



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ

**Сборник статей
по итогам
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием**

06 марта 2024 г.

Стерлитамак, Российская Федерация
Агентство международных исследований
Agency of international research
2024

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5
М 744

**М 744 МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ: Сборник
статей по итогам Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием (Калуга, 06 марта 2024 г.). -
Стерлитамак: АМИ, 2024. - 106 с.**

ISBN 978-5-907808-41-6

Сборник статей подготовлен на основе докладов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ», состоявшейся 06 марта 2024 г. в г. Калуга.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://ami.im>

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907808-41-6
УДК 00(082) + 001.18 + 001.89
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Ответственный редактор:**Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.****В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:**

- Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н.
Авазов Сардоржон Эркин угли, д.с. - х.н.
Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.
Алейникова Елена Владимировна, д.гос.упр.
Алиев Закир Гусейн оглы, д.фил.агр.н.
Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.
Баишева Зилья Вагизовна, д.фил.н.
Байгузина Люза Закиевна, к.э.н.
Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.
Бурак Леонид Чеславович, к.т.н.
Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.
Васильев Федор Петрович, д.ю.н.
Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.
Виневская Анна Вячеславовна, к.пед.н.
Габрус Андрей Александрович, к.э.н.
Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.
Гетманская Елена Валентиновна, д.пед.н.
Гимранова Гузель Хамидуловна, к.э.н.
Григорьев Михаил Федосеевич, к.с. - х.н.
Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.
Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.
Датий Алексей Васильевич, д.м.н.
Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.
Дусматов Абдурахим Дусматович, к. т. н.
Ежкова Нина Сергеевна, д.пед.н.
Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.
Епхиева Марина Константиновна, к.пед.н.
Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.
Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.
Зарипов Хусан Баходирович, PhD.
Иванова Нионила Ивановна, д.с. - х.н.
Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.
Канарейкин Александр Иванович, к.т.н.
Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.
Киракосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.
Кленина Елена Анатольевна, к.филос.н.
Клещина Марина Геннадьевна, к.э.н.
Козлов Юрий Павлович, д.б.н.
Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.
Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.
Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.
Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.
Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.
Ларионов Максим Викторович, д.б.н.
Малышкина Елена Владимировна, к.и. н.
Маркова Надежда Григорьевна, д.пед.н.
Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.
Мухаммадеева Зинфира Фанисовна, к.соц.н.
Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.пед.н.
Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, к.э.н.
Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.
Половения Сергей Иванович, к.т.н.
Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.
Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.
Прошин Иван Александрович, д.т.н.
Саттарова Рано Кадыровна, к.биол.н.
Сафина Зилья Забировна, к.э.н.
Симонович Надежда Николаевна, к.псих. н.
Симонович Николай Евгеньевич, д.псих. н.
Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.
Смирнов Павел Геннадьевич, к.пед.н.
Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.
Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.
Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., член РАЕ
Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.
Хайров Расим Золимхон углы, к.пед.н.
Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к. т. н.
Хасанов Сайдинаби Сайдивалиевич, д.с. - х.н.
Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.
Чиладзе Георгий Бидзиневич, д.э.н., д.ю.н.
Шилкина Елена Леонидовна, д.соц.н.
Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н.
Шляхов Станислав Михайлович, д.физ. - мат.н.
Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.
Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и.н.
Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.
Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.
Яруллин Рауль Рафаэллович, д.э.н., член РАЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PEDAGOGICAL SCIENCES

Абакумова С.А.,

студентка Воронежского государственного
педагогического университета,
Россия, Воронеж

СПЕЦИФИКА МЕТОДИКИ ПРОВЕРКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ МАРКЕТИНГУ

Краткая аннотация. Для проверки знаний по маркетингу используются различные методы, такие как тесты, контрольные работы, презентации, проекты, групповые задания и многие другие, при этом каждый из них позволяет оценить разные аспекты знаний студента. При этом с уверенностью можно отметить - нет универсального метода проверки и контроля знаний. В связи с этим актуально выделить ключевые методы из всего разнообразия, которые в наибольшей степени подходят для проверки знаний в рамках маркетинга.

Ключевые слова: проверка знаний, кейсы, мягкие навыки, тесты.

Маркетинг преподаётся в рамках экономических специальностей высшего и среднего образования, а также в рамках профессионального перепрофилирования и повышения квалификации. Исходя из этого, курсант является достаточно разнообразным. Это может быть либо опытный и взрослый человек, к которому наиболее применимы методы возрастной педагогики – андрогогики. Либо совсем юный студент, который не имеет опыта в маркетинге и понимания о том, что такое маркетинг, в целом. И поэтому исходя из возраста и уровня подготовки необходимо выбирать определённые методы проверки знаний.

Но также существуют универсальные приёмы проверки знаний студентов, например, тесты. Тесты, а точнее, вопросы в них, могут быть открытого, закрытого или комбинированного типа. Поэтому они являются весьма адаптивными и применимы для самых разнообразных тем в маркетинге. Вопросы могут показать уровень знания студентов о концепциях, стратегиях и инструментах маркетинга. Такие тесты помогают оценить понимание студентом основных принципов маркетинга.

При этом тесты могут оценить лишь поверхностные знания, не позволяя оценить глубину понимания материала. Также они не позволяют оценить способность к творческому мышлению и решению проблем. Если тема касается практического применения маркетинговых инструментов, то тесты могут быть неэффективны. В таких случаях лучше использовать ситуационные задачи или кейсы.

Кейс - метод в первые он был применен в школе права Гарвардского университета в 1870 году. Название его произошло от латинского термина «казус» – запутанный или необычный случай [3, с. 45]. В современной трактовке чаще всего кейс - метод рассматривают, во - первых, как метод анализа конкретных ситуаций, занимающий промежуточное место между дискуссионными и игровыми

методами [3, с. 43], во - вторых, как технику обучения, использующую описание реальных проблемных ситуаций [1, с. 48]. В целом, данный метод основывается на разборе конкретных ситуаций или случаев (кейсов) и поиске решений для этих ситуаций.

Кейсы используются в различных областях знаний: в бизнесе, экономике, менеджменте, социологии, психологии и других. В рамках маркетинга можно использовать кейсы по самым разнообразным темам. Это может быть и развитие конкретного бренда, и внедрение контент - маркетинга для увеличения продаж, и кейсы по продвижению конкретного продукта на рынке, и многое другое. В целом, кейсы позволяют студентам лучше понять, как применять теоретические знания на практике. Помимо этого, решение кейсов требует от студентов анализа данных, выявления проблем и поиска оптимальных решений. Также кейсы часто решаются в группах, что способствует развитию коммуникативных навыков и умения работать в команде.

Но, несмотря на это, некоторые кейсы могут быть устаревшими или не отражать текущую ситуацию на рынке. Стоит также отметить, что разработка хороших кейсов может быть трудоемким процессом, требующим много времени и ресурсов. И ключевая проблема заключается в рамках проверки знаний – после решения кейса, нет возможности проверить правильность ответа, поскольку кейсы не имеют однозначно верного решения, что может снижать мотивацию студентов. Исходя из этого, кейсы как метод проверки знаний не является наиболее эффективным. Однако, данный метод способен проверить наличие практикоориентированных навыков, аналитического и критического мышления, креативности и других мягких навыков.

Мягкие навыки (soft skills) включают в себя характерные черты когнитивной и в целом интеллектуальной деятельности, эмоционального интеллекта, управления собственной деятельностью и способы конструктивного взаимодействия с другими людьми [5, с. 16].

Soft skills современные исследователи объединяют в три большие группы:

- когнитивные навыки личности;
- социально - коммуникативные навыки;
- навыки, составляющие эмоциональный интеллект [4, с. 427].

Перечислим самые популярные методы оценки проверки мягких навыков:

1. Интервью – самый прямой метод оценки мягких навыков. В ходе интервью преподаватель может задавать вопросы, связанные с коммуникацией, решением проблем, командной работой и т.д.

2. Тесты на оценку мягких навыков. Существуют психологические тесты для оценивания мягких навыков, таких как эмоциональный интеллект, навыки общения, решение проблем и т. д.

3. Симуляция рабочих ситуаций. Преподаватель может создать ситуации, имитирующие реальную рабочую среду, чтобы оценить мягкие навыки студента, посмотреть, как он будет вести себя в условиях профессиональной деятельности.

4. Оценка компетенций. Этот метод оценивает мягкие навыки на основе моделей компетенций, определяющих, какие мягкие навыки необходимы для успешного выполнения работы.

Еще один способ проверки знаний студентов – проектная деятельность. Студентам можно предложить провести исследование определенного рынка, чтобы определить его основные характеристики, тенденции и возможности для развития. Далее разработать маркетинговую стратегию для определенной компании или продукта. Разработка контент - план для социальных сетей или корпоративного блога может быть интересной задачей для студентов. Создание лендинга или сайта для определенной компании может быть также полезным и значимым проектом для студентов, которые хотят применить свои знания на практике.

Однако организация проектной деятельности требует комплексного подхода и участия всех заинтересованных сторон. Важно правильно определить цели и задачи проекта, разработать эффективную стратегию его реализации и контролировать выполнение всех этапов:

1. Определение целей и задач проекта.

2. Разработка концепции – основные направления работы, выбрать методы и технологии для достижения поставленных целей.

3. Планирование проекта – разработка календарного плана, определение ресурсов, необходимых для реализации проекта, а также распределение ответственности между участниками проекта.

4. Реализация проекта.

5. Мониторинг и контроль проекта.

6. Завершение проекта – подведение итогов проекта, анализ его результатов и возможностей для дальнейшего развития.

Необходимо с особым вниманием отнестись к каждому этапу и особенно важно – по достоинству оценить работу студентов. Но, стоит отметить, что по ряду причин оценивание результатов проектной деятельности студентов может быть сложным. Во - первых, оценка часто зависит от личных предпочтений и опыта оценивающего, что может привести к субъективности и разнице в оценках. Во - вторых, проекты, как правило имеют «открытый финал», часто трудно определить, насколько успешными были достижения студента. Помимо этого, проектная деятельность обычно занимает продолжительное время, и результаты могут меняться в процессе реализации проекта.

Компетенции прописаны в рамках рабочей программы дисциплины, а также всего направления в целом. Эти методы проверки также применимы и для маркетинга, поскольку данная дисциплина является в большей степени практической, чем теоретической. Таким образом, существует достаточно много методов проверки знаний студентов в рамках курса «маркетинг». Но для правильного их выбора необходимо ответить на 2 вопроса:

1. Какой именно навык, умение или знание необходимо проверить;

2. Сколько времени имеется в запасе на проведение проверки, а также разработку задания для проверки знаний.

И уже от этого необходимо выбирать тот или иной способ проверки знаний студентов, при этом важно отметить, что не только тесты, которые как правило используют для проверки знаний могут использоваться для достижения задачи проверки и контроля уровня знаний студентов по маркетингу ввиду специфики самой дисциплины.

Список литературы

1. Брутова, М. А. Кейс - метод как технология обучения будущих педагогов решению профессиональных задач / М. А. Брутова, А. Н. Буторина // Академия профессионального образования. – 2016. – № 5. – С. 58 - 61.

2. Быков А.К. Методы активного социально - психологического обучения. - М.: ТЦ Сфера, 2005. – 372 с.

3. Варданян М.Р., Палихова Н.А., Черкасова И.И., Яркова Т.А. Практическая педагогика: Учебно - методическое пособие на основе метода case - study. – Тобольск: ТГСПА им. Д.И. Менделеева, 2015. – 410 с.

4. Гетманская, Е. В. «Мягкие навыки» в зарубежных исследованиях: социологические, маркетинговые и образовательные подходы / Е. В. Гетманская, В. Ф. Чертов // Социология и право. – 2023. – Т. 15, № 3. – С. 320 - 334.

5. Гизатуллина А.В., Шатунова О.В. Надпрофессиональные навыки учителей: содержание и востребованность. Высшее образование сегодня. – 2019. – № 5. – С. 14 - 20.

6. Глазков, В. Е. Проект как реализация способов диверсификации самостоятельной работы студентов / В. Е. Глазков, Н. Н. Москалева, Д. А. Танатканова // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 4 - 9. – С. 25 - 29.

© Абакумова С.А., 2024

Алилуева Е. А., магистр,

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева,
Орёл, Россия

Научный руководитель: Осмачкина В. А.,
доцент, к.п.н.

Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева,
Орёл, Россия

ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ ЧТЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ШКОЛЫ БУДУЩЕГО ПЕРВОКЛАССНИКА

Аннотация. В статье рассматриваются процесс обучения чтению учеников старшего школьного возраста в условиях Школы будущего первоклассника. Максимальное внимание уделяется индивидуальному подходу, использованию интерактивных технологий и организации литературных клубов для развития навыков чтения и стимулирования интереса к чтению.

Ключевые слова: обучение чтению, раннее обучение, игровые методы обучения, подготовка к школе.

Введение

В современном мире, где информационные технологии и цифровые ресурсы занимают центральное место, обучение чтению остается одним из ключевых навыков для успешного обучения и развития детей. Школа будущего первоклассника предлагает инновационные методы и стратегии, чтобы гарантировать, что дети старшего школьного возраста усвоили этот фундаментальный навык перед переходом в начальную школу.

Основная часть

Авторы С.Г. Макеева, Л.А. Голицина в своей работе опирается на принцип обучения первоклассников чтению с учетом их готовности к школе и этот процесс становится важным направлением развития современной методики начального обучения [2].

В свою очередь автор О.А. Королева в своем исследовании ставит задачу рассмотреть вопрос о необходимости обучения чтению ребенка – дошкольника, все «за» и «против», рассматривает психологический аспект данной проблемы, а также методы и приемы обучения. Автор делает вывод, что навык письма и чтения, приобретенный в дошкольном детстве, приносит пользу личности ребенка только в случае грамотного подхода к процессу обучения [4, с. 29].

По нашему мнению, в процессе обучения чтению детей важен индивидуальный подход, так как каждый ребенок уникален, и школа учитывает этот факт в своей программе обучения чтению, который помогает создать персонализированный учебный план, который учитывает потребности каждого ребенка, обеспечивая более эффективное усвоение материала.

В школе будущего первоклассника активно используются интерактивные технологии, такие как электронные книги, образовательные приложения и игры, что стимулирует интерес к чтению. Технологии обеспечивают мгновенную обратную связь для эффективного развития навыков. Также создаются литературные клубы и дискуссионные группы для обсуждения текстов, обмена мнениями и развития критического мышления у детей.

Интерактивные сценарии, созданные в рамках уроков, не только развивают навыки чтения, но и помогают детям лучше понимать и воспринимать содержание текста. Ролевые игры также способствуют развитию коммуникативных умений.

Школа активно взаимодействует с родителями, вовлекая их в обучение чтению детей. Регулярные собрания, мастер - классы для родителей и совместные мероприятия способствуют формированию партнерских отношений между школой и семьей. Это создает благоприятное окружение, где поддержка взрослых усиливает успех обучения.

Важно организовать занятия в форме тематических проектов, прослушивание аудиокниг, где чтение становится частью обширной темы (например, проект о природе), содействует более глубокому вовлечению. Содействие эмоциональному вовлечению через обсуждение прослушенной аудиокнижки, выражение своих чувств по отношению к тексту, позволяет детям лучше понимать и ценить услышанное. В классе создается «Читательский уголок» с книгами о природе и животных. Дети

участвуют в тематическом проекте, читая книги, изучая особенности животных, рисуя и делая поделки. Этот проект мотивирует детей к чтению и изучению природы. Игровые методики и интегрированный подход создают увлекательные ситуации, способствующие интересу к чтению. Развивается моторика рук и координация движений. Обучение чтению в школе будущего первоклассника ориентировано на передачу навыков и воспитание любви к чтению. Индивидуальный подход, технологии и взаимодействие с родителями обеспечивают эффективную платформу для развития навыков учеников старших классов.

Заключение

В обсуждении методов обучения чтению учеников старшего школьного возраста в Школе будущего первоклассника видно, что инновационные подходы и индивидуализированные стратегии играют важную роль в формировании крепкого фундамента для будущего обучения. Использование интерактивных технологий, литературных клубов и активного взаимодействия с родителями создают благоприятную среду для развития навыков чтения и любви к книге.

Литература

1. Андреев И.В. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития / В.И. Андреев. Зе изд. Казань: центр инновационных технологий, 2012 – 608 с.
2. Макеева С. Г., Голицина Л. А. Обучение чтению первоклассников с учетом их готовности к школе // Ярославский педагогический вестник. 2010. №4.
3. Королева, О. А. Целесообразность и условия обучения чтению детей старшего дошкольного возраста / О. А. Королева, Е. В. Руднева, Н. А. Сергиенко. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2017. – № 34.1 (168.1). – С. 29 - 31. – URL: [https:// moluch.ru / archive / 168 / 45492 /](https://moluch.ru/archive/168/45492/) (дата обращения: 13.02.2024).

© Алилуева Е. А., 2024

Балтабаев Ж. О.

доктор философии (PhD).

Нукусский государственный педагогический институт. Узбекистан

Сададдинов У. У.

Старший преподаватель,

Нукусский государственный педагогический институт. Узбекистан

ВАЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА И АКТИВНОСТИ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ

Аннотация. В данной статье приводятся мнения и рекомендации о важности, особенностях и различных эффективных методах повышения интереса и активности учащихся на уроках технологии в общеобразовательной школе.

Ключевые слова. Личность, интересы, активности, мотивация, проектная деятельность, интерактивные уроки, практические занятия, современные технологий.

Baltabaev Zh. O.

Doctor Philosophy (PhD), Nukus State Pedagogical Institute, Uzbekistan

Sadaddinov U. U.

Senior Lecturer, Nukus State Pedagogical Institute, Uzbekistan

THE IMPORTANCE OF INCREASING INTEREST AND ACTIVITY IN TECHNOLOGY LESSONS

Annotation. This article provides opinions and recommendations on the importance, features and various effective methods of increasing the interest and activity of students in technology lessons in a secondary school.

Keywords. Personality, interests, activities, motivation, project activities, interactive lessons, practical exercises, modern technologies.

В процессе организации уроков технологии в общеобразовательных школах в качестве одной из важнейших задач при подготовке учащихся к труду в первую очередь должна быть решена проблема формирования его как свободомыслящей, творческой личности, повышения интереса и активности учащихся. Возможности решения этих проблем велики, главным образом, за счет повышения интереса и активности учащихся, особенно в процессе обучения. В воспитании учащихся широко исследован ряд аспектов формирования свободомыслящей, самостоятельной личности, повышения интереса и активности учащихся, получены многочисленные результаты [1, 96].

Повышение интереса и активности на уроках технологии имеет несколько важных аспектов:

- Мотивация к обучению: когда ученики заинтересованы в учебном процессе и активно участвуют в нём, это способствует их мотивации к обучению. Увлекательные уроки технологии могут вдохновить учеников изучать новые концепции, улучшать свои навыки и стремиться к достижению лучших результатов [2, 52].

- Развитие навыков: активное участие в уроках технологии помогает ученикам развивать широкий спектр навыков, включая проблемное мышление, креативность, сотрудничество и умение решать задачи. Эти навыки являются важными как в рамках учебного процесса, так и в реальной жизни [3, 93].

- Подготовка к будущей карьере: технологии играют все более важную роль в современном мире, и умение работать с ними становится ключевым навыком для будущей карьеры. Повышение интереса и активности на уроках технологии помогает ученикам освоить необходимые знания и навыки, которые могут быть полезными в их будущей профессиональной деятельности.

- Создание положительной образовательной среды: увлекательные уроки технологии способствуют созданию положительной образовательной среды, в которой ученики чувствуют себя вовлечёнными, поддержанными и

вдохновлёнными к учёбе. Это способствует лучшему усвоению материала и общему успеху в обучении [6].

В целом, повышение интереса и активности на уроках технологии не только делает учебный процесс более приятным и увлекательным для учеников, но и способствует их развитию как личностей и подготовке к будущему [5].

Повышение интереса и активности на уроках технологии может быть достигнуто различными методами. Вот несколько идей:

Проектная деятельность. Позвольте учащимся выбирать проекты, которые интересны им сами и воплощать их в жизнь. Это может быть создание моделей, дизайн изделий, программирование или что-то еще, что заинтересует учащихся. Например, разделите учеников на группы и дайте каждой группе задачу создать робота с использованием наборов конструкторов или микроконтроллеров. Позвольте им выбирать дизайн, функциональность и программное обеспечение для своего робота. В конце урока проведите соревнования между группами, чтобы проверить работоспособность и эффективность их роботов.

Интерактивные уроки. Используйте интерактивные методики обучения, такие как игры, ролевые игры или обучающие приложения, чтобы сделать уроки более захватывающими. Например, разыгрывайте с учениками сценарии, в которых они играют роли различных специалистов в области технологии. Например, организуйте ролевую игру, где одни ученики играют роль инженеров, а другие - заказчиков, чтобы разработать идеальный продукт [4, 211].

Практические занятия. Дайте учащимся возможность активно участвовать в процессе обучения путем проведения практических занятий, например, создание реальных изделий или проведение экспериментов. Например, организуйте соревнования или выставки, где студенты смогут представить свои работы и сравнить свои навыки с работами других участников. Это может стать мощным стимулом для мотивации и улучшения качества работ.

Использование современных технологий. Вовлекайте в уроки технологии сами технологии. Например, используйте компьютерные программы для дизайна, 3D-принтеры или микроконтроллеры для создания учебных проектов. Например, используйте интерактивные виртуальные лаборатории, которые позволяют ученикам проводить эксперименты и тестирования без физического оборудования. Это может быть особенно полезно для демонстрации опасных или дорогостоящих процессов, таких как работа с химическими реакциями или высокотехнологичным оборудованием [3, 37].

Привлечение внешних ресурсов. Приглашайте гостей из индустрии, проводите экскурсии на предприятия или организуйте мастер-классы по интересующим темам. Например, организуйте экскурсии в местные технологические компании, где ученики смогут увидеть, как применяются технологии на практике, и пообщаться с профессионалами в этой области. Это может быть вдохновляющим опытом и показать ученикам, какие возможности открываются перед ними в будущем.

Индивидуализация обучения. Учитывайте интересы и потребности каждого ученика, позволяя им выбирать темы для исследования или проекты, которые они хотели бы выполнить. Предоставляйте индивидуальную обратную связь и оценку каждому ученику, чтобы помочь им понять свои сильные и слабые стороны, а также определить, как они могут улучшить свои навыки и знания [7].

Разнообразие учебных материалов. Используйте различные учебные материалы, такие как видео, тексты, изображения и аудио, чтобы подходить к разным типам обучающихся и делать уроки более интересными. Предоставьте ученикам доступ к разнообразным материалам и инструментам, чтобы они могли экспериментировать и воплощать свои идеи в жизнь. Это могут быть материалы для рисования, моделирования, конструирования, программирования и т. д.

Поощрение креативности. Поощряйте учеников думать творчески и экспериментировать с различными идеями и решениями. Поощрение креативности на уроках технологии способствует развитию у учеников критического мышления, инновационности и умения применять свои знания на практике [8].

Комбинируя эти методы и адаптируя их к потребностям вашего класса, вы сможете создать более интересные и активные уроки технологии. Выявление и рациональное использование организационных форм и методов обучения, обеспечивающих повышение заинтересованности и активности обучающихся, приводит к значительному повышению уровня их готовности и знаний к профессиональной деятельности в результате повышения активности и заинтересованности обучающихся.

Использованные литературы

1. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии: 2 тт. Т. 2. М.: Педагогика, 1989. 328 стр.
2. Эльчиева Д.Т. Формирование познавательного интереса и познавательный активности младших школьников. European science. №4. 50 - 53 стр.
3. Бартенева Т.П. Ремонтов А.П. «Использование ИКТ на уроках технологии», М., 2006.
4. Гин А.А. «Приемы педагогической техники», М., Вита – Пресс, 2002.
5. <https://nsportal.ru/shkola/tehnologiya/library/2012/08/27/formirovanie-i-razvitie-poznavatelnoy-aktivnosti>
6. <https://studfile.net/preview/1861739/page:3/>
7. <https://multiurok.ru/files/vystuplenie-po-teme-povyshenie-interesa-uchashchik.html>
8. <https://kopilka.edu-eao.ru/razvitie-tvorcheskoj-aktivnosti-na-urokah-tehnologii-i-vo-vneurochnoj-deyatelnosti/>

© Балтабаев Ж.О. (2024)

Коняхина Е.В., преподаватель
МБУ ДО «ДШИ» с. Бессоновка
Белгородского района, Белгородской области

МЕТАМОРФОЗЫ ТРАДИЦИОННЫХ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ ФОРМ В СОВРЕМЕННОМ СЦЕНИЧЕСКОМ ИСКУССТВЕ

Аннотация

В статье раскрываются изменения, происходящие с танцевальной культурой

Ключевые слова

Танец, метаморфозы, танцевальные позы, язык танца

В настоящее время остро стоит вопрос сохранения и развития в современном сценическом искусстве подлинно народных образов танцевальной культуры. Успешное решение этих проблем видится в единстве глубокого постижения традиционных танцевальных форм и новаторского их преломления в разных формах и жанрах современного хореографического искусства.

Танец, как культурное явление выступает своеобразным текстом, отражающим культуру этноса. Язык танца является формой обобщенного отражения действительности, представляя собой «знаковую систему». В связи с этим изучение танцевальной культуры, языка танца, как образно - знаковой системы, входящей в сложный семиотический комплекс языков сценического танца и музыки, позволяет глубоко и всесторонне изучить данный феномен.

Для философа танец - это выражение философской идеи, для музыканта - музыкальной пластической идеи через ритмо - двигательное танцевальное движение, для композитора - музыкальных образов, для путешественника - эмоционально наполненное зрелище, для психолога - психологических состояний.

Итак, движение той или иной частью тела есть прочерчивание в пространстве внешней линии, что имеет внутреннее человеческое и мирское значение - так раскрывает сущность танца российский культуролог Г.Д. Гачев. Соединение внутреннего и внешнего, божественного и мирского, «прорыв уровней», преодоление земного тяготения пребывания, хотя и на миг над землей в мировом пространстве посредством движения и позы - такова суть и назначение танца.

Метаморфозы, произошедшие при трансформации традиционной танцевальной культуры в сценическое хореографическое произведение трудно оценить однозначно так как с одной стороны произошла потеря первозданности, знаковости, импровизационного начала аутентичной танцевальной формы, а с другой, сценический танец приобрел зрелищность, яркость, доступность для зрительского восприятия.

В архаических танцах выявляются ранние формы верований, промысловые мифы, связанные с охотничьей деятельностью; культ племенных богов в образе мифологического животного или птицы; мифы творения. На самом раннем этапе

развития общества для человека была актуальна вера в свое родство с животным - тотемом в орнитоморфном или зооморфном облике, в связи с чем, в ритуальной практике он полностью перевоплощался в свое животное - тотем, вытанцовывал его пластику в соответствии с особенностями логического мышления, свойственного первобытному человеку. Далее обряд в совокупности с соответствующими мифами, ритуальными игро - плясками приближался к театрализации.

Танцевальные позы являются не менее аналогичными, чем портретные, скульптурные или иконописные, при этом они одновременно наполнены статикой и кинематикой, целью и значением, что задает пространственность всему танцевальному действию и обуславливает его онтологическую реальность. Необходимо отметить, что в Западной культуре позы, в большей степени, отражают ментальность, а также этикет и стиль, а в Восточной традиционной культуре любая поза энергетически нагружена, являясь энергетическим каналом, способом симпатической и трансцендентной связи человека и Вселенной. Таким образом, поза в структуре танцевального текста является частью отражающей целое. Танец включает целый арсенал выразительных средств, позволяющих создать законченный танцевальный образ. Поза, движение, традиционный рисунок, являясь составными частями семиотической структуры, создают неповторимую ткань хореографического произведения.

Современные метаморфозы традиционной культуры связаны с формированием новых моделей поведения человека, таких, как ритуал - модель социального института; ритуал - праздник - праздничная модель; ритуал - театр - театральная модель; ритуал миф - мифологическая модель. Отсюда процесс трансформации культуры можно охарактеризовать как поликультурный, включающий все многообразие моделей этносов России. В современном мире функции балетного театра как современной модели ритуализации жизни являются наиболее востребованными.

Традиционная танцевальная культура развивается в современной среде за счет трансформации хореографических форм, сохранивших свои культурные локально - региональные традиции. Гармонично сочетаясь с элементами современных моделей распространения народной культуры региона, традиционный танец приобретает новые виды жизнедеятельности, в которых транслируются национальные особенности, менталитет и непреходящие ценности народа. Белгородский регион отличается бережным отношением к исконным ценностям традиционной танцевальной культуры.

Список использованной литературы:

1. Гачев Г.Д. Национальные образы мира. Евразия - космос кочевника, земледельца и горца. Г. Д. Гачев. - М.; Институт ДИ - ДИК, 1999. - 368с.
2. Лотман Ю.М. Семиосфера / Ю.М. Лотман. - С. - Петербург: «Искусство - СПб», 2000. - 704с.

© Коняхина Е.В., 2024

Муханова О.А.педагог МБУДО ДШИ №1 имени Н.В.Грибкова
г. Саратов

ВОЗМОЖНОСТИ АНСАМБЛЕВОЙ ИГРЫ В ОБУЧЕНИИ ЮНЫХ МУЗЫКАНТОВ

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема современной музыкальной педагогики, связанная с быстрым угасанием интереса детей к музыкальному обучению. Автор анализирует способы решения данной проблемы, рассматривая в качестве метода ансамблевое исполнение и его возможности.

Ключевые слова: учащиеся ДШИ, ансамбль, игра в ансамбле, возможности ансамблевой игры.

Проблемы обучения начинающих музыкантов - инструменталистов.

Современная музыкальная педагогика сталкивается с множеством проблем, одна из которых заключается в достаточно быстром угасании интереса у учащихся к обучению игре на музыкальных инструментах. Как отмечает Берлянич М.М., наблюдается отток учащихся 3 - 4 классов и «быстрая утеря полученных в ДШИ знаний и навыков, а подчас и явно негативное отношение к музыкальным занятиям, к музыке в целом как к деятельности довольно однообразной, нетворческой» [1,с.52].

Первые два года обучения в ДШИ ребёнок приобретает первичные игровые навыки, осваивает музыкальную грамоту, учится работать с нотным текстом. Дальнейшее обучение сводится к длительной работе над одним - двумя произведениями, доведению их до концертного состояния и публичному выступлению.

Если сравнивать инструментальное исполнительство с другими направлениями в художественном обучении детей, например: хоровое пение, эстрадный вокал, хореография, то можно отметить переключение внимания как у детей, так и у родителей к данным видам обучения. Почему дети более охотно учатся петь и танцевать? Ответ достаточно очевиден. Во - первых, нет необходимости подолгу сидеть за инструментом и методично добиваться нужного результата путём многократных повторений. Во - вторых: вокальное и танцевальное произведение выучивается на уроке и может быть публично исполнено значительно раньше, чем у инструменталистов. Усилия, затраченные на выучивание инструментального произведения, несоизмеримо больше. А если учесть загруженность детей в школе, ежедневное столкновение с многозадачностью, что заставляет их быстрее реагировать, тратить больше времени на качественное выполнение разных задач, а усталость и дефицит времени вынуждают более поверхностно подходить к вопросам постижения сути изучаемого предмета, то результативное обучение на музыкальном инструменте становится подвигом, так как требует больших

дополнительных усилий со стороны ребёнка, временных затрат, осознанной самостоятельной работы дома и высокой самодисциплины.

Педагогические методы в процессе музыкального обучения. И всё - таки интерес к музыкальному обучению остаётся достаточно высоким, что продиктовано различными причинами. Часть родителей хотят занять детей музыкой по причине «чтобы на улице не болтался», другая часть, понимают, что музыкальное искусство приобщает ребёнка к прекрасному и оказывает положительное влияние на формирование личности. Каган М.С. утверждал, что роль музыки будет возрастать во всех жизненных сферах общества. Это связано с ростом роли науки и рационального начала, что приводит к потребности в развитии эмоциональной сферы человека.

В педагогической практике для поддержания и развития устойчивого интереса и потребности в музыке мною используются различные средства и методы. Это и индивидуальный подход к учащимся, предоставление выбора в репертуаре, игровые методы, концертно - просветительская деятельность, применение игрушек на уроках с маленькими детьми. Более подробно остановимся на одном из эффективных методов, который предоставляет начинающим музыкантам большие возможности – это игра в ансамбле. Выдающиеся музыканты - исполнители, педагоги, композиторы (Р.Шуман, С.Рахманинов, Г.Нейгауз, С.Прокофьев и др.) высоко оценивали возможности ансамблевого исполнения произведений.

Возможности и преимущества ансамблевой игры. Ансамбль (фр. *ensemble* «вместе, множество») — это совместное исполнение музыкального произведения несколькими участниками и само музыкальное произведение для небольшого состава исполнителей. Умение играть с одним или несколькими партнерами составляет одну из важнейших сторон музыканта. Ансамблевое исполнительство как жанр имеет многолетнюю историю. Игра в ансамбле активно использовалась в домашнем музицировании и формировании музыкальной культуры России.

Остановимся на преимуществах ансамблевой игры. У младших школьников наблюдается потребность в общении как с педагогом, так и со сверстниками. В самом начале занятий на музыкальном инструменте именно в ансамбле с педагогом дети получают первый опыт совместного исполнения. Позднее этот навык получает своё развитие в исполнении с учащимися. Игра в ансамбле рассматривается именно как способ общения юных музыкантов.

В ансамблевом исполнении учащихся возникают и закрепляются ценные профессиональные качества: дисциплинируется чувство ритма, появляется ощущение подходящего темпа, развивается мелодический, полифонический и гармонический слух, активизируется внимание и память, улучшается навык чтения с листа. В данной деятельности вырабатывается спокойное и уверенное отношение к публичному исполнению на сцене, а также стабильность в игре: более слабые дети, играя в ансамбле, со временем становятся более техничными, собранными, музыкальными, активными. Не каждый ученик может выступить публично,

полноценно демонстрируя свои достижения. Страх, неуверенность, скованность не позволяют подчас ребёнку показать себя достойно в сольном выступлении. Такую возможность предоставляет ансамблевое исполнение произведений, где участники ансамбля более раскованы и артистичны на публике.

Помимо профессионально - технических навыков у начинающих музыкантов

вырабатывается личная ответственность за успех выступления, что способствует сплочению коллектива, а продолжительное совместное общение положительно влияет на формирование личности ребёнка.

Ансамбль в классе «Клавишный синтезатор». На занятиях ансамбля осуществляется знакомство с музыкальным искусством в широком диапазоне. В частности, занятия в ансамбле на клавишном синтезаторе включают в репертуар огромное количество жанров, стилей, композиторов от классики до современности: это органная музыка (И.С. Бах, Г.Гендель), музыка барокко (А.Вивальди, В.Моцарт), русская и зарубежная классика, переложения из опер, инструментальная, вокальная, народная, джазовая музыка, диско, поп, песни из мультфильмов, кинофильмов, инструментальная музыка для кино и телепередач. Происходит интенсивное формирование музыкального кругозора. Знакомство с музыкальным произведением предусматривает его прослушивание, просмотр видео (если это музыка из фильма), рассказ о композиторе, его творчестве, эпохе, стилевых особенностях, различных исполнителях, а также включает оценивание и анализ средств музыкальной выразительности, что помогает учащемуся формировать своё личное мнение о музыке. Такая деятельность способствует развитию музыкального вкуса ребёнка, подталкивая его делать выбор в пользу того или иного произведения и уметь обосновать его (почему именно эта пьеса).

Использование ансамблевой игры в классе клавишный синтезатор имеет свою особенность. Инструмент обладает большими выразительными возможностями: тембральными, стилистическими, ритмическими, акустическими. И если произведение выбрано удачно и создана интересная аранжировка, то звучание инструмента заставляет ребёнка испытывать восторг, радость, гордость и огромное удовольствие. А если инструменты звучат дуэтом или трио, это создаёт атмосферу праздника и вызывает желание играть. Дети слушают оригинал в записи, пытаются ему соответствовать и привнести в исполнение своё видение и понимание музыки. Такие занятия создают и позволяют поддерживать жизнерадостную творческую атмосферу в классе. Более того, клавишный синтезатор предоставляет возможность авторской аранжировки, исполнение произведений любого жанра, сочинения, импровизации, создания выразительного художественного образа посредством звуков с применением основ звукорежиссёрской работы.

В заключении хочется отметить, что ансамблевое исполнение помогает учащимся преодолевать психологическое напряжение, вырабатывает сценическую свободу, уверенность в исполнении, воспитывает музыкальный вкус, формирует музыкальную культуру, даёт яркие музыкальные впечатления, позволяет услышать

новые тембровые, стилистические, гармонические, ритмические сочетания, объединяет и направляет музыкальные эмоции и, самое главное способствует усилению интереса и появлению устойчивой потребности в музыкальных занятиях.

Литература.

1. Берлянчик М.М. Искусство и личность. Кн.1 Проблемы художественного образования и музыкального исполнительства / М.Берлянчик; вст. А. Н. Якупова.– М.,2009.–368 с.

2. Гаранян Г. А. Основы эстрадной и джазовой аранжировки. — Издание 3 - е, переработанное и дополненное. — Москва: Региональный Общественный Фонд развития джазового искусства Георгия Гараняна, 2010. — 256 с.

3. Готлиб А. Основы ансамблевой техники. — М.: Музыка, 1971. — 94 с. — (В помощь педагогу - музыканту).

4. Каган М.С. Музыка в мире искусств / М.С.Каган // Искусство, музыкознание, музыкальная психология и музыкальная педагогика.–М.,1991.–Вып.1–Ч.2.–С.222 - 231.

5. Цыпин Г.М. Обучение игре на фортепиано.– М., «Просвещение», 1984.

© Муханова О.А. 2024

Скопницев В. В., студентка 1 курса

ГАПОУ «Педколледж» г. Орск

Научный руководитель: **Калашникова Е.А.**,

педагог МАУДО ЦРТДЮ г. Новотроицка Оренбургской области

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В РАБОТЕ ХОРЕОГРАФА

Аннотация

Раскрыты эффективные методические приемы в работе хореографа

Ключевые слова

Хореографическое образование, творчество, прием.

Хореографическое образование, выступает как процесс интеграции знаний и ценностей, а также является и средством проектирования обучающимися приемлемого для них будущего, путем сохранения, воспроизводства и развития хореографических традиций в условиях постоянного творчества. Мы в своей педагогической деятельности рассматриваем творчество через понятие «культура». В философии культура рассматривается как результат творчества.

В контексте такого понимания педагогического творчества мы и хотели бы поделиться эффективными приемами деятельности хореографа. Прием - составная часть метода или его отдельная сторона [1, с.79].

Подбор репертуара требует от художественного руководителя коллектива чёткого перспективного видения педагогического процесса как цельной и последовательной системы, в которой каждое звено, каждое структурное подразделение, каждый фактор дополняют друг друга, обеспечивая тем самым решение единых художественно - творческих и воспитательных задач. Специфика хореографии состоит в том, что мысли, чувства, переживания человека она передает без помощи речи, средствами движения и мимики. Именно на занятиях по подготовке репертуара получаем счастливую возможность вместе со своими учениками понять для себя что - либо новое, озадачиться неожиданными проблемами, испытать радость творчества при совместной постановке танцевальной композиции. Основным приемом подготовки репертуара в совместном творчестве с обучающимися является прием «кто что видел», «кто где был», «кому что запомнилось / понравилось»? Не менее значимый аспект - работа с музыкальным материалом. Музыка является основой танцевального произведения, она определяет содержание, образ и драматургию танца. При подборе музыкального материала вникаем в суть музыкального произведения. Музыка и танец неразрывно связаны между собой, они должны дополнять друг друга, показывая слышимый и зримый образ, сюжет хореографического произведения, характер героев.

Практика подтверждает, что не всегда, когда есть музыка, грамотно разложенная для хореографического номера - нет сюжета или есть сюжет, идея – нет музыки. Поиски двух соединений могут занимать годы, пока не будет гармонии между музыкой и темой номера. И в этом помогают образное мышление, воображение и наблюдательность за поведением животных, птиц, людей; анализ красок природы в различные времена года, время суток. Все это находит затем отражение в танце и работе с обучающимися. Так, прослушивая музыку и раскрывая тему к будущему номеру, используем прием импровизации движений на определенный музыкальный этюд, прием сочинения этюдов, которые потом предлагается заучить и вставить в номер.

Поиск танцевальных движений, подходящих под музыку, отражающихся в ней – это основной выразительный материал в танце. Для детского танца нужно найти свое движение или элемент, который будет незабываемым для зрителя и для ученика, как говорят опытные педагоги - балетмейстеры (лейтмотивное движение). Простой вариант: системное моделирование движения с приемами пантомимы, гимнастическими движениями, амплитуды, прыжков, вращения, координации, и т. п. Например, при быстрой смене рисунка при постановке танца, отдельно проводится рисунок номера – под музыку доходим до своих точек в танце и стоим. Затем смена рисунка и снова стоим, чтобы обучающиеся поняли все переходы в ритме танца. Далее идет изучение общих танцевальных комбинаций без рисунка, просто в шахматном порядке. Когда видим, что освоили это отдельно, соединяем. Заранее подбираем лексический язык номера, очень часто в процессе постановки его меняем, переделываем и, если не нравится, продолжаем свои

поиски. После того, как номер сочинен и поставлен, его нужно отработать, максимально точно приблизить исполнителей к чистоте исполнения движений, синхронности, точности. Но даже на этом этапе приходится менять и варьировать танцевальные па, рисунки и использовать балетмейстерские приемы.

Создание хореографического образа – еще один важный аспект в постановке танца. Ведь танец, лишенный образности, сводится к голой технике, к бессмысленным комбинациям движений. Самый выигрышный вариант в подготовке танцевальных номеров – создание художественного образа, персонажа (героя). Процесс создания образа начинается с интереса к нему. На данном этапе актуальным становится прием поиска интересной исторической, литературной, музыкальной информации о художественном образе, персонаже (герое). Данный прием мы еще называем «семь чудес о...»

Выше обозначенные приемы деятельности хореографа позволяют выработать каждому обучающемуся свое суждение, свой взгляд на танец, который затем складывается в единый хореографический рисунок. Умение выбрать главное, самое существенное играет большую роль для конечного результата работы – создания хореографического произведения.

Список использованной литературы:

1. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь / Г. М. Коджаспирова. - Москва: Академия, 2000. - 176 с.

© Калашникова Е.А., Скопинцева В., 2024

Софронов А.А.

воспитатель учебного курса ФГКОУ
«Екатеринбургское суворовское военное
училище» г.Екатеринбург

Коньков Е.В.

воспитатель учебного курса ФГКОУ
«Екатеринбургское суворовское военное
училище» г.Екатеринбург

РОЛЬ ВОСПИТАТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЬИ

Аннотация: доклад посвящен особенностью взаимодействия воспитателя учебного курса по вопросу психолого - педагогического сопровождения дошкольного учреждения с родителями, которое предполагает формирование развивающего образа жизни дошкольников, их индивидуальности.

Ключевые слова: Учебно - воспитательный процесс, коллектив, адаптация, профилактика, профориентация, самоопределение.

Выстраивая общую концепцию программы взаимодействия педагогов, родителей и детей мы исходили из того, что психолого - педагогическое сопровождение семьи в условиях реализации ФГОС - это целостная, системно - организованная деятельность психолога и педагогического коллектива, в процессе которой создаются социально - психологические и педагогические условия для успешного обучения и развития каждого ребёнка в дошкольной среде. С введением ФГОС происходит процесс слияния дошкольной психологической работы с учебно - воспитательной системой, превращение их в единую систему сопровождения детей в нашем ДООУ.

Целью психолого - педагогического сопровождения является создание социально - педагогической среды для максимального личностного развития и успешного обучения ребёнка. [1, с.12]

В настоящее время актуальной проблемой является взаимодействие воспитателей по вопросу психолого - педагогического сопровождения дошкольного учреждения с родителями, которое предполагает формирование развивающего образа жизни дошкольников, их индивидуальности. Исходя, из актуальности проблемы взаимодействия семьи и дошкольного учреждения возникли противоречия между необходимостью психологической помощи детям и не готовности родителей участвовать в этом процессе; между дошкольным учреждением, которое стремится создать условия и не заинтересованностью родителей по данной проблеме.

Ведущая цель психолого - педагогического сопровождения семьи в нашем дошкольном учреждении - донести до родителей, что совместная деятельность родителей и детского сада может быть успешной только в том случае, если они станут союзниками, что позволит им лучше узнать ребенка, увидеть его в разных ситуациях, понять индивидуальные особенности, развить способности, сформировать ценностные жизненные ориентиры.[2, с.32]

Совместную работу с семьёй можно условно разделить на 3 этапа:

- организационно - диагностический,
- совместный,
- этап совершенствования.

На основании анкетных данных становится возможным создание банк данных семей, о неорганизованных детях и будущих воспитанников. Затем корректируем план работы службы с семьёй, намечаем новые задачи, цели.

Из опыта общения с родителями, выясняется, что самый доступный вариант получения информации о ребёнке это – беседа, т. к. заполнение анкет у многих родителей вызывает негативную реакцию, и часто анкеты остаются незаполненными. В ходе беседы мы собираем банк данных о развитии ребёнка с самого рождения, о его характере, привычке, о поведении, интересах, выясняем условия, в которых рос ребенок, т. к. это имеет большое значение для понимания

особенностей его индивидуального развития и выработки рекомендаций по коррекции отклонений. Кроме того, можно сделать вывод, касающийся личностных особенностей родителей и стиля воспитания в семье. Специалисты выделяют разнообразные трудности и ошибки семейного воспитания. При этом многие воспитатели говорят, что убедить родителей изменить свои методы бывает довольно сложно, а порой и вовсе нереально. А вот возможность увидеть своего ребенка в условиях детского коллектива поможет им призадуматься. Беседы, проводимые после наблюдений, оказываются более эффективными, убедительными: ведь аргументами становятся факты, которые родители сами видели.[3, с 27]

Чтобы заинтересовать родителей в развитии и воспитании ребёнка, мы приглашаем их на открытые мероприятия ДОО. Многие родители даже не имеют понятия, как можно завлечь своего ребёнка, какую игру провести. Педагоги смогли заинтересовать родителей в важности их участия в развитии детей. У родителей появляется возможность увидеть своего ребенка в обстановке, отличной от домашней. И порой родителей ожидают открытия: домашний «тихоня» может оказаться «заводилой - атаманом» в группе, или, наоборот, активный и подвижный ребенок – спокойным и даже застенчивым. Конечно, подобные метаморфозы можно наблюдать не так часто, тем не менее, любопытные особенности в поведении детей любой заинтересованный родитель сможет увидеть.

Детский сад – один из важнейших социальных институтов, обеспечивающих воспитательный процесс и реальное взаимодействие ребенка, родителей и социума. Поэтому необходимо всячески привлекать внимание родителей к вопросам деятельности ДОО и помогать выстраивать правильную систему двухсторонних взаимоотношений. В этой связи, наглядно - информационные формы, прежде всего, решают задачи ознакомления родителей с условиями, содержанием и методами воспитания детей в условиях дошкольного учреждения, способствуют преодолению у родителей поверхностного суждения о роли детского сада, пересмотру методов и приемов домашнего воспитания. Они помогают объективно увидеть деятельность службы, оказывают практическую помощь семье.

Условно их можно разделить на две подгруппы:

- информационно - ознакомительные;
- информационно - просветительские.

Основные требования к оформлению информационных стендов: актуальность материалов, эстетичность, постоянная обновляемость материалов (не реже 1 раза в месяц).

Заключение

Роль семьи в формировании личности ребенка является исходной, определяющей. Одним из основных направлений деятельности нашего ДОО является психолого - педагогическое сопровождение семьи в решении вопросов

взаимодействия и развития ребенка, создание единого образовательного пространства: детский сад - семья. При этом решаются следующие задачи:

- повышение психолого - педагогической культуры родителей;
- приобщение родителей к участию в жизни детского сада через поиск и внедрение наиболее эффективных форм работы;

Совместную работу с семьёй мы разделили на 3 этапа:

- организационно – диагностический;
- совместный;
- этап совершенствования.

На первом этапе работы с родителями мы изучали социальный статус семьи, что помогло составить представление об адекватности родительских установок на воспитание и обучение, характере родительско - детских отношений.[4, с.12]

Задача данного этапа были направлены на установление контакта с родителями. Совместно педагогами проводили родительские собрания в каждой группе, на которых подчеркивали роль всех членов семьи в процессе взаимодействия с детским садом.

Узнать, каким образом можно вовлечь всех членов семьи в педагогический процесс, с родителями мы проводим беседу такого характера:

- Кто проводит с ребёнком основное время? В соответствии с этим планируем, с кем из взрослых необходимо проводить основную работу, с кем - можно ограничиться рекомендациями.

- Указать, в какое время дня, и в каких случаях каждый член семьи может общаться с ребёнком. Главное, чтобы не один член семьи занимался с ребёнком, но чтобы каждый по своим силам и возможностям сумел внести лепту в воспитание ребёнка.

На совместном этапе, изучив запрос родителей, их компетентность в вопросах развития своего ребенка, а так же возможности коллектива, мы выбрали приемлемые формы работы. Формы работы мы поделили на три группы:

- информационно - ознакомительные;
- информационно – аналитические формы;
- познавательные;

Несмотря на то, что сегодня родители часто считают, что именно специалисты ответственны за воспитание, развитие и обучение их ребенка, нам все же удалось донести до родителей важность их участия в воспитании и развитии ребёнка.

Список использованной литературы.

1. Военная педагогика и психология / Под ред. А.В. Барабанщикова. – М.: Военное издательство, 1986.

2. Гуляева Л.И. Эстетическое воспитание и творческая активность личности / Л.И. Гуляева. - М.: Знание, 2002.

4. Дубровина И.В. Формирование личности в переходный период: от подросткового к юношескому возрасту. - М., 1987.

3. Ремшмидт Х.М., 2000. Психотерапия детей и подростков. Ред.

© Софронов А.А., Коньков Е.В., 2024

Шакирова Е. С.

Преподаватель, СПб ГБ ПОУ «Российский колледж традиционной культуры»,
Санкт - Петербург

**ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ
АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ
ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В СПО
(МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА МЕСЯЧНИКА)**

Аннотация

В данной статье рассматриваются особенности подготовки по безопасности жизнедеятельности обучающихся средних профессиональных учебных заведений. На основании анализа нормативно - правовых актов, федеральных государственных образовательных стандартов, а также программных документов авторы приходят к выводу, что главной целью реализации учебных предметов ОБЖ и БЖД является формирование грамотности у обучающихся в области безопасности жизнедеятельности, в том числе антитеррористической безопасности.

Ключевые слова

Уровень культуры безопасности жизнедеятельности, антитеррористическая безопасность.

Активизация террористической деятельности в современном мире предъявляет новые требования к уровню образованности и компетентности современного ученика в области антитеррористической безопасности. Так, в действующих федеральных государственных образовательных стандартах среднего профессионального образования отсутствует система требований к формированию знаний о культуре безопасного поведения в целом, в том числе и в области социальной безопасности. Не смотря на тот факт, что в федеральных государственных образовательных стандартах среднего общего образования система требований, касающаяся формирования культуры безопасности личности ученика, разработана с учётом большинства возможных опасностей современного сообщества.

Нельзя отрицать, что случаи насильственного экстремизма, а также террористической деятельности растут во всем мире. Эти случаи не изолированы в каком - то одном регионе, а распространяются на многие страны. Эта растущая тенденция вызывает беспокойство, поскольку она вселяет страх в сознание населения в целом и запускает порочный круг подозрительности, недоверия и изоляции среди сообществ по признаку религии, расы, цвета кожи, пола, национальности и социально - экономического статуса среди многих других. Поэтому, мы считаем, что центральной целью в образовании и воспитании молодёжи должно стать формирование таких качеств как толерантность,

терпимость, принятие, лояльность, миролюбие и культура человеческого общения вне зависимости от каких - либо факторов [1].

Противодействие экстремистской и террористической деятельности является целым направлением в деятельности правоохранительных органов, а также органов государственной власти. Противодействие любому негативному явлению, в том числе террористической деятельности, включает в себя два аспекта: борьба и профилактика. Разберем каждый аспект более подробно. Борьба подразумевает под собой пресечение, расследование и привлечение уже за некое совершённое правонарушение. Данная деятельность является одной из основных задач правоохранительных органов, федеральной службы безопасности и органов внутренних дел. По мнению многих учёных, профилактическая работа, направленная на борьбу с террористической деятельностью, должна занимать центральное место в работе структур, так как борьба имеет малую долю эффективности в противодействии распространения идеологии терроризма. Ответственными за реализацию профилактической работы могут выступать как правоохранительные органы, так и различные организации (общественные, политические, религиозные), и общественные движения [4]. Данный подход вытекает из самой сущности такого явления, как «экстремизм». Экстремизм достаточно тесно связан с такими понятиями как радикализм и терроризм (См. Рисунок 1).



Рисунок 1. Взаимосвязь сущности явлений радикализма, экстремизма и терроризма
Источник: разработано автором

Вокруг понятий «экстремизм» и «терроризм» существует множество теорий и споров об их интерпретации. Общественная опасность терроризма и экстремизма

заключается в том, что данные явления лежат в сфере юридической оценки. Однако, с общественной точки зрения понятие радикализма находится вне данной сферы, что графически отражено на Рисунке 1. При анализе научной литературы и нормативно - правовых источников мы выяснили, что терроризм является разновидность экстремизма, а в свою очередь экстремизм разновидностью радикализма. Стоит отметить, что эта тонкая грань между данными понятиями является одной из ключевых проблем для правоохранительных органов и для общества в целом. Так как необходимо чётко понимать в каких именно случаях мы имеем дело просто с выражением своего мнения, а в каких случаях это некий призыв, обоснование или оправдание действия, которое оценивается с точки зрения закона, как запрещённое.

В Конституции Российской Федерации отсутствуют такие понятия как «экстремизм» и «терроризм», но тем не менее запрет на данные виды деятельности прямо вытекает из основных положений высшего нормативно - правового акта Российской Федерации. Так, в статье 2 говорится, что «человек, его права и свободы являются высшей ценностью», в том числе это и свобода мнения, свобода совести, свобода вероисповедания и т.п. Но любая индивидуальная свобода может быть ограничена в той степени, в какой это необходимо для защиты свободы остального общества и государства. Данные выводы можно сделать на основе статьи 55 части 3 Конституции Российской Федерации, которая гласит о том, что «права и свободы человека и гражданина могут быть ограничены федеральным законом только в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства». Базируясь на данных статьях, можно сделать вывод о том, что любой человек может свободно выражать своё мнение, за исключением призывов к неким насильственным действиям. Кроме того, в статьях 13 части 5 и 29 части 2, говорится о запрете на создание общественных объединений, которые направлены на насильственные изменения основ конституционного строя, нарушения целостности Российской Федерации, а также пропагандистская деятельность социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства.

Отсутствие целостного подхода к интерпретации терроризма выступает в современной обществе, в том числе и в образовательном мире, значительной проблемой. Анализируя историческое становление данного понятия, мы приходим к выводу о том, что терроризм является динамичным феноменом, меняющим в разные периоды своего развития свои формы и методы проявления, объекты воздействия, причины и прочее. Поэтому, мы считаем, что одной из центральных целей образования в нашей стране должно заключаться в формировании нового поколения образованных молодых людей, способных, во - первых, к критическому анализу получаемой информации, и, во - вторых, к саморегуляции и контролю собственного поведения в различных опасных ситуациях.

Формирование культуры безопасного поведения является одним из приоритетов образования на современном этапе развития общества. Традиционные формы работы, а также недостаток временного ресурса в рамках урочной деятельности, не позволяют сформировать взгляды антитеррористической направленности у обучающихся, поэтому необходимы новые методы и формы, предусматривающие использование современных форм взаимодействия, отвечающих интересам обучающихся.

Проанализировав работу педагогов и сотрудников образовательной организации на предмет формирования неприятия идеологии терроризма у обучающихся, было принято решение о разработке дополнительных мероприятий профилактической направленности. При разработке концепции и реализации задач исследования, мы пришли к выводу, что оптимальным вариантом проведения будет являться организация тематического месячника [5].

В ходе решения одной из задач образования в области безопасности жизнедеятельности нами была разработана кейс - задание, которая направлена на восполнение недостающих тем по формированию неприятия идеологии терроризма (см. Таблица 1). В плане для каждого мероприятия нами были определены формат и цели мероприятия.

Таблица 1 – План месячника, посвящённого профилактической работе по формированию неприятия идеологии терроризма

Дата	Мероприятие	Формат	Цели
1.02	Акция «Ты в ответе» среди студентов и педагогов колледжа	Творческое оформление стенда «Личная и коллективная ответственность»	Закрепление знаний о видах ответственности за совершение преступлений экстремистской и террористической направленности
7.02 – 10.02	Познавательно - деловая игра «Хозяин своих эмоций»	Познавательно - деловая игра «Хозяин своих эмоций» для студентов 1 - 2 курсов	Развитие практических умений по управлению различными эмоциями, возникающими в рамках учебной деятельности
14.02	«Буккроссинг»	Оформление зон отдыха и мест для чтения в рекреации на 1 этаже для студентов и сотрудников	Снижение общего уровня различных физических симптомов стресса, а также снятие психического напряжения
18.02	Вебинар на тему «Терроризм сегодня. Что нужно знать?»	Внеаудиторное занятие с применением дистанционных технологий для студентов 1 - 2 курсов	Формирование идеологии неприятия терроризма, а также рассмотрение вопросов антитеррористической безопасности.

Источник: разработано автором

В ходе творческого оформления стенда «Личная и коллективная ответственность» была использована кейс - технология. В рамках данного

мероприятия роль ответственного преподавателя заключалась в предоставлении обучающимся описания ситуации, содержащей проблему, способной спровоцировать дискуссию и активное обсуждение. Учащихся в ходе выполнения данного задания было необходимо решить поставленную перед ними задачу и оформить решение в виде информационного стенда с соответствующим видом ответственности.

Следующее мероприятие было проведено в формате познавательно - деловой игры «Хозяин своих эмоций». В ходе данной игры студентам было предложено выполнить задания, направленных на снятие психоэмоционального напряжения, а также активизацию и развитие эмоциональной сферы личности студента. Методом создания проблемных ситуаций (метод проблемного изложения) совместно с психологом, студенты получили знания об управлении различными эмоциями, возникающими в рамках учебной деятельности. После чего сняли психоэмоциональное напряжение при помощи специальных упражнений.

Создание зон отдыха и мест для чтения в рекреации на 1 этаже для проведения досуга в неформальной обстановке способствовало снижению общего уровня напряжённости в образовательной организации, а также налаживанию более доверительных взаимоотношений между преподавателями и студентами. Для организации общественного движения по обмену книг в колледже была подобрана специальная литература, направленная на формирование неприятия идеологии терроризма, которая располагалась в созданных зонах отдыха.

Данные мероприятия, которые проводились в рамках проведения месячника, посвящённого профилактической работе по формированию неприятия идеологии терроризма, способствуют надлежащей интеграции молодых людей, принадлежащих к разным в культурном и религиозном отношении группам в образовательный процесс. Также, данные мероприятия направлены на формирование навыков по управлению негативными эмоциями, а также умений по моделированию безопасного поведения при возникающих угрозах современного общества, в том числе террористической направленности. При моделировании мероприятий для данного месячника были изучены и учтены возрастные физиологические и психофизические особенности обучающихся данной возрастной категории. Также, были отобраны современные технологии обучения, близкие молодому поколению. В данном контексте встает вопрос поиска путей по решению обозначенной проблемы. Одним их эффективных способов достижения планируемых результатов по формированию неприятия идеологии терроризма, является внеурочная деятельность. На основе ФГОС ООО и методических рекомендаций, разработанных Министерством образования, можно сделать вывод, что внеурочная деятельность сконцентрирована на реализации планируемых результатов освоения основной образовательной программы НОО, ООО и СПО, так как их основные задачи и требования имеют общий вектор. Что позволяет нам сделать вывод о том, что внеурочная деятельность является способом реализации и достижения планируемых предметных, метапредметных и личностных

результатов образовательного процесса, в том числе и при формировании культуры безопасности жизнедеятельности [2].

Одним из направлений развития педагогических технологий в условиях информатизации образования является расширение спектра интерактивных форм обучения. Активное применение интерактивных технологий в различных сферах пользования включает индустрию развлечений, научных испытаний, практических и теоретических аспектов работы различных организаций, а также более всего встречается в сфере образования. Популярное использование интерактивных технологий в самых широких областях происходит за счет одновременного воздействия графической, звуковой, фото и видео информации, так как такие технологии обладают неординарным представлением информации, привлечением внимания и большим эмоциональным зарядом.

Основываясь на том факте, что цифровизация образования становится тотальной, в качестве приоритетного метода и одновременно формы организации внеурочной деятельности может выступать вебинар. Он рассматривается как семинар, организованный в режиме реального времени с использованием веб - технологий. В настоящее время предоставляется широкий спектр услуг и интернет - услуг, чтобы обеспечить диалог и обмен информацией между педагогом и обучающимися. При помощи специального программного обеспечения происходит организация связи между географически удаленными пользователями в режиме реального времени и управление процессом обучения. В виртуальных классах есть возможность объединять различные мультимедийные коммуникационные компоненты, а также инструменты для разработки и совместной работы с учебными материалами [3].

Нами, в рамках реализации месячника был разработан вебинар, посвященный вопросам антитеррористической безопасности. Данное методическое пособие было реализовано среди учащихся средних профессиональных учебных заведений на примере художественно - профессиональных профилей. Вебинар носил теоретическую и практическую направленность. Занятие осуществлялось в интерактивном формате в два этапа. На первом этапе с использованием средств видео - связи с обучающимися в чате было организовано обсуждение теоретических вопросов по антитеррористической безопасности. Второй этап был организован в игровой форме, где была предложена интеллектуальная игра с рефлексией по мерам безопасности, действиям в экстремальных ситуациях, в частности при угрозе террористического акта. В итоге учащиеся получили практикоориентированные знания по вопросам проявления терроризма в современном мире, противодействию угрозе этому явлению в жизни, правилам поведения и действий в экстремальных ситуациях.

При разработке концепции, мы пришли к выводу, что оптимальным вариантом проведения будет являться организация тематического месячника с использованием интерактивных педагогических технологий. Одним из направлений развития педагогических технологий, в том числе во внеурочной

деятельности, в условиях информатизации образования является расширение спектра интерактивных форм обучения.

Список использованной литературы:

1. Загвязинский В.И. Теория обучения: современная интерпретация: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Загвязинский В.И. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 192 с.

2. Крылова Е. С. К вопросу о профилактической работе антитеррористической направленности обучающихся средних профессиональных учебных заведений с использованием интерактивных педагогических технологий / Крылова Е.С., Вилейто Т.В. // МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И СОЦИАЛЬНАЯ МИССИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ: материалы Международной научно - практической конференции (6–8 апреля 2022 г., г. Челябинск): сборник статей / Челябинск: Издательство Челябинск: изд - во «ЗАО Библиотека А. Миллера», 2022. – С. 525

3. Приказ от 17 декабря 2010 г. № 189706 утверждения федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. [Электронный фонд правовых и нормативно - технических документов] – URL: <https://docs.cntd.ru/document/902254916> (дата обращения: 21. 02. 2024 г.). – Режим доступа: свободный.

4. Приказ от 27 октября 2014 г. № 1391 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по профессии 54.02.01 Дизайн (по отраслям)» // ФГОС: официальный сайт. – URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-54-02-01-dizayn-po-otraslyam-1391/> / дата обращения: 21. 02. 2024 г.) – Режим доступа: свободный.

5. Эрлих О. В. Методические рекомендации о современных формах работы с обучающимися образовательных учреждений по профилактике экстремистских проявлений среди несовершеннолетних [Текст] / Эрлих О. В., Цыганкова Н. И. — СПб: АППО, 2011. —29 с.

© Шакирова Е.С., 2024

Яковлева А.И.

учитель математики, КГБОУ АКПЛ

г. Барнаул

МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

Технологии формирования творческого мышления являются необходимым условием самосовершенствования личности учащегося в условиях дистанционного образования.

Ключевые слова:

педагогика, субъект, саморазвитие, творческое мышление, методика

В технологии развития творческого мышления учащихся практикуется многоуровневая система методов обучения и учения. Методы обучения характеризуют и направляют деятельность педагога.

Уровни методов обучения

1. Восприятие (усвоение)
2. Память (запоминание)
3. Мышление
5. Творческое техническое мышление

Выделяют ряд основных методов или технологий

Например, в основе предполагаются опорные конспекты по математике с 6 по 11 класс.

Затем, рассматривают свертывание, структурирование материала в символической форме. Приемы кодирования - с помощью стандартных геометрических сокращенных обозначений, наглядных или словесных мнемосимволов, цвета, выделение узловых моментов, ключевых слов, важных цифр и т.п.

В развитии творческого мышления важно начать с овладения приема структурирования материала.

1. Групповая работа (разброс): класс разбивается на команды. Жеребьевка определяет команду "учителей" и три команды "учеников" Необходимо "учителям" за короткий срок (3 сек.) на вопрос и на ответ столько же опросить всех "учеников" и оценить ответы. Конспекты и другие источники открыты для использования.

2. Усложненный разброс - опрашивают группа группу. Необходимая литература в свободном доступе и ими можно пользоваться, но повторивший вопрос выбывает из игры и набирает штрафные баллы, которые в конце концов влияют на оценку.

3. "Паук" - записывается название темы или вопроса в круг, который образует тело "паука". Учащимся предлагается обумать, какие понятия являются основными и записать их на схеме в "ножки" насекомого. Наконец, следует вспомнить ключевые слова, вписать их в "башмачки", которые необходимо дорисовать к "ножкам", на примере: части полочек, боковые, плечевые и т.д.)

4. Древо (прием) - необходимо на одной странице текстового редактора, на левой половине записать входящие в новый материал понятия и ключевые слова, а затем закрыть так, чтобы была прикрыта половина файла, где изложена информация. На листе нарисовать ствол "древа", в котором написать название темы, например: "Параллельные прямые". Далее изобразить ветви дерева и записать в них новые понятия. Нарисовать "листья дерева", связав их с укрепленными понятиями - ветвями, записать в "листочки" узловые слова.

"Древо" оценивается при сопоставлении его с записанной на другой половине файла информацией.

5. Интеллектуальные задачи активизируют познавательную деятельность учащихся (составление и решение кроссворда).

Такие интеллектуальные задачи относятся в основном к репродуктивной деятельности.

Также, очень эффективны интеллектуальные задачи, решение которых активизирует у учащихся продуктивную деятельность, помогают им усвоить элементарные мыслительные операции: анализ, синтез, обобщение и абстрагирование.

К сожалению, мало пособий, где можно найти интеллектуальные задачи. В качестве выхода из данной ситуации можно предложить ребятам придумать самим, собирая совместно интеллектуальную копилку.

"Беседа по Сократу" - в беседе учащимся предъявляются последовательно вопросы: (вопрос Сократа), причем заданные вопросы должны исходить из предыдущего ответа, которые помогают учащимся не замечая помощи, найти ответ на поставленный вопрос.

Этот метод эффективен при выработке у учащихся умения формулировать выводы и делать обобщения. При этом главное - определить ключевые вопросы темы.

"Аукцион" - этот метод применяется при накоплении уже определенного багажа знаний, используется для повышения мотива обучения, привлечения интереса к предмету и профессии, а также для сверки самооценки с действительной оценкой группы, формирование активной жизненной позиции.

6. Методы, позволяющие мастеру, педагогу значительно расширить путь к организации мыслительной деятельности учащихся.

Метод временных ограничений (для решения технической задачи дается ограниченное время).

Метод внезапных запрещений (для решения технической задачи запрещается использование какого - либо элемента). Это вырабатывает у учащихся умение поиска аналогии, помогает преодолеть инерцию мышления.

Пример: необходимо просверлить заданное отверстие. Сверл в наличии нет. Каков вариант решения данной технической задачи?

Метод новых вариантов - развивает у учащихся способности компоновки новых решений (синтез и анализ мышления).

Метод информационной недостаточности (учащимся умышленно задается ограниченная информация для решения технической задачи).

Метод информационной перенасыщенности. Цель: помочь учащимся выработать умение отбросить лишнюю информацию и использовать только необходимую.

Метод ситуационного драматизма позволяет выработать спокойное отношение в сложных жизненных ситуациях (связь с психологией).

Метод позволяет оптимально сочетать в процессе обучения эмоциональное и рациональное.

Пример: представьте себе, что старта космического корабля осталось пять минут и из строя вышел один вентиль. От вас зависит: взлетит корабль вовремя или нет.

7. Мозговая атака: позволяет коллективно решать техническую задачу. Учащиеся делятся на "генераторов идей" и "рационализаторов". Первыми предлагают идеи "генераторы".

Условие: идеи не критикуются, а стимулируются, можно дополнять и улучшать идеи. Затем, когда собран банк идей, в обсуждение вступают "рационализаторы", которые оценивают, анализируют идеи так, чтобы задача была решена.

Пример мозговой атаки. Предлагается понятие "тело вращения"

Начинают "генераторы": "Это круглые геометрические тела, есть ось вращения". Цилиндр, конус. В итоге: четкое определение.

Развитие творческого мышления позволяет переводить абстрактное мышление в наглядно - образное и формировать систему технического мировоззрения.

Итак, технологии формирования творческого мышления являются необходимым условием самосовершенствования личности учащегося в условиях дистанционного образования.

Список использованной литературы:

1. [https://infourok.ru/uchebnoe - posobie - razvitiye - tvorcheskogo - i - tehnicheskogo - myshleniya - obuchayushih-sya - 5153151.html](https://infourok.ru/uchebnoe-posobie-razvitiye-tvorcheskogo-i-tehnicheskogo-myshleniya-obuchayushih-sya-5153151.html)

©, Яковлева А.И. (2024)

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ



POLITICAL SCIENCE

Омаров Джалал
БАКАЛАВР
МГУ, ВШГА, 2 КУРС МАГИСТРАТУРА

ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ

Аннотация. Экономика страны и всех регионов претерпела фундаментальные изменения в 2022 году в результате растущей геополитической и экономической непредсказуемости. Итоги года демонстрируют, что, вопреки ожиданиям в начале 2022 года, экономика оказалась более устойчивой в сложных обстоятельствах. Начался процесс замещения импорта, реорганизации цепочек поставок, обустройства и внедрения новых методов коммуникации с партнерами.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, экологические проблемы, динамика, стрессоустойчивость, импортозамещение, экономическая активность, конъюнктура.

Annotation. The economy of the country and all regions underwent fundamental changes in 2022 as a result of growing geopolitical and economic unpredictability. The results of the year demonstrate that, contrary to expectations at the beginning of 2022, the economy turned out to be more stable in difficult circumstances. The process of import substitution, reorganization of supply chains, arrangement and introduction of new methods of communication with partners has begun.

Keywords: investment attractiveness, environmental problems, dynamics, stress resistance, import substitution, economic activity, market conditions.

События 2022 года сделали регионы менее привлекательными для инвесторов. Среднее значение, указывающее на оценку инвестиционной привлекательности регионов, снизилось на 0,024 пункта с уровня 2021 года до 0,58, основываясь на данных за предыдущий год.

Западные приграничные регионы страны особенно уязвимы перед растущими опасностями, связанными с инвестициями. Введение санкций привело к смещению фокуса внимания в сторону восстановления и ремонта пострадавших построек, а не развития региона. В некоторых случаях экологические проблемы были отложены. Общая турбулентность привела к значительному изменению местоположения регионов в рейтинге, 25 % потеряли позиции, в то время как столько же получили новые позиции. Более того, только половина регионов смогла удержать свои позиции и продемонстрировала высокий уровень стрессоустойчивости к геополитической обстановке.

Тем не менее, инвестиции в основной капитал увеличились на 4,6 % в годовом исчислении. При росте на 7,6 % благоприятная динамика сохранилась в первой половине 2023 года. Многие отрасли продолжают расширяться, что поддерживает экономическую активность. В частности, промышленное производство выросло на

3,0 % с января по август. Безработица в 3,0 % – это рекордно низкий показатель, который достигнут летом 2023.

В целях активизации инвестиционной деятельности и повышения привлекательности регионов для инвестиций используются следующие инструменты:

1. Развитие институтов государственного частного партнерства.

Партнерство требует активного участия широкой общественности в процессах формулирования и принятия важных решений на местах, а также в разработке и осуществлении региональной фискальной политики. Эффективное взаимодействие между государством и бизнесом происходит, прежде всего, в экономической инфраструктуре. Это та область, в которой, исторически были разработаны требования и привлекательные возможности для такого сотрудничества с целью реализации социально - экономических инициатив, важных для сообщества. По этой причине необходимо изучить лучшие практики развития ГЧП, формирования эффективных процедур реализации финансовых проектов, что позволит обеспечить правильную разработку и реализацию перспективных стратегий экономического роста в субъектах РФ даже в условиях санкционных ограничений.

Необходимость внедрения новых механизмов сотрудничества между исполнительными органами власти и бизнес - структурами определяется сущностью проблемы, которая состоит в том, что в условиях санкций снизились возможности бизнеса по инвестированию проектов, имеющих общественную значимость, следовательно, уменьшилось количество реализуемых общественно - значимых проектов и объемов инвестируемых средств.

Нехватка собственных финансовых ресурсов для развития объектов местной инфраструктуры приводит к задержке роста внешнеэкономической, туристической, инновационной и инвестиционной активности в секторе. Сегодня накоплен большой опыт и сформирована развитая нормативно - правовая база, позволяющая реализовать проекты с использованием различных форм ГЧП, таких как концессионные соглашения, аренда с инвестиционными обязательствами, контракты жизненного цикла, офсетные контракты и т.д.

2. Формирование инфраструктуры развития предпринимательства, прежде всего, малого и среднего бизнеса.

Национальная инициатива, известная как «Малые и средние предприятия», является одним из способов, с помощью которых государство оказывает помощь малому и среднему бизнесу (МСБ) в регионах. В эту категорию включен ряд услуг по развитию и расширению малых и средних компаний в регионе, а также особые меры поддержки производственных фирм и социальных предпринимателей.

Команда региональных и муниципальных фондов поддержки отвечает не только за предоставление уникальных услуг и мероприятий, но и за обеспечение успешной реализации показателей национального проекта. Разработка финансовых продуктов, доступных для малых предприятий, вклад в создание эффективной системы поддержки бизнеса и повышение уровня комфорта ведения

бизнеса в регионах - все это находится под влиянием бизнес - тренеров и экспертов, что, в свою очередь, влияет на общее благополучие населения.

3. Повышение имиджа региона на национальном уровне за счет применения брендинга и территориального маркетинга.

Деятельность региона зависит от широкого спектра переменных, влияющих на рост территорий, а также от потенциала проникновения продукции региона на рынки. В первую очередь региональный уровень государственного управления и регулирования несет ответственность за поиск решений проблем, которые носят территориальный характер. С другой стороны, роль, которую играют муниципалитеты, не менее значительна, и в определенных случаях муниципалитеты способны служить основой для устойчивого регионального роста. Эффективность внутренней и внешней маркетинговой среды территории является одним из факторов, которые должны быть соблюдены для того, чтобы социально - экономический рост территории считался устойчивым.

Маркетинг территорий включает в себя не только формирование и развитие имиджа и бренда муниципалитета и региона в целом, но и маркетинг информированности, позиционирования и распространения муниципальных и региональных продуктов. Этапы процесса формирования позитивного имиджа территории помогают развитию территорий эффективным и долговременным образом.

4. Применение программно - целевого подхода для повышения инвестиционной привлекательности региона.

Вариант применения модели создания корпоративного роста регионов выгоден для территорий, обладающих потенциалом промышленного развития и характеристиками накопления капитала, соответствующими этому потенциалу. Организовав процесс взаимодействия в корпоративном формате, где они фокусируются на социальных приоритетах, определении ключевых направлений развития региона, создании соответствующего и благоприятного инвестиционного климата, введении субсидий и снижении налоговой нагрузки, можно эффективно осуществлять согласование интересов государства, промышленников, и население. Экономический потенциал региона будет расширен за счет создания большего количества рабочих мест. Необходимо более активно использовать методологию суггестивного планирования, как в рамках программно - ориентированного подхода, так и при изменении стратегии долгосрочного развития регионов.

Развитию программы ESG (environmental, social, governance) можно расшифровать как «природа, общество, управление» будет способствовать привлекательность для инвесторов. Даже при приостановке проектов экологические проблемы не должны оставаться незамеченными. Только при комплексном подходе, высокой информационной доступности и прозрачности возможно будет удерживать уровень инвестиционной привлекательности регионов, а в отдельных случаях и улучшить.

Социально - экономический рост региона меняется, поэтому правительству крайне важно поддерживать и гарантировать привлекательность районов для инвесторов. В связи с проблемой импортозамещения стали необходимы срочные шаги по перераспределению инвестиционных потоков. Из - за ограниченного воздушного сообщения с западными приграничными районами инвестировать инвестиционный капитал стало более опасно, а логистические цепочки ухудшились.

Тем не менее, большинству регионов областей удалось удержать свои позиции и, в определенных ситуациях, даже укрепить их благодаря скоординированным инициативам по оказанию антикризисной помощи, реализуемым как на федеральном, так и на региональном уровнях.

Поскольку рейтинг регионов в 2022 году оказался не таким высоким, как хотелось бы, предстоит точно определить проблемы и принять меры по их устранению. 20 регионов утратили свои позиции: Архангельская, Курская, Курганская, Белгородская, Воронежская, Челябинская, Костромская, Калужская, Магаданская, Астраханская, Брянская, Вологодская области, Красноярский, Хабаровский края, Чукотский автономный округ, Республики Алтай, Саха (Якутия), Адыгея, Ингушетия, Севастополь.

Пятерка лидеров незначительно изменилась. В топ - 5 по итогам оценки вошли: Москва, Краснодарский, Приморский края, Республика Татарстан, Ямало - Ненецкий автономный округ – это регионы с наивысшим уровнем инвестиционной привлекательности[1].

Татарстан занимает прочное положение благодаря степени роста и благосостояния, достигнутых за многие годы методичного труда. Это результат деятельности руководства республики на всех уровнях власти, а также активного образа жизни населения, склонности к труду и желания это делать[2].

В Краснодарском крае наблюдается повышенный интерес нынешних и будущих инвесторов, а также предприятий региона, которые создают и реализуют новые проекты, что в свою очередь свидетельствует о росте коммерческой активности [1].

Однако из - за слабой экономики и нестабильных бюджетов не все регионы располагают средствами для существенной модернизации своей инфраструктуры. Поддержка федерального центра, несомненно, имеет решающее значение.

Бюджетный кредит на инфраструктуру является наиболее часто используемым пунктом. В 2022 году почти на 1000 инфраструктурных проектов в 83 областях был выделен 1 трлн. рублей. Поскольку в 2023 году лимит был увеличен более чем на 300 млрд. рублей, в провинциях может быть реализовано больше новых проектов. В начале 2023 года было принято законодательство, позволяющее регионам получать казначейские займы под 0,1 % для авансового финансирования национальных проектов со сроком окупаемости, заканчивающимся 30 апреля 2024 года, для достижения этих целей. Развитие инфраструктуры имеет решающее

значение как движущая сила экономического роста, даже в условиях сложных макроэкономических условий.

Москва и Санкт - Петербург остались в тройке лидеров, Владимирская область, показавшая прорывные показатели, вошла в тройку лидеров. топ - 10 регионов вошли регионы с более развитыми информационно - коммуникационными сетями, социальной инфраструктурой, торговыми центрами, внутренними водными путями, системами воздушного и городского пассажирского транспорта, а также автомобильными и железнодорожными сетями.

Улучшенная транспортная инфраструктура в Краснодарском крае является основным источником привлечения инвестиций. Была создана обширная железнодорожная сеть (30 % от общей протяженности железных дорог Южного федерального округа) и сеть одних из крупнейших автомобильных дорог страны общей протяженностью более 41 тысячи километров, а также система магистральных газопроводов. Через девять морских портов проходит более 230 миллионов тонн грузов. Три международных аэропорта и один аэропорт, обслуживающий местных перевозчиков, осуществляют пассажирские и грузовые авиаперевозки в Краснодарском крае. Примерно 6 % всех пассажирских авиаперевозок в России приходится на аэропорты Краснодарского края [1].

Инфраструктура субъектов Российской Федерации по - прежнему часто нуждается в улучшении, даже с учетом того, что уже сделано. Менее 50 % дорог в пяти регионах — Чукотском автономном округе, Республиках Саха (Якутия) и Тыва, а также Волгоградской и Самарской областях — заасфальтированы. Всего 9,9 и 6,4 %, соответственно, автомобильных дорог общего пользования местного значения, построенных в соответствии с нормативными актами, находятся в Ненецком автономном округе и Архангельской области. Дороги регионального и межмуниципального значения, построенные в соответствии с нормативами, составляют всего 30,9, 26,3 и 24,6 % в Республике Марий Эл, Саратовской и Архангельской областях соответственно. Менее 10 человек из каждых 100 в шести регионах (Республика Алтай, Тыва, Дагестан, Ингушетия, Адыгея и Чечня) активно подключаются к фиксированному широкополосному Интернету.

Департамент инвестиционной и промышленной политики Москвы организовал всестороннюю помощь инвесторам на всех уровнях и сопровождение реализации инвестиционных проектов любого масштаба. [3].

Город также привлекателен для инвесторов благодаря цифровизации предоставляемых услуг, более широкой сети инфраструктурных решений для реализации инвестиционных проектов, таких как особая экономическая зона «Технополис Москва», и кластерам, объединяющим компании в высокотехнологичных отраслях, таких как фотоника и микроэлектроника, квантовые технологии, беспилотные авиационные системы, электромобили и фармацевтические препараты [3].

Таким образом, Москва стала одним из первых регионов, внедривших все элементы регионального инвестиционного стандарта.

Экономика страны и всех регионов претерпела фундаментальные изменения в 2022 году в результате растущей геополитической и экономической непредсказуемости. Итоги года демонстрируют, что, вопреки ожиданиям в начале 2022 года, экономика оказалась более устойчивой в сложных обстоятельствах. Начался процесс замещения импорта, реорганизации цепочек поставок, обустройства и внедрения новых методов коммуникации с партнерами. На Востоке сейчас более сильная экономика. Государственная поддержка местной компании стала еще одним фактором, благодаря которому год прошел без каких - либо серьезных неудач.

ЛИТЕРАТУРА

1. Инвестиционная стратегия Краснодарского края <https://investkrm.ru/ru/v-pom-investoru/strat-planir-invest-razv/>
2. Инвестиционный стандарт Татарстана <https://invest.tatarstan.ru/ru/guide/documents/>
3. Инвестиционный потенциал города Москвы / Департамент инвестиционной и промышленной политики города Москвы / ДИПП <https://www.mos.ru/dipp/function/gorodskoe-agentstvo-upravleniya-investiciyami/investicionnyi-potencial-moskvy/>
4. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/>

© Омаров Д. 2024

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PSYCHOLOGICAL SCIENCES

Жупиева Е.И.

старший преподаватель кафедры
психологии образования и развития личности
ФГБОУ ВО Иркутский государственный университет
г. Иркутск, Россия

Богданова Е.В.

студент
ФГБОУ ВО Иркутский государственный университет
г. Иркутск, Россия

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИИ ДОБРОВОЛЬНОЙ БЕЗДЕТНОСТИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ

Аннотация Статья посвящена исследованию актуального в настоящее время феномена добровольной бездетности в России. Проведено эмпирическое исследование при участии студентов педагогического института Иркутского государственного университета. Анализ данных анкетирования, показал, что большинство опрошенных придерживаются традиционных семейных ценностей и планируют в будущем рождение детей, при этом, студенты отмечают, что ребенок – это большая ответственность, требующая сил, времени и полной финансовой уверенности. Тем не менее, среди респондентов есть те, кто относится к нежеланию иметь детей более или менее положительно или нейтрально.

Ключевые слова добровольная бездетность, феномен чайлдфри, репродуктивное поведение, студент, семья.

Zhupieva E. I., author

senior lecturer of the department
psychology of education and personality development
Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education Irkutsk State University
Irkutsk, Russia

Bogdanova E. V., author

student
Federal State Budgetary Educational Institution
of Higher Education Irkutsk State University
Irkutsk, Russia

RESEARCH OF THE CHILDFREE PHENOMENON AMONG STUDENTS

Annotation The article is devoted to the study of the currently relevant phenomenon of voluntary childlessness in Russia. An empirical study was conducted with the

participation of students from the Pedagogical Institute of Irkutsk State University. Analysis of the survey data showed that the majority of respondents adhere to traditional family values and plan to have children in the future. The students note that a child is a big responsibility that requires effort, time and full financial confidence. However, among the respondents there are those who have a more or less positive or neutral attitude towards the reluctance to have children.

Keywords voluntary childlessness, childfree phenomenon, reproductive behavior, student, family

Современное общество демонстрирует тенденции снижения ценности института семьи и брака, что выражается в появлении новых альтернативных форм семейной жизни. Растет число «гражданских», гендерно - паритетных и однополых браков. Появляются новые формы репродуктивного поведения: суррогатное материнство, рождение женщиной ребенка «для себя», откладываемая рождаемость, добровольный отказ от рождения ребенка. «Особый интерес вызывает вопрос добровольного отказа от рождения ребенка в ситуации здоровой плодовитости» [2;2]. Причины этого кроются во влиянии социально - психологических факторов - чем меньше детей и младенцев человек видит в своем окружении в детстве, в его окружении много бездетных, тем более нормальной ему кажется ситуация отсутствия детей в семье.

В настоящее время нет единого термина для обозначения добровольно отказывающихся от рождения детей: childfree, «свободные от детей», добровольно бездетные, сознательно бездетные, не - родители, бездетные по выбору.

Явление чайлдфри зародилось в западном обществе и рассматривается в двух значениях: люди, которые не имеют детей по причине бесплодия и люди, которые заявляют об отсутствии детей как свободном и обдуманном выборе.

Для России характерно понимание чайлдфри во втором смысле «childfree» – добровольная бездетность [4].

«Чайлдфри» как форма изменений в репродуктивном поведении мужчин и женщин, характеризуется сознательным решением полностью отказаться от создания семьи в традиционном смысле этого слова (иметь детей) во имя личной свободы (посвятить свою жизнь развитию карьеры, саморазвитию и просто любимым хобби).

Как же выглядит представитель движения чайлдфри? М.А. ПолUTOва и О.О. Жанбаз [1] определяют их возраст в 20–35 лет, большинство имеет высшее образование, более интеллектуально развиты, в большей степени востребованы на рынке труда. Постоянный партнер есть у 75 %, около половины респондентов живут с ним вместе. Среди чайлдфри женщины встречаются чаще (на четырех таких женщин приходится один мужчина). Кроме того, представители «чайлдфри» имеют доход выше среднего. Часто живут в крупных городах, более склонны к атеизму, реалистичны и прагматичны, редко консервативны. Они ориентированы на комфортную жизнь и не готовы менять свой образ жизни. Ценят свободное

время, предпочитая проводить его с друзьями или направляя на саморазвитие, хобби.

Е.Н. Новоселова [1] также описывает сходные социальные характеристики представителей чайлдфри. По ее данным, социальный портрет современного чайлдфри можно описать следующим образом: 88,44 % родились в Москве; 61,22 % были единственными детьми в семье; 61,9 % имеют высокое и очень высокое материальное положение; 63,95 % получили высшее образование. Средний возраст человека, придерживающегося взглядов чайлдфри, – 20–35 лет. У 75 % есть постоянный партнер, около половины из них живут вместе с этим партнером на одной территории, соотношение мужчин и женщин среди добровольно бездетных – 1:4. Добровольно бездетные не отодвигают деторождение на будущее, они четко решили – ребенок, а тем более дети, им не нужны, с их точки зрения, это помеха всей жизни: карьере, хобби, самосовершенствованию и даже любви.

Эмпирическое исследование, Левченко В.В. посвященное анализу отношения молодежи Перми к феномену чайлдфри показало, что «респонденты, которые придерживаются ценностей, связанных с личной свободой и материальным благополучием, более чем в 2 раза реже остальных выражают готовность заводить детей и чаще других опрошенных заявляют о готовности поддерживать идеи чайлдфри» [3;194].

На данный момент в большинстве Европейских стран, и в Центральной России прослеживается тенденция к добровольной бездетности среди молодого и зрелого населения во имя личной свободы. В то время как Сибирь России имеет «догоняющее» положение и о ситуации по данному вопросу по нашим регионам мало известно. Исследования по другим регионам нельзя применить конкретно к нашему, поскольку существует значительное различие в социальной политике по разным областям, уровне образования, развитии медицины, доступности жилья и работы, статистике по религиозной принадлежности, национальному и этническому составу жителей Байкальского региона. Поэтому этот феномен требует исследования и выявления своей специфики.

Цель: изучить распространение феномена чайлдфри в студенческой среде.

В исследовании приняло участие 57 студентов ИГУ в возрасте от 17 лет до 21 года, 10 юношей и 47 девушек. Это были студенты отделения гуманитарно - эстетического образования, психолого - педагогического и филологического направлений обучения. Студентам было предложено ответить на вопросы составленной нами анкеты.

Анализ ответов на вопросы показал, что большинство респондентов воспитывались в полной семье 74 %, а 26 % росли с одним родителем. 59 % опрошенных на данный момент свободны (нет партнера). Постоянную работу и ежемесячный заработок выше 30 тыс. руб. имеют 7 % студентов. Религиозная принадлежность опрошенных представлена атеистами 37 %, христианство выбрали 44 %, агностики 7 %, буддизм 4 % и по одному человеку на

представителей Славянства, Шаманизма и Даосизма, так же один человек ответил, что пока не определился.

Респондентам было предложено **оценить своё отношение к детям по 10 - тибальной шкале**. 25 % поставили высший балл, на один балл ниже проголосовало 23 %, в 8 баллов своё отношение оценило 18 %, следующей по количеству ответов стала 5тибальная оценка 12 % судя по всему, интерпретированная как нейтральное отношение, на 7 баллов оценили 9 %, 6 баллов поставили 4 %, оценку в 4 балла дали 3 % опрошиваемых и на баллы 1,2 и 3 пришлось по одному опрошиваемому (2 % каждый)

Больше половины опрошенных 61 % считает, что детей нужно заводить лишь, когда в этом есть душевная потребность, иными словами, решающим фактором для них является наличие желания. У 30 % респондентов решающее значение приобретает достижение оптимального возраста, 5,5 % ответили, что заводить детей нужно, как только человек вступил в официальный брак, 3,5 % ответили, что решающим является непосредственно зачатие, даже незапланированное и без учёта других факторов.

«**Должно ли финансовое положение семьи влиять на рождение ребенка?**» 84 % ответили, что материальное положение должно влиять на рождение ребенка, и нужна полная финансовая уверенность, 16 % студентов считают, что родить и воспитать ребенка можно не смотря ни на что.

На **вопрос об отношении к отказу от рождения детей** 37 % приняло скептическую точку зрения - люди, решившие не заводить детей, делают поспешные выводы и еще одумаются, 25 % приняли «свободную» позицию - люди вправе жить так, как хотят и что они разделяют их взгляды, 23 % отнеслись положительно к людям, отказавшимся от рождения ребенка, но сами никогда не причислили бы себя к их числу, 9 % посчитали это противоестественной характеристикой, говорящей о нарушениях в психике и развитии человека, и 6 % посчитали что отказ от рождения детей является отклонением не являющееся критичным и пагубно влияющим на окружающих.

На вопрос, **можно ли считать бездетную семью полноценной** половина респондентов 55 % ответила, что определенно, можно, что семья - это близкие и тесные взаимоотношения людей, живущих под одной крышей и что дети для этого не обязательны, 33 % могут назвать бездетную пару семьей лишь условно 12 % категорически не согласны с этим, отвечая, что в настоящей семье должен быть хоть один ребенок

На вопрос о причинах откладывания рождения детей 86 % студентов определили доминирующим фактором «отсутствие готовности и желания», примерно в равных долях были отмечены «недостаток средств» и «плохое физическое здоровье» 70,2 % и 71,9 %. «Несогласие заводить ребенка со стороны одного из партнеров» и «неудовлетворительное душевное состояние» 61 % и 56 %. На последнем месте оказался вариант ответа «отсутствие свободного времени»

32 % ответов. И лишь один человек 2 % посчитал все вышеуказанные факторы значимыми

Стремление жить без детей 74 % опрошенных студентов назвали свободным выбором обычного человека, 14 % посчитали эгоизмом и безответственностью, 7 % назвали ребячеством и 5 % дали ответ "психическое отклонение". Здесь можно отметить значительный разбег в ответах со схожим вопросом отказ от рождения детей, что может говорить о неопределенности респондентов в данном вопросе.

Респондентам предложено было **закончить предложение «Дети - это...»**. Подавляющее большинство ответов были положительными. «Счастье, радость и чудо» написали 21 %, «наше будущее / продолжение рода» ответили 12 % человек, 11 % дали ответ «цветы жизни» и «солнышки», 9 % отметили что это «большая ответственность», один человек 2 % посчитал что это «черта, определяемая успешность человека», еще 2 % отметил что это «классно, до определенного момента» и всего 6 % ответов имели негативный окрас: «Головная боль», «Ад» и «не моё». Остальные опрашиваемые 32 % от ответа воздержались

На прямой вопрос **«хотели бы вы иметь детей в будущем»** 72 % дали положительный ответ, 5 % отрицательный и 23 % не смогли определиться с ответом.

Отвечая на вопрос **«Какие мысли вызывает вероятность не оставить после себя потомство?»** 37 % респондентов отметили, что это заставляет их задуматься, 28 % не отметили влияния этой мысли на их состояние, 15,5 % это «пугает» и 15,5 % «расстраивает», 2 % признались, что никогда не задумывался об этом, и 2 % что «Эта мысль возникает, и я понимаю, что если не приду к этому, то это не плохо».

Выводы Социально - психологический портрет получился таким: студент 18 лет, наличие минимум одного брата или сестры, воспитание проходило в полной семье, отсутствие постоянного партнера и работы, стабильный заработок выше среднего, христианин или атеист, положительно относящийся к детям и в будущем планирующий быть родителем, но для этого необходимы полная финансовая уверенность и здоровье.

Результаты проведенного анкетирования говорят о том, что, студенты ИГУ, принявшие участие в нашем анкетировании не проявляют негативного отношения к представителям данного движения, при этом не разделяют их взглядов и занимают нейтральную позицию в отношении феномена чайлдфри.

Список использованной литературы:

1. Белинская Д.Б. Социальный портрет чайлдфри // Вестник Тамбовского университета. Сер.: Общественные науки. 2018. Т. 4 № 13. С 12 - 19.
2. Борисова О.А. Репродуктивная модель добровольной бездетности // Психология. Сер.: Философия. Психология и педагогика. 2016. Т. 26, Вып. 3. С. 22 - 25.

3. Левченко В.В., Баяндина Я.О. Отношение к феномену чайлдфри современной молодежи: региональный аспект // Вестник университета. 2022. № 12. С. 188–196.

4. Толмачева Е.С. Сообщество чайлдфри: ценности, установки и практики поведения: материалы научно - практической конференции Шестые Ковалевские чтения. СПб., 2011. С. 757 - 760.

© Жупиева Е.И., 2024

© Богданова Е.В., 2024

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PHILOLOGICAL SCIENCES

Горбачевич О.А.

Преподаватель кафедры русского языка
ФГКВООУ ВО «Военный учебно - научный центр Военно - воздушных сил
«Военно - воздушная академия
имени профессора Н. Е. Жуковского и Ю. А. Гагарина» (г. Воронеж)

ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ

В данной статье рассматривается применение информационных технологий в учебном процессе. Использование технических средств способствует более доступной и интересной передаче информации, ускоряют процесс обучения и повышают его эффективность. Работа в лингафонном кабинете необходима преподавателю для контроля и корректировки учебного процесса.

Ключевые слова: информационные технологии, иностранные военнослужащие, лингафонный кабинет, контроль усвоения знаний, учебный процесс, экскурсии, тестирование, программное обеспечение.

Совершенствование учебного процесса невозможно без выбора инновационных методов и форм обучения. Современные технические средства выступают как новые средства преподавателя, повышая культуру его работы. Информационные технологии используются при проведении различных видов занятий в качестве средства объяснения новой информации, контроля усвоения знаний, отработки у обучающихся навыков, автоматизации самого процесса обучения.

Применение технических средств позволяет более рационально распределить учебный материал, больше внимания сосредоточить на содержательных моментах. Технические средства активно воздействуют на организацию учебного процесса, формы и методы преподавания, влияют на интеллектуальное развитие обучающихся, соответственно усиливают развивающую и воспитывающую функции обучения.

В современное время русский язык является средством межнационального общения России и стран СНГ. Роль употребления русского языка возрастает по причине глобализации, которая подразумевает международное сотрудничество.

Информационно - коммуникативная составляющая имеет достаточно масштабное значение при обучении русского языка как иностранного. Эффективность использования информационных технологий на занятиях по русскому языку для иностранных военнослужащих фокусируется в следующих основных аспектах:

- работа в лингафонном кабинете, основанное на использовании образовательных платформ типа Nibelung и др.;
- работа с электронными учебниками;

- использование в обучении типовых и творческих заданий, требующих знаний умений и навыков поиска, оперирования и предоставления, текстовой, аудио - и видеoinформации, содержащейся в программе Nibelung;

- использование информационных технологий при создании презентационных, текстовых документов и т.д.

Использование информационных технологий в рамках освоения русского языка как иностранного лежит, конечно же, в освоении навыков чтения, говорения, письма и т.д.

Основным стимулом эффективной работы с информацией при использовании информационных технологий в рамках освоения дисциплины «Русский язык как иностранный» будет потребность обучающегося к более точной, детальной формулировке грамматических конструкций.

Задача информационного обучения позволит определить быстрый выбор документов, удовлетворяющих информационной потребности. Для этого поиск документа или информации сопровождается характеристикой, в которой кратко и лаконично выражается основное смысловое содержание. Это предопределяет и соответствующие краткость и лаконичность формулировки информационного запроса.

Изучение русского языка как иностранного представляет достаточно большую практическую ценность с позиции методологии преподавания рассматриваемой дисциплины, которая находит успешное решение вопросов методического характера в использовании возможностей информационной среды [1].

В процессе образовательной деятельности, основанной на использовании информационных технологий, будет активизироваться информационно - коммуникативная составляющая, которая будет способствовать усвоению интонационных типов русскоязычной речи, лингвокультурного фона русского языка.

Необходимо отметить, что главные ценности использования мультимедийного лингафонного кабинета – это соответствие цели и направленность на достижение запланированных результатов. Также необходимо понимать о важности разработки УМК. Применение лингафонного кабинета при изучении русского языка как иностранного дает преподавателю возможность разнообразить методы, формы, приёмы обучения, делает структуру занятия более насыщенной.

Литература

1. Лебединский С.И., Гербик Л.Ф. Методика преподавания русского языка как иностранного: учебное пособие. Минск, 2011. 309 с.

2. Молчановский В.В. Состав и содержание профессионально - деятельностной компетенции преподавателя русского языка как иностранного: дис.... д - ра пед. наук. М., 2009. 412 с.

© Горбачевич О.А., 2024

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ



TECHNICAL SCIENCE

Папилина А.Е.,

студент группы 22bsp - 1,
ОГАПОУ «Ульяновский авиационный колледж –
Межрегиональный центр компетенций»,
г. Ульяновск, РФ

Тюмеров И.Ф.,

студент группы 22bsp - 1,
ОГАПОУ «Ульяновский авиационный колледж –
Межрегиональный центр компетенций»,
г. Ульяновск, РФ

Научный руководитель: Ершова Н.А.,

преподаватель
ОГАПОУ «Ульяновский авиационный колледж –
Межрегиональный центр компетенций»,
г. Ульяновск, РФ

ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ БПЛА

Аннотация

Автономные беспилотные летательные аппараты (БПЛА) стали неотъемлемой частью современных технологий и находят широкое применение в различных областях, включая гражданскую и военную сферы. Одним из ключевых аспектов разработки БПЛА является выбор материалов. Многие задаются вопросом, таким как: «Из каких материалов изготавливаются детали для БПЛА?»

Ключевые слова

конструкции, материалы, БПЛА, свойства.

Papilina A.E.,

student of group 22bsp - 1, OGAPOU "Ulyanovsk Aviation College - Interregional
Competence Center", Ulyanovsk, Russian Federation

Tumerov I.F.,

student of group 22bsp - 1, OGAPOU "Ulyanovsk Aviation College - Interregional
Competence Center", Ulyanovsk, Russian Federation

Scientific supervisor: Ershova N.A.,

teacher of OGAPOU "Ulyanovsk Aviation College –
Interregional Competence Center", Ulyanovsk, Russian Federation

DEVELOPMENT TREND OF COMPOSITE MATERIALS FOR UAVs

Abstract

Autonomous unmanned aerial vehicles (UAVs) have become an integral part of modern technologies and are widely used in various fields, including civil and military

spheres. One of the key aspects of UAV design is the choice of materials. Many people ask questions such as: "What materials are UAV parts made from?"

Key words

structures, materials, UAV, properties

В стремительно развивающейся сфере беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) возрастает спрос на инновационные технологические решения. Одним из основных вызовов для разработчиков является повышение автономности и экономической эффективности за счет снижения массы устройств. Для достижения этих целей особое внимание уделяется использованию новейших композитных материалов, которые превосходят традиционные материалы по ряду характеристик.

Ключевым преимуществом композитных материалов является их неоднородная структура. Вместо использования гомогенных материалов с микроскопическими дефектами композиты представляют собой сочетание тонких волокон, служащих армирующим элементом, и матрицы, обеспечивающей жесткость и другие необходимые свойства. Эта особенность позволяет значительно снизить вероятность образования дефектов.

Одним из наиболее распространенных материалов в производстве БПЛА является углепластик. Он отличается высокой прочностью и малым весом, что делает его идеальным выбором для создания легких и прочных конструкций. Углепластик состоит из углеродных волокон, пропитанных полимерными смолами. Его превосходная устойчивость к коррозии и воздействию влаги делает его пригодным для эксплуатации в условиях экстремальных температур и влажности.

Другим популярным материалом для производства БПЛА является алюминий. Его низкая плотность и высокая прочность позволяют создавать легкие и надежные конструкции. Алюминий обладает хорошей коррозионной стойкостью и устойчивостью к влаге. Его широкое применение в авиационной промышленности подтверждает его надежность и долговечность.

Помимо углепластика и алюминия, для изготовления БПЛА также используются другие композитные материалы, такие как стеклопластик и кевлар. Стеклопластик характеризуется высокой прочностью и коррозионной стойкостью, что делает его подходящим для использования в конструкциях, подверженных воздействию агрессивных сред. Кевлар, известный своей исключительной прочностью на разрыв, применяется в конструкциях, требующих высокой ударной вязкости.

Выбор конкретного материала для БПЛА зависит от конкретных требований проекта. Углепластик, с его высокой прочностью и малым весом, идеально подходит для создания легких и маневренных платформ. Алюминий, с его низкой плотностью и хорошей коррозионной стойкостью, является отличным выбором для конструкций, предназначенных для эксплуатации в условиях повышенной влажности. Композитные материалы, такие как стеклопластик и кевлар, предлагают уникальные комбинации прочности, коррозионной стойкости и

ударной вязкости, что делает их подходящими для специализированных применений, где требуется максимальная надежность и производительность.

По мере развития технологий композитных материалов и их интеграции в конструкцию БПЛА мы можем ожидать дальнейшего повышения автономности, экономической эффективности и производительности беспилотных летательных аппаратов.

Список использованной литературы:

- 1) БПЛА SIGMA: сайт - URL: <https://sigma.uav-siberia.com/> (дата обращения 18.02.24)
- 2) БПЛА: сайт - Bigens / 2018 - 2024 URL: <https://bigenc.ru/c/bespilotnyi-letatelnyi-apparat-96f06b> (дата обращения: 22.01.2024).
- 3) Использование беспилотников в археологии // Беспилотники с использованием искусственного интеллекта: сайт - dron-ai.ru - 2015 - 2024. - URL: [https://dron-ai.ru/primenenie-bespilotnikov-ispolzovanie_bespilotnikov_v_arkheologii/](https://dron-ai.ru/primenenie-bespilotnikov-ispolzovanie-bespilotnikov-v-arkheologii/) (дата обращения: 14.02.2024)
- 4) Материалы // Мир композитов: сайт – compositeworld.ru - 2016 - 2024. URL: <https://compositeworld.ru/articles/app/id64dc922aedda430019f55de0> (дата обращения: 20.01.2024).
- 5) Применение БПЛА и композиционных материалов // Компания «Связь Спецзащита»: сайт – rusdron.ru - 2017 - 2024. - URL: <https://rusdrone.ru/blog/otrasli-primeneniya-bpla/primenenie-bpla-v-arkheologii/> (дата обращения 14.02.2024)

© Папилина А.Е., Тюмеров И.Ф., 2024

Плюснин Г.А.

магистрант группы МГМУз - 131
Уральский институт ГПС МЧС России
Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель: Шмурыгина О.В.

кандидат философских наук, доцент,
заведующий кафедрой ФигН
Уральский институт ГПС МЧС России
Екатеринбург, Российская Федерация

АНАЛИЗ ЕДИНСТВА И ОТЛИЧИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОТ КАДРОВОЙ РАБОТЫ

Аннотация

В статье решается задача единства и отличий между управлением персоналом от кадровой работы. Задача решается методом оценки, сфер с которыми

происходит взаимодействие, организационные задачи, которые они решают, а также что разрабатывают и утверждают данные органы управления.

Ключевые слова

Управление персоналом, кадровая работа, план увольнения сотрудников, график аттестации сотрудников, список кадрового резерва, план повышения квалификации, график стажировки, график отпусков, план воспитательной работы, план профессиональной и общественно - государственной подготовки.

Введение

В любой организации сотрудники являются главным элементом в успешном достижении поставленной цели. В независимости от того, будет это торговая сеть, предприятие промышленного назначения или государственные органы. Для того чтобы сотрудники, работники той или иной организации своевременно и в полном объеме выполняли свои функциональные обязанности, руководство этих организаций должно проводить работу по улучшению условий труда, климата в коллективе и главным образом, соблюдать те гарантии, которые были оговорены при трудоустройстве человека на работу.

Основная часть

Управление персоналом ориентировано на достижение высокоэффективной деятельности предприятия. Самоорганизация персонала, гибкая организация труда, их эффективное взаимодействие является начальной точкой формирования системы управления человеческими ресурсами.

Управление персоналом – целенаправленная деятельность руководства организации, а также руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включающая разработку концепции и стратегии кадровой политики и методов управления персоналом. Это понятие включает формирование системы управления персоналом (от приема до увольнения того или иного сотрудника), проведение маркетинга персонала, определение потенциала и потребности организации в персонале[3].

Технология управления персоналом организации предусматривает информационное, техническое, нормативно - методическое, правовое и делопроизводственное обеспечение[2]. Организационные задачи управления персоналом:

1. организация эффективности производства, исходя из реализуемой стратегии;
2. повышение эффективности социальной защиты персонала, исходя из возможностей организационной структуры;
3. оптимизация отношений внутри коллективов на различных уровнях;
4. закрепление работников на рабочих местах, исходя из их профессиональных и моральных качеств;
5. согласование производственных и социальных задач в процессе реализации стратегии;

6. совершенствование эффективности управления персоналом с учетом применения новых технологий;

7. создание необходимых условий для повышения квалификации и переподготовки кадров;

8. реализация заложенных в стратегии долгосрочных перспектив отбора и найма персонала;

9. выявление критических областей возникновения противоречий или конфликтов между работниками.

Сущность управления персоналом заключается в организации эффективной деятельности персонала. Данное управление взаимодействует со сферами:

1) экономическими (рынок труда, теория планирования, экономические методы, экономическая информация, оптимизация, затраты на персонал);

2) психологическими (общая психология, теория поведения, конформизм, психология труда);

3) социальными (групповое поведение, психология общения, психология труда, теория организации, трудовое и социальное право);

4) политологии;

5) конфликтологии;

6) личности и организации;

7) демографии;

8) менеджмента.

Организационная структура системы управления персоналом - это совокупность взаимосвязанных подразделений системы управления персоналом и должностных лиц [4]. Она отражает сложившееся разделение прав, полномочий, ролей и видов деятельности персонала, объединение их в рамках подразделений различных уровней управления, интеграцию этих подразделений в единое целое.

Когда речь идёт о кадровой работе, то нужно понимать, что осуществлением этого процесса занимается отдел кадров. Для наглядного примера рассмотрим государственный орган Российской Федерации, а именно МЧС России. Кадровые подразделения организаций МЧС России, осуществляющие свою деятельность подотчетны и подконтрольны вышестоящим структурным кадровым подразделениям и Департаменту кадровой политики МЧС России [5].

Кадровая работа в федеральной противопожарной службе носит плановый характер.

Кадровые подразделения федеральной противопожарной службы разрабатывают и утверждают:

- план увольнения сотрудников федеральной противопожарной службы, достигших предельного возраста пребывания на службе в федеральной противопожарной службе в следующем году, по номенклатуре руководителя (начальника) организации МЧС России, ежегодно к 1 июля;

- график аттестации сотрудников федеральной противопожарной службы, подлежащих плановой аттестации в следующем году ежегодно к 25 декабря;

- список ведомственного кадрового резерва МЧС России по номенклатуре руководителя (начальника) организации МЧС России;
- план повышения квалификации лиц, состоящих в ведомственном кадровом резерве МЧС России, по номенклатуре руководителя (начальника) организации МЧС России ежегодно к 25 декабря;
- график стажировки лиц, состоящих в ведомственном кадровом резерве МЧС России, по номенклатуре руководителя (начальника) организации МЧС России ежегодно к 25 декабря;
- график отпусков сотрудников федеральной противопожарной службы ежегодно к 15 декабря;
- план воспитательной работы с личным составом в федеральной противопожарной службе на полугодие два раза в год - к 25 декабря и к 25 июня;
- план об организации профессиональной подготовки сотрудников федеральной противопожарной службы ежегодно к 25 декабря;
- план об организации общественно - государственной подготовки в федеральной противопожарной службе на год ежегодно к 25 декабря;
- план проведения правового информирования личного состава в федеральной противопожарной службе ежегодно к 25 декабря;
- план работы по укреплению дисциплины, предупреждению преступлений и происшествий с личным составом федеральной противопожарной службы на год ежегодно к 25 декабря;
- план работы по комплектованию учебных заведений МЧС России слушателями, курсантами;
- план мероприятий по приему и распределению выпускников учебных заведений МЧС России;
- план присвоения специальных званий сотрудникам федеральной противопожарной службы[1].

Для определения количественной и качественной укомплектованности структурных подразделений федеральной противопожарной службы Государственной противопожарной службы в системе МЧС России, а также вскрытия недостатков и выработки предложений по их устранению в кадровых подразделениях проводятся обобщение и анализ данных о состоянии кадровой работы в федеральной противопожарной службе [6].

Система кадровой работы в органах МЧС России является важной деятельностью, ведь эта система занимается сотрудником от его приема на службу, вплоть до увольнения. Изначально, нужно грамотно спланировать потребность в кадрах, определить, в какой момент потребуются новые сотрудники, далее нужно правильно удерживать сотрудника в системе, путём поощрения за выполненную работу, сохраняя при этом социальные гарантии.

Заключение

В ходе работы была поставлена задача в проведении анализа единства и отличий управления персоналом от кадровой работы. В результате этой работы следует логический вывод, что отличие данных функций заключается в том, управление персоналом – это управление людьми в любой сфере работы, в том числе руководство над ними, а в свою очередь кадровая работа – это именно руководство сотрудниками отдела кадров. Вывод является, что приём на работу

или службу, перестановка кадров, увольнение или высвобождение персонала являются актуальными действиями в любой организации.

Список использованной литературы:

1. Методические рекомендации по организации кадровой работы в системе МЧС России (утверждены ВрИО заместителя Министра МЧС России генерал - лейтенантом внутренней службы Кобзевым И.И. 11 января 2019 года) СПС КонсультантПлюс;

2. Сотникова С.И. Управление персоналом организации: современные технологии: учебник: Москва РИОР ИНФРА - М, 2018, 321 с.

3. Бакирова Г.Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Психология», «Менеджмент организации», «Управление персоналом». М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2015. 597 с.

4. Акинина К.О. Функции службы персонала глазами современного работодателя // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2022. – № 10(74). С.219 - 230.

5. Добролюбова Е.И., Александров О.В. Стратегическое управление кадровыми ресурсами на государственной службе как инструмент оптимизации их численности // Вопросы государственного и муниципального управления 2015. № 1. С. 124 - 142.

6. Официальный сайт Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий [Электрон. ресурс]. Режим доступа: <https://www.mchs.gov.ru>

© Плюснин Г.А., 2024

Удальцов Е.С.

магистрант группы мГМУз - 131
Уральский институт ГПС МЧС России
Екатеринбург, Российская Федерация

Научный руководитель:

Шмурыгина О.В.

кандидат философских наук, доцент,
заведующий кафедрой ФигН
Уральский институт ГПС МЧС России
Екатеринбург, Российская Федерация

О ПРОБЛЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПОЖАРНОЙ ОХРАНЫ С ОБЪЕКТАМИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОБЛАСТИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В статье приведены статистические данные по динамике прямого материального ущерба от пожаров на объектах химической промышленности

в Российской Федерации. Рассмотрена проблема взаимодействия между подразделениями пожарной охраны и объектами химической промышленности в области пожарной безопасности и способ решения.

Ключевые слова

Статистика, химическая промышленность, пожар, материальный ущерб, взаимодействие.

Химическая безопасность Российской Федерации определяется состоянием готовности государства к предотвращению угроз химического характера, в том числе путем создания на территории Российской Федерации условий для защиты населения и окружающей среды от негативного воздействия опасных химических факторов. Сохранение существующего уровня негативного воздействия опасных химических факторов, возникновение новых и возвращение отдельных ранее преодоленных угроз приводят к ухудшению санитарно - эпидемиологической, ветеринарно - санитарной, фитосанитарной и экологической обстановки в Российской Федерации, а также к ослаблению национальной безопасности страны в целом [2].

Под руководством Президента Российской Федерации, государство уделяет особое внимание обеспечению химической и пожарной безопасности страны. Основы государственной политики в области обеспечения химической и биологической безопасности Российской Федерации на период до 2025 года и дальнейшую перспективу, Основы государственной политики в области пожарной безопасности на период до 2030 года определяют основные положения и направления работы [1 - 2].

На ряду с развитием химической промышленности в Российской Федерации, развивается и пожарная охрана. В системе МЧС России существуют специальные подразделения, которые охраняют перечень объектов, отнесенных к категории опасных и особо опасных. Специальные подразделения МЧС России работают в различных направлениях, тем самым уменьшают риск возникновения пожаров на данных объектах.

Как правило, объекты химической промышленности проектируются, сооружаются и эксплуатируются с учетом требований пожарной безопасности. Вместе с тем, несмотря на все меры и усилия всегда существуют остаточные риски, которые могут быть вызваны целым рядом причин, как естественного, так и человеческого характера. Анализ статистических данных о причинении материального ущерба от пожаров на объектах химической промышленности в Российской Федерации, в период с 2018 по 2022 годы показывает динамику роста общего прямого материального ущерба, который представлен на рисунке 1 [4 - 12].



Рисунок 1 – Динамика материального ущерба при пожарах на объектах химической промышленности в Российской Федерации за 2018 - 2022 гг.

Основными причинами пожаров являются:

- значительный износ оборудования;
- ошибки при проведении пожароопасных работ;
- отказ или повреждение технологического оборудования и электрооборудования;
- недостаточный уровень внедрения систем промышленной безопасности;
- несвоевременная реализация предложенных к устранению мероприятий по выполнению обязательных требований пожарной безопасности [3 - 12].

Проблема управления пожарной безопасностью на химических предприятиях предусматривает в процессе принятия решений использование большого объема информации с существенным ограничением по времени ее обработки и одновременного достижения нескольких целей системой управления. Поэтому принятие оперативных, обоснованных и рациональных решений требует создание модели управления взаимодействием [3].

Необходимость разработки модели управления взаимодействием, в том числе, обусловлена нормативными требованиями постоянного повышения уровня обеспечения безопасности промышленных систем. Здесь под безопасностью подразумевается не только прямое значение данного термина, но и совокупное взаимодействие элементов сложных систем, и повышение эффективности их функционирования. Для предприятий химической промышленности в области обеспечения пожарной безопасности действует совокупность требований различных нормативных документов и нормативно - правовых актов.

Таким образом, создание общей базы данных нарушений требований пожарной безопасности, как модели управления взаимодействием и алгоритмов поддержки

принятия управленческих решений при распределении ресурсов для обеспечения пожарной безопасности предприятий химической промышленности, а также их реализации в виде компьютерных информационных систем, позволяющих снизить время принятия решений в условиях большого количества исходной информации, в том числе за счет применения интеллектуальных методов позволит осуществлять должный контроль с последующей своевременной реализацией предложенных для устранения обязательных требований пожарной безопасности.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента РФ от 1 января 2018 г. N 2 "Об утверждении Основ государственной политики Российской Федерации в области пожарной безопасности на период до 2030 года"
2. Указ Президента РФ от 11 марта 2019 г. № 97 "Об основах государственной политики Российской Федерации в области обеспечения химической и биологической безопасности на период до 2025 года и дальнейшую перспективу"
3. Смирнов А.В. Модель и алгоритмы поддержки управления пожарной безопасностью предприятий химической промышленности: дис. ... канд. тех. наук: 05.13.10 / Смирнов Андрей Владимирович. – Москва, 2020. – 163 с.
4. Пожары и пожарная безопасность в 2019 году: Статистический сборник. Под общей редакцией Д.М. Гордиенко. – М.: ВНИИПО, 2020, - 80с.: ил.30.
5. Пожары и пожарная безопасность в 2020 году: Статистический сборник / П.В. Полехин, М.А. Чебуханов, А.А. Козлов, А.Г. Фирсов, В.И. Сибирко, В.С. Гончаренко, Т.А. Чечетина. Под общей редакцией Д.М. Гордиенко. - М.: ВНИИПО, 2021. - 112 с.: ил. 5.
6. Пожары и пожарная безопасность в 2021 году: статист. сб. Балашиха: П 46 ФГБУ ВНИИПО МЧС России, 2022. 114 с.
7. Пожары и пожарная безопасность в 2022 году: информ. - аналитич. сб. П 46 Балашиха: ФГБУ ВНИИПО МЧС России, 2023. 80 с.
8. Государственный доклад «О состоянии защиты населения и территорий Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в 2018 году» / М.: МЧС России. ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2019, 344 с.
9. Государственный доклад «О состоянии защиты населения и территорий Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в 2019 году» / – М.: МЧС России. ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2020, 259 с.
10. Государственный доклад «О состоянии защиты населения и территорий Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в 2020 году» / – М.: МЧС России. ФГБУ ВНИИ ГОЧС (ФЦ), 2021, 264 с.
11. Государственный доклад «О состоянии защиты населения и территорий Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в 2021 году» / – М.: МЧС России. ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России», 2022, 250 с.

12. Государственный доклад «О состоянии защиты населения и территорий Российской Федерации от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера в 2022 году» / – М.: МЧС России. ФГБВОУ ВО «Академия гражданской защиты МЧС России», 2023, 351 с.

© Удальцов Е.С., 2024

Федорова П.В.,

студент группы 22 ИС - 1,
ОГАПОУ «Ульяновский авиационный колледж –
Межрегиональный центр компетенций»,
г. Ульяновск, РФ

Научный руководитель: Мардамшина А.А.,
руководитель Центра ИТ - компетенций
ОГАПОУ «Ульяновский авиационный колледж –
Межрегиональный центр компетенций»,
г. Ульяновск, РФ

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ АЛГОРИТМЫ В РАЗРАБОТКЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР

Аннотация

Данная статья рассматривает важность и роль математических алгоритмов в разработке компьютерных игр. Описывается, как математические алгоритмы используются для создания игровых механик, визуальных эффектов, искусственного интеллекта. Также обсуждаются виды математических алгоритмов и их применение.

Ключевые слова

математические алгоритмы, компьютерные игры, эффекты, искусственный интеллект.

Fedorova P.V.,

student of group 22 IS - 1,
OGAPOU "Ulyanovsk Aviation College - Interregional Competence Center",
Ulyanovsk, Russian Federation
Scientific supervisor: Mardamshina A.A.,
Head of the IT Competence Center of
OGAPOU "Ulyanovsk Aviation College - Interregional Competence Center",
Ulyanovsk, Russian Federation

MATHEMATICAL ALGORITHMS IN COMPUTER GAME DEVELOPMENT

Annotation

This article examines the importance and role of mathematical algorithms in the development of computer games. Describes how mathematical algorithms are used to

create game mechanics, visual effects, and artificial intelligence. Types of mathematical algorithms and their applications are also discussed.

Keywords

mathematical algorithms, computer games, effects, artificial intelligence.

Математический алгоритм - конечная последовательность четко определенных инструкций, обычно используемых для решения класса конкретных задач или выполнения вычислений.

Поэтому целью данной работы является выявление важности и применения математических алгоритмов в процессе разработки компьютерных игр.

Задачи:

- 1) изучить различные источники информации;
- 2) раскрыть понятие математического алгоритма;
- 3) рассмотреть виды математических алгоритмов и их применение;
- 4) изучить применение математических алгоритмов для создания игровых механик, визуальных эффектов, искусственного интеллекта.

Существует множество видов математических алгоритмов, которые находят применение в разработке компьютерных игр. Некоторые из них включают в себя:

1. Графические алгоритмы: используются для создания и управления визуальными элементами в компьютерных играх. Они включают в себя алгоритмы рендеринга, которые определяют, как объекты и сцены отображаются на экране, и алгоритмы текстурирования, которые добавляют детали и текстуры. Также могут включать в себя алгоритмы освещения. Все эти алгоритмы существенны для создания реалистичной и привлекательной визуальной составляющей компьютерных игр.

2. Физические алгоритмы: используются для симуляции реалистичной физики и поведения объектов в игровом мире. Эти алгоритмы определяют, как объекты движутся, сталкиваются и реагируют друг на друга в соответствии с законами физики. Они также могут включать в себя симуляцию жидкостей, деформацию объектов, гравитацию и другие физические взаимодействия.

3. Алгоритмы искусственного интеллекта: используются для моделирования человеческого интеллекта и выполнения различных задач, таких как обучение, распознавание образов, планирование, принятие решений и многое другое.

4. Алгоритмы оптимизации: используются для повышения производительности игры, улучшения графики, сокращения времени загрузки и многого другого. Например, алгоритмы оптимизации могут использоваться для оптимизации работы искусственного интеллекта в игре, чтобы он был более эффективным и реалистичным. Также они могут применяться для оптимизации работы физического движка игры, чтобы он корректно и плавно обрабатывал физические взаимодействия объектов в игровом мире.

Это лишь небольшой набор видов математических алгоритмов, используемых в разработке компьютерных игр.

Математические алгоритмы также широко применяются в разработке компьютерных игр для создания различных игровых механик. Например, алгоритмы поиска пути используются для разработки искусственного интеллекта в играх, чтобы персонажи могли находить оптимальные пути к целям или избегать препятствий.

Также математические алгоритмы используются для моделирования физики игрового мира, например, для расчета движения объектов, силы гравитации, столкновений и т.д. Это позволяет создавать реалистичные и убедительные игровые механики.

Кроме того, алгоритмы случайной генерации используются для создания разнообразных игровых уровней, миров, предметов и противников, чтобы игра была каждый раз уникальной и интересной для игрока.

Математические алгоритмы играют ключевую роль в разработке игровых механик, обеспечивая их реалистичность, разнообразие и уникальность.

Не мало важную роль в создании визуальных эффектов в играх играют математические алгоритмы, позволяя разработчикам создавать удивительные и реалистичные визуальные образы.

Шейдеры (программы, которые оперируют на графическом аппарате и используют математические алгоритмы для определения цвета, освещения, текстур и других визуальных свойств объектов в игре) позволяют создавать реалистичные эффекты, такие как отражения, преломления, тени, объемные эффекты и многое другое.

Математические алгоритмы частиц могут быть использованы для создания разнообразных эффектов, таких как дым, огонь, взрывы, фонтаны и другие анимированные объекты. Алгоритмы для расчета физики частиц, их движения, взаимодействия и внешнего вида позволяют создавать убедительные визуальные эффекты.

Используя алгоритмы машинного обучения, разработчики могут создавать искусственный интеллект, способных принимать решения, обучаться на опыте и адаптироваться к изменяющейся среде игры. Это позволяет создавать персонажей и противников, обладающих реалистичным поведением и умением адаптироваться к действиям игрока. Математические алгоритмы также используются для оптимизации процессов принятия решений и планирования действий искусственного интеллекта, что делает игровой процесс более интересным и вызывающим у игроков ощущение реального противостояния.

Математические алгоритмы играют важную роль в разработке компьютерных игр, позволяя создавать сложные игровые механики, улучшать визуальные эффекты и обеспечивать реалистичность игрового процесса.

Благодаря различным математическим алгоритмам игры могут предложить игрокам более разнообразный и реалистичный игровой опыт, увлекательные визуальные эффекты и сложные задачи.

Таким образом, использование математических алгоритмов в разработке компьютерных игр является важной составляющей, которая помогает создавать качественные и уникальные игровые продукты.

Список использованной литературы:

- 1) Математические алгоритмы // GeeksforGeeks.org - URL: <https://www.geeksforgeeks.org/mathematical-algorithms/> (дата обращения: 15.01.2024)
- 2) Математика в разработке игр // proglib.io - URL: https://proglib.io/p/math-for-game-development (дата обращения: 20.01.2024)
- 3) Математические методы в компьютерных играх // Педагогический портал: vremyazarazvitiya.ru – 2019 - 2024. - URL: <https://vremyazarazvitiya.ru/matematicheskie-metody-v-kompyuternyh-igrah/> (дата обращения: 15.01.2024)

© Федорова П.В., 2024

Черных К.А.

студент,
Липецкий государственный технический университет,
г. Липецк, РФ

Гаев Л.В.

канд. тех. наук, доцент,
доцент кафедры автоматизированных систем управления,
Липецкий государственный технический университет,
г. Липецк, РФ

КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПОМОГАЕТ МЕДИЦИНЕ

Аннотация. Описаны новые разработки в области диагностирования и консультирования пациентов в различных направлениях медицины, а также приведены преимущества и недостатки использования этих разработок на практике.

Ключевые слова: искусственный интеллект, медицина, глубокое машинное обучение, медицинские данные.

1. Возможности искусственного интеллекта в диагностике и лечении заболеваний. Сегодня искусственный интеллект, несмотря на свою относительную молодость, обладает уникальным спектром возможностей. Он легко сравнивает текущие и предыдущие исследования, автоматически определяет патологии, ускоряя процесс установления диагноза, оценивает и отслеживает состояние пациента, предлагает индивидуальное лечение, помогает выбирать эффективные препараты, оптимизирует проведение клинических исследований. Искусственный интеллект успешно справляется с задачей физической помощи людям: например,

разработанное устройство под названием ActivityCompass максимально помогает ориентироваться больному в пространстве даже при полной потере памяти [1, с. 92]. Существует огромное количество систем, уже сегодня помогающих медицине в автоматизации определенных процессов, а также огромное количество ИИ, находящихся в стадии тестирования и разработки. Применение искусственного интеллекта может оказать помощь во многих сферах медицины, таких как:

Фармацевтика и фармакология. Благодаря внедрению технологии искусственного интеллекта фармацевтическим компаниям удастся сократить сроки разработки препаратов и клинических исследований, тем самым снизить затраты на выпуск новых лекарств. Также, это способствует производству лекарственных средств с высоким уровнем качества, что сделает препараты более действенными с меньшим количеством побочных действий.

Дерматология. Исследование, которое было проведено группой ученых из разных стран показало, что нейронная сеть глубокого обучения может классифицировать кожные новообразования более эффективно, чем профессиональные дерматологи [1, с. 94]. С результатами данного исследования можно подробнее ознакомиться в журнале *Annals of Oncology*.

Онкология. В онкологии точный и своевременно поставленный диагноз — вопрос жизни и смерти для больного. Технологии искусственного интеллекта значительно повышают точность постановки диагнозов. Приведем пример: осенью 2018 года исследователи из больницы Сеульского национального университета и Медицинского колледжа разработали алгоритм искусственного интеллекта DLAD (DeepLearningbasedAutomaticDetection) для анализа рентгенограмм грудной клетки и выявления аномального роста клеток, таких как потенциальные раковые заболевания [1, с. 99]. Производительность алгоритма была сравнена с возможностями обнаружения нескольких врачей на одних и тех же изображениях и превзошла результаты 17 из 18 врачей.

Генетика. Компанией Google был разработан инструмент DeepVariant для анализа генетической информации. Анализировать генетическую информацию и выявлять даже небольшие мутации очень важно, ведь это помогает превратить сложные данные в целостную картину полного генома. Анализ ДНК также представлен программами HumanLongevity, DeepGenomics и SophiaGenetics.

УЗИ - обследования беременных. На данный момент существует система ScanNav, помогающая выявлять у плода патологии, которые сложно или невозможно выявить другими средствами.

Неврология. Разработчики израильской компании MedyMatchTechnology, создали проект, который призван помочь правильно диагностировать инсульт, данная система сравнивает снимок мозга пациента с огромным количеством снимков других людей для выявления и подтверждения отклонений [2, с. 169].

Психотерапия и психиатрия. Иногда людям гораздо легче выбрать виртуального помощника в решении проблемы со здоровьем, в частности психического, потому что пациентам проще поделиться с виртуальным помощником своими интимными

проблемами, чем с живым человеком. В психотерапии это может повлиять на весь ход лечения, что очень важно. Существуют психотерапевты чат - боты, такие, как Карим, Элли, Nema, Эмма, QuartetHealth, все они помогают человеку справиться с психологическими проблемами, диагностируя заболевание и предоставляя индивидуальную программу лечения.

Разнообразные сферы применения искусственного интеллекта в медицине открыли ряд возможностей, демонстрируя его превосходство во многих задачах – начиная от консультации пациентов и заканчивая постановкой диагнозов. Вместе с этим, необходимо отметить, что такая технология несет в себе как плюсы, так и минусы, конфронтацию которых следует учесть.

2. К преимуществам искусственного интеллекта в медицине относится его высокая точность и способность обнаруживать риски и ошибки, которые могут остаться незамеченными без его помощи.

Согласно исследованию Университета Джона Хопкинса, опубликованному в журнале *BritishMedicalJournal*, каждый год в США происходят более 250 000 смертей из - за врачебных ошибок, что делает их третьей ведущей причиной смерти после болезней сердца и рака. Однако, благодаря продуктам искусственного интеллекта, можно предотвратить множество этих ошибок и избежать лишних смертей [2, с. 171].

Использование искусственного интеллекта в медицине также позволяет устранить ошибки, связанные с человеческим фактором, а также освободить врачей от выполнения рутинных операций. Это значительно повышает эффективность и качество работы медицинских специалистов.

Еще одним значимым преимуществом использования искусственного интеллекта в медицине является снижение временных и материальных затрат. Компания Deloitte отметила, что использование решений искусственного интеллекта позволяет больницам экономить до 90 % времени при управлении персоналом по сравнению с использованием традиционных ручных методов.

3. Обладая таким огромным набором привилегий, искусственный интеллект в то же время обладает уязвимостями. Среди главных слабостей можно выделить:

1) возможность наличия некачественных данных в информации, которая поступает на обучение искусственному интеллекту;

2) риск ошибок при использовании программных библиотек;

3) потенциал использования преступными группировками искусственного интеллекта путем его взлома;

4) угроза незаконного использования личных данных;

5) при ограниченности входной информации возрастает риск неправильного постановления диагноза;

6) проблемы, связанные с правовой ответственности, статусом вещей и интеллектуальной собственностью, созданных искусственным интеллектом объектов [2, с. 176].

Искусственный интеллект - перспективно развивающаяся технология, которая способствует повышению точности медицинских рекомендаций и назначений, а также сокращению времени, необходимого для выполнения рутинных процессов и уменьшению затрат. Тем не менее, медицинские специалисты остаются ключевым звеном в обеспечении работы с пациентами. Следовательно, искусственный интеллект в медицинской сфере следует рассматривать как средство для повышения качества обслуживания и снижения нагрузки на медицинских работников.

Список использованной литературы:

- 1) Эрик Т. Искусственный интеллект в медицине. Как умные технологии меняют подход к лечению. - М. Альпина Паблишер 2022. - С. 92 - 99.
- 2) Yen - Wei Chen, Lakhmi C. Jain. Deep Learning in Healthcare - Springer 2020. - С. 169 - 176.

© К.А. Черных, Л.В. Гаев 2024

Чижикова О.М.

слесарь - испытатель 6 разряда испытательного отдела 766
АО НПО «Энергомаш им. В.П. Глушко», г. Химки, РФ

Легошин П.А.

начальник сектора обслуживания систем управления
и измерения испытательного отдела 766
АО НПО «Энергомаш им. В.П. Глушко», г. Химки, РФ

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ АЛЮМИНИЕВЫХ КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РАКЕТОСТРОЕНИИ

Аннотация

В статье описаны механические, коррозионные и износостойкие характеристики гибридных алюминиевых композитов, используемых в аэрокосмической промышленности.

Ключевые слова

Аэрокосмическая промышленность, композиты, алюминиевые сплавы, материаловедение.

Освоение космоса требует огромных инвестиций, и сталкивается с рядом проблем, включая высокие цены на топливо и ужесточение экологических норм. Перед инженерами - конструкторами стоит задача создания более лёгких и эффективных летательных аппаратов преимущественно многоразового применения. Использование лёгких по массе сплавов позволяет сократить расход

топлива за счёт облегчения конструкции. Так, доказано, что композитные материалы снижают массу летательного аппарата на 15 - 40 % [1, 2].

В аэрокосмической отрасли из - за превосходных характеристик прочности и скорости износа широко используются композиты с алюминиевой матрицей. Помимо достаточно высокой прочности, отмечена превосходная коррозионная стойкость и пластичность, низкая плотность, высокая отражательная способность и сравнительно низкая стоимость. Анализ микроструктуры таких композитов с различным процентом армирования показывает, что они демонстрируют однородное равномерное распределение, особенно при более низких процентах армирования. Методы их изготовления включают порошковую металлургию и литьё с перемешиванием. Использование алюминий - литиевого сплава (Al - Li) и волоконно - металлического ламината (FML), в настоящее время является перспективным решением многих проблем.

Включение основных элементов, таких как кремний, никель и цинк, в алюминий в различном составе приводит к образованию алюминиевого сплава. Другими часто используемыми элементами являются медь, магний и марганец, причём отдельные элементы придают прочность монолитному алюминию.

Таблица 1 – Основные виды алюминиевых сплавов и их применение в аэрокосмической промышленности

Сплав	Свойства	Применение	Компании
AA 2024	Высокое соотношение прочности и веса и хорошая усталостная прочность	Конструктивные элементы (конструкции крыла и фюзеляжа при растяжении и др.).	МКС, Boeing, лунный модуль «Аполлон»
AA 7075	Хорошая пластичность, высокая прочность, вязкость и усталостная прочность	Конструктивные элементы ракет, шестерни, валы, регулирующие клапаны, поршень двигателя и др.	Skylab, Zero G
AA 6061	Минимальная скорость коррозии, высокая прочность, пластичность, обрабатываемость, свариваемость	Опоры двигателя, шасси и колёса в сборе.	НАСА, структура спутников

Несмотря на высокую электро -, теплопроводность и высокую удельную прочность, сплавы на основе алюминия имеют ограниченное применение из - за их низкой твёрдости и неудовлетворительной износостойкости. Однако эти свойства можно значительно улучшить, укрепив их керамическими нано - или микрочастицами. Согласно исследованиям, многократное добавление армирующих

частиц может повысить механические свойства композитных материалов. В результате соединения мягких и твёрдых армирующих частиц, получаемые гибридные композиты более прочные и обладают более высокой износостойкостью. Обычно используются следующие керамические частицы: карбид кремния (SiC), карбид бора (B_4C), оксид алюминия (Al_2O_3), оксид циркония (ZrO_2) и нитрид алюминия (AlN), обуславливающие значительную прочность и износостойкость деталей [3]. Твёрдые смазочные материалы, такие как графит (Gr), обладающие отличными механическими и износостойкими характеристиками, также могут служить в качестве вторичного армирования.

Таким образом, композитные материалы обладают уникальными свойствами в зависимости от типа используемого армирования. Многофункциональные системы композиционных материалов обладают качествами, которые редко возможны для однокомпонентного материала. Заменяя тяжелые металлы на композиты с алюминиевой матрицей, армированные керамическими частицами, аэрокосмическая промышленность получит огромные возможности для создания более лёгких летательных аппаратов, повышая при этом эффективность полёта и снижая негативное воздействие на окружающую среду.

Список использованной литературы:

1. Thakur A., Khanna V., Murtaza Q. Tribological study of aluminium - B_4C / Gr composite - An experimental study // *Materials Today: Proceedings*. – 2023.
2. Tejyan S., Ror C. K., Kumar N. Mechanical properties of SiC and neem leaf powder reinforced Al - 6063 hybrid metal matrix composites // *Materials Today: Proceedings*. – 2022. – Т. 60. – С. 884 - 888.
3. Oyewo A. T. et al. A summary of current advancements in hybrid composites based on aluminium matrix in aerospace applications // *Hybrid Advances*. – 2023. – С. 100117.

© Чижикова О.М., Легошин П.А., 2024

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ



PHILOSOPHICAL SCIENCES

Елисеев Н. Р.,

аспирант

Департамент международного и публичного права,

Финансовый университет при Правительстве РФ,

г. Москва, Россия

ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЗИТИВИЗМА В РОССИИ

Аннотация

В статье исследуются исторические предпосылки возникновения позитивизма в России, обращая внимание на социокультурный и интеллектуальный контекст конца XIX – начала XX веков. Авторы анализируют влияние западноевропейской философской мысли, в контексте становления и развития Российской государственности, на формирование позитивистских тенденций в русской научной и философской среде. Рассматривается вклад русских ученых и мыслителей в развитие и адаптацию позитивистских идей, а также специфика применения этих идей в контексте российской действительности. Работа подчеркивает значимость позитивизма для развития российской социологии, философии науки и образования, а также для критического переосмысления социальных и научных парадигм в России.

Ключевые слова

Позитивизм, Россия, исторические предпосылки, философия науки, русская интеллектуальная история, социология.

Социально – политическое развитие России в контексте становления позитивизма отражает сложное взаимодействие интеллектуальных движений и общественных изменений. Позитивизм, характеризующийся использованием эмпирических данных и логических рассуждений, являющийся рационалистическим направлением, положившему в основу «факты, факты и ничего, кроме фактов» [1], сыграл значительную роль в формировании интеллектуального и социального ландшафта России, особенно в позднюю царскую эпоху.

Внедрение и распространение позитивизма в императорской России, главным образом французской разновидности, существенно повлияло на русские общественные науки. Российские позитивисты подчеркивали применение естественно – научной методологии в социальных науках, во многом опираясь на феноменализм Огюста Конта. Это движение стремилось заменить религиозные объяснения природных явлений научным пониманием и выступало за науку об обществе. Несмотря на то, что позитивизм был омрачен ростом марксизма [2], он оказал длительное влияние на различные области, включая психологию, теорию

права и философию, вызывая неоднозначное восприятие его консервативных или реформаторских идей.

Раннее развитие русского позитивизма подчеркнуло его отличительные идеи и фигуры, выделив период, который был относительно недостаточно изучен. Этот этап имел решающее значение для понимания более широкой панорамы истории русской философии, подчеркивая необходимость полной реконструкции ее эволюции и состояния современных исследовательских проблем [3].

Более широкие социальные изменения в России, особенно переход от коммунизма к посткоммунизму в 20 веке, можно проанализировать через призму социкибернетики, как предложил Навроцкий В. В. [4]. Эта перспектива проливает свет на деградацию стабильности коммунистической системы и идеологическую эволюцию российского общества как процесса самоорганизации, подчеркивая длительное воздействие идеологических сдвигов на общественную систему.

С другой стороны, взаимодействие между дарвинистской мыслью и русским интеллектуальным дискурсом также дает представление о влиянии научных теорий на социальное и философское развитие. Влияние Дарвина, как верно отмечает Вучинич С. А. [5] в своих работах, на русский нигилизм, популизм, анархизм и марксизм иллюстрирует глубокую взаимосвязь научных открытий и общественно-политических идеологий, способствуя становлению современного научного сообщества и эволюции этико – гносеологических основ науки в России.

Появление позитивизма в России выступало, по сути, катализатором значительных интеллектуальных и социальных трансформаций, способствуя созданию атмосферы научных исследований и критического мышления. Несмотря на свой окончательный упадок перед марксистской идеологией, позитивистское движение способствовало созданию современных дисциплин социальных наук в России и повлияло на философские и правовые теории страны. Эти события подчеркивают сложную взаимосвязь между интеллектуальными движениями и социальной эволюцией в истории России.

Сама по себе история позитивизма в России — это уникальное явление, которое развивалось под влиянием как внутренних, так и внешних факторов. Анализ основных этапов и ключевых фигур этого явления в России демонстрируют глубокое переплетение научной и философской мысли с социальными и политическими процессами страны.

Таблица 1 – Основные исторические этапы позитивизма в России

Исторический этап	Ключевые фигуры	Особенности
Предпосылки и начальный этап (вторая половина XIX века)	Николай Чернышевский, Александр Герцен	Критический осмотр идей Конта, акцент на научном методе в социальных науках.
Развитие и расцвет (конец	Петр Лавров, Николай	Адаптация идей к российским реалиям, критика традиционного

ХІХ – начало ХХ века)	Михайловский	общества, социальные реформы.
Позитивизм и революционное движение	Петр Струве, Александр Богданов	Ассоциация с демократическими и либеральными движениями, использование научных идей для социальных реформ.
Позитивизм в советский период	Николай Вавилов, Лев Выготский	Идеологический контроль, акцент на марксизме – ленинизме, критика буржуазного позитивизма.

Предпосылки и начальный этап (вторая половина ХІХ века)

Позитивизм начал проникать в Россию во второй половине ХІХ века, во многом благодаря переводам и критическим работам о трудах Огюста Конта, основателя позитивизма. Русские интеллектуалы, такие как Николай Чернышевский и Александр Герцен, хотя и критически относились к некоторым аспектам позитивизма, тем не менее, внесли значительный вклад в распространение его идей в России. Чернышевский, например, акцентировал важность научного метода в социальных науках, что согласуется с основными принципами позитивизма [6].

Развитие и расцвет (конец ХІХ – начало ХХ века)

На этом этапе важную роль сыграли работы Петра Лаврова и Николая Михайловского, которые адаптировали идеи позитивизма к российским реалиям, сосредотачиваясь на критике традиционного общества и на необходимости социальных реформ [7]. Их работы способствовали формированию русского варианта «критического позитивизма», который подчеркивал социальную ответственность науки и ученого.

Позитивизм и революционное движение

С началом ХХ века и в контексте революционных событий в России позитивизм стал ассоциироваться с демократическими и либеральными движениями. Многие представители русского позитивизма активно участвовали в политической жизни, используя научные и философские идеи в качестве основы для социальных и политических реформ [8]. Это, в свою очередь, привело к формированию уникального синтеза научного и политического дискурса в русском позитивизме.

Позитивизм в советский период

После Октябрьской революции 1917 года и установления советской власти позитивизм в России претерпел значительные изменения. С одной стороны, советская идеология акцентировала роль науки и техники в строительстве нового общества, что на первый взгляд могло бы соответствовать позитивистским идеалам. С другой стороны, официальная философия марксизма–ленинизма критически относилась к «буржуазному позитивизму» [9], подчеркивая диалектический материализм как единственно правильное методологическое направление.

В заключение, исследование исторических предпосылок возникновения позитивизма в России подчеркивает его значительное влияние на социокультурный и интеллектуальный контекст страны в конце XIX – начале XX веков. Анализ показывает, как взаимодействие между западноевропейской философией и российской научно – философской средой способствовало адаптации и развитию позитивистских идей в России. Русские ученые и мыслители не только внесли вклад в этот процесс, но и продемонстрировали уникальное применение позитивистских принципов, что, в свою очередь, оказало глубокое воздействие на развитие социологии, философии науки и образования в стране.

Литература

1. Элбакян Екатерина «в отличие от теологии аксиомы в науке носят локальный, «технический» характер...» ответы на вопросы редакции // Государство, религия, церковь в России и за рубежом – 2016. – №3 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/v-otlichie-ot-teologii-aksiomy-v-nauke-nosyat-lokalnyy-tehnicheskyy-harakter-otvety-na-voprosy-redaksii> (дата обращения: 03.03.2024).
2. Nemeth T. Positivism in late Tsarist Russia: Its introduction, penetration, and diffusion // *The Worlds of Positivism: A Global Intellectual History, 1770–1930.* – 2018. – С. 273–291.
3. Матюшенко З. Г., Самсонова Н. Г. Позитивизм в России: ранний этап // *Известия Московского государственного технического университета МАМИ.* – 2013. – Т. 2. – №. 4. – С. 34–41.
4. Навроцкий В. Эволюция социальной системы в России // *Журнал ментальных изменений.* – 1999. – Т. 5. – №. 1. – С. 7–23.
5. Вучинич С. А. *Дарвин в русской мысли.* – Издательство Калифорнийского университета – 1988.
6. Вальденберг В.Г. *Русская социология: Учебник.* Москва: Издательство Московского университета – 1995. – 368 с.
7. Малинов А.В. *Философия и социология науки в России.* Санкт–Петербург: Издательство Санкт–Петербургского университета – 2001. – 490 с.
8. Бердяев Н.А. *Истоки и смысл русского коммунизма.* Москва: Наука, – 1990. – 176 с.
9. Грайф Е.Г. *Наука и философия в СССР.* Москва: Прогресс, 1987. – 240 с.

© Елисеев Н.Р., 2024

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ



ECONOMIC SCIENCES

Гейм А.Д.

бакалавр 4 курса СПбГУ,
г. Санкт - Петербург, РФ

СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ В РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Аннотация. Данная статья исследует современные финансовые рынки в России и выявляет ключевые вызовы и тенденции их развития. Обозначается важность финансовых рынков для экономического развития страны и рассматриваются основные секторы рынка, включая фондовый рынок, валютный рынок, долговой рынок и рынок ценных бумаг. Анализируются факторы, влияющие на развитие рынков, такие как государственное регулирование, инновации в технологиях и растущая роль частного сектора. Статья подчеркивает важность адаптации к глобальным трендам и непрерывное развитие регуляторной политики для обеспечения устойчивости и конкурентоспособности финансовых рынков в России.

Ключевые слова. Финансовые рынки, бизнес, экономика, макроэкономическая политика, финансовая политика

Geym A.D.

4th year Bachelor of St. Petersburg State University,
St. Petersburg, Russia

MODERN FINANCIAL MARKETS IN RUSSIA: CHALLENGES AND DEVELOPMENT TRENDS

Annotation. This article explores modern financial markets in Russia and identifies key challenges and trends in their development. The importance of financial markets for the economic development of the country is highlighted and the main market sectors are considered, including the stock market, the foreign exchange market, the debt market and the securities market. The factors influencing the development of markets, such as government regulation, innovation in technology and the growing role of the private sector, are analyzed. The article emphasizes the importance of adapting to global trends and the continuous development of regulatory policy to ensure the stability and competitiveness of financial markets in Russia.

Keywords. Financial markets, business, economics, macroeconomic policy, financial policy

Финансовые рынки России в настоящее время являются одними из самых динамичных и перспективных в мире. За последние годы на них произошли значительные изменения, которые связаны с новой экономической политикой

правительства страны. В этой статье мы рассмотрим вызовы и тенденции развития современных финансовых рынков России.

Сегодня, когда все больше инвесторов обращаются к финансовым рынкам для заработка и сохранения своего капитала, особое значение приобретает стабильность экономики страны, а также прозрачность и надежность финансовых инструментов. В России эти проблемы остаются актуальными, хотя правительство предпринимает шаги для улучшения ситуации.

Современные финансовые рынки в России представляют собой сложную и динамичную систему, которая постоянно меняется под влиянием различных факторов. В настоящее время на российском финансовом рынке работает множество участников, таких как банки, инвестиционные компании, фондовые биржи, страховые компании и др.

Одной из главных тенденций развития последнего десятилетия современного финансового рынка было его постепенное открытие для иностранных инвесторов. Сегодня Россия стала значительно привлекательнее для зарубежных инвесторов благодаря большому количеству перспективных проектов и выгодным условиям для вложений. Это обуславливает не только поток капитала из - за границы, но и повышение конкурентоспособности отечественных компаний на мировых рынках.

Также одной из ключевых тенденций является широкое использование новых технологий в сфере финансовых услуг. Например, это может быть использование блокчейна для упрощения процессов обмена данными и улучшения безопасности операций. Новые технологии также могут способствовать повышению эффективности работы финансовых компаний и снижению издержек.

Другой важной тенденцией является укрепление регулирования финансового рынка со стороны государства. В последние годы в России было принято несколько законодательных актов, направленных на повышение надежности и стабильности российской финансовой системы. Это может быть как контроль за деятельностью банков, так и создание новых правил для работы инвестиционных компаний.

Несмотря на положительные тенденции развития, на современном финансовом рынке России все еще существует несколько вызовов. Один из них – это недостаточная ликвидность многих инструментов, что затрудняет выполнение больших объемов сделок. Это особенно актуально для малых и средних компаний, которые испытывают трудности при поиске инвесторов.

Еще одной проблемой является низкая финансовая грамотность населения. Многие россияне не имеют достаточно знаний о финансовых инструментах и рисках, связанных с их использованием. В результате многие люди попадают в ловушку непонимания и рассчитывают на высокую прибыль, не осознавая возможных потерь.

Еще одной проблемой является высокий уровень коррупции в России, который может приводить к нарушению законодательства в сфере финансовой деятельности. Это создает неопределенность для бизнесменов и инвесторов, что отталкивает многих потенциальных участников рынка.

Таким образом, современные финансовые рынки России представляют собой сложную систему со своими вызовами и тенденциями развития. Важно понимать все аспекты данной системы, чтобы принимать правильные решения при выборе инвестиционных стратегий или при работе на финансовом рынке в целом.

Современные финансовые рынки России сталкиваются с немалым количеством вызовов, которые оказывают влияние на их развитие и эффективность. [8] Ниже мы рассмотрим некоторые из главных вызовов, которые стоят перед финансовыми рынками России.

1. Макроэкономическая нестабильность. Одним из главных вызовов для финансовых рынков России является макроэкономическая нестабильность. Это может быть связано с изменением курса национальной валюты, инфляцией или другими экономическими проблемами. Когда экономика страны нестабильна, это может привести к уменьшению объема инвестиций и торговли на финансовых рынках.

2. Геополитические конфликты. Геополитические конфликты также могут оказывать значительное воздействие на финансовые рынки России. Выборы, политические изменения и международные события могут привести к изменению отношений между странами и повлиять на экономические связи. Кроме того, санкции со стороны других стран могут ограничить доступ к финансовым рынкам.

3. Изменения в законодательстве. В России в последние годы было принято много изменений в законодательстве, которые затрагивают финансовые рынки. Например, были ужесточены правила отчетности и контроля за денежными средствами, а также изменения были внесены в налоговое законодательство. Эти изменения могут повлиять на деятельность некоторых компаний и инвесторов на финансовых рынках.

4. Конкуренция от других стран. Финансовые рынки России также сталкиваются с конкуренцией от других стран с развитой экономикой и более широким доступом к инвестиционным возможностям. Как следствие, Российские компании должны быть конкурентоспособными и эффективно использовать свои ресурсы для привлечения инвесторов.

5. Большое количество неразвитых финансовых продуктов. Еще одним вызовом для финансовых рынков России является большое количество неразвитых финансовых продуктов. В настоящее время, многие инвесторы предпочитают традиционные продукты, такие как облигации и акции, в то время как новые и более высокодоходные продукты еще не получили широкого распространения.

Подытожить данный перечень можно тем фактом, что современные финансовые рынки России сталкиваются с множеством вызовов, которые оказывают значительное влияние на их развитие и эффективность. Однако, при правильном подходе к управлению этими вызовами, Российский финансовый рынок может успешно развиваться и привлекать инвестиции из других стран.

Тенденции развития финансовых рынков в России неразрывно связаны четырьмя основными направлениями: цифровизацией, инновациями, укреплением

правового поля и устранением дисбаланса между государственным и частным секторами.

Цифровизация – один из ключевых трендов на финансовом рынке. Стремительное развитие технологий позволяет банкам, страховым компаниям и другим участникам рынка оперировать большими объемами данных, принимать более точные решения и обеспечивать высокую скорость обработки информации. В России уже появилось много интересных проектов на этой основе – от онлайн - банков до сервисов займа денег без залога. Ожидается, что в следующие годы эта тенденция только усилится.

Инновации – еще одна важная составляющая развития финансовых рынков в России. На сегодняшний день многочисленные стартапы работают над созданием новых услуг и продуктов для финансовой отрасли – от платежных сервисов до робо - советников. Вместе с тем, банки и другие финансовые институты начинают активно внедрять новые технологии и улучшать свои продукты, чтобы оставаться на конкурентоспособном уровне.

Укрепление правового поля – это еще одна важная задача для развития финансовых рынков в России. Несмотря на то, что законодательство уже давно регулирует эту сферу, все же есть проблемы, которые надо решить. В частности, необходимо улучшить механизмы защиты потребителей финансовых услуг и повысить ответственность банков и страховых компаний перед клиентами.

Устранение дисбаланса между государственным и частным секторами – это еще одна задача на пути развития финансовых рынков в России. Сегодня государственные банки занимают значительную долю на рынке кредитования, что может создавать некоторые негативные последствия для экономики страны. Представители частного сектора утверждают, что необходимо создать более благоприятные условия для их развития – например, снизить процентные ставки на кредиты или упростить процедуры получения лицензий.

В целом, можно сказать, что тенденции развития финансовых рынков в России обещают быть очень интересными и динамичными. Они будут определяться как внутренними факторами экономического развития страны, так и мировыми тенденциями.

Одной из ключевых задач государства является регулирование финансовых рынков в России. Это связано с тем, что на финансовом рынке происходит обмен капиталами и формируются цены на финансовые инструменты, которые имеют прямое отношение к экономическому развитию страны.

Одним из основных вызовов для государства является создание благоприятного инвестиционного климата. В этом контексте необходимо проводить активную работу по улучшению правовой базы, урегулированию спорных вопросов между инвесторами и предприятиями, а также защите прав потребителей финансовых услуг.

Важным элементом работы государства на регулирующем финансовом рынке является создание эффективной системы надзора и контроля за деятельностью

участников рынка. [1] Надзор должен быть направлен на предотвращение манипуляций с ценными бумагами, защиту интересов инвесторов и поддержку стабильности финансовой системы в целом.

В последнее время государство уделяет большое внимание развитию рынка ценных бумаг, который считается одним из наиболее привлекательных для инвесторов. Так, были приняты новые законодательные акты, направленные на стимулирование развития рынка: создана система биржевой торговли, которая позволяет проводить операции с ценными бумагами в режиме онлайн; сокращены сроки регистрации и выпуска ценных бумаг; расширены возможности для инвестирования в проекты малого и среднего бизнеса.

Кроме того, государство активно поддерживает развитие фондового рынка. [2] В частности, была создана Национальная фондовая компания России (НФКР), которая занимается формированием портфелей инвестиций в отечественные акции и облигации, а также предоставляет услуги по управлению пенсионными накоплениями через систему негосударственного пенсионного обеспечения.

Одной из ключевых задач государства является также защита прав потребителей финансовых услуг. Для этого были приняты законы, которые обеспечивают защиту прав потребителей и регулируют деятельность банков, страховых компаний и других участников рынка. Также была создана Федеральная служба по финансовым рынкам (ФСФР), которая занимается контролем за деятельностью участников финансового рынка и защитой прав потребителей.

Одним из вызовов для государства является также создание необходимых условий для развития инновационных проектов в сфере финансовых технологий (fintech). В настоящее время fintech - стартапы активно развиваются в России, что отражает интерес к новаторским технологиям в этой области. Однако, для поддержки инновационных проектов требуются соответствующие условия: доступ к финансированию, эффективные механизмы регулирования и надзора за деятельностью компаний.

Таким образом, главной задачей государства в рамках регулирования финансовых рынков является создание благоприятного инвестиционного климата, обеспечение стабильности финансовой системы и защита прав потребителей. Для этого необходимо проводить активную работу по улучшению законодательства, развитию биржевой и фондовой торговли, поддержке инновационных проектов в сфере fintech. [7] Важно также обеспечивать эффективную систему надзора и контроля за деятельностью участников рынка.

Стоит сказать, что сегодня, в период санкционного давления перед финансовыми рынками стоит новая задача в переустройстве под новые реалии.

Одним из упущений, на фоне современных событий, было утрата доверия граждан к Фондовому рынку например, так, согласно данным Центрального Банка России [4], можно увидеть, довольно сильное замедления роста как

активных клиентов, особенно на фоне роста клиентской базы профучастников – кредитных организаций, которая возросла по итогам квартала до 24,5 млн. Лиц (рис 1). В причинах к этому можно привести как в целом выжидательную стратегию отрицательных портфелей, так и большое количество заморозок ценных бумаг, и конечно нельзя не отметить в целом экономическую и политическую нестабильность, поэтому государство прикладывало множество усилий, чтобы помочь финансовому рынку, среди таких можно выделить:



Рисунок 1. Схема динамики числа клиентов на брокерском обслуживании и доли активных клиентов

- Совершенствование и упрощение требований к возможности получения статуса аккредитованного инвестора;
- Снижение максимального размера плеча для начинающих инвесторов на 40 %, данное правило начнет действовать ориентировочно с 2024 года; [9]
- Ужесточение ответственности за требований в сфере защиты прав инвесторов;
- В целом, повышение как финансовой грамотности населения, так и инвестиционной в частности;
- И конечно, развитие кибербезопасности финансовой деятельности.

Также ещё одной проблемой стала девальютизация, рассмотрим чуть подробнее обзор финансовой стабильности по данным Центрального банка России [5] за период II - III кварталов 2022 года. Здесь мы можем наблюдать следующую картину, на фоне санкционного давления со стороны Западных стран и желанию избавиться от «токсичной» валюты банки столкнулись с проблемой несовпадения активов и пассивов в долларе и евро. Так, уровень валютизации по итогам III квартала 2022 года снизился до минимальных значений (до района 10 - 20 % в 2022 году против 25 - 45 % в 2016 году). (рис.2)

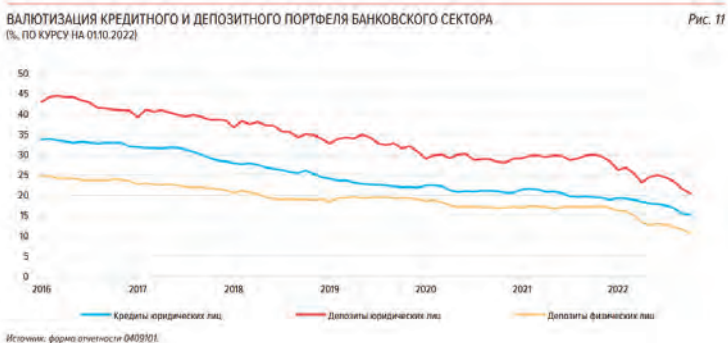


Рисунок 2. Схема валютизации кредитного и депозитного портфеля банковского сектора.

Одной из сторон девальютизации в нашей стране стал поиск альтернатив – а именно плавное смещение в сторону китайской валюты, юаней. Так, можно увидеть, что доля расчётов в валютах Западных стран, а именно в долларах и евро, снизилась с 51,7 % до 33,9 % в первом случае и с 35,1 % до 18,7 % во втором, и всё это за 9 месяцев 2022 года. При этом, доля юаня возросла, с 0,4 % до 14,1 %. (рис 3.)

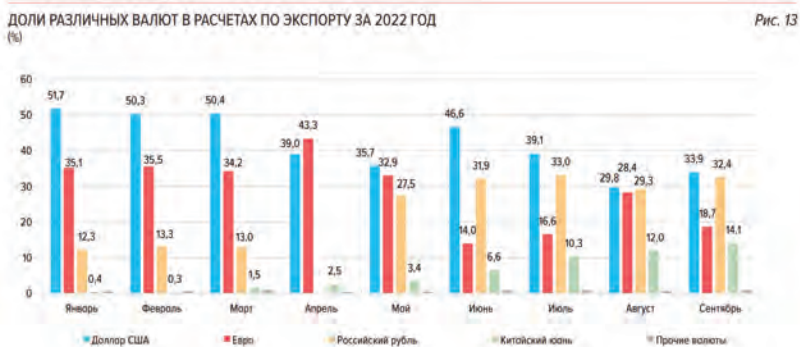


Рисунок 3. Схема Доли различных валют в расчетах по экспорту за 2022 год.

Данные ограничения накладывают определенные сложности в первую очередь связанную с расчетами за пределами страны. И среди решений данной проблемы можно выделить как попытку популяризации рубля и расчет национальной валютой, так и расчет валютами отдельных стран партнеров, исключая доллары и евро, вместе с этим постепенное налаживание новых платежных каналов и развитие системы МИР в дружественных государствах.

Так, можно подытожить, что финансовая система бесперебойно борется с новыми и новыми проблемами, возникающими на фоне геополитических события,

что с одной стороны тормозит развитие рынка, но с другой открывает новые возможности для его развития.

В ближайшем будущем финансовые рынки в России будут продолжать развиваться, несмотря на вызовы и трудности. [3] Одним из главных направлений развития будет укрепление инфраструктуры рынков, повышение прозрачности и доступности для широкого круга инвесторов.

Стоит поговорить о стратегии развития финансового рынка в ближайшие годы и о каких перспективах видятся в данный период. [6] Стоит начать с рассмотрения с целей, которые ставит себе Центральный Банк России:

- Усиление вклада финансового рынка в преобразование экономики в новых условиях. Внутренние финансовые ресурсы должны стать ключевым источником инвестиций для перестройки экономики и достижения технологической независимости.

- Укрепление доверия граждан к финансовому рынку, повышение доступности. Финансовых услуг. Возвращение доверия и интереса граждан к финансовому рынку — важнейшее условие для восстановления его объемов и формирования ресурсов для долгосрочных инвестиций.

- Поддержание бесперебойной работы финансового рынка даже в условиях стресса. Ограничение накопления системных рисков позволяет снизить вероятность возникновения финансовых кризисов, повышает определенность для участников финансового рынка.

Данные цели подкреплены целым рядом задач, которые по своей сути повторяют вышесказанное про Цифровизация - Инновации - Укрепление правового - Устранение дисбаланса между государственным и частным секторами, дополнительными пунктами можно вынести правовую сторону запроса, такую как усиление законодательства в сфере защиты интересов прав потребителей финансовых услуг и общее повышение финансовой доступности.

Тут же и можно выделить перспективу – развитие цифровых технологий. Использование блокчейна и других технологий распределенного реестра может значительно ускорить процессы на рынке ценных бумаг и сделать их более прозрачными. Также важно развивать электронную торговлю на рынке ценных бумаг, что позволит упростить процесс торговли и повысить доступность для инвесторов.

Для дальнейшего развития финансовых рынков в России также необходимо продолжать работу по созданию надежной системы защиты прав инвесторов. В этом направлении нужно улучшить законодательство, повысить качество информации, предоставляемой компаниями и другими участниками рынка, а также усилить контроль со стороны регулятора.

Важным фактором развития финансовых рынков будет также привлечение большего количества инвестиций из - за границы. Для этого необходимо создавать условия для зарубежных инвесторов, обеспечивая им стабильность правил игры на российском рынке, а также снижение налоговой нагрузки.

В последнее время наша страна столкнулась с новыми вызовами в экономике, в том числе с трудностями столкнулись и финансовые рынки, государство активно старается вести точную политику в данном направлении, и подводя итоги, можно выделить, что за 2022 год было сделано не мало, так например за 2022 год, согласно отчету Центрального банка России, были:

- Внесены изменения в законодательство, расширяющие возможности развития цифровых прав;
- Введены правила продаж инвестиционных продуктов через банки;
- Гражданам обеспечена возможность открывать счета и получать кредиты в рублях без личного присутствия;
- Установлена табличная форма условий договора банковского вклада, и определен порядок расчета минимальной гарантированной ставки;
- Запущена платформа Банка России «Знай своего клиента»;
- Продолжается развитие Цифрового профиля как единого окна по обмену данными между гражданами, государством и бизнесом в цифровом виде;
- Запуск тестирования Цифрового рубля.

Несмотря на вызовы и трудности, с которыми сталкиваются финансовые рынки в России, есть все основания полагать, что они продолжают развиваться и укрепляться в ближайшем будущем. Усиление конкуренции, повышение прозрачности и доступности для инвесторов, использование цифровых технологий и защита прав инвесторов – все это будет способствовать росту финансовых рынков в России и созданию благоприятной инвестиционной среды.

Список использованной литературы:

1. Белова Дарья Павловна, Российский финансовый рынок: современность и тенденции развития // Финансовые рынки и банки. 2022. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-finansovyy-rynok-sovremennost-i-tendentsii-razvitiya> (дата обращения: 19.02.2024).
2. Казова З.М. Финансовый рынок современной России // Экономика и социум. 2016. №11 - 1 (30). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-rynok-sovremennoy-rossii> (дата обращения: 19.02.2024).
3. Крутова, Н. А. Анализ современных тенденций развития финансового рынка в России / Н. А. Крутова, Е. В. Коробейникова, А. А. Высоцкая // Вестник евразийской науки. — 2023. — Т. 15. — № 3. — URL: <https://esj.today/PDF/85ECVN323.pdf> DOI: 10.15862/85ECVN323
4. Обзор ключевых показателей профессиональных участников рынка ценных бумаг Информационно - аналитический материал. – Москва, 2022. – https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43519/review_sec_22-Q3.pdf
5. Обзор финансовой стабильности II - III кварталы 2022 года // Банк России: сайт. – URL: https://cbr.ru/analytics/finstab/ofs/2_3_q_2022 / (дата обращения: 19.02.2024)

6. Основные направления развития финансового рынка российской федерации на 2023 год и период 2024 и 2025 годов. – Москва, 2022. – https://cbr.ru/Content/Document/File/143773/onfr_2023-2025.pdf

7. Современные финансовые рынки в условиях новой экономики: Материалы 3 - й Международной межвузовской научно - практической конференции, Москва, 22 февраля 2023 года. – Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2023. – 497 с. – ISBN 978 - 5 - 7307 - 1896 - 8. – EDN NHAMOB.

8. Татьянников, Василий Аркадьевич, Финансовые рынки и финансово-кредитные институты: учебник / В. А. Татьянников, Т. Д. Одинокова, А. И. Серебренникова; под общ. ред. В. А. Татьянникова; М-во науки и высшего образования РФ. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. — 436 с.

9. ЦБ уменьшит максимальный размер плеча для начинающих инвесторов на 40 % // rbc: сайт. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/642aab069a7947545ec131ae> (дата обращения: 19.02.2024)

© Гейм А.Д., 2024

Даниленко М.П.

магистрант 2 курса КИУ,
г. Наб.Челны, РФ

ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРОДАЖ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В работе охарактеризованы понятие и сущность продаж на примере ООО «Энергетик». Выявлены ключевые аспекты политики продаж компании, включающие механизм формирования цены, широкий товарный ассортимент, акцент на продуктовой политике, систему доставки реализуемой продукции, а также обслуживание клиентов. Сформулирована идея о том, что принятая в организации политика продаж во много способствует формированию её конкурентных преимуществ на рынке.

Ключевые слова

Продажи в организации, ООО «Энергетик», ценовая политика, обслуживание клиентов

Даниленко М.П.

магистрант 2 курса КИУ,
г. Наб.Челны, РФ

THE CONCEPT AND ESSENCE OF SALES IN AN ORGANIZATION

Annotation

The paper describes the concept and essence of sales using the example of Energetik LLC. Key aspects of the company's sales policy have been identified, including the price

formation mechanism, a wide product range, an emphasis on product policy, a delivery system for products sold, as well as customer service. The idea is formulated that the sales policy adopted by the organization greatly contributes to the formation of its competitive advantages in the market

Keywords

Sales in the organization, Energetik LLC, pricing policy, customer service

Введение.

Продажи как один из видов экономической деятельности уже достаточно давно находятся в фокусе научных исследований, однако особую значимость их исследование приобрело на современном этапе в связи с появлением новых схем и инструментария, при помощи которых продажи можно осуществлять более эффективно.

Цель данной работы – охарактеризовать сущность продаж в современной организации на примере ООО «Энергетик».

В научной литературе понятие и суть продаж охарактеризованы достаточно подробно, начиная с работ Ф. Коттлера, И. Адизеса, М. Мескона, П. Долли, Л. Якокка и заканчивая работами таких современных отечественных исследователей, как, например, М.В. Чернов [2], К.И. Бондарева [1] и др.

Материалы и методы. Исследование основано на материалах о деятельности ООО «Энергетик». Основными методами исследования выступают общенаучные методы познания, в частности – анализ и синтез, а также восхождение от абстрактного к конкретному.

Результаты и обсуждение.

На современном этапе продажи в ООО «Энергетик» включают пять ключевых компонентов:

1. Непосредственно сам продукт, в качестве которого в компании выступают различные строительные материалы. Важным элементом политики продаж компании выступает формулирование ценности товара с целью донесения этой информации до клиента для того, чтобы в итоге на рынке приобреталась именно продукция ООО «Энергетик».

2. Важной составляющей политики продаж, реализуемой в рамках ООО «Энергетик» обслуживание, составляющее дополнительное конкурентное преимущество компании.

3. Одним из преимуществ реализуемой ООО «Энергетик» политики продаж является механизм ценообразования, позволяющий компании не только успешно получать прибыль, но и конкурировать на рынке.

4. Важным конкурентным преимуществом ООО «Энергетик» является более обширный по сравнению с другими фирмами, функционирующими в данной отрасли, товарный ассортимент.

5. Одним из значимых элементов системы продаж ООО «Энергетик» является развитая система доставки товаров конечному потребителю.

Сформированная внутри фирмы политика продаж позволяет успешно достигать необходимых показателей прибыли. В частности, по данным за 2022 - й год ООО «Энергетик» получил чистую прибыль в размере 57 000 рублей, что является

хорошим результатом с учётом всех трудностей в экономике страны в целом и в отрасли, в которой функционирует компания, в частности.

Заключение. Таким образом, сформированная к настоящему моменту в ООО «Энергетик» политика продаж является одним из ключевых элементов, обеспечивающих конкурентоспособность компании на рынке строительных материалов, который традиционно характеризуется достаточно высокой степенью концентрации продавцов. Ценовая стратегия компании, а также гибкая система обслуживания клиентов и доставки готовой продукции обеспечивают устойчивый приток клиентов и способствуют устойчивому развитию компании на протяжении всех пяти лет её существования.

Список использованных источников

1. Бондарева К.И. Понятие и сущность продажи товаров в современных условиях // Экономика и социум. – 2019. - №6. – С. 9 - 12.

2. Чернов М.В. Понятие и сущность процесса продаж // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2016. - №26. – С. 76 - 79.

© Даниленко М.П., 2024

Даниленко М.П.

магистрант 2 курса КИУ,
г. Наб.Челны, РФ

ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В работе охарактеризована система планирования продаж ООО «Энергетик». Выявлены ключевые факторы, влияющие на планирование продаж в компании. Сформирована схема планирования продаж, отражающая соответствующую деятельности фирмы.

Ключевые слова

Планирование продаж, ООО «Энергетик», управление продажами, прогноз, тренд

Даниленко М.П.

магистрант 2 курса КИУ,
г. Наб.Челны, РФ

SALES PLANNING IN AN ORGANIZATION

Annotation

The paper describes the sales planning system of Energetik LLC. The key factors influencing sales planning in the company have been identified. A sales planning scheme has been generated that reflects the activities of the company.

Keywords

Sales planning, Energetik LLC, sales management, forecast, trend

Введение.

Планирование является одним из ключевых процессов в деятельности любой компании, поскольку определяет основные направления её развития на ближайшую перспективу. С точки зрения любого коммерческого предприятия в системе планирования ключевым выступает планирование продаж.

Цель работы – охарактеризовать процесс планирования продаж на примере деятельности ООО «Энергетик».

В научной литературе процедура планирования продаж охарактеризована достаточно подробно, начиная с работ Ф. Коттлера, И. Адизеса, М. Мескона, П. Долли, Л. Якокка и заканчивая работами таких современных отечественных исследователей, как, например, Е.В. Граф [2], С.И. Барановский, Н.В. Шишло [1] и др.

Материалы и методы.

Исследование основано на материалах о деятельности ООО «Энергетик». Основными методами исследования выступают общенаучные методы познания, в частности – анализ и синтез, а также восхождение от абстрактного к конкретному.

Результаты и обсуждение.

В процессе планирования деятельности ООО «Энергетик» ключевым фактором является выстраивание цепочек добавленной стоимости, что предопределяет ключевую роль в этой процедуре планирования продаж.

В рамках планирования продаж ООО «Энергетик» на первом этапе осуществляется анализ факторов, которые непосредственно воздействуют на продажи фирмы. При этом учитываются следующие факторы:

1. Необходимо, чтобы планы разных уровней в рамках компании были взаимно согласованными. Таким образом, даже в стратегическом плане развитии компании присутствуют данные о продажах, что способствует обеспечению преемственности и последовательности при планировании.

2. Анализируя рыночные условия, компания зачастую прибегает к помощи специализированных агентств, которые не только помогают в выявлении тенденций, но также формируют представление о средних рыночных ценах на товары, аналогичные продукции фирмы.

3. Важной составляющей при планировании процесса продаж внутри компании является анализ инфляции и колебаний валютных курсов, что опосредовано влияет на ценовую политику ООО «Энергетик».

4. В процессе планирования продаж ООО «Энергетик» ведущая роль отводится анализу продаж в динамике за предшествующий период. Поскольку компания достаточно молодая и существует с 2018 - го года, она активно развивается и анализ динамики указанного развития имеет ключевое значение при формировании прогноза продаж.

Принципиальная схема процесса планирования продаж ООО «Энергетик» представлена на рисунке 1.

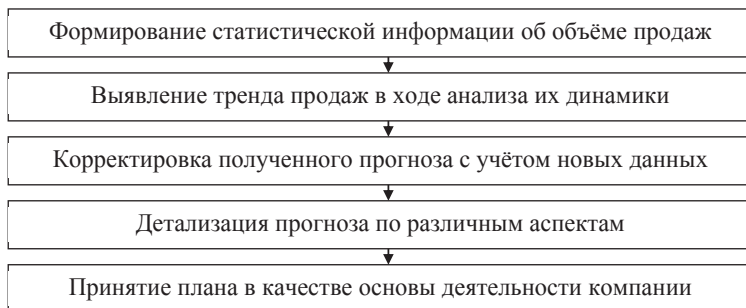


Рисунок 1 – Процесс планирования продаж ООО «Энергетик»

Как показано на рисунке 1, важной составной частью процесса планирования продаж ООО «Энергетик» является формирование трендовых прогнозов.

Заключение.

Будучи молодым, динамично развивающимся предприятием, ООО «Энергетик» активно применяет прогнозирование на основе трендов в процессе планирования. Эффективность системы планирования продаж отражается на результатах деятельности – по итогам 2022 года, с учётом всех сложностей для отечественной экономики, ООО «Энергетик» получила чистую прибыль.

Список использованных источников

1. Барановский С.И., Шишло С.В. Совершенствование системы планирования продаж продукции лесопромышленных предприятий // Труды БГТУ. – 2021. - №7. – С. 238 - 241.
2. Граф Е.В. Теоретико - методологические аспекты управления продажами // Научно - практические исследования. – 2020. - №7. – С. 10 - 15.

© Даниленко М.П., 2024

Даниленко М.П.

магистрант 2 курса КИУ,
г. Наб.Челны, РФ

СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В работе сущность управления продажами охарактеризована на примере деятельности ООО «Энергетик». Рассмотрены требования к мотивации менеджеров по продажам данной фирмы.

Ключевые слова

Управление продажами, ООО «Энергетик», мотивация менеджеров

Даниленко М.П.

магистрант 2 курса КИУ,
г. Наб.Челны, РФ

THE ESSENCE OF SALES MANAGEMENT IN AN ORGANIZATION

Annotation

In this work, the essence of sales management is characterized using the example of the activities of Energetik LLC. The requirements for the motivation of sales managers of this company are considered.

Keywords

Sales management, Energetik LLC, motivation of managers

Введение.

Продажи и с точки зрения теории, и тем более с точки зрения практики рассматриваются широко и охватывают весь спектр действий, направленных на то, чтобы помочь клиенту сделать выбор и совершить покупку. Продажа в современной практике представляет собой часть системы сбыта. Продажи – фундаментальное бизнес - понятие, характеризующее практически коммерческую деятельность предприятия.

Цель работы – охарактеризовать сущность управления продажами на примере деятельности ООО «Энергетик».

В научной литературе процедура планирования продаж охарактеризована достаточно подробно, начиная с работ Ф. Коттлера, И. Адизеса, М. Мескона, П. Долли, Л. Якокка и заканчивая работами таких современных отечественных исследователей, как, например, К.И. Бондарева [1], И.В. Руденко [2] и др.

Материалы и методы.

Исследование основано на материалах о деятельности ООО «Энергетик». Основными методами исследования выступают общенаучные методы познания, в частности – анализ и синтез, а также восхождение от абстрактного к конкретному.

Результаты и обсуждение.

Организация продаж – это формализация и регулирование взаимодействий между подразделениями и сотрудниками в процессе управления продажами. Основным акцентом при организации продаж является структура службы продаж, процесс продаж, регламентирующие документы, нормативы, связи с другими службами, участвующими в процессе продаж, качество предоставляемого продукта и способности менеджеров, взаимодействующих с клиентами. Организация продаж на предприятии и в отделе продаж включает в себя постановку цели, организацию

внешних и внутренних функций, индивидуальных планов, обратной связи и взаимного обучения и т. п.

Характеризуя мотивацию продаж ООО «Энергетик», что система мотивации менеджеров по продажам отвечает следующим требованиям:

– ориентация на результат – сотрудник получает вознаграждение за достижение результата, а не за выполнение работ, которые должны привести к результату;

– управляемость – позволяет корректировать направленные на продажи усилия сотрудников без серьезной модификации самой системы при изменении ситуации на рынке;

– справедливость – достойная оценка вклада сотрудника в общий успех компании и справедливое распределение рисков в случае неуспеха;

– простота (понятность) – сотрудник понимает, за что компания готова его вознаграждать, компания понимает, за какие результаты и сколько она готова заплатить;

– неизменность – любой сотрудник выстраивает свою работу в соответствии с системой мотивации. Если в определенный момент система меняется, то часть усилий сотрудника уходит впустую.

Заключение.

В целом знание, понимание и применение различных подходов к управлению продажами позволит компаниям создать оптимальную модель управления продажами, расширить товарный ассортимент, обеспечить выход на новые рынки, успешно функционировать на рынке для достижения бюджетных показателей по объему продаж и прибыльности компании.

Список использованных источников

1. Бондарева К.И. Понятие и сущность продажи товаров в современных условиях // Экономика и социум. – 2019. - №6. – С. 9 - 12.

2. Руденко И.В. Управление продажами: истоки, сущность, подходы // Вестник Омского университета. – 2022. - №4. – С. 21 - 25.

© Даниленко М.П., 2024

Даниленко М.П.

магистрант 2 курса КИУ,
г. Наб.Челны, РФ

КОНТРОЛЬ ПРОДАЖ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В работе охарактеризована система контроля продаж на примере деятельности ООО «Энергетик». Охарактеризованы основные составляющие системы контроля

продаж на предприятии, а также роль воронки продаж в реализации указанного процесса.

Ключевые слова

Контроль продаж, управление продажами, ООО «Энергетик», воронка продаж

Даниленко М.П.

магистрант 2 курса КИУ,
г. Наб.Челны, РФ

CONTROL OF SALES IN THE ORGANIZATION

Annotation

The paper describes the sales control system using the example of the activities of Energetik LLC. The main components of the sales control system at the enterprise are characterized, as well as the role of the sales funnel in the implementation of this process.

Keywords

Sales control, sales management, Energetik LLC, sales funnel

Введение.

Планирование продаж – неотъемлемый этап экономического функционирования организации, без которого в современных рыночных отношениях нет возможности разработать правильную политику реализации товаров, а значит, достичь желаемого роста финансов предприятия. Все, без исключения, участки деятельности субъекта должны подвергаться контролю.

Осуществление контроля при планировании продаж необходимо с целью своевременно выявить отклонения, установить факторы, которые влияют на появление отклонений, и рабочих, отвечающих за данный этап работы.

Цель работы – охарактеризовать процесс контроля продаж на примере деятельности ООО «Энергетик».

В научной литературе процедура планирования продаж охарактеризована достаточно подробно, начиная с работ Ф. Коттлера, И. Адизеса, М. Мескона, П. Долли, Л. Якокка и заканчивая работами таких современных отечественных исследователей, как, например, Н.Р. Паршкова [1], Д.В. Пермякова, А.А. Хеллат [2] и др.

Материалы и методы.

Исследование основано на материалах о деятельности ООО «Энергетик». Основными методами исследования выступают общенаучные методы познания, в частности – анализ и синтез, а также восхождение от абстрактного к конкретному.

Результаты и обсуждение.

При осуществлении контроля продаж ООО «Энергетик» важно учесть следующие составляющие:

- стратегию роста фирмы;
- максимальный объем реализации с учетом цен, модернизации рынка, оценки ресурсов и неосуществленных возможностей предприятия;

- достаточный объем производимой продукции для получения максимальной прибыли;
- соединение планов продаж и планов производства;
- связь планов продаж с периодом выпуска продукции (учитываются сроки и ассортимент);
- план продаж и план увеличения финансовых результатов.

То есть, контроль продаж ООО «Энергетик» подразумевает не только контроль выполнения плана реализации товара, находящихся непосредственно на прилавках, но и контроль выпуска, объемов, цен; контроль фактического и планируемого производства; соотношение выпущенной и проданной продукции; определения спроса на товар.

Для того, чтобы ООО «Энергетик» успешно продавала, необходимо измерять показатели, контролировать продажи и контролировать менеджеров по продажам. Сами продажи складываются из четырех основных показателей:

1. Клиенты, а именно их количество, которые обратились в компанию.
2. Количество заключенных сделок, либо пробитых чеков.
3. Объем средней сделки или среднего чека.
4. Конверсия продавца.

Исходя из этих простых правил руководитель предприятия может контролировать свой бизнес. Для того, чтобы не терять прибыль нужно иметь высококвалифицированных менеджеров, для этого используется так называемая воронка продаж, хороший способ проверки каждого сотрудника компании.

Заключение.

Таким образом, сформированная в рамках ООО «Энергетик» система контроля продаж позволяет оперативно отслеживать важнейшие параметры работы фирмы, что позволяет повысить эффективность её деятельности.

Список использованных источников

1. Паршкова Н.Р. Управление отделом продаж: построение, мотивация и контроль // Вестник Академии знаний. – 2022. - №90. – С. 247 - 252.
2. Пермякова Д.В., Хеллат А.А. Контроль при планировании продаж // Форум молодых учёных. – 2016. - №4. – С. 730 - 733.

© Даниленко М.П., 2024

Калимуллина И.Ф.
студентка 3 курса КИУ,
г. Казань, РФ

РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Приведены результаты оценка повышения квалификации персонала производственной компании, описаны нормативные документы, регулирующие

данный процесс и обозначены субъекты управления повышением квалификации персонала. В результате оценки повышения квалификации персонала в компании были выявлены проблемы в данной системе.

Ключевые слова

Повышение квалификации, персонал, оценка повышения квалификации персонала.

Kalimullina I.F.

3rd year student of KIU,
Kazan, Russia

RESULTS OF THE ASSESSMENT OF STAFF DEVELOPMENT IN THE ORGANIZATION

Annotation

The results of the assessment of staff development in the production company are given, the normative documents regulating this process are described and the subjects of management of staff development are outlined. As a result of the assessment of staff development in the company, the problems in this system were identified.

Keywords

Staff development, staff, staff development evaluation.

Проблемы повышения квалификации персонала, достижения высоких конечных результатов производственно - хозяйственной деятельности предприятий, повышения их конкурентоспособности приобретают особую важность и актуальность в современных условиях. Анализ подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала ООО ПО «Промвест» следует начать с анализа нормативно – правовых документов, регулирующих организацию работу в данном направлении.

В ООО ПО «Промвест» принято Положение «Об обучении персонала». На основании изучения данного документа, автор сделал следующие выводы:

- отсутствует адаптация Положения к специфическим особенностям организации (весь документ заимствован из Интернета, без учета сферы деятельности организации, целей деятельности компании);
- документ не содержит факторов (причин), которые являются основанием для повышения квалификации, переквалификации или профессиональной подготовки;
- Положение не описывает процесса обучения.

Таким образом, автор делает вывод о необходимости доработки Положения «Об обучении персонала».

Функции, связанные с подготовкой, переподготовкой и обучением персонала в ООО ПО «Промвест» возложены на отдел развития, т.е. в организации отсутствует специализированное подразделение, занимающееся кадровыми вопросами. ООО

ПО «Промвест» имеет далеко идущие стратегические планы и без качественной кадровой работы их невозможно достичь. Анализируя деятельность специалиста по развитию, автор определяет его основные функции в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала (табл.1).

Таким образом, на основании информации, представленной в таблице 1 можно сделать следующие выводы:

- в компании отсутствует такой вид обучения как переподготовка;
- один специалист, за которым закреплены функции по развитию компании в целом, координирует все вопросы, связанные с обучением сотрудников;
- именно специалист занимается подбором образовательной организации для профессиональной подготовки без учета интересов работников);
- отсутствует документ, в котором бы было закреплено условие для оплаты обучения сотрудника (может быть обучение по профилю или получение магистерского образования и т.п.).

Таблица 1 - Функции специалиста по развитию в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала
ООО ПО «Промвест»

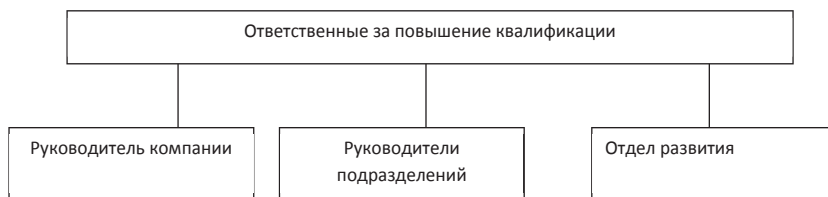
Элементы	Характеристика
Подготовка	- определение сотрудников, которым нужна профессиональная подготовка в соответствии с основными направлениями деятельности организации; - подбор учебных заведений для обучения; - лоббирование вопросов связанных с обучением сотрудников в учебном заведении
Повышение квалификации	- сбор запросов у руководителей структурных подразделений о необходимости повышения их сотрудников; - подготовка списка обучающихся; - формирование бюджета на обучение и его согласования с высшим руководством
Переподготовка	В организации данный вид обучения персонала отсутствует.

Источник: составлено автором: Положение «Об обучении персонала»

Данные обстоятельства еще раз подтверждают необходимость выделения в штатном расписании отдельного сотрудника, который бы занимался кадровыми вопросами.

Структура контроля за повышением квалификации персонала представлена на рисунке 1. Как видно из рисунка 1 контроль за повышением квалификации в организации закреплен за руководителями структурных подразделений фирмы и

за отделом развития, но автор отмечает, что при этом они часто дублируют действия, что делает этот процесс неэффективным.



Рисунной 1 - Структура контроля за повышением квалификации в ООО ПО «Промвест»

Организация работы по повышению квалификации персонала в ООО ПО «Промвест» предполагает оценку эффективности их обучения. С этой целью автор провел анкетирование с 10 сотрудниками компании, которое в 2023 г. (январь - март) повышали квалификацию. Им предлагалось оценить эффективность обучения от 1 до 5 баллов, где 5 баллов – наивысшая оценка (обучение эффективно, полезно, результативно, имеет практическую значимость), а 1 балл – обучение не эффективно («зря потраченное время»).

Таблица 2.2.3.

Оценка респондентами эффективности обучения персонала в ООО ПО «Промвест»

№	Показатели	Средний балл
1.	удобство обучения	4,6
2.	компетентность и профессионализм лекторов	3,1
3.	уровень наполняемости курса (лекции, семинары, раздаточный материал, проекты и т.п.)	3,4
4.	полезность знаний	3,02
5.	актуальность обучения	3,2
6.	доступность обучения	4,6
7.	качество взаимодействия лектора с аудиторией	3,1
	Средний балл	3,57

На основании проведенного опроса по оценке эффективности обучения персонала в ООО ПО «Промвест» автор сделал следующие выводы:

- показатели «удобство обучения» и «доступность» обучения получили наивысшую оценку - 4,6 балла (в последние два года обучение, в основном, возможно пройти удаленно, т.е. в дистанционном формате в удобное для слушателей время, а доступ к лекция и иным видам обучения открыт 24 часа в сутки);

- уровень наполняемости курса оценен респондентами на 3,4 балла (они отмечают, что большинство предлагаемых лекций не имеет никак не связаны с работой компании, т.е. не учитывается специфика организации);

- также респонденты отмечают низкий уровень актуальности обучения – 3,2 балла (это свидетельствует о том, что образовательная организация не обновляет свои обучающие материалы, не учитывает последние достижения науки и техники);

- качество взаимодействия лектора с аудиторией оценено на 3,1 балла, что вполне объяснимо, так как обучение в основном проходит дистанционно, что ограничивает общение к аудитории с лектором;

- компетентность и профессионализм лекторов также оценено на 3,1 балла (автор объясняет это отсутствием взаимодействия с аудиторией, отсутствием уникальности предлагаемого учебного материала);

- показатель полезности знаний имеет самую низкую оценку – 3,02 балла, что свидетельствует об отсутствии связи теории с практиком, т.е. работники организации не смогут применить полученные знания на практике.

В целом респонденты оценивают эффективность обучения персонала в ООО ПО «Промвест» удовлетворительно, но а те проблемы, которые отмечены автором выше можно объяснить:

- в выборе образовательных организаций специалист по развитию руководствуются ценой образовательной программы, хотя необходимо понимать, что качественное обучение не может быть дешевым;

- в выборе обучающих курсов специалист по развитию не требует в качестве лекторов преподавателей, которые имеют высокий рейтинг, что сказывается на качестве обучения;

- отсутствует обратная связь с образовательной организацией в оценке качества обучения.

Список использованной литературы:

1. Кадровые отчеты специалиста ООО ПО «Промвест» за 2021 - 2023 гг.
2. Личные дела сотрудников ООО ПО «Промвест»
3. Положение «Об обучении персонала» ООО ПО «Промвест»
4. Приказы ООО ПО «Промвест» за 2021 - 2023 гг.

© Калимуллина И.Ф., 2024

Кузьменков А.А., Аспирант

Минаев И.В., Аспирант

Научный руководитель Жаркова С.Л.

Московская международная академия

Москва, Россия.

КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСПЕХА

Аннотация: В данной статье рассматривается роль культуры предпринимательства, информационных технологий и экологической культуры в

современной экономике. Рассматривается значимость финансовых отношений и корпоративного финансирования для функционирования предприятий.

Ключевые слова: *экономический рост, правовая стабильность, инвестиционный климат, информационные технологии, экологическая культура, культура предпринимательства, финансы, предприятия.*

Создание благоприятной экономической среды, обеспечение правовой стабильности и инвестиционного климата являются главными приоритетами современного этапа экономического роста. Успешное решение этих задач формирует прочное основание для развития экономики, улучшения благосостояния и повышения качества жизни граждан.

На современном этапе развития рыночных отношений, кроме труда, земли, капитала и предпринимательства, ученые придают значение также информационным, экологическим и культурным факторам производства. Быстрое развитие информационных технологий изменило представление о средствах производства. Потребление, ориентированное на окружающую среду, стало важным аспектом современного отношения человека к природе. В современной экономике большое внимание уделяется нематериальным активам и нематериальной среде хозяйственной деятельности. Человеческий капитал, включая физические, интеллектуальные, творческие и моральные качества работника, играет главную роль в обработке информации и превращении ее в знания.

Культура предпринимательства играет существенную роль в обеспечении стабильного социально - экономического развития общества. Она должна пронизывать все хозяйственные действия, формировать ценности, которые защищают общество от опасностей и угроз. Экологическая культура, как часть предпринимательской культуры, должна способствовать гуманному отношению к природе, использованию экологически безопасных методов и развитию потребности в защите окружающей среды.

Культура предпринимательства также играет важную роль в развитии экономики страны. Бизнес активно участвует в финансировании социальных проектов, программ образования, культуры и благотворительной деятельности. Развитие человеческих ресурсов и человеческого капитала возможно только при наличии определенного уровня культуры управления. Привлечение квалифицированной рабочей силы требует управления персоналом, включающего постоянное обучение, развитие и мотивацию, а также формирования культуры предпринимательства, которая определяет социальную ответственность бизнеса и его вклад в развитие общества.

Таким образом, культура предпринимательства является важным фактором стратегического развития, определяющим нормы общения с потребителями, гражданскую позицию и социальную ответственность бизнеса. Правильное использование культуры предпринимательства является стратегическим ресурсом,

который позволяет решить многие негативные проблемы в экономике. Чем более цивилизованное общество, тем более развита культура предпринимательства.

Предприятия, включая банки и другие организации, являются субъектами хозяйственной деятельности, осуществляющими свою деятельность в различных формах собственности и отраслях.

Корпоративные финансы играют ключевую роль в финансовой деятельности предприятий. Финансовые отношения возникают при формировании и использовании финансовых ресурсов предприятий. Финансовые операции между предприятиями и экономическими организациями могут возникать в различных ситуациях. Финансовые ресурсы собираются и распределяются для удовлетворения потребностей предприятия, включая его обязательства перед государством, другими предприятиями, банками и работниками. Финансовые ресурсы возникают в результате денежных вложений и использования фондов в децентрализованном порядке.

Финансовые отношения между предприятиями могут возникать при кредитовании, уплате налогов, получении средств из бюджета, займах у банков, выплате процентов, продаже акций и облигаций, выплате дивидендов и процентов. Курс корпоративных финансов изучает эти экономические отношения, которые определяют контекст финансов. В рыночной экономике финансовые услуги играют важную роль в улучшении финансов предприятий. Главной целью каждого владельца бизнеса является максимизация прибыли, и финансовое состояние предприятия является одним из главных условий его эффективной работы. Крупные предприятия и корпорации имеют специализированные финансовые отделы, а финансовые менеджеры занимаются организацией финансовых дел.

Финансовый менеджмент представляет собой систему управления денежными потоками, возникающими в результате финансово - хозяйственной деятельности предприятия, с целью максимизации прибыли. Применение компьютеризации позволяет высококвалифицированным менеджерам широко использовать ее в финансовой сфере. Организация финансовых дел является важной задачей в современном бизнесе.

Библиографический список

1. Эффективность и мотивация труда в условиях современной экономики / под ред. О.Л. Малахова и Е.А. Григорян. –Москва: Издательство «Финансы и статистика», 2019.
2. Роль профессионального образования в повышении производительности труда / И.В. Спивак. – Москва: Издательство Московского университета, 2019.
3. Налоговая политика и экономический рост: опыт стран Азии и Африки / Анджелло Венециано. – Москва: Издательство «Дело» РАНХиГС, 2015.

4. Транспарентность государственных и муниципальных закупок: международный опыт и национальная практика / под ред. проф. Татарниковой В.В. – Москва: Гос. ун - т управления, 2019.

5. Мотивация в современном бизнесе: теория и практика / Крис Мэлин. – Санкт - Петербург: Питер, 2018.

6. Обеспечение стабильности и эффективности налогообложения: опыт США и Канады / Джеффри Кинг. – Москва: Банки и биржи, 2014.

7. Экономика ресурсов: новые подходы к использованию и экономии / под ред. Б.М. Хамзина. – Москва: Аспект Пресс, 2018.

8. Работа и социальная защита в условиях изменения конъюнктуры рынка труда / И.А. Костина и М.В. Маркова. – Москва: «Наука», 2016. Инвестиции в экономику: теория и практика / Р. А. Миллер. – Москва: Деловой экспресс, 2017.

© Кузьменков А.А., Минаев И.В. 2024

СОДЕРЖАНИЕ**ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Абакумова С.А. СПЕЦИФИКА МЕТОДИКИ ПРОВЕРКИ И КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ В РАМКАХ ОБУЧЕНИЯ МАРКЕТИНГУ	5
Алилуева Е. А. ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ ЧТЕНИЮ В УСЛОВИЯХ ШКОЛЫ БУДУЩЕГО ПЕРВОКЛАССНИКА	8
Балтабаев Ж. О., Сададинов У. У. ВАЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ ИНТЕРЕСА И АКТИВНОСТИ НА УРОКАХ ТЕХНОЛОГИИ	10
Коняхина Е.В. МЕТАМОРФОЗЫ ТРАДИЦИОННЫХ ТАНЦЕВАЛЬНЫХ ФОРМ В СОВРЕМЕННОМ СЦЕНИЧЕСКОМ ИСКУССТВЕ	14
Муханова О.А. ВОЗМОЖНОСТИ АНСАМБЛЕВОЙ ИГРЫ В ОБУЧЕНИИ ЮНЫХ МУЗЫКАНТОВ	16
Скопинцева В. В. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В РАБОТЕ ХОРЕОГРАФА	19
Софронов А.А., Коньков Е.В. РОЛЬ ВОСПИТАТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ СЕМЬИ	21
Шакирова Е. С. ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРЫ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ В СПО (МЕТОДИЧЕСКАЯ РАЗРАБОТКА МЕСЯЧНИКА)	25
Яковлева А.И. МЕТОДЫ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	31

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Омаров Джалал ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ	36
--	----

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Жупиева Е.И., Богданова Е.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИИ ДОБРОВОЛЬНОЙ БЕЗДЕТНОСТИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ	43
--	----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Горбачев О.А. ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ	50
---	----

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Папилина А.Е., Тюмеров И.Ф. ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ БПЛА	53
Плюснин Г.А. АНАЛИЗ ЕДИНСТВА И ОТЛИЧИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОТ КАДРОВОЙ РАБОТЫ	55
Удальцов Е.С. О ПРОБЛЕМЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ СПЕЦИАЛЬНОЙ ПОЖАРНОЙ ОХРАНЫ С ОБЪЕКТАМИ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОБЛАСТИ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	59
Федорова П.В. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ АЛГОРИТМЫ В РАЗРАБОТКЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР	63
Черных К.А., Гаев Л.В. КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ПОМОГАЕТ МЕДИЦИНЕ	66
Чижикова О.М., Легошин П.А. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ АЛЮМИНИЕВЫХ КОМПОЗИТНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РАКЕТОСТРОЕНИИ	69

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Елисеев Н. Р. ИСТОРИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ПОЗИТИВИЗМА В РОССИИ	73
---	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гейм А.Д. СОВРЕМЕННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ В РОССИИ: ВЫЗОВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ	78
Даниленко М.П. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПРОДАЖ В ОРГАНИЗАЦИИ	87
Даниленко М.П. ПЛАНИРОВАНИЕ ПРОДАЖ В ОРГАНИЗАЦИИ	89
Даниленко М.П. СУЩНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДАЖАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ	91

Даниленко М.П. КОНТРОЛЬ ПРОДАЖ В ОРГАНИЗАЦИИ	93
Калимуллина И.Ф. РЕЗУЛЬТАТЫ ОЦЕНКИ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ	95
Кузьменков А.А., Минаев И.В. КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО УСПЕХА	99

Научное издание

Scientific publication

МОДЕЛИ ИННОВАЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ НАУКИ

Сборник статей
по итогам
Всероссийской научно-практической конференции
с международным участием

06 марта 2024 г.

В авторской редакции

In the author's edition

Авторы дали полное и безоговорочное согласие по всем условиям Договора о публикации материалов, представленного по ссылке <https://ami.im/avtorskiy-dogovor/>

The authors gave full and unconditional consent to all the terms of the Agreement on the publication of materials presented at the link <https://ami.im/avtorskiy-dogovor/>

Подписано в печать 07.03.2024 г.
Формат 64x90/16.
Печать: цифровая.
Гарнитура: Tahoma
Усл. печ. л. 6,20.
Тираж 500.
Заказ 911.

Signed for printing on 07.03.2024.
Format 64x90/16.
Printing: digital.
Typeface: Tahoma
Conv. print l. 6.20.
Circulation 500.
Order 911.

**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**AGENCY OF INTERNATIONAL
RESEARCH**

<https://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999

Отпечатано в издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
450057, г. Уфа, ул. Пушкина 120

Printed by the publishing department
AGENCIES OF INTERNATIONAL RESEARCH
450057, Ufa, st. Pushkin 120