



**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**ФОРМИРОВАНИЕ  
ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
УСЛОВИЙ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**Сборник статей  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
17 апреля 2018 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация  
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
AGENCY OF INTERNATIONAL RESEARCH

2018

УДК 00(082)  
ББК 65.26  
Ф 796

**Ф 796**

**ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ: Сборник статей по итогам  
Международной научно-практической конференции (Саратов, 17 апреля  
2018 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2018. - 173 с.**

ISBN 978-5-907034-90-7

**Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ», состоявшейся 17 апреля 2018 г. в г. Саратов.**

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и/или третьими лицами и/или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Издание статей размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015 г.

© ООО «АМИ», 2018  
© Коллектив авторов, 2018

***Ответственный редактор:***

**Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.

***В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:***

**Алдакушева Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук,

**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук,

**Васильев Федор Петрович**, доктор юридических наук

**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук,

**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук

**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук,

**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук

**Кондрашихин Андрей Борисович**, доктор экономических наук

**Мухамадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук,

**Песков Аркадий Евгеньевич**, кандидат политических наук

**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук

**Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук,

**Сирик Марина Сергеевна**, кандидат юридических наук

**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук

**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук

## ВОПРОСЫ ДЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ НА ТЕРРИТОРИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

**Аннотация:** В настоящее время все больше и больше развиваются логистические центры. С каждым днём открываются новые логистические объекты и каждый последующий оснащается все более качественным оборудованием и открывает новые возможности. Автору стало интересно по какому принципу строятся логистические объекты с точки зрения деления регионов. В своей научной статье автор рассматривает по каким принципам они делятся, и где наиболее выгодно их строить.

**Ключевые слова:** логистика, логистические объекты, регионы, распределительный центр, склад, транспортная сеть, конфигурация, доступность.

Логистические инфраструктуры, центры, комплексы, сети по территориям государств формируются, совершенствуются и распространяются повсеместно в соответствии с развитием функционирования национальной, региональной, трансграничной логистикой во времени и пространстве [1 - 4].

В наше время вопрос о делении государств и регионов на логистические территории имеет свою особую актуальность и специальное значение. Наличие развитой инфраструктурной транспортной системы и сети играет огромную роль при выборе места для построения логистического объекта, разрабатываются специальные методологические элементы организации логистических центров.

Существует на практике несколько методологических требований к формируемой модели расчета логистического потенциала выбираемой территории: [5]

- с учетом экономической эффективности она должна уметь принимать решения в сфере инвестирования товародвижения региона и расширение объектов логистической инфраструктуры с соблюдением их экономической эффективности;

- высококачественно реализовывать функции товародвижения и иметь представление о состоянии логистической системы региона;

- уметь модернизировать критерии минимизации риска, оптимальности завтра и точности времени поставки;

- показывать динамические изменения в положении логистической системы.

### **1. Размер и конфигурация участка.**

Наибольшая часть транспортных средств, которая занимается обслуживанием входных и выходных потоков, требует определенную специальную площадь для маневрирования, проезда и парковки. В случае отсутствия таких площадей это приведет к задержкам и потере времени клиентов. Также стоит обратить внимание на то, что службы пожарной охраны требуют наличие свободного проезда к складам пожарной техники в случае пожара. Любой распределительный центр - это элемент некоторой логистической системы, которая в свое время является более сложной системой.

Одной из частей этой системы являются складские помещения, концентрационные, распределительные центры. Для того, чтобы распределительный центр функционировал наиболее эффективно на выделенной для него территории необходима работа всех остальных структурных элементов, поскольку неполное, некачественное функционирование любого из них негативно скажется на работе всего центра. Необходимо расположить на отводимой территории такие объекты, как:

- административно - бытовые помещения, которые включают в себя центральный офис, столовую, санитарно - бытовые помещения для рабочих;
- пост охраны;
- устройства для сбора и обработки отходов.

## **2. Транспортная доступность местности.**

Одной из важнейших составляющих издержек деятельности любого распределительного центра являются транспортные расходы.

Очень важно при выборе участка рассматривать все ведущие к нему дороги, подъездные пути, изучить планы местной администрации по расширению сети дорог. Преимущество будут иметь те участки, которые расположены на главных магистральных трассах. Так же стоит учитывать оснащенность территории другими видами транспорта, включая и общественный транспорт, от наличия которого имеет большое значение доступность распределительного центра не только для клиентов, но и для собственного персонала.

## **3. Планы местных властей.**

При выборе участка так же важно будет ознакомиться с примерными прогнозами и планами местной администрации по использованию граничащих территорий и удостовериться в том, что такие факторы отсутствуют. Это важно, потому что впоследствии наличие данных факторов могут оказать сдерживающее влияние на развитие распределительного центра.

## **4. Местное законодательство.**

Следует учитывать муниципальные и местные правила, связанные с безопасностью, строительством, высотой зданий, ограничениями на типы зданий и пр.

## **5. Строительные факторы.**

Необходимо учитывать общепринятые инженерно - технические, строительные стандарты, нормативы и правила для подобных сооружений, то есть расстояние между зданиями, подъезд к ним и пр.

Помимо приведенных выше факторов, при выборе участка под распределительный центр следует проанализировать также совокупные расходы на облагораживание территории, оценить на участке уже имеющиеся строения (если они есть), принять к сведению возможность привлечения местных инвестиций, изучить ситуацию на местном рынке рабочей силы.

В пример того, как были учтены множественные факторы при выборе места расположения распределительного центра на обслуживаемой территории, можем рассмотреть задачу размещения оптового продовольственного рынка на территории обслуживаемого населенного пункта. При размещении таких рынков требуется соблюдение и учет большого числа фактов.

Основными из них являются:

- величина зоны обслуживания, в границах которой находится достаточное число возможных клиентов, пользователей услугами оптового рынка;

- существование развитой транспортной инфраструктуры: железные дороги, аэропорты, автодороги, водные магистрали;
- потенциальную вероятность расширения участка земли в связи с развитием торговой активности рынка.

После проведения исследования автор пришла к выводу, что деление регионов на логистические объекты не происходит просто так, а в связи с возникновением потребности и происходит по строгой схеме, которая включает в себя множество различных факторов, все из которых необходимо учесть для полноценной работы объекта. Особенно такие следующие основные факторы как, например, строительный потенциал, климатические показатели, транзитный потенциал, транспортная инфраструктура в совокупности обеспечивают правильный выбор территориального расположения объекта.

#### **Список источников**

1. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Дерюгин А.Л. Концептуальные предпосылки формирования логистических структур на Дальнем Востоке РФ Вестник ВГУЭС. Научный журнал № 1 – 2002 г.
2. Voronov V.I., Voronov A.V., Lazarev V.A., Reva N.I. Preconditions of the logistic structures formation in the far east and their integration with countries of the asian - pacific region Вестник ВГУЭС. Научный журнал № 1 – 2002 г.
3. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Основы логистики. Москва, 2013.
4. Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. С. 700.
5. Соколов М. Логистический потенциал Санкт - Петербурга // Российское Экспертное обозрение. – 2007. – № 1

© Аверьянова П.А. 2018

**Алексеева Е.В.**

к. э. н., доц. кафедры таможенного дела, КГУ им. К.Э. Циолковского,  
доцент кафедры менеджмента  
ЧОУ ВО Институт управления, бизнеса и технологий, г. Калуга, РФ

**Гришкин М.А.**

студент кафедры таможенного дела, КГУ им. К.Э. Циолковского, г. Калуга, РФ

## **ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТРАНСПОРТНО - СКЛАДСКИХ СИСТЕМ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ - УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Аннотация:**

В данной статье рассматривается применения транспортно - складских систем для предприятий - участников внешнеэкономической деятельности. Делается вывод о том, что препятствует участникам ВЭД в налаживании и осуществлении внешней торговли.

**Ключевые слова:**

Логистические операции, финансовые барьеры, государство, государственное регулирование, косвенное воздействие, «серые» схемы, цена, экономическое развитие.

Значимость логистики в сфере международного бизнеса для участников внешнеэкономической деятельности сложно переоценить. Чётко прослеживаемая в современном мире тенденция к глобализации способствует развитию логистических и транспортно - складских систем. Современная международная логистика напрямую связана с управлением межгосударственными цепями поставок, которые являются основой международной торговли и представляют собой сложную последовательность скоординированных действий. Логистические процессы включают в себя организацию грузоперевозок, складских операций, таможенных процедур, взаиморасчётов, и прочих вспомогательных функций. [1]

Несмотря на то, что логистические операции главным образом осуществляются частными операторами, такими как например DHL, FedEx, UPS, Moller - Maersk, особенности международной логистики являются предметом озабоченности правительств многих государств, поскольку без государственного вмешательства и решения вопросов логистики на международном уровне, невозможно осуществить оптимизацию и эффективное функционирование транспортно - складских систем и всей логистики в целом.

Внедряя глобальные логистические концепции, крупные компании рассчитывают на получение конкурентных преимуществ за счёт оптимизации производства, увеличившейся производительности труда и дифференциации готовой продукции.

Международная логистика развивается определёнными темпами. И хотя в сфере оптимизации логистического процесса многое усилиями различных стран уже сделано, препятствий на пути к глобальной логистике остаётся немало. Одним из таких препятствий являются финансовые барьеры. Финансовые барьеры в первую очередь связаны со сложной предсказуемостью международной политической обстановки и тенденциями, складывающимися на международном рынке. Порой бывает непросто предугадать, как будет вести экономическую политику то, или иное государство, как будут изменяться таможенные процедуры и правила. Крупные законодательные и национальные различия специфики внешнеэкономической деятельности разных стран являются существенными барьерами для развития международной логистики.

Так же, не маловажной особенностью при организации транспортно - складских систем предприятиями - участниками внешнеэкономической деятельности, является необходимость взаимодействия логистических операторов с вспомогательными посредниками, такими как банки, грузоперевозчики, страховые и консалтинговые компании. Различающиеся сроки прохождения платежей, наряду с нестабильными темпами инфляции могут существенно подорвать планомерное функционирование логистического процесса.

Законодательные ограничения и технические препятствия на пути ввоза продукции сильно усложняют оптимизацию внешнеэкономической деятельности. Вопросы с документацией, как правило имеют решающее значение. Из - за незначительных искажений в документах, могут возникнуть такие не приятные последствия, как задержки сроков доставки грузов, увеличение времени простоя, порча товаров, а соответственно и

значительные финансовые потери. Ценообразование в международной логистике очень сильно зависит от колебания курсов валют. Фактор, связанный с колебанием курсов может влиять на предприятия - участников внешнеэкономической деятельности как благоприятно, так и крайне негативно. К примеру, динамично развивавшемуся торгово - экономическому сотрудничеству с Россией в последнее время создают помехи, связанные с колебаниями курса рубля, падением мировых цен на энергоносители и, дополнительно санкциями. Эксперты разных стран отмечают, что Российские партнёры оказались временно ограничены в финансовых возможностях. Все это негативно сказывается и на развитии международной логистики. Традиционные препятствия образуют таможенные пошлины и тарифы, которые налагают двойные ограничения на внешнеэкономическую деятельность. Таможенные платежи затрудняют планирование логистической деятельности, поскольку под их влиянием объёмы и направления товарных потоков могут стремительно изменяться. Пошлины являются дополнительным элементом затрат, который следует принимать в расчёт, при оценке стоимости зарубежных источников поставок. Большинство крупных компаний, принимающих участие в международных операциях, стараются адаптироваться в высоко конкурентной среде, однако различия между странами в правилах, регламентирующих конкуренцию, остаются большой проблемой международной логистики. Дифференциация в каналах распределения государств, в частности особенности и стандарты инфраструктуры, а также отдельные торговые соглашения, составляют ещё одно препятствие для логистических операторов. Проблемы инфраструктурной стандартизации обусловлены национальными и географическими особенностями транспорта, систем связи и информационного обмена, портовых и складских мощностей. Транспортно - складские системы, используемое в разных странах, по - прежнему сильно различается по мощности, размерам, грузоподъёмности и ширине железнодорожной колеи. В такой ситуации очень сложно осуществлять разработку единых стандартов. В отдельных государствах и даже регионах одной страны (например, в США) действуют собственные ограничения на грузоподъёмность и линейные размеры допустимых к эксплуатации транспортных средств. В отсутствие единой транспортно - складской инфраструктуры грузы при пересечении национальных границ приходится перегружать на другие транспортные средства или перемещать в другие контейнеры, что ведёт к увеличению издержек и сроков доставки. Для развития и модернизации существующих терминалов, портов, железнодорожных станций требуются немалые финансовые вложения. [2]

Отдельной масштабной проблемой международной логистики, касающейся исключительно всех государств, является экологическая безопасность. Наземный транспорт, перемещающий продукцию на большие расстояния, может существенно и систематически загрязнять окружающую среду вредными выхлопами и топливными отходами. Транспортные средства, перемещающиеся по воде, могут наносить значительный урон водному бассейну, загрязняя пространство. Трудности с утилизацией тары и упаковки продукции, также несут в себе риск возникновения дисбаланса окружающей среды. Данные проблемы следует решать на мировом уровне, и они также напрямую связаны с внедрением пресловутых нормативов и стандартов. Международная логистика чрезвычайно чувствительна к различным природным катаклизмам и при их возникновении, ритм деятельности участников логистических процессов может существенно нарушиться, а затраты на всех этапах логистических цепей, возрасти.



Например, каждую последнюю неделю декабря и первую неделю января в Тихом океане, Жёлтом, Японском и Восточно - Китайских морях бушуют штормы. В это время морские перевозки затруднены и, даже если груз дошёл вовремя, это не гарантирует благоприятного исхода. В шторм все порты Владивостока прекращают работы башенных кранов, а это значит, что ничего не разгружается.

На международную логистику влияет и различие в национально - культурные обычаи и традиции многих стран. Здесь наглядным примером может служить время праздника весны в Китае, который длится на протяжении нескольких недель. При этом практически вся логистическая деятельность, связанная с взаимоотношениями с китайскими партнёрами на международной арене, останавливается.

Россия в системе международной логистики занимает особое место. Интерес к России со стороны многих государств в качестве партнёра по ведению внешнеэкономической деятельности растёт, не смотря на множество препятствий. За последнее десятилетие в логистической политике России произошло много изменений, направленных на качественное улучшение как внутренней, так и международной экономической деятельности. Были отстроены современные грузовые и складские терминалы, открыты новые железнодорожные станции, улучшилось состояние дорог, наладилась работа банковской системы, связанная с осуществлением валютных операций. Но несмотря на все эти положительные изменения, пока что Российская сфера организации цепей логистики значительно отстаёт от многих развитых государств.

Российские барьеры на пути глобализации логистики связаны с достаточно сложным законодательством России в сферах, связанных с ведением внешнеэкономической деятельности, высокой степенью бюрократизации и влияния чиновников на процессы, связанные с внешнеторговой деятельностью. Огромное количество и широкое распространение на рынке Российской Федерации предложений «серых» таможенных, финансовых и налоговых схем, хорошо замаскированных для участников внешнеэкономических операций под законопослушные решения, способствуют понижению рейтинга и роли России, как партнёра на внешнеторговом рынке, в связи с чем накладываются взыскания и санкции. Кроме того, статус участника внешнеторговых отношений предполагает тесное взаимодействие, с многочисленными надзорными, контролирующими и разрешительными государственными структурами, которые постоянно проводят дублирующие друг друга прямые и встречные проверки. Таким образом, наиболее важной задачей международной логистики является создание надёжных логистических цепей, которые позволили бы минимизировать затраты на перевозку и существенно сократить время пути товара от производителя к потребителю. Для того, чтобы осуществлять эффективные решения в данном аспекте, представителям различных государств следует решать данные задачи на международном уровне, разрабатывать и внедрять единые стандарты, связанные с логистическими операциями, взаиморасчётами, вопросами бережливого обращения с окружающей средой при осуществлении деятельности по перевозкам и складированию большого количества товаров. Не менее важным фактором для решения проблем международной логистики является повышение качества образования специалистов всех уровней, принимающих участие в логистических процессах. Кроме того, все новшества отрасли внешнеэкономической деятельности должны оперативно внедряться в логистический процесс. Развитие и усовершенствование

информационных систем, гибкость и адаптивность системы бизнес - процессов, а также грамотные и своевременные действия, обеспечивающие непрерывную связь информационных технологий с многогранными этапами логистики, будут способствовать решению многих проблем международной логистики, пока ещё существующих в современном мире.

Подводя итоги по всей статье можно сказать, что транспортно - складские системы необходимы предприятиям участникам внешнеэкономической деятельности для успешного и конкурентоспособного ведения бизнеса, оптимизации издержек, связанных с хранением и транспортировкой товарной продукции и сырья для их производства. Предприятия участники ВЭД, исходя из своих потребностей, сами выбирают необходимую им систему, основываясь на классификации транспортно - складских систем, выбирая в этой классификации необходимые им признаки. Основными препятствиями для налаживания международных логистических систем является разнообразие законодательств и технических ограничений в странах участников внешнеэкономической деятельности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ларионов В.Г., Мельников О.Н. Логистика: функциональные и стратегические особенности. М.: Библио - Глобус, 2015. – 216 с.
2. Смитиенко Б.М. Международные экономические отношения: учебник. - 2 изд. - М.: Инфра - М, 2014. – 528 с.

© Алексеева Е.В., Гришкин М.А., 2018

**Алексеева Е.В.**

к. э. н., доц. кафедры таможенного дела, КГУ им. К.Э. Циолковского,  
доцент кафедры менеджмента  
ЧОУ ВО Институт управления, бизнеса и технологий, г. Калуга, РФ

**Шавга А.И.**

студент кафедры таможенного дела, КГУ им. К.Э. Циолковского, г. Калуга, РФ

### **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ - УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **Аннотация:**

В данной статье рассматривается применение систем управления запасами на предприятиях - участниках внешнеэкономической деятельности. Делается вывод о правильном управлении материальными потоками на международном уровне.

#### **Ключевые слова:**

Международная логистика, государство, межгосударственный обмен, управление запасами, рынок, запасы, закупка сырья, производственный план.

Значимость логистики в сфере международного бизнеса для участников внешнеэкономической деятельности сложно переоценить. Чётко прослеживаемая в современном мире тенденция к глобализации способствует развитию логистических и транспортно - складских систем. Современная международная логистика напрямую связана с управлением межгосударственными цепями поставок, которые являются основой международной торговли и представляют собой сложную последовательность скоординированных действий. Логистические процессы включают в себя организацию грузоперевозок, складских операций, таможенных процедур, взаиморасчётов, отслеживание системы управления запасами и прочих вспомогательных функций.

При постановке системы управления запасами на предприятии - участнике внешнеэкономической деятельности необходимо уравновесить две чаши виртуальных весов. На одной из них следует сосредоточить положительные стороны наличия запасов на складе (обеспечение надежности в работе и привлечение клиентов), а на другой – отрицательные моменты (затраты на содержание запасов и отвлечение из оборота денег, вложенных в запасы).

Разработка системы управления запасами на предприятии осуществляется с учетом его стратегических приоритетов. [2]

Стоит выделить, что системные методы управления запасами в международной и национальной логистике имеют огромное значение в процессах повышения эффективности функционирования социально - экономической сферы любого государства, межгосударственном обмене и торговле. А также любых отраслей народного хозяйства, бизнеса и любой предпринимательской организации, поскольку они в существенных объемах концентрируются, хранятся и распределяются в концентрационных, распределительных центрах, терминалах, на складах, перемещаются различными видами транспорта и транспортными средствами по международным и национальным транспортным коридорам, маршрутам, магистралям товаропроводящим и торговым сетям до конкретных мест потребления. [1]

Грамотное управление запасами оказывает огромную роль на бизнес - функционирование организации в целом. С одной стороны, компания не может осуществлять свою предпринимательскую деятельность, имея дефицит сырья и товарной продукции, но в то же время может понести колоссальные издержки при перенасыщении складскими запасами. Данное обстоятельство доказывает актуальность рассматриваемых проблем.

Для изучения данной проблемы необходимо целостное, комплексное представление такого рода деятельности как «управление запасами» в логистической цепи, ее места в логистической цепочке, а также системный подход к интегрированному рассмотрению логистики складирования в разрезе управления организацией, включая все виды логистических материальных, финансовых, сервисных и информационных потоков.

При формировании подхода к управлению запасами в конкретной организации необходимо детальное изучение рынка, конкурентов, современных подходов, способов и методов, а также тенденций и путей развития данного направления деятельности. Принимая во внимание быстроразвивающийся рынок, нужно применять инновационные методы и технологии для эффективного управления запасами и функционирования склада.

Место логистики складирования в цепи поставок определяется следующим.

Запасы присутствуют во всех элементах на протяжении всей цепочки поставок, таким образом, рассматривая путь в укрупненном виде, который прodelьывает товар, мы видим следующую картину:

1. Поиск и заказ сырья и комплектующих материалов.
2. Закупка сырья и комплектующих для производства изделия.
3. Транспортировка сырья и комплектующих.
4. Приемка на склад сырья и комплектующих.
5. Хранение сырья и комплектующих.
6. Производство готовой продукции.
7. Хранение готовой продукции.
8. Транспортировка готовой продукции на склад дистрибьютору (при отсутствии прямой реализации).
9. Хранение на складе у дистрибьютера.
10. Реализация товара конечному потребителю.

Рассмотрев каждую стадию в отдельности, мы увидим необходимость в хранении товара на складе в целях консолидации, хранения, разукрупнения товара. Так, на первой стадии при закупке сырья появляется необходимость в управлении запасами исходя из производственных нужд, товарный продукт должен попасть на производство в соответствии с производственным планом в нужное время, в нужное место. [3]

Во время производства готовой продукции сырье проходит несколько стадий переработки, на каждой из которых имеет место управление незавершенным производством, которое так же подвластно производственному плану - графику. При окончании данного этапа формируется готовая продукция, которая поступает на склад готовой продукции, где формируются партии отправки товарных продуктов.

Во время транспортировки, транспортные компании используют склады для консолидации, укрупнения товара в транспортные, грузовые единицы, таким образом, оптимизируются издержки на транспортировку и построения эффективного маршрута доставки. В момент поступления товара на склад к дистрибьютору, управления запасами формируется на основании плана продаж компании, колебания спроса и закладываемого уровня страховых запасов.

Исходя из вышесказанного, видно, что управление запасами - одно из основных направлений, имеющее место на всех этапах создания и последующей реализации товара, направление, требующее комплексного подхода по изучению и управлению.

#### **Список использованной литературы:**

1. Воронов В.И. Международные товаропроводящие сети / В.И. Воронов, А.В. Воронов // Маркетинг. – 2013. – №6 (133). – С. 20–28.
2. Гаджинский А.М. Логистика: Учебник / А. М. Гаджинский. - 20 - е изд. - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2012. - 391 с.
3. Логистика: тренинг и практикум: Учебное пособие / Б.А. Аникин [и др.]. – М., 2015. – 448 с.

© Алексеева Е.В., Шавга А.И., 2018

**Алексеева Е.В.**

к. э. н., доц. кафедры таможенного дела, КГУ им. К.Э. Циолковского,  
доцент кафедры менеджмента  
ЧОУ ВО Институт управления, бизнеса и технологий,

г. Калуга, РФ

**Махова В.С.**

студентка кафедры таможенного дела, КГУ им. К.Э. Циолковского,  
г. Калуга, РФ

## **АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С УЧАСТНИКАМИ ВЭД НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ТАМОЖНИ**

### **Аннотация:**

В данной статье рассматриваются показатели взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности на примере Калужской таможни. Проводится их анализ и выясняются причины изменения данных показателей.

### **Ключевые слова:**

Внешнеэкономическая деятельность, Калужская таможня, показатели взаимодействия, участники внешнеэкономической деятельности.

Современная Калужская таможня берет свое начало с 1993 года, когда в связи с очередной реформой таможенных органов Приокская региональная таможня была расформирована, и взамен нее создана Калужская. В настоящее время в состав Калужской таможни входят 16 отделов, 4 отделения, четыре таможенных поста (Калужский, Обнинский, Автозаводский и Малоярославецкий) и два отдела таможенного оформления и таможенного контроля с ведомственным кодом. Кроме Калужской таможни на территории области осуществляют свою деятельность Калужский акцизный таможенный пост, непосредственно подчиненный Центральной акцизной таможне Федеральной таможенной службы России и Приокский тыловой таможенный пост, подчиненный Центральному таможенному управлению. Регионом деятельности Калужской таможни является Калужская область. [3]

Инфраструктура Калужской таможни создана с учетом мест нахождения наиболее значимых инвестиционных проектов, расположенных в индустриальных парках Калужской области, по месту нахождения фармацевтических предприятий, предприятий по производству бытовой техники, автокомпонентов и заводов автопроизводителей. На территории Калужской области создана особая экономическая зона промышленно - производственного типа в Людиновском и Боровском района.

Таможенные органы являются непосредственными участниками внешнеторговой деятельности, так как сфера их взаимодействия с участниками ВЭД очень широка. Все сделки, все грузы и все платежи проходят таможенную границу и это - место встречи двух интересов. Калужская таможня не является исключением из этого правила. В Калужскую область за последние несколько лет пришло очень много иностранных концернов и компаний, поэтому внешнеэкономическая деятельность идет полным ходом. И таможенные органы играют здесь немаловажную роль. По данным Центрального

Таможенного Управления ФТС России, проанализируем взаимодействие таможенных органов и участников ВЭД в различных сферах за последние три года.

На протяжении всего 2016 года наблюдалось увеличение объемов декларирования экспортной составляющей. В сравнении с 2015 годом экспорт вырос на 33,4 % . Грузооборот экспорта составил 810 тысяч тонн, что превысило показатели 2015 года более чем в 3 раза. При этом, импортная составляющая в сравнении с прошлым годом снизилась: грузооборот - на 5 % , внешнеторговый оборот - на 9 % . На фоне падения внешнеторгового оборота по импорту в 2016 году собираемость таможенных платежей осталась на прежнем уровне. Сокращение времени таможенного контроля, тесно связано с совершенствованием системы электронного декларирования. Удаленный выпуск, автоматическая регистрация деклараций и автоматический выпуск стали ежедневно применяемыми в работе таможни технологиями. В 2016 году с применением указанных технологий оформлено более 10 тысяч деклараций на товары. [3]

За 11 месяцев 2017 наблюдается общий рост экономических показателей в сравнении с аналогичным периодом 2016 года. Так, объем декларирования вырос на 22 % и составил более 65 тысяч декларации на товары. Грузооборот увеличился на 24 % и составил более 1,5 млн. тонн. Внешнеторговый оборот вырос на 26 % и составил более 4 млрд. долл. США. В текущем году продолжалась работа, направленная на развитие применения перспективных таможенных технологий, направленная, главным образом, на увеличение доли автоматически зарегистрированных и автоматически выпущенных деклараций, а также применения процедуры таможенного транзита в электронной форме. Автоматически зарегистрировано более 19 тысяч деклараций на товары, что составляет 24,6 % от общего объема декларирования. В автоматическом режиме выпущено 664 декларации, оформлено более 2,5 тысяч электронных транзитных деклараций. [3] Как можно заметить по данным таблицы 6, выросло количество участников внешнеэкономической деятельности в регионе деятельности Калужской таможни более чем в 1,3 раза в период с 2015 по 2017 гг. Связано это с активным экономическим развитием региона и приходом в него различных инвесторов.

В 1,9 раз по сравнению с 2015 г. и в 2,4 раза по сравнению с 2016 г. увеличилось количество проверок участников внешнеэкономической деятельности на предмет соблюдения валютного законодательства. Возможная причина настолько резкого скачка – ужесточение законодательства, в том числе, валютного. Примерно в 2,5 раза в 2017г. по сравнению с показателями 2015 и 2016 гг. увеличилось количество административных дел, возбужденных по направлению правоохранительной деятельности. Возможная причина – продление санкций и нарушение участниками ВЭД постановлений законодательства по данному вопросу.

Таким образом, в рамках данной статьи можно сделать вывод о том, что сфера взаимодействия таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности сложна и многообразна. В Калужской области это взаимодействие играет одну из важных ролей в экономике региона, и все внутренние и внешние факторы влияют на эффективность взаимодействия таможенных органов с участниками ВЭД.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон от 18 июля 1999 г. N 183 - ФЗ «Об экспортном контроле»(последняя ред. от 13 июля 2015 г) ст. 1

2. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164 - ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (ред. от 13.07.2015)

3. Сайт Центрального таможенного управления\раздел Калужская таможня [Электронный ресурс] – URL: [http://ctu.customs.ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=11264:2015-11-27-10-01-08&catid=88](http://ctu.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=11264:2015-11-27-10-01-08&catid=88) / (Дата обращения: 25.03.2018 г.)

© Алексеева Е.В., Махова В.С., 2018

**Алексеева Е. В.**

к. э. н., доц. кафедры таможенного дела, КГУ им. К.Э. Циолковского,  
доцент кафедры менеджмента  
ЧОУ ВО Институт управления, бизнеса и технологий,  
г. Калуга, РФ

**Корзанова А. В.**

студентка кафедры таможенного дела, КГУ им. К.Э. Циолковского,  
г. Калуга, РФ

## **АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОБЛЮДЕНИЯ ЗАПРЕТОВ И ОГРАНИЧЕНИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ ПРАВОМ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация:** Юридическая природа реализации запрещающей нормы проявляется в том, что в ходе ее соблюдения субъекты выполняют свою обязанность перед государством. Управленческая роль правовых запретов и ограничений концентрируется в объявлении государством концепции устранения общественно вредных явлений в самой правовой норме.

**Ключевые слова:** запреты и ограничения, Евразийский Экономический Союз, товар, безопасность, контроль.

Запреты и ограничения в таможенной сфере представляют собой самостоятельные правовые категории, имеющие важное значение для таможенных правоотношений. Правоотношения в области таможенного дела характеризуются специфическими чертами: однородностью, регулируются нормами различных отраслей права, опосредованы участием в них таможенных органов, императивностью, означающей государственно - властный характер таможенного правоотношения, в основе данных отношений находится фактор перемещения грузов через таможенную границу Союза, имеют имущественный характер, имеют публично - правовой характер, обусловлены спецификой полномочий таможенных органов, в их деятельности преобладают государственные, а не частные интересы.[4, стр.95]

Юридическая природа реализации запрещающей нормы проявляется в том, что в ходе ее соблюдения субъекты выполняют свою обязанность перед государством. Управленческая роль правовых запретов и ограничений концентрируется в объявлении государством

концепции устранения общественно вредных явлений в самой правовой норме. В соответствии с Таможенным Кодексом Евразийского экономического союза (далее – ЕАЭС), запреты и ограничения – применяемые в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Союза, меры нетарифного регулирования, в том числе вводимые в одностороннем порядке в соответствии с Договором о Союзе, меры технического регулирования, санитарные, ветеринарно - санитарные и карантинные фитосанитарные меры, меры экспортного контроля, в том числе меры в отношении продукции военного назначения, и радиационные требования, установленные в соответствии с Договором о Союзе и (или) законодательством государств - членов. [1]

Учитывая специфичность таможенных правоотношений в целом, следует отметить особенные черты запретов и ограничений как социально - правовых категорий, применяемых государством для регулирования правоотношений в области таможенных правоотношений. Запреты и ограничения в таможенной сфере представляют собой сложные правовые категории, которые необходимо рассматривать в единстве с учетом внутренних связей между составными частями. Поэтому в ходе реализации норм административного права, определяющих режим правовых запретов и ограничений в таможенной сфере, возникает целый комплекс административных правоотношений как материального, так и процессуального характера. Административные правоотношения, возникающие в связи с реализацией правовых запретов и ограничений в таможенной сфере правоохранительную направленность. Таким образом, кроме регулятивной функции, запреты и ограничения в таможенной сфере выполняют охранительную и превентивную функции.

Таможенно - правовые отношения по своей природе всегда отражают ход таких разноплановых процессов, как, с одной стороны, защита национального производителя с помощью мер тарифного и нетарифного регулирования, а с другой – приобщения экономики каждой страны к мировым интеграционным процессам, международным обменам.

Оценка запретов и ограничений в таможенной сфере как регуляторов международных правовых отношений дает основание для вывода об отнесении их к институтам таможенного права. Механизм реализации запретов и ограничений в таможенной сфере, как правило, вырабатывается с позиции административного права. [3, стр.63]

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» ФТС России проводился комплекс мероприятий, направленных на недопущение ввоза в Российскую Федерацию сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, перечень которых установлен постановлением Правительства Российской Федерации от 7 августа 2014 г. № 778 «О мерах по реализации указов Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. № 560, от 24 июня 2015 г. № 320, от 29 июня 2016 г. № 305 и от 30 июня 2017 г. № 293» (далее – товары отдельной категории). [2]

При выявлении товаров отдельной категории таможенными органами принимались меры по их уничтожению в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 29 июля 2015 г. № 391 «Об отдельных специальных экономических мерах, применяемых в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» (далее – Указ) и постановлением



Правительства Российской Федерации от 31 июля 2015 г. № 774 «Об утверждении Правил уничтожения сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, включенных в перечень сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых являются Соединенные Штаты Америки, страны Европейского союза, Канада, Австралия, Королевство Норвегия, Украина, Республика Албания, Черногория, Республика Исландия и Княжество Лихтенштейн и которые по 31 декабря 2018 г. запрещены к ввозу в Российскую Федерацию».

Изъятие и уничтожение товаров отдельной категории самостоятельно таможенными органами в 2015 году составило 84 тонны, что значительно меньше, чем в 2016 году (более 1,8 тыс. тонн) и в 2017 году (4,3 тыс. тонн). Что касается изъятия и уничтожения отдельной категории товаров Россельхознадзора и Роспотребнадзора при участии таможенных органов, ситуация аналогичная, в 2015 году - 640 тонн, что значительно отличается от 2016 года (2 тыс. тонн) и 2017 года (2,7 тыс. тонн.). [5]

В 2017 году принято решение Коллегии Евразийской Экономической Комиссии, инициатором разработки которого была Федеральная Таможенная Служба (далее – ФТС) России, упрощающее порядок ввоза / вывоза шифровальных (криптографических) средств, таких как смартфоны, планшетные компьютеры, ноутбуки и т.д., физическими лицами в качестве товаров для личного пользования. [6]

Проведен комплекс мероприятий, направленных на организацию возможности представления федеральными органами исполнительной власти, а также участниками внешней экономической деятельности в таможенные органы разрешительных документов и (или) сведений из них в электронном виде, необходимых для целей совершения таможенных операций, связанных с декларированием товаров, перемещаемых через таможенную границу ЕАЭС.

ФТС России обеспечено межведомственное электронное взаимодействие с 18 - ю федеральными органами исполнительной власти.

Завершены мероприятия по организации межведомственного информационного взаимодействия между ФТС России и Федеральной службой по техническому и экспортному контролю России по закрытому каналу связи.

Анализ возбуждения дел таможенными органами по факту несоблюдения установленных запретов и ограничений показал, что в 2015 году было возбуждено 13664 дела, в 2016 году – 13903, в 2017 году – 15476 [5], то есть можно утверждать, что увеличилось предотвращение правонарушений.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что обязательность соблюдения запретов и ограничений применяется при помещении товаров под любые таможенные процедуры. В этом случае лица обязаны соблюдать запреты и ограничения, а также требования законодательства, установленные в целях валютного регулирования и валютного контроля.

#### **Список использованной литературы:**

1. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) от 01.01.2018года
2. Указ Президента Российской Федерации от 06.08.2014 г. № 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации»

3. Джабиев А.П. Запреты и ограничения внешнеторговой деятельности. Учебное пособие. - М.: Экономика, 2014 г. - 63 с.

4. Кулешов А.В., Гайфутдинов В.А., Шишкина О.В. Торговые ограничения и запреты (Нетарифное регулирование). Учебное пособие. СПб: РИО СПб филиала РТА, 2015 - 95 с.

5. Официальный сайт Федеральной Таможенной Службы России [Электронный ресурс] – URL: [www.customs.ru](http://www.customs.ru) (Дата обращения: 25.03.2018 г.)

6. Официальный сайт Комиссии Евразийской Экономической Коллегии [Электронный ресурс] – URL: <http://www.eurasiancommission.org/> (Дата обращения: 25.03.2018 г.)

© Алексеева Е.В., Корзанова А.В., 2018

**Арличенков А. С.,**

студент 5 курса

факультета управления и права

ВКИ (филиал) РУК,

г. Волгоград, Российская Федерация

Научный руководитель: Загородняя Е.Е., к.э.н., доцент

ВКИ (филиал) РУК,

г. Волгоград, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФИРМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются проблемы организации коммерческой деятельности в фирменной торговле: от методов организации торгово - технологического процесса и оказания услуг до приведения в соответствие ассортимента требованиям покупателя.

**Ключевые слова:** фирменная торговля, формы продажи, самообслуживание, торгово - технологический процесс, торговые услуги, тестирование образцов, успех коммерческой деятельности.

Розничная продажа товаров осуществляется различными способами, которые называются формами продажи [1]. Но чаще всего в салонах фирменной торговли применяется способ самообслуживания.

Обязательными методами торгово - технологического процесса при самообслуживании являются:

- применение оборудования, позволяющего покупателям самостоятельно осматривать и отбирать товары (вешала, корзин, кассет и т.д.);

- рациональное размещение товаров в торговом зале с учётом частоты и психологии спроса;

- использование наиболее эффективных приёмов выкладки товаров и способов размещения на оборудовании;

- оказание помощи покупателям при осмотре и выборе товаров, создание условий для самостоятельной проверки покупателями качества, чёткое обозначение цен, наличие плакатов, схем, аннотаций о потребительских свойствах товаров;

- организация внутримагазинной рекламы и информации о размещении товаров в торговом зале, оказываемых услугах и правилах работы магазина;

- обеспечение покупателей индивидуальными корзинами и другими средствами для отбора товаров и доставки их к узлу расчёта;

- организация хранения личных вещей покупателей [3].

Торговые услуги покупателю в салоне фирменной торговли оказывает продавец - консультант, которые включают: знакомство покупателя с имеющимся ассортиментом, консультацию об эксплуатационных свойствах товара, о правилах пользования и ухода за товарами, расчет с покупателем, упаковку и выдачу оплаченного товара, прием заказа на доставку товара покупателю [2].

В салоне фирменной торговли вся необходимая информация о товарах, обычно, представлена на стенде в уголке Потребителя, а дополнительная информация предоставляется продавцом - консультантом.

Право потребителя на надлежащее качество товара подтверждают сертификаты качества на товары, реализуемые в салоне фирменной торговли, которые находятся на ответственном хранении у Управляющего салоном.

Организованная таким образом фирменная торговля должна обеспечить высокий уровень товарооборота, достижение которого невозможно без изучения спроса и ориентации на вкусы и потребительские предпочтения.

Поэтому, что бы обеспечить успех коммерческой деятельности в фирменной торговле компания при формировании ассортимента сама должна осуществлять сбор информации, поступающей от покупателей и продавцов в фирменных салонах: по размерам, привилегиям, материалам и цветам и т. д.

Обработку полученной информации следует закрепить за группой дизайнеров и категорийных менеджеров, которые уже на этом основании смогут принять решение - запускать или нет предложение покупателя в работу.

Далее уже на производстве могут быть созданы первые образцы изделий, которые должны протестировать сами сотрудники фирменного салона. Например, несколько дней сотрудник носит изделие, стирает его, гладит и т.д., и возвращается к дизайнеру с обратной связью: что удобно, а что нет.

Только при таком подходе возможно достичь соответствия ассортимента требованиям покупателя, а успешная реализация товаров как раз и обеспечит эффективность коммерческой работы торгового предприятия и высокий товарооборот.

Таким образом, успех фирменной торговли зависит от множества факторов, но именно ориентация на спрос покупателей и его активное формирование должны определять использование имеющихся ресурсов. Только успешная реализация товаров, удовлетворяющих требованиям покупателя, обеспечивает эффективность коммерческой деятельности фирменной торговли.

#### **Список использованной литературы:**

1. Коротких, И. Ю. Основы коммерческой деятельности: учебное пособие / И. Ю. Коротких. - 2 - е изд., стер. - Москва: Академия, 2012. - 208 с.

2. Лукич, Р. М. Управление продажами [Электронный ресурс] / Радмило М. Лукич. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 212 с. - режим доступа ZNANIUM.COM.

3. Организация и технология торговли: учебное пособие / З. В. Отсочная, Ю. А. Наплёкова, И. И. Чуева, О. Н. Дегтярь. - 2 - е изд., стер. - Москва: Академия, 2012. - 192 с.

© Арличенков А.С., 2018

**Балашов М. К.**

Студент 3 курса, Московский технологический университет

**Фокина О.С.**

Студентка 3 курса, Московский технологический университет

## **ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО И ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА**

### **Аннотация**

Проводится исследование постиндустриального общества и экономики. Рассматривается история формирования постиндустриального общества.

**Ключевые слова:** Постиндустриальное общество, информационная экономика, конвергенция, креативный класс.

### **Введение**

Социальное общество находится в непрерывном процессе эволюции. В свое время оно основывалось на первобытнообщинных традициях, однако на данный общество – это усовершенствование технологий, процесса образования, медицины, углубленное изучение информации. В конце прошлого столетия настала эпоха постиндустриального общества. Именно об принципах и результатах развития данного этапа человечества и пойдет речь.

### **Понятие «постиндустриальное общество»**

Постиндустриальное общество [1] — общество, в экономике которого происходит переход от производства товаров к преимущественному производству услуг. Ведущими ресурсами становятся умения, навыки, знания человека и, безусловно, информация. Основой экономики является научно - технический прогресс. В наибольшей степени имеют ценность следующие качества: уровень образования, профессионализм, творческий подход человека.

У постиндустриального общества существует ряд отличительных особенностей:

- преобладание знаний над практическими действиями;
- развитие контингента представителей научной деятельности, исследователей;
- научно - технический прогресс;
- информация – основной ресурс во всех сферах жизни и деятельности человека;
- преобладание сферы услуг в составе рыночной экономики;
- постепенное стирание классовых границ и различий;
- возрастание роли науки и образования в жизни общества.

Основой эволюции постиндустриального общества является человеческие ресурсы - профессионализм, образование, творческие способности людей.

Ключевой отличительной особенностью информационного общества от индустриального является высокая производительность труда, высокое жизненный уровень, доминирующая отрасль инновационной экономики.

### **Хроника формирования постиндустриального общества**

Понятие «постиндустриальное общество» было введено в научный обиход в начале XX века [2]. В современном значении это понятие было использовано в начале 40 - х годов, а мировую известность идея постиндустриального общества получила в процессе деятельности профессора Д.Бэлла.

Белл под индустриальным обществом предполагал возникновение интеллектуального класса, представители которого на политическом уровне выступают в качестве консультантов, экспертов.

Безусловно, теория информационного общества имеет свои корни формирования.

I. В первую очередь, это визуализация трехуровневой формы общественного производства, которая разграничивает государственную экономику на следующие уровни:

- первый (сельское хозяйство);
- второй (высокообрабатывающая промышленность);
- третий (сфера услуг);
- четвертый (научно - технический прогресс и исследования, образование).

II. Следующим этапом формирования постиндустриального общества является теория экономического развития, которую разработал американский ученый У.Ростоу в 60 - х годах.

Теория экономического развития включает в себя 5 стадий:

- аграрное общество;
- переходное общество;
- промышленная революция;
- индустриальное общество;
- развитие «массового потребления» (основными элементами являются образование, сфера услуг, модернизация экономики, прогресс в научно - исследовательской сфере деятельности).

III. Третий этап становления информационного общества – это возможность формирования «единого индустриального общества». Автором данной теории является французский публицист Р. Арон.

Согласно французскому публицисту ближайшим будущим индустриального общества будет создание единой экономической системы из двух альтернативных (социализма и капитализма).

IV. Последней стадией формирования постиндустриального общества становится теория конвергенции.

Теория конвергенции - буржуазная **теория**, которая утверждает, что в результате эволюционного развития и взаимопроникновения капитализма и социализма возникает якобы некое единое общество, основанное на сочетании положительных качеств обеих общественно - экономических систем.

### **Примеры стран с постиндустриальной моделью развития**

В настоящее время многие экономисты задаются одним и тем же вопросом: какие страны относятся к тому или иному типу развития общества? А именно, к информационным принадлежат те государства, в структуре экономики которых ведущую роль занимают хозяйствующие субъекты "третьего уровня" [3].

Кроме всего прочего, важное значение выполняет функция: производство информации. Данная функция экономически выгоднее материального производства, потому как в достаточной степени изготовить изначальный стандарт, а затраты на копирование несущественны. Но он не может существовать без:

1. Развитой юридической защиты прав интеллектуальной собственности.
2. Кроме того, права на информацию должны носить монопольный характер.
3. И в - третьих, необходимо наличие огромного количества потребителей информации, которым выгодно её продуктивно использовать и которые готовы предложить за неё «неинформационные» товары.

Для того чтобы дать оценку в какой степени развития постиндустриального общества государство находится, финансовыми аналитиками был создан «индекс постиндустриального общества».

**Таблица 1 - Состав индекса развития постиндустриального общества**

№	Индексы
1	<b>Индекс информатизации</b>
1.1	% хоз. субъектов, которые используют компьютеры
1.2	% хоз. субъектов, которые используют интернет
1.3	% хоз. субъектов, которые используют веб - сайты
1.4	Расходы на коммуникационные и информационные технологии, %
2	<b>Индекс структуры экономики</b>
2.1	% работников занятых в сфере услуг, к общей численности занятых
2.2	% сферы услуг в ВВП
2.3	% информационных услуг в ВВП
2.4	% занятых в сфере информационных услуг, к общей численности занятых
3	<b>Индекс социальной структуры</b>
3.1	Доля работников с высшим образованием, % к общей численности занятых
3.2	Доля учащихся в естественно - научных, математических и технических вузах, % от всех студентов вузов
4	<b>Индекс развития информационного общества (ИРИО)</b>

В современном мире к странам с постиндустриальной моделью развития принято относить США, Великобритания, Финляндия, Германия, Япония, Болгария, Польша, Белоруссия, Египет, Турция и другие.

## **Постиндустриальное общество и информационная экономика**

Первое упоминание термина постиндустриальное общество относится к концу 20 века. В то время многие ученые считали, что главной отличительной особенностью нового общества будет информационная экономика, основу которой будут составлять информация, высокая квалификация рабочего населения, экономия времени с помощью развития передовых информационных технологий. В то же время существовало опасение, что информационные ресурсы, сосредоточенные в «руках» государства могут привести к возникновению тотального контроля.

Постиндустриальное общество [4]— общество, в котором значимая часть рабочего населения занимается формированием, хранением, обработкой информации.

Постиндустриальное общество состоит из:

- развитой системы «информационной экономики»;
- мировой системы информатизации общества;
- Наличия огромного количества потребителей информации, которым выгодно её продуктивно использовать и которые готовы предложить за неё «неинформационные» товары.

### **Особенности инвестиционного процесса**

Характерным признаком информационной экономики [5] является особенность инвестиционного процесса. Индустриальная экономика, другими словами, рыночная базировалась на накоплении денежных средств человеком, фирмой, государством, однако в информационной экономике основным источником активов являются права на собственность нематериальных средств, таких как лицензии, акции, облигации, патенты и другие.

Главной спецификой информационной экономики является образование, профессионализм и опыт рабочего населения, которые нельзя приумножить за счет увеличения вложений в производство. На сегодняшний день при осуществлении поставленных целей, в обязательном порядке предусматривается обучение или стажировка персонала, для повышения квалификации, а также медицинские и социальные льготы.

В постиндустриальном обществе формируется новый вид инвестиционного предпринимательства — венчурный. Сущность данного вида состоит в том, что инвестор вкладывает свои средства в передовые и перспективные и инновационные проекты

Следующей особенностью информационной экономики является преобладание теоретических знаний и опыта над капиталом.

На стадии развития индустриального общества государство, любой хозяйствующий субъект могли организовать любое производство товаров, при условии того, что есть капитал. Однако, в информационной экономике средства накопления не дают возможность защиты от провала или потери денежных средств. Известно, что для эффективного развития предприятия, страны, безусловно нужны инновационные подходы. Капитал не гарантирует появление инноваций, которые могут повлиять на экономические результаты фирмы, компании, страны. И наоборот, создание инноваций имеет возможность привлечь нужные денежные средства даже не имея собственных.

Вдобавок к упомянутым принципам, информационная экономика имеет ряд и других существенных характеристик:

- создание информационного продукта, услуги, технологии может находить применение в разных сферах человеческой деятельности. Например, либо в гражданских целях, либо в военных, либо в ядерной промышленности и других;

- создание информационных услуг – это наукоемкий процесс. Поэтому их качество зависит от использования более новых и инновационных технологий;
- информационная экономика характеризуется высокой энергичностью изменений видов продукции, качества услуг и так далее. Это приводит к усовершенствованию аппаратного обеспечения для обработки информации, а также для усовершенствования базы знаний и умений человека;
- товары и услуги информационной экономики являются существенной основой для формирования и усовершенствования других сторон сферы услуг и производства.

### **Креативный класс**

Одним из значимых результатов информационного общества является формирование креативного класса [6].

Креативный класс впервые был сформулирован в начале 21 века известным финансовым деятелем Р.Флоридой для наименования социальной группы людей, которые имеют особую значимость в информационной экономике (к примеру, в Канаде их доля составляет примерно 37 % всех работающих).

Креативный класс активно включен в глобальный мир. Именно он сегодня создаёт в развитых странах повестку дня, служит образцом для подражания и формирует общественное мнение.

Согласно теории Ричарда Флориды и разделяющих его точку зрения исследователей, в отличие от рабочего и обслуживающего классов, представители творческого класса предпочитают вертикальному продвижению по служебной лестнице горизонтальное перемещение и смену мест работы в пользу наиболее творческой. Также, они предпочитают моральное и духовное удовлетворение денежно - материальному. Для людей данной группы характерной чертой также является ярко выраженное чувство личной свободы.

К представителям творческого класса относят людей таких профессий, как: журналисты, писатели, учёные, инженеры, артисты, художники, специалисты PR, бренд - дизайнеры и пр. В целом это участники основанной на знании высокотехнологичной экономики, требующей наличия творческого мышления и способности к нестандартному решению задач.

### **Вывод**

Одна цивилизация сменяет другую не потому, что существует какое - то предзаданное свыше стремление к прогрессу, о котором вообще нельзя говорить объективно, но потому, что цивилизация заходит в тупик, из которого уже невозможно выбраться, руководствуясь старыми средствами. Это приводит к изменениям основы, влекущей за собой изменения всей структуры общества. Здесь важно понять, что постиндустриальное общество не является обществом, которое представляет собой идеальную структуру, панацею ото всех проблем, накопившихся за тысячелетия. Наряду с решениями этих проблем появляются новые, зачастую более серьезные, нежели те, которые были разрешены. Это общество, как и любое другое, полно амбивалентных последствий.

### **Список использованных источников**

1. В.Л. Иноземцев – «Мировое постиндустриальное общество – природа, противоречивость, перспективы развития» - 2015г. – с.45 - 84



2. История формирования постиндустриального общества – Общий доступ – URL: [https://ru.wikipedia.org]

3. Понятие «Индустриальное общество» - Общий доступ – URL: [www.grandars.ru]

4. Д.К. Гэлбрейт – «Новое индустриальное общество» - 2004г. – с. 101 - 108

5. Динамика развития информационной экономики – Общий доступ – URL: [economy-lib.com]

6. Р.Флорида – «Креативный класс: Люди, которые меняют будущее» - 2005 – с.58 - 65

© Балашов М. К., Фокина О.С. 2018

**Белоусова М.Е.**

студентка 2 курса ЕГУ им И.А. Бунина

г. Елец, РФ

Научный руководитель: **Шабалина Т.А.**

к.п.н., доцент ЕГУ им И.А. Бунина

г. Елец, РФ

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Аннотация**

Статья освещает некоторые проблемы функционирования социальной сферы на примере конкретного муниципального образования. Автор раскрывает основные формы социальной поддержки населения со стороны государства. Особое внимание уделено проблемам финансирования данной сферы. На основе анализа динамики расходов на социальную сферу Липецкой области определяется степень участия государства в ее развитии.

### **Ключевые слова**

Социальная сфера, поддержка населения, здравоохранение, культура, спорт, финансирование

В соответствии с Конституцией Российской Федерации (ст.7), Россия является социальным государством, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека [1]. Этому способствует развитие социальной сферы, являющейся приоритетным направлением и важнейшей составляющей жизнедеятельности демократического общества. Социальная сфера муниципального образования - это совокупность объективно сформировавшихся общностей его населения и взаимоотношений между ними. Это первичный, основополагающий компонент, гражданского общества, который оказывает определяющее влияние на жизнедеятельность других его подсистем.

Главная социальная функция местного самоуправления связана с такими основополагающими составляющими социальной сферы, как здравоохранение, образование, культура и организация досуга, занятия физической культурой и спортом, система социального обеспечения и социальной защиты населения, жилищно -

коммунальное хозяйство, социальное страхование, пенсионное обеспечение [2, с.248]. В Липецкой области в 2017 году на реализацию мероприятий по социальной поддержке населения и содержание учреждений социального обслуживания из средств федерального и областного бюджетов было израсходовано 6,7 млрд. рублей [3].

Органы власти любого уровня реализуют социальные функции перед гражданами через нормативно - правовые регуляторы и исполнение мер социальной политики. Жизнь населения любого муниципального образования обеспечивается созданием и дальнейшим развитием социальной инфраструктуры. Задача органов местного самоуправления лежит в непосредственном обеспечении комплексом социальных услуг людей, так как именно органы местного самоуправления должны лучше знать, что нужно каждому из них.

Здравоохранение является важнейшей составляющей социальной сферы любого муниципального образования. Охрана здоровья граждан (далее - охрана здоровья) - система мер политического, экономического, правового, социального, научного, медицинского, в том числе санитарно - противоэпидемического (профилактического), характера, осуществляемых органами государственной власти Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, организациями, их должностными лицами и иными лицами, гражданами в целях профилактики заболеваний, сохранения и укрепления физического и психического здоровья каждого человека, поддержания его долголетней активной жизни, предоставления ему медицинской помощи [4]. Физическая культура и спорт направлены на сохранение и укрепление здоровья, развитие психофизических способностей человека. Образование обеспечивает освоение людьми знаний, умений, навыков ценностных установок, опыта деятельности и компетенции. Культура и искусство, средства массовой информации вызывают у людей различные эмоции, оказывают эстетическое впечатление, дают знания. Динамика расходов на развитие этих сфер по Липецкой области отражена в таблице 1 [5, с.230].

Таблица 1  
Динамика расходов на социальную сферу в Липецкой области, млн. руб.

Направления расходов	Годы					Темп роста 2016 года к 2005 году, %
	2005	2010	2014	2015	2016	
Здравоохранение, физическая культура и спорт	5017	4836	9302	9972	5038	100,4
Образование	5430	9110	15008	15305	15785	290,7
Культура кинематография, средства массовой информации	876	1269	2079	2296	2768	315,9

Из таблицы 1 следует, что в Липецкой области в 2005 году на здравоохранение, физическую культуру и спорт было направлено 5017 млн. руб., а в 2016 году - 5038 млн. руб. Темп роста финансирования на это направление за 2016 - 2005 годы составил 100,4 % . На систему образования за анализируемый период было потрачено в 2005 году - 5430 млн.руб, а в 2016 году - 15785 млн. руб., темп роста составил 290,7 % . Наиболее высокими

темпами, более чем в 3 раза, выросли за этот период расходы на развитие культуры, кинематографии и СМИ - с 876 млн. руб. до 2768 млн. руб.

Социальное обслуживание - деятельность по социальной поддержке, оказанию социально - бытовых, социально - медицинских, психолого - педагогических, социально - правовых услуг и материальной помощи тех людей, которые нуждаются в посторонней помощи вследствие возраста, инвалидности, заболеваний, потери крова. В 2014 году выполнены все обязательства по поддержке социально незащищенных слоев населения. На выплату различных видов социальной поддержки граждан направлено 3,7 млрд. руб., в том числе из областного бюджета - 2,2 млрд. руб. В 2015 году объем адресной социальной помощи в Липецкой области составил 64,3 млн. руб., ее получили более 36 тысяч малоимущих граждан, темп роста к 2014 году составил 112 % . В 2017 году социальную поддержку получили более 346 тыс. граждан на сумму 3,5 млрд. руб. (темп роста - 102 % ), в том числе 1,1 млрд. руб. - на поддержку семей с детьми. Благодаря системным мерам поддержки семей с детьми по состоянию на 1 октября 2017 года количество многодетных семей увеличилось на 640 семей и составило 12 054 семьи [3].

Таким образом, одной из главных задач органов местного самоуправления является эффективное развитие социальной сферы. Через неё реализуются как собственные полномочия местного самоуправления, так и переданные на муниципальный уровень государственные полномочия в этой сфере.

#### **Список литературы:**

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993.) (с изм. и доп. от 21.07.2014.)
2. Зотов В.Б. Система муниципального управления / В.Б. Зотов, З.М. Макашева. - СПб.: Питер., 2011. - С. 248.
3. Администрация Липецкой области [электронный ресурс]: <http://www.admlip.ru/> / (дата использования 27.02.2018г.)
4. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323 - ФЗ (ред. от 29.12.2017) "Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации".
5. Липецкий статистический ежегодник. 2017: Стат.об. / Липецкстат – Л 61 Л., 2017. - С. 230

© Белоусова М.Е., 2018

**Беляк В.В.**

магистрант  
кафедры менеджмента, технологии торговли  
и общественного питания ВКИ (филиал) РУК  
г. Волгоград, Российская Федерация

### **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БАНКА**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются приоритетные направления развития корпоративной культуры банка в условиях меняющейся рыночной среды.

**Ключевые слова:** кадровая политика, корпоративная культура, корпоративные ценности, командообразующие мероприятия.

Развитие, совершенствование, преодоление вызовов и адаптация к изменяющимся внешним условиям невозможна без крепкой и профессиональной команды, поэтому эффективная система управления персоналом, благоприятный внутренний климат и устойчивые корпоративные ценности являются ключевыми факторами успеха в профессиональной сфере [1].

В этой связи, ведущие коммерческие банки РФ постоянно совершенствуют подходы к управлению персоналом, внедряя наилучшие и оптимальные практики и акцентируя внимание, как на индивидуальном развитии сотрудников, так и на развитии их функционального взаимодействия.

Не является исключением и банк ВТБ, кадровая политика которого направлена на привлечение, развитие и удержание сотрудников, обеспечение их социальной защищенности и постоянное совершенствование условий труда.

Общие принципы работы банка ВТБ задаются его ценностями – это открытость, эффективность, надежность, энергия, развитие и, конечно же, люди. Из этих основных принципов складываются ключевые компетенции, которыми должен обладать кандидат, желающий работать в банке.

Банк делает акцент на профессионалах в финансовой сфере, которые стремятся к результату, готовы действовать открыто и выстраивать доверительные отношения с клиентами, коллегами и партнерами. При этом в кандидате ценятся его инициативность, стремление учиться и развиваться.

Поэтому при отборе персонала банка предпочтение отдается тому кандидату, у которого более высокий потенциал профессионального и карьерного роста. Банк заинтересован в том, чтобы принимать молодых людей на стартовые позиции и растить свой кадровый актив.

Корпоративная культура банка ВТБ основана на 6 ценностях: развитие, эффективность, надежность, открытость, люди и энергия.

Главное отличие от других компаний – это то, что ценности были выбраны непосредственно сотрудниками банка, а не пришли от консультантов извне.

В банке на местах существует множество традиций, направленных на развитие и укрепление корпоративной культуры: интересные решения для посвящения нового сотрудника, проведение праздников, конкурсов, волонтерские проекты и т.п.

В центре всех ценностей банка находятся люди. «Люди, которые работают в банке, и для которых работает банк, к которым банк прислушивается и помогает реализовать идеи, – это и есть особенность корпоративной культуры банка» [2].

В целом можно сказать, что стратегия, основанная на внедрении и реализации комплексной системы привлечения, развития, обучения сотрудников, позволяет банку не только быть привлекательным работодателем, но и гарантирует достижение банком высоких показателей [3].

Для построения эффективной модели корпоративной культуры банк на постоянной основе организует командообразующие мероприятия для сотрудников и членов их семей.

Одной из приоритетных областей в этом направлении является содействие здоровому образу жизни и популяризация спорта среди персонала.

Организация семейных и детских праздников способствует повышению мотивации сотрудников к командной работе, их приверженности банку.

Развитие волонтерского движения является одним из приоритетных направлений в области корпоративной культуры банка ВТБ. Сотрудники банка на постоянной основе принимают активное участие в благотворительных и волонтерских акциях, как самостоятельно, так и при организационном участии руководства банка.

Таким образом, под влиянием внешней высоко конкурентной среды в банке формируется такая корпоративная культура, которая строится на внутренней интеграции, а формируемые внутриорганизационные процессы и отношения способствуют, в свою очередь, внешней адаптации данной финансовой организации.

### **Список использованной литературы**

1. Бородин И.Б. Поведенческий маркетинг в системе организационного поведения персонала [Текст] / И.Б. Бородин, Е.Е. Загородняя // Кооперативный сектор экономики в инновационном развитии российского общества: теория и практика: сборник статей по итогам научно - практической конференции профессорско - преподавательского состава, аспирантов и магистрантов, 19 мая 2016 г. - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2016. - 234 с. С. 18 - 24.

2. ВТБ. Социальный отчет 2015 [Электронный ресурс]. vtbrussia.ru / upload / iblock / 8d4 / 2016\_06\_14\_vtb\_socialreport\_2015\_for\_web.pdf.

3. Загородняя Е.Е. Внутрифирменный маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия [Текст] / Е.Е. Загородняя, С.В. Разнополова // Актуальные проблемы экономики, социологии и права. - 2011, №1. - С. 50 - 54.

© Беляк В.В, 2018

**Беляк В.В.**

магистрант

кафедры менеджмента, технологии торговли  
и общественного питания ВКИ (филиал) РУК  
г. Волгоград, Российская Федерация

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается профессиональная адаптация сотрудников как составная часть кадровой политики финансовой организации.

**Ключевые слова:** репутация организации, кадровая политика, профессиональная адаптация, процесс адаптации, корпоративная культура.

Безупречная репутация в коммерческой среде, а тем более на финансовом рынке зарабатывается годами. Но неизменно, первым шагом на пути к безупречной репутации является завоевание доверия клиентов и партнеров по бизнесу профессионализмом сотрудников, что является фундаментом для создания атмосферы стабильности и успешного ведения дел.

В этой связи, особую роль в поддержании сильной культуры в организации и формировании безупречной репутации играет кадровая политика, включающая принятие на работу, продвижение и увольнение работников.

Успех финансовой организации зависит от вовлеченности персонала в профессиональную деятельность. Поэтому большое внимание в банке уделяется новым сотрудникам и их адаптации в трудовом коллективе.

В этой связи все сотрудники банка проходят профессиональную адаптацию, направленную на включение новичка в профессиональную деятельность и изучение основных порядков и правил, принятых в организации.

Процесс адаптации нового сотрудника – это комплексный подход, который включает в себя:

- изучение интерактивных дистанционных курсов об организации, ее позициях на рынке, руководстве и стратегии развития на ближайший период;

- посещение комплексной программы обучения: изучение продуктовой линейки, навыков работы с клиентами, принципов безупречного сервиса и порядка работы сотрудника;

- стажировку под наблюдением наставника для получения практических навыков по работе с клиентами и программами;

- индивидуальные встречи с руководством филиалов / дополнительных офисов для обсуждения задач, планов и приоритетов в работе. [1]

Для новых руководителей обязательной частью адаптации является программа по навыкам управления людьми и семинар по действующим управленческим процедурам (постановка целей, оценка по компетенциям, ресурсное планирование, подбор персонала и т.д.).

Задача работодателя – сделать так, чтобы линейный руководитель умел четко ставить задачи, поддерживать мотивацию сотрудников, обсуждать с сотрудником его карьерные перспективы и направления развития, используя единые управленческие процедуры [2]. Для некоторых категорий руководителей формируется индивидуальный адаптационный план, включающий встречи с коллегами - руководителями профильных направлений, с выделением куратора по адаптации.

В финансовой организации для посвящения нового сотрудника в жизнь трудового коллектива применяются и такие решения, как: проведение праздников, конкурсов, волонтерских проектов и т.п., которые направлены на развитие и укрепление корпоративной культуры организации.

Что бы процесс адаптации был успешным, банк привлекает талантливых молодых людей для работы еще тогда, когда они учатся в университетах. Для этого финансовое учреждение выстраивает партнерские отношения с ведущими вузами страны, отбирая студентов на практику и дальнейшую работу в банке.

Во время практики используются такие форматы работы со студентами, как проведение мастер - классов и семинаров ведущими сотрудниками банка.

В банке также выстроена система обучения для стартовых позиций – комплексные программы обучения, включающие в себя очные и дистанционные модули, работу с наставником на рабочем месте и оценку результатов обучения. Система карьерных маршрутов поддерживает молодых сотрудников, нацеленных на активное развитие, дает им четкое представление о перспективах профессионального и карьерного роста.

Всегда приятно видеть искреннюю заинтересованность кандидатов в своем профессиональном развитии, желание достигать поставленных целей и успешные примеры таких достижений [1].

В целом можно сказать, что стратегия, основанная на внедрении и реализации комплексной системы привлечения, развития, обучения сотрудников, позволяет финансовой организации не только быть привлекательным работодателем, но и гарантирует достижение высоких показателей, ведь не секрет, что бизнес делают люди.

#### **Список использованной литературы**

1. ВТБ. Социальный отчет 2015 [Электронный ресурс]. vtbussia.ru / upload / iblock / 8d4 / 2016\_06\_14\_vtb\_socialreport\_2015\_for\_web.pdf.

2. Загородняя Е.Е. Проблемы и пути развития человеческого капитала как основы конкурентоспособности инновационной экономики [Текст] / Е.Е. Загородняя // Сборник научных статей по итогам Международной научно - практической конференции. - Волгоград, - ВолгГМУ, 2013. - 288с. С. 102 - 106.

© Беляк В.В, 2018

**Бесхмельницына С. Н.**

К.э.н., старший преподаватель кафедры ЭУ и ОП,  
СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова,  
г. Старый Оскол, Российская Федерация

**Новикова Ю.В.**

студентка 4 - го курса,  
СТИ НИТУ МИСиС им. А.А. Угарова,  
г. Старый Оскол, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ДИАГНОСТИКА УГРОЗЫ БАНКРОТСТВА АО «КОМБИНАТ КМАРУДА»**

### **Аннотация**

Банкротство (финансовый крах, разорение) - это признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворять требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнять обязанность по уплате других обязательных платежей. Проведем оценку угрозы банкротства с помощью моделей диагностики угрозы банкротства: Лиса и Таффлера, которые дают объективные результаты.

## Ключевые слова

Банкротство, анализ, модели оценки угрозы банкротства, финансовое состояние

Основным признаком банкротства является неспособность предприятия обеспечить выполнение требований кредиторов в течение трех месяцев со дня наступления сроков платежей. По истечении этого срока кредиторы получают право на обращение в арбитражный суд о признании предприятия - должника банкротом.

Финансовая устойчивость - это основной компонент общей устойчивости предприятия. Для оценки финансовой устойчивости предприятия необходим анализ его финансового состояния.

Объектом анализа является АО «Комбинат КМАруда», основным видом деятельности данного предприятия является добыча железных руд подземным способом.

На основании бухгалтерского баланса и отчета о прибылях и убытках АО «Комбинат КМАруда» за 2015 - 2016 гг., диагностируем угрозу банкротства, применяя формулу Лиса.

Для расчета данной модели используется следующая формула:

$$Z=0,063*X1+0,092*X2+0,057*X3+0,001*X4.$$

Промежуточные и итоговые значения представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Расчет значений, применяя формулу Лиса

Показатель	Значение на 2015 год	Значение на 2016 год
$X1 = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Валюта баланса}}$	0,08	0,09
$X2 = \frac{\text{Прибыль (убыток) от продаж}}{\text{Валюта баланса}}$	0,03	0,05
$X3 = \frac{\text{Нераспределенная прибыль}}{\text{Валюта баланса}}$	0,44	0,45
$X4 = \frac{\text{Собственный капитал}}{\text{Заемный капитал}}$	0,82	0,86

Посчитаем значение Z за 2015 и 2016 гг.

$$Z_{2015} = 0,063*0,08+0,092*0,03+0,057*0,44+0,001*0,82 = 0,022;$$

$$Z_{2016} = 0,063*0,09+0,092*0,05+0,057*0,45+0,001*0,86 = 0,025.$$

В зависимости от полученного значения Z - счёта можно судить об угрозе банкротства, сравнив его с пограничными значениями, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Пограничные значения Z - счёта

Степень угрозы	Для производственных предприятий
Состояние предприятия диагностируется как нормальное	$\geq 0,037$
Состояние предприятия неудовлетворительное	$< 0,037$



По результатам анализа можно сделать вывод, что состояние предприятия АО «Комбинат КМАруда» 2015 - 2016 гг. диагностируется как неудовлетворительное, так как значение Z - счёта 2015 - 2016 гг. <0,037.

Рассмотрим еще одну модель оценки банкротства - четырехфакторную модель Таффлера. Расчеты методики оценки угрозы банкротства представлены в таблице 3.

$$Z=0,53*X1+0,13*X2+0,18*X3+0,168*X4;$$

Таблица 3 - Расчет методики оценки угрозы банкротства Таффлера.

Показатель	Значение на 2015 год	Значение на 2016 год
X1 = $\frac{\text{Прибыль(убыток)от продаж}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	0,1	0,31
X2 = $\frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$	0,26	0,62
X3 = $\frac{\text{Краткосрочные обязательства}}{\text{Валюта баланса}}$	0,32	0,15
X4 = $\frac{\text{Выручка}}{\text{Валюта баланса}}$	0,26	0,27
Z - счет	0,19	0,32

По результатам анализа можно сделать следующие выводы: в 2015 году значение Z - счёта АО «КМАруда» составляло 0,19, что говорит, что у предприятия присутствует большой риск банкротства. Данное значение обусловлено очень низким показателем X1 и высокими показателями X2, X3 которые зависят от величины прибыли и собственного капитала.

В 2016 году произошло увеличение исследуемого показателя и он составил 0,32, что свидетельствует о небольшом риске банкротства в течении года.

Проанализировав предприятие АО «Комбинат КМАруда» с помощью двух моделей, а именно модели Лиса и Таффлера, можно сделать вывод о скорой угрозы банкротства данного общества.

Наличие угрозы банкротства у АО «Комбинат КМАруда» неблагоприятно характеризует его деятельность, обществу требуется разработать мероприятия для улучшения его финансового состояния, которые могут заключаться в снижении себестоимости продукции, взыскании дебиторской задолженности и других мероприятиях, способствующих росту финансового состояния.

#### Список использованной литературы:

1. Анализ хозяйственной деятельности работы предприятия / Под ред. Г.В. Савицкой, – СПб.: Минск: ООО «Новое знание», 2013.
2. Бухгалтерская отчетность АО «Лебединский горно - обогатительный комбинат» 2014 - 2015 гг.

© Бесхмельницына С.Н., Новикова Ю.В., 2018

**Бронский В.А.**

студент 3 курса ОГУ, г.Оренбург, РФ

**Николаева В.В.**

студентка 2 курса ОГУ, г.Оренбург, РФ

**Узбеков И.Д.**

студент 3 курса ОГУ, г.Оренбург, РФ

## **НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ РОССИИ: УСЛОВИЯ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

### **Аннотация**

Тема статьи является актуальной, так как сегодня в научном сообществе все чаще поднимается вопросы индустриализации. Говорят о необходимости восстановления промышленного потенциала, который был во многом утрачен в 80 - 90 - х годах двадцатого века, с помощью проведения Новой индустриализации в России. Предметом исследования в данной статье является рассмотрение понятия «новая индустриализация» как выражение современного этапа развития производительных сил и производственных отношений.

### **Ключевые слова:**

Индустриализация, неоиндустриализация, реиндустриализация, импортозамещение, производство, государство.

Индустриализация (от лат. Industria) — процесс ускоренного социально - экономического перехода от традиционного этапа развития к индустриальному, с преобладанием промышленного производства в экономике. Она включает три процесса (неоиндустриализация, реиндустриализация и новая индустриализация), ориентированных на развитие обрабатывающей промышленности. Своеобразным «водоразделом» выступают принципиальные отличия в содержательном наполнении. Так, реиндустриализация предполагает сосредоточение усилий на возрождении уже существующих промышленных отраслей на новой технологической базе и расширении их экспортных возможностей. Ключевыми звеньями в этой

цепи становятся реорганизация и модернизация производств, что позволяет максимально задействовать имеющийся промышленный потенциал и требует минимальных финансовых затрат.

В отличие от нее неоиндустриализация связывается с созданием новых отраслей промышленности, которые ориентированы на снижение зависимости от импортной продукции. Вновь создаваемые отрасли призваны способствовать диверсификации экономики путем освоения новых компетенций. Однако процесс их организации требует существенных затрат. Кроме того, импортозамещение неразрывно связано с существованием достаточно высокого уровня конкуренции в осваиваемых отраслях промышленности.

Наконец, новая индустриализация суммирует преимущества реиндустриализации и неоиндустриализации, она включает процесс создания диверсифицированного промышленного сектора, способного оперативно решать задачи импортозамещения и

выпускать конкурентоспособную экспортную продукцию. Столь значимая цель объективно требует наибольших инвестиционных вливаний.

Говоря о новой индустриализации представляется целесообразным разобраться в сути содержания данного понятия. Новая индустриализация это исторически закономерный процесс развития производительных сил, который разворачивается после завершения в основном первой фазы индустриализации – электрификации. Он представляет собой вторую фазу индустриализации, т. е. автоматизацию и компьютеризацию производственного процесса, сокращение ручного и машинного труда рабочих, и замена его на автоматизированные системы управления, повышения уровня инновационного и наукоемкого производства

Согласно исследователям Института нового индустриального развития, можно выделить следующие базовые черты новой индустриализации:

- 1) уход от «технологического гигантизма», переразмерности производства, минимизация количества базовых технологий;
- 2) рационализация выбора технологий и концентрация производства;
- 3) интеграция экономических субъектов в промышленности резкое повышение роли интегрированных промышленных структур;
- 4) принципиальный отказ от сохранения устаревших технологий;
- 5) изменение подходов в вопросах резервирования мощностей, в том числе мобилизационных в сфере оборонной промышленности.

Таким образом, все три процесса (неоиндустриализация, реиндустриализация и новая индустриализация) ориентированы на развитие обрабатывающей промышленности. Их объединяет также признание необходимости и целесообразности государственного вмешательства в реализацию рассматриваемых процессов и развитие инновационной составляющей промышленного производства в качестве неотъемлемого атрибута реструктуризации экономики.

Наконец, новая индустриализация суммирует преимущества реиндустриализации и неоиндустриализации, она включает процесс создания диверсифицированного промышленного сектора, способного оперативно решать задачи импортозамещения и выпускать конкурентоспособную экспортную продукцию.

Наша страна имеет опыт успешной индустриализации, проведенной в СССР в условиях плановой экономики. Опыт СССР доказывает, что индустриализация способна положительно повлиять на экономику, промышленность и другие отрасли государства.

Для проведения новой индустриализации России требуется высокая норма накопления в распределяемом национальном доходе, преимущественный рост производства средств производства, переориентация экономики страны с внешнего на внутренний рынок. Только кардинальное увеличение объемов капитальных вложений, их эффективности, улучшение технологической структуры, позволяет рассчитывать на преодоление тенденций деградации производственно - технического аппарата.

То есть, новая индустриализация России – совершенно неотложная задача страны. Распространившиеся в последнее время идеи преимущественного развития экономики знаний, позволяющей якобы сделать рывок в развитии и войти в группу лидирующих стран мира, минуя стадию новой индустриализации, на наш взгляд, не состоятельны.

Постиндустриальная экономика может основываться и развиваться только на современном индустриальном фундаменте.

Таким образом, термин «новая индустриализация» долгое время имел только экономическое содержание. Одноименный юридический термин появился для обозначения уже сложившегося фактически явления. Анализ нормативных актов позволяет прийти к выводу о том, что законодатель пошел по пути регламентации составных частей новой индустриализации, наиболее урегулированными из которых являются отношения в сфере промышленной политики, стратегического планирования и государственного частного партнерства.

### **Список использованной литературы**

1. Бляхман Л. С. Политико - экономическая сущность новой индустриализации // Новая индустриализация России. Теоретические и управленческие аспекты. : [кол. монография] / под науч. ред. Н. Ф. Газизуллина. СПб. : НПК «РОСТ», 2014

2. Газизуллина Н.Ф. Новая индустриализация России. Теоретические и управленческие аспекты : Коллективная монография . – СПб. : НПК «РОСТ», 2014. – 237 с.

3. Дроздов Б.В. Перспективные направления новой индустриализации России // Мир новой экономики. - 2014. - №3 - С.14 - 20

4. Коровин Г.Б. Теоретические аспекты новой индустриализации России // Современные исследования социальных проблем. - 2014. - №6(38) - С.18

5. Кульков В.М. Новая индустриализация в контексте экономического развития России // Экономика. Налоги. Право. - 2015. - №2 - С.81 - 85

© Бронский В.А., Николаева В.В., Узбеков И.Д., 2018

**Бурамбеков А. Г.,**  
студент, 2 курса

факультет клинической психологии  
Оренбургский государственный медицинский университет  
г. Оренбург, Российская Федерация

**Культелева Ж.А.,**

ассистент кафедры физической культуры  
Оренбургский государственный медицинский университет  
г. Оренбург, Российская Федерация

### **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается влияние физической культуры и спорта на экономику нашей страны. Установлено, что спорт оказывает существенное влияние на показатели экономического роста, в частности, на валовой национальный продукт (ВНП). Кроме того, спорт положительно влияет на работоспособность граждан, внедрение здорового образа жизни в обществе, повышение уровня трудоспособного населения

**Ключевые слова:** физическая культура, спорт, экономика, Россия

**Актуальность.** На данной ступени развития нашей страны, спорт и физическая культура являются богатыми ресурсами, которые дают положительный экономический эффект. Государство, в свою очередь, активно воздействует продвижению спорта по трём основным причинам. Во - первых, посредством спорта внедряется в общество привычка здорового образа жизни, что влияет на укрепление здоровья граждан. Во - вторых, здоровое население может обеспечить хорошую работоспособность, растёт творческая активность и продолжительность трудоспособного возраста. В - третьих, спорт – это отличная альтернатива вредным привычкам.

**Материалы и методы.** Согласно «Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года», спортивное направление является наиболее приоритетным для социальной политики государства. Справедливо заметила Н.В. Слободянюк, «Физическая культура и спорт все чаще проникают во все сферы жизни людей, формируют отношения с государством, образуя специфическую сферу для ведения бизнеса» [3]. Всё вышеперечисленное даёт полное право называть спорт фактором роста экономики государства, а также подтверждает актуальность исследований данной сферы.

**Цель исследования** заключается в обосновании важности физической культуры и спорта в развитии экономики Российской Федерации.

**Результаты и обсуждения.** Всем известный факт, что совершенно недавно Россия провела на своей площадке международное мероприятие – зимние Олимпийские игры, «Сочи - 2014». Такое масштабное событие не прошло бесследно как для экономики, так и для индустрии спорта РФ. За всю историю проведения Олимпийских игр, «Сочи - 2014» побили рекорды по финансированию. На данный проект было затрачено 1,5 триллиона рублей. Приведём пример для сравнения: Летние Олимпийские игры в Лондоне, 2012 г., бюджет которых составил 14,3 миллиарда долларов. Олимпиада в Пекине обошлась в 40,0 миллиардов долларов и считалась самой дорогой олимпиадой до 2014 года. За счёт данного факта повысился авторитет России на мировой арене спорта.

На данный момент Россия готовится к еще одному крупному спортивному событию – ЧМ - 2018. В октябре 2012 года Виталий Мутко – министр спорта и туризма России, представитель оргкомитета «Россия - 2018», на пресс – конференции назвал сумму, выделенную на проведение ФИФА - 2018. Сумма составила 632 миллиарда рублей, из них: 332 миллиарда из частных средств, а 200 миллиардов из федерального бюджета и 100 миллиардов из бюджета регионов, где будут проходить матчи. По опыту с Олимпийскими играми, по данным экспертов, Чемпионат Мира принесёт немалые доходы стране.

Как бы положительно спорт не влиял на экономику, есть и другие факторы, которые негативно сказываются на её уровне. Таким фактором является здоровье граждан. По данным аналитиков экономические потери от чрезмерного употребления наркотических веществ и алкоголя составляют более 1 триллиона 650 миллиардов рублей в год. Эта цифра связана со смертностью населения от вредных привычек, со снижением работоспособности ввиду болезни, затратами на стационарное и амбулаторное лечение пациентов, с инвалидизацией, ДТП, расходами на заключенных и др.

**Заключение.** Исходя из представленных данных, можно сделать вывод, что физическая культура и спорт являются оправданным фактором роста экономики страны. Ввиду своего влияния на внедрение здорового образа жизни в общество, повышение уровня работоспособности населения, а также увеличения продолжительности потенциальной

жизни трудоспособного населения, всё это в совокупности даёт положительный экономический эффект и делает спортивную индустрию межсекторальной.

### **Литература:**

1. Байрамгулов А.И., Садыков Р.К., Яндавлетова Д.Х. проведение чемпионата мира по футболу в россии в 2018 году: доходы и расходы // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. V междунар. студ. науч. - практ. конф. № 5.

2. Брызгалова Е. Назло рекордам // Газета.ру – 04.10.2013

3. Вопросы финансирования индустрии спорта в России / Н. В. Слободянюк // Государственный капитализм в современной экономике : материалы интернет - конф., 11 апреля - 16 мая 2011 г. / Рос. экон. ун - т им. Г. В. Плеханова; Редкол.: О.А.Гришина (пред.), В.А.Галанов, Р.И.Хасбулатов и др. – М. : Изд - во РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2011. – С. 347 - 350.

© Бурамбеков А.Г., Культелеева Ж.А., 2018

**Виноградова Е.А.**

магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ,  
г. Москва, Российская Федерация

**Григорьев В.В.**

д.э.н., профессор, Финансовый университет при Правительстве РФ,  
г. Москва, Российская Федерация

## **КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация:** рассмотрены основные концепции управления стоимостью предприятий, применяемые в современной управленческой практике, с целью повышения их инвестиционной привлекательности.

**Ключевые слова:** управление стоимостью, инвестиционная привлекательность, конкурентные преимущества.

Управление стоимостью является процессом, направленным на качественное совершенствование оперативных и стратегических решений проблем, применительно ко всем уровням организации, связанных со стоимостью. Проведем анализ зарубежной методике к управлению, базирующейся на теоретической основе финансового менеджмента. На любом временном отрезке компания и все ее бизнес - единицы объективно и реально имеют так называемую истинную стоимость, которая включает сумму всех свободных денежных потоков. Согласно концепции предопределенности будущего, потоки, создающиеся на протяжении всего времени существования бизнеса компании, дисконтируются по реальным дисконтным ставкам, которые, отражают реальные риски отклонения действительных денежных потоков от ожидаемых. По причине неустраимых и объективных несовершенств используемых инструментов и способностей

аналитиков и менеджеров, и чистые денежные потоки, и дисконтные ставки могут оцениваться лишь приблизительно, с определенной предельной точностью [1, с. 114]. Практика показывает, что этой предельной точности оказывается достаточно при осуществлении инвестиционных сделок, например, продажа и покупка бизнеса, привлечение инвестиций, публичное предложение акций и др., а также для постоянного управления всем бизнесом и отдельными бизнес - единицами [2, с. 39]. Стоимость компании рассчитывается на определенный момент времени, как правило, это дата оценки. Также и требуемая инвестором сумма предполагаемых доходов и ставки доходов оцениваются на определенный момент времени. При этом оценка стоимости основана только лишь на спрогнозированной или собранной информации на дату оценки. В ходе деятельности стоимость меняется. Резкие изменения могут происходить в течение достаточно короткого временного периода. Изменение стоимости может происходить в целом по стране и в отрасли, а также по мере изменений, происходящих непосредственно на оцениваемом предприятии. В связи с этим необходимо согласование даты проведения оценки [3, с. 32].

Используются разные концепции к стоимостному управлению предприятием, рассмотрим основные из них в рамках данной работы [4, с. 97]. Первая концепция предполагает анализ пентаграмм структурной перестройки предприятия. Данный анализ основан на оценке текущей стоимости имущества анализируемого предприятия. Далее оценивается потенциальная и фактическая стоимость предприятия, учитывая внутренние улучшения, основанные на ожидаемых денежных потоках, и перспективы увеличения стоимости путем реструктуризации управления финансами. Далее эти оценки соотносятся со стоимостью акций предприятия на фондовых рынках и выявляется потенциальная выгода акционеров в случае реорганизации бизнеса, при этом выявляется разрыв в восприятии перспектив бедующих периодов для предприятия менеджерами и инвесторами. Вторая концепция основана на балансе между прибылью, перспективой роста и активами. В ходе осуществления управленческой деятельности рекомендуется заблаговременно обдумать и прогнозировать такие максимальные темпы роста, которые предприятие может выдерживать безболезненно. Согласно этой концепции, для заданного темпа роста потоки денежных средств от основной деятельности должны быть в равновесии. Модель дает менеджерам возможность сосредотачиваться на ведущих факторах, от которых зависит текущее состояние предприятия (факторы задействуют прибыль, оборотные активы и темпы роста). Третий подход учитывает факторы, оказывающие воздействие на стоимость: денежный поток, генерируемый имеющимися активами; ожидаемые темпы роста денежного потока, образующегося при изменении отдачи инвестированных капиталов или реинвестировании части прибыли; изменения длительности периода высокого роста денежного потока; изменение стоимости имущества при изменении операционных рисков инвестированного капитала.

Итак, повышение стоимости компании предполагает осуществление мероприятий, направленных на: снижение себестоимости, устранение убыточных активов, снижение эффективной налоговой ставки для предприятия, использование потенциала осуществляемых капитальных вложений, результативное управление запасами и применение рациональной кредитной политики, создание и поддержка конкурентных преимуществ бизнеса.

### Список использованной литературы

1. Вахрушева В.О., Вахрушева Е.А. Управление стоимостью компании с применением современных теоретических концепций // Международный журнал экспериментального образования. 2014. № 5 - 2. С. 114 - 115.
2. Костылева С.Ю. Экономические основы предпринимательской деятельности Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент» / Саратов, 2015.
3. Павлова Е.И., Сеницына Е.Я. К вопросу об управлении стоимостью компании в рамках концепции устойчивого развития экономики // Статистика и экономика. 2016. № 3. С. 32 - 35.
4. Шихвердиев А.П., Большаков С.Н., Рауш Е.А. Управление рыночной стоимостью компаний в концепции устойчивого развития // Вестник Научно - исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского ГУ. 2015. № 1. С. 97 - 115.

© Виноградова Е.А., Григорьев В.В., 2018

**Гумаров А.М.**

Студент 5 курса НФ ФГБОУ ВО БашГУ

**Исламов Ф. Ф.**

к.э.н., доцент

НФ ФГБОУ ВО БашГУ

### ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ СТРАХОВАНИЯ И СТРАХОВЩИКОВ

***Аннотация.** В статье исследуются рынок страховых услуг. Эффективность взаимоотношений страховщиков и предприятий - страхователей. Виды страховых продуктов, наиболее востребованные страхователями. Выявлены проблемы взаимоотношения страховщиков и страхователей рынка страховых услуг.*

***Ключевые слова:** страховые организации, страховой продукт, страховая премия, виды договоров страхования.*

Эффективность взаимоотношения страховых организаций и страхователей определяется уровнем продаж страхового продукта. Сумма страховых премий (взносов) за 2015 - 2017 г. имеет тенденцию роста. Так в 2015 г. – 1023,8 млрд. руб., в 2016 г. – 1180,6 млрд. руб. и в 2017 г. – 1497,0 млрд. руб., соответственно рост составил 115,3 % в 2016 г. и 126,8 % в 2017 г. [1].

Анализ страхового рынка выявил тенденцию снижения числа страховых компаний. В 2017 г. отозваны лицензии у 30 компаний. Осталось на страховом рынке 226 компании против 256 в 2016 г. Когда 5 - 6 лет назад числилось порядка 350 компаний. Правда ЦБ извещает о сокращении отзывов лицензий, что характеризуется незначительной стабилизацией рынка.



«Модернизации и реализации своих страховых продуктов среди жесткой конкуренции между страховщиками решается различными подходами: разработкой новых страховых продуктов, или же копированием их у лидирующих производителей и использование их опыта для предотвращения ошибок» [2].

В последние годы наблюдается поглощение небольших страховых компаний более крупными, или они покидают страховой рынок. Такая деятельность стала результатом политики, проводимой непосредственно ЦБ РФ, которая уделяет большое внимание уставному капиталу страховых организаций. Также ЦБ РФ уделяет внимание пресечению монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции на страховом рынке, оно обеспечивается федеральным антимонопольным органом в соответствии с антимонопольным законодательством РФ.

Также большое внимание уделяется квалификационным требованиям к сотрудникам страховых организаций. Руководители субъекта страхового дела или являющийся субъектом страхового дела индивидуальный предприниматель обязаны иметь высшее экономическое или финансовое образование, подтвержденное документом о высшем экономическом или финансовом образовании, признаваемым в РФ., а также требуется наличие стажа работы в сфере страхового дела и финансов не менее двух лет.

Традиционно страховые продукты подразделяются на личное, имущественное страхование и страхование ответственности. Различные виды страховых продуктов имеют разное значение в хозяйственной деятельности предприятия.

Предприятия, застраховавшие принадлежащие им имущество, имеют страховую защиту не только материальных ценностей, которые были у них на момент заключения договора страхования, но и имущества, поступившее в период действия страхового договора. При этом имущество считается застрахованным без взыскания дополнительных страховых платежей. Если часть имущества выбыла в период договора страхования, страховые платежи не возмещаются.

Традиционно приняты к страхованию следующие виды договоров имущественного страхования:

- основной договор – договор страхования всего имущества, принадлежащего предприятию;
- дополнительный договор – договор страхования имущества, полученного предприятием по договору имущественного найма или принятого от других организаций и граждан для, ремонта, перевозки, переработки, на хранение, комиссию и т.д.;
- договор выборочного страхования части имущества, как принадлежащего предприятию, так и принятого им;
- специальные договоры, заключаемые для обеспечения страховой защиты имущества в период проведения экспериментальных и исследовательских работ, а также во время экспонирования на выставке.

Договоры страхования имущества с предприятиями заключаются сроком на один год или на неопределенный период с ежегодным пересчетом стоимости имущества и сумм платежей. Договор, заключенный на неопределенный период, считается продленным на последующий период при условии внесения до окончания года, за который уплачены платежи, не менее 25 % суммы страховых платежей, рассчитанной на следующий год.

Не подлежат страхованию наличные деньги, ценные бумаги и другое имущество, находящееся в зоне угрожаемой стихийным бедствием, с момента объявления о такой угрозе или составления компетентными органами соответствующего документа, подтверждающего факт угрозы.

Имущество, принадлежащее предприятию, может быть застраховано по балансовой стоимости или в определенной доле. При условии принятия имущества на страхование в определенной доле, все объекты страхования считаются застрахованными в такой же доле от их стоимости. Имущество, полученное предприятием по договору имущественного найма или принятое им от других организаций и населения для перевозки, ремонта и др., принимается на страхование в размере полной его стоимости.

Страховая сумма по договорам страхования зависит от максимально возможного размера ущерба. При страховании имущества, принадлежащего предприятию, в полной стоимости оно считается застрахованным в размере:

- полной балансовой стоимости (здания, сооружения, машины, оборудование и другие основные средства);
- фактической стоимости (товарно - материальные ценности, как собственного производства, так и приобретенные предприятием);
- экспертной оценки на основании представленных страхователем документов (экспонаты выставок, коллекции, авторские работы и т.п.);
- фактически произведенных материальных и трудовых затрат к моменту страхового случая исходя из утвержденных норм и расценок на строительные работы (объекты в стадии незавершенного строительства).

Медицинское страхование. Страховой фонд направляется предприятием на основе медицинского страхового полиса в лечебно - профилактические учреждения (ЛПУ), обеспечивающие медицинским обслуживанием работников предприятия. Страхование в области здравоохранения обычно покрывает большую часть расходов по пребыванию работников предприятия в ЛПУ, на оплату счетов лечащих врачей и хирургические операции.

Проблемы взаимоотношения между страховщиком и страхователем, определяются, каким именно образом будет формироваться страховой фонд, и как он будет расходоваться, используемые методы создания страховых продуктов.

Обеспечение страховой защиты с привлечением страховщиков с позиции макроэкономики является экономически наиболее эффективным по сравнению с другими методами управления рисками на предприятиях. Однако на микроуровне необходимость обращения к услугам страховщиков применяется далеко не для всех субъектов. В связи ставится вопрос об экономической эффективности страхования.

Важнейшими проблемами взаимоотношения страховщиков и страхователей на рынке страховых услуг можно выделить:

- несовершенство правового и финансового и организационного обеспечения государственного страхового надзора;
- сохранение высокого уровня диспропорций между совокупными объемами страховых премий и совокупных страховых выплат;
- отсутствие необходимой информационной базы;

- проблема низкого уровня доходов основной части населения;
- отсутствие системы вовлечения в инвестиционный процесс денежных средств населения посредством заключения договоров долгосрочного страхования жизни и пенсий.

Для расширения сферы страховых услуг и привлечения большего числа страхователей, страховщики должны постоянно увеличивать страховые резервные фонды и по мере обеспечения финансовой устойчивости производить снижение тарифных ставок, предоставляя скидки потенциальным страхователям, а также использовать временно свободные денежные средства в целях получения доходов.

Необходимость развития рынка страховых услуг как одного из важнейших элементов инфраструктуры обеспечения социально - экономического развития отражены в программных документах, определяющих стратегические перспективы. Таким документом, в частности, для Республики Башкортостан является «Стратегия экономического и социального развития Республики Башкортостан на период до 2020года» [3].

Анализ содержания данной стратегии развития страхования показывает, что в некоторых разделах данного документа выявлена целесообразность отражения отдельных направлений страховой деятельности и их роли в развитии региона.

Таким образом, можем сделать вывод, что страхование развивается темпами, близкими к инфляции или чуть выше, что означает как минимум сохранение реальных объемов рынка страхования. По прогнозам экспертов в области страхования, «по мере того, как экономика будет постепенно приспосабливаться к новым условиям, и оправляться от кризиса, ежегодные темпы роста будут постепенно увеличиваться. Тем не менее, исходя из консервативного прогноза развития, увеличение темпов роста будет происходить плавно» [1].

Исламов Ф.Ф., анализируя страховой рынок, считает «целенаправленная активизация роли государства в страховой сфере требует проведения целенаправленной научно обоснованной государственной политики в области страхования, содержание которой должно мотивироваться и должно быть обусловлено новой стратегией развития рынка страхования в РФ» [2]

#### **Список использованных источников:**

1. Страхование в России. Новости. Рейтинги. Аналитика [Электронный ресурс] – URL: <http://www.allinsurans.ru/biser.nsf/WSearch> – Электрон. дан. (дата обращения 16.03.2018г.). – Заглавие с экрана.
2. Исламов, Ф.Ф. Страховой рынок России и перспективы его развития / Ф.Ф. Исламов // Международный научно - исследовательский журнал (ВАК). – 2017. – № 12 (66) Часть 3. Декабрь. Екатеринбург. – С. 36 - 39.
3. Постановление от 30 сентября 2009 года № 370 «О стратегии социально - экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года»

© Гумаров А.М., 2018

© Исламов Ф.Ф., 2018

**Деветьярова И.П.**

кандидат экономических наук, доцент ВятГУ,  
г. Киров, РФ

**Морозова Д. Р.**

магистрант 2 курса ВятГУ,  
г. Киров, РФ

## **АНАЛИЗ РЫНКА КАНЦТОВАРОВ ГОРОДА КИРОВА**

### **Аннотация**

В статье приводится анализ рынка канцелярских товаров. Авторами рассмотрены особенности спроса и предложения канцелярской продукции на розничном рынке города Кирова, выделены основные тенденции и направления развития бизнеса в исследуемом сегменте. Анализ рынка представляет собой исследование особенностей спроса и предложения на конкретном рынке с целью выявления возможностей и угроз для предприятий, функционирующих на этом рынке. Подобный анализ представляет важность, поскольку без знания этих нюансов, невозможно эффективно осуществлять деятельность или, иначе говоря, быть конкурентоспособным предприятием. В этом заключается актуальность данного исследования. Целью исследования является выявление особенностей реализации товарной группы – канцтовары в условиях высокой конкурентной борьбы. Ведущим подходом исследования является обзор литературных источников по данной теме и анализ статистической информации.

### **Ключевые слова:**

Рынок, спрос, предложение, конкуренция, розничная торговля, канцелярские товары.

На сегодняшний день рынок канцелярских товаров достаточно насыщен. К тому же за последние годы предпочтения российских потребителей в отношении канцтоваров претерпели значительные изменения. Этим объясняется необходимость изучения особенностей спроса и предложения на данном рынке.

Рынок канцелярских товаров представляет собой особый сегмент рынка, темпы развития которого еще только набирают обороты. Канцелярские товары используются следующими группами потребителей: школьники, студенты, работники офиса, бизнесмены и руководители, преподаватели и учителя. Канцелярские товары составляют большую группу непродовольственных товаров. [1, с. 85].

В условиях широкого предложения товаров в самых различных категориях и на любой, даже самый притязательный вкус, компаниям становится все сложнее внедрять новинки и искать новые пути сбыта, а потребителю – выбирать качественный продукт по приемлемой цене, который будет полностью удовлетворять его потребности. Именно поэтому на первый план выходит развитие предприятий розничной торговли, как основного посредника между производителем и потребителем канцелярских товаров.

Несмотря на жесткую конкуренцию в отрасли, на данный момент в России, согласно информационной службе 2ГИС, функционирует более 11 тысяч различных магазинов канцелярских товаров. Основным преимуществом бизнеса является возможность получения стабильно - высокой прибыли на протяжении всего года.

На территории города Кирова согласно 2ГИС функционируют 66 организации, реализующих канцтовары. Из них 43 относятся к рознице, кроме того у 10 есть сайт, а в 28 возможен безналичный расчет.

В г. Кирове продажа канцелярских товаров осуществляется несколькими видами магазинов:

- Универмаги. Предлагают подарочный и представительский ассортимент. Как правило, это качественная и дорогая канцелярская продукция.

- Специализированные канцелярские магазины: «Бумага», «Перо», «Канцтовары», «КанцГрад», «Карандаш». Им приходится действовать в достаточно сложной конкурентной обстановке, поскольку крупные торговые комплексы, число которых постоянно увеличивается в последнее время, также предлагают "канцелярию" в числе прочих товаров, при этом перетягивают значительную часть наиболее обеспеченных потребителей, т. е. семьи, владеющие автомобилями. Чтобы предложить покупателю цены, способные конкурировать с ценами торговых комплексов, канцелярские магазины стараются увеличивать закупочные мощности и сокращать издержки и с этой целью создают собственные торговые сети.

- Крупные супермаркеты, гипермаркеты: «Карусель», «Metro». Основное преимущество крупных сетей заключается в том, что их посетителям очень удобно покупать все необходимое в одном месте, при этом такие магазины способны работать на сверхнизких ценах, привлекательных для всех слоев населения.

- Кроме того, канцтовары продаются попутно с книгами, игрушками, детскими товарами и пр. Примерами могут служить такие магазины, как «Читай – Город», «УЛИСС», «Золотой Век», «Детский мир», «Бегемот».

- Изделия подарочного и представительского характера могут предлагать престижные магазины подарков, сувениров и т. д.

- Кроме того, товары спонтанного спроса (ручки, блокноты) могут продаваться где угодно. Весьма ограниченный ассортимент дешевых канцтоваров имеется также на рынках, ярмарках, в ларьках и павильончиках.

В то же время главное преимущество специализированных канцелярских магазинов - в большом ассортименте и профессиональной подготовке продавцов. Специализация - главное преимущество, которое позволяет им успешно конкурировать с универсальными сетями.

Канцтовары, приобретаемые для дома и учебы, не являются для большинства потребителей неким особенным товаром. В предлагаемом изобилии товаров потребители ориентируются на широко известные марки, однако о наличии общепризнанных брендов на канцелярском рынке говорить пока достаточно трудно. Следует отметить, что такое понятие, как бренд, на рынке канцтоваров практически отсутствует - за редким исключением, как правило, в группе пишущих принадлежностей - Parker, Bic. Международные бренды, такие как Esselte, 3M, Leitz, Helit, Durable, Rapid и др., не так давно вышли на российский рынок (менее 20 лет), поэтому предпочтение такой продукции отдается в основном представителями зарубежных компаний в России.

Наибольший объем спроса и потребительских затрат на школьные канцелярские принадлежности приходится на учебный сезон в августе - сентябре. В сегменте офисной канцелярии увеличение спроса происходит в связи с покупками подарков на новогодние

праздники, на 23 февраля и 8 марта. Одной из главных направленностей этого этапа сезонности является покупка в качестве подарков элитной канцелярии.

В 2017 году самый высокий индекс потребительских цен на школьно - письменные принадлежности и канцелярские товары пришелся на февраль (+104,2 % по отношению к предыдущему месяцу) и на август (+102,8 % ) [3]. После "пиковых" ситуаций наступает замедление темпов роста и, соответственно, понижение индекса потребительских цен.

Как правило, крупная закупка канцелярских принадлежностей производится не чаще одного - двух раз в год, к тому же только в тех семьях, где есть школьники или студенты. В остальное время большинство потребителей предпочитает покупать канцтовары там же, где делается основная масса покупок.

То же самое можно сказать о предпочтениях мелких корпоративных потребителей. Приобретать канцтовары для нужд своей фирмы небольшими партиями в таких магазинах, как Metro, вполне удобно для них и очень выгодно из - за крайне низких цен. При этом им приходится мириться с ограниченностью выбора, отсутствием возможности получить профессиональную консультацию, отсутствием бесплатной доставки и погрузо - разгрузочных работ, а также с необходимостью выделять людей и транспорт минимум на половину рабочего дня для совершения подобных закупок.

Чтобы предложить покупателю цены, способные конкурировать с ценами торговых комплексов, канцелярским магазинам приходится увеличивать закупочные мощности и сокращать издержки, и с этой целью создают собственные торговые сети.

Кроме прочего на рынке очевидна тенденция роста спроса на так называемую продукцию с добавленной стоимостью - конечный потребитель готов платить больше, но только при определенных условиях:

- качество товара;
- функциональность;
- современный дизайн;
- новизна и уникальность предложения.

Что касается наиболее перспективных и рентабельных сегментов рынка в кризисный период, то самым прибыльным остается рынок товаров для творчества. По сравнению с сегментами школьной и офисной канцелярии, совокупная доля которых в структуре канцелярского рынка превышает 80 % , рынок товаров для творчества занимает наименьшую долю - порядка 15 % , но является наиболее разнообразным и перспективным.

Преимущество рынка товаров для творчества заключается в том, что данный рынок не зависит от фактора сезонности, влиянию которого подвержены сегменты школьной и офисной канцелярии.

Российский рынок товаров для творчества универсален, разнообразен по ассортименту, а динамика продаж его продукции не связана фактором сезонности. Потребительский спрос на товары для творчества высок круглый год. В его ассортиментной структуре постоянно появляются новые группы товарные позиции, новинки, бренды и торговые марки. Среднегодовые темпы роста рынка товаров для творчества составляют 10 % , а по некоторым товарным позициям могут превысить 20 % [4].

**Заключение.** Таким образом, отечественный рынок канцелярии развивается во всех сегментах, однако наиболее перспективным направлением эксперты признают реализацию принадлежностей для школы и творчества. Во - первых, спрос на эту продукцию стабилен, во - вторых, в этом сегменте наблюдается повышенная наценка на товар, в - третьих, сегмент занимает только 15 % от доли рынка.

Эксперты считают, что канцелярский рынок в ближайшие годы ждет значительный рост. Потребитель, в том числе корпоративный, воспринимает теперь канцелярские товары как

неотъемлемую часть своей потребительской корзины. При этом уровень их потребления очень отстает от уровня потребления других товарных групп, и имеется серьезный потенциал для развития данного рынка.

### **Список литературы:**

1. Плотицына Е. В. Анализ маркетинга и логистики канцелярских товаров в России и за рубежом // Молодой ученый. 2016. № 13. С. 85 - 89
2. [http: / www.gsk.ru /](http://www.gsk.ru/) - Электронный ресурс. Официальный сайт. Федеральная служба государственной статистики
3. [http: / www.kirovstat.ru](http://www.kirovstat.ru) – Электронный ресурс. Официальный сайт. Региональная служба статистики.
4. [http: // rbk.ru](http://rbk.ru) – Электронный ресурс. Официальный сайт. Исследования в сфере бизнеса.
5. [http: // www.segment.ru](http://www.segment.ru) - Электронный ресурс. Все о рынке канцтоваров.
6. [http: // delo - st.ru / assets / files / kd - arhiv / kd - 10 - 2016 - b.pdf](http://delo-st.ru/assets/files/kd-arhiv/kd-10-2016-b.pdf) - Электронный ресурс. Журнал «Канцелярское дело» - выпуск №10 – 2016 г.

© Деветьярова И. П., Морозова Д. Р., 2018

**Долонова Э.А.,**  
ст. преп. Колледжа КГУ им. И. Арабаева,  
г. Бишкек, Кыргызская Республика

## **ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы реанимирования и дальнейшего функционирования промышленности в Кыргызской Республике на современном этапе.

### **Ключевые слова**

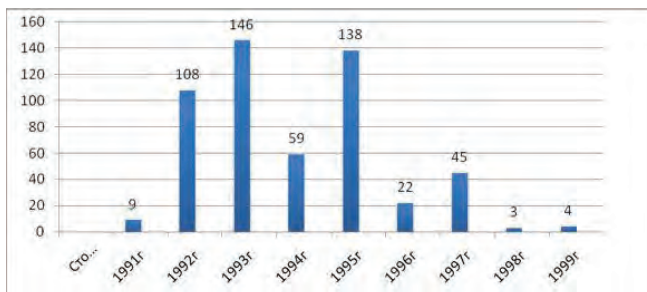
Промышленность, экономика, приватизация, стратегия, производство, продукция, рынок.

На современном этапе основными стратегическими целями и задачами социально - экономических реформ в Кыргызской Республике является обеспечение поступательного развития экономики. Общеизвестно, что одним из ключевых основ национальной экономики любого государственно - территориального образования является промышленность.

В дореволюционный период промышленность Кыргызстана развивалась экстенсивно. После свершения Великой Октябрьской Социалистической революции промышленное развитие Кыргызстана начало развиваться более интенсивными темпами.

Так за период с 1913 - 1981гг. развитие промышленности в Кыргызстане выросло в 379 раз. В 1980году на долю промышленного производства приходилось 55,6 % всей совокупно - общественной продукции. В данной отрасли было занято 197тысяч работников.

В эпоху перестройки экономическая система нашей республики подверглась существенным изменениям. В этот период в процессе демонополизации практически все крупные промышленные объекты подверглись приватизации.



**Гистограмма 1. Динамика приватизированных предприятий (1991 - 1999 гг.)**

Из гистограммы 1 мы видим, что за период с 1991 - 1999гг. было приватизировано 534 промышленных предприятий. Переход на рельсы рыночного механизма хозяйствования в Кыргызской Республике произошел по методу «шоковой терапии», то есть без должной подготовки, практически спонтанно.

В этот период все крупные промышленные предприятия обрели новую организационно - правовую формы - Акционерное Общество, хотя контрольный пакет все еще оставался в руках органов государственной власти.

В результате, процесс приватизации привел к резкому спаду промышленного производства, а некоторые отрасли экономики и вовсе перестали функционировать, что отражено в таблице 1.

**Таблица 1**

**Динамика производства наиболее важных видов промышленной продукции в Кыргызской Республике за 1995 - 2015гг.**

Виды продукции	Ед. измерения	1995г.	2013г.	2015г.
Производство электроэнергии	млн. кВт. час	12349	14096,7	12977,6
Нефть	тыс. т	88,5	76,0	107,1
Природный газ	млн. м3	35,7	32,5	31,6
Уголь	тыс. т	463,8	1424,6	1882,7
Производство электродвигателей переменного	тыс. шт	49,1	-	-
Радиаторы	шт	72701	-	1675
Кирпич строительный	млн. шт	96,4	93,3	70,3
Пряжка х/б	т	17657	249,1	1,3
Шерсть мытая	т	6907	243,0	50,8
Мясо и пищевые субпродукты	т	9157	8303,0	10770,0
Мука	тыс. т	356	276,6	243,3
Растительное масло	т	2571	14086,8	13827,1



На основе данных представленных в таблице 1 можно отметить то, что рост производительности наблюдается только у трех видов промышленности:

- производство электроэнергии на 114 % ;
- угля на 307 % ;
- растительного масла - в 5,4 % раза.

На современном этапе в структуре национальной экономики Кыргызской Республики большой удельный вес занимает обрабатывающая отрасль экономики - 56,4 % , а отрасль производящая конечный продукт только 25,4 % .[3, с. 16] /

Таким образом, промышленный комплекс республики находится в тяжелом кризисном состоянии.

Сложность состоит в том, что большинство промышленных предприятий испытывают недостаток финансовых ресурсов для следующих целей:

- замены физически изношенного и морально устаревшего оборудования;
- пополнения оборотных средств;
- применения ноу - хау, новейших технологий, позволяющих производить качественные, с низким уровнем издержек конкурентоспособную продукцию с целью реализации как на внутреннем, так и на внешнем рынках;
- повышения квалификации, переподготовки и подготовки рабочих, инженерно - технических кадров и менеджеров различного уровня, без чего любое производство эффективно функционировать не может.

Высокие ставки социального налогообложения ограничивают возможности предприятий в оживлении деловой активности предпринимателей, функционирующих в сфере промышленного производства.

Банковские кредиты выдаются промышленным предприятиям по высоким процентным ставкам.

Кроме того, на экономическую эффективность работы промышленного комплекса серьезно влияет ряд факторов:

- ограниченность высокоэффективных сырьевых и материальных ресурсов и значительная зависимость работы промышленности от импорта технологического оборудования;
- отдаленность от основных хозяйственных центров по доставке в республику сырья, материалов и оборудования.

На основании вышеизложенного, по нашему мнению, сегодня необходимо в Кыргызской Республике активизировать работу по возобновлению промышленного производства на основе собственного сырья, т.к. по словам академика - геолога Адышева М.М. *«на территории нашей республики находятся все элементы таблицы Д. Менделеева».*

В этих целях необходимо не только разработать стратегию развития нашей республики, но и претворять ее в реальность. В данной стратегии особое внимание должно быть уделено возобновлению обрабатывающей отрасли производства, для обеспечения функционирования промышленного предприятия.

Это стратегия, на наш взгляд, должна быть реализована посредством следующих тактических действий:

- 1) Разработать план по реанимации промышленных предприятий и реализовать его в рамках ЕАЭС.

2) Осуществить целевое поэтапное инвестирование в развитие обрабатывающей и производящей отрасли промышленности.

3) Финансовая политика должна быть пересмотрена в сторону поддержки интересов реального сектора.

3) Изучить опыт импортозамещения Российской Федерации в целях применения данной политики в Кыргызской Республике.

Реализации вышеперечисленных мероприятий не может быть реализована без позитивного вмешательства ведомственных органов государственной власти.

В конечном итоге комплекс мер по развитию промышленного производства, по нашему мнению положительно скажется на социальном аспекте общества и развитии национальной экономики Кыргызской Республики в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Абдымаликов К. Экономика Кыргызстана (на переходном этапе): учебник. - Б.: «Бийиктик», 2010. - 582 с.

2. Кулекова Ч.Б. «Экономика организации (предприятия): учебное пособие. - Б.: «Макспринт», 2012. – 239 с.

3. Мусакожоев Ш.М. Камчыбеков Т.К., Жапаров А.У. Экономика Кыргызстана за 25лет: (Проблемы и перспективы развития). - Б.: «Турар», 2016. – 399 с.

© Долонова Э.А., 2018

**Недельская О.Н.**

канд.экон.наук, доцент

ХТИ - филиал СФУ,

г. Абакан, Хакасия

**Епископоян Р.К.**

студентка 2 курса,

ХТИ - филиал СФУ,

г. Абакан, Хакасия

## **ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ В РОССИИ**

### **Аннотация**

В статье раскрываются проблемы моногородов России и рассматривается комплекс мер, способствующих их решению, показана роль в современной экономике. Важное место отведено исследованию развития городов России и республики Хакасия с монопрофильной экономикой.

### **Ключевые слова:**

моногород, градообразующее предприятие, монопрофильность.

В современной экономике России проблема моногородов занимает особое место, так как в значительной степени ее структура представлена градообразующими предприятиями.

Градообразующее предприятие - производственное предприятие, на котором занята значительная или даже основная часть трудоспособного населения города, поселка, в связи с чем оно определяющим образом влияет на занятость населения. Такие предприятия работают на внутренние нужды города: коммунально - бытовое и социально - культурное обслуживание (пассажирский транспорт, электро -, тепло - и водоснабжение, канализация, вывоз мусора, строительство, торговля, пищевая промышленность и др.).

Функционирование моногородов можно описать схематично, информация представлена на рисунке 1:



Рисунок 1 Модель функционирования моногорода

Актуальность комплексного и стабильного развития моногородов России определяется их значимостью для экономики Российской Федерации. В монопрофильных муниципальных образованиях, где проживает десятая часть населения России, каждый четвертый город страны относится к моногороду, а доля производства основных предприятий в ВВП России достигает 40 %. Очевидно, что без особого внимания к развитию моногородов невозможно решить и задачу восстановления экономического роста в нашем государстве.

Рассмотрим отраслевую структуру моногородов в России, информация отражена на рисунке 2.

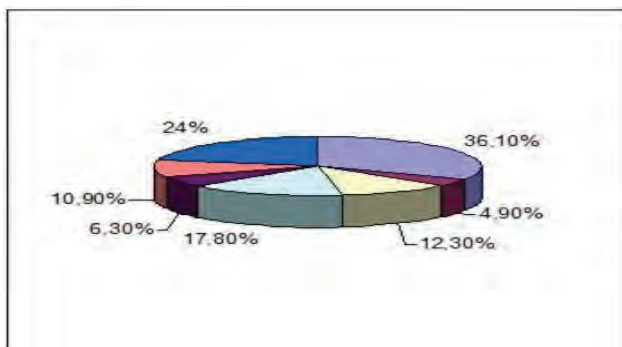


Рисунок 2. Отраслевая структура моногородов в Российской Федерации

Анализируя структуру, можно сделать следующие выводы: отраслевой специализацией большей части моногородов выступает черная и цветная металлургия (36,1 %), машиностроение (24,0 %), добыча топливно - энергетических полезных ископаемых и топливная промышленность (17,2 %), лесная и деревообрабатывающая промышленность (10,9 %), пищевая промышленность (6,3 %) и прочие виды деятельности (17,8 %).

Среди основных проблем российских моногородов, можно выделить следующие: отток трудоспособного населения в более крупные города, трудность осуществления государственных мер в едином правовом поле, ведущая к усложнению выхода из сложившейся ситуации, недостаточный уровень финансирования, невысокая инвестиционная привлекательность для российских и иностранных компаний.[1] Осуществляемые меры поддержки на государственном уровне не достаточно эффективны, потому как носят локальный характер. Комплекс принимаемых мер по стимулированию территорий со статусом моногородов должен начинаться с регулирования правовых основ, развития инновационных центров, образовательных учреждений, а также культурных и медицинских центров. Эти меры будут способствовать увеличению занятости населения, тем самым снизив уровень безработицы [2,с.12 - 14].

В перечень моногородов республики Хакасия включены: г. Абаза, г. Саяногорск, г. Сорск, г. Черногорск; рабочий поселок Вершина Тёи; села: Туим и Коммунар [3]. Исследуя развитие этих городов, были получены следующие результаты. Более пяти миллионов рублей получают монопрофильные территории Хакасии – Абаза, Саяногорск и Черногорск на поддержку предпринимательской среды. Полученные средства моногорода смогут направить исключительно на реализацию мероприятий муниципальных программ поддержки малого и среднего предпринимательства, информация представлена на рисунке 3.

1) вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность (образовательная программа «Ты – предприниматель») – в размере 1973540,56 рублей;

2) создание и (или) развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе создание микрофинансовых организаций – в размере 3540000,00 рублей;

3) поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в рамках реализации муниципальных программ (подпрограмм) развития малого и среднего предпринимательства, в том числе монопрофильных муниципальных образований – в размере 4390890,00 рублей.

Отметим, предпринимателями Хакасии производится почти четвертая часть валового регионального продукта региона. Объем поступлений налогов на совокупный доход в консолидированный бюджет Хакасии за 2016 г. составил 1 003,6 млн. руб.

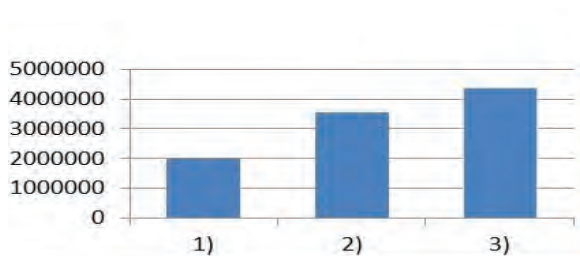


Рисунок 3 Государственное финансирование предпринимательской среды моногородов

Проведены отборы и заключены соглашения с моногородами Хакасии (Абаза, Саяногорск, Черногорск) о предоставлении им субсидии на поддержку малого и среднего предпринимательства [4].

Анализируя динамику увеличения количества зарегистрированных субъектов предпринимательства, на территории г. Саяногорска по состоянию на 01.01.2018 года осуществляют деятельность 2233 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 1752 субъектов зарегистрированы в качестве предпринимателей без образования юридического лица и КФК. Юридических лиц – 481. (таблица 1)

Таблица 1  
Количество субъектов предпринимательства  
по категориям

<i>Всего, ед.</i>	<i>Юридические лица (481 ед.)</i>			<i>Индивидуальные предприниматели(1752 ед.)</i>		
	<i>Микро</i>	<i>Малые</i>	<i>Среднее</i>	<i>Микро</i>	<i>Малые</i>	<i>Среднее</i>
2233	444	35	2	1735	17	0

В Черногорске, по состоянию на 01.01.2017 года осуществляют свою деятельность 2329 субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе индивидуальных предпринимателей 1741 и 588 юридических лиц. В последние 2 - 3 года наблюдается некоторое снижение предпринимательской активности в силу происходящих экономических процессов в стране, однако, в результате реализации комплексного программного подхода финансирования и развития моногородов, в ближайшие годы будет достигнута положительная динамика. Также, необходимо сказать, что кроме создания новых предприятий, очень важным элементом программы развития моногорода является успешная реализация мероприятий по благоустройству городской среды, необходимых для долгосрочного развития бизнеса, создания династий сотрудников и прекращения оттока квалифицированных кадров.

### Список использованной литературы

1. Иванова, Л.К Развитие моногородов в России и решение проблемы безработицы / Л.К. Иванова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». Выпуск № 4. - 2014
2. Маслова, А. Н. Моногорода в России: проблемы и решения / А.Н. Маслова // Проблемный анализ и государственно - управленческое проектирование. - 2015. №5 / том 4. - С. 12 - 14.
- 3.Моногорода Хакасии [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://vsyahakasia.info/monogoroda-hakassii-ne-osilili-pjat-sh/> (Дата обращения 28.03.2018)
- 4.Правительство республики Хакасия [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://r-19.ru/>

© Недзельская О.Н., Епископосян Р.К., 2018

## **КРИЗИС 2014 - 2015 ГОДОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация:** в представленной статье затронуты вопросы изменений, произошедших в российском банковском секторе из - за кризисных явлений 2014 - 2015 годов. Данные изменения были выявлены в ходе анализа статистических данных о банковском секторе, а также уже написанных на эту тему статей других авторов. Показанные результаты исследования имеют исключительно ознакомительно - информативный характер. Их можно применять в показанном виде или с отдельными изменениями и дополнениями, учитывая конкретные цели и задачи.

**Основные ключевые слова:** банковская система, санкции, санация банков, активы банков, прибыль банков, динамика показателей.

На сегодняшний день в России существует ряд проблем, связанных с кризисом в экономике, основными причинами которого стали санкции в области ограничения импорта некоторых товаров, а также падение цен на нефть, высокая инфляция в стране, интенсивный рост курса доллара и снижение рубля на международном рынке. В ходе всех событий пострадала российская банковская система. Она была практически отрезана от западных рынков капитала, а доступные источники заимствований стали дороже.

За первые три месяца 2014 года общее количество действующих кредитных организаций в РФ сократилось с 923 до 900. Основными причинами отзывов лицензий явились:

- проведение сомнительных операций кредитными организациями;
- неудовлетворительное финансовое состояние банков.

Отрицательная динамика количества банков в РФ особенно заметна после событий 2014 года. Она представлена на рисунке 1.

Рисунок 1. «Динамика количества банков в РФ с 2008 по 2018 годы» [8]



Для банковской системы 2014 год выдался трудным из - за наличия совокупности различных факторов, которые включают в себя как экономические, так и политические.

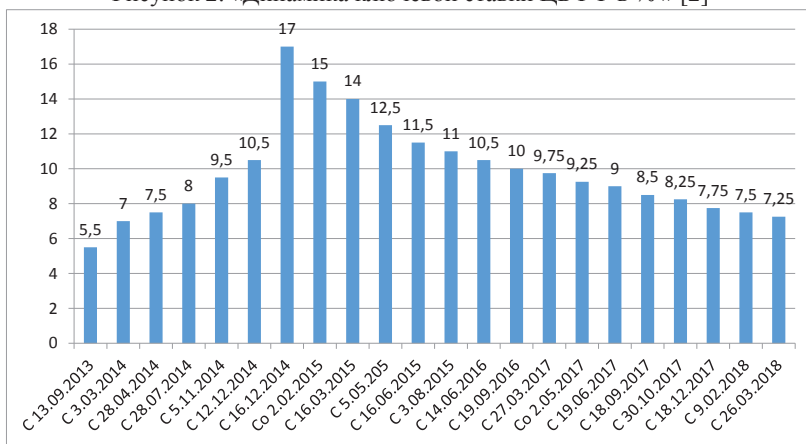
Во - первых – это всем известная ситуация на Украине, которая сильно отразилась на экономике России. После смены руководства и установления нового с конца февраля до конца мая, после присоединения Крыма к РФ наблюдается первая волна крупного оттока капитала из РФ в валюту. Отток сопровождался не только выводом капитала из РФ, но и, в том числе, продажей рублей и покупкой валюты [3]. В этот период курс USD по данным биржи доходил до 37 рублей, Евро до 51 рубля. Стоит также отметить, что с марта по июль менялась ключевая ставка, которая напрямую влияет на установление ставок по кредитам и депозитам. В целом среди масс не наблюдалось «волнений» по поводу курса и покупки валюты, что позволило к июню - июлю вернуться курсам к предыдущим значениям. И даже, не смотря на постепенное, и направленное на определенных лиц, введение санкций, курс колебался не очень сильно [6], [7].

Вторым важным фактором является ужесточение санкций, крушение Боинга на Украине, в результате чего с середины июля курсы стали снова расти, постепенно, но стали.

Ярким последствием указанных изменений является увеличение ключевой ставки ЦБ к декабрю 2014 года до 17 % . Чем выше становилась ключевая ставка, тем выше был курс валют и усиливался отток капитала из РФ. ЦБ повысил ставку из - за начавшихся банковских спекуляций.

На сегодняшний момент ключевая ставка вернулась к докризисному показателю в 7,25 % . Динамика ключевой ставки представлена на рисунке 2.

Рисунок 2. «Динамика ключевой ставки ЦБ РФ в % » [2]



Рубль был отпущен в свободное плавание, что возможно было ошибкой. Настал «черный вторник», когда евро на бирже достигал почти 100 рублей, а доллар 80 рублей. Также на курс с середины июня начало влиять падение цен на нефть [5]. В

конец года мы получили курс доллара за 60, евро за 70 при прогнозе в марте на конец года в 40 по доллару [4].

Перечисленные события отрицательно сказались на всей банковской системе. Произошло увеличение портфеля невозвратных кредитов, потеря ликвидности по причине невозможности занять деньги за границей в связи с санкциями, жесткая кредитная политика, а именно:

- большая разница покупки и продажи валюты;
- отсутствие кредитования (особенно с конца декабря 2014);
- изменение % ставок по кредитам и депозитам (особенно после повышения ключевой ставки ЦБ);
- кредитование крупного бизнеса под 30 % и выше.

Если говорить о потребительском кредитовании, то оно стало высоко рисковым из - за увеличения цен на товары и уменьшения покупательной способности (увольнения, снижение доходов).

Если говорить об автокредитовании, то оно стало неликвидным, так как в случае невыплаты залогом выступает транспортное средство, которое неликвидно. При этом залог является обременением для банка (хранение, потеря в цене со временем).

Если говорить о малом бизнесе, то в данном сегменте в связи с санкциями и падением курса рубля наблюдалось падение спроса, что в совокупности с высокой арендной платой поставило фирмы на грань выживания. Кредитование таких фирм стало высоко рисковым.

Если говорить о среднем и крупном бизнесе, то здесь наблюдался устойчивый спрос только со стороны государственных компаний, которые работают с отсрочкой платежа. В связи с этим появляется риск невозврата кредита компании - заемщику. Кредитование производится по высоким ставкам, перекрывающим доходность многих компаний.

Изменение ставки ЦБ сильно повлияло на ликвидность банков. В результате была увеличена сумма по страхованию вкладов до 1,4 млн. руб. для того, чтобы население вернуло деньги в банки для повышения их ликвидности. Но чем обеспечены эти страховые суммы, не совсем понятно.

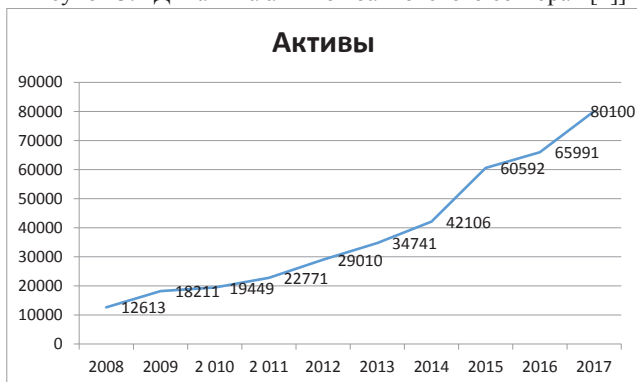
Подводя итог вышесказанному, можно сделать следующие выводы:

1. Банковская система стала испытывать сильную нехватку денег;
2. Объемы кредитования извне снизились;
3. Государство начало манипулировать банками в своих целях.

На сегодняшний момент банковский сектор выглядит более благоприятно. Количество отзывов лицензий снижается, но данный процесс еще не закончен. В этом направлении ЦБ РФ проводит очень жесткую политику. На фоне отзыва лицензий у многих частных банков, а также санации у трех крупнейших банковских групп произошло заметное огосударствление российского банковского сектора. Таким образом, теперь государство прямо и косвенно контролирует примерно три четверти активов российского банковского сектора. Динамика активов банковского сектора имеет положительную тенденцию, что видно на рисунке 3.



Рисунок 3. «Динамика активов банковского сектора» [1]



Анализ динамики чистой прибыли банковского сектора показывает, что во 2ой половине 2015 года в российской экономике произошло возрастание притока банковских ресурсов, и деятельность банков была рентабельна. На период с 2015–2017 годы замечен резкий скачок движения банковской прибыли по причине необходимости резкой экономической перестройки сектора под воздействием западных финансовых санкций.

Рисунок 4. «Динамика чистой прибыли банковского сектора» [1]



Представленные статистические данные о снижении ключевой ставки, об увеличении прибыли и активов банковского сектора говорят о некоей стабилизации после негативных последствий экономических санкций Запада. Это произошло благодаря активному вмешательству государства в банковскую систему, так как механизм рыночного регулирования в нашей стране пока не работает эффективно, чему есть свои причины, связанные с существованием в нашей стране советского режима, большой территорией, общей культурой населения, потребительским поведением и другими.

В результате кризисных явлений, как реакция на них, в банковском секторе произошли некоторые изменения, такие как:

1. Частое и резкое изменение ключевой ставки;
2. Массовые санации и отзывы лицензий;

3. Повышение размера выплаты по страхованию вкладов;
4. Создание Фонда консолидации банковского сектора – это инвестиционный фонд для финансового оздоровления несостоятельных банков;
5. Введение механизма черных списков клиентов банков.

#### **Список использованных источников:**

1. Сайбель Н. Ю., Данилова Ю. А. Современное состояние банковского сектора России в условиях санкций // Молодой ученый. — 2017. — №1. — С. 257 - 260. — URL <https://moluch.ru/archive/135/37800/> (дата обращения: 06.04.2018).
2. Ключевая ставка: [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.banki.ru/wikibank/klyuchevaya\\_stavka/](http://www.banki.ru/wikibank/klyuchevaya_stavka/) - (дата обращения: 06.04.2018)
3. Отток капитала: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/rbcfreeneews/54b96c5e9a7947490508d8d> - (дата обращения: 06.04.2018)
4. Черный вторник: [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D1%91%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9\\_%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA\\_\(2014\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A7%D1%91%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%B2%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_(2014)) - (дата обращения: 06.04.2018)
5. Цена на нефть: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.investing.com/commodities/brent-oil> - (дата обращения: 06.04.2018)
6. Курс доллара: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.investing.com/currencies/usd-rub> - (дата обращения: 06.04.2018)
7. Курс евро: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://ru.investing.com/currencies/eur-rub> - (дата обращения: 06.04.2018)
8. Официальный сайт ЦБ РФ: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru/> - (дата обращения: 06.04.2018)

© Желудев А. И. 2018

**Загороднюк А.А.,**

магистрант  
кафедра менеджмента, технологии торговли  
и общественного питания  
ВКИ (филиал) РУК,  
г. Волгоград,  
Российская Федерация

## **СИСТЕМА МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В статье обосновывается значимость маркетинга персонала для развития современной организации. Автор статьи рассматривает различные подходы к трактовке содержания понятия маркетинговая деятельность в отношении персонала. Особое внимание уделяется существующим видам маркетинга персонала в современных организациях.

## **Ключевые слова**

Маркетинг персонала, человеческие ресурсы, маркетинговая деятельность, внутренний маркетинг персонала, внешний маркетинг персонала, маркетинг - mix персонала, целевой маркетинг персонала.

Эффективное управление компанией обусловлено фактически эффективным использованием трудового потенциала человеческих ресурсов. В деятельности различных организаций значимая роль принадлежит сотрудникам, участвующим в производственном процессе.

Перед организацией встаёт задача создания условий, обеспечивающих оптимальное использование человеческих ресурсов в объёме сбалансированных потребностей и интересов компании и каждого сотрудника.

Гармоничность в этом соотношении может быть реализована с помощью внедрения маркетинга в управление человеческими ресурсами. Использование маркетинга даёт возможность согласовать между собой рыночные факторы, потенциал организации и интересы каждого его сотрудника. Оно позволит отслеживать изменения в профессионально - квалификационной структуре персонала, выявлять тенденции в развитии человеческих ресурсов на рынке труда и правильно определять качественные и количественные требования к ним.

В системе управления человеческими ресурсами маркетинговая деятельность рассматривается как комплекс взаимосвязанных составляющих по формированию и реализации тактических и стратегических планов персонал - маркетинга.

Сущность маркетинга персонала состоит в том, что это вид управленческой деятельности, направленный на выявление потребности в человеческих ресурсах и ее удовлетворении. Целью такого вида управленческой деятельности состоит в обеспечение эффективной и оптимальной занятости, то есть максимальное совпадение интересов сотрудника и работодателя.

Смысл маркетинга персонала заключается в том, что компания рассматривает каждого работника как клиента, которого нужно мотивировать и побуждать к перспективному развитию.

Немецкий ученый Г. Штруцц утверждает, что сущность маркетинга человеческих ресурсов состоит в следующем: каждый работник должен быть настолько хорош, чтобы в любой момент он мог покинуть организацию и победить в любом конкурсе на новое место, но не совершает этого, не покидает своей организации, поскольку его удерживают такие условия труда, как производственный климат, возможности развития, оплата труда [3].

Согласно одной из версий, маркетинг персонала представляет «более осознанный или новый взгляд предприятия на собственную привлекательность среди занятых и потенциальных работников» [2]. Еще одна точка зрения состоит в том, что маркетинг человеческих ресурсов - это рабочее место, являющееся продуктом, который предназначается для продажи на рынке носителю способности к труду. В соответствии с этим маркетинг персонала представляется в трех вариантах – как максима, метод и средство [1]. Как максима, он используется в компании для осуществления кадрового планирования при реализации персонал - стратегии (маркетинг человеческих ресурсов «открывает» организации на длительную перспективу человеческие ресурсы, которые

составляют стратегический потенциал, с помощью которого можно реализовывать запланированные мероприятия). Маркетинг персонала как метод дает информацию для работы с человеческими ресурсами посредством его изучения. Как средство он сконцентрирован на целевых группах (рыночных сегментах), в которых через разнообразие коммуникаций формирует привлекательность организации как работодателя.

Существуют различные виды маркетинга человеческих ресурсов. В зависимости от места распространения различают внешний и внутренний маркетинг персонала. Внешний маркетинг человеческих ресурсов состоит в том, что соответствующий ему подход и инструментарий организация воплощает на внешнем рынке рабочей силы. Ключевой задачей маркетинга человеческих ресурсов служит так называемое «внешнее профилирование организации», что, прежде всего, означает передачу потенциальным соискателям на вакансию позитивного настроения на фирму и обеспечение ее необходимыми, профессионально квалифицированными работниками.

Для этого следует решить четырех значимые проблемы:

1) внешняя демонстрация привлекательности компании как места работы и доведение соответствующей информации до целевых групп;

2) выбор и использование эффективных путей и мероприятий по обеспечению компании человеческими ресурсами (профессиональные консультации, лизинг персонала и др.);

3) определение и формулирование конкретных предложений относительно вхождения новых сотрудников в компанию в зависимости от спроса, целевой группы и т. д. (разработка и размещение рекламных объявлений о вакансиях, формирование особых образовательных программ);

4) анализ заявительных документов и отбор новых, квалифицированных сотрудников. Изучение внешнего рынка рабочей силы также способствует выявлению новых проблем, которые в будущем могут стать значимыми.

Внутренний маркетинг человеческих ресурсов сконцентрирован на сотрудниках, уже работающих в организации, и предполагает принятие во внимание и развитие следующих наиболее значимых пяти характеристик привлекательности организации как места работы:

1) диапазон задач и ответственности сотрудника;

2) возможности профессионального роста и развития карьерного роста;

3) перспективы обучения и повышения квалификации;

4) морально - психологический климат;

5) формирование побуждающих моментов к труду (мотивация, стимулирование, стимулирование посредством дотаций и льгот налогообложения).

Основной из всех проблем, имеющих на внутреннем рынке рабочей силы, является оптимизация материальных и нематериальных стимулов, а также условий труда (в широком смысле) таким образом, чтобы каждое рабочее место в организации было и оставалось конкурентоспособным; чтобы сотрудник оставался в организации, принимая участие в решении ее задач, реализуя свои функции эффективно. В зависимости от степени интегративности рассматривают маркетинг персонала - *mix* и целевой маркетинг человеческих ресурсов, сфокусированный, например, на конкретную группу персонала.

Таким образом, отличительной чертой маркетинга человеческих ресурсов современных компаний и организаций является необходимость его стратегической ориентации на формирование и непрерывное развитие перспективных отношений с персоналом, переход

от ресурсного к инвестиционному подходу к пониманию роли человеческих ресурсов в создании корпоративных конкурентных возможностей.

В современных условиях хозяйствования, характеризующихся нестабильностью основных составляющих внешней маркетинговой среды, обострением конкуренции и использованием в ее ходе недобросовестных методов и инструментов, кризисными явлениями в общеэкономической конъюнктуре на первый план маркетинговой деятельности организаций выходит потребность в формировании и практической реализации маркетинговых резервов в отношении всех субъектов общекорпоративной системы маркетинга. Это диктует необходимость разработки соответствующих теоретических, методических и методологических подходов и их внедрения в практику маркетингового управления в современных организациях.

### **Список использованной литературы**

1. Дуракова И. Б. Управление персоналом // – [Электронный ресурс]. - URL: [http://www.srlnest.com/book\\_1403.html](http://www.srlnest.com/book_1403.html)
2. Прошина Ю. А. Теоретические аспекты маркетинга персонала в сегменте пассажирских автобусных перевозок // Молодой ученый. — 2013. — №4. — С. 280 - 284. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/51/6544/>
3. Цели, виды и уровни маркетинга персонала [Электронный ресурс] - URL: <http://printpiter.com/upravlenie-perso/tseli-vidi-i-uro.html>

© Загороднюк А.А., 2018

**Иванова И.К.,**

старший преподаватель  
факультет Мировая экономика и право  
СГУПС,  
г.Новосибирск, Российская Федерация

**Устинов Р.С.,**

студент 2 курса СГУПС,  
г.Новосибирск, Российская Федерация

## **«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ» И КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются методы формирования ключевых компетенций специалиста в инновационной экономике. Инновационное развитие требует совершенствования качества «человеческого капитала».

### **Ключевые слова**

«Человеческий капитал», инновационное развитие, система образования, информация, рынок труда.

В условиях модернизации российского образования и построения «экономики знаний», именно они становятся основным ресурсом инновационного развития. В связи с этим

наибольшую актуальность приобретает подготовка компетентного профессионала, который способен разбираться не только в собственной профессиональной деятельности, но и постоянно готового к профессиональному росту.

Содержанием обучения может стать выделение, разработка и освоение (в разных режимах обучения) надпрофессиональных компетенций. Надпрофессиональные компетенции – определенная «настройка», топ - уровень, необходимый для личного включения в деятельность и освоение которого интегрирует знания и умения человека.

Новые требования к процессу обучения, не связаны жестко с какой - либо дисциплиной, они носят междисциплинарный, универсальный характер. Их формирование требует не только нового предметного содержания, но и различных педагогических технологий и приёмов. Компетентность как свойство человека существует в самых различных формах: как высокая степень умений; как итог саморазвития; как способ личностной самореализации и т.д.

Одной из основных проблем любой производственной деятельности является проблема достижения целостного конечного результата. Перед рынком знаний появляется проблема, как формирования, так и применения этого целостного знания. В обществе знаний, в «экономике знаний», в «интеллектуальной экономике», рынок знания, рынок образовательных услуг представляет собой способ взаимодействия между производством и потреблением знания, спроса на знание, предложения и цены на него.

Возникает необходимость более глубокого понимания роли, места и накопленных результатов интеллектуальной деятельности человека и его влияния на темпы, а главное, качество развития экономики и общества.

Информация, превращённая в знания, была и в массовом производстве господствующим фактором, но теперь знания становятся главным продуктом и главным предметом труда, что приводит к объединению и реорганизации отраслей вокруг производства знаний, а также к реструктуризации самой экономики вокруг сферы производства информации.

Интеллектуализация труда, становится одним из главных процессов его развития, а издержки на производство и распространение знаний становятся главной формой инвестиционного процесса. Задачей новой, инновационной науки становится системное применение знаний, которое делает их производительными.

Образовательный процесс обязан формировать различные личностные компетенции: нестандартное и аналитическое мышление; умение найти (главное знать, где искать) и *превратить информацию в знания*; способность работать и в команде, и не забывать о собственном личностном и профессиональном росте; способность поставить задачу и просчитать многовариантность её решения; научиться принимать единственно правильное решение, сочетая полученные теоретические знания и практическое их применение (создать действенную связь между работодателем и будущим работником, при этом, не загоняя это в узкие рамки (практика, умноженная на теорию)) и т.д.

Показателями качественной подготовки будущего профессионала, можно считать: количество времени, которое необходимо выпускнику вуза для того, чтобы адаптироваться на рабочем месте, подтвердить свою квалификацию, свой

профессионализм, профессиональное самоопределение, профессиональное развитие, коммуникативная компетентность, профессиональная рефлексия, профессиональная идентичность, возможность адаптации в схожих специальностях, по которым выпускник ВУЗа может работать без достаточных усилий и затрат времени для их освоения.

Надпрофессиональные компетенции, должны связывать уровни осознания (неосознания) человеком наличия (отсутствия) у него необходимых для данной деятельности знаний, умений, навыков связанных с уровнем его профессиональной деятельности, создают осознаваемую некомпетентность (человек осознаёт отсутствие необходимых знаний и умений (конструктивный исход – активность и деструктивный исход - пассивность)), которая должна перейти в осознаваемую компетентность (человек знает, что составляет содержание его знаний и умений, и может их эффективно применять).

© Иванова И.К., Устинов Р.С., 2018

**Клокова А.В.,  
Степанова А. В.**

Студентки кафедры  
«Региональная экономика и управление»  
Уфимского государственного нефтяного технического университета,  
г. Уфа,  
Российская Федерация

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ПРИМЕНЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА**

**Аннотация:** в данной статье рассматривается реализация проектов по применению альтернативных источников энергии в рамках государственного - частного партнерства в зарубежных странах и Российской Федерации, а также меры стимулирования для привлечения инвесторов.

**Ключевые слова:** альтернативные (возобновляемые) источники энергии, государственно - частное партнерство, биотопливо, ветроэлектростанции, льготная тарификация.

На сегодняшний день запасы природных ископаемых, таких как нефть, газ и уголь, служащие сырьем для получения традиционных источников энергии в ближайшие 50 - 60 лет могут быть исчерпаны почти полностью. Выходом из сложившейся ситуации служит применение альтернативные источники энергии. При преобразовании таких источников человек получает экологически чистую электрическую и тепловую энергию. К альтернативным источникам энергии относят энергию солнца и ветра, воды морей и рек, биотопливо и тепло поверхности земли. Нехватка ресурсов, проблемы энергетической

безопасности, постоянный рост населения - данные факторы только способствуют дальнейшему развитию возобновляемых источников энергии как в РФ, так и в мировых масштабах [2,3].

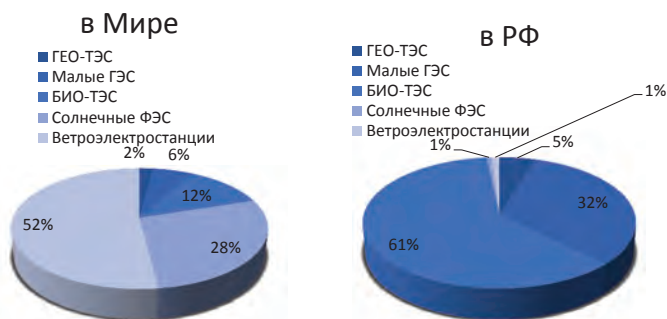


Рисунок 1 - Структура альтернативных источников энергии в мире и в Российской Федерации

Для развития альтернативных источников энергии необходимо использовать государственно - частное партнерство, как эффективный финансовый инструмент.

В России к 2020 году доля электричества, основанная на альтернативных источниках энергии должна достигнуть 2,5 % от общей выработки электроэнергии [7].

Чтобы понять, как государство может привлечь частных инвесторов участвовать в проектах с альтернативными источниками энергии необходимо обратиться к рассмотрению зарубежного опыта, так как развитие в данной области в зарубежных странах идет стремительно.

Меры стимулирования зарубежного развития альтернативных источников энергии:

- льготная тарификация для дальнейшей продажи электроэнергии, которая преобразована с помощью альтернативных источников энергии. Такие специальные тарифы используются в более 50 странах;
- применение зеленых сертификатов для населения, которое способно платить цену выше за энергию, полученную нетрадиционным путем;
- льготное кредитование альтернативных источников энергии;
- налоговые льготы для предпринимателей, что позволит стимулировать участников рынка к широкому применению новых технологий.

По прогнозам Международного энергетического агентства генерация энергии, основанная на альтернативных источниках энергии к 2040 году должна достигнуть 50 % в Европейском союзе, в Китае и Японии примерно 30 % , и свыше 25 % в Индии и США.

В России в энергетической сфере осуществляется более 160 проектов на сумму выше 45 млрд. рублей, что показано на сайте Центра развития Государственно -



частного партнерства. Наибольшая часть проектов это проектирование, строительство, реконструкция и капитальный ремонт тепловых сетей и сетей горячего водоснабжения. Проектов из сферы возобновляемой энергии крайне мало[6].

Цель государственного регулирования развития альтернативных источников энергии должна состоять в благоприятствовании и поощрении производителям.

В стратегии Российской Федерации в энергетической области до 2030 года поставлены задачи реализации политики развития альтернативных источников энергии в основу, которой входит:

- создание институциональной основы использования альтернативных источников энергии;
- внедрение системы гарантированного подключения к электрическим сетям для электростанций, которые работают на возобновляемых источниках энергии;
- стимулирование налогообложений электростанций и источниках теплоснабжения на альтернативных источниках энергии [8].

Итак, для успешного развития альтернативной энергетики в Российской Федерации, которая необходима с точки зрения окружающей среды и перспективна со стороны экономики, необходимо заимствование зарубежного опыта в данной сфере, а так же принятие специального закона об альтернативных источниках, регулирующего все меры стимулирования при использовании государственного – частного партнерства.

#### **Список использованных источников**

1. Борщевский, Г. А. Государственно - частное партнерство. Учебник и практикум / Г.А. Борщевский. - М.: Юрайт, 2015. - 346 с.– 2014. – № 1. – С. 9 - 20.
2. Валиев Ш.З. Основы государственно - частного партнерства / Валиев Ш.З., Габидуллина Э.В. - Уфа, 2016.
3. Гавриленко И.Г. Пути повышения качества жилищно - коммунальных услуг. В сборнике: Стратегия Республики Башкортостан - 2030: приоритеты экономического роста Сборник научных статей Всероссийской научно - практической конференции. 2017. С. 102 - 104.
4. Матаев Т.М. Формы государственно - частного партнерства при реализации инфраструктурных проектов // Государственно - частное партнерство.
5. Альтернативные источники энергии. Применение в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL:<http://energynews.ru/13390-kak-rabotaet-gchp-v-sfere-vie.html>
6. Национальный центр государственно – частного партнерства [Электронный ресурс]. – URL:<http://pppcenter.ru/index.php?id=576>
7. Платформа поддержки инфраструктурных проектов [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.pppi.ru>
8. Энергетическая стратегия России на период до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://minenergo.gov.ru/node/1026>

© Клокова А. В., Степанова А. В., 2018

**Нехайчук Д. В.**

д.э.н., доцент,  
профессор кафедры государственных финансов  
и банковского дела

**Яркова Г. О.**

магистр 2 курса

**Ковалева Э.А.**

магистр 2 курса

Институт экономики и управления

(структурное подразделение)

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» г. Симферополь, РФ

## **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА**

*Аннотация:* В статье предложены пути по повышению эффективности состояния банка и раскрываются направления для увеличения доходов влияющие на указанный процесс. Актуальность данной работы заключается в том, что в современных условиях необходимо рациональное планирование доходов и расходов коммерческого банка, их целевое и правильное использование с целью получения максимального дохода. Поэтому необходимо вовремя обнаруживать угрозы и искать пути улучшения.

*Ключевые слова:* Доходы, расходы, эффективность, угрозы банка, финансовая деятельность банка, прибыль, рентабельность

Финансовое состояние банка - это общая характеристика, которая отражает уровень выполнения банком, своих ограничений, таких как: стоимость приобретения пассивов, минимальный размер относительной и абсолютной величины банка, уровень присущей ликвидности и риска и т. д [1].

Перед каждым банком стоит задача, внедрения комплекса мероприятий, обеспечивающих снижение последствий финансового риска, путем внедрения эффективных инструментов в сфере кредитования [2].

При оценке финансового состояния банка необходимо исследовать финансовое состояние, как за анализируемый период, так и в динамике ряда периодов, выявить болевые точки в деятельности банка, и разработать возможные варианты улучшения состояния управления банка.

Создав представление о банке, можно сказать, что каждый банк обязан самостоятельно обеспечивать поддержание своей доходности на должном уровне. Нерациональное использование финансовых ресурсов банка может привести к низкой платежеспособности, к невыполнению плана прибыли, снижению рентабельности.

Увеличение доходности коммерческого банка является одной из важных задач банковского менеджмента, так как приемлемый уровень прибыли даст возможность привлекать дополнительные средства, платить дивиденды акционерам, увеличивать собственный капитал, улучшать финансовую устойчивость и формировать большой запас резервов на случай возможных потерь.

Для дальнейшего роста доходов необходимо двигаться в следующем направлении:

- увеличивать рост группы активов, которые приносят процентный доход, путем расширения объема выполняемых прибыльных операций банка;

- увеличение собственного капитала путем дополнительной эмиссии акций;

- повышать уровень доходности от кредитных операций;

- повышать уровень доходности от не кредитных операций;

Для роста непроцентных доходов необходимо расширять сферу платных услуг:

- предоставление поручительств, гарантий;

- посредничество в размещении ценных бумаг своих клиентов;

- операции с валютой банка.

Необходимо проводить политику введения новых финансовых инструментов, новых товаров и услуг, новых методов работы на рынке и новые технологические разработки [2].

Наиболее часто возникающие угрозы состояния банка:

- низкая эффективность клиентской базы, неразвитые навыки и системы продаж;

- недостаточно контролируемые меры по минимизации риска;

- низкие показатели рентабельности;

- проблемы с доходами от операций ценными бумагами и операций с иностранной валютой;

- большая доля неприбыльных операций;

- выбрана ошибочная процентная политика банка, вследствие чего заниженное число банковских вкладчиков.

Рассмотрим общие направления улучшения финансового состояния банка.

1. Оптимизация клиентской базы. Одна из целей деятельности банка является оптимизация клиентской базы при удовлетворении потребностей клиента. Необходимо составить список потенциальных клиентов, обеспечить индивидуальный подход к каждому клиенту, использовать всевозможные бонусные программы. Так же улучшать качество обслуживания, повышать безопасность банка, обеспечивать защищенность сведений, которые составляют коммерческую и банковскую тайны [3].

2. Стимулирование наиболее эффективной работы персонала. Это может быть внедрено с помощью системы оплаты труда, при которой работник будет сам заинтересован в получении банком большего дохода. Так же важно направить кадровую политику при создании условий профессионального роста и стабильности работника.

3. Взаимодействие с международными платежными системами. Все более обеспечивать работу с VISA, MasterCard, Union Pay, что позволит клиентам интегрироваться в мировое экономическое пространство.

4. Расширение сети филиалов банка. Это будет способствовать доходности банка. Наличие крупной сети филиалов означают популярность услуг данного банка, и значит, сервисные услуги банка являются конкурентоспособными, то есть более выгодные ставки по кредитам и вкладам.

5. Расширение спектра услуг. Наиболее значимыми остаются процентные и непроцентные доходы. А также возрастает необходимость услуг по обслуживанию экономической деятельности, увеличение объема инвестиционных, информационных, страховых услуг. Чем больше услуг банк сможет предоставить клиенту, тем будет комфортнее работать клиенту.

Нет такой системы контроля над финансово - хозяйственной деятельностью общества, которая могла бы гарантировать прекращения событий, которые приведут к непредвиденным убыткам. Тем не менее, создание системы внутреннего контроля в банке, может снизить вероятность таких потерь [4].

Важно постоянно оптимизировать и улучшать работу банка. Необходимые задачи, стоящие перед коммерческим банком, это проведение комплексной технологической модернизации, которая сможет повысить масштабность процессов и систем, обеспечит рост производительности труда и оптимизирует издержки [4].

#### **Список использованной литературы**

1. Маркова О.М. Организация деятельности коммерческого банка. М.: ИНФРА - М, 2016. 496 с.
2. Секерин В. Д., Голубев С.С. Банковский менеджмент / Проспект, Москва, 2016. 221 с.
3. Тарасов В.И., Трофимова В.В., Нехайчук Д.В. Россия в условиях глобальных вызовов третьего тысячелетия: основные тенденции, проблемы и перспективы развития: монография. Симферополь: Крымский институт бизнеса, 2017. 512 с.
4. Трофимова В.В., Нехайчук Д.В., Тарасова Н.А. Теоретико - методологические и практические аспекты финансовой обеспеченности территории // Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений. Коллективная монография. Уфа. 2017. с. 127 - 145.

© Нехайчук Д.В., Яркова Г.О., Ковалева Э.А., 2018

**Комова А.М.**

ЛиУЦП2 - 1, ГУУ, Москва

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ФИРМ, НАХОДЯЩИХСЯ В ОТДАЛЕННЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ**

**Аннотация.** В статье исследована актуальная проблема фирм, оказывающих логистические услуги, но находящихся в отдаленных от центра регионах. Логистика всячески развивается, но темпы ее роста замедляет низкий уровень интернет оснащения фирм, особенно в крайних областях страны. В работе автор рассмотрел основные проблемы, связанные с этой сферой, а также разработку действий по их решению.

**Ключевые слова.** Логистика, логистическая инфраструктура, фирмы, оказывающие логистические услуги.

Эффективное формирование, развитие, совершенствование, распространение, интеграцию, гармонизацию и адаптацию логистики на национальном, региональном и международном уровнях практически невозможно осуществлять без развитой логистической инфраструктуры, без специализированных фирм, оказывающих качественные логистические услуги на географических территориях государств [1 - 3].

Абсолютно в любом регионе, крае Российской Федерации от Калининграда до Дальнего Востока включительно существуют специализированные фирмы разного уровня

оказывающие широкий ассортимент логистических услуг [4,5]. Некоторые фирмы более крупные, некоторые менее крупные, средние, малые, но зачастую их развитию препятствуют низко развитые интернет, информационные технологии [6,7], в связи с чем, потребители, находящиеся в некотором отдалении от фактического расположения фирмы, не имеют никакой возможности связаться или узнать о фирме находясь на расстоянии, особенно это характерно предприятиям, находящимся в отдаленных от центра регионах страны.

О слабом развитии интернет сайтов для логистических фирм свидетельствует то, что в России существует лишь одна собирающая интернет платформа для соответствующих фирм - TRANS.EU, а практически все фирмы в отдаленных районах не имеют интернет сайта что тормозит их развитие. Проведя мониторинг существующих интернет ресурсов в России, в сфере логистики, автор выявила, что, по ее мнению, существует большой пробел в настоящее время – это отсутствие общей собирающей базы касаемо перевозок. Под собирающей базой автор подразумевает сайты на подобии «Booking.com» т.е. общая база, которая по возможности собирает максимальное количество услуг от разных представителей, и предоставляющая выбор наиболее выгодного. Для начала я бы хотела бы отметить кому, на мой взгляд, будет выгоден данный интернет ресурс.

Во - первых, обычным гражданам, осуществляющим переезд, стройку, отправление посылки или элементарно желающие добраться в какую - либо точку, конечно же наиболее быстро и выгодно, но по причине того, что людям, не связанным с этой сферой, не имеющим опыта и связей, очень проблематично выбрать наиболее выгодный и подходящий вариант.

Во - вторых, несколько более крупные единицы, например, такие как частные школы / детские сады, медицинские учреждения, владельцы ларьков, магазинов, кафе, салонов и т.д., ежемесячно совершающие оптовые закупки, перевозки и доставки.

В - третьих, крупные предприятия, не только России, но и всего мира, так, например, любая зарубежная компания, желая что - либо закупить в России или наоборот ввезти товарный продукт, пользующийся спросом в Россию, хочет сделать это наиболее выгодно, но конечно может не знать с какой фирмой наиболее эффективно заключать договор для разгрузки / погрузки, доставки в конечную точку и т.д.

С помощью Таблицы 1 можно увидеть основные тенденции развития перевозок начиная с 2014 года по 2015 в различных Российских регионах.

Таблица 1.

	Перевозк и грузов, млн. т		Грузообо рот, млн. т - км			Перевозки грузов, млн.т.		Грузооборот, млн,т - км	
	201 4	201 5	201 4	201 5		2014		2015	
Российская Федерация	541 6,7	504 0,6	246 784	232 549	Приволжский федеральный округ	399,1	367,2	2014	2015
Центральн ый федеральн ый округ	441 ,3	446 ,3	393 39	385 55	Республика Башкортостан	63,0	44,6	31244	3359 9

Белгородская область	43,3	41,0	3352	3428	Республика Марий Эл	8,0	7,7	3443	2871
Воронежская область	35,9	37,1	1954	2180	Удмуртская Республика	22,9	24,3	5098	5899
Ивановская область	6,1	5,1	1018	896	Чувашская Республика	8,8	11,1	1764	1735
Калужская область	12,7	10,4	901	834	Пермский край	49,9	41,1	906	1053
Костромская область	5,0	4,8	389	432	Кировская область	13,0	11,9	2857	2692
Курская область	25,3	19,7	1022	1014	Нижегородская область	31,8	43,6	1374	1301
Липецкая область	32,1	33,2	1207	1257	Оренбургская область	14,7	13,8	2398	2885
Московская область	98,7	125,7	9126	8631	Пензенская область	13,0	11,5	1376	1401
Смоленская область	7,0	6,4	2517	2610	Ульяновская область	14,1	12,0	2146	2207
Тамбовская область	14,9	20,7	1497	1766	Уральский федеральный округ	471,9	433,8	2133	1812
Тверская область	27,5	25,2	2048	1598	Курганская область	7,7	7,3	26743	22650
Тульская область	11,5	10,2	1531	1582	Свердловская область	49,8	45,5	732	738
Ярославская область	21,4	22,5	1019	938	Тюменская область	371,5	341,9	6201	5799
г. Москва	60,6	43,7	6902	6630	в том числе:			16498	12514
Северо-Западный федеральный округ	244,0	222,5	19443	20624	Ханты - Мансийский автономный округ – Югра	210,8	154,2		
Республика Карелия	18,9	12,5	1621	1373	Ямало - Ненецкий автономный округ	42,9	46,4	10510	6031
Республика Коми	31,5	28,7	1209	1214	Тюменская область без автономных округов	117,8	141,3	2762	2144
Архангельская область	61,7	56,2	3503	3611	Челябинская область	42,9	39,1	3226	4339

Вологодская область	38,0	34,0	1785	1444	Сибирский федеральный округ	446,9	369,5	3312	3599
Калининградская область	7,4	7,3	2363	2236	Республика Алтай	3,6	0,8	19294	18315
Ленинградская область	34,3	25,2	2590	3058	Республика Бурятия	10,0	12,1	140	94
Мурманская область	3,8	3,5	472	477	Республика Тыва	9,0	7,7	460	582
г. Санкт - Петербург	26,4	32,5	3474	4512	Республика Хакасия	11,6	8,6	294	235
Южный федеральный округ	184,0	175,4	16278	15407	Алтайский край	24,8	24,6	1729	482
Республика Адыгея	7,5	6,8	363	528	Забайкальский край	39,5	33,3	1577	1530
Республика Калмыкия	1,3	1,2	79	73	Красноярский край	113,1	110,6	834	736

Просмотрев и проанализировав данные всей таблицы можно сделать главный вывод - востребованность в логистических услугах крайне велика даже в отдаленных областях. Так, например, совершая перевозку чего либо, люди пользуются услугами наиболее известных фирм или же тех, которые смогли найти в интернете, хотя вполне вероятно использование местных услуг было бы дешевле и выгоднее, поскольку они лучше осведомлены о всех территориальных нюансах, а также это привело бы к увеличению получаемых фирмой средств и как следствие – к развитию.

Мое предложение по решению данной проблемы - это решение на правительственном уровне при помощи выпуска специального закона или законодательного акта: строго обязать каждую логистическую фирму иметь если не сайт с услугами, то хотя бы интернет ссылку на свой конкретный адрес и контакты.

Данные правила должны применяться абсолютно ко всем фирмам, вне зависимости их месторасположения, иначе их деятельность будет расцениваться как нелегитимная.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

[1] <http://www.gks.ru> Федеральная служба государственной статистики [2] <https://www.trans.eu/ru>

[3] Международные перевозки. Валерий Курганов, Леонид Миротин

[4] Грузовые автомобильные перевозки. Вельможин А.В., Гудков В.А., Миротин Л.Б., 3-е изд., испр. 2016 г. 560 стр.

[5] Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета(Государственный университет управления). 2014. С. 700. [6] Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.;

[7]Воронов А.В., Воронов В.И., Лазарев В.А. Вестник университета ГУУ) 2008. №1. С. 55.

© Комова А. М., 2018.

**Константинова С.С.**

Студентка 4 курса ТОГУ,

г. Хабаровск, РФ

Научный руководитель: Серебрякова Т.А.

Доцент ТОГУ,

г. Хабаровск

## **ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ В МЕДИЦИНЕ**

### **Аннотация**

В век информационных технологий, все больше сфер деятельности человека переходят на автоматизацию своего труда или усовершенствования имеющихся программных средств. Медицинские организации не стали исключением. Практика показывает, что введение в организацию информационных систем не только оптимизирует работу сотрудников, но и дает больше шансов для пациентов на выздоровление, особенно в крайне тяжёлых случаях, требующих моментального принятия решения.

В результате анализа эффективности информационных технологий, мы постарались перечислить основные преимущества, которые положительно влияют на систему здравоохранения.

### **Ключевые слова:**

Информация, информационные системы и технологии, информатизация здравоохранения, автоматизированное рабочее место.

Современный период развития цивилизованного общества по праву называют этапом информатизации. В наше время производство продукции и сферы услуг все больше нуждаются в информационном обслуживании, оптимизации огромного количества поступающей и хранимой информации. Оптимальным машинным средством обработки любых данных является компьютер, который помогает человеку и обществу в целом решать интеллектуальные задачи намного эффективнее, а коммуникационные средства, использующие компьютеры, служат для связи и передачи информации. Появление и развитие компьютеров - это необходимая составляющая процесса информатизации общества.

Самые распространяемые средства информационных технологий в наши дни – это интернет, сотовая связь, телефоны и компьютеры. Но, все - таки, каждая отрасль производства, науки или услуги имеет в своем распоряжении специализированное



оборудование, к которому разработано программное обеспечение, обеспечивающее работу устройств. Внедрение современных информационных систем и технологий в медицинских учреждениях является средством, которое выводит здравоохранение на современный уровень обслуживания пациентов и ведения отчетов, так как быстрый доступ к базам данных и обмен ими существенно сокращает временные затраты на поиск методов для решения проблемы, а время часто является решающим фактором в спасении жизни человека. [2]

Информатизация здравоохранения - процесс проведения комплекса мероприятий, направленных на своевременное и полное обеспечение участников того или иного вида деятельности в сфере здравоохранения необходимой информацией, определенным образом переработанной и, при необходимости, преобразованной. [3]

Современный уровень информатизации медицины невозможен без создания и развития телекоммуникационной инфраструктуры, объединяющей информационные ресурсы на различных территориях, ключевое значение в которой имеют управляющие и аналитические информационные системы, созданные на базе компьютерной техники и сетей.

Способ, который используют некоторые больницы, для учета пациентов и контроля их состояния здоровья можно назвать невыгодным и устаревшим. Он занимает много времени. В медицинских учреждениях выделяется около 15 минут на осмотр пациента, постановки диагноза, назначение лечения. Конечно, этого времени не хватает, что бы тщательно изучить проблему, учитывая, что врачу еще необходимо сделать все необходимые записи как в карточку больного, так и в свой журнал учета пациентов.

Использование информационных систем в здравоохранении позволяет значительно сократить время на ручную обработку информации. Создание и ведение электронных карточек пациента позволит каждому медицинскому работнику мгновенно получать сведения обо всех болезнях и травмах пациента, отслеживать изменения показателей, таких как ЧСС, уровень гемоглобина или сахара в крови, иметь представления, какие препараты принимает больной и насколько они эффективны в конкретном случае. Например, это увеличит шансы пациента на выздоровление, если человеку срочно требуется медицинская помощь в другом городе (при каком-либо несчастном случае), и нет никакой возможности узнать вышперечисленную информацию. [2]

Исходя из вышесказанных недостатков, которые сейчас актуальны в нашей медицине, информационные технологии в здравоохранении позволяют:

- вести оптимизированный и доступный учёт пациентов;
- дистанционно контролировать состояние, так как не всегда у больного есть возможности посещать больницы не только своего района, но и своего города (особенно это удобно при наличии имплантов, которые могут передавать информацию о состоянии организма и устройства);
- оказывать первую необходимую помощь пострадавшему по телефону или с помощью видеосвязи (это актуально, если больной находится в отдалённом районе, состояние критично и требует срочного решения до приезда скорой помощи);
- хранить без потерь истории болезни, результаты анализов, назначаемые препараты, ход лечения;

- контролировать правильность назначенного лечения, что значительно сократит риски ошибок постановки диагноза и назначения неподходящего лечения;
- устраивать видеоконференции и дистанционные врачебные консилиумы для обсуждения сложных случаев и передачи полученного опыта в той или иной сфере, курировать и обучать молодых специалистов;
- получать и распространять информацию о последних открытиях, разработках и оборудовании в медицине;
- эффективно планировать работы, а также решать внеплановые задачи и проблемы, совместно с администрацией учреждения здравоохранения, планово - экономическим отделом и отделом кадров;
- вести строгий учёт медицинских товаров на аптечных складах, отслеживать их срок хранения, прогнозировать закупки определённых препаратов;
- передавать отчётную документацию контролирующим органам.

Кроме перечисленных выше достоинств, информационные технологии позволяют создать автоматизированные рабочие места для следующих отделов:

- администрации клиники;
- планово - экономического отдела;
- отдела кадров;
- финансовой службы;
- аптеки;
- материальных служб.

#### **Список используемой литературы:**

1. Герасимов, А.Н. Медицинская информатика : учебное пособие . – М. : Медицинское информационное агентство, 2008. – 324 с
2. Академия профессионального развития, URL: <https://academy-prof.ru/blog/informacionnye-tehnologii-v-medicine>
3. Официальный сайт ЦНИИ ОИЗ, URL: <http://mednet.ru/ru/informatizaciya-zdravooxraneniya/obshhaya-informaciya.html> (дата обращения 4.04.2018)

© Константинова С.С., 2018

**Константинова М.М.**

Студентка 3 курса экономического факультета  
Института экономики и управления Новгородского государственного  
университета им. Ярослава Мудрого  
Научный руководитель: Эльдиева Т.М.  
Доктор экономических наук  
Г. Великий Новгород, Российская Федерация

### **ОСНОВНЫЕ ТRENДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНЫ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ HEALTHNET**

Аннотация: В статье отражены главные тренды инновационного развития медицины в других странах и в России на основе выполнения дорожной карты Healthnet

Ключевые слова: медицина, биопринтинг, hi - hume, информационные технологии, телемедицина, healthnet, дорожная карта.

С каждым годом, десятилетием, столетием человек создает что - то новое, что облегчает, улучшает жизнь человека. Все это принято называть внедрение инноваций, которое распространяется на все сферы жизни и деятельности человека. Так постепенно развивается и медицина, которая является для человека одной из жизненно - важных сфер, которые требуют инноваций.

Многие страны различаются по уровню прогресса в медицине. Однако, существуют определенные тренды и перспективы развития во всем мире, к которым также стремится Россия.

В противовес hi - tech (то есть высокие технологии, которые воздействуют на неживую материю) появились технологии hi - hume (высокие технологии, воздействующие на живую материю и человека). Интернет, мобильная связь, глобальное телевидение и прочее – это все инструменты технологий *hi - hume* [2, С. 56].

Мировые научные открытия последних десятилетий позволили резко увеличить чувствительность имеющихся детекторов и предложить принципиально новые способы регистрации отклика живых систем. Методики, базирующиеся на их основе, признаются сегодня приоритетными в развитии науки и общества, которое сейчас их активно реализует в рыночной практике, в первую очередь, в такой важной для человека области, как медицина.

К основным трендам последнего десятилетия можно отнести:

1. развитие интернета и сотовой связи, что ведет к изменению медицинского поведения населения, растет информированность;
2. совершенствование коммуникаций, информатизации и мобильных технологий;
3. телемедицина;
4. импланты и биопринтинг;
5. мобильный мониторинг и технологии обратной связи (feedback);
6. рост интереса к самоконтролю и сохранению высокого уровня здоровья, активного долголетия и качества жизни;
7. мода на здоровый образ жизни, рациональное питание и профилактику заболеваний.

Особые перспективы открывает мобилизация лабораторных исследований. Сейчас доля расходов на предварительное обследование и профилактику заболеваний составляет 30 % от общего объема расходов на лечение, а к 2025 году она вырастет до 49 % , причем от 70 до 80 % медицинских назначений зависит от результатов анализов крови [2, С. 58]. Компания Theranos активно продвигает на рынке США «ноу - хау» – революционный метод оценки результатов анализа крови.

Предложенная Theranos технология позволяет безболезненно получить из пальца несколько капелек крови, которых достаточно, чтобы провести иммунологический анализ и установить показатели качества метаболизма. Эта информация фиксируется в специальной базе данных, доступной лечащему врачу и пациенту. Последний получает результаты анализа и по электронной почте в течение 2 часов.

Развиваются технологии, которые в перспективе позволят предупредить заболевание с помощью анализа ДНК пациента. Сейчас полное секвенирование (определение последовательности биополимеров) генома стоит около 3 тысяч долларов, но в ближайшем

будущем его цена упадет до 10 долларов и станет общедоступной. Секвенирование нового поколения (методика – NGS ) позволяет в одном образце крови за короткий промежуток времени провести исследование более 200 генов. Использование данных анализа ДНК позволит заранее предупреждать пациента о наследственных особенностях его организма и проводить своевременную их коррекцию.

Абсолютное большинство врачей и медицинских работников в США, как показали опросы, непосредственно применяют смартфоны и планшеты в своей повседневной деятельности. Активно развиваются и SaaS - решения в области медицины. Прежде всего, это имеет отношение к системам, которые поддерживают ведение электронных медицинских карт пациентов. В последнее время к «облачным сервисам» снизился уровень традиционного недоверия, которое было связано с вопросами безопасности и конфиденциальности данных.

Активно внедряются в медицину технологии биопринтинга или 3D - печати. В скором времени станет возможным «печатать» ткани и даже целые органы, которые не будут чужеродными для организма, так как их структурной основой станут клетки реципиента.

Каждый день почти два десятка человек умирает из - за нехватки донорских органов; каждые десять минут в лист ожидания на трансплантацию добавляется новое имя [1 С. 15].

Биопринтинг принадлежит к группе технологий «инжиниринга органов», но основывается он на так называемом восходящем модульном бескаркасном подходе, когда нужный орган конструируется из клеток самого пациента, что гарантирует отсутствие реакции отторжения [1, С. 17].

Экспериментальное развитие печати органов началось около десяти лет тому назад. На первом этапе это больше всего походило на создание деталей для конструктора «Лего», когда исследователи могли получать лишь отдельные фрагменты той или иной ткани. Затем появилась возможность создавать сегменты внутреннего органа, уже снабженные сосудистой сетью, что стало определяющим этапом развития новой технологии. С помощью технологий 3D - печати уже создают средства для иммобилизации конечностей в травматологии (мелкие сосуды, хрящи и даже сегменты кожи).

Будет ли процедура биопринтинга лучше в материальном плане? Затраты на пациента с почечной недостаточностью, которому требуется процедура гемодиализа, за двенадцать лет составляют 1 млн долларов. Если цена «напечатанной» почки будет также, по ориентировочным оценкам, составлять 250 тыс. долларов плюс дополнительные затраты в 250 тыс. долларов на саму операцию трансплантации, то и в этом случае получается значительная экономия.

В 2013 г. в Москве была открыта Лаборатория биотехнологических исследований «3D Bioprinting Solutions». Долгосрочная цель проекта – создание технологии биопринтинга и производства почки, одного из самых востребованных донорских органов человека [1, С. 21].

В последние годы стали широко развиваться технологии обратной связи (feedback и biofeedback). Они позволяют с помощью специальных медицинских и немедицинских неинвазивных и инвазивных ( воздействующих на кожу и не воздействующих) сенсоров (датчиков) и специализированных аналитических программных продуктов отслеживать основные показатели жизнедеятельности человека и распознавать симптомы болезни в

режиме реального времени (online) на ее самых ранних стадиях, не привлекая для этого медицинских работников.

Необходимо сказать, что часть вышеуказанных трендов планируется внедрить в России. В 2014 году президентский совет по модернизации и инновационному развитию экономики принял дорожную карту Healthnet в рамках национальной технологической инициативы в период до 2035 г. Под Healthnet можно подразумевать открытую экосистему, которая осуществляет поддержку и развитие компаний, создающих, производящих и предоставляющих биотехнологические и медицинские продукты и услуги, которые позволят значительно улучшить здоровье и качество жизни человека в России и в мире.

Авторами дорожной карты являются первый замминистра здравоохранения Игорь Каграманян и председатель совета директоров компании «Р - Фарм» Алексей Репик.

Заложенные в дорожную карту мероприятия помогут экономике страны выиграть за счет следующих факторов: повышение суммы налогов и объемов продаж высокотехнологической продукции, повышение производительности труда, снижение нагрузки на систему первичной медицинской помощи, экономия средств Фонда обязательного медицинского страхования, сокращение затрат Пенсионного фонда за счет потенциальной возможности увеличения возрастного диапазона работоспособности и сроков трудовой деятельности, сокращение расходов на бесплатное лекарственное обеспечение и выплаты по инвалидности, уменьшение потерь предприятий от временной нетрудоспособности сотрудников, снижение расходов Фонда социального страхования на выплаты по листкам временной нетрудоспособности и снижения количества лиц, которые нуждаются в социальном уходе по старости, сокращение расходов и сроков лечения [3].

Также реализация мероприятий дорожной карты приведет к повышению уровня доступности высококвалифицированной медицинской помощи, обоснованному подъему планки пенсионного возраста, увеличению продолжительности жизни и снижению младенческой смерти.

В итоге после выполнения мероприятий дорожной карты в России будет создано не менее 300 тыс. новых рабочих мест (инструкторы - парамедики, врачи - консультанты по здоровью - сберегающим технологиям, врачи общей практики). Нагрузка на систему первичной медицинской помощи снизится не менее чем на 20 % , на систему высокотехнологической помощи – не менее чем на 60 % , заболеваемость ОРВИ упадет не менее чем на 40 % . Также будет возрождена на новом технологическом уровне отрасль растениеводства, что создаст более 1 млн. новых рабочих мест в агрокомплексе.

Мероприятия в дорожной карте разделены на шесть сегментов: ИТ в медицине, биомедицина, здоровое долголетие, спорт и здоровье, превентивная медицина и медицинская генетика.

Медицина улучшается с каждым годом постепенно вместе с развитием технологий. Зарубежные развитые страны находятся впереди по внедрению медицинских технологий. Однако РФ тоже стремится быть наравне с мировым прогрессом. Так, Российское правительство и президент РФ начали внедрение внедрение дорожной карты Healthnet в 2014 г.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. В. А. Миронов Вслед за создателем: технология биопринтинга // Человек —2013 С. 15 - 24
2. Хрустицкая Л.Б., Телешева Т.Ю. 21 век – глобальная информатизация и «мобилизация» медицины и здравоохранения // Международные обзоры: клиническая практика и здоровье.— № 4 — 2015. С 54 - 69.
3. [Электронный ресурс] Игорь Королев. Healthnet: как Россия будет развивать высокие технологии в медицине до 2035 г. // Информационный портал CNews Режим доступа: URL: [http://www.cnews.ru/articles/2017-03-10/healthnet\\_kak\\_rossiya\\_budet\\_razvivat\\_vysokie\\_tehnologii\\_v\\_medicine](http://www.cnews.ru/articles/2017-03-10/healthnet_kak_rossiya_budet_razvivat_vysokie_tehnologii_v_medicine) (дата обращения 07.03.2018 г.)

© Константинова М. М. 2018

**Котиков П.Е.**, к.т.н., доцент

Степанов С.Ю., к.т.н., старший преподаватель

Российский государственный гидрометеорологический университет  
г. Санкт - Петербург, Российская федерация

## ОБ УСЛОВИЯХ ДОСТОВЕРНОСТИ ПРОГНОЗОВ ТЕМПЕРАТУРЫ ВОЗДУХА, ДЛЯ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКЕ ГОРОДА

### Аннотация

Статья посвящена проблеме оценки экономического эффекта при реализации метеорологических прогнозов. Описаны условия получения достоверных результатов при применении решений, положенных в основу оценки экономической полезности прогнозов температуры воздуха для теплоэнергетики Санкт - Петербурга.

### Ключевые слова

Прогноз, оценка, экономический эффект.

Полученные в ходе исследования [1] результаты и разработка методики [2], позволяют определить средние потери за отопительный период при использовании методических ( $\bar{R}_m$ ) и инерционных ( $\bar{R}_{ин}$ ) прогнозов. В итоге определяется экономический эффект (Э) и экономическая эффективность (Р) использования конкретным ТЭЦ прогнозов среднесуточной температуры воздуха. В действующей методике заложена возможность использования пространственно - временного представления данных [6] и пространственно - временных изменений в данных [7], хранимых в темпоральных базах метеоданных по региону [5].

По результатам анализа, в работе [1] убедительно показано, что оценка экономического эффекта оперативных метеорологических прогнозов может дать достоверные результаты только в том случае, если выполняются следующие условия:

1. Осуществление любого прогноза носит вероятностный характер.
2. Оценивать экономический эффект единичного прогноза допустимо лишь при условии, что для полученной величины экономического эффекта рассчитывается процент его достоверности..

3. Для оценки экономического эффекта выбирается продолжительный период времени (месяц, сезон), что позволяет считать выбранный непрерывный ряд прогнозов статистически обеспеченным.

4. На основании выдаваемого потребителю прогностического материала устанавливается начальный уровень отчета полезности прогнозов – базовый вариант. Это могут быть инерционные, случайные или климатологические прогнозы.

5. Привлечение стандартного прогноза в качестве базового варианта позволяет установить преимущество оперативных методических прогнозов и является условием их дальнейшего совершенствования.

6. Учитывая экономические последствия воздействия погоды на потребителя в виде тех или иных потерь, в качестве основной характеристики экономического эффекта рассматривается уменьшение средних потерь ( $\Delta R$ ) [1,2].

7. Обязательным условием оценки экономического эффекта оперативных методических прогнозов является учет произведенных на них затрат ( $З_{III}$ ) [1,2].

8. Обязательно обеспечивается защита данных [3] и контроль их сохранности [4].

Обстоятельно основания решения показанной научной задачи рассмотрены в работе [1]. Многие фундаментальные подходы к решению проблем обоснованы в исследованиях [2],[8],[9].

### Список использованной литературы

1. Степанов С.Ю. Разработка геоинформационных систем на основе использования разнородной пространственно - распределенной информации в интересах управления территориями: Диссертация на соискание учёной степени кандидата технических наук: 25.00.35 / Степанов Сергей Юрьевич. – СПб., 2017. - 137 с.

2. Истомина Е.П., Колбина О.Н., Степанов С.Ю. Методика проектирования геоинформационной системы управления территориями Заполярья на основе распределенных гетерогенных баз данных // Ученые записки Российского государственного гидрометеорологического университета № 398. Научно - теоретический журнал. – СПб.: РГМУ, 2015. – 250 с., ISSN 2074 - 2762

3. Нечай А.А. Методика комплексной защиты данных, передаваемых и хранимых на различных носителях информации / А.А. Нечай, П.Е. Котиков // Вестник Российского нового университета. Серия: Сложные системы: модели, анализ и управление. 2015. № 1. С. 92 - 95.

4. Нечай А.А. Контроль сохранности информации / А.А. Нечай, П.Е. Котиков. // Горные науки и технологии. 2014. № 2. С. 85 - 91.

5. Котиков П.Е. Темпоральные базы данных и язык запросов / П.Е. Котиков, А.А. Нечай, В.А. Зацепин // Наука и современность. – Тамбов: ЮКОМ, – 2014.– № 2 (2).– С. 60 - 68.

6. Котиков П.Е., Пространственно - временные представления данных на основе расширения векторного подхода / П.Е. Котиков, А.А. Нечай // Научный альманах.– Тамбов: ЮКОМ, – 2015.–№ 7 (9).– С. 691 - 694.

7. Котиков П.Е., Подход к определению пространственно - временных изменений данных / П.Е. Котиков, А.А. Нечай // Научный альманах. – Тамбов: ЮКОМ,– 2015.– № 7 (9).– С. 688 - 690.

8. Котиков П.Е. Некоторые решения технологических проблем хранения пространственных данных ГИС // Научный аспект. 2015. Т. 2. № 2. С. 212 - 124.

9. Котиков П.Е. Варианты построения темпоральных баз данных в геоинформационных системах // Научный аспект. 2014. Т. 2. 4. С. 118 - 120.

© Котиков П.Е., Степанов, 2018

**Крупнина Ю.К,**  
**Кравцова Р.Е,**  
студентки факультета  
государственного и муниципального  
управления  
КубГАУ,  
г.Краснодар, РФ

## **ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ**

### **Аннотация**

В статье основной целью является проведение анализа и выявление особенностей и проблем развития инновационной деятельности в Российской Федерации. Актуальность темы заключается в необходимости развития экономики РФ. Большое внимание уделяется вопросу высокой сырьевой зависимости отечественной экономики и ее влиянию на инновации. А также выявлены и проанализированы основные факторы, негативно влияющие на переход России на инновационный путь. Авторами приведен ряд рекомендаций для построения инновационной экономической модели развития Российской Федерации.

### **Ключевые слова:**

Инновации, инновационная структура, инновационная продукция, инновационный путь, развитие, экономика.

На сегодняшний день одной из главных задач является повышение инновационного уровня национальной экономики. Её реализация зависит от того, насколько благоприятно созданы условия для развития научно - технологического потенциала страны, интеллектуальных ресурсов, и повышения конкурентоспособности отечественного транспортного, энергетического и обрабатывающего комплекса.

Актуальность нашей темы зависит от развития современной экономики Российской Федерации. Необходимость развития и совершенствования инновационной деятельности в России обусловлены рядом причин, в частности высокой степенью сырьевой зависимости отечественной экономики, низкой производительностью труда и высоким процентом износа основных фондов на предприятиях.

Экономика Российской Федерации, прежде всего, основана на добыче и экспорте газа и нефти. Отсюда половина ВВП нашей страны формируется за счет продажи сырья другим



странам. Таким образом, для того чтобы достигнуть устойчивого развития следует избавиться от сырьевой зависимости путем внедрения современных технологий.

Исходя из выше изложенного актуальным является переход от сырьевой модели экономического роста к инновационной. Но при реализации инновационного потенциала существует ряд ограничений.

Российская Федерация имеет фундамент национальной инновационной системы, создание инновационной инфраструктуры, улучшение экономики на основе технологических инноваций.[3]

Проанализировав рейтинги стран по развитию инноваций, делаем вывод, что позиция России не является ключевой в них.

Таблица 1. Рейтинг стран по развитию инноваций

Показатель: развитие инноваций	Индекс
Швейцария	67,69
Швеция	63,82
Нидерланды	63,36
США	61,40
Великобритания	60,89
Дания	58,70
Сингапур	58,69
Финляндия	58,49
Германия	58,39
Ирландия	58,13

Проанализировав данный рейтинг, можно говорить о том что, на данном этапе, Российская Федерация, не занимает лидирующих позиций в области развития инноваций, так как находится по состоянию на 2017 год на 45 - м месте.

Также в 2017 году Россия заняла 49 - е место в рейтинге по индексу человеческого развития и 45 - е место по уровню развития технологий в 2017 году. Доля наукоемкой продукции России на мировом рынке составляет 0,5 % . Следовательно, из выше приведенных показателей Российская Федерация по доле инновационных компаний и инновационной продукции в ВВП существенно отстает от мировых лидеров.

Чтобы сформировать эффективную инновационную систему, необходимо решить ряд задач, которые были сформулированы из доклада «Организации экономического сотрудничества и развития» национальной инновационной системы Российской Федерации:

- низкая интеграция на мировой рынок инноваций и отсутствие ориентации на потребности экономики;
- фрагментарность инновационной инфраструктуры (многие элементы не содействуют инновационному процессу в течение формирования и внедрения инноваций);
- практически отсутствующий спрос на инновации со стороны большей части отраслей экономики;
- старение кадров, снижение уровня исследований;
- низкая эффективность сектора формирования знаний.[2]

Необходимо разработать механизм государственного регулирования, для того чтобы перейти к инновационной экономической модели развития, который позволит обеспечить:

- устойчивый спрос российской инновационной продукции на внутреннем и внешнем рынках;

- создать благоприятные условия и заинтересованность отечественных компаний в инвестировании в стартап компании для более тесного взаимодействия бизнеса и науки;

- обеспечить развитие инновационной инфраструктуры, а именно технопарков, бизнес - инкубаторов, технополисов, для активизации деятельности венчурных фондов;

- сформировать в Российской Федерации благоприятный инвестиционный климат.

В заключении отметим, возможности предпринимательского сектора позволят создать необходимые условия для развития и совершенствование кадрового потенциала, прогрессивных технологий и инноваций, а также несомненно будут способствовать повышению инновационной активности, благодаря чему позволит России выйти на ведущие позиции в международных инновационных рейтингах.

### **Список использованной литературы:**

1. Мирончук В. А. Принципы организации инновационной деятельности в научно - технической сфере / Мирончук В.А. / В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса. Сборник статей по материалам 71 - й научно - практической конференции преподавателей по итогам НИР за 2015 год. Ответственный за выпуск А. Г. Кошаев, 2016. - С. 537 - 539.

2. Мирончук В. А. Основные принципы организации инновационной деятельности в сфере научного предпринимательства АПК / Мирончук В.А. / В сборнике: Институциональные и инфраструктурные аспекты развития различных экономических систем. Сборник статей Международной научно - практической конференции, 2016. - С. 38 - 41.

3. Гохберг Л.М., Кузнецова Т.Е. «Стратегия 2020: новые контуры российской инновационной политики» // Форсайт. 2011. №4 Т. 5. с.210.

© Кравцова Р.Е., Крупинина Ю.К., 2018 г.

**Левченко И.С.**

студент Кубанский государственный аграрный университет  
имени И. Т. Трубилина, экономического факультета,  
направление - экономическая безопасность, г. Краснодар.

**Левшукова О.А.**

Кандидат экономических наук, Кубанский государственный аграрный университет  
имени И. Т. Трубилина, кафедра налогов и налогообложения, г. Краснодар.

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Аннотация: В статье описаны состояние и возможные перспективы развития игорного бизнеса в России как бурно развивающейся отрасли в инфраструктуре отдыха и развлечений, а также причины и возможные пути его реформирования.*

*Ключевые слова: игорный бизнес, игорные зоны, налоговые ставки, азартные игры, объекты налогообложения.*

В июле 2009 г. в России в соответствии с федеральным законом был введён запрет на повсеместное распространение игорного бизнеса. Также, стоит отметить, что в настоящее время разрабатывается проект создания игорной зоны в Крыму. В связи с этими изменениями потребовалась реформа системы налогообложения данной деятельности. Именно поэтому тема налогообложения игорного бизнеса является актуальной: это то, что происходит в настоящее время, претерпевает изменения. Несомненно, существуют недостатки в налогообложении данного бизнеса. Этот бизнес постоянно развивается и требует реформ во всех контролирующих его аспектах.

Несмотря на то, что игорный бизнес позволяет пополнить бюджет, не следует забывать о его вреде, прежде всего для подростков, а также других зависимых людей. Следует понимать, что попадает под определение игорного бизнеса. Это деятельность предпринимателя, которая направлена на получение прибыли в таких формах, как выигрыш, плата за проведение азартных игр или же пари. То есть данная деятельность заключается в организации и проведении азартных игр в заведениях с использованием специализированной игорной техники, а также в приеме ставок.

Важно помнить, что игорный бизнес в формате казино и с использованием игровых автоматов легален только в игорных зонах в то время, как букмекерские конторы и тотализаторы разрешены на всей территории, при условии наличия лицензии и членства в организации учредителей азартных игр, которая является саморегулируемой. Налог на игорный бизнес является одним из региональных налогов. То есть поступления от этого налога перечисляются непосредственно в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого находится игорная зона. Исходя из п. 1 ст. 9 закона № 244-ФЗ в государстве сформировано 5 игорных зон, а именно: Республика Крым, Алтайский, Краснодарский, Приморский края и Калининградская область. Также, по закону, игорная зона не может быть закрыта ранее, чем через 10 лет после её формирования. Объектами налогообложения в игорном бизнесе являются игровые столы, игровые автоматы, процессинговые центры тотализаторов, процессинговые центры букмекерских контор, пункты приема ставок тотализаторов, пункты приема ставок букмекерских контор.

Налог на игорный бизнес, подлежащий уплате по итогам налогового периода, уплачивается налогоплательщиком по месту регистрации объектов налогообложения не позднее 20 числа месяца, следующего за истекшим налоговым периодом (см. ст. 371 НК РФ). Общее количество налогоплательщиков (организаций) в РФ, осуществлявших предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса и представивших налоговые декларации, составляло 803 единицы, среди которых около 12 % принадлежат Южному федеральному округу. По итогам 2017 года в консолидированный бюджет РФ поступило налога на игорный бизнес более 987 млн. руб., по сравнению с предыдущим годом этот показатель вырос на 21,2 %.

Государство стремится повысить налоги посредством оптимизации нормативно - правовых актов. Предложено, чтобы организаторы выплачивали НДС с выигрышей, которые они выплачивают клиентам, в то время, как сейчас игроки делают это самостоятельно. Но это находит массу негативных отзывов со стороны бизнесменов, по

причине необходимости собирать с игроков слишком большой объем персональных данных.

Несомненно, в целях повышения эффективности необходимо провести глубокие структурные изменения механизма. Для увеличения сбора налогов необходимо осуществление следующих действий : конкретизировать понятия, которые влияют на исчисление налога; увеличить ставку налога для игровых автоматов, которые имеют более чем одно игровое место; эксплуатировать только сертифицированные автоматы, которые были приобретены у легальных производителей; устанавливать автоматы в специально оборудованных залах; технически заложенный средний процент выигрыша каждого игрового автомата должен быть 90 % или более.

Таким образом, налоговыми органами должны осуществляться основные функции по контролю игорного бизнеса : обследование игорных заведений на предмет соответствия реальным объектам налогообложения; осуществление проверки по соблюдению Правил совершения операций с денежными средствами.

Необходимо чётко выстроить политику в сфере игорного бизнеса по причине неоднозначного отношения к нему как законодателей, так и населения. Законодательная основа имеет множество недочётов и пробелов, что, естественно, мешает сбору налогов, вводит неясность в определении в начислении и уплате данного вида налога, определении объекта налогообложения, что ведёт к судебным разбирательствам и противоречиям касаясь этих аспектов. Постоянное и динамичное развитие игорного бизнеса, в том числе и в сети Интернет, требует тотального контроля тенденций развития и способности законодательных органов быстро реагировать на все изменения и вносить поправки в законные акты. Как известно, отставание правовой базы от реальности является серьезной проблемой современного быстроразвивающегося мира. Ещё одной проблемой является то, что в связи с созданием игорных зон на территории страны исключительно в определённых регионах, этот бизнес начал уходить «в тень», что не решило изначально поставленную задачу этого запрета, а лишь лишило дополнительных налоговых поступлений. Расположение существующих игорных зон оставляет желать лучше, так как они находятся достаточно далеко от крупных мегаполисов, и многие игроки предпочли бы тур на Запад. Проблема расположения уже была частично решена путём введения игорной зоны в Крыму.

Мы считаем, что вопрос налогообложения игорного бизнеса действительно требует более тщательного рассмотрения и анализа, а также реформ, как правовой базы, так и организационной. Основные направления совершенствования налогового администрирования налога на игорный бизнес : разрешение проведения осмотра территорий и помещений организатора азартных игр в рамках камеральной налоговой проверки; придание организаторам азартных игр статуса налоговых агентов; развитие инвестиционной привлекательности бизнеса в пределах игровых зон с одновременным ужесточением штрафных санкций за осуществление деятельности вне игровых зон; блокирование возможности осуществлять игровую деятельность в информационно - коммуникационных сетях.

В перспективах развития данного вида деятельности отмечается повышение налога на игорный бизнес в несколько раз, что станет одной из мер повышения доходности бюджета страны. Увеличение этого налога коснётся не только казино, но букмекерских контор, а

также тотализаторов. Однако это может привести к негативным последствиям, так как спрос на подобные услуги в игорных зонах Российской Федерации значительно меньше спроса в таких известных зарубежных игорных зонах как Лас - Вегас или Монте - Карло. Повышенный налог может отпугнуть инвесторов от вложений в эту отрасль и от развития её, что также, впоследствии, приведёт к сокращению налоговых поступлений.

### **Список используемой литературы**

1. Отчет о налоговой базе и структуре начислений по налогу на игорный бизнес, Форма № 5 - ИБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nalog.ru/m23/related\\_activities/statistics\\_and\\_analytics/forms/7268219/](https://www.nalog.ru/m23/related_activities/statistics_and_analytics/forms/7268219/) (дата обращения 23.03 2018 г.)
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (ред. от 28.12.2017) / СПС КонсультантПлюс
3. <https://www.nalog.ru/m77/taxation/taxes/ib/> .(дата обращения 19.03. 2018 г.)
4. [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_64924/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64924/) .(дата обращения 19.03 2018 г.)
5. Налоги и налоговая система Российской Федерации : учебник и практикум для академического бакалавриата / под науч. ред. Л. И. Гончаренко. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – 541 с.
6. Ордынская, Е. В. Организация и методика проведения налоговых проверок: учебник и практикум для СПО / Е. В. Ордынская ; под ред. Л. С. Кириной. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 406 с.

© Левченко И. С., Левшукова О.А., Г. 2018

**Ли Тунгатарова Г.К.**

преп. Кыргызского Государственного Университета им. И. Арабаева,  
Г. Бишкек, Кыргызская Республика

## **ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

### **Аннотация**

Поскольку на современном этапе лизинговые операции являются существенным фактором для дальнейшего эффективного функционирования малого и среднего бизнеса, в статье изложены выявленные блоки проблем, препятствующие дальнейшему развитию лизинга и рекомендованы пути их решения.

### **Ключевые слова:**

Лизинг, рынок, финансирование, оборудование, бизнес, операции, лизингополучатель, лизингодатель, услуги.

На современном этапе, роль лизинговых операций в развитии национальной экономики становится весьма существенной, поскольку лизинг считается наиболее эффективным инструментом финансирования малого и среднего бизнеса. Преимущественной

особенностью данного вида банковской операции является реальная возможность приобретать и обновлять необходимое для бизнеса оборудование, располагая лишь частью финансовых средств [1, с. 132].

Сегодня в промышленно - развитых странах запада данный вид финансирования на получил широкое распространение.

В Кыргызской Республике первые лизинговые операции начали осуществляться 2003 году. Развитие лизинговой деятельности стало возможным благодаря, принятому в 2002 году Закону «О финансовой аренде (лизинге)».

С 2003 по 2008 годы был принят ряд поправок в Налоговый Кодекс Кыргызской Республики», касающихся налогообложения лизинга. Эти изменения создали определенным образом предпосылки для формирования в стране лизингового рынка.

За период с 2003 по 2014 год объем операций лизингового рынка составил 31 766 млн. сомов. Наиболее активное развитие рынка наблюдалось в период с 2011 по 2014 год, так как около 70 % всех лизинговых операций были совершены именно в этом периоде. Это было обусловлено вхождением на рынок ОАО «Айыл Банк», сумевшего за короткий промежуток времени занять лидирующие позиции и увеличить свою долю на лизинговом рынке до 94 % .

На данный момент ОАО «Айыл Банк» является практически единственной компанией активно работающей в сфере лизинговых услуг. Однако, вхождение компании на рынок было обусловлено в основном участием в государственных программах, целью которых было развитие лизинговых отношений в Кыргызстане.

Доля лизинговых операций в общем объеме портфеля финансового сектора с 2010 по 2014 год составила в среднем в сомах 0,5 % , а в иностранной валюте 1,47 % (рис. 1) [3].



**Рис.1. Доля финансирования лизинга в общем объеме портфеля финансового сектора Кыргызской Республики (2010 - 2014 гг.)**

Однако, несмотря на свою многолетнюю историю, рынок лизинга в Кыргызстане все еще не сложился и находится на стадии становления.

Существует ряд факторов, влияющие на развитие лизингового рынка Кыргызской Республики:

1. Макроэкономические факторы: экономика КР в основном импорто - ориентирована – преобладание коммерческого бизнеса над производственным. В КР объем потребления превышает объем производства (на 115 % от ВВП).

2. Фактор уровня развития банковского сектора: коэффициент финансового проникновения по данным НБКР за 2016 год более 20 % , с учетом валютного кредитного портфеля.

3. Фактор правового регулирования: недостаточно совершенное налоговое законодательство КР; необходимость внесения изменений, дополнений в НПА гражданского законодательства КР [4].

С учетом этих факторов было выявлено ряд проблем, оказывающих негативное влияние на развитие лизинга в Кыргызской Республике.

*Первый блок проблем:* низкая доступность лизинга как продукта для кыргызского бизнеса, в связи с ограниченным интересом ФКУ к развитию лизингового рынка, с одной стороны, и валютным риском с другой; трудоемкий затратный и «бюрократизированный» процесс оформления предмета лизинга в государственных органах.

*Второй блок проблем:* слабое развитие институциональной поддержки лизингового рынка в КР (недостаточное присутствие в КР компаний поставщиков необходимого в лизинг имущества, а также компаний, обеспечивающих сервисное и пост - гарантийное обслуживание предмета лизинга).

*Третий блок проблем:* несовершенство действующего законодательства КР в части регулирования лизинга.

*Четвертый блок проблем:* низкая финансовая грамотность лизингополучателей; недостаточная квалификация специалистов; недостаточная клиентоориентированность лизингодателей.

Однако, несмотря на все выше перечисленные проблемы, лизинг в Кыргызской Республике имеет большой потенциал для дальнейшего развития.

С учетом вышеизложенного, разработано ряд рекомендаций, осуществление которых, на мой взгляд, должно послужить существенным толчком для дальнейшего динамичного развития рынка лизинга в Кыргызстане.

1. Разработать и внести в проект Закона «О внесении изменений и дополнений в Налоговый Кодекс» (в части регулирования налогообложения лизинговых операций) с целью исключения пробелов, неточностей и возможных налоговых рисков для лизингодателей.

2. Разработать и внести проект изменений с целью оптимизации процедуры регистрации предмета лизинга и его последующей передачи от лизингодателя лизингополучателю в уполномоченных государственных органах, а также введения «единого окна» при регистрации предмета лизинга.

3. Предусмотреть в законодательстве КР «стимулы» на создание:

- ремонтно - технической базы (сельхозтехники) в регионах;
- услуг техобслуживания, техосмотра;
- услуг поставки запчастей.

4. Проводить работу по улучшению инвестиционной привлекательности лизингового рынка КР.

5. Реализовать мероприятия, направленные на снижение издержек при оформлении предмета лизинга в государственных органах (разработка необходимых изменений, принятие инструкций по порядку применения норм, регулирующих процедуру оформления предмета лизинга).

6. Предложить Национальному Банку КР обсудить необходимость разработки системы стимулов для банков, осуществляющих финансирование лизинговых операций.

7. Организовать постоянные тренинги для специалистов лизинговых компаний по вопросам внедрения лизинга как «продукта», клиентоориентированности и др.

8. Лизинговым компаниям внедрить специальные выгодные условия для малого бизнеса условия по:

- залоговому обеспечению;
- амортизации;
- региональному гарантийному обслуживанию и ремонту;
- процентной ставке и графику платежей (с учетом специфики бизнеса).

9. Организовать работу по привлечению в Кыргызстан лизинговых компаний России, стран ЕАЭС (филиалы, представительства, учебные центры).

#### **Список использованной литературы**

1. Кулекова Ч.Б. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. – Б: «Макспринт», 2012. – 244с.
2. Мусакожоев Ш.М и др. Экономика Кыргызстана за 25 лет: (проблемы и перспективы развития). – Б: «Турар», 2016. – 400с.
3. [www. Stat.kg](http://www.Stat.kg)
4. [www.senti / rg](http://www.senti / rg)

© Ли Тунгатарова Г. К., 2018

**Логинова В.А.**

канд. экон. наук, доцент ТОГУ,  
г. Хабаровск, РФ

#### **ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Аннотация:** рассмотрены финансовые аспекты поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, особое внимание уделено оценке размеров и структуры финансовой поддержки СО НКО в г. Хабаровске

**Ключевые слова:** социально ориентированные некоммерческие организации, финансовая поддержка, муниципальные образования



Некоммерческие организации (НКО) являются основными институтами гражданского общества, которые выступают как основной партнёр органов государственной власти в решении стоящих перед обществом проблем. Важным направлением развития некоммерческого сектора в стране является его поддержка, в том числе финансовая, имущественная, правовая, консультационная, информационная, организационная и другие формы. В значительной мере государство, осуществляя финансовую поддержку, инициирует развитие некоммерческого сектора в стране.

Финансовая поддержка со стороны государства направляется в основном на поддержку социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО). В 2016 году из федерального бюджета в адрес СО НКО поступило 28 млрд рублей, из бюджетов субъектов Российской Федерации – 49 млрд рублей, из муниципальных (местных) бюджетов – 10 млрд рублей, из государственных внебюджетных фондов – 6 млрд рублей. Одним из важнейших источников финансовой поддержки СО НКО выступают субсидии из федерального бюджета, которые с оставили в 2016 году 11326, 4 млн руб. (на 40 % больше по сравнению с 2015 годом. В 2017 году 7 млрд рублей направлены только по программе президентских грантов на поддержку СО НКО [1].

НКО являются институтами гражданского общества, поэтому администрации муниципальных образований стараются выстраивать определенные взаимоотношения с этими организациями, в том числе с политическими партиями, общественными и религиозными организациями, действующими на территории района (города), а также оказание содействия в работе других некоммерческих общественных организаций.

Анализ информации, представленной на сайте администрации г. Хабаровска, показал, что с 2013 года объем финансовой поддержки СО НКО администрацией города вырос в 1,5 раза и составил в 2017 году 20108,2 тыс. руб. Вместе с тем в 2 раза увеличилось количество СО НКО, получивших финансирование от администрации города, что привело к снижению среднего размера финансовой помощи, выделяемой организациям, с 570,43 тыс. руб. до 446,85 тыс. руб. (см. табл.1).

Таблица 1 – Финансовая поддержка СО НКО г. Хабаровска

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Количество СО НКО, получивших поддержку, единиц	23	45	48	47	45
Объем финансирования, тыс. руб.	13120,0	22450,1	23965,2	21272,2	20108,2
Средний размер финансовой помощи, тыс. руб.	570,43	498,89	499,28	452,60	446,85

Составлено по [2]

Размер предоставляемой поддержки отличается высокой дифференциацией. Размер более 80 % финансовой поддержки не превышает 500 тыс. рублей при доле в объеме менее 50 % всех предоставленных СО НКО финансовых ресурсов. От 44 до 60 % предоставленных в анализируемый период субсидий и грантов по размеру не превышает 200 тыс. По сравнению с 2013 годом происходит значительное увеличение количества получателей поддержки, с одной стороны, и количества получателей финансовой поддержки более 500 тыс. рублей, с другой. Основным получателем финансовой

поддержки в Хабаровске является Хабаровская городская организация Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов, которая получала от 37 до 45 % финансовой поддержки СО НКО в течение 2014 - 2017 гг.

Поддержка осуществляется в основном в двух формах: субсидии и гранты. В 2018 г. получили грантовую поддержку администрации г. Хабаровска на сумму до 450 тысяч рублей 21 социально ориентированная некоммерческая организация, которые занимаются воспитанием молодежи и поддержкой инвалидов, ветеранские организации, исторические клубы [3].

Однако нельзя не отметить, что отсутствует целостная статическая информация об объемах, структуре и источниках финансирования СО НКО, не укоренилась практика публичной отчетности НКО, практически невозможно отследить результативность финансовой поддержки СО НКО. При предоставлении государственных и муниципальных грантов имеет смысл воспользоваться опытом стран, где существует система градации НКО по уровню публичной отчетности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Третий сектор: динамика развития, экономический потенциал, общественное восприятие. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://report2017.oprf.ru/2.html#995830>, свободный. – (дата обращения: 15.03.2018).

2. Реестр социально ориентированных некоммерческих организаций – получателей поддержки городской округ «Город Хабаровск» за 2014 – 2017 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.khabarovskadm.ru/analitich\\_otdel](https://www.khabarovskadm.ru/analitich_otdel), свободный. – (дата обращения: 15.03.2018).

2. [6] Форум городского сообщества Хабаровска стартовал в краевой столице [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.khabarovskadm.ru/news>, свободный. – (дата обращения: 15.03.2018).

© Логинова В.А., 2018

**Маркина Ю.И.**

студентка 2 курса  
магистратуры факультета корпоративной экономики и предпринимательства  
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления  
Научный руководитель: Карицкая И.М.  
к.с.н., доцент кафедры Маркетинга, рекламы и связей с общественностью  
Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления  
Г. Новосибирск, Российская Федерация

#### **СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ИНСТАГРАМ»**

Аннотация: Мультиязычная социальная сеть «Инстаграм» перспективная площадка для продвижения товара или бренда. Основная особенность «Инстаграм» в том, что пользователи данной сети отдают предпочтение визуальному контенту.

Ключевые слова: социальная сеть, Инстаграм, продвижение в социальной сети, продвижение хэштегами, репосты, реблоги

Мультиязычная социальная сеть «Инстаграм» была запущена в 2010 г. и на данный момент насчитывает 800 млн. блогов [1], включая русскоязычные блоги. Из них более 500 млн. активно каждый день. Согласно официальной статистике сети 80 % аккаунтов подписаны на профили компаний в «Инстаграм». Основная особенность «Инстаграм» в том, что она специализируется на визуальном контенте таком, как видео, картинки, фотографии и прочее. Но при этом в некоторых профилях можно встретить подробные истории, начинающиеся в описании к посту и продолжающиеся в комментариях.

Продвижение профилей осуществляется через официальную рекламу «Инстаграм» в виде спонсируемых постов, а также через контент и хэштеги, и иногда пользовательские марафоны. Также «Инстаграм» поддерживает интеграцию с другими социальными сетями (Facebook, Twitter, Pinterest и др.), что позволяет настроить импорт постов из профиля в блог. Некоторые сервисы по сбору целевой аудитории позволяют собрать базу пользователей при помощи социальной сети «ВКонтакте». Специальный скрипт собирает ссылки на профили «Инстаграм» тех пользователей, которые связали свой аккаунт «ВКонтакте» с профилем «Инстаграм», и выдает готовую базу.

«Инстаграм» предоставляет возможность размещать спонсорские посты в ленте пользователей. Данный способ продвижения доступен, как для крупных брендов, так и для рядовых пользователей. Для этого необходимо перевести личный профиль в бизнес профиль, привязать его к странице Facebook и через нее настроить рекламные посты.

Продвижение с помощью контента и хэштегов, данный способ подходит практически для любого профиля и широко используется рядовыми пользователями. Суть данного способа в создании контента, интересного целевой аудитории: это могут быть фотографии, видео и тексты. А затем распространение по хэштегам, которые активно использует аудитория. Но нужно принимать во внимание то, что механизм новостной ленты сети выдает посты не в хронологическом порядке, а по релевантности. Также не следует использовать хэштеги, под которыми публикуется большое количество постов, так как велика вероятность, что пост потеряется среди массива постоянно обновляющихся постов.

Также для продвижения блога можно использовать массфоллоving (массовая подписка на блоги с ожиданием ответной подписки), но при этом необходимо подписываться на целевую аудиторию и проследить за тем, чтобы в продвигаемом блоге присутствовал контент способный «зацепить» пользователей. Но данный способ потерял свою эффективность, теперь к массфолловерам сложилось негативное отношение среди пользователей.

Особое внимание нужно уделить нововведению 2017 года – сторис. С их помощью пользователи могут записывать короткие видео того, что происходит в данный момент и вести трансляции. Особенность сторис в том, что они исчезают через 24 часа. Обычно в сторис публикуют «закулисье» и новости брендов. Сторис удобны для анонсов розыгрышей и распродаж, особенно для распродаж, ограниченных по времени. Также данная опция удобна для тестирования новой подачи контента: можно отследить отклик пользователей на определенной сторис.

Для получения обратной связи от пользователей можно использовать как комментарии, так и функцию директ, чтобы написать напрямую владельцу профиля.

Таким образом, можно сказать, что социальная сеть «Инстаграм» перспективная площадка для продвижения какого-либо товара или бренда. Основная особенность «Инстаграм» в том, что пользователи данной сети любят хороший визуальный контент, и именно на этом необходимо строить план продвижения товара. Можно выделить следующие способы продвижения в данной социальной сети: официальная реклама «Инстаграм» в виде спонсируемых постов, продвижение через контент и хэштеги и массфолловинг.

### **Список использованной литературы:**

1. Инстаграм [Электронный ресурс]. URL: [https:// business.instagram.com/](https://business.instagram.com/) (дата обращения: 10.03.2018).
2. Румянцев Д. Продвижение бизнеса в ВКонтакте. Новые практики и технологии / Д. Румянцев ; – СПб. : Питер, 2016. – 400с.
3. Родин В. Г. Основы маркетинга / В. Г. Родин – М. : 2013. – 328 с.

© Маркина Ю.И., 2018

**Маркина Ю.И.**

студентка 2 курса

магистратуры факультета корпоративной экономики и предпринимательства

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления

Научный руководитель: Карицкая И.М.

к.с.н., доцент кафедры Маркетинга, рекламы и связей с общественностью

Новосибирский Государственный Университет Экономики и Управления

Г. Новосибирск, Российская Федерация

### **СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ОДНОКЛАССНИКИ»**

Аннотация: Русскоязычная социальная сеть «Одноклассники» перспективная площадка для продвижения товара или бренда, чья целевая аудитория преимущественно люди старшего поколения.

Ключевые слова: социальная сеть, Одноклассники, продвижение в социальной сети, продвижение хэштегами, репосты, реblogs

Русскоязычная социальная сеть «Одноклассники» была запущена в 2006 г. и на данный момент насчитывает 330 млн. пользователей [1], из них более 71 млн. активны каждый месяц. Согласно официальной статистике сети 69 % пользователей заходят в социальную сеть с мобильных устройств. Основная аудитория «Одноклассников» люди от 35 лет. Одна из особенностей интерфейса социальной сети «Одноклассники» - «класс» это лайк и репост

одновременно, то есть при нажатии кнопки «класс» пост автоматически появляется в ленте друзей пользователя.

Можно выделить следующие способы продвижения в социальной сети «Одноклассники»: таргетированная реклама, продвижение через хэштеги, контент и рекламные посты в группах

Одним из способов продвижения в данной социальной сети является таргетированная реклама. Настройка данного способа происходит через платформу MyTarget. Суть данного способа в создании рекламных постов, соответствующих требованиям данной социальной сети и направленных на целевую аудиторию товара или бренда. При настройке целевой аудитории можно изменить параметры возраст, пол, возрастное ограничение, дни рождения, интересы, образование, занятость, семейный статус, личный доход (информацию для данного параметра предоставляет «HeadHunter») и география. Существует девять форматов рекламы в данной социальной сети: мультиформатное размещение (одно объявление адаптируется под четыре формата: объявление в ленте, тизер, баннер и строчное объявление), тизер 90x75 пикселей, мобильная реклама, карусель (пост с пролистываемыми картинками), прероллы в видео (короткие ролики перед видео), out - stream видеосеть NativeRoll (рекламные ролики, проигрывающиеся во время попадания плеера в зону видимости), баннер 1000x120 в видео, баннер 240x400, полноэкранное видео.

Продвижение с помощью контента, данный способ остается актуальным для любой социальной сети и «Одноклассники» не исключение. Суть данного способа в создании контента, интересного целевой аудитории. Наиболее высокий потенциал виральности (виральность – характеристика контента, определяющая шанс тиражируемости новости пользователями) носят посты содержащие вирусный контент или ньюсджекинг. Вирусный контент с высокой виральностью создать сложно. Он должен быть легок в восприятии и вызывать сильные эмоции, а также вызывать у пользователей желание поделиться контентом. Ньюсджекинг – это использование новостей и трендов при создании контента с целью повысить узнаваемость товара или бренда и стимулирования продаж. В этом случае необходимо точно выгадать момент, когда аудитория только начала подхватывать тренд, но его популярность не достигла пика, так как после пика тренд быстро наскучит.

Продвижение по хэштегам идет в комплекте с контентом, так как без привлекательного для аудитории контента это не имеет смысла. Суть продвижения в том, что пользователи увидят пост просматривая интересующие хэштеги. Для правильного подбора хэштегов необходимо точно знать интересы целевой аудитории.

Также одним из способов продвижения является покупка рекламных постов или промо - постов в группах с необходимой целевой аудиторией. Такие посты проходят модерацию, и для успешного прохождения нужно соблюдать правила промо - постов. На данный момент запрещено публиковать в одной группе более трех рекламных постов в сутки.

Таким образом, можно сказать, что социальная сеть «Одноклассники» перспективная площадка для продвижения какого - либо товара или бренда. В данной социальной сети можно найти платежеспособную аудиторию старше 35 лет. Одна из особенностей интерфейса социальной сети «Одноклассники» - «класс» это лайк и репост одновременно, то есть при нажатии кнопки «класс» пост автоматически появляется в ленте друзей пользователя. Можно выделить следующие способы продвижения в данной

социальной сети: таргетированная реклама, продвижение через хэштеги, контент и рекламные посты в группах.

#### **Список использованной литературы:**

1. РБК [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/rbcfreenews/5a572ee39a7947463987d219?from=newsfeed> (дата обращения: 10.03.2018).

© Маркина Ю.И., 2018

**Махнёва К.Г.**

Новосибирский Государственный Университет  
Экономики и Управления

### **АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ АО «ФЕДЕРАЛЬНАЯ ГРУЗОВАЯ КОМПАНИЯ»**

**Аннотация.** В статье приводится подробное и объективное описание системы оплаты труда, на примере Федеральной грузовой компании, выявление достоинств и недостатков каждой из них, определение сферы их применения. Учитывая результаты исследований разработать рекомендации и мероприятия по устранению кризисной ситуации в оплате труда, по совершенствованию действующих форм и систем оплаты труда

**Ключевые слова.** Система оплаты труда; система управления персоналом; стимулятор трудовой активности; материальное поощрение; заработная плата; совершенствование форм оплаты труда.

Деятельность любой компании характеризуется множеством факторов. Руководитель каждого предприятия для достижения успеха должен обеспечить получение предприятием чистой прибыли и её максимизации. Исследования, проведенные среди ряда предприятий, показали, что наиболее привлекательной схемой максимального увеличения прибыли является сочетание: увеличение доходов – оптимизация издержек. Одним из важнейших факторов, влияющих на сокращение расходов, является оплата труда. Каждый сотрудник должен быть обеспечен заработной платой. Выбор формы и системы оплаты труда работников определяет руководитель. Трансформации существующей системы оплаты труда отображают изменения экономической ситуации в стране, развитие профессиональных структур, уровень влияния на материальное состояние сотрудников.

Анализ форм и системы оплаты труда, принятых в АО «Федеральная грузовая компания», за последние три года показал, что в компании существуют две формы оплаты труда: сдельная и повременная. Обе формы имеют в своем распоряжении ряд составляющих, представляющих собою системы. Общую структурную схему системы оплаты труда, принятую в АО «Федеральная грузовая компания», можно представить в виде схемы (рис. 1).

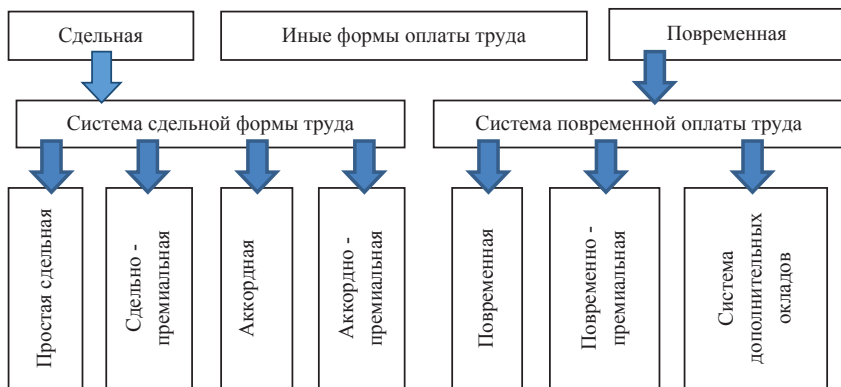


Рисунок 1. Формы и системы оплаты труда, принятые в АО «Федеральная грузовая компания»

Аналитические исследования применяемых форм и систем оплаты труда показали жизнеспособность применяемой структуры. При оплате труда эффективно и оптимально применяются размеры тарифных ставок, оклады, различные виды стимулирующих доплат, установленных трудовым договором, дополнительными соглашениями, локальным нормативным актом, предусматривающим установление дополнительных окладов, и другими утвержденными документами.

Ключевой составляющей частью характеризующей социально - кадровую политику АО «Федеральная грузовая компания», в вопросах совершенствования систем оплаты труда, выступает задача обеспечения конкурентоспособных заработных плат сотрудникам компании.

Так, уровень расходов на оплату труда в компании, только в 2017 году составил более 47 миллионов рублей. Это представляет объем равный 38 % всего объема расхода понесенного компанией за год. При этом уровень заработной платы составил более 79 % , оставшуюся сумму составили средства направленные в обязательные фонды страхования.

Динамику изменения оплаты труда в коллективе можно проследить по диаграмме (рис.2.)

Анализ системы оплаты труда компании показал: с 1 марта 2014 года на предприятии внедрена обновленная система оплаты.

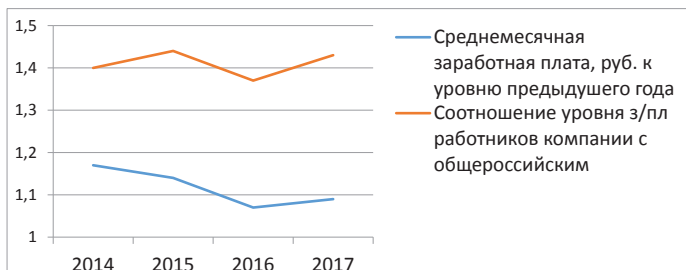


Рисунок 2. Изменения уровня заработной платы сотрудников АО «Федеральная грузовая компания»

Анализ показывает, при существующей экономической ситуации в России, основным фактором конкурентоспособности АО «Федеральная грузовая компания» явились:

- укомплектованность штатного расписания предприятия;
- высокий уровень мотивации сотрудников;
- грамотное построение организационных структур и форм работы, определяющих эффективную деятельность работников.

Суть работы управленческого состава состоит в отношении к сотрудникам, как к конкурентному богатству и понимании острой необходимости мотивации этого ресурса, для выполнения задач предприятия.

### **Список используемой литературы:**

- 1.Алимарина, Е. А. Оплата труда в экономике России / Е. А. Алимарина // Вестник Московского университета. - 2005. - № 5. - С. 37 - 54.
- 2.Евдокимов, С. Л. О механизме регулирования трудовых отношений на предприятии / С. Л. Евдокимов // Управление персоналом. - 2005. С. 57 - 59.
- 3.Загарова, Н. А. Анализ основных тенденций в области оплаты труда / Н. А. Загарова // Управление персоналом. - 2005. - № 19. - С. 26 - 32.
- 4.Кокин Ю. Основы политики доходов и заработной платы на перспективу. // Человек и труд. - 2001. - № 1.
- 5.Чемеков В. Оплата, мотивы и стимулы труда / Человек и труд. - 2001. - № 10.

© Махнёва К.Г., 2018

**Милованова Е. С.,**  
магистрант  
кафедра менеджмента, технологии торговли  
и общественного питания  
ВКИ (филиал) РУК,  
г. Волгоград, Российская Федерация

## **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ**

### **Аннотация**

В статье обосновывается значимость организационной культуры для развития современной организации. Автор статьи подчеркивает актуальность вопроса формирования и развития организационной культуры. Автор рассматривает различные типы организационной культуры и их взаимосвязь со стратегией организации. Особое внимание уделяется составляющим процесса формирования организационной культуры.

### **Ключевые слова**

Организационная культура, классификация организационных культур, персонал, внешняя среда организации, внутренняя среда организации, сила культуры.



Вопрос о формировании и развитии организационной культуры в современной организации на сегодняшний день весьма актуален. Современные организации постоянно подвергаются влиянию внешней среды и приспосабливаются к ее изменениям, поэтому им необходимо формировать и накапливать потенциал, который во многом обеспечивается благодаря организационной культуре. Однако многие руководители не считают ее ключевым фактором успеха и не считают нужным развивать, хотя на самом деле устойчивая и развитая организационная культура способствует повышению эффективности функционирования всего предприятия.

Существует множество подходов к определению организационной культуры. Многие сходятся на том, что она представляет собой нервную систему предприятия, соединяя воедино его традиции, обычаи, философию, ценности, стиль руководства и нормы поведения.

Нам представляется, что концепт культуры имеет важное практическое значение, если есть необходимость провести изменения в масштабах всей организации. Не смотря на тщательно проработанный план организационные изменения должны включать не только новшества в структуре и процессе, но и в самой корпоративной культуре.

Организационная культура рассматривается как своего рода внутренние активы компании, которыми можно воспользоваться для увеличения прибыли. Данный термин требует ювелирного обращения, в попытке вывести конкретную дефиницию.

Культура организации в значительной мере влияет на ее решения и действия. Идеи, ценности, отношения и взгляды внутри компании направляют ход мысли работников, влияя на их чувства и поступки. Часто это происходит на бессознательном уровне. Поэтому понимание культуры является ключевым моментом в описании и анализе феномена организации.

Организационная культура оказывает самое непосредственное влияние на конечные результаты деятельности организаций и, тем самым, в значительной мере определяет эффективность их функционирования. При этом, чем более эффективно используется организационная культура, тем более результативно осуществляется производственный процесс при соответствующем ресурсном обеспечении. Одной из важнейших экономических проблем в управлении предпринимательской организацией является правильное обоснование показателей эффективного использования потенциала организационной культуры с целью позитивного воздействия на конечные производственно - хозяйственные результаты [1].

Большое количество работ учёных посвящено вопросам систематизации и классификации организационных культур. Выделяют четыре вида (типы) культуры: иерархическую (бюрократическую), рыночную, клановую и адхократическую. Основные типы и черты организационной культуры приведены на рисунке 1.

При осуществлении изменений организационной культуры необходимо также определить, какой тип культуры наилучшим образом подойдет выбранной стратегии.



Рисунок 1. Основные черты, характерные для типов организационных культур по К. Камерону и Р. Куинну

Процесс формирования организационной культуры представляет собой комплексный процесс, который должен выполняться в определенной последовательности во взаимосвязи с тремя аспектами системного подхода с учетом влияния внешней среды. Состав, содержание и последовательность работ данного процесса в виде блок - схемы представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Блок - схема процесса формирования и развития организационной культуры

Организационная культура оказывает значительное влияние на процесс взаимодействия со внешней средой организации. Также и внешняя среда формирует культуру. При этом две организации, работающие в одной отрасли, могут иметь разные типы культур.

Следует отметить, что на формирование организационной культуры влияют два фактора:

- адаптация ко внешней среде (с помощью опыта решается спектр задач и методы взаимодействия со внешней средой);

- внутренняя интеграция (ежедневные задачи работников).

Адаптация к внешней среде связана с определением ниши на рынке, гибкостью организации, способностью приспосабливаться к окружению.

Только с помощью внешней среды организация достигает поставленных целей. В процессе взаимодействия решаются задачи, определяются методы решения, определяется стиль поведения работников, реакция на успехи и неудачи и т.д.

Также формирование организационной культуры зависит от факторов внешней среды: деловая среда в отрасли; деловая среда в стране или регионе; национальная культура; специфика местной культуры (если сильно выделяется из общенациональной).

Организационная культура характеризуется таким показателем, как сила. Сила культуры определяется следующими критериями [ 2 ]:

- плотность культуры (то количество важных в работе установок, которое разделяется работниками. Чем их больше, тем «плотнее» культура. В ней может существовать несколько уровней, каждый из которых влияет на поведение работников);

- насколько разделяется работниками официальная парадигма (есть ли субкультуры, какие они);

- ясность приоритетов.

Сильный уровень культуры дает организации много преимуществ, но чем плотнее культура, тем она инертней. Поэтому оптимально иметь не слишком сильную культуру.

Развитие культуры в организации может происходить следующими путями:

1. Фокусирование на объектах культуры, оценка, контроль за ними со стороны руководства. Чем больше работники обращают внимание на объекты культуры, тем осознаннее вовлекаются в нее. Также у новых работников облегчается процесс расстановки приоритетов.

2. Реакция руководства на кризисы, критические ситуации. Острые ситуации могут требовать изменений в культуре, ее усиления или нововведений в ее состав. При этом работники узнают новые свойства организационной культуры.

3. Роли: их моделирование и тренировка. Культура усиливается, когда работники верно исполняют свои роли. Руководители могут специально встраивать важные аспекты ролей в обучение новых работников, в помощь по работе и т.д. Менеджеры могут, например, своим поведением с клиентами подавать определенную ролевую модель.

4. Вознаграждения, статусы. Система поощрений – неотъемлемый элемент культуры, который нуждается в корректировке и развитии. Поощрения привязаны к определенным стандартам поведения, помогают расставить приоритеты, определить ценности. Таким же образом работает система повышений в должности.

5. Критерии отбора при приеме на работу, при повышении, при увольнении. Один из основных методов развития и поддержки культуры. Методы регулирования кадровых

процессов могут как помогать, так и мешать развитию культуры, в зависимости от того, насколько удовлетворяются потребности работников.

6. Символы, обряды, ритуалы. Это набор традиционных культурных паттернов, воплощающийся через различные мероприятия, которые проводятся в специальное время и по особым поводам. Ритуалы помогают контролировать культурный уровень работников, стимулируют их вовлеченность. Даже управленческие решения могут ритуализироваться. Рассмотрение путей формирования желаемой организационной культуры предполагает восприятие организации не только как технико - экономической, но и как социальной системы [3, с.176]

Развитие и поддержание организационной культуры зависит от работников. Поэтому как культура формирует их поведение, так и они могут оказывать влияние на культуру и стимулировать изменения. В зависимости от ситуации влияние поведения на общую культуру организации может проявиться не сразу, а в течение нескольких лет. Поэтому важно отслеживать изменения в поведении, исследовать их.

Таким образом, организационная культура рассматривается как многофункциональная система, ее основными функциями являются познавательная функция, ценностеобразующая, коммуникационная, нормативно - регулирующая, мотивирующая, инновационная, стабилизационная функции. Составными частями (элементами) организационной культуры являются: миссия, цели организации, ценности, философия, поведение и коммуникации, символы и культура труда, климат в организации, способы разрешения конфликтов в организации. Организационная культура является источником устойчивых конкурентных преимуществ организации, влияет на стиль принятия решений, заставляет акцентировать внимание на одних аспектах и игнорировать другие.

#### **Список использованной литературы**

1. Журавлев П.В. Технология управления персоналом: настольная книга менеджера [Текст ] / П.В. Журавлев, С.В. Карташов и др. - М.: Экзамен, 2014. - 576 с.
2. Кибанов А.Я. Организация, нормирование и регламентация труда персонала [Текст ] / А.Я. Кибанов. – М.: Проспект, 2015. – 64 с.
3. Опейкина Т.В. Модернизационные аспекты организационной культуры [Текст] / Т.В. Опейкина // Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Оренбург, Сборник статей составлен по итогам Международной научно – практической конференции «Человеческий капитал как важнейший фактор постиндустриальной экономики», состоявшейся 04 ноября 2017 г. в г. Оренбург. 04 ноября 2017). / в 2ч. Ч.1 - Стерлитамак: АМИ, 2017. – С.174 - 176.

© Милованова Е.С., 2018

**Назаренко Д.С.**

Магистрант, СГУПС, Г. Новосибирск, РФ

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЙТИНГОВОГО ПОДХОДА ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

#### **Аннотация**

Важное место в системе комплексного экономического анализа занимает оценка хозяйственной и экономической деятельности предприятия, представляющая собой

обобщающий вывод о результатах деятельности на основе качественного и количественного анализа хозяйственных процессов, отражаемых системой показателей.

Целью данной статьи является изучение рейтингового подхода в отношении организации г. Новосибирска ООО «Энерго».

В статье использовались научные методы исследования, такие как метод системного анализа, балансовый метод, а также методы экономико - математического моделирования.

Для выполнения основной цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучения понятие «рейтинг» в рамках экономической деятельности организаций;
2. Изучить основные методы рейтинговых оценок, используемых в экономической среде предприятий;
3. Провести рейтинговую оценку организации методом кластерного анализа.

В результате проделанной работы удалось определить место организации на рынке ремонта электрического оборудования, определить основных конкурентов, выделить достоинства и недостатки, непосредственно влияющие на качество оказываемых услуг. На основании полученных результатов был сделан вывод о том, что для эффективного и глубокого анализа качества оказываемых услуг необходимо проверять с помощью нескольких методов оценки, чтобы дать адекватную оценку деятельности организации как внутри функционирования, так и за её пределами.

В условиях рыночной экономики существенно возрос интерес участников экономического процесса к объективной и достоверной информации о финансовом состоянии и деловой активности предприятия. Все субъекты рыночных отношений заинтересованы в однозначной оценке конкурентоспособности и надежности своих партнеров. Такую оценку можно получить различными методами и с использованием различных критериев.

*Ключевые слова: оценка, рейтинг, методы рейтинговой оценки, кластерный анализ, кластер.*

Слово «рейтинг» обозначает выстраивание некоторых единиц в определенном порядке, в соответствии с заранее установленными правилами и критериями. В анализе экономической деятельности предприятий ранжирование позволяет расположить подобранные определенным образом предприятия (показатели) в одном ряду на основании значений некоторых показателей их деятельности. Сравнение предприятия с родственными ему по отраслевой принадлежности или масштабам деятельности дает возможность определить его место среди конкурентов, т.е. приписать ему определенную значимость (ранг) среди других хозяйствующих единиц.

В общем случае рейтинг – это оценка анализируемого объекта по шкале показателей. Рейтинг является индикатором деловой активности, достаточно адекватно отражает конъюктурную ситуацию и позволяет сделать довольно точный прогноз, происходящих в ней изменений. Существуют различные методы рейтинговой оценки.

Метод рейтинговой оценки – совокупность способов и приемов оценки экономической деятельности предприятия в целом или сравнение предприятия по определенным критериям с родственными ему предприятиями.

Таковыми критериями могут быть как количественные (выручка, объем продаж, чистая прибыль, издержки, цена услуг), так и качественные (производительность труда, качество оказываемых услуг, скорость их оказания).

#### 1 - Метод создания рейтинга с помощью ряда показателей

Метод создания рейтинга с помощью ряда показателей относительно прост и основан на ранжировании предприятий в соответствии со значениями отобранных для анализа ключевых показателей.

#### 2 - Метод кластерного анализа [1, с. 101]

Данный метод позволяет разбить по определенным критериям изучаемую совокупность предприятий (показателей) на группы, называемые кластерами. Итоговый кластер представляет собой рейтинговую оценку результатов хозяйственной деятельности предприятий.

#### 3 - Матричный метод анализа

Матричный метод анализа используется для обобщающей оценки эффективности деятельности предприятия. В основе матричного метода лежит концепция представления производственного процесса как вход–выход в виде матричной модели. На входе потребляются ресурсы и формируются затраты, а на выходе происходит поступление и сбыт готовой продукции и определяются результаты деятельности в стоимостной форме.

Матричный метод ориентирован, прежде всего, на оценку финансового результата (прибыли) и является достаточно универсальным инструментом для оперативного проведения в компьютерном режиме укрупненных расчетов по оценке эффективности деятельности предприятий и его структурных подразделений.

Конечная цель анализа предприятия состоит в оценке его экономического положения в сопоставлении с ресурсами и затратами, которое имеет решающее значение для возможностей его развития в будущем.

#### 4 - Метод балльных оценок

Этот метод относительно прост и основан на мнении ведущих специалистов – экспертов. Рейтинг устанавливается по системе показателей как сумме баллов. Все показатели подразделяются на классы (1, 2, 3 класс и т. д.), причем 1 класс – наивысшая оценка деятельности исследуемого предприятия. Критерием формирования рейтинга выступает максимум суммы баллов по всем показателям.

#### 5 - Метод сравнительной рейтинговой оценки [1, 110]

Данный метод включает в себя сбор и аналитическая оценка исходной информации за оцениваемый период времени, расчет итоговых показателей рейтинговой оценки; классификация (ранжирование) предприятий по рейтингу.

Итоговая рейтинговая оценка должна учитывать все важнейшие параметры (показатели) финансово-хозяйственной и производственной деятельности предприятия. При ее построении используются данные о рыночном потенциале предприятия, рентабельности его продукции, эффективности использования ресурсов и другие показатели. Выбор и обоснование исходных показателей финансово-хозяйственной деятельности должны осуществляться в соответствии с целью оценки, потребностей субъектов управления в аналитической оценке.

В основе итогового показателя рейтинговой оценки лежит сравнение предприятий по каждому показателю с условным эталонным предприятием, имеющим наилучшие результаты в ряду всех сравниваемых предприятий. Базой отсчета для рейтинговой оценки состояния дел предприятия являются полученные в условиях реальной рыночной конкуренции наиболее высокие результаты из всей совокупности сравниваемых объектов. Эталоном сравнения является самый удачливый конкурент, у которого все показатели принимают оптимальные значения.

Рейтинговый подход к оценке деятельности предприятия выполнялся в отношении компании ООО «Энерго». ООО «Энерго» осуществляет ремонт электрического оборудования с октября 2016 года на территории Новосибирской области, а также производство электромонтажных работ, монтаж промышленных машин и оборудования [4].

К исследуемому предприятию можно применить все перечисленные выше методы, - как рейтинговая оценка внутри предприятия, так и на уровне конкурентов. Для примера расчета рейтинга был использован метод кластерного анализа, т. к. для повышения качества оказываемых услуг необходимо понимать ситуацию на рынке данных услуг, определить основных конкурентов, выделить достоинства и недостатки, непосредственно влияющие на качество оказываемых услуг.

В исследовании был применен аггломеративный (объединенный) способ кластеризации и выделены кластеры, ориентированные на потребителя: 1- ценовая политика организации, 2 - качество оказываемых услуг, 3 – скорость обслуживания, 4 - обратная связь.

Помимо ООО «Энерго» (обозначенное в таблице 1 буквой «А»), на территории Новосибирской области действует множество схожих по деятельности организаций, для примера были выделены 3 основных конкурента: ООО "Термооптима" – Б, ООО "Мониторем" – В, ООО "Технион-монтаж" – Г.

Кластеры 1–4 соответствуют отобранным показателям. Если предприятие занимает по критерию максимизации соответствующего показателя 1-е место в кластере, выставляется 1 балл, если 2-е место – 2 балла и т. д. В совмещенном итоговом кластере предприятия располагаются по принципу минимума набранных баллов. Итоговый кластер представляет собой обобщенную рейтинговую оценку (см. табл. 1)

Таблица 1 – Результаты кластерного анализа рейтинговой оценки ООО «Энерго»

Предприятие	Кластеры				
	1 - Ценовая политика организации	2 - Качество оказываемых услуг	3 - Скорость обслуживания	4 - Обратная связь	Итоговый кластер
А	3	1	1	2	7
Б	1	3	3	3	10
В	1	1	2	1	5
Г	1	2	1	2	6

Таблица результатов кластерного анализа не только дает обобщенную оценку работы предприятий в целом, но качество каждого отдельного критерия (кластера). Для руководителя данная таблица является весьма информативной, несмотря на преобладание в ней цифр. С помощью данной таблицы можно понять, что свое предпочтение покупатели отдают предприятию В - ООО "Мониторем". В нем сочетаются гибкая ценовая политика и качество оказываемых услуг. Также на высокий рейтинг имеет показатель «обратная связь предприятия с клиентом». ООО «Энерго» находится на третьем месте по результатам рейтинговой оценки.

Достоинством методов рейтинговой оценки является возможность сопоставления анализируемого предприятия с предприятиями - конкурентами, эталонами, а также изучение его собственной динамики по любому, необходимому исследователю набору показателей.

В заключении следует отметить, что адекватность полученной в ходе анализа рейтинговой оценки деятельности предприятия необходимо проверять с помощью нескольких методов оценки. Близкие значения рейтинга предприятия, полученные с помощью разных методов, будут свидетельствовать о корректном выборе оценочных показателей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Имущественные отношения в Российской Федерации: 2003 / Москва; изд. Международная академия оценки и консалтинга, 2003. – 122 с.: с.46 - 54 (№1);
2. <https://elibrary.ru/defaultx.asp> - научная электронная библиотека;
3. <https://www.nalog.ru/m54/> - электронный сервис;
4. <https://info.1cont.ru/contragents/> - проверка контрагентов.

© Назаренко Д. С., 2018

#### **Назаренко А.С.**

студент ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина» экономического факультета, направление - экономическая безопасность, г. Краснодар.

#### **Стеблина А.П.**

студент ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина» экономического факультета, направление - экономическая безопасность, г. Краснодар.

#### **Левшукова О.А.**

Кандидат экономических наук,  
ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина», кафедра налогов и налогообложения, г. Краснодар.

### **ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ: ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ**

***Аннотация:** В статье рассмотрены история и иностранный опыт замены транспортного налога, сравнение ставок и направления реформирования транспортного налога в Российской Федерации.*

***Ключевые слова:** транспортный налог, транспортные средства, реформирование транспортного налога, дифференциация ставок транспортного налога*



В 1920е годы в постановлении ВЦИК «О волостном бюджете» от 1924г. в разделе «Доходные источники» содержится пункт «Налог с транспортных средств». В этом постановлении указываются, ТС подлежащие налогообложению: лошади, самодвижущиеся экипажи лодки, яхты и велосипеды. Освобождены от налогообложения почтовые, пожарные санитарно - лечебные машины.

В 40 - е — 50 - е годы в список налогооблагаемых транспортных средств добавили автомобили и мотоциклы. Пошлины к тому времени стали более единообразными и стандартизированными. В Указе Президиума ВС СССР от 1942г. «О местных налогах и сборах» содержит вполне конкретные ставки. Примечательно, что ставки изменялись в зависимости от размера населенных пунктов, жители крупных городов платили больше в отличие от жителей поселков.

В 1981г. отменяется налог для велосипедистов и владельцев лошадей. Схема налогообложения упростилась, и налог рассчитывался исходя исключительно из мощности транспортного средства.

Современная история налогообложения транспортных средств начала развиваться с конца 1991 г., когда был принят Закон РФ «О дорожных фондах в Российской Федерации». Статья 6 этого Закона была посвящена налогу с владельцев транспортных средств, налогоплательщиками которого признавались и организации, и физические лица. Это говорит о том, что изначально транспортные средства облагались универсальным налогом, имеющим равное действие в отношении, как граждан, так и юридических лиц. Впервые были дифференцированы ставки транспортного налога в зависимости от мощности, причем как для легковых, так и для грузовых автомобилей.

Таблица 1 – Ставки транспортного налога  
в зависимости от видов и мощности транспортного средства

Вид транспортного средства	Размер годового налога
Автомобили легковые с мощностью двигателя	
до 100 л. с. включительно	50 коп.
свыше 100 л.с.	1 руб.30 коп.
Мотоциклы и мотороллеры	30 коп.
Автобусы	2 руб.
Грузовые автомобили и тракторы с мощностью двигателя	
до 100 л.с. (до 73.55 кВт) включительно	2 руб.
свыше 100 до 150 л.с.	4 руб.
свыше 150 до 200 л.с.	4 руб. 80 коп.
свыше 200 до 250 л.с.	5 руб. 20 коп.
свыше 250 л.с.	7 руб. 15 коп.
Другие самоходные машины и механизмы на пневмоходу (кроме зерноуборочных и других специальных сельскохозяйственных комбайнов)	2 руб.

Учитывая то, что конец 1991г. был периодом становления и первоначального формирования современной налоговой системы России, конструкция налога с владельцев

транспортных средств имела весьма ограниченный характер и не раскрывала все особенности механизма его исчисления. Решающая роль в конкретизации модели этого налога отводилась инструктивному материалу, издаваемому налоговыми органами.

С 1 января 2003г. в Российской Федерации вместо федерального налога с собственников автотранспортных средств в системе краевых налогов был определен автотранспортный налог, в свою очередь представляющий собой универсальный налог, взыскиваемый с организаций и физических лиц. Налог был изменен с федерального в территориальный на основании проведенной налоговой реформы. Цель, которой является наиболее точное и четкое разделение полномочий в налоговой среде.

Если обратимся к статистике по приобретению автомобилей как одного из наиболее распространенного транспортного средства. По данным «Автостата», всего 2017г. было продано почти 1,46 млн. легковых автомобилей, что на 16,3 % больше, чем за 2016г.

Согласно исследованию, самый высокий показатель в стране отмечен в столичных городах Москве и в Санкт - Петербурге. Так в Москве за 2017 год было реализовано 231,1 тыс. автомобилей, что составило 6,4 % прироста, а Санкт - Петербург преодолел отметку в 100 тыс. проданных машин продемонстрировав рост на 17,5 % [1].

Таким образом, как показывает статистика, число плательщиков транспортного налога постоянно растет, поэтому порядок и нюансы исчисления и уплаты транспортного налога интересуют многих обладателей транспортных средств.

В соответствии с НК РФ объектом налогообложения признаются автомобили, мотоциклы, мотороллеры, автобусы и другие самоходные машины, и механизмы на пневматическом или гусеничном ходу, зарегистрированные в установленном порядке в соответствии с законодательством Российской Федерации [5].

Главным различием нынешнего периода становления транспортного налогообложения стало его частичное изменение в косвенное налогообложение (из - за увеличения акцизов на топливо, дизельное горючее и т.д.). Таким образом, место транспортного налога в системе налогового механизма все больше увеличивается, транспортный налог является важным инструментом государственного регулирования всех стадий жизненного цикла транспортного средства: покупка, эксплуатация, сбыт и утилизация.

Помимо этого, возможность различать ставки на автотранспортные средства в связи с годом их выпуска и экологическим классом дает право рассматривать транспортный налог как механизм налоговой системы, который компенсирует воздействие транспортного средства на экологию, вследствие его эксплуатации.

В письме Минфина России говорится о том, что решение об установлении размера налоговой ставки закрепляется за муниципалитетом.

Ставки транспортного налога в Краснодарском крае отличаются от большинства регионов Российской Федерации. Это возникает из - за разницы в уровне жизни населения, состоянии дорог и количестве автомобилей. Согласно НК РФ, налоговые ставки могут быть увеличены или уменьшены законами субъектов России, но не более чем в десять раз [4].

Если сравнивать ставку Краснодарского края, то она ниже, чем в Москве, Санкт - Петербурге, Ленинградской, Нижегородской, Орловской и Тамбовской областях, но выше ставок по транспортному налогу в республике Крым, Чукотском крае, Магаданской области и Ингушетии.

Таблица 2 - Ставки транспортного налога в зависимости от региона

Регион	До 100 л.с.	100 - 150 л.с.	150 - 200 л.с.	200 - 250 л.с.	Свыше 250 л.с.
Московская область	10	34	50	75	150
Нижегородская область	22.5	31.5	45	75	150
Краснодарский край	12	25	50	75	150
Республика Крым	5	7	15	20	50
Магаданская область	6	8	12	18	36
Ненецкий автономный округ	0	0	25	25	50

Если сравнивать Россию, в которой ставки привязаны к мощности и никак не учитывают чистоту выхлопа, то следует отметить что, расчеты тарифов в большинстве других стран стараются сделать как можно более справедливыми и гибкими. Так в США транспортного налога в его привычном понимании вообще нет – он включен в стоимость горючего, но автовладельцу необходимо заплатить разовый платеж при покупке автомобиля (1 - 7 % от стоимости автомобиля) и за постановку его на учет.

В Дании налог на транспорт считается самым высоким, так как автомобилисты обязаны оплатить пошлину в 108 % от стоимости автомобиля, но сам транспортный налог включен в стоимость горючего и составляет 0,36 долл. США за каждый литр [3].

Совсем недавно Китайская система расчета транспортного налога была похожа на российскую, при которой ставка зависела от мощности двигателя, но в связи с тем, что эта система не учитывает экологическую составляющую, было принято решение включить налог в стоимость горючего. Кроме того владелец автомобиля обязан заплатить пошлину – десять процентов от стоимости модели, выпущенной в Китае, и 40 % от цены импортной машины. Эти деньги направляются в федеральный бюджет.

Налоговая система в России постоянно меняется, поэтому не удивительно, что общество интересуется тем, отменят ли транспортный налог. О том, что министерство транспорта РФ может отменить транспортный налог, говорится уже давно. Так как большинство специалистов считают, что можно, во - первых, повысить стоимость бензина, что позволит платить налоговые сборы только тем людям, которые непосредственно ездят на автомобилях, а, во - вторых, они могут снизить налоговые выплаты для владельцев экологических автомобилей и увеличить их для владельцев транспортных средств, передвигающихся при помощи бензиновых двигателей [2].

С отменой регионального транспортного налога в пользу федеральных акцизов повысится унификация налогового законодательства России. Поскольку платежи по акцизам осуществляются только нефтеперерабатывающими предприятиями, а транспортный налог - отдельными физическими и юридическими лицами, следует ожидать гарантированного увеличения поступлений в дорожные фонды.

#### Список использованных источников

1. Аналитические статьи агентства «Автостат»: [Электронный ресурс]. URL: <https://www.autostat.ru/tags/579/>.

2. Блохин А. Е. Целесообразность взимания и перспективы дальнейшего развития транспортного налога в России // Рос. предпринимательство. — 2011 — № 9, вып 1, — С. 35–40.
3. К вопросу о транспортном налоге // Экономика и учет труда. — 2012, — № 3 — С. 29–33.
4. Налоговый кодекс РФ (часть вторая): Федеральный закон от 05.08.2000 № 117 - ФЗ.
5. О государственной регистрации автотранспортных средств и других видов самоходной техники на территории Российской Федерации: постановление Правительства РФ от 12.08.1994 № 938.
6. Пономорёв В. А. Транспортный налог: ошибки и последствия // Науч. журн. КубГАУ — 2006 — № 23(7).

© Назаренко А.С., Стеблина А. П., Левшукова О. А. г.2018

**Нигматуллина А. Д.**  
студентка БашГУ, г. Нефтекамск  
к.э.н., доцент **Исламов Ф.Ф.**  
**Nigmatullina A.D.**  
student of the Bashkir state University, Neftekamsk  
**Islamov F. F.** associate Professor  
Bashkir state University Neftekamsk branch

## **ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **SOURCES OF FINANCING OF CAPITAL INVESTMENTS OF THE ENTERPRISE**

*Аннотация.*

*В статье рассматриваются вопросы сущности и финансирования капитальных вложений на предприятии; классификация источников финансирования капитальных вложений, особенности собственных источников финансирования капитальных вложений на предприятии.*

*Ключевые слова*

*Капитальные вложения, источники финансирования, собственные средства, заемные средства.*

**Annotation.**

The article deals with the issues of the essence and financing of capital investments in the enterprise; classification of sources of financing capital investments, especially its own sources of financing capital investments in the enterprise.

**Keyword:** capital investments, sources of financing, own funds, borrowed funds.

Капитальные вложения являются неотъемлемой частью хозяйственной жизни предприятий, а их эффективность характеризует успех экономической деятельности организаций различных форм собственности. Путем капитальных вложений создаются основные фонды. Их размер, структура и размещение создают базу, которая существенно влияет на объем продукции, ее качество и ассортимент.

Капитальные вложения, играющие ключевую роль в деле возобновления и увеличения производственных ресурсов, а соответственно и в обеспечении определенных темпов экономического роста, составляют материальную основу развития производства, и важны как для предприятия, которое их осуществляет, так и для экономики страны в целом.

Существует несколько мнений, дающих определение капитальным вложениям.

Таблица 1 – Трактовка определения  
«Капитальные вложения»

Автор	Определение
Л.Ю. Гермагенова [2, с. 20]	Капитальные вложения – это совокупность затрат на создание новых, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих основных фондов.
Н.Н. Крупина [4, с. 13]	Под капитальными вложениями понимают инвестиции, направляемые на создание и обновление основных фондов и на прирост части оборотных средств.
И.В. Володин [1]	Капитальные вложения – это затраты денежных средств в основные фонды предприятия с целью их расширенного воспроизводства.
Н.В. Колчина [3, с. 143]	Капитальные вложения представляют собой затраты на расширенное воспроизводство ОПФ.
Л.Н. Павлова [6, с. 321]	Капитальные затраты – это инвестиции, производящие денежные потоки более одного года.
Н.П. Любушин [5, с. 175]	Капитальные вложения– затраты материальных, трудовых и денежных ресурсов, направленные на восстановление и прирост основных фондов.

Таким образом, можно определить термин «капитальные вложения» следующим образом: капитальные вложения – это затраты трудовых, материальных и финансовых ресурсов на создание, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение основных фондов, что оказывает непосредственное влияние на повышение способности предприятия достигать своих стратегических или оперативных целей.

Ключевым вопросом финансирования капитальных вложений является определение источника финансирования капитальных вложений. Жизнеспособность инвестиционной деятельности, распределение конечных доходов от нее, эффективность использования авансированного капитала, финансовая устойчивость предприятия, осуществляющего капитальные вложения зависит от подбора источников финансирования капитальных вложений, представленных на рисунке 1 [7, с. 3].

Источники финансирования капитальных вложений	
Собственные источники	Доход, который остается в распоряжении предприятия от всех форм деятельности. Амортизационные отчисления.
Заемные источники	Долгосрочный и краткосрочный кредиты банка. Кредиты разных форм из иных источников. Ресурсы, которые получены от размещения векселей. Лизинг.
Привлеченные источники	Дополнительные взносы в уставный фонд. Ресурсы, которые получены в порядке перераспределения. Ресурсы долевого участия в текущей и инвестиционной деятельности. Страховое возмещение, которое получено при наступлении страхового события. Поступления платежей по франчайзингу.
Безвозмездные источники	Средства, выделяемые вышестоящими организациями. Гранты и благотворительные взносы. Бюджетные ассигнования. Средства фондов поддержки предпринимательства.

Рисунок 1 – Источники финансирования капитальных вложений

Самыми надежными являются собственные источники финансирования капитальных вложений. Особенностями собственных источников финансирования капитальных вложений является то, что:

- денежные средства из этих источников не подлежат возврату;
- субъекты, являющие источником финансирования капитальных вложений участвуют в доходах от реализации инвестиций на правах долевой собственности;
- при их использовании снижается риск банкротства, улучшается финансовое состояние;
- в какой - то мере повышаются конкурентные преимущества предприятия.

Важными собственными источниками капитальных вложений являются прибыль и амортизационные отчисления.

При выборе источника финансирования капитальных вложений предприятию необходимо учитывать свои возможности, а также преимущества и недостатки каждого из источников получения инвестиционных средств и определить оптимальную структуру капитала. Решения по структуре капитала связаны с выбором компромисса между двумя показателями: риска и доходности. При увеличении доли заемного капитала увеличивается нестабильность значений чистого денежного потока и повышается риск. Высокое значение доли заемного капитала обеспечивает большее значение доходности на собственный капитал [1].

Для российского предприятия наиболее значимым и в большей степени характеризующим экономический эффект от использования вложенного собственниками

капитала, является его рентабельность. Поэтому критерием оптимальности формирования структуры капитала предприятия является такое соотношение собственного и заемного капитала, которое позволяет предприятию максимизировать рентабельность собственных средств и получать максимальный размер чистой прибыли на авансированный в деятельность собственный капитал.

### Список литературы

1. Володин, И.В. Анализ эффективности капитальных вложений / И.В. Володин [Электронный ресурс] // GRANDARS.RU – Официальный сайт «Энциклопедия экономиста». – Электрон. дан. – URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/kapitalnye-vlozheniya.html> (дата обращения 15.03.2018). – Загл. с экрана.
2. Гермогенова, Л.Ю. Современная трактовка капитальных вложений на предприятии / Л.Ю. Гермогенова // Эффективная реклама, – 2016. – №2. – С. 20 - 23.
3. Колчина, Н.В. Финансы организаций: учебник для студентов вузов / Н.В. Колчина. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2017. – 349 с.
4. Крупина, Н.Н. Новый подход к оценке эффективности капитальных вложений / Н.Н. Крупина // Финансовый менеджмент. – 2016. – № 6. – С. 13 - 24.
5. Любушин, Н.П. Экономика организаций / Н.П. Любушин. – М.: Кнорус, 2016. – 471 с.
6. Павлова, Л.Н. Финансовый менеджмент. Управление денежным оборотом предприятия / Л.Н. Павлова. – М.: ЮНИТИ, 2016. – 400 с.
7. Федотова, М.А. Практические аспекты формирования и использования финансовых ресурсов на предприятии / М.А. Федотова // Финансовый менеджмент. – 2015. – № 3. – С. 3 - 6.

© Нигматуллина А. Д. 2018

**Парфенова Е.Ю.**

магистрант 2 курса  
факультета управления и права ВКИ (филиал) РУК  
г. Волгоград, Российская Федерация

### ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ БАНКОВСКОГО ПРОДУКТА КАК СПОСОБ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТА

**Аннотация.** В статье рассматривается дифференциация банковского продукта как способ удовлетворения потребностей клиента путем создания вариативного банковского продукта.

**Ключевые слова:** дифференциация, продуктивное разнообразие, банк, банковский продукт, вариативный банковский продукт.

Дифференциация банковского продукта предполагает индивидуализацию банковских услуг, придание им характеристик или уникальных свойств, отличающих их от аналогичных услуг других банков [1].

Однотипные банковские продукты, даже в случае полной идентичности по цене и качеству, не воспринимаются потребителями как абсолютные заменители. Это приводит к формированию устойчивых покупательских предпочтений и затрудняет вход на рынок новым, никому не известным кредитным организациям со своими продуктами, не уступающими по качеству и цене продуктам лидеров банковского бизнеса.

Дифференциация банковских продуктов ведёт к двум важным последствиям для банка. Во - первых, продуктивное разнообразие создаёт рыночную власть банка, поскольку всегда находятся потребители, которые оказываются приверженцами продукта именно данного банка, так как это надежно, выгодно и т.д. Соответственно, если клиенты рассматривают разные банки как несовершенные субституты, которые не могут полностью заменять один другого, банк может поднять цену на свои услуги выше уровня цен конкурента и при этом не потерять клиентов. Во - вторых, продуктовая дифференциация выгодна и потребителям. Когда банк входит на рынок с новой услугой или продуктом, клиенты получают большое продуктивное разнообразие, которое способно в лучшей степени удовлетворить их предпочтения [2]. Дифференциация продукта расширяет возможности выбора клиентов.

В качестве дифференциации продукта банка можно предложить создание вариативного банковского продукта. Такой продукт отличается от традиционного тем, что потребитель принимает участие в его формировании, или сопроизводстве. В рамках сопроизводства потребитель имеет возможность выбирать сами атрибуты и их варианты. При этом клиент получает следующие преимущества:

- возможность выбрать необходимые значения основных атрибутов продукта;
- возможность выбрать необходимые дополнительные атрибуты продукта;
- узнать с большей точностью, по сравнению с традиционным продуктом, цену планируемого вариативного продукта;
- возможность сделать оптимальный для него выбор атрибутов и их вариантов с учетом их цен;
- «прозрачность» ценообразования продукта для потребителя. Цена становится обоснованной и справедливой с точки зрения потребителя. Новый банковский продукт должен отличаться от традиционного банковского продукта по следующим признакам: должны быть «подвижными» атрибуты продукта; должны быть определены жесткие рамки замены атрибутов; атрибуты продукта должны быть заранее определены банком и стандартизированы;
- должна использоваться иная технология продаж продукта на основе нового консультирования. При продаже вариативного розничного банковского продукта банки должны обеспечить возможность потребителям участие в качестве сопроизводителей продукта. При этом система обслуживания и сам процесс сопроизводства в банках может осуществляться при минимальных издержках. При формировании вариативного банковского розничного продукта необходимо представить потребителю варианты объектов выбора. Объектами выбора и их значений являются основные и дополнительные атрибуты продукта (кредитный и вкладной продукты), а также финансово - платежные документы (расчетный продукт). Совершенно очевидно, что невозможен выбор основных атрибутов (размер суммы, срок и процентная ставка) как таковых, однако объектом выбора могут являться границы значений этих атрибутов. Потребитель не может выбрать любое значение основного атрибута, которое он считает нужным, только в обозначенных банком



границах. Примером такого подбора нужного сочетания значений основных атрибутов можно считать кредитный калькулятор банка, с помощью которого потребитель определяет лучший вариант таких показателей, как сумма, срок и процентная ставка кредита. Для дополнительных атрибутов банк должен заранее создать вариативный ряд значений. Особо необходимо подчеркнуть, что процесс формирования вариативного розничного банковского продукта является одновременно и процессом формирования его цены. Эти два процесса неразрывно связаны между собой. Принцип формирования цены вариативного банковского продукта отличается от традиционного. Цена традиционного банковского продукта определяется, исходя из тех фиксированных значений атрибутов, которые банк выделил заранее. Поэтому цена традиционных продуктов фиксирована, и потребитель не может повлиять на ее величину, за исключением особых случаев, определяемых банком. Цена вариативного розничного банковского продукта «собирается» из нескольких составляющих в процессе выбора значений основных атрибутов и выбора дополнительных атрибутов. Каждое значение или группа значений основного атрибута соответствует ценовой величине. Аналогично каждый дополнительный атрибут соответствует какой-либо ценовой величине. Потребитель в процессе выбора суммирует в единую цену ценовые величины, о которых информирован еще до потребления.

Таким образом, от выбора потребителя тех или иных атрибутов и их значений зависит размер цены вариативного продукта. Вариативный банковский продукт может всесторонне удовлетворить потребности клиента путем наделения его различными атрибутами.

#### **Список использованной литературы**

1. Артемьева, С.С. Финансы, денежное обращение, кредит / С.С. Артемьева. - М.: Академический проект, 2009. - 469 с.

2. Портер, М. Воздействие конкуренции на форму стратегии / В кн.: Минцберг Г., Куинн Дж.Б., Гошал С. Стратегический процесс: концепции, проблемы, решения. - СПб.: Питер, 2013. - С. 88.

© Парфенова Е.Ю., 2018

**Перькова А.А.**

студентка I курса БГУ,

г. Брянск, РФ

Научный руководитель: **Зайцева О.Н.**

канд. экон. наук, старший преподаватель БГУ,

г. Брянск, РФ

## **ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕМОГРАФИИ В РОССИИ**

### **Аннотация**

Тема данной работы остается актуальной, поскольку демографический кризис не решен на данном этапе. В данной статье рассматривается демографическое состояние России, его

проблемы и методы их исправления для обеспечения национальной безопасности. Целью работы является проведение анализа демографической ситуации в стране, а также определение способов выхода из демографического кризиса.

**Ключевые слова:**

Демография, демографический кризис, население, анализ, прирост, убыль

Проблема продолжительного демографического кризиса была признана одной из глобальных проблем современного мира, в том числе и России. В течение последних нескольких десятков лет наблюдается стремительное уменьшение численности населения в России – страна находится в состоянии демографического кризиса. Даже несмотря на недавние заявления правительства об остановке падения демографических показателей, ещё слишком рано говорить об окончании кризиса. Произошедшие изменения всего лишь немного улучшили некоторые показатели.

Для более ясного понимания демографической проблемы в стране, необходимо определить главные демографические процессы:

- Естественный прирост населения;
- Изменение ожидаемой продолжительности жизни;
- Динамика возрастной структуры населения.

Современная Россия испытывает множество затруднений в развитии экономики, социальной защиты населения и даже в поддержке эффективной обороноспособности, однако даже среди этих острых проблем вопрос решения демографического кризиса должен рассматриваться как вопрос первостепенной важности – именно этот кризис вызывает возникновение остальных проблем. Только стабилизация численности населения страны позволит перейти от состояния повышенной смертности к устойчивому демографическому развитию [1, с. 102].

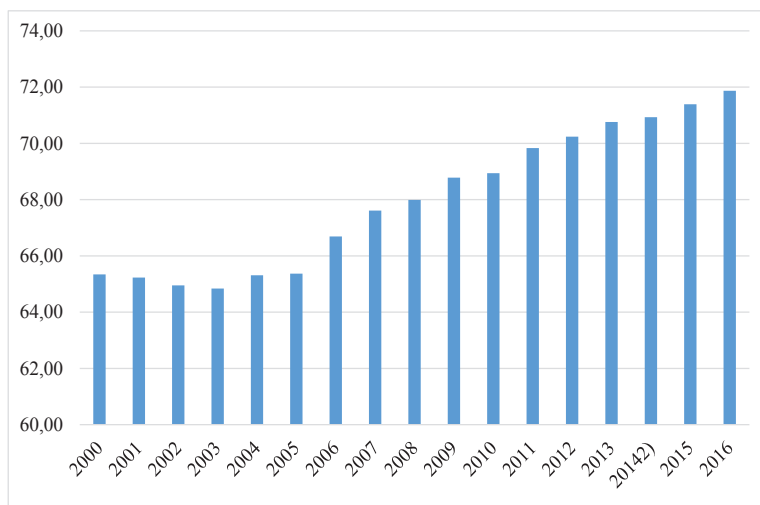


Рисунок 1 – Ожидаемая продолжительность жизни в России, лет

Текущая демографическая ситуация в Российской Федерации характеризуется высокой смертностью при низких показателях рождаемости. При отсутствии каких - либо действий по этому поводу к началу следующего столетия численность населения России может уменьшиться в несколько раз. В среднем, количество умерших людей на конец каждого года составляет 1,8 млн. Также стоит отметить, что только с 2013 года отмечено незначительное превышение количества родившихся людей над количеством умерших, которое, однако, всё ещё не может говорить об улучшения демографической ситуации.

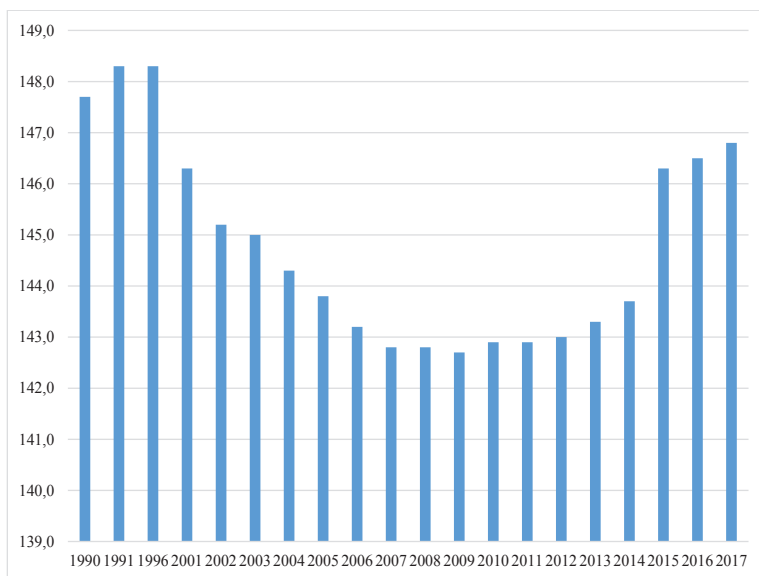


Рисунок 2 – Динамика численности населения в России, млн. чел.

Современное демографическое состояние Российской Федерации прекрасно описывает термин депопуляция – долгосрочное систематическое снижение абсолютной численности населения страны, что приводит к численному уменьшению следующих поколений. Сокращение населения, отсутствие его естественного прироста и старение приводят к образованию демографического кризиса.

Для его преодоления, предотвращения демографической катастрофы и создания условий для дальнейшего развития страны требуется правильно определить причины и факторы, которые привели к проблеме низкой рождаемости и сверхвысокой смертности. Сегодня в России существуют два популярных мнения на счёт демографических проблем. Первое мнение заключается в том, что безразличие со стороны исполнительных властей к жизни общества и, как следствие, возникновение множества серьезных проблем в социально - экономической сфере приводят к высокому уровню смертности и проценту расторжения браков, что, в конечном счёте, приведёт к демографической катастрофе. Представители другой точки зрения в свою очередь говорят об отсутствии проблем с численностью населения и считают, что все показатели страны соответствуют нормам [2, с. 54].

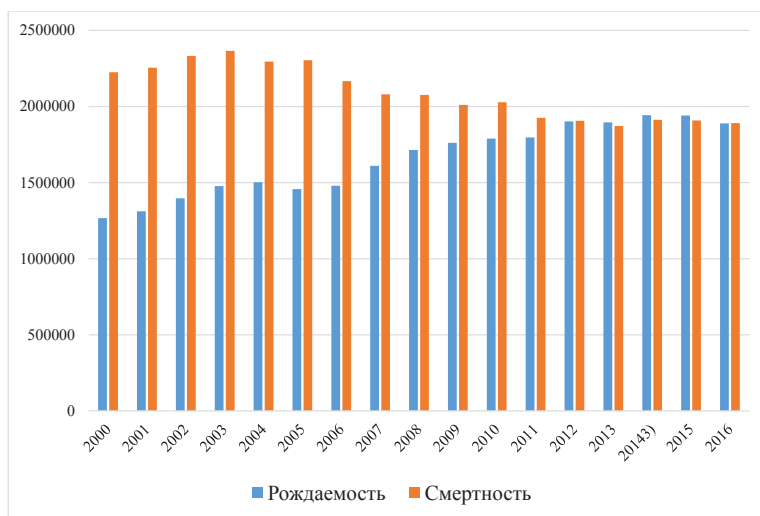


Рисунок 3 – Динамика численности родившихся умерших в России

Несмотря на полную противоположность этих мнений, оба необходимо учитывать при изучении текущего демографического положения страны. Именно благодаря этим мнениям, их анализу, а также учёту данных статистики становится возможным поставить вопрос демографической проблемы под правильным углом, систематизировать факторы возникновения демографической катастрофы, а также определить причины продолжительного явления депопуляции в нашей стране:

- Постепенное разрушение культуры ведения традиционного хозяйства и смысла понятия «большая семья», в которой несколько поколений живут под одной крышей, привело к отказу от устоявшихся традиционных понятий об обязанностях каждого члена семьи. Также изменилось представление о подходе к воспитанию подрастающего поколения. Преобладающий в обществе культ комфорта, непродуктивные или устаревшие модели государственной социальной поддержки молодого и пожилого слоёв населения, потребительские социальные системы и прочие факторы современной жизни влияют на заинтересованность населения в решении демографических проблем государства.

- При современных условиях жизни и развития культуры устоявшаяся модель многодетной семьи стремительно теряет популярность.

- Высокая степень урбанизации населения, индустриальный рост привели к массовому переселению страны в крупные города и опустению сельских местностей. Это привело к отторжению модели «деревенского воспитания», которая пользовалась популярностью в посёлках и небольших городках.

- Низкие социальные и временные возможности женщин до 30 завести детей. Кризис идеи «мужчина – глава рода».

Учитывая вышеперечисленные факторы, основную демографическую проблему России можно охарактеризовать как безразличие властей к ухудшению социальных условий жизни населения и использование уже устаревших методик увеличения численности населения,

что приводит к постепенному вымиранию населения. Решение данной проблемы и всех из неё вытекающих возможно только при разработке и введении инновационных проектов повышения уровня общественного воспроизводства и развития в условиях планирования стратегии последующего цивилизационного сдвига [3, с. 34].

Большая часть исследователей, занимающихся проблемой демографического спада в России, уверена в том, что основной причиной для этого служит низкий уровень рождаемости. На основе этого мнения можно предположить, что данный фактор обусловлен сомнениями потенциальных родителей в том, насколько целесообразно заводить семью при текущих социально - экономических условиях жизни. Среднестатистическая семья из двух человек, доход которой составляет около 35 - 40 тысяч рублей в месяц, не может обеспечить ребёнка всем необходимым для удовлетворения его потребностей, не ограничивая себя в своих нуждах. Данный момент имеет значительное влияние на мотивацию родителей помогать государству решать проблемы с низким количеством населения.

Одной из самых распространённых причин нежелания молодых пар заводить ребёнка является отсутствие собственного жилья. Существующая система выплаты материнского капитала не может решить проблему приобретения собственного жилья, что, однако, могла бы решить система полноценной государственной помощи в покупке жилплощади. Но отсутствие такой системы, даже при наличии таких программ как «Молодая семья», длительное ипотечное кредитование до 25 лет с государственными льготами и проч. нисколько не побуждают молодую семью приобрести квартиру и обзавестись потомством в ближайшее время.

Стоит отметить, что СМИ являются отличным средством пропаганды и агитации, в особенности Интернет и телевидение. За счет государственных каналов телевидения необходимо реализовывать государственную информационную политику, осуществляя целенаправленную деятельность государства по пропаганде ценностей супружеской верности, крепкой семьи, в которой будет двое и более детей. С помощью СМИ можно показать детям, молодёжи и молодожёнам, чем грозит современная демографическая обстановка в нашей стране. Данные действия помогут утвердить и внедрить образ социальной привлекательности традиционной семьи, на создание позитивной мотивации к рождению детей, воспитание ответственного отцовства и материнства [4, с. 146].

Отсутствие достойных жилищных условий для молодых семей является одним из важнейших факторов, которые определяют такой низкий уровень рождаемости в стране. Должны быть приняты меры по улучшению данной ситуации и появление каких - либо перспектив у молодоженов по мере рождения детей. Следует осуществить привязку демографического развития к жи-лищным и коммунальным программам (освобождение молодых семей от жилищно - коммунальных платежей в зависимости от количества детей). Данный аспект является одним из вспомогательных решений демографической проблемы.

Методы решения демографической проблемы в России [5, с. 201]:

- Улучшение законодательной базы, имеющей отношение к демографии.
- Льгота на получение жилья для молодых семей, имеющих двух и более детей на особых, льготных условиях.
- Особое материальное поощрение при рождении каждого ребенка и последующих.

### **Список использованной литературы:**

1. Демография: учеб. пособие / А.И. Щербаков, М.Г. Мдинарадзе, А.Д. Назаров, Е.А. Назарова; под общ. ред. д - ра экон. наук, проф. А.И. Щербакова. — М.: ИНФРА - М, 2017. — 216 с.
2. Демография: Учебник / В.М. Медков. - 2 - е изд. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 332 с.
3. Макроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 202 с.
4. Микроэкономика: Учебное пособие / Т.А. Селищева; Под ред. Т.А. Селищевой. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 250 с.
5. Основы демографии: учеб. пособие / П.И. Косов, А.Б. Берендеева. — 2 - е изд., доп. и перераб. — М.: ИНФРА - М, 2017. — 288 с.

© Перькова А.А., 2018

**Писаренко К. О.**  
студентка 3 курса КубГУ,  
г. Краснодар, Российская Федерация  
**Мамий Е.А.,**  
канд. эконом. наук, доцент КубГУ,  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВЕНЧУРНОГО РЫНКА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются вопросы развития российского рынка венчурных инвестиций, развитие которого весьма актуально в условиях необходимости реструктуризации и повышения инновационности развития российской экономики. В результате акцентировано внимание на особенностях и перспективах развития российского венчурного бизнеса, проведен анализ основных показателей рынка за 2016 и 2017 гг., выявлены основные проблемы функционирования рынка венчурных инвестиций и сформулированы пути их решения.

### **Ключевые слова:**

Венчурные инвестиции, российский венчурный рынок, венчурный капитал, инновационная экономика, инновационное предпринимательство

Современные условия для развития экономики и, соответственно, инновационного предпринимательства, актуализируются и даже ставят на первый план вопросы неопределённости и риска. В ответ на необходимость снижения влияния этих факторов американская практика организации инновационных исследований и внедрения результатов в производство предлагала такую уникальную форму предпринимательства, как венчурная деятельность, что является одним из основных экономических инструментов, обеспечивающих инновационное развитие ведущих западных стран.

Для развития российской экономики на современном этапе и преодоления санкций необходим переход к инновационной экономике. Двигателем этого перехода может быть венчурная деятельность, способствующая развитию наиболее технологически развитых и перспективных секторов национальной экономики. Однако, несмотря на очевидные преимущества этой деятельности, её популярность в Российской Федерации невысока. Это связано с большим количеством проблем, которые отрицательно сказываются на степени развития венчурного бизнеса.

Тем не менее стимулирование развития венчурного финансирования инвестиционных проектов в настоящее время крайне актуально.

Понятие «венчурный» происходит от английского «venture», что означает рискованное предприятие или затея. Сам термин «рискованный» означает, что существует большой риск в отношениях между инвестором, который владеет капиталом, и предпринимателем, который утверждает, что получает от него деньги [1, с.247].

По нашему мнению, венчурный капитал представляет собой совокупность источников финансирования, которые предназначены для инвестирования в инновационное предпринимательство и характеризуются высокой степенью риска. Целью венчурного финансирования является получение сверхвысокой отдачи от капиталовложений.

В России история венчурного финансирования насчитывает более 15 лет. Происходит процесс формирования российских венчурных фондов с участием национального капитала. Создаются специальные центры, проводятся ежегодные венчурные ярмарки, принимаются новые законы, разрабатываются программы развития венчурных инвестиций и многое другое [2, с. 14].

На данный момент в России зарегистрировано более 200 венчурных фондов (большинство из которых принадлежит иностранным инвесторам), но на самом деле среди них работают всего 15 - 20 фондов. При этом IRR (внутренняя норма доходности) российских проектов составляет 35 % , в то время как для инновационных и высокорисковых проектов он в соответствии с международной практикой значительной выше. Необходимо отметить, что в России сегодня существуют как частные венчурные фонды, так и созданные на основе государственного участия, а более 15 % капитала венчурных фондов принадлежит государству.

Анализируя изменения в состоянии российской венчурной индустрии за последние три года (2015 - 2017 гг.), нельзя не сказать, что происходившие макроэкономические изменения в России повлияли на размер венчурного рынка. Общий объём сделок в венчурном бизнесе увеличился в долларовом выражении и составил 2,19 миллиардов долларов США, что на тридцать один процент больше, чем в 2015 году. Венчурный сектор быстро отошел от кризиса, начал адаптироваться к российским условиям. Совокупная капитализация фондов венчурного капитала, действующих в России сегодня, составляет 3,7 миллиардов долларов США, что значительно выше общего объёма инвестиций, осуществленных в 2016 году –128 миллионов долларов США.

В 2017 году сектор информационных технологий (IT) сохранил лидирующую позицию в общем объёме инвестиций и составил 90 % . Следует также отметить, что количество сделок в этом секторе увеличилось на 13 % по сравнению с 2016 годом. Это говорит о том, что IT - отрасль играет одну из важнейших ролей во всех сферах венчурного бизнеса [3, с. 249].

Стоит также выделить, что основная часть инвестиций в IT - сектор, составивших 41,8 миллионов долларов США, или 28 % от общего объёма инвестиций, принадлежит подсектору программного обеспечения. Кроме того, объём привлечённых инвестиций разделяют сектора технологий в финансовом секторе и справочных услугах и социальные сети, а это 15 миллионов долларов США, что составляет 10 % от общего объёма для каждого указанного сектора.

Инвестиции в биотехнологию снизились как в количественном, так и в денежном выражении в 2017 году, так количество сделок сократилось с 39 до 26. Объём транзакций в биотехнологии сократился на 48 % – до 9,5 миллионов долларов США по сравнению с 18,1 миллионов долларов США в 2016 году (таблица 1).

Таблица 1 – Распределение венчурных инвестиций по секторам

Сектор	2016 год	2017 год
ИТ	205,9 миллионов долларов США 97 сделок	149,6 миллионов долларов США 110 сделок
Биотех	18,1 миллионов долларов США 39 сделок	9,5 миллионов долларов США 26 сделок
Промтех	8,6 миллионов долларов США 15 сделок	6,1 миллионов долларов США 21 сделка

Несмотря на снижение венчурного рынка в денежном выражении в 2016 году, количество транзакций практически не изменилось, что свидетельствует о продолжающейся высокой активности венчурных инвесторов. По мнению аналитиков, 2018 год станет восстановлением инвестиционной активности в России [4, с. 240].

Однако на протяжении всего периода становления и развития российский венчурный бизнес имеет ряд устойчиво выраженных проблем. Основной проблемой развития венчурной инвестиционной системы в Российской Федерации является отсутствие полноценной нормативно - правовой базы, регулирующей венчурную индустрию.

Сегодня в российском законодательстве отсутствуют нормативно - правовые акты, которые регламентируют в полной мере деятельность венчурных фондов. Действуют лишь два закона, регулирующих деятельность фондов: ФЗ от 25.02.1999 г. № 39 - ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» и Федерального закона от 29.11.2001 г. № 156 - ФЗ «Об инвестиционных фондах». Трудности заключаются в том, что вышеупомянутые законы не учитывают специфику венчурного финансирования и его отличия от других видов финансирования.

В такой ситуации важно обеспечить информационную поддержку компаниям и фондам, чтобы оптимизировать поиск инвесторов. Для привлечения иностранных инвесторов необходимо организовать свободный доступ к информации о фондах и транзакциях.

Серьёзной проблемой является также низкий уровень информационной прозрачности рынка интеллектуальной собственности, а зачастую даже полное отсутствие актуального перечня инновационных разработок и патентов, что создает трудности в поиске действительно стоящих проектов [5, с. 180].



Недостаточный объём финансовой поддержки новаторов на ранних этапах подготовки проектов, а также отсутствие широкого спектра механизмов привлечения финансирования к этим проектам также препятствуют развитию венчурной индустрии в РФ. Это также связано с отсутствием услуг и инфраструктуры для развития венчурных инвестиций.

В целом основные тенденции развития российского рынка венчурных инвестиций можно представить на рисунке 1.

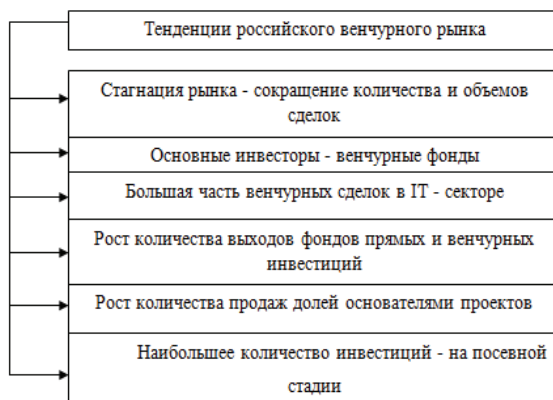


Рисунок 1 – Тенденции отечественного венчурного рынка

Предоставление помощи на государственном уровне в решении этих проблем и устранение существующих препятствий значительно ускорит развитие и повышение эффективности развивающейся российской венчурной индустрии. Это вызывает необходимость формирования ряда правительственных инициатив:

– во - первых, создание правовой базы для работы венчурных фондов, а также возможности участия пенсионных фондов и страховых компаний в реализации венчурных инвестиций, при условии соблюдения требований обеспечения требуемого уровня доходности и минимизации риска, как институтов, обладающих «длинными деньгами»;

– во - вторых, организация нормативно - правового регулирования бухгалтерского учета, необходимого для правильного отражения финансового положения предприятия в финансовой отчётности;

– в - третьих, необходимо разработать унифицированные методы прогнозирования воздействия инноваций для большинства экспертов, а также методы государственной поддержки для изучения инновационных проектов и развития консультационных услуг для малых предприятий в научно - технической сфере.

Также можно определить другие меры, которые способствуют развитию российского венчурного предпринимательства:

– развитие информационной среды, которая позволит малым инновационным предприятиям и инвесторам находить друг друга, а также стимулировать сотрудничество между малыми и крупными предприятиями;

– содействие повышению уровня образования в области венчурной деятельности посредством обучения специалистов в соответствующих бизнес - школах, а также университетах;

– финансовая поддержка в виде целевых грантов, а также налоговые стимулы для исследований и разработок, которые могут помочь проектам на ранних этапах, когда перспективы получения коммерческих займов или венчурного финансирования не определены.

Также необходимо обеспечить информационную поддержку участникам венчурного бизнеса, необходимо расширить практику проведения венчурных ярмарок, а также разработать другие коммуникационные платформы и сетевые структуры. Решение этих проблем также потребует организационной и финансовой поддержки.

Таким образом, нужно отметить, что российская венчурная деятельность до сих пор имеет определённые проблемы, которые необходимо решить. В тоже время продолжающаяся деятельность инвесторов на российском венчурном рынке и прогнозы восстановления инвестиционной активности в 2018 году позволяют нам позитивно оценивать перспективы развития национального венчурного рынка. Для повышения конкурентоспособности государства необходимо внедрять и расширять инновационную инфраструктуру страны, уделять больше внимания новым технологическим разработкам и обеспечивать им достойное финансирование. Рекомендованные меры по решению существующих проблем и их реализация укрепят и расширят венчурный рынок в России.

### **Список использованной литературы**

1. Алексеев А. А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А. А. Алексеев. — М.: Издательство Юрайт. – 2015. – С. 247.
2. Груздева Е.В. Финансы инновационной компании // курс: «Финансы инновационной компании» — М.: Изд. Центр МГУ. – 2014. – С. 14.
3. Езангина И. А., Смыкова В. В. Венчурные проекты в России: актуальные источники финансирования // Молодой ученый. – 2017. – №6. – С. 248 - 251.
4. Каржаув А. Т. Национальная система венчурного инвестирования / А. Т. Каржаув, А. Н. Фоломьёв. – 2 - е изд. – М.: Экономика, 2015. – С. 240.
5. Чернышева М.Д. Особенности венчурного финансирования в современной России // Глобальные рынки и финансовый инжиниринг. – 2016. –Том 3. – № 2. –С. 165 - 182.

© Писаренко К.О., Мамий Е.А., 2018

**Сабиров М.Р.**

магистрант 2 курса К(П)ФУ, г. Набережные Челны, РФ

Научный руководитель: **Зиятдинов А.Ф.**

канд. экон. наук, доцент К(П)ФУ, г. Набережные Челны, РФ

## **УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

Статья написана на актуальную в условиях усиления государством фискальной политики тему формирования налоговой политики предприятия. На основе анализа

различных определений сформировано собственное, базирующееся на обеспечении экономической безопасности компании.

**Ключевые слова:**

Налог, учетная политика, налоговая политика предприятия, налоговая оптимизация

Налоговую политику следует рассматривать как способ улучшения финансового состояния и повышения инвестиционной привлекательности предприятия. Поэтому снижать налоги в рамках действующего законодательства имеет смысл только в том случае, если это дает прирост свободной от налогообложения чистой прибыли.

Положения налоговой политики предприятия утверждаются приказом об учетной политике для целей налогового учета в соответствии с п.12 ст. 167 ч.1 Налогового Кодекса РФ. Унифицированной формы такого документа нет, поэтому он составляется в произвольной форме. Однако положения налоговой политики находят отражение в нескольких главах НК РФ, главной из которых можно считать главу 25 – «Налог на прибыль организаций» [2].

Рассмотрению подлежат некоторые положения налоговой учетной политики, влияние которых на финансовое состояние организаций значительно.

1. Выбор режима налогообложения.

НК РФ предусматривает возможность организациям и индивидуальным предпринимателям малого бизнеса самостоятельно выбирать для себя налоговый режим: общий и / или специальные[2].

Идеального режима налогового учета не существует, поэтому необходимо исходить из критериев, ограничивающих выбор системы налогообложения: вид деятельности, объем выручки, количество сотрудников, соотношение доходов и расходов. Выбор является крайне важным решением, от которого напрямую зависит количество уплачиваемых налогов, процентная ставка налога, налогооблагаемая база, возможность применения налоговых льгот, в совокупности которые влияют на финансовый результат деятельности организации [1, с.88].

2. Установление метода признания доходов и расходов.

При формировании базы налога на прибыль гл.25 НК РФ предусматривает два способа признания доходов и расходов: метод начисления и кассовый метод [2].

3. Метод оценки сырья, материалов, а также покупных товаров.

Согласно п.8 статьи 254 НК РФ и ПБУ 18 / 02 существуют следующие методы:

- по себестоимости каждой единицы;
- по средней себестоимости;
- по себестоимости первых по времени приобретения материально - производственных запасов (способ ФИФО) [2].

4. Выбор метода начисления амортизации имущества для бухгалтерского учета (влияет на налог на имущество организаций) и для налогового учета (влияет на налог на прибыль организаций)

5. Использование организацией амортизационной премии в налоговой учетной политике. Она представляет собой возможность включить состав расходов определённую часть первоначальной стоимости амортизируемого имущества, а также затрат на его модернизацию (согласно пункту 9 статьи 258 НК РФ) [2].

6. Применение повышенных норм амортизации (ст. 259.3 НК РФ).

Как и в предыдущем пункте, цель «ускоренной амортизации» – включение в расходы большей суммы амортизационных отчислений, что приводит к сокращению в первые периоды налогооблагаемой прибыли и налога на прибыль.

7. Включение в налоговую учетную политику организации формирования резервов.

Таким образом, Налоговым кодексом РФ налогоплательщику предоставляется возможность существенного выбора подходящих именно ему методов ведения текущего налогового учёта, с помощью применения разработанной и надлежащим образом оформленной учётной политики для целей налогового учета. Факторами оптимизации налоговой нагрузки и улучшения финансового состояния являются: режим налогообложения, метод признания доходов и расходов, метод оценки материально - производственных запасов, метод начисления амортизации, применение амортизационной премии, повышенные коэффициенты амортизации, формирование резервов и способ уплаты авансовых платежей по налогу на прибыль.

Грамотная налоговая оптимизация с целью улучшения финансового состояния – это не единовременное сокращение налога к уплате, а постепенное выстраивание такого бухгалтерского и налогового учета, которые будут направлены на снижение налоговых выплат в будущем.

#### **Список использованной литературы:**

1. Наконечная, Т.В. Сущность, содержание, функции налоговой политики организации / Т.В. Наконечная // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития. 2015. № 1. С. 83 - 86.

2. Налоговый кодекс Российской Федерации Ч.2: Федеральный закон от 05 августа 2000 г. № 117 - ФЗ // Российская газета. – 2000. – № 153,154.

© Сабиров М.Р., 2018

**Свиридов В. И.**, д.с. - х.н., к.э.н., профессор  
ФГБНУ «ВНИИ земледелия и защиты почв от эрозии»,  
г. Курск, Российская Федерация  
**Кольцов А.А.**, к.и.н., доцент  
ГОАУ ВО «Академия госслужбы»,  
г. Курск, Российская Федерация

### **РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**

**Аннотация.** Несмотря на природоохранную и социальную привлекательность экологического земледелия, все попытки его распространения в России приводили лишь к незначительным результатам. Главной причиной этому служит отсутствие рынка экологических продуктов в РФ, без создания которого и его интеграции в мировой экологический рынок вряд ли можно рассчитывать на широкое распространение в нашей стране экологического земледелия. Методологической основой работы явился системный подход. В ней показано, что центральным звеном экологического рынка является система сертификации экологических хозяйств и рынок сбыта сертифицированной экологической продукции, а также наличие экологического законодательства. Делается вывод о том, что решение этих важных экологических проблем должно проводиться пользователями земли

совместно с органами власти, территориальными структурами службы земельного кадастра России.

**Ключевые слова:** интенсификация, экологическое земледелие, рынок экологических продуктов, экологические хозяйства, система сертификации, экологическое законодательство.

При индустриальном подходе к формированию систем ведения сельского хозяйства изначально произошло существенное наращивание выпуска биологической продукции. Однако в условиях возрастающего при этом техногенного пресса появился целый ряд негативных проблем взаимодействия человека и окружающей природной среды в сельскохозяйственном производстве кратковременного и долгосрочного характера.

Современное сельское хозяйство, как правило, направлено на достижение максимального объема реализуемой продукции при минимальных затратах на её производство в агроэкосистемах. Продуктивность же последних связана, с одной стороны, с состоянием и степенью освоения природно - ресурсного потенциала, а с другой – с вооруженностью их машинами и орудиями, удобрениями и средствами защиты растений, новыми сортами и т.д., то есть с полноценным комплексом факторов интенсификации. Но многочисленные факты негативных последствий сугубо технократического подхода к интенсификации привели к тому, что пробудился интерес к так называемому «экологическому земледелию» (тождественные или близкие к нему понятия «альтернативное», «природное», «биологическое» и т.п.).

Традиционные приемы ведения сельского хозяйства во многих странах развиваются наряду с экологическим земледелием, которое характеризуется строгим соблюдением научных рекомендаций по использованию природного и ресурсного потенциалов сельхозугодий и более умеренной интенсификацией, чтобы уменьшить техногенные воздействия на агроэкосистемы, а также сохранить функциональные компоненты динамического равновесия составляющих агроэкосистем.

При интенсивной эксплуатации почти 10 % суши агропроизводство преобладающим образом формирует и развивает деградационные процессы в окружающей природной среде. Многие факторы интенсификации, связанные, например, с внесением минеральных удобрений сверх нормативных потребностей, избыточным использованием химических средств защиты растений и регуляторов роста, внедрением одновидовых посевов на значительных площадях и т.д., нарушают экологическое равновесие, приводят к блокировке функциональных возможностей биоэнергетического потенциала агроэкосистем.

Цели экологического земледелия связаны с сохранением и повышением плодородия почв, защитой окружающей природной среды, активизацией круговоротов веществ и переноса энергии в агроэкосистемах, снижением материало - и энергоёмкости выпускаемой продукции, экономией ресурсов невозобновимой энергии, улучшением качества получаемой продукции, производством гарантированного количества продукции, обеспечением устойчивости агроэкосистем.

Современное экологическое земледелие развивается в виде органического, биодинамического, органиобиологического и других направлений.

**Органическое земледелие** предполагает полное исключение или существенное сокращение применения минеральных удобрений и пестицидов. Технологии органического земледелия основаны на рациональном использовании природных ресурсов, минимальном снижении (а иногда и повышении) урожайности возделываемых культур при неблагоприятных почвенно - климатических условиях, эффективным использованием природной энергии. Однако это требует увеличения трудовых затрат на 12 – 20 % , снижения производительности труда на 22 – 95 % , возможно также понижение уровня урожайности (например, пшеницы – до 43 %) [1].

**Биодинамическое земледелие** является наиболее давним организованным движением в сфере сельского хозяйства, объединяющее биологический, технический, экономический и социальный аспекты агропроизводства. При этом проблема земледелия рассматривается как комплексная, включающая сельское хозяйство, человека, окружающую среду, космос и их взаимосвязь [2]. Минеральные туки и химические средства защиты растений не применяют вообще.

Главным в органобиологическом земледелии является повышение плодородия почв активизацией почвенной микрофлоры, а защиту растений от вредителей и болезней осуществляют так же, как и в случае органического земледелия [2].

В 1971 г. в Швейцарии было зарегистрировано объединение «Биоовощи», явившееся предшественником союза, поощряющего развитие органобиологического земледелия и садоводства (сегодня это зарегистрированный союз «Биоланд – союз органобиологического земледелия»). Возникновение магазинов натуральной пищи в 70 - х годах создало рынок, что позволило торговле и потребителю обратить свое внимание на сельское хозяйство. Таким образом, образовалась замкнутая цепочка от крестьянина к потребителю, и качество стало рассматриваться всеми участниками процесса прежде всего как качество возделывания сельскохозяйственных культур [3].

В 1991 г. советом Европейского Сообщества принято «Постановление об экологическом земледелии и о соответствующей маркировке сельскохозяйственных продуктов питания», которое до сих пор выступает в качестве основного закона по определению масштаба и рамок земледелия будущего для всех стран сообщества.

Для Российской истории и сельскохозяйственной практики проблема экологического земледелия всегда была актуальной. Например, Андрей Тимофеевич Болотов, который, по утверждению западных специалистов, является отцом экологического земледелия, еще в XVIII столетии разработал основные принципы «хозяйствования в согласии с природой». Академик В.Р. Вильямс в первой половине XX столетия предложил травопольную систему земледелия, функционирующую по экологическим принципам.

Однако реализуемая с конца 50 - х годов XX века в СССР политика интенсификации земледелия полностью вытеснила экологические взгляды на ведение сельскохозяйственного производства, что наносило значительный ущерб окружающей среде и обеспечивало рост социальных проблем на селе, связанных с гибелью небольших деревень, оттоком молодежи из сельской местности.

Ко времени распада советской системы российская аграрная сфера была представлена в виде индустриальной системы, в основе которой находились крупные государственные и коллективные предприятия, производящие, перерабатывающие и реализующие сельскохозяйственную продукцию. В условиях современной земельной реформы эта

система в основе своей оказалась не работоспособной, прежде всего по причине высокого уровня специализации и концентрации производства и больших размеров перерабатывающих предприятий.

Несмотря на официальную политику, экологическое земледелие всегда оставалось привлекательным для российского крестьянина, что связано с традиционными подходами к сельскому хозяйству, отсутствием той высокой степени интенсификации, которая характерна для стран Запада. Однако понятие экологического земледелия, которое на сегодняшний день является общепринятым во всем мире, в России сейчас практически отсутствует.

В последние десятилетия были осуществлены несколько программ по интродукции в российскую аграрную практику экологических методов ведения сельского хозяйства, проводимых под управлением западных специалистов. Так, в Российской Федерации и некоторых других странах бывшего СССР с 1988 г. работают специалисты *Michael Fields Agricultural institute* (США Висконсин), большую работу проводят различные экологические организации Германии (ассоциация APOLLO, Ekosem GmbH). Результатом этой деятельности стало создание ассоциации экологического земледелия Альтагро, которая просуществовала всего три года, но успевшая провести конверсию, то есть переход от традиционных к экологическим методам хозяйствования, целой группы сельхозпредприятий в разных регионах Советского Союза [3].

Однако, несмотря на всю природоохранную и социальную привлекательность экологического земледелия, все попытки распространения такой системы в России во многих случаях приводили лишь к незначительным результатам - конверсии одного - двух хозяйств или даже только их подразделений.

Главной причиной этому служит отсутствие рынка экологических продуктов в России. Без создания такого рынка, интегрированного в мировой экологический рынок, вряд ли можно рассчитывать на широкое распространение в нашей стране экологического земледелия. Фермер или руководитель государственного сельскохозяйственного предприятия не будет заинтересован в конверсии своего хозяйства, если ему не будет гарантирован сбыт экологической продукции по более высоким, чем на обычном рынке, ценам.

Первый в Российской Федерации опыт формирования экологического рынка был получен частной компанией *EkoNiva Inc.*, созданной с участием российских, немецких и американских специалистов по экологическому сельскому хозяйству. Главной задачей ЭкоНивы являлось распространение в РФ методов ведения экологического земледелия, используя для этого различные консультации и методическую помощь фермерам, сертификацию производства и организацию рынка экологических продуктов.

В этой связи необходимо отметить, что центральным звеном экологического рынка является система сертификации, связывающая в единую цепь производителей, переработчиков и потребителей сельскохозяйственной продукции. Первой задачей была разработка стандартов, соответствующих требованиям IFOAM, (Международной Федерации Движений за Органическое Земледелие), «Regulation of the European Economic Community № 2092 / 91 on Organic Production of Agricultural Products» и «the United States Organic Foods Production Act of 1990» в их адаптации к российской специфике. С помощью таких сертификационных компаний, как NATURLAND (Германия), FVO и OCIA (США),

были разработаны стандарты и сертификационные процедуры экологического растениеводства [3].

Однако в настоящее время наибольшую сложность представляет создание устойчивого рынка сбыта сертифицированной экологической продукции, и этому есть ряд причин.

Во - первых, в России, в отличие от большинства других стран, как на государственном уровне, так и в общественном мнении не определено понятие «экологическое сельское хозяйство», «экологическое земледелие». Широко распространенное понятие «экологически чистый продукт» предполагает прежде всего отсутствие остаточных количеств каких - либо вредных веществ, а не способ выращивания. Под сертификацией подразумевается анализ продукции в какой - либо аккредитованной государством аналитической лаборатории. Однако в принципиальном плане сам термин «экологически чистый продукт» не может быть признан корректным. Никто, никакой прибор и никакая технология не могут гарантировать экологическую чистоту продукта. Это связано с тем, что существует масса непредвиденных и неконтролируемых источников загрязнения, учесть которые практически невозможно. Со своей стороны, сертифицируя хозяйство как экологическое, мы лишь гарантируем, что на данном агропредприятии, занимающимся производством, переработкой и хранением сельскохозяйственной продукции, не применялись никакие синтетические препараты, включая минеральные туки и химические средства защиты растений.

Во - вторых, в связи с отсутствием четких критериев «экологического земледелия», российский рынок совершенно не защищен от продукции, маркированной как «экологическая», но на самом деле таковой не являющейся. Например, российские производители могут без особых проблем маркировать свою продукцию как «экологически чистый продукт», не неся при этом никакой ответственности. Причем это могут быть в действительности высоко качественные продукты, но их производство и переработка не имеют ничего общего с экологическими стандартами. Пользуясь незащищенностью российского рынка, ряд западных компаний также поставляют в Россию продукцию, маркированную как «экологически чистый продукт» без подтверждения аккредитованной в стране – производителе сертификационной организацией.

В - третьих, проводимая в России экономическая реформа на начальной стадии своего осуществления привела к снижению жизненного уровня большинства населения. В этих условиях потребитель не в состоянии приобретать дорогостоящую экологическую продукцию.

Несмотря на указанные проблемы, в нашей стране постепенно формируется социальный слой людей, которые готовы покупать экологически чистые продукты питания. При этом они, чаще всего, не относятся к самым богатым людям, но имеют высокий образовательный уровень. Другой важный потребитель продукции экологического земледелия связан с системой здравоохранения, индустрией детского и диетического питания. Однако, прежде чем потенциально очень ёмкий рынок экологической продукции в России начнет стабильно функционировать, потребуются большая работа в обществе по проведению пропаганды экологических методов земледелия и демонстрации их экономических, экологических и социальных преимуществ.

Особенно важна разработка экологического законодательства, отсутствие которого становится основным препятствием внедрения современных экологических технологий в



сельскохозяйственное производство. В российском законодательстве пока отсутствуют понятия «экологическая продукция» или «экологически чистая продукция», нет закона об экологическом производстве и рынка отечественной экологической продукции. В принятых нормативных актах нет научно обоснованных принципов организации производства экологической продукции, обоснования необходимых условий производства для получения такой продукции, не разработаны механизмы стандартизации и сертификации, методы контроля качества, ответственность за правонарушения, связанные с нанесением ущерба здоровью граждан.

Для решения накопившихся проблем, как считают некоторые российские ученые [4], потребуются: принять обязательные международные стандарты на товары для отнесения их к категории экологически чистых; выработать единую систему маркировки экологических товаров; ввести экологические налоги на продукцию, не отвечающую принятым нормативам и выпущенную с применением экологически вредных технологий; применять субсидии для производства экологической продукции; разработать механизмы возмещения вреда здоровью, наносимого населению при производстве и потреблении экологически вредной продукции.

Эта крайне важная комплексная работа должна проводиться пользователями земли, природных ресурсов совместно с органами районной и местной сельской администрации, территориальными органами службы земельного кадастра России [5,6,7,8,9]. Предлагаемые конкретные меры по предоставлению производителям экологической продукции дополнительных льгот в области кредитования, налогообложения и ценообразования обязаны найти широкое применение на практике.

### **Список использованной литературы**

1. Агрэкология / В.А. Черников, Р.М. Алексахин, А.В. Голубев и др.; Под ред. В.А. Черникова, А.И. Чекереса. – М.: Колос, 2000. – 536 с.
2. Кант Г. Биологическое растениеводство: возможности биологических агросистем / Пер. с нем. - М.: Агропромиздат, 1998. - 207 с.
3. Земледелец, вып. III. - Тула: «Филин», 1995. - 384 с.
4. Миндрин А. Проблемы интенсификации земледелия // АПК: экономика, управление. - 2006. - №12. - С. 6 - 9.
5. Алтухов А.И., Свиридов В.И. Проблемы формирования рынка зерна в России: монография. - Курск: Изд - во КГСХА, 1995. - 153 с.
6. Крячков И.Т. Организация производства в сельскохозяйственных предприятиях: учебное пособие / И.Т. Крячков, Д.Е. Ванин, А.П. Городецкий, В.И. Свиридов и др. - Курск: Изд - во КГСХА, 2003. - 276 с.
7. Свиридов В.И. Основы муниципальной службы: учеб. пособие. Ч1 / В.И. Свиридов А.А. Кольцов, С.С. Литов. – Курск: ООО «Мечта», 2010. – 201 с.
8. Бутко И.В., Ванин Д.Е., Свиридов В.И., Петренко Н.Н. Оптимизация структуры использования пашни как важное условие повышения эффективности полевого растениеводства // Вестник КГСХА. - 2011. - № 4. - С.17 - 19.
9. Свиридов В.И., Петренко Н.Н. Рейтинговая оценка социально - экономического развития Центрального федерального округа // Ученые записки РГСУ. - 2011. - №6. - С.26 - 37.

© Свиридов В. И., Кольцов А.А., 2018

**Свиридов В. И.**, д.с. - х.н., к.э.н., профессор  
ФГБНУ «ВНИИ земледелия и защиты почв от эрозии»,  
г. Курск, Российская Федерация  
**Кольцов А.А.**, к.и.н., доцент  
ГОАУ ВО «Академия госслужбы»,  
г. Курск, Российская Федерация

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЧВОЗАЩИТНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВ В АДАПТИВНО - ЛАНДШАФТНЫХ СИСТЕМАХ ЗЕМЛЕДЕЛИЯ**

**Аннотация.** Обработка почвы в агроландшафтах с развитыми эрозионными процессами имеет особенности, так как использование машин при этом значительно усложняется из-за разной крутизны склонов, их длины, формы, экспозиции, мелкоконтурности, трудностей механизации отдельных технологических операций. Методологической основой работы явились принципы системного подхода, адаптивности, многовариантности, дискретности, природоохранной направленности и малой энергоёмкости. Отмечается, что основное отличие эксплуатации техники в агроландшафтах со склоновой пашней заключается в необходимости выполнения работ поперек склона или вдоль его горизонталей. Делается вывод о том, что при такой обработке склоновых участков обеспечивается приостановление эрозионных процессов, сохранение гумуса в почве, накопление в ней влаги и в конечном итоге - повышение урожайности возделываемых культур и более эффективное ведение растениеводческой отрасли в целом.

**Ключевые слова:** система земледелия, ландшафтный подход, противоэрозионные мероприятия, почвозащитная обработка почвы, экономическая эффективность.

В настоящее время в качестве нового подхода к формированию систем земледелия предлагается ландшафтный, призванный обеспечивать устойчивое получение при минимуме затрат труда и средств оптимальное количество продукции с 1 га пашни на основе применения комплекса взаимосвязанных почвосберегающих технологий, мелиоративных и организационно - экономических мероприятий, направленных на задержание стока талых вод, предотвращение смыва, повышение плодородия почв, обеспечение экологической чистоты, сохранение и улучшение местного ландшафта благодаря достижению равновесия между природными и антропогенными его компонентами [1,2,3,4,5,6,7,8,9,10,11].

Сегодня на практике применяется комплекс мероприятий по защите почв от эрозии, состоящий из организационно – хозяйственного, агротехнического, лугомелиоративного, лесомелиоративного, гидротехнического блоков.

Самыми дешевыми мероприятиями являются организационно – хозяйственные, включающие в себя рациональную организацию территории, специализацию, состав земельных угодий, подбор и соотношение возделываемых культур, полосное размещение, типы севооборотов, контурное расположение полей и другие приемы интенсификации сельскохозяйственного производства. Эти мероприятия требуют незначительных дополнительных средств.

На втором месте по стоимости осуществления стоят агротехнические мероприятия. В задержании и регулировании стока на склонах, а следовательно и сохранении гумуса, им принадлежит главная роль. Составной частью их является почвозащитная обработка почвы, под которой понимается механическое воздействие на нее с целью создания наилучших условий для выращиваемых культур и предотвращения стока талых и ливневых вод для повышения влажности почв, избежания ее смыва, сохранения плодородия.

Выборочные обследования ряда сельскохозяйственных организаций Курской области показывают, что большинство из них недооценивает поперечной обработки склонов. Многие хозяйства даже пропашные культуры традиционно возделывают вдоль склонов. Это положение можно объяснить следующими основными причинами:

- недостаточной приспособленностью серийно выпускаемых сельскохозяйственных машин к работе поперек склона;
- невыгодностью поперечной обработки для хозяйств, поскольку требуется дополнительная рабочая сила, техника, другие материальные ресурсы. Не заинтересованы и механизаторы в выполнении работ поперек склона, так как снижается производительность их труда, что отражается на уровне заработной платы при выполнении таких работ;
- невидимостью экономического эффекта, который хозяйства могут получить, применяя поперечную систему обработки почв.

В то же время в некоторых сельскохозяйственных организациях Курской области поперечная обработка почв успешно применяется. В них при размещении культур сплошного способа сева на склоновых землях крутизной 3 - 5° выполняют следующие приемы технологий:

1. Озимые хлеба на склонах высевают, как правило, по занятым парам или после гороха. После уборки предшественника вносятся повышенные дозы удобрений под поверхностную обработку почвы на глубину 10 - 12 см. Предпосевное боронование и культивацию почвы проводят под небольшим углом (10 - 15°) к пахоте. Посев осуществляется перекрестным или узкорядным способом поперек склона с внесением фосфорных удобрений. Довсходовое щелевание почвы проводят на глубину 50 - 60 см, снегозадержание – растительными кулисами, выполняют также регулирование снеготаяния. Ранневесеннее внесение минеральных удобрений – после стока талых вод. Весеннее боронование – поперек склона и под углом к рядкам посева. Дробное применение азотных удобрений – в период вегетации по итогам почвенной и растительной диагностик. В этих хозяйствах осваивается и нулевая (ресурсосберегающая) технология выращивания озимых культур и бобово - злаковых трав. При этом предпосевная обработка почвы не проводится. Сеялка производит прямой посев по пожнивным остаткам. Эффект ресурсосбережения достигается за счет универсальности – выполнение нескольких технологических операций одновременно. Далее выполняются работы по защите растений от вредителей, болезней, сорняков и уборке урожая. В результате сокращаются затраты производственных ресурсов и повышается эффективность сельскохозяйственной деятельности;

2. Под яровые зерновые культуры и однолетние травы вносят удобрения с проведением плоскорезной обработки почвы, водозадерживающей вспашки с одновременным прерывистым бороздованием, комбинированной обработки, чередующейся через 2 - 3 года с отвально – ступенчатой вспашкой; снегозадержания и регулирования снеготаяния;

закрытия влаги БИГ – 3, БМШ – 15, БМШ - 20 или боронования в два следа; предпосевной обработки под небольшим углом к пахоте; посева обычным рядовым способом поперек склона или перекрестным способом с внесением удобрений в рядки при посеве;

3. На полях многолетних трав проводят щелевание почвы на глубину 40 - 60 см поперек склона, снегозадержание и регулирование снеготаяния, внесение азотных удобрений по окончании стока весенних вод, весеннее боронование поперек склона;

4. На пашне крутизной более 5° со средне – и сильноосмытыми почвами из агротехнических мероприятий наиболее эффективными являются севообороты, включающие только зерновые культуры сплошного способа сева и многолетние травы, которые иногда занимают не целые поля севооборота, а буферные полосы в посевах зерновых культур.

Технология проведения агротехнических работ должна быть противоэрозийной и направлена на задержание стока талых и ливневых вод за счет увеличения инфильтрации и сокращения смыва почв, сохранения их гумуса.

При зяблевой вспашке поперек склона или по контуру поле делят на загонки шириной, кратной ширине захвата применяемых плугов, закрепляют их границы и чередуют по годам на них вспашку всвал и вразвал. При этом борозды, образовавшиеся на поворотных полосах, выравнивают с целью недопущения образования промоин и оврагов. Вспашку выполняют плугами ПЛН – 4 – 35, ПЛН – 5 - 35, ПЛП – 6 - 35 в агрегате с тракторами ДТ – 75 М, Т – 150, ДТ - 175С. В случае проведения вспашки с почвоуглублением для обеспечения ускорения впитывания влаги, плуги комплектуют почвоуглубителями или вырезными корпусами. Глубокая заделка пожнивных остатков и семян сорняков достигается ярусной вспашкой плугом ПНЯ – 4 - 40 за счет укладки на дно борозды верхней половины обрабатываемого пласта, а нижняя при этом поднимается наверх.

Плоскорезная и чизельная безотвальная обработки эффективны на сильноосмытых почвах, на которых оборот малоплодородного пласта нецелесообразен. Ее проводят плоскорезами – глубококорыхлителями КПЭ – 3,8, КПГ – 2,2, КПГ – 250, КПШ – 5, КПШ – 9, ПГ – 3 - 5, ПГ – 3 - 100, чизелями или плугами без отвалов. При применении безотвальной обработки на засоренных участках проводят борьбу с сорняками преимущественно с помощью гербицидов.

Гребнистая вспашка достигается применением комбинированной, отвально – безотвальной вспашки. Комбинированная вспашка выполняется четырехкорпусными обычными плугами со снятыми первым и третьим или вторым и четвертым отвалами и только поперек склонов, она обеспечивает изменение микрорельефа поверхности поля.

Ступенчатая вспашка, при которой каждый второй корпус плуга обрабатывает почву глубже на 8 - 12 см, чередуется с комбинированной, отвально – безотвальной через 1 - 2 года и проводится под культуры, требующие глубокой обработки.

Вспашку поздней зяби с одновременным прерывистым бороздованием и обволочением проводят плугами, укомплектованными приспособлениями для обвалования и бороздования: КВ – 1, ППБ – 0,6А, ПВР – 2,3, ПВР – 3,5, ПЛДГ – 5, ПЛДГ - 10, ПРНТ – 70000 А, ПРНТ – 80000 А, ПРНТ – 90000 А. применяют также бороздоделы навесные БН – 300 или бороздоделы – щелерезы КЗУ – 0,3 или КБН – 0,35. Водоотводящие борозды могут нарезаться плугом с одним корпусом и удлиненным отвалом. Борозды на склоне крутизной более 3° располагают на расстоянии 50 - 80 м. Уклон борозд по линии вспашки 1 - 1,8°.

Щелевание почвы выполняют для повышения водопоглощения на посевах многолетних трав, озимых культур, на сукходольных сенокосах, пастбищах и нередко зяби. Щелевание зяби проводят после промерзания поверхностного слоя (5 - 8 см) почвы, озимых – после посева, но до всходов. Глубина щелей 40 - 60 см, ширина 3 - 4 см. Нарезают их щелевателями ЩН – 2 - 140, ЩН – 3 - 70, ЩН - 5 - 40. Расстояние между проходами агрегата на склоне крутизной 1 - 3° - 10 - 15 м, на склоне 4 - 7° - 6 - 8 м.

Снегозадержание на зяби проводят снегопахами – валкователями СВУ – 2,6 - 1, УСВ – 9, СВШ – 7, СВШ – 10, полосным уплотнением снега катками ЭКВГ – 1,4, на озимых – путем посева кулис из высокостебельных культур (подсолнечник, горчица).

Регулирование снеготаяния выполняют путем распашки снега снегопахами - валкователями или риджером полосами через 10 - 20 м и зачернения оголенных полос золой, землей, дефекатом, фосфоритной мукой и т.п.

Сток ливневых вод задерживают с помощью следующих приемов: культивация полей поперек склона или по контуру, окучивание растений, щелевание, прерывистое бороздование.

Посев и посадку сельскохозяйственных культур начинают с нижней части склона, что позволяет не допустить огрехов между смежными проходами агрегата из - за смещения сеялок. На склоновых землях эффективен перекрестный посев, при котором первый проход делается вдоль склона, а второй – поперек. На односкатных склонах целесообразно применять бороздковый способ посева зерновых культур зернопрессовыми сеялками СЗП – 3,6 вслед за предпосевной культивацией КПС – 4, КШУ – 6, КШУ – 8, КШУ – 12. Образующие при этом бороздки уменьшают сток воды и смыв почвы.

Своевременное и высококачественное выполнение агротехнических противоэрозионных мероприятий позволяет дополнительно получать влаги 270 - 300 м<sup>3</sup> / га и повышать урожайность зерновых культур с 1 га посевной площади на 2,5 - 3,5 ц, сахарной свеклы - 9,6 - 21,2, кукурузы на силос – 7,5 - 20,4 ц. Прибавки урожая в основном обеспечиваются за счет дополнительного задержания осадков и предотвращения смыва почв, то есть сохранения их плодородия. Примерно 50 % поверхностных склоновых вод может быть переведено во внутрипочвенные только за счет организации почвозащитных севооборотов на склонах [12,13].

Почвосберегающие технологии обеспечивают не только высокие прибавки урожая, но и предотвращают смыв и размыв почв в пределах 6 - 22 т / га. Понятно, что с потерей самого плодородного гумусового слоя почвы теряется большое количество питательных веществ и продуктивной влаги, необходимых для формирования высоких и устойчивых урожаев всех выращиваемых культур.

Почвосберегающая обработка пашни значительно повышает эффективность производства продукции растениеводства: на 1 руб. дополнительных затрат в хозяйствах получают чистого дохода при возделывании зерновых культур 2,47 - 10,40, сахарной свеклы – 4,69 - 17,55, руб. / га.

Все это позволяет нам заключить, что обработка почвы поперек склона обеспечивает приостановление эрозионных процессов, сохранение гумуса в почве,

накопление в ней влаги и в конечном итоге - повышение урожайности возделываемых культур и более эффективное ведение растениеводческой отрасли в целом.

### Список использованной литературы

1. Кирюшин В.И. Концепция адаптивно - ландшафтного земледелия. - Пушкино: ОНТИ ПНЦ РАН, 1993 - 64 с.
2. Лопырев М.И. Основы агроландшафтоведения: Учеб. пособие. - Воронеж: Изд - во ВГУ, 1995 - 184 с.
3. Алтухов А.И., Свиридов В.И. Проблемы формирования рынка зерна в России: монография. - Курск: Изд - во КГСХА, 1995. - 153 с.
4. Дудкин В.М., Свиридов В.И. Эффективное землепользование в сельскохозяйственных предприятиях // АПК: Экономика, управление. - 1998. - № 1. - С. 17 - 21.
5. Крячков И.Т. Организация производства в сельскохозяйственных предприятиях: учебное пособие / И.Т. Крячков, Д.Е. Ванин, А.П. Городецкий, В.И. Свиридов и др. - Курск: Изд - во КГСХА, 2003. - 276 с.
6. Свиридов В.И., Петренко Н.Н., Свиридова О.В. Моделирование оптимальной структуры использования пашни при разработке новых адаптивно - ландшафтных систем земледелия // Достижения науки и техники АПК. - 2005. - № 4. - С.24.
7. Свиридов В. И., Петренко Н. Н. Статистическое моделирование ожидаемой рентабельности зерна // Зерновое хозяйство. – 2005. - №6. – С.10 - 11.
8. Свиридов В.И., Свиридова О.В. Региональное землепользование: экономика, экология, управление (монография). - М.: Изд - во РГСУ «Союз», 2007. - 217 с.
9. Бутко И.В., Ванин Д.Е., Свиридов В.И., Петренко Н.Н. Оптимизация структуры использования пашни как важное условие повышения эффективности полевого растениеводства // Вестник КГСХА. - 2011. - № 4. - С.17 - 19.
10. Свиридов В.И., Комов В.Г. Формирование рациональной структуры посевных площадей методом оптимального компромиссного программирования // Вестник КГСХА. - 2012. - № 9. - С.11 - 13.
11. Свиридов В.И., Комов В.Г. Оптимизация структуры посевных площадей на основе использования экологических и экономических критериев // Вестник КГСХА. - 2015. - № 2. - С.33 - 35.
12. Новые схемы севооборотов и усовершенствованная структура посевных площадей для хозяйств зерно – свекло – скотоводческой специализации Центрального Черноземья / Г.Н. Черкасов, Н.П. Масютенко, А.С.Акименко, В.И.Свиридов, Н.Н.Петренко, О.В.Свиридова, И.А. Дьяконова, Е.А. Дыщенко. – Курск. ВНИИЗиЗПЭ РАСХН, 2006. - 36 с.
13. Методика пректирования и проекты усовершенствованной структуры посевных площадей в хозяйствах различной специализации / Г.Н. Черкасов, Н.П. Масютенко, В.И. Свиридов, Н.Н. Петренко, О.В. Свиридова. - Курск: ВНИИЗиЗПЭ РАСХН, 2008. - 50 с.

© Свиридов В. И., Кольцов А.А., 2018

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННОГО  
ОБЕСПЕЧЕНИЯ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ****Аннотация**

Статья посвящена актуальным проблемам информационного обеспечения медицинских учреждений. Выполнен анализ состояния автоматизации. Анализируются «готовые» решения. Выполнено сравнение и сопоставление функциональных возможностей и особенностей программных средств.

**Ключевые слова**

Информационное обеспечение, автоматизация, программное обеспечение.

Для эффективного функционирования любой организации большую роль играет не только хорошая работа сотрудников, качественное обслуживание, но и хорошо спланированное продуманное программное обеспечение. Лидерами на рынке становятся организации, имеющие высочайший уровень производительности труда и полностью контролируемые и четко отлаженные процессы. Для повышения качественного уровня обслуживания пациентов, для устранения рутинных операций, для улучшения точности отчетной информации, то есть для повышения общей эффективности работы требуются современные специализированные программные средства. Их применение приводит к уменьшению затрат, к четкому выполнению всех процессов.

Ниже представлена таблица с анализом некоторых информационных систем для медицинских учреждений:

Таблица 1 – Сравнение программных продуктов

	<b>Clinic365</b>	<b>ClinicIQ</b>	<b>IDENT</b>	<b>MEDESK</b>	<b>MEDODS</b>
<b>Размещение в облаке</b>	+	+	-	+	+
<b>Размещение на сервере</b>	+	-	+	-	+
<b>Хранение файлов</b>	+	+	-	+	-
<b>Работа с документами</b>	+	+	+	+	+
<b>Работа с call - центром</b>	+	-	+	+	-
<b>Запись клиентов</b>	+	+	+	+	+
<b>Расписание</b>	+	+	+	+	-
<b>Уведомление клиентов</b>	-	+	-	+	+
<b>Отчеты</b>	+	+	+	+	+
<b>Е - mail рассылка</b>	+	+	-	-	-

<b>Кол - во пользователей</b>	-	неогр.	500	-	неогр.
<b>Язык ИС</b>	рус, англ.	рус.	рус.	рус.	рус.
<b>Пробный период (мес.) / цена</b>	-	да 2 300	да 3 900	да 3 500	-

Были сравнены разные информационные системы и проанализированы их функции. Как видно по таблице, каждая ИС имеет свои преимущества и недостатки. Например, некоторые ИС размещаются на сервере клиента, так называемые «коробочные ИС», либо они работают только в облаке. И у каждого варианта есть так же свои плюсы и минусы. Общие выводы из анализа:

1. Анализ показывает отсутствие готовых решений полностью отвечающих всем требованиям. Важный недостаток, – отсутствие пространственно - временного представления данных [3],[4],[5].

3. Актуальной и востребованной становится разработка системы автоматизация необходимых функций с учетом потребностей конкретного учреждения, с учетом особенностей работы персонала, требований безопасности [1],[2]. В этом случае может быть решен ряд проблем [6],[7],[8].

#### **Список использованной литературы**

1. Нечай А.А. Методика комплексной защиты данных, передаваемых и хранимых на различных носителях информации / А.А. Нечай, П.Е. Котиков // Вестник Российского нового университета. Серия: Сложные системы: модели, анализ и управление. 2015. № 1. С. 92 - 95.

2. Нечай А.А. Контроль сохранности информации / А.А. Нечай, П.Е. Котиков. // Горные науки и технологии. 2014. № 2. С. 85 - 91.

3. Котиков П.Е. Темпоральные базы данных и язык запросов / П.Е. Котиков, А.А. Нечай, В.А. Зацепин // Наука и современность. – Тамбов: ЮКОМ, – 2014.– № 2 (2).– С. 60 - 68.

4. Котиков П.Е., Пространственно - временные представления данных на основе расширения векторного подхода / П.Е. Котиков, А.А. Нечай // Научный альманах.– Тамбов: ЮКОМ, – 2015.–№ 7 (9).– С. 691 - 694.

5. Котиков П.Е., Подход к определению пространственно - временных изменений данных / П.Е. Котиков, А.А. Нечай // Научный альманах. – Тамбов: ЮКОМ,– 2015.– № 7 (9).– С. 688 - 690.

6. Котиков П.Е. Существующие сложности перехода к применению пространств данных в геоинформационных системах / П.Е. Котиков, О.Н. Муратова // В сборнике: Актуальные проблемы технических наук. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. 2015. С. 42 - 44.

7. Котиков П.Е. Некоторые решения технологических проблем хранения пространственных данных ГИС // Научный аспект. 2015. Т. 2. № 2. С. 212 - 124.

8. Котиков П.Е. Варианты построения темпоральных баз данных в геоинформационных системах // Научный аспект. 2014. Т. 2. 4. С. 118 - 120.

© Семушина В.А., Котиков П.Е., 2018



## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ КЛИНИКИ

### Аннотация

Статья посвящена проблеме совершенствования информационного обеспечения медицинской клиники. Выполнен анализ состояния автоматизации. Выявлены недостатки. Предложено дополнение ряда функций.

### Ключевые слова

Информационное обеспечение, автоматизация, программное обеспечение.

«ПроМедГрупп» — это клиника превентивной медицины, которая занимается предупреждением различного рода заболеваний на ранней стадии.

Генеральное направление деятельности клиники — предоставление широкого спектра медицинских услуг для каждого пациента по направлениям флебологии, диетологии и косметологии. Подбирается индивидуальные курсы лечения для каждого случая. В настоящее время в клинике используют специальную CRM - систему: «MedicalCRM». Это облачная система, разработанная для автоматизации работы медицинских центров и обработки клиентской базы.

Каждая система должна выполнять общие функции, такие как:

- улучшение взаимодействия сотрудников с пациентами;
- улучшение внутреннего взаимодействия клиники;
- повышение качественного уровня обслуживания пациентов;
- устранение рутинных операций;
- улучшение точности отчетной информации;
- реализацию продуктивного управления организацией;
- повышения общей эффективности работы.

Проанализируем работу системы «MedicalCRM»:

В данный момент система выполняет только следующие функции:

1. Запись и отображение визитов пациентов;
2. Составление графиков работы сотрудников;
3. Составление расписаний;
4. Ведение и корректировка клиентской базы;
5. Ведение и составление отчетности;

Так же в системе имеются свои недостатки:

Таблица 1 – Недостатки CRM - системы

Параметры	«MedicalCRM»
<b>Интерфейс (по 5 - и бальной шкале)</b>	3
<b>Набор функций</b>	Дополнительный набор функций требует дополнительных затрат.
<b>Хранение данных</b>	В облаке.

<b>Обслуживание системы</b>	Не требует штатных квалифицированных специалистов, но изменение сделать самим не возможно.
<b>Доступ</b>	Не привязана к определенному компьютеру, требуется подключение к Интернету.
<b>Обновления</b>	Происходят автоматически, что порой составляет неудобства для пользователей.
<b>Работа с call - центром</b>	-
<b>Работа с системой</b>	Не все браузеры поддерживают данную систему, не все надписи и функции отображаются.
<b>Уведомление клиентов</b>	-
<b>Е - mail рассылка (SMS рассылка)</b>	-

Как видно из таблицы, система имеет много нюансов:

1. Периодические обновления, которые составляют неудобства для пользователей, так как оно привыкают к предыдущей версии, а потом необходимо быстро освоить новую версию, что притормаживает работу в системе.

2. Требуется обязательно выход в интернет, без интернета не возможна работа в данной системе.

3. Как уже было сказано, не все браузеры поддерживают данную систему, например, в Яндекс - браузере CRM - система периодически не отображает все надписи и не воспроизводит некоторые функции.

Можно сделать вывод, что данная система не полностью выполняет функции организации. Отсутствует возможность анализа временных «срезов» информации, привязки данных к ГИС [2 - 5]. Система требует корректировки, доработки и дополнительных функций. Особого внимания требуют вопросы защиты данных [6],[7] и преодоление сложностей перехода к применению пространств данных [3].

Необходимые функции, которые следует добавить:

1. Работа с call - центром;
2. Уведомление клиентов о записи к врачу, е - mail рассылка / sms рассылка;
3. Расчет заработной платы сотрудников;
4. Расчет выходных, отпусков и больничных;
5. Расчет и ведение процедур / услуг пациентов;
6. Прикрепление различных документов.

При проектировании системы потребуются организация темпоральных баз данных [5][8], учета пространственно - временных изменений [2],[9].

При полностью контролируемых, отлаженных и четко выполняемых процессах системы безусловно повышается общая эффективность работы организации [1],[4].

### **Список использованной литературы**

1. Уланов А.В. Повышение оперативности принятия решения в автоматизированных системах / А.В. Уланов , А.А. Нечай , П.Е.Котиков // Наука и современность. 2014. № 2 (2). С. 95 - 101

2. Котиков П.Е., Подход к определению пространственно - временных изменений данных / П.Е. Котиков, А.А. Нечай // Научный альманах. – Тамбов: ЮКОМ,– 2015.– № 7 (9).– С. 688 - 690.
3. Котиков П.Е. Существующие сложности перехода к применению пространств данных в геоинформационных системах / П.Е. Котиков, О.Н. Муратова // В сборнике: Актуальные проблемы технических наук. Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. 2015. С. 42 - 44.
4. Котиков П.Е. Некоторые решения технологических проблем хранения пространственных данных ГИС // Научный аспект. 2015. Т. 2. № 2. С. 212 - 124.
5. Котиков П.Е. Варианты построения темпоральных баз данных в геоинформационных системах // Научный аспект. 2014. Т. 2. 4. С. 118 - 120.
6. Нечай А.А. Методика комплексной защиты данных, передаваемых и хранимых на различных носителях информации / А.А. Нечай, П.Е. Котиков // Вестник Российского нового университета. Серия: Сложные системы: модели, анализ и управление. 2015. № 1. С. 92 - 95.
7. Нечай АА. Контроль сохранности информации / А.А. Нечай, П.Е. Котиков. // Горные науки и технологии. 2014. № 2. С. 85 - 91.
8. Котиков П.Е. Темпоральные базы данных и язык запросов / П.Е. Котиков, А.А. Нечай, В.А. Зацепин // Наука и современность. – Тамбов: ЮКОМ, – 2014.– № 2 (2).– С. 60 - 68.
9. Котиков П.Е., Пространственно - временные представления данных на основе расширения векторного подхода / П.Е. Котиков, А.А. Нечай // Научный альманах.– Тамбов: ЮКОМ, – 2015.–№ 7 (9).– С. 691 - 694.

© Семушина В.А., Котиков П.Е., 2018

**Тянь Е.,**  
магистрант,  
Дальневосточный Федеральный Университет, г. Владивосток

## **ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ В РОССИИ И КИТАЕ**

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию источников финансирования предприятий, характерных для России и Китая, выделены основные финансовые ресурсы, а также нетрадиционные источники финансирования и особенности их использования. На основе анализа различных литературных источников и статистических данных обобщен основной подход к определению условий ведения бизнеса в России и Китае, его развития и расширения в современных условиях хозяйствования.

Автором обоснован вывод о том, что успех деятельности предприятия и поддержание его конкурентоспособности в России и Китае во многом определяется наличием финансовых ресурсов, возможностью приобретения необходимых источников финансирования, доступных по стоимости и времени получения.

**Ключевые слова:** финансовые ресурсы; источники финансирования; кредитование; инвестиции; капитал.

В разных условиях хозяйствования предприятий (в условиях экономических кризисов или подъемов) одной из основных проблем является поиск доступных источников финансирования. Целью настоящей статьи является сравнительная оценка финансовых ресурсов российских и китайских предприятий.

Говоря об отечественном опыте, источники финансирования деятельности российских предприятий обобщенно можно представить следующими основными группами [2]: самофинансирование, инвестиционные ресурсы, заемные финансовые ресурсы.

Каждая из представленных групп включает различные источники или инструменты привлечения финансовых ресурсов для финансирования текущей и инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов (таблица 1), которые отличаются как по субъекту и объекту финансирования, целевому назначению, условиями их использования (объем финансовых ресурсов, сроки использования и плата за пользование).

Таблица 1 – Источники финансирования российских предприятий [2]

Самофинансирование	Инвестиционные ресурсы	Заемные финансовые ресурсы
Собственный капитал	Долговое финансирование (выпуск акций и облигаций)	Банковское кредитование
Накопленная чистая прибыль	Бюджетное финансирование	Коммерческое кредитование
	Инвестирование третьих лиц	

Раскрывая особенности некоторых источников финансирования, можно уточнить, что, к примеру, бюджетное финансирование бывает прямым и косвенным. К первому виду относятся субвенции, субсидии и дотации. Ко второму – налоговые льготы, поручительства по кредитам и гарантийное обеспечение. И здесь особо следует отметить, что специфика российской финансовой системы заключается в том, что наиболее распространёнными являются инструменты краткосрочного финансирования. В то время как доступ к проектному финансированию, долгосрочным инвестиционным вложениям и государственному финансированию существенно затруднен вследствие экономической конъюнктуры, различных административных и бюрократических барьеров [3].

К традиционному банковскому кредитованию относятся кредиты на пополнение оборотных средств предприятий, покупку оборудования или недвижимости. Банковский кредит является основным источником (80 %) финансирования китайских предприятий [1].

Коммерческое кредитование представлено такими инструментами, как: векселя, лизинг, факторинг, форфейтинг и др. [4]. Инвестирование третьих лиц включает прямое и венчурное инвестирование, франчайзинг и спонсорство.

Источники финансирования бизнеса в Китае включают в себя коммерческие банки, лизинговые компании, средства государственных программ, семейные денежные средства и помощь родственников [5]. Кроме того, существует ряд факторов, оказывающих влияние на развитие китайского бизнеса: спрос на товары и услуги, бизнес климат в АТР и отраслевая специфика предприятий. Также, такой источник финансирования как

иностранные инвестиции в Китае за последние годы вырос в несколько раз (рисунок 1) [7] за счет высокого уровня предпринимательской активности, который в Китае значительно выше, чем в России (за 2016 г. в России этот показатель составил 6,3 % , в Китае - 10,3 % ) [6].

Привлекательный инвестиционный климат (его обеспечение на государственном уровне) является катализатором иностранных инвестиций в экономику страны. Как показывает китайский опыт, необходимым условием успеха в развитие малого и среднего бизнеса является стабильная государственная поддержка, представляющая собой систему финансово - экономического, правового и социального аспектов [1].

Замедление темпов роста иностранных инвестиций в Китай с 10 до 3 % в течение 2016 года было обусловлено общим падением инвестиционной активности в мире. При общих падениях объемов инвестиционных вложений, Китай по - прежнему, лидер. По итогам 2016 г. объем китайских прямых иностранных инвестиций в нефинансовый сектор мировой экономики составил более 120 млрд. долларов. Объем инвестиций в строительные проекты составил более 100 млрд. долларов. Число китайских рабочих на зарубежных стройках в 2016 г. достигло 1 млн. человек [6].

Относительно иностранного инвестирования в российскую экономику, после введения экономических санкций против России, отечественные предприятия потеряли доступ к внешним источникам финансирования - к дешевым европейским и американским кредитам [6]. В таких условиях хозяйствования приходится рассчитывать на менее привлекательные источники финансирования, или ограничивать объемы инвестиций в развитие.

Таким образом, вопрос выбора источников финансирования является актуальным как для российских, так и для китайских предприятий. Основными источниками финансирования бизнеса в обеих странах является самофинансирование, частные инвестиции, банковские кредиты. Кроме этого, в Китае популярен способ продажи недвижимости, что является нехарактерным для России, в то время как государственная помощь, субсидии и гранты, не очень популярны в Китае.

Барьеров для ведения бизнеса в России больше, чем в Китае. Почти все российские предприниматели сталкиваются с высокой налоговой нагрузкой, пробелами действующего законодательства, нестабильностью в макроэкономической сфере, бюрократизмом и коррупцией. В то время в Китае с похожими проблемами сталкиваются меньше половины предпринимателей. Китайские власти более лояльно относятся к бизнесу, предоставляют больше льготных условий.

Политика КНР по отношению к бизнесу является неотъемлемым фактором, определяющим высокие темпы экономического роста в стране. Поэтому использование опыта КНР в проведении успешной инвестиционной политики может быть полезным для России. Китай для России на протяжении нескольких лет остается привлекательным партнером, поэтому стремится активно развивать различные направления международного сотрудничества, в том числе использовать положительный опыт в привлечении источников финансирования предприятиями различных секторов экономики.

#### **Список использованных источников**

1.Есипова Е.С. Инвестиционная политика Китая, как направление для улучшения российского инвестиционного климата // Научный журнал КубГАУ. – 2016. - №123(09). - С.21 - 24.

2.Ковалев В.В., Ковалев Вит. В. Финансы организаций (предприятий): учебник. – М.: Проспект, 2015. — 352 с.

3.Кормишкина Л.А., Юленкова И.Б. Финансирование инвестиционного процесса в российском бизнесе: оценка, тенденции, проблемы // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз, 2014. №3 (33).

4.Современные финансовые инструменты: учебник / Под ред. Ф. Фабоцци [пер. с англ. Е. Востриковой, Д. Ковалевского, М. Орлова]. - Эксмо, 2015. - 763 с.

5.Структура источников финансирования российских малых и средних предприятий в современных условиях // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по материалам XXXI студ. международной заочной научно - практической. конф. — М.: «МЦНО». — 2016 —№ 2(31) / [Электронный ресурс] — Режим доступа. — URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/2\(31\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/2(31).pdf)

6.Исследование Всемирного банка: Ведение бизнеса в 2017 году. [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий. — Дата обращения: 20.10.2017. URL: <http://gtmarket.ru/news/2016/10/26/7312>

© Тянь Е 2018

**Ульянова Е.В.**

магистрант 1 курса факультета экономики и менеджмента, ЮЗГУ  
г. Курск, РФ

**Савина И.В.**

магистрант 1 курса факультета экономики и менеджмента, ЮЗГУ  
г. Курск, РФ

**Титова Т.Г.**

магистрант 2 курса факультета экономики и менеджмента, ЮЗГУ  
г. Курск, РФ

## **АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УКЛОНЕНИЮ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ**

### **Аннотация**

Целью исследования данной статьи является изучение особенностей уклонения от уплаты налогов и сборов организации: способы выявления и экономические последствия.

### **Ключевые слова**

Уклонение от уплаты налогов, налоговые правонарушения, налоговые преступления, уплата, мошенничество, рейтинг, теневая экономика.

Само понятие уклонения от уплаты налогов по - разному формулируется в теории и практике разных государств. В законодательстве таких стран, как Великобритания, Италия, ФРГ, Канада, КНР, США, Финляндия и Франция, уклонение от уплаты налогов определяется как «невыполнение обязанности быть честным», обман или налоговое мошенничество.

В одних странах понятие уклонения определяется налоговым, в других - уголовным законодательством.

Уклонение от уплаты налогов, как специфический вид уголовно наказуемого деяния, представляет собою интернациональное явление, которое развивалось вместе с налогообложением, исторически приобретая в разных странах форму устойчивой закономерности.

Организация TJN в конце 2016 г. составила своеобразный рейтинг стран — мировых лидеров по потерям налоговых поступлений вследствие уклонения от исполнения обязанностей налогоплательщиков. Россия удостоилась 4 строчки данного рейтинга.

Еврокомиссар по налогообложению выступил с заявлением о том, что еврокомиссия поможет странам - членам ЕС ввести жесткие меры против уклонения от уплаты налогов, включая укрепление таможенных норм и защиту границ.

Рейтинг стран – ведущих экономик мира, по потерям налоговых поступлений в результате налоговых правонарушений и преступлений составлен в таблице 1.

Таблица 1 – Рейтинг стран по потерям налоговых поступлений в результате налоговых правонарушений и преступлений (2016 год).

№	Страна	Совокупные годовые потери (млрд. долл.)
1	США	337,3
2	Бразилия	280,1
3	Италия	238,7
4	Россия	221
5	Германия	215
6	Франция	171,3
7	Япония	171,1
8	Китай	134,4
9	Великобритания	109,2
10	Испания	107,4

Масштабы теневой экономики этих стран в результате уклонения от уплаты налогов проиллюстрированы на рисунке 1.

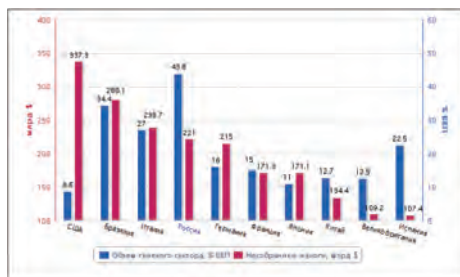


Рисунок 1 – Размер теневой экономики (в %) в результате уклонение от уплаты налогов (млрд \$)

В практике налогообложения Англии существует такое понятие. Как «налоговый разрыв» - это разница между суммой начисленных налоговых платежей и собранными налоговыми платежами. Однако, как пишут аналитики Англии, реальный показатель уклонения от уплаты налогов в Англии примерно в три с половиной раза выше, чем по расчетам Министерства финансов Англии, и составляет около 120 млрд. фунтов стерлингов в год.

Причины «налогового разрыва» представлены на рисунке 2. К ним относятся:

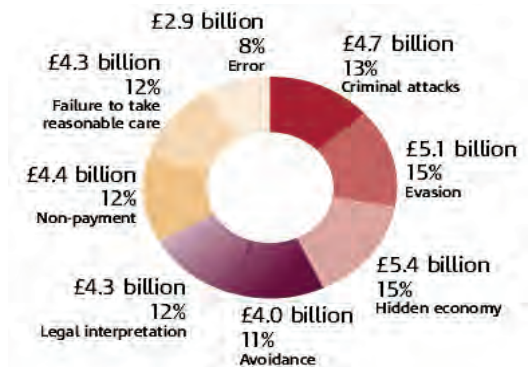


Рисунок 2 – Причины «налогового разрыва»

Ошибки – 8 %

Криминальные причины – 13 %

Неуплатежи – 12 % использование пробелов в законодательстве – 12 %

уклонение от уплаты налогов – 26 %

Введение деятельности в секторе теневой экономики – 15 %

Другие причины – 12 %

В экономической литературе можно встретить различные подходы к определению налогового контроля. Все авторы, раскрывая его понятие, сходятся в том, что налоговый контроль имеет целью обеспечить полноту, своевременность уплаты налогов и сборов в бюджет, соблюдение налогового законодательства, применение мер ответственности за эти нарушения.

### Список использованной литературы:

1. Чистякова Л. Налоговый мониторинг - новая форма налогового контроля в РФ // Налоговый вестник. –2014. –№12. – С. 11
2. Сайт <https://thesiegeofbritain.wordpress.com/2013/10/12/tax-dodging-soars-under-tories-to-seven-times-entire-bill-for-unemployment-benefit/>
3. Малис Н.И. Совершенствование элементов налогового механизма [Текст]: / Малис Н.И. // Финансы. 2012. - №12. – С.31 - 36

© Ульянова Е.В., Савина И.В., Титова Т.Г. 2018



**Чипирова А. В.**

студентка института национальной экономики  
Самарского Государственного Экономического Университета  
г. Самара, Российская Федерация

**Чиркунова Е. К.**

научный руководитель  
**доцент** кафедры региональной экономики и управления  
Самарского Государственного Экономического Университета  
г. Самара, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ**

### **Аннотация:**

В условиях современной жизни изменения как во внешней, так и во внутренней среде фирмы происходят очень быстро. В большинстве случаев, до появления какого-либо риска организациям не удастся получить исчерпывающую информацию о направлении действия данной угрозы и ее возможных последствиях. Фирма, в ожидании достоверной информации, страдает от внезапных изменений, вместо того, чтобы принять решительные ответные меры. В случае получения неверной или неполной информации о ситуации, фирма не сможет продумать дальнейшие меры, которые могли бы разрешить возникшую проблему.

Чтобы устранить данный парадокс необходимо изменить подход организации к стратегическому управлению. Стратегическое управление - очень многогранная тема, актуальность которой растет с каждым днем в современном мире. Статья позволяет разобраться в термине «стратегическое управление», а также выявить основные проблемы данного вида управления в организации, при изучении которых можно избежать ряда ошибок, а также сэкономить важнейшие ресурсы.

**Ключевые слова:** управление, стратегия, риск, менеджмент, механизм, организация

Стратегическое управление - процесс управления организацией, базирующийся на принятии и осуществлении оптимальных решений, который напрямую зависит от человеческого потенциала, ресурсов и возможностей в сопоставлении с угрозами внешней среды.

Данный термин появился в 1960 - 70 годах, чтобы различать управление на высшем уровне от управления на производстве. Разграничивать эти два понятия необходимо, так как в современных условиях организациям свойственны резкие изменения из-за нестабильной внешней среды.

Современные ученые выделяют 5 этапов стратегического управления: определение сферы деятельности и разработка миссии организации, разработка долгосрочных и краткосрочных целей деятельности организации, разработка стратегии достижения целей деятельности, реализация стратегии организации, оценка эффективности стратегии по результатам деятельности организации и введение корректирующих воздействий.

Данный процесс непрерывен и цикличен, имеет интенсивные обратные связи. Фазы цикла разграничены достаточно условно. Только после полного выполнения всех 5 этапов можно считать, что стратегическое управление прошло удачно, но не стоит забывать о том,

что в силу цикличности процесса в скором времени придется рассматривать новые варианты стратегических действий организации.

Ученые выделяют 3 следующих *проблемы стратегического управления*: отсутствие стратегического управления как системы, отсутствие стратегии, отсутствие механизма реализации стратегии

Разберем каждую проблему по отдельности.

Самой главной проблемой стратегического управления признают *отсутствие стратегического управления как системы*.

Одним из важнейших факторов успеха в конкурентной борьбе является система стратегического управления. Довольно часто в организациях не учитывается данная проблема, что в дальнейшем может привести к провалу. В таких случаях компании планируют свою деятельность без учета факторов внешней среды, в которой могут происходить изменения.

Важнейшей деталью системы стратегического управления является видение долгосрочной перспективы. Организации делают огромную ошибку при планировании своего будущего, опираясь лишь на состояние на данный момент, ведь спустя несколько лет в мире могут появиться новые технологии, которые значительно облегчат работу людей, а может быть и вовсе их заменят.

Вторая проблема - *отсутствие стратегии*.

После осознания необходимости создания системы стратегического управления любая компания сталкивается с проблемой отсутствия технологии разработки стратегии. Только после подробного анализа можно продумывать будущую стратегию

Можно привести следующий пример: в некоторой компании X еще не определена стратегия. Генеральный директор достаточную часть времени уделяет мелким производственным вопросам. Он понимает, что из-за этого он не может заняться более важными делами, но в тоже время он боится, что при передаче этих заданий другим людям, они не справятся. Получается, что генеральному директору нужно заниматься развитием компании, но временных ресурсов для этого недостаточно. Следовательно, директор никак не мог установить нормальное функционирование организации. При грамотной разработке стратегии директор значительно облегчит себе работу, также ускорит процесс выполнения заданий в компании, что в дальнейшем приведет к положительному результату.

Заключительная проблема - *отсутствие механизма реализации стратегии*.

После того как в организации начало функционировать стратегическое управление как система, в полной мере появилась стратегия, осталось решить последнюю проблему - необходимо запустить механизм реализации стратегии, ведь даже самая хорошая стратегия не может дать гарантию 100 % положительного результата.

Помимо глобальных проблем организации сталкиваются с другими, более мелкими, проблемами. Это такие проблемы, как:

- Проблемы, связанные с глобальными целями организации, которые направлены на увеличении эффективной деятельности организации, обеспечиваемой взаимосвязью целей, ресурсов и результатов;
- Проблемы, связанные с созданием какого-либо элемента, в данный момент не имеющийся в организации или находящегося в недостаточном количестве, но необходимого для достижения поставленной цели;
- Проблемы, связанные с неконтролируемыми внешними факторами.

Подводя итоги данной статьи, можно сделать вывод о том, что для эффективного стратегического управления необходимо удовлетворять следующим критериям: проводить тщательный анализ внутренней и внешней среды, выявить приоритеты развития организации, учитывать не только текущее состояние, но и состояние в будущем, избежать основных ошибок стратегического управления

#### **Список использованных источников и литературы:**

1. [www.smanagement.ru /](http://www.smanagement.ru/) - веб - страница о стратегическом менеджменте.
2. Акофф Р. - Планирование будущего корпорации - М., 1998.
3. Ансофф И. - Стратегическое управление - М.: Экономика, 1989.
4. Виханский О.С. - Стратегическое управление - М.: Гардарики, 2003.
5. Полонский С.Ю. Стратегическое управление прибыльным ростом корпорации с учетом динамики потребительной ценности: Автореф. дис. ...д. э. н. - СПб.: Изд - во СПбГУЭФ, 2007. - 34 с.
6. Чирикова А. Бизнес как субъект социальной политики С. 116 - 117
7. Юлдашева О.У. Эффективная организация маркетинга - с чего начать? // Маркетинг и маркетинговые исследования в России. - 2001. - N 1. - С. 22 - 29.
8. Thompson A. Jr., Strickland III A. J. Strategic Management: Concepts and Cases. 3rd ed. Plano, Tex: Business Publications, 1984.

© Чипирова А.В. 2018

**Чирикова А.В.**

аспирант БУ ВО «Сургутский  
государственный университет»  
г. Сургут, РФ

## **ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В ДИАГНОСТИКЕ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются способы диагностики финансового состояния организации, алгоритм диагностики эффективности деятельности организации.

### **Ключевые слова**

Финансовый анализ результатов деятельности организации, финансовая несостоятельность организации.

В современных условиях эффективное управление бизнесом нуждается в глубоком финансовом анализе и оценке ресурсного потенциала организации.

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена современными условиями трансформационной экономики России, где многие организации испытывают финансовые затруднения в той или иной степени тяжести. Наличие финансовых затруднений у организаций от временной, технической неплатежеспособности, до

состояния банкротства не может не оказывать негативное воздействие на экономику России в целом.

Финансовый анализ является наиболее важным элементом финансового менеджмента. Современная финансовая среда бизнеса использует методы финансового анализа для принятия управленческого решения по оптимизации интересов организации. Чтобы обеспечить выживаемость организации в современных экономических условиях, управленческому персоналу необходимо прежде всего уметь наиболее точно диагностировать и оценивать текущее финансовое состояние как своей организации, так и его реальных потенциальных партнеров бизнеса.

С помощью финансового анализа изучаются тенденции изменения экономических и финансовых показателей за определенный период, устанавливаются закономерности их изменения, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются и прогнозируются существующие и потенциальные проблемы, производственные и финансовые риски, выявляются внутренние резервы, разрабатывается экономическая стратегия развития организации.

Длительный период неплатежеспособности грозит потерей всего имуществу в случае официального признания организацией банкротом. К финансовым причинам банкротства относятся:

1. снижение финансовой устойчивости;
2. значительная несбалансированность денежных потоков на длительный период времени;
3. низкая ликвидность активов, и в следствии неплатежеспособность организации.

Финансовая несостоятельность (банкротство) признается на основании решения арбитражного суда в соответствии со ст. 3 Федерального закона от 26.10.02 № 127 – ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»

Банкротство – признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей. [3]

Как показали исследования научных трудов авторов по вопросу диагностики финансового состояния организации, чаще всего проводят оценку финансовой устойчивости и платежеспособности и оценку экономической эффективности деятельности организации.

На финансовую устойчивость и платежеспособность влияют многие факторы, оценить которые напрямую невозможно.

В качестве рассматриваемых показателей, характеризующих финансовую устойчивость и платежеспособность организации, применяются следующие коэффициенты:

1. Сводный коэффициент платежеспособности– Ксп.;
2. Коэффициент быстрой ликвидности–Кбл.;
3. Коэффициент текущей ликвидности–Ктл.;
4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами К сос.;
5. Коэффициент финансовой устойчивости–Кфу.

Для расчета вышеуказанных коэффициентов используют формулы:

1. Сводный коэффициент платежеспособности:

$$(A1+0,5A2+0,3A3)/(П1+0,5П2+0,3П3)$$

2. Коэффициент быстрой ликвидности:

$$(A1+A2)/(П1+П2)$$

3. Коэффициент текущей ликвидности:

$$(A1+A2+A3)/(П1+П2)$$

4. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами:

$$(П4-П4)/(A1+A2+A3)$$

5. Коэффициент финансовой устойчивости:

$$П4+П3/\text{Валюта баланса. [2]}$$

Количественные значения коэффициентов определяются по форме №1 бухгалтерского баланса. Многие зарубежные аналитики используют экспертные оценки через определение количества баллов.

В зависимости от количества баллов определяется тип финансового состояния организации:

- I финансово-устойчивая и платежеспособная организация (сумма баллов = 85-100);

- II нормальная устойчивость, возможны эпизодические краткосрочные задержки в платежах (сумма баллов=70-84);

- III развитие неустойчивого финансового состояния организации, увеличение частоты и времени просрочки платежей (сумма баллов=50-69);

- IV хроническая финансовая неустойчивость и неплатежеспособность организации (сумма баллов =30-49);

- V кризисное финансовое состояние организации (сумма баллов = 11-29);

- VI банкротное состояние организации (прекращение производственной деятельности) (сумма баллов менее 10). [2]

Исходными данными для проведения оценки и анализа эффективности деятельности организации служит следующая годовая и бухгалтерская отчетность:

- «Баланс предприятия»;

- «Отчет о финансовых результатах»;

- «Приложение к бухгалтерскому балансу». [1]

Сбор вышеперечисленных исходных данных проводится за несколько лет (месяцев), в зависимости от принимаемого анализируемого периода (два, три, пять, десять лет).

Для осуществления оценки экономической эффективности организации существует специальный алгоритм действий:

1. Принятие решения о проведении анализа и оценки эффективности деятельности организации и его финансового состояния;

2. Сбор и подготовка исходных данных для проведения финансово-экономического анализа деятельности предприятия;

3. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации;

4. Выводы об эффективности деятельности организации;

5. Поиск резервов повышения эффективности деятельности организации;
6. Анализ и определения структуры полной собственности услуг организации;
7. Анализ и определение структуры собственности отдельных видов услуг организации;
8. Выводы и разработка мероприятий по снижению себестоимости, как основного показателя эффективности деятельности организации;
9. Анализ финансового состояния предприятия;
10. Рейтинговая экспресс-оценка финансового состояния организации;
11. Разработка мероприятий по улучшению эффективности деятельности организации и улучшение его финансового состояния.

Таким образом основной целью экономического анализа является получение наибольшего числа ключевых параметров, дающих объективную и точную оценку деятельности организации, его экономического, технического, технологического организационного развития.

Проводя финансовый анализ в организации необходимо иметь ввиду также то обстоятельство, что определенная часть организаций не только испытывают финансовые затруднения, но и нуждаются в инвестициях с целью расширения масштабов хозяйственной деятельности. Поэтому необходимо не только разработать комплекс мероприятий, направленное на преодоление финансовых затруднений, но и впоследствии обеспечить повышение привлекательности организации для потенциальных инвесторов.

Заблаговременное выявление финансовых затруднений, их диагностика имеют решающее значение для руководства организации, поскольку чем раньше выявлены финансовые проблемы в хозяйственной деятельности организации, тем зачастую более безболезненными и действенными оказываются мероприятия, предпринимаемые для их преодоления.

### **Список использованной литературы**

1. Анализ и оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятий жилищно-коммунальной отрасли [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М.К. Беляев [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2017. — 111 с. — 978-5-98276-147-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21365.html>
2. Ефимов О.Н. Банкротство и антикризисное управление [Электронный ресурс]: электронное учебное пособие / О.Н. Ефимов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2016. — 372 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/50615.html>
3. Зубарева, Л.В. Комплексный подход к оценке социальной ответственности организаций / Л.В. Зубарева, Е.В. Попова - Экономика и предпринимательство: международный печатный научный журнал – 2014. - № 11(ч.3) С. 909-913 (52-3) (Vol. 8 Nom. 11-3)

© Чиркова А.В. 2018

**Чугунова А.А.** – ст.преподаватель  
Университет управления «ТИСБИ».г.Казань РФ  
**Любавина Д.Д.** – магистрант 2 курса  
Казанский государственный энергетический университет г.Казань РФ  
**Шустова Ю.С.** – магистрант 2 курса  
Казанский государственный энергетический университет г.Казань РФ

## **ЭКОЛОГО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются проблемы утилизации органических и медицинских отходов, а также развитие бионергетики с применением экономических инструментариев.

### **Ключевые слова**

Органические и медицинские отходы, биоэнергетика, эколого –экономическая безопасность, экономические инструментарии.

На данном этапе развития научно – технического прогресса, а также увеличения населения нашей планеты затрагивает многие вопросы, касающиеся нерационального использования природных ресурсов, которые в свою очередь приводят к глобальным экологическим проблемам. Проблема утилизации отходов была актуальной во все времена, но именно сегодня этот вопрос встал столь остро. Тема экологической безопасности является довольно актуальной в современном мире. Одной из основных экологической проблем являются отходы, которые нарушают природное равновесие и нарушают потенциальную опасность для здоровья людей . Человечество до сих пор не осознает то, что ситуации возникающие в процессе утилизации отходов . В своей статье мы рассмотрим органические и медицинские отходы и их утилизацию. Дадим определение: отходы – это вещества, которые непригодны для дальнейшего использования в производственной сфере. Рассмотрим конкретно отходы производства в сфере медицины. Сегодня в сфере медицины появились материалы, которые трудно утилизируются и наносят вред окружающей среды. В группу медицинских отходов входят отходы медицинских учреждений (из них 80 % - это бытовой мусор, 20 % - отходы, которые представляют угрозу населению). Появились новые материалы, разложение или переработка, которых естественным путем может длиться не одну сотню лет, а такие антропогенные нагрузки природе уже не под силу. 2 - 3 % медицинских отходов являются особо опасными и поэтому к вопросу от утилизации нужно подходить серьезно. По своей сути медицинские отходы имеют свою структуру, согласно которой осуществляется учет, сбор, хранение и утилизацию. Медицинские приборы, как шприцы, капельницы и другие приборы одноразового применения это отходы, которые не представляют опасности, а вот остатки лекарственных препаратов, в состав которых могут входить химические соединения могут причинить вред окружающей среде. Поэтому перед их утилизацией необходимо их обеззаразить. Также необходимо очень серьезно относиться к биологическим отходам (человеческие ткани и органы, послеоперационные отходы), поэтому для их утилизации необходимо иметь печи для сжигания, чтобы предотвратить загрязнение почвы и распространения микробов. Вывод таков для того, чтобы утилизировать отходы медицины необходимо создать отдельные хранилища по категориям

отходов, подвергнув их сортировке и безопасному хранению. Еще одной из глобальных проблем является переработка органических отходов, к которым относятся отходы промышленных производств, жизнедеятельности человека и др. Отметим, что сегодня одним из наиболее эффективных методов является сжигание отходов при котором они газифицируются, то есть выделяют газ, а при наличии неорганических веществ образуется зола. Конечно, мы не можем сказать о том, что все органические отходы полностью утилизируются, так как образовавшие газы: диоксид углерода и азот, также загрязняют атмосферу. Первое - для предотвращения вторичного загрязнения необходимо поставить ловушки и сетки. Второе о чем необходимо сказать - это использования и применение теплового эффекта, которое можно применить для обогрева теплиц, парников и других объектов. Третье, наиболее важное и перспективное – это биоэнергетика, которая использует энергию биомассы. Сегодня биоэнергетика это одна из экологически и экономически перспективных отраслей при утилизации органических отходов. Так как органические отходы здесь становится сырьем и тем самым уменьшают загрязнение окружающей среды и тем самым сберегают природные ресурсы. Еще одно из направлений по утилизации органических отходов является применение гуматов. Таким образом, применение гуматов позволяет ускорить процессы разложения органических отходов, а в ряде случаев получить органическое удобрение. Утилизация различных видов отходов является актуальной и обсуждаемой. Экологи хотят снизить выбросы и утилизировать отходы простыми и недорогими методами. Экономисты в свою очередь рассматривают экономические эффекты от сжигания данных отходов, применяя при этом экономические рычаги и инструментари для получения экономической выгоды. Для получения наибольших результатов необходимо разработать экономические инструменты с применением государственных рычагов, так сфера утилизации отходов испытывает недостаток финансирования на промышленном уровне. Государство должно быть заинтересовано в охране окружающей среды, так как это связано со здоровьем населения и рассматривать строительство свалок, мусороперерабатывающих заводов по утилизации далеко от населенных пунктов. Это в свою очередь позволит решить множество проблем, а экономическая эффективность при переработке может превысить ожидаемый эффект от приведенных мероприятий с применением экономических инструментариив.

### **Список использованной литературы:**

1. Чугунова А.А. Экологизация предпринимательской среды в современной России. Научно – аналитический журнал «Горизонты экономики»№5(10), с 32 - 34. ЗАО «Издательство экономика» г.Москва, 2013г.

2. Чугунова А.А. О роли экологического предпринимательства в сфере переработки и утилизации отходов. / Материалы – практической конференции «Актуальные проблемы естественных и гуманитарных наук. с. 149 - 151. Изд - во ТАИФ, Каз.федеральный университет / . г.Казань 2013.

3. Любавина Т.В., Любавин А.Ю., Чугунов К.В. О роли экологической составляющей в современной России. / Материалы международной научно – практической конференции «Актуальные проблемы естественных и гуманитарных наук. с. 127 – 132 / . Изд - во ТАИФ, Каз.федеральный университет / . г.Казань 2013.

© Чугунова А.А. ,Любавина Д.Д., Шустова Ю.С. 2018



**Шалаев И. А.**  
к.э.н, доцент кафедры "ЭиЭБ"  
**Хачатрян Э. Г.,**  
**Гревцева Н.А.**  
РАНХиГС, СИУ - филиал, г. Орел, РФ

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ**

### **Аннотация:**

Данная статья посвящена изучению автоматизации банковской деятельности, а также внедрению новейшей техники и технологии в банковской сфере.

### **Ключевые слова:**

Автоматизация, автоматизированная банковская система, программный продукт.

В 21 веке в банковской деятельности используют современные информационные технологии. Это выводит банки на новый уровень. Внедрение электронных систем обработки и передачи информации оказывают положительное воздействие на деятельность банков [1,]. Автоматизация банковских систем имеет определённые преимущества. Данный процесс помогает решать проблемы, которые связаны с анализом деятельности банков.

В 1989 году была проведена банковская реформа. Особенность этой реформы состояла в том, что банки обрели самостоятельность, а также появились новые коммерческие банки. Именно с 90 - х годов 20 века процессы автоматизации начали развиваться наиболее активно.

Процесс автоматизации банковских систем имеет определённые задачи. Перечислим некоторые из них: обеспечение дистанционного доступа покупателей информации к системе; обеспечение функций контроля; формирование отчётов, документов. Но главной и основной задачей АБС является обеспечение обработки объёмных потоков информации.

Автоматизация постоянно развивается, т.к. решает большое количество задач, которые возникают в процессе банковской деятельности. Банки имеют достаточное количество ресурсов для того, чтобы приобрести и использовать новейшую современную технику и технологии.

Банки являются элементами, которые связывают других участников (субъектов) экономики. Поэтому, если в банковской системе произойдут какие - либо изменения, то это приведёт к изменению всей экономики в целом. Таким образом, нормальное функционирование экономики в государстве будет зависеть от эффективно функционирующей банковской системы. Поэтому в настоящее время необходимо изучать банковскую систему и предложить различные мероприятия по ее модернизации.

Автоматизация банковской деятельности имеет ряд особенностей. Но также существуют проблемы, которые связаны с функционированием внутри организации. Среди таких проблем можно выделить следующие: специфика российского учёта; затраты на приобретение новых программных продуктов; нестабильность нормативной базы.

На рынке существует конкуренция программного обеспечения. Наряду с крупными производителями, которые укрепили свои позиции, появляются банки, самостоятельно

разрабатывающие новейшие технологии. Многие банки считают этот процесс огромным преимуществом.

Большое количество компаний предоставляют широкий спектр программных продуктов для автоматизации банковской деятельности [3]. К ним относятся: "Workflow" - данный продукт подходит для банков, имеющих разный масштаб. Благодаря вышеуказанной системе автоматически формируются различные отчёты; "5NT" - подходит для оптовых банков. Наличие данной системы является огромным плюсом для банков, занимающихся оптовой деятельностью. В настоящее время данные программные продукты используют БИНБАНК, Сбербанк России, Газпромбанк. При использовании системы "InterBank" происходит дистанционное обслуживание клиентов в сети Интернет, электронной почте или телефону. "RS - Loans" –данная система предназначена для автоматизации кредитования физических лиц и включает в себя все операции, выполняемые при выдаче кредитов, их сопровождении, учете, а также анализе и управлении кредитным портфелем банка.

В настоящее время рыночные отношения стремительно развиваются. Благодаря этому банки могут участвовать в международных расчётах.

Таким образом, на основании вышесказанного можно сделать вывод, что развитие автоматизации банковской деятельности приводит и к положительным, и к негативным трудно контролируемым последствиям. В связи с этим, банкам, на наш взгляд, необходимо создавать фонды для финансирования проектов противодействия созданию таких вредоносных систем, развитие которых может привести к коллапсу финансового рынка и сокращению возможностей регулирования для стабилизации экономики государством.

#### **Список использованной литературы**

1. Белотелова Н.П., Белотелова Ж.С. Деньги. Кредит. Банки. - Дашков и К. - 2015.
2. Динамика развития банковской системы России // Центральный банк Российской Федерации - URL:<http://www.cbr.ru/analytics/>
3. Гулиева Д.Х. Автоматизация деятельности коммерческих банков // Молодой учёный. - 2016 - №23 - С. 2015 - 2017
4. Инструменты регулирования денежно - кредитных отношений в условиях инновационной экономики. Шалаев И.А., Перельгина А.О., Марычченкова Н.В.

В сборнике: Научные разработки: евразийский регион материалы Международной научной конференции: 2017.

© Шалаев И. А., Хачатрян Э. Г., Гревцева Н.А. 2018

**Шаповал А.М., Плошник Ю.А.**

студент, студент, ИМТМЭиП ФГБОУ ВО «ГМУ имени адмирала Ф.Ф. Ушакова»,  
г. Новороссийск, Российская Федерация

## **НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ОПЕРАТОРОВ**

### **Аннотация**

В статье проведен анализ показателей рынка железнодорожных грузоперевозок. Представлены стратегические направления дальнейшего развития железнодорожных операторов.

## Ключевые слова

Рынок железнодорожных грузоперевозок, грузопоток, грузооборот, грузоперевозки в России.

Для России, самой большой по площади стране мира, железнодорожный транспорт является одним из самых стратегически значимых видов транспорта. Российский рынок железнодорожных перевозок, играя ведущую роль в транспортном обеспечении и тарифном стимулировании экономического роста в стране, одновременно вносит значительный вклад в формирование федерального бюджета и внешнеторгового грузопотока страны (см. рис. 1). В связи с чем, состояние и дальнейшее функционирование рынка железнодорожных перевозок является актуальным вопросом для экономики РФ.



Рисунок 1 - Распределение внешнеторгового грузопотока РФ по видам транспорта, 2016 г., млн. тонн и % [1]

Рынок железнодорожных грузоперевозок в РФ является субъектом естественной монополии, что определяет особые условия его развития и функционирования.

Динамика и структура рынка грузоперевозок в 2016 г. в значительной степени определяется продолжением действия факторов внешнего порядка, сложившихся в 2015 году. В их перечень, наряду с глобальными макроэкономическими рисками (снижение цен на сырьевые товары, замедление темпов роста китайской экономики, волатильность финансовых рынков), входят риски геополитические, связанные с событиями в Украине, включая присоединение Крыма и введение взаимных ограничительных мер России и ЕС.

Железнодорожный транспорт продолжает играть важную роль в транспортировке экспортных грузов (через погранпереходы) – 21,9 % , а в импортном сообщении его доля в 2015 г. составила 12,8 % . Основное направление международных перевозок – экспорт (см. рис. 2).

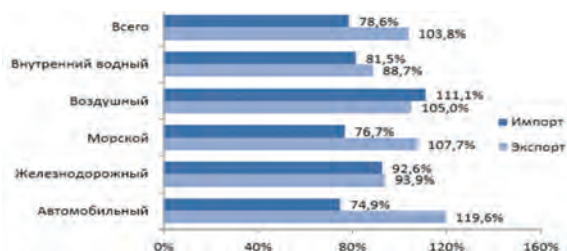


Рисунок 2 - Динамика перевозок экспортных и импортных грузов РФ по видам транспорта, 2014 - 2015 гг., % [1]

По данным ОАО «РЖД», в 2015 г. объем погрузки на железнодорожном транспорте снизился на 1 % к показателю 2014 г., до 1214,5 млн. т, грузооборот составил 2304,8 млрд. т - км – всего на 0,2 % выше уровня 2014 г. Наибольшее снижение показали минерально - строительные грузы (на 7,2 %), при этом погрузка цемента сократилась более чем на 19 % . Спад погрузки строительных материалов связан с негативным влиянием кризиса на объемы строительных работ (инвестиции в основной капитал сократились на 8,4 %), одним из последствий которого стало снижение производства и потребления цемента в РФ. [1, 2]

В структуре грузоперевозок в 2014 - 2015 годы преобладали низкодоходные грузы (прежде всего каменный уголь, руда и строительные материалы), на долю которых суммарно приходится 59,2 % всех перевезенных грузов (см. рис. 3). Доля сегмента среднедоходных грузов (нефть и нефтепродукты, удобрения, зерно, грузы в контейнерах) возросла до 30,4 % . Высокодоходные грузы (черные металлы, химикаты, лом черных металлов) обеспечили всего 10,4 % погрузки. [1]

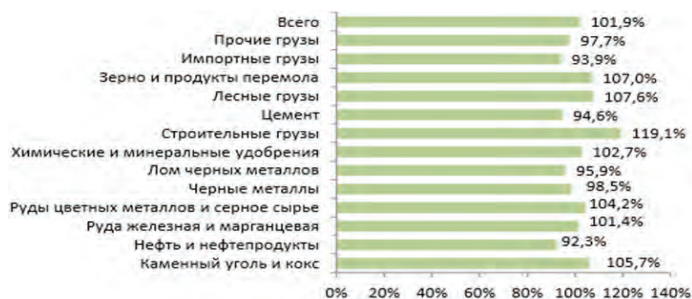


Рисунок 3 - Динамика погрузки основных видов грузов на железнодорожном транспорте РФ, январь - июль 2015 - 2016 гг., % [1, 2]

В структуре расходов грузовладельцев доля затрат на услуги инфраструктуры и локомотивной тяги ОАО «РЖД» по перевозке груженых вагонов составляет около 55 % . Остальные 45 % составляют платежи за аренду вагонов и перевозку порожняка.

На сегодняшний день в России насчитывается более 1500 собственников подвижного состава, большинство из которых управляют парком от нескольких единиц до нескольких сотен грузовых вагонов. Основной объем частного парка грузовых вагонов принадлежит примерно 200 операторам (см. рис. 4).

Важнейшей тенденцией последних лет стало формирование крупных транспортнологистических холдингов.



Рисунок 4 - Объем рынка железнодорожных перевозок в распределении по основным сегментам (холдинг ОАО «РЖД» и частные операторы), 2008 - 2016 гг., млрд. руб. [1, 3]

Ключевой тенденцией 2015 - 2016 гг. стало усиление конкуренции во всех сегментах рынка железнодорожных перевозок: грузовладельцы предъявляют все более жесткие требования к техническим характеристикам подвижного состава и качеству сервиса, который предоставляют операторы. В связи с этим приоритет получают операторские компании, которые имеют либо конкурентные преимущества в виде собственных локомотивов, интеграции с портами и терминалами, либо возможности привлекать инновационный подвижной состав. Поэтому, в 2015 г. Большинству частных операторов пришлось сократить парк в управлении и в собственности.

В 2015 г. доля ОАО «РЖД» на рынке оперирования грузовыми вагонами по объему грузооборота снизилась до 14,3 %. Доля частных операторов в 2015 г. составила 85,7 % .

Безусловным лидером среди частных железнодорожных операторов по всем показателям (объему собственного парка и парка в управлении, погрузке и грузообороту), как и в 2014 г., остался холдинг Владимира Лисина UCL Rail, в который входит ОАО «ПГК». На первую строчку в рейтинге по объему валовой выручки в 2015 г. (87,1 млрд. руб.) вышла ГК «Трансойл», обслуживающая крупнейшие компании нефтехимического комплекса России. По итогам 2015 г. собственным и арендованным подвижным составом «Трансойла» было перевезено более 64 млн. т нефтеналивных грузов.

Второе место заняла «Первая грузовая компания» с выручкой от железнодорожных перевозок в 82,3 млрд. руб. (минус 8,6 %). По размеру чистой выручки в 2015 г. лидировали ПГК (42 млрд. руб., снижение на 6,4 %) и ХК «ГлобалТранс» (38,6 млрд. руб., рост на 5 %). По оценке М.А. Research, на долю ОАО «ПГК» и ХК «ГлобалТранс» приходится свыше четверти стоимостного объема рынка железнодорожных перевозок независимых частных операторов в виде вагонной составляющей. [1]

На федеральном уровне в настоящее время реализуются инвестиционные проекты [3]: "Развитие железнодорожной инфраструктуры Восточной части БАМа", "Приобретение тягового подвижного состава", "Развитие железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Северо - Запада России", "Развитие железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово - Черноморского бассейна".

На полигоне Северо - Кавказской железной дороги (СКЖД) ведется реализация целого ряда значимых инвестиционных проектов, в том числе связанных с развитием железнодорожной инфраструктуры на подходах к портам Азово - Черноморского бассейна. Модернизация и строительство новых объектов железнодорожной инфраструктуры позволят снять дефицит пропускной способности в направлении к портам Юга России, обеспечив перевозку грузов в объеме, который, по прогнозам Института экономики развития транспорта, к 2025 году может достигнуть порядка 130 млн. тонн. В условиях возрастающего грузопотока на СКЖД применяются принципы управления, в основе которых лежат логистические методы планирования.

Стратегические направления дальнейшего развития железнодорожных операторов включают: [1, 3]

- увеличение доли транзитных перевозок;
- рост перевозок мелких и сборных партий грузов по проекту «РЖД Экспресс»;
- внедрение комплексной логистики российских транспортных предприятий;
- активную экспансию как на российском, так и на международном рынке, прежде всего в Китае и Западной Европе, с целью получения максимального контроля над цепочкой

поставок на маршруте Азия - Европа - Азия до конечных грузополучателей в России и других прилегающих странах;

- создания комплексных транспортно - логистических сервисов и повышения их качества;

- расширение географического охвата деятельности компании;

- расширение присутствия на международном рынке. Компании продолжит работу по развитию новых международных мультимодальных маршрутов и освоению транспортных коридоров в Европе и Азии;

- увеличение клиентской базы на российском рынке за счет компетенций в области логистического аутсорсинга и технологий координации взаимодействия железной дороги и других видов транспорта;

- создание логистических решений, минимизирующих вредное воздействие на окружающую среду («зеленая» логистика);

- активное привлечение клиентов для заказа перевозок в режиме онлайн.

### Список литературы

1. Рынок железнодорожных перевозок. Итоги 2015 - 2016 и прогноз до 2019 года: Исследование агентства М.А.RESEARCH. – Москва, 2016. – 158 с.

2. Официальный сайт Госкомстата России. URL: <http://www.gks.ru/>.

3. Официальный сайт ОАО «РЖД». URL: <http://www.rzd.ru/>.

© Шаповал А.М., Плошник Ю.А., 2018

**Шахабанов Р.Б.**

Д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет - 2»

ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет народного хозяйства»

г.Махачкала, Россия

## **О ФОРМИРОВАНИИ НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация.** В статье исследуется организационно - правовые формы некоммерческих организаций, особенности их функционирования, проблемы учетного регулирования их деятельности. Обозначены проблемы и сформулированы пути совершенствования системы нормативно - правового регулирования учета и налогообложения в сфере некоммерческой деятельности современной российской экономики.

**Ключевые слова:** рыночная экономика, некоммерческие организации, правовое регулирование, бухгалтерский учет, налогообложение, финансовая отчетность.

Некоммерческая сфера экономики является важнейшим составляющим рыночной экономики. Развитие рыночного хозяйства и его функционирование не может осуществляться без участия некоммерческих организаций. Они способствуют решению

многих социально - экономических проблем в области образования, здравоохранения, культуры, экологии, благотворительности и других областей.

При этом, некоммерческими признаются организации, которые не ставят основной целью извлечение прибыли и ее распределение между участниками. [1]

Многообразие видов деятельности некоммерческих организаций привело к законодательному регулированию различных организационно - правовых форм НКО. Однако их многообразие создает многочисленные проблемы в организации и ведении бухгалтерского учета, налогообложении и формировании бухгалтерской ( финансовой) отчетности.

Учетно - отчетная информация является основой оценки деятельности НКО и установления их социально - экономической роли в регулировании ( решении) социально - экономических задач развития современного общества. Прежде всего, особенности ведения учета и отчетности на НКО обусловлены целями указанных хозяйствующих субъектов, которые отличаются тем, что они не ставят своей целью получение прибыли от своей деятельности. Следовательно, учетная система, применяемая в сфере некоммерческого сектора экономики должна быть ориентирована на преимущественное отражение целевых поступлений и их целевое использование в соответствии с уставными документами организации. Однако, действующая в настоящее время российское законодательство в области бухгалтерского учета, нормативно - методические документы (стандарты бухгалтерского учета и методические указания) к настоящему времени не содержат практически никаких специальных документов, ориентированных на некоммерческий сектор экономики. [2] Поэтому, учетный персонал НКО вынужден формировать учетную политику некоммерческой организации исходя из действующей системы нормативного регулирования бухгалтерского учета.

В связи с этим, считаем, целесообразным в настоящее время наиболее актуальными проблемами учетного регулирования реализация следующих задач:

1. Разработка федерального стандарта бухгалтерского учета (ФСБУ) по ведению учета целевых средств некоммерческих и иных аналогичных организаций, функционирующих на основе использования целевых поступлений.

2. Наряду с этим, научным, учебным и профессиональным бухгалтерским организациям целесообразно формирование методических рекомендаций по учету целевых поступлений, распределению управленческих расходов, учету предпринимательской деятельности, налоговому учету, управленческому учету применительно к НКО , представляющих различные отрасли социальной сферы (образование, культура, религия, искусство, медицина, политика, политические партии, профсоюзы, благотворительные фонды и множество других).

3. Формирование специального положения ( главы, статьи) в система налогового регулирования ( в Налоговом кодексе РФ) , посвященного системе налогообложения НКО, учитывающего особенности организации некоммерческого характера и обеспечивающего объективность и справедливость налогообложения. Кроме того, ФНС следует разработать методические рекомендации по применению упрощенных налоговых режимов в некоммерческих организациях - налогоплательщиках.

Таким образом, реализация этих важнейших нормативно - правовых решений в сфере некоммерческой деятельности позволит повысить эффективность системы бухгалтерского

учета и налогообложения для целей формирования достоверной и объективной информации о развитии данного сектора экономики страны.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бухгалтерское дело. Учебное пособие / Под ред. Р.Б.Шахбанова. Изд. с обновлениями. - М.: ИНФРА - М, 2011. - 384 с.

2. Шахбанов Р.Б Расходы некоммерческих организаций: особенности классификации и бухгалтерского учета // Актуальные вопросы современной экономики. 2015. №2.

© Шахбанов Р.Б., 2018

**Штаркина М.К.,**

студентка 3 курса КубГУ,  
г. Краснодар, Российская Федерация

**Мамий Е.А.,**

канд. эконом. наук, доцент КубГУ,  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **РОЛЬ ФИНАНСОВО - ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ**

### **Аннотация**

Инвестиции являются одним из ключевых факторов экономического роста и развития. Управляя инвестиционными проектами и реализуя их, предприятие поддерживает и улучшает конкурентоспособность, тем самым увеличивая свою стоимость на рынке. Важнейшей частью управления инвестициями является аккумулирование средств финансирования и информационное сопровождение проектов. В статье рассматривается проблема организации эффективного финансового и информационного обеспечения в управлении инвестиционными проектами.

### **Ключевые слова:**

Управление инвестиционным проектом, инвестиционный проект, инвестиции, финансовое обеспечение, информационное обеспечение

Успешное развитие компании в жесткой конкурентной среде возможно только в условиях реализации инвестиционной политики, направленной на расширение, что предполагает разработку и реализацию инвестиционных проектов. Повышение значимости проектного подхода в процессе реализации инвестиций, рост проектных масштабов и расширение состава участников, а также усиление требований к срокам и качеству исполнения требует повышения эффективности управления проектами.

Таким образом, управление проектами становится все более актуальным направлением деятельности для организаций, так как от этого в определенной степени зависит финансовое состояние и развитие предприятия, при этом именно инвестиции оказывают прямое воздействие на уровень капитализации предприятия.



В законодательстве инвестиционный проект определяется как обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ, а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес - план).

Наиболее распространенная трактовка гласит, что инвестиционный проект является вложением капитала с целью его увеличения. Это понятие представляет собой базу для применения других стоимостных категорий – деньги, финансы, кредит, доход (прибыль), цена, которые отражают воспроизводство основных фондов и оборотных средств. Инвестиционный проект объединяет в себе два противоположных процесса – вложение капитала и получение прибыли [2, с.5].

Поскольку теории проектного управления зародились за рубежом, то именно в иностранной экономической литературе дано множество определений этому понятию. Так, например, согласно определению Всемирного института управления проектами (Project Management Institute) управление проектом – это искусство руководства людскими ресурсами и координацией материальных ресурсов на протяжении существования проекта с помощью применения новых методик и техник управления для достижения определенных в проекте целей. Английская ассоциация проект - менеджеров утверждает, что управление проектом является управленческой задачей завершения проекта своевременно, согласно определенному бюджету и в соответствии с техническими спецификациями [1, с.115].

Стандарт управления проектом «DIN 69901», разработанный немецким институтом по стандартизации (Deutsches Institut für Normung), уточняет необходимость организации технических и финансовых средств для реализации проекта в рамках управленческих задач.

В российской науке данное понятие появилось относительно недавно и в последние годы к определению и раскрытию сущности дефиниции «управление проектом» возрос интерес. Например, по мнению Н.Д. Гуськовой, управление проектом – это управление на протяжении каждой из стадий реализации проекта финансовыми, материальными и людскими ресурсами при применении прогрессивных методов в целях обеспечения высокой экономической и социальной эффективности инвестиционных вложений [3, с.193]. А.Г. Ивасенко уточняет, что современные методы управления проектом связаны в первую очередь с достижением определенных в проекте результатов (состав и объем работ, стоимость, время, качество и удовлетворение участников проекта). М.Л. Разу рассматривает управление проектами как особый комплекс мер управленческой деятельности, основанный на предварительной комплексной разработке модели определенных действий по достижению оригинальной цели и направленный на реализацию этой модели [5, с.22].

Управление инвестиционными проектами включает в себе потребность как в финансовом, так и в информационном обеспечении. Развитие, повышение стоимости на рынке любого предприятия зависит от поставленных инвестиционных целей и принятия решений по ним. Результативность инвестиционных решений определяется утвержденной политикой в отношении финансово - информационного обеспечения. Данная политика определяет требования к финансовой устойчивости, состоятельности и эффективности инвестиционных проектов, и, следовательно, всего предприятия.

Один из главных моментов управления инвестиционным проектом – соблюдение бюджетных рамок и получение запланированной прибыли от его реализации. Поэтому факторы финансовой обеспеченности и эффективности становятся важнейшими в реализации инвестиционного проекта. Финансовое обеспечение проектов определяет способы и источники финансирования проекта. Следует разграничить понятия «финансовое обеспечение» и «финансирование», поскольку они взаимосвязаны, но при этом не являются синонимами. Под финансовым обеспечением понимается привлечение финансовых средств, в то время как под финансированием – их использование. Компании невозможно планировать финансирование, не имея соответствующих источников финансового обеспечения. Образование таких источников происходит с учетом плана их финансирования. В свою очередь, план финансирования инвестиционного проекта составляется на основе привлекаемой информации, которая формируется в унифицированных системах документации, базах данных. Таким образом, наблюдается тесная связь между финансовым и информационным обеспечением в управлении инвестиционным проектом.

Определение «информационное обеспечение» трактуется Б.А. Райзбергом как требуемая для управления экономическими процессами информация, содержащаяся в базах данных информационных систем экономического субъекта [6, с.143].

Для осуществления инвестиционной деятельности требуется наличие актуальной информации о рассматриваемых инвестиционных проектах, включающей в себя сведения об объектах и субъектах инвестиционной деятельности, а также факты, демонстрирующие результаты прошлых инвестиционных проектов, события и процессы рыночной экономики, способные оказать существенное влияние на конечные результаты инвестиционной деятельности.

Инвестиционные проекты неизбежно осуществляются в условиях неопределенности в силу объективной нестабильности экономической и политической ситуаций, однако данный факт не исключает того, что выбор наиболее эффективного инвестиционного проекта должен быть основан на экономических расчетах. Стадия разработки и реализации инвестиционных решений играет определяющую роль в принятии решения потенциальным инвестором. Ему выгоднее потратить инвестиционные ресурсы на изучение вопроса превышает ли положительный результат от реализации проекта существующие риски и при отрицательном ответе отказаться от идеи, чем вложить свои ресурсы в бесперспективное дело.

Максимально точная оценка эффективности и риска инвестиционных проектов является важнейшим фактором в успешной работе организации. Таким образом, для принятия инвестиционного решения очень важно располагать информацией, которая может подтвердить основные требования. Вложенные ресурсы должны быть возмещены в полном объеме, полученной прибыли должно быть достаточно, чтобы возместить временный отказ от использования ресурсов, а также риски. Таким образом, финансово - информационное обеспечение как определение рамок бюджета проекта, привлечение и аккумулирование источников финансирования и их документальное сопровождение на протяжении всех этапов управления инвестиционным проектом играет определяющую роль в процессах оценки и управления инвестиционным проектом [4, с.490].

Управление процессом инвестиционного проектирования требует решения не только организационно - экономических вопросов, но и знания методов управления исследованиями и разработками, владения современными информационными технологиями, экономико - математическим моделированием, а также понимания того, как работает сфера инвестиционных проектов. В условиях стремительно изменяющейся и развивающейся внешней и внутренней рыночной ситуации предприятию необходимо формировать и использовать информационную среду, внутри которой различного рода информация после обработки программно - аппаратными средствами станет более полной и достаточной для принятия рациональных инвестиционных и иных управленческих решений. Поэтому финансово - информационное обеспечение управления инвестиционным проектом требует применение специализированных программ, таких как, например:

1. «Финансовое планирование» системы «1С: Предприятие» – платформа для анализа и планирования финансовых потоков, а также структуры средств компании;
2. «Инвестиционный анализ» – программа предназначена непосредственно для оценки эффективности инвестиционных проектов;
3. «PROJECT EXPERT» – программа предназначена для разработки бизнес - планов и анализа инвестиционных проектов, она позволяет выбирать оптимальный вариант из предложенных, а также способна дать оценку влияния инвестиционного проекта на эффективность деятельности предприятия.

Таким образом, финансовое и информационное обеспечение управления инвестиционным проектом имеет три составляющие – подбор источников финансирования проекта, документальное сопровождение всех фаз проекта, наличие четко действующих специализированных программ для аккумуляции финансовой информации. Данные элементы позволяют грамотно и рационально организовать эффективную систему управления инвестиционными проектами на предприятии.

### **Список использованной литературы**

1. Андрианов, А. Ю. Инвестиции: учебник для бакалавров / А. Ю. Андрианов и др. – М.: Проспект, 2017. – С.592.
2. Власова О.В. Особенности управления рисками инвестиционного проекта. Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 10 - 11. С. 5 - 7.
3. Гуськова Н.Д. Инвестиционный менеджмент: учебник / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина, В.И. Маколов. – 2 - е изд., перереб. и доп. – М.: КНОРУС, 2016. – С.438.
4. Костромина Т.Е. Финансово - информационное обеспечение управления инвестиционным проектом // Синергия наук. 2017. № 18. – С.489 - 510.
5. Разу М.Л. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / под ред. проф. М.Л. Разу. – М.: КНОРУС, 2016. – С.755.
6. Райзберг Б.А. Оценка качества, эффективности, результативности целевых программ и инвестиционных проектов // Управленческие науки в современном мире. 2016. Т. 2. № 2. С.141 - 145.

© Штаркина М.К., Мамий Е.А., 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

Аверьянова П.А. ВОПРОСЫ ДЕЛЕНИЯ РЕГИОНОВ НА ТЕРРИТОРИИЛОГИСТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ	4
Алексеева Е.В., Гришкин М.А. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТРАНСПОРТНО - СКЛАДСКИХ СИСТЕМ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ - УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	6
Алексеева Е.В., Шавга А.И. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ - УЧАСТНИКАМИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	10
Алексеева Е.В., Махова В.С. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ С УЧАСТНИКАМИ ВЭД НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ТАМОЖНИ	13
Алексеева Е. В., Корзанова А. В. АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОБЛЮДЕНИЯ ЗАПРЕТОВ И ОГРАНИЧЕНИЙ, УСТАНОВЛЕННЫХ ПРАВОМ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА И ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	15
Арличенков А. С. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФИРМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ	18
Балашов М. К., Фокина О.С. ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЕ ОБЩЕСТВО И ИНФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА	20
Белоусова М.Е. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	25
Беляк В.В. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БАНКА	27
Беляк В.В. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ АДАПТАЦИЯ СОТРУДНИКОВ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	29

Бесхмельница С. Н., Новикова Ю.В. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ДИАГНОСТИКА УГРОЗЫ БАНКРОТСТВА АО «КОМБИНАТ КМАРУДА»	31
Бронский В.А., Николаева В.В., Узбеки И.Д. НОВАЯ ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ РОССИИ: УСЛОВИЯ, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	34
Бурамбеков А. Г., Культелеева Ж.А. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА	36
Виноградова Е.А., Григорьев В.В. КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	38
Гумаров А.М., Исламов Ф. Ф. ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ СУБЪЕКТОВ СТРАХОВАНИЯ И СТРАХОВЩИКОВ	40
Деветьярова И.П., Морозова Д. Р. АНАЛИЗ РЫНКА КАНЦТОВАРОВ ГОРОДА КИРОВА	44
Долонова Э.А. ПУТИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	47
Недзельская О.Н., Епископосян Р.К. ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МОНОГОРОДОВ В РОССИИ	50
Желудев А. И. КРИЗИС 2014 - 2015 ГОДОВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	54
Загороднюк А.А. СИСТЕМА МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	58
Иванова И.К., Устинов Р.С. «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ» И КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	61
Клокова А.В., Степанова А. В. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ ПРИМЕНЕНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РАМКАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	63

Нехайчук Д. В., Яркова Г. О., Ковалева Э.А. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	66
Комова А.М. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ ПРОБЛЕМ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ФИРМ, НАХОДЯЩИХСЯ В ОТДАЛЕННЫХ РЕГИОНАХ РОССИИ	68
Константинова С.С. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ В МЕДИЦИНЕ	72
Константинова М.М. ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МЕДИЦИНЫ ЗА РУБЕЖОМ И В РОССИИ НА ОСНОВЕ РЕАЛИЗАЦИИ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ HEALTHNET	74
Котиков П.Е., Степанов С.Ю. ОБ УСЛОВИЯХ ДОСТОВЕРНОСТИ ПРОГНОЗОВ ТЕМПЕРАТУРЫ ВОЗДУХА, ДЛЯ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ В ТЕПЛОЭНЕРГЕТИКЕ ГОРОДА	78
Крупинина Ю.К., Кравцова Р.Е. ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	80
Левченко И.С., Левшукова О.А. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИГОРНОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	82
Ли Тунгатарова Г.К. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ ЛИЗИНГА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	85
Логинова В.А. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ПОДДЕРЖКИ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	88
Маркина Ю.И. СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ИНСТАГРАМ»	90
Маркина Ю.И. СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ «ОДНОКЛАССНИКИ»	92
Махнёва К.Г. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ АО «ФЕДЕРАЛЬНАЯ ГРУЗОВАЯ КОМПАНИЯ»	94
Милованова Е. С. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ, ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ	96

Назаренко Д.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЙТИНГОВОГО ПОДХОДА ДЛЯ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	100
Назаренко А.С., Стеблина А.П., Левшукова О.А. ТРАНСПОРТНЫЙ НАЛОГ: ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ОСОБЕННОСТИ	104
Нигматуллина А. Д., Исламов Ф.Ф. Nigmatullina A.D., Islamov F. F. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАПИТАЛЬНЫХ ВЛОЖЕНИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ SOURCES OF FINANCING OF CAPITAL INVESTMENTS OF THE ENTERPRISE	108
Парфенова Е.Ю. ДИФФЕРЕНЦИАЦИЯ БАНКОВСКОГО ПРОДУКТА КАК СПОСОБ УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ПОТРЕБНОСТЕЙ КЛИЕНТА	111
Перькова А.А. ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕМОГРАФИИ В РОССИИ	113
Писаренко К. О, Мамий Е.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВЕНЧУРНОГО РЫНКА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	118
Сабилов М.Р. УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	122
Свиридов В. И., Кольцов А.А. РАЗВИТИЕ РЫНКА ПРОДУКЦИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ	124
Свиридов В. И., Кольцов А.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПОЧВОЗАЩИТНОЙ ОБРАБОТКИ ПОЧВ В АДАПТИВНО - ЛАНДШАФТНЫХ СИСТЕМАХ ЗЕМЛЕДЕЛИЯ	130
Семушина В. А., Котиков П.Е. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ПРОГРАММНЫХ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В МЕДИЦИНСКИХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	135
Семушина В. А., Котиков П.Е. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕДИЦИНСКОЙ КЛИНИКИ	137
Тянь Е. ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ В РОССИИ И КИТАЕ	139

Ульянова Е.В., Савина И.В., Титова Т.Г. АНАЛИЗ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УКЛОНЕНИЮ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ	142
Чипирова А. В., Чиркунова Е. К. ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ	145
Чиркова А.В. ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ В ДИАГНОСТИКЕ ФИНАНСОВОЙ НЕСОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	147
Чугунова А.А., Любавина Д.Д., Шустова Ю.С. ЭКОЛОГО – ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СТРУКТУР	151
Шалаев И. А., Хачатрян Э. Г., Гревцева Н.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ	153
Шаповал А.М., Плошник Ю.А. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНЫХ ОПЕРАТОРОВ	154
Шахабанов Р.Б. О ФОРМИРОВАНИИ НОРМАТИВНО - ПРАВОВОЙ ОСНОВЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В НЕКОММЕРЧЕСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ	158
Штаркина М.К., Мамий Е.А. РОЛЬ ФИНАНСОВО - ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В УПРАВЛЕНИИ ИНВЕСТИЦИОННЫМ ПРОЕКТОМ	160



## Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемым проблематикам принять участие в Международных научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных изысканий в сборниках по их итогам.

**Все участники конференций получают индивидуальные ДИПЛОМЫ формата А4, которые высылаются в печатном виде и размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>**

Организационный взнос составляет 90 руб. за стр. Минимальный объем статьи, принимаемой к публикации 3 стр.

Сборникам присваиваются библиотечные индексы УДК, ББК и ISBN. Сборники размещаются в открытом доступе на сайте <https://ami.im>

По итогам конференций издаются сборник, которые будут постатейно размещены в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору № 1152-04/2015К от 2 апреля 2015г.

Сборник (в электронном виде) и диплом (в электронном и печатном виде) предоставляется участникам бесплатно.

Публикация итогов осуществляется в течение 7 рабочих дней после проведения конференции.

График Международных научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

С уважением, Оргкомитет

<https://ami.im>

[conf@ami.im](mailto:conf@ami.im)

+7 967 7 883 883

+7 347 29 88 999

## **Научное издание**

Сборник статей по итогам  
Международной научно-практической конференции

### **ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 19.04.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 10,06. Тираж 500.



Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
**АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**  
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.

<https://ami.im>

e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

+7 347 29 88 999



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001  
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 29-12/17 | 20.12.2017

**РЕШЕНИЕ**

**о проведении**

**17.04.2018 г.**

**Международной научно-практической конференции  
ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ  
ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности

2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,
- 4) Алейникова Елена Владимировна, профессор
- 5) Баишева Зия Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
- 9) Виневская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
- 11) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
- 13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
- 17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
- 18) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
- 19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
- 21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
- 22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
- 23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
- 24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук
- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
- 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
- 27) Конопашкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

## АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001  
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

- 28) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
- 29) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
- 30) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
- 31) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 32) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
- 33) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
- 34) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 35) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
- 36) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
- 37) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
- 38) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
- 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
- 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
- 41) Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng.DSc.,PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 42) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 43) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
- 44) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
- 45) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
- 46) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
- 47) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

3. Для подготовки и проведения конференции утвердить состав секретариата конференции в лице:

- 1) Киреева М.В.
- 2) Ганеева Г.М.
- 3) Носков О.Н.
- 4) Габдуллина К.Р.
- 5) Зырянова М.А.

4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам

5. В недельный срок после конференции подготовить отчет о ее проведении.

6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции, разместить электронный вариант сборника на официальном сайте.

7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции, разместить электронные версии сертификатов на официальном сайте.

8. Осуществить почтовую рассылку сборников и дипломов в течение 7 рабочих дней.

Директор ООО «АМИ»

Пилипчук И.Н.





АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001  
ОГРН 115 028 000 06 50

<https://ami.im> || +7 347 29 88 999 || [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

Исх. N 66-04/18 | 19.04.2018

**ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ**

**по итогам Международной научно-практической конференции  
«ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ  
УСЛОВИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ»,  
состоявшейся 17 апреля 2018 г.**

1. 17 апреля 2018 г. в г. Саратов состоялась Международная научно-практическая конференция «ФОРМИРОВАНИЕ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ».

Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности.

2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнута, а результаты положительными.

3. На конференцию было прислано 78 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 55 статей.

4. Участниками конференции стали 37 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана.

5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике

6. Сборники и дипломы размещены на официальном сайте и разосланы участникам конференции.

7. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие и конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов.

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.