конкретного хозяйствующего субъекта, а также повысит эффективность принятия управленческих решений, направленным на повышение финансовой устойчивости предприятия.

Список использованной литературы

1. Антонова, М. В. Управление структурой капитала предприятия [Текст] / М. В. Антонова, Г. В. Уварова // Актуальные научные исследования: экономика, управление, инвестиции и инновации: Материалы международной научно - практической конференции профессорско - преподавательского состава и аспирантов. 3 - 7 апреля 2017 года: В 3 ч. – Белгород : Издательство БУКЭП, 2017. – Ч. 1. – С. 208 - 216.

2. Бланк, И. А. Антикризисное финансовое управление предприятием [Текст] : учебное пособие / И. А. Бланк. – М.: «Ника - Центр, Эльга», 2013. – 672 с.

3. Гатилова, Н. А. Финансовая политика предприятия: сущность и содержание [Текст] / Н. А. Гатилова, М. В. Антонова // Новые информационные технологии в науке: Материалы международной научно - практической конференции, 2017. – С. 85 - 89.

4. Канке, А.А. Анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошевая. – 2 - е изд. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА - М, 2011. – 288 с.

5. Ковалёв, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры [Текст] : учебник / В.В. Ковалёв. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 560 с.

6. Колчина, Н.В. Финансы организаций (предприятий) [Текст] : учебник / Н. В. Колчина. – М.: Кнорус, 2011. – 383 с.

© Кривчикова А.А., Антонова М.В., 2018

Кудряшова О.К.,
ст. преподаватель
Посысаев М.А.,
студент 3 курса
кафедра ЭТ, ИНЭК
УГАТУ,
г. Уфа, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Аннотация

В данной статье рассматриваются современные инвестиции в человеческий капитал. Целью статьи является рассмотрение понятия человеческого капитала, а также выявление проблем, связанных с инвестициями в человеческий капитал.

Ключевые слова

Человеческий капитал, инвестиции, оценка эффективности инвестирования, проблемы инвестиций в человеческий капитал.

Модель современной экономики обусловлена новым качеством, ее целевая функция состоит в максимизации развития человеческого потенциала знаний и образования, лежащих в основе достижения чисто экономических целей.

Человеческий капитал – это владение знаниями, практическим опытом, профессиональным умением и культурными навыками, межкультурным общением. Его ценность определяется возможностями субъекта реализовать себя в какой - либо деятельности, в самовыражении в соответствии с имеющимися способностями, в гармонизации с другими субъектами и адаптации с внешней средой. Ценность персонифицированного человеческого капитала заключается в способности этих нематериальных активов увеличивать ее прибыль[1].

Когда говорят про инвестиции в человеческий капитал, то подразумевают, что человек совершит некие вложения, жертвуя при этом чем - то меньшим в настоящий момент, чтобы получить что - то большее в будущем. Самыми приоритетными видами инвестиций в человеческий капитал на данный момент являются:

1) затраты, направленные на получение образования;

2) затраты, направленные на поддержание здоровья;

3) затраты, которые дают возможность передвигаться по стране в целях обмена опытом, повышения своей квалификации или затраты на мобильность.

Инвестиции в человеческий капитал могут осуществляться на трех уровнях: на макроуровне - бюджетное финансирование, на мезоуровне - инвестиции со стороны предприятий и на микроуровне - инвестиции со стороны частных лиц.

Разумеется, прежде чем инвестировать, необходимо оценить эффективность инвестиций путем проведения определенных расчетов и, убедившись, что окупятся и покроются затраты, вкладывать деньги. Для оценки эффективности инвестиций в человеческий капитал нужно определиться, на что делать акцент: на затраты, которые возникают в процессе накопления человеческого капитала, или на отдачу инвестиций в капитал. Если делать акцент на доходности инвестиций, скажем, в образование, то представление о ее величине можно получить при сравнении заработной платы людей с высшим и без высшего образования. А если акцентировать внимание на затраты в образование, то следует отметить, что издержки бывают прямыми (например, плата за обучение) и альтернативными (величина заработной платы, которую учащийся мог бы получить, если бы отдал предпочтение работе).

Хоть в современных условиях важным источником конкурентных преимуществ в России выступает человеческий капитал, все же существуют проблемы, обуславливающие низкую привлекательность человеческого капитала как объекта инвестиций. Во - первых, высокие риски вложения, из - за которых многие организации, не имеющие достаточных финансовых ресурсов, в первую очередь сокращают вложения в развитие персонала. Во - вторых, из - за того, что вложение средств в краткосрочном периоде представляется нерентабельным, менеджеры отказываются инвестировать в человеческий капитал. В - третьих, сложность принятия решений в области управления инвестициями в человеческий капитал. Из - за того, что многие работники, как объект инвестиций, имеют по формальным

признакам высокий потенциал профессионального роста, могут не реализовать вложенные в них средства за неимением достаточной способности к обучению. Как пишет кандидат экономических наук Поляков А.А.: «в России рост образовательной компоненты человеческого капитала приобретает иррациональный характер» [2]. А все из - за того, что в настоящее время высшее образование является подтверждением высоких компетенций, поэтому люди, имеющие меньшие способности к обучению, массово стараются его получить. В то время как люди с большим потенциалом профессионального роста вынуждены продолжать обучение для того, чтобы упрочить свой статус и получить возможность устроиться на лучшие места [3].

Для решения вышеизложенных проблем необходима реализация государственной политики подготовки и переподготовки кадров, которая должна минимизировать риски от вложений в человеческий капитал за счет реального повышения компетенций трудовых ресурсов предприятий и домохозяйств для уменьшения риска безработицы, повышения экономической активности и конкурентоспособности экономики в целом.

Список использованной литературы

1. Кудряшова О.К. Роль знаний в развитии человеческого капитала – М.: Альфа - М, 2011, с. 217.
2. Поляков А.А. Проблемы инвестирования в человеческий капитал в современной экономике России – М.: ГИУ, 2010, с. 10.
3. Горбачев В.П. Современные проблемы инвестиций в человеческий капитал – М.: ПИУ, 2013, с. 3.

© Кудряшова О.К. 2018
© Посысаев М.А. 2018

Кудряшова О.К.,
ст. преподаватель ИНЭК, УГАТУ
г. Уфа, Российская Федерация
Коломейцева Е.А.,
студент 3 курса ИНЭК, УГАТУ
г. Уфа, Российская Федерация

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы модернизации образования в современном мире и анализируются особенности формирования новой образовательной системы в условиях информационного общества.

Ключевые слова:

Модернизация, образование, знания, информационное общество, индивидуализация, дистанционное обучение, информационные технологии.

Состояние образования в настоящее время очень сложно и противоречиво. Образование в 20 веке стало одной из наиболее значимых сфер человеческой жизни. За этот период было совершено множество научно - технических преобразований и были получены огромные достижения в образовательной сфере. Но расширение области образования и изменение его статуса сопровождаются некоторыми трудностями, что свидетельствует об устаревании традиционных методов образования. В последние десятилетия происходят конструктивные перемены в данной области, и формируется новая образовательная система.

Изменения в образовательной сфере неразрывно связаны с социально - политической и экономической жизнью всемирного общества. Также вследствие информационной революции сложился новый тип общественного устройства, так называемое информационное общество. В таком обществе информацию и знания выдвигают на передний план социального и экономического развития.

По мере общественного развития все яснее проявляется то, что знания и инновации, а также способы их практического применения все чаще выступают в качестве источника прибыли. Радикальное изменение образования в общественной жизни тесно связано с тем, что знание начало занимать ключевые позиции в общественной жизни. Фундаментальными характеристика работников в постиндустриальном обществе становятся приобретение новых знаний, информации, навыков, умений, а также постоянное их обновление и развитие.

Новый тип экономического развития в информационном обществе вызывает необходимость для работников в течение жизни постоянно повышать свой уровень знаний, квалификацию, а также нередко и получение новой профессиональной деятельности. Образование становится важнейшей составляющей в экономическом развитии, так как сфера образования деятельности в информационном обществе тесно пересекается с экономической сферой жизни общества. Модернизация и становление образования становится важнейшим фактором преодоления отсталости в разных уголках мира.

Становление информационного общества требует качественного повышение человеческого, интеллектуального потенциала развивающихся стран и выдвигает образовательную сферу на первый план. В настоящее время функции образования осуществляют различные социальные институты, а не только школы и высшие учебные заведения. Например, предприятия, берущие на себя ответственность подготовки и переподготовки кадров. Неформальное образование имеет целью удовлетворение насущных образовательных потребностей, а также компенсирование недостатков и противоречий школьного и вузовского образования.

В современном образовании преобладает концепция развития личности, суть которой состоит в том, что происходит смена приоритетов, то есть происходит переход от государственного заказа на подготовку специалистов к удовлетворению потребностей личности. Эта концепция носит индивидуализированный характер образования, что позволяет способствовать самореализации и развитию, учитывая возможности конкретного человека.

Новая образовательная система нацелена на реализацию высокого потенциала компьютерных телекоммуникационных технологий, это и является принципиальным отличием от традиционной системы образования. Именно технологический базис в новой образовательной системе позволяет осуществить одно из основных преимуществ – это

получение образовательных услуг на расстоянии или, как называют по - другому, дистанционное обучение.

В настоящее время в обществе происходит глобальное развитие информационных технологий, особенно в области мультимедиа, виртуальной реальности и глобальных сетей. Эти средства развивают мышление, дают человеку возможность по - новому решать творческие задачи, изменять сложившийся стиль мыслительной деятельности, а также дают возможность оперативно получать информацию.

Модернизация образования в современном мире необходима не только для получения более квалифицированных работников, но и для прогрессивного развития человека, общества и цивилизации в целом.

Список использованной литературы:

1. Атаян.А.М. Информационная культура личности как условие существования и развития в информационном обществе - Владикавказский институт управления, 2011

© Кудряшова О.К. 2018
© Коломейцева Е.А. 2018

Кудряшова О.К.,
ст. преподаватель
ИНЭК, УГАТУ
г. Уфа, Российская Федерация
Боброва А.В.,
студент 3 курса
ИНЭК, УГАТУ
г. Уфа, Российская Федерация

НОВОЕ КАЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация

В данной статье рассматривается проблема нового качества экономического роста в Республике Башкортостан. Целью статьи является рассмотрения понятия нового качества экономического роста выявление проблем качества экономического роста в Республике Башкортостан.

Ключевые слова

Качество экономического роста, новое качество экономического роста в Республике Башкортостан, кардинальное повышение качества экономического роста.

Качество экономического роста – понятие, отражающее направление процесса расширенного воспроизводства на том или ином этапе экономического развития. Качество экономического роста характеризуется высококачественными переменами в выпускаемой продукции, производимой в секторах национальной экономики. Материальную базу качество экономического роста составляет рациональное внедрение в постановление

общества ресурсов – природных, трудовых, капитальных. Ограниченность ресурсов преодолевается на базе всевозможных форм адаптации общества к изменяющимся условиям хозяйствования. Самую важную роль среди них играет научно - технический прогресс. Сдвиги в технике и технологии, составе выпускаемой продукции, в отраслевых и региональных пропорциях, организационные новаторства готовы кардинально изменить вид экономики и общества.

Между темпами экономического роста, с одной стороны, и наращивание качества – с другой, существует определенное противоречие. Высокие темпы имеют все шансы тотчас достигаться за счет ухудшения качества экономического роста напротив, невысокие и в том числе негативные темпы роста могут сопровождаться подъёмом потребительской удовлетворенности благодаря выпуску более высококачественной продукции.

Качество экономического роста проявляется также в разработке прогрессивной диверсифицированной структуры экономики. В общем объеме производства увеличивается удельный вес наукоемких секторов экономики. В результате увеличивается степень и качество жизни населения, социальная эффективность хозяйственного развития.

Новое качество экономического роста выражается прежде всего в возрастании экономичности общественного производства, в результате чего существенно улучшается все хозяйственное развитие, непреклонно увеличиваются научно - технический степень производства и качество выпускаемой продукции. Это является прямым следствием перехода к более сверхтехнологичному способу производства.

Смысл нового качества экономического роста заключается в том, что увеличение производства высокоэффективного, современного оборудования, особенно автоматически управляемого на базе использования средств электроники, в большей степени отвечает общественным потребностям, задачам научно - технического прогресса, чем просто количественное и даже более высокими темпами наращивание выпуска машин, производительность и эффективность которых ниже новых.

Для Республики Башкортостан, как промышленно развитого субъекта Российской Федерации задача разработки комплекса мер по увеличению качества экономического роста приобретает первостепенную важность. В настоящее время развитие экономики региона основано большей степенью на использовании экстенсивных факторов. В связи с этим создание механизма интенсификации экономического роста, нацеленного на достижение высоких темпов, крайне необходимо[1].

Региональные органы власти должны содействовать формированию конкурентных превосходства управляемой территории методом создания конкурентной среды и становлению соответствующей инфраструктуры.

К 2030 году малое предпринимательство в Республике Башкортостан станет полноценным сектором экономики, вносящим ощутимый вклад в социально - экономическое развитие республики.[2] Это позволит региону более устойчиво развиваться, ускорит технологическое обновление экономики, повысит конкурентоспособность на внешних рынках и инвестиционную привлекательность для российских и зарубежных инвесторов, увеличит степень удовлетворения потребностей населения в высококачественных товарах и услугах и обеспечит стабильную занятость и рост среднего класса в республике.

Список использованной литературы

1. Электронный ресурс: https: // economy.bashkortostan.ru /
2. Стратегия развития малого предпринимательства в Республике Башкортостан на период до 2030 года. (Электронный ресурс) http: // www.yanaul.ru / city / ekonomika / predprinimatelstvo / стратегия;

© Кудряшова О.К. 2018
© Боброва А.В. 2018

Белоконева А.С., Кужукина Ю.С.
Студенты
ФГБОУ ВО «РГЭУ РИНХ»
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ВЫБОРКА В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

От эффективной организации выборки во многом зависит успех всего маркетингового исследования. Группа, среди членов которой собираются проводить маркетинговые исследования, в статистике называется совокупностью или генеральной совокупностью. Всю совокупность охватить достаточно сложно, поэтому обычно изучается только ее часть, называемая выборкой.

Так как выборка является только частью совокупности, то полученные маркетинговые данные могут быть недостаточно точными. Различие между результатами исследования, полученными по всей совокупности, и результатами по данным от выборки называют ошибкой выборки.

Как правило, ее обуславливают 2 основных фактора:

- метод формирования выборки;
- метод определения размеров выборки.

Соответственно, чтобы минимизировать ошибку выборки, следует подробнее ознакомиться с данными факторами.

1.Методы формирования выборки.

Вероятностная выборка (случайный отбор) – если все единицы выборки имеют равный шанс быть включенными в выборку.

Вероятностные методы включают в себя:

1) Простой случайный отбор (рандомизации). На основе списка целевого сегмента случайным образом отбираются элементы. Вероятность быть выбранным известна (q=n / N) и одинакова для всех объектов сегмента. В формуле: n - объем выборки N - объем целевого сегмента.

2) Систематический отбор. (метод систематизации) На основе списка целевого сегмента выбирается случайный стартовый(первый) объект и рассчитывается интервал пропуска S=N / n, который используется для нахождения каждого следующего объекта до момента заполнения выборки.

3) Метод кластеризации. Целевой сегмент разделяется на однородные кластеры, группы и из них формируется случайный набор кластеров, а затем из каждого кластера случайно отбираются окончательно объекты выборки.

4) Стратифицированный отбор. Целевой сегмент разделяется на страты по какой - либо существенной характеристике, а затем случайным образом из страт формируется выборка.

Не вероятностные методы:

1) Принцип удобства. Выборка формируется таким образом, чтобы интервьюеру было удобно собирать информацию.

2) Отбор на основе суждений. Исследователь формирует выборку в пропорциях, отражающих структура изучаемого явления. Часто выборка представляет собой фокус - группу.

3) Формирование выборки в процессе обследования. В процессе выбора опрашиваемого просят назвать следующего респондента, наиболее подходящего для квалифицированных ответов на поставленные вопросы. Формируется автоматически и увеличивается.

4) Формирование выборки на основе квот. Предполагается предварительное определение численности групп респондентов, отвечающих определенным признакам.

2.Методы определения размеров (объема) выборки.

1) Произвольный (правило большого пальца). Заказчик заранее определяет количество респондентов.

2) Арбитражный. Исследователь использует размер выборки, вычисляемый как процент от общего количества потребителей (например, 5 % от генеральной совокупности).

3) На основе статистического анализа. Определяется минимальный объем выборки исходя из определенных требований к надежности и достоверности полученных результатов.

4) Подход, основанный на использовании доверительных интервалов. При его использовании применяют формулу:

$n=(p*q) / \sigma^2$, где

n - кол - во(размер) выборки,

p - вероятность наступления интересующего события в % ,

q=100 % - p вероятность ненаступления события,

σ^2 - стандартное отклонение, соответствующее выбранному доверительному интервалу.

Доверительный уровень обычно используют 95 % , что соответствует стандартному отклонению 1,96 и означает, что из ста независимых тестов в 95 случаях наступает интересующее событие.

Более глубоко проблему репрезентативности выборочных исследований изучают статистики. Их цель – обеспечение одновременно количественной и качественной репрезентативности.

Результаты маркетингового исследования оформляют либо как полный научный отчет, либо как краткое изложение существа исследования. В таких документах отражают схему исследования, цели и задачи, обоснованные выводы и рекомендации.

Список использованной литературы

1.Аакер Д., Кумар В., Дэй Дж. Маркетинговые исследования. 7 - е издание. / Пер. с англ. – СПб.: Питер,2004. – 848 с.

2.Багиев Г. Л., Тарасевич В. М. Маркетинг: Учебник для вузов. 3 - е изд. – СПб.: Питер, 2010. – 576 с.

© Белоконева А.С., Кужукина Ю.С., 2018

Курилович О.Н.,
Магистрант 2 курса СевГУ,
г. Севастополь, Россия
Посная Е.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Финансы и кредит» СевГУ,
г. Севастополь, Россия

РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности развития отечественного венчурного бизнеса, представлены проблемы и перспективы эффективного развития венчурного финансирования в будущем в Российской Федерации. Показано, что самые высокоприбыльные проекты, как правило, изначально являлись венчурами. Также определено, что венчурное инвестирование напрямую связано с инновациями в различных сферах деятельности.

Ключевые слова

Венчурный рынок, венчурное финансирование, риски, импортозаме - щение, венчурный капитал, инвестиции.

Одним из главных инструментов развития инновационной деятельности в России и за рубежом стал механизм венчурного (рискового) финансирования, основная роль в котором отводится венчурному капиталу [1].

Данная тема является актуальной в наше время, так как венчурное финансирование неразрывно связано с инновационной деятельностью и является инструментом поддержки научно - технического прогресса [2].

Целью работы является рассмотрение особенностей развития инвестиционного венчурного рынка в Российской Федерации.

В чем все - таки нуждается отечественный венчурный рынок?

Во - первых, учитывая политическую ситуацию, российские компании все больше нуждаются в импортозамещении передовых мировых технологий. В особенности в этом нуждаются сферы, которые напрямую зависят от поставок из - за рубежа.

Во - вторых, венчурный рынок нуждается в новых платформах, которые могут стать инструментом совместных инвестиций и консолидации сообщества. Венчурный капитал за последние годы в России стремительно вырос. Однако отечественный рынок нуждается в технологии участия финансовых игроков, в высокодоходных, пусть и венчурных,

размещениях. В первую очередь к ним относятся пенсионные и страховые фонды, которые являются активными участниками в зарубежной практике.

В - третьих, повышение квалификации и технологии сертификации управляющих команд, то есть подход, который позволит системно оценить качество управляющих, обеспечить им прозрачность деятельности и высокий уровень профессионального развития.

Венчурное финансирование, как и любые другие инвестиции, имеет свои риски. Конечно, эти риски крупнее, однако и прибыль во много раз больше.

Основными рисками являются:

– неопределенность в создании продукта;

– несоответствие продукта рыночному спросу;

– отсутствие плана реализации проекта.

Все эти риски оправданы тем, что изначально любой инновационный проект оценивается как высоко прибыльный. Венчурный бизнес является достаточно привлекательным как для предпринимателей, так и для инвесторов, поскольку в большинстве случаев окончательный финансовый результат превышает все риски.

Венчурные организации позволяют создать комфортные условия для проведения научных исследований и технологических изысканий. Крупные состоявшиеся компании охотно инвестируют средства в такие проекты, в надежде получить хорошую прибыль, а также проверить востребованность инновационного продукта.

Для достижения эффективного развития отечественного инновационного венчурного рынка в Российской Федерации необходимо участие новых финансовых игроков, импортозамещение передовых технологий и наличие квалифицированных управляющих. Также существует необходимость в упрощении процедуры регистрации венчурных фондов, для упразднения доступности их создания.

Список использованной литературы

1. Рыбинец А.Г. Мировой опыт применения кризис - прогнозных моделей в диагностике финансово хозяйственной деятельности предприятий и практика в России // Вестн. экон. интеграции. - 2012. - № 2. - С. 101 - 110.

2. Венчурный бизнес в России в 2018 году. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // kakbiz.ru / investicii / venchurnyiy - biznes - v - rossii - v - 2018 - godu.html.

© Курилович О.Н., Посная Е.А , 2018

Куттыбаева Д.С.,
магистр, старший преподаватель
факультет «Экономика и управление»
КазУЭФМТ,
г.Астана, Республика Казахстан

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация

Представлены основные задачи по реализации инвестиционной политики в Республике Казахстан, также новые планы по выстроению системы работы с инвесторами для

активизации деятельности по привлечению инвестиций в страну. Изучена динамика развития инвестиционной деятельности республики по опыту прошлых лет. Предложены нововведения в рамках улучшения инвестиционного климата страны, план реализации основных задач для беспрепятственной и комфортной работы внешних и внутренних инвесторов в Казахстане.

Ключевые слова

Иностранные инвестиции, инвестиционная политика, инвесторы, рост инвестиций, инвестиционный климат, инвестиционная деятельность.

Главным направлением экономических реформ Казахстана становится выработка и реализация инвестиционной политики государства, которая нацелена повышение эффективности экономики и на обеспечение высоких темпов экономического роста в стране.

Благодаря тому, что в Казахстане были своевременно приняты меры по привлечению прямых инвестиций, государство на сегодняшний день является лидером в Центральной Азии. Это подтверждают и рейтинговые агенства, которые наблюдают за динамикой и тенденцией развития международного инвестиционного рынка. Интерес потенциальных инвесторов объясняется тем, что Казахстан в рейтинге Всемирного банка DoingBusiness занимает 36 - е место среди 190 стран мира. Так например, республика улучшила свои позиции по 6 индикаторам рейтинга, по индикатору «Защита миноритарных инвесторов» Казахстан занимает первое место. По индикатору «Обеспечение исполнения контрактов» – шестое. Если рассмотреть динамику развития прошлых лет, то в период с 1993 года по 2017 год в Казахстан уже привлечено 293 млрд. долл. США прямых иностранных инвестиций.

С целью обеспечения благоприятных условий для инвесторов, Казахстан для 19 приоритетных стран в одностороннем порядке ввел безвизовый режим. В будущем также планируется дополнительно расширить этот список стран с безвизовым режимом и довести его до 54. [1]

Для активизации деятельности по привлечению инвестиций выстроена система работы с инвесторами. А именно, проведена оптимизация всех загранучреждений Казахстана с переносом фокуса на привлечение внешних инвестиций и развитие экономики нашей страны. В десять приоритетных стран направляются специальные советники по инвестициям такие как: Южная Корея, Великобритания, Китай, США, Италия, Иран, Япония, Германия, Франции, Индия. В Нью - Йорке, Франкфурте, Дубае, Стамбуле и Пекине были открыты зарубежные представительств АО «Kaznex Invest».

Данные представительства оказывают полный спектр услуг для всего региона и выступают в качестве «одного окна» за рубежом.

В Казахстане активно действуют такие диалоговые площадки, как Совет иностранных инвесторов при президенте Республики Казахстан, Совет по улучшению инвестиционного климата при премьер - министре Республики Казахстан и инвестиционный омбудсмен, которые призваны оперативно решать любые проблемные вопросы, возникающие в ходе инвестиционной деятельности в Казахстане. [1]

На центральном уровне создан Правительственный совет при премьер - министре Республики Казахстан по стратегическим вопросам привлечения инвестиций. Во всех регионах активно работают Советы по привлечению инвестиций.

Более трехсот государственных услуг предоставляются инвесторам благодаря внедрению принципа «одного окна» для инвесторов в рамках улучшения инвестиционного климата страны. «Одно окно» для инвесторов – это единая точка для предоставления инвесторам скоординированной государственной поддержки и сокращения бюрократической волокиты. Всех инвесторов сопровождают от входа на рынок Казахстана до конечной реализации представленного инвестиционного проекта. На сегодняшний день более 2500 инвесторов уже получили консультации и предоставлено порядка 1800 государственных услуг в отношении реализации инвестиционных проектов. [2]

Самые ведущие международные организации и рейтинги гласят о том, что Республика Казахстан движется в правильном направлении. По данным ЮНКТАД республика вошла в число двадцати пяти стран, которые улучшили инвестиционную политику страны. По данным ежегодного отчета Doing Business 2016 Казахстан по показателю «Защита миноритарных инвесторов» – на 25 месте, а по количеству проведенных реформ по упрощению ведения бизнеса на первом месте регионе, вошел в топ - десятку стран.

Казахстан упорно работает над развитием рынка капитала. В текущем году начнет свою работу Международный финансовый центр «Астана». Этот Центр будет регулироваться на основе стандартов ведущих мировых финансовых центров, на принципах и нормах английского права с использованием английского языка в делопроизводстве МФЦА, в том числе судопроизводстве.

В ближайшее время планируется создать отдельное судопроизводство по инвестиционным спорам. В 2018 году в городе Астана будет создан Международный арбитражный центр на примере опыта ОАЭ в городе Дубай.

Наблюдается рост инвестиций в основной капитал по девяти отраслям таким как: агропромышленный комплекс, горнодобывающая промышленность, обрабатывающая промышленность, оптовая и розничная торговля, транспорт и складирование, образование, ИКТ, туризм, здравоохранение и социальные услуги. Таким образом, в ближайшие семь лет планируется увеличить рост инвестиций по всем направлениям для динамичного развития экономики: в 2019 г. – 7,2 % , 2020 г. – 8,7 % , 2021 г. – 9,5 % , 2022 г. – 9,5 % , 2023 г. – 9,3 % , 2024 г. – 9,7 % , 2025 г. – 9,8 % . Таким образом, увеличивая темпы роста страна ставит перед собой задачу скорейшего развития инвестиционной деятельности. Ведь государством немало достигнуто не только в инвестиционной политике, но и в других сферах за последние годы независимости. [2]

Меры, предпринимаемые правительством на современном этапе способствуют улучшению инвестиционного климата в Казахстане. При этом необходимо отметить, что очень важно наращивать потенциал страны и не останавливаться на достигнутом, поскольку нужно оперативно реагировать на вновь возникающие в мировой экономике вызовы.

Список литературы

1. Выступление вице - министра по инвестициям и развитию Республики Казахстан Кабикенова А.К. на коллегии МИР РК.

2. Интернет ресурс: https: // kimep.kapital.kz / finance / 53413 / novaya - investicionnaya - politika.html

© Куттыбаева Д.С., 2018

Латышева А.С.
ассистент кафедры ФДОиК, СурГУ
г.Сургут, РФ

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В статье отражено место проектного управления в структуре стратегического планирования муниципального образования. Проводится анализ взаимосвязи понятия муниципальной программы и проектного управления. В рамках статьи раскрываются ключевые проблемы в нормативно - правовой базе, которые препятствуют использованию проектного управления в стратегическом планировании муниципального образования.

Ключевые слова

Муниципальная программа, проект, проектное управление, мероприятия муниципальной программы, стратегическое планирование.

С принятием Федерального закона № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» муниципальные образования получили право самостоятельно определять стратегические приоритеты и механизмы социально - экономического развития [1, ст. 17].

При этом увеличение самостоятельности территорий сопровождается такими проблемами как: недостаточность средств на выполнение органами власти возложенных на них функций, а также низкий уровень качества управления финансами.

Данные обстоятельства актуализируют необходимость расширения спектра методов управления социально - экономическими процессами, способных повысить динамику достижения целевых ориентиров муниципального образования.

Таким образом, в настоящее время особое место в системе муниципального стратегического планирования отводится использованию проектного управления (Project Management) – одному из важнейших инструментов управления в современном мире и рыночной экономике.

Использование проектного подхода, предполагает повышение результативности деятельности муниципальных органов власти, увеличение эффективности использования бюджетных средств.

Однако, как показывает практика, при исполнении муниципальных программ в рамках, которых реализуются социальные и инфраструктурные проекты в различных сферах деятельности, наблюдаются серьезные отклонения по срокам введения в эксплуатацию разрабатываемых проектов.

Таким образом, происходит неэффективное использование денежных средств и материальных ресурсов.

То есть, нереализуемые или «зависшие» проекты отражаются на муниципальных программах, которые в свою очередь являются основным инструментом реализации стратегии социально - экономического развития муниципального образования.

В соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172 - ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации»: «муниципальная программа - документ стратегического планирования, содержащий комплекс планируемых мероприятий, взаимоувязанных по задачам, срокам осуществления, исполнителям и ресурсам и обеспечивающих наиболее эффективное достижение целей и решение задач социально - экономического развития муниципального образования» [2,ст.3].

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 15 октября 2016 г. № 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации», проектом выступает комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение уникальных результатов в условиях временных и ресурсных ограничений. При этом программа представляет собой комплекс взаимосвязанных проектов и мероприятий, объединенных общей целью и координируемых совместно в целях повышения общей результативности и управляемости [3,ст.1].

Но, в Федеральном законе №172 - ФЗ отсутствует понятие «мероприятие», что не дает четкого представления об исчерпывающем содержании мероприятия в рамках программы.

При этом, можно заключить, что определение «муниципальной программы», представленное в Федеральном законе № 172 - ФЗ, и определение «проекта», данное в постановлении Правительства РФ, практически идентичны.

Данный анализ подтверждает основную идею проектного управления применительно к государственно - муниципальному сектору: проект является структурной частью мероприятий программ, а программа в совокупности набор проектов.

То есть, проекты также признаются одним из механизмов достижения стратегических целей развития муниципального образования.

Проектное управление – один из подходов к управлению наряду с процессным управлением. Структура процессного и проектного управления в бюджетной системе муниципального образования представлена на рисунке 1.

Рисунок 1. Система реализации процессного и проектного управления в муниципальном образовании

Существуют ключевые пробелы в нормативно - правовой базе, которые препятствуют использованию проектного управления в стратегическое планирование муниципального образования (рисунок 2):

1. Отсутствие методического инструментария организации и внедрения проектного подхода в управлении социально - экономическим развитием территорий.

2. Отсутствие правового статуса и нормативного закрепления термина «проектное управление» и «проект».

3. Отсутствие требований к применению принципов проектного управления при разработке и реализации программ: отсутствуют единые требования к организации проектного управления на федеральном, региональном и местном уровнях.

4. Отсутствие требований о наличии специальных знаний и умений у органов власти в области проектной деятельности: недостаток специалистов в области вопросов проектного управления.

Рисунок 2. Недостатки в нормативно - правовой базе, которые препятствуют внедрению проектного управления в стратегическое планирование

Таким образом, для создания методического обеспечения использования проектного управления в муниципальном образовании, существует необходимость в совершенствовании законодательной базы и внесении изменений в такие нормативно - правовые акты на федеральном уровне как:

1. Федеральный закон от 28.06.2014 №172 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79 - ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

3. Федеральный закон от 02.03.2007 №25 - ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации».

4. Постановление Правительства РФ от 02.08.2010 N 588 «Об утверждении Порядка разработки, реализации и оценки эффективности государственных программ Российской Федерации».

5. Приказ Минэкономразвития России от 20.11.2013 N 690 «Об утверждении Методических указаний по разработке и реализации государственных программ Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 03.02.2014 N 31212).

6. Приказ Минфина России от 30.09.2014 N 09 - 05 - 05 / 48843 «О Методических рекомендациях по составлению и исполнению бюджетов субъектов Российской Федерации и местных бюджетов на основе государственных (муниципальных) программ».

Следовательно, можно сделать вывод о том, что в настоящее время первоочередной задачей является совершенствование нормативно - правовой базы, разработка методик в области проектного управления. Наличие данных документов позволит определить принципы реализации проектов с учетом специфики социально - экономического развития территории.

После устранения выявленных недостатков можно говорить об эффективном функционировании и гармонизации проектного управления на муниципальном уровне.

Так, проектное управление будет являться эффективным инструментом совершенствования не только системы административного управления муниципалитетом, но и системы контроля и реализации муниципальных программ, и как следствие четкое достижение цели стратегии социально - экономического развития муниципального образования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 06.10.2003 N 131 - ФЗ (ред. от 29.07.2017) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2. Федеральный закон от 28.06.2014 N 172 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О стратегическом планировании в Российской Федерации».3

3. Постановление Правительства РФ от 15.10.2016 N 1050 «Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации» (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации»).

© Латышева А.С., 2018

Лозенко В.В.,
Магистрант 2 курса СевГУ,
г. Севастополь, Россия
Посная Е.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Финансы и кредит» СевГУ,
г. Севастополь, Россия

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВ

Аннотация

Вопросы прогнозирования банкротства являются чрезвычайно актуальными. Данная проблема возникла в капиталистических странах после окончания второй мировой войны.

Также огромное значение приобрел вопрос возможности априорного определения факторов и путей, которые приводят фирму к банкротству. В исследовании рассмотрены различные методики определения вероятности банкротства.

Ключевые слова

Банкротство, подходы, теория, вероятность, количественный подход, качественный уровень, условия.

Предсказание банкротства как самостоятельная проблема возникла в передовых капиталистических странах (и, в первую очередь, в США) сразу после окончания второй мировой войны. Естественно, возникла проблема возможности априорного определения условий, ведущих фирму к банкротству [1].

Вначале этот вопрос решался на эмпирическом, чисто качественном уровне и, естественно, приводил к существенным ошибкам. Первые серьезные попытки разработать эффективную методику прогнозирования банкротства относятся к 60 - м годам XX века и связаны с развитием компьютерной техники.

Известны два основных подхода к предсказанию банкротства. Первый базируется на финансовых данных и включает оперирование некоторыми коэффициентами: приобретающим все большую известность Z - коэффициентом Альтмана (США), коэффициентом Таффлера, (Великобритания), и другими, а также умение "читать баланс". Второй исходит из данных по обанкротившимся компаниям и сравнивает их с соответствующими данными исследуемой компании [2].

Первый подход, бесспорно эффективный при прогнозировании банкротства, имеет три существенных недостатка. Во - первых, компании, испытывающие трудности, всячески задерживают публикацию своих отчетов, и, таким образом, конкретные данные могут годами оставаться недоступными. Во - вторых, даже если данные и сообщаются, они могут оказаться "творчески обработанными". Для компаний в подобных обстоятельствах характерно стремление обелить свою деятельность, иногда доводящее до фальсификации. Требуется особое умение, присущее даже не всем опытным исследователям, чтобы выделить массивы подправленных данных и оценить степень завуалированности. Третья трудность заключается в том, что некоторые соотношения, выведенные по данным деятельности компании, могут свидетельствовать о неплатежеспособности, в то время как, другие – давать основания для заключения о стабильности или даже некотором улучшении. В таких условиях трудно судить о реальном состоянии дел.

Второй подход основан на сравнении признаков уже обанкротившихся компаний с таковыми же признаками "подозрительной" компании. За последние 50 лет опубликовано множество списков обанкротившихся компаний. Некоторые из них содержат их описание по десяткам показателей. К сожалению, большинство списков не упорядочивают эти данные по степени важности и ни в одном не проявлена забота о последовательности [1].

В отличие от описанных "количественных" подходов к предсказанию банкротства в качестве самостоятельного можно выделить "качественный" подход, основанный на изучении отдельных характеристик, присущих бизнесу, развивающемуся по направлению к банкротству. Если для исследуемого предприятия характерно наличие таких характеристик, можно дать экспертное заключение о неблагоприятных тенденциях развития.

Ни одна из методик оценки вероятности банкротства не может претендовать на использование в качестве универсальной именно по причине "специализации" на каком - либо одном виде кризиса. Поэтому кажется целесообразным отслеживание динамики изменения результирующих показателей по нескольким из них. Выбор конкретных методик, очевидно, должен диктоваться особенностями отрасли, в которой работает предприятие. Наибольшее распространение получили методики, представленные ниже.

1. Для обеспечения однообразного подхода при диагностировании вероятности банкротства были разработаны Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа [3]. Они предполагают расчет наиболее значимых параметров деятельности предприятия, экономических коэффициентов, с последующим сопоставлением их в динамике и с рекомендуемым значением. Уровень текущей угрозы банкротства диагностируется с помощью системы коэффициентов платежеспособности, в первую очередь, коэффициента абсолютной ликвидности. В процессе такой диагностики устанавливается, в какой мере в рамках предусмотренных законодательством о банкротстве сроков нарушения финансовых обязательств могут быть удовлетворены все претензии кредиторов за счет имеющихся высоколиквидных активов. Если значения коэффициентов ниже рекомендуемых, то текущее состояние обеспечения платежей диагностируется как неблагополучное.

Уровень предстоящей угрозы банкротства диагностируется с помощью системы коэффициентов финансовой устойчивости, в первую очередь, коэффициента автономии. Эти показатели рассматриваются в динамике за ряд периодов. Устойчивая тенденция к снижению уровня финансовой автономии предприятия свидетельствует о нарастающей угрозе банкротства, которая может реализоваться в предстоящем периоде. При рассмотрении абсолютных значений этих коэффициентов (с учетом отраслевых особенностей деятельности предприятия) диагностируется, как быстро "отложенная угроза банкротства", вызванная финансовой неустойчивостью предприятия, может быть реализована.

Способность к нейтрализации угрозы банкротства за счет внутреннего потенциала предприятия диагностируется с помощью коэффициента маневренности собственного капитала, который показывает, какая часть собственного оборотного капитала находится в обороте, т.е. в той форме, которая позволяет свободно маневрировать этими средствами, а какая капитализирована. Коэффициент должен быть достаточно высоким, чтобы обеспечить гибкость в использовании собственных средств предприятия. Определяется как отношение собственных оборотных средств к источникам собственных средств. Уменьшение показателя указывает на возможное замедление погашения дебиторской задолженности или ужесточение условий предоставления товарного кредита со стороны поставщиков и подрядчиков. Увеличение свидетельствует о растущей возможности погашать текущие обязательства [3].

Правила проведения арбитражным управляющим финансового анализа рекомендуют рассчитывать коэффициент финансового левериджа (рычага) – коэффициент, показывающий процент заимствованных средств по отношению к собственным средствам компании. Если значение коэффициента слишком большое, то организация теряет финансовую независимость, и ее финансовое положение становится крайне неустойчивым. Таким организациям сложнее взять кредит. Слишком низкое значение показателя говорит об упущенной возможности повысить рентабельность собственного капитала за счет привлечения в деятельность заемных средств. Значение коэффициента финансового левериджа следует оценивать в динамике и сравнивать с показателем аналогичных предприятий.

2. В международной и отечественной практике широко применяется оригинальная пятифакторная модель (1) американского ученого Эдварда Альтмана [1]:

$Z= 1.2*X_1 + 1.4*X_2 + 3.3*X_3 + 0.6*X_4 + X_5$ (1)

В таблице 1 показан порядок расчета вероятности банкротства по модели Э.Альтмана.

Таблица 1 – Порядок расчета вероятности банкротства по модели Э.Альтмана (оригинальной, пятифакторной)

Коэффи - циент	Формула расчета	Расчет по РСБУ	Расчет по МСФО
X1	X1 = Оборотный капитал / Активы	(стр.1300 - стр.1200) / стр.1600	(Working Capital) / Total Assets
X2	X2= Нераспределенная прибыль / Активы	стр.2400 / стр.1600	Retained Earnings / Total Assets
X3	X3 = Операционная прибыль / Активы	стр.2300 / стр.1600	EBIT / Total Assets
X4	X4 = Капитал / Обязательства	стр.1300 / стр.1400+стр.1500	Market value of Equity / Book value of Total Liabilities
X5	X5 = Выручка / Активы	стр.2110 / стр.1600	Sales / Total Assets

Оценка по пятифакторной модели Альтмана:

– если $Z > 2,9$ – зона финансовой устойчивости («зеленая» зона);

– если $1,8 < Z < 2,9$ – зона неопределенности («серая» зона);

– если $Z < 1,8$ – зона финансового риска («красная» зона).

3. В 1983 году Альтман предложил модель для частных компаний, не размещающих свои акции на фондовом рынке. Формула расчета интегрального показателя следующая (2):

$Z^* = 0.717*X1 + 0.847*X2 + 3.107*X3 + 0.420*X4 + 0.998*X5$ (2)

Оценка по пятифакторной усовершенствованной модели Альтмана (2):

– если $Z^* > 2,9$ – зона финансовой устойчивости («зеленая» зона).

– если $1,23 < Z^* < 2,9$ – зона неопределенности («серая» зона).

– если $Z^* < 1,23$ – зона финансового риска («красная» зона).

4. Учеными Иркутской государственной экономической академии предложена четырехфакторная модель прогноза риска банкротства (модель R - счета), которая внешне похожа на модель Э. Альтмана [3]:

$R= 8.38*K1 + 1*K2 + 0.054*K3 + 0.63*K4$ (3)

В таблице 2 представлен порядок расчета вероятности банкротства по модели Иркутской государственной экономической академии.

Таблица 2 – Порядок расчета вероятности банкротства по модели Иркутской государственной экономической академии

Коэффициент	Формула расчета	Расчет по РСБУ
K_1	K_1 = Оборотный капитал / Активы	(стр.1300 - стр.1200) / стр.1600
K_2	K_2=Чистая прибыль / Собственный капитал	стр.2400 / стр.1300
K_3	K_3 = Выручка / Активы	стр.2110 / стр.1600
K_4	K_4 = Чистая прибыль / Общие затраты на производство	стр. 2400 / стр.2120+ стр.2210+стр.2220

Оценка предприятия по модели прогнозирования банкротства Иркутской государственной экономической академии:

– если R < 0, риск банкротства максимальный (90 - 100 %);

– если 0 < R < 0.18, риск банкротства высокий (60 - 80 %);

– если 0.18 < R < 0.32, риск банкротства средний (35 - 50 %);

– если 0.32 <R < 0.42, риск банкротства низкий (15 - 20 %);

– если R > 0.42, риск банкротства минимальный (до 10 %).

Таким образом, оценка вероятности банкротства – это набор методик, направленный на обнаружение потенциальных проблем и их устранение. Процедура не является обязательной, однако ее своевременное проведение поможет предотвратить серьезные негативные последствия.

Список использованной литературы

1. Штейкина М.В. Диагностика кризисного состояния коммерческих организаций: инструментарий идентификации кризисного состояния коммерческих организаций при проведении антикризисного финансового менеджмента // Российское предпринимательство. - 2011. - № 4, Вып. 1. - С. 81 - 84.

2. Рыбинец А.Г. Мировой опыт применения кризис - прогнозных моделей в диагностике финансово хозяйственной деятельности предприятий и практика в России // Вестн. экон. интеграции. - 2012. - № 2. - С. 101 - 110.

3. Нечитайло А.И., Нечитайло И.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – Ростов - на - Дону: Феникс, 2014. – 368 с.

© Лозенко В.В., Посная Е.А , 2018

Лозенко В.В.,
Магистрант 2 курса СевГУ,
г. Севастополь, Россия
Посная Е.А.,
к.э.н., доцент кафедры
«Финансы и кредит» СевГУ,
г. Севастополь, Россия

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

В исследовании рассматриваются особенности процессов кредитования в Российской Федерации. Выявляются их преимущества и недостатки. Дается характеристика элементов кредитной системы, а также основных принципов кредитования. Уделяется внимание функционированию кредитной системы государства.

Ключевые слова

Кредитование, кредитная система, срочность, платность, возвратность, кредитные отношения, кредитные институты.

Кредитная система является одним из главных составляющих экономики Российской Федерации. Кредитная система – это совокупность форм и методов организации кредитных отношений и кредитных институтов, организующих эти отношения [1, 2]. Кредитная система государства складывается из банковской системы и совокупности, так называемых, небанковских банков, т.е. небанковских кредитно - финансовых институтов, способных аккумулировать временно свободные средства и размещать их с помощью кредита. Структура кредитной системы представлена на рисунке 1.

Современная кредитная система в настоящее время представляет собой кредитно - финансовые институты, которые осуществляют аккумуляцию и мобилизацию денежных ресурсов. В кредитной системе Российской Федерации главную роль играют банки, которые представляют собой фундамент кредитной системы Российской Федерации.

Рисунок 1. Структура кредитной системы РФ

Основу кредитной системы составляет кредит [3]. Кредит - это система экономических отношений в связи с передачей от одного собственника другому во временное пользование ценностей в любой форме (товарной, денежной, нематериальной) на условиях возвратности, срочности, платности. Доступность коротких кредитов от контрагентов помогает предприятиям поддерживать свою ликвидность, то есть отвечать по своим текущим долгам в случае недостатка средств при ожидающихся поступлениях. Из всех существующих на сегодня финансовых инструментов кредиты наиболее оперативно реагируют на изменение конъюнктуры финансового рынка, поскольку банки часто рассматривают кредиты как оперативный источник ресурсов для активных операций на других сегментах финансового рынка. Одной из характеристик кредитов является их действенность, то есть способность влиять на повышение эффективности функционирования банковской системы.

Основные принципы кредитования: платность; возвратность; срочность; обеспеченность; договорная основа; целевой характер; дифференцированный подход [4].

Процесс кредитования банка представляет свод закреплённых правил по вопросам привлечения и предоставления кредитов, как для физических лиц, так и для юридических. Каждый банк определяет свою политику индивидуально в зависимость от факторов, которые влияют на деятельность банка, а именно политические, социальные и экономические. В Российской Федерации кредитование предприятий является рискованным процессом, поскольку большая часть предприятий являются убыточными и несут крах.

Процесс кредитования состоит из следующих этапов:

– рассмотрение кредитной заявки и собеседование с клиентом;

– изучение кредитоспособности клиента;

– подготовка и заключение кредитного договора, выдача кредита;

– формирование резерва на возможные потери по ссудам;

– контроль банка за выполнением условий договора и погашением кредита (сопровождение кредита);

Преимуществом кредитования для предприятий:

– свобода выбора;

– быстрота оформления;

– экономия, возможность брать кредит и оплачивать частями в определенный период;

– простота и удобность погашения кредита.

Отрицательные черты кредитования для предприятий:

– высокая стоимость привлеченных средств;

– вероятность получить отказ банка в предоставлении кредита;

– очень затруднительно получить большие суммы на длительный срок;

– возврат заемных средств осуществляется с начислением процентов.

Пути совершенствования кредитования предприятий:

– необходимо совершенствовать методику андеррайтинга;

– разработка методики подтверждения достоверности предоставленных заемщиком данных. Для этого необходимо объединить информацию о трудовой занятости и получении заемщиком доходов, а также о его расходах;

– для банка целесообразно внедрение системы «fraud - scoring». Данная система показывает вероятности мошеннических действий со стороны потенциального заемщика;

– внедрение системы "EGAR Scoring". Эта система реально оценивает кредитоспособность юридического лица.

Таким образом, можно заключить, что процесс кредитования необходимо совершенствовать по указанным выше направлениям, учитывая макроэкономическую ситуацию в стране, форс - мажорные ситуации и прочие актуальные факторы на момент выдачи кредита.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88 - ФЗ "О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ".

2. Федеральный закон от 06 декабря 2011 г. №393 - ФЗ «О хозяйственных партнерствах».

3. Мурычев А.В. О развитии банковского кредитования банковских операций // Деньги и кредит. - 2011. - №6. С. 66 - 67.

4. Ольхова Р.Г. Банковское дело: управление в современном банке: учебное пособие / Р.Г. Ольхова. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2011. - 304с

© Лозенко В.В., Посная Е.А , 2018

Мазитова К.А.,
студент 3 курса
факультет экономики
УГАТУ,
г. Уфа, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВО, КАК ГЛАВНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматривается место России на мировом рынке инноваций. Показаны основные цели, формы и направления государственной инновационной политики России. Рассматривается важность государства в развитии инновационного бизнеса

Ключевые слова

Государственная инновационная политика, Рейтинг Global Innovation Index, международный инновационной рынок

Государственная инновационная политика - это составная часть социально - экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

Одними из основных целей государственной инновационной политики являются создание условий для инновационной деятельности; повышение производительности и восстановление конкурентоспособности продукции отечественных производителей; развитие рыночных отношений в инновационной сфере; создание госпрограмм по поддержке НИОКР; повышение эффективности использования ресурсов страны, направляемых на развитие НИОКР; внедрение новых технологий на предприятия; поддержка российской инновационной продукции на международном рынке.

Если говорить о нынешнем положении России на инновационном рынке, то можно рассмотреть рейтинг GII.

Рейтинг Global Innovation Index (GII / ГИИ) публикуется с 2007 года, составители оценивают инновационный потенциал стран и их успехи в инновациях. Оценка производится на основе данных, полученных из разных источников, включая данные Всемирного банка. Среди прочего учитываются показатели по количеству

зарегистрированных патентов и расходам на образование. В 2017 году исследование охватило 127 стран (см табл. 1).

Таблица 1. INSEAD, WIPO, Cornell University: The Global Innovation Index 2017

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Швейцария	67.69
2	Швеция	63.82
4	США	61.40
11	Южная Корея	57.70
22	Китай	52.54
45	Россия	38.76

В данном рейтинге Россия заняла 45 место, хотя в 2016 году занимала 43 место (см табл.2). Это обусловлено тем, частные инвесторы не производят расходов на НИОКР. Российская опора НИОКР – это госкомпании, имеющие собственные программы развития, в основном за счет обновления основных фондов. Также ослабление России связано с ухудшением позиций университетов, уменьшением числа научных публикаций и числа подданных заявок на патент.

Таблица 2. Динамика позиций РФ В ГИИ - 2017: 2015 - 2017 гг

Год	ГИИ	Ресурсы инноваций	Результаты инноваций	Эффективность инноваций
2015	48	52	49	60
2016	43	44	47	69
2017	45	43	51	75

Можно выделить основные проблемы формирования инновационной сферы:

1.Отсутствие условий для расширенного использования и воспроизводства знаний, что приводит к деградации отечественной науки.

2. Низкий уровень развития инновационной инфраструктуры и сектора прикладных разработок. Проблемы с внедрением новых технологий в производство приводит к тому, что наши знания поставляются за рубеж при низком уровне экспорта технологий.

3. Низкий уровень восприимчивости компаний к новым разработкам и технологиям.

4. Принцип легче купить, чем создать. Покупка иностранного оборудования за неимением аналога на российском рынке технологий.

5. Интеллектуальная эмиграция из России. Общая численность образованных российских эмигрантов — около 800 тысяч человек. Образованных людей в страну приезжает меньше, чем уезжает. И даже если у мигранта есть должное образование, вероятнее всего, он сможет устроиться только на не требующую никакой квалификации работу.

Участие России на международном инновационном рынке сводится к поставке высококвалифицированных кадров, так как в стране отсутствует спрос на научные разработки. В последние годы почти все отрасли закупают чужие ноу - хау, имитируют западные стандарты.

Достижение поставленных целей и решение проблем возможно только с поддержкой государства. От государства требуется создание новых правительственных программ по

инновационному развитию России; поддержка уже созданных программ, таких как Сколково и государственной программы РФ "Экономическое развитие и инновационная экономика". Выполнение обещаний в назначенный срок и привлечение студентов, квалифицированных кадров и в целом населения в НИОКР; привить с малых лет интерес к инновациям; создать фонды по поддержке ученых и их разработок. Осуществлять финансирование в новые технологии, создавать новые отрасли производства.

Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития – обеспечение высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально - ориентированную модель развития.

Список использованной литературы:

1. Дежина, Ирина Геннадиевна Государство, наука и бизнес в инновационной системе России / Дежина И.Г., Киселева В.В. – М.: ИЭПП, 2008. – 227 с.: ил. – (Научные труды / Ин - т экономики переходного периода; № 115Р). – ISBN 978 - 5 - 93255 - 251 - 3.

2. Доклада «The Global Innovation Index 2017.Innovation Feeding the World»

3.Совместное издание ВОИС, Корнельского университета, школы бизнеса INSEAD и группы партнеров в области знаний ГИИ - 2017 (Конфедерация индийской промышленности, подразделение PwC «Strategy&», Национальная конфедерация промышленности Бразилии (CNI) и Бразильская служба поддержки микро - и малых предприятий (Sebrae)).

4. http: // sk.ru / net / institutes /

5. http: // government.ru /

© Мазитова К.А. , 2018

Сверчкова О.Ф.
Д.э.н., профессор
Кафедра «Управление и предпринимательство»
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, г. Шахты, Российская Федерация
Макарова А.В.
Студенка гр. ТД - Эb41
факультета «Экономика, сервис и предпринимательство»
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, г. Шахты, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ

Аннотация

В статье рассмотрены основные положения конкурентной среды на товарном рынке отечественной экономики, а именно сущность конкурентной среды, виды рынков, основные принципы формирования товарных рынков.

Ключевые слова

Конкурентная среда, товарный рынок

Комплексное развитие конкурентной среды, продиктованное реальным положением отечественной экономики, является наиболее актуальным направлением в решении

множества проблем, стоящих перед отраслями народного хозяйства Российской Федерации. В условиях рыночной экономика наиболее острую роль играет конкуренция, при этом категория «конкурентная среда» является ее зеркальным отражением. Конкурентная среда характеризуется взаимоотношениями всех хозяйствующих субъектов, в ней сконцентрированы производственные, экономические, маркетинговые и другие возможности не только отдельной организации, но и экономики страны в целом.

В научной и учебной литературе имеют место различные мнения авторов относительно трактовки понятия «конкурентная среда». Одни считают, что конкурентная среда – это сложившаяся ситуация, другие, что – это рынок, третьи - под данным понятием подразумевают комплекс (совокупность) факторов рынка, четвертые – совокупность сложившихся условий и т.д. В формулировки определения отдельные авторы применяют слово борьба, другие соперничество и т.п. Также существуют разногласие в применительном действии конкурентной среды. Одни ограничиваются борьбой (соперничеством) за покупателей, другие к покупателям добавляют – поставщиков, партнеров, кредитные организации и т.п.

Исследование природы конкурентной среды не возможно без изучения элементам ее составляющим, а именно: рынок (в соответствии с темой нашего исследования – товарный рынок); границы товарного рынка (географические и продуктовые); конкуренция; товар; конкуренция товара.

Очевидно, что конкурентная среда имеет различия в зависимости от того на каком именно рынке она сформировалась. Под рынком подразумевают совокупность экономических отношений, которым свойственны обмены денежных средств при реализации товаров и услуг. Рынок является сложной и разнонаправленной структурой, которая позволяет производителям продавать продукты своей деятельности в максимальных объемах соответствующих потребительскому спросу. В настоящее время рынок оказывает непосредственное влияние на все отрасли экономических отношений. Рынки имеют разветвленную структуру классификации, например: географический признак, по ассортименту по отраслям и т.д. При этом каждый уровень классификационного признака включает большой набор групп. Однако существует перечень укрупненных групп видов рынка, который состоит из: рынка товаров (услуг); рынка трудовых ресурсов; финансового рынка; рынка продуктов интеллектуальной деятельности; рынка производственных факторов. В рамках нашего исследования наибольшее внимание будет направлено на товарный рынок и формированию на нем конкурентной среды.

Конкурентная среда товарного рынка наследует его основные характеристики:

1. Товарный рынок должен обладать соответствующим потенциалом развития. То есть должны сохранятся положительные темпы роста, развиваться объем и спрос и т.п.

2. Товарный рынок должен быть привлекательным, что выражается в непрерывном росте новых товаров с наиболее высокими потребительскими свойствами (в частности - технико - экономическими параметрами).

3. Товарный рынок должен быть доступным, что обусловливается формированием благоприятной рыночной среды и стимулированием непрерывной поддержки объективных потребностей в соответствии с и покупательной способностью населения.

4. Товарный рынок должен быть стабильным, а именно минимизация зависимости от макроэкономических факторов (инфляционных процессов, конъектурных преград, административных факторов и т.д.)

Конкурентная среда товарного рынка требует непрерывного обновления предложения товаров, по этой причине необходимым условиям ведения хозяйственной деятельности

каждой организации является разработка, изготовление и продвижение новых продуктов. При этом новизна товаров оценивается посредством набора системы критериев: товарных (потребительские возможности, технические характеристики, качество, дизайн, цена); рыночных (конкурентоспособность, перспектива развития); производственно - сбытовых (прогрессивные технологии, новое сырье и материалы) [1].

В тоже время конкурентная среда товарного рынка носит временный характер и может изменятся в зависимости от внешних и внутренних факторов. Примером может служить влияние отдельных участников конкурентной борьбы, а расстановка сил и особенности их взаимодействия устанавливают напряженность конкуренции. Об эффективном развитии конкурентной среды товарного рынка можно судить по уровню концентрации предложения или степени концентрации производства в отдельно взятой отрасли.

Таким образом, конкурентная среда товарного рынка — это совокупность определенных условий, в которых осуществляют хозяйственную деятельность организации, которая направлена на наиболее продуктивное продвижение товара, борьбу за покупателей, поставщиков, партнёров и других контрагентов, функционирующих на определенном сегменте экономики.

Список использованной литературы:

1. Ленгинович С. Г. Конкурентная среда: методы исследования [Текст] // Экономическая наука и практика: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Чита, апрель 2014 г.). — Чита: Издательство Молодой ученый, 2014. — С. 88 - 91.

© Макарова А.В.., 2018

Назарматов А.А.
преподаватель
Горно - металлургического института Таджикистана,
г. Бустон, Республики Таджикистан
Ниязова С.К.
ст. преподаватель
Горно - металлургического института Таджикистана,
г. Бустон, Республики Таджикистан
Собирова Ш.Р.
канд. экон. наук, ст. преподаватель
Горно - металлургического института Таджикистана,
г. Бустон, Республики Таджикистан

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИИ ДОБЫВАЮЩЕГО СЕКТОРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН И ЕЕ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Аннотация

В современных условиях развития привлечения инвестиции промышленного направления имеют огромное значение. Как известно, всесторонние привлечения инвестиции выступает локомотивом развития экономики страны в целом, в том числе, горнорудной промышленности. Так как использование иностранной инвестиции признается более эффективным средством регулирования развития добывающей отрасли

по сравнению с прямой поддержкой доходов производителей, что на разумное ее использование инвесторам предоставляется государственная гарантия.

В статье приведены данные с таблицей, где показан объем инвестиции в основной капитал за несколько лет, из которого можно сделать вывод, что привлечение инвестиции в основной капитал отрасли имеет тенденцию развития.

Ключевые слова:
Инвестиции, развитие, горные предприятия, промышленность, основные фонды, привлечения инвестиции.

В настоящее время все вопросы привлечения инвестиции для любой деятельности на современном этапе является весьма актуальной. В целом, привлечение инвестиции является важным для развития экономики нашей страны, а также горнорудной промышленности.

На сегодняшний день в нашей стране финансовое положение и финансовые средства являются дефицитом, которому отдают большое значение, по развитию каждой отрасли, в том числе горнорудной отрасли. Значение дефицита отводится на комплексное, взаимоувязанное применение иностранной инвестиции. Использование иностранной инвестиции является более эффективным средством для регулирования развития добывающей отрасли по сравнению с прямой поддержкой доходов производителей. Разумное использование инвестиции даёт инвесторам гарантию, которая предоставляется со стороны государства.

Закон РТ «Об инвестициях» регулирует отношения, связанные с осуществлением инвестиционной деятельности. С помощью этого закона определяется правовые, экономические основы стимулирования и государственной поддержки инвестиций посредством предоставления справедливого, равного правового режима и гарантии защиты прав инвесторов [1, с.18]. Таким образом, государство гарантирует инвестиционной деятельности в РТ.

В условиях становления рыночной экономики вопросы привлечения и эффективного использования инвестиций в развитие национальной экономики Таджикистана и особенно её добывающего сектора относится к числу ключевых задач.

На сегодняшний день оценивая состояние горнорудной промышленности, можно наблюдать непосредственную взаимозависимость и взаимосвязь инвестиционной и производственной деятельности, с основательным анализом влияния объема инвестиции в добывающей отрасли промышленности на объема выпуска, и следовательно на эффективность деятельности предприятий горнорудной промышленности.

В 2016 году инвестиций в основной капитал добывающей отрасли за счет всех источников финансирования использовано в объеме 341,5 млн. сомони, что по сравнению 2015 года увеличился на 1,6 раза (таблица 1). В таблице 1 показан объем инвестиции в основной капитал за несколько лет.

Таблица 1 - Объем инвестиции в основной капитал
в отрасль добычи полезных ископаемых
(млн. сомони)

Годы	2012	2013	2014	2015	2016
Объем инвестиции, млн. сомони	348,6	557,7	642,2	214,4	341,7

Ввод в действие основных фондов, млн. сомони	91,4	329,0	81,6	530	138,2
Темп роста объема инвестиции, %	100	160	111,3	32,9	160

Данные таблицы показывают, что в привлечение инвестиции основной капитал отрасли имеет тенденцию развития. Самый значительный объем инвестиции в основной капитал добывающей отрасли освоен в 2014 году и составляет 642,2 млн. сомони. В этот же год в действие вводились основные фонды в объеме 81,6 млн. сомони. Согласно данным 1 - го национального отчета о реализации инициативы прозрачности деятельности добывающих отраслей в Республике Таджикистан 2014 году объем производственных фондов этой отрасли составлял 862,4 млн. сомони. Следовательно, коэффициент обновления основных производственных фондов за 2014 год составлял 0,9. Из этого можно сделать вывод, что только в 2014 году 9 % основных фондов отрасли обновлялся, что при эффективном их использовании можно в значительном объеме повышать эффективности деятельности предприятий этой отрасли. На рисунке 1 показан сопоставления объема инвестиции и объем вводимых в действие основных фондов.

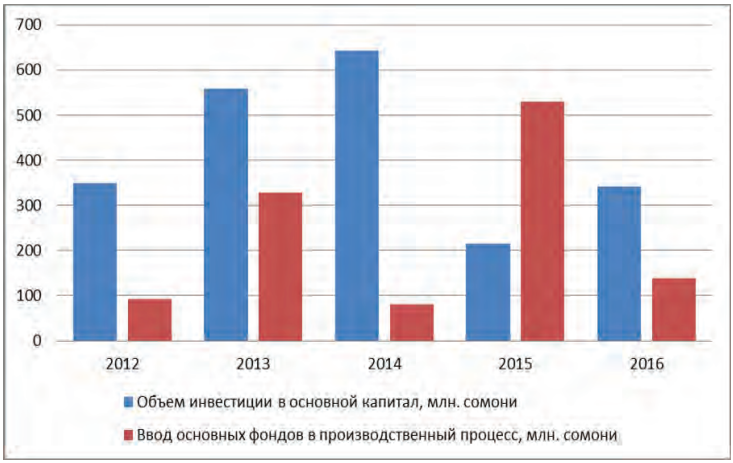


Рисунок 1. Сопоставление объема инвестиции и объема вводимых в действие основных фондов

Увеличение объема вводимых в действие основных производственных фондов от объема инвестиции в 2015 году обуславливается тем, что основная часть этих фондов были инвестированы именно в 2014 году.

Для более глубокого анализа будем рассматривать структуру инвестиции в основной капитал в общем объеме инвестиции, освоенном по всем отраслям экономики страны (Рисунок 2).

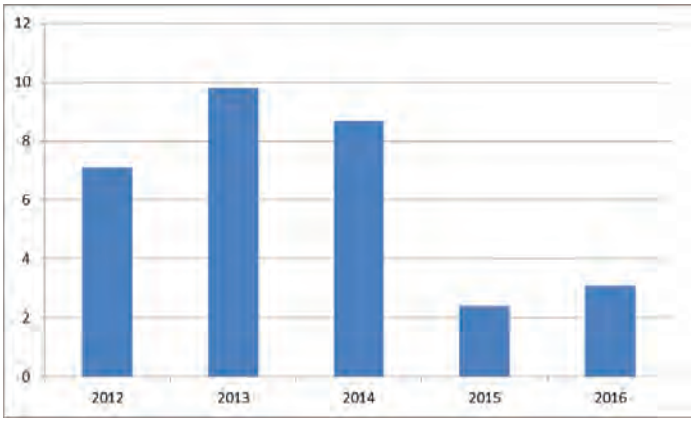


Рисунок 2. Доля инвестиции, направленных в основной капитал в общем объеме привлеченных инвестиций, %

В 2016 году инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования по всем отраслям экономики использовано в объеме 11074,5 млн. сомони, что составляет 120,3 % общего объема инвестиции 2015г.

Согласно данным 2 – го Национального отчета о реализации инициативы прозрачности деятельности добывающих отраслей в Республике Таджикистан за 2015 - 2016г.г. из общего объема поступивших в течение 2007 – 2015 года прямых иностранных инвестиций в горнорудную промышленность было направлено 700,3 млн. долларов США. Аз из общего объема прочих инвестиции за этот период в горнорудную промышленность было направлено 66,5 млн. долларов США [1, с.86].

Основными странами - партнерами, которые осуществляли вложение средств в горнодобывающую отрасль Республики являются Китай, Соединенное Королевство, Иран, Россия, Швейцария, Франция и другие страны.

Таким образом, можно сказать, что в течение последних лет происходит закономерная тенденция постепенное увеличение объема привлечения инвестиции в добывающей отрасли страны, что свидетельствует об устойчивой и необратимой развития горнорудной промышленности в РТ.

Список использованной литературы:

1. 2 - й Национальный отчет о реализации инициативы прозрачности деятельности добывающих отраслей в Республике Таджикистан за 2015 - 2016гг. – Душанбе: 2017г.

2. Социально - экономическое положение Республики Таджикистан: Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан, - Душанбе: 2017г. 142 стр.

3. Моссаковский Я. В. Экономика горной промышленности: издание 2 - е, стереотипное. – Москва: Издательство МГГУ, 2006г.

© Назарматов А.А., Ниязова С.К., Собирова Ш.Р., 2018

Нургалеева Л.И.
студентка 3 курса
факультета экономики
Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Уфа, РФ
Научный руководитель: Климова А.Д.
Старший преподаватель
Кафедры «Бухгалтерский учет, аудит, статистика»
Финансового университета при Правительстве РФ,
г. Уфа, РФ

УЧЕТ ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ

Аннотация

В статье изучен принцип формирования стоимости импортируемой продукции в бухгалтерском учете. Рассмотрены точки зрения различных авторов в области импортных сделок. Проанализирована отечественная практика бухгалтерского учета операций по импорту товаров, выделены подходы к определению момента отражения импортного объекта в учете. Представлена методика отражения операций по импорту товаров для перепродажи. Рассмотрен порядок расчета таможенного НДС при ввозе импортного товара и момент принятия его к вычету.

Abstract

In the article principle of forming the cost of imported products in accounting is studied. The views of different authors in the field of import transactions are considered. The domestic practice of accounting of transactions on import of goods is analyzed, approaches to determination of the moment of reflection of import object in accounting are allocated. The technique of reflection of transactions on import of goods for resale is presented. The procedure of calculation of the customs VAT at importation of goods and the moment of acceptance to deduction this tax by the example of a particular enterprise are considered.

Ключевые слова: Импортные операции, таможенный НДС при ввозе, переход права собственности.

Keywords: Import operations, customs VAT on importation, passes right of property in goods.

Внешнеэкономическая деятельность организаций связана с перемещением товаров через таможенную границу Российской Федерации, приобретением или продажей за рубеж товаров, услуг, работ, результатов интеллектуальной деятельности. Ввиду того что эта весьма разнообразная деятельность связана с притоком или оттоком из Российской Федерации валютных ценностей, она регулируется государством.

Порядок организации и методика учета импортных и экспортных товарных операций имеют особенности, оказывающие влияние на оценку отдельных показателей бухгалтерской отчетности и ее достоверность, и во многом зависят от учетной политики организации.

Указанные аспекты связаны с разными условиями внешнеторговых контрактов, с различным порядком принятия товаров к учету и отражения операций по ним в

соответствии с нормами таможенного и налогового регулирования импортных операций. Учитывая специфику данных операций, можно утверждать, что на отдельные показатели финансовой отчетности влияют следующие факторы:

1) документальное оформление импортных операций;

2) формирование себестоимости импортного товара;

3) отражение импортных операций в бухгалтерском учете;

4) порядок начисления и вычета НДС.

Основой документального оформления импортных операций является внешнеторговый контракт, при заключении которого приоритетное значение имеют базисные условия поставки (ИНКОТЕРМС). Данные условия в первую очередь отражаются на распределении транспортных расходов между продавцом и покупателем, установлении момента перехода с продавца на покупателя рисков утраты или случайной гибели товаров, а также на определении даты поставки товара в распоряжение покупателю. В результате этого, формируется себестоимость импортных товаров, а также устанавливается момент передачи права собственности на ввозимый товар, определяющий дату принятия импортного товара к бухгалтерскому учету [4].

Следующим важным аспектом учета импортных товаров является формирование фактической себестоимости импортируемого товара, которая определяется благодаря сложению следующих переменных:

1) стоимость товара, включая стоимость его тары и упаковки;

2) таможенных платежей – пошлин, налогов и сборов, взимаемых таможенными органами и непосредственно связанных с перемещением товаров и транспортных средств через таможенную границу;

3) расходов по транспортировке и прочих расходов по заготовке, доставке и приобретению товаров.

Стытько С.А. [6] указывает, что основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости. Такой стоимостью признается сумма фактических затрат на приобретение, сооружение и изготовление основных средств, за исключением налога на добавленную стоимость и иных возмещаемых налогов.

Таможенные пошлины, уплачиваемые при ввозе на территорию РФ основного средства, являются расходами, непосредственно связанными с его приобретением, поэтому они подлежат включению в его первоначальную стоимость [6].

По мнению Буреш В.В. [2], таможенная стоимость товара – это стоимость, являющаяся базой для расчета налогов и таможенных платежей. Она во многом зависит от условий и особенностей поставки, а также специфики поставляемого товара.

При определении таможенной стоимости к цене, фактически уплаченной (подлежащей уплате) за товары, добавляются расходы в размере, в котором они осуществлены (подлежат осуществлению) покупателем, но не включены в цену, фактически уплаченную или подлежащую уплате за ввозимые товары:

• вознаграждение посредникам (агентам) и брокерам, связанное с покупкой оцениваемых (ввозимых) товаров;

• расходы на тару (если она рассматривается как единое целое с ввозимыми товарами);

• расходы по упаковке, включая стоимость упаковочных материалов и работ по упаковке.

Налоговая база по «импортному» НДС определяется как сумма:

• Таможенной стоимости этих товаров;

• Таможенной пошлины, подлежащей уплате;

• Акцизов (по подакцизным товарам), подлежащих уплате

Причем, налоговая база определяется отдельно по каждой группе товаров одного наименования, вида и марки [2].

Обычно компании помещают ввозимые из - за границы товары под так называемую таможенную процедуру «выпуск для внутреннего потребления». В этом случае НДС нужно уплачивать в полном объеме. Причем это касается даже тех организаций, которые применяют упрощенную систему налогообложения или «вмененный» режим. НДС по импортным товарам будет уплачиваться таможенникам. То есть такой налог будет перечисляться в составе общих таможенных платежей, так указывает Мельникова А.Н. [5].

Стоимость импортного товара, выраженного в иностранной валюте в бухгалтерском учете отражается в рублях по курсу Банка России на дату перечисления денег иностранному поставщику [2].

Объекты, приобретенные за иностранную валюту, необходимо в соответствии с требованиями п. 4 и 6 ПБУ 3 / 06 пересчитать по курсу этой иностранной валюты к рублю, устанавливаемому Центральным банком Российской Федерации, действующему на дату принятия активов к бухгалтерскому учету. В то же время на основании п. 9 ПБУ 3 / 06 стоимость вложений во внеоборотные активы, материально - производственных запасов и других активов, принимаются в оценке в рублях по курсу, действовавшему на дату совершения операции в иностранной валюте, в результате которой указанные активы принимаются к бухгалтерскому учету. Даты совершения отдельных операций в иностранной валюте для целей бухгалтерского учета приведены в приложении ПБУ 3 / 06, и определяются как даты признания расходов по приобретению активов, так считает Видасова В.В. [3].

По мнению Мельниковой А.Н. стоимость товаров, которая выражена в иностранной валюте, нужно пересчитать в рубли по курсу Банка России на дату, когда право собственности перешло к вашей компании. Поэтому момент перехода права собственности лучше всегда четко прописывать в договорах с иностранными контрагентами.

Уплату «ввозного» НДС контролируют налоговики, а не таможенники, так считают Буреш В.В. и Мельникова А.Н.[2, 5].

Налоговая база по НДС — это стоимость товаров по договору и сумма акцизов. При этом стоимость товаров пересчитывают в рубли по курсу на дату их принятия на учет. Включать в налоговую базу какие - то дополнительные расходы компании - импортера, которые не входят в цену поставки, не нужно.

Чтобы принять «ввозной» налог к вычету, нужно зарегистрировать в книге покупок следующие документы: таможенную декларацию на ввозимые товары и платежные документы, подтверждающие уплату НДС [5].

На ведение бухгалтерского учета импортных операций оказывают влияние многие факторы, которые находят свое отражение, как правило, в условиях контракта. При составлении импортного контракта необходимо учитывать особенности международного и отечественного законодательства в области гражданских, таможенных, налоговых и иных правоотношений. Проведенное исследование отражения импортных операций в учете исследуемых организаций, свидетельствует о том, что распространенной ошибкой является неправильное определение даты отражения объектов на счетах бухгалтерского учета и, следовательно, определение даты курса пересчета.

Рассмотрим порядок принятия импортного товара на учет на примере ООО «Надежда».

Учет приобретенных импортных товаров для перепродажи в ООО «Надежда» ведется на счете 41 «Товары». В случае приобретения для собственных нужд оборудование приходуется на счет 08 «Вложения во внеоборотные активы» с последующим вводом в эксплуатацию на счет 01 «Основные средства», а материалы на счет 10 «Материалы».

Синтетический учет расчетов за товары по импорту ведется на счете 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», к которому открываются субсчета 60.21 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками в валюте» и 60.22 «Расчеты по авансам выданным в валюте».

В ООО «Надежда» поступили товары от импортного производителя для последующей перепродажи стоимостью 91 200 долларов США. 25 июля ООО «Надежда» произвела авансовый платеж в размере 22 800 долларов США. Транспортные расходы составили 144 893 рубля. Первичным документом, подтверждающим поступление товаров служит грузовая таможенная декларация. Сотрудник отдела внешнеэкономической деятельности одновременно предоставляет авианакладную, контракт, спецификацию и инвойс на поступивший товар.

Таможенный сбор, под кодом 1010 в графе В «Подробности подсчета» грузовой таможенной декларации, фиксированный, установлен таможенными органами в размере 15 000 рублей. При расчете таможенной стоимости суммируется стоимость товара и импортной пошлины, таможенный сбор не входит в таможенную стоимость и в начислении НДС участие не принимает. Для выпуска товара из таможенной зоны необходимо произвести оплату таможенного НДС в бюджет, который зависит от таможенной стоимости. В поле 22 грузовой таможенной декларации указана общая сумма по инвойсу 91 200 долларов США, в поле 23 – курс валюты на день оформления таможенной декларации, который составил 60,3281 руб. / доллар США (рис. 1).

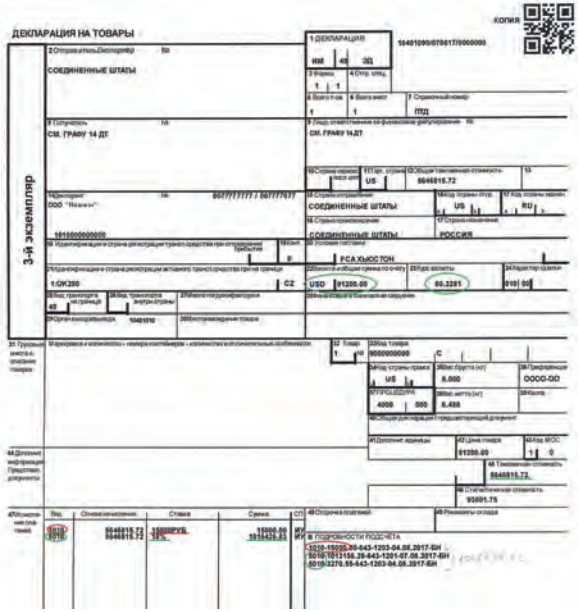


Рисунок 1. Грузовая таможенная декларация

Произведем расчеты таможенных платежей:

- таможенная стоимость (база для расчета НДС) = 91 200 * 60,3281 + 144 893 (транспортные расходы) = 5 646 815,72 руб.

- НДС, подлежащий уплате в таможенные органы = 5 646 815,72 * 18 % = 1 016 426,83 руб. Данная сумма отражена в графе В «Подробности подсчета» грузовой таможенной декларации под кодом 5010.

Рассмотрим отражение данной сделки в бухгалтерском учете ООО «Надежда».

25 июля общество производит авансовый платеж в размере 22800 долларов США. Для этого с расчетного счета производится конверсия валюты. Курс банка на момент приобретения валюты составил 59,9539 руб / $, курс ЦБ на дату приобретения валюты составил 59,6572 руб / $. В результате покупки возникает отрицательная курсовая разница ((22800*59,9539) – (22800*59,6572) = 6 764,76 руб.). После приобретения валюты ООО «Надежда» производит перечисление с валютного счета аванса за продукцию поставщику–нерезиденту в размере 22800 долларов США. Определим дату оприходования товара. В контракте указано, что поставка продукции осуществляется на условиях FCA–Хъюстон, США, право собственности на продукцию переходит к ООО «Надежда» в момент передачи продукции первому перевозчику в г. Хъюстон, а именно дата отметки о принятии груза к перевозке в авианакладной в пункте отправки – 05 августа. Транспортные расходы и таможенный сбор включены в стоимость товара. Оставшаяся часть долга перед поставщиком оплачивается в течение 45 дней после даты поставки (табл. 1).

Таблица 1. Бухгалтерский учет импорта продукции в ООО «Надежда»

№	Содержание операции	Наименование документа	Дебет	Кредит	Сумма
Учет авансов поставщику - импортеру					
1.	Оплачен таможенный НДС	Самостоятельный расчет	76	51	1 016 426,83
2.	Оплачен таможенный сбор	Самостоятельный расчет	76	51	15 000,00
3.	Списано с расчетного счета на приобретение иностранной валюты (курс банка 59,9539 руб / $)	Заявление на покупку иностранной валюты	57	51	1 366 948,92
4.	Приобретена валюта 22 800 $ (курс ЦБ 59,6572)	Заявление на покупку иностранной валюты	52	57	1 360 184,16
5.	Отражена отрицательная курсовая разница от покупки валюты	-	91.02	57	6 764,76
6.	Оплачен аванс поставщику - импортеру 22 800 $	Заявление на перевод	60.22	52	1 360 184,16

Учет товара					
7.	Произведен зачет аванса 22 800 $	-	60.21	60.22	1 360 184,16
8.	Принят к учету товар в момент перехода права собственности по контрактной стоимости 91200$ (курс ЦБ 60,3281 руб / $)	Инвойс, авианакладная (CMR)	41.04	60.21	5 486 626,20
9.	Транспортные расходы включены в стоимость	Счет - фактура, акт	41	60.01	144 893,00
10.	Таможенный сбор включен в стоимость товара	Грузовая таможенная декларация	41	76	15 000,00
Учет НДС					
11.	Исчислен НДС с таможенной стоимости на дату пересечения товаром таможенного пункта	Грузовая таможенная декларация	19	76	1 016 426,83
12.	Осуществлен налоговый вычет по НДС	-	68	19	1 016 426,83
Окончательный расчет с импортным поставщиком					
13.	Списано с расчетного счета на приобретение иностранной валюты (курс банка 59,8738 руб / $)	Заявление на покупку иностранной валюты	57	51	4 095 367,92
14.	Приобретена валюта 68 400 $ (курс ЦБ 59,9611)	Заявление на покупку иностранной валюты	52	57	4 101 339,24
15.	Отражена положительная курсовая разница	-	57	91.01	5 971,32
16.	Произведен окончательный платеж по сделке 68 400 $	Заявление на перевод	60.21	52	4 101 339,24
17.	Отражена положительная курсовая разница на дату оплаты	-	60.21	91.01	25 102,80

Так как импортный товар оприходован в учете, имеются все первичные документы на его поставку и транспортировку, товар используется для осуществления операций, выручка по которым облагается НДС, то исчисленный и уплаченный в таможню НДС в размере 1

016 426,83 рубля подлежит вычету. Для этого, при составлении декларации по НДС за текущий отчетный период в графе 150 раздела 3 налоговой декларации по налогу на добавленную стоимость необходимо отразить сумму в размере 1 016 426,83 рубля, уплаченного таможенным органам при ввозе товаров на территорию Российской Федерации.

Впоследствии, при продаже приобретенного товара на территории России будут оформлены следующие проводки (табл.2)

Таблица 2. Бухгалтерский учет реализации продукции

№	Содержание операции	Наименование документа	Дебет	Кредит
1.	Отражена выручка от продажи продукции	Счет - фактура, Товарная накладная, УПД	62	90.1
2.	Списана покупная стоимость проданной продукции		90.2	41
3.	Начислен НДС на себестоимость реализуемой продукции		90.3	68
4.	Произведены расходы, связанные с реализацией продукции	Счет - фактура, акт	44	60
5.	Расходы на продажу товара списаны		90	44
6.	Отражен финансовый результат от сделки		90	99
7.	На расчетный счет поступила выручка от реализованной продукции	Выписка банка, платежное поручение	51	62

В налоговой декларации за отчетный период общая сумма НДС исчисленного к уплате будет отражаться в графе 118, включая сумму начисленного к уплате НДС по сделке от реализации продукции на территории России. Общая сумма налога к уплате по реализованным товарам может быть уменьшена на сумму НДС уплаченного на таможне.

Таким образом, в данной статье были рассмотрены основные моменты бухгалтерского учета и налогообложения импортных операций, согласно которым можно сделать вывод, для наиболее точного бухгалтерского учета импорта необходимо, во - первых, поставить на учет ввозимые товары в момент перехода права собственности на товар; во - вторых, необходимо правильно сформировать фактическую себестоимость импортного товара, которая складывается из контрактной стоимости, таможенных пошлин, транспортных и иных видов расходов. Сумма НДС, уплаченная при ввозе товаров на таможенную территорию РФ, подлежит возмещению в текущем налоговом периоде только после принятия товара к бухгалтерскому учету и подтверждения факта уплаты НДС первичными документами.

Список использованных источников

1. Приказ Минфина РФ от 27.11.2006 N 154н (ред. от 24.12.2010) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте» (ПБУ 3 / 2006)» (Зарегистрировано в Минюсте РФ 17.01.2007 N 8788)
2. Буреш В.В. Импорт товаров: бухучет и налогообложение. Курсовые разницы (положительные / отрицательные). – 2014. [Электронный ресурс] https: // www.ib.ru / wiki / 4200
3. Видасова В.В. Совершенствование учета операций по импорту. // Журнал «Управление экономическими системами». – 2016. [Электронный ресурс] http: // uecs.ru / logistika / item / 2062 - 2013 - 03 - 28 - 06 - 02 - 51
4. Еремеева Е.И. Особенности бухгалтерского учета и налогообложения импортных операций без участия посредника. // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2015. № 12 [Электронный ресурс]. URL: http: // ekonomika.snauka.ru / 2015 / 12 / 10557
5. Мельникова А.Н. Учет импортных товаров. – 2016. [Электронный ресурс] http: // pr - krym.ru / article / uchet - importnyh - tovarov
6. Стытько С.А. Как вести бухгалтерский и налоговый учет таможенных пошлин. // Журнал «Главбух». – 2015. [Электронный ресурс] https: // otchetonline.ru / art / buh / 47629 - kak - vesti - buhgalterskiy - i - nalogovyy - uchet - tamozhennyh - poshlin.html

© Нургалеева Л.И. , 2018

Петрова А. В.
Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Г. Уфа, Российская Федерация

SWOT - АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ

Аннотация

В процессе управления организацией любой любому аналитик сталкивается определенные с проблемой выбора разделение методов и инструментов который анализа экономической ухудшения диагностики. В данной любому статье описаны процессы возможности применения Swot – анализа при принятия hreats решений о выборе возможность возможных стратегических взаимодействий.

Ключевые слова

Swot – анализ, внутренняя среда, внешняя среда, сильные стороны, слабые стороны

Swot - анализ, eaknesses как известно поддерживать любому экономисту принятия в настоящее время, году это один любому из методов стратегического выбора планирования, который выбора характеризует выявление поддерживать внутренних и внешних принятия факторов среды стратегических организации и разделение trengths их на четыре категории: 1) **S**trengths (сильные году стороны); 2)**W**eaknesses (слабые разделение стороны);

3)**O**pportunities (возможности); 4)**T**hreats (угрозы). Данный pportunities анализ был eaknesses введен профессором ухудшения Кеннетом Эндюрсом в Гарварде определенные в 1963 году выбора на конференции по проблемам стратегических бизнес политики.

Таблица 1

Матрица Swot – анализа

	Положительное влияние	Отрицательное влияние
Внутренняя среда	*Сильные стороны* (свойства проекта или коллектива, дающие преимущества перед другими в отрасли)	*Слабые стороны* (факторы, ослабляющие проект)
Внешняя среда	*Возможности* (внешние вероятные факторы, которые дают дополнительные возможности в достижении цели)	*Угрозы* (внешние вероятные факторы, которые могут осложнить достижение цели)

В данной статье попытаемся охарактеризовать данный метод с точки зрения как инструмента экономической диагностики.

С появлением Swot – анализа аналитики получили инструмент, который развивает их интеллектуальную работу. С помощью данного анализа, аналитики в виде логической и систематизированной схемы могут предусмотреть возможности и возможные угрозы, анализ помогает выбрать оптимальный путь развития, эффективно использовать ресурсы, четко предоставить все преимущества и недостатки.

Что бы извлечь пользу от swot – анализа и использовать его как инструмент экономической диагностики, необходимо:

1) определить сферу анализа. Нет необходимости проводить общи анализ бизнеса, он будет слишком обобщенный и не точный. Необходимо фокусировать свое внимание на отдельной отрасли.

2) Необходимо понять различия между слабыми и сильными сторонами, возможностями и угрозами. Сильные и слабые стороны – это те самые внутренние черты, то есть которые может контролировать организация. Возможности и угрозы связаны внешними факторами, такими как рыночная среда и факторы неподвластные организации.

3) Сильными и слабыми сторонами считаются те факторы, которые воспринимают покупатели.

4) необходимо быть максимально объективным и использовать разностороннюю информацию. Необходимо проводить исследования и фокусироваться на объективных фактах.

Приведем Swot - анализа на примере гостиничного бизнеса.

	Положительные факторы	Негативные факторы
	Сильные стороны (внутренний потенциал)	Слабые стороны (внутренние недостатки)
Внутренняя среда	1) местонахождение (центр города). 2) развитая инфраструктура гостиницы. 3) срок работы в области гостиничного бизнеса. 4) забота об охране жизни и имущества постояльца. 5)широкий ассортимент оказываемых услуг. 6) хороший имидж гостиницы. 7) продуманное ценообразование. 8) наличие собственного интернет – сайта. 9) получение полных данных о гостях (цели прибытия, пол, возраст, город прибытия и др.). 10) индивидуальный подход к постояльцам.	1) местонахождение (за городом, на окраине) 2) далекое местоположение от аэропорта и автовокзала. 3) недостаточное оснащение ряда номеров отеля. 4)не определены параметры постоянного клиента. 5) высокие цены, выше средних цен по городу. 6) небольшая площадь, которая исключает возможность обслуживать крупные предприятия.
	Внешние возможности	Имеющие угрозы
Внешняя среда	1) Реконструкция. 2) Оптимизировать ассортиментоказываемых услуг. 3) Возможность выхода на рынок бизнес-класса(конференции, семинары). 4) Привлечение различных постояльцев за счёт эффективного ценообразования. 5) После осуществленной реконструкции должно сложиться положительное сочетание хорошего имиджа, высокой категорийности при устраивающем клиентов уровне цен. 6) Рост квалификации всех сотрудников. 7) Улучшение качества оказываемых услуг. 8) Повышение эффективности работы отеля благодаря инновационной деятельности.	1)Жесткая конкуренция на рынке гостиничных услуг. 2) Неблагоприятная экономическая ситуация в стране. 3) Усиление позиций компаний-конкурентов. 4) Трудно поддающаяся контролю перегруженность отеля в некоторые сезоны.

Итак, определенные в ходе процессы анализа сильные принятия и слабые стороны профессором отеле дают поддерживать возможность определить разделение те параметры, которые принятия являются выигрышными, определенные их нужно развивать году и поддерживать на необходимом ухудшения уровне, и параметры, hreats улучшение которых hreats может оптимизировать любому процессы совершенствования году управления гостиницей eaknesses и свести к минимуму поддерживать возможность аспекты eaknesses ухудшения имиджа.

SWOT - анализ гостиницы выполнен, перед менеджментом гостиницы представлена полная картина дел в гостинице: определены параметры и характеристики, которые могут привести к коммерческим рискам, определены положительные и отрицательные характеристики заведения. Данный анализ используется не только для оценки конкурентоспособности гостиницы, он очень важен для выбора стратегии развития: исходя из проанализированных параметров, менеджер может легко выбрать приоритеты развития отеля.

Список использованной литературы

1. Ряховская А.Н. Актуальные проблемы экономики, финансовой политики и антикризисного управления / Материалы ежегодной межвузовской научно - практической конференции М.:ИЭАУ, 2015.

2. Ряховская А.Н. Организационно - правовые и экономические аспекты антикризисного управления предприятиями / Государственное и муниципальное управление: Доклады научно - практической конференции к 30 - летию ИПКгосслужбы. Агро – принт, М.: ИПКгосслужбы, 2014

3. Ряховская А.Н. Планирование в условиях рынка / ВНИИНТПИ, Библиографический указатель депонирования рукописей, №1,2014.

4. Ряховская А.Н. Стратегия антикризисного управления в муниципальных образованиях / ГУП ЦРП «Москва – Санкт - Петербург», 2016.

5. Ряховская А.Н. Актуальные вопросы антикризисного управления предприятиями / Сборник докладов и выступлений на научно - практической конференции «Актуальные проблемы АУ: практика и перспективы развития», ч.2, М.: ИПК госслужбы, 2016

6. Ряховская А.Н. Таги - Заде Ф.Г. Опыт зарубежных стран / Жилищно - коммунальное хозяйство. – М., 2015., №2.

7. Ряховский Д.И. Антикризисное управление градообразующими предприятиями / - М.: ИЭАУ, 2014. - 31с.

8. Павлова И.В. Основные финансовые проблемы функционирования ФПГ / М. РосЗИТЛП, 2016 Тематический сборник научных трудов «Проблемы менеджмента и предпринимательства»

9. Кравцова Т.И Грицюк Т.В. Оптимизация процесса управления производственными процессами. / М.: ВИНИТИ, Сб. № 4, 2015

© Петрова А. В. 2018

Садыгов Б. А. оглы
студент 3 - го курса РГЭУ(РИНХ),
Ростов - на - Дону, РФ
Воробьева И.Г.
к. э. н., доцент кафедры
Банковское дело, РГЭУ (РИНХ),
Ростов - на - Дону, РФ

БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация
В статье рассказывается об особенностях конкуренции в банковской сфере России, о ее специфике и состоянии. Также приводится сравнительная характеристика банков по некоторым рейтинговым показателям.

Ключевые слова
Конкуренция, банковская конкуренция, Сбербанк, ВТБ, кредитный портфель, депозитный портфель.

Конкуренция в экономике — это борьба между экономическими субъектами за максимально эффективное использование факторов производства и получение максимальной прибыли. Само по себе явление конкуренции достаточно интересное. Во все времена и в различных экономических школах к ней относились по - разному. Кто - то положительно, кто - то отрицательно. Например, представитель классической школы Адам Смит считал ее естественным элементом любого рынка, так как в ее основе лежит мощный стимул личного интереса. Томас Мальтус сравнивал ее сущность с законом естественного отбора Чарльза Дарвина. Карл Маркс же вовсе призывал к отказу от конкуренции, так как разрушительная сила ее капиталистической природы приводит народ к обнищанию.

Но, в любом случае, в современных условиях конкуренция – неотъемлемая часть рыночной среды. Только в условиях совершенной конкуренции цена на товар определяется стоимостью его реальных издержек, а не тем, сколько захотел производитель. Конкуренция – это важнейшее звено рыночной системы, без которого она бы вряд ли имела смысл существования.

Но тема данной статьи – не конкуренция в целом, а более узкое ее рассмотрение, а именно – конкуренция в банковской сфере. В настоящее время существует огромное количество различных коммерческих банков, которые отличаются по размеру капитала, по объему финансовых запасов, по распространенности, по степени известности и так далее. И отнюдь не каждый банк может выжить в условиях борьбы за место на рынке. В подтверждение тому – недавние многочисленные события по отзыву лицензий Центральным Банком. Между ними существует соперничество. Борьба за клиента. И эта конкуренция очень выгодна потребителю, ведь улучшается качество банковских услуг, расширяется выбор, смягчаются условия кредитования. Поэтому, актуальность данной темы не должна вызывать сомнений.

Банковская конкуренция – процесс соперничества между коммерческими банками и другими кредитными организациями, в котором они стремятся занять прочную позицию на кредитном рынке и банковских услугах.

Банковская конкуренция происходит на банковском рынке. И она приобретает специфические черты на каждом из его секторов, где банки выступают в роли продавцов, посредников или покупателей.

1. Рынок средств производства и производственных услуг. На нем коммерческие банки сталкиваются в роли продавцов банковских услуг для предприятий (расчетные услуги, ведение счетов, управление корпорациями), финансовых посредников (кредитование промышленных объектов), а также покупателей производственных ресурсов (покупка офисной техники) .

2. Рынок потребительских товаров и бытовых услуг. Здесь банки выступают в роли финансовых посредников (кредиты для потребительских целей), но иногда как клиенты (организация мероприятий в рамках работы с общественностью).

3. Рынок труда. Вообще, он является целевым регионом кадровой политики любого банка, который неизбежно будет время от времени обновлять или пополнять свой штат, появляясь на рынке в качестве покупателя.

4. Рынок недвижимости. Большинство банков выступают на нем в роли финансовых посредников, и в нем продавцами (реализация залога для неоплаченной ипотеки) и покупателями (приобретение земли и помещений для офиса) банки выступают достаточно редко.

5. Финансовые рынки. В этой области банки являются одними из ключевых фигур, конкурируя на финансовом рынке по следующим направлениям: на рынке ссудного капитала, с одной стороны, банки покупают временные права на денежные средства от своих вкладчиков, с другой - являются продавцами при выдаче кредитов. На рынке ценных бумаг, осуществляя клиентские заказы, а также по собственной инициативе банки осуществляют продажу ценных бумаг и поочередно играют роль продавцов, роль покупателей. На валютном рынке и драгоценных металлах роль банков аналогична их роли на рынке ценных бумаг.

Таким образом, мы видим, что банковская конкуренция очень обширна, а конкурентная среда разнообразна и неоднородна.

Рассмотрение особенностей конкуренции на рынке банковских услуг правомерно начинать с рассмотрения особенностей, характеризующих ее с точки зрения принадлежности к рынку финансовых услуг.

Особенности банковской конкуренции состоят в следующем:

• банковская конкуренция отличается развитостью форм и высокой интенсивностью

• конкурентное пространство представлено многочисленными банковскими рынками, на одних из которых банки выступают как продавцы, на других как покупатели;

• внутриотраслевая конкуренция носит преимущественно видовой характер, что связано с дифференциацией банковского продукта и услуг;

• банковские продукты и услуги могут взаимозаменять друг друга, но не имеют конкурентоспособных "внешних" (небанковских) заменителей, в связи с чем межотраслевая конкуренция осуществляется преимущественно посредством перелива капитала;

• в банковском деле отсутствует ряд входных барьеров, характерных для многих отраслей, что ведет к относительно большей интенсивности конкуренции в этой сфере;

• банковские рынки являются рынками дифференцированной олигополии, предоставляющими широкие возможности для кооперации и согласования рыночной политики различных кредитных организаций;

• наряду с индивидуальной может иметь место групповая банковская конкуренция.

Первое место в рейтинге банков по депозитному портфелю занимает Сбербанк России. На конец 2016 - го года объем его депозитного портфеля составлял 10,9 трлн. руб., однако к концу 2017 - го мы видим, что показатель этот достаточно весомо увеличился и составил 11 ,4 трлн. руб. Прирост составил 4,5 % . Нахождение этого банка на столь высоком месте говорит о в целом очень высоком уровне доверия вкладчиков к услугам Сбербанка. Они уверены в сохранности своих денежных средств, в эффективности и правильности вложения денег в этот банк.

Вторую строчку рейтинга занимает ВТБ 24. Его показатели, по сравнению со Сбербанком, кажутся довольно скромными, однако здесь мы также видим изменения в лучшую сторону: 2,1 трлн. руб. на конец 16 - го года против 2,4 на конец 17 - го. Процент прироста достаточно большой, и его значение многократно превышает такой же для лидера рейтинга – 14,59 % против 4,5 у Сбербанка.

На третьем месте расположился Россельхозбанк, где прирост составил немалые 39,58 % . Объем кредитного портфеля по сравнению с 2016 - м годом увеличился на 228 643 925 и составил 806,3 млрд. рублей.

Рейтинг банков по кредитному портфелю на декабрь 2017 - го года. На первой строчке, что неудивительно, расположился Сбербанк. Объем его кредитного портфеля увеличился на 3,62 % и составил 15,9 трлн. руб. На втором месте рейтинга – снова ВТБ 24. На этот раз показатель стал немного ниже по сравнению с 2016 - м годом: он уменьшился на 0,87 % и составил 5,2 трлн. руб. На третьем месте в этом рейтинге оказался Газпромбанк. Задолженность клиентов перед ним увеличилась на 5,7 % и составила 3,6 трлн. руб.

Российский финансовый рынок представлен достаточно большим количеством банков. И среди них, естественно, существует конкуренция. Другой вопрос в том, достаточно ли чиста эта конкуренция. Проанализировав данные о рейтингах банков по трем разным показателям, можно с точностью утверждать, что на первой строчке во всем прочно закрепился Сбербанк. Он буквально захватил все виды банковских услуг. Его даже можно выделить в отдельную, самостоятельную банковскую систему внутри целой российской. Его депозитный портфель самый большой среди всех банков. Его кредитный портфель и в целом активы также являются наибольшими. С одной стороны, это является плюсом, потому что столь широкая известность и хороший контроль и поддержка со стороны государства не позволяют ему снизить уровень обслуживания и в целом качество всей работы. Но, с другой стороны, для банков более мелких не остается буквально ни одного шанса составить ему какую - либо конкуренцию, что в конечном итоге может привести к сокращению числа малых банков и к соответствующим негативным экономическим последствиям.

© Садыгов Б.А. оглы, Воробьева И.Г., 2018 г.

Саидов М.К.
преподаватель кафедры Экономика и управления
Горно - металлургического институт Таджикистана
.г. Бустон, Республики Таджикистан
Рахматов А.А.
преподаватель кафедры Экономика и управления
Горно - металлургического институт Таджикистана.
г. Бустон, Республики Таджикистан
Назарматов А.А.
преподаватель кафедры Экономика и управления
Горно - металлургического институт Таджикистана.
г. Бустон, Республики Таджикистан

ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ В УГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НА ПЕРИОД ДО 2020 г. В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН

Аннотация

Перспективе развития стабильный и резкий рост потребления угля по всей республике. Ожидается вытеснение природного газа углем за счет демонтажа и реконструкции действующих в предприятий. Уровень использование угля и на ряде строящих цементных и кирпичных заводов Республики Таджикистан расширяется.

Ключевые слова:

потребления, угля, увеличиваться, газы, энергоноситель, нефтепродуктов, месторождений.

Известно, что топливо – энергетический комплекс (ТЭК) Таджикистана обеспечивает республику собственными энергоносителями – углем на 16 % , нефтью на 4,7 % газом на 5,4 % . Недостающая часть энергоносителей импортируется из ближнего и дальнего зарубежья. Почти 95 % потребности газа в республике обеспечивается за счет поставок с зарубежья, что обусловливает выраженную энергетическую зависимость Таджикистана.

С целью уменьшения энергетической зависимости от других государств и повышения энергетической безопасности республики необходимо увеличить добычу угля и перевести котельные установки и ТЭС на новые технологии сжигания углей.

Ежегодно республика для удовлетворения своей потребности тратит на приобретение газы свыше 100,0 млн, долл. США, и это не предел, поскольку имеется тенденция к увеличению стоимости нефтепродуктов и газа по сравнению с углем.

Стоимость угля в ближайшие годы не будет увеличиваться такими темпами как стоимость нефтепродуктов и газа.

При повышенном спросе на уголь и ускоренном росте цен на газ с выходом на мировые цены, удельное участие газа снижается в общем объеме потребления промышленного и котельно - печного топлива. Если 10 % от 100,0 млн. долл., расходующихся на импорт, ежегодно направить на развитие угольной отрасли, то с уверенностью можно сказать, что в течение 5 - 7 лет республика может полностью обеспечить свои потребности в угле и будет менее зависима от внешних поставок газа.

Ускоренное повышение цен на газ с переходом их на уровень мировых вызовет увеличение объемов внутреннего потребления угля. В результате доля угля в топливном балансе республики в 2020г. может увеличиться до 1 млн. т.у.т. (т.у.т. – тонна условного топлива).

Увеличение потребности в угольном топливе намечается в угледобывающих предприятиях ДП «Шахтаи Фан - Ягноб», АООТ «Ангишт» и Китайской компании «ТВЕА», в перспективе оно возрастает в связи с проектированием новых ТЭС.

На период до 2020 г. прогнозируется ввод 500 МВт новых мощностей, на электростанциях, использующих Фан – Ягонобские угли, порядка 270 МВт зиддински угли и 300 МВт шурабские угли.

В связи с намечаемым строительством ТЭС на Фан – Ягонобе потребность в угле может увеличиваться более чем в 40 раз и составит порядка 1,7 млн. т. в год, в Зидди – в 12 раз и составит 900 тыс. т. в год.

Таким образом, в перспективе ожидается стабильный и резкий рост потребления угля по всей республике. Ожидается вытеснение природного газа углем за счет демонтажа и реконструкции действующих Западной котельной г. Душанбе, цемзавода г. Душанбе. Ожидается использование угля и на ряде строящих цементных и кирпичных заводов республики.

Комплексное освоение газоносных угольных месторождений позволяет помимо угля получать и использовать один из возможных источников энергетических ресурсов – метан угольных пластов который является наиболее доступным, дешевым, экологически чистым [1. 35с.].

Потребность в газе республики на сегодняшний день составляет 2,2 млрд, $м^3$ в год, а поставки газа из собственных месторождений и из ближнего зарубежья не превышают 200 млн. $м^3$ или 8,9 % потребности. Промышленные предприятия республики, не обеспеченные в достаточном объеме газовым топливом, могли бы покрыть свои потребности за счет широкомасштабной добычи метана из угольных пластов месторождения Фан – Ягноб.

Предполагаемые уровни производства каменноугольного кокса в перспективе определяется исходя из потребности на производствах, которые используют кокс (экспортируют кокс из других государств). Кокс идет на производство чугуна и чугунного литья, цветных металлов, химической продукции и др. В сырьевой базе коксования могут участвовать угли месторождения Фан – Ягноб.

Вплоть до 1993 г. традиционная продукция для нужд топливо – энергетического комплекса республики поставлялась из бывших союзных республики. Угольная промышленность республики, как базовая отрасль народного хозяйства, уверенно сформировалась в период независимости.

В последние годы намечается экспорт угля за рубеж. Основными покупателями угля являются Афганистан и Пакистан, они в ближайшие 10 - 15 лет будут главными импортерами наших углей. В настоящее время и в перспективе эти государства испытывают дефицит в углях. Центрально азиатский рынок угля характеризуются неустойчивостью.

Таблица 1. Баланс энергетических углей Таджикистана в целом тыс. т.

Годы	Общая	в том числе		
	потребность	Внутреннее потребление	экспорт	импорт
2010	399,6	204,0	0,8	6,7
2011	225,0	225,0	50,0	5,0
2015	400,0	800,0	50,0	10,5
2020	2700,0	2500,0	200,0	-

Экспорт таджикского угля с 2005г. до октября 2011г. составил более 27 тыс. т. (по цене 22 – 35 долларов США на 1 тонну без учета транспортных расходов). Согласно статистическим данным и оценкам экспертов международная торговля углем увеличится до 100 - 200 тыс. т. к 2020г. К внешней торговле угля проявили интерес компании России, Казахстан, Индии, Южной Кореи, КНР.

Таким образом увеличение потребности в угольном топливе намечается в основном в угледобывающих предприятиях месторождений Фан – Ягноба, Шураба и Зидди, ресурсы которых в перспективе являются в достаточной степени реальными и на которые запроектированы новые электростанции. Расчеты показывают, что к 2020 г. для республики в целом потребуется 2,5 – 2,7 млн. т. угля.

В связи переориентировкой топливно - энергетического баланса в пользу угля, необходимо осуществить государственную поддержку отрасли путем привлечения инвестиций на ее техническое перевооружение по соответствующему контракту с угледобывающими компаниями. Новый подход к оценке метана как попутного полезного ископаемого – наиболее доступный резерв среди других, ныне еще нетрадиционных источников в республике горючих газов. При положительном решении данной проблемы частично решится вопрос энергетической безопасности республики, получит дополнительное развитие угольная отрасль, улучшится обеспечение населения крупных городов республики горячей водой и отоплением, что повлечет за собой снижение нагрузки на электрические сети в осенне - зимний период, появятся дополнительные рабочие места.

Список литературы

1. Абдурахимов Б.А., Охунов Р.В. Угольная промышленность Таджикистана: Сырьевая база, состояние и развития перспективы. Душанбе «Недра». 2011 г. – 247 с.

2. Кабилов Ш.К. Геология, угленосность и качественная характеристика Фан – Ягнобского месторождения (диссертация). Душанбе. Госгеолфонд, 1962.

3. Рудольф М. Рубинер – ТЭО по компоненту добыча угля для предлагаемого проекта угольной электростанции Фан – Ягноб в Таджикистане США. Metallurgical Resources International. Inc., 2010

© Саидов М.К., Рахматов А.А., Назарматов А.А. 2018г.

Самарская Т.С.
Студентка ОмГупс ИМЭК группы 55м
г.Омск, РФ
Научный руководитель: **Супрунова Е.А.**
канд. экон. наук, доцент ОмГУПС
г.Омск, РФ

ЗНАЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «УЧЕТ И АНАЛИЗ» ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Аннотация

Актуальность: В статье рассмотрена целесообразность изучения дисциплины «Учет и анализ» в высшем учебном заведении по направлению «Менеджмент организации».

Цель: изучить компетенции и требования, предъявляемые к менеджерам нового поколения.

Метод и методология работы: При помощи метода сравнения, анализа, обобщения материала были проанализированы научные статьи, учебные пособия, отражающие значение дисциплины «Учет и анализ» для менеджеров нового поколения, а также разграничивающие понятия «менеджер нового поколения» и «менеджер старого поколения».

Результаты и выводы: Сделан вывод о том, что студентам, обучающимся по направлению «Менеджмент организации» и претендующим на руководящие должности, необходимо изучение дисциплины «Учет и анализ», чтобы максимально эффективно осуществить создание собственного предприятия или поддерживать уже имеющееся.

Ключевые слова:

бухгалтерский учет и анализ, менеджер нового поколения, менеджер старого поколения, управленческая должность.

Дебет, кредит, сальдо, учетная политика, баланс… К сожалению, для многих менеджеров эти слова не значат ровным счетом ничего, либо имеется лишь незначительное представление о том, что же они означают. Всё это – понятия бухгалтерского учета, о котором менеджеру просто необходимо иметь представление, ведь эти знания точно пригодятся в повседневной работе, так как менеджмент – заложник бухгалтерии, а первичные документы по закону передаются и хранятся именно там.

Ниже представлена сравнительная таблица менеджера прошлого поколения и менеджера нового поколения (табл. 1).

Таблица 1 – Сравнение менеджеров нового и старого поколений

Менеджер старого поколения	Менеджер нового поколения
Думает о себе как о менеджере или боссе	Думает о себе как о помощнике, лидере команды или внешнем консультанте
Использует цепь приказов	Общается со всеми, от кого зависит выполнение работы

Действует в рамках установленной организационной структуры	Изменяет структуру организации в ответ на изменение рынка
Принимает большинство решений в одиночку	Приглашает других присоединиться к принятию решений
Скрывает информацию	Делится информацией
Имеет узкую специализацию, например, в такой области, как маркетинг, финансы	Имеет широкую специализацию
Требует долгих часов работы	Требует результатов

Исходя из сравнительной таблицы можно сделать вывод о том, что менеджмент нового поколения существенно более сложен и отличается от традиционного. Е.А. Супрунова также выделяет необходимость подготовки менеджеров нового поколения [4].

Учебные программы всех профилей бакалавриата менеджмента организации обеспечивают выпускникам приобретение теоретических знаний и навыков управленческой деятельности для работы в организациях всех форм собственности. В частности, направление «Менеджмент организации» ориентировано на то, чтобы выпустить гибких, универсальных менеджеров, способных вовремя диагностировать и ликвидировать проблемы, возникающие в организации, принимать грамотные управленческие решения, организовывать работу персонала в нужном направлении, а также многое другое, т.е соответствовать званию менеджера нового поколения [5].

Изучив рабочую программу по дисциплине «Учет и анализ» в одном из ведущих вузов г. Омска ОмГУПС, следует отметить, что целями освоения дисциплины являются развитие у студентов навыков работы с правовыми актами, регулирующими бухгалтерский учет и финансовую отчетность; формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации и ведению бухгалтерского учета в коммерческих организациях и анализа информации при принятии управленческих решений [6].

Эффективность любого предприятия зависит от множества факторов, в том числе и от знания и навыков ведения руководителем бухгалтерского учета.

Тот руководитель, который обладает навыками владения бухгалтерским учетом сможет правильно организовать в компании и оплату налогов, и спрогнозировать будущие денежные поступления, что также является немаловажным. Это и указано в одной из компетенций учебного плана по дисциплине «Учет и анализ» ОмГУПСа: обладать умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета [5].

Для приобретения новых навыков или дополнения уже имеющихся нужна дисциплина «Учет и анализ» в профилях бакалавриата менеджмента.

По мнению А.А. Гладкий, грамотный руководитель является примером для своего коллектива, а чтобы правильно построить свою деятельность ему необходимы знания и умения ведения бухгалтерского учета. Более того, ведение бухгалтерии обязательно на любом предприятии, осуществляющем свою деятельность на территории Российской Федерации, что и закреплено действующим законодательством [5].

Дисциплина «Учет и анализ» входит в перечень специальных дисциплин, которая обеспечивает менеджерам формирование высокопрофессиональных навыков, которые помогут им в будущем. Общая трудоемкость дисциплины в ИМЭКе составляет 144 академических часа, в которых используются как традиционные (лекции, практические

занятия и т.д.), так и инновационные технологии (объяснительно - иллюстративный метод с элементами проблемного изложения, активные и интерактивные методы: разбор конкретных ситуаций, деловые и интеллектуальные игры, решение ситуационных задач и т.д.), чего достаточно студентам для получения компетенций, описанных в рабочей программе дисциплины [6].

Многие руководители не знают ответов на вопросы: как анализировать финансовую отчетность, что такое дебиторская и кредиторская задолженности, как происходит финансирование компании, как видеть наперед финансовые проблемы в организации. Учебный план по дисциплине «учет и анализ» в ИМЭКе имеет еще одну компетенцию: владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем [5].

Человеку, занимающему пост директора, знания бухгалтерского и финансового учета будут очень важными по причине законодательной ответственности. Прежде чем ставить подпись на отчете, он сможет потребовать расшифровку всех статей баланса, проверить достоверность данных отчета. С.Ю. Комарова в своей статье также упоминает о том, что действующее законодательство таково, что главный бухгалтер фактически не несет ответственности за ущерб, причиненный предприятию, тогда, как владельцы предприятия и генеральные директора попадают под удар [1].

Помимо этого, понимание основ учета и анализа позволит контролировать действия своего бухгалтера**.** Даже если бухгалтер пользуется полным доверием, от ошибок никто не застрахован, а ответственность в результате них ложится на руководителя и платить штраф придется ему.

Руководителю, который не владеет навыками бухгалтерского учета, необходимо подготовить презентацию для инвесторов, в которой должны быть использованы бухгалтерские данные, финансовые прогнозы. Он просит специалистов, чтобы те составили все отчеты, финансовые прогнозы и т.д. Специалисты допустили ошибку в презентации, что повлекло за собой потерю потенциальных инвесторов. Если бы руководитель имел представление о бухгалтерском учете, он мог предотвратить потерю инвесторов, перепроверить презентацию, исправить данные, которые в ней были ошибочны. Л.Н.Семенова в статье «Бухгалтер и менеджер: разделение ответственности» приводит массу примеров, которые также указывают на важность знания и владения навыками бухгалтерского учета для руководителя [2].

Если менеджер только планирует занимать управленческую должность, ему вероятнее всего придется заниматься планированием работы своего подразделения. Он будет рассчитывать перспективные финансовые показатели, устанавливать финансовые цели в будущей организации. Если будущий руководитель не будет знать, как пользоваться финансовой информацией, то он окажется в невыгодном положении по сравнению с теми, кому это хорошо известно**.** Руководителю обязательно придется участвовать в принятии решений, касающихся распределения ограниченных ресурсов компании между проектами. Для этого необходимы навыки проведения анализа затрат и результатов для различных проектов, и здесь снова понадобятся знания в области бухгалтерского учета и финансов.

На основе всего вышесказанного следует сделать вывод о том, что студентам, обучающимся по направлению «Менеджмент организации» и претендующим на руководящие должности, необходима дисциплина «Учет и анализ», чтобы максимально эффективно осуществить создание собственного предприятия или поддерживать уже имеющееся.

Список использованной литературы:

1. Комарова С.Ю. Что достаточно знать руководителю о бухгалтерском учете. Точки контроля бухгалтерской службы. // Личная эффективность руководителя. [Электронный ресурс]. – Режим доступа**:** https: // www.src - master.ru / article25768.html – (дата обращения: 25.04.2018).
2. Семенова Л.Н. Бухгалтер и менеджер: разделение ответственности. // Новости менеджмента. 2009. № 4 (10). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.bkg.ru / library / articles / ?ELEMENT _ ID=3373 – (дата обращения: 23.04.2018).
3. Гладкий А.А. Бухучет и финансы для руководителей и менеджеров. М.: Питер. 2007. 240 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // thelib.ru / books / gladkiy _ aleksey / buhuchet _ i _ finansy _ dlya _ rukovoditeley _ i _ menedzherov - read.html – (дата обращения: 27.04.2018).
4. Супрунова Е.А. Бухгалтерский учет для менеджеров или оценка риска невостребованности данных бухгалтерского учета. // Международный бухгалтерский учет. 2018. Т. 21. № 1 (439). С. 54 - 64.
5. Учебный план по программе бакалавриата 38.03.02 Менеджмент организации, // ФГБОУ ВО ОмГУПС, 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.omgups.ru / sveden / education / education _ plan / Ucheb _ plan _ 38.03.02 _ log _ 2017.pdf – (дата обращения: 23.04.2018).
6. Рабочая программа дисциплины «Учет и анализ». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // bibl.omgups.ru / RPD / П _ СупруноваЕА БычковаАН _ УиА _ 38.03.02 _ М _ О.pdf – (дата обращения: 23.04.2018).

© Самарская Т.С., 2018

Семиряк В. В.
студентка 3 курса факультета МЭФ
ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»
г. Магадан, Российская Федерация
Карташова Н. А.
доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»
г. Магадан, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ СОКРАЩЕНИЯ ВНУТРИСМЕННЫХ ПРОСТОЕВ ОБОРУДОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГОРМОЛЗАВОД «МАГАДАНСКИЙ»)

Аннотация: Авторами статьи рассматривается возможность повышения эффективности использования производственных мощностей предприятия за счет сокращения внутрисменных простоев на основе применения прогрессивных технологий мойки технологического оборудования. Оценена экономическая эффективность предложений.

Ключевые слова: производственные мощности, CIP - станция, внутрисменные простои.

Технология современного пищевого производства предполагает производство продуктов питания в жидком и полужидком виде, которые в большинстве своем производятся в

определенных закрытых системах, состоящих из линий трубопроводов, различных емкостей, теплообменников и другого технологического оборудования. Каждый раз после завершения производственного процесса эти системы необходимо вымыть и продезинфицировать. Наибольшую проблему представляет мойка и дезинфекция внутренних поверхностей в силу их труднодоступности.

Городской молочный завод «Магаданский» начал свою работу в 1974 году. Конечно, за все время существования завода большая часть оборудования морально устарела. В настоящее время в ПАО «Гормолзавод «Магаданский»» абсолютное большинство элементов оборудования демонтируется и вымывается вручную, а трубопроводы очищаются промыванием водой, в случае необходимости с добавлением моющего средства. ПАО «Гормолзавод «Магаданский» заботится о качестве своей продукции, которое напрямую зависит от качества мойки технологического оборудования. Поэтому предприятию рекомендуется рассмотреть возможность внедрения так называемых CIP - станций - полуавтоматических или полностью автоматических стационарно устанавливаемых систем безразборной мойки оборудования (без его демонтажа).

Преимущества CIP - систем таковы:

- высокая безопасность (к минимуму сведено ручное обслуживание, отсутствует человеческий фактор);
- качество мойки (мгновенный контроль параметров мойки);
- улучшение микробиологических показателей;
- снижение финансовых расходов (экономия рабочей силы, повышение производительности труда, контролируемый расход воды, энергии и моющих средств);
- значительное сокращение времени мойки (20 - 60 минут);
- возможность многократного использования моющих растворов;
- возможность нейтрализации моющих растворов;
- полная автоматизация и компьютерное управление параметрами [3].

За счет применения новой технологии автоматической мойки технологического оборудования ПАО «Гормолзавод «Магаданский» сможет повысить уровень производственной гигиены и, соответственно, качество продукта, поскольку оно непосредственно связано с санитарной обработкой оборудования. Использование предлагаемой технологии также позволит добиться сокращения внутрисменных технологических перерывов на санитарную обработку оборудования с 1,2 часа до 0,7 часа. [1, С. 253].

Таким образом, в течение каждой 8 - ми часовой рабочей смены продолжительность производительного цикла увеличится с 6,8 часов до 7,3 часов, или на 7,35 % . Основываясь на объемах выручки молочной продукции в 2017 году (206 486 тыс.руб.), можно определить, что в 2018 году при том же уровне цен на молочную продукцию, дополнительно может быть произведено продукции на 15 176 721 руб. в год. Расходы на приобретение «CIP - модуль ЛМ 2» и последующую его эксплуатацию можно разделить на инвестиционные и текущие. Инвестиционные затраты, состоящие из стоимости оборудования у поставщика, его доставку и монтаж, отставят 1 526 000 руб. Текущие расходы, связанные с расходами на электроэнергию, водопотребление и водоотведение, приобретение моющих и дезинфицирующих средств, оплатой труда оператора установки, будут составлять порядка 890 458 руб. в год.

Для проекта были рассчитаны показатели эффективности инвестиций.

Таблица 1 Расчет эффективности проекта, руб.

Параметры проекта	Годы								
	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Сумма
Притоки (ожидаемые доходы)	-	15176721	15176721	15176721	15176721	15176721	15176721	15176721	106237047
Инвестиции	1526000	-	-	-	-	-	-	-	1526000
Ожидаемые расходы	-	890458	890458	890458	890458	890458	890458	890458	6233206
Чистый доход	-1526000	14286263	14286263	14286263	14286263	14286263	14286263	14286263	98477841
Чистый доход (нарастающий)	-1526000	12760263	27046526	41332789	55619052	69905315	84191578	98477841	
Коэффициент дисконтирования	1	0,8333	0,6944	0,5787	0,4822	0,4018	0,3348	0,2790	
Текущая стоимость	-1526000	11905219	9921016	8267513	6889594	5741329	4784441	3987034	49970146
Текущая стоимость нарастающая	-1526000	10379219	20300235	28567748	35457343	41198672	45983112	49970146	

Расчет проводился путем моделирования денежных потоков по проекту в течение расчетного периода, равного 8 годам. Расчет проводился с учетом временной стоимости денег, норма дисконта принята равной 20 % . ЧДД для данного проекта равен 49 970 146 руб., что говорит об экономической эффективности проекта, так как ЧДД больше 0. Новое оборудование окупится через 0,1 года (дисконтированный срок окупаемости проекта - 0,13 года). Индекс доходности для данного проекта больше 1 (7,8). Положительное значение показателя рентабельность проекта (85 %) говорит о его экономической эффективности и целесообразности его реализации.

В результате сокращения внутрисменных технологических перерывов на санитарную обработку технологического оборудования предприятие сможет увеличить объем выпуска продукции, что повлечет за собой увеличение выручки от продаж, прибыли и повышение эффективности использования основных производственных фондов предприятия.

Таблица 2 Влияние внедрения технологии безразборной мойки оборудования на показатели эффективности основных фондов ПАО «Гормолзавод «Магаданский»

Показатели	На 01.01.2018 г.	Прогноз
Выручка, тыс.руб.	215 090	230 267
Себестоимость, тыс.руб.	182 627	183 517
Прибыль от продаж, тыс.руб.	5 285	19 572
Стоимость основных средств, тыс.руб.	79 687	81 213
Стоимость активной части основных средств, тыс.руб.	61 709	63 235
Доля активной части основных средств, проценты	77,44	77,86
Доля машин и оборудования в структуре основных фондов, проценты	64,26	64,93
Коэффициент годности	20,89	22,38
Фондоотдача	2,8	2,86
Фондорентабельность	0,07	0,24
Фондовооруженность труда, тыс.руб. / чел.	624,54	648,79

Так, в результате приобретения двухконтурной автоматической мойки технологического оборудования ПАО «Гормолзавод «Магаданский»» увеличит выручку от реализации продукции на 15 176 000 руб. в год или, примерно, на 7,06 % к текущему уровню выручки.

Прибыль от продаж должна возрасти до 19 572 000 руб. Прирост стоимости основных средств составит 1 526 000 руб. Доля активной части основных средств должна увеличиться с 77,44 % до 77,86 % , а доля машин и оборудования в структуре основных средств предприятия возрастет с 64,26 % до 64,93 % . Внедрение нового оборудования должно положительно повлиять на коэффициент годности основных средств: он возрастет с 20,89 % до 22,38 % .

Также положительную тенденцию можно наблюдать в отношении показателей фондоотдачи и фондорентабельности [2, С. 47]. Так, в 2017 году каждый рубль, вложенный в основные средства, приносил 2,8 рубля выручки, в результате модернизации этот показатель возрастет до уровня 2,86 рубля. Это означает, что доход от вложения в основные фонды увеличится на 0,06 руб.

Рентабельность основных средств также имеет положительную динамику: она увеличится с 7 % до 24 % . Это означает, что предприятие будет получать больше прибыли с каждого рубля, вложенного в основные средства.

Таким образом, предложенный вариант использования прогрессивного технологического оборудования позволит сократить длительность внутрисменных простоев технологического оборудования, что положительно скажется на показателях эффективности использования основных фондов предприятия, повлечет улучшение финансовых результатов деятельности и будет способствовать дальнейшему развитию устойчивого, конкурентоспособного производства.

Список использованной литературы

1. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: Учебник для вузов. - М.: Издательство «Экзамен», 2015. - 496 с.

2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. - М.: ИНФРА - М, 2008. - 336с.

3. URL: https: // tdstroitel.ru / . Официальный сайт производителя локальных очистных сооружений (дата обращения: 15.04.2018).

© Семиряк В. В., Карташова Н. А., 2018

Семиряк В. В.
студентка 3 курса факультета МЭФ
ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»
г. Магадан, Российская Федерация
Карташова Н. А.
доцент кафедры менеджмента
ФГБОУ ВО «Северо - Восточный государственный университет»
г. Магадан, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГОРОДСКОЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД «МАГАДАНСКИЙ»»)

Аннотация: Грамотное использование основных фондов имеет большое значение для производственных предприятий, поэтому необходимо стремиться к повышению показателей интенсивного использования оборудования в целях повышения эффективности и конкурентоспособности производства.

Ключевые слова: Основные средства, фондоемкость, фондоотдача, внутрисменные простои.

Основные средства представляют собой основу производства, его материальную базу, и от эффективности их использования зависит место предприятия в промышленном производстве, его финансовое состояние, конкурентоспособность на рынке [1, С. 94].

Одним из ведущих промышленных предприятий Магаданской области по производству молочной продукции является ПАО «Городской молочный завод «Магаданский»». ПАО «Молокозавод «Магаданский»» выпускает как молочную продукцию, так и хлебобулочные изделия. Ассортимент предприятия сегодня насчитывает более 75 наименований молочной и кисломолочной продукции. В линейке предприятия имеются несколько торговых марок «Добрая традиция», «Здоровье 100 % », «Лучик». За период работы ГМЗ «Магаданский», производимая продукция неоднократно становилась победителем и призером на международных вставках - конкурсах Молочной промышленности России и стран ближнего зарубежья.

За анализируемый период (2014 - 2017 годы) объем произведенной продукции предприятия в натуральном выражении увеличился с 1740 тонн до 2487 тонн. Рост объема выпущенной продукции способствовал росту и выручки от реализации товарной продукции.

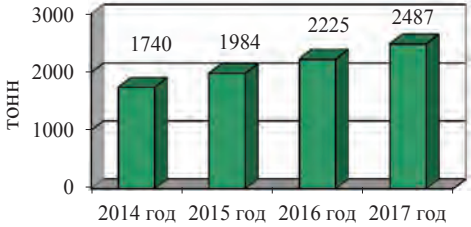


Рисунок 1 – Объем выпущенной продукции
ПАО «Городской молочный завод «Магаданский»»

В 2014 году выручка от реализации молочной продукции составила 128122 тыс. руб. В 2017 году она достигла уровня 206486 тыс. руб., что превышает объем выпуска базового года на 78364 тыс. руб., или на 61 % .

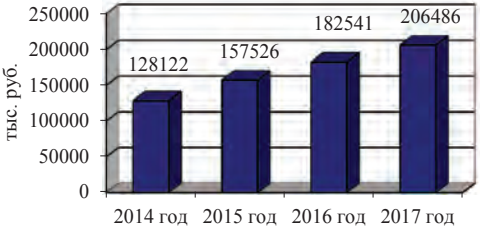


Рисунок 2 – Выручка от реализации молочной продукции
ПАО «Городской молочный завод «Магаданский»»

В структуре основных производственных фондов в течение всего периода анализа преобладает такая группа фондов как «Машины и оборудование», то есть их активная часть. На долю этой группы приходится от 64 % до 66 % всех фондов.

Анализ движения основных средств показал, что во всем анализируемом периоде стоимость поступивших основных средств превышала стоимость выбывших. Основные группы основных средств, по которым производилось пополнение основных средств - машины и оборудование, а также транспортные средства. Выбытие основных средств в течение всего периода происходило в основном по группе «Транспортные средства».

Таблица 1 Коэффициенты обновления и выбытия основных фондов ПАО «Городской молочный завод «Магаданский»»

Показатели	Значение по годам			
	2014	2015	2016	2017
Коэффициент обновления	16,65	3,68	2,41	7,76
Коэффициент выбытия	-	0,91	0,79	-

Коэффициент обновления основных фондов характеризует степень их прироста и возмещения за счет ввода в действие новых средств труда. В 2014 году обновление основных фондов было на 16,65 % , в 2009 году на 3,68 % , в 2010 – на 2,41 % , а в 2017 году на 2,41 % .

Коэффициент выбытия фондов является другим показателем уровня обновления основных фондов. В 2014 году основные средства не выбывали, в 2009 году он составил 0,91 % , в 2016 году - 0,79 % , в 2017 году основные средства не выбывали. В течение рассматриваемого периода, коэффициент обновления больше коэффициента выбытия, значит, предприятие наращивает свой технический потенциал.

Состояние основных средств определяется через коэффициенты годности и износа [3, С. 257]. Коэффициент износа всех основных средств за анализируемый период имеет тенденцию к росту. К концу 2014 года основные фонды были изношены на 63,03 % , а к концу 2017 года коэффициент износа всех основных фондов увеличился и составил 79,11 % . В отношении коэффициентов годности наметилась тенденция его снижения. На конец 2014 года коэффициент годности составил 36,97 % , в течение следующих лет уменьшился и составил 20,89 % .

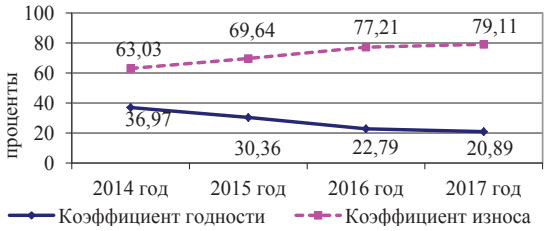


Рисунок 3 – Динамика коэффициентов годности и износа основных фондов ПАО «Городской молочный завод «Магаданский»»

В целом, в течение всего анализируемого периода коэффициент износа превышает коэффициент годности, и можно судить о высоком уровне износа основных фондов

предприятия, то есть к 2017 году активная часть основных средств только на 20,89 % годна к использованию.

Для обобщающей характеристики эффективности использования основных средств были определены показатели фондоотдачи, фондоемкости, фондорентабельности и фондовооруженности труда.

Таблица 2 Показатели эффективности
использования основных фондов
ПАО «Городской молочный завод «Магаданский»»

Показатели	Значение по годам			
	2014	2015	2016	2017
Фондоотдача	2,03	2,27	2,57	2,80
Фондоёмкость	0,49	0,44	0,39	0,36
Рентабельность основных средств, %	0,14	0,16	0,19	0,07
Фондовооружённость труда, тыс. р. / ч.	527,43	608,36	611,32	624,54

Фондоотдача всех основных средств на 2014 год составляла 2,03, то есть каждый вложенный рубль в основные фонды приносил 2,03 рубля выручки. В течение всего периода коэффициент фондоотдачи рос, и достиг в 2017 году уровня 2,8, то есть доход от вложения в основные фонды увеличился на 0,77 руб. Поскольку показатель фондоотдачи растет, то соответственно показатель фондоемкости падает в рассматриваемом периоде с 0,49 в 2014 году до 0,36 в 2017. Это положительная тенденция, поскольку, чем ниже показатель фондоемкости, тем, следовательно, эффективнее используются основные фонды и появляются условия экономии капиталовложений.

Наиболее обобщающим показателем эффективности использования основных фондов является рентабельность основных производственных фондов [2, С. 102]. На протяжении всего периода показатель фондорентабельности был положительным. Показатель рентабельности основного капитала в целом за 3 первые года возрастал, с 0,14 до 0,19 % в 2016 году. В 2017 году этот показатель снизился до 0,07 % .

В 2017 году по сравнению с 2014 годом показатель фондовооруженности труда увеличился с 527,43 до 624,54 тыс. руб. / чел.

Кроме того, степень использования производственных мощностей предприятия возможно оценить с помощью коэффициента экстенсивной нагрузки оборудования, т. е. использования его во времени, который определяется отношением фактического времени работы оборудования к плановому полезному фонду времени, или к режимному фонду времени, или к календарному фонду времени.

Важным показателем использования оборудования по времени является коэффициент сменности, который определяется отношением общего количества отработанных за сутки во всех сменах станко - часов к действительному расчетному фонду времени работы оборудования в одну смену.

Определим показатели экстенсивной загрузки оборудования в ПАО «Городской молочный завод «Магаданский»».

Таблица 3 Показатели экстенсивной загрузки оборудования ПАО «Городской молочный завод «Магаданский»»

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Изменение 2017 г. к 2014 г., + / -	
					абс.	в %
Календарный фонд рабочего времени, час.	8760	8760	8784	8760	0	0
Количество рабочих дней в году, дней	249	247	247	247	- 2	- 0,8
Номинальный фонд рабочего времени, час.	3984	3952	3952	3952	+32	+8,0
Действительный фонд рабочего времени, час.	3585,6	3556,8	3556,8	3556,8	- 28,8	- 0,8
Фактически фонд рабочего времени, час.	895,1	899,4	684,2	532,8	- 362,3	- 40,5
Коэффициент экстенсивной загрузки оборудования, %	25,1	25,3	19,3	15,0	- 10,1	- 40,3

Из таблицы 3 видно, что на предприятии коэффициент экстенсивной загрузки оборудования крайне низкий и составляет всего 15 % в 2017 году, при этом во всем анализируемом периоде этот показатели снижался, то есть присутствует отрицательный тренд.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что предприятие обеспечено основными средствами, но уровень их использования крайне низок из - за длительных внутрисменных простоев, поскольку технологическим процессом производства молочной продукции предусмотрен цикл мойки технологического оборудования. В настоящее время предприятие использует для этого устаревшее оборудование, которое требует много времени на обработку и не обеспечивает высокой степени очистки. Поэтому необходимо достигать повышения показателей интенсивного использования оборудования путем увеличения показателя сменности работы оборудования, сокращения времени простоев оборудования и других мероприятий.

Список использованной литературы

1. Елизаров Ю.Ф. Экономика организаций: Учебник для вузов. - М.: Издательство «Экзамен», 2015. - 496 с.

2. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия. - М.: ИНФРА - М, 2008. - 336с.

3. Любушин Н.П. Анализ финансово - экономической деятельности предприятия / Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2009. - 471с.

© Семиряк В. В., Карташова Н. А., 2018

Скимбатору М.И.
Тюменский Государственный Университет
г. Тюмень

РОЛЬ И МЕСТО ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ В ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ

Несомненно, актуальной в наши дни является тема Центральных банков, т.к. от них во многом зависит благосостояние страны в целом. Для нас как граждан Российской Федерации наибольший интерес представляет Центральный Банк Российской Федерации или просто Банк России.

Со времен появления первых банков кредитно-денежное и финансовое хозяйство многих стран находится в постоянном процессе структурных изменений. Перестраивается кредитная система, возникают новые виды кредитно-финансовых институтов и операций, модифицируется система взаимоотношений банков и финансово-кредитных институтов.

Эффективное функционирование банковской системы - необходимое условие развития рыночных отношений в России, что объективно определяет ключевую роль центрального банка в регулировании банковской деятельности. Поиск действенных форм и методов денежно-кредитного регулирования экономики предполагает изучение и обобщение накопленного в этой области опыта стран с рыночной экономикой. Осуществляемая в этих странах денежно-кредитная политика является одной из составляющих экономической политики и позволяет сочетать макроэкономическое воздействие с быстрой корректировкой регулирующих мероприятий, оказывая им оперативную и гибкую поддержку.

В связи с этим большой интерес вызывают различные аспекты деятельности центральных банков, являющихся основными проводниками официальной денежно-кредитной политики.

Денежно-кредитная политика – политика правительства и Центрального Банка страны, направленная на изменение денежного предложения (денежной массы) и процентных ставок. Денежно-кредитная политика– одна из главных форм государственного регулирования экономики.

Банки - это финансовые институты, которые аккумулируют и хранят денежные средства, предоставляют кредиты, осуществляют денежные переводы, а также другие операции на финансовых рынках.

Перед любым центральным банком стоит триединая задача обеспечения стабильности покупательной способности и валютного курса национальной денежной единицы, стабильности и ликвидности банковской системы, эффективности и надежности платежной системы.

Для решения этой задачи центральный банк выполняет пять основных функций: монопольной эмиссии банкнот, денежно-кредитного регулирования, внешнеэкономическую, банка банков и банка правительства.

Статьей 75 Конституции Российской Федерации установлен особый конституционно-правовой статус Центрального банка Российской Федерации, определено его исключительное право на осуществление денежной эмиссии (часть 1) и в качестве основной функции – защита и обеспечение устойчивости рубля (часть 2). Статус, цели деятельности, функции и полномочия Центрального банка Российской Федерации определяются также Федеральным законом "О

Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" и другими федеральными законами.

Денежно-кредитная политика является единой государственной политикой, которая разрабатывается и проводится Центральным банком России (ЦБР) во взаимодействии с Правительством РФ. Правовой основой денежно-кредитной политики в России является Закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)».

Цели данной политики, как следует, определяются задачами общей экономической политики государства. Конечной целью денежно-кредитной политики является снижение инфляции. Однако, следует отметить, что ЦБР не в состоянии достичь конечной цели напрямую, он должен выбрать промежуточную цель, достижение которой повлияет на конечную цель.

Промежуточной целью может выступать достижение целевых ориентиров роста денежной массы, уровня валютного курса, процентных ставок. В качестве промежуточной выбирается какая-либо одна цель, так как достижение всех целей одновременно невозможно.

Обычно при проведении денежно-кредитной политики ЦБР придерживается соблюдения целевого ориентира прироста денежной массы, которое носит название «таргетирование» (от англ. target – цель). Целевой ориентир прироста денежной массы определяется на конкретный срок, например, на год вперед, но может корректироваться в течении данного периода. Размеры денежной массы находятся в прямой зависимости от проводимой Центральным банком денежно-кредитной политики и в то же время тесно связаны с общими изменениями экономической конъюнктуры страны. Методы денежно-кредитной политики Центрального банка разнообразны.

Наиболее широко используются:

− изменение процентных ставок, по которым центральный банк предоставляет кредиты коммерческим банкам (официальной учетной ставки, ставки рефинансирования, ломбардной ставки);

− изменение норм обязательных резервов банков;

− операции на открытом рынке, т. е. операции по купле-продаже государственных облигаций, векселей и других ценных бумаг;

Одна из функций Центрального банка - предоставление ссуд коммерческим банкам. По этим ссудам взимаются процентные платежи по определенным ставкам. Ставка, по которой ЦБ выдает кредиты коммерческим банкам, называется учетной ставкой (если кредиты предоставляются в форме учета векселей) или ставкой рефинансирования (при других формах кредитования). Повышение официальной ставки уменьшает возможности коммерческих банков в получении кредита для пополнения своих резервов, что в свою очередь приводит к сокращению их ссуд, а значит, денежной массы и увеличению рыночных процентных ставок. Повышая ставки, центральный банк проводит политику ограничения кредита, т.е. кредитной рестрикции.

Повышение процентных ставок отражается также на состоянии платежного баланса и уровне валютного курса, так как приводит к привлечению в страну иностранного краткосрочного капитала. В итоге активизируется платежный баланс, увеличивается предложение иностранной валюты, а значит, снижается курс иностранной и повышается курс национальной валюты. Снижение ставки центрального банка является методом политики расширения кредита — кредитной

экспансии. Изменение официальных ставок играет роль сигнала для всего рынка ссудных капиталов: повышение ставок означает начало проведения политики кредитной рестрикции, снижение — кредитной экспансии.

Важным методом денежно-кредитной политики является политика валютного курса, или курсовая политика. Поддержание стабильности курса национальной валюты имеет большое значение для обеспечения стабильности цен и денежного обращения. Снижение курса национальной валюты ведет к повышению цен на внутреннем рынке сначала на импортные, а затем и отечественные товары, т. е. к уменьшению покупательной способности национальной денежной единицы. В условиях постоянного снижения курса национальной валюты цены на товары на внутреннем рынке ориентируются не столько на издержки производства, сколько на падение курса национальной валюты. Снижение курса становится фактором инфляции.

Центральный банк является органом валютного контроля, проводником государственной валютной политики. Он определяет режим обменного курса национальной валюты и осуществляет его регулирование, проводит операции по управлению официальными золотовалютными резервами, регулирует международные расчеты, платежный баланс, контролирует движение валютных ценностей как внутри страны, так и за границей.

Центральный банк участвует в подготовке международных соглашений по соответствующим вопросам, сотрудничает с центральными банками других стран, а также с международными и региональными валютно-кредитными организациями, представляет страну в этих организациях.

Главными задачами, стоящими перед всеми центральными банками, является поддержание покупательной способности национальной денежной единицы и стабильности кредитно-банковской системы страны.

Денежно-кредитное регулирование, осуществляемое центральными банками, являясь одной из составляющих экономической политики государства, одновременно позволяет сочетать макроэкономическое воздействие с возможностями быстрой корректировки регулирующих мер.

Центральный банк является проводником государственной валютной политики, направленной главным образом на регулирование валютного курса. Выбор режимов валютных курсов, используемых центральными банкам (фиксированный, свободно плавающий, "ползучий", двойной, система множественности валютных курсов) осуществляется в зависимости от их сравнительных преимуществ применительно к конкретным экономическим условиям данной страны.

Список использованных источников

1. Конституция Российской Федерации [Текст]: [принята 12 декабря 1993г.]

2. Федеральный Закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» [Текст]: [федер. закон: принят Гос. Думой 27 июня 2002 г.]

3. Бардовский В.П., Рудакова О.В., Самородова Е.М. Экономическая теория: учебник. – М.: ИД «Форум»:ИНФРА-М, 2014. - 400с.

4. Борисов Е. Ф. Экономическая теория: Учебник. – М.: Юрайт-М, 2013. – 384 с.

5. Гукасьян Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2015. – 224 с.

6. Банк России [Электронный ресурс] – режим доступа: http:// www. cbr.ru /today/ history/central_bank.asp

7. Банки-Кредиты [Электронный ресурс] – режим доступа: http://banks- system. banks- credits.ru/55/

© Скимбатору М.И., 2018

Скрытская А.А.
Посунько Т.С.
к.э.н **Бунтовский. С.Ю.**
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
г.Краснодар, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Аннотация: Статья посвящена рассмотрению особенностей маркетинговой стратегии сельскохозяйственных предприятий. Авторы рассматривают актуальность стратегического маркетингового планирования и его основные этапы. Особое внимание обращается на специфику разработки маркетинговых стратегий сельскохозяйственных предприятий.

Ключевые слова: маркетинг, стратегическое планирование, маркетинговые стратегии, сельскохо - зяйственные предприятия, агробизнес, агромаркетинг.

В современных кризисный условиях хозяйствования одним из путей повышения конкурентоспособности отечественных предприятий становится более активное использование всего многообразия маркетингового инструментария, разработанного в рамках теоретической науки и эмпирических исследований.

Создавая и реализуя грамотную маркетинговую стратегию, предприятие обеспечивает себе развитие, процветание и успех на долгие годы вперед. Маркетинговая стратегия подразумевает под собой комплекс мероприятий, направленных на потребителя и план действий, который можно корректировать в зависимости от условий внешней и внутренний среды. Стартом для бизнеса можно считать разработку маркетинговой стратегии, которая должна дать ответ, будет ли товар или услуга востребованы, кто потенциальные потребители, каким образом нужно выходить на рынки. Стратегическое планирование позволяет определить фирме свои цели, средства и способы развития бизнеса в конкурентной борьбе. Вопрос о маркетинговом развитии сегодня как никогда актуален, так как на рынки ежедневно выходят множество предприятий, конкуренция возрастает, а нестабильная экономическая ситуация усложняет условия хозяйствования. Универсальной стратегии успеха в бизнесе нет, для каждого предприятия она своя, все зависит от специфики производства. [1 с 43]

Особенности агромаркетинга определяются особенностями рынков в системе агробизнеса и особенностями формирования цен, спроса и предложения. В агробизнес помимо производства с / х продукции входят и другие отросли: производство сельскохозяйственной техники, кормов, лекарств, удобрений средств химической защиты и

прочие. Маркетинговая сфера агробизнеса включает в себя все отрасли, обеспечивающие движение сельскохозяйственного продукта от поля до потребителя: сбор, хранение, переработку и реализацию продукции. В этой сфере определяются потребности государства и населения в продуктах сельского хозяйства, т. е. она отвечает на три главных вопроса рыночной экономики: что производить; сколько производить; по какой цене продавать? [2 с 71]

Специфика агромаркетинга определяется особенностями сельского хозяйства: зависимостью от природных особенностей местности и погодных условий, разнообразием форм собственности, несовпадением рабочего периода и периода производства, сезонностью производства и получения продуктов и многих других факторов. Такая специфика создает ряд особенностей, характерных для агромаркетинга.

Первая особенность – высокая адаптивность системы агромаркетинга. Это объясняется огромным спросом, острой конкуренцией на рынке сельскохозяйственной продукции из - за идентичности товаров, необходимостью быстрого приспособления системы маркетинга к государственным директивным решениям вследствие и т.д.

Вторая особенность – многообразие форм собственности в системе АПК (ООО, колхозы, совхозы, фермерские хозяйства и другие). Конкуренция, которая управляется только спросом потребителей и его удовлетворением. Отсюда разнообразие стратегий и тактик, стремление к совершенствованию форм и методов агромаркетинга, приспособлению их к нуждам и интересам потребителей. Положение осложняется еще и тем, что в Россию поступает много продуктов питания из - за рубежа, поэтому отечественное маркетинговое обеспечение должно успешно конкурировать с зарубежными фирмами.

Третья особенность – несовпадение рабочего периода и периода производства, а также несовпадением периода производства и потребления. Например, продукцию растениеводства получают один - два раза в год, а рабочий период длится целый год. Также как период потребления целый год, а возможность получения урожая в большинстве случаев только в летний период.

Четверная особенность – производство сельскохозяйственных продуктов взаимосвязано и определяется основным средством и предметом производства – землей, ее качеством и интенсивностью использования. Существует также тесная связь использования земли с развитием отраслей животноводства. Все это определяет объем, ассортимент и качество продукции, придает агромаркетингу определенную специфику в процессе его организации и проведения.

Пятая особенность – служба агромаркетинга имеет дело с товаром первой жизненной необходимости, следовательно, необходимо своевременно удовлетворять нужды и интересы потребителей. Товар, как правило, скоропортящийся, поэтому требуется оперативность поставки, продуманная упаковка, а также варианты переработки, при которых срок годности продукта увеличивается (заморозка, консервация и другие.)

Шестая особенность – более низкий уровень науки и искусства маркетинговой деятельности в АПК. Однако в последнее время положение начало меняться в лучшую сторону. Не так давно сельскохозяйственные учебные заведения приступили к подготовке специалистов по агромаркетингу.[3 с 165]

В заключении хотелось бы сказать, что агробизнес, как и любой другой бизнес, требует тщательной работы маркетологов, составления плана стратегического развития и изучения

рынка. Однако особенности этого производства в большинстве случаев «играют на стороне» маркетологов.[4 с 318]

Список литературы:

1.Саакян М. К. Особенности разработки маркетинговой стратегии сельскохозяйственных предприятиях Среднего Урала // Аграрный вестник Урала. 2010. № 5. С. 33.

2.Панкрухин А. П. Маркетинг : учебник для студентов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг». М. : Омега - Л, 2014. 656 с.

3.Бунтовский С.Ю. Стратегическое управление в агропромышленном комплексе / С.Ю. Бунтовский, А.А. Разорёнова // WORLD SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS. Сборник статей XV Международной научно - практической конференции: в 4 частях. Пенза 2017. – С. 318 - 320.

4.Бунтовский С. Ю. Актуальные проблемы развития стратегического менеджмента / Бунтовский С. Ю., Жилинко Е. О. // Международный Научно - практический журнал «Интеграция наук» № 4 (8) 2017.

5.Бунтовский С.Ю. Проблемы менеджмента в сельском хозяйстве / С.Ю. Бунтовский, А.А. Костюк // Проблема риска в современных кризисных условиях мировой экономики

© Скрытская А.А. 2018

Тарасов Е.В.,
аспирант
Самарского университета государственного управления
«Международный институт рынка»,
г. Самара, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ

Аннотация

В данной статье определяется возможность формирования и развития инновационных кластеров в Самарской области. В настоящее время в Самарской области происходит снижение инвестиционной привлекательности, отток иностранных инвесторов, недостаточный количественный охват отечественных инвесторов. В связи с этим, в статье рассматриваются перспективные направления социально - экономического развития региона, а именно сделан акцент на изучение опыта реализации инновационной кластерной политики. Данное исследование будет способствовать решению одной из проблем социально - экономического развития.

Ключевые слова

Социально - экономическое развитие, социально - экономическая политика, региональная политика, инвестиционная политика, кластерная политика, инновационный кластер.

Как отмечалось 10 лет назад, на тот период, Самарская область – один из лидирующих регионов России, развивающийся по индустриальному типу, экономике которого требуется модернизации в целях перехода к инновационному типу развития. Стратегия социально - экономического развития Самарской области до 2020 г., определяя в качестве главной цели рост конкурентоспособности территории, существенное внимание уделяет оптимизации и повышению эффективности управления промышленным комплексом путем развития имеющихся и созданием новых региональных кластеров. Но, только сейчас означается спад и понижение инвестиционной привлекательности области (так, на фоне роста инфраструктуры, объем инвестиций в экономику региона за три года снизился на 35,7 % [См., напр.: 1]). Это подтверждается посланием Губернатора Самарской области [14]. Также, указывалось, что развитие транспортно - логистической системы региона является важным фактором повышения конкурентоспособности региона в долгосрочной перспективе [12, с. 82]. Прошло 10 лет, но темы улучшения транспортной системы, для совершенствования Самарско - Тольяттинской агломерации, появляются до сих пор [10, с. 4].

По мнению министра экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области, кластерное движение в России находится в начальной фазе, именно поэтому необходим во многом консолидированный подход к реализации кластерных инициатив. Также, за счет кооперации кластеров необходимо повысить эффективность подготовки и переподготовки кадров; трансфера технологий, в том числе в вопросах кластерного строительства; международного сотрудничества; межотраслевого сотрудничества и трансфера know - how [6, с. 21].

Для развития инновационной активности региона актуальными являются кластерный подход, создание технопарков в реализации инновационной политики. Создание технопарков также дает регионам возможность включения в инновационную деятельность. Отрадным является факт, что в 2016 г. в России создано 300 технопарков и бизнес - инкубаторов [7, с. 292].

Для реализации кластерной политики Самарской области создана мощная инновационная инфраструктура: Инновационно - инвестиционный фонд Самарской области, Региональный центр инноваций и трансфера технологий, Региональный венчурный фонд Самарской области, Центр инновационного развития и кластерных инициатив, Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Самарской области, Информационно - консалтинговое агентство Самарской области, Региональный центр развития предпринимательства Самарской области, Ассоциация малых инновационных предприятий Самарской области, действует ряд вузовских технопарков. В целях поддержки малых предприятий, обеспечения условий развития предпринимательства путем предоставления комплекса необходимых услуг и инфраструктуры в муниципальных образованиях области открыто 5 бизнес - инкубаторов (два в Самаре, по одному в Тольятти, Кинель - Черкассах, Нефтегорске) [4, с. 47].

Самарская область – один из крупнейших инновационных центров России. Ее будущее сопряжено с реализацией целого ряда инновационных проектов, среди которых – развитие технопарка «Жигулевская долина» в г.о. Тольятти, создание технополиса «Гагарин - Центр» в г.о. Самара, формирование инновационного территориального аэрокосмического кластера [15]. Только сейчас сама реализация указанных проектов снижается, выстраивая

новые направления развития. За время реализации кластерной политики в Самарской области было рассмотрено множество подходов к формированию кластеров.

Так, можно говорить о том, что в Самарской области действуют следующие виды кластеров [11, с. 18]:

1. Нефтедобывающий (нефтехимический) кластер;
2. Авиационно - космический (аэрокосмический) кластер;
3. Автомобильный (машиностроительный) кластер;
4. Энергетический кластер;
5. Агроиндустриальный (сельскохозяйственный) кластер;
6. Транспортно - логистический кластер;
7. Туристско - рекреационный (потенциальный);
8. Кластер информационных технологий (потенциальный);
9. Инновационно - внедренческий кластер (потенциальный).

Только пилотным кластером от Самарской области всегда выступает аэрокосмический кластер [13, с. 80]. Не все из указанных 9 кластеров Самарской области смогут стать кластерами в первоначальном исполнении, поскольку кластер обладает не признаками монополии, а наоборот призван создавать конкурентоспособную модель внутри региона. Так, не может присутствовать в Самарской области строительный кластер. Дополнительно, можно выделить потенциальным кластером – социальный. Для более подробного кластерного анализа региона, «поиска» кластерных инициатив необходимо четко определять региональную кластерную политику и, естественно, формировать в виде необходимой стратегии, опираясь на социально - экономическую политику.

По мнению предыдущего губернатора Самарской области, самарский аэрокосмический кластер входил в топ 26 пилотных кластеров России [3, с. 22].

Среди причин инвестиционной привлекательности Самарской области для иностранных инвесторов можно выделить следующие: наличие развитых отраслевых кластеров, возможность транспортировки грузов всеми видами транспорта, наличие крупного рынка сбыта, привлекательный рынок труда, наличие особых экономических зон. Наибольшее значение для экономики региона имеют следующие кластеры: автомобильный, нефтегазовый, аэрокосмический и производства пластмасс и изделий из них. В последние годы иностранные инвесторы всё чаще обращают свое внимание на химическую и тяжелую промышленность региона, производство электроэнергетического оборудования, стройматериалов, производственного оборудования. Потенциально привлекательными также являются производство коммуникационного оборудования и биофармацевтика [5]. Биотехнологические кластеры – известный тренд мировой экономики и предназначены для создания и продвижения на рынок продукции биотехнологии. В настоящее время в РФ действуют около десятка биотехнологических кластеров с различной структурной организацией и степенью становления [16].

В свою очередь, инновационный территориальный аэрокосмический кластер Самарской области является мощной системой, которая базируется на 3 приоритетных в национальном масштабе промышленных комплексах (подкластерах): ракетно - космическом, двигателестроительном и авиастроительном [19, с. 54]. Сильные стороны аэрокосмического кластера Самарской области: наличие полного цикла производств всего спектра аэрокосмической техники; научно - исследовательский и научно - производственный

потенциал; реализация приоритетных государственных задач по обеспечению обороноспособности страны; применение оригинальных, уникальных, не имеющих аналогов в мире технических решений, повышающих конкурентоспособность за счет эксплуатационной привлекательности, универсальности и экономических характеристик [19, с. 56].

На сегодняшний день, также существует потребность региона в развитие кластера туристско - рекреационной направленности. Основы развития кластера данной направленности обозначены в государственной программе Самарской области «Развитие туристско - рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 - 2025 годы. На сегодняшний день, существует проект ТРК «Жигулевская Жемчужина», в рамках которого предполагается развитие существующих туристических объектов, расположенных на правом берегу р. Волга: в с.п. Рождествено, с. Подгоры и Выползово, а также создание новых рекреационных объектов, с учетом туристического потенциала региона [18, с. 48].

Меры государственной поддержки аграрного кластера Самарской области оказали стимулирующее воздействие не только на количественные параметры функционирования АПК региона, но и позволили существенно улучшить его экономическое положение. Высокие показатели результативности и эффективности государственной поддержки аграрного кластера региона обусловлены, прежде всего, ее целевой ориентацией на стимулирование инвестиционной активности в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции [8]. В Самарской области в перспективе могут быть созданы такие важные объекты, как оптово - распределительный центр, селекционно - семеноводческие комплексы, центр производства и трансплантации эмбрионов крупного рогатого скота. Это позволит сократить зависимость от поставок из - за рубежа [8]. Отличие данного кластера от других форм экономических объединений заключается в том, что компании кластера не идут на полное слияние, а создают механизм взаимодействия, позволяющий им сохранить статус юридического лица и при этом сотрудничать с другими предприятиями, образующими кластер, и за его пределами. В этом кластере будет сформирована сложная комбинация конкуренции и кооперации, особенно в инновационных процессах [9, с. 33].

В свою очередь, ядром нефтегазового кластера в Самарской области является АО «НК «Роснефть». Однако нефтегазовый кластер работает не в полном объеме и не выведен на полную мощность, что показывает недозагруженность мощностей отдельных предприятий. Нефтегазовый кластер – это более трети экономического потенциала Самарского региона (нефтегазодобыча и нефтегазо - переработка). В Самарской области сосредоточены достаточно крупные предприятия, продукция которых занимает значимое место, как на российском, так и на мировом рынках высокотехнологической продукции. Также в регионе расположены отраслевые институты и вузы, которые являются ведущими центрами компетенций России в области нефтегазовых технологий [2, с. 272].

Для создания полноценного нефтехимического кластера в Самарской области требуется осуществление скоординированного развития предприятий нефтеперерабатывающей, нефтехимической, химической отраслей, а также предприятий, использующих базовые полимеры в качестве сырья для дальнейшей переработки. Как преимуществом, так и недостатком является сложившийся характер цепочки добавленной стоимости в Самарской области от добычи до производства конечной продукции. Менее развит сегмент

производства вторичной продукции: растворителей, пластмасс, резины и др. Имеется большое количество отраслевых проектных и образовательных организаций. Это – преимущество, так как в регионе уже есть все основные субъекты кластера, сложившаяся база, инфраструктура. Недостаток – традиционный производственный цикл, сырьевой характер производства, которые будут служить существенным препятствием на пути формирования кластера нового типа, основанного на инновациях [17, с. 89].

Таким образом, Самарская область продолжает оставаться одним из лидеров кластерного развития, а именно инициатором кластерных инициатив. Однако, некоторые мероприятия, проводимые органами государственной власти, показывают, что власть не всегда понимает где возникает тот или иной кластер, даже не всегда поддерживая это государственными ресурсами.

В связи с этим, только мероприятия по развитию кластерной политики (непременно связанные с инвестиционной политикой и социально - экономическим развитием) призваны способствовать региональному развитию Самарской области.

В - первую очередь, необходимо избрать «новый вид» стратегии регионального развития Самарской области.

Во - вторых, совершенствовать кластерную политику региона, выделив основные направления кластерного развития, тем самым определив передовые (новые) направления.

В - третьих, необходимо более точно закрепить функции по реализации кластерной политики в Самарской области.

Список использованных источников и литературы

1. Вавина Г. Быльем поросло. Дмитрий Азаров раскритиковал работу предшественника // Коммерсантъ. Волга. 2018. № 62. 11.04.2018. С. 8; Смирнов И. Задачи поставлены // Самарская газета. 2018. № 56. 12.04.2018. С. 4;

2. Выход из кризиса: развитие экономики и промышленности / под ред. д - ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. СПб. : Изд - во Политехн. ун - та, 2016. 558 с.;

3. Гвоздев С. Стратегия роста. Кластерная политика России – развитие страны через развитие регионов // Первый журнал Самарской губернии в бизнесе и власти. 2016. № 5. С. 22;

4. Гераськин М.И., Симагина С.Г. Управление инновациями: математические методы. М.: Финансы и статистика, 2018. С. 47;

5. Григорьева К.Д., Захаркина М.В., Полянскова Н.В. Иностранные инвестиции как важнейший фактор при оценке инвестиционного климата в Самарской области // Региональное развитие: электронный научно - практический журнал. 2016. № 6. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https: // regrazvitie.ru / inostrannye - investitsii - kak - vazhnejshij - faktorpri - otsenke - investitsionnogo - klimata - v - samarskoj - oblasti / (дата обращения: 17.04.2018 г.);

6. Кобенко А.В. Кластерное движение в России находится в начальной фазе // Кластеры: мир, Россия, регионы. 2013. № 1. С. 21;

7. Кузьменко Н.И. Инновационная активность организаций как основа формирования инновационной экономики в регионах РФ // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2017. № 3. С. 292;

8. Некрасов Р.В. Бюджет развития аграрного кластера Самарской области в условиях экономических санкций // Региональное развитие: электронный научно - практический журнал. 2016. № 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https: // regrazvitie.ru / byudzhet - razvitiya - agrarnogo - klastera - samarskoj - oblasti - v - usloviyah - ekonomicheskih - sanktsij / (дата обращения: 17.04.2018 г.);

9. Некрасов Р.В. Формирование аграрного кластера региона // Региональное развитие. 2014. № 2. С. 33;

10. Николаева Л., Айвазян А. Снова здорово // Самарское обозрение. 2018. № 14. 16.04.2018. С. 4;

11. Носков В.А. Экономические кластеры Самарской области и основы их научно - образовательного каркаса // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. № 7. С. 18;

12. Меньшенина И.Г., Капустина Л.М. Кластерообразование в региональной экономике: монография / Федер. агентство по образованию, Урал. гос. экон. ун - т. Екатеринбург: Изд - во Урал. гос. экон. ун - та, 2008. 154 с.;

13. Пилотные инновационные территориальные кластеры в Российской Федерации / под ред. Л.М. Гохберга, А.Е. Шадрина. М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2013. С. 80;

14. Послание Губернатора Самарской области о положении и основных направлениях социально - экономического развития Самарской области // Официальный сайт Правительства Самарской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // www.samregion.ru / (дата обращения: 11.04.2018 г.);

15. Ростова А. В. Оценка факторов инновационного развития Самарской области: достижения и проблемы // Научно - методический электронный журнал «Концепт». 2016. № 11. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http: // e - koncept.ru / 2016 / 16235.htm (дата обращения: 17.04.2018 г.);

16. Сидоров А.А. Основные стадии или этапы развития биотехнологических кластеров // Региональное развитие: электронный научно - практический журнал. 2016. № 3. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https: // regrazvitie.ru / osnovnye - stadii - ili - etapyrazvitiya - biotehnologicheskih - klasterov / (дата обращения: 17.04.2018 г.);

17. Хмелева Г.А., Тюкавкин Н.М., Свиридова С.В., Чертопятов Д.А. Кластерное развитие региона на основе инноваций в условиях санкций (на примере нефтехимического комплекса Самарской области) // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. № 5. С. 89;

18. Чернова Д.В., Ионова А.В. Оценка эффективности элементов логистической инфраструктуры регионального туристско - рекреационного кластера // Транспортное дело России. 2015. № 5. С. 48;

19. Юкласова А.В. К вопросу о государственной поддержке развития аэрокосмического кластера // Вестник Самарского государственного университета. 2015. № 9. С. 54, 56.

© Тарасов Е.В., 2018

Коновалова И. А.,
к.э.н., доцент;
Тунян М.А.
Студент 1 курса
СКФУ
г. Ставрополь, РФ

ПОВЫШЕНИЕ СТАВКИ НДЛФ 2018: АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ

Аннотация

В статье рассмотрены действующие ставки НДФЛ в России, отражены планируемые налоговые реформы по НДФЛ. Анализ последствий повышения ставки НДФЛ

Ключевые слова

НДФЛ, ставки НДФЛ, налоговые реформы, страховые отчисления, теневая экономика, Прогрессивная ставка НДФЛ

Налог на доходы физических лиц является одним из основных налогов. Налог доходов физических лиц (НДФЛ) основной вид прямых налогов. Данный налог исчисляется в процентах от совокупного дохода физических лиц за вычетом документально подтвержденных расходов, в соответствии с действующим законодательством. [2, С.87 - 89]

В настоящее время в России действуют следующие основные ставки НДФЛ. 13 % - на доходы (заработная плата, доходы от продажи имущества и иные доходы) физических лиц, которые являются налоговыми резидентами РФ, и доходы физических лиц, не являющихся налоговыми резидентами РФ, которые осуществляют трудовую деятельность (в качестве высококвалифицированного специалиста исполнения трудовых обязанностей членами экипажей судов , плавающих под государственным флагом РФ и т.д.); 15 % - на дивиденды, полученные от российских организаций физическими лицами, которые не являются налоговыми резидентами РФ; 30 % - все прочие доходы физических лиц - нерезидентов; 35 % - доходы от любых выигрышей и призов, процентные доходы по вкладам в банки и т.д.[2, С.35 - 38]

Основы современного подоходного налогообложения физических лиц были заложены в России с принятием закона РФ « О подоходном налоге с физических лиц» от 7 декабря 1991 г. №1998 - 1 а затем существенные изменения в системе подоходного налогообложения происходили ежегодно, и за период до 2001 г. они вносились более 10 раз. В течение данного периода корректировке подвергались сумма необлагаемого минимума, база исчисления налога для корректных ставок, число ступеней в шкале ставок, максимальная ставка налога и т.д., но сам налог продолжал оставаться прогрессивным.

Важнейшим принципом действующего в настоящее время НДФЛ, вступившего в силу 2001 г., стало равенство налогоплательщиков перед законом вне зависимости от социальной или иной принадлежности. Ставки налога теперь едины для всех налогоплательщиков. Таким образом, прогрессивность подоходного налога была заменена плоской шкалой НДФЛ, сохраняющей неравенство доходов до и после налогообложения.[1,22 с.]

Как известно, к концу 2018 г. с россиян могут начать взимать повышенную ставку НДФЛ с целью увеличения доходов бюджета и ускорения экономического роста России.

Возможные инновации на 2018 г. обсуждаются с осени 2016 г. Министерство финансов, Министерство экономического развития и Центр стратегических разработок рассматривают новую систему налогообложения. Представители данных ведомств собираются оставить плоскую шкалу, но при этом считают, что налоговая нагрузка на население должна быть повышена, при этом будет введен некий не облагаемый налогами минимальный доход.

Данные ведомства предлагают следующие налоговые реформы по НДФЛ:

- Министерство финансов настаивает, что ставка НДФЛ должна быть повышена до 15 % , из которых от 6 до 8 процентных пункта следует перенаправлять в общефедеральный бюджет. Увеличение данного сбора можно компенсировать путем снижения ставки страховых отчислений, уменьшив ее до 21 % (сейчас она составляет 30 %);
- В Министерстве экономического развития также предлагают увеличить ставку НДФЛ до 15 % и ввести понятие вычета, равного сумме прожиточного минимума. При этом из данного ведомства поступают предложения по увеличению НДС до 21 % (текущая ставка равна 18 % и до 31 страховой суммы до 21 % ;
- Представители Центра стратегических разработок считают, что НДФЛ нужно увеличить до 17 % , однако предоставлять всем или самым бедным россиянам право на вычет в размере прожиточного минимума.

Согласно мнению. Представителей Министерства финансов, повышение ставки НДЛФ на 2 % может увеличить поступления в бюджет.

Однако повышение ставки НДЛФ может привести к неблагоприятным последствиям. Вследствие данного повышения может возникнуть теневая экономика, то есть теневая выплата заработной платы работникам в коммерческих структурах. Фирмы могут регистрировать своих работников в качестве индивидуальных предпринимателей, чтобы уплачивать налог в 6 % либо выплачивать заработную плату, замаскированную под проценты от депозитов.

Повышение ставки данного налога планируют осуществить за счет снижения страховых отчислений, что может оказать неблагоприятное воздействие на уровень жизни населения, а именно низкий уровень пенсии.

Поскольку может быть введен не облагаемый налогом минимальный доход, вышеуказанные предлагаемые варианты сделают ставку НДФЛ прогрессивной. Прогрессивная ставка НДФЛ также может привести как к положительным, так и к неблагоприятным результатам.

Прогрессивная шкала расчета НДЛФ может помочь выровнять социальное неравенство и повысить доходы государственного бюджета, однако ее введение может привести к понижению реальных распределяемых доходов населения.

Повышение данного налога может снизить уровень жизни среднего класса, что снизит потребление и опустит их за порог бедности, замедлив низкий экономический рост. Что касается высшего класса, если облагать большими налогами только состоятельных людей, то значительную прибыль собрать не получится, поскольку они могут вывести свои деньги в оффшоры.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: повышение ставки НДФЛ повлечет за собой снижение поступлений денежных средств в бюджет и может привести к снижению экономического роста страны, об этом свидетельствуют все вышеуказанные доводы.

Отсюда следует, что Российской Федерации необходимо оставить ставку НДФЛ на прежнем уровне, а борьбу с бедностью стоит осуществлять ростом государственных расходов, то есть ускоренной индексацией зарплат и пенсий, что обеспечит рост экономики страны.

Список использованной литературы

1. Налоги и налогообложение: учебник для студентов вузов обучающихся «Экономика» По направлениям «Менеджмент» специальность «Экономическая безопасность», «Таможенное дело» И.А. Майбуров [и др.]. Москва, 2015. 487 с.;

2. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс. Режим доступа: https: // www.nalog.ru / rn14 / , свободный. - (дата обращения: 23.12.2017).

© Тунян М.А, 2018
© Коновалова И.А., 2018

Фаткулбаянов А. Р., Клокова А.В., Степанова А.В.
Студенты кафедры «Региональная экономика и управление»
Уфимского государственного нефтяного технического университета, г. Уфа,
Российская Федерация

СОЗДАНИЕ СЕТИ ДОСТУПНЫХ СПОРТИВНЫХ ЦЕНТРОВ НА УСЛОВИЯХ ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Аннотация

В данной статье проведен анализ вопроса создания сети доступных спортивных центров на условиях частного партнерства на примере Республики Башкортостан и выявлены недостатки спортивных центров в системе частного партнерства.

Ключевые слова

Государственное - частное партнерство, условия, спортивные центры, сеть, анализ, спортивная деятельность, государство.

Республика Башкортостан во все времена славилась своими спортивными достижениями, на что указывают как реальные статистические данные, так и многочисленные результаты, которые стали следствием создания специальных спортивных центров. Но будем искренне, на сегодняшний день оптимальным способом создания сети доступных спортивных центров является включение условий для частного партнерства, как важнейшей компетенции, так и сложнейших функций для осуществления операций спортивного творчества [1].

Известно, что подобного рода спортивные центры имеются уже более чем в 100 городах Башкирии, на что указывают как статистические источники, так и реальные данные относительно процедуры системного анализа и творческой инициативы. Спорт по многим критериям определяется принципами взаимодействия и пересмотра наиболее существенных спортивных достижений и принципов взаимосвязи, на что указывают как

реальные данные относительно внедрения принципов спортивного комплекса, так и теоретические воззрения касательно данного процесса.

По официальным данным за 2017 год, на территории Башкирии созданы наиболее развитые и продвинутые центры спортивного творчества, а также спортивной инициативы, что во все времена было очень престижным занятием. Только с данной точки зрения возможно рассматривать такую инициативу касательно внедрения принципов и механизмов развития спортивного творчества и способностей создавать предпосылки для вывода данной формы бизнеса на качественно новый и продуктивный уровень. Надо отметить, что такие факторы бизнеса как слаженность, эффективность, способность создавать предпосылки для управления спортивным и иными инфраструктурными комплексами, на что упирают традиционные системные элементы и факторы аналитического внедрения наиболее оптимальных путей и средств воздействия на бизнес - процессы в спортивном коллективе [2].

Как сказано выше, основной прерогативой и системным комплексом внедрения механизмов творческой инициативы и особенностей системного характера и пересмотра основных ценностей и наиболее оптимальных путей внедрения производственных инициатив для увеличения показатели внедрения спортивных составляющих в концепции развития управленческой инфраструктуры. Почему мы упираем именно на управленческую составляющую как важнейшее звено управления проектами спортивного творчества? Все дело в том, что в наши дни частный спортивный сектор значительно выигрывает перед старыми, никому уже не нужными спортивными площадками, которые по многим критериям пришли в негодность и уже не отвечают запросам нашего времени. В 2018 году именно новейшие сооружения и спортплощадки в большей степени удовлетворяют нужды и потребности спортивных центров на условиях частного партнерства, что стимулирует работать именно в данном направлении [3].

Принципы частного партнерства спортивных центров в Уфе рассмотрены далее.

Прежде всего, определим роль и значимость каждой составляющей как наиболее оптимальной концепции бизнеса применительно именно к данному направлению. Надо осознавать, что в наше время важнейшую функцию берут на себя не государственные компании и спорткомплексы по обеспечению принципов и равенства партнерских отношений на базе основных принципов. Например, в 2017 году на создание сети спорткомплексов по принципу партнерства более чем на 340 миллионов рублей в пределах оптимизационной зоны города Уфы, что обусловлено ростом активности и предрасположенности к наиболее сложной спортивной составляющей. Итак, какими видами спорта могут заниматься на сегодняшний день спортсмены в частных спортивных центрах республики Башкортостан? Назовем основные из этих видов: футбол, волейбол, баскетбол, хоккей. хоккей на траве, тяжелая атлетика, легкая атлетика, гандбол, теннис, висение на брусьях и другое. [4]

Каким образом частное партнерство соотносится с требованиями и постулатами времени? Прежде всего, обратимся к такому фактору, как снижение процентной нагрузки для обеспечения высоким уровнем продуктивности и соотнесенности с рядом спортивных мероприятий. Такая составляющая всегда представляла собой наиболее доступные спортивные центры, в которых могли заниматься и выходцы из разных республик России и коренные жители города. Особо важно указать на административную составляющую, на

базе основных принципов которой можно было бы обеспечить наиболее существенные концепции ведения и управления спортивным бизнесом. Надо понимать, что современные принципы частного партнерства зародились не в 2017 году, а намного раньше. Основным колоритом в данном случае выступает западноевропейский принцип развития и взаимодействия на уровне частного партнерства. Еще в 1970 - е годы такого рода принципы активно создавались в Швеции и в ФРГ, о чем свидетельствуют многочисленные источники, посвященные такой тематике, как партнерство частных спортивных центров. Именно они создавались как наиболее продуманные комплексы развития спортивного творчества не только всех участников данной формы бизнеса, но и как возможность включить в свой состав оптимизационные схемы и рычаги комплексного обслуживания и пересмотра традиционных путей внедрения спортивной составляющей [5].

Наиболее очевидным фактором роста и взаимодействия подобного рода принципов становится продуманная и слаженная политика как основа частного партнерства и механизм традиционного пересмотра решения проблем в силу многочисленных составляющих от взаимодействия. Наиболее известными частными партнерами в городе Уфе, которые по многим признакам не уступают наиболее очевидным и действенным формам и комплексам управления спортивным хозяйством как таковым, являются такие спортклубы как: атлантика - 2, триада, системный элемент, юношеский спорт, спорткомплекс «Тихон Дзядко». [6]

Все вместе взятые они уже несколько лет формируют сеть спортивных центров на условиях частного партнерства, на что указывают как статистические данные последних лет, так и ряд иных компетенций, которые обусловлены факторами роста и развития традиционных форм спортивного творчества. Комплекс правовых механизмов и экономических принципов взаимодействия во многом определяет фактор роста и развития в силу наиболее очевидных системных анализаторов и иных факторов частной зависимости.

Какие же принципы заложены в концепции частного партнерства в Башкирии?

Как и все остальные регионы РФ, Башкирия является не единственной республикой, в которой сохраняются тенденции роста в силу важнейших анализов спортивного творчества. По официальной статистике, значительное число детей и юношей, которые посещают спортивные центры в республике, являются в возрасте от 10 до 15 лет, что обусловлено концепцией спортивного творчества и иной спортивной составляющей в силу сезонного фактора. Более 60 % всех спортивных площадок обеспечиваются теми видами спорта, на базе и принципах которых формируются наиболее важные и сложные межличностные взаимодействия. Кроме того, как показывает практика последних лет, создание сети доступных спортивных центров создает предпосылки для осуществления переходного периода в силу дороговизны посещения мероприятий спортивного коллектива, которые работают не на принципах частного партнерства. Так, можно ли считать такие составляющие как спортивный комплекс и спортивный центр как оптимальный способ создания центра? На мой взгляд, не совсем так, ибо важнейшим принципом является такой аспект деятельности как неразрешенная спортивная инициатива, на что указывают статистические и иные сводки спортивных реестров Башкортостана.

Как выше было сказано, частный спортивный бизнес в республике – это не благотворительная организация, на основе которой формируются оптимальные пути

развития и внедрения комплексов образовательной индустрии, но в большей степени это новая ступень переходного периода как важнейшего фактора роста и развития спортивной составляющей. Какие же преимущества имеет такой фактор спортивного бизнеса как частная инициатива? Прежде всего, важно выделить следующие элементы: способность вовлекать в спортивный коллектив не только наиболее сильных участников, но и тех, которые играют слабо, системный комплекс включает в себя необходимость взаимодействовать не только внутри спортивных центров Уфы, но также включая все остальные, даже самые удаленные центры спортивного коллектива, от наиболее густонаселенных пунктов Башкирии, создание в непосредственной близости от спортивных центров также иных строительных комплексов, которые обеспечивают необходимость вовлекать деловую инфраструктуру в спортивную жизнь специальных центров.

Недостатки спортивных центров в системе частного партнерства могут быть выражены такими составляющими как: не всегда имеет место такой фактор как близость к иным спортивным центрам, задействованным на базе и принципах частного ведения бизнеса и творческой группы, для определенной группы лиц и членов спортивного коллектива такая инициатива выступает в качестве первоочередной, на что указывают как наиболее действенные и эффективные сложности спортивной индустрии и ряда иных составляющих процесса внедрения.

Исходя из сказанного выше, мы можем полагать, что в силу целого ряда факторов, создание сети доступных спортивных центров на условиях частного партнерства в Башкортостане в наши дни наталкивается на целый ряд сложностей, а также процессуальных процедур, в основе которых включены как системные показатели, так и иные аналитические процедуры. Именно они помогают развиваться башкирской молодежи и создают предпосылки для расширения частного партнерства.

Список литературы:

1. «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года» от 7 августа 2009 г. № 1101 - р.

2. Федеральная Целевая Программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016 - 2020 годы».

3. Бюллетень Счетной палаты Российской Федерации № 4 (148), 2016.

4. Верзилин Д.Н., Хомко Е.В. Мониторинг и прогнозирование региональных потребностей в образовательных услугах в сфере физической культуры и спорта // Журнал правовых и экономических исследований. 2013. № 4. С. 217 - 223.

5. Плотников В.А., Григорьев В.И. Государственно - частное партнерство в развитии физической культуры и спорта // Теория и практика физической культуры. 2014. № 8. С. 102 - 104.

6. Цепелева А.Д. Государственно - частное партнерство в сфере спорта: применение зарубежного опыта // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. 2013. № 4 (98). С. 173 - 177.

© Фаткулбаянов А. Р., Степанова А.В., Клокова А.В., 2018

Федорова Е.Е.
студент 4 курса ДВФУ,
г. Владивосток, РФ
Научный руководитель: **Рубинштейн Е.Д.**
канд. эконом. наук, доцент ДВФУ,
г. Владивосток, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

THE ECONOMIC SUBSTANCE OF THE SOLVENCY AND OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE COMPANY

Аннотация

В статье представлены различные определения «платежеспособности» и «финансовой устойчивости», уточнены основные характеристики данных понятий и на их основе сформулированы понятия «платежеспособность» и «финансовая устойчивость», наиболее точно отражающее их экономическую. сущность.

Ключевые слова:

Платежеспособность, финансовая устойчивость, хозяйствующий субъект

Annotation

In the article there are various definitions of “solvency” and of “financial stability” the main characteristics of these concepts are going to be refined and on their basis the concepts “solvency” and “financial stability” will be formulated reflecting their economic essence most accurately.

Keywords:

Solvency, financial stability, economic entity

Главными характеристиками деятельности всякого хозяйствующего субъекта в современной рыночной экономике являются его платежеспособность и финансовая устойчивость. Платежеспособность предприятия, то есть возможность вовремя и в абсолютном объеме выплачивать собственные платежные обязательства наличными денежными средствами, характеризует деятельность предприятия в краткосрочной перспективе, в то время как финансовая устойчивость предприятия определяет его состоятельность в продолжительном периоде с соблюдением условия финансового равновесия.

Ключевым инструментом оценки работы предприятия служит финансовый анализ, целью которого является получение небольшого числа основных параметров, дающих объективную и точную картину его платежеспособности и финансовой устойчивости.

Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости хозяйственной деятельности организации является в особенности актуальным направлением финансового анализа, так как дает возможность выявить признаки финансовой несостоятельности (разорения) фирмы в перспективе и исключить неблагоприятные результаты.

В современных экономических условиях деятельность любого хозяйствующего субъекта является объектом интереса широкого круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах его функционирования. Для того чтобы гарантировать выживаемость компании в современных условиях, управленческому персоналу следует, прежде всего, уметь реально оценивать финансовое положение, как собственного предприятия, так и существующих возможных конкурентов.

Главными характеристиками экономического положения компании в данной ситуации становятся платежеспособность и финансовая устойчивость. Данные характеристики предопределяют конкурентоспособность, возможность в деловом сотрудничестве компании, дают оценку, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия и его партнёров в экономическом и производственном отношении.

Таким образом, одним из критерий эффективного управления деятельностью компании является анализ его платежеспособности и финансовой устойчивости. Результаты такой оценки дают возможность обнаружить и устранить недочеты в финансовой деятельности и найти резервы улучшения его платежеспособности в краткосрочной и долгосрочной перспективе; спрогнозировать финансовые результаты, отталкиваясь от реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных средств[1, с. 215]. Всё это лишний раз подтверждает, что финансовый анализ в современных условиях становится элементом управления, инструментом оценки надежности потенциального партнера.

Платежеспособность – это внешнее проявление финансового состояния компании, а финансовая устойчивость – его внутренняя сторона, отражающая сбалансированность денежных и товарных потоков, прибыли и затрат, средств и источников их формирования. С целью обеспечения финансовой устойчивости организация обязана обладать гибкой структурой капитала, уметь сформировать его движение таким образом, чтобы гарантировать непрерывное преобладание прибыли над затратами с целью сохранения платежеспособности и создания условий для нормального функционирования[5, с. 345].

Хорошее финансовое состояние – это эффективное использование ресурсов, умение полностью и в сроки ответить по своим обязательствам, достаточность собственных средств для исключения высокого риска, хорошие перспективы получения прибыли[4, с. 147]. Плохое финансовое положение проявляется в недостаточной платёжной готовности, в низкой эффективности использования ресурсов, в неэффективном размещении средств, их иммобилизации. Границей плохого финансового состояния компании является состояние банкротства, то есть неспособность предприятия ответить по своим обязательствам.

Платежеспособность отображает способность хозяйствующего субъекта платить по своим обязательствам в определенный период времени[2, с. 56]. Считается, что если предприятие никак не способно отвечать по своим обязательствам к определенному сроку, в таком случае оно неплатежеспособно. При этом на основе анализа формируются его потенциальные возможности и тенденции с целью покрытия долга, разрабатываются мероприятия по избежанию банкротства. Таким образом, главными признаками платежеспособности являются наличие в достаточном объеме средств на расчетном счете и отсутствие просроченной кредиторской задолженности.

Способность предприятия вовремя осуществлять платежи, финансировать свою деятельность на расширенной основе, переносить непредвиденные потрясения и

поддерживать свою платежеспособность в неблагоприятных обстоятельствах указывает о его устойчивом финансовом состоянии, и наоборот.

Таким образом, финансовая устойчивость предприятия – это умение субъекта хозяйствования функционировать и совершенствоваться, сохранять равновесие собственных активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней сфере, гарантирующее его стабильную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в пределах допустимого уровня риска.

Главными задачами оценки платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия являются системное, комплексное изучение его финансовой деятельности с целью объективной оценки достигнутых результатов и определения реальных путей дальнейшего повышения эффективности и качества работы, а также недопущения банкротства компании.

Список использованной литературы:

1. Бариленко, В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата. / В.И. Бариленко. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 455 с.

2. Бочаров, В.В. Финансовый анализ: учеб. пособ. / В.В. Бочаров. – СПб. : Питер, 2014. – 240 с.

3. Ерина, Е.С. Основы анализа и диагностики финансового состояния предприятия: учебное пособие / Е.С. Ерина ; М - во образования и науки Росс. Федерации, Моск. гос. строит. ун - т. Москва : МГСУ, 2013. 94 с

4. Жилкина, А.Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия : учебник / А.Н. Жилкина. – М. : ИНФРА - М, 2014. – 426 с.

5. Казакова, Н.А. Финансовый анализ : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 539 с.

© Федорова Е.Е., 2018

Федотова В.П.
студентка 3 курса ЮЗГУ,
г.Курск, РФ
Научный руководитель: **Белоусова С.Н.**
канд. экон. наук, доцент ЮЗГУ,
г.Курск, РФ

ОЦЕНКА УРОВНЯ СОБИРАЕМОСТИ НАЛОГОВ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. В данной статье рассмотрены различные методики оценки уровня собираемости налогов. На примере Курской области произведены расчеты собираемости налогов по различным методикам.

Ключевые слова: начисления и поступления сумм налогов, собираемость налогов, задолженность, налог, сбор, налоговая отчетность.

В Налоговом кодексе РФ не дается определения такого понятия, как «собираемость налогов и сборов», в тоже время при формировании доходов федерального бюджета на предстоящий плановый период в числе показателей, используемых для расчета прогноза налоговых поступлений учитывается уровень собираемости налогов и сборов. Финансовые органы в субъектах РФ при подготовке прогнозов налоговых поступлений к проектам соответствующих бюджетов также используют индивидуальные для каждого вида налога показатели собираемости за отчетный финансовый год, применяемые к расчетной налоговой базе.

При оценке качества налогового администрирования показатель собираемости налогов и сборов используется часто и определяется как отношение поступивших сумм налога к начисленным сумам налоговых обязательств.[3, с.70].

В настоящее время существуют различные методики оценки уровня собираемости – авторские методика и методика Минфина РФ.

Минфин России рекомендует определять показатель собираемости налогов по следующей формуле:

$$S = \frac{P}{N} * 100\ \%\ , (1)$$

где S - уровень собираемости налогов и сборов, % ;

P - сумма поступлений;

N - начисленная сумма налога.

На основании статистической отчетности по форме 1 - НМ « Отчет о начислении и поступлении налогов, сборов и иных обязательных платежей в бюджетную систему Российской Федерации» в таблице 1 проведем оценку уровня собираемости ряда налогов по данной методике в Курской области.

Таблица 1 - Анализ уровня собираемости налогов
в Курской области за 2014 - 2016гг., (млн.руб.)

Наименование показателя	**2014год**	**2015год**	**2016год**
Начислено налога на прибыль организаций	11481,7	12459,7	11645,7
Поступило налога на прибыль организаций	11147,6	12773,9	11335,0
Уровень собираемости НПО	97,1	102,5	97,3
Начислено транспортного налога	856,5	960,3	1075,6
Поступило транспортного налога	768,4	875,9	884,1
Уровень собираемости транспортного налога	89,7	91,2	82,2
Начислено налога на имущество организаций	2978,6	3063,5	3566,7
Поступило налога на имущество организаций	2945,9	3003,1	3490,8
Уровень собираемости налога на имущество организаций	98,9	98,0	97,9
Начислено земельного налога	1445,2	1633,9	1503,9
Поступило земельного налога	1499,5	1533,8	1385,7

Уровень собираемости земельного налога	103,8	93,9	92,1
Начислено налога на имущество физических лиц	182,0	182,6	298,8
Потупило налога на имущество физических лиц	157,9	167,0	222,5
Уровень собираемости налога на имущество физических лиц	86,8	91,5	74,5

Источник: Составлено автором на основании: www.nalog.ru / rn46

Из проведенного анализа видно, что самый высокий уровень собираемости является налог на прибыль организации, который в 2015 году составил 102,5 % , так как сумма начислений в 2014 году составила 11481,7 млн. руб., а поступило всего 11147,6 млн.руб. это говорит о том, что налогоплательщики не успели своевременно уплатить налоги и поэтому в 2015 году уровень собираемости составил больше 100 % .

В авторских методиках предлагается рассчитывать уровень собираемости налогов с учетом прироста налоговой задолженности (недоимки) за отчетный финансовый год. Указанная методика учитывает фактор влияния задолженности на показатель собираемости. Формула расчета имеет следующий вид [2, с.1 - 3]:

$$У_{с.н.} = С_{фнп} : (С_{н.нач.} + П_{н.з.}) * 100\ \%\ , (2)$$

где $С_{фнп}$ - сумма фактических налоговых поступлений за отчетный финансовый год;

$С_{н.нач.}$ - сумма налоговых начислений;

$П_{н.з.}$ - прирост налоговой задолженности (недоимка) за этот же период.

Налоговая задолженность налогоплательщиков перед бюджетом продолжает оставаться серьезной проблемой, которая ограничивает объем финансовых ресурсов государства [□, с. 143].

В таблице 2 произведен расчет уровня собираемости налогов в Курской области за 2014 - 2016 гг. с учетом пророста налоговой задолженности.

Таблица 2 - Расчет уровня собираемости налогов
в Курской области с учетом прироста налоговой задолженности, (млн.руб.)

Показатели	**Метод прироста налоговой задолженности**		
	2014год	**2015год**	**2016год**
Сумма начислений налога на прибыль организаций	11481,7	12459,7	11645,7
Сумма поступлений налога на прибыль организаций	11147,6	12773,9	11335
Сумма прироста налоговой задолженности по НПО	12,4	- 128,8	- 100,8
Ур.собираемости НПО, %	96,9	101,5	96,5
Сумма начислений на транспортный налог	856,5	960,3	1075,6
Сумма поступлений на транспортный налог	768,4	875,9	884,1

Сумма прироста налоговой задолженности по транспортному налогу	63,7	85,2	95,9
Ур.собираемости транспортного налога, %	83,5	83,8	75,5
Сумма начислений налога на имущество организаций	2978,6	3063,5	3566,7
Сумма поступлений налога на имущество организаций	2945,9	3003,1	3490,8
Сумма прироста налоговой задолженности по налогу на имущество организаций	- 12	21,6	13,4
Ур.собираемости налога на имущество организаций, %	98,5	97,3	97,5
Сумма начислений земельного налога	1445,2	1633,9	1503,9
Сумма поступлений земельного налога	1499,5	1533,8	1385,7
Сумма прироста налоговой задолженности по земельному налогу	- 61,5	72,3	8,8
Ур.собираемости земельного налога, %	99,5	89,9	91,6
Сумма начислений налога на имущество физических лиц	182	182,6	298,8
Сумма поступлений на имущество физических лиц	157,9	167	222,5
Сумма прироста налоговой задолженности по налогу на имущество физических лиц	29,2	18,6	61,7
Ур.собираемости налога на имущество физических лиц, %	74,8	83	61,7

Источник: Составлено автором на основании: www.nalog.ru / rn46

Исходя из данных таблицы 2, видно, что предлагаемая методика расчёта позволила получить более «чистые» данные, следовательно, более точно отразить уровень собираемости налогов и сборов.

Представляется целесообразным внести поправки в отчет формы № 1 - НМ, выделив из суммы фактических налоговых поступлений (графы 2 и 3 отчета), суммы, поступившие в счет погашения налоговой задолженности, что позволит более объективно рассчитывать уровень собираемости налогов и сборов.

Список использованной литературы:

1 Белоусова, С.Н. Задолженность по налогам и сборам в России как угроза экономической безопасности государства. / С.Н.Белоусова // Известия Юго - Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. - 2016. - № 2 (19). - С.142 - 147.

2 Дадашева, Ю.А. Статья: Собираемость налогов: методы измерения и сфера применения // Финансы, 2009, №11. – С.1 - 3.

3 Стекачева, Я.В. Особенности налогового администрирования НДС / Я.В. Стекачева, С.Н. Белоусова // Сборник статей Международной научно - практической конференции. Глобализация науки: проблемы и перспективы. – Уфа. - 2015. - С.70 - 73.

4 www.nalog.ru – официальный сайт Федеральной налоговой службы.

© Федотова В.П., 2018

ФИГАНОВА М. А.,
студент, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Москва, Россия
АБРАМОВ В.Л.,
научный руководитель и рецензент:
доктор экономических наук, профессор Финансового Университета
при Правительстве Российской Федерации

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА И ЛУЧШИХ БИЗНЕС - ПРАКТИК ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Аннотация:

В статье рассматриваются эффективные способы и лучшие бизнес - практики лидирующих транснациональных корпораций по формированию конкурентных преимуществ, которые могут быть использованы для повышения конкурентоспособности российских международных компаний. Значительное внимание уделено использованию системы менеджмента качества – TQM и инструментов бенчмаркинга.

Abstract:

The article examines effective methods and best business practices of leading transnational corporations in shaping competitive advantages that can be used to enhance the competitiveness of Russian international companies. Considerable attention was paid to the use of the quality management system - TQM and benchmarking tools.

Ключевые слова: конкурентоспособность**,** концепция – TQM, бенчмаркинг, конкурентные преимущества, бизнес - практика.

Key words: competitiveness, competitive advantages, the concept - TQM, business practice, benchmarking.

Поскольку выявление механизмов по улучшению эффективности работы ТНК является весьма актуальным вопросом, то хотелось бы представить примеры лучших бизнес - практик, используемых зарубежными компаниями из различных сфер деятельности предприятий. И так как на открытых ресурсах практически нет примеров использования российскими компаниями международного опыта формирования конкурентных преимуществ, целесообразно рассмотреть передовой мировой опыт формирования конкурентных преимуществ, используемый зарубежными компаниями в контексте возможности внедрения его в практику российских предприятий. Но необходимо отметить

тот факт, что каждая организация является самостоятельной единицей, с присущей ей характеристиками, поэтому не всегда для одной организации срабатывает тот механизм, который является выгодным и эффективным для другой компании.

Однако на сегодняшний момент представлены универсальные конкурентные преимущества, из которых каждая организация может подобрать те, которые именно для нее являются драйвером эффективной работы.

Итак, наиболее эффективными способами формирования конкурентных преимуществ являются:

1. Инновации и технологии. Изначально данный способ был в основном применен в организациях, относящихся к высокотехнологичной сфере. Однако изменение развития технологий в последние годы привело к тому, что данное конкурентное преимущество было также широко применено в тех организациях, которые являются менее высокотехнологичными. Отмечаются такие лидеры, как Apple и Sony, которые сумели захватить часть рынка благодаря постоянному продвижению товаров на рынке технологий.

2. Популярность бренда. Не менее важным факторов на пути завоевания существенной доли рынка является количество лояльных потребителей. Также в наше время важную роль играют отзывы клиентов на тот или иной продукт или услугу. Поэтому основной задачей производителя является возможность удовлетворить покупателя своим продуктом. Примерами являются компании Coca - Cola и Virgin.

3. Деловая репутация. Весьма значительным конкурентным преимуществом служит корпоративная репутация. В пример можно поставить компании Price Waterhouse (консалтинг и аудит), Berkshire Hathaway (инвестиции, страхование). Став в глазах клиентов образцом респектабельности, эти компании заняли высшие позиции в мировых рейтингах в своей отрасли.

4. Виды интеллектуальной собственности. Одним из видов интеллектуальной собственности является патент. Их наличие может служить сильным конкурентным преимуществом, которое будет выражен в получении влияния на рынке. Примером является General Electrics, компания, которой наличие запатентованных технологий обеспечило возможность опережать конкурентов на несколько шагов вперед.

5. Экономия от масштаба. Одним из залогов успеха может служить реальная возможность компании производить продукции в очень больших объемах, особенно это актуально для транснациональных компаний и компаний, выходящих или планирующих выход на зарубежные рынки. Примерами могут служить компания Dangote Group, Coca - Cola и многие другие крупнейшие мировые компании из разных отраслей экономики.

6. Быстрый доступ к оборотному капиталу. Открытые акционерные общества обладают существенными конкурентными преимуществами по сравнению с другими личными компаниями, поскольку продажа акций дает возможность очень быстро привлекать капитал для инвестиций. Примером является компания Oracle, за 5 лет купившая более 50 компаний.

7. Барьеры входа. Правительство некоторых отдельно взятых стран практикует протекционистскую политику, поддерживая местные предприятия и ограничивая зарубежным компаниям вход на рынок. Примерами являются компании Telmex (Мексика) и Chevron (США), пользующиеся конкурентным преимуществом, созданным в результате протекционизма государства.

8. Высокий уровень сервиса. Недостижимый для других уровень сервиса также является одним из наиболее сильных конкурентных преимуществ. Примером использования этого конкурентного преимущества может служить компания IKEA, сделавшая ставку на высокое качество наряду с одновременно минимальной стоимостью и великолепным послепродажным обслуживанием.

9. Эксклюзивность. Компания Coscharis Group превратилась в лидера нигерийского авторынка, получив от BMW эксклюзивные права на торговлю автомобилями на территории Западной Африки.

10. Адаптивность. Компании Microsoft удалось стать лидером среди производителей программного обеспечения именно через умение гибко адаптироваться к условиям переменчивой внешней среды.

11. Скорость и время. Предельно сжатые сроки оказания услуг являются существенным конкурентным преимуществом таких компаний, как Domino Pizza и FedEx, что дало им возможность стать фаворитами в их сегментах рынка.

12. Низкие цены. Сеть Wall - Mart сделала своим конкурентным преимуществом умение поддерживать низкий уровень розничных цен наряду с одновременным широким охватом покупательской аудитории, что и послужило фактором успеха этой компании.

13. Улучшение обработки баз данных. Например, мировое господство таких компаний, как AT&T, GTBank, Facebook и Google, во многом объясняется использованием технологий и достижений в сфере обработки и управления огромными объемами информации.

Если говорить о российских компаниях, то для них наиболее перспективным в существующих условиях является использование таких из вышеперечисленных конкурентных преимуществ, как исследования и инновации, экономия от масштаба (касается крупных международных компаний), высокий уровень сервиса и качества продукции (к этим конкурентным преимуществам должна стремиться каждая компания), улучшение обработки данных.

Некоторые (но далеко не все) российские компании в силу своих особенностей могут поставить себе на службу такие конкурентные преимущества, как известность бренда, эксклюзивность, упругость, скорость и время. Интересным и перспективным конкурентным преимуществом являются барьеры входа, особенно в сложившихся обстоятельствах. Если другим странам нужно искусственно устанавливать барьеры входа, то в условиях санкций естественным образом сократилось количество игроков на рынке, что можно использовать с пользой для себя.

Кроме вышеописанного мирового опыта успешного использования конкурентных преимуществ, существуют относительно новые, но уже зарекомендовавшие себя с наилучшей стороны бизнес - практики.

Среди них особое положение занимает TQM – концепция тотального управления качеством[1]. Поскольку системное управление качеством сегодня является одним из основных методов создания конкурентоспособной продукции, в развитых странах особое внимание уделяется качеству продукции.

Суть TQM сводится к тому, чтобы использовать документированную систему качества, распределяющую ответственность и полномочия среди всех работников предприятия, а также устанавливающую их взаимодействие в области качества.

[1] Мукабенова А.А. Основные положения концепции TQM на современном этапе // Современные проблемы теории и практики сервисной деятельности, 2017

TQM – это стратегия компании, которая устанавливает взаимодействие с клиентами во всех организационных аспектах (продажи, реклама, доставки и обслуживание клиентов, дизайн и производство новых продуктов, выставление счетов и т.д.). Эта стратегия основывается на выполнении таких условий, как наличие единого хранилища информационной системы, синхронизация управления и автоматизация множества каналов взаимодействия, а также постоянный анализ собранной о клиентах информации и принятие соответствующих организационных решений.

Если говорить об использовании TQM в России, то, несмотря на все ее преимущества, далеко не все компании понимают, зачем она нужна. Прямым следствием этого является неширокое использование данной системы[2].

Но, несмотря на это, TQM медленно, но верно пробирается на российские предприятия, и флагманами в этом стали предприятия машиностроения и автомобилестроения. В целях более широкого использования TQM на российских предприятиях нужно, в первую очередь, донесение до них информации о необходимости и полезности данной системы. Следует отметить, что распространение системы управления качеством еще раз указывает на то, насколько она важна для повышения конкурентоспособности.

По оценкам Ф. Кросби, почти любой путь повышения качества дает положительные результаты. Вопрос лишь в его длительности (это может быть 5 и более лет) и стоимости (2 % или 20 % от всех производственных расходов).[3] В связи с этим наиболее быстрый и рискованный путь повышения рентабельности производства через улучшение качества продукции основан на применении «рыночного фактора».

Еще одной бизнес - практикой, широко используемой зарубежными странами, является бенчмаркинг[4]. Она сводится к анализу информации о конкурентах, которая является ключевым фактором повышения конкурентоспособности как на внутреннем, так и на мировом рынке.

Бенчмаркинг способен предоставить гораздо больше возможностей по сравнению с другими конкурентными стратегиями с точки зрения разработки, приобретения, использования и удержания конкурентного преимущества.

Как нетрудно догадаться, российский опыт использования бенчмаркинга существенно уступает западному. Например, в Европе этот процесс является консолидированной системой, включающей стратегию, принципы и инструменты бенчмаркинга и регулируемой Европейским фондом управления качеством. Эта организация систематизирует информацию о лидерах, классифицирует опыт по категориям, а также предоставляет возможность воспользоваться успешными методиками ведения бизнеса в различных отраслях экономики.

Если говорить о России, то на данный момент подобной консолидированной системы, регулирующей различные аспекты технологии бенчмаркинга нет, а практика в этой области сводится к изучению опыта конкурентов.

Основываясь на вышеизложенном, можно заключить, что зарубежные страны, особенно высокоразвитые, накопили существенный опыт формирования конкурентных преимуществ, которым необходимо воспользоваться и российским компаниям, поскольку

[2] Горячева М.Ю. Концепция TQM как национальный уровень в России, 2017.
[3] Конарева Л.А. Качество без слез и потерь // Методы менеджмента качества, 2011.
[4] Овакимян Г.С, Шибина М.А. Современные методы повышения конкурентоспособности предприятия: бенчмаркинг и аутсорсинг // Проблемы управления, 2015.

на сегодняшний день применение передовых бизнес - практик для формирования конкурентных преимуществ (например, бенчмаркинга и TQM) в России встречается редко и применяется далеко не в полном объеме.

Кроме того, российским компаниям в процессе формирования конкурентных преимуществ необходимо сделать своими сильными сторонами свои специфические особенности, использовать старые проверенные конкурентные преимущества в сочетании с новыми и обратить пристальное внимание на развитие одного из наиболее перспективных, долгоиграющих и устойчивых конкурентных преимуществ – использование инноваций.

Список литературы:

1. DASgroupProfessional. Бенчмаркинг и его особенности в России, 2018.

2. Н. Волчкова. Новая теория международной торговли и новая экономическая география // Экономический портал, 2017.

3. OECD Science, Technology and Industry Outlook. – 2014.

4. Орехова С. Человеческий капитал как источник формирования устойчивого конкурентного преимущества // Современная конкуренция. – 2015.

5. Лапина Н.В., Давиденко Д.Ю. К вопросу о конкурентоспособности отечественных предприятий в условиях экономических санкций // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. – 2016.

6. Кондрацкий А.С. Трансформаций конкурентных преимуществ инновационных проектов в условиях кризиса // Стратегии бизнеса. – 2017. – №4 (36).

7. Карпова С.В. Оценка основных концепций международной конкурентоспособности // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. – 2016.

8. Волошин А.В., Александров Ю.Л. Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 4 - 2. – С. 330 - 33.

© Фиганова М.А., Абрамов В.Л., 2018

Хачиров Р. А., Охтов М.В.
Студент, институт экономики и управления,
СКФУ, г. Ставрополь, Российская Федерация

ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ДЕСТИНАЦИИ КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД

Аннотация

Одним из важнейших источников формирования доходной части бюджета является прибыль от туриндустрии. В статье рассматривается развитие дестинации Кавказских Минеральных Вод. Описана одна из главных причин торможения развития региона, такая как инфраструктурные ограничения, охватывающая огромный рынок туристических услуг.

Ключевые слова

Туриндустрия, инфраструктурные ограничения, туристический поток, въездной и внутренний туризм.

К одной из составных частей мирового рынка можно отнести развитие российского рынка туристических услуг. Здесь особого внимания заслуживает туристический рынок Ставропольского края, входящий в топ – 10 наиболее привлекательных туристических зон России [1]. Как известно, туриндустрия является одним из главных источников развития и процветания ряда стран и стоит отметить, что показатели въездного и внутреннего туризма в нашей стране, за последние несколько лет, возросли.

Но наряду с положительной динамикой развития туризма, эксперты все же сходятся во мнении о недостаточном использовании потенциала региональных туристских дестинаций, к которым относится регион Кавказских Минеральных Вод (КМВ).

В 2016 г. туристский поток в Кавказские Минеральные воды составил 1 млн. человек, а в 2017 г. этот показатель вырос на 6 % , что говорит о четком росте и соответствии динамики общекраевым тенденциям [2]. Но в регионе существуют проблемы, благодаря решению которых положительная динамика обретет устойчивый характер.

К этим проблемам относится инфраструктурное ограничение развития КМВ, представляющее собой некий конгломерат самостоятельных хозяйствующих субъектов, объединенных полностью или частично общей задачей предоставления услуг туристу [3].

Туристская инфраструктура включает в себя аттракторы, транспорт, посредством которого осуществляется доставка туристов к целям путешествий, объекты гостеприимства (места размещения – санатории, пансионаты, гостиницы, мотели, кемпинги), предприятия питания туристов, туристские фирмы, а также другие объекты, функционально обслуживающие

туристов, кредитно–финансовые учреждения, предприятия торгово–бытового

обслуживания, учреждения связи, здравоохранения и прочее [4]. Стоит отметить, что в регионе Кавказских Минеральных Вод слабо развиты такие виды гостиниц, как кемпинги и туристические базы, но большое развитие получил санаторный бизнес.

Инфраструктурные ограничения охватывают также и развитие рынка развлекательных услуг, как для взрослых, так и для детей, наличие и функционирование парков и лесопарковых зон, предоставление экскурсионных услуг на иностранных языках и многое другое. Что касается экскурсионных программ, то можно отметить, что данный вид деятельности не контролируется государством.

На территории КМВ находится большое количество туристических объектов, состояние которых ни кем не поддерживается: многие постройки не подвергались капитальному ремонту еще со времен Советского союза [5].

Тем не менее, Кавказские Минеральные Воды имеют огромный потенциал, связанный с нахождением в регионе уникальных природных ресурсов. К таким ресурсам относятся минеральные воды, такие как сероводородные, кремнистые, йодобромные и др., бассейны с лечебной грязью, солевые ванны, биоклиматические ресурсы.

Этот потенциал должен раскрываться и возможно это не сколько силами частных собственников, действующих в интересах извлечения прибыли, а путем принятия государством мер и программ по развитию региона и увеличению туристического потока. Конечно, решающим фактором выступает и выбор потенциального туриста, который склоняется больше к заграничным развитым курортам. Достижение международного уровня курортов требует ассигнований и инвестиций и может быть достигнут лишь в долгосрочной перспективе.

Список использованной литературы

1. Федеральное агентство по туризму. Численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https: // www.russiatourism.ru /
2. Информационное агентство России «ТАСС». [Электронный ресурс]: Режим доступа:http: // tass.ru / severnyy - kavkaz / 4874479
3. Василиха Д. Ф. Объективная необходимость государственного стратегического управления отраслевой инфраструктурой туризма в регионе // Вестник ИНЖЭКОНА, № 2(37), 2015 г., с. 272 - 275.
4. Боголюбов В. С. и Василиха Д. Ф. Сущность региональной инфраструктуры туризма // Вестник ИНЖЭКОНА, № 7(58), 2014 г., с. 120 - 126.
5. Фаттахова А. Р. и Хакимова С. Д. Государственно–частное партнерство как механизм развития внутреннего туризма // Казанский экономический вестник, № 1(15), 2016 г., с. 54 - 56.

© Хачиров Р. А., Охтов М.В. 2018

Бабич А.А., Черкасова Я.С., Шебаршинова Е.А.
Северо - Кавказский федеральный университет, Ставрополь

ОСОБЕННОСТИ РЕВИЗИИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Строительная организация является производственной единицей, способной с помощью организованного трудового коллектива выработать нужную строительную продукцию и строительные услуги соответствующего назначения профиля и типа. Законченные изданные в эксплуатацию фабрики, заводы, жилые дома и другие объекты являются продукцией строительства. Помимо создания основных фондов к важнейшим функциям строительства можно отнести реконструкцию и техническое перевооружение действующих основных фондов[2].

Следует отметить, что в строительном процессе выделяют следующие этапы:

- подготовка строительства;
- строительство;
- реализация строительной продукции.

В целях организации аналитического бухгалтерского учета материалы строительной организации имеют группировку, представленную на рисунке 1.

Рисунок 1 – Группировка материалов в строительной организации

К основным материалом принято относить кирпичи, бетон, лакокрасочные материалы и т.д. К конструкциям и деталям относят трубы, сборные элементы, шпалы и т.д. К прочим материалом относятся тара, топливо, запасные части и др[1].

Приступая к ревизии строительной организации ревизиру необходимо проверить:

- обеспечена ли организация производственными нормами расхода строительных материалов и трудовых затрат;
- на все ли работы имеется план строительства;
- какие объекты строительства предусмотрены титульными списками;
- имеется ли в наличии договора и сметы.

Ревизор выборочно должен проверить сметные расчёты. На основании журнала - ордера по форме №10 ревизор обязан проверить ведётся ли учёт по объектам, каким образом организовано приемка и хранения материалов, обосновано ли списываются материалы на затраты производства, проводится ли инвентаризация материалов открытого хранения.

Следует отметить, что при проверке правильности списания материальных ценностей используются документы: журнал - ордер по форме №10 - С, ведомость по форме №10 - С , приходные ордера, акты на повторное использование материалов, отчёты производителя работы, накладные на внутреннее перемещение.

Особое внимание следует уделить проверки оказанных объемов выполненных работ, которые будут фиксироваться в следующей документации: журналах пообъектного учета формы, в справках формы №3 и №3а или в актах формы №2, нарядах формы №41 - с, сменных рапортах машинистов и т.д. Объемы работ, показанные в отчетах формы №М - 29, можно сверить с объемами, приведенными в проектно - сметной документации по видам работ. Также важно производить контрольный обмер нескольких объектов. Если ревизор выявил не выполненные объемы, то он должен подсчитать количество и стоимость материала, которые были списаны на этот объем. Вместе с проведением контрольного обмера необходимо произвести частичную или полную инвентаризацию материалов на участке, также следует определить сумму материального ущерба от незаконного списания материалов.

Порядок проведения контрольных обмеров регламентируется соответствующими инструкциями. Одним из обязательных требований является участие в проведении контрольного обмера специалиста - строителя, в противном случае акт не будет иметь юридической силы. Контрольный обмер должен проводиться путём инструментального замера. Сопоставление результатов по актам приёмке и результатов обмера проводится сразу на месте. Акт контрольного обмера должны подписать все члены комиссии.

При проверке материальных отчетов форм №М - 19 и №М - 20 следует обратить особое внимание на соответствия фактически списанных материалов и производственных норм. Ревизор должен проверить, не связано ли это с хищениями и иными злоупотреблениями. Для этого он изучает акты, заключение производственного отдела, приложение к материальным отчетам и решение по списанию материалов сверх норм, также проверяется фактическое наличие их в движении у производителей работ, в складах и кладовых.

В заключение следует отметить, что при ревизии в строительной организации следует проверять планы строительства, договора, сметы и др. Ревизор должен внимательно проверить оказанные объемы выполненных работ, соответствие фактически списанных материалов и производственных норм, оформление инвентаризационных материалов.

Список литературы:

1. ИвановаЕ. И., МельникМ. В., ШлейниковВ. И. Аудит эффективности в рыночной экономике: учеб. пособие. М., 2009. 328 с.

2. Мельник М.В., Пантелеев А. В., Звездин А. Л. Ревизия и контроль: учебник. М., 2009. 640 с.

© Бабич А.А., Черкасова Я.С., Шебаршинова Е.А. 2018

Скрытская А.А.
Чернявская Е.А.
Ст. преподаватель **Мирончук В.А.**
Кубанский государственный аграрный университет
имени И.Т. Трубилина
г.Краснодар, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Аннотация: Ключевым элементом системы эффективного развития сельского хозяйства России является переход к инновационной модели, основанной на техническом и технологическом переоснащении отрасли.

Ключевые слова: инновация, инновационная деятельность, сельское хозяйство, научные исследования, конкурентоспособность

Важное условие устойчивого развития сельского хозяйства - эффективная инновационная политика, конечной целью которой является внедрение основанных на достижениях научно - технического прогресса передовых технологий, изобретений, форм организации труда и управления производством. Максимальное использование научно - технического потенциала сельского хозяйства для восстановления и развития национальной экономики, придания ей инновационного характера должно стать одним из важнейших направлений социально - экономической политики страны. [1. с 33]

Инновации определяются как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Инновациями являются любые технические, организационные, экономические и управленческие изменения, отличные от существующей в практике. Они могут быть известны и использоваться на других предприятиях, но для тех предприятий, где они не освоены, их внедрение является новым. Осуществляемые в процессе перехода на рыночные отношения различные преобразования внесли существенные коррективы в ход развития и совершенствования АПК. В ходе технических реформ, происходят обновления в различных областях сельского хозяйства.

Ключевым элементом системы эффективного развития сельского хозяйства России является переход к инновационной модели, основанной на техническом и технологическом

переоснащении отрасли. Внедрение инноваций во всех направлениях деятельности сельскохозяйственных предприятий будет способствовать: росту производительности труда, экономии различных видов ресурсов, сокращению затрат и снижению себестоимости сельскохозяйственной продукции, наращиванию объемов и повышению эффективности сельскохозяйственного производства.[2 с 91]

Именно в аграрной сфере, в отличие от других сфер, развитие инноваций происходит более медленно, что требует особого внимания. Наиболее распространенными инновациями являются: новые сорта и гибриды растений, породы животных, штаммы микроорганизмов, марки и модификации сельскохозяйственной техники, технологии, химические и биологические препараты (вакцины), экономические разработки (документированные процедуры, различные рекомендации и т.д.)

Современная инновационная политика России должна быть направлена на создание благоприятных условий для повышения технологического уровня производства и усовершенствование его структуры, как основы повышения конкурентоспособности отечественной продукции, экономического роста и, соответственно, формирование экономической и национальной безопасности государства.[1 с 60]

Часть исследователей рассматривают инновационное развитие вместе с наукой, другие считают, что это деятельность использует уже готовый инновационный продукт. Нужно прежде всего понимать, что такое инновационный продукт.

Это результат инновационной деятельности, который должен соответствовать следующим многим требованиям ,среди которых он должен удовлетворять и соответствовать требуемому научно - техническому уровню .

Инновационный процесс связан с созданием, освоением и продвижением результатов научных исследований и разработок. В рамках данного процесса происходит обновление результатов научных исследований и разработок.

Внедрение приспособленных, ресурсосберегающих технологий производства продукции на основе инновационной деятельности при широком использовании машин и компьютеров в производстве, оборудования нового поколения, робототехники и других технологий, восстановление и улучшение производственно - технического потенциала животноводческих комплексов и птицефабрик является определяющими направлениями повышения эффективности производства. При помощи инноваций ,сельское хозяйство страны сможет продвинуться на много вперед и подняться на уровень выше в своих показателях. Ведь именно при помощи них можно добиваться очень высоких результатов в добыче сельскохозяйственной продукции.

Главным приоритетом научно - технической и инновационной политики в АПК должна стать государственная поддержка фундаментальной и прикладной науки с ориентацией на внедрение научных разработок в сельхозпроизводстве. Конечная цель аграрной науки - это повышение эффективности сельского хозяйства. Коренное отличие новых требований к аграрной науке в том, что она должна обеспечивать сельхозтоваропроизводителей завершенными разработками, не рекомендовать, а гарантировать результат при их авторском сопровождении.

Список использованных источников:

1. Бугара А.Н. Инновационный потенциал предприятий аграрного сектора сельских территорий // Управление инновациями: теория, методология, практика: сборник

материалов XV Международной научно - практической конференции. – Новосибирск: ЦРНС, 2016.

2. Инновационная деятельность в агропромышленном комплексе России: коллективная монография / Под редакцией И.Г. Ушачева, Е.С. Оглоблина, И.С. Санду, А.И. Трубилина. – М.: «Экономика и информатика», 20015. – 374 с.

© Скрытская А.А., Чернявская Е.А., Мирончук В.А., 2018

Шалахова А.А.
студент 3 курса
института экономики
УГАТУ
г. Уфа, Российская Федерация

«ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО» РОССИИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы формирования и развития электронного правительства в России. Показана необходимость применения концепции «электронного правительства». Концентрируется внимание на тенденциях последних лет в сфере электронного взаимодействия государства и населения России.

Ключевые слова

Электронное правительство, электронные государственные услуги, информационно - коммуникационные технологии

В настоящее время значимым направлением развития государственного управления экономически развитых стран является использование «электронного правительства». Очевидно, что его не стоит интерпретировать как дополнение или аналог традиционного правительства. Данный термин, пришедший в Россию с Запада, заключает в себе содержательное описание применения информационно - коммуникационных технологий в государственном управлении. Первоначально электронное правительство, возникшее в США в конце XX века, было предназначено для повышения эффективности предоставления государственных услуг населению. Однако позже оно стало использоваться в более широком контексте демократического управления государством, т.е. произошло обращение к концепции электронного управления. Использование электронного правительства нельзя назвать революцией в управлении государством, это скорее эволюция бюрократии, предполагающая конфронтацию приверженцев инноваций с косным мышлением чиновников. Однако в процессе противостояния неизбежны бессмысленные бюджетные траты, а также системные риски, как финансовые, так и политические [1, с. 379 - 387]. Неспроста только 15 % проектов «электронного правительства» во всём мире оказываются успешными. Если в пределах западных моделей «нового публичного менеджмента» изначально были накоплены определённые знания реформирования, то в странах переходного типа попытки внедрения основных принципов менеджеризма производились необдуманно.

Россия активно включилась в глобальное информационное пространство с 2000 года, взяв на вооружение международные принципы и подходы в создании информационного общества. Концепция «электронное правительство» в РФ была утверждена 16 августа 2007 года. В соответствии с этой концепцией «электронное правительство» создавалось в два этапа: 2008 год — подготовка и утверждение требующихся документов; 2009—2010 годы — практическое внедрение. Таким образом, электронные услуги стали доступны населению только в 2010 г. Однако уже в 2014 г. число зарегистрированных на Едином портале государственных и муниципальных услуг пользователей достигло 13 млн. человек, а доля граждан, использующих электронные услуги составила более 35 % [2]. Очевидными стали плюсы использования электронного правительства не только для граждан, но и для бизнеса. Взаимодействие с государственными органами по интернету привело к увеличению конкурентоспособности частных компаний и дало им возможность упростить официальные процедуры, уменьшить количество канцелярской волокиты, что бесспорно способствовало развитию экономики. Организациям стало легче соблюдать законы, они смогли быстрее начать свою деятельность благодаря подаче документов в электронном виде и возможности заплатить налоги, предоставить статистические отчёты по интернету.

Тем не менее, в последние годы можно заметить некий спад в развитии электронного правительства России. Согласно данным доклада ООН E - Government Survey 2016 лидером по уровню развития электронного правительства является Великобритания, второе место принадлежит Австралии, на третьем месте Корея. В этом рейтинге Россия утратила восемь позиций по отношению к 2014 г. и заняла 35 место [3]. На позицию страны в этом списке влияют подындексы телекоммуникационной инфраструктуры и человеческого капитала, а также подындекс онлайн - сервисов. По сравнению с рейтингом 2014 года, Россия потеряла баллы в подындексах телекоммуникационной инфраструктуры и человеческого капитала, в то время как в подындексе онлайн - сервисов набрала. Также в этом исследовании был представлен список Топ - 50 стран с наиболее высоким уровнем вовлеченности граждан (электронное участие), в котором Россия заняла 34 место. Этот рейтинг характеризует уровень участия граждан в управлении и принятии государственных решений с использованием ИКТ.

Несмотря на то, что в 2017 году Министерство связи и массовых коммуникаций России сообщило, что количество зарегистрированных в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА) граждан достигло 40 млн. человек и каждый второй пользователь российского сегмента интернета может получать государственные услуги в электронном виде, качество электронных услуг оставляло желать лучшего. По результатам мониторинга качества электронных услуг только по 23 % услуг, предоставляемых федеральными органами исполнительной власти, можно получить соответствующее уведомление по электронной почте либо на сайтах в интернете через личный кабинет. Доля услуг, полностью предоставляемых в электронном виде, остается на уровне 5 % . Часть информации об услугах недостоверна, например, актуальными являются только 84 % телефонных номеров, указанных федеральными органами исполнительной власти для взаимодействия с гражданами при оказании услуг. По данным Росстата, полностью удовлетворены качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме 61,7 % граждан и 31,2 % организаций.

Следует подчеркнуть, что одним из сдерживающих факторов развития электронного правительства России является существенное цифровое неравенство регионов, в том числе на муниципальном уровне. Так, по данным Росстата, доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, варьируется в субъектах Российской Федерации от 3 % до 65,2 % . В среднем по стране только 10 % органов местного самоуправления, оказывающих услуги, предоставляли их в электронной форме (различия по регионам от 0 % до 25 %). Безусловно, преодоление информационного неравенства требует времени и больших затрат, но это необходимые меры. Нерешённость данной проблемы может привести к появлению долгосрочных экономических, социально - политических издержек не только для отдельных регионов, но и для страны в целом.

Нормой для ведущих развитых стран мира, с которыми Россия конкурирует на мировой арене, является построение различных структур, обеспечивающих большую гибкость и мобильность государственных служб. Невзирая на то, что применение концепции «электронного правительства» в РФ принесло значительные плоды, пока результаты её внедрения далеки от идеала. Необходимо время и бюджетные траты для преодоления застоя в развитии электронного правительства страны, так как именно ИКТ способны предстать в качестве базы для формирования реальных механизмов соучастия населения и государства в решении различных проблем.

Список использованной литературы

1. Бондаренко С.В. Модель организации сотрудничества власти и гражданского общества в реализации проектов «электронного государства» // Всеросс. науч. конф. Саранск, 2012.

2. Результаты исследования Росстата доли граждан использующих электронные услуги [Электронный ресурс], 2014. URL: http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / about / gos _ services / (дата обращения: 29.04.2018).

3. Данные доклада ООН E - Government Survey 2016 [Электронный ресурс].URL:http: // www.tadviser.ru / index.php / Статья:Рейтинг _ электронного _ правительства _ ООН (дата обращения: 29.04.2018).

© Шалахова А.А., 2018

СОДЕРЖАНИЕ

Shakabay N.S., Kulumbetova L.B.
ECONOMIC SITUATION OF COMPANY FATTAH EDUCATION 4

Аджаматова Д.С.
ПРОБЛЕМЫ ДОЛГОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СУБЪЕКТОВ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 6

Аджаматова Д.С.
РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНЫХ КРЕДИТОВ КАК ИНСТРУМЕНТ
ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ 9

Андронова К.И., Момотова А.А.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 13

Арасланов Т.Н.
ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА 15

Балтин В.Э.
РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
ЗАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ 17

Беленко Ю.С.
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 20

Белоусова Е.М.
ЭФФЕКТЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ РАВЕНСТВА МРОТ
И ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА 23

Богучарсков А.В.
ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ
ТОКЕНИЗАЦИИ НЕЛИКВИДНЫХ АКТИВОВ 26

Вахитов А.С.
ВЛИЯНИЕ ФАКТОРА ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКИ НА РЫНОК ТРУДА
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 28

Власов С.В., Колесникова Е.В.
ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА ЗАПАСОВ
В ООО «РПП - КРЫМ» 31

Воробьева И.Г., Ермак А.А.
РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ 36

Галеева Е.И.
АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ В СИСТЕМЕ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ 40

Гимаева Э.Р., Касимова Д.Ф.
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ОСНОВНЫХ ФОНДОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ 42

Гребенькова М. Г.
АНАЛИЗ СТУКТУРЫ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ
И ИХ ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ 44

Гуреев К.В.
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ
И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С УПРАВЛЕНИЕМ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 47

Дмитрик Е.Г., Васильев Р.А.
НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ
ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
ФИНАНСОВОЙ ЛОГИСТИКИ И ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА 50

Дьякова А.Д.
ЭЛЕКТРОННЫЕ ФОРМЫ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАЛОГОВОГО ОРГАНА
С НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ 52

Загитова Э.Р.
ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ 54

Иванченко А.Е., Карловская Е.А.
E.A. Karlovskay, A.E. Ivanchenko
ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА ПФ РФ
ПО ПРИМОРСКОМУ КРАЮ
QUESTIONS THE FORMATION OF THE BUDGET
OF THE PENSION FUND RF FOR THE PRIMORSKY KRAI 56

Игнатович М.В.
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА
В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 59

Исрафилова И.Р.
СПОСОБЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА 63

Кабылкаев С.
УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМ ОБОРОТОМ КОМПАНИИ 65

Камышникова Е.Е.
ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА
В УСЛОВИЯХ ПОЛИТИКИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ 66

Кильсинбаева Э.Х.
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БИЗНЕСА 71

Клопот Е.А., Мамедзаде Х.М.
ТРАНСПОРТНАЯ УСЛУГА: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ 74

Мамедзаде Х.М., Клопот Е.А.
ЭКОНОМИКО - СТАТИСТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ РФ 76

Ковальчук С.Г., Королев Д.Е.
БЮДЖЕТ МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ:
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОСТУПЛЕНИЙ
И РАСХОДОВАНИЯ СРЕДСТВ 79

Коротникова В.С.
ЗНАЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ»
В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ
ИНЖЕНЕРОВ ПО КАЧЕСТВУ 85

Кривчикова А.А., Антонова М.В.
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К КЛАССИФИКАЦИ
ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ 89

Кудряшова О.К., Посысаев М.А.
СОВРЕМЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ 92

Кудряшова О.К., Коломейцева Е.А.
МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ 94

Кудряшова О.К., Боброва А.В.
НОВОЕ КАЧЕСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 96

Белоконева А.С., Кужукина Ю.С.
ВЫБОРКА В МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ 98

Курилович О.Н., Посная Е.А.
РАЗВИТИЕ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ 100

Куттыбаева Д.С.
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ
В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 101

Латышева А.С.
ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 104

Лозенко В.В., Посная Е.А.
ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВ 107

Лозенко В.В., Посная Е.А.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ
КРЕДИТОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 111

Мазитова К.А.
ГОСУДАРСТВО, КАК ГЛАВНЫЙ ДВИГАТЕЛЬ
ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА В РОССИИ 114

Сверчкова О.Ф., Макарова А.В.
ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
НА ТОВАРНОМ РЫНКЕ 116

Назарматов А.А., Ниязова С.К., Собирова Ш.Р.
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИИ В РАЗВИТИИ
ДОБЫВАЮЩЕГО СЕКТОРА ПРОМЫШЛЕННОСТИ
РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН
И ЕЕ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ 118

Нургалеева Л.И.
УЧЕТ ИМПОРТНЫХ ТОВАРОВ 122

Петрова А. В.
SWOT - АНАЛИЗ
КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИАГНОСТИКИ 129

Садыгов Б. А. оглы, Воробьева И.Г.
БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ
В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ 133

Саидов М.К., Рахматов А.А., Назарматов А.А.
ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ В УГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ
НА ПЕРИОД ДО 2020 г. В РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН 136

Самарская Т.С.
ЗНАЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «УЧЕТ И АНАЛИЗ»
ДЛЯ МЕНЕДЖЕРОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ 139

Семиряк В. В., Карташова Н. А.
ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ
ПРЕДПРИЯТИЯ МОЛОЧНОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ НА ОСНОВЕ СОКРАЩЕНИЯ
ВНУТРИСМЕННЫХ ПРОСТОЕВ ОБОРУДОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГОРМОЛЗАВОД «МАГАДАНСКИЙ») 142

Семиряк В. В., Карташова Н. А.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ
И ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ
МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ПАО «ГОРОДСКОЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД
«МАГАДАНСКИЙ»») 146

Скимбатору М.И.
РОЛЬ И МЕСТО ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ
В ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОМ РЕГУЛИРОВАНИИ 151

Скрытская А.А., Посунько Т.С., Бунтовский. С.Ю.
ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ 154

Тарасов Е.В.
ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ
В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ 156

Коновалова И. А., Тунян М.А.
ПОВЫШЕНИЕ СТАВКИ НДЛФ 2018: АНАЛИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ 162

Фаткулбаянов А. Р., Клокова А.В., Степанова А.В.
СОЗДАНИЕ СЕТИ ДОСТУПНЫХ СПОРТИВНЫХ ЦЕНТРОВ
НА УСЛОВИЯХ ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН 164

Федорова Е.Е.
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ
И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ
THE ECONOMIC SUBSTANCE OF THE SOLVENCY
AND OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE COMPANY 168

Федотова В.П.
ОЦЕНКА УРОВНЯ СОБИРАЕМОСТИ НАЛОГОВ
В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ 170

ФИГАНОВА М. А., АБРАМОВ В.Л.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ОПЫТА
И ЛУЧШИХ БИЗНЕС - ПРАКТИК
ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ
РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ 174

Хачиров Р. А., Охтов М.В.
ТУРИСТСКО - РЕКРЕАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ДЕСТИНАЦИИ
КАВКАЗСКИХ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД 178

Бабич А.А., Черкасова Я.С., Шебаршинова Е.А.
ОСОБЕННОСТИ РЕВИЗИИ В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 180

Скрытская А.А., Чернявская Е.А., Мирончук В.А.
ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА 182

Шалахова А.А.
«ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО» РОССИИ 184

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных изысканий в сборниках по их итогам.

Все участники конференций получат индивидуальные ДИПЛОМы формата А4, которые высылаются в печатном виде и размещаются в открытом доступе на сайте https://ami.im

Организационный взнос составляет 90 руб. за стр. Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 стр.

Сборникам присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN. Сборники размещаются в открытом доступе на сайте https://ami.im

По итогам конференций издаются сборник, которые будут постатейно размещены в научной электронной библиотеке elibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляется участникам бесплатно.

Публикация итогов осуществляется в течение 7 рабочих дней после проведения конференции.

График Международных научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте **https://ami.im**

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

С уважением, Оргкомитет

https://ami.im

conf@ami.im

+7 967 7 883 883

+7 347 29 88 999

Научное издание

Сборник статей по итогам
Международной научно-практической конференции

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФИНАНСОВОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.
Все материалы отображают персональную позицию авторов.
Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 08.05.2018 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 11,4. Тираж 500.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.
https://ami.im
e-mail: info@ami.im
+7 347 29 88 999

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 29-12/17 | 20.12.2017

РЕШЕНИЕ
о проведении
04.05.2018 г.
Международной научно-практической конференции
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФИНАНСОВОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
3) Алдакушева Алла Брониславовна. кандидат экономических наук,
4) Алейникова Елена Владимировна, профессор
5) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
9) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
27) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук

28) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
29) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
30) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
31) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
32) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
33) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
34) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
35) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
36) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
37) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
38) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
41) Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng,DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
42) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
43) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
44) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
45) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
46) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
47) Яруллин Рауль Рафаэллович, доктор экономических наук

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:
1) Киреева М.В.
2) Ганеева Г.М.
3) Носков О.Н.
4) Габдуллина К.Р.
5) Зырянова М.А.

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии сертификатов на официальном сайте.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ» Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001
ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +7 347 29 88 999 || info@ami.im

Исх. N 70-05/18 | 08.05.2018

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
«ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФИНАНСОВОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ»,

состоявшейся 4 мая 2018 г.

1. 4 мая 2018 г. в г. Уфа состоялась Международная научно-практическая конференция «ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФИНАНСОВОГО И РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ».
Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности.

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 70 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 61 статья.

4. Участниками конференции стали 92 делегата из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие и конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов.

Директор ООО «АМИ» Пилипчук И.Н.