АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ISSN 2412-9720

НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД

Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
14 мая 2016 г.
Часть 1

Издается с 2015 г.

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2016

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:
Юсупов Р. Г., доктор исторических наук;
Ванесян А. С., доктор медицинских наук;
Калужина С. А., доктор химических наук;
Шляхов С. М., доктор физико-математических наук;
Козырева О. А., кандидат педагогический наук;
Закиров М. З., кандидат технических наук;
Мухамадеева З. Ф., кандидат социологических наук;
Пилипчук И. Н. (отв. редактор).

Н 72
НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (14 мая 2016 г, г. НИЖНИЙ НОВГОРОД). / в 2 ч. Ч.1 - Стерлитамак: АМИ, 2016. – 298 с.

Международное научное периодическое издание «НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД» составлено по итогам Международной научно-практической конференции, состоявшейся 14 мая 2016 г. в г. НИЖНИЙ НОВГОРОД.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Издание постатейно размещёно в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

© ООО «АМИ», 2016
© Коллектив авторов, 2016

Андреева О.С.,
канд. филолог. наук,
доцент кафедры филологии и искусства
ГБОУ ДПО РО РИПК и ППРО,
г.Ростов - на - Дону, Российская Федерация

МОТИВАЦИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ШКОЛЬНОГО ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Успехи в обучении и воспитании детей напрямую зависят от мотивации, т. е. наличия значимых и действенных стимулов к усвоению знаний и приобретению определенных личностных качеств.

Многочисленные сложности в области учебной мотивации объясняются рядом обстоятельств: 1) до конца неизвестны все мотивы, в силу которых дети разного возраста и с разными индивидуальными особенностями включаются в учение, общение, оказываются заинтересованными в приобретении новых личностных качеств, знаний и умений;

2) над мотивами учения детей задумываются взрослые, которые уже не помнят истинного положения дел в детстве и могут только гадать о подлинных мотивах детского поведения;

3) среди самих детей существуют огромные индивидуальные различия: то, что значимо для одного, не представляет интереса для другого;

4) сама мотивация оказывается ситуационно изменчивой, а то, что подходит для стимулирования учебных и воспитательных интересов в одних ситуациях, может быть неадекватно в других [2].

Таким образом, одна из главных задач современного образования - научиться практически воздействовать на мотивацию ребенка и свести к минимуму факторы, снижающие ее.

Мотивация на уроках предполагает создание устойчивого интереса к изучению русского языка, поэтому вопросы содержания и формы (что? и как?) учебной деятельности являются основополагающими. Приемы и способы мотивации обучающихся – наиболее важный вопрос организации учебной деятельности: они «запускают» процессы восприятия, внимания, воображения, мышления, которые актуализируют речевую деятельность.

Подходы, определяющие мотивацию на уроках русского языка и литературы, основываются на достижениях современного литературоведения и лингвистики, психологии и педагогики:

1. Системно - деятельностный подход, опирающийся на теорию Л.С. Выготского о речевой деятельности, согласно которой первым этапом мыслительного процесса, направленным на построение речевого высказывания (в том числе и письменного) является «мотивация высказывания». То есть, вопросы и задания должны быть проблемного характера и связаны с социальным опытом учащихся.

2. Теория диалогизма М.М. Бахтина как основа филологии, утверждающая, что «язык живет только в диалогическом общении пользующихся им. Диалогическое общение и есть подлинная сфера жизни языка». Процессы мышления также возбуждаются посредством диалога с другими людьми, с текстом, с самим собой, что определяет процессы самопознания и саморазвития. Активное участие в диалоге, дискуссии, ответы на вопросы, построение собственных вопросов, суждений - все это может служить показателями мотивации школьников, уровня их заинтересованности.

3. Идеология ФГОС, которая определяет гуманистический характер образования, направленного на достижение личностных результатов, определяющих зрелость личности (сформированность мировоззрения) на социально - политическом, психологическом, нравственно - этическом, культурном, духовном уровнях. Идеология ФГОС связана со смыслообразованием, созданием личностных смыслов (понимание информации, а не только ее знание); носит практикоориентированный и социальноориентированный характер (возможность и способность применения на практике полученных умений и навыков); опирается на системно - деятельностный подход, в основе которого учение Л.С. Выготского о речевой деятельности; опосредует дифференцированный подход в соответствии с интеллектуальными, творческими, физическими психическими ресурсами личности обучаемого); направлена на создание учебной ситуации, воспроизводящей эпизоды из взрослой жизни; развивает проектно - исследовательскую компетенцию обучающихся, связанную с решением проблемных вопросов на основе жизненного и научного опыта. Нужно понять, что традиционная система по отношению к системе ФГОС носит дидактический, предметный характер, что не способствует образованию устойчивого интереса к русскому языку. Психологизация образования заставляет повернуться к человеку. Недаром парадигма воспитательная трансформируется в парадигму достижения личностных результатов, позволяющих выявить уникальность каждого обучающегося и ввести его в широкий социально - культурный контекст.

4. Достижения современной лингвистики, определяющие содержательное поле школьного филологического образования, его коммуникативную направленность.

5. Текстоцентристский подход, утверждающий первостепенность текстовой деятельности на уроках (восприятие, аналитическая и интерпретационная деятельность, создание оригинальных текстов), что в результате развивает абстрактно - логическое мышление, лингвистическое чутье, читательскую компетентность, литературно - художественный вкус.

6. Коммуникативная направленность школьного филологического образования, актуализирующая эффективные способы и приемы построения речевого высказывания в устной или письменной форме.

7. Виды мотивации, актуализрующие личностные смыслы обучающихся.

Вопрос эффективного смыслообразования - вопрос об особенностях процессов мышления, обусловленных формированием нейронных связей в коре головного мозга, которые формируются в процессе чтения и мышления. Сложные нейрофизиологические процессы, обеспечивающие развитие личности, определяют роль учителя - дать сигнал, который бы заставил «проснуться» мозг. И тогда даже при физической усталости (желание спать) наступает активизация мозговых процессов. Чтобы увеличить число нейронных связей, сообщить энергию ретикулярной формации, то есть заставить работать мозг более

эффективно и решать трудные задачи, разрешать новые проблемные жизненные ситуации, а значит – жить, образование должно решать следующие задачи:

- мотивировать обучающихся к познанию, вызывать интерес к изучаемому материалу;
- тренировать мозг с помощью различных техник, т.к. решение разных задач требует разных подходов и способов деятельности;
- отдавать предпочтение решению проблемных задач;
- моделировать в процессе обучения ситуации из «взрослой» жизни;
- искать и использовать разные формы работы с информацией и создавать свои информационные тексты.

Познавательная потребность есть у всех без исключения детей. Важно ее актуализировать - в этом–то и состоит искусство педагога. Мотивация - «точка невозврата» в системно - деятельностном подходе, так как она задает практико - ориентированный характер деятельности на уроке и направлена одновременно на удовлетворение потребностей личности. Для чего изучается данная тема? Каким образом это пригодится в дальнейшей жизни? – суть вопросы успешного вхождения в когнитивное пространство личности. Мотивация возрастает, если есть:

- направленность на социальный опыт учащихся или их интересы;
- возможность высказывать разные точки зрения;
- связь с изучаемой темой или определёнными вопросами;
- необычность формы или манеры подачи материала;
- доступность для понимания (простота языка и способа изложения);
- проблемность или дискуссионность;
- благоприятное психологическое пространство.

Важно работать в поле интересов обучающихся (знать возрастные потребности и интересы, запросы личности). Организационно - мотивационная компетентность педагога определяется пониманием психофизиологии учащихся. «Мотивационное пространство» учащихся - это сфера их интересов. Так, для учащихся 5 - 6 классов ценны и значимы следующие позиции:

- внимание, «любовь»
- мир увлечений (спорт, музыка, животные, танцы и др.)
- мир семьи (родители, бабушки и дедушки, братья и сестры)
- мир мечты
- мир класса (отношения внутри коллектива, социальный статус)
- межличностные взаимоотношения (друзья, гендерные различия)
- мир высоких технологий (компьютер, смартфоны, айфоны и др.)
- мир «Я» (самоидентификация, образ Я)
- позитивная оценка достижений, признание
- желание чувствовать старше, быть значимым
- успех на экзамене (контрольной, проверочной и т.д.)[1, с. 56 - 57]

Достижения современной лингвистической науки определяют, безусловно, набор упражнений, мотивирующих учащихся к изучению русского языка.

Структурная лингвистика, закрепляющая нормативность языка, организующая его систему, требует усвоения комплекса орфоэпических, грамматических, орфографических и

пунктуационных правил. Для того чтобы этот процесс был увлекательным, интересным, запоминающимся, на помощь приходят игровые формы работы: лексические, грамматические разминки, соревнования (составь самое распространенное предложение, самое выразительное, кто найдет больше слов с определенной орфограммой или предложений с пунктограммой), физкультминутки с лингвистической основой, составление алгоритмов и шпаргалок для себя и младших школьников, создание метафорических схем (например, портрет имени существительного), кроссворды, загадки, написание рифмованных текстов правил, конкурсы, викторины и т.д. Так, создание текста на основе предложенного набора языковых единиц, актуализирует разные жанровые формы: от юмористических рассказов до философских эссе.

Функциональная лингвистика, определяющая роль языковых единиц в речи, в качестве основного приема опосредует проведение лингвистического эксперимента. Например: Я больна / Я болею / Я испытываю боль. Какие чувства и мысли передается посредством данных высказываний. В чем разница, чем она объясняется? Работа над лексическими, синтаксическим, фразеологическими синонимами позволяет почувствовать вкус «живого» русского слово, определить уместность употребления, соотнесенность с речевой ситуацией. Работа над анализом изобразительно - выразительных средств может опираться на приемы моделирования и трансформации, заключающиеся в создании оригинальных тропов, стилистических приёмов на основе расширения ассоциативного поля обучающихся.

Социолингвистика дает возможность для активизации проектно - исследовательской деятельности, так как погружает учащихся в социально - культурный контекст окружающего мира. Профессионализмы, диалектизмы, жаргонизмы, стилистическое многообразие русского языка, гендерные и социальные различия носителей языка, речь билингвов, язык радио, кино, телевидения, рекламы актуализируют проблемное поле проектов: «В моей профессии я не обойдусь без…», «Профессиональный мир моих родителей», «Если бы я был… (например, юристом, экономистом, полицейским, бизнесменом и т.д.), «Многоязычный словарь моего класса», «Чтобы чувствовать себя донцами (особенности употребления донского говора)», «Из чего же созданы наши девчонки (мальчишки)? (определение языкового пространства на основе гендерных различий)», «Словарь тинэйджера – 2016», «Словарь геймера: продуктивные модели словообразования», «Для кого создается реклама?» и др.

Прагматическая лингвистика, направленная на достижение определённых целей в коммуникации, изучающая разнообразные модели речевой ситуации, помогает развить ораторское искусство, овладеть приемами убеждения. Здесь уместны упражнения, развивающие интонационное богатство русской речи: театр –студия, выразительное чтение одного фрагмента с разной коммуникативной задачей (прочитать, произнести с нежностью, гневом, восторгом, проникновенно, с радостью, разочарованием и др.). Задания типа «Скажи так, чтобы…(тебе поверили, убеди собеседника, докажи, обоснуй, не оставь равнодушными, пришли на помощь, вызови сострадание и т.д.) Проекты «О чем умалчивает реклама?», «Что продают рекламные ролики?», «Как противостоять речевой манипуляции?», составление памятки «Как противостоять информационной агрессии в реальном и виртуальном пространстве?», создание лингвистической рекламы, организация рекламной кампании на страницах соцсетей в поддержку русского языка, создание проектов социальной рекламы и т.д. Кроме того, задания на основе изучаемого языкового материала,

активизирующие диалог: «Как бы поддержал товарища в трудную минуту?», «Подними настроение соседу», «Развесели друга» и др. Проекты «Слова, исцеляющие душу», «Притчи для малышей», «Живые и мертвые слова» помогают осознать силу воздействия звучащего и написанного слова.

Лингвокультурология – отрасль науки о языке, которая раскрывает духовный код нации, исследует базовые архетипы, мифологемы на основе устного народного творчества, библейской мифологии, художественной и публицистической литературы. И это продуктивная база для погружения обучающихся в духовно - нравственное, культурное пространство посредством языка. Проблемные вопросы, которые могут стать в дальнейшем основой для проектной деятельности, заставляют возродить интерес к УНТ и отечественной литературе, а также рассмотреть традиционные образы в диахронии: «Лики добра в русских сказках (пословицах, поговорках, народных песнях, легендах, мифах и т.д.), «Почему русский народ называют «душевным»?», «Баба - Яга: друг или враг рода человеческого?», «Кодекс русского человека (жены, мужа, царя, защитника отечества, детей и др.) в произведениях УНТ», «Символика снов в русской литературе и славянской мифологии», «Сказочные героини в русской классической литературе», «Обломов: Иванушка - дурачок или Емеля образца 19 столетия?», «Почему «Татьяна русская душою…»?», «Что общего у Татьяны Лариной со сказочными лягушкой - царевной или Василисой Премудрой?». Нужно отметить, что современная реклама зачастую использует традиционные образы и символы для продвижения своего товара на рынке. При этом незаметно происходит подмена базовых национальных ценностей потребительскими предпочтениями. Умение распознавать информационную агрессию, направленную на разрушение духовного кода нации, становится особенно актуальным в нашем мире. В связи с этим расшифровка вербального и невербального языка рекламы помогает осознать ее влияние на человека.

Психолингвистика проясняет авторский замысел, выводит на проблему, поставленную в тексте, является помощницей в раскрытии характера человека, его системы мотивов. Распознать мотивы поведения литературных героев, составить их психологический портрет на основе разноуровневых характеристик, предугадать дальнейшее развитие сюжета, определить особенности композиции, выявить идейное содержание, определить авторскую позицию или описать образ лирического героя. Особенно ярко это проявляется в драматургии, где система ремарок, пауз, список действующих лиц, замечания автора к началу действия, название пьесы, эпиграфы, речь персонажей помогают раскрыть психологическую «подноготную» героев. Вопросы: Что заставляет героя говорить так (поступать, думать и т.д.)? Как бы ты ответил, будь в образе любимого героя литературного произведения (фильма, компьютерной игры, анимационного фильма)? Представь, что ты автор: объясни смысл финальной сцены? Почему ее нельзя убрать из текста? Как изменится смысл произведения в случае перестановки или замены другим эпизодом? Или: проиграйте все возможные диалоги на основе предложенной ситуации и проанализируйте их. Ответьте на вопросы: Какие, на ваш взгляд, являются самыми удачными? Какие языковые средства помогали в оформлении мысли? Составь текст любого жанра от лица холерика, сангвиника, меланхолика и флегматика? В чем разница позиций? Какие языковые средства(фонетические, лексические, морфологические, синтаксические) помогают раскрыть психологическое состояние?

Когнитивная лингвистика напрямую связана с интерпретационной деятельностью текса на основе когнитивной картины мира пишущего / говорящего. Когниция – акт интерпретации высказывания – индивидуален, зависит от многих факторов. Во - первых, от способов восприятия информации. Здесь важен доминантный канал, через который информация попадает в мозг. Например, слуховой, зрительный, тактильный, вкусовой, обонятельный. В психологии принято выделять 3 типа: аудиалы, визуалы, кинестетики реже – смешанный тип. Каждый из них легко обнаруживает себя в речевой деятельности. Учебная ситуация встречи с психологом, следователем, начальником отделы кадров, руководителем организации, способствует активизации познавательной деятельности учащихся, которым предлагается примерить на себя роли аудиала, визуала, кинестетика, создав соответствующие резюме; распределить набор текстов по принадлежности автора к тому или иному когнитивному типу. Во - вторых, аналитическая и интерпретационная деятельность связана с базовыми ценностями личности, его мировоззрением, вероисповеданием. Так, если мы говорим об А.С. Пушкине, то налицо христианская православная система координат, мир христианских ценностей. Поэтому любое произведение поэта утверждает нравственные ценности, находится в поле антонимических пар «свет - тьма, добро - зло, любовь – ненависть, гармония - хаос, и определяет семантическое ядро, выраженное лексическим рядом Бог - свет - любовь – вдохновение – счастье – справедливость – традиция – семья – дом. Для В.В. Маяковского актуальна гуманистическая позиция эпохи Возрождения, стремящегося революционно переделать старый мир, обновить традиционные ценности. Концептуальный анализ текста является основой для определения базовых ценностей личности автора. Так как когнитивная лингвистика наиболее молодая отрасль науки о языке, она представляет обширное поле для исследования. Например, исследовательские проекты «Концепт любовь (добро, красота, счастье, дружба, мама, дом, дорога, человек, Вселенная и др.) в понимании моих сверстников» или «Мир взрослых и детей в представлении современников» требуют проведения социологического опроса, построения ассоциативного поля, выявления частотности тех или иных ассоциаций. В дальнейшем полученные данные можно сравнить с творчеством русских писателей и поэтов, определить сходство и расхождения, и, может быть, обозначить причину различий. Проект «Мир одного слова» или «Жизнь слова» требует описания его характеристик на всех уровнях языка, особенности употребления в произведениях УНТ, русской литературы, искусства. Работа по восстановлению деформированных текстов с учетом авторского замысла является базовым приемом для развития когнитивного поля учащихся. Воссоздание исходного текста по комментарию, авторской позиции, поднятой проблеме, ключевым словам, грамматическим основам, ремам, системе аргументов, дальнейшее сравнение с оригинальным образцом, выявление личностных затруднений является мощным стимулом развития восприятия, воображения, внимания, абстрактно - логического мышления и позволяет подготовить школьников к ГИА (ОГЭ / ЕГЭ).

Нужно учитывать, что результатом освоения предметной области «Русский язык» является способность понимать чужие тексты и создавать свои. Грамматические категории выступают как основа развития коммуникативной компетенции, помогающие максимально грамотно и полно оформить собственную мысль в соответствии с коммуникативным замыслом. Кроме того, создание текстов разных жанров («больших» жанров) помогает осознать объективную необходимость сочинительной деятельности, так как связь с «большой жизнью» налицо. Например: автобиография, характеристика, заметка или очерк для школьной газеты, научно - публицистическая статья, выступление перед аудиторией, поздравительные открытки, телеграммы, sms - послания, оформление и презентация

проектов, отчет об исследовательской деятельности, составление различных видов официально - деловых бумаг вплоть до создания учебных текстов законопроектов, рекламных слоганов и роликиков; сценарии к школьным праздникам, учебным мультфильмам, разработка сюжетов для киносценария или компьютерной игры будущего, рецензии, отзывы на прочитанные книги, просмотренные театральные постановки и фильмы; оформление меню, разного рода памяток, инструкций; участие в диалогах, спорах и дискуссиях на разные проблемы, написание интервью с интересными людьми, проведение экскурсий для младших школьников, разработка страницы учебника (в том числе и цифровой); составление отчетов о посещении зоопарка, картинной галереи, различных выставок, участие в создании школьного радио и телевидения; ведение собственного блога, поэтического дневника, выставки достижений, написание «вредных» советов для младших школьников, шпаргалок; создание оригинальных поэтических и прозаических текстов разных жанров; проведение конкурсов на лучшее дружеское послание, признание, оду и т.д.; составление экспертного заключения, обвинительной или защищающей речи на суде; моделирование бытовых диалогов и т.д. Освоение жанра эссе и дневниковой записи, фиксация потока сознания способствует раскрепощению мышления и способствующих развитию логики.

Итак, мы убедились: жанровый арсенал достаточно велик, что позволяет варьировать виды творческой работы в зависимости от возрастных и психологических особенностей обучающихся.

Весьма эффективным способом мотивации обучающихся является имитационная деятельность, в ходе которой они примеряют чужие роли, или, как говорят психологи, «примеряют чужие туфли». Причем эти роли тоже должны быть из взрослой жизни: роль учителя, ученого, певца, дающего интервью, путешественника, объехавшего полмира, владельца магазина, картинной галереи, ресторана, банка, государственного служащего, судьи, адвоката, защитника природы, рекламного агента и маркетолога, любящего сына или дочери, брата, внука, успешного ученика или бизнесмена, чемпиона мира в каком - либо виде спорта, владельца автосалона, заботливой матери или отца, пришельца или гостя из будущего (прошлого), PR - менеджера, проигравшего или победи теля; «туфли» реалиста, мечтателя, критика расширяют. Репертуар этих социальных, профессиональных, ментальных ролей достаточно разнообразен. Подобная театрализация учебного процесса развивает эмпатию, способность к пониманию другого человека, повышает ответственность за свои решения и успех коллективного дела, помогает осознать свои профессиональные предпочтения.

Следует отметить, что традиционные формы уроков (урок - лекция, урок - беседа, киноурок, урок теоретических или практических работ исследовательского типа, урок самостоятельных работ репродуктивного типа – устных или письменных упражнений, уроки лабораторных и практических работ; урок - экскурсия, урок - семинар, дидактическая игра, анализ ситуаций, устный и письменный опрос, контрольная работа, зачет) дополняются интерактивными формами проведения учебных занятий такими, как: погружение, деловая игра, пресс - конференция, соревнование, КВН, тренинг, театрализация, консультация, творческая лаборатория, аукцион, марафон, формула, конкурсы, суды, путешествия, фантазии, концерты, игры, рекламные акции, бинарная лекция, лекция - парадокс, - все это, безусловно, влияет на уровень мотивации обучающихся на уроках русского языка.

Таким образом, проблема мотивация в современном образовании является первостепенной, так как успешная мотивация определяет продуктивность и эффективность деятельности на уроке, способствует активному смыслообразованию, актуализирует

метапредметные универсальные учебные действия, раскрывает личностный потенциал учащихся, определяя успешную социализацию, что в целом повышает качество школьного филологического образования.

Список использованной литературы:

1. Андреева О.С., Томашевская А.А., Мищенко Е.В. особенности мотивации обучающихся на уроках русского языка (на примере выполнения творческих работ). / [Текст] // Достижения и перспективы психологии и педагогики: сборник статей международной научно - практической конференции. – Уфа: Аэтерна, 2014. – 64 с.
2. Богачкина Н.А. Учебник по педагогической психологии. http: // modernlib.ru / books / bogachkina _ nataliya / shpargalka _ po _ pedagogicheskoy _ psihologii / read /

© Андреева О.С., 2016

Арабчикова Ю.И.,
старший преподаватель
кафедры Высшей математики и информатики
Рязанского института (ф) Университета машиностроения,
г. Рязань, Российская Федерация

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОНЛАЙН - ОБУЧЕНИЯ НА БАЗЕ *MOODLE* ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ

Необходимым условием эффективного внедрения элементов электронного обучения в образовательный процесс высшей школы является анкетирование студентов с целью выявления преимуществ и недостатков данной системы обучения.

Приведем пример оценивания уровня организации учебного процесса с применением электронно - информационных образовательных технологий (ЭИОТ) по результатам анкетирования 47 студентов Рязанского института (филиала) Университета машиностроения (пользователей электронных курсов, созданных на базе обучающей среды *Moodle*). Оценивание проходило по пятибалльной шкале и в свободной форме анкетируемые указывали свои замечания при их наличии.

По результатам опроса были получены следующие данные:

– функциональность сайта и удобство работы (*оценка 4,9*) (студентами отмечена прекрасная функциональность сайта и легкая степень его освоения);

– качество и удобство изучения электронных онлайн - лекций с контрольными вопросами (оценка 4,6) (среди замечаний хочется выделить невозможность возврата к уже прочитанной лекции и неудобство чтения длинных фрагментов);

– организация решения практических задач с автоматической проверкой ответов (*оценка 4,6*) (анкетируемыми отмечена лёгкость самостоятельного решения подобных практических задач, а также выделены следующие замечания: необходимость *увеличения погрешности даваемых ответов до 5 - 7 % ; недостаточный диапазон правильных решений (ответов); иногда возникает острая необходимость в консультации преподавателя);*

– качество контрольных тестов (*оценка 4,5*) (студентами отмечено следующее: прекрасная *возможность проходить аттестацию в любое удобное для себя время, вызывают затруднения вопросы - упражнения с открытыми ответами (свободными),*

бывают случаи, когда технические сбои в компьютере не позволяют пройти тест вовремя);

– информационное сопровождение обучения (обратная связь и консультации с преподавателем, информирование о промежуточных результатах обучения, решение организационных проблем) (*оценка 4,8*) (необходимо урегулировать *обратную связь с преподавателем и о проведении онлайн - консультаций своевременно оповещать пользователей курса в новостном форуме));*

– качество презентаций на аудиторных лекционных занятиях (*оценка 4,6*) (студентами отмечено высокое качество презентаций, а также выражена заинтересованность в представлении большего количества видеоматериалов, доступ к которым был бы всегда открыт);

– уровень готовности и желания самостоятельно изучать дополнительный материал в электронном виде с применением мультимедиа и интерактивных средств обучения (*оценка 4,2*) (при условии отработанной обратной связи с преподавателем (форумы, чаты, сообщения) студентам для самостоятельного изучения учебного материала достаточно лекций в электронном виде и видеоматериалов по теме).

– заинтересованность в изучении материала с применением ИКТ (информационно - коммуникационных технологий) (*оценка 4,6*) (результаты анкетирования показывают, что заинтересованность в изучении учебного материала с применением ИКТ выше, чем при традиционном подходе);

– аудиторный электронный учёт посещаемости и работы на занятиях (оценка 4,9) (студентами отмечено удобство и наглядность данной формы учета посещаемости, т.к. *помогает оценить количество пропусков занятий для их своевременной отработки).*

Результаты проведенного оценивания представлены на следующей диаграмме (рис.1):

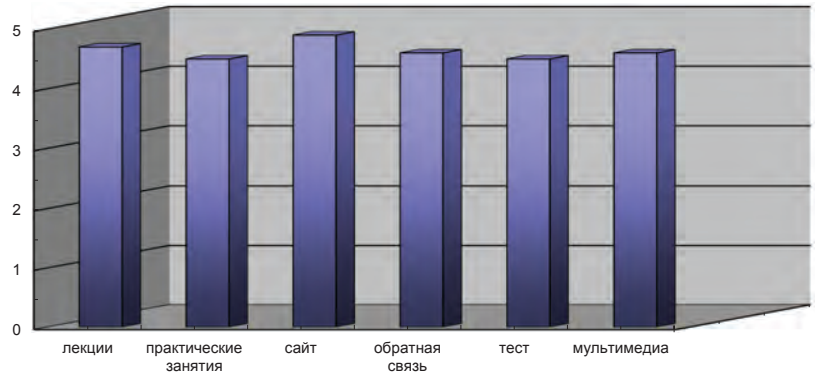


Рисунок 1 – Диаграмма оценивания

Данное анкетирование позволило скорректировать работу (настройки) созданных электронных курсов, а также внести изменения в их структуру и содержание с целью оптимизации учебного процесса.

Анализ анкетирования показал, что онлайн - обучение имеет свои положительные и отрицательные стороны. К плюсам данной формы обучения можно отнести индивидуальный график, а также темп изучения материала, а вот техническую сторону

сопровождения курсов и низкий уровень готовности и желания самостоятельно изучать предложенный материал можно отнести к ее минусам.

Список использованной литературы

1. Арабчикова Ю.И. Психолого - педагогические преимущества использования дистанционных образовательных технологий в высшей школе // Научный журнал №4(5), 2016. - С. 76 - 78.

© Арабчикова Ю.И., 2016

Бакаев В.В.,
канд. пед. наук, доцент, СПб ПУ Петра Великого,
Меняйленко Н.Н.,
канд. юр. наук, профессор, СПб ВИ ВВ МВД России
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДЪЮНКТУР ВОЕННЫХ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Адъюнктура – основная форма подготовки офицерских кадров к самостоятельной педагогической и научной работе в единой системе непрерывного образования. Несмотря на всю важность организации подготовки научно - педагогических кадров высшей квалификации для силовых структур, исследований по проблемам работы адъюнктур катастрофически мало.

Представляется естественным увязать деятельность адъюнктур с этапами реформирования вооруженных сил России за период с 1991 по 2015 гг.

1 этап (1991 - 2000). Этот период характеризуется развалом экономики, ликвидацией оборонной промышленности и развалом системы военного образования. В докторской диссертации В.Н. Новикова «Развитие теории и практики подготовки преподавателей высшей военной школы: На материалах вузов РВСН», защищенной в 1999 г. указывается, что в вузах МО РФ 40 - 45 % преподавателей не имеют не только ученых степеней и званий, но даже необходимой профессионально - педагогической подготовки.

Остановимся более подробно на практических рекомендациях автора адресованных к деятельности адъюнктуры:

«4. Руководству адъюнктур и факультетов (курсов) переподготовки и повышения квалификации для контроля эффективности процесса подготовки военно - педагогических кадров рекомендуется использовать методику определения уровня индивидуальной педагогической подготовленности каждого слушателя» и далее «6. Слушателям подразделений послевузовского и дополнительного образования в целях повышения эффективности процесса овладения педагогической деятельностью предлагается использовать изложенные в диссертации и монографиях модель и методику профессионального самосовершенствования преподавателя ВУЗа». Таким образом,

исследование заканчивается рекомендациями, но механизм их реализации не рассматривается.

Представляет определенный интерес диссертационное исследование Семенкова Г.И. «Совершенствование подготовки научно - педагогических кадров в адъюнктуре военного технического вуза». В своей работе автор определил адъюнктуру как педагогическую систему, выделил факторы, влияющие на эффективность подготовки адъюнктов в военных технических вузах, и предложил модель выпускника адъюнктуры.

В ряде исследований, проведенных другими авторами отмечается снижение качества формируемого контингента адъюнктов, недостаточное научное обоснование путей совершенствования системы адъюнктской подготовки, слабое использование современных методов развития творчества у адъюнктов, недостаточный уровень готовности выпускников адъюнктуры для решения сложных научных и профессиональных задач. [1,3,5].

Таким образом, первый этап новейшей истории России характеризуется стабильным снижением качества подготовки адъюнктов, низким качеством подготовки программ их подготовки.

2 этап (2001 - 2010). Результаты 1 - й Чеченской войны показали, что армия и флот практически потеряли свою боеспособность, ликвидация значительного числа военных училищ, академий, так называемая «оптимизация» привели к дефициту научных кадров, особенно в военно - технических вузах. В соответствии с целями укрепления научного потенциала и повышения эффективности системы послевузовского профессионального образования в Министерстве обороны Российской Федерации (Приказ министра обороны РФ № 310 от 15 июля 1999 г.)

На втором этапе были предприняты попытки оптимизации процесса адъюнктской подготовки. Вместе с тем, в ряде работ, посвященных этой проблеме, отмечается необходимость изменения законодательной базы в адъюнктской подготовке. Предлагается обеспечить эффективное обновление внедряемых моделей обучения адъюнктов. [2 - 3]. Все эти новации, по мнению авторов, должны были обеспечить мотивированное стремление адъюнктов к личностному научному росту. Предполагалось таким образом обеспечить расширение возможностей для удовлетворения потребностей адъюнктов в приобретении новых знаний.

3 - й этап (2011 - 2015). Этот этап характеризуется повышением интереса к адъюнктской подготовке. В настоящий момент необходимо создание системы обеспечения образовательного процесса в адъюнктуре дистанционными образовательными технологиями и технологиями электронного обучения. [4].

Таким образом, современный этап совершенствования адъюнктской подготовки требует решения новых задач по ее модернизации.

Вывод. Эффективность современной адъюнктской подготовки определяется качеством образовательной среды. Улучшения качества образовательной среды можно достичь за счет: повышения уровня психолого - педагогической подготовленности преподавателей; постоянного мониторинга качества процесса адъюнктской подготовки; реализации индивидуального подхода к подготовке адъюнктов. Большое внимание должно уделяться созданию системы обеспечения образовательного процесса в адъюнктуре дистанционными образовательными технологиями электронного обучения.

Список использованной литературы:

1. Болотин, А.Э. Педагогическая модель военно - профессиональной подготовки подразделений внутренних войск МВД России к проведению контртеррористических операций / А.Э. Болотин, А.В. Петренко // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. – № 12 (118). – С. 25 - 30.
2. Болотин, А.Э. Типологические признаки образовательной среды, необходимые для эффективного профессионального развития курсантов в вузах внутренних войск МВД России / А.Э. Болотин, А.Н. Сивак // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2013. – № 5 (99). – С. 16 - 21.
3. Болотин, А.Э. Теория и практика применения игровых методов обучения специалистов по физической подготовке и спорту: дис. д - ра пед. наук / Болотин Александр Эдуардович. – СПб. 2001. – 287 с.
4. Болотин, А.Э. Показатели, определяющие высокую эффективность деятельности преподавательского состава кафедр физического воспитания / А.Э. Болотин, А.В. Караван // Научно - теоретический журнал «Теория и практика физической культуры». – 2015. - № 9 – С.36 - 38.
5. Bolotin, A. E. (2015) «Pedagogical model for developing the professional readiness of cadets studying at higher education institutions affiliated with the GPS of the MChS with the use of physical training aids» Journal of Physical Education and Sport, 15(3), pp.417 - 425.

© Бакаев В.В., Меняйленко Н.Н., 2016

Болотин А.Э.,
доктор пед. наук, профессор, СПб ПУ Петра Великого,
Михайлов К.К.,
канд. пед. наук, НГУ имени П.Ф. Лесгафта,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНО - ТРЕНИРОВОЧНЫМ ПРОЦЕССОМ ЮНЫХ ХОККЕИСТОВ ПО ОВЛАДЕНИЮ ТЕХНИКОЙ КАТАНИЯ НА КОНЬКАХ

Современный высокий уровень развития хоккея с шайбой предъявляет особые требования к процессу начального обучения юных хоккеистов. Известно, что именно этот этап во многом является определяющим для дальнейшего спортивного роста. [2]. При этом главное место отводится овладению техникой катания на коньках. Поэтому уже с первых шагов обучения необходимо, чтобы учебно - тренировочный процесс обеспечивал быстрое и качественное овладение движениями и был нацелен на овладение рациональной техникой катания на льду, а также на виртуозное владение клюшкой и шайбой.

Однако, как свидетельствуют проведённые в последние годы исследования, в процессе тренировки юных хоккеистов недостаточно внимания уделяется овладению рациональной техникой катания на льду. В ходе учебно - тренировочного процесса не учитываются морфологические и физиологические особенности детского организма, предпринимаются

попытки заменить качественное построение учебно - тренировочного процесса чрезмерным объёмом нагрузки на занятиях, натаскиванием на выполнение отдельных приёмов и действий. [1,3 - 4]. Это обусловлено целым рядом обстоятельств: недооценкой тренерским составом такой составляющей мастерства хоккеиста как рациональное, экономичное катание; отсутствием научно обоснованной технологии управления учебно - тренировочным процессом по овладению техникой катания; отсутствием современных методических рекомендаций по овладению техникой катания на льду.

В процессе исследования была разработана технология управления учебно - тренировочным процессом юных хоккеистов по овладению техникой катания на коньках и в ходе педагогического эксперимента проверялась её эффективность.

Данная технология включала: комплекс мероприятий по профессиональному совершенствованию тренеров при решении задач обучения юных хоккеистов рациональной технике катания на коньках, а также ряд вопросов, связанных с ростом мастерства юных хоккеистов. Разработанная технология включает четыре этапа: «целевой», «предписывающий», «реализационный», «оценочный».

На первом («целевом») – определение целей подготовки по овладению техникой катания на коньках; оценку уровня способностей юных хоккеистов по овладению экономичным катанием; оценку уровня методической подготовленности тренеров по обучению детей технике катания; разработку программ по обучению юных хоккеистов технике катания и для тренеров по повышению уровня их методической подготовленности;

На втором («предписывающем») - планирование учебно - тренировочного процесса по овладению техникой катания с учётом физической подготовленности, функционального состояния юных хоккеистов и морфологических, физиологических особенностей их организма; определение методики обучения юных хоккеистов рациональному катанию на коньках; проведение семинаров с тренерами по обучению детей технике катания;

На третьем («реализационном») – проведение тренировочных занятий по овладению рациональным катанием в соответствии с выработанной целью; корригирование «отстающих» навыков и умений экономичного катания у юных хоккеистов; рациональное распределение времени в ходе тренировочного занятия для овладения техникой катания на коньках;

На четвёртом («оценочном») – анализ и обобщение результатов по овладению техникой экономичного катания; оценку влияния экономичного катания юных хоккеистов на рост их спортивного мастерства; выработку индивидуальных рекомендаций для самосовершенствования юных хоккеистов; внесение корректив в учебно - тренировочный процесс по овладению техникой катания.

Вывод: проведённое исследование свидетельствует о высокой эффективности разработанной технологии управления учебно - тренировочным процессом юных хоккеистов по овладению техникой катания на коньках.

Список использованной литературы:

1. . Бакаев В.В. Механизмы адаптации к физическим нагрузкам при развитии основных физических качеств / В.В. Бакаев, В.С. Васильева // Путь науки. Международный научный журнал. - 2015. - № 12(22). - С. 69 - 71.

2. . Бакаев В.В. Физические упражнения как средство формирования здорового образа жизни студентов / В.В. Бакаев // Путь науки. Международный научный журнал. – 2015. - №11(21). - С. 141 - 143.

3. Бакаев В.В. Структура педагогической модели физической подготовки кадетов, образовательных учреждений пограничных органов ФСБ России с использованием полиатлона / В.В. Бакаев, В.В. Челядинов // Среднее профессиональное и высшее образование в сфере физической культуры и спорта: современное состояние и перспективы развития. Материалы Всерос. науч. - практ. конф. (30 марта 2016 года) / Под ред. М. В. Габова – Челябинск: "Уральская Академия", 2016. – с. 355 - 358.

4. Физическая культура (Физическая подготовка): учебник / А.Ю. Чихачев [и др.]. – СПб. Изд - во Политехн. Ун - та, 2016. – 368 с.

© Болотин А.Э., Михайлов К.К., 2016

Борисова С.В.,
студентка 5 курса
филологического факультета
СВФУ имени М.К. Аммосова
г. Якутск, Российская Федерация

СИСТЕМА РАБОТЫ ПО ОБУЧЕНИЮ ОФИЦИАЛЬНО - ДЕЛОВОМУ СТИЛЮ РЕЧИ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ

В современном мире, где документы играют главную роль, значение знаний в отрасли официально - делового стиля чрезвычайно важно. Возникает необходимость обучать грамотному письму, официально - деловому стилю речи, деловому этикету в школах. Грамотное владение деловым стилем повышает статус и авторитет человека, тем самым, открывая перед ним перспективы в области деловых отношений в избранной профессии, и способствует его конкурентоспособности.

Официально - деловой стиль имеет точную, специальную лексику, терминологию. Официально - деловой стиль не эмоциональный, в нем нет восклицательных знаков. Многозначные слова употребляются в основном прямом значении. Следует отметить, во - первых, отсутствие ясности в составе стилевых доминант деловой речи, во - вторых, тот факт, что уже выявленные доминанты никак не увязываются с соответствующими языковыми средствами. Курсы функциональной стилистики при рассмотрении конкретных стилей обычно излагают материал по следующей схеме: 1) перечень стилевых черт доминант стиля; 2) перечень языковых особенностей соответствующего стиля в области лексики, морфологии, синтаксиса и т.д. В школьной практике и в учебных целях допускается использование следующее определение стилистики, данное Л.В. Шустровой: «Стилистика – раздел языкознания, изучающий различные стили языка, а также нормы и способы их употребления в условиях языкового общения».

В лингвистической науке один исследователи считают, что нужно разграничивать понятия «стиль языка» и «стиль речи».

Объектом исследования является процесс обучения официально - деловому стилю речи в старшей школе.

Предметом исследования являются система методов, приемов обучения официально - деловому стилю речи в старшей школе.

Цели исследования: на основе изучения научной литературы разработать систему работы по обучению официально - деловому стилю речи в старшей школе (на примере официальных документов).

Обучение официально - деловому стилю речи в старшей школе направлено на достижение следующих целей: развитие устной и письменной речи обучающихся; практическое усвоение особенностей стиля официально - деловой речи в сопоставлении с другими представленными стилями; овладение обучающимися приемами составления, оперирования данным стилем как частью культуры письменного общения.

Методика обучения функциональным стилям речи, в частности официально - деловому стилю речи, недостаточно рассмотрена в условиях РС (Я), в практике реализуется без достаточного учета восприятия учащимися - билингвами структурных, лексических, грамматических особенностей.

Школьный предмет русский язык имеет метапредметный характер. Метапредметный характер русского языка предполагает востребованность значимых умений, приобретаемых учениками на уроках русского языка при изучении других школьных дисциплин и разделов. Метапредметный характер носит умение, связанные с восприятием, поиском и обработкой текстовой информации по различным стилям речи. В нашем исследовании учащиеся должны применять на практике правовые знания, знания законов, прав, содержания некоторых юридических документов, необходимых для человека современного общества. Введение функциональной стилистики требует специального рассмотрения официально - делового стиля речи в старших классах.

Требования по стилистике русского языка прописаны в ФГОС и, следовательно, в школе обучающийся должен получить знания, умения и навыки в том объеме, в котором все дается в учебнике русского языка по данному разделу.

В классах с углубленным изучением русского языка стоит проблема овладения лексическими, грамматическими, стилистическими особенностями текстов официально - делового стиля речи в современном русском языке. Что и является объектом нашего исследования и является актуальным с точки зрения овладения текстовым материалом, стилистическим разбором текста, лингвистическим анализом текста и стилистическим анализом текста. Считаем целесообразным разработку системы работы по усвоению официально - делового стиля речи школьниками. Знания о функциональных стилях речи постепенно расширяются.

Список использованной литературы:

1. Теория и практика обучения русскому языку: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Е.В. Архипова, Т.М. Воителева, А.Д. Дейкина и др.; Под. Ред. Р.Б. Сабаткоева. – М.: Издательский центр «Академия», 2005. – 320 с.

2. Лыткина О.И. Практическая стилистика русского языка: учеб. пособие / О.И. Лыткина, Л.В. Селезнева, Е.Ю. Скороходова. – М.: Флинта: Наука, 2009. – 208 с.

3. Согланик Г.Я. Стилистика текста: учеб. пособие / Г.Я. Солганик. – 8 - е изд. – М.: Флинта: Наука, 2007. – 256 с.

© Борисова С.В., 2016

Венцова С.Н.,
магистрант 2 курса
кафедры ИЗО ААИ
ЮФУ,
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ЗАНЯТИЯМ ЖИВОПИСЬЮ НА ПЛЕНЭРНОЙ ПРАКТИКЕ

Рассматривается вопрос решения проблем подготовки обучающихся к занятиям живописью на пленэре. Необходимость направленного формирования профессиональных представлений обучающихся о занятиях на пленэре определяется по качеству работ, выполненных на пленэре и представленных на итоговых просмотрах по пленэрной практике. Решение этой проблемы – активная подготовка обучающихся к занятиям на пленэре.

Перед пленэром студенты должны быть ознакомлены и подготовлены к задачам, поставленным в учебной программе. Обсуждения программы по пленэрной практике в аудитории раскроют главные задачи в этюде:

1. Формирование профессиональных представлений о занятиях на пленэрной практике. Следует переступить через шаблоны, стандарты восприятия и воспроизведения должного и привычного (стереотипы бытового мышления), через отношение к наблюдению. Необходимо вырабатывать профессиональное мышление и поведение.
2. Передача отношения к изображаемому событию, реальной действительности.
3. Выбор мотива для этюда. Бытовая привлекательность места, неопределённость творческого замысла - недочеты из практического опыта большинства обучающихся. Надо уметь находить мотивы для этюдов возле себя. Одно и то же место можно писать множество раз, в зависимости от задач и техники исполнения будут получаться различные этюды.
4. Композиционно – творческое решение поставленных задач: формат, линия горизонта, точка зрения наблюдателя и т.п. Объекты, входящие в композицию, будут выглядеть по - разному с различных ракурсов.
5. Передача целостного восприятия большого пространства - закономерности тональных отношений основных масс и пространственных отношений. Краткосрочные упражнения на пленэре, как и в аудитории, вырабатывают целостное видение.

Обучающиеся должны иметь представление о конечном результате, для этого объяснение каждого упражнения должно сопровождаться показом работ из методического фонда, иллюстраций работ художников - пейзажистов на примере К.А. Коровина, И.И. Левитана, графики Г.С. Верейского, современных художников (просмотр репродукций картин

возможен на интерактивной доске). Посещения выставок современных художников, музеев изобразительного искусства (если нет возможности посетить музей лично, то поможет онлайн версия экспозиций на сайте музея, или 3D галерея), просмотр фильмов на DVD - дисках о жизни художников – все это помогает зарождению у студента художественного образа.

Виды занятий, способствующие положительному освоению живописи на пленэрной практике:

1. Дополнительные занятия живописью на заданную тематику (пленэрная живопись) в учебных мастерских.
2. Выход на этюды под руководством преподавателя.
3. Просмотр и анализ мультимедийных файлов, подбор электронных справочных изданий, составление презентаций по теме (пленэрная живопись).
4. Самостоятельная работа (живопись на пленэре) обучающихся во внеурочное время.
5. Коллективное обсуждение учебных работ из методического фонда (летняя практика, композиция в пейзаже и натюрморте).
6. Дистанционный лекторий - участие в отдаленном семинаре (по теме - пленэрная живопись), в форумах через связь в интернет ресурсах.

Решается задача улучшения качества подготовки обучающихся к пленэрной практике. Технологии мультимедиа в учебных заведениях экономят время при разъяснении нового материала. Использование аппаратных средств мультимедиа, для подготовки обучающихся к занятиям на пленэре, помогает представлению материала в доступном для восприятия виде (мультимедийные проекторы, интерактивные доски, сканеры, принтеры, графические планшеты).

Для наглядности преподаваемого материала необходимо применение цифровой информации.

1. Электронные книги. Электронная версия напечатанных книг с иллюстративным мультимедийным материалом к конкретным заданиям по дисциплине (Маслов Н.Я. «Пленэр», М.: «Просвещение», 1984. – 112 с.), практические задания для работы в аудитории на интерактивной доске (построение композиционного решения и поиск схематически условного линейного изображения фигуры и драпировок).
2. Мультимедийные файлы (фильмы на DVD - дисках и скаченные с ресурсов torrent, ftp // :). Например: «The Impressionists», 2006 год; «Винсент и Тео», 1990 год; «Жизнь Леонардо Да Винчи»,1971 год и т.д.
3. Презентации. Для демонстрации материала можно использовать презентацию, сделанную в программе Power Point. Ее содержание должно иметь чётко просматриваемую структуру. Основная задача презентации - представление изучаемого лекционного материала в наглядном виде, поэтому основу презентации составляют изображения со схемами, картинами художников (например, презентация - «Линия горизонта, точка зрения наблюдателя»).
4. Дистанционный лекторий. Цель дистанционного лектория - обеспечение непрерывности профессионального образования. Доступность обеспечивается выбором любого интересующего учебного заведения (Московская государственная художественно - промышленная академия имени С.Г. Строганова ГОУ ВПО, Российская академия живописи, ваяния и зодчества, Российская академия художеств, Санкт - петербургский

государственный академический институт живописи, скульптуры и архитектуры имени И. Е. Репина и т.д.). Основа дистанционного лектория - дистанционные лекции. Участники - обучающиеся, преподаватели, художники. Приоритет - чтение лекций известными педагогами художественных вузов, по интересующей дисциплине (основы пленэрной живописи, пленэрная практика), возможность участия в отдаленном семинаре, в форумах через связь в Интернет - ресурсах (Skype, VoIP…) .

На основе анализа специальной литературы по данной теме, делается вывод о том, что применение технологий мультимедиа и цифровой информации является эффективным и результативным процессом в подготовке к занятиям живописью на пленэре. Безусловно, эти технологии во многом способны упростить и разнообразить методику проведения занятий по подготовке к пленэрной практике. Информационные технологии помогают в усвоении материала, так как влияют на различные системы восприятия обучающихся. Это не альтернатива, а дополнение к традиционным методам обучения.

Список использованной литературы:

1. Абрамова В.В. Основные закономерности проектирования и совершенствования художественного образования / Современные проблемы совершенствования художественного образования. — Липецк: ЛГПУ, 2001.
2. Маслов Н.Я. Пленэр, М.: «Просвещение», 1984.
3. Москалев А.Н. Электронное пособие по курсу «Мультимедиа технологии» как способ повышения эффективности самостоятельной работы студентов. Липецкий государственный педагогических университет (ЛГПУ), г. Липецк, 2007 г.
4. Невская О.В.; Паромова С.Я.; Тохтуева С.Ю.; Фёдорова Ю.В; Фролова Т.А. Структурно - функциональная модель повышения квалификации педагогов в условиях введения ФГОС «Дистанционный лекторий» // XXV Международная конференция "Применение инновационных технологий в образовании" (дата публикации 25.06.2014).

© Венцова С.Н., 2016 г.

Гаджиева П.Д.
канд.пед.наук., доцент ДГПУ
г.Махачкала, РД

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУППОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

В современной школе стало актуальным проводить занятия с использованием групповых форм работы. Организация работы в группах ассоциируется с инновациями, передовыми технологиями. Хорошей иллюстрацией к этому утверждению служат открытые уроки, проводимые в рамках различных педагогических конкурсов и методических семинаров. Практически на каждом из них вы увидите: либо фрагмент, либо весь урок основывается на организации работы учащихся в группах. Однако уроки эти бывают, как правило, неравноценны с точки зрения их эффективности и успешности. Возникают закономерные

вопросы: всегда ли уместна работа в группах? Для чего стоит использовать приемы групповой работы? - какие обстоятельства следует учитывать педагогу при принятии решения проводить урок с использованием групповой работы учащихся? - как должна быть организована работа в группах, чтобы она была результативна и эффективна для участников данной группы? - надо ли оценивать результаты деятельности группы? И если да, то каким образом? - как организовать и провести реальные практические занятия, основанные на технологии организации деятельности в малых группах?

Каждый из этих вопросов требует обдумывания и принятия решения. В зависимости от того, что мы решим в каждой конкретной ситуации, урок либо окажется провальным, либо станет успешным и запомнится нашим ученикам на долгие годы [1 с.56]. Для этого приведем ряд методических рекомендаций по организации работы в малых группах

- выберите поле деятельности для работы малых групп (обсуждение проблемы, изучение разных материалов, создание творческого продукта). Убедитесь, что оно подходит для работы в группах, что можно обеспечить положительную взаимозависимость членов группы и их индивидуальную отчетность [2 с.34].

- заранее подготовьте материалы для работы групп. Если работа большая, будет хорошо, если группа получит задание на карточке. На карточке можно написать критерии, по которым будут оцениваться результаты работы. Решите, какими группы будут по размеру и как разделить ребят на группы. Подготовьте жребии или карточки с фамилиями членов каждой группы или напишите списки групп на доске.

- решите, какие роли будут в группах и какие функции будут у каждой роли. Подготовьте карточки с описаниями ролей.

- определите, сколько времени потребуется на групповую работу.

- решите, как работа каждой группы будет включена в общую работу класса (например, каждая группа работает над одной из проблем общей темы).

- подготовьте помещение для работы микрогрупп (столы должны стоять так, чтобы все члены группы видели друг друга и могли без напряжения разговаривать).

Работа в малых группах может оказаться достаточно сложной для ребят. Потребуется время и терпение для того, чтобы освоить нужные правила и процедуры. Предлагая ученикам новую форму работы, учитель объяснит им:

— что такое обучение в малых группах по методике сотрудничества;

— почему мы (учитель и ученики) его используем;

— почему важно уметь работать в группах;

— что значит уметь работать в группе (слушать, задавать вопросы и т.д.);

— как будут ставиться оценки;

— что делать, если не получается договориться с остальными членами группы;

— что будет делать сам учитель. Учащиеся должны понять, что они:

— в любой момент могут задать вопрос членам своей группы;

— если это оговорено заранее, могут посоветоваться с членами других групп;

— могут задать вопрос учителю в том случае, когда никто из членов группы не знает ответа и все хотят его узнать.

Прежде чем раздать задание группам, учитель должен:

— четко и ясно описать, что предстоит сделать;

— показать, как связано задание с уже имеющимися знаниями ребят;

— рассказать о том, какие действия потребуются для выполнения задания (если учитель сочтет нужным это сделать);

— убедиться, что все ученики его поняли [3 с.26].

Для того чтобы работа в малых группах постепенно приживалась в классе, необходимо:

— организовать постоянную практику работы в группах;

— каждому ученику давать информацию о том, что у него получается хорошо, а что не очень; проводить анализ работы в группах;

— специально обращать внимание ребят на необходимые коммуникативные навыки;

— поощрять учеников помогать друг другу;

— на первых этапах введения этой формы работы создавать ситуации успеха, т.е. давать задания, в которых ребята обязательно добьются положительного результата;

— объяснять, помогать, хвалить.

Таким образом технология организации деятельности учащихся в группах на уроках права и обществознания способствует наиболее эффективному усвоению учащимися сложных социальных и правовых норм

Список использованной литературы:

1.Кропанева Е.М. Теория и методика обучения праву. Учебное пособие. –Екатеринбург, 2010 г.

2.Панина Т.С. Современные способы активизации обучения. Учебно - методическое пособие для студентов высших учебных заведений–М; 2008

2.Певцова Е.А. Теория и методика обучения праву. Учебное пособие для студентов вузов. –М.; 2003.

© Гаджиева П.Д., 2016

Гарина Е.В.
старший преподаватель
Московского государственного университета пищевых производств,
г. Москва, Российская Федерация
Карелина Н.Н.
старший преподаватель
Московского государственного университета пищевых производств,
г. Москва, Российская Федерация

КОРРЕГИРУЮЩАЯ ГИМНАСТИКА КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ И КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЯ ОСАНКИ

Правильная осанка является одним из показателей здоровья. Осанка формируется с самого раннего периода детства в процессе роста, развития и воспитания.

Осанка является комплексным показателем состояния здоровья детей. Функциональные нарушения могут привести к стойким деформациям опорно - двигательного аппарата с тяжелыми последствиями. Воспитание правильной осанки у детей в основном проблема

педагогическая, как и формирование всех жизненно необходимых двигательных навыков. [3]

С момента поступления в школу образ жизни ребенка меняется. Он вынужден сидеть почти неподвижно в течение длительного времени в школе (5 - 6 уроков по 45 минут), а также дома (2 часа и более).

Ключевое звено хорошей осанки - правильно развитые мышцы спины. Осанка зависит и от состояния самого позвоночника. Но гораздо больше она зависит от состояния мышц - сгибателей и мышц - разгибателей спины, которые помогают удерживать правильное положение тела. [2]

Цель работы: разработать методику воздействия комплексов физических упражнений на формирование правильной осанки у детей школьного возраста.

Гипотеза: предполагается, что на основе занятий с детьми по специально разработанным комплексам корригирующей и оздоровительной гимнастики с индивидуальным подходом к каждому ребенку улучшится функциональное состояние позвоночника и осанки.

В связи с целью была поставлена задача: разработать комплекс корригирующей гимнастики для школьников с нарушением осанки.

Педагогический эксперимент по воздействию комплексов физических упражнений на формирование правильной осанки у школьников 7 классов проходил в МОУ – Гимназия №2 г. Раменское с октября 2014 г. по апрель 2016 г.

Задача этих занятий состояла в обучении и сохранении правильной осанки, улучшения дыхания, усилении мышц туловища, активной коррекции функциональных нарушений, растяжении укороченных тканей (связок мышц), путем активных асимметричных и активно - пассивных упражнений и поз, стабилизации сколиотического процесса и исправлении на ранних стадиях возникшего дефекта осанки. Для эксперимента были отобраны 24 школьника 8 классов с нарушением осанки. Педагогический эксперимент проводился в двух группах: контрольной (12 человек) и экспериментальной (12 человек).

В связи с введением федерального государственного образовательного стандарта в школах появилась внеурочная деятельность. В экспериментальную группу вошли дети, занимающиеся физической культурой три раза в неделю и дополнительно занимающиеся по программе с физкультурно - оздоровительной направленностью «Корригирующая гимнастика».

Комплексы корригирующей гимнастики состояли из вводной, основной и заключительной части. Внеурочная деятельность проводилась 1 раз в неделю по 45 минут. Каждые 10 занятий комплекс упражнений менялся.

Вводная часть состояла из упражнений разогревающего характера (ходьба с движением рук, беговые упражнения) и упражнений на развитие гибкости.

В основную часть включались асимметричные (ходьба на четвереньках, упражнении на наклонной плоскости и т.д.) и симметричные упражнения силового характера, направленные на формирование и укрепление мышечного корсета, и коррекцию осанки. При воздействии асимметричных упражнений мышц на стороне выпуклости (на спине) напрягаются больше, чем на вогнутой стороне. Мышцы на вогнутой стороне больше растягиваются, и уменьшается ее асимметрия.

Заключительная часть включала дыхательные упражнения, упражнения на развитие гибкости и расслабление.

Во время занятий ЧСС (частота сердечных сокращений) у детей не превышала 160 - 165 ударов в минуту. Дозировка упражнений колебалась от 8 до 16 повторений.

По мере усвоения упражнений детьми комплекс корригирующей гимнастики менялся, увеличивалось количество повторений, вводились упражнения с различными снарядами (резиновые и теннисные мячи, обручи, палки). На протяжении всего занятия напоминалось о соблюдении правильной осанки.

Состояние осанки можно определить традиционным методом - осмотр детей в привычной позе с опорой на обе ноги, последовательно: спереди, сбоку, со спины и в положении наклона вперед [1].

В начале эксперимента на основе анализа медицинских карт были получены следующие показатели исходных состояний осанки детей. В контрольной группе: 46 % - круглая, 35 % - кругло - вогнутая, 19 % - начальная стадия сколиоза. В экспериментальной группе: 45 % - круглая, 35 % - кругло - вогнутая, 20 % - начальная стадия сколиоза.

Проведённый медицинский осмотр учащихся показал, что в результате проведения корригирующей гимнастики произошли изменения - состояние осанки улучшилось у 25 % учащихся.

В контрольной группе у детей, занимающихся только на обязательных уроках физической культуры без применения корригирующей гимнастики, были отмечены несущественные изменения состояния осанки.

Из этого можно сделать вывод, что применение корригирующей гимнастики позволяет не только остановить процесс прогрессирования нарушений осанки, но и оказывает оздоравливающее воздействие, устраняет деформации и имеет профилактическое значение для формирования правильной осанки школьников.

Для достижения наилучших результатов в решении вопросов профилактики и коррекции нарушения осанки применения одной гимнастики недостаточно. В некоторых случаях необходимо ее проведение в сочетании с другими средствами исправления дефектов осанки (проведение мануальной терапии, лечебного массажа, лечебной физкультуры).

Апробированный на школьниках комплекс корригирующей гимнастики может применяться у учащихся средних и старших классов, а также у студентов средних специальных и высших образовательных учреждениях.

Список использованной литературы:

1. Куранова А.Э. «Коррекция опорно - двигательного аппарата детей 6 - 7 лет традиционными и нетрадиционными методами». Москва МГУ, 1998г.

2. Палей Л. Исправляем осанку: Уникальная лечебная гимнастика / Л. Палей. – М.: ООО «Издательство «Мир и Образование», 2013. – 128с.:ил.

3. Пенькова И.В. Профилактика нарушений осанки детей младшего школьного возраста: диссертация … кандидата педагогических наук : 13.00.04. – Омск, 1997. – 164 с.

© Гарина Е.В., Карелина Н.Н., 2016

Гончарова Н.Г.,
магистрант 2 курса
кафедры ИЗО ААИ ЮФУ,
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация
Научный руководитель: Терещенко Н.А.,
к.п.н., доцент кафедры ИЗО ААИ ЮФУ,
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ВООБРАЖЕНИЯ КАК ФАКТОРА АКТИВИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫМ ИСКУССТВОМ

Многолетний опыт работы с младшими школьниками в области изобразительной и декоративно - прикладной деятельности приводят к выводу о том, что у детей не достаточно активна фантазия и воображение. В большинстве случаев детям гораздо легче следовать готовым примерам и шаблонам, чем придумывать, «сочинять» своё. У учащихся очень низкий уровень творческой самостоятельности. Этому обстоятельству, возможно, есть несколько причин, например, страх перед белым листом или боязнь сделать что - то неправильно, некий вид «стереотипного» школьного поведения. Но главная причина, на мой взгляд, кроется в низком уровне воображения. Почему так происходит? Что способствует развитию, активизации воображения и фантазии? Хотелось бы в этом разобраться.

Воображение – это творческая деятельность, основанная на комбинирующей способности нашего мозга, это способность человека создавать новые образы основываясь на прошлом опыте. В воображении отражается внешний мир, программируется будущее. Психологами воображение рассматривается как самостоятельный процесс, который неразрывно связан с другими познавательными процессами, такими как восприятие, память, представление, мышление, речь. Важнейшее значение воображения — в том, что оно позволяет представить результат действия до его начала, тем самым ориентируя человека в процессе деятельности. Создание с помощью воображения модели конечного или промежуточного продукта труда способствует его предметному воплощению.

Надо понимать, что дети приходят в школу с определённым базисом развития своих познавательных функций, в том числе и воображения. Поэтому в рассуждениях о развитии воображения следует обратиться к более ранним периодам онтогенеза.

Воображение ребенка начинает развиваться в конце второго — начале третьего года жизни. О наличии образов как результате воображения можно судить по тому, что дети с удовольствием слушают рассказы, сказки, сопереживая героям. Развитию воссоздающего (репродуктивного) и творческого (продуктивного) воображения дошкольников способствуют различные виды деятельности, такие как игра, конструирование, лепка, рисование. Особенность образов, которые создает ребенок, состоит в том, что они не могут существовать самостоятельно. Им нужна внешняя опора в деятельности. Так, например, если в игре ребенок должен создавать образ человека, то эту роль он берет на себя и действует в воображаемой ситуации.[4]

По теории Д.Б.Эльконина ведущим видом деятельности дошкольника является ролевая игра. Сущность игры как ведущей деятельности состоит в том, что дети отражают в игре различные стороны жизни, особенности деятельности и взаимоотношений взрослых, приобретают и уточняют свои знания об окружающей действительности, осваивают позицию субъекта деятельности, от которого она зависит. В игре дети активны, творчески преобразуют то, что ими было воспринято ранее. [с.84 - 2]

В исследовании Е.Е. Кравцовой показано, что новообразованием дошкольного периода развития является воображение. Автор считает, что в дошкольном возрасте можно выделить три стадии и одновременно три основных компонента этой функции: опора на наглядность, использование прошлого опыта и особая внутренняя позиция. Основное свойство воображения — способность видеть целое раньше частей — обеспечивается целостным контекстом или смысловым полем предмета или явления В работах Е.Е. Кравцовой было углублено представление об игре как ведущем типе деятельности дошкольника[3]

Большое значение в развитии творческого воображения имеет детское словотворчество. Дети сочиняют сказки, дразнилки, считалки и т.д. В младшем и среднем дошкольном возрасте процесс словотворчества сопровождает внешние действия ребенка. К старшему дошкольному возрасту оно становится независимым от внешней его деятельности. Характерной для дошкольника является возрастающая произвольность воображения. В ходе развития оно превращается в относительно самостоятельную психическую деятельность.[с.91 - 2]

В процессе учебной деятельности младший школьник получает много описательных сведений, и это требует от него постоянного воссоздания образов, без которых невозможно понять учебный материал и усвоить его, т.е. воссоздающее воображение ученика с самого начала обучения включено в целенаправленную деятельность, способствующую его психическому развитию. Для развития воображения младших школьников большое значение имеют их представления. Поэтому важна большая работа учителя на уроках по накапливанию системы тематических представлений детей. К III классу, когда ученик приобретает гораздо больше знаний, образы становятся обобщеннее и ярче; дети уже могут изменить сюжетную линию рассказа, вполне осмысленно вводят условность; в начале обучения для возникновения образа требуется конкретный предмет (при чтении и рассказе, например, опора на картинку), а далее развивается опора на слово, так как именно оно позволяет ребенку создать мысленно новый образ (написание сочинения по рассказу учителя или прочитанному в книге). При развитии у ребенка способности управлять своей умственной деятельностью воображение становится все более управляемым процессом, и его образы возникают в русле задач, которые ставит перед ним содержание учебной деятельности. Все указанные выше особенности создают почву для развития процесса творческого воображения, в котором большую роль играют специальные знания учащихся. Эти знания составляют основу для развития творческого воображения и процесса творчества и в последующие их возрастные периоды жизни.[с.136 - 2]

Осмысливая выше сказанное в приложении к современным реалиям можно прийти к определённым умозаключениям, причём некоторые из них являются вопросами, в которых раскрываются факторы, обуславливающие развитие воображения с самого раннего возраста.

Поют ли мамы колыбельные младенцам и читают ли бабушки сказки своим малолетним внукам? Играют ли современные дошкольники в игры с воображаемыми предметами? При постановке этого вопроса в голове рождается образ маленького мальчика, скачущего на палке - лошадке, в руке у него крышка от кастрюли, которая исполняет роль щита. Во что играют современные дети при таком обилие совершенно конкретных в образах до мельчайших деталей игрушек? Как тут не вспомнить традиционную тряпичную народную куклу, без прорисовки лица, которая позволяла девочке самой придумывать «эмоцию» своей игрушке. Можно, правда, порадоваться, что в настоящее время тряпичная кукла переживает своё новое рождение.

Большая часть игрушек навязывает детям шаблонное мышление в виде розовых пони и различных монстров.

К сожалению, в настоящий период в нашей стране наблюдается нехватка детских дошкольных учреждений, где существует системный, научный и профессиональный подход к обучению, воспитанию и развитию детей, где учитываются возрастные особенности в приложении к выше указанной деятельности. Родители детей, которые не посещают дет. сады, вынуждены водить их в так называемые центры раннего развития, в которых в большинстве своём обучение проходит по типу и подобию школьного, что в корне неправильно, так как ведущая деятельность у дошкольников игровая. Без учёта возрастных особенностей возможны перекосы в психологическом развитии ребёнка.

Если говорить о младших школьниках, умеющих уже самостоятельно читать, то приходиться констатировать очень низкий уровень интереса к чтению, который обусловлен как общими (наличие и доступность огромного количества всевозможных гаджетов), так и частными факторами(не достаточное приложение усилий к возбуждению интереса к чтению со стороны родителей и педагогов, где лучшим воздействием является личный пример) А ведь самостоятельное чтение является одним из сильнейших стимулов к развитию воображения и фантазии.

Развитие воображения процесс растянутый во времени и специфический в разные возрастные периоды детей. Каждый ребёнок приходя на занятия в объединение «Изобразительное искусство» имеет свой уровень развития воображения и фантазии. Цели у педагога дополнительного образования не только развивать, обучать , но и мотивировать, т.е. заинтересовывать. Это подразумевает, что занятия должны быть интересными и в то же время решать ряд педагогических задач, одной из которых является развитие воображения (растянутый во времени процесс) и активизации воображения, т.е. в данный временной отрезок (занятие 2 часа. Какими практическими методами и способами активизировать воображение учащихся на занятии? Я предлагаю «погружение» в тему рисунка. Это означает, что педагог, предлагая тему занятия, например, «Мишки на севере», перед тем как начать рисовать, задаёт учащимся наводящие вопросы: Где медведи обитают? Какого цвета у них окрас? Каким цветом рисовать самого медведя, снег, ледяные горы если всё это белое? Необходимо давать высказываться (кратко) разным детям, при затруднениях (в отличие от урока в школе) разъяснять. Необходимо «заставить» воображение ребёнка работать. В данном случае работает предметно - поисковый подход, учащийся активен на занятии, возрастают шансы получить выразительный результат в конце урока. Хорошо, если к этому присоединяются положительные эмоции, например, воспоминание о посещении белого медведя в зоопарке. Эмоция также хороший помощник в изобразительном искусстве. При наличии возможностей можно подключить компьютерные технологии – презентации, мини - фильмы, звуковое оформление. В этом случае будут уже задействованы разные каналы

поступления информации: зрительный, аудиальный, что также положительно сказывается на процессе и результате. Вступительная часть занятия не должна быть долгой – 7минут(максимум 10) - детям нравится действовать, важно не переусердствовать в теоретической части занятия.

В заключении хочется сказать, что создание условий для качественного развития воображения во многом зависит от грамотности и желания родителей и педагогов. Всё очень просто - детям надо уделять внимание. При правильном подходе к вопросам развития и воспитания, дети более самостоятельны и активны в творчестве, в том числе изобразительном, что создаёт благоприятную почву для успешного и последовательного развития специальных способностей.

Список литературы:

1.Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте М.:Просвещение,1991 - 94с.

2.Гамезо М.В., Петрова Е.А., Орлова Л.М. Возрастная и педагогическая психология М.: Педагогическое общество России, 2003. — 512 с.

3.Кравцова Е.Е. Психологические новообразования дошкольного возраста / Вопросы психологии. 1996. № 6.

4. Эльконин Д.Б. Психология игры. М., 1999.

© Гончарова Н.Г., 2016

Джалилова К. С.,
студентка 3 курса
факультета дошкольного и начального образования
ОГПУ,
Научный руководитель: к.п.н., доцент Мусс Г. Н.
г. Оренбург, Российская Федерация

ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЛИЧНОСТНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Младший школьный возраст является наиболее значимой порой в жизни каждого ребенка, потому что на данной ступени обучения происходит становление учебной деятельности, предопределяющей успешность не только дальнейшего обучения, но и жизни человека в целом. В связи с тем, что современный мир постоянно меняется, а полученные в школьное время знания постепенно устаревают, в ФГОС НОО вместо традиционных знаний, умений, навыков выделяются группы планируемых результатов: личностные, предметные и метапредметные. Одной из важнейших функций начальной школы в этой связи является формирование у младших школьников универсальных учебных действий (УУД) как проявления результатов освоения ООП НОО.

Предметное поле своего исследования, частично описанного в рамках данной статьи, мы ограничим личностными УУД, к которым относится адекватное понимание младшим школьником причины успешности / неуспешности учебной деятельности; рефлексивная самооценка; осознание личного смысла учения и интереса к изучению окружающего мира и др.

Как правило, выделяют 3 вида личностных учебных действий [1, 33], представленных на рисунке 1.

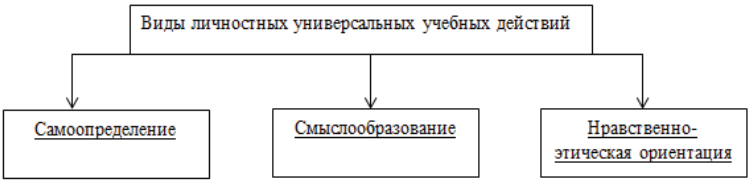


Рисунок 1. Виды личностных УУД

Для оценки уровня их сформированности используются методики, позволяющие отследить формирование конкретного вида учебных действий.

При оценке самоопределения и смыслообразования в 1 и 2 классе применяется методика Т. А. Нежновой, Д. Б. Эльконина и А. Л. Венгера «Беседа о школе», в которой оцениваются, прежде всего, действия, направленные на определение своего отношения к поступлению в школу, и действия, устанавливающие смысл учения. При этом используется индивидуальная беседа с ребёнком. Учащемуся предлагается ответить на 7 вопросов о школе и школьной деятельности. После анализа ответов выявляется уровень сформированности у него внутренней позиции и мотивации учения. [1, 52]

В 3 и 4 классе с этой же целью применяется модифицированная методика М. Куна «Кто Я?». Её суть состоит в следующем: учащемуся предлагается сформулировать максимальное количество ответов на вопрос «Кто Я?». Данная методика используется в виде фронтального письменного опроса. При этом оцениваются действия, направленные на определение своей позиции в отношении социальной роли ученика и школьной действительности, и действия, устанавливающие смысл учения. [1, 56]

При всем многообразии диагностических методик оценки уровня сформированности нравственно - этической ориентации детей младшего школьного возраста выделяют две наиболее оптимальных и часто используемых:

- Модифицированная задача для 1 и 2 класса на учёт мотивов героя в решении моральной дилеммы, разработанная Ж. Пиаже. Её суть состоит в том, что учащемуся предлагается прослушать небольшой по объёму рассказ (пол и имя героя выбранного рассказа выбирается в соответствии с полом исследуемого школьника: для девочек персонаж – девочка, для мальчиков – мальчик) и ответить на некоторое количество вопросов. В данном задании используется метод индивидуальной беседы с учащимся. При этом оцениваются выявление морального содержания ситуации и учёт нормы взаимопомощи как основания построения межличностных отношений. [1,68]

- Анкета «Оцени поступок» (дифференциация конвенциональных и моральных норм по Э. Туриелю), применяемая в 3 и 4 классах, разработанная Е.А. Кургановой и О.А. Карабановой. Школьникам предлагается проанализировать 18 совершенно разных по содержанию поступков своих сверстников и оценить их, поставив напротив каждой ситуации выбранный ими балл. Значение каждого балла выясняется до выполнения учащимися данного задания. В данном задании используется метод фронтального анкетирования. При этом оценивается, прежде всего, выделение морального содержания действий и ситуаций. [1,72]

Обобщим описанные выше методики в следующую таблицу. (Таблица 1)

Таблица 1 - Компендиум методик, направленных на оценку сформированности у младших школьников личностных универсальных учебных действий

Класс	УУД	Показатель УУД	Тест, методика, анкета		1 А	1 Б	Параллель
1, 2	Личностные	- Самоопределение; - Смыслообразование	«Беседа о школе» (Т. А. Нежнова, Д. Б. Эльконин, А. Л. Венгер)	Высокий			
				Средний			
				Низкий			
3, 4			«Кто Я?» (М. Кун)	Высокий			
				Средний			
				Низкий			
1, 2		Нравственно - этическая ориентация	Модифицированная задача на учёт мотивов героя в решении моральной дилеммы (Ж. Пиаже)	Высокий			
				Средний			
				Низкий			
3, 4			Анкета «Оцени поступок» (Е.А. Курганова, О.А. Карабанова)	Высокий			
				Средний			
				Низкий			

В заключении хотелось бы отметить тот факт, что формирование универсальных учебных действий и их оценка у учащихся на начальном этапе процесса обучения очень важна. При применении проверенных диагностических методик, разработанных учеными и методистами, она, на наш взгляд, будет наиболее эффективной.

Список использованной литературы:

1. Асмолов, А. Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособие для учителя / под ред. А. Г. Асмолова. – М.: Просвещение, 2008.

© Джалилова К. С., 2016

Дроздова К.А., Духова А.Ю., студентки 4 курса
института математики, естествознания и техники ЕГУ им. И.А. Бунина,
г. Елец, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О МАТЕМАТИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ УЧАЩИХСЯ

С развитием математики как науки, а также методики преподавания математики существенно изменилось содержание, вложенное в понятие «математическое развитие учащихся».

Развитие учащихся в процессе обучения математике способствует более глубокому освоению знаний, положительно воздействует на становление научного мировоззрения школьников.

Обратимся к термину «развивающее обучение». Под развивающим обучением В.В. Давыдов понимает новый тип обучения, основанный на активном и деятельностном подходе, который пришел на смену объяснительно - иллюстративному типу [1]. Таким образом, ученый утверждает, что в процессе обучения необходимо развитие мышления, речи, памяти, внимания. Термин «развивающее обучение» очень быстро вошел в педагогическую практику.

Профессором В.М. Монаховым разработана педагогическая технология, в основе которой лежит проектирование информационной модели учебного процесса [2]. При введении понятия «параметрическая модель учебного процесса», автор технологии выделил такие блоки, как: а) целеполагание, б) диагностика, в) логическая структура учебного процесса, г) коррекция, д) дозирование домашнего задания. Эти блоки наиболее целостно и адекватно отражают и представляют закономерности учебного процесса и на стадии проекта, и на стадии его реализации.

В целеполагании представляется информация о целях и направленностях учебно - воспитательной деятельности, образующая систему микроцелей. Они представляются в следующем виде: «знать…», «уметь…», «понимать…», «иметь представление о…». Язык микроцелей должен быть понятен учащимся.

В диагностике прописываются определенные задания, способствующие достижению указанных микроцелей в целеполагании.

В основе дозирования лежит формирование содержательной и количественной информации об объеме, характере и особенностях самостоятельной деятельности учащихся.

Четвёртый блок носит название логическая структура учебного процесса. В его основу ложится актуальная информация учебного процесса по конкретной теме. В данном блоке формируется специальное поле, в котором рассматривается система уроков, разбившаяся на некоторое количество групп по определенному числу микроцелей. Их по - другому трактуют как совокупность уроков, которые способствуют достижению заранее спроектированных программ развития речи, памяти, мышления, внимания.

Последний блок под названием «Коррекция» содержит в себе информацию о всевозможных ошибках со стороны учащихся, там же описываются пути их исправления.

В данной статье нами разработаны технологические карты по следующим темам: «Положительные и отрицательные числа» (Математика, 6 класс. Авторы: Виленкин Н.Я. и др.); «Неравенства» (Алгебра, 8 класс. Автор Мордкович А.Г.). Отметим, что по каждой теме нами спроектирован учебный процесс, ориентированный на математическое развитие учащихся. В этой связи в статье предложен полный набор программ развития по названным учебным темам. Кроме того, необходимо отметить следующий момент: «чтобы обеспечить достижение планируемых результатов математического развития учащихся рациональным образом, необходимо вносить коррективы для каждой новой группы учащихся, учитывая их специфику» [3].

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА №1 (авторская педагогическая технология В.М. Монахова) **В.М. Монахов**

Предмет, класс **Алгебра 8 класс**

Ф.И.О. учителя **К.А. Дроздова**

ТЕМА Неравенства

Логическая структура учебного процесса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
	В1	Р/З	Р/З	D1	В2	Р/З	Р/З	Р/З	D2	В3	Р/З	D3	В4	Р/З	D4	→								
	Речь, мышление																							

Целеполагание	Дата	Диагностика	Дата	Коррекция
В1 Знать понятия: числовое неравенство; неравенства одинакового смысла; свойства числовых неравенств; доказательство числового неравенства. Уметь: перейти от словесной формулировки соотношения между величинами к алгебраической записи; применять свойства числовых неравенств при доказательстве неравенств; сравнивать числа.		**D1** 1. Заменить символ * знаком > или < так, чтобы получилось верное неравенство: 5,6*5,56 ; -0,1*-0,11. 2.Верно ли, что: если a>4, то $a^2 > 16$? 3. Докажите неравенство: $\frac{5a}{3b} + \frac{12b}{5a} \geq 4$, если известно, что a и b – числа одного знака. 4. Докажите неравенство (используя его м/у средним арифметическим и средним геометрическим): $\frac{a+4}{2} + \frac{a+9}{2} > 5\sqrt{a}, (a \geq 0)$		**К1** Допускаются вычислительные ошибки. Путают знаки « > » и « < » из-за невнимательности: $-0{,}1 < -0{,}11$. Решение не верно. (То отрицательно число, которое ближе к 0, оно больше). С трудностью переходят от словесной формулировки соотношения между величинами к алгебраической записи. Затрудняются в применении свойств числовых неравенств при доказательстве теорем.
В2 Знать понятия: функция; область определения; возрастающая функция; убывающая функция; монотонность функции. Уметь: определять по графику монотонность функции; описывать промежутки монотонности.		**D2** 1. Исследуйте на монотонность функции: $а)\ y = \sqrt{x}\ ; б) y = 2 + \sqrt{x}$ 2. Докажите, что функция $y = 2x - 5$ является возрастающей. 3. Дана функция $y = f(x)$, где $f(x) = \begin{cases} x, \text{если } x \leq 0 \\ \frac{1}{x}, \text{если } x > 0 \end{cases}$ а) Найдите f(-2), f(1) , f(5) ; б) Постройте график функции $y = f(x)$; в) Перечислите свойства функции. 4. Построить и перечислить свойства графика функции $y = f(x)$, где $f(x) = \begin{cases} x^2, \text{если } x < 1, \\ \lvert x - 2 \rvert, \text{если } 1 \leq x \leq 3, \\ \frac{3}{x}, \text{если } x > 3, \end{cases}$		**К2** Допускаются ошибки в оформлении решения задания. Неверно строят график. Затрудняются в определении по графику монотонности функции. Затрудняются в описывании промежутков монотонности.

B3 Знать понятия: линейное неравенство; решение неравенства с переменной; правила для решения неравенств; равносильное неравенство; равносильное преобразование неравенства. Уметь: решать линейное неравенство; изображать множество решений линейного неравенства на координатной прямой.		**D3** 1. Какое из чисел -1, 7, $\sqrt{5}$, $\frac{3}{7}$ является решением неравенства $3x < x + 2$? 2. При каких значениях a двучлен $7a + 1$ принимает значения меньшие, чем 1? 3. Решите неравенство $\frac{1}{2}x + 6 > -\frac{3}{2}x + 8$. 4. Решите неравенство: $2(x - 3) + 2(x + 1) \geq 4(x - 2)$.		**K3** Допускаются ошибки вычислительного характера: $3 - 1 < -1 + 2; 2 < 1$. Решение не верно. Допускаются ошибки при переносе чисел за знак неравенства: $\frac{1}{2}x - \frac{3}{2}x > 6 + 8; -1 > 14$. Решение не верно. Затрудняются изобразить множество решений линейного неравенства на координатной прямой.
B4 Знать понятия: квадратное неравенство; алгоритм решения квадратного неравенства. Уметь: решать квадратное неравенство графическим способом.		**D4** 1. а) Заменить символ * знаком > или < так, чт получилось верное неравенство: 2,8*2,55; -0,4*-0,2. б) Исследуйте на монотонность функции: $а) y = -\sqrt{x}$; $б) y = 5 + \sqrt{x}$ 2. а) Верно ли, что: если $a > 5$, то $a^2 > 25$? б) Докажите, что функция $y = 2x - 5$ является возрастающей. 3. а) Докажите неравенство $\frac{4a}{5b} + \frac{10b}{7a} \geq 2$, если известно, что a и b – числа одного знака. б) Дана функция $y = -f(x)$, где $f(x) = \begin{cases} x, \text{если } x \leq 0 \\ \frac{1}{x}, \text{если } x > 0 \end{cases}$ а) Найдите $f(-5), f(0), f(4)$; б) Постройте график функции $y = -f(x)$; в) Перечислите свойства функции. 4. Решите неравенство: $(x - 1)^2 x(x + 3)^3 (x - 2) \geq 0$.		**K4** Учащиеся плохо запоминают алгоритм решения квадратного неравенства. С затруднением находят дискриминант и промежутки.

Дозирование домашнего задания.

СТАНДАРТ	ХОРОШО	ОТЛИЧНО
B1 №№ 31.5, 31.10, 31.8(а, в), 31.19. **B2** №№ 32.3, 32.7, 32.11, 32.14 (б) **B3** №№ 33.1, 33.3, 33.7 (а, в,), 33,9 (б, г). **B4** №№ 34.28, 34.32, 34.33 (в, г), 34.36.	**B1** №№ 31.27(а, б). 31.28, 31.29. **B2** №№ 32.5, 32.8, 32.10 (а, б). **B3** №№ 33.11, 33.14 (а, г), 33.18 (в, г), 33.24 (а, в). **B4** №№ 34.2, 34.10, 34.17, 34.21.	**B1** №№ 31.57, 31.59 (а), 31.61. **B2** №№ 32.10(в, г), 32.12, 32.14. **B3** №№, 33.20, 33.37, 33.36. **B4** №№ 34.5, 34.11, 34. 43, 34.46.

Методические комментарии к специальным программам развития.

Комментарии к технологической карте (тема «Неравенства»).

В логическую структуру учебного процесса «встроены» специальные программы развития: «речь», «мышление».

В методических программах развития выполняется серия упражнений по каждому уроку (или для некоторых уроков), которые позволяют решать планируемые задачи развития и получать определенные нами результаты.

Раскроем содержание указанных выше программ развития.

Специальная программа развития «Речь» на уроках алгебры в 8 классе при изучении темы «Свойства числовых неравенств».

Пояснительная записка.

Речь – специфически человеческая форма деятельности, использующая средства языка.

Язык – это объективная, исторически сформированная система слов, в то время как речь – это индивидуальный психологический процесс формирования и передачи мыслей, посредством языка.

Математический язык — язык цифр, знаков действий и других символов и ещё это и язык рисунков и чертежей.

Речь здесь нечто большее, чем внешнее орудие мысли; она включается в самый процесс мышления как форма, связанная с его содержанием. Создавая речевую форму, мышление само формируется. Мышление и речь, не отождествляясь, включаются в единство одного процесса. Мышление в речи не только выражается, но по большей части оно в речи и совершается.

Одно из важнейших задач обучения математике – развитие речи учащихся. От успешного решения этой задачи зависит формирование у учащихся умений объяснять учебный материал, а в конечном итоге зависит развитие математических способностей.

На уроках математики, как и на других предметах, мы работаем по развитию устной и письменной речи, к которой предъявляются такие требования, как содержательность, логичность и последовательность, ясность и точность.

Цель программы развития заключается в следующем:

- спланировать работу учителя по развитию математического языка учащихся;
- спланировать работу учителя по развитию математической речи учащихся.

Тема «Свойства числовых неравенств».

Рассмотрим упражнения, способствующие развитию математического языка.

Упражнение, связанные с чтением неравенств:

Замените символ * знаком < или > так, чтобы получилось верное неравенство:

$1.\ a)\ 5{,}6 * 5{,}56;$

$b) -2{,}4 * -2{,}39;$

$c)\ 6{,}79 * 6{,}8;$

$d) -0{,}1 * -0{,}11.$

$2.\ a) -\frac{4}{7} * -\frac{2}{7};$

$b) \frac{3}{9} * \frac{4}{16};$

$c) -\frac{1}{17} * \frac{90}{15};$

$d) -\frac{7}{14} * -\frac{3}{15}.$

$3.\ a)\ 0{,}5 * \frac{1}{5};$

$b) -1\frac{6}{5} * -2{,}18;$

$c)\ 6{,}52 * 6\frac{7}{56};$

$d) -1{,}17 * -\frac{1}{81}.$

$4.\ a) \frac{1}{5} + \frac{6}{12} * \frac{7}{12};$

$b) -6\frac{8}{5} * -\frac{12}{10} - \frac{2}{4}$;
$c) 7\frac{1}{2} * \frac{7}{14} + 2\frac{1}{7}$;
$d) -\frac{2}{5} - 6\frac{1}{2} * -4\frac{1}{2}$.

Специальная программа развития «Аналитическое мышление» на уроках алгебры в 8 классе при изучении темы «Свойства числовых неравенств».

Пояснительная записка.

Мышление – способность человека рассуждать, представляющая собою процесс отражения объективной действительности в представлениях, суждениях, понятиях.

Основными показателями умственного развития дошкольников являются: усвоение системы знаний, накопление их фонда, развитие творческого мышления и овладение способами познавательной деятельности, необходимыми для приобретения новых знаний.

Мышление - одна из высших форм деятельности человека. Это социально обусловленный процесс, неразрывно связанный с речью. В процессе мыслительной деятельности вырабатываются определенные приемы или операции (анализ, синтез, сравнения, обобщения, конкретизация).

Аналитическое мышление – это умение анализировать полученную информацию логически. Аналитическое мышление тесно связано с логическим мышлением.

Цель программы развития заключается в том, чтобы спланировать работы учителя по развитию аналитического мышления учащихся.

Тема «Свойства числовых неравенств».

Рассмотрим упражнения, способствующие развитию аналитического мышления.

Упражнение на применение аналитического мышления:

Вычислите и замените символ * знаком < или > так, чтобы получилось верное неравенство:

1. $a) 8{,}6 + 5{,}02 * 5{,}46 + 0{,}5$;
$b) -12{,}3 + 5{,}8 * -2{,}39 + 2{,}1$;
$c) 6{,}79 - 7{,}98 * 6{,}8 - 12{,}9$;
$d) -0{,}8 + 4{,}8 * -0{,}51 + 5{,}1$.
2. $a) -\frac{4}{7} \cdot 7\frac{1}{7} * -\frac{2}{7} \cdot (-\frac{49}{7})$;
$b) \frac{3}{9} : \frac{4}{9} * \frac{4}{16} : (-\frac{1}{4})$;
$c) -\frac{1}{18} : \frac{1}{6} * \frac{90}{15} \cdot 55$;
$d) -\frac{7}{14} - (-\frac{6}{7}) * \frac{89}{35} - \frac{3}{15}$.
3. $a) 0{,}7d * \frac{9}{5}g$;
$b) -1\frac{6}{5}q * -2{,}18p$;
$c) 6{,}52a * 6\frac{7}{56}b$;
$d) -1{,}17x * -\frac{1}{81}y$.
4. $a) \frac{1}{5}x + \frac{6}{12}y * \frac{7}{12}y$;
$b) -6\frac{8}{5}e * -\frac{12}{10}e - \frac{2}{4}k$;
$c) 7\frac{1}{2}m * \frac{7}{14}m + 2\frac{1}{7}n$;
$d) -\frac{2}{5}h - 6\frac{1}{2}t * -4\frac{1}{2}t$.
5. Известно, что $m > 1, n > 2$. Оцените значения выражения:
$a) m + 15 - 10k < k + 10m$;
$b) 18m + 16k > -9m + 5k$;
$c) m > 17k + m \cdot 31$;
$d) 4{,}9 + m < 4{,}9 + k$.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА Предмет, класс Алгебра 6 класс Ф.И.О. учителя А.Ю.Духова

ТЕМА «Положительные и отрицательные числа»

Логическая структура учебного процесса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	8	19	20	21	22	23	24
	В1	Н/М	Р/З	Д1	В2	Р/З	Д2	В3	Р/З	Д3	В4	Р/З	Д4	В5	Р/З	Д5								
	речь													речь										
														восприятие										
	мышление																							

Целеполагание	Дата	Диагностика	Дата	Коррекция
В1 Уметь изображать положительные и отрицательные числа на координатной прямой. Знать определение координатной прямой.		**D1** 1.Отметьте на координатной прямой точки $O(0), A(3), B(-5), C(6), D(-8), P(-2)$. 2.Отметьте на координатной прямой точку, имеющую координату x, если $x = -7; 3,3; -5,2; -1; 2; \frac{5}{3}; -\frac{7}{2}$. 3.Найдите значение выражения: а) $0,3 + (0,3)^2 + (0,3)^3$; б) $0,5 - (0,5)^2 - (0,5)^3$; в) $\frac{1}{3} - \left(\frac{1}{3}\right)^2$; г) $\left(\frac{1}{2}\right)^2 + \left(\frac{1}{2}\right)^3$ 4.Через реку построен мост длиной 234 км. Он состоит из 5 пролетов, четыре из которых имеют одинаковую длину, а пятый на 14 км длиннее каждого из остальных. Какова длина каждого пролета моста?		**К1** Учащиеся допускают ошибки при вычислении чисел в степени: а) $0,3 + (0,3)^2 + (0,3)^3 = 0,3 + 0,3 \cdot 2 + 0,3 \cdot 3 = 1,8$; б) $0,5 - (0,5)^2 - (0,5)^3 = 0,5 - 0,5 \cdot 2 - 0,5 \cdot 3 = -2$; в) $\frac{1}{3} - \left(\frac{1}{3}\right)^2 = \frac{1}{3} - \frac{1}{3} \cdot 2 = -\frac{1}{3}$; г) $\left(\frac{1}{2}\right)^2 + \left(\frac{1}{2}\right)^3 = \frac{1}{2} \cdot 2 + \frac{1}{2} \cdot 3 = 2\frac{1}{2}$
В2 Знать определение целых чисел. противоположных чисел. Уметь находить число, противоположное данному.		**D2** 1.Найдите значение выражения: а) $-m$, если $m = -8; -16; -13$; б) k, если $-k = 27; -35; 7,1; -90$; в) $-(-c)$, если $c = 41; -3,6; 0$. 2.Между какими целыми числами на координатной прямой расположено число: 2,6 ; -3 ; 0; $-6\frac{1}{2}$; -0,8? 3.Начертите координатную прямую, приняв за единичный отрезок длину 4 клетки тетради, и отметьте на этой прямой точки $A\left(-\frac{3}{4}\right); B(0,5); C(-1,75); D\left(-2\frac{1}{4}\right); E\left(1\frac{1}{4}\right); F(2,25$		**К2** Учащиеся допускают ошибки в вычислениях.

		4.Во второй день со склада выдали в 2 раза больше проволоки, чем в первый, а в третий – в 3 раза больше, чем в первый. Сколько кг проволоки выдали в эти 3 дня, если в первый день выдали на 30 кг меньше, чем в третий?		
B3 Знать понятие модуля. Уметь находить модуль числа.		**D3** 1.Найдите значение выражения $\|x\|$, если $x = -12{,}3; 12{,}3; -66; 83; -\frac{1}{8}; 3\frac{2}{7}$. 2.Напишите все числа, имеющие модуль: а)26; б) $\frac{5}{9}$; в) $3\frac{1}{4}$; г)0; д) 5,7. 3.Решите уравнение: а) $-y = -8{,}75$; б) $-p = \frac{2}{3}$. 4. Скорость грузовика составила $\frac{5}{7}$ скорости легковой автомашины. Найдите скорость легковой автомашины, если скорость грузовика на 22 км/ч меньше скорости легковой автомашины.		**K3** Учащиеся могут допускать ошибки при вычислении модуля: $\|-12{,}3\| = -12{,}3$; $\|-66\| = -66$; $\left\|-\frac{1}{8}\right\| = -\frac{1}{8}$.
B4 Знать правила сравнения чисел. Уметь сравнивать числа.		**D4** 1.Вместо * поставьте знак < или знак > так, чтобы получилось верное неравенство: а)8,9 * 9,2; б)4,5 * -800; в)-1000 * 0; г) $-\frac{3}{5} * \frac{1}{7}$; д) $-2\frac{3}{7} * -4\frac{1}{2}$. 2.Между какими соседними целыми числами заключено число: а)-2,73; б)-9,5; в)0,87; г)$-6\frac{13}{15}$? 3.Определите, у какого из двух чисел модуль больше: а)-3,815 и -3,823; б) $\frac{4}{15}$ и 0,28; в)$-2\frac{5}{7}$ и $1\frac{2}{3}$; г)$-\frac{4}{9}$ и $-\frac{7}{15}$. 4. За контрольную работу 6 человек получили отметку «5», 10 человек – «4», а остальные четверо – «3». Сколько процентов всех учащихся получили отметку «5», сколько – «4» и сколько – «3»?		**K4** Учащиеся сталкиваются с проблемой сравнения положительного и отрицательного числа, из-за этого путают знаки. Возможны такие ошибки: $-1000 > 0$; $-2\frac{3}{5} < -4\frac{1}{2}$; $-\frac{3}{5} > \frac{1}{7}$.

B5 Понимать изменение величин на положительное и отрицательное число. Уметь находить изменение числа.		**D5** 1. Изменение длины пружины равно c мм. Чему равно c, если длина пружины: а) увеличилась на 6 мм; б)уменьшилась на 5 мм; в) уменьшилась на 23 мм; г) увеличилась на 18 мм? 2. Какие целые числа заключены между числами: а) -4.8 и 2.85; б)-3.11 и 3,1; в) $-2\frac{2}{7}$ и $3\frac{1}{5}$; г) $-3\frac{1}{4}$ и $-\frac{3}{4}$? 3. Площадь прямоугольника 11,7 дм^2 ,ширина этого прямоугольника 2,6 дм. Все его стороны увеличили на 0,2 дм. Найдите площадь нового прямоугольника. 4. Отметьте на координатной прямой точку $M(-4)$. После перемещения по координатной прямой она попала в точку $C(3)$. Чему равно перемещение?		**K5** Учащиеся допускают ошибки при вычислениях. Допускаются ошибки при переводе единиц измерения.

Дозирование домашнего задания.

СТАНДАРТ	ХОРОШО	ОТЛИЧНО
B1 №№895, 898, 901 **B2** №№927, 933 **B3** №№963(а, б, в, г), 957 **B4** №№980, 978(а, в, д, ж) **B5** №№1002, 1006	**B1** №№912, 918, 917(1,3) **B2** №№943, 942 (а) **B3** №№967, 965 (а, в) **B4** №№989, 994 **B5** №№1010, 1013	**B1**№№ 924, 921 **B2** №№947, 945 **B3** №№968, 973 **B4** №№995, 1000 **B5** №№1019, 1016

Методические комментарии к специальным программам развития (тема «Положительные и отрицательные числа»).

В логическую структуру учебного процесса «встроены» специальные программы развития: «Мышление», «Восприятие», «Речь».

В каждой программе указаны упражнения, которые помогут в обучении детей: научить правильно размышлять, правильно излагать свои мысли, читать математические тексты. В итоге все эти программы должны привести к получению ожидаемых результатов.

Рассмотрим эти программы более подробно.

Специальная программа развития «Мышление» на уроках математики в 6 классе при изучении темы «Положительные и отрицательные числа».

Пояснительная записка.

В наше время очень часто успех человека зависит от его способности четко мыслить, логически рассуждать и ясно излагать свои мысли. Именно поэтому развитие мышления является основной задачей школьного курса обучения.

Под логическим мышлением понимается способность и умение учащегося самостоятельно производить простые логические действия.

Целесообразнее развивать мышление в русле математических знаний. Математика, как ни одна другая наука даёт возможность глубокого и осмысленного перехода от наглядно - действенного к образному, а потом и к логическому мышлению. Объекты математических умозаключений и принятые в математике правила их конструирования способствуют формированию у индивида умения формулировать чёткие определения обосновывать суждения, развивать логическую интуицию.

Основная работа для развития мышления должна вестись с задачей. В любой задаче заложены большие возможности для развития логического мышления. Так, при решении задачи ученик выполняет анализ: отделяет вопрос от условия, выделяет искомые и данные числа; намечая план решения, он выполняет синтез, пользуясь при этом конкретизацией (мысленно рисует условие задачи), а затем абстрагированием (отвлекаясь от конкретной ситуации, выбирает арифметические действия); в результате решения задач ученик обобщает знание связей между данными в условии задачи.

Решение задач занимает в математическом образовании огромное место. Умение решать задачи является одним из основных показателей уровня математического развития, глубины освоения учебного материала.

Математику любят в основном те ученики, которые умеют решать задачи. Следовательно, научив детей владеть умением решать задачи, мы окажем существенное влияние на их интерес к предмету, на развитие мышления и речи.

Цель программы: развитие способностей умения рассуждать и делать правильные выводы.

Тема «Положительные и отрицательные числа».

1) Поезд вышел со станции Петропавловск (рис.1) и идет со скоростью 90 км / ч. В какой город придет поезд через 3 ч? Где будет находиться поезд: а) через 10 ч, если он идет в Новосибирск; б) через 5 ч, если он идет в Челябинск?

рис.1

2) Древнегреческий ученый Аристотель родился в 384 г., а умер в 322 г. Пифагор родился в 570 г. И умер в 500 г. Историк Плутарх родился в 46 г., умер в 127 г. Кто из этих ученых родился раньше? Сколько лет прожил каждый из них?

3) Во второй день со склада выдали в 2 раза больше проволоки, чем в первый, а в третий – в 3 раза больше, чем в первый. Сколько килограммов проволоки выдали в эти три дня, если в первый день выдали на 30 кг меньше, чем в третий?

4) Точка А лежит от начала отсчета влево на 5,8 единиц, а точка В – вправо на 9,8 единицы. Чему равна координата каждой точки? Чем у равен модуль каждой координаты?

5) На рисунке 2, а) изображен конус. Основание конуса – круг, а развертку боковой поверхности – сектор (рис. 2, б)), Вычислите площадь поверхности конуса, если радиус его основания 3 см, а развертка боковой поверхности – сектор с прямым углом, радиус этого сектора 12 см. Есть ли в условии задачи лишние данные?

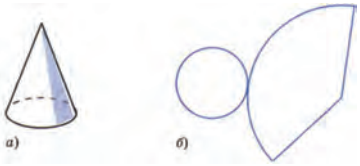


рис.2

6) Пользуясь таблицей, назовите города сначала в порядке возрастания их высоты над уровнем Мирового океана, а затем в порядке убывания.

Название города	Высота над уровнем Мирового океана, м		Название города	Высота над уровнем Мирового океана, м
Москва	150		Ереван	1100
Санкт - Петербург	5		Мехико	2240
Астрахань	- 25		Париж	130

7) Из всего собранного зерна пшеница составляла 80 % , причем 70 % этой пшеницы была пшеница твердых сортов. Сколько тонн зерна было собрано, если твердой пшеницы было собрано 560т.?

Любая задача представляет собой требование или вопрос, на который надо найти ответ, опираясь и учитывая те условия, которые указаны в задаче. Поэтому, приступая к решению какой - либо задачи, надо ее внимательно изучить, установить, в чем состоят ее требования, каковы условия, исходя из которых надо решать задачу.

Специальная программа развития «Восприятие» на уроках математики в 6 классе при изучении темы «Положительные и отрицательные числа».

Пояснительная записка.

Восприятие – это отражение в коре головного мозга предметов и явлений, действующих на анализаторы человека. Восприятие – сложная деятельность, в процессе которой человек глубоко познаёт окружающий мир, обследует воспринимаемые объекты.

При обучении восприятию в программе широко используются схемы - алгоритмы последовательного рассматривания предметов. С помощью зрительного алгоритма восприятия ребенок учится самостоятельно выделять признаки изображения, делить их на информативные и неинформативные, а также вербализовывать эти результаты, поскольку вербализованный образ восприятия является ведущим компонентом познавательной деятельности.

Таким образом, процесс восприятия опосредован интеллектуальными операциями, что имеет огромное компенсаторное значение.

Тема «Положительные и отрицательные числа».

1) На рисунке 3 под цифрой 1 показан вид фигуры спереди, а под цифрой 2 – вид сверху. Какая это может быть фигура?

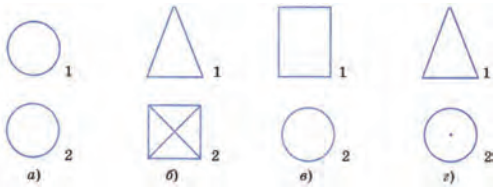


рис.3

2) Прочитайте показания термометров, изображенных на рисунке 4. Какую температуру будет показывать каждый из этих термометров, если температура изменится: а) на $-1°C$; б) на $1°C$; в) на $2°C$; г) на $-2°C$?

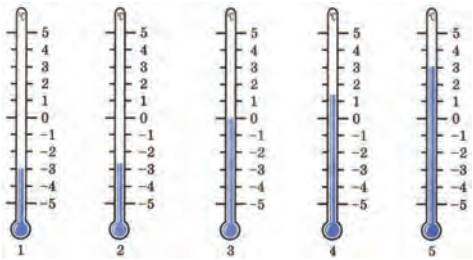


рис.4

Специальная программа развития «Речь» на уроках математики в 6 классе при изучении темы «Положительные и отрицательные числа».

Пояснительная записка.

Речь — процесс общения людей посредством языка. Язык — система средств общения, возникшая в ходе исторического развития человеческого общества. Язык является также носителем накопленных людьми знаний. В языке закреплены научные и культурные достижения человечества. Язык и речь — специфические формы отражения действительности.

Речь каждого человека индивидуальна, своеобразна, и в ней проявляются особенности мыслительной деятельности, характера, темперамента и других сторон психики.

Речевую деятельность следует рассматривать во взаимосвязи с различными познавательными процессами, особенно с мышлением, так как речь — это основное средство формирования мысли и форма ее выражения.

Наряду с игрой, учением, трудом, речевое общение является важнейшим видом деятельности. В общении происходит обмен мыслями, выражение чувств.

В процессе обучения математике развивается речь учащихся, обогащается специальными математическими терминами.

Для успешной работы на уроках математики немаловажную роль играет развитие речи учащихся.

Учащиеся на уроках математики **должны привыкать к краткой, чёткой, логически обоснованной речи.** Именно в математике мы должны приучать к тому, что даже в обычной речи следует избегать слов и фраз, которые не несут смысловой нагрузки. При работе с учебником необходимо обращать внимание учащихся **на рубрику "Говори правильно"**. Для того, чтобы обеспечить **правильное употребление учащимися математических терминов**, обозначающих понятия, каждый из этих терминов должен не только сообщаться, но и изучаться: при сообщении термина должно быть по возможности указано его происхождение, его буквальный смысл, а затем должен быть исчерпывающе раскрыт его научный смысл; не надо скупиться на хорошие примеры, иллюстрации. Особенно большое значение имеет составление так называемых **объяснений к решениям текстовых задач**. Эти объяснения должны быть написаны вполне грамотным и притом непременно связным языком, а не в виде отрывочных, сокращённых предложений, весьма непонятно и не точно выражающих мысль.

Тема «Положительные и отрицательные числа».

1) Назовите какие - нибудь три числа, расположенные на координатной прямой: а) правее числа 11; б) левее числа - 8; в) левее числа - 820; г) правее числа - 78.

2) Сколько натуральных чисел расположено на координатном луче между числами: а) 0 и 8; б) 17,5 и 26; в) $2\frac{1}{6}$ и $9\frac{1}{2}$; г) 116 и 117?

3) Какое из чисел – правильная дробь или дробь, ей обратная, - на координатном луче расположено ближе к единице?

4) Объясните смысл предложения:

а) изменение температуры равно $t°C$, если $t = 28;\ -30;\ -8;\ 4{,}5;\ -1{,}7;$

б) изменение длины пружины равно x миллиметрам, если x = - 10; 12; - 9; - 4.

5) На сколько единиц переместилась точка $P(4)$ по координатной прямой, если она попала в точку $K(-2)$? А если она попала в точку $T(6)$?

6) Среди чисел $1{,}6;\ -2\frac{1}{8};\ 0;\ -\left(-\frac{3}{7}\right);\ 12;\ -19$ укажите числа: а) положительные; б) отрицательные; в) неположительные; г) неотрицательные; д) не являющиеся ни положительными, ни отрицательными.

С помощью такой программы как речь, учащиеся учатся правильно произносить и употреблять математические термины; объяснять значение математических терминов, правильно их читать и писать; при этом делая меньше ошибок при чтении математических текстов; а также пополняется словарный запас.

Список использованной литературы

1. Давыдов В.В. О понятии развивающего обучения // Педагогика, 1995, № 1.
2. Монахов В.М. Педагогическая технология профессора В.М. Монахова // Спец. выпуск «Педагогический вестник» - Успешное обучение, 1997.
3. Сафронова Т.М. Технологический подход к проектированию учебного процесса, ориентированного на математическое развитие учащихся. Дис. канд. пед. наук. – М., 1999.
4. Сафронова Т.М. Технология проектирования математического развития учащихся: учебное пособие к спецкурсу. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2006. – 102 с.

© Дроздова К.А., Духова А.Ю., 2016

Иванищева Н.А.
заведующий кафедрой географии и методики
преподавания географических дисциплин
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный
педагогический университет»
доктор педагогических наук, доцент
г. Оренбург, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА

Образование становится постоянно продолжающейся системой формирования личности в ходе информационного обмена с окружающей социальной средой. «Образовательная среда, отмечает С.В. Тарасов, есть, прежде всего, подсистема социокультурной среды, совокупность исторически сложившихся факторов, обстоятельств, ситуаций, то есть целостность специально организованных педагогических условий развития личности» [3, с.133]. Среда оказывается существенным условием развития личности; в то же время под влиянием деятельности человека среда изменяется сама.

Педагогический университет, в определенном смысле, представляет собой место проживания молодого человека, студента, его «среду обитания», которая выдвигает перед

ним определенные цели и снабжает его соответствующими умениями, навыками или компетенциями, то есть способами, которые помогают человеку достичь этих целей [2]. Университетская среда создает соответствующие условия, позволяющие молодому человеку осуществлять свой выбор, устанавливать и развивать социальные контакты, но, в тоже время, воздействует на формирование его личностного потенциала всей своей структурой или отдельными элементами.

Состояние современного высшего образования и тенденции развития общества требуют новых системно - организующих подходов к развитию образовательной среды. Модернизация российского образования одним из своих приоритетов выделяет информатизацию образования, главной задачей которой является создание единой информационно - образовательной среды [4].

Иформационно - образовательная среда (ИОС) педагогического университета нами понимается как системно организованная совокупность средств передачи данных, информационных ресурсов, протоколов взаимодействия, компьютерного, программного и организационно - методического обеспечения, ориентированная на удовлетворение потребностей пользователей в информационных услугах и ресурсах образовательного характера.

Из данного определения следует, что ИОС включает: комплекс информационных образовательных ресурсов, совокупность технологических средств, информационных и коммуникационных технологий (компьютеры, иное ИКТ оборудование, коммуникационные каналы).

Ресурсы ИОС педагогического университета призваны обеспечить развитие исследовательской компетенции студента. Это означает, что возможности ИОС не должны ограничиваться современными процедурами создания, поиска, сбора, анализа, обработки, хранения и представления информации, они должны быть гораздо шире и обеспечивать информационно - методическую поддержку образовательного процесса, дистанционное взаимодействие всех его участников, включая сетевых партнеров в сфере высшего образования.

Запросы работодателей свидетельствуют, что выпускник педагогического университета, обладающий исследовательскими компетенциями, представляет собой наиболее востребованный тип профессионала, способного удовлетворить научные, технические и социальные потребности общества. В связи с этим особое внимание исследователей в области высшего образования и педагогов - практиков занимают вопросы формирования исследовательской компетенции студентов.

К видам профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата, относится исследовательская деятельность. ФГОС ВО по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриат) определяет место исследовательских компетенций в разделе профессиональных, наряду педагогической, проектной и культурно - просветительской деятельностью. В перечень исследовательских компетенций включены две, а именно:

– готовность использовать систематизированные теоретические и практические знания для постановки и решения исследовательских задач в области образования (ПК - 11);

– способность руководить учебно - исследовательской деятельностью обучающихся (ПК - 12) [5, с. 8].

В исследовании мы придерживаемся позиции И.А. Зимней, согласно которой исследовательские компетенции следует отнести к группе компетенций, связанных с непосредственной деятельностью человека. Основными характеристиками этой группы являются:

– осуществление познавательной деятельности, предполагающей постановку и решение учебных задач, нестандартные решения, проблемные ситуации – их создание и разрешение, исследование, интеллектуальная деятельность;

– реализация учебной деятельности, центрированной на учение, овладение средствами и способами учебной деятельности (планирование, исследовательская деятельность, ориентация в разных видах учебной деятельности);

– овладение информационными технологиями, позволяющими осуществлять поиск, переработку и выдачу информации с использованием различных видов источников [1].

Структура исследовательской компетенции включает три компонента:

1) мотивационно - ценностный компонент отражает личностный смысл исследовательской деятельности конкретного студента;

2) когнитивно - аналитический компонент представлен совокупностью знаний, которые необходимы будущему педагогу, чтобы ставить и решать исследовательские задачи в своей профессиональной деятельности, анализировать и контролировать свой научный поиск и его результаты;

3) деятельно - рефлексивный компонент интегрирует совокупность умений, обеспечивающих выявление потребности в знаниях и построение образа того, как оно может быть получено в существующих условиях и совокупность умений студента выполнять исследовательские действия, необходимые для решения исследовательских задач в педагогической деятельности.

Исходя из вышесказанного, следует заключить, что исследовательская компетенция выступают как способность личности решать исследовательские проблемы и исследовательские задачи, с использованием знаний, опыта, ценностей и наклонностей. С позиции способностей исследовательская компетенция проявляется в способности к учебной, научной и профессиональной деятельности, имеющей различную меру выраженности.

Безусловно, исследовательская компетенция развивается в процессе учебной и научно - исследовательской деятельности обучающегося и выражается в наличии у него знаний об организации исследовательской деятельности, владении специальными умениями и навыками, признание ее ценности и готовность к использованию в предстоящей профессиональной деятельности.

Для целенаправленного развития исследовательской компетенции студента - будущего педагога, необходимо в образовательном процессе осуществлять:

– обогащение содержания основной профессиональной образовательной программы заданиями, имеющими исследовательский характер;

– использование в образовательном процессе технологий и методов, способствующих целенаправленному развитию исследовательской компетенции;

– организацию самостоятельной исследовательской деятельности студентов на основе личностно ориентированного подхода;

– систематическое диагностирование уровня развития исследовательской компетенции студентов.

Неотъемлемым элементом современного образовательного пространства является основная профессиональная образовательная программа (ОПОП), которая, с одной стороны, выступает в качестве регламентирующего контура жизни педагогического университета, а с другой, становится документом, аккумулирующим ключевые ориентиры развития школы. В этом контексте высокая значимость ОПОП состоит в насыщении ее заданиями, имеющими исследовательский характер возможно в рамках вариативной части, устанавливаемой университетом. Для реализации данного условия считаем необходимым реализацию дисциплин по выбору, содействующих развитию исследовательской компетенции студента. В ОПОП по направлению 44.03.01 Педагогическое образование, профиль География включены такие дисциплины по выбору, как: «Динамика экзогенных процессов», «Экономическая география Оренбургской области», «Социальная география Оренбургской области», «Организация мониторинга сезонных наблюдений на школьной метеоплощадке» и др. Их содержание обогащено различными формами заданий исследовательского типа, что требует от студента владения такими исследовательскими умениями, как выделение противоречий на основе анализа, формулирование проблемы и гипотезы как предположения о возможных путях ее решения, постановка целей, задач, формулирование выводов и др. Способы решения исследовательских задач осваиваются студентами поэтапно: от подробного объяснения на конкретных примерах или ситуациях до обобщенного контроля конечного результата решения исследовательской задачи. Использование в образовательном процессе технологий и методов, способствующих целенаправленному развитию исследовательской компетенции, является необходимым условием развития исследовательской компетенции студентов.

Самостоятельный в своей учебной или исследовательской деятельности студент обладает инициативой, способен к независимым суждениям, а также осознанным действиям учебного и прикладного характера. Сам процесс обучения в университете требует от студента высокой степени самостоятельности, которая проявляется не только в ходе практических (семинарских) занятий и лабораторных работ, а также в процессе самостоятельной работы творческого и учебного характера вне аудитории под контролем преподавателя.

ФГОС ВО усиливает взаимосвязь учебного процесса и научно - исследовательской работы студентов (НИРС). Сочетание научного поиска студента с его обучением взаимно обогащает оба процессы, потому что знания, полученные в творческих поисках, особенно ценны.

Студенты профиля География включаются в НИРС с первого курса обучения. На кафедре географии и методики преподавания географических дисциплин ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный педагогический университет» НИРС реализуется в следующих формах:

– самостоятельная работа в рамках учебной деятельности (курсовая работа, выпускная квалификационная работа);

– научно - исследовательская работа в ходе прохождения учебной и производственной практик;

– научные исследования и творческие проекты в рамках деятельности Студенческого научного общества Института естествознания и экономики, кафедральных студенческих научных секций;

– научно - практические семинары, круглые столы, конференции, олимпиады, интеллектуальные игры, организуемые на базе ОГПУ и других вузов;

– участие научно - исследовательских и творческих работ студентов в международных, всероссийских, региональных и внутривузовских конкурсах;

– научные проекты, выполняемые при финансовой поддержке грантов ОГПУ и регионального уровня;

- научные публикации студентов в сборниках материалов научно - практических конференций разного уровня.

Выполнение студентами научно - исследовательских работ предусматривает изучение основ научных исследований, в частности, понятие науки, методики научного исследования и научной организации труда при его исполнении, самостоятельной работы с литературой, обработки экспериментальных данных. НИРС способствует расширению профессиональной эрудиции и более глубокому усвоению материала вариативных и фундаментальных дисциплин. Развитие у студентов способностей к анализу исследовательской работы, научной литературы приводит к такому уровню мышления, когда специалист с высшим образованием будет более четко ориентироваться во все возрастающем потоке информации.

Список использованной литературы

1. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования [Текст] / И. А. Зимняя // Высшее образование сегодня. – 2003. – № 5. – С. 34 – 42.

2. Куц Л. Г. Формирование инновационно - активной среды образовательного учреждения как условие повышения качества образования [Текст] / Л. Г. Куц, С. В. Степанов // Инновации в образовании. – 2014. – № 2. – С. 111 – 118.

3. Тарасов С. В. Образовательная среда: понятие, структура, типология [Текст] / С. В. Тарасов // Вестник Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина. – 2011. – № 3. – С. 133 – 138.

4. Шутенко А. И. Личностное измерение образовательно - информационной среды в высшей школе [Текст] / А. И. Шутенко // Инновации в образовании. – 2012. – № 4. – С. 107 –116.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (уровень бакалавриат) (утв. Приказом Минобрнауки России от 04.12.2015 г.) [Электронный ресурс]. URL: http: // fgosvo.ru.

© Иванищева Н.А., 2016

Мамонова Л.И.
филиал КузГТУ в г. Прокопьевске,
Россия

ГОТОВНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ К ФОРМИРОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА

Модернизация современного российского технического образования требует качественно новой профессиональной подготовки инженера, обладающего профессионализмом и компетентностью в широкой предметной области, способного создавать и осваивать

сложные технологии, адаптироваться к условиям быстроменяющейся информационной среды, адекватно реагировать на возникающие профессиональные проблемы, т.е. быть конкурентоспособным.

Обучаясь в вузе, студенты овладевают профессиональными знаниями, умениями, навыками и компетенциями. От того насколько успешно протекает этот процесс зависит успешность их профессионального становления. О путях формирования Национальной доктрины инженерного образования - шла речь в выступлении президента АИОР Юрия Похолкова. Он отметил, что сегодня, учитывая вызовы времени, "нам всем, занятым подготовкой инженерных кадров, особенно важно постараться взглянуть на себя глазами производственников, конкурентов и попробовать что - то изменить как в себе самих, так и в сложившейся ситуации"[3].

Производственники хотят, чтобы человек, который к ним придет после окончания вуза с дипломом, свидетельствующим о его квалификации в области техники и технологии, был способен системно и самостоятельно мыслить, эффективно решать производственные задачи с использованием тех компетенций, которые он получил в вузе[2].

Технологическая компетентность является составляющей профессиональной компетентности выпускников технического вуза, поэтому вопрос формирования технологической компетентности является актуальным на сегодняшний день.

Для успешного формирования технологической компетентности студентов в техническом вузе необходимо организовать педагогическую работу со студентами таким образом, чтобы содержание учебной, научно - исследовательской и воспитательной деятельности оказывало положительное влияние на отношение обучающихся к будущей профессии, развивало их профессионально - познавательную мотивацию. Педагогическая работа должна способствовать формированию самостоятельной учебно - познавательной деятельности студентов, активизации их работы при овладении знаниями, профессиональными умениями и навыками, а также способами их получения, развитию умения анализировать и решать разнообразные проблемы, проявлению волевых усилий в овладении профессией, формированию готовности профессионально действовать в новых ситуациях.

В ходе экспериментальной работы, для обеспечения готовности преподавателей к работе со студентами по формированию технологической компетентности, перед нами возникла задача методической подготовки преподавателей. Ее решение предполагает:

–обобщение педагогическим опытом преподавателей по владению современными педагогическими технологиями, методами и приемами, психологии обучения и воспитания, способствующими формированию технологической компетентности студентов;

– проведение круглых столов с представителями бизнеса, промышленности, работодателями принимающих активное участие в работе по формированию требований к подготовке современных специалистов в области техники и технологии, инженеров высшей квалификации;

– организация и проведение мероприятий с целью просветительской работы среди молодежи для повышения мотивации обучения, укрепления имиджа инженера и повышение престижа инженерной профессии;

– привлечение преподавателей к совместной со студентами научно - исследовательской работе, участие педагогов в научно - практических конференциях технического

направления. с целью обмена опытом по организации формирования технологической компетентности студентов;

– активизация работы методического совета по экспертизе УМК дисциплин, в которых заложены принципы организации инженерного образования, такие как практико - ориентированность, принципы приоритетности, системности, фундаментальности, опережения, непрерывности, конкурентоспособности и адаптивности, способствующие формированию технологической компетентности студентов;

– регулярное обучение преподавателей на курсах повышения квалификации, курсах педмастерства, использование внутривузовских возможностей развития преподавательского мастерства, оказание помощи молодым преподавателям.

Приведем примеры реализации данной составляющей из практики нашей работы. Так, на проблемно - аналитическом семинаре «Повышение качества подготовки будущих инженеров», организованном кафедрой естественнонаучных дисциплин, обсуждались следующие вопросы:

– «Профессиональные способности вузовского преподавателя»;

– «Внедрение Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования»;

– «Компетентностный подход в высшем профессиональном образовании»;

– «Современные образовательные технологии обеспечения качества образования как залог успешного формирования профессиональной компетентности выпускника вуза»;

– «Оценка результатов обучения студентов при использовании компетентностного подхода»;

- «Дневник преподавателя вуза» и др.

В ходе проведения семинара, выступающие акцентировали внимание на раскрытии специфики деятельности вузовского преподавателя как ученого, педагога и воспитателя; выборе методов формирования компетенций студентов; помощи в организации личной деятельности преподавателя. Темы для обсуждения ориентировались на повышение теоретической и практической готовности преподавателей.

Планируя курсы повышения квалификации, преподаватели филиала, самостоятельно выбирали учебные программы курсов, учитывая знания и профессиональный опыт в вопросе формирования компетенций студентов.

Организованный круглый стол с представителями администрации города, руководителями предприятий угольной промышленности и малого бизнеса города, на котором обсуждались вопросы перспективы сотрудничества промышленных предприятий города и вуза. В ходе проведения круглого стола шла речь о подготовке конкурентоспособных специалистов; рассматривались требования, предъявляемые работодателями к молодым специалистам; происходил обмен опытом по организации производственных практик на предприятиях города и региона.

Немаловажной частью научно - методической составляющей организации формирования технологической компетентностистудентов является научно - исследовательская работа профессорско - преподавательского состава. Принимая участие в различных конференциях, конкурсах преподаватели делятся и обмениваются опытом педагогической деятельности.

Таким образом, в ходе специально организованных мероприятий преподаватели учатся осознавать свои потенциальные возможности и определять перспективы собственного

профессионального роста; оценивать свою педагогическую деятельность и пополнять ее практическими преобразованиями; изучать и анализировать индивидуальные психологические особенности студентов; строить процесс обучения студентов на основе компетентностного подхода и результативно заниматься формированием технологической компетентности обучающихся. Все это дает возможность решать главную задачу – повысить качество обучения студентов.

Список использованной литературы:

1. Плескачева, О.Ю. Формирование технологической компетентности будущих инженеров как социально - педагогическая проблема [Текст] / О.Ю. Плескачева // Образование и общество. - 2011. - №4. - С. 18 - 21.
2. Рекомендации Общероссийской научно - практической конференции «Подходы к формированию национальной доктрины инженерного образования России в условиях новой индустриализации», Томск, 4–6 дек. 2012 г. [Электронный ресурс]: проект // Ассоц. инж. образования России (АИОР): [офиц. сайт]. – [М., 2003–2012]. – URL: http: // aeer.ru / files / project _ conf2012.doc, свободный. – Загл. с тит. экрана (дата обращения: 13.12.2012)
3. Шаталова, Н. «Все на штурм!», Газета Поиск №51, 2012г.

© Мамонова Л.И., 2016

Марданова И.
студентка 3 курса
гуманитарного факультета
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева
филиал ТюмГУ в г. Тобольске
г. Тобольск, Российская Федерация

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРАВОВЫХ ТЕМ В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ

В условиях модернизации современного российского общества большое внимание уделяется новым подходам к системе образования. В современной системе среднего профессионального образования приоритет отводится компетентностному подходу. Компетентностный подход – это переориентация образовательной парадигмы с процесса передачи знаний, умений и навыков на формирование условий для овладения учащимися комплексом компетенций, позволяющими учащимся выжить и устойчиво действовать в условиях современного общества [13, С. 9 – 15].

Употребление понятий «компетенция» и «компетентность» в различных литературных источниках в целом неоднозначно. Т.Е. Исаева, И.А. Зимняя, А.В. Хуторской определяют компетентность как явление и качество восприятия окружающей действительности, которое подсказывает наиболее эффективный способ решения жизненных ситуаций [4,7]. В трудах педагогов А.А. Реана, Я.Л. Коломинского, О.Н. Гауч компетенция рассматривается как

система знаний, степень сформированных умений и навыков [5,3]. Таким образом, компетенция – это требование к образовательной подготовке учащегося, а компетентность – определенное качество личности обучаемого и готовность к деятельности в определенной сфере. Подводя итог анализу современных представлений о сущности и значении рассматриваемых понятий можно прийти к выводу об их недостаточной разработанности, что порождает множество трактовок.

Проектный метод можно использовать в процессе формирования общих и профессиональных компетенций студентов среднего профессионального образования. В стандарте СПО по специальности 031001 Профессиональное обучение (по отраслям) по квалификации юрист выделяются общие и профессиональные компетенции. К общим компетенциям относятся Общие компетенции, которые формирует проектная деятельность на занятиях ОК - 1 «осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает достаточным уровнем профессионального правосознания», ОК - 3 «владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения», ОК - 11 «владеет основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством управления информацией» и другие [1].

При формировании компетенции ОК - 1 можно использовать такие виды проектной деятельности как написание сочинения - эссе на тему «Один день из жизни адвоката» или подготовка к публикации научной статьи на тему «Право на образование». Первое задания позволяет сформировать умение организовывать свою трудовую деятельность и закрепить знания нормативно - правовых документов. Второе задание является комплексной проверкой знаний на предмет знания содержания педагогических и юридических нормативных документов, а также умения их интерпретировать. Выполнение данных заданий также направлено на формирование компетенции ОК - 4 «способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь».

Формируя компетенцию ОК - 3, предлагаем обучающимся разработать брошюру «Значение социального партнерства в решении проблем охраны труда» или составить кластер «Основные проблемы правовой защиты граждан РФ». Первое задание направлено на развитие системы обеспечения безопасности жизнедеятельности и здоровья людей в процессе трудовой деятельности, в которую включены организационно - технические, правовые мероприятия и проверяет знания по охране труда и здоровья человека. Второе задание формирует логическое мышление и умение выделять главное, а также проверяет знание нормативных правовых документов. На закрепление данной компетенции можно предложить составить сборник «Права и обязанности граждан в Российской Федерации». Данные тип задания также поможет в формировании компетенции ОК - 11. Примерами проектных заданий, направленных на формирование данной компетенции, могут стать следующие разработка презентаций «Роль СМИ в профилактике правонарушений», составления плана для ответа по теме «Преступления в сфере компьютерных технологий».

Подбор методов, направленных на формирование компетенций, осуществляет, как правило, преподаватель, для этого он должен четко обозначить используемые им методы преподавания для овладения какой - либо компетенции, тщательно обдумывать учебный процесс, чтобы по максимуму достигнуть результатов обучения. Наиболее эффективными методами, обеспечивающими формирование компетенций, являются следующие: обучение

посредством деятельности, профессиональная практика, кейс - технология, деловая игра, разбор документов, написание отчета / проекта, мастер - класс и многие другие. Преподавателю следует помнить, что классические лекции в современной системе среднего профессионального образования должны выполнять концептуально - ориентирующую функцию, а не информационно - оценочную, как ранее, а деятельность студента по усвоению материала должна быть ориентирована на поисковую или исследовательскую.

Список использованной литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт Среднего профессионального образования по специальности 031001 Правоохранительная деятельность / Министерство образования и науки Рос. Федерации. Москва: Просвещение, 2011. – 28 с.

2. Программа подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) по специальности 40.02.02 Правоохранительная деятельность / Пермь: «Пермский кооперативный техникум», 2014. – 14 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: https: // docviewer.yandex.ru / ?url=http % 3A % 2F % 2Fvpkt.ucoz.ru % 2Fopisanie _ opop _ pd.pdf&name=opisanie _ opop _ pd.pdf&lang=ru&c=5729c496dba8&page=1 (дата обращения 22.04.2016)

3. Гауч О.Н., Харченко Т.Д. Система образования в условиях модернизации российского общества: нормативно - правовой аспект // Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности: сб. науч. тр. Тамбов, 2015. С. 43 – 46.

4. Зимняя И.А. Социально - профессиональная компетентность как целостный результат профессионального образования (идеализированная модель) // Проблемы качества образования. Компетентностный подход в профессиональном образовании и проектировании образовательных стандартов. Книга 2 // Материалы XV Всероссийской научно - методической конференции «Актуальные проблемы качества образования и пути их решения в контексте европейских и мировых тенденций». – М., Уфа: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2005. – С. 10–19.

5. Реан А.А., Коломинский Я.Л. Социальная педагогическая психология / А.А. Реан, Я.Л. Коломинский. – СПб.: Питер, 2000. — 416 с.

© Марданова И. 2016

Мулюкова Л.Ф.
магистрант кафедры общей и профессиональной педагогики
факультета гуманитарных и социальных наук
ФГБОУ ВО ОГУ,
г. Оренбург, Российская Федерация

СУБЪЕКТНАЯ ПОЗИЦИЯ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Современный вектор развития, в настоящее время, диктует новое направление движения по пути постепенного внедрения инноваций в содержание всех систем общественной

организации, в том числе, и в образование: введением инноваций в управление качеством образовательного процесса, в систему диагностики, контроля, оценки результатов и т.д. Поскольку, инновационная траектория Российской Федерации, указанная в Распоряжении Правительства «О концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года», стремящаяся к созданию конкурентоспособной экономике знаний и высоких технологий, требует и предполагает целенаправленные и системные инновации в сфере развития структурного, методологического и технологического содержания образовательного процесса, осуществление которого зависит от сформированности субъектной позиции участников образовательного процесса. В этой связи, встает проблема исследования субъектной позиции личности в контексте инновационного менеджмента образовательной системы.

На наш взгляд, личность менеджера и его занимаемая субъектная позиция во многом определяет эффективность внедрения инноваций, что делает перспективным и конкурентоспособным в условиях рыночной экономики образовательную систему, позволяя достигнуть качественного, эффективного управления.

Инновационный менеджмент – это систематизированные управленческие знания о методах внедрения, разработки нововведений, заменяющих собой предшествующие, отжившие, традиционные методы и процессы управления, а так же, определение эффективности инноваций. Основоположниками инновационного менеджмента принято называть Ф.У. Тэйлора, впервые опубликовавшего принципы управления в 1911 г. и А. Файоля (1841 - 1925) и др. Основными функциями инновационного менеджмента, отмеченные в работе «К вопросу определения специфики управления качеством образования» являются, прогнозирование, анализ, планирование, организация, мотивация, контроль, регулирование [1, 152].

Успешность реализации инновационного управления в системе образовании непосредственно зависит от сформированности субъектной позиции исполнителя, поскольку, участники образовательного процесса являются не только объектами этого процесса, но и его субъектами. В свою очередь, на наш взгляд, субъектная позиция, субъектность является неотъемлемой, содержательной характеристикой современного инновационного менеджера образовательной системы. Так как, субъектность – «это системное человеческое качество, в котором реализуется важнейшая интенция человека как субъекта – стремление к проявлению и реализации себя как в пространстве собственного внутреннего мира, так и в пространстве окружающего мира» [2, 80].

Проявление личности себя в условиях инновационной деятельности в образовательной системе, требует от исполнителя наличие и дальнейшее развитие определенных сущностных типологических свойств. Несомненно, именно деятельность дает возможность раскрыть, выразить содержание субъектной позиции индивида, ее потенциальной творческой составляющей. По словам С.Л. Рубинштейна, систематически разработавшего проблему субъекта на деятельностной основе, «субъект, в своих деяниях, в актах своей творческой самодеятельности не только обнаруживается, но в них созидается и определяется. Поэтому тем, что он делает, можно определять то, что он есть; направлением его деятельности можно определять и формировать его самого» [3].

Инновационная деятельность представляет собой специфическую, организованную деятельность субъекта, что позволяет говорить об особых, абсолютно определенных

характерологических чертах, присущие менеджеру инновационной деятельности образовательной системы. Интересное определение характерологических черт личности менеджера содержится в любопытной работе Г.И. Герасимова и Л.В. Илюхина «Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы»: « - потребность в переменах, умение уйти от власти традиций, определяя точки развития и адекватные им социальные механизмы; - наличие творческости как личного качества и творческого (креативного) мышления; - способность находить идеи и возможности их оптимальной реализации; - системный и прогностический подход к отбору и организации нововведений; - способность ориентироваться в состоянии неопределенности и определять допустимую степень риска; - готовность к преодолению постоянно возникающих препятствий; - развитая способность к рефлексии и самоанализу» [4, 97 - 96].

К выше изложенным характерологическим чертам, позволительно лишь добавить, что инновационный менеджер образования должен также обладать:

- самомотивацией – способностью управлять собственной волей, мотивировать, выявлять значимые потребности, побуждая и актуализируя себя в целенаправленной инновационной деятельности;

- самостуктурированием – способностью построения индивидуальных приоритетных «дерева целей», устремлений, желаний, соответствующих инновационным тенденциям, диктующие внешней, современной действительностью;

- самосовершенствованием – способностью развивать личностный когнитивный мир, совершенствовать внутренний духовный мир для полноценного, плодотворного, качественного и успешного управления.

Следовательно, субъектная позиция личности в контексте инновационного менеджмента образовательной системы, выступает сложным синтезом мотивационно - ценностного, когнитивного, деятельностного, рефлективного компонентов, которые, бесспорно, не изолированы, не разрозненны, а взаимосвязанные между собой. Вместе с тем, *«инновации в образовании обретают уникальное качество социального механизма, обеспечивающего развитие ресурса развития,* тем самым моделируя облик будущего общественного устройства и всего диапазона взаимоотношений человека с природой, обществом и себе подобными, формируя, при этом, субъектность личности как её системообразующее качество» [4, 47 - 49].

Список использованной литературы:

1. Мулюкова, Л.Ф. К вопросу определения специфики управления качеством образования [Текст] / Л.Ф. Мулюкова // Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам международной научно - практической конференции (Стерлитамак, 19 января 2016 г.) / в 3 ч. Ч. 2. - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. - С. 151 - 152.

2. Серых, А. Б. Субъектность педагога - условие взаимодействия с детьми [Текст] / А. Б. Серых // Мир образования - образование в мире, 2006. - № 2. - С. 79 - 85.

3. Рубинштейн, С.Л. Бытие и сознание [Текст] / С.Л. Рубинштейн. - М.: Изд - во АН СССР, 1957.

4. Герасимов, Г.И., Илюхина, Л.В. Инновации в образовании: сущность и социальные механизмы [Текст] / Г.И. Герасимов, Л.В. Илюхина. - Ростов н / д: НМД «Логос», 1999. - 136 с. - ISBN 5 - 7051 - 0047 - 7

© Мулюкова Л.Ф., 2016

Нечушкина А.В.,
студентка 2 курса
факультета естественных наук
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»,
г. Тула, Российская Федерация
Научный руководитель: **Кипурова С.Н.,**
к.п.н., доцент кафедры педагогики
ФГБОУ ВО «ТГПУ им. Л.Н. Толстого»,
г. Тула, Российская Федерация

ВОЗМОЖНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПОРТФОЛИО ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Существует расхожая фраза о том, что «все профессии хороши», но далеко не каждая профессия приносит человеку удовлетворение и даёт возможность достигнуть желаемого результата. Очень часто молодой человек выбирает профессию руководствуясь не собственными желаниями, а исходя из престижа профессии или желания родителей, или даже потому, что вуз располагается ближе к дому. Старшекласснику необходимо помочь: разобраться в себе, своих склонностях, возможностях, а также узнать о всём разнообразии профессий в современном мире. Слободчиков В.И., Исаев Е.И. указывают на то, что: «В период, на который выпадает выбор будущей профессии, происходит самоопределение ребёнка, в том числе и профессиональное. И в силу того, что подростковый возраст характеризуется рядом сложностей. Стадию развития человека от 11 до 14 лет в психологии традиционно называют подростковым, а также – переходным, трудным, критическим возрастом» [5, с.175].

В этот переходный период подростку бывает очень сложно понять себя, разобраться в своих способностях и желаниях, определиться в выборе будущей профессии. Неправильное самоопределение, в профессиональном смысле, может привести к возникновению жизненных и психологических проблем. Поэтому сегодня всё активнее проводится профессиональная ориентация школьников разных возрастов с целью их успешного профессионального самоопределения. Здесь велика роль учителя, его поведения и отношения к старшекласснику, желания и возможности вникнуть в его проблемы. Кипурова С.Н., подчеркивает, что: «Педагогической деятельности свойственна ситуация перманентной неопределенности, неоднозначности, неалгоритмизируемости, детерминирующая использование в качестве оснований для принятия тех или иных педагогических решений не только тех знаний и опыта, которые имеет педагог (и в этом случае может обосновать свои действия «рационально - теоретическими средствами», но

зачастую — интуиции, позволяющей импровизировать в ходе своей профессиональной деятельности» [3, с. 42 - 45].

Малий Д.В., Кипурова С.Н., подчеркивают, что: «Профессиональное самоопределение всегда ориентировано в будущее (направлено от прошлого к будущему), предполагает видение себя как будущего профессионала. Временная перспектива предполагает планирование, построение жизненного плана. Жизненный план личности - последовательность достижения целей и представление о средствах достижения этих целей. Соответственно образование, профессиональная деятельность могут выступать как цели, либо как средства по достижению иных ценностей» [2, с.108 - 117].

Все выше сказанное позволяет нам сделать вывод о том, что усилия педагогов и родителей, направленные на формирование профессионального самоопределения старшеклассников, требуют использования педагогических методов и технологий, наполняются социальным содержанием и имеют четкую экономическую перспективу. На формирование профессионального самоопределения влияет множество факторов, этот процесс происходит как во внеурочное время, так и непосредственно во время школьных занятий и любой урок может быть построен так, что старшеклассник будет узнавать о себе, своих возможностях и склонностях к той или иной профессии.

Методами способствующими профессиональной ориентации на уроках могут стать традиционные методы, к которым В.А. Сластенин относит: «Методы организации учебно - познавательной деятельности, методы стимулирования и мотивации учебно - познавательной деятельности, методы контроля (устный, письменный, лабораторный и др.) и самоконтроля в процессе обучения» [4, с.106]. К методам диагностики профессионального самоопределения школьников можно отнести многое (анкетирование, опросы, наблюдение за подростком и анализ его поведения / предпочтений, анализ продуктов деятельности ребенка), но, на сегодняшний день, наибольшую популярность набирает анализ портфолио учеников.

По мнению В.К. Загводкина, «Портфолио является альтернативным способом оценки достижений учащихся. Такое понимание портфолио отражает недовольство многих учителей традиционным способом оценки учебных достижений, осуществляющимся посредством тестов, которые, по их мнению, не в состоянии дать картины подлинных умений (компетентностей) их учеников» [1, с.253]. Исследователь указывает на то, что: «При оценке с помощью портфолио учащийся – в противоположность тестам – получает возможность представить свои способности в разных областях более или менее самостоятельно. Решающим здесь является момент самоопределения» [1, с. 253]. Портфолио как технология позволяет не только установить рейтинг старшеклассника и помогает ему успешнее выдержать конкурсный отбор на всех дальнейших ступенях обучения. Для старшеклассников портфолио помогает широко отразить их высокие результаты, то, что позволяет им гордиться собой и помогает понять, к какому виду деятельности или профессии у них больше способностей.

Помимо всего вышеперечисленного, в настоящее время, портфолио содействует поступлению в университет. Министерство образования и науки РФ разработало и утвердило (Приказ № 839 от 28.07.2014) изменения в порядок приема по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры на 2015 - 2016 учебный год.

Согласно приказу, размещённому на сайте Министерства образования и науки РФ «Поступающие на обучение вправе представить сведения о своих индивидуальных достижениях, результаты которых учитываются при приеме на обучение, кроме того, учёт индивидуальных достижений осуществляется посредством начисления баллов за индивидуальные достижения. Указанные баллы начисляются поступающему, представившему документы, подтверждающие получение результатов индивидуальных достижений, и включаются в сумму конкурсных баллов в соответствии с пунктом 113 Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования».

В итоге следует подчеркнуть, что портфолио выполняет три функции: во - первых, является диагностической методикой, позволяющей делать выводы о степени сформированности профессионального самоопределения старшеклассников; во - вторых, является инструментом, позволяющим стимулировать познавательный интерес и интерес к будущей профессиональной деятельности; в - третьих, как коллекция индивидуальных достижений, повышает возможность поступления в высшее учебное заведение.

Список использованной литературы

1. Загвоздкин В.К. Портфолио в учебном процессе // Вопросы образования. – 2004. – №2. – С.251 - 258.
2. Кипурова С.Н., Малий Д.В. Сущность профессионального самоопределения студента вуза / Известия ТулГУ. Гуманитарные науки. Вып. 4. Ч.2, Тула: Изд - во ТулГУ, 2014. – 273 с.
3. Кипурова С.Н. К вопросу о специфике педагогической деятельности / Университет XXI века: исследования в рамках научных школ: Материалы науч. конф. науч. - пед. работников, аспирантов, магистрантов и соискателей ТГПУ им. Л.Н. Толстого.– Тула: Изд - во Тул. гос. пед. ун - та им. Л. Н. Толстого, 2014. – 223с.
4. Педагогика: учеб. пособие для студентов пед. учеб. заведений / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, А.И. Нищенко. – М.: Школа - Пресс, 1997. – 512 с.
5. Слободчиков В.И., Исаев Е.И. Психология развития человека. Развитие субъективной реальности в онтогенезе. Учебное пособие»: ПСТГУ; Москва; 2013. – 540с.

© Нечушкина А.В., 2016

Панасина С. Ю.
канд. пед. наук, доцент ТГПУ им. Л.Н. Толстого**,**
Лобанов А.П.,
Жулдыбин К.С.
г. Тула, РФ

ОТРАЖЕНИЕ НРАВСТВЕННЫХ, КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ, ИДЕЙ ПАТРИОТИЗМА НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО И ТВОРЧЕСКОГО ПУТИ ИЗВЕСТНЫХ ПОДВИЖНИКОВ ПРОСВЕЩЕНИЯ ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА

Сегодня современная молодёжь под влиянием СМИ всё больше теряет нравственные и культурные ценности, утрачивает связь поколений. Это влияет на информационное общество, которое интегрируется во всемирную социальную сеть.

Проект «Отражение нравственных, культурных ценностей, идей патриотизма на примере изучения жизненного и творческого пути известных подвижников просвещения Тульского региона» заключается в том, чтобы найти лучшие средства интеграции современных образовательных технологий в реализации наиболее значимых государственных программ.

Исследование на примере жизненного пути и творческих изысканий известных подвижников просвещения Тульского региона поможет возродить дух патриотизма, сформировать высокий уровень нравственной и правовой культуры современной молодёжи.

Важно сказать, что празднование 71 - й годовщины со дня Великой победы ознаменовалось для нас окончанием 10 - летней работы над этим научным проектом, в котором мы рассказываем о деятельности учёных, писателей, художниках, врачах, юристах и педагогах Тульской области. О тех известных подвижниках просвещения в контексте научной мысли, кто вносит личный вклад в дело патриотического воспитания, тем самым выражает практический взгляд в своей профессиональной деятельности. Такими для нас являются С.В. Гайдамак, А.И. Чернопятов, Б.Е. Успенский и др.

Помня, что у истоков создания Яснополянской школы стоят два исследователя - Лев Николаевич и его младшая дочь Александра Львовна, нам хотелось бы рассказать об одном известном педагоге, который является летописцем истории Яснополянской школы и в своей работе использует методические приёмы российских учёных и новаторов.

Гайдамак Сергей Викторович родился в деревне Ясная Поляна Щёкинского района Тульской области в семье врачей. После окончания педагогического вуза в 1976 году был направлен в Яснополянскую школу - интернат в качестве учителя истории и обществоведения, где и работает по настоящее время. Сергей Викторович создал в школе музей «История России в книгах», где им представлено 8 исторических экспозиций, в том числе такие, как «Древняя Русь» и «Московская Русь», «История рода Толстых в книгах», экспозиция «Морской славы». Методы культурной, нравственной и правовой социализации современной молодежи лежат в основе разработки новых направлений работы учителя С.В. Гайдамака. Учитель активно ведёт историко - краеведческую работу. Со своими учениками он совершил походы - путешествия в Севастополь, в г. Санкт Петербург, Рязанскую Мещёру, в Москву и на Северный Кавказ, на острова Кандалакшского залива Белого моря, на Кубу и др.

В юбилейном 2015 году, в честь 70 - ти летия со дня Великой Победы, была издана одна из книг автора С.В. Гайдамака - «Они сражались за родину, свободу народов Европы и Восточной Азии». На страницах этой книги мы читаем мнение автора о патриотическом воспитании. С.В. Гайдамак считает, что патриотизм проявляется в поступках и деятельности человека, а на личностном уровне выступает как важнейшая устойчивая характеристика качеств человека, которая выражается в его мировоззрении, нравственных идеалах, сознании, поведении. Эта точка зрения историка совпадает со многими взглядами тех, кто проводит активную просветительскую работу по освещению деятельности известных личностей, затрагивая интересные аспекты истории морского флота.

Главный редактор журнала «Виктория» С.С. Паршиков выделил одно из мощных направлений системы патриотической деятельности - изучение опыта работы исследователей по патриотическому воспитанию будущих моряков. Эта идея заинтересовала С.В. Гайдамака. Не случайно, его новаторство в распространении

профессионального опыта отмечено было представителями органов государственной власти. Так, например, вице - премьер Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец, посетив Яснополянскую школу, выразила благодарность коллективу за великое отношение к истории в лице С.В. Гайдамака. В 2013 году в Российском государственном военном историко - культурном Центре при Правительстве Российской Федерации (Росвоенцентр, директор В.В. Фетисов) в г. Москве С.В. Гайдамак был награждён памятной медалью «Патриот России» за личный большой вклад в дело патриотического воспитания российских граждан. Такой памятной медалью были награждены В. Л. Щербаков, Б.Е. Успенский, А.П. Лобанов и другие подвижники просвещения. Благодаря их активной гражданской позиции в лице представителей Тульской региональной общественной просветительской организации «ЗНАНИЕ» муниципальному образованию «Яснополянское» (Щёкинский район, Тульская область) в 2016 году присвоено звание «Населённый пункт воинской доблести».

В каждом из нас останутся приятные мысли и воспоминания о том, что такие люди были, есть и будут в нашей стране, и мы хотим быть похожими на них. На примере таких известных людей нужно воспитывать в подрастающем поколении чувство патриотизма, выраженном в таком качестве как чувство долга и ответственности за судьбу России.

© Панасина С.Ю., Лобанов А.П., Жулдыбин К.С. 2016

Пашаева Р.Ш.
студентка 3 курса
гуманитарного факультета
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева
филиал ТюмГУ в г. Тобольске
г. Тобольск, Российская Федерация

МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДИДАКТИЧЕСКИХ РОЛЕВЫХ ИГР В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРАВОВЫХ ТЕМ)

В последнее время в системе российского образования происходят коренные преобразования, ориентированные на процессе обучения и воспитания конкурентоспособной личности на рынке труда. В современной педагогической системе делается акцент на использование и реализацию следующих принципов обучения: интерактивный подход к системе обучения, самостоятельность обучающихся и реализация творческого потенциала личности. Сторонниками данных принципов обучения являются такие педагоги, как О.Н. Гауч, К.Д. Ушинский, Л.С. Выготский, Р.П. Мильруд, Т.Н. Образцова и др. [2, с. 43].

Для реализации данных принципов обучения в методике преподавания используются самые разнообразные интерактивные методы обучения: кейс - метод, кластер, древо решений, проблемные дискуссии, метод решение практических и ситуационных задач и другие, – используемые на разных ступенях образования. На наш взгляд, в учреждениях

среднего профессионального образования при изучении правовых тем необходимо применять метод дидактических ролевых игр. Это интерактивный метод, который позволяет обучаться на собственном опыте путем специально организованного и регулируемого «проживания» жизненной и профессиональной ситуации. Применение данного метода делает занятие интересным, а работу студентов среднего профессионального образования более продуктивной. Также этот процесс влияет на качественное развитие компетенций будущего специалиста и обогащает жизненный опыт [3]

В методике преподавания существует несколько видов дидактических ролевых игр: контролируемая, свободная, эпизодическая и умеренно - контролируемая. Рассмотрим примеры некоторых из них.

Например, изучая тему «Юридическая ответственность», можно провести контролирующую ролевую игру «Судебное разбирательство», целью которой будет знакомство студентов с российским законодательством и принципами справедливого демократического судопроизводства. Для достижения данной цели определим следующие задачи: познакомить с основными функциями суда и прокуратуры в уголовном процессе; развивать у обучающихся умение строить логически грамотную речь, аргументируя ее примерами из законодательных документов и личных наблюдений за ходом аналогичных следствий, освещаемых в средствах массовой информации; формировать этические нормы правовой культуры обучающихся.

Суть игры: обучающиеся проникают в сферу профессиональной деятельности, посредством проигрывания соответствующих ролей в судебном процессе. Методические рекомендации для студентов могут быть следующие: роли должны быть распределены по желанию и с учетом всех коммуникативных возможностей обучающихся и правил этики (секретарь, помощник судьи, адвокат, прокурор, обвиняемые, присяжные, свидетели, психолог и журналист). Все учащиеся заранее должны быть ознакомлены с совершённым правонарушением (произошла кража ценной вещи).

Преподаватель (или студенты по желанию) готовит роли для каждого студента в группе, с учетом всех особенностей профессиональной правовой лексики. В ходе непосредственного образовательного процесса педагогу необходимо будет следить за действиями всех участников образовательного процесса в ходе игры, чтобы некоторые учащиеся не ушли за рамки ролевой игры, нарушив правила. Участники судебного разбирательства должны уловить линию поведения в суде и подготовить свои реплики, учитывая смягчающие и отягчающие обстоятельства для вынесения оправдательного или обвинительного приговора.

Такая игра формирует у студентов следующие компетенции: философско - правовой анализ в практической деятельности (ОК - 1); знание основных этических понятий и категорий, пути разрешения нравственных конфликтных ситуаций (ОК - 2); мировоззренческие и методологические основы юридического мышления (ОК - 3); умение строить речь логически и аргументированно (ОК - 4); находить эффективные организационно – управленческие решения, владеть навыками поведения в коллективе и в соответствии с нормами этикета (ОК - 5); развивать умения юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства (ПК - 6); умение давать верные квалифицированные юридические заключения (ПК - 16) [1].

Следующим примером может стать умеренно - контролируемая ролевая игра, при которой студенты получают общее описание сюжета и описание своих ролей. В этом случае после знакомства с текстом педагог может предложить одному из студентов сыграть роль какого - либо персонажа из текста, а другим студентам – взять у него интервью. Такой вид ролевой игры можно предложить в разделе «История права» под названием «Спасение человечества» (игра - конференция). Цель игры: актуализировать знания об известных правовых деятелях (биография, открытия, особенности личности). Задачи: формирование у студентов умения анализировать социально значимые проблемы и процессы, находить эффективные организационно - управленческие решения, осознавать социальную значимость своей будущей профессии.

Методико - организационные компоненты игры. Студентам предлагается выбрать «экипаж корабля» – 4 человек, известных правовых деятелей, которые бы смогли спасти человечество от вторжения внеземных обитателей. Для спасения от натиска инопланетных существ экипажу кораблю предлагается выполнить задание – выполнить рейс на межгалактическую станцию с целью установить примирение. У каждого студента имеется листок с автобиографическими данными и основными открытиями великих правоведов, он понадобится для формирования ответов на вопросы рейсового корабля. Педагог (в роли автоответчика в космическом корабле) может задать вопросы экипажу следующего содержания: «Какие открытия были вами сделаны перед тем, как вы попали на этот корабль?», «Впереди большая магнитная буря, но корабль сможет улететь только с экипажем из 3 человек, кого из ваших коллег вы решите оставить на безызвестной планете?», «Ради кого вы полетели совершать данную миссию?», «Какой юридический документ вы бы подготовили для реализации соглашения с инопланетными существами?» и т.д. На каждом этапе экипаж корабля теряет по одному ее члену, на основе выбора всего экипажа. Таким образом, до заключительной станции долетает лишь только один член экипажа, который решает дипломатическую проблему по примирению с жителями планета Земля. Преподаватель на всех этапах дает инструкцию поведения и задает вопросы от «космического корабля». В рефлексии дается оценка всем действиям выбранным ролям. Данная игра формирует у студентов такие компетенции, как: формирование профессиональной этики в юридической деятельности, возможные пути (способы) разрешения нравственных конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности, применять нравственные нормы и правила поведения в конкретных жизненных ситуациях, дать оценку своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали (ОК - 2); нахождение эффективных организационно - управленческих решений; владение навыками поведения в коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами этикета (ОК - 5); знание особенностей конституционного строя, правового положения граждан, форм государственного устройства, организации и функционирования системы (ПК - 15) [1].

Таким образом, ролевая игра способствует формированию ключевых компетенций студентов среднего профессионального образования, изучающих правовые темы. Приемы применения ролевых игр многочисленны и разнообразны, но следует отметить, что использование каждого из них должно быть целесообразным и нести только пользу и удовольствие для обучающихся.

Список использованной литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования 051001: Профессиональное обучение (по отраслям) Приказ Минобрнауки России от 10 ноября 2009 г. N 574 [Электронный ресурс] / Режим доступа: http: // www.edu.ru / db - mon / mo / Data / d _ 09 / prm574 - 1n.pdf (дата обращения 30.03.2016)

2. Гауч О.Н., Харченко Т.Д. Система образования в условиях модернизации российского общества: нормативно - правовой аспект [Текст] // Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности: сб. науч. тр. Тамбов, 2015. С. 43 - 46.

3. Образцова, Т.Н. Ролевые игры для детей (Серия «Талантливому педагогу – заботливому родителю») [Текст] / Т.Н. Образцова. – Москва: Лада, 2013. – С. 192

© Пашаева Р.Ш., 2016

Полетаева Е. Д.
магистрант 2 года обучения, факультета иностранных языков
ФГБОУ ВО «МГУ им. Н.П. Огарёва»,
г. Саранск, Российская Федерация

НЕОБХОДИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЧЕБНИКА НА УРОКАХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ШКОЛЕ

Коммуникативный подход к преподаванию иностранных языков уже давно и успешно используется в отечественном опыте обучения иностранным языкам, как в школе, так и в вузе. Конференции, форумы, методические заседания, посвященные тем или иным аспектам коммуникативного подхода, проводятся с завидной периодичностью. Внедрение результатов теоретических наработок специалистов в данной области не заставляют себя ждать. Тем не менее, для того, чтобы формировать у учащихся компетенции не только в рабочих программах и конспектах уроков, тексты которых по причине современных подходов к анализу и проверке качества соответствующей документации, всегда стремятся к идеалу, но и в реальной коммуникативной ситуации обучения, необходимо всесторонне обдумывать предлагаемые методические новинки, используя гибкость подходов к обучению иностранным языкам, и принимая во внимание индивидуальные особенности учащихся.

Цель данной статьи – обратить внимание на способность учителя эффективно использовать учебники, учебные пособия и дидактические материалы по иностранному языку в русле тех методических направлений и концепций обучения иностранным языкам, которые предлагают конкретные и понятные решения методических задач практического характера.

На проблему неэффективного использования методических учебных материалов в процессе обучения иностранным языкам в школе нельзя не обратить внимание. Во - первых, многие школьные учителя слепо следуют рекомендациям, предложенным в книге учителя, не учитывая специфики группы, гендерного состава, интересов обучаемых и степени их интеллектуальной продвинутости. Во - вторых, многие учителя стремятся во что

бы то не стало пройти весь материал, предложенный учебником. Эта ошибка стала уже хрестоматийной. Дело в том, что, к сожалению, многие школьные учителя иностранных языков не утруждают себя тем, чтобы вникнуть в глубинную структуру учебника, понять имплицитно заложенные в нем методические инновации, не желают понимать, что группы упражнений разнятся в зависимости от уровня сформированности компетенций у ученика. Как итог столь небрежного отношения к проработке учебника – непомерно большие домашние задания, не только не формирующие те или иные навыки и умения, которые данное конкретное упражнение призвано сформировать, но, наоборот, вызывающие отвращение у учащегося. Ученик перестает ответственно относиться к выполнению домашнего задания, возлагает ответственность за правильность домашней работы на репетитора. Кстати, без последнего в нашем регионе обходится редкий школьник, изучающий иностранный язык. Более того, интерес продолжает угасать и после несамостоятельно выполненного домашнего задания – на уроке. Как правило, в описываемой нами ситуации, учитель устно опрашивает группу по домашнему заданию, а если принять во внимание его объем, становится очевидно, что проверка домашнего задания занимает большую часть урока. Таким образом, идеально продуманные и прописанные в плане урока его этапы остаются лишь на бумаге. Правильно составленным документом гордится учитель и заместитель по учебной работе. От провально проведенного урока страдает ученик.

Коммуникативная направленность обучения предполагает, что, во - первых, учитель, вводя новую лексическую единицу или грамматическое явление, должен подобрать ситуацию, в которой покажет детям как данные единица или явление реализуются в общении, иначе, если при подаче единицы языка делать акцент на ее форму и значение, нарушается коммуникативная направленность. Во - вторых, при очередном повторении материала, которое обязательно для его освоения, необходимо делать задания коммуникативными, исходя из реальных условий обучения в конкретной подгруппе. Организуя общение с учащимися, нужно создать благоприятную атмосферу, вселять в них уверенность, подчеркивать успехи, а не неудачи, важно учитывать индивидуальные особенности и возможности детей [1].

Формирование иноязычной компетенции у школьников во многом зависит от грамотно построенной учителем работы учащихся с учебником. Учебник позволяет развернуть все виды речевой деятельности: письмо, чтение, аудирование, говорение. Учитель, сумевший показать ученику как следует работать с учебником самостоятельно, открывает учащемуся возможность эффективного и планомерного совершенствования языковых компетенций. Уверенность ученика во многом зависит от его успешности. Успешность в изучении иностранных языков, на наш взгляд, неизбежна, если учитель применяет индивидуальный подход, учитывает и уважает интересы ученика. При наличии данных составляющих, остальные формируются независимо от воли учителя. Ведь интерес к другой культуре всегда прогрессирует у такого ученика, который не унижен словом и действием учителя иностранного языка и который всегда может обратиться за советом к учебнику.

Список использованной литературы

1. Рогова Г. В., Верещагина И. Н. – Методика обучения английскому языку на начальном этапе в средней школе. – 2 - е изд., перераб. – М., 1998. – 224 с.

© Полетаева Е.Д., 2016

Рапакова Т. Б.,
преподаватель,
кафедра иностранных языков
ФГКВОУ ВО «Пермский военный институт внутренних войск МВД России»
г. Пермь, Российская федерация

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО СЛОВАРЯ ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Использование электронного словаря при обучении иностранному языку сегодня представляется нам естественным и общепринятым средством обучения. Оно очень быстро заняло свою прочную позицию, несмотря на то, что сегодня многие считают, что оно характеризуется не только лишь преимуществами, но и имеет ряд значимых недостатков.

Владение иностранным языком на сегодняшний день – это необходимая реальность. Реальность, которая требует от специалиста осведомленности, компетентности, работоспособности, умения быстро приспосабливаться к изменяющимся условиям и в том числе высокого уровня и своевременности выполнения заданий и поручений. Современный мир высоких технологий вносит изменения в нашу жизнь. Как известно с изменением реальности, изменяется общество, что, в свою очередь, влечет за собой неизбежное изменения языка. Язык – это живой организм. Он постоянно претерпевает изменения, обогащается новой лексикой, теряет старую. Чтобы отразить все изменения языка, нам необходимо постоянно вносить изменения в словари, корректировать их, дополнять. Печатные словари едва успевают меняться, чего не скажешь об электронных.

Многие преподаватели сегодня все также сориентированы на использование бумажных словарей. Некоторые считают, что использование электронных словарей расхолаживает, некоторые предпочитают работать с бумагой, другие же просто работают по привычке. На сегодняшнем этапе развития технологий и Интернета мы невольно задумываемся о том, как усовершенствовать процесс обучения, как организовать работу обучаемых таким образом, чтобы получать максимальную пользу от занятий. Работа с текстами их переводом достаточно трудоемка, много сил обучаемых уходит на анализ структуры предложения, его взаимозависимых частей, на грамматику, и естественно на поиск незнакомых слов. Особенно сложно начинающим, так как это сопряженно с большим количеством незнакомых слов, ведь словарный запас еще слишком скуден. Соответственно возникает вопрос, как ускорить темп работы обучаемых. Любой современный студент ответит: воспользоваться электронным словарем.

Электронные словари, одним из главных преимуществ которых является скорость обработки информации, позволяют нам без особой затраты времени и сил найти интересующее нас слово, вне зависимости сферы его принадлежности. При поиске слова необходимым условием является побуквенный набор слова, это позволяет обучаемым усваивать написание (конечно нужно оговориться, что можно воспользоваться копией, но это возможно лишь в том случае, когда мы работает с текстом на электронном носителе, как правило, преподаватель для занятия готовит печатный текст). Электронный словарь приводит ряд синонимов, возможные переводы слова в зависимости от контекста, где можно самостоятельно сравнить использование, проанализировать различия и выбрать необходимый вариант. Бумажные словари, также предоставляют нам такую возможность, но зачастую на занятиях используются словари малого словарного объема (55 000; 75 000 слов, а иногда и 35 000 слов), что не всегда бывает достаточным. Крайне редко мы встречаем на рабочем столе развернутый двухтомный словарь, за исключение тех случаев,

когда преподаватель, зная ход занятия и предполагая возникновения вопросов и затруднений при переводе, приносит его в аудиторию самостоятельно.

Электронный словарь – это по своей сути прообраз печатного словаря, снабженный удобным пользовательским интерфейсом и машинными средствами поиска. Описывая электронный словарь, в большей степени отмечается удобство работы, его форме и структуре, а содержание словаря: лексика, структура словарной статьи, актуальность значений, редко, принимается во внимание. Они не подразделяются на типы и категории, в свою очередь печатные словари принято рассматривать как популярные и профессиональные. Популярные словари достаточно просты в использовании, но примитивны, зачастую значения представлены в узких, неразвернутых статьях. Профессиональные словари неудобны в использовании и охарактеризовать работу с ними можно как время затратную. Они содержат большой объем информации. По законам лексикографии, чем больше информации предложено в словаре, тем сложнее им пользоваться. В свою очередь электронные словари сочетают большой объем с удобством пользования.

В зависимости от запроса пользователя, в электронном словаре можно четко ограничить сферу использования вводного слова. Например, курсанты военного института первого курса будут сводить свой запрос лишь к военной сфере. В свою очередь, курсантов второго курса, будут интересовать такие сферы использования слов, как техническая, или же биологическая, так как тексты предполагают переход от обще военной тематики к специальной, то есть узко направленной. Иногда возникает необходимость просмотреть полный спектр значений слова, и электронный словарь также предоставляет такую возможность. Большим плюсом электронных словарей является озвучивание лексики. Печатные словари не предоставляют такой возможности, но для начинающих данная функция представляется крайне необходимой, ведь она способствует правильному запоминанию слов.

Использование электронных словарей значительно облегчает работу обучаемых, но хорошего качества выполненной работы можно достичь при условии, что фрагменты текста, а иногда и весь текст не вводились в существующие сегодня переводчики, и обучаемые не пользовались непроверенными незарегистрированными официально словарями, которые имеют массу недостатков и в своей структуре, и в содержании.

© Рапакова Т.Б., 2016

Рябчук В.В.
канд. пед. наук, профессор СЗИУ,
Понимасов О.Е.
канд. пед. наук, доцент СЗИУ,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ВОЕННОГО СПОРТА КАК ГАРАНТ РЕАЛИЗУЕМОСТИ ПРИНЦИПОВ ВОЕННО - СПОРТИВНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

После окончания первой мировой войны в целях укрепления сотрудничества между армиями союзников был учрежден Спортивный совет союзных сил и проведены первые межсоюзнические игры, собравшие 1500 участников из 18 стран, которые соревновались по

24 видам спорта. Вторые межсоюзнические игры прошли лишь в 1946 году после окончания второй мировой войны. В них участвовали западные и восточные страны. Однако раскол между СССР и западными странами привел к роспуску этой организации в 1947 году.

В 1948 году в Ницце (Франция) был образован Международный совет военного спорта (СИЗМ). Первоначально в него входили пять стран: Франция, Бельгия, Дания, Люксембург, Нидерланды. В настоящее время СИЗМ включает 120 стран Европы, Азии, Африки и Америки. Ежегодно проводятся чемпионаты по 20 видам спорта. Каждые 4 года организуются Всемирные военные игры, собирающие более 6000 участников.

СИЗМ оказывает разнообразную научную, практическую, медицинскую и другую помощь своим членам с целью выработки концептуальных положений по спортивной подготовке военнослужащих [2]. Результатами научных исследований являются нормативные документы [3], рекомендации по подготовке военных спортсменов [4], координация усилий по антидопинговой политике в спорте [1], практические мероприятия, повышающие объективность судейства соревнований [5].

СИЗМ призван:

- способствовать установлению и развитию дружественных связей между военными спортсменами;

- рассматривать военный спорт как важную часть международного спорта, необходимую для поддержания всеобщего мира;

- соблюдать гуманистические принципы («все люди рождены свободными и равными в своем достоинстве и своих правах», как это изложено во Всемирной декларации прав человека и в Уставе ООН);

- отвергать все формы дискриминации людей и наций на основе расы, религии, политических взглядов и любых других причин;

- поддерживать право каждого человека заниматься избранным видом спорта в соответствии со своими вкусами и потребностями;

- руководствоваться демократическими принципами (одна страна имеет один голос, решения принимаются большинством голосов, Генеральная ассамблея является высшей инстанцией);

Членами СИЗМ являются представители вооруженных сил стран - участниц, а именно физические и юридические лица, назначенные в соответствии с законами каждой страны.

Верховным органом СИЗМ является Генеральная ассамблея. Она состоит из делегаций стран - участниц, собирается раз в год под председательством президента, а в его отсутствие ─ под руководством старшего по возрасту вице - президента.

Спортивные мероприятия, проводимые СИЗМ, включают:

- всемирные игры СИЗМ, проводимые каждые 4 года;

- чемпионаты мира СИЗМ, проводимые ежегодно или через 2 года, в зависимости от вида спорта;

- континентальные и региональные чемпионаты СИЗМ, проводимые по решению соответствующих подразделений СИЗМ и в определенные ими сроки;

- турниры и двусторонние встречи, проводимые по решению договаривающихся сторон

Таким образом, можно констатировать, что военно - спортивное сотрудничество в рамках Международного совета военного спорта – это некоммерческие и неполитические

отношения между армиями разных стран. Их целью является развитие дружественных связей, содействие развитию физического воспитания и спорта, а также гармоничному развитию военнослужащих и внесению вклада в международную борьбу за мир.

Список использованной литературы

1.. Зюкин, А.В. Техника и методика обучения спортивному и военно - прикладному плаванию / А. В. Зюкин, О.Е. Понимасов, А.И. Сергеенко, С.В. Николаев С.В. – СПб.: ВИФК, 2000. – 40 с.

2. Коршунов, А.В. Индивидуальная физическая тренировка студентов в современных условиях / А.В. Коршунов // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016, № 2 - 2 (64). – С. 72 - 74.

3. Коршунов, А.В. Самооценка студентами института физической культуры личного уровня организаторских умений / А.В. Коршунов // Результаты научных исследований: сборник статей международной научно - практической конференции. – 2016. – С. 95 - 97.

4. Коршунов, А.В. Здоровый образ жизни и здоровьесберегающее поведение призывной студенческой молодежи как фактор повышения обороноспособности России / А.В. Коршунов, А.О. Миронов // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. – 2016, № 1. – С. 29 - 32.

5. Лобанов, Ю.Я. Диалектические категории видов спорта, формирующие ценностное отношение к образовательной деятельности / Ю.Я. Лобанов // Внедрение результатов инновационных разработок: проблемы и перспективы. Сборник статей международной научно - практической конференции – 2016. – С. 91 - 93.

© Рябчук В.В., Понимасов О.Е., 2016

Ситникова К.О.,
аспирант 1 курса
кафедры педагогики
ВятГУ,
г.Киров, Российская Федерация

ФАКТОР ТРЕБОВАНИЙ ФГОС ВПО В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ КЛИНИК

В ситуации неоднозначного понимания сущности юридических клиник их дальнейшее развитие может идти по нескольким одинаково значимым направлениям:

- юридическая клиника как форма обучения или форма реализации образовательной программы;
- юридическая клиника как технология обучения (клиническая технология);
- юридическая клиника как модель практико - ориентированной подготовки будущих юристов;
- юридическая клиника как форма оказания бесплатной правовой помощи населению.

С точки зрения самостоятельности регионов в реализации Федерального закона № 324 - ФЗ [2] это вряд ли стоит рассматривать как негативный фактор деятельности юридических клиник, но с позиций профессиональной подготовки будущих юристов, такая неоднозначность может привести к редукции сугубо обучающих функций юридических клиник и формализации клинической технологии.

Главным аргументом усиления акцентов на обучающих функциях юридических клиник сегодня выступают требования ФГОС ВПО по направлению подготовки 030900 «Юриспруденция» [3, 4].

В частности, ФГОС ВПО (квалификация «магистр») содержит требование о «применении инновационных технологий обучения, развивающих навыки консультационной работы, принятия решений, межличностной коммуникации, лидерские и другие необходимые юристу личностные и профессиональные качества». Консультации населения в юридических клиниках поставлены требованиями ФГОС ВПО в один ряд с такими технологиями профессиональной подготовки будущих юристов, как анализ деловых ситуаций и имитационных моделей, проведение ролевых игр и т.п. [4, п. 7.12]. Обучающий потенциал клинической технологии подчеркнут и указанием на три возможных вида практики будущих юристов: научно - исследовательская практика, педагогическая и юридическое консультирование [4, п. 7.15].

Выделяя юридическое консультирование в самостоятельный вид практики, ФГОС ВПО допускает, что цели, задачи, программы и формы отчетности по этому виду практики вуз определяет самостоятельно. Указывается, что практики могут проводиться как в сторонних организациях, так и в «студенческих правовых консультациях («юридических клиниках»)».

Роль юридической клиники в осуществлении конкретных видов практики закреплена и ФГОС ВПО для квалификации «бакалавр», где п. 7.16 юридические клиники перечислены среди таких способов проведения практик, как практика в учреждениях по профилю подготовки, лабораториях и кафедрах вуза [3].

Подчеркнуть значение требований ФГОС ВПО в развитии деятельности юридических клиник можно посредством указания на преемственность ФГОС ВПО и ГОС ВПО в части практической составляющей подготовки юриста.

Предыдущий стандарт содержал указание на то, что практика будущих юристов организуется и проводится «с целью приобретения и совершенствования практических навыков в выполнении обязанностей по должностному предназначению, углубления и закрепления полученных знаний, умений и навыков» [3].

Аналогично трактует подходы к практике ФГОС ВПО. Для квалификации «бакалавр» учебная и производственная практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально - практическую подготовку студентов. Близко к этому формулируется требование к организации практики и для квалификации «магистр». Практика является обязательным разделом основной образовательной программы магистратуры; представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально - практическую подготовку обучающихся.

Предусмотрены учебная и производственная практика, которые могут включать в себя:

- научно - исследовательскую практику;
- педагогическую практику;
- юридическое консультирование.

Если принимать во внимание назначение самой практики в системе высшего профессионального образования, то мы вправе выделить обучающую функцию юридической клиники как ключевую на этой основе выстроить логику спецификации практико - ориентированной подготовки будущих юристов на базе юридических клиник.

Список использованной литературы:

1. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования. Специальность 021100 – Юриспруденция (квалификация Юрист) – Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.03.2000

2. О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации – Федеральный закон от 21.11.2011 № 324 - Ф // Система ГАРАНТ: http: // base.garant.ru / 12191964 / #ixzz42E7pSJC8

3. Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «бакалавр») - Приказ Минобрнауки России от 4 мая 2010 № 464 http: // base.garant.ru / 12191964 / #ixzz42E7pSJC8

4. Об утверждении и введении в действие федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 030900 Юриспруденция (квалификация (степень) «магистр») – Приказ Минобрнауки России от 14.12.2010 № 1763 http: // base.garant.ru / 12191964 / #ixzz42E7pSJC8

© Ситникова К.О., 2016

Смирная А.А.,
канд. пед. наук, доцент
кафедры психологии и педагогики СибГТУ,
кафедры общих и гуманитарных дисциплин КГИИ,
г. Красноярск, Российская Федерация

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ВКЛЮЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ В ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Опыт волонтерской деятельности обучающихся имеет большое значение для их дальнейшей профессиональной деятельности. Погружаясь в социальную реальность жизнедеятельности людей, находящихся в трудной жизненной ситуации, наблюдая и изучая их физическое и душевное состояние, отношения с окружающим миром, обучающие получают опыт практической работы, который несет в себе понимание специфики профессионального взаимодействия с клиентом, обогащение субъективного социально - педагогического опыта, удовлетворение от проделанной работы и достигнутых результатов и, главное, они осознают ценность той помощи, которую оказывают людям, нуждающимся в ней.

Обучающиеся гуманитарного профиля, включаясь в волонтерскую деятельность, вовлекаются в те сферы деятельности, которые не оплачиваются, но остаются важными для достижения общественно - значимых целей. Например, посещение больных в больницах, помощь в подготовке праздников для детей с ограниченными возможностями и инвалидов ВОВ, работа с детьми в школе, изучение социального окружения различных категорий людей, нуждающихся в социальной помощи и поддержке, или привлечение внимания к историческому памятнику и так далее.

Волонтерская деятельность и полученный в ее результате опыт взаимодействия с клиентом: во - первых, позволяют лучше познать себя (определить свои возможности, способности, профессиональные ценности и приоритеты); во - вторых, выступают в качестве средства нравственного воспитания обучающегося, способствующего проявлению этического контекста социально - педагогической деятельности; в - третьих, являются побудительным мотивом профессионального саморазвития обучающихся [1, с.149].

Включение обучающихся в волонтерскую деятельность осуществляется поэтапно [1]. На первом этапе – ориентировочном, обучающимися изучаются потребности социально - педагогических учреждений города в волонтерах, и осуществляется ориентирование их на волонтерскую деятельность. Ориентирование обучающихся на волонтерскую деятельность включает: понимание сущности волонтерской деятельности, изучение мирового и отечественного опыта, выявление особенностей и направлений волонтерской деятельности, знакомство с технологиями данной деятельности, ее основными организационными формами.

На втором этапе – самоопределения, обучающимися осуществляется выбор места и характера волонтерской деятельности. С этой целью до обучающихся доводится информация о волонтерских вакансиях (презентация, раздача информационных листков, оформление стенда о волонтерских вакансиях и другое), что позволяет ознакомиться с предстоящим видом работы, особенностями деятельности учреждения, его клиентами и определиться с собственным выбором.

Третий этап – пробный, включает создание волонтерских рабочих мест в учреждениях, подготовку обучающихся к волонтерской деятельности. При этом обучающиеся включаются в волонтерскую деятельность по желанию: либо группами (по 6 - 7 человек), либо индивидуально. Но мы не отрицаем возможности использования различных способов их убеждения.

На основе осмысления внутреннего содержания, значения и ценностного смысла волонтерской деятельности, преподаватель совместно с обучающимися определяет принципы организации волонтерской деятельности: законность; добровольность; социальная значимость, профессиональная значимость, личностная значимость, востребованность и соответствие актуальным потребностям отдельных граждан. В ходе дополнительной подготовки обучающиеся - волонтеры имеют возможность наиболее полно познакомиться с предстоящим видом работы, сотрудниками учреждения и его клиентами и определиться с собственным выбором.

Четвертый этап активизации волонтерской деятельности обучающихся – деятельностный, – предполагает непосредственно волонтерскую деятельность обучающихся и самоконтроль за данной деятельностью. По мере того как обучающиеся принимают участие в волонтерской деятельности, они оформляют портфолио

«Волонтерская деятельность обучающегося», в котором записывают свои впечатления о волонтерской деятельности, отмечают сложные ситуации, успешное решение некоторых из них, отражают процесс овладения педагогическим мастерством в ходе участия в волонтерской деятельности.

В процессе волонтерской деятельности происходит приобщение обучающихся гуманитарного профиля к социально - педагогическим ценностям за счет оказания помощи различным категориям граждан (клиентам), оказавшимся в трудной жизненной ситуации: преодоления смыслового и эмоционального напряжения в отношениях с клиентами, актуализации личностного потенциала, профессиональной рефлексии, необходимых для осознания им собственных проблем, оказания клиенту первичной социально - педагогической и психологической поддержки.

Таким образом, волонтерскую деятельность обучающихся гуманитарного профиля можно рассматривать как способ включения их в социально - педагогический контекст будущей профессиональной деятельности, направленной на взаимодействие с людьми, находящимися в трудной жизненной ситуации, на обеспечение диалога с ними, на оказание им бескорыстной профессиональной помощи, что способствует принятию ими социально - педагогических ценностей профессиональной деятельности.

Список использованной литературы

1. Смирная А. А. Приобщение будущего специалиста социальной работы к социально - педагогическим ценностям: монография [Текст] / А.А. Смирная, В.В. Игнатова. – Красноярск: СибГТУ, 2012. 243 с.

© Смирная А.А., 2016

Татомир М.О.,
Студентка 2 курса
факультета инновационного бизнеса и экономики
Академия ИМСИТ,
г.Краснодар, Российская Федерация

РОЛЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

В системе высшего образования приоритетным направлением является: повышение эффективности и качества обучения.

Надежды на улучшение качества образования в ближайшие годы многие педагоги связывают с применением компьютерных обучающих программ. К настоящему времени разработано большое их число по разным предметам и дисциплинам. Анализ программ показал, что использование некоторых из них может способствовать лучшему осмыслению изучаемого материала, развитию самостоятельности мышления, творческого отношения к учебе. Опыт преподавания различных дисциплин свидетельствует о том, что применение даже самых простых контролирующих программ может принести пользу.

Важное преимущество компьютерных обучающих программ это индивидуализация обучения. Структура обучающего программного комплекса следующая:

- электронный учебник с изложением лекционного материала
- практикум, с комплексом задач и примерами решений
- справочники
- система оценки результатов обучения.

Достоинства электронных средств: компактность, гипертекстовые возможности, тиражируемость, актуализации информации. Весьма важно повышение роли самостоятельной работы.

Компьютерный контроль уровня знаний позволяет сэкономить время проверки знаний студентов. В результате улучшается усвоение базовых знаний по предмету. [2, с. 118]

Обучение с использованием компьютера имеет преимущества:

1)повышает интерес студентов к компьютеру приводит к высокой мотивации процесса обучения;

2)реализует индивидуализацию обучения;

3)обеспечивает возможность обратной связи;

4) позволяет объективность оценить знания;

5) обеспечивается эффективное выполнение практических заданий.

Следует отметить, что компьютерные программы должны использоваться в качестве важного, но *дополнительного* компонента учебной программы, вместе с традиционными материалами и методами. Необходимо конкретно определить соответствующую роль и место компьютера в учебном процессе, уточнить и детерминировать основные понятия, внедрить методические и технические аспекты.

При построении учебного процесса с применением компьютерных обучающих программ следует выбрать конкретный раздел из учебной программы; спроектировать набор заданий; выбрать программные средства для подбора заданий; провести экспертизу подобранных компьютерных заданий; разработать методические рекомендации для студентов.[1,с. 15]

Дополнительно можно отметить следующие приемущества использования компьютерных обучающих программ: визуализация, возможность быстрого поиска информации, возможность сравнения нескольких вариантов преобразования объекта, улучшение эмоциональной атмосферы на занятии.

Необходимость внедрения компьютерных программ в учебный процесс уже ни у кого не вызывает сомнения. В образовательных учреждениях довольно много компьютеров. Однако, эффективность их использования в учебном процессе крайне мала. В основном они используются как "печатная машинка" с возможностью хранения и корректировки разнообразных текстов и в виде учебного пособия на занятиях информатики. [2,с. 250]

У преподавателей накоплено большое количество материалов, но они не являются доступными. Как правило, те преподаватели, которые используют компьютерные программы для подготовки занятий, лекций, работают индивидуально, а не накапливают все материалы в единой базе данных школы, техникума, ВУЗа и т.д. Таким образом, масса полезных методических и учебных материалов, которые можно было бы использовать для повышения качества образования, улучшения методической базы, накапливается на локальных жестких дисках преподавателей. Подготовка интерактивных занятий с

применением компьютеров удел энтузиастов - программистов, которых среди преподавателей мало.

Список использованной литературы

1. Вербицкий А. А. Становление новой образовательной парадигмы в российском образовании // Образование и наука. – 2012. – No 6(95). – С. 5 - 18.

2. Южакова Т. И. Аксиологические аспекты квалиметрической оценки проектировочных умений студентов университета // Проблемы непрерывного профессионального образования в контексте развития национальных образовательных стандартов: материалы 1 - й международной научно - практической конференции, г. Омск, 9 - 10 апреля 2013г. ; филиал РГППУ в г. Омске. – Омск, 2013. – 354 с

© Татомир М.О., 2016

Федорова О. С.
Черныш А.С.
Шароглазова В. В.
студенты 3 курса
филологического факультета
ЛПИ - (ф) СФУ
Г. Лесосибирск, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ШКОЛЕ

Физическое воспитание рассматривается как неотъемлемая составная всестороннего развития личности. Важнейшим направлением физического воспитания считается приобщение к физической культуре, как детей, так и взрослых, так как физическая культура является инструментом оздоровления и совершенствования народа.

Слагаемые физической культуры являются: крепкое здоровье, хорошее физическое развитие, оптимальный уровень двигательных способностей, знания и навыки в области физической культуры, мотивы и освоенные способы (умения) осуществлять физкультурно - оздоровительную и спортивную деятельность [3].

Первоначальная задача учителя физической культуры – это пробудить интерес учеников к занятиям физической культурой. Интерес к физической культуре является одним из проявлений сложных процессов мотивационной сферы. По отношению к школьнику различают, как внутреннюю мотивацию, так и внешнюю. Но, какой сильной бы не была внешняя мотивация, интерес формируется только в результате внутренней мотивации. Внутренняя мотивация возникает тогда, когда внешние цели и мотивы соответствуют возможностям школьника, когда они являются для него наиболее оптимальными (не очень лёгкими и не слишком трудными). После успешной реализации целей и мотивов у школьника возникает желание продолжать занятия физической культурой, то есть появляется внутренняя мотивация, а следственно и интерес. Внутренняя мотивация также

может возникнуть, когда ученик испытывает удовлетворение от процесса и условий занятий, от взаимодействия с педагогом и коллективом во время этих занятий. Удовлетворение интереса не приведет к его исчезновению, а наоборот, интерес будет развиваться, укрепляться, становиться более глубоким и сильным.

Для поддержки постоянного интереса школьника к физической культуре необходимо систематически давать ему соответствующую информацию как при обучении движениям, так и при их совершенствовании. Полученная школьником информация должна обязательно раскрывать для него важность того или иного упражнения. Например, перед обучением опорному прыжку, учитель должен объяснить, что прыжок через коня или козла не являются самоцелью, многократные прыжки развивают координацию движений, укрепляют мышечную силу, вырабатывают навык ориентирования в пространстве.

На занятиях физической культурой важно, чтобы ученик умел брать ответственность за результаты занятий на себя, объясняя свои неудачи недостаточностью собственных усилий, а не отсутствием у него определённых способностей. Именно в этом случае будут успешно формироваться внутренняя мотивация и интерес к занятиям. Но необходимо подбирать школьнику индивидуальные, доступные для него и в то же время прогрессирующие показатели, а так же посильные упражнения, задания и требования, то есть оптимальные режимы мотивации.

Поддержание интереса школьников зависит во многом от того, испытывают ли они удовлетворение от урока физической культуры, и формируется ли у них удовлетворённость от занятий физическими упражнениями. Главными причинами падения удовлетворённости уроками физической культуры у школьников является отсутствие эмоциональности урока, незаинтересованность в выполняемых упражнениях, малая или чрезмерная физическая нагрузка, плохая организация урока. Неудовлетворённые уроками учащиеся обычно ходят на них лишь ради оценки, избегая неприятности. А вот учащиеся, которые испытывают состояние удовлетворённости на уроках, работают на них с целью своего физического совершенствования [1].

Урок физической культуры, как и другие уроки в школе должен начинаться строго по расписанию и своевременно заканчиваться. Во время урока учитель должен оценивать действия не только каждого ученика, но и всего класса в целом. Выбирая методы воздействия на конкретного ученика или класс учитель, дает возможность детям оценить их действия и действия своих товарищей в классе [2]. Очень важно, чтобы учитель давал четкие задания, сочетал объяснение с демонстрацией задания и его проверкой, как усвоили ученики инструкцию, и как они ее понимают.

Если во время учебного процесса учитель будет поддерживать связь с детьми, поощрять их, исправлять ошибки, готовить к освоению нового и интересного, то ученики охотно будут ходить на уроки физической культуры не только за оценкой, но и для того, чтобы научиться чему - то новому, развить свои физические качества, укрепить здоровье и проявить себя.

Список использованной литературы:

1. Иванов К.С., Осин А.К. Формирование мотивации учащихся к занятиям физической культурой и спортом. [Электронный ресурс]. URL: http: // www.scienceforum.ru / 2013 / 82 / 5489 (дата обращения: 20.04.2016).

2. Повышение мотивации на уроках физической культуры. [Электронный ресурс]. URL: http: // www.openclass.ru / node / 269021 (дата обращения: 22.04.2016).

3. Цель и задачи физического воспитания в школе. [Электронный ресурс]. URL: http: // videouroki.net / filecom.php?fileid=98690682 (дата обращения: 12.04.2016).

© Федорова О.С., Черныш А.С., Шароглазова В.В., 2016

Владимирова Д.А.
Студентка 2 курса
направления подготовки 38.03.04
«Государственное и муниципальное управление»
Сулимин А.Н.
кандидат политических наук, доцент кафедры ГМУ
Астраханский филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Г. Астрахань, Российская Федерация

ИДЕОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ КАК ФАКТОР ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ

Вопросы сущностного значения идеологии в современном мире политики, являются дискуссионными из - за наличия в политической науке противоречащих теоретических концепций, а также практических воззрений, обозначающих значимость идеологем для конструирования социальной действительности политическими субъектами.

Идеологический феномен до сих пор не получил всестороннего научного исследования и однозначного концептуального понимания: не выявлены подлинная роль, место и значение этого феномена в жизни современного общества. В политологическом словаре дается следующее определение сущности идеологии: идеология – это система социальных идей, оценок, требований конкретного класса, социально значимых групп, опирающихся на определенные теоретические установки, выражающие общественное положение интересы и программные цели данного класса, социальной группы, играющие практическую роль в функционировании политической системы [2, 597].

Высокая значимость идеологии определяется теми функциями, которые она выполняет: овладение общественным сознанием, внедрение в него собственных критериев оценки прошлого, настоящего и будущего, определение стратегических координат развития общества и государства, создание позитивного образа в глазах общественного мнения определяемых целей и задач политического развития; мобилизация граждан на реализацию выбранной стратегии развития; интеграция общества.

В то же самое время в науке не обозначается, что идеология может существовать только в контексте других идеологий [5, 80]. Современный политический процесс характеризуется противостоянием идеологически окрашенных политических субъектов, поэтому для идеологий важна поляризация, её органическое развитие должным образом предполагает наличие противопоставлений. Можно отметить, что в данном контексте политика, идеология по своей природе дуалистичны. Этот дуализм кроется в классическом противопоставлении «мы / они» (чистое «мы» против злого «они»), которое отражается на социуме разобщающим воздействием, поскольку идеология стремится построить всю общественную жизнь по образцу своих футуристических идеалов и не терпит компромиссов, считает учёный [1, 968].

На современном этапе развития идет открытое идеологическое противостояние России и Запада, принимающее самые разные формы и масштабы. Это идеологическое

противостояние не несет той политической составляющей, определяемой ранее как разность государственных систем. Системы менялись, и это касалось не только России. Но изменения политических систем европейских государств всегда несли новое противостояние. Мировые и локальные войны или втягивали Россию в конфликты, или были направлены против нее. Похожий процесс происходит сегодня на Украине. Откровенно враждебное состояние, соответствующее ситуации холодной войны, и наглое информационное шельмование России привели государство к национальной катастрофе. Противоречие идеологий заключается в национальных системах мировоззрения и отношения к человеку, к обществу, в разном подходе к духовности и материальной составляющей бытия человека, для кого - то полностью заменяющей духовность. Российская история, ментальность ее народа, основа которой душевность, человечность, ее природные просторы и историческая данность в переломные времена выходить победителем из тяжелейших ситуаций, и еще много другого непонятного Западу, внушают Европе ложное чувство неполноценности и вторичности перед Россией [4, 46]. Это рождает идеологию невосприятия и неконструктивности к любой политической ипостаси государства Российского.

Те силы, которые скрываются за аббревиатурой США и откровенно враждебно относятся к России, в полной мере используют двойственность европейской политики, ее лицемерие. Понимая, что в исторические моменты сильная Россия разворачивала политический вектор европейских государств в фарватер своего влияния и этим усиливала Европу, делала ее стабильной и мощной, они применяют открытое давление, в том числе и экономического характера, на принимаемые Европой решения, лишая ее воли и самостоятельности.

Основная тактическая цель этих сил – противопоставить Европу России, разрывая их политическую и экономическую консолидацию, не допустить выпадения Европы из стратегии, направленной на полный передел мирового порядка и, в первую очередь, лишение России любой перспективы сильного игрока.

Воспитание и национальная идеология – платформа любого общества, его движитель, определяющий вектор развития, направления и перспективы. Это важнейшая проблема нашего времени, нравственная ниша, которая не может быть заполнена ничем иным. Отсутствие этой платформы деформирует наше сознание и делает его безразличным к общественным задачам. Растет общество потребителей, которому государство и его функции безразличны, если не касаются лично. Идет размежевание государства, отделение его властных институтов, в том числе и общественных, от самого общества. Оно выходит из системы общегосударственных интересов и замыкается на своих материальных запросах. Оно не растит следующее поколение на идеях нации, государства, не воспитывает в нем дух Родины, чувства патриотизма и не утруждает себя передачей ему принципа свободного общества: общественное – выше личного.

Поэтому, по мнению Д. Шварцмантеля, «идеологией в целом надо заниматься. Культы, даже если их нет, будут все равно, это психология человека, и если идеи нет, то ее позаимствуют у врага» [5, 79] А об опасности такого рода заимствования предупреждал еще Платон, когда говорил о необходимости иметь свою государственную идею, вытекающую из сущности данного государственного строя, не подражать чужим принципам, идеологиям, методам, так как это чревато гибелью для государства.

Таким образом, идеология занимает ключевое место в современной политике в контексте противостояния политических сил. Отсутствие у государства собственной идеологии, приводит к кризису идентичности общества и подчинению его геополитическим интересам чуждого политического сообщества.

Список использованной литературы:

1. Жилинская А. В., Сенцов А. Э., Трунтягин А. А. Трансформация идеологии в мире политики // Молодой ученый. 2015. №9. С. 968 - 970.

2. Сенцов А.Э., Скочилова В.Г. Выражение концепта будущего в партийных программах // Молодой ученый. 2015. №3. С. 597 - 600.

3. Сулимин А.Н. Роль политических традиций в российском политическом процессе: монография. Челябинск, 2014. 124 с.

4. Сулимин А.Н. Политическая идеология как система: от организации к распаду // Теории и проблемы политических исследований. 2015. №6. С. 43 - 54.

5. Шварцмантель Д. Идеология и политика. Х.: Изд - во Гуманитарный центр, 2009. 79 с.

© Владимирова Д.А., 2016
© Сулимин А.Н., 2016

Фёдорова А.А.
Студентка 2 курса
Шарапова К.Д.
Студенты 2 курса
Астраханский филиал РАНХиГС при Президенте РФ
Г. Астрахань, Российская Федерация

РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Политика все больше притягивает людей, хотя в обществе есть разрыв между потребностью и потенциальной возможностью граждан управлять делами в различных сферах общественной и государственной жизни и уровнем их политической культуры, которая представляет собой составную часть политической жизни всего общества.

Политическая культура – это общепризнанная сфера общей культуры человечества, непосредственно связанная с политикой, политической деятельностью, поведением и сознанием людей. Под политической культурой понимается исторический и социальный опыт национальной или наднациональной общности, которая воздействует на формирование политических ориентаций, политического поведения индивидов, малых и больших групп. Понятие «политическая культура» введено в научный оборот немецким философом XVIII в. И. Гердером. Изучать эту разновидность как относительно самостоятельную проблему стали только в 50 - е гг. прошлого столетия.

Современная политология систематизировала знания о политической культуре. В научной литературе существует большое число определений, они условно подразделяются на два аспекта.

Первый – это узкое толкование, которое сводится к политическим ориентациям, установкам и поведению индивидов; второй воспринимается как элемент общей культуры общества, связанной с политикой. Американские политологи Г. Алмонд, С. Верба, Л. Пай и др. изучали общественные явления, относящиеся одновременно к сферам культуры и политики: политическое участие, поведение, настроение, ориентация и др. По Алмонду, каждая политическая система включена в особый образец, ориентированный на политические действия, которые он назвал политической культурой. Он считал, что политическая культура есть совокупность индивидуальных позиций и ориентаций участников данной системы; субъективная сфера, лежащая в основе политический действий и придающая ей значение [1, с. 123].

Значит, индивидуальные позиции и ориентации объединяют в себя несколько элементов, а именно: познавательную ориентацию – истинное или ложное знание о политических объектах и идеях; эффективную политология ориентацию – чувство связи, вовлеченность, противостояния и т.д. по отношению к политическим объектам; оценивающую ориентацию – суждения и мнения о политических объектах, которые обычно требуют применения конкретных критериев.

Политическая культура – это сумма социально осознанных и глубоко прочувственных ценностей и соответствующих убеждений, которые пропитывают политическую деятельность в данном обществе. По мнению политологf Е. Вятра, политическая культура – совокупность позиций, ценностей и кодекса поведения, касающаяся взаимных отношений между властью и гражданами.

К политической культуре он относит:

а) знания о политике, фактах, заинтересованность ими;

б) оценку политических явлений: суждения о том, как должна осуществляться власть;

в) эмоциональную сторону политических позиций, например, любовь к родине, ненависть к врагам, чувство отчуждения от политики и др.;

г) признанные в данном обществе образцы политического поведения, определяющие, как можно и как следует поступать в тех или иных случаях [5, с. 124].

Политическая культура имеет глубокие исторические корни, в ее рамках функционируют позиции и поведение индивидуумов.

Следует отметить, что и российские ученые рассматривали проблему политической культуры в следующих аспектах: как важнейший центральный элемент общей системы культуры (федеральной, буржуазной и т.п.); как характеристику степени знания, понимания, усвоения и претворения в жизнь массами политики государства; как критерий уровня знания, понимания и использования, гражданских прав и свобод; как характеристику степени активной включенности в политическую жизнь общества и государства; как характеристику глубины политической убежденности и сознательности; как характеристику степени развитости политических институтов; как характеристику существующей политической системы, степени ее демократичности и эффективности [11].

Таким образом, в политологии много определений политической культуры, и все они приняты мировой наукой. Феноменами политической культуры являются национальный характер, сложившиеся стереотипы, мифы, биологический и географический факторы.

Политическая культура – исторически сформированная совокупность представлений о разных аспектах политической жизни, в которую входят: ценности, нормы, политические институты, способы политического действия индивидуумов и общественных групп.

Отсюда следует, что политическая культура – это реализация политических знаний, ценностных ориентаций, образцов поведения социального субъекта (личности, класса, общества) в исторически определенной системе политических отношений и политической деятельности. Она включает зафиксированный в обычаях и законах политический опыт общества, классов, социальных групп, трудовых коллективов, индивидуумов, уровень их представлений о политической власти и политических отношениях, их способность дать правильную оценку явлениям общественной жизни и занять в ней политическую позицию, выраженную в конкретных социальных действиях [3, с. 56].

В то же время, изучая сущность политической культуры, следует иметь в виду и то, что она выступает как подсистема культуры общества. Политическая культура, ее сущность и социальная роль в обществе связаны с понятиями двух видов – с собственно культуроведческими (духовность, культурность, культурная программа) и политическими (политические ценности, цели, эталоны и нормы поведения, типологические модели). Теперь рассмотрим соотношение между политической культурой и политической системой.

Известно, что вторая включает в себя такой элемент, как политическая культура, от уровня которой зависят практика функционирования политической системы, взаимосвязь с поведением граждан, их политическая позиция.

Политическую культуру можно рассматривать как функциональную и дисфункционалную по отношению к политической системе.

Это отношение можно выразить в следующих тезисах:

– в длительные исторические периоды политическая культура модифицирует политическую систему;

– реально функционирующая в обществе политическая система отражает в себе историю политической культуры, хотя при этом не все ее элементы можно выявить;

– политическая культура относительно самостоятельна в своем функци - онировании.

Структура политической культуры Политическая культура как система имеет свою структуру, представляющую собой совокупность взаимосвязанных элементов.

Сегодня в России сложилась достаточно разнородная политическая культура. Хотя демократическая культура начинает углубляться, подавляющая часть населения страны носит ярко выраженные черты традиционалистской (патриархальной) политической культуры. В этих условиях необходимо настойчиво продолжать демократические процессы в стране, требуется переориентация гражданской активности населения с политических на социально - экономические реформы.

Список использованной литературы:

1. Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура и стабильность демократии // Полис. 2014. № 4. С. 122 - 134.

2. Баталов Э. Политическая культура современного американского общества. М., 1990. 252 с.

3. Вятр Е. Социология политических отношений. М., 1979. 456 с.

4. Сулимин А.Н. Политическая традиция в контексте политической культуры общества // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2010. №1 (22). С. 78 - 82.

5. Сулимин А.Н.Роль политических традиций в социодинамике современного российского общества: дисс. на соискание ученой степени кандидата политических наук. Саратов, 2010.208 с.

6.Сулимин А.Н. Роль политических традиций в российском политическом процессе. Челябинск, 2014. 124 с.

© Фёдорова А.А., 2016
© Шарапова К.Д., 2016

Voskoboynikova T.V.
PhD, Associate Professor
Faculty of Economics and Management
SSU
Sochi, Russian Federation

FORECAST OF THE TREND COMPONENT OF RICE YIELD (review of scientific research)

Abstract: The main purpose of this paper generalize the research and scientific approaches to creating a superlong forecasts the trend component of rice yield. This approach will allow receive forecasts before sowing rice. This article describes the method of forecasting the trend component of rice yield based on the harmonic scales and methods of "moving average".

Keywords: crop, rice, the optimal strategy, trend component.

Rice is a staple agricultural crop and it is the main food product for the majority of the world's population. Rice prices are 2–2.5 times higher than wheat prices. In the Russian Federation (RF) the rice production is concentrated in the Southern Federal District (Krasnodar Krai, Rostov region), in the North Caucasian Federal District (The republic of Dagestan, Adygea, Kalmykia, Astrakhan region, the Chechen Republic) and in the Far East Federal District (Primorsky Krai) [1, p. 26]. The rice zone of RF is adjacent to the northern border of the world's distribution range of rice. The least heat - supplied region in Russia is located in the monsoon climate of the Far East — Primorsky Krai. The weather conditions of this area are characterized by great imbalance that causes significant inter - annual fluctuations in yield [17, pp. 9].

The gross harvest of rice in Primorsky Krai (PK) in 2013 amounted to 54.7 thousand tons [16, p.257]. The rice production in the region allows almost fully to meet the needs of the population in PK and the Far East in this valuable agricultural crop. Analysis of the dynamics and temporal variability of rice yields in PK is shown in Figure 1.

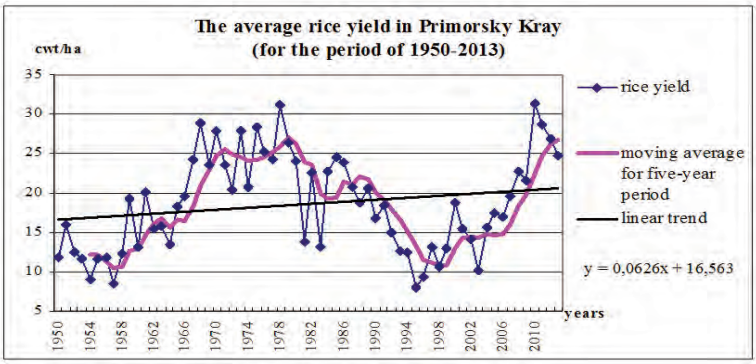


Figure 1. Dynamics of rice yields in Primorsky Krai [13, p. 602].

The studying of peculiarities of the spatial and temporal changes in climate and weather elements of PK has an important methodological implications not only for the scientific substantiation of rice crops allocation in the northern parts of the global distribution area, but also for forecasting a rice yield, the adverse weather conditions, risk assessments, recommendations for usage of climatic and prognostic information.

Methods for climate influence estimation with the purpose of the production of agricultural crops, including rice are presented in works of foreign [7, p.9973] and Russian researchers [3, p.94; 4, p. 106]. Agrometeorological conditions of rice fields in the Primorsky region were studied in detail and described in articles Chirkov Yu. I. [5, 160], Pestereva N.M. [9, p. 32; 12, p. 96], Chernysheva L.S. [2, p.115]. These authors proposed to consider the yield of rice in the form of two components.

Currently there are about 100 different prediction methods and techniques.

The most consistent assessment perspective crop yields (in this case rice), depending on the agro - climatic conditions expected following forecasting methods and techniques: methods of expert assessments, modeling; normative method; target forecasting; methods extrapolation [6].

Extrapolation methods are based on the immutability factors determining the development of the studied object, and the object are in the spread of regularities in the past - on his future. In other words, the essence of the method of extrapolation is to examine existing in the past and the present and the future. There are the following target extrapolation methods: simple extrapolation; analytical time series alignment; exponential smoothing; methods of harmonic scales; use autoregression equations and methods of "moving average" [10, p.101]. Such a method was designed and is described in detail in the articles of the famous scientist agrometeorologist - professor Pestereva N.M. [11, p.52; 8, p. 15; 14, p.88]. It is very effective and at the same time simple enough in the performance of the method of averaging random variables (in our case - the temperature of the growing season rice), which gives an opportunity to assess the trend - the trend of further changes in those or other values.

Rice yield P_t was considered as the sum of two components: non - random or trending E_t due to the culture of farming (rice varieties, agricultural technology) and long - period variations in climate, and a random component ΔP_t, which is determined by the weather conditions of a particular year:

$$P_t = E_t \pm \Delta P_t, \quad (1)$$

where t – means time, years (figure 1).

1. Forecast nonrandom component Et is carried out either by means of a third degree polynomial by the formula

$$E_t = at^3 + bt^2 + ct + d, \quad (2)$$

where t - number years starting in 1950 until 1988; a, b, c, d - coefficients of which are determined by a least squares. In a second embodiment E't trend component is calculated from the empirical formula

$$E'_t = 0{,}2\,[0{,}2P_{t-5} + 0{,}45\,P_{t-4} + 0{,}78\,P_{t-3} + 1{,}28\,P_{t-2} + 2{,}29P_{t-1}], \quad (3)$$

where P_{t-i} - the actual value of rice yields in previous years (I = 1, 2, 3, 4.5). When calculating the weighting coefficients in (3) to focus on yields of recent years, which to some extent makes it possible to take into account changes in the level of agricultural technology.

In PK, rice grows along the northern border of the global area of distribution. Weather and climatic conditions of the region characterized by high volatility and a high probability of

extremely unfavorable and dangerous weather phenomena for rice: heat deficit, especially in the first half of the growing season (late May - early July). However, modern farming techniques, provided that farmers tailored climate information and forecasts with a big advance will allow manufacturers to significantly reduce the risks of rice production of this crop, as well as allow to develop a set of managerial decisions aimed at obtaining sustainable harvest rice in the monsoon climate of the Far East. According to a new federal program for the development of the Far East of Russia in the Primorsky Krai will be created modern agricultural cluster. It is hoped that the provision of agrometeorological in the coming years to regain its position and provide farmers a modern, high - tech and highly accurate prognostic information. This method is long - term forecast of crop yields has been adapted and successfully introduced at the forecast the other agricultural crops including aquaculture [15, pp. 14]

References

1. Anishchenko, M.V., Slabko, Yu.I. Optimization of conditions for obtaining high yields of rice in Primorsky Krai // Altai State Agricultural university, 2014. – Vol. 5 (115), 24–27.

2. Chernysheva, L. S., Pestereva, N.M. About microclimatic heterogeneity rice arrays of Primorsky Krai // Proceedings of the Far Eastern Regional Hydrometeorological Research Institute, "Agrometeorology". – L.: Gidrometeoizdat, 1985. – Vol. 121. – C.115–121.

3. Chirkov, Y.I., Chernysheva, L.S., Pestereva, N.M. Regionalization of rice - growing areas of Primorsky Krai on microclimate - forming factors // Meteorology and Hydrology, 1982. – Vol. 11, 93–97.

4. Chirkov, Y.I., Pestereva, N.M. On the influence of different types of weather on crop yields in Primorsky Krai // Meteorology and Hydrology, 1983. – Vol. 5.– pp. 103–108.

5. Chirkov, Yu. I., Pestereva, N.M. Using resources climate and weather rice growing, Leningrad, 1990. – 160 P.

6. Modern rice cultivation technologies, 2013. Laboratory № 1 GK "AgroPlus". Krasnodar. Retrieved from www.agroplus - group.ru / en / node / n 782.

7. Peng, J., Huang, J., Sheehy, J.E. et al. Rice yields decline with higher night temperature from global warming // Proceedings of the National Academyof Sciences of the USA, 2002. – Vol. 101(27). – pp. 9971–9975.

8. Pestereva N.M. On the possibility of using some of the circumpolar vortex parameters in relation to long - term forecast of the rice crop in the Primorsky Territory. FERHRI // Proceedings, vol. 121, "Agrometeorology". - L .: Gidrometeoizdat, 1985. - pp. 10 - 19.

9. Pestereva, N.M. Long–term synoptic–statistical forecast of heat provision of the growing season // Proceedings FERHRI, 1988. – #141. – pp. 28–40.

10. Pestereva, N. M. Using linear discriminant analysis in predicting crop yields // Meteorology and Hydrology, 1991. – Vol. 6. – pp. 101–108.

11. Pestereva, N.M., Plotnikov, V.V., Tarasova, E.V. Qualitatively, the quasi–physical model is cyclical weather anomalies and the rice crop in the south of the Far East // Proceedings of the Far Eastern Regional Hydrometeorological Research Institute, 1991. – Vol. 157. – pp. 47–62.

12. Pestereva, N.M. Meteorol–economic modeling and the choice of optimal strategies in agriculture (for example, rice–growing sector of the Far East // Proceedings of the Far Eastern Regional Hydrometeorological Research Institute, Meteorology Asia - Pacific region: analysis and forecast. – St. Petersburg: Gidrometeoizdat, 1997. – Vol. 2. – pp. 90–102.

13. Pestereva, N.M. Some features of rice production along the northern border of distribution // Australian Journal of Scientific Research, 2014. – Vol. 1 (5), III. – pp. 600–605.

14. Pestereva, N.M. Weather anomalies and the formation of rice yield in south of the Russian Far East // Advances in Environmental Biology, 2014. – T. 8, Vol. 17. – pp. 88–93.

15. Pestereva, N. M., Haiko, L.A. Development of synoptic–statistical method of forecasting crop yields and mariculture in the south of Russian Far East // Proceedings "Fundamental and Applied Studies in the Atlantic Octans Countries", The 1st International Academic Congress, 2014. – pp. 12–17.

16. Primorskiy Krai. Socio–economic indicators: Statistical Yearbook / Primorstat, Vladivostok, 2013. – 357 P.

17. Safonov, G., Safonova, Yu. Economic analysis of the impact of climate change on agriculture in Russia. National and regional aspects. – Moscow, 2013. – 44.

© Voskoboynikova T.V., 2016

Voskoboynikova T.V.
PhD, Associate Professor
Faculty of Economics and Management
SSU
Sochi, Russian Federation

TERM PROGNOSIS ANOMALIES OF RICE CROP YIELD BEFORE SOWING (review of scientific research)

Abstract: The main purpose of this article is to develop concept and model for of physical - statistical method of long - term forecasting rice crop yield. Method is based on cause - and - effect relationship between the interaction of the atmosphere and the underlying surface, which form the a favorable temperature conditions for the formation of crop of rice. Having of rice crop forecasts before sowing farmers may maneuver the cultural practices and reduce the risks in the agriculture of the adverse weather conditions. This review is made in respect to the forecasts of crop yield of rice abnormalities in Primorye.

Keywords: crop, rice, anomalies of crop yield, statistical forecast

Rice is a staple agricultural crop and it is the main food product for the majority of the world's population [1, p. 12]. It is widespread due to the high yield and nutritional qualities of grain. This culture occupies about two - thirds of the total irrigated acreage around the world. Rice gathering exceeds wheat gathering, nevertheless the demand on the world market hasn't been fully satisfied yet. Rice prices are 2 - 2.5 times higher than wheat prices [17].

In the Russian Federation (RF) the rice production is concentrated in the Southern Federal District (Krasnodar Krai, Rostov region), in the North Caucasian Federal District (The republic of Dagestan, Adygea, Kalmykia, Astrakhan region, the Chechen Republic) and in the Far East Federal District (Primorye). The rice zone of RF is adjacent to the northern border of the world's distribution range of rice. Considering that rice grows under a layer of flooding, the main agro -

climatic factor limiting the harvest of rice in the rice - growing area of the Russian Federation is the heat supply of the vegetation period [2, p. 25; 3, p. 118; 5, p. 94;

6, p. 94; 13, p.601; 15, p. 14]. The least heat - supplied region in Russia is located in the monsoon climate of the Far East — Primorye. The weather conditions of this area are characterized by great imbalance that causes significant inter - annual fluctuations in yield.

The gross harvest of rice in Primorye in 2013 amounted to 54.7 thousand tons. The rice production in the region allows almost fully to meet the needs of the population in Primorye and the Far East in this valuable agricultural crop. When such estimation of agro - climatic and agro - meteorological conditions for rice production is being done, next prerequisites are primarily analyzed: thermal conditions during the vegetation period, moisture conditions and adverse abnormal weather phenomena (drought, floods, decrease in temperature, etc.). Variants of using agro - climatic resources in the planning of modern production and rice crop rotation at paddy fields are considered in [7; 12, p. 603; 13, p. 603; 14, p. 91].

The important role in agro - meteorological service belongs to specialized Weather long - term (WLF) and rice yields (YLF) forecasts [9, p.32; 13, p. 604]. These predictions allow farmers to make decisions in advance about choosing rice varieties, cropping patterns, time of planting, crop rotation on the structure and make Agrotechnological scheme (model). It allows them to receive under certain weather conditions the maximum possible profits or minimize losses [12, p. 94].

The first ideas development of long - term forecasts of rice yields in the Primorye has been put forward in 1982. These forecasts mainly were based of physical and statistical methods. As a prognostic predictor in the schemes are used: the different characteristics of the atmospheric circulation (the indices of atmospheric circulation, temperature field at the middle level of the troposphere informative points in the Northern Hemisphere, the localization of axles troughs and ridges of the circumpolar vortex (CPV) [8, p. 15], anomalies in the thermal state of the underlying surface (ice cover of the Sea of Okhotsk, the temperature anomalies Sea of Japan, and others).

The physical - statistical method for predicting rice yields in contrast to the DPP method also takes into account the biological characteristics of rice, the requirements for environmental conditions, agricultural productions of rice, micro - climatic conditions, soil types, and others [6, p. 64; 11, p. 51]. The complex processes of interaction between the ocean, atmosphere and land surface over the Russian Far East (RFE) lead to the formation of certain weather conditions over the territory of Term prognosis anomalies of rice crop yield before Primorye - Khanka lowlands. The scheme of the physical model illustrating the causal relationship between the characteristics of the atmospheric circulation and the thermal state underlying surface in the autumn - winter time with the type of weather and high temperatures of the vegetation period, which forms the highest harvest of rice, is shown in Figure 1.

Possible selection options of varieties of rice, or deciding on seeding instead of rice other cultures crop rotation discussed in the article [13, p. 602]. One possible way of increasing agricultural production is a biological method of mutual compensation. The essence of this method lies in the fact that at a certain combination of different crops, crop rotation constituting of rice (soybeans, buckwheat, oats, barley), is possible to significantly increase the gross harvest grain legumes crops in farming.

These cultures differ in the degree of heat provision of the vegetative period. For example rice, soybeans and buckwheat are the crops that require high of sums of active temperatures during the vegetation period (“heat - loving”), whereas the oats and barley crops have a “cold - hardiness” of

cultures. Given dependences in the presence of yield forecasts before sowing the crops, can be used for the development of adaptation measures for sustainable cultivation of gross yield of the rice crop and crop rotation [2, p. 25; 13, p. 604].

Rice yield P_t was considered as the sum of two components: non - random or trending E_t due to the culture of farming (rice varieties, agricultural technology) and long - period variations in climate, and a random component ΔP_t, which is

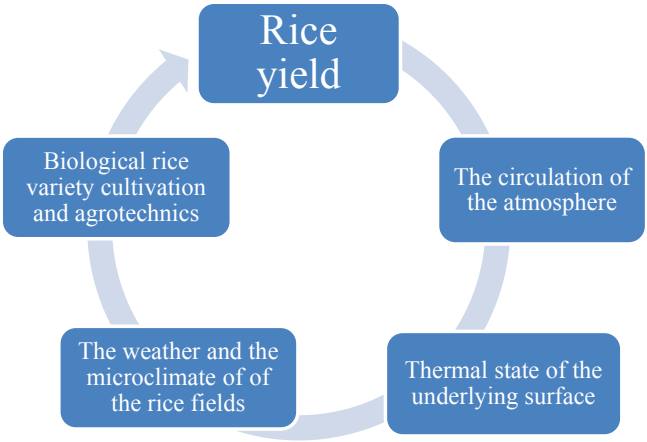


Fig. 1. The scheme of interaction processes of atmospheric circulation, of the thermal state land surface and marine, the weather and the type of microclimate of the rice fields, choices rice varieties and of agrotechnical models which form a predetermined yield of rice.

determined by the weather conditions of a particular year:

$P_t = E_t \pm \Delta P_t$, (1)

where t – means time, years (figure 1). Review of methods of forecasting the trend component is made in the article «Forecast of the trend component of rice yield» (search this compilation). Forecast random component ΔP_t. Formalization of physical and statistical prediction method ΔP_t details authors are shown [6, p. 107; 12, p. 95; 10, p. 104]. Conditional prediction scheme was divided into two parts: the conversion unit (selection and screening) and predictors unit forecast. Selection of predictors for forecasting schemes carried out by methods of structural and of relative compression. To assess the information content of the predictors used a variety of methods, including index Δ^2 - Mahalanobis distance. All predictors are divided into two classes, A and A*: Class A options prior to the year with high yield and grade A* - low.

$\Delta^2 = [M(A) - M(A^*)]^2 / \sigma^2$ (4),

where σ^2 - averaged value of the standard deviation of predictors previous years with high and low yields; M (A) and M (A*) - expectations predictors in different classes. Other criteria using that selects the most informative predictors at a given level of significance, were well - known Fisher test and Student's t - statistic is often used for small static samples.

First physical - statistical method for predicting rice yields for the south FER was developed in 1982. The prediction method for the solution of the Technical Council of Primorsky Department

for Hydrometeorology and Environmental Monitoring was implemented in practice operational services. Accuracy of the prediction method was 4 - 18 % higher than the inertial forecast, and 7.5 % higher - than the forecast trend component. However, in Primorye in the period from 1994 to 2005 were significantly reduced acreage, reduced rice yields. Were increased purchasing prices for rice, introduced preferential credit terms producers, which allowed the favorable weather conditions (high heat supply of the growing season, positive temperature anomalies in May and June, reducing the number of days with precipitation and so on). Farmers collected the record harvest of rice in 2010 year. In recent years, the average yield of rice in Primorye was about 27,5ts / ha, which allowed not only to meet the needs of the Far East in this valuable cereal crops, but also to export rice.

Weather and climatic conditions of the region characterized by high volatility and a high probability of extremely unfavorable and dangerous weather phenomena for rice: heat deficit, especially in the first half of the growing season (late May - early July). However, modern farming techniques, provided that farmers tailored climate information and forecasts with a big advance will allow manufacturers to significantly reduce the risks of rice production of this crop, as well as allow to develop a set of managerial decisions aimed at obtaining sustainable harvest rice in the monsoon climate of the Far East. According to a new federal program for the development of the Far East of Russia in the Primorye will be created modern agricultural cluster. It is hoped that the provision of agrometeorological in the coming years to regain its position and provide farmers a modern, high - tech and highly accurate prognostic information. This method is long - term forecast of crop yields has been adapted and successfully introduced at the forecast the other agricultural crops including aquaculture.

References

1. Anderson, J.R. A Framework for examining the impacts of climatic variability. CAB International, Wallingford, UK, 1991. – p. 3–17.

2. Anishchenko, M.V., Slabko, Yu.I. Optimization of conditions for obtaining high yields of rice in Primorsky Krai // Altai State Agricultural university, 2014. – Vol. 5 (115). pp. 24–27.

3. Chernysheva, L. S., Pestereva, N.M. About microclimatic heterogeneity rice arrays of Primorsky Krai // Proceedings of the Far Eastern Regional Hydrometeorological Research Institute, "Agrometeorology". – L.: Gidrometeoizdat, 1985. – Vol. 121. – C.115–121.

4. Chirkov, Y.I., Chernysheva, L.S., Pestereva, N.M. Regionalization of rice - growing areas of Primorsky Krai on microclimate - forming factors // Meteorology and Hydrology, 1982. – Vol. 11, 93–97.

5. Chirkov, Y.I., Pestereva, N.M. On the influence of different types of weather on crop yields in Primorsky Krai // Meteorology and Hydrology, 1983. – Vol. 5. – pp. 103–108.

6. Chirkov, Yu. I., Pestereva, N.M. Using resources climate and weather rice growing, Leningrad, 1990. – 160 P.

7. Modern rice cultivation technologies. Laboratory № 1 GK "AgroPlus". Krasnodar, 2013. Retrieved from www.agroplus–group.ru / en / node / n 782.

8. Пестерева Н.М. О возможности использования некоторых параметров циркумполярного вихря применительно к долгосрочному прогнозу урожая риса в Приморском крае // Труды ДВНИГМИ, вып. 121, «Агрометеорология». – Л.: Гидрометеоиздат, 1985. – С. 10–19.

9. Пестерева Н.М. Долгосрочный синоптико–статистический прогноз теплообеспеченности вегетационного периода // Труды ДВНИГМИ, 1988. –№ 141. – С. 28–40.

10. Pestereva, N. M. Using linear discriminant analysis in predicting crop yields // Meteorology and Hydrology, 1991. – Vol. 6. – pp. 101–108.

11. Pestereva, N.M., Plotnikov, V.V., Tarasova, E.V. Qualitatively, the quasi–physical model is cyclical weather anomalies and the rice crop in the south of the Far East // Proceedings of the Far Eastern Regional Hydrometeorological Research Institute, 1991. – Vol. 157. – pp. 47–62.

12. Pestereva, N.M. Meteorol–economic modeling and the choice of optimal strategies in agriculture (for example, rice–growing sector of the Far East) // Proceedings of the Far Eastern Regional Hydrometeorological Research Institute, Meteorology Asia - Pacific region: analysis and forecast. – St. Petersburg: Gidrometeoizdat, 1997. – Vol. 2. – pp. 90–102.

13. Pestereva, N.M. Some features of rice production along the northern border of distribution // Australian Journal of Scientific Research, 2014. – Vol. 1 (5), III. – pp. 600–605.

14. Pestereva, N.M. Weather anomalies and the formation of rice yield in south of the Russian Far East // Advances in Environmental Biology, 2014. – T. 8. – Vol. 17. – pp. 88–93.

15. Pestereva, N. M., Haiko, L.A. Development of synoptic–statistical method of forecasting crop yields and mariculture in the south of Russian Far East // Proceedings "Fundamental and Applied Studies in the Atlantic Octans Countries", The 1st International Academic Congress, 2014. – pp. 12–17.

16. Primorskiy Krai. Socio–economic indicators: Statistical Yearbook / Primorstat, Vladivostok, 2013. – 357 P.

17.World rice market in 2001–2013. Main tendencies. Expert– analytical center of agribusiness. Moscow, 2014, Retrieved from www // ab - centre.ru / articles / mirovoy - rynok - risa - proizvodstvo - risa - import - risa - eksport - risa - ceny - na - ris - urozhaynost - risa.

© Voskoboinikova T.V., 2016

Омаров К.Х.,
Магистрант 1 года обучения
Экономического факультета ДГУ,
г.Махачкала, Российская Федерация

ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ БАНКА

Current bank assets.

Bank assets are the properties, controlled bank - owned resources having monetary value, the usage of which causes the increase in future economic benefits.

In our country, the share of earning assets accounts generally 55 - 70 % of the total assets of a commercial bank. At present time, the crediting of various sections of the national economy occupies the largest share in the working assets structure.

Current assets are the section of the balance sheet, which reflects the value of all assets which will be converted into cash within a year in operating activities.

Current assets are presented by:

1) cash assets;
2) funds of credit institutions in the Central Bank of the Russian Federation;
3) funds in other credit institutions;
4) financial assets;
5) net lending receivables;
6) net investments into securities and other financial assets;
7) other assets

Legislative environment of current assets accounting supposes standardized documents system regulating commercial bank's current assets organization and accounting in Russian Federation, which includes the Codes of the Russian Federation, federal laws of the Russian Federation and adopted in accordance with them regulations of the Central Bank of Russia.

Immediately the accounting of current assets is defined in the Annex 10 of the Regulation №385 - P "The procedure for accounting of investments in securities and securities transactions" which provides the procedure for accounting of investments in securities and securities transactions, and also in the Annex 11 "The procedure for accounting of the acquisition of the right to demand performance of duties from third parties in terms of money by credit institutions".

Thus the objectives of current assets analysis are:

1) ensuring maximum income;
2) ensuring maximum liquidity;
3) ensuring minimal operating risk in current assets;
4) identification of factors influencing on turnover rate and duration of the period;
5) measuring the impact of the performance measurement of the bank assets usage and turnover rate on bank financial performance and condition.

Common trends of current assets analysis are:

1) analysis of recapitalization of current assets;
2) clustering analysis (degree of asset liquidity, extent of risk, yield level, maturity grouping);
3) classification and analysis of main sources of asset formation;
4) analysis of performance measurement of the current assets usage.

The procedure of analysis of a commercial bank's current assets involves the following steps:

1) Liquidity analysis of asset structure;
2) advances portfolio analysis;
3) investment portfolio analysis;
4) current assets analysis through identification of the impact of a bank's yield;
5) return on assets analysis;
6) capital adequacy for timely payment of the obligations to customers.

By lending operations of banks we understand the operations of placement of resources on the bank's own behalf and at its own expense.

The procedure for documenting and accounting for short - term loans is determined by Regulation №385 - P, as well as by instructions and methodological guidelines of the CBR.

The process of obtaining any credit or loan begins with the collection of documents. The list of required documents may vary significantly and may be formed in accordance with a specific lending program chosen by the client. At the same time there are documents that will be required in

any case, (i.e. mandatory documents) and those that may be required only for the registration of various special types of loans, - the additional documents.

The borrower application form contains basic data about the client. It reflects such information as: organization name, the size of the authorized capital, structure of organization, the presence of subsidiaries and affiliates, participation in other companies or joint ventures with other credit institutions, the presence of branches, the Board of Directors, the main activities, the range of products and services.

Short - term investments are financial investments which are calculated for a short period of 1 year or less. They are meant for highly liquid securities, including short - term state treasury obligations, bonds, shares, temporary financial assistance to other enterprises, certificates of deposit, received short - term bills.

Short - term financial investments include:

1. The acquisition of shares, short - term bonds, short - term certificates of deposit, bills of exchange,
2. placing funds on deposit account (up to one year), etc.

Deposit is a form of expression of the bank's lending relationships with investors on account of the latter providing the bank with proprietary funds for temporary use.

The commercial bank's financial condition, liquidity and solvency depend to a greater extent on the level of business activity, optimal use of working capital and proper evaluation of its size and structure. The availability and effectiveness of current assets are determined and analyzed directly on the balance sheet.

The efficiency of use of the company's circulating assets is estimated through profitability.

The profitability of current assets is calculated as the ratio of gross or net profit to the average value of current assets.

It is important to note that the value of the bank's current assets depends on the duration of their turnover and the volume of assets. So, the faster the circular flow of the current assets and the shorter the time of their stay on the bank accounts, the fewer assets are required at the same level of profit. Accelerating the turnover is an important means of a commercial bank's cost savings.

In order to improve the efficiency of the bank's circulating assets' use it is necessary to maintain high asset quality while keeping the loan portfolio liability to legal entities and individuals at a low level.

© Омаров К.Х., 2016

Бабаева А.А., старший преподаватель
Денисов Г.Н., к.т.н., профессор
Перфилова Е.Ф., к.э.н., доцент,
кафедры отраслевой экономики
факультета управления и социальных технологий,
ФГБОУ ВО «ЧГУ имени И.Н.Ульянова»
г. Чебоксары, Российская Федерация

ПОПУЛЯРНЫЕ ПОДХОДЫ К ВЫДЕЛЕНИЮ СТИЛЕЙ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ

Принятие решений – составная часть любой управленческой деятельности. Необходимость принятия решения обхватывает все, что делает управляющий, создавая

цели и добиваясь их. Поэтому понимание системы принятия решений чрезвычайно важно для управляющих[1,3].

Решения – это главные операции, проходящие в организациях. Можно заявить, что принятие решений является самым принципиальным видом деятельности, исполняемой менеджерами в деловых организациях всех типов и на всяком уровне [3].

Автор книги «Управленческие решения» Л. И. Лукичёва отмечает, что «стиль управления – это привычная манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, направленная на воздействие и побуждение подчиненных к достижению поставленной цели» [2].

Рассмотрим популярные подходы к выделению стилей принятия решений.

По степени роли подчиненных в принятии управленческих решений выделяют последующие стили принятия управленческих решения:

1) Классификация Д. Макгрегора.

Одна из первых классификаций стилей управления, построенная на базе «дистанцированности» управляющих и подчиненных и степени участия работников в принятии решений, принадлежит знаменитому южноамериканскому социологу Дугласу Макгрегору. Он выделил 2 противоположных манеры: авторитарный, получивший заглавие концепция «Y», и доступный, получивший название теория «X». Основные различия данных моделей в последующем.

Во - первых, они основаны на разных представлениях о природе человека. Согласно теории «X», люди рассматриваются как пассивные и ленивые существа, которые лишены честолюбия, избегают ответственности, желают быть в защищенности и выбирают, чтобы ими правили. Естественно, что в этом случае людей необходимо принуждать заниматься, применяя насилие, контроль и опасность наказания. Согласно теории «У», люди рассматриваются как творческие и функциональные существа, которые стремятся к ответственности и достижению целей организации, используя для этого самоуправление и самоконтроль.

Во - вторых, эти модели отличаются во взглядах на методы и способы управления организацией. Для теории «X» свойственны: твердое деление труда, строгая иерархия взаимоотношений, планирование и программирование деятельности, интенсивный контроль подчиненных со стороны менеджеров. Теория «Y» характеризуется тем, что труд подчиненных перемещает созидательный характер и заполнен интеллектуальными функциями, главнейшую роль при этом играют самоорганизация и самоконтроль, огромный смысл придается мотивации профессиональной деятельности, сотрудники усердно участвуют в подготовке и принятии решений.

2) Классификация Р. Лайкерта.

Другая популярная классификация стилей принятия решений принадлежит Ренсису Лайкерту, который брал за базу модель 2 - ух полярных стилей Д. Макгрегора и практически дополнил ее 2 - мя новыми манерами. Таким образом, Р. Лайкерт выделяет 4 стиля, расположенные на типичном направлении убывания авторитарности и возрастания демократичности управления.

Эксплуататорски - авторитарная манера («X1») припоминает по собственным чертам концепцию «X». К его особенностям относятся: неучастие исполнителей в подготовке и принятии решений, передача всех управленческих решений подвластным в уже готовом для

выполнения облике, наибольшая отдаленность управляющих от подчиненных, обоюдное сомнение меж ними. При применении аналогичного стиля обмен информацией носит только внешний характер и исполняется только по вертикали, неформальные дела и горизонтальные связи в управлении не учитываются, ответственность за принятие решений полностью лежит на руководителе, подчиненные отвечают только за их выполнение. При этом в качестве главного регулятора поведения подчиненных употребляется наказание.

Благосклонно - авторитарный стиль («X2») представляет собой наиболее мягкий вариант авторитарного стиля руководства. Руководители, предпочитающие этот стиль, поддерживают авторитарные отношения с подчиненными. Однако в этом случае между ними уже есть некое взаимное доверие. Руководители одаряют собственных подчиненных ограниченным правом принятия таковых решений, которые играют второстепенную роль в жизни организации. Право принятия всех других, более принципиальных решений руководители оставляют за собой. Контроль за исполнением решений со стороны руководителей слабеет. Ответственность за принятие решений отчасти ложится на подчиненных. Наказания в рамках данной модели употребляются изредка, мотивация подчиненных формируется методом вознаграждения.

Консультативно - демократическая манера («Y1») характеризуется тем, что подвластным передается преимущество принятия практически всех решений, но только те, которые носят личный характер и не затрагивают основ функционирования организации. Наиболее принципиальные, стратегические решения управляющий воспринимает без помощи других. Ответственность за принятие решений делится. При применении предоставленной манеры руководитель проявляет существенное, но значительно неполное доверие к подчиненным. Поэтому установленный контроль с его стороны за исполнением главных решений остается. В процессе принятия решений руководитель нередко консультируется с подчиненными, меж ними существует функциональное двустороннее общение, в деловых коммуникациях возникают горизонтальные связи, и доминируют неформальные дела.

Партисипативный стиль («Y2»), либо стиль, основанный на участии, припоминает концепцию «Z» В. Оучи. Он подразумевает, что процесс принятия решений в организации распределен по всем уровням и звеньям структуры управления. Подчиненные активно участвуют в принятии всех, в том числе стратегических, решений. Ответственность за принятие решений распределена. При этом большая часть решений принимается в коллективной форме, замена информацией исполняется как по вертикали, так и по горизонтали, руководители и подчиненные полностью верят друг другу, отношения между ними носят неофициальный характер и строятся на дружеской базе. При использовании аналогичного стиля руководитель часто исполняет только символическую функцию, а главная роль в принятии и реализации решений принадлежит группе подчиненных.

3) Классификация Р. Танненбаума и У. Шмидта.

Еще одну вероятную классификацию стилей управления по аспекту роли подчиненных в принятии решений предложили Роберт Танненбаум и Уоррен Шмидт. Они спроектировали «континуум управленческого поведения», подключающий 7 моделей руководства, каждую из которых может выбрать руководитель для решения проблем организации. Эти модели отличаются ступенью власти, которая употребляется управляющим, и степенью свободы, которая доступна его подчиненным. В предстоящем Р. Танненбаум и У. Шмидт отказались от термина «подчиненный», так как, по их понятию, этот термин имеет принижающее значение и выделяет зависимость служащих от управляющего организации. Вместе с тем отлично понятно, что в современных организациях таковая зависимость является взаимной. Иными словами, имеет место баланс власти, так как руководители еще во многом зависят от

собственных подчиненных, без которых активность организации вообще немыслима. Поэтому вместо термина «подчиненный» создатели классификации употребляют термин «рядовой сотрудник». Р. Танненбаум и У. Шмидт выделяют последующие стили принятия решений руководителем:

1. Руководитель способен принять решение, которое признается рядовыми сотрудниками.

2. Руководитель обязан «продать» свое решение, чтобы рядовые сотрудники согласились с ним.

3. Руководитель знакомит с решением рядовых сотрудников, но должен ответить на их вопросы.

4. Руководитель заявляет пробное решение, которое можно поменять после консультаций с рядовыми сотрудниками.

5. Руководитель определяет проблему, разглядывает предписания сотрудников, потом принимает решение.

6. Руководитель определяет рубежа, в пределах которых рядовые сотрудники принимают решение.

7. Руководитель и рядовые сотрудники вместе принимают решение в рамках, которые определяются спецификой организации.

По уровню организации управленческих решений выделяют последующие стили принятия управленческих решений:

1) *Диктаторская манера* - характерна для таких управляющих, которые предпочитают воспринимать решения на автократическом уровне. Этот стиль идет авторитарным управляющим и распространяется не только на процессы принятия решений, но и на всю управленческую активность.

2) *Реализаторский стиль* - свойственен для руководителей, отдающих предпочтение принимать решения на самостоятельном уровне, в особенности, когда для принятия решения наиболее подходит не персональная, а коллективная форма. Руководители работающие в таком стиле «все берут на себя» и считают, что никто иной не управится с неувязкой лучше, чем они.

3) *Организаторский стиль* характерен для руководителей, которые принимают решения на локально - коллегиальном уровне. Роль руководителя в процессе принятия решений на данном уровне значительно меняется. Она состоит уже не в самостоятельном принятии решения, а в организации процесса корпоративного принятия решения. Подобная установка еще укрепляется в соответственном стиле поведения руководителя.

4) *Координаторский стиль* применяют руководители, которые принимают решения на интегративно - коллегиальном уровне. Данный стиль преобладает в деятельности руководителей в случае ослабления их роли в организации. При этом управляющий практически освобождается от автономного решения проблем и все большее количество решений «перекладывает» на группу, поэтому при использовании такой манеры практически все решения в организации принимаются коллегиально. «Власть подчиненных» становится настолько высокой, что она сравнивается или даже может превышать «власть руководителя».

5) *Маргинальный стиль* представлен руководителями, которые предпочитают принимать решения на метаколлегиальном уровне. Характерной изюминкой является то, что руководитель в собственных решениях ставит установку только на повиновение «командам сверху». В этом случае он редко самостоятельно принимает решения или даже с поддержкой подчиненных, а хочет получать указания свыше по наибольшему числу появляющихся проблем, в том числе тех, которые находятся только в его компетенции. Эта

установка приводит к тому, что большая часть управленческих решений «выносится» на вышестоящий уровень организации.

Для точного выбора стиля принятия решений необходимо оценить ситуацию по определенным критериям, таким как:

1) Значение качества решения;
2) Наличие достоверной информации и опыта у руководителя для принятия качественного и рационального решения;
3) Степень структурированности проблемы;
4) Согласие работников с целями организации и их причастность для эффективного и качественного выполнения решения;
5) Определенная вероятность (на основании прошлого опыта), что автократическое решение руководителя организации получит поддержку у подчиненных;
6) Степень мотивации подчиненных достигнуть целей организации, если они выполнят задачи, сформулированные при изложении проблемы;
7) Степень вероятности возникновения конфликта между подчиненными при выборе альтернативы.

Таким образом, можно сказать, что в разных условиях (фазах развития), при различном характере труда (инновации, производство, торговля) и уровне образования приобретен разный стиль принятия решения.

Список использованной литературы

1) Бабаева А.А. Стили принятия управленческих решений. // Взаимодействие науки и общества: проблемы и перспективы. / Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2016. С. 9 - 13.
2) Управленческие решения: учебник по специальности «Менеджмент организации» / Л. И. Лукичёва, Д. Н. Егорычев; под ред. Ю. П. Анискина. – 5 - е изд., стер. – М.: Издательство «Омега - Л», 2010. – 384 с.
3) Бабаева А.А., Семенов В.Л. Критерии рациональности в работе менеджера Новое слово в науке: перспективы развития. 2016. № 2 (8). С. 210 - 211.

© Бабаева А.А., 2016
© Денисов Г.Н., 2016
© Перфилова Е.Ф., 2016

Байрамукова Ф.О.,
студентка 3 курса факультета «экономики и управления»
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»
в г. Пятигорске г. Пятигорск Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО - ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Инновация - это нововведение, изменение. Потребность в нововведениях выступает в виде платёжеспособного спроса потребителей. Он обусловлен экономической ситуацией, степенью удовлетворения потребностей, возможностями потребителя.

Важнейшей характеристикой жизнеспособности экономики в современных условиях является состояние и результативность науки, передовых технологий, технологической базы. По этим показателям Россия заметно отстает от многих стран (рисунок 1). .[1]

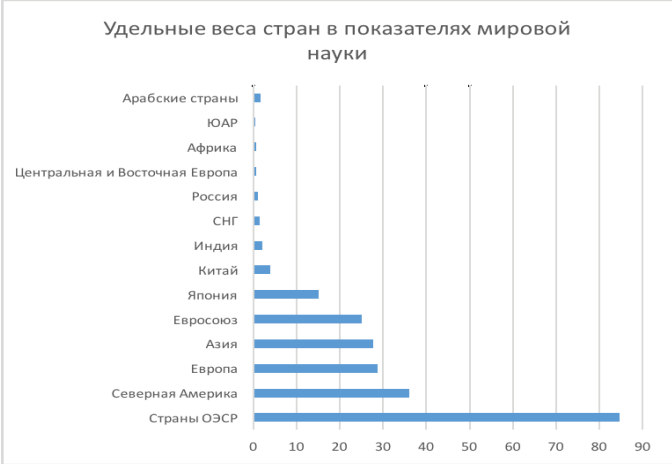


Рисунок 1 - Удельные веса стран в показателях мировой науки

Как показали исследования, состояние в научно - технической сфере не позволяет России конкурировать на ряде мировых рынков наукоемкой продукции, масштаб присутствия России здесь является более чем скромным. Во многих отраслях промышленности отечественная продукция является неконкурентоспособной не только на внешнем , но и на внутреннем рынках (таблица 1).

Таблица 1

Позиция отраслей Российской промышленности на мировом рынке.

Позиция на рынках	Отрасли промышленности
Сильные на внешних рынках	Нефтяная промышленность Газодобывающая Металлургия Базовые химические и нефтехимические производства ОПК (военная авиация, средства ПВО, судостроение)
Слабые на внешних и внутренних рынках при сильных позициях зарубежных конкурентов	Электротехника Станкостроение Приборостроение Строительно - дорожное машиностроение фармацевтика

Россия ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития – обеспечение высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально - ориентированную модель развития. Это означает необходимость формирования экономики лидерства и инноваций.

Без повышения восприимчивости экономики к инновациям инвестиции в остальные звенья НИС будут характеризоваться низкой отдачей. Эта задача должна быть решена на первом этапе через :

- повышение инвестиционной привлекательности перспективных высоко секторов экономики, путем реализации комплекса мер налогового, тарифного и других типов государственного регулирования.

- развитие конкуренции в секторах экономики, стимулирование инновационного поведения компаний с государственным участием и формирования требований инвестиционных программ.

- устранение в системе государственного регулирования барьеров, препятствующих наращиванию инновационной активности;

- опережающее наращивание расходов на финансирование инновационных проектов частных компаний, через выстраивание работы с государственными компаниями по разработке и реализации ими программ инновационного развития.[2.46]

Таким образом, можно сделать вывод, что сложилась ситуация, при которой увеличение средств, выделяемых на научно - технологическую деятельность, не приводит к адекватному повышению экономического потенциала и эффективности хозяйствования. Проблема может быть решена путем формирования инфраструктуры, поддерживающей инновационные процессы, венчурную деятельность и создающей благоприятные условия для развития малых форм в научно - технической сфере.

Список использованной литературы

1.Федеральная служба государственной статистики «Россия в цифрах 2015»

2. Национальные инновационные системы в России и ЕС, В.В.Иванов Н. И. Иванова, Й.Розенбум Х. Хайсберс .

© Байрамукова Ф. О., 2016

Батрова Р.Т.
студентка 2 курса
Факультета экономики и управления ОГУ,
г. Оренбург, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Вопрос формирования эффективно функционирующего механизма устойчивого развития предприятий малого бизнеса остаются малоисследованными. Теоретическим проблемам

устойчивого развития малого бизнеса, механизмам их поддержки посвящены труды отечественных и зарубежных учёных - экономистов. Среди отечественных учёных можно выделить: А.О. Блинова, Л.И. Абалкина, З. Варналий, В.А. Абчука, Г.Б. Клейнера, И.Т.Балабанова, А.Б. Крутика, А.Н. Фоломьева, В.И. Кушлина и многих других. Среди зарубежных исследователей, следует отметить: К. Азара, К.Гамильтона, Р.Брейли, А.Джеймса, Ф. Друкера, А. Дугласа Грея, М Портера Ф. Котлера и др.

На современном этапе сфера малого бизнеса занимает одну из ведущих позиций в экономике. Формирование механизмов устойчивого развития малого бизнеса направлено на повышение эффективности их функционирования в целом.

Ключевыми аспектами системного процесса эффективного развития малого бизнеса являются:

- повышение конкурентоспособности предприятий - как решающего фактора коммерческого успеха малого бизнеса;
- успешная реализация разработанных инвестиционных проектов;
- использование инновационных технологий в бизнесе.

Понятие «система» характеризуется: наличием множества элементов; наличием связей между ними; целостным характером процесса [1] .

Основой разработки механизма развития малого бизнеса является комплексный подход, выступающий как инструмент объединения и систематизации факторов воздействия на процессы управления бизнесом и достижения поставленных целей.

Главный принцип данной концепции - системное объединение базисных, структурных элементов, способствующих формированию механизма устойчивого развития малого бизнеса.

Основная цель концепции – повышение конкурентоспособности предприятий на основе внедрения инноваций. Повышение конкурентоспособности бизнеса является решающим фактором, основой его устойчивого развития.

На основе комплексного подхода можно выделить основные этапы процесса формирования механизма развития малого бизнеса:

- базисные элементы развития среды предпринимательства;
- процессы управления деятельностью предприятий;
- реализация функций контроля на каждом этапе;
- выбор методов оценки эффективности развития и управления устойчивым развитием малого бизнеса.

Процесс формирования базисных элементов и механизма устойчивого развития бизнеса на основе применения комплексного подхода можно определить как систему действий по управлению, разработке и организации, планированию, мониторингу и контролю.

К особенностям формирования механизма устойчивого развития малого бизнеса можно отнести эффективное использование современных инструментов управления: основные производственные фонды и персонал предприятия.

Таким образом, обеспечение повышения эффективности управления малым бизнесом зависит от взаимосвязи дополняющих друг друга задач формирования и функционирования механизма эффективного развития бизнеса на основе использования комплексного подхода.

Поддержка малых предприятий является приоритетным направлением государственной политики и будет способствовать дальнейшему развитию малого предпринимательства в регионах.

Основными целями государственной политики в области развития российского малого бизнеса являются:

- создание благоприятных условий для осуществления эффективной предпринимательской деятельности;
- устойчивое развитие малого бизнеса как фактора формирования конкурентной среды и среднего класса российского общества;
- расширение самозанятости населения;
- увеличение доли участия малого бизнеса в формировании валового внутреннего и валового регионального продукта, в налоговых доходах федерального, регионального и местного бюджета [2].

Список использованной литературы

1 Теоретическое обоснование статуса региона как экономической системы: Сборник материалов VI Международной конференции «Проблемы менеджмента и рынка». – Оренбург, 2001. - с.366.

2. Брялина Г.И. механизмы поддержки развития малого бизнеса в России. // Инженерный вестник Дона – 2011. - том 15, № № 1, с.89 - 93.

© Батрова Р.Т., 2016

Хаметова Н.Г.,
Кандидат экономических наук, доцент
Института управления, экономики и финансов
К(П)ФУ
г. Казань, Российская Федерация
Вагапова Г.Ф.,
Магистр 1 курса
Института управления, экономики и финансов
К(П)ФУ
г. Казань, Российская Федерация

ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МАРКЕТИНГЕ

Говоря о роли цены в стратегическом маркетинге, хотелось бы отметить, что роль цены в любой компании играет две роли:

1) она играет роль рекламы, стимулирует спрос на товары и услуги

2) является фактором долгосрочной рентабельности

Таким образом, надо учитывать множество аспектов при разработке ценовой политики. Необходимо рассматривать как внутренние, так и внешние ограничения, учитывать способность покупателей, издержки производства, региональные особенности, ситуацию на

рынке и многие другие факторы. Конечно, в первую очередь начинать анализ необходимо с учета издержек производства, т.к. производитель понес расходы на изготовление и разработку товаров. Необходимо, чтобы окупились все эти расходы. При том, конечно же, не стоит забывать о компаниях - конкурентах. Именно цены, которые выставляют конкуренты, стимулируют в изменении своей стратегии компании.

Так что же из себя представляет цена? В самом общем виде цена – это монетарное выражение ценности, она является ключевым аспектом в конкурентном обмене. При покупке товара покупатель удовлетворяет свои потребности в чем - либо, компенсируя финансовые вложения. Таким образом, продавец вкладывает свои силы для создания и реализации товара, а покупатель удовлетворяет свои потребности посредствам вкладывания денежных средств.

В реальных условиях понятие цены является более широким понятием, в котором учитывается множество аспектов деятельности.

Условия обмена также важны в ценовой политике предприятия. В условии обмена входят – порядок обработки заказа, предоставления товара и услуг, гарантией на товар, обслуживания. Стоит сказать, что в некоторых случаях условия обмена требуют значительных вложений, в большей степени влияют на конечную цену товара.

Ниже приведем главные источники перехода, которые требуют затрат:

— затраты на совершенствование и модификацию товаров с целью их адаптации к новым условиям;

— изменения в привычках потребления или использования товара;

— затраты на обучение или переподготовку пользователей;

— вклады в новое оборудование и материалы, которое требуются для изготовления новых товаров;

— затраты на реорганизацию и психологические проблемы, связанные с изменениями.[1]

Итак, с точки зрения покупателя, понятие цены выходит за рамки номинальной цены и охватывает все выгоды, получаемые покупателем, все его издержки. Поэтому меры чувствительности покупателя к цене должны учитывать наряду с монетарной ценой, также нужно учитывать все указанные выгоды и издержки.

Далее рассмотрим процесс ценообразования на определенный товар, для этого рассмотрим схему 1, на которой представлены этапы ценообразования.

Схема 1. Этапы ценообразования

Вкратце остановимся на каждом этапе.

1) Выявление внешних по отношению к предприятию факторов. На данном этапе необходимо выяснить роль государства, потребителей, поставщиков рыночной среды.

2) Постановка целей ценообразования. В зависимости от цели, которой следует продавец, устанавливается цена. В качестве основных целей можно привести:

– активизация сбыта товара (низкая цена и долгосрочная цель)

– максимизация текущей прибыли (цены высокие, цели краткосрочные)

– выживание – (очень низкие цены, краткосрочные цели)

– качество – (цены высокие, цели долгосрочные)

3. Выбор метода ценообразования. После того, как компания определилась с целью, существуют несколько методов, с помощью которых устанавливают цены:

а) затратный. В основе формирования цены лежат издержки производства, к которым прибавляется процент прибыли предприятия;

б) агрегатный. Цена по этому методу определяется суммированием цен на отдельные составные части товара.

в) параметрический. В основе этого метода лежит соотношение качественных параметров изделия, на основе чего определяется цена товара.

г) метод текущих цен. Применяется для товаров массового потребления, пользующихся спросом;

д) метод на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли. Этот метод используется предприятием для достижения определенной конкретной величины прибыли.[2]

Любая из фирм стремится максимально извлечь прибыль, совершая те или иные действия по выпуску продукции и по ее реализации. Эта цель может быть реализована различными путями и способами, поэтому в интересах фирмы установить стратегические приоритеты в вопросе назначения цен. В общем виде можно выделить три группы целей, сфокусированных на прибылях, на объемах продаж и на конкуренции.

1) Цели, связанные с прибылью

2) Цели, связанные с объемом продаж

3) Цели, связанные с конкуренцией[3]

Покупатель, как правило, очень чувствителен к изменениям цен на рынке, что вызывает большое недовольство и раздражение и, с психологической точки зрения, товар после поднятия цены вызывает отрицательные эмоции и теряет свою ценность. Конечно, это касается не всех товаров, т.к. незначительные колебания в цене не оказывают влияние на товар, в случае, если товар является необходимым для каждодневного использования или у покупателя выработана привычка и зависимость к покупке товаров.

Для того чтобы выявить взаимосвязь цены на товар и спросом, приведем статистику. Для этого рассмотрим спрос на один из самых популярных товаров - кофе. Результаты исследования получены благодаря данным системы «Яндекс.Директ». Было выявлено количество запросов, а также узнано количество

упоминаний в виртуальных изданиях Рунета. Ниже приведена таблица со статистическими показателями. [4]

Таблица 1 - Статистика «Яндекс.Директ»

п/п	Торговая марка растворимого кофе	Оценка частотности слов для Яндекс.Директа., за месяц	
		август	июль
1	Jacobs (Якобс)	125 341 (68 462+56 879)	103 496
2	Jardin (Жардин)	41 699 (30 053+11 646)	42 346
3	Nescafe (Нескафе)	32 741 (12 300+20 441)	270 204
4	Tchibo (Чибо)	13 843 (8 880+4 963)	13 024
5	MacCoffee (Маккофе)	3 444 (778+2 666)	3 532
6	Maxwell House (Максвел)	3 295 (183+3 112)	4 238
7	Кофе "Lavazza"	3 207	3 004
8	Carte Noire (Карт Нуар)	2 741 (1 265+1 476)	2 495
9	Кофе "Черная карта"	1 758	1 354
10	Кофе "Жокей"	1 532	1 515
11	Кофе "Bushido" (Бушидо кофе)	1 319 (531+788)	1 115
12	Кофе "Davidoff" (кофе Давидофф)	411 (243+168)	402
13	Кофе "Moccona" (кофе "Моккона")	213 (127+86)	274
14	Кофе "Grandos" (кофе "Грандос")	194 (108+86)	208
15	Кофе "Maxim"	154	172
16	Кофе "Суаре"	144	136
17	Кофе "Коломбо"	113	93
18	Кофе "Традиция"	95	73

Далее приведем цены на данные сорта кофе. Цены получены с сайта http: // www.ozon.ru/, цены среднестатистические, т.к. цены на разные сорта сильно варьируются. По данным сайта построим графи зависимости рейтинга от цены на товар (рисунок 1)

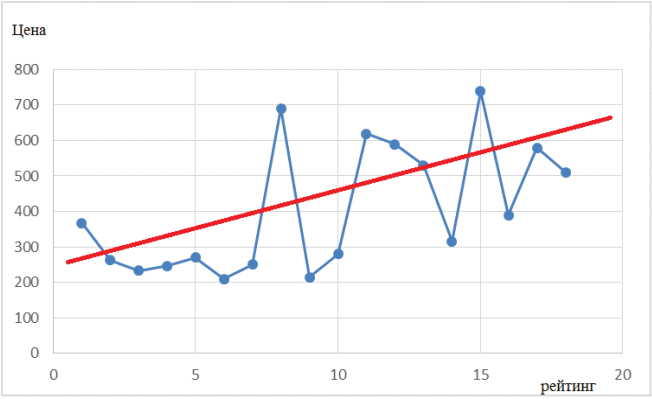


Рисунок 1. Зависимость рейтинга популярных сортов кофе от цены (Яндекс.Директ)

По данному графику мы видим тенденцию: чем выше цена на товар, тем ниже рейтинг. Таким образом, очередной раз мы видим, что цена товара очень влияет на спрос. Конечно,

прямой зависимости нет, т.к. помимо цены влияет очень много факторов - бренд, качество, личные предпочтения клиента, советы знакомых и т.д.

В ходе изучения данной темы, было проведено исследование с помощью опроса в социальной сети «Вконтакте». Участниками опроса стали 195 человека в возрасте от 17 до 35 лет, участники выбирали кофе, который они чаще всего пьют. Результаты исследования приведены ниже в таблице 3.

Таблица 3 – Результаты социологического опроса, проведенного в социальной сети.

кофе	количество чел.	Место в рейтинге	цена
Якобс	19	6	367
Жардин	28	2	262
Нескафе	38	1	233
Чибо	26	3	247
Маккофе	24	4	270
Максвел	15	7	210
Lavazza	20	5	250
Карт Нуар	1	11	691
Черная карта	12	8	215
Жокей	8	9	280
Бушидо кофе	1	11	619
Давидофф	0		589
Маккона	0		530
Грандос	1	11	315
Maxim	0		739
Суаре	0		390
Коломбо	2	10	579
Традиция	0		510

Построим график зависимости цены от рейтинга, полученного в результате собственного исследования (рисунок 2)

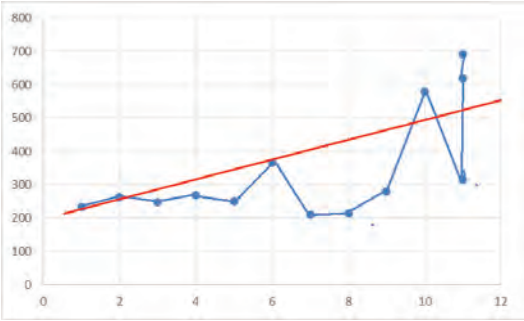


Рисунок 2 - Зависимость рейтинга популярных сортов кофе от цены (исследование в соц. сети «Вконтакте»

Анализируя данный график, мы еще раз видим, что между ценой на товар и спросом имеется обратно - пропорциональная зависимость, чем выше цена, тем ниже спрос.

Итак, подводя итоги проделанной работы, можно сделать следующие выводы:

Ценовая политика очень важна в стратегическом маркетинге, т.к. создавая долгосрочные планы и проекты, руководство должно учитывать множество факторов, и ценообразование, является одним из ключевых аспектов.

Список использованной литературы.

1. Библиотека Дальневосточного государственного университета путей сообщения [Электронный ресурс]. – Доступ: http: // edu.dvgups.ru (Дата обращения: 14.04.2016)

2. Библиотека «Полка» [Электронный ресурс]. – Доступ: http: // polbu.ru / (Дата обращения: 14.04.2016)

3. Энциклопедия маркетолога [Электронный ресурс]. – Доступ: http: // www.marketing.spb.ru (Дата обращения: 14.04.2016)

4. Биржевой Лидер : новости, аналитика, прогнозы [Электронный ресурс]. – Доступ: http: // www.profi - forex.org (Дата обращения: 14.04.2016)

© Хаметова Н.Г., Вагапова Г.Ф., 2016

Волошин А.Н.
магистрант 2 курса экономического факультета,
направление подготовки - «Менеджмент»
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Российская Федерация
Буяров А.В.
к.э.н., доцент кафедры «Экономика и менеджмент в АПК»
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г. Орел, Российская Федерация

АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

Кадровый потенциал, взаимодействуя с другими ресурсами, оказывает значительно влияние на стабильное и эффективное развитие сельского хозяйства. Без создания определенных благоприятных условий, невозможно обеспечить стабильное воспроизводство кадрового потенциала и удерживать специалистов на селе. Для этого необходимо развивать направления повышения, как уровня образовательной системы, так и уровня привлекательности трудоустройства в сфере АПК [1].

Важную роль в развитии АПК, а так же его кадрового потенциала играет государство. Важность кадрового потенциала в АПК четко выделена в ФЗ «О развитии сельского хозяйства». В данном законе одним из приоритетных направлений признается обеспечение занятости населения сельской местности, повышения его уровня жизни. Так же важнейшим документом, признающим приоритетность и важность развития кадрового потенциала АПК, является «Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года» [2]. Под эту программу, для дополнительного

финансирования со стороны государства, попали важнейшие сельскохозяйственные регионы страны, в том числе и Орловская область, в которой развитие АПК является приоритетным направлением.

Положение аграрного сектора Орловской области на данный момент достаточно сложное, и требует значительного повышения конкурентоспособности региональной сельскохозяйственной продукции на основе финансовой устойчивости и модернизации сельского хозяйства. Реализация этих направлений в большей степени будет определяться качеством кадрового потенциала АПК, что требует проведения постоянного мониторинга обеспечения квалифицированными кадрами.

В целом на рынке труда АПК Орловской области к 2015 году наметилась тенденция к улучшению условий труда и привлекательности работы в сельском хозяйстве.

Приведенные в таблице данные показывают, что доля населения, занятого в аграрном секторе, за 2013 - 2014 годы сильного изменения не претерпела и осталась на уровне 69 тыс. человек, несмотря на значительное снижение занятых в экономике в целом по области (на 6 тыс. человек). Показатель доли занятых в сельском хозяйстве так же выше, чем по России и по ЦФО, и составляет почти 18 % .

Таблица - Обеспечение кадровым потенциалом АПК Орловской области за 2013 - 2014 годы [3]

Показатели	2013 г.			2014 г.		
	РФ	ЦФО	Орловская область	РФ	ЦФО	Орловская область
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	67901,00	18894,70	392,10	67813,30	19008,30	386,80
Среднегодовая численность занятых в сельском хозяйстве, тыс. чел.	6502,90	1223,20	69,00	6385,80	1210,30	69,30
Удельный вес, занятых в сельском хозяйстве, %	9,58 %	6,47 %	17,60 %	9,42 %	6,37 %	17,92 %

Мониторинг рынка труда Орловской области показал, что в 2015 году было зарегистрировано 13,3 тыс. вакансий (3 % от среднегодовой численности занятых в экономике). Из них наибольшее число было заявлено организациями (рис. 1): обрабатывающих производств (971 единица), сельского хозяйства (756), здравоохранения (607), управления (531 единица) [4].

Рисунок 1. Заявленная работодателями Орловской области потребность в работниках по видам экономической деятельности по состоянию на 2015 г. [4]

Таким образом, потребность в кадрах в сельском хозяйстве одна из самых высоких по региону. Здесь же анализ состава вакансий по профессиям показал, что на регистрируемом рынке труда АПК были наиболее востребованы квалифицированные рабочие, такие как трактористы – 66, а среди специалистов высшего и среднего уровня – инженеры (138).

Так же следует исследовать уровень подготовки свободных кадров, которые могут являться потенциальными кадрами для замещения вакантных мест. Стоит отметить, что уровень низко квалифицированных кадров достаточно высок, и это люди, получившие только среднее общее образование. Они составляют 18,3 % от общего числа безработных (рис. 2).

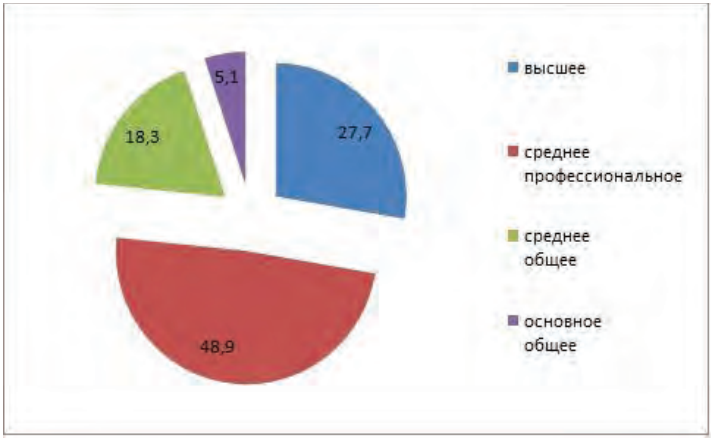


Рисунок 2. Состав безработных по уровню образования в 2015 г.

Доля высококвалифицированных кадров, имеющих высшее образование, составляет 27,7 % . Уровень безработицы в 2015 году составлял примерно 5 % , но по факту он значительно выше за счет скрытой и незарегистрированной безработицы и частичной занятости лиц в подсобных хозяйствах.

Проблему, связанную с низкой квалификацией кадров, несмотря на достаточно высокий спрос на рынке труда сельского хозяйств, можно расценивать двояко. С одной стороны, это вызвано тем, что значительная доля ресурсопроизводящих предприятий продолжают выпускать устаревшие средства производства, что в значительной мере приводит к снижению производительности труда, и способствует, в свою очередь, снижению спроса на высококвалифицированные кадры [1,с.135]. С другой стороны, проблема обозначается тем, что только 13 % аграрных предприятий области, в связи с низкой квалификацией рабочей силы, способны применить новые технологии в производстве. Поэтому стоит обращать внимание не только на создание новых технологий, но и на темпы освоения этих технологий специалистами.

Исходя из проанализированной статистики, можно определить ключевые особенности состояния кадрового потенциала АПК Орловской области:

1. Количественно кадровый потенциал Орловской области достаточен для обеспечения АПК;
2. Качественный состав кадрового потенциала недостаточен для стабильного развития АПК в новых экономических условиях;
3. Условия жизни на селе не привлекательны для специалистов и нуждаются в коренном улучшении.

В направлениях улучшения качественного состава кадрового потенциала активно работает Орловский ГАУ и обеспечивает АПК, как молодыми специалистами, так и повышает уровень подготовки уже работающих специалистов по современным программам повышения квалификации.

Проблема условий жизни населения так же активно решается усилиями государства - это, прежде всего, «Концепция устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года». По этой программе финансируется Орловская область с целью повышения эффективности функционирования сельскохозяйственных предприятий, а так же повышения уровня жизни в сельской местности.

Для дальнейшего успешного развития системы кадрового потенциала следует предпринять следующие меры:

1. Организация системы распределения специалистов после окончания аграрных ВУЗов. Решение проблемы обеспечения АПК кадрами зависит от политики, проводимой государством по данному вопросу и способности превратить развитие АПК в национальный приоритет. Необходимо создание системы профессионального образования, которая позволит обеспечить быструю адаптацию обучающихся и специалистов к технологическим и техническим изменениям в АПК.
2. Создание системы налоговых льгот для предприятий АПК, осуществляющих подготовку специалистов своей отрасли за собственные средства. В эту же категорию можно добавить предприятия, активно принимающие на работу молодых специалистов - выпускников, и создающие благоприятные условия проживания.

3. Создание государственно - частного партнерства для софинансирования в направлении профессиональной подготовки кадров в аграрных ВУЗах. Это позволит создать большее количество бюджетных мест, увеличит привлекательность к поступлению на специальности сельскохозяйственного направления. В свою очередь, софинансирующий частный сектор АПК получит высококвалифицированные кадры и уменьшит затраты на поиски сотрудников и их профессиональную подготовку.

Список использованной литературы

1. Зубова, О.Г. Кадровый потенциал как компонент многофункциональной конкурентной среды аграрного сектора: региональный аспект / Вестник Алтайского государственного аграрного университета. – 2013. - №2 - С. - 132 - 136.
2. Распоряжение Правительства РФ N 2136 - р от 30.11.2010 «Об утверждении Концепции устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2020 года».
3. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистика по Орловской области. Регионы России. Социально - экономические показатели, 2015 г. - http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / publications / catalog / doc _ 1138623506156 /
4. Управление труда и занятости Орловской области. Спрос на рабочую силу на регистрируемом рынке труда Орловской области в 1 полугодии 2015 года. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http: // orel.regiontrud.ru / home / info / rinoktrud.aspx.
5. Федеральный закон N 264 - ФЗ от 29.12.2006 (ред. от 12.02.2015) «О развитии сельского хозяйства.

© Буяров А.В., Волошин А.Н. 2016

Воронина А.А.,
студентка 3 курса
факультета международных экономических отношений
ХГУЭП,
г. Хабаровск, Российской Федерации

ПРИМЕНЕНИЕ СОЛИДАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ТАМОЖЕННОГО КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ

Отмена таможенного контроля на внутренних границах государств - членов Таможенного союза и создание единой таможенной территории незамедлительно обозначили вопросы обеспечения единообразной правоприменительной практики осуществления таможенных операций и проведения таможенного контроля.

Многоуровневая система таможенного законодательства отражает общие черты правоотношений в сфере таможенного дела. Большинство национальных норм государств – членов ЕАЭС, схожи. Так например, Федеральный закон от 27.11.2010 № 311 - ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» и Закон Республики Беларусь от 10

января 2014 г. N 129 - З «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» определяют солидарную ответственность таможенного представителя и декларанта по уплате таможенных платежей в момент декларирования и выпуска товара, но не конкретизируют данную ответственность в период проведения контроля после выпуска товаров, а также во время реализации его результатов.

В силу данного обстоятельства возникает необходимость четкого определения лиц, на которых как в добровольном, так и в принудительном порядке будет возложена солидарная с декларантом ответственность, а также основания направления таможенными органами таможенным представителям требования об уплате таможенных платежей по результатам проведения таможенного контроля после выпуска товаров.

Проведенный анализ действующих норм таможенного законодательства и сложившейся судебной практики по направлению требования об уплате таможенных платежей и взысканию денежных средств со счетов таможенного представителя при солидарной ответственности, показал, что в настоящее время отсутствуют единообразные подходы к определению обязанности таможенного представителя по уплате доначисленных таможенных платежей по результатам проверки после выпуска товаров, проведенной таможенным органом.

Согласно ст. 12 Таможенного Кодекса Таможенного союза таможенным представителем является юридическое лицо государства — члена Таможенного союза, включенное в реестр таможенных представителей (порядок включения в реестр таможенных представителей и исключения из этого реестра определяется законодательством государств — членов Таможенного союза), выполняющее от имени и по поручению декларанта или иных заинтересованных лиц таможенные операции в на основании таможенного законодательства таможенного союза на территории государства — члена Таможенного союза, таможенным органом которого он включен в реестр таможенных представителей. Отношения таможенных представителей с декларантами или иными заинтересованными лицами строятся на договорной основе [1].

Применительно к положениям ст. 60 Федерального закона от 27.11.2010 № 311 - ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» таможенным представителем может быть российское юридическое лицо, включенное в реестр таможенных представителей. Вместе с тем таможенный представитель вправе ограничить сферу своей деятельности совершением таможенных операций в отношении определенных видов товаров по единой Товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности), либо в отношении товаров, ввозимых в Российскую Федерацию и (или) вывозимых из Российской Федерации определенными видами транспорта, совершением отдельных таможенных операций, а также регионом деятельности в рамках региона деятельности одного таможенного органа (нескольких таможенных органов).

Вместе с тем, плательщиками таможенных пошлин, налогов согласно статьи 79 Таможенного кодекса Таможенного союза являются декларант или иные лица, на которых в соответствии с настоящим Кодексом, международными договорами государств - членов таможенного союза и (или) законодательством государств - членов таможенного союза возложена обязанность по уплате таможенных пошлин, налогов.

На основании действующего законодательства в сфере таможенного дела таможенный представитель может уплачивать таможенные пошлины, налоги, если содержание таможенной процедуры, определенной для декларирования товаров, предусматривает их уплату и если условиями договора, заключенным между декларантом и таможенным представителем, предусмотрена уплата таможенных пошлин, налогов таможенным представителем [2]. Данная норма определяет право, но не обязанность таможенного представителя распорядиться денежными средствами в счет уплаты таможенных пошлин и налогов по условиям договора, заключенного между таможенным представителем и декларантом.

Согласно пункту 6 статьи 60 Федерального закона от 27.11.2010 № 311 - ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» при декларировании товаров и (или) их выпуске таможенный представитель несет солидарную с декларантом или иными представляемыми им лицами обязанность по уплате таможенных платежей в полном размере суммы подлежащих уплате таможенных платежей вне зависимости от условий договора таможенного представителя с декларантом и иными представляемыми им лицами.

«Границы» солидарной ответственности декларанта и таможенного представителя неразрывно связаны с декларированием и выпуском товаров, а не с условиями заключенного договора. При этом под таможенным декларированием следует понимать заявление декларантом таможенному органу сведений о товарах, об избранной таможенной процедуре и (или) иных сведений, необходимых для выпуска товаров, а под выпуском товаров – действие таможенных органов, разрешающее заинтересованным лицам использовать товары в соответствии с условиями заявленной таможенной процедуры или в соответствии с условиями, установленными для отдельных категорий товаров, не подлежащих в соответствии с ТК ТС (полностью) помещению под таможенные процедуры.

Данная норма определяет обязанность таможенного представителя распорядиться собственными денежными средствами вне зависимости от условий договора таможенного представителя и декларанта. Однако, данная обязанность таможенного представителя заканчивается с выпуском товара и не может распространяться на правовые отношения, возникшие по результатам таможенного контроля после выпуска товаров. Таким образом, солидарная ответственность, установленная частью 6 статьи 60 Федерального закона от 27.11.2010 № 311 - ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации», у таможенного представителя прекращается при проставлении таможенным органом отметок о выпуске товаров в таможенной декларации.

На основании вышеизложенного следует, что отсутствуют правовые основания наступления солидарной ответственности по уплате таможенных пошлин, налогов для таможенного представителя по результатам проведенного таможенным органом постконтроля.

Таможенные органы проводят таможенный контроль после выпуска товаров в течение 3 (трех) лет со дня окончания нахождения товаров под таможенным контролем.

Как правило, основная доля подлежащих уплате таможенных пошлин, налогов по результатам таможенного контроля после выпуска товаров связана с проверкой сведений по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС и корректировкой таможенная стоимости.

Исходя из сложившейся практики, с учетом требований положений пункту 4 статьи 150 Федерального закона от 27.11.2010 № 311 - ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» таможенные органы в случае обнаружения факта неуплаты или неполной уплаты таможенных платежей выставляют требования об уплате платежей. Требование об уплате таможенных платежей направляется как декларанту, так и таможенному представителю. При применении мер по принудительному взысканию таможенные органы пользуются правами кредитора при солидарной обязанности по правилам, установленным гражданским законодательством Российской Федерации [2].

За последнее время судопроизводство по делам относительно института таможенных представителей и иных юридических лиц, осуществляющих деятельность в сфере таможенного дела сократилось. Однако, требует разрешения неоднозначность толкования норм материального права, в связи с которыми возникает большинство судебных споров, в том числе связанных с обжалованием требований, выставленных таможенному представителю в формате солидарной ответственности по результатам контроля после выпуска товаров, о чем свидетельствует сложившаяся судебная практика.

Так, например, согласно Постановления Федерального арбитражного суда Северо - Западного округа от 1 ноября 2013 г. № Ф07 - 6228 / 13 по делу № А56 - 61426 / 2012, не согласившись с законностью требования таможни, общество обратилось в арбитражный суд, указав в обоснование своего заявления на то, что после помещения товаров и транспортных средств под определенную таможенную процедуру таможенный представитель не обязан нести солидарную ответственность и перестает быть лицом, обязанным (ответственным) перед таможенным органом за уплату таможенных платежей [3].

Суды двух инстанций удовлетворили заявление общества, признали требование таможенного органа недействительным, исходя из того, что доначисление таможенных платежей имело место после выпуска товаров. При этом суды применили положения частей 5 и 6 статьи 60 Федерального закона от 27.11.2010 № 311 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» и отклонили доводы таможни о солидарной ответственности таможенного представителя и декларанта вне зависимости от условий договора об оказании услуг таможенным представителем.

Однако, на основании материалов данного дела суд кассационной инстанции сделал вывод об ошибочном толкование норм материального права судом первой и апелляционной инстанции. В связи с чем при применении мер по принудительному взысканию таможенных пошлин, налогов при солидарной обязанности по уплате таможенных пошлин, налогов таможенные органы должны пользоваться правами кредитора при солидарной обязанности по правилам, установленным гражданским законодательством Российской Федерации.

Противоположная позиция в части привлечения таможенного представителя к солидарной ответственности по уплате таможенных платежей по результатам таможенного контроля после выпуска товара отражена в решении суда первой инстанции по делу № А32 - 26643 / 2012 от 05.08.2013г. и апелляционной инстанции по делу № А32 - 26643 / 2012 № 15АП - 16312 / 2013 от 12.11.2013 г. [4].

Для решения вопроса правомерности привлечения таможенного представителя после выпуска товара к солидарной ответственности

В.Ю. Шерстобитов предлагает изменения ряда правовых положений Таможенного Кодекса Таможенного союза и Федерального закона от 27.11.2010 № 311 - ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации», которые включают:

1) дополнение статьи 16 ТК ТС полностью пунктом 7, изложив его в следующей редакции: «При совершении таможенных операций таможенный представитель несет солидарную обязанность по уплате таможенных пошлин, налогов до момента выпуска товаров. После выпуска товаров таможенный орган вправе направить запрос об уплате лишь в том случае, если имеются доказательства ошибки таможенного представителя, повлекшей доначисление платежей после выпуска товаров»;

2) внесение в Федеральный закон от 27.11.2010 № 311 - ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации» принципа защиты физических и юридических лиц от неоднозначного толкования законодательства, дополнив статью 2 частью 6 следующего содержания: «Все неустранимые сомнения, противоречия и неясности актов законодательства о таможенном деле толкуются в пользу лица, привлекаемого к ответственности» [5].

Однако, данных изменений недостаточно для точного понимания и разграничения обязательств между таможенным представителем и декларантом.

Вместе с тем, на основание анализа судебных дел, можно сделать вывод, о том, что солидарная ответственность декларанта и таможенного представителя, возникающая по результатам таможенного контроля после выпуска товара, зависит от субъективного подхода и требует конкретизации в формате таможенного администрирования на уровне государств - членов ЕАЭС.

В связи с чем для разрешения данной ситуации на уровне интеграционного объединения ЕАЭС необходимо конкретизировать случаи наступления солидарной ответственности по уплате таможенных платежей таможенного представителя и декларанта, в том числе после выпуска товаров.

Список использованной литературы

1. Таможенный кодекс Таможенного союза: приложение к Договору о Таможенном кодексе таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества (высшего органа таможенного союза) от 27 ноября 2009 №17 (в ред. Протокола от 16.04.2010). URL: http: // www.consultant.ru (дата обращения: 01.05.2016).

2. О таможенном регулировании в Российской Федерации» Федеральный закон от 27.11.2010 № 311 - Ф. URL: http: // www.consultant.ru (дата обращения: 05.05.2016).

3. Постановление Федерального арбитражного суда Северо - Западного округа от 1 ноября 2013 г. № Ф07 - 6228 / 13 по делу № А56 - 61426 / 2012. URL: http: // arbitr.ru (дата обращения 01.05.2016).

4. Постановление арбитражного суда апелляционной инстанции по делу № А32 - 26643 / 2012 от 12 ноября 2013 года № 15АП - 16312 / 2013. URL: http: // arbitr.ru (дата обращения 01.05.2016).

5. Шерстобитова В. Ю. Совершенствование Административно - правового регулирования деятельности таможенных представителей // Диссертация. URL: http: //

www.dslib.net / admin - pravo / sovershenstvovanie - administrativno - pravovogo - regulirovanija - dejatelnosti - tamozhennyh.html (дата обращения 01.05.2016).

© Вороника А.А., 2016

Воскобойникова Т.В.
Канд. биол.наук, доцент
Факультет экономики и менеджмента
СГУ
г. Сочи, Российская Федерация

ТРАДИЦИОННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА ПИТАНИЯ НАРОДОВ СТРАН АЗИАТСКО - ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА И ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ РИСОВОДСТВА НА ЮГЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ

Аннотация. Рис является основной сельскохозяйственной культурой питания большей части населения земного шара и в странах Азиатско - Тихоокеанского региона (АТР). Его широкое распространение объясняется высокой урожайностью и пищевыми достоинствами зерна. Зона рисоводства РФ примыкает к северной границе мирового ареала распространения риса. Средняя урожайность риса в Приморском крае на 50 - 80 % ниже, чем в Краснодарском крае. Это объясняется неустойчивым муссонным климатом и низкими летними температурами. Однако в настоящее время существует большой выбор агротехнических решений, позволяющих минимизировать потери или увеличить продуктивность риса и собирать в Приморье урожаи до 25–32 центнеров с гектара. Увеличение производства риса возможно за счет более эффективного использования природных ресурсов и современных моделей агрометеорологического обеспечения, внедрения новых высокоурожайных скороспелых сортов местной селекции, высокотехнологичных современных сельскохозяйственных машин и оборудования для переработки, хранения и транспортировки риса, привлечения в отрасль отечественных и зарубежных инвестиций и формирования высококвалифицированных кадров для агробизнеса. В работе дана комплексная оценка современного состояния и перспектив развития рисоводческой отрасли Приморья в современных социально - экономических условиях развития Дальнего Востока России.

Ключевые слова: рис, урожайность, агропромышленный комплекс, агробизнес, агрометеорологическое обеспечение, прогнозы

Введение. Основной биологической особенностью риса является произрастание под слоем затопления, вследствие чего основным агроклиматическим фактором лимитирующим урожайность риса на территории РФ является теплообеспеченность вегетационного периода и температуры воздуха в отдельные периоды вегетации [1–3, 5, 7, 11–13, 16].

Наименее теплообеспеченным регионом в России является, расположенный в муссонном климате Дальнего Востока — Приморский край [14]. Изучение особенностей пространственного и временного изменений элементов климата и погоды Приморского

края имеет важное методическое значение не только для научного обоснования размещения посевов риса в самых северных районах мирового ареала распространения, но и для прогноза урожайности риса, оценки рисков от неблагоприятных погодных условий, разработки рекомендаций по использованию климатической и прогностической информации в целях повышения урожайности [9,11,16,17] .

Вопросы климатической изменчивости отдельных регионов и территорий произрастания различных сельскохозяйственных культур и методов оценки воздействия изменений климата на продуктивность агропромышленного сектора приобретают особую актуальность на фоне глобального изменения климата [2]. Для решения этих вопросов используются различные модели изменения климата.

Агроклиматические ресурсы Приморского края применительно к рисоводству изучены, как правило, на основе метеорологической информации до 1990 года [11, 12, 13]. В этих исследованиях было установлено, что для условий муссонного климата Дальнего Востока колебания сумм температур выше 10°С в течение вегетационного периода, за счет циркуляционных особенностей, могут достигать до 350°С. При этом наиболее тепло обеспеченные участки зоны рисоводства Приморского края, к которым относятся прилегающие к озеру Ханка территории, получают в неблагоприятные по температурному режиму годы дополнительно 200–250° С. Кроме того, рисовые поля на наиболее благоприятных почвах могут получить дополнительно за период вегетации до 120 °С.

Постановка задачи. Основная цель данного исследования - анализ динамики урожайности риса в Приморском крае за 1950–2013гг. и специфики агробизнеса в условиях муссонного климата юга Дальнего Востока. Обобщение результатов агрометеорологических исследований для рисоводческой отрасли на примере Краснодарского и Приморского края.

Оценка первых результатов программы возрождения рисоводства и перспектив агробизнеса Приморского края в АТР.

Методы исследования и исходная информация. Методы оценки климата для целей производства сельскохозяйственных культур, в том числе и риса, представлены в многочисленных работах зарубежных и российских исследователей. При оценке агроклиматических и агрометеорологических условий производства риса, прежде всего, анализируются: термические условия вегетационного периода, условия увлажнения и неблагоприятные аномальные явления погоды (засуха, наводнения, понижение температур и пр.) [1–3, 5, 14,17]. Были рассмотрены теоретические и практические исследования отечественных авторов, посвященные развитию рисоводческой отрасли на территории Приморского края при современных социально - экономических условиях. В качестве исходной была использована информация об урожайности риса за период с 1950 по 2013 гг., приведенная в [16].

Результаты и обсуждения. Выращивать рис на территории Приморского края начали ещё в начале прошлого столетия, но только к концу сороковых годов в крае были возведены промышленные ирригационные системы, примыкающие к юго–восточному, южному и юго—западному побережью оз. Ханка. Второй район производства риса располагался вдоль среднего течения реки Арсеньевка. Это наиболее благоприятные в крае с точки зрения температурного режима и типов почв территории для выращивания риса. Основной водозабор ирригационных системы осуществляется с оз. Ханка.

Общая площадь ирригационных систем в 70 - 80е годы прошлого столетия в Приморье составляла около 60 тысяч гектаров [14]. Валовый сбор урожая риса в среднем 100 тысяч тонн, что позволяло обеспечить этой ценной крупяной культурой население всего Дальнего Востока. Средняя урожайность риса в Приморье в период с 1950 по 1990 гг. составляла около 22,5 центнеров с гектара, при максимальной средней по краю урожайности до 31,2 центнеров с гектара в 1978 г. (рис. 1).

В настоящее время используется только 40 тысяч гектаров. Валовый сбор риса в Приморском крае, например, в 2013 году составил 54,7 тыс. тонн. Производство риса в крае позволяет не только полностью обеспечить потребность населения Приморского края и всего Дальнего Востока в этой ценной сельскохозяйственной культуре, но и экспортировать рис в страны АТР [10].

Рис. 1. Динамика урожайности риса в Приморском крае по авторским данным [16].

Средняя урожайность риса за последние 10 лет в России составляет 51ц / га. Самая высокая урожайность риса (70 ц / га) в стране отмечается в Краснодарском крае, где на отдельных полях собирают до 80–90 ц / га [3, 16, 17]. В Приморском крае агроклиматические условия для культуры риса значительно уступают Краснодарскому краю [1]. Урожайность риса за последние 10лет в Приморье составила около 24,8 ц / га. Самые высокие урожаи риса в Приморье собраны в 1978 г. (32,2 ц / га) и в 2010 г. (31,4 ц / га).

Закупочные цены на рис позволяют достигать практически всем рисоводческим хозяйствам высокой рентабельности. В настоящее время почти половина риса в Приморье производится в личных фермерских хозяйствах.

С точки зрения климата, Приморье – один из самых благоприятных регионов Дальнего Востока для растениеводства. Здесь можно выращивать сою, кукурузу, рис и другие культуры не только для нужд внутреннего рынка, но и на экспорт [10, 14]. В начале XXI столетия посевные площади под рис и урожайность риса уменьшились, что объясняется как экономическими причинами, так изменением климата [2, 7, 9]. В этот период в Приморье стал поступать относительно дешевый китайский рис, что привело к банкротству многие приморские рисоводческие хозяйства. На территории Приморского края и в Краснодарском крае наблюдались неблагоприятные погодно–климатические условия [1, 2].

Неблагоприятные для произрастания риса агрометеорологические условия (низкие температуры июня и всего периода вегетации, влажный тип погоды, низкая инсоляция и др.) в период с 1993 по 2004 годы, привели к тому, что средняя урожайность риса за эти годы составила 12,6 ц / га с абсолютным минимумом 8,0 ц / га в 1995 году.

В Приморском крае оценкой влияния температурного фактора на урожайность риса занимались, преимущественно в 70–90 - х гг. прошлого

века, известные ученые, специалисты в области агрометеорологии: Чирков Ю.И. [12–14], Пестерева Н.М. [5,7], Чернышева Л.С. [11]. В последние годы те или иные аспекты данной проблемы рассматривались в работах Пестеревой Н.М. [16–18]. С практической точки зрения для уменьшения рисков в земледелии большое значение имеет заблаговременность прогнозов урожайности [1,14]. Прогнозы до сева позволяют аграриям маневрировать сортами, агротехническими приемами (сроки, способы посева, нормы высева семян, водный режим и пр.) [10, 15]. Основными методами прогнозов до сева, являются методы прогнозной экстраполяции (линейная экстраполяция; аналитическое выравнивание рядов динамики; экспоненциальное сглаживание; методы гармонических весов; использование уравнений авторегрессии, «скользящего среднего») [1] и физико–статистический метод [4, 6, 14]. Последний базируется на качественно–физической модели взаимодействия атмосферной циркуляции и теплового состояния подстилающей поверхности над дальневосточным регионом [8] в результате которого формируется определенный температурный режим в зоне рисосеяния Приморья. Расчетные схемы получают методами многократного просеивания предикторов, ежегодным перерасчетом коэффициентов прогностических уравнений и комплексированием прогнозов разной заблаговременности [14, 17].

Несколько лет назад в Приморье была разработана программа возрождения рисоводства, которой предусмотрено создание новых акклиматизированных высокоурожайных скороспелых сортов риса, совершенствование агротехнических приемов, приобретение специализированной сельскохозяйственной техники, развитие фермерских хозяйств и пр. Например, в Приморском научно–исследовательском институте сельского хозяйства (ПНИИСХ) ведутся фундаментальные и прикладные исследования этой культуры [10]. Здесь впервые акклиматизировали длиннозерные сорта, востребованные в АТР. Учеными создана целая линейка новых сортов риса, соответствующих мировым и европейским стандартам. В частности был создан ультра–раннеспелый сорт «каскад», который позволяет не только начать уборку в более ранние сроки, но и уменьшить риск земледельцев в годы с неблагоприятными агрометеорологическими условиями произрастания риса [1, 3, 12–14]. Скороспелый сорт местной селекции «долинный» с урожайностью от 4,5 до 5,1 тонн с гектара хорошо переносит низкие температуры, устойчив к полеганию, осыпанию, пригоден к поздней уборке, что создает особые преимущества данного сорта в условиях муссонного климата юга Дальнего Востока.

Заключение. Таким образом, объединенными усилиями специалистов различных сфер экономики, ученых растениеводов, фермеров, специалистов агрометеорологов и др. реализуется программа возрождения рисоводства в Приморье. В качестве первых результатов следует считать экспорт в КНР в 2015 году первых партий зернобобовых культур. Глобальный рынок Китая для российского зерна открылся 17 декабря 2015 года, когда страны подписали протоколы о фитосанитарных требованиях к поставляемому из РФ

зерну. В частности, кукурузу, рис, сою и рапс можно ввозить в КНР только из Хабаровского, Приморского и Забайкальского краев, Амурской области и Еврейской АО.

Список используемой литературы

1. Галкин, Г.А., Ладатко В.А. Зависимость урожайности риса на Кубани от агроклиматических факторов: методологические и библиографические аспекты // Рисоводство. – Краснодар, 2016. – № 1–2. – С.63–71.

2. Галкин, Г. А. Климат Кубани в прошлом: воспоминания о будущем? // Рисоводство. – Краснодар, 2014. – № 2 (25). – С. 52–56.

3. Ковалев, В. С. Проблема повышения урожайности риса в Краснодарском крае / В. С. Ковалев, Н. В. Воробьев, М. А. Скаженник, И. И. Супрун, В. Н. Шиловский // Рисоводство. – Краснодар, 2015. – № 1– 2. – С. 13–15.

4. Пестерева Н.М. О возможности использования некоторых параметров циркумполярного вихря применительно к долгосрочному прогнозу урожая риса в Приморском крае. // Труды ДВНИГМИ, вып. 121, «Агрометеорология». – Л.: Гидрометеоиздат, 1985. – С. 10–19.

5. Пестерева Н.М. Долгосрочный синоптико - статистический прогноз теплообеспеченности вегетационного периода // Труды ДВНИГМИ, 1988. –№ 141. – С. 28–40.

6. Пестерева Н.М. Использование линейного дискриминантного анализа при прогнозировании урожайности сельскохозяйственных культур // Метеорология и гидрология. – 199I. – № 6. – С. 101–108.

7. Пестерева Н.М., Полад–Заде М.В., Сенников В. А. Климатическая информация и некоторые аспекты ее использования в сельском хозяйстве // Изв. ТСХА. – 1991. – № 8. – С. 58–72.

8. Пестерева Н.М., Плотников В.В., Тарасова Е.В. Качественно - физическая модель квазидвухлетней цикличности аномалий погоды и урожая риса на юге Дальнего Востока // Тр. ДВНИГМИ. – 1991. – Вып. 157. – С. 47– 62.

9. Пестерева Н.М., Попова Н.Ю. Современное изменение климата в северо - западной части азиатско–тихоокеанского региона и туризм // В сборнике: Перспективы развития туризма на Дальнем Востоке России Сборник материалов Дальневосточного туристского форума. 2004. – С. 113–119.

10. Приморская газета. Аграрное Приморье: Технологии, проекты, перспективы // Администрация края, Владивосток, 26.04.2016, спецвыпуск № 50 (1221). – 22 с.

11. Чернышева Л.С., Пестерева Н.М. О микроклиматической неоднородности рисовых массивов Приморского края. // Труды ДВНИГМИ, вып. 121. «Агрометеорология». – Л.: Гидрометеоиздат, 1985. – С.115–121.

12. Чирков Ю.И., Чернышева Л. С., Пестерева Н.М. Районирование рисосеющей зоны Приморского края по микроклимато– образующим факторам // Метеорология и гидрология. – 1982. – № 11. – С. 93–97.

13. Чирков Ю.И., Пестерева Н.М. О влиянии различных типов погоды на урожай риса в Приморском крае // Метеорология и гидрология. — 1983. – № 5. – С. 103–108.

14. Чирков Ю.И., Пестерева Н.М. Использование ресурсов климата и погоды в рисоводстве / монография. – Санкт–Петерб.: Гидрометеоиздат, 1990. – 160 с.

15. Pestereva N.M., Pesterev M.S., Martynov Ya. Role of universities in forming a competence of innovative activity as an essential factor of successful realization of a strategy of innovative development of the Russian Federation until 2020 // European researcher. Series A. 2012. № 10–2 (32). C. 1753–1760.

16. Pestereva, N. Weather Anomalies and the Formation of Rice Yield in the South of the Russian Far East // Adv. Environ. Biol., 2014. Том 8. – №17. – С.88–93.

17. Pestereva N. Some features of rice production along the northern border of distribution // Australian Journal of Scientific Research, 2014, No 1 (5), Volume III, Adelaida, 2014. – P. 600–605.

18. Pestereva N. Development of synoptic—statistical method of forecasting crop yields and mariculture in the south of Russian Far East // Proceedings of the 1st International Sciences Congress "Fundamental and Applied Studies in the Pacific and Atlantic oceans countries". International Agency for the Development of Culture, Education and Science. Japan, Tokyo, 2014. – P. 346–352.

© Воскобойникова Т. В., 2016

Гойгереева Х. К.
Преподаватель, ЮРИУ РАНхиГС

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Представляя собой совокупность экономико - правовых положений, обязательных для соблюдения всеми субъектами национального хозяйства, именно налоговая система способствует ускоренному и в тоже время эффективному развитию страны. Налогообложение, по сути, является связующим звеном между экономикой и бюджетом, посредством которого осуществляется перераспределение средств между хозяйствующими субъектами и государством. Означенные деструктивные явления и процессы в налоговой сфере являют собой угрозы, причиняющие ущерб всей экономике страны, проявляющийся в падении темпов экономического роста, обусловленные снижением уровня поступления налогов и сборов. В этой связи угрозы экономической безопасности в сфере налогообложения необходимо рассматривать как фактор, причиняющий ущерб и создающий риски функционирования государственной системы в целом [3].

Эффективность системы налогообложения, функциональными и значимыми элементами которой являются формы и методы налогового администрирования, является основным фактором качества проводимой государством налоговой политики. Однако выделить характеристики, которые возможно рассматривать в качестве эталонных при оценке налоговой системы и проводимой налоговой политики, весьма проблематично, поскольку состояние и вектор развития налоговой системы во многом определяется историческими, национальными и экономическими условиями развития страны или региона. Авторы Александрова А.И., Лагутенко Б.Г. в Кратком словаре по налогам под эффективностью налогового процесса понимают «соотношение налоговых поступлений в бюджеты с

общими затратами на сбор налогов». На макроуровне эффективность налогообложения проявляется в уровне налоговых доходов консолидированного бюджета для финансирования ключевых расходов государства, определяемых избранным экономическим курсом страны [1].

Однако на наш взгляд, эффективность налогообложения проявляется в установлении такого размера налогового бремени, при котором будут сведены к минимуму стимулы хозяйствующих субъектов к уклонению от уплаты налогов и сборов. В реализации обозначенной цели большое значение имеет достижение баланса экономических интересов и потребностей государства и налогоплательщиков, в связи с чем особую актуальность приобретает вопрос определения оптимального размера налогового бремени. С одной стороны, объем налоговых поступлений, аккумулируемых в бюджетной системе, должен быть достаточен для качественной реализации функций, возложенных на государство, а с другой – налоговое бремя, довлеющее на реальный сектор экономики, не должно снижать стимулы, побуждающие хозяйствующих субъектов к занятию предпринимательской деятельностью [5].

При осуществлении государственной политики в целях оптимизации совокупного налогового бремени, необходимо понимание того, что, нельзя сводить регулятивные меры к простому снижению доли налогов в ВВП, поскольку абсолютизация показателя общей налоговой нагрузки является отражением непонимания сущности проблемы. Большее значение имеет то, насколько справедливо и равномерно происходит распределение налоговых изъятий, так как для экономики определение того, кто и как несет это бремя, пожалуй, более важно, чем его размер. Даже относительно низкие налоги способны оказывать на экономический рост негативное воздействие, если налоги возложены на тех экономических субъектов, на которых приходится большая часть общей занятости и инвестиционной активности. В то же время, если размер налоговых изъятий из ВВП не выходит за рамки разумного (согласно исследованиям, проводимым представителями теории экономики предложения, в частности Артуром Лаффером, оптимальный размер налогового бремени составляет 30 %) [4], то обоснованный с экономической и социальной точек зрения выбор варианта распределения налоговой нагрузки способен значительно снизить негативное влияние налогов на динамику развития экономики.

В современных же реалиях российской экономики в обществе укоренилось представление о гипертрофированности размера общего уровня налогообложения вследствие неравномерного распределения налогового бремени: его сосредоточении и переложении на все более узкий сектор и круг налогоплательщиков, в результате чего налоговое давление на них оказывается чрезмерным[6]. Такое положение, прежде всего, касается реального сектора экономики. Усугубляет ситуацию пассивная бюджетная политика по отношению к сектору экономики, непосредственно связанному с материальным производством. Поступления в казну от реального сектора обеспечивают формирование 80 - 90 % налоговых доходов бюджета, в то время как бюджетное финансирование основных отраслей экономики («оборотный налог») составляет не многим более 10 % . Приоритеты налоговой и бюджетной политики разрывают связь бюджетной системы и источников, обеспечивающих ее воспроизводство. Функционирование экономики в режиме «самофинансирования» и содержание бюджетной системы, в результате может стать причиной «истощения» налоговой базы. В условиях физического

старения основных фондов стратегических отраслей экономики такая налогово - бюджетная политика не обеспечивает стимулы к развитию производственного и налогового потенциалов на качественно новой технологической основе. Финансирование же реального сектора по остаточному принципу в реальности способно привести к существенному снижению финансового потенциала экономики. Все это подрывает доверие к налоговой системе, результатом чего становится появление большого числа недобросовестных налогоплательщиков (плательщиков сборов, налоговых агентов), которые, игнорируют свою конституционную обязанность по своевременной и полной уплате налогов и сборов [2].

Причиной массового уклонения от уплаты налогов путем использования разнообразных нелегальных схем, на наш взгляд, можно считать тот факт, что при разработке российской налоговой системы практически не уделялось внимание механизму обеспечения экономической безопасности в налоговой сфере. Российская налоговая система формировалась в большей степени путем заимствования зарубежного опыта налогообложения, при этом специфика российских условий хозяйствования практически не учитывалась. Помимо этого при трансформации налоговой системы базисные положения разрабатывались исходя из ориентации на потребности состоятельных слоев населения. В связи с этим сложилось парадоксальное распределение бремени налогов между различными социальными группами: подавляющая часть населения – граждане, являющиеся получателями невысоких доходов, испытывают большее налоговое бремя, нежели имущие слои населения. Реализация налоговой политики в таких условиях сопровождалась углублением поляризации общества и нарастанием тенденции уклонения от уплаты налогов, что актуализирует необходимость разрешения проблем в налоговой сфере для обеспечения экономической безопасности.

Традиционный путь снижения уклонения от налогов состоит в совершенствовании законодательства и ужесточении контроля за его соблюдением. Однако на каждую меру превентивного воздействия государства недобросовестный налогоплательщик довольно быстро находит новую, еще более изощренную схему уклонения. Принципиального улучшения не происходит, поскольку практика последних лет наглядно демонстрирует бесперспективность попыток устранения недостатков действующей налоговой системы путем внесения точечных изменений или устранения отдельных пробелов в законодательной базе. В связи с названным обстоятельством, по нашему мнению, именно оптимизацию методов и механизмов налогового администрирования, преследующую цель формирования обоснованной системы налогообложения, следует рассматривать в качестве основного механизма, способного нивелировать негативные явления в области налогообложения. Реформирование, повышение результативности и дальнейшее совершенствование деятельности налоговых органов являются необходимыми и достаточными условиями достижения финансовой безопасности. Государственное управление в сфере налогообложения служит основным элементом, обеспечивающим стабильное функционирование налоговой системы.

Список использованной литературы

1. Гаджиева М.А. Эффективность налогового администрирования как основной фактор оценки эффективности налогообложения // Налоги. – 2008. - №6. С. 60

2. Колмаков В.С. Налоговая политика Российской Федерации и ее роль в обеспечении экономической безопасности // Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета – 2011.– №5.– С. 27.

3. Кругова Л.И. Угрозы экономической безопасности в сфере налогообложения: проблемы оценки и противодействия // Социально - экономические процессы и явления. – 2012. –№10 (044). –С.97.

4. Рузавин Г.И. Основы рыночной экономики: Учебник - М., Банки и биржи, «ЮНИТИ». - 2011. - С.167.

5. Толкачева О.П. Анализ исполнительной дисциплины по уплате налогов и сборов в системе факторов, влияющих на экономическую безопасность России // Вестник Санкт - Петербургского университета МВД России. – 2012. – № 56. – Т.4. –С.153.

6. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник / Под ред. В.К. Сенчагова. 2 - е изд. - М.: Дело. - 2005. - С. 446.

© Гойгереева Х.К. 2016

Голев А.В.,
соискатель кафедры мировой экономики
факультета Международных экономических отношений,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сложившиеся условия, в которые попала российская экономика при дальнейшем непринятии действенных стабилизационных мер структурного и организационно - финансового характера, могут привести к непоправимым последствиям и социально - политической дестабилизации в стране. Поэтому крайне необходима безотлагательная реализация антикризисных действий по макроэкономической стабилизации и созданию условий, необходимых для последующего обеспечения экономического роста [1].

Следует согласиться с мнением советника президента РФ по вопросам региональной экономической интеграции и академика РАН С.Ю.Глазьева представленного в докладе Российской Академии Наук о необходимости развеять навязанный экономическим блоком Правительства РФ и ЦБ миф о том, что традиционные источники экономического роста в России исчерпаны и что для его обеспечения (и, прежде всего, в промышленности) нет свободных производственных мощностей. Но существующая сейчас рецессия российской экономики еще в 4 - м квартале 2014 года происходила на фоне 30 - 40 % недогрузки производственных мощностей и 15 % избыточной занятости в промышленности [2].

27 января 2015 года был утвержден антикризисный план развития российской экономики - план по обеспечению экономической и социальной стабильности. Структурно его можно представить следующим образом:

1. Первый раздел - список возможных бюджетных сокращений;

2. Второй раздел - отраслевые списки раздачи денег;

3. Третий раздел - список социальных сфер для крохотного дополнительного финансирования.

Сумма всего антикризисного плана была определена в 2,3 трлн. руб. (а в антикризисном резерве правительства сейчас только около 166 млрд. руб.).

При этом, на поддержку важнейших секторов экономики, а именно: промышленности и АПК вообще предусмотрено лишь 20 и 50 млрд. руб. соответственно (Росагролизингу по данному антикризисному плану выделили всего 2 млрд. руб.), на санацию системообразующих компаний - 300 млрд. руб.), на поддержку МСБ - вообще всего 10 млрд. руб. Это крайне недостаточно для решения необходимых задач развития российской экономики, главной из которых и крайней необходимостью в сложившихся условиях является обеспечение ускоренного импортозамещения (кстати, что является, одним из поручений Президента Российской Федерации). По оценкам Минсельхоза России, реализация программы импортозамещения только основных продовольственных товаров потребует минимум от 636 млрд. до 1 трлн. 20 млрд.руб. (на одни только программы поддержки растениеводства необходимо 178 млрд. руб. на 252 млрд. руб. соответственно) [3]. Такие суммы малы для того, чтобы достичь поставленной Президентом РФ В.В.Путиным цели - ежегодного увеличения российского экспорта неэнергетических товаров не менее чем на 6 % . При этом банкам на докапитализацию выделяется 1 трлн. 750 млрд. руб. (в предыдущем варианте плана с общей капитализацией в 1,4 трлн. руб. - на банки предполагалось выделить 1 трлн. руб.[4], то есть в последнем варианте произошло увеличение доли общих расходов на банки с 71,5 % до 76 % . И это при том, что активы российских банков - это самый большой денежный фонд в России (они составляют 67 трлн. руб., что в 2,5 раза превышает объём консолидированного бюджета вместе с государственными внебюджетными фондами. При этом, из всех активов банковской системы инвестиционный кредит составляет лишь около 1 трлн. руб. - то есть каких - то 1,5 % [5].

Причем и поддержка реального сектора и импортозамещения и банков в данном плане входят в группу «мер по активизации экономического роста», что в части помощи банкам выглядит более чем сомнительно. При этом, на «меры по импортозамещению и поддержке несырьевого сектора», предусмотрено всего 4 млрд. руб., что составляет всего 0,17 % от всей суммы антикризисного плана и в 437,5 раз меньше, чем сумма, выделяемая на поддержку банков (более 76 % от всей суммы антикризисного плана).

Вместе с тем, развитие импортозамещения предполагает про ведение модернизации промышленных и сельскохозяйственных производственных предприятий, внедрения на них новых технологий (что в свою очередь требует развития фундаментальной и прикладной науки), ввод новых производственных мощностей. И на все на это - всего 4 млрд. руб. В общем, в этом плане, всё буквально такое же, как и осенью 2008 года. Опять главной точкой приложения государственной помощи выбран не реальный сектор, а банковский. Как и в антикризисной стратегии 2008 года, которая как можно видеть не принесла никаких позитивных результатов, когда практически всю предоставленную рублевую ликвидность банки направили на покупку инвалюты, которую впоследствии вывезли в зарубежные страны. Таким образом, есть высокая вероятность, что существующая антикризисная программа поможет только банкирам, а не населению и реальному сектору, который, как и

регионы этот план разорит (на предоставление бюджетных кредитов регионам предусмотрено всего 160 млрд рублей - это почти в 11 раз меньше чем банкам).

Поэтому во всех субъектах Российской Федерации были созданы антикризисные штабы, о которых заявил Министр экономического развития А.Улюкаев 18 февраля 2016 года в ходе совещания Президента РФ [6] с членами кабинета министров. Минэкономразвития занимается увязкой антикризисных планов федерального уровня и субъектов Федерации. В регионы были направлены методические рекомендации по созданию антикризисных штабов и по разработке антикризисных планов.

Несмотря на оперативность созданных документов, частично они перекликаются с позициями антикризисного плана Правительства РФ. В ряде планов содержатся пункты о бюджетной оптимизации, по решению проблем задолженности субъектов Федерации перед коммерческими банками. Это вопросы импортозамещения и поддержки экспорта в части тех предприятий, которые находятся в субъектах, и их увязки с планами соответствующих министерств – Министерства промышленности и Министерства сельского хозяйства – по инвестиционным проектам в рамках импортозамещения.

Кроме того, план по обеспечению экономической и социальной стабильности предусматривает увеличение пенсий на 188 млрд. руб. Представляется необходимым индексацию не только пенсий, но и заработных плат бюджетников и не на официальную инфляцию Росстата, а на среднюю инфляционную нагрузку на среднестатистический семейный бюджет (с потребительской корзиной включающей не 400, а 30 - 40 товарных позиций). Есть вопросы и по выделению 52,2 млрд. руб. «на первоочередные меры по стабилизации ситуации на рынке труда». Дополнительно на пособия по безработице зарезервировано еще 30 миллиардов рублей. И эти деньги выделяются с учетом прогноза увеличения безработицы примерно на 68 % . Только вот здесь необходимо направлять деньги, прежде всего, на сохранение существующих и создание новых рабочих мест.

Очень много вопросов к такой статье расходов антикризисного плана как «другие отрасли», на которую выделено 550 млрд. руб. (что в 8 раз выше, чем на промышленность и с / х вместе взятые).

Кроме того, данный план предоставил Правительству право изменять бюджет (что оправдано, так как принятый бюджет формировался и в принципиально иных макро - и внешне - экономических условиях - цена на нефть и санкции) за счет сокращения финансирования ряда госпрограмм и не предполагает дополнительного финансирования из бюджета сверх уже принятых лимитов - деньги возьмут из антикризисного фонда правительства и за счет перераспределения внутри госпрограмм (причем возможно за счет госпрограмм в сфере промышленного развития).

Кроме того, министр финансов России А. Силуанов заявил: «В антикризисном плане записано, что мы будем проводить жесткую юджетную политику, и к 2017 году мы ставим цель выйти на бездефицитный бюджет при прогнозной цене на нефть на уровне $70 / барр.» [7].

А раз планируется жесткая бюджетная политика, то такая же предусматривается и денежно - кредитная. Постановление Правительства РФ от 31 января 2015 года № 84 о запрете импорта в Россию машиностроительной продукции [8] не обеспечит развитие соответствующих отраслей отечественного машиностроения без оказания им государственной финансовой поддержки. Кроме того, для импортозамещения продукцию

машиностроения надо на чем - то производить (а как это делать, запретив соответствующий импорт в условиях, когда его доля в станкостроении свыше 90 % , а тяжелом машиностроении доходит до 80 %) [11]. А запрет импорта может затормозить модернизацию реального сектора (и, прежде всего промышленности) и затем привести к производственному спаду.

Данный план предполагает снижение расходов до 5 % год, что в условиях недомонетизации российской экономики более чем на 50 % никакого стабилизирующего и восстановительного эффекта естественно не даст. При этом, как таковых структурных реформ в данном варианте антикризисного плана нет. Вместе с тем, необходимо структурно перестраивать российскую экономику и развивать производственную инфраструктуру.

Данный «антикризисный план» не предусматривает устранение причин кризиса, а содержит лишь меры по борьбе с ним, да и то более чем сомнительные. Правда, И Шувалов, выступая на последнем экономическом Форуме в Давосе заявил, что « ... это не антикризисный план, это немного другая вещь. Это план, как адаптироваться в России рядовым гражданам и предпринимателям в совершенно новых реалиях, когда не будет таких высоких доходов, такой высокой цены на нефть. Повестка по структурным преобразованиям - это отдельная повестка» [12]. Но нынешние экономические шоки вызваны не только санкциями против России, но, и во многом, ошибочной государственной экономической политикой, приведшей к глубоким проблемам и структурным диспропорциям экономики России. Поэтому без структурных реформ и принципиально иной экономической политики, направленной, прежде всего на развитие не финансового, а реального сектора экономики, даже смягчение экономических шоков не представляется возможным.

В программе отсутствует самое главное - вектор немедленного изменения экономической политики. Ведь именно экономическая политика правительства и привела, по сути, к сегодняшнему кризисному положению. Кроме того, данный план был составлен без участия председателей и ведущих представителей, а также экспертов ключевых комитетов Государственной Думы, о его содержании в Думе узнавали из различных СМИ, что само по себе ненормально.

В результате проводимой Правительством РФ государственной экономической политики (прежде всего, крайне и неоправданно жестких бюджетно - налоговой и денежно кредитной), 2014 год для российской экономики стал годом антирекордов:

1. ВВП России по итогам ноября 2014 года ушел в минус, впервые с 2009 года. Падение составило 0,5 % , сообщило Минэкономразвития;
2. Золотовалютные (международные) резервы ЦБ РФ сократились на 111 млрд. долл. с 510 до 399 млрд. долл. В течение года Россия лишилась почти пятой части своих золото валютных резервов и достигла по этому показателю четырехлетнего минимума;
3. Российский рубль обесценился почти на 100 % к доллару США и более чем на 80 % к евро;
4. Инфляция выросла почти на 63 % в сравнении с показателем 2013 г. и оказалась более чем в 2 раза выше уровня, запланированного ЦБ РФ (в январе она взлетела до максимума за последние 16 лет);
5. Многократное падение темпов роста ВВП (по предварительным оценкам он составил около 0 %);

6. Разгон оттока капитала почти в 2,5 раза по сравнению с 2013 г. (151,4 млрд. долл. против 61 млрд. долл.), что выше даже чем в кризисном 2008 г.;

7. Снижение реальных доходов населения (почти на 5 %);

8. 7 раз пересматривалась ставка Банка России в сторону повышения.

При этом, данный план носит весьма абстрактный характер и не содержит каких - либо действенных мер, способных обеспечить вывод российской экономики из кризисного состояния.

Для выхода на уровень инвестиционной активности, необходимый для обеспечения модернизации и устойчивого экономического роста (ежегодного прироста ВВП до 8 %), требуется 15 % - ный прирост инвестиций и 20 % - ный прирост расходов на НИОКР [13]. К сожалению, и малой доли этого данный план не предусматривает.

Вместе с тем данный план предусматривает выделение дополнительного трансферта в ПФР до 188 млрд. руб. в случае роста индекса цен выше 6 % , для компенсации такого роста. Даже Министр экономического развития РФ А.Улюкаев в марте 2015 года заявил, что инфляция в России по итогам 2015 года ожидается на уровне 2014 года, то есть около 11,5 % (продукты питания вообще подорожали на 15,4 % (в 2013 г. - на 7,3 %) [14]. И по ожиданиям ЦБ, она в 2015 г. останется высокой, явно не 6 % (так только в декабре 2014 года инфляция составила 2,6 % , в январе разогналась аж до 3,90 % - в годовом выражении это уже 15 %) (продовольственные товары за один только январь 2015 г. подорожали на 5,7 %) [15]. В первые два дня февраля цены выросли уже на 0,3 % .

В своем поручении разработки антикризисного плана, В.В. Путин отметил, что его реализация должна обеспечить в России социальную стабильность, но при этом доля средств на «выполнение социальных обязательств» составляет менее 13 % от всей суммы антикризисного плана. Вместе с тем, вице - премьер А. Дворкович заявил: Антикризисный план предусматривает поддержку системообразующих компаний [16], в то время ее доля в данном плане составляет менее 5 % .

Необходимым условием преодоления сложившейся ситуации и вывода российской экономики из кризисного состояния является ускоренная системная реализация следующих мер, предложенных по итогам расширенного круглого стола экспертного совета "О мерах по поддержке населения и реального сектора экономики России в условиях кризиса" [17]. Также согласно советнику Президента РФ по экономике С. Глазьеву: "Промышленные предприятия России могли бы увеличить выпуск продукции на 20 % только за счет изменения денежно - кредитной политики в стране" [18].

Большим препятствием на пути реализации импортозамещения является крайне ограниченный перечень отраслей для господдержки (всего 18) и, прежде всего, отраслей для поддержки промышленных стартапов (главный критерий: доля импорта в России от 80 до 100 %) [19]. Вместе с тем, более чем сомнительно решение Минэкономразвития о том, что в приоритетном порядке могут получить господдержку предприятия, удовлетворяющие двум критериям: либо их продукция идет на экспорт, либо производятся комплектующие для экспортной продукции. Возникает вопрос, а почему, например, в условиях крайне высокой продовольственной инфляции первым делом не поддержать предприятия пищевой промышленности, ориентирующиеся на внутренний рынок.

В январе 2015 года Президент РФ В.В.Путин предположил, что по худшему сценарию на выход России из тяжелой экономической ситуации потребуется не более двух лет [20]. Но в

это время просто необходима реализация антикризисных мер по диверсификации российской экономики, то есть поворот от ее сырьевой направленности к развитию обрабатывающей промышленности. Этому и должно служить импортозамещение, активизировать которое и поручил В.В.Путин [21].

На большой ежегодной пресс - конференции 17 декабря 2015 года Президент России, подводя итоги за год, на основе анализа всего того, что было сделано, заявил, что 35 % – это больше трети – намеченных мероприятий в антикризисном плане, к сожалению, пока не выполнены. И это говорит, прежде всего, о том, что административных усилий, организаторских усилий по различным направлениям в различных министерствах, ведомствах, конечно, предпринято ещё недостаточно, для того чтобы оперативно, своевременно и качественно реагировать на те вызовы, которые стоят перед Россией. В.В.Путин дал оценку, что в целом стратегически Правительство делает нужные шаги и действует эффективно.

Список использованной литературы

1. Аникин В.И., Сурма И.В. О стратегических подходах и оценках экономической безопасности России в условиях геополитической и геоэкономической нестабильности. В сборнике: РОССИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ Ежегодник: материалы XV Международной научной конференции "Модернизация России: ключевые проблемы и решения". Отв. редактор Пивоваров Ю.С. - Москва. 2015. С. 226 - 234.
2. Глазьев С.Ю. О внешних и внутренних угрозах экономической безопасности России в условиях американской агрессии. Научный доклад. - М., 2014. - 60 с.
3. Минсельхоз оценил потребность аграриев в дополнительные 636 млрд. рублей / РБК. 25.08.2014. (http: // rbcdaily.ru / market / 562949992212091).
4. Инструмент прорыва / Деловой общенациональный аналитический ресурс "Эксперт Online". 6.10.2014 (http: // expert.ru / 2014 / 10 / 6 / instrument - proryiva).
5. URL: http: // komitet2 - 7.km.duma.gov.ru / site.xp / 052055054.html.
6. Алексей Улюкаев: В Правительстве создается антикризисный штаб. URL: http: // economy.gov.ru / minec / press / news / 2015021802 (дата обращения 21.03.2016)
7. Российские власти одобрили антикризисный план. / Сайт ИА РБК. URL: http: // top.rbc.ru / economics / 27 / o 1 / 20 15 / 54c74a649a79478143525bf5 (дата обращения 21.03.2016)
8. Постановление Правительства РФ от 31 января 2015 г. N 84 "О внесении изменений в постановление Правительства РФ от 14 июля 2014 г. N 656". ГАРАНТ.РУ: http: // www.garant.ru / hotlaw / federal / 604923 / #ixzz43a5yfe9y
9. Сурма И.В. Социально - экономические рейтинги как современный инструмент конкурентной борьбы. Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). 2013. № 2. С. 89 - 109.
10. Сурма И.В. Международные социально - экономические рейтинги как фактор конкурентной борьбы. В сборнике: Конкурентоспособность экономики России в XXI в.: вызовы для национальной безопасности Сборник докладов на Всероссийской научно - практической конференции. 2013. С. 120 - 140.
11. О. Сухарев. Стратегии импортозамещения // Бюджет. 2014, №211.

12. Сайт информационного агентства «Интерфакс. URL: http: // www.interfax.ruJbusiness / 419672 (дата обращения 21.03.2016)

13. По расчетам рабочей группы С. Ю. Глазьева (http: // glazev.ru /).

14. Стагнация в России. http: // www.finmarket.ru / themes / rus _ stagnation / ?sec=&id=3971722

15. Дорогой конфликт / «Ведомости». 09.02.2015, №21.

16. Антикризисный план правительства может быть утвержден уже в следующий вторник. URL: http: // tass.ru / ekonomika / 1713157 (дата обращения 13.06.2015)

17. Резолюция по итогам расширенного круглого стола экспертного совета "О мерах по поддержке населения и реального сектора экономики России в условиях кризиса". 16.02.2015 г. Государственная Дума. Москва, ул. Охотный ряд, д.1, Малый зал заседаний.

18. Глазьев С.Ю. Стратегия преодоления цивилизационного кризиса. URL: http: // misk.inesnet.ru / wp - content / uploads / PC122013 / PC2013 - 12 - 194 - 232 - sy - glaziev.pdf (дата обращения 26.12.2015)

19. Россия запретила закупки импортной машиностроительной техники для госнужд. URL: http: // promexpo.lenexpo.ru / node / 109605 (дата обращения 20.06.2015)

20. Е.М.Примаков. Не просто работать, а знать во имя чего. URL: http: // rg.ru / 2015 / 01 / 13 / primakov - site.html (дата обращения 22.03.2016)

21. Ежегодная пресс - конференция Президента России. 17 декабря 2015 года. URL: http: // www.kremlin.ru / events / president / news / 50971 / work (дата обращения 22.03.2016)

© Голев А.В., 2016

Голубев А.А.,
студент 4 курса
экономического факультета
ВоГУ,
г. Вологда, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АВТОСТРАХОВАНИЯ

На современном этапе развития общества страхование является индикатором экономического и социального благополучия государства. Рынок страховых услуг – необходимый элемент рыночной инфраструктуры, который по своим функциям тесно связан с рынками производства, потребительских товаров, рынком капитала и ценных бумаг, труда и рабочей силы. В экономике развитых стран страхование получило широкое развитие, прежде всего, как уникальный инструмент, обеспечивающий всем слоям населения надежную защиту их интересов от неблагоприятных последствий различного характера: стихийных бедствий, техногенных катастроф, финансовых рисков, криминогенных и других факторов. Растущее число автотранспортных средств оказывает свое влияние и на финансовое состояние государства, отражаясь на структуре и объеме внешней и внутренней торговли, доходной и расходной части федеральных и местных бюджетов. Это происходит, в частности, при мобилизации денежных средств от

налогообложения коммерческих структур, занятых автострахованием и другими платными услугами владельцам транспортных средств. Так же увеличение числа автотранспортных средств на душу населения приводит к изменению структуры потребительского спроса граждан и расходов бюджетов домохозяйств. [1,2,3]

В связи с этим происходят и существенные изменения в пользовании населением услугами различного общественного транспорта, а это, в свою очередь, ведет к переменам в области транспортной политики государства. Интересен тот факт, что на данный момент времени нет единого мнения по поводу процесса становления и развития рынка автострахования, о его экономических и социальных последствиях. Прежде всего, это связано со случаями, ведущими к причинению вреда жизни и здоровью людей вследствие дорожно - транспортных происшествий, и росту социальной обеспокоенности общества в связи с ростом угонов и хищений транспортных средств. В странах с развитой экономикой успешно разработан и реализуется процесс возмещения экономического ущерба лицам, пострадавшим в результате использования своих автомобилей или от его угона – автострахование. Данный вид страхования возмещает различные убытки не только участникам автотранспортного движения, но и третьим лицам, которые случайно становятся жертвами дорожно - транспортного происшествия. Учитывая текущее состояние и перспективы развития автотранспортного парка в России, можно с уверенностью предположить, что в ближайшие годы автострахование станет ведущей отраслью национального рынка страхования. В связи с этим потребуется своевременное решение имеющихся в этой области проблем как организационно - правового, так и социально - экономического характера. Этим и определяется выбор темы и актуальность данной работы. Учитывая быстрые темпы современного развития автострахования, становится удивительным низкая степень изученности данного рынка. В отечественной, как и в зарубежной научной литературе практически отсутствуют исследования, в которых бы рассматривались вопросы становления и совершенствования автострахования в условиях рыночной экономики.

Сейчас уровень развития ОСАГО в России приближается к европейским стандартам. Охват обязательным страхованием автовладельцев на конец 2007 года составил около 90 % от числа зарегистрированных транспортных средств. Также наша страна повторяет европейский уровень развития в части роста убыточности по ОСАГО для страховщиков. Наблюдается постоянный рост уровня выплат страховщиками по данному виду страхования. Изучая тенденцию развития рынка обязательного страхования, можно предположить, что рост убыточности по ОСАГО будет продолжаться на уровне примерно 8 - 10 % в год. Уровень убыточности по страховым компаниям в области страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств сейчас достигает до 77 % . В настоящее время более чем у 60 страховых компаний доля по ОСАГО составляет 50 и более процентов от совокупного страхового портфеля. Но в любом случае если компания станет не платежеспособной, то по ее обязательствам будет отвечать РСА. Поэтому существенной опасности для страхователей пока нет. Таким образом, в целях повышения устойчивости рынка автострахования все большее число функций по его регулированию должен брать на себя Российский союз автостраховщиков. Для этого нужно законодательно определить более широкие полномочия РСА по оперативному контролю над состоянием финансовых страховых организаций и тех факторов, которые влияют на это состояние. В

законодательстве о банкротстве финансовых организаций должны быть прописаны такие вопросы, как участие РСА в арбитражном процессе, в согласовании и назначении внешнего управляющего, выделение из конкурсной массы активов по ОСАГО.

Список использованной литературы

1. Русецкий, М.Г. К вопросу об актуальности автотранспортного страхования в системе обеспечения экономической безопасности субъектов дорожного движения [Текст] / М.Г. Русецкий // Страховое дело. - 2012. - № 1. С. - 33 - 36.

2. Аксютина, С.В. Страхование. Часть 2: учебное пособие [Текст] / С.В. Аксютина. – Вологда: ВоГТУ, 2013. – 155 с.

3. Скорюкова, М.А. Формирование системы показателей для оценки финансового состояния страховщиков [Текст] / М.А. Скорюкова, С.В. Аксютина // Академическая наука – проблемы и достижения: Материалы V международной научно - практической конференции. Том 1. – North Charleston, SC, USA: CreateSpace, 2014. С. 188 - 192.

© Голубев А.А., 2016

Грешнова Т.М.,
студентка 2 курса
факультета экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация
Научный руководитель: Уразова С.А.,
д.э.н., профессор
факультета экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ

Малый и средний бизнес является неотъемлемым элементом любой развитой хозяйственной системы страны, без которого экономика и общество не могут нормально развиваться. Сектор малого предпринимательства способен создавать новые рабочие места, что подтверждает его важную роль в экономике страны в целом. Именно поэтому в рамках сложившийся экономической ситуации в стране необходима активная помощь развитию малого и среднего бизнеса в России, что связано, в том числе, с активизацией их кредитования.

В условиях экономической нестабильности актуализируется рассмотрение проблеем поддержки малого и среднего бизнеса (далее - МСБ), а также недоступности и дороговизны банковских кредитов для МСБ. Целью данной статьи является рассмотрение основных проблем, тенденций и перспектив кредитования МСБ.

Наиболее доступным источником денежных средств для МСБ на сегодняшний день является кредит. Несмотря на то, что многие банки усовершенствовали и оптимизировали механизм получения кредитов для МСБ, очевидно отставание кредитования МСБ от крупного бизнеса.

Сложившаяся ситуация в экономике РФ существенно повлияла на ситуацию на рынке кредитования МСБ. Согласно статистическим данным объемы кредитования малого и среднего бизнеса за 2015 год существенно сократились по сравнению с 2014 годом - на 28 % . Объемы просроченной задолженности по кредитам в абсолютном исчислении в этом сегменте выросли, только за первое полугодие 2015 года на 40 % .

Применение банками при кредитования малого и среднего бизнеса ряда технологий, успешно используемых в потребительском кредитовании, ускорило рассмотрение заявок, но привело к ухудшению качества кредитных портфелей, а вследствие и к росту просроченной задолженности по кредитам МСБ. Примерами подобных технологий являются скоринг, «кредитные фабрики».

С одной стороны наблюдается рост потребности МСБ в кредитных ресурсах. С другой стороны ухудшение финансового положения кредитных организаций, лишение лицензий банков. В результате чего сокращается доля кредитования МСБ из - за высоких рисков.

Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса являются препятствием на пути к его успешному развитию. А успешное развитие бизнеса всегда тормозилось недостатком средств. Однако сейчас банки, особенно региональные, начинают активно осваивать сферу кредитования МСБ, понимая перспективы в этой сфере.

В сложившихся условия на рынке кредитования МСБ можно выделить следующие проблемы:

- Недоверие со стороны банков. Так предприятия этого сегмента в основном находятся на рынке короткий период, особенно в сравнении с крупным бизнесом. Отсюда вытекает проблема отсутствия у предприятий малого и среднего бизнеса кредитной истории.
- Риск банков при кредитовании МСБ. Именно этим объясняют повышенные ставки по кредитам. Поэтому определяющим обстоятельством для согласия банка на выдачу кредита является уверенность в успешности бизнеса заемщика.
- Непрозрачность российского малого и среднего предпринимательства. Эта проблема также обостряется из - за того, что зачастую субъекты малого и среднего предпринимательства из - за непосильного налогообложения вынуждены скрывать реальные масштабы своей деятельности. В этой связи банк просто не может реально оценить риски по кредитам, вследствие чего потенциальный заемщик просто получает отказ в кредитовании.
- Необходимость перекредитования из - за того, что кредиты выдаются на короткий срок. Обычно подобные кредиты выдаются сроком на один - два года.
- Повышение процента просроченной задолженности по кредитам в этом сегменте. Из - за этого банки начали повышать проценты по кредитам и сокращать беззалоговое кредитование. Последнее особенно проблемно, так как зачастую МСБ не может предоставить ликвидный залог.

В связи с перечисленными проблемами и тенденциями кредитования малого и среднего бизнеса можно выделить следующие перспективы развития:

- Повышение прозрачности МСБ и облегчение доступа к отчетности;

- Появление и внедрение новых технологий, таких как p2p кредитование (площадки, на которых кредиторами выступают физические лица);
- Активное участие государства в обеспечении правовых гарантий для кредитных сделок в этом сегменте, а также предоставление финансовой помощи МСБ;
- Системы льготного кредитования начинающих предпринимателей.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209 - ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"
2. Всяких Ю.В., Пьяных Т.А. Развитие кредитования малого и среднего бизнеса в России // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2015. №5 - 1.
3. Девятаева Н. В., Трифонова И.В. Проблемы кредитования малого и среднего бизнеса в России // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 317 - 320.
4. Курбанова А.А. Современное состояние и проблемы развития кредитования малого и среднего бизнеса // Проблемы современной экономики: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Челябинск, февраль 2015 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2015. — С. 51 - 56.
5. Рыбакина А.Г., Черемисина Н.В. Современные проблемы кредитования малого и среднего бизнеса // Социально - экономические явления и процессы. Выпуск № 5 (051). 2013
6. http: // www.raexpert.ru /

© Грешнова Т.М., 2016

Данилова Е.А.
Студентка 4 курса
Факультета «Экономика и Менеджмент»
ФГБОУ ВО ПГУПС
г. Санкт – Петербург

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ НОРМАТИВНО - ЦЕЛЕВОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОАО «РЖД»

В условиях экономического кризиса и снижения объемов перевозок повышение эффективности деятельности холдинга «РЖД» зависит от сокращения затрат и ресурсов при достижении высокого качества предоставляемых услуг. Необходимо углубление в технологическую сущность железнодорожных перевозок - формируются принципы построения новой системы бюджетирования с целью получить «максимум за минимум».

Для достижения данной цели разрабатывается проект по внедрению нормативно - целевых бюджетов затрат по производственным операциям. Этот проект направлен на совершенствование управления факторами затрат по перевозочным видам деятельности. Добиться этого можно за счёт максимального увязывания производственного процесса с обоснованными затратами с использованием существующей нормативной базы.[2,2]

До создания в ОАО «РЖД» вертикально - интегрированных филиалов железная дорога координировала весь технологический процесс, объединяя в своей структуре все линейные подразделения. Проводимая в последние годы в компании структурная реформа стала причиной новых условий, при которых технологический процесс по - прежнему остается горизонтальным, а затраты должны планироваться и учитываться по образованным вертикально - интегрированным филиалам. В данных условиях необходимо обеспечить создание дополнительных инструментов управления затратами.

В связи с этим этого применение процессного подхода к управлению затратами позволит усовершенствовать систему управления ресурсами, актуализируя их нормы расхода, и выявить факторы, оказывающие непосредственное влияние на эффективность производственных процессов.[1,11 - 12]

Распоряжением ОАО «РЖД» от 02.12.2013 г. N 2648р была утверждена «Концепция внедрения нормативно - целевого бюджета затрат по производственным операциям». Целью внедрения этой концепции является максимизация финансового результата от перевозочных видов деятельности, с использованием нормативов для определения затрат по минимальному допустимому техническому и технологическому уровню. Главным этапом работ по применению процессного подхода к управлению затратами и частью мероприятий, направленных на интеграцию системы бюджетного управления и системы наряд - заказов, является именно данная концепция.

Предельная величина затрат в целом по ОАО «РЖД» определяется исходя из параметров бюджета производства с учетом инфляции, индексации тарифов, доли зависящих затрат, сложившейся базы предыдущего периода и других параметров. Целевые параметры затрат по филиалам составляются исходя из факторов внешней и внутренней среды. Ниже, на уровне структурных подразделений, показатели бюджета производства детализируются уже до измерителей по статьям затрат и осуществляемым производственным операциям. Бюджет затрат по перевозочным видам деятельности содержит аналитику затрат только по видам эксплуатации и элементам затрат, а подробный вариант бюджета затрат представляет собой декомпозицию этих параметров на прямые затраты, то есть по статьям, и косвенные.

В бюджете производства сформирован по каждой статье затрат соответствующий объёмный показатель. Благодаря этому существует возможность расчёта удельных затрат и сопоставление себестоимости аналогичных работ между структурными подразделениями, регионами, периодами и так далее. Главным преимуществом нового подхода считается, что появляется возможность управлять себестоимостью этих самых работ. Связующим звеном между измерителями по производственным операциям и затратами по операциям должны являться нормы расхода ресурсов и плановые цены.

В филиалах создается информация, детализирующая бюджет затрат по конкретным производственным операциям, их плановым измерителям, нормам расхода, ценам и другим факторам в рублевом эквиваленте. Сумма плановых данных по затратам в расчете на единицу измерителя по наряд - заказу и есть денежный эквивалент наряд - заказа. Таким образом, через взаимоувязывание на первом шаге наряд - заказов с бюджетом производства, а затем — с бюджетом затрат (с использованием инструмента нормативно - целевого бюджета затрат), обеспечивается возможность перевода наряд - заказов в денежный эквивалент и формирования ответственности за невыполнение параметров наряд - заказов.[3,6 - 8]

Таким образом, процессный подход к планированию и нормативно - целевые бюджеты затрат являются инструментами повышения эффективности управления затратами и качества исполнения бюджетной дисциплины, с помощью которых можно улучшить финансовый результат холдинга.

Список использованной литературы

1.Квасова, Н.В. Процессный подход при формировании бюджетов затрат [Текст] / Автоматика Связь Информатика // Ежемесячный научно - теоретический и производственно технический журнал ОАО «Российские железные дороги» – 2015. – №5. – С. 11 - 12.

2. Михайлов, В.В. По новому методу [Текст] / Газета «Гудок»– 2013. – №214. – С. 2.

3. Распоряжение ОАО «РЖД» от 02.12.2013 г. N 2648р «Об утверждении Концепции внедрения нормативно - целевого бюджета затрат по производственным операциям» [Текст] С. 6 - 8.

© Данилова Е.А., 2016

Демидова И.Н., Доцент, к.э.н.
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
г. Москва, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Информационные технологии, которые обеспечивают успешное решение проблем современного образования, основаны на слиянии разных видов информации и методов анализа и оценки ситуаций, а также организации коллективной работы преподавателей и слушателей непосредственно в процессе решения задач. При этом для комплексного, всестороннего, не фрагментарного рассмотрения проблем необходимо обеспечить их взаимодействие между собой, распределив функции между вычислительными системами, банками знаний и методами решения задач.

Все более широкое применение в преподавательской деятельности находят современные информационные технологии учебно - методических ситуационных центров (УМСЦ). Актуальность использования накопленного в УМСЦ опыта обусловлена многими факторами, в числе которых возможность организации взаимодействия в процессе коллективного обсуждения проблемы и делается это, прежде всего, с помощью новых форм и методов обработки и представления информации. Эффективность ситуационных центров основана на интеграции в одной организационно - функциональной структуре совокупности административно - управленческих, технических, информационных, программных и телекоммуникационных ресурсов для обеспечения всестороннего, оперативного, интеллектуального анализа обстановки и выработки адекватных решений в сложных управленческих ситуациях.

Ситуационные центры, учитывая их технические характеристики (большой экран, система управления процессом обсуждения и др.), позволяют представлять информацию в

сжатом виде с помощью образов, пиктограмм, анимационных схем и т.д. На экране можно одновременно показывать прошедшее, текущее и перспективное состояние объекта, можно показывать план, факт, прогноз ситуации. Следует отметить, что визуализация ситуаций дает наглядное представление о причинно - следственных связях анализируемых событий и с помощью различных мультимедийных форм представления информации позволяет их рассматривать как единый язык образов, который понятен слушателям с разной подготовкой в области информационных технологий, с разными знаниями в различных сферах и областях обсуждаемой проблемы. Это важнейшая технологическая форма преподавания, которая обеспечивает перевод информации, знаний и данных в форму, удобную для восприятия слушателями.

Высокая эффективность мультимедийных форм представления информации подтверждена психологическими исследованиями наглядно - образного и визуального мышления. Технологии визуализации информации, умение представить её в ясном и простом виде (рисунка, анимации, видео, цветового ряда и т.п.) позволяет представить всю совокупность информационных данных в сжатом, концентрированном виде, в логически увязанной последовательности и осмысленном сочетании.

Комплексную оценку проблемной ситуации на основе применения специальных методов обработки больших объемов информации, а также оперативного построения и «проигрывания» сценариев их развития выполняют системы подготовки и поддержки принятия решений (СППР). Главной особенностью СППР является учет творческого характера деятельности преподавателей, их свобода в выборе информационных ресурсов на каждом этапе рассмотрения вопроса. Принципиальным отличием от традиционных систем является ориентация на знания, опыт, интуицию преподавателей и слушателей, что обеспечивает решение даже слабо структурированных задач. Творческий, проблемный характер преподавательской деятельности требуют использования в качестве ведущего принципа развития СППР принцип активного пользователя, который предполагает создания условий свободного выбора любых функций информационно - управляющих систем, а также реализацию специальных методик, стимулирующих творческую активность пользователей. Использование этого принципа обеспечивает эффективное применения подхода под названием **“многоагентной системы”** (МАС) [1]. МАС рассматривает решение одной задачи несколькими интеллектуальными подсистемами, в составе которых участвуют преподаватели и студенты, которые также являются «агентами» общей системы. Между такими агентами организуется взаимодействие, когда один агент может выработать запрос к другому агенту на передачу некоторых данных или обмениваться знаниями с другими агентами. Решения задач в различных предметных областях логично будет представлять в виде совокупности агентов, включая студентов, которые будут активными элементами СППР.

Конечной целью СППР является повышение эффективности и качества преподавания, а также необходимость комплексного подхода к вопросам обучения при решении экономических, социальных, инвестиционных и др. проблем. При выборе технологических форм преподавания, методик, стимулирующих творческую активность слушателей, необходимо учитывать следующие особенности их применения в преподавательской деятельности:

- Ориентация на решение слабо формализованных задач.

- Коллективный характер подготовки и принятия решений, использование технологий накопление и применение коллективных знаний.
- Сочетание традиционных методов доступа и обработки компьютерных данных с возможностями математических моделей.
- Направленность на непрофессионального пользователя информационных технологий.
- Развитие человеко - машинной формы генерации вариантов возможных решений.
- Интеллектуализация СППР. Применение образно - когнитивных моделей, методов сценарного анализа и имитационного моделирования.

Современный учебно - методический ситуационный центр (УМСЦ) – это наукоемкий комплекс программно - технических средств обработки и отображения информации, информационно - аналитических систем и информационных ресурсов, информационно - телекоммуникационных сетей, а также комплекса технических и программных средств обеспечения. Важнейшими компонентами такого центра являются:

- Комплекс современных технических средств и технологий.
- Интегрированные информационные системы и ресурсы,
- Информационные, интеллектуальные и интерфейсные инструментально - моделирующие средства.
- Методы, средства и технологии управления вниманием.
- Система поддержки принятия решений.

Информационной основой УМСЦ являются интегрированные **информационно - аналитические системы** (ИАС) [2], обеспечивающие обработку получаемой из различных источников, разнородной информации с использованием современных методов и технологий. Они позволяют в реальном масштабе времени осуществлять анализ, оценку и прогнозирование тенденций изменения ситуации в различных сферах деятельности государства и обеспечивать на этой основе информационную поддержку принятия мотивированных, упреждающих управленческих решений. Аналитическая обработка информации позволят формировать новые знания - от выявления закономерностей и латентных связей до обоснованного прогноза развития ситуации. Для этого разрабатываются и используются современные технологии - инструментальные средства совместной обработки разнородной информации, реализующие, в частности, лингвистическую обработку текстов СМИ, статистическую обработку социологических данных, анализ и прогнозирование показателей социально - экономического развития.

Инструментально - моделирующие средства СЦ охватывают практически все предметные области и используют современный математический аппарат [3]. Состав существующих математических моделей СЦ обеспечивает проведение анализа проблемной ситуации и различных аспектов ее развития применительно к широкому спектру предметных областей преподавательской деятельности. В ходе занятий обсуждение носит коллективный характер, что требует предоставления каждому участнику совещания равных возможностей в использовании имеющихся информационных ресурсов. Прежде всего, это организация дискуссии при обсуждении проблем с передачей полнофункционального управления ресурсами и технологиями любому участнику совещания. Учитывая полиэкранную форму представления информации, такой режим является естественной для

совещаний формой обсуждения рассматриваемых вопросов и обеспечивает плавное внедрение новых технологий в работу преподавателя. Наиболее востребованными для решения ситуационных задач являются:

- модели оценки эффективности (экономической, финансовой, коммерческой, организационной и пр.) проектов различных проблемно - ориентированных областей;
- модели целеполагания и синтеза деревьев целей в системе стратегического планирования, управления и контроля программами и проектами;
- сетевые, имитационные модели реализации проектов, включая алгоритмы упреждающего контроля, прогнозирования, регулирования и оценки рисков.

С учетом процессов восприятия, мышления, познания, объяснения и понимания в УМСЦ целесообразно использовать **образно - когнитивные модели**, в основе которых лежит формирование системы наиболее существенных взаимосвязанных факторов по изучаемой проблеме, оценка направления и тесноты связей для выявления закономерностей поведения системы с последующей имитацией воздействий для поиска оптимальных решений [4]. Очень важно, что когнитивный подход акцентирует внимание на «знаниях», вернее на процессах их представления, хранения, обработки, и интерпретации и производстве новых знаний, а также учитывают также одно из важнейших качеств, необходимых для принятия решений, интуицию человека. Важной особенностью использования таких моделей является возможность **учета коллективного мнения** в процессе рассмотрения конкретной проблемы, что позволяют рассматривать технологию когнитивного моделирования в качестве одного из важнейших инструментов повышения эффективности решения задач.

Наиболее перспективными для УМСЦ являются и**нтеллектуальные технологии**, представляющие собой «мозг» современных СППР, и которые позволяют решать задачи:

- комплексного анализа и моделирования решаемых проблем (визуализация больших объемов информации, корреляционный анализ в многомерном пространстве, выявление устойчивых взаимосвязей, определяющих тенденции и закономерности развития событий и др.);
- ситуационного (образного) моделирования возможных сценариев и последствий принимаемых решений (синтез трехмерного образного пространства, увеличение информативности любого из образных элементов в результате его неограниченного приближения);
- демонстрации ситуаций в полиэкранном режиме с динамическими сюжетами и звуковым сопровождением;
- моделирования процессов в реальном времени на базе нейросетевых технологий и методов нечеткой логики.

При этом функционирование МАС на базе УМСЦ должно осуществляться на основе комплекса разноплановых процедур, методов и методик, реализующих, в частности:

- экспертно - аналитические процедуры, базирующиеся на информационно - аналитических материалах;
- синтез альтернативных решений проблемных ситуаций;
- структуризацию проблем методом иерархий;
- инструментарий теории самоорганизации сложных систем и теории катастроф;

- методологию экспертных систем;
- методы ситуационного управления и логического вывода;
- аппарат математического программирования;
- методы многомерного статистического анализа;
- методы принятия решений в условиях неопределенности и риска;
- событийные модели, а также методологию в обеспечение сбора и хранения данных, их оперативного анализа, оперативной обработки транзакций, управления документами и ряд других.

Наиболее эффективно применение такого комплекса разноплановых процедур для подготовки специалистов управления предприятием, которые могут оказать непосредственное и быстрое влияние на рост производительности – за счет внедрения новых методов управления и устранения источников неэффективности. Мировая и отечественная практика внедрения проектного управления наглядно демонстрирует эти возможности.

Перспективным **направлением для подготовки специалистов по применения технологий** УМСЦ для современной системы контроллинга, которая предназначена для обеспечения комплексной информационно - аналитической поддержки принятия решений. В системе контроллинга есть место и управленческому учету, и контролю, и аудиту и программно - целевому планированию, но и это еще далеко не все базовые принципы, инструменты и методы контроллинга. В настоящее время контроллеры предприятия выполняют следующие функции:

- разработка систем и поддержка процессов планирования и контроля деятельности предприятия;
- организация сбора, измерения, анализа и интерпретации плановых и отчетных данных, а также внешней и внутренней информации, прямо или косвенно связанной с видами деятельности предприятия;
- структурирование организационных систем и бизнес - процессов;
- координация и интеграция процессов управления в сфере разработок, закупок, логистики, производства, продаж, финансирования;
- обеспечение прозрачности, понятности и объективной интерпретации полученных результатов.

Следует отметить, что в процессе функционирования МАС СППР решается главная задача – снять остроту противоречий и согласовать цели разных групп, **построение** такой **информационной модели анализируемой обстановки**, которая сконцентрирует опыт и знания экспертов [5].

При этом СППР может выполнять следующие типовые функции:

- поддерживать как взаимозависимые, так и последовательные решения;
- поддерживает все этапы процесса решения, включая интеллектуальную часть, проектирование и выбор;
- поддерживать разнообразные стили и методы решения, что может быть полезно при решении задачи группой ЛПР;
- адаптироваться к изменениям в организации;
- повышать эффективность процесса принятия решений;

- поддерживать эволюционное использование и легко адаптироваться к изменяющимся требованиям.

В заключении следует отметить, что основным направление совершенствования современного образовательного процесса становятся активные методы обучения ("ситуационные кейсы", тренажеры, компьютерные симуляторы, деловые игры) и проектный подход (проекты, ориентированные на достижение слушателями практически значимых результатов в ходе и по окончании образовательной программы). СППР построенные на методологии МАС обеспечивают изучение традиционных методов учета, анализа, нормирования, планирования и контроля в единую систему получения, обработки и обобщения информации и методов стратегического, тактического и оперативного планирования, которые направлены на ликвидацию узких мест и ориентацию на инновационный путь развития предприятия.

Применение методологии МАС СППР позволяет:

- Произвести оценку обстановки (ситуаций), осуществить выбор критериев и оценить их относительную важность.
- Генерировать возможные решения и сценарии действий.
- Осуществлять оценку и выбор лучших решений.
- Проводить мониторинг обстановки и помогают согласовать групповые решения.
- Моделировать задачи и принимаемые решения.
- Проводить компьютерный анализ возможных последствий принимаемых решений.
- Производить накопление системы знаний о результатах реализации принятых решений и осуществляют оценку результатов.

При этом в УМСЦ, в настоящее время, широко используются новые информационные технологии и накапливаются значительные объемы информации интегрального характера; проходит обсуждение комплексных проблем, что повышает эффективность их функционирования.

Список использованной литературы

1. Демидов Н.Н., Байдин С.Я., Демидова И.Н. Многоагентные системы принятия решений на основе ситуационных центров – М.: Материалы 17 - й научно - практической конференции «Инжиниринг предприятий и управление знаниями» 24 - 25 апреля 2014 г. М., Издательство МЭСИ, 2014. - с.104 - 113.

2. Ильин Н.И., Демидов Н.Н., Новикова Е.В. Ситуационные центры. Опыт, состояние, тенденции развития. – М.: МедиаПресс, 2011. - 336с.

3. Барсегян А.А. и др. Методы и модели анализа данных: OLAP и Data Mining. СПб: БХВ - Петербург, 2004.

4. Максимов В.И., Корноушенко Е.К., Качаев С.В. Когнитивные технологии для поддержки принятия управленческих решений. Распределенная конференция «Технологии информационного общества 98». ИПУ РАН. 1998.

5. Новикова Е.В. Модели и алгоритмы работы ситуационных центров органов государственной власти. Государственная служба - М.: Российская академия государственной службы при Президенте РФ,2010 г - №5.

© Демидова И.Н. 2016

Денисов Г.Н.,
профессор кафедры отраслевой экономики
ФГБОУ ВПО "Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова",
г. Чебоксары, Российская Федерация
Горбунова П.Г.,
ассистент кафедры отраслевой экономики
ФГБОУ ВПО "Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова",
г. Чебоксары, Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ №: 15 - 02 - 00332.

Величина экономического потенциала характеризуется потенциальными резервами, возможностями региона при задействовании всего комплекса ресурсов, имеющихся на территории, использования особенностей его структуры, географического положения, инерции экономического роста, социально - институциональных факторов. В условиях рыночной экономики оценка экономического потенциала территории должна состоять прежде всего в оценке факторов регионального развития, отражающих конкурентные преимущества территории. Одной из важнейших проблем в сфере прогнозирования экономического и социального развития региона является последовательность расчетов частных прогнозов. Представляется наиболее продуктивным предложения в этой области, которые легли в основу разработанной ими схемы формирования системы прогнозов и, на их базе, концепции экономического и социального развития региона.

Одна из важнейших задач при разработке комплексного прогноза, территориальных и отраслевых прогнозов развития и размещения производительных сил это обеспечение балансовой увязки показателей с ориентацией их на конечные народнохозяйственные результаты.

В рамках подобной интегрированной системы программирования и прогнозирования отраслевого и регионального развития, которая позволяет осуществлять анализ системы взаимосвязанных показателей, можно получить количественную оценку диспропорций, определить условия сбалансированности и выполнить расчеты по приведению всей системы показателей в сбалансированное состояние.

Данная система включает возможные показатели, характеризующие отраслевую структуру производства валового общественного продукта и национального дохода; источники формирования и направления использования капитальных вложений и основных производственных фондов; показатели фондов накопления и фонда отдачи по отраслям народного хозяйства и промышленности в трех уровнях: народнохозяйственный уровень, отрасли народного хозяйства, отрасли промышленности

Численность занятых в материальном производстве (ЧМП) является суммой численности занятых во всех его отраслях, а товарная (валовая) продукция i - отрасли (ТПi) включает в себя две составляющие: фонд возмещения (ФВi) и чистую продукцию (ЧПi), т.е. вновь созданную стоимость.

В свою очередь, фонд возмещения также формируется из двух частей: материальных затрат (МЗi) и амортизационных отчислений (фонда амортизации Фамi).

Таким образом, соотношение между продукцией отрасли и численностью занятых в ней определяет производительность труда, которая может быть вычислена как по товарной (ПРтпi), так и по чистой продукции (ПРчпi). На народнохозяйственном же уровне производительность общественного труда (ПРот) определяется отношением произведенного национального дохода (НДП) к численности занятых в сфере материального производства (Чмп).

При долгосрочном прогнозировании допустима несколько упрощенная форма расчета этих показателей, согласно которой для определения валового общественного продукта и произведенного национального дохода соответственно к агрегированным величинам товарной (валовой) продукции и к чистой продукции прибавляется налог с оборота (НО) и сальдо доходов - расходов от внешнеэкономической деятельности (Внэд). При этом при выполнении расчетов на перспективу удобно пользоваться не абсолютными, а относительными величинами налога с оборота и сальдо внешнеэкономической деятельности.

Если принять

$$\frac{НО}{НДП} = d, a \frac{Внэд}{НДП} = b, то \qquad (1)$$

$$НДП = \frac{П}{1 - d - b}$$

$$НДП = \frac{\sum iПП_{mi}(1 - M_{emni})}{1 - d - b} \qquad (2)$$

На соотношение между используемыми и производственными национальным доходом в различных регионах РФ большое влияние (наряду с потерями) оказывает межрегиональное перераспределение используемого национального дохода в соответствии с избранным вариантом развития и размещения производительных сил. Центральным звеном в предлагаемой системе расчетов является национальный доход, который определяется по формуле:

Через национальный доход могут быть оценены: суммарная величина товарной (валовой) продукции

$$\sum УПП = НДП(1 - d - b) \qquad (3)$$

чистой продукции

$$\sum ТП_i = \frac{НДП(1 - d - b)}{1 - M_{emn}} \qquad (4)$$

численности занятых

$$M_{мп} = \frac{НДП(1 - d - b)}{Пр_{mn}(1 - M_{emn})} \qquad (5)$$

валового общественного продукта

$$ВОП = НДП\left(-\frac{1 - d - b}{1 - M_{emn}} + d + b\right) \qquad (6)$$

Задача может иметь и такую постановку: при каких величинах, например, производительности труда и материалоемкости, возможно получение заданного объема производства национального дохода.

В этом случае аналитические расчеты могут выполнены с использованием следующих зависимостей:

$$M_{emn} = 1 - \frac{НДП(1-d-b)}{Y_{мп} Пр_{mn}} \quad (7)$$

$$ПР_{mn} = \frac{НДП(1-d-b)}{Y_{vg}(1-M_{emn})}; \quad (8)$$

Для определения объема участвующих в производительном процессе основных фондов требуется (наряду с величиной ввода фондов) оценить величину их выбытия, так как.

$\Phi_i = \Phi_0 + \Delta\Phi_{вв} + \Delta\Phi_{выб}$, (9)

Для этой цели можно воспользоваться коэффициентом выбытия фондов (Fвыб), представляющим отклонение величины выбытия фондов (ΔФвыб) в плановом периоде к общему объему основных производственных фондов в конце базисного периода (Ф0).

Вполне правомерно исходить из следующего принципа: фонды по истечению срока их амортизации должны выбывать.

В этом случае:

$$f_{выб,T,i} = \frac{\Phi_{I,iг} П_{рен,i}}{\Phi_0} \quad (10)$$

где $\Phi I_{iгод}$ - среднегодовая стоимость производственных фондов i - отрасли в плановый период;

$П_{рен,i}$ - годовой норматив амортизационных отчислений i - отрасли на реновацию.

Ускорению перевода экономики страны и ее регионов на рельсы регулируемых рыночных отношений должен способствовать и переход на совершенно новую систему показателей программирования и прогнозирования социально - экономических процессов.

В качестве индикаторов социально - экономического развития предлагается использовать показатели, характеризующие динамику, структуру и эффективность экономики, состояние финансов, денежного обращения, рынка товаров и ценных бумаг, движение цен, занятость, уровень жизни населения, внешнеэкономические связи и т.д.

Взаимоувязанная и внутренне сбалансированная система этих показателей (индикаторов) призвана давать количественную характеристику социально - экономической политики государства, на реализацию которой будут направлены все меры государственного регулирования.

В числе мер государственного воздействия на социально - экономические процессы предполагается использовать централизованные финансовые и валютные средства и кредиты, налоговые рычаги, систему амортизации, таможенные пошлины, лицензии и квоты, объемы поставок продукции для государственных нужд, определение условий функционирования государственных предприятий.

Индикативное планирование может стать средством реализации социально - экономической политики государства, основным методом его воздействия на ход функционирования рыночной экономики. Оно обеспечит и решение многих вопросов социально - экономического развития, осуществление которых только рыночными методами без мер государственного воздействия затруднено.

На данном этапе же оно является объективным и закономерным продолжением и развитием прогнозной деятельности, поскольку разрабатываемые в настоящее время прогнозы содержат наряду с собственно прогнозом систему экономических регуляторов,

государственные программы, поставки для государственных нужд, объемы централизованных государственных вложений,т.е. выходят за пределы прогнозирования как чистого предвидения развития событий.

Таким образом, главное содержание индикативного планирования состоит в обосновании целей, задач, направлений и методов реализации целей, задач, направлений и методов реализации государственной, социально - экономической политики и является весьма действенной формой организации взаимодействия всех звеньев системы федеральных органов управления как между собой, так и с региональными органами управления в интересах совершенствования экономических систем и отдельных ее элементов в соответствии с задачами социально - экономического развития.

Индикативные планы позволят органично и взаимоувязано соединить в едином документе концепции социально - экономической политики государства, прогнозы функционирования экономики, государственные программы, систему экономических регуляторов, поставки для государственных нужд, объемы государственных капитальных вложений, а также вопросы управления государственными предприятиями.

Эффективное использование экономического потенциала района может быть значительно повышено при наличии предплановых обоснований развития территории, к которым относятся региональные прогнозы. Региональный прогноз представляет собой исследование перспектив развития региона, носящее предварительный характер и содержащее гипотезы о направлениях развития и будущем состоянии региона в целом и отдельных его составляющих. Он позволяет оценить различные варианты развития региона на предварительной стадии.

В этой связи наиболее верным представляется методологический подход к разработке генерального плана региона, в результате которого были бы определены закономерности формирования, функционирования, а также направления, масштабы и темпы его взаимоувязанного экономического, социального, демографического развития. Это позволило представить развитие района как единство его подсистем: а) градообразующей базы; б) социальной инфраструктуры; в) населения с особенностями его структуры и динамики, трудовым потенциалом.

Региональному прогнозу предшествует научный анализ экономических и социальных процессов и тенденций, поэтому при прогнозировании развития экономического потенциала региона, должны анализироваться прежде всего его уровень и динамика в предшествующие периоды. Очевидной является необходимость прогнозирования, в первую очередь, таких показателей общественного развития, как объем производства или услуг, численность работающих, величина инвестиций в развитие региона.

Список использованной литературы

1. Белкина Т. Д. Управление реализацией стратегического плана городского развития // Проблемы прогнозирования. – 2008. – № 1.

2. Захарова А. В. Отечественный опыт прогнозирования социально - экономического развития // Балтийский экономический журнал. Вып. 1 (3). – Калининград: Изд - во НОУ ВПО «Балтийский институт экономики и финансов» (БИЭФ), 2010. – С. 29 – 39.

3. Ивантер В. В. и др. Прикладное прогнозирование национальной экономики: Учебное пособие. / Под ред. В. В. Ивантера и др. – М.: Экономист, 2007.

4. Емельянов А. А. Имитационное моделирование экономических процессов: учеб.пособие / А. А. Емельянов, Е. А. Власова, Р. В. Дума. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 368 с.

5. Горбунова П.Г., Денисов Г.Н. Оценка социально - экономического развития региона (на примере Чувашской республики) // Качество и инновации в XXI веке - 2014. - С. 71 - 76.

6. Яковлев А.Е., Н.В. Морозова, П.Г. Горбунова. Прогноз индикаторов социально - экономического развития дотационного региона // Вестник Чувашского университета. - 2014. - № 3. - С. 237 - 240.

© Денисов Г.Н., Горбунова П.Г., 2016

Дзукаева А.Л.,
студентка 4 курса Института международного сервиса,
туризма и иностранных языков ФГБОУ ВПО «ПГЛУ»,
г. Пятигорск, Российская Федерация

ОБЗОР МЕТОДИК РАСЧЕТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Целью предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта является максимизация прибыли. Поэтому хозяйствующие субъекты стремятся уменьшить свою налоговую нагрузку. С другой стороны, государство заинтересовано в получении налоговых платежей и посредством государственных налоговых органов осуществляет налоговый контроль [5].

Налоговая нагрузка организации – экономическая категория, количественная характеристика, показывающая влияние регулярных обязательных платежей налогового характера, взимаемых в пользу государства, на финансовое положение предприятия и определяемая с помощью отдельных показателей или их совокупности [6].

Но на уровне хозяйствующего субъекта проблема определения налоговой нагрузки вызывает множество дискуссий. Существует несколько методик определения налоговой нагрузки организации, среди которых особо следует отметить следующие:

1) методика или порядок расчета, разработанный Министерством финансов России, согласно которой уровень налоговой нагрузки – это отношение всех уплаченных организацией налогов к выручке, включая выручку от прочей реализации. Однако, рассчитанная по данной методике налоговая нагрузка характеризует только налогоемкость продукции (работ или услуг), произведенной хозяйствующим субъектом, и не дает реальной картины налогового бремени, которое несет налогоплательщик;

2) методика расчета налоговой нагрузки, предложенная Е.А. Кировой [Кирова], в соответствии с которой налоговая нагрузка определяется не уплаченными организацией налогами, а суммой налогов, которая должна быть уплачена, то есть суммой начисленных платежей. Отличительной особенностью методики является дифференциация налогов для включения их в общую сумму налоговых платежей. Е.А. Кирова предлагает не учитывать в общей сумме налог на доходы физических лиц, поскольку он уплачивается работниками

организации, а сама организация только перечисляет платежи. Эту особенность пожалуй следует одновременно считать и основным достоинством данной методики;

3) методика, разработанная М.И. Литвиным [4] напротив, включает в себя такие показатели, как количество налоговых платежей, их структура и механизм взимания. В сумму налоговых платежей в обязательном порядке включаются все налоги, уплачиваемые организацией, в том числе и налог на доходы физических лиц;

4) методика, предложенная А.Кадушиным и Н.Михайловой [1], позволяет определять налоговую нагрузку как функцию типа производства, изменяющуюся в зависимости от колебаний затрат на материальные ресурсы, оплату труда или амортизацию. Налоговое бремя при этом определяется как доля отдаваемой государству добавленной стоимости, а налоги соотносятся с источником их уплаты. Очевидным преимуществом данной методики является соотнесение суммы налогов с добавленной стоимостью, однако, как и методика М.И. Литвина, данная также учитывает в общей сумме налоговых платежей налог на доходы физических лиц, в то время как имущественные налоги не включены;

5) методика, предложенная М.Н. Крейниной [3], предполагает расчет налоговой нагрузки как сопоставление налога и источника его уплаты. Очевидно, что недостатком методики является отсутствие в расчете суммы косвенных налоговых платежей.

Таким образом, каждая из рассмотренных методик определения налоговой нагрузки имеет свои преимущества и недостатки, но ни одна из них не может стать фундаментальной методологической основой расчета налогового бремени. Это связано, прежде всего, с невозможностью унификации всех хозяйствующих субъектов. Налоговая нагрузка, рассчитанная по какой - либо методике, будет существенно дифференцироваться для материалоемких организаций и для хозяйствующих субъектов с высокой долей расходов на оплату труда, к которым относится в числе прочих торговля.

Следует также отметить, что каждый из рассмотренных подходов по - своему применим.

Неоспоримым является тот факт, что рассчитывать налоговую нагрузку необходимо для того, чтобы знать, насколько велики налоги, уплачиваемые конкретным предприятием. Рассчитанную величину налогового бремени можно сопоставить с аналогичными показателями организаций той же отрасли, предприятиями других стран. Это один из основных индикаторов степени либерализации экономики государства.

Список использованной литературы

1. Кадушин, А.Н. Насколько сильно налоговое бремя / А.Н.Кадушин, Н.М. Михайлова // Финансы. – 2005. - №7. – С.15 - 18.

2. Кирова, Е.А. Система налогов и ее влияние на развитие предпринимательской деятельности в России : дисс….доктора экон. наук. Спец.: 08.00.10 / Е.А. Кирова. – М.: ГУУ, 1998.

3. Крейнина, М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки / М.Н. Крейнина. – М.: ИКЦ «ДИС», 1997. – 224с.

4. Литвин, М.И. Налоговая нагрузка и экономические интересы предприятий / М.И. Литвин // Финансы. – 1998. - №5. – С.27 - 30.

5. Максимова, Т.В. Расчет налоговой нагрузки хозяйствующего субъекта: теория и практика // Т.В. Максимова // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 215. Т.9. - №2. – С.110 - 116.

6. Чистова М.В. К вопросу о сущности налоговой нагрузки организации / М.В. Чистова, А.Л. Дзукаева // Новая наука: Современное состояние и пути развития. 2016. № 8 - 1 (80). С. 225 - 227.

© Дзукаева А.Л., 2016

Заливчева О.В.,
ведущий научный сотрудник ИАгП РАН, г. Саратов, Российская Федерация,
Решетникова Н.В.,
старший научный сотрудник ИАгП РАН, г. Саратов, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА УЛУЧШЕНИЯ СТРУКТУРЫ ПИТАНИЯ СЕЛЯН С НИЗКИМИ ДОХОДАМИ

Важной проблемой сельской местности остаётся низкий уровень потребления основных продуктов питания и калорийности рациона питания у малообеспеченных групп населения [6,с.3]. По нормам ФАО минимальная калорийность пищевого рациона, ниже которого наблюдается недоедание, составляет 1819 ккал в день [1]. В 2014 году в сельской местности калорийность пищевого рациона в первой доходной группе населения с минимальными доходами составила 1993,6 ккал в сутки, это выше на 5,5 % , чем в группе с минимальными доходами в городе. В то же время по сравнению с 2013 годом произошло снижение калорийности пищевого рациона на 1,1 % . В группе с максимальными доходами в сельской местности калорийность пищевого рациона достигала 3368,0 ккал, дифференциация на селе по данному параметру составила 1,69 (коэффициент фондов). В городе дифференциация потребления продовольствия была выражена слабее, данный показатель находился на уровне 1,57.

Если соотнести показатели потребления малообеспеченных слоёв населения в сельской местности с минимальными нормами прожиточного минимума и рациональными нормами потребления, то можно отметить следующее. В первой группе селян с самыми низкими доходами отмечалось отставание фактического потребления от такого важного социального норматива как минимальная норма прожиточного минимума. Так, потребление молока и молочных продуктов составило лишь 52,9 % от уровня минимальной физиологической нормы, мяса и мясопродуктов – 79,4 % , яиц – 70,0 % , фруктов – 59,3 % ; хлеба – 72,2 % . Сравнение фактического потребления продовольствия жителями села с минимальными доходами с рациональной нормой, которая характеризует оптимальный вариант потребления, необходимый для активного и здорового образа жизни, показывает следующее. Потребление молока и молочных продуктов селянами с минимальными доходами в 2014 году составило 47,9 % от уровня рациональной нормы, мяса и мясопродуктов – 66,4 % , яиц – 56,9 % , фруктов – 39,6 % , хлебных продуктов – 96,1 % .По потреблению сахара наблюдалось превышение рациональной нормы на 5,4 % . Таким образом, малообеспеченные жители сельской местности в основном питались более дешёвыми продуктами растительного происхождения. Как в городе, так и на селе группа с минимальными доходами очень близка к пороговому уровню калорийности, характеризующему недоедание, что требует активного развития системы продовольственной помощи [2, с.27]. Реализация идеи адресной продовольственной поддержки является фактором обеспечения стабильного спроса на продовольственную продукцию [3, с.46]. Для устойчивого развития сельских территорий необходима разработка

механизма преодоления крайней продовольственной бедности, в частности, посредством программ внутренней продовольственной помощи [5, с.4].

В рамках решения задачи повышения доходности труда в сельском хозяйстве необходимо принимать меры по повышению социальной защищенности труда в личном подсобном хозяйстве (ЛПХ), развитие системы адресной социальной помощи на селе, что будет активизировать самозанятость сельского населения.

Кроме того, целесообразно дифференцировать прожиточный минимум по территориальному признаку (для жителей города и села) [4, с.63]. В прожиточном минимуме сельского населения необходимо учитывать в большей степени транспортные расходы, своя методика должна быть для определения жилищно - коммунальных платежей и социальных расходов

Список использованной литературы

1. Положение дел в связи с отсутствием продовольственной безопасности в мире. Множественные проявления продовольственной безопасности: 2013. – ФАО. Рим. – 2013 С.30 http: // www.fao.org / docrep / 019 / i3434r / i3434r.pdf 21 44,6 % . (дата обращения 29.01.2016)

2. Анфиногентова А.А., Решетникова Е.Г. Исследование динамики денежных доходов, спроса и потребления продовольствия населением России // Журнал экономической теории. 2016. № 1. С. 24 - 31.

3. Решетникова Е.Г. Информационные аспекты обеспечения продовольственной безопасности России // Информационная безопасность регионов. 2014. № 3. С.45 - 50.

4. Решетникова Е.Г. Стратегический анализ сферы потребления продовольствия: региональный аспект // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015. №1(1). С.5.

5. Решетникова Е.Г. Метод «Затраты - Выпуск» и анализ межотраслевых взаимодействий в АПК // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2016. № 1(1). С.3.

6. Решетникова Е.Г. Перспективы развития национального продовольственного рынка в условиях мирового продовольственного кризиса // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2012. № 1. С.1.

© Заливчева О.В., 2016
© Решетникова Н.В., 2016

Кацибаев А.А.,
магистрант Высшей школы политического
управления и инновационного менеджмента ФГБОУ ВПО «ПГЛУ»,
г. Пятигорск, Российская Федерация

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Основой становления национальной политики с точки зрения ее инновационности выступает региональная составляющая. Система принципов, определение целей, задач, форм и необходимого инструментария обуславливает государственную

инновационную систему управления, которая направлена на повышение конкурентоспособности региона и достижение стратегических задач [1].

В настоящее время в различных регионах России все больше уделяется внимание инновационному менеджменту и его правовому обеспечению. В действующих законах и нормативных актах сформулированы основные принципы работы в сфере инновационной деятельности, и определены механизмы косвенной и прямой поддержки [2]. Согласно этим принципам протекает процесс становления, развития и претворения в действительность государственной инновационной управленческой деятельности в регионах России.

Государственный инновационный менеджмент является системой управления органами власти различных уровней, обусловленной инновационным процессом, а также совокупностью отношений, выстраиваемой в процессе непосредственного внедрения инноваций [3]. Исходя из вышеизложенного, государственный инновационный менеджмент в регионе – это целенаправленная деятельность федеральных и региональных органов государственной власти, направленная на создание оптимальных условий для стимулирования инновационных процессов в регионе.

Нынешнее состояние России с точки зрения уровня развития научно - инновационной сферы предполагает наличие государственной поддержки и формирование четкого алгоритма реализации инновационных процессов в рамках научно - инновационного менеджмента. Локальный государственный научно - инновационный менеджмент, как стратегически важная составляющая государственного научно - инновационного менеджмента, также предполагает выработку мер государственной поддержки и развития региональных инноваций [4].

С точки зрения финансовой поддержки, региональная система научно - инновационной деятельности возможна при наличии источников формирования финансовых ресурсов, алгоритмизации сбора средств, поступающих из данных источников, а также работы механизмов соблюдения возвратности и невозвратности инвестированных средств [5].

Субъектом финансирования инновационной деятельности является орган власти, принимающий решение о мобилизации и использовании источников финансирования научно - технической деятельности, формирование бюджетных льгот и поддержки научно – технических учреждений и инновационных проектов. В свою очередь объектом выступает определенный регион, являющийся субъектом Российской Федерации. Научно - техническая организация, инновационный проект или осуществляющая его ассоциация, которые получают финансовую поддержку, экономические льготы или привилегии от органов управления также являются объектом финансирования инновационной деятельности.

Государственная поддержка регионов, участвующих в инновационной деятельности, включает систему мер и определена производственно - технологическими, финансово - экономическими и организационно - информационными мерами [6].

Обеспечение нормами и правилами государственной поддержки субъектов РФ в области инновационной деятельности может осуществляться как непосредственно

органами государственной власти субъекта РФ, так и через организации инновационной инфраструктуры, в том числе через региональные фонды поддержки инновационной деятельности в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации и субъектов Российской Федерации [7].

Крупнейшим фактором успешного социально - экономического становления региона, увеличения конкурентоспособности и создание имиджа инвестиционной привлекательности в области экономики является успешная и высоко результативная работа регионального государственного менеджмента инноваций. Одним из важнейших направлений повышения конкурентоспособности экономики является развитие в регионах инновационного предпринимательства [8].

Формирование оптимальных условий для развития инновационно - активного малого и среднего предпринимательства – функция стратегического менеджмента региона. Эффективная научно - техническая деятельность в регионе, контролируемая государством, способствует достижению значимых результатов в регионе.

Список использованной литературы

1. Бортник И.М. Индикаторы инновационного развития регионов России для целей мониторинга и управления / И.М. Бортник, В.Г. Зинов, В.А. Коцюбинский, А.В. Сорокина // Инновации. – 2013. – № 11 (181).

2. Золотухина А.В. Проблемы инновационного и устойчивого развития регионов / А.В. Золотухина. – М.: Красанд. 2010.

3. Еремина О.С. К вопросу о показателях эффективности реформ государственного управления в России / О.С. Еремина // В сборнике: Университетские чтения - 2010. Материалы научно - методических чтений ПГЛУ. Ответственный редактор З.А. Заврумов. 2010. С. 117 - 122.

4. Еремина О.С. Особенности инновационной деятельности современных предприятий / О.С. Еремина, Н.В. Демина // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 1 - 1 (60). С. 96 - 100.

5. Чистова М.В. Направления повышения эффективности хозяйственной деятельности градообразующего предприятия / М.В. Чистова, Г.Е. Концевич // В сборнике: Градообразующие предприятия: назад в будущее или вперед в прошлое? Сборник тезисов докладов и статей международной интерактивной он - лайн видеоконференции. Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова. 2014. С. 261 - 265.

6. Дакаев Р.Н. Государственное регулирование инновационной деятельности: региональный аспект / Р.Н. Дакаев // Вестник Инжэкона. – 2012. – № 5 (56).

7. Чистова М.В. Модель зависимости валового регионального продукта Ставропольского края от объемов затрат на НИОКР / М.В. Чистова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2013. № 1 (115). С. 141 - 151.

8. Демина Н.В. Стратегия как ведущий элемент стратегического менеджмента: понятие, сущность и основные характеристики / Н.В. Демина // В сборнике: Университетские чтения - 2008. Материалы научно - методических чтений. 2008. С. 193 - 198.

© Кацибаев А.А., 2016

Козырева А.С.
студентка факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
Захарян А.В.
к.э.н., доцент
факультета Финансы и кредит
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПОДХОДА К ЕЕ АНАЛИЗУ

Суть деятельности каждого предприятия определяет особенности его функционирования, содержание и структуру активов, в особенности основных средств, формирует существенную часть конечного финансового результата.

Таким образом, рассмотрение вопроса о сущности и формировании финансовой устойчивости субъекта является важным и актуальным в условиях рыночной экономики.

Одной из самых главных задач предприятий является оценка финансового положения предприятия, которая возможно при совокупности методов, позволяющих определить состояние дел предприятия в результате анализа его деятельности на конечный интервал времени.

Финансовая устойчивость — это главный компонент общей устойчивости организации, так как является характерным индикатором стабильно образующегося превышения доходов над расходами. Определение границ ее относится к числу наиболее важных экономических проблем в условиях рыночной экономики, так как недостаточная финансовая устойчивость может привести к неплатежеспособности организации, а избыточная — будет препятствовать развитию, отягощая затраты излишними запасами и резервами.

Следовательно, финансовая устойчивость должна характеризоваться таким состояние финансовых ресурсов, которое, с одной стороны, соответствует требованиям рынка, а с другой стороны — отвечает потребностям развития организации.

В настоящее время, наибольшее распространение получили два подхода к анализу финансовой устойчивости организации. Первый основан на оценке уровня собственного оборотного капитала предприятия, второй – на комплексном анализе хозяйственной деятельности с акцентом на соотношении собственных и заемных средств. По сути, второй метод является продолжением первого, но объект анализа расширяется. Информационной базой в первом случае является в основном финансовая отчетность организации (главным образом, форма №1), а во втором – как учетные, так и внеучетные данные, показатели конкурентов, среднеотраслевые и справочные коэффициенты, показатели экономического развития страны, региона, области и т.д.

По моему мнению, каждый из этих способов оценки финансовой устойчивости предприятия имеет свои достоинства и недостатки. При большей достоверности второй метод очень трудоемкий и может быть рассчитан на экономический отдел, состоящий как минимум из 2 - 3 человек. При таких условиях, как правило, анализ проводится работниками самой фирмы, что не всегда воспринимается всерьез внешними

пользователями информации. Значительно более простым в применении и доступным широкому кругу лиц является первый способ анализа. Он проводится, как правильно, в 3 этапа:

1. Исчисление и анализ абсолютных показателей финансовой устойчивости предприятия, основанных на соотношении собственных и заемных средств и формирующих многомерные показатели – определители типа устойчивости;
2. Определение, на основе полученных значений, типа финансовой устойчивости предприятия с использованием трех - или четырехмерных показателей;
3. Анализ относительных показателей финансовой устойчивости предприятия

На мой взгляд, основным недостатком этого способа является сильное подчинение метода факту ceterus paribus – «при прочих равных условиях», когда факторы (в данном случае – величина собственных оборотных средств), принятые за основу оценки, считаются значительными при любых обстоятельствах и принимаются без поправки. Кроме того, финансовая устойчивость трактуется как статический показатель, с чем в принципе невозможно не согласиться, поскольку само значение слова «устойчивость» предполагает пространственно – временные характеристики.

В настоящее время наибольшее распространение в отечественной практике получила методика анализа финансовой устойчивости, основанная на сопоставлении величин собственных и заемных источников для формирования запасов и затрат организации. Я считаю совершенно очевидным, что такой подход имеет ряд недостатков.

Прежде всего, комплексный анализ деятельности организации проводится с использованием внутренних и внешних информационных источников, главным из которых является финансовая отчётность предприятия. На основе данных отчётности формируются различные показатели, характеризующие финансовое состояние и инвестиционную привлекательность организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу. Для повышения объективности результат анализа, на наш взгляд, при всей нежелательности дополнительных трудовых и прочих затрат, необходимо задействовать при оценке и прогнозировании финансовой устойчивости другие независимые информационные источники: аудиторское заключение, данные инвентаризаций, статистическую отчётность, управленческий учёт и т. д.

Кроме того, по моему мнению, наиболее существенным недостатком популярной теории является пренебрежение отраслевой спецификой деятельности организации и возможностью сезонного характера работы.

Рассмотренный выше подход к анализу финансовой устойчивости организации рассчитан на среднестатистическое промышленное, сельскохозяйственное (парниковое растениеводство, закрытое животноводство и т. д.) или торговое предприятие, без ярко выраженного сезонного характера деятельности.

Как известно, у таких предприятий оборотные средства, запасы и затраты, как правило, занимают достаточную долю в совокупном имуществе, поэтому применение данной методики анализа представляется достаточно правомерным. Аналитикам следует обратить внимание только на тот факт, что финансовая устойчивость – прежде всего временной («горизонтальный») показатель.

Совсем иная картина – у предприятий с малой долей оборотных средств (прежде всего, транспортных) и организаций с выраженным сезонным характером деятельности

(например, рыбной отрасли). На мой взгляд, нелогично давать оценку финансовой устойчивости приятия, используя незначительные факторы в его деятельности. Так, внеоборотные активы транспортной организации могут превышать источники собственных средств и даже долгосрочных займов, составляя до 99 % совокупной величины активов. Оборотные активы в балансе могут быть представлены незначительным остатком денежных средств и дебиторской задолженностью. При этом предприятие является платёжеспособным, проводит агрессивную финансовую политику, является высокорентабельным и находится на подъёмной стадии своего жизненного цикла. Тем не менее, по действующей методике анализа финансовой устойчивости, будет находиться в неустойчивом или даже кризисном состоянии ввиду недостаточности собственных средств для покрытия запасов и затрат.

Таким образом, подавляющим большинством современных подходов к понятию и анализу финансовой устойчивости определяется как статическое явление, которое можно «зафиксировать» на определённый момент. При этом совершенно не принимаются в расчёт особенности течения жизненного цикла предприятия. Единственное, что может при таком подходе характеризовать горизонтальные изменения – это сопоставление статических показателей

на различные даты. Если рассматривать понятие «финансовая устойчивость» как временную характеристику состояния и развития организации, то общепринятые методы анализа являются во многом бесполезными, вследствие чего актуальным становится вопрос о разработке принципиально новой методики анализа финансовой устойчивости предприятия.

Очевидно, что оценка финансовой устойчивости предприятия в различных временных разрезах может быть разной. В самом деле, наличие в структуре его оборотных активов значительного объема денежных средств является важнейшим фактором краткосрочной финансовой устойчивости предприятия, однако денежные активы, как известно, не являются прибыльными (из - за временной стоимости денег, инфляции) и, стало быть, отрицательно влияющими на общую рентабельность активов и инвестиционную привлекательность предприятия. В свою очередь, высокий уровень доходности может обеспечиваться, например, за счет опережающего роста дебиторской задолженности, что приносит, как известно, ущерб текущей платежеспособности предприятия. Разграничение факторов. влияющих на кратко - , средне - и долгосрочную финансовую устойчивость предприятия, позволяет установить приоритеты в управлении финансами предприятия в зависимости от конкретных обстоятельств.

Подводя итог, можно сказать, что финансовая устойчивость является интегральным, обобщающим показателем, отражающим состояние и результаты деятельности предприятия.

Список использованной литературы:

1. Финансы: Учебник для вузов / Под ред. Акад.Г. Б. Поляка. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013.
2. Современная экономика. / Под. ред. Мамедова О.Ю. – М.: 2013. – 416

3. Источники финансирования как ключевой элемент устойчивого финансового развития корпорации / Герасименко О.А., Орлов А.А. // молодой ученый. 2016. № 1. с. 335 - 340.

4. Процедура санации как элемент управления финансовой устойчивостью организации / Герасименко О.А., Войтова М.А. // сборник статей международной научно - практической конференции: в 3 частях.2016. с. 61 - 69.

5. Финансовая устойчивость как ключевой признак эффективной деятельности организаций / Григорян О.А., Захарян А.В. // новая наука: теоретический и практический взгляд. 2016. № 3 - 1 (69). с. 88 - 90.

6. Захарян А.В. Обеспечение финансовой устойчивости предпринимательских структур в аграрном секторе / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2006

© Захарян А.В., Козырева А.С., 2016

Коршиков В.К.,
магистрант экономики
факультета финансов и бухгалтерского учета
ИрГУПС,
г.Иркутск, Российская Федерация

АВС - МЕТОД И УЧЕТ ОПЕРАЦИЙ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

В статье рассмотрена система калькулирования Activity based costing в контексте функционирования цепей поставок.

Ключевые слова: учет в цепях поставок, цепи поставок, Activity based costing, АВС - метод, калькуляция затрат

Система управления любого предприятия функционирует в условиях неопределенности, иначе говоря, решения принимаются при неполной и в той или иной мере искаженной информации о состоянии системы, условиях ее функционирования, последствиях возможных альтернативных решений и т. д. Указанное обстоятельство является причиной роста важности достоверности бухгалтерской информации для всех групп ее пользователей. Организация процедур выработки рациональных решений в указанных условиях — одна из наиболее сложных проблем управления предприятием, в особенности, если речь идет об управлении цепочками поставок.

Управленческий аппарат любого предприятия заинтересован в получении достоверной и оперативной информации о затратах и результатах деятельности не только в целом по организации, но и по отдельным видам продукции, производственным и сбытовым сегментам, центрам ответственности, инвестиционным решениям и т. п. Налицо

присутствие такой задачи управленческого учета, как справедливое разграничение затрат между выделенными учетно - аналитическими единицами, что типично для многопрофильных предприятий, оперирующих понятием «цепочка поставок». Рассмотрению отдельных аспектов означенной проблематики посвящена указанная статья.

Основой управления любым бизнесом являются формирование и реализация стратегии организации с учетом специфики ее деятельности, технологических и организационных условий, конкурентной среды. К основным элементам стратегии коммерческой организации относятся выбор группы целевых клиентов и определение способа удовлетворения их потребностей. Обозначенный способ удовлетворения потребностей клиентов представляет собой проектирование взаимоувязанных видов деятельности, нацеленных на создание продукта и доставку его до конечного потребителя.

За последние двадцать лет в нашей стране получило развитие новое научно - практическое направление – логистика и управление цепями поставок, которое наиболее полно отражает глобальные экономические процессы, такие как рост глобального производства и мировой торговли. По экспертным оценкам, логистические затраты составляют около 14 % от совокупного ВВП, тогда как в РФ эта величина колеблется от 14 до 25 % , то есть в среднем 20 % , что значительно превышает среднемировой уровень[1, с.3].

Согласно данным Носкова А.А., затраты на ключевые логистические функции составляют: транспортировка (50 - 60 %), управление запасами и складирование (30 - 40 %)[2, с.3]. Однако проведенные исследования показывают, что между бизнес - процессами ключевых логистических функций не наблюдается необходимой координации и интеграции, что является следствием недостаточной методической проработки проблемных аспектов оценки эффективности всей цепи поставок, а не отдельных транспортно - логистических операций.

Эффективный контроль затрат зачастую сводится к ответу на следующие вопросы: каким образом потребности целевой группы клиентов создают спрос на виды деятельности и как виды деятельности порождают затраты организации? Профессор Гарвардского университета Майкл Портер ввел в научный оборот концепцию анализа стоимостных цепочек.

Эта концепция рассматривает предприятие лишь как одно из звеньев длинной цепи видов деятельности, создающих ценность (от исходного сырья до конечного потребителя)[3, с. 167 - 172].

Менеджмент логистических цепей *(Supply Chain Management)* в эпоху глобализации мировой экономики приобретает все большее значение. Динамика мировых рынков сигнализирует о том, что для поддержания конкурентоспособности недостаточно только оптимизировать процессы, необходимо перемещать центр тяжести на сотрудничество за рамками предприятия. Интегрированное планирование, управление и контроль по всей цепочке создания добавленной стоимости становится все более актуальным для ученых и практиков.

Цель менеджмента логистических цепей – создание и обеспечение эффективной интеграции и координации действий поставщиков, производителей, торговых и логистических предприятий, а также поддержание высокоэффективной торговли товарами

конечного спроса. Исходя из этого, очевидно, что управление цепью поставок предполагает организацию материальных потоков (сырья, товаров, услуг).

По мнению Пасюнина Э.В., концепцию управления цепочками поставок целесообразно рассматривать как единство планирования, контроля и развития на всех уровнях *создания материальных благ и ценностей* □ от поставки сырья до сервисного обслуживания конечного потребителя, а именно[4, с. 100 - 102]:

– *планирование* цепей поставок как целенаправленный процесс, способный функционировать так, чтобы управлять, развиваться и сохранять качество поставок на определенный период времени;

–*контроль* цепей поставок как процесс, обеспечивающий сохранение ее желаемого состояния в течение определенного периода времени;

– *развитие* цепей поставок, предполагающее постоянный процесс поступательного улучшения и качественного преобразования бизнес - процессов.

В управлении цепочками поставок в качестве объекта выступают не только материально - вещественные ценности и информация, но и финансовые инструменты и права. Таким образом, управление цепочкой поставки предполагает максимально возможные планирование, распоряжение и контроль материальных, информационных и финансовых потоков.

Управление цепочками поставок ориентировано на снятие всех препятствий, сопровождающих деятельность различных ее участников. Это требует планомерной работы по удовлетворению потребностей конечных потребителей цепи поставок за счет внутриорганизационного и межфункционального преобразования товарных, информационных, финансовых и правовых потоков.

Важным является то обстоятельство, что передача всего лишь точки зрения одного элемента цепи может оказать влияние на все организации цепи поставок. Цепочки поставок предполагают генерацию эмерджентности и синергии в рамках сотрудничества. При этом границы предприятий становятся все более размытыми, так как динамичная внешняя деловая среда требует быстрого согласования процессов, выходящих за рамки одного предприятия. Необходимая для этого гибкая по содержанию и жесткая во времени совместная работа может быть осуществлена преимущественно за рамками отдельного предприятия, однако, в пределах управления цепочкой поставки.

Одним из инструментов повышения эффективности учета операций в рамках цепи поставок является АВС - метод или Activity based costing.

Чаще всего Activity based costing переводят как «операционно - ориентированный метод калькуляции стоимости», «функциональная система распределения затрат», «учет затрат по видам деятельности» или просто «АВС - метод» [5, с. 167 - 172].

АВС - метод (Activity based costing) является инструментом управления затратами (калькулирования их себестоимости) и оптимального распределения в коммерческой организации издержек в разрезе деловых процессов. Объектами учета и калькулирования в Activity based costing могут выступать не только продукты и бизнес - процессы (заказы и стадии производственного цикла), но и клиенты, сегменты рынка, каналы сбыта. Через процессы появляется возможность оценивать взаимосвязь продуктов и затрат более корректно. Процессы в данном случае являются базой распределения затрат: чем больше видов процессов вызывается продуктом, чем выше удельные затраты этих процессов и их

частотность, тем большая величина затрат будет отнесена на этот продукт. Таким образом, процессы позволяют выявить и количественно оценить причинно - следственные связи между продуктами и затратами [6, с. 112 - 117].

В широко распространенных в отечественной практике системах учета прямые затраты могут быть непосредственно соотнесены с конкретным носителем затрат, а косвенные распределяются между носителями через места возникновения затрат. Методология АВС предписывает деление затрат на производственные и непроизводственные. Косвенные производственные затраты распределяются так же, как и в традиционной системе учета, а для отнесения косвенных непроизводственных затрат используются процессы.

Таким образом, предпосылками для применения АВС являются:

– наличие процессов;

– возможность идентификации и измерения результатов процессов.

Для установления связи между продуктами и процессами вводится понятие «драйвера затрат» или носителя затрат: так называют индекс - измеритель выходного результата процесса.

Иначе говоря, носитель затрат (драйвер затрат) – это определенный бизнес - фактор, который наилучшим образом определяет, почему ресурсы потребляются в процессе того или иного вида деятельности, а следовательно, почему данный вид деятельности приводит к затратам. Идентификация драйверов затрат обеспечивает более глубокое понимание динамики затрат.

Отношение стоимости процесса за период к величине «драйвера» определяет затратность «однократного» процесса. На следующем этапе для каждого продукта устанавливается соответствующая величина «драйвера», которую умножают на стоимость «однократного» процесса. Полученная в результате этих расчетов величина и будет отнесена на данный продукт. Применение АВС - метода для калькулирования позволяет оценивать изменение затрат с учетом изменения объемов производства продукта и более корректно запланировать динамику затрат в средне - и долгосрочной перспективе.

АВС - метод – это система калькуляции, рассматривающая деловые процессы в качестве основных объектов учета затрат и калькулирования в целях исчисления себестоимости продукции и определения эффективности бизнес - процессов. Область использования Activity based costing представляет собой производство с высоким удельным весом косвенных накладных расходов.

Для использования системы учета на основе АВС - метода необходимо определить перечень и последовательность работ путем детализации сложных рабочих операций на более простые составляющие и одновременно рассчитать потребление ресурсов. Гипотетическая детализация основывается на изучении зависимости между затратами и производственными процессами: выпуск единицы продукции, выпуск заказа, производство продукта как такового. В то же время распределять методом АВС все расходы, относящиеся к косвенным, достаточно сложно и нецелесообразно. Причем, не всегда затратами, удельный вес которых в общей доле накладных расходов ничтожно мал (в пределах 3 %), возможно пренебречь. Некоторые затраты, относящиеся к косвенным (например, расходы на содержание охраны в сумме заработной платы), можно отнести к категории прямых затрат. Следовательно, основные направления модификации классических методов учета затрат и совершенствования приемов калькулирования должны коснуться и учетно -

распределительных процедур косвенных затрат. Отсюда можно сделать вывод, что процедуры АВС - анализа целесообразно применять для управления накладными затратами [7, с. 112 - 117].

Резюмируя, можно сказать, что метод Activity based costing применяется в области косвенных затрат для того, чтобы установить причинно - следственные связи между носителями затрат (производственными процессами) и конечными объектами затрат (заказами). Цель применения АВС - метода – прояснить связь объекта с относимыми на него затратами, что актуально именно в рамках учета операций с цепями поставок.

Список использованной литературы

1. Носков А.А. Методы оценки эффективности транспортно - логистических операций в цепях поставок: автореф. дисс. канд. экон. наук, СПб, 2012. С. 3
2. Носков А.А. Методы оценки эффективности транспортно - логистических операций в цепях поставок: автореф. дисс. канд. экон. наук, СПб, 2012. С. 3
3. Семиколенова М.Н. Формирование учетно - аналитической информации по бизнес - процессам и видам деятельности // Известия Алтайского государственного университета. 2015. Т.1. №2 (86). С.167 - 172.
4. Пасюнин Э.В. Возьмемся за руки друзья… Принципы проектирование цепи поставок // Российское предпринимательство. 2006. №10. С. 100 - 102.
5. Семиколенова М.Н. Формирование учетно - аналитической информации по бизнес - процессам и видам деятельности // Известия Алтайского государственного университета. 2015. Т.1. №2 (86). С.167 - 172.
6. Головина Т.А. АВС - метод как аналитический инструмент управления затратами и распределения издержек в разрезе бизнес - процессов организации // Сибирская финансовая школа. 2009. №2 (73). С. 112 - 117.
7. Головина Т.А. АВС - метод как аналитический инструмент управления затратами и распределения издержек в разрезе бизнес - процессов организации // Сибирская финансовая школа. 2009. №2 (73). С. 112 - 117.

© Коршиков В.К., 2016.

Коршикова Д.С.,
магистрант экономики
факультета финансов и бухгалтерского учета
ИрГУПС,
г.Иркутск, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА

В статье рассматриваются некоторые теоретические аспекты бухгалтерского учета на предприятиях малого бизнеса, использующих специальные налоговые режимы –

упрощенную систему налогообложения и единый налог на вмененный доход. Даны возможности субъектов малого бизнеса по формированию учетной политики.

Ключевые слова: малый бизнес, бухгалтерский учет, субъект малого предпринимательства, упрощенная система налогообложения, единый налог на вмененный доход.

Комплекс особенностей малого бизнеса (незначительное число хозяйственных операций, маленький штат сотрудников, ограниченное количество используемых в организации основных средств и хозяйственного инвентаря, минимальные запасы товаров, сырья, материалов и т.п.) делает не только необходимым, но и возможным ведение бухгалтерского учета по более простым схемам. В то же время, ведение отчетности для субъектов малого предпринимательства несет издержки, относительно большие, в сравнении со средними и крупными предприятиями. С другой стороны, в малом бизнесе проще управлять на основе относительно «скупых» учетных данных.

Согласно действующему законодательству, субъектами малого предпринимательства являются юридические лица, одновременно удовлетворяющие следующим критериям[1, ст.4, п.1][1]:

• организация должна быть коммерческой или потребительским кооперативом;

• в уставном (складочном) капитале организации (паевом фонде потребительского кооператива):

1)суммарная доля участия Российской Федерации, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов не превышает 25 % (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов);

2) доля участия, принадлежащая одной или нескольким организациям, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25 % ;

• средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения:

- до 15 человек включительно для микропредприятий;
- до 100 человек включительно для малых предприятий;
- от 101 до 250 человек включительно для средних предприятий;

выручка от реализации без учета НДС или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год не должна превышать пределов, установленных Правительством РФ[2, с. 707][2].

Для всех юридических лиц определены единые требования к бухгалтерскому учету и бухгалтерской (финансовой) отчетности: любой хозяйствующий субъект обязан вести

[1] О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 - ФЗ (ред. от 29.12.2015), ст. 4, п. 1

[2] Сапегина М.В. Особенности малого бизнеса в части установления вариантов учетной политики. С. 306 - 307 / Информационное обеспечение эффективного управле - ния деятельностью экономических субъектов: материа - лы VI междунар. науч. конференции (г. Краснодар, 9 – 11 декабря 2015 г.) / сост. Ю. И. Сигидов, Е. В. Мартыненко, В. В. Башкатов. – Краснодар: Изд - во Магарин О. Г., 2016. – 707 с.

бухгалтерский учет[3, ст.6, п.1][3]. Однако среди исключений отсутствуют организации, применяющие упрощенную систему налогообложения (УСН). Акцент российских стандартов на преимущественное регулирование ведения бухгалтерской отчетности в крупных и средних предприятиях не дает ответа на актуальные вопросы формирования учетной политики предприятий малого бизнеса[4, с.76 - 77][4].

Юридические лица, признаваемые субъектами малого предпринимательства, формируют бухгалтерскую отчетность по следующей упрощенной системе[5][5]:

а) в бухгалтерский баланс и отчет о финансовых результатах включаются укрупненные показатели по группам статей (без детализации показателей по статьям);

б) в приложениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах приводится только наиболее важная информация, без знания которой невозможна оценка финансового положения хозяйствующего субъекта или финансовых результатов его деятельности.

Если при составлении субъектом малого предпринимательства типовых форм бухгалтерской отчетности выявляется недостаточность данных для формирования достаточного представления о финансовом положении этого предприятия, а также финансовых результатах его деятельности, то в бухгалтерскую отчетность включаются соответствующие дополнительные показатели.

Что касается представления бухгалтерской отчетности малыми предприятиями, применяющими Упрощенную систему налогообложения (УСН) или уплачивающими Единый налог на вмененный доход (ЕНВД), необходимо отметить некоторые особенности.

Организации, применяющие УСН, с начала 2013 г. должны вести бухгалтерский учет и предоставлять в налоговые органы годовую бухгалтерскую (финансовую) отчетность в общеустановленном порядке по месту своего нахождения.

От ведения учета по РСБУ освобождены[6, ст.6, п.2][6]:

- индивидуальные предприниматели, лица, занимающиеся частной практикой, в случае, если в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах они ведут учет доходов или доходов и расходов и (или) иных объектов налогообложения в порядке, установленном российским законодательством;
- находящиеся на территории РФ филиалы, представительства или иные обособленные подразделения организаций, созданных в соответствии с законодательством иностранного государства в случае, если в соответствии с законодательством РФ о налогах и сборах они ведут учет доходов и расходов и (или) иных объектов налогообложения в порядке, установленном российским законодательством.

Малые предприятия, находящиеся на УСН, с 2013 г. должны представлять: годовой бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и приложения к ним в органы государственной статистики по месту регистрации[7, ст.18, п.1][7].

---

[3] О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014), ст. 6, п. 1

[4] Углова И.А., Оксанич Е.А. Принципы формирования и отдельные положения учетной политики предприятий малого бизнеса С. 76 - 77. / Информационное обеспечение эффективного управле - ния деятельностью экономических субъектов: материа - лы VI междунар. науч. конференции (г. Краснодар, 9 – 11 декабря 2015 г.) / сост. Ю. И. Сигидов, Е. В. Мартыненко, В. В. Башкатов. – Краснодар: Изд - во Магарин О. Г., 2016. – 707 с.

[5] О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.04.2015)

[6] О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014), ст. 6, п. 2

[7] О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014), ст. 18, п. 1

Налогоплательщики, перешедшие на применение УСН и выбравшие в качестве объекта налогообложения доходы, уменьшают сумму налога (авансовых платежей по налогу), исчисленную за налоговый (отчетный) период, на:

- сумму страховых взносов на обязательное пенсионное страхование;
- обязательное социальное страхование на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством;
- обязательное медицинское страхование;
- обязательное социальное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний,
- уплаченные (в пределах исчисленных сумм) в данном налоговом (отчетном) периоде.

С 1 января 2013 г. ЕНВД стал специальным налоговым режимом по выбору налогоплательщика. При этом ИП, находящиеся на ЕНВД, освобождены от обязанности вести бухгалтерский учет. Еще одна особенность ЕНВД – специальный режим можно совмещать с другими налоговыми режимами, например, УСН или ОСНО.

Налогоплательщик ЕНВД должен вести учет физических показателей, в том числе их изменения в течение налогового периода - календарного квартала. Налоговой базой для исчисления суммы ЕНВД признается величина вмененного дохода, определяемая как произведение величины физического показателя, характеризующего определенный вид деятельности, и базовой доходности по данному виду деятельности, исчисляемой каждый календарный квартал.

Если в течение налогового периода у налогоплательщика произошло изменение величины физического показателя, налогоплательщик при исчислении суммы единого налога учитывает указанное изменение с начала того календарного месяца, в котором произошло изменение величины физического показателя[8, ст.346.29, п.9][8].

Индивидуальные предприниматели – плательщики ЕНВД могут не вести бухгалтерский учет.

При этом для индивидуальных предпринимателей – плательщиков ЕНВД, а также применяющих УСН, законодательством о налогах и сборах не предусмотрена обязанность ведения учета доходов в целях, не связанных с налогообложением.

С другой стороны, налогоплательщики, применяющие УСН и систему налогообложения в виде ЕНВД, обязаны соблюдать порядок ведения расчетных и кассовых операций в наличной и безналичной формах, установленный в соответствии с законодательством РФ[9, ст. 346.11, п. 4; 346.26, п. 5][9]. Переход в ближайшем будущем на кассовые аппараты нового образца (так называемые «онлайн - кассы») может неоднозначно сказаться на ведении отчетности субъектами малого бизнеса.

Для целей, не связанных с налогообложением, индивидуальные предприниматели, находящиеся на УСН или ЕНВД, вправе использовать для подтверждения полученных доходов документы, свидетельствующие о факте получения этих доходов (например, расчетно - платежные ведомости, приходные кассовые ордера и т. п.)[10, с. 110 - 112][10].

---

[8] Налоговый кодекс РФ (Часть вторая): от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (с изм. И доп. вступ. в силу 05.05.2016), ст. 346.29, п. 9.

[9] Налоговый кодекс РФ (Часть вторая): от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (с изм. И доп. вступ. в силу 05.05.2016), ст. 346.11, п. 4; 346.26, п. 5.

[10] Сысоева М.С. Бухгалтерская, статистическая и налоговая отчетность субъектов малого бизнеса // Социально - экономические явления и процессы. - 2013. - № 12 (058). С. 110 – 112.

Предприятия малого бизнеса имеют определенные установленные законодательством возможности по формированию учетной политики, в систематизированном виде представленные в Таблице. На наш взгляд, среди наиболее значимых преимуществ малых предприятий – возможность использовать кассовый метод при определении своих расходов и доходов.

Таблица - преимущества субъектов малого предпринимательства при формировании учетной политики малого предприятия[11, с.707][11]

Субъекты малого предпринимательства	Элементы учетной политики	
	разрешенные для использования только этими субъектами	разрешенные для неприменения
Субъект малого предпринимательства, за исключением эмитента публично размещаемых ценных бумаг	Кассовый метод учета доходов и расходов	Учет доходов и расходов по методу начисления
	Признание доходов и расходов по договору строительного подряда в соответствии с ПБУ 9 / 99 и ПБУ 10 / 99 (включая возможность ис - пользования кассового метода учета доходов и расходов)	Правила, установленные ПБУ 2 / 2008
	Признавать все расходы по займам прочими расходами	-
	Осуществлять последующую оценку всех финансовых вложений в порядке, установленном для финансовых вложений, по которым текущая рыночная стоимость не определяется	Отражение обесценения финансовых вложений в бухгалтерском учете в случаях, когда расчет величины такого обесценения затруднителен
	-	Отражение оценочных обязательств, условных обязательств и условных активов в бухгалтерском учете (в том числе

[11] Сапегина М.В. Особенности малого бизнеса в части установления вариантов учетной политики. С. 309 - 310 / Информационное обеспечение эффективного управле - ния деятельностью экономических субъектов: материа - лы VI междунар. науч. конференции (г. Краснодар, 9 – 11 декабря 2015 г.) / сост. Ю. И. Сигидов, Е. В. Мартыненко, В. В. Башкатов. – Краснодар: Изд - во Магарин О. Г., 2016. – 707 с.

		субъект малого предпринимательства имеет право не создавать резервы предстоящих расходов (на предстоящую оплату отпусков работникам, выплату вознаграждений по итогам работы за год, гарантийный ремонт и гарантийное обслуживание)
Любой субъект малого предпринимательства	Признавать коммерческие и управленческие расходы в себестоимости проданной продукции, товаров, работ, услуг полностью в отчетном году их признания в качестве расходов по обычным видам деятельности	-
	-	Переоценка для целей бухгалтерского учета основных средств Переоценка для целей бухгалтерского учета не материальных активов
	-	Отражение обесценения нематериальных активов в бухгалтерском учете
	Может отражать в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности только суммы налога на прибыль отчетного периода без отражения сумм, способных оказать влияние на величину налога на прибыль последующих периодов	В бухгалтерской отчетности субъекта малого предпринимательства могут не раскрываться отложенные налоговые активы, отложенные налоговые обязательства и т.п. объекты

Таким образом, у субъектов малого предпринимательства при ведении бухгалтерского учета существуют некоторые особенности, которые можно определить как привилегии со

стороны контролирующих органов. Их грамотное использование способно до определенной степени облегчить бремя ведения малого бизнеса.

Среди наиболее значимых – использование специальных налоговых режимов, в которых «зашито» применение кассового метода при исчислении доходов и расходов хозяйствующего субъекта, а также несколько упрощенная финансовая отчетность, в основном ограниченная сферой налогообложения. В то же время, переход на контрольно - кассовую технику нового поколения, предполагающую своеобразный налоговый мониторинг контролируемых субъектов налоговых правоотношений, по нашему мнению, снизит привлекательность легализации малого бизнеса. Отдельной статьи заслуживает рассмотрение Патентной системы налогообложения, предусмотренной для ИП - микропредприятий, которую мы планируем рассмотреть в отдельной работе.

Список использованной литературы

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.2007 № 209 - ФЗ (ред. от 29.12.2015), ст. 4, п. 1.

2. Сапегина М.В. Особенности малого бизнеса в части установления вариантов учетной политики. С. 306 - 307 / Информационное обеспечение эффективного управле - ния деятельностью экономических субъектов: материа - лы VI междунар. науч. конференции (г. Краснодар, 9 – 11 декабря 2015 г.) / сост. Ю. И. Сигидов, Е. В. Мартыненко, В. В. Башкатов. – Краснодар: Изд - во Магарин О. Г., 2016. – 707 с.

3. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014), ст. 6, п. 1.

4. Углова И.А., Оксанич Е.А. Принципы формирования и отдельные положения учетной политики предприятий малого бизнеса С. 76 - 77. / Информационное обеспечение эффективного управле - ния деятельностью экономических субъектов: материа - лы VI междунар. науч. конференции (г. Краснодар, 9 – 11 декабря 2015 г.) / сост. Ю. И. Сигидов, Е. В. Мартыненко, В. В. Башкатов. – Краснодар: Изд - во Магарин О. Г., 2016. – 707 с.

5. О формах бухгалтерской отчетности организаций: Приказ Минфина России от 02.07.2010 № 66н (ред. от 06.04.2015)

6. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014), ст. 6, п. 2.

7. О бухгалтерском учете: Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014), ст. 18, п. 1.

8. Налоговый кодекс РФ (Часть вторая): от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (с изм. И доп. вступ. в силу 05.05.2016), ст. 346.29, п. 9.

9. Налоговый кодекс РФ (Часть вторая): от 05.08.2000 № 117 - ФЗ (с изм. И доп. вступ. в силу 05.05.2016), ст. 346.11, п. 4; 346.26, п. 5.

10. Сысоева М.С. Бухгалтерская, статистическая и налоговая отчетность субъектов малого бизнеса // Социально - экономические явления и процессы. - 2013. - № 12 (058). С. 110 – 112.

11. Сапегина М.В. Особенности малого бизнеса в части установления вариантов учетной политики. С. 309 - 310 / Информационное обеспечение эффективного управле - ния деятельностью экономических субъектов: материа - лы VI междунар. науч. конференции (г.

Краснодар, 9 – 11 декабря 2015 г.) / сост. Ю. И. Сигидов, Е. В. Мартыненко, В. В. Башкатов. – Краснодар: Изд - во Магарин О. Г., 2016. – 707 с.

© Коршикова Д.С., 2016.

Нижельская А.В.
Магистр 1 курса факультета бухгалтерского учета и финансов,
Костева Н.Н.
к.э.н., доцент
факультета бухгалтерского учета и финансов
ВГАУ им. Петра I,
г. Воронеж, Российская Федерация

ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ

Выделение биологических активов в качестве самостоятельного объекта бухгалтерского учета определило необходимость развития методики аудиторской проверки операций с ними. Аудит биологических активов базируется на общих принципах аудита, установленных федеральными правилами (стандартами) аудиторской деятельности. Однако, ввиду недостаточной проработанности методики аудита операций с биологическими активами существует необходимость в разработке и использовании специальных стандартов, методических и технических способов и приемов [1, с. 5].

Отметим, что в сельскохозяйственных организациях аудит биологических активов играет важную роль при проведении аудиторской проверки.

Для разработки эффективного подхода к аудиту биологических активов на стадии планирования производится изучение и предварительная оценка эффективности системы внутреннего контроля клиента, которая подтверждается или корректируется в ходе проверки. Оценку СВК, как правило, осуществляют путем тестирования на заранее подготовленные перечни вопросов, ответы на которые аудитор получает путем наблюдения, опроса сотрудников, просмотра и анализа информации, содержащейся в системной, первичной учетной и другой документации аудируемого лица [3, с. 184]. На наш взгляд, к перечню возможных вопросов - факторов для оценки эффективности СВК и уровня аудиторского риска по данному объекту проверки следует отнести следующие:

1. Виды и группы животных, содержащиеся на предприятии; поголовье скота и птицы, их размещение по фермам. Аудитор должен исходить из предположения, что, чем больше видов и групп животных содержится на предприятии (разные половозрастные группы крупного рогатого скота (свиней, птицы), тем разнообразнее и многочисленнее операции по данному участку учета, а, следовательно, тем выше вероятность искажений. Территориальная удаленность животноводческих помещений (например, расположение в другом населенном пункте) может приводить к несвоевременной и неполной передаче информации, что обусловливает появление недостоверных данных в бухгалтерском учете.

2. Наличие условий, обеспечивающих сохранность животных. Следует идентифицировать и оценить эффективность таких средств контроля аудируемого лица, как наличие материально ответственных лиц, отвечающих за сохранность животных, и договоров о полной материальной ответственности с ними; обеспечение охраны в местах содержания животных (сторожа, охранно - пожарная сигнализация, наличие изгородей на выгульных площадках и в летних лагерях). Отсутствие указанных средств контроля может способствовать недобросовестным действиям работников предприятия, выражающимся в хищении животных.

3. Порядок и периодичность проведения инвентаризации животных, отражение результатов инвентаризации в учете. Необходимо установить, что инвентаризация проводится в установленные сроки с соблюдением необходимых правил, исключающих фальсификацию ее данных. С этой целью аудитор должен участвовать в проведении инвентаризации животных (возможно отдельных групп животных). Аудитору следует проконтролировать, что результаты инвентаризации правильно и полно отражаются в бухгалтерском учете, а также выяснить, анализируются ли они руководством аудируемого лица, принимаются ли соответствующие меры в случае выявления недостач. Полученные доказательства потребуются аудитору при проведении аудиторской проверки по существу для подтверждения реальности существования активов и полноты отражения их в учете и отчетности.

4. Контроль за операциями по движению животных (приплод, перевод из группы в группу, забой, падеж). Аудитор выясняет, на кого из сотрудников предприятия - зоотехническую службу, работников бухгалтерии или заведующих фермами - возложены функции контроля за полнотой оприходования приплода, прироста, выходом мяса при забое животных, правильностью списания падежа. Присутствие работников бухгалтерии при взвешивании и забое животных, приеме скота у населения, списании падежа и контроль за правильностью документального оформления этих операций позволяют избежать умышленных искажений в численности и массе животных.

5. Организация сводного и аналитического учета животных. Следует установить, как организован аналитический учет животных на выращивании и откорме, позволяет ли он получать информацию по видам, группам животных, местам их содержания и материально ответственным лицам. Отсутствие сводного или аналитического учета неизбежно приводит к искажениям данных бухгалтерского учета и отчетности.

6. Санкционирование операций по движению животных. Как правило, операции по движению животных санкционируются руководителем предприятия или другими уполномоченными должностными лицами. Если операции не санкционируются или санкционируются не уполномоченными на это лицами, то система внутреннего контроля аудируемого лица допускает недобросовестные действия.

7. Наличие внутренних методик по калькулированию себестоимости приплода. Вопросы калькулирования себестоимости продукции животноводства регулируются отраслевыми методическими рекомендациями. К тому же наличие внутренних положений, детализирующих последовательность закрытия счетов и методику расчета себестоимости, и контроль за их соблюдением позволяют предотвратить существенные искажения в бухгалтерском учете и отчетности.

8. Наличие и контроль за соблюдением графика документооборота по данному участку учета. Аудитор должен изучить процедуры передачи сведений из производственных подразделений в бухгалтерию. Несвоевременная передача информации может привести к искажению текущих учетных данных и отчетности. На этом же этапе проверки аудитор должен убедиться в том, что остатки по счету 11 "Животные на выращивании и откорме" на начало отчетного периода соответствуют остаткам, подтвержденным в составе финансовой отчетности на конец предыдущего периода.

По результатам тестирования СВК и оценки аудиторского риска аудитор определяет характер, масштаб и сроки проведения аудиторских процедур по существу, разрабатывает план и программу аудиторской проверки [2, с. 2].

Качественная и эффективная аудиторская проверка операций с биологическими активами требует наличия плана аудита с детализацией в последующем в программе аудита. План аудита представлен в таблице 1.

Таблица 1. Общий план аудиторской проверки колхоза «Большевик» Калачеевского района Воронежской области

Проверяемая организация	колхоз «Большевик»
Период аудита	с 21.04.2016 по 16.05.2016
Количество человеко - часов	200
Руководитель аудиторской группы	Нижельская А.В..
Состав аудиторской группы	Нижельская А.В..
Планируемый аудиторский риск	4,2 %
Планируемый уровень существенности	1. Качественно – соответствие нормативным актам 2. Количественно – 2400 тыс. руб.

Планируемые виды работ	Период проведения	Исполнитель	Примечания
1.Обследование и анализ организации, хозяйственной деятельности на предприятии	21.04.16 – 22.04.16	Нижельская А.В	Выполнено
2.Разработка плана и программы аудита	25.04.16 – 26.04.16	Нижельская А.В	Выполнено
3.Аудит операций с биологическими активами	27.04.16 – 28.04.16	Нижельская А.В	Выполнено
4.Оформление результатов аудиторской проверки и подготовка аудиторского заключения	06.05.16 – 16.05.16	Нижельская А.В	Выполнено

Данный план явился отправной точкой для составления программы аудита биологических активов, в которой определены характер, временные рамки и объем запланированных процедур.

На основе плана аудита составляется программа аудиторской проверки.

Предлагаемая программа аудита биологических активов включает процедуры, необходимые для сбора достаточных надлежащих аудиторских доказательств, позволяющих подтвердить предпосылки подготовки финансовой (бухгалтерской) отчетности (табл. 2).

Таблица 2. Программа аудита

Перечень аудиторских процедур	Период проведения	Исполнитель	Рабочие документы
1.Сверка данных бухгалтерской отчетности с данными учетных регистров по счету 11 «Животные на выращивании и откорме»	27.04.2016	Нижельская А.В	Обороты по счету, бухгалтерский баланс
2.Проверка фактического наличия животных, отраженных в учете	27.04.2016	Нижельская А.В	Отчет о движении скота и птицы
3.Проверка документального подтверждения операций по движению животных, отраженных в бухгалтерском учете	28.04.2016 - 28.04.2016	Нижельская А.В	Анализ счета, карточки по счету № 11, первичные документы
4.Проверка правильности оценки животных при оприходовании приплода и их переводе	28.04.2016	Нижельская А.В	Первичные документы
5.Проверка правильности записей на счетах синтетического учета	28.04.2016 - 28.04.2016	Нижельская А.В	Оборотно - сальдовая ведомость, анализ счета, карточки по счету № 11

Предложенная методика аудиторской проверки наличия и учета животных на выращивании и откорме основана на практическом опыте и соответствует требованиям федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности. Приведенные рекомендации могут быть использованы при разработке внутрифирменного стандарта аудиторской деятельности по данному объекту проверки и позволят повысить качество аудита и достоверность его результатов.

Список использованной литературы

1.Зюзин Ю. И. Развитие методического обеспечения внешнего и внутреннего аудита биологических активов в сельскохозяйственных организациях / Ю.И.Зюзин - дисс. на соиск.

учен. степ. канд. эконом. наук. Специальность 08.00.12 – бухгалтерский учет, статистика - п. Персиановский, 2011. - 193 с.

2.Широбоков В.Г. Аудит животных на выращивании и откорме Электронный ресурс. / В.Г. Широбоков, Т.И. Логвинова // Аудиторские ведомости, 2007. — № 4. - Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».

3. Широбоков В.Г. Практикум по аудиту в организациях АПК: Учебное пособие / В.Г. Широбоков, Т.И. Логвинова. – М: Финансы и статистика, 2007. - 384с.

© Нижельская А.В., Костева Н.Н., 2016

Кривошапкина А.Э.,
студент 3 курса
институт математики и информатики
СВФУ,
г. Якутск, РС(Я) , Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ

Аннотация. В статье рассмотрены тема финансового анализа предприятия и его основные методы анализа.

Ключевые слова: финансовый анализ, вертикальный анализ , горизонтальный анализ ,сравнительный анализ, интегральный финансовый анализ.

Финансовый анализ – это изучение основных показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации с целью принятия заинтересованными лицами управленческих, инвестиционных и прочих решений. Финансовый анализ является частью более широких терминов: анализ финансово - хозяйственной деятельности предприятия и экономический анализ.

Основной целью финансового анализа является получение определенного числа приоритетных (наиболее представительных) показателей, дающих объективную картину финансового состояния предприятия:

- изменения в структуре активов и пассивов;
- динамика расчетов с дебиторами и кредиторами;
- величина прибыли и убытков, уровень рентабельности активов, собственного капитала и продаж;
- изменения в оборачиваемости активов и собственного капитала;
- наличие чистого оборотного капитала на начало и конец исследуемого периода и т. д.

При этом ведущих менеджеров и аналитиков может интересовать как текущее финансовое положение предприятия, так и его прогноз на ближайшую перспективу.

Исходной базой для финансового анализа служат данные бухгалтерского учета и отчетности, изучение которых помогает воспроизвести все ключевые аспекты производственной и коммерческой деятельности и совершенных операций в обобщенной форме, т. е. с необходимой для аналитика степенью агрегирования.

В основе финансового анализа лежит расчет специальных показателей, чаще в виде коэффициентов, характеризующих тот или иной аспект финансово - хозяйственной деятельности организации. Среди самых популярных финансовых коэффициентов можно выделить следующие :

1) Коэффициент автономии (отношение собственного капитала к общему капиталу (активам) предприятия), коэффициент финансовой зависимости (отношение обязательств к активам).

2) Коэффициент текущей ликвидности (отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам).

3) Коэффициент быстрой ликвидности (отношение ликвидных активов, включающих денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, краткосрочную дебиторскую задолженность, к краткосрочным обязательствам).

4) Рентабельность собственного капитала (отношение чистой прибыли к собственному капиталу предприятия)

5) Рентабельность продаж (отношение прибыли от продаж (валовой прибыли) к выручке предприятия), рентабельность по чистой прибыли (отношение чистой прибыли к выручке).

Основные методы финансового анализа, проводимого на предприятии:

1. Вертикальный (структурный) анализ — определение структуры итоговых финансовых показателей (суммы по отдельным статьям берутся в процентах к валюте баланса) и выявление влияния каждого из них на общий результат хозяйственной деятельности. Переход к относительным показателям позволяет проводить межхозяйственные сравнения экономического потенциала и результатов деятельности предприятий, различающихся по величине используемых ресурсов, а также сглаживает негативное влияние инфляционных процессов, искажающих абсолютные показатели финансовой отчетности.

В финансовом менеджменте наибольшее распространение получили следующие формы вертикального (структурного) анализа:

А) Структурный анализ активов. В процессе этого анализа определяются:

- удельные веса оборотных и внеоборотных активов;
- элементный состав оборотных активов;
- элементный состав внеоборотных активов;
- состав активов предприятия по уровню ликвидности;
- состав инвестиционного портфеля и другие.

Б) Структурный анализ капитала. В процессе этого анализа определяются

- удельный вес собственного и заемного капитала;
- элементный состав используемого собственного капитала;
- элементный состав используемого заемного капитала по видам;
- элементный состав используемого заемного капитала по срочности обязательств и другие.

В) Структурный анализ денежного потока. В процессе этого анализа в составе общего денежного потока выделяют денежный поток:

- по операционной (производственно - коммерческой) деятельности;
- по финансовой деятельности;
- по инвестиционной деятельности.

2. Горизонтальный (динамический) анализ базируется на изучении динамики отдельных финансовых показателей во времени.

Динамический анализ является следующим этапом после анализа финансовых показателей (вертикального анализа). На этом этапе определяют, по каким разделам и статьям баланса произошли изменения.

Анализ финансовых коэффициентов базируется на расчете соотношения различных абсолютных показателей финансовой деятельности между собой. Источником информации является бухгалтерская отчетность предприятия.

Наиболее важные группы финансовых показателей:

- Показатели ликвидности.
- Показатели финансовой устойчивости и платежеспособности.
- Показатели рентабельности.
- Показатели оборачиваемости (деловой активности).
- Показатели рыночной активности

При анализе финансовых коэффициентов необходимо иметь в виду следующие моменты:

- на величину финансовых коэффициентов оказывает большое влияние учетная политика предприятия;
- диверсификация деятельности затрудняет сравнительный анализ коэффициентов по отраслям, поскольку нормативные значения могут существенно варьироваться для различных отраслей деятельности;
- нормативные коэффициенты, выбранные в качестве базы для сравнения, могут не быть оптимальными и не соответствовать краткосрочным задачам рассматриваемого периода.

3. Сравнительный финансовый анализ базируется на сопоставлении значений отдельных групп аналогичных показателей между собой:

- показателей данного предприятия и среднеотраслевых показателей;
- финансовых показателей данного предприятия и показателей предприятий - конкурентов;
- финансовых показателей отдельных структурных единиц и подразделений данного предприятия;
- сравнительный анализ отчетных и плановых показателей.

Сравнительный финансовый анализ является одним из важнейших подразделений анализа финансовой отчетности. При помощи сравнительного финансового анализа можно легко получить представление не только о том, как выглядит фирма в соотношении ее с прошлым положением, а также сравнить данную фирму с другими подобными фирмами. Чтобы этого добиться, требуется соотнести результаты деятельности представленной фирмы со среднеотраслевыми показателями или результатами другой компании. Также важно учесть, чтобы балансы компаний были сопоставимы. При сравнениях между фирмами необходимо учитывать размеры фирм, соответствие дат, их установленные правила отнесения к той или иной отрасли.

Улучшение ситуации можно увидеть при сравнении показателей одной фирмы, в то время как сравнение внутри отрасли может свидетельствовать о более или менее плохих результатах деятельности компании по отраслевым меркам.

Сравнительный финансовый анализ имеет важное значение для потенциальных инвесторов, деловых партнеров , банков, региональных и федеральных органов власти , а также налоговых органов, и других лиц, которые заинтересованы в этом.

4. Интегральный финансовый анализ позволяет получить наиболее углубленную (многофакторную) оценку условий формирования отдельных агрегированных финансовых показателей в условиях проявления факторов риска. В управлении финансовыми рисками предприятия наибольшее распространение получили следующие системы интегрального финансового анализа:

- Система интегрального анализа эффективности использования активов предприятия.
- Система SWOT - анализа финансовой деятельности.
- Объектно - ориентированная система интегрального анализа формирования чистой прибыли предприятия.
- Система портфельного анализа.

В результате можно сделать вывод, что перспективы развития финансового анализа предприятия связаны прежде всего с расширением аналитической базы, поскольку данных бухгалтерской отчетности для получения достоверных результатов недостаточно. Важную работу необходимо проводить на уровне отраслевых министерств и статистических служб регионов, которые должны заниматься формированием баз данных, дающих возможность вырабатывать обоснованные отраслевые ограничения показателей, используемых в ходе финансового анализа. При этом важно периодически корректировать полученные нормативы, что связано с изменением условий хозяйствования предприятий внутри отраслей под действием различных факторов.

Для выработки эффективных управленческих решений, основанных на результатах финансового анализа, используемые для этого методические подходы должны сочетаться с другими на - правлениями анализа ,что расширяет возможности получения достоверной оценки перспектив развития предприятия.

Список использованной литературы

1.Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие / Г.Н. Лиференко. - М.: Экзамен, 2009. - 160 с.

2.Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие / Н.Н Селезнева, А.Ф. Ионова. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2009. - 639с.

3.Донцова Л.В. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие / Л.В. Донцова, Н.А. Никифорова. - М.: Дело и сервис, 2009 - 359 с.

4.Лиференко Г.Н. Финансовый анализ предприятия: учебное пособие / Г.Н. Лиференко. - М.: Экзамен, 2009. - 160 с.

© Кривошапкина А.Э., 2016

Курасов А.С., студент
Новосибирский государственный университет экономики и управления
г. Новосибирск, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О ЗАКЛЮЧЕНИИ МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ В ДЕЛЕ О БАНКРОТСТВЕ

Процедура мирового соглашения в деле о банкротстве регламентируется статьей 150 Федерального Закона «О несостоятельности (банкротстве)» № 127 - ФЗ от 26.10.2002 г. Статья предусматривает, что на любом этапе рассмотрения дела арбитражным судом участники дела вправе заключить мировое соглашение [1, с. 48]. В случае если данное

соглашение утверждается арбитражным судом, выносится определение, которое свидетельствует об окончании судебного производства в деле о банкротстве. Мировое соглашение можно заключить на любой стадии рассмотрения дела арбитражным судом.

Мировое соглашение является одной из предусмотренных законом процедур банкротства. Главным образом, оно направлено на урегулирование финансовой задолженности должника [2, с. 86].

Мировое соглашение содержит два различных вида положений – существенные и дополнительные. Существенные условия включают в себя размер, порядок, сроки исполнения обязательств. Дополнительные условия содержат способы уплаты долга, возможность его реструктуризации.

Решение о принятии мирового соглашения в деле о банкротстве принимается на собрании кредиторов общим голосованием [3, с. 197]. Решение считается принятым, если за него проголосовало большинство кредиторов.

Существуют требования, которым согласно закону должно соответствовать мировое соглашение. Мировое соглашение подписывается должником, который принимает решение о заключении соглашения. Со стороны кредиторов мировое соглашение подписывается уполномоченным кредитором. После заключения мирового соглашения на собрании кредиторов, заявление предоставляется в арбитражный суд не ранее чем через пять дней и не позднее чем через десять дней с даты его заключения.

Для того чтобы вступить в силу, мировое соглашение должно быть утверждено арбитражным судом. Суд при утверждении соглашения, в первую очередь, обращает свое внимание на то, погашены ли задолженности перед кредиторами первой и второй очереди. Также погашены ли задолженности перед гражданами, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда жизни и здоровью, по выплате выходных пособий и оплате труда лицам, работающим по трудовому договору.

В соответствии с законом в мировом соглашении могут участвовать третьи лица, т.е. лица, принимающие на себя права и обязанности по этому соглашению. Участие в мировом соглашении третьих лиц допускается, если оно не нарушает права и законные интересы кредиторов, требования которых включены в реестр требований кредиторов, а также кредиторов, требования которых возникли после даты принятия заявления о признании должника банкротом и срок исполнения которых наступил до даты заключения мирового соглашения (п. 1 ст. 157 Закона о банкротстве).

Указанные лица подписывают мировое соглашение лично, или они могут доверить подписание своим представителям, выдав соответствующую доверенность. В этом случае мировое соглашение приобретает характер трех - , четырех - или иной многосторонней сделки.

Закон о банкротстве также прописывает условия отказа в утверждении мирового соглашения арбитражным судом. Безусловным основанием для отказа в утверждении мирового соглашения является нарушение п. 1 ст. 158 Закона о банкротстве, т.е. если не погашена задолженность по требованиям кредиторов первой и второй очередей. Иными словами, прямое нарушение закона, влекущее нарушение прав граждан, является безусловным основанием к отказу в утверждении мирового соглашения. К числу безусловных оснований отказа следует отнести также противоречие условий мирового соглашения федеральным законам и иным правовым актам. Определенный интерес вызывает специальное основание отказа в утверждении мирового соглашения,

установленное п. 5 ст. 158 Закона о банкротстве, речь идет о превышении полномочий представителя кредитора при голосовании, если доказано, что лицо, действующее со стороны должника, знало или не могло не знать об ограничениях.

Основанием для отказа в утверждении мирового соглашения может являться несоблюдение формальных требований к порядку его подачи в арбитражный суд.

Следует обратить внимание, что в случае отказа суда в утверждении мирового соглашения оно считается незаключенным, все договоренности не действуют, равно как и решение собрания кредиторов о его заключении.

Закон о банкротстве предусмотрел, что мировое соглашение вступает в силу со дня его утверждения арбитражным судом. Для лиц, участвующих в его заключении, оно является обязательным, следовательно, односторонний отказ от исполнения вступившего в силу мирового соглашения не допускается. В случае если мировое соглашение утверждено в ходе внешнего управления, мораторий на удовлетворение требований кредиторов прекращается; утверждение мирового соглашения в ходе конкурсного производства влечет прекращение действия последствий открытия конкурсного производства.

Список использованной литературы

1. Белых В.С. Концепция банкротства: законодательная модель и реальность // Российский юридический журнал. 1995. №3. С.37 - 48.

2. Рубцова Н.В. Мировое соглашение в свете нового Закона о несостоятельности // Бизнес, менеджмент и право. 2003. №2. С.86 - 93.

3. Рубцова Н.В. Процедуры банкротства юридических лиц: Диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук. – Екатеринбург, 2003. – 217 с.

© Курасов А.С., 2016

Масловец Д.С., студентка факультет Финансы и кредит
Кубанский государтсвенный аграрный университет
Захярян А.В., к.э.н., доцент, факультут Финансы и кредит
Кубанский государтсвенный аграрный университет
г. Краснодар, Российская Федерация

БЕЗРАБОТИЦЫВ РОССИИ: ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ ПРОБЛЕМА РЫНКА ТРУДА

Не стабильное политическое и экономическое положения влияет не только на страны, в которых оно происходит, но и на экономику в целом. Именно не стабильность в экономических аспектах может привести к банкротству многих предприятий, что в последнии приведёт большому уровню безработицы.

Безработица – это социально - экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг

Безработица может быть вызвана следующими причинами:

1. Отсутствие взаимосвязи рынка труда и учреждение, основаная деятельность, которых направлена на получения специального и высшего образований
2. Не стабильное положение в экономики
3. Безработица вызванная военным положением, стихийным бедствием, санкциями и т. д.

Если проанализировать уровень безработицы в России за последние 10 лет (по данным ФСГС России (Россиата)). Можно увидеть, что в период с 2006 по 2008 года уровень безработицы имел тенденцию на спад с 7,1 % до 6,2 % . В связи с кризисом 2008 года, в 2009 году уровень безработицы составил 8,3 % , тем самым вернув развитие страны на 6 лет назад. Спустя три года, уровень безработицы составил 6,5 % , и по данному показателю можно сказать, что на потенциальном уровне мы были готовы к такому истечению обстоятельств. В 2012 и 2013 годах мы можем наблюдать стабильность в занятости населения, поскольку показатель уверенно держится 5,5 % . 2014 год - можно считать безусловно лучшим в данном промежутки времени, поскольку уровень безработицы составил 5,2 % . Начавшемся военные действия в ближнем зарубежье, безусловно оставили свою отметку в развитии нашей страны, поскольку в 2015 году уровень безработицы относительно 2014 года увеличился на 0,4 % . Согласна Росстата уровень безработицы в России на начало 2016 года составляет 5,8 % .

Проблема безработица, в период не стабильного положения в Сирии и Украины, в период введения санкций Турции против России, является одной из актуальных проблем.

Первоначально данная проблема исходит из - за не согласованности рынка труда с учебными заведениями. Молодое поколение в большинстве случаев при выборе специальности основывается на «престижную» или «хорошо оплачиваемую в будущем» специальность, при этом не задумываясь о том, будет ли у него работа по данной специальности после окончания учебного завиденная. Из - за данного факта получается, что многие образовательные учреждения выпускают квалифицированных специалистов, которым просто не где работать. После этого некоторая часть населения, по собственной инициативе, снова возвращается за студенческую скамью, для получения той специальности, по которой есть возможность работать. Вторая часть получает новую специальность за счёт государстве, если сказать точнее, то финансируют данное обучения центы занятости населения из государственно внебюджетных фондов. Ну и оставшаяся (большенство специалистов) работаю не специальности, а там куда получилось устроится.

Не стабильность в экономики не менее важная причина в безработицы. Поскольку многие предприятия в кризисный период не стремятся взять новых сотрудников, а зачастую в целях экономии пытаются сократить штат за счёт увольнений. Не каждое предприятие решит оставить рабочие места, при этом сократит заработную плату сотрудникам. Большая часть прийдет к тому выводу, что лучше сократить штат, при этом оставшимся сотрудникам прибавить нагрузку, но заработную плату оставить прежней. В итоге выдаёт, что необходимый обьём работы выполняет меньшее количества сотрудников, при меньших затратах.

Безработица вызванная военным положениями, стихийными бедствиями, санкциями и т. д. За последнии два года является самой актуальной. Как известно, после введения военный положения в странах ближнего зарубежья, с которыми Россия имела сотрудничества, прекратилась поставка некоторых видов продукции. Так же введённые санкции со стороны Турции тоже повлияли на экономику нашей страны. В результате, чего мы можем наблюдать разорения некоторых индивидуальных предпринимателей, которые в свою очередь и занимались перепродажей турецких или украинский товаров.

Решение проблемы безработица, можно найти в следущий:

1. Наладить связь между рынком труда и учебными заведениями.

Выпускники ВУЗов и колледжей будет уверены в том, что их специальность важна для государства, и они смогут работать по специальности. В этом случаи государство может сэкономить денежные ресурсы, которые тратит на переобучения населения.

2. Против санкций, государство может поддерживать собственное производство.

Для поддержки собственного производства в РФ существует множества социальных программ. Самыми распаренныимиявляются программ по поддержанию сельского хозяйства, программы поддержки отечественного производителя.

3. Симулирование организации и предприятий на сохранение рабочих мест.

Если государство сможет простимулировать предприятии для сохранения рабочих мест, то в конце концов можно (... Не придумала)

Проблема безработица решаема, главное найти наиболее выгодные решения, которые сумеют экономику не развалить, а перевести на более высокий уровень.

Список литературы:

1. Промижуточный минимум и потрубительская корзина в РФ и Краснодарском крае. Мостовая Е.В., Захарян А.В. В сборнике: Современные концепции развития науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 56 - 59.

2. Необходимость управления человеческими рессурсами в современнной России. Одуд А.А., Захарян А.В. В сборнике: НАУКА ТРЕТЬЕГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 67 - 69.

3. Пособия по временной нетрудоспособности в российской федерации: неерешенные проблемы. Мелик М.Д., Захарян А.В. В сборнике: Прорывные экономические реформы в условиях риска и неопределенности Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. 2016. С. 81 - 85.

© Захарян А.В., Масловец Д.С., 2016

Миннебаева Л.Ф.
студентка 1 курса магистратуры
Хаметова Н.Г.
канд. экон. наук, доцент, преподаватель
Институт управления, экономики и финансов
ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский)
федеральный университет»
г. Казань, Республика Татарстан

КОНКУРЕНТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ – ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

Аннотация. *В данной статье рассматривается взаимосвязь стратегического маркетинга с конкурентным потенциалом предприятия, представлены основные структурные компоненты конкурентного потенциала. Обосновывается важность исследования конкурентного потенциала на начальном этапе развития предприятия с целью достижения в дальнейшем конкурентоспособности.*

Ключевые слова. *Стратегический маркетинг, конкурентный потенциал, конкурентоспособность предприятия.*

Экономика любой страны основывается на деятельности как крупных, так и малых предприятий. От их стратегии развития и имеющегося потенциала зависит будущее страны, так как каждое успешно функционирующее предприятие – это:

– рабочие места для граждан;

– производитель товаров или услуг, необходимых обществу;

– средства для осуществления социальной политики государства (налог на прибыль);

– двигатель экономики страны.

Поэтому на сегодняшний день любой организации необходимо иметь стратегию развития, которая сделает предприятие конкурентоспособным на рынке. Соответственно возникает вопрос как добиться стабильного развития предприятия.

В основе успеха предприятия лежит стратегический маркетинг, который предполагает выбор своей ниши на рынке, позиционирование, а также стратегическое планирование, нацеленное на долгосрочное положительное развитие предприятия с учетом имеющихся у него ресурсов и возможностей, которые в свою очередь обеспечивают потенциал для экономического роста и увеличения прибыльности [4].

Таким образом, для благополучного существования и развития предприятия в условиях современной экономики необходимо изначально исследовать его конкурентный потенциал.

Актуальность исследования конкурентного потенциала определяется тем, что знание основных составляющих предприятия предопределит курс развития его дальнейшей деятельности, ведь конкурентный потенциал – это имеющееся база преимуществ у предприятия, на основе которой оно может существовать и конкурировать. Таким образом, проблема изучения конкурентного потенциала является важной, так как будет способствовать в дальнейшем восстановлению устойчивости функционирования предприятий, повышению темпов развития экономики страны.

Изученность данной темы отражается в трудах таких авторов как Галушко Д.В., Фасхиев Х.А., Скляр Е.Н., Бережнов Г.В. и ряда других.

Понятия «конкурентный потенциал предприятия» и «конкурентоспособность предприятия» нередко воспринимают как антонимы, однако важно разграничивать эти понятия.

По мнению Кипермана Г.Я. конкурентоспособность предприятия подразумевает противостояние другим игрокам рынка, то есть основная мысль – это соперничество [2, 257]. Следовательно, для успешного соперничества предприятию необходимо обладать некими ресурсами.

В целом, конкурентоспособность организации означает способность организации эффективно функционировать в конкурентной среде, умело используя свои сильные стороны, быстро реагируя на изменения: как во внешней, так и во внутренней среде, выпуская качественную конкурентоспособную продукцию по сравнению с аналогичными производителями отрасли и удовлетворяя тем самым потребности общества. Таким образом, основная мысль заключается в умение использовать сильные стороны.

Рис.1. Взаимосвязь понятий « конкурентоспособность предприятия» и «конкурентный потенциал предприятия»

На данном рисунке визуально можно разграничить данные два понятия, то есть в основе конкурентоспособности предприятия лежит его конкурентный потенциал и то, как им пользоваться.

Для эффективного функционирования предприятия и его способности конкурировать с другими предприятиями, необходимо тщательно изучить все потенциально сильные стороны организации. Таким образом, конкурентный потенциал предполагает наличие ресурсов, в число которых можно отнести:

– природные;
– материальные;
– трудовые;
– финансовые;
– нематериальные.

В целом эти ресурсы или преимущества подразделяются на две категории: внутренние и внешние, которые позволяют организации вести эффективную конкуренцию на рынке. Возможность предприятия стать лидером в конкурентной будет зависеть от внутренних преимуществ и внешних условий ведения деятельности.

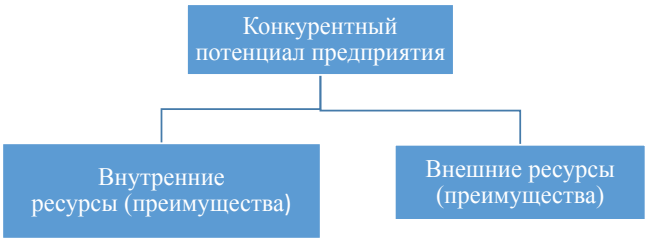


Рис.2.Структура конкурентного потенциала предприятия

Таким образом, конкурентный потенциал является основой, без которой невозможно стать победителем в конкурентной борьбе за потребителя.

Следует отметить, что у каждого предприятия свой конкурентный потенциал и свой набор имеющихся ресурсов, это связано и с родом деятельности организации, и со стажем пребывания организации на данном рынке. Для анализа конкурентного потенциала предприятия следует в отдельности исследовать:

– маркетинговый потенциал;
– рыночный потенциал;
– инновационный потенциал;
– творческий потенциал;
– ресурсный потенциал.

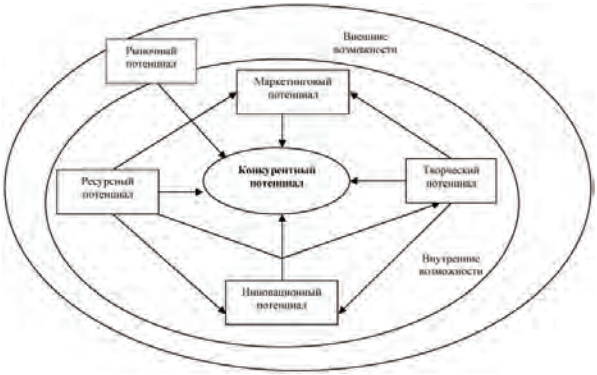


Рис. 3. Модель конкурентного потенциала [1,122]

Данные составляющие конкурентного потенциала имеют взаимосвязь между собой, так как оказывают влияние друг на друга и на конкурентный потенциал. От рода деятельности предприятия будет зависеть, в какой степени каждый отдельный элемент структуры влияет на развитие конкурентного потенциала. Значительность каждой составляющей будет определяться также спецификой рынка, на котором функционирует предприятие.

Согласно точке зрения Фатхутдинова Р.А для управления предприятием необходим стратегический маркетинг, благодаря которому можно определить потребности рынка и выявить необходимые действия для достижения конкурентоспособности организации и выпускаемых ею товаров или услуг [5,115].

Таким образом, стратегический маркетинг является первой стадией жизненного цикла предприятия и первой общей функцией управления, а для правильного выбора пути развития предприятия необходимо изучение имеющегося потенциала организации, что в свою очередь говорит о важности исследования конкурентного потенциала предприятия на начальном этапе развития.

Список использованной литературы

1. Аренков И. А. Конкурентный потенциал предприятия: модель и стратегии развития // Проблемы современной экономики. – 2011. – №4. – С. 120 - 125.

2. Рыночная экономика: Словарь. / Под общ. ред. Г. Я. Кипермана М.: Республика, 1993. - 524 с.
3. Суска А. А. Конкурентный потенциал как категория конкуренции и объект управления // Молодой ученый. — 2012. — №12. — С. 277 - 279.
4. Шалыгина Н.П., Селюков М.В., Шатохина Е.А. Развитие стратегического маркетинга в системе менеджмента организации // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4.
5. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М.: ИНФРА - М, 2007. - 312 с.

© Миннебаева Л.Ф., 2016

Моргунов Е.А., Аспирант, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», г. Москва, Российская Федерация

КРИТЕРИИ ИДЕНТИФИКАЦИИ СИСТЕМНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ

В мировой экономике существуют определенные разногласия относительно оптимальных критериев идентификации системной значимости финансовых институтов. Наиболее простым решением в вопросе идентификации потенциальных системно - значимых финансовых институтов (СЗФИ) было бы установление процентного барьера по различным показателям финансовой деятельности организации, таким как доля в совокупном объеме активов экономики, в депозитах клиентов, сбережениях населения, кредитах отдельным сегментам рынка, в операциях на межбанковском и фондовом рынках, в платежных и расчетных системах. Дополнительными показателями системной значимости могут быть масштабы межбанковского кредитования и межбанковских заимствований.

В 2011 г. Совет по финансовой стабильности при Банке международных расчетов опубликовал первый список 29 - ти так называемых «global systemically important institutions», то есть глобальных системно значимых финансовых институтов. В перечень глобальных СЗФИ (G - SIFI) вошли семь банковских корпораций США, по четыре из Франции и Великобритании, три - из Японии, по две - из ФРГ, Швейцарии, по одному банку из Бельгии, Китая, Италии, Нидерландов, Швеции и Испании: Bank of America, Bank of China, Bank of New York Mellon, Banque Populaire CdE, Barclays, BNP Paribas, Citigroup, Commerzbank, Credit Suisse, Deutsche Bank, Dexia, Goldman Sachs, Group Credit Agricole, HSBC, ING Bank, JP Morgan Chase, Lloyds Banking Group, Mitsubishi UFJ FG, Mizuho FG, Morgan Stanley, Nordea, Royal Bank of Scotland, Santander, Société Générale, State Street, Sumitomo Mitsui FG, UBS, Unicredit Group и Wells Fargo. Предполагается, что данный список не является конечным и подлежит регулярному пересмотру в зависимости от соответствия организаций критериям системной значимости. Составлением данного списка занимался Базельский комитет по банковскому надзору. Были изучены показатели работы выборки из 73 банков на основе результатов их работы за 2009 год. Выборка включала учреждения из Австралии, Бельгии, Бразилии, Канады, Китая, Франции, ФРГ, Индии, Италии, Японии, Южной Кореи, Голландии, Испании, Швеции, Швейцарии, Великобритании и США. В этих 73 банках - почти 65 % активов банковской системы всего мира. Эта выборка послужила основой для формирования перечня самых

крупных банков по размеру и по экспертному мнению органов надзора, представленных в Базельском комитете. Состав группы G - SIFI может меняться в зависимости от того, какой объем операций приходится на организацию и каким образом она себя позиционирует на рынке. За основу взяты не вероятность краха организации, а масштабы последствий неплатежеспособности организации для системы. Для этого выделены различные категории СЗФИ, исходя из различных показателей (индикаторов) системной значимости, таким образом, что глобальные СЗФИ рассмотрены в разрезе этих категорий в зависимости от набранных баллов (см. табл. 1.1).

Таблица 1.1

Индикаторы системной значимости по категориям

Категория	*Индикаторы*
Транснациональные операции	Доход от иностранных операций по отношению к общему доходу. Транснациональные требования и обязательства по отношению к общим активам и обязательствам.
Размер	Валовой или чистый доход. Рыночная капитализация.
Заменяемость и инфраструктура финансового организации	Степень участия в рынке: - Валовая рыночная стоимость операций типа РЕПО, обратного выкупа и кредитования операций с ценными бумагами. - Валовая рыночная стоимость операций с внебиржевыми деривативами.
Сложность	Количество юрисдикций, где проводятся операции.

Недостатком индикаторов является невозможность учесть разницу между влиянием конкретной организации на системный риск и его участием в системном событии. Такой подход требует от регулятора определения значений весов и предельных значений. Преимуществом индикаторов является большая прозрачность, предсказуемость, так как все участники рынка могут самостоятельно отслеживать те организации, которые соответствуют критериям СЗФИ. Выбор индикаторов также имеет преимущество, если перед регулятором поставлена задача принуждения учреждений к уменьшению системной значимости ввиду признания их слабости и неблагонадежности. В этом случае орган регулирования может прямо указать крупному учреждению на необходимость сокращения его обязательств, изменения способа ведения бизнеса, подталкивая тем самым организацию к выходу из статуса СЗФИ.

Представляется, что ряд банков незаслуженно исключен из списка G - SIFI, например, китайские банки, которые являются кредиторами крупнейшей и самой динамичной экономики мира; выглядит спорным исключение из списка ряда японских банков, а также крупной банковской группы Intesa Sanpaolo SpA, Италия. Кроме того, в список G - SIFI в связи с общепризнанным влиянием американской экономики на глобальную финансовую систему включены американские корпорации Goldman Sachs, Morgan Stanley и State Street, в то время как в списке 50 - ти крупнейших банков их нет, так как они считаются банковскими холдинговыми компаниями.

Наличие дискуссионных моментов свидетельствует об отсутствии единой устоявшейся системы критериев системной значимости, и, несмотря на рекомендации Базельского комитета, идентификация СЗФИ будет проходить на основании учета индивидуальной специфики национальной финансовой системы.

Методологии, используемые для идентификации СЗФИ, не всегда могут иметь положительный эффект на конкурентную среду и поведение финансовых институтов. В

частности, мотивирование финансовых институтов со стороны регулирующих органов к отказу от статуса СЗФИ, основанное только на сокращении трансграничных обязательств, может привести к общему дисбалансу конкурентной среды и накоплению рисков финансовой системы. В связи с этим большое значение для регулирующих органов имеют именно те механизмы идентификации, которые позволяют снизить «моральный риск» существующих СЗФИ и системный риск всей финансовой системы без нарушения нормальной рыночной среды. Для этого все участники рынка должны обладать информацией о механизмах, позволяющих регулирующим органам ликвидировать в случае кризисной ситуации проблемные СЗФИ, и такая ликвидация должна проводиться в первую очередь в интересах благосостояния всего общества и только во вторую – в интересах спасения СЗФИ.

Во многом вопрос о регулировании СЗФИ имеет политический подтекст, поскольку крупные корпорации действуют на национальном уровне, государственные чиновники и руководители, менеджеры таких корпораций входят в общий круг влиятельных лиц страны. В то же время ослабление или даже крах крупной финансовой организации усиливает глубину потрясения экономики в целом. СЗФИ несут не только преимущества, но и угрозы для национальной безопасности. Потенциальные и реальные угрозы значительно превышают выгоды для общества от укрупнения банковского бизнеса (см. табл. 1.2.). Причина этого заключается не в количестве угроз, а в мультипликационном эффекте негативных последствий на экономику.

Таблица 1.2

Сравнительные преимущества и недостатки образования СЗФИ

Преимущества	Недостатки
Экономия на масштабе и снижение себестоимости финансовых услуг Единые корпоративные стандарты высокого уровня в обслуживании клиентов Экономика избавляется от избытка филиальной сети Большой потенциал выживаемости и стойкости к потрясениям Большой потенциал принятия финансовых рисков Больше ресурсов для кредитования реального сектора экономики	Безответственное и неосторожное поведение в бизнесе Риск заражения из - за принадлежности к крупным финансово - промышленным группам Недостаточная прозрачность финансовой деятельности Статус “государства в государстве” Зависимость общественного благосостояния всей нации от прочности СЗФИ Лоббирование интересов группы (банка) Пренебрежение клиентами малого бизнеса Монопольные цены (тарифы, ставки) на продукты и услуги Принятие риска из - за чрезмерной уверенности в финансовой поддержке со стороны государства в случае неудачи в бизнесе Вследствие взаимосвязи с другими организациями – угроза распространения проблем на всю финансовую систему. В

	случае дефолта одного системного банка могут быть полностью исчерпаны фонды схемы страхования вкладов

Существующие преимущества и недостатки СЗФИ также обусловливают неоднозначность восприятия рынком сути идентификации СЗФИ.

С одной стороны, экономические агенты могут рассматривать признание статуса СЗФИ как правительственную декларацию о значимости организации, при которой государство обязуется гарантировать покрытие всех обязательств в любых экономических условиях. Такое восприятие может привести к игнорированию участниками рынка факта существования рисков СЗФИ и минимизировать эффект усилий регулятора по сдерживанию такого поведения. Кроме того, ложное понимание целей идентификации СЗФИ может привести к снижению цен финансовых ресурсов, предоставляемых для СЗФИ, что обеспечит конкурентное преимущество СЗФИ и усилит концентрацию в финансовом секторе.

С другой стороны, идентификация СЗФИ может трактоваться как формальность, поскольку упрощенная классификация на основе порогового значения может привести к занижению участниками рынка масштабов своего бизнеса во избежание идентификации и дополнительного регулирования СЗФИ. Исторический опыт доказывает, что подчас форма банковского объединения или группы диктуется не соображениями оптимальной модели бизнеса, но стремлением обойти механизмы регулирования или использовать определенные привилегии, что косвенно подтверждает вероятность такого же поведения организации в вопросе регулирования финансовой стабильности.

Альтернативная позиция определяет системную значимость предприятия как положительную характеристику. Финансовые организации являются системно значимыми, если их жизнеспособность является необходимой для надежного функционирования финансовой системы в целом. Такое определение подчеркивает положительный вклад организации в общественное благосостояние.

Стоит отметить, что идентификация СЗФИ не должна приводить к чрезмерному регулированию и надзору, сопровождающимся дополнительными ограничениями, проверками, требованиями, что в целом ухудшает условия бизнеса для СЗФИ и отражается на общем состоянии финансовой системы страны. Идентификация СЗФИ не должна подразумевать чрезмерную строгость в их регулировании, так как явное противодействие существованию СЗФИ будет подрывать идею свободной конкуренции. С другой стороны, регулирующие органы должны проводить мониторинг финансовой деятельности СЗФИ, для того чтобы предотвратить накопление критического объема финансовых рисков.

Помимо того, необходимо отметить, что концепция системной значимости должна отвечать целям, поставленным перед регулирующими органами. В частности, если стоит задача повышения финансовой стабильности системы, то логичным будет сохранение системных организаций и повышение качества надзора за их деятельностью, однако если возник вопрос о спасении финансовой системы от потенциально крупных негативных последствий неплатежеспособности СЗФИ, то, возможно, лучшим решением в данной ситуации будет полное устранение или реорганизация СЗФИ.

Таким образом, при разработке порядка регулирования необходимо учитывать обе точки зрения, в соответствии с которыми СЗФИ необходимы для устройства финансовой системы, но в то же время потенциально опасны в условиях финансовых потрясений.

Список использованной литературы:

1. Лебединская О.Г., Тимофеев А.Г. Системная значимость банка: некоторые вопросы методологии // Электронный научный журнал «Управление экономическими системами» – 2016. - №3.
2. Официальный сайт Банка международных расчётов [Электронный ресурс] - URL: http: // www.bis.org
3. Официальный сайт Совета по финансовой стабильности [Электронный ресурс] - URL: http: // www.financiaistabilityboard.org /
4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс] - URL: http: // www.cbr.ru

© Моргунов Е.А., 2016

Муравьева Ю.А.,
аспирантка Государственного университета управления,
г. Москва, Российская Федерация

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ КЛАСТЕРИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Красноярский край является одним из лидеров Российской Федерации по обеспеченности природными ресурсами. В недрах региона разведано более 5,6 тысяч месторождений и проявлений, содержащих почти все виды полезных ископаемых, из них:

- твердых полезных ископаемых – 681 месторождение (уголь бурый и каменный – 106 месторождений, торф - 193, черные и цветные металлы - 66, редкие и рассеянные элементы - 15, благородные металлы - 301);
- неметаллических полезных ископаемых – 94 месторождения (абразивы, глины, известняки флюсовые, кварциты, магнезит, нефелиновые руды, природные облицовочные камни, пьезооптическое сырье (исландский шпат), формовочное сырьё, цветные камни);
- общераспространенных полезных ископаемых – 360 месторождений (строительные камни, песчано - гравийные материалы, сырье для производства кирпича и керамзита, песок); подземных вод – 119 месторождений пресных подземных вод, 12 – минеральных;
- углеводородного сырья – 31 месторождение. [2]

Географическое расположение и обеспеченность территории уникальными природными ресурсами представляют собой, с одной стороны, факторы инвестиционной привлекательности, обусловившие развитие в регионе многих видов промышленной деятельности, с другой стороны, они являются базовыми конкурентными преимуществами региона.

Значительные запасы руд цветных металлов в сочетании с наличием близко расположенных источников энергии обеспечивают устойчивые конкурентные позиции региона как продуцента изделий из цветных металлов, в том числе высоких переделов.

На территории Красноярского края сосредоточены пять крупных металлургических центров – Норильский, Красноярский, Приангарский и два центра на юго - востоке края на базе Кингашского рудного узла и месторождений Курагинского района (см. таблицу 1).

Таблица 1

Металлургические центры Красноярского края

№ п / п	Название центра	Название предприятий, входящих в центр	Направления развития центра в период до 2020г.
1.	Норильский	1. ПАО «ГМК «Норильский Никель» 2. ООО «Черногорская ГРК»	Освоение новых ресурсно - сырьевых баз; реструктуризация действующих производств; повышение технологической эффективности горнодобывающего и металлургических производств; сохранение объемов выпуска никеля, меди и металлов платиновой группы
2.	Красноярский	1. ОАО «Красцветмет» 2. ОАО «РУСАЛ - Красноярский Алюминиевый завод» 3. ОАО «РУСАЛ - АЧИНСК» 4. ООО «КраМЗ» 5. ООО «Литейно - Прессовый завод «Сегал» 6. ООО «ЛМЗ «СКАД» 7.ООО «КиК» 8. ФГУП «Германий»	Внедрение на базе ОАО «Красцветмет» инновационных технологий переработки металлов платиновой группы и золота. Расширение и диверсификация производства. Освоение и выпуск на основе МПГ новых видов продукции, в том числе лекарственных субстанций и медицинских препаратов. Освоение инновационных производств металлов и другой продукции на базе кластера инновационных технологий ЗАТО г. Железногорск Увеличение выпуска

№ п / п	Название центра	Название предприятий, входящих в центр	Направления развития центра в период до 2020г.
			продукции ФГУП «Германий»
3.	Приангарский	1. Предприятия по добыче золота: ЗАО «ЗДК «Полюс», ООО «Соврудник», ЗАО «Васильевский рудник», ООО «Артель старателей «Прииск Дражный», ОАО "Красноярская ГГК" (Красноярскгеология), ЗАО "Прииск Удерейский",ЗАО Золотодобывающая Компания "Золотая Звезда", ЗАО "Северная ЗДК" и пр. 2. Богучанский алюминиевый завод 3. ОАО «Горевский ГОК» 4. ООО «Новоангарский обогатительный комбинат».	Вовлечение в эксплуатацию в целях увеличения объемов добычи золота техногенных россыпей, хвостов обогащения и бедных руд. Двукратное увеличение выпуска свинцового и цинкового концентратов за счет разработки глубоких горизонтов Горевского свинцово - цинкового месторождения. Освоение мощностей Богучанского алюминиевого завода.
4.	Центр добычи и переработки медно–никелевых руд на базе месторождений Кингашского рудного узла	1. Месторождение Кингашского рудного узла	Годовой выпуск концентрата – 2,5 млн.т. Строительство в ЗАТО Зеленогорск металлургического комплекса по производству цветных и драгоценных металлов (выпуск 45,6 тыс.т никеля, 15,3 тыс.т меди, 9,4 тонны драгоценных металлов при выходе на проектную мощность в 2022 году)
5.	Горнодобывающий центр на территории Курагинского района	Краснокаменское месторождение руд черных металлов	Модернизация обогатительного производства на Краснокаменском месторождении. Освоение железорудных

№ п / п	Название центра	Название предприятий, входящих в центр	Направления развития центра в период до 2020г.
			месторождений Казырской группы с созданием на их базе полного передельного цикла от добычи руды до выпуска высококачественных железорудных концентратов экспортных кондиций и производства ассортиментного ряда легированных сталей.

Составлено автором по материалам
Стратегии социально - экономического развития Сибири
до 2020г.

Необходимость и целесообразность развития металлургического комплекса края определяют в качестве первоочередных задач модернизацию действующих предприятий указанных центров, освоение новых инвестиционных проектов в горно - металлургической сфере, обеспечение роста производительности труда, создание новых передельных производственных мощностей и освоение выпуска инновационных видов продукции. Эффективному решению перечисленных задач способствует формирование промышленных кластеров на территориях базирования металлургических центров, которые, в свою очередь, будут способствовать достижению и удержанию конкурентных преимуществ Красноярского края в области производства металлов и изделий из них.

Известно, что ведущая роль в достижении конкурентной устойчивости региона принадлежит кластерам «т.е. сконцентрированным по географическому признаку группам взаимосвязанных предприятий, специализированных поставщиков услуг, а также связанных с их деятельностью некоммерческих организаций и учреждений **в** определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и взаимодополняющих друг друга.» [1, С.206, 207]

Определение потенциала кластеризации любого региона является одной из задач в системе повышения его конкурентоспособности. Для решения этой задачи необходимо проведение анализа конкурентной устойчивости предприятий региона, объединенных по видам экономической деятельности. Количественный анализ конкурентной устойчивости Красноярского края был проведен на основе исследования показателей величин оборотов организаций региона по видам экономической деятельности за период 2012 - 2014гг. и сравнения с аналогичными показателями других промышленных субъектов Сибирского федерального округа (СФО) (см. таблицу 2).

Таблица 2

Оборот организаций промышленных субъектов СФО
по отдельным видам экономической деятельности
за период 2012 - 2014гг., млн. руб.

Регионы	2012	2013	2014
РФ	87 651 300	95 868 000	104 289 000
добыча полезных ископаемых	8 705 500	9 141 000	9 788 000
обрабатывающие производства	25 227 300	27 621 000	31 825 630
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	6 761 600	7 380 000	7 926 000
СФО	6 979 700	7 299 000	7 869 000
добыча полезных ископаемых	1 337 500	1 330 000	1 409 000
обрабатывающие производства	1 803 600	1 919 000	2 171 000
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	676 500	701 000	751 000
Красноярский Край	1 603 300	1 689 000	1 848 000
добыча полезных ископаемых	331 100	304 000	332 000
обрабатывающие производства	531 100	593 000	745 000
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	172 800	198 000	208 000
Иркутская область	961 600	1 036 000	1 135 000
добыча полезных ископаемых	181 500	214 000	227 000
обрабатывающие производства	186 600	204 000	207 000
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	131 900	123 000	126 000
Кемеровская область	1 463 800	1 222 000	1 507 000
добыча полезных ископаемых	508 300	492 000	520 000
обрабатывающие производства	368 400	374 000	424 000
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	83 200	120 000	128 000

Таблица составлена автором на основе данных Росстата

На основе проведенного анализа были рассчитаны коэффициенты локализации, отражающие конкурентную устойчивость и потенциал кластеризации регионов, по субъектам СФО. Величина каждого отдельного коэффициента локализации рассчитывалась отношением удельного веса конкретного вида экономической деятельности в объеме общего оборота региона к удельному весу этого же вида экономической деятельности в объеме общего организаций в целом по стране:

$$к_{л} = \frac{O_{P}}{O_{BP}} \div \frac{O_{C}}{O_{BC}} \quad (1),$$

где *ОР* – оборот организаций по видам экономической деятельности на территории региона; *ОС* - оборот организаций по видам экономической деятельности на территории страны, *ОВР*– весь оборот организаций региона; *ОВС* - весь оборот организаций страны.

Рассчитанные значения коэффициентов локализации по видам экономической деятельности в разрезе субъектов СФО за период 2012 - 2014гг. представлены в таблице 3.

Следует отметить, что полученные в результате расчетов значения коэффициентов показывают, во сколько раз сосредоточенность организаций конкретного вида экономической деятельности больше (или меньше при значении меньше единицы), на территории данного региона, чем в среднем по стране. Высокое значение коэффициента свидетельствует о том, что анализируемый вид экономической деятельности представляет собой отрасль рыночной специализации региона и на его территории либо существуют кластеры, либо их создание является возможным. При формировании кластеров и выборе из них наиболее приоритетных необходимо оценивать динамику коэффициентов локализации. Так, увеличение значения показателей в динамике свидетельствует о возможных дальнейших перспективах роста кластеров, а снижение – о возможной необходимости расширения ассортимента выпускаемой продукции, необходимости модернизации производства или о неперспективности кластера в будущем.

Таблица 3

Коэффициенты локализации
по видам экономической деятельности
в разрезе субъектов СФО за период 2012 - 2014гг.

Регионы	2012	2013	2014
Красноярский Край			
добыча полезных ископаемых	2,08	1,89	1,91
обрабатывающие производства	1,15	1,22	1,32
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,40	1,52	1,48
Иркутская область			
добыча полезных ископаемых	1,9	2,2	2,1
обрабатывающие производства	0,7	0,7	0,6
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,8	1,5	1,5
Кемеровская область			
добыча полезных ископаемых	3,5	4,2	3,7
обрабатывающие производства	0,9	1,1	0,9
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,7	1,3	1,1

Таблица составлена автором на основе проведенных расчетов

Полученные высокие значения коэффициентов локализации по таким видам деятельности предприятий и организаций Красноярского края как добыча полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды свидетельствуют о целесообразности формирования промышленных кластеров на территории региона.

Список использованной литературы:

1. Портер М.Э. Конкуренция: Пер. с англ.: Уч. Пособие – М.: Издательский дом «Вильямс», 2005. – 495с.: ил.

2. Инвестиционный портал Красноярского края. Инвестиционный паспорт 2014. Красноярский край. Территория развития. – Режим доступа: http: // krskinvest.ru / upload / ru _ invest - passport.pdf (дата обращения 11.05.2016)

© Муравьева Ю.А., 2016

Нагапетян З. Х.,
студентка 2 курса
института экономики и управления,
Чемоданова Е. В.
к. э. н., доцент, доцент
кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
СКФУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ

Конкуренция является важнейшим инструментом регулирования экономического процесса в условиях рыночной системы экономики.

Конкурентоспособность оценивается, как правило, в пределах отдельных групп предприятий, функционирующих в одной отрасли, либо если они занимаются выпуском аналогичной продукции. Выявление конкурентоспособности осуществляется путем сравнения между собой этих групп, причем оценка конкурентоспособности может вестись как в рамках одного государства, так и в рамках мирового рынка.

Под конкурентоспособностью организации понимается ее преимущество в отношении других организаций, ведущих аналогичный бизнес.

Оценка конкурентоспособности организации позволяет провести мероприятия по ее повышению, определить партнеров для совместной деятельности, разработать план выхода организации на новые рынки сбыта, осуществлять инвестиционную деятельность.

Оценить конкурентоспособность предприятия можно различными методами, например, матричными (конкурентоспособность фирмы определяется исходя из жизненного цикла продукции); методами, основанными на оценке конкурентоспособности продукции; методами, базирующимися на теории эффективной конкуренции; комплексными методами, в которых оценка ведется на основании определения потенциальной и текущей конкурентоспособности. [2, с. 159]

Для того, чтобы предприятие могло удержаться на рынке, оно должно обладать высокой конкурентоспособностью. В настоящее время известны различные способы повышения уровня конкурентоспособности организации, среди которых можно выделить рост объемов реализации продукта: снижение расходов; бенчмаркинг; улучшение качества выпускаемого продукта.

Используя способ роста объемов реализации продукта, необходимо разрешить некоторые задачи, важнейшей из которых является определение объема реализации продукта, при котором будет обеспечена безубыточная производственная деятельность.

Снижение расходов является наиболее традиционным способом повышения конкурентоспособности организации. Здесь предприятие осуществляет определенный комплекс мер, благодаря которым достигает меньших затрат, чем соперники. Организация, использующая данный метод, должна постоянно оценивать издержки на всех стадиях производственного цикла. Большое значение в таких условиях приобретают работники маркетингового отдела, которые должны осуществлять мониторинг рынка, проводить функционально - стоимостной анализ, отслеживать новейшие технологии, а также расходы предприятий - конкурентов.

Бенчмаркинг представляет собой систематический, непрерывный поиск и изучение передового опыта конкурентов и игроков смежных отраслей. Проводя анализ полученной информации, необходимо постоянно улучшать результативность деятельности предприятия. [1, с. 246]

Повышение качества продукта оказывает действие на ускорение темпов НТП, завоевание новых рынков, повышение доли экспорта, процветание. Решение проблемы качества продукта поднимет имидж предприятия у покупателей, станет залогом выхода на внешний рынок, а также будет являться основой для получения максимальной прибыли.

Низкая конкурентоспособность продукции российского производства на мировом рынке по - прежнему является ключевой проблемой экономики государства. Данное явление связано, главным образом, с отставанием производительности труда, *отсутствием крупных транснациональных корпораций и перспективных компаний в новых высокотехнологичных отраслях. [3, с. 237]*

Российские лидирующие компании, не смотря на видимый рост, все еще существенно отстают как от западных корпораций, так и от ведущих компаний развивающихся стран.

К примеру, рассмотрим рынок кондитерских изделий и его конкурентоспособность.

Повышение конкурентоспособности предприятий кондитерской промышленности подразумевает решение ряда проблем. К важнейшим из них относятся: обновление морально устаревшего парка технологического оборудования; повышение качества продукции, включая экологическую безопасность ее изделий; снижение себестоимости готовых изделий за счет использования отечественных видов плодового и орехового сырья; увеличение срока годности готовых изделий, совершенствование упаковки.

Анализ основных рынков сбыта кондитерской продукции ООО "Ставропольский кондитер" показывает, что основным рынком является рынок кондитерских изделий Ставропольского края (63 %), хотя и существует небольшая доля сбыта на рынках кондитерских изделий соседних регионов (Краснодарский край, Калмыкия и пр.). На сегодняшний день ООО "Ставропольский кондитер" подвержен значительной конкуренции со стороны производителей на рынке кондитерских изделий. Конкурентами выступают ЗАО «Байсад»; ООО «Весталия»; ООО «Кубань - Сласть».

На наш взгляд, внедрение модернизированного оборудования позволит ООО "Ставропольский кондитер" повысить конкурентоспособность и завоевать новые рынки сбыта.

Таким образом, решение проблемы конкурентоспособности носит многофакторный характер, так как затрагивает различные аспекты хозяйственного процесса: технологию производства, качество сырья, инвестиционную активность, научно - технический прогресс и потенциал государства, а также квалификацию кадрового потенциала корпораций. Разработка эффективных методов решения данных и многих других аспектов проблемы поможет повысить уровень конкурентоспособности российских предприятий на мировом рынке.

Список использованной литературы

1. Базилевич, А.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков. - М.: Проспект, 2013. - 640 с.;

2. Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие – М.: Юнити - Дана , 2012. - 799 с.;

3. Чуева Л.Н., Чуев И.Н. Анализ финансово - хозяйственной деятельности. - М .: Дашков и Ко, 2013. - 348 с.

© Нагапетян З. Х., Чемоданова Е.В., 2016

Матковская Я.С.,
д. э. н., проф. кафедры МЭиЭТ
ВолгГТУ
г. Волгоград, Российская Федерация;
Назарова А.И.,
студентка 4 курса
факультета экономики и управления
ВолгГТУ,
г. Волгоград, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

Оценка общего результата рекламной кампании, а также определение её эффективности необходимы для каждого рекламодателя. Одновременно надо отметить, что реклама, сочетая в себе и торговое предложение и искусство, играет и соответствующую роль на рынке рекламы и воздействует специфическим образом на индивидов. Так, с одной стороны реклама доводит до потребителей информацию о товаре и фирме, а с другой – реклама оказывает на человека эмоционально - психическое воздействие.

Торговое значение рекламы проявляется в ее коммерческом значении. Оно состоит в том, что максимальный эффект, которого можно ожидать от рекламы, - это формирование осведомленности и частично положительного отношения к товару или услуге и посыл к покупке.

Но не всегда реклама дает ожидаемый результат. Зная, что можно требовать от рекламы, сформулируем следующий вопрос: «Можно ли разделить эффект от различных рекламных

каналов?». Ученые Р. Ривз, Л. *Барнетт* и Д. Огилви доказали, что потребители различные каналы коммуникации воспринимают в комплексе.[1] Различные каналы распространения рекламы работают совместно, тем самым «размывая» эффективность отдельного. Следовательно, нужно давать оценку эффективности рекламной акции в целом. Комиссия экспертов Ассоциации Коммуникационных Агентств России подвела итоги развития рекламного рынка России за первую половину 2015 года. Суммарный объем рекламы в средствах ее распространения за вычетом НДС составил почти 138 млрд. руб., что на 16 % меньше, чем в соответствующем периоде прошлого года.[2]

Различают два принципиально разных вида эффективности рекламной кампании: первый – это экономическая эффективность, прибыль, которая будет получена после проведения рекламной кампании. Основным методом для анализа экономической эффективности служат статистические и бухгалтерские данные. Экономическая эффективность рекламы - это результат, полученный после применения того или иного рекламного средства или проведения целой кампании. То есть – это разница между дополнительным доходом от реализации продукции как результата рекламы и её затрат.

Если говорить о более сложных методах выявления экономической эффективности, то они применимы к разным сферам деятельности. Для измерения отдачи рекламы применяются бухгалтерские и статистические данные об изменениях в сбыте продукции. Но здесь могут возникать сложности. Так как, экономический эффект от рекламы в большинстве случаев проявляется не сразу, иногда даже спустя не один месяц. Кроме того, изменение уровня сбыта может быть вызвано и другими аспектами, которые окажут более сильное воздействие, чем реклама, например, инфляция, вызвавшая рост цен или кризис в стране, который вызвал не стабильный доход граждан, потерю рабочего места. Поэтому точно измерить экономическую эффективность рекламы достаточно трудно. Одним из способов выхода из сложившейся ситуации, это метод бенчмаркинга. Можно сравнить две схожих компании, на одной из которых проводилась рекламная кампания, а на другой нет.

Так же следует помнить, что при анализе эффективности рекламы необходимо получить сведения обо всех факторах, которые влияют на выполнение задачи с наименьшими затратами времени и денег, что поможет сэкономить бюджет и избежать неэффективной рекламы.

Второй вид – это эффективность психологического воздействия, то есть степень влияния рекламы на человека – оценка привлечения внимания потенциального покупателя, запоминаемости рекламы, воздействие на мотивацию покупки. Эффективное психологическое воздействие рекламной кампании может быть оценено до, в течение и после передачи рекламного сообщения.

До проведения рекламной кампании возможна оценка эффективности отдельных составляющих рекламного сообщения. Для этого собирают фокус - группу, состоящую из потенциальных покупателей товара.

Для измерения эффективности рекламной кампании в процессе ее проведения, на первых стадиях, могут одновременно использоваться несколько версий рекламы прямого ответа, например, реклама предполагающей заполнение купона или звонок по бесплатной линии. Тот вариант рекламы, на которую получено большее число купонов, считается наиболее продуктивный.

Оценка эффективности рекламы после проведения рекламной кампании определяется целями этой кампании. Например, цель коммуникационная, а именно определить процент потребителей знающих об этом товаре, то после проведения рекламной кампании измеряют уровень ее достижения. Проводят опросы потребителей, специальные эксперименты, которые помогают выявить степень узнавания рекламы, тот самый процент, ее вспомнивших. Такие исследования можно провести самостоятельно, собственными силами организации, или же организация может прибегнуть к услугам специализированных консультационных организаций.

Список используемой литературы

1. Рябых, А. Н. Персональный бренд. Создание и продвижение / А. Н. Рябых, Н. А. Зебра. – М.: МАНН, 2015. – 270 с.

2. Объем рекламы в средствах ее распространения в первом полугодии 2015 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.akarussia.ru / knowledge / market _ size. – АКАР. – (Дата обращения: 01.05.2016).

© Матковская Я. С., Назарова А.И., 2016

Неткачев А. Ю.,
магистрант 2 курса
СГАУ,
г. Самара, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА

Для устойчивого социально - экономического развития России и Самарской области, в частности, необходимо строить и развивать современные конкурентоспособные производства, создавать новые высококвалифицированные рабочие места. Приоритеты для инвестирования сегодня – это, безусловно, высокотехнологичные базовые и перспективные кластеры и сферы деятельности региона – автомобильный, аэрокосмический, нефтехимический кластеры, кластеры биотехнологий, информационных технологий, транспортно - логистический и туристско - рекреационный секторы [1]**.**

Для привлечения в данные сферы крупные инвестиции Правительство Самарской области активизировало работу по улучшению регионального бизнес - климата. Создаются объекты инвестиционной и инновационной инфраструктуры (ОЭЗ, индустриальные и технопарки), где инвесторам предоставляются дополнительные льготы и преференции [2; 3].

Активно используется проектный принцип работы с инвесторами, то есть, осуществляется комплексное индивидуальное сопровождение проектов от этапа проектирования до ввода инвестиционных объектов в эксплуатацию [4].

Ведется работа по снижению административных барьеров при осуществлении инвестиционной и строительной деятельности. Реализуются меры по упрощению и усовершенствованию административных процедур на всех стадиях строительства, начиная

от стадии подготовки градостроительной документации и заканчивая вводом в эксплуатацию объектов капитального строительства [5].

В рамках работы по созданию эффективных каналов коммуникации между властью и бизнесом совершенствуется информационное сопровождение инвестиционной деятельности, в том числе с использованием каналов прямой связи (через твиттер, онлайн приемную и т. д.). Создан Интернет - ресурс «InvestInSamara», а также сайт «Инвестиционная карта Самарской области», являющийся составной частью проекта «Инвестиционная карта Российской Федерации». В помощь предпринимателям создан единый портал поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Самарской области.

В регионе внедряется Стандарт деятельности органов исполнительной власти по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе, подготовленный АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов».

В 2013 году создан Совет по улучшению инвестиционного климата в Самарской области под председательством Губернатора Самарской области, впервые утверждена Инвестиционная декларация Самарской области.

К работе по привлечению инвесторов активнее подключаются администрации муниципальных образований региона [6].

В настоящее время разработан проект нормативного правового акта Самарской области, предусматривающий предоставление из областного бюджета местным бюджетам дотаций в размере налоговых платежей, уплачиваемых в областной бюджет в течение трех лет инвесторами, привлеченными органами местного самоуправления муниципальных образований. Безусловно, это будет серьезным стимулом для муниципалитетов к активизации работы по привлечению инвесторов на свою территорию [7].

Благодаря системной работе Правительства Самарской области по улучшению регионального бизнес - климата интерес к региону со стороны инвесторов в последнее время значительно повысился.

Так, решение о размещении своих производств на территории области приняли такие крупные промышленные корпорации, как DELPHI и Robert Bosch GmbH, DELPHI и др.

Одним из приоритетных направлений инвестиционной деятельности на территории Самарского региона является реализация социально - значимых проектов с использованием механизмов государственно - частного партнерства в целях предоставления населению услуг высокого качества. В настоящее время в стадии реализации и структурирования находится более 30 проектов государственно - частного партнерства, значительная часть которых направлена на модернизацию системы здравоохранения.

В целях привлечения внебюджетных источников финансирования для реализации проектов Правительство Самарской области активно сотрудничает с финансовыми институтами.

Важным направлением работы Правительства Самарской области является организационно - консультационная поддержка инвесторов.

В целом инвестором Самарского региона создаются необходимые условия для успешного развития предприятий, тем самым поддерживая в этом регионе сферу инвестиционного климата.

Список использованной литературы

1. Зимин В. А. Инвестиционный климат регионов Российской Федерации, его основные показатели // Теория и практика общественного развития. 2013. № 5. С. 296–298.
2. Зимин В. А., Морозова Г. А. Политическая модернизация в Российской Федерации, ее особенности // Историческая и социально - образовательная мысль. 2014. Т. 6. № 6 - 1 (28). С. 235–238.
3. Адамов Н., Зимин В. Особенности финансового учета и налогообложения операций по продаже недвижимости // Финансовая жизнь. 2012. № 4. С. 6–10.
4. Зимин В. А. Инвестиционный проект: его финансирование и эффективность // Теория и практика общественного развития. 2013. № 3. С. 209–211.
5. Ткаченко В. В., Зимин В. А., Ткаченко С. В. Сделки с недвижимостью : пособие для риэлтора. Самара, 2006.
6. Зимин В. А. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением и общественными организациями : монография. Самара, 2015.
7. Зимин В. А. Система государственного и муниципального управления : учебно - методическое пособие. 2 - е изд., доп. Самара, 2010.

© Неткачев А. Ю., 2016

Нуруллина Л.Ш.
студент магистратуры 1 - го курса
ФГБОУ ВПО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»
г.Ижевск, РФ
Яппарова Г.Г.
студент магистратуры 1 - го курса
ФГБОУ ВПО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова»
г.Ижевск, РФ

СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация

Статья посвящена основным способам повышения эффективности управления организацией. Рассмотрены основные точки зрения по данному вопросу, а также внесены различные предложения с целью повышения эффективности.

Ключевые слова

Эффективность, организация, управление, экономика, показатели, менеджмент, рост, повышение, улучшение.

В связи с текущими изменениями на рынке конкурентоспособных предприятий, постоянно меняются требования к способам повышения эффективности функционирования организаций в рыночной среде. Этому есть и макроэкономические предпосылки, продиктованные политикой государства в экономической и социальной

сфере, описанные подробно в работе А.Г. Поляковой и соавторов [1], а также реализующимся курсом на «модернизацию экономической системы страны и регионов» [2]. Все больше становится конкуренции, необходимо гибко реагировать на внешние изменения и в связи с этим руководство любой компании ищет возможные пути минимизации затрат и повышения эффективности функционирования предприятия, а значит, и повышения прибыли.

Достигнуть того или иного результата можно при помощи различных методологий и внесения изменений во внутренней среде предприятия. Рассмотрим основные точки зрения современных авторов по данному вопросу.

К примеру, Хусаинова Е.Н. и Баранов А.Н. [3] считают, что деятельность любой организации требует управления, без которого невозможно не только ее эффективное функционирование и развитие, но и само существование. Более того, управление организацией предопределяет отношение к ней со стороны других организаций и в известной мере влияет на их ответные управленческие решения. Это означает, что с управлением связаны интересы множества людей как в самой организации, так и за ее пределами.

Продолжая анализировать данный вопрос, Воронцов П.Г. [4] говорит о том, что для руководителя основными показателями эффективности деятельности корпоративных структур будут являться уровень производства и реализации принятых решений. Однако, для того чтобы корректно оценить эффективность работы, необходимо учитывать массу иных факторов, которые влияют на итоговый показатель деятельности. Сюда относится и корректность формирования и реализации стратегии развития, система качества и стимулирование сотрудников, динамика увеличения портфеля заказов и масса иных факторов, влияющих на итог.

Автор [5] выделяет следующие методики оценки эффективности:

1. сбалансированная система показателей (в том числе как инструмент оценки устойчивости предприятия [6]);
2. коммерческая (финансовая) эффективность, учитывающая итоги реализации проекта для его участников (для организации);
3. бюджетная эффективность, отражающая финансовые последствия реализации проекта для всех видов бюджета: федерального, регионального, местного;
4. народно - хозяйственная экономическая эффективность, отражающая итоговые показатели проекта для национальной экономики в целом.

Калачева А.Г. [7] предлагает рассчитывать показатели риска функционирования предприятия в качестве метода оценки эффективности:

1. Риск невыполнения запланированного объема выпуска продукции:

1.1 Обеспеченность трудовыми ресурсами и их эффективность.

1.2 Эффективность и надежность технических ресурсов.

1.3 Стабильность обеспечения материалами, комплектующими.

2. Риск нанесения ущерба здоровью сотрудников, участвующих в производстве.
3. Риск загрязнения окружающей среды и нанесения ущерба здоровью людей.

В целом, многие авторы отмечают важность оценки рисков [8 - 11].

Помимо того, что необходимо использовать общие подходы к оценке эффективности предприятий, в обязательном порядке необходимо учитывать специфику сферы

функционирования организации. Так, к примеру Шалаева С.Ю. [12], исследуя банковскую систему, одним из наиболее эффективных подходов считает оценку отзывов клиентов.

Все указанные методы эффективны и позволяют оценить степень необходимости улучшения деятельности организации в той или иной сфере с целью роста прибыли предприятия, роста экономических показателей, уменьшения текучести кадров и т.д.

После оценки состояния предприятия необходимо определить методы повышения эффективности его функционирования. Один из методов предлагает Воронкова М.А.[13] Она говорит о том, что обеспечение целостного и беспрерывного процесса снабжения всех этапов производственного процесса нужными запасами в необходимом количестве и надлежащего качества – одна из главных гарантий эффективного осуществления финансово - хозяйственной деятельности предприятий и успешного стратегического развития в условиях рыночной экономике [14]. Этот подход предлагает оптимизировать складские запасы и уменьшить их оборачиваемость с целью повышения эффективности функционирования организации.

Также, управлением запасами и затратами предприятия освящаются многими авторами, которые указывают данный путь как способ повышения эффективности функционирования предприятия в организациях розничной торговли [15], строительных организациях [16] и многих других. Сферы управления запасами и затратами могут быть различны: производственные, на персонал, логистические и т.д. [17] Управление запасами и затратами должно проводиться на всех уровнях планирования на предприятии – на стратегическом, оперативном и тактическом [18].

В тоже время, для производителей товаров можно предложить увеличение числа потребительских функций продукта, которую предлагают Строков В.А. и Шувалова А.И. [19], на основании конкурентного управления продукцией. Смысл конкурентного управления функциональным качеством продукта состоит в том, что фирмой для повышения объёмов продаж предлагаются рынку модели товара одного вида разного функционального качества в разных ценовых потребительских сегментах, рассчитанных на потребителей, получающих разные доходы. Этот подход позволит повысить конкурентоспособность, а значит, и эффективность функционирования организации.

После применения различных методологий повышения эффективности функционирования предприятия необходимо оценить положительный эффект от их применения. Для этого можно использовать методику оценки потенциала модернизации согласно исследованиям Сальниковой Ю.К. [20]. Автор предлагает для определения достаточности потенциала модернизации предприятия:

1) сформировать критерии, позволяющие определить уровень каждого показателя, то есть определить нормативные (или рекомендованные) значения показателей;

2) рассматривать показатели в динамике, чтобы проследить их положительное или отрицательное отклонение за определенный период.

Другой автор, А.М. Файзуллин [21], предлагает оценивать эффективность внедрения новшеств при помощи следующих коэффициентов: обеспеченности квалифицированным руководством; оперативности работы аппарата управления; уровня прогрессивности структуры; управляемости; качества выполнения управленческих функций; рациональности управленческой документации; приоритетов коммуникационного процесса; эффективности финансово - экономических результатов предприятия. Также систему показателей для оценки эффективности рассматривает и другой автор, Жемчугов А.М. [22]

Таким образом, существует множество методик оценки эффективности предприятия, а также методов повышения эффективности его функционирования. Знание эффективности

предприятия необходимо в самых разных случаях: выяснения устойчивости своего положения на рынке, перспектив и направления развития предприятия, привлечения инвестиций, покупки и продажи предприятия, и т.д. Да и что бы просто знать, каким капиталом располагает собственник. При этом очень важно в чем измерять эффективность – определить наиболее адекватный критерий эффективности, показатель эффективности. В этом качестве критерия целесообразно применять конечный результат предприятия, и это могут быть и достигнутые социально - экономические результаты деятельности, и само предприятие, которое также имеет свою стоимость на рынке [23].

Таким образом, оценка эффективности и повышение эффективности управления являются крайне важными для любого предприятия, позволяют увеличить прибыль организации и обеспечить рост конкурентоспособности предприятия.

Список литературы

1. Малева Т.М., Авраамова Е.М., Зубаревич Н.В., Полякова А.Г., Гурвич Е.Т. Долгосрочная (до 2050 г.) Концепция социальной политики в Российской Федерации. Статья в открытом архиве № 2608913 06.05.2015
2. Полякова А.Г. Модернизация экономики регионов нового освоения. Монография. Тюмень, ТГАМЭУП, 2009. – 108 с.
3. Алексеева В.Д. Совершенствование управления запасами в организации розничной торговли // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 1 (53). С. 16 - 18.
4. Анализ и оценка эффективности проектов: методы и система показателей [Электронный ресурс]. URL:http: // studme.org / 12800528 / investirovanie / analiz _ otsenka _ effektivnosti _ proektov _ metody _ sistema _ pokazateley
5. Бикетов А.Н., Глебова О.В., Мельникова О.Ю. Система оценки рисков, основанная на применении нечеткой логики // Приволжский научный вестник. 2014. № 12 - 3 (40). С. 105 - 108.
6. Файзуллин Р.В., Давлетова Р.С. Система сбалансированных показателей для оценки устойчивости предприятия // «Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент». 2014. - №2. С. 130 - 141. http: // economics.ihbt.ifmo.ru / file / article / 10491.pdf
7. Воронкова М.А. Управление запасами как фактор стратегического развития организации // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 1 (53). С. 49 - 51.
8. Воронцов П.Г. Методики анализа эффективности деятельности корпоративных структур // Приволжский научный вестник. 2015. № 3 - 1 (43). С. 92 - 96.
9. Егорова А.В. Ключевые функции подсистемы «управление затратами» в системе контроллинга предприятий промышленности строительных материалов // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 1 (53). С. 52 - 57.
10. Жемчугов А.М. Система показателей эффективности. целевые показатели и показатели состояния // Проблемы экономики и менеджмента. 2014. № 7 (35). С. 3 - 8.
11. Жемчугов А.М., Жемчугов М.К. Эффективное предприятие. его активы и стратегия // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 1(41). С. 4 - 19.
12. Зюзикова Н.С., Васильев В.В. Оценка риска страховой компании // Проблемы экономики и менеджмента. 2014. № 8 (36). С. 40 - 42.
13. Калачева А.Г. Оценка производственных рисков деятельности предприятия как факторов его инвестиционной привлекательности // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 1 (53). С. 61 - 64.
14. Калачева К.О. Совершенствование системы управления логистическими затратами // Приволжский научный вестник. 2015. № 5 - 2 (45). С. 29 - 31.

15. Кожара М.В. Эффективное управление рисками для повышения финансовой устойчивости кредитных организаций // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 3 (55). С. 82 - 87.
16. Литвин Ю.В. Интеграция сетевых моделей проектов и оценка их рисков // Проблемы экономики и менеджмента. 2013. № 8 (24). С. 46 - 58.
17. Мазаева П.С., Боргардт Е.А. Управление затратами предприятия на стратегическом и оперативном уровне // Приволжский научный вестник. 2015. № 9 (49). С. 35 - 40.
18. Сальникова Ю.К. Методологический подход к оценке потенциала модернизации предприятия // Проблемы экономики и менеджмента. 2014. № 11 (39). С. 53 - 64.
19. Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 «Менеджмент» и специальности 080507 «Менеджмент организации»; рекомендован УМО по образованию в области менеджмента / Александрова А.В. [и др.]; под ред. Н.А. Казаковой. – М., 2012. – 320 с. – (Высшее образование).
20. Строков В.А., Шувалова А.И. Качественная конкуренция путём увеличения числа потребительских функций продукта // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 2 (54). С. 47 - 52.
21. Файзуллин А.М. Оценка эффективности организационного развития // Проблемы экономики и менеджмента. 2014. № 12 (40). С. 13 - 14.
22. Хусаинова Е.Н., Баранов А.Н. Повышение эффективности управления организацией // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. № 1 (53). С. 10 - 12.
23. Шалаева С.Ю., Зверева Е.В., Шайкина Л.К. Некоторые подходы к повышению конкурентоспособности кредитной организации (на примере АО «АЛЬФА - БАНК») // Приволжский научный вестник. 2015. № 6 - 2 (46). С. 33 - 40.
© Нуруллина Л.Ш., Яппарова Г.Г. 2016

Нухова Э.Р.,
Студентка 4 курса
экономического факультета,
Ахметова Э.Р.
Старший преподаватель
ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет,
г. Уфа, Российская Федерация

ОТДЕЛ УРЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА

Моя первая производственная практика была пройдена в Межрайонной инспекции Федеральной налоговой службы России по Республике Башкортостан в Отделе урегулирования задолженности и обеспечения процедур банкротства с 30 июня по 12 июля 2015 г.

Налоги являются необходимым звеном экономических отношений в обществе с момента возникновения государства. Развитие и изменение форм государственного устройства всегда сопровождаются преобразованием налоговой системы. В современном

цивилизованном обществе налоги — основная форма доходов государства. С помощью налогов определяются взаимоотношения предпринимателей, предприятий всех форм собственности с государственными и местными бюджетами, с банками, а также с вышестоящими организациями. При помощи налогов регулируется внешнеэкономическая деятельность, включая привлечение иностранных инвестиций, формируется хозрасчетный доход и прибыль предприятия. Помимо этой сугубо финансовой функции налоговый механизм используется для экономического воздействия государства на общественное производство, его динамику и структуру, на состояние научно - технического прогресса.

Отдел урегулирования задолженности является структурным подразделением Инспекции Министерства Российской Федерации по налогам и сборам по району, району в городе.

Отдел в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, федеральными законами и иными законодательными актами, указами и распоряжениями Президента Российской Федерации, постановлениями и распоряжениями Правительства Российской Федерации, актами законодательных (представительных) органов власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, принимаемыми в пределах их полномочий, приказами, распоряжениями, инструкциями, правилами, положениями и иными актами МНС России и Управления МНС России по субъекту Российской Федерации, а также настоящим Положением.

Отдел в своей деятельности руководствуется инструкциями на рабочие места, утвержденными МНС России.

Основные задачи отдела:

1. Урегулирование задолженности по налогам, сборам и другим платежам в бюджетную систему Российской Федерации посредством проведения в соответствии с решениями, принятыми Правительством Российской Федерации, реструктуризации задолженности, а также контроль за выполнением налогоплательщиками условий предоставления отсрочек (рассрочек), налоговых кредитов, инвестиционных налоговых кредитов.

2. Урегулирование задолженности по налогам, сборам и другим платежам в бюджетную систему Российской Федерации посредством применения комплекса мер принудительного взыскания.

3. Урегулирование задолженности по налогам, сборам и другим платежам в бюджетную систему Российской Федерации, списанным с расчетных счетов налогоплательщиков, но не зачисленным на счета по учету доходов бюджетов.

4. Выявление излишне уплаченных или излишне взысканных сумм и проведение их зачета (возврата).

5. Организация работы по инициированию процедуры банкротства должников, списание безнадежной к взысканию задолженности.

Основные функции отдела:

1. Осуществление мониторинга состояния, структуры, динамики и причин образования задолженности по налогам, сборам и другим платежам в бюджетную систему Российской Федерации, а также эффективности мер по ее урегулированию.

2. Подготовка для направления налогоплательщикам требований об уплате налогов, сборов и других платежей в бюджетную систему Российской Федерации в соответствии с положениями Налогового Кодекса Российской Федерации.

3. Подготовка решений об обращении взыскания на денежные средства налогоплательщиков.

4. Подготовка документов на принудительное взыскание налогов, сборов и других платежей в бюджетную систему Российской Федерации за счет денежных средств, находящихся на счетах налогоплательщиков.

5. Подготовка уведомлений налогоплательщикам о фактах излишней уплаты налога и документов на возврат или зачет излишне уплаченных либо излишне взысканных сумм, а также возмещение налога на добавленную стоимость, начисленного по налоговой ставке 0 процентов.

6. Подготовка документов на приостановление операций по счетам налогоплательщиков для обеспечения взыскания налогов, сборов и других платежей в бюджетную систему Российской Федерации.

7. Подготовка предложений по предоставлению права на реструктуризацию задолженности, лишению этого права, мониторинг исполнения организациями обязательств, связанных с реструктуризацией задолженности.

8. Контроль за выполнением налогоплательщиками условий предоставления отсрочек, рассрочек, налоговых кредитов, инвестиционных налоговых кредитов.

9. Подготовка материалов для взыскания задолженности за счет имущества налогоплательщиков, взаимодействие со службами судебных приставов.

10. Осуществление списания задолженности, безнадежной к взысканию.

11. Контроль за уплатой административных штрафов, налагаемых налоговыми органами.

Одной из основных обязанностей налоговых органов является контроль за соблюдением законодательства о налогах и сборах. Каждый законопослушный гражданин Российской Федерации обязан платить законно установленные налоги и сборы.

Список использованной литературы

1.Налоговый кодекс Российской Федерации: от 31 июля 1998 г. № 146–ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 16.07.1998 : одобр. Советом Федерации 17 июля 1998 г. : (ред. от 08.06.2015 г.) // СПС «Консультант Плюс».

2. Федеральный закон «О внесении изменений в часть первую и часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие законодательные акты Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с урегулированием задолженности по уплате налогов, сборов, пеней и штрафов и некоторых иных вопросов налогового администрирования» от 27 июля 2010 г. № 229 - ФЗ (ред. от 02.05.2015 г.) [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс».

3. Ахметова Э.Р Налоговая система Республики Башкортостан: курс лекций [Электронный ресурс] / Э.Р Ахметова // Курс лекций. - 2014. http: // biblio.bsau.ru /

4. www.nalog.ru

© Нухова Э.Р., Ахметова Э.Р., 2016

Очередько А.Е.
магистр кафедры прикладной математики
Кубанский государственный университет
г. Краснодар
Юнов С.В.
кандидат физ - мат. наук, профессор
Кубанский государственный университет
г. Краснодар
Ocheredko A.E.
Master of the Department of Applied Mathematics
Kuban State University
Krasnodar city
Yunov S.V.
Candidate of Physics and Mathematics Sciences, Professor
Kuban State University
Krasnodar city

ОСОБЕННОСТИ РОЛЕВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СЕТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ

FEATURES ROLE MODELING IN AUTOMATION NETWORK MANAGEMENT COMPANIES

Аннотация

Рассматриваются преимущества и недостатки централизованной и децентрализованной моделей управления сетью предприятий. Предлагается подход к автоматизации сети предприятий, основанный на ролевом информационном моделировании.

Annotation

The advantages and disadvantages of centralized and decentralized network of business management models. The approach to the automation of enterprise networks based on the role - based information modeling.

Ключевые слова

Сеть предприятий, автоматизация, ролевое информационное моделирование.

Keywords

Enterprise network, automation, role - based information modeling /

Для создания конкурентных преимуществ и развития своего бизнеса руководство сети предприятий должно принимать большое число решений, которые формируются на основе анализа и оценки большого объёма информации, которая, в свою очередь, должна быть полной и достоверной. Без наличия точных данных руководители вынуждены принимать решения интуитивно, что далеко не всегда положительно отражается на деятельности компании.

На практике используются две модели управления компанией: децентрализованная и централизованная (см., например, [1]). Каждая из них имеет свои плюсы и минусы. При

децентрализованной модели управление торговыми объектами происходит независимо друг от друга. Благодаря такой политике управления сокращается время на принятие решений. При таком подходе, если решение принято неверно, то от этого пострадает только один магазин, а не вся сеть в целом. А в случае успешного внедрения решения остальные магазины безболезненно смогут перенять его. Однако без единого построения бизнес - процессов исключена возможность оперативно получать данные о результатах работы всех объектов сети. Несоответствие баз данных приводят к отсутствию единой номенклатуры, из - за чего нет возможности получать отчеты по видам товаром. Помимо этого, для качественной работы магазинов при децентрализованной модели управления требуется наличие высококвалифицированных кадров, что неизбежно приводит к возрастанию затрат на заработную плату.

Наиболее эффективной моделью сетевой организации торговли является централизованная модель. Основной принцип такой модели заключается в том, что у всей компании, независимо от количества филиалов, есть единый центр управления. Благодаря центру управления филиалы выполняют функции, установленные компанией согласно принятой стратегии. Централизованное управление характеризуется следующими составляющими [1]:

– Общая база данных. Все данные упорядочены, и доступны ответственным лицам.

– Централизованная аналитика. Аналитика данных, пришедших со всех торговых объектов, и дальнейший выбор стратегии управления производится в центральном офисе.

– Контроль остатков. Централизованное управление позволяет контролировать наличие товаров во всей сети, управлять перемещением остатков между магазинами. При этом исключаются ошибки персонала.

– Работа над программой лояльности клиентов. На основании данных по покупкам и посещениям можно оперативно внедрять новые программы лояльности, устраивать различные мероприятия от акций до распродаж.

– Открытие новых торговых точек. Новый магазин сразу же включается в работу, подключается к корневой базе и контролируется главным офисом.

– Повышение эффективности рекламы и т. д.

Реализовать указанные преимущества позволяет грамотно спроектированная информационная система. Основные требования к информационным системам заключаются в преобразовании исходных данных к данным, пригодным для принятия управленческих решений.

В зависимости от стратегии развития у каждой компании существуют свои методы принятия решений и анализа информации, но каждое прикладное решение должно соответствовать двум требованиям:

– обеспечивать оперативный сбор и хранение информации;

– иметь интуитивно понятный интерфейс, не требующий временных затрат на обучение в области информационных технологий.

Среди возможностей внедряемого инструмента должны быть возможность просматривать общую информацию по торговому объекту, действиям, совершаемым в управлении на месте, используемые технологии, ведение различного вида отчетов и т.д.

Ввиду того, что на предприятии работают сотрудники, отвечающие за разные направления, в такой системе должно обязательно быть разделение на роли. Известно, что

понятие *роли* гораздо шире понятия *должности* [2]. Это нужно для того, чтоб каждый человек работал со своим спектром задач, не отвлекаясь на данные, которые не относятся к его задачам, а также для экономической безопасности информации. Приведём пример *операций* и *ролей*, которые предполагают доступ к осуществлению этих операций на примере подсистемы «База магазинов», разрабатываемой одним из авторов.

При начале работы с подсистемой пользователь должен авторизоваться. Авторизация нужна не только для определения роли пользователя для выдачи ему конкретных прав, но и для фиксации всех его действий, чтобы в случае ошибки руководству было понятно, на каком этапе произошел сбой. Все действия пользователей хранятся в базе данных. К операциям, выполнение которых предусматривает разрабатываемое программное приложение, в частности, относятся: возможность «гибкого» просмотра информации (получение различных «срезов» и «твёрдых копий»); добавление и редактирование записей, касающихся товаров, клиентов, конкурентов и др. При этом отдельные аспекты одной и той же операций могут быть доступны пользователям, выступающим в разных ролях. Так, например, роль *администратора* даёт доступ ко всем возможным действиям от просмотра и редактирования всей имеющейся информации до создания нужного отчета по интересующему направлению. Роль *руководителя* предоставляет возможность визуализации информации в различных срезах. Роли *помощник руководителя* предоставляется доступ только на добавление / редактирование информации по открывающейся торговой точке. Среди добавляемых данных могут быть координаты, ФИО руководства, формат, наличие лицензий, галерея фотографий и т.д. Помимо этого, пользователи, выступающие в этой роли, в зависимости от масштаба объекта устанавливают зону влияния, которая используется в дальнейшем пользователями, занимающимися анализом данных о конкурентах.

Интерфейс внедряемого инструмента включает возможность фильтрации объектов. В рассматриваемом случае в качестве таких фильтров выступают города, названия торговых сетей, местоположение магазина (в центре города, у моря, у дороги), формат магазина (малый, большой, в торговом центре) и т.д.

Разработка программного обеспечения, удовлетворяющего описанным выше требованиям, требует, в первую очередь, наличия квалифицированных разработчиков, которые должны понимать бизнес - процессы компании. Кратко опишем подход, используемый одним из авторов в практической деятельности.

Чтобы все пользователи имели возможность оперативного доступа к приложению, и не сталкивались с проблемами постоянного обновления при введении новых возможностей, инструмент реализуется как веб – приложение. Следовательно, основными инструментами будут язык программирования JavaScript, язык разметки HTML и каскадные таблицы стилей CSS. Необходимые фреймворки и библиотеки подключаются в зависимости от сложности той или иной задачи. Для создания веб – приложения используется MVC - фреймворк Ext JS. Этот фреймворк хорош тем, что содержит в себе множество готовых компонентов, хорошо связывает данные с их визуальным представлением и делает логику на языке JavaScript более понятной и структурированной. В качестве языка для серверной части выбран PHP. В качестве СУБД использована MySQL.

Роль информации для торговых сетей в условиях конкуренции на рынке постоянно возрастает, изменения внешней среды происходят быстро. В таких условиях для адекватного анализа организациям требуются всё более сложные распределенные системы, содержащие в себе огромные объёмы информации. Правильно выбранная или разработанная система может стать эффективным инструментом управления бизнесом, что даст неоспоримое преимущество на рынке.

Подходы к разработке описанных приложений могут рассматриваться в учебном процессе высшей школы. При этом неизбежно будут затрагиваться воспитательные аспекты информационной подготовки [3], [4], [5], [6]. Обучение основам ролевого моделирования при разработке информационных систем позволяет в системе высшего профессионального образования формировать у будущих выпускников чувство заботы о других людях, как клиентах, так и коллегах по работе, что неминуемо влечёт за собой повышение качества формирования общепрофессиональных компетенций [2, 7].

Список использованной литературы

1. Управление сетью магазинов [Электронный ресурс] // Режим доступа: http: // www.entask.ru / automation / set _ magaz /
2. Юнов С.В. Создание и реализация методической системы формирования ИКТ - компетенций в непрофильном вузе на основе ролевого информационного моделирования. Автореф. … д - ра пед. наук. М., 2012.
3. Юнов С.В. Обучение информатике на основе ролевого информационного моделирования: теоретическое обоснование и практические рекомендации / Saarbrucken, 2012.
4. Юнов С.В. Старое лекарство от новых болезней, или воспитательные аспекты обучения информатике // Информатика в школе. 2014. № 7 (100). С. 52 - 54.
5. Юнов С.В., Юнова Н.Н. Задания социальной направленности при обучении информатике // Информатика в школе. 2013. № 1 (84). С. 48 - 50.
6. Юнов С.В., Фешина Е.В. Воспитательные возможности ролевого информационного моделирования // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2011. № 2. С. 60 - 63.
7. Юнов С.В., Акиньшина В.А. Ролевое информационное моделирование в контексте компетентностного подхода в системе высшего образования // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2016. № 1 (59). С. 80 - 83.

© Очередько А.Е., Юнов С.В. 2016

Передкова В.Ю.,
студентка 2 курса
института экономики и управления,
Чемоданова Е. В.
к. э. н., доцент, доцент
кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности
СКФУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

СТРУКТУРА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ИХ РОЛЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

Маркетинговые коммуникации – это управление процессом продвижения товаров и услуг на всех этапах. Для каждого сегмента рынка разрабатываются индивидуальные

системы маркетинговых коммуникаций, которые содержат функции обратной связи покупателя с продавцом [1].

На рисунке 1 показана схема маркетинговых коммуникаций, на которой выделены основные этапы, допущение ошибок в которых приведет к сильным негативным последствиям.

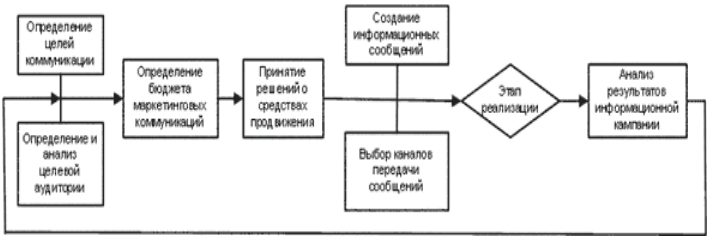


Рисунок 1 Принципиальная схема системы маркетинговых коммуникаций

Рассмотрим каждый из этапов подробнее.

1 этап: определение и анализ целевой аудитории. Одной из самых распространенных ошибок в маркетинге является неверное определение целевой аудитории. Необходимость доносить информацию о продукте до максимально большой публики вынуждает разрабатывать универсальные рекламные сообщения, которые, зачастую, не учитывают особенностей разных сегментов. Такие сообщения могут быть в итоге неэффективными. Для избегания такой ситуации, необходимо осуществлять предварительный анализ целевой аудитории, выявлять ее особенности и стереотипные представления.

2 этап: определение целей маркетинговой коммуникации. Наиболее распространенные цели: 1) добиться узнаваемости бренда; 2) завоевать расположенность потребителей к бренду; 3) проинформировать потребителей о продукции, тем самым создать спрос; 4) добиться того, чтобы целевые потребители предпочитали продукты и услуги предприятия аналогичным продуктам и услугам конкурентов; 5) склонить покупателей приобрести продукцию путем скидок, лотерей и прочее.

3 этап: определение бюджета маркетинговых коммуникаций. Наиболее распространены способы определения бюджета продвижения: 1) метод оценки возможностей; 2) метод фиксации в процентах к объему сбыта; 3) метод соответствия конкурентам; 4) метод целей и задач.

4 этап: принятие решения о средствах продвижения. Средство продвижения – способ донесения сообщения до потребителей. К основным средствам продвижения относятся: 1) реклама; 2)личная продажа; 3) пропаганда; 4) стимулирование сбыта[2].

5 этап: выбор каналов передачи сообщения. Выделяют два типа каналов: 1) личные (выставки, пресс - конференции, семинары - презентации и др.); 2) неличные (передача сообщения через СМИ, специальные мероприятия, Интернет и др.). Канал маркетинговой коммуникации выбирается исходя из особенностей целевой аудитории, финансовых возможностей и формата сообщения.

6 этап: создание информационного сообщения. В процессе создания рекламного сообщения разработчик должен ответить на следующие вопросы: 1) что сказать? 2) как

логически организовать сообщение? 3) как передать его символами? 4) от кого оно будет исходить? В рекламном сообщение необходимо выделить преимущества, причины и мотивы, по которым потребители будут оценивать продукт.

7 этап: анализ результатов информационной кампании. Подразумевается, что компании должны проводить опросы случайно выбранной аудитории о товаре или услуге. Полученные в ходе опроса данные сравниваются с реальными показателями сбыта. Основываясь на проведенном анализе, фирма принимает решение о предстоящей кампании по продвижению.

Таким образом, в современных условиях насыщенного рынка, успешность маркетинговых коммуникаций является одной из главных гарантий процветания бизнеса. К управлению системой маркетинговых коммуникаций необходимо подходить системно, точно так же как к управлению финансами или логистикой. Широко распространенная политика точечных маркетинговых мероприятий, как правило, не позволяет достичь результатов, которые бы в значительной степени удовлетворяли потребностям среднего и крупного бизнеса[3].

Список использованных источников

1 Маркетинг: учебник для студентов / Б. А. Соловьев, А. А. Мешков, Б. В. Мусатов. – М.: Инфра - М, 2013. – 265 с.

2 Парамонова Т.Н., Бикулов В.Ш. Составляющие элементы системы маркетинговых коммуникаций // Маркетинг. — 2010. — № 2. с. 49 - 53

3 Романов А.А., Панько А.В. Маркетинговые коммуникации. — М.: Эксмо, 2013. - 684с.

© Передкова В.Ю., Чемоданова Е.В. 2016

Полешко Р.И.,
магистрант
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (ОФ)
г. Оренбург, Российская Федерация
Руководитель: Золотова Л.В.,
к.э.н., зав. кафедрой «Финансы и кредит»
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (ОФ)
г. Оренбург, Российская Федерация

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ФОРМ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Результаты деятельности любого субъекта хозяйствования зависят от наличия и эффективности использования финансовых ресурсов. В условиях рыночной экономики финансовое состояние организации имеет первостепенное значение, так как финансовая стабильность организации является фактором ее благополучия. Увеличивается

заинтересованность в анализе финансового состояния организации со стороны непосредственных пользователей информации финансового анализа:

- собственников предприятия, наибольший интерес для которых представляют – прибыльность, экономический рост, риски;

- кредиторов и инвесторов - их интересует кредитоспособность и возможная отдача (результативность) от вложенных инвестиций;

- поставщиков и контрагентов – для этой категории важны сроки оплаты и динамика изменения платежеспособности.

Неотъемлемой частью финансовой работы на предприятии является финансовый анализ и оценка финансового состояния предприятия. Основной целью проведения анализа финансового состояния организаций является получение объективной оценки их платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой и инвестиционной активности, эффективности деятельности.

Для обеспечения эффективной деятельности в современных условиях организации необходимо уметь реально оценивать финансово - экономическое состояние, а также состояние партнеров и конкурентов. Это обуславливает важность подготовки специалистов, владеющих методикой финансового анализа.

Вопросам анализа финансового состояния коммерческой организации посвящено множество научных трудов зарубежных и отечественных экономистов. Известный экономист О.В. Ефимова считает, что анализ финансового состояния – формирование информации об имущественном и финансовом состоянии, т.е. обеспеченности источниками получения прибыли [2, с. 125].

Артеменко В.Г. и Беллендир М.В. рассматривают финансовое состояние как важнейшую характеристику деятельности организации, отражающую обеспеченность финансовыми ресурсами, целесообразность и эффективность их размещения и использования, платежеспособность и финансовую устойчивость [1, с. 21].

По мнению Ковалева В.В. финансовое состояние – совокупность показателей, характеризующих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия [3, с. 253].

Шеремет А.Д. и Негашев Е.В. считают, что финансовое состояние предприятия выражается в соотношении структур его активов и пассивов, т.е. средств предприятия и их источников [5, с. 34].

Общее в отечественных подходах к определению финансового состояния коммерческой организации является то, что они определяют финансовое состояние как экономическую категорию, связанную с характеристикой наличия, структуры, размещения, использования финансовых ресурсов и их достаточностью.

Зарубежные подходы к определению финансовой устойчивости коммерческой организации схожи между собой в плане отождествления финансового состояния с финансовым положением, финансовой устойчивостью. Зарубежная практика анализа финансового состояния иногда отождествляется с анализом финансовой отчетности или деятельности организации в целом.

Попробуем обобщить различные подходы и дать общее определение финансовому состоянию коммерческой организации. Финансовое состояние коммерческой организации – состояние финансов организации, характеризуемое совокупностью показателей,

отражающих процесс формирования и использования ее финансовых ресурсов, главный критерий надежности партнера, определяющий его конкурентоспособность и потенциал в эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности.

Для проведения анализа финансового состояния коммерческой организации необходима финансовая информация, которая будет анализироваться. В учебном пособии по анализу финансового состояния В.Э. Чернова и Т.В. Шмулевич выделяют основные источники информации. Среди них:

- учетные (бухгалтерская и статистическая отчетность, а также данные текущего учета и первичная документация);
- плановые (бизнес - план, нормативно - информационные данные);
- внеучетные (нормативно - правовая документация, аудиторское заключение, результаты специальных проверок и наблюдений) [4, с. 23].

В статье рассматривается анализ финансового состояния коммерческой организации на основе данных бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах, а именно на основе строк. Далее будут представлены разработанные аналитические таблицы по основным группам показателей, в которых отражены формулы для расчета показателей на основе строк бухгалтерской отчетности.

В российской и зарубежной учебной литературе выделяют четыре основные группы показателей анализа финансового состояния организации. К ним относятся:

- показатели рентабельности;
- показатели ликвидности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели оборачиваемости (деловой активности).

До анализа основных групп показателей считаем необходимым провести анализ имущественного положения коммерческой организации, так как по мере развития и функционирования организации структура ее активов претерпевает постоянные изменения. Для получения информации об этих изменениях и их динамике необходимо воспользоваться вертикальным и горизонтальным анализом отчетности (табл.1).

Таблица 1 - Вертикальный и горизонтальный анализ баланса

Показатели	**На начало года**		**На конец года**		**Изменения (+, -)**		
	тыс. руб.	**в % к итогу**	**тыс. руб.**	**в % к итогу**	**в тыс. руб.**	**в удельных весах**	**в % к величине предыдущего года**
АКТИВ							
1. Основные средства							
2. Прочие внеоборотные активы							

3. Запасы и затраты							
4. Дебиторская задолженность							
5. Денежные средства и прочие активы							
Баланс							
ПАССИВ							
6. Капитал и резервы							
7. Долгосрочные кредиты и займы							
8. Краткосрочные кредиты и займы							
9. Кредиторская задолженность							
Баланс							

Для общей оценки динамики финансового состояния предприятия следует сгруппировать статьи баланса в отдельные группы, по признаку ликвидности (статьи актива) и срочности обязательств (статьи пассива). На основе агрегированного (сравнительного аналитического) баланса осуществляется анализ структуры имущества и источников средств предприятия. Сравнительный аналитический баланс позволяет упростить работу по проведению горизонтального и вертикального анализа основных финансовых показателей предприятия.

При помощи вертикального анализа можно рассмотреть структуру средств коммерческой организации и их источников. Данный анализ позволяет перейти к относительным оценкам и проводить хозяйственные сравнения экономических показателей деятельности коммерческих организаций, различающихся по величине использованных ресурсов, сглаживать влияние инфляционных процессов, искажающих абсолютные показатели финансовой отчетности.

Необходимо отметить взаимодополняемость горизонтального и вертикального анализов. Вследствие этого на практике нередко строят аналитические таблицы, характеризующие как структуру бухгалтерской отчетности, так и динамику отдельных ее показателей. Оба этих вида анализа особенно ценны при межхозяйственных сопоставлениях, так как позволяют сравнивать отчетность различных по виду деятельности и объемам производства коммерческих организаций.

После проведения вертикального и горизонтального анализа предлагаем перейти к анализу основных групп показателей финансового состояния организации. Показатели финансового состояния организации могут дополняться различными показателями, относящимися к той или иной группе, также может меняться и группировка показателей финансового состояния, но сущность и смысл их остается неизменным. Следовательно, неважно с чего начинать анализ с рентабельности или с расчета ликвидности.

Рассмотрим расчет показателей рентабельности коммерческой организации на основании строк бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах. Данные показатели являются относительными характеристиками финансовых результатов и эффективности деятельности коммерческой организации. Показатели рентабельности являются важными характеристиками факторной среды формирования прибыли и дохода коммерческих организаций.

Приведенные показатели (табл.2) не имеют нормативных значений, зависят от множества факторов и существенно варьируют по организациям различного профиля, размера, структуры активов и источников средств, поэтому целесообразно анализировать тенденции их изменения во временном периоде. (Источник строки для расчета показателей указан в самой формуле).

Таблица 2 – Показатели рентабельности

Показатели	**Краткое определение**	**Формулы (номера строк для расчета)**
Рентабельность продаж, %	показывает, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции	стр. 2200 / стр. 2110 *100 (Отчет о финансовых результатах)
Рентабельность основной деятельности, %	показывает, сколько прибыли от реализации приходится на 1 руб. затрат	стр. 2200 / (стр.2120 + стр. 2210 + стр. 2220) * 100 (Отчет о финансовых результатах)
Рентабельность совокупного капитала, %	показывает эффективное использование капитала. Динамика рентабельности собственного капитала оказывает влияние на динамику корректировок акций.	стр. 2400 (Отчет о финансовых результатах) / (((стр. 1300 + стр. 1530 + стр. 1400)$_{нп}$ + (стр. 1300 + стр. 1530 + 1400))$_{кп}$ * 0,5) *100 (Бух баланс)
Рентабельность собственного капитала, %		стр. 2400 (Отчет о финансовых результатах) / (((стр. 1300 + стр. 1530)$_{нп}$ + (стр. 1300 + стр. 1530))$_{кп}$ * 0,5) *100 (Бух баланс)
Период окупаемости собственного капитала	показывает число лет, в течение которых полностью окупятся вложения в данную организацию	((стр. 1300 + стр. 1530)$_{нп}$ + (стр. 1300 + стр. 1530))$_{кп}$ * 0,5 (Бух. баланс) / стр. 2400 (Отчет о финансовых результатах)

В числителе формулы для расчета рентабельности совокупного капитала может использоваться: Выручка (стр. 2110), Прибыль от продаж (стр. 2200), Прибыль до налогообложения (стр. 2300) [6, с. 54].

После расчета показателей рентабельности коммерческой организации для анализа финансового состояния аналитик может произвести анализ показателей ликвидности.

При расчете показателей ликвидности коммерческой организации используются строки бухгалтерского баланса. Ликвидность активов - способность активов превращаться в денежную форму. Ликвидность баланса - определяется как степень покрытия обязательств организации ее активами, срок превращения которых в денежную форму соответствует сроку погашения обязательств. Формулы для расчета показателей ликвидности коммерческой организации представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Показатели ликвидности

Показатели	**Норматив**	**Порядок расчета**	**Формула для расчета**
Абсолютная ликвидность	Не менее 0,2 – 0,3	Рассчитывается как отношение денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам.	$К_{абс.л.}$ = (стр. 1240 + стр. 1250) / стр. 1500
Срочная ликвидность (критическая оценка)	Не менее 1	Рассчитывается как отношение дебиторской задолженности, денежных средств и краткосрочных финансовых вложений к краткосрочным обязательствам, уменьшенным на величину доходов будущих периодов.	$К_{ср.л.}$ = (стр. 1230 + стр. 1240 + стр. 1250) / (стр. 1500 – стр. 1530)
Текущая ликвидность (Общий коэффициент покрытия)	1 - 2	Рассчитывается как отношение оборотных активов к краткосрочным обязательствам, уменьшенным на величину доходов будущих периодов.	$К_{тек.л.}$ = стр. 1200 / (стр. 1500 – стр. 1530)
Ликвидность при мобилизации средств	0,5 – 0,7	Рассчитывается как отношение материально - производственных запасов и затрат к краткосрочным обязательствам, уменьшенным на величину доходов будущих периодов.	$К_{л.м.}$ = (стр. 1210 + стр. 1220) / (стр. 1500 – стр. 1530)

Анализ ликвидности баланса заключается в сравнении средств по активу, сгруппированных по степени их ликвидности и расположенных в порядке убывания ликвидности, с обязательствами по пассиву, сгруппированными по срокам их погашения и расположенными в порядке возрастания сроков погашения.

На практике принято выделять 4 - е группы ликвидности активов:

А1 – наиболее ликвидные активы;

А2 – быстрореализуемые активы;

А3 – медленно реализуемые активы;

А4 – труднореализуемые активы.

Пассивы баланса по степени возрастания сроков погашения обязательств группируются следующим образом:

П1 – наиболее срочные обязательства;

П2 – краткосрочные пассивы;

П3 – долгосрочные пассивы;

П4 – постоянные пассивы [2, с. 37].

Порядок (на основе бухгалтерской отчетности) представлен в таблице 4.

Таблица 4 – Группы активов и пассивов баланса

Группа	**Порядок расчета**	**Формула для расчета**
АКТИВ		
А1	денежные средства и краткосрочные финансовые вложения	А1 = стр. 1240 + стр. 1250
А2	дебиторская задолженность, платежи по которой ожидаются в течение 12 месяцев после отчетной даты	А2 = стр. 1230
А3	запасы, налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям, прочие оборотные активы минус «Расходы будущих периодов»	А3 = стр. 1210 + стр. 1220 + стр. 1260 – стр. 12605
А4	статьи раздела I актива баланса «Внеоборотные активы»	А4 =стр. 1100
ПАССИВ		
П1	кредиторская задолженность, расчеты по дивидендам, прочие краткосрочные обязательства, а также ссуды, не погашенные в срок (по данным приложений к бухгалтерскому балансу)	П1 = стр. 1520
П2	краткосрочные кредиты банков и прочие займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	П2 = стр. 1510+ стр. 1540 + стр. 1550
П3	долгосрочные заемные кредиты и прочие долгосрочные пассивы — статьи раздела IV баланса «Долгосрочные пассивы»	П3 = стр. 1400
П4	статьи раздела III баланса «Капитал и резервы» и отдельные статьи раздела V баланса, не вошедшие в предыдущие группы: «Доходы будущих периодов» минус «Расходы будущих периодов»	П4 = стр. 1300 + стр. 1530 – стр. 12605

Необходимо отметить, что строка 12605 «Расходы будущих периодов» открывается в дополнение к строке 1260 «Прочие оборотные обязательства» для более детального рассмотрения. Не всегда данная строка представлена в бухгалтерском балансе.

Благодаря сопоставлению ликвидных средств и обязательств можно вычислить определенные показатели.

При А3 ≥ П3; А4 ≤ П4 существует перспективная ликвидность (прогноз платежеспособности на основе сравнения будущих поступлений и платежей.

Если только А4 ≤ П4, то недостаточный уровень перспективной ликвидности.

Бухгалтерский баланс считается неликвидным при А4 ≥ П4.

Коммерческая организация считается абсолютно ликвидной, если А1 ≥ П1, А2 ≥ П2, А3 ≥ П3, А4 ≤ П4.

После анализа показателей рентабельности и ликвидности необходимо проанализировать показатели финансовой устойчивости коммерческой организации. Финансовая устойчивость предприятия характеризуется финансовой независимостью от внешних источников, способностью предприятия маневрировать финансовыми ресурсами и наличием необходимой суммы собственных средств для обеспечения основных видов деятельности. Среди показателей для анализа финансовой устойчивости коммерческой организации можно выделить: коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент финансовой независимости (автономии), коэффициент маневренности собственных оборотных средств, коэффициент левериджа.

При анализе финансовой устойчивости предприятия необходимо ответить на вопрос: Каков запас финансовой прочности у предприятия и имеются ли у него возможности по привлечению дополнительных заемных средств?

Порядок расчета показателей финансовой устойчивости коммерческой организации представлен в таблице 5.

Таблица 5 – Порядок расчета показателей финансовой устойчивости

Показатели	**Норматив**	**Порядок расчета**	**Формула для расчета**
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Не менее 0,1	Рассчитывается как отношение собственных оборотных средств к общей величине оборотных средств организации.	$К_{сос}$ = (стр. 1300 + стр. 1530 – стр. 1100) / стр. 1200
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,5 и более	Рассчитывается как отношение собственного капитала организации к итогу баланса.	$К_{авт.}$ = (стр. 1300 + стр. 1530) / стр. 1600 (стр. 1700)
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	0,2 – 0,5	Рассчитывается как отношение собственных оборотных средств к величине собственного капитала.	$К_{м. сос}$ = (стр. 1300 – стр. 1340 + стр. 1530 – стр. 1100) / (стр.1300 + стр. 1530)
Коэффициент	Меньше	Рассчитывается как отношение	$К_{с.з.с.с.}$ = (стр. 1500 -

соотношения заемных и собственных средств (Коэффициент левериджа)	0,7	всех заемных средств к величине собственного капитала.	стр. 1530 + стр. 1400) / (стр. 1300 + стр. 1530)

Последней группой предлагаемых показателей для анализа финансового состояния коммерческой организации являются показатели оборачиваемости (деловой активности).

Деловая активность предприятия:

В широком смысле: проявляется в динамичности его развития в достижении поставленных целей, что характеризуется натуральными и стоимостными показателями, а также в эффективном использовании экономического потенциала и расширении рынков сбыта продукции.

В узком смысле: характеризует эффективность текущей основной производственно - сбытовой деятельности предприятия. Как правило, характеризуется показателями оборачиваемости.

Основное условие деловой активности предприятия («золотое» правило экономики): 100 < Темп роста активов < Темп роста выручки от продаж < Темп роста прибыли [6, с. 57].

Порядок расчета показателей деловой активности на основе строк бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Порядок расчета показателей деловой активности

Показатели	**Норматив**	**Порядок расчета**	**Формула для расчета**
Коэффициент оборачиваемости оборотных активов	Без норматива	Рассчитывается как чистая выручка от реализации продукции (Отчет о финансовых результатах) к средней за период величине оборотных активов (Бухгалтерский баланс).	$К_{об\text{-}ти\ об.\ акт.}$ = стр. 2110 / ((стр. $1200_{нп}$ + стр. $1200_{кп}$)*0,5)
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	Без норматива	Рассчитывается как чистая выручка от реализации продукции (Отчет о финансовых результатах) к средней за период величине собственного капитала (Бухгалтерский баланс).	$К_{об\text{-}ти\ собств.\ к.}$ = стр. 2110 / ((стр. $1300_{нп}$ + стр. $1300_{кп}$)*0,5)
Продолжительность оборота оборотных активов (в днях)	Без норматива	Рассчитывается как отношение среднегодового количества дней к коэффициенту оборачиваемости оборотных активов.	$Д_{об.\ акт.}$ = 360 / (стр. 2110 / ((стр. $1200_{нп}$ + стр. $1200_{кп}$)*0,5))

Продолжительность оборота собственного капитала (в днях)	Без норматива	Рассчитывается как отношение среднегодового количества дней к коэффициенту оборачиваемости собственного капитала.	$Д_{об. собств. к.}$ = 360 / (стр. 2110 / ((стр. $1300_{нп}$ + стр. $1300_{кп}$)*0,5))

Обобщающим показателем финансовой устойчивости организации является излишек или недостаток источников средств для формирования запасов и затрат. Этот излишек или недостаток образуется в результате разницы величины источников средств и величины запасов и затрат.

Трем показателям: СОК, СОК+ДО, СОК+ДО+КО, соответствуют показатели обеспеченности запасами и затратами этими источниками: Фс, Фф, Фо.

Порядок расчета данных показателей на основании строк бухгалтерского баланса представлен в аналитической таблице 7.

Таблица 7 – Порядок расчета показателей излишка
или недостатка источников средств для формирования запасов

Показатели	**Порядок расчета**
1. Общая величина запасов и затрат (З)	З = стр. 1210
2. Наличие собственного оборотного капитала (СОК)	СОК = стр. 1300 – стр. 1100
3. Функционирующий капитал (СОК+ДО)	(СОК+ДО) = (стр. 1300 – стр. 1100) + стр. 1400
4. Общая величина источников (СОК+ДО+КО)	(СОК+ДО+КО) = (стр. 1300 – стр. 1100) + стр. 1400 +стр. 1500
5. Фс (СОК – З)	Фс = стр. 2 – стр. 1
6. Фф (СОК+ДО – З)	Фф = стр. 3 – стр. 1
7. Фо (СОК+ДО+КО – З)	Фо = стр. 4 – стр. 1

Показатели 5 - 7 могут быть как положительными (излишек) или отрицательными (недостаток). Данные показатели для определения финансовой устойчивости не рассматривают отдельно, а рассматривают комплексно. На основании этих значений показателей в коммерческой организации могут возникнуть четыре финансовые ситуации:

- абсолютная финансовая устойчивость;
- нормальная финансовая устойчивость, гарантирующая платежеспособность;
- неустойчивое финансовое состояние, связанное с нарушением платежеспособности;
- кризисное финансовое состояние.

Данные ситуации возникают при значении данных показателей, представленных в таблице 8.

Таблица 8– Типы финансовых состояний коммерческой организации

Показатели	Тип финансовой ситуации			
	Абсолютная финансовая устойчивость	**Нормальная финансовая устойчивость**	**Неустойчивое финансовое состояние**	**Кризисное финансовое состояние**
Излишек (+) или недостаток (-) собственных оборотных средств (Фс)	Фс > 0	Фс < 0	Фс < 0	Фс < 0
Излишек (+) или недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат (Фф)	Фф > 0	Фф > 0	Фф < 0	Фф < 0
Излишек (+) или недостаток (-) общей величины основных источников для формирования запасов и затрат (Фо)	Фо > 0	Фо > 0	Фо > 0	Фо < 0

Таким образом, для анализа финансового состояния коммерческой организации необходимо провести анализ представленных в статье групп показателей и на основе результата анализа принимать управленческие решения. Обеспечение эффективного функционирования и развития организации требует экономически грамотного управления его деятельностью, которое во многом определяется умением ее анализировать.

Список использованной литературы:

1. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. – М.: Дело - Сервис, 2008. – 152 с.

2. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник. – М.: Омега - М, 2010. – 351 с.

3. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика. – М.: Проспект, 2014. – 1104 с.

4. Чернова В.Э., Шмулевич Т.В. Анализ финансового состояния предприятия: учеб. пособие – 2 - е изд. – СПбГТУРП. – СПб., 2011. – 95 с.

5. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – М.: НИЦ Инфра - М, 2013. – 208 с.

6. Калинина Т.В. Расчет показателей финансового состояния организации с учетом новых форм финансовой отчетности / Т.В. Калинина // Справочник экономиста. – 2014. - № 12. – С. 50 – 61.

© Полешко Р.И., Золотова Л.В., 2016

Пузаков А.А.
студент 4 курса
экономического факультета
ВоГУ,
г. Вологда, Российская Федерация

АНАЛИЗ УЧТЕННЫХ ВЕКСЕЛЕЙ АО «ГАЗПРОМБАНК»

В настоящее время в банковском секторе Российской федерации одной из проблем является снижение активности банков по операциям с векселями. Регулированием банковской деятельности в России занимается центральный банк. В связи с изменениями внесенными в инструкцию № 139 - И «Об обязательных нормативах банков» с 1 января 2013 года вексель отнесен к активам повышенного риска. В результате при расчете норматива Н1 (достаточности собственного капитала) вексель учитывается с коэффициентом 1,5. Так как учтенные векселя отражаются в активах спрос на них существенно снизился.[2]

Данное ужесточение норм со стороны Банка России привело к тому, что банкам являющиеся основными участниками вексельного рынка стало не выгодно держать векселя на своем балансе.

Результатом данных изменений стало снижение объема выпущенных векселей. Так за 2012 год было выпущено векселей на 1149,3 млрд. руб., а за 2015 всего 696,2 млрд. руб. И как следствие вложения кредитных организаций в векселя сократились практически в 2 раза.[1]

Целью данного исследования является анализ структуры ученных векселей АО «Газпромбанк». Анализ проведен за 4 года, в период с 01.01. 2013 по 01.01. 2016 г.г.

Таблица 1

Структура учтенных векселей АО «Газпромбанк».

Срок	Год			
	2012	2013	2014	2015
на срок до 30 дней	315714			
на срок от 31 до 90 дней		95274		529185
на срок от 91 до 180 дней	5906507	3617544	4431871	4494310
на срок от 181 дня до 1 года	26086740	8605057		31818109
на срок от 1 года до 3 лет	16997532	29296380	2986685	2995985
Итого	49306493	41614255	7418556	39837589

Исходя из данных таблицы можно сделать следующие выводы о структуре учтенных векселей: векселя на срок до 30 дней учитывались только в 2012 году и их удельный вес составлял менее 1 % ; объем учтенных векселей на срок от 31 до 90 дней вырос на 455 % ; в период с 2012 по 2013 год отмечается снижение объема векселей на срок от 91до 180 дней и от 181 до года на 38,75 % и 67 % соответственно. Однако начиная с 2014 года объем векселей на срок от 91 дня до 180 дней имеет тенденцию к росту, в то время как векселя на срок от 181 дня до года в 2014 году не учитывались, а уже в 2015 году их удельный вес составлял практически 80 % ; удельный вес векселей на срок от 1 года до 3 лет в 2013 году вырос в 2 раза и стал составлять 70 % , но к концу анализируемого периода их общий объем составлял 7,5 % .

Общий объем учтенных векселей в период с 2012 по 2014 год ежегодно сокращался, но в 2015 году отмечено резкое увеличение на 437 % . Однако по сравнению с началом на конец периода их сократилось на 19 % .

Стоит отметить то, что векселя учитывались преимущественно в иностранной валюте и лишь в 2014 году соотношение векселей учтенных в рублях и в иностранной валюте было приблизительно одинаковым.

Доходность учета векселей по годам была следующей: 1,63 % в 2012 году, 4,48 % в 2013 году, 22,81 % в 2014 году и 3,08 % в 2015 году. Резкий рост доходности в 2014 году вызван сокращением объема векселей и тем что в их структуре преобладали векселя со сроком погашения от 1 года до 3 лет, которые в свою очередь принесли наибольший доход.

В заключении следует отметить, что объем учтенных векселей АО «Газпромбанк» после трех летнего спада начинает расти. Это говорит о том, что не смотря на наступление не лучших времен для российской экономики спрос на векселя, как на инструменты финансирования и инвестирования сохраняется. Это связано тем, сто с помощью векселей можно создать диверсифицированный портфель ценных бумаг, так же имеется обширная судебная практика, а так же можно указать необходимый объем заимсвтвования.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Банка России. [Электронный ресурс]Режим доступа: http: // www.cbr.ru /

2. Инструкция Банка России от 03.12.2012 N 139 - И (ред. от 07.04.2016) "Об обязательных нормативах банков"

3. Официальный сайт АО «Газпромбанк» [Электронный ресурс]Режим доступа http: // www.gazprombank.ru /

© Пузаков А.А. 2016

Решетникова Е.Г.,
зав. лабораторией ИАгП РАН
г. Саратов, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ АПК

Назревшей проблемой совершенствования стратегического планирования развития сельского хозяйства является усиление комплексного подхода при разработке его ключевых параметров. Анализ показателей подпрограммы 1 Государственной программы развития

сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 гг. позволяет сформулировать конкретные предложения по совершенствованию содержательной части подпрограммы. Целью подпрограммы 1 «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства» Государственной программы развития сельского хозяйства является обеспечение выполнения показателей Доктрины продовольственной безопасности РФ в сфере производства продукции растениеводства, повышение конкурентоспособности российской продукции растениеводства на внутреннем и внешнем рынках [1]. Поэтому, на наш взгляд, в задачах подпрограммы важно уточнить, что речь идёт не просто об увеличении объёмов производства и переработки основных видов продукции растениеводства, а одной из важнейших задач отрасли является увеличение объёмов производства до уровня, обеспечивающего потребление населения в соответствии с рациональными нормами потребления с учётом пороговых значений по импорту Доктрины продовольственной безопасности и новых задач по импортозамещению в условиях современных внешних рисков. В связи с этим целевые индикаторы и показатели подпрограммы следует дополнить параметром – степень приближения потребления основных продуктов питания к рациональной норме. Это предполагает использование при разработке Государственной программы межотраслевого подхода, позволяющего обосновать показатели развития производства со стороны доходов населения и личного потребления [2, с.27].

Среди задач подпрограммы совершенно справедливо отражён региональный аспект. Ставится задача наращивания объёмов производства продукции растениеводства в субъектах Российской Федерации, входящих в состав Дальневосточного федерального округа для замещения импортной продукции с учётом экономической целесообразности на период до 2020 года. Ситуация с потреблением овощей в Российской Федерации не лишена определённых проблем. Так, только в Северо - Кавказском федеральном округе потребление овощей и бахчевых превышает уровень рациональной нормы. Поэтому целесообразно усилить региональный разрез данной подпрограммы в отношении всех регионов, где сохраняется недопотребление этого важного вида продовольствия. Среднедушевое потребление других продуктов растительного происхождения превышает рациональную норму во всех федеральных округах. По мере оптимизации структуры питания за счёт продуктов животного происхождения эти показатели будут сокращаться до уровня рациональной нормы [5, с.6].

Анализ статистической информации о потреблении продуктов растительного происхождения на национальном и региональном уровнях свидетельствует о том, что структура питания далека от рациональной и необходимо решение проблемы её оптимизации на государственном уровне [3, с.47]. В подпрограмме «Развитие подотрасли растениеводства, переработки и реализации продукции растениеводства» Государственной программы развития сельского хозяйства необходимо показатели производства увязывать с параметрами потребления в соответствии с рациональной нормой потребления. Таким образом, параметры Государственной программы будут показывать насколько увеличение объёмов производства будет обеспечивать физическую доступность продовольствия как важного критерия продовольственной безопасности. Следующим этапом является согласование объёмов товарного предложения продовольствия и размеров

платёжеспособного спроса населения с учётом социально - экономической дифференциации [4, с.3]. Экономическая доступность продовольствия будет обеспечиваться на основе развития программ продовольственной помощи для нуждающейся части населения, в которых целесообразно участие малого агробизнеса, такое направление деятельности будет способствовать инновационному развитию малых предприятий АПК [6, с.12].

Список использованной литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 г. http: // mcx.ru / navigation / docfeeder / show / 342.htm (дата обращения 29.04.2016).

2. Анфиногентова А.А., Решетникова Е.Г. Исследование динамики денежных доходов, спроса и потребления продовольствия населением России // Журнал экономической теории. 2016. № 1. С. 24 - 31.

3. Решетникова Е.Г. Информационные аспекты обеспечения продовольственной безопасности России // Информационная безопасность регионов.2014.№ 3.С.45 - 50.

4. Решетникова Е.Г.Развитие институтов преодоления продовольственной бедности // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2013. № 1. С.2.

5. Решетникова Е.Г.Стратегический анализ сферы потребления продовольствия: региональный аспект // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015. №1(1). С.5.

6. Решетникова Н.В., Шматко А.Д. Анализ передового опыта регулирования и поддержки инновационной деятельности // Региональные агросистемы: экономика и социология. 2015. № 1(1). С.10.

© Решетникова Е.Г., 2016

Родина Т.Е.
доцент кафедры государственного управления и финансов
ФГБОУ ВО «Брянский ГИТУ»,
г. Брянск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Брянская область отличается выгодными конкурентными преимуществами, которые обусловлены ее уникальным экономико - географическим положением. Инвестиционный потенциал региона складывается из частных, каждый из них характеризуется группой показателей.

1. Инновационный потенциалов (его доля в общем инвестиционном потенциале районов области составляет 50 %) отражает возможности сельскохозяйственных предприятий региона по внедрению и разработке инноваций. Положение каждого района в рейтинге определялось с учетом количества. Лидерами в данной сфере являются ОАО «Снежка»

Брянского района, СПК АФ «Культура» Брянского района, ТнВ «Красный Октябрь» Стародубского района, ОАО «Новый путь» Брянского района [2, с. 233].

2. Институциональный потенциал (29 %) характеризуется наличием на территории сельскохозяйственных кредитных кооперативов. Основными банками, занимающимися кредитованием в аграрной сфере, являются филиалы Сбербанка России и Россельхозбанка.

3. Инфраструктурный (10 %) - отражает развитие дорожной инфраструктуры района. По этим показателям лидерами выступают Карачевский, Брасовский, Севский, Клинцовский, Унечский районы.

4. Потребительский потенциал (42 %) учитывает количество расположенных на территории района сельскохозяйственных предприятий, среднедушевой доход населения, удаленность от крупнейших рынков сбыта. Лидеры – Брянский, Дятьковский, Унечский, Погарский районы [1, с. 10].

5. Природно - ресурсный потенциал (68 %). Здесь лидерами являются Стародубский, Брянский, Погарский, Трубчевский, Унечский районы.

6. Производственный (54 %) - отражает возможности района по производству сельскохозяйственной продукции. Лидерами являются Стародубский, Дятьковский, Брянский, Унечский, Трубчевский районы.

7. Трудовой потенциал (44 %) характеризует обеспеченность сельскохозяйственных предприятий трудовыми ресурсами. Лидеры – Брянский, Стародубский, Комаричский, Погарский, Почепский районы [3, с. 125].

8. Финансово - экономический потенциал (46 %) отражает прибыльность и инвестиционные возможности района. Лидеры – Брянский, Стародубский, Дятьковский, Погарский, Дубровский районы.

Интегральный риск района складывается из семи видов риска: законодательного, политического, экономического, финансового, социального, криминального и экологического. Найденные интегральные значения инвестиционного потенциала и риска позволили установить, что лидерами являются Брянский, Почепский, Дятьковский районы. Однако инвестиции в данные районы связаны с высоким уровнем экологического риска. Минимальный уровень инвестиционного потенциала в Рогнединском, Жирятинском, Суражском районах. Уровень инвестиционных рисков здесь также достаточно высок. Наименее подверженные рискам инвестиции в Клетнянском, Мглинском, Суземском районах. Таким образом, наиболее развитые и инвестиционно - привлекательные сельскохозяйственные районы находятся в 60 километрах от Брянска, однако уровень рисков у них высокий.

По объему инвестиций в основной капитал Брянская область в 2015 году заняла 13 место в ЦФО и 57 место в РФ. Объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования в 2015 году составил 61,7 млрд. рублей, или 86,5 % к уровню прошлого года.

На наш взгляд, имеется три основных причины инвестировать в Брянскую область. Во - первых, регион отличается выгодным экономико - географическим положением. Во - вторых, высокий природно - ресурсный и производственный потенциал позволяет минимизировать издержки при реализации инвестиционных проектов. В – третьих, нацеленность властей на создание благоприятного инвестиционного климата [4, с. 330].

Для уменьшения риска в первую очередь необходимо упорядочить земельные отношения, сократить разницу между доходами работников сельского хозяйства и других отраслей. Для повышения инвестиционной привлекательности аграрной сферы требуется системный подход по увеличению инвестиционного потенциала и снижению уровня рисков. Значительное внимание здесь следует уделить развитию инвестиционно депрессивных территорий [5, с. 73].

Таким образом, роль государства в инвестиционной сфере должна быть нацелена на повышение эффективности инвестиционной политики при сохранении рыночных свобод и продвижению частных инвестиций.

Список использованной литературы

1. Родина Е.Е. Возрастные особенности желудка кур кросса Хайсекс Браун: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата ветеринарных наук. - Брянск, БСХА, 2006. - 24 с.
2. Родина Т.Е. Рынок овощей в 2010 году (по материалам Брянской области) // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. - 2011. - № 4. - С. 232 - 235.
3. Родина Т.Е. Социальные ресурсы и методы их увеличения // Ученые записки Российского государственного социального университета. - 2010. - №5. - С.120 - 126.
4. Родина Т.Е., Шепелев С.И. Мировой опыт обеспечения устойчивого развития рынка продовольствия // Никоновские чтения. - 2014. - № 19. - С.329 - 330.
5. Родина Т.Е., Шепелев С.И. Проблемы обеспечения продовольственной безопасности региона // Международный научно - исследовательский журнал. - 2014. - № 4 - 3 (23). - С. 72 - 73.

© Родина Т.Е., 2016

Кирокосян М.А.,
к.э.н., доцент
экономический факультет
КубГУ,
г. Краснодар, Российская Федерация
Рожкина Е.Г.,
студентка - магистрант 1 курса
экономический факультет
КубГУ,
г. Краснодар, Российская Федерация

МИРОВОЙ ОПЫТ ГОСУДАРСВТЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

На протяжении столетий устойчивое и надежное предоставление населению страны продовольствия имеет стратегическое назначение, потому как от его наличия во многом зависит не только продовольственная, но и национальная безопасность,

что вследствие отражается и на существовании самого государства. Многосторонность и многообразие функционирования АПК требует особого внимания к этой сфере деятельности, поскольку продовольственная безопасность, являясь частью экономической безопасности, создается в ее пределах. Вопрос обеспечения продовольственной безопасности является существенным в современном экономическом развитии.

Устойчивое и эффективное развитие предприятия аграрного сектора – необходимое условие обеспечения продовольственной безопасности любого государства. Устойчивость АПК – это его потенциальная возможность вне зависимости от тех или иных экзогенных и эндогенных дестабилизирующих воздействий различного характера произвести необходимый объем сельскохозяйственной продукции в требуемом ассортименте и качестве [5, с. 26]. Устойчивое развитие АПК – возможность соразмерного качественного развития жизнеобеспечивающих отраслей производства через продуктивное взаимодействие факторов социального, экономического и экологического характера, способствующих предоставлению продовольственных потребностей общества в качественной продукции длительное время [1, с. 4].

Решением вопроса устойчивости АПК связано, прежде всего с повышением государственной поддержки сельского хозяйства. Государственная финансовая поддержка аграрного сектора экономики – непростая, многосторонняя система, охватывающая сферу корреляционных экономических рычагов и механизмов, начиная от обеспечения минимального уровня прибыли аграрных предприятий и заканчивая регулированием количества ввозимой в страну сельскохозяйственной продукции.

Различают два основополагающих аспекта к оценке мер государственной поддержки АПК на мировом уровне. Первой является методика ВТО (Всемерная торговая организация), второй – методика ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития). Основополагающим принципом методики ВТО является контроль странами - участницами государственной поддержки и сокращение помощи, искажающей торговлю. Задача методики ОЭСР – оценка и сравнение национальных агропродовольственных политик, что позволяет почерпнуть сведения о получателе трансфертных средств и их источниках.

Согласно данным ВТО по состоянию на 30 ноября 2015 года ее членами являются 162 государства [7]. В соответствии со специальным Соглашением по сельскому хозяйству, принятым ВТО, устанавливающим правила международной торговли сельскохозяйственной продукцией и правила внутренних программ поддержки АПК, устанавливается три группы мер субсидирования предприятий сельского хозяйства: «янтарный ящик», «зеленый ящик» и «голубой ящик» [4, с. 258].

В рамках «янтарного ящика» или «корзины» предполагается наиболее искажающая поддержка, т.к. меры аграрной политики этой корзины считаются стимулирующими производство сельскохозяйственной продукции, вследствие чего искажающими торговлю. На рисунке 1 представлена структура «янтарного ящика» [3].

Рисунок 1. Структура "янтарного ящика"

К мерам поддержки в рамках «янтарной корзины» относят ценовую поддержку, сбытовые кредиты, выплаты из расчета площади сельскохозяйственных территорий, выплаты из расчета численности сельскохозяйственных животных, субсидии в отношении средств производства, отдельные программы субсидируемых кредитов. Меры «желтой корзины» можно отнести к мерам государственной поддержки прямого регулирования. В состав данного вида содействия развития АПК включают агрегированные меры поддержки (АМП) и так называемый принцип «De minimus» – пороговый уровень финансирования мер «янтарного ящика», являющийся количественным критерием эффекта искажения торговли. Выражается он в процентах от валовой стоимости произведенной продукции: для развитых стран – 5 % , для развивающихся – 10 % . Предполагается, что такой уровень поддержки оказывает минимальное искажающее воздействие на торговлю.

Признаком программ «зеленой корзины» являются меры, которые группируются как оказывающие минимальное искажающее воздействие на торговлю, либо вовсе не оказывающие воздействия. Примечательно, что в объеме такие меры могут применяться без всяких ограничений. Условием применения программ поддержки в границах «зеленого ящика» является субсидирование предприятий только за счет средств бюджета, а не за счет потребителей. Также исключается поддержание определенного уровня цен на продукцию. Меры «зеленой корзины» относят к косвенному регулированию и включают финансирование научных исследований, помощь при стихийных бедствиях, льготное страхование.

Меры «голубой корзины» предполагают регулирование объёмов производства. Они основаны на выплатах, привязанных к фиксированным площадям, но не более чем 85 % от базового уровня производства или поголовью сельскохозяйственного скота [2].

Поддержка сельского хозяйства в странах ОЭСР, членами которой являются 34 государства[6], осуществляется различным способами. Для ее анализа используют показатель оценки поддержки производителей – Producer support estimates (PSE). Показатель отражает величину трансфертов сельскохозяйственным предприятиям, возникающих вследствие поддержки производителей государством. Меры поддержки АПК могут выражаться как в виде дотаций, так и политике удержания цен отечественных

производителей выше уровня мирового рынка. Т.е. способы государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий можно разделить на меры прямого государственного субсидирования и косвенного субсидирования. К мерам прямого субсидирования относят непосредственно различного рода субсидии и трансферты, которые в свою очередь делят на средства, направленные на увеличение выпуска сельскохозяйственной продукции и средства, используемые для снижение затрат производителей. К мерам косвенного субсидирования относят оказание поддержки производителям непосредственно потребителями, в результате покупки товаров по более высоким ценам.

Для более наглядного представления об объёмах и механизмах представляемой помощи сельскохозяйственным производителям в 2014 году рассмотрим уровень поддержки АПК в некоторых странах ОЭСР (Рисунок 2, рассчитано автором по данным ОЭСР).

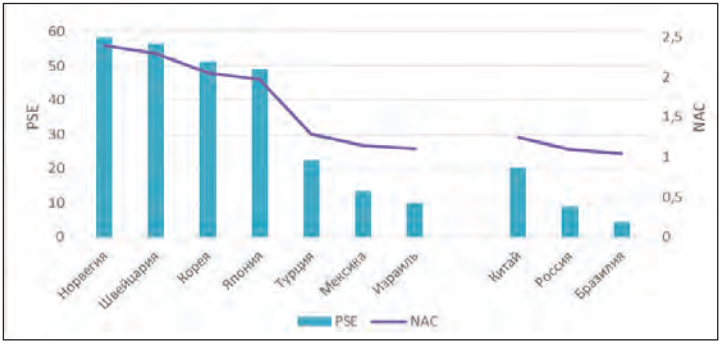


Рисунок 2. Уровень Оценки поддержки производителей (в %)
и Номинального коэффициента поддержки производителей в 2014 г.

На рисунке 2 видно, что в части стран величина трансфертов сельскохозяйственным предприятиям, возникающих вследствие поддержки государством превышают половину общих доходов АПК. Так, в Норвегии этот показатель 58,4 % , в Швейцарии – 56,6 % , Корее – 52 % , т.е. наблюдается наивысший уровень поддержки. Показатель NAC, указанный на рисунке, отражает величину реально полученных сельхозпроизводителями средств по отношению к мировым ценам. Таким образом, сельскохозяйственные производители в странах ОЭСР, благодаря мерам поддержки, получают доход больше, чем они бы получали при общемировых ценах на продукцию и открытой конкуренции. Максимальное значение NAC среди рассматриваемых стран у Норвегии, Швейцарии, Японии и Кореи, минимальное у Израиля. Для сравнения представлены данные об оценки поддержки сельского хозяйства в Китае, России и Бразилии. Так, значение PSE (20,21 %) и NAC (1,25) в Китае находится примерно на одинаковом уровне с Турцией, величина трансфертов в общей прибыли АПК России составляет 8,88 % и в относительном выражении схожа с Израилем. Самые незначительные показатели показывает Бразилия, 4,39 % и 1,05 соответственно.

Таким образом, механизмы государственной поддержки агропромышленной отрасли отличаются широким разнообразием используемых инструментов и методов. Среди форм поддержки выделяют прямое государственное субсидирование, ценовое регулирование и

др. В странах - членах ВТО устанавливаются определенных размеры помощи сельскохозяйственным производителям в рамках «корзин», которые включают меры, не искажающие торговлю. Государственная поддержка аграрного производства является важным аспектом, поскольку достаточный ее уровень играет существенную роль в развитии отрасли сельского хозяйства.

Список использованной литературы:

1. Вахрамеев Р.А. Основные аспекты определения понятия «устойчивое развитие АПК». // Региональное развитие: электронный научно - практический журнал. 2015. № 2(6). С.4
2. Винокуров Г.М., Тренченков П.В., Монгуш Ю.Д. Государственная поддержка сельскохозяйственных предприятий в России и зарубежных странах**.** УЭкС, 6 / 2014 // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // wvyw.uecs.ru (06.05.2016)
3. Евразийская экономическая комиссия. Департамент агропромышленной политики. Анализ мировых тенденций государственной поддержки сельского хозяйства // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.eurasiancommission.org (05.05.2016)
4. Коваленко Г.Л., Масленникова О.А. Российская экономика, предпринимательство в условиях ВТО: риски, последствия // Известия ОГАУ. 2015. №3 (53) С.257 - 259.
5. Коптева К. В. Устойчивое и эффективное развитие сельского хозяйства – основа продовольственной безопасности // Основы ЭУП. 2012. №1 (1) С.26 - 29.
6. List of OECD Member countries // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http: // www.oecd.org (07.05.2016)
7. Understanding the WTO: The organization. Members and Observers // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: // www.wto.org (05.05.2016)

© Кирокосян М.А., Рожкина Е.Г., 2016

Рыкунова А.А.,
магистрант 1 курса
экономического факультета
ВФ РЭУ им. Плеханова,
г. Воронеж, Российская Федерация

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

Эффективное использование производственных запасов является одной из важнейших экономических задач для обеспечения нормального функционирования организации и играет большую роль в повышение показателей рентабельности. Как правило, в настоящий момент времени организации вынуждены создавать определённый объём материально - производственных запасов, который защищает их от колебаний на товарных рынках и снижает зависимость от поставщиков материальных ресурсов.

Создание и содержание запасов требует весьма значительных затрат. Под ними следует понимать расходы на: содержание складских помещений, закупку и содержание специального складского оборудования, оплату труда работников склада, контроль и учёт складских остатков. И конечно же, нельзя забывать о замороженных в запасах финансовых ресурсах. Однако дефицит запасов также скрывает в себе огромную угрозу, так как может привести к простоям производства, несвоевременному выполнению заказов и потери покупателей. Поэтому организации никак не могут обойтись без определённого уровня запасов, который позволяет им своевременно обеспечивать производство необходимыми материальными ресурсами, производить готовую продукцию оптимальными партиями, учитывая в полном объёме потребности покупателей. Асадулин Р.Г. пути повышения эффективности использования производственных запасов разделяет на три группы в зависимости от стадий их оборота:

1 - группа - на стадии создания производственных запасов;

2 - группа – на стадии незавершённого производства;

3 - группа - на стадии сбыта готовой продукции [1, с.162 - 163].

На наш взгляд, очевидным является то, что на первой и третьей стадиях все меры связаны с ускорением оборачиваемости материально - производственных запасов. А в процессе производства - со снижением материалоёмкости продукции. Поэтому данные меры, мы считаем возможным условно классифицировать на две группы с выделением трёх подгрупп в зависимости от стадии оборота. Предлагаемая классификация мер представлена на рисунке 1.

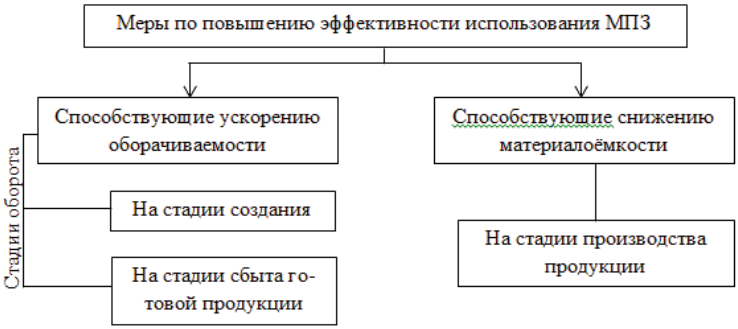


Рисунок 1 – Меры по повышению эффективности использования производственных запасов

Рассмотрим подробнее возможные меры, относящиеся к каждой из названных выше групп.

Во - первых, рассмотрим меры, относящиеся к созданию производственных запасов. Следует заметить, что здесь все меры могут быть связаны с сокращением затрат на их приобретение и хранение. При создании запасов в первую очередь необходимо обратить внимание на их объём. Организация должна обеспечивать нахождение на складе такого объёма запасов, который обеспечивал бы бесперебойность работы, и в тоже время не допускал замораживания в них финансовых ресурсов, что замедляет оборачиваемость

запасов, исключает возможность их более эффективного использования на иные цели, а также требует затрат на их учёт и хранение. При приобретении запасов нужно руководствоваться потребностями в каждом виде ресурса на выполнение производственной программы, не допуская покупки избыточных или ненужных ресурсов.

Нельзя забывать, что дефицит необходимых запасов тоже ведёт к появлению дополнительных затрат: затраты, связанные с корректировкой производственной программой (неустойки за несвоевременное выполнение заказов, и пр.); рост накладных расходов; потеря прибылей и покупателей; затраты, связанные с покупкой малых (недостающих) партий материалов, по более высоким ценам.Также весьма важным моментом при покупке материальных запасов, который оказывает влияние на ускорение оборачиваемости, является снижение их фактической себестоимости. Здесь можно выделить следующие пути улучшения использования запасов:

- постоянное изучение рынка сырья в поисках наиболее выгодных предложение от поставщиков по соотношению цены и качества;
- выбор ближайших поставщиков, что позволит оптимизировать транспортные расходы;
- установление долгосрочных прямых связей с поставщиками, договариваться о скидках на крупные партии или особенно дорогостоящие предметы;
- повышение надёжности снабжения, при выборе поставщиков не стоит забывать учитывать авторитет, кредитоспособность и их финансовое положение;
- сокращение интервалов между поставками [5, с.150 - 151].

Одним из вариантов оптимизации на стадии формирования запасов может стать применение получивших распространение в развитых странах прогрессивных систем снабжения, таких как «Kanban» и «Just in time», которые ориентированы на конкретную потребность производства.

Система «Kanban» представляет собой систему организации непрерывного производственного потока, способного к быстрой перестройке и практически не требующего страховых запасов. Сущность данной системы состоит в том, что все производственные подразделения, в том числе и линии конечной сборки, снабжаются материальными ресурсами только в том объёме и к такому сроку, которые нужны для выполнения заказа, заданного подразделением - потребителем. В отличие от традиционного подхода к производству структурное подразделение - производитель не имеет общего жесткого графика производства, а оптимизирует свою работу в пределах заказа, по производственно - технологическому циклу подразделения фирмы [8, с.150].

Система «Just in time» предполагает поставку необходимых материальных ресурсов к месту их производственного потребления в требуемом количестве и в нужное время, минуя промежуточные склады. Это позволяет свести нежелательные запасы к минимуму. При этой системе задание доводится до последнего звена производственной цепи — склада готовой продукции, минуя другие подразделения предприятия. От склада готовой продукции задание последовательно поступает в подразделения, осуществляющие операции на предшествующих стадиях технологического цикла. Производитель не имеет законченного плана и графика работы и связан с конкретным заказом потребителя. Детализация планов производится непосредственными исполнителями работ с учетом объема полученного задания и сроков его исполнения. Система «Just in time» предполагает сотрудничество с

единственным источником снабжения на основе долговременного контракта. Закупки осуществляются, как правило, мелкими партиями [2, с.211 - 212].

Таким образом становится понятно, что всё перечисленное выше способствует сокращению затрат как на покупку запасов, так и на хранение, т.к. оптимизация объёма запасов сокращает необходимую площадь складов и количество персонала.

Также существуют пути улучшения использования материально - производственных запасов, которые связаны только с сокращением расходов на хранение: на содержание складских помещений (на освещение, отопление, амортизацию и т.д.); на содержание и обучение управленческого и технического персонала. Для этого необходимо сокращать количество материалов, находящихся на складах, путём установления оптимального графика проведения инвентаризации на каждом складе, который позволит следить за сохранностью и состоянием запасов, выявлять излишние и ненужные запасы, чтобы вовремя их реализовывать другим предприятиям, не допуская их устаревания и порчи.

Далее рассмотрим меры по повышению эффективности использования материально - производственных запасов на стадии производства. Они позволяют снизить материалоёмкость продукции и повысить материалоотдачу. Для этого необходимо снижать стоимость материальных ресурсов в себестоимости производимой продукции следующими путями:

1. Рационализировать использование производственных запасов, вводя эффективные нормы расхода материалов и сырья, которые определяются исходя из их оптимальных величин, являющихся достижимыми в данных условиях производственного процесса;

2. Стимулировать ресурсосбережение. Введение режима экономии ресурсов, путём ужесточения нормирования и лимитирования отпуска материалов, оптимизации технологического процесса;

3. Искать варианты использования отходов производства в качестве вторичного сырья, затраты на данное мероприятия тоже необходимо оптимизировать. Нужно, чтобы затраты на учет производственных отходов, на их подготовку, обработку, хранение и возвращение отходов в качестве вторичного сырья должны быть ниже затрат на приобретение и обработку первичного сырья и материалов;

4. Сокращать длительность производственного цикла на основе повышения производительности технологического оборудования и снижения трудоёмкости продукции. Этого можно достичь путём ликвидации «узких мест», перевооружения и закупки современного производственного оборудования, с большей производительностью, внедрения новейших более совершенных технологий производства, повышения кадрового потенциала и производительности труда за счёт увеличения числа высококвалифицированных специалистов, разработки более эффективных мер стимулирования рабочих [3,с.46].

Также значительно влияние на эффективность использования материально - производственных запасов оказывают мероприятия, которые могут быть проведены на стадии реализации продукции. К ним необходимо отнести меры названные ниже:

- исключение создания сверхнормативных запасов готовой продукции, своевременная её передача заказчикам в строгом соответствии со сроками, указанными в договорах;
- качественный маркетинг отраслевого рынка, подписание долгосрочных договоров с основными покупателями, реклама товаров массового потребления, активное управление

дебиторской задолженностью. Здесь нельзя забывать о мерах по привлечению новых покупателей и заказчиков, а также стимулированию существующих. Для этого необходимо создание системы скидок, которые будут зависеть от объёмов продаж, условий оплаты (стимулируют оборачиваемость средств и компенсируют потери от задержки оплаты), ассортимента (способствуют реализации излишних запасов), сезона (необходимы для сглаживания сезонности продаж);

- оптимизация системы сбыта, рассчитывая длительность производственного цикла так, чтобы сразу по его завершении товары поступали к покупателю, а не залёживались на складах. Как видно, все меры на данной стадии оборота запасов направлены на ускорение оборачиваемости готовой продукции и как следствие запасов в целом.

В заключении необходимо отметить, что все вышеперечисленные меры помогут повысить эффективность использования производственных запасов и сократить вес материальных ресурсов в стоимости готовой продукции, сократить себестоимость производимой продукции и, в конечном итоге, повысить прибыль, а также рентабельность, как использования материалов, так и производства в целом.

Список использованной литературы:

1. Асадуллин Р.Г. Основы управленческой экономики предприятия (фирмы):учебник / Р.Г. Асадуллин. – М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 423с.
2. Иванов И.Н. Организация производства на промышленных предприятиях: учебник / И. Н. Иванов. - М.: НИЦ Инфра - М, 2013. - 352 с.
3. Кузнецова И.В., Малицкая В.Б., Волкова Н.Н. Резервы и методические аспекты их отражения в учётной политике организации / И.В. Кузнецова, В.Б. Малицкая, Н.Н. Волкова // Аудит и финансовый анализ 2016. №1. С.46 - 52
4. Максимова Т.И., Чиркова М.Б., Факторные модели и анализ рентабельности / Т.И. Максимова, М.Б. Чиркова // Бухгалтерский учёт. 1992. №2. С. 48 - 50
5. Малицкая В.Б. Методология бухгалтерского учёта и экономического анализа в коммерческих структурах: теория и практика: монография / В.Б. Малицкая. – Воронеж, 2009. - 178с.
6. Малицкая В.Б. Методика проведения аудита дебиторской задолженности в США / В.Б. Малицкая // Перспективы науки. 2010. № 6(8). С. 88 – 95
7. Нечаева С.Н., Малицкая В.Б Исследование современных подходов к определению уровня эффективности / С.Н. Нечаева, В.Б. Малицкая // Международная торговля и неторговая политика.2010. - №7 – 8. С. 35 – 41
8. Нидлз Б. Принципы бухгалтерского учёта: учебное пособие / Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл: под ред. Я.В. Соколова, перевод с анг. А.В. Чмеля, Д.Н. Исламгулова. – М.:Финансы и статистика, 2010. – 496с.
9. Чиркова М.Б. Оценка залога как способа обеспечения возвратности кредита / М.Б. Чиркова // Хозяйство и право. 1998. № 6. С. 34 - 37
10. Чиркова М.Б., Малицкая В.Б., Леонова О.И. Сравнение российского учёта резервов под обесценение финансовых вложения с международно признанными стандартами / М.Б. Чиркова, В.Б. Малицкая, О.И. Леонова // Аудит и финансовый анализ.2015. №2. С.69 – 76

© Рыкунова А.А., 2016

Сагадатова Л.И.,
Студентка 4 курса кафедры социологии труда
и экономики предпринимательства
БашГУ ИНЭФБ
Научный руководитель: к.ф.н, доцент **Алексеев О.А.**
г. Уфа, Российская Федерация

ВНУТРЕННЯЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

Экономические отношения пронизывают жизнь каждого человека, а от решений и поступков людей, которые занимаются бизнесом, в основном зависит как экономическая жизнь отдельного человека, так и общества в целом. Данное обстоятельство настоятельно диктует обязательное формирование экономической культуры и формирование внутренней социальной политики каждой компании.[2, с.680]

Сегодня социальная политика компаний в России все чаще выносится на публичное обсуждение. Это делается для общества, которое уверенно считает, что просто создания рабочих мест, выплаты заработной платы и различных льгот явно недостаточно для того, чтобы сформировать позитивное мнение в отношении российских компаний.

Социальная политика организации – это мероприятия, которые связанны с предоставлением своим работникам дополнительных льгот, услуг и выплат социального характера. Социальная политика необходима для удовлетворения различных потребностей работников, а также их интересов и ценностных ориентаций. Кроме всего, социальная политика служит для мотивации сотрудников компании.[4, с. 111]

Внутренняя социальная политика – это политика социального характера, которая проводится для работников своей компании, а потому ограниченная рамками данной компании.[3, с. 4722]

Целью внутренней социальной политики предприятия является создание благоприятных социальных и экономических условий развития производства. Внутренняя социальная политика сосредоточена на организации и направлена на персонал данной организации. Она помогает поддерживать стабильность в организации, увеличивать рост конкурентоспособности и снизить уровень социальной напряженности.[5, с. 20]

Старые компании, которые выросли на базе предприятий советского времени и которые располагают значительными ресурсами, могут позволить сохранить сложившиеся традиции в проведении социальной политики и поиск новых направлений, отвечающие запросам времени. Данные компании в основном ориентированы на длительный результат, хотя и пытаются не упустить выгоды сегодняшнего дня.

Новые компании ориентированы на соотнесение своих вложений с быстро достигаемыми и ощутимыми результатами. Поэтому их внутренняя социальная политика отличается локальностью и нежеланием следовать традиционным образцам.

В этой связи справедливо полагать, что реализация эффективной социальной политики организации является одним из основных факторов, которые способствуют мотивации персонала. Заинтересованность работников в достижении высоких результатов экономической деятельности предприятия, главным образом зависит от социальной

защищенности (их социального обеспечения, развития личности работника и сохранения его здоровья и т.д.).[6,с 229]

Вхождение в любую компанию и включение в деятельность коллектива начинается с процесса адаптации. Как будет проходить адаптация особенно важно для молодых рабочих и специалистов, впервые вступающих в профессиональную деятельность. От того, насколько ожидания молодого специалиста оправдаются, зависит его мотивация работать в данной организации и как следствие – его стремление к достижению результатов.[1, с.211] Это все тоже зависит от внутренней социальной политики организации.

Анализ конкретных внутрикорпоративных практик, которые реализуемых сегодня российскими компаниями, убеждают нас в том, что их основные направления ограничены развитием персонала, повышением профессионально - квалификационного уровня работников, формированием корпоративной культуры, оздоровлением и рекреацией работников, включая членов семей, привлечением и поддержкой молодежи, проведением спортивных программ, оказанием материальной помощи, помощи ветеранам, реализацией разнообразных детских программ.

Таким образом, социальная политика организаций сегодня является необходимым структурным компонентом их деятельности.

Внутренняя социальная политика компаний развивается и существует по образцам советских организаций, но это только кажущееся совпадение. Изменились ее задачи и роли, объем и принципы предоставления льгот и гарантий. Из инструмента прямого патернализма она фактически превращается в инструмент социального инвестирования.

Список использованной литературы:

1. Алексеев О.А, Сатаненко А.В. Адаптация молодых специалистов в условиях конкуренции // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2014. № 61. С. 211 - 215.

2. Алексеев О.А.,Кириллова А. Н. Сущность и содержание понятия культура предпринимательства // Молодой ученый. 2014. №2. С. 680 - 681.

3. Ахмедов А. Р. Взгляд на специфику внутренней социальной политики крупных коммерческих компаний // Научно - методический электронный журнал «Концепт». 2014. С. 4721–4725.

4. Багирова И. Х. Социальная политика компании как инструмент мотивации персонала // Проблемы современной экономики: материалы междунар. науч. конф. 2011. С. 110 - 115.

5. Лапина Н.Ю. Внутренняя и внешняя социальная политика российских предприятий и корпораций: вклад в региональное развитие // Социальная политика бизнеса в российских регионах Сб. науч. тр.. Сер. "Федерализм, региональное управление и местное самоуправление" Центр науч. - информ. исслед. глобал. и регион. пробл. Отд. глобал. пробл.; Отв.ред. Лапина Н.Ю.. МОСКВА, 2005. С. 13 - 130.

6. Тричегруб А.Г., Соколова Е.Л. Социальная политика как фактор мотивации персонала // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. 2014. Т. 2. № 10. С. 229 - 230.

© Сагадатова Л.И., Алексеев О.А., 2016

Сафонова О.В.
Байкальский государственный университет, г. Иркутск, Российская Федерация
O.V. Safonova
Baikal State University, Irkutsk, Russian Federation

ВЛИЯНИЕ НЕКОТОРЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЕМ ПЕРСОНАЛА НА ТРУДОСПОСОБНОСТЬ СОТРУДНИКОВ

THE IMPACT OF SOME HEALTH PERSONNEL MANAGEMENT OF STAFF PERFORMANCE

Аннотация. Ключевая ценность любой компании — это люди. В условиях сегодняшнего напряженного ритма жизни здоровье сотрудников (не только физическое, но и психоэмоциональное) — залог успеха организации в целом.

С 1997 года определение здоровья Всемирной организацией здравоохранения от биомедицинской интерпретации перешла к более полному, с добавлением социальной составляющей, объясняя здоровье как состояние полного психического, физического и социального благополучия, а в качестве объекта здравоохранения признала не только человека, но и население в целом. Представление жителей России о здоровье традиционны: половина определяет это состояние ишь через негативные понятия – отсутствие или наличие серьезного заболевания. В статье мы рассмотрим понятие управление здоровьем персонала, его цели, задачи и методы. Проанализируем влияние методов управления здоровьем персонала на трудоспособность сотрудников на основании проведенных опросов.

Ключевые слова. Здоровье, здоровье персонала, управление здоровьем персонала, методы управления здоровьем персоналом, трудоспособность сотрудников.

Abstract. The key value of any company - people. In today's hectic pace of life health of employees (not only physical but also psycho - emotional) - the success of the organization as a whole.

Since 1997, the definition of health by the World Health Organization on biomedical interpretation moved to a more complete, with the addition of a social component, explaining health as a state of complete mental, physical and social well - being, as well as the health facility recognized not only man, but also the general population. Presentation of Russian citizens about the health of traditional: half defines this state ish through negative concepts - the absence or presence of serious illness. In this article we will look at the concept of management of health personnel, its goals, objectives and methods. We analyze the impact of health personnel management practices on disabled employees on the basis of the survey.

Key words: Health, personal health, health management personnel, management techniques health personnel, disabled employees.

Исследования ведущих международных компаний в области управления персоналом показывают, что эффективность бизнес - процессов в значительной степени определяется состоянием здоровья сотрудников компании, от которого в немалой степени зависит и мотивация, лояльность и производительность труда. Кроме того, именно состояние

здоровья сотрудников определяет уровень абсентеизма. Управление здоровьем персонала (Health management) — новое направление работы не только для HR - специалистов, но и в сфере менеджмента в целом, поскольку для каждого сотрудника личное здоровье — базисный ресурс №1 [6].

Ключевая ценность любой компании — это люди. В условиях сегодняшнего напряженного ритма жизни здоровье сотрудников (не только физическое, но и психоэмоциональное) — залог успеха предприятия в целом.

Результативность финансово - хозяйственной деятельности предприятия и высокий уровень его экономического потенциала во многом определяются умением организовать труд, его оплату, нормирование и охрану, создать мощную мотивационную среду, обеспечить социальную защиту персонала и реализацию корпоративной социальной политики в целом. Таким образом, социальная среда является важнейшей составляющей роста экономического потенциала промышленного предприятия.

В современных условиях многие аспекты производственной деятельности негативно сказываются на здоровье персонала: это и постоянный стресс, и недосыпание, и несбалансированное питание, и гиподинамия и плохая экология, что особенно актуально для крупных городов. Сегодня предприятия осознают необходимость заботы о своих сотрудниках, создания комфортных условий на производстве, поскольку это отражается на прибыли, производственных показателях и на стабильности деятельности любой организации. Конечные финансово - экономические показатели предприятий зависят от проводимой внутри этих предприятий социальной политики.

Особым видом социальной деятельности организации является управление ее социальным развитием - комплексный элемент целостного управления организацией. Реализуя свои генеральные цели, организация вынуждена учитывать социальные условия и управлять своим социальным развитием (т.е. адекватно реагировать на внешние социальные условия). Одно из составляющих социальной политики организации является разработка и внедрение системы управления здоровьем персонала.

Цели системы управления здоровьем персоналом:

1. профилактика заболеваемости, инвалидности, смертности сотрудников;
2. совершенствование медицинского обслуживания персонала;
3. оказание психологической и социальной помощи сотрудникам.

Цели управления здоровья направленны на сохранение и укрепление здоровья и включающие в себя формирование здорового образа жизни, предупреждение возникновения и распространения заболеваний, их раннее выявление, выявление причин и условий их возникновения и развития, а также направленных на устранение вредного влияния на здоровье человека факторов среды его обитания [5].

Задачи системы управления здоровьем персонала:

- Разработка системы контроля состояния здоровья сотрудников и факторов, влияющих на их здоровье;
- Формирование приоритета здорового образа жизни у сотрудников;
- Привлечение сотрудников к активному сотрудничеству по решению проблем, касающихся их собственного здоровья и социального благополучия;
- Оказание помощи нуждающимся бывшим сотрудникам, в том числе инвалидам, пенсионерам и ветеранам.

Основными факторами риска возникновения заболеваний в России является: высокое артериальное давление, высокий уровень холестерина, табакокурение, чрезмерное потребление алкоголя, избыточный вес, низкая физическая активность.

Поскольку образ жизни имеет наибольшее влияние на здоровье, но в то же время является наиболее контролируемым и управляемым, одной из главной задачей управления здоровьем персонала является пропаганда здорового образа жизни, которая включает в себя санитарное просвещение и обучение персонала [4].

На фоне статистики, объективно фиксирующей негативную роль вредных привычек, одновременно недооценивая их значения в ухудшении собственного здоровья, россияне, тем не менее, акцентируют внимание на отказе от них как на главном способе поддержания своего здоровья [3].

Главными ориентирами управления здоровьем сотрудников являются:

- создание благоприятных условий труда и отдыха работников организации;
- социальная защита персонала;
- поддержание оптимальной морально - психологической атмосферы в коллективе;
- обеспечение социального партнерства и делового сотрудничества.

Миссия системы управления здоровьем - интеграция усилий управляющего аппарата и сотрудников организации по формированию ценности здоровья, здорового образа жизни персонала.

Основные методы управления здоровьем персонала:

1. Осуществление диспансеризации сотрудников с последующим анализом результатов и, в случае необходимости - более углубленным обследованием нуждающихся и их комплексным лечением.

2. Обеспечение комфортных условий труда сотрудников, регулярно осуществляется их контроль.

3. Осуществление оптимизации медицинского обслуживания сотрудников.

4.Организация и проведение спортивных мероприятий.

5. Проведение спортивно - оздоровительной работы среди сотрудников.

Социально - экономический эффект от подобных мер может быть таким:

- сокращение числа дней нахождения сотрудниками на больничных (напрямую может влиять на бизнес - результаты, особенно если это подразделение, приносящее прибыль);
- рост удовлетворенности работников своим трудом;
- снижение показателя текучести персонала [2].

Реализовать программы профилактики, направленные на каждого конкретного отдельно взятого сотрудника с достаточной эффективностью не представляется возможным. Данную проблему наглядно демонстрируют результаты анкетирования персонала различных компаний: даже те, кто считает, что лучше предупредить болезнь, чем ее лечить (99 % опрошенных) на практике не проявляют собственной активности. При этом:

- 19 % затрудняются ответить, что же им мешает заняться собственным здоровьем;
- у 37 % не хватает решимости;

Основная же причина такой пассивности связана с:

- отсутствием времени - 68 % и
- отсутствием средств - 76 % .

А вот при централизованной организации медицинских, в том числе - профилактических мероприятий готовы воспользоваться такой возможностью 98 % опрошенных[1].

Данное анкетирование показывает, что люди в вопросах собственного здоровья готовы быть ведомыми и отдать на откуп решение этих вопросов специалистам – врачам и организациям, занимающимся этим профессионально и в том числе – сотрудникам своего предприятия, ответственным за данную тему.

При этом добровольное медицинское страхование не решает эту проблему автономно, так как само понятие «профилактика» вступает в противоречие со сложившейся практикой ДМС в России, и все медицинские услуги, которые так или иначе можно хотя бы приближенно отнести к профилактическим, страховые компании с удовольствием относят к нестраховым и в рамках ДМС не оплачивают.

Успешные организации решают эту проблему, внедряя в страховой продукт специальные программы, разделяющие финансовые потоки на рисковую часть и депозитную, с целевым расходованием депозитной части программы ДМС на профилактические мероприятия. При этом контролировать и регулировать расходование и распределение средств организация может только в части депозитных программ. Реализовать эти программы можно и не прибегая к ДМС, работая в параллели. При этом одна из задач реализации таких программ – максимально нивелировать основные противоречия обязательного и добровольного медицинского страхования и коммерческой отечественной медицины и устранить конфликты целей этих направлений. По оценкам BusinesStat, в 2014 г стоимостный объем рынка добровольного медицинского страхования в России составил 124,1 млрд руб, увеличившись по сравнению с предыдущим годом на 7,9 % [7].

Отечественный и международный опыт показывает, что там, где проводятся целенаправленные мероприятия, выходящие за рамки системы здравоохранения, существенно уменьшается заболеваемость не только сердечно - сосудистыми заболеваниями, но и сахарным диабетом, бронхолегочными, онкологическими заболеваниями и заболеваниями обмена веществ:

- по истечению первого года выполнения профилактических программ - на 15 % (по сравнению с предшествующим годом);
- по истечению второго года - на 29,5 % .

Снижение общего числа случаев нетрудоспособности:

- по истечению первого года - до 9 % ;
- по истечению второго года - до 15 % .

Снижение общего количества дней по листам нетрудоспособности:

- по истечению первого года - до 12 % ;
- по истечению второго года - до 22 % .

Снижение стоимости медицинского обслуживания сотрудников:

- по истечению первого года - на 15 % ;
- по истечению второго года - на 20 % [1].

Наиболее эффективны профилактические программы, осуществляющиеся на рабочем месте, охватывающие весь коллектив и создающие условия для формирования цельной идеологии здорового образа жизни.

Практика реализации таких программ показывает, что при системном подходе можно предупредить на работе около 30 % смертей работающих лиц трудоспособного возраста.

Экономический эффект реализации профилактических программ выражается сокращении затрат работодателя, связанных с отсутствием работника на рабочем месте на 25 - 30 % [1].

В случае, если стоимость таких программ не превышает указанных затрат работодателя в денежном эквиваленте, работодатель рассматривает такие программы как часть социального пакета. Если же стоимость этих программ значительно меньше полученного экономического эффекта, уже можно говорить об экономической целесообразности профилактических программ.

Сегодня в рамках реализации проекта управления здоровьем персонала работодатели эффективно решают задачи [1]:

- снижение финансовых потерь вследствие заболеваемости работников предприятия;
- увеличение профессионального долголетия работников предприятия, как следствие - снижение затрат на подготовку кадров;
- снижение затрат на обеспечение социального пакета в части медицинского обслуживания работникам предприятия;
- дополнительная мотивация персонала;

Для работников предприятий по результатам анкетирований, социальная значимость проекта может быть выражена в [1]:

- гарантии качества оказываемой медицинской помощи – 87 % опрошенных;
- доступности высокоспециализированной медицинской помощи, в том числе – жизнесохраняющих операций – 86 % ;
- оперативности и режиме максимального комфорта при предоставлении медицинской помощи – 84 % ;
- доступности / оперативности первичной медицинской помощи, в том числе – скорой и неотложной – 79 % ;
- оперативность в решении сложных медицинских и организационных вопросов – 60 % ;
- оптимизации соцпакета – 56 % ;

- индивидуальный подход при реализации медицинского и сервисного обслуживания – 53 % ;
- поддержание оптимального уровня здоровья – 50 % ;
- сохранение профессиональной трудоспособности, увеличение профессионального долголетия – 36 % ;
- улучшении условий труда и отдыха – 29 % [1].

В данной статье мы рассмотрели понятие управление здоровьем персонала, его цели, задачи, методы направленные на профилактику заболеваемости, инвалидности, смертности сотрудников, совершенствование их медицинского обслуживания, психологической и социальной помощи.

Практика показывает, что правильно организованное управление здоровьем сотрудников позволяет снизить заболеваемость в коллективе, количество дней нетрудоспособности, повысить выявляемость хронических заболеваний и в результате уменьшить средний срок временной нетрудоспособности. Что в свою очередь способствует снижению затрат связанных с отсутствием работника на рабочем месте, подготовку кадров, сохранения кадров и является дополнительной мотивацией персонала.

Список литературы:

1. http: // www.mmc - s.ru / employer / Health _ management;
2. http: // planetahr.ru / publication / 3799;
3. Варламова С.Н., Седова Н.Н. Здоровый образ жизни - шаг вперед, два назад / Социологические исследования №4, 2010 с 75 - 88.
4. Епифанов В.А. Восстановительная медицина: учеб. / В.А. Нпифанов. – М.: ГЭОТАР - Медиа, 2012. – 304 с.
5. Рёрихт А.А. Теоретические основы медицинского права: Проблемы формирования и развития: Монография / Е.В. Алферова, Н.Ю. Хаманова. – М.: РАН.ИНИОН, 2011. - 214с.
6. Филиппов О. Офисный синдром, или Здоровье менеджера / О. Филиппов. – М.: Водолей Publishers, 2008. – 584 с.
7. BusinesStat Анализ рынка ДМС в России в 2010 - 2014 гг, прогноз на 2015 - 2019 гг - BusinesStat.: BusinesStat, 2015. – 103 с.

© Сафонова О.В. 2016

Кольцов А.А.,
к.и.н., доцент
Курский институт социального образования (филиал) РГСУ,
г. Курск, Российская Федерация
Свиридов В.И.,
д.с. - х. н., к.э.н., профессор
Курский институт социального образования (филиал) РГСУ,
г. Курск, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА В МУНИЦИПАЛЬНЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

При оценке эффективности системы управления организацией, как правило, возникает вопрос экономичности содержания аппарата управления предприятием [2, с.60], что

отраженона примере муниципального унитарного предприятия «Гостиничный комплекс «Центральный» г. Курска» (таблица 1).

Таблица 1. - Показатели экономичности аппарата управления
в МУП «Гостиничный комплекс «Центральный» г. Курска»

Наименование показателя	2013г.	2014г.	2015г.
Удельный вес административно - управленческого персонала в общей численности работников, %	21	22	21
Приходится работников на одного служащего (управляемость), чел.	3	3	4
Удельный вес оплаты труда административно - управленческого персонала организации, % :			
- в фонде оплаты труда	36	37	33
- в общих затратах	14	13	12
- в выручке	10	10	11

Расчеты показали, что удельный вес административно - управленческого персонала в общей численности работников за анализируемый период практически не изменился (21 %) и является высоким показателем. Основной причиной сложившейся ситуации является снижение числа работников основной и вспомогательной сферы деятельности организации при незначительном сокращении аппарата управления.

Норма управляемости (количество работников, подчинённых одному руководителю) изменилась незначительно и составляет 4 человека. Это намного ниже оптимального значения (для руководителей высшей ступени управления она составляет 5 - 8 человек, специалистов – 8 - 12). При этом если фактическая норма управляемости подкрепляется высокими результативными показателями и производительностью труда, то снижение числа подчинённых не будет являться негативной тенденцией. Однако данной тенденции по предприятию не наблюдается.

Важным показателем экономичности системы управления производством является удельный вес оплаты труда административно - управленческого персонала в фонде оплаты труда по предприятию в целом. За анализируемый период значение этого показателя снизилось до 33 % , но все равно выше среднего нормативного значения в 2,3 раза.

Оценить такую тенденцию можно следующим образом. С одной стороны, наблюдается снижение объема производства, что влечёт за собой уменьшение числа работников производства и фонда оплаты труда (это – отрицательный фактор). С другой стороны - снижение числа служащих осуществляется более низкими темпами, чем работников производства. Это – положительный фактор, так как сохраняется квалифицированный персонал. Кроме того, на данную ситуацию значительное влияние оказывает специфика функционирования организации и недостаточная степень адаптированности к становлению рыночных отношений. Мы считаем, что выход из сложившегося положения должен решаться комплексно и охватывать как производство, так и систему управления, поскольку чаще всего низкий уровень экономики организации в большей мере зависит от качества и эффективности управления.

Еще одна группа показателей, характеризующих эффективность управления персоналом организации, отражает производительность управленческого труда [3, с. 26]. В таблице 2 приведены показатели, определенные на основе выручки и прибыли в расчете на одного работника управления и рубль оплаты труда.

Таблица 2. - Производительность управленческого труда в МУП «Гостиничный комплекс «Центральный» г. Курска»

Наименование показателя	2013 г.	2014.г.	2015 г.	2015г. в % к	
				2013г.	2014г.
Приходится на одного работника управления, тыс. руб.: - выручки	179	253	270	151	107
- прибыли	13	13	10	77	77
Получено на 1рубль оплаты труда работников управления, руб.:					
- выручки	9,6	10,0	10,2	106	102
- прибыли	0,6	0,5	0,4	67	80

Приведенные данные свидетельствуют об увеличении значений показателей, определённых по выручке, но темпы их роста значительно снижаются. Кроме того, рост выручки и прибыли обусловлен повышением рыночных цен на оказываемые услуги и не является заслугой системы управления организацией.

За 2013 - 2015 гг. производительность управленческого труда, определённая по прибыли в расчёте на одного работника управления, имеет темпы снижения 23 % . Данный показатель в расчёте на рубль оплаты труда в 2015 г. в сравнении с 2013.г. составил 67 % , но в сравнении с 2014 г. темпы

снижения сократились до 20 % . В любом случае – это негативный фактор, что свидетельствует о снижении уровня эффективности управления производством и отсутствии в практической деятельности организации взаимосвязи между производительностью и оплатой труда управленческого персонала [1, с. 78].

Кроме того, производительность труда, определённая в расчете на одного работника управления, выше, чем в расчете на рубль оплаты труда. По сути, административно - управленческий персонал не оправдывает в должной мере своё содержание. Отсюда следует, что за основу определения производительности управленческого труда целесообразнее брать стоимостную оценку труда (его оплату), а не численность работников, и в обязательном порядке следует увязывать в единую систему оценки эффективности системы управления общие результативные показатели, экономичность управляющей системы и производительность управленческого труда.

Список использованной литературы

1. Кольцов А.А. Оценка комплексного социально - экономического образования «город Курск» // Духовная ситуация времени. Россия XXI век, 2014. – № (2). – С. 75 - 79.

2. Свиридов В.И., Петренко Н.Н. Управление экономическими параметрами социального развития региона (монография). - М.: Изд - во РГСУ «Союз», 2010. - 177 с.

3. Свиридов В.И., Петренко Н.Н. Рейтинговая оценка социально - экономического развития Центрального федерального округа // Ученые записки РГСУ. - 2011. - №6. - С.26 - 37.

4. Кольцов А.А. Оценка комплексного социально - экономического образования «город Курск» // Духовная ситуация времени. Россия XXI век, 2014. – № (2). – С. 75 - 79.

© Кольцов А.А., Свиридов В.И., 2016

Семёнова Л.В.,
доцент, канд. экономических наук, доцент кафедры философии
и соц. - гуманит. дисциплин с курсом социальной работы
Конюхов Ю.С.,
студент второго курса лечебного факультета БГМУ,
г. Уфа, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ОЗДОРОВЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Совершенствование системы охраны здоровья граждан в целях профилактики заболеваний, сохранения и укрепления физического и психического здоровья человека, поддержание его долголетней активной жизни, предоставление ему медицинской помощи являются основной целью государственной политики в области здравоохранения. Однако наряду с наметившимися положительными тенденциями в области здравоохранения, остаются нерешенными многие задачи на уровне государственного регулирования. Зачастую они решаются бессистемно, в отрыве от логики развития, приводят к снижению социально - экономического результата.

Деятельность организаций, поведомственных Минздраву, связаны в основном с выполняемыми функциями и оцениваются следующими итоговыми показателями [4]:

- в 2011 г. российскими учеными опубликовано почти 9000 статей;
- число охраноспособных результатов интеллектуальной деятельности увеличилось на 33 % (с 425 в 2010 г. до 634 в 2011 г.);
- реализовано медицинское научное сотрудничество России с 76 странами (63 договора с США, 41 договор с Германией, 37 договоров со Швейцарией, 31 – с Великобританией).
- в российских учреждениях ведут свою деятельность 19 иностранных ученых, за рубеж направлено 62 российских научных специалистов;
- проводится грантовое финансирование научных исследований;
- расширяется развитие исследований в регионах.

Стратегия развития медицинской науки в России на период до 2025 г. также ориентирована на повышение уровня профессиональной компетенции. Для этой цели проводятся исследования национального (431 лаборатория) и мирового уровня (225 лабораторий). В рамках паспортизации был осуществлен детальный анализ компетенций более 5000 лабораторий 200 научных учреждений Министерства РАМН. Результаты анализа характеризуются следующими показателями:

- число молодых ученых в научной медицинской среде не превышает 25 % ;

- по общему числу ученых Россия занимает 4 место после Китая, США и Японии;

- по финансированию научных исследований Россия занимает 9 - е место в мире, по числу научных публикаций – на 15 - 18 месте. По уровню цитирования публикаций – за списком из 20 ведущих стран;

- 10 % патентов посвящены новым субстанциям или устройствам, 7 патентов за последние 4 года получили статус международный.

Медицинская наука, как и здравоохранение до сих пор остаются импортозависимыми. Профессия ученого по результатам исследования является престижной у 9 % жителей страны, в США – у 51 % населения (самая престижная), 25 % - весьма престижная, 20 % - престижная [4].

В Стратегии развития медицинской науки в России на период до 2025 отмечены некоторые недостатки в медицинской деятельности. Отсутствует система оценки перспективности международного патентования и управления результатами интеллектуальной деятельности. Мировая научная общественность не информирована о разработках российских ученых. У практического здравоохранения нет механизмов коммуникации с фундаментальной и прикладной наукой для доведения информации о проблемах и неудовлетворенных потребностях о новых методах лечения и профилактики заболеваний. Таким образом, основные достижения здравоохранения связывают преимущественно с внедрением новых технологических подходов. Это безусловно заслуживает внимание, но, с точки зрения авторов, не всегда согласуется с состоянием и возможностями социально - экономического развития.

Несмотря на некоторые положительные сдвиги в системе здравоохранения, состояние здоровья населения ухудшается в силу тенденций происходящих изменений: расширение искусственной ориентации питания в связи с исчерпаемостью ресурсов; ухудшением экологии; ограничением финансирования; низкой эффективностью проводимых государственных мер.

В этой связи целью научного исследования является выявление экономических основ сохранения и развития здоровья человека, разработка на этой основе государственных мер по его регулированию. Для достижения указанной цели были поставлены и решены следующие задачи: анализ экономических аспектов стратегического развития медицинской науки в России; исследование теоретических аспектов развития и укрепления здоровья человека; выявление существующих проблем в области здравоохранения; определение пути к оздоровлению населения за счет учета факторов современного экономического развития.

Сохранение и развитие здоровья человека во многом зависит от самого человека, государство же создает условия для наиболее полного развития и реализации его физических физиологических возможностей и способностей. При этом человеку гарантируется социальная защита посредством проводимых государственных мер. Однако зачастую, эти меры носят бессистемный характер, не связаны с существующими государственными институтами, не учитывают реалии экономических изменений [4]. К примеру, при централизованно - плановой экономической системе проблеме здоровья, развитию физической культуры и спорта всегда уделялось особое внимание со стороны государства. Из государственного бюджета выделялись значительные ресурсы, а статистическая отчетность предусматривала специальные разделы по физической культуре, спорту и отдыху населения страны (регионов).

Современная централизованно - плановая экономическая система внесла существенные финансовые коррективы в решение проблем оздоровления. Бюджетные средства на развитие физической культуры и спорта стали сокращаться, и перекладываться на плечи отдельного человека, как носителя определенных индивидуальных потребностей. При этом физическую культуру и спорт чаще всего связывают не с формированием состояния здоровья человека, а со спортивными результатами, а потому и финансирование идет в основном на крупные спортивные мероприятия. Олимпиада в г. Сочи, пожалуй, стала переломной, когда активизировалось финансирование некоторых спортивных кружков и секций. Каковы ориентиры дальнейшего развития спортивных и оздоровительных институтов покажет время, а пока остановимся на экономико - философских аспектах сохранения и укрепления здоровья человека.

Экономические основы сохранения и развития здоровья были заложены еще в древней Греции, где рабство было основой производства и жизни, а претендентов на власть выбирали по силе. При этом считалось, что физическое совершенство характерно только для рабов. Древнегреческий философ Аристотель писал: «у рабов тело мощное, пригодное для выполнения необходимых физических трудов; свободные же люди держатся прямо и не способны к выполнению подобного рода работ, зато они пригодны для политической жизни». Рабы, таким образом, составляли экономическую основу богатства и главный источник его увеличения. Это - «первый предмет владения, поэтому надо заботиться о приобретении хороших рабов, которые способны долго и усердно трудиться» [2]. Во времена активного развития торговли физические способности рабов использовались в целях перевозки и переноски грузов, в сельской местности – для работы на земле, в сражениях – они становились объединяющей силой воинов и ее главной опорой. Физическая культура и спорт как совокупность институтов государства в целях оздоровления населения стали развиваться с появлением марксистской теории, в которой четко обозначились две неотъемлемые характеристики рабочей силы как «совокупность духовных и физических способностей человека». Позже, Октябрьская социалистическая революция открыла широкие возможности для оздоровления, развития физической культуры и спорта, и государство принимало в этом активное участие.

Развитие осуществлялось по трем основным направлениям: индивидуальному, групповому и общественному. На индивидуальном уровне работа проводилась с самого раннего возраста. Формировалась осознанная потребность человека к физическому здоровью и его совершенству. На групповом уровне работа по развитию физической культуры велась в коллективах, формировалась групповая психология и отношение к своему здоровью. Общественный уровень развития физической культуры и спорта реализовывался посредством формирования общественного сознания, в котором четко отражалась необходимая связь с материальной, финансовой и моральной поддержкой человека. К примеру, государство поддерживало работника увеличенной заработной платой с учетом количества членов семьи. В системе образования все оздоровительно - спортивные мероприятия проводились за счет государственного бюджета, а отличившиеся в массовых мероприятиях имели благодарности и поощрялись повсеместно по разным возрастным группам. Производственная гимнастика и сдача норм ГТО стала нормой для любого человека того времени.

В рыночной экономической системе на развитие физической культуры средства стали ограничиваться и сокращаться. Гимнастику отменили, про нормы ГТО забыли, все бесплатные кружки стали платными, государственная поддержка на воспроизводство рабочей силы была снята, финансирование многих оздоровительно - спортивных мероприятий прекращено. И только в 2014 г., когда началось существенное финансирование Олимпиады, и как следствие достигнуты высокие результаты российских спортсменов, начался новый этап по оздоровлению населения. Он характеризуется появлением ряда новых законов, определяющих условия организации, финансирования и ответственности лиц за оздоровительно - спортивную подготовку [1]. Обсуждая итоги олимпиады, президент России отметил научно - технический и волонтерский вклад в достигнутые результаты, подчеркнул необходимость возрождения прошлых традиций сдавать нормы ГТО и учитывать их при прохождении по конкурсу. С нашей точки зрения, для сохранения и развития здоровья населения необходимо использовать не только современные достижения медицины, науки, техники, но и экономики, позволяющей применять специальные методы исследования; осуществлять комплексную оценку, правильный выбор между ценой и результатом, оптимизировать государственные затраты. К примеру, построение и использование модели «производственных возможностей» позволяет определять оптимальную медицинскую временную нагрузку на организм человека в сочетании с ценой применяемого медицинского аппарата, а проведение маркетинговых исследований позволит определить оптимальные условия оплаты медицинских услуг с точки зрения взаимодополняющего товара к основным услугам при посещении спортивно - массовых мероприятий. К примеру, медицинская справка для посещения бассейна как взаимодополняющий товар, с экономической точки, не может быть дороже самой услуги посещения бассейна. Сегодня Минздрав установил цену на медицинскую справку в поликлинике по месту жительства почти в 3 раза выше, чем основная оздоровительная услуга - посещение бассейна. Причем справку можно получить только после сдачи крови. Таким образом, создаются барьеры доступа населения к спортивным сооружениям и эффект оздоровления снижается.

Сохранению и развитию здоровья населения, с нашей точки зрения, могут способствовать следующие меры:

- рассматривать здоровье как медико - социально - экономическую категорию;
- использовать экономический инструментарий в здравоохранении (модель альтернативного выбора, выдерживать определенные пропорции между ценой основных услуг по оздоровлению и взаимодополняемой услугой);
- проводить маркетинговые исследования и оценку проектов;
- учитывать организационный аспект в здравоохранении (ГТО, физкультура, научная организация труда);
- активизировать исследования в области генома человека (генотип, фенотип) в целях последующего его оздоровления.

Все это позволит сосредоточить ресурсы на приоритетных направлениях развития и экономить финансовые средства. Связь здоровья с перспективами его развития хорошо показал немецкий философ Фридрих Ницше в труде «ECCE HOMO». «Мы, новые, безымянные, труднодоступные недоноски еще не доказанного будущего, - нам для новой цели потребно и новое средство, именно новое здоровье, более крепкое, более умудренное,

более цепкое, более отважное, чем все бывшие до сих пор здоровья» [3]. Следовательно, развитие и укрепление здоровья человека необходимо рассматривать не только в связи с производством, духовным, физическим и психическим состоянием рабочей силы, но и с особенностями экономического развития, применяемыми методами, современным достижением всех накопленных человечеством знаний.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 25.12.2012 N 257 - ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О физической культуре и спорте в РФ"**.**

2. Гилен Д. История экономической мысли. - Новосибирск, 2000. - 247 с.

3. Ницше Ф. ЕССЕ НОМО. Как становятся самим собой. Перевод с немецкого Ю.М.Антоновского / Под ред. Э.В. Мезенцева. – Харьков: «ФОЛИО», 2013. – 203 с.

4. Стратегия развития медицинской науки в Российской Федерации на период до 2025 г. – [Электронный ресурс]. URL: http: // www.bashgmu.ru / nauka - i - innovatsii / strategiya - razvitiya - meditsinskij - nauki - do - 2025 - goda (дата обращения: 17.03.2016).

© Семёнова Л.В., Конюхов Ю.С., 2016

Сергушина Е. С.,
преподаватель ФГБОУ ВО «МГУ
им. Н. П. Огарева»,
Максиняева Р. М.,
студентка ФГБОУ ВО «МГУ
им. Н. П. Огарева»,
г. Саранск, Российская Федерация

УЧЕТ И АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях современных рыночных отношений цель предпринимательской деятельности коммерческих предприятий состоит в максимизации прибыли. Именно она позволяет предприятию реализовать стоящие перед ним задачи, удовлетворить потребности материального и социального плана. Прибыль является конечным финансовым результатом деятельности предприятия.

Для организации торговли характерно использование общей методологии учета финансового результата, но также можно отметить ряд особенностей:

– предприятия организационно и торгово - технологически достаточно автономны и самостоятельны в процессе реализации товаров, и каждое имеет свои доходы и расходы, которые можно учесть и сопоставить;

– предприятия максимально приближены к потребителям, что позволяет быстро реагировать на изменения рыночной ситуации;

– спрос на товары и услуги торговых предприятий с учетом профиля деятельности подвержен значительным колебаниям по временам года, дням недели и даже по часам суток;

– наряду с реализацией товаров предприятия оказывают большой объем дополнительных услуг с целью привлечения покупателей.

Торговля – это особая деятельность людей, связанная с осуществлением актов купли - продажи и представляющая собой совокупность специфических технологических и хозяйственных операций, направленных на обслуживание процесса обмена.

Отображение хода развития финансового результата в торговых предприятиях связано с осуществляемыми ими видами ведения торговли. Отличают два ключевых типа торговли: оптовую и розничную. Согласно ст. 492 ГК РФ под розничной торговлей понимается передача продавцом покупателю по договору розничной купли - продажи товара, предназначенного для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью. Главными задачами предприятия данного типа считаются: удовлетворение спроса покупателей, как по разнообразию продукции, так и по качеству; организации надлежащего уровня сервисных услуг.

Оптовая торговля – это вид торговой деятельности, связанный с приобретением и продажей товаров для использования в предпринимательской деятельности (в том числе для перепродажи) или в иных целях, не связанных с личным, семейным, домашним и иным использованием. Главная задача оптовой торговли – отбор поставщиков продукции для розничных предприятий и иных покупателей.

Данные различия и предопределяют разницу в учете финансового результата предприятия.

Информация о доходах и расходах организации от торговой деятельности обобщается на балансовом счете 90 «Продажи». Этот счет предназначен и для определения финансового результата.

В бухгалтерском учете доходы и расходы делят на доходы и расходы от обычных видов деятельности и прочие доходы и расходы.

Доходом от торговой деятельности является товарооборот (без вычитаемых налогов, то есть НДС, акцизов, экспортных пошлин). Расходом от торговой деятельности являются затраты на приобретение товаров (себестоимость товаров) и затраты, связанные с продажей товаров (расходы на продажу).

Доход от торговой деятельности в бухгалтерском учете признается при выполнении следующих условий:

– организация имеет право на получение этого дохода, вытекающее из конкретного договора или подтвержденное иным соответствующим образом;

– сумма дохода может быть определена;

– имеется уверенность в том, что в результате конкретной операции произойдет увеличение экономических выгод организации;

– право собственности (владения, пользования и распоряжения) на товар перешло от организации к покупателю;

– расходы, которые произведены или будут произведены в связи с продажей товара, могут быть определены.

К торговым расходам в бухгалтерском учете относят стоимость покупных товаров и издержки обращения. В стоимость продукции входят такие расходы, как:

– затраты по заготовке и доставке продукции до места их использования;
– затраты по содержанию склада, услуги транспорта;
– начисленные проценты по кредитам.

Основной целью анализа доходов и расходов является разработка мероприятий по увеличению доходов и снижению расходов организации.

Одна из основных задач анализа – выявление резервов повышения получаемой прибыли и уровня рентабельности как наиболее важных показателей эффективности работы предприятия [1, с. 268].

Видами анализа доходов и расходов организации являются:

– вертикальный и горизонтальный анализ доходов и расходов организации;
– анализ доходности (рентабельности), выявление факторов, влияющих на рентабельность деятельности организации;
– анализ динамики и факторов изменения структуры формирования финансовых результатов;
– факторный анализ прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг;
– расчет показателей оценки качественного уровня достижения финансовых результатов;
– анализ факторов формирования прибыли от финансово - хозяйственной деятельности;
– анализ факторов формирования и распределения общей бухгалтерской прибыли;
– анализ состава и структуры налогооблагаемой прибыли.

Основной информационной базой анализа доходов и расходов организации является бухгалтерская (финансовая) отчетность [2, с. 189]. Необходимо проследить динамику соотношения доходов и расходов не менее чем за три смежных года и более.

Таким образом, анализ доходов и расходов предприятия (с применением горизонтального, вертикального и индексного методов анализа) является экономической базой формирования финансовых результатов каждой компании.

Список использованной литературы

1. Пиксайкина, А. А. Планирование сбытовой политики предприятия / А. А. Пиксайкина, Е. С. Пашуткина // Актуальные вопросы архитектуры и строительства : материалы тринадцатой международной научно - технической конференции [ред. кол. : В. Т. Ерофеев (отв. ред.) и др.]. – Саранск : Изд - во Мордовского университета, 2014. – С. 267 - 268.

2. Сергушина Е.С. Направления совершенствования бухгалтерской отчетности и анализа ее показателей / Е.С. Сергушина, А.А. Малыйкина // Новая наука: Стратегии и векторы развития. – 2016. – № 4. – С. 188 - 190.

© Сергушина Е. С., Максиняева Р. М., 2016

Кочева Е.В.,
канд. экон. наук, доцент
Дальневосточный федеральный университет,
г. Владивосток, Российская Федерация
Стенькина Е.А.,
студентка 2 курса направления «Экономическая безопасность»
института экономики и управления
Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет,
г. Владивосток, Российская Федерация
Андрусов М.Е.,
студент 2 курса направления «Экономическая безопасность»
института экономики и управления
Дальневосточный государственный технический рыбохозяйственный университет,
г. Владивосток, Российская Федерация

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

С начала кризиса 1990 - х годов XX в., в России остро стоит демографическая проблема. Последние десятилетия в государстве отмечался общий спад численности постоянного населения, естественная убыль населения, общее старение населения. Проблема не обошла стороной и Приморский край. Напомним, что положительная и стабильная демографическая ситуация является необходимым условием обеспечения национальной безопасности, повышением уровня жизни населения. Старение населения увеличивает социальную напряженность в крае, повышая нагрузку на экономику страны, ее пенсионную систему, систему здравоохранения и социального обеспечения, создавая проблему финансирования пенсий и пособий. Более того, снижение доли экономически активного населения создает острый дефицит рабочей силы.

По данным Федеральной службы государственной статистики РФ 2014 года, численность **постоянного населения Приморского края составила 1933тысячи человек.** Приморский край занимает 1 место по численности населения в Дальневосточном федеральном округе (удельный вес в общей численности ДВФО –31,1 % , в общей численности РФ – 1,4 %).

С 2000 по 2013 год наблюдалась тенденция к уменьшению населения в Приморском крае. До 2010 года продолжался процесс снижения темпа убыли населения, так в 2009 году численность уменьшилась всего на 6 тыс. человек, а в 2000 году этот показатель был равен 34 тыс. человек. В 2009 году темп убыли населения в крае снова возрос, что в абсолютном выражении составило - 29 тыс. человек за 2010 год. Но к счастью в настоящее время темп убыли населения в Приморском крае опять начинает снижаться. В 2013 году по сравнению с 2012 годом численность населения в крае уменьшилась на 0,462 % , что в абсолютном выражении составило 9 тыс. человек. По сравнению с 2000 годом численность в 2013году уменьшилась на 8,58 % , что в абсолютном выражении составило 182 тыс. человек.

В контексте настоящего исследования весьма актуальным является анализ факторов, оказывающих влияние на численность населения в Приморском крае. В качестве

результативного показателя (y) была выбрана численность населения (тыс. человек). В качестве факторных признаков были выбраны следующие показатели: x_1 валовой региональный продукт на душу населения (рублей); x_2 обеспеченность жильем в среднем на одного человека (кв. м. на человека); x_3 денежные доходы, в среднем на душу(рублей); x_4 величина прожиточного минимума(рублей); x_5 уровень безработицы(в % к экономически активному населению); x_6 индекс потребительских цен на товары и услуги (декабрь к декабрю прошлого года, %); x_7 средний размер назначенных пенсий (рублей); x_8 ожидаемая продолжительность жизни при рождении, оба пола (лет); x_9– число дошкольных образовательных учреждений (шт.); x_{10} объём жилищного строительства (тыс. кв. м); x_{11} количество вузов на 1000 человек.

С целью определения наиболее значимых факторов, оказывающих влияние на численность населения Приморского края в динамике 2000 - 2013 годы, проведем корреляционный анализ[1]. В результате корреляционного анализа были выделены два фактора, которые влияют на уровень образования: величина прожиточного минимума (x_4) и число дошкольных образовательных учреждений (x_9) (коэффициенты корреляции составили - 0,969 и 0,664 соответственно). На следующем этапе исследования целесообразным считается моделирование связи факторов с результативным показателем посредством метода регрессионного анализа и прогнозирования основной тенденции. Построим регрессионную модель, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Регрессионная модель численности населения за 2000 - 2013 годы с учетом определяющих факторов

Показатели	Коэффициенты	Стандартная ошибка	P - Значение
Y - пересечение	1925,811	54,370	0,000
x_4	- 0,019	0,001	0,000
x_9	0,323	0,093	0,005

Из таблицы 1 видно, что коэффициенты перед факторами x_4 и x_9значимы.

$$\hat{y} = 1925{,}811 - 0{,}019 * x_4 + 0{,}323 * x_9 \quad (1)$$

Коэффициент детерминации (R^2) составил 0,971, т.е. величина прожиточного минимума (ВПМ) и число дошкольных образовательных учреждений оказывают 97,1 % вариации численности населения, а оставшиеся 2,9 % приходятся на неучтенные факторы. Сама модель (согласно *F* - критерию Фишера) и ее параметры (согласно *t* - критерию Стьюдента) значимы на 5 % уровне. Коэффициент перед x_4 означает, что при увеличении прожиточного минимумана 1 рубль, численность населения уменьшится на 0,019 тыс. человек. Этот факт говорит о том, что небольшое увеличение прожиточного минимума, не поможет снизить темп убыли населения, т.е. фактор и результативный показатель имеет обратную зависимость между собой. Казалось бы, что повышение величины прожиточного минимума должно привлекать население. Однако уровень инфляции превосходит повышение величины прожиточного минимума. Инфляция в России за 2014 год составила 11,4 % , вернувшись к двузначному показателю впервые с кризисного 2008 года, по данным Росстата. При этом продовольственные товары стали дороже на 15,4 %, непродовольственные — на 8,1 % , отмечает Росстат. А ВПМ в 2014 году увеличилась в

Приморском крае на 10,7 % , что в абсолютном выражении составляет увеличение с 9649 рублей до 10683 рублей.

Коэффициент перед x_9 означает, что при увеличении числа дошкольных образовательных учреждений (ДОУ) на 1, численность населения увеличится на 0,323 тыс. человек. Если сравнить данные по дошкольным учреждениям и численности населения. То можно заметить прямую зависимость между показателями. Так в 2000 году численность населения составляла 2120 тыс. человек, а количество ДОУ было 654. В 2001 году произошло падение в числе ДОУ на 75 учреждений. Это прямым образом сказалось на населении. Падение произошло на 34 тыс. человек. Тенденция сохраняется в течение всего периода наблюдения. И чем меньше учреждений закрывалось до 2008 года, тем меньше была убыль населения. Только за 2010 год было открыто 5 новых ДОУ. Также в 2010 году численность в Приморском крае сократилась всего на 2 тыс. человек или на 0,1 % . Это самый минимальный процент убыли населения за весь наблюдаемый период. Государству необходимо обратить внимание на социальные показатели, как основные показатели для удержания населения в Приморском крае. Повышения числа дошкольных образовательных учреждений, школ, вузов, медицинских учреждений. Не только добавит рабочих мест в крае, но и положительно повлияет на социальную привлекательность Приморского края, чтобы люди хотели здесь жить.

Зная модель, с помощью которой целесообразным представляется прогнозирование численности населения в Приморском крае, оценим тенденцию факторов, входящих в модель. Уравнение тренда для фактора величина прожиточного минимума в крае (2):

$$x_4 = 614{,}33t - 1227752{,}57 \quad (2)$$

где t – номер периода.

Таким образом, подставив в уравнение тренда порядковые номера соответствующих периодов, получим, что с 2014 по 2018 года величина прожиточного минимума будет принимать значения от 9508,05 рублей до 11965,37 рублей соответственно.

Далее было спрогнозировано число дошкольных образовательных учреждений. Уравнение тренда для этого фактора имеет вид (3):

$$x_9 = 9956 - 4{,}692t \quad (3)$$

На основании уравнения тренда, с 2014 по 2018 годы число дошкольных образовательных учреждений будет находиться в пределах с 487 до 506 учреждений соответственно. Таким образом, зная точечные прогнозы факторов, входящих в регрессионную модель, целесообразным представляется прогнозирование численности населения в Приморском крае. Представим результаты прогноза на рис. 1.

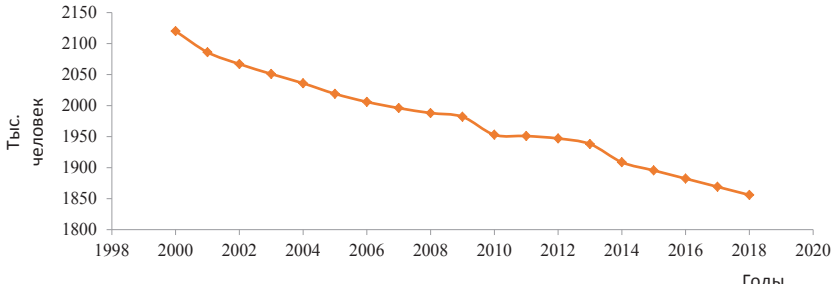


Рисунок 1 – Прогноз численности населения
в Приморском крае на период 2014 - 2018 годы

Из рис. 1 видно, что в среднесрочном периоде численность населения будет продолжать постепенно снижаться и будет принимать значения от 1908,7 до 1855,94 тыс. человек соответственно в 2014 и 2018 годах.

Таким образом, с помощью корреляционно - регрессионного анализа были выявлены факторы, влияющие на численность населения в Приморском крае. Также, спрогнозировав тенденции этих факторов, стало возможным предсказать численность населения на 5 лет вперед. Согласно прогнозу, численность населения в крае будет продолжать постепенно уменьшаться с 2014 по 2018 гг.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс] – Режим доступа: http: // www.gks.ru

© Кочева Е.В., Стенькина Е.А., Андрусов М.Е., 2016

Строганова А. Н.,
студентка 6 курса
СГАУ,
г. Самара, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА И ИХ РЕШЕНИЯ

Транспортный комплекс входит в состав системы жизнеобеспечения муниципального образования, и деятельность местных органов власти должна быть направлена на обеспечение устойчивой работы городского транспорта. Как показывает практика, существуют определенные проблемы в сфере транспорта, что говорит о том, что деятельность органов местного самоуправления в данной сфере не отвечает поставленным целям и задачам и нуждается в совершенствовании [1].

При характеристике транспортного комплекса Самарской области необходимо отметить следующее. В регионе всеми видами транспорта не обеспечен ни один район в полном объеме. Также можно отметить высокий уровень территориальной дифференциации транспортной обеспеченности.

Самарская область относительно иных регионов России обладает средними показателями подвижности населения. В целом транспортная инфраструктура региона нуждается в большей синхронизации с целями и задачами социально - экономического развития *территории [2]*.

В настоящей работе проблемы развития транспортной инфраструктуры рассмотрены на примере г. о. Самара. Город занимает узловое положение в системе транзитных федеральных и территориальных связей, но существующая транспортная система города на данном этапе не может обеспечить оптимальные условия движения транспорта.

Наблюдается рост удельной загрузки дорог движением, что также говорит о необходимости ускорения темпа развития дорожной сети. *Имеется* отставание по такому

показателю, как плотность и развитость улично - дорожной сети. Более того, за последние 10–15 лет по причине значительного повышения уровня насыщенности города легковыми автомобилями появилась проблема с пропуском концентрированных автомобильных потоков и с недостаточным количеством парковочных мест. Проблема недостатка мест особенно актуальна для центральных районов города. Заметное увеличение количества легковых автомобилей сопряжено с продолжающей расти высокой интенсивностью их использования, в связи с чем появляются проблемы организации постоянного и временного хранения легкового автотранспорта. В структуре органов местного самоуправления не имеется структуры, которая бы занималась учетом мест хранения индивидуальных автомобилей [3].

Обозначим направления решения имеющихся транспортных проблем. Решение проблемы дефицита территорий для организации постоянного и временного хранения автомобилей, особенно в центральных районах: развитие подземных и наземных многоэтажных гаражей, и паркингов, использование подземного пространства дворовой территории для строительства гаражей или паркингов с эксплуатируемой кровлей.

Решение проблемы увеличения спроса на парковочные места в центральной части города: сокращение числа людей, использующих личный транспорт для поездок в центр, за счет повышения роли общественного транспорта (развивать общественный транспорт, создание бесплатных «перехватывающих» парковок на подъезде к центру с привязкой их к остановкам общественного транспорта) [4; 5].

Основные магистрали г. о. Самара работают на пределе пропускной способности, отсутствуют поперечные связи и дублеры основных магистралей: строительство дополнительных транспортных магистралей, развитие специальных видов общественного транспорта, для движения которых не требуется использование проезжих частей городских магистралей.

В городском округе Самара свои полномочия в области управления транспортом реализует Департамент промышленной политики, транспорта и поддержки предпринимательства городского округа Самара. На сегодняшний день в Самарской области можно отметить **наличие программно - целевого** подхода. С вопросом о развитии общественного транспорта в городском округе Самаре тесно связан вопрос об уменьшении интенсивности движения в черте города. Качество жизни населения современных больших городов (мегаполисов) существенно зависит от эффективности управления городским пассажирским транспортом: необходимо повышение эффективности автоматизированных навигационных систем диспетчерского управления городским пассажирским транспортом, работающим в условиях транспортных потоков высокой плотности и динамично изменяющихся пассажиропотоков; **для эффективного** управления процессами перевозок в системе пассажирского автомобильного транспорта необходимо системное использование разных методов диспетчерского управления транспортными средствами; эффективного использования транспортных средств; снижения транспортных затрат и др.

Следующее направление развития общественного транспорта Самарской области – решение проблемы ненадлежащего качества автотранспорта. В этой связи необходима концепция развития Самарской области, в рамках которой может быть предусмотрено: замена большей части малогабаритных автобусов на автобусы средней и большой вместимости; введение конкурсного отбора перевозчиков; организация единого

диспетчерского пункта для предприятий - перевозчиков; установка модернизированных остановочных пунктов; избавление от старых маршруток; организация парковки, при которой в центре города машины не паркуются, водители оставляют транспорт на больших стоянках, которые оборудованы вокруг исторического центра города.

Также при развитии общественного транспорта в городском округе Самара может быть применен комплексный логистический подход, который позволит реализовать следующие преобразования в транспортной системе: лимитирование количества парковочных мест в городском центре, использование различных категорий приоритетности проезда для общественного пассажирского транспорта, модернизация улично - дорожных сетей, создание внеуличных парковочных пространств, дифференциация платы за проезд в город, синхронизация работы пассажирского транспорта в зависимости от плотности пассажиропотока.

Мерами по увеличению пропускной способности, регулированию доступа к дорогам и предотвращению ситуаций, приводящих к возникновению и развитию заторов, предотвращению заторов в городах Самарской области, могут стать следующие: меры по увеличению пропускной способности улиц; меры по регулированию доступа к городу; меры по предотвращению ситуаций, приводящих к возникновению и развитию заторов; создание платных уличных парковочных мест; организация системы интерактивной парковки.

Также в целях улучшения ситуации на дорогах важна системная работа по совершенствованию городского транспортного комплекса; необходима разработка транспортной модели города; поиск методов повышения связности территорий; моделирование и проектирование дорожного движения; оптимизация схемы маршрутов городского пассажирского общественного транспорта; оценка эффективности работы общественного транспорта при условии выделенных полос движения для автобусов; проработка аспекта ограничения парковки на дорогах в центральной части города; прогнозирование развития системы городского пассажирского общественного транспорта; анализ методов повышения привлекательности пассажирского общественного транспорта для жителей города (повышение качества обслуживания, внедрение: экономических стимулов при отказе от поездок на личном транспорте в центр города в пользу использования общественного транспорта); определение методов повышения эффективности создания автоматизированной системы управления дорожным движением; прогнозирование транспортных потоков; проработка и внедрение предложений по ограничению движения транспортных потоков в центральной части города; трансформирование моноцентрической пространственной организации Самары в полицентрическую [6].

Первостепенными в инновационном плане для рассмотрения можно обозначить задачи: целесообразности строительства коммуникаций для новых видов транспорта в целях удовлетворения как существующего, так и потенциального перспективного транспортного спроса; строительства транспортной инфраструктуры, обеспечивающей связь объектов генерации транспортного спроса в период проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года; технического совершенствования, модернизации элементов транспортной инфраструктуры для обеспечения эффективной работы интеллектуальной транспортной системы; рационального взаимодействия существующих видов транспорта; **развития**

системы организации городских пассажирских перевозок в целях повышения ее привлекательности как основной системы внутригородского сообщения; инновационное проектирование, строительство и ввод в **эксплуатацию** ряда пилотных участков автодорог с использованием современных инновационных материалов и технологий [7].

Список использованной литературы

1. Зимин В. А. Взаимодействие органов местного самоуправления с населением и общественными организациями : монография. Самара, 2015.

2. Зимин В. А. Характеристика системы логистики и уровня его организации в Центральном федеральном округе // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2011. № 2. С. 93–98.

3. Зимин В. А. Инвестиционный проект: его финансирование и эффективность // Теория и практика общественного развития. 2013. № 3. С. 209–211.

4. Коновалова Т. В., Антонова О. Н. Пути решения проблем стоянок транспортных средств в городах // Автомобильный транспорт Дальнего Востока. 2013. № 1. С. 87–89.

5. Зимин В. А. Инвестиционный климат регионов Российской Федерации, его основные показатели // Теория и практика общественного развития. 2013. № 5. С. 296–298.

6. Зимин В. А. Система государственного и муниципального управления : учебно - методическое пособие. 2 - е изд., доп. Самара, 2010.

7. Павленко Н., Зимин В. Особенности финансирования дорожного строительства в России // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2012. № 3. С. 317–323.

© Строганова А. Н., 2016

Тлеува А.В.,
студентка 3 курса
направления «Экономика», профиль «Финансы и кредит»
Научный руководитель – Портнова Л.В., к.э.н.,
доцент кафедры финансов и кредита,
Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова,
г. Оренбург, Российская Федерация

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ В ДИНАМИКЕ ЧИСЛЕННОСТИ МАЛОИМУЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ РФ

Аннотация:

Затрагивая такую острую проблему как бедность, мы анализируем ее уровень и масштаб бедности в России, а также оцениваем структурные сдвиги в динамике численности малоимущего населения.

Ключевые слова: малоимущее население, прожиточный минимум, бедность, население, структурный сдвиг.

Уровень бедности (Level of poverty) – это доля населения, выраженная в процентах, семейный доход которой находится ниже какого - то абсолютного уровня, который называется чертой бедности [4, с. 263].

Если взглянуть на половозрастной состав населения с доходами малоимущего населения, то оказывается, что в 2014 году, по данным Росстата, 89,2 % малоимущих россиян – это граждане трудоспособного возраста (мужчины и женщины с 16 до 59 или 54 лет соответственно) (рис.1,2). При этом, начиная с 2008 года, их доля в структуре малоимущего населения стабильно возрастает.

Соответственно, рассмотрим структуру малоимущего населения за кризисный 2008 год, и сравним с современными показателями 2014 года (рис. 1,2).

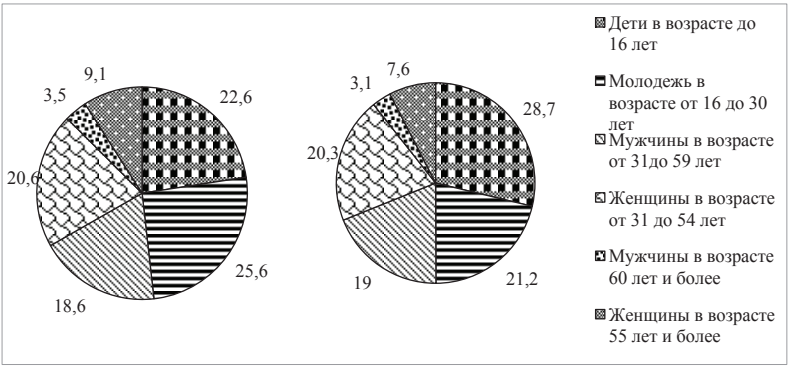


Рис. 1. Структура распределения численности малоимущего населения по возрастно - половым группам за 2008 и 2014 гг., в % к итогу

По доле малоимущего населения, то есть граждан, которые ограничивают себя в лекарствах, предметах гигиены и товарах первой необходимости - одежде и обуви, преобладает молодежь до 16 лет, а также молодежь с 16 до 30 лет, то есть наиболее активная часть населения, что говорит о том, что среди бедных и малоимущих возрастает количество молодых, людей с высоким социальным ожиданием. По рисунку 1 видно, что среди малоимущего населения преобладают мужчины и женщины в возрасте 55 лет и более (10,7 %). Это объясняется тем, что снижение роста ВВП, двузначная инфляция и падение доходов главным образом ударили по неимущим - неработающим пенсионерам (29 %) и безработным (22 %). Темп изменения размеров социальных пособий часто ниже аналогичного показателя инфляции.

Непосредственно еще одну проблему представляет собой значительная межрегиональная дифференциация населения по уровню доходов [5, с.53]. При этом фактор экономического развития региона, усугубляется фактором типа поселения (городская или сельская местность) (рис.3). По данным Росстата, в 2014 году на долю малоимущих граждан проживающих в городах, приходится 62,9 % , а в сельских поселениях – 37,1 % , следовательно, наблюдается тенденция увеличения числа малоимущего населения, проживающего в городах. По сравнению с 2008 годом этот показатель вырос с 58,9 % до 62,9 % .

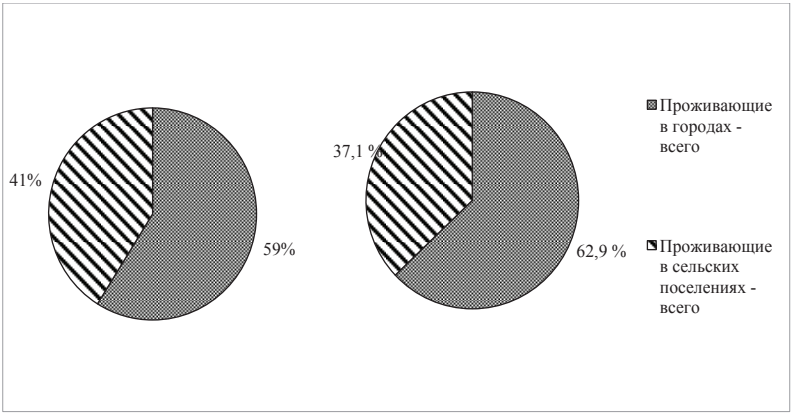


Рис. 3. Структура распределения численности малоимущих домашних хозяйств в зависимости от места проживания за 2008 и 2014 гг.

В Российской Федерации официальный критерий бедности - это величина прожиточного минимума [2, с.81]. Величина прожиточного минимума устанавливается в России [1] ежеквартально, как для трех категорий граждан (трудоспособное население, пенсионеры, дети), так и на душу населения в целом. Численность населения с долей меньше величины прожиточного минимума достаточно стабильна (рис. 4).

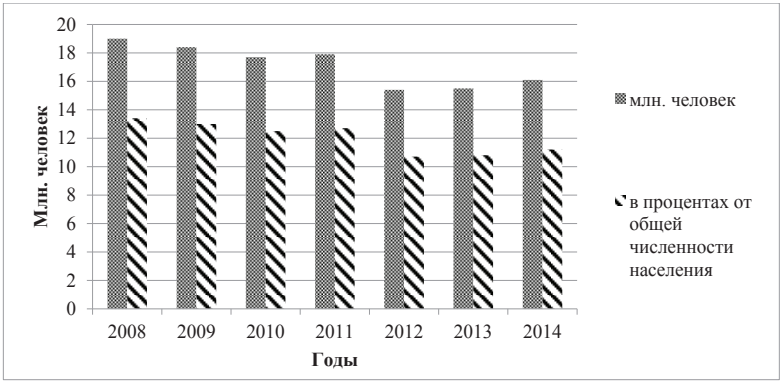


Рис. 4. Численность населения России с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума

По данным рисунка 4 видно, что количество людей с доходами ниже прожиточного минимума за последние годы постепенно снижается, однако их все еще очень много.

Также нельзя не отметить, что доля пенсионеров среди малоимущего населения всегда была преобладающей (рис. 5). По рисунку 5 можно заметить, сокращение доли пенсионеров по старости начиная с 2008 года и небольшое увеличение в 2014 году. Доля пенсионеры по инвалидности стабильно варьируется в пределах 2 - 3 % .

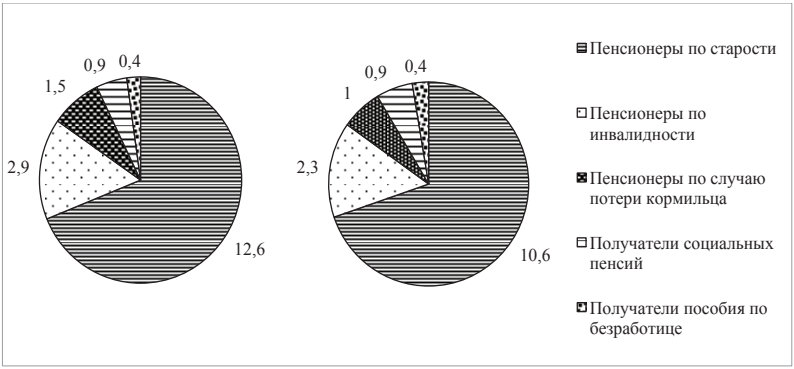


Рис. 5. Структура доли пенсионеров и безработных в составе малоимущего населения за 2008 и 2014 гг.

Вместе с тем выводы исследования по структуре численности малоимущего населения таковы, что проблемы в российской экономике пока не привели к сколько - нибудь значительному росту доли бедных и малоимущих россиян. Рост малоимущего населения отбросил страну на шесть лет назад, к кризису 2008 года, но если экономика изменит свои позиции в отношениях цены на нефть - ситуация станет более положительной, уровень жизни может тенденцию к росту, поскольку прогнозируется рост числа рабочих мест, объема инвестиций и условий для развития бизнеса в целом.

Для оценки интенсивности структурных сдвигов в динамике численности малоимущего населения проследим изменение структуры в 2014 г. по сравнению с 2008 г. (табл.1).

Анализ изменений в структуре численности малоимущего населения России проводился на основе расчета индексов Рябцева, Гатева и Салаи.

Таблица 1

Показатели структурных сдвигов* в распределениях численности малоимущего населения России в 2014 г. по сравнению с 2008 г.

Вид распределения малоимущего населения	Коэффициент Гатева K_G	Индекс Салаи I_S	Коэффициент В. Рябцева K_R
Распределение численности малоимущих домашних хозяйств в зависимости от места проживания	0,001465773	0,030392956	0,03908211
Распределение численности малоимущих домашних хозяйств в зависимости от размера	0,003922258	0,090259508	0,052406971
Распределение численности малоимущих домашних хозяйств в зависимости от наличия детей в возрасте до 16 лет	0,004212442	0,077607274	0,104796306

Распределение численности малоимущего населения в зависимости от места проживания	0,001153963	0,023161522	0,03044956
Распределение численности малоимущего населения по возрастно - половым группам	0,00769894	0,05391829	0,08482930
Распределение численности малоимущего населения по экономической активности	0,001046434	0,023470112	0,029048773
Доля пенсионеров и безработных в составе малоимущего населения	0,013471827	0,077939232	0,089507981

*Рассчитано автором по источнику: [6]

Так, коэффициент Гатева показал весьма низкий уровень различия структур с вариацией от 0,1 - 1,3 % .

Индекс Салаи продемонстрировал, также достаточно низкий уровень различия с изменениями от 3,0 до 9,0 % , аналогичные результаты получены по коэффициенту В. Рябцева с вариацией от 3,0 до 10,5 % .

Следовательно, обобщая расчеты структурных сдвигов и структурных различий малоимущего населения России, мы получили следующий результат: распределение численности малоимущего населения России в 2014 г. по сравнению с 2008 г., % изменилось незначительно и характеризуется весьма низким уровнем различия структур.

Проблемы бедности населения всегда были тесно связаны с неравенством в доходах, что оказывает отрицательное влияние на формирование доходов населения и, в конечном счете, на уровень жизни различных слоев и групп населения России [3, с.202].

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 24.10.1997 N 134 - ФЗ (ред. от 03.12.2012) "О прожиточном минимуме в Российской Федерации" [Электронный ресурс] / Консультант Плюс / Режим доступа: http: // www.consultant.ru;

2. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Проблемы формирования и использования финансов населения России // Альманах мировой науки. – 2016. – №2 - 3(5). – С. 80 - 85;

3. Золотова Л.В., Портнова Л.В. Прогнозирование основных социально - экономических индикаторов уровня жизни населения Оренбургской области / Социально - экономическое развитие регионов России. IV Международная научно - практическая конференция, 2014. С. 201 - 209;

4. Ибрагимова У.И., Расторгуева Н.С., Собко М.В. Социальное неравенство в России: современные тенденции // Молодой ученый. - 2015. - №18. - С. 263 - 269;

5. Портнова Л.В., Золотова Л.В. Проблемы дифференциации населения по доходам и оценка бедности населения // Финансы, денежное обращение и кредит: теория и практика: электронный сб. науч. тр. Киров, 2015. С. 52 - 58;

6. www.gks.ru [Электронный ресурс] - официальный сайт Росстата: Режим доступа:http: // www.gks.ru / wps / wcm / connect / rosstat _ main / rosstat / ru / statistics / population / poverty / # (дата обращения 29.04.2016).

© Тлеува А.В., 2016

Угурчиева Л.М.
студентка 3 курса
факультета экономики и управления
Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал)
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет» в г. Пятигорске

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА

В настоящее время, деньги - это неотъемлемая и существенная часть финансовой системы каждой страны. В рыночных условиях особую актуальность приобретают вопросы четкой организации денежных расчетов, поскольку денежная стадия кругооборота капитала играет огромную роль в деятельности экономических субъектов.

Анализ динамики основных макроэкономических показателей за последние годы реформ (с оценкой уровня благосостояния) показывает, что обеспечить экономический рост невозможно без решения проблемы соответствия объема денежной массы потребностям экономики. При этом, необходимо четко обосновать, сколько потребуется денег для обеспечения экономического роста. В этом главную роль играет регулирование денежного обращения страны. Необходимость реформирования бюджетной системы в современных условиях определяется объективными требованиями экономической действительности.[2, с. 222]

В настоящее время Россия находится в уникальной экономической ситуации, когда быстрое и глобальное реформирование платежной системы совпало по времени со всемирным процессом автоматизации и компьютеризации всех сфер человеческой деятельности. В процессе интеграции в мировую экономику Россия получила возможность воспользоваться банковскими технологиями, которые были созданы в результате достаточно длительного эволюционного развития мировой финансовой системы, что позволит значительно сократить время перехода от «бумажных платежей» и промежуточных схем автоматизированной обработки документов к наиболее прогрессивным методам электронных расчетов.[3]

Основная проблема в сфере денежного обращения – «доля наличных денег и наличных расчетов в российской экономике слишком велика по сравнению не только с развитыми, но и с развивающимися странами». Можно сказать, что остальные проблемы вытекают из нее.

В настоящее время ряд мер уже действует (некоторые даже с начала 90 - х гг.) в целях сокращения внебанковского наличного оборота и привлечения наличных денег в банковскую систему: например, установление лимитов остатков касс кредитных организаций и предприятий; ограничение расчетов наличными деньгами между юридическими лицами и с участием индивидуальных предпринимателей по одной сделке; запрет на расходование выручки при наличии задолженности в бюджет; организация контроля за соблюдением порядка ведения кассовых операций.[1, с. 98]

Указанные меры не исключили все проблемы в сфере наличного денежного обращения. В связи с этим необходимо указать так называемые «подпроблемы»,

- недостатки высокой доли наличного оборота:

- труднорегулируемое количество наличных денег в обращении;

- способствует развитию теневого сектора;

- огромные расходы государства на производство, утилизацию и транспортировку наличных денег, а также коммерческих банков и Банка России на обработку наличных денег, высокой стоимости кассовых операций;

недоверие к безналичным расчетам со стороны населения из - за нестабильности банковской системы, случаев несанкционированного снятия средств со счетов.

Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2020 года содержит ряд мер оптимизации организации наличного денежного обращения с целью борьбы с указанными недостатками. Главной же мерой по сокращению наличного оборота является развитие безналичных расчетов.

Для устранения ряда проблем в организации наличного и безналичного оборота в России для юридических лиц и населения можно предложить следующие направления по оптимизации расчетно - оборотных операций:

1. Развитие электронных расчетов - перевод наличных денег в электронные и обратно. Это позволит снизить затраты на подготовку и доставку документов, информации о клиенте, ускорить время прохождения платежей;

2. Совершенствование нормативной базы и упрощение осуществления расчетов.

3. Предоставление кассовых операций юридическим лицам через Интернет, что делает операции с наличными денежными средствами более доступными, открытыми и относительно недорогими;

4. Введение и распространение автоматизированных кассовых центров (касс перерасчета, обмена валюты, выдачи денег по пластиковым картам, электронные платежи и другие), что позволит работать в круглосуточном режиме, обеспечивается быстрота и надежность кассовых операций, сокращается площадь центра обработки наличности, доступность и т.д.[1, с. 55]

Однако, высокая организация наличного и безналичного оборота не обеспечивает стабильности развития, так как на денежный оборот негативное влияние оказывают и такие факторы, как инфляция, повышенная рисковость, особенно в наличном обороте, высокие затраты на обслуживание оборотов, фальшивомонетничество и т. д.

Поэтапное внедрение новейших форм расчетов, обеспечение государственной гарантией расчетных операций, снижение инфляции, гибкая финансовая политика и другие эффективные меры помогут стабилизировать наличный и безналичный обороты в стране и обеспечить бескризисность развития экономики России в будущем.

Список использованной литературы

1.Григорьев, Л.М. Безналичная платежная система России: состояние и развитие // Проблемы прогнозирования. - 2006. - №1. - с.107 - 117.

2.Финансы. Денежное обращение. Кредит Учебник для вузов / Под ред. проф.Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2 - е изд. 2002. - 512с.

3.www.cbr.ru Центральный банк Российской Федерации (интернет источник)

© Угурчиева Л.М., 2016

Устенкова К.Е.,
Студентка 4 курса
экономического факультета,
Ахметова Э.Р.
Старший преподаватель
ФГБОУ ВО Башкирский государственный аграрный университет,
г. Уфа, Российская Федерация

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Проблема финансового обеспечения регионов самостоятельными источниками доходов, представленными в основном налоговыми доходами регионов, не теряя своей актуальности. Каждый регион Российской Федерации вырабатывает свою региональную налоговую политику в пределах полномочий, заданных Налоговым Кодексом. Конечная цель региональной налоговой политики – получение и увеличение в будущем собственных налоговых доходов, создание экономических условий для совершенствования обще региональной социально - экономической политики.

При этом важно учитывать уровень налоговой нагрузки на экономику региона, так как от нее зависит уровень стимулирования предпринимательской активности. В связи с этим возникает и потребность исследования оценки налоговой нагрузки в целях определения степени влияния системы налогообложения на экономику региона.

На федеральном уровне налоговая нагрузка рассчитывается как доля налоговых доходов (в том числе сборов, таможенных пошлин, страховых взносов на государственное социальное страхование) в ВВП.

Считаем, что налоговая нагрузка на экономику региона – это показатель оценки влияния налогообложения на социально - экономическое развитие региона с учетом его отраслевой структуры и проводимой им региональной налоговой политики. И в качестве базы для расчета налоговой нагрузки на экономику региона, на наш взгляд, целесообразно принимать валовой региональный продукт (ВРП).

На примере регионов Приволжского федерального округа показано неравномерное распределение налоговой нагрузки в Российской Федерации: минимальные значения на протяжении всего анализируемого периода имеют Республика Марий Эл, Пензенская область, Ульяновская область, Чувашская Республика, а высокую налоговую нагрузку несут такие регионы, как Удмуртская Республика, Самарская область, Оренбургская область.

Уровень налоговой нагрузки в пределах Приволжского федерального округа варьируется от 18,16 % до 30,18 % в 2015 г. Средний уровень налоговой нагрузки по Приволжскому федеральному округу (20,44 %) почти совпадает со среднероссийским (21,94 %).

Таким образом, налоговая нагрузка неравномерна по регионам России в связи с существенными различиями в их природно - ресурсной базе, транс - портно - географическом положении, отраслевой структуре хозяйства, экономическом развитии и другими факторами. Развитие экономики региона, в свою очередь, определяется достигнутым уровнем налоговых поступлений. Поэтому региональная налоговая политика должна выступать как эффективный метод управления налоговым потенциалом региона, способствующий стимулированию предпринимательской активности, развитию

производства, расширению сферы оказания услуг для населения, внедрению новых технологий в производственные процессы - для получения и увеличения в будущем собственных налоговых доходов, создания экономических условий для совершенствования региональной экономической политики.[1,288]

Следует отметить, что с помощью налоговой политики должны осуществляться распределительные и перераспределительные отношения между государством и налогоплательщиками таким образом, чтобы не только обеспечить необходимыми финансовыми ресурсами бюджеты разных уровней, но и создать условия для расширенного воспроизводственного процесса коммерческих предприятий (организаций), а также роста благосостояния частных хозяйств.

С одной стороны, налоговая политика является структурным элементом бюджетной политики государства, способствует эффективному планированию, регулированию, контролю доходов государственных бюджетов различных уровней, формируемых за счет налоговых поступлений. То есть налоговая политика, как в общегосударственном, так и в региональном аспекте направлена, прежде всего, на формирование сбалансированного консолидированного бюджета административно - территориальной единицы.С другой стороны, налоговая политика определяет совокупность мероприятий по взаимодействию государства и налогоплательщиков относительно исчисления, оплаты и взыскания соответствующих налогов. При этом налоговая политика является также и инструментом, позволяющим дать оценку финансово - экономическим отношениям в макроэкономическом масштабе. Эффективное формирование налоговой политики в стране должно способствовать развитию налогового потенциала каждого региона в отдельности и его бюджетной независимости от федерального бюджета. В настоящее же время напротив, региональные бюджеты испытывают сильную финансовую зависимость от федерального бюджета, а местные бюджеты в свою очередь от регионального. И это одна из ключевых проблем развития регионов - их финансовая зависимость от межбюджетных трансфертов. Собственных доходов, формируемых за счет региональных налогов и сборов, не хватает на полное финансирование расходных обязательств, закрепленных за региональным уровнем власти, и на инвестиционное его развитие. И за последние несколько лет острота данной проблемы только возрастает.[2,144]

Проведенный анализ эффективности налоговой политики с использованием показателей, характеризующих налоговый потенциал, ресурсы и административную сторону реализации налоговой политики, позволяет разделить все субъекты ПФО на следующие группы:

I. Регионы с высокой интегральной оценкой факторов, характеризующих налоговый потенциал и с высокой ресурсной базой. В эту группу из всех субъектов ПФО попадает Самарская область, Пермский край, Республика Татарстан.

II. Регионы с относительно более высокой оценкой факторов, характеризующих налоговый потенциал, но менее ресурсообеспеченные – Нижегородская, Кировская области, Республика Башкортостан, Удмуртская Республика. Соответственно, в данных регионах менее эффективная налоговая политика и механизм ее реализации, так как при достаточно высоком налоговом потенциале и факторов ее определяющих, регионы не способны за счет региональных налоговых поступлений обеспечить «минимальную бюджетную обеспеченность». За весь период рассмотрения находятся в списках регионов –

доноров, рассчитывающих на получение бюджетных средств из федерального бюджета направленных на выравнивание «минимальной бюджетной обеспеченности».

III. Регионы с низкой оценкой факторов, характеризующих налоговый потенциал, но более ресурсообеспеченные – Оренбургская, Саратовская и Ульяновская области. То есть у данных регионов в силу различных факторов формируется меньший налоговый потенциал по сравнению в выше описанными областями, но несмотря на это, власти принимают максимальные усилия для формирования эффективного механизма налоговой политики.

IV. Регионы с низкой оценкой факторов, характеризующих налоговый потенциал и низкой ресурсной обеспеченностью – Чувашская республика, Республика Марий Эл, Мордовия, Пензенская область.[3,86]

Из проведенного анализа следует, что не от увеличения налоговых ставок зависит эффективность налоговой политики и величина доходов, поступающих в региональный бюджет, а от механизмов ее реализации, гибкости и стимулирующей функции налогов, которая направлена на поддержание и развитие бизнеса в регионе. Только при создании благоприятных инвестиционных условий не только в стране, но и в регионе можно рассчитывать на строительство новых промышленных предприятий, на прирост субъектов малого и среднего бизнеса, а, следовательно, и на увеличение налогового потенциала, определяемого в большей своей части налоговой базой. В этом случае будет осуществляться рост доходной части бюджета без значительного роста ставок по налогам.

Список использованной литературы

1. Горский И.В., Налоговая политика России: проблемы и перспективы // Под ред. И.В. Горского. М.: Финансы и статистика, 2015 г.

2. Социальный атлас российских регионов [Электронный ресурс] // Независимый институт социальной политики: офиц. сайт. URL: http: // www.socpol.ru.

3. Ахметова Э.Р Налоговая система Республики Башкортостан: курс лекций [Электронный ресурс] / Э.Р Ахметова // Курс лекций. - 2014. http: // biblio.bsau.ru /

4. www.nalog.ru

© Устенкова К.Е., Ахметова Э.Р., 2016

Циркунова А. А.,
студентка 2 курса, института экономики и управления,
Чемоданова Е. В.
к. э. н., доцент, доцент
кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности СКФУ
г. Ставрополь, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О РОЛИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ

Под инвестициями понимаются вложения капитала на длительный период в различные проекты, предприятия различных сфер и отраслей. Главной особенностью инвестиций представляется длительность окупаемости проектов.

Существует много признаков классификации инвестиций, рассмотрим основные из них:

1)в зависимости от источника финансирования: государственные, частные, иностранные, производственные, интеллектуальные;

2)по значимости для проекта: начальные, на расширение бизнеса, реинвестиции, на замену устаревших ОС, на диверсификацию. [1, с. 68]

Благодаря инвестициям предприятие получает возможность модернизировать и расширить производственную деятельность, претворять в жизнь новые проекты, осваивать новые области бизнеса.

В целом, инвестиции можно разделить на три основные группы: портфельные, реальные, нематериальные. [3, с. 1]

Значение инвестиций в экономике достаточно велико, так как они поддерживают функционирование и динамическое развитие предприятий, и, как следствие, государства в целом. Инвестиции оказывают влияние на размеры объемов общественного производства, занятость населения, состояние хозяйственных показателей, и динамику развития отраслей хозяйствования.

Посредством инвестиций происходит сбережение материальных и финансовых ресурсов предприятия, и, таким образом, повышаются производственные возможности организации. Капиталовложения оказывают непосредственное влияние на текущие и будущие результаты деятельности фирм.

Инвестирование представляет собой процесс, эффективность которого определяется экономической рациональностью. Инвестиции должны быть эффективно распределены для покупки инновационных технологий, применение которых влечет за собой снижение затрат в производстве. Если использовать капиталовложения нерационально, то можно столкнуться с такими явлениями, как застой на предприятии, сокращение объемов производства, отставание по техническим и качественным параметрам от конкурентов и так далее. [2, с. 84]

Эффективное применение инвестиций организациями имеет большое значение, особенно по отношению к повышению размеров инвестирования. При достижении желаемого уровня эффективности, инвестирование ведет к стабильному экономическому росту.

По некоторым данным, объем прямых инвестиций в экономику России из - за рубежа за 2015 год составлял около 50 % , что свидетельствует о незначительности интеграционных процессов. Все это свидетельствует о том, что инвестиционный климат в России не привлекателен для иностранных инвесторов.

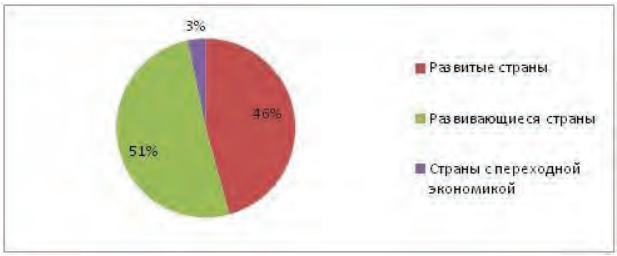


Рисунок 1 - Объем прямых инвестиций в экономику России за 2015 год, млрд. дол.

Общий объем прямых иностранных инвестиций по всему миру вырос в 2015 г. на 36 % по сравнению с предыдущим годом и составил $1,7 трлн. В 2015 году объем поступления прямых иностранных инвестиций в экономику России сократился по сравнению с предыдущим годом на 28,22 % и составил 138,03 млрд. долларов. Снижение сальдо прямых иностранных инвестиций оказалось еще более существенным: значение этого показателя сократилось на 68,72 % в годовом выражении и составило 21,97 млрд.долларов.

Подводя итог, необходимо сделать вывод о том, что на данном этапе развития национальной экономики остается актуальным создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения как иностранных, так инвесторов внутри страны. Эти рекомендации позволят улучшить интеграционные процессы для привлечения инвестиций.

Список использованной литературы

1. Теплова, Т. В. Инвестиции : учеб. для бакалавров / Т. В. Теплова. – М. : Юрайт, 2012. – 724 с.;

2. Турманидзе Т.У. Анализ и оценка эффективности инвестиций: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - М.: Юнити - Дана, 2014 - 247 с.;

3. Янковский К. П. Инвестиции: Учебник / К. П. Янковский. – СПб.: Питер, 2012. – 368 с.

© Циркунова А. А., Чемоданова Е., В. 2016

Шакирова А.А.
студентка 4 курса, экономического отделения
Набережночелнинский институт КФУ
г. Набережные Челны, Российская Федерация

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЫНКА ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В РФ

В настоящее время решающее значение для повышения конкурентоспособности российской экономики имеет развитие и широкое применение телекоммуникационных технологий. Отрасль связи и информатизации является одной из самых быстроразвивающихся и опережает темпы роста других отраслей экономики страны. В целях эффективного управления отраслью связи и информатизации необходим комплексный статистический анализ ее важнейших показателей, статистическое исследование тенденций изменения структурных сдвигов и перспектив развития отрасли [1, с. 58].

В данной работе проводится статистический анализ экономических показателей рынка телекоммуникационных услуг в РФ, и выявляются факторы, влияющие на доходы от услуг мобильной связи.

Первоначально были выделены 9 экономических факторов, оказывающих влияние на доходы от услуг мобильной связи (*Y*).

Факторы:

1. Объем продаж мобильных телефонов, шт. *(x_1)*.

2. Количество пользователей мобильного интернета, чел. (x_2).
3. Доходы от услуг проводной связи, руб. (x_3).
4. Кол - во абонентских уст - в подключенных к мобильной связи, шт. (x_4).
5. Доходы населения, руб. / мес. (x_5).
6. Уровень безработицы, % (x_6).
7. Индекс инфляции, % (x_7).
8. Курс доллара США, руб. (x_8).
9. Курс евро, руб. (x_9).

Для проведения статистического анализа использовались квартальные данные за период с января 2011 года по декабрь 2015 года [2]. Исследование проводилось с использованием программного пакета SATISTICA.

С использованием пошаговой множественной регрессии были проанализированы переменные, позволяющие наиболее точно предсказать доходы от услуг мобильной связи. На рисунке 1 представлено окно результатов, полученных с помощью пошаговой процедуры с включением. Из анализа были исключены те факторы, которые в наименьшей степени влияют на зависимую переменную (Y), т.к. их присутствие может негативно сказаться на качестве модели. Переменная включается в модель, если частный F - критерий Фишера больше или равен 1 [3, с. 194].

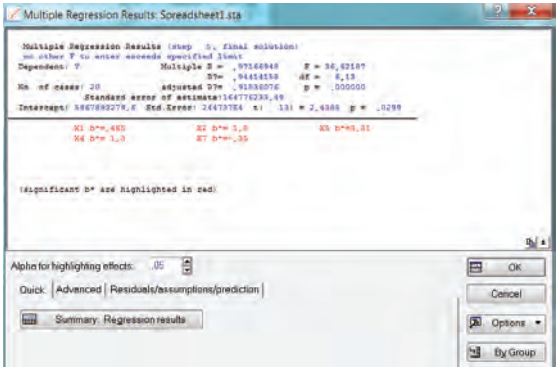


Рисунок 1. Окно результатов пошаговой регрессии с включением

Таблица итоговой информации по выполненным шагам содержит результаты по всем переменным, которые были добавлены и оставлены в модели (рис. 2).

Summary of Stepwise Regression; DV: Y (Spreadsheet1.sta)

Variable	Step +in/-out	Multiple R	Multiple R-square	R-square change	F - to entr/rem	p-value	Variables included
X1	1	0,509107	0,259190	0,259190	6,29774	0,021870	1
X2	2	0,722705	0,522303	0,263113	9,36350	0,007086	2
X5	3	0,873970	0,763824	0,241521	16,36210	0,000939	3
X4	4	0,915173	0,837541	0,073717	6,80643	0,019745	4
X7	5	0,944543	0,892162	0,054621	7,09113	0,018555	5

Рисунок 2. Итоги по шагам

Таким образом, в соответствии с процедурой пошаговой регрессии с включением предикторов, подмножество независимых переменных, которое наилучшим образом

предсказывает зависимую переменную, содержит следующие факторы: Объем продаж мобильных телефонов, Количество пользователей мобильного интернета, Доходы населения, Кол - во абонентских устройств подключенных к мобильной связи, Индекс инфляции. Полученные коэффициенты регрессии представлены в следующей таблице (рис. 3).

Regression Summary for Dependent Variable: Y (Spreadsheet1.sta)
R= ,97166948 R?= ,94414158 Adjusted R?= ,91836076
F(6,13)=36,622 p<,00000 Std.Error of estimate: 1648E5

N=20	b*	Std.Err. of b*	b	Std.Err. of b	t(13)	p-value
Intercept			5967893280	2,447366E+09	2,43850	0,029851
X1	0,46456	0,173036	23,3947493	8,713852E+00	2,68478	0,018730
X2	1,75235	0,230597	35,6748463	7,326428E+00	7,59918	0,000004
X5	3,31252	0,384269	428875,02	4,975164E+04	8,62032	0,000001
X4	1,30453	0,262744	9,16560387	3,860133E+00	4,96501	0,000258
X7	-0,34685	0,078028	-375788946	8,453898E+07	-4,44516	0,000660

Рисунок 3. Итоговая таблица регрессии

Линейная модель имеет вид:

$$У = 5967893280 + 23{,}39 \times X_1 + 35{,}67 \times X_2 + 428875{,}02 \times X_5 + 9{,}17 \times X_4 - 375788946 \times X_7$$

Список использованной литературы:

1. Гвоздева В.А. Информатика, автоматизированные информационные технологии и системы. М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА - М, 2013. 544 с.

2. Федеральная служба государственной статистики URL: http: // www.gks.ru / (дата обращения: 27.04.16).

3. Ефимова М.Р., Петрова Е.В., Румянцев В.Н. Общая теория статистики: Учебник. М.: ИНФА - М, 2007. 416 с.

© Шакирова А.А., 2016

ШАМРИКОВ Р. С.
МАГИСТРАНТ 1 КУРСА
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И МЕНЕДЖМЕНТА
ВЯТГУ
Г. КИРОВ, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Строительство представляет собой отдельную самостоятельную отрасль экономики страны, которая активно развивается, что немало важно при нынешнем уровне жизни. Продукцией являются законченные строительством и сданные в эксплуатацию заводы, и фабрики, порты, жилые дома и др. объекты. Промышленное строительство дает новые рабочие места, гражданское – новые площади для семей, что довольно актуально при нашей демографической ситуации в стране. Строительство, как отрасль экономики участвует в создании основных фондов для всех отраслей национального хозяйства.

Но не будем забывать, что ведение любого бизнеса сложно, а ведение строительного бизнеса сложно втройне. Изначально создается проект, когда планируемое сооружение уже экономически обосновано, который подробно включает в себя описание объекта, весь строительный процесс, описывает все работы, изображает все до мельчайших подробностей, поэтому крайне важно разработать его грамотно. При разработке необходимо учесть множество строительных норм и правил, которые необходим для последующего удобного использования построенного объекта, также сложные расчеты для устойчивости и надежности конструкции, необходимо продумать все до мелочей, дизайн, планировки, совместить функциональность и эстетический вид, да оригинальность и уникальность в наше время немало важны. Сразу же рассчитывается затратное время, штат, стоимость объекта и планируемая прибыль, составляются различные графики. Разработка всех документов может занимать от полугода до нескольких лет, в зависимости от сложности. Здесь требуются грамотные специалисты, осведомленные в своей области, а также современная техника для оперативной работы. После экспертизы проектно - сметной документации, можно приступать непосредственно к строительным работам.

Процесс строительства достаточно долгий, от начала до окончания может пройти и 3, и 5 лет, и даже больше. В большинстве случаев вложены заемные средства, и при высокой продолжительности стройки, не все сразу приносят отдачу, но не будем забывать, что выпускаемая продукция долгого пользования и может приносить доход в течении всего срока эксплуатации объекта, а это не мало, в среднем 100 лет. Здесь строительный бизнес не редко сталкивается с трудностями, конечно, все планируется, разрабатывается график финансирования, поставки материалов, потребностей в ресурсах и обязательно планируется бюджет стройки и предприятия в целом, в том числе и заработная плата. Но не все можно предусмотреть, при отсутствии исправного финансирования строительство может быть заморожено на неизвестный срок, в этом случае у заказчика все шансы остаться без прибыли. Так же возможно падение спроса на объект строительства, например, при кризисе в стране. Так же мы никак не можем предугадать цены на импортные товары, все зависит от нашего рубля, при девальвации, стоимость материалов может возрасти в несколько раз, соответственно возрастает итоговая стоимость.

Так же не всегда погодные условия благоприятны для работы, есть, например, категория фирм, которые прекращают стройку на зимний период времени, т.к. многие виды работ не ведутся при низкой температуре, а это значит необходимо закупать оборудование для поддержания необходимой температуры, оборудовать помещения, изолируемые от осадков, ветров, организовывать места для обогрева рабочих, а это все дополнительные расходы. К примеру сказать, в Сочи зимой сезон дождей, значит необходимы навесы, а во Владивостоке порывы ветра могут достигать 30м / с, при таких условиях запрещены любые виды работ на высоте.

Как и в любом бизнесе, огромную роль играют кадры, их квалификация, профессиональные качества. Конечно, получение заработной платы хорошая мотивация, но и начальству не мало важно создать условия труда, при которых работнику будет комфортно работать, и это не только удобные кресла, а еще современное оборудование. Представьте, чертить проект от руки или же на компьютере, делать дырку электрической дрелью или ручной. Но профессионалов не так просто найти, т.к. во время кризиса 90 - х мало кто шел учится в строительные вузы, да и вообще на технические специальности. Сейчас же

строительные ВУЗы переполнены, но выпускники не имеют достаточного опыта для полноценной работы при проектировании и строительстве.

Список использованной литературы:

1. Катаева Н.Н. Качественный метод оценки эффективности маркетинговой деятельности // Проблемы современной науки и образования. 2015. № 5 (35). С. 42 - 45.
2. Катаева Н.Н. Анализ внешних факторов и условий деятельности предприятия // Nauka - Rastudent.ru. 2015. №8. С. 18.
3. Созинова А.А., Ганебных Е.В., Останина Я.Н. Каналы распространения продукции (тендерные закупки) // В сборнике: Общество, наука, инновации (НПК - 2015) Всероссийская ежегодная научно - практическая конференция: Сб. материалов: Общеуниверситетская секция, БФ, ХФ, ФСА, ФАМ, ЭТФ, ФАВТ, ФПМТ, ФЭМ, ФГСН, ЮФ, ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет». 2015. с. 2111 - 2112.
4. Созинова А.А., Ганебных Е.В., Голомидов Е.Н. Проблемы маркетинга энергопредприятия // В сборнике: Общество, наука, инновации (НПК - 2015) Всероссийская ежегодная научно - практическая конференция: Сб. материалов: Общеуниверситетская секция, БФ, ХФ, ФСА, ФАМ, ЭТФ, ФАВТ, ФПМТ, ФЭМ, ФГСН, ЮФ, ФГБОУ ВПО «Вятский государственный университет». 2015. с. 2113 - 2120.

© ШАМРИКОВ Р. С. 2016

Шилякина А.Н.
магистрант факультета «Экономический»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ
г. Шахты, Российская федерация
Попова Т.Д.
д.э.н., профессор кафедры «Экономика и менеджмент»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ
г. Шахты, Российская федерация

РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ СОГЛАСНО ТРЕБОВАНИЯМ ВНУТРЕННИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИИ

В современном мире роль анализа финансового состояния коммерческой организации очень велика. Это связано с тем, что в связи с переходом к рыночной экономике, предприятия приобрели полную хозяйственную и финансовую самостоятельность и теперь несут полную экономическую ответственность за результаты своей производственно - хозяйственной деятельности. Хозяйственная самостоятельность заключается в выборе вида деятельности, организационной формы предприятия, партнеров, в определении рынков сбыта продукции. Финансовая самостоятельность в свою очередь состоит в полном самофинансировании, выработке финансовой стратегии, политике ценообразования. Таким образом, современные условия экономики требуют от организаций применения иных

способов хозяйствования и изменения взглядов на понятие и состав основных функций управления, в том числе на анализ.

Анализ финансового состояния согласно требованиям внутренних пользователей представляет собой процесс исследования экономической информации с целью установления запланированного поступления денежных средств, рационального расходования средств на производственные нужды, размещения собственных и заемных средств таким образом, чтобы обеспечить бесперебойное функционирование предприятия, ускорить оборачиваемость средств, максимизировать эффективность использования имущества, исключить банкротство. Главная задача анализа финансового состояния – это получение полной и достоверной информации о возможных отклонениях в процессе управления для своевременного принятия правильных управленческих решений.

Но для того чтобы провести качественный анализ финансового состояния согласно требованиям внутренних пользователей одной лишь финансовой отчетности и регистров бухгалтерского учета недостаточно, необходима детализированная информация, часто даже конфиденциального характера. В связи с этим, усложняются задачи, стоящие перед системой бухгалтерского учета. Прерогативой финансового учета является составление отчетов для внешних пользователей информации. Внешними пользователями являются владельцы акций, кредиторы, поставщики, покупатели, налоговая служба, внебюджетные фонды и другие. К сожалению «зарегулированность» финансового учета в России в настоящее время и ориентация его, главным образом на налоговый учет не позволяют проводить объективный и углубленный анализ деятельности по укреплению финансового состояния предприятия. Поэтому нужен дополнительный механизм, который мог бы одновременно анализировать, помогал управлять и планировал будущее финансовое состояние. На современном этапе лучше всего себя зарекомендовал в качестве такого механизма управленческий учет. Основная цель ведения управленческого учета заключается в сборе информации для целей планирования и контроля, принятия управленческих решений и выбора политики организации.

Отличительными особенностями управленческого учета от финансового является то, что он:

– пользуется другими показателями (постоянные и переменные затраты, денежный поток, финансовая устойчивость, ликвидность, оборачиваемость, точка безубыточности и другие);

– охватывает деятельность предприятия в комплексе и по центрам ответственности;

– ведется ежедневно. Так, например, для того чтобы держать под контролем производственно - сбытовую деятельность достаточно держать под контролем точку безубыточности, но так как движение средств происходит ежедневно, то и контроль должен вестись ежедневно;

– направлен на улучшение финансовых показателей предприятия.

В России бухгалтерский учет исторически ориентирован на интересы единственного пользователя – государства, поэтому учет и отчетность на большинстве российских предприятий носят явно выраженный налоговый характер, то есть организации ограничиваются ведением только лишь финансового учета. Управленческий учет в нашей стране активно используют лишь филиалы зарубежных компаний. Что касается отечественных предприятий, то немногие решаются на внедрение управленческого учета,

так как это достаточно трудоемкий и длительный процесс. Также большинство директоров и руководителей финансовых служб отечественных компаний не представляют себе реальных преимуществ, которые дает правильное использование управленческого учета, зачастую отождествляя его с финансовым учетом.

Правильно поставленный управленческий учет является инструментом, с помощью которого можно получить информацию необходимую для проведения качественного анализа финансового состояния организации согласно требованиям внутренних пользователей, что в свою очередь приведет к ряду преимуществ (Рисунок 1).

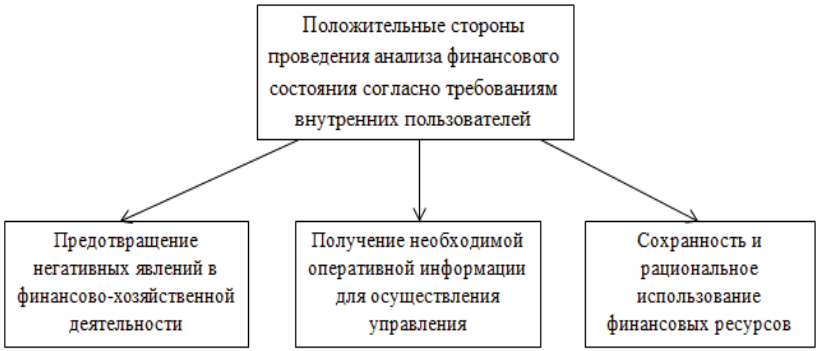


Рисунок 1 - Положительные стороны проведения анализа финансового состояния согласно требованиям внутренних пользователей

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что анализ является важнейшей функцией управления, поскольку от эффективности ее реализации зависит оперативность и качество принимаемых управленческих решений. Финансовый анализ и анализ финансового состояния организации в частности должны стать повседневной деятельностью руководства. Для того чтобы проводить качественный анализ необходимо дополнительно к бухгалтерскому учету вести управленческий учет, чтобы более точно определять эффективность различных звеньев и знать рычаги воздействия на каждый из них в своей текущей деятельности. Поэтому управленческий учет – это важный фактор конкурентоспособности предприятия, который позволяет значительно повысить эффективность анализа финансового состояния.

Список использованной литературы:

1. Альдебенева С.П. Роль финансового анализа и контроля в принятии управленческих решений [Текст] / С.П. Альдебенева // Карельский научный журнал – 2014. - № 3. – С. 37 - 39.

2. Ибрагимова А.Х. Управленческий учет и анализ [Текст] / А.Х. Ибрагимова // Дагестанский государственный институт народного хозяйства – 2014. – № 2. – С. 41 - 44.

© Шилякина А.Н., Попова Т.Д., 2016

Эстерле А.И.
студент направления подготовки «Прикладная информатика»
Набережночелнинского института КФУ,
г. Набережные Челны, Российская Федерация

ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТРАНСПОРТНО - СБЫТОВОЙ ЛОГИСТИКЕ

С конца двадцатого века в мире происходит интенсивное развитие сети интернет не только как информационной площадки, но и как пространства для торговли. Большое количество продавцов и покупателей на рынке приводит к тому, что требуются объединяющие информационные центры. Торговые площадки в интернете идеально подходят для этих целей.

Под логистикой мы понимаем организацию рационального движения товаров от поставщика к получателю и большую роль в этом процессе играют планирование и контроль движения ресурсов в различных системах. С развитием информационных технологий и интернет торговли вводится термин виртуальной логистической системы, в которой каждый элемент рационально интегрирован и оптимально функционирует с другими в едином информационно пространстве, созданном с помощью современных информационно - телекоммуникационных технологий. Этот современный вариант в итоге обеспечивает качественное и быстрое выполнение заказа. Многие компании разрабатывают и интенсивно внедряют эффективные логистические решения для успешной работы в это растущей сфере.[1]

В первую очередь при использовании виртуальной логистической системы должна прослеживаться выгода для продавцов и покупателей. С развитием интернет рынка в данной сфере прослеживается огромная конкуренция, так что каждый потенциальный покупатель очень важен для продавца.За счет использования глобального информационно - технологического пространства стало намного проще оказывать полный спектр услуг.

Теперь, когда у компании на руках полная информация о логистических возможностях участников рынка и высокотехнологичный IT - продукт стало намного легче строить самые оптимальные логистические цепочки о собственных материальных, финансовых, рабочих и других ресурсов, используемых в перевозках[3, с. 48].

В наше время большинство покупок делается через сеть интернет, даже информацию о товарах отыскивают в интернете. Виртуальные площадки имеют свои специфики начиная от представления товаров потенциальным покупателям, заканчивая методами оплаты. Теперь поставки осуществляются по выбору клиента: по указанному клиентом адресу либо самовывоз из сервисного центра.

При изучении виртуальных логистических процессов применяется целый ряд связанных с ними понятий, которые пока еще не устоялись в научной литературе. "Виртуальный продукт" - изделие, которое возникает одновременно с желанием потребителей в интерактивном режиме взаимодействия с ними. "Виртуальные технологии" не что иное как виртуальная реальность, глобальные сети и т.п. "Виртуальное предприятие" возникает на основе компьютерных технологий связывающих менеджеров, поставщиков сырья и услуг. Под виртуальными деньгами понимают использование кредитных карт, этот механизм уже давно и прочно вошел в обращение в нашей стране и в мире.

Быстрая оценка информации - ключ для успешного решения проблемы оптимизации перемещения требуемого товара в нужную точку, самым лучшим маршрутом в указанное время и наименьшими издержками. Снижение издержек - главный фактор развития

логистических систем. для этого требуется эффективное информационное обеспечения логистических процессов.

На Современном этапе развития виртуальных логистических систем характеризуется активным использованием в логистических процессах аутсорсинговых схем. Новые формы посреднических услуг вобрали в себя весь комплекс транспортно - экспедиторских функций в самом широком смысле этого термина. Компании, которые предоставляют такие услуги, использующие комплексирование сервисов многих субподрядных организаций с сервисные пакеты стали называться "логистическими провайдерами".[2]

В специальной литературе приводится следующий вариант классификации услуг логистических провайдеров:

- 1PL(FirstPartyLogistics) провайдеры - все операции проводятся грузовладельцем;
- 2PLпровайдеры - те компании, которые оказывают услуги по транспортировке и складированию;
- 3PLпровайдеры - операторы комплексных логистических услуг;
- 4PLпровайдеры - системные логистические интеграторы;
- 5PLпровайдеры - виртуальные интегрированные логистические операторы;

Активное развитие виртуальной логистической системы направлено на выполнение комплексных услуг по управлению процессами в цепях поставок без использования физических механизмов управления материальными и другими логистическими потоками.

Список использованной литературы:

1. Виртуальные логистические операторы [Электронный ресурс] - режим доступа: http: // www.loglink.ru / massmedia / analytics / record / ?id=1189
2. Виртуальная логистика для интернет - магазинов [Электронный ресурс] http: // www.dhl.ru / ru / press / releases / releases _ 2011 / local / 072011.html
3. Ишмурадова И.И., Ишмурадова А.М. Инфраструктура информационной системы как важный элемент управления промышленным предприятием в инновационной экономике // Приоритетные направления развития и экономическая безопасность Российской федерации. Сборник статей II Международной научно - практической конференции. — 2015. — Том. Выпуск II — С. 47 - 52.

© Эстерле А.И., 2016

Эстерле А.И.
студент направления подготовки «Прикладная информатика»
Набережночелнинского института КФУ,
г. Набережные Челны, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕАЛИЗУЕМОСТИ IT ПРОЕКТА

Главная сложность сложность в управлении ИТ проектами заключается в большом проценте неудач основанных на неудачном планировании. Чтобы избежать проблем на этапе планировании нужно учитывать нижеописанные факторы и проводить подробный анализ проекта, его реализуемости и рынка.

Одним из основных методом исследования выполняемым инициатором проекта является Проектный анализ. Он проходит на прединвестиционной стадии проекта для определения рисков и экономической эффективности проекта. на этой стадии выводится целесообразность его финансирования. Проектный анализ проводится финансовыми институтами, и в конце его принимается решение об участии в проекте.

Экспресс - анализ проекта может проводиться инициатором проекта для определения возможности реализации проекта и эффективности инвестиций в него перед разработкой детального бизнес - плана проекта. Основной акцент при экспресс - анализе проекта делается на оценке экономической эффективности и технической реализуемости проекта, соответствующего инвестиционной политике банка.

Стратегический анализ проекта выполняется инициатором проекта и отражается в бизнес - плане проекта, заключается в анализе соответствия целей проекта стратегии развития компании (отрасли, региона, страны), которая является инициатором или исполнителем проекта.

Технический анализ является важнейшим аспектом технического анализа для определения инновационного характера проекта, научно - технического (инновационного) эффекта. Для стимулирования развития инновационной деятельности необходимо показатели инноваций включать в перечень целевых стратегических показателей деятельности компаний и банков.

По результатам технического анализа выявляются риски технической нереализуемости проекта или нецелесообразности реализации предлагаемого научно - технического решения.

Финансовый анализ проекта проводится с целью определения коммерческих рисков проекта, связанных с прогнозом объемов продаж, цены выпускаемой продукции (услуг), цены и объемов закупаемой у поставщиков продукции (услуг), надежностью контрагентов. Анализ рекомендуется проводить по трем направлениям:

- анализ ограничений со стороны спроса;
- анализ ограничений со стороны предложения;
- анализ ограничений со стороны государственного регулирования рынка в отрасли.

Институциональный анализ проводят с целью оценить влияние на проект совокупности внутренних и внешних факторов, сопровождающих инвестиционный проект (анализ внешней и внутренней среды проекта).

Анализ внешней среды проекта включает оценку изменения макроэкономических (региональных) индикаторов, влияющих на проект, анализ правовых аспектов проекта.

При анализе проекта необходимо различать понятия «риск» и «неопределенность».

Риск имеет некую вероятность и от этого характеризуется неполучением запланированного эффекта (результата) от реализации проекта или вероятностью возникновения таких условий, которые приведут к отрицательным последствиям для всех или отдельных участников проекта.

Неопределенность характеризуется неполнотой и недостаточным качеством исходной и расчетной информации, которая используется для анализа проекта.

Учет неопределенности — одно из основнызх требований современной методологии оценки проектов, основой которой является вторая редакция «Методических рекомендаций

по оценке эффективности инвестиционных проектов», действующая и достаточно широко применяющаяся в России до сих пор.

Анализ чувствительности - один из основных методов оценки степени устойчивости результатов финансовых прогнозов по отношению к ключевым рискам проекта. Он осуществляется на основе финансовой модели проекта и обеспечивает прогноз денежных потоков проекта и оценку эффективности проекта.

Проект является устойчивым для участника, если при возможных изменениях основных параметров проекта и его экономического окружения он оказывается финансово реализуемым и эффективным, а возможные неблагоприятные последствия устраняются мерами, предусмотренными организационно - экономическим механизмом проекта.

Список использованной литературы:

1. Управление проектами в области IT [Электронный ресурс] - режим доступа: http: // www.myshared.ru / slide / 741231 /

2. Анализ - осуществимость - проект[Электронный ресурс] - режим доступа: http: // www.ngpedia.ru / id19505p1.html

© Эстерле А.И., 2016

Юртанова В.Н.,
студентка 1 курса
факультета магистратуры
ССЭИ РЭУ им.Г.В.Плеханова
г.Саратов, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ И АУДИТОРСКОГО РИСКА

Формулу и методику расчета уровня существенности каждая организация определяет сама и утверждает его в своем внутрифирменном стандарте, который является закрытой информацией. Заинтересованные лица имеют право ознакомиться с порядком определения уровня существенности в аудиторской организации, которая будет подтверждать достоверность их бухгалтерской отчетности.

Принятый стандарт определения уровня существенности применяется на постоянной основе. Положения внутрифирменного стандарта могут быть изменены в случае изменения законодательства в области бухгалтерского учета, изменения специализации компании (например, ранее проводился только общий аудит, а потом стали осуществлять и аудит банков).

В данном примере в качестве базовых показателей, применяемых для расчета уровня существенности, используются следующие показатели бухгалтерской отчетности: прибыль (убыток) от продаж, выручка, себестоимость продаж, валюта баланса, собственный капитал (итого 5 показателей).

Таблица 1 – Данные для расчета уровня существенности

Базовые показатели	**Бухгалтерская отчетность**	**Значение базового показателя на 31.12.2015, тыс. руб.**	**Удельный вес, %**	**Значение, допустимое для нахождения уровня существенности, тыс.руб.**
Собственный капитал	Стр. 1300 бухгалтерского баланса	10000	10	1000
Валюта баланса	Стр. 1600, стр. 1700 бухгалтерского баланса	134594	2	2691,9
Выручка	Стр. 2110 отчета о прибылях и убытках	742661	2	14853,2
Себестоимость продаж	Стр. 2120 отчета о прибылях и убытках	726779	2	14535,6
Прибыль (убыток) от продаж	Стр. 2200 отчета о прибылях и убытках	15882	5	794,1
Всего	X	X	X	33874,8
Среднее значение	X	X	X	6774,9

Формула расчета уровня существенности:

(1000+2691,9+14853,2+14535,6+794,1) / 5 = 6774,9 тыс. руб.

Значения, которые сильно отклоняются от среднего значения в большую и (или) меньшую сторону – отбрасываются. Пусть допустимый уровень отклонений установлен на уровне 50 % . Находим процент отклонения минимального и максимального значения по формуле:

Отклонение (%) = (уровень существенности–базовое значение показателя) / уровень существенности*100 % .

Процентное отклонение минимального значения: (794,1 - 6774,96) / 6774,96*100 % =88,28 % – значение отбрасывается.

Процентное отклонение максимального значения: (14853,2 - 6774,96) / 6774,96*100 % =119,24 – значение отбрасывается.

Так как допустимый уровень отклонений в нашей организации равен 50 % , а получившиеся отклонения гораздо больше 50 % , то максимальные и минимальные значения мы отбрасываем. Определяем новое значение уровня существенности, тыс. руб.:(10000 + 2691,9 + 14535,6) / 3 = 9075,8 тыс. руб.

Общий уровень существенности составляет 9075,8 тыс. руб. Данное значение округляем до целого значения, получается 1000 тыс. руб.

Важным элементом, влияющим на заключение аудиторской проверки, является уровень риска, который определяется согласно правилу (стандарту) № 8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности»[1].

В случае если средняя величина уровня риска установлена в размере 8 % , это значит, что 8 из 100 аудиторских заключений могут содержать неверные выводы, при этом уровень доверия к мнению аудитора составит 92 % . На практике существуют прямая и косвенная модели расчета аудиторского риска.

Прямая модель исходит из прямых суждений аудитора. Например, если аудитор полагает, что неотъемлемый риск составляет 70 % , риск необнаружения 10 % и риск контроля 50 % , то прямой аудиторский риск составит: 0,7*0,1*0,5 = 0,035 (4 %).

Косвенная модель отталкивается от того, что основная характеристика работы аудитора – риск необнаружения, и непосредтственно его следует оценивать. В нашем примере аудиторская компания рассчитывает аудиторский риск по косвенной модели.

Аудиторский риск включает в себя три элемента: неотъемлемый (внутрихозяйственный) риск, риск системы внутреннего контроля, риск необнаружения ошибок и искажений бухгалтерской отчетности [2]. По этой причине задается приемлемый аудиторский риск, например 7 % .

Неотъемлемый (внутрихозяйственный) риск (ВХР) – вероятность подверженности отчетности существенным ошибкам. Чтобы выявить вероятность появления существенных искажений, аудитор оценивает систему бухгалтерского учета, действующую на аудируемом предприятии. Это можно сделать в форме опросника аудитора (таблица 2). В дальнейшем при составлении программы проверки и выбора процедур сбора аудиторских доказательств принимаются во внимание итоги опросника [3].

Таблица 2 – Опросник аудитора

№ п / п	Вопрос	Варианты ответов	
		Да	Нет
1	Утверждена ли на предприятии учетная политика?	+	
2	Осуществляется ли учет в соответствии с положениями об учетной политике?	+	
3	Имеет ли главный бухгалтер высшее экономическое образование и аттестат профессионального бухгалтера?	+	
4	Проходит ли главный бухгалтер курсы повышения квалификации 1 раз в год?	+	
5	Участвуют ли работники бухгалтерии в специальных семинарах и тренингах, способствующих повышению их квалификации?		+
6	Имеются ли должностные инструкции для работников бухгалтерии?	+	
7	Проводится ли аттестация работников бухгалтерии на предмет соответствия выполняемых ими обязанностей?		+

8	Проводится ли сверка данных бухгалтерского и оперативного учета 1 раз в 3 месяца?	+	
9	Имеется ли на предприятии график документооборота и соблюдаются ли сроки предоставления первичных документов в бухгалтерию?	+	
10	Выписывает ли организация специальные периодические издания («Главный бухгалтер», «Московский бухгалтер», «Налоги и право» и т.п.)?	+	
11	Используется ли официальная лицензированная версия автоматизированной программы, в которой ведется бухгалтерский учет?	+	
12	Данные официальной версии бухгалтерской программы обновляются не реже 1 раза в месяц?		+
13	Используют ли в своей работе сотрудники бухгалтерии правовые базы «Гарант», «Консультант Плюс»?	+	
14	Ведется ли отдельно автоматизированно учет участка «расчеты по заработной плате»?		+
15	Бухгалтерский учет автоматизирован более чем на 80 % ?	+	
16	Существует ли на предприятии отдел внутреннего аудита?		+

По данным опросника мы можем оценить надежность системы бухгалтерского учета. Допустим, что надежность системы бухгалтерского учета равна: 100 % - 16 вопросов; да – 11 % , нет – 5 % . Внутрихозяйственный аудиторский риск рассчитывается как 11*100 / 16=68,8 % .

По результатам опроса можно сделать **вывод**, что организация системы бухгалтерского учета в совокупности соответствует требованиям оперативности и достоверности, и в процентном соотношении равно 68,5 % .

Риск системы внутреннего контроля (РВК) – вероятность неэффективности внутреннего контроля. Система внутреннего учета предполагает надзор и проверку за учетом силами самой организации. В данном случае контролируются: соблюдение требований законодательства; точность и полнота документации бухгалтерского учета; своевременность подготовки и достоверность бухгалтерской отчетности; своевременность и точность исполнения приказов и распоряжений; обеспечение сохранности имущества организации.

Таблица 3 – Опросник для выявления работы системы внутреннего контроля

№ п / п	Вопрос	Варианты ответов	
		Да	Нет
1	Отражены ли в учетной политике применяемые в организации формы первичных документов?	+	
2	Заключали ли с материально ответственными лицами	+	

	договоры материальной ответственности?		
3	Проводится ли инвентаризация перед сменой материально - ответственных лиц?	+	
4	Проводятся ли внезапные инвентаризации кассы и складов?		+
5	Проверяется ли работниками бухгалтерии соответствие применяемых ими к учету документов требованиям действующего законодательства?	+	
6	Установлен ли круг подотчетных лиц?		+
7	Установлен ли период отчета подотчетных лиц по выданным им суммам?	+	
8	Обязанности главного бухгалтера и кассира совмещаются?		+
9	Проходит ли инвентаризация материальных ценностей перед составлением годового бухгалтерского отчета?	+	
10	Выплачивается ли сотрудникам заработная плата 2 раза в месяц (аванс и заработная плата)?	+	
11	Подотчетные суммы сотрудникам, не отчитавшимся за предыдущие выданные суммы, не выдаются?	+	
12	Подотчетные суммы (кроме командировочных) сотрудникам, не указанным в списке подотчетных лиц, не выдаются?		+
13	Ведется ли контроль за использованием рабочего времени?		+
14	Выдаются ли отпускные сотрудникам за 3 дня до начала отпуска?		+
15	Имеются ли в организации правила внутреннего трудового распорядка, правила техники безопасности?	+	
16	Знакомятся ли вновь принятые работники с правилами внутреннего трудового распорядка, правилами техники безопасности?	+	

По результатам теста системы внутреннего контроля мы можем оценить ее надежность. Допустим, что 16 вопросов – 100 % , да – 10 % ; нет – 6 % . Риск средств контроля рассчитывается по формуле: 10*100 / 16 = 62,5 % .

Делаем вывод: так как надежность системы внутреннего контроля равна 62,5 % , следовательно она находится на среднем уровне и поэтому на систему внутреннего контроля полностью рассчитывать нельзя.

Риск необнаружения (РН) – вероятность необнаружения аудитором существенных ошибок после необнаружения их системами внутреннего контроля; определяется по формуле: АР=РН*ВХР*РВК, где АР – аудиторский риск. В рассмотренном примере АР=7 % ; ВХР (тест оценки системы бухгалтерского учета)=68,5 % ; РВК (тест оценки системы

внутреннего контроля)=62,5 % . Риск необнаружения рассчитывается по формуле: $РН=\frac{АР}{ВХР}$ *РВК= $\frac{0,05}{0,685}$ *0,625=0,04562, то есть 4,56 % .

Чтобы определить уровень риска необходимо суммировать баллы, выставленные за ответы на вопросы. Сумму баллов необходимо сравнить с диапазонами значений (1 - 40 % – низкий, 40 - 75 % – средний, 75 - 100 % – высокий). Внутрихозяйственный риск при практическом значении в 68,5 % показывает средний уровень риска, так же как и риск внутреннего контроля со значением 62,5 % . Риск необнаружения при значении 4,56 % имеет низкий уровень риска, по этой причине аудитор способен уменьшить объем выборки, применить менее трудоемкие способы получения аудиторских доказательств.

Аудитор выбирает процедуры, основываясь на оценке рисков. Аудиторские доказательства, которые аудитор получает в результате проверки, становятся более надежными и уместными в тот момент, когда аудиторская оценка рисков принимает свое максимально значение.

Зная уровень существенности и аудиторские риски, аудиторы планируют аудиторскую проверку. Для этого составляется общий план и программа аудита. Успех аудиторской проверки во многом зависит от выбранного уровня существенности и установленного аудиторского риска.

Список использованной литературы:

1. Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011) "Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности".

2. Ирлица Л.В. Аудит. Часть1 / Центр дистанционных образовательных технологий МИЭМП. URL: http: // www.e - college.ru / xbooks / xbook193 / book / index / index.html?go=part - 008*page.htm

3. Аудиторский риск // Мои Лекции.ру – сборник материалов для учебы. http: // mylektsii.ru / 2 - 15595.html

© Юртанова В.Н., 2016

Бутылина Е.П.,
Студентка 2 курса
экономического факультета, направления экономика
МГУ им.Н.П.Огарева,
430000, ,РФ,Республика Мордовия, г.Саранск
Якунина О.С.,
Студентка 2 курса
экономического факультета, направления экономика
МГУ им.Н.П.Огарева,
430010, ,РФ,Республика Мордовия, г.Саранск

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА ЗАТРАТ

Современный период характеризуется все большим признанием ключевой роли инновационной экономики, где фактор управления затратами завоевывает первостепенное значение. Необходимость управления затратами вытекает непосредственно из той роли, которую они играют в экономике, а именно из их прямого участия в формировании

прибыли предприятия. [8 ,стр.454] Проблема управления затратами относится к наиболее сложным и значимым в экономике, которыми занимаются многие экономисты, но научные исследования в этой области сконцентрированы в основном на учетном аспекте. Необходимо признать важность данного аспекта, так как он обеспечивает информационную базу управления и реализации функции управления, но это не единственная функция управления затратами. [9,стр. 46].Управление затратами как теоретическое направление и практическая необходимость образовалось во второй половине XX века. Лучшим доказательством этого является то, что категория "затраты" нашла отображение в финансово - кредитных словарях, где подается не только определение затрат, но с той степенью детализации вскрывается их экономическое содержание , способы и методы управления ими. [3,стр. 20,22]

Применение управленческого учета в целях увеличения эффективности функционирования организации приобретает все большую актуальность для разных экономических субьектов. На современном этапе функционирует значительное количество предприятий , каждое из которых имеет особенности продукции и организации производства. Потому на данный момент необходимо создание гибкой системы, позволяющей устанавливать релевантные затраты на производство конкретных видов продукции по различным аналитическим признакам. На данный момент существует несколько видов систем организации учета затрат. Таковым являются традиционные и современные системы учета затрат. Сегодня можно выделить 4 этапа становления и развития систем учета, планирования и анализа затрат, где прослеживается переход от традиционных систем к современным подходам учета затрат:

1) формирование информации о затратах для целей контроля расходования средств и калькулирование себестоимости продукции с использованием простых методов учета и распределения затрат;

2)Создание целостной системы производственного учета затрат;

3) Формирование взаимосвязанной информации о фактических и плановых затратах в разрезе центров ответственности;

4)Создание паритетных систем управленческого учета затрат, критика традиционных и появление современных методов учета затрат.

Таким образом, традиционная система учета затрат изучают и учитывают затраты для контроля над израсходованными средствами и для калькулирования себестоимости продукции. [2,стр. 30,33]

На сегодняшний день им на смену должны прийти такие современные системы учета затрат, как:

1) ABC - Activity Based costing (учет затрат по функциям);

2) Lifecycle costing (калькуляция на базе жизненного цикла для большого эффекта в оптимизации затрат),

3) BSC - Balanced Scorecard (управление бизнес - процессами),

Target costing (управление затратами на стадии проектировки продукта).

Метод «Деятельность на основе затрат» (ABC) получила широкое распространение на предприятиях разного профиля изначально в таких странах, как США, Канада. Этот метод предполагает учет затрат по операциям (функциональный учет затрат). Его формирование связано с тем, что традиционные методы учета затрат и расчета себестоимости

производства стали избыточными среди многих компаний. ABC делит административные расходы путем определения стоимости используемых ресурсов, в результате чего продукт производится. В Activity Based costing компания рассматривается как набор рабочих операций. Схема разделения косвенных затрат на техническое обслуживание и управление производством состоит в следующем: для начала, создание и разделение групп косвенных расходов затрат, с последующим отбором операций, а также выбор «cost - драйверов» разделение баз для каждой операции. В конце первого этапа анализа все предприятия должны быть точно соотнесены с необходимыми ресурсами для их выполнения. Кроме того, в соответствии со схемой распределения необходимо рассчитать соотношение распределения расходов (пока она называется ставка «cost - драйвер»), чтобы определить себестоимость операций, также выбирают распределение базовой стоимости операций (операций драйвера) для каждого расчета объекта, рассчитать коэффициент распределения (ставки драйверов операций) и заключительный этап включает в себя - определение суммы косвенных расходов по объектам калькулирования.

Lifecycle costing (калькуляция на основе жизненного цикла) - это метод, который образован на предположении, что стоимость товара должна учитывать затраты на всех этапах его жизненного цикла, связанных с разработкой, проектированием, производством и продвижением новый продукции на рынке и т.д. С его помощью вы можете достичь большого эффекта в оптимизации затрат. Этот проект был впервые употреблен в оборонной промышленности США. Цена полного жизненного цикла продукта был главным важным показателем для государства, так как были профинансированы предприятия проектов оборонной промышленности на основе общей стоимости контракта, а не от стоимости каждого продукта. Стадии жизненного цикла включают в себя: стадия проектирования и разработки продуктов; стадия введение на рынок; стадия роста; стадия зрелости; фаза спада и удаление продукта с производства. Затраты, относящиеся к продукции на каждом этапе распределяются по - разному. В связи с этим, отдельные ученые пришли к выводу: расходы, связанные с реализацией продукта, должны быть установлены для всех этапов на систематической основе. Технологические изменения укоротили жизненный цикл различных продуктов. Например, компьютерные технологии в процессе производства продукта были сравнимы со временем их развития. Высокая техническая сложность продукта приводит к тому, что до 90 % затрат на производство конкретно показывает на стадии НИКОР. Поэтому важный принцип LCC может быть поставлен как "прогноз и управление расходами на производство товаров на стадии его проектирования." Расчет стоимости жизненного цикла является хорошим. Калькуляция затрат жизненного цикла является хорошим образцом расчета затрат, которая определена для принятия решений и не имеет никакого практического значения для внешней отчетности.

BSC (сбалансированная система показателей - Balanced Scorecard), началом разработки которого приходится на 1990 - ом год. Его зарождение относится к западным странам. Она основана на управлении ключевыми бизнес - процессами, присвоенными центрами ответственности в соответствии с поставленными задачами организации, как количественно, так и качественно, выраженных в целевых значений показателей эффективности в контексте четырех проекций - финансов, клиентов , внутренние бизнес - процессы, обучение и рост. Основной принцип концепции BSC - можно управлять только тем, что можно измерить. С этой целью были созданы четыре проекции, в которых акцент

делается на показателях нефинансового эффективности. Сегодня этот метод является довольно популярным среди транснациональных корпораций и малого бизнеса. Но чтобы применить эту концепцию, вы должны понимать, что это вызывает определенной зрелости предприятия, готовность отказаться от контроля над авторитаризмом. Многие компании, используя концепцию BSC ,испытывают длительный период адаптации, прежде чем будут получать максимальную эффективность работы предприятия.

Система учета затрат Target costing . Сфера применения Target costing достаточно широка, эта система была использована в течение многих десятилетий в производственных предприятиях, особенно в инновационных секторах, где происходит непрерывное создание новых видов продукции и моделей. Впервые этот метод реализуется на практике корпорации Toyota в 1965 г. В настоящее время Target costing использует около 80 % крупных японских компаний, таких как: Nissan, Sony, Olympus, Cannon и многие другие, а также хорошо известный американские и европейские компании: Daimler / Chrysler, Procter & Gamble, а другие - которые добиваются высокого качества и рентабельности их продукции. Следует выделить, однако, что по сравнению с японскими компаниями, американские компании Target Costing гораздо медленнее.

Это связано с их более жестким соблюдением привычных методов управления затратами и калькулированием, которые традиционно применяются в американской модели управленческого учета. Сама суть системы действительно проста и революционна. Все знакомы с существующей традиционной системой ценообразования, в которой цена является суммой стоимости и прибыли, т. е. изготовитель определяет цену на свой собственный продукт, и начинается от понесенных затрат и сумму прибыли, которую он хочет заработать от продажи единицы продукции. [7, стр.263]

В системе Target costing эта формула не изменила свое содержание, но изменила акценты. Она стала выглядеть следующим образом: Цена - Прибыль = стоимость. В отличие от иных систем, эта система позволяет рассчитать стоимость продукта, исходя из установленной заранее цены. Эта цена устанавливается на основе проведения маркетинговых исследований, т. е потенциальную продажную цену на данную продукцию. [6 стр.10,12] В то же время, нужно выделить такие функциональные характеристики и свойства продукта, которым потребители дают наивысший приоритет: так закладывается компонентная концепция будущего производства и определяются критерии качества. С помощью этой простой рокировке, компания контролирует свои расходы и экономит свои затраты еще на стадии проектирования изделий.[4стр.23,26]

Таким образом, представленные выше системы изменяют, дополняют и реформируют возможности традиционных систем управленческого учета. Известно, что в традиционной системе управления расходами складские издержки, а также все расходы, связанные с переделкой, браком, и другие косвенные затраты передаются потребителю. [10, стр.39] Однако современная концепция, созданная на принципах бережливого (экономического) производства максимально ориентируются на клиента. Бережливое производство - это концепция, которая основана на ликвидации различных видов потерь и повышения результативности управления. Исходная точка концепции - оценка на каждом этапе стоимости продукта для конечного потребителя. [1, стр.11,12].

В качестве главной задачи концепция охватывает процесс установки непрерывной ликвидации утрат – искоренение каких - либо действий, которые потребляют ресурсы, но не создают ценность для конечного потребителя.

Джим Вумек и Дэниел Джонс в издании «Бережливое производство: Как избавиться от утрат и добиться процветания вашей компании" изложили суть бережливого производства как процесс, который включает в себя пять этапов:

1. Определить ценность конкретного продукта.
2. Определить поток создания ценности для этого продукта.
3. Обеспечить непрерывное направление потока создания ценности продукта.
4. Позволить потребителю вытягивать продукт.
5. Стремление к совершенству.

Бережливое производство - это не просто набор концепций, инструментов и правил. Это, прежде всего философия, которая меняет сложившиеся взгляды на организацию производственных отношений, философия, затрагивающая все слои в организационной структуре предприятия, философия, которая требует наличия его последователей в компании. Основания бережливого производства просты, и их реализация не требует значительных финансовых вложений, но легкость, с которой вы можете идти по пути этой философии находится рядом с большим трудом удержания на этом пути. [5 стр.13,14]

Таким образом, применение современных подходов к реализации концепций бережливого производства в управленческом учете может обеспечить эффективное управление предприятием, минимизации затрат и ликвидации потерь. Кроме того, введение концепции бережливого производства на предприятии будет способствовать подъёму ее конкурентоспособности.

Список использованной литературы

1. Ермакова Е. А. Внедрение принципов бережливого производства в R&D процессы // Креативная экономика. - 2012. - № 10 (71). - с. 19–24.

2. Чая. В. Т., Золотухина А. Д. Система методов управленческого учета // Аудит и финансовый анализ - 01 / 2009.

3. Алексашина Н. Зарубежный опыт организации управленческого учета и его применение в России // sait - nauki.ru - 03 / 2011.

4. Kato Y., Target Costing Support Systems: Lessons from leading Japanese Companies // Management Accounting Research, 1993, Volume 4, No.

5. Кожабаева Н. М. Анализ методик внедрения принципов бережливого производства. Алгоритм внедрения по Джеймсу Вумеку // Российское предпринимательство. - 2011. - № 8 Вып. 2 (190). - с. 62–68.

6. Троян И. Алгоритмы Target Costing // «Финансовый Директор® ISSN 1680–1148», 2005.

7.Колесник Н.Ф., Осипов В.И.Контроль расходов ресурсов в системе нормативного уч ёта затрат // Вестник Нижегородского университета им Н.И.Лобачевского. - 2013. - №1. - С.263 - 268.

8.Колесник Н.Ф.,Лугаськова К.А. Совершенствование учёта производственных затрат в строительных организациях // Молодой учёный. - 2014. - №3. - С.454 - 455.

9.Колесник Н.Ф., Костромина А.Ю. Современные методы учёта затрат на производство // Контентус. - 2014. - №9(26). - С.46 - 51.

10.Колесник Н.Ф. Совершенствование методики бухгалтерского учёта непроизводительных расходов и потерь // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. - 2014. - №3. - С.33 - 39

© Бутылина Е.П., Якунина О.С., 2016

Панова А. А.
студентка
Яроцкая Е. В.
к.э.н., доцент
Инженерно - землеустроительный факультет
Кубанский государственный аграрный университет
г. Краснодар,
Российская Федерация

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Агропромышленный комплекс занимает особое место в экономике страны. Он является одним из основных народнохозяйственных комплексов, так как не только обеспечивает население всей необходимой для жизнедеятельности продукцией, но и существенно влияет на их занятость, а так же на эффективность производства. Важнейшим звеном агропромышленного комплекса страны являются сельские территории, развитие которых направлено на увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, достижение максимальной занятости сельского населения и повышения уровня их жизни, рациональное использование и охрану земель, а также повышение эффективности сельского хозяйства [1].

На устойчивость развития сельских территорий оказывают влияние 3 основных фактора производства: земля, труд и капитал. Для того чтобы проранжировать эти факторы по степени влияния на устойчивое развитие сельских территорий можно применить Метод иерархий Саати. Этот метод относится к классу критериальных. Принцип его заключается в построении иерархий критериев выбора. На самом высшем уровне иерархии ставится цель задачи, а на самом низшем набор альтернатив. Промежуточные уровни занимают критерии, от которых зависят все последующие уровни. Таким образом, можно отследить влияние самого низшего уровня на самый высший через промежуточные [3].

В первую очередь, необходимо построить иерархию (рис.1), где главная цель – устойчивое развитие сельских территорий. Альтернативами послужат 3 основных фактора – труд, земля и капитал. А критериями – частные критерии, отражающие свойства факторов производства.

Рисунок 1 – Иерархическая форма задачи определения влияния факторов на устойчивое развитие сельских территорий

После построения иерархии необходимо установить приоритеты частных критериев относительно их воздействия на цель. Для этого необходимо построить обратно симметричную матрицу парных сравнений, где элементы сравниваются по силе их влияния на результат. При этом шкала сравнений выглядит следующим образом: «1» – равноценность; «3» – умеренное превосходство; «5» – сильное превосходство; «7» – очень сильное превосходство; «9» – высшее превосходство; обратные величины – если действию i при сравнении с действием j приписывается одно из приведённых выше чисел, то действию j при сравнении с i приписывается обратное значение [4].

После этого определяется вектор приоритетов и собственное значение матрицы. Важно, что веса показателей зависят от точки зрения, опыта и интуиции исследователя, то есть величины будут абстрактны. В таблице 1 представлена матрица парных сравнений по частным критериям фактора производства «Труд».

Таблица 1– Матрица парных сравнений фактора «Труд»

Труд	Уровень безработицы	Уровень образования	Кол - во малых форм предпринимательства	Сумма	Собственный вектор
Уровень безработицы	1	3	8	12,00	0,65
Уровень образования	1 / 3	1	6	7,33	0,28
Кол - во малых форм предпринимательства	1 / 8	1 / 6	1	1,30	0,06
Сумма:				20,63	1,00

Аналогично в виде таблиц составляются матрицы влияния показателей факторов: земля, капитал, а также матрица парных сравнений влияния факторов на поставленную цель (таблица 2).

Таблица 2 – Матрица парных сравнений и вектор решений

	Труд	Земля	Капитал	Сумма	Вектор
Труд	1	2	1 / 3	3,33	0,24
Земля	1 / 2	1	1 / 4	1,75	0,14
Капитал	3	4	1	8,00	0,62
Сумма:				13,08	1,00

На следующем этапе необходимо провести оценку согласованности.

После того как построены все матрицы приоритетов и проведена оценка согласованности, должно получиться 3 вектора приоритетов влияния третьего уровня иерархии на первый через второй. И один вектор второго уровня иерархии.

Далее необходимо сформировать матрицу из векторов приоритетов третьего уровня и умножить ее справа на вектор приоритетов второго уровня:

Труд	0,65	0,28	0,06		0,23		0,23
Земля	0,27	0,07	0,64	*	0,13	=	0,46
Капитал	0,69	0,06	0,23		0,62		0,31

Полученные расчеты показывают ранжирование факторов производства по степени влияния на устойчивость развития сельских территорий.

Фактор производства	Вектор	Ранг
Труд	0,23	3
Земля	0,46	1
Капитал	0,31	3

В итоге хочется выделить несколько преимуществ методом иерархий. Во - первых, система, составленная иерархически, строится намного эффективнее, нежели собранная в целом. Во - вторых, иерархии предоставляют более детальную информацию о структуре и функциях рассматриваемой системы. В - третьих, метод позволяет наиболее четко представить, как влияют те или иные альтернативы или критерии друг на друга.

Полученные результаты ранжирования трех факторов производства дают ясное представление о вкладе каждого из них в развитие сельского хозяйства и могут быть использованы для корректировки степени влияния того или иного фактора на устойчивость развития сельских территорий.

Список использованной литературы:

1. Давыдкина О.А. Совершенствование механизма управления региональным аграрным ресурсным потенциалом // Российское предпринимательство. – 2013. – № 7 (229) . – с. 107 - 112.

2. Саати Т.Л. Принятие решений. Метод анализа иерархий. – М.: Радио и связь, 1993. – 511 с.
3. Яроцкая Е. В. Управление имущественными рисками предприятия: монография. – Томск: Изд - во ТПУ, 2011. – 131 с.

© Панова А. А., Яроцкая Е. В. 2016

Ятманова А.А.,
магистрантка 1 курса, факультета управления и права,
ФГБОУ ВПО «ПГТУ»,
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Никто из людей не представляет свою жизнь без хлеба, молока, мяса и других жизненно важных продуктов питания. Производство продуктов питания уже с середины XX века стало массовым производством, так как предприятия стали использовать новые технологии, улучшенную рецептуру, что позволило производить достаточное количество пищевых продуктов потребляемых населением нашей страны. С каждым годом все чаще стали появляться предприятия общественного питания: столовые, кафе, рестораны, которые в свою очередь выпускали готовые для употребления продукты.

Было подсчитано, что потребление мяса и мясных продуктов на территории РФ с каждым годом растёт. По прогнозам аналитиков к концу 2016 года потребление мяса возрастет на 10 - 15 % от общего количества проданного мяса относительно 2015 года. Это связано с тем, что мясо стало доступным для большинства жителей России. Исходя из этих показателей, производители мясной промышленности стали внедрять новые технологии для обработки, переработки мяса. Существует технологии, которые позволяют из мяса произвести вкусный продукт, у которого срок годности значительно выше, чем у свежего мяса. К таким технологиям можно отнести: «искусственное» копчение; маринование; холодная сушка; осадка; холодильная технология. Рассмотрим основные задачи мясной промышленности.

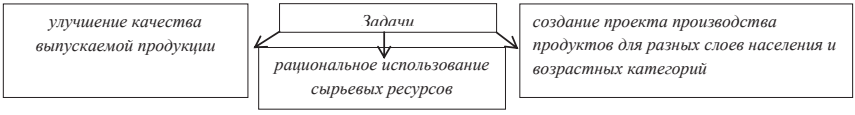


Схема 1. Основные задачи мясной промышленности

Благодаря своевременно сформулированным задачам, производитель может рассчитать, насколько ему выгодно производить тот или иной продукт. Рассмотрим каждую технологию производства в отдельности.

«Искусственное копчение» – это процесс обработки пищевых продуктов дымовоздушной смесью с целью достижения бактериального и антиокислительного

эффектов. Было выявлено, что одним из самых опасных для здоровья человека видов копчения является– технология холодного копчения. Процесс копчения состоит из нескольких этапов: подготовительного, само копчение, заключительного (выдерживание). В процессе копчения тушку нагревают до определенной температуры, причем температура в камере должна быть строго 18 - 25 ℃, так как от температуры зависит насколько прокоптится тушка. Сам процесс: непрерывный, продолжительность процесса копчения составляет 2 - 3 суток. Так как процесс копчения долгий и непрерывный, то в тушке происходят процессы, которые способствуют накоплению в ней радиоактивных изотопов. При горении образуются смолы, неблагоприятно влияющие на организм, особенно детского.

Маринование– процесс консервирования мясных продуктов, основанный на действии кислоты, которая в определённых концентрациях (и особенно в присутствии поваренной соли) подавляет жизнедеятельность многих микроорганизмов. Благодаря маринованию мясные продукты сохраняют свой вкус и свежесть на протяжении нескольких суток, приобретая вкус и запах специй. Существует вероятность порчи продукта из - за неправильной технологии производства маринада. Увеличение в составе маринада кислоты способствует плесеней, дрожжей и бактерий. Для сохранения продуктов применяют добавление поваренной соли, пастеризацию, хранение при пониженной (не выше 4°С) температуре в закрытой таре без доступа воздуха.

Холодная сушка (вяление)–это процесс обезвоживания высушиваемого материала (мяса) при температурах до 40 ℃. Данная технология, сохраняет вкус и свежесть мясного продукта. Основными плюсами данной технологии являются: натуральность мяса – не используются консерванты и химические добавки; удобство – в случае неожиданных гостей хозяйкам будет, что им предложить; экономия – замена колбасам, сосискам, полуфабрикатам.

Осадка (стабилизация окраски)– это процесс интенсивной и устойчивой окраски мясных изделий, который относят к одному из показателей свежести и качества мясного продукта. Для сохранения цвета при тепловой обработке, добавляют нитрит либо нитрат или их смесь. Основным показателем свежести мяса является цвет. Это обусловлено содержанием в нем пигментов — миоглобина, гемоглобина, цитохрома. Общее количество миоглобина 1 % от всех содержащихся в них белков. Интенсивность окраски мышц зависит от миоглобина, которая в свою очередь зависит от тренировки мышц, вида, возраста, образа жизни животного. Благодаря этой технологии можно выявить насколько было свежим мясо, и как оно хранилось.

Холодильная технология–это процесс шоковой заморозки тушек, для сохранения свежести, упругости мяса. Существует три основным способа холодильной технологии: сушка; баночное консервирование; холодильное консервирование. Подход способа зависит напрямую от вида мяса и от его состояния. Также необходимо туше пройти процесс дифференцированности по характеру автолиза или по - другому –процесс электростимуляции. Процесс дифференциации мясного сырья по характеру автолиза проводится перед холодильной обработкой. Обычно используют процесс электростимуляции. Перед снятием шкуры подводится электрический ток к шейной и тазобедренной части. После электростимуляции и перед холодильником фиксировались различия значения pH мяса при использовании pH - метра или лакмусовой бумажки.

Таким образом выбор технологии производства мяса зависит только от того как в дальнейшем будет храниться продукт, а также какие предпочтения у покупателя относительно выбора мясного продукта.

Список использованных источников

1. Антипова Л. В., Методы исследования мяса и мясных продуктов / Л.В. Антипова, И.А. Глотова, И.А., Рогов. – М.: Колос, 2004. – 571с.

© Ятманова А.А., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Андреева О.С.
МОТИВАЦИЯ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ШКОЛЬНОГО ФИЛОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ 3

Арабчикова Ю.И.
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ОНЛАЙН - ОБУЧЕНИЯ НА БАЗЕ MOODLE ПО РЕЗУЛЬТАТАМ АНКЕТИРОВАНИЯ СТУДЕНТОВ 10

Бакаев В.В., Меняйленко Н.Н.
ОСОБЕННОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АДЪЮНКТУР ВОЕННЫХ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩЕЙСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ 12

Болотин А.Э., Михайлов К.К.
ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ УЧЕБНО - ТРЕНИРОВОЧНЫМ ПРОЦЕССОМ ЮНЫХ ХОККЕИСТОВ ПО ОВЛАДЕНИЮ ТЕХНИКОЙ КАТАНИЯ НА КОНЬКАХ 14

Борисова С.В.
СИСТЕМА РАБОТЫ ПО ОБУЧЕНИЮ ОФИЦИАЛЬНО - ДЕЛОВОМУ СТИЛЮ РЕЧИ В СТАРШЕЙ ШКОЛЕ 16

Венцова С.Н.
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ К ЗАНЯТИЯМ ЖИВОПИСЬЮ НА ПЛЕНЭРНОЙ ПРАКТИКЕ 18

Гаджиева П.Д.
МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ГРУППОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ 20

Гарина Е.В., Карелина Н.Н.
КОРРЕГИРУЮЩАЯ ГИМНАСТИКА КАК СРЕДСТВО ПРОФИЛАКТИКИ И КОРРЕКЦИИ НАРУШЕНИЯ ОСАНКИ 22

Гончарова Н.Г.
УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ВООБРАЖЕНИЯ КАК ФАКТОРА АКТИВИЗАЦИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫМ ИСКУССТВОМ 25

Джалилова К. С.
ОЦЕНКА УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ЛИЧНОСТНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ 28

Дроздова К.А., Духова А.Ю.
К ВОПРОСУ О МАТЕМАТИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ УЧАЩИХСЯ 30

Иванищева Н.А.
ИНФОРМАЦИОННО - ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СРЕДА
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА 43

Мамонова Л.И.
ГОТОВНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
К ФОРМИРОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ
СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА 47

Марданова И.
ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ
ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ПРАВОВЫХ ТЕМ
В СРЕДНИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ 50

Мулюкова Л.Ф.
СУБЪЕКТНАЯ ПОЗИЦИЯ ЛИЧНОСТИ В КОНТЕКСТЕ
ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ 52

Нечушкина А.В.
ВОЗМОЖНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПОРТФОЛИО
ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ
СТАРШЕКЛАССНИКОВ 55

Панасина С. Ю., Лобанов А.П., Жулдыбин К.С.
ОТРАЖЕНИЕ НРАВСТВЕННЫХ, КУЛЬТУРНЫХ ЦЕННОСТЕЙ,
ИДЕЙ ПАТРИОТИЗМА НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ЖИЗНЕННОГО
И ТВОРЧЕСКОГО ПУТИ ИЗВЕСТНЫХ ПОДВИЖНИКОВ
ПРОСВЕЩЕНИЯ ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА 57

Пашаева Р.Ш.
МЕТОДИКА ОРГАНИЗАЦИИ ДИДАКТИЧЕСКИХ РОЛЕВЫХ ИГР
В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ ИЗУЧЕНИЯ ПРАВОВЫХ ТЕМ) 59

Полетаева Е. Д.
НЕОБХОДИМОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УЧЕБНИКА
НА УРОКАХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ В ШКОЛЕ 62

Рапакова Т. Б.
ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО СЛОВАРЯ
ПРИ ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ 64

Рябчук В.В., Понимасов О.Е.
МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ВОЕННОГО СПОРТА
КАК ГАРАНТ РЕАЛИЗУЕМОСТИ
ПРИНЦИПОВ ВОЕННО - СПОРТИВНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА 65

Ситникова К.О.
ФАКТОР ТРЕБОВАНИЙ ФГОС ВПО
В РАЗВИТИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ КЛИНИК 67

Смирная А.А.
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ВКЛЮЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ГУМАНИТАРНОГО ПРОФИЛЯ В ВОЛОНТЕРСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ 69

Татомир М.О.
РОЛЬ КОМПЬЮТЕРНЫХ ОБУЧАЮЩИХ ПРОГРАММ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ 71

Федорова О. С., Черныш А.С., Шароглазова В. В.
ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИЙ УЧАЩИХСЯ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ В ШКОЛЕ 73

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Владимирова Д.А., Сулимин А.Н.
ИДЕОЛОГИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ КАК ФАКТОР ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОТИВОСТОЯНИЯ 76

Фёдорова А.А., Шарапова К.Д.
РОЛЬ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА 78

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Voskoboynikova T.V.
FORECAST OF THE TREND COMPONENT OF RICE YIELD (review of scientific research 82

Voskoboynikova T.V.
TERM PROGNOSIS ANOMALIES OF RICE CROP YIELD BEFORE SOWING (review of scientific research 85

Омаров К.Х.
ОБОРОТНЫЕ АКТИВЫ БАНКА 89

Бабаева А.А., Денисов Г.Н., Перфилова Е.Ф.
ПОПУЛЯРНЫЕ ПОДХОДЫ К ВЫДЕЛЕНИЮ СТИЛЕЙ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ 91

Байрамукова Ф.О.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРЩЕНСТВОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННО - ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ 95

Батрова Р.Т.
ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА 97

Хаметова Н.Г., Вагапова Г.Ф.
ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МАРКЕТИНГЕ 99

Волошин А.Н., Буяров А.В.
АНАЛИЗ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА АПК
ОРЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ 104

Воронина А.А.
ПРИМЕНЕНИЕ СОЛИДАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ
КОНТРОЛЯ ПОСЛЕ ВЫПУСКА ТОВАРОВ 108

Воскобойникова Т.В.
ТРАДИЦИОННАЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КУЛЬТУРА
ПИТАНИЯ НАРОДОВ СТРАН АЗИАТСКО - ТИХООКЕАНСКОГО
РЕГИОНА И ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ РИСОВОДСТВА
НА ЮГЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА РОССИИ 113

Гойгереева Х. К.
НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА КАК СИСТЕМООБРАЗУЮЩИЙ
ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 118

Голев А.В.
ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 121

Голубев А.А.
НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АВТОСТРАХОВАНИЯ 127

Грешнова Т.М.
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО
КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ 129

Данилова Е.А.
АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ
НОРМАТИВНО - ЦЕЛЕВОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ОАО «РЖД» 131

Демидова И.Н.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ 133

Денисов Г.Н., Горбунова П.Г.
МЕТОДОЛОГИЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА 139

Дзукаева А.Л.
ОБЗОР МЕТОДИК РАСЧЕТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ОРГАНИЗАЦИИ 143

Заливчева О.В., Решетникова Н.В.
ПРОБЛЕМА УЛУЧШЕНИЯ СТРУКТУРЫ ПИТАНИЯ СЕЛЯН
С НИЗКИМИ ДОХОДАМИ 145

Кацибаев А.А.
РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА
В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА 146

Козырева А.С., Захарян А.В.
ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ
И ПРОБЛЕМА ВЫБОРА ПОДХОДА К ЕЕ АНАЛИЗУ 149

Коршиков В.К.
АВС - МЕТОД И УЧЕТ ОПЕРАЦИЙ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ 152

Коршикова Д.С.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УЧЕТА
НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МАЛОГО БИЗНЕСА 156

Нижельская А.В., Костева Н.Н.
ПЛАНИРОВАНИЕ АУДИТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ 163

Кривошапкина А.Э.
ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ОСНОВНЫЕ МЕТОДЫ 167

Курасов А.С.
К ВОПРОСУ О ЗАКЛЮЧЕНИИ МИРОВОГО СОГЛАШЕНИЯ
В ДЕЛЕ О БАНКРОТСТВЕ 170

Масловец Д.С., Захярян А.В.
БЕЗРАБОТИЦЫВ РОССИИ: ПЕРВООЧЕРЕДНАЯ
ПРОБЛЕМА РЫНКА ТРУДА 172

Миннебаева Л.Ф., Хаметова Н.Г.
КОНКУРЕНТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ –
ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА 174

Моргунов Е.А.
КРИТЕРИИ ИДЕНТИФИКАЦИИ
СИСТЕМНОЙ ЗНАЧИМОСТИ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ 178

Муравьева Ю.А.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОЙ КЛАСТЕРИЗАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ 182

Нагапетян З. Х., Чемоданова Е. В.
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ,
МЕТОДЫ ОЦЕНКИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ 188

Матковская Я.С., Назарова А.И.
ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ 190

Неткачев А. Ю.
УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА 192

Нуруллина Л.Ш., Яппарова Г.Г.
СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ 194

Нухова Э.Р., Ахметова Э.Р.
ОТДЕЛ УРЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАДОЛЖЕННОСТИ
И ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОЦЕДУР БАНКРОТСТВА 198

Очередько А.Е., Юнов С.В.
Ocheredko A.E., Yunov S.V.
ОСОБЕННОСТИ РОЛЕВОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ
ПРИ АВТОМАТИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ СЕТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ
FEATURES ROLE MODELING
IN AUTOMATION NETWORK MANAGEMENT COMPANIES 201

Передкова В.Ю., Чемоданова Е. В.
СТРУКТУРА МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ
И ИХ РОЛЬ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА 204

Полешко Р.И.
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ И АНАЛИЗА
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ
КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ ФОРМ
БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ 206

Пузаков А.А.
АНАЛИЗ УЧТЕННЫХ ВЕКСЕЛЕЙ АО «ГАЗПРОМБАНК» 217

Решетникова Е.Г.
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ АПК 218

Родина Т.Е.
ОЦЕНКА
ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА 220

Кирокосян М.А., Рожкина Е.Г.
МИРОВОЙ ОПЫТ ГОСУДАРСВТЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ
АГРАРНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ 222

Рыкунова А.А.
ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ 226

Сагадатова Л.И.
ВНУТРЕННЯЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА
РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ 231

Сафонова О.В.
O.V. Safonova
ВЛИЯНИЕ НЕКОТОРЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ
ЗДОРОВЬЕМ ПЕРСОНАЛА
НА ТРУДОСПОСОБНОСТЬ СОТРУДНИКОВ
THE IMPACT OF SOME HEALTH PERSONNEL MANAGEMENT
OF STAFF PERFORMANCE 233

Кольцов А.А., Свиридов В.И.
ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА
В МУНИЦИПАЛЬНЫХ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ 238

Семёнова Л.В., Конюхов Ю.С.
СОСТОЯНИЕ И ПУТИ ОЗДОРОВЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ 241

Сергушина Е. С., Максиняева Р. М.
УЧЕТ И АНАЛИЗ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ 245

Кочева Е.В., Стенькина Е.А., Андрусов М.Е.
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ 248

Строганова А. Н.
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА
И ИХ РЕШЕНИЯ 251

Тлеува А.В.
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И СТРУКТУРНЫХ СДВИГОВ
В ДИНАМИКЕ ЧИСЛЕННОСТИ МАЛОИМУЩЕГО НАСЕЛЕНИЯ РФ 254

Угурчиева Л.М.
ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНОГО ОБОРОТА 259

Устенкова К.Е., Ахметова Э.Р.
НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА 261

Циркунова А. А., Чемоданова Е. В.
К ВОПРОСУ О РОЛИ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ 263

Шакирова А.А.
СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЫНКА
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ УСЛУГ В РФ 265

ШАМРИКОВ Р. С.
ИССЛЕДОВАНИЕ РЫНКА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ 267

Шилякина А.Н., Попова Т.Д.
РОЛЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В СИСТЕМЕ АНАЛИЗА
ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
СОГЛАСНО ТРЕБОВАНИЯМ
ВНУТРЕННИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИИ 269

Эстерле А.И.
ЗНАЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В ТРАНСПОРТНО - СБЫТОВОЙ ЛОГИСТИКЕ 272

Эстерле А.И.
ИССЛЕДОВАНИЕ РЕАЛИЗУЕМОСТИ IT ПРОЕКТА 273

Юртанова В.Н.
МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ И АУДИТОРСКОГО РИСКА 275

Бутылина Е.П., Якунина О.С.
СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА УЧЕТА ЗАТРАТ 280

Панова А. А., Яроцкая Е. В.
ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ОСНОВНЫХ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ 285

Ятманова А.А.
ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ 288

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые издаются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

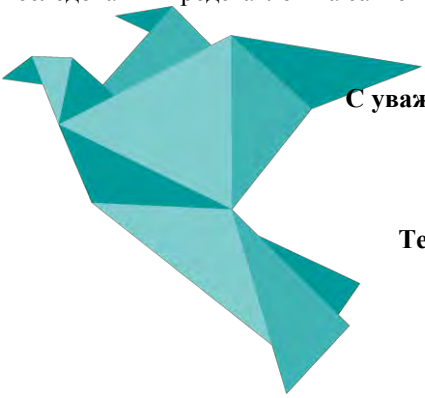
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 5 рабочих дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получат индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте **www.elibrary.ru** по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**, что позволит Вам отслеживать **цитируемость** Ваших работ.

Организационный взнос за участие в конференции 120 руб./стр.
Минимальный объем 3 страницы.

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте **http://ami.im**



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im
http://ami.im
Тел. +79677883883 \\ +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам международной научно-практической конференции

НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД

В авторской редакции

Подписано в печать 17.05.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 19,30. Тираж 500.

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.
http://ami.im
e-mail: info@ami.im
+7 347 29 88 999

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001 || ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +79677883883 || info@ami.im

Исх. N 22-12/15 | 10.12.2015

РЕШЕНИЕ

1. С целью развития научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья принято решение о проведении на постоянной основе ежемесячных Международных научно-практических конференций:

1.1. 4 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: проблемы и перспективы»;

1.2. 9 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: современное состояние и пути развития»

1.3. 14 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: теоретический и практический взгляд»

1.4. 19 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: стратегии и векторы развития»

1.5. 24 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: опыт, традиции, инновации»

1.6. 29 числа – Международной научно-практической конференции «Новая наука: от идеи к результату»

2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:

2.1. д.м.н. Ванесян А.С.

2.2. д.т.н., Закиров М.З.

2.3. к.п.н., Козырева О.А.

2.4. к.с.н. Мухамадеева З.Ф.

2.5. к.э.н. Сукиасян А.А.

2.6. DSc.,PhD Terziev V.

2.7. д.и.н. Юсупов Р.Г.

3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:

2.1. Киреева М.В.

2.2. Ганеева Г.М.

2.3. Носков О.Б.

4. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.

Директор ООО «АМИ» Пилипчук И.Н.

АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ИНН 0274 900 966 || КПП 0274 01 001 || ОГРН 115 028 000 06 50

https://ami.im || +79677883883 || info@ami.im

Исх. N 17-05/16 | 17.05.2016

АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

Новая наука: теоретический и практический взгляд

состоявшейся 14 мая 2016 г.

1. Международную научно-практическую конференцию «Новая наука: теоретический и практический взгляд» 14 мая 2016 г. признать состоявшейся, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 287 статей, из них, в результате проверки материалов, было отобрано 185 статей.

3. Участниками конференции стали 240 делегатов из России и Казахстана.

Директор ООО «АМИ» Пилипчук И.Н.