



**АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412-9755

**НОВАЯ НАУКА:
ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ**

**Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
29 января 2016 г.**

Часть 1

**СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РИЦ АМИ
2016**

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:

Юсупов Р.Г., доктор исторических наук;
Шайбаков Р.Н., доктор экономических наук;
Пилипчук И.Н., (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (29 января 2016 г., г. Сургут). / в 3 ч. Ч.1 - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 265 с.

Международное научное периодическое издание составлено по итогам Международной научно-практической конференции «НОВАЯ НАУКА: ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ», состоявшейся 29 января 2016 г. в г. Сургут.

Научное издание предназначено для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ариничев И.В.

к.э.н., доцент кафедры теоретической экономики КубГУ,
г. Краснодар, Российская Федерация

Ариничева И.В.

д.б.н., профессор кафедр высшей математики КубГАУ,
г. Краснодар, Российская Федерация

Смоленцев В.М.,

к.э.н., доцент кафедры высшей математики КубГАУ,
г. Краснодар, Российская Федерация

МЕТОДИКА ОПТИМАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ

В современной рыночной экономике консультационные услуги давно являются важнейшим элементом функционирования ее инфраструктуры. Ни одно серьезное экономическое и управленческое решение в странах с развитой рыночной экономикой не обходится без использования индивидуальных консультантов (экономистов, юристов, маркетологов, и так далее), а чаще объединенных в консультационные фирмы консалтинговые компании [1,5]. В России данный рынок относительно молод, если сравнивать его с аналогичным рынком на Западе, однако уже обладает сформировавшимися взглядами, крупными игроками и конкурентной борьбой.

Учитывая резкие негативные изменения функционирования российской экономики за последние годы, особое внимание должно уделяться повышению эффективности работы и совершенствованию производственных процессов консалтинговых компаний путем изучения их структуры, планирования производственной деятельности, оптимального распределения трудовых ресурсов в отделах фирмы и т.д.

Чтобы снизить указанные выше негативные явления авторами была разработана методика оптимизации консультантов среди проектов, содержащихся в ее портфеле.

Предположим, что на предприятии имеется m консультантов - экспертов, которых нужно оптимальным образом распределить между n проектами, входящих в портфель данной компании. С каждым проектом будем ассоциировать вероятность успеха его реализации p , которая является нелинейной функцией от числа занятых на проекте экспертов, вычисляемая по формуле

$$p = \frac{k}{k + \lambda} \quad (1)$$

где λ – постоянный параметр, назначается для каждого проекта и определяется на основе экспертных оценок с учетом предыдущего опыта компании на аналогичных работах, $\lambda \in (0; \infty)$. Из формулы (1) следует, чем ближе значение λ к нулю, тем вероятнее успешная реализация выбранного проекта.

Графически зависимость между вероятностью успеха и количеством специалистов можно представить в виде кривой, изображенной на рисунке 1.

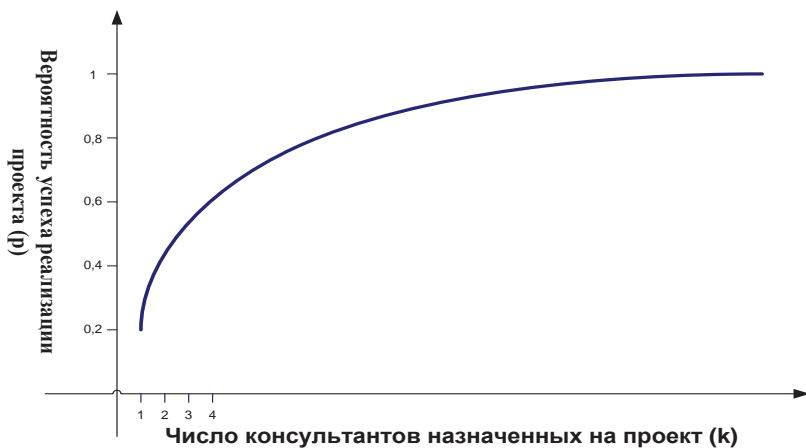


Рисунок 1 – Нелинейная зависимость между числом специалистов на проекте консалтинговой компании и вероятностью его успешной реализации

Кроме этого, с каждой работой i , в случае ее успешной реализации, будем связывать прибыль π_i . Тогда задача распределения сотрудников консалтинговой компании формулируется следующим образом: требуется найти вектор $\bar{u} = (u_1, u_2, \dots, u_n)$, где u_i количество сотрудников, сопоставленных на i -й проект, удовлетворяющий условиям

$$\begin{aligned}
 Z &= p_1\pi_1 + p_2\pi_2 + \dots + p_n\pi_n \rightarrow \max; \\
 p_i &= \frac{u_i}{u_i + \lambda_i}, \\
 u_1 + u_2 + \dots + u_n &= m, \\
 u_i &\geq C_i, \\
 u_i &\in N, i = 1, \dots, n.
 \end{aligned}
 \tag{2}$$

Целевая функция Z здесь представляет собой *ожидаемую* прибыль консалтинговой компании, после распределения всех экспертов. Второе уравнение, входящее в ограничение (2), определяет совокупность вероятностей, рассмотренных выше (см. (1)). Равенство три и неравенство четыре есть ограничения на число сотрудников: общее их число должно быть равно m (все имеющиеся специалисты должны быть задействованы) и на каждую работу не может быть сопоставлено консультантов меньше $C_i > 0$. Последнее условие есть ограничение на целочисленность переменных.

Задача (2) представляет собой задачу целочисленного нелинейного программирования. Для ее решения авторами использовались методология динамическая программирования [2]. За параметр состояния x было принято количество сотрудников, выделяемое нескольким проектам, а функция состояния $F_k(x)$ определена как максимальную ожидаемую прибыль на первых k проектах, если им вместе сопоставлено x сотрудников

Известно [], что функции $F_k(x)$ удовлетворяет рекуррентным соотношениям:

$$F_k(x) = \max_{0 \leq u_k \leq x} \{p_k\pi_k + F_{k-1}(x - u_k)\}, k = 2, 3, \dots, n
 \tag{3}$$

$$F_1(x) = p_1\pi_1, k = 1$$

Процесс динамического программирования разворачивается от конца к началу. Определяя, в первую очередь, значения неизвестного параметра c_n и используя систему соотношений (3), могут быть найдены все оставшиеся значения u_i , $i=1, \dots, n-1$. Т.е. найдено распределение сотрудников консалтинговой компании между ее проектами, при котором ожидаемая прибыль принимает максимальное значение.

Список использованной литературы

1. Ариничев, И. В. Математическое и имитационное моделирование производственной деятельностью консалтинговых предприятий: автореферат диссертации кандидата экономических наук. - Ставрополь, 2010. - 23 с.
2. Ариничев И.В. Ариничева И.В. Статическая модель производственной деятельности в консалтинговых компаниях // Аграрный научный журнал. - 2010. - №8. – С 63 - 67.
3. Богдашев И.В. Маркетинг: некоторые особенности позиционирования товаров и услуг на рынке // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. 2012. № 4. С. 11 - 19
4. Попова О. Г. Стандартизация, сертификация и метрология в сельском хозяйстве / О. Г. Попова, А.В. Попова, В. М. Смоленцев. - Краснодар: КубГАУ, - 2004. - 83 с
5. Такахо, Э. Е. Оптимизация нормы реинвестирования прибыли малого предприятия / В. И. Гайдук, И. В., Э. Е. Такахо, И. В. Ариничев // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. - 2013. - №5(89). - С 139 - 150.
6. Федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // СПС Консультант Плюс
7. Ханферян В. Консультант в стране советов [Электронный ресурс] // Российская газета. – 2015. - №6676 (19.05.2015). – URL: <http://www.rg.ru/2015/05/20/consulting.html>
© Ариничев И.В., Ариничева И.В., Смоленцев В.М., 2016

Ахтариев И.Д.,

магистрант Финансово - экономического института
Тюменского государственного университета

Akhtariiev Ildar,

undergraduate Financial - Economic Institute
Tyumen State University

ДОЛГОВЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА

DEBT SECURITIES AS A TOOL TO ATTRACT BANK CAPITAL

Аннотация: В статье рассмотрены теоретические аспекты эмиссии долговых ценных бумаг коммерческого банка на рынке ценных бумаг, проведен краткий анализ эмиссии долговых ценных бумаг коммерческих банков на российском рынке ценных бумаг. Рынок ценных бумаг выступает составной частью финансового рынка, где осуществляются сделки

купли - продажи ценных бумаг. С развитием банковской системы, а также глобализацией экономики в частности, рынок ценных бумаг стал одним из источников дохода коммерческих банков. Повышение эффективности деятельности коммерческих банков на рынке ценных бумаг составляет немаловажный аспект успешного функционирования банка в настоящем и будущем.

Abstract: The article deals with theoretical aspects of issuance of debt securities of commercial bank in the securities market, held a brief analysis of the emission of debt securities of commercial banks in the Russian securities market. Securities market serves an integral part of the financial market, where transactions are sale and purchase of securities. With the development of the banking system, as well as the globalization of the economy in particular, the stock market has become one of the sources of income of commercial banks. Improving the performance of commercial banks in the securities market is an important aspect of the successful operation of the bank's present and future.

Ключевые слова: коммерческий банк, рынок ценных бумаг, долговые ценные бумаги, облигация, депозитный сертификат, сберегательный сертификат, вексель.

Keywords: Commercial Bank, the securities market, debt securities, bond, certificate of deposit, savings certificates, bill.

Рынок ценных бумаг играет важную роль как сегмент финансового рынка, так как на нем происходит перераспределение денежных средств с помощью таких финансовых инструментов, как ценные бумаги. С развитием банковской системы и экономики в целом, коммерческие банки выходят на рынки ценных бумаг с целью увеличения источников дополнительных доходов и снижения общих рисков за счет расширения видов деятельности. Одним из видов такой деятельности является выпуск долговых ценных бумаг для привлечения дополнительных ресурсов банка.

К собственным долговым ценным бумагам относятся: облигации, векселя, сберегательные и депозитные сертификаты.

В соответствии с ФЗ «О рынке ценных бумаг» под облигаций понимают эмиссионную ценную бумагу, в которой закреплено право владельца на получение от эмитента в предусмотренный срок ее номинальной стоимости или иного имущественного эквивалента [1]. Также облигация может предусматривать право владельца на получение фиксированного в ней процента от номинала или иного имущественного права [5, с.76].

Российские банки имеют право выпускать облигации именные и на предъявителя, обеспеченные залогом собственного имущества или предоставленного третьими лицами, а также без обеспечения. По способу формирования дохода для инвесторов они могут быть процентными или дисконтными. По форме погашения банковские облигации можно разделить на конвертируемые и неконвертируемые. По обеспеченности различают обеспеченные и необеспеченные облигации [4, с.635].

В российской практике выпуск облигаций занимает небольшой удельный вес, так как относительно тяжелая процедура эмиссии с точки зрения затрат и времени прохождения относительно других долговых ценных бумаг.

К другим ценным бумагам, эмитируемыми коммерческими банками относятся депозитные и сберегательные сертификаты. Различие между ними заключается в том, что сберегательные сертификаты выдаются физическим, а депозитные – юридическим лицам

[3, с.42]. При этом юридические лица должны быть зарегистрированы на территории Российской Федерации, а физические лица должны быть гражданами России.

Коммерческие банки выпускают депозитные и сберегательные сертификаты на срок до трех и более лет. Однако за анализируемый период преобладают депозитные сертификаты со сроком погашения до одного года, а сберегательные сертификаты со сроком от одного года до трех лет. Кроме того, за последние три года по сравнению с 2012 г. объем депозитных сертификатов снизился вдвое, а объем сберегательных сертификатов наоборот растет, о чем свидетельствуют данные, приведенные в таблице 1.

Таблица 1

Объем выпущенных кредитными организациями ценных бумаг
(по номинальной стоимости)

Дата	Наименование ценных бумаг	Всего	В том числе по срокам погашения		
			До года	От одного года до трех лет	Свыше трех лет
01.01.2012	Депозитные сертификаты, млн. руб.	13396	2277	10609	405
	Сберегательные сертификаты, млн. руб.	11518	4769	4944	366
	Облигации, млн. руб.	666720	1218	272694	392807
	Итого	691634	8264	288247	393578
	Итого, %	100	1,2	41	56,8
01.01.2013	Депозитные сертификаты, млн. руб.	4072	2731	857	410
	Сберегательные сертификаты, млн. руб.	228376	61812	158186	3788
	Облигации, млн. руб.	1037410	17066	507618	512725
	Итого	1269858	81609	666661	516923
	Итого, %	100	6,4	52,5	41,1
01.01.2014	Депозитные сертификаты, млн. руб.	5338	3065	1717	408
	Сберегательные сертификаты, млн. руб.	349711	63192	273386	380
	Облигации, млн. руб.	1213098	3678	591684	617736
	Итого	1568147	69935	866787	618524
	Итого, %	100	4,5	55,3	40,2

01.01.2015	Депозитные сертификаты, млн. руб.	5813	3332	1554	638
	Сберегательные сертификаты, млн. руб.	460543	148629	298897	1347
	Облигации, млн. руб.	1357528	12021	541604	802848
	Итого	1823884	163982	842055	804833
	Итого, %	100	9	46,2	44,8

(составлено автором на основании данных [6,7])

Удельный вес депозитных и сберегательных сертификатов в общем объеме заимствований банков на рынке ценных бумаг на 01.01.2015 составляет 25,6 %.

По данным таблицы видно, что намечена тенденция к росту эмиссии облигаций и сберегательных сертификатов, причем с длительными сроками обращения. Это большое преимущество для коммерческих банков, так как этими привлеченными средствами банки могут дольше оперировать, а именно выдавать средне - и долгосрочные кредиты и займы.

Еще одним инструментом привлечения банковского капитала выступает вексель. В ФЗ «О переводном и простом векселе» вексель определен как письменное долговое обязательство, составленное в предусмотренной форме и дающее его владельцу безусловное право требовать по наступлению срока с лица, выдавшего или акцептовавшего, уплаты оговоренной в нем суммы [2].

Банки активно привлекают средство путем выпуска векселей, однако это не дает им увеличить объем собственных средств, но и позволяет клиентам банка получить универсальное платежное средство.

Таблица 2

Объемы выпущенных кредитными организациями ценных бумаг
(по номинальной стоимости)

Дата	Наименование ценных бумаг	Всего	В том числе по срокам погашения			
			До востребования	До года	От одного года до трех лет	Свыше трех лет
01.01.2012	Векселя, руб.	583750	33931	307376	170400	56616
	Векселя, у.е.	275766	4711	137126	125034	7694
	Итого, млн. руб.	859516	38642	444502	295434	64310
	Итого, %	100	4,5	51,7	34,4	9,4
01.01.2013	Векселя, руб.	728362	32145	412612	223803	37963
	Векселя, у.е.	420948	3801	148027	256385	10434
	Итого, млн. руб.	1149310	35946	560639	480188	48397
	Итого, %	100	3	48,8	41,8	6,4

01.01.2014	Векселя, руб.	619106	31074	290978	213852	63159
	Векселя, у.е.	385182	9546	133599	236741	3514
	Итого, млн. руб.	1004288	40620	424577	450593	66673
	Итого, %	100	4	42,3	44,9	8,8
01.01.2015	Векселя, руб.	489538	26875	190737	178246	79633
	Векселя, у.е.	378561	5312	141868	207847	16451
	Итого, млн. руб.	868099	32187	332605	386093	96084
	Итого, %	100	3,7	38,3	44,5	13,5

(составлено автором на основании данных [6,7])

Из таблицы 2 видно, что наметилась тенденция к снижению объемов эмиссии векселей в общем. На 01.01.2015 векселей было выпущено на 136189 млн. руб. меньше, чем на 01.01.2014. Однако, количество выпущенных векселей со сроком погашения свыше трех лет растет, на 01.01.2015 векселей в рублях было выпущено на 79633 млн. руб., а на 01.01.2014 было выпущено на 63159 млн. руб., то есть на 26 % больше, чем за предыдущий год.

Рассмотрим, какую долю занимают долговые ценные бумаги коммерческих банков в общей сумме привлеченных денежных средств.



Рис. 1 Структура привлеченных средств кредитными организациями на 01.01.2015 г.
(составлено автором на основании данных [6,7])

Исходя из структуры привлеченных средств кредитными организациями можно сказать, что в общей доле привлеченных средств объемы выпущенных сберегательных (депозитных) сертификатов и облигаций и векселей занимают всего 7 %. Однако все равно долговые ценные бумаги выступают источником пополнения пассивов банка, выступая хорошим инструментом увеличения средств для расширения и диверсификации банковской деятельности.

Таким образом, выпуск коммерческими банками долговых ценных бумаг укрепляет ресурсную базу банков, способствует ее стабильности, хоть и занимает малую часть в доли привлеченных средств. Наибольшую часть эмитированных ресурсов занимают векселя. Выпуская собственные векселя банки удовлетворяют спрос клиентов, для которых они являются удобным финансовым инструментом. Банков же в них привлекает простая процедура выпуска. Что касается облигаций, то в отличие от векселей, их тяжело эмитировать, да и спрос на них не велик.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О рынке ценных бумаг» от 26.12.1995 г. № 39 - ФЗ (ред. от 13.07.2015)
2. Федеральный закон «О переводном и простом векселе» от 11.03.1997 г. № 48 - ФЗ
3. Криворучко С.В. Операции банков с ценными бумагами: учебно – методический комплекс / С.В. Криворучко, Т.С. Новашина – М.: ЕАОИ, 2008. – 221 с.
4. Лаврушин О.И. Банковское дело: учебник / О.И. Лаврушин, И.Д. Мамонова, Н.И. Валенцева – М.: КНОРУС, 2013. – 800 с.
5. Решетникова Л.Г. Банковские операции с ценными бумагами: учебное пособие / Л.Г. Решетникова – Тюмень.: Издательство Тюменского государственного университета, 2007. – 172 с.
6. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Бюллетень банковской статистики №12 2013г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1312r.pdf>
7. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. Статистический бюллетень Банка России №11 2015г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/BBS/Bbs1511r.pdf>

© Ахтариев И.Д., 2016

Ахунова А.М.

Институт экономики
Казанский государственный аграрный университет
Г. Казань, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Внутренний контроль в системе стратегического управленческого учета, являясь частью системы внутрикорпоративного контроля, ориентирован на проверку внешних и внутренних областей функционирования сельскохозяйственной организации. В процессе данного контроля выявляются, анализируются и контролируются риски экономического субъекта, контролируются различные виды стратегий, прогнозов организации, устанавливается их реальность и достижимость в современных условиях, контролируются затраты, связанные с разработкой и реализацией стратегии развития организации, и их

рациональность. В процессе внутреннего контроля в системе стратегического управленческого учета оценивается система внутреннего контроля и проверяется полнота раскрытия информации, носящей стратегический (прогнозный) характер в отчетности сельскохозяйственной организации [9,11].

Объектами внутреннего контроля в системе стратегического управленческого учета являются результаты прогнозирования; показатели бизнес - планов, долгосрочных планов; инвестиционные проекты; документы по стратегическому развитию сельскохозяйственной организации в области финансовой, маркетинговой, инвестиционной деятельности; контрольные мероприятия за затратами, связанными с разработкой стратегии развития, и их рациональностью; системы управления, информация, носящая стратегический характер и раскрываемая в финансовой, управленческой и корпоративной отчетности [16 - 21].

Основным назначением внутреннего контроля в системе стратегического управленческого учета является координирование, контроль и обеспечение обратной связи в системе стратегического управления, оценка эффективности и качества функционирования данной системы, контроль за достоверностью отчетной информации прогнозного характера [1 - 3, 10].

Основные задачи внутреннего контроля в системе стратегического управленческого учета: оценка формирования и эффективности функционирования системы стратегического управления и контроля; проверка полноты раскрытия и достоверности информации, носящей стратегический (прогнозный) характер в финансовой и управленческой отчетности сельскохозяйственной организации [13]; проверка стратегии развития сельскохозяйственной организации; консультация по вопросам стратегического управления и стратегического внутреннего контроля [4,5,12].

Модель внутреннего контроля в системе стратегического управленческого учета должна формироваться с учетом организационных, методологических, методических и технических аспектов. Данная модель должна основываться на определении и структурировании целей, объектов, задач, методов и процедур контроля для того, чтобы получить аудиторские доказательства и достоверно обосновать выводы и рекомендации аудитора [6,8,9].

Для систематизации комплекса методик, которые основаны на применении всего потенциала инструментов внутреннего контроля в системе стратегического управленческого учета, следует разработать отдельное положение. В данном положении могут быть выделены следующие разделы: общие положения; основные определения и понятия, которые используются в стандарте; принципы формирования и функционирования системы; объекты внутреннего контроля; этапы проведения; источники и нормативная база контроля; методы и процедуры контрольных мероприятий; формат рабочей документации внутреннего контролера.

На эффективность функционирования внутреннего контроля в системе стратегического управленческого учета значительное влияние оказывают качество и количество информации, которая формируется информационном пространстве сельскохозяйственной организации [14, 15, 21]. Как следствие, необходимо постоянно совершенствовать требования к данной информации, ее составу и срокам представления.

Список использованной литературы

1. Закирова А.Р. Принципы, задачи и основные функции управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2011. № 26. С. 95 - 101.
2. Закирова А.Р. Концептуальные основы управленческого учета // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 25 - 29.
3. Закирова, А.Р. Развитие систем и инструментов управленческого учета в сельскохозяйственных организациях / А.Р. Закирова // Вестник Казанского ГАУ. - 2010. - № 4(18). - С. 28 - 31.
4. Закирова А.Р. Аудит управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного финансово - экономического института. – 2007. - № 3. – С. 28 - 30.
5. Закирова А.Р. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2010. - № 3.2. – С. 52 - 55.
6. Закирова А.Р., Мухаметзянова А.М. Аудит дебиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях // В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 43 - 44.
7. Закирова А.Р., Харисова Р.Г. Проблема достоверности доказательств в аудите // В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 44 - 45
8. Клычова Г.С. Методика аудита материально - технического обеспечения предприятия // Инновационное развитие экономики. – 2011. - № 5. – С. 82 - 87.
9. Клычова Г.С., Клычова А.С. Аудит бизнес - процессов предприятий аграрной сферы экономики // Научный альманах. 2015. № 7 (9). С. 108 - 112.
10. Клычова Г.С. Развитие методики управленческого учета в свекловодческих организациях // Г. С. Клычова, А. Р. Закирова, А. Р. Зиятдинова. Казань. - 2010. – 196 с.
11. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2011. Т. 6. № 1 (19). С. 44 - 48.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2013. - № 11. – С. 35 - 39.
13. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2011. - № 1(19). - С. 44 - 48.
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности оформления результатов управленческого аудита // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 81 - 83.

15. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2014. – № 3 (33). – С.37 - 43.

16. Клычова Г.С., Мавлюева Л.М. Необходимость применения скоринга в системе сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 5. № 4 (18). С. 45 - 47.

17. Клычова Г.С., Закирова, А.Р. Управленческий учет затрат в растениеводстве // Вестник Казанского ГАУ. - 2006. - №4. - С. 13 - 15.

18. Клычова Г.С. Управленческий (производственный) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г.С. Клычова, Э.Р. Садриева, А.Р. Закирова. - Казань: Изд. - во Казан. ун-та, 2006. - 288 с.

19. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Особенности формирования учетной информации на предприятиях малого и среднего бизнеса в аграрном секторе // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2009. Т. 4. № 4 (14). С. 44 - 46

20. Клычова Г.С., Фасхутдинова М.С. Информационные модели управленческого учета в молочном скотоводстве // Вестник Казанского ГАУ. 2014. №2(32). С.16 - 20.

21. Фахретдинова Э.Н., Клычова Г.С., Особенности формирования учетной информации на предприятиях малого и среднего бизнеса в аграрном секторе // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2009. Т. 4. № 4 (14). С. 44 - 46.

© Ахунова А.М., 2016

Бадудина Л.А., Рыбалкина А.В.,
студентки 3 курса
архитектурно - строительного института
ПГУ
г. Орел, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА РОССИИ

Международная миграция капитала является неотъемлемой, определяющей чертой современной мировой экономики, состоящей в вывозе капитала – целенаправленном перемещении денежных средств из одной страны в другую для помещения их в выгодное дело.

По целям предпринимательские капиталовложения делятся на прямые и портфельные инвестиции. Первые являются вложением капитала во имя получения долгосрочного интереса и обеспечивают его с помощью права собственности или решающих прав в управлении. Вторые не обеспечивают контроля за объектом вложения, а дают лишь долгосрочное право на доход, причем даже преимущественное в смысле очередности в получении такого дохода [1, с.177].

На рис.1 показана структура инвестиций в Российскую экономику с 2011 по 2013 год.

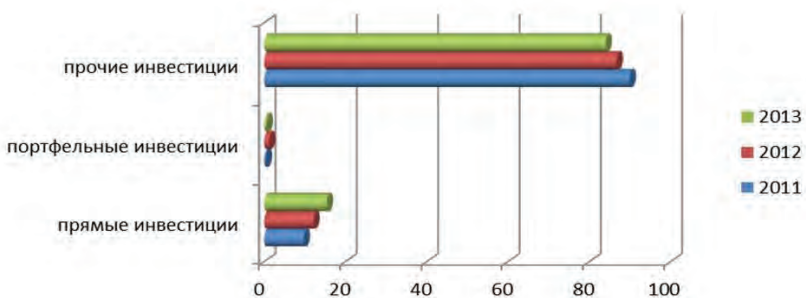


Рис. 1 - Поступление иностранных инвестиций по типам в Российскую экономику

Россия принимает активное участие в международном движении капитала. Однако, по данным Ростата количество иностранных инвестиций с 2011 по 2013 годы уменьшилось на 10 % и составило 170180 млн. долларов США. Количество прямых инвестиций увеличилось на 5,7 %, из них: взносы в капитал возросли на 1.1 %, кредиты, полученные от зарубежных совладельцев организаций – на 4.7 % . Количество портфельных инвестиций возросло в незначительной мере и составило 0,2 %, из них: акции и паи возросли на 0,2 %, объем долговых ценных бумаг остался прежним. Количество прочих инвестиций уменьшилось на 5.9 %, причем торговые кредиты возросли на 6,5 %, а прочие кредиты уменьшились на 0,9 % [2].

На сегодняшний день приток капитала в Россию в виде портфельных и прямых инвестиций, депозитов и кредитов даже наполовину не покрывает потребность страны в инвестировании. Причинами острого «инвестиционного голода» являются: высокий уровень коррупции, сложность открытия и ведения собственного бизнеса, противоречивость и количество законодательных актов, высокий уровень экономической преступности. Также, поступление инвестиций приостанавливают санкции против РФ со стороны Америки и Евросоюза [3].

Россия не только ввозит, но и вывозит капитал, в основном в рамках его бегства. Легальное бегство капитала происходит преимущественно в виде роста зарубежных активов российских коммерческих банков, покупки иностранных ценных бумаг и притока иностранной наличной валюты в Россию для ее продажи желающим.

С 2011 по 2013 годы количество инвестиций из России за рубеж увеличилось на 49967 млн. долл. США и составило 201640 млн. долл. США. Количество прямых инвестиций возросло на 25,2 %, из них: взносы в капитал возросли на 27,3 %, кредиты, полученные от зарубежных совладельцев организаций упали на 2,0 % . Количество портфельных инвестиций уменьшилось на 6,2 %, из них акции и паи возросли на 0,2 %, долговые ценные бумаги уменьшились на 5,4 % . Количество прочих инвестиций упало на 20,0 % .

С 2011 по 2013 годы увеличилось поступление инвестиций из Кипра (на 2,7 %), из Великобритании (на 4,2 %), из Люксембурга (на 7,5 %), из Франции (на 3,8 %), из США (на 4,2 %). Таким образом, основными странами - инвесторами являются Швейцария (20,0 %), Кипр (18,0 %), Соединенное Королевство (15,0 %), Люксембург(10,0 %). Поступление иностранных инвестиций по основным странам - инвесторам приведено на рис. 2.

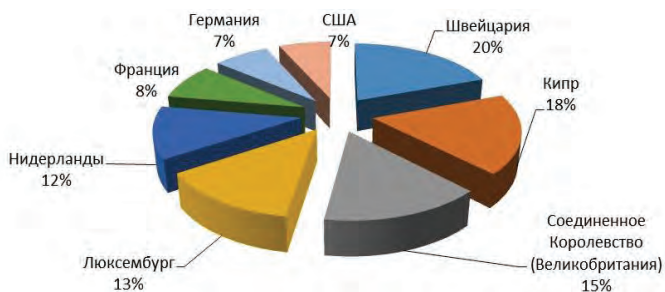


Рис.2 - Поступление иностранных инвестиций по основным странам – инвесторам

В 2013 году инвестиции из России за рубеж составили 201440 млн. долл. США. На Виргинские острова направлено 30,5 % от общего кол - ва, в Швейцарию – 29,0 % , на Кипр – 12,0 % , в Австрию – 13,0 % , в Нидерланды – 5,0 % , в Великобританию – 2,3 % . Лидерами по привлечению российских инвестиций остаются Виргинские острова – 61,6 млрд. долларов, Кипр – 19,5 млрд. долларов, Нидерланды – 8,7 млрд. долларов. Экспорт инвестиций из России представлен на рис.3.

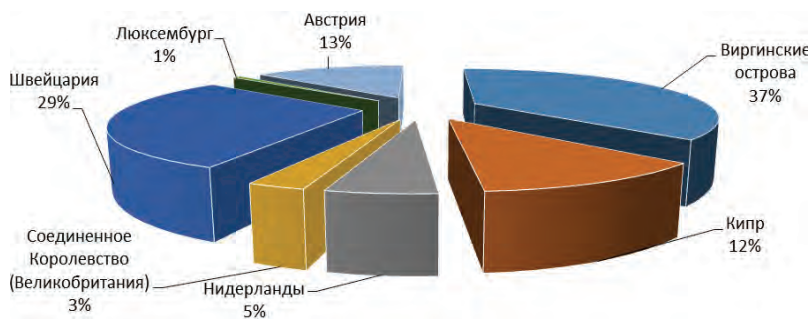


Рис.3 – Инвестиции из России за рубеж

Очевидно, что Россия имеет низкую инвестиционную привлекательность, что не лучшим образом сказывается на экономическом положении государства. Следовательно, требуется соответствующая инвестиционная политика для привлечения средств из - за рубежа. Для решения проблемы нужно обеспечить благоприятные условия формирования экономического и инвестиционного климата в стране: стабилизировать политическую обстановку, снизить налоги, проводить более мягкую кредитную политику, исключить криминализацию экономической деятельности, создать инфраструктуру (склады, транспортные предприятия, дороги, аэродромы, жилье).

Список использованной литературы

1. Гладков И. С. Мировая экономика и международные экономические отношения. Учебное пособие // М. : Бином. Лаборатория знаний, 2009. – 341 с.
2. Российский статистический ежегодник 2014.

3. Инвестиции в России: [Электронный ресурс] // Инвестиционный климат и инвестиции в России: [сайт]. URL: <http://www.investmentrussia.ru/> teoriya - investirovaniya / investicii - v - rossiya - v - 2014.html

© Бадулина Л.А., Рыбалкина А.В., 2016

Бартош Е.В.,

к.э.н., студентка 3 курса

Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова,
направление «Менеджмент», г. Москва, Российская Федерация

РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДОВ КОМПАНИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ

За последние 10 лет роль маркетинговых коммуникаций заметно возросла и выходит на первое место в продвижении брендов компаний индустрии моды. Меняются и сами средства коммуникаций. Если раньше главный упор делался на рекламу, то в современных условиях покупатель стали избалованы и перенасыщены информацией рекламного характера, а наличие огромного количества схожих брендов затрудняет конкурентную борьбу компаний.

Большинство маркетинговых и деловых коммуникаций компаний сфокусированы на продвижении качества и ассортимента их продукции, не принимая во внимание их важнейший институт – репутацию и имидж, которые занимают важное место в общественном сознании. Тенденция такова, что именно имидж компании и бренда играет ключевую роль в выборе потребителей. Поэтому компаниям необходимо уделять пристальное внимание работе по созданию и поддержанию ценности бренда как самой компании, так и продукции и услуг, которые она предлагает [1].

В связи с увеличением роли Интернета и появлением электронной торговли среди тенденций развития маркетинговых коммуникаций можно выделить продвижение fashion - брендов через глобальную сеть, управление контентом, работа с блоггерами, социальный медиа маркетинг.

В современных условиях ключевую роль в маркетинговых коммуникациях в мире моды играют связи с общественностью (паблик рилейшнз). Именно PR отвечает за управление репутацией компаний индустрии моды, создание положительного имиджа, формирование покупательских предпочтений, и, как следствие, продвижение брендов.

Связи с общественностью могут рассматриваться как интегрированные корпоративные коммуникации, т.е. включать в себя больше средств, чем обычные интегрированные маркетинговые коммуникации, так как именно специалисты по PR следят за формированием отношений компании с потребителями, партнерами, инвесторами и т.д. [2]

Для продвижения брендов в компаниях индустрии моды можно дать следующие рекомендации:

1. *Компаниям индустрии моды необходимо правильно позиционировать бренд.* Позиционирование - разработка и создание рациональных особенностей атрибутов бренда,

а также процесс создания и поддержания нужного представления о рациональных преимуществах объекта потребления у субъекта. Само по себе название бренда мало о чем говорит потребителю, и уж тем более не отвечает на вопрос «почему стоит купить вещи именно этого бренда». Позиционирование наполняет атрибуты бренда смысловой нагрузкой. Размещение брендов на карте позиционирования поможет компании определить ценовую политику.

2. *Деятельность по продвижению бренда должна сопровождать постоянная PR - активность.* Связи с общественностью в сфере моды имеют особую специфику. мода как социальный феномен имеет непосредственное отношение к имиджу. Таким образом, fashion - компаниям необходимо говорить с потребителем на языке идеальных объектов, имиджевых ценностей.

PR - продвижение в сфере моды должно опираться на глубокое понимание сущности моды как социального феномена, так и потребностей людей, удовлетворяемых при помощи модных продуктов и услуг. Основная роль PR - коммуникаций в модном процессе состоит в том, что они уверяют потребителей в необходимости модных обновлений, и способствуют созданию спроса на модные товары.

3. *Компаниям необходимо работать над корпоративным сайтом, наполняя его уникальным и интересным контентом, улучшая юзабилити.* Веб - сайт должен представлять собой полноценную информационную среду о компании и ее товарах и услугах, о ее преимуществах. Использование интернет - среды для продвижения бренда весьма эффективно, и начинать работу в этой сфере необходимо с совершенствования сайта компании.

На сайте компаний индустрии моды должна быть свежая информация о текущих кампаниях, коллекциях, магазинах, финансовая информация, а также возможности дистанционной торговли в ряде стран [3].

4. *Для продвижения необходимо активно использовать онлайн - инструменты.* Самыми популярными онлайн - инструментами являются: SEO - продвижение, контекстная реклама, SMM, партнерские программы, вирусный маркетинг, email - маркетинг, тизерная реклама, медиапланирование.

5. *При использовании маркетинговых коммуникаций компаниям модной индустрии необходимо делать ставку на инновационность и креативность.* Необходимо постоянно вносить конкретные улучшения в продукцию фирмы и маркетинговые решения, придумывать новые способы воздействия на потребителей.

Список использованной литературы

1. Андреев С.Н., Скоробогатых И.И. Маркетинговые особенности кластеров индустрии товаров класса люкс // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, № 6, 2010

2. Дзялошинский И.М Коммуникационные процессы в обществе: институты и субъекты – Изд - во: НИУ ВШЭ, 2012, с. 78 - 91

3. Ли Ч., Бернофф Д. Взрывная Web _ Волна: Как добиться успеха в мире, преобразованном интернет – технологиями. – «Юрайт», 2010, с. 75 - 77

© Бартош Е.В., 2016

Барышникова А.А.,
студентка 3 курса
факультета ИНО кафедры «Маркетинг»
группы ЗММ131м

Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В РОССИИ

Каждая компания стремится удержать своих потребителей всеми доступными способами и средствами. Однако потребитель не всегда спешит купить товар или воспользоваться предложенной ему услугой. Вначале он все как следует сопоставит, сравнит качество этого товара и услуги с другими подобными, и только потом примет итоговое решение.

Существует два основных способа для того, чтобы покупатель сделал выбор именно в этой компании, а не в другой. Первый общепринятый способ – это сделать все возможное, чтобы не дать ему обратиться к конкурентам. Однако клиент всегда делает тот выбор, что наиболее ему выгоден. А потому далеко не факт, что этот способ сработает. Второй доступный способ – это сделать все возможное, чтобы постараться максимально удовлетворить запросы потребителя.

Однако слишком низкие цены вряд ли возможно – это ударит по кошельку самой компании или же качество такого товара (услуги) будет не совсем нужного уровня. При создании программ лояльности в них воплощаются отдельные элементы первого или второго указанного способа. Понять, что такое программа лояльности в России, не представляет большой сложности. Это такие действия, которые способствуют привлечению клиента, которые позволяют учесть и использовать на практике все или же наиболее важные требования и запросы со стороны потребителя.

Основная цель любой программы лояльности в России – увеличить количество проданного товара, привлечь новых потребителей и закрепить за собой потребителей старых. Любая программа лояльности создается на том, что покупателю обязательно предоставляются выгоды. Они могут быть самого разного порядка, однако они обязательно должны создавать положительное мнение о торговой точке или пункте услуг (о компании в целом). Выгода может быть самой разной по характеру – психологическая, экономическая, коммуникационная. Она может быть какой угодно, но она должна казаться покупателю очень важной. Предельно важной!

Сегодня в России очень мало по - настоящему добротных программ лояльности. Та реклама, что подается сегодня, не всегда и не во всем учитывает особенности менталитета большинства россиян.

Итак, какие же типы программ лояльности в России сегодня наиболее известны? Самая известная программа из всех – это купонные предложения и скидки. Покупатель может получать одноразовую скидку на товар или же скидку на длительное время. В магазинах общепринятой практикой является выдача скидочных карт – они могут даваться после значимой покупки или же продаваться потребителям отдельно. В результате приобретения такой карты покупатель экономит деньги на покупках. Компания или магазин получает

постоянного покупателя. У него есть выгода, поэтому у него есть резон обратиться именно в этот магазин. Логика проста и вполне очевидна.

Однако здесь есть определенная проблема, что лежит на поверхности. Очень многие компании знают о том, что система по выдаче дисконтных карт и купонов реально работает. Поэтому такие купоны встречаются везде и всюду без исключения. Они сделаны под копирку, они одинаковы и безлики. Никакого разнообразия при таких предложениях клиенту ждать не следует.

Это реальная проблема. Уверения в том, что скидочные карты делают клиента по - настоящему лояльными, не совсем верны, как мне кажется. Конечно, можно предлагать клиенту постоянную скидку, но нужно понимать, что если не сегодня, то завтра обязательно найдется конкурент, который предложит более доступную цену. И покупатель не будет ждать, когда цена выровняется, он просто молча уйдет к конкуренту.

Другой тип программ лояльности – лотереи и розыгрыши призов среди клиентов. Это возможность для клиента получить заветный приз, стать богаче, решить свои материальные проблемы. Казалось бы – это совершенно точно должно привлекать клиента и вызывать у него влечение к продукции компании. Конечно же, сем приз оказывается очень важен. Но гораздо важнее полученные во время розыгрыша эмоции – в каждом человеке дремлет азарт. Но схема розыгрыша такова, что везет только одному или нескольким людям, в то время как основная масса не испытывает чувство радости и прилива сил, основная масса клиентов так и остается без заветного приза! Так формируется пассивное, весьма нейтральное отношение к розыгрышу призов. Люди могут просто не верить в то, что приз достанется обязательно им. Они рассуждают так – это дело случая, мне точно не повезет, где гарантия, что обладателем приза стану именно я?

В результате они просто выбирают другой магазин, другую компанию. Там им могут предложить что - то более заслуживающее внимания, что - то более ценное и выгодное. Также стоит отметить, что сам механизм розыгрыша не всегда прост и нагляден. Отсюда могут возникать вопросы к проведению таких розыгрышей.

В последнее время продовольственные и другие сети все чаще обращаются к практике накопительных дискаунтов. Такие программы работают следующим образом: чем большую активность проявляет клиент, чем больше он приобрел товара, тем большая скидка у него накапливается на карте. Приобрел товара на значительную сумму – получи для себя самые выгодные условия. Приобрел телевизор – полученная скидка позволит взять бесплатно фен или кофеварку.

Программы по накопительным дисконтам больше всего любят применять магазины бытовой техники и электроники. Однако и у этой программы есть жирный минус. Выигрывает при сотрудничестве только постоянный клиент – тот, кто берет товар постоянно и на приличную сумму. При разовых покупках полученной выгоды можно практически не заметить.

Еще один вид программ лояльности в России – это бонусные программы. Клиент делает покупки и в зависимости от стоимости товара получает определенное количество бонусов. Бонусные очки постепенно накапливаются, в результате образуется их определенное число. Клиент получает возможность получить бесплатно понравившийся ему товар. Но при этом нужно, чтобы хватало баллов для покрытия. Если проводить сравнение этого вида

программ с другими, то здесь есть важная эмоциональная составляющая. Процесс накопления баллов превращается в игру, своего рода спорт.

Клиент может сам выбрать желанный для себя товар, в этом отличие по сравнению с призовой системой, где дают то, что не всегда нужно, не всегда требуется. Так почему же любая компания уделяет столько внимания построению собственной системы лояльности? Все дело в том, что согласно анализу, обычная организация получает 80 процентов доходов от постоянных клиентов, и только 20 процентов – от разовых клиентов. Именно поэтому компаниям выгодно вкладывать деньги для удержания старых клиентов, нежели работать только на новую аудиторию. На удержание клиентов работают не только программы лояльности, но и имидж заведения, широта ассортимента, ценовые предложения.

Программы лояльности начинают вводиться в тех отраслях, где раньше этим совершенно не интересовались. В качестве примеров можно привести авиа - и железнодорожных перевозчиков – программу накопительных баллов от компании “Аэрофлот” и бонусную систему у РЖД. Это программы, которые реально работают, которые удачно зарекомендовали себя на практике.

Программы лояльности начинают затрагивать и деятельность сотовых операторов. К примеру, компания “Билайн” создала свою бонусную программу. Каждый клиент получает баллы и очки за свою активность в качестве абонента. Абонентам постоянно сообщают о состоянии дел на их бонусном счету. Это подстегивает клиентов на получение более выгодного трафика от компании по более низкой стоимости. Кроме того, система бонусов предусматривает более широкие возможности по применению Интернет и самых различных опций. Однако для сотовых операторов процесс начисления бонусов не самый простой. Ведь клиент может воспользоваться своими бонусами только в случае подключения к специальному терминалу. Иначе они так и останутся невостребованными.

Сегодня в России известно много различных программ лояльности. Многие из них являются успешными, но это не значит, что при их реализации не возникает проблем. Они не дают полную свободу действий, поскольку организатор программы остается скованным по рукам и ногам. Его задача сводится к продвижению продукта, получению максимальной прибыли за самый короткий срок. Наши ритейлеры мало вкладывают в формирование своего имиджа, в собственную репутацию.

© Барышникова А.А., 2016

Батьковский А.М.,
советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА¹

Основной целью проведения анализа финансового состояния нематериальных активов (НМА) предприятий оборонно - промышленного комплекса (ОПК) является получение объективной оценки их платежеспособности, финансовой устойчивости, деловой и

¹ *Статья разработана при финансовой поддержке РФФ (проект № 14 - 18 - 00519).*

инвестиционной активности, эффективности деятельности. При этом для проведения данного анализа используются следующие группы показателей: общие показатели; показатели платежеспособности и финансовой устойчивости; показатели эффективности использования оборотного капитала (деловой активности); показатели эффективности использования внеоборотного капитала и инвестиционной активности организации; показатели исполнения обязательств перед бюджетами соответствующих уровней. Исследование проблемы анализа финансового состояния НМА свидетельствует, что:

1. Из представленной к практическому использованию системы финансового и экономического анализа следует, что структурный анализ НМА (исключительных прав) в отношении предприятий ОПК, ориентированных на наукоемкие рынки, по - прежнему не предусматривается в достаточном объеме [1, с. 38].

2. На большинстве предприятий ОПК не выявляется вес (доля) НМА в структуре внеоборотных активов. Также не определяется рентабельность НМА.

3. Стоимостные показатели НМА не предусматриваются в системе управления бизнес - процессов применительно к предприятиям ОПК [2, с. 228].

Экономическая эффективность, в соответствии с предложенной концепцией, - это мера затрат на достижение поставленных целей, и она измеряется в размерах денежного потока, который необходимо получить. Указанный денежный поток необходимо дисконтировать, то есть привести к текущей стоимости. Российские предприятия ОПК по технике финансового анализа НМА существенно отстают от западных компаний. Чтобы решить данную задачу нужно, с одной стороны, упростить систему оценки эффективности бизнеса, с другой - выбрать наиболее эффективные технологии финансового анализа, адаптированные к системе бухгалтерского учета, действующей в России. Например, показатель рентабельности активов связан с той частью прибыли (дохода) предприятия, которую формирует сам актив. В некоторых специальных источниках предложено прибыль организации до выплаты налогов определять по формуле:

$$E = QZ - Q C_{np}, \quad (1)$$

где E – прибыль организации до выплаты налогов; Q – натуральный объем производства (в нашем случае натуральный объем наукоемкой продукции); Z – цены единицы продукции; C_{np} – полная себестоимость продукции.

Для определения доли дохода (прибыли) D_{HMA} , формируемой НМА предприятия, необходимо уточнить предложенное выше выражение. Оно будет выглядеть следующим образом:

для случая изменений объемов производства наукоемкой продукции:

$$E = D_{HMA} = \Delta QZ - \Delta Q C_{np}, \quad (2)$$

для случая изменений цен на наукоемкую продукцию и ее себестоимости:

$$\Delta E = D_{HMA} = Q \Delta Z - Q \Delta C_{np} \quad (3)$$

Приведенные выше выражения позволяют определить рентабельность НМА и представить ее в виде выражения:

$$r_{HMA} = \frac{D_{HMA}}{C_{HMA(тек)}(S_t)}, \quad (4)$$

где $C_{HMA(тек)}(S_t)$ – текущая стоимость НМА.

В отношении доли дохода (прибыли) D_{HMA} организации, полученной за счет портфеля исключительных прав, выражения будут носить аналогичный характер:

- для случая изменений объемов производства наукоемкой продукции за счет нововведений

$$\Delta E = D_{Пип} = \Delta QZ - \Delta Q C_{np}, \quad (5)$$

- для случая изменений цен на наукоемкую продукцию и ее себестоимости

$$\Delta E = D_{\text{Пип}} = Q \Delta Z - Q \Delta C_{\text{пр}} \quad (6)$$

Приведенные выше выражения позволяют определить рентабельность портфеля исключительных прав и представить ее в виде выражения:

$$r_{\text{ип}} = \frac{D_{\text{Пип}}}{C_{\text{Пип(тек)}}(S_i)}, \quad (7)$$

где $C_{\text{Пип(тек)}}(S_i)$ – текущая стоимость портфеля исключительных прав.

Таким образом, рентабельность нематериальных активов зависит соответственно от стоимости НМА и портфеля исключительных прав, влияющих на стоимость предприятий ОПК [3, с. 71].

Список использованной литературы

1. Батьковский М.А. Оценка финансового состояния предприятия оборонно - промышленного комплекса на основе анализа его прибыли и чистых активов. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник научных трудов по материалам VII Международной научно - практической конференции. (31 января 2015 г., Белгород). - в 10 ч. – Белгород: Агентство перспективных научных исследований. - 2015. – Часть VIII. – С. 36 - 38
2. Батьковский М.А., Мингалиев К.Н. Анализ финансово - хозяйственной деятельности высокотехнологичных предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2015. – № 1. – С. 220 - 242
3. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Гордейко С.В., Мерзлякова А.П. Совершенствование анализа финансовой устойчивости предприятия. // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 5. – С. 67 - 73

© Батьковский А.М., 2016

Батьковский А.М.,
советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, Российская Федерация

КОНКУРСНЫЙ ОТБОР ПРОЕКТОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА²

Процедура конкурсного отбора проектов состоит в следующем. Представленные проекты делятся на две группы: а) соответствующие условиям конкурса (цели решаемой проблемы, тематической направленности, значимости проекта и др.); б) не соответствующие требованиям конкурса. Проекты, не соответствующие условиям конкурса, далее не рассматриваются. Представленные на конкурс проекты делятся на три

² Статья разработана при финансовой поддержке РНФ (проект № 14 - 18 - 00519)

группы: *A*, *B* и *C*. В группу *A* включаются проекты, значение показателей которых (измеряемых, например, в пятибалльной порядковой шкале) имеют оценки не ниже 4. Эти проекты должны финансироваться в первоочередном порядке и в том объеме, в котором запрашивались ресурсы (предположительно, что сокращение ресурсов допустимо в пределах не более 10 %).

В группу *B* входят проекты, имеющие хотя бы по одному из показателей оценки 3 и менее. Однако целесообразность их реализации для достижения цели проблемы достаточно высока либо неопределенна и подлежит дальнейшему анализу. В группу *C* входят проекты, нецелесообразность финансовой поддержки которых очевидна из - за низкого научного, технического и организационного уровней, сомнительности в возможности достижения намечаемых результатов, несоответствия цели проекта и рассматриваемой конечной подцели и т.д.

Поэтому для управления достижением цели программы необходимо регулярно следить за тем, в какой мере предлагаемые проекты обеспечивают достижение конечных подцелей и исходной цели проблемы [1, с. 45].

Чтобы этого достичь нужно ввести показатель степени (уровня) завершенности цели, характеризующий относительный объем, полноту достижения цели. Показатель полноты достижения цели p^v задается на сегменте $p^v \in [0, 1]$ и измеряется по количественной шкале. Например, при $p^v = 0$ уровень завершенности равен нулю, а при $p^v = 1$ - уровень завершенности максимален, т.е. данная цель (подцель) с вероятностью 1,0 может быть достигнута полностью. Показатель полноты завершенности удобен при анализе выполняемых и предлагаемых вновь проектов.

Так, если на предшествующем этапе (t_k) уровень завершенности для какой - либо подцели был условно равен $p_{ik}^v = 0,4$, то на следующем t_{k+1} этапе пересмотра состава проектов он должен быть больше: $p_{ik}^v > 0.4$. Если это не так, то либо оценка p_{ik}^v была неверной, либо предложенный дополнительно состав проектов не ведет к достижению данной подцели, либо сама подцель существенно изменилась.

Проекты, включенные в группу *A*, принимаются к финансированию, проекты группы *C* - отвергаются, а проекты, входящие в группу *B*, с замечаниями аналитиков и организаторов программы возвращаются на доработку. После их доработки процедура отбора может повторяться. Среди проектов, включенных в группу *A*, целесообразно провести ранжирование, т.е. упорядочить проекты по предпочтению. Этот шаг позволит распределить финансовые средства между проектами, включая возможное снижение уровня финансирования по сравнению с запрашиваемым объемом. Для упорядочения проектов можно воспользоваться одной из известных процедур многокритериального выбора. Более удобной процедурой количественной оценки и сравнения проектов является использование скалярного критерия в виде «эффективной интенсивности», имеющего вид:

$$E = \frac{I}{C^v \cdot T} \cdot p^v \quad (1)$$

где: I - комплексная оценка ожидаемого эффекта от использования завершенных результатов проекта; p^v - ожидаемая степень завершенности конечной подцели в случае

успешного завершения проекта, c^o - средняя интенсивность финансирования проекта (тыс. руб. / год), T - ожидаемый срок выполнения проекта (год).

Если I можно рассматривать как ожидаемую прибыль от реализации проекта, которую получит заказчик либо, по его поручению, потребитель результатов проекта, следовательно, I измеряется в тыс. рублей, то «эффективная интенсивность» будет соответствовать удельной прибыли на единицу финансовой поддержки проекта и измеряться как тыс. руб. прибыли / тыс. руб. затрат. Когда показатель c^o соответствует полной стоимости выполнения проекта, то знаменатель критерия $c^o \times T$ (тыс. руб. / год) будет означать интегральную либо полную интенсивность выполнения проекта. Вполне возможно использовать вместо стоимостного (1 тыс. руб. прибыли) - синтетический показатель, в котором в виде взвешенного аддитивного критерия учитывается ожидаемая прибыль, сокращение потерь, социальный эффект и т.д. Тогда упорядочение проектов по значению критерия «эффективной интенсивности»

$$E_r^A \geq E_\alpha^A \geq \dots \geq E_n^A \quad (2)$$

будет соответствовать ранговой оценке уровня приоритета проектов, причем, E_r^A - это значение для r -го проекта, принадлежащего группе A и т.д.

Список использованной литературы

1. Батьковский М.А. Оценка эффективности целевых программ развития оборонно - промышленного комплекса. // Закономерности и тенденции развития науки: сборник статей V Международной научно - практической конференции. (15 января 2015). - в 2 ч. Ч.1. - Уфа: Научный центр «Аэтерна». - 2015. - С. 44 - 46

© Батьковский А.М., 2016

Батьковский А.М.,
советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, Российская Федерация

КОНКУРСНЫЙ МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ³

В целях повышения эффективного и экономико - технологического уровня создаваемой научно - технической продукции следует широко использовать принцип конкурсности при выборе и реализации инновационных проектов [1, с. 263]. При этом в качестве управляемых параметров можно выделить:

$$r_{\text{HMA}} = \frac{D_{\text{HMA}}}{C_{\text{HMA(рек)}}(S_i)} \quad (1)$$

³ Статья разработана при финансовой поддержке РФФ (проект № 14 - 18 - 00519).

где: m_s - количество коллективов - исполнителей, участвующих в конкурсе на s - ой стадии; z_{s_i} - затраты i - го коллектива, участвующего в конкурсе на s - ой стадии, $i = \overline{1, m_s}$; $\Delta t_s(m_s, z_{s_i})$ - предполагаемое (возможное) сокращение продолжительности выполнения s - ой стадии при участии в конкурсе m_s коллективов, затраты каждого из которых составляют z_{s_i} ; $\Delta P_{jco}(m_s, z_{s_i})$ - предполагаемый (прогнозируемый) прирост конечного экономического результата при использовании научно - технической продукции на j - ом предприятии - потребителе (в расчете на год); $\Delta n(m_s, z_{s_i})$ - предполагаемый прирост масштабов распространения научно - технической продукции, выражаемый в дополнительном количестве предприятий - потребителей; z_{s_i} - оценка влияния результатов выполнения стадии s на изменение затрат, которые возникнут на последующих стадиях $s' = \overline{s+1, \infty}$

Для определения прогнозируемых величин ΔP_{jco} и Δn следует оценить влияние конкурсного проведения работ по стадии s на результаты выполнения последующих стадий, включая последнюю - изготовление конечной научно - технической продукции, когда можно сделать более точную оценку экономических результатов. Если проследить такое влияние по всем последующим стадиям (после s) представляется затруднительным, то в этом случае величины ΔP_{jco} и Δn задаются экспертно на основе прогноза. В более широком смысле должна решаться задача определения зависимостей между промежуточными результатами каждой стадии и конечными экономико - технологическими характеристиками создаваемой научно - технической продукции [2, с. 28]. В целях упрощения дальнейшего изложения будем считать равными между собой затраты каждого из коллективов, участвующих в конкурсе на s - й стадии, и не будем учитывать возможное сокращение общей продолжительности выполнения этой стадии [3, с. 31]. В зависимости от полученных результатов выполнения рассматриваемой s - ой стадии затраты на последующих стадиях могут изменяться как в большую, так и в меньшую сторону, поэтому далее будем считать общий их объем фиксированным на определенном уровне [4, с. 178]. При определении условий конкурсного проведения работ на s - ой стадии в части возмещения затрат коллективам, участвующим в конкурсе, возможны два подхода [5, с. 30]. Первый заключается в возмещении всех затрат предприятиями - потребителями конечной научно - технической продукции.

При втором подходе – предприятия - потребители оплачивают каждому коллективу, участвующему в конкурсе, за исключением коллектива, признанного победителем, лишь определенную часть этих затрат, а оставшаяся часть финансируется за счет внутренних резервов этих коллективов. При этом определяются оптимальные соотношения между указанными частями затрат [6, с. 26]. Рассматривая первый подход предположим, что при отсутствии объявленного конкурса z_s - затраты коллектива исполнителей s - ой стадии, тогда общие затраты составят:

$$z = \sum_s z_s \quad (2)$$

Пусть при этих условиях P - среднегодовой размер дополнительной прибыли, получаемый при использовании нововведения предприятием - потребителем, а $T_{ок}^{coll}$ -

согласованный срок окупаемости. Общий размер прибыли x коллективов исследователей, разработчиков и изготовителей научно - технической продукции составит:

$$x = P \times T_{ок}^{co2l} - Z, \quad (3)$$

а коэффициент рентабельности

$$K_p = \frac{x}{Z} = \frac{P \times T_{ок}^{co2l}}{Z} - 1 \quad (4)$$

Предположим, что предусматривается конкурсное проведение работ на стадии s_j , а m - количество коллективов, участвующих в конкурсе. Тогда:

$$z = z_{s_1} + \sum_{s: s \neq s_1} z_s \quad (5)$$

Обозначим γ_{s_1} - долю затрат z_{s_1} по стадии s_j в общем объеме затрат Z , т.е. при участии в конкурсе m коллективов общие затраты \hat{z} составят:

$$\hat{z} = m \gamma_{s_1} Z + (1 - \gamma_{s_1}) Z = Z (1 + (m - 1) \gamma_{s_1}) \quad (6)$$

Тогда общая прибыль \hat{x} всех коллективов разработчиков составит:

$$\hat{x} = (P + \Delta P) T_{ок}^{co2l} - Z (1 + (m - 1) \gamma_{s_1}) \quad (7)$$

где ΔP - прирост среднегодовой дополнительной прибыли предприятия - потребителя научно - технической продукции, обусловленный более высокими результатами, полученными вследствие проведения s_j - ой стадии на конкурсной основе.

Согласованный срок окупаемости $T_{ок}^{co2l}$ можно принять на прежнем уровне.

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Стяжкин А.Н., Фомина А.В. Оптимизация конкурсной оценки инновационных проектов создания комплектующих изделий и деталей. // Радиопромышленность. – 2015. – № 4. – С. 253 - 273
2. Батьковский А.М. Инструментарий минимизации суммарных издержек при реализации инновационных проектов в оборонно - промышленном комплексе. // Закономерности и тенденции развития науки: сборник статей V Международной научно - практической конференции (15 января 2015, г. Уфа). - в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 28 - 29
3. Батьковский А.М. Экономико - математическая модель оценки инновационных проектов, реализуемых в оборонно - промышленном комплексе. // Закономерности и тенденции развития науки: сборник статей V Международной научно - практической конференции (15 января 2015, г. Уфа). - в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 29 - 31
4. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Научно - методический аппарат решения аналитических задач в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия Системы отображения информации и управления спецтехникой (СОИУ). Выпуск 2. – 2015. – № 6. – С. - 174 - 194

5. Батьковский А.М. Экономико - математическая модель оценки инновационных проектов, реализуемых в оборонно - промышленном комплексе. // Закономерности и тенденции развития науки: сборник статей V Международной научно - практической конференции (15 января 2015, г. Уфа). - в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 29 - 31

6. Батьковский А.М. Конкурентные риски реализации программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г., г. Уфа). – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 26 - 27

© Батьковский А.М., 2016

Батьковский А.М.,
 советник Генерального директора
 АО «ЦНИИ «Электроника»,
 г. Москва, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ⁴

Моделирование денежных потоков потенциальных инновационных проектов (ИП) в оборонно - промышленном комплексе (ОПК) заключается в разработке их структуры – определении расчетного периода и разделении его на этапы (шаги), различающиеся своим содержанием, а также объемами доходов и издержек. Причем разрабатываемая модель должна включать оценки для доходов и издержек на каждом шаге расчетного периода [1, с. 19]. Общая постановка проблемы принятия инвестиционного решения, в которой каждый конкретный ИП адекватно описывается n видами издержек $c_{10}, c_{20}, \dots, c_{n0}$ (n критериев «издержки») и n видами доходов (выгоды) $b_{10}, b_{20}, \dots, b_{n0}$ (n критериев «выгоды») для каждого временного периода t , может быть представлена следующим образом (табл. 1).

Таблица 1

Описание инвестиционного проекта

№ временного периода	выгоды	выгоды	...	выгоды
	издержки	издержки		издержки
1	b_{11}	b_{12}	...	b_{1n}
	c_{11}	c_{12}	...	c_{1n}
...
i	b_{i1}	b_{i2}	...	b_{in}
	c_{i1}	c_{i2}	...	c_{in}
...

⁴ Статья разработана при финансовой поддержке РФФ (проект № 14 - 18 - 00519).

n	b_{n1}	b_{n2}	...	b_{nm}
	c_{n1}	c_{n2}	...	c_{nm}

Чтобы сделать этот массив чисел более удобным для работы, применяются различные процедуры агрегирования данных. Например, в анализе *затраты – прибыль* для каждого периода принято объединять прибыли (выгоды) различных типов в составную прибыль, а различные виды издержек – в составные затраты (издержки). Такое агрегирование позволяет подвести итоги рассматриваемого последствия инвестиционного решения в более простом виде (табл. 2).

Таблица 2

Агрегированное представление последствий инвестиционного решения

№ временного периода	1	2	...	n
Составная прибыль	b_1	b_2	...	b_n
Составные затраты	c_1	c_2	...	c_n

Далее необходимо привести каждый из временных потоков к текущей стоимости. Для этой цели обычно применяется процедура дисконтирования. Однако при этом возникает ряд вопросов. Например, каким образом следует работать с оценками денежных потоков ИП, если заведомо известно, что прогноз ненадежный? Для решения этого вопроса можно ввести понятие функции оценки ИП относительно критерия «денежный поток на шаге t расчетного периода»:

$$\varphi_t : ИП \rightarrow CF_t \quad (1)$$

где $ИП$ – множество ИП; CF_t – множество оценок денежных потоков ИП на t -ом шаге расчетного периода.

Причем в качестве оценок денежных потоков ИП выступают не абсолютные, а относительные значения денежных потоков, которые, по существу, представляют собой приоритет (или «вес») инновационного проекта с точки зрения критерия «денежный поток на t -ом шаге расчетного периода»:

$$\varphi_t = W(ИП / CF_t) \quad (2)$$

В общем случае различают следующие условия моделирования денежных потоков ИП (условия принятия решений об инвестициях):

- определенности, если каждому ИП ставится в соответствие одна, и только одна, оценка денежного потока на каждом шаге расчетного периода;
- вероятностной неопределенности (риска), если каждому ИП ставится в соответствие множество оценок, каждая из которых имеет определенную вероятность осуществления;
- неопределенности, если каждому ИП ставится в соответствие множество оценок и ничего не известно относительно вероятности их осуществления.

Условия неопределенности особенно сложны для моделирования, поскольку, имея множество оценок денежного потока на каждом шаге расчетного периода, необходимо принять решение о том, каким образом от множества перейти к одной, ожидаемой оценке [2, с. 51]. В условиях риска этот переход осуществляется путем расчета математического ожидания, поскольку имеются возможные значения случайной величины и вероятности их

осуществления. Для получения оценки денежного потока ИП в условиях неопределенности нередко используется критерий Гурвица:

$$CF_{ож} = \lambda \cdot CF_{max} + (1 - \lambda) \cdot CF_{min} \quad (3)$$

где $CF_{ож}$ — ожидаемый денежный поток (*Cash Flow*); CF_{max} , CF_{min} — соответственно максимальное и минимальное значение из множества оценок денежного потока; λ — некоторое число, заключенное в интервале от 0 до 1 и определяемое субъективно лицом, принимающим решение.

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М. Влияние денежных средств на выбор стратегии развития предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Закономерности и тенденции развития науки: сборник статей V Международной научно - практической конференции., в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 19 - 20
2. Батьковский М.А. Методологические основы моделирования инновационного развития предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г., г. Уфа). – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 51 - 52

© Батьковский А.М., 2016

Батьковский А.М.,

советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, Российская Федерация

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ СОЗДАНИЯ ПРОДУКЦИИ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ⁵

Если при проведении опытно - конструкторских работ разрабатывается инновационное изделие, производство которого потребует внедрения на предприятии - изготовителе новой технологии, то основным средством снижения технологических рисков его создания является оценка технико - экономической эффективности указанной технологии [1, с. 234]. Критерии для рассматриваемой оценки должны выбираться с учетом следующих принципов: минимума затрат, максимума эффективности, равнозначности показателей оценки и объективной полезности технологии. В современных условиях основными среди них являются критерии минимума затрат и максимума эффективности [2, с. 125].

Критерий минимума затрат целесообразно выразить следующим образом:

$$Z(\lambda, \omega) = \min Z(\tau, \omega), \lambda \in G, \tau \in G, \omega \in N \quad (1)$$

$$E^F(\lambda, \omega) \geq E_{TR}^F \quad (2)$$

⁵ Статья разработана при финансовой поддержке РНФ (проект № 14 - 18 - 00519).

где Z – суммарные затраты на внедрение технологии; $\lambda\{g_1, g_2, \dots, g_n\}$ – значения характеристик технологии, обеспечивающих минимум суммарных затрат; ω – условия технико - экономической оценки; $\tau\{g_1, g_2, \dots, g_n\}$ – текущие значения определяемых характеристик технологии; G – множество допустимых значений определяемых характеристик; E^F – показатель эффективности технологии; E_{TR}^F – требуемое значение показателя эффективности технологии; N – множество допустимых значений условий технико - экономической оценки технологии.

Критерий (1) целесообразно применять при наличии обязательных ограничений на значения показателя эффекта от внедрения технологии. Критерий максимума эффективности применяется при ограниченных затратах на внедрение технологии и поэтому он имеет следующий вид:

$$E^F(\lambda, \omega) = \max E^F(\tau, \omega), \lambda \in G, \tau \in G, \omega \in N \quad (3)$$

$$Z(\lambda, \omega) \leq Z_{TR} \quad (4)$$

где λ – значения характеристик технологии, обеспечивающих максимум эффективности ее внедрения; Z_{TR} – требуемое значение суммарных затрат на внедрение технологии.

Основной недостаток рассматриваемых критериев заключается в отсутствии приемлемых аналитических зависимостей и процедуры обоснования ограничений на значения получаемых с их помощью показателей. В случае, когда нет четких ограничений или требований к максимизации показателей, при поиске требуемого результата можно проводить оптимизацию с использованием метода «эффективность - стоимость» и критерия эффективности (V) следующего вида:

$$V(\lambda, \omega) = \{Z(\tau, \omega), E^F(\tau, \omega)\} \quad (5)$$

Критерий (5) целесообразно применять для выбора одного из нескольких конкурирующих вариантов технологии, когда необходимо учесть ее технические и экономические характеристики. Возможны и другие варианты формирования критериев технико - экономической оценки технологии с использованием концепции общей эффективности. При оценке технического уровня новой технологии необходимо проводить сравнение ее параметров с прогнозируемыми на момент ее освоения лучшими мировыми образцами технологии данного вида и назначения [3, с. 197]. Важным условием создания базы сравнения, позволяющей объективно оценивать технический уровень технологий, является подход, дифференцированный по их классам. Комплексный подход к технико - экономической оценке технологии требует учета важнейших показателей, характеризующих ее техническую, экономическую и социальную эффективность.

При этом ключевыми задачами являются: уточнение перечней важнейших показателей оценки; установление базовых значений отдельных показателей; определение коэффициентов весомости по группам показателей; установление зависимостей между различными характеристиками технологии; разработка методики оценки эффективности технологии; апробация разработанных методических рекомендаций и моделей. Наиболее сложной и наименее решенной в настоящее время является задача установления приемлемых для практического использования зависимостей между техническими и экономическими характеристиками технологии. Для ее решения можно использовать следующие методы: детерминированные аналитические; регрессионного анализа; факторного анализа; экспертных оценок [4, с. 151]. Особенно эффективно использование

предлагаемого инструментария при производстве высокотехнологичной продукции военного назначения, требующей сокращения сроков ее разработки и производства.

Список использованной литературы

1. Батьковский М.А., Клочков В.В., Фомина А.В., Чернер Н.В. Стратегии внедрения инновационных технологий на предприятиях оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Системы отображения информации и управления спецтехникой (СОИУ). Выпуск 2. – 2015. – № 6. – С. 233 - 252

2. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А., Кравчук П.В. Теоретические основы и инструментарий оценки эффективности разработки новых технологий. // Электронная промышленность. – 2014. – №1 – С. 123 - 140

3. Батьковский М.А., Семенова Е.Г., Фомина А.В., Хрусталев Е.Ю. Методы оценки рисков при формировании планов создания продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). – 2015. – № 9. – С. 193 - 212

4. Балычев С.Ю., Батьковский А.М., Хрусталев Е.Ю. Макроэкономическое финансовое планирование производства продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия (ОТ). Выпуск 4. – 2015. – № 8. – С.143 - 160

© Батьковский А.М., 2016

Батьковский А.М.,
советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, Российская Федерация

РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНОВ РАЗВИТИЯ ПРОДУКЦИИ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ⁶

Обеспечение своевременного и качественного выполнения заданий государственного оборонного заказа является одной из ключевых проблем развития ОПК России в свете предстоящего в ближайшее десятилетие массового перевооружения Российской армии и флота новейшими видами вооружений [1, с. 195]. Существенное недофинансирование государственного заказа в условиях новой России долгое время не позволяло инвестировать предприятиям оборонно - промышленного комплекса (ОПК) средства в обновление производственно - технологической базы, в науку и подготовку квалифицированных кадров, вынуждало их сосредотачиваться на производстве уже устаревающих, так называемых модернизированных, образцов вооружения. Практически полное прекращение в 90 - ые годы поставок современной военной техники, и крайне ограниченные закупки Министерством обороны новых видов вооружений привели к тому, что в настоящее время значительная часть стоящих на вооружении образцов военной техники отвечают современным требованиям [2, с. 38].

⁶ *Статья разработана при финансовой поддержке РНФ (проект № 14 - 18 - 00519).*

Многие виды вооружений разрабатывались и выпускались еще во времена Советского Союза и ряду параметров уступают зарубежным образцам, по существу являются видами вооружений и военной техники прошлого века. Реализуемые в настоящее время мероприятия государственной программы вооружения до 2020 года (ГПВ) приобретают все большую устойчивость, характеризующуюся сохранением с течением времени адекватности показателей этой программы реальным экономическим и военно - политическим условиям, позволяющей на ее основе формировать государственные оборонные заказы [3, с. 178]. Однако в процессе реализации программы ее показатели неизбежно существенно расходятся с показателями формируемых государственных оборонных заказов.

Среди проблем формирования и выполнения программы остаются: недостаточная научная обоснованность программных мероприятий; формальная оценка производственно - технологического, кадрового и экономического потенциалов организаций ОПК; несбалансированность программы вооружения и основных федеральных целевых программ по срокам и достигаемым результатам; низкая реализуемость результатов НИОКР; значительный уровень технической, технологической и сырьевой импортозависимости производства целого ряда образцов военной техники. Определение показателей потребного (определенного заданиями ГВП) и реально возможного объемов производства (разработки) в современных условиях сопряжено, прежде всего, с необходимостью учета различного рода неопределенностей как в финансово - экономической, так и в научно - производственной сфере. В практику реализации мероприятий Государственной программы вооружения внедрился контрактно - конкурсный механизм размещения оборонных заказов. При всех очевидных достоинствах контрактно - конкурсной системы ее внедрение значительно увеличило степень неопределенности на этапе формирования долгосрочных планов перевооружения Российской армии.

В современных условиях процесс обеспечения реализации программных мероприятий военного строительства значительно изменился. Предприятия оборонно - промышленного комплекса, как правило, заинтересованы в получении оборонного заказа и при достаточном выделении им ассигнований готовы участвовать в выполнении заявок военной организации. В месте с тем, заказчик оборонной продукции должен учитывать как свои реальные возможности по финансированию оборонного заказа, так и способность предприятий обеспечить своевременное качественное выполнений заданий Государственного оборонного заказа, их технические, технологические и финансовые возможности, обеспечить разработку и производство приоритетных образцов вооружений, оценить угрозы срыва заданий со стороны предприятий оборонной промышленности (даже при достаточно высоком уровне финансирования разработки, производства и поставки заказываемой оборонной продукции) из - за изношенности производственных фондов, наметившегося отставания в технологическом развитии, разрыва кооперационных связей, снижения квалификации персонала на предприятиях ОПК и т. д. Учет указанных факторов необходим как на этапе технико - экономического обоснования Государственного оборонного заказа, так и на этапе его выполнения (с целью принятия необходимых и своевременных мер для повышения эффективности реализации). Таким образом, задача обеспечения реализации мероприятий Государственной программы вооружения

значительно трансформировалась в условиях возросшей неопределенности процессов финансово - экономического, научно - технического и производственно - технологического обеспечения реализации оборонного заказа в новых экономических условиях [4, с. 46].

Список использованной литературы

1. Батьковский М.А., Семенова Е.Г., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Методы оценки рисков при формировании планов создания продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). – 2015. – № 9. – С. 193 - 212
2. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Риски реализации проектов создания продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия ОТ. – 2014. – № 2. – С. 32 - 52
3. Батьковский А.М., Фомина А.В., Хрусталеv Е.Ю. Управление риском при создании продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники. Серия Общетеxническая (ОТ). – 2014. – № 3. – С. 177–190
4. Батьковский М.А. Риски реализации программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа). в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 46 - 48

© Батьковский А.М., 2016

Батьковский А.М.,
советник Генерального директора
АО «ЦНИИ «Электроника»,
г. Москва, Российская Федерация

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ⁷

Единой точки зрения на оценку воздействия фактора инновационного развития (научно - технического прогресса) на экономический рост мировой экономики сегодня нет. Наиболее широкое распространение получили следующие подходы к данной оценке: на основе понятия автономного научно - технического прогресса; на базе анализа овеществленного НТП [1, с. 19]. Преимущество первого подхода, с математической точки зрения, состоит в его относительной простоте, т.к. производственная функция с учетом влияния научно - технического прогресса на рост мировой экономики в рамках данного подхода может быть выражена следующим образом [2, с. 285]:

$$y = F(K, L)f(t), (1)$$

где: y - выпуск продукции; K - капитал; L - труд; $f(t)$ - возрастающая функция своего аргумента $f'(t) > 0$, которая подбирается экспериментально.

Недостатками данного подхода являются сложность определения соответствующих зависимостей и применимость его лишь на ограниченных временных отрезках (до 5 лет),

⁷ Статья разработана при финансовой поддержке РФФ (проект № 14 - 18 - 00519).

что затрудняет его использование при разработке долгосрочных прогнозов развития мировой экономики [3, с. 66]. Второй подход более сложен математически, но он более адекватно отражает воздействие фактора инновационного развития на экономический рост мировой экономики. Сущность данного подхода заключается в выделении из капитала K некоторой составляющей, направляемой на развитие науки и новой техники. При этом производственная функция принимает следующий вид [4, с. 152]:

$$y = F(K, L)\theta(M), \quad (2)$$

где: M - инвестиционная часть конечного продукта, которая выделяется на развитие науки и новой техники; $\theta'(M) > 0$, $\theta(M)$ - возрастающая функция аргумента.

Данный подход требует решить задачу выбора основного направления инвестирования: в научные исследования или в производственный капитал [5, с. 1]. Для этого необходимо определить функцию $\theta(M)$, ввиду того, что в разные периоды времени в различных странах одинаковые объемы инвестиций, направляемых на развитие науки, могут давать различные результаты. Зависимости (1)–(2) позволяют исследовать с помощью производственной функции сущность инновационного развития мировой экономики [6, с. 206].

Вместе с тем, при использовании указанных показателей в процессе оценки инновационного развития мировой экономики пока, в соответствии с существующими методологическими основами данного анализа, преобладают частные критерии, ввиду чего конечные результаты ее инновационной деятельности по существу не оцениваются. Данные обстоятельства требуют разработки комплексного показателя оценки уровня инновационного развития мировой экономики [7, с. 34]. По нашему мнению, система показателей оценки инновационного развития мировой экономики должна быть построена по иерархическому принципу. В ее основе должен быть критерий оценки уровня инновационного развития, отвечающий следующим требованиям: при его использовании необходимо получать однозначные и сопоставимые оценки конечных результатов инновационного развития мировой экономики; он основывается на иерархии локальных показателей, образующих целостную систему. С нашей точки зрения, в наибольшей степени отвечает этим условиям критерий - комплексный показатель, значение которого для мировой экономики можно определить следующим образом [8, с. 143]:

$$K_{MЭ} = \left[\frac{p(T-1)}{p(T)} - 1 \right] \times 100\%, \quad (3)$$

где: $K_{MЭ}$ - комплексный показатель оценки инновационного развития мировой экономики; p - ресурсоемкость мирового валового продукта (потребление ресурсов на единицу валового продукта по агрегированной номенклатуре создаваемых продуктов);

$p(T-1) = \frac{P(T-1)}{МВП(T-1)}$ - ресурсоемкость мирового валового продукта в базовом периоде;

$p(T) = \frac{P(T)}{МВП(T)}$ - ресурсоемкость мирового валового продукта в прогнозном периоде;

$P(T-1)$ - объем ресурсов, потребляемых мировой экономикой в базовом периоде; $P(T)$ - объем ресурсов, потребляемых мировой экономикой в прогнозном периоде; $МВП(T-1)$ - мировой валовой продукт в базовом периоде; $МВП(T)$ - мировой валовой продукт в прогнозном периоде.

Из (3) можно сделать вывод, что при равенстве удельной ресурсоемкости создаваемого валового продукта в базовом и прогнозируемом периодах, уровень инновационного развития мировой экономики будет равным нулю. При росте удельной ресурсоемкости мировой экономики в анализируемом периоде по сравнению с базовым данный уровень будет иметь отрицательное значение. Уменьшение удельной ресурсоемкости в прогнозируемом периоде по сравнению с базовым означает, что мировая экономика инновационно развивается. В ходе инновационного процесса научные достижения материализуются в новые или улучшенные средства производства, новые или усовершенствованные виды продукции и услуг, технологические процессы, формы и методы организации производственного процесса. На долю новых знаний, воплощаемых в технологиях, оборудовании и организации производства в промышленно развитых странах в настоящее время приходится до 75 - 80 % прироста валового внутреннего продукта [9, с. 29].

Список использованной литературы

1. Батьковский А. М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление рисками инновационного развития базовых высокотехнологичных отраслей / под ред. А.М. Батьковского, А.В. Фоминой. – М.: Тезаурус, 2015. – 332 с.
2. Батьковский, А.М., Семенова Е.Г., Фомина А.В. Прогнозирование и оценка инновационного развития экономических систем. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеchnическая (ОТ). Выпуск 1. – 2015. – № 2. – С. 280 - 303
3. Батьковский А.М. Оценка инновационного развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Роль науки в развитии общества: сборник статей. – Уфа: Аэтерна. – 2015. – С. 65 - 67
4. Батьковский А.М. Оценка инновационного потенциала высокотехнологичных предприятий. // Актуальные проблемы науки на современном этапе развития: сборник статей Международной научно - практической конференции (07 марта 2015 г., г. Стерлитамак). – Стерлитамак: РИЦ «АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ». - 2015. – С. 152 - 153
5. Батьковский, А.М., Калачанов В.Д., Хрусталев Е.Ю. Анализ инновационного развития российской экономики и оборонно - промышленного комплекса страны. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеchnическая (ОТ). Выпуск 3. – 2015. – № 5. – С.204 - 222
6. Батьковский, А.М., Калачанов В.Д. Моделирование инновационного развития экономических систем. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеchnическая (ОТ). Выпуск 1. – 2015. – № 2. – С. 258 - 279
7. Батьковский А.М. Прогнозирование и моделирование инновационного развития экономических систем. – М.: ОнтоПринт, – 2011. – 202 с.
8. Батьковский А.М, Булава И.В., Божко В.П. и др. Прогноз инновационно - техно - логического развития Российской Федерации в условиях транснационализации мировой экономики. // *Российское предпринимательство*. – 2010. – № 1. – С.140 - 145
9. Батьковский А.М, Булава И.В., Божко В.П. и др. Обзор теоретических подходов к оценке транснационализации мировой экономики. // *Российское предпринимательство*. – 2010. – № 1. – С. 28 - 33

АНАЛИЗ ИНТЕГРАЦИИ ЖИЗНЕННЫХ ЦИКЛОВ СОЗДАНИЯ ПРОДУКЦИИ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ⁸

Возможности интеграции ОКР и ТПП появились благодаря внедрению CALS - технологий и систем автоматизированного проектирования, которые позволяют в реальном масштабе времени получать информацию обо всех изменениях конструкции разрабатываемого изделия. Для оптимизации жизненного цикла создания продукции военного назначения можно использовать методологические подходы, предложенные в [1, с. 175]. Разделим рассматриваемые этапы жизненного цикла изделия так, чтобы по завершении каждого этапа ОКР появлялась возможность выполнить определенный этап ТПП. Выполнение технологической подготовки производства поэтапно в привязке к этапам опытно - конструкторских работ позволяет оперативно выявлять ошибки, допускаемые с некоторой вероятностью в ходе проведения ОКР, которые приводят к снижению технологичности изготовления изделия или даже невозможности его производства при применении имеющихся у предприятия - производителя технологий. Благодаря интеграции ОКР и ТПП указанные ошибки исправляются значительно раньше, что уменьшает потери времени и средств, т.к. при новой организации производства они выявляются на ранних стадиях ЖЦИ и пока еще не привели к дорогостоящим необратимым потерям [2, с. 10].

Оценив вероятности появления и обнаружения ошибок на выполняемых параллельно этапах ОКР и ТПП, можно определить ожидаемый объем переделок конструкции нового наукоемкого изделия и соответствующие им потери, которые необходимо сопоставить с затратами времени и средств, получаемыми при последовательном выполнении данных этапов ЖЦИ. В качестве критерия оценки эффективности интеграции ОКР и ТПП можно принять показатель относительного сокращения ожидаемых потерь времени и средств на переделки ошибок [3, с. 242]. Для решения рассматриваемой задачи необходимо оценить ожидаемые объемы работ на этапах ОКР и ТПП с учетом возможных переделок изделия, связанных с исправлением допускаемых ошибок. Пусть m - число этапов ОКР, обозначаемых индексами $i = 1, \dots, m$, и соответствующих им этапов ТПП, обозначаемых индексами $j = 1, \dots, m$. По окончании i - го этапа ОКР можно выполнять i - й этап ТПП. С целью упрощения модели будем считать, что все этапы ОКР имеют одинаковую длительность d^O и стоимость s^O , а все этапы ТПП - соответственно d^T и s^T . Тогда планируемые значения длительности и стоимости ОКР (D_{pi}^O, S_{pi}^O) и ТПП (D_{pi}^T, S_{pi}^T) без учета переделок определяется следующим образом:

$$D_{pi}^O = m \times d^O; \quad S_{pi}^O = m \times s^O \quad (1)$$

$$D_{pi}^T = m \times d^T; \quad S_{pi}^T = m \times s^T \quad (2)$$

Предположим, что в ходе проведения ОКР может быть допущена ошибка с вероятностью H . Если процесс ОКР состоит из m одинаковых последовательных этапов, то

⁸ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00018).

тогда на каждом его i - м этапе вероятность ошибки равна $h = \frac{H}{m}$. Предположим с заданной вероятностью b , что указанная ошибка будет обнаружена на соответствующем i - м этапе ТПП. Если с вероятностью $(1-b)$ она не будет обнаружена на i - ом этапе, то тогда с вероятностью $[b \times (1-b)]$ она будет обнаружена на $(i+1)$ этапе ТПП, с вероятностью $[b \times (1-b)^2]$ - на $(i+2)$ этапе ТПП и т.д. Предположим, что данная ошибка гарантированно будет выявлена на каком - то этапе ТПП, вплоть до его заключительного этапа m . Тогда вероятность того, что ошибка будет допущена на i - м этапе ОКР и выявлена на j - ом этапе ТПП, равна:

$$H_{i,j} = \begin{cases} h \times b \times (1-b)^{j-i} = \frac{H}{m} \times b \times (1-b)^{j-i}, & j = i, \dots, m-1 \\ h \times (1-b)^{m-i} = \frac{H}{m} \times (1-b)^{m-i}, & j = m \end{cases} \quad (3)$$

Модель (1) - (3) оценки вероятности совершения ошибок на этапах ОКР и их обнаружения на этапах ТПП позволяет определить технологические риски инновационного развития высокотехнологичных предприятий в процессе разработки инновационной продукции. При обнаружении ошибки, допущенной на каком - то этапе опытно - конструкторских работ, все этапы, выполненные после него, подлежат переделке. Объем данных переделок составляет долю, равную величине $\kappa \in [0; 1]$. Аналогично, для соответствующих этапов технологической подготовки производства указанная доля равна $\mu \in [0; 1]$. Одна принципиальная ошибка, допущенная при выполнении какого - то этапа ОКР, может обесценить все последующие этапы опытно - конструкторских работ, даже если они выполнены без ошибок, т.е. $\kappa \approx 1$. Если ошибка незначительная, то $\kappa \ll 1$. Поскольку конструирование нового изделия и разработка технологии его производства являются трудоемкими процессами, то стоимостные и временные потери от рассматриваемых ошибок тесно связаны между собой. Поэтому принятое в рассматриваемой модели приравнивание долей временных и стоимостных потерь, связанных с переделкой конструкции изделия, вполне оправдано [4, с. 159].

Список использованной литературы

1. Батьковский М.А., Фомина А.В., Хрусталева Е.Ю. Анализ влияния интеграционных процессов на финансово - экономическую эффективность наукоемких производств. // Радиопромышленность. – 2015. – № 2. – С. 172 - 185
2. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Булава И.В. Анализ динамики и эффективности интеграции производства вооружений и военной техники. // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – № 1(256). – С. 2–11
3. Батьковский А.М., Сотникова А.В., Фомина А.В. Совершенствование контроля выполнения НИОКР в наукоемких отраслях промышленности. // Радиопромышленность. – 2015. – № 4. – С. 228 - 252
4. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Сотникова А.В. Минимизация стоимости выполнения научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники. – 2015. – № 12. – С. 155 - 176

© Батьковский А.М., 2016

ВЛИЯНИЕ РИСКА ВЫПОЛНЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ЕГО СТОИМОСТЬ⁹

Выполнение любого проекта осуществляется поэтапно и по результатам выполнения каждого из этапов принимается решение либо о прекращении дальнейших работ в случае неблагоприятного результата, либо об их дальнейшем продолжении – в противном случае. В качестве меры ущерба может быть принята величина финансовых средств, затраченных безрезультатно на оплату работ вследствие того, что работа над проектом прервется в ходе его выполнения из-за возникших неблагоприятных обстоятельств, либо в результате по итогам завершения всех работ по проекту не достигнута заданных заказчиком результатов [1, с. 38]. В качестве основных показателей, характеризующих риск выполнения проекта, используются следующие показатели:

P_{cp} – вероятность нанесения финансового ущерба из-за невыполнения проекта (прекращения работ до его завершения или не достижения заданных результатов по завершении проекта) или вероятность срыва выполнения проекта;

F_y – математическое ожидание финансового ущерба из-за возможного невыполнения проекта, вследствие получения на одном из этапов реализации отрицательных результатов, не позволяющих продолжить дальнейшее выполнение работ, либо в случае не достижения заданных заказчиком результатов.

Рассмотрим одну из схем определения этих показателей.

Пусть процесс выполнения проекта разбит на n этапов ($i = 1, 2, \dots, n$). Если вероятность успешного выполнения каждого из этапов равна p_i , то, очевидно, что вероятность успешного выполнения проекта P равна [2, с. 267]:

$$P = \prod_{i=1}^n p_i \quad (1)$$

Вероятность срыва выполнения проекта P_{cp} является величиной, дополняющей P до единицы, то есть:

$$P_{cp} = 1 - \prod_{i=1}^n p_i \quad (2)$$

Для определения величины F_y воспользуемся известной формулой теории вероятностей:

$$MY = \sum_{i=1}^m y_i f_i, \quad (3)$$

где MY – математическое ожидание случайной величины Y ; y_i – возможные значения ($y_1 \dots y_i \dots y_m$) случайной величины Y , принимаемые с вероятностями ($f_1 \dots f_i \dots f_m$).

В рассматриваемой ситуации случайной величиной y_i является величина расхода финансовых средств Z_i на оплату выполненных этапов до момента прекращения работ или неудачного завершения проекта в целом:

⁹ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00028).

$$Y_i = \sum_{j=1}^i S_j, \quad (4)$$

где i – номер этапа, после которого последовало окончание работ над проектом; S_j – стоимость j -го этапа проекта до момента прекращения работ.

Величина $Z_n = \sum_{j=1}^n S_j$ является полной стоимостью проекта. Вероятность f_i того, что после выполнения i -го этапа проекта дальнейшие работы будут прекращены из-за достигнутых отрицательных результатов либо сорваны по различным причинам. Эта вероятность равна произведению вероятности успешного выполнения всех предыдущих этапов на вероятность неудачного завершения i -го этапа [3, с. 211]:

$$f_i = \begin{cases} 1-p_1 & \text{для } i=1 \\ \prod_{l=1}^{i-1} p_l(1-p_l) & \text{для } 1 < i \leq n \end{cases} \quad (5)$$

С учетом (4) и (5) и несложных преобразований формула (3) примет вид:

$$F_y = S_1 + S_2 p_1 + S_3 p_1 p_2 + \dots + S_n p_1 \dots p_{n-1} - Z_n p_1 \dots p_n = S_1 + \sum_{i=2}^n \left[S_i \prod_{l=1}^{i-1} p_l \right] - Z_n P \quad (6)$$

На практике при оценке проектов часто используют нормированные значения стоимостей выполнения этапов $z_i = S_i / Z_n$. Тогда выражение (6) примет вид, наиболее удобный для его анализа:

$$F_y'' = z_1 + z_2 p_1 + z_3 p_1 p_2 + \dots + z_n p_1 \dots p_{n-1} - p_1 \dots p_n = z_1 + \sum_{i=2}^n \left[z_i \prod_{l=1}^{i-1} p_l \right] - P, \quad (7)$$

где $F_y'' = F_y / Z_n$ – нормированное математическое ожидание финансового ущерба из-за возможного невыполнения проекта, вследствие получения на одном из этапов реализации отрицательных результатов [4, с. 36].

Список использованной литературы

1. Батьковский А. М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление рисками инновационного развития базовых высокотехнологических отраслей. / Под ред. А.М. Батьковского, А.В. Фоминой. – М.: Тезаурус, 2015. – 332 с.
2. Батьковский, А.М., Коновалова А.В., Трофимец В.Я. Риски реализации инновационных проектов в кредитных организациях, финансирующих предприятия оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2015. – № 1. – С. 265 - 279
3. Батьковский, А.М., Семенова Е.Г., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка рисков инвестиционных проектов на основе имитационного статистического моделирования. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеchnическая (ОТ). Выпуск 2. – 2015. – № 4. – С. 204 - 222
4. Батьковский А.М. Классификация и анализ рисков создания продукции предприятиями оборонно - промышленного комплекса. // Закономерности и тенденции развития науки: сборник статей V Международной научно - практической конференции. (15 января 2015, г. Уфа), в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 36 - 37

© Батьковский А.М., 2016

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ¹⁰

С нашей точки зрения, производить оценку эффективности реинжиниринга системы информационного обеспечения деятельности (СИОД) сотрудников высших учебных заведений, а следует, основываясь на показателе (или системе показателей), характеризующем уровень качества ее функционирования. При этом эффективность данной системы информационного обеспечения характеризует выполнение заданных ей функций:

$$K_{SE} = E / C, \quad (1)$$

где: K_{SE} – коэффициент эффективности системы; E – полезный эффект системы; C – затраты на эксплуатацию данной системы.

Процесс оценки эффективности функционирования СИОД включает в себя такие процедуры как: выявление ее целей и средств их достижения; расчет объема ресурсов, необходимых для достижения целей системы (затрат); определение критерия и показателей оценки эффективности ее деятельности; расчет эффективности системы [1, с. 245]. При этом информационные затраты включаются в себестоимость научных продуктов пропорционально фактически достигнутому уровню информационного обслуживания, который может быть выражен следующим образом:

$$K_I = \frac{IS_N}{IS_N}, \quad (2)$$

где: K_I – коэффициент уровня информационного обслуживания клиентов системы (сотрудников вуза), IS_F – фактический объем информационного обслуживания клиентов системы, IS_N – нормативный объем информационного обслуживания клиентов системы.

Также эффективность функционирования СИОД можно определить с помощью расчета критерия оптимальности затрат на информационное обеспечение научно - педагогической деятельности сотрудников вуза:

$$KO = \sum_k^o \sum_l^p \sum_m^r OIU_{klm} - IZ \quad (3)$$

где: KO – критерий оптимальности затрат на информационное обеспечение деятельности сотрудников вуза; OIU_{klm} – объем информационных услуг по k - й операции l - й функции m - го научно - педагогического процесса; IZ – информационные затраты по k - й операции l - й функции m - го научно - педагогического процесса; o – количество информационных операций; p – количество информационных функций; r – количество научно - педагогических процессов.

К факторам, повышающим затраты, вызванные совершенствованием информационного обеспечения деятельности сотрудников вуза, относятся: появление новых процедур и

¹⁰ Статья разработана при финансовой поддержке РГНФ (проект № 14 - 02 - 00060).

функций и рост затрат на администрирование, техническую поддержку, простой системы. При этом модель оценки финансового результата научно - педагогической деятельности вуза имеет следующий вид:

$$\Delta\Phi \approx pNPV(d, CF^{СИОД}) + NPV(d, P_i, I^{СИОД}) \quad (4)$$

где: $\Delta\Phi$ – оценка приведенной стоимости денежного потока, связанного с использованием СИОД; p – вероятность успешной реализации научно - педагогических процессов; NPV – чистая текущая стоимость; $CF^{СИОД}$ – денежный поток, связанный с эксплуатацией СИОД; P_i - вероятностные характеристики затрат; $I^{СИОД}$ – инвестиционные затраты на реинжиниринг СИОД; d - коэффициент дисконтирования.

При этом модель оценки изменения результативности деятельности СИОД, описывающая чувствительность показателей, характеризующих данные затраты, имеет следующий вид:

$$\Delta\Omega = \sum_{i=1}^n KS_i \Delta G_i, \quad (5)$$

где: $\Delta\Omega$ - изменение значения итогового показателя; ΔG_i - изменение показателя результативности i - й операции; KS_i - коэффициент чувствительности для i - й операции.

Поскольку затраты на реинжиниринг СИОД характеризуются размерами инвестиционных затрат и вероятностями их наступления, то по денежному потоку данных затрат можно рассчитать чистую приведенную стоимость с коэффициентом дисконтирования. Таким образом оценка финансового результата реинжиниринга системы информационного обеспечения коллективной научно - педагогической деятельности сотрудников вуза может быть осуществлена на основе использования следующей зависимости:

$$\Delta\Phi \approx \sum_{i=1}^n \frac{I_i^{СИОД}}{(1+d)^i} \prod_{j=1}^{i-1} p_j + NPV(d, CF^{СИОД}) \prod_{i=1}^n p_i \quad (6)$$

где: t – время, в течение которого возникают затраты; $I_i^{СИОД}$ – размер инвестиционных затрат; p_i – вероятность наступления инвестиционных затрат.

Для описания информационных потоков в СИОД наиболее целесообразно, с нашей точки зрения, использовать метод моделирования сценариев. Предположим, что X_j – это информация, объем которой обозначим через Y_j , в момент $t(\alpha_k)$ осуществления научно - педагогической операции α_k . Для моделирования финансовых результатов деятельности СИОД можно использовать следующую схему:

- определение первоначального состояния СИОД $\alpha := \alpha_0$;
- если $A(\alpha) \neq 0$, то ожидание момента времени $t(\alpha)$;
- в зависимости от объема информации Y выбор события X из множества $A(\alpha)$;
- в зависимости от выбранного события $X : \alpha := \alpha_{ja}, X = (\alpha_{ia}, \alpha_{ja})$ переход системы в новое состояние.

Каждому событию (ребру дерева сценариев) $X_j = (\alpha_i, \alpha_j)$ должно соответствовать отношение $t(\alpha_i) < t(\alpha_j)$. Предположим, что $\beta(X_j)$ – это вершина α_i ребра $X_j = (\alpha_i, \alpha_j)$, а $L(t)$ – денежный поток, ожидаемый на момент времени t , за выполненную с помощью СИОД научно - педагогическую работу. Каждому сценарию (варианту)

$K(\alpha_k) = X_{i_1}, X_{i_2}, \dots, X_{i_k}$ присущ поток платежей $L_{i_1}, L_{i_2}, \dots, L_{i_k}$ по которому выплаты осуществляются в моменты времени $t_{i_1}, t_{i_2}, \dots, t_{i_k}$ t_{i_k} , где $t_i = t(\beta(A_i))$. Тогда ожидаемый денежный поток L_i можно рассчитать следующим образом:

$$L(t) = \sum_{t(\beta(X)) \leq t} M(K(\alpha_k))L_i \quad (7)$$

Ожидаемый денежный поток $L[t', t'']$ за промежуток времени $[t', t'']$ рассчитывается на основе следующей формулы:

$$L[t', t''] = L(t'') - L(t') \quad (8)$$

В случае, если в процессе моделирования реализуется сценарий $C(w_k)$, то ожидаемый денежный поток можно рассчитать следующим образом:

$$L(t, K(\alpha_k)) = \sum_{X_j \in K(\alpha_k)} L_j + \sum_{i \in Q(\alpha_k, t)} M(K(\alpha_i))K(\alpha_k)L_i \quad (9)$$

где:

$$Q(\alpha, t) = \{i : K(\alpha_i) \geq K(\alpha), t(\alpha) < t(\beta(X_i)) \leq t\} \quad (10)$$

Для промежутка времени $[t', t'']$:

$$L([t', t'']|K(\alpha_k)) = L(t''|K(\alpha_k)) - L(t'|K(\alpha_k)) \quad (11)$$

Тогда при t' , равном, например t_{60} , денежный поток $S(t)$, порождаемый деревом сценариев можно определить по формуле:

$$S(t_{60}) = \sum_{i \in \{1..60\}} M(K(\alpha_i))L_i \quad (12)$$

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М., Фомина А.В. Инновационное развитие процесса подготовки кадров для оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2015. – № 1. – С. 242 - 251

© Батьковский А.М., 2016

Батьковский М.А.,

ведущий научный сотрудник

ФГУП «МНИИРИП»,

г. Мытищи, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С УЧЕТОМ ФАКТОРА РИСКА¹¹

Известны различные попытки дифференцированного подхода к оценке отдельных факторов неопределенности и риска при оценке эффективности внедрения новых технологий [1, с. 241]. Например, Д. Кифер исходит из следующих факторов: R_i – вероятность получения данного технического результата; R_c – вероятность получения

¹¹ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00018).

данного коммерческого результата; G – ожидаемый общий доход; K – общие затраты на предложенный проект. Общая формула при этом:

$$E = \frac{R_i \cdot R_c \cdot G}{K}, (1)$$

где E – ожидаемый эффект, а вариант считается заслуживающим внимания, если $E > 2$ [2, с. 45].

Все предлагаемые различными авторами критерии данной оценки находятся в прямой или косвенной связи с многочисленными факторами, которые способствуют или мешают получению соответствующих результатов [3, с. 35]. В применяемых методах оценки эффективности внедрения новых технологий весьма широко используется дисконтирование эффектов (результатов) и затрат [4, с. 146]. Чаще всего в качестве нормы дисконта применяется расчетное значение нормы прибыли и значение учетной ставки процента, под который могут быть привлечены финансовые средства для осуществления проекта [5, с. 37]. Одно из направлений совершенствования методов оценки эффективности внедрения технологий – попытки отойти от чисто денежных показателей этой оценки. Типичные примеры – известные формулы Г. Крауха и И. Ансоффа [6, с. 47]. Формула Г. Крауха представляет собой зависимость показателя эффективности L как от денежных, так и не денежных факторов [7, с. 195]:

$$L = \frac{N \cdot E}{K} \cdot V \cdot S, (2)$$

где: N – эффект новинки (например, технологии) в течение ее полного жизненного цикла (этот эффект может носить социальный, политический, военный или экономический характер); E – вероятность успеха; K – суммарные издержки вплоть до практического внедрения; V – наличие соответствующего научно - технического и административного персонала и научно - технической базы; S – стратегическая ценность включения в общую программу [8, с. 43].

Критерий И. Ансоффа представляет собой показатель качества технологии (прибыли от ее внедрения) M_p , выраженный в виде [9, с. 227]:

$$M_p = \frac{(M_i + M_a) \cdot E \cdot P_s \cdot P_p \cdot S}{C_d + J}, (3)$$

где: M_i – технический уровень; M_a – экономические достоинства; E – оценка суммарного дохода за весь жизненный цикл; P_s – вероятность успеха проекта; P_p – вероятность успешного выхода на рынок; S – стратегическое соответствие предлагаемой технологии другим технологиям; C_d – суммарные затраты на разработку; J – фактор накопления, выражающийся в доленом использовании существующих мощностей. Этот критерий используется И. Ансоффом в комплексе с показателем качества (риска) Π_k :

$$\Pi_k = \frac{C_{ar}}{F \cdot M_p}, (4)$$

где: C_{ar} – суммарные затраты на прикладные исследования; F – суммарные затраты на дополнительное обеспечение мощностями и кадрами; M_p – показатель качества (прибыль) [10, с. 34].

Наконец, в качестве обобщения опыта оценки эффективности исследований и внедрения новых технологий можно привести зависимости, применяемые для показателя окупаемости O_k :

$$O_k = \frac{P_n \cdot P_k \cdot S \cdot \Pi_p \cdot T_{сущ}}{C}, (5)$$

где: P_n – вероятность научного успеха; P_k – вероятность коммерческого успеха; S – расчетный объем продаж (ед.); P_p – прибыль на единицу продукции; $T_{сщ}$ – длительность существования продукта; C – расчетная стоимость темы [11, с. 13].

Список использованной литературы

1. Батьковский М.А., Ключков В.В., Фомина А.В. и др. Стратегии внедрения инновационных технологий на предприятиях оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Системы отображения информации и управления спецтехникой (СОИУ). Выпуск 2. – 2015. – № 6. – С. 233 - 252
2. Батьковский М.А. Роль технологий в развитии высокотехнологичных предприятий. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки: сборник научных трудов по материалам VII Международной научно - практической конференции. (31 января 2015 г., Белгород), в 10 ч. - Белгород: Агентство перспективных научных исследований. – 2015. – С. 44 - 46
3. Батьковский М.А. Программные мероприятия по развитию технологий в радиоэлектронной промышленности и их государственная поддержка. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа), в 2 ч., Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 34 - 36
4. Батьковский А.М., Костин В.А., Стяжкин А.Н. Инструментарий оптимизации рисков при создании радиоэлектронной продукции. // Вопросы радиоэлектроники. – 2015. – № 12. – С. 140 - 154
5. Батьковский А.М. Классификация и анализ рисков создания продукции предприятиями оборонно - промышленного комплекса. // Закономерности и тенденции развития науки: сборник статей V Международной научно - практической конференции. (15 января 2015, г. Уфа), в 2 ч., Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 36 - 37
6. Батьковский М.А. Риски реализации программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа), в 2 ч., Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 46 - 48
7. Батьковский М.А., Семенова Е.Г., Фомина А.В. и др. Методы оценки рисков при формировании планов создания продукции военного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия Радиолокационная техника (РЛТ). – 2015. – № 9. – С. 193 - 212
8. Батьковский А. М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление рисками инновационного развития базовых высокотехнологичных отраслей / под ред. А.М. Батьковского, А.В. Фоминой. – М.: Тезаурус, 2015. – 332 с.
9. Батьковский М.А., Кравчук П.В., Фомина А.В. Экономическая оценка технологий двойного назначения. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеchnическая (ОТ). Выпуск 2. – 2015. – № 4. – С. 222 - 231
10. Батьковский А.М. Надежность реализации инновационных проектов в базовых высокотехнологичных отраслях. // Наука и современность: сборник статей. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 33 - 34
11. Батьковский А.М. Assessment of technological relations in the sectors of high - tech complex of Russia (Оценка технологических связей в отраслях высокотехнологичного

Батьковский М.А.,
ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2014 - 2015 ГОДЫ¹²

В 2014 г. предприятиям и организациям радиоэлектронной промышленности (РЭП) удалось сохранить положительные тенденции в развитии производства и научно - технической деятельности [1, с. 197]. По итогам 2014 г. общий объем производства промышленной продукции, произведенной предприятиями и организациями радиоэлектронной промышленности в сопоставимых ценах, вырос на 24,0 % по сравнению с 2013 г., в том числе: объем продукции гражданского назначения вырос на 5,1 % [2, с. 258]. Численность работников РЭП в 2014 г. составила 272,9 тыс. человек и возросла на 2,6 % по сравнению с 2013 г., в том числе численность занятых в промышленности составила 191,7 тыс. человек, в науке - 81,2 тыс. человек. Среднемесячная заработная плата работников РЭП в 2014 г. выросла на 14,3 % по сравнению с 2013 г.

В 2014 г. внешнеэкономическую деятельность осуществляли 127 предприятий [3, с. 27]. Объем экспорта предприятий радиоэлектронной промышленности составил 1797,3 млн. дол. США, что на 16,7 % меньше по сравнению с 2013 г. Объем импорта составил 773,4 млн. дол. США и увеличился по сравнению с 2013 г. в 2,5 раза. В 2014 г. основную долю внешнеторгового оборота составил экспорт военной продукции (75 %). Внешнеэкономическое сотрудничество осуществлялось с 59 странами. Основными партнерами в экспорте продукции, создаваемой предприятиями РЭП в страны дальнего зарубежья, в 2014 г. стали: Египет (56,3 %), Венесуэла (39,6 %). Наибольшие объемы экспорта у ОАО «Концерн ПВО «Алмаз - Антей», ОАО «Оборонительные системы». Основные страны импортеры – Германия (18,5 %), США (17,6 %), Беларусь (14,8 %). Импорт осуществляли 191 предприятие РЭП. Наибольшие объемы импорта был у АО «Концерн ПВО «Алмаз - Антей» и АО «Концерн «Созвездие» [4, с. 9].

В 2014 г. было профинансировано более 200 мероприятий, осуществляемых в рамках федеральных целевых программ, по капитальному строительству, реконструкции и техническому перевооружению предприятий отрасли. Суммарный объем бюджетных ассигнований составил более 19 млрд. рублей. Предприятия РЭП успешно осуществляли выполнение заданий федеральных целевых программ: «Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектроники» на 2008 - 2015 годы, «Поддержание, развитие и

¹² Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00028).

использование системы ГЛОНАСС на 2012 - 2020 годы» и др. [5, с. 12]. По договорам с Департаментом радиоэлектронной промышленности в 2014 г. выполнялось более 860 НИОКР на сумму более 23 млрд. руб., в рамках которых решались вопросы по созданию, развитию и внедрению технологий радиоэлектроники по направлениям телекоммуникационных и радиотехнических систем, электронной компонентной базы, включая современные технологии ее проектирования, производства и создание аппаратурно - ориентированной ЭКБ типа «система на кристалле» и других конкретных изделий электронной техники [6, с. 17]. Так, в рамках ФЦП «Развитие электронной компонентной базы и радиоэлектроники» на 2008 - 2015 годы в 2014 г. завершены 95 НИОКР, в результате которых разработано 85 базовых и специальных технологий [7, с. 34].

В 2014 - 2015 годы были развернуты работы по импортозамещению комплектующих изделий производства Украины, США и ряда других стран НАТО и ЕС, которые используются для разработки, производства, ремонта и модернизации образцов вооружения, военной и специальной техники. Предприятиями отрасли подготовлены планы - графики по импортозамещению комплектующих изделий и организована работ по их выполнению [8, с. 44].

По итогам 2015 г. ожидается, что объём выпуска товаров и услуг промышленных предприятий РЭП по сравнению с 2014 г. увеличится на 22,9 % (в сопоставимых ценах), в том числе объём выпуска военной продукции – на 25,4 % , гражданской продукции – на 5,1 % . Объем услуг, связанных с научными исследованиями и опытно - конструкторскими разработками, увеличится на 4,7 % . Доля военной продукции в общем объеме выпуска продукции промышленных предприятий РЭП составит 89,4 % , доля гражданской продукции 10,6 % . Прибыль до налогообложения в РЭП увеличится в 2,3 раза и достигнет 62,9 млрд. руб., чистая прибыль увеличится в 1,5 раза и составит 65,5 млрд. руб. Среднемесячная заработная плата в радиоэлектронной промышленности увеличится на 13,3 % и составит 45,2 тыс. руб., в том числе в промышленности прогнозируется рост на 15,6 % (39,7 тыс. руб.), в научных организациях рост на 10,6 % (58,7 тыс. руб.). Численность работников РЭП увеличится на 4,4 % и достигнет 285,6 тыс. человек: в промышленности 202,6 тыс. человек, в науке 83,0 тыс. человек. Объем экспорта радиоэлектронной продукции в 2015 г. в сравнении с 2014 г. увеличится на 0,32 % и составит 2150,0 млн. долл. США, объем импорта увеличится на 4,47 % и составит 808,0 млн. долл. США [9, с. 167].

Список использованной литературы

1. Батьковский М.А., Костин В.А., Семенова Е.Г., Фомина А.В. Анализ развития радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). Выпуск 1. – 2015. – № 3. – С. 194 - 220
2. Батьковский М.А., Стяжкин А.Н., Фомина А.В. Инновационное развитие радиоэлектронной промышленности России. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). Выпуск 1. – 2015. – № 3. – С. 243 - 258
3. Батьковский А.М. Развитие мирового радиоэлектронного комплекса. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник научных трудов по материалам VII Международной научно - практической конференции. (31 января 2015 г., Белгород), в 10 ч.– Белгород: Агентство перспективных научных исследований. – 2015. – Часть VIII. – С. 25 - 27

4. Батьковский А.М. Анализ состояния радиоэлектронной промышленности России и задачи ее развития. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник научных трудов по материалам VII Международной научно - практической конференции. (31 января 2015 г., Белгород), в 10 ч.– Белгород: Агентство перспективных научных исследований. – 2015. – Часть VIII. – С. 8 - 10

5. Батьковский А.М. Анализ развития организационной структуры оборонно - промышленного комплекса (на примере радиоэлектронной промышленности). // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа), в 2 ч., Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 12 - 14

6. Батьковский А.М. Система мониторинга деятельности и прогнозирования развития радиоэлектронной промышленности. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа), в 2 ч., Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 16 - 18

7. Батьковский М.А. Приоритетные направления стратегического развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа), в 2 ч., Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 33 - 34

8. Батьковский М.А. Развитие управления радиоэлектронной промышленностью в условиях ее модернизации. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа), в 2 ч., Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 43 - 44

9. Батьковский А.М. Развитие системы показателей оценки инновационного потенциала предприятий базовых высокотехнологичных отраслей. // Актуальные вопросы науки третьего тысячелетия: сборник статей международной научно–практической конференции (9.02.2015 г., г. Стерлитамак). – Стерлитамак: РИЦ «Агентство международных исследований», – 2015. – С. 166 - 168

© Батьковский М.А., 2016

Батьковский М.А.,
ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА¹³

Рассмотрим интегрированную структуру (ИС) оборонно - промышленного комплекса (ОПК), в которую входят предприятия (заводы и производственные площадки), обозначенные индексами $i = 1, 2, \dots, n$. На каждом предприятии внутри интегрированной

¹³ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 18 - 00519).

структуры, в общем случае, может быть представлено несколько видов производств (переделов), обозначаемых индексами $j = 1, 2, \dots, m$.

Пока в большинстве отраслей ОПК, как и в других отраслях российской наукоемкой и высокотехнологической промышленности, преобладают предприятия полного производственного цикла [1, с. 122]. На большинстве предприятий представлены практически все виды производств, характерных для соответствующих отраслей – заготовительные (литейное, кузнечно - штамповочное и др.), механообработка и др. физико - химические виды обработки деталей (лазерная, электроэрозионная и др.), нанесение покрытий и термообработка, сборочные производства, испытательные стенды и т.п.

По мере перехода к матричным и сетевым организационным структурам, характерным для высокотехнологической промышленности передовых зарубежных стран, предусмотрена специализация предприятий, фрагментация производственных цепочек [2, с. 22]. Однако и в этом случае внутри специализированного предприятия можно будет выделить ряд переделов. Например, механообработка включает в себя несколько видов производств, которые, в общем случае, могут требовать различных видов оборудования, работников разных профессий и др.

Организационная структура ИС ОПК предполагается заданной в описанном выше виде (производственные площадки $i = 1, 2, \dots, n$, на каждой из которых могут быть представлены производства (переделы) $j = 1, 2, \dots, m$). Для решения рассматриваемой задачи несущественно, является ли рассматриваемая ИС формой жесткой интеграции (наподобие холдингов и отраслевых корпораций), или это форма «мягкой» интеграции, добровольного объединения независимых предприятий для реализации определенного проекта, называемая виртуальным производственным объединением [3, с. 30]. Пусть мощность j - го вида производств i - го предприятия составляет v_j^i , машинокомплектов в год. Тогда мощность i - го предприятия v^i определяется его «узким местом», то есть:

$$v^i = \min_j v_j^i, \quad i = 1, 2, \dots, n \quad (1)$$

В свою очередь, суммарная мощность интегрированной структуры $v^{\text{ИС}}$ равна сумме мощностей входящих в нее предприятий:

$$V^{\text{ИС}} = \sum_{i=1}^n v^i = \sum_{i=1}^n \min_j v_j^i \quad (2)$$

В то же время, если на уровне интегрированной структуры осуществляется скоординированное тактическое управление (то есть управление использованием производственного потенциала [4, с. 1], в данном случае – мощностей), производственные возможности интегрированной структуры могут существенно превышать определенный выше уровень $v^{\text{ИС}}$.

«Узкие места» отдельных предприятий можно компенсировать на уровне ИС, задействуя соответствующие свободные мощности других предприятий [4, с. 210]. В идеальном случае руководству интегрированной структуры доступна вся суммарная мощность соответствующего вида производств v_j :

$$v_j = \sum_{i=1}^n v_j^i, \quad j = 1, 2, \dots, m \quad (3)$$

Разумеется, и в этом случае образуются «узкие места», но уже на уровне ИС и ее максимальные производственные возможности будут определяться суммарной мощностью наиболее дефицитного вида производств:

$$\hat{V}^{ИС} = \min_j v_j = \min_j \sum_{i=1}^n v_j^i \quad (4)$$

Эта величина заведомо больше (за исключением практически невероятного случая полной сбалансированности мощностей всех видов производств на всех предприятиях, входящих в ИС), чем оцененная выше мощность интегрированной структуры, так как минимум сумм различных величин больше суммы их минимумов:

$$\hat{V}^{ИС} = \min_j \sum_{i=1}^n v_j^i > \sum_{i=1}^n \min_j v_j^i = V^{ИС}, \quad (5)$$

На практике скоординированное управление производственными мощностями в рамках интегрированных структур почти не реализуется в отечественной высокотехнологичной промышленности в силу сложности оценки мощностей конкретных производств на отдельных предприятиях на уровне ИС, высокой трудоемкости оценки производственных мощностей в отсутствие электронной паспортизации предприятий [5, с. 41]. Детализация «узких мест» на уровне ИС возможна лишь при условии кардинальной модернизации системы управления производством в отраслях ОПК на базе современных информационных технологий, в том числе корпоративных информационных систем (КИС), ERP (Enterprise Resources Planning, планирование ресурсов предприятия), электронной паспортизации предприятий и инвентаризации основных производственных фондов, позволяющих в режиме реального времени отслеживать наличие и состояние основных производственных фондов, а также фактическую загрузку каждого вида производств на всех предприятиях [6, с. 187; 7, с. 35].

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М., Тельнов Ю.Ф., Сотникова А.В. Оптимизация организации научно - исследовательской деятельности в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники. – 2015. – № 11. – С. 118 - 141
2. Батьковский А.М. Оптимизация производственных программ интегрированных структур оборонно - промышленного комплекса в условиях изменения целей военного строительства. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник научных трудов по материалам VII Международной научно - практической конференции. (31 января 2015 г., Белгород), в 10 ч. – Белгород: Агентство перспективных научных исследований. – 2015. – Часть VIII. – С. 21 - 23
3. Батьковский А.М. Системные преобразования интегрированных структур в оборонно - промышленном комплексе в условиях изменения целей военного строительства. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа), в 2 ч., Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 29 - 31
4. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Кравчук П.В., Кравчук И.А. Совершенствование финансирования интегрированных структур оборонно - промышленного комплекса. // Радиопромышленность. – 2015. – № 2. – С. 202 - 218

5. Батьковский М.А. Инструментарий оптимизации программных мероприятий развития интегрированных структур оборонно - промышленного комплекса. // Наука и современность: сборник статей. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 41 - 43

6. Батьковский А.М., Клочков В.В., Фомина А.В. Влияние отраслевой структуры на эффективность производства в оборонно - промышленном комплексе. // Радиопромышленность. – 2015. – № 2. – С. 186 - 201

7. Батьковский М.А. Оптимизация производства высокотехнологичной продукции на предприятиях оборонно - промышленного комплекса. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник научных трудов по материалам VII Международной научно - практической конференции. (31 января 2015 г., Белгород), в 10 ч.– Белгород: Агентство перспективных научных исследований. - 2015. – Часть VIII. – С. 34 - 36

© Батьковский М.А., 2016

Батьковский М.А.,
ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ¹⁴

При внедрении автоматизированной системы управления (АСУ) на предприятиях оборонно - промышленного комплекса (ОПК) необходимо в обязательном порядке проводить оценку ее экономической и технической эффективности [1, с. 19]. Оценка экономической эффективности АСУ целесообразно проводить на основе применения широко известного инструментария оценки, основанного на так называемой методологии ЮНИДО [2, с. 25]. А техническую эффективность данных систем необходимо определять с учетом математической вероятности отказа системы (ее отдельных элементов) и статистических данных, характеризующих ее деятельность, а также ряда логических и математических операций [3, с. 21; 4, с. 130]. Обозначим элемент вероятности того, что АСУ на предприятиях оборонно - промышленного комплекса (ОПК) в интервале $[t, t + t_0]$ будет иметь реализацию π процесса перехода из одного состояния в другое через $dk_{\pi}(t, t + t_0)$. Через E_{π} обозначим условный показатель технической эффективности данной системы для реализации рассматриваемого процесса. Тогда показатель надежности АСУ определяется следующим образом:

$$L(t, t + t_0) = \int_{R_{\pi}} L_{\pi} \cdot dk_{\pi}(t, t + t_0) \cdot [\max_{1 \leq i \leq n} c_i(t)]^2 \cdot L_0 \quad (1)$$

Интегрирование в данном случае осуществляется по пространству R_{π} всех возможных реализаций перехода АСУ из одного состояния в другое во временном интервале $[t, t + t_0]$. Если автоматизированная система управления состоит из независимых

¹⁴ Статья разработана при финансовой поддержке РФФ (проект № 14 - 18 - 00519).

невосстанавливаемых элементов n , каждый из которых способен находится только в состоянии работоспособности или отказа, то тогда [5, с. 108]:

$$N(t, t + t_0) = E_0 \cdot V_0 \cdot \left\{ 1 + \sum_{i=1}^n \frac{1}{q_i} \cdot \int_t^{t+t_0} E_i(x_i) f_i(x_i) dx_i + \right. \\ \left. + \sum_{1 \leq i < j \leq n} \frac{1}{q_i q_j} \cdot \int_t^{t+t_0} f_i(x_i) dx_i \cdot \int_t^{t+t_0} E_{ij}(x_i, x_j) dx_j + \dots \right\}, \quad (2)$$

где E_0 – условный показатель технической эффективности АСУ, исходя из того что ни один элемент системы не отказал в интервале $[t, t + t_0]$; $E_0, E_j(x_i)$ – условный показатель технической эффективности АСУ, исходя из того, что отказал элемент i , его отказ произошел во временном интервале $x_i (t < x_i < t + t_0)$; $E_0, E_{ij}(x_i, x_j)$ – условный показатель технической эффективности АСУ, исходя из того, что отказали элементы i и j , и отказы произошли в момент времени x_i и x_j соответственно ($t < x_i < t + t_0$; $t < x_j < t + t_0$); V_0 – вероятность, что ни один элемент системы в течение рассматриваемого интервала не откажет [6, с. 31].

Если плотность вероятности отказа элемента i АСУ в момент времени x_i , то выполняется следующее условие [7, с. 39]:

$$\max_{1 \leq i \leq n} c_i(t, t + t_0) = \max_{1 \leq i \leq n} \int_t^{t+t_0} t_i(x_i) \cdot dx_i << \frac{1}{n} \quad (3)$$

Тогда можно получить приближенную оценку технической эффективности АСУ [8, с. 125]:

$$\tilde{N} \approx E_0 \left\{ 1 - \sum_{i=1}^n [c_i(t, t + t_0) - \int_t^{t+t_0} E_i(x_i) \cdot f_i(x_i) \cdot dx_i] \right\} \quad (4)$$

$$E_i(x_i) = \frac{E_i(x_i)}{E_0} \quad (5)$$

В данном случае погрешность оценки не должна быть больше следующей величины:

$$\delta = C_m^2 \cdot \max_{1 \leq i \leq n} [c_i(t, t + t_0)]^2 \cdot E_0 \quad (6)$$

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М. Совершенствование информационно - аналитических систем отраслей оборонно - промышленного комплекса. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа), в 2 ч., Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 18 - 20
2. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Батьковский М.А. и др. Проблемы создания автоматизированных систем контроллинга в радиоэлектронной промышленности. // Радиопромышленность. – 2013. – № 3. – С. 15–38
3. Батьковский А.М. Разработка отчетов в отраслевых системах мониторинга деятельности предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа), в 2 ч. Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 20 - 22

4. Батьковский А.М., Балычев С.Ю., Боков С.И. и др. Внедрение контроллинга на предприятиях радиоэлектронного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Системы отображения информации и управления спецтехникой (СОИУ). – 2013. – № 2. – С. 125–151

5. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Боков С.И. и др. Инструментарий оценки системы контроллинга. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2013. – № 3. – С. 107–110

6. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Совершенствование инструментария анализа и прогнозирования развития предприятий радиоэлектронной промышленности. – М.: онто Принт, 2012. – 228 с.

7. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. и др. Развитие теории и практики управления предприятиями высокотехнологичного комплекса. – М.: МЭСИ, 2013. – 366 с.

8. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Оптимизация программных мероприятий развития оборонно - промышленного комплекса. – М.: Креативная экономика, 2014. – 504 с.

© Батьковский М.А., 2016

Батьковский М.А.,
ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ БАЗОВЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ¹⁵

В действующей системе оценки финансовой устойчивости предприятий базовых высокотехнологичных отраслей (БВО) возможны следующие группировки значений показателей, используемых с этой целью [1, с. 231]:

- их значения находятся в пределах рекомендуемого диапазона (коридора) нормативных значений, но у его границ. Анализ динамики изменения показателей свидетельствует о том, что они движутся в сторону наиболее приемлемых значений - от границ к центру коридора. В случае, если группа показателей данного класса находится в подобном состоянии, соответствующий аспект финансово - экономического положения предприятия БВО оценивается на «отлично»;

- значения показателей находятся в рекомендуемых границах, а анализ динамики показывает их устойчивость. Тогда по данной группе показателей финансово - экономическое состояние предприятия БВО можно оценить, как отличное, только если значения находятся в середине коридора и как хорошее, если значения находятся у одной из границ коридорам [2, с. 31];

- значения показателей находятся в рекомендуемых границах, но при этом анализ динамики указывает на их ухудшение (движение идет от середины коридора к его

¹⁵ Статья разработана при финансовой поддержке РГНФ (проект № 14 - 02 - 00060).

границам). В этом случае финансово - экономического состояние предприятия БВО оценивается как хорошее [3, с. 220];

- значения показателей находятся за пределами рекомендуемых, но при этом наблюдается тенденция к улучшению. Тогда в зависимости от величины отклонений в сравнении с нормативом и темпов движения финансово - экономического состояние предприятия БВО можно оценить и как хорошее, и как удовлетворительное [4, с. 7];

- значения показателей находятся вне рекомендуемого коридора. В этом случае выбор оценок производится в зависимости от величины отклонений в сравнении с нормативом (удовлетворительное или неудовлетворительное состояние);

- значения показателей находится за пределами нормативных значений и ухудшаются (неудовлетворительное состояние).

Полученные состояния являются основой для расчета средней интегральной оценки финансовой устойчивости предприятия. Однако рассчитываемая указанным способом средняя интегральная оценка финансовой устойчивости предприятия БВО дает лишь статическую характеристику устойчивости и не раскрывает взаимодействие с другими показателями, отражающими экономическое состояние предприятия [5, с. 39]. Поэтому необходимо совершенствовать инструментарий оценки финансовой устойчивости предприятий БВО, используя новую, предлагаемую классификацию показателей данной оценки (табл. 1).

Таблица 1

Классификация показателей финансовой устойчивости предприятий БВО

Признак классификации	Виды показателей		
	Способ получения	Первичные	Производные
Временной признак	Абсолютные	Средние	
Статистическая природа	Моментные	Интервальные	
Динамическая аддитивность	Неаддитивные	Аддитивные	
Плановый период	Текущие	Краткосрочные	Долгосрочные

Предлагаемая классификация показателей позволяет комплексно использовать различные методы оценки и разработать направления совершенствования процесса управления ею. К данным направлениям следует отнести, в первую очередь, программно - целевые методы, использование которых позволяет рассмотреть оценку финансовой устойчивости предприятий БВО как системный процесс, ориентированный на стратегические цели их развития [6, с. 68].

Список использованной литературы

1. Батьковский М.А., Мингалиев К.Н., Фомина А.В. Анализ финансовой устойчивости предприятий базовых высокотехнологичных отраслей. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеchnическая (ОТ). Выпуск 1. – 2015. – № 2. – С. 219 - 237
2. Батьковский А.М. Оценка финансовой устойчивости предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития

экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г., г. Уфа). – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 31 - 32

3. Балычев С.Ю., Батьковский М.А., Мингалиев К.Н., Фомина А.В. Сравнительный анализ методик оценки финансовой устойчивости предприятий // Вопросы радиоэлектроники, серия Системы отображения информации и управления спецтехникой (СОИУ). Выпуск 2. – 2015. – № 6. – С. 212 - 232

4. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Мингалиев К.Н., Батьковский М.А. Развитие инструментария оценки финансовой устойчивости предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 10 (196). – С. 2–13

5. Батьковский М.А. Оценка финансового состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса на основе относительных показателей. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник научных трудов по материалам VII Международной научно - практической конференции. (31 января 2015 г., Белгород). - в 10 ч. – Белгород: Агентство перспективных научных исследований. – 2015. – Часть VIII. – С. 38 - 40

6. Фомина А.В., Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Управление развитием высокотехнологичных предприятий наукоемких отраслей промышленности. – М.: Креативная экономика, 2014. – 400 с.

© Батьковский М.А., 2016

Батьковский М.А.,
ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОГО ВЫБОРА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОПК¹⁶

В рамках комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности предприятий ОПК приходится, как правило, решать целый ряд взаимосвязанных задач, среди которых особое место занимают задачи, которые после перехода от своей содержательной постановки к формализованной становятся задачами многокритериального выбора [1, с. 29]. В ОПК достаточно часто приходится сталкиваться с задачами из данного класса, среди которых типовыми являются задачи оценки экономических объектов по многоуровневой системе критериев (1 - й тип многокритериальных задач) и задачи планирования распределения недостаточных денежных средств по объектам финансирования на основе системы приоритетов (2 - й тип многокритериальных задач) [2, с. 230]. Необходимость использовать для оценки экономических объектов нескольких критериев возникает по двум причинам. Во - первых, многие объекты обладают

¹⁶ Статья разработана при финансовой поддержке РФФ (проект № 14 - 18 - 00519).

различными характеристиками, не сводимыми друг к другу, и поэтому описываются несколькими критериями. Во - вторых, среди оцениваемых критериев очень часто затруднительно выбрать какой - либо один критерий, обладающий достаточной степенью предпочтительности. В подобной ситуации приходится использовать набор выделенных критериев, в совокупности обладающих требуемой представительностью [3, с. 41]. Все это приводит к тому, что оценка объектов аналитического планирования по нескольким критериям не может быть непосредственно сведена к решению стандартной задачи математического программирования, поскольку принцип «чем больше (меньше) значение критерия, тем лучше», столь конструктивный при числе критериев $n = 1$, оказывается совершенно недостаточным для определения отношений предпочтительности, когда $n \geq 2$. Подобные проблемы возникают и при планировании распределения денежных средств в условиях недостаточного финансирования, когда представительным является не один критерий, а набор критериев, каждый из которых характеризует степень удовлетворения в денежных средствах соответствующего объекта финансирования.

При разработке методов решения данных задач приходится решать ряд специфических проблем, основными из которых являются: проблема выбора принципа компромисса и соответствующего ему принципа оптимальности; проблема учета приоритетов критериев; проблема нормализации критериев [4, с. 47]. Проблема выбора принципа компромисса и соответствующего ему принципа оптимальности является ключевой, так как связана с определением свойств оптимального решения и решением вопроса – в каком смысле оптимальное решение превосходит все остальные. Число возможных схем компромисса достаточно велико, среди которых наибольшую известность получили принцип равномерности (принцип равенства, принцип максимина, принцип квазиравенства), принцип справедливой уступки (принцип абсолютной уступки и принцип относительной уступки), принцип выделения главного критерия, принцип последовательной уступки [5, с. 37].

Проблема учета приоритетов критериев возникает, если локальные критерии имеют различную значимость, что влечет за собой необходимость оценки степени их влияния на решение задачи (необходимость нахождения весов (приоритетов) критериев) [6, с. 51]. Проблема нормализации возникает в связи с тем, что локальные критерии имеют, как правило, различные единицы и масштабы измерения, и это делает невозможным их непосредственное сравнение. Операция приведения критериев к единому масштабу и безразмерному виду получила название нормализации. К настоящему времени разработаны различные схемы нормализации критериев [7, с. 43].

Перечисленные выше проблемы носят не столько формальный, сколько концептуальный характер, что обуславливает необходимость применения различного рода эвристических процедур, в которых существенная роль принадлежит экспертам [8, с. 180]. А так как экспертные оценки обладают субъективизмом, то при выборе метода решения задач многокритериального выбора особое внимание, на наш взгляд, следует уделять теоретической обоснованности метода и формализованному использованию в нем эвристических процедур.

В настоящее время среди методов решения задач многокритериального выбора, имеющих, с одной стороны, признанную теоретическую обоснованность, а с другой стороны, удовлетворяющих требованию универсальности, наибольшее распространение

получили методы теории полезности, методы теории нечетких множеств, методы векторной стратификации и метод анализа иерархий [9, с. 191]. Теория многомерной полезности, позволяет для задач многокритериального выбора получить функцию многомерной полезности, максимальное значение которой соответствует наиболее предпочтительному варианту. Главным достоинством методов многомерной полезности является возможность оценки любого количества альтернативных вариантов с использованием полученной функции. Однако процедура построения функции полезности требует привлечения значительных объемов информации и является достаточно трудоемкой [10, с. 262].

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М., Батьковский М. А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 128 с.
2. Батьковский А.М., Ключков В.В., Фомина А.В. и др. Управление производственным потенциалом оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеchnическая (ОТ). Выпуск 3. – 2015. – № 5. – С.222 - 246
3. Батьковский А.М. Особенности управления модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г., г. Уфа). – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 40 - 42
4. Батьковский М.А. Различные подходы к управлению предприятиями оборонно - промышленного комплекса. // Закономерности и тенденции развития науки: сборник статей V Международной научно - практической конференции. (15 января 2015, г. Уфа), в 2 ч., Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 46 - 48
5. Батьковский М.А. Разработка системы показателей, необходимой для управления развитием оборонно - промышленного комплекса в современных условиях. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа), в 2 ч., Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 36 - 38
6. Батьковский М.А. Процессный подход в управлении предприятиями оборонно - промышленного комплекса. // Закономерности и тенденции развития науки: сборник статей V Международной научно - практической конференции. (15 января 2015, г. Уфа), в 2 ч., Ч.1. – Уфа: Аэтерна. – 2015. – С. 50 - 51
7. Батьковский А.М., Фомина А.В., Батьковский М.А. и др. Управление развитием оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 536 с.
8. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Научно - методический аппарат решения аналитических задач в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия Системы отображения информации и управления спецтехникой (СОИУ). Выпуск 2. – 2015. – № 6. – С.174 - 194
9. Батьковский А.М., Ключков В.В. Управление материально - технической базой предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеchnическая (ОТ). – 2015. – № 10. – С. 180 - 200

Батьковский М.А.,
ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

ОЦЕНКА ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ¹⁷

Радиоэлектронная промышленность (РЭП) России на сегодняшний день представлена более чем 1900 организациями, занятыми разработкой и производством радиоэлектронного оборудования, радиоэлектронных систем и приборов промышленного и военного, бытового и иного назначения [1, с. 124]. Она обеспечивает в настоящее время более 260 тысяч рабочих мест и вносит существенный вклад в валовый внутренний продукт страны [2, с. 33].

Радиоэлектронная промышленность во многом определяет экономическую, военную, технологическую и информационную безопасность нашей страны. Она является одной из самых высокотехнологичных отраслей промышленности и по величине добавленной стоимости превосходит автомобильную и авиационную отрасли [3, с. 146]. По большинству технико - экономических показателей РЭП занимает одно из ведущих мест в оборонно - промышленном комплексе России. На долю ее предприятий приходится 16 % объема промышленной продукции и 30 % научных разработок оборонно - промышленного комплекса [4, с. 30]. Важнейшим элементом механизма управления предприятиями РЭП является оценка их финансово - экономического состояния.

Она формируется по четырем группам показателей, характеризующим: общее состояние производства предприятия ($U_{пр}$); общее финансовое состояние предприятия ($U_{ф}$); социально - экономическое положение работников ($U_{ср}$); техническое состояние производственной базы предприятия ($U_{тс}$) [5, с. 31]. Общее состояние производства предприятия оценивается по следующим показателям: T_v – темп изменения объема производства продукции (в сопоставимых ценах), характеризующий относительную приспособляемость производства к рыночным условиям; $Y_{оп}$ – уровень реализации продукции (соотношение объема отгруженной продукции к объему производства), характеризующий уровень спроса на продукцию предприятия; R – рентабельность производства продукции в целом, характеризующая эффективность производственного процесса в целом; $Y_{вп}$ – удельный вес военной продукции в общем объеме производства предприятия, характеризующий зависимость предприятия от Госзаказа на оборонную

¹⁷ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00028).

продукцию; Y_3 – удельный вес экспортируемой продукции в объеме производства, характеризующий приспособленность предприятия к выпуску конкурентоспособной на внешнем рынке продукции [6, с. 57]. Исходя из разнородности анализируемых показателей, их оценка (O_p^i) производится по индивидуальным 11 - ти балльным шкалам. Максимальные и минимальные оценки рассматриваемых показателей приняты на основании данных систематических анализов развития предприятий отрасли и в части T_v и $Y_{оп}$ несколько выше теоретических. Количественная оценка общего состояния производства предприятия (U_{np}) рассчитывается как:

$$U_{np} = \sum_{p=1}^5 K_p \cdot O_p, \text{ при } \sum_{p=1}^5 K_p = 1, (1)$$

где: O_p – оценка p - го показателя общего состоянии производства предприятия; $p=1,2,\dots,5$, где p – индекс анализируемого показателя; K_p – рейтинговые (весовые) коэффициенты, составляющие: 0,3 – для оценки уровня реализации продукции ($Y_{оп}$); 0,25 – для оценки темпов изменения объемов производства (T_v); 0,25 – для оценки рентабельности производства продукции в целом (R); 0,1 – для оценки удельного веса военной продукции ($Y_{ов}$); 0,1 – для оценки удельного веса экспортируемой продукции (Y_3).

В зависимости от уровня полученных значений интегрированной оценки общее состояние производства предприятия признается: стабильным - диапазон оценок: 7 – 10; относительно стабильным - диапазон оценок: 5 – 7; нестабильным - диапазон оценок: 3 – 5; тяжелым - диапазон оценок: 1 – 3; кризисным - диапазон оценок: < 1 .

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Гордейко С.В. Оценка экономической устойчивости предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 6. – С. 120–126
2. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Simulation of strategy development production in defense - industrial complex. // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 30–35
3. Батьковский, А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Оценка финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники. Серия Радиолокационная техника (РЛТ). – 2014. – № 1. – С. 140–150
4. Батьковский А.М. Оценка финансово - экономического состояния предприятий оборонно - промышленного комплекса на основе данных бухгалтерской отчетности. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г., г. Уфа). – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 29 - 31
5. Батьковский А.М. Оценка финансовой устойчивости предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г., г. Уфа). – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 31 - 32
6. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Мингалиев К.Н., Батьковский М.А. Развитие инструментария оценки финансовой устойчивости предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Международный бухгалтерский учет. – 2014. - № 11 (305). – С. 55–66

© Батьковский М.А., 2016

СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА¹⁸

Значительная часть проблем, с которыми столкнулись предприятия ОПК в современных условиях, были вызваны отсутствием у них научно обоснованных и практически реализуемых стратегий их деятельности в период кризиса и посткризисного развития российской экономики [1, с. 210]. В девяностые годы XX века, в период начала социально - экономических преобразований в Российской Федерации, государственная экономическая политика основывалась, в значительной мере, на ошибочном предположении, что создание необходимых макроэкономических условий и институционально - правовой среды автоматически обеспечит прогрессивное развитие всех хозяйственных субъектов. Однако к предприятиям оборонно - промышленного комплекса данный подход был неприемлем. Для них необходимо разрабатывать стратегии деятельности, учитывающие как рыночные условия, так и специфику их производственно - хозяйственной деятельности, обусловленную их целевым предназначением.

В начале XXI века в области регулирования экономики Российской Федерации постепенно стал осуществляться переход к более активной реализации государством его хозяйственных функций, адаптированных к рыночным условиям. Это еще более усилило актуальность разработки стратегии роста предприятий в современных условиях [2, с. 50]. Стратегия представляет собой общий, недетализированный план какой - либо деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели. Понятие «стратегия» в экономической науке было введено представителями Гарвардской школы бизнеса. Под стратегией принято понимать совокупность генеральных целей и средств их достижения, определяющих направления действий на долгосрочную перспективу, на основе которых вырабатывается программа роста предприятия, выявляющая приоритетные проблемы и ресурсы для достижения стратегических целей [3, с. 43].

Основными особенностями процесса разработки и реализации стратегии предприятий ОПК с учетом возможных изменений внешнего и внутреннего характера являются следующие:

- процесс выработки стратегии заканчивается разработкой дерева целей и набора общих направлений действий, обеспечивающих рост предприятия;
- сформулированная стратегия используется для разработки стратегических планов;
- в процессе формирования стратегии ввиду неполноты информации нельзя предвидеть все возможности;
- выявление новых альтернатив в процессе поиска решений может поставить под сомнение обоснованность изначального выбора и вызвать необходимость корректировки принятой стратегии;

¹⁸ *Статья разработана при финансовой поддержке РФФ (проект № 14 - 18 - 00519).*

- ориентиры (показатели, характеристики цели) и стратегия взаимосвязаны, поскольку то, что на верхних уровнях управления является элементами стратегии, на нижних уровнях превращается в ориентиры [4, с. 34].

Следовательно, к основным особенностям стратегии предприятия ОПК относятся следующие: она ориентирована на долгосрочную перспективу и выступает средством достижения перспективных целей предприятия; при определении целей стратегии необходимо прогнозировать изменения внешней среды и потенциальных возможностей предприятия; разработка стратегии должна предусматривать формирование различных вариантов роста предприятия. Наиболее важными критериями оценки стратегии роста предприятия большинство исследователей считают следующие: простота в использовании; возможность быстрого внедрения; стоимостные, временные и специальные показатели качества стратегических альтернатив. Комплексная стратегия роста предприятия должна, с нашей точки зрения, определять долгосрочные цели ее деятельности и пути их достижения [5, с. 40]. Разработка комплексной стратегии роста предприятия должна основываться на результатах анализа его деятельности, а также с учетом его потенциальных возможностей и текущей ситуации на рынке. Отсутствие у предприятия ОПК стратегии собственного роста обычно приводит к потере его конкурентных преимуществ. Стратегия роста предприятия должна реализовываться в различных планах и программах, удовлетворяющих следующим условиям: горизонт планирования должен охватывать не менее 2 - х лет; целевые показатели планов и программ должны агрегироваться на базе промежуточных (контрольных) показателей отдельных временных периодов; планы и программы целесообразно разрабатывать по отдельным составляющим элементам (направлениям деятельности) в рамках формируемой стратегии.

Представляется, что основными составляющими комплексной стратегии деятельности предприятия ОПК являются следующие ее элементы (виды стратегий):

- финансово - экономическая, определяющая приоритеты в финансово - экономической деятельности;

- маркетинговая, позволяющая построить системы экономических отношений с заказчиками и покупателями продукции, выбирать сегменты рынка продукции, регулировать ценовую политику и др.;

- инвестиционная, обеспечивающая разработку и реализацию инвестиционной политики предприятия;

- организационная, направленная на совершенствование организационной структуры предприятия;

- производственная, обеспечивающая рациональное использование материалов, оборудования, сырья, полуфабрикатов и комплектующих, используемых в производстве, формирование надежной сети поставщиков комплектующих изделий и др.;

- информационная, имеющая целью упорядочение информационных потоков на предприятии ОПК, повышение эффективности обработки информации, а также ее автоматизацию;

- кадровая, заключающаяся в создании эффективной системы подбора и обучения работников, стимулирования их труда, развитие корпоративной производственной культуры [6, с. 33].

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М., Калачанов В.Д., Калачихин П.А. и др. Выбор предприятием оборонно - промышленного комплекса инновационной стратегии развития. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеchnическая (ОТ). – 2015. – № 10. – С. 201 - 213
2. Батьковский М.А. Методологические основы моделирования стратегии инновационного развития предприятия оборонно - промышленного комплекса. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г., г. Уфа). – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 49 - 51
3. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Булава И.В. и др. Стратегия развития российских предприятий в современный период: теория и методология. – М.: МЭСИ, 2009. – 451 с.
4. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Булава И.В. и др. Теория и методология разработки стратегии развития предприятия. – М.: Международная академия оценки и консалтинга, 2009. – 278 с.
5. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления инновационной модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). – 2014. – № 2. – С. 35 - 47
6. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Simulation of strategy development production in defense - industrial complex. (Моделирование стратегии развития производства продукции в оборонно - промышленном комплексе). // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2014. – № 3. – С. 30–34

© Батьковский М.А., 2016

Батьковский М.А.,
ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ¹⁹

Целью инновационной политики в радиоэлектронной промышленности (РЭП) является интенсификация развития отрасли путем технической модернизации и диверсификации ее производственного сектора, внедрения базовых и критических промышленных технологий, что способствует росту конкурентоспособности отечественной радиоэлектроники на отечественном и мировом рынках, а также переходу экономики страны на инновационный путь развития [1, с. 190]. При этом одной из основных задач является создание эффективного механизма внедрения инновационных разработок предприятий РЭП в

¹⁹ Статья разработана при финансовой поддержке РФФИ (проект № 14 - 06 - 00028).

производство как с целью технологического обновления и разработки новых приборов, систем и комплексов вооружения, военной и специальной техники, а также для использования данных разработок в гражданских отраслях промышленности. Интегрированными структурами отрасли разработаны Программы (Концепции) их инновационного развития. Данные программы сформированы на среднесрочный период (5–10 лет) с учетом государственных приоритетов научно - технологического развития и содержат мероприятия, направленные на разработку и внедрение новых технологий, продуктов и услуг, соответствующих мировому уровню, и значительное улучшение основных показателей эффективности производственного процесса, включая [2, с. 35]:

- значительное повышение производительности труда (не менее 5 % ежегодно) до достижения среднеотраслевых значений, характерных для аналогичных зарубежных компаний;
- существенную (не менее 5 % ежегодно) экономию энергетических ресурсов как в процессе производства, так и при эксплуатации производимой продукции;
- улучшение потребительских качеств производимой продукции;
- существенное (более 10 %) уменьшение себестоимости выпускаемой продукции (услуг) без ухудшения основных пользовательских характеристик и снижения экологичности [3, с. 13].

В рамках программ предусмотрена реализация мер по выстраиванию эффективной корпоративной инновационной системы, обеспечивающей в том числе развитие отраслевой науки, разработку и внедрение новых технологий, освоение производства новых продуктов, а также по формированию долгосрочной корпоративной научно - технологической политики, по совершенствованию механизмов планирования инновационной деятельности и оценки достигнутых результатов [4, с. 17]. Программы инновационного развития разработаны с учетом тенденций научно - технического и социально - экономического развития. Программы предусматривают мероприятия по обеспечению взаимодействия бизнеса и науки (в том числе участие в формировании технологических платформ), по определению и развитию перспективных направлений технологического развития, поддержки долгосрочных инновационных партнерств по приоритетным для развития экономики технологическим направлениям [5, с. 18].

Одним из важных направлений инновационного развития отрасли является создание территориальных научно - производственных объединений (кластеров), специализирующихся на разработке и производстве наукоёмкой, высокотехнологичной продукции. В РЭП этому направлению уделяется значительное внимание. Конкурентоспособность радиоэлектронной продукции будет достигаться за счет реализации потенциала эффективного взаимодействия участников кластера, связанного с их географически близким расположением, включая расширение доступа к инновациям, технологиям, «ноу - хау», специализированным услугам и высококвалифицированным кадрам, а также снижением транзакционных издержек, обеспечивающих формирование предпосылок для реализации совместных кооперационных проектов и продуктивной конкуренции [6, с. 115].

В рамках федеральных целевых программ и федеральных программ, в которых принимают участие предприятия радиоэлектронной промышленности, проводится комплекс мер по интенсификации инновационного развития отрасли: осуществляется

техническое перевооружение и реконструкция действующего инновационного производства, формируется инновационная инфраструктура, реализуются на принципах государственно - частного партнерства программы инновационного развития интегрированных структур, регионов, а также отдельные инновационные проекты, ведется подготовка кадров для инновационной деятельности и т.д. [7, с. 170].

Финансово - экономический кризис отрицательно влияет на инновационную деятельность предприятий радиоэлектронной промышленности. Однако в результате принимаемых действенных антикризисных мер на федеральном, отраслевом и корпоративном уровнях удалось избежать «провала» в данной деятельности. Инновационное развитие радиоэлектронной промышленности от кризиса страдает в меньшей степени по сравнению с большинством отраслей отечественной экономики. По большинству показателей инновационного развития радиоэлектронная промышленность и в настоящее время входит в группу ведущих отраслей отечественной промышленности. Так, в 2015 г. в радиоэлектронной промышленности [8, с. 45]:

- доля предприятий, производящих инновационную продукцию, в общем количестве предприятий, имеющих отгруженную потребителям промышленную продукцию (инновационная активность промышленных предприятий), возросла до 71,5 % , что соответствует уровню передовых инновационно развитых стран;

- доля затрат на НИОКР в общем объеме затрат на технологические инновации (наукоемкость производства инновационной продукции) возросла до 70,3 % , что характеризует радиоэлектронную промышленность как наукоемкую отрасль промышленности;

- доля инновационной продукции в общем объеме отгруженной потребителям промышленной продукции (технологическая новизна отгруженной промышленной продукции) увеличилась до 35,0 % , что характеризует радиоэлектронную промышленность как высокотехнологичную отрасль промышленности.

В связи со значительными объемами затрат на технологические инновации, которые потребовались в рассматриваемом периоде для достижения указанных объемов отгруженной потребителям инновационной продукции, уровень показателя экономической эффективности инновационного производства (то есть объёма отгруженной инновационной продукции, приходящийся на 1 рубль затрат на технологические инновации, или другими словами - затратноотдача инновационного производства) снизился с 2,48 руб. до 2,0 руб. [9, с. 250]. Но все равно производство инновационной продукции в радиоэлектронной промышленности остается эффективным (больше одного рубля на рубль затрат). В среднесрочной перспективе до 2018 г. прогнозируется рост данного показателя до 2,53 руб. [10, с. 215].

Список использованной литературы

1. Батьковский М.А., Стяжкин А.Н., Фомина А.В. Оценка инновационного развития радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетеchnическая (ОТ). Выпуск 4. – 2015. – № 8. – С. 181 - 202

2. Батьковский А.М. Модель управления кластером в радиоэлектронной промышленности. // Закономерности и тенденции развития науки: сборник статей V

Международной научно - практической конференции. (15 января 2015 г.), в 2 ч., Ч.1. - Уфа: Научный центр «Аэтерна». - 2015. – С. 33 - 36

3. Батьковский А.М. Анализ развития организационной структуры оборонно - промышленного комплекса (на примере радиоэлектронной промышленности). // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., г. Уфа), в 2 ч., Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 12 - 14

4. Батьковский А.М. Система мониторинга деятельности и прогнозирования развития радиоэлектронной промышленности. // Общество, наука и инновации: сборник статей Международной научно - практической конференции (14 февраля 2015 г., Уфа), в 2 ч., Ч.1. – Уфа: Научный центр «Аэтерна». – 2015. – С. 16 - 18

5. Батьковский, А.М. Экономико–математический инструментарий оценки инновационных проектов и управления их реализацией. // Вестник МГОУ. Серия «Экономика». – 2011. – № 1. – С. 15–20

6. Батьковский, А.М. Радиоэлектроника: инновационное развитие и экономические решения. Моделирование процесса согласования экономических решений при формировании и реализации программ инновационного развития радиоэлектронной промышленности. // Российское предпринимательство. – 2011. – № 3 (2). – С. 112–116

7. Батьковский А.М. Моделирование программ инновационного развития радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники. Серия Радиолокационная техника (РЛТ). – 2011. – Выпуск 2. – С. 163–173

8. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Методология и инструментарий управления инновационной деятельностью экономических систем в условиях транснационализации экономики и ее неустойчивого посткризисного развития. – М.: МЭСИ, 2010. – 472 с.

9. Батьковский М.А., Стяжкин А.Н., Фомина А.В. Инновационное развитие радиоэлектронной промышленности России. // Вопросы радиоэлектроники, серия Электронная вычислительная техника (ЭВТ). Выпуск 1. – 2015. – № 3. – С. 243 - 258

10. Батьковский А.М., Фомина А.В. Снижение влияния кризиса российской экономики на развитие радиоэлектронной промышленности. // Вопросы радиоэлектроники, серия Системы и средства отображения информации и управления спецтехникой (СОИУ). Выпуск 1. – 2015. – № 1. – С. 201 - 218

© Батьковский М.А., 2016

Батьковский М.А.,
ведущий научный сотрудник
ФГУП «МНИИРИП»,
г. Мытищи, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА НАУЧНО - МЕТОДИЧЕСКОГО АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ²⁰

Разработка научно - методического аппарата управления оборонно - промышленным комплексом является одной из важнейших задач, стоящих в настоящее время перед военной экономикой, которой уделяется значительное внимание [1, с. 180]. Учитывая, что

²⁰ *Статья разработана при финансовой поддержке РФФ (проект № 14 - 18 - 00519).*

при разработке данного аппарата имеет место целенаправленный процесс воспроизведения заданной совокупности функций, то в основу его синтеза должен быть положен функционально - структурный подход. Данный подход основывается на предположении первичности функционального назначения системы по отношению к её структурной организации. Применительно к синтезируемому научно - методическому аппарату эти положения могут быть сформулированы следующим образом:

1. Структура и состав научно - методического аппарата определяются совокупностью задач, на решение которых он ориентирован [2, с. 230].

2. Между входной задачей и элементами методического аппарата в общем случае может существовать более одного соответствия [3, с. 47].

3. Появление новых задач потребует введения в методический аппарат новых «решающих» элементов или образования из старых элементов синергетических конфигураций [4, с. 35].

С позиций функционально - структурного подхода задачу разработки научно - методического аппарата можно сформулировать как синтез такой его структуры и состава, при которых [5, с. 36]:

а) вероятность нахождения допустимых отображений, поступающих на вход научно - методического аппарата задач на множество его элементов стремится к максимуму;

б) ресурсы на разработку научно - методического аппарата не превышают допустимых, то есть:

$$\begin{aligned} P(f : Z \rightarrow X) &\rightarrow \max \\ R &\leq R_{\text{зд}} \end{aligned} \quad (1)$$

где Z – множество задач, поступающих на вход научно - методического аппарата; X – множество элементов, образующих научно - методический аппарат; $f : Z \rightarrow X$ – допустимое отображение; т. е. отображение задачи на элемент методического аппарата, позволяющего решить задачу; $P(f : Z \rightarrow X)$ – вероятность нахождения допустимых отображений; $R_{\text{зд}}$ – ресурсы, выделенные на разработку методического аппарата.

Исходя из постановки (1), можно сформулировать следующие выводы:

1. Синтезируемый методический аппарат должен обладать логичной (приспособленной для поиска) структурой, позволяющей за приемлемое время с достаточно большой вероятностью находить требуемый «решающий» элемент (методику) [6, с. 41].

2. В состав синтезируемого методического аппарата в первую очередь должны быть включены элементы (методики) решения наиболее часто встречающихся (типовых) задач оборонно - промышленного комплекса [7, с. 217].

3. Состав синтезируемого методического аппарата должен обладать достаточным разнообразием [8, с. 57].

При решении данной задачи может быть предложена иерархическая структура методического аппарата. Такой подход является вполне оправданным, так как подобная структура позволяет строить нисходящее «дерево» решения задачи последовательным логичным образом. Это касается главным образом не формализуемых задач или задач, для которых формализация не целесообразна или в значительной степени затруднена. Однако и среди этого класса задач существуют такие, при решении которых могут успешно применяться формальные методы (например, методы обработки экспертной информации). Кроме того, необходимо отметить, что в предлагаемой структуре могут отсутствовать ветви

и некоторых формализуемых задач. Это объясняется тем, что методический аппарат решения таких задач находится в стадии становления и не имеет пока существенного практического значения [9, с. 25]. Согласно закону необходимого разнообразия, необходимо также существование отображения $f: Z \rightarrow X$.

Безусловно, методический аппарат, для которого выполняются указанные соотношения, является гипотетической идеальной моделью, обладающей предельной универсальностью. Построение такого аппарата вряд ли является возможным, да и практически нецелесообразно. Вместе с тем такая модель помогает очертить контуры реального научно - методического аппарата. Следует отметить, что рассматриваемый научно - методический аппарат не является окончательным, его следует рассматривать как открытую динамичную систему, развивающуюся в соответствии с потребностями практики оборонно - промышленного комплекса. Последний уровень научно - методического аппарата может быть более детализирован и доведен до конкретного метода (алгоритма), приводящего к решению рассматриваемой задач [10, с. 38].

Список использованной литературы

1. Батьковский А.М., Трофимец В.Я., Трофимец Е.Н. Научно - методический аппарат решения аналитических задач в оборонно - промышленном комплексе. // Вопросы радиоэлектроники, серия Системы отображения информации и управления спецтехникой (СОИУ). Выпуск 2. – 2015. – № 6. – С. 174 - 194
2. Батьковский А.М., Ключков В.В., Фомина А.В. и др. Управление производственным потенциалом оборонно - промышленного комплекса. // Вопросы радиоэлектроники, серия Общетехническая (ОТ). Выпуск 3. – 2015. – № 5. – С. 222 - 246
3. Батьковский М.А. Различные подходы к управлению предприятиями оборонно - промышленного комплекса. // Закономерности и тенденции развития науки: сборник статей V Международной научно - практической конференции. (15 января 2015, г. Уфа), в 2 ч., Ч.1. - Уфа: Научный центр «Аэтерна». - 2015. – С. 46 - 48
4. Батьковский М.А. Оптимизация производства высокотехнологичной продукции на предприятиях оборонно - промышленного комплекса. // Теоретические и прикладные аспекты современной науки сборник научных трудов по материалам VII Международной научно - практической конференции. (31 января 2015 г., Белгород), в 10 ч. – Белгород: Агентство перспективных научных исследований. - 2015. – Часть VIII. – С. 34 - 36
5. Батьковский А.М., Батьковский М.А. Теоретические основы и инструментарий управления предприятиями оборонно - промышленного комплекса. – М.: Тезаурус, 2015. – 128 с.
6. Батьковский А.М. Особенности управления модернизацией предприятий оборонно - промышленного комплекса. // Институциональные и инфраструктурные аспекты развития экономических наук: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 февраля 2015 г., г. Уфа). - Уфа: Научный центр «Аэтерна», 2015. – С. 40 - 42
7. Батьковский А.М. Модели оценки устойчивости инновационного развития предприятий радиоэлектронной промышленности. // Естественные и технические науки. – 2011. – № 1. – С. 215–219

8. Батьковский А.М. Экономико - математический инструментарий анализа инновационной деятельности высокотехнологичных предприятий. // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – № 12. – С. 51–60.

9. Авдонин Б.Н., Батьковский А.М., Мерзлякова А.П. Оптимизация программ инновационного развития предприятий радиопромышленности. // Радиопромышленность. – 2011. – № 3. – С. 20–31

10. Батьковский А.М., Батьковский М.А., Божко В.П. и др. Методология и инструментарий управления инновационной деятельностью экономических систем в условиях транснационализации экономики и ее неустойчивого посткризисного развития. – М.: МЭСИ, 2010. – 472 с.

© Батьковский М.А., 2016

Бахаров С.Э., Бахаров О.Э.

студенты третьего курса

Института туризма и гостеприимства

(филиал)

ФГБОУ ВО «РГУТИС»,

г. Москва, Российская Федерация

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА БРЕНДИРОВАНИЯ ОФИСОВ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТИ ТУРФИРМЫ

В настоящее время индустрия туризма является стремительно развивающейся отраслью на мировом рынке. Отрасль объединяет предприятия в родственных сферах экономики – отели, рестораны, туристские предприятия, национальные парки и прочие – с разнообразными способами владения и управления. Глобализация индустрии сопровождается развитием современных управленческих форм, одним из таких механизмов эффективной формы развития и стратегического управления предприятием представляется франчайзинг [3, с. 81].

Очевидно, что в сложившейся рыночной обстановке без разработки и реализации механизма обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур на основе франчайзинга дальнейшее эффективное развитие российской экономики проблематично.

Франчайзинговая форма управления существующим предприятием представляет массу преимуществ владельцу турбизнеса – это узнаваемый бренд, опыт управляющей компании, рекламная поддержка, единый call - центр, повышенная комиссия от поставщиков - туроператоров. Если коротко, то франчайзинг позволяет своему владельцу иметь собственный турбизнес, но не быть одиноким в жесткой конкурентной борьбе. Франчайзинг в туризме позволяет легче открыть прибыльное турагентство. Итак, для предпринимателей франчайзинг предлагает краткий путь к росту, т.к. они получают готовое дело.

Франчайзинг в туризме всемирно распространен и достаточно стремительно развивается в России. За рубежом франчайзинг в туризме – это наиболее удобный и скорый путь к коммерческому успеху в сфере туристических услуг [3, с. 83].

Управление туристическими предприятиями на основе франчайзинга во многом определяется взаимоотношениями между франчайзером и франчайзи, поскольку они являются главным определяющим фактором успеха или провала бизнеса. Каждый из партнеров во франчайзинге преследует свой интерес – получение прибыли с минимальными рисками, при этом каждый из партнеров заинтересован в успехе друг друга.

Сейчас на рынке существует масса предложений Франчайзинга от различных туроператоров и сетей турагентств. Каждое из них предполагает работу на своих особенных, а иногда и довольно жестких условиях.

Офис компании – это сердце и двигатель бизнеса. Брендинг офиса ставит перед собой две основных цели. **Первая** – это создание корпоративной культуры, общей идеи и поддержание командного духа сотрудников, коллег и подчиненных. И **вторая** – брендинг офиса помогает привлечь и закрепить связь с потенциальными или работающими клиентами.

Рассмотрим процесс брендинга офиса на примере франчайзинговой сети **ANEX Tour** - это динамично развивающаяся франчайзинговая сеть туристических агентств, работающих под брендом ANEX.

Обязательные требования к офисам франчайзинговой сети ANEX Tour: отсутствие принадлежности к другим сетевым объединениям; наличие офиса продаж площадью не менее 15 м²; наличие выделенных линий телефона и Интернет; наличие не менее 2 - х сотрудников с опытом работы в сфере туристического бизнеса от 2 - х лет; возможность использования наружной рекламы и навигации; использование в оформлении офиса элементов фирменного стиля компании.

Процесс брендинга офиса франчайзинговой сети ANEX Tour состоит из следующих этапов: Изготовление вывески согласно брандбуку; окрашивание стен в белый цвет; приобретение мебели красного или белого цвета; установка объемных букв ANEX Tour на стены; установка уголка потребителя; установка стойки для каталогов.

Бесспорно, двумя самыми важными факторами, определяющими развитие франчайзинга в туризме, станут активизация российской экономики, а также увеличение числа туристических компаний и обострение конкуренции между ними. Все это направлено на дальнейшее распространение данной бизнес - модели на местах и продвижение ведущих концепций.

Список использованной литературы

1. Коновалова Е.Е. Система стратегического менеджмента в сфере туризма на современном этапе // Сервис в России и за рубежом. 2007. № 2. С. 100 - 101.
2. Коновалова Е.Е. Основные направления формирования стратегии развития сетевых турагентств в регионах (монография). Москва, издательство: РГУТИС, 2006.
3. Коновалова Е.Е., Силаева А.А. Развитие франчайзинга в сфере туризма // Сервис в России и за рубежом. 2013. № 7(45). С. 79 - 89.

© Бахаров С.Э., Бахаров О.Э., 2016

ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКОВ В КОМПАНИИ

Цель любого бизнеса - это получение выгоды, получение прибыли. Именно финансовая выгода показывает, на сколько успешно или не успешно идут дела в компании, фирме.

Прибыль – это пожалуй самый важный показатель, который показывает денежный результат в компании. Прибыль - это своего рода итог того, как организация управляется, ведет финансовую отчетность, едет производственную деятельность и конечно же показывает спрос на продукт производства компании, на сколько он востребован среди потребителей.

Для того что бы проследить за прибылью, и поддерживать прибыль на высоком уровне ведут отчет. Отчет о прибылях и убытках, в котором описаны все операции, которая совершает фирма, о ее налогообложениях и прочих расходах и доходах. Данный отчет показывает прибыль фирмы. Так же он помогает проанализировать денежные потоки фирмы.

В данном отчете есть такие понятия, как «Доходы организации» и «Расходы организации». Доходами организации считается увеличение экономических выгод или погашение каких - либо долговых обязательств, которые приводят к увеличению капитала в самой организации, но в доходы не входят вклады.

Существуют разные виды доходов такие, как:

1) Доходы от обычных видов деятельности. К ним относятся:

1.1) Выручка от продаж.

1.2) Денежные поступления, в результате осуществление услуг.

2) Прочие доходы. Это различные выплаты, связанные с форс - мажором, стихийными бедствиями, так же к ним относятся такие выплаты, как:

1.1) Страховые возмещения.

1.2) Стоимость материальных ценностей.

3) Операционная прибыль. Это прибыль, связанная с:

1.1) Результатом совместной деятельности.

1.2) Предоставлением в пользование денежных средств компании.

4) Внереализационные доходы. Это, например:

1.1) Курсовая разница.

1.2) Штрафы.

1.3) Пени.

1.4) Неустойки.

1.5) И другие всевозможные внереализационные доходы.

Так же существуют разные виды расходов такие, как:

1) Расходы от обычных видов деятельности. Это расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции.

2) Прочие расходы. Это расходы, связанные с чрезвычайными обстоятельствами, пожар, аварии и различные бедствия.

3) Операционные расходы.

4) Внереализационные расходы. Это штрафы, пени, неустойки и прочее.

Но что бы грамотно составить данный акт, должны быть суммы доходов и расходов, также их влияние на сумму прибыли до вычета налогов.

По этому акту проводится оценка предприятия, и делаются выводы о ситуации в компании, при 80 % прибыли компании от обычной деятельности и внереализационные и операционные результаты – это положительные величины, то такая ситуация оценивается положительно.

Список используемой литературы.

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 129 ФЗ
2. Кутер М.И., Таранец Н.Ф., Уланова И.Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: Учебное пособие. - М.: Финансы статистика, 2005. - 232 с.
3. Новодворский В.Д., Понаморева Л.В. Бухгалтерская отчетность организации. - М.: Изд - во "Бух. Учет", 2005. - 280 с
4. Астахов В.П. «Бухгалтерский финансовый учет» ИКЦ Мару, Москва 2003г.
5. Безруких П.С. «Бухгалтерский учет» Москва, Бух. Учет, 2003г.

© Борисова В.В., 2016

Бочков Д.В.,

к.э.н., доцент, доцент кафедры управления образованием

ИПКиППРО ОГПУ,

г.Оренбург, Российская Федерация

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТАЖИРОВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА КАК РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ К РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ОБОБЩЕНИЕ ОПЫТА РАБОТЫ МОАУ «ЛИЦЕЙ № 7» Г.ОРЕНБУРГА

Дополнительная образовательная услуга в условиях рынка становится товаром и одновременно является по своей сути процессом производства. [1, с. 35] Поэтому современному руководителю образовательной организации (далее ОО) необходимо владеть набором компетенций, позволяющим полноценно организовать данный вид деятельности в ОО. Ранее в научных работах нами были выявлены и проанализированы условия формирования регионального рынка дополнительных платных образовательных услуг (далее ДПОУ), установлены факторы, определяющие востребованность ДПОУ. [1, с. 37 - 38], [4]

Кроме того нами подробнейшим образом были проанализированы основы построения организационно - финансового механизма оплаты общеобразовательных услуг в региональной системе общего образования, выявлен экономический аспект проблемы «фундаментализация - специализация» [3], что легло в основу построения программы стажировочной площадки.

Проанализировав набор компетенций и уровень владения ими руководителей ОО по Оренбургской области в ходе курсовой подготовки нами был выявлен существенный

провал в области организационно - финансовых аспектов разработки дополнительных источников финансирования ОО, в частности организации дополнительных платных образовательных услуг. [2] В связи с этим нами на базе МОАУ «Лицей № 7» г. Оренбурга была подготовлена и реализуется программа стажировки по теме «Организация дополнительных платных образовательных услуг». Основными темами стажировки являются «Опыт формирования нормативно - правовой базы лицея по оказанию ДПОУ в соответствии с новым Законом «Об образовании в РФ», «Опыт организации образовательного процесса по оказанию ДПОУ, представление оптимальной модели и алгоритмов организации образовательного процесса», а также посещение стажерами уроков ДПОУ с их последующим самоанализом учителя и анализом руководителя ОО. Ответственные за организацию площадки: Бочков Д.В., к.э.н., доцент, доцент кафедры управления образованием ИПКИППРО ОГПУ; Пушкарева Н.Г., директор МОАУ «Лицей № 7»; Исанбаева Р.Р. и Алексеева Э.Н. заместители директора по УВР.

Участниками стажерской площадки являются руководители ОО региональной системы общего образования Оренбургской области. Стажировка проводится в соответствии с графиком курсовой подготовки в рамках региональной модульной программы повышения квалификации руководителей ОО «Актуальные проблемы региональной системы образования». Цель проведения стажировки: создать условия для поддержания актуального уровня профессиональной компетентности руководителя образовательной организации по направлению «Реализация дополнительных платных образовательных услуг». Завершающим этапом работы стажерской площадки являются проведение круглого стола по теме «Организация ДПОУ: проблемы, перспективы, алгоритмы», защита проектов группы стажеров по модулю «Стратегия экономического развития образовательной организации». Итогом проведения круглого стола в рамках стажерской площадки явились выработка алгоритма организации ДПОУ и расстановка акцентов на важных позициях, которые, как правило, новички не принимают во внимание. Руководители ОО видят преимущества при оказании ДПОУ в следующем: расширение финансовых возможностей ОО при минимальных затратах на организацию и проведение ДПОУ; стабилизация кадрового состава ОО за счет увеличения заработной платы. При этом выделяются риски: низкий уровень качества проведения ДПОУ, в связи со слабой МТБ процесса, что может привести к снижению спроса на услуги; неудовлетворенность педагогов и специалистов заработной платой. Если вы организуете ДПОУ впервые, то необходимо: принять совместно с органами государственного - общественного управления ОО решение об организации ДПОУ и определить их перечень. При подготовке перечня нужно: а) исходить из ресурсных (база, кадры) возможностей ОО – предлагаем, что можем; б) основываться на запросах (предложениях) обучающихся и их родителей (законных представителей); в) если потребуются привлечь дополнительные ресурсы. Ниже представлен примерный алгоритм организации ДПОУ ОО г.Оренбурга, выработанный в рамках круглого стола: 1) проведение анкетирования, письменный или устный опрос, с целью изучения контингента обучающихся, изучения спроса дисциплин; 2) анализ МТБ для предоставления конкретных услуг; 3) создание условий для ДПОУ, гарантирующих охрану жизни и здоровья обучающихся, воспитанников (санитарно - эпидемиологический режим, противопожарный режим, охрана труда и пр.); 4) получение лицензии на проведение ДПОУ; разработка положения об организации ДПОУ; 5) приказа «Об организации ДПОУ на учебный год»; 6) разработка учебного плана и программ по ДПОУ, согласование их на педагогическом совете; 7) подбор и привлечение квалифицированных специалистов; 8) заключение договоров с персоналом, обеспечивающим выполнение ДПОУ (срочные трудовые договора или гражданско - правовые договора); 9) составление калькуляции стоимости

ДПОУ с разбивкой на каждый вид услуги; 10) оформление договоров с потребителями (заказчиками) на оказание ДПОУ; 11) сбор денежных средств за ДПОУ (безналичная форма расчета); 12) разработка плана работы организатора ДПОУ с указанием сроков контроля за качеством предоставления услуг; 13) размещение информации об оказании ДПОУ на информационном стенде и школьном сайте.

Список использованной литературы

1. Бочков, Д.В. Новые взгляды на старые проблемы: формирования рынка дополнительных платных образовательных услуг / Д.В. Бочков // Психология и педагогика: прошлое, настоящее, будущее: сборник статей Международной научно - практической конференции (10 октября 2015 г., г. Челябинск). – Уфа: АЭТЕРНА, 2015. - С. 35 - 38. (258 с.)
2. Бочков, Д.В. Профессиональная компетентность руководителей образовательных учреждений: диагностический инструментарий и результаты его применения по предметам экономического блока / Д.В. Бочков // Вестник Оренбургского государственного педагогического университета. Электронный научный журнал. - 2014. - № 2 (10). - С. 188 - 196.
3. Бочков, Д.В. Основы построения организационно - финансового механизма оплаты общеобразовательной услуги: экономический аспект проблемы «фундаментализация - специализация» / Д.В. Бочков // Человек и образование. - 2005. - № 19. - С. 38 - 42.
4. Бочков, Д.В. Маркетинг «в руках» руководителя образовательного учреждения / Д.В. Бочков // Совершенствование системы дополнительного педагогического образования в условиях модернизации российского образования: Сборник материалов межрегиональной научно - практической конференции (г. Оренбург, 4 - 5 ноября 2004 г.). – Оренбург: Изд - во ООИПКРО, 2004. С. 83 - 85. (333 с.)
5. Правила оказания платных образовательных услуг, утвержденные Постановлением Правительством РФ от 15.08.2013г. № 706

© Бочков Д.В., 2016

Букреев И.А.

Преподаватель кафедры финансов и кредита
Института экономики и управления
Гуманитарно - педагогической академии (филиала)
ФГАУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

Волкова А.А.

студентка 3 - го курса
Направление подготовки «Экономика и финансы»

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ - БАНКИНГА В КРЫМУ

Аннотация: В статье рассмотрены условия работы интернет - банкинга в Крыму, приведена общая статистика по России, определены актуальные проблемы дистанционного обслуживания в Крыму и пути их решения.

Ключевые слова: банк; интернет - банкинг; банковская система; Крым; технологии.

Summary: The article deals with the working conditions of internet banking in the Crimea, shows the general statistics of Internet banking in Russia, the problem of determining the relevance of internet banking in the Crimea and their possible solutions.

Keywords: bank; Internet banking; banking system; Crimea; technologies.

Введение: В современных условиях развития информационных технологий, быстрого темпа жизни, растущих потребностей клиентов изменяются и требования к поставщикам финансовых услуг.

На сегодняшний день возросло число электронных банковских технологий, предлагаемых на рынке. Это электронная система прямого перечисления платежей, дебетовые карты, банковские терминалы, банковские интернет продукты, зарплатные карты.

Актуальность данной статьи обусловлена популяризацией использования новых технологий в сфере финансовых услуг с присущими им проблемами.

Данная тема находила свое отражение в работах отечественных авторов: Назаренко В. А., Бочкова Е.В., Карлик А.Е.

Цель и задачи исследования. Цель статьи – провести сравнительный анализ работы интернет - банкинга в Росси, а так же в Крыму.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- изучить порядок работы интернет - банкинга России и Крыма;
- рассмотреть статистику использования интернет - банкинга в России;
- проанализировать актуальные проблемы при использовании дистанционного обслуживания банками в Крыму и пути их решения.

Результаты исследования: На сегодня в Крыму среди ведущих действуют такие банки: «Морской», «ЧБРР», «Россия», «РНКБ», «Генбанк» и «Крайинвест» данные банки имеют дистанционное обслуживание (интернет - банкинг) больше половины аудитории сервиса используют два и более интернет - банка, что позволяет оценивать и сравнивать между собой их потребительские качества.

Большая часть аудитории начала использовать интернет - банкинг в 2011—2012 гг. Сейчас наблюдается рост пользователей на 15—20 % в год, 54 % всей аудитории интернет - банкинга пользуются им хотя бы раз в неделю. [3]

Распределение пользователей интернет - банков по количеству и давности использования можно наблюдать на рис. 1.



Рис. 1. Распределение пользователей интернет – банкинга по количеству и длительности использования [3].

Интернет - банкинг предоставляет возможность клиентам пользоваться услугами банка дистанционно, не выходя из дома, чем и является привлекательным для большинства пользователей.

Доля пользователей интернет - банков в России совершивших различные операции дистанционно отражена на рис.2.



Рис. 2 [3].

При наличии множества преимуществ таких как: экономия времени, возможность управлять счетами удаленно, компактность, Интернет - банки имеют ряд недостатков и проблем : взлом системы, ошибки системы, задержки в платежах.

По данным компании «Лаборатория Касперского», с атаками на онлайн - счета в России сталкивается выше 72 % пользователей интернет - банков [1] .

При грамотном продвижении банками своих услуг дистанционного обслуживания эта сфера будет все более актуальной и востребованной в Крыму.

Для стабильной работы интернет - банкинга нужно уделять его обслуживанию достаточное количество времени и средств. Основные проблемы, возникающие при использовании интернет - банкинга в России пути их решений отражены в рис. 3.

Основные проблемы интернет-банкинга в России и пути их решения	
Проблема	Способ решения
Конкуренция со стороны небанковских платежных интернет-систем	Усиленное инвестирование и развитие системы дистанционного банковского обслуживания (ДБО)
Отсутствие кадров должной квалификации	Повышение квалификации работников — переподготовка кадров
Финансовая неграмотность населения	Бесплатные консультации и обучающие семинары по использованию услуг интернет-банкинга
Безопасность систем интернет-банкинга	Внедрение многофакторной системы аутентификации, использующей одноразовые пароли
Непроработанное законодательное регулирование	Своевременное принятие указов Банка России

Рис.3.

Основная проблема интернет - банкинга в Крыму это слабая информированность клиентов о возможностях дистанционного обслуживания. При верно выбранных способах решения каждой из приведенных выше проблем доля пользователей находящихся в Крыму возрастет.

Выводы: Таким образом, в России основной причиной задержки развития интернет - банкинга является отсутствие кадров нужной квалификации ,а в Крыму при наличии кадров присуща другая проблема - финансовая не информированность населения, несовершенство законодательной базы в связи с недавними демографическими изменениями. Актуальным на данный момент является усовершенствование системы информирования населения Крыма о возможностях онлайн банкинга, повышение квалификации работников банка для возможности оперирования финансовыми инструментами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Статистика атак на онлайн - счета. Лаборатория Касперского. [Электронный ресурс] URL: [<http://www.kaspersky.ru/internet-security-center>](Дата обращения 24.01.2016)
2. Статья Internet Banking Rank 2014[Электронный ресурс]URL: [<http://www.banki.ru/news/research/?id=6473844>] (Дата обращения 24.01.2016)

© Букреев И.А., Волкова А.А., 2016

Валеева Э.Р.

студентка 2 курса

ИНЭК УГАТУ,

г. Уфа, Российская Федерация

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ

Обеспечение жильем молодых семей - одна из основных проблем молодежной политической деятельности. От ее решения во многом находятся в зависимости и укрепление воспитательных функций семьи, и подъем общественной активности молодежи, и усовершенствование демографической ситуации в стране. На нынешний день большая часть молодых семей не имеет возможности решить жилищную проблему без помощи других, поэтому требуется продуманная и реальная политика, которая поможет этим семьям, в отношении предложения государственной помощи в приобретении либо строительстве жилья, что, в свою очередь, позволит воздействовать на репродуктивное поведение молодежи. Проблемы совершенствования законодательства в сфере государственного управления находится в центре внимания научных исследований [1, 2, 3, 4, 5, 6]. Ряд исследований студентов ИНЭК УГАТУ, опубликованных в материалах научных конференций посвящен рассматриваемым проблемам [7, 8].

Моя программа «Доступное и комфортное жилье молодым семьям» направлена на такие семьи, оно поможет обеспечить доступным для них жильем. Это уникальная возможность

получить государственную помощь семьям, которые не могут самостоятельно приобрести жилье. Молодые семьи, соответствующие конкретным аспектам, имеют преимущества пользоваться социальными выплатами, которые предоставляет данная программа. Цели и задачи программы: поддержка молодых семей, улучшение демографической ситуации, поддержка отдельных категорий граждан, которые нуждаются в улучшении жилищных условий, повышение доступности жилья, создание рынка доступного жилья экономкласса, который отвечает требованиям энергоэффективности и экологичности, создание условий для становления массового строительства жилья экономкласса, повышение уровня обеспеченности населения жильем путем увеличения объемов жилищного строительства.

Ряд условий для обеспечения жильем молодых семей: гражданство РФ; каждый из супругов (или один родитель в неполной семье) не должны быть старше, чем 30 лет; у семьи должен быть официальный статус, который нуждается в улучшении своих жилищных условий; в семье обязательно должен быть хотя бы один ребенок, также если семья усыновила второго ребенка, то государство рассматривает эти семьи в особом порядке (т.е. первый ребенок их собственный, а второй и последующие усыновлены); у каждого из супругов не должно быть жилья в собственности.

Пакет документов для участия в программе «Доступное и комфортное жилье молодым семьям»: заявление установленного образца в двух экземплярах; паспорта супругов или одного родителя (если неполная семья); свидетельство о браке (для полной семьи); свидетельство о рождении (или об усыновлении); документы, подтверждающие нахождение семьи на очереди для получения жилья; справки о доходах всех членов молодой семьи.

Достоинством моей программы является то, что социальной выплатой можно будет воспользоваться для приобретения жилья, как и на первичном рынке, так и на вторичном, а при рождении (усыновлении) одного ребенка представляется дополнительное пособие для списания части задолженности по кредитному (ипотечному) договору на индивидуальное жилищное строительство либо на приобретение жилья, пособие им предоставляется только для приобретения жилья на вторичном рынке.

Список литературы:

1. Туйсин С.Р., Биккинин И.А. Аутсорсинг как один из аспектов модернизации системы управления учреждениями здравоохранения // Проблемы функционирования и развития территориальных социально - экономических систем: Материалы IX Всероссийской научно - практической internet - конференции. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2015. С. 254 - 255.
2. Биккинин И.А., Кобелева П.С. Нефинансовая отчетность как устойчивая тенденция в развитии социальной ответственности бизнеса // Инновационные технологии управления социально - экономическим развитием регионов России. Материалы VII Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. В 2 - х частях. Том. Часть 1. - Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН. 2015. С. 97 - 102.
3. Биккинин И.А., Долгополов К.А., Зырянов В.Н., Саруханян А.Р. Назначение наказания несовершеннолетним и освобождение их от него: теоретические, законотворческие и правоприменительные аспекты. Ростов - на - Дону, 2016

4. Bikinin I.A., Peczhalov V.B. Corruption counteraction: strengthening of criminal reprisal or decriminalization? // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. Volume 1, Number 1, pp. 21 - 28.

5. Бикнин И.А. Проблемы государственного управления в сфере противодействия преступности // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2014. № 1 (9). С. 16 – 20.

6. Бикнин И.А. Уголовно - правовые и криминологические проблемы обеспечения единства и целостности Российского государства: диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук. Уфа, 2004.

7. Одинцова Я.М. Основы государственного управления земельными ресурсами Республики Башкортостан // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2015. № 6 - 1. С. 174 - 176.

8. Белобородова И.В. Услуги жилищно - коммунального комплекса: особенности и проблемы их предоставления в г. Уфа // Новая наука: Теоретический и практический взгляд. 2015. № 6 - 1. С. 95 - 97.

© Валеева Э.Р., 2016

Войтишина М.А.,
магистрант, 2 курс

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет»,
г. Рязань, РФ

Круглова К.Г.,
магистрант, 2 курс

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный радиотехнический университет»,
г. Рязань, РФ

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЯЗАНСКОЙ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТЕЙ

Формирование промышленной политики на федеральном и региональном уровнях является важнейшей составляющей современного этапа реформирования в России.

Целью региональной промышленной политики является повышение конкурентоспособности продукции и технического уровня промышленности, обеспечение выхода инновационной продукции и высоких технологий на внутренний и внешний рынки, замещение импортной продукции.

Проведем сравнение промышленной политики Рязанской области (входящей в Центральный федеральный округ) с Самарской областью (Приволжский федеральный округ).

На региональном уровне в обеих областях действуют законы об основах промышленной политики, в которых фиксируются основные цели и направления данной политики региона. В таблице 1 представлено сравнение областей по целям и механизмам реализации промышленной политики.

Таблица 1. Основы промышленной политики в Рязанской и Самарской областях

	Рязанская область	Самарская область
Цели промышленной политики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение конкурентоспособности выпускаемой субъектами промышленной деятельности продукции. 2. Обеспечение занятости и роста благосостояния населения. 3. Организация устойчивого наполнения бюджетов всех уровней. 4. Минимизация негативных воздействий субъектов промышленной деятельности на окружающую среду. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Обеспечение занятости и повышение уровня жизни населения Самарской области. 2. Обеспечение безопасных условий труда и экологической безопасности промышленности. 3. Развитие научно - технического и промышленного потенциала Самарской области. 4. Оптимизация состава и структуры промышленности. 5. Увеличение доходов бюджетов всех уровней. 6. Освоение и промышленное использование инноваций (нововведений), внедрение импортозамещающих и ресурсосберегающих технологий, не уступающих мировым стандартам качества.
Механизмы реализации промышленной политики	<ol style="list-style-type: none"> 1. Принятие законов и иных нормативных правовых актов Рязанской области в сфере промышленной политики, в том числе Концепции развития промышленности Рязанской области и областных целевых программ развития промышленности области. 2. Принятие совместных решений с федеральными органами государственной власти и органами государственной власти других субъектов Российской Федерации в сфере промышленной политики. 3. Заключение соглашений в сфере промышленной политики. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка концепции промышленной политики в Самарской области. 2. Разработка и реализация комплексных программ развития промышленности. 3. Информационно - аналитическое, кадровое и природоохранное обеспечение промышленной политики. 4. Размещение государственного заказа среди субъектов промышленной деятельности на поставку продукции (товаров, работ, услуг) для областных государственных нужд. 5. Осуществление реструктуризации

	Рязанская область	Самарская область
	<p>4. Управление долями Рязанской области в имуществе субъектов промышленной деятельности.</p> <p>5. Принятие совместных решений органов государственной власти Рязанской области с объединениями профсоюзов и предпринимателей в рамках системы социального партнерства. [3]</p>	<p>задолженности субъектов промышленной деятельности в части сумм региональных налогов, подлежащих зачислению в областной бюджет.</p> <p>6. Экономическое стимулирование субъектов промышленной деятельности.</p> <p>7. Размещение промышленных объектов (предприятий) на территории Самарской области. [5]</p>

Как видно из таблицы, некоторые цели являются приоритетными в обеих областях. К ним относятся обеспечение занятости и повышение уровня жизни населения, увеличение доходности бюджетов, сокращение негативных воздействий субъектов промышленной деятельности на окружающую среду. Остальные цели в целом схожи, но все же несколько различаются в зависимости от текущего состояния промышленности региона: повышение конкурентоспособности выпускаемой субъектами промышленной деятельности продукции в Рязанской области и развитие научно - технического и промышленного потенциала Самарской области. Также в Самарской области отдельно выделены такие цели как оптимизация состава и структуры промышленности, освоение и промышленное использование инноваций, внедрение импортозамещающих и ресурсосберегающих технологий, не уступающих мировым стандартам качества.

Что касается механизмов реализации промышленной политики, то обеими областями в качестве основного механизма заявлена выработка концепции развития промышленности области. Однако заметим, что в Самарской области имеется действующая концепция промышленной политики на период до 2020 года [6], а в Рязанской области действующей концепции нет, но есть реализованная концепция развития промышленности на период 2007 - 2009 гг. [4]

Сравним основные показатели промышленного производства Рязанской и Самарской областей (см. табл. 2). Удельный вес промышленного комплекса Самарской области в общей валовой добавленной стоимости региона гораздо выше (почти на 13 %), чем аналогичный показатель в Рязанской области. Также следует отметить, что доля обрабатывающих производств в этих областях приблизительно равна (около 25 %), а доля добычи полезных ископаемых существенно отличается: в Рязанской области доля добычи полезных ископаемых в структуре валовой добавленной стоимости составляет 0,3 %, в Самарской же области – 14,7 %. Это объясняется наличием полезных ископаемых: в Самарской области представлены почти все виды полезных ископаемых, причем основным богатством области является углеводородное сырье, включающее нефть, газ. В Рязанской же области нет нефти и газа, область богата торфом, различными песками, углем.

При сравнении цифр относительно объема отгруженных товаров собственного производства также выявляется, что промышленный комплекс более развит в Самарской области. Однако Самарская область уступает Рязанской в темпах наращивания своего потенциала: индексы промышленного производства свидетельствуют о том, что Рязанская область является более динамично развивающимся регионом.

Обе области характеризуются высокой степенью износа основных фондов, в частности, в промышленности (в Самарской области износ фондов выше), наибольший удельный вес в инвестициях в основной капитал в обеих областях имеют инвестиции в машины, оборудование и транспортные средства.

Таблица 2. Основные показатели промышленного производства [7]

Критерий	Рязанская область		Самарская область	
	2012	2013	2012	2013
Доля промышленного комплекса в валовой добавленной стоимости, %	31,9	-	44,1	-
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг (млрд. руб.)	208,9	230	1 027	1 083
Индекс промышленного производства	100,8	105,7	102,2	101
Индекс производства в добыче полезных ископаемых, %	91,7	108	104	103
Индекс производства в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, %	90,3	96	100	106,4
Индекс производства в обрабатывающих производствах, %	103,3	107,5	101,3	99,5
Износ фондов промышленного комплекса, %	-	44	-	60
Инвестиции в машины, оборудование и транспортные средства, %	51,1	49,8	41,4	42,2
Доля инвестиций в добычу полезных ископаемых в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	-	0,19	-	8,68
Доля инвестиций в обрабатывающие производства в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	-	38,56	-	44,18
Доля инвестиций производство и распределение электроэнергии, газа и воды в общем объеме инвестиций в основной капитал, %	-	10,60	-	8,04

Рязанская область. Промышленное производство Рязанской области является одним из ведущих секторов региональной экономики.

Над созданием импортозамещающей продукции активно работают такие предприятия, как Елатомский приборный завод», который ежегодно дает прирост по выпуску продукта от 10 % до 18 % , Касимовский приборный завод, «Тяжпрессмаш», который по тяжелым прессовым машинам конкурирует на внешнем рынке с ведущими западными странами.

При этом основные фонды промышленности характеризуются высокой степенью износа. Степень износа фондов по промышленному комплексу 44 % .

Современный промышленный комплекс региона сталкивается с решением острых системных проблем, основные из которых:

- моральный и физический износ оборудования и технологий;
- дефицит денежных ресурсов для финансирования инвестиционных проектов по реконструкции и техническому перевооружению имеющегося производства;
- нехватка квалифицированных кадров, как рабочих, так и инженерно - технических работников (средний возраст сотрудников приближается к 50 годам). [1]

Все вышеперечисленные негативные тенденции и факторы препятствуют наращиванию темпов роста промышленного производства Рязанской области, ведут к росту затрат предприятий и увеличению себестоимости продукции, что, в свою очередь, является одной из причин снижения ее конкурентоспособности.

Самарская область. Самарская область является промышленно развитым регионом с диверсифицированной структурой экономики. В силу исторических особенностей сложились и развиваются высокотехнологичные *автомобильный, аэрокосмический и нефтехимический кластеры*. В регионе производится около 30 % новых легковых автомобилей, выпускаемых в России.

Итак, ключевые проблемы промышленности Самарской области следующие:

- критический моральный и физический износ оборудования.
- дефицит денежных ресурсов по причине низкой рентабельности производства и низкой кредитной и инвестиционной привлекательности предприятий.
- малоэффективное взаимодействие финансово - кредитных организаций и институтов развития с промышленными организациями Самарской области. [2]

Таким образом, можно сделать **вывод**, что удельный вес промышленного комплекса Самарской области в общей валовой добавленной стоимости региона гораздо выше, чем в Рязанской области. Доля обрабатывающих производств в этих областях приблизительно равна, а доля добычи полезных ископаемых в Рязанской области существенно ниже. Однако Самарская область уступает Рязанской в темпах наращивания своего потенциала.

Наибольшую долю в структуре промышленного производства Рязанской области имеют нефтехимическая отрасль, производство электрооборудования и пищевая промышленность.

В Самарской области сложились и развиваются высокотехнологичные автомобильный, аэрокосмический и нефтехимический кластеры. Производство электрооборудования и оптического оборудования, пищевая промышленность имеют меньшее значение, чем в Рязанской области. Однако нефтехимическая отрасль, металлургическое производство имеют приблизительно одинаковый удельный вес в обеих областях.

Решение проблем морального и физического износа оборудования, дефицита денежных ресурсов для финансирования инвестиционных проектов по реконструкции и техническому перевооружению имеющегося производства и других проблем проводится на основании государственных программ Самарской области «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2020 года» и Рязанской области «Развитие информационного общества, инновационной деятельности и промышленности (2015 - 2020 годы)». В рамках программы Рязанской области реализуется

подпрограмма «Стимулирование развития промышленности и внедрение современных промышленных технологий».

В основном мероприятия по реализации поставленных в программах задач схожи в Рязанской и Самарской областях. В первую очередь программы предусматривают предоставление субсидий юридическим лицам в целях возмещения части затрат, связанных с модернизацией и техническим перевооружением, заменой морально устаревшего и физически изношенного оборудования новым, более производительным. Также в данных областях выплачиваются субсидии юридическим лицам в целях возмещения части затрат на научно - исследовательские, опытно - конструкторские работы. Также есть ряд мероприятий, отличающихся в двух областях (например, в Рязанской области предоставляются субсидии в целях возмещения затрат по лизинговым платежам, а в Самарской области – по приобретению программного обеспечения, повышению квалификации кадров и др.).

Список используемой литературы

1. Государственная программа Рязанской области «Развитие информационного общества, инновационной деятельности и промышленности (2015 - 2020 годы)» // Официальный сайт министерства промышленности, инновационных и информационных технологий Рязанской области. URL: https://minprom.ryazangov.ru/programs/target_programs/115583/.

2. Государственная программа Самарской области «Развитие промышленности Самарской области и повышение ее конкурентоспособности до 2020 года» // Официальный сайт министерства промышленности и технологий Самарской области. URL: <http://www.minprom.samregion.ru/industry/programms/13224/>

3. Закон Рязанской области от 10 августа 2006 года № 90 - ОЗ «Об основах промышленной политики Рязанской области» // Электронный фонд правовой и научно - технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/802070730>.

4. Закон Рязанской области от 10.05.2007 № 64 - ОЗ «Об утверждении Концепции развития промышленности Рязанской области на 2007 - 2009 годы» (принят Постановлением Рязанской областной Думы от 18.04.2007 № 188 - IV ПОД) // Электронный фонд правовой и научно - технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/819000666>.

5. Закон Самарской области от 11 февраля 2004 года № 10 - ГД «Об основах промышленной политики Самарской области» // Официальный сайт правительства Самарской области.

URL: <http://www.samregion.ru/documents/laws/02.01.2014/skip/91/26644/?blind=1>.

6. Постановление губернатора Самарской области от 08 мая 2014 года №111 «Об утверждении Концепции промышленной политики в Самарской области на период до 2020 года» // Электронный фонд правовой и научно - технической документации. URL: <http://docs.cntd.ru/document/464010626>.

7. Регионы России. Социально - экономические показатели - 2014 // Федеральная служба государственной статистики.

URL: http://www.gks.ru/bgd/regl/b14_14p/IssWWW.exe/Stg/d02/10-01.htm

© Войтишина М.А., Круглова К.Г., 2016

Ворфоломеева К. А.,
студентка 4 курса
факультета: «Дизайн (по отраслям)»
ОФ ВШНИ(и),
г. Омск, Российская Федерация

ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙН»: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОГО РЕГИОНА)

За последнее пятилетие в России ужесточились критерии к молодым специалистам в плане трудоустройства на какое - либо предприятие. Большинство причин такого поворота связано с так называемым финансовым кризисом, который периодически набирает силу и останавливает деятельность более слабых и невостребованных фирм. В результате чего у предприятия становится всё больше шансов оказаться в списках худших компаний города или даже страны в плане развития своей деятельности и внутреннего финансового дохода. Соответственно, каждое из подобных предприятий начинает искать совершенно разные пути решения таких проблем. Самой главной задачей для любого предприятия, является стабильная продажа своих товаров или услуг населению, при этом траты на свою деятельность должны быть минимальными. Существуют компании, которым комплексно удаётся выявить проблемы, происходящие во внутренней среде. Такой фирме кризис не нанесёт большого удара по финансовой структуре. Однако далеко не каждое предприятие способно вести такую борьбу с внешними неблагоприятными факторами воздействия на деятельность. Большая часть из малоразвитых компаний начинают искать неправильную инициативу. Кто - то сокращает заработную плату всем работникам, кто - то сокращает персонал, есть и те, кто сокращает производство. Такие приёмы не дадут должного эффекта в развитии в кризисной ситуации и, скорее всего, приведёт фирму только к разорению. Данное рассмотрение заставляет многих задуматься о том, как же всё - таки правильно осмыслить и оправдать свои действия и решения.

На сегодняшний день в Омском регионе работодатели пытаются решить проблемы производства, у выпускников появляются сложные задачи при трудоустройстве. Во - первых, у любого выпускника даже того, который получил высшее образование по своей специальности, нет должной практики по работе с клиентами, с материалом, по работе в стрессовых ситуациях и т.п. Теория без практики даёт лишь только базовые понятия о деятельности. Во - вторых, современные работодатели зачастую считают таких специалистов ещё недостаточно развитыми и сильно рискуют, взяв их в свой персонал. Соответственно, строится цепочка неприятностей, которая, в конечном счёте, сильно отражается на молодых специалистах: предприятие сокращает ресурсы по функционированию своей деятельности, а молодым специалистам шанс получить работу в своей сфере достаточно мал. Вся причина в том, что современные работодатели хотят более опытных специалистов своего дела, которые уже получили достаточно много практики на рынке труда. Для предприятия, оказавшегося в кризисной ситуации, это служит спасением от развала. Поэтому все стремятся получить лучших специалистов в ряды своих рабочих, нежели обучать начинающих, совершенно не адаптированных на качественную работу

специалистов. Это является огромной и самой весомой причиной, по которой большинство выпускников не могут найти работу в сфере своей деятельности.

Омская область по последним показателям является городом с наиболее низким уровнем качества жизни и конкурентоспособностью в зарплате. Данная тенденция прослеживается при трудоустройстве специалистов в сфере дизайна. Следует отметить тот факт, что такая сфера деятельности как дизайн в Омском регионе с каждым годом приобретает всё более сложный состав и развитие. На то есть свои причины и доводы, потому, как разработка какого - либо проекта становится всё более сложной и долговременной задачей для каждого специалиста или фирмы. Проанализировав каждую сферу деятельности даже ту, которая будет иметь совсем иные понятия, чем «Дизайн», можно отметить, что заработная плата значительно ниже прожиточного минимума. Исходя из этого следует, что не каждый гражданин способен обеспечить себя всем необходимым для полноценного удовлетворения личных естественных потребностей. Поэтому 80 % населения не способны обращаться к услугам дизайна по причине низкого финансового дохода. В сумме это даёт ещё больший упадок в развитии предприятий данной сферы. При более подробном исследовании в городе Омске было выявлено крайне низкое развитие дизайнерских услуг на рынке труда, а также очень малый спрос. Двух аргументов достаточно для того, чтобы дать понять выпускникам о том, что их шанс на трудоустройство по своей специальности очень мал, а также присутствует большой риск иметь малую заработную плату. В одиночку молодому специалисту не удастся решить корень проблемы и устроится сразу же на высокооплачиваемую работу. Путей решения всех вышеописанных проблем может быть целое множество и без риска не обходится ни один из них.

Приводя примеры из жизненных ситуаций можно отметить большинство успешных случаев, когда молодой специалист начинает свою деятельность с обычной полиграфии, а заканчивает престижной дизайн - студией, где его зарплата чуть ли не вдвое больше, чем была в самом начале карьерного роста. Но если рассмотреть этот метод с другой стороны, то и в нём есть свои минусы. Такой путь может затянуться на долгие годы как из - за многих внешних, так и внутренних факторов. Не конкурентоспособная заработная плата, отсутствие карьерного роста, сокращение персонала, малый спрос на потребление услуг, инфляция – это далеко не предел причин, по которым любое трудоустройство остаётся непредсказуемым для молодых специалистов. Согласно статистике за последние годы около 85 % населения города Омска не работают по своей специальности. Причём большая часть из этих людей не удерживаются на одном рабочем месте более одного года.[1]. Этому способствуют различные причины увольнения: низкая заработная плата, конфликтные ситуации с начальством, сокращение персонала, развал предприятий и т. д.

Какие меры следует принимать в подобных ситуациях и быть готовым к глобальным переменам? На данный вопрос сложно сразу же подобрать точный ответ и правильный способ решения.

Один из самых эффективных способов – это несколько раз в год записываться на собеседования в различных сферах деятельности, которые больше всего подходят данному специалисту. Тщательно побеседовать с работодателем о структуре работы их компании, обсудить требования к специалистам в данной сфере деятельности и т.д. Обязательно

следует написать анкету и указать желаемую заработную плату. Больше общения, через подобные разговоры и владения информацией о разных вакансиях в городе можно без труда найти достойную работу. Иметь большой кругозор, значит иметь больше шансов на быстрый подъем после очередного краха на предыдущем месте работы. И более того написание анкеты и разговор с работодателем конкретно желаемой заработной платы также поможет понять, то насколько будет оценена работа.

Также полезно знать об общей экономической обстановке в городах России. Любая информация послужит небольшим, но всё - таки шагом на пути к развитию в поисках своего рабочего места. Единственным верным способом настроиться психологически – не останавливать поиски, и всё - таки хоть и мало, но быть уверенным в завтрашнем дне и в стабильности. Каждые несколько лет абсолютно в любой сфере деятельности меняются тенденции. В большинстве случаев это зависит от внешних факторов. Одна специальность в один год становится выше и более востребована, на следующий год эта же профессия уступает другим, менее востребованным раньше. В основном данное явление зависит от развития компьютерных технологий, в особенности по специальности «Дизайн». Если ещё десять лет назад трудно было представить проекты, визуализированные с помощью трёхмерных программ. В начале двухтысячных годов

Основные работы представлялись в качестве чертежей или больших рисунков с использованием самых обычных графических материалов. Чем это связано с профессиями, если сфера деятельности абсолютно одна? Ответ один: раньше на подобные предприятия требовались художники, прекрасно владеющими карандашами и краской. Тем не менее финансовые затраты уходили в основном на графические материалы. В современные годы, где всем правит электроника, затраты уходят лишь на оплату электричества и печать презентаций. Сама система работы изменилась в корне. Художники уже не так востребованы и рисунок от руки отошёл на второстепенный план. Сейчас важно иметь знания в компьютерных программах и в целом о компьютере. Рисунком от руки владеть уже не так важно. Различия в работе и в самой специальности изменились в корне. Этот феномен ещё раз доказывает о переменчивости востребованных специальностей с течением времени.

Соответственно, трудоустройство становится непредсказуемым явлением, всё же которое необходимо каждому человеку, шагающему во взрослую жизнь после студенческой юности. Часто такая потребность приносит много сложностей и заставляет людей прибегнуть к аскетизму, т.е.самоограничению образа жизни, что далеко не каждый имеет силы выдержать. Остаётся лишь только верить в то, что работа каким - либо образом сама найдёт каждого и при этом делать шаги навстречу ей. Возможно, устойчивость и терпение вознаграждаться и рано или поздно, если стучать во многие двери какая - либо из них обязательно откроется.

Список использованной литературы:

1. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области [Электронный ресурс] / - Режим доступа: omsk.gks.ru.

© Ворфоломеева К.А., 2016

Гайнулова Э.И.
студент 2 курса
ИНЭК УГАТУ,
г. Уфа, Российская Федерация
Научный руководитель:
Биккинин И.А.,
д.ю.н., профессор
ИНЭК УГАТУ,
г. Уфа, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА

Вопрос о повышении пенсионного возраста вставал на обсуждение каждый год. Но более острые разговоры появились в 2015 году. В Минфине уверены, что единственный способ избежать дефицита Пенсионного фонда - повышение пенсионного возраста. Когда именно это вступит в силу - вопрос открытый и нерешенный. Чиновники предлагают повысить пенсионный возраст до 63 лет и для мужчин, и для женщин. На 1 октября 2015 года численность пенсионеров у нас в Республике Башкортостан составляет 1136788 человек. Из них 381962 – работающие. Средний размер назначенных пенсий составляет 11430 рублей. Проблемы совершенствования законодательства в сфере государственного управления находится в центре внимания научных исследований [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]. Для успешного развития экономики страны необходимо эффективно регулировать эти отношения [8, 9, 10, 11, 12].

Пенсионный возраст можно было бы увеличить, если бы было где работать людям в возрасте 50 - 60 лет. Но если бы пенсия была бы выше, была бы достаточной для проживания, для оплаты коммунальных услуг, для покупки социально - значимых продуктов, лекарств, отдыха, пенсионеры не работали бы и доживали последние годы жизни спокойно, наслаждаясь жизнью, путешествовали, как это делают пенсионеры в других странах. Повышение пенсионного возраста для многих будет просто убийственно, так как многие люди находятся в состоянии выживания, слабое здоровье, семейные проблемы, внуки. На сегодняшний день, выходя на пенсию в 55—60 лет и продолжая работать, гражданин фактически получает две зарплаты. Но если сейчас увеличить пенсионный возраст работник будет получать только зарплату, а пенсии, которую он честно заработал, ему придется ждать еще 5 лет. Уйдешь с работы на пенсию - потеряешь большую часть дохода. Будешь продолжать работать, а пенсионный возраст увеличат - лишишься дополнительных финансов. А в 60 - 65 лет пенсионеры на рынке труда не востребованы и лишаются возможности найти работу. Получается человек будет работать всю жизнь, откладывать деньги в пенсионный фонд, а потом умирать, не дождавшись пенсии – получается несправедливо. Задумывалось ли об этом государство?

Полагаем, что повышение пенсионного возраста не приведет ни к чему хорошему. Наше правительство сначала бы обеспечило европейский уровень жизни, а потом бы уже и принимались такие решения. Средний возраст смерти мужчин 57 лет, а

пенсионный возраст 60 лет, следовательно, куда его повышать? Они даже до сегодняшнего пенсионного возраста 60 лет не доживают. Можно внести изменения в пенсионный возраст на некоторые категории работников, где вредность и тяжесть работы не сильно высокая, где пенсионеры готовы продолжать работать. Но дать спокойно выйти на пенсию людям, которые уже не в силах трудиться. Аргументов против повышения пенсионного возраста очень много, но на конечный результат это не повлияет.

Список литературы:

1. Bikinin I.A., Poezhalov V.B. Corruption counteraction: strengthening of criminal reprisal or decriminalization? // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. Volume 1, Number 1, pp. 21 - 28.
2. Аминев Т., Бикнин И. К понятию организованной группы. // Законность. 1990. № 9. С. 74.
3. Бикнин И.А. Уголовно - правовые и криминологические проблемы обеспечения единства и целостности Российского государства: диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук. Уфа, 2004.
4. Бикнин И.А. Программирование борьбы с организованной преступностью на уровне субъекта Российской Федерации (по материалам республики Башкортостан): диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Москва, 2000.
5. Бикнин И.А. Проблемы государственного управления в сфере противодействия преступности // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2014. № 1 (9). С. 16 – 20.
6. Бикнин И.А., Бобушев С.Р. Пути совершенствования информационного обеспечения Мисии Организации Объединённых Наций в Республике Южный Судан // В мире научных открытий. 2013. N 1 (37). С. 269 - 278.
7. Асмандиярова Н.Р., Бикнин И.А., Гайнанов Д.А. Незаконная миграция // Проблемы предупреждения на региональном уровне (по материалам Республики Башкортостан) / Уфа, 2009.
8. Бикнин И.А. Рецензия на монографию П.Н. Панченко “Свобода и уголовный закон” // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2014. № 3 (65). С. 70 - 74.
9. Бикнин И.А., Долгополов К.А., Зырянов В.Н., Саруханян А.Р. Назначение наказания несовершеннолетним и освобождение их от него: теоретические, законотворческие и правоприменительные аспекты. Ростов - на - Дону, 2016.
10. Бикнин И.А. Система уголовного законодательства России: проблемы и решения // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 8 (52). С. 72 - 79.
11. Бикнин И.А. О новом уровне антинаркотической деятельности // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2013. № 3 (7). С. 25 - 28.
12. Бикнин И.А., Зырянов В.Н. Криминал как тормоз развития и борьба с ним как путь к нему // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2015. № 3. С. 71 - 80.

© Гайнулова Э.И., 2016

Гарникян В.П.
студент 2 курса факультета ВШМБ
Костокович В.Г., Паевская А.А.
студентки 2 курса факультета Экономики и управления
Южный институт менеджмента
г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ

На данном этапе развития рыночной экономики в России, происходит развитие отношений, которые определяют формирование предприятий малого и среднего типа. Этот прогресс порождает экономическую выгоду для социума и государства, потому что при появлении новых фирм, открываются рабочие места, что положительно сказывается на общем уровне безработицы в РФ. Также такое факт, как развитие предпринимательства средних и малых масштабов приносит доход в бюджет государственных регионов.

Под предпринимательством понимается экономическая деятельность, осуществляемая на свой страх и риск, направленная на получение некоей прибыли от пользования нематериальными активами, продажами товаров, оказанием различного вида услуг и т.д. Среднее и малое предпринимательство – это фундаментальные составляющие рыночного хозяйства, являющиеся формами производственно - экономических отношений, где предприниматель привык работать в полной самостоятельности.

На современном этапе рыночных отношений малый и средний бизнес является довольно - таки перспективной формой хозяйствования, но, к сожалению, малые фирмы и предприятия не занимают должного места, которое им отводится в развитых странах мира. Возникает вопрос, что мешает малому и среднему предпринимательству развиваться в Российской Федерации. В ответ на вопрос мы можем выделить несколько факторов, которые подразделяются на две группы, это факторы внутренней и внешней среды. Внутренняя среда предприятия – это совокупность причин, при изменении которых происходит существенное изменение значений внутри предприятия. Очень большое значение для предприятий имеет и внешняя среда, которая является источником ресурсов, а также фактором, определяющим поведение предприятия. В свою очередь существуют две группы, на которые можно разделить факторы внешней среды. Первая – это формирующая риски для дальнейшей деятельности предприятия; вторая формирующая условия, которые помогут предприятию развиваться. Руководители, при выборе стратегии для их фирмы стараются выбрать образ своих действий, который помешает столкнуться со всевозможными рисками. А риск является самой главной проблемой при создании бизнеса, основанного на малых и средних началах. То есть граждане, которые решили создать и осуществить свое собственное дело должны помнить, что они находятся в состоянии риска, потому что их действия выполняются в сильной неопределенности. Но кроме этого, предпринимательству, осуществляемому в незначительных масштабах присущи дополнительные риски, связанные с колебаниями рынка, а это означает, что изменение внешней среды влияет на процесс деятельности среднего и малого предпринимательства. Помимо внешней среды на работу малых предприятий влияет и среда внутренняя, которая зависит от масштабов малого предприятия.

В данное время, предприниматели сталкиваются с существенными проблемами, которые связаны с высокими налогами и отсутствиями ресурсов по кредиту, что негативно сказывается на общем состоянии предприятий.

Исходя из исследований, мелкие предприниматели недовольны работой государственных чиновников, которые требуют от них мелочную отчетность, а такая проблема негативно сказывается на бизнесе, организованном в сфере производства, так как люди, выплачивая высокие налоги, несут большие затраты. Эта ситуация ставит малые и средние предприятия в один ряд с крупными, что является неравномерным явлением, приводящим к сокращению их роста. Повышенная арендная плата за оборудование, высокие налоги препятствуют эффективному ведению деятельности. Но одни из главных причин слабого развития малых предприятий – это проблема с первоначальным капиталом, отсутствием устраиваемых кредитов, а также налоговая система. Среди актуальнейших проблем, препятствующих развитию среднего и малого предпринимательства, являются проблемы в налогообложении и недостаточной квалификации персонала и самих предпринимателей, а привлечение специалистов высокого мирового уровня зачастую негативно может повлиять на финансовую составляющую предприятия.

По мнению предпринимателей, государственная власть должна направлять свои усилия на снижение налогов, доступность кредитных ресурсов, совершенствование законодательства и серьезного проведения бизнес - инкубирования. Главное назначение бизнес - инкубатора состоит в том, что он создает благоприятные условия для «выращивания» малых предприятий путем предоставления услуг на льготных условиях. А эффективность бизнес - инкубатора может обеспечиваться за счет обучения малых и средних предприятий выпуску уже готовой продукции.

В настоящее время в России существует ситуация, когда количество структур поддержки предпринимательства растет, к, примеру, всевозможные союзы и объединения, а бюджетная помощь малому предпринимательству сокращается. Как и любой кредитор, государство в перспективе должно уменьшать риски. Очевидно, что от развития среднего и малого предпринимательства зависит экономический и политический прогресс в стране. Поэтому взаимодействие государства с предпринимательством не может носить спонтанный характер, у всех участников данного процесса должны быть единые намерения и цели, которые основаны на принципах честности и откровенности.

Список использованной литературы:

1. Ключко (Ткачева) Е.Н., Сапрыкина В.Ю. Конкурентоспособность и конкурентные преимущества Краснодарского края в международном сотрудничестве. Экономика и предпринимательство. 2015. № 8 - 2 (61 - 2). С. 457 - 462.
2. Малый бизнес: учеб. пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля. М., 2012.С.3.
3. Медведева О.В. Оценка влияния факторов макросреды на стратегию развития малого и среднего бизнеса в современных условиях. Научный вестник Южного института менеджмента. 2014. № 4. С. 27 - 32.
4. Чумакова Н.А., Стародубцева Ю.Ю., Плотникова А.Р. Домашнее хозяйство как субъект малого предпринимательства. В сборнике: Закономерности и тенденции формирования системы финансово - кредитных отношений Сборник статей

Международной научно - практической конференции . Ответственный редактор: А.А. Сукиасян. Уфа, 2015. С. 61 - 63.

© Гарникян В.П., Костюкович В.Г., Паевская А.А., 2016

Гомбоева Ж.Д.,

ст. преподаватель

Халтаева С.Р.,

д.э.н., доцент

Восточно - Сибирский государственный
университет технологий и управления
г. Улан - Удэ, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

В настоящее время возрастает роль стратегического планирования социально - экономического развития территориальных образований. Прежде всего, данный факт обусловлен необходимостью решения острых социальных проблем. Кроме того, актуальность данного подхода определяется еще и тем, что сегодня необходимо активно искать методы интенсификации развития территорий, в том числе повышать их инвестиционную привлекательность.

Одним из факторов, позволяющих муниципальным образованиям развиваться достаточно стабильно, в долгосрочной перспективе, является стратегическое планирование, методы которого позволяют нивелировать экономические и политические риски, обеспечив стабильное социальное развитие [3].

В начале 90 - х годов, с переходом к рыночной экономике, произошли распад системы жесткого централизованного контроля над экономикой и отмирание отраслевых управленческих вертикалей. На федеральном уровне было начато активное использование практики программирования регионального развития.

Регионы России при отсутствии нормативного правового обеспечения на федеральном уровне по своему усмотрению принимали документы о долгосрочном планировании и перспективах социально - экономического развития. Единственным федеральным законом, регулирующим принятие стратегических управленческих документов, был ФЗ № 115 от 20 июля 1995 года «О государственном прогнозировании и программах социально - экономического развития Российской Федерации» [2].

Каждый регион России был волен принимать решения не только о том, как и когда, разрабатывать свою стратегию, программу социально - экономического развития, но и с какими целями и источниками финансирования ее увязывать.

Роль федеральных ведомств в этом процессе была виртуальна. Кроме того, существовала несогласованность федеральных целевых программ, прежде всего, между собою, а также с имеющимися стратегиями регионального развития. Поэтому финансовые ресурсы расплывались, а базовые цели не достигались. Яркий пример для Республики Бурятия -

участие в мероприятиях федеральных целевых программ «Социально - экономическое развитие Дальнего Востока, Республики Бурятия, Иркутской области и Забайкальского края», «Сокращение различий в уровне социально - экономического развития регионов в Российской Федерации» [4].

В итоге на федеральном уровне появилась совокупность разрозненных региональных стратегий и программ, зачастую не подкрепленных источниками финансирования. Это привело к несовершенству методологических подходов по разработке стратегических документов, рассогласованности планирования и программирования, недостаточной проработанности механизмов реализации стратегий федерального и регионального уровней [4].

По опыту некоторых государств, российские эксперты пришли к выводу, что успешное социально - экономическое развитие страны во многом зависит от грамотного построения системы стратегического планирования. Между тем в нашей стране сегодня наблюдается размытость приоритетов, отсутствие механизма концентрации ресурсов на решении среднесрочных и долгосрочных задач, обособленность субъектов экономики при достижении своих целей. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. №172 - ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» направлен на то, чтобы решить эти проблемы [1].

Этот закон определяет правила взаимодействия органов власти на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, дает понятные и действенные механизмы согласования стратегий социально - экономического развития, прогнозов и программ регионов со стратегическими целями России.

По мнению одного из разработчиков этого закона, сотрудника Высшей школы экономики В.В. Дементьева основные проблемы социально - экономического планирования на сегодняшний день таковы: процедурно не выстроена цепочка «прогнозирование - программно - целевое планирование - контроль исполнения». Нет завершенной системы государственного стратегического планирования ни по вертикали (федеральный уровень - федеральные округа - региональный уровень - муниципальный уровень), ни по горизонтали (межведомственное и межотраслевое взаимодействие). Отсутствует оценка совокупности инструментов (бюджетных, налоговых, тарифных, таможенных, нормативного регулирования), применяемых для достижения целей государственной политики. Документы государственного стратегического планирования не увязаны и не синхронизированы между собой ни по целям и срокам их реализации, ни по уровням государственной власти. Механизмы среднесрочного и долгосрочного планирования бюджетных инвестиций за пределами трехлетнего бюджетного цикла нормативными правовыми актами не урегулированы. Как результат, сохраняются условия и стимулы для неоправданного увеличения бюджетных расходов, что является следствием краткосрочного характера планирования бюджета [5].

На наш взгляд, для ясности необходимо дать определение системы государственного стратегического планирования. Система государственного стратегического планирования - это совокупность:

- взаимозавязанных документов стратегического планирования, характеризующих приоритеты социально - экономического развития Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности;

- элементов нормативно - правового, научно - методического, информационного, финансового и иного обеспечения процессов стратегического планирования;
- участников государственного стратегического планирования, осуществляющих и направляющих практическую деятельность в указанной сфере.

Стратегические плановые документы должны быть согласованы по целям на федеральном уровне, а также на уровнях регионов и округов. Необходимо осуществлять синхронизацию документов по времени - на долгосрочную, среднесрочную и краткосрочную перспективу. Элементы системы стратегического планирования подразделяются на три больших блока: прогнозирование, программно - целевое планирование и стратегический контроль. Первый блок включает в себя разработку научно - обоснованных представлений о направлениях и результатах социально - экономического развития страны с учетом задач национальной безопасности, а также определение его параметров. Второй блок - это определение целей и приоритетов социально - экономического развития и национальной безопасности, формирование комплексов мероприятий с указанием источников их финансирования, направленных на достижение данных целей и приоритетов. Третий блок - мониторинг социально - экономического развития Российской Федерации и состояния национальной безопасности, контроль над реализацией решений, принятых в процессе государственного стратегического планирования, а также достижения стратегических целей с учетом эффективности использования государственных средств.

Система планирования базируется на следующих принципах:

- единства и целостности;
- внутренней сбалансированности;
- результативности и эффективности функционирования;
- самостоятельности выбора путей решения задач;
- ответственности участников процесса;
- прозрачности; • достоверности и реалистичности;
- финансовой обеспеченности;
- взаимного соответствия по срокам, ресурсам и ожидаемым результатам с бюджетной политикой;
- соответствия показателей целям;
- разграничения предметов ведения и полномочий;
- взаимосвязи стратегического планирования в сфере социально - экономического развития и обеспечения национальной безопасности.

По нашему мнению, необходимы базовые принципы измеримости и оценки показателей. Они не должны быть автономными. К примеру, подробно остановимся на принципе финансовой обеспеченности. Если мы оценим все финансовые обязательства, которые возникают в обещаниях разных представителей власти - мэра, губернатора, президента, то у нас в рамках одного бюджетного года не хватит и нескольких бюджетов. К социально - экономическому развитию следует подходить прагматично, планировать расходы, объективно оценивать ситуацию. При разработке и утверждении документов, предусматривающих осуществление расходов, должны быть определены источники их финансирования: Кто должен принимать участие в процессе государственного стратегического планирования? Каковы полномочия участников?

Основными участниками процесса государственного стратегического планирования являются Президент России, Правительство Российской Федерации, Совет безопасности, Счетная палата. Президент формулирует основные приоритеты. Правительство утверждает, документы стратегического планирования и обеспечивает их реализацию. Совет безопасности проводит экспертизу документов государственного стратегического планирования в части соответствия их положений стратегическим приоритетам обеспечения национальной безопасности. Счетная палата оценивает эффективность расходования бюджетных средств в рамках достижения целей социально - экономического развития государства. В процессе также принимают участие Минэкономразвития, Минфин, Минрегион России и другие федеральные органы исполнительной власти. Минэкономразвития разрабатывает документы стратегического планирования и социально - экономического развития, Минфин - стратегические документы в части бюджетного планирования, Минрегион - документы о территориальном планировании. Федеральные органы участвуют в разработке этих документов, органы государственной власти субъектов Федерации соответственно разрабатывают то же самое, только на региональном уровне. Таким образом, в планировании выстраивается вертикаль. Основными документами государственного стратегического планирования федерального уровня являются:

- стратегии социально - экономического развития федеральных округов и отдельных территорий;
- государственные программы РФ;
- научно - технологический прогноз на долгосрочный период; • прогноз социально - экономического развития на долгосрочный период;
- стратегия национальной безопасности;
- концепция долгосрочного социально - экономического развития РФ (КДР);
- долгосрочная бюджетная стратегия;
- долгосрочные отраслевые документы (стратегии);
- схемы территориального планирования;
- госпрограммы;
- основные направления деятельности правительства;
- прогноз социально - экономического развития РФ на среднесрочный период;
- доклад о ходе реализации и оценке эффективности госпрограмм;
- доклад о результатах основных направлений деятельности федеральных органов исполнительной власти.

В связи с принятием Закона «О государственном стратегическом планировании», на региональном и муниципальном уровнях, началась разработка нормативных правовых актов, направленных на формирование системы стратегического планирования.

По данным анализа субъектов Сибирского федерального округа выявлено, что рядом субъектов разработаны и приняты нормативные правовые акты, направленные на формирование системы стратегического планирования. В частности, в Забайкальском крае, Иркутской, Томской областях, Республике Алтай и Хакасия. В Омской области принято постановление от 23.12.2015г. №368 - п «Об отдельных вопросах стратегического планирования в Омской области». В остальных пяти субъектах: Республики Бурятия, Тыва,

Алтайский, Красноярский края, Новосибирская область пока рассматриваются проекты законов.

Основная цель нормативных правовых актов субъектов РФ в области стратегического планирования - установление правовых и организационных основ стратегического планирования социально - экономического развития региона, определение состава документов, порядка осуществления процедуры разработки, рассмотрения, утверждения, контроля их реализации, а также полномочия участников процесса.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 28 июня 2014 г. N 172 - ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации".
2. Закон от 20 июля 1995 года №115 - ФЗ "О государственном прогнозировании и программах социально - экономического развития Российской Федерации".
3. Маковкина С.А. Методические рекомендации по совершенствованию системы стратегического планирования социально - экономического развития крупных муниципальных образований в РФ.
4. [http: // burunen.ru /](http://burunen.ru/)
5. [http: // center - yf.ru /](http://center-yf.ru/)

© Гомбоева Ж.Д., Халтаева С.Р., 2016

Джуманова Э.И.

Магистрант 1 курса

Тамаев М.А.

Студент 4 курса

Института Экономики

АГТУ

г. Астрахань, Российская Федерация

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Социальная защита населения на современном этапе является важнейшим и приоритетным направлением социальной политики Российской Федерации, являясь системой принципов, методов, законодательно установленных государством социальных гарантий, мероприятий и учреждений, обеспечивающих предоставление оптимальных условий жизни, удовлетворение потребностей, поддержание жизнеобеспечения и деятельного существования различных социальных категорий граждан.

Несмотря на благоприятную демографическую ситуацию в Астраханской области и относительно высокую обеспеченность социальной инфраструктурой, сохраняется высокая дифференциация по показателям уровня жизни населения.

Повышение качества жизни населения и уменьшение уровня бедности на основе динамичного и устойчивого роста экономики на территории Астраханской области соответствуют приоритетным направлениям Стратегии социально - экономического

развития Южного федерального округа до 2020 года, Стратегии социально - экономического развития Астраханской области до 2020 года и Программы социально - экономического развития Астраханской области на 2010 - 2014 годы.

В области действуют 39 учреждений социальной сферы, из которых 38 учреждений социального обслуживания, в том числе: социального обслуживания населения, в том числе: 31 стационарное учреждение социального обслуживания граждан, из них: 2 дома - интерната общего типа, 2 психоневрологических интерната, дом - интернат для умственноотсталых детей. Основное количество жилых корпусов стационарных учреждений построено более двух десятков лет назад, поэтому их материально - техническая база нуждается в значительном обновлении и укреплении, что, в свою очередь, требует финансовых затрат.

Государственная программа «Социальная защита населения Астраханской области на 2012 - 2016 годы» является продолжением ранее принятой, в состав которой входят пять подпрограмм: «Адресная социальная помощь в Астраханской области на 2012 - 2016 годы», «Социальная реабилитация граждан, отбывших уголовное наказание в виде лишения свободы, лиц без определенного места жительства в Астраханской области на 2012 - 2016 годы.

Президентом Российской Федерации в качестве одного из приоритетов на ближайшую перспективу определена борьба с бедностью. Проблема очень сложна и может быть полностью решена в течение длительного периода. Борьба с бедностью включает в себя развитие системы эффективной адресной помощи остро нуждающимся группам населения. Направление включает многообразные формы гуманной заботы общества по отношению к необеспеченным, что будет способствовать предотвращению маргинализации отдельных групп населения.

Адресная, дифференцированная поддержка социально незащищенных категорий населения Астраханской области - верный способ оказать помощь нуждающимся гражданам. Этот принцип заложен в подпрограмме «Адресная социальная помощь в Астраханской области на 2012 - 2016 годы», которая представляет собой комплекс мероприятий по социальной, материальной и организационной поддержке наименее защищенных групп населения Астраханской области. [1]

Большое количество граждан обращается за оказанием материальной помощи по разнообразным причинам. Меры государственной социальной поддержки остаются важнейшим инструментом преодоления негативных последствий социального неравенства и бедности.

Формирование современной и комфортной социальной среды, решение задач по улучшению качества жизни населения напрямую связаны с повышением эффективности социальной политики. Все это предполагает осуществление системной и целенаправленной работы, принятие и реализацию подпрограммы «Адресная социальная помощь в Астраханской области на 2012 - 2016 годы». [1]

Также социальная политика Астраханской области затрагивает такие интересы как патриотическое воспитание, пропаганда здорового образа жизни, многочисленные волонтерские программы. Только в патриотических акциях, по данным регионального агентства по делам молодежи, в прошлом году было задействовано свыше 18 тысяч молодых людей, 4,5 тысячи человек поучаствовали в проектах по отбору талантливой

молодёжи, более 5 тысяч попробовали себя в программах развития молодёжного предпринимательства.

Сегодня студенческие отряды представлены во всех районах области и работают по разным направлениям - от строительного, экологического до педагогического форматов. При этом, численность студенческих отрядов в регионе в прошлом году достигла 70, в этом году эту цифру планируется увеличить. Работу отрядов оценил и губернатор Астраханской области Александр Жилкин. Он отметил, что сегодня, в условиях налаживания межрегиональных отношений Астраханской области и новых субъектов Российской Федерации - Крыма и Севастополя - астраханские студенческие отряды могут успешно проявить себя и в этих регионах.

Список используемой литературы

1.Постановление Правительства Астраханской области от 29 августа 2011 №326 - П «Государственная программа «Социальная защита населения Астраханской области на 2012 - 2016 годы» подпрограмма «Адресная социальная помощь в Астраханской области на 2012 - 2016 годы»

©Джуманова Э.И., Тамаев М.А., 2016

Еремина О.С.,

кандидат исторических наук, доцент
кафедры креативно - инновационного
управления и права
ФГБОУ ВПО «ПГЛУ»,

г. Пятигорск, Российская Федерация

Демина Н.В.,

кандидат социологических наук, доцент
кафедры экономики, менеджмента и финансов
ФГБОУ ВПО «ПГЛУ»,

г. Пятигорск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Инновационная деятельность является особым инструментом предпринимательства. Это действие, придающее имеющимся ресурсам новое качество, способствовать приумножению богатства. Также инновационная деятельность создает ресурсы. Ресурс не становится ресурсом до тех пор, пока кто - то не находит чему - то существующему в природе применение, тем самым придавая этому чему - то экономическую ценность. До этого момента любое растение - просто сорняк, а любой минерал - просто камень. Все это справедливо и в социальной, и в экономической сфере. Не существует большего ресурса в экономике, чем «покупательная способность». Но и покупательная способность - это

изобретение предпринимателя - новатора. В равной степени все, что увеличивает потенциал отдачи от уже существующих ресурсов, представляет собой инновацию.

Новшество, как показывает практика, не обязательно должно иметь отношение к технике и может не быть «вещью» вообще. Следовательно, «инновационная деятельность» выступает экономическим и социальным, а не техническим понятием. Можно дать ей определение, подобное тому, которое Жан - Батист Сей дал предпринимательству, т.е. определить ее как изменение степени отдачи от имеющихся в наличии ресурсов. Или же, положив в основу спрос, а не предложение, — как изменение степени привлекательности и удовлетворенности, получаемых потребителем от имеющихся в его распоряжении ресурсов. Верность того или иного определения зависит от конкретного случая [См.: 2: 60].

В современных быстроменяющихся условиях предприниматели должны научиться целенаправленно заниматься инновационной деятельностью. Перемены всегда несут с собой возможности для чего - то нового. Суть последовательной инновационной деятельности, таким образом, состоит в целенаправленном и организованном поиске перемен, а также в последовательном анализе тех возможностей, которые несут эти перемены для экономических и социальных нововведений [4]. Как правило, это перемены, уже произошедшие или происходящие в данный момент. В подавляющем большинстве успешных нововведений используются перемены. Несомненно, бывают новшества, сами по себе знаменующие существенные перемены. Однако, большинство успешных нововведений используют перемены. Таким образом, знания, посвященные инновационной деятельности, имеют диагностические функции: цель инновационной деятельности - последовательное изучение тех областей, где происходят перемены, которые несут за собой возможности для предпринимательства.

Последовательная инновационная деятельность подразумевает отслеживание основных источников инновационных возможностей. Первые четыре источника лежат в пределах организации коммерческой или некоммерческой, либо отдельно взятой отрасли промышленности или сферы услуг. Таким образом, они заметны в основном для людей, которые в них работают. Это индикаторы перемен, которые либо уже произошли, либо могут произойти, если к этому приложить небольшие усилия. К таким источникам относят: непредвиденное - неожиданный успех, неожиданная неудача, непредвиденное стороннее событие; несоответствие - между тем, что является реальностью, и тем, как эта реальность представляется или какой она «должна быть»; нововведение, обусловленное необходимостью модернизации существующего процесса; перемены в отраслевой или рыночной структуре [7].

Вторая группа источников инновационных возможностей включает в себя внешние источники перемен, происходящих за пределами организации, предприятия или отрасли: демография (изменения в численности и составе населения); изменение настроений, восприятия и значения; новые знания, как научные, так и ненаучные.

Различия между этими источниками инновационных возможностей весьма расплывчаты, ни один из них по своей природе не важнее других. Крупные нововведения могут стать результатом как анализа обстоятельств, указывающих на будущие перемены (таких как неожиданный успех того, что считалось несущественным внесением изменений в существующий продукт или ценообразование), так и полномасштабного применения новых знаний, полученных в результате серьезного научного открытия.

Целенаправленная инновационная деятельность, представляющая собой результат анализа, систематизации и кропотливой работы. В таком случае, выделяют инновационные принципы, лежащие в самой основе деятельности.

1. Целенаправленная, систематическая инновационная деятельность начинается с анализа существующих возможностей. Она начинается с обдумывания источников инновационных возможностей. В разных областях разные источники будут иметь разное значение в разное время. Но все источники инновационных возможностей следует подвергать систематическому анализу и изучению. Поиск источников инновационных возможностей должен проходить организованно, на периодической и систематической основе.

2. Вторым обязательным условием, таким образом, выступает внимательное наблюдение за тем, что происходит вокруг. Успешные новаторы аналитически рассматривают, какой должна быть инновация, чтобы соответствовать возникшей возможности. А затем они обращаются к покупателям и пользователям для того, чтобы увидеть, каковы их ожидания, их ценности, их потребности.

3. Для того, чтобы быть эффективной, инновация должна быть простой и четко сфокусированной [3]. Если она не будет простой по своей сути, она не сработает. Даже инновации, способствующие новому способу использования товаров или услуг либо открытию новых рынков, должны быть ориентированы на конкретное, четкое, сознательное применение. Они должны быть ориентированы на конкретную потребность, которую они будут удовлетворять, на конкретный конечный результат, который они будут обеспечивать.

4. Эффективные инновации начинаются с малого. Они предназначены для выполнения одного конкретного действия. Лучше, чтобы была возможность начинать инновации с малого, так, чтобы на них не нужно было тратить значительные денежные средства, чтобы их реализация требовала небольшого количества людей и предназначены они были для небольшого, ограниченного рынка. Внести поправки и изменения, которые необходимы для успеха инновации, можно, только если масштабы деятельности невелики.

5. В основе успешной инновации лежит стремление добиться лидерства. Все стратегии, в основе которых лежит стремление воспользоваться инновацией, должны быть направлены на то, чтобы обеспечить лидерство в отдельно взятой отрасли [1]. В противном случае они просто создадут новые возможности для конкурентов.

6. Инновации должны были понятны простым людям, Все чересчур сложное по замыслу или по воплощению обречено на провал.

7. В процессе инновационной деятельности необходимо четко концентрировать свои усилия. Инновации, отклоняющиеся от своей главной цели, вероятно, будут расплывать усилия. Они останутся идеями и не станут инновациями. Инновация требует, чтобы люди, которые претворяют ее в жизнь, понимали друг друга, а это в свою очередь требует единства, общей цели. Ориентация на достижение нескольких целей одновременно ставит под угрозу достижение общей цели [5].

8. Заниматься инновационной деятельностью на будущее является нецелесообразным. Такого рода инновация, возможно, будет иметь далеко идущие последствия, однако на данный конкретный момент времени эта инновация не будет иметь никакого практического применения, и останется просто «гениальной идеей».

Кроме того, можно выделить условия, обуславливающие эффективную инновационную деятельность.

1. Инновационная деятельность - это работа. В инновационной деятельности, как и в любой другой сфере деятельности, имеют значение талант, изобретательность, природная предрасположенность. Но, признав это, нужно также признать, что инновационная деятельность - это кропотливая, сосредоточенная, целенаправленная работа, требующая старательности, настойчивости и заинтересованности [8].

2. Для того, чтобы преуспеть, новаторы должны уметь использовать свои сильные стороны. В инновационной деятельности стремление воспользоваться своими сильными сторонами имеет большее значение, поскольку инновация всегда связана с риском, что выдвигает дополнительные требования к уровню доступных знаний и способностей. Новаторы должны быть готовы к тому, чтобы воспользоваться той или иной инновационной возможностью. Она должна быть для них важна, и они должны ее понимать. В противном случае у них не будет желания кропотливо и настойчиво работать, не боясь разочарований, а такая работа является условием успеха инновации.

3. Инновации оказывают влияние на экономику и общество, они меняют поведение людей в целом или же они ведут к переменам в тех или иных процессах [6]. Инновации, таким образом, всегда должны иметь отношение к рынку, быть ориентированными на него, более того, требования рынка должны лежать в их основе.

Список использованной литературы

1. Демина Н.В. Стратегия как ведущий элемент стратегического менеджмента: понятие, сущность и основные характеристики / Н.В. Демина // В сборнике: Университетские чтения - 2008. Материалы научно - методических чтений. 2008. С. 193 - 198.

2. Друкер П.Ф. Бизнес и инновации / П.Ф. Друкер. - Пер. с англ. - М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. - 432 с.

3. Еремина О.С. К вопросу о показателях эффективности реформ государственного управления в России / О.С. Еремина // В сборнике: Университетские чтения - 2010. Материалы научно - методических чтений ПГЛУ. Ответственный редактор З.А. Заврумов. 2010. С. 117 - 122.

4. Еремина О.С. К вопросу о развитии национальной инновационной системы России // О.С. Еремина, Н.В. Демина // Научно - методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 8. С. 41 - 45.

5. Коргова М.А. Формирование команд - субъектов управленческой деятельности // М.А. Коргова. - Москва - Пятигорск, 2000.

6. Салогуб А.М. Креативное управление в системе социальных ценностей российского общества / А.М. Салогуб // Социально - гуманитарные знания. 2013. № 7. С. 257 - 264.

7. Чистова М.В. Модель зависимости валового регионального продукта Ставропольского края от объемов затрат на НИОКР // М.В. Чистова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2013. № 1 (115). С. 141 - 151.

8. Чистова М.В. Направления повышения эффективности хозяйственной деятельности градообразующего предприятия // М.В. Чистова, Г.Е. Концевич // В сборнике:

Градообразующие предприятия: назад в будущее или вперед в прошлое? Сборник тезисов докладов и статей международной интерактивной он - лайн видеоконференции. Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова. 2014. С. 261 - 265.

© Еремина О.С., Демина Н.В., 2016

Жуков К.Г.

БГУ,

Соискатель кафедры «Социологии Труда
и экономики предпринимательства»

Уфа, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОМЕХАНИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ОПТИМИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРОИЗВОДСТВЕ

Аннотация. В статье совмещены экономические методы организации труда на производстве, со способами, применяемыми в области биомеханики, в результате работники и специалисты предприятия при приобретении профессиональных навыков более детально могут обосновать те или иные трудовые действия, выбрать более экономные и более эффективные, рационально распределить физическую энергию и силы в течении рабочей смены. Быстрее и более устойчиво закреплять профессиональные навыки.

Ключевые слова: научная организация труда, профессиональные навыки, нормирование труда, рабочая смена, биомеханика, равновесие сил, моменты сил, охрана труда, рычаг, скорость реакции.

«Искусство есть наивысшая степень мастерства в любой сфере деятельности человека» эти слова основателя «Русской школы рукопашного боя» А.А. Кадочникова в полной мере можно отнести не только к спорту, но и организации труда на производстве. С начала образования Руси наша земля требовала не только обработки и развития ремесел, но также обороны и защиты. Поскольку защитники отечества были в основном народные ополченцы, в бою наш народ использовал навыки, приобретенные в мирное время при выполнении трудовых операций, что естественно и закономерно, не случайно военное оружие тех времен было изменённой копией хозяйственных орудий, такие как топор, вилы, палица, холодное оружие и другие. В последствии, с образованием профессиональной армии, эти навыки развивались и аккумулировались, выделилось другое направление использования и применения трудовых навыков, в спорте, хотя несколько отошло от прямого назначения. Спорт по его содержанию, это доведение физических операций до максимальной эффективности в жестких условиях соперничества. В настоящее время этот огромный опыт, накопленный в спорте и в военном искусстве, требуется использовать для развития профессиональных трудовых навыков. При этом как говорит А.А. Кадочников «выработка и повышение точности и ловкости в каком -нибудь одном деле улучшает ее и во многих других». Если при этом учесть, что спортом нам удастся заниматься несколько

часов в неделю, а трудовая деятельность осуществляется ежедневно минимум по восемь часов, исключая дни отдыха, это открывает значительные перспективы для развития трудовых, профессиональных и физических качеств.

Рассмотрим пространственную сферу действия человека при осуществлении профессиональной деятельности.

Таблица № 1

Зоны оптимальной досягаемости рук (в мм) при работе стоя
(фиксированное положение и наклон корпуса на 30гр. вперед)

Границы досягаемости	Рост человека					
	высокий		средний		низкий	
	мужчины	женщины	мужчины	женщины	мужчины	женщины
По глубине	660	550	600	500	540	440
По высоте	1220	1020	1200	1000	1180	980
По фронту для одной руки	550	480	480	470	470	460
По фронту для обеих рук	1800	1400	1600	1300	1400	1200
Нижняя граница по высоте (от отметки пола)	780	720	700	625	610	550

Здесь показаны наиболее достигаемые области для деятельности человека с наибольшей степенью комфорта.

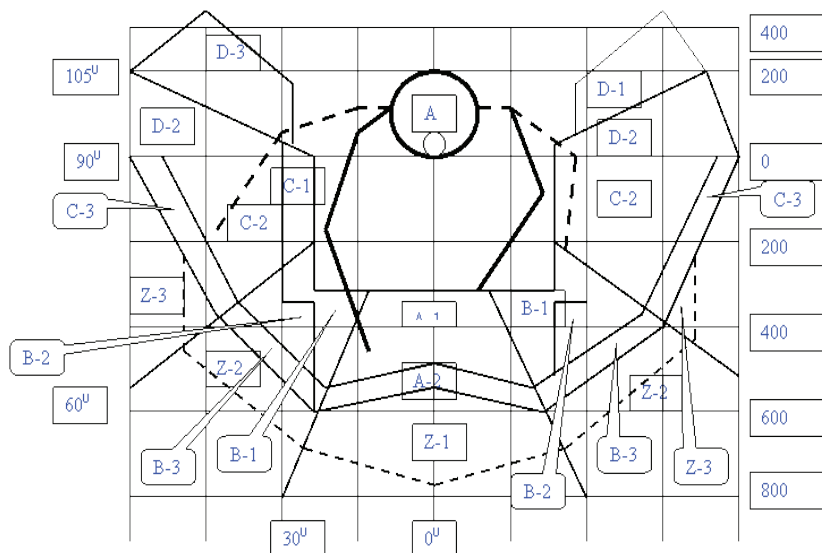


Рис. 1 Построение удобной рабочей зоны для рук.

Таблица № 2

Зона основных движений правой и левой руки	<p>А – 1 Легкая доступность и хороший обзор прямо перед собой</p> <p>А – 2 Хороший обзор, максимальная досягаемость при неподвижных локтях</p> <p>В – 1 Голова почти не поворачивается, рука поворачивается в плече</p> <p>В – 2 Сравнительно легкая доступность и почти не поворачивается голова</p> <p>В – 3 Максимальная досягаемость, голова почти не поворачивается</p> <p>С – 1 Требуется поворот руки в плече и поворот головы для обзора</p>
Зона вспомогательных движений	<p>С – 2 Легкая доступность, но требуется поворот головы</p> <p>С – 3 Максимальная досягаемость для оператора низкого роста, необходим поворот головы</p> <p>Д – 2 В этих обзор невозможен, следует помещать</p> <p>Д – 3 только такое оборудование, которым не пользуются при обычной работе на посту управления</p> <p>Z – 1 Зоны вне предела досягаемости и</p> <p>Z – 2 предназначены для приборов, которые оператор должен только видеть</p> <p>Z – 3 (в зонах Z – 1, Z – 2 без поворота головы, а в зоне Z – 3 с поворотом)</p> <p>В порядке исключения в зонах можно размещать редко применяемые органы управления, но при этом туловище должно немного перемещаться, в среднем на 300 + 30 мм.</p>

Условия применения органов управления	Рекомендуемые рабочие зоны
<p>Частое</p> <p>Нечастое</p> <p>При перегрузке</p> <p>При работе только по приборам без внешнего обзора</p> <p>Когда требуется высокая острота зрения</p> <p>Когда высокая острота зрения не обязательна</p>	<p>А – 1, В – 2, С – 1, С – 2</p> <p>А – 2, В – 3, С – 3, D – 2, D – 3</p> <p>А – 1 (ближняя часть к оператору)</p> <p>А – 1, В – 2, В – 3 (ниже уровня плеч)</p> <p>А – 1, А – 2, В – 3, В – 2</p> <p>С – 1, С – 2, С – 3, D – 2, D – 3</p>
Характер управления	
<p>Нажатие кнопки</p> <p>Движение рычагом</p>	<p>А – 2, В – 3, С – 3, D – 3</p> <p>Ряд зон на 300 мм впереди контрольной точки А</p>

Работа пальцами	Ряд зон на 50 – 80 мм впереди контрольной точки А
Работа кистью руки	А – 1, В – 2, С – 2, D – 2
Длительные и тонкие манипуляции	А – 1, А – 2, В – 1, В – 2
Движения, различные по характеру	В – 3, С – 1, С – 2, С – 3, D – 2, D – 3
С применением силы более 12 кг на руку	А – 1, В – 2, D – 2

Если принять нагрузку при прямой рабочей позе «сидя» за 1, то при прямой рабочей позе «стоя» она составляет 1,6 при наклонной рабочей позе «сидя» нагрузка возрастает в 4 раза по сравнению с прямой, а при наклонной позе стоя в 10 раз. Наиболее физиологически обоснованными являются рабочее положение «сидя – стоя» обеспечивающее наименьшее утомление за счет чередования нагрузок на различные группы мышц. Рабочие положения подразделяются на оптимальные, ограниченные, неудобные, стесненные, очень неудобные. [1, 220]

Таблица № 3

Сфера манипуляции	Уровень сферы манипуляции, мм		
	Рост человека		
	низкий	средний	высокий
Высота рабочего стола при обычной работе «сидя»	700	725	750
Высота стола для особо точных работ при работе «сидя»	900	950	1000
Высота рабочей плоскости для работы на станках и машинах в положении «сидя»	800	825	850
То же в положении «стоя»	1000	1050	1100
Высота рабочей плоскости при работе, требующей изменения рабочего положения «сидя» или «стоя»	950	1000	1050
Минимальная высота пространства для ног (от отметки пола до нижней поверхности стола) – 600 – 625 мм; ширина зоны для ног – 400 мм.			

Производственная площадь формируется размещением всех элементов оснащения в соответствии с существующими нормами. Размер производственной площади, отводимой под рабочее место (S) определяется по формуле:

$$S = (a + b + 0,5v) * (r + 0,5d) + \sum_{i=1}^n Li * hi + Sp$$

Где а – длина основного оборудования на рабочем месте;

б – расстояние от стены или колонны до рабочего места (если основное оборудование не может быть расположено вплотную к ним);

v – величина прохода между рабочими местами по ширине;

L_i, h_i – длина и ширина i – го вида оргоснастки;

$n = 1, 2, 3, \dots, n$ – виды оргоснастки, размещаемые на рабочем месте;

S_p – пространство для размещения рабочего с учетом его передвижений.

Основным показателем, характеризующим рациональность использования производственной площади, является удельная площадь, приходящаяся в среднем на один станок вместе с проходами. В машиностроении, например, ее нормативы составляют для мелких станков до 10 – 12 кв. м, средних – 15 – 25 кв. м, крупных – 30 – 45 кв. м и особо крупных – 50 – 100 кв. м. Второй показатель санитарные нормы площади, согласно которым на каждого работающего должно приходиться не менее 4,5 кв. м производственной площади при высоте помещения 3,2 м.

Эффективность труда зависит и от учета суточного и недельного физиологического ритма. Физиологические функции человека в течении суток меняются в строго определенном порядке. Большинство из них в дневные часы суток повышаются, а в ночные – понижаются. Это обуславливает неодинаковую реакцию организма человека на физическую и нервно психическую нагрузку в разное время суток, что приводит к определенным колебаниям работоспособности и производительности труда.

В течении суток работоспособность изменяется следующим образом: с 6 часов утра до 15 часов она постепенно повышается; к 10 – 12 часам дня достигает максимума, а затем снижается, с 15 часов она вновь начинает повышаться, а с 22 часов понижается до 3 часов ночи, когда достигает своей минимальной величины.

Работоспособность человека не является стабильной величиной и в течении недели. В первые дни недели она постепенно увеличивается в связи с постепенным вхождением в работу. Достигая наивысшего уровня на третий день, потом постепенно снижается, резко падая к субботе.

Утомляющее действие высокого темпа работы проявляются в повышенном нервном и физическом напряжении. Повышенный темп, как и пониженный, ослабляя внимание, снижает точность движений и ритмичность работы, отрицательно сказывается на работоспособности. Темп устанавливается в зависимости от степени физической и нервно – психологической нагрузки: при больших нагрузках - более низкий, меньших – более высокий. Применительно к отдельным звеньям двигательного аппарата человека оптимальный темп должен быть не более 1 / 5 от максимальных возможностей человека. Различия в индивидуальном темпе у людей составляет около 30 % .

По данным физиологов производительность труда при ритмичной работе выше на 15 – 20 % , чем при неритмичной.

Важным фактором снижения утомляемости является комплекс средств эстетизации производственной среды. Он включает функциональную музыку, цветовое оформление рабочих мест и помещений, озеленение производственных и бытовых площадей цехов и территории предприятия, обеспечение рабочих спецодеждой и спецобувью в соответствии с эстетическими требованиями моды.

Анализ качества норм проводится в следующей последовательности:

а) выявляются подразделения, виды работ и рабочие места, напряженность норм на которых значительно отклоняется от среднего уровня, т.е. проводится оперативный и целевой анализ;

б) сопоставляются запроектированные и фактические организационно – технические условия выполнения операции;

в) сопоставляются запроектированные и фактическое содержание трудового процесса при выполнении операции по элементам (трудовым приемам, действиям, движениям), проводится их анализ и определяется рациональный вариант трудового процесса;

г) проводятся хронометражные наблюдения и устанавливается фактическая продолжительность операции и ее элементов;

д) сопоставляется продолжительность элементов операции по действующим нормам, по данным наблюдений и по нормативам на запроектированные и фактические условия.

е) руководителями подразделений административными решениями определяется необходимость тех или иных операций в технологическом процессе.

Нормирование труда как важное направление НОТ содействует решению следующих задач:

а) выявлению резервов дальнейшего роста производительности труда за счет внедрения научной организации труда на рабочем месте и совершенствования технологии выполнения операций;

б) совершенствованию методов установления и повышения качества норм, в частности, на основе более полного физиологического и экономического их обоснования;

в) расширению сферы нормирования труда, охвату нормированием труда всех категорий трудящихся;

г) поддержанию постоянной прогрессивности норм путем своевременного их пересмотра;

д) использованию прогрессивных норм для плановых расчетов.

Исследование причин отклонений норм основывается на анализе общего состояния нормирования и выборочной проверки конкретных норм непосредственно на рабочих местах. Анализ причин отклонений проводится в следующем порядке.

1. Сопоставляются запроектированные и фактические организационно – технические условия выполнения операций, в частности, выявляются соответствие: а) наличия и составления оборудования, приспособлений, инструментов и оргоснастки; б) режимов работы оборудования; в) фактически применяемого технологического процесса запроектированному; г) продукции стандартам и техническим условиям; д) способов обеспечения рабочего места материалами, инструментом и т.д.

2. Сопоставляется запроектированное и фактическое содержание трудового процесса при выполнении операции по элементам, выявляются отклонения и определяется рациональный вариант трудового процесса.

3. На основании кинограмм или хронометражных наблюдений (в случае необходимости – фотографии рабочего процесса) устанавливается фактическая продолжительность операции и ее элементов.

4. Продолжительность операции может быть установлена по техническим расчетам, на основании режимов работы оборудования.

5. Сопоставляются продолжительность элементов операции по действующим нормам, данным наблюдений и по нормативам на запроектированные и фактические условия.

Наиболее объективные выводы о степени напряженности норм, их прогрессивности можно сделать по результатам сопоставления норм.

Нормы выработки подлежат пересмотру без введения дополнительных организационно – технических мероприятий в следующих случаях:

а) если на рабочем месте в прошлом были проведены мероприятия, повышающие производительность труда, а нормы выработки не были пересмотрены одновременно с их введением;

б) если одновременно с проводимыми оргтехмероприятиями были пересмотрены нормы выработки, но не пропорционально росту производительности труда, достигнутому в их результате;

в) если на участке каждое из организационно – технических и хозяйственных мероприятий не дало заметного уменьшения трудоемкости работ, но в комплексе привело к существенному росту производительности труда;

г) если в результате освоения новых производств и приобретения основной массы рабочих необходимых навыков производительность труда их существенно выросла;

д) если нормы установлены с необоснованным отклонением от действующих на аналогичных работах или с нарушением методов технического нормирования и правил расчета.

Физиологическая граница разделения труда определяется возможностью восприятия человеком информации. Психологические исследования позволяют сделать вывод о том, что специалист, занимающийся решением конкретного класса задач и получающий целевую информацию, в одну секунду может переработать ориентировочно 5 - 7 алфавитно – цифровых знаков (2 – 3 биты в секунду). При этом среднее время реакции составляет на предмет примерно 0,4 сек, на цветной рисунок – 0,9 сек, на символ (слово) – 2,8 сек. Учет физиологической границы требует при разделении труда ИТР и служащих определять минимально необходимую информацию по совокупности работ, выполняемых одним работником, и возможность сокращения ее величины за счет устранения излишней.

Размещение предметов и средств труда должно обеспечиваться с учетом зон досягаемости работника (оптимальной, нормальной и максимальной). П.М. Керженцев, один из основателей российской школы НОТ, писал, что служащий на своем рабочем месте должен держать все в одном, раз установленном порядке: бумаги не обработанные – налево, обработанные – направо, телефон – налево (чтобы можно было брать левой рукой, а правой не бросать ручку для письма); канцелярские принадлежности лучше не посередине, а поближе к правой руке (удобнее брать), налево – пресс – папье, блокнот для записи, настольный календарь. [1, 327]

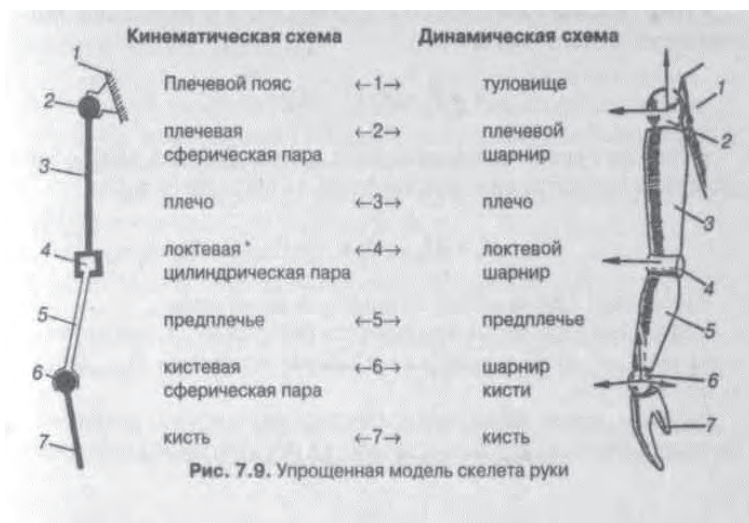


Рис. 2 Упрощенная модель скелета руки (В.И. Дубровский, В.Н. Федорова, 2008)

Опишем характер соединений суставов руки и степени ее свободы. На рисунке представлена упрощенная модель скелета руки. Кинематическая схема показывает подвижные звенья скелета и типы шарнирных соединений (два шаровых шарнира и один цилиндрический). Эта модель имеет семь степеней свободы: три степени свободы в плечевом поясе, одна степень свободы в локтевом суставе и три степени свободы у кисти. На динамической схеме стрелками показаны оси вращения, соответствующие этим степеням свободы.

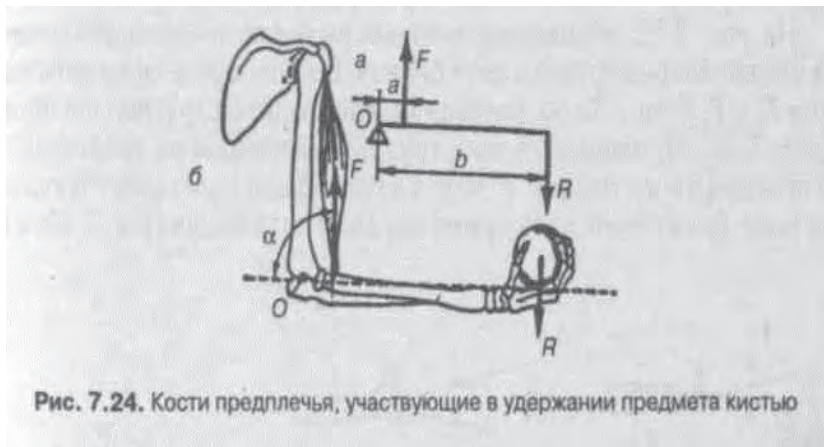


Рис. 7.24. Кости предплечья, участвующие в удержании предмета кистью

Рис. 3 Кости предплечья, участвующие в удержании предмета кистью
(В.И. Дубровский, В.Н. Федорова, 2008)

Рассмотрим силы действующие на руку при удержании тела определенной массы.

Ось вращения (O) находится в локтевом суставе. На рычаг действуют две силы, приложенные по одну сторону от оси.

- Сила тяжести R , равная весу груза. Плечо этой силы обозначено буквой b .
- Сила тяги мышц (F), передаваемая с помощью бицепса. Плечо этой силы обозначено буквой a .

Условие равновесия рычага: $F \cdot a = Rb$. В данном случае $a < b$, следовательно, $F > R$. Поэтому рычаг дает проигрыш в силе (примерно в 8 раз). Целесообразно ли такое устройство? На первый взгляд, как будто нет, поскольку имеется потеря в силе. Однако согласно «золотому правилу» механики потеря в силе вознаграждается выигрышем в перемещении: перемещение кисти в 8 раз больше величины сокращения мышцы. Одновременно происходит и выигрыш в скорости движения: кисть движется в 8 раз быстрее, чем сокращается мышца.

Таким образом, способ прикрепления мускулов, который имеется в теле человека (животных), обеспечивает конечностям быстроту движений, более важную в борьбе за существование, нежели сила. Человек был бы крайне медлительным существом, если бы руки у него не были устроены по этому принципу. [6, 245]

Максимальные значения мощности наблюдается при значениях силы и скорости равных примерно $1/3$ от максимальных. Следовательно, максимальная мощность мышцы равна

примерно 0,1 той мощности, которую бы проявила бы мышца если бы в одном движении можно было проявить одновременно как максимальную силу, так и максимальную скорость ($1/3 * 1/3 = 1/9$ примерно $1/10$). [3, 138]. Это связано с тем, что при увеличении силовых нагрузок идет уменьшение скорости, а если скорость увеличивается силовые и тяговые возможности снижаются.

Рычаг – это устройство для преобразования сил. Если приложить силу F1 к одной части рычага, то он передаст на другую часть силу F2. Эти силы не обязательно равны. Небольшая сила, приложенная к концу рычага, создает значительно большую силу вблизи точки опоры, что можно показать, рассматривая моменты сил. На этом принципе основано действие щипцов для орехов. Отношение F2 / F1 называют выигрышем в силе рычага. Расстояние на которое нужно переместить точку приложения силы F1, для того что бы точка приложения силы F2 передвинулась на единицу расстояния, называют отношением плеч. Для идеальной машины, например для рычага без потерь трения, выигрыш был бы равен отношению плеч. [5, 198].



Рис. 13.5. Схема действия мышц на костные рычаги:

1 — действующая мышца (двуглавая); 2 — вращательное действие; 3 — сгибание в суставе; 4 — разгибание в суставе; 5 — сесамовидная кость; 6 — распределение силы при наличии сесамовидной кости; 7 — сгибатели руки (синергисты); а — двуглавая мышца; б — сгибатель (плече-лучевая мышца); в — мышца-лучевой сгибатель; 8 — лопатка; 9 — плечевая кость; 10 — лучевая кость; 11 — локтевая кость; 12 — разгибатель (антагонист), трехглавая мышца плеча

Рис. 4 Схема действия мышц на костные рычаги (В.И. Дубровский, В.Н. Федорова, 2008)

Группа мышц получила название моторной единицы. Количество мышечных волокон, входящих в состав моторной единицы в разных мышцах человека варьирует в очень широких пределах. Так, наименьшее число волокон содержится в моторных единицах тех мышц, которые обеспечивают осуществление очень быстрых и точных движений. К таковым относятся мышцы глазного яблока, в которых моторные единицы состоят из 3—6 мышечных волокон, и мышцы пальцев рук, в которых одно нервное волокно иннервирует 10—25 мышечных волокон. В мышцах туловища и конечностей, от которых зависит осуществление относительно медленных движений, и которые не нуждаются в столь точном контроле, как мышцы пальцев, моторные единицы состоят из 500 и более мышечных волокон. Моторные единицы икроножной мышцы содержат около 2000 волокон.

Вследствие того, что скорость распространения возбуждения в нервных волокнах, иннервирующих скелетные мышцы, очень велика, мышечные волокна, составляющие моторную единицу, приходят в состояние возбуждения практически одновременно.

В скелетных мышцах человека различают быстрые и медленные моторные единицы, состоящие соответственно из быстрых и медленных мышечных волокон. Длительность потенциала действия в медленных волокнах примерно в 2 раза больше, чем в быстрых, продолжительность волны сокращения — в 5 раз больше, а скорость ее проведения приблизительно в 2 раза меньше.

Скелетные мышцы в большинстве случаев являются смешанными: они состоят как из быстрых, так и из медленных моторных единиц. Благодаря этому нервные центры могут использовать одну и ту же мышцу как для осуществления быстрых, фазных движений, так и для поддержания тонического напряжения. Переход от одного режима деятельности к другому осуществляется путем последовательного включения в работу то одних, то других моторных единиц.

Найдено, что наибольший груз, который в состоянии удерживать мускул с поперечником в 1 см^2 , в среднем равняется 10 кг — так называемая абсолютная мышечная сила. Зная это, не трудно определить силу той или другой мышцы. Предположим, что какой-нибудь мускул имеет поперечник в 5 см^2 . Следовательно, он будет сокращаться с силой, равной $10 \times 5 = 50 \text{ кг}$. Если уменьшение его длины, происходящее при сокращении, достигает 5 см ($0,05 \text{ м}$), то величина механической работы данного мускула равняется $50 \cdot 0,05 = 2,5 \text{ кг} / \text{м}$. Это значит, что мускул в состоянии произвести работу, равную поднятию $2,5 \text{ кг}$ на высоту одного метра.

Необходимо учитывать, что тело содержит кислород, запасенный в мышцах, а в дальнейшем получает его при дыхании. Если взять бегуна на короткие дистанции, спринтера, он может поддерживать свою максимальную мощность до тех пор, пока не израсходует запас кислорода. Это кислородное голодание наступает на дистанции около 300 метров . [6, 130].

Поэтому надо распределять нагрузки, что бы сохранять баланс содержания кислорода в мышцах.



Рис. 5 Силы действующие на стопу спортсмена при отталкивании
(В.И. Дубровский, В.Н. Федорова, 2008)

Стопа значимая часть ноги на нее приходится основная нагрузка при перемещении, прыжках, беге, рассмотрим силы действующие на нее при ее работе.

Это сила реакции опоры R , сила тяжести mg , сила тяги мышц F_M и сила, нагружающая голеностопный сустав, F . Кроме того, на стопу действуют силы пассивного сопротивления, связанные с деформацией соединительных тканей и с силой трения в суставе.

Обозначим ускорение голеностопного сустава a_{ct} и воспользуемся связанной с ним неинерциальной системой отсчета. В этой системе сустав неподвижен, а стопа вращается вокруг него с некоторым угловым ускорением ε . Согласно принципу Д'Аламбера к реальным силам следует добавить фиктивную силу инерции $F_K = -m^*a_{ct}$ и записать уравнение вращения:

$$R_x \cdot h_y + R_y \cdot h_x + m_{ct} \cdot a_{ct} \cdot h_1 - m_{ct} \cdot g \cdot h_2 + M_c - M_m = I_{ct} \cdot \varepsilon$$

где m_{ct} , I_{ct} – масса и момент инерции стопы (относительно голеностопного сустава); M_c – момент сил пассивного сопротивления; M_m – момент силы тяги мышц (F_M), нагружающих ахиллово сухожилие; h_x , h_y , h_1 , h_2 – плечи сил.

Проанализируем левую часть этого уравнения. Сила тяжести ($m_{ct} \cdot g$) и сила инерции ($m_{ct} \cdot a_{ct}$), действующие на стопу малы, по сравнению с силами реакции опоры (R_x и R_y), а их плечи (h_1 и h_2) меньше плеч сил реакции опоры (h_y и h_x). Поэтому моментами этих сил ($m_{ct} \cdot a_{ct} \cdot h_1$ и $-m_{ct} \cdot g \cdot h_2$) можно пренебречь. Момент сил пассивного сопротивления в суставе (M_c) также не значителен по сравнению с моментами сил реакции опоры.

Правую часть можно принять равной нулю, поскольку согласно расчетам и измерениям, произведение момента инерции стопы на его угловое ускорение ($I_{ct} \cdot \varepsilon$) мало по сравнению с основными слагаемыми левой части. Поэтому уравнение упрощается:

$$R_x \cdot h_y + R_y \cdot h_x - M_m = 0$$

Отсюда получаем соотношения для момента силы тяги мышц:

$$M_m = R_x \cdot h_y + R_y \cdot h_x$$

Момент силы тяги мышц равен произведению силы на плечо:

$$M_m = F_M \cdot h_3$$

А составляющие реакции опоры определяются системой:

$$R_x = m \cdot a_x; R_y = m(a_y + g).$$

Поставив эти выражения

$$F_M \cdot h_3 = m[a_x \cdot h_x + (a_y + g) \cdot h_y].$$

Отсюда находим формулу для расчета приближенного значения силы тяги мышц, нагружающих ахилово сухожилие:

$$F_M = m[a_x \cdot h_x + (a_y + g) \cdot h_y] / h_3$$

Вычислим ориентировочное значение этой силы. Для взрослого человека можно принять $m = 70$ кг, $h_y = 12$ см, $h_x = 10$ см, $h_3 = 6$ см.

Измеренные значения составляющих центра масс равны $a_x = 1,5g$; $a_y = g$.

Подставив это значение в формулу получаем:

$$F_M = 70[1,5g \cdot 10 + 2g \cdot 12] / 6 = 6,5 mg = 4460 \text{ Н}$$

Полученное значение близко к максимально допустимой нагрузке для ахилового сухожилия, которая составляет примерно 5000 Н.

Проведя аналогичные расчеты, можно получить значение для силы F которой нагружен голеностопный сустав. В данном случае получается значение близкое $3mg$.

Таблица 17.7

Кинематические соединения скелета человека

Форма соединения	Схема соединения	Применение
Цилиндрическая		Ось взаимного вращения параллельна осям сочлененных костей
Блоковидная		Ось взаимного вращения перпендикулярна осям сочлененных костей
Мышелковья		Ось взаимного вращения составляет произвольный угол с осью сочлененных костей
Эллипсоидная		Взаимный поворот возможен вокруг двух взаимно перпендикулярных осей
Седловидная		Взаимный поворот возможен вокруг двух взаимно перпендикулярных осей
Шаровая		Взаимный поворот возможен вокруг трех взаимно перпендикулярных осей
Плоская		Возможно взаимное поступательное перемещение вдоль двух взаимно перпендикулярных осей и вращение относительно осей сочлененных костей

Таблица № 4 Кинематические соединения скелета человека
(В.И. Дубровский, В.Н. Федорова, 2008)

Опорно - двигательная функция позвоночника во многом определяется структурными и механическими свойствами межпозвоночных дисков, соединяющих тела соседних позвонков, а также связок, соединяющих тела, дуги и отростки позвонков.

Между отдельными позвонками имеются соединения, которые связывают: 1) их тела; 2) дуги и 3) отростки. Поверхности тел двух смежных позвонков, обращенные друг к другу, соединяются межпозвоночными хрящами, который отсутствует только между I и II шейным позвонками. Число этих хрящей в позвоночнике взрослого равняется 23, толщина хряща от 2 мм (в средней грудной области) до 10 мм у нижних поясничных позвонков. Кроме того, толщина неодинакова и в различных пунктах одного и того же хрящевого диска. Общая высота всех хрящей составляет приблизительно четверть длины всего позвоночного столба (не считая крестцовой кости и копчика).

Межпозвоночные хрящи прочно соединяют тела позвонков между собой, вместе с тем они допускают известную подвижность и играют роль эластических подушек.

Кости соединяются между собой с помощью: 1) непрерывных соединений (при помощи соединительной ткани (синдесмозы) и посредством хряща (синхондрозы); 2) полусуставов (где соединение осуществляется посредством хряща); 3) прерывных соединений (суставов, обеспечивающих высокую подвижность всего тела).

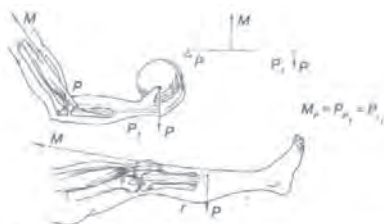


Рис. 17.41. Рычаги второго рода: P — вектор парциального центра тяжести; M — вектор приложения мышечной силы; r и r_1 — плечи рычагов

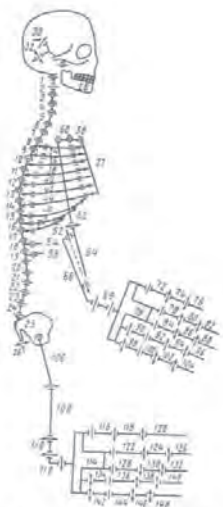


Рис. 17.42. Структурная схема опорно-двигательного аппарата человека (по A. Moreckietal, 1981)

Рис. 6 Рычаги второго рода. Структурная схема опорно - двигательного аппарата человека (В.И. Дубровский, В.Н. Федорова, 2008)

Исключительную роль в построении движений играет костно суставная система и ее степени свободы. Подвижность такого механизма в теории механизмов и машин определяется по формуле:

$$P = 6n - \sum_{i=3}^5 K_i$$

Где, n — число подвижных костей;

K_i — число суставов определенных классов ($i = 3, 4, 5$)

Скелет человека имеет подвижных костей $n=148$, суставов обеспечивающих три степени свободы $K3=29$, две степени свободы $K4=33$, одну степень свободы $K5=85$.

Подставив получим подвижности костно – суставной конструкции человека: $\Pi=244$.

Каждый сустав закреплен со всех сторон гибкими растяжками мышцами или связками, расчалин ими. При этом мышцы кроме их прямых функций двигательной загружаются еще добавочной – опорной. Получаем значительный выигрыш по части гибкости опорной конструкции.

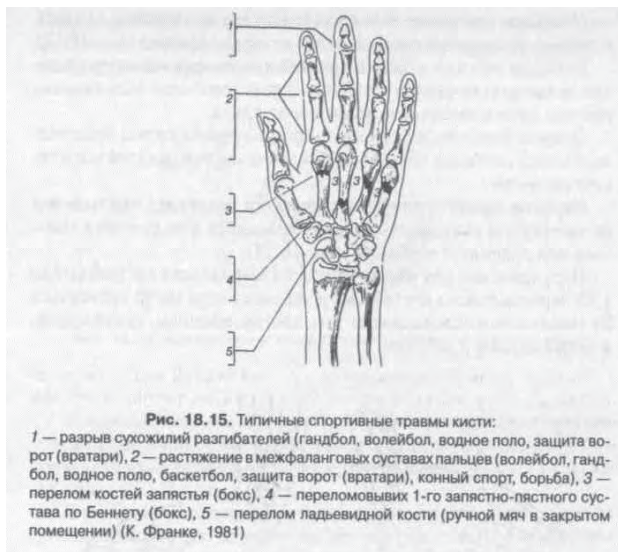


Рис. 7. Типичные спортивные травмы кисти
(В.И. Дубровский, В.Н. Федорова, 2008)

Переломы костей кисти и пальцев составляют до $1/8$ переломов всех костей. Повреждения кисти могут относиться не только к кожным покровам, но и костям, мышцам, сухожилиям, а также нервам и сосудам. 4 % повреждений и последствий неправильной нагрузки в спорте приходится на область кисти, хотя и здесь наблюдаются типичные повреждения и зависимость частоты травм от специфики отдельных видов спорта.

В механизме повреждения преобладают прямые травмы, например, при подхвате резко брошенного мяча, при ударе или толчке в борьбе и под действием не прямой силы при падении на выпянутую руку.

Наиболее часто встречаются переломы проксимального ряда костей запястья. Чаще других повреждается ладьевидная кость, реже — полулунная и еще реже — остальные кости запястья.

Перелом ладьевидной кости может произойти при падении на выпрямленную кисть, при прямом ударе по ладони. Иногда перелом может наступить при ударе кулаком о твердый предмет.

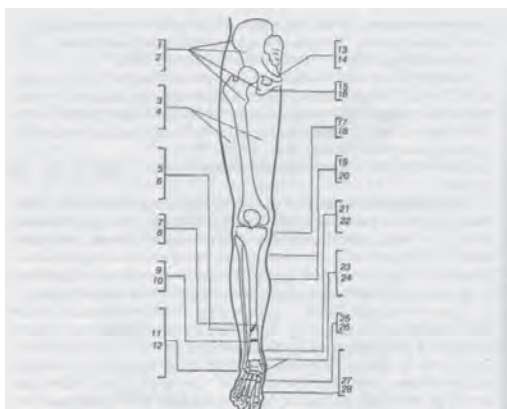


Рис. 18, 29. Типичные спортивные травмы и повреждения в результате чрезмерной нагрузки на таз и нижние конечности (за исключением коленного сустава):

1 — таз; 2 — отрывные переломы (спринт, спортивные игры); 3 — мышцы бедра; 4 — мышечные грыжи, разрывы мышц (частичные) — спринт, спортивные игры; 5 — разрыв ахиллова сухожилия (полный, неполный); 6 — бег, спортивные игры (быстрое наступление), гимнастика (соскок со снаряда); 7 — торсионный перелом средней трети большеберцовой кости; 8 — футбол; 9 — поперечный перелом большеберцовой кости по краю обуви; 10 — скоростной спуск на лыжах; 11 — повреждение связок в верхней отделе голеностопного сустава (чаще всего передней таранно-молберцовой связки); 12 — бег, прыжки, все виды игры с мячом, гимнастика, лыжные гонки; 13 — гребень лобковой кости, бугорок лобковой кости; 14 — футбол, бег; 15 — ветвь седалищной кости; 16 — футбол, бег; 17 — бутриность большеберцовой кости; 18 — футбол, прыжки; 19 — периостоз краевых поверхностей большеберцовой кости; 20 — бег, прыжки, ходьба; 21 — ахиллодния (паратендинит ахиллова сухожилия); 22 — бег, прыжки, гимнастика; 23 — хроническое растяжение в верхнем отделе голеностопного сустава; 24 — бег, прыжки, все виды игр с мячом, гимнастика, лыжные гонки; 25 — артроз предплюсны; 26 — футбол, прыжки; 27 — стрессовый перелом плюсны (маршевый перелом); 28 — футбол, прыжки, бег, ходьба (К. Франке, 1981)

Рис. 8. Типичные спортивные травмы и повреждения в результате чрезмерной нагрузки на таз и нижние конечности (В.И. Дубровский, В.Н. Федорова, 2008)

Травматические вывихи в тазобедренном суставе составляют около 2 % всех вывихов. Механизм возникновения вывиха — чаще всего не прямое значительное усилие, при условии, когда бедро внезапно резко ротруется внутрь и приводится, а также при значительном прямом силовом воздействии (падения у альпинистов, горнолыжников, мото - и автоспортсменов и др.).

Травматический вывих надколенника возникает чаще всего вследствие падения на коленный сустав, при ударе твердым предметом по коленному суставу или при изменении тяги мышц - разгибателей голени. Большое значение для вывиха имеет ряд predisposing моментов: отношение голени кнаружи, более развитый внутренний мышечелок бедра и неправильное направление четырехглавого разгибателя голени по отношению к связке надколенника. Вывихи надколенника происходят чаще у женщин. Отмечается латеральное смещение, что связано с X - образным положением нижних конечностей и тягой четырехглавой мышцы бедра в соответствии с параллелограммом сил.

Подтаранный вывих стопы. Вывих происходит в таранно - пя - точном и таранно - ладьевидном сочленениях в случаях непрямого механизма травмы. При подтаранном вывихе стопа чаще всего смещается внутрь или назад и внутрь — внутренний и зад - не - внутренний вывих.

Перелом шейки бедра чаще встречается у пожилых людей. Это связано с уменьшением шеечно - диафизарного угла, плохим кровоснабжением (артерия круглой связки, как правило, облитерирована). Шеечно - диафизарный угол у пожилых людей с годами уменьшается, в связи с этим большая нагрузка приходится на шейку бедра, поэтому легко возникает ее перелом.

Переломы диафиза бедра. Также как и при других диафизарных переломах, переломы бедра возможны при различных вариантах прямого и не прямого механизма травмы.

Частота переломов голени в среднем колеблется в пределах 30 % . Наиболее часты переломы голени в нижней трети. Переломы могут быть открытыми и закрытыми, в зависимости от механизма травмы.

Величин жесткости различных мышечных групп человека

Автор	Объект исследования (группа мышц)	Активность, сила, сопротивление мышц	n	Метод	Характеристика	Зарегистрированная величина	Пересчитанная величина Н/м
Wilkie, 1950	Сгибатели предплечья	0 Н 50 Н 100 Н 150 Н	5	Изометрического напряжения	Эквивалентная	$2,0 \times 10^{-4}$ см/дин $0,94 \times 10^{-4}$ см/дин $0,58 \times 10^{-4}$ см/дин $0,4 \times 10^{-4}$ см/дин	$0,5 \times 10^4$ $1,06 \times 10^4$ $1,78 \times 10^4$ $2,5 \times 10^4$
Goubel, 1974	Эквивалентный сгибатель предплечья	Активная 500 Н 1000 Н 1500 Н	5	Внезапного освобождения	Податливость	$1,65 \times 10^{-4}$ м/Н $0,7 \times 10^{-4}$ м/Н $0,6 \times 10^{-4}$ м/Н	$0,6 \times 10^4$ $1,42 \times 10^4$ $1,66 \times 10^4$
Pertuzon, 1972	То же	Пассивная	5	Пассивных движений	— в —	$7,4 \times 10^{-4}$ м/Н	$0,14 \times 10^4$
Goubel, 1974	— в —	Активная 100 Н 200 Н 300 Н	6	Латентный	— в —	$0,37 \times 10^{-4}$ м/Н $0,21 \times 10^{-4}$ м/Н $0,18 \times 10^{-4}$ м/Н	$2,7 \times 10^4$ $4,76 \times 10^4$ $5,55 \times 10^4$
Goubel, 1974	— в —	Активная 50 Н 100 Н 200 Н	3	Динамический	— в —	$1,0 \times 10^{-4}$ м/Н $0,7 \times 10^{-4}$ м/Н $0,3 \times 10^{-4}$ м/Н	$1,0 \times 10^4$ $1,42 \times 10^4$ $3,3 \times 10^4$
Soechting et al., 1971	— в —	Активная	на- нов.	Баллистических движений	Жесткость	2500 кг/м	$2,45 \times 10^4$

Продолжение табл.

Автор	Объект исследования (группа мышц)	Активность, сила, сопротивление мышц	n	Метод	Характеристика	Зарегистрированная величина	Пересчитанная величина Н/м
Viviani et al., 1973	Эквивалентный сгибатель предплечья	Активная	4	Баллистических движений	Жесткость	8800 кг/м 6300 кг/м 5300 кг/м	$8,63 \times 10^4$ $6,18 \times 10^4$ $5,19 \times 10^4$
Matsumoto et al., 1976	Плечелучевая и Длинный лучевой разгибатель кисти	Пассивная Активная	1 1	Резонансный	Упругость — в —	$0,18 \times 106$ дин/см $0,94 \times 106$ дин/см $0,2 \times 106$ дин/см	$0,18 \times 10^3$ $0,94 \times 10^3$ $0,2 \times 10^3$
Savagna, 1970	Сгибатели стопы	Активные	5	Затухающих колебаний	Жесткость	3,80 кг/мм	$3,73 \times 10^4$
Г.Я. Пановко, 1973	Сгибатели стопы	Неопределенная	5	Резонансный	Эквивалентная жесткость	3710 кг/м	$3,63 \times 10^4$

Автор	Объект исследования (группа мышц)	Активность, сила, сопротивление мышцы	л	Метод	Характеристика	Зарегистрированная величина	Пересчитанная величина Н/м
Boon et al., 1972	Сгибатели предплечья	Пассивная	5	Синусоидальных пассивных движений	Угловая жесткость	1,5+4,0 Нм/рад	—
В.Л. Федоров, 1970	Четырехглавая и бедра	Активная Пассивная	1 1	Затухающих колебаний	Упругость	57,1 Гц 25,8 Гц	— —

Примечание. Не следует смешивать эквивалентную жесткость с жесткостью эквивалентного сгибателя и разгибателя. Под эквивалентной жесткостью понимается жесткость элемента, обладающего интегральными свойствами всех морфологических структур данного сустава; при этом не делается попытка привязать значение жесткости к какой-нибудь определенной мышце. Эквивалентная жесткость соответствует следующей логике подхода: сустав заменяется идеальной пружинной с такими свойствами (жесткостью), что поведение тела человека в пределах описываемых опытов не изменится.

В случае же с жесткостью эквивалентного сгибателя определяется жесткостью фиктивной мышцы, гипотетически заменяющей все мышцы сустава.
Эта терминология сложилась исторически.

Таблица № 5. Величины жесткости различных групп мышц
(В.И. Дубровский, В.Н. Федорова, 2008)

Сила упругости действует со стороны деформированного тела на тело, с которым оно соприкасается (в общем случае — со стороны пружины на руку).

Растяжение или сжатие под действием приложенной силы испытывает не только пружина, но и все твердые тела. Английский ученый Роберт Гук экспериментально установил следующий закон.

Сила упругости (F), возникающая при малой (по сравнению с размерами тела) деформации, прямо пропорциональна величине деформации (x) и направлена в сторону, противоположную смещению частиц тела:

$$F = - k \cdot X.$$

Коэффициент пропорциональности k называется жесткостью тела (зависит от размеров, формы и материала). В СИ жесткость выражается в ньютонах на метр (Н/м).

При сгибании рук и ног человек также представляет собой сжатую пружину действие возникающих сил можно описать с помощью закона Гука. Если тело представить как ядро в центре паружин (рук и ног), то можно усиливать силовое воздействие на предмет разгоняя туловище за счет инерционных моментов, таким образом придавая рукам и ногам дополнительные силовые составляющие. В результате сила может возрастать по закону сложения сил, а также при использовании законов механических колебаний.

По закону механических колебаний можно рассчитать скорость и ускорение когда они достигают максимального значения для ядра двигающегося при колебательных движениях.

$$U_{\max} = A \cdot \sqrt{k/m} - \text{максимальная скорость (амплитуда скорости);}$$

$$a_{\max} = A \cdot (k/m) - \text{максимальное ускорение (амплитуда ускорения).}$$

Где, A – амплитуда колебаний.

Скорость достигает максимального значения в точке равновесия X_0 , а ускорение достигает максимальное значение в точке смещения A . Здесь можно сделать вывод, если вы хотите сильнее нажать, то требуется максимальное ускорение, а если сильнее ударить нужна максимальная скорость. Это выходит из Второго Закона Ньютона и Закона сохранения импульса.

Из равенства $P = m \cdot U$ или $F \cdot dt$ вытекает одно важное для практического применения следствие, называемое законом сохранения импульса. P – импульс тела. Рассмотрим систему тел, на которую не действуют внешние силы. Такую систему называют замкнутой.

Система тел, которые взаимодействуют только между собой и не взаимодействуют с другими телами, называется замкнутой.

Для такой системы внешних сил нет. Поэтому имеет место закон сохранения импульса.

Векторная сумма импульсов тел, входящих в замкнутую систему, остается неизменной (сохраняется).

Иными словами, для любых двух моментов времени импульсы замкнутой системы одинаковы:

$$P_1 = P_2 \text{ или } m_1 \cdot U_1 = m_2 \cdot U_2$$

Закон сохранения импульса — это значимый закон природы, не знающий никаких исключений. Он соблюдается во всех сферах жизнедеятельности и окружающей среды.

И Второй Закон Ньютона. Силой действующей на тело со стороны других тел, называется векторная величина равная произведению массы тела на его ускорение относительно инерциальной системы отсчета.

$$F = m \cdot a$$

Таким образом образом скорость усиливает удар, импульс тела, а ускорение давление на предмет, силу воздействия, данную закономерность необходимо учитывать как при осуществлении работы, так и обеспечении собственной безопасности.

Поступление нервных импульсов из мозга при формировании движения можно сравнить с фокусировкой объектива, если движения не отработаны и не выверены нервный импульс поступает в мышцы в размытом состоянии получаем не точные, не устойчивые движения, если движения выверены, отработаны, и обосновны происходит фокусировка нервных импульсов, получаем выверенный нервный сигнал, четкий и явный как изображение в сфокусированном объективе. Для этого при установлении движения необходимо отдавать приоритет точности и обоснованности движения, его скорости, в дальнейшем быстроту выполнения операций можно увеличить.

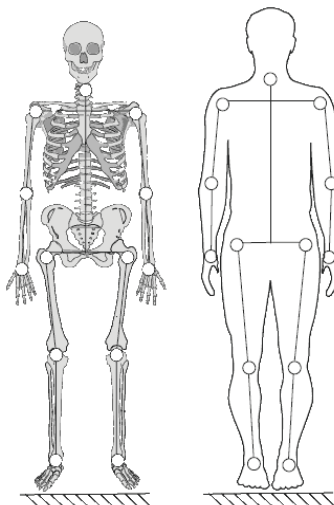


Рис. 9. Рабочая модель человека.

При самом простом подходе перемещение человека рассматривают как движение его общего центра масс (ЦМ). Но остается неизвестным, в результате каких именно движений достигается перемещение общего ЦМ. Учет особенностей движений отдельных звеньев тела позволил бы более точно рассмотреть перемещения человека в целом. В биомеханике рассматривают упрощенную рабочую модель человека – биомеханическую систему. При построении рабочей модели человека в биомеханике делают как правило, следующие допущения:

- звенья модели (части тела человека) абсолютно твердые то есть не деформируются ни при каких обстоятельствах;

- геометрические параметры и масса звеньев модели их длина и пр., совпадает с соответствующими параметрами сегментов тела человека;

- звенья модели соединены в идеальные кинематические пары сферическими (шаровыми) или цилиндрическими шарнирами. [2, 96].

Большое значение для построения движений имеет ловкость и ее развитие. Что бы сделать конечность управляемой непрерывно с самого первого момента необходимо бдительно выделять движения с помощью органов чувств и вести его все время по узде соответствующих коррекций. Двигательные импульсы от мозга к мышцам не будут раз за разом одинаковые. Двигательный навык даже самого простого и однообразного движения не может быть двигательной формой или двигательным штампом. Поэтому, прежде всего не правильно представлять себе, что двигательный навык это какой - то отпечаток или след в двигательных центрах мозга. И в чувствительных системах мозга откладывается и скапливается при формировании навыка не раз навсегда постоянный шаблон, а своеобразная особая маневренность.

Чувствительные мозговые системы постепенно все искусней прилаживаются делать перевод с того языка, на котором приходит в мозг ощущение и впечатление о ходе движения, на язык тех поправочных двигательных импульсов которые необходимо в соответствии с ними послать той или другой мышце. Этот перевод с языка ощущений на язык коррекций мы называем перешифровкой нервных импульсов.

Итак, двигательный навык не формула движения, и тем более не формула каких - либо постоянных, запечатлевших в двигательном центре мышечных коррекций. Двигательный навык – это освоенное умение решать тот или иной вид двигательной задачи. Изучаемое движение нужно не один раз выполнить на самом деле, что бы в действительности испытать все те ощущения, которые лягут в основу его сенсорных коррекций. Его нужно проделать много раз, что бы чувствительные отделы мозга успели познакомиться со всем разнообразием отклонений и разновидностей и составить себе «словарию» для всех предстоящих перешифровок. Самой правильной постановкой будет такая тренировка, при которой с затратой наименьшего труда будет совмещаться наиболее хорошо продуманное разнообразие ощущений и будут созданы наилучшие условия, чтобы осмысленно заполнить и усвоить все эти ощущения.

Упражнение – это деятельное строительство. Построение навыка – это осмысленное целевое действие, в котором нельзя ни пропускать, ни перепутывать отдельных действий. Если и возможно ценою значительных напряжений исполнить неустойчивую саморазрушающуюся форму движения то уже, во всяком случае, повторять ее несколько раз совершенно непосильно, поэтому такие формы и не заучиваются.

Наоборот, устойчивые формы имеют все предпосылки к тому, что бы легко поддаваться повторениям, а значит, им нетрудно и закрепляться в памяти. Таким образом, получается, что плохие, неудачные движения не запоминаются, тогда как удачные решения двигательной задачи, напротив имеют тенденцию запечатлеться прочно. Внимание следует

сосредоточить на стремлении как можно лучше и точнее решить стоящую перед нами двигательную задачу. Это стремление и наведет его на основные, решающие смысловые коррекции всего движения. Концентрация (сосредоточение) на задаче в наибольшей мере мобилизует ведущий уровень со всеми его возможностями. Правильно сделанное движение – это движение, которое действительно приведет к требуемой цели, решает возникающую задачу. Правильное движение - это движение, которое делает то, что нужно.

Истинно ловкие движения неторопливы. При плохой неумелой работе, неловкой работе непременно делают много лишних движений. [4, 154].

Быстрота в ловкости проявляется в следующих навыках:

1. Быстрота находчивости;
2. Быстрота решимости;
3. Спорность действий.

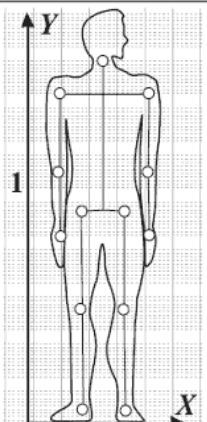
Отмечается перенос навыка с органа на орган. При тренировке одной руки происходит заметное улучшение навыка и у другой руки. Переключаемость движений, как по приему, так и по органу представляет собой средство по охране движений от срываний, т.е. свойство двигательной приспособляемости.

Ловкость есть способность двигательной выйти из любого положения, т.е. способность справиться с любой возникающей двигательной задачей:

1. Правильно (т.е. адекватно и точно);
2. Быстро (т.е. споро и скоро);
3. Рационально (т.е. целесообразно и экономично);
4. Находчиво (т.е. изворотливо и инициативно).

[4, 175].

Таблица № 6

Суставы (сочленения)	Расстояние от пола (% роста)	Базовая модель человека	Расстояние от пола при росте (см)		
			160	170	180
Сустав основания черепа	91,2		145,9	155	164,2
Плечевой сустав	81,2		130	138	146,2
Локтевой сустав	62,2		99,2	105,7	112
Тазобедренный сустав	52,2		83,4	88,6	93,8
Запястье (луче-запястное сочленение)	46,2		73,9	78,5	83,2
Коленный сустав	28,5		45,6	48,5	51,3
Голенистоопный сустав	4,0		6,4	6,8	7,2

В таблице приведены данные для определения положения суставов человека. Составив заданную рабочую модель человека, можно затем трансформировать ее, в соответствии с изменением позы, в процессе выполнения двигательного действия. Последовательное

соединение биомеханических пар в теле человека, называют биомеханической цепью, различают замкнутые и разомкнутые цепи.

Число степеней свободы кинематической цепи определяется по формуле:

$$W^* = 3k - 2p_1 - p_2.$$

k - число звеньев в цепи;

p_1 – число низших кинематических пар;

p_2 – число высших кинематических пар.

Низшие кинематические пары – пары, в которых элементы касаются по поверхностям конечных размеров.

К ним относятся: поступательная, вращательная, и винтовая пары. Низшие пары обратимы, т.е. характер движения не изменяется в зависимости от того, какое звено, входящее в пару, закреплено.

Высшие кинематические пары – это пары, элементы которых касаются по линиям или точкам. Высшие пары необратимы. Точки описывают различные кривые в зависимости от того, какое звено, входящее в пару, закреплено. К высшим парам относятся, например, кулачок с толкателем (соприкосновение по линии или в точке или зубчатое зацепление (два зуба контактируют по линии)). До соединения звеньев в плоские кинематические пары все они обладали $3k$ степенями свободы, до соединения в пространственные $6k$ степеней свободы.

Соединение звеньев в низшую вращательную кинематическую пару накладывает на систему две связи, то есть устраняет две степени свободы. Высшая кинематическая пара накладывает одну связь, то есть устраняет одну степень свободы. Обычно рассматривают движения звеньев кинематической цепи относительно неподвижного звена называемого стойкой. Такие звенья есть в любой машине блок цилиндра двигателя, статор электродвигателя, станина станка, в связях машина – работник, они же могут стать неподвижным звеном в данной кинематической цепи. Для спортсмена неподвижным звеном может стать спортивный снаряд.

Поскольку стойка неподвижна, то число степеней свободы плоской кинематической цепи должно уменьшить на три.

$$W = W^* - 3 \Rightarrow W = 3(k - 1) - 2p_1 - p_2$$

$k - 1 = n$ есть число подвижных звеньев в кинематической цепи.

Получаем «Формулу Чебышева»:

$$W = 3n - 2p_1 - p_2$$

Степень свободы цепи определяется степенью свободы незамкнутой кинематической пары. (А.А Кадочников, 2003)

Тело находится в равновесии, если действующие на него силы не стремятся ни перемещать его в каком – либо направлении, ни вращать его вокруг какой либо оси. Для того что бы показать, что при действии на тело определенной комбинации сил оно будет находиться в равновесии, нет надобности рассматривать все возможные направления и все возможные оси. Если все силы действуют в одной плоскости, достаточно показать, что:

1) При разложении всех сил на составляющие по двум направлениям, лежащим в этой плоскости, суммы составляющих по каждому из этих направлений равны нулю, часто бывает удобно выбрать два взаимно перпендикулярных направления, но это совсем не обязательно;

2) Сумма моментов всех сил относительно любой оси, перпендикулярной к данной оси, равна нулю.

Условия равновесия можно сформулировать и по – иному, либо на основе составляющих по одному направлению, и моментов относительно двух осей, либо на основе моментов относительно трех осей. Эти альтернативные условия можно найти в учебниках. Если силы не лежат в одной плоскости, необходимо рассмотреть составляющие по трем направлениям и моменты относительно трех осей.

Из условия равновесия вытекают два следствия, которые часто оказываются очень полезными. Во – первых, совершенно очевидно, что при взаимодействии двух сил тело может находиться в равновесии только в том случае, если силы равны по величине, противоположны по направлению и имеют общую линию действия. Во – вторых, если тело находится в равновесии при действии на него трех сил, то равнодействующая любых из этих сил должна равно третьей, и направлена противоположно ей. Это возможно только в том случае, если линии действия всех трех сил лежат в одной плоскости и либо параллельны друг другу, либо пересекаются в одной точке. [5, 241].

Таблица № 7

Отдельные части тела человека	Расстояние от пола Y_i (в % роста)	Масса m_i (в %)	Положение ЦМ отдельных частей тела	Y_i , см		m_i , кг
				рост 170 см	масса M 80 кг	
Голова	93,5	6,9		159,0	5,5	
Верхняя часть рук	71,7	6,6		121,9	2,65-2	
Туловище и шея	71,2	46,1		120,9	36,9	
Нижняя часть рук	55,3	4,2		94,0	1,7-2	
Кисти рук	43,1	1,7		73,3	0,7-2	
Верхняя часть ног (бедра)	42,5	21,5		72,3	8,6-2	
Нижняя часть ног (голенн)	18,2	9,6		30,9	3,85-2	
Ступни	1,8	3,4		3,1	1,35-2	

Свойство тела, которое называют инертностью, выражают его массой. Рабочая модель позволяет для данных роста и массы человека рассчитать положение его центра масс и моментов инерции при любой позе тела, что очень важно для построения движений. Положение общего ЦМ рабочей модели человека как биомеханической системы рассчитывается по формуле механики:

$$Y_{цм} = \frac{\sum_{i=1}^n (m_i y_i)}{M};$$

$i - 1$

Где, n – количество звеньев тела;

m_i – масса i – го звена тела (или суммарная масса симметричных звеньев);

y_i – координата ЦМ i – го звена тела;

$M = \sum m$ – общая масса модели тела.

Таким образом, положение общего ЦМ модели зависит от расположения масс m_i отделяемых частей тела относительно выбранного начала отсчета.

Моментом инерции модели (системы тел) относительно некоторой оси называется физическая величина равная сумме произведений масс m_i отдельных звеньев (тел) на квадрат их расстояний R_i от рассматриваемой оси:

$$I_0 = \sum m_i R_i^2;$$

Основными факторами, влияющими на момент инерции, является масса и длина тела. Изменение позы может сильно влиять на момент инерции. Момент инерции тела I_0 относительно оси вращения проходящий через ЦМ называется центральным. [2, 136].

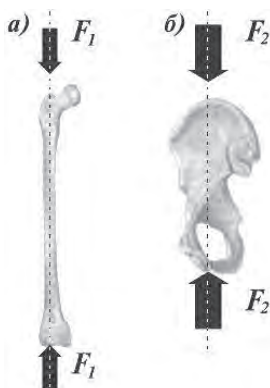


Рис. 10. Бедренная кость и кость таза человека

Большое значение при нагрузках имеет прочность биологических материалов. При статических испытаниях на прочность бедренная кость выдерживала нагрузку $F = 15$ кН (1500кгс), то есть в 15 – 20 раз превышающую вес человека. Тазобедренная кость, поставленная вертикально, в том же опыте выдерживала груз весом $F = 50$ кН (вес легкового автомобиля).

Таблица № 8

Материал	Предел прочности на растяжение, МПа	Предел прочности на сжатие, МПа
Кость	110 - 130	120 - 130
Сухожилие	50 - 70	-
Мышечная ткань	0,1 - 10	-
Сталь	380 - 470	500
Титан		

Бетон	48	20
Свинец	16	-
Чугун	170	220 - 250
Дерево (вдоль волокон)	40	35

При взаимодействии, каких либо тел или предметов следует учитывать, что сила действия тела на другое и сила противодействия (реакции) не представляют собой систему сил, поскольку они приложены к разным телам.

Приведем Третий закон Ньютона:

Если одно тело действует на другое с некоторой силой, то второе тело действует на первое с силой равной по величине, но противоположной по направлению.

Все силы природы парные.

В движениях человека как биомеханической системы происходят вращательные движения частей тела. А изменение вращательного движения зависит не от силы, а от момента силы. Понятие статического момента силы, введен в механику Леонардо до Винчи. Момент силы – это мера вращательного действия силы на тело. Численно момент силы Мо относительно точки О равен произведению величины силы Р на ее плечо h:

$$M_o(P) = Ph;$$

Где, h – кратчайшее расстояние от центра вращения (точки О) до линии действия сил. Момент условно считают положительным, если он направлен против часовой стрелки.

Момент пары сил – это мерило вращательного действия пары сил на тело. Численно момент пары сил равен произведению одной из сил P1 или P2 на плечо h:

$$M = P1h;$$

Где, h – кратчайшее расстояние между линиями действия сил, называют плечом пары.

Отметим некоторые свойства пары сил:

- сумма сил пары равна нулю ($P1 - P2 = 0$) это означает, что пара сил не имеет равнодействующей и ее не возможно уравновесить одной силой. Пара сил может быть уравновешена только парой;

- момент пары сил не меняется при перенесении сил вдоль линии действия;

- эффект действия пары сил полностью определяется его моментом. За счет увеличения плеча можно добиться желаемого результата при меньшей величине затрачиваемых усилий;

- момент пары сил равен алгебраической сумме моментов сил, составляющих пару относительно любой точки лежащей в плоскости данной пары.

Существуют правила переноса сил. Силы могут переноситься параллельно или вдоль линии их действия:

1. Моменты силы относительно точки не меняется при перенесении силы вдоль линии ее действия, так как величина силы и плечо остаются неизменными. Следовательно, от перенесения силы вдоль линии ее действия равновесие твердого тела не нарушается.

2. Равновесие твердого тела не нарушается при переносе силы параллельно самой себе в произвольную точку тела, если добавить при этом пару сил, момент которой равен моменту данной силы относительно новой точки приложения.

Отметим правила сложения – разложения сил.

Сложение сил. Основой для сложения сил служит одна из аксиом статики, именуемая правилом параллелограмма:

Равнодействующая двух сил, приложенных в одной точке, изображается по величине и направлению диагональю параллелограмма, построенному на данных силах.

Разложение сил. Разложить силу на составляющие – это значит найти сочетание сил, эквивалентной данной силе, разложение происходит, как правило, относительно системы координат. (А.А Кадочников, 2003)

Рассмотрим понятие о вращающих и крутящих моментах.

При равновесном подъёме груза условием равновесия является равенство нулю суммы моментов внешних сил, приложенных к валу из условия равновесия следует, что:

$$QR1 = PR2;$$

Эти моменты внешних сил называют вращающим моментом. Моментом внутренних сил возникающих в сечении тела, называют крутящим моментом.

Момент внутренних сил равен алгебраической сумме моментов внешних сил, т.е. вращающих моментов, приложенных к отсеченной части вала:

$$M_{кр} = \sum M_{ivp};$$

Где, i – число вращающих моментов приложенных к отсеченной части вала.

Законы рычага. Постулаты соотношения рычагов были описаны Архимедом:

1. Равные веса, находящиеся на равных расстояниях от точки опоры, находятся в равновесии, а если равные веса, не на равных расстояниях, не находятся в равновесии, но перевес происходит в сторону того веса, который находится на большем расстоянии.

2. Если два веса, находясь на определенном расстоянии уравновешивают друг друга и если к одному из этих весов что – нибудь прибавить, то веса уже не будут уравновешивать друг друга, но наклонятся к тому весу, который увеличили.

3. Если подобным же образом отнять что – либо от одного из весов, то веса не останутся в равновесии, но отклоняется к тому, от которого не отнимали.

Рычаг, у которого точка опоры расположена посередине, называют двуплечным. Одноплечным называют рычаг у которого точка опоры размещается на конце, и следовательно, силы приложены по одну сторону от оси рычага.

Равновесие рычага будет обеспечена только в том случае, когда сумма моментов всех действующих на рычаг сил относительно точки опоры равны нулю.

$$\sum M_i = 0$$

Рычажными механизмами в теле человека являются почти все кости, имеющую хоть какую – нибудь степень свободы движения. Это в первую очередь кости конечностей. Согласно «золотому правилу» механики: во сколько раз проигрываем в силе, во столько раз выигрываем в перемещении и скорости. Большие перемещения на выходе руки –рычага обуславливают большие скорости движения руки. Это значит, что кисть руки движется в 9 раз быстрее, чем управляющие рукой мышцы.

Задача борца обеспечить собственную устойчивость и наоборот вынудить противника потерять равновесие. Задача работника обеспечить свою устойчивость при взаимодействии с орудием и предметом труда, рационально и эффективно использовать свою силу, и распределить ее на всю рабочую смену, обеспечив выполнение нормированного задания.

Устойчивость – это способность человека надежно сохранять положение равновесия, без опрокидывания (падения) при внешнем силовом воздействии.

Для количественной и качественной оценке устойчивости используют:

- углы устойчивости;
- коэффициенты устойчивости;
- предельные скорости движения.

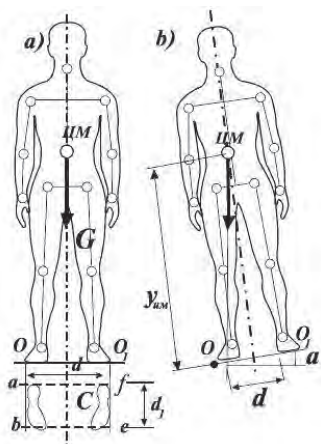


Рис. 11. Потеря устойчивости человека при превышении угла наклона.

Статическая устойчивость это устойчивость при отсутствии динамических сил (инерции, центробежных). При наклоне любого тела его опрокидывание происходит относительно некоторой линии (ребра) называемой линией опрокидывания. Расстояние **d** между линиями опрокидывания называют опорной базой. При отсутствии внешних сил статическую устойчивость тела проще всего оценивать предельным углом наклона. Его можно назвать углом фронтальной статической устойчивости. Угол статической устойчивости человека – это угол **α** между вектором силы тяжести и линией проходящей из ЦМ через линию опрокидывания **O – O'**.

Угол **α** определяется из геометрических построений :

$\alpha = \arctg(0,5d / Уцм)$, где $Уцм$ – расстояние от ЦМ до места нахождения опорной поверхности. [2, 210].

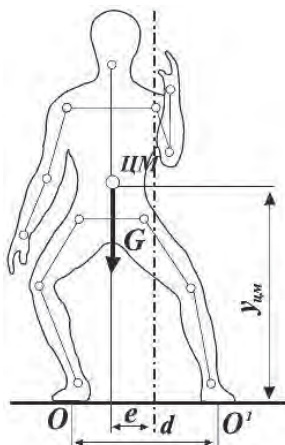


Рис. 12. Изменение угла статической устойчивости.

В процессе двигательной деятельности угол статической устойчивости может меняться. Так если человек не меняя опорной базы, согнет одну ногу, выпрямив при этом другую, то произойдет смещение ЦМ на некоторую величину e . В этом случае угол α определяется по формуле:

$$\alpha = \arctg[(0,5d - e) / Y_{цм}].$$

Следовательно, статическая устойчивость человека с одной стороны стала больше, а с другой уменьшилась.

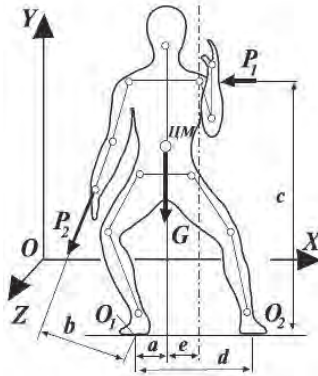


Рис. 13. Система сил и моментов, действующих на человека.

Общую нагрузку, распределенную по площади тела, можно заменить равнодействующей - сосредоточенной силой. Эту силу, приложенную в точке, называют центром давления. Коэффициентом устойчивости называют отношение момента, обеспечивающего устойчивость, к моменту опрокидывающему:

$$K_{уст} = M_{уст} / M_{опр};$$

$$M_{уст} = G(d / 2 - e); M_{опр} = P_1c + P_2b$$

Оптимальное устойчивое положение. Ноги на ширине плеч, колени согнуты так, что лежат в одной вертикальной плоскости с мысами обуви. Корпус прямой.

Динамическая устойчивость есть устойчивость при наличии инерционных сил (ускорения).

$$F_{ин} = mV^2 / R$$

Где, m – масса (велосипедиста, мотоциклиста, автомобиля);

V – скорость движения;

R – радиус окружности.

Сила трения определяется по формуле:

$$T_{сц} = \phi G;$$

Где, ϕ – коэффициент сцепления, зависящий от дорожного покрытия, давления в шинах и д.р. факторов;

Условия равновесия при равенстве сил:

$$mV^2 / R = \phi G;$$

Это уравнение позволяет определить предельную скорость движения.

Таблица № 9
Сила различных мышечных групп (в кг)

	Мужчины	Женщины
Ручная сила (сжатие динамометра)		
правой рукой	38,6	22,2
левой рукой	36,2	20,4
Сила бицепса		
правой руки	27,9	13,6
левой руки	26,8	13,0
Сгибание кисти		
правой руки	27,9	21,7
левой руки	26,6	20,7
Разгибание кисти		
правой руки	23,4	18,5
левой руки	21,8	16,7
Сила большого пальца		
правой руки	11,9	9,0
левой руки	10,9	8,3
Становая сила (мышц, выпрямляющих согнутое туловище)	123,1	71,0

Величина силы зависит от положения тела и его частей, определяющих силу направлением движения и предмета, с которым взаимодействует человек. В соответствии с этим работнику необходимо учитывать следующие положения.

1. Величина силы, развиваемая рукой, зависит от положения ее верхней части: давление и тяга (вперед - назад) сильнее при движении рук перед корпусом, чем при движении сбоку, а действие вверх сильнее при движении сбоку.

2. В положении «стоя» человек развивает наибольшую силу при движении на себя. Поэтому расположение органов управления перед ним позволяет использовать наибольшую силу тяги.

3. В положении «сядя» сила тяги больше, чем в положении «стоя».

4. Сила тяги по горизонтали больше, при движении перед собой, чем при движении сбоку.

5. Мгновенная сила тяги может быть равна 110 кг, средняя – 30 кг.

6. Сила давления больше при согнутой руке, чем при прямой, вытянутой; давление в сторону усиливает тягу.

7. Сила давления ног сидящего больше при положении ног, вытянутых вперед (с тупым углом в колене), чем при положении ног перпендикулярно к полу.

8. В положении «сядя» давление (разгибание руки) сильнее, чем тяга (сгибание руки).

9. Силу рук и ног следует использовать равномерно. Не следует нагружать руки там, где операция может быть выполнена ногами. Максимальная сила рук и ног развивается к 25 годам, а к 65 годам она снижается на 50 % .

10. Усилия при управлении больше 15 кг для рук и 25 кг для ног утомительны.
11. Сила руки (предплечья) больше при согнутой, чем при вытянутой руке.
12. При действии на педаль ногой в положении сидя с упором на спинку (угол в колене 160гр) может быть развита сила до 200 кг, если педаль находится на соответствующем расстоянии от сиденья. С уменьшением угла в колене снижается максимальное усилие на педаль.
13. Усилия, развиваемые рукой в положении «сидя», при движении в различных направлениях располагаются примерно в следующем порядке: давление горизонтальное, тяга (горизонтальная), давление вверх, движение вниз, движение к себе (сбоку), движение от себя (сбоку).
14. Сила тяги зависит от положения рукоятки рычага: ее расположение низко на уровне сиденья или ниже его удобнее, чем высоко.
15. Сила вращения руки зависит от ее положения и направления вращения. При повороте внутрь из положения, вывернутого наружу, развивается большая сила, чем при обратном движении.

Важное значение, при организации труда, имеет учет скорости и точности движений. Для наилучшего его обеспечения рекомендуется исходить из следующих положений.

1. Время, необходимое для выполнения движения возрастает с длинной пути; время, требующееся для начала и прекращения движения независимо от его пути, остается постоянным.
2. Максимальная скорость находится в обратной зависимости от веса передвигаемого груза, а время – в прямой в прямой зависимости от веса груза.
3. Плавно закругленные движения быстрее движений прямолинейных и имеющих резкое и внезапное изменение направления.
4. Рука способна быстрее двигаться в горизонтальной плоскости, чем в вертикальной.
5. Прямая рука лучше двигается в горизонтальной плоскости в направлении против часовой стрелки, левая – по часовой стрелке.
6. Там, где требуется быстрая реакция, необходимо использовать движения вытягивания, т.е. по направлению «к себе».
7. Движения, ориентированные механическими устройствами, быстрее, чем зависящие только от визуальной оценки.
8. Движения вперед и назад быстрее, чем в стороны; движения справа налево несколько быстрее, чем слева направо.
9. Движения, выполняемые одной рукой, совершаются наиболее точно и быстро под углом 60гр к направлению прямо вперед.
10. Движения, выполняемые обеими руками одновременно, совершаются быстрее под углом 30гр к прямому направлению и в направлении прямо вперед.
11. При выполнении горизонтальных движений без визуального контроля («вслепую») человек имеет тенденцию удлинять короткие расстояния и укорачивать длинные; при вертикальных движениях «вслепую» наблюдается тенденция преувеличения как на короткие, так и на длинные расстояния.
12. Точные движения выполняются лучше сидя, чем стоя. [1, 278].

При выполнении рабочих операций большое значение имеют органы чувств человека такие как зрение, слух, осязания и обоняния.

Рациональное расстояние от предмета обработки до глаз работающего, по вертикали, должно быть 450 мм. По горизонтали угол зоны обзора, в границах которой человек отчетливо воспринимает форму предмета, составляет примерно 120 гр., по вертикали – 86 гр. (39 гр. вверх и 47 гр. вниз). Угол мгновенного зрения в рабочей зоне равен 18 гр., угол эффективной видимости - 30 гр. При поворотах головы (45 гр. по горизонтали и 30 гр. по вертикали) угол обзора на рабочем месте составляет 220 гр.

При работе на оборудовании необходимо учитывать время латентного периода (скорости реакции).

Таблица № 10
Латентный период простой сенсомоторной реакции

Анализатор	Раздражитель	Латентный период (средняя величина, сек)
Тактильный	Прикосновение	0,09 – 0,22
Кинестетический	Движение руки	0,12 – 0,16
Слуховой	Звук	0,12 – 0,18
Зрительный	Свет	0,15 – 0,22
Обонятельный	Запах	0,31 – 0,39
Температурный	Тепло и холод	0,28 – 1,6
Вкусовой	Соленое и сладкое	0,31 – 0,45
	Кислое	0,54
	Горькое	1,08
Вестибулярный	Вращение	0,4 – 0,6
Болевой	Укол	0,13 - 0,89

Сенсомоторная реакция представляет собой ответное движение человека на заранее известный сигнал, с возможной максимальной скоростью. [1, 346].

Опишем способы оптимизации, применяемые при организации спортивной работы и максимизации физических возможностей.

При рассмотрении действий в рукопашном бою необходимо учитывать следующие правила экономии движений:

- при работе двумя руками движения их должны быть по возможности одновременными, симметричными и противоположными по направлению. Одновременность и симметричность движений обеспечивают равновесие всего корпуса, что облегчает выполнение действий;

- движения должны быть простыми, плавными и закругленными. Для выполнения рабочей операции необходимо применять наименьшее количество движений;

- траектория рабочих движений не должна выходить за пределы зон оптимальной и легкой досягаемости;

- движения должны отвечать анатомической структуре тела и осуществляться по возможности в зоне зрительного контроля. Каждое движение должно заканчиваться в

положении, удобном для начала следующего движения, причем последующее и предыдущее движения должны быть плавно связаны между собой;

– движения должны быть не только простыми, но и ритмичными. Нельзя допускать слишком медленных или слишком быстрых ритмов. При этом следует иметь в виду, что так называемые "неритмичные" движения – это не лишённые ритма движения, а либо движения с отклонениями от заданного ритма, либо нерациональные, что отражается на ритме;

– необходимо создать условия, при которых для преодоления слабых сопротивлений использовались бы малые мышечные группы, а при наличии значительных препятствий включались бы в действие большие группы мышц;

– с целью уменьшения мышечной работы в максимально возможной степени должна использоваться кинетическая энергия объекта работы.

Для обеспечения рациональных рабочих движений из двигательного действия необходимо исключить лишние малоэффективные и утомительные движения, вызывающие преждевременное утомление, и выбирать из всех возможных движений наиболее короткие по траектории и требующие минимальных усилий.

При подготовке к рукопашному бою следует учитывать некоторые обусловленные физиологическими, психологическими и анатомическими особенностями человека правила и положения, касающиеся скорости и точности движений и экономии усилий.

Скорость движений:

- там, где требуется быстрая реакция, движение к себе предпочтительнее;
- в горизонтальной плоскости скорость рук быстрее, чем в вертикальном направлении, наибольшая скорость движений – сверху вниз, наименьшая от себя – снизу вверх;
- скорость движений слева - направо для правой руки больше, чем в обратном направлении;
- скорость движения правой руки больше, чем левой;
- скорость движения под углом к вертикальной и горизонтальной плоскости меньше, чем в этих плоскостях;
- вращательные движения быстрее, чем поступательные;
- плавные криволинейные движения рук, ног осуществляются быстрее, чем прямолинейные с внезапным изменением направления;
- скорость движения уменьшается с увеличением нагрузки;
- движения одной рукой совершаются с наибольшей скоростью под углом 60° к плоскости симметрии, двумя руками – под углом 30° ;
- максимальный темп вращательных движений – 4,0–4,8 об. / с., нажимных движений для ведущей руки – 6,6 нажима в 1 с., для неведущей – 5,3 нажима в 1 с. Максимальный темп ударных движений – от 5 до 14 уд. / с., оптимальный для длительной работы – 3,5–5,0 уд. / с.

Точность движений:

- наибольшая точность движений достигается в горизонтальной плоскости в зоне, расположенной на расстоянии 15–35 см от средней линии тела, при амплитуде движения в локтевом суставе 50 – 60° ;
- точность попадания рукой в заданную точку составляет 15–20 см в средней зоне ниже груди и 30–40 см в крайних зонах;

– при работе вслепую в горизонтальной плоскости короткие расстояния человеком преувеличиваются, а длинные – преуменьшаются, в вертикальной плоскости – преувеличиваются;

– наиболее точно оцениваются движения с амплитудой 8–12 см;

– пространственная точность движений при небольшой нагрузке (до 25 % максимального усилия) наилучшая, при значительных усилиях снижается;

– для вращательных движений наилучшая точность – при скорости 140–200 об. / мин., для ударных – 60–70 движений в минуту.

Экономия усилий:

– сила, развиваемая рукой, зависит от ее положения: давление и тяга сильнее при движении руки перед корпусом, чем при движении сбоку;

– если при работе используются обе руки, то следует учесть, что сила правой руки больше, чем левой, на 10 % для сгибателей пальцев и на 3–4 % для сгибателей и разгибателей предплечья;

– максимальные усилия в положении стоя развиваются на уровне плеча, в положении сидя – на уровне локтя;

– наибольшая сила в положении стоя развивается движением на себя;

– сила давления больше при согнутой руке, чем при вытянутой;

– сила тяги по горизонтали больше при движении перед собой, чем при движении сбоку;

– в положении стоя давление сильнее, чем тяга;

– сила сгибателей предплечья больше при согнутой, чем при вытянутой руке;

– сила вращения руки зависит от ее положения и направления вращения – при повороте внутрь развивается более значительная сила, чем при обратном движении. Кроме этого, выявлено, что движения организуются не только пространственно, но и музыкально, подчиняясь определенному ритму. Примечательно, что круговая (дуговая) линия в большей степени обеспечивает непрерывность ритма и подчиненность движения определенной ритмической структуре. Поэтому в определенных случаях не самое скорое движение – самое рациональное, а не самое короткое движение – тоже самое рациональное. [2, 392].

Применение биомеханики в организации труда на производстве позволит наиболее эффективно распределять физическую энергию и силу при осуществлении трудовой деятельности. Более успешно приобретать профессиональные навыки, действовать более сознательно и целесообразно, повышать манёвренность и устойчивость действий, увеличить качество владения профессией.

Список литературы.

1. Левин И.Б., Мельник С.Л., «Справочник экономиста – организатора труда», Высш. школа, Минск, 1975. – С. 448.
2. Кадочников А.А., «Русский рукопашный бой. Научные основы», И.Д. «Грааль», М., 2003. – С. 286.
3. Заиорский В.М., Аурун А.С., Селуянов В.Н., «Биомеханика двигательного аппарата человека», Физкультура и спорт, М., 1981. – С. 143.
4. Бернштейн Н.А., «О ловкости и ее развитии», Физкультура и спорт, М., 1991. – С. 288.
5. Р. Александер., «Биомеханика», Изд. Мир, М., 1970. – С. 339.

6. Дубровский В.И., Федорова В.Н., «Биомеханика», Владос – Пресс, М., 2008. – С. 668.
7. Грачев А.В., Погожев В.А., Боков П.Ю., «Физика 9 класс», Вентана – Граф, М., 2013, - С. 336.
8. Жуков К.Г. «От инфляции и дефляции - к равновесному состоянию экономики: Государственное управление - оптимизация использования денежных средств в экономике.» Журнал «Российское предпринимательство», М: Креативная экономика., №1, 2012. - С. 11 – 18.
9. Жуков К.Г. «Промышленное равновесие и устойчивое развитие экономики», Журнал «Инновации и инвестиции», № 12, - М., 2015. – С. 41 – 45.
10. Жуков К.Г. «Макроравновесие в национальной экономике», Журнал "Экономика и предпринимательство" № 5. - М., 2012. - С.123 - 133
11. Жуков К.Г. «Создание производства за счет концентрации финансовых средств», Журнал "Экономика и предпринимательство", № 6 (29), - М, 2012. - С. 238 – 242.
12. Жуков К.Г. «Экономические циклы в промышленном производстве», Журнал "Экономика и предпринимательство", № 8, - М, 2013. С. 374 – 379.
13. Жуков К.Г. «Микроэкономическое равновесие и баланс предприятия», Журнал «Экономика и предпринимательство», № 7, - М, 2014, - С. 700 – 706.
14. Жуков К.Г. «Цеховое планирование производства», Журнал «Экономика и предпринимательство», № 5, - М., 2015, - С 665 - 671.
15. Жуков К.Г. «Структура уровня жизни и доходы населения», Журнал «Экономика и предпринимательство», № 7, - М., 2015, - С 858 - 865 .

© Жуков К. Г., 2016 г.

Землякова А.В.

канд. экон. наук, доцент кафедры финансов и кредита

Пугина К.А.

студентка 2 курса факультета Экономики и управления

Южный институт менеджмента

г. Краснодар, Российская Федерация

ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В РОССИИ: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ

Согласно статье 7 Конституции РФ, Россия – это «социальное государство, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека» [2]. Составной частью социальной политики является обеспечение государственными пенсиями, пособиями и развитием социальных служб.

Современное российской общество характеризует такое явление, как старение населения, что приводит к изменению соотношения трудоспособного населения и людей пенсионного возраста, это влечет за собой рост пенсионных затрат и увеличение нагрузки на работающих граждан. Учитывая эту тенденцию, ряд политиков и общественных

деятелей предлагают повысить пенсионный возраст, что, в свою очередь, вызывает негативную реакцию населения и споры среди ученых.

Обратимся к истокам формирования российской пенсионной системы.

Еще до начала 90 - х годов XX века существовала советская пенсионная система. Размер пенсии граждан страны не зависел от заработной платы и стажа работы. Состояние данной системы ухудшалось и требовало реформирования. В период с 1990–2000 гг. был принят ряд законов, среди которых: закон «О государственных пенсиях в РСФСР».

В декабре 1990 года был создан Пенсионный фонд РСФСР, который предназначался для распределения средств пенсионной системы и реализации прав граждан на обеспечение пенсией. Пенсия формировалась за счет поступления обязательных страховых взносов работодателей и граждан. Стоит отметить, что в этот период изменилась и формула расчета пенсии, а также расширился перечень выплат. В трудовой стаж были включены «нестраховые» периоды, появилась возможность рассчитывать пенсию из заработка за любые 5 лет непрерывного стажа.

16 сентября 1992 года Президентом Российской Федерации был издан Указ «О негосударственных пенсионных фондах». Тяжелое состояние экономики приводит к кризису в пенсионном обеспечении. В 2000 году проблема пенсионного обеспечения вновь выходит на приоритетный уровень, и реформирование пенсионной системы продолжается. Формула расчета размера пенсии, по - прежнему, основывалась на принципе «солидарности поколений», иными словами, выплаты пенсионерам осуществлялись за счет пенсионных отчислений работающей части населения.

В первом десятилетии 2000 - х годов накопительные и условно - накопительные принципы обуславливают идею реформирования пенсионной системы.

В 2002 году пенсионная система стала смешанной, сочетая в себе распределительный и накопительный принципы. Новая формула расчета пенсии формировалась из трех составляющих: базовой части (фиксированная – устанавливается государством), страховой части (зависит от суммы уплаченных страховых взносов, отражаемых на индивидуальном счете гражданина), накопительной части (зависит от размера заработной платы и суммы уплаченных пенсионных взносов, накапливается в течение всей трудовой деятельности на индивидуальном лицевого счете гражданина в ПФР).

Реализация программ национальных проектов в Российской Федерации с 2006 года была направлена на радикальное реформирование системы здравоохранения, образования, аграрного сектора, обеспечения населения доступным жильем, а также пенсионной системы. В связи с этим, в 2007 году развивается программа, связанная с предоставлением материнского капитала. Использовать материнский капитал можно на строго определенные законодательством цели, среди которых предоставляется возможность направить все средства материнского капитала или его часть на формирование будущей пенсии матери.

С 1 октября 2008 года программа государственного финансирования позволяет гражданам увеличить размер своей будущей пенсии за счет государственных средств, то есть часть взносов в накопительную часть пенсии делает сам гражданин, другую – государство.

Отдельного внимания заслуживает закон, касающийся граждан 1967 года рождения и моложе, которые зарегистрированы в системе обязательного пенсионного страхования. В 2015 году граждане имеют возможность выбора одного из вариантов пенсионного

обеспечения, то есть предполагается формирование только страховой пенсии или же и страховой, и накопительной. Не позднее 31 декабря 2015 года необходимо было обратиться в Пенсионный фонд для сохранения отчислений работодателя в накопительную пенсию на уровне 6 % , граждане имели возможность предоставить заявление о переходе в негосударственный пенсионный фонд и заключить договор об обязательном пенсионном страховании с выбранным ими НПФ.

На сегодняшний день реформирование в области пенсионного обеспечения продолжается. 2015 год является переходным этапом. В основе формирования пенсии в будущем для работающего человека лежат страховые взносы работодателя в Пенсионный фонд Российской Федерации, являющиеся обязательными. Теперь для определения размера пенсии предложены баллы. Таким образом, с 2015 года пенсионные права граждан отражаются в пенсионных баллах, которые являются индивидуальными пенсионными коэффициентами.

Согласно данной реформе, все пенсионные права, которые были сформированы ранее, конвертируются в пенсионные баллы, и на их основе происходит назначение страховой пенсии. Сумма пенсионных баллов определяется в зависимости от начисленных и уплаченных страховых взносов в систему обязательного пенсионного страхования и длительности трудового стажа.

Ряд исследователей и экономистов полагают, что затянущаяся пенсионная реформа не имеет устойчивого долговременного развития в связи с недостатком научной разработки формирования новой пенсионной системы, соответствующей реальным рыночным механизмам социально - трудовых отношений. Причину проблемы они видят и в отсутствии правовых и экономических инструментов для грамотной реализации.

Однако, несмотря на эти проблемы, на сегодняшний день граждане Российской Федерации получили возможность влиять на формирование своей будущей пенсии и нести за это ответственность. Более того, гражданам предоставляется выбор, каким образом распорядиться своими пенсионными накоплениями: вверить сбережения негосударственному пенсионному фонду, государственной управляющей компании или же частной управляющей компании.

Проблема формирования гибкой, реалистичной и современной системы пенсионного обеспечения является важнейшей составляющей социально - экономической политикой государства. А что касается вопроса о повышении пенсионного возраста, то пока он остается открытым.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации: текст с изменениями и дополнениями на 2015 год. М., 2015 г.
2. Федеральный закон от 15.12.2001 г. № 167 - ФЗ. Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации (ред. от 12.03.2014).
3. Сапрыкина В.Ю. Векторы развития российской экономики. Фундаментальные исследования. 2014. № 12 - 12. С. 2608 - 2611.
4. Соловьев А.К. Пенсионная реформа: иллюзии и реальность: Учебное пособие. – М.: Проспект, 2014.

© Землякова А.В., Пугина К.А., 2016

Землякова С.Н.
ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет,
Пос. Персиановский
Черноголовая К. И.
ФГБОУ ВО Донской государственный аграрный университет,
Пос. Персиановский

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА

Сложившееся в настоящее время экономическое положение России существенно отличается от экономической ситуации прошлого десятилетия. Главные проблемы страны связаны с неопределённостью будущего развития мировой экономики и западными санкциями. Текущая ситуация в мире является стимулом для принятия серьезных решений и создания дополнительных стимулов к развитию экономической ситуации.

В настоящее время Россия находится в поисках необходимых факторов, способствующих росту экономики страны. Обсуждения, направленные на выдвижение целей и задач в области финансовой политики, находят важное место на современном этапе развития финансовой политики России.

Развитие и поддержание стабильного экономического положения каждого государства не обходится без экономического регулирования, осуществляемого с помощью экономической политики государства. Именно одним из главных направлений экономического регулирования является финансовая политика. Финансовая политика представляет собой деятельность государства и предприятий, направленную на оптимальное использование финансов, предоставление соответствующих ресурсов для реализации государственной программы в области экономического и социального развития. [6]

Финансовая политика непосредственно влияет на экономический рост страны и является ключевым звеном экономической политики, существующей в конкретном государстве. Финансовая политика позволяет получить ориентиры целей и задач дальнейшего экономического роста государства.

Неотъемлемой частью финансовой политики является конкретное понимание концепции развития предпринимательских структур всех видов. Выбор оптимального механизма, способствующего достижению намеченных целей и задач, является одним из главных направлений финансовой политики. [1]

Финансовая политика направлена на развитие науки, образования, здравоохранения, национального спорта, поддержание и обеспечение внутренней безопасности государства.

В зависимости от длительности периода и характеру решаемых задач финансовая политика подразделяется:

- финансовая стратегия (отражает экономические планы государства на долговременный период)
- финансовая тактика (отражает решение задач, предусмотренных на конкретный период)

Несмотря на то, что оба направления финансовой политики тесно связаны, финансовая тактика в большей степени зависит от финансовой стратегии.

Формирование эффективной финансовой политики зачастую связано непосредственно с экономическими особенностями конкретного государства. Стоит учитывать состояние экономики в государстве, экономические отношения с другими странами, историю развития этого государства.

Одной из составных частей финансовой политики является финансовый механизм, необходимый для эффективного функционирования всех видов предпринимательских структур.

Финансовый механизм – это метод, направленный на обеспечение финансовыми средствами предприятий, необходимыми для их дальнейшего функционирования.

Финансовый механизм направлен на создание определенных методов и правил, необходимых для оперативного использования полученных средств.

Существует два вида финансового механизма: директивный; регулирующий.

Директивный финансовый механизм, в первую очередь, направлен на реализацию финансовых отношений, в которых непосредственно принимает участие само государство.

Регулирующий финансовый механизм определяет конкретные правила и нормы в определенном финансовом сегменте. [2, 4]

В качестве основных типов финансовой политики выступают: классическая; регулирующая; планоно - директивная.

Основными особенностями классического типа финансовой политики являются невмешательство государства в экономику и сохранение свободной конкуренции.

Одной из приоритетных задач регулирующего типа финансовой политики является регулирование экономических процессов с помощью четко налаженного финансового механизма.

Планоно - директивный тип финансовой политики применяется в странах, использующих административно - командную систему управления экономикой. Главной целью планоно - директивного типа финансовой политики является обеспечение максимальной концентрации финансовых ресурсов у государства.

Перед современной Россией стоит задача в проведении большого числа мероприятий, способных увеличить эффективность финансовой политики.

Наиболее важным органом, ответственным за управление финансами Российской Федерации на уровне исполнительной власти является Министерство финансов и его органы на местах: руководство Министерства финансов РФ; структурные подразделения; федеральные службы.

Основой финансовой политики России в современных условиях является либеральная модель, особенностью которой выступает учёт интересов населения при общей стагнации промышленного производства.

Становление финансовой политики Российской Федерации осуществлялось в соответствии со свойственными только ей особенностями. Прежде всего, внушительные размеры страны по протяженности способствовали формированию финансовой политики, повлияли на расширение банковской системы, которая является связующим звеном при контроле финансовых потоков. [3, 5]

Примером неэффективной работы государства является отсутствие развитой производственной сферы при наличии достаточно больших финансовых возможностей. Данный факт свидетельствует о неразвитости финансовых институтов, даже если некоторые из них успешно функционируют в стране. В связи с этим есть все основания полагать, что современная российская финансовая политика является неэффективной.

В настоящее время в России решается ряд важнейших задач, направленных на преодоление последствий финансово - экономического кризиса и стабилизацию социально - экономической ситуации в стране.

Многие государственные деятели и экономисты обеспокоены современным состоянием финансовой системы и разрабатывают меры по обеспечению сохранности экономического роста. Кроме того, одной из приоритетных задач является поддержка учреждений социальной и экономической сфер. Такие предприятия в условиях кризисных явлений заметны наиболее остро.

Финансовая политика России в настоящее время ориентирована на привлечение инвестиций из зарубежных стран. В 2014 году финансовый сектор России столкнулся с серией санкций, которые постепенно меняют ситуацию на финансовом рынке страны. Несмотря на то, что последствия санкций проявились не полностью, на данном этапе уже можно представить будущие изменения. [7]

Создание эффективной финансовой политики для современной России имеет крайне большое значение. Новая экономическая реальность и западные санкции ставят в невыгодное положение всю финансовую систему нашей страны. [5]

Современная реальность ставит новые задачи перед государством. Тем не менее, у России имеются существенные перспективы развития и возможность поддержания стабильного экономического положения.

Таким образом, финансовая политика России требует рассмотрения и принятия мер по её совершенствованию, так как она во многом обеспечивает финансовую стабильность в государстве.

Список использованной литературы:

1. Грязнова А. Г., Финансы: Учебник под ред. А. Г. Грязновой, Е. В. Маркиной . - М.: Финансы и статистика, 2004. - 504 с.
2. Корень А.В., Краубергер Ж.Ю. Формирование и перспективы развития эффективной налоговой политики в сфере налогообложения микробизнеса // Экономика и предпринимательство. - 2014. - № 12 - 2. - С. 78 - 80.
3. Корень А.В., Нефедьева А.С. Региональная налоговая политика как инструмент динамичного развития территории Дальнего Востока // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. - 2014. - № 37. - С. 172 - 177.
4. Корень А.В. Электронное мьгтарство. Совершенствование системы налогового контроля в сфере электронной коммерции // Российское предпринимательство. - 2007. - № 9 - 1. - С. 94 - 99.
5. Корень А.В. Социально - экономические факторы и механизмы динамичного развития Дальнего Востока // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. - 2014. - № 41. - С. 99 - 103.

6. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: <http://www.minfin.ru> (дата обращения 01.03.2015)

7. Корень А.В., Проценко Ю.А. Инвестиционные налоговые вычеты как инструмент повышения финансовой грамотности населения // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2014. - № 12 - 2. - С.204 - 207.

© Землякова С.Н., Чернооголова К.И., 2016

Зуйкова Е.Н.

магистр 2 год обучения,

факультет «Анализ рисков и экономическая безопасность»

«Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»,

г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель: Прасолов В.И.

к. пол.н., доцент

факультет «Анализ рисков и экономическая безопасность»

«Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»,

г. Москва, Российская Федерация

СТРАХОВАНИЕ КАК МЕТОД МИНИМИЗАЦИИ ТАМОЖЕННЫХ РИСКОВ

Проблема риск - ориентированного подхода характерна для любого сектора экономики, что объясняет неснижаемую актуальность. Для отечественных операторов внешнеэкономической деятельности разработка концепции управления рисками и создания соответствующих организационно - управленческих структур также является актуальной.

Специфика экономических преобразований в России отводит одно из ключевых положений в системе государственного регулирования таможенным органам. Это обуславливает как необходимость гармонизации нормативной базы, так и повышения ответственности декларантов за перемещение товаров и транспортных средств через таможенную границу, что является одной из наиболее приоритетных задач таможенных органов.

Совершенствование таможенного законодательства направлено на перестройку института таможенного контроля опирающуюся на систему управления рисками. Учитывая что риски наличествуют на всех этапах таможенной практики, функция управления рисками становится системообразующей в таможенном деле.

Понятие таможенного риска закреплено в тексте Таможенного кодекса Таможенного Союза – «под риском понимается вероятность несоблюдения таможенного законодательства Российской Федерации» [1]. Ключевым элементом системы управления таможенными рисками является - профиль риска, т.е. совокупность сведений об области риска, индикаторах риска, а также указания о применении необходимых мер по предотвращению или минимизации риска.

Одним из методов управления таможенными рисками является его финансирование, в том числе с использованием механизмов страхования.

Согласно директиве Международного союза автомобильного транспорта, страхование таможенных рисков является обязательным. В случае нарушения перевозчиком процедуры перевозки, таможенного законодательства, неуплаты таможенных пошлин, налогов, других платежей и штрафов страховщик выплачивает таможенным органам недополученную ими сумму. К страховым рискам, в частности, относятся:

- выдача без разрешения таможенного органа, утрата или недоставление в определенное таможенным органом место товаров и транспортных средств, находящихся под таможенным контролем;
- утрата или недоставление принятых для вручения таможенному органу таможенных или иных документов на товары и транспортные средства, находящиеся под таможенным контролем;
- несоблюдение установленного таможенным органом срока доставки товаров, транспортных средств и документов на них.

Исключениями из страхового покрытия, помимо стандартных исключений, являются умысел или грубая неосторожность перевозчика, а также перевозка слитков драгоценных металлов, драгоценных камней, банкнот, монет, дорожных и банковских чеков, облигаций, платежных средств и ценных бумаг иного рода, произведений искусства, племенных животных.

Еще одним риском, возникающим при осуществлении перевозки, который может быть передан под страховую ответственность, является риск, связанный с ответственностью таможенных перевозчиков. Таможенным перевозчиком признается юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации и включенное таможенными органами в реестр таможенных перевозчиков. Для осуществления деятельности в качестве таможенного перевозчика, компания должна предоставить в обеспечение уплаты таможенных пошлин и налогов на сумму, эквивалентную 200 тыс. евро, по курсу валют, устанавливаемому в соответствии с законодательством государства – члена таможенного союза, на день предоставления такого обеспечения. Для крупных федеральных перевозчиков предоставление таких финансовых гарантий не представляет сложности. Однако для небольших, региональных, молодых компаний, или компаний, осуществляющих перевозки не на постоянной основе размер такого страхового депозита является неподъемным. Для обеспечения функционирования таких компаний возникают посредники, в том числе страховые компании.

В объем страхового покрытия включаются:

1. ответственность таможенного перевозчика перед таможенными органами за уплату таможенных платежей при утрате или не доставлении товаров в таможенный орган назначения;
2. ответственность таможенного перевозчика перед таможенными органами по штрафам или другим денежным изысканиям вследствие нарушений;
3. разумно произведенные расходы по предотвращению или уменьшению размера ущерба, по расследованию обстоятельств страхового случая и по защите интересов страхователя в судебных и арбитражных органах по происшествиям.

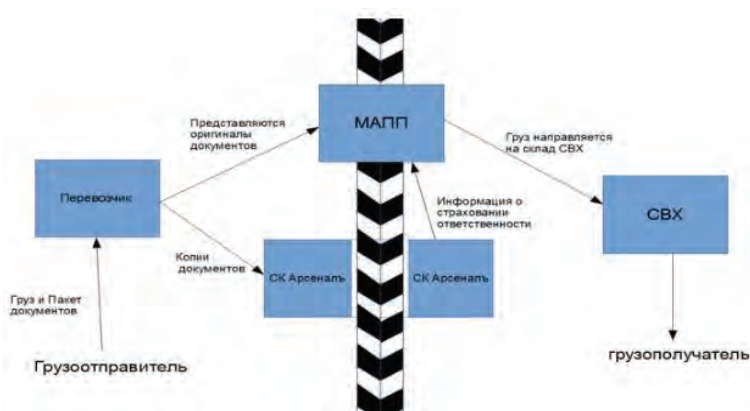


Рисунок 1. Схема страхования ответственности перевозчика при таможенных процедурах.

Для фирм производящих таможенные перевозки подобное страхование не дает практической защиты: оно является для них лишь своеобразной платой за эффективность работы гарантийной системы. Однако страховые компании также дополнительно предлагают помощь в оформлении сопутствующей документации, а также возможность заключения договора страхования собственно таможенных рисков.

Подводя итоги, необходимо отметить, что одной из актуальных проблем таможенной науки и практики, над которой ведутся постоянные работы, является проблема минимизации рисков. Решение данной проблемы требует комплексного раскрытия содержания таможенных рисков с позиции каждого из участников таможенных операций, к снятию возникающих разногласий в толковании понятий и определении управления рисками, к определению риск - ориентированного подхода как условия стабилизации экономического развития организаций – участников внешнеэкономической деятельности. Выработанные практикой некоторые подходы стратегии минимизации рисков, связанных с международными сделками, такие как принятие решения о необходимости специальных мер по страхованию риска, выделение части кредитного соглашения, которая будет страховаться, выбор конкретного способа и метода страхования риска, способствуют эффективному управлению рисками, возникающих при таможенных процедурах.

Список использованной литературы.

1. Таможенный Кодекс РФ
2. Федеральный закон от 27.11.2010 №311 - ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации»
3. Комментарии к таможенному кодексу Таможенного союза / О.Н. Анохина. – М.: Проспект, 2011

© Зуйкова Е.Н., 2016

Кабашова Е.В.

к.э.н, доцент

Башкирский государственный аграрный университет,

Мусина Р.

студентка 3 курса факультета экономики и менеджмента

РЭУ им.Г.В. Плеханова,

г.Уфа,

Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Доходы населения представляют собой денежные и натуральные поступления, которые могут быть использованы на удовлетворение личных потребностей населения, обязательные и добровольные платежи, сбережения.а

В доходах населения выделяют следующие компоненты: 1) доход от работы по найму, который включает оплату труда в денежной форме, другие денежные вознаграждения, а также денежную оценку натуральной оплаты труда; 2) сельскохозяйственный доход домохозяйства от самозанятости; 3) несельскохозяйственный доход домохозяйства от самозанятости; 4) доход от собственности (рента, проценты, дивиденды и др.); 5) трансферты, включающие передачи в денежной и натуральной формах от других домохозяйств, правительства, социальных фондов и т.п.

В анализе уровня и динамики доходов населения и, соответственно, уровня жизни широко применяются средние показатели: средние душевые доходы и средние по домашним хозяйствам, а также используются показатели структуры доходов населения, определяется доля каждого компонента в общей сумме доходов, исследуется динамика структурных сдвигов [1,с.106].

Для большинства населения Российской Федерации заработная плата является основным источником доходов. Проанализируем динамику доли оплаты труда в общих денежных доходах населения с 2005 по 2013 годы. Таким образом, за рассматриваемый период среднее значение доли оплаты труда составляет 66,1 % , среднегодовой абсолютный прирост составил 0,31 % , средний темп роста – всего 0,5 % . В 2013 году по сравнению с 2005 годом доля оплаты труда увеличилась на 2,5 % , однако наибольшая отметка в 68,4 % зафиксирована на уровне 2008 года, после которого наблюдается тенденция к снижению данного показателя.

Величина среднедушевых доходов населения того или иного региона, страны в целом обусловлена уровнем социально - экономического развития. Основным макроэкономическим показателем является валовой региональный продукт (ВРП), представляющий собой стоимость товаров и услуг, произведенных для конечного использования.

Для выявления зависимости между среднедушевыми доходами населения и величиной валового регионального продукта нами проведена аналитическая группировка - распространенный прием статистического изучения связей [2, с.103].

Аналитическая группировка проведена по регионам Приволжского и Уральского федеральных округов Российской Федерации по данным за 2013 год. Результаты группировки представлены в таблице 1.

Таблица 1 Зависимость среднедушевых доходов населения от валового регионального продукта

№ группы	Группы регионов по ВРП на душу населения, тыс.руб.	Число регионов	ВРП на душу населения, тыс.руб.		Среднедушевые доходы, тыс. руб.	
			всего	на 1 регион	всего	на 1 регион
1	160,5 – 232,6	8	1385,2	173,2	118,3	14,8
2	232,6 – 304,7	5	1318,6	263,7	103,6	20,7
3	304,7 – 376,9	4	1373,7	343,4	91,5	22,9

По результатам аналитической группировки выявлена прямая зависимость между среднедушевыми доходами населения и валовым региональным продуктом.

Качество и уровень жизни населения напрямую связаны с ситуацией на рынке труда, занятостью населения. Одним из основных показателей, характеризующих рынок труда, является уровень безработицы, представляющий собой отношение численности безработных к численности экономически активного населения. Для изучения зависимости среднедушевых доходов населения от уровня безработицы в регионах Российской Федерации за 2014 год проведен корреляционно - регрессионный анализ. По результатам анализа можно сделать следующие выводы.

С ростом уровня безработицы на 1 % величина среднедушевых денежных доходов населения снизится в среднем на 1,841 тыс. руб. При увеличении уровня безработицы на 1 % , величина среднедушевых доходов населения в среднем снизится на 0,567 % . Величина коэффициента корреляции свидетельствует об обратной слабой тесноте связи между признаками: вариация среднедушевых доходов только на 21,1 % зависит от вариации уровня безработицы.

Список использованной литературы

1. Кабашова, Е. В. Доходы населения как основной индикатор уровня жизни населения [Текст] / Е. В. Кабашова // Актуальные вопросы экономико - статистического исследования и информационных технологий : сборник научных статей : посвящается 40 - летию создания кафедры "Статистики и информационных систем в экономике" / МСХ РФ, Башкирский государственный аграрный университет. – Уфа, 2011. – С.105 - 107.

2. Кабашова, Е. В. О вопросах методологии исследования доходности населения в условиях кризиса [Текст] / Е. В. Кабашова // Евразийское Научное Объединение. – 2015. – Т. 2, № 5 (5). – С. 101–104.

© Кабашова Е.В., Мусина Р., 2016

ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО АУДИТА

Социальный аудит – это процесс подтверждения достоверности формирования социальной отчетности и правильности ведения социального учета, оценка степени корпоративной социальной ответственности с целью определения условий, которые являются благоприятными для развития человеческих ресурсов и удовлетворения социальных запросов [1,2]. Объекты социального аудита – это социально - экономические взаимосвязи, возникающие в рамках выполнения программ социального развития, при принятии и реализации соглашений и договоров, регулирующих социоэкономическую сферу. Предмет социального аудита – система информационного обеспечения достоверной информацией социально - экономического характера, формируемая в процессе анализа нормативной и информационной базы.

В процессе социального аудита анализируются также социально - трудовые отношения, в процессе которого выявляются направления повышения эффективности использования трудовых ресурсов, определяются основные показатели оценки деятельности предприятия, устанавливается соответствие форм и методов организации трудовых взаимоотношений действующему законодательству [3, 6, 8 - 10].

Основными задачами социального аудита являются:

- определение текущего положения и стратегических целей развития организации, в том числе ее положения на рынке труда, системности и целостности поставленных целей, их понимания службой управления персоналом [4, 5, 7, 11];

- определение внешних факторов, которые оказывают влияние на деятельность организации и отражают социальную и экономическую ситуацию на микро - и макроуровне [14 - 17];

- определение внутренних факторов, которые оказывают влияние на социально - экономическую деятельность организации и связаны с его особенностями деятельности;

- установить организационно - управленческую структуру и технологические особенности деятельности организации;

- оценить основные показатели социально - экономической отчетности (принципы формирования оплаты труда, кадровые процессы, система подготовки кадров, развитие персонала, охрана труда и безопасные условия труда, соблюдение требований трудового законодательства, природоохранная деятельность и др.).

К основным источникам информации при социальном аудите относятся: учредительные документы, должностные инструкции, устав, договоры и т.п.; устные беседы и встречи с руководством организации; внешние отчеты, представленные в публикациях, периодической печати, статистических и аналитических отчетах, нормативных актах; внутренняя финансовая и социальная отчетность [18 - 20, 23].

При определении объема работ при проведении социального аудита необходимо разработать вопросник, который позволит получить информацию о социально и экономической деятельности организации [12, 13, 21, 22]. В данном документе должны быть выделены вопросы, касающиеся организации труда в предприятии в целом и подразделениях, оснащения рабочего места, организации обслуживания рабочего места, используемых приемов и методов труда, состояния нормирования труда, условий труда,

системы подготовки и повышения квалификации работников, системы планирования труда. Проведя предварительное тестирование, социальный аудитор может принять решение о привлечении специалистов и экспертов для консультирования по сложным вопросам и дать оценку системе внутреннего контроля и бухгалтерского учета.

Список использованной литературы

1. Аудит // Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В., учебное пособие в 2 - х томах / Казань, 2014. Том 1
2. Аудит / Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. // учебное пособие в 2 - х томах / Казань, 2014. Том 2. 491 с.
3. Закирова А.Р. Аудит управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного финансово - экономического института. – 2007. - № 3. – С. 28 - 30.
4. Закирова А.Р. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2010. - № 3.2. – С. 52 - 55.
5. Закирова А.Р., Харисова Р.Г. Проблема достоверности доказательств в аудите // В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 44 - 45
6. Закирова А.Р., Баширова И.Э. Оценка стоимости человеческого капитала организации // В сборнике: «Наука и образование в XXI веке» сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 17 частях. 2014. С. 62 - 64.
7. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. 2013. № 11. С. 35 - 39.
8. Клычова Г.С., Камилова Э.Р. Инновационный социальный капитал сельскохозяйственного предприятия как объект управления // В сборнике «Актуальные вопросы образования и науки» сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 11 частях. 2014. С. 85 - 87.
9. Клычова Г.С., Цыганова Т.Б. Методологические аспекты оценки объектов интеллектуальной собственности в соответствии с МСФО и РСБУ // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2010. - № 3(17). - С. 32 - 35.
10. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие бухгалтерского учета социальных инициатив в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т. 10. № 1. С. 25 - 29.
11. Клычова Г.С., Клычова А.С. Аудит бизнес - процессов предприятий аграрной сферы экономики // Научный альманах. 2015. № 7 (9). С. 108 - 112.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности оформления результатов управленческого аудита // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 81 - 83.
13. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2014. –№ 3 (33). – С.37 - 43.
14. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2011. - № 1(19). - С. 44 - 48.

15. Камилова Э.Р. Особенности оценки человеческого капитала в системе управленческого учета // В сборнике: «Управление инновациями в современной науке» Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2015. С. 76 - 79.

16. Камилова Э.Р. Формат социальной отчетности сельскохозяйственной организации // Современные аспекты экономики. 2015. № 3 (211). С. 114 - 117.

17. Камилова Э.Р. Человеческий капитал как составляющая социального капитала // В сборнике: «Устойчивое развитие сельских территорий: теоретические и методологические аспекты». Материалы Всероссийской научной конференции молодых ученых. 2014. С. 90 - 95.

18. Камилова Э.Р. Методический инструментарий аудита человеческих ресурсов // В сборнике: Традиционная и инновационная наука: история, современное состояние, перспективы Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 162 - 165.

19. Камилова Э.Р. Методика проведения внутреннего социального аудита // Современные аспекты экономики. 2015. № 10 (218). С. 29 - 32.

20. Камилова Э.Р. Цель, задачи и организационно - правовые основы аудита человеческих ресурсов // Новая наука: Стратегии и векторы развития. 2015. № 6 - 1. С. 118 - 121.

21. Камилова Э.Р., Шакирова З.Н. Экономическая сущность человеческого капитала // Научный альманах. 2015. № 10 - 1 (12). С. 182 - 184.

22. Камилова Э.Р., Харисова Р.Г. Использование работы эксперта в процессе аудиторской проверки // В сборнике: Роль науки в развитии общества Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 110 - 112.

23. Яруллина Ч.Р., Закирова А.Р. Проведение социального аудита в сельскохозяйственной организации // В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 17 частях. 2014. С. 81 - 82.

© Камилова Э.Р., 2016

Камилова Э.Р.

Ассистент Институт экономики

Колесник К. Д.

Студентка Институт экономики

ФГБОУ ВО «Казанский государственный аграрный университет»

г. Казань, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА АРЕНДЫ И ЛИЗИНГА НОВОЙ ТЕХНИКИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

На сегодняшний день тема учета аренды и лизинга новой техники является актуальной и востребованной. Практически все организации, занятые сельскохозяйственным производством, сталкиваются с необходимостью применения специальной техники.

Под арендой техники понимается целевое или сезонное использование техники хозяйствующими субъектами без ее покупки. Срок аренды может быть разным – это

зависит от планов и задач организации. Она может длиться от нескольких часов до того момента, когда будет выполнен полный цикл работ на объекте [3,4,7].

Поскольку применение такой техники, как экскаваторы, автокраны и тракторы помогает значительно увеличить скорость работ и сократить затраты на человеческую силу, такие единицы техники на сегодняшний день считаются самыми арендуемыми, но и самыми дорогими. Так вот, для того, чтобы выполнить какой-либо объем работ не обязательно покупать спецтехнику. Более того, для каких-то видов работ приходится покупать несколько видов техники, а это уже будет довольно таки накладно [11]. Именно в таких ситуациях из положения помогает выйти аренда техники у специального предприятия.

Существуют некоторые преимущества при аренде техники, кроме того, что аренда выгоднее покупки. Самое важное преимущество – это то, что аренда дает возможность снизить себестоимость производимых работ и предоставляемых услуг. Более того, предприятию не нужно будет нанимать работников, которые эксплуатировали бы данную технику [9]. Не нужно платить им заработную плату. Если предприятие берет в аренду какую-либо технику, то оно может заключить договор, в котором укажет данную технику вместе со специалистом. Предприятие избавляется от проблем устранения повреждений и поломок. Ему не нужно заботиться о покупке запчастей. И вообще, если предприятие берет в аренду специальную технику, то оно может сэкономить денег и избавиться от различного рода проблем. [1,2,5]

Естественно, во всем есть и свои минусы. Самое главное при аренде специальной техники – ее хорошее состояние и немедленное выполнение работы по своему назначению. В противном случае, если арендованная техника была испорчена или поломана, придется полностью оплатить ее ремонт или даже выкупить ее. Но в любом случае все зависит от того, кто и что является причиной поломки.

Если предприятие выступает в лице арендатора основных средств, составляются следующие записи: Дт 001 – получено арендованное имущество. Ежемесячно арендатор начисляет (субсчет «Расчеты за арендованное имущество» к счету 76) и уплачивает арендную плату: Дт 20 / 97 Кт 76 – начислена арендная плата (ежемесячно / за несколько месяцев); Дт 20, 26, 97 Кт 76 – учтены расходы на ремонт арендованного имущества, произведенные арендатором; Дт 76 Кт 23, 60, 97 – учтены расходы на ремонт арендованного имущества, произведенные арендодателем [6].

Возвращение арендованного ранее имущества отражается по кредиту забалансового счета 001 «Арендованные основные средства».

Аналогично можно сказать и о лизинге техники. Лизинг от аренды отличается тем, что при лизинге предприятие берет абсолютно новую технику, ежемесячно выплачивает лизингодателю полную начисленную сумму амортизационных начислений, и самое главное – при лизинге (по окончании действия срока лизингового договора) объект остается в собственности у предприятия по ранее оговоренной и согласованной покупной (остаточной) стоимости. Например, в соответствии с условиями договора имущество учитывается на балансе лизингополучателя, тогда составляются следующие некоторые записи: Дт 08 Кт 76 – отражено поступление имущества по договору лизинга (без НДС); Дт 19 Кт 76 – НДС по договору лизинга; Дт 08 Кт 60, 76... – отражены затраты, непосредственно связанные с лизинговым имуществом (без НДС); Дт 01 Кт 08 – лизинговое имущество введено в эксплуатацию и переведено в состав основных средств

[8]; Дт 76 Кт 76 – уменьшена задолженность за поступившее по договору лизинга имущество на сумму ежемесячного платежа по графику лизинговых платежей (с НДС); Дт 68 Кт 19 – принят к вычету НДС с ежемесячного лизингового платежа; Дт 76 Кт 51 – оплачен ежемесячный платеж по договору лизинга в соответствии с графиком лизинговых платежей (с НДС).

Список использованной литературы:

1. Камилова Э.Р., Шайхутдинова Д.А. Аудит движения и эффективности использования основных средств // В сборнике: Проблемы развития современной науки Сборник статей Международной научно - практической конференции, Уфа, 2015. С. 103 - 105.
2. Камилова Э.Р., Матвеева К.А., Шайхутдинова Д.А. Экономическая эффективность использования основных средств организаций // Научный альманах. 2015. № 10 - 1 (12). С. 185 - 188.
3. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Развитие бухгалтерского учета в сельскохозяйственных организациях в условиях вступления в ВТО // Вопросы экономики и права. 2013. № 57. С. 144 - 149.
4. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Клычова А.С. Организация учета в пушном звероводстве согласно МСФО // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2012. Т. 7. № 4 (26). С. 42 - 46
5. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Камилова Э.Р. Развитие бухгалтерского учета социальных инициатив в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т.10. № 1. С. 25 - 29
6. Клычова Г.С. Управленческий (производственный) учет в сельском хозяйстве: учебное пособие / Г.С. Клычова, Э.Р. Садриева, А.Р. Закирова. - Казань: Изд - во Казан. ун - та, 2006. - 288 с.
7. Матвеева К.А. Особенности управленческого учета Строительно - инвестиционной деятельности в сельскохозяйственных организациях // В сборнике: Инновационные технологии научного развития Сборник статей Международной научно - практической конференции. Уфа, 2015. С. 128 - 131.
8. Миронова О.А., Дмитракова Н.Д. Развитие бухгалтерского учета и его методологического инструментария в современных условиях // Экономические науки. 2012. № 89. С. 148 - 156.
9. Нуриева Р.И. Методы оценки эффективности использования государственных субсидий в сельском хозяйстве // В сборнике: Вопросы образования и науки теоретический и методический аспекты: сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции. Тамбов, 2015. С. 107 - 108
10. Klychova G.S., Mavlieva L.M., Klychova A.S., Kulikova L.I. Organization of accounting in fur farming according to IAS // Mediterranean Journal of Social Sciences. 2014. Т. 5. № 24. С. 84 - 90
11. G.S. Klychova, Zakirova A.R., Mukhamedzyanov K.Z., Faskhutdinova M.S. Management reporting and its use for information ensuring of agriculture organization management // Mediterranean Journal of Social Sciences. - Vol 5, No20 (2014). – p. 220 - 224.

© Камилова Э.Р., 2016

© Колесник К.Д., 2016

Кенжеева Н.,
студент, 2 курс
институт Экономики и управления
Научный руководитель: канд. экон. наук,
доцент Чернявская А. В.
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный
университет», г. Ставрополь

ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

В статье проанализирована среднемесячная заработная плата работников здравоохранения Ставропольского края, приведены основные проблемы в рамках оплаты труда врачей и медицинского персонала, раскрыты возможные пути выхода из сложившейся ситуации в рамках указа президента

In the article the average salary of medical employees of the Stavropol krai is analyzed, the main issues of the job payment to doctors and medical staff are discussed, possible ways out of the situation in the framework of the President's decree are given.

Вопреки установкам майского указа президента № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» на постепенное увеличение заработной платы работников бюджетной сферы и, в частности, медиков и педагогов в ряде регионов отмечается ее снижение. На это указывают эксперты Центра «Народная экспертиза» по результатам проведенного экспертного опроса и анализа данных официальной статистики.

Жесткий контроль за уровнем заработной платы медицинского персонала – отличительная черта управленческой деятельности в сфере здравоохранения. Последнее десятилетие Ставропольский край характеризуется подъемом жизненного уровня населения и ростом заработной платы по здравоохранению. Начиная с 2000 года, среднедушевые денежные доходы населения по этому показателю росли более высокими темпами, чем в предыдущие годы. При этом рост денежных доходов опережал, хотя и незначительно, рост величины прожиточного минимума [4].

Анализ динамики показателей уровня заработной платы по здравоохранению в Ставропольском крае и темпов ее прироста за последние несколько лет свидетельствует о положительных изменениях, но факторами, влияющими на рост заработной платы, являются: увеличение нагрузки (совмещения, дополнительные часы и проч.) и различные доплаты и надбавки (за выслугу лет, стимулирующие выплаты и проч.). Так, 57 % экспертов в области здравоохранения поставили на первое место увеличение нагрузки и 36 % – доплаты и надбавки.

По данным Ставропольстата размер среднемесячной оплаты труда работников здравоохранения по Ставропольскому краю в 2012 г. составила 16370 рублей и увеличилась на 2925 рублей по сравнению с предыдущим годом, что составляет 18 % . За 2013 год среднемесячная заработная плата в абсолютном выражении составила 19320 рублей и увеличилась по сравнению с 2012 г. на 15 % . Сравнивая показатели 2013 - 2014 годов

можно отметить, что среднемесячная заработная плата работников здравоохранения увеличилась на 7 % и составила 20752 рубля.

Размер среднемесячной заработной платы на 1 работника в здравоохранении за январь - сентябрь 2015 года составил 20993 рубля, что составляет 103,4 % к аналогичному периоду 2014 года [3].

За последние годы зафиксированы позитивные тенденции роста заработной платы по здравоохранению в регионе. Таким образом, заработная плата медицинских работников в 2015 году по сравнению с 2011 годом увеличилась на 22 %.

Усиление контроля за ситуацией с оплатой труда медицинских работников связано, прежде всего, с необходимостью вывести к 2018 году зарплату медиков на уровень, определенный указами Президента РФ. Иными словами, по сравнению с 2015 годом размер зарплаты врачей увеличится в два раза, среднего персонала – в 2,6 раза.

Важно отметить, что заработная плата медработников повышалась и в предыдущие годы – в рамках национального проекта «Здоровье» и программы модернизации, которые можно назвать первыми этапами обновления отрасли. С 2006 - го в здравоохранении за счет федеральных и краевых средств осуществлялись своего рода «реанимационные мероприятия». И это позволило увеличить заработную плату. В связи с тем, что с 2013 года устанавливается прямая зависимость заработной платы от количества и качества выполненной работы, специалистами Министерства здравоохранения края и краевого фонда Обязательного медицинского страхования принимаются немалые усилия для оказания и методической, и практической помощи в этом направлении. Тем более что Правительством края утверждена Программа поэтапного совершенствования систем оплаты труда работников государственных и муниципальных учреждений на 2013 - 2018 годы, а Министерством здравоохранения края разработан План мероприятий («дорожная карта») «Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности здравоохранения в Ставропольском крае на 2013 - 2018 годы». «Дорожная карта» согласована в Минздраве РФ, утверждена в Правительстве края [1].

Отметим, что «дорожной картой» определены приоритеты структурных преобразований системы оказания медицинской помощи населению края на 2013 - 2018 годы и поэтапное повышение заработной платы работников в рамках Указов Президента России от 7 мая 2012 года. Более того, каждым учреждением также разработана и утверждена своя «дорожная карта», свой План мероприятий всех структурных преобразований и повышения заработной платы работников. «Дорожные карты» учреждений здравоохранения согласованы с министерством. А это значит, что руководители учреждений приняли на себя обязательства по проведению структурных преобразований и, соответственно, по повышению заработной платы целевых категорий работников. Ведь Указом Президента РФ предусмотрено, что на повышение заработной платы должно быть привлечено не менее 1 / 3 собственных средств от сокращения неэффективных расходов [2].

Очевидно, что исследованные тенденции будут нарастать в условиях реформирования и оптимизации системы здравоохранения региона. Нет сомнений в том, что медицинские работники за свой труд достойны того, чтобы работая на одну ставку получать заработную плату, которую в настоящее время получают на 1,5 ставки.

В постановлении правительства содержится установка на то, что при внедрении новой методики зарплата бюджетников не должна оказаться ниже уровня 2015 г. Но этого

недостаточно. Правительству необходимо четко сформулировать политику в отношении оплаты труда бюджетников не только на 2016 г., но и по крайней мере до 2018 г., т.е. к сроку, к которому все положения указа в части оплаты труда работников бюджетной сферы должны быть выполнены. В противном случае ответственные за это направление руководители на местах могут решить, что зарплату на уровне 2015 г. можно оставить и в 2018 г. Нельзя позволить региональным властям создавать видимость исполнения указа президента, поскольку это искажает его истинные цели – повышение уровня и качества жизни россиян

Список литературы и информационных источников:

1. <http://www.stavinvest.ru> – официальный сайт Министерства экономического развития Ставропольского края.
2. <http://www.stpravda.ru> – сайт общественно - политической газеты Ставропольского края.
3. <http://www.stavstat.gks.ru> - официальный сайт статистики по Ставропольскому краю.
4. <http://www.mz.ru> - официальный сайт Министерства здравоохранения по Ставропольскому краю.

© Кенжеева Н., 2016

Кочеткова Е.Н.

кандидат экономических наук, доцент
ХГУ им. Н.Ф. Катанова,
г. Абакан, Российская Федерация

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Одним из направлений стабилизации сельскохозяйственного производства, сельских территорий, является создание и широкое развитие системы сельскохозяйственной кооперации.

Трудно переоценить роль и значение сельскохозяйственной кооперации в развитии сельского хозяйства и экономики в целом, в решении социальных и демографических проблем села, особенно в вопросах устойчивого развития сельских территорий, сохранения сельского образа жизни, обеспечения продовольственной независимости государства.

Кооперация – это экономическое (не физическое) укрупнение сельхозтоваропроизводителей. [2, с. 213].

Наибольшую активность в кооперации проявляют крестьянские (фермерские) хозяйства и товарные хозяйства населения. Однако в условиях присоединения к ВТО, ужесточения конкуренции на мировых рынках продовольствия, введением экономических санкций в отношении России и в целях сохранения социальной стабильности на селе и экономического роста сельскохозяйственной отрасли России важно вовлечение в

кооперативные отношения всех жителей села, фермеров и сельскохозяйственных организаций.

Государственная политика в области поддержки сельскохозяйственной кооперации начала формироваться в 1990 - х - начале 2000 - х гг. На этом этапе были приняты закон от 19 июня 1992 г. № 3085 - I «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в Российской Федерации», и Федеральный закон от 8 декабря 1995 г. № 193 - ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», создан Фонд развития сельской кредитной кооперации, реализованы отдельные меры поддержки кооперативного движения на региональном уровне. Значительную роль в ускорении формирования кооперации на селе сыграла реализация Приоритетного национального проекта «Развитие АПК» и Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008 - 2012 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14 июля 2007 г. № 446.

Без кооперации в реально сложившейся обстановке во многих регионах восстановление сельскохозяйственного производства и неразрывно связанной с ней обеспечение устойчивого развития сельских территорий весьма проблематично. Без кооперации практически нет будущего у фермерских хозяйств, которые в последние годы увеличивают производство продукции. [3, с. 140].

Начинающие кооператоры сталкиваются с рядом серьезных проблем, важнейшими из которых являются недостаток первоначального капитала, высокая стоимость привлеченных финансовых ресурсов. Создание и развитие кооператива требует от его членов мобилизации значительных материальных ресурсов, отсутствующих у сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельских жителей, либо привлечения заёмных средств, что создаёт значительную нагрузку на будущих членов кооператива.

Отдельной проблемой является дефицит профессиональных, основанных на практическом опыте консультационных услуг по управленческим, экономическим, налоговым, бухгалтерским, финансовым и правовым вопросам; недостаток подготовки, дополнительного профессионального образования менеджеров и других работников кооперативов.

Без решения указанных проблем действующие в сельской местности кооперативы не смогут выдержать конкуренции с частным бизнесом и, в значительной степени, не смогут начать или будут вынуждены прекратить свою деятельность. Предусмотренные в настоящее время на федеральном уровне меры государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей, как показывает практика, не стимулируют развитие кооперации, поскольку применение данных мер не связано с участием сельскохозяйственного производителя в кооперативах, их капитализацией и ростом объёма оказываемых услуг. Кроме того, действующие меры поддержки не в должной мере охватывают традиционный институт кооперации населения, такой как потребительские общества. [4, с. 100].

Для стимулирования развития кооперации Министерство сельского хозяйства РФ планирует пересмотреть действующие механизмы субсидирования в агропромышленном комплексе в части повышения нормативов субсидий для кооперативов.

В 2015 году в стране действуют более 8 тысяч сельскохозяйственных производственных кооперативов и свыше 6 тысяч сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Функционируют Ассоциация (фермерских) крестьянских хозяйств и кооперативов России (АККОР), Союз сельских кредитных кооперативов, Федеральный союз сельских потребительских кооперативов, а также Фонд развития сельской потребкооперации.

Ожидается, что в 2016 году объемов финансирования региональных программ по поддержке сельской кооперации до 1 млрд. рублей. В 2015 году общая сумма по этой статье составила лишь 400 миллионов на всю страну.

Развитие кооперации среди малых форм хозяйствования даст возможность ЛПХ, КФХ, объединив свои усилия и возможности, выйти на новый уровень. Это позволит вовлечь личные подсобные хозяйства в производственный процесс, обеспечив мотивацию для увеличения производства молока, мяса, мяса птицы, путем организации сбыта своей продукции, минуя посреднические структуры.

Существуют на сегодняшний день проблемы, такие как отсутствие у сельхозтоваропроизводителей стимулов к участию в кооперативной деятельности, слабый контроль над соблюдением принципов кооперации, отсутствие системы их изучения и пропаганды, нестыковки в законодательстве, касающиеся потребительской кооперации.

Целью государственной поддержки сельской кооперации должно стать повышение качества жизни сельского населения за счет широкого внедрения инноваций, позволяющего не только полностью обеспечить сельское население продовольствием собственного производства, повысить его занятость и доходы, но и превратить отечественных сельхозпроизводителей в главных поставщиков конкурентного продовольствия на региональные, национальные и мировые рынки. Развитие сельскохозяйственной кооперации содействует:

- обеспечению рентабельности сельскохозяйственного производства субъектами малого и среднего предпринимательства;
- облегчению доступа сельских жителей к рынкам материально - технических, финансовых, информационных ресурсов, снижению производственных и транзакционных издержек малых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе;
- сокращению потерь сельскохозяйственных товаропроизводителей от диспаритета цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства, услуги для сельского хозяйства;
- расширению сферы занятости и повышению доходов сельского населения, консолидации его экономических интересов и повышению социального статуса;
- распространению инноваций в сельскохозяйственном производстве, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции, повышению качества произведенной продукции и оказываемых услуг;
- развитию конкуренции в сфере агробизнеса, ограничению монополистического поведения крупных коммерческих агропромышленных формирований;
- укреплению диверсификации сельской экономики, повышению наполняемости местных бюджетов. [1, с. 2].

Для успешного развития кооперации, наработки опыта в конкретных условиях, необходимо в каждом регионе определить два – три района, для реализации пилотных проектов по развитию сельскохозяйственной кооперации, обеспечив с помощью

государства подготовку и реализацию этих проектов в максимально короткие сроки. Мобилизовать для этого лучшие научные и проектные организации. Эти проекты станут научной, экспериментально – производственной базой и основой для выработки, как федеральной аграрной политики, так и конкретных регионов, что обеспечит значительное увеличение производства сельскохозяйственной продукции, развитие сельских территорий, стабилизацию демографического состояния села с учётом российских особенностей и дифференцированного подхода к каждому району и региону в целом.

Таким образом, развитие кооперации на селе является необходимым условием устойчивого развития сельских территорий.

Список использованной литературы

1. Постановление РХ № 550 от 27.10.2015 г. «Об утверждении государственной программы Республики Хакасия «Сохранение и развитие малых и отдаленных сел РХ (2016 - 2018 годы)»

2. Володина, Н.Г. Методология выбора стратегий и формирования организационных моделей сельскохозяйственных кооперативов / Н.Г. Володина. - М.: Издательство РГАУ - МСХА имени К.А. Тимирязева, 2010. - 115 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209325> (12.01.2016).

3. Доронин, Б.А. Сельскохозяйственная потребительская кооперация [Электронный ресурс]: учебное пособие / Б.А. Доронин, Л.А. Латышева, Е.И. Лапина. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2010. - 288 с. - ISBN 978 - 5 - 9596 - 0639 - . - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138767> (12.01.2016).

4. Егоров, В.Г. Кооперация в современной России [Электронный ресурс] / В.Г. Егоров. - СПб: Алетей, 2013. - 607 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=138932> (12.01.2016).

© Кочеткова Е.Н., 2016

Красников А.В.,

к.э.н., доцент кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Российская Федерация

Кравцова С.А.,

магистрант 2 курса, направления «Экономика», кафедры экономики и внешнеэкономической деятельности, ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет», г. Ставрополь, Российская Федерация

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

В рыночной экономике одним из важнейших факторов роста продаж продукции предприятия является повышение уровня его конкурентоспособности и роли в занимаемой им рыночной нише. Повышение уровня организации всех ключевых структур предприятия, занимающихся вопросами реализации продукции и оказанием услуг, расценивается в настоящее время как решающее условие роста его конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках.

Конкурентоспособность – сравнительная характеристика товаров, содержащая комплексную оценку всей совокупности его качественных и экономических свойств относительно выявленных требований рынка или свойств другого товара. На конкурентоспособность продукции оказывают влияние 3 основных фактора: качество выпускаемой продукции; экономические показатели, определяемые затратами потребителя на приобретение и эксплуатацию товаров; организация продажи и продвижения товаров на рынке [1, с. 124 - 126].

Проблема повышения конкурентоспособности предприятия и выпускаемой им продукции является актуальной для любого предприятия, особенно на современном этапе, в период мирового финансового кризиса [2].

На рынке сотовой связи присутствует 3 крупных компании: «МТС», «Билайн», «Мегафон». По количеству абонентов в России лидирует «МТС», на втором месте «Мегафон», на третьем «Билайн», четвертым крупным игроком в России является «Tele2». Приведенный рейтинг крупнейших компаний по размеру абонентской базы свидетельствует о том, что российский рынок сотовой связи на данном этапе развития представляет собой олигополию, как и большинство мировых рынков, где ключевую роль играют 3 - 5 операторов. Но еще одной его особенностью является то, что он не существует как единое целое: в каждом субъекте РФ конкурентная ситуация сугубо индивидуальна и характеризуется различной степенью присутствия перечисленных выше операторов, а также разными уровнями цен и степенью концентрации рынка.

Компания ОАО «МобильныеТелеСистемы» (МТС) - крупнейший, динамично развивающийся оператор мобильной связи в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании составляет 95,03 миллиона абонентов. Население 82 регионов России, а также Армении, Беларуси, Украины, Узбекистана, Туркменистана, где МТС и ее дочерние предприятия имеют лицензии на оказание услуг в стандарте GSM, составляет более 230 миллионов человек. МТС активно строит свою сеть в российских регионах. В десятках больших и малых городов, люди получили возможность пользоваться самой современно на сегодняшний день мобильной связью [3].

На основе маркетинговых исследований, можно сделать выводы, что оператор сотовой связи МТС обладает наиболее высокой конкурентоспособностью на российском рынке, использование известных лиц в рекламе не является критерием привлекательности услуг, предлагаемых фирмой, также можно отметить, что ассортимент исследуемого объекта является важным фактором конкурентоспособности. Также основными конкурентными преимуществами компании являются:

- запуск в коммерческую эксплуатацию сети 4G / 4G+ и услуг на базе новой технологии;
- расширение сети 4G в регионах Сибири;
- использование широкого спектра PR - инструментов (совершенный и функциональный сайт компании, также компания широко представлена в социальных сетях, таких как «Facebook», «Twitter», «ВКонтакте», «Instagram», имеется «МТС - банк» (банковские услуги), «Бизнес - клуб МТС» (бизнес - конференции для корпоративных клиентов), благотворительность, спонсорство, публикации в СМИ).

Значительные капитальные вложения, которые составят 1,7 млрд долларов будут направлены, в первую очередь, на модернизацию сети МТС до стандарта 4G / 4G+ и на развитие инфраструктуры сети. МТС регулярно проводит работы по расширению покрытия и увеличению емкости собственных действующих 4G - сетей. В первом полугодии 2015 г. число базовых станций 4G в регионах Сибири выросло в 4,5 раза по сравнению с концом 2014 г. Планируемые инвестиции в развитие 4G в регионах Сибири в

2013 - 2015 составляют 230 млн долларов. В дальнейшем капиталовложения будут снижаться. Цифра в 1,7 млрд долларов – это капиталовложения по всем странам, в которых присутствует МТС. В России капиталовложения составят 1 млрд. долл. Основная финансовая нагрузка падает на первые 2 года. В первом квартале 2015 г. объем трафика, проходящего через сети 4G в России, вырос в 3,2 раза по сравнению с четвертым кварталом 2014 г.; объем трафика в сети «четвертого поколения» составил 134 Терабайта. Сегодня более половины активных пользователей услуг 4G от МТС генерируют, в среднем, в месяц около 4 Гб трафика. Наибольший объем 4G трафика создают абоненты МТС в Сочи, Санкт - Петербурге, Нижнем Новгороде, Новосибирске и Красноярске. Число уникальных пользователей в сетях МТС 4G по России ежеквартально увеличивается вдвое. Следовательно, можно рассчитывать на прибыль в 3, 281 млрд. долл. [3].

Анализ факторов конкурентоспособности МТС показал, что компания является лидером среди операторов сотовой связи в России. Данный бренд имеет определенный имидж и давно сложившую репутацию, но конкурентная борьба с другими гигантскими компаниями происходит очень напряженно, ведь весь рынок уже давно занят и приходится удерживать своих клиентов, поддерживать их лояльность к бренду, чтобы в будущем не потерять свою долю. Для достижения этой цели компании необходимо внедрять новые технологии, повышать рекламную активность и использовать современные PR - инструменты, которые должны быть очень влиятельными на общество, вызывать эмоции и формировать положительное отношение к продукту организации.

Список использованной литературы

1. Котлер Ф., Кеппер К.Л. Маркетинг менеджмент: учебник / Ф. Котлер, К.Л. Кеппер. Издательство Питер, 2014 – 650 с.
2. Красников А.В., Пожидаева М.Г. Анализ финансовой устойчивости предприятия в кризисной среде // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Актуальные проблемы экономики». Ответственный редактор: Сукиасян А.А.. Уфа, 2015. С. 3 - 6.
3. Официальный сайт ОАО «Мобильные ТелеСистемы (МТС)» [Электронный ресурс] <http://www.mts.ru/>

© Красников А. В., Кравцова С. А., 2016

Кречетов Р.И.

Магистрант 2 года обучения, Факультет Международных экономических отношений Финансовый Университет при Правительстве РФ г, Москва, Ленинградский проспект, 49
руководитель к.пол. наук. Прасолов В.И.
Финансовый университет при Правительстве РФ

СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИЙ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ

Существует множество способов выхода компаний на новые рынки, начиная от традиционных методов, таких как экспортирование и прямые иностранные инвестиции (ПИИ) и заканчивая кооперативными стратегиями, в которые входят совместные предприятия и стратегические альянсы.

Экспортирование является одним из самых простых способов выхода на рынок и данное понятие может быть определено как отправка товаров, которые были произведены в одной стране и отправлены в другую. Несмотря на это, что товар не производится в целевой стране напрямую, экспорт требует значительных инвестиций в продвижение товара. Как правило, различают две основные группы экспорта: прямой и косвенный экспорт.

Прямой экспорт создает ситуацию, когда продукция продается непосредственно покупателям на целевых рынках либо через местных представителей по продажам или дистрибьюторов, где:

- Представители местных отделов продаж лишь продвигают товар какой - либо компании, не имея при этом право собственности на товары.
- Дистрибьюторы принимают права собственности на товары (и сопровождающийся риск) и, как правило, далее осуществляют продажу через оптовых или розничных покупателей.

Косвенный экспорт заключается в том, что продукция продается через посредников, таких как агенты и торговые компании. Продажа через агента является наиболее широко – применяемой формой косвенной стратегии.

Следующей стратегией к рассмотрению является – лицензирование.

Лицензирование в широком смысле этого слова является уступкой права использовать какое - либо изобретение или совершать определенные действия, которые должны подтверждаться одноименным документом. Иными словами, лицензионное производство происходит тогда, когда внутренний поставщик (лицензиар) передает иностранному производителю (лицензиату) право на использование ноу - хау продукта и производства его на основе лицензионного соглашения.

Существует три основных вида лицензионных соглашений:

- Простая лицензия
- Исключительная лицензия
- Полная лицензия

Где простая лицензия подразумевает предоставление лицензий на одинаковые объекты нескольким лицензиатам, таким образом, не гарантируя, защиту от конкуренции. Лицензиар, кроме того, сохраняет право на продажу объекта в данном географическом регионе. Исключительная лицензия дает лицензиату исключительное право на использование лицензии, выданной в объеме согласно договору. В этом случае лицензиар отказывается от права самостоятельного использования объекта на территории данного соглашения и выдачи лицензий третьим лицам. Полная лицензия передает все права на изобретение на оставшийся срок действия патента.

Не менее интересной формой входа на рынок является использование стратегии франчайзинга, которая позволяет получить долю рынка на зарубежной территории. Данный метод похож на лицензирование в определенных моментах. В модели франчайзинга, франчайзи использует успешную бизнес модель другой фирмы и сам бренд для того, чтобы эффективно оперировать на рынке, являясь, по сути, независимым филиалом компании. Достоинство ее в том, что она открывает возможности для быстрого роста инвестиций с относительно низкими инвестициями в капитал.

Еще одной распространенной стратегией является создание совместных предприятий. Как правило, совместное предприятие определяется как правовая организация, которая

принимает форму краткосрочного партнерства, в котором стороны обязуются совершать сделки для взаимной выгоды. В основном, каждая сторона вносит активы и разделяет риск соответственно. Как и партнерство, совместное предприятие может включать в себя любой вид бизнес транзакции и вовлеченные стороны могут быть как физические лица, группа физических лиц, компании или корпорации. Множество фирм выбирает форму совместного предприятия для входа на новые рынки, не имея при этом достаточного уровня капитала, знаний или технологий. Как правило, основные преимущества от формирования совместного предприятия включает в себя эффект масштаба и синергии, доступ к большему количеству ресурсов, устранение конкурентов или барьеров при входе на рынок.

Необходимо также подчеркнуть, что в международной практике широко распространена стратегия слияния и поглощения.

Слияние представляет собой сочетание двух компаний, где одна из которых полностью поглощается другой компанией. Менее сильная фирма теряет свою индивидуальность и становится частью более крупной корпорации, которая в свою очередь, сохраняет свою индивидуальность.

Что же касается поглощения, то как показывает практика, один бизнес покупает другой (зачастую более мелкую компанию), которая может впоследствии принять форму дочерней компании. Основа слияний и поглощений – это всегда конкурентная среда, или быть более точным, ее изменения, особенно если экономическое положение является стабильным.

После того, как компания определила для себя наилучшую стратегию для входа – дополнительной перестраховкой для нее может оказаться использование подобной авторской системы оценки привлекательности нового рынка (См.табл. 1)

Таблица 1
Критерии оценки привлекательности рынка

Критерий	Расчет баллов (оценка)	Удельный вес (1 - 5)	Взвешенная оценка / Максимальная оценка
Размер рынка	$3 + 1 + 3 = 7$	4	28 / 60
Рост рынка	$4 + 2 + 4 + 2 = 12$	5	60 / 100
Удобство вхождения в рынок	$1 + 1 + 2 + 4 = 8$	2	16 / 40
Рентабельность рынка	$1 + 1 + 5 + 4 + 1 = 12$	5	60 / 125
Политическая и экономическая стабильность в стране	$1 + 3 + 2 + 4 = 10$	2	20 / 40
Всего			184 / 365 (50,4 %)

Она будет измеряться в баллах и процентах на основе конкретных рамок измерения размера рынков, их роста, рентабельности, стабильности и простоты входа на них. Стоит отметить, что данная система оценки построена на основе GE / Mckinsey матрицы с разницей в том, что предлагаемая модель будет проще к восприятию. Различные категории

имеют разный удельный вес по отношению к их важности. Во второй колонке находятся различные показатели, которые входят непосредственно в первую строку. Таким образом, в оценку размера рынка можно включить анализ состояния индустрии в целом, количество населения, положение на рынке конкретного продукта. В критерии рост рынка следует учесть: инвестиции, государственную поддержку, увеличения / уменьшение бюджета на выбранную индустрию, наличие / отсутствие четкого видения дальнейшего развития сферы. В факторе удобства вхождения рынка крайне необходимо принять во внимание: государственные законы и положения, торговые барьеры, различия в культуре и методе ведения бизнеса, централизованное / децентрализованное принятие решений (для совместных предприятий / слияний / поглощений). Что же касается критерия рентабельности рынка, то целесообразно будет учитывать факторы интенсивности конкуренции, налоговых ставок на прибыль, потенциал клиентов / поставщиков, потенциальные новые конкуренты. Последний критерий, отражающий политическую и экономическую стабильность в стране может включать в себя факторы безработицы, роста / снижения ВВП, инфляции, политической ситуации в целом.

Таким образом, подробно проанализировав каждый критерий, будет сложена единая картина привлекательности рынка в целом. Компания может провести сравнение разных рынков и выбрать для себя наиболее подходящий, используя какую-либо стратегию для входа. Стоит отметить, что все стратегии имеют как положительные, так и отрицательные стороны. Что будет хорошо для одного вида бизнеса - может оказаться неприемлемым для другого. Поэтому, компаниям следует исходить из специфики их продукта, индустрии, состояния рынка в целом, принимая во внимание огромное количество факторов, как указано было в таблице.

Список использованной литературы

1. Mergers and acquisitions: The Free Dictionary by Barlex <http://legal-dictionary.thefreedictionary.com/Mergers+and+Acquisitions>. 2009
2. Business Victoria: Choose a market entry strategy <http://www.business.vic.gov.au/export/develop-your-export-strategy/choose-a-market-entry-strategy>. 2014
3. Lamkin, Selma H. "The Franchise Option," The National Public Accountant, September: 4 - 7, 38. 2013
4. Stenzel P., Reference for business: Strategic alliances <http://www.referenceforbusiness.com/encyclopedia/Sel-Str/Strategic-Alliances.html>

© Кречетов Р.И., 2016

Кузнецова М.А.,
Доцент кафедры Экономика
Хакасского Государственного университета
им. Н.Ф. Катанова
г. Абакан, Российская Федерация

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В последние годы существенно возрос интерес к проблеме управления активами предприятий, как со стороны ученых, так и со стороны практиков бизнеса. Это обусловлено разными обстоятельствами.

Активы являются одним из наиболее важных и сложных объектов управления. Являясь источником благ, как хозяйствующих субъектов, так и общества в целом, активы формируются за счет использования имеющихся ограниченных ресурсов. Вследствие этого у предприятий возникает дилемма целей - постоянная потребность в активах и ограниченное количество ресурсов. Природа не дает в готовом виде всего того, что необходимо для удовлетворения человеческих потребностей, поэтому активы как основной инструмент достижения целей предприятия как стратегических, так и тактических, находятся в постоянном движении [1, с. 120]. Производство является основой жизни любого общества, основой преобразования природных ресурсов в необходимые материальные и нематериальные продукты. В производстве формируются отношения между людьми, которые составляют экономический базис общества и определяют характер таких общественных отношений, как государственные, правовые и так далее.

Процесс движения активов непосредственно связан с жизненным циклом любой организации, на каждом этапе которого необходима своя политика в отношении формирования, использования и развития активов, имеющих различные цели и назначение. При этом объем и структура активов определяет стоимость предприятия, характеризует его мобильность и позволяет определить за счет каких элементов эта мобильность обеспечивается, снижается или повышается [2, с. 230]. Также от структуры активов непосредственно зависят показатели платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости предприятия, которые, в свою очередь, оказывают большое влияние на деловую активность организации. Все это дает возможность произвести диагностику финансовой деятельности (финансово - экономического состояния предприятия), оценку учетной политики, увидеть сильные и слабые стороны системы управления, выявить резервы повышения эффективности производства и роста экономического потенциала и принять решение о необходимых изменениях в деятельности всего предприятия.

Поэтому определение и детальное рассмотрение категории активов, а также подходов к эффективному управлению активами в экономической науке является одной из ключевых проблем. Острота ее решения подчеркивается необходимостью создания и совершенствования управленческих механизмов, функционирующих на фоне достижения основных производственных целей организаций. Возможны унифицированные, но в то же время нестандартные подходы к управлению активами.

Значимость управления активами проявляется не только на уровне отдельных предприятий, но на уровне народного хозяйства в целом.

Так, формирование современной рыночной системы хозяйствования требует четких финансовых взаимосвязей в экономике страны, поскольку они обслуживают основное звено общественного производства и являются «несущей конструкцией» всей экономики страны.

В начале XXI века экономика вышла на новый этап своего развития. Появление единого информационного пространства, нарастание интеграционных тенденций привели к формированию новой экономики, глобальной по своим масштабам. Основным фактором появления новой экономики послужило изменение роли

информации в мире. Общество переориентировалось с материальных активов на информационные, с индустриальной экономики на экономику услуг, с массового производства и потребления товаров на индивидуальную реализацию интересов, ожиданий и потребностей через потребление персонализированных продуктов.

Новая экономика обладает специфическими чертами, проявляющиеся, как на макро-, так и на микроуровне. Основной капитал новой экономики – интеллектуальный капитал, то есть современная экономика основывается не на экстенсивном потреблении природных ресурсов, а на знаниях и информации. Другими словами, в современных условиях возросла роль человека как актива предприятия, поскольку именно от его качественных характеристик во многом зависит успех компании и экономический рост страны в целом [3, с. 316].

Таким образом, информация и знания наряду с другими нематериальными активами стали одним из основных объектов управления в новой экономике, что также обусловлено возникновением возможности у предприятий становиться лидерами за счет более быстрой и качественной работы с информацией. Конкурентное преимущество обеспечивается наличием уникальных «продуктов», (технологий, идей, моделей организации деловых процессов) и временем (в частности, тем периодом, который проходит от появления идеи до внедрения «продукта» на рынок). Кроме того, в последнее время появились новые отрасли бизнеса, которые связаны исключительно с поставкой и обработкой информации (прежде всего, в электронном виде).

Вследствие того, что определяющим стратегическим аспектом на современном этапе развития человечества стала эффективность располагаемой информации, появились высокотехнологичные компании, использующие информацию как основной актив, и компании, действующие в сфере услуг и коммуникаций. Для функционирования таким организациям не требуется большого количества материальных активов. Некоторые из них располагают только нематериальными активами, производят нематериальные продукты и распространяют их.

Таким образом, роль активов, имеющих большое значение в народном хозяйстве, многообразна и заключается в эффективной реализации потенциала предприятия, в достижении поставленных перед предприятием целей (извлечение прибыли, повышение конкурентоспособности, укрепление финансового положения и так далее) и в формировании благ экономического и социального характера, максимально удовлетворяющих потребности общества и государства.

Список использованной литературы

1. Анализ финансово - хозяйственной деятельности: учебник / Л.Н. Чечевицына, К.В. Чечевицын. – Ростов - на - Дону: Феникс, 2013. – 368 с.
2. Варганов А. С. Экономическая диагностика деятельности предприятия: организация и методология: Учеб. пособие / А. С. Варганов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 326 с.
3. Маркарьян, Э.А. Экономический анализ хозяйственной деятельности : учеб. пособие / Э.А. Маркарьян. - М.: КноРус, 2014. - 550 с

© Кузнецова М.А., 2016

Лецко Е.А.,
студентка 3 курса
факультет Институт Непрерывного Образования
РЭУ имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация
Научный руководитель: Казанцева С.Ю.
к.э.н., доцент кафедры маркетинга
РЭУ имени Г.В. Плеханова,
г. Москва, Российская Федерация

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИИ АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Рынок алкогольной продукции в России – одна из ведущих отраслей экономики, как по объемам, так и по степени привлекательности для предпринимательского сообщества. С каждым годом количество наименований предлагаемых спиртосодержащих напитков неуклонно растет. Это очевидно, даже потому что этот бизнес для России является традиционным. Мы живем в эпоху рыночной экономики, когда существование компании на рынке всегда сопровождается конкурентной борьбой. Поэтому большое значение для компании имеет наличие и развитие конкурентных преимуществ.

Те, кто добиваются успеха на этом рынке, получают уникальную возможность создания долгосрочного прибыльного бизнеса, если смогут справиться с проблемами роста и ужесточающимися требованиями рынка и потребителя.

Однако многие компании в своих стремлениях к получению большей прибыли забыли о конкурентных преимуществах.

Вряд ли конкурентные преимущества когда-либо имели такое решающее значение, какое они имеют сейчас, когда рост компаний замедлился, а борьба за потребителя на рынке стала ожесточеннее. Рост конкуренции сдерживается непосредственным вмешательством и со стороны государства.

Итак, актуальность темы заключается в том, что в условиях ускорения и усложнения процессов, происходящих на рынке, компания не сможет существовать, не обладая конкурентными преимуществами. Проблема создания и удержания конкурентных преимуществ – одна из самых актуальных. Решению таких проблем и призван способствовать маркетинг, как основа повышения эффективности деятельности компании.

Решение проблемы определения конкурентных преимуществ с целью повышения конкурентоспособности компании требует развития существующих и обоснованных подходов в области методического обеспечения оценки конкурентных позиций предприятия алкогольной отрасли, определение и анализа имеющихся конкурентных преимуществ и недостатков. Без объективной оценки способности хозяйствующего субъекта успешно функционировать на целевом товарном рынке невозможно определение путей укрепления конкурентных позиций, принятие обоснованных управленческих решений в данной сфере.

Универсальность методов оценки конкурентных преимуществ предпринимательских структур говорит о неоднозначности получаемых результатов для предпринимателей той

или иной сферы деятельности. Следовательно, развитие теоретического подхода к определению критериев и весомости показателей оценки конкурентных преимуществ предприятия алкогольной отрасли, является также актуальной проблемой современной науки и практики ведения предпринимательской деятельности.

Определим критерии и весомость показателей оценки конкурентных преимуществ компании ОАО «Шуйская водка» с помощью рейтингового метода.

Данная методика позволит нам сравнить предприятие «Шуйская водка» с конкурентами в алкогольной отрасли. Оценка проводится по 5 бальной шкале, где 1 балл = параметр не отражен в конкурентном преимуществе предприятия полностью; 2 балла = параметр отражен в конкурентном преимуществе предприятия не полностью; 3 балла = параметр отражен в конкурентном преимуществе предприятия; 4 балла = параметр полностью отражен в конкурентном преимуществе предприятия; 5 баллов = параметр более чем отражен в конкурентном преимуществе предприятия.

С целью получения объективных результатов, мы провели опрос среди экспертов - специалистов алкогольной отрасли. Нами было опрошено 6 человек, опыт работы в алкоголе – более 10 лет. Экспертами рынка выступали собственники предприятия «Шуйская водка» (2 человека), конкуренты (2 компании), контрагенты (2 компании). Специалистам был представлен список критериев (показателей) для оценки (Таблица 1), задача респондентов состояла в определении наиболее значимых из них для алкогольной отрасли.

Таблица 1. Обобщенные характеристики показателей конкурентных преимуществ предприятия

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ	технические характеристики, сортность, свойства по назначению, сертификат соответствия / декларация о соответствии;
ЦЕНА	в сравнении с конкурентами
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ	наличие ссылки на нормативный (ГОСТ, ГОСТ Р, СТО и др.) и / или технический (ТУ, ТО и др.) документы, дизайн, упаковка, сертификаты, декларации, имидж при покупке, эстетические свойства, срок годности, новизна, компактность продукции в упаковке (для удобства потребителей), гарантийные обязательства (по ГМО);
БЕЗОПАСНОСТЬ ПРОДУКЦИИ	использование экологически чистых видов сырья и материалов, безопасность для здоровья, соответствие требованиям технических регламентов, санитарно - эпидемиологическое заключение ТС, свидетельства о государственной регистрации продукции, безопасность для окружающей среды (по экологическим характеристикам), наличие экологического сертификата, экомаркировка;

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ПРИЕМЛЕМОСТЬ ПРОДУКТА ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ	(при использовании по назначению потребителем): удобство упаковки, срок годности, экономичность материало - , энергопотребления при хранении и т.п.;
СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	осуществление сбыта напрямую с завода или через стороннюю организацию
ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ	определение качества продукции на основе анализа восприятий органов чувств — зрения, обоняния, слуха, осязания, вкуса.
НАЛИЧИЕ СОБСТВЕННЫХ РЕЦЕПТУР	оценивается уникальность органолептических показателей
АССОРТИМЕНТ	оценивается широта и глубина ассортимента
ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ	учитывается климатическая зона, варианты доставки (автотранспорт, ж / д и т.д.)
ИМИДЖ ПРЕДПРИЯТИЯ	оценивается по сроку нахождения на рынке, наличию премий за качество продукции, отзывами потребителей
СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО	наличие собственного производства защищает потребителей от контрафактной продукции, возможность контроля каждого производственного цикла

Подбор показателей конкурентных преимуществ предприятия происходил с учетом требований Федерального закона «О техническом регулировании».

Сравнительный анализ экспертных оценок (Таблица 2) показал, что для алкогольной сферы деятельности наиболее весомыми и значимыми критериями являются качество продукции (0,20), цена (0,20), органолептические показатели (0,10), безопасность продукции для здоровья (0,10).

Таблица 2. Экспертная оценка (в баллах) конкурентных преимуществ предприятия ОАО «Шуйская водка»

№	Показатели сравнения	Вес показателя	Балльные оценки			Балльные оценки с учетом веса		
			ОАО «Шуйская водка»	ООО «СОРДИС»	ОАО «Алкон»	ОАО «Шуйская водка»	ООО «СОРДИС»	ОАО «Алкон»
1	Качество продукции	0,20	5	4	5	1,00	0,80	1,00
2	Цена	0,20	3	4	4	0,60	0,80	0,80
3	Привлекательность	0,05	5	5	4	0,25	0,25	0,20

	льность продукции для покупателя							
4	Безопасность продукции	0,10	5	4	4	0,50	0,40	0,40
5	Функциональная приемлемость продукта для потребителя	0,05	4	5	4	0,20	0,25	0,20
6	Сбытовая деятельность	0,05	4	4	4	0,20	0,20	0,20
7	Органолептические характеристики	0,10	5	4	4	0,50	0,40	0,40
8	Наличие собственных рецептов	0,05	4	4	4	0,20	0,20	0,20
9	Ассортимент	0,05	4	5	5	0,20	0,25	0,25
10	Географическое положение	0,05	4	4	4	0,20	0,20	0,20
11	Имидж предприятия	0,05	4	4	4	0,20	0,20	0,20
12	Собственное производство	0,05	5	5	4	0,25	0,25	0,20
	Сумма баллов	1	52	52	50	4,30	4,20	4,25

Т. к. значение коэффициента согласованности находится в пределах 0,7 - 1, то мнение экспертов можно считать единодушным и эти показатели можно включить в анализ конкурентных преимуществ.

По мнению экспертов ОАО «Шуйская водка» имеет следующие конкурентные преимущества: качество продукции и органолептические характеристики; привлекательность продукции для покупателя; безопасность продукции; наличие собственных рецептов; ассортимент.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 28.11.2015 г. N 184 - ФЗ
Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/zakon_o_tehnicheskom_regulirovanii (дата обращения: 05.12.2015).
2. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. - М.: ОАО «Типография «НОВОСТИ», 2008. - 256 с.
3. Бебрис А.О., Решетько Н.И. Формирование механизмов развития предпринимательских структур в условиях конкуренции // Вестник Университета (Государственный университет управления). - 2011. № 17. С. 113 - 118.
4. Лапенкова М. Ситуация и тенденции: российский рынок алкоголя // Алкогольная группа Nielsen Россия. Режим доступа: <http://www.nielsen.com/ru/ru/insights/news/2015/Alcohol-market-trends-2015-Russia.html> (дата обращения: 23.12.2015).
5. Особенности российского бизнеса в новых экономических условиях: сборник статей / О.Б. Зильберштейн // Московская международная высшая школа бизнеса «МИРБИС» (Институт). – М.: 2009. 120 с.

© Лецко Е.А., Казанцева С.Ю., 2016

Лукина В.Ф.,
студент 4 курса
факультета кредитно - экономического
Финансового университета при правительстве РФ
г. Москва,
Российская Федерация

СОВРЕМЕННАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В результате распада Бреттон - Вудской мировой валютной системы появилось множество различных вариантов реформирования валютной системы. В частности, к данным вариантам можно отнести создание коллективной денежной(резервной) единиц, формирования мировой валюты, обеспеченной золотом и товарами, а также возвращение к золотому стандарту. В этот период валютная система нуждалась в радикальном изменении. Структура и устройство новой валютной системы было окончательно сформировано на конференции МВФ в Кингстоне (Ямайка) в 1976 г . Основу нововведенной системы составила полная демонетизация золота, соответственно произошел уход от системы золотого стандарта. К 1978 были окончательно сформированы принципы Ямайской системы на основе введения изменений в устав МВФ путем большинства голосов[4]:

- полный отказ от золота, национальные валюты не имеют золотого содержания, доллары не обмениваются на золото. Рынок золота стал разновидностью товарного рынка;
- страны получили право выбирать режим валютного курса по собственной инициативе: свободно плавающий, фиксированный(учитывая разновидности курсов);
- была введено новое платежное средство – СДР, специальные права заимствования.

Ямайская валютная система - современная международная валютная система, базирующаяся не на денежных системах отдельных стран (в том числе США), а на законодательно закрепленных межгосударственных принципах[2].

Характерной особенностью Ямайской мировой валютной системы стал переход на плавающие курсы валют и демонетизация золота. Кризис 2008 года привел к необходимости изменения некоторых её элементов и принципов регулирования межгосударственных отношений. Поэтому страны - участницы G20 приступили к соответствующим изменениям. Новый вид платежного средства СДР, являющийся расчётной единицей МВФ используется для безналичных расчетов путем записей на специальных счетах. К моменту принятия Ямайского соглашения в «корзину» СПЗ входили валюты 16, а с 1981 г. пяти стран. Доля каждой валюты определяется экономическим потенциалом страны и подлежит пересмотру каждые пять лет[1]. Все страны - участники Ямайской ВС отменили золотое содержание денежной единицы и перешли соответственно от фиксированных ВК к плавающим ВК. Переход к плавающим ВК предполагал реализацию следующих задач[3]:

- замедление и стабилизация уровня инфляции в различных странах;
- создание равновесных платежных балансов стран;
- расширены возможности денежно - кредитной политики для отдельных центральных банков.

Появления Ямайской валютной системы противоречиво. Введение плавающих валютных курсов имеет как свои преимущества, так и множество недостатков. Также в рамках данной системы страны - члены МВФ имеют большое количество разных вариантов поведения, что обуславливает некоторые разногласия. Более того, большим недостатком данной системы можно назвать преобладание доллара а международной валютной системе и сохранение им позиции лидера.

Таким образом, функционирование Ямайской валютной системы порождает ряд сложных проблем:

- 1) замена фиксированных валютных курсов плавающими не дала тех положительных результатов, которые ожидалось;
- 2) преобладание доллара и его лидерство в качестве мировой валюты;
- 3) резкие колебания доллара как международной платежной единицы;
- 4) существование противоречия между демонетализацией золота и фактическим его сохранением как чрезвычайных мировых денег;
- б) развивающиеся страны не согласны с их зависимым положением в мировой валютной системе и настаивают на ее реформе с учетом их интересов.

Переход на ямайскую валютную систему позволяет выделить такое преимущество как обеспечение долгосрочной гибкости валютных курсов, которая обеспечивает выравнивание платежных балансов и краткосрочную стабильность - для стимулирования международной торговли и финансов.

Использованные источники

1. Базулин, Ю.В. Деньги. Кредит. Банки / С.А. Белозеров. – М.: Проспект. – 2010. – 848 с.
2. Борисов, С.М. Валюты стран мира / Г.П. Рыбалко. – М.: Финансы и статистика. – 2012. – 704 с.

3. Лаврушин, О.И. Деньги. Кредит. Банки. / М.М. Ямпольский., Ю.П. Савинский. – М.: Финансы и статистика. – 2015. – 412с.

4. Международный валютный фонд. [Электронный ресурс] Режим доступа:< <http://www.imf.org/external/russian/index.htm>> Дата обращения: 07.11.2015

© Лукина В.Ф., 2016

Любченко А.В.,

магистрант 1 курса

Коломыш О.Н.,

канд.соц.наук, доцент, доцент кафедры ПМиЭОНХ

факультета экономики, управления и бизнеса

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный

технологический университет»,

г. Краснодар, Российская Федерация

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Основная цель проведения государственной политики в нефтегазодобывающей отрасли - увеличение объемов добычи углеводородного сырья путем реализации мероприятий по поиску и разведке новых месторождений на территории края (вовлечение площадей нераспределенного фонда в разработку, поиск и работа с инвесторами, подготовка рекламно - информационных материалов, формирование программ лицензирования, проведение конкурсов и аукционов, максимально эффективное использование природных ресурсов и др.).

Особое внимание на современном этапе в соответствии с «Энергетической стратегией России на период до 2030 г.», утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 г. № 1715 - р [1], уделяется поиску и освоению месторождений нефти и газа на шельфе Азовского и Черного морей.

Территория Краснодарского края является геополитически выгодной для экспортирования нефти и нефтепродуктов. В этой связи развитие нефтеперерабатывающей отрасли позволяет не только привлекать инвестиции в край, но и применять максимально выгодную логистическую схему транспортировки нефти и нефтепродуктов. В результате скоординированных действий нефтеперерабатывающих производств и транспортных организаций данная отрасль успешно развивается.

Нефтеперерабатывающую отрасль Краснодарского края представляют 4 крупных и 1 средний НПЗ. Данными заводами перерабатывается нефть с месторождений «Пурнефтегаз» и «Западно - Сибирское» и транспортируется по трубопроводной системе АК «Транснефть».

Нефтеперерабатывающие предприятия Краснодарского края осуществляют первичную переработку нефти. Глубина переработки нефти в настоящее время составляет не более 56 % .

Основными видами вырабатываемой продукции являются:

- бензин прямогонный экспортный (БЭТ);
- мазут;
- дизельное топливо.

Динамика объемов переработки сырья на предприятиях в 2000 - 2014 гг. представлена на рисунке 1.

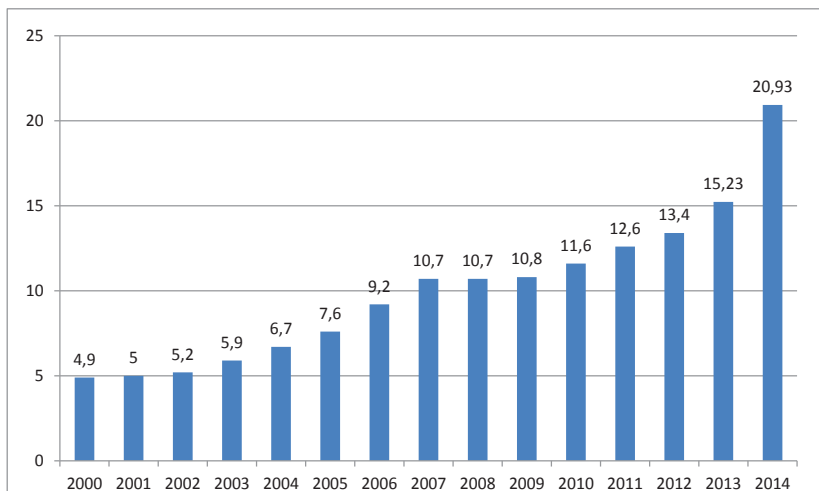


Рисунок 1 - Динамика объемов переработки сырья на предприятиях в 2000 - 2014, млн. тонн

С целью снабжения южных регионов России и Северного Кавказа высококачественным, экологически чистым, отвечающим европейским стандартам, моторным топливом в крае реализуются крупные инвестиционные проекты.

В настоящее время нефтеперерабатывающие заводы интенсивно наращивают мощность производства. По предварительным оценкам объем переработки в 2016 году составит не менее 23 млн. тонн в год, что более чем в 5 раз выше объемов 2000 года.

В Краснодарском крае на оптово - розничном рынке нефтепродуктов преобладают крупные компании: ОАО «НК «Роснефть», ООО «НК ЛУКОЙЛ», ОАО «Газпром».

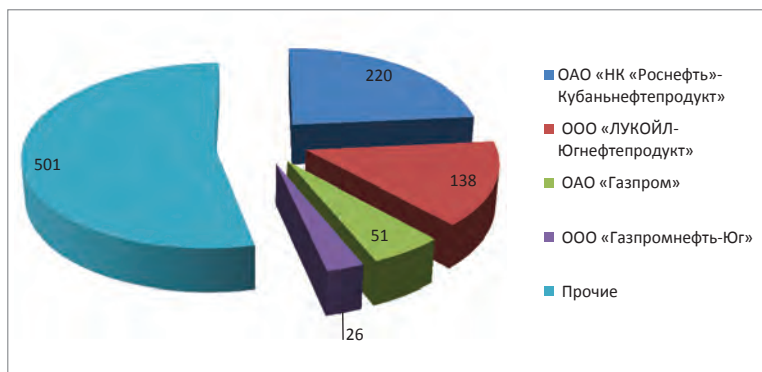


Рисунок 2 - Количество АЗС в разрезе предприятий, ед.

Существует более 920 коммерческих АЗС, 120 АГЗС, 13 АГНКС кроме того, эксплуатируется для собственных нужд предприятиями промышленности, сельского хозяйства транспорта около 200 АЗС.

Объем реализации нефтепродуктов указанными организациями составит 56,6 % от общего объема реализации топлива в крае.

В настоящее время на территории Краснодарского края в соответствии с распоряжением правительства Российской Федерации от 13 мая 2013 года №767 - р «О регулировании отношений в сфере использования газового моторного топлива, в том числе природного газа в качестве моторного топлива» между администрацией Краснодарского края и ОАО «Газпром заключено Соглашение о расширении использования природного газа в качестве моторного топлива, в рамках которого ведется активная работа по созданию условий перевода транспортных средств и техники на компримированный природный газ.

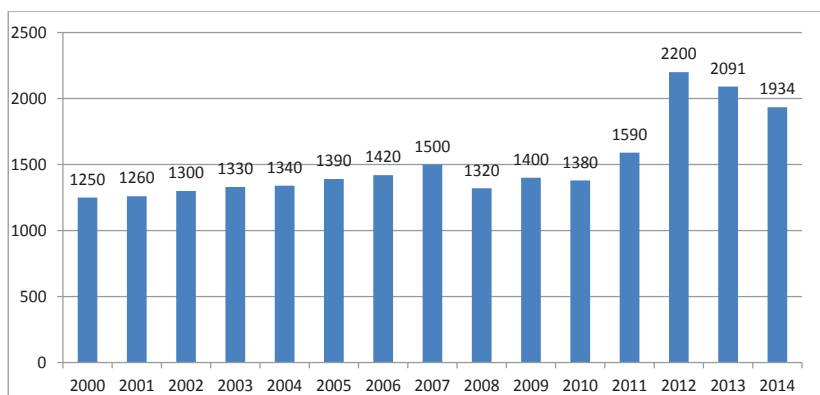


Рисунок 3 - Потребление автомобильного топлива в Краснодарском крае, тыс. тонн

В рамках указанного Соглашения утвержден План мероприятий по развитию сети газомоторной инфраструктуры и использованию природного газа в качестве моторного топлива в крае» (далее – КПП), в котором определены объекты строительства АГНКС и модулей КПП на действующих АЗС, охватывающих всю территорию Краснодарского края.

Таким образом, основной задачей отрасли является реконструкция действующих на территории края нефтеперерабатывающих заводов, увеличение их загрузки и полноты переработки углеводородного сырья, производство высококачественного автомобильного топлива и масел, соответствующих современным международным стандартам. Исполнение намеченных целей полностью зависит от эффективности функционирования за счет реформирования и реструктуризации деятельности и полного внедрения в жизнь разработанных стратегических направлений [2].

Литература:

1. «Энергетическая стратегия России на период до 2030 г.», утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 ноября 2009 г. № 1715 - р // СПС «КонсультантПлюс».

2. Боброва О.Ю. Современное состояние, проблемы и перспективы развития нефтяной и газовой промышленности Краснодарского края [Текст] / О. Ю. Боброва // Молодой ученый. - 2013. - №8. - С. 158 - 162.

© Любченко А.В., Коломыйц О.Н., 2016

Мурзагалин Р.Р.

студент 2 курса

ИНЭК УГАТУ,

г. Уфа, Российская Федерация

Научный руководитель: Биккинин И.А.,

д.ю.н., профессор

ИНЭК УГАТУ,

г. Уфа, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Поставка товаров, оказание услуг, выполнение работ для государственных нужд являются наиболее распространенными случаями участия государственных органов в имущественных отношениях. Данная сфера имеет множество проблем из-за многочисленных пробелов в законодательстве. В настоящее время в РФ осуществляется формирование комплексной федеральной контрактной системы. В последние годы многие исследователи отмечают, что в государственных закупках в России уровень раскрытия информации выше, чем во многих западных странах. Это дало ей возможность занять более высокую позицию в индексе восприятия коррупции международной организации Transparency по итогам 2015 года. Проблемы совершенствования законодательства в сфере государственного управления находится в центре внимания научных исследований [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]. Для успешного развития экономики страны необходимо эффективно противодействовать этому явлению [8, 9, 10, 11, 12]. На различных этапах процесса государственного и муниципального заказа специалистами выделяется ряд проблем. Выделим проблемы, связанные с осуществлением государственных закупок.

Так, на стадии формирования государственного и муниципального заказа выделяют такие проблемы как: - невозможность отражения в техническом задании и заявке всех необходимых требований к предмету закупки, обеспечение ясности и нейтральности спецификации; отсутствие методических указаний по определению начальной цены контракта; обоснование выбора процедуры закупки. На стадии размещения государственного и муниципального заказа выделяются следующие проблемы: длительность конкурсных (аукционных) процедур; необходимость использования процедуры аукциона для закупок уникального характера с ограниченным числом потенциальных поставщиков; потребность во взаимодействии с одним и тем же поставщиком. На стадии исполнения государственного и муниципального заказа выделяются следующие проблемы: невозможность адаптации государственного контракта

к изменению внешних условий; поставка товаров ненадлежащего качества; срыв сроков поставки.

Нужно отметить, что большинство перечисленных проблем рассматриваются в качестве препятствий, возникающих перед заказчиком по причинам несовершенства законодательства, неразвитости рынка. Хочу выделить, что решениями данных проблем, могут стать другие аспекты рассмотрения этого вопроса - проблемы, связанные с ненадлежащим выполнением государственным заказчиком требований законодательства в сфере государственных заказов. Более глобальными решениями проблемы государственных закупок, должно стать устранение недостатком менеджмента государственного заказчика, поставщика или посредника в лице электронной торговой площадки.

Список литературы:

1. Аминев Т., Биккинин И. К понятию организованной группы. // Законность. 1990. № 9. С. 74.
2. Биккинин И.А. Уголовно - правовые и криминологические проблемы обеспечения единства и целостности Российского государства: диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук. Уфа, 2004.
3. Bikkinin I.A., Poezhalov V.B. Corruption counteraction: strengthening of criminal reprisal or decriminalization? // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. Volume 1, Number 1, pp. 21 - 28.
4. Биккинин И.А. Программирование борьбы с организованной преступностью на уровне субъекта Российской Федерации (по материалам республики Башкортостан): диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Москва, 2000.
5. Биккинин И.А. Проблемы государственного управления в сфере противодействия преступности // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2014. № 1 (9). С. 16 – 20.
6. Биккинин И.А., Бобушев С.Р. Пути совершенствования информационного обеспечения Мисии Организации Объединённых Наций в Республике Южный Судан // В мире научных открытий. 2013. N 1 (37). С. 269 - 278.
7. Асмандиярова Н.Р., Биккинин И.А., Гайнанов Д.А. Незаконная миграция // Проблемы предупреждения на региональном уровне (по материалам Республики Башкортостан) / Уфа, 2009.
8. Биккинин И.А., Долгополов К.А., Зырянов В.Н., Саруханян А.Р. Назначение наказания несовершеннолетним и освобождение их от него: теоретические, законотворческие и правоприменительные аспекты. Ростов - на - Дону, 2016.
9. Биккинин И.А. Система уголовного законодательства России: проблемы и решения // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 8 (52). С. 72 - 79.
10. Биккинин И.А. О новом уровне антинаркотической деятельности // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2013. № 3 (7). С 25 - 28.
11. Биккинин И.А., Зырянов В.Н. Криминал как тормоз развития и борьба с ним как путь к нему // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2015. № 3. С. 71 - 80.

12. Бикнинин И.А. Рецензия на монографию П.Н. Панченко “Свобода и уголовный закон” // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2014. № 3 (65). С. 70 - 74.

© Мурзагалин Р.Р., 2016

Мусина Р.Ш.

студентка 4 курса экономического факультета
ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ
г. Уфа, Российская Федерация

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ - ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация: В рыночной экономике предприниматели не могут добиться стабильного успеха, если не будут четко и эффективно планировать свою деятельность, постоянно собирать и аккумулировать информацию, как о состоянии целевых рынков, положения на них конкурентов, так и о собственных перспективах и возможностях.

Ключевые слова: финансовое планирование, оперативный финансовый план, текущий финансовый план, перспективный финансовый план.

Актуальность состоит в том, что финансовое планирование является одним из важнейших составных элементов управления финансами предприятия в нынешних условиях российской действительности. [1, с.12]

Финансовое планирование– выбор целей по реальности их достижения с имеющимися финансовыми ресурсами в зависимости от внешних условий и согласование будущих финансовых потоков, выражается в составлении и контроле над выполнением планов формирования доходов и расходов, учитывающих текущее финансовое состояние, выраженные в денежном эквиваленте цели и средства их достижения. Финансовое планирование человек может выполнить для себя самостоятельно или обратиться к финансовому консультанту (советнику). Основными целями этого процесса являются установление соответствия между наличием финансовых ресурсов организации и потребностью в них, выбор эффективных источников формирования финансовых ресурсов и выгодных вариантов их использования.

В процессе финансового планирования устанавливается оптимальная пропорция между финансовыми и материальными ресурсами. Финансовое планирование в организациях взаимосвязано с планированием хозяйственной деятельности и строится на основе показателей производственного плана (объема производства, реализации, сметы затрат на производство, плана капитальных вложений и т. д.). Вместе с тем финансовое планирование призвано определить оптимальные пропорции в сфере финансовых отношений, т. е. обеспечить рациональное соотношение между объемом, темпами роста производства и финансовыми ресурсами предприятия, между бюджетными, собственными и кредитными

ресурсами, направляемыми на расширение производства. Финансовое планирование осуществляется посредством составления финансовых планов разного содержания и назначения в зависимости от задач и объектов планирования. Исходя из этого финансовые планы следует разделить на долгосрочные, текущие и оперативные. [2,с.3]

В долгосрочном финансовом плане определяются ключевые финансовые параметры развития организации, разрабатываются стратегические изменения в движении ее финансовых потоков. В текущем финансовом плане все разделы плана развития организации увязываются с финансовыми показателями, определяются влияние финансовых потоков на производство и продажу, конкурентоспособность организации в текущем периоде. Оперативный финансовый план включает краткосрочные тактические действия — составление и исполнение платежного и налогового календаря, кассового плана на месяц, декаду, неделю.

Задачи финансового планирования:

- выявление резервов увеличения доходов организации и способов их мобилизации;
- эффективное использование финансовых ресурсов, определение наиболее рациональных направлений развития организации, обеспечивающих в планируемом периоде наибольшую прибыль;
- увязка финансовых ресурсов с показателями производственного плана организации;
- обеспечение оптимальных финансовых взаимоотношений с бюджетом, банками и другими финансовыми структурами.

Объектами финансового планирования являются:

- движение финансовых ресурсов;
- финансовые отношения, возникающие при формировании, распределении и использовании финансовых ресурсов;
- стоимостные пропорции, образуемые в результате распределения финансовых ресурсов.

Жизнедеятельность фирмы невозможна без планирования, "слепое" стремление к получению прибыли может привести к быстрому краху.

В финансовом планировании используются такие методы планирования финансовых показателей, как метод экономического анализа, нормативный метод, метод балансовых расчетов, метод денежных потоков, метод многовариантности расчетов и методы экономико - математического моделирования.

Финансовые планы можно разделить на перспективные, текущие и оперативные. Перспективный план охватывает период более от 1 года до 5 лет и содержит разработку финансовой стратегии и финансовой политики предприятия.

Текущее финансовое планирование осуществляется на основе показателей перспективного плана и представляет собой его конкретизацию применительно к предстоящему году. Текущий финансовый план создается на период, равный одному году. [3,с.23]

Оперативное финансовое планирование дополняет текущее, способствует осуществлению повседневного эффективного контроля и финансового успеха предприятия.

Итак, основной целью любой коммерческой организации является получение прибыли, а это невозможно без тщательного планирования всех финансовых потоков и процессов предприятия, внешних и внутренних связей.

Список используемой литературы.

1. Зарипова Г.М. Современный финансовый кризис и его связь с экономическим кризисом // Проблемы модернизации и посткризисное развитие современного общества: материалы международной научно - практической конференции (23 марта 2012г.) Часть II – Саратов . - С.17
2. Зарипова Г.М. Управление прибылью организации // Общество в эпоху перемен: формирование новых социально - экономических отношений материалы третьей международной научно - практической конференции (11 октября 2013.) Саратов - С.173.
3. Зарипова Г.М. Особенности формирования финансовых ресурсов сель - сельскохозяйственных предприятий // Экономика и социум. Выпуск №2(11) (апрель - июнь 2014)

© Мусина Р. Ш., 2016

Лапкина А. С., Негоднова Е. П.,
студентки 4 курса
экономического факультета
МГУ им. Н. П. Огарева,
Колесник Н. Ф.,
д. э. н., профессор
экономического факультета
МГУ им. Н. П. Огарева,
г. Саранск, Российская Федерация

УЧЕТ НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ СОКРАЩЕНИЮ

Залогом успешного функционирования хозяйствующих субъектов в современных условиях является выработка оптимальных управленческих решений относительно сокращения затрат. Одни из них – производительные, обусловленные нормальными условиями организации производственно - хозяйственной деятельности предприятия, добавляют ценность конечному продукту в глазах потребителя. Другие, образуемые вследствие нарушений в хозяйственном механизме предприятия, не дают полезного результата, а только повышают себестоимость выпускаемой продукции, выполняемых работ и оказываемых услуг. Именно такие затраты именуется непроизводительными и являются внеплановыми (вынужденными).

Нарушения в хозяйственном механизме могут возникать как по вине самого предприятия, так и других субъектов рынка. А потому причины таких нарушений подразделяют на внутрихозяйственные и внешние [1, с. 343]:

- внутрихозяйственные причины обусловлены недостатками в организации производства и процесса труда, обеспечении выпуска качественной продукции (работ, услуг), материально - техническом обеспечении производства, работе по привлечению к

ответственности лиц, виновных в допущении предприятием непроизводительных расходов;

- внешние причины вызваны противоправными действиями контрагентов (поставщиков, посредников, транспортных организаций и др.), которые состоят в неисполнении или в ненадлежащем исполнении принятых на себя договорных обязательств по материально - техническому обеспечению предприятия или сбыту готовой продукции.

Важное место в решении проблемы сокращения непроизводительных затрат принадлежит рациональной организации сбора, регистрации и обобщения соответствующей информации, то есть учету. Последний должен быть организован так, чтобы каждый случай производственных потерь можно было выявить, проанализировать причины, установить виновников. Очень важно выявить потери сразу после их возникновения, определить их характер, связанные с ними затраты и возможности устранения [2, с. 297].

Для целей бухгалтерского учета непроизводительные затраты классифицируют на затраты в связи с браком, потери от простоев, недостачи и порчи ценностей, прочие непроизводительные расходы. Для каждого из них выработаны отдельные подходы ведения учета. Так, все затраты, связанные с браком, учитываются на активном калькуляционном счете 28 «Брак в производстве», представляющем собой особый учетный комплекс. При журнально - ордерной форме учета синтетический учет по счету 28 ведется в журнале - ордере № 10, в котором, отражены все издержки производства.

По дебету счета 28 «Брак в производстве» отражают:

- затраты по исправлению брака (с кредита счета 10, 70, 69): Д - т 28 К - т 10 «Материалы», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению»;

- себестоимость окончательного брака: Д - т 28 К - т 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательное производство».

По кредиту счета 28 «Брак в производстве» отражают:

- суммы, удержанные с виновных за брак: Д - т 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда» К - т 28;

- оприходованные забракованные изделия по цене возможного использования: Д - т 10 «Материалы» К - т 28;

- сумма предъявленных претензий поставщику некачественных материалов: Д - т 76/2 «Расчеты по претензиям» К - т 28.

Разница между дебетом и кредитом счета 28 «Брак в производстве» показывает сумму окончательных (невозмещенных) потерь от брака, которая относится на себестоимость готовой продукции: Д - т 20 «Основное производство», 23 «Вспомогательное производство» К - т 28. На конец месяца остатков по счету 28 не образуется.

Аналитический учет по счету 28 «Брак в производстве» ведется в каждом цехе, по видам продукции в ведомости № 12 «Затраты по цехам». В свою очередь, неисправимый брак оформляется актом о браке. При этом потери от внутреннего брака продукции независимо от места его обнаружения относятся на цеха, являющиеся виновниками. Списание таких потерь производится ежемесячно на счет 20 «Основное производство» на специальную статью «Потери от брака». Все потери от брака обычно включают в себестоимость изделия, по которому допущен брак, и относят на выпуск готовых изделий (счет 43 «Готовая

продукция»). На незавершенное производство они списываются только при индивидуальном изготовлении продукции, когда их можно отнести к определенному незаконченному заказу. Стоимость незавершенного производства отражает остаток по счету 20 «Основное производство» на конец месяца.

Потери от внешнего брака по основной продукции, которая была изготовлена в прошлом отчетном периоде, списываются на себестоимость аналогичных изделий, выработанных в текущем периоде. Если же такая продукция в отчетном периоде не производилась, то потери от внешнего брака подлежат распределению между изделиями, включенными в товарную продукцию. Такое распределение осуществляется по методу, установленному для распределения общехозяйственных расходов [9].

В случае обнаружения брака у покупателей, он оформляется двусторонним актом при участии представителей организации - производителя или незаинтересованной стороны. Если поставщик признает свою вину в поставке бракованной продукции, то платежный документ отзывается из брака, а в бухгалтерском учете организации - производителя делаются сторнировочные записи по счетам 90 «Продажи» и 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками».

Следующим видом непроизводительных затрат являются потери от простоев, которые приводят к недоиспользованию средств труда, рабочей силы, неполучению продукции. Вид таких потерь, место, причины возникновения, продолжительность, действующий порядок определения состава связанных с ними расходов и учета определяют особые условия бухгалтерского учета и контроля за их величиной. В частности, аналитический учет потерь от простоев производится по отдельным объектам, видам деятельности, единицам производства и местам обнаружения (службам, складам, цехам, участкам), а также виновникам и причинам их возникновения. В свою очередь, по производствам, складам, цехам, участкам, технологическим переделам, службам аналитический учет потерь от простоев ведут по видам утраченных материальных ценностей, продукции и статьям расходов. Отражение потерь от простоев на счетах бухгалтерского учета осуществляется на основании специальных актов, фиксирующих место, причину, продолжительность, виновников, затраты за время простоя [1, с. 298].

Потери от простоев по внутренним и внешним причинам имеют разный состав. В первом случае он представлен расходами по оплате труда персонала за время простоя, стоимостью материальных, топливно - энергетических и других ресурсов, непроизводительным образом израсходованных в период простоев. Эти расходы находят отражение по дебету счета 25 «Общепроизводственные расходы» в статье «Потери от простоев». В свою очередь, на расходы от простоев, вызванных внешними факторами, относятся основная и дополнительная зарплата рабочих за время простоя, отчисления на соцстрахование, стоимость топлива и энергии, затраченные во время простоя. Все эти затраты отражаются по дебету счета 26 «Общехозяйственные расходы» по статье «Потери от простоев». Данные виды потерь компенсируются за счет внешних предприятий, являющихся виновниками возникновения простоя и связанных с ним расходов. Именно к ним предъявляют претензии на израсходованные за время простоев суммы потерь, а также дополнительно начисляют расходы по содержанию и эксплуатации оборудования, общепроизводственные и общехозяйственные расходы. Но пока возмещение потерь не получено, суммы предъявленных претензий в учетных регистрах не записываются. В

противном случае они отражаются по кредиту счета 26 «Общехозяйственные расходы» по той же статье и дебету счета 51 «Расчетные счета».

Величина потерь от недостачи и порчи материальных ценностей, выявленных в процессе их заготовления, хранения и продажи, фиксируется в системе бухгалтерского учета. Основанием для этого выступают результаты инвентаризаций, контрольных замеров и сверок. Учет недостач и потерь производится на активном синтетическом счете 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей» независимо от того, подлежат они отнесению на счета учета затрат на производство, расходов на продажу или виновных лиц. Заметим, что на указанном счете подлежат отражению не все потери, а только те из них, которые понесены при заготовлении, хранении и сбыте ценностей, поскольку потери, возникающие в процессе производства, учитываются на счете 28 «Брак в производстве». Потери, возникшие в результате чрезвычайных обстоятельств (стихийных бедствий, пожара, аварий), в соответствии со ст. 13 ПБУ № 1 / 99 «Расходы организации» считаются чрезвычайными расходами и отражаются в учете по дебету счета 99 «Прибыли и убытки» в корреспонденции с кредитом счетов учета материальных ценностей, затрат на производство, издержек на продажу, денежных средств и расчетов [8, с. 321].

В целях совершенствования формирования информации о непроизводительных расходах и потерях целесообразно ввести в первичные документы данные о характере дефектов, причинах и виновников их возникновения, а также простоев и других отклонений от хода производственного процесса. Для этого необходимо разработать классификатор видов, причин и виновников непроизводительных расходов и потерь [6].

Поскольку информация о непроизводительных расходах и потерях рассредоточена на разных синтетических счетах (25, 26, 28, 70, 91, 94 и др.) предлагается переименовать счет 28 «Брак в производстве» на «Расходы непроизводительного характера», к которому целесообразно открыть аналитические счета по видам непроизводительных расходов и потерь материальных, трудовых и финансовых ресурсов [4].

Любое предприятие стремится полностью избавиться от непроизводительных затрат. Но для этого сначала целесообразно разработать программу мероприятий, которые позволят добиться снижения таких затрат. Общая последовательность действий при формировании подобной программы включает несколько этапов [3].

Этап 1. Сбор данных о структуре непроизводительных затрат предприятия. На этом этапе собираются данные о текущем и историческом состоянии затрат (статьях затрат и их величине). Как правило, необходимая информация имеется в подразделениях, ведущих вопросы экономики и планирования: планово - экономическом отделе, отделе бюджетного контроля и др. При этом важно, чтобы информация поступала из источников как бухгалтерского, так и управленческого учета. Дело в том, что в последнем она представлена преимущественно в более полном и адекватном аналитическом виде. Целесообразно также использовать данные системы бюджетирования, если таковая имеется.

Этап 2. Анализ полученных данных о непроизводительных затратах. На этом этапе, в первую очередь, исследуются изменения затрат во времени. Это позволяет учесть сезонность затрат, а также влияние внешних и внутренних факторов на их величину. Затем затраты ранжируются по величине. И наконец, определяется степень их управляемости, то

есть выявляются затраты, на величину которых предприятие может влиять при заданной программе производства.

Этап 3. Определение перспективных направлений снижения непроизводительных затрат. В качестве таковых выбираются управляемые затраты, имеющие наибольшую величину. Здесь же анализируется, как их уменьшение отразится на общих результатах деятельности хозяйствующего субъекта.

Этап 4. Выработка мероприятий по сокращению непроизводительных затрат. Данный этап предполагает изучение порядка формирования затрат по каждому перспективному направлению, соответствующих бизнес - процессов, разработку мероприятий для снижения. К этой работе целесообразно привлекать руководителей подразделений, внешних экспертов и консультантов, которые на основе собранной информации способны будут предложить несколько альтернативных путей решения проблемы.

Для устранения или минимизации каждого из рассмотренных нами видов непроизводительных затрат применяются различные мероприятия в зависимости от причины возникновения потерь. В частности, таковыми для сокращения затрат по браку может быть внедрение систем «защиты от дурака», не позволяющих совершить действия, ухудшающие качество готовой продукции. Это может быть датчик, останавливающий производственную линию при обнаружении брака, или же посадочные гнезда деталей, расположенные таким образом, чтобы невозможно было перепутать порядок сборки изделия [3]. Кроме того, снижению затрат по браку будут способствовать [1, с. 345]: уменьшение количества переналадок производственного оборудования; своевременная зачистка производственных линий; соблюдение очередности ассортимента без резких переходов технологических параметров производственного процесса; исключение пересортицы в готовой продукции (очистка бункеров); правильная организация учёта потерь, установление причин и виновников их возникновения; повышение эффективности оперативного учёта по местам возникновения; обновление оборудования и использование более качественных материалов; применение более эффективных мер воздействия на виновников брака; организация современной системы контроля за выполнением операций и контроля качества.

Снижения затрат, обусловленных простоями в производственном процессе, можно добиться за счет следующих мероприятий: выравнивание загрузки производственных линий, синхронизация процессов, разработка подробной номенклатуры причин и виновников простоев, увеличение эффективности контроля и учета рабочего времени. А в случае несвоевременной ликвидации простоев целесообразно быстро и оперативно их использовать, то есть на этот период рабочим давать новые задания.

В качестве путей снижения потерь от порчи и недостачи товарно - материальных ценностей можно предложить: обеспечение более рационального использования товарно - материальных ценностей; организацию эффективного снабжения и складского хозяйства, проведение наряду с плановой инвентаризацией, внеплановых проверок; проведение внутреннего расследования для выявления случаев потерь при хранении; ликвидацию случаев затоваривания склада и потери запасов.

На уровень себестоимости продукции существенно влияют, наряду с потерями от брака, простоев, недостачи и порчи ценностей, и другие непроизводительные расходы: выплачиваемые на основании судебных решений пособия в результате потери

трудоспособности из - за производственных травм; выплаты работникам, высвобождаемым с предприятия в связи с его реорганизацией и ликвидацией, в связи с сокращением работников. Чтобы снизить их размер необходимо: оптимизировать численность персонала (например, еще до неблагоприятных условий на предприятии более качественно подбирать персонал); организовывать более эффективную работу по инструктажу работников по технике безопасности; обеспечение рабочих средствами защиты при выполнении нарядов, опасных для жизни и здоровья.

Предлагаемые мероприятия по сокращению непроизводительных затрат целесообразно распределить по признаку стоимости их реализации по трем группам: беззатратные, малозатратные и высокозатратные. Кроме того, мероприятия следует оценивать с точки зрения предполагаемого экономического эффекта от их реализации. Конечно, такая оценка будет не очень точная, но нужно стремиться к тому, чтобы погрешность была в пределах 10 % – такой степени точности на данном этапе будет достаточно. Затем из сформированного перечня мероприятий выбираются те, которые принесут, по предварительным оценкам, наибольший экономический эффект.

Этап 5. Детальная проработка мероприятий как инвестиционных проектов. Это предполагает проведение оценки наиболее перспективных мероприятий по снижению затрат примерно по той же методике, что и любой инвестиционный проект. Для каждого мероприятия рассчитывается показатель NPV (чистая текущая стоимость). За входной поток принимается сумма экономии на затратах в периоде, за выходной поток – сумма затрат на реализацию проекта в периоде. Мероприятие включается в программу, если $NPV > 0$.

В дальнейшем программу снижения непроизводительных затрат целесообразно вынести на рассмотрение высшего руководства предприятия, которое и примет окончательное решение о реализации представленных мероприятий [3]

Таким образом, порядок учета непроизводительных затрат и мероприятия по их снижению определяются их видом (брак, простой, потери от недостач и порчи ценностей), а также причинами возникновения (внешние, внутренние). Так, для отражения всех затрат по браку в бухгалтерском учете используется специальный счет 28 «Брак в производстве» и относят на выпуск готовых изделий или незавершенное производство. Потери от простоев относятся либо на общепроизводственные расходы (дебет счета 25), либо на общехозяйственные расходы (дебет счета 26). Учет недостач и потерь, понесенных при заготовлении, хранении и сбыте ценностей осуществляется на счете 94 «Недостачи и потери от порчи ценностей». Непроизводительные затраты, вызванные чрезвычайными обстоятельствами учитываются особым образом. Данные учета используются для разработки мероприятий по сокращению непроизводительных затрат. При этом, для большей их эффективности данная работа должна осуществляться поэтапно: сбор и анализ данных о структуре непроизводительных затрат, определение перспективных направлений и выработка мероприятий по сокращению, детальная проработка мероприятий как инвестиционных проектов. Успешная реализация программы снижения непроизводительных затрат и создание механизма регулярной оптимизации потерь позволяю предприятию выжить в условиях кризиса и получить конкурентные преимущества в более стабильной обстановке.

Список использованной литературы:

1. Буянова А. С. Непроизводительные расходы и потери в строительстве, их влияние на себестоимость продукции / А. С. Буянова, В. В. Акашева // Молодой ученый. – 2014. – № 1. – 343 - 346 с.
2. Вукович Г. Г. Специфика информационно - учетной системы управленческой бухгалтерии // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 2. – 297 - 299 с.
3. Гагарский В. А. Подготовка и реализация программы снижения затрат / В.А. Гагарский [Электронный ресурс] // Управление производством. – 2009. – № 1. – Режим доступа: http://www.cfin.ru/management/manufact/cost_cutting.shtml.
4. Колесник Н.Ф. Совершенствование методики бухгалтерского учета непроизводительных расходов и потерь / Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2014. № 3 (35). 33 - 39 с.
5. Колесник Н.Ф. Методология и организация учетно - информационного обеспечения управления расходами непроизводительного характера / Дисс... д - ра экон. наук. - Саранск, 2006. – 454 с.
6. Колесник Н.Ф. Учет и контроль непроизводительных расходов и потерь на предприятиях переработки. – Саранск: Изд - во Мордов. ун - та, 2006. – 224 с.
7. Колесник Н.Ф. Информационное обеспечение в системе управления непроизводительными расходами. – Саранск: Изд - во Мордов. ун - та, 2004. – 116 с.
8. Мишин Ю. А. Формирование учетной управленческой информации о непроизводительных расходах и потерях / Ю. А. Мишин // Теория и практика общественного развития. – 2011. – № 4. – 320 - 322 с.
9. Учет потерь от брака и простоев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bossbusiness.ru/biznes/uchet-poter-ot-braka-prostoev>.

© Лапкина А.С., Негоднова Е. П., Колесник Н. Ф., 2016

Негоднова Е. П.,
студентка 4 курса

Осипов В. И.,

д. э. н., профессор

экономического факультета

МГУ им. Н. П. Огарева,

г. Саранск, Российская Федерация

МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ

Дорожное строительство – довольно специфическая отрасль, имеющая определенные организационно - технические особенности, влияющие на механизм определения стоимости продукции отрасли, в частности:

- территориальная обособленность объектов строительства;
- индивидуальный характер строительного производства;

- многообразие технологических способов производства работ, определяемое местоположением объекта строительства, а также конструктивными характеристиками;
- большой удельный вес транспортных перевозок в общем объеме строительных работ;
- широкое применение местных строительных материалов при производстве работ, отходов промышленного производства и вторичных ресурсов;
- территориальная закреплённость строительной продукции;
- линейный характер строительства возводимого объекта;
- подвижной характер при производстве работ [3, с. 17].

Все эти особенности оказывают существенное влияние как на механизм расчета стоимости строительства автодорог, принятый в управленческом учете, так и на размер затрат и соотношение различных видов и элементов затрат в общей себестоимости.

Порядок определения стоимости строительной продукции четко регламентирован нормативными документами. Расчет ведется на основании «Методики определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации» МДС 81 - 35.2004.

Для определения стоимости строительства, ремонта и т. п. автодорог составляется сметная документация, которая входит в состав строительного проекта. Сметы составляют отдельно на каждый объект строительных и монтажных работ, а также на общеплощадочные работы, сметы на приобретение оборудования для каждого объекта и выполнение работ на его монтаж, сводную смету на все строительство.

Таким образом, сметная документация может включать (в порядке укрупнения):

- локальные сметы;
- локальные сметные расчеты;
- объектные сметы;
- объектные сметные расчеты;
- сметные расчеты на отдельные виды затрат;
- сводные сметные расчеты стоимости строительства (ремонта) и др. [2].

Проектно - сметная документация, как правило, разрабатывается сторонней проектной организацией по заказу генерального подрядчика (заказчика).

Необходимо отметить, что в силу индивидуального характера строительного производства учет затрат ведется по договорам на строительство. Стоимость каждой конкретной дороги определяется климатическими, географическими, инженерно - геологическими характеристиками, поэтому себестоимость каждого проекта будет индивидуальной.

Основанием для определения сметной стоимости строительства служит действующая сметно - нормативная база. Сметные нормативы – это обобщенное название комплекса сметных норм, расценок и цен, объединяемых в отдельные сборники. Именно они являются базой для определения величины затраченных ресурсов. Сметные нормы и единичные расценки устанавливаются законодательно. Сметные нормативы могут быть государственными (ГСН), отраслевыми (ОСН), территориальными (ТСН), фирменными (ФСН) и индивидуальными (ИСН).

При составлении смет (расчетов) могут применяться следующие методы определения стоимости:

- ресурсный;
- базисно - индексный;
- ресурсно - индексный;
- на основе банка данных о стоимости ранее построенных (или запроектированных) объектов - аналогов [2].

При ресурсном методе определения стоимости расчет ведется в текущих (прогнозных) ценах и тарифах ресурсов (элементов затрат), которые необходимы для реализации строительного проекта. Калькулирование осуществляется на основе выраженной в натуральном измерении потребности в материалах и изделиях, данных о расстояниях и способах их доставки на место строительства, расхода энергоносителей на технологические нужды, времени эксплуатации строительных машин и их состава, затрат труда рабочих.

Ресурсно - индексный метод предполагает сочетание ресурсного метода и системы индексов на ресурсы, которые используются в строительстве.

При базисно - индексном методе используется система текущих и прогнозных индексов по отношению к стоимости, определенной в базисном уровне цен.

Метод применения банка данных о стоимости ранее построенных или запроектированных объектов предусматривает использование стоимостных данных по ранее построенным или запроектированным аналогичным зданиям и сооружениям [2].

Рассмотрим механизм определения стоимости строительства автодорог и формирования сметной документации с использованием ресурсного метода на примере ремонта автомобильной дороги в Темниковском муниципальном районе.

Сметная документация по проекту включает: сводный сметный расчет стоимости ремонта, сводную ведомость потребных ресурсов, сводную ведомость объемов работ, объектные сметные расчеты, локальные сметы, локальные ресурсные сметные расчеты.

Сводные сметные расчеты определяют сметный лимит средств, которые необходимы для полного завершения строительства всех объектов, предусмотренных проектом. В сводном сметном расчете затраты показывают по главам. Данный расчет включает следующие главы: подготовка территории строительства; основные объекты строительства; временные здания и сооружения; прочие работы и затраты; проектные и изыскательные работы; резерв средств на непредвиденные затраты (таблица 1).

Таблица 1

Сводный сметный расчет

Номер главы	Наименование глав, объектов, работ и затрат	Сметная стоимость (в текущих ценах), тыс руб.
Глава 1	Подготовка территории строительства, всего	81,649
	в том числе: организация безопасности дорожного движения	81,649
Глава 2	Основные объекты строительства, всего	10835,155
	в том числе:	10556,660

	дорожная одежда	
	пересечения и примыкания	93,123
	искусственные сооружения	49,671
	обустройство дороги	135,701
Глава 3	Временные здания и сооружения, всего	358,070
	в том числе: средства на возведение, разборку временных зданий, сооружений	358,070
Глава 4	Прочие работы и затраты, всего	56,374
	в том числе: затраты на перевозку рабочих	56,374
Глава 5	Проектные и изыскательские работы, всего	99,000
	в том числе: проектные работы	99,000
	Резерв на непредвиденные работы и затраты	226,624
Всего	По сводному сметному расчету	11656,872

Наибольшая сумма обоснованно приходится на основные объекты строительства (10835,155 тыс руб.), а среди них – на дорожную одежду (10556,660 тыс руб.). Средства на возведение, разборку временных зданий, сооружений и размер резерва на непредвиденные работы и затраты определяются в процентах от суммы затрат. Средства на возведение, разборку временных зданий, сооружений по рассматриваемому проекту составили 3,28 % от суммы затрат по главам 1 и 2. Резерв на непредвиденные работы и затраты составил 2 % . Он рассчитывается на основании стоимости всех затрат, включая прочие работы и затраты и проектные и изыскательские работы. Всего стоимость затрат по сводному сметному расчету составила 11656,872 тыс руб.

В сводной ведомости потребных ресурсов отражается количество всех затраченных ресурсов (в натуральном выражении), которые формируют прямые затраты. Они сгруппированы по статьям: затраты труда рабочих - строителей, затраты труда машинистов, машины и механизмы, материальные ресурсы.

В сводной ведомости объемов работ отражаются объемы работ (в натуральном выражении), сгруппированных по объектам строительства.

Объектные сметные расчеты составляются в текущем уровне цен на объекты в целом путем суммирования данных локальных сметных расчетов (смет) с группировкой работ и затрат по соответствующим графам сметной стоимости "строительных работ", "монтажных работ", "оборудования, мебели и инвентаря", "прочих затрат". Например, объектный сметный расчет на объект «пересечения и примыкания». С целью определения полной стоимости объекта, необходимой для расчетов за выполненные работы между заказчиком и подрядчиком, в конце объектной сметы к стоимости строительно - монтажных работ дополнительно включаются средства на покрытие лимитированных затрат (стоимость временных зданий и сооружений и часть резерва на непредвиденные работы и затраты).

Локальные сметы представляют собой первичные сметные документы, которые делаются по отдельным видам работ и учитывают затраты отдельно взятых участков строительства и ремонта. Стоимость работ в локальных сметах, как правило, приводится в базисном и текущем уровнях цен [2]. В локальных сметах отображаются отдельные затраты и работы по строящимся зданиям и сооружениям, которые группируются в разделы в соответствии с технологической последовательностью строительных работ. Например, в локальной смете на Пересечения и примыкания первый раздел называется «Срезка поверхностного слоя асфальтобетонных дорожных покрытий методом холодного фрезерования при ширине барабана фрезы 2000 мм, толщина слоя 5 см» (таблица 2).

Локальные сметы составляются на основе нормативов и расценок из соответствующих сборников. Так, на срезку поверхностного слоя дорожного покрытия площадью 100 м² норма затрат труда рабочего строителя среднего разряда 3 составляет 1,072 чел - ч., расценка на единицу измерения – 138,2 тыс руб. Исходя из количества человеко - часов по проектным данным (0,24656 чел - ч.) определяется сметная стоимость по проектным данным.

Таблица 2

Раздел локальной сметы на Пересечения и примыкания

Наименование затрат	Единица измерения	Количество		Сметная стоимость в текущих ценах	
	Количество механизаторов	на единицу измерения	по проектным данным	на единицу измерения	по проектным данным
Срезка поверхностного слоя асфальтобетонных дорожных покрытий методом холодного фрезерования при ширине барабана фрезы 2000 мм, толщина слоя 5 см	100 м ²		0,23	1811,60	417
Рабочий строитель среднего разряда 3	чел. - ч	1,072	0,24656	138,200	34
Затраты труда машинистов	чел. - ч	1,136	0,26128	211,560	55
Машины поливомоечные 6000 л	маш. - ч (1)	0,568	0,13064	664,99 184,60	87 24
Установка холодного фрезерования шириной барабана 2000 мм	маш. - ч (1)	0,568	0,13064	1581,03 238,52	207 31
Автомобиль - самосвал, грузоподъемность до 7 т	маш. - ч (1)	0,568	0,13064	627,30 184,60	82 24
Вода	м ³	2	0,46	15,70	7

Накладные расходы				121 %	108
Сметная прибыль				65 %	58
Всего с НР и СП					583

Стоимость, определяемая локальными сметами, включает в себя прямые затраты, накладные расходы и сметную прибыль.

Прямые затраты учитывают стоимость материальных (материалов, изделий, конструкций), технических (эксплуатации строительных машин и механизмов) и трудовых (средства на оплату труда рабочих, а также машинистов, учитываемые в стоимости эксплуатации строительных машин и механизмов) ресурсов, необходимых для выполнения работ. Таким образом, в приведенном разделе локальной сметы приводятся затраты на оплату труда рабочего строителя (34 тыс руб.) и машиниста (55 тыс руб.), затраты на эксплуатацию поливочных машин (87 тыс руб.), установку холодного фрезерования (207 тыс руб.), эксплуатацию автомобиля - самосвала (82 тыс руб.), расходы на воду (7 тыс руб.).

Накладные расходы включают затраты строительно - монтажных организаций, связанные с созданием общих условий производства и его обслуживанием, управлением, организацией и т. д. Накладные расходы в локальной смете определяются от фонда оплаты труда (ФОТ) рабочих в размере (в данном примере) 121 % [1].

Сметная прибыль включает в себя сумму средств, необходимых для покрытия отдельных (общих) расходов строительно - монтажных организаций на развитие производства, социальной сферы и материальное стимулирование. Размер сметной прибыли также определяется от фонда оплаты труда (ФОТ) рабочих, в данном случае в размере 65 %.

Локальные ресурсные сметные расчеты учитывают количество и стоимость ресурсов (прямых затрат), затраченных на отдельно взятых участках строительства и ремонта. По сути, в них содержатся те же затраты, что и в локальных сметах, но сгруппированные не по разделам, а по статьям расходов: расходы на оплату труда рабочих - строителей, расходы на оплату труда машинистов (учитываются в составе расходов на эксплуатацию машин и механизмов), расходы на эксплуатацию машин и механизмов, материальные расходы.

Таким образом, в ходе проведенного исследования нами был подробно рассмотрен механизм определения стоимости дорожно - строительных работ в управленческом учете на примере ЗАО «Ельниковская ДСПМК». Подводя итог, отметим, что смета, по сути, представляет собой плановую себестоимость строительства дороги, формируемую в процессе бюджетирования в управленческом учете. Любые отклонения от сметы, возникающие в процессе выполнения работ, должны согласовываться с генподрядчиком. Фактическая стоимость и объем выполненных работ подтверждаются актом о приемке выполненных работ. На основании данных акта заполняется справка о стоимости выполненных работ и затрат.

Список использованной литературы:

1. МДС 81 - 33.2004 Методические указания по определению величины накладных расходов в строительстве (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и нормативно - технической документации. – 2015. – Режим доступа: [http:// docs.cntd.ru / document / 1200034929](http://docs.cntd.ru / document / 1200034929).
2. МДС 81 - 35.2004 Методика определения стоимости строительной продукции на территории Российской Федерации (с изменениями от 16.06.2014) [Электронный ресурс] //

Электронный фонд правовой и нормативно - технической документации. – 2015. – Режим доступа: [http:// docs.cntd.ru/ document/ 1200035529](http://docs.cntd.ru/document/1200035529).

3. Афанасьева Л.К. Бухгалтерский учет в строительных организациях: Учебное пособие. / Л. К. Афанасьева, А. П. Крюкова. – СПб.: СПбГИЭУ, 2004. – 168 с.

4. Бережной В. И. Бухгалтерский управленческий учет: Учебное пособие / В.И. Бережной, Г.Е. Крохочева, В.В. Лесняк. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2014. - 176 с.

5. Загидуллина Г. М. Экономика строительства: Ученик / Г.М.Загидуллина, А.И.Романова – 2 изд. – М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. – 360 с.

6. Керимов, В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы: учебник / В.Э. Керимов. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 484с.

© Негоднова Е. П., Осипов В. И., 2016

Новикова Т.В.

кандидат экономических наук, доцент

Дербнев К.А.

магистрант факультета экономики и управления

Сибирская государственная

автомобильно - дорожная академия (СибАДИ)

г. Омск, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ г. ОМСКА

Термин «распределение» получил широкое распространение среди зарубежных специалистов в области логистики в середине 50 - х годов XX века. В это время распределение часто понималось как синоним маркетинга. В настоящее время четкой границы между целями и функциями маркетинга и распределения не обозначено. Главным их отличием считаем то, что маркетинг занимается выявлением и стимулированием спроса, а распределительная логистика призвана удовлетворить спрос с минимальными затратами. На современном этапе многие предприятия имеют затратные распределительные системы, что способствует созданию максимального количества запасов (страхование сбоев поставок, защита от повышения закупочных цен, экономия на оптовых скидках, на транспортировке). Вместе с тем, методы распределительной логистики большинства предприятий остаются неизменными и не отвечают требованиям организации бизнеса на современных рынках. Использование теории распределительной логистики находится на уровне преимущественно статистических, линейных представлений о функционировании систем товарно - ресурсного обеспечения. Мало внимания уделяется развитию нематериальных активов предприятия, значение которых стремительно возрастает в условиях транзитивной экономики.

Омская область не отличается от большинства российских областей и также имеет развитую сеть торговых предприятий «Магнит», который считается лидером в развитии логистики. Предприятие имеет 45 - тысячный ассортимент, поэтому в своем распоряжении имеет собственный распределительный центр — центральную базу для снабжения всех магазинов сети восемью тысячами наиболее ходовых товаров.

Повышение объемов продаж за счет расширения ассортимента товаров создало для торгового предприятия проблему «нет в наличии» (out - of - stock), что как известно приводит к затратам в виде упущенной выгоды. В первую очередь это касалось товаров первой необходимости, которые и приносят сети магазинов существенную долю дохода. Для оптимизации процесса доставки товаров в такое количество пунктов в 2012 году менеджерами предприятия было принято решение открыть в г. Омске логистический узел – распределительный центр, площадью 7000 кв. м, где осуществляется складское хранение, фасовка, комплектация и отгрузка заказов для филиалов.

Наличие собственного распределительного центра существенно снизило затраты предприятия на товародвижение и доставку товаров до магазинов, что повысило рентабельность продаж. Учитывая данный аспект, многие крупные торговые сети в России, имеющие широкую географию размещения магазинов, вкладывают денежные средства в строительство собственных распределительных центров. Торговое предприятие «Магнит» является лидером в развитии собственной системы логистики среди продуктовых ритейлеров, она создала одну из наиболее эффективных бизнес - моделей в современных условиях. К основным преимуществам данной бизнес - модели можно отнести возможность повышать объемы прямых закупок у поставщиков через собственные распределительные центры, что дает возможность создавать и добиваться от своих партнеров более выгодные условия поставок и продаж, увеличивая при этом показатели эффективности и рентабельности.

В 2014 году предприятие «Магнит» добилось того, что уровень объемов продукции, которые проходят через собственную логистическую систему достиг порядка 84 % (для сравнения в 2005 году данный показатель достигал 57 %). При этом следует отметить, что за период 2005 - 2014 годы предприятию удалось увеличить валовую рентабельность с 16,9 до 21,7 % .

С целью повышения эффективности распределительной логистики «Магнит» было принято решение внедрять на предприятие RFID - технологии (*технология радиочастотной идентификации*). Данные технологии в торговле уже применяются для ускорения времени идентификации товаров, что позволяет экономить время и снизить издержки в процессах отслеживания и регистрации перемещаемых товаров, сделать легче их учет в реальном времени, сократить издержки контроля грузопотоков и более эффективно управлять бизнес - процессами в рамках цепей поставок.

Авторы статьи считают, что менеджерам предприятия необходимо рассмотреть и другие пути повышения эффективности распределительной логистики, такие как:

- модернизация организационно - управленческой структуры предприятия, где необходимо создать отдел сбытовой или распределительной логистики;
- повышение эффективности информационных потоков в распределительной системе, где должны отражаться удовлетворение спроса потребителей и их уровень платежеспособности;
- внедрение методов партисипативного управления на предприятии, что позволит работникам более активно участвовать в управлении предприятием, создать доверительные отношения между персоналом и руководством предприятия, а также между коллективами различных подразделений предприятия;
- совершенствовать систему непрерывного повышения квалификации персонала, так как для повышения конкурентоспособности и совершенствования распределительной логистики потребуются техническое перевооружение производства;
- предусматривать в моделях распределительной системы элементы контроля и стимулирования исполнителей.

Список использованной литературы

1. Потуданская В.Ф. Экономика и социология труда: учебное пособие / В. Ф. Потуданская, И. В. Цыганкова, Т. В. Новикова; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Омский гос. технический ун-т". Омск, 2009.
2. Потуданская В.Ф., Цыганкова И.В., Новикова Т.В. Проблемы функционирования социотехнологических систем в условиях развития инновационных технологий / В.Ф. Потуданская, И.В. Цыганкова, Т.В. Новикова // Вестник ИНЖЭКОНА. Серия: Экономика. 2011. № 7. С. 94 - 99.
3. Потуданская В.Ф., Цыганкова И.В., Новикова Т.В. Роль внутренних и внешних факторов в процессе формирования и функционирования социотехнологических систем / В.Ф. Потуданская, И.В. Цыганкова, Т.В. Новикова // Креативная экономика. 2011. № 12. С. 72 - 78.
4. Новикова Т.В., Велигурова К.И. Работа склада: повышение эффективности на основе внедрения автоматизированной системы управления складом SOLVO.WMS / Новикова Т.В., Велигурова К.И. Сборник научных трудов Международной научно - практической конференции «Инновационные технологии научного развития». – Уфа, 2015. – С. 149 - 153.
5. Новикова Т.В., Желтиков К.С. Теоретические аспекты логистики: уточнение содержания понятия "распределение" / Т.В. Новикова, К.С. Желтиков // Материалы Международной научно - практической конференции «Наука XXI века: опыт прошлого - взгляд в будущее», Сибирская государственная автомобильно - дорожная академия (СИБАДИ). – Омск, 2015. – С. 277 - 282.

© Новикова Т.В., Дербенев К.А., 2016

Осмонова А.А., канд. экон. наук, доцент,
кафедра «Бухгалтерского учета, анализа и аудита»,
Кыргызско - Российский Славянский университет
г. Бишкек, Кыргызская Республика

Osmonova A.A.,
Kyrgyz - Russian Slavic University, Candidate of Economic Sciences,
Associate Professor of Accounting, Analysis and Auditing

РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОКЛАСТЕРОВ

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы развития теории учетно - аналитического обеспечения агрокластеров, изучены различные определения учетно - аналитической системы различных ученых, в результате чего предложено авторское определение.

Ключевые слова: агрокластеры, учетно - аналитическое обеспечение, учетно - аналитическая система, управление предприятиями.

TITLE OF THE ARTICLE

Abstract. There were considered issues of accounting theory and an analytical support of agroklasters; variable definitions of accounting and analytical systems of well - known scientists were explored in the article. In the result the author's definition was suggested.

Keywords: agroklaster, accounting analytical support, accounting and analytical system, management of enterprises.

В условиях глобализации и усиления международной конкуренции кардинально меняются условия системы мирохозяйственных отношений и характер экономического развития различных стран. Формирование информационной системы, базирующейся на надежной и достоверной учетно - аналитической информации, позволяющей оперативно контролировать производственные процессы, выявлять негативные тенденции и улавливать перспективные направления развития, становится решающим условием обеспечения экономической эффективности и безопасности предприятия. Связанные с переходом к рыночной экономике перемены коснулись всех сфер жизнедеятельности человека, в том числе и аграрного сектора. Сохранение позиций на рынках напрямую зависит от способности государств выдерживать конкуренцию, основанную на инновациях.

Одним из альтернативных вариантов инновационного развития аграрной сферы экономики Кыргызстана предлагается развитие кластерной формы сотрудничества между предприятиями.

Применение кластерного подхода в аграрной экономике позволяет повысить качество и оперативность принимаемых управленческих решений, повысить финансовые результаты каждого самостоятельного предприятия, входящего в состав агрокластера и эффективно контролировать риски хозяйственной деятельности.

Специфические особенности ведения аграрного бизнеса, связанные с использованием земли в качестве основного средства производства увеличивают степень риска и выдвигают дополнительные сложности в формировании учетно – аналитической системы и учетно – аналитического обеспечения функционирования агрокластеров.

Недостаточная теоретическая и практическая разработанность отдельных аспектов учетно - аналитической информационной системы предприятий, входящих в состав агрокластеров предопределили выбор темы исследования.

Для развития агрокластеров в экономике Кыргызской Республики необходимо их учетное и аналитическое обеспечение. Развитие учетно - аналитического обеспечения управления агрокластерами неразрывным образом связано с разработкой их учетно - аналитических систем. Основой информационного обеспечения учета и анализа деятельности агрокластеров является учетно - аналитическое обеспечение управления.

Учетно - аналитическое обеспечение позволяет эффективно реализовать основные функции управления, под которыми понимают обособленные направления управленческой деятельности, отличающиеся по видам и объемам управленческого труда, а также срокам их выполнения. Конкретное содержание и последовательность данных видов управленческой деятельности определяется различными авторами не однозначно, но основными функциями управления определены следующие взаимосвязанные элементы (этапы, блоки единого процесса управления) — бухгалтерский учет и отчетность, контроль и регулирование, анализ и планирование, представляющие собой процесс непрерывных, взаимосвязанных действий, образующих замкнутый цикл управления.

Галузина С. М. в работе «Учетно - аналитическая информация в управлении организацией» дает следующее определение: «Учетно - аналитическая система» представляет собой сложную систему, совокупность четырех взаимосвязанных и самостоятельных систем: информационной, учетной, аналитической и аудиторской. Она

базируется как на учетной и на внеучетной информации, что позволяет обеспечить текущее, оперативное и стратегическое управление организацией. Она является составной частью информационного обеспечения любой организации. Объединить учетную и аналитическую информацию в одно целое способен бухгалтерский учет. На основе непрерывного ведения и анализа учетно - аналитической информации принимаются управленческие решения [1,с.25].

Главствующим элементом в данной системе является бухгалтерский учет, т.к. бухгалтерский учет обеспечивает своевременное отражение всех хозяйственных операций, документальное подтверждение, обобщение учетной информации и классификацию. На основе учетной информации строится комплексный анализ хозяйственной деятельности, насколько эффективна его деятельность, уровень ликвидности активов, оборачиваемость, платежеспособность, составление кредитной политики и так далее. На основе учетной информации так же проводится аудит, как конечный итог и проверка бухгалтерский отчетности на наличие ошибок. И уже на основе всех этих взаимосвязанных элементов анализируется необходимость принятия тех или иных решений.

В современном мире происходит активная интеграция учета, анализа и контроля. Одно без другого существовать не может. Все законодательные изменения одного элемента, напрямую связаны с другим и оказывают друг на друга значительное влияние.

Учетно - аналитическая информационная система является одним из важнейших аспектов грамотного ведения бизнеса и его устойчивого развития. Она позволяет вовремя отреагировать на те или иные отрицательные или положительные изменения в экономическом состоянии организации. Проанализировать причины отклонений планируемых затрат, плана продаж и закупок от фактических.

На основе учетно - аналитической системы формируется информация, необходимая внутренним пользователям для принятия решений и понимания реального положения дел в организации. Кроме того, повышается эффективность деятельности и управления организацией, а так же создаются условия для успешного функционирования на рынке [1,с.26].

Сама структура учетно - аналитической системы индивидуальна, создается и корректируется под нужды конкретной организации. Структура определяется следующими факторами:

Информационная потребность управленческого звена;

Действующие нормативно - правовые акты и законодательство в области бухгалтерского учета;

Уровни формирования информации (например, по всем филиалам, по отдельной организации, по отдельному департаменту и т.д.).

От выбора структуры, ведения учетно - аналитической системы и ее понимания руководством, напрямую зависит стоимость организации на рынке, эффективность использования материальных и человеческих ресурсов, ликвидность, эффективность принятия управленческих решений и самое главное: экономическая безопасность.

Никулина Л.Н. в диссертационной работе на тему: «Формирование учетно - аналитической системы обязательств на промышленных предприятиях» отмечает, что учетно - аналитическая система является важной органической частью процесса управления предприятием и включает следующие элементы:

- специальную методику (технологии) системных записей, объективно отражающих свершившиеся факты хозяйственной жизни предприятия, которая позволяет объединить их в единую модель: учет – анализ – аудит;

- аналитические показатели;
- аудиторские доказательства [2;35].

Тычинина Н.А. в статье на тему : «Теоретическое обоснование содержания учетно - аналитического обеспечения устойчивого развития предприятия» пишет, что учетно - аналитическая система предприятия состоит из четырех взаимосвязанных подсистем: информационной, учетной, аналитической и аудиторской. Базовой в учетно - аналитической системе является учетная подсистема, так как именно на основе ее информации строится анализ деятельности предприятия и аудит. Учетная подсистема обеспечивает постоянное формирование, накопление, классификацию и обобщение необходимой информации. [3;76].

При формировании учетно - аналитического обеспечения управления в рамках учетно - аналитической системы в агрокластере целесообразно принимать во внимание следующие критерии:

- 1) размер организаций, входящих в агрокластер;
- 2) организационно - правовую форму организаций, входящих в агрокластер;
- 3) особенности осуществления бизнес - процессов в агрокластере;
- 4) размер собственного капитала предприятий в составе кластера;
- 5) используемые режимы налогообложения;
- 6) стадии жизненного цикла предприятий;
- 7) осуществляемую бизнес - стратегию.

В ходе исследования, анализ изученных материалов, позволил сформулировать следующее определение.

В процессе исследования проблем учетно - аналитического обеспечения агрокластеров нами сформулировано следующее определение. Его новизной и существенной особенностью является определение необходимости системной и комплексной оценки важности учетных и аналитических процедур, то есть определение дано под призмой взглядов бухгалтерского учета и необходимости принятия управленческих решений. «Учетно - аналитическое обеспечение управления деятельностью кластерных систем аграрного производства» - это взаимосвязанные информационные потоки в виде рекомендуемых форм управленческой отчетности, совокупности базовых и расчётных показателей обеспечивающих единство управленческого учёта и анализа, и позволяющих создать единую информационную платформу, обосновывающую и поддерживающую процесс принятия управленческих решений для планирования, контроля за ходом деятельности подразделений предприятий, входящих в состав агрокластера, измерения и оценки полученных результатов, в которой должна формироваться тактическая и стратегическая информация.

Учетно - аналитическое обеспечение хозяйствующих субъектов позволяет эффективно реализовать основные функции управления, под которыми понимают обособленные направления управленческой деятельности, отличающиеся по видам и объемам управленческого труда, а также срокам их выполнения. В условиях финансового кризиса учетно - аналитическое обеспечение процесса управления хозяйствующими субъектами выступает одним из определяющих факторов повышения эффективности их деятельности.

Список использованной литературы:

1. Галузина С. М. Учетно - аналитическая информация в управлении организацией: Монография. СПб.: Знание, ИВЭСЭП, 2006. С. 25 - 26.
2. Никулина Л.Н. Формирование учетно - аналитической системы обязательств на промышленных предприятиях : дис. ... канд. экон. наук. – Орел, 2002, с.35.
3. Тычина Н.А. Теоретическое обоснование содержания учетно - аналитического обеспечения устойчивого развития предприятия // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2009. – № 2, с.76.

© Осмонова А.А., 2016

Отставнова Л.А.,

к.э.н., доцент

Толстов Д.В.,

магистрант 2 курса

факультета экономики и менеджмента

СГТУ имени Гагарина Ю.А.

г. Саратов, Российская Федерация

ОХРАНА ТРУДА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

С профессиональной точки зрения строительная отрасль – совершенно особенная область хозяйственной деятельности человека, требующая более специфичного подхода к решению вопросов в области охраны труда, что объясняется повышенной опасностью строительно - монтажных работ и особыми требованиями к конечному продукту – возводимым зданиями и сооружениям. Высокий уровень опасности производимых работ обуславливается множеством причин, основной из которых является тот факт, что в течении срока строительства работникам приходится сталкиваться с огромным количеством опасных и вредных производственных факторов [3]. Перечисляя производственные факторы, следует отметить ряд основных, оказывающих наибольшее влияние на работу человека. Для этого рассмотрим и проанализируем статистические данные за 2015 год, которые отражают соотношение работников, занятых во вредных и опасных условиях труда на строительных предприятиях и производствах (рис. 1).

Проведя анализ полученных данных, необходимо отметить, что среди опасных и вредных факторов оказывающих влияние на рабочих, занятых в строительстве, наибольшее распространение имеют факторы трудового процесса, связанные с присутствием в работе тяжелого труда и напряженности, а так же связанные с высоким уровнем шумовой загрязнённости, ультра - и инфразвука. Существенное место во влиянии на труд человека влияют факторы вызванные высоким уровнем вибрации, как общей, так и локальной, присутствие химического фактора обусловлено применением на строительных работах различного рода химических веществ, и в силу географического расположения и сурового климата во многих областях нашей огромной родины одним из важнейших факторов остается климатических фактор.

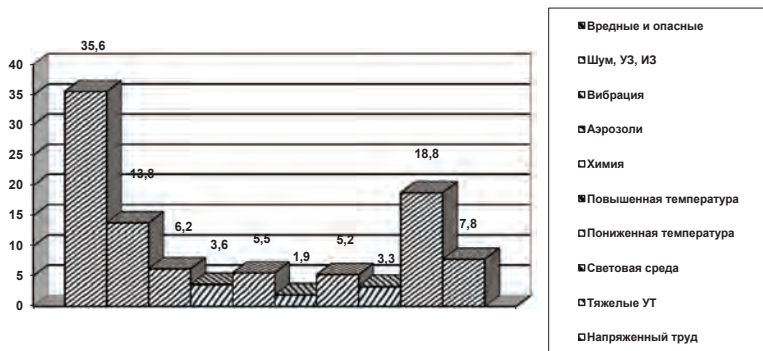


Рисунок 1. Удельный вес работников организаций, занятых во вредных и опасных условиях труда в строительной отрасли, % от общей численности работников занятых в строительстве [2]

Нельзя не отметить и ряд других опасных и вредных факторов, часто встречающихся на производстве, таких, как движущиеся строительные машины и механизмы, различные подъемно - транспортные устройства обслуживающие объект строительства и перемещаемые ими грузы, подвижные элементы производственного оборудования, электрический ток, повышенная температура поверхностей оборудования и обрабатываемых материалов. Среди вредных физических факторов необходимо отметить запыленность и загазованность воздуха рабочей зоны, недостаточная освещенность рабочих мест, проходов и проездов, повышенная яркость света и пульсация светового потока, работа с вредными и опасными веществами, в том числе горючими и взрывоопасными материалами. Можно добавить необходимость использования в строительном процессе огромного количества спецтехники и прочих агрегатов, требующих от персонала их дополнительного обучения и повышенного внимания при работе с ней [1].

Учитывая все вышеперечисленное, необходимо уделять большое внимание охране труда в строительных организациях, под организацией которой понимается система связанных между собой организационно - технических, социально - экономических, законодательных и гигиенических мероприятий, направленных на обеспечение благоприятных условий труда, предотвращение несчастных случаев, снижение воздействия на работника вредных факторов, повышение производительности труда и качества производимых работ. Практическое обеспечение охраны труда проявляется в обязательном проведении инструктажа со всеми работающими, регулярной проверке полученных знаний, а так же в контроле работающих за должным выполнением всех инструкций на рабочих местах; в полном обеспечении работающих средствами индивидуальной и коллективной защиты, отстранении от рабочего процесса лиц, у которых отсутствует наряд - допуск, на выполнение работ, либо не прошедших необходимую подготовку и инструктаж, а так же в контроле полученных и усвоенных знаний, в назначении ответственных лиц за безопасное проведение работ, выполнении других необходимых правил безопасности. На рисунке 2 представлены статистические данные за 2015 год, отражающие фактические расходы на компенсации и средства индивидуальной защиты в строительных организациях.

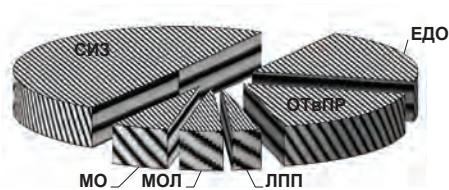


Рисунок 2 – Фактические расходы на компенсации и средства индивидуальной защиты в строительных организациях, тыс. руб. [2]

Проанализировав приведенные статистические данные, необходимо отметить, что среди самых высоких затрат на обеспечение охраны труда в российских строительных организациях в 2015 г. являлись статьи, связанные с обеспечением работников специализированной одеждой, обувью и индивидуальными средствами защиты (СИЗ – 5922752 тыс. руб.). Не малую долю в расходах занимают затраты на оплату ежегодных дополнительных отпусков для работников, находящихся во вредных и опасных условиях труда (ЕДО – 2433001 тыс. руб.), а также на оплату этой работы в повышенном размере (ОТПР – 2076681 тыс. руб.). В пересчете затрат на одного работника выявляется, что наибольшие расходы приходятся на обеспечение работников лечебно - профилактическим питанием. Несмотря на относительно невысокие расходы на проведение медицинских осмотров, к прохождению работающими предварительных, периодических и внеочередных медицинских осмотров следует уделять большое внимание. Работодатель обязан не допускать к работе работников, не прошедших в установленном порядке обязательные предварительные или периодические медицинские осмотры или обследования. Во время строительных работ должны строжайшим образом выполняться все требования охраны труда, освещенные в различных законодательных актах и существующих правилах, разработанных на их основе инструкций по безопасному выполнению конкретного вида строительных работ для каждой отдельной специальности.

На рисунке 3 приведены данные производственного травматизма, из которого видно, что за последние 15 лет его уровень неуклонно падает. Темпы падения составляли от 3 % до 21 % в год.

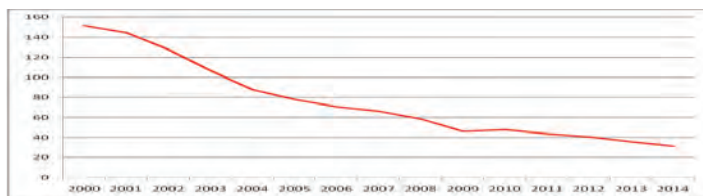


Рисунок 3 – Производственный травматизм в РФ, чел. [2]

В целом за 15 лет производственный травматизм среди работников, занятых в строительной отрасли, удалось снизить почти в 5 раз в результате переосмысления ценности человеческой жизни на производстве, и как следствие, введения и соблюдения нового законодательства в сфере охраны труда, появления новых правил, норм и требований.

В связи с тем, что финальным результатом строительного процесса является объект, предназначенный для дальнейшего многолетнего использования другими людьми,

эксплуатация построенного объекта также должна быть безопасной, поэтому к строящимся объектам применяются свои, особые требования охраны труда. В первую очередь, это проверка соответствия объекта строительства, его отдельных частей, используемых материалов и технологии производства работ государственным нормативным требованиям охраны труда. Она начинается еще на стадии проектной документации, на которой также проходят обязательную государственную экспертизу. Требования выполнения норм охраны труда строительных объектов закреплены во многих законодательных актах. Без согласования и одобрения государственными органами охраны труда не может быть введено в эксплуатацию ни одно производственное сооружение, так же не может быть начато строительство, иначе без предварительного разрешения оно не правомерно. Какое либо нарушение норм и требований охраны труда строительного процесса на производстве работ ведет к несоблюдению нормативных требований для конечного объекта строительства при введении в эксплуатацию. Поэтому и является очень важным соблюдение требуемых норм, стандартов и правил охраны труда на всех этапах работы, начиная с разработки проектной документации и заканчивая сдачей готового объекта строительства в эксплуатацию.

Список использованной литературы:

1. Беляков, Г.И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда: Учебник для бакалавров / Г.И. Беляков. - М.: Юрайт, 2013. - 572 с.
2. Условия труда, производственный травматизм (по отдельным видам экономической деятельности) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/working_conditions/ (Дата обращения: 13.01.2016).
3. Фролов, А.В. Безопасность жизнедеятельности и охрана труда в строительстве: Учебное пособие / А.В. Фролов, В.А. Лепихова, Н.В. Ляшенко. - Рн / Д: Феникс, 2010. - 704 с.

© Отставнова Л.А., Толстов Д.В., 2016

Попова Е.Ю., ассистент кафедры «Финансы и Кредит»,
Северо - Кавказский горно - металлургический институт (ГТУ), г. Владикавказ, РФ
Popova E., assistant of the Department "Finance and Credit",
North - Caucasian mining and metallurgical Institute (state technical University),
Vladikavkaz, Russia

НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

THE NECESSITY OF INTRODUCING INNOVATIONS TO IMPROVE THE ECONOMIC PERFORMANCE OF BUSINESS ENTITIES INDUSTRY

Аннотация

Хозяйствующие субъекты для выживания, адаптации и развития в рыночной среде столкнулись с необходимостью самостоятельного, рационального и целенаправленного

экономического поведения, ориентированного на конкурентный рынок, тем самым, самостоятельно вести расширенное воспроизводство в условиях рыночного хозяйства.

В статье рассматривается сущность инноваций и инновационной деятельности на предприятиях промышленности, раскрывается процесс перехода хозяйствующих субъектов на инновационное производство. Анализируются составляющие инновационного потенциала. Особое внимание уделяется мероприятиям, направленным на совершенствование инновационной деятельности предприятий в современных условиях.

Abstract

Entities for survival, adaptation and development in the market environment faced with the necessity of an independent, rational and targeted economic behavior, based on the competitive market, thereby independently expanded reproduction in the conditions of market economy.

The article discusses the nature of innovations and innovation activities in industrial enterprises, reveals the transition of economic entities on innovative production. Analyzes the components of innovation potential. Special attention is given to activities aimed at improving the innovation activity of enterprises in modern conditions.

Ключевые слова

Инновация, инновационная деятельность, классификация инновационной деятельности, конкурентоспособность, инновационное производство, инновационная экономика, инновационные технологии.

Keywords

Innovation, innovative activity, classification of innovation activities, competitiveness, innovation production, innovative economy, innovative technologies.

В современном экономическом мире инновации выступают одним из ключевых факторов, определяющих перспективы социального и экономического развития организаций. Сегодня конкурентоспособность на отечественном и мировом рынках все больше зависит от той продукции, в основе которой лежит новое знание. И если в прошлом успех и развитие организации во многом зависели от доступа к природным ресурсам, то сегодня они нуждаются в науке, нововведениях и образовании работающих.

В настоящее время вся ответственность по осуществлению инноваций легла на плечи руководителей отдельных хозяйствующих субъектов. Однако сегодня не только правильная оценка и выбор, но и успешная реализация инновационных проектов позволяют организациям занимать лидирующие позиции в отрасли и обеспечивают стабильную основу для дальнейшего роста.

Значение инноваций настолько существенно, что они рассматриваются многими менеджерами как необходимый элемент успешной деятельности в условиях конкурентной борьбы. Некоторые организации заняты постоянным поиском инновационных проектов и разработок. При этом у них присутствует убежденность, что все расходы, которые влечет за собой такой поиск, все равно окупятся за счет высокой эффективности успешных новаторских разработок. Такая позиция позволяет предприятиям опережать конкурентов в отдельных областях, отрываться без тех излишних усилий, которые потребовались бы при следовании стандартным методам работы. Большинство фирм, осуществляющих инновационные преобразования, сталкивается с определенными трудностями различного

содержания. Такие проблемы могут иметь как технологический, так и организационно - психологический характер.

Инновационная деятельность предприятия включает:

- выявление проблем предприятия;
- осуществление инновационного процесса;
- организацию инновационной деятельности.

Актуальность инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее стареет. Поэтому необходимо систематически отбрасывать все то, что износилось, устарело, стало тормозом на пути к прогрессу, а также учитывать ошибки, неудачи и просчеты. Для этого на предприятиях периодически необходимо проводить аттестацию продуктов, технологий и рабочих мест, анализировать рынок и каналы распределения. Должна проводиться своеобразная рентгенограмма всех сторон деятельности предприятия. Это не просто диагностика производственно - хозяйственной деятельности предприятия, его продукции, рынков и т.д. На ее основе руководители должны первыми подумать о том, как самим сделать свою продукцию (услуги) морально устаревшей, а не ждать, пока это сделают конкуренты. А это, в свою очередь, будет побуждать предприятия к инновациям. Практика показывает: ничто так не заставляет руководителя сосредоточиться на инновационной идее, как осознание того, что производимый продукт уже в ближайшем будущем окажется устаревшим.

Можно назвать семь источников таких идей. Внутренние источники - они возникают в рамках предприятия или отрасли:

- неожиданное событие (для предприятия или отрасли) - успех, неудача, внешнее событие;
- неконгруэнтность - несоответствие между реальностью (какова она есть на самом деле) и нашими представлениями о ней;
- нововведения, основанные на потребности процесса;
- внезапные изменения в структуре отрасли или рынка.

Следующие три источника нововведений относятся к внешним, так как они имеют свое происхождение за пределами предприятия или отрасли:

- демографические изменения;
- изменения в восприятиях, настроениях и ценностных установках;
- новые знания (как научные, так и ненаучные).

Анализ названных ситуаций при рассмотрении того или иного типа изменения позволяет установить характер инновационного решения. Во всяком случае, всегда можно получить ответы на следующие вопросы. Что будет, если мы воспользуемся созданным изменением? Куда это может привести предприятие? Что нужно сделать, чтобы изменение превратить в источник развития?

Вместе с тем из семи источников изменений наиболее важными являются третье и седьмое, так как они носят наиболее радикальный характер.

Изменение, вызываемое потребностью процесса, представляет собой куда более важное значение, нежели два первых. Вместе с тем реализация этого типа изменений предполагает необходимость понимания, что:

- недостаточно прочувствовать потребность, важно познать и разобраться в ее сути, иначе невозможно найти ее решение;

- не всегда возможно удовлетворить потребность, а в этом случае остается только решение какой - то ее части.

При решении проблемы этого типа необходимо ответить на следующие вопросы. В чем и в каких изменениях нуждается процесс? Имеются ли в наличии необходимые знания или их нужно получить? Соответствуют ли наши решения привычкам, традициям и целевым ориентациям потенциальных потребителей?

Наиболее существенные изменения, можно сказать радикальные, происходят на основе «новых знаний». Нововведения, основанные на новых знаниях (открытиях), как правило, трудноуправляемы. Это обуславливается рядом обстоятельств. Прежде всего, наблюдается, как правило, большой разрыв между появлением нового знания и его технологическим использованием, во - вторых, проходит много времени до того, как новая технология материализуется в новом продукте, процессе или услуге.

В этой связи нововведения, основанные на новых знаниях, требуют:

- тщательного анализа всех необходимых факторов;
- ясного понимания преследуемой цели, т.е. необходима четкая стратегическая ориентация;
- организации предпринимательского управления, поскольку здесь необходимы финансовая и управленческая гибкость и нацеленность на рынок.

Нововведение, основанное на новых знаниях, должно создаваться и быть воспринятым обществом. Только в этом случае оно принесет успех.

По мнению американского экономиста П. Друкера, нужно провести четкую линию между тем, какие принципы необходимы для создания эффективного инновационного продукта, а каких принципов не следует использовать.

Принципы, необходимые для создания эффективного инновационного продукта:

- целенаправленная систематическая инновационная деятельность требует непрерывного анализа возможностей указанных выше источников инноваций;
- инновация должна соответствовать нуждам, желаниям, привычкам людей, которые будут ею пользоваться;
- инновация должна быть простой и иметь точную цель.

Внедрять инновации эффективнее, имея небольшие деньги и небольшое количество людей, ограниченный риск. В противном случае почти всегда не хватает времени и средств для многочисленных доработок, в которых нуждается инновация.

Эффективная инновация должна быть нацелена на лидерство на ограниченном рынке, в своей нише. Иначе она создаст ситуацию, когда конкуренты вас опередят.

Принципы, использование которых отрицательно сказываются при создании инновационного продукта:

- сложность конструкции инновационного продукта - возникают проблемы при эксплуатации;
- неверно спланированный этап создания инновационного продукта;

Инновация - изменения в экономике, промышленности, обществе, в поведении покупателей, производителей, работников. Поэтому она всегда должна ориентироваться на рынок, руководствоваться его потребностями.

Для осуществления предприятием инновационной деятельности, оно должно иметь такие структуру и настрой, которые способствовали бы созданию атмосферы

предпринимательства и восприятия нового как благоприятной возможности. При этом необходимо учесть ряд важных моментов.

Основной организационный принцип для инновации заключается в создании команды из лучших работников, освобожденных от текущей работы.

Все попытки превратить существующее подразделение в носителя инновационного проекта заканчиваются неудачей. Этот вывод касается как предприятия крупного, так и малого бизнеса. Дело в том, что поддержание производства в рабочем состоянии - уже большая задача для людей, этим занятых. Поэтому на создание нового у них практически не остается времени. Существующие подразделения, в какой бы сфере они ни функционировали, в основном способны лишь расширять, модернизировать производство.

Предпринимательская и инновационная деятельность не обязательно должна проводиться на постоянной основе, тем более в малых предприятиях, где такая постановка дела невозможна. Необходимо назначить работника, персонально ответственного за успех инноваций. Он должен отвечать за своевременное выявление и замену устаревающей продукции, техники, технологии, за всесторонний анализ производственно - хозяйственной деятельности (рентгенограмму бизнеса), за разработку инновационных мероприятий. Работник, ответственный за инновационную деятельность, должен быть лицом, достаточно авторитетным на предприятии.

Необходимо оградить инновационное подразделение от непосильных нагрузок. Вложения в разработку инноваций не должны включаться в регулярно проводимый анализ отдачи от капиталовложений до тех пор, пока новые изделия (услуги) не утвердятся на рынке.

Прибыль от реализации инновационного проекта существенно отличается от прибыли, получаемой за выпуск отлаженной продукции. На протяжении длительного времени новаторские начинания могут не давать ни прибыли, ни роста, а только потреблять ресурсы. Затем инновация в течение длительного времени должна быстро разрастаться и возвращать вложенные в ее разработку средства по меньшей мере в 5 - 10 - кратном размере, иначе ее можно рассматривать как неудачную. Нововведение начинается с малого, но результаты его должны быть масштабными.

Предприятием следует управлять таким образом, чтобы в нем создавалась атмосфера восприятия нового не как угрозы, а как благоприятной возможности. Сопротивления изменениям коренятся в страхе перед неизвестным. Каждый работник должен осознать, что нововведения - это лучшее средство сохранить и укрепить свое предприятие. Необходимо понять, что нововведения - это гарантия занятости и благополучия каждого работника. Организация инновационной деятельности на основе указанных принципов позволит предприятию продвинуться вперед и добиться успеха.

Таким образом, для совершенствования инновационной деятельности предприятия необходимы следующие этапы:

- внедрение системы непрерывных улучшений;
- совершенствование системы стимулирования и мотивации с целью поощрения инноваций (нововведений);
- преодоление сопротивления сотрудников инновациям (нововведениям);
- модификация системы сбора внутренней и внешней маркетинговой информации;

- совершенствование стратегического менеджмента на предприятии, регламентация процедур разработки, рассмотрения, утверждения, реализации и мониторинга инновационных проектов.

Кроме того, рассмотренный подход позволяет не только вести анализ прибыльности предприятия, но и определить незадействованные направления инновационной деятельности предприятия. При этом, анализ влияния инновационной деятельности на прибыльность предприятия или организации должен идти по двум направлениям.

Во - первых, это анализ динамики доли прибыли каждого продукта (услуги) в общем ее объеме, т. е. необходимо отслеживать прирост прибыли по каждому продукту (услуге) номенклатуры выпускаемых изделий предприятия. При этом необходимо принимать во внимание объем реализации каждого из продуктов с тем, чтобы определить стадии жизненных циклов номенклатурных продуктов предприятия и спрогнозировать а, следовательно, принять превентивные меры, обеспечивающие определенный уровень прибыли в целом по предприятию на перспективный период времени. Руководство предприятия в «идеале» должно принимать меры по обеспечению последовательной смены продукции и технологий, таким образом, чтобы обеспечить устойчивую норму прибыли, что в свою очередь достигается за счет активизации инновационной деятельности.

Во - вторых, это поэлементный анализ прироста прибыли, который будет складываться из прироста прибыли за счет расширения номенклатуры выпускаемых изделий, увеличения цен реализации, снижения затрат на производство и реализацию, а также за счёт увеличения объёмов реализации: Кроме того, необходимо пронести поэлементный анализ прироста прибыли по вышеназванным элементам по каждому из перечня выпускаемых предприятием продуктов (услуг). Проведение подобного анализа будет чрезвычайно трудоемким при большой номенклатуре реализуемых предприятием продуктов (услуг). В этой связи будет уместным привести высказывание о том, что управлять можно только тем, что хорошо измерено.

Очевидно, для того чтобы достичь конечной цели деятельности в виде прибыли, предприятию и организации необходимо осуществлять подобный анализ. Кроме того, выявление фактического положения дел на предприятии в свете обеспечения его прибыльности будет служить основой для последующих инновационных преобразований. Подобный анализ позволит не только обозначить возможные направления инновационной деятельности, но и обосновать, какое из них наиболее экономически эффективно.

Под направлениями инновационной деятельности понимаются инновационные проекты, направленные как на разработку, так и на освоение новых продуктов и технологий. При этом целесообразно проводить сравнительный анализ прибыльности каждого из направлений инновационной деятельности, т. е. необходимо определить вероятный прирост прибыли по каждому направлению инновационной деятельности и выбрать то, которое обеспечит наибольшие показатели.

Проведение подобной работы для отечественных предприятий особенно актуально, так как большинство из них находится в кризисных условиях и имеет ограниченные финансовые ресурсы, которые могут быть направлены на проведение совершенствования инновационной деятельности и многие из которых стоят перед необходимостью выбора наиболее оптимальных путей развития через инновационные преобразования. В данном случае сравнение прибыльности альтернативных направлений совершенствования

инновационной деятельности является важнейшим инструментом обоснования решений в инновационной сфере деятельности.

Таким образом, была рассмотрена инновационной деятельности предприятия, выделен подход к отбору направлений инновационной деятельности предприятий и организаций, показаны пути совершенствования инновационной деятельности предприятия.

Список используемой литературы

1. Акбердина В.В., Душин А.В. Саморазвитие региональных социально - экономических систем: инновационно - технологические и природоресурсные приоритеты. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2011.

2. Алексеев А. В., Кузнецова Н. Н. Современные инновационные приоритеты в российской промышленности // ЭКО. 2009. № 149

The list of references

1. Akberdina V. V. Dushin A. B. Self - development of regional socio - economic systems: innovation and technology and natural resource priorities. Ekaterinburg: Institute of Economics UB RAS, 2011.

2. Alekseev A.V., Kuznetsova N. N. Modern innovation priorities in Russian industry // EKO. 2009. No. 149

© Попова Е.Ю. ,2016

Прасолов В.И.

доцент кафедры «Анализ рисков и экономическая безопасность»,
кандидат политических наук,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Российская Федерация

ТОРГОВЫЕ РИСКИ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ

Происходящие в России перемены и сложная внешнеполитическая обстановка, обуславливают высокий рисковый фон как для любого вида экономической деятельности, так и для торговли, которая не является исключением, скорее наоборот в ней как в зеркале отражены все проблемы современности. Под риском в торговле нами понимается деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность оценивания количественно и качественно как вероятности достижения планируемого результата, так и неудачи и отклонения от целевых показателей. Рассматривая риск торгового предприятия с точки зрения вероятности (возможности) потерь, возникающих при принятии и реализации управленческих решений можно предположить, что высока зависимость от человеческого потенциала.

Но современный мир многообразен и взаимозависим и не учитывать влияние внешней среды на состояние торговли как вида экономической деятельности и как базовой основы

существования торговых организаций. Поэтому к первой группе рисков целесообразно отнести макроэкономические риски, обусловленные снижением внешнеэкономического товарооборота и конкурентоспособности отечественной продукции, а также зависимостью поставок важнейших товаров от внешнеполитической конъюнктуры.

Санкции США, Евросоюза, Австралии, Канады и Норвегии рассматриваются с продовольственным эмбарго, введенное Россией с 7 августа 2014 года, мотивировано, в том числе санкциями этих стран к крупнейшим госбанкам РФ, которые выступают финансовыми институтами развития торговли.

Необходимо обратить внимание на тот факт, что российское эмбарго принималось в условиях, когда уровень обеспеченности по основным группам продовольствия был достаточным, в том числе и по продовольственным товарам, подпавшим под санкции. По отдельным видам мясной продукции показатели были неплохими, так, мясом птицы Россия обеспечена на 89 % , говядиной - на 71 % , свининой - на 82 % . Под эмбарго подпало только 10 % молока и молочной продукции, 5 % овощей, 2,5 % потребления говядины в стране. Самый высокий уровень исключения составили фрукты 50 % , сыры, до 30 % .

По оценке Минсельхоза РФ, только 10 % свинины, овощей и фруктов ввозились в Россию из «запрещенных» стран. По остальным категориям товаров эта доля еще ниже. В целом же, по оценкам независимых экспертов, доля импортных продуктов на российском рынке сегодня составляет около 30 % (в торговых сетях «премиум класса» этот показатель превышает 50 %) [1.с.172].

Самая высокая доля импорта приходится на фрукты – в апреле объем поставок оценивался экспертами из Высшей школы экономики в размере 70 % , овощи – 30 - 40 % (эти цифры имеют сезонную динамику). Что касается ввозимого мяса, то, несмотря на то, что Россия за последние годы снизила свою зависимость от него, доля импорта по - прежнему остается очень высокой и оценивается специалистами Института конъюнктуры аграрного рынка в 24 % . По их же данным, объемы импорта молока на российских прилавках составляют 25 % , а в сегменте сыров – 50 % .

Можно констатировать, что введенные санкции замедлили темпы роста экономики, бюджетный баланс приблизился к дефицитным значениям, приостановились инвестиции западных и других компаний, снизился торговый оборот. Это не позволяет России в кратчайшие сроки обеспечить импортозамещение товаров, так как это напрямую связано с естественными процессами развития бизнес - процессов, которые во многом зависят от временных факторов.

Вторую группу рисков для современной торговли представляют собственно внутриотраслевые риски. В современной России, не смотря на значительную занятость населения в торговой отрасли, уровень качества торговых организаций остается крайне низким. Появление крупных торговых сетей не смогло переломить эту ситуацию, большинство торговых предприятий находятся на низших уровнях организационно зрелости, с неразвитой инфраструктурой, крайне примитивными формами торговых отношений, инфраструктура торговой сферы не развита. В этих условиях идет падение товарооборота (основного показателя торговли). Так, за 11 месяцев 2015 года, в соответствии с данными Росстата, сокращение оборота розничной торговли в России достигло 9,3 % к аналогичному периоду предыдущего года, а в Москве розничные продажи за этот период упали на 13 % . При этом необходимо учитывать и тот факт, что за

последние два года посещаемость российских торговых центров упала более чем на 20 %. Характерным является показатель снижения посещения в предновогоднюю (рождественскую) неделю 2015 года, на которую приходится пик продаж, падение оценено на 1,5 % по отношению к аналогичному периоду 2014 года и на 20 % в сравнении с показателями двухлетней давности. При этом строители продолжают сдавать в эксплуатацию новые площади (560 тыс. кв. м за 2015 год). Шансы на максимальную загрузку имеют только объекты с идеальной локацией и продуманной концепцией, остальным придется меняться или закрываться.

Технологические риски относятся к третьей группе и представляют совокупность проблем, таких как отставание в уровне технологического развития отечественной производственной базы, организации системы контроля, соблюдения норм продовольственной безопасности. Современная торговля представляет собой высокотехнологичную систему обеспечения торговых операций, учета движения товаров. Но все эти компьютеры, маркеры, кассовые аппараты будут бесполезны, если произойдет обрыв связи, сбой в энергоснабжении или какая-либо техническая неполадка. События в Крыму (в связи с обесточиванием полуострова) подтвердили данный вид риска.

Нужно отметить, что у России были и остаются естественные преимущества, каковыми, собственно говоря, является территория России, ее природно - климатические условия.

Нет необходимости говорить о том, что ахиллесовой пятой было и остается организационная деятельность в торговле. Нет необходимости говорить о том, что недостаток высокопрофессиональных кадров ведет к необоснованным потерям. Не выработаны механизмы логистического обеспечения торговли. Потери товара на пути от производителя к покупателю существенны. Так, послеуборочные потери 15 наиболее распространенных в земледелии зернобобовых культур составляют от 1 / 4 до 1 / 3 их валового сбора. Не меньший эффект дает сокращение хотя бы на половину послеуборочных потерь продукции, особенно путем улучшения условий их хранения.

Подводя итог проведенного нами исследования, полученные результаты позволяют сформулировать некоторые положения и выводы:

- важнейшим риском для торговли является внешнеполитические отношения, которые формируют товарооборот и способствуют или тормозят развитие торговых отношений в стране;

- развитие торгового предпринимательства неразрывно связано с общим экономическим развитием страны. В настоящий момент в России невозможно построения развитой рыночной экономики без активных действий по формированию современного типа торгового предпринимательства;

- в сложившихся условиях развитие торгового предпринимательства является одной из ключевых задач. В случае если российская торговая культура не выйдет на новый уровень развития отечественная экономика рискует утратить свои позиции как на внешнем, так и на внутреннем рынке;

- обязательным условием развития торгового предпринимательства является создание эффективного государственного аппарата поддержки и регулирования предпринимательской деятельности в сфере торговли разнопланового действия на различных уровнях экономической системы.

- одним из условий эффективного и динамичного развития торгового предпринимательства является включение в систему регулирования и поддержки торгового предпринимательства инструментов стратегического планирования и прогнозирования;

- следует четко определиться с перспективами участия России в ВТО на данном этапе развития ее экономики. При этом необходимо более эффективно использовать инструменты международной торговли;

- при проведении политики государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфере торговли предпочтение стоит отдавать развитию инфраструктуры и мерам регулятивного характера, а не директивного вмешательства в экономику;

Список использованной литературы

1. Компанец Е., Соколов А.П. Аграрная инвестиционная политика и пути ее совершенствования. В сборнике: Проблемы развития современного общества. 2015. С. 171 - 174

© Прасолов В.И., 2016

Пронина В.М.,

студент 3 курса факультета прикладной информатики
направление подготовки «Бизнес - информатика»

ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный аграрный университет»
г.Краснодар, Российская Федерация

МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЭКСПОРТНЫХ И ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для того, чтобы получить больше информации об экспортной работе предприятия, нужно сравнить экспорт товаров и услуг настоящего года с экспортом за предыдущие отчетные года. Цель исследования – выявить изменения в товарной структуре экспорта, во внедрении и развитии новых видов экспорта и его географическом направлении.

Под динамикой импорта товаров понимается развитие импорта организации в анализируемом периоде в сравнении с предыдущим либо с более ранним периодом. Для проверки закономерных отличительных черт развития импорта рассчитываются темпы роста и прироста импорта, также среднегодовые темпы роста.

Для того, чтоб охарактеризовать изменения в товарной структуре, составляется таблица, в которой указывается доля в процентах товарных групп и основных товаров по отчетным периодам или по основным странам экспорта и импорта. Целесообразно составление таблицы индексов физического объема по обороту, экспорту и импорту.

Анализ экспортных операций определяет выполнение обязательств по стоимости, физическому объему, количеству экспортируемых товаров, по срокам их поставок и качеству, устанавливает факторы, повлиявшие на эти показатели, измеряет их воздействие, выясняет причины невыполнения обязательств по тем или иным позициям.

В ходе анализа вычисляются проценты выполнения обязательств по стоимости и по физическому объему, как для отдельных товаров, так и для их совокупности.

При постоянно меняющихся условиях рынка фактор «цен» может оказать существенное влияние на исполнение обязательств по экспорту товаров. Уровень экспортных цен конкретных сделок зависит от умения использовать конъюнктуру рынка. Фактор использования состояния рынка определяется правильностью выбора рынка, своевременностью проведения сделки, наиболее выгодным для данного момента размером партии товара, получением в процессе заключения сделки выгодной цены на товар и условий поставки товара.

Анализ выполнения обязательств по торговым соглашениям проводится на основе данных оперативных отчетов о поставках товаров по соглашениям со странами. При этом изучается в каком объеме реализован товарный контингент соглашения, в каком объеме и на какую сумму выполнены обязательства по контрактам, какие контракты и на какую сумму оказались просроченными исполнением, причины неполной реализации соглашений и нарушений сроков поставок товаров.

Вычисляется показатель просрочек поставок товаров за несколько лет, изучается его динамика.

Анализ выполнения обязательств по контрактам по отдельным странам должен сочетаться с изучением степени выполнения предприятием торговых соглашений по этим странам.

Во избежание предъявления рекламаций со стороны иностранных покупателей, необходимо соответствие качества экспортных товаров техническим заданиям на данные позиции. В качестве критерия можно использовать показатель процентного отношения суммы удовлетворенных рекламаций к стоимости поставленных товаров.

Под конкурентоспособностью товаров и услуг понимается их способность выдержать сопоставление с подобными товарами и услугами иных изготовителей и продаваться в связи с этим по ценам не менее среднерыночных. Уровень конкурентоспособности определяется совокупностью разных технико - экономических причин. Более трудным представляется установление конкурентоспособности услуг. Главной фактор их конкурентоспособности – качество, которое характеризуется многими слагаемыми. В понятие качества входят производительность и универсальность, стандартизация и унификация моделей.

Исполнение обязанностей по экспорту и импорту товаров и услуг связано с расходом средств для оплаты счетов поставщиков экспортных и привезенных из других стран товаров и оплаты вложений по экспорту и ввозу товаров. Данные средства организации получают в основном в форме кредитов банков.

Завершающий шаг анализа — определение оборачиваемости средств и эффективности операций — позволяет установить, как правильно применялись организацией средства, предназначенные для проведения внешнеэкономических операций.

По итогам проведенного анализа можно сделать выводы: самый значимый показатель – индекс условий торговли. Он имеет наибольшее количество параметров, характеризующих динамику стоимости экспортных или импортных операций предприятия. Остальные показатели имеют почти одинаковое количество параметров, следовательно, они равнозначны между собой. Но эта оценка касается только количества данных, если

рассматривать показатели более обширно, то нельзя говорить о наиболее качественных вычислениях. Все они крайне значимы и важны.

Список использованной литературы

1. Грубич Т.Ю., Павлов Д.А. (2015). Анализ данных: практикум. Краснодар.
2. Сафронов А.М. (2013). Проблема кредитования в экономике РФ как отражение формального подхода в системе государственного управления. Проблемы и перспективы развития аграрного рынка сборник научных статей. Краснодар, 2013. С. 246 - 253.

© Пронина В.М., 2016

Раджабова М. Г.

доцент кафедры «Бухгалтерский учет»

ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет»,

г. Махачкала, Российская Федерация

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В условиях современных рыночных отношений очень важно сохранять свои позиции на рынке. А добиться этого можно поддерживая конкурентоспособность. Хороших результатов предприятие сможет добиться при налаженном производстве, стабильных отношениях с поставщиками и обеспечении качественного внутреннего контроля или аудита. В экономически развитых государствах система внутреннего контроля давно «в почете». Она является залогом достоверности бухгалтерской отчетности, инструментом повышения эффективности предприятия, и позволяет руководству отойти от повседневногo контроля и заняться стратегическим управлением и выработкой целей предприятия.

Также важность системы внутреннего контроля заключается в том, что персонал не всегда может правильно понять и исполнять политику и процедуры работы предприятия. Кроме того, руководители предприятия не располагают достаточным временем для контроля работы персонала предприятия и часто не очень компетентны в этих вопросах. Служба внутреннего контроля призвана обеспечить защиту от ошибок и злоупотреблений, определить возможности устранения будущих недостатков, найти слабые места в системах управления, контролировать правильность и эффективность распределения полномочий и обязанностей персонала предприятия, разъяснять политику предприятия и др.

В России система внутреннего контроля на предприятиях и в профессиональном, и в законодательном, и в институциональном аспектах находится еще на ранних этапах развития. После принятия Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 6 декабря 2011 г. № 402 - ФЗ, где говорится об обязанности организовать внутренний контроль на всех предприятиях, эта тема стала особенно актуальной. В частности, статья 19 предписывает всем хозяйствующим субъектам осуществлять внутренний контроль фактов хозяйственной жизни, за исключением организаций, в которых обязанность ведения бухучета возложена

на руководителя. Организациям, которые подпадают под обязательный аудит, необходимо также вести внутренний контроль ведения бухучета и составления отчетности.

Однако, закон не определяет, что такое внутренний контроль и как правильно его организовать и документально оформить. Поэтому регламент организации, роль и функции внутреннего контроля руководство или собственник предприятия определяют самостоятельно, исходя из содержания и специфики деятельности, из собственных целей и опыта и руководствуются национальными стандартами, в основном касающиеся аудита, и рекомендациями Минфина России «Организация и осуществление экономическим субъектом внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни, ведения бухгалтерского учета и составления бухгалтерской (финансовой) отчетности». В частности, в рекомендациях Минфина РФ раскрывается понятие внутреннего контроля, что он обеспечивает, и чем ограничивается его эффективность. Внутренний контроль – это процесс, направленный на получение достаточной уверенности в том, что экономический субъект обеспечивает:

1. эффективность и результативность своей деятельности, в том числе достижение финансовых и операционных показателей, сохранность активов;
2. достоверность и своевременность бухгалтерской (финансовой) отчетности;
3. соблюдение применимого законодательства, в том числе при совершении фактов хозяйственной жизни и ведении бухгалтерского учета.

К элементам внутреннего контроля относятся:

1. контрольная среда;
2. оценка рисков;
3. процедуры внутреннего контроля;
4. информация и коммуникация;
5. оценка внутреннего контроля.

Все элементы внутреннего контроля должны быть раскрыты во внутренних документах предприятия. В основном это положение о стратегии, целях и ценностях предприятия; кодекс делового поведения; организационная структура предприятия; положения об отдельных подразделениях; учетная политика; кадровая политика; положение о бухгалтерской службе, положение о внутреннем контроле, должностные инструкции и другие документы, которые формируют контрольную среду предприятия.

Функции внутреннего контроля на предприятии могут выполнять:

- 1) специальные службы внутреннего контроля;
- 2) отдельные контролеры, состоящие в штате экономического субъекта;
- 3) ревизионные комиссии (ревизоры);
- 4) привлекаемые для целей внутреннего контроля сторонние организации;
- 5) привлекаемые для целей внутреннего контроля внешние аудиторы

Создание и функционирование системы внутреннего контроля на предприятии будет эффективным и результативным при соблюдении следующих основных принципов:

1. Принцип ответственности каждого субъекта внутреннего контроля за выполнение контрольных функций в соответствии с должностными обязанностями.
2. Принцип сбалансированности. Каждый субъект внутреннего контроля должен выполнять только те функции, которые обеспечены соответствующими

организационными (приказ, распоряжение) и техническими (программы, счетные и мерные устройства) средствами для их надлежащего исполнения;

3. Принцип своевременности. Информация о выявленных существенных отклонениях должна быть оперативно доведена до лиц, непосредственно принимающих решения по данным отклонениям.

4. Принцип соответствия контролирующей и контролируемой систем. Степень сложности системы внутреннего контроля хозяйствующего субъекта должна в каждый конкретный момент времени соответствовать степени сложности его бизнеса.

5. Принцип непрерывности и постоянства. Система внутреннего контроля должна действовать на непрерывной и постоянной основе, что позволит своевременно выявлять отклонения от плановых заданий и норм;

6. Принцип комплексности. Все объекты внутреннего контроля на предприятии должны быть охвачены его различными формами в зависимости от уровня риска.

7. Принцип распределения обязанностей. Функции работников аппарата управления должны быть рационально распределены без дублирования с обеспечением четкого выполнения требований формирования контрольной среды.

В любом случае при создании системы внутреннего контроля следует учитывать то, что внутренний контроль должен осуществляться на всех уровнях управления, в нем должен быть задействован непосредственно весь персонал и такая система должна быть эффективной.

© Раджабова М.Г., 2016

Рыбалкина А.В., Бадулина Л.А.,
студентки 3 курса
архитектурно - строительного института
ПГУ
г. Орел, Российская Федерация

МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Проблема международной трудовой миграции очень актуальна в наше время, потому что, во - первых, миграция рабочей силы является важной формой международных экономических отношений и оказывает огромное влияние на экономику стран в частности, и всего мира в целом.

Во - вторых, одним из основных последствий трудовой миграции является проблема «утечки умов», на данный момент времени в России отлив высококвалифицированной рабочей силы привел к снижению технологического потенциала.

В - третьих, следует отметить тот факт, что наша страна является одним из главных центров трудовой миграции, она является как страной - донором, так и страной - реципиентом.

На рисунке 1 изображено количество мигрантов прибывших и выбывших из РФ в 2013 г.

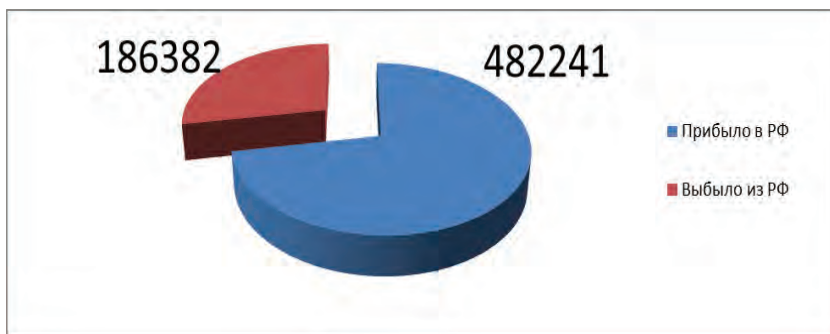


Рис.1 - Международная миграция

Из диаграммы 1 видно, что в настоящее время количество иммигрантов в РФ превышает количество эмигрантов в 2,5 раза. Причем основная часть иммигрантов устремилась в Россию из стран СНГ (около 90 %), это связано с тем, что уровень жизни в нашей стране превышает уровень жизни в странах ближнего зарубежья, но при этом не дотягивает до уровня жизни в странах ЕС (количество иммигрантов из стран ЕС составило около 3 %, остальные 7 % приходится на другие страны). [2]

На рисунке 2 отражен удельный вес мигрантов прибывших в РФ в 2013г.

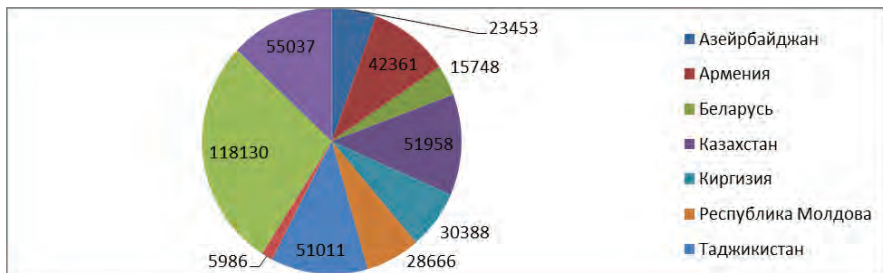


Рис. 2 - Удельный вес мигрантов, прибывших в РФ

Наибольшее число работников прибывает к нам из Узбекистана - 118130 чел.(2013 г). На втором, третьем и четвертом месте по числу приезжих в РФ находятся Украина, Казахстан и Таджикистан, количество мигрантов из этих стран составляет соответственно - 55037, 51958, 51011 - 2013 г. [2]

Данная рабочая сила является важным фактором развития производства нашей страны, так как позволяет проводить перемещение национальной рабочей силы в высокотехнологичные отрасли без ущерба для работы тех секторов, откуда уходят местные работники. Ведь зачастую из стран ближнего зарубежья к нам прибывают именно низкоквалифицированные кадры, занятые на малооплачиваемых работах, на которые нет претендентов среди местного населения.

На рисунке 3 отражено процентное содержание трудовых ресурсов, прибывших в РФ и выбывших из нее в 2013 г.

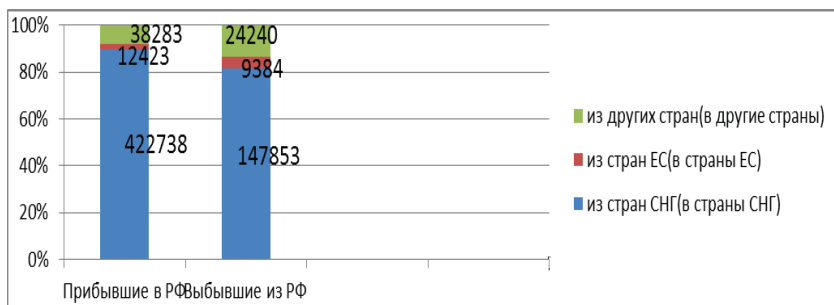


Рис.3 - Процентное содержание трудовых ресурсов, прибывших в РФ и выбывших из РФ

Число эмигрантов в РФ составляет 186382 чел.(2013г), причем большая часть мигрирует в страны СНГ. Это связано прежде всего с тем, что в странах ЕС в настоящее время стремятся сдерживать трудовую миграцию, то есть порядок и масштабы трудовой миграции в данные страны строго определен. [2]

Следует отметить, что в страны ЕС и США из России иммигрируют высококвалифицированные работники. Это связано с тем, что там возможна более полная реализация своих способностей, более высокий уровень заработной платы и большое внимание уделяется развитию науки. Данный вид миграции называется «утечкой умов». «Утечка умов» - это одно из главных отрицательных последствий трудовой миграции, в результате этого процесса теряются затраты на общеобразовательную и профессиональную подготовку и зачастую такая форма миграции носит безвозвратный характер и ведет к ослаблению интеллектуального потенциала страны.

Международное перемещение рабочей силы, с одной стороны, является мощным фактором экономического развития, оно обеспечивает перераспределение трудовых ресурсов в соответствии с потребностями наиболее динамично развивающихся стран, позволяет осваивать новые районы и их природные ресурсы, способствует повышению материального благосостояния и росту профессионального уровня десятков миллионов людей.

С другой стороны, миграция населения ведет к чрезмерному разрастанию городов, к старению трудовых ресурсов и к ухудшению кадрового состава, прежде всего, в самых передовых отраслях экономики. То есть данный процесс нельзя рассматривать однозначно, очевидно, что без трудовой миграции экономика стран не может динамично развиваться, но для минимизации ее отрицательных последствий необходима грамотная миграционная политика, которая позволит контролировать приток и отток рабочих, а так же сохранить интеллектуальный потенциал, то есть снизить эмиграцию высококвалифицированных рабочих.

В заключении еще раз подчеркну, что ни одно государство в мире не может динамично развиваться без трудовой миграции. Чем более развита трудовая миграция в стране, тем выше уровень развития ее внутренней экономики и наоборот (миграция должна иметь разнонаправленный характер, то есть как выезд из страны, так и прибытие в эту страну).

Основными факторами, определяющими направленность миграционных процессов, являются: неравномерность экономического и социального развития; различия в уровне

жизни населения; научно - техническая революция. А так же степень открытости национальных экономик, географической близости стран, языковых, культурных, расовых различий и некоторых других факторов.

Последствия международной миграции рабочей силы как для стран экспортеров, так и для стран импортеров разнообразны и неоднозначны, поэтому каждое государство вырабатывает свои меры, позволяющие обеспечить нормальное функционирование национальной экономики.

ЛИТЕРАТУРА

1. Основы экономической теории. Учебное пособие / В.Т. Смирнов, В.Ф. Бондарев, В.И. Романчин. — Орел: ОрелГТУ, 2002. — 417 с
2. Российский статистический ежегодник
3. Мировая экономика: [Электронный ресурс] // Мировая экономика: [сайт]. URL: <http://uchebnik.biz/book/423-mirovaya-yekonomika/36-73-regulirovanie-mezhdunarodnoj-trudovoj-migracii.html>

© Рыбалкина А.В., Бадулина Л.А., 2016

Саржат - оол В.В.,
магистрант 2 курса
кафедры мировой экономики и международных экономических отношений
СпбГЭУ,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ВЫХОД ЭКОНОМИКИ НА ВОСХОДЯЩУЮ ВОЛНУ НОВОГО ИННОВАЦИОННОГО ЦИКЛА

Мировая экономика находится в постоянном поиске источников развития. Сегодня мы можем наблюдать, что способность создавать, продвигать и распространять инновации и новые технологии является ключевым фактором конкурентоспособности. Тенденции последних годов заставляют переосмыслить системы построения и реализации эффективных моделей ведения бизнеса, который на данном этапе жизненного цикла находится на грани неопределённости.

Для достижения эффективности выбранной стратегии России на современном этапе жизненного цикла экономики страны, необходимым является внедрении ряда инновационных разработок, которые послужат движущей силой развития и повысят конкурентоспособность Российской Федерации на мировом рынке. Антикризисная стратегия должна строиться на современных экономических теориях и предусматривать такие мероприятия как проведение смягчения денежно - кредитной и фискально - бюджетной политики с целью обеспечения экономического роста, проведение эффективных трансформационных преобразований в социально - экономической системе государства, обеспечение стимулирования и необходимой государственной поддержки развитию отечественного производства и другие мероприятия.

Данную проблематику в области влияния кризисов на экономический рост исследовали такие известные зарубежные и отечественные ученые как: Кондрагьев, Дж.М. Кейнс, С.Кузнец, П. Самуэльсон, Й. Шумпетер, Р. Солоу, В. Леонтьев, В. Афанасьев, Б. Кузык и др.

В настоящее время российская экономика переживает не самые лучшие времена. Если посмотреть на макроэкономические показатели за первое полугодие 2015 года, то мы видим такую картину: реальный ВВП упал и составил 3,4 %, упали и такие показатели, как экспорт – 22,3 %, инвестиции – 4,2 % [3]. И этому виной неправильно считать западные санкции и падение цен на нефть. Самая главная проблема страны, по мнению некоторых экспертов и ученых, – нехватка денег в стране, т.е. денежной массы. Получается, что при обращении огромного количества долларов США, Россия приносит чистую эмиссионную прибыль для США, а для себя – убытки. Авторитет национальной валюты теряет силу при нынешней долларизации и евроизации, поэтому в целях экономического и финансового суверенитета страны следует отходить от них. Следует также обратить внимание на тот факт, что в отличие от развитых стран у нас в стране достаточно резервов, с помощью которых, можно поддерживать наличие денежной массы.

Как все знают, в стране завышенный уровень стоимости кредитных ресурсов – 11 %, снизилась с 17 %, намного выше, чем в других странах - конкурентах. Для малого и среднего бизнеса, который может вывести страну на новый уровень с помощью применения более новых и инновационных идей, методов организации бизнеса, способов продвижения и т.п., очень важен уровень ключевой ставки, т.к. это доступ к финансовым ресурсам. В настоящее время финансовые институты недоступны и он сегодня отрезан от финансирования. К примеру: в США ключевая ставка составляет 0,25 %, в зоне Евро — 0,05 %, в Китае — 4,6 %, в Японии — 0,01 %, в Великобритании — 0,5 %. Процентные ставки у них низкие, потому что у них в отличие от России не существует денежного дефицита. В условиях кризиса процентные ставки снижаются вследствие увеличения денежной массы. Подтверждением этому принятые меры ФРС США и Европейского ЦБ во время кризиса 2007–2009 годов. В течение 2008 года ФРС США снизили ставку рефинансирования с 4,25 % до 0,25 %, и, как видим, удерживают ее до 2015 года [2]. Другой инструмент изменения количества денег ФРС - покупка или продажа краткосрочных государственных облигаций у банков и других финансовых организаций. Когда ФРС выплачивает или получает деньги за эти облигации, она изменяет количество денег в экономике и одновременно меняет доходность краткосрочных государственных облигаций, которая определяет межбанковские ставки. И этот опыт можно попробовать применить в России.

В условиях западных санкций политика импортозамещения делает денежную эмиссию чрезвычайно востребованной: в основе импортозамещения должна лежать политика замещения валютных кредитов рублевыми. Основным каналом проведения монетизации в России мог бы быть кредитный канал, поэтому чтобы он был доступным необходимо подготовить банки для рефинансирования Центральным банком в целях кредитования именно инновационных проектов.

Поэтому необходимо разработать и внедрить эффективную политику, обеспечивающую оптимальную координацию и сбалансированность денежно - кредитной, фискально - бюджетной, научно - производственной, инвестиционно - инновационной и

внешнеэкономической политик, нацелив их на равновесный и устойчивый рост экономики страны.

Список использованной литературы

1. Международные экономические отношения: учебник / А. К. Бондарев, С. М. Дроздов [и др.]; под ред. А. И. Евдокимова. - 2 - е изд. - М: Проспект, 2015 - 656 с.
 2. Кротов М.И., Мунтиян В.И. Об антикризисной монетарной стратегии экономического развития России // Проблемы современной экономики. – 2015. – 3. – 17 - 26 с.
 3. Мониторинг Минэкономразвития «О текущей ситуации в экономике Российской Федерации по итогам первого полугодия 2015 года». — М., 2015 (июль). — 215 с.
- © Саржат - оол В.В., 2016

Сергушина Е. С.,
преподаватель ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарева»,
Сабурова Н. А.,
студентка ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарева»,
Шакова Н. А.,
студентка ФГБОУ ВПО «МГУ им. Н. П. Огарева»,
г. Саранск, Российская Федерация

АНТИКРИЗИСНЫЙ КОМПЛЕКС МЕР В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Развитие малого и среднего предпринимательства и возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития страны.

Особые надежды возлагаются на малый и средний бизнес в условиях действия кризисных явлений. Малые и средние компании в силу присущей им мобильности и гибкости могут сгладить негативные процессы в сфере занятости населения, обеспечить социальную адаптацию высвобождающихся с крупных предприятий работников, а также сформировать новые рыночные ниши и точки экономического роста [1, с. 15].

В Российской Федерации доля малого и среднего бизнеса в ВВП находится на уровне 21 %. На малые и средние компании приходится только 5 - 6 % от общего объема основных средств и 6 % от объема инвестиций в основной капитал в целом по стране, в то время в экономически развитых странах, таких как США и Китай, она составляет 50 и 60 % соответственно. Что в целом говорит о начальном этапе развития данного сегмента бизнеса в России. В связи с этим, развитие и поддержка малого бизнеса объявляется одним из приоритетных направлений. Однако государственную политику в этой области нельзя называть однозначной.

В последнее время на реализацию мероприятий поддержки малого и среднего предпринимательства из средств федерального бюджета выделено более 135 млрд. рублей,

в том числе на грантовую поддержку начинающих фермеров и семейных животноводческих ферм и на создание инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Однако целый ряд принимаемых в мер шли в разрез с интересами малых и средних предприятий и вместо стимулирования предпринимательской деятельности ограничивали предпринимательскую инициативу. В качестве отдельных примеров можно привести увеличение страховых платежей, данное решение привело к тому, что уже в марте этого же года свое дело закрыли более 300 тысяч предпринимателей, отмену льготы по налогу на имущество организаций для плательщиков специальных налоговых режимов, введение торгового сбора, предъявление новых требований по проведению специальной оценки условий труда. Такие меры государства никак не вписываются в концепцию развития малого и среднего предпринимательства в стране.

Но также следует отметить, что есть и положительные аспекты в отношении данного сегмента бизнеса, связанные с системой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, в частности в сфере налогообложения. Она предусматривает ряд мер по упрощению ведения налогового учета, а также предусматривает возможность применения специальных налоговых режимов, которые в значительной степени облегчают бремя предприятий в сфере налогообложения.

Особыми льготами пользуются предприятия таких сфер деятельности, как производство продовольственных товаров, сельхозпродукции, строительных материалов, медицинской техники и т.д. Возможность получения «налоговых каникул» такими предприятиями, дает им право либо освободиться от уплаты налога на прибыль, либо использовать пониженные налоговые ставки.

Разнонаправленность и рассогласованность мер в отношении малого и среднего предпринимательства снижает уровень доверия предпринимателей к государству, приводит к уходу бизнеса в нелегальное поле, а также нивелирует положительные эффекты от реализации мер государственной поддержки.

При этом в 2015 г. с учетом изменившейся экономической ситуации проблема поддержки и развития субъектов малого и среднего бизнеса обострилась.

Реализация антикризисных мер осуществляется Правительством Российской Федерации в соответствии с планом первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году во взаимодействии с Федеральным Собранием Российской Федерации, органами государственной власти субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления, профессиональным и экспертным сообществом.

Это позволило смягчить влияние неблагоприятной внешнеполитической и внешнеэкономической конъюнктуры. В определенной степени ослаблена зависимость национальной экономики от импорта, замедлен экономический спад, предотвращено резкое снижение уровня жизни и реальных доходов населения, изменена внутренняя структура производства товаров, работ, услуг, а также направленность внешнеэкономических связей и финансовых потоков.

Выход из неблагоприятной экономической ситуации невозможен без участия субъектов малого и среднего предпринимательства, которые играют важную роль в региональной экономике, наиболее оперативно реагируют на изменения рыночной конъюнктуры,

способствуют устранению дефицита товаров, работ, услуг, поддерживают свободную конкуренцию на товарном рынке.

В последнее время для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства выработан комплекс мер, в том числе законодательных. Федеральный закон от 29 декабря 2014 года № 477 - ФЗ «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации» предоставляет субъектам Российской Федерации возможность устанавливать преференции в сфере налогообложения малого и среднего предпринимательства, в том числе предоставлять двухлетние налоговые каникулы впервые зарегистрированным индивидуальным предпринимателям, применяющим упрощенную либо патентную систему налогообложения и осуществляющим деятельность в производственной, социальной и научной сферах. Законодательно закреплены нормы, направленные на снижение административных барьеров, уменьшение организационных и финансовых издержек субъектов предпринимательской деятельности [4, с. 451].

Хотелось бы акцентировать внимание на государственной налоговой политике, которая является важным инструментом поддержки малого и среднего бизнеса. Первостепенной задачей должна стать стабилизация налогового законодательства. В данной сфере можно выделить два основных направления: разъяснения порядка взимания налогов для инспекторов, а также порядка их начисления и уплаты для плательщиков. Зачастую, неверное толкование налогового законодательства предпринимателями, приводит к необходимости применения санкций со стороны налоговых инспекции, что неизменно влечет не только финансовые потери, но и морально - психологический дискомфорт. Всё это оказывает влияние на предпринимательский климат, создавая атмосферу неуверенности и нестабильности. Для решения указанной проблемы следует устанавливать налоговые ставки, оптимальные как для бюджета страны, так и для налогоплательщиков. Налоговые ставки не должны ложиться тяжким бременем на плательщика, отнимая у него все ресурсы для дальнейшего развития. Сохраняя большую часть прибыли у предприятия, государство создаст толчок для развития бизнеса. В то же время, налоги должны сохранять свою роль основного источника формирования бюджета. Таким образом, решение данной задачи требует особого внимания и рассмотрения.

Фиксация размера налоговых ставок на обозримый период может оказать стимулирующее воздействие как на уже ведущих свою деятельность предпринимателей, так и на только открывающихся. Данная мера создаст ощущение стабильности в предпринимательской среде, что является приоритетным в условиях развития данного сектора экономики. Формирование системы налоговых льгот для предпринимателей, занимающихся социально - ориентированными и значимыми в рамках развития государства видами деятельности, окажет наиболее значимое влияние, как на малое предпринимательство, так и на общество в целом. Налоговые льготы субъектам малого и среднего предпринимательства могут стать мощным рычагом развития.

Необходимо продолжить разработку мер, направленных на дальнейшее совершенствование налогового администрирования, в целях формирования благоприятных условий для ведения субъектами малого и среднего предпринимательства предпринимательской деятельности, в том числе внешнеэкономической.

Перечисленные меры создадут благоприятные условия для становления малого и среднего бизнеса, способствуют приобретению уверенности в будущем начинающего предпринимателя, а также сократят риски уже существующим предприятиям.

В новых экономических условиях на государственном уровне необходимо признание особой роли и ценности предпринимательства и частной инициативы как активной созидательной силы общества, внутреннего ресурса долгосрочного экономического роста, повышения благосостояния, качества жизни и обеспечения национальной безопасности.

Список использованной литературы

1. Аксаева, И. Е. Импортзамещение: не проблема, а возможность для малого и среднего бизнеса / И. Е. Аксаева // Уникальные исследования XXI века. – 2015. – №5. С. 15 - 20.

2. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон РФ от 24 июля 2007 г. № 209 - ФЗ. – Доступ из справ. - правовой системы «Консультант - Плюс».

3. Пиксайкина, А. А. Планирование сбытовой политики предприятия / А. А. Пиксайкина, Е. С. Пашуткина // Актуальные вопросы архитектуры и строительства : материалы тринадцатой международной научно - технической конференции [ред. кол. : В. Т. Ерофеев (отв. ред.) и др.]. – Саранск : Изд - во Мордовского университета, 2014. – С. 267 - 268.

4. Сергушина, Е. С. Модернизация налогового администрирования в России / Е. С. Сергушина // XLIII Огарёвские чтения : материалы науч. конф. : в 3 ч. / отв. за вып. П.В. Сенин. – Саранск : Изд - во Мордов.ун - та, 2015. – Ч. 3 : Гуманитарные науки / сост. : О. А. Калинкина, Г. В. Терехина. – С. 450 - 452.

© Сергушина Е. С., Сабурова Н. А., Шакова Н. А., 2016

Скорлупина Ю.О.,

ассистент кафедры «Финансы, денежное обращение, кредит и банки»

Финансового факультета

Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения

высшего образования «Приокский государственный университет»,

г. Орел, Российская Федерация

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ЕГО УСТОЙЧИВОСТЬ

В настоящее время состоянию банковского сектора России в связи с происходящими изменениями в экономике страны в целом уделяется большое внимание. Необходимо отметить, что, как правило, для оценки состояния банковского сектора применяется такой термин, как устойчивость банковского сектора.

На сегодняшний момент существует множество способов оценки устойчивости банковской системы. Большинство из них схоже с построением зарубежной методики CAMELS, т.е. базируются на определении состояния различных составляющих

эффективности функционирования отдельных коммерческих банков. Тем не менее, кроме внутренних факторов, оказывающих существенное влияние на финансовое состояние банков, также велико влияние на устойчивость банковской системы и ряда внешних факторов. К ним можно отнести устойчивость курса национальной валюты, темп роста экономики страны, изменение инфляции. По нашему мнению, при оценке устойчивости банковской системы особенно важно принимать во внимание эти макропоказатели.

На сегодняшний момент говорить об устойчивости курса национальной денежной единицы не представляется возможным. Ситуация со снижением цен на нефть оказывает существенное влияние на колебание курса рубля, хотя в последнее время, как отмечают ученые, зависимость курса от цены на нефть стала менее значительной. Тем не менее, заметны существенные изменения: падение цены на нефть в начале 2016 г. произошло до уровня ниже 30 долл. за баррель, а курс рубля постоянно падает, составляя порядка 80 руб. за 1 долл. на начало 2016 г. Постоянные изменения в цене на нефть оказывают влияние на волатильность курса рубля, в связи с чем говорить о стабильности такого макроэкономического фактора устойчивости банковской системы, как курс, невозможно.

Также обстоит вопрос и с другим макроэкономическим фактором, оказывающим влияние на устойчивость банковского сектора, - темпами роста ВВП. Согласно оценке Международного валютного фонда (МВФ), рост мировой экономики в целом в ближайшие два года будет незначительным. Большое влияние на этот процесс окажет падение торгового оборота Китая, негативно влияющего на сырьевые рынки, а также весьма медленный рост американской экономики. Прогноз по росту ВВП России также был ухудшен в начале 2016 г. – в этом году ожидается падение ВВП на 1 %. Таким образом, говорить об устойчивости экономики и банковского сектора, согласно данному фактору, также не представляется возможным.

Экономический кризис и девальвация национальной валюты привели также к нестабильности такого фактора, как инфляция – происходит процесс ее ускорения.

Таким образом, налицо ситуация, при которой, согласно макроэкономическим факторам, говорить об устойчивости банковской системы России на современном этапе не представляется возможным.

Однако, как отмечалось ранее, оценивать устойчивость стоит не только с использованием макроэкономических показателей. Так, существует показатель, способный дать оценку устойчивости банковской системы страны на основе анализа рентабельности сектора – это Z - индикатор Роя. Его динамика в последнее время стала отрицательна, что случилось впервые с 2008 года; это гласит о том, что по данному показателю также говорить об устойчивости нельзя.

Кроме того, при попытках оценить устойчивость любой банковской системы обязательно использование данных различных рейтинговых агентств. Согласно прогнозам S&P, российские банки переживают худшие за последние 10 лет времена – в 2015 г. банковская система получит 50–70 млрд. руб. убытков против 220 млрд. руб. чистой прибыли в прошлом году (по МСФО), следует из отчета Standard & Poor's (S&P). Без учета Сбербанка убытки системы могут достигнуть и четверти триллиона [3]. Многие банки, особенно средние и мелкие, останутся без источников капитала. По оценкам S&P, в ближайшие год - полтора проблемы с качеством активов проявятся острее.

Отметим также, что президент ПАО «Сбербанк России» Г. Греф назвал текущее состояние банковского рынка самым сложным и затяжным кризисом за последние 20 лет.

Moody's Investors Service также сохраняет негативные ожидания относительно состояния российского банковского рынка в ближайшие 12 - 18 месяцев, на который продолжают оказывать давление неблагоприятные тенденции в экономике [2].

Также негативным является и прогноз развития российской банковской системы со стороны агентства Fitch [1].

Таким образом, как видно из всей представленной информации, в настоящий момент времени, согласно различным факторам и оценкам, говорить об устойчивости российского банковского сектора нельзя. Это видно по динамике важнейших макроэкономических показателей, оказывающих влияние на банковский сектор страны: темпам роста ВВП, ускорению инфляции, нестабильности курса рубля. Кроме того, это также заметно по изменению Z - индикатора Роя, который впервые с 2008 года существенно снизился, и по прогнозам ведущих рейтинговых агентств. На основании всех этих данных нами был сделан вывод о том, что на сегодняшний момент времени банковская система России неустойчива, а риски ее функционирования лишь растут (рисунок 1).

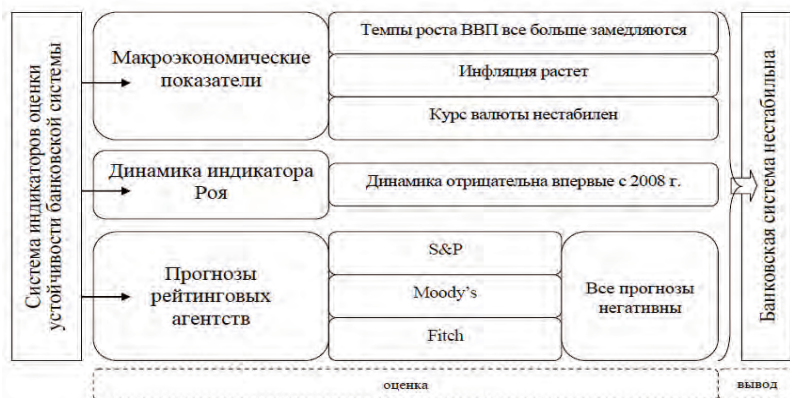


Рисунок 1 – Оценка устойчивости банковской системы России на современном этапе ее развития [составлено автором]

Для преодоления сложившейся ситуации в банковском секторе страны, в первую очередь, необходима стабилизация ситуации в экономике страны. Однако сегодня общеэкономическая обстановка все больше обостряется, что свидетельствует о том, что ближайшее время будет относительно непростым для российских банков периодом их функционирования.

Список использованной литературы

1. Fitch сохраняет негативный прогноз для банковской системы РФ в 2016 году [Электронный ресурс] // URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=8506873> (дата обращения 27.01.2016)

2. Moody's сохраняет негативный прогноз для банковской системы РФ [Электронный ресурс] // URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=8372317> (дата обращения 28.01.2016)

3. S&P: в 2016 году российским банкам понадобится 850 млрд. рублей на докапитализацию [Электронный ресурс] // URL: <http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=8515246> (дата обращения 27.01.2016)

© Скорлупина Ю.О., 2016

Стахова Л.В.,
доцент кафедры
бизнес - технологий в туризме и гостеприимстве
ФГБОУ ВО «РГУТиС»,
Московская область, Российская Федерация

ДИНАМИЧЕСКОЕ ПАКЕТИРОВАНИЕ ТУРОВ ИЛИ НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРПРОДУКТА

Туризм становится одним из крупнейших игроков в мире услуг, и темпы его роста с каждым годом лишь увеличивается. Всемирная Туристская Организация [1] предсказывает, что к 2020 году число туристских прибытий по всему миру увеличится более чем на 200 % . Туризм является высоко конкурентным бизнесом в мире, но конкурентные преимущества больше не являются чем - то естественным, а все в большей степени зависят от науки, информационных технологий и инноваций.

Интернет уже является основным источником информация для путешественников: около 93 % всех пользователей Интернета в России используют его для составления поездки в части поиска информации и около 76 % , указывают, что они посещают специализированные сайты по туризму, когда планируют свои каникулы [2]. Рост количества людей обращающихся к Интернету для планирования своего отпуска и путешествий увеличился более чем на 300 % за последние пять лет.

Совершенно очевидно, что такой мощный рост заинтересованных пользователей Интернета не мог не спровоцировать рост процента пользователей сети, которые совершают покупку турпродукта или отдельных туристских услуг по средствам электронных технологий в большей части, конечно, сети Интернет. Забронировать отдельные услуги: перелет, проживание и т.д. на сайтах поставщиков не составляет труда. Но что делать тем, кто хочет получить полноценный турпродукт, сформированный самостоятельно в реальном времени?

В настоящее время путешественники должны посетить вручную несколько независимых сайтов, чтобы спланировать свою поездку, зарегистрировать свою персональную информацию несколько раз, тратить часы и дни, ожидая ответа или подтверждения, и сделать несколько платежей по кредитной карте. Разрозненность платформ оформления компонентов путешествия приводит к резкому снижению функциональности данных сайтов, а также не позволяет создавать, управлять и обновлять маршруты поездки. При помощи динамической технологии пакетирования, предполагается, что путешественники

могут создавать поездки, которые сочетают предпочтения клиента с рейсами, гостиницами, экскурсиями, прокатом автомобилей, а также развлечениями в одной цене. Данные системы позволяют задавать критерии отдыха для клиента, например, на пять дней пребывания в Сочи, динамический доступ и запрашивать набор источников информации, чтобы найти отдельные компоненты, такие, как перелет, проживание, экскурсии, прокат автомобилей, а также развлечения в реальном времени.

На сегодняшний день в России существует всего несколько основных площадок динамического пакетирования туров, которые позволяют в реальном времени создавать турпродукт. В первую очередь, BOOKINNA [3] - первая российская платформа динамического пакетирования, запущенная в июле 2014 года туроператором «Инна Тур».

BOOKINNA - это универсальный конструктор индивидуальных туров, позволяющий за несколько минут забронировать и оформить поездку в любую страну мира на самых выгодных условиях. За счет специальных тарифов от перевозчиков и отелей цена в пакете всегда ниже, чем на услуги, забронированные отдельно на сайтах поставщиков. Разница может достигать 20 - 30 % . Благодаря покупке по пакетным тарифам 70 % предложений будут выгоднее любых вариантов, которые доступны клиенту при прямом бронировании через Интернет. BOOKINNA — это надежная система одновременных расчетов с поставщиками, обеспечивающая максимальные гарантии предоставления забронированных услуг.

Основной механизм действия данной системы таков: оплатив динамический пакет, клиент получает ваучер отеля, авиабилет на регулярный рейс - договор пассажира с авиакомпанией. Важно, что никто из участников сделки не берет на себя финансовой ответственности по гостиничным квотам и блокам на авиарейсах. Посредники не рискуют, а клиент получает ценовую выгоду. Динамическое пакетирование туров - это системообразующее технологическое решение, обеспечивающее конкурентоспособность с международными Интернет - ресурсами, активно наступающими на отечественного потребителя. Это реальный шанс выжить и стабилизировать деятельность компании в условиях отраслевого кризиса. Внедрение новой технологии позволит реализовать новую современную бизнес - модель, повысить производительность труда сотрудников и эффективность деятельности компании в целом, оптимизировать и полностью автоматизировать бизнес - процессы, внедрить международные стандарты обслуживания клиентов.

Преимущества новой бизнес - модели:

- ✓ самостоятельное формирование пакета в соответствии с пожеланиями туриста;
- ✓ самостоятельное определение агентской комиссии;
- ✓ коммерческие условия, обеспечивающие конкурентоспособность с международными Интернет - ресурсами туроператоров;
- ✓ повышение производительности труда сотрудников и эффективности деятельности компании в целом;
- ✓ внедрение международных стандартов обслуживания клиентов;
- ✓ минимизация риска за счет одновременных расчетов с поставщиками.

Динамическое пакетирование туров является ключевым для будущего туристской индустрии. Динамическое пакетирование туров может быть определено как комбинация различных компонентов поездки, предоставляемые и отражающие цены в режиме

реального времени, в ответ на запросы потребителя или турагентства / агента по бронированию.

В данной статье мы затронули вопросы развития данного явления в туризме и основные преимущества динамического пакетирования.

Мы считаем, что строительство системы динамического пакетирования туров в России будет представлять собой значительный шаг на пути внедрение современных информационных систем в индустрию туризма.

Список использованной литературы

1. World Tourism Organization UNWTO (режим доступа: <http://media.unwto.org/press-release/2016-01-18/international-tourist-arrivals-4-reach-record-12-billion-2015>)
2. Lake, D., American Go Online for Travel Information, in CNN. 2014.
3. BOOKINNA – первая российская платформа динамического пакетирования и дистрибуции туристических услуг, разработанная компанией «ИННА ТУР» (режим доступа: http://book.inna.ru/?ch=newsite&utm_source=agency&utm_medium=link&utm_campaign=bookinna)
4. DERI, E - Tourism Working Group. 2015, DERI International.

© Стахова Л.В., 2016

Сукиасян А. С.

Студентка 3 курса

Факультета ИНО кафедры маркетинга

РЭУ им. Г.В.Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель: Кирпичева М.А.

к.э.н., доцент

кафедры маркетинга

РЭУ им. Г.В.Плеханова

г. Москва, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

В статье рассмотрены теоретические аспекты разработки маркетинговой стратегии, их особенности, задачи и функции, методические подходы к разработке маркетинговой стратегии компании. Актуальность темы исследования определяется тем, что в современных условиях каждое предприятие заинтересовано в эффективном управлении своей маркетинговой деятельностью.

Маркетинговая стратегия, конкурентные стратегии, стратегии маркетинга, стратегия развития предприятия.

В связи с кризисными явлениями в мировой экономике проблема создания эффективной маркетинговой стратегии для предприятий приобрела в последнее время еще большую

актуальность. Вся деятельность любой фирмы направлена на удержание существующей доли рынка, завоевание новых рынков, и, в конечном счете, на достижение превосходства над конкурентами, что может быть обеспечено только при правильно выбранной маркетинговой стратегии предприятия.

В настоящее время при весьма острой конкурентной борьбе российские предприниматели стремятся овладеть широким арсеналом стратегических маркетинговых приемов для того, чтобы увеличить свой основной капитал – клиентурную базу, и, как следствие, сбыт и прибыль своего бизнеса.

На принятие маркетинговых решений оказывают влияние различные факторы, в основном - это внешние факторы, такие как, экономические факторы (уровень безработицы и доходов населения), политические факторы (общая политическая обстановка в стране), правовая среда (развитие законодательства в области предпринимательства) и т.д. Все это способствует тому, что принять действительно верное решение бывает иногда очень сложно.

В современных рыночных условиях, для того, чтобы повысить эффективность деятельности компании необходимо находить новые стратегические решения, которые будут направлены на сохранение долгосрочных отношений с клиентами.

Стратегия – это комплекс предпринимаемых решений по размещению ресурсов предприятия и достижению долгосрочных конкурентных преимуществ на целевых рынках. Стратегия устанавливает направления деятельности организации: в какие конкретно товары и рынки компания направляет трудовые и денежные ресурсы, а также как именно это будет сделано, то есть каким образом будет организована работа по формированию потребительских предпочтений в данных областях [2].

М. Портер определил стратегию, как способ реакции на внешние возможности и угрозы, внутренние сильные и слабые стороны. Основная задача стратегии заключается в достижении организацией долгосрочных конкурентных преимуществ над соперниками в каждой сфере бизнеса [4].

В свою очередь И. Ансофф – один из пионеров стратегического планирования, определяет стратегию, как способ установления целей для корпоративного, делового и функционального уровней. Он считает, что при разработке стратегии следует выделять корпоративные, деловые и функциональные цели с точки зрения различного их влияния на процессы управления в организации [3].

А. Томпсон и А. Стрикленд в своей книге «Стратегическое управление» дают следующее определение: «Стратегия – это набор действий и подходов по достижению заданных показателей деятельности. Стратегия одновременно является преактивной (упреждающей) и реактивной (адаптирующейся)» [4].

Чтобы добиться оптимальной деятельности, предприятию необходимо выбрать такую стратегию, которая, строится на сильных позициях и использовании существующих для неё возможностей.

На сегодняшний день создаются очень много фирм, но не всем из них удастся успешно развиваться, добиваться успехов и достигать поставленных целей. Очень немногие организации способны существовать бесконечно долго, и ни одна не живет без изменений. Те, кто не сумел адаптироваться к постоянно меняющейся внешней среде, погибают. В то же время компании, руководство которых отличается гибкостью, способностью предвидеть

и адекватно реагировать на внешние изменения, процветают. Однако для эффективного управления организацией недостаточно уметь прогнозировать события. Руководству необходимо знать, на какой стадии своего развития находится компания, чтобы сконцентрировать усилия на тех проблемах, которые на этом этапе необходимо решить в первую очередь [1]

В противовес другим концепциям управления стратегическое маркетинговое планирование, т.е. предвидение последующих действий фирмы в результате рыночных колебаний, работа на существующий рынок, разработка планов в области товарной, ценовой, сбытовой и стимулирующей политики с учётом различных реакций конкурентов, является более выгодным подходом к управлению производственно - сбытовой и научно - технической деятельностью фирмы.

Главный недостаток маркетинговых стратегий сегодня в нашей стране заключается в охвате малого отрезка времени для планирования. Поэтому основную массу маркетинговых стратегий составляют краткосрочные программы, не дающих основных установок для развития фирмы, а представляющих лишь оперативные действия на ближайшее будущее.

Решение этой проблемы заключается в следующем: необходимо подготовить значительное количество опытных квалифицированных маркетологов, способных планировать развитие рынка на длительные промежутки времени. В этом будет заключаться переход к более стабильной экономике, защищённой от крупных потрясений.

Эффективность маркетинговой стратегии заключается в удовлетворенном потребителе. Если знать, что потребитель удовлетворен, и говорят об этом объёмы продаж, рост доли рынка, это значит, что фирма достигает своих целей. Это значит, что каждый сотрудник компании решает свою задачу, находится на своем месте, и планы руководства вполне реалистичны и достижимы.

В качестве основных инструментов, которыми следует пользоваться при разработке маркетинговых стратегий, выделяют ситуационный анализ, PEST - анализ, метод SWOT - анализа, матрицу и модель 5 конкурентных сил Портера, матрицы БКГ, Джи - И - Маккензи, И.Ансоффа. Используя данные методы, обобщаются результаты анализа маркетинговой деятельности предприятия и на основе полученных результатов определяются основные направления для дальнейшего развития маркетинговой стратегии предприятия.

Таким образом, маркетинговая стратегия в организации играет очень важную роль, так как способствует ее росту и поддержанию конкурентоспособности на рынке.

Список использованной литературы

1. Данченко Л.А., Мхитарян С.В., Зубин С.И. Стратегический маркетинг: Учебно - практическое пособие / Данченко Л.А.,
2. Дойль П. Маркетинг - менеджмент и стратегии. 3 - е издание. – СПб.: Питер, 2007. – 544 с.
3. Лапыгин, Юрий Николаевич. Стратегический менеджмент: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / Ю. Н. Лапыгин. - М. : ИНФРА - М, 2012. - 236 с.

4. Магретта Дж. Ключевые идеи. Майкл Портер. Руководство по разработке стратегии. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013 г. - 272 с.

5. Томпсон А. (мл), Стрикленд А. Д, Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. М.: Вильямс, 2013 г. - 928 с.

© Сукиасян А. С., 2016

Тамаев М.А.
Студент 4 курс
Джуманова Э.И.
Магистрант 1 курса
Института экономики
АГТУ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что в настоящее время малый бизнес является важнейшим элементом рыночной экономики государства, это объясняется тем, что развитие предпринимательского сектора оказывает огромное влияние на темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта, формирование конкурентной среды, а также способствует снижению безработицы, насыщению рынка товарами и услугами, увеличению налогооблагаемой базы для бюджетов всех уровней. Исходя из значимости и роли малого бизнеса в экономическом развитии территории, государством осуществляется поддержка развития малого бизнеса в разных формах.

Экономические механизмы поддержки развития малого бизнеса можно разделить на две большие группы: централизованные и децентрализованные.

К децентрализованным механизмам относятся различные формы саморегулирования малого бизнеса и его приспособления к меняющимся условиям рыночной среды. Некоторые из этих механизмов проявляются в сотрудничестве предприятий крупного и малого бизнеса (субподряд, франчайзинг, венчурные контракты).

В условиях развитой рыночной экономики децентрализованные механизмы поддержки развития малого бизнеса являются более эффективными, чем централизованные. Высокая неопределенность хозяйственной деятельности, неразвитость рыночных механизмов регулирования взаимодействия экономических субъектов в России сдерживают действие децентрализованных механизмов, что повышает значимость государственного регулирования развития малого бизнеса.

К централизованным механизмам относятся государственные меры:

- по созданию более благоприятных условий развития малого бизнеса.
- материально - техническая поддержка (различные формы предоставления технологии и оборудования, создание технопарков и т.д.);

- консультативная и информационная поддержка (обеспечение доступа к техническим библиотекам, базам данных, оказание консультативных и правовых услуг и т.д.);
- финансовая поддержка (бюджетные кредиты, займы, ссуды, особый режим налогообложения, субвенции, субсидии и т.д.).

Оказание прямой финансовой поддержки малому предпринимательству является одной из важных задач находящейся в компетенции субъектов РФ.

В Астраханской области в поддержку малого бизнеса создаются различные государственные программы. В период действия программы министерством экономического развития Астраханской области выделена государственная поддержка в виде грантов 18 - ти малым инновационным компаниям на общую сумму 6 579,279 тыс. рублей, в том числе за счет средств бюджета Астраханской области 3 432,274 тыс. рублей, за счет средств федерального бюджета 3 147,005 тыс. рублей.

Помимо этого оказана государственная поддержка в виде бюджетной субсидии четырем действующим инновационным компаниям, на общую сумму 9 168,067 тыс. рублей, в том числе за счет средств бюджета Астраханской области 5 000 тыс. рублей, за счет средств федерального бюджета 4 168,067 тыс. рублей.

Можно выделить ряд основных факторов, отрицательно влияющих на развитие малого бизнеса на территории Астраханской области:

- низкая социальная активность предпринимателей;
- проблема кадрового обеспечения и подготовки специалистов для малого предпринимательства;
- инфляционные скачки в стране;
- недостаточная развитость механизма государственной поддержки малого бизнеса;
- разрастание барьеров для старта предпринимательской деятельности (регистрация, лицензирование, сертификация и т.д.).

Решение этих проблем является важнейшей задачей органов государственной власти всех уровней, общественных организаций, союзов предпринимателей и самих предпринимателей.

Зарубежный и отечественный опыт свидетельствует, что создание инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на уровне региона способствует стабильному развитию субъектов малого предпринимательства. Предлагается ряд мер, направленных на решение выявленных проблем и поддержку малого и среднего предпринимательства на уровне региона:

- оптимизация нормативно - правовой базы развития предпринимательства, в том числе налогового законодательства, стимулирующего развитие МП;
- развитие прогрессивных финансовых технологий;
- создание современных инфраструктурных комплексов поддержки малого и среднего предпринимательства на территории республики;
- внесение изменений в действующие программы поддержки и развития малого предпринимательства;
- определение приоритетных для экономического развития Астраханской области направлений деятельности малого бизнеса, с учетом социально - экономического уровня развития районов и городов, и мер их поддержки;

- содействие в создании и организации деятельности общественных объединений и ассоциаций предпринимателей.

Реализация указанных мер окажет существенную поддержку в обеспечении условий развития малого и среднего предпринимательства, а также в развитии муниципальных районов, городских округов республики и секторов экономики.

Подводя итог, следует подчеркнуть, что успешное развитие малого предпринимательства возможно лишь при наличии политической воли государства к формированию благоприятных социальных, экономических, правовых, политических и других условий.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт АЦКПЭ (Астраханский центр координации поддержки экспорта // <http://www.ackpe.ru/exports/>
2. Правительство Астраханской области, Постановление от 19 июля 2011 г. N 254 - П «Об отраслевой долгосрочной целевой программе "Развитие малого и среднего предпринимательства в Астраханской области на 2012 - 2016 годы"»
3. Особенности финансов организаций малого бизнеса. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. М.: ДИС, 2008. – 78с.
4. Программа «Развитие конкуренции в Астраханской области» на 2010 - 2012 годы
5. Феофилова Т.Ю., Литвиненко А.Н. Развитие малого предпринимательства в обеспечении экономической безопасности региона // Вопросы безопасности. — 2014. - № 6. - С.98 - 149. DOI: 10.7256 / 2409 - 7543.2014.6.14166. URL: http://e-notabene.ru/nb/article_14166.html

© Тамаев М.А., Джуманова Э.И., 2016

Глисова Ф.С.

Студент 2 - го курса

института экономики и управления

Научный руководитель:

канд. экон. наук, доцент Чернявская А. В.

ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный

университет», г. Ставрополь,

Российская Федерация

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Банковскую систему Ставропольского края формируют кредитные организации, которые удовлетворяют определенным количественным и качественным требованиям. При этом их достаточность оценивается применительно к условиям конкретных территорий, а главным ориентиром является объем потребностей организаций населения в банковских услугах [2].

Развитие банковского сектора Ставропольского края целесообразно оценивать через основные финансовые характеристики кредитных организаций в общем объеме банковских услуг, оценка которых дана в таблице 1.

Таблица 1 - Оценка деятельности кредитных организаций
Ставропольского края за 2013 - 2015 гг.

Виды кредитных организаций	2013 год	2014 год	2015 год	Темп роста, %
Количество зарегистрированных кредитных организаций	6	5	5	83,3
Количество филиалов в регионе, всего	42	38	42	100
Зарегистрированный уставный капитал кредитных организаций, млн.руб.	769,6	828,2	965,6	125
Средства организаций на счетах действующих кредитных организаций, млрд.руб.	30,6	28,8	26,2	85,6

По данным таблицы видно, что в 2015 г. уменьшилось число зарегистрированных в Ставропольском крае кредитных организаций на одну единицу по сравнению с 2013 годов, в то время как число филиалов кредитных организаций осталось тем же – 42. Зарегистрированный уставный капитал кредитных организаций в 2015 году увеличился на 25 % , что является положительной тенденцией развития банковского сектора Ставропольского края

Группировка является одним из методов банковской статистики, который позволяет выявить структуру и оценить существующие взаимосвязи. Для анализа структуры банковской системы строят структурные группировки, а для выявления существующих взаимосвязей - аналитическую группировку [3]. Для статистического анализа банковской деятельности произведем структурную и аналитическую группировку банков Ставропольского края (таблицы 2).

Таблица 2 - Группировка банков по величине капитала [4]

Группы банков по величине капи - тала, млн.руб.	Число банков	Капитал, тыс. руб.	Активы, тыс. руб.	Чистая прибыль, тыс. руб.
до 913,3	27	35548851	223883920	115721
913,3 - 1587,0	7	32678756	229577344	2051641
1587,0 - 2260,7	5	17789376	129443171	1477899
2260,7 - 2934,4	8	32079587	216306602	3408649

В таблице 2 исследованы все банки Ставропольского края, в том числе зарегистрированные в регионе и филиалы других организаций. Всего банков Ставропольском крае – в 2015 году было 47 (42+5), соответственно в таблице представлен средний совокупный капитал банков.

В рассмотренной совокупности банков преобладают банки с незначительным размером капитала. Так, более половины банков имеют размер капитала от 239600 тыс. руб. до 913300 тыс. руб., на их долю приходится в общей сложности капитал размером 35548851 тыс. руб., активы - 223883920 тыс. руб. и чистая прибыль - 115721 тыс. руб. Значительно снижается число банков в следующем интервале (913300 - 1587000) – 7, однако, стоит отметить, что в общей сложности величина капитала уменьшалась всего на 2870095 тыс. руб., а величина активов увеличилась на 5693424 тыс. руб. Последняя группа банков с максимальным объемом капитала (более 2934,4 тыс. руб.) включает 8 банков и на их долю приходится почти четверть всех имеющихся.

Средний размер капитала банков Ставропольского края составляет 1330994 тыс.руб. Преобладают в Ставропольском крае банки, размер капитала которых около 640051,50 тыс.руб., а половина банков Ставропольского края обладают капиталом менее 834041,18 тыс. руб.

В июле–сентябре 2015 индекс кредитного здоровья снизился до 89 пунктов. За девять месяцев 2015 года показатель сократился на семь пунктов (для сравнения, за весь прошлый год – на шесть пунктов), а по сравнению со вторым кварталом, когда был отмечен предыдущий антирекорд, – на три пункта.

В июле 2014 года индекс кредитного здоровья россиян впервые упал ниже 100 пунктов, и с тех пор непрерывно обновляет свой минимум. При этом семь лет назад, в октябре кризисного 2008 года, индекс находился на уровне 114 пунктов, а в январе 2009 года – на отметке 112 пунктов. Своего максимума – 115 пунктов – показатель достигал в январе 2012 года.

За 2014 год в целом по Российской Федерации количество кредитных организаций сократилось на 38, при этом по Северо - Кавказскому федеральному округу количество кредитных организаций сократилось на 3 единицы. Несмотря на динамику снижения количества филиалов кредитных организаций на 135 единиц, следует отметить увеличение количества кредитных организаций по СКФО на 6 единиц.

По количеству внутренних структурных подразделений Ставропольский край занимает более 50 % , доля края по насыщенности филиала занимает в Северо - Кавказском федеральном округе более 30 % . При этом в общероссийском масштабе доля края по насыщенности банковскими организациями на 1 апреля едва дотянула до 2 % .

Доля Северо - Кавказского федерального округа по количеству кредитных организаций и филиалов кредитных организаций в общероссийских показателях составляет 5 - 6 % - эта тенденция складывается в основном за счет республики Дагестан, где например, на 1 апреля 2015 года количество республиканских кредитных организаций составило 30 единиц или 55 % общего числа кредитных

организаций СКФО. По концентрации филиалов СКФО республика Дагестан также находится в лидерах - 82 филиала кредитных организаций или 46 % .

Следует отметить рост количества внутренних структурных подразделений. В современных условиях экономики, когда банки стали уделять большое внимание эффективности функционирования банковского бизнеса, данный малозатратный вид офиса позволит обеспечить присутствие банка в регионе, не вкладывая значительные средства, например, в штат сотрудников. Как правило, такие организационные формы не предполагают наличие в штате кредитного подразделения, бухгалтерии, юридической службы.

Одной из причин сокращения количества кредитных организаций и их филиалов можно назвать появление убыточных кредитных организаций. Так, по данным сайта Центрального банка РФ по итогам 2015 года кредитными организациями Ставропольского края получена прибыль в размере 357 млн. руб. (23 % прибыли банковской деятельности СКФО), размер понесенных убытков составил около 5 млн. руб. (21 % в СКФО).

Учитывая вышеизложенное, применительно к региональной банковской системе Ставропольского края, можно выделить следующие ее особенности:

- проблемой банков на региональном уровне является подверженность ряда банков рискам и отсутствие необходимых источников для их покрытия. В этих условиях отзыв лицензий у неэффективно работающих банков является положительным фактором, способствующим укреплению устойчивости банковской системы региона;

- кризисные явления 2014 - 2015 года показали жизнеспособность региональной банковской системы, что подтверждается незначительным изменением числа кредитных организаций в современный период;

- присутствие структур инорегиональных банков зачастую оказывает значительное влияние на финансовые потоки региона, изменяя условия деятельности местных банков. Таким образом, сильные инорегиональные банки укрепляются на региональном рынке, вытесняя оттуда небольшие местные банки.

Проблемы банковской системы стали одним из главных факторов, оказывающих влияние на экономическую ситуацию в России. Именно поэтому принятие как оперативных правительственных решений, так и региональных программ коммерческих банков, направленных на преодоление экономического кризиса важны сейчас, как никогда ранее.

Список использованной литературы

1. Дарда Е.С., Садовникова Н.А. Методология организации статистического наблюдения за затратами финансовых организаций. - М.: МНЭПУ, 2013. - 187 с.
2. Минашкин В.Г., Садовникова Н.А., Шмойлова Р.А., Моисейкина Л.Г., Дарда Е.С. Теория статистики - М.: ЕАОИ, 2011. - 398 с.
3. Шмойлова Р.А. Банковская статистика. - М.: ЕАОИ, 2012. - 312
4. Официальный сайт территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю. Режим доступа: http://stavstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/stavstat/ru/statistics/

Фадеева А.В.,
студентка 4 курса
института финансов, экономики и управления,
кафедры «Менеджмент организации»,
ТГУ,
г. Тольятти, Российская Федерация

ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТОКИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Анализ функционирования отечественного автомобилестроения за 2013 - 2015 год показал, что произошло снижение объема выпуска продукции на 12 - 16 %. На это оказало влияние сформировавшаяся в России тенденция к снижению загрузки производственных мощностей и взаимная эскалация санкций с рядом стран. Несмотря на это АО «АВТОВАЗ» в 2015г. достигло своей целевой доли российского рынка в 20 %, обеспечивая 3 % ВВП РФ. При этом затраты связанные с нереализованной продукцией на 30 июня 2015 г. по сравнению с 2014 г. увеличились на 225 %. Так же наблюдается рост затрат на НЗП в июне 2015 г. на 36 % .

В сложившихся условиях необходимым является более эффективное управление внутрипроизводственным материальным потоком, что позволит оптимизировать затраты на выполнение логистических операций [1,2]. Это определяет его значимость в операционной деятельности предприятия и направление воздействия на материальный поток на предприятиях машиностроения.

С целью осуществления направленного воздействия на материальный поток следует подразделить их на:

- внутрипроизводственные материальные потоки;
- внешнепроизводственные материальные потоки.

Внутрипроизводственный материальный поток представляет собой сеть объединения материальных потоков внутри предприятия; его интенсивность определяется объемом движения сырья, материалов, комплектующих изделий (КИ) и т.п. в сторону того или иного направления.

Внутрипроизводственный материальный поток по степени обобщения рассматривается:

- между участками предприятия;
- внутри производственного участка или цеха.

Управление внутрипроизводственным материальным потоком осуществляется посредством технологических и логистических операций. Рассмотрим, управление внутрипроизводственным материальным потоком на предприятиях автомобилестроения на примере отечественного предприятия автомобильной промышленности АО «АВТОВАЗ» [3]. На данный момент на АО «АВТОВАЗ» действуют следующие производства: производство пластмассовых изделий, металлургическое, прессовое, механосборочное и сборочно - кузовные производства.

В таблице 1 представлены структурированные автором технологические и логистические операции, характерные для того или иного производства АО «АВТОВАЗ».

Таблица 1 – Технологические и логистические операции производств
АО «АВТОВАЗ»

Производство	Технологические операции	Логистические операции
Производство пластмассовых изделий (ППИ)	- изготовление интерьерного и экстерьерного пластика	- разгрузка; - складирование; - внутренние перемещения комплектующих изделий и заготовок при обеспечении производства; - комплектация; - упаковка готовой продукции; - погрузка
Металлургическое производство (МтП)	- литье; - поковка	- разгрузка; - складирование; - внутренние перемещения комплектующих изделий и заготовок при обеспечении производства; - погрузка
Прессовое производство (ПрП)	- штамповка деталей; - выпуск автокомпонентов	- разгрузка; - складирование;
Механосборочное производство (МСП)	- сборка двигателей, шасси и коробок передач	- внутренние перемещения комплектующих изделий и заготовок при обеспечении производства;
Сборочно - кузовные производства (СКП)	- полная сборка автомобиля	- комплектация; - упаковка готовой продукции; - погрузка

Из таблицы видно, что в отличие от технологических операций, которые являются различными для каждого производства, логистические операции являются идентичными для всех производств. Исключение составляет металлургическое производство, в котором отсутствуют операции комплектации и упаковки готовой продукции.

На рисунке 1 автором представлена схема движения внутрипроизводственного материального потока предприятия АО «АВТОВАЗ».

Направленное движение внутрипроизводственного материального потока начинается с разгрузки КИ от поставщика на склады предприятия. После чего он движется по основным производствам предприятия АО «АВТОВАЗ», изделия которых поступают либо на склады готовой продукции с последующей погрузкой для отправки внешним потребителям, либо на сборочно - кузовные производства для дальнейшей комплектации автомобиля. Полностью скомплектованный автомобиль отправляется конечным потребителям.

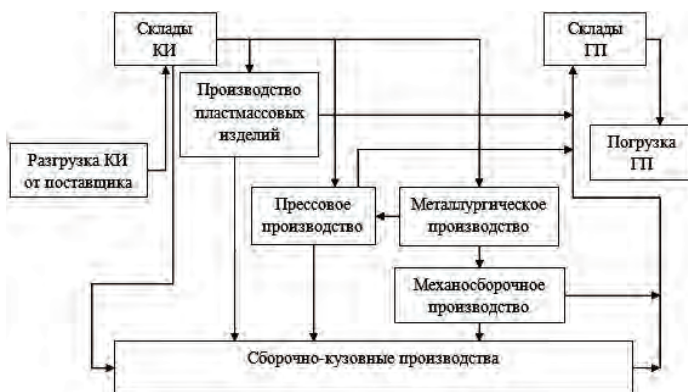


Рисунок 1 – Схема внутрипроизводственного материального потока на предприятии АО «АВТОВАЗ»

Таким образом, в статье рассмотрен внутрипроизводственный материальный поток и применяемые к нему производственные операции и операции логистики. С целью наиболее полного визуального восприятия автором была рассмотрена схема внутрипроизводственного материального потока на уровне предприятия машиностроения на примере АО «АВТОВАЗ».

Список использованной литературы

1. Боргардт Е.А., Дубровина А.С. Современные подходы к классификации логистических издержек // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 7 (47). С. 3 - 8.
2. Калачева К.О., Боргардт Е.А. Система управления логистическими затратами // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 4 (44). С. 25 - 28.
3. Фадеева А.В., Боргардт Е.А. Совершенствование логистических процессов на предприятиях автомобильной промышленности // Приволжский научный вестник. 2015. № 5 - 2 (45). С. 40 - 46.

© Фадеева А.В., 2016

Харисова Р.Г.

Казанский государственный аграрный университет
Г. Казань, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В ПРОЦЕССЕ АУДИТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Аудиторские процедуры используются для проверки достоверности данных бухгалтерского учета и отчетности. Обнаружив нарушения, аудитор устанавливает их суть

и характер, а также определяет уровень существенности. Аудитором описываются методы или процедуры обнаружения нарушений, последовательность формирования аудиторской выборки, обосновывается достаточность аудиторских доказательств. Основываясь на результатах проводимых аудиторских процедур, аудитором разрабатываются рекомендации по исправлению ошибок в учете и развитию системы бухгалтерского учета [1,2].

Правильность учета основных средств и нематериальных активов проверяется как сплошным (в случае небольшого количества объектов), так и выборочным способом. Для проверки остатков по счетам учета основных средств и нематериальных активов определяется объем выборки, основываясь на оценке аудиторских рисков, проводимой на этапе планирования аудита [3,5,6,8].

Уточняя оценку системы внутреннего контроля и значение аудиторского риска в процессе проверки, размер выборки может быть изменен [4, 11]. При выборочной проверке предварительно вся совокупность основных средств разделяется на подсовокупности (стратифицируется). Это делается для того, чтобы для проверки были отобраны с равной вероятностью элементы всех подсовокупностей. Так, совокупность основных средств предприятия можно разделить на подсовокупности по признакам:

- территориальной обособленности. В этом случае в выборку с одинаковой степенью вероятности попадают основные средства, которые расположены разных обособленных подразделениях проверяемого предприятия [10, 12 - 14];

- производственных характеристик. При выборочной проверке следует произвести отбор основных средств, которые используются на разных этапах производственного процесса в предприятии и его подразделениях [9, 21];

- классификации в отчетности. Если основные средства в отчетности классифицируются по нескольким группам, то нужно, чтобы в выборку были включены основные средства, которые отражены по каждой статье. Аудитором может быть принято решение о том, чтобы не проверять элементы какой - либо статьи классификации основных средств, если она существенно ниже уровня существенности, и вероятные нарушения не окажут влияния на достоверность отчетности предприятия в целом;

- классификации по амортизационным группам. В выборку следует включить основные средства из разных амортизационных групп.

Используя процедуры прослеживания, проверяют соответствие: показателей форм бухгалтерской отчетности по основным средствам; показателей форм бухгалтерской отчетности по основным средствам. Сверку показателей отчетности необходимо оформлять рабочими документами. Дальнейшую проверку проводят по итогам сверки показателей Главной книги с данными регистров аналитического и синтетического учета [7, 15 - 17].

Проверяя нематериальные активы, следует учитывать, что они не имеют физической формы, в связи с чем, аудитор может убедиться в их наличии, лишь изучив документы, которые подтверждают права предприятия на данные нематериальные активы. Ознакомиться с этими документами аудитор может в юридической службе организации или других службах, в обязанности которых входит регистрация прав организации на нематериальные активы. Также, аудитору следует убедиться, что права предприятия на нематериальные активы не утрачены. Для этого необходимо опросить руководство и

юристов клиента на предмет существования судебных споров относительно прав организации на нематериальные активы. В соответствии с ФПСАД № 2 «Документирование аудита» и внутрифирменными стандартами аудиторской организации осуществляется документирование аудиторских процедур [18, 20 - 22].

Список использованной литературы

1. Аудит // Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В., учебное пособие в 2 - х томах / Казань, 2014. Том 1
2. Аудит // Клычова Г.С., Леонтьева Ж.Г., Закирова А.Р., Клычова А.С., Заугарова Е.В. учебное пособие в 2 - х томах / Казань, 2014. Том 2
3. Закирова А.Р. Аудит управленческого учета в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного финансово - экономического института. – 2007. - № 3. – С. 28 - 30.
4. Закирова А.Р. Организация системы внутреннего контроля в сельскохозяйственных предприятиях // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2010. - № 3.2. – С. 52 - 55.
5. Закирова А.Р., Мухаметзянова А.М. Аудит дебиторской задолженности в сельскохозяйственных организациях // В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 43 - 44.
6. Закирова А.Р., Мухаметшина Э.А. Основные этапы аудита материально - производственных запасов // В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 17 частях. 2014. С. 78 - 80.
7. Закирова А.Р., Харисова Р.Г. Проблема достоверности доказательств в аудите // В сборнике: Современные тенденции в образовании и науке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 14 частях. Тамбов, 2014. С. 44 - 45
8. Клычова Г.С. Методика аудита материально - технического обеспечения предприятия // Инновационное развитие экономики. – 2011. - № 5. – С. 82 - 87.
9. Клычова Г.С., Фахретдинова Э.Н. Учет основных средств в субъектах малого и среднего предпринимательства аграрного сектора // Бухучет в сельском хозяйстве. 2014. № 8. С. 38 - 45
10. Клычова Г.С., Клычова А.С. Аудит бизнес - процессов предприятий аграрной сферы экономики // Научный альманах. 2015. № 7 (9). С. 108 - 112.
11. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Совершенствование системы внутреннего контроля сельскохозяйственных организаций в условиях вступления в ВТО // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2013. - № 11. – С. 35 - 39.
12. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Методика формирования внутренней управленческой отчетности в сельскохозяйственной организации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. - 2011. - № 1(19). - С. 44 - 48.
13. Клычова Г.С., Закирова А.Р. Особенности оформления результатов управленческого аудита // В сборнике: Наука и образование в жизни современного общества сборник

научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 12 частях. 2015. С. 81 - 83.

14. Клычова Г.С., Закирова А.Р., Гимадиев И.М. Особенности внутреннего аудита учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции // Вестник Казанского государственного аграрного университета. – 2014. –№ 3 (33). – С.37 - 43.

15. Клычова Г.С., Мавлиева Л.М. Необходимость применения скоринга в системе сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2010. Т. 5. № 4 (18). С. 45 - 47.

16. Клычова Г.С., Закиров З.Р., Нуриева Р.И. Критерии оценки эффективности использования государственных субсидий в сельскохозяйственных организациях // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2014. Т. 9. № 4 (34). С. 29 - 34

17. Клычова А.С. Развитие учета и внутреннего аудита в управлении землями сельскохозяйственного назначения // автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.12 / Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского. Нижний Новгород, 2013

18. Камилова Э.Р., Шайхутдинова Д.А. Аудит движения и эффективности использования основных средств // В сборнике: Проблемы развития современной науки Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С. 103 - 105.

19. Камилова Э.Р., Харисова Р.Г. Использование работы эксперта в процессе аудиторской проверки // В сборнике: Роль науки в развитии общества Сборник статей Международной научно - практической конференции. Ответственный редактор: Сукиасян Асатур Альбертович. Уфа, 2015. С.110 - 112.

20. Камилова Э.Р., Матвеева К.А., Шайхутдинова Д.А. Экономическая эффективность использования основных средств организаций // Научный альманах. 2015. № 10 - 1 (12). С. 185 - 188.

21. Мавлиева Л.М. Бухгалтерская финансовая отчетность в АПК // Вестник Казанского государственного аграрного университета. 2015. Т. 10.№ 1. С. 30 - 33

22. Яруллина Ч.Р., Закирова А.Р. Проведение социального аудита в сельскохозяйственной организации // В сборнике: Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно - практической конференции: в 17 частях. 2014. С. 81 - 82.

© Харисова Р.Г., 2016

Чаадаева В.В.

Аспирант, ФГБОУ ВО СГЭУ
г. Самара, Российская Федерация

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Преодоление последствий экономического кризиса актуализирует поиск действенных рычагов и инструментов преобразования импульсов догоняющего развития в развитие опережающее и устойчивое. Приоритеты совершенствования российской экономики

отвечают объективным требованиям общемирового цивилизационного тренда, однако при этом параметры эффективности инновационного развития остаются размытыми и неопределенными, контуры – нечеткими, содержание движущего механизма – неустановленным, и только действующие факторы роста остаются неизменными – сырьевыми.

В ходе глобализации сложился всемирный рынок результатов и факторов производства: товаров в форме материального продукта и услуг, капиталов (включая человеческий) и знаний. Содержание новой экономики выходит за рамки модификации финансового капитала и перерастает в поиск эффективных форм движения капитала глобального в его организационной форме – крупной корпорации (независимо от виртуального или традиционного способа существования). Не является в этом плане исключением и российская экономика. Появление качественно иной – инновационной потребности, дальнейшее производство и продвижение ее опредмеченных форм выступают факторами формирования добавленной стоимости.

В сложившихся условиях перевод экономики на инновационный путь требует существенного пересмотра целевых установок, механизмов и правил распределения ресурсов, привлечения инвестиций и использования творческого потенциала человека.

Актуальность концептуально - методологических и практических направлений исследования действенных механизмов, инструментов и инфраструктурных компонентов производства (генерирования) идей и инноваций и их последующего продвижения (трансфера) обусловлены рядом взаимосвязанных обстоятельств [1].

Во - первых, необходимо методологическое и концептуальное обоснование процесса формирования институциональной среды генерирования и трансфера идей, знаний и инноваций с учетом особенностей новой экономики. Ведь именно системные характеристики, представляющие не случайный процесс локальных и фрагментированных внедрений в отдельно взятом национальном хозяйстве, а доминирующий вектор общеэкономического, глобализационного развития, определяют воспроизводственные константы российской экономики, а также ее способность к восприятию инновационных импульсов и возмущений.

Во - вторых, выявление особенностей «выращивания» институциональной среды, наиболее благоприятной для обеспечения генерирования и трансфера инноваций в границах спецификации прав собственности на продукты интеллектуального труда, формирующей значительный и весомый сегмент частных интересов в системе производства знания и инноваций относится к задачам стратегического управления инновационными процессами в экономике.

В - третьих, методологически важным является структурирование инструментов стимулирования генерации нового знания и инноваций, а также поиска оптимальных моделей управления данными процессами.

В - четвертых, необходим дальнейший научный поиск эвристических теоретико - прикладных решений, позволяющих не только концептуально обосновать организационно - управленческие принципы формирования инфраструктурной среды трансфера инноваций, но и разработать перспективные методики интеграции всех разрозненных в настоящее время инфраструктурных звеньев инновационного процесса в единый механизм продвижения инноваций и их последующей диффузии в российской экономике.

В - пятых, в системе стратегического управления национальной экономикой возрастает роль оценки и мониторинга процессов генерирования и трансфера инноваций, а также разработка многоуровневой шкалы их индикаторов для формирования горизонтов планирования, прогнозирования и совершенствования бизнес - процессов в инновационной деятельности.

В большинстве современных исследований в области инноваций основное внимание уделяется проблемам коммерциализации имеющихся знаний в отраслях материально - вещественного комплекса, а проблема их воспроизводства (генерации) остается обособленной и в значительной мере недооцененной. Ориентация на инновационную модель развития российской экономики предопределяет необходимость изучения, осмысления и разработки комплексного подхода к обоснованию соответствующих механизмов и инструментов генерирования и трансфера нововведений [2].

Генерирование и трансфер инноваций представляются как взаимодополняющие, симбиозные элементы движущего механизма развития социально - экономической системы. Генерирование может рассматриваться с позиций преобразования интеллектуальных продуктов в инновации, то есть априори проектируемыми с целью получения коммерческого эффекта. Содержание процесса трансфера инноваций позволяет его трактовать как способ передачи инновационных потребностей в сегмент производства.

Список использованной литературы

1. Чадаева, В.В. Инновационная модель развития предприятия в современных условиях [Тест] / В.В. Чадаева // столетия. Экономические науки»: материалы V студенческой заочной научно - практической конференции. (15 ноября 2012 г.) – Новосибирск: Изд. «СибАК», 2012. – С. 647 - 652.

2. Чадаева, В.В. Структура и параметры формирования инновационного потенциала предприятия коммунального сектора экономики [Текст] / В.В. Чадаева // Вестник современной науки: Научно - теоретический журнал / гл. ред. Е.Ф. Попова. – Волгоград : Изд - во «Сфера», 2015. – № 9 : в 2 - х ч. Ч. 1. – С. 92 - 96.

© Чадаева В.В., 2016

Чекулаева Е.Н.

к.э.н., доцент каф. ИиСП
ПГТУ, г.Йошкар - Ола Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Материальная база любого общества состоит из сотен тысяч хозяйствующих субъектов. Поэтому успешное, полноценное и эффективное решение задач, стоящих перед экономикой государства в целом, во многом зависит от результативности деятельности ее производственных единиц (экономических агентов). Если экономика опирается на мощную производственную базу, на крепкие, высокоразвитые производственные единицы,

способные успешно добиваться поставленных целей, то и вся совокупность экономических потребностей общества будет удовлетворяться своевременно и полно. Предприятие - это не только здания, сооружения, средства производства, рабочая сила; это, прежде всего, работающий организм, который выпускает продукцию, находясь в постоянном запутанном клубке связей и отношений в определенной окружающей среде. В самом общем виде под предприятием понимается самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, который на основе имеющихся у него (или закрепленных за ним) ресурсов производит и реализует продукцию, выполняет работы и оказывает услуги. Все это должно учитываться при обеспечении его безопасности.

Экономическая безопасность - это материальная база безопасности предприятия в целом. Разработка теории экономической безопасности предпринимательства находится на начальной стадии. В определениях данная сущность выражается либо не всегда четко, либо неполно. Очень часто обеспечение экономической безопасности бизнеса сводится к противостоянию, защите от разного рода экономических преступлений. Несомненно, что это важно, но нельзя сводить понятие «экономической безопасности предприятия» лишь к такой защите.

По нашему мнению, экономическая безопасность предприятия - это такое состояние хозяйствующего субъекта, при котором он при наиболее эффективном использовании корпоративных ресурсов добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих опасностей и угроз или других непредвиденных обстоятельств и обеспечивает достижение целей бизнеса в условиях конкуренции и хозяйственного риска.

Такое понимание экономической безопасности предприятия позволяет показать, что производственное предприятие находится в ситуации неопределенности, непредсказуемости, изменения как внутренних условий хозяйствования, так и внешних: политических, макроэкономических, экологических, правовых; принимает рискованные решения в условиях жесткой конкуренции, добивается предотвращения, ослабления или защиты от существующих или прогнозируемых опасностей или угроз; и это убедительно свидетельствует, что в данных условиях оно обеспечивает достижение целей бизнеса. То есть в данной ситуации корпоративные ресурсы предприятия (земля, капитал, кадровый потенциал, предпринимательские способности менеджеров, информация, интеллектуальная собственность, технология и т.д.) используются в первую очередь для достижения целей бизнеса, а не только для предотвращения опасностей и угроз. И такой путь - это путь достижения стратегических целей предпринимательской деятельности и обеспечения устойчивого интенсивного развития предприятия.

В рыночной экономике производственные единицы обладают полной экономической самостоятельностью. Они сами определяют свою экономическую политику, формируют портфель заказов, организуют производство и сбыт продукции, полностью отвечают за результаты хозяйственной деятельности. Все это, несомненно, актуализирует проблему обеспечения экономической безопасности бизнеса.

В связи с этим очевидно, что обеспечение экономической безопасности производственной деятельности требует, чтобы на предприятии была создана собственная система безопасности. Давая характеристику системе безопасности предприятия, сразу же определим некоторые, на наш взгляд, важные методологические положения.

Во - первых, система безопасности предприятия не может быть шаблонной. Она должна быть уникальной на каждом предприятии, так как зависит от уровня развития и структуры производственного потенциала, эффективности его использования и направленности производственной деятельности, качественного состояния кадров, производственной дисциплины, состояния окружающей среды, рискованности производства.

Во - вторых, система безопасности предприятия является самостоятельной, обособленной от аналогичных систем других производственных единиц. Но ее обособленность относительна, поскольку система безопасности предприятия - это составной элемент безопасности более высокого уровня - города, региона, страны. Именно на этом уровне принимаются важнейшие политические, макроэкономические, правовые и другие решения, создающие среду безопасности производственной деятельности.

В - третьих, система безопасности предприятия должна быть комплексной. Она призвана обеспечить безопасность экономическую, научно - техническую, кадровую, интеллектуальную, экологическую, информационную, физическую, техногенную, пожарную. Значит, в ее составе должны быть соответствующие элементы, органы, силы, средства и проч.

Целью системы безопасности является своевременное выявление и предотвращение как внешних, так и внутренних опасностей и угроз, обеспечение защищенности деятельности предприятия и достижения им целей бизнеса. Безусловно, что достижение поставленной цели возможно лишь на основе решения комплекса задач. К наиболее значимым можно отнести:

- выявление реальных и прогнозирование потенциальных опасностей и угроз;
- организация взаимодействия с правоохранительными и контрольными органами в целях предотвращения и пресечения правонарушений, направленных против интересов предприятия;
- создание собственной, соответствующей опасностям и угрозам, службы безопасности предприятия.

Система безопасности предприятия призвана выполнять определенные функции, а именно: прогнозирование, выявление, предупреждение, ослабление опасностей и угроз, обеспечение защищенности деятельности предприятия и его персонала, сохранение имущества, создание благотворительной конкурентной среды, ликвидация последствий нанесенного ущерба.

В заключении хочется отметить, что на развитие предпринимательства оказывают влияние и такие факторы, как нестабильная политическая и социально - экономическая ситуация в стране, межнациональные, региональные, территориальные конфликты, несовершенство коммерческого законодательства, криминализация общества, мошенничество, коррупция, поэтому все это резко обострило проблему обеспечения безопасности предприятия.

Список используемой литературы:

1. Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л., Власков А.С. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы. - М.: Издательство «Ось - 89», 2007. - 208 с.
- 2.Коротков Э.М., Беляев А.А. Управление экономической безопасностью общества // Менеджмент в России и за рубежом, №6, 2001.

Черкасова Н.В., Нестеренко Е.И., Шведенко П.В.

Магистранты факультета Институт Комплексного Военного Образования
СПбНИУ ИТМО, г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

Cherkasova N.V., Nesterenko E.I., Shvedenko P.V.

MA students of the faculty Institute of Integrated Military Education
ITMO University, Saint - Petersburg, Russian Federation

МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ, РАСПОЛАГАЮЩЕЙ К СЕБЕ ЦЕЛЕВЫХ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

METHODS OF CREATING AN EFFECTIVE ADVERTISING PROJECT, CATCHING TO TARGET AND POTENCIAL CUSTOMER

Аннотация: в статье рассмотрены методы для создания эффективного рекламного проекта для товаров и услуг, нацеленные на будущих потенциальных клиентов наравне с существующими.

Ключевые слова: эффективная реклама.

Abstract: the article describes the methods of creating an effective advertising project for goods and services, catching to the future customers as well as to the existing.

Keywords: effective advertising project.

На вопрос «нужна ли реклама в нашем обществе», ответ: безоговорочно нужна! Тема рекламы вообще достаточно остра из - за своей неоднозначности. Когда товар вам не нужен, она раздражает, её хочется избегать, переключать, сторониться всеми возможными способами. Но как только появляется необходимость в приобретении того же самого товара, на подсознательном уровне вы вспоминаете, что нечто подобное уже слышали, видели, знаете. Это и означает, что реклама сработала, дошла до потенциальных клиентов. Со стороны продавца реклама – это единственное средство донесения информации о своём товаре или услуге до покупателей, поэтому без неё ему точно никак не обойтись. Для создания правильного рекламного проекта, необходимо учесть огромное количество особенностей рекламы в зависимости от множества факторов, обуславливающих необходимость продавца донести свои товары и услуги до общественности.

В данной статье попробуем рассмотреть вариант рекламного проекта, который смог бы завоевать сердца не только покупателей, нуждающихся в рекламируемом товаре, но и людей, которым он может пригодиться когда - либо в будущем. Сразу следует заметить, что речь не пойдёт о рекламе политической, социальной или государственной, так как к ним требуется определённый весьма серьёзный подход, рассчитанный на цели моральные и политические, а не на потребительско - сбытовые.

Первым делом, конечно, всегда сначала производится изучение целевой аудитории: пол, география, возраст. Затем выбирается вид рекламных носителей:

- наружная (биллборды, световые коробы, растяжки, брендмаэуры, штендеры, вывески);
- реклама в интернете (баннеры, промо - сайты, контекстная реклама, продвижение сайтов);
- ТВ, радио и кинореклама (рекламные ролики, бегущая строка, спонсорство телепередач, баннеры);
 - в транспорте (навесные щиты, наклейки, надписи);
 - директ - мэйл (прямая почтовая рассылка);
 - передача по мобильной связи (звонки и смс - сообщения с рекламными предложениями);
 - печатная (спонсорство рубрик, строчная и модульная реклама);
 - сувенирная (реклама на предметах обихода или сувенирах) и т.п.

Далее необходимо определить для себя цель рекламы. Для достижения максимальной эффективности рекламного проекта, в котором уже учтены описанные выше факторы, можно предложить воспользоваться главной рекламной уловкой – это игра на человеческих чувствах. В этом случае реклама должна соответствовать следующим параметрам: не напрягать, заинтересовывать, вызывать улыбку, а также потребности, для которых очень кстати подошёл бы данный товар. Для примера последнего параметра: в рекламных проектах различных напитков очень ярко выражена игра с человеческой потребностью «каждой», так как капли воды, которые так ярко и живо прорисовываются на экранах или рекламных проспектах, вызывают в организме именно эту потребность. Тогда как пар, идущий от чашки горячего чая или кофе, заставляет зрителя почувствовать тепло и уют.

И всё же, нацеливаясь на будущих покупателей, которые ещё не готовы к покупкам, необходимо зафиксировать информацию о товаре в их разуме надолго. Расслабляющим, интересующим и запоминающимся чувством для этой цели служит юмор. Хотя с ним нужно быть аккуратнее, так как восприниматься он может по - разному разными слоями населения, при его создании нужно обязательно учесть этот факт. Скорее всего, прежде чем выносить результат на суд общественности, обязательно нужно протестировать его на ближайших незаинтересованных лицах, желательно разных социальных категорий, чтобы понять, что никто не будет обижен, все воспримут его правильно. Лучше всего, если юмор в сюжете будет не прямой, а косвенный, не явный или открывающийся в неожиданных ситуациях, что мотивирует зрителей к обсуждению, проявлению эмоций, некоему резонансу, а значит лучшему запоминанию.

Обратите внимание, что даже спустя многие годы, существуют рекламные проекты, которые вспоминаются, вызывают улыбку и высшую оценку даже незаинтересованного в товаре потребителя. А ещё качественнее можно считать такую рекламу, когда можно вспомнить не только забавную мелодию, картинку или сюжет, но и сам рекламируемый товар или услугу. Очень эффективно с этим справляется рекламный слоган. При его создании также необходимо учесть массу факторов, позволяющих эффективно реализовать рекламируемый товар, и первый попавшийся может оказаться неудачным. Всегда нужно помнить о том, что слоган – это часть бренда компании наряду с фирменным стилем и

логотипом. Кроме того, краткость и ёмкость слогана обеспечит ему лучшее запоминание, что является для него обязательным условием. Довольно большой популярностью среди создателей слоганов пользуется рифмованный вариант (рифмоган) и это неслучайно, ведь мини - стихотворение, особенно, если оно состоит из как можно меньшего количества слов, гарантирует внедрение информации в сознание потребителя чуть ли не навсегда.

Кроме того, правильная подача рекламы может обеспечить такой ошеломляющий результат, как замена существующего определения товара названием рекламируемой марки. Самые яркие примеры: копировальные аппараты «Ксерокс», подгузники «Памперс».

Последние десятилетия реклама задавила нас своей навязчивостью. Мы сталкиваемся с ней практически везде, и в большинстве случаев она вызывает если не отсутствие каких - либо эмоций, то присутствие резко - отрицательных. Однако, существуют различные фестивали для производителей рекламы, которые оценивают не товар, а именно подачу самого рекламного проекта. В условиях конкурса участники пытаются произвести впечатление не только на потребителя, но и на членов жюри, что способствует более тщательному и продуманному подходу к производству рекламы.

В итоге хочется отметить, что реклама была бы не таким раздражающим элементом нашей жизни, если бы была действительно интересна людям, интриговала и завораживала, заставляла обсуждать и пересматривать её снова и снова. Вариантов построения рекламного проекта существует множество, и в выборе правильного пути как раз и состоит задача её производителя.

© Черкасова Н.В., Нестеренко Е.И., Шведенко П.В., 2016

Шакиров Т.А.
студент 2 курса
ИНЭК УГАТУ,
г. Уфа, Российская Федерация

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Неофициальная экономика существует в России по ряду причин. С одной стороны, это следствие широкого распространения самозанятости из - за обнищания основной массы населения и высокой безработицы, т.е. работы на себя (особенно в виде работы на малых земельных участках в деревне вокруг городов), которая традиционно не регистрируется. С другой стороны, это следствие невысокой предпринимательской этики, слабых государственных институтов, высоких издержек на преодоление бюрократизации в регистрации и ведение хозяйственной деятельности. Проблемы совершенствования законодательства в сфере государственного управления находится в центре внимания научных исследований [1, 2, 3, 4, 5, 6, 7]. Для успешного развития экономики страны необходимо эффективно противодействовать этому явлению [8, 9, 10, 11, 12]. Способы борьбы государства с теневым бизнесом должны сосредоточиться на трех основных направлениях: на предотвращении втягивания в теневой бизнес легальных

предпринимателей и наемных работников; на мерах по сокращению численности контингента незаконных предпринимателей; на формировании благоприятных условий для функционирования легального предпринимательства.

По первому направлению государство действует следующим образом. Во - первых, всевозможными средствами рекламы и пропаганды создается негативный образ теневому бизнесу, через СМИ подчеркивается его вредное такое воздействие на экономику и общество, указывается на ущерб, наносимый незаконным предпринимательством населению и легальному бизнесу. Во - вторых, правоохранительными органами ведется активная профилактическая работа по предотвращению незаконного предпринимательства. В - третьих, пресекается нелегальная предпринимательская деятельность на стадии ее формирования, а ее организаторы берутся на учет и подвергаются административной и уголовной ответственности. Сокращение численности незаконных предприятий и предпринимателей осуществляется за счет оперативно - розыскных мер правоохранительных органов, связанных с задержанием и наказанием организаторов теневого бизнеса.

Третье направление борьбы с тевевым бизнесом включает в себя создание благоприятных условий для развития легитимного предпринимательства. Государственные органы совместно с представителями общественных организаций и легального бизнеса вырабатывают систему организационных, правовых, финансовых и иных мероприятий, связанных с облегчением функционирования официально зарегистрированных коммерческих структур. В перечень мер, улучшающих среду бизнеса, входят: улучшение налогового климата; снижение административного давления на легальный бизнес; защита собственности и личности предпринимателя и предприятий от посягательств криминальных структур, и недобросовестных государственных чиновников; помощь в кредитовании бизнеса; устранение системы поборов и вымогательства в любых формах; создание системы бизнес - инкубаторов, обучения и переобучения предпринимателей с участием государственных средств и ресурсов.

Список литературы:

1. Bikinin I.A., Poezhalov V.B. Corruption counteraction: strengthening of criminal reprisal or decriminalization? // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. Volume 1, Number 1, pp. 21 - 28.
2. Бикнин И.А. Программирование борьбы с организованной преступностью на уровне субъекта Российской Федерации (по материалам республики Башкортостан): диссертация на соискание ученой степени кандидата юридических наук / Москва, 2000.
3. Бикнин И.А. Проблемы государственного управления в сфере противодействия преступности // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2014. № 1 (9). С. 16 – 20.
4. Асмандиярова Н.Р., Бикнин И.А., Гайнанов Д.А. Незаконная миграция // Проблемы предупреждения на региональном уровне (по материалам Республики Башкортостан) / Уфа, 2009.
5. Бикнин И.А., Долгополов К.А., Зырянов В.Н., Сарухян А.Р. Назначение наказания несовершеннолетним и освобождение их от него: теоретические, законотворческие и правоприменительные аспекты. Ростов - на - Дону, 2016.

6. Биккинин И.А. Система уголовного законодательства России: проблемы и решения // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). 2015. № 8 (52). С. 72 - 79.

7. Биккинин И.А., Бобушев С.Р. Пути совершенствования информационного обеспечения Мисии Организации Объединённых Наций в Республике Южный Судан // В мире научных открытий. 2013. N 1 (37). С. 269 - 278.

8. Биккинин И.А. О новом уровне антинаркотической деятельности // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2013. № 3 (7). С. 25 - 28.

9. Биккинин И.А., Зырянов В.Н. Криминал как тормоз развития и борьба с ним как путь к нему // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2015. № 3. С. 71 - 80.

10. Аминев Т., Биккинин И. К понятию организованной группы. // Законность. 1990. № 9. С. 74.

11. Биккинин И.А. Уголовно - правовые и криминологические проблемы обеспечения единства и целостности Российского государства: диссертация на соискание ученой степени доктора юридических наук. Уфа, 2004.

12. Биккинин И.А. Рецензия на монографию П.Н. Панченко “Свобода и уголовный закон” // Вестник Уфимского юридического института МВД России. 2014. № 3 (65). С. 70 - 74.

© Шакиров Т.А., 2016

Шведенко П.В., Нестеренко Е.И., Сергеев С.А.,

Магистранты Санкт - Петербургского университета точной механики и оптики
(ИТМО), Россия, г. Санкт - Петербург

Shvedenko P., Sergeev S., Nesterenko E.

MA St. Petersburg State University of Fine Mechanics and Optics
(ITMO), Russia, St. Petersburg

КОНЦЕПЦИЯ ERP КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

CONCEPT ERP AS A BASIS OF CONSTRUCTION INFORMATION MODEL MANAGEMENT SUBSYSTEM ENTERPRISE RESOURCE

Аннотация: В статье дано описание систем управления ресурсами, представлена эволюция их развития.

Ключевые слова: ERP - системы, управление ресурсами

Abstract: The article describes resource management systems, the evolution of their development.

Keywords: ERP - system, resource management

Мировой опыт показывает, что успеха достигают предприятия, балансирующие свои производственные, коммерческие и финансовые цели, в рамках единого интегрального

функционального пространства, включающего в себя: маркетинг – создание новых изделий – снабжение – производство – сбыт – доставка продукции потребителю – сервисное обслуживание. При этом отмечается использование ими промышленных стандартов MRP / ERP в качестве базовой бизнес - модели, нацеленной на достижение экономической эффективности, техническая возможность применения которой сформировалась лишь в 80 - х годах 20 столетия после повсеместного внедрения персональных компьютеров на производстве.

Согласно определению, данному Gartner, ERP (англ. Enterprise Resource Planning, планирование ресурсов предприятия) представляет собой «организационную стратегию интеграции производства и операций, управления трудовыми ресурсами, финансового менеджмента и управления активами, ориентированная на непрерывную балансировку и оптимизацию ресурсов предприятия посредством специализированного интегрированного пакета прикладного программного обеспечения, обеспечивающего общую модель данных и процессов для всех сфер деятельности».

По мнению TAdviser, [8] под «ERP - системой», следует понимать корпоративную информационную систему (ИС масштаба предприятия), обладающую двумя ключевыми возможностями: интеграции корпоративных данных и оптимизации использования ресурсов (сводящихся к известным факторам производства: труду, земле и капиталу), имеющихся в наличии у компании.

Понятие ERP ввёл аналитик Ли Уайли в 1990 году в исследовании о развитии MRP II, спрогнозировав появление тиражируемых многопользовательских систем, обеспечивающих сбалансированное управление всеми ресурсами организации, не только относящихся к основной деятельности производственного предприятия, но и объединяющих, посредством общей модели, данные о производстве, закупках, сбыте, финансах, кадрах.

Исторически, методология ERP является результатом последовательного развития, начавшегося с концепции Material Resource Planning (MRP), обеспечивавшей планирование потребностей предприятий в материалах. В основе функционирования подобных систем лежало понятие спецификации изделия (BOM – Bill Of Materials) и производственной программы (MPS – Master Production Schedule). Спецификация показывала готовое изделие в разрезе входящих в него компонентов. Производственная программа содержала информацию о временном промежутке, виде и количестве готовых изделий, запланированных к выпуску предприятием. При помощи BOM и MPS происходила процедура разузлования спецификации, на основании чего, предприятие получало информацию о потребностях в материалах для производства необходимого количества готовых изделий в соответствии с MPS. Затем, информация о потребностях преобразовывалась в серию заказов на закупку и производство. Также, в данном процессе учитывалась информация об остатках сырья и материалов на складах.

Использование систем MRP позволило достичь компаниям следующих результатов: снизить уровень запасов сырья и материалов на складах; снизить уровень запасов в незавершенном производстве; повысить эффективность производственного цикла – сократить сроки выполнения заказов.

Несмотря на высокую эффективность систем MRP в них был один существенный недостаток, а именно, они не учитывали в своей работе производственные мощности

предприятия. Это привело к расширению функциональности MRP систем планирования потребностей в мощностях (CRP – Capacity Requirements Planning). Связь между CSP и MPS позволяла учитывать наличие необходимых мощностей для производства определенного количества готовых изделий. Системы MRP имеющие в своем составе модуль CRP стали называться системами планирования потребностей в материалах замкнутого цикла (Closed Loop MRP).

В 80 - х годах появился новый класс систем – системы планирования производственных ресурсов предприятия (Manufacturing Resource Planning). Из - за схожести аббревиатур такие системы стали называть MRP II. В отличие от систем предыдущего класса, MRP II осуществляли планирование уже всех ресурсов производства, включая финансовые и кадровые.

Следующим усовершенствованным классом стали системы ERP, которые были ориентированы на планирование ресурсов всего промышленного предприятия / корпорации, а не только отдельной его производственной подсистемы.

В последнее десятилетие широкое развитие получили интернет - технологии, позволяющие предприятиям через информационную сеть обмениваться данными и документами с покупателями контрагентами. Сочетание традиционной ERP системы предприятия с интернет решениями для электронного бизнеса привели к созданию новой организационной и управленческой среды и нового качества системы. Результатом этого явилась концепция систем нового поколения – ERP II – Enterprise Resource and Relationship Processing – управление ресурсами и внешними отношениями предприятия, имеющих как бы два контура управления: традиционный внутренний, управляющий внутренними бизнес - процессами предприятия, и внешний – управляющий взаимодействиями с контрагентами и покупателями продукции. При этом традиционный внутренний контур управления принято называть back - office – внутренняя система, а функции взаимодействия с контрагентами и заказчиками – front - office – внешняя система. Таким образом, ERP II система – это методология ERP - системы с возможностью более тесного взаимодействия предприятия с клиентами и контрагентами посредством информационных каналов, предоставляемых интернет - технологиями.

Следующим шагом развития систем управления ресурсами является реализация концепции CSRP (Customer Synchronized Resource Planning), которая охватывает кроме управления непосредственно предприятием также и взаимодействие с клиентами. Включает в себя: интеграцию собственных информационных систем предложениями клиента и поставщика; планирование заказов потребителей; покрытие всего жизненного цикла продукта в интегрированных информационных системах (ИИС); интеграцию в ИИС CALS - технологий. Разработки в данном направлении осуществляются весьма активно.

Стандарты MRP / ERP поддерживаются Американским обществом по контролю за производственными запасами APICS (American Production and Inventory Control Society) и представляют собой «набор проверенных на практике разумных принципов, моделей и процедур управления и контроля, предназначенный для повышения показателей экономической деятельности хозяйствующего субъекта».

По определению APICS, ERP - система должна отвечать следующим функциональным требованиям: автоматизация управления производственными ресурсами (Manufacturing Resource Planning – MRPII), в т.ч. финансовый блок (Financial Planning); автоматизации

управления цепочками поставок (Supply Chain Management – SCM, в развитие Distribution Resource Planning – DRP); автоматизация расширенного объемно - календарного планирования (Advanced Planning and Scheduling – APS); автоматизация управления конструкторско - технологической документацией (Product Data Management – PDM); автоматизация конечного планирования ресурсов (Finite Resource Planning – FRP); автоматизация электронной коммерции (Electronic Commerce – EC); автоматизация управления взаимоотношениями с клиентами (Customer Relationship Management – CRM, ранее – Sales Force Automation – SFA); бизнес - аналитика (Business Intelligence – BI); конфигурирование системы (Standalone Configuration Engine – SCE).

Изданный APICS в 1989 г. стандарт MRP II Standard System», содержит 16 групп функций производственно - сбытовой системы предприятия.

Современная структура модели MRP / ERP включает в себя следующие подсистемы, которые также часто называют блоками или сериями: управление запасами; управление снабжением; управление сбытом; управление производством; планирование; управление сервисным обслуживанием; управление цепочками поставок; управление финансами.

Последний по времени стандарт CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) охватывает кроме управления непосредственно предприятием также и взаимодействие с клиентами: оформление технического задания, наряд – заказа, поддержку заказчика на местах и пр. Таким образом, если MRP, MRP - II, ERP ориентировались на внутреннюю организацию предприятия, то CSRP включил в себя полный цикл от проектирования будущего изделия, с учетом требований заказчика, до гарантийного и сервисного обслуживания после продажи. Основная суть концепции CSRP в том, чтобы интегрировать заказчика в систему управления предприятием. То есть не отдел сбыта, а сам покупатель непосредственно размещает заказ на изготовление продукции - соответственно сам несет ответственность за его правильность, сам может отслеживать сроки поставки, производства и пр. При этом предприятие может очень четко отслеживать тенденции спроса и т.д.

Модель MRP / ERP реализована в ряде информационных систем (ERP –систем) корпоративного уровня. Согласно статистическим данным [1, 5, 6], полученным при анализе использования ERP - систем в США, результатом внедрения таких систем на предприятиях является сокращение объемов запасов в среднем на 17 % , уменьшение затрат за закупку сырья и материалов на 7 % , повышение рентабельность производства в среднем на 30 % и качества выпускаемой продукции на 60 % .

С.Ф.Зорин [3] указывает на следующие преимущества внедрения и использования ERP - систем: интегрирование видов деятельности предприятия; внедрение «лучших практик» планирования; проведение организационной стандартизации; устранение информационной асимметрии; обеспечение информацией в реальном времени; организацию одновременного доступа к одним и тем же данным для планирования и контроля; формирование культуры взаимодействия и сотрудничества внутри организации; разработке и внедрению регламентов по взаимодействию и сотрудничеству между организациями.

А.Гнатущ [2] добавляет, что ERP - системы позволяют организовать эффективное планирование всей финансовой и хозяйственной деятельности; повысить доверие инвесторов путем формирования максимальной прозрачности бизнеса; снизить риски и увеличить прибыль за счет оперативного принятия решений и их точности, интуитивности системы управления, разграничения доступа к информации в соответствии с должностями

сотрудников, и реализации функций ее безопасности; сократить количественный аспект потерь рабочего времени за счет исключения дублирования данных разными службами и организации беспрепятственного обмена данными между отделами предприятия.

Унифицированная природа ERP предоставляет значительные преимущества, включая уменьшение количества ошибок, большую скорость и эффективность доступа к информации. В свою очередь, корректно организованный доступ поможет руководителям быстро ориентироваться в любой ситуации, имеющей место на предприятии, и повысить вероятность принятия правильного решения за счет оперативного информирования о проблеме и ее точного определения.

Присутствующие в настоящее время на рынке ERP - системы достаточно разнообразны. Их классифицируют по различным критериям [7]: масштабам корпоративных информационных систем, спектру решаемых задач, уровню управления и т.д. Более подходящей классификацией, по мнению аналитиков DSS Consulting, является деление систем по признаку их сложности и способности автоматизировать те или иные области управления предприятием. Исходя из данных критериев все ERP - системы можно разделить на финансово - управленческие и интегрированные системы.

Среди ведущих разработчиков ERP - систем следует отметить такие как BAAN, Augur, Галактика Business Suite, 1С: Предприятие 8, TRIM, TRIM - SP, SAP R / 3, IFS Applications, ФЛАГМАН, Oracle E - Business Suite, Microsoft Dynamics Ax, Microsoft Dynamics NAV, LAWSON M3, iRenaissance.ERP и ряд других.

По оценкам экспертов, сейчас на мировом рынке систем масштаба предприятия предлагается свыше 500 систем класса ERP / MRP II [4]. И этот рынок бурно развивается. В среднем на 35 – 40 % каждый год.

В России по количеству внедрения ERP - решений серьезно выделяются на фоне других регионов Центр и Северо - Запад, а количество реализованных внедрений в Москве и Санкт - Петербурге превышает количество проектов в других региональных центрах в несколько раз.

Список литературы

1. Бунтова О.Г. Введение в ERP - системы. SAP. «ГАЛАКТИКА ERP». Учебное пособие по дисциплине. Екатеринбург, 2007. - , 167 с.
2. Гнатуш А., ERP - системы : «за», «против» или воздержаться // <http://www.roman.by/г-78072.html>
3. Зорин С.Ф. ERP – системы // <http://www.roman.by/г-86810.html>
4. Профайл обзора российского рынка ERP - систем по итогам 2013 г. // <http://www.megaresearch.ru>
5. Разработка интерактивного справочника ERP - систем // http://knowledge.allbest.ru/programming/2c0b65625b3bc68b4c43b89521316c26_0.html
6. Репин В.В. Сравнительный анализ нотаций ARIS с EPC / IDEF0, IDEF3 и продуктов их поддерживающих. // http://www.devbusiness.ru/development/eod/aris_vs_idef_repin/
7. Терминология // <http://www.dssconsulting.ru/services/marketing/analytics/erp/terminology.html>
8. «Что есть что» на рынке ERP: Глоссарий TAdviser // [tadviser.ru / index.php / Статья:«Что_есть_что»_на_рынке_ERP:_Глоссарий_TAdviser](http://tadviser.ru/index.php/Статья:«Что_есть_что»_на_рынке_ERP:_Глоссарий_TAdviser)

© Шведенко П.В., Нестеренко Е.И., Сергеев С.А., 2016

Шведенко П.В., Нестеренко Е.И., Красовский Д.А.,
Магистранты Санкт – Петербургского университета ИТМО,
Россия, г. Санкт - Петербург
Shvedenko P., Nesterenko E., Krasovsky D.
MA St. Petersburg State University of Fine Mechanics and Optics
(ITMO), Russia, St. Petersburg

НАСТРОЙКА ПАРАМЕТРОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПРОВОДИМЫМИ НА НЕМ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ

SETTING PREFERENCES OF ENTERPRISE INFORMATION SYSTEM IN LINE WITH THE ORGANIZATIONAL TRANSFORMATIONS

Аннотация: В статье описан план мероприятий по адаптации информационной системы предприятия к проводимым на нем организационным преобразованиям.

Ключевые слова: параметры информационной системы, организационные преобразования

Abstract: This article describes an action plan for adaptation of enterprise information system to the ongoing organizational change on it.

Keywords: information system parameters, organizational changes

Информационная система предприятия, полностью отражающая функционал ее деятельности должна быть адаптивной к любым изменениям, протекающим внутри него, в том числе изменениям организационного характера.

Организационные изменения предприятия затрагивают, прежде всего, целевые установки его развития, организационную структуру, распределение должностного функционала, совокупность бизнес - процессов и регламентов их взаимодействия, систему документооборота и схем потоков данных.

Работы, предшествующие внесению изменений в информационную систему предполагают четыре основных этапа:

- проведение диагностики состояния параметров предприятия (объектов и их связей) «как есть»;
- описание модели состояния параметров предприятия «как надо»;
- разработку «дорожной карты» коррекционных работ с указанием этапов выполнения, сроков их достижения и требуемых ресурсов;
- тестирование новой версии информационной системы предприятия на предмет соответствия заданным требованиям.

Диагностика предприятия включает в себя следующее исследование: определение стратегических зон центров хозяйствования; анализ стратегических позиций предприятия; анализ внешней среды и основных факторов ее воздействия на предприятие; определение ключевых факторов успеха; разработку структуру целей организации; анализ организационной структуры; выявление и анализ процессов управления; анализ распределения функций управления; оценку элементов управления с точки зрения их зрелости; анализ основных показателей производственно - хозяйственной деятельности

предприятия; анализ системы документооборота и схем потоков данных; анализ структуры данных; анализ аппаратной составляющей (локальные сети, распределенные сети, сервисное оборудование, рабочие станции); анализ используемых офисных технологий; анализ кадрового потенциала; диагностику социально - психологического климата коллектива; анализ неформальной структуры и организационной культуры; выявление и оценка используемых производственных технологий. На основе полученных данных строится модель «как есть», на которую накладываются функциональные связи, потоки и центры аккумуляции данных в существующей информационной системе предприятия. В ходе данного обследования выявляются «белые пятна» неохваченных областей отслеживания состояния объектов и протекающих бизнес - процессов. Кроме того, производится уточнение состава и структуры бизнес - процессов (основных и вспомогательных); описываются иерархические структуры бизнес - процессов; производится согласование исполнения этапов бизнес - процессов с ключевыми факторами успеха и функциональной моделью деятельности предприятия. На основании проводимого сквозного анализа выявляются проблемы развития предприятия, его подсистем, структуры, процессов и других составляющих элементов.

На втором этапе осуществляется проектирование «идеальной» организационной модели «как должно быть в принципе». Данные работы включают в себя: выработку и анализ возможных вариантов решения существующих проблем; моделирование внешней среды и разработку сценариев развития; разработку альтернативных организационных моделей; выбор оптимальной организационной модели.

Утвержденная организационная модель предприятия должна включать в себя следующие информационные блоки: описание функциональной модели организации; согласование функциональной модели со структурой целей; описание организационной структуры; согласование организационной структуры с бизнес - процессами; прогнозирование объемов работ; разработка штатного расписания; подготовка должностных инструкций и положений о структурных подразделениях; разработка профессиограмм (требований к сотрудникам); построение стоимостной модели предприятия; выявление и оценка факторов неопределенности и риска; оценка затратной части проводимых преобразований; оценка затратной и доходной части планируемой деятельности предприятия после проведенных преобразований с последующим анализом планируемой эффективности деятельности предприятия; разработка бюджета обеспечения жизнедеятельности предприятия. Детально описывается модель «как должно быть в ближайшее время»: организационная структура, бизнес - процессы и процессы управления, элементы информационной подсистемы (потоки данных, структура данных, аппаратная часть, офисные технологии).

На третьем этапе при разработке «дорожной карты» преобразований последовательно описывается комплекс проводимых мероприятий с указанием сроков, параметров качества конечных результатов параметров настроек системы. Разрабатывается механизм противодействия проводимым изменениям (создание организационной документации, обеспечивающей внедрение целевой модели, создание команды проекта, управление изменениями, контроль выполнения планов).

Четвертый этап содержит в себе тестирование элементов системы, проведение обучения персонала и начало эксплуатации информационной системы предприятия в соответствии с новыми ее характеристиками.

© Шведенко П.В., Нестеренко Е.И., Красовский Д.А., 2016

Шведенко П.В., Нестеренко Е.И., Смирнов Е.В.,
Магистранты Санкт - Петербургского университета ИТМО,
Россия, г. Санкт - Петербург
Shvedenko P., Nesterenko E., Smirnov E.
MA St. Petersburg State University of Fine Mechanics and Optics
(ITMO), Russia, St. Petersburg

ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ В ОБЪЕКТНО - ПРОЦЕССНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

REVIEW OF RESEARCH ON RESOURCE MANAGEMENT ISSUES IN OBJECT - PROCESS OFFICE ENVIRONMENT

Аннотация: В статье представлен обзор материалов, касающихся управления ресурсами предприятия в объектно - процессной информационной среде предприятия.

Ключевые слова: ресурсы предприятия, управление ресурсами

Abstract: This paper presents an overview of the materials relating to the management of enterprise resources in an object - process the information environment of the enterprise.

Keywords: enterprise resources, resource management

Современная информационная среда предприятия базируется на работе с объектами разной иерархической сложности и процессами, протекающими на нем. При этом, основным вектором развития таких систем является создание модулей, позволяющих осуществлять одномоментный сбор любой информации, в том числе и об используемых ресурсах в каждом центре исполнения этапов бизнес - процессов, а затем структурирование их по видам, целевым ориентирам и уровням принимаемых решений.

Работы в данном направлении ведутся достаточно интенсивно и разнонаправленно. Однако, при этом, все еще остаются недостаточно теоретически и методологически проработанными вопросы, связанные с планированием и контролем ресурсов на базе новых объектно - процессных технологий организации информационного пространства предприятия. Между тем, собранная и систематизированная информация о них, могла бы служить базой для проведения многоаспектного количественного и стоимостного учета, проведения план - фактного анализа достижения заданных целей и эффективного использования выделенных ресурсов.

Решение данной проблемы, теоретическое ее осмысление и методологическая проработка лежит на стыке разных направлений научного поиска. Среди них особо следует отметить работы отечественных и зарубежных ученых, занимающихся вопросами

совершенствования систем управления на основе процессного подхода, процессно - ориентированного управления, методов системных исследований и подходов к построению модельного аппарата управления предприятием и его ресурсной подсистемой в области экономики - математического, процессного и информационного моделирования, применения информационных технологий, в частности, ERP - систем. Обзор изученной литературы структурирован по научным направлениям и представлен ниже.

Совершенствования систем управления на основе процессного подхода: Б.Андерсен, Й.Беккферд, Т.Дэвенпорт, У.Э.Деминг, У.О.Детмер, М.Имаи, К.Исикава, Д.П.Нортон, Р.С.Каплан, Дж.Н.Келли, П.Нивен, Н.Оболенски, А.Остервальде, М. Робсон, Ф. Уллах, Р.Уотерман, М. Хаммер, Дж.Харрингтон, Дж.Чампи, А - В.Шеер, У.Шухарт и др. [19, 11, 1, 15, 22, 25, 28].

Процессно - ориентированное управление: Н.Н. Абдикеев, М.Д.Аистова, А.И.Балашов, А.А.Бойко, Г.Л.Виноградова, В.Я.Горфинкель, Е.Т.Гребнев, Т.П. Данько, В.Г.Елиферов, А.В. Игнатьева, В.А. Ивлев, Б.А.Железко, С.В. Ильдеменов, Г.Н.Калянов, А.Д. Киселев, В.Ф.Кравченко, А.Г.Курьян, Ю.П.Липунцов, А.Мацута, В.Г.Медынский, О.Н. Оголева, Э.В.Попов, Т.В. Попова, В.В.Репин, А.В.Сгибнев, Л.Е.Скрипко, Э.А.Смирнов, В.Н.Тупкало, Ф.Тельнов, Э.А.Уткин, Е.В. Чернецова, В.Н.Шведенко, С.Ю.Щенников и др. [5, 14, 13, 18, 23, 26, 27].

Построение модельного аппарата управления предприятием и его ресурсной подсистемой в области экономики - математического, процессного и информационного моделирования: Н.М.Абдикеев, М.Д.Аистова, А.В.Антонов, Й.Беккер, Н.П.Бусленко, М.Г.Браун, И.А.Брусакова, Л.А.Вилков, М.П.Власов, С.А.Волчков, С.Н.Глагольев, Т.П.Данько, Г.Б.Евгенов, В.Г.Елиферов, С.В.Ильдеменов, А.Д.Киселев, В.В.Кондратьев, В.И.Куликов, А.В.Лотов, Н.Н.Моисеев, Дж.фон Неймана, М.Новиков, И.И.Поспелов, В.В.Репин, М.Ротер, Д.Г.Слиньков, В.В.Таратухин, В.Н.Тупкало, Ю.Н.Черемных, В.Н.Шведенко, Р.Шеннона [2, 3, 6 - 9, 12, 16, 17, 21, 29, 30].

Применение информационных технологий, в частности, ERP - систем: И.В.Балахонова, С.А.Волчков, Д.В. Денисов, М.Елашкин, Н.Н.Карабутов, В.Г.Ларионов, Д. О'Лири, Дж.Стиглер, Г.А.Титоренко и др.[4, 7, 10, 20, 24].

Список литературы

1. ARIS - моделирование бизнес - процессов, 3 - е изд. Август - Вильгельм Шеер, Изд - во Вильямс, 2008. - 224 с.
2. Абдикеев Н.М., Данько Т.П., Ильдеменов С.В., Киселев А.Д. Реинжиниринг бизнес - процессов. М.: Изд - во Эксмо, 2005. – 592 с.
3. Антонов А.В.. Системный анализ, М.: Высшая школа, 2004, 454 с.
4. Балахонова И.В., Волчков С.А., Капитуров В.А., Обухов И.А., Румянцев С.В., Лекции по ERP. // [http:// interface.mfg.ru](http://interface.mfg.ru)
5. Балашов А.И., Производственный менеджмент (организация производства) на предприятии. Завтра экзамен. 2009. - 160с.
6. Брусакова И.А. Достоверность оценивания характеристик погрешностей результатов метрологического анализа, получаемых при помощи типовых измерительных процедур // [http:// inftech.webservis.ru/ it / conference / scm / 200 / session8 / brusak.htm](http://inftech.webservis.ru/it/conference/scm/200/session8/brusak.htm)

7. Волчков С.А. Мировые стандарты управления промышленным предприятием в информационных системах (ERP системах). - Воронеж: Международная академия науки и практики организации производства // Организатор производства - 2004 г. - 243 с.
8. Волчков С., Балахонов И., Бизнес - моделирование для совершенствования деятельности промышленного предприятия // Компьютер Арес, №11, 2001 г. // <http://interface.mfg.ru/home.asp?artId=80>
9. Глаголев С.Н., Практика формирования механизма адаптации промышленных предприятий в условиях изменяющейся рыночной среды. – Белгород: Изд - во БГТУ, 2009. - 246 с.
10. Денисов Д.В., Информационная система управления затратами на производственном предприятии: монография. М.: ДС, 2009. – 136 с. (Академическая серия).
11. Детмер У.О. Теория ограничений Голдратта. Системный подход к непрерывному совершенствованию, М.: АНД Проджект., 2007. - 415 с.
12. Евгенов, Г.Б. Системология инженерных знаний [Текст]: учеб. пособ. для вузов / Г.Б. Евгенов. – М.: Изд - во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2001. – 376 с.
13. Елиферов В.Г., Репин В.В., Бизнес - процессы. Регламентация и управление. Изд - во Инфра - М, 2005. – 319 с.
14. Игнатъева А.В., Блинов А.О., Горфинкель В.Я., Производственный менеджмент. Изд - во: Проспект, 2014. - 400 с.
15. Каплан Роберт. Нортон Дейвид, Сбалансированная система показателей. Изд - во: Олимп - Бизнес, 2013. – 304 с.
16. Куликов В.И. Оценка централизации / децентрализации управления предприятием // Российское предпринимательство. – 2012. - №12 (210). – с.56 - 62.
17. Лотов А.В., Поспелова И.И., Многокритериальные задачи принятия решений: Учебное пособие. М.: МАКС Пресс, 2008. – 197 с.
18. Мацута В., Свиткин М., Рахлин К. Реализация процессного подхода при внедрении системы менеджмента качества в организации. // http://www.studmed.ru/view/macuta-v-svitkin-m-rahlin-k-realizaciya-processnogo-podhoda-pri-vnedrenii-smk-v-organizacii_cb495e131cc.html
19. Менеджмент процессов / Под ред. Й.Беккфред, Л.Вилкова, В.Таратухина, М.Кутлера, М.Розенманна (пер. с нем.) – М.: Эксмо, 2007. - 384 с.
20. Моисеев Н.Н. Алгоритмы развития. – М.: Наука, 1987, 304 с.
21. Новиков М. Подход к моделированию управляющих бизнес - процессов. // http://www.devbusiness.ru/development/eod/mnglprcss_mcding.htm
22. Оболенски Ник, Практический реинжиниринг бизнеса. Изд - во Лори, 2004. - 384 с.
23. Оголева О.Н., Чернецова Е.В, Радиковский В.М., Реинжиниринг производства, 2004. - 304 с.
24. О’Лири Д. ERP - системы. Современное планирование и управление ресурсами предприятия. Выбор, внедрение, эксплуатация. М.: Вершина, 2004. – 272 с.
25. Остервальдер А., Пинье И., Построение бизнес - моделей. Настольная книга стратега и новатора. Изд - во Альпина Паблицер. Серия: Сколково, 2012. – 288 с.
26. Стибнев А.В., Информационные технологии и реинжиниринг бизнес - процессов в российских условиях. М.: КомКнига, 2005. – 48 с.

27. Скрипко Л.Е. Процессный подход в управлении качеством: учебное пособие / Л.Е.Скрипко. – СПб.: Изд - во СПбГУЭФ, 2011. - 105 с.

28. Хаммер Майкл, Чампи Джеймс, Рейнжиниринг корпорации. Манифест революции в бизнесе. Изд - во Манн, Иванов и Фербер, 2007. - 288 с.

29. Черемных Ю.Н. Анализ поведения траектории динамики народохозяйственных моделей. – М.: Наука, 1982, с.25

30. Щекочихин Р.В., Шведенко В.В., Моделирование управленческого решения в объектно - функциональной системе управления предприятие / О.В. Щекочихин, В.В. Шведенко // «Известия Тульского государственного университета». – Тула: ТГУ, 2006. – С 117 – 123.

© Шведенко П.В., Нестеренко Е.И., Смирнов Е.В., 2016

Ядоян В.О.,

магистрант 2 курса

факультета «Международные экономические отношения»

Финансового университете при Правительстве Российской Федерации,

г. Москва, Российская Федерация

Научный руководитель: к.п.н., доцент Прасолов В.И.,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

ТАМОЖЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА

Статьей 1 Федерального закона от 24 ноября 1996 г. № 132 - ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» установлено, что туризм – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в лечебно - оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно - спортивных, профессионально - деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания [1].

Международный туризм включает в себя туризм выездной или въездной:

туризм выездной – туризм лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации, в другую страну;

туризм въездной – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

В соответствии с исследованием Всемирного совета по туризму и путешествиям (World Travel & Tourism Council – WTTC) в 2014 году индустрия путешествий и туризма внесла в мировой ВВП \$7,6 трлн. (9,8 % мирового ВВП); индустрией было создано 277 млн. рабочих мест во всем мире [6].

При этом доля отрасли в мировом ВВП по суммарному вкладу (9,8 %) превзошла химическую отрасль (8,6 %), сельское хозяйство (8,5 %), образование (8,4 %), автомобилестроение (7,0 %), сектор банковских услуг (5,9 %), уступив добывающей

промышленности (10,4 %), сектору финансовых услуг (17,3 %) и розничной торговле (24,1 %) [5].

По оценкам Всемирного совета по туризму и путешествиям в 2015 году вклад отрасли в мировой ВВП составил \$7,8 трлн., а численность занятых в отрасли увеличилась до 284 млн. человек [6].

С учетом изложенного представляется, что индустрия туризма имеет немаловажное значение в развитии мировой экономики. В этой связи государственные меры, направленные на развитие международного туризма, представляются крайне необходимыми.

Вместе с тем существуют факторы, сдерживающие развитие международного туризма. Так, таможенные службы осуществляют таможенное оформление и таможенный контроль туристских потоков в соответствии с законодательством и регулируют численность прибывающих туристов, однако существующие таможенные формальности имеют недостатки, затрудняющие развитие международного туризма [3].

Согласно международным конвенциям и договорам упрощение таможенных формальностей – эффективный способ увеличения потока иностранных туристов. На Конференции ООН по таможенным формальностям в 1954 году в Нью - Йорке были выработаны и приняты следующие международные документы в данной области [4, с. 5]:

Конвенция о таможенных льготах для туристов 1954 года (далее – Конвенция);

Дополнительный протокол к Конвенции о таможенных льготах для туристов 1954 года, касающийся ввоза рекламных туристских документов и материалов;

Конвенция о временном ввозе частных дорожных перевозочных средств.

Так, статьей 6 Конвенции установлено, что договаривающиеся государства принимают меры к тому, чтобы не вводить такие таможенные порядки, которые могли бы иметь значение препятствия для развития международного туризма.

Вопрос дальнейшей унификации и упрощения таможенных формальностей для иностранных туристов также обсуждался на Конференции ООН по туризму и международным путешествиям в 1963 году в Риме, по итогам которой были выработаны рекомендации в области таможенного режима, содействующие развитию и регулированию международного туризма.

Кроме того, пунктом «б» принципа VI Гаагской декларации по туризму, принятой 14 апреля 1989 г., предусмотрено, что развитие туризма требует упрощения путешествий, в связи с чем государственному и частному секторам следует принять эффективные меры по внесению эффективного вклада в расширение туристских путешествий, поездок и пребывания путем принятия соответствующих мер по управлению туристских формальностей относительно паспортов, виз, медицинского и валютного контроля и статуса туристских представительств за границей [2].

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Федеральной таможенной службы, таможенные формальности в нашей стране сведены к минимуму. Установлены льготное оформление, конклюдентная форма декларирования, двухканальная система пропуска и другие.

Например, в крупных аэропортах действует система «зеленого» и «красного» коридоров, позволяющая лицам, не имеющим товаров для декларирования, обходить процедуру таможенного контроля. Лица, которые перемещают товары, подлежащие декларированию,

должны следовать соответственно по «красному» коридору и заполнять таможенную декларацию.

Для удобства туристов таможенные правила размещены на информационных стендах перед зоной таможенного контроля в международных аэропортах, на морских и железнодорожных вокзалах, в автомобильных пунктах пропуска.

Вместе с тем рядом авторов отмечаются некоторые недостатки: недостаточная развитость таможенной инфраструктуры, низкий уровень информационного обеспечения, нескоординированность деятельности разных служб, занимающихся вопросами пропуска через границу и другие [3].

В связи с этим представляются целесообразными разработка и внедрение передовых методов организации таможенной деятельности, способствующих дальнейшему упрощению таможенных формальностей и не ставящих под угрозу безопасность на таможенной границе, а также увеличению притока иностранных туристов.

Список использованной литературы

1) Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132 - ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // КонсультантПлюс.

2) Гагская декларация по туризму // Российский союз туриндустрии [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.rostourunion.ru/proekty_v_v_rst/megdunarodnye_pravovye_aktu/gaagskaya_deklaraciya_po_turizmu.html (дата обращения – 23.01.2016).

3) Кравченко А.А. Таможенное регулирование в развитии туристской отрасли России на современном этапе / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Москва, 2002. – 186 с. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/tamozhennoe-regulirovanie-v-razvitiituristicoi-otrasli-rossii-na-sovremennom-etape#ixzz3y65T2inZ> (дата обращения – 23.01.2016).

4) Максименко С.В. Туристская деятельность: международно - правовые аспекты. Одесса: Ларстар, 2001. – 168 с.

5) Global Benchmarking Report 2015 // The World Travel & Tourism Council (WTTC) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wttc.org/-/media/files/reports/benchmark%20reports/regional%20results%202015/global%20benchmarking%20report%202015.pdf> (дата обращения – 23.01.2016).

6) Travel & Tourism Economic Impact 2015 // World Travel & Tourism Council [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.wttc.org/-/media/files/reports/economic%20impact%20research/regional%202015/world2015.pdf> (дата обращения – 23.01.2016).

© Ядоян В.О., 2016

Ядлай В.А.

к.э.н., доцент, ПсковГУ, факультет экономики и финансов, Г. Псков, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР И ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НИР

Для решения проблемы внедрения новых научных знаний в производство, первостепенное значение приобретают непрерывность цикла «исследование -

производство», согласованная работа между всеми стадиями цикла – фундаментальными исследованиями, прикладными исследованиями, опытно - конструкторскими разработками, внедрениями. Уже на стадии фундаментальных исследований необходимо концентрировать внимание на тех направлениях, от которых можно ожидать быстрейших практических выходов. Большие возможности для улучшения взаимодействий между всеми звеньями цикла и, следовательно, для ускоренного внедрения (как принято называть этот процесс) новых научно - технических достижений открывает применение целевых комплексных программ. Все чаще в практике научно - исследовательских институтов (НИИ), объединений и предприятий для сокращения общих сроков прохождения работ осуществляется параллельное проведение некоторых стадий цикла.

Большой выигрыш во времени достигается в тех случаях, когда на этапе научных исследований и разработок начинается подготовка базы для промышленного освоения новых изделий. В этом случае работники промышленных предприятий совместно с разработчиками новой техники уже на ранних стадиях проектирования учитывают технологические и конструктивные особенности новой техники и возможности ее освоения конкретными промышленными предприятиями.

Ускорение внедрения достижений науки и техники в производство предполагает дальнейшее совершенствование его организации. В этом отношении важно усилить координацию и кооперацию ученых, конструкторов с работниками промышленного производства в рамках единых организационных форм, обеспечивающих возможность сквозного планирования — от зарождения идеи до воплощения ее в виде новых машин, приборов, материалов. В ряде случаев эффективно создание специализированных организаций по внедрению новейших достижений науки и техники. Такие организации учитывают подлежащие внедрению научно - технические разработки, устанавливают их потребителей, оказывают практическую помощь НИИ и конструкторским бюро (КБ) в подготовке законченных разработок к внедрению, а промышленным предприятиям - в наладке и доводке новой техники и технологии.

Серьезное значение имеет развитие опытной базы НИИ и КБ. Научно - технические организации, имеющие в своем составе развитое опытное производство, создают, как правило, более совершенные конструкции; при этом время создания новшеств сокращается. НИИ и КБ, а также промышленные предприятия, осваивающие новую технику, должны осуществлять комплекс мероприятий по унификации конструкций и типизации технологических процессов, по технико - экономической подготовке нового производства и его планирования. Для ускорения внедрения достижений науки и техники необходимо совершенствование системы экономических мер (более широкое применение временного повышения цен на новую технику, выгодных для изготовителя и потребителя, а затем снижение их по мере морального старения техники; системы материального стимулирования творцов новой техники и тех, кто прилагает усилия для ее внедрения и др.), а также в целом системы управления.

Во всем мире наука становится все более структурообразующим фактором в деле быстрого прогресса новых отраслей промышленности и хозяйства, приводит к качественным изменениям в жизнедеятельности населения. Поиск ускорения научно - технического прогресса и быстрое внедрение его результатов в хозяйственную деятельность в развитых странах мира привел к пониманию необходимости радикального совершенствования в первую очередь управления этим процессом.

Мировой опыт свидетельствует, что после экономических депрессий начинается бурный подъем экономического развития. При этом он опирается на кардинальное ускорение НТП в самом широком понимании данного термина. Это исключительно интересная, сложная и многогранная сфера человеческой деятельности. В ее эффективном решении на первое место выступает умение органически соединить науку и производство.

Современной проблемой в организации взаимодействия науки и производства является необходимость сокращения во времени цикла «исследование–производство». Однако это вопрос далеко не простой, так как не каждая новая научная идея доходит до практической реализации в виду огромных затрат на теоретический поиск, прикладные разработки и на внедрение. Соотношение этих затрат выражается пропорцией 1:10:100.

Учитывая огромное возрастание затрат на стадии внедрения, важнейшим элементом политики научно - технического прогресса является необходимость проведения предварительной строгой оценки каждой идеи, предлагаемой наукой. Требуется тщательный отбор самых эффективных из них. Инструментом, позволяющим проводить такое отсеивание вариантов, является технико - экономический анализ и технико - экономическое обоснование, где одно из ведущих мест занимают вопросы определения экономической эффективности научно - технических решений.

Список использованной литературы

1. Борисов, Е. Ф. Экономика : учебник / Е. Ф. Борисов. - Москва : Проспект, 2011 (т.е. 2010). - 318 с.
2. Каблов, Е. Н. Тенденции и ориентиры инновационного развития России : сборник научно - информационных материалов / Е. Н. Каблов. - 3 - е изд., перераб. и доп. - Москва: ВИАМ, 2015. - 719 с.
3. Липсиц, И. В. Экономика : учебное пособие / И. В. Липсиц. - Москва : КНОРУС, 2015. - 192, [1] с.

©Яллай В.А., 2016

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ариничев И.В., Ариничева И.В., Смоленцев В.М. МЕТОДИКА ОПТИМАЛЬНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ	3
Ахтариев И.Д. Akhtariev Ildar ДОЛГОВЫЕ ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ БАНКОВСКОГО КАПИТАЛА DEBT SECURITIES AS A TOOL TO ATTRACT BANK CAPITAL	5
Ахунова А.М. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	10
Бадудина Л.А., Рыбалкина А.В. ОСОБЕННОСТИ ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА РОССИИ	13
Бартош Е.В. РОЛЬ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В ПРОДВИЖЕНИИ БРЕНДОВ КОМПАНИЙ ИНДУСТРИИ МОДЫ	16
Барышникова А.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ В РОССИИ	18
Батьковский А.М. РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	20
Батьковский А.М. КОНКУРСНЫЙ ОТБОР ПРОЕКТОВ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОГРАММ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	22
Батьковский А.М. КОНКУРСНЫЙ МЕХАНИЗМ ОРГАНИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	24
Батьковский А.М. МОДЕЛИРОВАНИЕ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	27
Батьковский А.М. МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ РИСКОВ СОЗДАНИЯ ПРОДУКЦИИ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	29

Батьковский А.М. РИСКИ РЕАЛИЗАЦИИ ПЛАНОВ РАЗВИТИЯ ПРОДУКЦИИ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	31
Батьковский А.М. ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОСТИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	33
Батьковский А.М. АНАЛИЗ ИНТЕГРАЦИИ ЖИЗНЕННЫХ ЦИКЛОВ СОЗДАНИЯ ПРОДУКЦИИ ВОЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	36
Батьковский А.М. ВЛИЯНИЕ РИСКА ВЫПОЛНЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ЕГО СТОИМОСТЬ	38
Батьковский А.М. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	40
Батьковский М.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ С УЧЕТОМ ФАКТОРА РИСКА	42
Батьковский М.А. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В 2014 - 2015 ГОДЫ	45
Батьковский М.А. ОПТИМИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СТРУКТУР ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	47
Батьковский М.А. ОЦЕНКА НАДЕЖНОСТИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ В ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	50
Батьковский М.А. ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ БАЗОВЫХ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОТРАСЛЕЙ	52
Батьковский М.А. АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ МНОГОКРИТЕРИАЛЬНОГО ВЫБОРА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОПК	54
Батьковский М.А. ОЦЕНКА ФИНАНСОВО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	57
Батьковский М.А. СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	59

Батьковский М.А. ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РАДИОЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	61
Батьковский М.А. РАЗРАБОТКА НАУЧНО - МЕТОДИЧЕСКОГО АППАРАТА УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ	64
Бахаров С.Э., Бахаров О.Э. КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССА БРЕНДИРОВАНИЯ ОФИСОВ ФРАНЧАЙЗИНГОВОЙ СЕТИ ТУРФИРМЫ	67
Борисова В.В. ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКОВ В КОМПАНИИ	69
Бочков Д.В. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТАЖИРОВОЧНАЯ ПЛОЩАДКА КАК РЕСУРС ФОРМИРОВАНИЯ ГОТОВНОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ К РЕАЛИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЛАТНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ОБОБЩЕНИЕ ОПЫТА РАБОТЫ МОАУ «ЛИЦЕЙ № 7» Г.ОРЕНБУРГА	70
Букреев И.А., Волкова А.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ - БАНКИНГА В КРЫМУ	72
Валеева Э.Р. МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕШЕНИЯ ЖИЛИЩНОЙ ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЫХ СЕМЕЙ	75
Войтишина М.А., Круглова К.Г. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЯЗАНСКОЙ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТЕЙ	77
Ворфоломеева К. А. ТРУДОУСТРОЙСТВО ВЫПУСКНИКОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «ДИЗАЙН»: ПРОБЛЕМЫ, ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОМСКОГО РЕГИОНА)	83
Гайнулова Э.И. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ПЕНСИОННОГО ВОЗРАСТА	86
Гарникян В.П., Костюкович В.Г., Паевская А.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РФ	88
Гомбоева Ж.Д., Халтаева С.Р. К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	90
Джуманова Э.И., Тамаев М.А. РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ	94

Еремина О.С., Демина Н.В. ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	96
Жуков К.Г. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ БИОМЕХАНИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ОПТИМИЗАЦИИ ТРУДА НА ПРОИЗВОДСТВЕ	100
Землякова А.В., Пугина К.А. ПЕНСИОННАЯ РЕФОРМА В РОССИИ: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ	132
Землякова С.Н., Черноголовая К. И. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СПАДА	135
Зуйкова Е.Н. СТРАХОВАНИЕ КАК МЕТОД МИНИМИЗАЦИИ ТАМОЖЕННЫХ РИСКОВ	138
Кабашова Е.В., Мусина Р. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗЕЙ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ С ПОКАЗАТЕЛЯМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	141
Камилова Э.Р. ЦЕЛИ, ЗАДАЧИ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНОГО АУДИТА	143
Камилова Э.Р., Колесник К. Д. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА АРЕНДЫ И ЛИЗИНГА НОВОЙ ТЕХНИКИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	145
Кенжеева Н. ПЕРСПЕКТИВЫ РОСТА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	148
Кочеткова Е.Н. СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ – ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	150
Красников А.В., Кравцова С.А. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ	153
Кречетов Р.И. СПЕЦИФИКА КОРПОРАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ КОМПАНИЙ ПРИ ВЫХОДЕ НА НОВЫЕ РЫНКИ	155
Кузнецова М.А. ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ АКТИВАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ	158
Лецко Е.А. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИЙ АЛКОГОЛЬНОЙ ОТРАСЛИ	161

Лукина В.Ф. СОВРЕМЕННАЯ ВАЛЮТНАЯ СИСТЕМА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	165
Любченко А.В., Коломыц О.Н. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ	167
Мурзагалин Р.Р. ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	170
Мусина Р.Ш. ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ - ЗАЛОГ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА	172
Лапкина А. С., Негоднова Е. П., Колесник Н. Ф. УЧЕТ НЕПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ И МЕРОПРИЯТИЯ ПО ИХ СОКРАЩЕНИЮ	174
Негоднова Е. П., Осипов В. И. МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ УЧЕТЕ	180
Новикова Т.В., Дербенев К.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ г. ОМСКА	186
Осмонова А.А. Osmonova A.A. РАЗВИТИЕ ТЕОРИИ УЧЕТНО - АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОКЛАСТЕРОВ	188
Отставнова Л.А., Толстов Д.В. ОХРАНА ТРУДА В СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	192
Попова Е.Ю. Pорова Е. НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ПРОМЫШЛЕННОСТИ THE NECESSITY OF INTRODUCING INNOVATIONS TO IMPROVE THE ECONOMIC PERFORMANCE OF BUSINESS ENTITIES INDUSTRY	195
Прасолов В.И. ТОРГОВЫЕ РИСКИ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ	201
Пронина В.М. МЕТОДИКА АНАЛИЗА ЭКСПОРТНЫХ И ИМПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ	204
Раджабова М. Г. СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	206

Рыбалкина А.В., Бадулина Л.А. МЕЖДУНАРОДНОЕ ДВИЖЕНИЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ	208
Саржат - оол В.В. АНТИКРИЗИСНАЯ СТРАТЕГИЯ КАК ВЫХОД ЭКОНОМИКИ НА ВОСХОДЯЩУЮ ВОЛНУ НОВОГО ИННОВАЦИОННОГО ЦИКЛА	211
Сергушина Е. С., Сабурова Н. А., Шакова Н. А. АНТИКРИЗИСНЫЙ КОМПЛЕКС МЕР В СФЕРЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	213
Скорлупина Ю.О. ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ: ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА ЕГО УСТОЙЧИВОСТЬ	216
Стахова Л.В. ДИНАМИЧЕСКОЕ ПАКЕТИРОВАНИЕ ТУРОВ ИЛИ НОВЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ТУРПРОДУКТА	219
Сукиасян А. С. РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	221
Тамаев М.А., Джуманова Э.И. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО БИЗНЕСА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ	224
Тлисова Ф.С. СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ	226
Фадеева А.В. ВНУТРИПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МАТЕРИАЛЬНЫЕ ПОТОКИ ПРЕДПРИЯТИЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ	230
Харисова Р.Г. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР В ПРОЦЕССЕ АУДИТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	232
Чаадаева В.В. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	235
Чекулаева Е.Н. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	237

Черкасова Н.В., Нестеренко Е.И., Шведенко П.В. Cherkasova N.V., Nesterenko E.I., Shvedenko P.V. МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕКЛАМЫ, РАСПОЛАГАЮЩЕЙ К СЕБЕ ЦЕЛЕВЫХ И ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ METHODS OF CREATING AN EFFECTIVE ADVERTISING PROJECT, CATCHING TO TARGET AND POTENCIAL CUSTOMER	240
Шакиров Т.А. НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ТЕНЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ	242
Шведенко П.В., Нестеренко Е.И., Сергеев С.А. Shvedenko P., Sergeev S., Nesterenko E. КОНЦЕПЦИЯ ERP КАК ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ CONCEPT ERP AS A BASIS OF CONSTRUCTION INFORMATION MODEL MANAGEMENT SUBSYSTEM ENTERPRISE RESOURCE	244
Шведенко П.В., Нестеренко Е.И., Красовский Д.А. Shvedenko P., Nesterenko E., Krasovsky D. НАСТРОЙКА ПАРАМЕТРОВ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В СООТВЕТСТВИИ С ПРОВОДИМЫМИ НА НЕМ ОРГАНИЗАЦИОННЫМИ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ SETTING PREFERENCES OF ENTERPRISE INFORMATION SYSTEM IN LINE WITH THE ORGANIZATIONAL TRANSFORMATIONS	249
Шведенко П.В., Нестеренко Е.И., Смирнов Е.В. Shvedenko P., Nesterenko E., Smirnov E. ОБЗОР ИССЛЕДОВАНИЙ ПО ВОПРОСУ УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ В ОБЪЕКТНО - ПРОЦЕССНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЕ ПРЕДПРИЯТИЯ REVIEW OF RESEARCH ON RESOURCE MANAGEMENT ISSUES IN OBJECT - PROCESS OFFICE ENVIRONMENT	251
Ядоян В.О. ТАМОЖЕННЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА	254
Яллай В.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР И ВНЕДРЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НИР	256

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые издаются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

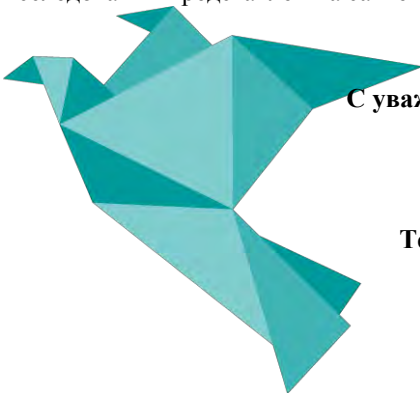
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 5 рабочих дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получают индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте www.elibrary.ru по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**, что позволит Вам отслеживать **цитируемость** Ваших работ.

**Организационный взнос за участие в конференции 120 руб./стр.
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im

<http://ami.im>

Тел. +79677883883 \\ +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:
ОТ ИДЕИ К РЕЗУЛЬТАТУ**

В авторской редакции

Подписано в печать 02.02.2016 г. Формат 60x84/16.
Усл. печ. л. 15,30. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999