



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

СПОСОБЫ, МОДЕЛИ И АЛГОРИТМЫ УПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

**Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
12 июля 2024 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация
Агентство международных исследований
Agency of international research
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
С 739

**С 739 СПОСОБЫ, МОДЕЛИ И АЛГОРИТМЫ УПРАВЛЕНИЯ
МОДЕРНИЗАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ: Сборник статей по итогам
Международной научно-практической конференции (Воронеж,
12 июля 2024 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2024. - 90 с.**

ISBN 978-5-907808-85-0

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «СПОСОБЫ, МОДЕЛИ И АЛГОРИТМЫ УПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ», состоявшейся 12 июля 2024 г. в г. Воронеж.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://ami.im>

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907808-85-0
УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

© ООО «АМИ», 2024
© Коллектив авторов, 2024

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

- Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н.**
Авазов Сардоржон Эркин угли, д.с. - х.н.
Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.
Алейникова Елена Владимировна, д.гос.упр.
Алиев Закир Гусейн оглы, д.фил.агр.н.
Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.
Баишева Зиля Вагизовна, д.фил.н.
Байгузина Люза Закиевна, к.э.н.
Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.
Бурак Леонид Чеславович, к.т.н.
Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.
Васильев Федор Петрович, д.ю.н.
Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.
Виневская Анна Вячеславовна, к.пед.н.
Габрусь Андрей Александрович, к.э.н.
Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.
Гетманская Елена Валентиновна, д.пед.н.
Гимранова Гузель Хамидуллоевна, к.э.н.
Григорьев Михаил Федосеевич, к.с. - х.н.
Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.
Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.
Датий Алексей Васильевич, д.м.н.
Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.
Дусматов Абдурахим Дусматович, к. т. н.
Ежкова Нина Сергеевна, д.пед.н.
Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.
Епхиева Марина Константиновна, к.пед.н.
Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.
Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.
Зарипов Хусан Баходирович, PhD.
Иванова Нионила Ивановна, д.с. - х.н.
Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.
Канарейкин Александр Иванович, к.т.н.
Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.
Киракосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.
Кленина Елена Анатольевна, к.филос.н.
Клещина Марина Геннадьевна, к.э.н.
Козлов Юрий Павлович, д.б.н.
Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.
Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.
Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.
Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.
Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.
Ларионов Максим Викторович, д.б.н.
Мальшкіна Елена Владимировна, к.и. н.
Маркова Надежда Григорьевна, д.пед.н.
Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.
Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, к.соц.н.
Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.пед.н.
Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, к.э.н.
Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.
Половня Сергей Иванович, к.т.н.
Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.
Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.
Прошин Иван Александрович, д.т.н.
Саттарова Рано Кадыровна, к.биол.н.
Сафина Зиля Забировна, к.э.н.
Симонович Надежда Николаевна, к.псих. н.
Симонович Николай Евгеньевич, д.псих. н.
Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.
Смирнов Павел Геннадьевич, к.пед.н.
Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.
Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.
Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., член РАЕ
Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.,
Хайров Расим Золимхон углы, к.пед.н.
Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к. т. н.
Хасанов Сайдинаби Сайдивалиевич, д.с. - х.н.
Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.
Чиладзе Георгий Бидзиневич, д.э.н., д.ю.н.
Шилкина Елена Леонидовна, д.соц.н.
Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н.
Шляхов Станислав Михайлович, д.физ. - мат.н.
Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.
Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и. н.
Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.
Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.
Яруллин Рауль Рафаэллович, д.э.н., член РАЕ

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



BIOLOGICAL SCIENCES

Корчагина О.Р.

кандидат технических наук,
старший научный сотрудник ФГКВООУ ВО «Военный учебно - научный центр
Военно - воздушных сил «Военно - воздушная академия
имени профессора Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»,
г. Воронеж, РФ

ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОЗДУХА НА ТЕРРИТОРИЯХ АЭРОДРОМОВ

Аннотация

В работе описаны основные источники загрязнения приземного слоя атмосферы. Даны рекомендации по уменьшению выбросов токсичных веществ на территории аэродрома.

Ключевые слова

Загрязняющие вещества, выхлопные газы, авиационное топливо, контроль загрязнения.

Интенсивное загрязнение приземного слоя атмосферы происходит в результате поступления выхлопных газов авиационных двигателей, двигателей спецавтотранспорта и пассажирского и грузового автотранспорта, выбросов вредных веществ при работе энергетических установок и котельных, производственных и ремонтных цехов, поступление в воздух паров горюче - смазочных материалов и авиационного топлива.

Основным источником загрязнения приземного слоя воздуха является эмиссия авиационных двигателей во время взлетно - посадочного цикла воздушных судов. В составе выхлопных газов присутствуют окись углерода CO (угарный газ), различные углеводороды C_nH_m , окислы азота NO_x и сернистый газ SO_2 .

Угарный газ CO и двуокись азота NO_2 обладает ярко выраженным отравляющим действием и в больших количествах опасны для жизни. В результате их действия в организме человека нарушается газообмен и наступает кислородное голодание.

Сернистый газ SO_2 оказывает негативное воздействие на слизистую оболочку дыхательных путей. Он также губителен для многих видов растений. Соединяясь с влагой воздуха, сернистый газ и окислы азота NO_x могут образовывать ядовитый туман, состоящий из мельчайших капель серной и азотной кислоты.

Углеводороды обладают резким неприятным запахом, оказывают раздражающее воздействие на слизистую оболочку дыхательных путей. Под действием солнечного света они вступают в фотохимические реакции с окислами азота. Образующиеся вредные вещества ускоряют коррозию различных материалов, отрицательно действуют на растительность, приводят к образованию ядовитого смога фотохимического типа.

В выхлопных газах авиационных двигателей содержатся мельчайшие твердые аэрозольные частицы, которые могут вызывать заболевания дыхательных путей и легких.

Непроизвольные разливы и утечки, вынужденный слив топлива в воздух при аварийной посадке, а так же продувка двигателя по окончании полета являются еще одним из загрязняющих атмосферу факторов. Углеводороды, содержащиеся в парах авиационного топлива, вредны для окружающей среды и у человека способны вызвать онкологические заболевания.

Помимо воздушных судов на территории аэродромов имеются стационарные и подвижные источники загрязнения воздуха вредными веществами. Стационарными источниками является деятельность авиационно - технической базы, аэровокзального комплекса, складов горюче - смазочных материалов, базы эксплуатации и ремонта наземных машин. К подвижным источникам относятся наземные транспортные средства аэродромов (спецавтотранспорт).

Из - за интенсивно работающих аэродромов часто превышаются предельно допустимые значения по концентрации вредных веществ в приземном слое воздуха. Неблагоприятная экологическая ситуация влияет не только на сотрудников аэродрома, но и на население, которое находится в непосредственной близости.

Метеорологические факторы, такие как направление и скорость ветра, температурная стратификация, туманы и осадки, оказывают значительное влияние на распространение загрязняющих веществ на большие расстояния. При определении границ территории жилой застройки обязательно необходимо учитывать направление главенствующих ветров.

В целях снижения концентрации загрязняющих веществ в воздухе необходимо устанавливать системы мониторинга для наблюдения и контроля загрязнения атмосферы на территории аэродрома. Так же необходимо принятие мер по уменьшению поступления токсичных веществ от всех источников загрязнения. Внедрение очистных установок и защитных устройств поможет уменьшить выбросы вредных веществ. Система выброса топлива, сконструированная по замкнутому типу, ограничит преднамеренный выброс топлива в атмосферу и тем самым уменьшит количество поступления несгоревшего топлива в воздух. Новые типы газотурбинных двигателей, а в них новые конструкции камеры сгорания и новые способы подачи топлива, существенно уменьшат эмиссию вредных веществ авиационными двигателями.

Список используемой литературы

1. Асатуров М.Л. Загрязнение окружающей среды при авиатранспортных процессах: учебное пособие. СПб.: Университет ГА, 2010. 94 с.

© Корчагина О.Р., 2024

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PEDAGOGICAL SCIENCES

Жилин Р. С.

учитель МБОУ СОШ № 40 имени героя Советского Союза
Вальдемара Сергеевича Шаландина,
г. Белгород, РФ

Корякин М. В.

учитель МБОУ СОШ № 40 имени героя Советского Союза
Вальдемара Сергеевича Шаландина,
г. Белгород, РФ

Присухина М. А.

учитель - логопед МБОУ СОШ № 40 имени героя Советского Союза
Вальдемара Сергеевича Шаландина,
г. Белгород, РФ

Елисева О.В.

учитель - логопед МБОУ СОШ № 40 имени героя Советского Союза
Вальдемара Сергеевича Шаландина
г. Белгород, РФ

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРИНЦИПЫ И МЕТОДИКИ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ

Аннотация

Актуальность вопроса об инклюзивном образовании становится все более значимой в современном обществе. Дети с особыми образовательными потребностями имеют право на получение качественного образования и равные возможности для развития. В данной статье будут рассмотрены основные принципы и методики работы с такими детьми, а также способы создания благоприятной образовательной среды.

Ключевые слова

Инклюзивное образование, дети с особыми образовательными потребностями, принципы, методики, доступность, равные возможности.

Инклюзивная система образования открывает двери для всех, не делая различий по физическим, социальным, эмоциональным, умственным, языковым, интеллектуальным и прочим особенностям. Она гарантирует право каждого обучаться в рамках общеобразовательных школ. Изучение концепции инклюзии в образовании предполагает формирование условий, обеспечивающих равное право на получение образования для детей с уникальными потребностями в обучении. Эффективная работа с такими детьми требует применения специальных методик и подходов, учитывающих их индивидуальные особенности. Важным принципом является равенство доступа к образовательным возможностям для всех детей, без исключения.

Индивидуальные учебные планы. Создание индивидуализированных образовательных программ и использование разнообразных методов обучения является важным компонентом успешной практики инклюзивного образования. Они включают конкретные цели, которые поддерживают индивидуальное обучение. Эти планы охватывают не только академические цели, но и затрагивают эмоциональные, социальные и поведенческие компоненты образования. Индивидуальные образовательные маршруты разрабатываются совместно учителями, родителями и экспертами. С их помощью учителя могут применять на практике целенаправленные методы, изменять свои планы уроков и предлагать соответствующую поддержку, гарантируя, что дети с особыми потребностями получают инклюзивное и справедливое образование. Среди таких подходов выделяют индивидуализацию заданий, использование кейс - метода, мультисенсорное обучение и методы онлайн - образования.

Использование цифровых инструментов обучения. Особые дети, особенно с СДВГ, легко отвлекаются. Цифровые средства обучения предоставляют индивидуальные способы для решения различных проблем в обучении, с которыми сталкиваются дети с особыми потребностями. Эти средства включают в себя ряд приложений и программного обеспечения для адаптации к особенностям, включая СДВГ, аутизм, дислексию и физические нарушения. Они предлагают настраиваемые интерфейсы и интерактивные уроки, которые учитывают индивидуальные способности и стиль

Повышение квалификации педагогов. Учителя и эксперты, которые занимаются интеграцией детей с особыми потребностями в общую образовательную среду, должны непрерывно развивать свои профессиональные компетенции и усовершенствовать свои навыки. Участие в обучающих программах, сессиях и профессиональных форумах способствует обогащению знаний и умений в области работы с детьми, требующими дополнительной поддержки.

Исследования в сфере инклюзии в образовании привели к выводу о том, что эффективная адаптация учащихся с особыми потребностями в стандартные учебные заведения способствует их социальному "вливанию", повышению самооценки и общему благосостоянию. Следовательно, решение вопросов, связанных с инклюзией, обладает значительным социальным значением и может способствовать созданию более справедливого и равноправного образовательного пространства.

Список использованной литературы

1. Самсонова Е.В. Возможности для индивидуализации обучения // Народное образование. 2014. №7. С. 180–185.
2. Самсонова Е.В., Рыскина В.Л. Технологии инклюзивного образования: российский и зарубежный опыт. Научные исследования в образовании. 2013. №10. С. 9–13.

3. Танцюра С.Ю., Кононова С.И. Индивидуальная образовательная программа в условиях инклюзии: Методические рекомендации. — М.: ТЦ Сфера, 2016. С. 5–13.

© Жилин Р. С., Корякин М. В., Присухина М. А., Елисеева О. В., 2024

Жилин Р. С.

учитель МБОУ СОШ № 40 имени героя Советского Союза
Вальдемара Сергеевича Шаландина,
г. Белгород, РФ

Корякин М. В.

учитель МБОУ СОШ № 40 имени героя Советского Союза
Вальдемара Сергеевича Шаландина,
г. Белгород, РФ

Присухина М. А.

учитель - логопед МБОУ СОШ № 40 имени героя Советского Союза
Вальдемара Сергеевича Шаландина,
г. Белгород, РФ

Елисеева О.В.

учитель - логопед МБОУ СОШ № 40 имени героя Советского Союза
Вальдемара Сергеевича Шаландина,
г. Белгород, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ: КАКИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ МОГУТ ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ?

Аннотация

Инновации в области образования постоянно меняют подходы к обучению, и их применение требует тщательного изучения. В данной статье рассматриваются популярные инновационные методы, которые могут повысить качество образования.

Ключевые слова

Инновационные методы обучения, современные подходы к образованию, образовательные технологии, цифровизация учебного процесса.

Эпоха инноваций неразрывно связана с процессом обучения. Суть инновационных технологий в образовании заключается в подготовке каждого человека к жизни в мире, который неустанно меняется и требует от нас постоянного адаптационного процесса. Инновационные подходы в образовании направлены на осуществление глубоких изменений в личностном развитии

учащихся, что является существенной отличительной чертой от классической системы образования. [1, с.123]

Интерактивные уроки. Интерактивное образование является ярким примером того, как современные образовательные технологии способны трансформировать традиционные подходы к обучению, превращая их в совершенно новую, динамичную и эффективную методику. Этот метод не ограничивается простым передачей знаний от преподавателя к студентам, он предполагает активное участие и взаимодействие не только между преподавателем и учениками, но и между самими группами учащихся [2, с.37].

Jigsaw (пазл). Методика "Групповой пазл" (Jigsaw technique) представляет собой уникальный и инновационный подход к организации учебных занятий в классе, который предполагает тесное взаимодействие и взаимозависимость всех участников учебного процесса. Основная идея метода заключается в том, что преподаватель разделяет класс на несколько групп, а учебные задания — на отдельные сегменты, которые студентам необходимо совместно собрать в единое целое, как бы вкладывая их в общую головоломку. Такой подход создает уникальную позитивную зависимость между участниками, где каждый ученик осознает свою значимость для общего успеха, и возникает ощущение коллективной ответственности за достижение поставленных учебных целей.

Flipped classroom ("перевернутый класс"). Термин "перевёрнутый класс" или "flipped classroom" не является случайным выбором, так как он подразумевает наличие принципиально нового подхода к организации учебного процесса, который кардинально отличается от традиционных методов преподавания. В рамках данной методики учащимся предоставляется возможность самостоятельно подготовиться к предстоящим занятиям. Это включает в себя просмотр обучающих видеороликов, изучение предоставленных учебных материалов или даже самостоятельное проведение исследования [3, с.7].

Таким образом, в наше время, когда образование переживает период бурного развития и инновационных изменений, особое внимание уделяется разработке и внедрению передовых подходов и методов обучения. Необходимо постоянно работать над совершенствованием образовательных методик, принимая во внимание актуальные тенденции и запросы современных студентов, чтобы гарантировать им доступ к получению наивысшего уровня образования, которое будет не только соответствовать самым высоким стандартам, но и быть максимально эффективным в освоении и применении полученных знаний и умений.

Список использованной литературы

1. Ангел А.В., Волкова Е.А. Метод jigsaw на занятиях по иностранному языку в неязыковом вузе: теория и практика // Преподаватель XXI век. 2022. № 2. Часть 1. С. 122–132.

2. Пальтов А.Е. Инновационные образовательные технологии: Учебное пособие. – Владим. Гос. ун - т им. А.Г. Столетовых. – Владимир: Изд - во ВлГУ, 2018. – 119 с.

3. Методические рекомендации по реализации современной технологии «Перевернутый класс» в дополнительном образовании. Сост. М.А. Тихова – СПб.: ГБУ ДО ДДЮТ «На Ленской», 2017.

© Жилин Р. С., Корякин М. В., Присухина М. А., Елисеева О. В., 2024

Пискарев К.И.

Магистрант 1 курса

Государственный университет просвещения

г. Москва, Россия

ОБЗОР ПОДХОДОВ К МОНИТОРИНГУ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Аннотация

Данная тема актуальна на сегодняшний день, потому что исследователи продолжают анализировать и выделять составные части мониторинга, которые влияют на мониторинг качества в образовании, исследователи выделяют принципиально новые положения по конкретной теме. Цель исследования – обзор современных подходов к мониторингу. Методы – анализ, синтез и систематизация. Выводы – выделяют цифровой, концептуальный и контекстные подходы, которые реализуются по - разному в зависимости от целей и задач.

Ключевые слова

Мониторинг, образовательная деятельность, качество, образование, образовательные организации.

В педагогической науке, на сегодняшний день, активно исследуют проблемы мониторинга качества образовательной деятельности. Одна из основных проблем – подходы к использованию мониторинга. Эту проблему исследуют Э. Д. Алисултанова, Н. А. Герасименко, М. Н. Ревникова и другие. Цель – проанализировать современные подходы, используя следующие методы: анализ, синтез и систематизация.

По мере развития технологий появляются новые формы обучения (например, дистанционное, гибридное), инструменты, необходимые для проведения мониторинга (тестирование, рейтинги и другие).

Особенно актуальным являются те подходы, которые связаны с эпохой цифровизации образования. Один из них – это использование машинного обучения и искусственного интеллекта. Данные инструменты можно использовать

в мониторинге с целью сбора данных об обучающихся, о преподавателях, выявления проблем, решение которых позволит улучшить образовательный процесс [3, с. 316].

В педагогической науке рассматривается проблема контекстного подхода к мониторингу образовательной деятельности в области дополнительного профессионального образования. По мнению Н. А. Герасименко, здесь прослеживается связь с рынком труда, поскольку имея хорошую подготовку и адаптированность к реалиям современного рынка труда, специалист может самореализоваться. Основными инструментами мониторинга качества были:

- контроль за ситуацией в сфере обеспечения кадров и выявление тенденций в изменении требований к квалификации;
- изучение рынка труда и образовательных услуг;
- анализ взаимосвязи качества обучения с карьерным ростом.

Основной вывод исследователей – если человек имеет свои навыки на профессиональном уровне и может быть гибким в любой сфере, то такой сотрудник высоко котируется для работодателей [2, с. 108].

Исследователи также выделяют концептуальный подход. По мнению Э. Д. Алисултановой, Х. З - А. Тасуевой и М. А. Сулейманова, концептуальный подход к мониторингу реализуется в двух видах – внутренний и внешний. Процедуры внутреннего мониторинга проходят непосредственно в рамках самой образовательной организации, охватывающий все классы и предметы, которые в течение учебного года попали в процесс мониторинга. Внешний мониторинг осуществляют региональные органы управления образованием, различные министерства, методисты и так далее. Проходит на протяжении полугода, организуется министерством образования с помощью плана - графика. Исследователи считают, что главным инструментом концептуального подхода к мониторингу качества образовательной деятельности является наблюдение, как соблюдаются требования государственных образовательных стандартов, выявление факторов, которые влияют на качество образовательной деятельности, и способов повышения качества образования в определенном субъекте. Для осуществления мониторинга разрабатываются контрольные задания для проверки знаний, умений, квалификации (тесты, викторины, вопросы, диктанты, рефераты и т. д.). После проведения соответствующих мероприятий осуществляется проверка независимыми экспертами [1, с. 25].

Таким образом, проблема изучения мониторинга качества образовательной деятельности является достаточно актуальной в педагогической науке. Разрабатываются и исследуются новые подходы, направленные на повышение качества образовательной деятельности, но какого - то единого и эффективного подхода нет.

Список использованной литературы

1. Алисултанова Э. Д. Концептуальный подход к мониторингу качества образования / Э. Д. Алисултанова, Х. З. А. Тасуева, М. А. Сулейманов // МИЛЛИОНЩИКОВ - 2023: Материалы VI Всероссийской научно - практической

конференции студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием, Грозный, 30–31 мая 2023 года. – Грозный: Грозненский государственный нефтяной технический университет имени академика М.Д. Миллионщикова, 2023. – С. 24–27

2. Герасименко Н. А. Мониторинг региональной системы дополнительного профессионального образования: контекстный подход / Н. А. Герасименко // Управление экономическими и социальными системами региона: Сборник научных трудов. Том Выпуск VII. – Владикавказ: Северо - Осетинский государственный университет им. К. Л. Хетагурова, 2017. – С. 106–115

3. Ревникова М. Н. Подходы к понятию «качество образования» в эпоху цифровизации в условиях формирования системы мониторинга / М. Н. Ревникова // Человеческий капитал. – 2023. – № 12 - 2 (180). – С. 192–198

© Пискарев К.И., 2024 г.

Клементьева А. Г.

Магистр
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
педагогический университет»
г. Оренбург, РФ

Рябов Н. А.

Магистр
ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный
педагогический университет»
г. Оренбург, РФ

ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА КАК ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Аннотация

В статье рассматривается философская, психолого - педагогическая литература по определениям понятия воспитательная система, что позволило раскрыть современное состояние проблемы исследования. Значимость исследования заключается в уточнении содержания понятия «воспитательная система» как комплекса взаимосвязанных элементов, направленных на формирование и развитие личности.

Ключевые слова

Воспитательная система, воспитание, личность, категория воспитательной системы, организация.

Воспитание личности является одной из самых приоритетных целей современного общества. Помимо обеспечения высокого уровня знаний, необходимо воспитать гармоничную, самостоятельную, ответственную, нравственно - целостную личность, способную к жизни в быстро изменяющемся мире и успешному функционированию в нем.

В трудах мыслителей, философов – экзистенциалистов (Ж.П. Сартр, А. Камю, М. Бумер и др.) основную мысль можно сформулировать как бытие индивидуального, субъекта человеческого. Позицией взгляда на мир в работах рассмотренных философов, следует отметить, что личность выступает как центр своего становления, который включает в себя все ресурсы и механизмы динамики личности.

Ж.Ж. Руссо, говорил о том, что существует три фактора воспитания, которые воздействуют на ребенка, а именно: природа, люди, общество. Перед воспитателем стоит задача в гармонизации действия всех этих факторов. О том, что в педагогике с давних времен существует неорганизованное воспитание, свидетельствуют множество фактов.

Педагог, историк педагогики, доктор педагогических наук Н.А. Константинов писал: «Гельвеций полагает, что человек является воспитанником всех окружающих его предметов, тех положений, в которые его ставит случай, и даже всех происходящих с ним случайностей. Такая трактовка ведет к переоценке стихийных факторов и недооценке организованного воспитания в формировании человека».

Также нами были рассмотрены основные концепции воспитания с позиции синергетики и семиотики. В переводе с греческого языка понятие синергетика означает «сотрудничество, совместное действие, соучастие», что на наш взгляд близко к сути воспитания в целом. Согласно синергетическому взгляду на мир, основными аспектами можно выделить открытость и коммуникативность. Рассматривая взаимодействие педагога и обучающегося с точки зрения семиотики, следует вывод, что их совместная работа представляет собой взаимную связь знаковых систем. Это возможно лишь в том случае, когда педагог и обучающийся нашли общий язык, который понятен обеим сторонам, а они в свою очередь достигли достаточно высокого уровня в понимании друг друга. Исходя из позиции семиотики, можно предположить, что немалая доля успешности и эффективности работы педагога зависит от степени понимания самого ребенка.

Многие философы рассматривали категорию воспитания, так Е.В. Бондаревская и С.В. Кульневич соотносят «воспитание» с древнерусской «възъпитание», что трактуется как возвышенное и духовное «питание» человека, то есть деятельность, направленную на развитие личности. Сюда же относят педагогическую поддержку с целью самоформирования нравственного образа человека.

Говоря о воспитании, некоторые исследователи говорили о нем, как о воздействии. Например, Л.Н. Толстой, трактовал воспитание следующим образом:

«воспитание – есть воздействие на сердца воспитанников, воздействие одного человека на другого. Целью этого воздействия является заставить воспитываемых усвоить известные нравственные привычки».

Нами был рассмотрен взгляд на понятие воспитания, описанный в Философском энциклопедическом словаре. Согласно источнику воспитание представляется целесообразным, произвольно направляемым взрослением ребенка в социокультурном - духовно - практическом пространстве человеческого общения. Говоря в более широком смысле, воспитание является сознательно планируемым интеллектуальным, эстетическим и нравственным влиянием на человека или группу людей, независимо от возраста.

Определяя и выявляя основные категории термина «воспитательная система», важно учесть тенденции, которые наблюдаются в парадигме воспитания сегодня. Проведя анализ научных и педагогических трудов, мы делаем вывод, что на современном этапе не сложилось конкретного понятия «воспитательная система», в его определении прослеживается несколько подходов.

Опираясь на мнение Н.А. Шмыревой, важно, что она рассматривала воспитательную систему как единый, цельный организм, который функционирует только при условии взаимосвязанных компонентов воспитания, то есть цели субъектов, содержания и способов. Этот «организм» по ее мнению, обладает такими характеристиками, которые исследователь называет интегративными, как образ жизни коллектива и его психологический климат.

В большинстве источников категория «воспитательная система» раскрывается как совокупность нескольких компонентов, блоков, элементов. Н.Л. Селиванова, рассматривая воспитательную систему, говорит о ней, как о комплексе блоков, которые взаимосвязаны друг с другом, этими блоками выступают цели, выражение исходной идеи (иными словами комплекс идей, которые ставятся целью реализации), непосредственно деятельность, которая обеспечивает эту реализацию, субъекты деятельности, а именно «организатор деятельности» и «участвующий в деятельности», в основные блоки также относятся отношения и среда, которые возникают в процессе деятельности.

В контексте рассматриваемого подхода, основываясь на мнения Н.Л. Селивановой, В.А. Караковского, необходимо отметить, что воспитательная система образовательного учреждения рассматривается как сложное, имеющее свое структурное и компонентное строение, образование. Причиной развития воспитательной системы, послужили «противоречия» между личностью, системой, традиционным и инновациями.

Вторым подходом в уточнении сущности рассматриваемого нами понятия, является группа частных подходов ученых - педагогов. В свою очередь, они в определение категории относят, помимо структурных компонентов и элементов, различные аспекты и параметры.

Профессор Л.И. Новикова, можно сказать, основатель Центра теории и воспитания, характеризует воспитательную систему как «целостный социальный

организм, функционирующий при условии взаимодействия основных компонентов воспитания (Субъекты, цели, содержание и способы деятельности, отношения) и обладающий такими интегративными характеристиками, как образ жизни коллектива, его психологический климат».

Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров, говорят о воспитательной системе, как о сложном структурном комплексе: «воспитательная система – совокупность взаимосвязанных компонентов (воспитательные цели, люди их реализующие, их деятельность и общение, отношения, жизненное пространство), составляющая целостную социально - педагогическую структуру школы и выступающая главным и постоянно действующим фактором воспитания».

Доктор педагогических наук, академик Российской академии образования Б.М. Бим - Бад, приводит следующую трактовку категории воспитательной системы, в которой воспитательная система выступает как комплекс, включающий в себя:

1. воспитательные цели;
2. людей, которые реализуют эти цели в процессе деятельности;
3. отношения, которые возникают между участниками этой целенаправленной деятельности;
4. среда и управленческая деятельность, цель которой – обеспечение жизнеспособности.

Рассматривая и анализируя научные источники, сама сущность понятия и точки зрения на воспитательную систему – разные, что показывает отсутствие конкретного, четкого определения. Не следует забывать, что наука не стоит на месте и категория воспитательной системы развивается, дорабатывается. На наш взгляд без выделения и закрепления основных аспектов понятия не обойтись, ведь без выявления сущностной характеристики, невозможно назвать место и роль воспитательной системы в целом, в системе образования и ее взаимодействие, и воздействие с иными системами образовательного учреждения и различные процессы.

Воспитательная система представляет собой технику организации жизнедеятельности, которая подразумевает упорядоченность таких процессов как дидактический и воспитательный, помимо этого соответственно принятой педагогической идее образовательного учреждения – взаимосвязь и «пронизование» вышеупомянутых двух процессов друг другом, изменение тенденции связей компонентов общей системы.

Воспитательная система в своей специфичности оказывает влияние на развитие ответственности, мировоззрение, уважение к окружающим. Нельзя не отметить значение воспитательной системы в формировании навыков саморегуляции и самоконтроля, а также развитию самооценки и самопознания обучающегося. Возможно отследить важную роль воспитательных систем в формировании духовной сферы в целом, помогаю обучающемуся усваивать культурные и исторические ценности своей страны.

В заключении необходимо отметить, что воспитательная система в своем развитии преодолевает несколько этапов, фактором движения являются противоречия между традиционным и новым. Результатом, целью, на которые направлены разнообразные воспитательные системы, выступает личность в своем развитии.

Список литературы

1. Бим - Бад, Б. М. Категории современных наук о воспитании / Б. М. Бим - Бад; Российская акад. образования, Московский психолого - социальный ин - т. - Москва: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2010. - 206 с.
2. Ильичев, Ф. Философский энциклопедический словарь / Ф. Ильичев, П. Н. Федосеев. — М.: Сов. Энциклопедия, 1983. — 840 с.
3. Караковский, В. А. Воспитание? Воспитание...Воспитание! Теория и практика воспитательных систем / В. А. Караковский, Л. И. Новикова. – М.: Педагогическое сообщество, 2000. – 256 с.
4. Коджаспирова, Г. М. Педагогический словарь / Г. М. Коджаспирова, А. Ю. Коджаспиров. – М.: Академия, 2003. — 176 с.
5. Константинов, Н.А. История педагогики: учебник для студентов пед. ин - тов / Н. А. Константинов, Е. Н. Медынский, М. Ф. Шабаева. – М.: Просвещение, 1982. – 447 с.
6. Кульневич, С. В. Педагогика личности от концепций до технологий: учебно - практическое пособие для учителей и классных руководителей, студентов, магистрантов и аспирантов педагогических учебных заведений, слушателей ИПК / С. В. Кульневич. – Ростов - н / Д: Творческий центр «Учитель», 2001. – 160 с.
7. Новикова, Л. И. Педагогика воспитания: Избранные педагогические труды / Л. И. Новикова; под ред. Н. Л. Селивановой, А. В. Мудрика; сост. Е. И. Соколова. – М., 2010. – 335 с.
8. Руссо, Ж. Ж. Жан - Жак Руссо. Сочинения; Мультимедийное издательство Стрельбицкого. – М., 2013. – 450 с.
9. Селиванова, Н. Л. Воспитание в современном обществе: взгляд на проблему / Н. Л. Селиванова // Отечественная и зарубежная педагогика. – 2016. – № 1. – С. 18 - 19.
10. Толстой, Л. Н. Исповедь; В чем моя вера? / Л. Н. Толстой; [Вступ. ст. А. Меня, с. 5 - 31; Послесл. А. Панченко, с. 346 - 360; Подгот. текста и коммент. Г. Галаган]. – Ленинград: Худож. лит: Ленингр. отд - ние, 1991. – 410,[2] с., [1] л. портр.: ил.; 17 см.; ISBN 5 - 280 - 01355 - 2 (В пер.): 5 р.
11. Шмырева, Н. А. Педагогические системы: научные основы, управление, перспективы развития / Н. А. Шмырева, М. И. Губанова, З. В. Крещан. – Кемерово, 2002.

Tolep B.A.

Undergraduate

International Kazakh - Turkish University named after Khoja Ahmet Yassawi

Turkestan, Kazakhstan

THE ROLE OF MULTIMEDIA ELEMENTS IN VIRTUAL ELECTRONIC TEXTBOOKS IN THE PROCESS OF FORMING STUDENTS ' MEMORY: ANALYSIS OF THE IMPACT OF VIDEO, AUDIO AND INTERACTIVE TASKS

Abstract

The scientific article examines the importance of multimedia elements in virtual electronic textbooks for the effective formation of students' memory. The study analyzes the impact of video, audio and interactive tasks on the assimilation of information. The results show that multimedia elements such as videos enrich the learning environment with visual images, contributing to deeper and longer - term memorization of the material. Audio components activate auditory perception and increase the efficiency of memorization. Interactive tasks, in turn, stimulate the active participation of students and ensure the integrative assimilation of knowledge.

Keywords

Multimedia elements, virtual textbooks, memory, video, audio, interactive tasks.

Толеп Б.А.

Магистрант

Международный Казахско - Турецкий Университет им. Ходжа Ахмет Ясауи

Туркестан, Казахстан

РОЛЬ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ В ВИРТУАЛЬНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНИКАХ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПАМЯТИ УЧАЩИХСЯ

Аннотация

Научная статья рассматривает значимость мультимедийных элементов в виртуальных электронных учебниках для эффективного формирования памяти учащихся. Исследование проводит анализ влияния видео, аудио и интерактивных заданий на усвоение информации. Результаты показывают, что мультимедийные элементы, такие как видео, обогащают обучающую среду визуальными образами, способствуя более глубокому и долгосрочному запоминанию материала. Аудио - компоненты активизируют аудиальное восприятие и повышают эффективность запоминания. Интерактивные задания, в свою очередь, стимулируют активное участие учащихся и обеспечивают интегративное усвоение знаний.

Ключевые слова

Мультимедийные элементы, виртуальные учебники, память, видео, аудио, интерактивные задания.

Nowadays, when technology has penetrated into all spheres of life, knowledge does not stand aside. Virtual electronic textbooks are becoming more and more popular teaching aids, offering students new opportunities to learn the material. One of the main components of such textbooks is multimedia elements such as video, audio and interactive tasks. One of the main aspects of these textbooks is the use of multimedia elements such as video, audio and interactive tasks to improve learning and build student's memory. In this regard, the role and influence of multimedia elements in virtual electronic textbooks on the learning and memory process is becoming the subject of more and more intensive research [1, p. 32].

The choice of this topic is due to the relevance of the problem of the effective use of multimedia elements in the educational process. In our information society, where access to information has never been easy and multifaceted, it is important to understand what teaching methods are most effective for modern students. Also, in the face of growing competition and an accelerated pace of life, it is necessary to provide students with tools that allow them not only to remember facts, but also to analyze information, make decisions and apply knowledge in practice [2, p. 224].

The purpose of this study is to analyze the influence of multimedia elements such as video, audio and interactive tasks in virtual electronic textbooks on the process of forming students' memory. The results obtained can serve as the basis for the development of proposals for optimizing the content and structure of virtual electronic textbooks in order to maximize their educational potential.

Multimedia technologies are one of the most promising and popular areas of computer science. They aim to create a product that includes «a set of images, texts and data accompanied by sound, video, animation and other visual effects that include an interactive interface and other control mechanisms» [3, p. 58].

This definition was formulated in 1988 by the largest European Commission dealing with the implementation and use of modern technologies [4, p. 91].

Three basic principles of multimedia:

1. presentation of information through a combination of many environments perceived by a person (the specific term comes from the English language. multi - multi, and media - environment);

2. the presence of several storylines in the content of the product (including those created by the user himself on the basis of "Free Search" within the framework of the information presented in the content of the product);

3. artistic interface design and navigation tools.

Modern training is impossible without the use of multimedia technologies as a means of improving and optimizing the educational process. Thanks to the transfer of a large number of information materials to students through their direct connection with the

objects and phenomena under study, there is an opportunity to model educational situations in which the student is forced to make some kind of decision and act in accordance with the circumstances. From this it becomes clear that the didactic capabilities of multimedia learning tools grow with the development of their technical - technological and software - methodological levels [5, p. 114]. The use of media contributes to the following justifications:

- 1) individualization of the educational process, taking into account the level of training, abilities, interests and needs of students;
- 2) Changing the nature of cognitive activity of students, developing independence and search;
- 3) encourage students ' desire for constant self - improvement and readiness for independent retraining;
- 4) strengthening interdisciplinary connections in teaching, a comprehensive study of phenomena and events;
- 5) increase the flexibility, mobility of the educational process, its constant and dynamic updating;
- 6) changing the forms and methods of organizing students ' extracurricular life and organizing their leisure time.

The object of the study is multimedia elements in virtual electronic textbooks, as well as their influence on the process of forming student's memory.

In the course of the study, we took several methods as a basis. The first is an experimental method using a control group. Author: Richard E. Mayer. Description of the method: as part of the experiment, students are offered virtual electronic textbooks with various multimedia elements, including video, audio and interactive tasks. One group of students is given textbooks with multimedia elements, and the other - textbooks without them (control group). Then the results of memorization and assimilation of information by both groups are analyzed.

On the basis of the study, 10 students of the 8th A class of the L. N. Tolstoy secondary school and 10 students of the 8th B class were taken as the object of the study for practical work. To solve the tasks set before us, generally known research methods were obtained that allow us to obtain information about the indicators of student's knowledge.

The indicators of determining the quality of education of students who conducted the lesson were studied by comparing modern lessons and traditional teaching methods based on multimedia data. The chapter on plants was taken as the subject of the study.

It is quite possible to conduct classes within the framework of innovative training on the basis of a number of topics interesting to students in the section on plants. At the same time, it is possible to work with video and audio materials, use interactive methods, as well as perform practical work.

In the course of teaching, direct work with plants, conducting practical experiments increase students ' interest and improve the visual perception of information.

Results of the survey of Students: survey questions:

- What branch of biological science studies plants?
- What is the difference between a plant organism and an animal and a mushroom?
- How does plant respiration occur?
- What is the importance of the plant for human life?

- What function do the main organs of plants perform?
- What do you mean by learning using multimedia methods?
- What are the advantages of using multimedia methods?
- List the differences between traditional teaching and learning using innovative methods.
- What is the role of computer and multimedia programs in improving students' knowledge?
- What innovative methods do you know?

Very good - full answer

Good - satisfactory answer

Bad - unsatisfactory response

According to the first survey. According to the first survey, as shown in Figure 1, the majority of students did not find answers to questions (Fig1).

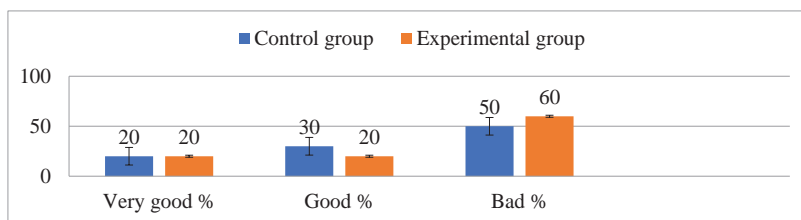


Fig. 1 – Indicators of knowledge of a learner at the beginning of an experiment

And the indicators of student's knowledge after the type of lesson using multimedia tools were as follows (Fig 2):

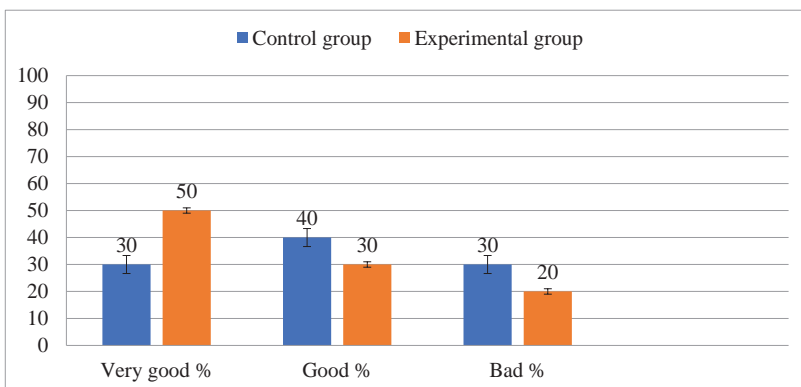


Fig. 2 – Educational indicators of students at the end of the experiment

If we conduct a general analysis of the results, it can be seen that in the last lesson, as shown in Figure 2, students had general information about multimedia methods.

Summarizing the general results, as a result of the survey, it can be seen that students have developed basic knowledge of multimedia tools, developed information competence. At the same time, in the first survey, the number of students who did not find answers to questions (based on the entire question) was 4, while in the second survey there were only 1 such student. In addition, in the first survey, on the question of what innovative methods you know, 85 % of students named educational platforms, and 15 % left the question unanswered. In the second repetition of the questionnaire, all students were able to clearly answer the question. At the first stage, a significant number of students confused innovative learning with distance learning, and at the second stage, everyone was able to give an understandable definition. At the same time, it should be noted that in the last survey, 70 % of students in the experimental group understood their plant chapter.

Therefore, in conclusion, the lesson using multimedia technologies makes the chapter more accessible and understandable. Schoolchildren adhere to a positive attitude to multimedia tools and try to use such technologies on a daily basis. This will prove that in the course of modern learning, students will not be left behind.

In the conclusion of a scientific article on the role of multimedia elements in virtual electronic textbooks in the process of forming students' memory, the main results and conclusions of the study should be summarized. Here is the possible conclusion:

This study analyzed in depth the influence of multimedia elements such as video, audio and interactive tasks on the process of forming students' memory in virtual electronic textbooks. Our research results confirm that the use of multimedia elements in educational material significantly increases the efficiency of memorizing information.

Video materials provide visuals that improve understanding of the material and increase its memory. Audio components improve audio perception and improve the memorization of information, especially with the audio type of perception. Interactive tasks such as tests and game elements encourage active participation and allow you to master the material more deeply.

It is important to note that the optimal use of multimedia elements requires a competent approach to their integration into the educational process. To achieve the best result, it is necessary to take into account the individual characteristics of students, their preferences and learning style.

Thus, the results of this study confirm the importance of multimedia elements in electronic textbooks as an effective means of forming students' memory. Further research in this area can be aimed at studying accurate methods of combining multimedia elements and their impact on different categories of students.

References

1. Jiang L., Yu Sh., Zhao Y. Incorporating digital multimodal composing through collaborative action research: challenges and coping strategies // *Technology, Pedagogy and Education*. 2022 – №31. – P. 124.

2. Abdulrahaman M.D., Faruk N., Oloyede A.A., Surajudeen - Bakinde N.T., Olawoyin L.A., Mejabi O.V., Imam - Fulani Y.O., Fahm A.O., Azeez A.L. Multimedia tools in the teaching and learning processes: A systematic review, 2020. – P. 412.

3. Paderin, V.N. The use of multimedia technologies in teaching university students // Management of economic systems: electronic journal. – 2016. – № 5. – P. 175.

4. García - Pinar A. Mapping undergraduates' engagement through multimodal composing // Technology, Pedagogy and Education, 2023. – P. 367.

5. Cheng L. Educational affordances of music video games and gaming mobile apps, 2023. – P. 672.

© Толеп Б.А., 2024

Черникова М.Р.,

педагог дополнительного образования;

Калашнёва Е.Г.,

педагог дополнительного образования

МАУ ДО «ЦДО «Успех»

п. Дубовое, Белгородская область

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ

Аннотация

Система дополнительного образования детей включает в себя воспитательную работу, как основной ориентир на воспитание подрастающего поколения.

Ключевые слова

Воспитание, дополнительное образование, педагог, развитие, личность.

Воспитание в системе дополнительного образования рассматривается как целенаправленная деятельность, ориентированная на создание условий для формирования духовно - нравственной личности. Сегодня проблема воспитания вышла на первый план. Закон об образовании определяет воспитание как деятельность, направленную на развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации обучающихся на основе социокультурных, духовно - нравственных ценностей.

Изменения, происходящих в нашей стране, позволяет выделить новый социальный заказ общества к образованию: организация образовательной среды, в которой формируется творческая саморазвивающаяся личность, способная, реализуя свои индивидуальные интересы и способности, решать проблемы нашего общества.

Сегодня воспитание рассматривается как управление процессом развития личности через создание благоприятных условий. Система дополнительного образования детей располагает значительными возможностями для успешного

решения задач воспитания и социализации подрастающего поколения, а также адаптации детей в обществе. В связи с этим усиливается роль системы дополнительного образования в моделировании и реализации различных воспитательных практик.

Система дополнительного образования детей представляет собой сферу, объективно объединяющую в единый образовательный и воспитательный процесс. По сути дела, дополнительное образование увеличивает пространство, в котором обучающиеся могут развивать творческую и познавательную активность, реализовывать свои личностные качества, демонстрировать способности, которые остаются невостребованными общим образованием.

Для реализации возможностей воспитательной работы в системе дополнительного образования необходимо внедрять современные, эффективные методы, технологии и приемы воспитания, а также постоянно мониторить эффективность ее реализации и совершенствовать способности.

В качестве одного из основных направлений обновления содержания воспитания должно стать повышение профессионализма и компетентности педагогов дополнительного образования. В рамках новой модели деятельности педагогов дополнительного образования, на первый план выходит: умение находить контакт с обучающимися, стимулировать их духовную энергию, осуществлять патриотическое и духовно - нравственное воспитание, активизировать интеллектуальное, творческое и физическое развитие, развивать творческий потенциал.

Дополнительное образование детей – это специальная образовательная сфера, которая имеет свои ориентиры и содержание воспитания детей.

Цель воспитательной работы в учреждении дополнительного образования - способствовать формированию общественно активной, нравственно ориентированной, творческой личности, обладающей умением адаптироваться в быстро меняющихся социальных условиях, сохраняя позитивный потенциал.

Задачи воспитательной работы состоят в том, чтобы:

- организовать единое образовательное пространство, разумно сочетающее внешние и внутренние условия воспитания обучающегося;
 - помочь сформировать позитивное отношение к окружающему миру, найти свое место в этом мире, научиться определять и проявлять активную жизненную и гражданскую позицию;
 - помочь осознать основополагающее значение нравственных ценностей;
 - привить стремление к проявлению высоких нравственных качеств, таких, как уважение, вежливость, бережное отношение к чести и достоинству личности, отзывчивость и ответственность;
 - развить навыки самопознания и самовоспитания, научить анализировать свое внутреннее состояние — свои побуждения и возможности, интересы, потребности; ставить перед собой осознанные цели и стремиться к их выполнению;
-

- сконцентрировать внимание детей и подростков на принципах и условиях здорового образа жизни.

Сам процесс воспитания становится целенаправленным, целостным, индивидуально - творческим. А комплексный подход организации воспитательной работы обеспечивает его эффективность.

Список литературы:

1.Дополнительное образование детей: Учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений / под ред. О.Е. Лебедева. М.: ВЛАДОС, 2016. – 254 с.

© Черникова М.Р., Калашнёва Е.Г., 2024

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PSYCHOLOGICAL SCIENCES

Петровская М.В.

канд.психол.наук, доцент;
профессор ВУНЦ ВВС «ВВА» г. Воронеж (Россия)

Купрейчук Н.В.

преподаватель ВУНЦ ВВС «ВВА» г. Воронеж (Россия)

ЭМПАТИЯ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ БУДУЩИХ ЗАМЕСТИТЕЛЕЙ КОМАНДИРОВ ПО ВОЕННО - ПОЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ

Аннотация

Профессиональная идентичность является результатом длительного поиска своего профессионального призвания, её основы могут и должны закладываться в период обучения в вузе. Эмпатия как фактор формирования профессиональной идентичности будущих заместителей командиров по военно - политической работе проявляется в готовности курсантов анализировать и оценивать действия окружающих в профессиональной сфере, проецировать ситуации профессиональной жизни других на себя, отождествляя или противопоставляя себя им как профессионалам.

Ключевые слова

Профессиональная идентичность, эмпатия, эмпатийные способности, курсанты военных вузов, заместители командиров по военно - политической работе

Актуальность исследования эмпатийных способностей будущих заместителей командиров по военно - политической работе обусловлена рядом обстоятельств. В первую очередь следует напомнить, что основным средством профессиональной психологической деятельности замполита является его личность, личностные качества, среди которых эмпатия как способность сочувствовать, сопереживать, понимать состояние другого человек занимает одно из важнейших мест. Во - вторых, несмотря на значительное количество исследований профессионально важных качеств личности педагога - психолога, эмпатические способности заместителя командира по военно - политической работе остаются недостаточно изученными.

Процесс становления профессиональной идентичности представляет собой внутренний анализ параметров, ассоциирующихся с профессией, оценивание своих качеств на соответствие этой профессии и готовности / неготовности реализовать себя в ней. Результатом подобной рефлексии становится представление личности о себе как о профессионале. В основе эмпатии лежат схожие процессы сопереживания себе подобному, идентификации себя с другими профессионалами [1, 2].

Результаты анализа проведенного исследования показали, что у курсантов – будущих замполитов преобладает средний уровень эмпатии (50,9 % респондентов), что выражается в умении понимать психоэмоциональное состояние окружающих, сопереживать, но без стремления оказать поддержку и помощь. Высокий уровень эмпатийных способностей обнаружен у 23,3 % будущих

специалистов военно - политической работы. У этих курсантов наблюдается развитая способность к децентрации, позитивное видение окружающих, доминирование демократических и альтруистических стратегий поведения. Низкий уровень эмпатии выявлен у 25,8 % респондентов, что проявляется в способности воспринимать психоэмоциональное состояние окружающих лишь на когнитивном уровне, при низком уровне развития заффективного и поведенческого компонентов эмпатии.

Статистическая обработка данных показала отсутствие значимых изменений в уровне эмпатийных способностей курсантов специальности «Военно - политическая работа» при переходе с 1 - го на 2 - ой курс. При переходе со 2 - го курса на 3 - й у большинства будущих замполитов наблюдается повышение уровня эмпатии, однако динамика носит характер тенденции без статистических выраженных различий. Аналогичную динамику показывает и уровень развития профессиональной идентичности респондентов.

Полученные результаты дают возможность сформулировать некоторые рекомендации для постоянного и переменного состава военных вузов, направленные на развитие эмпатийных способностей будущих заместителей командиров по военно - политической работе.

1. Будущим замполитам рекомендуется развивать умения чувствовать, распознавать и предвидеть эмоциональные состояния окружающих, проникать в их переживания, выражать сочувствие в действиях, направленных на усиление психологического благополучия других.

2. Необходимо развивать и реализовывать в практической работе замполита такую форму эмпатии как сочувствие, а не сопереживание. Это связано с тем, что сочувствие предполагает отражение переживания неблагополучия человека безотносительно к собственному благополучию. Сочувствие, сострадание является переживанием собственных эмоций в связи с чувствами других. Сопереживание же означает состояние слияния с объектом эмпатии, идентификацию с его переживаниями, что может привести к возникновению эмоционального выгорания и другим профессиональным деструкциям [3].

3. Следует проявлять альтруистические стратегии взаимодействия, сензитивность к адекватному пониманию невербального поведения окружающих, не бояться оказывать поддержку и помощь.

4. Стремиться быть более терпимым к недостаткам других людей, отказаться от категоричности в оценке качеств и поступков окружающих.

5. Проявлять чуткость, открытость в общении, развивать чувствительность в понимании психоэмоционального состояния партнера по общению, для чего сосредоточить свое внимание на наблюдении за окружающими, интерпретации их поведения с учетом воздействия различных внешних и внутренних факторов.

6. Для развития когнитивного компонента эмпатии выполнять упражнения по тренировке способности к распознаванию психоэмоциональных состояний людей при непосредственном и опосредованном контакте, например, пытаться определить характер, профессию, социальное и семейное положение и другие особенности незнакомой личности по ее внешности.

7. Целесообразно участвовать в тренингах сензитивности, личностного роста, уделять внимание художественному развитию личности.

Знания курсантов о требованиях будущей профессии к их личности, профессионально важным качествам способствуют их развитию, являются предпосылками успешного формирования профессиональной идентичности будущих заместителей командиров по военно - политической работе. При этом важно, чтобы на занятиях создавалась бы атмосфера понимания, доброжелательности, открытости, конгруэнтности.

Кроме того, целесообразно на 2 - 3 курсах обучения организовывать тренинг эмпатийных способностей, в том числе средствами художественной литературы (например, в рамках учебной дисциплины «Отечественная и зарубежная литература») или музыкальных произведений и фильмов, что будет способствовать повышению уровня профессиональной подготовки будущих замполитов.

Таким образом, выявленная динамика развития эмпатийных способностей у курсантов специальности «Военно - политическая работа» носит лишь характер тенденции и не способствует развитию профессиональной идентичности. Этот факт указывает на необходимость совершенствования процесса личностно - профессионального развития будущих заместителей командиров по военно - политической работе, в том числе с учетом приведенных рекомендаций.

Список использованной литературы:

1. Белых Д.В. Психологические условия развития педагогической эмпатии у студентов педколледжа: автореф. дисс.... канд.психол.наук. Тамбов, 2004.
2. Даудова Д.М. Эмпатия как механизм профессионального саморазвития будущих педагогов: автореф. дисс. ... канд.психол.наук. Махачкала, 2005.
3. Лапиров В.И. профессионально - личностные особенности студентов - психологов // Проблемы развития и формирования личности в современных условиях. М.: Гуманитарный институт, 2004. С.74–76.

© Петровская М.В., Купрейчук Н.В., 2024

Соколов Н.С.

курсант ВУНЦ ВВС «ВВА», г. Воронеж (Россия)

Научный руководитель: Петровская М.В.

канд.психол.наук, доцент; профессор ВУНЦ ВВС «ВВА», г. Воронеж (Россия)

ДЕЛОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК МОРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЛАДШЕГО КОМАНДИРА И ПОДЧИНЕННЫХ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы морального влияния, оказываемого младшими командирами на подчиненных и наоборот. Формирование морально

значимого сотрудничества представляется как противоречивый процесс совместного морального нормотворчества.

Ключевые слова

Деловое поведение, управленческо взаимодействие, младшие командиры, подчиненные, ценности, моральный продукт

Деловое поведение младшего командира как моральный продукт управленческого взаимодействия формируется в зависимости от того, каким образом разрешаются два основных противоречия в моральном сознании и поведении.

Первое из противоречий – между требованиями исполнения целей и задач деятельности и требованиями уважения нравственного достоинства личности в регуляции ее отношения к делу. Возможное разрешение этого противоречия достигается единством требовательности и доверия к подчиненным.

Доказано, что забота командира о подчиненных способствует повышению их производительности труда, что говорит о предпочтении в управлении приоритетов социальных целей над производственными. Нравственно - психологический механизм управления деловым поведением эффективно срабатывает тогда, когда производственные цели опосредуются моральным целеполаганием.

Нравственно - психологический смысл управленческого взаимодействия заключается не столько в том, чтобы обеспечить наиболее эффективное выполнение задач, раскрывая инструментальные функции подчиненных, сколько в том, чтобы обеспечить раскрытие способностей личности в разнообразной деятельности [1].

Второе противоречие в управлении деловым поведением возникает в связи с тем, что не до конца решена проблема организации деятельности таким образом, чтобы оптимальным образом сочетать интересы Министерства обороны, интересы воинского коллектива и личные интересы.

В настоящее время в управлении воинскими коллективами с одной стороны наблюдается смещение акцентов младших командиров с административных методов управления деловым поведением подчиненных на организацию самой деятельности, с другой – усиление внимания к личности подчиненного, акцентирование на стимулирующих методах работы с подчиненными. В целом проблемы управления коллективным деловым поведением личности решаются как организация дисциплины и стимуляция ответственной инициативы.

В первом случае коллективное деловое поведение личности оценивается с точки зрения его моральной значимости – оно должно быть исполнительно - ответственным. Во втором случае коллективное деловое поведение личности оценивается с точки зрения субъективного нравственного смысла – оно должно быть инициативно - творческим.

Это соотношение морально значимых и нравственно осмысленных поступков в деловом коллективном поведении зависит от того, в какую систему

управленческого взаимодействия включен подчиненный, какие моральные ценности в ней значимы. Если преобладают строгие требования исполнителя - ответственного отношения к деятельности, то личность оказывается в такой системе управленческого взаимодействия, где моральные ценности предстают для подчиненного как недостижимые или даже псевдоценности. Причем в той мере, в какой установки младшего командира подавляют ее творческие возможности, личность ощущает морально - психологический дискомфорт, так как оказывается в противоречивой системе ценностей. Тот нравственно - психологический субъективный смысл, который вкладывает подчиненный в свою работу, не воспринимается младшим командиром, кажется псевдоценным. Это отчасти происходит тогда, когда младший командир, игнорирует инициативно - творческое стремление подчиненного, поручает ему задания, которые не являются для него привлекательными, не соответствуют его возможностям, не ведут к его профессиональному развитию и могут даже принижать его личное достоинство.

Объективно значимые моральные ценности могут не совпадать с их субъективно - нравственным осмыслением. Если это происходит, то тогда личность воспринимает объективные моральные ценности как навязанные руководством, что разрушает моральные отношения управленческого взаимодействия между младшим командиром и его подчиненными. Формирование этих отношений заключается в том, чтобы управляя коллективным деловым поведением подчиненных, обеспечивать единство объективно значимых моральных ценностей и их нравственно - психологической осмысленности в инициативно - творческом деловом поведении каждого.

Деловое поведение личности оказывается моральным продуктом управленческого взаимодействия в той мере, в какой личность раскрывает свои сущностные силы в ситуациях, когда необходимо преодолевать препятствия, брать ответственность в проявлении творческой инициативы. В этих случаях личность острее нравственно осознает свою социальную роль в системе управленческого взаимодействия.

Эта система должна быть воспитывающей, что предполагает моральную вовлеченность личности в процесс принятия и реализации управленческих решений. Ей не должно быть безразлично, каким образом принимаются и реализуются управленческие решения. Процесс нравственного воспитания личности органически сочетается с ее профессиональной деятельностью, когда сама деятельность оказывается для личности морально значимой. Поэтому важно, чтобы нравственное воспитание было заложено в самой структуре управленческого взаимодействия, не являлось прикрытием плохой организации деятельности. В этой связи большую моральную значимость приобретает процесс своевременного принятия управленческих решений, которые могут быть правильными, но принятыми либо слишком рано, либо слишком поздно. В первом случае, подчиненные могут неответственно отнестись к выполнению поставленной задачи, а во втором – выполнять задачу в спешке, допуская множественные ошибки. В обоих случаях управленческое решение не будет иметь нравственно -

воспитательного смысла. Несвоевременно принятые управленческие решения могут стать объектом морального скепсиса и критики по отношению к руководителю.

Таким образом, деловое поведение оказывается моральным продуктом управленческого взаимодействия и тогда, когда оно разворачивается на морально позитивной основе, и тогда, когда оно раскрывается как борьба за морально значимые отношения управленческого взаимодействия в деловом сотрудничестве. Решающая роль в этизации управленческого взаимодействия принадлежит младшему командиру, от которого зависит создание деловой и одновременно творческой атмосферы в коллективе. Если младший командир поощряет ценностные инициативы подчиненных, прислушивается к их мнению, то у них повышается стремление к творческой самоотдаче, а творческая, доброжелательная атмосфера помогает эффективно сочетать личные и коллективные формы деятельности, способствуя развитию чувства личной ответственности за ее результаты.

Список использованной литературы:

1. 1 Аббасова К.Я. Право и мораль в человеческом поведении // Вектор науки ТГУ. Серия: Юридические науки. 2012 №2(9). С.13 - 15.

© Соколов Н.С., 2024

Чиркова Ю.Н.

трекер, психолог, директор
Методического центра «Четыре кабинета»,
г.о. Тольятти, РФ

УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНУЮ АДАПТАЦИЮ ПЕРВОКУРСНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация

Адаптация к новым условиям обучения, формам учебной деятельности, новому коллективу и окружению, новым условиям, ритму жизни, овладение навыками самостоятельности и ответственности является актуальной проблемой для каждого поступившего в вуз. У первокурсников адаптивные возможности развиты слабо, попав в новую социальную среду, они испытывают психологические и физические трудности. Актуальность исследования обусловлена острой необходимостью изучения и совершенствования процесса адаптации будущих студентов к, отличному от школьного, процессу обучения, осуществляемым высшим учебным заведением.

Ключевые слова

Адаптация, процесс адаптации, первокурсник, дезадаптация

Первостепенной задачей высшего учебного заведения в современных условиях, установленной Федеральным Законом «Об образовании в Российской Федерации»

№ 273–ФЗ от 29.12.2012, выступает процесс становления и формирования личности бакалавра и магистра [1]. Согласно «Прогноза долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» будущие специалисты должны «быстро реагировать на запросы рынка труда, повышать уровень своей квалификации в течение всей жизни, использовать свои знания, навыки и компетенции, полученные в процессе обучения» [2].

Опираясь на указанные документы, а также на положения принятые непосредственно в высшем учебном заведении, преподаватели и кураторы, должны стараться сформировать у первокурсников высокий уровень адаптации к образовательному процессу, к профессиональной деятельности в будущем.

Для повышения эффективности прохождения процесса адаптации поступивших на первый курс школьников, в высших учебных заведениях разрабатываются специальные комплексные программы для первых курсов по оптимизации адаптационного процесса.

Основной целью таких комплексных мероприятий выступает формирование благоприятной среды для успешного процесса адаптации обучающихся на первом курсе студентов.

Для того, чтобы поставленные цели оказались достигнутыми, необходимо решение определенных задач, разрабатываемых для программы адаптации:

Первостепенной задачей является определение социального статуса студента - новичка, для того, чтобы установить меры поддержки, применяемые в конкретных ситуациях и обуславливающие индивидуальное кураторство таких категорий студентов;

Организовать сопровождение на всех этапах адаптационного процесса со стороны педагогического состава и психологов;

Обеспечить процесс адаптационного периода необходимым информационным сопровождением и организационно – методическим;

Осуществлять контрольные функции и координировать деятельность кураторов, прикрепленных к академическим группам, позволяющие повысить эффективность прохождения процесса адаптации студентов – первокурсников;

Организовывать мероприятия, позволяющие осуществлять общекультурную, социальную и бытовую адаптированность поступивших на первый курс абитуриентов;

Осуществлять организацию благоприятного социально - психологического климата в местах проживания и психолого - педагогического в образовательном процессе;

Осуществлять контроль и своевременное выявление студентов, испытывающих сложности в адаптационном процессе и находящиеся в группе «риска»;

Проводить постоянный мониторинг организации образовательного процесса и на основании выявленных сложностей проводить оптимизацию процесса;

Выстраивать эффективные коммуникации между обучающимися и составом преподавателей, для более продуктивного образовательного процесса;

Оказывать содействие в процессе выявления и развития профессиональных способностей, позволяющих сформировать личность будущего специалиста.

Для определения условий и действий, позволяющих организовать эффективный процесс адаптации для студентов первого года обучения в высшем учебном заведении, были изучены комплексные программы по адаптации нескольких вузов:

Программа «Адаптация студентов I – II курсов к образовательному пространству университета» (на 2021 - 2025 годы) Брестского государственного университета им. Пушкина А.С. [3];

Программа адаптации обучающихся первого курса федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» на 2023 / 24 учебный год [4];

Программа адаптации студентов первокурсников к обучению в вузе – филиале ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в городе Новороссийске [5];

Комплексная программа адаптации обучающихся первого курса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия» [6].

Для оценки прохождения процесса адаптации применяется система показателей, отражающая эффективность или неэффективность прохождения адаптационного процесса. В таблице 1 приведены сравнительные характеристики, присущие показателям успешной адаптации и дезадаптации.

Таблица 1 – Показатели успешной адаптации и дезадаптации

Показатели успешной адаптации	Показатели дезадаптации
– успешность деятельности (успеваемость, участие в социокультурной деятельности вуза, научно-исследовательской работе);	– низкая академическая успеваемость, отсутствие мотивации к учебной деятельности;
– место, занимаемое в коллективе и степень влияния на мнение окружающих людей;	– нервно-психическая неустойчивость, которая определяет реакцию человека на стрессовые ситуации и трудности с саморегуляцией своих действий;
– стабильность в процессе обучения физиологических особенностей организма (стабильный эмоциональный фон, отсутствие переутомляемости, стрессоустойчивость).	– низкая самооценка себя и своих качеств, способностей, неумение объективно оценивать сложившуюся ситуацию и свои возможности;
– удовлетворенность разными сферами нового образа жизни (студенческое сообщество, различные виды деятельности, обстановка);	– ощущение беспомощности, трудности в коммуникации и организации взаимоотношений с другими людьми (с группой и преподавателями);
– позитивный подход к учебной и внеурочной деятельности, стремление к самореализации и самосовершенствованию (желание учиться и добывать новые знания (как при помощи преподавателя, так и самостоятельно), осуществлять оценку и анализ своих действий, контролировать свои чувства и эмоции).	– девиантное и делинквентное поведение, в том числе степень участия в конфликтных ситуациях

Реализация указанных условий обеспечивает наиболее полное и эффективное приспособление студентов к условиям вуза, а также формирование у них новой системы жизненных ценностей и ориентиров, развитие научных, организаторских и коммуникативных способностей, предупреждение возможного неблагополучия в психоэмоциональном и личностном развитии обучающихся.

Обобщая полученные результаты, можно сказать, что процесс адаптации представляет собой многогранное и значимое явление в развитии личности индивида. Наиболее остро вопросы адаптации возникают в периоды жизни, обозначающие переходные состояния личности. Одним из таких переходных аспектов является поступление в высшее учебное заведение. Изучение факторов, оказывающих влияние на сложности процесса адаптации, позволило выявить отличный от школьного формат образовательного процесса, низкий уровень процесса самоорганизации и контроля, отсутствие навыков бытового хозяйствования. Что в свою очередь, подтверждает сложную многоаспектность адаптации, а это является доказательством в необходимости системного подхода как к определению ее сущности, содержания и организации всего процесса адаптации в высшем учебном заведении.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273–ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс: [сайт справочной системы]; [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения 10.05.2024).
2. «Прогноз долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года» (разработан Минэкономразвития России) // КонсультантПлюс: [сайт справочной системы]; [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144190/ (дата обращения 10.05.2024).
3. Программа «Адаптация студентов I - II курсов к образовательному пространству университета» (на 2021 - 2025 годы) Брестского государственного университета им. Пушкина А.С. // Брестский государственный университет им. А.С. Пушкина: [сайт]. — URL: https://www.brsu.by/sites/default/files/ovr/docs/programma_adaptatsii_1_kursa.pdf (дата обращения: 07.05.2024).
4. Программа адаптации обучающихся первого курса федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» на 2023 / 24 учебный год // Казанский (Приволжский) федеральный университет: [сайт]. — URL: <https://students.kpfu.ru/sites/default/files/2023-10/Программа%20адаптации%201%20курса%202023.pdf> (дата обращения: 07.05.2024).
5. Программа адаптации студентов первокурсников к обучению в вузе – филиале ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в городе Новороссийске // Кубанский государственный университет: [сайт]. — URL: <https://>

nvr.kubsu.ru / attachments / 281 _ ПРОГРАММА % 20АДАПТАЦИИ % 20ПЕРВОКУРСНИКОВ.pdf (дата обращения: 07.05.2024).

6. Комплексная программа адаптации обучающихся первого курса ФГБОУ ВО «Саратовская государственная юридическая академия» // Саратовская государственная юридическая академия: [сайт]. — URL: [http:// www.sgia.pf / documents / CPP / programmaadaptacii.pdf](http://www.sgia.pf/documents/PPP/programmaadaptacii.pdf) (дата обращения: 07.05.2024).

© Чиркова Ю.Н., 2024

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ



HISTORICAL SCIENCES

Пискарев К.И.

Магистрант 1 курса

Государственный университет просвещения

г. Москва, Россия

«ЧУДО НА ЛЬДУ» КАК ЯВЛЕНИЕ В ЗАРУБЕЖНОЙ ИСТОРИОГРАФИИ**Аннотация**

В зарубежной историографии хоккейный матч зимней Олимпиады 1980 года между сборными СССР и США вызвал серьезный интерес и актуален в свете сегодняшних геополитических событий. Цель исследования – проанализировать, какие сюжеты рассматривают зарубежные исследователи по этому явлению. Методы – анализ, синтез и систематизация. Вывод – проблема достаточно многогранна и нуждается в дальнейшем исследовании.

Ключевые слова

Холодная война, хоккей, СССР, историография, США, политика.

Зимние Олимпийские игры 1980 года вошли в историю благодаря одному событию, которое получило название «Чудо на льду» – когда сборная США по хоккею, игравшая студентами в составе, одолела главного фаворита сборную СССР. Событие стало тщательнее изучаться в зарубежной историографии, а на сегодняшний день рассматривается как один из сюжетов Холодной войны, что говорит о достаточной актуальности темы. Цель исследования – провести анализ, какие аспекты рассматривают зарубежные исследователи, рассматривая «Чудо на льду». Методы – анализ, синтез и систематизация.

Рассматривая явление «Чуда на льду», зарубежные исследователи анализируют роль личности главного тренера сборной США по хоккею Херба Брукса. Майк Веччион считает, что неортодоксальный тренерский стиль Брукса, позволил его команде добиться того, что никто не считал возможным [3, с. 40]. Брукс доводил своих игроков до предела, потому что знал, как победить Советский Союз; ему нужны были правильные игроки, чтобы добиться этого. Правильные игроки, по словам Брукса, не были «невежественными, эгоцентричными людьми, которые не хотят расширять свои мысли» [2]. Бруксу нужны были молодые, образованные игроки, которые были бы готовы принять новые вызовы и отбросить старые стереотипы о том, как они должны играть в хоккей. Ему нужны были молодые игроки с открытым умом, обладающие хорошим катанием. Советский стиль игры сильно отличался от американского, и Брукс хотел перенять гибридный советский стиль игры. Советский Союз играл быстро, жестко и умно. Они постоянно перемещались и создавали пространство друг для друга, перекидываясь или передавая шайбу другому игроку или даже на свободное пространство, потому что знали, что там будет их товарищ по команде. Они редко допускали ошибки и извлекали выгоду из небрежной игры своих соперников. Это был настоящий

кошмар для любой команды, потому что никто не мог кататься вместе с ними на протяжении всей игры.

Брукс должен был выяснить, кто сможет справиться с интенсивными тренировками и психологическим стрессом, которые сопровождали их, с помощью психологического теста, состоящего из 300 вопросов, который он сам разработал для своих игроков. Брукс хотел убедиться, что у него есть нужные игроки для достижения конечной цели – победы над СССР, и для него это был просто еще один способ убедиться, что он ничего не упустит. Так он собирал состав для подготовки к Олимпиаде в Лейк - Плэсиде [3, с. 47].

Ещё одним сюжетом рассматривают освещение Лейк - Плэсида в периодической печати, например, в «New York Times». Освещение, по мнению Густава Ангестава, носило политический характер, в частности, из - за призыва президента Джими Картера к бойкоту летней Олимпиады 1980 года в Москве. Целый ряд статей был посвящен международной политической ситуации, в первую очередь событий в Афганистане, хотя фактический бойкот был направлен на проведение следующих летних Олимпийских игр в Москве [1, с. 24].

После того, как произошло «Чудо на льду», газета перевела политическую характеристику этого события на новый уровень, в частности, включив в него высказывания американских граждан. Американцы описывали это такими выражениями, как «...это было похоже на противостояние Давида и Голиафа...», «величайшая олимпийская победа со времен Джесси Оуэнса, одержанного в Берлине», «то, что американцы победили русских, - хорошая тенденция на будущее...». Кроме того, президент Картер позвонил американской команде, поздравил их как с победой, так и с проявлением американских идеалов, а также пригласил их в Белый дом. В связи с публикацией в «New York Times» краткой информации про спортивный 1980 год, «Чудо на льду» было описано как «... момент, который запечатлел 1980 год в памяти как год олимпийского хоккейного чуда, превзошедшего все другие достижения в спорте» [1, с. 47].

Таким образом, на основе зарубежных исследователей, стоит сделать вывод, что проблема достаточно многогранная, при этом в российской историографии особо не затрагивают события зимней Олимпиады в Лейк Плэсиде.

Список использованной литературы

1. Angestav O. Cold War Politics and Sports. Ice Hockey Competitions and the Image of the USSR in Western Mass Media. – Uppsala University, Disciplinary Domain of Humanities and Social Sciences, Faculty of Social Sciences, Department of Informatics and Media, 2022. – 67 p.
2. Swift E. M., «A Reminder of What We Can Be». Sports Illustrated, December 22, 1980
3. Vecchione M. Cold War and the Olympics: An Athlete's Perspective. Honors Theses. 97. 2017. – 70 p.

© Пискарёв К.И., 2024 г.

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ



TECHNICAL SCIENCE

Борисова А.Г., ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград

Дроник О.О., студент

Дроник И.А., студент

ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, г. Волгоград

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕТРАДИЦИОННОГО СЫРЬЯ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы совершенствования ассортимента макаронных изделий. Качество продуктов питания и сбалансированность рациона человека имеют определяющее значение для состояния здоровья и качестве его жизни. Макаaronная продукция имеет большой спрос у всех групп населения, поэтому может рассматриваться как объект для внесения функциональных компонентов. Предприятиями макаронной отрасли выпускается целый ряд обогащенной продукции с диетической или функциональной направленностью, представленный в торговой сети, но их количество в процентном соотношении незначительно. Учитывая популярность макаронных изделий, возможность включения нетрадиционного сырья в состав макаронного теста для изменения химического состава и повышения пищевой ценности можно считать перспективным направлением.

Ключевые слова

Функциональные продукты питания, пища, топинамбур, мука, глютен, растительное сырье

Borisova Anna Grigoryevna, FGBOU VO Volgogradsky GAU, Volgograd

Dronik Olesya Olegovna, student

Dronik Ivan Alekseevich, student Annotation

DEVELOPMENT OF PASTA PRODUCTION TECHNOLOGY USING NON - TRADITIONAL RAW MATERIALS

The article discusses the problems of improving the range of pasta. The quality of food and the balance of a person's diet are of crucial importance for the state of health and the quality of his life. Pasta products are in great demand among all groups of the population, therefore it can be considered as an object for the introduction of functional components. Enterprises of the pasta industry produce a number of enriched products with a dietary or functional orientation, presented in the retail network, but their percentage is insignificant. Given the popularity of pasta, the possibility of including non - traditional raw materials in the composition of pasta dough to change the chemical composition and increase nutritional value.

В настоящее время появилась проблема повышения культуры питания. Необходимо, чтобы ежедневный рацион соответствовал энергетическим затратам организма и физиологическим потребностям

Пища, которую мы потребляем каждый день, должна быть полноценной и обеспечивать все функции организма. Поэтому разработка новых функциональных пищевых продуктов является на данный момент актуальной. Функциональные пищевые продукты – это те продукты, которые помимо традиционной пищевой ценности, обладают дополнительными свойствами за счет добавления (обогащения) новых или уже существующих дополнительных ингредиентов

В данной работе в качестве функционального пищевого ингредиента предлагается замена пшеничной муки на гречневую с добавлением порошка из клубней топинамбура.

Топинамбур - продукт с высокой пищевой ценностью. В клубнях топинамбура содержится, %: влаги — до 78,0; клетчатки — до 2,1; сахара — до 4,3; азотистых веществ — до 8,5; жира — до 0,5; золы — до 1,1.

Топинамбур содержит (мг на 100 г массы сухого вещества): железа — до 12; кремния — до 8; цинка — до 500; магния — до 30; калия — до 200; марганца — до 45; фосфора — до 500; кальция — до 40.

Особенностью топинамбура является высокое содержание в клубнях белка (до 3,2 %), представленного 18 аминокислотами, в том числе всеми незаменимыми: аргинин, валин, гистидин, изолейцин, лизин, метеонин, треонин, триптофан и фенилаланин.

Витаминный состав клубней топинамбура (мг на 100 г массы сухого вещества): витамин С — 98,1— 108,1; В1 — до 1,2; В2 — 4,0 — 7,9; В3 — 2,4— 8,8; В5 — 0,2 — 0,9; В6 — 0,12 — 0,22; В7—10,0 — 24,0. Содержание витамина С, в топинамбуре в 30 — 50 раз, а витамина В7(биотина) в 5 раз выше, чем в картофеле. Значительное количество витамина В1 (тиамина) в топинамбуре делает его хорошим адаптогенным и лечебным средством при явной и скрытой его недостаточности.

Топинамбур рекомендуется употреблять при повышенной физической и психоэмоциональной нагрузке, а также при снижении работоспособности и быстрой утомляемости.

Наиболее употребляемые населением продукты питания на зерновой основе хлебобулочные изделия. Введение в их рецептуру ингредиентов, оказывающих влияние на качественный и количественный состав рациона питания человека, придает им диетические, профилактические и функциональные свойства. Перспективным направлением в хлебопекарной отрасли является использование гречневой муки.

Гречневая мука – это уникальный продукт с сочетанием исключительных вкусовых свойств и полезных качеств. Гречневая мука, выработанная из гречки, в отличие от пшеничной, в своем составе содержит гораздо больше необходимых для человеческого организма витаминов и минералов, совершенно не содержит глютена и является уникальным источником растительного белка.

Помимо этого, гречневая мука обладает важными лечебными свойствами. Она оказывает положительное влияние на сосудистую систему, укрепляет капилляры, способствует правильной работе печени, помогая выведению токсинов, а также помогает решить столь деликатную проблему запоров. Это один из немногих продуктов, помогающий снизить количество холестерина в крови.

Кроме того, при среднем уровне (353 Ккал) калорийности гречневая мука является частым ингредиентом при приготовлении диетических блюд для людей, которые страдают диабетом.

Целью данной научной статьи является определение возможности использования порошка топинамбура в технологии приготовления макаронных изделий.

Для достижения указанной цели в работе были поставлены задачи:

- разработать технологию и рецептуру макаронных изделий из гречневой муки с добавлением порошка топинамбура;
- изучить влияние порошка топинамбура на качество готовой продукции.

Объектом исследования являлись макаронные изделия из гречневой муки, и макаронные изделия, из гречневой муки с порошком топинамбура.

Варианты замены: 5, 10 и 15 %. В исследованиях были приняты стандартные методы, которые позволили определить органолептические показатели исследуемых объектов. Традиционная рецептура макаронных изделий приведена в таблице 1.

Таблица 1 - Рецептуры макаронных изделий с заменой пшеничной муки и порошком топинамбура

Наименование сырья	Контроль	Образцы макаронных изделий с порошком топинамбура		
		№ 1 (5 %)	№ 2 (10 %)	№ 3(15 %)
Масса, кг				
Мука гречневая	0,3	0,28	0,27	0,25
Порошок топинамбура	0	0,015	0,03	0,045
Вода	0,1	0,1	0,1	0,1

Была проведена органолептическая оценка готовых изделий, результаты которой представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Оценка макаронных изделий с различной дозировкой порошка топинамбура

Показатель	Контроль	Образец № 1 (5 %)	Образец № 2 (10 %)	Образец № 3 (15 %)
Вкус и запах	Свойственный данному виду изделия, без постороннего привкуса	У изделия появился небольшой привкус и запах топинамбура	Вкус и запах топинамбура стал более выраженный	Появился очень сильный запах и привкус топинамбура
Форма	Фигурная (облака), правильная	Лапша, правильная	Фигурная (облака), правильная	Фигурная (облака), с неровностями

Поверхность	Гладкая, без вкраплений	Гладкая, присутствуют небольшие вкрапления	Слегка шероховатая, с вкраплением	Шероховатая, с сильными вкраплением
Цвет	Однородный по всему изделию	Присутствует коричневатый оттенок	Светло - коричневый	Не равномерный, коричневый

Результаты исследований органолептических свойств макаронных изделий, изготовленных с использованием порошка топинамбура показали, что наиболее близкими к традиционным оказались изделия с дозировкой в количестве 10 % от общего мучного сырья в рецептуре. Готовые изделия имели приятный, оригинальный вкус и аромат. Изделия после варки до готовности не отличались по форме от традиционного образца.

Таким образом, добавление от общей рецептуры 10 % семян топинамбура положительно влияет на органолептические качества, изделие имеет приятный вкус и аромат, а наличие топинамбура в составе несет в себе свойства фитоулучшителя.

Список использованной литературы

1. Типсина Н. Н., Благодарнова Г. В., Туманова А. Е. «Повышение пищевой ценности макаронных изделий при использовании гречневой, рисовой муки» // Пищевая промышленность. 2021. №3.
2. Суркова Е.А., Пчелинцева О.Н. Использование порошка топинамбура в технологии производства макаронных изделий // Инновационная техника и технология. 2023 Т. 10 № 3 С. 21–24.
3. Абуова А. Б., Кабылда А. И., Керимбекова Н. М., Уразбаев Ж. З., Кажыбекова А. С. «Сравнительный анализ витаминного состава безглютеновых макаронных изделий, изготовленных на основе отечественного сырья» // Известия НВ АУК. 2023. №3 (71).

© Борисова А.Г., Дроник О.О., Дроник И.А., 2024.

Маклаков А.С.

Старший научный сотрудник
ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), г. Москва, РФ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕФЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ ЗДАНИЯ С ПОМОЩЬЮ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Аннотация: В данной статье представляется метод визуального контроля по обследованию строительных конструкций исторического здания. Данное обследование проводится для принятия решения о целесообразности его

дальнейшей эксплуатации и подготовкой рекомендаций по восстановлению здания.

Ключевые слова: строительные конструкции, кирпичная кладка, повреждения, дефекты, визуальное обследование.

Визуальный контроль исторического здания, расположенного в Подольском районе с. Красное, проводилось с целью оценки его технического состояния. Исследуемый объект представляет собой кирпичное двухэтажное здание, в плане прямоугольной формы с основными габаритными размерами 27,0x21,58м и высотой 13,48 м., здание длительное время не эксплуатировалось (рис. 1).

При визуальном контроле выявлялись видимые повреждения, дефекты и следы деформаций несущих конструкций; определялся характер и степень повреждения отдельных элементов; фиксировалось наличие возможных трещин и следов повреждения строительных конструкций, перекрытий, искривления, выпучивания, отклонения от вертикали; нарушение мест сопряжения между отдельными элементами и в узлах их опирания.

Первым этапом визуального контроля, был осмотр наружных несущих конструкций здания на предмет видимых дефектов (рис. 2, 3).



Рисунок 1 – Общий вид обследуемого здания с помощью визуального контроля



Рисунок 2 – Следы разрушения кирпичной кладки от ранее существующей пристройки

Как видно из рисунка 2, наружная кладка выполнена из красного полнотелого кирпича, местами имеются дефекты в виде разрушения штукатурного слоя и разрушения кирпичной кладки.



Рисунок 3 – Выкрашивание и выветривание кирпичной кладки, с образованием грибка

Вторым этапом визуального контроля проводился осмотр внутренних конструкций здания на предмет наличия дефектов (рис. 4).



Рисунок 4 – Области намокания внутренней стены и образование грибка

В результате длительной не эксплуатации здания, с кровли происходили протечки атмосферными осадками внутрь помещений, вследствие чего происходило намокание конструкций и образование грибковых областей, что может привести к разрушению локальных участков кирпичной кладки.

В результате визуального контроля конструктивных элементов здания были получены следующие данные:

- Основанием здания являются ленточные бутовые фундаменты.

В комнатах первого этажа земляной пол, бетонная стяжка и деревянные полы;

- Происходит выветривание и разрушение кирпичной кладки по всему периметру здания. Прослеживается появление грибка.

На основании визуального осмотра дефектов и повреждений здания и согласно "Методики оценки инженерной безопасности" здание относится к III категории состояния (удовлетворительное), степень износа здания до 60 %.

Таким образом, по результатам визуального контроля здание можно восстановить до состояния безопасной его эксплуатации.

© Маклаков А.С., 2024

Ротару А.Н.

Научный сотрудник,
ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), г. Москва, РФ

ПРОЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОСТОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ ПРИ НАГРУЗКАХ

Аннотация: В статье приводится метод определения фактического класса конструкций по результатам неразрушающего контроля.

Ключевые слова: конструкция, контроль, прочность, неразрушающий контроль, нагрузка.

Чтобы понять какие нагрузки можно пропускать по мосту и какое время можно его безопасно эксплуатировать проводилось оценка мостовых конструкций.

Со временем мосты, которые находятся в эксплуатации, постепенно утрачивают свои свойства из - а морального и физического износа. Это неизбежный процесс старения, который происходит с мостами.

При проектировании и строительстве конструкций необходимо учитывать, что они должны быть прочными и надежными, чтобы прослужить в течение всего отведенного им срока эксплуатации. Это означает, что с высокой вероятностью строительные объекты будут работать без повреждений, которые мешали бы их использованию.

При проектировании условие надежности конструкции определяется так называемым «предельным неравенством»:

$$S \leq F = R \cdot A(1)$$

где

S – усилия или напряжения, возникающие в конструктивном элементе (сечении);

F – несущая способность элемента;

R – прочность материала;

A – геометрическая характеристика сечения элемента.

Транспортные сооружения, в особенности мосты, представляют собой сложные конструкции, состоящие из множества различных элементов, которые подвергаются разнообразным нагрузкам. Это можно описать следующим образом:

$$|S_{ij}| \leq |R_i \cdot A_{ij}| \quad (2)$$

где

индекс i обозначает принадлежность указанных выше параметров i – му элементу. Эта формула в самом общем виде представляет существо расчета и проектирования мостов. Она распадается на множество более простых неравенств:

$$S_i \leq R_i \cdot A_i \quad (3)$$

в каждом из которых сопоставляются нагрузки и воздействие с одной стороны и несущая способность элементов моста – с другой.

И чтобы сооружение было надёжным, нужно чтобы это неравенство выполнялось для каждого элемента. И эту надёжность обеспечивает на всех этапах жизни моста: при создании норм, проектировании, строительстве и эксплуатации:

- нормы определяют «правила дуэли» (величины нагрузки и сопротивлений);
- проектом устанавливаются размеры конструкции;
- при строительстве проектные размеры и сопротивления реализуются;
- при эксплуатации надо поддерживать преимущество правой части неравенств (2; 3) и левой в течение всего периода существования моста.

Таким образом, надёжность моста можно трактовать как вероятность выполнения неравенства (2), частные надёжности – как обеспеченности в частных неравенствах (3).

Отношение $\frac{F}{S} \geq 1$ называется коэффициентом запаса.

Поскольку в нормах и проектных расчетах величины S , R , F фигурируют как детерминированные, вероятностная природа предельного равенства сосредотачивается в коэффициенте запаса. После измерения мостовых конструкций с помощью метода неразрушающего контроля получили следующие результаты:

Таблица № 1 – Результаты ультразвукового обследования конструктивных элементов сооружения

Участок	Значение			Ср. арифм.	Сигма	0,95	Прочность, МПа
	1	2	3				
опора № 1 ж / 6 пролетные стороны, точка № 1							
1	4440	4450	4430	4440,00	10,00	4423	43,47
2	4430	4430	4440	4433,33	5,77	4424	43,48
3	4470	4460	4450	4460,00	10,00	4443	43,79
среднее значение							43,58

опора № 1 пролетное строение, точка № 2							
1	4410	4400	4430	4413,33	15,28	4388	42,90
2	4430	4440	4460	4443,33	15,28	4418	43,38
3	4370	4380	4370	4373,33	5,77	4364	42,52
среднее значение							42,93
опора № 1 пролетное строение, точка № 3							
1	4660	4770	4780	4736,67	66,58	4624	46,69
2	4700	4770	4730	4733,33	35,12	4674	47,49
3	4770	4760	4740	4756,67	15,28	4731	48,39
среднее значение							47,52

Вывод:

- прочность опоры ж / б пролетное строение имеет разброс значений 42,52 – 48,39 МПа (до 12 % от максимума), средние значения составляют 42,93 – 47,52 МПа, что соответствует классу бетона В35.

По требованиям норм, прочность железобетонных изделий принимается не менее 15 МПа, результаты обследования показывают, что прочность конструктивных элементов объекта не выходит за пределы нормативных значений в соответствии со СП 63.13330.2018 «Бетонные и железобетонные конструкции».

Список использованных источников

1. Васильев А.И. Вероятностные оценки срока службы эксплуатируемых автодорожных мостов в условиях коррозии арматуры / Васильев А.И. // Бетон и железобетон, 2003, № 2;
2. Васильев, А.И. Проверка выносливости конструкций автодорожных мостов / А.И. Васильев // Дорожная держава. – 2010. – №24. – С. 34–38.

© Ротару А.Н., 2024

Скачкова С.Д.

научный сотрудник ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ),
г. Москва, РФ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЙ КОЛОНН И БАЛОК ПРОМЫШЛЕННОГО ОБЪЕКТА С ПОМОЩЬЮ ВЫСОКОТОЧНОЙ ГЕОДЕЗИИ

Целью наблюдений являлось: определение направления и численных величин основных геометрических показателей, связанных с возможной деформацией конструктивных элементов здания.

Измерения производились с помощью высокоточного геодезического прибора тахеометра «Leica TS06plus R500 Arctic 2"». Электронный тахеометр «Leica TS06plus R500 Arctic 2"» предназначен для измерения координат объекта в безотражательном режиме до 500 метров, а с отражателем до 3500 м с точностью до 2 секунд (рис. 1).



Рисунок 1. Внешний вид электронного тахеометра «Leica TS06plus R500 Arctic 2"».

Были выполнены измерения металлических колонн и балок сооружения (рис. 2). На трехмерном план - схеме обследуемого здания очень удобно помечать цветами строительные конструкции отклонения (крены, прогибы) которых выходят или не выходят за пределы нормативного значения. Также, стрелочками можно обозначить величины отклонений и указать в какую сторону и в каком месте происходит наибольшее отклонение.

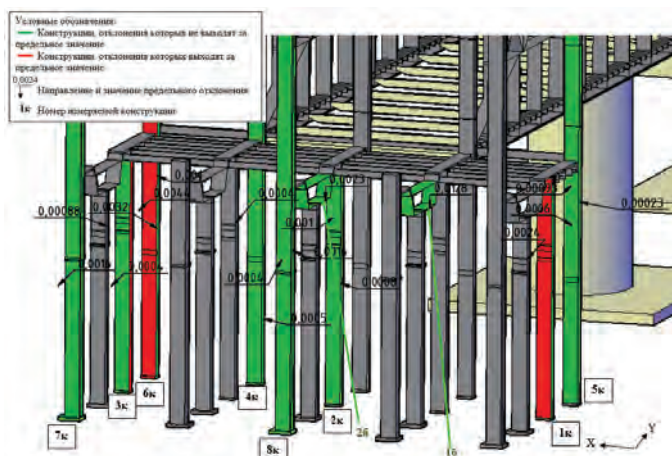


Рисунок 2. Схема проведения геодезической съёмки сооружения с указанием мест и величин отклонений

Таблица № 1. Результаты измерения крена колонны № 1 по оси X

X	Y	Высота
11,5067	7,0975	11,2622
11,5110	7,1003	10,6835
11,5083	7,0988	9,8840
11,5081	7,0989	8,5926
11,5131	7,1022	7,3796
11,5133	7,1021	5,9878
11,5128	7,102	4,7872
11,5135	7,1026	3,1949
11,5123	7,1021	1,6032

Вывод: результаты измерения показывают, что крен колонны № 1 по оси X составляет 0,0006, что не превышает норму (0,002).

Общие выводы:

В соответствии с п. 2в табл. Д.1 приложения Д «СП 20.13330.2016. Свод правил. Нагрузки и воздействия. Актуализированная редакция СНиП 2.01.07 - 85*» предельные прогибы балок, ферм и т.д. перекрытий, подверженных действию перемещаемых грузов, материалов и т.д. составляет $l / 350$.

В соответствии с п. 5.18 «Пособие по проектированию отдельно стоящих опор и эстакад под технологические трубопроводы (к СНиП 2.09.03 - 85)» предельные крен оснований опор не должен превышать крен фундамента – 0,002.

Были проведены измерения металлических балок и колонн.

По результатам измерений получились следующие результаты:

- крен металлических колонн не превышает предельное значение, кроме колонн № 3 по оси X, и №№ 1, 6 по оси Y;
- прогиб балок не выходит за пределы нормы.

© Скачкова С.Д., 2024

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ



PHILOSOPHICAL SCIENCES

Пайметьев Д.В.
студент 1 курса ЧелГУ
г. Челябинск РФ

СОВРЕМЕННАЯ ЭЗОТЕРИКА: ТРАНСФОРМАЦИЯ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ И ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖЬ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ

Аннотация

Статья исследует феномен современной эзотерики и его распространение в социальных сетях среди молодежи в возрасте от 14 до 25 лет. Анализируются исторические корни эзотерики, её трансформация в новое время и причины популярности в контексте глобальных кризисов. Рассматриваются современные эзотерические практики как часть массовой культуры, фокусируясь на их коммерциализации и адаптации к капиталистическому обществу. Особое внимание уделяется идеологическому контексту, в котором магические практики становятся доступными и монетизируемыми услугами, а также их влиянию на самоидентификацию и личностное развитие индивидов.

Ключевые слова

Современная эзотерика, магические практики, коммерциализация, самопознание, код, субкод.

Paymetev D.V.
1st year student of ChelSU
Chelyabinsk, Russia

MODERN ESOTERICISM: TRANSFORMATION, COMMERCIALIZATION, AND IMPACT ON YOUTH IN THE ERA OF GLOBAL CRISES

Annotation

The article explores the phenomenon of modern esotericism and its spread in social networks among young people aged 14 to 25 years. The historical roots of esotericism, its transformation into modern times and the reasons for its popularity in the context of global crises such as the COVID - 19 pandemic and military conflicts are analyzed. The author considers modern esoteric practices as part of mass culture, focusing on their commercialization and adaptation to capitalist society. Special attention is paid to the ideological context in which magical practices become accessible and monetized services, as well as their impact on the self - identification and personal development of individuals.

Keywords

Modern esotericism, magical practices, commercialization, self - knowledge, code, subcode.

В современном информационном поле даже обывателю, не интересующемуся темой магии и эзотерики, попадают разного рода контент на эту тему. Достаточно большой пласт людей занимается или же просто увлекается этим, мы же обратим свое внимание на определенный контингент «эзотериков», зачастую это люди от 14 до 25 лет транслирующие свои взгляды в социальные сети. Наше внимание привлекли конкретно это сообщество из - за их достаточно радикальных и резких высказываний.

Сами представители этого сообщества называют себя так: эзотерики, экстрасенсы, маги, ведьмы, практики, ритуальщики. Сложно указать время, года его существования и место основания этого общества людей, потому что своими корнями это явление уходит глубоко в древность. Христианский мученик Ипполит Римский первым употребил данный термин в отношении учеников Пифагора в своей работе «Обличение всех ересей». Ипполит писал, что пифагорейцы были разделены на два круга: экзотерический и эзотерический. О том же в своих жизнеописаниях Пифагора писали Ямвлих и Порфирий. С этих пор прилагательное «эзотерический» стало относиться к тайному учению некоей духовной элиты. Именно так использовали данное прилагательное такие авторы, как Ориген и Григорий Нисский. В европейские языки оно стало проникать лишь в XVII в., в основном в той же связи с пифагорейской общиной. В Средние века у «эзотерического» появляется заменитель «оккультное». Латинское слово «occultus» означало скрытое, тайное и восходило к глаголу «occulere», что значило скрывать, покрывать. С приходом Нового времени термины «эзотерика» и «оккультизм», равно как и репрезентирующий ими комплекс идей, отходят на второй план, их вытесняет бурное развитие научной мысли. Однако именно в Новое время возникают и т. н. тайные общества, воплотившие в себе саму суть идеи эзотеризма. Для примера достаточно упомянуть лишь два из них: розенкрейцеров (скорее всего, на деле не существовавших) и вольных каменщиков. Основой их существования было представление о скрытой от посторонних системе особого рода знаний и опыта, т. е. очевидной эзотерической (по форме) составляющей [1]. Парадоксально, но если первоначально «эзотерическое знание» являлось «тайным», доступным для узкого круга посвященных, то в конце XIX — начале XX века происходит качественная трансформация, вызванная в том числе и активной деятельностью Теософского общества. Вследствие повышения общего уровня грамотности и образования, индустриальной революции, начала империализма произошло кардинальное изменение уровня и качества жизни населения западных стран. В результате данных процессов возникло мультикультурное пространство, в котором стало возможным взаимопроникновение различных духовных, мистических, квази религиозных и псевдонаучных концепций. Подтверждением этой тенденции является широкая популярность теософского движения, синкретически соединившего.

В себе алхимико - герметические, релятивистские, антинаучные, христианские и ориенталистские мотивы. Время основания современной группы эзотериков можно соотнести с ковидной эпохой, конкретно в этот временной промежуток произошел расцвет заинтересованности этой темой. Местами распространения можно назвать весь мир, благодаря интернету многие люди открыли для себя эзотерику и поняли доступность этого явления. Мы же сужаем круг анализа до современных отечественных эзотериков. Истоки были описаны выше, а причины распространения можно увидеть в сложной политической ситуации. Массовое распространение началось в стрессовый для многих период - эпидемии ковид 19, который плавно ушел на второй план после начала военной операции на Украине. Эти события пугали многих, а ответы нельзя было найти в СМИ или от политиков, поэтому многие нашли утешение и успокоение в мистике [2]. Их манифест можно и комплекс идей можно выразить так:

- Претензия на обладание подлинным (абсолютным) знанием, которое открывает доступ к альтернативной картине мира и истории.
- Мотив посредничества (знание передано через сверхъестественного посредника).
- Мотив альтернативности или «девиантности», присущий многим эзотерическим явлениям.
- Холистическая или монистическая картина мира, в которой различные уровни мироздания представляются как целое.
- Сейчас также идет упор на коммерциализацию, и агрессивное отношение к своим соратникам из - за создавшейся конкуренции.

Современная эзотерика охватывает широкий спектр верований, практик и символов, и выделение конкретных кодов может быть сложным из - за их многообразия. Тем не менее, мы провели общий анализ, учитывая разнообразие направлений в эзотерике. К определенным кодам мы отнесли Современную эзотерику как таковую, карты таро и астрологию. Мы отнесли эти знаки к визуально - вербальным системам кода. Обозначая основной код как современную эзотерику можно привести в пример означающего (денотата): эзотерические учения, метафизика, духовное познание, трансцендентальные опыты; А в качестве означаемого (основного означаемого) можно выделить: духовное пробуждение, познание тайн мира, личностное развитие. Продолжая анализ кода мы выделили в качестве субкода современной эзотерики: карты таро; обозначающем здесь является: таро - карты, расклады, арканы; а означаемым: гадание, символизм, самопознание через таро.

К последующему субкоду мы отнесли также - Астрологию, у которой означающее это: зодиак, планеты, аспекты, а означаемое: влияние звезд на судьбу, самопознание через астрологию. По мимо уже названных интерпретант относимых к современной эзотерике, можно отнести: определенные обряды и практики, мрачный стиль в одежде и макияже, свечи, камни и т.п.

Идеологический контекст заключается в этом, что магические практики вышли в массы, став заманчивой услугой, которую можно монетизировать.

Основной общественной идеей сейчас является тезис о том, что причины наших страданий находятся внутри нас, а не в политическом или экономическом климате. Поэтому эзотерики настаивают на необходимости уделять внимание только текущему моменту и не давать оценку ничему происходящему вовне. Все социальные и политические проблемы могут с легкостью переведены в плоскость персонального восприятия проблемы. «В жизни бывает все - что лично Ты делаешь для исправления ситуации». И как мы можем заметить эти тенденции повлияли на выделенные нами означаемые кодов:

- Духовное пробуждение, познание тайн мира, личностное развитие;
- Гадание, символизм, самопознание через таро;
- Влияние звезд на судьбу, самопознание через астрологическую связь знаков зодиака и трактовки арканов карт таро.

Красной нитью между всеми выделенными обозначаемыми проходит идея самопознания и познания мира вокруг. Поэтому можно сказать, что явной ценностью является самоидентификация человека и осознанность.

Попробуем выразить идеологический контекст как особенный код: эзотерика как услуга, тогда означаемым будет: магические ритуалы как способ познания фатальности; а означаемым будет: упрощение идей эзотеризма, практика становления магических ритуалов на массовый конвейер. Таким образом можно прийти к выводу о том, что скрытой ценностью становится главная ценность капитализма - получение прибыли.

Идеологическим и методологическим контекстом этого исследования можно назвать эпоху капитализма и глобализма, благодаря чему любая идея деформируется под ценности капитализма и распространяется в быстрых темпах по всему земному шару.

Анализируя проделанную работу становиться ясно, что современная эзотерика подходит под вид кода ж. Делеза, а именно знак - симулякр. Этот вывод можно сделать потому, что современные ведьмы и колдуны лишь внешне походят на людей занимающихся оккультизмом, но внутренние мотивы и ценности побуждающие их к действиям магического характера в корне отличаются от предшественников.

Умозаключение по форме неполной индукции для первого кода. К - современные эзотерики, S1 - экстрасенсы, S2 - тарологи, S3 - практики, S4 - ведьмы, S5 - ритуальщики; P - ценность самопознания.

S1 - экстрасенсы имеют ценность самопознание P

S2 - практики имеют ценность самопознание P

S3 - практики имеют ценность самопознание P

S4 - ведьмы имеют ценность самопознание P

S5 - ритуальщики имеют ценность самопознание P

S1, S2, S3, S4, S5, составляют часть класса К (эзотерики) Следовательно, все К эзотерики - имеют ценность самопознания Р. Умозаключение по форме неполной индукции для второго кода.

К - эзотеризм как услуга,

S1 - экстрасенсы,

S2 - тарологи,

S3 - практики,

S4 - ведьмы,

S5 - ритуальщики;

Р - получение прибыли.

S1 - экстрасенсы имеют ценность самопознание Р

S2 - практики имеют ценность самопознание Р

S3 - практики имеют ценность самопознание Р

S4 - ведьмы имеют ценность самопознание Р

S5 - ритуальщики имеют ценность самопознание Р

S1, S2, S3, S4, S5, составляют часть класса К (эзотеризм как услуга) Следовательно, все К эзотерики - имеют ценность получение прибыли Р. 5. На основе изложенного можно сделать вывод, что для современных эзотерических концепций характерны: простота изложения, эклектизм, отказ от «устаревших» элементов передачи знания (система наставник - ученик, инициации), ориентация на массовую аудиторию и коммерциализация. Все элементы инноваций происходят эволюционно, под влиянием социокультурных и мировоззренческо - этических трансформаций в информационном обществе.

Таким образом, современный эзотеризм является частью нынешней постиндустриальной (постписьменной) культуры. Преждевременно постулировать упадок и вырождение комплекса эзотерических традиций. Становясь одним из сегментов массовой культуры, он сохраняет некоторые сущностные черты в силу своей историчности, но продолжает непрестанно меняться под воздействием внутренней логики развития и ввиду влияния внешних факторов. Можно констатировать успешную адаптацию эзотеризма к влиянию секуляризации и мимикрию под коммерчески востребованный продукт общества потребления.

Список использованной литературы:

1. НОСАЧЕВ, Н. Г ЭЗОТЕРИКА: ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ ИСТОРИИ ТЕРМИНА / Н. Г НОСАЧЕВ // Вестник ПСТГУ I: Богословие. Философия. - Москва: Питер, 2019. - С. 23–28.

2. Кулаков, И. Ф. ЭЗОТЕРИЗМ КАК ОДИН ИЗ СЕГМЕНТОВ СОВРЕМЕННОЙ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ / И. Ф. Кулаков // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. - Тамбов: Грамота, 2018. - С. 45–47.

© Пайметьев Д.В., 2024

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ



ECONOMIC SCIENCES

Гришин Ю.С.

Магистрант 2 курса

Санкт - Петербургского государственного экономического университета,

г. Санкт - Петербург, РФ

УРОВНИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В данной статье раскрыты методические подходы к выделению уровней инновационной активности национальной экономики на основе использования количественных социально - экономических показателей.

Ключевые слова

Инновационная активность, национальная экономика, обеспечение устойчивого экономического роста.

Grishin Yu. S.

2nd year master's student St. Petersburg State Economic University,

St. Petersburg, Russian Federation

LEVELS OF INNOVATION ACTIVITY IN THE NATIONAL ECONOMY

Annotation

This article reveals methodological approaches to identifying the levels of innovative activity of the national economy based on the use of quantitative socio - economic indicators.

Keywords

Innovative activity, national economy, ensuring sustainable economic growth.

В настоящее время, как отмечает ряд отечественных авторов ([1],[2], [3] и др.), можно говорить о нескольких уровнях, характеризующих инновационную активность в условиях современной национальной экономики:

1. Плановый уровень инновационной активности характеризуется системой плановых показателей, помощью которых возможно осуществлять планирование развития инновационной активности, прежде всего на уровне субъектов предпринимательской деятельности, в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Результаты планирования должны учитываться при разработке и реализации стратегий развития предпринимательских структур, а также коррелироваться с национальными и региональными целевыми программами, и стратегиями роста. Как и в случае любого перспективного планирования экономической деятельности, данные показатели должны быть четко обоснованы, иметь соответствующую

методологию расчета и изменяться в зависимости от движения рыночной конъюнктуры,

2. Фактический уровень инновационной активности основывается на достигнутом уровне показателей инновационной активности и является статистической базой для формирования официальной отчетности с целью корректировки плановых значений и индикаторов достижения поставленных целей как на микроуровне, так и на механизмы принятия общегосударственных решений в области инновационной политики и повышения эффективности ведения инновационной деятельности в отраслевом и территориальном контексте,

3. Потенциальный уровень инновационной активности включает в себя те показатели, расчет которых направлен на выявление резервов роста хозяйствующих субъектов с точки зрения прогнозных оценок вероятности повышения инновационной активности в соответствии с достигнутыми результатами (фактический уровень) и требованиями стратегического перспективного развития (плановый уровень).

Выявление возможных точек роста инновационной активности тесно связано с жизненным циклом инноваций и предполагает системное исследование возможностей предпринимательского сектора, государства и потребителя с точки зрения повышения инновационной активности.

Ключевыми резервами роста в данном случае, выступают два основных направления повышения эффективности ведения коммерческой деятельности с точки зрения организационно - экономического влияния на уровень инновационной активности:

- ускорение обновления основных фондов за счет внедрения технологических инноваций и модернизации производственно - технического процесса вне зависимости от территории расположения или отраслевой принадлежности,
- интенсификация процессов повышения производительности труда за счет внедрения технологических и управленческих инноваций, что, в значительной степени, скажется на изменении подходов к формированию и развитию кадрового потенциала для нужд народного хозяйства и государственных структур.

На основании вышесказанного, можно сформулировать основные задачи выделения уровней инновационной активности –

- выявление точек роста для повышения уровня инновационной активности экономической системы,
 - решение системных проблем и устранение административных и организационно - экономических барьеров, оказывающих негативное влияние на состояние инновационной активности,
 - характеристика динамики развития инновационной активности субъектов рыночных отношений в отраслевом и территориальном аспекте,
 - обоснование методологической основы для создания и обновления официальной статистической отчетности по таким группировкам как «инновации», «технологическое развитие», «предпринимательство» и т.п.
-

В качестве требований к уровню инновационной активности следует отнести достоверность исходных первичных данных для проведения необходимых расчетов и формирования вторичной информации, своевременность предоставления данных субъектами рыночных отношений, научно - методологическую обоснованность предлагаемых показателей, полноту отражения реальных экономических процессов.

Отдельно следует уделить вопросу выделения уровней инновационной активности с точки зрения отражения текущих тенденций на рынке. С этой точки зрения необходимо использовать не абсолютные показатели, которые преобладают в современной статистической отчетности и не дают ответов на вопросы, связанные с оценкой эффективности и рентабельности вложения средств в ускорение процессов жизненного цикла инноваций, а относительные показатели, в основу которых изначально заложено соотнесение исследуемых величин, прежде всего с точки зрения уровня затрат и результатов. Также важно подчеркнуть необходимость обеспечения свободного доступа к подобного рода информационным ресурсам, включая методические аспекты формирования системы показателей для оценки уровней инновационной активности.

Список использованной литературы:

1. Кукушкин С.Н., Каленов О.Е. Инновационная активность российской экономики: проблемы, особенности, пути решения / Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. 2014. № 6 (72). С. 108 - 118.
2. Носов А.Л. Инновационная активность и ее оценка // В сборнике: Развитие отраслей АПК на основе формирования эффективного механизма хозяйствования. Сборник научных трудов II Международной научно - практической конференции, посвященной 90 - летию ФГБОУ ВО Вятская ГСХА и 55 - летию экономического факультета. 2020. С. 411 - 414.
3. Ярушкина Н.А., Керб О.М. Инновационная активность - целевой ориентир программ отраслевого развития / Вестник экономики, права и социологии. 2020. № 2. С. 223 - 226.

© Гришин Ю.С., 2024

**Егорова А.А;
Минюшкина З.А;
Дудаков А.А;
Коваленко Г.К.**

Студенты, аспирант, РЭУ им. Г.В. Плеханова

МЕТОДИКА РАСЧЕТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В данном докладе рассматриваются основные методы и подходы к анализу мер бюджетной и налоговой политики, применяемых для регулирования налоговой нагрузки на экономические субъекты Российской Федерации.

Исследование включает статистический анализ методов для оценки эффективности инструментов регулирования налоговой нагрузки. Результаты исследования могут служить основанием для рекомендаций по оптимизации налоговой политики, направленной на регулирование налоговой нагрузки, с целью её совершенствования и стимулирования экономического роста.

Ключевые слова: налоги; бюджетная политика; налоговая политика; налоговая нагрузка; инструмент государственного регулирования.

Egorova A.A;
Zoya A.M;
Dudakov A.A;
Kovalenko G.K.

Students, graduate student, Plekhanov Russian University of Economics

Annotation. This report examines the main methods and approaches to the analysis of budgetary and tax policy measures used to regulate the tax burden on economic entities of the Russian Federation. The study includes a statistical analysis of methods for evaluating the effectiveness of tax burden regulation tools. The results of the study can serve as a basis for recommendations on optimizing tax policy aimed at regulating the tax burden in order to improve it and stimulate economic growth.

Keywords: taxes; budget policy; tax policy; tax burden; instrument of state regulation

Термин "налоговая нагрузка организации" отражает в себе оценку объема обязательств, возложенных на организацию по уплате налогов в рамках определенного периода. Это в своем роде отражение результата взаимодействия государства и юридического лица по перераспределению части дохода организации, который в дальнейшем направляется государством на реализацию собственных функций, в том числе экономической и социальной направленности. Такое перераспределение и управление средствами позволяет поддерживать и развивать предпринимательскую и инвестиционную активности.

Актуальность темы "Методика расчета налоговой нагрузки на экономику Российской Федерации" обусловлена значимостью налогового регулирования в экономической политике государства. Налоговая нагрузка непосредственно влияет на предпринимательскую активность, инвестиционную привлекательность, а также на распределение доходов в обществе. В условиях динамично меняющейся экономической среды, высокой степени неопределенности и глобальных экономических вызовов, важность точной и своевременной оценки налоговой нагрузки значительно возрастает. Это позволяет государственным органам более эффективно планировать бюджетную политику, разрабатывать меры поддержки бизнеса и населения, а также оптимизировать налоговое администрирование. Результаты исследования могут быть применимы для решения ряда значимых

научно - практических задач, таких как улучшение налогового климата, повышение прозрачности налоговых систем и совершенствование механизмов налогового контроля.

Научная новизна данной работы заключается в разработке и обосновании новых методологических подходов к оценке налоговой нагрузки на основе данных статистической налоговой отчетности. В отличие от существующих методов, предложенные подходы учитывают более широкий спектр факторов, влияющих на налоговую нагрузку, таких как региональные особенности, сектор экономики, уровень цифровизации налогового учета и т.д. Авторский вклад заключается в создании модели, которая позволяет проводить более точную и комплексную оценку налоговой нагрузки, что способствует улучшению понимания налоговых процессов и принятия более обоснованных решений в области налогового регулирования. В результате, данная работа вносит значительный вклад в развитие теории и практики налогового учета и анализа, предлагая инновационные инструменты для исследователей и практиков в сфере экономики и финансов.

Бюджетно - налоговая политика играет значимую роль в регулировании социально - экономического развития страны, одним из ключевых инструментов которого является налоговая нагрузка. Степень налоговой нагрузки напрямую воздействует на экономическую активность рамках предприятий и организаций внутри страны, их дальнейшее развитие и инвестиционную привлекательность. В связи с меняющимися экономическими условиями и постоянной адаптацией мер бюджетной и налоговой политики к данным изменениям, исследование и анализ основных мер, а также их влияния на налоговую нагрузку особенно актуально. Целью данной работы является оценка основных мер бюджетной и налоговой политики и их влияния на регулирование налоговой нагрузки в динамике за анализируемый период 2018 - 2022 гг. В ходе исследования были проанализированы основные показатели, характеризующие налоговую нагрузку экономические субъекты, и степень влияния определенных факторов, а также изучены основные инструменты бюджетного и налогового регулирования. На основе полученных результатов получена оценка эффективности мер, приведенных в налоговой и бюджетной политике, и отмечены области развития данных инструментов.

Налог как обязательный индивидуально безвозмездный платеж рассматривается не только с точки зрения источника доходов бюджета государства, но и с точки зрения одного из главных государственных регуляторов объемов национального дохода, произведенного обществом. Такие элементы налогообложения как, налоговые ставки, налоговые льготы и источники налога, позволяют оценить эффективность налоговой политики в стране [9]. Немаловажным индикатором эффективности налоговой политики также является налоговая нагрузка. Термин «налоговая нагрузка организации» имеет большое количество трактовок. В научных исследованиях чаще всего дается определение термина «налоговое

бремя», которое многим считается тождественным, однако мнение о различиях этих двух понятий также присутствует в научном обществе по сей день. На законодательном уровне термины «налоговая нагрузка» и налоговое бремя» не имеют своего определения, задокументированном в Налоговом кодексе Российской Федерации.

Научными исследователями было изучено как влияние налогов на отдельные экономические субъекты, так и степень тяжести налогообложения [7] поэтому сущность термин нагрузки организации рассматривается современными учёными с разных точек зрения. Наиболее распространенные подходы к трактовке налоговой нагрузки среди научных трудов авторов представлены в таблице 1.

Определение	Автор
Налоговая нагрузка с точки зрения воздействия налогов на хозяйственную деятельность организации:	Дерина О.В., Карпова В., Корнус В.
Налоговая нагрузка как соотношение суммы налогов с показателями хозяйственной деятельности организации	Архипцева Л.М., Бобров А.В., Верстинина Н.Г., Глухов В.В., Дрожжина И.А.
Налоговая нагрузка как система показателей для характеристики налогообложения организации	Бородина А.С., Вылкова Е.С., Кругляк З.И.,
Налоговая нагрузка – это плата организаций за оказание государственных услуг	Бечко П., Барулин С.В.

Таблица 1. Классификация подходов к определению термина «налоговая нагрузка»

Источник: составлено автором

При анализе совокупности различных подходов можно сделать вывод, что экономические отношения организации - налогоплательщика и государства неразрывно связаны взаимобязанностью – так, государство предоставляет услуги организации и создает наиболее благоприятные условия для ведения экономической деятельности субъектов экономики, в то время как организации ставят перед собой обязанность часть собственного дохода передавать на продолжение функционирования государственного аппарата. Важно отметить, что размер данной части прибыли, относящейся к уплате налогов, может варьироваться в зависимости от экономических и налоговых условий на отчетный период, а именно от налогового режима, налоговых льгот, налоговых ставок, налогового периода и так далее, вследствие чего варьируется налоговая нагрузка организации. Именно эти элементы регулируются бюджетно - налоговой

политикой. Безусловно, при максимально высокой налоговой нагрузке организация отдаёт большую часть своей прибыли и, соответственно, теряет для себя выгоды. Поскольку главной целью любой коммерческой организации является получение прибыли, при условиях большого налогового пресса экономические субъекты не видят для себя выгоды вести экономическую деятельность и теряют мотивацию, что ведет к негативным последствиям [1]. К ним можно отнести сокращение ВВП, снижение экономического роста, потерю рабочих мест и увеличению безработицы. Все эти явления ведут к замедлению социально - экономического развития. Поэтому, чтобы избежать данного исхода событий, особенно важно ориентироваться на оптимальную налоговую ставку как один из главных инструментов регулирования налоговой нагрузки с помощью налогово - бюджетной политики, что подтверждает кривая Лаффера, изображенная на рисунке 1 [3]. При высокой налоговой нагрузке также увеличивается доля теневой экономики, соответственно большое число экономических субъектов уклоняется от налогообложения, в противном случае – при максимально низких налоговых ставках налогообложение считается неэффективным, поскольку поступивший в бюджет государства объем налоговых доходов не покрывает должным образом определенную часть государственных расходов, отчего деятельность государства не будет приносить эффективного результата [8].

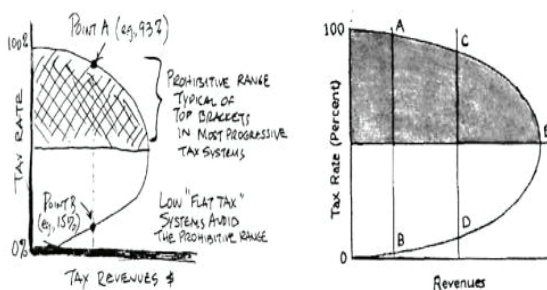


Рисунок 1. Кривая Лаффера [3]

Таким образом, стремление государства найти и определить оптимальную налоговую ставку, при которой будет максимальный объем налоговых доходов и минимальная доля теневой экономики и уклонения от налогов остается актуальным, так как налоговая ставка играет важную роль в регулировании налоговой нагрузки организаций. В рамках анализа динамики рассмотрим показатели налоговой нагрузки в совокупности и отдельно по отраслям, а также сумму налоговых поступлений и произведенный ВВП за период 2018 - 2022 гг., представленные в таблице 2 [4].

Таблица 2. Динамика показателей налоговой нагрузки за 2018 - 2022 г.

	Налоговые поступления, тран руб	Произведенный ВВП, млрд руб	Налоговая нагрузка - всего, %	В том числе:							
				Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство	Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых, %	Добыча полезных ископаемых, %	Обрабатывающие производства, %	Обеспечение электрической энергией, газом и	Строительство, %	Торговля оптовая и розничная;	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания, %
2018	21,2	128912,2	11,0	4,1	52,5	43,5	7,1	6,7	10,4	2,7	10,1
2019	22,7	131745,8	11,2	4,5	50,9	41,1	7,6	7,1	11,9	2,8	10,5
2020	21,0	128249,7	10,0	3,8	46,5	35,2	8,1	7,3	10,7	3,0	10,3
2021	28,5	135773,8	10,4	4,7	50,2	40,4	7,4	6,9	10,1	6,0	9,0
2022	33,6	134080,6	10,7	4,1	53,0	42,2	6,8	6,7	11,1	3,7	9,6

Источник: составлено автором.

Налоговая нагрузка рассчитана как отношение суммы налогов и сборов по данным официальной статистической отчетности ФНС России к обороту организаций по данным Росстата, умноженное на 100 %

Налоговая нагрузка является одним из ключевых налоговых показателей – элементов аналитического инструментария системы налогового администрирования. В обобщенном виде налоговая нагрузка – это показатель, отражающий начисление и уплату налогов и налоговых платежей, а также их влияние на финансовое состояние хозяйствующего субъекта. Однако на текущий момент в научной экономической литературе существует множество определений понятия «налоговая нагрузка», а, соответственно, и различных подходов к расчету указанного показателя.

Согласно Н.И. Малис налоговая нагрузка (налоговое бремя) – это доля доходов, которая уплачивается государству. Предполагается, что общая форма определения обусловлена тем, что налоговое бремя представляет собой стоимость «содержания» государства в целях исполнения его обязательств перед страной в целом а, следовательно, невозможно точно определить субъекта, на которого оказывается воздействие.

Одним из наиболее точных и подробных определений является определение Панкова В. Г.: «налоговая нагрузка — это показатель совокупного воздействия налогов на экономику страны в целом, отдельный хозяйствующий субъект или конкретного налогоплательщика, определяемый как доля их доходов, уплачиваемая государству в форме налогов и платежей налогового характера».

На текущий момент в рамках научной экономической литературы представлено множество различных методик расчета показателя налоговой нагрузки. Среди методик, применяемых на практике, можно выделить методики расчета Всемирного банка, Организации экономического сотрудничества и развития (далее – ОЭСР), Минфина России, ФНС России

Несмотря на то, что все перечисленные методики расчета оценивают относительный показатель налоговой нагрузки, то есть отношение уплаченных налогов и налоговых платежей к доходам субъекта налогообложения между методиками существуют значительные отличия.

Так, согласно методике Всемирного банка, в сумму уплаченных налогов и налоговых платежей не включаются агентские платежи, такие как подоходный налог с физических лиц или налог на прибыль организаций с дивидендов, а также косвенные налоги, такие как НДС или налог с продаж, и страховые взносы.

В то же время в методике, применяемой ФНС России в рамках Концепции системы планирования выездных налоговых проверок, при расчете налоговой нагрузки учитываются и НДС, и НДС/Л. Страховые взносы при этом учитываются в рамках отдельного показателя.

Показатель, рассчитываемый Минфином России, используется в рамках сравнения налоговой нагрузки в Российской Федерации со значениями нагрузок в других странах. Исходя из этого, налоговая нагрузка рассчитывается, как отношение налоговых доходов, в том числе НДС, НДС/Л, таможенных пошлин, а также страховых взносов к ВВП.

Методика расчета налоговой нагрузки ФНС России, применяемая в рамках сервиса «Калькулятор по расчету налоговой нагрузки», также, как и, например, метод Всемирного банка, подразумевает исключение из суммы налогов агентских платежей, таких как НДС/Л или налог на прибыль организаций с дивидендов, а также не учитывает страховые взносы, однако включает косвенные налоги, такие как НДС и акцизы. Одновременно с этим, в качестве доходов субъекта налогообложения выступают не ВВП или валовая добавленная стоимость, а показатели бухгалтерской отчетности.

Методики расчета налоговой нагрузки, представленные в научной экономической литературе, также имеют существенные отличия.

Так, согласно Чернику Д.Г. относительная налоговая нагрузка представляет собой отношение налоговых поступлений к вновь созданной стоимости, то есть к совокупной сумме выручки от реализации (с учетом НДС) за вычетом материальных затрат и амортизации, и внереализационных доходов хозяйствующего субъекта за вычетом, соответственно, внереализационных расходов. Налоговые поступления, при этом, включают в себя, как косвенные налоги, так и НДС/Л вместе со страховыми взносами.

Таким образом, на текущий момент в рамках научной экономической литературы представлено множество различных методик расчета показателя налоговой нагрузки, каждый из которых имеет свои отличительные черты, достоинства и недостатки. Основные различия между представленными методиками заключаются в составе налогов и налоговых платежей, включаемых в расчет и методики расчета показателя доходов субъекта налогообложения. Одновременно с этим отдельными авторами обосновывается необходимость разработки единой методики расчета налоговой нагрузки как на уровне налогоплательщиков, так и на уровне отраслей, регионов, страны в целом.

Так, Радостева М.В. указывает на то, что поскольку ни одна из используемых на данном этапе методик оценки налоговой нагрузки не позволяет в полной мере точно оценить ее как на макро, так и на микроуровне, то необходимо утвердить

единую методологию оценки налоговой нагрузки в российской экономике, при помощи которой можно было бы сформировать формулы для расчета налоговой нагрузки, применяемой на разных уровнях хозяйствования.

Коростелкина И.А. в рамках исследования, посвященного методикам расчета налоговой нагрузки экономических субъектов, в свою очередь, делает вывод о том, что разнообразие методик исчисления показателя налоговой нагрузки и довольно большой разброс колебаний в этих показателях указывают на необходимость закрепить на законодательном уровне способы определения налоговой нагрузки, и утвердить цели и методики расчета использования данного показателя.

Необходимо отметить, что одновременно с данными, представленными в сервисе, показатели налоговой нагрузки рассчитываются и публикуются налоговыми органами в соответствии с Концепцией системы планирования выездных налоговых проверок, утвержденной приказом ФНС России от 30.05.2007 N ММ - 3 - 06 / 333@ (далее – Концепция)

Список использованных источников:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 11.03.2024)
2. "Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно - тарифной политики на 2024 год и на плановый период 2025 и 2026 годов" (утв. Минфином России)
3. Wanniski J. Taxes, Revenues, and the «Laffer Curve» // The Public Interest. 1978. Vol. 50. P. 3–16.
4. Аналитический портал ФНС России URL: \https: // analytic.nalog.gov.ru / (дата обращения: 10.04.2024)
5. Новостной портал экономики РБК URL: \https: // pro.rbc.ru / (дата обращения: 10.04.2024)
6. Приказ ФНС России от 30.05.2007 N ММ - 3 - 06 / 333@ (ред. от 10.05.2012) "Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок"
7. Пушкарева, В.М. История финансовой мысли и политики налогов: учебное пособие / В.М. Пушкарева. – Москва: Финансы и статистика, 2014. –256 с. – ISBN 5 - 279 - 02390 - 6.
8. Романенко, Е. В. Теневая экономика и экономическая безопасность: методические указания по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы / Е. В. Романенко; СибАДИ, Кафедра «Экономика, логистика и управление качеством». - Омск: СибАДИ, 2022. - 28 с. - Текст: электронный. - URL: https: // znanium.com / catalog / product / 2112480 (дата обращения: 10.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
9. Кожевникова, А. Н. Налоговая система: учебное пособие / А. Н. Кожевникова. - Москва: РУТ (МИИТ), 2023. - 101 с. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.ru/catalog/product/2135315> (дата обращения: 10.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

References

1. "The Civil Code of the Russian Federation (Part One)" dated 11 / 30 / 1994 No. 51 - FZ (as amended on 03 / 11 / 2024)
 2. "The main directions of budget, tax and customs tariff policy for 2024 and for the planning period 2025 and 2026" (approved by the Ministry of Finance of the Russian Federation)
 3. Wanniski J. Taxes, Revenues, and the "Laffer Curve" // The Public Interest. 1978. Vol. 50. P. 3 - 16.
 4. Analytical portal of the Federal Tax Service of Russia URL: [\https://analytic.nalog.gov.ru/](https://analytic.nalog.gov.ru/) (date of access: 04 / 10 / 2024)
 5. RBC Economics News Portal URL: [\https://pro.rbc.ru/](https://pro.rbc.ru/) (date of access: 04 / 10 / 2024)
 6. Order of the Federal Tax Service of Russia dated 30.05.2007 N MM - 3 - 06 / 333@ (ed. dated 05 / 10 / 2012) "On approval of the Concept of the planning system for on-site tax audits"
 7. Pushkareva, V.M. The history of financial thought and tax policy: a textbook / V.M. Pushkareva. – Moscow: Finance and Statistics, 2014. - 256 p. – ISBN 5 - 279 - 02390 - 6.
 8. Romanenko, E. V. Shadow Economy and economic security: methodological guidelines for conducting practical classes and organizing independent work / E. V. Romanenko; SibADI, Department of Economics, Logistics and Quality Management. Omsk: SibADI, 2022. - 28 p. - Text: electronic. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2112480> (date of application: 04 / 10 / 2024). – Access mode: by subscription.
 9. Kozhevnikova, A. N. The tax system: a textbook / A. N. Kozhevnikova. - Moscow: RUT (MIIT), 2023. - 101 p. - Text: electronic. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2135315> (date of application: 04 / 10 / 2024). – Access mode: by subscription.
- © Егорова А.А, Минюшкина З.А, Дудаков А.А, Коваленко Г.К. 2024.

Новиков Д.Ю.,

аспирант Северо - Осетинского государственного университета имени Коста Левановича Хетагурова
г. Владикавказ, Россия

МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ

Аннотация

В статье обосновывается правомерность рассмотрения отрасли вторичной переработки как полноценного инструмента, обеспечивающего эколого - экономическую сбалансированность развития региональной экономики. В

последние годы назрела острая необходимость в методологической и структурной трансформации стратегий регионов, связанная с пересмотром приоритетов развития региональных экономических систем. Существующие диспропорции воспроизводства обусловлены нарушением естественного баланса между развитием экономики и сохранением благоприятной окружающей среды, поэтому отрасль вторичной переработки рассматривается как инструмент решения многих экономических и экологических задач, корректное применение которого приведёт к повышению эффективности эколого - экономической политики и обеспечит устойчивое социальное развитие региона.

Ключевые слова

региональная экономика, эколого - экономическая политика, отрасль вторичной переработки

Возросший интерес к инструментам рециклинга и развитие сферы вторичной переработки отходов связаны с ростом внимания к решению экологических проблем территорий, а также необходимости обеспечения рационального использования их природно - ресурсного потенциала [1, с 18]. Сейчас можно наблюдать, что происходит значительное ужесточение законодательных требований к производителям продукции и услуг с точки зрения необходимости применения ими экотехнологий, производства экологически чистых товаров, использования перерабатываемой упаковки, что предполагает выстраивание специфических устойчивых цепочек поставок, предполагающих ответственность производителя на каждом этапе жизненного цикла товара, включающего и вопросы его безопасной утилизации.

В связи с этим начала активно развиваться и коммерческая сфера, связанная с переработкой отходов производства и потребления, а сама концепция рециклинга чаще стала использоваться в стратегиях крупных товаропроизводителей в качестве нового, более совершенного подхода к производству товара, предполагающая возможность выстраивания на предприятии экономики замкнутого цикла и вовлекающая отходы компании, бракованную или возвращенную продукцию во вторичный оборот. Поэтому саму процедуру рециклинга можно рассматривать как систему организационных и технологических мероприятий, направленных на возвращение отходов или продукции, не подлежащих дальнейшему использованию, в повторный оборот с целью достижения эколого - экономических эффектов как для конкретных хозяйствующих субъектов, так и для экономики региона в целом.

С помощью инструмента рециклинга обеспечивается модернизация региональной экономики, так как в этом случае все предприятия, осуществляющие вторичную переработку ресурсов, вовлекаются в процессы оптимизации экономико - экологической системы региона, выполняя при этом ряд важных взаимосвязанных задач, направленных на снижение издержек производства и стоимости используемого сырья, уменьшение расходов, связанных с размещением

отходов и платой за экологические правонарушения, рационализацию использования ресурсов региона, ликвидацией большого количества свалок и в целом уменьшения объёма отходов, которые образуются в регионе и размещаются на полигонах, причиняя тем самым значительный вред окружающей среде [3, с. 165].

Эффективная модернизация региональной экономики с помощью развития сферы вторичной переработки может быть проведена только в том случае, если будет обеспечена активная государственная поддержка отрасли, внедрены льготные программы кредитования отраслевых предприятий, отлажена чёткая система управления региональной сферой рециклинга, а также подготовлена вся необходимая инфраструктура обращения с отходами [2, с. 90]. Проводимая уже несколько лет «мусорная» реформа даёт свои результаты, однако они далеки от ожидаемых, и связано это, в основном, с низкой мотивацией населения и предприятий к внедрению схем раздельного сбора отходов, а также необходимостью со стороны бизнеса инвестирования значительных средств в развитие технологий переработки и частичные изменения производственного процесса, необходимого для вовлечения основной доли используемых ресурсов во вторичный оборот. Поэтому в сложившихся условиях будет целесообразна разработка программных документов стратегического характера, предусматривающих проведение образовательно - просветительских мероприятий, касающихся вопросов раздельного сбора отходов, а также внедрение экономических рычагов и стимулов, направленных на создание финансовой заинтересованности у производителей и переработчиков отходов к внедрению передовых технологий, например НДТ, позволяющих сделать отрасль вторичной переработки инновационным и инвестиционно - привлекательным видом деятельности, пользующимся поддержкой на всех уровнях власти ввиду его большой социо - экологической значимости.

Список использованной литературы:

1. Бабенко И. В., Анисимов А. Ю., Машегов Н. П., Гришаева В. П. Менеджмент отходов и экономическая устойчивость: опыт и перспективы в России // РСЭУ. 2024. №1. с. 17 - 31
2. Петров Н. В., Онищенко В. В. Геоэкологическая оценка опыта обращения ТКО в урбанизированном регионе Российской Федерации // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2024. №2 - 1. с. 90 - 96
3. Фесенко Р. С. Рециклинг как механизм эколого - экономической сбалансированности регионального развития // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2011. №5. с. 161 - 169

© Новиков Д. Ю., 2024

Токарева П.С.

студентка 2 курса КИУ,

г. Казань, РФ

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ****Аннотация**

В статье исследуется существующая система управления маркетинговой деятельностью в торговой организации. Рассмотрен плановый анализ в области управления маркетингом, организация маркетинговой деятельности и контроль за осуществлением маркетинговой деятельности компании.

Ключевые слова

Управление маркетинговой деятельностью, организация маркетинговой деятельности, контроль маркетинговой деятельности, планирование маркетинга.

Tokareva P.S.

2st year student of KIU,

г. Kazan, Russia

EVALUATION OF MARKETING MANAGEMENT EFFICIENCY**Annotation**

The article studies the existing system of marketing activity management in the trade organization. The planned analysis in the field of marketing management, organization of marketing activity and control over the implementation of marketing activity of the company was considered.

Keywords

Marketing management, marketing organization, marketing control, marketing planning.

Эффективность управления маркетингом – это организация маркетинговой деятельности, которая даёт результат, выраженный через увеличение прибыли предприятия.

Основу предпланового анализа ООО «МАИФ» составляют маркетинговые исследования. Соотношение бюджета на маркетинговые исследования к затратам на маркетинг предприятия представлено в таблице 1.

Таблица 1 - Соотношение бюджета на маркетинговые исследования к затратам на маркетинг ООО «МАИФ», 2022 - 2023 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	Относительное изменение, %
Бюджет маркетинга, тыс. руб.	162	267	164,81
Бюджет маркетинговых исследований, тыс. руб.	57	98	171,92

Удельный вес бюджета на маркетинговые исследования в затратах на маркетинг, %	35,18	36,70	104,32
---	-------	-------	--------

Эффективность предпланового анализа предприятия оценивалась при помощи анкетирования сотрудников. Результаты анкетирования представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Эффективность предпланового анализа ООО «МАИФ»

№	Вопрос	Ответ
1	Периодичность проведения маркетинговых исследований	Регулярно, раз в 3 - 6 месяцев
2	Результаты маркетинговых исследований	Проводится анализ. Информация структурируется. Делаются выводы о целевых сегментах предприятия, поставщиках, конкурентах.
3	Состояние маркетинговой информационной системы	Информация хранится в информационной базе данных.
4	Определены критерии целевых сегментов предприятия	Целевые сегменты определены по специальным критериям
5	Используется дифференциация при продажах товаров в целевых сегментах	Используется частично
6	Привлекаются к исследованиям сторонние специалисты	Исследования проводятся собственными силами

Таким образом, маркетинговые исследования проводятся на предприятии регулярно собственными силами. Исследуется внешняя среда компании. Создана информационная база хранения данных. Определены целевые сегменты предприятия. Удельный вес маркетинговых исследований в общем бюджете затрат на маркетинг увеличивается. Всё это в совокупности говорит об эффективности предпланового анализа.

Недостатком предпланового анализа является отсутствие комплексного информационно - аналитического обеспечения, слабая дифференциация при продажах товаров в целевых сегментах.

Стратегическое планирование предприятия является среднесрочным и отражено в маркетинговой программе на 2022 - 23 г. Тактическое планирование сформировано по кварталам и формируется как годовой план маркетинговой деятельности. Маркетинговая стратегия детализирована: определены цели на ближайшее время и сформирован комплекс маркетинга. Одной из основных целей определено увеличение доли рынка путём совершенствования маркетинговой деятельности.

Необходимость постоянно подстраиваться под изменяющиеся условия рынка обусловила развитие операционного планирования предприятия («план на одном листке»). Планы в таком случае составляются на день, неделю, декаду и др. Изменения оперативно вносятся в тактическое планирование.

ООО «МАИФ» использует классический маркетинговый план: анализ ситуации (анализ покупателей, конкурентов); цели; тактика (пошагово расписывается план действий); бюджет (сколько предприятие готово потратить средств); контроль (сроки, исполнители, информационное обеспечение и др.).

Таким образом, маркетинговое планирование на предприятии помогает контролировать маркетинговую деятельность и прогнозировать прибыль. Маркетинговое планирование гибкое, постоянно вносятся корректировки, прописываются разные варианты событий.

На данном этапе развития ООО «МАИФ» эффективность организации маркетинговой деятельности довольно высокая. Это подтверждают экономические и социальные показатели. Динамика основных экономических показателей предприятия показывает устойчивый рост: выросла прибыль, увеличилась рентабельность продаж, снизились издержки, выросла производительность труда. Высокая конкурентоспособность организации также является качественным показателем эффективности управления маркетинговой деятельностью. Высокими социальными показателями являются стабильность, спокойствие на рабочих местах, отсутствие текучести кадров, улучшение условий труда, снижение уровня профессиональных заболеваний, повышение заработной платы и др.

Оценку эффективности организации маркетинговой деятельности предприятия проведен с использованием формы маркетингового контроля. Результаты отражены в таблице 3.

Таблица 3 - Оценка эффективности организации маркетинговой деятельности ООО «МАИФ»

№	Вид деятельности	Содержание
1	Работа с потребителями	Выделение целевых сегментов Постоянный учёт запросов покупателей
2	Работа с конкурентами	Регулярное изучение и мониторинг
3	Работа с поставщиками	Ориентация на длительные отношения Мониторинг поставщиков
4	Работа со средствами маркетинга	Оценка конкурентоспособности Система ценообразования Ценовая стратегия Сеть магазинов Маркетинговые коммуникации Создание имиджа предприятия
5	Маркетинг в основной деятельности предприятия	Нет отдела маркетинга, нет специалиста по маркетингу

6	Организация маркетинга	Анализ факторов внешней и внутренней среды Разработка комплекса маркетинга
7	Уровень маркетинга	Используется на уровне предприятия

Анализ соотношения бюджета маркетинга к выручке компании и к себестоимости затрат представлен в таблице 4.

Таблица 4 - Анализ соотношения бюджета маркетинга к выручке компании и к себестоимости затрат, 2022 - 2023 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	Относительное изменение, %
Выручка, тыс. руб.	25960	19496	75,10
Себестоимость затрат, тыс. руб.	22364	15198	67,95
Валовая прибыль, тыс. руб.	3596	4298	119,52
Чистая прибыль, тыс. руб.	1376	1869	135,82
Бюджет маркетинга, тыс. руб.	162	267	164,81
Удельный вес бюджета маркетинга в выручке, %	0,62	1,36	219,35
Удельный вес бюджета маркетинга в себестоимости, %	0,72	1,75	243,05

Удельный вес бюджета маркетинга в выручке и в себестоимости показал значительный рост к концу 2023г. Это является положительной динамикой. Но оптимальным считается показатель удельного веса бюджета маркетинга 5 %. Предприятию необходимо увеличивать бюджет маркетинга, так как это даёт ощутимые результаты.

Соотношение бюджета фонда поощрения персонала к прибыли предприятия и фонду оплаты труда представлено в таблице 5.

Таблица 5 - Соотношение бюджета фонда поощрения персонала организации к прибыли и фонду оплаты труда, 2022 - 2023 гг.

Показатель	2022 г.	2023 г.	Относительное изменение, %
Чистая прибыль, тыс. руб.	1376	1869	135,82
Фонд оплаты труда (ФОТ), тыс. руб.	1171	1197	102,22
Фонд поощрения персонала (ФПП), тыс. руб.	108	144	133,33
Удельный вес бюджета ФПП в прибыли, %	7,84	7,70	98,21
Удельный вес бюджета ФПП в ФОТ, %	9,22	12,03	130,47

Удельный вес фонда поощрения персонала в 2023г. увеличился, что говорит о повышении заинтересованности сотрудников в результатах труда. Кроме материального стимулирования персонала на предприятии развита организационная культура. Неслучайно, что за последние пять лет с предприятия не уволился ни один человек. На предприятии создана система общих ценностей, правил и норм поведения. Эта система пронизывает всю структуру организации, охватывает все виды действий, формирует микроклимат предприятия. Она проявляется в формах хозяйственных актов. Например, она определяет процедуру найма персонала, порядок разработки стратегических проблем и др. Организационная культура предприятия обладает устойчивостью, не является формальной. Решения принимаются в ходе обсуждений, учитывается мнение каждого сотрудника. Высокий уровень объединения между работниками показывает идеология: «Коллектив – вторая семья». Сотрудниками движет в большей степени внутренняя мотивация.

Эффективность контроля выполнения функций маркетинга определяется аудитом маркетинга. Аудит маркетинга является важной составной частью процесса управления маркетинговой деятельностью. По результатам аудита корректируется стратегия маркетинга, обеспечиваются прибыльность и рентабельность. Аудит маркетинга в ООО «МАиФ» является функциональным, то есть охватывает только отдельные функции. Функциональный аудит полезен, но он не показывает общей картины реальных проблем предприятия и ему не хватает систематичности. Функциональный аудит может быть использован при краткосрочном планировании, но не подходит для длительного стратегического планирования.

На предприятии используют самостоятельный аудит маркетинга. Данный вид аудита является быстрым, оперативным, конфиденциальным, недорогим. Аудит маркетинга на предприятии проводят в два этапа: анализируют затраты на маркетинг и оценивают эффективность отдельных видов маркетинговой деятельности. Анализ маркетинговых затрат начинают с сопоставления отчёта о результатах хозяйственной деятельности за разные периоды времени, отмечая положительные и отрицательные тенденции. Далее проводят пересчёт расходов на маркетинговые исследования, рекламные мероприятия, т.е. связывают текущие затраты с конкретной маркетинговой деятельностью. Эффективность отдельных видов маркетинга оценивают при помощи форм маркетингового контроля, разработанных руководителем предприятия: анкеты, опросные листы, балльная система. Такие формы могут быть полезны, но они лишены независимости и объективности.

Таким образом, аудит маркетинга на предприятии является по большей части эпизодическим инспектированием маркетинговой деятельности и объясняется отсутствием специалиста по маркетингу.

Список использованной литературы:

1. Отчеты о финансовой деятельности ООО «МАиФ» за 2022 - 2023 гг.
2. Отчеты по аудиту маркетинга за ООО «МАиФ» за 2022 - 2023 гг.
3. Отчеты специалиста по маркетингу ООО «МАиФ» за 2022 - 2023 гг.
4. Устав ООО «МАиФ»
5. Штатное расписание ООО «МАиФ»

Токарева П.С., 2024

Токарева П.С.

студентка 3 курса КИУ,
г. Казань, РФ

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В работе приведены результаты теоретического исследования по проблеме управления конкурентоспособностью современной организации, обозначены субъект и цели управления. Особое внимание уделено составляющим данной системы, поэтому представлены различные подходы к выделению элементов управления конкурентоспособностью компании.

Ключевые слова

Конкурентоспособность, управление конкурентоспособностью, субъект управления конкурентоспособностью, конкурентоспособность организации.

Tokareva P.S.

3rd year student of KIU,
Kazan, Russia

ORGANIZATIONAL COMPETITIVENESS MANAGEMENT

Annotation

The paper presents the results of theoretical research on the problem of competitiveness management of modern organization, identifies the subject and objectives of management. Particular attention is paid to the components of this system, so different approaches to the allocation of elements of the company's competitiveness management are presented.

Keywords

Competitiveness, competitiveness management, subject of competitiveness management, competitiveness of the organization.

Для того чтобы практические рекомендации по улучшению системы управления конкурентоспособностью организации были эффективными, необходимо изучить теоретические аспекты процесса управления конкурентоспособностью.

По мнению Н.П. Андрееenkova субъекты управления конкурентоспособности – это лица, которые относятся к координированной системе управления организацией и участвующие в разработке и реализации решений [1].

Таким образом, субъектами управления конкурентоспособностью являются генеральные директора организаций и их заместители, топ - менеджеры подразделений, экономисты, которых привлекали для разработки и реализации стратегии повышения конкурентоспособности, а так же государственные управленческие структуры, полномочия которых определяются соответствующими актами и нормативными документами.

С точки зрения конкурентоспособности товара, цели управления можно разделить на следующие четыре класса:

- первый класс – цели управления, достигаемые путем изменения производства, которые направлены на снижение издержек, а так же на повышение рациональности применения основных фондов, совершенствование производственных технологий и организации труда в производственных процессах;

- второй класс – цели управления, которые направлены на обеспечение независимости организации от внешних источников финансирования и на возможность стабильного развития бизнеса в будущем;

- третий класс – цели управления, связанные со стимулированием сбыта, показателями продвижения продукции и рекламой;

- четвертый класс – цели управления, связанные с обеспечением показателей конкурентоспособности товаров [3].

Управление конкурентоспособностью организации осуществляется в результате оптимизации показателей всех этих четырех классов целей, являющихся локальными по отношению к общей цели.

Для эффективного управления конкурентоспособностью организации необходимо помнить о персонале, который должен обуславливаться конкурентными преимуществами.

Высококвалифицированный и мотивированный персонал организации, который умеет самостоятельно принимать решения и нести за свои решения ответственность, уже является стратегически важным ресурсом [2].

Конкурентоспособность персонала определяется сочетанием пяти составляющих:

1. Трудовой потенциал. Подразумевает под собой готовность персонала работать, обусловлен качествами работников, их воспитанием, образованием, жизненным и производственным опытом, и так далее.

2. Организационно–управленческий потенциал. Содержит возможности систематического и целенаправленного совершенствования. Обусловлен структурой организации, ее политикой и культурой.

3. Инновационный потенциал. Содержит в себе готовность персонала к разработке и осуществлению инновационных проектов. Обусловлен профессионализмом персонала, а также возможностями организации к реализации инновационной деятельности.

Разработка и внедрение инновационных технологий, товаров и услуг способствует укреплению конкурентоспособности организации.

4. Маркетинговый потенциал. Подразумевает соответствие персонала требованиям работодателя, может быть рассмотрен с количественной, качественной и временной точки зрения.

5. Финансовый потенциал. Содержит уровень заработной платы, различные льготы и премии [3].

Управление конкурентоспособностью организации – это некий процесс, а система управления конкурентоспособностью – это механизм, который обеспечивает этот процесс.

Система управления конкурентоспособностью организации включает в себе рассмотрение множества аспектов, что связано с учетом интересов нескольких групп стейкхолдеров, таких как клиенты, инвесторы, партнеры и так далее.

Объект управления в системе управления конкурентоспособностью организации – конкурентные преимущества организации, которые обеспечивают ей более выгодное в сравнении с конкурентами положение, а также достижение стратегических и тактических целей при оптимальном расходе всех видов ресурсов [5, с.111].

Формирование системы управления конкурентоспособности организации предполагает выделение подсистем управления: управляющей, управляемой и обеспечивающей.

Управляющая подсистема включает в себя определение: целей; методов; функций; структуры управления конкурентоспособностью организации [6, с. 23]. Управляемая подсистема состоит из элементов маркетинга, финансов, внутренних процессов и развития, это совокупность объектов воздействия управляющей подсистемы с использованием обеспечивающей подсистемы [6, с. 31].

Обеспечивающая подсистема состоит из ресурсных, методологических, правовых и экологических составляющих, которые необходимы для обеспечения функционирования внутренней микросреды и ее конкурентоспособности, и также имеющих влияние на обеспечение конкурентоспособности организации.

Система управления конкурентоспособностью организации будет эффективной только при соблюдении некоторых условий, таких как: учет и обеспечение единства цели; рациональная работа всех подразделений организации; оптимальная система мотивации, которая способна стимулировать работников в повышении конкурентоспособности организации [5, с.67].

Поэтому управление конкурентоспособностью завязано на комплексном подходе, который базируется на анализе теорий и практик всесторонних областей менеджмента.

Таким образом, исследование составляющих управления конкурентоспособностью показало, что управление конкурентоспособностью завязано на комплексном подходе, который базируется на анализе теорий и практик всесторонних областей менеджмента.

Список использованной литературы:

1. Андрееенко Н.П. Повышение конкурентоспособности предприятий / Н.П. Андрееенков – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://elibrshu.ru/files_books/pdf/rid_4b627c728766453686b4abef47de248f.pdf, свободный – (дата обращения 09.05.2024).

2. Евкова А. Теоретические аспекты управления конкурентоспособностью предприятия в современных условиях / А. Евкова – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.evkoval.org/kursovye-raboty/teoreticheskieaspektyupravleniyakonkurentosposobnostyupredpriyatiyavsovremennyihusloviyah>, свободный – (дата обращения 30.05.2024).

3. Ильиных Е.В. Управление конкурентоспособностью предприятия / Е.В. Ильиных – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/20227/1/RVPU_2017_257.pdf, свободный – (дата обращения 07.05.2024).

4. Кузубов А.А. Анализ системы управления конкурентоспособностью предприятий / А.А. Кузубов – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://fundamental-research.ru>, свободный – (дата обращения 09.05.2024).

5. Макроносов А.Г., Маврина, И.Н. Конкуренция и конкурентоспособность: учебн. пособие / А.Г. Макроносов, И.Н. Маврина – Екб.: издательство Уральского университета, 2017. – 189 с.

6. Матросова Л.Н., Зайцева Л.А. Анализ системы управления конкурентоспособностью предприятия: статья / Л.Н. Матросова, Л.А. Зайцева – Прм.: журнал «Вестник Пермского университета», 2017. – С. 109 - 115.

© Токарева П.С. 2024

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ



LEGAL SCIENCES

Савченкова Е.А.,

магистрант

Поволжский институт управления имени П.А.Столыпина

г. Саратов, РФ

Научный руководитель: Яковлева А.П.,

к.ю.н., доцент кафедры гражданского права

и процесса

Поволжский институт управления имени П.А.Столыпина

г. Саратов, РФ

ТАЙНА МЕДИАЦИИ И ДОПРОС МЕДИАТОРА

Аннотация: Одним из важнейших принципов внесудебного урегулирования споров посредством медиации является конфиденциальность. В статье рассматривается вопрос использования информации органами предварительного следствия, полученной медиаторов в процессе проведения процедуры медиации. По итогам проведенного исследования сделан вывод о необходимости внесения изменений в уголовно - процессуальный кодекс.

Ключевые слова: медиация, конфиденциальность, медиатор, соглашение, способ альтернативного урегулирования спора, преступление.

Abstract: Confidentiality is one of the most important principles of out - of - court dispute settlement through mediation. The article discusses the use of information by the preliminary investigation bodies received by mediators during the mediation procedure. Based on the results of the study, it was concluded that it is necessary to amend the Criminal Procedure Code.

Keywords: mediation, confidentiality, mediator, agreement, alternative dispute resolution (ADR), crime.

Одним из основных принципов медиации Федеральный закон от 27.07.2010 № 193 - ФЗ «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» в статье 3 устанавливает такой принцип, как конфиденциальность.

Более подробно данный принцип раскрывается в статьях 5 и 6 Федерального закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации).

Медиатор не должен раскрывать какую - либо информацию о медиации или полученную в ходе неё информацию кому - либо, включая суд, без явно выраженного согласия каждого участника, или в случаях, предусмотренных федеральными законами. Это же касается и истребования информации, относящейся к процедуре медиации, от медиатора и организации, осуществляющей деятельность по обеспечению проведения процедуры медиации.

Сохраняется конфиденциальность всей информации, которая относится к процедуре медиации, при её проведении.

В статье 6 говорится о возможности раскрытия информации, относящуюся к процедуре медиации, которую медиатор получил от одной стороны другой стороне, но при условии согласия первой стороны, то есть той, от которой информация была получена.

К тому же в части 3 статьи 5 указанного Федерального закона отмечается, что медиатор не вправе ссылаться, если стороны не договорились об ином, в ходе судебного разбирательства на информацию о признаниях, сделанных одной из сторон в ходе проведения процедуры медиации.

Обращаем внимание и на статьи гражданского процессуального кодекса Российской Федерации и арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, это статьи 56 АПК РФ, в части 5.6 говорится, что «не подлежат допросу в качестве свидетелей представители лиц, участвовавших в проведении примирительной процедуры, посредники, в том числе медиаторы, судебные примирители, об обстоятельствах, которые стали им известны в связи с участием в примирительной процедуре» [1], в статье 69 ГПК РФ также указано: «Не подлежат допросу в качестве свидетелей: представители по гражданскому или административному делу, или защитники по уголовному делу, делу об административном правонарушении, или медиаторы, судебные примирители - об обстоятельствах, которые стали им известны в связи с исполнением обязанностей представителя, защитника или медиатора, судебного примирителя» [2].

В соглашении о проведении процедуры медиации может быть предусмотрен пункт, который позволяет медиатору раскрывать информацию по запросу правоохранительных или судебных органов. В этом случае вызов медиатора на допрос будет правомерным.

Согласно статьям 102 и 103 «Основ законодательства Российской Федерации о нотариате» нотариус обеспечивает доказательства, необходимые в случае возникновения дела в суде, по просьбе заинтересованных лиц, если есть основания полагать, что представление доказательств впоследствии станет невозможным или затруднительным.

Управляющий партнёр ЮК «Центральный округ» Станислав Валежников отмечает, что допрос медиатора возможен, а наряду с допросом полицией, существует и вариант допроса медиатора нотариусом.

«В порядке обеспечения доказательств нотариус может допросить свидетелей. Так вот, запретов на допрос нотариусом медиатора в качестве свидетеля нет» [3].

Например, в Кодексе практики Совета по семейной медиации Англии указано, что в тех случаях, когда представляется необходимым или, когда медиатор подозревает, что ребенок страдает или может пострадать от значительного вреда, то медиатор должен обеспечить уведомление соответствующего департамента социальных служб [4].

Также он может уведомить соответствующее ведомство, если считает, что преобладают другие нарушения, например, если взрослый человек страдает или может понести значительный ущерб.

Если медиатор подозревает, что от него могут потребовать раскрытия информации соответствующему государственному органу в соответствии с Законом о доходах от преступной деятельности 2002 года и / или соответствующими положениями об отмытии денег, они должны немедленно прекратить посредничество, не сообщая клиентам причину.

Если медиатор подозревает, что какой - либо ребенок страдает или может понести значительный вред, они должны посоветовать участникам обратиться за помощью в соответствующее учреждение. Медиатор также должен проинформировать участников о том, что в любом случае они обязаны сообщить о случившемся в соответствующее учреждение.

Дмитрий Загайнов, который является медиатором и почётным адвокатом России, обращает своё внимание на то, что когда медиатор предупреждает стороны, которые обратились для проведения процедуры медиации, о том, что если ему станет известно о готовящемся или о совершенном преступлении, он обратится в правоохранительные органы, это подрывает доверие к самой процедуре медиации.

«...посредник может неправильно оценить поступившую информацию. Впоследствии его предположение о наличии признаков правонарушения не подтвердится - а отношения с участниками процедуры уже будут разрушены» [5, с.97].

Если обратиться к Определению Конституционного суда от 06. 03. 2003 № 108 - О, в нём разъясняется, что суд не вправе отказывать лицам, которые указаны в ч. 3 ст. 56 УПК РФ, в даче свидетельских показаний при заявлении ими соответствующего ходатайства. Невозможность их допроса при согласии дать показания «приводила бы к нарушению конституционного права на судебную защиту и искажала бы само существо данного права» [6].

Таким образом, возникают проблемы из - за отсутствия прямого нормативного регулирования, запрещающего допрашивать медиатора в качестве свидетеля по делам об административных правонарушениях и уголовных преступлениях, как это, например, установлено для священнослужителя или для адвоката в уголовно - процессуальном кодексе Российской Федерации, который предусматривает, что они не подлежат допросу в качестве свидетелей об обстоятельствах, ставших известными в связи с обращением за юридической помощью и об обстоятельствах, ставших известными из исповеди [7].

Поэтому считаем, что необходимо внести изменения в Уголовно - процессуальный кодекс, а именно в часть 3 статьи 56 «Свидетели» дополнить:

1. Не подлежит допросу в качестве свидетеля:
2. медиатор - об обстоятельствах, ставших ему известными в ходе процедуры медиации.

Список использованной литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95 - ФЗ (ред. от 29.05.2024) // СЗ РФ. 2002. № 30. Ст. 3012
-

2. Гражданский процессуальный кодекс Российской Федерации от 14.11.2002 № 138 - ФЗ (ред. от 06.04.2024) // СЗ РФ. 2002. № 46. Ст. 4532.

3. «Станислав Валежников пояснил правила допроса медиаторов» // <https://centraldep.ru/novosti/stanislav-valezchnikov-poyasnil-mediator-rf-pravila-doprosa-mediatorov/> (Дата обращения: 06.05.2024 г.)

4. Кодекс практики (Code of Practice for Family Mediators) // <https://www.familymediationcouncil.org.uk/> (Дата обращения: 06.05.2024 г.)

5. Загайнов Д.И. Допрос медиатора: советы адвоката // Медиатор.РФ. 2022 № 4, с. 96 - 100

6. Определение Конституционного Суда РФ от 06.03.2003 № 108 - О «По жалобе гражданина Цицкишвили Гиви Важевича на нарушение его конституционных прав пунктом 2 части третьей статьи 56 Уголовно - процессуального кодекса Российской Федерации» // СЗ РФ. 2003. № 21. Ст. 2060

7. Уголовно - процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174 - ФЗ (ред. от 29.05.2024) // СЗ РФ. 2001. № 52 (ч. I). Ст. 4921.

© Савченкова Е.А., 2024

СОДЕРЖАНИЕ**БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Корчагина О.Р. ЗАГРЯЗНЕНИЕ ВОЗДУХА НА ТЕРРИТОРИЯХ АЭРОДРОМОВ	5
---	---

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Жилин Р. С., Корякин М. В., Присухина М. А., Елисеева О.В. ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ПРИНЦИПЫ И МЕТОДИКИ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ С ОСОБЫМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ПОТРЕБНОСТЯМИ	8
--	---

Жилин Р. С., Корякин М. В., Присухина М. А., Елисеева О.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОБУЧЕНИЮ: КАКИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ МОГУТ ПОВЫСИТЬ КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАНИЯ?	10
---	----

Пискарев К.И. ОБЗОР ПОДХОДОВ К МОНИТОРИНГУ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОЙ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ	12
--	----

Клементьева А. Г., Рябов Н. А. ВОСПИТАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА КАК ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА	14
---	----

Tolep B.A. THE ROLE OF MULTIMEDIA ELEMENTS IN VIRTUAL ELECTRONIC TEXTBOOKS IN THE PROCESS OF FORMING STUDENTS ' MEMORY: ANALYSIS OF THE IMPACT OF VIDEO, AUDIO AND INTERACTIVE TASKS	19
--	----

Черникова М.Р., Калашнёва Е.Г. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ	24
---	----

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Петровская М.В., Купрейчук Н.В. ЭМПАТИЯ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ БУДУЩИХ ЗАМЕСТИТЕЛЕЙ КОМАНДИРОВ ПО ВОЕННО - ПОЛИТИЧЕСКОЙ РАБОТЕ	28
--	----

Соколов Н.С. ДЕЛОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ КАК МОРАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МЛАДШЕГО КОМАНДИРА И ПОДЧИНЕННЫХ	30
---	----

Чиркова Ю.Н. УСЛОВИЯ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНУЮ АДАПТАЦИЮ ПЕРВОКУРСНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ	33
--	----

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Пискарев К.И.
«ЧУДО НА ЛЬДУ» КАК ЯВЛЕНИЕ В ЗАРУБЕЖНОЙ ИСТОРИОГРАФИИ 39

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Борисова А.Г., Дроник О.О., Дроник И.А.
РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА МАКАРОННЫХ ИЗДЕЛИЙ
С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕТРАДИЦИОННОГО СЫРЬЯ 42

- Маклаков А.С.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ДЕФЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬНЫХ КОНСТРУКЦИЯХ ЗДАНИЯ
С ПОМОЩЬЮ ВИЗУАЛЬНОГО КОНТРОЛЯ 45

- Ротару А.Н.
ПРОЧНОСТНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МОСТОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ
ПРИ НАГРУЗКАХ 48

- Скачкова С.Д.
ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОТКЛОНЕНИЙ КОЛОНН И БАЛОК
ПРОМЫШЛЕННОГО ОБЪЕКТА
С ПОМОЩЬЮ ВЫСОКОТОЧНОЙ ГЕОДЕЗИИ 50

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

- Пайметьев Д.В.
СОВРЕМЕННАЯ ЭЗОТЕРИКА:
ТРАНСФОРМАЦИЯ, КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ
И ВЛИЯНИЕ НА МОЛОДЕЖЬ В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ КРИЗИСОВ 54

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

- Гришин Ю.С.
УРОВНИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 60

- Егорова А.А.; Минюшкина З.А.; Дудаков А.А.; Коваленко Г.К.
МЕТОДИКА РАСЧЕТА НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ
НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 62

- Новиков Д.Ю.
МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ВТОРИЧНОЙ ПЕРЕРАБОТКИ 70

- Токарева П.С.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ
МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ 73

- Токарева П.С.
УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ 78

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Савченкова Е.А.
ТАЙНА МЕДИАЦИИ И ДОПРОС МЕДИАТОРА

83

СПОСОБЫ, МОДЕЛИ И АЛГОРИТМЫ УПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ

Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
12 июля 2024 г.

В авторской редакции

In the author's edition

Авторы дали полное и безоговорочное согласие по всем условиям Договора о публикации материалов, представленного по ссылке <https://ami.im/avtorskiy-dogovor/>

The authors gave full and unconditional consent to all the terms of the Agreement on the publication of materials presented at the link <https://ami.im/avtorskiy-dogovor/>

Подписано в печать 13.07.2024 г.
Формат 64x90/16.
Печать: цифровая.
Гарнитура: Tahoma
Усл. печ. л. 5,30.
Тираж 500.
Заказ 953.

Signed for printing on 13.07.2024.
Format 64x90/16.
Printing: digital.
Typeface: Tahoma
Conv. print l. 5.30.
Circulation 500.
Order 953.

**АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**
<https://ami.im>

e-mail: info@ami.im

**AGENCY
OF INTERNATIONAL
RESEARCH**
+7 347 29 88 999