



**АГЕНТСТВО  
МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412-9720

**НОВАЯ НАУКА:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ  
И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

**Международное научное периодическое издание  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
14 января 2016 г.**

**Часть 1**

**СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ  
РИЦ АМИ  
2016**

УДК 00(082)  
ББК 65.26  
Н 72

*Редакционная коллегия:*

**Юсупов Р.Г.**, доктор исторических наук;  
**Шайбаков Р.Н.**, доктор экономических наук;  
**Пилипчук И.Н.**, кандидат педагогических наук (отв. редактор).

**Н 72**

**НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД:**  
Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (14 января 2016 г., г. НИЖНИЙ НОВГОРОД). / в 2 ч. Ч.1 - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2016. – 175 с.

Международное научное периодическое издание составлено по итогам Международной научно-практической конференции «НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД», состоявшейся 14 января 2016 г. в г. НИЖНИЙ НОВГОРОД.

Научное издание предназначено для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

**Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.**

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

**Бакаева О.А.,**

доцент кафедры информатики и вычислительной техники  
физико - математического факультета  
ФГБОУ ВПО МордГПИ им. М. Е. Евсевьева,  
г. Саранск, Российская Федерация

### **О ПРАВИЛАХ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАДАНИЙ С КРАТКИМ ОТВЕТОМ В ЕГЭ ПО МАТЕМАТИКЕ**

В соответствии с Концепцией развития математического образования в Российской Федерации ЕГЭ по математике, начиная с прошлого учебного года, разделен на два уровня: базовый и профильный. В 2016 году выпускники смогут выбрать либо оба уровня одновременно, либо только один из уровней. Для получения аттестата о среднем общем образовании, а также для поступления в образовательную организацию высшего образования, где в перечне вступительных испытаний отсутствует учебный предмет «Математика», достаточно сдать экзамен по математике на базовом уровне. Для поступления в образовательное учреждение высшего образования, в котором математика включена в перечень вступительных испытаний, необходимо сдать экзамен по учебному предмету «Математика» на профильном уровне [1].

Таким образом, все выпускники 2016 года должны сдавать ЕГЭ по математике, различия состоят только в том, что часть выпускников выберет профильный уровень, а часть – базовый. Поэтому рассматриваемая проблема является актуальной для всех учащихся 11 - х классов.

Так как все задания базового уровня имеют краткий ответ, и большая часть заданий профильного уровня тоже имеет краткий ответ, то знание правил оформления заданий с кратким ответом особенно важно, так как именно задания с кратким ответом принесут школьникам основное количество баллов.

Экзаменационная работа по математике базового уровня состоит из одной части, включающей 20 заданий с кратким ответом базового уровня сложности. Максимальный первичный балл за всю работу – 20. Ответом к каждому из заданий 1 - 20 является целое число или конечная десятичная дробь, или последовательность цифр. Задание с кратким ответом считается выполненным, если верный ответ записан в бланке ответов № 1 в той форме, которая предусмотрена инструкцией по выполнению задания.

К сожалению, как показывает опыт, выпускники не уделяют должного внимания, ознакомлению с данной инструкцией. Тогда как необходимо не только ознакомиться с правилами оформления ответов ЕГЭ, но и детально изучить их, проанализировать все формулировки, приведенные в данной инструкции, так как во многих из них содержатся «подсказки», позволяющие исключить неверные ответы.

Инструкции по оформлению ответов ЕГЭ дублируются для выпускников несколько раз: во - первых, приводятся в демонстрационных вариантах контрольно - измерительных материалов. Так же, как правило, печатаются в начале или в конце сборников примерных заданий, где идет текст с инструкциями, касающимися проведения ЕГЭ в целом и конкретно правил оформления ответов [2].

Экзаменационная работа профильного уровня, включает 21 задание. Задания 1 - 12 – с кратким ответом, считаются выполненными, если в бланке ответов № 1 зафиксирован верный ответ в виде целого числа или конечной десятичной дроби.

Во всех методических указаниях и сборниках, в демонстрационных вариантах и самих КИМах экзаменационной работы после указания варианта приводится описание правил оформления заданий с кратким ответом [2]:

1. Ответом к каждому заданию является конечная десятичная дробь, целое число или последовательность цифр. (Базовый уровень).

2. Запишите ответы к заданиям в поле ответа в тексте работы, а затем перенесите в бланк ответов № 1 справа от номера соответствующего задания.

3. Если ответом является последовательность цифр, то запишите эту последовательность в бланк ответов № 1 без пробелов, запятых и других дополнительных символов.

4. Каждую цифру, знак «минус» и запятую пишите в отдельной клеточке в соответствии с приведёнными в бланке образцами.

5. Единицы измерений писать не нужно.

Точное выполнение этих условий позволит гарантировать правильное машинное чтение ответа и, как следствие, более высокий итоговый балл.

Проведенный анализ заданий показывает, что задания с кратким ответом составляют 100 % базового уровня и 12 из 19 (63 %) профильного уровня, поэтому вопрос правильного оформления ответов является важным и актуальным. Как показывает практический опыт проведения и проверки ЕГЭ [3, 4] достаточно много выпускников недобирают необходимое количество баллов по причине неверного оформления ответов, верно решенных ими примеров и задач, чему не должно быть место при сдаче ЕГЭ.

#### **Список использованной литературы:**

1. Письмо Рособрназора «О процедуре проведения ЕГЭ в 2015 году» от 16.09.2014 № 02 - 624

2. ЕГЭ 2016. Математика. Базовый уровень. 10 вариантов типовых текстовых заданий / под ред. И. В. Ященко. – М. : Издательство «Экзамен», 2016. – 56 с.

3. Сыромьясов А. О., Бакаева О. А. Достоверность среднего балла как результата ЕГЭ (на примере экзамена по математике в Республике Мордовия в 2010 г.) [Текст] / А. О. Сыромьясов, О. А. Бакаева // Интеграция образования: Саранск, 2012 г. – № 4 (69). С. 18 - 22.

4. Бакаева О. А. Особенности использования кросстабуляции в педагогике и образовательном процессе [Текст] / О. А. Бакаева // Интеграция образования: Саранск, 2012 г. – № 1. С. 58 - 61.

© Бакаева О. А., 2016

**Боренов А.Ю.**

Преподаватель кафедры физической подготовки

ВА МВД России

г. Волгоград, Российская Федерация

## **СПОРТ, КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРОФИЛАКТИКИ НАРКОМАНИИ**

Среди молодёжи большое значение имеет занятие спортом. В результате исследования было выявлено, что среди молодёжи спорт вызывает большой интерес. В настоящее время доля занимающихся спортом или желающих им заниматься составляет 70 - 78 % . Спорт является самым массовым увлечением российской молодежи. Если сравнивать с другим

родом деятельности, которым обычно занимается в свободное время. Хотелось бы отметить, что большинство родителей за то, чтобы их дети занимались спортом. Так, в исследовании, проведенном в России, родители ответили на вопрос о том, в каких учреждениях дополнительного образования они хотели бы видеть своих детей, явное предпочтение отдали занятиям спортом (30 %). Все остальные виды деятельности (изучение иностранных языков, музыкальные, художественные, компьютерные кружки и т.д.) в совокупности набрали лишь 26 %.

Хотелось бы отметить, что у молодёжи высок уровень интереса к спортивным соревнованиям и спортивным кумирам. По данным различных исследований, 80 % молодежи интересуется спортивной и физкультурной тематикой. Огромный интерес у молодёжи вызвали Олимпийские игры в Сочи 2014 года. Также молодёжь интересуется Чемпионатом мира по футболу, который будет проводиться в России в 2018 году. В данный момент наибольший интерес у молодёжи вызывают футбол и хоккей. В России заметно увеличилось количество тех, кто стремится к красивому телу, в связи с этим увеличилось людей, занимающихся пауэрлифтингом и фитнесом.

Исследования, проведённые среди школьников наглядно демонстрируют то, что к 13 годам 45 %, а к 16 годам 81 % из них так или иначе приобщаются к приему алкоголя, а к употреблению наркотических средств. Согласно социологическим и криминологическим исследованиям, каждый 5 - ый из опрошенных в возрасте 15 - 17 лет хотя бы раз употреблял наркотики без назначения врача. Вышесказанное негативно сказывается на генофонде нации, что наносит непоправимый удар по национальной безопасности России. Одна из мер, которая поможет исправить ситуацию, - тестирование, направленное на раннее выявление тех, кто только попробовал наркотики или психотропные вещества. Данный закон о тестировании в России вступил в силу еще в декабре прошлого года. Тестирование состоит из двух этапов. Первый - социально - психологический, второй - медицинский, это медицинские осмотры и сдача нужных анализов. В России гораздо быстрее, нежели других странах, происходит переход от "легких" наркотиков к "тяжелым". Так только за один календарный год число больных героиновой наркоманией среди всех больных, которые находятся на стационарном лечении, увеличилось в два раза.

«Тяжелые» наркотики намного быстрее формируют привыкание и зависимость, в отличие от «лёгких» наркотиков. Статистические данные и информация врачей наркологических диспансеров демонстрируют, что в России излечиваются (т.е. выдерживают без наркотиков более одного года) всего 4 % наркоманов.

Менее 11 % число хронических наркоманов доживают до 28 лет. Средний возраст п из жизни наркоманов после начала употребления наркотиков - 4 года. За последние 10 лет число смертей от употребления наркотиков увеличилось в 10 раз, а среди детей - в 38 раз. Даже если наркоман проживает дольше жизнь его сопровождается огромными мучениями. Можно избавиться от физической зависимости, но от моральной невозможно, согласно словам лиц, ранее употреблявших наркотики.

В большинстве случаев молодёжь принимает наркотики не с целью получения удовольствия, а с целью привлечения внимания, показав, что они могут нарушать общественные нормы. Поэтому молодёжь часто употребляет наркотические вещества перед тем, как отправиться на дискотеку или вечеринку. Или же непосредственно в самом месте сбора молодёжи. Чаще всего это клубы, бары и т.п. Если же у молодёжи отсутствует

возможность посещать подобного рода места, то она употребляет наркотики в подвалах, на чердаках, или иных заброшенных местах, очевидно, что после частых скоплений данные объекты опасны для граждан, ведь там часто бывают разброшены средства, с помощью которых вводилась очередная доза наркотика и есть риск заразиться.

В настоящее время существует большое количество способов борьбы с наркоманией. Но основным способом, конечно же, должна являться профилактика. Так как профилактика менее затратное средство, нежели борьба с самими последствиями – лечение наркомана, изоляция его от общества.

Суть профилактики молодёжной наркомании в том, чтобы подросток осознавал опасность наркозависимости и сознательно отказывался от такого пути. И не под страхом наказания, а в связи с тем, что у него высокие духовные ценности и благородные идеалы. В занятии спортом проявляется реальная альтернатива употреблению наркотиков, ведь если подросток хочет привлечь к себе внимание, то ему не нужно употреблять наркотики, он может приобрести это внимание путём упорных тренировок, придавая своему телу атлетические пропорции или же завоёвывая победы на спортивных соревнованиях.

© Боренов А.Ю., 2016

**Боренов А.Ю.**

Преподаватель кафедры физической подготовки  
ВА МВД России  
г. Волгоград, Российская Федерация

## **РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСА ГТО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Уровень здоровья населения напрямую связан с успехами государства в различных сферах. Будь это олимпийские игры, покорение Космоса или боевые учения. Ведь только физически здоровые люди способны отвечать вызовам времени, от качества ответа на которые зависит репутация страны. Для того, чтобы облегчить понимание, приведу несколько примеров. Во время Холодной войны политическое противостояние между странами социалистического лагеря и странами капиталистического лагеря часто переходило в противостояние спортивное. Самое известное противостояние тех времён это хоккейное. Извечное противостояние «СССР – Канада» или «СССР – США». Победа в данной битве доказывала, что тот или иной строй лучше в плане подготовки спортсменов. В качестве примера можно взять все международные спортивные соревнования, но пример с хоккеем был взят для лучшего понимания. Также полёт в Космос Гагарина Ю. А. демонстрирует хорошую физическую подготовку наших военнослужащих.

В мире существует небольшое количество спортивных институтов по привлечению граждан к занятию спортом. Самый известный это ГТО. ГТО – это программа физкультурной подготовки в общеобразовательных, профессиональных и спортивных организациях в СССР, основополагающая в единой и поддерживаемой государством системе патриотического воспитания молодёжи. Существовала с 1931 по 1991 год.

Охватывала население в возрасте от 10 до 60 лет. Принятая в 1931 году программа состояла из 2 частей:

– «Будь готов к труду и обороне СССР» (БГТО) для школьников 1– 8 - х классов (4 возрастные ступени);

– ГТО для учащихся и населения старше 16 лет (3 ступени).

Польза от комплекса БГТО была велика, так, к примеру, с 1931 по 1941 год количество человек, сдавших нормы комплекса ГТО I ступени, достигло 6 000 000, а II ступени – более 100 000. В 1948 году в СССР насчитывалось 139 коллективов физкультуры и 7,7 миллиона физкультурников, а в 1977 году в стране было уже 219 тысяч коллективов физкультуры и свыше 52 300 000 физкультурников. В 1972–1975 гг. нормы и требования комплекса выполнили свыше 58 000 000 чел.

Комплекс ГТО был направлен на физическое развитие и укрепление здоровья граждан, являлся основой системы физвоспитания и был призван способствовать развитию массового физкультурного движения в Советском Союзе. В программе участвовали граждане страны в возрасте от 10 до 60 лет. Для каждой возрастной группы были установлены соответствующие требования и нормативы физподготовки. Сдавать нужно было такие виды упражнений, как бег, прыжки в длину и в высоту, плавание, метание мяча, лыжные гонки, подтягивание на перекладине, стрельба, велокросс, туристский поход и др. Сдача нормативов подтверждалась специальными серебряными и золотыми значками ГТО. Бесспорно, что данный комплекс хорошо сказывался на благополучии страны: повышал уровень физической подготовки граждан, с детства прививал любовь к занятию спортом.

Несомненно, в настоящее время, когда у нашей Родины имеются демографические проблемы, среди молодёжи упала мотивация к занятию спортом. Как говорят психологи, если человек не занимается спортом, то есть не следит за своим здоровьем, то велика вероятность того, что в конечном счёте он начнёт его губить. Это может выразиться в употреблении алкоголя, наркотических и психотропных веществ. Это ещё пол беды, ведь у наркоманов и алкоголиков не рождаются здоровые дети... В связи с вышесказанным, в Российской Федерации давно пора вводить спортивно - оздоровительный комплекс, аналогичный тому, что был в СССР – ГТО.

24 марта 2014 года президент России подписал указ, которым постановил до 15 июня 2014 утвердить «Положение о Всероссийском физкультурно - спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)», до 1 августа разработать сопутствующие нормативно - правовые акты и ввести комплекс в действие с 1 сентября.

Введение комплекса разделено на четыре этапа:

1. Организационно - экспериментальный этап с 24 марта до сентября 2014 года. Исследования возрастных групп для уточнения нормативов и создание правовой базы. Исследования проводятся в 12 субъектах РФ.

2. Аprobационный этап с сентября 2014 года по август 2015 года. Введение на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

3. Внедренческий этап с сентября 2015 по декабрь 2016 года. Введение во все организации, апробация среди работающих и пожилых.

4. Реализационный этап с января 2017 года. Введение во все возрастные категории.

Итак, с января 2017 года любой желающий сможет пройти комплекс ГТО получить бронзовый, серебряный и золотой знаки отличия ГТО соответствуют трём видам сложности.

Предусмотрены следующие испытания ГТО: 1) Челночный бег 3×10 м, 2) Бег 30, 60, 100 м, 3) Бег 1000; 1500; 2000; 2500; 3000 м 4) Прыжок в длину с места, тройной прыжок в длину с места и прыжок в длину с разбега, 5) Подтягивания на низкой и высокой перекладинах, сгибание и разгибание рук в упоре лежа 6) Поднимание туловища из положения лежа на спине за 1 минуту 7) Наклон вперёд из положения стоя на полу или гимнастической скамье 8) Метание спортивного снаряда в цель и на дальность 9) Рывок гири 16 кг 10) Плавание 10, 15, 25, 50 м 11) Бег на лыжах или кросс по пересеченной местности 1, 2, 3, 5, 10 км 12) Стрельба из пневматической винтовки или электронного оружия из положения сидя и положения стоя 13) Туристический поход с проверкой туристических навыков.

Окончив вводную часть, хотелось бы перейти непосредственно к собственным идеям. Проанализировав нормативы, предусмотренные при сдаче комплекса ГТО, хотелось бы отметить, что для того, чтобы получить золотой знак отличия ГТО нужны сравнительно невысокие показатели для 6 и 7 уровня. Для сдачи которых достаточно просто поддерживать свою физическую форму и нет необходимости упорно заниматься спортом. На мой взгляд, целесообразнее было бы увеличить уровень сложности нормативов. Ведь золотой знак отличия должен пользоваться авторитетом и к нему должны стремиться, увеличив его ценность. А увеличить ценность можно только увеличив сложность его получения путём увеличения сложности нормативов. Гражданин должен долго и упорно работать над своей физической формой, чтобы сдать комплекс ГТО. В нижеприведённой таблице продемонстрированы ныне существующие нормативы.

© Боренов А.Ю., 2016

**Бурумбаева С.К.**

воспитатель

МБОУ «Ватаженская ООШ»

г. Астрахань, Российская Федерация

## **ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОБЛАСТЕЙ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ДО**

В связи с введением Федерального государственного стандарта дошкольного образования актуальным стало переосмысление педагогами содержания и форм работы с детьми. Содержание дошкольного образования направлено на решение следующих основных задач:

- сохранение здоровья ребенка;
- развитие базовых качеств личности;
- построение образовательного процесса на основе игры как основного вида деятельности дошкольника.



На занятиях, в совместной и самостоятельной деятельности успешно развиваются инициативность, творчество, умственные способности, познавательные интересы, что содействует процессу активного овладения знаниями. Это возможно только в том случае, если деятельность носит интегрированный характер [2, 65].

Интегрированное занятие - это специально организованное занятие, цель которого может быть достигнута лишь при объединении знаний из разных образовательных областей, позволяющее добиться целостного восприятия воспитанниками исследуемого вопроса, имеющее практическую направленность.

**Актуальность интегрированного подхода объясняется целым рядом причин [1, 88]:**

1. Мир, окружающий детей, познается ими в своем многообразии и единстве, а зачастую разделы дошкольной образовательной программы, направленные на изучение отдельных явлений этого единства, не дают представления о целом явлении, дробя его на разрозненные фрагменты. Интегрированное обучение способствует формированию у детей целостной картины мира, дает возможность реализовать творческие способности.

2. На занятиях развивается потенциал самих воспитанников. Мы побуждаем их к активному познанию окружающей действительности, осмыслению и нахождению причинно - следственных связей, развитию логики, мышления, коммуникативных способностей.

3. Форма проведения занятий нестандартна, интересна. Использование различных видов деятельности в течение занятия поддерживает внимание воспитанников на высоком уровне, что позволяет говорить о достаточной эффективности занятий.

4. За счет усиления связей между ОО высвобождается время для самостоятельной деятельности воспитанников, общения, прогулок, для занятий физическими упражнениями

5. Интеграция дает возможность для самореализации, самовыражения, творчества педагога, раскрытия его способностей.

Сущностью интегрированного подхода является соединение знаний из разных областей на равноправной основе, дополняя друг друга. При этом на ООД педагоги имеют возможность решать несколько задач из различных областей развития, а дети осваивают содержание различных разделов программы параллельно, что позволяет сэкономить время для организации игровой и самостоятельной деятельности.

Важно заметить, что методика проведения ООД с использованием интегрированного подхода существенно отличается от методики проведения обычного занятия. В процессе обучения на таких занятиях используются различные образовательные технологии [3, 57].

**Наиболее эффективны из них следующие:**

- сравнительный анализ, сопоставление, поиск, эвристическая деятельность;
- проблемные вопросы, стимулирующие проявление своего рода совместных с педагогом «открытий», помогающих ребенку найти ответ.
- разнообразные речевые дидактические игры, активизации словаря, расширения представления о многообразии граней родного языка, воспитания чувства уверенности в своих силах.

Для таких занятий характерна смешанная структура, позволяющая маневрировать при организации содержания, излагать отдельные его части различными способами.

- взаимообусловленность, взаимосвязанность материала интегрируемых предметов на каждом этапе ООД

- большая информативная емкость образовательного материала,
- систематичность и доступность изложения материала;
- необходимость соблюдения временных рамок

Технология интеграции организованной образовательной деятельности может быть различной, однако в любом случае необходимо проявление творческой активности педагога. Это одно из важных условий при ее проведении для развития детских способностей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Бережнова О.В., Тимофеева Л.Л. Проектирование образовательной деятельности в детском саду: современные подходы. - М.: Цветной мир, 2013 – 150 с.
2. Л.В. Шмонина, О.И. Зайцева. Инновационные технологии в методической работе ДООУ: планирование, формы работы. Волгоград: Учитель, 2011. – 215 с.
3. Е.С. Полат. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования – М.: 2008. – 187 с.

© Бурумбаева С.К., 2016

**Верещагина Л.С.,**  
студент 3 курса  
физико - математического факультета  
ОГУ им. И.С.Тургенева  
г. Орёл, Российская Федерация

### **ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКЕ МАТЕМАТИКЕ**

Увеличение умственной нагрузки на уроках математики заставляет задуматься над тем, как поддержать интерес к изучаемому материалу у учащихся, их активность на протяжении всего урока. В связи с этим ведутся поиски новых эффективных методов обучения и таких методических приёмов, которые бы активизировали мысль школьников, стимулировали бы их к самостоятельному приобретению знаний. Возникновение интереса к математике у значительного числа учащихся зависит в большей степени от методики её преподавания, от того, насколько умело будет построена учебная работа. Необходимо позаботиться о том, чтобы на уроках каждый ученик работал активно и увлечённо, и использовать это как отправную точку для возникновения и развития любознательности, глубокого познавательного интереса. Это особенно важно в подростковом возрасте, когда ещё формируются, а иногда и только определяются постоянные интересы и склонности к тому или иному предмету. Немаловажная роль здесь отводится информационным и телекоммуникационным технологиям, так как в настоящее время информационные и телекоммуникационные технологии стали неотъемлемой частью современного образования. Ведь перед школой встала непростая задача: подготовить новых граждан к

жизни в новом информационном обществе, подготовить их к продуктивной деятельности в новых экономических условиях.

Круг методических и педагогических задач, которые можно решить с помощью компьютера, разнообразен. Компьютер – универсальное средство, его можно применить в качестве калькулятора, тренажёра, средства контроля и оценки знаний и средств моделирования, ко всему прочему – это идеальная электронная доска. Важной методической задачей, в плане применения компьютера, является обучение решению задач, а так же некоторым основным способам математических действий, алгоритмам. [1, с. 256]

Огромные возможности компьютерной техники, гигантское многообразие культурной информации, которое предоставляют мультибиблиотеки и всемирная сеть Интернет становятся доступны учащимся. Компьютерный урок характеризуется, прежде всего, интенсивностью использования компьютера, которая может быть оценена процентом времени общения учащихся с компьютером по отношению ко всему времени урока. Изменение технологии получения знаний на основе таких важных дидактических свойств компьютера, как индивидуализация и дифференциация учебного процесса при сохранении его целостности; ведёт к коренному изменению роли педагога. Главной его компетенцией становится роль помощника, консультанта, навигатора, как в мире знаний, так и в становлении у ученика целостного качества быть Личностью.

Компьютер практически решает проблему индивидуализации обучения. Обычно ученики, медленнее своих товарищей усваивающие объяснения учителя, стесняются поднимать руку, задавать вопросы. Имея, в качестве партнёра компьютер, они могут многократно повторять материал в удобном для себя темпе и контролировать степень его усвоения. Компьютер значительно расширяет возможности представления информации. Главная методическая проблема преподавания смещается от того, «как лучше рассказать материал», к тому, «как лучше показать». Применение цвета, графики, мультипликации, звука, всех современных средств видеотехники позволяет воссоздать реальную обстановку деятельности.

При традиционном обучении дети часто ждут от учителя либо наводящих подсказок, либо подробного объяснения решения задачи. С использованием компьютера каждый ученик начинает разбирать полученные задания самостоятельно. При необходимости он может проверить ответ, или прочитать теорию, посмотреть график, или решение. Каждый ученик работает в своём темпе, и только освоив одно задание, перейдёт к другому. Форма организации обучения по данной «программе» представляет собой индивидуальную работу с варьируемой степенью самостоятельности. Программа проста в использовании. Ученик, знакомый с технологией работы на компьютере, может работать и без учителя.

Применять компьютерные программы можно на любом этапе урока: при изучении нового материала, закреплении, на обобщающих уроках, при повторении. Основная задача учителя состоит в том, чтобы правильно организовать работу учащихся. [1, с. 256]

Включение в ход урока информационно - компьютерных технологий делает процесс обучения математике интересным и занимательным, создаёт у детей бодрое, рабочее настроение, облегчает преодоление трудностей в усвоении учебного материала. Разнообразные моменты применения информационно - компьютерных технологий, при помощи которых решается та или иная умственная задача, поддерживают и усиливают интерес детей к учебному предмету. Компьютер может и должен рассматриваться как

могущественный рычаг умственного развития ребёнка. Однако, не факт что использование компьютера на уроке даёт возможность овладеть математикой «легко и счастливо». Лёгких путей в науку нет. Но необходимо использовать все возможности для того, чтобы дети учились с интересом, чтобы большинство подростков испытали и осознали притягательные стороны математики, её возможности в совершенствовании умственных способностей, в преодолении трудностей.

### **Список используемой литературы:**

1. Коджаспирова Г. М., К. В. Петров. Технические средства обучения и методика их использования. М., 2001
2. Зайцева Т.И., Смирнова О.Ю. В сб.: Информационные технологии в образовании. М., 2000

© Верещагина Л.С., 2016

**Горбунова Л.Г.,**

к.хим.н., доцент СПГУВК

г. Котлас, Российская Федерация

**Воронцова М.В.,**

к.пед.н., доцент РГСУ

г. Таганрог, Российская Федерация

## **МЕТОДИКА КОНСТРУИРОВАНИЯ И ОЦЕНИВАНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПРИ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ ОЦЕНИВАНИЯ**

Одним из условий практической реализации рейтинговой системы оценивания результатов учебной деятельности студентов является наличие довольно большого банка заданий, которые преподаватель может использовать для целей текущего и итогового контроля. Причем эти задания должны быть многовариантными и иметь различный уровень сложности. Как правило, такие задания создаются по единому принципу.

Любая контрольная работа нацелена на выявление уровня усвоения учебного материала студентами. Она включает систему заданий (упражнений), которые находятся в отношениях и связях между собой и образуют единую целостность и единство. К системе заданий (упражнений), предназначенных для диагностики, как правило, предъявляются определенные требования, к которым можно отнести следующие:

1) содержание упражнений направлено на диагностику определенного уровня обученности студентов по предмету или модулю;

2) все упражнения, входящие в систему, по содержанию деятельности делятся на две группы: задачи, с которыми студенты постоянно встречаются на занятиях, и задачи необычные, редко включаемые в материал занятия;

3) упражнения располагаются в порядке возрастания трудности;

4) задания должны быть валидными;

5) каждое занятие должно иметь определенную «стоимость», то есть максимальный рейтинговый балл или соответствовать требованиям пятибалльной системы оценок.

Содержание контрольных работ и системы заданий строится в зависимости от значимости того или иного модуля учебной дисциплины. Причем, опыт составления этих измерителей по определенным модулям учебных дисциплин приводит к следующим выводам:

- система заданий предъявляется студентам в нескольких вариантах. Лучше всего практиковать 2 - 4 варианта аудиторной контрольной работы. Хотя в литературе отмечается, что число вариантов контрольной работы должно соответствовать числу студентов в группе. На наш взгляд, такой подход не оправдан в аудиторной контрольной работе, поскольку требует больших временных затрат при подготовке измерительных материалов и последующем анализе результатов их выполнения. Многовариантные задания можно использовать для самостоятельной работы студентов, когда каждый студент составляет собственный ответ по заданию. И, следовательно, каждый студент имеет возможность продемонстрировать, выполняя такие задания, собственный уровень владения учебным материалом;

- число заданий в контрольной работе должно быть достаточно для того, чтобы студент продемонстрировал свои знания по всем изученным разделам модуля (особенно это требование касается итоговых контрольных работ). Этот момент является очень важным в процессе подготовки измерительных материалов, выполнение которых предполагается в аудиторные часы. Здесь существует опасность перегрузить или недогрузить контрольную работу. Практика показала, что для решения системы заданий и оформления отчета средний студент затрачивает в 5 раз больше времени, чем преподаватель. Если руководствоваться этим правилом, то контрольная работа, рассчитанная на 2 академических часа, не может включать более 5 заданий среднего уровня сложности;

- варианты аудиторной контрольной работы должны быть примерно одинаковыми по сложности и дифференцированными по внутреннему содержанию. Поэтому в каждой работе должны содержаться задания на первый уровень усвоения учебного материала (воспроизведение). Также должны быть сквозные задания, включающие в себя ранее изученное или сочетающие различные темы, которые были изучены на занятиях. Кроме того, в работе обязательно должны быть представлены задания повышенной сложности, требующие применения теоретических знаний в незнакомой ситуации, осмысления теоретического материала.

Чтобы быть средствами диагностики, контрольные работы должны быть валидными. К сожалению, большая часть опубликованных заданий не проверялась на валидность. При анализе имеющихся в настоящее время контрольно - измерительных материалов по предметам становится очевидным, что в большинстве из них нет разделений заданий по уровням усвоения учебного материала.

Первый уровень – информационно - репродуктивный, где можно выделить два подуровня – узнавание и воспроизведение. Подготовка заданий для этого уровня предполагает узнавание понятий, законов, теорий, принципов, фактов; выявление умений пользоваться языком предмета, символической, а также умений выполнять операции сравнения, классификации, упорядочения.

Второй уровень – технологически - продуктивный. Он включает также два подуровня – оперирование и преобразование. На подуровне оперирования студенты должны уметь оперировать внутренней логикой знания, уметь пользоваться изученными примерами для решения задач по известному алгоритму, «опоре». Как правило, такие упражнения и задания решаются во время аудиторных занятий на семинарах или алгоритм их решения обсуждается на лекциях. При этом важно, чтобы студенты умели пользоваться необходимой справочной литературой.

На подуровне преобразования студенты должны уметь решать задания на основе преобразования сущности и принципов образца, то есть применять известные теории, законы к объяснению сущности вещей и явлений материального мира, решению типовых, «штатных» заданий.

Третий уровень – проблемно - продуктивный предполагает выявление умений решать задания на основе самостоятельного составления схем. Задания, соответствующие этому уровню отличаются повышенной сложностью и требуют от студента самостоятельного синтеза новых знаний. Знания такого уровня, как правило, в аудиторную контрольную работу не включаются, поскольку их решение требует значительных временных затрат.

Введение заданий первого уровня (на узнавание, воспроизведение) – простейших упражнений, как показывает опыт, особенно актуальны для студентов первого курса обучения, поскольку они испытывают большие трудности в выполнении подобных контрольных работ. Правильное выполнение первых, простейших заданий создает психологический настрой на выполнение более сложных заданий контрольной работы [4].

Студенты работают во время контрольной работы активно и с интересом, если задания несколько превышают среднюю норму трудности. Естественно, что использование рейтинговой системы позволяет оценивать все задания различным количеством баллов. При оценивании контрольной работы можно использовать рейтинг - лист, где указаны требования к каждому заданию работы и его стоимость в баллах. Сама процедура оценивания напоминает поэтапный анализ работы, который позволяет выявить проблемы в теоретических знаниях и практических умениях студентов, а также обнаружить типичные для всей группы ошибки. С приведенными критериями оценки работы студент знакомится перед ее выполнением, о чем в специальном разделе листа рейтинга ставит свою подпись, получая его вместе с текстом контрольной работы.

Проверяя контрольную работу, преподаватель отыскивает в тексте требуемые по условию задания показатели и определяет рейтинговый балл за выполненное задание, суммированием всех положительных случаев. Далее по результатам заполнения строки реального рейтингового балла (РРБ) преподаватель рассчитывает общую сумму баллов за контрольную работу. Эту сумму баллов студент заносит в свой рейтинговый журнал или рейтинг - лист по дисциплине, который имеется в методических рекомендациях к семинарским занятиям по учебному курсу. В случае необходимости выставления итоговой оценки в 5 - балльной школе в листе рейтинг - оценки контрольной работы приводится таблица конвертации реального рейтингового балла в традиционную систему оценок (табл.1.)

**Шкала конвертации реального рейтингового балла за контрольную работу  
в 5 - балльную систему оценок**

<b>Оценка 5 - балльной шкалы</b>	<b>Реальный рейтинговый балл</b>	<b>Доля правильных ответов, %</b>
«неудовлетворительно»	0 - 22	менее 54
«удовлетворительно»	23 - 29	55 - 70
«хорошо»	30 - 36	71 - 85
«отлично»	37 - 42	свыше 85

Понятно, что в приведенной шкале есть крайние критические точки, которые при оценивании можно использовать в пользу студента. Иногда возникает такая ситуация, что ответы студентов нельзя классифицировать в соответствии с заявленными критериями, особенно в тех случаях, когда необходимо выставить оценку в 5 - балльной шкале. В этом случае можно использовать нормативно - ориентированный подход, то есть для данной выборки значений измеренных показателей, рассчитать среднее значение и среднеквадратичное отклонение, на основании которых и выставить итоговую оценку.

**Список использованной литературы**

1. Беспалько В.П. Педагогический анализ популярных тестовых систем // Школьные технологии. 2006. № 3. С. 126 - 140.
2. Богословский В., Караваева Е., Шехонин А. Принципы проектирования оценочных средств для реализации образовательных программ ВПО: компетентностный подход // Высшее образование в России. 2007. № 10. С. 3 - 9.
3. Валицкая А.П. Качество образования: как его измерить? // Вестник СЗО РАО. 2002. Вып.7. С. 187 - 192.
4. Фарков А.В. Диагностика обученности и обучаемости учащихся математике. Архангельск, 2005.

© Горбунова Л.Г., Воронцова М.В., 2016

**Демченкова Н.А.**, к.п.н., доцент, доцент кафедры алгебры и геометрии ТГУ  
**Баймлер Е.А.**, студент магистратуры  
 направления подготовки «Педагогическое образование»  
 магистерской программы «Математическое образование» ТГУ,  
 г. Тольятти, Российская Федерация

**НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ  
УЧЕБНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Учебно - исследовательская деятельность студентов вуза – одно из эффективных средств формирования умений и навыков самостоятельной работы. Реализация учебно - исследовательской деятельности требует поиска оптимальных форм и методов ее

организации. В.А. Сластенин в «Педагогике» указывает на необходимость планомерного развития всех форм и направлений научного творчества студентов, обеспечения преемственности между ними на различных курсах, всемерное развитие у студентов навыков самостоятельной работы и воспитания их как специалистов, способных к творческой деятельности [5].

Л.Г. Квиткина, описывая систему организации научно - исследовательской работы студентов в Московском университете, выделяет три направления подготовки специалистов - исследователей. Первое направление составляет исследовательская работа, включенная в учебный процесс и являющаяся его составной частью. В нее входит: изучение теоретического курса «Основы научных исследований»; выполнение практических заданий, лабораторных работ с элементами научных исследований, курсовых и дипломных работ; выполнение заданий научно - исследовательского характера в период производственной и учебной практики, участие в научных экспедициях; участие в научных, учебных и исследовательских семинарах при кафедре. Второе направление составляет научно - исследовательская работа студентов, выполняемая вне рамок учебного процесса. Третье направление составляют различные организационно - массовые мероприятия [3].

Под исследовательской деятельностью студентов мы будем понимать всякую деятельность, которая направлена на получение нового знания и которая осуществляется без использования алгоритмов и различного рода алгоритмических предписаний.

Анализ методической литературы по исследуемой проблеме позволяет выделить следующие основные группы авторской трактовки понятия «учебно - исследовательская деятельность»: первая группа авторов относит учебно - исследовательскую деятельность к форме обучения; вторая группа – к виду организации учебного процесса; третья – к учебной дисциплине, которую называют «Организация научных исследований»; четвертая рассматривает учебно - исследовательскую деятельность как методический прием или метод обучения; пятая – как самостоятельную работу студентов под руководством преподавателя [2].

Мы считаем, что учебно - исследовательская работа студентов должна рассматриваться как метод обучения, если преподаватель включает исследовательские элементы в учебный процесс, т.е. включает элементы исследования не только в самостоятельную внеаудиторную работу студента, но и при проведении аудиторных занятий. Хочется отметить мнение ряда авторов о том, что научную работу студентов нельзя классифицировать на основе признаков включенности или невключенности в учебные планы, осуществления ее в учебное или внеучебное время.

В определении учебно - исследовательской работы студентов мы придерживаемся определения, предложенного Н.С. Амелиной в ее диссертационном исследовании, которое определяет данное понятие через род и видовое отличие. Для реализации указанного способа определения автор расширяет понятие «учебная исследовательская работа» до понятия «учебно - познавательная деятельность», выделяя в качестве видового отличия признак, соотносящий учебное познание с научным творчеством. При этом автор отмечает, что понятие «учебно - исследовательская деятельность» рассматривается как обучение на высшем уровне, с элементами исследования, поиска. Таким образом, учебно - исследовательская деятельность студентов – это их познавательная деятельность,



характеризующаяся осознанным использованием методов научного исследования во всех основных видах учебного труда [1].

При классификации учебно - исследовательской работы студентов необходимо учитывать наличие следующих признаков:

- наличие этапа подготовки к научному исследованию;
- наличие в учебном процессе методов научного познания;
- конечные результаты учебно - исследовательской работы студентов.

Если исходить из указанных признаков, то студенческую исследовательскую деятельность следует рассматривать на двух уровнях: учебно - исследовательском и научно - исследовательском. Учебно - исследовательская деятельность по логической структуре в принципе не отличается от научно - исследовательской деятельности, хотя уровни строгости доказательства в ее процессе могут быть ниже. В методическом плане существенным отличием учебно - исследовательской деятельности является то, что она происходит под управлением учителя.

В.В. Николаева считает учебно - исследовательскую работу видом учебной работы студентов, в которую внесены элементы исследования. Анализ понятия «учебно - исследовательская работа» В.В. Николаева проводит, обращаясь к содержанию понятия «учебная работа» и «исследовательская работа». Автор приводит следующее определение: «Учебно - исследовательская работа студентов представляет собой организуемую и управляемую преподавателем учебно - познавательную деятельность студентов, направленную на поиск неизвестных элементов, на самостоятельное установление и доказательство неизвестных свойств элементов, связей и отношений между ними в некотором множестве учебно - активных состояний учебно - исследовательской системы, в результате которой у студентов появляются новые знания и развиваются творческие, исследовательские умения и навыки» [4]

Интересно замечание В.В. Николаевой относительно термина «учебная» (в структуре составного термина «учебно - исследовательская»): «Учебно - исследовательская работа студентов является учебной с двух точек зрения: во - первых, объектом деятельности студентов является учебный материал в виде «учебных проблем», которые в науке уже решены, но в учебных целях поставлены перед студентами; во - вторых, в этой работе студенты обучаются элементам самостоятельной работы» [4].

Важной задачей реализации учебно - исследовательской деятельности как формы подготовки будущего специалиста к научно - исследовательской деятельности является:

- формирование исследовательских умений в процессе исследовательской деятельности;
- овладение методами научного познания;
- реализация проблемного обучения.

Выделяем исследовательские умения, формируемые в рамках организации учебно - исследовательской работы студентов:

- умение планировать свою деятельность;
- умение прогнозировать ее результаты;
- умение самостоятельно добывать новые знания из различных источников;
- умение приобретать новые знания путем самостоятельного исследования и «открытия»;

– умение использовать приобретенные знания для дальнейшего самообразования, применять их в практической деятельности.

Под проблемным обучением будем понимать систему проблемных ситуаций, которую создает преподаватель на занятии. Поэтому, можно сделать вывод о том, что для реализации на практике проблемного обучения учитель (преподаватель) должен:

- создать проблемную ситуацию на занятии;
- организовать деятельность студентов по разрешению проблемной ситуации.

По мнению Р.А. Утеевой, учитель при руководстве процессом выполнения проблемного задания задает ученикам цель, т.е. указывает конечный результат, к которому ученики должны прийти, ставит перед ними определенную проблему (создает проблемную ситуацию), но не указывает пути и средства достижения цели. Учащимся предстоит самим определить способ решения задачи или «открыть теорему» [6].

Под проблемной ситуацией понимают: «осознанное затруднение» (И.Я.Лернер); «осознанное противоречие» (М.И.Махмутов); «особый вид мыслительного взаимодействия субъекта и объекта» (А.И.Матюшкин); «несоответствие между объективным исходным соотношением условия и требования в любой задаче» (К.А.Славская).

Таким образом, проблемные ситуации образуются из следующих компонентов: действий субъекта, объекта его деятельности – преграды (затруднения) на пути осуществления цели его деятельности. Преграда может быть самой различной природы: это и недостаток или несоответствие знаний, средств и способов их применения, и необходимость произвести какие - то неизвестные действия для достижения цели или сделать выбор между несколькими объектами. Главный элемент проблемной ситуации – неизвестное, новое, то, что должно быть открыто для правильного выполнения задания, для выполнения нужного действия. Ни слишком трудное, ни слишком легкое задания не вызовут проблемную ситуацию.

При выполнении данного исследования, целью которого было определение учебно - исследовательской работы студентов, формулирование ее форм и методов, был проведен констатирующий эксперимент. Заключался он в следующем.

Основная цель наблюдения лекционных, практических, лабораторных занятий по математике заключалась в установление факта того, какие элементы проблемного обучения (проблемные ситуации, учебные проблемы, проблемные задания) и как используются, на формирование каких исследовательских умений они направлены. Эксперимент проводился со студентами Тольяттинского государственного университета.

При организации и проведении наблюдения за деятельностью преподавателей и студентов на занятии ставились следующие задачи:

1. Определить, какие именно умения чаще всего формируются у студентов на занятиях по математике.
2. Определить, какие методы и формы учебно - исследовательской деятельности студентов позволяют преподавателю сформировать те или иные исследовательские умения.
3. Определить, какие трудности испытывает преподаватель математики при формировании тех или иных исследовательских умений.
4. Выявить, какие виды заданий используются преподавателем на занятиях и при организации домашней самостоятельной работы студентов.

5. Выявить, как осуществляется дифференцированный подход к формированию исследовательских умений студентов.

6. Определить, как преподаватель использует элементы проблемного обучения на лекциях, практических и семинарских занятиях по математике.

Были получены следующие результаты:

1. На занятиях по математике студенты, в основном, решают различные задачи и тем самым формируют отдельные виды исследовательских умений, связанных с решением задач. Однако, наблюдения, анализ контрольных и домашних индивидуальных работ студентов показал, что большинство решаемых студентами задач носит обучающий, но не развивающий характер. Иногда студентам предлагают решать олимпиадные задачи или задачи повышенной трудности, которые на наш взгляд, не всегда относятся к задачам, используемым при проблемном обучении.

2. Наиболее распространенным методом организации учебно - исследовательской деятельности студентов на занятиях является частично - поисковый (эвристический) метод, который чаще всего осуществляется в виде эвристической беседы. Практически редко на занятиях мы наблюдали проблемное изложение материала или математической задачи преподавателем. Исследовательский метод также крайне редко применялся на занятиях.

3. Основные трудности, которые испытывают преподаватели при формировании исследовательских умений – отсутствие в учебных пособиях проблемных задач и указаний на то, какие умения необходимо формировать с их помощью.

4. Дифференцированный подход к формированию исследовательских умений студентов осуществляется, в основном, на старших курсах при организации их учебно - исследовательской деятельности в процессе написания курсовой и дипломной работ. На лекциях и практических занятиях преподаватели очень редко используют дифференцированные задания для различных групп студентов. Некоторую дифференциацию мы наблюдали на лабораторных занятиях.

5. Некоторые преподаватели используют элементы проблемного обучения на лекциях, практических и лабораторных занятиях. Однако из всех посещенных занятий лишь на пяти процентах занятий мы наблюдали элементы проблемного обучения.

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о том, что в настоящее время еще недостаточно полно используются возможности учебно - исследовательской работы студентов на занятиях. Учебно - исследовательская работа студентов осуществляется, в основном, при написании различных работ: контрольных, курсовых, дипломных.

Для реализации учебно - исследовательской деятельности требуется поиск оптимальных форм и методов ее организации:

- изучение теоретического курса «Организация научного исследования»;
- выполнение практических заданий и лабораторных работ с элементами научных, учебных исследований, курсовых и дипломных работ;
- участие в научно - исследовательских и учебно - исследовательских мероприятиях при кафедре и университете;
- изучение теоретических основ методики постановки, организации и выполнения научных исследований, планирования и организации научного эксперимента, обработки научных данных.

### **Список использованной литературы:**

1. Амелина Н.С. Учебно - исследовательская деятельность студентов педвуза: дисс. к.пед.н. – Киев: КГПИ им. А.М. Горького, 1982. – 253с
2. Демченкова Н.А. Анализ состояния проблемы организации учебно - исследовательской деятельности студентов / Социальная политика и социология – 2009, №2 (56). – С.216–225.
3. Квиткина Л.Г. Научное творчество студентов (Роль научно - исследовательской работы в повышении качества подготовки специалистов).– М: Изд - во Моск. гос. ун - та, 1982.
4. Николаева В. В. Учебно - исследовательская работа студентов по МПМ как средство совершенствования методической подготовки учителя математики: Автореф. дисс. к.пед.н. – Минск; 1985.
5. Слатенин В.А. Педагогика: Учеб. пособ. для студ. высш. пед. уч. заведений / В.А. Слатенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; Под ред. В.А. Слатенина – М.: Изд. центр «Академия», 2002. – 576 с.
6. Утеева Р.А. Теоретические основы организации учебной деятельности учащихся при дифференцированном обучении математике в средней школе: Дисс.докт.пед.наук – Москва. 1998. – 363с.

© Демченкова Н.А., Баймлер Е.А., 2016

**Земзеева В.А.**

к.п.н., доцент

факультета дошкольного и начального образования

ОГПУ

г. Оренбург, Российская Федерация

## **ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

В Федеральном Законе «Об образовании в Российской Федерации» (далее ФЗ «Об образовании в РФ»)[2] раскрываются правовые, организационные, экономические основы образования в Российской Федерации, определяются основные принципы политики государства в сфере образования.

Согласно статье 2 ФЗ «Об образовании в РФ» образовательная программа включает комплекс основных характеристик образования (объем, содержание, планируемые результаты), организационно - педагогических условий, форм аттестации, который представлен в виде учебного плана, календарного учебного графика, рабочих программ учебных предметов, курсов, дисциплин, иных компонентов, а также оценочных и методических материалов [2].

Все российские образовательные программы направлены на формирование общей культуры ребенка, готовности к адаптации в обществе.

Образовательная программа дошкольного образования (далее Программа) выступает как нормативно - управленческий документ дошкольной образовательной организации, характеризующий специфику содержания образования и особенности организации воспитательно – образовательного процесса в дошкольной организации.

Программа является внутренним (для данного учреждения) образовательным стандартом, который определяется особенностями развития данной образовательной организации, её возможностями, образовательными запросами основных социальных заказчиков – родителей (законных представителей ребенка)[4]. По словам А.Г. Асмолова, Программа рассматривается, как «программа психолого - педагогической поддержки позитивной социализации и индивидуализации развития детей, в отличие от образовательных программ на этапах начального общего образования, среднего общего образования, в которых содержание программы определяются через достижение детьми метапредметных, предметных и личностных результатов[1].

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (далее – ФГОС ДО) определил основные требования к объему, содержанию, результатам освоения Программы[4].

В соответствии с ФГОС ДО устанавливается трехчастная структура Программы, включающая целевой, содержательный и организационный разделы, каждый из которых состоит из обязательной и части, формируемой участниками образовательных отношений.

Определен объем обязательной части Программы (не менее 60 % времени) и для второй части Программы, части, формируемой участниками образовательных отношений (не более 40 %).

Программы разрабатываются и утверждаются самостоятельно образовательными организациями на основе ФГОС ДО [4]. На педагогический коллектив дошкольной образовательной организации возлагается большая ответственность за выбор, разработку и реализацию Программы.

Содержание Программы должно обеспечивать развитие личности и способностей ребенка в различных видах деятельности по следующим образовательным областям: социально - коммуникативное развитие, познавательное развитие, речевое развитие, художественно - эстетическое развитие, физическое развитие, а также обеспечивать требования к условиям реализации Программы: психолого - педагогические, кадровые, материально - технические и финансовые.

Программа должна обеспечивать полноценное развитие личности детей, гарантировать охрану и укрепление физического и психического здоровья детей, создать условия для эмоционального благополучия ребенка и его положительного отношения к миру, самому себе и окружающим людям [4].

В дошкольном образовании используют Программы, которые существенно отличаются по исходным принципам и идеям, но к Программам, их разработке предъявляют ряд основных требований.

Л.С. Выготский рассматривал любую Программу, как программу развития ребенка. «Программа должна обладать трудно соединимыми качествами, построенными на системе, которая приведет ребенка к определенным целям. Каждый год ребенок будет делать собственные шаги по выбранному пути движения к цели. Программа должна быть схожей со школьной программой, являться программой единого систематического цикла

общеобразовательной работы. Программу надо преподнести ребенку в правильной последовательности, чтобы она отвечала особенностям мышления и эмоциональным интересам этого ребенка». Современные Программы созданы для разностороннего развития детей в дошкольном периоде и одновременно учитывают возрастные и индивидуальные особенности детей.

Следовательно, Программа должна включать индивидуальные образовательные маршруты.

Должна быть построена на различных вариациях организационных форм, динамизме, гибкой реакции на потребности личности ребенка.

Современная Программа к завершающему этапу дошкольного детства должна обеспечить развитие индивидуальности ребенка, способствовать реализации образовательных запросов семьи, учитывать направленность и уровень образовательных процессов в дошкольном учреждении.

Целостность образовательных процессов может быть достигнута не только при помощи использования примерной основной образовательной программы дошкольного образования, а так же при помощи подбора авторских программ, в которые включены одно или несколько направлений (образовательных областей) работы с детьми дошкольного возраста. При этом необходимо соблюдать единство подходов к развитию, воспитанию, обучению ребенка.

Программа должны базироваться на принципах современного дошкольного образования. В Программе должен обеспечиваться подход к дошкольному детству, как самоценному периоду в жизни человека.

Необходимо в процессе личностно - ориентированного взаимодействия взрослых с ребенком, обеспечить развивающий характер воспитания и обучения, осуществить всесторонний учет закономерностей развития ребенка на каждом этапе детства.

В процессе реализации Программы должны обеспечиваться психолого - педагогические условия:

- уважение к человеческому достоинству воспитанников, поддержка их положительной самооценки;
- использование форм и методов работы с детьми, соответствующих их возрастным и индивидуальным особенностям;
- ориентация на интересы, возможности каждого ребёнка, учет социальной ситуации развития ребенка;
- поддержка педагогами положительного, доброжелательного отношения детей друг к другу в разных видах деятельности;
- поддержка инициативы и самостоятельности детей; возможность выбора; защита детей от всех форм физического и психического насилия;
- охране и укреплению здоровья детей, вовлечение семей воспитанников непосредственно в образовательный процесс [1].

В ФГОС ДО отражены требования к результатам освоения образовательных программ, которые представляются в виде социально - нормативных возрастных характеристик возможных достижений ребенка, целевых ориентиров дошкольного образования, на этапе завершения дошкольного образования.

Эти характеристики составляют основу преемственности дошкольного и начального общего образования. Они включают в себя положения: об овладении ребенком основных культурных способах деятельности, проявлении активного стремления к познавательной деятельности, способности ребенка контролировать свое поведение и действия в соответствии с общепринятыми нормами и правилами поведения, а также способного самостоятельно соблюдать правила безопасного поведения и личной гигиены.

Так, например, к целевым ориентирам относятся характеристики развития ребёнка: проявление инициативы и самостоятельности, способность выбирать себе род занятий, договариваться, учитывать интересы и чувства других, наличие развитого воображения, умение выражать свои мысли и желания, владение основными движениями, способность к волевым усилиям, проявление любознательности и другие [3].

Таким образом, при проектировании Программ должны учитываться требования к Программам заключающиеся в обеспечении полноценного проживания ребенком всех этапов, построении воспитательно - образовательного процесса на основе учета индивидуальных особенностей каждого ребенка, этнокультурной ситуации развития детей, признании ребенка полноценным участником (субъектом) образовательных отношений, поддержки инициативы и самостоятельности детей, организации взаимодействия с семьей.

#### **Список использованной литературы**

1. Зебзеева В.А. Нормативное обеспечение дошкольного образования (с комментариями) / Сост. В.А. Зебзеева. — М.: ТЦ Сфера, 2015. —128 с.
2. Об образовании в Российской Федерации. Федеральный закон Российской Федерации № 273 - ФЗ (от 29 декабря 2012 г.)
3. Примерная основная образовательная программа дошкольного образования. Одобрена решением федерального учебно - методического объединения по общему образованию (протокол от 20 мая 2015 г. № 2 / 15)
4. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 17 октября 2013 г. N 1155.

© Зебзеева В.А., 2016

**Зимакова Е. С.**  
старший преподаватель кафедры ИЯПК  
ВЛГУ,  
г. Владимир, Российская Федерация

#### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

В настоящее время активная инженерная деятельность становится невозможной без социально - гуманитарной составляющей, признанной вооружить будущих специалистов методологией познания и творчества. Владение иностранным языком становится одной их

важнейших условий становления технического профиля наряду со знанием современных информационных технологий, основ рыночной экономики и управления. В качестве результата процесса образования у студента как будущего специалиста должно быть сформировано некоторое целостное социально - профессиональное качество, позволяющее ему успешно выполнять производственные задачи, свободно адаптироваться в глобализирующемся мире, адекватно воспринимать и понимать участников по межкультурному диалогу. Обеспечение на практике комплексности, целостности результата образования, что выражается в таких общих интегральных характеристиках выпускника вуза, как профессионал, высокий уровень профессионализма, компетентный специалист, высокая компетентность является сегодня доминирующим направлением. [1, с.321] Профессионально - ориентированное обучение иностранному языку признаётся приоритетным направлением в обновлении образования. Под профессионально - ориентированным обучением понимается обучение, основанное на учёте потребностей студентов в изучении иностранного языка, диктуемого особенностями будущей профессии или специальности. Оно предполагает сочетание овладения профессионально - ориентированным иностранным языком с развитием личностных качеств обучающихся, знанием культуры страны изучаемого языка и приобретением специальных навыков, основанных на профессиональных и лингвистических знаниях. Профессионально - ориентированное обучение иностранному языку в неязыковом учебном заведении включает такие компоненты, как изучение иностранного языка как средства овладения специальностью и как средства профессионального общения. Говоря о необходимости изучения иностранных языков в рамках профессионального образования, важно отметить, что иностранный язык становится орудием самообразования будущего специалиста, что значительно увеличивает его профессиональные шансы. Владение иностранным языком становится неким ключом к профессиональному успеху современного специалиста. [2]

Основной задачей лингвистической подготовки студентов неязыкового вуза с позиций компетентностного подхода традиционно является развитие коммуникативных навыков. Выполнению поставленной задачи может способствовать формирование дополнительной и параллельной лингвистической подготовки специалистов, включающей обязательные учебные занятия, факультативы, курсы по выбору студентов и другие формы. Создаётся система непрерывного и последовательного обучения иностранному языку с начального до профессионального уровня. [3, с.353] Методы и технологии обучения, используемые в компетентностном подходе, должны соответствовать деятельностной части компетенций, т. е. позволять приобрести опыт обращения со знаниями, их целесообразного применения. В результате повышается вероятность проявления и развития личностных черт, необходимых для эффективной деятельности в рамках той или иной компетентности. Преобладающими должны быть методы, которые обеспечивают саморазвитие, самоактуализацию человека, позволяют ему самому искать и осознавать правильные способы решения различных ситуаций. Иными словами речь идёт о лично - ориентированной модели образования. Это инициирует изменение роли самостоятельной работы студента. Самостоятельная работа приобретает характер внутренней мотивации, самодисциплины, самосовершенствования, что соотносится с конечной целью образования. Именно поэтому у студента должна быть сформирована способность к объективной самооценке, рефлексии. Понятие самооценки шире, чем понятие самоконтроля и



самопроверки. Самостоятельная деятельность студента постепенно превращается в самообразование, саморазвитие, самореализацию. Процессы учения и обучения взаимно согласовываются с учётом внутренних механизмов познания, особенностей познавательных стратегий студентов. В процессе иноязычного образования происходит смещение акцента с деятельности преподавателя на деятельность студента. Процессы учения и обучения взаимно согласовываются с учётом внутренних механизмов познания, особенностей познавательных стратегий студентов. Внутри образовательного процесса происходит согласование познавательного стиля учащегося и обучающего стиля педагога, учитываются ценностные ориентации студента и структура его убеждений. Чтобы помочь студенту адекватно оценивать свои знания, возможности, у него должна быть сформирована шкала ценностей, с которой он смог бы сверять собственные достижения. [1, с.323]

Наибольшими возможностями для реализации данной задачи обладают активные и интерактивные методы. В преподавании всё шире применяются деловые и ролевые игры; встречи с представителями зарубежных организаций и компаний; тематические круглые столы; презентации и проекты по изучаемым темам. Всё большее значение приобретают дистанционные и смешанные формы обучения с использованием мультимедийного сопровождения учебного процесса. Набирает обороты использование задачного метода, то есть постановки и решения конкретных ситуационных задач, позволяющего формировать у студентов в активной форме ответственность за результаты и качество выполняемой работы, умение выделять главное, последовательно и целенаправленно выбирать необходимую информацию, развивать адекватное продуктивное мышление будущих специалистов технической сферы. В лингвистической подготовке студентов активизируется использование дополнительных контрольных мероприятий для того, чтобы проверить уровень владения изучаемым языком. Это устные собеседования, защиты проектов и рефератов, выполнение презентаций, докладов и сообщений, лексико - грамматических тестов (в том числе в электронной форме), устных и письменных переводов текстов профессиональной направленности, составление аннотаций, реферирование научных статей по специальности, конференции и дискуссии на иностранном языке. [3, с.355] В результате студенты получают возможность не только нарабатывать навыки говорения и аудирования, но и ведения дискуссии, академического и научного дискурса.

В ходе обучения возникают проблемы. К основным проблемам лингвистической подготовки в неязыковом вузе можно отнести чрезмерную занятость студентов по специальным техническим дисциплинам. Объём и содержание этих дисциплин серьёзен и требует максимальной отдачи будущих специалистов. Поэтому у студентов практически не остаётся времени для продолжения изучения иностранного языка, начатого в школе и продолженного на первом и втором курсах вуза. Кроме того, для студентов в начале обучения ещё не очевидны возможности использования иностранного языка в их дальнейшей профессиональной сфере. [2, с.354] В связи с этим перед преподавателями стоит непростая задача сформировать у студентов необходимые навыки и умения иноязычной устной и письменной коммуникации, как в рамках модуля социального общения, так и модуля профессионального общения, которые определяются в учебных программах для разных специальностей. По - другому, педагогам следует организовать и

оптимизировать образовательный процесс таким образом, чтобы с наименьшими затратами времени и усилий достичь хороших результатов и подготовить будущих выпускников к общению на иностранном языке в обозначенных сферах коммуникации. Для реализации поставленных целей и задач возникает необходимость выявления и отбора моделей обучения с учётом специфики специальностей и специализации студентов. Для этого, в первую очередь, нужно определить, с какими ситуациями столкнутся будущие специалисты и в повседневной жизни, и, главным образом, в профессиональной деятельности, затем проанализировать эти ситуации и выбрать наиболее значимые, на основе которых далее и будут разработаны соответствующие модели образовательного процесса. После того, как модели выявлены, определяются цель и задачи каждой из них, содержание обучения, средства обучения. Обучение в рамках любой образовательной модели предполагает работу с разными типами и жанрами дискурса, форматами общения и др., которые также необходимо отобрать, отдавая предпочтение наиболее актуальным и важным в социальной и профессиональной деятельности будущих специалистов. Кроме того, следует продумать наиболее оптимальные способы, приёмы и формы работы с учебным материалом. [4, с.308]

Исходя из вышеизложенного, необходимо подчеркнуть особую значимость преподавателя. Преподавание иностранных языков в современном мире – это серьёзная профессиональная деятельность. И, как любая профессиональная деятельность, она представляет собой сплав техники и искусства. Принципиально меняется роль преподавателя, который организует, управляет и консультирует учащихся, изменяется и его подготовка к занятию: теперь он не столько готовится к тому, как ввести новый материал, сколько к тому, как эффективнее управлять деятельностью студентов по усвоению языкового материала, мотивировать действия самостоятельно ориентироваться в получаемой информации, помогать формированию творческого нешаблонного мышления, развивать обучающихся за счёт максимального раскрытия их природных способностей. Происходит смена приоритетов в деятельности преподавателя: не научить, а создать условия для самостоятельного творческого поиска обучающегося. В результате, ведущими функциями обучения можно считать интенсивное развитие личности студента и педагога, ориентацию на творческое преподавание и активное учение, инициативу студента в формировании себя как будущего профессионала.

### **Список использованной литературы**

1. Матальга С.А. Современные тенденции иноязычного образования в неязыковом вузе // Профессиональное лингвообразование: материалы восьмой международной научно - практической конференции (Нижний Новгород, июль 2014 г.) – Нижний Новгород, 2014. – С. 321 - 324.
2. Черновол А. Ю., Панюкова Т. В., Перевозникова Л. Г. Профессионально - ориентированное обучение иностранному языку, как приоритетное направление в обновлении образования. [Электронный ресурс] – Режим доступа: URL: <http://pandia.ru/text/78/470/22172.php> (дата обращения: 15.12. 2015).
3. Пенькова Е.А. Лингвистическая подготовка студентов в Уральском государственном медицинском университете // Профессиональное лингвообразование: материалы восьмой

международной научно - практической конференции (Нижний Новгород, июль 2014 г.) – Нижний Новгород, 2014. – С.352 - 357.

4. Лушинская О.В. Обучение будущих специалистов СМИ иностранному (английскому) языку в системе профессионального лингвообразования // Профессиональное лингвообразование: материалы восьмой международной научно - практической конференции (Нижний Новгород, июль 2014 г.) – Нижний Новгород, 2014. – С. 307 - 312.

© Зимакова Е.С., 2016

**Иваненко Ю.В.,**  
учителя английского языка,  
МБОУ «СОШ №16 имени  
Романа Георгиевича Цецульникова»  
Г. Кемерово, Российская Федерация

## **МОТИВАЦИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У ШКОЛЬНИКОВ**

Знание нескольких иностранных языков сегодня – это не только престижно, но и жизненно необходимо в наше время. Юнеско провозгласила 21 век – веком полиглотов.

Ученики 5 классов переходят на обучение по новому федеральному государственному стандарту (ФГОС), где второй иностранный язык является обязательным элементом школьной программы.

Общая цель преподавания иностранного языка как учебного предмета в контексте нового федерального государственного стандарта общего образования формулируется в тексте фундаментального ядра содержания общего образования – одного из базовых документов ФГОС нового поколения. Она состоит в развитии у школьников иноязычной коммуникативной компетенции, то есть «способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка». [1, 16].

Самое главное в обучении иностранному языку - это мотивация обучающихся. Мотивация - важнейшая пружина процесса овладения иностранным языком. Формирование мотивации – это не «перекладывание учителем в головы учеников уже готовых, извне задаваемых мотивов и целей учения». Формирование мотивации – это, прежде всего, создание условий для появления внутренних побуждений к учению, осознания их самими учащимися и дальнейшего саморазвития мотивационной сферы.

Усилия учителя должны быть направлены на развитие внутренней мотивации у школьников, которая исходит из самой деятельности и обладает наибольшей побудительной силой. Внутренняя мотивация определяет отношение школьника к предмету и обеспечивает продвижение в овладении иностранным языком. Когда обучающемуся нравится говорить, читать, воспринимать иностранную речь на слух, узнавать новое, когда он высказывается из чисто человеческой заинтересованности в

ситуации общения, тогда можно сказать, что у школьника есть познавательный интерес к предмету «иностранный язык». [2, 227].

Успешное начало обучения иностранному языку способствует созданию высокой мотивации к изучению иностранных языков. Успех обучения и отношение учащихся к предмету во многом зависят от того, насколько интересно и эмоционально учитель проводит уроки. Конечно, в процессе обучения иностранным языкам учащихся младшего школьного возраста большое значение имеет игра. Чем более уместно использует учитель игровые приемы, наглядность, тем интереснее проходят уроки, тем прочнее усваивается материал.

Формирование положительной мотивации к изучению второго иностранного языка у школьников может осуществляться путём решения следующих задач:

- Создание специально разработанной системы упражнений, выполняя которые учащиеся ощущали бы результат своей деятельности.
- Система педагогических воздействий учителя, в частности наличие стимулов и поощрений.
- Максимально эффективное использование на уроках аудиовизуальных средств обучения, компьютерных технологий и интернет ресурсов.
- Вовлечение эмоциональной сферы в процесс обучения.
- Использование личностной индивидуализации.
- Разработка системы внеклассных мероприятий, усиливающих мотивационную сторону изучения языка.
- Привлечение родителей к процессу изучения иностранного языка.

Для стимулирования познавательной активности учащихся и формирования мотивации учения могут быть использованы следующие формы работы:

- дидактические игры и упражнения;
- лично-ориентированный подход в обучении и воспитании;
- внеклассные мероприятия по предметам;
- творческие работы учащихся по разным предметам;
- проведение предметных олимпиад;
- использование различных педагогических технологий (проблемное обучение, игровые формы, развивающие задания и т. д.);
- интеграция обучения (проведение интегрированных уроков).

Учащиеся, изучающие несколько иностранных языков нуждаются в особой атмосфере проведения учебных занятий. Независимо от темперамента, учащиеся эмоционально травмируемы, аффективны, склонны проявлять агрессивное - защитное поведение, бравируют недостатками, впадают в амбицию, бросаются запальчивыми фразами, противятся запретам и т.п. Существуют, конечно, индивидуальные различия в уравновешенности, сдержанности школьников. В то же время на сдержанность старших школьников положительно влияют повышенная умственная активность, мотив интереса и мотив последующего контроля в спокойной обстановке. Однако властное обращение учителя и усиление контроля в условиях эмоционального напряжения резко снижают сдержанность неуравновешенных школьников, т.е. создаваемое этими воздействиями напряжение является для них непосильным.

Обучение второму иностранному языку имеет свою специфику, так как, в отличие от других предметов, в качестве основной цели обучения выдвигается формирование коммуникативной компетенции учащихся. В настоящее время глобальной целью овладения вторым иностранным языком считается приобщение к иной культуре и участие в диалоге культур. Эта цель достигается путем формирования способности к межкультурной коммуникации. Именно преподавание, организованное на основе заданий коммуникативного характера, обучение иноязычной коммуникации, используя все необходимые для этого задания и приемы является отличительной особенностью урока иностранного языка.

### **Список используемой литературы**

1. Фундаментальное ядро содержания общего образования / Рос. акад. наук, Рос. акад. образования; под ред. В.В. Козлова, А.М Кондакова. – 4 - е изд., дораб. – М.: Просвещение, 2011.

2. Колпакова И. Г. Формирование познавательной активности на уроках французского языка как второго иностранного. И. Г. Колпакова - Молодой ученый. - 2014. - №15.

© Иваненко Ю.В., 2016

**Иваненко О.В.,**

к.т.н., доцент каф. «Теплохладотехника»  
Кемеровский технологический институт  
пищевой промышленности (университет)  
Г. Кемерово, Российская Федерация

**Иваненко Ю.В.,**

учителя английского языка,  
МБОУ «СОШ №16 имени  
Романа Георгиевича Цецульниковца»  
Г. Кемерово, Российская Федерация

### **К ВОПРОСУ О КОМПЕТЕНЦИЯХ ВЫПУСКНИКА ВУЗА**

Понятие «компетентность выпускника вуза» по своей сути дуалистично: с одной стороны, это характеристика персонифицированного результата образования – подготовленности выпускника к осуществлению социальной и профессиональной деятельности, профессионально - личностному самосовершенствованию, мера соответствия его знаний, умений, навыков, опыта, личностных качеств и психических свойств компетенциям и квалификации специалиста (бакалавра, магистра); с другой стороны – обобщенный показатель успешности учебно - воспитательной деятельности вуза.

Рассмотрим компетенции выпускника вуза.

**1. Ключевые надпрофессиональные компетенции.** К ним, в первую очередь, относятся: социальные, межличностные, личностные.

**2. Общепрофессиональные компетенции** (по международной терминологии – «ядерные»). Определяют инвариантный состав полномочий и задач специалистов всех видов профессий. Согласно инвариантной структуре деятельности в эту группу должны войти следующие виды компетенций:

- *познавательные (гностические)*, связанные с получением (приобретением), хранением, преобразованием и использованием различной информации;

- *ценностно - ориентационные*, раскрывающие целемотивационный аспект деятельности специалиста, его способность усвоить и принять ценности, нравственно - этические нормы и правила сложившиеся в обществе и профессиональной среде;

- *коммуникативные*, определяющие круг межличностного взаимодействия, типовые проблемы коммуникации и способы их разрешения в сфере профессиональной деятельности, социуме, различных социальных институтах;

- *техничко - технологические*, раскрывающие содержание операционно - инструментальной стороны деятельности, т.е. общие принципы, способы и средства планирования собственной и коллективной деятельности, проектирования и расчета техники, технологии производственного (или иного) процесса;

- *эстетические*, связанные с *совершенствованием* как *процесса* профессиональной деятельности (достижение мастерства в профессии), так и *продукта труда* (дизайн и структурно - функциональное совершенство промышленных или иных изделий, продуктов, произведений и др.);

- *физические*, включающие совокупность требований к физическим данным специалиста и способам выполнения определенных психомоторных действий. [1, 65].

**3. Профессиональные компетенции** – круг полномочий специалиста (бакалавра, магистра), реализуемый посредством решения совокупности специальных задач. С учетом основных видов профессиональной деятельности, выполняемых специалистами в рамках любой профессии, в состав этих компетенций должны войти:

- *технологические*, связанные с операционно - деятельностной составляющей производственного процесса, контролем и оценкой его хода, с проверкой соответствия проектных данных и качества произведенного продукта, эффективности своей деятельности и работы подчиненных и т.п.;

- *проектировочно - конструкторские*, обеспечивающие текущее и перспективное планирование работы, проектирование и конструирование процесса, качества продукта труда, подбор техники и инструментария (методов, приемов и дополнительных средств), оптимально необходимых для выполнения конкретных полномочий, технологических и диагностических функций, действий и операций. В зависимости от специальности и квалификации специалиста способы формализации профессиональных проектов различны (текстово - описательные, математические, знаковые, схематические, расчетно - графические и др.), что должно найти отражение в содержании задач;

- *научно - исследовательские*, включающие (реализующие) ряд интеллектуальных, технологических и экспериментально - исследовательских действий по совершенствованию производственного (или иного - в соответствии с предметом деятельности) процесса, обоснованному прогнозу динамики развития профессиональной техники и технологии, творческого потенциала в содержании своей профессиональной деятельности и деятельности подчиненных;

- *организационно - управленческие*, ориентированные на оптимальную организацию и управление производственным (или иным - в соответствии с предметом деятельности) процессом, внутри - и межкорпоративное, межотраслевое, а при необходимости и международное сотрудничество, на обеспечение благоприятного режима, условий собственной деятельности, а также труда и отдыха подчиненных и т.п.;

- *производственно - педагогические*, предполагающие обучение и повышение квалификации подчиненных, проведение индивидуальной и групповой воспитательной работы, создание благоприятного микроклимата, предотвращение и разрешение межличностных конфликтов в коллективе и т.п.

**4. Предметно - цикловые компетенции** проявляют себя при решении совокупности междисциплинарных задач теоретического и прикладного характера, обеспечивающих интеграцию знаний и методологии при освоении учебных предметов. Выделение данного вида компетенций в нормативной и учебно - программной документации, разработка системы комплексных, междисциплинарных задач и подготовка студентов к их выполнению будут способствовать разрешению одного из основных противоречий высшей школы - между необходимостью интеграции всех предметов относительно конечных результатов вузовского образования и дисциплинарной формой их преподавания. [2, 107].

**5. Предметные компетенции** – это значит задать перечень предметных профессионально - ориентированных вопросов, ситуаций и задач теоретического и прикладного характера, к решению которых должен быть подготовлен студент после изучения предмета. Они обычно приводятся в программах учебных предметов (дисциплин) в разделе «Требования к уровню освоения предмета». В зависимости от образовательных функций предметов и их цикловой принадлежности в примерные и рабочие программы предметов (или дисциплин) могут включаться отдельные надпрофессиональные, общепрофессиональные, профессиональные и предметно - цикловые задачи.

Столь разветвленная классификация компетенций необходима для того, чтобы систематизировать различные виды задач и вопросов, которые в своей деятельности предстоит решать специалисту. Распределение задач по видам компетенций поможет преподавателям проводить отбор профессионально значимых задач в учебно - программную документацию по предметам и дисциплинам, а студентам - соотносить эти задачи с процессом профессиональной подготовки в вузе и с будущей деятельностью в качестве специалиста (бакалавра, магистра).

#### **Список используемой литературы**

1. Креативная педагогика. Методология, теория, практика / под ред. В.В. Попова и Ю.Г. Круглова. М.: БИНОМ, 2011.

2. Кучугурова Н.Д. Формирование профессиональной компетентности будущего специалиста // Проблемы и перспективы педагогического образования в XXI веке. – М., 2010.

© Иваненко О.В., Иваненко Ю.В., 2016

**Копылова А.А.**

Студент - магистрант 1 курса  
Физико - математического факультета  
Воронежского государственного педагогического университета  
г.Воронеж, Российская Федерация

**Позднякова Т.В.,**

Студент - магистрант 1 курса  
Физико - математического факультета  
Воронежского государственного педагогического университета  
г.Воронеж, Российская Федерация

**Слепцова М.В.**

Доцент кафедры технологических и естественнонаучных дисциплин  
Воронежского государственного педагогического университета

## **ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В МОНОГОРОДАХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

Непрерывное развитие технологий, механизация и автоматизация ручного труда, повсеместное внедрение информационных технологий имеет, в том числе отрицательную сторону: сокращение потребности в рабочей силе, как в промышленном производстве, так и в сфере предоставления услуг, и, как следствие, росту безработицы. Особенно ярко эта проблема проявляется в малых городах с числом жителей до 30 тысяч человек и моногородах, возникших для обеспечения производительными силами одного градообразующего предприятия, и касается в первую очередь инженерно - технического персонала закрывающихся предприятий. Адаптироваться к изменениям на рынке труда, помочь людям повысить свою конкурентоспособность, получить знания и приобрести навыки использования новых технологий, повысить свою призвана Государственная программа непрерывного технологического образования, реализуемая в образовательных учреждениях профессионального образования различного уровня. Современные подходы к системе непрерывного технологического образования в моногородах и малых городах освещены в научных работах Гавенко Н.В., Любимовой О.В., Березиной О.Л., Охотниковой Л.В., Мартыненко В.В., Матвеевой Т.В., Марковой С.М. [4,5,6,7,8,9,10].

Однако, проводимые нами исследования показывают, что среди общего количества граждан, обратившихся за помощью в переподготовке или прохождении курсов повышения квалификации в период с 2012 по 2015 гг. в Воронежской области, количество указанных лиц, относящихся к инженерно - техническому персоналу закрывающихся в моногородах и малых городах Воронежской области, составляло от 37 % до 42 % от общего количества обращений. В то же время, реально приступили к занятиям в системе непрерывной технологической подготовки только от 7 % до 9 % от всех обратившихся граждан указанных категорий.

Таким образом, существует противоречие между стремлением достаточно большого количества образованных и технически грамотных людей к получению новых профессиональных знаний и навыков в рамках государственной системы непрерывного



профессионального образования и реальной помощью им со стороны государственных институтов.

С целью выявления причин указанного противоречия, определения путей и методов его преодоления в рамках системы непрерывного технологического образования, нами проведено исследование в учебных заведениях непрерывного технологического образования в Лискинском и \_\_\_\_\_ районах Воронежской области.

В результате проведённого исследования установлено, что основной причиной нежелания инженерно - технических специалистов закрывающихся в моногородах предприятий обращаться к помощи системы непрерывного технологического образования, является существенное различие между целями обращения с одной стороны и предлагаемыми возможностями системы непрерывного технологического образования с другой. Стандартные педагогические цели системы профессиональной подготовки для указанных категорий граждан являются неинтересными, а зачастую и неприемлемыми. Анализ обращений показывает, что среди инженерно - технических работников закрывающихся предприятий преобладают, в основном, люди 45 - 50 летнего возраста, имеющие довольно высокий социальный уровень и материальный достаток. Все указанные граждане имеют высшее профессиональное образование, значительный опыт организационной работы, управления людьми, широкий кругозор, занимают активную жизненную позицию, имеют глубокие знания по основной специальности, пользуются среди коллег высоким авторитетом. Наличие собственной квартиры или дома, а также иного движимого и недвижимого имущества, в этой категории граждан скорее общее правило, чем исключение. Опасения, что достигнутый социальный уровень и материальный достаток может измениться, заставляет такого человека излишне осторожничать, бояться перемен в первую очередь в производственной сфере, делает психологически неприемлемым снижение, как им кажется, социального статуса в глазах окружающих, даже если это носит чисто формальный характер. В таких условиях переобучение их, например, на рабочие специальности или совершенствование знаний по ранее приобретённой специальности невозможно, а наличие собственной квартиры и иного имущества резко ограничивает мобильность, затрудняет переезд в регионы, где востребованы специалисты соответствующего профиля. Таким образом, имеет место быть противоречие между имеющимися у потенциальных обучаемых знаниями, опытом, производственными и организационными навыками, и предлагаемыми им педагогическими целями в системе непрерывного технологического образования, переподготовки и адаптации к изменениям на рынке труда.

На наш взгляд, целью технологического образования для указанных категорий граждан, здесь и далее «особой категории граждан», должно стать освоение ими универсальных действий по применению существующих хорошо известных им технологий, для производства и дальнейшей реализации товаров, работ и услуг с новыми потребительскими свойствами, при этом сам педагогический процесс должен быть максимально гибким, учитывающим многообразие существующих прикладных технологий и алгоритмов их применения, и в то же время обеспечивающим универсальность действий в разрезе описания педагогической цели и путей ее достижения [1,2,3,14,15].

Для достижения поставленных педагогических целей в рамках системы непрерывного технологического образования учащимися из «особой категории граждан» является

освоение ими следующих универсальных учебных действий, соответствующих этапам производства и реализации «нового товара»: универсальное учебное действие по получению описания «качественного» и «количественного» описания «нового товара» с желаемыми потребительскими свойствами; универсальное учебное действие по оценке возможности известной технологии для производства «нового товара», разработке сетевой технологической карты его производства с определением веса каждой технологической операции в составе себестоимости; универсальное учебное действие по практическому изготовлению макетного образца и его доведения до «товарного» вида; универсальное учебное действие по организации рекламных компаний (презентаций) в сети Интернет, определение цены реализации единицы «нового товара», организации системы технической поддержки потребителей.

Для организации работы по освоению универсальных учебных действий в рамках системы профессионального образования, нами подготовлено 4 программных модуля, позволяющих в интерактивном режиме решать поставленные педагогические задачи.

В общем случае задача, решаемая на первом этапе, представляет собой экспертную оценку (описание) желаемых параметров будущего изделия и их ранжирование в порядке важности. Выбор экспертов из широкого круга специалистов, порядок и способы проведения экспертиз, обработки экспертных знаний, обеспечения их согласованности, рассмотрены нами ранее.

Второй программный модуль представляет собой практическую реализацию ситуационной модели педагогического процесса [11,12,13]. Достижение желаемых потребительских свойств «нового товара» возможно разными путями. Каждая технология, способная обеспечить достижение желаемых параметров «нового товара», представляется в виде диаграммы Хассе технологических ситуаций  $\tilde{A}$ , в которой целевая ситуация  $\tilde{A}^0$  описывает желаемые параметры «нового товара», ситуации  $\tilde{A}_1, \tilde{A}_2, \dots, \tilde{A}_k$  – входные ситуации, определяемые на элементной базе каждой из рассматриваемых технологий, и промежуточные ситуации  $\tilde{A}_{k+1}, \tilde{A}_2, \dots, \tilde{A}_{n-1}$ , описывающие последовательность выполнения технологических операций, позволяющих на основе элементной базы технологии получить конечный продукт с желаемыми потребительскими свойствами. Таким образом, в структуре реального мира нами поставлена в соответствие структура графа, а именно всем элементам, образующим реальную структуру, поставлены в соответствие вершины графа, а отношениям элементов — его ребра. В рассмотренном примере путь  $\tilde{A}_1 \rightarrow \tilde{A}_k \rightarrow \tilde{A}_{k+1} \rightarrow \tilde{A}_n \rightarrow \tilde{A}_n \rightarrow \tilde{A}^0$  соответствует, например, достижению заданных результатов через совершенствование механических устройств, а путь  $\tilde{A}_1 \rightarrow \tilde{A}_{k+2} \rightarrow \tilde{A}_{n-5} \rightarrow \tilde{A}^0$  соответствует достижению заданных результатов через совершенствование программного обеспечения и нахождение кратчайшего из них является решением задачи оптимизации модели. Далее производим сравнение полученных результатов по себестоимости, удобству в дальнейшей эксплуатации и прочим параметрам, в результате чего выбираем оптимальную технологию, применяемую для производства «нового товара». Полученный в результате оптимальный маршрут достижения желаемых свойств «нового товара», например  $\tilde{A}_1 \rightarrow \tilde{A}_{k+2} \rightarrow \tilde{A}_{n-5} \rightarrow \tilde{A}^0$  представляет собой технологическую карту получения готового «нового товара» с желаемыми потребительскими свойствами, исходя из имеющейся элементной базы и последовательного выполнения необходимых технологических операций.

Имеющийся программный модуль содержит модели 16 наиболее распространенных технологий (металлообработка, обработка древесины, обработка текстильных материалов, и т.д.), представленных в виде диаграммы Хассе технологических ситуаций, и имеет возможности добавления неограниченного количества моделей иных, пока не представленных в работе, технологий.

После успешного освоения второго этапа, третий этап и четвертый этап работы, предполагающий конкретное изготовление «нового товара» и его реализацию, как правило не вызывают педагогических проблем, успешно выполняются всеми обучаемыми.

Разработка и совершенствование программных модулей для организации процесса переподготовки и повышения квалификации «особой категории граждан» проводилась в 201 - 201 гг. и позволяет сделать следующие выводы.

1. Предлагаемая методика вызывает неизменный интерес среди лиц, желающих начать предпринимательскую деятельность. Разрабатываемая в начале для узкого круга лиц - бывших сотрудников МВД, по прошествии лет получила широкое распространение среди самых разных людей разных социальных групп, начиная с учащихся общеобразовательных школ, вплоть до пенсионеров по возрасту. Общее число скачиваний программных модулей к декабрю 2015 г. превысило 2000.

2. 84 человека из общего числа занимавшихся по предлагаемой методике, зарегистрировались в качестве предпринимателей (в различных организационно - правовых нормах), основными направлениями, деятельности которых стали сельскохозяйственное производство, туризм, производство оригинальных изделий для украшения дома. Особым успехом пользуется сайт «Синяя вишня» учащейся общеобразовательной школы Воробьевского района Воронежской области Алины Р., ярко воплотивший идеи развития предпринимательства в среде учащихся общеобразовательных школ. Также необходимо отметить достижения творческого объединения «Волшебный крючок» учреждения дополнительного профессионального образования МБОУ ДО «Дом творчества» с. Хлевное Липецкой области, победивших в международном фестивале молодых дизайнеров одежды «Губернский стиль» в номинации «Этностиль».

3. Самым сложным для освоения обучаемыми оказывается второй этап работы. Как правило, обучаемые легко понимают смысл учебных занятий, но вместо разработки своей технологии, собственных товаров, работ и услуг с новыми потребительскими свойствами, пытаются использовать учебные материалы как готовый бизнес - план. Столкнувшись при его практической реализации с сильной конкуренцией среди похожих решений, сильно разочаровываются в результатах обучения. Проблема здесь, видимо, лежит в психологической плоскости. Понятно желание в кратчайшие сроки почувствовать «вкус успеха» вместо ежедневного кропотливого труда, но такой настрой приводит к завышенным ожиданиям, а порой и сильным разочарованиям в среде обучающихся.

### **Список использованной литературы**

1. Гайдученко Т.Н. Профессиональное образование как фактор формирования и развития социальной группы предпринимателей: автореф. дис. ... канд. соц. наук. - Казань: Казанский государственный энергетический университет, 2003. 25с.

2. Никулаева М.И. Формирование навыков малого предпринимательства у учащихся учреждений профессионального образования: дис. ... канд. пед. наук. – Москва, 2005. 210 с.
3. Хрупин И.М. Мотивационный механизм развития предпринимательства в России: автореф. дис.... канд. экон. наук. - Волгоград: Волгоградский государственный технический университет, 2014. 24с.
4. Гавенко Н.В. Совершенствование системы непрерывного профессионального образования малого города: дис. ... канд. пед. наук. – Новосибирск, 2004. 201 с.
5. Любимова О.В. Концептуальные основания проектирования педагогических норм в системе непрерывного профессионального образования: дис. ... д - ра. пед. наук. – Ижевск, 2012. 376 с.
6. Березина О.Л. Становление и развитие педагогических инноваций в современной региональной системе дополнительного профессионального образования: дис. ... д - ра. пед. наук. – Великий Новгород, 2012. 396 с.
7. Охотникова Л.В. Организационно - экономические основы формирования региональных образовательных комплексов непрерывного профессионального образования: дис. ... канд. экон. наук. – Москва, 2008. 189 с.
8. Мартыненко В.В. Проектирование профессионально ориентированных обучающих комплексов в системе дополнительного профессионального образования: дис. ... канд. пед. наук. – Калининград, 2012. 204 с.
9. Матвеева Т.В. Теоретические и методологические основы инновационного обеспечения системы дополнительного профессионального образования: дис. ... д - ра. экон. наук. – Санкт - Петербург, 2008. 422 с.
10. Маркова С.М. Теоретические основы проектирования образовательных систем в условиях многоуровневого непрерывного профессионального образования: дис. ... д - ра. пед. наук. – Санкт - Петербург, 2002. 489 с.
11. Слепцова М.В. Ситуационная модель педагогического процесса // «Вестник Орловского государственного университета», 2014. №4(39). с.149 - 153.
12. Слепцова М.В. Теоретические основы построения универсальной модели педагогического процесса // Интернет - журнал «Науковедение», 2014. №6(25) [Электронный ресурс] - М.:Науковедение, 2014. Режим доступа: <http://naukovedenie.ru/sbomik6/24PVN614.pdf>, свободный. - Загл. с экрана. - Яз. рус., англ.
13. Слепцова М.В. Универсальная модель педагогического процесса // Интернет - журнал «Мир науки», 2014 №3 (5) [Электронный ресурс] - М.: «Мир науки», 2014 - . - Режим доступа: <http://mir-nauki.com/PDF/27PMN314.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. — Яз. рус., англ
14. Слепцова М. В. Теоретические основы и практика применения педагогической технологии адаптации бывших сотрудников силовых структур к гражданскому обществу // European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук). 2014. № 6. Том 1. с. 148 - 155.
15. Слепцова М.В. Педагогическая технология адаптации бывших сотрудников силовых структур к гражданскому обществу // «Школа будущего». 2014. №2. с.71 - 784.

© Копылова А.А., Позднякова Т.В., Слепцова М.В. 2016 г.

**Кульгавова Л.В.,**

к. филол. н., доцент,

Московский государственный лингвистический университет.

Евразийский лингвистический институт в г. Иркутске (филиал),

г. Иркутск, Российская Федерация

## **ПРЕЗЕНТАЦИЯ МАТЕРИАЛА В КУРСЕ ЛЕКСИКОЛОГИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИЕМА ПОРТРЕТИРОВАНИЯ (ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДХОДА)**

Компактная, синтезированная презентация материала в курсе лексикологии английского языка в языковом вузе может осуществляться путем использования приема портретирования лексических единиц.

Понятие «лексикографического портрета» [1, с. 55] – одно из фундаментальных понятий современной системной лексикографии. Интегральное лексикографическое представление складывается из трех частей: а) полного семантико - прагматического представления лексем; б) характеристики ее коммуникативно - просодических, сочетаемостных, синтаксических, морфологических и стилистических свойств; в) информации о семантических связях данной лексемы с другими лексемами в словаре (синонимах, антонимах, конверсивах и некоторых типах дериватов) [1, с. 55–56].

В нашей работе под портретированием слов и выражений понимается особый прием моделирования содержательного наполнения лекций и семинаров по лексикологии английского языка, преподаваемой в языковом вузе. Нами предлагается три типа портретирования лексических единиц в лингводидактических целях: интегрированное (комплексное), аспектное (частичное), лексикографическое. В данном подходе реализация познавательной интенции опирается на принципы информативной емкости, доступности, наглядности.

1. Интегрированное портретирование заключается в комплексном описании конкретной лексической единицы с точки зрения ее семантических, прагматических, этимологических, структурных, словообразовательных, парадигматических, синтагматических особенностей с целью презентации каких - либо общих положений, свойств. В лингводидактическом аспекте такой подход можно использовать для представления учебного материала во вводных, обзорных, заключительных лекциях, носящих обобщающий характер, что позволяет учесть основные положения проблемы в их взаимосвязи и целостности, выделить главное и существенное. С помощью интегрированного портретирования могут быть компактно и емко представлены различные аспекты и особенности лексических единиц, вскрыты некоторые общие свойства и закономерности их развития, обрисована соответствующая проблематика.

Интегрированное (комплексное) портретирование было применено нами во вводной лекции. Отойдя от традиционного для подобных лекций перечисления целей и задач дисциплины, ее разделов и тем, мы разработали такую вводную лекцию, в основу которой положено комплексное описание только одного слова. В лекции обрисованы основные направления в изучении дисциплины и связанная с ними проблематика: лексическое значение, семантическая структура слова, семантическое развитие слов, морфологическая

структура слова, словообразование, парадигматические отношения в лексике (синонимы, антонимы, тематические группы), типы словарей. На примере одного слова показаны проблемы и трудности в изучении тех или иных аспектов: разногласия в установлении исходного и производного значений; различия в количестве и порядке расположения значений в словарях одинакового и разного типа и объема фиксируемой лексики; спорность критериев, с помощью которых разграничиваются сложные слова и словосочетания (в частности графического и фонетического критериев). Следует отметить, что комплексное портретирование во вводной лекции способствует реализации познавательных интенций: дает возможность студентам сразу политематически погрузиться в учебный материал и получить систематизированное представление о том, какие знания могут быть приобретены в курсе данной дисциплины. Реализация аттрактивной и установочной интенций во вводной лекции предполагает обращение к ярким, легко запоминающимся примерам, отвечающим в то же время требованиям политематической репрезентативности.

2. Аспектное (частичное) портретирование обусловлено выбором одной грани проблемы, необходимостью детального изучения того или иного лексического свойства или задачами тематической презентации материала. В лингводидактических целях такой подход может быть использован на лекциях, посвященных отдельным темам, например «Словообразование», «Многозначность», «Лексическая синтагматика» и др. Аспектное (частичное) портретирование эффективно при изучении отдельных тем / разделов, определенных свойств лексических единиц, отношений в системе языка и связей в речи.

3. Лексикографическое портретирование применимо в работе над темой «Лексикография. Типы словарей». Выбрав конкретное слово для анализа, студенты под руководством преподавателя и самостоятельно рассматривают различия и сходства в представлении информации в словарях одинакового и разного типов с учетом их классификационных признаков. На конкретном материале выявляются свойства слова в словарях, различающихся в зависимости от объекта описания, от объема фиксируемой лексики, от языка описания заглавных слов, от отбора лексики, от способа описания, от единицы лексикографического описания, от расположения материала и т. д. Путем сравнения словарных статей одного слова в словарях студенты углубляют знания о сходствах и различиях в структуре словарных статей, о способах и объеме представления информации о семантических, прагматических, структурных, грамматических, словообразовательных, парадигматических, синтагматических, стилистических, фонетических, этимологических особенностях, о порядке следования значений, их количестве и пр.

При данном подходе курс лексикологии предстает как серия «биографических очерков» об английских словах и выражениях. По мнению Д. Кристала, подлинная привлекательность лексикологии заключается в исследовании индивидуальных, отдельных историй слов [2, с. 8]. Однако особо подчеркнем, что если стремление построить весь курс на основе данных моделей привело бы к неоправданному содержательным теоретическим и практическим ограничениям, то проведение нескольких занятий способно внести разнообразие в учебный процесс, компактно и наглядно представить учебный материал.

### Список использованной литературы

1. Апресян Ю. Д. Основания системной лексикографии // Языковая картина мира и системная лексикография / отв. ред. Ю. Д. Апресян. – М.: Языки славянских культур, 2006. – С. 31–160.
2. Crystal D. Words Words Words. – Oxford: Oxford University Press, 2007. – 216 p.  
© Кулыгавова Л.В., 2016

**Лобанов Ю.Я.**

докт. пед. наук, профессор РГПУ им. А.И. Герцена,  
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

### ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ФИЗКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В образовательном процессе военных вузов физическая подготовка является учебной дисциплиной и важнейшим компонентом целостного развития личности [2]. Ее целью является подготовка офицера с высоким уровнем физического развития, уверенного в своих силах, инициативного, обладающего высокой степенью психологической устойчивости, знающего теорию физической культуры, владеющего методикой обучения упражнениям, приемам и действиям из Наставления по физической подготовке, умеющего организовывать и проводить все формы физической подготовки военнослужащих [3].

По данным многолетних исследований факт снижения уровня спортивной подготовленности и недостаточности опыта занятий спортом в спортивных школах и секциях у абитуриентов значительно ограничивает возможности курсантов приобретать спортивную квалификацию в процессе обучения. Недостаточность опыта спортивной работы является непосредственным препятствием к ценностному осмыслению данной деятельности [1].

Учет данного обстоятельства положен в основу предлагаемой программы по формированию ценностного отношения к физкультурной деятельности. Это потребовало изменения существующей организации и проведения спортивно - массовой работы в вузах, характеризующейся преобразовательным видом деятельности командиров и преподавателей кафедры физической подготовки и спорта - развитием физических качеств и формированием двигательных навыков. При этом недостаточно внимания уделяется теоретическому и духовно - эмоциональному аспектам [4].

Программа формирования ценностного отношения к физкультурной деятельности на этапах представлена в таблице 1.

Таблица 1

Программа формирования ценностного отношения курсантов  
к физкультурной деятельности

Показатели	Этапы и курсы обучения	
	I этап (1 - 2 - й курсы)	II этап (3 - й курс и старше)
Тактические цели	1. Повышение уровня физической подготовленности.	1. Совершенствование физических качеств и двигательных навыков.

	2. Овладение видами спорта и физическими упражнениям поэлементно и в целостности. 3. Создание представлений о значимости видов спорта для офицера, специалиста.	2. Совершенствование в избранном виде спорта. 3. Достижение оптимального уровня спортивной квалификации. 4. Овладение навыками самосовершенствования.
Виды спорта и физические упражнения	Преобладание видов спорта и физических упражнений, характеризующихся категориями "общее" и "особенное".	Преобладание видов спорта и физических упражнений, характеризующихся категориями "единичное" и "особенное".
Вид спортивно - массовой деятельности	Познавательный, преобразовательный	Ценностно - ориентационный
Особенности управления	Реализуется по схеме: преподаватель – командир – курсант	Реализуется по схемам: а) преподаватель – курсант (по «особенным» и «единичным» видам спорта); б) командир – курсант (по общим видам спорта)
Характеристика системы соревнований	По упрощенным правилам. Уровень массовых соревнований: взвод – рота.	Преимущественный уровень: "факультет - вуз - внешние соревнования".

Каждый этап характеризуется положениями, учитывающими:

- определенное содержание деятельности - соотношение видов спорта и физических упражнений, характеризующихся диалектическими категориями "общее", "особенное", "единичное";

- взаимосвязь и особенности преобразовательного, познавательного, ценностно - ориентационного и коммуникативного видов деятельности;

- степень взаимосвязи с особенностями образовательного процесса в вузе и с предстоящей военно - профессиональной деятельностью;

- направленность мотивации курсантов на этапах обучения;

- особенности организации и проведения соревнований.

Данная программа отражает ряд теоретических и практических подходов, апробированных в практике физкультурной деятельности вузовской молодежи, а каждый этап обосновывается с учетом положений культурологии, философских и психологических положений теории деятельности и педагогической психологии.

#### Список использованной литературы:

1. Понимасов, О.Е. Физическая готовность: концептуальные подходы / О.Е. Понимасов, В.П. Гилев // Военный вестник. – 1993. – № 5 – С. 57 - 58.



2. Понимасов, О.Е. О возможности применения новых подходов к обоснованию нормативов по военно - специальным дисциплинам в ВДФКе / О.Е. Понимасов, Р.М. Кадыров, А.Г. Щуров // Проверка и оценка физической подготовленности военнослужащих: сборник научных работ. – Л.: ВДКИФК, 1990. – С. 11 - 15.

3. Понимасов, О.Е. Построение физической подготовки в РВСН / О.Е. Понимасов, С.М. Ашкинази // Материалы учебно - методического сбора специалистов ФПиС РФ. – М.: СКМО РФ. – 1992. – С. 86 - 91.

4. Понимасов, О.Е. Совершенствование содержания физической подготовки РВСН / О.Е. Понимасов, С.М. Ашкинази // Современный бой и физическая подготовка войск: сб. науч. трудов. Под ред. В.П. Гилева – Вып. 4.– СПб.: ВДКИФК, 1993. – № 11. – С 86 - 91.

© Лобанов Ю.Я., 2016

**Лымарев В.Н.,**

преподаватель кафедры  
огневой подготовки

ПВИ ВВ МВД России,

кандидат педагогических наук,  
г. Пермь, Российская Федерация

**Емельянов О.А.,**

старший преподаватель кафедры  
огневой подготовки

ПВИ ВВ МВД России,

г. Пермь, Российская Федерация

## **ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ**

В настоящее время основной задачей строительства и развития Вооруженных Сил Российской Федерации является приведение их структуры, состава, численности и оснащенности современными (перспективными) образцами вооружения, военной и специальной техники в соответствие с прогнозируемыми военными угрозами, содержанием и характером военных конфликтов, задачами в мирное время, в период непосредственной угрозы агрессии и в военное время, а также с политическими, социально - экономическими, демографическими и военно - техническими условиями и возможностями государства [2].

В этих условиях актуальность проблемы обеспечения высокой воинской дисциплины военнослужащих, соблюдение законности и правопорядка при выполнении служебно - боевых задач, как в мирное, так и в военное время, повышения надежности личного состава в войсках существенно возрастает.

Вооруженные силы - это социальный институт со своими специфическими нормами, с четкой регламентацией воинской службы, и в отличие от других членов общества, поведение военнослужащих более жестко регламентировано. Ценностно - нормативная

система предоставляет военнослужащим меньшую степень свободы в выборе поведения и поэтому они имеют большую вероятность отклониться от норм.

В современных условиях общий уровень дисциплинированности не соответствует предъявляемым требованиям. По-прежнему остается высоким уровень правонарушений, совершаемых военнослужащими, и в связи с этим, необходимость проведения мер предупреждения и педагогической профилактики девиантного поведения очевидна.

Педагогическая профилактика девиантного поведения складывается из двух взаимосвязанных педагогических воздействий: предупреждения и преодоления. Поскольку каждый вид педагогической деятельности представляет собой сложное педагогическое явление, и в силу подчиненности одной цели педагогической профилактики их целесообразно рассматривать как две равноправные подсистемы в единой системе педагогической профилактики девиантного поведения военнослужащих.

Подсистема предупреждения девиантного поведения военнослужащих включает в себя общую для подсистемы цель, задачи, функции, компоненты, связи между компонентами, целью и задачами, результат. Подсистема предупреждения имеет диалектическую связь с подсистемой преодоления девиантного поведения военнослужащих.

Цель подсистемы предупреждения девиантного поведения военнослужащих заключается в выявлении и предотвращении причин и условий девиантного поведения военнослужащих.

Задачами подсистемы предупреждения девиантного поведения военнослужащих являются:

- разработка программы педагогической диагностики девиантного поведения;
- проведение педагогической диагностики и анализа поведения военнослужащих в части наличия девиаций;
- проведение педагогического анализа условий военной службы, обнаружения факторов возникновения девиантного поведения;
- проведение предупреждающих девиантное поведение педагогических воздействий;
- прогнозирование возможного развития девиантного поведения военнослужащих или констатирование устойчивости к девиациям у военнослужащих.

Поскольку подсистема решает ряд взаимосвязанных и сложных по своей трудоемкости задач, целесообразно разделить подсистему на составляющие компоненты (рис.1). Исходя из функций подсистемы, в ней вычленяются следующие компоненты: диагностический, организационно - педагогический, аналитико - оценочный. Взаимосвязь между компонентами обеспечивает внутренние связи подсистемы.

Диагностический компонент подсистемы предупреждения девиантного поведения направлен на разработку программы педагогической диагностики девиантного поведения и непосредственно проведения педагогической диагностики.

Организационно - педагогический компонент подсистемы включает в себя организацию и проведение предупреждающей работы среди военнослужащих на предмет предотвращения формирования девиаций и девиантного поведения.

Основой реализации компонента должна стать технология предупреждения девиантного поведения среди военнослужащих.

Технология в педагогическом смысле представляет собой совокупность педагогических средств, позволяющая достичь желаемого результата. В случае с педагогической

профилактикой девиантного поведения военнослужащих необходимо вычлнить такую совокупность, которая бы позволяла предупредить возникновение и динамику девиантного поведения. Это означает, что педагогические средства в технологии должны быть:

- интегрируемыми в условия военной службы;
- управляемыми;
- результативными [1].



Рис. 1.Схема подсистемы предупреждения девиантного поведения военнослужащих

В качестве основы проектирования технологии предупреждения девиантного поведения военнослужащих может служить технология взаимодействия на проблемной основе, технология взаимодействия на личностно - смысловой и эмоционально - психологической основе, технология деятельностного обучения, технология взаимодействия на ситуативно - игровой основе.

В результате обобщения данных технологий разработана технология предупреждения девиантного поведения военнослужащих. Технология опирается на «Комплексную целевую программу предупреждения и преодоления различных отклонений в поведении военнослужащих по призыву», разработанной В.Н. Герасимовым [3] и является ее конкретной составной частью.

Реализация программы направлена на повышение эффективности процесса педагогической профилактики девиантного поведения военнослужащих; формирование у должностных лиц воинских частей системы знаний, навыков и умений, необходимых для принятия эффективных решений в ходе педагогической профилактики девиантного поведения военнослужащих для повышения надежности личного состава; создание благоприятных условий для педагогической профилактики девиантного поведения военнослужащих.

Задачами, решаемыми комплексной целевой программой предупреждения и преодоления различных отклонений в поведении военнослужащих являются:

- обеспечение целенаправленности, систематичности и всесторонности процесса педагогической профилактики девиантного поведения военнослужащих, повышение надежности личного состава воинских частей;
- вооружение должностных лиц воинских частей необходимыми знаниями, являющимися базовой основой для формирования навыков и умений управления данным процессом;
- формирование у субъектов воспитания общих и специальных навыков и умений, необходимых для эффективного осуществления превентивной деятельности;
- совершенствование организационной, содержательной и методической работы должностных лиц воинских в интересах повышения эффективности педагогической профилактики девиантного поведения военнослужащих.

Аналитико - оценочный компонент подсистемы предупреждения девиантного поведения военнослужащих направлен на выполнение анализа полученных в процессе функционирования подсистемы результатов, их экспертной оценки и прогнозирования динамики выявленных девиаций и девиантного поведения.

Выявленная группа риска и группа с явным девиантным поведением становится предметом педагогического воздействия в рамках подсистемы преодоления. Это является очень важным в работе с военнослужащими, так как в профилактике необходимо не только предупреждать, но и вести непрерывную работу по преодолению возникших девиаций или высокого уровня девиантного поведения, особенно у лиц, склонных к таковому.

Таким образом, подсистема предупреждения девиантного поведения, во - первых, выполняет функцию возникновения, проявления и предупреждения развития девиантного поведения военнослужащих, что является ее существенной задачей, а во - вторых, создает педагогическую основу для функционирования подсистемы преодоления девиантного поведения военнослужащих.

### Список использованной литературы

1. Бусловский, В. Н. К вопросу об информационном обеспечении перехода ВС РФ на контрактный способ комплектования [Текст] / В.Н. Бусловский // Военно - социологические исследования. – 2004. – №1. – С. 5 - 15.
2. Военная доктрина Российской Федерации [Электронный ресурс] [http: // www. consoltant.ru / document / cons \\_ doc \\_ LAW \\_ 172989 /](http://www.consoltant.ru/document/cons_doc_LAW_172989/) .
3. Герасимов, В. Н. Развитие превентивной педагогической теории и практики в В.С [Текст]: дис. ... д - ра пед. наук / В.Н. Герасимов. – М., 1996. – 530 с.

© Лымарев В.Н., Емельянов О.А., 2016

**Невзоров М.Н.**

Доктор педагогических наук,  
профессор кафедры  
теории и методики профессионального образования  
Школы педагогики ДВФУ,  
г. Владивосток, Российская Федерация

**Серова Е.П.**

Кандидат педагогических наук,  
доцент кафедры  
теории и методики профессионального образования  
Школы педагогики ДВФУ,  
г. Владивосток, Российская Федерация

### ЗНАЧЕНИЕ ЛИЧНОСТНОЙ РЕФЛЕКЦИИ ПРИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО БАКАЛАВРА ПЕДАГОГИКИ

Одной из наиболее значимых ориентаций современного мира является образование, с ним связана успешность самореализации личности практически во всех сферах её деятельности.

Проблему оснований образования поднимает ещё Дж. Дьюи, с точки зрения которого центр социальности человека лежит в образовании, а ценность образования измеряется той степенью, в которой оно развивает индивида до полного воплощения его возможностей. Оно даёт опыт, уроки моральной жизни, образование – это наиболее эффективный метод социального развития ребёнка, и оно должно быть основано на гуманистических ценностях. Критерий образованности есть движение человека по лестнице духовного развития [3].

Позиция Л.А. Степашко предполагает рассмотрение феномена образования в иерархии «уровней»: образование как социо - культурный институт, как процесс становления человека, как жизнедеятельность – взаимодействие субъектов. Процесс становления человека в образовании рассматривается как противоречивый, развивающийся между двумя полюсами: естественный (природный) процесс становления человека во взаимодействии со средой и искусственный целенаправленный (заданный) педагогический

процесс становления человека во взаимодействии с образовательной средой. Автор подчёркивает сложную многослойную природу образования как онтологической реальности [13].

Глобализация образовательных процессов, происходящих в мире, затронула высшее образование в России. После присоединения России к Болонской Декларации 19 сентября 2003 г. перед ней, как полноправным участником этого процесса, встали задачи по интеграции «во всемирное образование при поддержке национальных духовных и культурных ценностей» [2, с.90], что потребовало модернизации отечественной высшей школы.

Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации (в части установления уровней высшего профессионального образования)» инициировал переход российского высшего образования на двухступенчатую основу, разделив его на бакалавриат и магистратуру, или подготовку специалистов. Это деление должно приблизить систему высшего образования в России к общеевропейской, путем создания единого общеевропейского квалификационного стандарта [14].

В связи с этим возникает необходимость четкого понимания требований к подготовке бакалавра и магистра педагогического направления.

Бакалавр - это академическая степень или квалификация, приобретаемая студентом после освоения базовой программы обучения. Проблема определения сущности бакалавриата - это ключевая проблема Болонского процесса. Проблема актуальна, так как основную массу на рынке труда должны составить бакалавры (от 70 до 80 % всех выпускников), учитывая, что в магистратуру должны идти люди: уже имеющие некоторый практический опыт после получения диплома бакалавра, желающие в дальнейшем заняться научной работой, тогда ключевым понятием при характеристике бакалавриата становится «пригодность к трудоустройству» [14].

В рамках реализации Болонской декларации произошёл переход на компетентностно - ориентированные образовательные программы, так как введение понятия компетенции в национальных образовательных системах способствует сближению целей профессионального образования различных стран с целью создания единого европейского образовательного пространства и это определяет стратегию подготовки бакалавров по направлению «Педагогическое образование» в современных условиях [12].

Стратегический смысл образования в XXI веке заключается в том, чтобы взрастить человека с личным суверенитетом, свободного и творческого, способного непрерывно самоопределяться не только и не столько в рамках сферы профессиональной деятельности, сколько общечеловеческих ценностей [8]. Переход на гуманитарную парадигму требует понимать мир через человека [6]. Это же подтверждает В.И. Слободчиков, отмечая, что прямое и профессиональное обеспечение воспроизводства человечности и человеческого в современном мире поможет преодолеть «мировоззренческий кризис».

«Антропологический подход в сфере гуманитарного знания и гуманитарной практики – это в первую очередь ориентация на человеческую реальность во всей ее полноте, во всех ее духовно - душевно - телесных измерениях. Это поиск средств и условий становления «полного», всего человека; человека – как субъекта собственной жизни, как личности во встрече с другими, как индивидуальности перед лицом Абсолютного бытия....» [11, с. 36].

Когда речь идет о том, чтобы научить молодого человека занимать собственную позицию (С.Л. Рубинштейн), сформировать «собственно человеческое в человеке» (В.И. Слободчиков), свободоспособность (О.С. Газман), то понятно, что педагог в первую очередь должен сам обладать всеми перечисленными составляющими.

Распространяющийся сегодня в образовательной среде компетентностный подход, является одним из возможных решений такой проблемы, как отражения субъективных компонентов человеческой культуры (культурологический подход) в содержании образования.

Культурологические основания для подготовки педагогических кадров обозначает М.Н. Невзоров. Он отмечает, что если педагог в течение своей жизни не помог себе, не вырастил в себе истинно Человеческие потребности: в «чтении», как естественную Человеческую потребность в интеллекте; в рефлексии, как умении задавать себе вопросы; в Другом и в Других (источниках новых смыслов); в открытии себя Другого преодолевая себя - то какую помощь и поддержку он может оказать Другому? [10].

В проектировании подготовки будущего бакалавра педагогики, как педагогического процесса, М.Н. Невзоров прослеживает четкий ориентир на субъекты образования (субъектогенез), опираясь на идею А.В. Петровского, что процессы субъектогенеза возможны в условиях жестко - регламентированного учебного процесса, при наличии педагогической позиции преподавателя, ориентированной на формирование потребностно - мотивационной сферы учения. Таким образом, он соединяет искусственный нормативный процесс овладения компетенциями и естественную потребность молодого человека в продуктивной «жизне» - деятельности (онтологический педагогический принцип – природосообразности) [9].

В проектировании подготовки будущего бакалавра педагогики М.Н. Невзорова, прослеживается «пошаговое движение к цели» освоение профессионально - педагогической деятельности (системы компетенций). Результатом, как развитие представляется: мышление (интеллект), рефлексия - переживание, креативность, эмпатия, вхождение в «мир» духовности.

В начале профессионального обучения (1 - 2 курс) учащиеся бакалавриата, это молодые люди, которые находятся на возрастном отрезке 17 - 19 лет – этот возраст определяют как юношеский (Л.И. Божович, М. Кле, И.С. Кона, Д.И. Фельдштейна). Исследователи отмечают, что именно с этим периодом связывается активный процесс выстраивания отношения к самому себе, развития самосознания человека, а также важнейшего качества, характеризующего уровень его развития, — способность к личностной рефлексии. Учитывая, что именно с этим качеством связаны все последующие новообразования личности и специфика всех проявлений во взрослом состоянии, есть основания полагать, что именно это качество и становится ключевым в развитии человека как личности, индивидуальности и профессионала.

В успешности студентов, как будущих педагогов в профессиональной деятельности, особое значение будет иметь профессиональная рефлексия – соотнесение себя, возможностей своего «я» с тем, чего требует избранная профессия, в том числе с существующими о ней представлениями (Б.З. Вульф). Профессиональная рефлексия содержит единство человеческого (способности к самоизучению, к сомнениям, к работе над собой и т.д.) и профессионального (применение этой способности к условиям и

обстоятельствам профессиональной деятельности) [4], т.е. соединение личностной и педагогической рефлексии.

Профессиональная педагогическая рефлексия связана с особенностями педагогической работы, с собственным педагогическим опытом, пересмотром его оснований, перепроектированием способов педагогических действий.

А.А. Бизяева определяет педагогическую рефлексиию как сложный психологический феномен, выражающийся в способности педагога входить в активную исследовательскую позицию по отношению к своей деятельности и к себе, как субъекту, с целью критического анализа, осмысления и оценки с точки зрения эффективности педагогического труда для развития личности ученика. Личностная рефлексия в её работах рассматривается в качестве генетически исходной по отношению к профессиональной рефлексии [1].

Как нам представляется, именно *личностная рефлексия* оказывается главным «узлом» в профессиональной педагогической рефлексии. Таким образом, можно утверждать, что личностная рефлексия – основа профессиональной педагогической рефлексии и является обязательным атрибутивным качеством компетентного педагога.

Исследования профессиональной рефлексии, проведенные В.А. Метаевой, показали, что она является системообразующим элементом в деятельности всех специалистов, наиболее ярко представлена в педагогической деятельности и служит развитию профессиональной компетентности педагога [5].

Рефлексивная компетентность выделена как одна из ведущих (наряду с аутопсихологической, конфликтологической, социально - перцептивной) в сложной структуре профессиональной компетентности. Для педагогических профессий мы считаем необходимым даже усилить смысл рефлексивной компетенции и принять название Ю.И. Калиновского – исследовательская рефлексия, куда входит достаточно емкий список профессиональных проблем, позволяющий сделать вывод о необходимости рефлексивной компетентности в описании современного профессионала.

Рефлексивная компетентность прослеживается в Федеральном государственном образовательном стандарте Высшего профессионального образования 3 - го поколения «Педагогическое образование» поколения 3+. Согласно ему, бакалавра готовят к профессиональной деятельности (педагогическая и культурно - просветительская), в соответствии с которой он должен решать профессиональные задачи, являющиеся единицами содержания профессиональной подготовки в логике компетентностного подхода.

Кроме того, рефлексия – основа педагогической деятельности на всех её этапах: от постановки цели до получения и анализа результата. Это может быть представлено в виде следующей цепочки: цель педагогической деятельности – рефлексивный анализ ситуации – выбор, проектирование и конструирование средств педагогической деятельности на основе рефлексии на адекватность этих средств поставленной цели – реализация проекта – рефлексия на реализацию проекта [4].

В разработанной модели личности учителя (Л.М. Митина) в контексте схемы «деятельность – общение – личность» выделяются пять профессионально значимых качеств, определяющих две группы педагогических способностей (по Н.В. Кузьминой): проективно - гностические способности – это педагогическое целеполагание, педагогическое мышление; рефлексивно - перцептивные способности – педагогическая



рефлексия, педагогический такт, педагогическая направленность. Таким образом, данная модель включает рефлексию как самостоятельный элемент; при этом другие элементы требуют знания механизмов рефлексии.

Рассмотренные подходы к профессиональной компетентности педагога убеждают в том, что педагогическая деятельность, рефлексивная уже по своей природе, требует знания механизмов рефлексии.

Таким образом, личностная рефлексия является основанием для профессиональной педагогической рефлексии и служит для развития профессиональной компетентности – это необходимо для становления современного профессионала в педагогическом образовании.

### **Список использованной литературы:**

1. Битянова, Н.Р. Психология личностного роста. / Н.Р. Битянова. – М: Международная педагогическая академия, 1995. – 64 с.
2. Джурицкий, А.Н. Интернационализация высшего образования в современном мире / А.Н.Джурицкий // Педагогика. - М., 2004. - №3. - С.83 - 92.
3. Дьюи, Дж. Реконструкция в философии. / Дж. Дьюи / пер. с англ. М. Занадворов (введ. Гл. 3 - 8), М. Шиков (гл. 1 - 2). – М: «Логос», 2001. – 168с.
4. Компетентностный подход в педагогическом образовании: Коллективная монография. / Под ред. проф. В.А. Козырева и проф. Н.Ф. Радионовой. – СПб.: Изд - во РГПУ им. А.И. Герцена, 2004. – 392 с.
5. Метаева, В.А. Рефлексия как метакомпетентность. / В.А. Метаева. // Педагогика. – М., 2006. – №3. – С. 57 - 62.
6. Метленков, Н.Ф. Креативное образование в архитектуре и проблемы его современной стандартизации. / Н.Ф. Метленков // Alma mater: Вестник высшей школы. – 2010. –№3. – С. 11 - 19.
7. Митина, Л.М. Учитель как личность и профессионал. / Л.М. Митина. - М.: «Дело», 1994. – 215с.
8. Морозова, А.В. Креативная педагогика и психология. / А.В. Морозова, Д.В. Чернилевский – М.: Академический Проект, 2004. – 560 с.
9. Невзоров, М.Н. Концепция Института педагогики и образования: проектирование образовательной среды института, 1 - й этап – проектирование подготовки бакалавра педагогики (2008 - 2010гг.). / М.Н. Невзоров. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного ун - та, 2008 – 54 с.
10. Невзоров, М.Н. О гуманизации педагогического образования: антропологический аспект. / М.Н. Невзоров // Вестник ИРГТУ: Общероссийская научно - методическая конференция. – Иркутск, Издательство Иркутского государственного университета, 2008. - № 9. – С. 3 - 18.
11. Слободчиков, В.И. Духовные проблемы человека в современном мире. / В.И. Слободчиков. // Педагогика. – М., 2008 – № 9. – С. 33 - 39.
12. Станкевич, П.В. Профессиональная подготовка бакалавра образования в контексте Болонского процесса. / П.В. Станкевич // Известия Российского государственного педагогического университета имени А.И. Герцена. - 2006. - N 6(14): Психолого - педагогические науки (психология, педагогика, теория и методика обучения). - С.205 - 218.

13. Степашко, Л.А. Философия образования: онтологический аспект. / Л.А. Степашко. – Хабаровск: ХГПУ 2002. – 78с.

14. Частухина, В.А. Бакалавриат – составная часть многоуровневой системы высшего образования. / В.А. Частухина. // Современные проблемы науки и образования. – М., 2009. – № 6 – С. 76 - 77

© Невзоров М.Н., Серова Е.П., 2016

**Нурмагомедова Э.Н.,**

магистрант 1 курса

Глазовский государственный педагогический

институт им. В.Г.Короленко

Глазов, Удмуртская республика

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕМ ФИЗКУЛЬТУРНО - СПОРТИВНОЙ РАБОТОЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

**Актуальность** рассмотрения целей и задач в сфере организации и управления студенческой физической культуре и спорте, продиктована изменившимися условиями жизнедеятельности развития системы высшего образования в стране. Во - первых, специалисты высказывают тревожное опасение по поводу здоровья молодежи; во – вторых, развитие, особенно, в молодежной среде получают новые виды физической культуры и спорта, которые требуют изменения в нормативно - правовых актах, адаптивных к системе физического воспитания студентов; в третьих, особенности подготовки специалистов в педагогическом вузе заставила менеджмент обратить внимание на качество образования и уровень физической подготовленности студентов, получаемых ими во внеаудиторных занятиях в секциях спортивного клуба вуза.

Одной из причин, по моему мнению, актуальности вышеназванных проблем, является, в настоящее время, сугубо прикладной характер практики физического воспитания студенческой молодежи в системе высшего образования страны. Акцент в физическом воспитании направлен на развитие физических качеств, формирование двигательных умений и навыков индивидов, т.е. преимущественного воздействия на соматопсихическую сторону. При этом, по мнению Л.И. Лубышевой [31, с. 126], недооцениваются большие потенциальные возможности физической культуры в формировании духовно - ценностной стороны человека, т.е. ее (физической культуры) социокультурного компонента. В результате этого формируется личность, не способная к полному раскрытию своего физического и духовного потенциала, а физическая культура выводится из социокультурного пространства. В этой связи актуализируется проблема управления и организация совершенствованием физкультурно - спортивной деятельности студентов во внеаудиторных занятиях в секциях спортивного клуба вуза.

Управление трактуется как функция организованных систем различной природы, обеспечивающая сохранение их определенной структуры, поддержание режима

деятельности. Это, прежде всего, действие субъекта управления над объектом (А.В. Починкин [48]; И.И. Переверзин [44]; В.Ш. Рапопорт [50]; и др.).

Студент по отношению к своей деятельности является и объектом и субъектом управления (Е.Р. Агадуллина, М.В. Котова [1]; З.И. Анисимова [2]; Э.Н. Нурмагомедова [39] и др.).

В процессе деятельности, как замечают Р.С. Наговицын [35], А.А. Гуляев [17]; Я.А. Чиговская - Назарова [59] и др. преобразуется не только предмет деятельности, но и сам человек, который стремится «реализовать себя», «осуществить (выполнить) себя».

Управление спортивно – оздоровительной работой в вузе основывается на системе знаний и путей управления физическим развитием и физическим состоянием студенческой молодежи с использованием средств физической культуры; формирование активно - преобразующего отношения к получаемой информации, выстраивание индивидуальных тренировочных занятий, корректировка психофизического состояния.

### **Заключение**

Физическая культура обладает большими возможностями в сохранении и приумножении уровня здоровья, повышении физического развития, физической и профессиональной готовности и жизнедеятельности в целом.

Сущность процесса воспитания физической культуры студента, состоит в том, что он ориентирует индивида не только на освоение знаний, но и на способы этого освоения, на образцы и способы мышления и деятельности, на развитие познавательных сил и творческого потенциала личности.

### **Список использованной литературы.**

1. Агадуллина, Е.Р., Котова М.В. Современные модели коллективных действий // Современная социальная психология: теоретические подходы и прикладные исследования, (2012), 4, 15 - 24.
2. Анисимова, З.И. Воспитательная система вуза для формирования гражданской позиции студентов // Совет ректоров. - 2012. - № 1. - С. 49 - 55.
3. Гуляев, А.А. Вера и знание / А.А. Гуляев // Материалы Всероссийской научно - практической конференции. ФГБОУ ВПО «Глазовский государственный педагогический институт имени В.Г. Короленко». Ижевск, 2013. С. 253 - 255.
4. Лубышева, Л. И. Спортивная ориентация: новый вектор развития / Л.И. Лубышева, Т.А. Полякова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2009. – №1. – С. 2 - 6.
5. Наговицын Р.С. Мотивация студентов к занятиям физической культурой в вузе / Р.С. Наговицын // Фундаментальные исследования. Издательский Дом "Академия Естествознания" (Пенза), 2011, с. 293 - 298.
6. Переверзин, И. И. Менеджмент спортивной организации: Учебное пособие. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: «Физическая культура и спорт», 2006. – 464 с.
7. Починкин А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А.В. Починкин. – 2 - е изд., доп. и перераб. – М.: Советский спорт, 2010. – 264 с.
8. Рапопорт, В.Ш. Диагностика управления: практический опыт и рекомендации. – М.: Экономика, 2011. –123 с.

9. Чиговская –Назарова, Я.А. Авторская ретроспекция в научном дискурсе / Я. А. Чиговская –Назарова // Современные научные исследования и инновации. Издательство: Международный научно - инновационный центр (Москва), 2014, с. 34

© Нурмагомедова Э.Н., 2016

**Орлова О. Н.,**

кандидат педагогических наук, доцент кафедры управления и экономики  
Государственной противопожарной службы ФГБОУ ВПО  
«Академия Государственной противопожарной службы МЧС России»;  
г. Москва

### **НАИБОЛЕЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ОШИБКИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ИНФОРМАЦИИ О ВОЗНИКШЕЙ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ (ЧС)**

Наиболее характерными ошибками в управленческой деятельности руководителей при получении информации о возникшей чрезвычайной ситуации (ЧС) являются:

- потеря времени на перепроверку достоверности полученной информации и задержка с оповещением соответствующих органов управления и сил Единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (РСЧС);
- попытки в результате необъективной оценки степени возникшей угрозы ликвидировать инцидент своими силами;
- неумелое практическое использование планов действий по предупреждению и ликвидации ЧС;
- недостаточная обработанность порядка привлечения к ликвидации масштабных ЧС необходимых сил и средств для проведения аварийно - спасательных работ (АСР);
- несвоевременное информирование о факте возникновения, истинных причинах и масштабах возникшей ЧС вышестоящих органов управления, органов управления и населения, находящихся в опасной зоне.

Подобного рода ошибки нередко приводят к неоправданно тяжелым последствиям ЧС.

Положением о РСЧС установлено, что ликвидация ЧС осуществляется в соответствии со следующей установленной постановлением Правительства Российской Федерации классификацией ЧС:

1. Локальных - силами и средствами организации.
2. Местных - силами и средствами органов местного самоуправления.
3. Территориальных - силами и средствами органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации (РФ).
4. Региональных и федеральных - силами и средствами органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, оказавшихся в зоне чрезвычайной ситуации.

При недостаточности указанных сил и средств привлекаются в установленном порядке силы и средства федеральных органов исполнительной власти.

Ликвидация трансграничной ЧС осуществляется по решению Правительства РФ в соответствии с международными договорами.

В соответствии с Положением о РСЧС (п. 32) руководство силами и средствами, привлеченными к ликвидации ЧС, и организацию их взаимодействия осуществляют действующие на принципах единоначалия руководители работ по ликвидации ЧС[2].

Установлено, что руководители аварийно - спасательных служб (АСС) и аварийно - спасательных формирований (АСФ), прибывшие в зоны ЧС первыми, принимают на себя полномочия руководителей работ по ликвидации ЧС и исполняют их до прибытия руководителей работ, определенных законодательством РФ и законодательством субъекта РФ, планами действий по предупреждению и ликвидации ЧС или назначенных органами государственной власти, органами местного самоуправления, руководителями организаций, к полномочиям которых отнесена ликвидация ЧС.

Выявлено, что в случае крайней необходимости руководители работ по ликвидации ЧС вправе самостоятельно принимать решения по следующим вопросам, которые представлены на рис. 1.

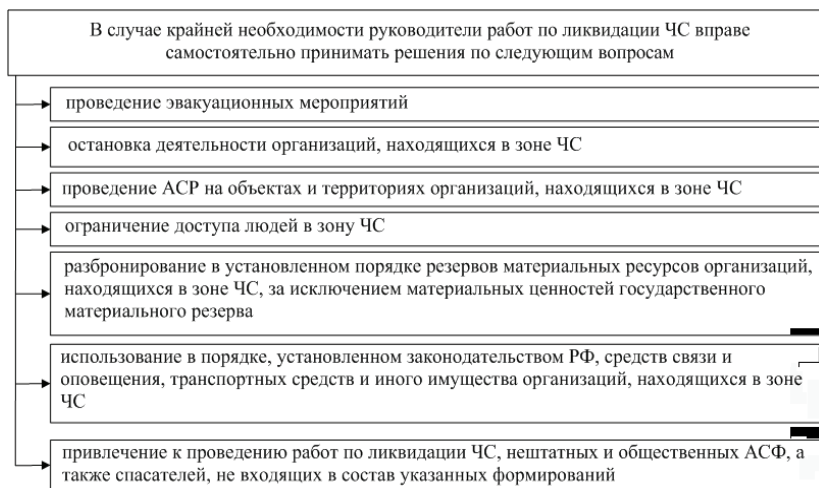


Рис. 1. Вопросы, по которым руководитель работ вправе самостоятельно принимать решения

Руководители работ по ликвидации ЧС по согласованию с органами исполнительной власти субъекта РФ, органами местного самоуправления и организациями, на территориях которых возникла ЧС, устанавливают границы зоны ЧС, порядок и особенности действий по ее локализации, а также принимают решения о порядке проведения аварийно - спасательных и других неотложных работ.

Как правило, решение этих задач осуществляется в плановом порядке, в режиме повседневной деятельности органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления и не требует разработки специальных алгоритмов действий руководителей.

### **Список использованной литературы**

1. Методические рекомендации по организации действий органов государственной власти и органов местного самоуправления при ликвидации чрезвычайных ситуаций. Министерство Российской Федерации по делам ГО, ЧС и ликвидации последствий стихийных бедствий. Утверждены Протоколом Правительственной комиссии по предупреждению и ликвидации ЧС и обеспечению пожарной безопасности протоколом №4 от 17 апреля 2015г.

2. Постановление Правительства РФ от 30 декабря 2003 г. N 794 "О единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций" (с изменениями и дополнениями). Положением о единой государственной системе предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций (п. 32)

© Орлова О.Н., 2016

**Паламарчук А.В.**

Студент - магистрант 2 курса  
Физико - математического факультета  
Воронежского государственного педагогического университета  
г.Воронеж, Российская Федерация

**Слепцова М.В.**

Доцент кафедры технологических и естественнонаучных дисциплин  
Воронежского государственного педагогического университета

### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «ТЕХНОЛОГИЯ»**

Применение информационных технологий в процессе преподавания учебного предмета «Технология» в общеобразовательной школе вызвано проникновением информационных технологий во все сферы человеческой жизни. В научных работах Башировой С.А., Иванова Ю.С., Мочалова Г.А., Овечкина В.П., Седых С.П., Халитова Э.Р. рассматриваются различные аспекты информатизации предметной области «Технология» в общеобразовательной школе, но до сей поры нет единого методического подхода к указанной проблеме [1,2,3,4,5,11]. Выработка такого единого подхода к применению информационных технологий при изучении предметной области «Технология» в общеобразовательной школе является актуальной задачей. Разработке единого подхода в области информатизации предметной области «Технология» в общеобразовательной школе посвящено исследование, проводимое нами в 2013 - 2015гг. на примере преподавания учебного предмета «Технология» в муниципальном казённом общеобразовательном учреждении Копёнкинская средняя общеобразовательная школа Россошанского муниципального района Воронежской области.

В результате проведения работы установлено, что сложность при использовании информационных ресурсов на уроках возникает как со стороны предметной области «Технология», так и со стороны преподавателей. На сегодняшний день в педагогической

среде преобладают следующие варианты использования информационных ресурсов в предметной области «Технология». Во - первых, по разным оценкам, до 38 % от общего числа учителей по учебному предмету «Технология» в общеобразовательных школах не используют информационные ресурсы в своей практике. Содержание учебного предмета «Технология» в этом случае базируется на примитивных, а зачастую и архаичных, технологиях ручного труда в зависимости от имеющейся в школе материальной базы и сводится к 10 основным технологиям ручного труда: технология обработки металла, технология обработки древесины и т.д. Понятно, что такой подход к применению информационных ресурсов не может быть признан отвечающим современным тенденциям в преподавании учебного предмета. Существует и другая крайность – полное исключение ручного труда на уроках «Технологии», замена его на некий визуальный ряд, показывающий и рассказывающий учащимся о каких - то суперновых, суперсовременных, суперсекретных технологиях будущего. Конечно, визуализация современных технологий позволяет заинтересовать учащихся, успешно вести профориентационную работу в направлении инженерно - технических дисциплин, сделать уроки яркими, «выигрышными» на фоне других школ. Однако, фактически такой подход сводит изучение производственных технологий к освоению учащимися персональных компьютеров и систем автоматического проектирования. И в этом случае учебный предмет «Технология» конкурирует с другими школьными предметами или специализированными учебными учреждениями дополнительного образования, специально занимающимися вопросами развития творческих способностей учащихся и освоения ими средств вычислительной техники. Имея более слабую материальную базу и общий уровень подготовки учителей, учебный предмет «Технология» окончательно «теряет свое лицо».

Для массового потребителя образовательных услуг, т.е. для учащихся 5 - 8 классов общеобразовательных школ и их родителей, такие подходы неприемлемы. Проводимые нами исследования показывают, что наиболее правильным подходом является симбиоз в изучении классических технологий ручного труда и внедрение в учебный процесс информационных ресурсов для выполнения им двуединой задачи: с одной стороны – для повышения наглядности изучаемой технологии, снижения временных и материальных затрат на её усвоение учащимися 5 - 8 классов общеобразовательных школ, а с другой – показать пути и методы оптимизации рассматриваемой технологии, снижения затрат на выпуск единицы продукции. Указанный подход нашёл своё отражение в работах Слепцой М.В.[6,7,8,9,10]. Здесь совокупность обязательных для изучения классических технологий рассматривается через систему дидактически обоснованных прагматических целей, изучение которых в общеобразовательной школе преследует педагогическую цель научить учащихся определять проблемы в создании и распределении потребительских стоимостей, нахождении технологических путей, оптимальных методов и средств для достижения поставленных целей, прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов применения методов и средств решения проблемы, устанавливать причинно - следственные связи между включенными в созидательную деятельность объектами и явлениями природы, социума, техносферы, оценивать полученные результаты созидательной и преобразующей деятельности и определять способы совершенствования проектирования и созидания потребительских стоимостей (материальных продуктов и нематериальных услуг). Универсальной технологией материального производства является

технология производства прибавочной стоимости продукта труда. Все прикладные технологии: технология обработки конструкционных материалов, электро - и радио - технология, технология термической обработки и т.д., являются частным случаем технологии производства прибавочной стоимости продукта труда. Изучение технологии производства прибавочной стоимости продукта труда необходимо производить в материализованной форме. На этом этапе применение информационных ресурсов сводится к роли электронного учебника, доступно и наглядно показывающего все этапы производства прибавочной стоимости для изучаемых прикладных технологий. На втором этапе, на базе хорошо усвоенных внешних, практических действий с материальными объектами, ученик может переходить к действиям с моделями и только после этого – с их описаниями, при этом каждый из базовых этапов требуется организовать с необходимой степенью подробности. Действия с материальными объектами ученик обязательно должен осуществлять сам, своими руками и в течении достаточного времени. Технология производства прибавочной стоимости продукта труда должна быть целиком основана на преобразовательной деятельности самих обучающихся. На этом этапе применение информационных ресурсов в учебном процессе следует рассматривать как инструмент для моделирования как самого технологического процесса, так и конечных продуктов производства.

Практическая реализация такого подхода предпринята нами в качестве электронного учебника, разработка которого проводилась в муниципальном казённом общеобразовательном учреждении Копёнкинская средняя общеобразовательная школа Россошанского муниципального района Воронежской области, на сегодняшний день представляющий собой совокупность презентаций к каждому уроку, сохраняемые в форматах \*.doc, \*.pdf или \*.html.

Внедрение в практическую деятельность электронного учебника позволяет решить множество организационных вопросов в ведении урока. Все предыдущие наработки (методический материал, заготовки для практикумов, лабораторные работы) легко компонуется и дополняются, материал в нем представлен в наглядной форме, понятной ученикам данной возрастной категории, достаточно минимален в употреблении терминологии, красиво оформлен, интуитивно понятен, с приятной навигацией по нему, способствует активизации собственных поисков учащихся по теме урока, что требует от нас новый стандарт образования.

### **Список использованной литературы**

- 1.Баширова С.А. Оценочно - функциональная модель управления специальным (коррекционным) образовательным учреждением: дис. ... канд. пед. наук. Махачкала, 2006. 178 с.
- 2.Иванов Ю.С. Индивидуализация обучения школьников в процессе использования электронного учебника: на материале образовательной области «Технология»: дис. ... канд. пед. наук. Курск,2004. 177 с.
- 3.Мочалов Г.А. Методические аспекты обучения художественной обработки материалов в образовательной области «Технология» с использованием компьютерных технологий: дис. ... канд. пед. наук. Москва,2003. 241 с.



4. Овечкин В.П. Теоретико - методологические основы проектирования содержания технологического образования учащихся: дис. ... д - ра. пед. наук. Ижевск, 2006. 405 с.

5. Седых С.П. Компьютерная технология подготовки и проведения учебных занятий: дис. канд. пед. наук. Краснодар, 1999. 186 с.

6. Слепцова М.В. Инновационный подход к преподаванию учебного предмета «Технология» в общеобразовательной школе // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), 2014. №12(44). с.84 - 102.

7. Слепцова М.В. Направление модернизации учебного предмета «Технология» // «European Social Science Journal» Journal (Европейский журнал социальных наук), 2013. №9(36) том 3. с.144 - 150.

8. Слепцова М.В. Некоторые аспекты реализации концепции непрерывного технологического образования // Открытое и дистанционное образование. 2015г. №3(59) . с. 39 - 46.

9. Слепцова М.В. Новое направление развития учебного предмета «Технология» // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии. 2013. №33. с. 33 - 41.

10. Слепцова М.В. Роль сельской школы в формировании предпринимательских качеств у школьников // Проблемы и перспективы развития образования в России. 2013. №24. с.130 - 133.

11. Халитова Э.Р. Дидактические условия подготовки будущих учителей к применению компьютерной техники учебном процессе: дис. ... канд. пед. наук. Казань, 2002. 188 с.

© Паламарчук А.В., Слепцова М.В. 2016 г.

**Подкатнова И.В.,**

аспирант кафедры педагогики

ГОУ ВО МО «ГСГУ»,

г. Коломна, Российская Федерация

## **ЗАРОЖДЕНИЕ НАЧАЛЬНОГО МАССОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ (XVIII - XIX ВВ.)**

Система образования в Великобритании в XVII веке как и в других европейских государствах была нацелена на детей из состоятельных семей, которых обучали в грамматических, частных школах или на дому. У детей бедняков не было широкого выбора учебных учреждений. Большинство из них получали свое образование в бессистемно организованных приходских школах со старыми устоями.

Так, в 1692 году в законе королевы Елизаветы «О бедных» была представлена система приходского ученичества, в которой могли учиться только представители мужского пола, имеющие, не смотря на низкий социальный статус, подходящее происхождение. В этих «школах для бедных» велось религиозное воспитание, а также обучение начаткам письма, счета и некоторым видам ремесла [2, с. 196]. Такие школы начального образования просуществовали на протяжении всего XVIII столетия, являясь выгодными для их хозяев, не стремящихся вкладывать в их содержание большие средства.

Чтобы хоть как - то улучшить положение бедных слоев общества, с конца XVII века начинают действовать благотворительные школы, целью которых являлось истинное «духовно - нравственное спасение», а не правила нравственности, проповедуемые в приходских школах. Более того, этот тип образовательных организаций продвигал мнение, что любой ребенок вне зависимости от своего социального статуса может получить начальное образование [3]. Однако сторонники либеральной политической экономики протестовали против существования таких школ, так как образование и воспитание простого люда могло способствовать осознанию ими своего несправедливого и бедственного положения.

Как видим, система образования в Великобритании в начале XVIII века формировалась достаточно медленно, пытаясь адаптироваться к новым требованиям быстро развивающихся социально - экономических отношений.

Так как с середины XVIII века начинается эпоха промышленной революции, образование приобретает особую ценность для людей в обществе независимо от их социального статуса и религиозной конфессии. С развитием науки, техники, торговли, мануфактурного производства необходимость в грамотных и квалифицированных кадрах увеличивалась, тем самым определяя приоритетность образования для всякого индивида в обществе.

Особую популярность в период с конца XVIII – до середины XIX веков набирает новый тип учебных учреждений, известный во всем мире – школа взаимного обучения, предоставляющая начальное образование детям из бедных семей, а также воспитывающая в них важные для существования социально - политические, интеллектуальные и нравственные ценности. Эта система обучения и воспитания была разработана независимо друг от друга шотландским священником Эндрю Беллом и английским педагогом Джозефом Ланкастером, за что впоследствии получила название «Белл - Ланкастерская» система образования. Суть ее заключалась в том, что учитель в одном помещении контролировал большое количество учеников (от нескольких сот до тысячи) благодаря более успевающим ученикам, которые обучали других. Процесс образования проходил в игровой и групповой формах, учитывались индивидуальные способности каждого ребенка. Так, дети были постоянно заняты полезным трудом, а их мышление находилось в «деятельном напряжении», обеспечивая, подобным образом, их значительные успехи в учении [1].

Помимо обучения письму, счету, чтению, различным рукоделиям (для девочек) и ремеслам (для мальчиков) важная роль отводилась воспитанию. Духовные ценности (любовь к Богу, человеку, как прообразу Всевышнего, щедрость, милосердие, терпимость) усваивались благодаря чтению священных писаний. Так как в школы взаимного обучения принимали детей разных христианских конфессий, изучение одной конкретной религии не предусматривалось, но прочтение библейских текстов предполагало вдумчивое осознание религиозных ценностей основ.

Процесс обучения в школах такого типа строился на взаимном доверии, дружелюбности, готовности помочь, передавая свои знания другим. Таким образом, формировались нравственные качества личности: честь и достоинство образованного человека, образование на благо государству, взаимопомощь, товарищество, сотрудничество, поддержка. Так как более успешные ученики выступали в роли наставников, у них формировались ценности профессионально - педагогической деятельности, а именно: ответственность за свою деятельность и за знания другого человека, любовь к труду учителя, творческая, опытно - поисковая деятельность педагога [1].

Школа взаимного обучения стала неким социально - политическим идеалом, обеспечившим массовость и общедоступность образования на начальном этапе системы образования, вне зависимости от сословных, материальных, религиозных и половых ограничений, а также способствующая воспитанию важных для британского общества ценностных ориентиров.

Успешно развивающаяся «Белл - Ланкастерская» система обучения и воспитания стимулировала интерес государства к образованию всех слоев населения, поэтому в 1870 году выходит первый закон о начальном массовом образовании (1870 Elementary Education Act), который предусматривал всеобщее начальное образование для детей от 5 до 13 лет, а также создание школ - интернатов (board schools) [4].

Таким образом, образование, которое несколько веков находилось под контролем церкви, перешло под управление государства и стало иметь массовый характер. Несомненно, религиозность представлялась в виде важнейшей ценности человека, поэтому государство всячески поддерживало и субсидировало существующие церковные школы, определяя значимость морального и религиозного единства нации.

### **Список использованной литературы:**

1. Скляренко И. С. Ценности образования в системе взаимного обучения: к истории вопроса [Электронный ресурс] // Электронное научное издание Альманах Пространство и Время. — 2015. — Т. 8. — Вып. 1: Пространство и время образования. URL: <https://docviewer.yandex.ru/?url=http%3A%2F%2FCyberLeninka.ru%2Farticle%2Fn%2Ftsennosti-образovaniya-v-sisteme-vzaimnogo-obucheniya-k-istorii-voprosa.pdf&name=tsennosti-образovaniya-v-sisteme-vzaimnogo-obucheniya-k-istorii-voprosa.pdf&lang=tu&c=569780e67ae3> (дата обращения: 29.06.2015).

2. Aldrich R. Lessons from history of education: the selected works of Richard Aldrich. – Routledge, 2005. – 248 p.

3. Gillard D. 1600 - 1800 The concept of universal education: Urbanisation [Электронный ресурс] // Education in England: a brief history. URL: <http://www.educationengland.org.uk/history/chapter01.html#04> (дата обращения: 29.06.2015).

4. Gillard D. 1860 - 1900 Class divisions: 1870 Elementary Education Act [Электронный ресурс] // Education in England: a brief history. URL: <http://www.educationengland.org.uk/history/chapter03.html> (дата обращения: 29.06.2015).

© Подкатнова И.В., 2016

**Понимасов О. Е.**

канд. пед. наук, доцент кафедры плавания ВИФК,  
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

## **ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ СТАБИЛИЗАЦИЯ ТЕЛА ПЛОВЦА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧНОСТИ ТЕХНИКИ ПРИКЛАДНОГО ПЛАВАНИЯ**

В прикладном плавании экономичность движений имеет большее значение, чем скоростные характеристики деятельности.

Поддержание горизонтальной стабилизации тела – важнейший навык, способствующий снижению общего гидродинамического сопротивления. Целенаправленное овладение данным навыком предопределяет формирование трех его составляющих - оптимального

естественного положения головы, максимального вытягивания рук вперед во время фазы скольжения, синхронизированных с работой туловища движений ногами, помогающих поддержанию таза и бедер в более высоком положении у поверхности воды [2].

В целях формирования горизонтально ориентированного положения тела в воде, удлинения общей линии тела и предотвращения дисбаланса горизонтальной устойчивости под воздействием дестабилизирующих факторов при производстве гребковых движений были разработаны горизонтально - стабилизирующие упражнения [3].

Для экспериментальной проверки эффективности воздействия горизонтально - стабилизирующих упражнений были сформированы две группы испытуемых – экспериментальная (ЭГ) и контрольная (КГ) группы. С испытуемыми обеих групп было проведено по 10 учебно - тренировочных занятий соответствующей направленности. Состав участников групп прошел предварительную проверку на статистическую однородность.

Испытуемые ЭГ, владевшие одновременной симметричной технической комбинацией [4], обучались прикладному плаванию по методике экономизации движений [5] с помощью освоения горизонтально - стабилизирующих упражнений, выполнявшихся на суше и в воде. Участники эксперимента, составившие КГ, проходили начальное обучение технике плавания способом брасс, которое проводилось целостно - раздельным методом [1].

Эффективность применяемых упражнений оценивалась на основе измерения биомеханических параметров движения до и после проведения эксперимента. Измерение проводилось по стандартным методикам.

В таблице 1 представлена динамика изменений технических параметров, полученная в результате эксперимента.

Таблица 1

Динамика показателей техники плавания испытуемых экспериментальной и контрольной групп в результате эксперимента

Исследуемые параметры	Экспериментальная группа		Контрольная группа	
	До эксперимента	После эксперимента	До эксперимента	После эксперимента
Пропульсивный «шаг», м	0,51±0,01	0,55±0,01	0,58±0,02	0,55±0,02
Проскальзывание гребка, м	0,26±0,02	0,16±0,01	0,22±0,01	0,27±0,02
Коэффициент скольжения	0,35±0,02	0,49±0,02	0,24±0,01	0,32±0,02

Увеличение пропульсивного «шага» позволило испытуемым ЭГ существенно снизить проскальзывание гребка. Изменение этого показателя у них составило 30,7 % ( $p < 0,01$ ). В группе обучавшихся спортивному способу плавания брассом данный показатель увеличился на 22,7 % (изменения оказались достоверными).

Вышеизложенное позволяет заключить, что в результате проведенного эксперимента динамика изменений метрических параметров техники плавания испытуемых ЭГ носила

более выраженный прогрессирующий характер, чем у обучаемых КГ. Данный факт свидетельствует об эффективности применявшихся горизонтально - стабилизирующих упражнений и их положительном влиянии на формирование экономической техники прикладного плавания.

### **Список использованной литературы**

1. Зюкин, А.В. Техника плавания и методика обучения плаванию в индивидуальных спасательных средствах : учебно - методическое пособие / А.В. Зюкин, К.Н. Пахомов, С.В. Николаев // – СПб. : ВИФК, 2002. – 49 с.

2. Зюкин, А.В. Исследование уровня физической подготовленности военнослужащих внутренних войск МВД России / А.В. Зюкин, В.Н. Коваленко, В.Г. Малофеев // Актуальные проблемы физической и специальной подготовки силовых структур. – 2009. – № 3 – С. 98.

3. Зюкин, А.В. Психолого - педагогические условия, необходимые для подготовки сотрудников ОВД к работе с молодежью / Зюкин А.В., Лайшев Р.А. // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта.– 2012.– № 11(93)– С. 32 - 35.

4. Рябчук, В.В. Адаптация студентов к будущей профессии в ходе профессионально - прикладной физической подготовки / В.В. Рябчук, Н.В. Колесников. П.П. Смоленев // Научные труды Северо - Западного института управления. – 2013. – Т. 4. - № 2 (9). – С. 262 - 268.

5. Рябчук, В.В. Плавание и амфибийная подготовка в зарубежных армиях / В.В. Рябчук // Роль науки в развитии общества: сборник статей международной научно - практической конференции. – Уфа : АЭТЕРНА, 2015. – С. 232 - 234.

© Понимасов О.Е., 2016

**Симонова Р. Н.**

магистрант 1 курса факультета педагогического  
и художественного образования МордГПИ,  
г. Саранск, Российская Федерация

### **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

Проблема социального развития старшего дошкольного возраста является приоритетной задачей дошкольного образования на современном этапе. Развитие социальной компетентности детей дошкольного возраста неразрывно связано с современными тенденциями обновления российского дошкольного образования и требованиями государственного стандарта.

Детство представляет собой особый период, сущностью которого является процесс взросления ребенка, вхождения его в социальный мир взрослых. По мере освоения культурных, нравственных правил и закономерностей общественной жизни происходит развитие его социальной компетентности – способности оценивать собственные поступки, эффективно взаимодействовать с окружающими.

В последние годы в отечественной педагогике и психологии активно разрабатывается понятие об интегративном результате социального развития – социальной компетентности. Следует сказать, что на данный момент не существует единого определения и списка ключевых компетенций и компетентностей. Анализ различных подходов (И. А. Зимняя, Н. В. Калинина, Н. А. Рототаева и др.) к выявлению сущности социальной компетентности позволяет нам сформулировать следующее определение. Социальная компетентность – это совокупность характеристик личности, определяющих эффективность ее действий в широком социальном контексте, как целостное интегративное личностное образование, позволяющее человеку быть успешным в жизнедеятельности [1, с. 43].

Применительно к дошкольному возрасту исследователь Л. В. Гордиевских отмечает, что социальная компетентность дошкольника – это сложный феномен, включающий приобретаемые компетенции, необходимые для вхождения в общество (познавательные, коммуникативные, общекультурные, физические, ценностно - смысловые, личностные), ценные для его последующей жизни умения и навыки коллективного поведения и деятельности, умение принимать общие цели, осуществлять познавательную деятельность [2, с. 30].

Таким образом, социальная компетентность – интегративное новообразование старшего дошкольного возраста, проявляющееся в разных видах социального взаимодействия ребенка, обеспечивающее установление социальных отношений [2, с. 35]. Социальная компетентность дошкольника включает следующие компоненты (компетенции):

- мотивационный, как потребность в общении и одобрении, желание занять определенное место среди значимых для ребенка людей – взрослых и сверстников;
- когнитивный, или познавательный – наличие базовых представлений об окружающем мире, осведомленность в области взаимоотношений людей в социуме, осознание собственной индивидуальности;
- поведенческий (или собственно коммуникативный) – эффективное взаимодействие со средой, способность поступать так, как принято в культурном обществе;
- эмоциональный – как умение обходиться со своими чувствами и эмоциями (понимание, выражение) и с чувствами и эмоциями других людей

Полагаем, что мотивационный компонент социальной компетентности старшего дошкольника как потребность в общении и социальном взаимодействии со сверстниками, взрослыми обеспечивается сформированными навыками общения: адекватностью использования вербальных и невербальных средства общения, владением диалогической речью и конструктивными способами взаимодействия с детьми и взрослыми; способностью изменять стиль общения со взрослым или сверстником, в зависимости от ситуации.

Познавательный компонент социальной компетентности старшего дошкольника предусматривает наличие представления о себе, собственной принадлежности и принадлежности других людей к определенному полу; о составе семьи, родственных отношениях и взаимосвязях; представления детей о труде взрослых, об обществе, его культурных ценностях; о государстве и принадлежности к нему; о мире.

Поведенческий компонент обеспечивается становлением первичных нравственных (ценностных) ориентаций у детей. Нравственные ценности объединяются на основании

всех тех поступков, которым мы не только даем определенную личную оценку, и полностью одобряем, а значит оцениваем как хорошие, благие, добрые. Основой для любых моральных ценностей выступает, понятие добра, что связывает с собой довольно большую сумму действий, норм нравственного поведения, принципов.

Эмоциональный компонент социальной компетентности старшего дошкольника связан со стремлением детей проявить высшие, положительные человеческие качества и социально - нравственные чувства и эмоции; возможность проявлять нравственные чувства (радость, любовь, сочувствие и т.д.).

Процесс формирования социальной компетентности у дошкольников – сложный, комплексный, систематический процесс, который должен проводиться по плану, быть теоретически обоснован и методически обеспечен.

К современным тенденциям формирования социальной компетентности у детей старшего дошкольного возраста исследователи относят:

- комплексное, целенаправленное воздействие на определенные личностные структуры, объединение усилий педагогов и родителей;
- накопление разнообразного практического социального опыта старшим дошкольником, что также возможно через организацию совместной деятельности взрослого и ребенка;
- создание условий для «правилосообразной линии поведения в новых условиях»;
- учет степени эмоциональной вовлеченности и характер участия в действиях сверстника, взрослого при организации совместной деятельности;
- организация проблемных ситуаций накопления положительного социально - эмоционального опыта, которые всегда заключают в себе близкую ребёнку жизненную задачу, в разрешении которой он принимает непосредственное участие.

Формирование социальной компетентности происходит на всех этапах развития личности, и каждый следующий этап взросления своей основой имеет предыдущий.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что наиболее важными условиями формирования социальной компетентности детей, развития качеств, умений, навыков, способствующих его адаптации на следующей ступени обучения, как минимум, и адаптации в социуме в конечном итоге, являются: продуманная специально созданная и поддерживаемая социокультурная предметно - пространственная развивающая среда, в которой ребенок имеет возможность реализовать свои возможности; значимый взрослый, готовый осуществлять взаимодействие с детьми и организовать образовательный процесс на принципах гуманистической педагогики.

### **Список использованной литературы**

1. Пасальская Т. Л. Формирование социальной компетентности детей старшего дошкольного возраста в группах кратковременного пребывания [Текст] / Т. Л. Пасальская [Текст] // Педагогическое образование и наука. – 2009. – № 10. – С. 43–45

2. Учурова С. А. Развитие социальной компетентности в образовательном процессе [Электронный ресурс] // Электронное текстовое издание. – URL: [study.ustu.ru / view / aid / 10734 / 1 / Ychurova.pdf](http://study.ustu.ru/view/aid/10734/1/Ychurova.pdf) (дата обращения 17.07.2012).

© Симонова Р. Н., 2016

**Сушкова Н.В.,**

ассистент кафедры пропедевтики  
внутренних болезней Саратовского ГМУ  
им. В.И. Разумовского Минздрава России  
г. Саратов, Российская Федерация

**Субботина В.Г.,**

доцент кафедры пропедевтики  
внутренних болезней Саратовского ГМУ  
им. В.И. Разумовского Минздрава России  
г. Саратов, Российская Федерация

**Блинова В.В.,**

ассистент кафедры пропедевтики  
внутренних болезней Саратовского ГМУ  
им. В.И. Разумовского Минздрава России  
г. Саратов, Российская Федерация

## **РОЛЬ СИМУЛЯЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В КЛИНИКЕ ВНУТРЕННИХ БОЛЕЗНЕЙ**

Одним из признаков последних десятилетий в России стало стремительное внедрение большого количества виртуальных технологий в различные сферы деятельности человека, в том числе и в образование. За рубежом, где эти технологии появились раньше, накопленный опыт позволил создать систему использования симуляционного (имитационного) обучения.

В нашей стране и за рубежом симуляционное обучение используется со второй половины прошлого века в отраслях, где ошибки при обучении на реальных объектах могут привести к трагическим последствиям. Это авиация, атомная энергетика, железнодорожный транспорт. Вопрос качественной и эффективной подготовки медицинских кадров является сегодня очень актуальным. Внедрение в практику подготовки врача симуляционных методов обучения в настоящее время является жизненной необходимостью, позволит повысить эффективность и безопасность оказываемой медицинской помощи. Согласно приказу Минздравсоцразвития № 30 от 15.01.2007 г. «...к участию в оказании медицинской помощи гражданам допускаются студенты высших и средних медицинских учебных заведений, успешно прошедшие необходимую теоретическую подготовку, имеющие практические навыки, приобретенные на тренажерах (фантомах)...». С 1 января 2012 года вступил в силу Федеральный закон РФ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (№ 323 - ФЗ от 21.11.2011). В статье 77 пункт 6 сказано, что при оказании медицинской помощи в рамках практической подготовки медицинских работников пациент должен быть проинформирован об участии обучающихся в оказании ему медицинской помощи и вправе отказаться от их участия. Новый закон в сочетании с отсутствием положения о клинической больнице, ранее регламентировавшим клиническую практику учащихся, существенно затрудняет процесс прикладной подготовки специалистов. Пациент, как



потребитель медицинских услуг, имеет право отказаться от участия и даже присутствия студентов в процессе диагностики и лечения.

На кафедре пропедевтики внутренних болезней, являющейся начальным и в то же время базовым звеном в освоении методик обследования пациента, в связи с данными положениями, а так же с увеличением количества студентов в группах (до 20 – 24), возникают трудности в обучении «у постели больного». И это связано не только с ограничением учебного времени, но, как было сказано выше, и с отказами пациентов от общения со студентами. Более того, при большой численности студентов в группе преподаватель не в силах осуществить полноценный контроль за качеством выполнения каждым студентом объективного обследования пациента. Количество коек сегодня в стационарах сокращается и отсутствует индивидуальная, а порой и групповая обеспеченность студентов тематическими больными. Одним из путей решения проблемы раньше и сегодня являются использование видеofilмов, обучающих компьютерных программ, отработка практических навыков студентами друг на друге. Однако, эти методы не способны заменить обучение таким практическим навыкам как перкуссия, пальпация, аускультация и их интерпретация при разнообразии патологии. Сегодня одним из главных направлений в сфере высшего медицинского образования является необходимость значительного усиления практического аспекта подготовки будущих врачей. Медицинское образование сегодня происходит в условиях технологической революции, изменения информационной среды вокруг нас. И это нельзя не учитывать. Освоение практических навыков студентами – медиками должно быть приближено к новой среде практического здравоохранения. Виртуальные технологии должны обеспечить отработку практических навыков и умений студентами, стать ключевыми направлениями развития высшей медицинской школы.

Становятся очевидным и преимущества симуляционного обучения:

1. Приобретение практических навыков без риска для пациента
2. Возможность многократного повторения для отработки навыков
3. Объективная оценка выполнения манипуляции
4. Возможность изучения редких патологий.
5. Отсутствие стрессовой составляющей в обучении.

Однако, симуляционное обучение не является панацеей от всех проблем медицинского образования. Оно является действенным и эффективным инструментом обучения только при правильной организации учебного процесса. Нельзя не учитывать и тот факт, что это сегодня дорогостоящие технологии, поэтому необходимо четко определить их достоинства, недостатки, конкретные цели, методику, дидактику обучения, возможности их использования. В новых образовательных стандартах не отражена роль симуляционного обучения в учебном процессе. Сегодня каждый вуз, да и отдельные кафедры в этих вузах, решают вопросы комплектования и организации работы симуляционного обучения самостоятельно, индивидуально, отражая свое понимание проблемы и задач обучения.

Одним из подходов в организации симуляционного обучения является использование единых симуляционных центров. Это экономично, позволяет осуществлять контроль, решать комплексные ситуационные задачи междисциплинарного характера.

Однако на этапе освоения студентами практических навыков в клинике внутренних болезней рациональным представляется также децентрализованное применение некоторых

фантомов, например, при освоении модулей «уход за больными», «аускультация легких, сердца».

Следует отметить, что, на примере обучения методике обследования больного с помощью фантома – симулятора по аускультации, мы убедились в необходимости наличия диагностических симуляторов в структуре профильных кафедр. Это особенно важно на начальных этапах освоения профессиональных компетенций.

Обучение навыкам клинического обследования пациента, является так же и одним из начальных этапов формирования врача как личности. Студенту на 2 - 3 курсах обучения, несмотря на освоенные ранее медсестринские практики, затруднительно психологически выполнять одновременно и этико – деонтологические, и учебно - методические задачи клинического обследования больного. Студент не может объективно оценить степень собственной подготовки. По результатам проведенного анкетирования в начале цикловых занятий по методам обследования и освоения навыков обследования, часто выявляется преувеличение собственных возможностей, и желание как можно быстрее провести самостоятельное обследование пациента. На старших курсах студенты более критично оценивают свои практические навыки, а иные даже отмечают что владеют ими только ориентировочно. Педагогу на начальных этапах обучения необходимо мотивировать студента на более углубленную «отработку практических навыков». Нами проведен опрос 86 студентов 3 курса медицинского университета с целью выявить мнение студентов о необходимости работы в симуляционных классах. Только 46 % (!) опрошенных отметили целесообразность занятий на тренажерах, отмечая при этом преимущество работы на фантомах на 1 – 2 курсах при изучении нормальной анатомии, физиологии. Все опрошенные студенты 6 курса (56 человек) ответили, что после посещения симуляционных классов на 3, 4, 5, 6 курсах увеличилась эффективность усвоения навыков практических манипуляций, закрепились теоретические знания, полученные ранее. Таким образом студенты старших курсов уже более мотивированы в изучении как манипуляций, так и диагностических навыков в симуляционном междисциплинарном центре. Они уже имеют теоретическую подготовку, владеют практическими навыками, отработали виртуальный алгоритм лечения неотложных состояний. Путем работы приближенной к настоящим (реальная обстановка, реальное оборудование, манекен, самостоятельно реагирующий на вмешательство) они совершенствуют навыки работы с оборудованием, пациентом, навыки работы в команде.

Следует отметить, что формы активного участия студентов в процессе обучения (ролевые игры, взаимообучение и т.д.) повышают их мотивацию, и качество обучения. Однако не меньшее значение для результатов обучения имеет заинтересованность обучаемых в результате. Это возможно только при использовании на всех этапах освоения навыков обследования больного симуляционного оборудования в широком доступе на профильных кафедрах.

В медицинской литературе, касающейся учебно - методических вопросов, появляется все больше и больше статей, где авторы (преподаватели медицинских вузов) делятся опытом применения виртуальных образовательных технологий в учебном процессе. Очевидно, что единой методической, технической платформы, учебных программ нет. Сегодня необходимо продолжать работу над совершенствованием виртуальных медицинских

образовательных технологий, что позволит стандартизировать процесс симуляционного обучения и может стать базой для их дальнейшего становления и развития.

© Сушкова Н.В., 2016

**Файзиева Г.И.,**

канд.филол. наук,

заведующий кафедры иностранных языков

ФГБОУ ВО Казанская ГАВМ,

г.Казань, Российская Федерация

## **ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВУЗА**

*Наша истинная национальность – это человечество.*

*Герберт Уэллс, английский писатель XIX – XX*

Что сегодня представляет собой современный мир? Мир сегодня многогранен и определяет себя как свободное демократическое, толерантное, мультикультурное общество, в котором на добровольной основе сотрудничают разноплановые государства. Объединяющей чертой всех этих государств является множественность культур, религий, политических взглядов. Свобода быть таким, какой ты есть, и жить в согласие и мире рядом с миллионами других людей, уважая их отличия, является основой для современного глобального мира. Вот уже человечество живет в новом тысячелетии. Прогресс, экономика, всеобщая компьютеризация – все на службе человека. Казалось бы, жизнь должна быть более размеренной, увереннее, радостнее. Но, однако, в современном обществе происходит активный рост агрессивности, экстремизма, конфликтов. Почему? Толерантно ли общество или нет? Какие проблемы толерантности в современном обществе существуют?

Понятие толерантность имеет ряд определений. А.Г. Асмолов [1] трактует его как «искусство жить в мире непохожих людей и идей». В содержании понятия «толерантность» он выделяет три основных аспекта: один связывает данное понятие с устойчивостью, выносливостью, другой — с терпимостью, третий с допуском, допустимостью, допустимым отклонением. Аскеров А.Г. выделяет ещё и четвертый аспект, который исходно связан с воспитанием, воспитанностью и который не менее важен, чем три предыдущих, и тоже заслуживает внимания [2]. Также выделяют два конкретных аспекта толерантности:

1. внешняя толерантность (к другим) – убеждение, что они могут иметь свою позицию;
2. внутренняя толерантность (как гибкость, как отношение к неопределенности, риску, стрессу).

Толерантность во все времена считалась человеческой добродетелью. Она подразумевала терпимость к различиям среди людей, умение жить, не мешая другим, способность иметь права и свободы, не нарушая права и свобод других. Толерантность также является основой демократии и прав человека, нетерпимость в обществе приводит к

нарушению прав человека, насилию и вооруженным конфликтам. В XXI век мировое сообщество вошло с Декларацией принципов толерантности, утвержденной резолюцией Генеральной конференции ЮНЕСКО 16 ноября 1995 года. В Декларации толерантность характеризуется как одна из фундаментальных ценностей нового тысячелетия и трактуется, как «...уважение, принятие и правильное понимание богатого многообразия культур нашего мира, наших форм самовыражения и способов проявлений человеческой индивидуальности. Ей способствуют знания, открытость, общение и свобода мысли, совести и убеждений...». [4] В Декларации принципов толерантности, принятой ЮНЕСКО, подчеркивается необходимость укрепления духа терпимости и формирования отношения открытости, уважения и правильного понимания богатого многообразия культур, форм самовыражения и способов проявления человеческой индивидуальности. В статье 4 Декларации принципов толерантности подчеркивается, что воспитание является наиболее эффективным средством предупреждения нетерпимости. Воспитание в духе толерантности начинается с обучения людей тому, в чем заключаются их общие права, и свободы. Воспитание в духе толерантности следует рассматривать в качестве приоритетного императива. Следует поощрять методы систематического и рационального воспитания толерантности в вузе. Формирование установок толерантного сознания и поведения, веротерпимости и миролюбия, профилактика различных видов экстремизма и противодействие им имеют для многонациональной России особую актуальность. Президент РФ Владимир Путин заявил, что для России толерантность имеет особое значение: "Если российскому обществу не удалось бы достичь определенной гармонии между интересами представителей многочисленных конфессий и национальностей, то нам, наверное, не удалось бы создать единого и централизованного государства". Он признал, что вопросы толерантности и терпимости «связаны и с проблемами образования, и с проблемой адаптации мигрантов». «Это одна из ключевых проблем развития человечества», — заметил он. Заместитель председателя Комитета Госдумы по образованию и науке Валентина Иванова заметила: "Все студенты вузов должны повышать свою толерантность". При этом она добавила, что "пока, в лучшем случае, четверть студентов охвачены работой на повышение толерантности, а нужно сделать так, чтобы задействовать всех учащихся поголовно".

Развитие и процветания любого общества во всех областях его существования базируется на образовании, моделирующем и реализующем актуальные социальные потребности этого общества. Образование всегда служило главным условием сохранения накопленного багажа знаний, традиций, моделей поведения и было действенным средством развития культурного уровня, сознания и самосознания человека (на это указывали ещё П.Ф.Каптерев, К.Д. Ушинский). Сегодня образование рассматривается как фактор культурного развития, как средство решения острейших социально - политических, межэтнических, межкультурных проблем современной России.

Толерантность как особенность сознания или личностная черта не является врожденной. Поэтому она должна быть специально воспитана, сформирована. Толерантность не существует сама по себе, она преломляется естественным образом в таких областях как философия, история, религия, наука и, конечно, образование. Формирование толерантности предполагает отказ от социальных предубеждений, негативных социальных стереотипов, выработку объективного отношения к любому человеку вне зависимости от его

индивидуальных особенностей. В отечественной педагогической мысли начинает утверждаться мнение о формировании нового направления – педагогики толерантности (А.Г.Асмолов, Б.С.Гершунский, Д.В.Зиновьев и др.), которая должна заниматься проблемами создания социально - педагогических условий толерантного взаимодействия, толерантного образовательного - воспитательного пространства; формированием условий культуры общения.

Молодое поколение развивается в условиях повышенной агрессивности, антагонизма и интолерантности современного общества. Воспитание у молодых людей толерантности, отношения к ней как к важнейшей жизненной ценности во многом определяет их дальнейшую ориентацию, выбор стратегий сотрудничества, уважения к проявлениям инакомыслия, критическому, обоснованному пониманию различных социальных явлений. Толерантность в отношении людей, которые чем - то отличны (убеждениями, принципами и т.п.), требует понимания того, что истина не может быть простой, что она многогранна, имеются различные взгляды на одно и то же. Одним из необходимых условий существования демократического общества есть формирование высокого уровня толерантного сознания у молодого поколения. Образование как полифункциональный инструмент целенаправленного регулирования социальных процессов в современных условиях является одним из наиболее эффективных средств формирования личности. Необходимо развить у студентов навыки позитивного общения, взаимодействия с другими членами социума, умения находить альтернативные мирные пути решения конфликтов. «Политика и программы в области образования должны способствовать улучшению взаимопонимания, укреплению солидарности и терпимости в отношениях, как между отдельными людьми, так и между этническими, социальными, культурными, религиозными и языковыми группами, а также нациями. Воспитание в духе толерантности должно быть направлено на противодействие влиянию, вызывающему чувство страха и отчуждения по отношению к другим. Оно должно способствовать формированию у молодежи навыков независимого мышления, критического осмысления и выработки суждений, основанных на моральных ценностях».[5] Термин «толерантность», постепенно внедряясь в сознание молодежи, подготавливает изменения в системе межличностных отношений, способствует позитивному взаимодействию, обогащению личности молодого человека новым и иным культурным достоянием, социальным опытом. Построение толерантной среды актуально для процесса формирования новой модели непрерывного образования, смещающей акценты воспитания с компенсаторно - адаптивных задач на задачи подготовки молодого человека к участию в позитивных изменениях и обновлениях социальной среды. Следует отметить, что в развитии толерантного сознания огромное значение имеет и личность самого педагога. Уровень развития толерантного сознания педагога должен быть высоким и в совокупности с его этнопедагогической культурой он является основополагающим показателем и уровня развития нравственно - этических ценностей педагога в целом, и уровня профессионально - педагогической культуры.

В заключении хочется отметить, что жить в современном обществе, не научившись толерантности – невозможно. И самое непосредственное отношение к такой важной мирозидательной категории, как толерантность, имеет сфера образования. Именно сфера образования способна активно и целенаправленно формировать лучшие моральные и нравственные качества человека. Воспитание толерантности в человеческих отношениях,

формирование менталитета толерантности является важнейшей стратегической задачей образования в XXI веке. Мы должны всегда помнить, что есть один дом - Земля, одна нация – Человечество, одна религия – Бог и одна ценность – Любовь к ближнему.

#### **Список использованной литература:**

1. Асмолов А.Г. На пути к толерантному сознанию. М.: Смысл, 2000. — 255 с.
2. Аскеров А.Г., Толерантность в современном обществе: опыт междисциплинарных исследований : сборник научных статей // под научн. ред. М.В. Новикова, Н.В. Нижегородцевой. – Ярославль : Изд - во ЯГПУ, 2011. - 357 с.
3. Абдуразакова Д.М. Теоретико - методологические основы деятельности учреждений культуры и образования в развитии толерантного сознания молодежи многонационального региона. Диссертация д. п. н. – М., 2009. - 427 с.
4. Декларации о принципах толерантности. [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.un.org/russian/documen/declarat/toleranc.htm>.
5. Ищенко Ю.А. Толерантность как философско - мировоззренческая проблема // Философская и социологическая мысль. 1990. №4. С. 48 - 60.
6. Степанов П. Как воспитать толерантность? // Народное образование. 2001 №9 С.91 - 97, 2002 №1 С.159 - 165.
7. Риэрдон Б. Э. Толерантность – дорога к миру. М., 2001 - 304 с.

© Файзиева Г.И., 2016

**Шакирова Л.И.,**  
магистр 2 курса  
Института психологии и образования  
КФУ,  
г. Казань, Российская Федерация

### **ИССЛЕДОВАНИЕ ЗНАНИЙ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*«Чтобы сделать ребенка умным и рассудительным,  
сделайте его крепким и здоровым: пусть он работает,  
бегает, кричит, пусть он находится в постоянном движении».*

*Жан Жак Руссо*

«Здоровье – естественное состояние организма, характеризующееся его уравновешенностью с окружающей средой и отсутствием каких - либо болезненных явлений» [1, с. 18]. Ухудшение здоровья детей школьного возраста в России является не только медицинской, но и серьезной педагогической проблемой. В современных школах лишь 10 % учащихся здоровы, каждый второй имеет морфофункциональные отклонения, а 40 % школьников страдают хроническими заболеваниями.

Поиски причин «школьных» болезней привели врачей и ученых к заключению о неудовлетворенной организации обучения:

- недостаточная освещенность классов;
- плохой воздух школьных помещений;
- неправильная форма и величина школьных столов;
- перегрузка учебными занятиями.

В современных условиях изменилась роль «внутришкольных факторов», влияющих на здоровье учащихся.

Кроме влияния светового, воздушно - теплового режимов, подбора учебной мебели, дополнительно сформировались:

- интенсификация обучения, в том числе в связи с использованием технических средств обучения (ВДП и ПЭВМ и др.);
- переход на новые формы обучения, в том числе по длительности учебной недели, организации учебно - воспитательного процесса в образовательном учреждении;
- учебный стресс (до 80 % учащихся в условиях школы испытывают воздействие неоправданного стресса);
- снижение двигательной активности и еще более выраженная гипокinezия (дефицит движений) школьников [3, с. 15 - 16].

Для сохранения и укрепления здоровья человеку необходимо вести здоровый образ жизни (ЗОЖ).

Наиболее полно взаимосвязь между образом жизни и здоровьем выражается в понятии «здоровый образ жизни» (Н.М. Амосов, П.И. Брехман, И.М. Быховская, В.И. Жолдак, К. Купер, Ю.П. Лисицын, А.Ф. Полис, С.В. Попов, Ф.Г. Ситдииков, Б.Н. Чумаков и др.).

Здоровый образ жизни – комплекс устойчивых, полезных для здоровья привычек.

Б.Н. Чумаков дает более развернутое определение здорового образа жизни: «*Здоровый образ жизни (ЗОЖ) – это типичные формы и способы повседневной жизнедеятельности человека, которые укрепляют и совершенствуют резервные возможности организма, обеспечивая тем самым успешное выполнение своих социальных и профессиональных функций независимо от пола, экономической и социально психологической ситуаций*» [4, с. 22].

По современным представлениям, в понятие здоровый образ жизни входят следующие составляющие:

- рациональное питание;
- личная гигиена;
- оптимальный двигательный режим;
- положительные эмоции;
- закаливание;
- организация досуга;
- отказ от вредных привычек [5, с. 16].

Некоторые авторы считают, что здоровый образ жизни так же включает в себя режим дня. Под режимом дня, труда и отдыха понимается рациональное чередование различных видов деятельности и отдыха, что имеет большое оздоровительное и воспитательное значение.

Младший школьный возраст – это период с 6 - 7 до 10 - 11 лет. В этот период ребенок меняется физиологически. Особенности развития в этом период – растут мышцы, ребенку хочется активности и подвижности. Они не могут усидеть на месте, необходима частая смена вида деятельности. Основным способом получения информации по - прежнему остается игра – дети отлично запоминают то, что вызывает у них эмоции. Наглядность и яркие, положительные эмоции позволяют младшим школьникам легко запоминать и усваивать материал.

Основной деятельностью, для детей младше школьного возраста становится учение – приобретение новых знаний, умений и навыков, накопление знаний об окружающем мире, природе и обществе. Всё это решающим образом сказывается на формировании и закреплении новой системы отношений к людям, коллективу, к учению и связанным с ними обязанностям, формируется характер, воля, расширяется круг интересов, развиваются способности.

Младшие школьники отличаются остротой и свежестью восприятия, своего рода созерцательной любознательностью. Младший школьник с живым любопытством воспринимает окружающую среду, которая с каждым днём раскрывает перед ним всё новые и новые стороны.

Но, к сожалению, современный младший школьник не вполне здоров. Одним из часто встречающихся заболеваний среди детей, у младше школьного возраста является сколиоз, который приводит к серьезным нарушениям общего функционального состояния организма, механизма дыхания, хронической гипоксии, вызывает гипертонию в малом круге кровообращения, различного рода аритмии. Важное место в консервативном лечении и профилактике детского сколиоза отводится средствам оздоровительной физической культуры.

Младший школьный возраст является сензитивным этапом для становления и формирования многих базовых и основных качеств личности ребёнка, в том числе и для формирования здорового образа жизни [2, с.134]. В этом возрасте он более доверчив и впечатлителен, близок к природе, любознателен. Это период, когда ребенка легче убедить, объяснить ему о проблемах здоровья человека, которые существуют в нашем обществе.

Опытно - экспериментальной базой исследования стала МОУ «Кутлу - Букашская СОШ» Рыбно - Слободского Муниципального района, Республики Татарстан. Выборку нашего исследования составили учащиеся с 1 по 4 класс, в количестве 21 человек. Среди которых 8 мальчиков и 13 девочек. Возраст испытуемых составляет 8 - 11 лет.

Для выявления и определения уровня осведомленности (сформированности) представлений о здоровом образе жизни у младших школьников, нами использовались анкета «Расти Здоровым» В.С. Кукушина, анкета «Знания о здоровье» Ю.В. Науменко и анкета «Отношение детей к ценности здоровья и здорового образа жизни».

Предполагается, что если человек знает об опасности для здоровья определенного стиля поведения, он начнет относиться к такому поведению отрицательно и будет от него воздерживаться. Аналогично, если человеку знакомо, что определенный стиль поведения полезен для здоровья, знание об этом приведет к положительному отношению и соответствующему поведению.

*Основными критериями сформированности знаний у школьников о ЗОЖ выступили: знание, отношение и поведение.*



С целью определения общего уровня знаний о своем здоровье и представления о здоровом образе жизни нами была применена анкета «Выявление уровня знаний о здоровье и здоровом образе жизни», автором этой методики является Ю.В. Науменко.

По результатам анкетирования следует отметить, что понятие «здоровый образ жизни» у большинства младших школьников связано с понятием «правильное питание» 30 % (6 человек) и «спорт» 17 % (4 человека). Остальные ассоциируют здоровый образ жизни с отсутствием «вредных привычек» 13 % (3 человека), а также соблюдением «режима дня» 4 % (1 человек), 9 % (2 человека) считают, что это когда человек полностью здоров, а оставшиеся 27 % (5 человек) учащихся затруднились ответить на этот вопрос, так как не знали этого понятия. На основе полученных данных можно сказать о том, что учащиеся имеют определенные представления о ЗОЖ, но знакомы лишь с некоторыми его компонентами.

Изучение вопроса о состоянии здоровья показало, что 48 % (10 человек) школьников считает свое здоровье отличным, указывают на отсутствие заболеваний и, соответственно, отсутствие пропусков учебных занятий по причине болезни. 43 % (9 человек) учащихся отмечают свое здоровье недостаточно крепким, потому что болеют, но не столь часто, и пропускают занятия раз в один - два месяца и реже. 9 % (2 человека) отмечают, что их здоровье плохое, так как еженедельно вынуждены отсутствовать в образовательном учреждении по причине простудных заболеваний.

Занятиям спортом младшие школьники уделяют особое внимание. 76 % (16 человек) учеников занимаются и ходят в школьные секции. Уроки физкультуры посещают с положительным настроением и занимаются с полной отдачей 76 % учащихся. 50 % (11 человек) регулярно выполняют дома утреннюю зарядку.

После трудового учебного дня чувство усталости присутствует у 79 % (17 человек) учащихся, причиной которого является избыток получаемой информации в школе, чрезмерная двигательная активность или ее отсутствие во время перемен, на уроках физической культуры и других занятиях, неполноценное питание, плохой сон и т. д.

Для выявления уровня сформированности знаний о компонентах здорового образа жизни и определения ценности ЗОЖ была использована анкета «Отношение детей к ценности здоровья и здорового образа жизни».

В результате анкетирования было выявлено, что высокий уровень осведомленности о ЗОЖ сформирован у 19 % (4 человека) детей, у 33 % (7 человек) достаточная осведомленность о ЗОЖ, у 24 % (5 человек) – недостаточное представление о здоровье и здоровом образе жизни и низкий уровень осведомленности показали 24 % школьников. Это может быть из-за того, что дети не активные, нет интереса к здоровому образу жизни, быстро устают на занятиях, а также по причине несовершенства методов или способов обучения и безразличия со стороны родителей к здоровому образу детей.

Огромное значение в сохранении и укреплении здоровья играет поведение человека. И нами была проведена анкета «Расти Здоровым», автором этой методики является В.С. Кукушин. В результате анкетирования мы получили следующие результаты, которыми вы можете ознакомиться в таблице 1.

Таблица 1.

**Результаты диагностического обследования учащихся  
с использованием анкеты «Расти Здоровым» В.С.Кукушина**

№	Вопросы анкеты	№	Ответы учащихся	Кол - во ответов учащихся	Число процентов
1	На свежем воздухе я...	1	Занимаюсь спортом, гуляю	6	28 %
		2	Играю, бегаю	2	10 %
		3	Катаюсь на велосипеде, играю	13	62 %
22	В школе я...	1	Учусь	11	52 %
		2	Учусь, занимаюсь спортом	6	29 %
		3	Пишу, читаю, играю, бегаю	4	19 %
3	Аппетит меня...	1	Хороший	19	90 %
		2	Удовлетворительный	1	5 %
		3	Плохой	1	5 %
4	Телевизор я смотрю...	1	Редко	14	67 %
		2	Часто	5	24 %
		3	Вечером	2	9 %
5	В баню я...	1	Не хожу	1	5 %
		2	Хожу часто	13	62 %
		3	Хожу иногда	7	33 %
6	Обливаться холодной водой я...	1	Люблю	4	19 %
		2	Не боюсь	13	62 %
		3	Боюсь	4	19 %
7	Свои руки я...	1	Часто мою	13	62 %
		2	Содержу в чистоте	8	32 %
		3	Редко мою	0	0 %
8	Зубы я...	1	Чищу 2 раза в день	18	86 %
		2	Лечу вовремя, берегу	1	5 %
		3	Чищу один раз день	2	9 %

После анализ полученной данных и оценки особенностей жизнедеятельности учащихся, были выделены 3 уровня соответствия индивидуального стиля ЗОЖ: преобладающими стилями стали *оптимальный* и средней уровень. Оптимальный уровень отражает творческий характер использования основных положений ЗОЖ в индивидуальной жизнедеятельности. Свободное время благоприятствует формированию и развитию личности ребенка за счет включения в его структуру разнообразных видов деятельности. Средний уровень соответствия: в повседневной жизнедеятельности личность склонна соблюдать ведущих принципов ЗОЖ, но реализует их не всегда.

Низкий уровень соответствия тоже встречается. Личность не руководствуется в повседневной жизнедеятельности нормами и требованиями ЗОЖ. В свободное время велика доля пассивных видов отдыха. К этому уровню относится 24 % учащихся

исследуемого класса. Причиной которого служит, то что дети копируют и подражают взрослым, и что часто встречается среди детей младше школьного возраста.

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о необходимости воспитания и формирования у учащихся потребности в здоровье, о правилах личной гигиены, первой помощи, о формировании у них научных представлений и знаний о сущности ЗОЖ.

В работе с младшими школьниками необходимо опираться на особенности их эмоционального реагирования и адекватные возрасту формы организации деятельности: играм, конкурсам, соревнованиям, практическим занятиям, чтению, рисованию, наблюдению за природой, уходу за растениями, проектной деятельности детей, экскурсиям и походам.

#### **Список использованной литературы:**

1. Амосов Н. М. Раздумья о здоровье. М.: Изд - во института Физкультуры и спорта, 1987. – 64 с.
2. Малоземова И.И., Малоземова О.Ю. Школа «Педагогика и психология здоровья»: проблемы и перспективы // Педагогическое образование в России. 2011. №2. – С.133 - 140.
3. Федоровская Н.И. Школьная гигиена: учебное пособие. Комсомольск - на - Амуре: Изд - во АмГПУ, 2010. – 141с.
4. Чумаков Б.Н. Валеология. Избранные лекции. М., 1997. – 213 с.
5. Чуприна Е.В., Закирова М.Н. Здоровый образ жизни как один из аспектов безопасности жизнедеятельности: учебное пособие. - Самара: СГАСУ, 2013. – 216 с.

© Шакирова Л.И., 2016

**Chernova K.V.,**  
4<sup>th</sup> year student,  
Ural Federal University named  
after the first President of Russia B.N. Yeltsin,  
Ekaterinburg, Russia

**PRODUCTION AND PROMOTION OF THE RUSSIAN COMPANY  
«PHARMSTANDARD» IN NIGERIA**

Nigeria has some important problems, such as poor health financing, thriving corruption, large number of fake drugs (for instance, 12 % of counterfeit medicines detected after the death of patients as a result of taking the drug [2]). Pharmstandard can help this country by providing only fresh, high - quality and proven medications.

Pharmstandard is a company who dwell in innovation and new products. By this moment the company has developed and implemented more than 45 drugs. Pharmstandard annually invests more than 1 billion rubles for innovative projects [1]. In 2012 new brands as Next (anti - inflammatory drug), Akorta (the drug for treating diseases of the cardiovascular system), Maxicold (the drug that eliminates the symptoms of SARS and influenza) were registered and put into production. Besides, in 2012 the company scheduled to expand product lines of already existing brands, such as Codelac (central antitussive agent), Complivit (biologically active food supplement), Octolipen (metabolic agent), Neosmektine (antidiarrheal agent).

Alongside the research and development and putting into production of new pharmaceutical products there is also co - operation with various pharmaceutical companies for the purpose of manufacturing pharmaceutical products.

But this company has a commercial advantage against its competitors because it has a recognizable brand, and it also offers products which the public identify with them. The Pharmstandard group of companies manufactures more than 250 pharmaceutical products. Pharmstandard products occupy key positions in their respective groups and they will be invaluable in Nigeria (according to the analysis of the consumer market): Arbidol and Amixin (Antivirals), Pentalgin (Anti - pyretics), Complivit (Multivitamins with minerals), Terpinod and Codelac (Antitussives), Flucostat (Systemic agents for fungal infections), Afobazol (Tranquillizers), Corvalol (Hypnotics / Sedatives), Phosphogliv (Hepatic protectors, lipotropics) [3].

Sales of such products will be high due to the instable epidemiological situation in Nigeria. For instance, Pentalgin helps to reduce the heat at a fever; Atsipol, Laktazar and Neosmektine can cure gastrointestinal tract at cholera, Sulfadimetoksin helps to manage with dysentery.

The population of Nigeria should not worry about the quality of company's products because Pharmstandard always conducts clinical trials of medicines in compliance with the laws and regulations of the Russian Federation stipulating procedures for clinical trials as well as with the international guidelines for clinical trials ICH - GCP. The main purpose of the trial is to obtain information regarding safety and efficiency of drugs used for the prevention and treatment of various diseases, including the information regarding possible resistance to medications of certain virus strains.

R&D Centre Generium reproduces know - how for the manufacture of biotechnological vital and essential pharmaceutical products; develops new advanced forms using cell, genetic engineering and protein technologies, introduces to the market of 8 - 10 new genetically engineered pharmaceutical products annually [4].

The company's promotion can consist of internet promotion, sponsorship and trade shows.

Firstly, owning a website is a crucial ingredient to the marketing strategy of Pharmstandard because potential clients are on average spending more time online than watching TV. Consumers from Nigeria can obtain instant information on the products to aid them in their crucial purchase decision. The company can take pre - orders of its new popular drugs. Pre - order allows Nigeria's consumer to advance guaranteed secure a copy of the product. On the Internet Pharmstandard can use banner adverts and pop ups because according to the survey they are the most effective methods of advertising. More customers will be able to learn about the product.

Secondly, Pharmstandard should be a sponsor of sporting events in Nigeria, for instance, The African Nations Championship (it is a football tournament) in 2016. Such events will attract a large audience of athletes, fans, spectators that can see the company's brand. It allows the company to increase brand awareness and improve its positive image towards the products offered by Pharmstandard.

Thirdly, the company should organize an exhibition of pharmaceuticals in Nigeria to show the products to customers. Each of them can get personalized advice from qualified doctors. Physicians explain people what drugs help them to improve health and conquer diseases. Pharmstandard makes the product readily available for local residents. People of different ages and backgrounds will be able to visit the exhibition without constraints and advance.

In conclusion, Pharmstandard should use production and promotion description to make significant decisions that lead to the execution of a marketing plan. The analysis helps to understand what the products of Pharmstandard can give Nigerians and how to plan for a successful product offering.

### **Literature**

1. Financial results of Pharmstandard. URL: <http://gmpnews.ru/2010/12/elena-arxangelskaya-v-studii-rbk-tv/>, accessed 09.01.2016.
2. How can we distinguish a drug - forgery? URL: [http://www.rlsnet.ru/books\\_book\\_id\\_2\\_page\\_78.htm](http://www.rlsnet.ru/books_book_id_2_page_78.htm), accessed 09.01.2016.
3. Official site of Pharmstandard. URL: [http://pharmstd.com/page\\_22.html](http://pharmstd.com/page_22.html), accessed 09.01.2016.
4. The main objectives of R&D Centre Generium. URL: [http://pharmstd.com/page\\_48.html](http://pharmstd.com/page_48.html), accessed 09.01.2016.

© Chernova K.V., 2016

**Гафонова А. А.,**  
Студентка 4 курса  
Факультета ИМЭЖ  
ОМГУПС,  
г. Омск,  
Российская Федерация.

## **УНИВЕРСАЛЬНАЯ MRP II СИСТЕМА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ**

Для современных экономических условий деятельности предприятия характерен большой объем информации, на основе которой осуществляется принятие управленческих решений. При растущем информационном потоке даже самому успешному руководителю

трудно принимать действенные и результативные бизнес - решения. Поэтому современный предприниматель вынужден прибегать к помощи автоматизированных информационных систем (АИС), которые опосредуют процессы управления предприятием. В поисках подходящей, зачастую универсальной, MRP II системы производители тратят миллионы, приобретая наиболее популярные АИС, абсолютно не коррелируемые с работой самого предприятия. Существует ли та самая универсальная MRP II система?

Производственно – сбытовые организации со средним штатом работников, 100 – 250 человек, зачастую используют информационные системы (ИС) типа MRP II (Manufacturing Recourse Planning), которые представлены совокупностью методов эффективного планирования производственных ресурсов. Данные системы включают в себя несколько связанных между собой функций:

- 1) бизнес – планирование;
- 2) сбытовое и операционное планирование;
- 3) планирование потребностей в мощностях;
- 4) вспомогательные системы поддержки работы предприятия, опосредующие вышеуказанные функции.

Реализация данных функций может быть представлена как в виде полноценных финансовых отчетов, так и в следующих модификациях:

- 1) бизнес – план;
- 2) отчет о продажах предприятия;
- 3) отчет об использовании бюджета предприятия;
- 4) планирование запасов.

Информационные системы типа MRP II дают возможность производителю принимать специфические решения, связанные с оперативным и финансовым планированием, также применять при производстве и сбыте продукции модели, позволяющие проводить анализ чувствительности показателей деятельности предприятия, отвечая на вопросы типа «что если?» [1].

Посредством анализа современных ИС, используемых в работе производственно - сбытовых предприятий и отвечающих параметру «высокий рейтинг – низкая цена», было выявлено порядка 23 автоматизированных систем (АС), наиболее многофункциональной и универсальной из которых, является Fishbowl Manufacturing.

ИС предназначена для малых и средних компаний, находящихся в поиске автоматизированного «помощника», который в полной мере позволяет управлять всеми запасами предприятия. В системный «пакет» также включены ресурсное планирование и контроль за работой как отдельных цехов, так и производства в целом. При этом данная АИС легко реализуема и доступна по параметру «цена». Начальные вложения в стандартную комплектацию системы равны 4395 \$ [2].

Рассматриваемая АИС снабжена инвентаризационным программным обеспечением (ПО), включая функцию автоматического штрих – кодирования. В функционал также включены ПО для управления активами предприятия и ресурсами, расчета производственных циклов и составления индивидуальных отчетностей по различным показателям деятельности организации. Более того, Fishbowl автоматизирует процессы назначения закупочной и отпускной цен, приема заказов и закупки.

Универсальность данной АИС составляет порядка 83 %, то есть из 29 рассматриваемых отраслей она применима в 24, включая авиационно – космическую и оборонную промышленности, автомобильную промышленность, производство биотехнологий и химических препаратов, горную промышленность и добычу полезных ископаемых, нефтегазовую промышленность, кораблестроение и другие производственные сферы, годовой доход от деятельности в которых достигает 100 млн. \$ [3].

Что касается процесса эксплуатации Fishbowl, то пользователям системы предлагается обширная предэксплуатационная подготовка, сопровождаемая круглосуточной online - поддержкой и абсолютно бесплатной для скачивания demo - версией программы [4]. При этом простейшая модификация Fishbowl Manufacturing представлена следующим образом.



Рисунок 1 – Простейшая модификация АИС Fishbowl Manufacturing.

Стандартный «пакет» рассматриваемой АИС включает в себя программные обеспечения, действующие в строго определенном порядке [5].

1. Заказы на выполнение работ:

- 1) трансформация заказов покупателей в производственные программы для работников;
- 2) создание простых и многоканальных заказов на выполнение работ;
- 3) использование различных программ на выполнение работ для разных уровней работников.

2. Ведомость материалов:

- 1) автоматическое генерирование материальных ведомостей;
- 2) быстрый поиск материалов на складе;
- 3) мониторинг и обслуживание оборудования.

3. Производственно – инвентаризационное ПО:

- 1) ускорение производственных процессов;
- 2) оптимизация времени на выполнение операции посредством нивелирования лишних действий;
- 3) автоматическая печать счетов – фактур.

4. Производственное ПО:
  - 1) автоматизация сложных производственных задач;
  - 2) планирование производства с учетом возможных изменений;
  - 3) контроль и обслуживание оборудования.

Таким образом, Fishbowl Manufacturing является находкой для компаний со средним штатом работников, желающих удовлетворить потребность в монофункциональной и универсальной MRP II системе. Оптимальные начальные вложения и достаточно развернутая стандартная модификация модели позволяют оперировать как отдельными цехами, так и производством в целом без лишних затрат. Достаточно продуманная техническая поддержка практически нивелирует ошибки пользователя при внедрении системы в работу предприятия, что обеспечивает бесперебойное функционирование всех производственных систем организации без ущерба для конечного результата деятельности и своевременное выполнение заказов покупателей.

### **Список использованной литературы**

1. Manufacturing resources planning - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.referenceforbusiness.com / management / Log - Mar / Manufacturing - Resources - Planning.html>.
2. Fishbowl manufacturing software. Pricing - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.fishbowlinventory.com / products / pricing />
3. Software Advice. Compare manufacturing software - [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.softwareadvice.com / manufacturing / ?deployment \\_ id=&market \\_ products \\_ sort \\_ order=&market \\_ products \\_ sortBy=nb \\_ reviews&more=true&price \\_ ranges=1&s tars=4&segment \\_ id=&platforms=&int \\_ site \\_ code=&layout=var \\_ c0&subsize1 \\_ id=](http://www.softwareadvice.com / manufacturing / ?deployment _ id=&market _ products _ sort _ order=&market _ products _ sortBy=nb _ reviews&more=true&price _ ranges=1&s tars=4&segment _ id=&platforms=&int _ site _ code=&layout=var _ c0&subsize1 _ id=)
4. Software Advice. Fishbowl manufacturing software - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.softwareadvice.com / manufacturing / fishbowl - inventory - manufacturing - profile />
5. Fishbowl manufacturing software. Manufacturing solution - [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.fishbowlinventory.com / solutions / manufacturing />

© Агафонова А. А., 2016.

**Адамова Е.Е.**

студентка 3 курса

Институт экономики, управления и природопользования СФУ,

г. Красноярск, Российская Федерация

## **ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЕ РОССИЙСКИМ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

В ходе преобразований системы управления экономикой России, произошедших при переходе от плановой модели хозяйствования к рыночной, а также в результате



приватизации предприятий высшие управленческие структуры ликвидированы. Прежде всего были упразднены плановые органы всех уровней, занимавшиеся сбором информации, анализом состояния отраслей хозяйства, разработкой проектов отраслевых планов и программ развития народнохозяйственных комплексов, т.е., по существу, выработкой долгосрочной стратегии.

Помимо этого радикально изменились принципиально важные правила игры в экономике, т.е. сам характер среды, в которой пришлось действовать отечественным предприятиям как внутри страны, так и на внешнем рынке [1, с. 2; 7, с. 5].

**Основные элементы стратегического управления.** Стратегическое управление – это комплексная система постановки и реализации стратегических целей предприятия, основанная на прогнозировании среды и выработке способов адаптации к ее изменениям, а также воздействия на нее.

В задачи стратегического управления входят обеспечение целевой направленности всей деятельности предприятия; учет влияния внешней среды; выявление новых возможностей развития и факторов угрожающего характера; оценка альтернативных вариантов решений, связанных с распределением имеющихся ресурсов в стратегически обоснованные и высокоэффективные проекты; формирование внутренней среды, благоприятствующей инициативному реагированию руководства на изменение ситуации.

Прежде всего должна быть поставлена определенная цель. Поскольку может быть несколько путей ее достижения, то на основе стратегического анализа осуществляется выбор наиболее предпочтительного варианта. Затем разрабатывается стратегия как инструмент перевода предприятия из текущего состояния в целевое.

*Миссия предприятия* [2, с. 4] представляет собой решение собственников о его предназначении, смысле существования – сферах и направлениях деятельности, производимых товарах и услугах, рынках сбыта. Четко сформулированная миссия доводится до всего персонала. Опыт западных и отечественных фирм подтверждает ее важную роль. Зная миссию сотрудники могут оценивать текущую деятельность фирмы, вносить предложения по ее совершенствованию.

Миссия должна быть тесно связана с *ожиданиями* так называемых контактных групп. У любой фирмы существуют определенные обязательства перед этими группами, принципы взаимоотношений с которыми составляют основу *философии организации* [3, с. 5 - 6; 4, с. 3]. Каждая группа имеет свои интересы, которые могут входить в противоречие друг с другом:

- крупные собственники – рост своего благосостояния, стабильность бизнеса как гарантия доходов, увеличение стоимости активов;
- миноритарные акционеры– сиюминутная отдача вложений, обеспечение их возвратности;
- сотрудники – уважение своих ценностей со стороны фирмы, стабильность и устойчивость, гарантия занятости и заработной платы;
- потребители – возможность приобретения качественных товаров или услуг по приемлемым ценам, их безопасность, послепродажное обслуживание;
- партнеры, поставщики и конкуренты – выполнение фирмой обязательств и ее корректное поведение на рынке;

- общество в целом – поступление налогов, создание рабочих мест, социальное обеспечение, снижение воздействия на экологию, формирование стабильной социально - экономической среды.

Миссия (основной замысел) [5, с. 2; 6, с. 1] и предпринимательская философия необходимы для установления стратегических целей фирмы, а также для завоевания доверия потребителей и остальных контактных групп, чтобы не вызывать конфликта их интересов.

### **Список использованной литературы**

1. Будаева М.С. Инновационная составляющая сбалансированной системы показателей // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2008. № 2. С. 76 - 78.
2. Гончарова Н.А., Трусевич Е.В., Огнев Д.В. Подходы к построению комбинированной модели управления инновациями в малом и среднем бизнесе // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2013. № 11 (82). С. 322 - 327.
3. Ковалев В.В. Введение в финансовый менеджмент. М.: Финансы и статистика, 2012. 768 с.
4. Нечаев А.С., Андреева Е.С. Развитие инновационного потенциала в России: Проблемы и пути их решения // Финансы и кредит. 2014. № 17 (593). С. 22 - 29.
5. Nechaev A.S., Antipina O.V. Innovative development of territories: domestic and foreign practice // В сборнике: Развитие процессов формирования и организации эффективного функционирования инновационной сферы экономики предприятий, отраслей, комплексов сборник материалов международной научной конференции. под редакцией П.Г. Исаевой. 2013. С. 184 - 191.
6. Нечаев А.С., Антипина О.В. Налогообложение в России: анализ и тенденции развития // Экономічний часопис - XXI. 2014. Т. 1. № 1 - 2. С. 73 - 77.
7. Нечаев А.С., Прокопьева А.В. Алгоритм процесса управления рисками в инновационной деятельности // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2013. № 4 (75). С. 196 - 201.

© Адамова Е.Е., 2016

**Антонян Е.А.**, Д.ю.н., доцент  
кафедра криминологии и уголовно - исполнительного  
права МГЮУ (МГЮА), г. Москва, Российская Федерация

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГОЛОВНО - ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ К ТРУДУ<sup>1</sup>**

Труд является естественной необходимостью и составляет основу любого общественного строя общества. Без труда немыслимо общественное производство, сама жизнь; им создаются все материальные, культурные и духовные ценности человека.

<sup>1</sup> Работа проводилась за счет средств гранта РГНФ по соглашению № 14 - 02 - 00421 / 14

Именно поэтому он и называется общественно полезным трудом. Общественно полезный труд является основой исправления осужденных. Это средство формирования личности каждого человека, а его отношение к труду – важная социальная черта.

Главная цель организации труда в местах лишения свободы – исправление осужденных. В этом проявляется важная черта гуманизма уголовно - исполнительной политики государства. Согласно ст. 9 УИК РФ труд выступает в качестве одного из основных средств исправления осужденных. Значение труда осужденных в процессе отбывания наказания не исчерпывается воспитательной задачей. Он развивает у осужденных творческие способности, закаляет волю, формирует коллективизм, ответственность и другие жизненно важные для человека качества. Вовлечение осужденных в трудовое соревнование, движение рационализаторов и изобретателей позволяет воспитывать у них активность, чувство состязательности. Производительность труда поднимает осужденных в собственных глазах, придает им уверенность в собственных силах и способности создавать материальные блага, оказывает на них благотворное влияние как на равных членов общества. Чрезвычайно важно подчеркнуть, что воспитывает осужденных не труд вообще, а квалифицированный труд, так как они не приобретают никакой специальности, необходимой на свободе и не подвергаются в должной мере исправительному воздействию, кроме этого неквалифицированный труд низко оплачиваемый и не престижный и воспитательное значение такого труда невелико.

Общественно полезный труд как средство исправления осужденных в исправительных учреждениях преследует и иные цели, среди которых можно выделить, в частности, экономическую. Экономическая цель труда осужденных состоит в том, что они работают на себя и на общество, членами которого они являются и которое готово принять их после отбытия наказания. Результаты труда осужденных служат средством возмещения ущерба, причиненного преступлением, выплаты исков и алиментов, возмещения стоимости питания, одежды, белья и обуви, кроме стоимости спецодежды и спецпитания. Важность экономической цели труда осужденных трудно переоценить, однако, согласно ст. 103 УИК РФ, «Производственная деятельность осужденных не должна препятствовать выполнению основной задачи исправительных учреждений – исправлению осужденных». Социальная цель в основном заключается в получении или в сохранении уже имеющейся специальности, необходимой осужденным после освобождения из мест лишения свободы. Для достижения этой социальной цели служат созданные в исправительных учреждениях промышленные производства и общеобразовательное и профессионально - техническое обучение. По своему социально-экономическому характеру результат труда осужденных делится на необходимый и прибавочный, т. е. прибыль. Часть прибавочного продукта является источником расширенного воспроизводства, что способствует укреплению и расширению, а также техническому перевооружению производственной базы пенитенциарных учреждений. Таким образом, на практике общественно полезный труд необходим как средство исправления осужденных, но он не эффективен если они не заинтересованы в своем труде. Поэтому нужно максимально заинтересовать в результатах их труда, чтобы они просили предоставить им работу, выступали с предложениями по внедрению передовых методов труда, предлагали выпускать новые виды продукции и ее реализацию. И здесь встает самый острый вопрос – как повысить эффективность производственной деятельности в исправительных учреждениях? Безусловно, создавая и

модернизируя производственную базу, продукция которой была бы востребована на рынке и соответствовала бы всем необходимым требованиям. Даже, казалось бы расцветающие производства по деревообработке нуждаются в дальнейшей своей модернизации, поскольку готовая продукция часто идет на экспорт, а затем возвращается к нам в виде готовых изделий. Это происходит потому, что отсутствует высокоскоростное и высококачественное оборудование, а также достаточно низкая квалифицированная подготовка осужденных, которые могли бы работать на таком оборудовании. Из этого вытекает и проблема профессиональной подготовки осужденных в условиях исправительного учреждения.

Показатель эффективности труда следует отличать от показателя эффективности исправительного учреждения (производства). При определении эффективности производства учитываются все затраты: материальные, трудовые и финансовые. Поэтому эффективность труда, учитывающую только трудовые затраты, можно рассматривать как частный показатель эффективности предприятия. Признавая важность показателя «эффективность труда», специалисты, однако, еще не пришли к единому мнению о методике расчета этого показателя. Считается, что наряду с основным, обобщающим показателем эффективности труда можно рассчитывать отдельные, частные показатели.

Частными показателями эффективности труда могут быть:

- производительность труда и ее изменения;
- доля изменения выработки за счет изменения интенсивного показателя — производительности труда;
- качество работы;
- квалификация работника;
- затраты живого труда на подученную прибыль;
- экономия живого труда;
- экономия средств на заработную плату;
- рациональное использование рабочего времени.

Для того чтобы построить систему мер для оценки эффективности, необходимо определить какие из измерений наиболее важны для данного фактора, затем установить как его измерить. Когда специальные стандарты разработаны, в дополнение или вместо критериев оценки стандартов, перечисленных ниже, предписание требует описание наиболее успешного уровня. Не смотря на то, что разработчику рекомендуется разработать стандарты для дополнительного, высшего уровня, заключенные должны иметь четкое представление о том, каковы ожидания от их работы на каждом уровне. Так же, если критерии измерения, описанные ниже, не используются, самостоятельно выстроенные стандарты должны соответствовать установленным уровням измерения. Предлагаются следующие уровни измерения эффективности труда:

- ожидаемый результат;
- превосходный результат;
- полностью успешный результат;
- минимально успешный результат;
- неудовлетворительный результат.

Под производительностью труда в общем виде, понимается показатель, характеризующий его результативность, отдачу каждой единицы используемого ресурса труда.

Производительность труда является важнейшим экономическим показателем, который служит для оценки плодотворности трудовой деятельности работников - главной производительной силы общества. Его применение позволяет оценить эффективность труда как отдельного работника, так и коллектива предприятия в целом. Производительность труда характеризует эффективность, результативность затрат труда и определяется количеством продукции, произведенной в единицу рабочего времени, либо затратами труда на единицу произведенной продукции или выполненных работ.

Различают производительность общественного труда, производительность живого (индивидуального) труда, локальную производительность.

Производительность общественного труда определяется как отношение темпов роста национального дохода к темпам роста численности работников сферы материального производства. Рост производительности общественного труда происходит при опережающих темпах роста национального дохода и тем самым обеспечивает повышение эффективности общественного производства.

При росте производительности общественного труда изменяется соотношение между живым и овеществленным трудом. Повышение производительности общественного труда означает уменьшение затрат живого труда на единицу произведенной продукции и увеличение доли прошлого труда. При этом общая сумма затрат труда, заключенного в единице продукции, сохраняется. Эту зависимость К. Маркс назвал экономическим законом роста производительности труда.

Рост индивидуальной производительности труда отражает экономию времени, необходимого на изготовление единицы продукции, или количество дополнительного товара, произведенного за определенный период (минута, час, сутки и т. д.).

Локальная производительность это средняя производительность труда рабочих (работающих заключенных), рассчитанная по предприятию в целом или отрасли.

В исправительных учреждениях производительность труда определяется как эффективность затрат только живого труда и рассчитывается через показатели выработки и трудоемкости продукции, между которыми имеется обратно пропорциональная зависимость. Выработка основной показатель производительности труда, характеризующий количество (в натуральных показателях) или стоимость произведенной продукции (товарная, валовая, чистая продукция), приходящиеся на единицу времени (час, смена, квартал, год) или одного среднесписочного работника. Выработка, рассчитанная в стоимостном выражении, подвержена действию ряда факторов, которые искусственно влияют на изменение выручки, например цена потребляемого сырья, материалов, изменение объема поставок и т. п. Только в отдельных случаях выработка рассчитывается в нормо - часах. Этот метод называется трудовым и используется при оценке производительности труда на рабочем месте, в бригаде, цехе и т. д.

Изменение производительности труда оценивается путем сопоставления выработки последующего и предшествующего периодов, т. е. фактической и плановой. Превышение фактической выработки над плановой свидетельствует о росте производительности труда.

Выработка рассчитывается как отношение объема произведенной продукции к затратам рабочего времени на производство этой продукции или к среднесписочной численности рабочих. На предприятиях производительность труда определяли разными способами в зависимости от того, какими единицами измеряли объем производства и затраты труда.

В сфере услуг производительность труда (выработка) определяется отношением стоимости услуг без стоимости материальных затрат на их оказание за определенный период к среднесписочной численности персонала сферы услуг за этот же период.

Объем произведенной продукции может быть выражен в натуральных, стоимостных и трудовых единицах измерения соответственно.

Трудоемкость продукции выражает затраты рабочего времени на производство единицы продукции. Определяется на единицу продукции в натуральном выражении по всей номенклатуре изделий и услуг; при большом ассортименте продукции на предприятии определяется по типичным изделиям, к которым приводятся все остальные. Снижение трудоёмкости продукции – важнейший фактор повышения производительности труда. Рост производительности труда происходит в первую очередь за счёт снижения трудоёмкости продукции.

В отличие от показателя выработки этот показатель имеет ряд преимуществ: устанавливает прямую зависимость между объемом производства и трудовыми затратами, исключает влияние на показатель производительности труда изменений в объеме поставок по кооперации, организационной структуре производства, позволяет тесно увязать измерение производительности с выявлением резервов ее роста, сопоставить затраты труда на одинаковые изделия в разных цехах предприятия.

В процессе анализа изучают динамику трудоёмкости, выполнение плана по её уровню, причины её изменения и влияния на уровень производительности труда. Если возможно, следует сравнить удельную трудоёмкость продукции по другим предприятиям отрасли, что позволит выявить передовой опыт и разработать мероприятия по его внедрению на анализируемом предприятии.

В зависимости от состава затрат труда, включаемых в трудоёмкость продукции, и их роли в процессе производства выделяют технологическую трудоёмкость, трудоёмкость обслуживания производства, производственную трудоёмкость, трудоёмкость управления производством и полную трудоёмкость.

### **Список литературы:**

1. Пенитенциарная педагогика. Учебник для слушателей и курсантов учебных заведений МВД РФ / Байдаков Г.П., Буданов А.В., Васильев В.В., Григорьев Ю.Л., и др.; Под ред.: Зубков А.И., Стурова М.П. - Рязань: Изд - во РВИШ МВД РФ, 2003.

2. Генкин, В. М. Организация, нормирование и оплата труда на промышленных предприятиях : учебник / В. М. Генкин. - М.: Норма, 2008.

© Антонян Е.А., 2016

**Бирюкова И.Б.**

студентка 4 курса экономического факультета,  
профиль «Финансы и Кредит»

**Шейхова М.С.**

к.э.н. доцент.  
ФГБОУ ВПО «ДонГАУ»,  
Ростовская область,  
пос. Персиановский,  
Российская Федерация.

## **РОЛЬ «РОССЕЛЬХОЗБАНКА» В ПОДДЕРЖКЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

Государственная аграрная политика основывается на четкой и последовательной системе взаимосвязанных мероприятий применительно ко всем категориям хозяйствующих субъектов. Суть этой политики сводится к тому, чтобы понять конкурентоспособность отечественной агропродукции, обеспечить сохранение и воспроизводство земельных и природных ресурсов, добиться устойчивого развития сельских территорий. «Россельхозбанк» образован в марте 2000 г. для обслуживания предприятий агропромышленного комплекса. 100 % акций принадлежит государству. Финансовое обеспечение деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей в сегодняшних условиях осуществляется по нескольким каналам. Один из них – это государственная поддержка, т.е. средства федерального и регионального бюджетов. [2, с. 38] Причем в общем объеме государственной поддержки порядка 40 % занимают субсидии, предоставляемые сельскохозяйственным товаропроизводителям на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам.

Что касается государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей, то в 2013 г. она осуществлялась по 11 направлениям и составила более 130 млрд. руб. из бюджетов всех уровней. Прирост товарной продукции, полученный за счет господдержки составил 130,5 млрд. руб., или 18,2 % к общему объему товарной продукции, произведенной в 2013 г. [1, с. 150]. Представляют интерес и такие расчеты: за счет субсидий уровень рентабельности реализованной сельскохозяйственной продукции в прошлом году увеличился на 3 % .

В последние годы достаточно мощным инструментом в деле повышения финансовой устойчивости и конкурентоспособности сельскохозяйственных товаропроизводителей стали привлеченные кредиты банков, за счет которых идет своевременное пополнение оборотных средств, обновление и модернизация основных производственных фондов, развитие первичной переработки сельхозпродукции. [4, с. 27]. В 2013 г. всеми кредитными организациями страны в сельское хозяйство было привлечено кредитных средств на сумму около 373 млрд. руб. В 2014 г. ведущие банки страны (Сбербанк и Россельхозбанк), первоначально определили свои объемы кредитования сельского хозяйства в сумме 904,9 млрд.

руб., т.е. предполагалось по отношению к прошлому году увеличение кредитной поддержки аграрной сферы более чем в 2 раза.

Краснодарский филиал Россельхозбанка продолжает наращивать объёмы кредитования сельхозпредприятий края в рамках решения задачи ускоренного импортозамещения. За четыре месяца текущего года филиал выдал предприятиям АПК кредиты на сумму 6,4 млрд рублей, что на 118 % больше, чем за аналогичный период прошлого года.[5, с. 89]. Значительная часть финансирования направлена на инвестиционные цели – строительство и реконструкцию животноводческих и тепличных комплексов, приобретение сельскохозяйственной техники и оборудования. Кроме того, при поддержке Банка разбито порядка 150 га садов.

Помимо инвестиционного кредитования в число основных приоритетов филиала входит поддержка сезонных полевых работ (СПР). С января по апрель текущего года на финансирование СПР было направлено около 2 млрд рублей, причем выдача кредитов на эти цели юридическим лицам на 33 % превышает результат аналогичного периода прошлого года. [3, с. 101]. Россельхозбанк предоставил аграриям региона порядка более 235 млрд рублей кредитных средств. Ввиду того, что поддержка политики импортозамещения является для Россельхозбанка ключевой задачей. Таким образом, если согласно ранее намеченным планам на текущий год «Россельхозбанку» предусматривал увеличить кредитный портфель на 30 % , то теперь, исходя из необходимости в нынешних условиях более масштабной поддержки сельского хозяйства, принято решение этот показатель увеличить до 40 % и довести к концу года кредитный портфель до 650 млрд. руб.[1, с. 82]. Кредитный процесс в ходе реализации нацпроекта был организован, таким образом, что поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей и сельского населения была по многим направлениям банковской деятельности: инвестиционное кредитование крупных сельхозтоваропроизводителей и предприятий; кредитование малого агробизнеса и, в первую очередь, владельцев личных подсобных хозяйств. Особое внимание уделялось земельно - ипотечному кредитованию, кредитной поддержке сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

### **Список используемой литературы**

1. Евдокимова С.С. Особенности и проблемы кредитования российскими коммерческими банками предприятий малого и среднего бизнеса [Текст] / Евдокимова С.С. // Финансы и кредит. 2015. № 11(635).
2. Кредитная политика коммерческого банка [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.zanimaem.ru/spravochnik-zaimshika/kreditopedia/kreditnaya-politika-banka.php>.
3. Официальный сайт ОАО «Россельхозбанк» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.rshb.ru>.
4. Стратегия ОАО «Россельхозбанка» до 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.rshb.ru/download-file/19063/strategy>.
5. Тавасиева А.М. Банковское дело. Управление и технологии: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. / [Текст] Тавасиева А.М. / М.: ЮНИТИ - ДАНА. 2012.

© Бирюкова И.Б., Шейхова М.С., 2016 г.



## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ**

В настоящее время в России действуют более 700 кредитных организаций. Через год это число может значительно сократиться. Проблемы в банковском секторе нарастают и становятся острее.

В 2014 году продолжался активный уход банков с рынка, по итогам 2014 г. число действующих кредитных организаций сократилось на 89 единиц, (в сравнении с 2013 г. на 38 единиц). На 18 декабря 2015 года ЦБ отозвал лицензии у 93 банков. [3] Основными причинами отзыва лицензий являются либо неудовлетворительное финансовое состояние кредитных организаций, либо неисполнение обязательств перед клиентами, либо выявление Банком России сомнительных операций, проводимых кредитной организацией.

В 2016 году ожидается ухудшение финансового положения заемщиков — следовательно, и снижение качества кредитных портфелей. Синергия данных факторов может привести к увеличению числа отозванных лицензий в 2016 году. По прогнозам экспертов : их будет , как минимум, более 100[1].

Нельзя однозначно сказать, что это плохо, так как ЦБ РФ исполняет так называемую санирующую функцию, «очистка» рынка полезна, она защищает как граждан и вкладчиков, так и государство. С одной стороны мы видим оздоровление банковской системы за счет выхода из игры плохих игроков, но с другой стороны, снижается доверие к банковскому сектору

В 2014 - 2015 гг. банковская система страны столкнулась с беспрецедентной ситуацией, когда в отношении крупнейших банков (групп Сбербанка, ВТБ, Газпромбанка и Россельхозбанка), занимающих на рынке долю около 57 % [2], были введены зарубежные санкции, что усилило давление на банковский сектор.

Ограничение доступа на рынки капитала - наиболее серьезная форма санкций, поскольку Россия сильно интегрирована в международный финансовый рынок, и 70 % акций в свободном и еврооблигаций российских компаний принадлежит иностранным инвесторам, в основном из ЕС и США. Многие аналитики видят решение проблемы в поиске возможности фондирования на азиатских рынках, а также предоставлении фондирования со стороны государства.

Давление из - за санкций со стороны ЕС и США должно навести банковский сектор на мысль, что в ближайшее время нужно рассчитывать только на собственные силы и помочь в этом может развитие биржевого и фондового рынков нашей страны, замещение внешних источников фондирования внутренними, доступ к источникам ресурсов, в том числе долгосрочных, всех участников рынка.

Необходима осознанная, научно обоснованная политика государства по выводу из кризиса банковского сектора.

В частности, в России уже принимаются меры по модернизации инфраструктуры банков. Среди ключевых модернизируемых инфраструктурных элементов - национальная платежная система. На этом направлении внезапное (т.к. экономических предпосылок для этого не было) отключение ряда российских банков от международных платежных систем Visa и MasterCard в начале 2014 года придало сильный положительный импульс развитию российской Национальной системы платежных карт.

Ужесточается банковский надзор. В деятельность коммерческих банков вводятся более жесткие нормативы и принципы Базеля III.

Однако, по нашему мнению, Центробанком и правительством существенно недооценивается роль мелких и средних банков, осуществляющих свою деятельность в регионах и являющихся более гибкими с точки зрения адаптации к новым условиям работы вследствие ограниченного количества клиентов и более тесных отношений с ними.

Давно назрела проблема решения доступа региональных банков на рынки капитала, чтобы они могли выдержать конкуренцию со стороны федеральных кредитных институтов, имели достаточный финансовый потенциал для содействия развитию экономики региона и решению социальных задач

Следует предоставить субъектам Федерации больше свободы в использовании механизмов поддержки местных банков, как посредством обеспечения источников финансирования, так и путем участия в кредитном риске. Местные органы власти должны иметь право на договорных отношениях устанавливать заказ на размещение кредитных организаций на своей территории, предлагать желаемый набор банковских услуг, совместное финансирование отраслей и предприятий. [4]

Кроме того, по нашему мнению, антикризисные меры по поддержанию стабильности в банковском секторе должны быть превентивными. Из «пожарных», реактивных действий поддержка финансовой стабильности должна превратиться в системную, прозрачную политику, следующую заранее определенным правилам. Успешное формирование такой политики зависит от следующих факторов: институционализация и частичное самофинансирование банками будущих расходов на ликвидацию последствий кризисов.

В первую очередь необходимо наделить специализированный государственный орган статусом crisis resolution authority. На его роль наилучшим образом подходит АСВ — у него имеется репутация, накопленный опыт, персонал. И ведущие банки должны сделать адекватный вклад в поддержание финансовой стабильности, пропорциональный их доле в системном риске для всего сектора.

Также следует решить проблему финансирования антикризисных расходов. Текущий дефицит бюджета и величина госдолга не должны влиять на объем и характер антикризисных мер. Финансирование будущих антикризисных расходов может параллельно происходить в схемах ex - post и ex - ante. К ex - ante - финансированию могут быть причислены регулярные сборы с банков и первоначальный имущественный взнос правительства. В качестве ex - post - финансирования следует рассматривать кредиты Банка России и выпуск агентством облигаций.

По существу речь идет о преобразовании АСВ в агентство более широкого назначения и трансформации его резервов в фонд поддержки финансовой стабильности. В настоящее время в мире можно назвать два подобных агентства, которые с 2008 года работают как антикризисные менеджеры. Это немецкий Фонд стабилизации финансового рынка

(Sonderfonds Finanzmarktstabilisierung), действующий как агентство Бундесбанка, и шведский Стабилизационный фонд, совмещающий функции национального долгового агентства.

Реализация рассмотренных мер позволит повысить стабильность функционирования банковской системы России.

### Список использованной литературы

1. Рамблер.Финансы. Минус двести, или Кризис банковской веры [Электронный ресурс]: URL: <http://finance.rambler.ru/news/2015-12-28/minus-dvesti-ili-krizis-bankovskoi-very/> (Дата обращения 19.12.2015)
2. Всемирный банк. Доклад об экономике России, 24.09.2014
3. Сайт Центрального банка [Электронный ресурс]: URL: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (Дата обращения 19.12.2015)
4. Соколова Е.М. «Активизация банковского кредитования инновационно - инвестиционных потребностей региональной экономики». В сборнике: Социально - экономическая и финансовая политика России: решение задач модернизации и инновационного развития на региональном уровне. Материалы научно - практической конференции. Редколлегия: Л.Н. Усенко (отв. редактор), Д.А.Михалин, И.С. Кияница, Е.Н. Грузднева. Ростов н / Д: Изд - во РГЭУ (РИНХ), 2012. с. 80 - 84.

© Богданова А. А. 2016

**Босак А.В.**

студентка 4 курса

Институт экономики, менеджмента и  
информационных технологий  
СПАУУЭ,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

## ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ

Для большинства инвестиционных компаний и фондов вложение средств в непрофильный для них бизнес является формой прямых инвестиций. По сути, они покупают не только и не столько для того, чтобы получать часть текущего дохода от владения пакетом акций компании, сколько для того, чтобы затем перепродать его. Подобные вложения могут обеспечить доходность на уровне от 50 % годовых. Конечно, при условии, что объект для инвестирования выбран адекватно.

**Плюсы и минусы прямых инвестиций** [1, с. 3]. Основное преимущество прямых инвестиций — возможность получить средства, необходимые для реализации того или иного проекта, направленного на развитие бизнеса. При этом в компанию инвестируются не только деньги, но и нематериальные ресурсы — консультации со стороны инвестора, его связи, знания и авторитет. Информация о том, что в бизнес вложил средства известный

фонд прямых инвестиций, положительно сказывается на имидже получателя средств как делового партнера.

**Готовность к инвестициям.** Если собственники компании решили привлечь прямого инвестора, они должны оценить, насколько компания готова к началу его поиска. Здесь важны следующие моменты [2, с. 2].

Бизнес - план. Прямой инвестор чаще всего вкладывает средства не в старт - ап, а в растущий бизнес, которому для перехода на новый этап развития или для реализации перспективного проекта необходимы дополнительные средства. Описание направления вложения привлеченных средств далеко не всегда должно иметь канонический вид развернутого бизнес - плана, иногда достаточно краткого описания идеи. Инвестор все равно будет просчитывать для себя перспективы проекта.

**Перед поиском.** Инвестор едва ли придет в компанию сам — такое случается крайне редко. Необходимо предпринимать активные действия для выхода на потенциального приобретателя доли в предприятии [3, с. 4].

Перед началом поиска инвестора требуется:

- Оптимизировать финансовые потоки компании, сделав их максимально прозрачными. Это важно для положительного исхода процедуры due diligence.
- Подготовить описание компании — инвестиционный меморандум, содержащий в себе общие сведения о бизнесе, информацию о структуре акционерного капитала, сведения об имущественном состоянии и обязательствах предприятия, данные бухгалтерской отчетности, описание предполагаемых направлений вложения привлеченных средств.

**Разные инвесторы.** Имеет смысл рассматривать две основные группы прямых инвесторов — частных и институциональных. К первым относятся частные лица (нередко топ - менеджеры крупных компаний), ищущие возможность для выгодного вложения свободных средств, ко вторым — инвестиционные группы и фонды прямых инвестиций. Они могут быть формальными (позиционируют себя как фонды, например Baring Vostok Capital Partners) или неформальными (фактически работают как фонды прямых инвестиций, например «Альфа - Эко») [4, с. 5].

### **Стратегия и тактика поиска**

Если компания не вызвала интерес у фондов прямых инвестиций, а привлечение средств является насущной потребностью бизнеса, возникает необходимость найти инвестора в лице корпорации или частного лица [5, ].

В наиболее общем виде процедура поиска прямого инвестора выглядит следующим образом: определение возможности и перспектив привлечения прямого инвестора, выявление всех возможных вариантов работы с прямым инвестором и выбор наиболее подходящего, определение оптимального момента для начала поиска инвестора (учитываются изменения рыночной конъюнктуры и состояния конкретной компании), проведение подготовительных мероприятий, ориентированных на максимизацию стоимости продаваемого объекта и минимизацию рисков участвующих в проекте по прямому инвестированию сторон, составление плана поиска прямого инвестора, подготовка инвестиционного меморандума, содержащего наиболее полное описание бизнеса (включая анализ конъюнктуры рынка, операционный анализ, финансово - экономический анализ, перспективы развития бизнеса), поиск и выявление потенциальных инвесторов, проведение переговоров с потенциальными инвесторами, получение,

уточнение, сравнение окончательных предложений и выбор предпочтительного инвестора, согласование условий инвестирования, осуществление инвестиций.

### **Список использованной литературы**

1. Антипина О.В. Инновационно - инвестиционное развитие муниципальных образований Иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32 - 36.
2. Будаева М.С. Методики расчета платежей по кредиту и лизингу, построенные на применении корректирующих коэффициентов // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2008. № 2. С. 215 - 219.
3. Дубынин А.Р., Огнев Д.В., Нечаев А.С. Методические аспекты привлечения инвестиций в промышленность России // Вестник Ангарской государственной технической академии. 2007. Т. 1. № 1. С. 70 - 74.
4. Нечаев А.С., Прокопьева А.В. Идентификация и управление рисками инновационной деятельности предприятий // Экономічний часопис - XXI. 2014. № 5 - 6. С. 72 - 77.
5. Никитюк Л.Г., Нечаев А.С. Создание модели инвестиционно - инновационного механизма управления сферы жилищно - коммунального хозяйства // Налоги и налогообложение. 2013. № 10. С. 774 - 781.

© Босак А.В., 2016

**Бурумбаева А.Р.**

студентка 4 курса

института информационных технологий и коммуникаций

АГТУ,

г. Астрахань, Российская Федерация

## **РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЕ**

Банковская система сегодня - одна из важнейших и неотъемлемых структур рыночной экономики. Развитие банков и товарного производства и обращения исторически шло параллельно и тесно переплеталось. При этом банки, выступая посредниками в перераспределении капиталов, существенно повышают общую эффективность производства.

Коммерческие банки относятся к особой категории деловых предприятий, получивших название финансовых посредников. Они привлекают капиталы, сбережения населения и другие денежные средства, высвобождающиеся в процессе хозяйственной деятельности, и предоставляют их во временное пользование другим экономическим агентам, которые нуждаются в дополнительном капитале. Банки создают на новые требования и обязательства, которые становятся товаром на денежном рынке. Так, принимая вклады клиентов, коммерческий банк создает новое обязательство - депозит, а выдавая ссуду - новое требование к заемщику. Этот процесс создания новых обязательств составляет сущность финансового посредничества [1,35].

Термин «Коммерческий банк» возник на ранних этапах развития банковского дела, когда банки обслуживали преимущественно торговлю, товарообменные операции и платежи. Банки кредитовали транспортировку, хранение и другие операции, связанные с товарообменом. С развитием промышленного производства возникли операции по краткосрочному кредитованию производственного цикла: ссуды на пополнение оборотного капитала, создание запасов сырья и готовых изделий, выплату зарплаты и т.д. Сроки кредитов постепенно увеличивались, часть банковских ресурсов начала использоваться для вложений в основной капитал, ценные бумаги. В настоящее время термин обозначает "деловой" характер банка, его ориентированность на обслуживание всех видов хозяйственных агентов независимо от рода их деятельности.

Сегодня коммерческий банк способен предложить клиенту до 200 видов разнообразных банковских продуктов и услуг. Широкая диверсификация операций позволяет банкам сохранять клиентов и оставаться рентабельными даже при весьма неблагоприятной хозяйственной конъюнктуре. Следует учитывать, что далеко не все банковские операции повседневно присутствуют и используются в практике конкретного банковского учреждения (например, выполнение международных расчетов или трастовые операции). Но есть определенный базовый набор, без которого банк не может существовать и нормально функционировать. К таким конструирующим операциям банка относят: - прием депозитов; - осуществление денежных платежей и расчетов; - выдача кредитов [2,54].

Систематическое выполнение указанных функций и создает тот фундамент, на котором зиждется работа банка. И хотя выполнение каждого вида операций сосредоточено в специальных отделах банка и осуществляется особой командой сотрудников, они переплетаются между собой. Так, банки обладают уникальной способностью создавать средства платежа, которые используются в хозяйстве для организации товарного обращения и расчетов. Речь идет об открытии и ведении чековых и других счетов, служащих основой безналичного оборота.

Создание платежных средств тесно связано с депозитной функцией кредитования банковских клиентов. Депозит может возникнуть двумя путями: в результате внесения клиентом наличных денег в банк или же в процессе банковского кредитования. Эти операции по - разному отразятся на величине денежной массы в стране. Если клиент внес деньги до востребования, то они превратились из наличных в безналичные. Общая сумма денег в хозяйстве не изменилась. Если же деньги зачислены на депозит, то общее количество денег в хозяйстве увеличилось, так как банк своей операцией создал новые платежные средства. Обратное действие - уничтожение происходит при снятии клиентом наличных со счета и при списании денег с депозита для погашения кредитов. Способность коммерческих банков увеличивать и уменьшать депозиты и денежную массу широко используется центральным банком, который через систему обязательных резервов управляет динамикой кредита [2,77].

Вторая обширная функциональная сфера деятельности банков - посредничество в кредите. Коммерческие банки, как уже говорилось, выполняют роль посредников между хозяйственными единицами, накапливающими и нуждающимися в денежных средствах. Они предоставляют владельцам свободных капиталов удобную форму хранения денег в виде разнообразных депозитов, что обеспечивает сохранность денежных средств и удовлетворяет потребность клиента в ликвидности. Для многих клиентов такая форма

хранения денег более предпочтительна, чем вложение в облигации или акции. Банковский кредит - тоже весьма удобная и во многих случаях незаменимая форма финансовых услуг, которая позволяет гибко учитывать потребности конкретного заемщика и приспосабливать к ним условия получения ссуды (в отличие от рынка ценных бумаг, где сроки и другие условия займа стандартизированы) [3,85].

Помимо выполнения базовых функций, банк предлагают клиентам множество других финансовых услуг. Например, банки осуществляют разного рода доверительные операции для корпораций и частных лиц, связанных с передачей имущества в управление банку на доверительной основе, покупкой для клиентов ценных бумаг, управление недвижимостью, выполнение гарантийных функций по облигационным выпускам.

#### **Список использованной литературы:**

1. Усокин В. М. "Современный коммерческий банк. Управление и операции. ", М: ИПЦ"Вазар - Ферро", 2014. - 150 с.
2. Рид Э., Коттер Р., Гилл Э. "Коммерческие банки", М: Прогресс, 2015. - 156 с.
3. Э. Роде "Банковские операции" 4. Спицын И. О., Спицын Я. О. "Маркетинг в банке", "Гарнекс", 2015. - 287 с.

© Бурумбаева А.Р., 2016

**Анисимова А.Д.**

**Васильева А.С.**

Студентки 2 курса

Институт транспортной техники и систем управления.

МГУПС (МИИТ)

г.Москва, Российская Федерация

## **МОДЕЛЬ BSC В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ**

В условиях современной российской экономики успех бизнеса во многом определяется качеством используемой в управлении системы показателей[1]. В стратегическом управлении компанией такая система показателей позволяет увидеть перспективы устойчивого долгосрочного роста и укрепления позиций бизнеса[7]. Для эффективного стратегического управления, компаниям нужна система взаимосвязанных целей в форме показателей с указанием их состояния и целевого значения [2]. Целевые значения системы взаимосвязанных показателей необходимо также обосновать на основе проведения эталонного анализа [5].

Внедрение BSC необходимо для ряда отечественных предприятий, однако реакция на BSC, характеризуется практически одинаково для каждого рынка — эйфорию от внедрения системы показателей заменяет реальность. И данный метод не так быстро завоевывает прикладную популярность в России, как хотелось бы. У предприятий достаточное количество стимулов для внедрения, но отсутствуют возможности применять BSC в

полном объеме. Основой данной системы является стратегическая карта, в нижней проекции которой расположены показатели, характеризующие потенциал долгосрочного успеха компании[3].

Проводить стратегический анализ функционирования фирмы всегда требует от руководителя опыта, умения и стремительно - адекватной реакции на изменения во внешней среде как краткосрочного, так и долгосрочного характера. К тому же целью стратегического анализа является не формирование и представление для подчиненных «комплекта» готовых ответов, а цель состоит в том, чтобы облегчить понимание сложно - возникающих вопросов. В начале 2000 - х самым популярным подходом, отражающим всесторонний результирующий эффект реализуемой стратегии стала система сбалансированных показателей (BSC). BSC кроме оценки экономического эффекта позволяла количественно оценить и измерить принципы работы фирмы, переводя миссию и главную стратегию фирмы в систему четко поставленных частных стратегических задач и целей, а также показателей, определяющих степень достижения целевых параметров и установок. Результирующим показателем работы становится ее конечный социально - общественный и финансово - экономический эффект, измеряемый как количественно, так и качественно. Положительным при реализации данной стратегии является и то, что здесь возможна перспектива внутренних процессов, позволяющая фирме сформулировать и обозначить именно те процессы, оптимальное выполнение которых будет приводить к наиболее эффективному удовлетворению потребностей клиентов. К сожалению, стоит констатировать, что для большинства российских предприятий, процесс создания ценностей является условно - формальным. Поскольку руководителям крупных промышленных, особенно это касается муниципальной формы собственности, предприятий свойственно выполнение своих обязанностей в рамках бюджета предприятия, не проявляя должной инициативы по их усовершенствованию.

Согласно BSC при планировании стратегических инициатив следует выделять стратегические затраты, что находит много общего с концепцией эталонного управления[6], когда выбор инициатив осуществляется через измерение их влияния на рыночную стоимость компании[4].

Для предприятия при реализации концепции BSC важно выбрать «собственный набор» показателей, касающийся клиентов, процессов и развития, адаптированных под рыночные условия функционирования предприятия, которые станут в последствие опережающими индикаторами финансово - экономического успеха. И тогда можно будет направить все усилия предприятия на повышение эффективности в перспективных направлениях.

### **Список используемой литературы**

1. Чугумбаев Р.Р. Сущность, свойства и теоретические основы разработки аналитического продукта // Сибирская финансовая школа. 2013. № 2 (97). С. 93 - 97
2. Чугумбаев Р.Р. Об оценке целевых значений показателей экономической эффективности хозяйственной деятельности организации с использованием метода достижимых целей // Проблемы современной экономики. 2009. № 4. С. 214 - 218.
3. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. // Вопросы



современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205 - 211.

4. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61 - 70.

5. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80 - 85.

6. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 237 - 244.

7. Чугумбаев Р.Р. Вопросы архитектуры комплексного представления бизнеса в управленческом анализе // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 2 (16). С. 262 - 269.

© Анисимова А.Д., Васильева А.С., 2016

**Ватолин В.В.**

Магистрант 1 курса

Факультет мировой экономики и управления

АГУ,

г. Астрахань, Российская Федерация

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩЕСТВУЮЩИХ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ**

**Проблема учета инфляции.** Одним из важнейших показателей, влияющих на анализ проектов, является инфляция, которая в последнее время стала просто неприменимым атрибутом нашей жизни. Мы осознали этот недуг лишь несколько лет назад, а западная наука уже давно и серьезно ее изучает. Инфляция - это повышение общего (среднего) уровня цен в экономике или на данный вид ресурса, продукции, услуг, труда [1, с. 2].

Необходимо подчеркнуть, что в экономике различаются два типа инфляции.

**1. Инфляция спроса.** Традиционно изменения в уровне цен объясняются избыточным совокупным спросом. Экономика может попытаться тратить больше чем она способна производить; она может стремиться к какой - то точке, находящейся вне кривой своих производственных возможностей. Производственный сектор не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличением реального объема продукции, потому что все имеющиеся ресурсы уже полностью использованы. Этот избыточный спрос приводит к завышенным ценам на постоянный реальный объем продукции и вызывает инфляцию спроса. Суть инфляции спроса иногда объясняют одной фразой: «Слишком много денег охотится за слишком малым количеством товаров» [2, с. 4].

**2. Инфляция, вызванная ростом издержек производства, или уменьшением совокупного предложения.** Теория инфляции, обусловленной ростом издержек, объясняет

рост цен такими факторами, которые приводят к увеличению издержек на единицу продукции. Повышение издержек на единицу продукции в экономике сокращает прибыли и объем продукции, который фирмы готовы предложить при существующем уровне цен. В результате уменьшается предложение товаров и услуг в масштабе всей экономики. Это уменьшение предложения, в свою очередь, повышает уровень цен. Следовательно, по этой схеме издержки, а не спрос взвинчивают цены, как это происходит при инфляции спроса [3, с. 5].

Два самых важных источника инфляции, обусловленной ростом издержек, - это увеличение номинальной заработной платы и цен на сырье и энергию.

В реальном мире ситуация гораздо сложнее, чем предлагаемое простое разделение инфляции на два типа - инфляцию, вызванную увеличением спроса, и инфляцию, обусловленную ростом издержек [4, с. 3].

Большинство экономистов считают, что инфляция, обусловленная ростом издержек, и инфляция спроса отличаются друг от друга еще в одном важном отношении. Инфляция спроса продолжается до тех пор, пока существуют чрезмерные общие расходы [5, с. 2]. С другой стороны, инфляция обусловленная ростом издержек, автоматически сама себя ограничивает, то есть либо постепенно исчезает, либо самоизлечивается. Это объясняется тем, что из-за уменьшения предложения реальный объем национальных продуктов и занятости сокращается, и это ограничивает дальнейшее увеличение издержек. Иными словами, инфляция, обусловленная ростом издержек, порождает спад, а спад, в свою очередь, сдерживает дополнительное увеличение издержек.

Инфляция является основным фактором, характеризующим окружающую проект среду, инвестиционный климат [6, с. 1]. Факторы окружающей среды в условиях России являются одними из самых трудно прогнозируемых. Одной из первых и наиболее сложных задач, требующих решения инвестора, является описание окружающей среды и прогноз тенденций ее развития. Первым и основным является инфляция. Она оказывает разнообразное влияние на оценку проектов, сильно осложняя ее.

#### **Список использованной литературы**

1. Andreeva E.S., Nechaev A.S. The mechanism of an innovative development of the industrial enterprise // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 А. С. 21 - 23.
2. Basova A.V., Nechaev A.S. Taxation as an instrument of stimulation of innovation - active business entities // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 22. № 11. С. 1544 - 1549.
3. Будаева М.С. Необходимость расчета стоимостных характеристик процессов // Актуальные вопросы экономических наук. 2009. № 5 - 5. С. 12 - 16.
4. Белякова Л.Г., Антипина О.В. Применение корреляционно - регрессионного анализа для исследования показателей инновационно - инвестиционного развития муниципальных образований // Вестник Иркутского государственного технического университета. 2011. № 12 (59). С. 252 - 256.
5. Огнев Д.В., Нечаев А.С. Инновационный инструментариум в области лизинга // Микроэкономика. 2009. № 6. С. 134 - 140.
6. Прокопьева А.В. Анализ эффективности инновационной деятельности // Актуальные вопросы экономических наук. 2012. № 25 - 1. С. 160 - 164.

© Ватолин В.В., 2016

Рустамли П.

Гарчев А.А.

студенты 3 курса

экономика предприятий и организаций

МГУПС (МИИТ)

Г. Москва, Российская Федерация

## **ОСОБЕННОСТИ КОМЕРЧЕСКОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ ACTIVITY BASED BUDGETING (ABB)**

Ключевая проблема, которой задаются руководители многих предприятий с традиционным подходом к бюджетированию – это планирование косвенных затрат. Данные издержки направлены в главной своей части для обеспечения функционирования вспомогательных подразделений, а значит, довольно сложно отследить их двустороннюю связь с объемом производимой продукции. Метод Activity based budgeting (ABB) призвана решить как раз эти и другие вопросы в области бюджетирования. От уровня совершенства управленческих процессов, в том числе и системы бюджетирования, в условиях современной среды функционирования бизнеса зависит состояние компании в целом [1].

Главное преимущество данной методики заключается в планировании и обосновании бюджетов структурных единиц, деятельность которых прямым образом не связана с плановым объемом выпущенного готового товара.

Наиболее существенным недостатком данного метода – довольно высокая степень сложности в использовании и большая трудоемкость процессов.

В случае недовольства руководства результатами бюджета и итоговыми запланированными показателями в частности, финансовая служба предприятия проводит необходимую корректировку составленного бюджета, дабы довести результаты планирования до полного соответствия с требованиями менеджмента. При этом менеджменту организаций в современной среде функционирования [8] необходимо учитывать в бюджетах показатели, влияющие на долгосрочный потенциал [7]. Планирование улучшения таких показателей предполагает достижение организацией стратегического уровня, который для большинства современных компаний означает уровень лидерских позиций [5]. Для достижения такого уровня показателей следует предусматривать в бюджетах реализацию инициатив по формированию высокого уровня стратегического потенциала [3]. Система ABB позволяет сформировать такую систему взаимосвязанных показателей [10], которая отражает эффективность всей цепочки действий по формированию ценности. Такую систему показателей необходимо представить в форме панели управления [2], необходимой для контроля выполнения бюджетов.

Сегодня до сих пор на практике методика ABB не получила широкого распространения в России. Для этого есть несколько оснований: неизвестность эффективности метода для большинства руководителей; отсутствие адаптированной и апробированной российской технологии внедрения и поддержки программы; ее относительная трудоемкость [1].

По мере развития планирования и технологий, к руководству российских предприятий, приходит осознание необходимости использования современных систем бюджетирования, а технология ABB как раз является одной из них. Анализ и оценка проходящих на

предприятию бизнес - процессов требует работы в режиме «реального времени». Оптимальный вариант – применение в компании целого комплекса современных подходов и технологий в системе управления, в который включены процессный и системный подходы; методы ABC (Activitybasedcosting), ABM (Activitybasedmanagement), ABB (Activitybasedbudgeting); KPI (Keyperformanceindicators) и BSC (BalancedScorecard); риск - менеджмент и менеджмент качества.

Применение принципов и приемов концепции эталонного анализа [5] дает также ряд дополнительных преимуществ. Согласно данному подходу можно планировать увеличение показателей эффективности через осуществление портфеля стратегических инициатив исследуется и с указанием размера добавленной стоимости компании [4]. Для формирования системы значений бюджетных показателей можно также применять принципы эталонного управления [6], в основе которого лежит определение и анализ релевантной эталонной группы конкурентов данной компании [3].

Эта совокупность обеспечивает устойчивое преимущество по сравнению с конкурентной базой с помощью применения современных, точных и эффективных элементов учета, анализа и управления. Распространение их на российских предприятиях просто необходимо.

#### **Список использованной литературы**

1. Лысенко Д.В., Теория и практика управленческого учета // АУДИТ И ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ, №2, 2008.
2. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40 - 47.
3. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации // Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21 - 27.
4. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст] / Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61 - 70.
5. Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство // Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56 - 60.
6. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций // Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50 - 60.
7. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст] / Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11. - 2009. - С. 42 - 50.
8. Чугумбаев Р.Р. Учёт среды функционирования в анализе весовых характеристик показателей интегральной оценки хозяйственной деятельности // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3. С. 113 - 117.
9. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27 - 34.

10. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности методологии управления по комплексной системе экономических показателей // Экономика и управление в XXI веке. 2014. № 6. С. 104 - 108.

11. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80 - 85.

12. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205 - 211.

© Гарчев А.А., Рустамли П., 2016 г.

**Калязина Д.М., Федорова А.Е.,**  
студенты Санкт - Петербургского национального исследовательского университета  
информационных технологий, механики и оптики  
(Университет ИТМО)  
г. Санкт - Петербург, РФ

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВРМ - СИСТЕМ КАК ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИС ELMA ВРМ И ELMA КРІ)**

С каждым годом возрастает количество руководителей, которые задумываются об измерении показателей эффективности фирмы, в том числе и деятельности персонала. Одним из наиболее популярных способов измерения работы сотрудников являются key performance indicators (KPI).

«Ключевые показатели эффективности – система оценки, которая помогает организации определить достижение стратегических и тактических (операционных) целей. Их использование дает организации возможность оценить свое состояние и помочь в оценке реализации стратегии. KPI позволяет производить контроль деловой активности сотрудников и компании в целом в реальном времени». [1] Важной особенностью KPI является их уникальность не только для каждого предприятия, но и для каждого процесса. При этом необходимо учитывать, что для фирм будут приоритетны разные показатели, а также их различное количественное измерение. Например, высокая ротация кадров в одной сфере – это положительный момент, а для других отраслей – отрицательный.

Разработку принято начинать с составления матрицы основных показателей, которые особенны для каждой отрасли. Благодаря правильно составленной таблице KPI, можно оценить не только деятельность конкретных сотрудников, но и степень достижения стратегических и операционных целей предприятия. Примерами таких показателей можно назвать такие, как: EBIT, прибыль, остающаяся после налогообложения, уплаты процентов и дивидендов; Gross Margin, уровень прибыльности (как правило, в процентах); средний объем продаж и другие.

Измерение KPI вручную довольно трудоемкий процесс. Менеджер должен собрать информацию из различных источников, правильным образом ее агрегировать и оформить в надлежащий вид для формирования отчетности. Поэтому многие компании автоматизируют данный процесс. Использовать отдельные системы для измерения KPI в некоторых случаях нецелесообразно, поэтому модуль расчета включен в уже существующие на предприятии информационные системы. Например, такая функция может быть заложена в системы класса BPM, ERP, MES и CRM. Однако, есть и отдельные специальные средства для решения задачи расчета и контроля key performance indicators.

Business Performance Management (BPM) – особый класс систем, который был создан для оценки эффективности компаний, в том числе, и с помощью матриц KPI.

Одним из решений, представленных на российском рынке, является ELMA KPI от компании ELMA. Продукт легко настраивается, является конструктором KPI решений, помогает осуществлять управленческую деятельность с минимальной потерей информации, а также надежный сбор данных с помощью различных инструментов, заложенных в системе. Важной особенностью, которая выделяет платформу на российском рынке, является наличие интеграции ELMA KPI с программным продуктом 1С.

В системе выделяют следующие типовые роли: исполнитель (сотрудник), руководитель (среднее звено) и топ - менеджер. Для исполнителей доступна персональная матрица эффективности и показатели процессов, к которым сотрудник имеет доступ.

Роль «руководитель» имеет доступ к двум дополнительным блокам: «сотрудники» и «панели управления». В первом руководитель видит эффективность всех своих подчинённых, а во втором ему доступны панели управления, которые относятся к его зоне ответственности.

«Топ - менеджер» получает доступ к управленческой модели, к полному дереву показателей компании, к картам целей, мероприятиям, всем SMART - задачам, поставленным в компании на текущий период, что позволяет наиболее корректно оценить и спланировать деятельность компании в целом. [2]

Таким образом, ELMA KPI – это полноценное решение, позволяющее упростить деятельность компании в рамках планирования и контроля по достижению стратегических и операционных целей.

С другой стороны, отслеживать показатели эффективности можно и с помощью такого класса систем, как Business Process Management (BPM), при условии наличия такой функции в продукте.

BPMS (Business Process Management Suite) – система управления бизнес - процессами. В некоторых источниках встречается перевод Business Process Management System. Используются также термины BPM - система. [3, 212]

В этом классе систем принято выделять четыре типа ролей: администратор, разработчик (бизнес - аналитик), инициатор, исполнитель.

Администратор раздает права пользователям и помогает разработчикам (бизнес - аналитикам) настраивать бизнес - процессы в системе.

Бизнес - аналитики разрабатывают схемы бизнес - процессов компании, выделяют роли. Этот вид пользователей контролирует версию процессов, может редактировать и улучшать процессы, в том числе и на основании требований, поступающих от конечных пользователей – инициаторов и исполнителей. [4, 84]

Инициаторы распределяют группы сотрудников, которые относятся к определенной роли, контролируют исполнение процессов, проверяют, нет ли простоев, могут влиять на сотрудников, которые задерживают процесс на каком - либо этапе. Также они могут предлагать варианты улучшения существующих бизнес - процессов. [5, 33]

Исполнители, то есть сотрудники, отвечающие за конкретный этап бизнес - процесса и выполняющие предназначенные для них задачи.

Вендор ELMA предлагает и решение в области управления бизнес - процессами – ELMA BPM. В системе реализована одна из основных идей концепции BPM – разделение пользователей на роли, а также исполнение большого объема повторяющихся процессов, затрагивающих несколько подразделений, отделов. Система поддерживает международный стандарт по описанию цепочек работ – BPMN 2.0. ELMA BPM кроссплатформенная, позволяет осуществлять стыковку с другими системами компании через Service - Oriented Architecture (SOA). [6]

Компания «ELMA» позиционирует свой продукт, как надежную платформу для работы с бизнес - процессами, большим количеством информации.

Объединение возможностей двух систем – ELMA KPI и ELMA BPM позволит комплексно, как строить и исполнять бизнес - процессы, так и оценивать их через метрики KPI. Такой подход является наиболее оптимальным, системы дополняют друг друга, расширяют функционал. В ELMA KPI отражаются метрики по процессам, которые исполняются в ELMA BPM. Это обеспечивает более высокий уровень контроля, как за самим течением бизнес - процесса, так и за деятельностью конкретных сотрудников (инициаторов, исполнителей, бизнес - аналитиков).

Таким образом, процессы становятся измеряемыми, что способствует развитию компании в целом, постоянному совершенствованию, модификации бизнес - процессов.

Не менее важным результатом такого подхода к ведению деятельности, является повышение мотивации сотрудников путем введения количественных показателей их работы. [7, 130]

На наш взгляд, подтвердить или опровергнуть приведенные в статье выводы можно через реализацию пилотного проекта в компании. Для этого необходимо выделить наиболее важный для бизнеса процесс, настроить его в системе ELMA BPM, выработать метрики в ELMA KPI, обучить сотрудников и вывести проект в тестовый режим. Затем, представить результаты тестирования топ - менеджменту, руководству с целью принятия дальнейшего решения о полном внедрении данных систем для реализации всех процессов компании.

### **Список использованной литературы:**

1. Словарь бизнес терминов // URL: [http://www.businessvoc.ru/bv/TermWin.asp?theme=&word\\_id=29574](http://www.businessvoc.ru/bv/TermWin.asp?theme=&word_id=29574) (дата обращения: 10.11.2015)
2. ELMA KPI Управление эффективностью // URL: <http://www.elma-bpm.ru/product/kpi/> (дата обращения: 11.11.2015)
3. Калязина Д.М., Соколов Н.Е., Федорова А.Е., Обоснование выбора платформы для обучения студентов экономических вузов основам Business Process Management // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки, 2014. № 4, С. 211 - 218.

4. Калязина Д.М., Федорова А.Е., Повышение эффективности управления вузом путем внедрения bpm - систем // Инновационная наука. 2015. Т. 1. № 6 (6). С. 82 - 86.
5. Kalyazina D.M., Fedorova A.E., Review of bpm - system. // Современные проблемы и тенденции развития экономики, управления и информатики в XXI веке Материалы IV ежегодной международной научно - практической конференции. . 2014. С. 32 - 34.
6. ELMA BPM Управление бизнес - процессами // URL: <http://www.elma-bpm.ru/product/bpm/> (дата обращения: 10.11.2015)
7. Соколов, Н.Е. Вопросы применения процессного подхода в совершенствовании управления качеством современного вуза / Н.Е. Соколов, Е.В. Соколова // В сборнике: Управление качеством в образовательных учреждениях и научных организациях – СПб.: – 2013. С. 129 - 133.

© Калязина Д.М., Федорова А.Е., 2016

**Кирпичев В.В.**

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и таможенного дела  
Смоленского филиала РЭУ им. Г.В.Плеханова

## **ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИЙ НАСЕЛЕНИЯ НА ДИНАМИКУ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАКУРС**

Не секрет, что миграции, которые наряду с естественным движением населения являются важнейшей частью демографической динамики, приводят к изменению его численности и возрастно - половой структуры. Причем обе составляющие названной динамики характеризуются взаимодействием двух компонент: положительной (рождения и прибытия) и отрицательной (смерти и выбытия). За счет территориальных перемещений населения в новом месте жительства численность трудовых ресурсов, носителем которых являются прибывающие переселенцы в трудоспособном возрасте, прибавляется, а в местах выхода указанных мигрантов – снижается. Изучение влияния миграций на состав трудоспособного населения представляется достаточно важным, так как по сравнению с более консервативным естественным движением населения его механическое перемещение легче поддается регулированию и может использоваться для оперативной корректировки величины трудового потенциала.

Воздействие миграций населения на структурные характеристики трудовых ресурсов в значительной степени зависит от того, являются ли эти перемещения добровольными или вынужденными.

Добровольные миграции населения в первую очередь обуславливаются межгосударственной и межрегиональной дифференциацией широкого спектра жизненных условий, наличием более привлекательных рынков труда, жилья, финансов, инвестиций и услуг. В условиях добровольного переселения людей нередко используются меры селективного привлечения необходимых специалистов и квалифицированных рабочих за счет применения предпочтений в заработной плате, жилищном и социально - бытовом



обустройстве в тех населенных пунктах, где для решения поставленных задач необходима дополнительная рабочая сила.

В кризисных условиях, в которых имеет место вынужденная миграция, процессы переселения существенным образом изменяются, так как поведение мигрантов не всегда носит рациональный характер. В это время экономическая детерминация перемещения населения между населенными пунктами, регионами или государствами уступает свое место социально - политической обусловленности. Переселение населения сильнее, чем в случае добровольной миграции, регулируется глубинным законом самосохранения человека. Данный закон имеет приоритетное значение по отношению к закону о наиболее полном удовлетворении потребностей. Направление вынужденных миграций в большей мере предопределяется наличием в местах вселения мигрантов родственников или знакомых людей. Перемещения мигрантов нередко осуществляются группами, общинами, а решение на переезд принимается стихийно, на подсознательном уровне. Во входящих миграционных потоках прибывает население не только соответствующее экономическим потребностям территории вселения, но и иное.

Еще одним аспектом взаимосвязи миграций населения и движения трудовых ресурсов является зависимость величины и направления миграционных потоков от характера рынков труда. Избыточность трудоспособного населения на определенной территории стимулирует исходящие миграции. И наоборот, недостаток трудовых ресурсов предопределяет въезд дополнительной рабочей силы.

Динамика трудовых ресурсов на территориях, вовлеченных в миграционный оборот, в основном определяется комбинацией двух факторов: *A* - разностью между численностью выбывающего из трудоспособного возраста и вступающим в такой возраст населением; *B* - сальдо миграции населения трудоспособного возраста. Если не учитывать влияние миграций на естественное движение населения, то в обобщенном виде указанная динамика может быть представлена в виде матрицы – рис. 1

Факторы динамики трудовых ресурсов	Типы динамики трудовых ресурсов			
	1	2	3	4
<i>A.</i> Естественный прирост (+); естественная убыль (-)	+	+	-	-
<i>B.</i> Миграционный прирост (+); миграционная убыль (-)	+	-	+	-
Обобщенный тип динамики трудовых ресурсов: (+) – увеличение; (-) – уменьшение	+	2а, (+), при $ AI  >  BI $ ; 2б, (-), при $ AI  <  BI $	3а, (+), при $ AI  <  BI $ ; 3б, (-), при $ AI  >  BI $ ;	-

Рис. 1 Матрица динамики трудовых ресурсов на территориях, вовлеченных в миграционный оборот населения

Матричная модель позволяет рассмотреть движение трудовых ресурсов на определенной территории за конкретный период времени, а также структурировать разные территории по типам указанной динамики. Для исследуемой территории знак (+) фактора *A*

указывает на превышение численности когорт населения, вступающего в трудоспособный возраст над количеством выбывающего из него, в связи с возрастными границами, населения. Знак (-) фактора *A* показывает обратное соотношение названных величин. Знак (+) фактора *B* указывает на превышение численности населения трудоспособного возраста во входящих миграционных потоках над его количеством в выходящих потоках. Знак (-) фактора *B* означает, что количество выбывающих мигрантов трудоспособного возраста больше, чем число прибывающих на территорию вселения переселенцев.

Определенные поправки в тип динамики трудовых ресурсов вносит соотношение абсолютных величин *A* и *B*: а)  $|A| > |B|$ ; или б)  $|A| < |B|$ . При типе динамики *I* численность трудовых ресурсов на исследуемой территории увеличивается, так как факторы *A* и *B* одновременно имеют знак плюс. При втором типе динамики численность трудовых ресурсов растет в том случае, когда  $|A| > |B|$  – тип 2а, а убывает при  $|A| < |B|$  – тип 2б. Третий тип динамики трудовых ресурсов показывает рост их численности при  $|A| < |B|$  – тип 3а, и снижение, если  $|A| > |B|$  – тип 3б. Для четвертого типа динамики трудовых ресурсов характерно уменьшение их численности, так как факторы *A* и *B* одновременно имеют знак минус [1, с. С.80 - 85].

В результате миграций населения структурные характеристики трудовых ресурсов изменяются не только по возрасту и полу, но и по образованию, квалификации и по другим показателям. Наличие во входящих миграционных потоках ученых, высококвалифицированных специалистов и квалифицированных рабочих позволяет наращивать интеллектуальный потенциал и экономить средства на подготовку и повышение квалификации кадров на территории вселения. И наоборот, выезд за пределы страны ученых, высококвалифицированных специалистов и рабочих, именуемый «утечкой умов», имеет разнообразные негативные последствия, и прежде всего, в экономической сфере.

Для стоимостной оценки изменения профессионального, образовательного и интеллектуального потенциала в результате миграционных перемещений людей, можно применить методику, используемую ООН. Согласно ей ущерб от выезда специалистов и ученых за границу равен:

$$Y = [(P_{\text{восп.образ.}} + P_{\text{тр. деят.}} + КП) \times N_1] - [(V_{\text{им.}} + \mathcal{E}_{\text{тр. деят.}}) \times N_2] \quad (1),$$

где: *Y* - ущерб от выезда ученых и специалистов;  $P_{\text{восп.образ.}}$  - затраты на воспитание, образование и повышение квалификации ученого (специалиста);  $P_{\text{тр.д.}}$  - упущенная выгода от неосуществленной трудовой деятельности; КП - косвенные потери;  $N_1$  - число не возвратившихся ученых и специалистов;  $V_{\text{им.}}$  - выгода, полученная в результате возвращения части эмигрантов в страну;  $\mathcal{E}_{\text{тр.д.}}$  - выгода от повторного включения бывших эмигрантов в экономическую жизнь страны; Д - поступления в бюджет от различного рода сборов и пошлин, выплачиваемых эмигрантами;  $N_2$  - число возвратившихся ученых и специалистов.

Министерство науки и технологий Российской Федерации и ряд российских исследователей «утечки умов» отмечало в 1990 годы, что отъезд специалиста высокой квалификации равнозначен потере 280 - 300 тысяч долларов в год (учитывая затраты на его подготовку и упущенную выгоду). Ущерб от выезда одного специалиста со степенью доктора наук в ряде случаев может оцениваться в 2 млн. долларов США [2, с.54 - 63, 3]. Согласно оценке отечественных ученых расходы на обучение одного специалиста в ВУЗах не естественнонаучного профиля в середине 80 - х годов XX века в СССР составляли 10

тысяч рублей в год, или 40 - 50 тысяч рублей за весь срок учебы. В технических университетах затраты на эти цели были еще больше [4]. Расходы на подготовку специалистов в учебных заведениях среднего профессионального образования составляли примерно 30 - 40 процентов от их величины в ВУЗах [5].

Если исходить от обратного, то можно определить положительный эффект от переезда в Россию на постоянное жительство ученых, специалистов с высшим и средним специальным образованием, квалифицированных рабочих. Например, подсчитанная нами выгода от переноса человеческого капитала в связи с прибытием на территорию Смоленской области вынужденных переселенцев за первое десятилетие после распада СССР составила более 0,55 млрд. руб. [1, с.84].

#### **Список используемой литературы:**

1. Кирпичев В.В. Миграция населения как источник динамики и воспроизводства рабочей силы // Вестник Костромского государственного университета им. Н.А.Некрасова. Проблемы новой политической экономии. - 2005. - № 5.
2. Ионцев В.А. Международная миграция населения: теория и история изучения. М., МГУ. Диалог. 1999. 370 с.
3. Ионцев В.А. Проблемы «утечки умов» в России // Вестник МГУ. № 5. 1996.
4. Вузовские вести. Выпуск № 23 (117) М., 2000.
5. Иванов А. П. Общие потребности в специалистах и затраты на их подготовку // ЛГУ. 1984.

© Кирпичев.В.В., 2016

**Ковалева И.П.,**  
доцент кафедры «Экономика и финансы»  
Финансового Университета при Правительстве РФ,  
г. Новороссийск, Российская Федерация  
**Калюжная Я.А.,**  
студентка 1 курса Новороссийского филиала  
Финансового Университета при Правительстве РФ,  
г. Новороссийск, Российская Федерация

#### **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

В литературе встречается множество различных трактовок и определений модернизации, но более широкое использование получила следующая формулировка: «движение от «традиционности» к «современности»». Модернизация рассматривается исследователями как протяженный, охватывающий несколько столетий однонаправленный исторический процесс инновационных мероприятий, обусловленный действием в первую очередь факторов внутреннего происхождения. При этом к факторам внутреннего происхождения относят процессы: индустриализации, урбанизации, бюрократизации, профессионализации,

рационализации, демократизации, становления современных ценностно - мотивационных механизмов, образовательную и коммуникативную революцию. В ходе модернизации аграрные («традиционные») общества трансформируются в индустриальные («современные») путем развития прогрессивной индустриальной технологии, политических, культурных и социальных механизмов [8].

Модернизация изменяет каждый социальный институт, каждую группу населения и ощущается всеми слоями общества, являясь флагом экономико - социального и политического развития любой страны.

Отличительной особенностью российской модернизации является тот факт, что она в большей степени носит экзогенный характер, так как обусловлена влиянием внешних факторов, а не внутренней потребностью общества в модернизации. В экономическом секторе модернизация неизбежно затрагивает импорт технологий, который создает основу прорыва в рамках определенных направлений развития. Процесс модернизации привязан к существующим историческим и цивилизационным обстоятельствам. В общественных науках сложился более обширный перечень характеристик, которые можно сгруппировать по следующим направлениям: культурологические характеристики; социально - демографические; экономические; инфраструктурные; административные; политические и правовые [2].

Если рассматривать сущность понятия модернизация в разрезе экономических школ, то приоритеты преобразований расставлялись в соответствии с доминирующими теориями. В частности классики ориентировались на опыт Западной Европы и Северной Америки (т.е. на развитые страны) и не учитывали условия международной среды для конкретных обществ, стремящихся модернизироваться (имеются в виду развивающиеся страны). Классическая школа рассматривала модернизацию как комплексный процесс, который порождает целый ряд изменений связанных с: структурно - функциональной дифференциацией, индустриализацией, урбанизацией, коммерциализацией, социальной мобилизацией, секуляризацией, национальной идентификацией, более широким использованием средств массовой информации, распространением грамотности и образования, становлением современных политических институтов, ростом политического участия [5].

Отдельного внимания заслуживают кейнсианские теории экономического роста (Х. Лейбенштейн, Р. Нурксе, Б. Кналла, У.У. Ростоу, Е. Домар, Р. Харрорд и др.). Основные идеи кейнсианцев заключались в анализе и изучении «порочного круга нищеты», самоподдерживающегося роста, «большого толчка» и пр. Каждая из концепций получила свое дальнейшее развитие, отвечающее изменению существующих условий экономики в динамике. Имеющиеся недостатки кейнсианских моделей стали стимулом к созданию нового концептуального направления экономического роста – теорий дуалистической экономики (неоклассических теорий) [3].

В неоклассическом направлении особого внимания заслуживают «новые модели роста» созданные в конце XX века: У.А. Льюиса, Дж. Фей, Г. Раниса, С. Окавы, М. Тодаро, А.О. Хиришмана, С. Шатца и др. Важное место в неоклассических теориях отводится концепции У.А. Льюиса «Модель с избыточным предложением труда», в центре которой дуализм рынка труда. Разработки У.А. Льюиса послужили основой для создания различных экономико - математических моделей модернизации дуалистической экономики.

Изначально дуализм рассматривался на одном рынке труда, далее в качестве производных от этого рынка были добавлены рынок товаров, финансовый рынок, экспортный сектор, сфера услуг и т.д. Постепенное совершенствование осуществлялось путем усложнения моделей и дальнейшего развития их технических характеристик. В ряде моделей затрагивалась связь между трудо- и капиталоемкими технологиями и НТП [4].

Весьма весомый вклад в формирование теорий модернизации внесли институционалисты, акцентируя внимание на общественные ценности, традиции и культуру и пр. Особую роль сыграла монография Г. Мюрдаля «Азиатская драма. Исследования бедности народов» (1968 г.). Работа критиковала современный подход к анализу развивающихся стран, обращая внимание на азиатские ценности. Автор отмечал, что главный акцент в данном случае должен быть сделан не на увеличение богатства богатых, а на повышение благосостояния бедных слоев общества [7].

Обобщая данные теоретических изысканий можно выделить ряд приоритетных направлений модернизации в различных областях общественной жизни России:

1) в социальной области – это разделение функциональных ролей, выполняемых разными индивидами в обществе (разделение обязанностей в общественном производстве, в политике и семье), разделение сфер частной и общественной жизни, вытеснение отношений личной зависимости между людьми;

2) в экономике - применение технологий, основанных на использовании рационального знания, появление вторичного и третичного секторов хозяйства (индустрии, торговли, услуг), углубление общественного и технического разделения труда, развитие рынков товаров, денег и труда;

3) в политической области - образование централизованных государств, параллельно с разделением власти и включением широких масс населения в процесс формирования осознанных общественных интересов;

4) в духовной области - объединение культурных систем и ценностных ориентаций, секуляризация образования и распространение грамотности, всесторонняя поддержка многообразия течений в философии (науке), религиозный плюрализм, развитие средств распространения информации, а так же приобщение крупных групп населения к достижениям культуры [1].

Различают первичную (органическую) и вторичную (неорганическую) модернизацию. Первичная органическая модернизация – это процесс, когда все этапы развиваются естественным (эволюционным) путем без участия государства. Характерна для стран – новаторов, у которых есть возможность использовать внутренние факторы (резервы) развития. В процессе модернизации образ будущего не планируется заранее как цель, он вырисовывается по мере приближения к нему. Вторичная (неорганическая) модернизация - происходит в результате ответных действий на внешние вызовы со стороны более развитых стран и осуществляется преимущественно за счет внешних факторов под влиянием заимствования чужих технологий и форм организации производства и общества. В частности речь идет о приглашении специалистов, обучении национальных кадров за рубежом и привлечении инвестиций. Главный механизм вторичной модернизации - имитационные процессы. Второй тип начинается не в сфере культуры, а в сфере экономики или политики и определяется как «догоняющая модернизация» или «модернизация с опозданием» [6].

Главная цель модернизации России - это формирование современной модели российской экономики, но можно обозначить и ещё три важных направления развития:

- перестройка структуры российской экономики;
- техническое обновление национальной материальной базы производства;
- увеличение удельного веса отраслей в экономике, которые являются катализатором экономического развития.

В качестве положительного примера реализации модернизационной политики можно привести процессы, происходившие в Китае. Распад СССР и исчезновение bipolarной конфронтации («холодной войны») предоставили Китайской Народной Республике положительные стартовые условия к осуществлению всесторонней модернизации. С конца XIX века Китай прошел длительный и неоднозначный путь в поисках оптимальной модели модернизации. Модернизация для КНР означает превращение этой страны в государство с современно устроенными секторами: промышленности, сельского хозяйства, науки, культуры, сферы услуг, обороной промышленности и высоким уровнем жизни населения. Основной задачей первого этапа модернизации в Китае стала ликвидация бедности, убогости, безграмотности и повышение так называемого уровня «средней зажиточности». Параллельно с названными основными мероприятиями модернизации происходило развитие производительных сил и повышалась эффективность экономики. В результате произошедших процессов современный Китай находится на резком повороте своей пятидесяти вековой истории. Проводимая радикальная модернизация в стране (протяженностью около 30 лет) стремительно меняла общественную жизнь, позволяя решить множество возникших проблем и ставя новые горизонты в процессах реформирования [6].

Модернизация экономики осуществлялась высокими темпами, всесторонне охватывая различные сферы деятельности во всех регионах Китая. В Восточном Китае были созданы специальные экономические зоны (СЭЗ), всесторонне использующие выгодное географическое положение, в том числе приближенность к морским путям. Эта полоса занимает 1 / 4 территории страны, здесь проживает 1 / 3 населения и производится 2 / 3 ВВП (средний доход на одного жителя в 4 раза превышает аналогичный показатель в более отсталых провинциях). Территориальная структура хозяйства страны представлена, в основном, сложившимися крупными промышленными узлами, большую роль играет сельское хозяйство, в котором занята основная часть экономически активного населения страны.

В настоящее время товары с пометкой «сделано в Китае» можно обнаружить в различных странах. Как показывает статистика, Китай уже переносит в мире по объёму производства (производя свыше 100 видов продукции). В Китае выпускается более 50 % продаваемых в мире фотоаппаратов, 30 % кондиционеров, 25 % стиральных машин и примерно 20 % холодильников. Согласно таможенной статистике, Китай является первым экспортёром текстильных изделий, одежды, обуви, часов, велосипедов, швейных машин и других видов трудоёмкой продукции. Ключевой экспортный рынок для Китая – США, основные статьи экспорта: электрооборудование, одежда, обувь, мебель и др.

Россия вступила в модернизационный процесс так же, как и большая часть европейских стран, в XVII веке, однако свой «фирменный стиль» российская модернизация обретает при реформаторе Петре I (создателе табеля о рангах, новой административной системы,

регулярной армии), определяя «модернизационный прорыв» петровской эпохи. Приемники Петра, продолжали начатые преобразования. К наиболее значимым модернизационным программам XVIII и XIX вв. можно отнести:

- развитие системы университетов, народных училищ, классических и военных гимназий;
- административные реформы Екатерины II и Николая I;
- судебную, земскую реформы Александра II;
- формирование основы высокой и массовой национальной русской культуры силами «творческой аристократии» и одаренных разночинцев;
- формирование элементов политического представительства при Николае II [2].

В начале XX века Россия стояла на пороге современного национального государства, решая два противоречия:

- первое противоречие носило социальный характер – между интересами социальных верхов;
- второе, национальное - противоречие между русской культурной основой и сформировавшимися моделями социализации.

Исторически сложилось, что решать сложившиеся проблемы пришлось «большевикам». Органы власти СССР продолжили модернизацию России. Их вклад нельзя оценить однозначно. С одной стороны они не использовали некоторые направления развития уже заложенные в царской России, с другой стороны принесли в опыт отечественной модернизации такие черты, как индустриализация, урбанизация, всеобщее образование, массовую партию и идеологию, развитие научного знания и пр. В целом советское общество стало версией развитого общества «модерна».

Миссия формирования нации и социализации человека до конца была не выполнена постсоветским государством. Трансформационные процессы, сопровождающиеся разгосударствлением и приватизацией, на фоне высоких темпов инфляции затронули все жизненно важные позиции страны: армию, образование, воспитание, правовое поле, государственное и административное регулирование и т.д. Описанные негативные процессы стали предпосылками разрушения общества «модерна» в России. Поэтому современная модернизация России носит уникальный характер. В отличие от других стран мира Россия может использовать отдельные элементы и институты общества «модерна», созданного историческими предшественниками в советские времена.

С позиции экономистов и политиков в сложившихся российских условиях можно отметить как положительные, так и отрицательные моменты реализации процесса модернизации:

Положительные моменты связаны с:

- гуманизацией и гуманитаризацией российского образования;
- введением системы непрерывного образования;
- социализацией и профессионализацией личности;
- формированием многоуровневой подготовки кадров;
- резким ростом промышленности;
- популяризацией технических инноваций;
- богатством природных ресурсов и пр.

Отрицательные моменты в большей степени зависят от институциональных недоработок в макроэкономическом плане:

- несовершенная налоговая система, как для производителя, так и для потребителя;

- имеет место практика того, что большинство проблем России обусловлено до конца непродуманными управленческими решениями исполнительной и законодательной власти, в некоторых случаях продиктованных корыстными интересами;

- отмеченный как российскими, так и зарубежными специалистами в области статистики - высокий уровень коррупции;

- незавершенность процесса первоначального накопления капитала;

- по прежнему остается достаточно острой проблема сохранения национального лица.

Обобщая сказанное, можно отметить, что на современном этапе внутренние процессы развития нашей страны должны доминировать над внешними факторами направляя и определяя формы и методы вхождения России в мировое хозяйство, т.е. главной задачей представляется разработка стратегии преобразований, основанной на национальных интересах. Именно результаты модернизации в нашей стране будут определять динамику, структуру и характер взаимоотношений России с глобализирующимся миром. В условиях оптимистичного сценария развития тенденций модернизации, внутренние и внешние факторы должны постепенно переплетаться и сближаться.

### **Список использованной литературы**

1. Бочарова О.Н. Модернизационная парадигма как концепция посткризисного развития российской экономики // Глобальные проблемы модернизации национальной экономики. Материалы II Международной научно - практической конференции. – 2013. С.61 - 67.

2. Иода Ю.В. Институциональные аспекты модернизации в России // Социально - экономические явления и процессы. – 2012. - №12. С. 100 - 108.

3. Ковалева И.П. Модели экономического роста: теория и практика кейнсианства // Актуальные вопросы экономических наук - 2015. - №45. С.6 - 14.

4. Ковалева И.П. Модели экономического развития: неоклассическая теория и практика // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд - 2015. - №35. С.17 - 25.

5. Ковалева И.П. Теория и практика модернизации // Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований – 2015. - №20. С.89 - 96.

6. Модернизация. Основные типы модернизации. Модернизация Китая / Энциклопедия инвестора - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investments.academic.ru/1177/> Модернизация (Дата обращения 20.11.2015).

7. Нуреев Р.М. Экономика развития: модели становления рыночной экономики: учебник / Р.М. Нуреев. – 2 - е изд., перераб. и доп. – М.: Норма: ИНФРА - М, 2010. – 640 с.

8. Побережников И.В. Глава 6. Теории модернизации - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/68754556.pdf> (Дата обращения 25.11.2015).

© Ковалева И.П., Калужная Я.А., 2016



## **МЕНЕДЖМЕНТ ПРИ ЭКОНОМИЧЕСКОМ КРИЗИСЕ В РОССИИ**

Только граждане Российской Федерации оправились после кризиса 2008 года и новые экономические волнения не заставили себя ждать. Резкое ухудшение экономической ситуации произошло в 2014 году в связи с политической обстановкой и введенными санкциями со стороны западных стран и Америки.

Приостановление взаимодействия Российской Федерации и ее фирм в разных областях бизнеса со странами Евросоюза, Соединенных Штатов и несколькими иными партнерами привело к быстрому ухудшению как самого положения в России, так и ее экономических связей с иностранными государствами. Это в свою очередь должно было вызвать со стороны России политическое подтверждение и поддержку нового правительства на территории Украины. Россия сделала свой выбор, отличающийся от ожиданий Европы, и ответом на санкции было введено эмбарго на ввоз продукции с запада. Это решение привело к необходимости создания производства недостающих сегментов рынков и развития всей внутренней экономики страны.

После введения санкций в сторону России Евросоюзом и США, теряют не только государственные банки и компании, как предполагалось, а в большей степени средний и малый бизнес, не имеющий прямых выходов на рынок капитала. Воздействие санкций имело разные направления и воздействия. Непосредственное прямое влияние влечет за собой ограничение в займах для российских банков, что может привести к замедлению наращивания внешнего долга. Косвенное и непрямое влияние приводит к увеличению процентных ставок и условий кредитования и займов для корпоративного сектора.

Уже прошла первая стадия кризиса, при которой были приняты определенные решения со стороны государства для корректировки стоимостных параметров различных видов деятельности, с целью обезопасить граждан от слишком резкого изменения цен и уменьшения покупательской способности.

Несмотря на все усилия для наилучшего выхода из сложившейся ситуации, после его завершения невозможно будет вернуться к прошлому состоянию ведения хозяйственной деятельности невозможно. Необходимы серьезные изменения во всей системе видения экономики страны. В любом случае ситуация во многих отраслях экономики еще долго не будет устойчивой и легко прогнозируемой. Современная мировая экономика является глобализирующейся, что выражается в усиливающейся конкуренции и кооперации всё большего числа субъектов хозяйствования стран с другими субъектами хозяйствования в мире.

Большая часть спроса в России до кризиса удовлетворялась за счет импортируемых товаров. Для успешной реализации импорта использовался экспорт энергоресурсов России. Многие из импортируемых товаров не имели русского аналога, вследствие чего с введением санкций многие товары просто стали недоступны для потребителя. Необходимо

было начинать собственное внутреннее производство импортируемых товаров. Что и произошло при введении политики импортозамещения, однако, технологическое отставание приводит к тому, что российские товары менее конкурентоспособны по качеству и по цене, чем их «запрещенные» зарубежные аналоги. Физический износ средств производства приводит к повышенным расходам на поддержание их работоспособности.

В плане инвестиций все более популярными будут становиться менее дорогие проекты, которые позволяют поддерживать предпринимательство и занятость населения с наименьшими издержками. Также все более востребованы проекты, связанные с увеличением дохода от экспорта природных ресурсов.

При этом, искусственная защита отраслей индустриального сектора от конкуренции в мировой экономике возможно только на уровне государства. Поэтому отбор отраслей, которые будут защищаться, будет осуществляться государством, при некотором участии предпринимателей, заинтересованных в развитии тех или иных отраслей. И возможно работников этих отраслей, при их достаточной организованности и нацеленности на защиту своих интересов

В период исторически цикличного экономического подъёма, следующего за кризисной ситуацией, как и прежде, будут все больше появляться «спекулятивные инвестиционные проекты» - представляющие собой только внешне привлекательные и обоснованные проекты, но в реальности, сложно реализуемые или вовсе неэффективные при ведении их. Но при более ранних выходах из таких проектов, пока они еще эффективны, они могут оказаться интересным источником прибыли для инвестиционных спекулянтов.

В период первых лет развития после кризиса ещё более увеличится несоответствие между реальными изменениями и процессами в экономике России и риторикой правящего слоя населения. Это приведет к внедрению мнения о том, что необходимы дальнейшие развития инноваций, хотя ресурсов на это будет ещё меньше, чем в предшествующее положительное для экономики страны время.

Поэтому востребованными и поддерживаемыми государством также окажутся недорогие инновационное или псевдоинновационные проекты, запуск и широкое общественное освещение запуска которых будет соответствовать целям пиара инновационной политики государства.

Экономика всегда развивается циклично. Циклический кризис является нормальным завершением среднесрочного 8 - 10 летнего экономического цикла.

Обычно такие кризисы затрагивают один или несколько регионов мира, как это было, например, в 1998 году, когда кризис ударил по Юго - Восточной Азии, России, Бразилии и ещё ряду стран.

России необходимо вернуть утраченные позиции и занять достойное место на мировом рынке, стать конкурентоспособной. Никогда не было секретом, что для завоевания рынков у России есть достаточно ресурсов: природные и человеческие ресурсы, всесторонняя государственная поддержка бизнеса, малое количество серьезных зарубежных конкурентов, что существенно помогает выполнению поставленной задачи. Но для полной уверенности в максимально быстром осуществлении запланированных целей нужно выполнить целый комплекс действий со стороны государства нацеленных на усовершенствование производства, необходимы инновации в области качества отечественных товаров и услуг, увеличение объемов и ассортимента производимой

продукции. Следование данным пунктам поможет сделать более стабильным положение России и российских фирм на мировом рынке, отвоевать свое место с появлением новых поставщиков и партнёров других государств и устоять при возвращении конкурентов из списка встречных санкций.

#### **Список использованной литературы:**

1. Клейнер Г. «Микроэкономические факторы и ограничения экономического роста // Проблемы теории и практики управления. — 2004 — № 6.
  2. Клок К., Голдмит Дж. Конец менеджмента. - СПб.: Питер, 2004.
  3. Шмаров А., Полуниин Ю. Русский стиль менеджмента // Эксперт. — 2001 — № 36.
- © Королева О.А., 2016

**Кочеткова Е.Н.**

кандидат экономических наук, доцент  
ХГУ им. Н.Ф. Катанова,  
г. Абакан, Российская Федерация

### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ В ПЕРИОД КРИЗИСА**

Роль малых предприятий в настоящее время возрастает и часто рассматривается экономистами в качестве катализатора устойчивого экономического развития региона, создания активной бизнес - среды и нивелирования ряда социальных проблем в обществе, что важно в период санкционного давления на экономику России, поскольку представляет собой, фактически, антикризисный инструмент.

Для экономики в целом, деятельность мелких компаний является важным фактором повышения её гибкости. По уровню развития мелкого бизнеса специалисты судят о способности страны приспосабливаться к меняющейся экономической обстановке. Экономика страны является совокупностью экономик каждого субъекта Российской Федерации. Чем сильнее экономика каждого отдельного региона, тем стремительнее развивается экономика страны в целом.

Учитывая, что малый бизнес является фундаментом современной экономики, рассмотрим тенденции развития, проблемы и перспективы малого бизнеса на территории Республики Хакасия.

С целью раскрытия потенциала малых бизнес - структур государством предпринимаются меры поддержки этого сектора экономики, осуществляемых на разных уровнях властно - управленческой иерархии [1, с.2]. В этой связи следует отметить, что в России развитие и поддержка малых бизнес - структур сегодня является ключевой задачей, которая ставится Правительством РФ в планах стратегического развития до 2020 г.

Действительно, сложившаяся экономическая ситуации в настоящее время довольно непростая и такие факторы, как инфляция, влекущая повышение цен на сырьё и оборудования, а так же зарубежные санкции отрицательно сказались на

предпринимательской деятельности. Общее количество малых предприятий в Республике Хакасия представлена на рисунке 1.



Рисунок 1 – Динамика малых предприятий в Республике Хакасия

На рисунке 1 мы можем проследить динамику изменения общего количества малых предприятий (без учёта микропредприятий) по Республики Хакасия за последние 6 лет.

В 2015 году (январь - июнь) наблюдается значительное сокращение общего количества малых предприятий, что можно связать с девальвацией российского рубля по отношению к иностранным валютам, вызванную стремительным снижением цен на энергоресурсы, продажа которых составляет значительную часть в доходах бюджета России, а также введением экономических санкций в отношении России из - за крымского кризиса. Стоит отметить, что за последние 5 лет снижение малых предприятий до 505 наблюдалось в 2011 году. В 2012 году количество малых предприятий еще снизилось. В течение 2013 года показатель вырос в 1,34 раза, что связано с увеличением количества предприятий.

Начало кризиса в Российской Федерации повлекло за собой снижение средней численности работников малых предприятий в 2014 году, что может быть связано с попытками работодателя оптимизировать свои расходы путём сокращения работников. Однако, несмотря на непростую экономическую ситуацию, мы можем наблюдать рост определённых экономических показателей малых предприятий. Согласно статистическим данным, в 2014 году отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами малых предприятий на 15029, 7 млн. рублей, что является самым высоким показателем за 5 лет. Так, с 2009 года по данному показателю не прослеживалось отрицательной динамики, а с 2012 года показатель начинает неуклонно расти и к 2014 году превышает результат 2009 года в 1,6 раз, так, можно судить о повышении потребления и производительности труда на малых предприятиях Республики Хакасия. [2, с. 4]. Также, положительную динамику мы можем наблюдать по показателям оборота малых предприятий. Сравнивая первое полугодие 2015 года с показателями 2009 года, можно с уверенностью сказать о том, что оборот малых предприятий в настоящее время вырос в 2 раза за 5,5 лет, что говорит об увеличении реализации работ, услуг, товаров, что может говорить о росте экономического потенциала региона. Однако, поскольку оборот предприятий напрямую зависит от их количества, следует ожидать некоторое сокращение оборотов малых предприятий 2015 года в сравнении с 2014.

В настоящее время на территории Республики Хакасии число малых предприятий насчитывает 469 единиц, из которых более распространённой формой деятельности является оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, что составляет 28,3 % (133 единицы) от общего количества предприятий. Операции с недвижимым

имуществом, аренда и предоставление услуг занимают второе место по количеству предприятий, что составляет 23,2 % (109 единиц). Следующими по количеству единиц можно назвать предприятия, занимающиеся обрабатывающим производством и строительством, процент которых равен 14,1 % (66 единиц) и 12,8 % (60 единиц) соответственно. Средняя численность работников малых предприятий (включая внешних совместителей) в январе - июне 2015 года составила 19,3 тыс. человек, в т.ч. численность совместителей – 654 человека, работников, выполнявших работы по договорам – 775 человек.[4, с.2]

Исходя из вышеизложенных данных, можно сделать вывод о том, что в настоящее время деятельность малого бизнеса осложнила экономическая ситуация, связанная с девальвацией российского рубля по отношению к иностранным валютам, а также введением экономических санкций в отношении России, что повлекло за собой повышение цен на оборудование и сырьё. Наиболее ощутимо данные процессы проявляются на малых предприятиях, где используются импортные материалы.

В условиях кризиса оптимизировать работу предприятий и увеличить значения выручки непросто. Улучшить деятельность не только малого, а любого предпринимательства поможет повышение уровня конкурентоспособности организации, которая, в решающей степени определяется качеством имеющегося персонала: его квалификацией, потенциалом, степенью сплоченности, лояльностью к организации и мотивацией к высокопроизводительному труду. Разумеется, качества отдельных руководителей играют немаловажную роль для эффективной деятельности предприятия, однако его стабильность зависит, прежде всего, от качеств «среднего» персонала, которые в свою очередь, определяются существующей системой управления трудом. Таким образом, в первую очередь, предприятием должна проводиться грамотная кадровая политика, механизм работы сотрудников должен быть отлажен и опытен для того, чтобы мобильно реагировать на любое изменение внешней среды предприятия, чутко улавливать изменения потребностей рынка. Кроме того, для оптимизации источников финансирования предприятия предлагается сочетание следующих методов: сокращение финансового цикла при увеличении продолжительности операционного цикла, изменение условий договоров с поставщиками, использование коммерческого кредита, совершенствование механизма погашения долгов, реализация непрофильных активов.

Основные факторы, препятствующие ведению бизнеса в России - это несовершенство нормативно - правовой базы, высокое налогообложение, коррупция, нехватка высококвалифицированного персонала, бюрократия, невозможность получения кредитов и высокая процентная ставка на них, а также нестабильность в экономике и в сфере законодательства.

Следует отметить, что создание благоприятных условий и, в том числе, административно - правовых — залог эффективного функционирования малых бизнес - структур региона, а также формирования благоприятного предпринимательского климата в регионе. В данном случае на первое место выходит политика снижения и устранения барьеров, зачастую препятствующих открытию и ведению самостоятельной хозяйственной деятельности. Преодоление любого вида барьера сопровождается существенными издержками и определенными потерями, от которых страдают не только малые бизнес - структуры, но и

общество в целом, поскольку издержки малых бизнес - структур автоматически включаются в стоимость производимой продукции.

Таким образом, осуществление непрерывной работы в области поддержки и снижения административных барьеров для малых бизнес - структур региона позволит качественно повысить устойчивость и динамичность их развития в региональном аспекте, что благотворно скажется на экономике Республики Хакасия.

### **Список использованной литературы**

1. Ладыгин, В.В. Совершенствование системы поддержки малого предпринимательства в регионах России на основе внедрения механизмов оказания муниципальных услуг / В.В. Ладыгин / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. М., 2013 г.

2. Абакан сегодня [Электронный ресурс] [http:// abakan - news.ru / articles / 54029 /](http://abakan-news.ru/articles/54029/) (Дата обращения 19. 10. 2015)

3. Постановление Правительства РФ от 13 июля 2015 г. № 702 « О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистике по Республики Хакасия [Электронный ресурс] [http:// hakasstat.gks.ru /](http://hakasstat.gks.ru/) (Дата обращения 19. 10. 2015)

© Кочеткова Е.Н., 2016

**Левкович К.В.,**

магистр 2 курса

ННГУ им.Н.И.Лобачевского,

г.Нижний Новгород, Российская Федерация

**Сизова Е.В.,**

магистр 1 курса

ННГУ им.Н.И.Лобачевского,

г.Нижний Новгород, Российская Федерация

**Озерова А.В.,**

магистр 1 курса

ННГУ им.Н.И.Лобачевского,

г.Нижний Новгород, Российская Федерация

## **АВИАЦИОННЫЕ АЛЬЯНСЫ – СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ АВИАПЕРЕВОЗЧИКОВ**

Стремительный рост конкуренции на рынке пассажирских авиаперевозок в условиях глобализации экономики подводит авиакомпании к использованию стратегий интеграции путем создания мировых авиационных альянсов. Основная причина формирования союзов авиакомпаний за рубежом — ожидание синергетического эффекта.

Данное явление представляет собой глобальное объединение двух и более участников для достижения конкретных взаимовыгодных целей и задач, таких как возможность разделения расходов на маркетинг и увеличения доходов путем перевозки большего количества пассажиров с наименьшими капиталовложениями, расширением маршрутных сетей, гибкости к кризисным состояниям, что в последнее время является особо актуальным и др. Преимущества создания подобных альянсов определяются прибыльностью, эффективностью управления, повышению ликвидности авиаперевозок, качеством услуг, имиджем авиаперевозчиков, рыночной устойчивостью и другими положительными явлениями, которые отвечают требованиям спроса со стороны потребителя на авиауслугу.

Как известно, российская и мировая авиаиндустрия характеризуется высоким уровнем конкурентной борьбы между участниками рынка авиаперевозок. Одной из причин этого является низкая норма прибыли ( в 2000 году норма прибыли авиаперевозчиков составила 1,7 % и это был самый успешный год деятельности авиакомпаний)[2]. Конкуренция вынуждает авиакомпании наращивать обороты, чтобы не допустить снижения операционной прибыли. Хотя согласно статистике Росавиации, пассажирооборот авиакомпаний за 6 месяцев 2015 г. составил 103 110 184,50 тыс.пасс.км., что на 4,2 % меньше, чем за аналогичный период прошлого года. Российскими авиакомпаниями было перевезено 41 205 650 пассажиров, что на 2 % меньше, чем за аналогичный период 2014 года. Поэтому одним из способов увеличения оборота пассажиропотока является вступление в международные альянсы.

На сегодняшний день в мире существуют три основных крупнейших авиационных альянса: Star Alliance (крупнейший альянс - 27 компаний, имеющих право голоса) , SkyTeam (20 авиакомпаний) и Oneworld (12 авиакомпаний). [3]. Количество участников данных объединений постоянно пополняется. Альянсы удобны, прежде всего, потребителям своими глобальными маршрутными сетями, более быстрым процессом покупки и бронирования авиабилетов, программой «частолетающих пассажиров» - Frequent Flyer Program, FFP, которые предоставляют пассажиру получать привилегии при последующих перелетах. Одно из самых важных преимуществ, которые предлагают авиаальянсы для пассажиров – ценовая политика в рамках одного альянса. Если предстоит долгий перелет с пересадками, часто бывает выгодно приобретать билеты авиакомпаний из одного альянса, в этом случае стоимость билетов может оказаться существенно ниже.

На сегодняшний день, два российских авиаперевозчика являются членами мировых альянсов: «Аэрофлот» входит в состав альянса «SkyTeam», «S7» является членом авиационного альянса «One World» [1]. Процесс вступления других российских авиаперевозчиков в стратегические альянсы затруднен с точки зрения выполнения требований относительно стандартов обслуживания, уровня безопасности и других аспектов.

Следует выделить проблемы участия российских авиакомпаний в крупнейших международных альянсах. К таким проблемам можно отнести: снижение потребительского спроса на услугу авиаперевозки, высокие ставки по кредитам и лизингу, моральное и физическое устаревание воздушных судов российского производства, неудовлетворительное состояние наземной инфраструктуры в регионах, нестабильное финансовое положение авиакомпаний на фоне кризисных явлений в экономике России.

Данный список дополняет волатильность цен на нефтепродукты, которая вызывает рост цен на авиатопливо.

Шаг к вступлению в мировые альянсы российскими авиаперевозчиками позволяет уйти от конкуренции между отдельными авиакомпаниями к мировому глобальному сотрудничеству авиакомпаний.

#### **Список использованной литературы**

1. Ахмаева А. Э. Перспективы участия российских авиакомпаний в международных авиационных стратегических альянсах [Текст] / А. Э. Ахмаева // Молодой ученый. — 2015. — №7. — С. 338 - 341.

2. Солосина Е.М. Ситуация на мировом рынке авиаперевозок и тенденции его развития // Бюллетень транспортной информации. – 2002. - № 4(82). – С.39.

3. Star Alliance [Электронный ресурс] URL:<http://www.staralliance.com/member-airlines> (дата обращения: 10.01.2016).

4. Росавиация [Электронный ресурс] URL: <http://www.favt.ru/deyatelnost-vozdushnye-perevozki-perevozki-passazhirov/> (дата обращения: 11.01.2016).

© Левкович К.В., Сизова Е.В., Озерова А.В., 2016

**Мельникова А.С.,**

аспирант, ассистент кафедры «Экономика и финансы»

ФГБОУ ВПО ПНИПУ

г. Пермь, Российская Федерация

### **АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ВЫПУСКУ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПЕРМСКОГО КРАЯ**

В период экономической неопределенности, волатильности фондового рынка, вмененных эмбарго со стороны зарубежных контрагентов, смены приоритетов в системе народного хозяйствования – весьма актуальным становится вопрос о развитии инновационной деятельности предприятий в кризисный этап отечественного финансового и политического сектора [3]. В связи с этим поддержка и регулирование инновационно - инвестиционных проектов со стороны Правительства Российской Федерации и краевых администраций на местах становятся как никогда своевременными.

Цель статьи – обзор нормативно - правового регулирования инвестиционно - инновационной деятельности Пермского края и анализ выпуска инновационных товаров, работ и услуг в кризисный 2014 г. в сравнении с предыдущими периодами.

В настоящий период времени в Пермском крае действует ряд законов, регламентирующих деятельность фирм со стороны как инновационной, так инвестиционной деятельности, стоит отметить закон Пермского края от 11.06.2008 N 238 - ПК (ред. от 29.11.2010) «Об инновационной деятельности в Пермском крае»; закон Пермского края от 22 декабря 2014 года N 414 - ПК «О бюджете Пермского края на 2015 год и на плановый 2016 и 2017 годов» (ред. от 08.06.2015 N 482 - ПК); закон Пермской области от 30.08.2001 N 1685 - 296 (ред. от 31.10.2011) «О налогообложении в Пермском крае»; закон Пермского края от 02.04.2008г. № 220 - ПК «О науке и научно - технической политике в Пермском крае» (ред. от 29.11.2010); закон Пермского края № 392 - ПК (ред. от



27.04.2012) от 26.02.2009 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Пермском крае» [2].

Правительством края определен стратегический путь по созданию благоприятного инвестиционно - инновационного климата в регионе (см. рис. 1) [1, с. 224].

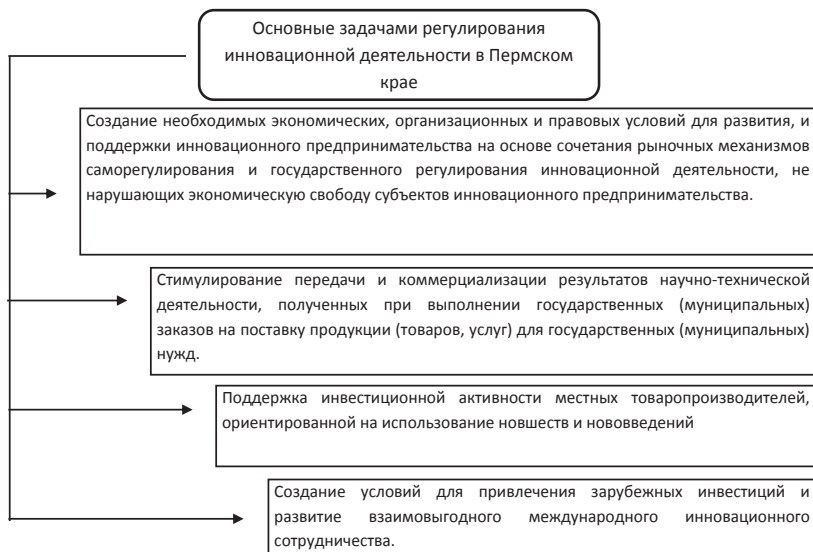


Рисунок 1 – Приоритеты регулирования инновационной деятельности в Пермском крае [2]

В 2014 году в Пермском крае общий объём отгруженных товаров, работ и услуг организаций обследованных видов деятельности по сравнению с предыдущим годом вырос на 21,6 млрд. рублей и составил 1104,9 млрд. рублей. Инновационных товаров, работ и услуг этими организациями было отгружено на сумму 98,9 млрд. рублей, что составило 8,9 % в общем объёме отгруженной продукции данных предприятий. Из неё наибольшую долю составляла продукция, подвергавшаяся усовершенствованию в течение последних трёх лет, удельный вес которой составил 82 % в общей структуре инновационной продукции [4].

Таблица 1 – Объём отгруженных товаров, работ, услуг в 2014 году (млн. руб.) [4]

Показатели	Всего	В том числе экспортировано	
		За пределы Российской Федерации	Из них в страны СНГ
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами организаций промышленных	1104955,7	389465,4	20150,4

ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ			
в том числе инновационные товары, работы, услуги	98947,3	28706,0	583,9
из них:			
вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет	12621,6	270,0	89,3
подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних трех лет	86325,7	28436,0	494,6
Отгружено товаров собственного производства, выполнено работ и услуг собственными силами организаций сферы услуг	56149,2	1858,1	613,4
в том числе инновационные товары, работы, услуги	10068,2	25,2	19,5
из них:			
вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям в течение последних трех лет	5499,5	25,2	19,5

В 2014 году выпуск инновационных товаров, новых для рынка сбыта, осуществляли 19 промышленных организаций края, в денежном эквиваленте их стоимость составила 4,0 млрд. рублей (4,1 % от общего объема отгруженной инновационной продукции организаций промышленности) и 5 организаций сферы услуг на сумму 164,4 млн. рублей [4].

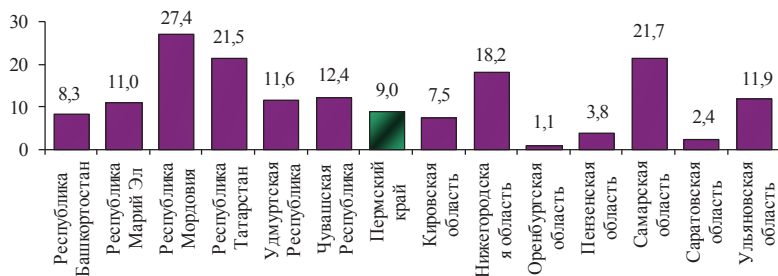


Рисунок 2 – Удельный вес инновационной продукции промышленных организаций в общем объеме отгруженной продукции инновационно - активных организаций в регионах Приволжского федерального округа в 2014 году (%)

В регионах Приволжского федерального округа самый высокий удельный вес инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции инновационно - активных организаций промышленности сложился в Республике Мордовия, самый низкий в Оренбургской области – 27,4 % и 1,1 % соответственно [4].

В Пермском крае больше всего (98,7 % ) инновационных товаров, работ и услуг отгружено организациями, осуществляющими технологические инновации. На промышленных организациях, осуществляющих технологические инновации, в 2014 году на инновационную продукцию в общем объеме отгруженной продукции, выполненных работ и услуг приходилось 12,4 % (97,7 млрд. рублей) против 22,1 % (171,9 млрд. рублей) в 2013 году [4].

Увеличилась доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженных товаров, работ и услуг по сравнению с предыдущим годом в организациях целлюлозно - бумажного производства; издательской и полиграфической деятельности (на 17,5 п.п.), по производству машин и оборудования (на 16,6 п.п.). Значительное снижение произошло в организациях по производству кокса и нефтепродуктов (на 29,9 п.п.), по производству пищевых продуктов, включая напитки, и табака – на 9,8 п.п [4].



Рисунок 3 – Доля отгруженных инновационных товаров, работ и услуг в общем объеме отгруженных товаров, работ и услуг организаций обрабатывающих производств, осуществляющих технологические инновации ( % )

В 2014 году организациями Пермского края экспортировано инновационных товаров, работ и услуг за пределы Российской Федерации на сумму 28,7 млрд. рублей, что составило 26,4 % от общего объема отгруженных инновационных товаров. По сравнению с 2013 годом доля экспорта инновационной продукции снизилась на 27,4 п.п. Основная часть (95,4 % ) стоимостного объема экспорта инновационной продукции – это продукция организаций по производству кокса и нефтепродуктов [4].

В структуре объема инновационной продукции по видам продукции товары, работы, услуги, подвергавшиеся усовершенствованию, составляли 79,2 % . Совокупная доля

значительно измененной или вновь внедренной продукции в среднем по краю составила 16,6 % против 13,0 % в 2013 году [4].

Число организаций, выпускавших инновационные товары, работы, услуги, связанные с нанотехнологиями, в сравнении с прошлым годом, сократилось в половину. В 2014 году 46,5 % от общего объема отгруженных инновационных товаров приходится на товары, работы и услуги, связанные с применением нанотехнологий [4].

#### **Список использованной литературы**

1. Мельникова А.С. Институциональная среда инновационной экономики / А.С. Мельникова // Master's Journal. 2014. № 1. С. 220 - 225.

2. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения: 25.11.2015 г.).

3. Пономарева С.В., Мельникова А.С. Базовые теоретические подходы к методам анализа рынка финансовых инструментов / А.С. Мельникова, С.В. Пономарева // Российский экономический интернет журнал. - № 1 (01.01.13 - 31.03.13) [Электронный ресурс] <http://www.e-rej.ru/publications/148/#art13572> (дата обращения 28.11.2015 г.).

4. Россия в цифрах. 2014: Крат. стат. сб. / Росстат - М., 2014 - 558 с.

© Мельникова А.С., 2016

**Мишина В.Д.,**

доцент кафедры «Маркетинговые коммуникации»

Южно - Уральского государственного университета, г. Челябинск

### **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ HR - БРЕНДИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

HR - брендинг рассматривается специалистами как процесс создания благоприятного имиджа работодателя с помощью специфических инструментов, действие которых направлено на внешнюю и внутреннюю аудиторию. Внешними инструментами построения hr - бренда являются: укрепление стабильности компании, предложение конкурентоспособной заработной платы, PR - активность компании (реклама на улицах и в транспорте, креативные рекламные ролики, активные упоминания имени компании в прессе, поддержка раскрученных мероприятий и т. п.), создание благоприятного имиджа руководства компании, вклад компании в развитие общества (глобальная польза от основной деятельности компании, благотворительность, волонтерские программы, экологичность).

Внутренними инструментами построения бренда организации являются: укрепление корпоративной культуры (корпоративные ценности, стиль поведения топ - менеджмента), предложение хороших условий труда в компании («белая» заработная плата, рабочие места, безопасность, расположение и удобство офиса, питание), реализация возможностей обучения и роста, построение справедливой системы вознаграждения, обеспечение доверия сотрудников руководству, понимание целей компании и собственных задач в рамках

достижения этих целей. В случае грамотной работы над имиджем компании лучшие сотрудники сами будут стремиться стать частью данной организации. «Это позволяет экономить средства на подборе персонала» [1, с 126.].

В настоящее время в условиях финансового кризиса компаниям необходима стратегия выживания на рынке. HR - брендинг обычно не рассматривается как инструмент роста и процветания. К этому управленческому рычагу чаще обращаются, когда у организации всё отлично, и появились дополнительные средства, которые можно потратить на развитие персонала. Однако управляющее звено компаний забывает о том, что грамотный hr - брендинг позволяет «привлечь лучших профессионалов, сохранить собственный квалифицированный персонал, повысить производительность труда» [3, с 10.], осуществить инновационные прорывы в развитии компании.

Существует стандартный набор мероприятий hr - брендинга, направленных на внутреннюю аудиторию: повышение качества и удобства офиса; использование современного дизайна помещений; пополнение разнообразных опций соцпакета; создание внутренних клубов по интересам; организация благотворительных и волонтерских мероприятий, дней профессии, профессиональных конкурсов, встреч с руководством, а также поддержание эффективной системы обратной связи; выдача премий за рекомендацию в компанию друзей и родственников. Среди особых инструментов – работа с родственниками сотрудников: дни открытых дверей, дни здоровья, выездные мероприятия и экскурсии для всей семьи, детские праздники, приглашение жен и мужей сотрудников на ключевые корпоративные праздники (Новый год, День рождения компании) [5, с. 127], подарки и сувениры детям сотрудников, подарки и премирование сотрудников по случаю свадьбы и рождения ребенка. Последняя группа инструментов является особенно затратной для любой компании. Все эти способы работы с персоналом практически уходят в прошлое благодаря целой череде кризисов последних лет. Следовательно, организациям приходится переходить к другим инструментам создания hr - бренда. То есть, к таким инструментам, которые практически не требуют затрат и позволяют поддерживать благоприятный имидж какое - то время.

В условиях экономического спада менеджмент организации может сосредоточить усилия на внутренней аудитории, обеспечивая сохранение собственного высококвалифицированного персонала. В первую очередь руководству стоит задуматься над корпоративным блогом и аккаунтом в социальных сетях. Так как, согласно исследованиям зарубежных коллег, сотрудники и соискатели вакантных должностей часто используют социальные сети для анализа перспективности потенциального или существующего работодателя. «Бесплатным» инструментом hr - брендинга является интервью с увольняющимся сотрудником. Такое интервью даёт много ценной информации руководству об особенностях работы в компании: сильные и слабые стороны организации, атмосфера в коллективе, содержание работы, условия труда, возможности развития и факторы вознаграждения.

Полезным и незатратным инструментом hr - брендинга является популярный на сегодняшний день конкурентный анализ, который позволяет получить представление о том, как позиционируют свои компании конкуренты в СМИ, что другие компании публикуют на карьерных сайтах и в печатных материалах, какие сильные стороны компаний выходят на первый план. Этот анализ могут постоянно проводить работники

кадровой службы организации, изучив все каналы коммуникаций конкурентов с соискателями.

Инструмент работы с будущими кадрами, не требующий особых затрат, – это экскурсии потенциальных кандидатов по офису вместе с небольшими выступлениями сотрудников организации. Для анонсов о таких экскурсиях также используют социальные сети и карьерные сайты. В ходе таких экскурсий или в качестве отдельного мероприятия можно использовать внутренние мастер - классы от сотрудников, которые могут способствовать обучению и обмену опытом между коллегами. И наконец, в менеджменте давно известен инструмент нематериального поощрения. Если заработная плата в компании находится на хорошем уровне, то возможно использование различных форм признания заслуг сотрудника с символической наградой и почётным награждением.

Таким образом, в целях экономии бюджета компании в период кризиса грамотная работа над hr - брендом компании позволяет достичь более высокой производительности труда и рентабельности, устойчивости во время экономических спадов, получить больше откликов от высококвалифицированных кандидатов на должности, реализовать снижение текучести персонала, сократить негативное воздействие стресса на сотрудников, повысить уровень удовлетворённости и лояльности клиентов.

#### **Список использованной литературы**

1. Арькова, Т.Ю. Сущность HR - брендинга как механизма позиционирования организации на рынке труда [Текст] / Т. Ю. Арькова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – 2011. – Т. 57, № 3. – С. 125–129.
2. Арькова, Т.Ю. Управление человеческими ресурсами организации на основе системы HR - брендинга [Текст] / Т. Ю. Арькова // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2011. – № 1. – С. 62–66.
3. Мансурова, Р.Е. HR - брендинг. Как повысить эффективность персонала [Текст] / Р. Е. Мансурова. – СПб.: БХВ - Петербург, 2011. – 224 с.
4. Минчингтон, Б. HR - бренд. Как стать лидером. Строим компанию мечты [Текст] / Б. Минчингтон. – М.: Юнайтед Пресс, 2011. – 280 с.
5. Бруковская, О. HR - бренд. 5 шагов к успеху вашей компании [Текст] / Ольга Бруковская, Нина Осовицкая. – СПб.: Питер, 2011 – 264 с.

© Мишина В.Д., 2016

**Мустафаева Ф. А.**

студентка БелГАУ - 3 курс факультет заочного образования  
направление экономика (маг.) группы 31 Э.

#### **ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация.** В статье говорится о преимуществах личных подсобных хозяйств.

**Ключевые слова:** личное подсобное хозяйство, предпринимательство.

Что из себя представляет личное подсобное хозяйство (ЛПХ) и какие нюансы надо учитывать при ведении такого бизнеса? Данная статья поможет понять основные принципы организации подсобных хозяйств. Личное подсобное хозяйство представляет собой такую форму деятельности, при которой индивидуумы занимаются переработкой и выпуском сельскохозяйственной продукции на определенном земельном участке, находящемся либо в черте города, либо в сельской местности, и приобретенном или взятом в аренду для ведения подсобного хозяйства. Согласно современному законодательству, ЛПХ не относится к предпринимательской деятельности.

Деятельность подсобных хозяйств осуществляется в соответствии с федеральным законом №112 от 7 июля 2003 года. Статья 2 указанного законодательного акта гласит, что гражданин и члены его семьи могут вести личное хозяйство, а продукты, полученные в результате своей деятельности, использовать по собственному усмотрению или продавать. Подсобное хозяйство считается основанным с того времени, как выделен земельный участок для ведения ЛПХ.

Таким образом, доход, полученный от продажи произведенных или переработанных в ЛПХ сельскохозяйственных продуктов, не считается прибылью от предпринимательской деятельности согласно подпункту 4 статьи 2 федерального закона №112 от 7 июля 2003 года.

### **Какие требования предъявляются к земельным участкам для ЛПХ**

Как сказано в законодательстве, касающемся ЛПХ, под цели ведения подсобного хозяйства можно купить или взять в аренду земельный участок, площадь которого не превышает 0,5 гектара, в том случае, если иное не предусмотрено законодательством того субъекта Российской Федерации, где находится покупаемая или арендуемая территория. Определенный субъект РФ имеет право увеличить данный лимит только в пять раз, согласно пункту 5 статьи 4 ФЗ №112. Выделяют два типа участков для ведения личного подсобного хозяйства: полевые и приусадебные.

К приусадебным участкам относят те, которые находятся в черте населенного пункта, а также по законодательству могут содержать жилое строение.

Полевой участок находится за границами населенного пункта и может состоять из земель сельскохозяйственного назначения. Закон запрещает возведение любых строений на территории полевых участков. Любой гражданин может владеть как любым из перечисленных типов участков, так и иметь в собственности оба участка, полевой и приусадебный.

В том случае, если гражданин решит выпускать или перерабатывать сельскохозяйственную продукцию для продажи, то он вправе купить или взять в аренду участок земли под ЛПХ без регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица.

Для продажи продуктов питания собственного сельскохозяйственного производства фермеру нужно получить справку в органах местного самоуправления для оформления ветеринарных документов на свои продукты.

Самым главным преимуществом ведения ЛПХ является то, что выручка от реализованной продукции не подлежит налогообложению, так как, согласно законодательству, деятельность не является предпринимательской.

Кроме того, в пункте 13 статьи 217 Налогового кодекса Российской Федерации указано, что с доходов личного подсобного хозяйства не уплачивается также и подоходный налог в том случае, если соблюдаются два условия:

1. Размер участка, на котором ведется подсобное хозяйство, не превышает 0,5 гектара, или другой предусмотренный законом максимальный размер.

2. В процессе выпуска и переработки продуктов в личном хозяйстве принимают участие только члены семьи, а наемные работники не привлекаются.

Важно помнить, что освобождается от налогообложения продукция только в том случае, если личное подсобное хозяйство, выпустившее и реализовавшее ее, занесено в учетные данные местных органов самоуправления. Поэтому фермерам нужно заранее позаботиться о том, чтобы получить справку в местных органах территориального управления, ведущих учет ЛПХ и отмечающих регистрацию и дальнейшую деятельность хозяйства. В справке указывается подробная информация о каждом личном подсобном хозяйстве, включая размер земельного участка и виды переработки и выпуска сельскохозяйственной продукции

#### **Вывод:**

**В целом, данный вариант ведения личного бизнеса и получения доходов с него, не подлежащих налогообложению при соблюдении требований законодательства, имеет ряд преимуществ для предпринимателей.**

#### **Список литературы**

1. Оксанич, Н.И. Экономическое партнерство крупного бизнеса с ЛПХ / Н.И. Оксанич // Развитие ЛПХ: устойчивость, интеграция, стратегия - Москва, 2007. – С.88 - 104

2. Фартзинова, И.М. Принципы эффективного взаимодействия личных подсобных хозяйств населения с общественным сектором производства / И.М. Фартзинова // Доклады Российской академии сельскохозяйственных наук. – 2005. – №3. – С. 7 - 9

© Мустафаева Ф. А., 2016

**Новикова Т.В.**

кандидат экономических наук, доцент

**Теньков М.Ю.**

магистрант факультета экономики и управления

Сибирская государственная

автомобильно - дорожная академия (СибАДИ)

г. Омск, Российская Федерация

### **СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО КОЛИЧЕСТВА СКЛАДОВ И ИХ МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СЕТИ**

Склады являются одним из важнейших элементов логистических систем торговых предприятий. Для снижения риска возникновения упущенной выгоды на торговых



предприятиях существует объективная необходимость в специально обустроенных местах для содержания запасов товаров. Деятельность любого склада заключается в принятии грузопотока с транспорта, его переработке и отправке на транспортировку, расходуя на эти операции минимум средств. Многочисленность параметров самого склада и технология различной номенклатуры перерабатываемых им грузов, относят склад не только к сложным системам, но и делают складскую систему довольно отличающейся от других складских систем, в каждом конкретном случае. Именно поэтому при выборе оптимального количества складов и их месторасположения в распределительной сети важно учитывать главный принцип: только индивидуальное принятое решение с учетом всех влияющих на него факторов, сможет обеспечить успешное и экономически эффективное функционирование склада.

Логистика торговой сети представляет собой деятельность, связанную с управлением перемещением материальными, информационными и финансовыми физическим в области распределения. Логистическую систему в розничной торговой сети можно обозначить, как совокупность связанных между собой логистических операций с материальными, информационными и финансовыми потоками, а также услуг и прав собственности в области товарообмена, образующие целостную торгово - посредническую деятельность.

Торговое предприятие «Парфюм - Лидер» является самой большой сетью супермаркетов парфюмерии и косметики в Омской области. На рисунке 1 представлена схема движения материальных и сопутствующих потоков сети супермаркетов «Парфюм - Лидер».

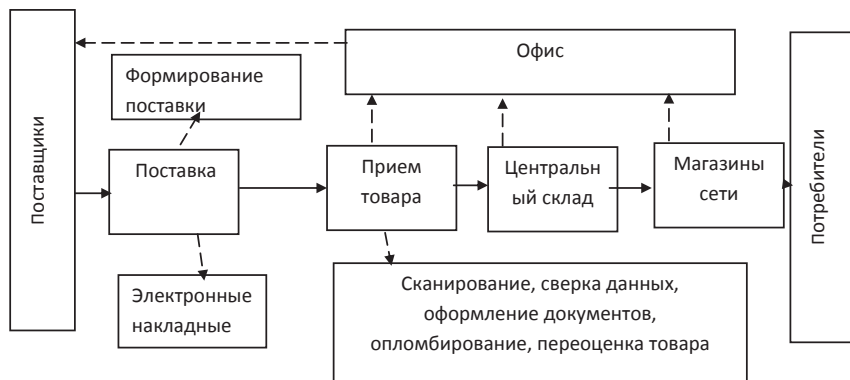


Рис. 1. Схема движения материальных и сопутствующих потоков

По натурально - вещественному составу и количественному признаку, материальный поток сети «Парфюм - Лидер» представлен средними и крупными оптовыми поставками, многоассортиментной группы товаров. При оценке эффективности распределительной сети компании, немаловажную роль играет такая статья затрат, как расходы на транспортировку. Особенно это актуально в том случае, когда деятельность компании охватывает весьма обширную территорию.

В сети супермаркетов «Парфюм - Лидер» насчитывается более 100 магазинов, расположенных не только в Омске, а также во многих других городах РФ. Все поставки в магазины сети осуществляются с центрального склада, который находится в Омске. Для

доставки товаров со склада компания пользуется услугами разных транспортных предприятий, так как собственного транспорта для доставки грузов не имеет. Все поставки в черте города осуществляются кольцевыми маршрутами, малотоннажным автотранспортом, поэтому магазины условно разбиты на 12 групп. Товар в магазинах других регионов доставляет наемный автотранспорт с более высокой грузоподъемностью.

Для расчета авторы использовали среднюю величину тарифов – 280 руб / ч. Средний годовой объем грузооборота в магазинах составляет 80 т, а длина маршрута с подсортировочного склада до магазина в среднем составляет 25 км в черте города и около 900 км между городами. Средняя скорость движения в черте города составляет 20 км / час. Среднее время разгрузки товара и погрузки вторсырья в одном магазине – 27 мин. Для одной поставки в каждый магазин города затрачивается 46,2 часа. Поставки осуществляются ежедневно, кроме воскресенья. Следовательно, в среднем за год на доставку продукции с центрального склада в магазины города компания расходует 4 036 032 руб.

Далее произведем расчет расходов на доставку грузов в региональные магазины. Магазины в регионах можно разделить на группы в зависимости от их месторасположения. Первая группа – Екатеринбург и Свердловская область, в данную группу входит 21 магазин. Общая длина маршрута 4258 км. Годовой грузооборот данной группы 1489,5 тонн. Средний грузооборот за месяц 124 т. Поставки совершаются раз в неделю. Отсюда следует, что товар одной поставки в группу имеет вес 31 т. Тариф на доставку в Екатеринбург и область – 4,5 руб / кг. Тогда, в среднем за год на доставку продукции с центрального склада в магазины города и области компания расходует 139 500 руб. Данные остальных групп приведены в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика групп магазинов  
в зависимости от региона

Группа	Количество магазинов	Грузооборот за месяц, т	Вес одной поставки, т	Тариф на доставку, руб. / кг	Затраты (одна поставка), руб.
ХМАО	4	32,1	8	6,9	55 200
Тюмень, Тюменская область	13	77,8	19,5	4,3	83 850
Сургут, Югра	28	178,7	44,7	8,2	366 540
Челябинск (обл.)	3	18,9	4,7	4,8	22 560
Омская и Новосибирская обл.	3	15,5	3,8	4,4	16 720

Затраты получены путем расчета веса одной поставки в группу магазинов. Для получения годовых затрат необходимо произвести дополнительные расчеты (табл. 2).

Расчет годовых затрат  
на поставку товаров

№	Магазины	Затраты на 1 поставку, руб.	Годовые затраты, руб.
1	Екатеринбург, Свердловская обл.	139 500	6 696 000
2	ХМАО	55 200	2 649 600
3	Тюмень, Тюменская область	83 850	4 024 800
4	Сургут, Югра	366 540	17 593 920
5	Челябинск (обл.)	22 560	1 082 880
6	Омская и Новосиб. обл.	16 720	802 560
7	Омск		4 036 032
Итого			36 885 792

Из таблицы 2 видно, что транспортные расходы за год составляют 36 885 792 руб. Большая часть затрат приходится на доставку продукции в магазины северного региона. Для сокращения данных затрат необходимо разместить дополнительные складские помещения.

Задача размещения складов может формулироваться как поиск оптимального решения или как поиск решения близкого к оптимальному. Научкой и практикой выработаны методы решения задач обоих видов – метод полного перебора, метод определения центра тяжести системы распределения. Согласно произведенным авторами расчетам по методу определения центра тяжести системы распределения, дополнительный склад необходимо разместить в одном из двух близлежащих к Омску городов – Тюмень или Когалым. Для решения задачи оптимального месторасположения склада, необходимо определить нужное количество складов на обслуживаемой территории с учетом изменения не только расходов на доставку товара, а также расходов, связанных со складской деятельностью. Выберем в качестве независимой переменной величину  $N$  – количество складов, через которые осуществляется снабжение потребителей. В качестве зависимых переменных будем рассматривать следующие виды издержек:

- транспортные – затраты, связанные с доставкой продукции на склад; с доставкой товара в магазины сети;
- складские.

Для расчета общих складских расходов и центрального склада, а также дополнительных складов в регионах, воспользуемся удельной стоимостью грузопереработки. Среднее значение удельной стоимости грузопереработки, характерное для розничной торговли – 3,15 руб / кг. Годовой грузооборот центрального склада торгового предприятия «Парфюм - Лидер» составляет 8 649,5 тонн. Затраты существующей сети распределения представлены в таблице 3.

Таблица 3

## Затраты существующей сети распределения

Статья затрат	Тариф	Расходы, руб.
Складские затраты:		31 121 925
- аренда помещения	1200 руб. / м <sup>2</sup>	3 876 000
- затраты на грузопереработку	3,15 руб. / кг	27 245 925
Транспортные расходы		36 885 792
Итого		68 007 717

Для выбора оптимального варианта размещения дополнительных складских мощностей на обслуживаемой территории сети супермаркетов «Парфюм - Лидер» необходимо провести расчет суммарных затрат по каждому из возможных вариантов. Порядок расчета параметров системы управления запасами с фиксированным размером заказа для склада, размещаемого в г. Когалым представлен в таблице 4.

Таблица 4

Параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа,  
для склада г. Когалым

№ п / п	Показатель	Значение
1	2	3
1	2	3
1	Потребность, шт.	1769
2	Оптимальный размер заказа, шт.	38,5
3	Время поставки, дни	7
4	Возможная задержка в поставках, дни	2
5	Ожидаемое дневное потребление, шт. / день	4,9
6	Срок расходования заказа, дни	8
7	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	34,4
8	Максимальное потребление за время поставки, шт.	39,3
9	Гарантийный запас, шт.	4,9
10	Пороговый уровень запаса, шт.	39,3
11	Максимальный желательный запас, шт.	43,4

По полученным данным, приведенным в таблице 4 видно, что максимальный желательный запас составляет 43,4 т., следовательно, необходимо арендовать склад, который вместит этот объем продукции. В среднем вес 1 паллета с продукцией составляет 220 кг. Отсюда, максимальный желательный запас – 200 паллет. Площадь 1 европаллеты – 1м<sup>2</sup> (0,96 м<sup>2</sup>). При размещении паллет на полу склада в «один слой» потребуется склад с зоной хранения не менее 250 м<sup>2</sup>. Также не стоит забывать о других зонах склада (дополнительно 30 % к общей площади). Поэтому необходимая площадь склада составляет около 320 м<sup>2</sup>. Изучив предложения аренды складов в г. Когалым, был выбран складской

комплекс площадью 315,1 м<sup>2</sup>. К территории склада подведены жд пути. Арендная плата составляет 240 руб. / м<sup>2</sup> в месяц. Суммарные складские затраты сведем в таблицу 5.

Таблица 5

Складские затраты (г. Когалым)

Статья затрат	Тариф	Годовые расходы, руб.
Аренда помещения	240 руб. / м <sup>2</sup>	907 488
Затраты на грузопереработку	3,15 руб. / кг	5 572 350
Итого		6 479 838

Аналогично проведены расчеты затрат для склада в г. Тюмень. Результаты расчетов сведены в таблицу 6.

Таблица 6

Параметры системы управления запасами  
с фиксированным размером заказа,  
для склада г. Тюмень.

№ п / п	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	2495,8
2	Оптимальный размер заказа, шт.	42,5
3	Время поставки, дни	6
4	Возможная задержка в поставках, дни	1
5	Ожидаемое дневное потребление, шт. / день	6,9
6	Срок расходования заказа, дни	6
7	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	41,6
8	Максимальное потребление за время поставки, шт.	48,5
9	Гарантийный запас, шт.	6,9
10	Пороговый уровень запаса, шт.	48,5
11	Максимальный желательный запас, шт.	49,4

Из таблицы 6 видно, что максимальный желательный запас составляет 49,4 т. (230 паллет). Значит, необходим склад площадью не менее 360 м<sup>2</sup>. Проанализировав предложения аренды в г. Тюмень был выбран склад с площадью 370 м<sup>2</sup>. Арендная плата – 250 руб. / м<sup>2</sup> в месяц. Сведем результаты по складским затратам в таблицу 7.

Таблица 7

Складские затраты (г. Тюмень)

Статья затрат	Тариф	Годовые расходы, руб.
Аренда помещения	250 руб. / м <sup>2</sup>	1 110 000
Затраты на грузопереработку	3,15 руб. / кг	7 861 770
Итого		8 971 770

Для принятия решения о выборе оптимального количества складов и их месторасположения в распределительной сети, необходимо сравнить несколько вариантов: центральный склад (ЦС) и размещение дополнительного склада в г. Когалым; ЦС и размещение дополнительного склада в г. Тюмень; ЦС без дополнительных складов (существующая система). Суммарные годовые затраты каждого варианта распределительной сети представлены в таблице 8.

Таблица 8

Годовые затраты предлагаемых вариантов размещения дополнительного склада

Вариант	Расходы, руб.		Годовые затраты, руб.
	Транспортные	Складские	
ЦС, склад г. Когалым	9 404 004	6 479 838	66 293 643
ЦС, склад г. Тюмень	12 328 340	8 971 770	75 354 551
ЦС без дополнительных складов (существующая система)	-	-	68 007 017

Сравнив данные таблицы 8 можно сделать вывод, что самым оптимальным вариантом является размещение дополнительного склада на обслуживаемой территории магазинов Когалыма. Выгода от принятого решения составит 1 713 374 руб. в год.

Таким образом, в условиях конкуренции рост доходов предприятия зависит уже не от увеличения масштабов бизнеса, а, в большей степени, от снижения издержек в логистике. В связи с этим торговым предприятиям, чтобы сохранить свои конкурентные преимущества, следует больше уделять внимания работе со складами, от оптимального количества и рационального месторасположения которых напрямую зависит эффективность деятельности торгового предприятия, стабильность и качество обслуживания клиентов, без чего невозможны мобильная, эффективная и конкурентоспособная распределительная логистика.

### Список использованной литературы

1. Потуданская В.Ф. Экономика и социология труда: учебное пособие / В. Ф. Потуданская, И. В. Цыганкова, Т. В. Новикова; Федеральное агентство по образованию, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Омский гос. технический ун - т". Омск, 2009.
2. Потуданская В.Ф., Новикова Т.В., Ваховский В.В. Трудовая мобильность как индикатор конкурентоспособности персонала // Российское предпринимательство. – 2013. – № 15 (237). – С. 85 - 95.
3. Новикова Т.В., Куршакова Н.Б. Выбор географического месторасположения распределительного центра промышленного предприятия // Омский научный вестник. – 2015. – № 5 (142). – С. 118 - 122.
4. Новикова Т.В., Велигурова К.И. Работа склада: повышение эффективности на основе внедрения автоматизированной системы управления складом Solvo.Wms // Сборник статей Международной научно - практической конференции "Инновационные технологии научного развития". – Уфа: Аэтерна, 2015. – С. 149 - 153.

5. Новикова Т.В., Карпеченко В.А. Оптимизация места расположения распределительного центра компании ООО «Инмарко» на основе метода аналитической иерархии. // Материалы Международной научно - практической конференции " Наука XXI века: опыт прошлого - взгляд в будущее". – Омск: СибАДИ, 2015. – С. 282 - 289.

© Новикова Т.В., Теньков М.Ю., 2016

**Плотникова А.Р.**

студентка 3 курса факультета Экономики и управления  
Южного института менеджмента  
г. Краснодар, Российская Федерация

**Зорина А.А.**

студентка 2 курса факультета ВШМБ  
ЧОУ ВО Южный институт менеджмента  
г. Краснодар, Российская Федерация

**Конов В.С.**

студентка 2 курса факультета Экономики и управления  
ЧОУ ВО Южный институт менеджмента  
г. Краснодар, Российская Федерация

## **МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

Дебиторская задолженность относится к оборотным активам предприятия, а именно, к денежным (монетарным) активам, поскольку по прошествии некоторого времени она должна превратиться в денежные средства. Дебиторская задолженность оценивается в сумме денежных средств, ожидаемой к погашению. В связи с общепринятой практикой, когда вначале услуга оказывается (работа выполняется, поставка производится), а затем оплачивается, у компании - поставщика (подрядчика) появляются должники (дебиторы): покупатели и заказчики. Таким образом, основную часть дебиторской задолженности составляют обязательства покупателей и заказчиков произвести оплату денежными средствами поставщикам и подрядчикам. Если оплата производится до оказания услуги (выполнения работы, осуществления поставки), дебиторская задолженность возникает у компании - покупателя. Должниками компании помимо покупателей и заказчиков могут быть и другие участники экономических процессов, а также физические лица.

Появление дебиторской задолженности характерно для операций, связанных с выполнением различных обязанностей подотчетными лицами. Получив денежные средства из кассы предприятия для приобретения материалов, покупки канцелярских товаров, на командировочные и другие расходы, подотчетные лица становятся дебиторами компании.

Для целей составления баланса дебиторская задолженность классифицируется на долгосрочную, погашение которой ожидается более чем через 12 месяцев, и краткосрочную, погашение которой ожидается в течение 12 месяцев. Краткосрочную дебиторскую задолженность принято называть текущей. При нормальном ходе дел

краткосрочная дебиторская задолженность составляет подавляющую часть общей дебиторской задолженности предприятия.

В силу того, что дебиторы не всегда вовремя гасят свой долг, для предприятия большое значение приобретает деление дебиторской задолженности на срочную (срок погашения которой еще не наступил) и просроченную (срок погашения которой наступил, а соответствующие расчеты не были произведены). Такое деление задолженности позволяет компании отслеживать дебиторов, вовремя не выполнивших свои обязательства, и принимать соответствующие меры для востребования с них причитающихся сумм.

Важнейшей целью анализа дебиторской задолженности является формирование новой кредитной политики предприятия по отношению к покупателям или же разработка мероприятий по совершенствованию старой в целях увеличения прибыли предприятия, снижения риска неплатежей и ускорения расчетов. Эффективность разработки кредитной политики в большой степени зависит от знания и умения использовать методики анализа управления обязательствами организации.

Основная цель проведения анализа – выяснение причин возникновения и роста неоправданной задолженности, выявление размера и оценка динамики данного явления. Внешний анализ состояния расчетов базируется на данных, отраженных в бухгалтерском балансе организации и пояснениях к нему. Для проведения внутреннего анализа необходимо использовать данные аналитического учета, содержащие информацию обо всех видах дебиторской задолженности.

При анализе состояния дебиторской задолженности необходимо:

- определить долю дебиторской задолженности в общей сумме оборотных активов;
- определить удельный вес дебиторской задолженности, платежи по которой ожидаются в течение года;
- оценить динамику дебиторской задолженности и провести качественный анализ, главной задачей которого является выявление динамики возникновения неоправданной задолженности.

При проведении анализа дебиторской задолженности рассчитываются следующие показатели [2]:

1 Чистая реализационная стоимость дебиторской задолженности, которая определяется как разница между текущей стоимостью дебиторской задолженности и созданным резерв по сомнительным долгам.

2 Длительность оборота дебиторской задолженности рассчитывается делением среднегодовой величины дебиторской задолженности на выручка от продаж.

3 Коэффициент отвлечения оборотных активов в дебиторскую задолженность за товары, работы и услуги рассчитывается как отношение суммы дебиторской задолженности за товары, работы и услуги к величине оборотных активов.

4. Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности представляет собой отношение выручки к среднегодовой стоимости дебиторской задолженности.

Важным элементом при управлении дебиторской задолженностью является контроль за оборачиваемостью средств в расчетах. Отрицательной характеристикой финансового состояния предприятия считается выявление в анализе снижения темпов оборачиваемости дебиторской задолженности.



Процедуры управления дебиторской задолженностью входят в систему внутреннего контроля организации. Эффективная система управления включает [1]:

- контроль за выполнением условий договоров и четкую процедуру предъявления претензий;
- качественный отбор покупателей;
- определение оптимальных условий кредитования;
- контроль за дебиторами, объемом долгов, сроками погашения;
- ориентация на большее число покупателей с целью уменьшения риска неуплаты задолженности;
- соблюдение процедур оплаты счетов и получения платежей;
- контроль за соотношением уровней кредиторской и дебиторской задолженности – большая разница между кредиторской и дебиторской задолженностью в пользу последней создает угрозу финансовой устойчивости организации и вынуждает привлекать дополнительные источники финансирования.

В наше время множество предприятий имеют затруднения в управлении дебиторской задолженностью, в связи с этим с целью снизить риски несения убытков по причине неуплаты долгов, предприятия создают резервы по сомнительным долгам.

#### **Список использованной литературы:**

1. Ананян А.Э., Чумакова Н.А. Значение управленческого анализа в современных условиях развития экономики. В сборнике: Экономическая наука в XXI веке: проблемы, перспективы, информационное обеспечение. Международная научно - практическая конференция студентов, аспирантов, магистрантов и преподавателей. Редакторы: Ю.И. Сигидов, М.А. Коровина, А.В. Чухнов. 2013. С. 280 - 285.
2. Науменко Т.С., Чумакова Н.А. Экономический анализ. Учебное пособие. – Краснодар, 2012.

© Плотникова А.Р., Зорина А.А., Конова В.С., 2016

**Резникова М.В., Лепёшкин А.И.**

Магистранты I курса факультета пищевой биотехнологии и инженерии Университета ИТМО, г.Санкт - Петербург, РФ

### **АНАЛИЗ ВЕНДИНГОВОГО РЫНКА**

Торговые автоматы были известны нам издавна. Имеются данные, что ещё в 215 г. до н. э. Героном, математиком из Александрии, написавшим учебник «Пневматика», был описан первый торговый автомат. Очевидно, что это был весьма простой в своем исполнении аппарат, с помощью которого всего за одну бронзовую монету можно было приобрести освященную воду, и работал он по принципу современных аналогов. В автомат закидывалась монета, затем она падала на рычаг, который под создавшимся давлением открывал клапан, который, в свою очередь, открывал «доступ» к воде, и она наливалась в

сосуд. С тех пор данный вид индустрии лишь процветает и развивается и неуклонно движется вперед.

Вендинговые автоматы - это один из наиболее альтернативных, динамично развивающихся, перспективных и не очень требовательных видов розничной торговли и способов оказания услуг.

В настоящее время на отечественном рынке преобладают автоматы импортного производства. А стереотипность мышления, отсутствие информации и четкого понимания развития технологий, а также невозможность внедрения контрольно - кассовой техники в автоматизированной розничной торговле является проблемой в расширении данной сферы индустрии. [2]

Вендинговый бизнес получил широкое распространение в мире. Однако в России его перспективность сопровождается неким симбиозом скепсиса и надежды.

Рынок вендинговых аппаратов в России сейчас недостаточно развит и находится на начальном этапе развития культуры потребления продуктов из торговых автоматов.

Существуют данные, по которым в России на один вендинг - автомат приходится около 10 тыс. человек, в Европе - 100 - 150, в то время, когда в Японии один такой аппарат обслуживает лишь 20 человек.

Продукты и услуги, которые можно реализовать через торговые автоматы, весьма разнообразны, так как вендинг является одним из многообразных, технологичных и творческих направлений бизнеса.

Условно вендинговый сервис можно разделить на два вида: вендинг продуктов питания и вендинг непродовольственных товаров и услуг, представленный различным ассортиментом, начиная с автоматов выдачи бейджей и смарт - карт и заканчивая терминалами бракосочетания с выдачей соответствующих документов и колец или терминалами по составлению микрокредитов.

В настоящее время нашим соотечественникам весьма сложно представить широту области применения вендинг - аппаратуры, так как отечественный потребитель пока не сталкивался со всем многообразием существующих торговых автоматов из - за реализации однотипных моделей на Российском рынке. Наиболее распространенными являются автоматы по продаже напитков, это, в первую очередь, кофе - автоматы, и снеков.

Большинство инноваций в мире вендинга приходят к нам с востока. Несмотря на то, что в Европе услугами торговых аппаратов пользуются уже более столетия, и что существуют страны, в которых уровень розничной торговли из вендинговых автоматов порой превышает процент продаж в магазинах по определенной группе товаров, неоспоримым лидером по использованию вендинг - машин является Япония.

Инновационность и разнообразность вендингового бизнеса в Японии, в первую очередь, поддерживается за счёт конкуренции между компаниями, создающими новые блага для потребителя. Современные Японские торговые автоматы демонстрируют высокий уровень использования технологий.

Например, создание автоматизированных магазинов, в состав которых входит более сотни различных видов товаров и соответствующих условий их хранения, автоматов виртуального «шопинга» или оснащение вендинговой аппаратуры системой распознавания образов или эмоционального состояния.

Вендинговый бизнес на первый взгляд кажется легким, востребованным и не требующим значительных затрат на этапе запуска. Одним из гарантов длительной перспективы вендингового бизнеса является обширность этой ниши. С одной стороны, вся суть бизнеса заключается в автомате, и от этого никуда не деться. Но, с другой стороны, всего один элемент техники представляет настолько широкие возможности, что каждый предприниматель может создать бизнес по индивидуальной, максимально удобной и выгодной модели, а конкуренция длительное время фактически будет отсутствовать именно по причине этой индивидуальности. [1,2]

Положительные стороны вендинговой торговли:

- простота финансовой схемы – торговля через вендинговые торговые автоматы организуется без установки кассового аппарата, на основе упрощенного налогообложения;
- достаточно иметь лицензию на розничную торговлю – установка торговых вендинговых автоматов не требует получения специальных разрешений;
- низкая стоимость обслуживания – для обслуживания 10 - ти автоматов достаточно одного оператора, который осуществляет загрузку кофе и других составляющих;
- техническая простота установки – малая площадь, обычное электропитание;
- мобильность бизнеса – торговые автоматы мобильны и могут легко перемещаться, если объем продаж упал и точка становится не перспективной;
- отсутствие затрат на рекламу – вендинговый аппарат рекламирует сам себя;
- не нужен отдельный офис, магазин или складские помещения – для обслуживания небольшого количества автоматов;
- способность работы в круглосуточном режиме. [3]

Подводя итог, хочется сказать о том, что розничная торговля через вендинговые автоматы является высокотехнологичным, рентабельным и высокодоходным бизнесом на сегодняшний день. Сейчас на Отечественном рынке можно найти немало компаний - поставщиков, которые предлагают торговые аппараты различного производства. Однако для дальнейшего развития этой индустрии необходимы собственные производители, а для этого в России существуют все условия, которые характерны для развивающегося рынка – это, в первую очередь, подготовленная целевая аудитория и фактическое отсутствие конкуренции. [1]

### **Список использованной литературы:**

1. Кахриманова Д.Г., Магомедов Г.Д., **ВЕНДИНГОВЫЙ БИЗНЕС И СЕРВИС УСЛУГ // МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ «ИННОВАЦИОННАЯ НАУКА**, 2015г, №6, С. 86 - 88
2. Айхель К.В., **СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ, С УЧЕТОМ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА // Наука ЮУрГУ. Секция социально - гуманитарных наук : материалы 66 - й науч. конф. / отв. за вып. С. Д. Ваулин ; Юж. - Урал. гос. ун - т. - Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2014. - С. 649 - 653.**
3. Богданович Т. С., **ИССЛЕДОВАНИЕ ВЕНДИНГОВОЙ ТОРГОВЛИ КАК ИНСТРУМЕНТА КОММУНИКАЦИОННОЙ И РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМ // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления: материалы XII Междунар. науч. - техн. конф. студентов, магистрантов и молодых ученых,**

**Нерсеян А.Г.,**  
**Роот А.С.,**  
студенты 3 курса  
факультета экономики и финансов  
МИИТ (МГУПС),  
г. Москва, Российская Федерация

## **ACTIVITY BASED COSTING КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ПЕРЕДОВЫХ КОМПАНИЯХ**

Управленческий учет сегодня – неотъемлемая часть ежедневной работы, обеспечивающей жизнедеятельность любой фирмы. В современной среде функционирования российского бизнеса от уровня совершенства элементов системы управления зависит общее развитие компании[1]. Учетная система требует особого внимания тем показателям, которые составляют архитектуру комплексного представления бизнеса[12]. Для удобства и ускорения процессов управления создаются специальные структурные подразделения на предприятии, применяются различные системы учета. В условиях развития бизнеса с высокой степенью неопределенности[11] может быть использована система "Activity Based Costing" (или ABC). При дословном переводе этот термин означает «учет затрат по работам» или функциональный учет затрат[1].

До этого момента расчет себестоимости производился по двум схемам: с помощью учета постоянных (Absorption Costing) и / или переменных издержек (Direct Costing). Но при практическом применении, необходимо иметь возможность привлекать ресурсы для производства на долгосрочной основе, осуществлять маркетинговую деятельность, контролировать сбыт и последующее обслуживание. Повышение долгосрочного потенциала организации, является элементом оценки результативности процессов управления компанией[3]. Менеджменту современных организаций необходима система управленческого учета и контроля, направленная на формирование потенциала долгосрочного развития компании [7, 13]. Из - за этих причин, несмотря на общепринятые расчеты, по которым равенство маржинальных издержек и доходов приносит максимальный доход, применение системы «директ - костинг» можно рассматривать в качестве эффективной только при соблюдении определенных условий. В условиях, когда современный бизнес стал ориентироваться на удовлетворение интересов различных заинтересованных сторон, при этом больший акцент концентрировался на интересах собственников, показатели стоимости бизнеса становятся элементом принятия управленческих решений компании[4]. Учет различных интересов предполагает при стратегическом управлении компании использовать информацию о релевантных компаниях - эталонах[3] с тем, чтобы правильно верифицировать значения собственных

показателей эффективности [8; 5]. Основываясь на недочетах предыдущих методов, был разработан метод ABC, направленный на получение объективной информации о затратах, как наборе рабочих операций, определяющих специфику предприятия. Следует также указать, что в современной практике систему ABC следует сочетать с реализацией концепции эталонного управления компанией[5]. ABC также позволяет более точно определять значения показателей на контрольной панели оперативного управления компанией[2].

Суть проста: в процессе производства потребляются различные ресурсы (материалы, информация, оборудование), приводя к какому - либо результату. Исходя из этого, первой стадией работы системы ABC выступает определение перечня и последовательности работ на предприятии через разложения сложных рабочих операций на простейшие составляющие параллельно с расчетом потребления ресурсов[2].

Подобное представление производства и компании в целом, в качестве как набора рабочих операций дает возможность совершенствовать его функционирование, проводить качественную оценку деятельности в области инвестирования, персонального учета, управления кадрами и т. д. Совокупность этих факторов, при применении ABC, дает рост конкурентоспособности предприятия, за счет обеспечения доступа к оперативной информации на всех уровнях.

Оценив преимущества системы, сегодня многие отечественные предприятия на практике воспользовались ею. Дальнейшая ее адаптация к условиям российской экономики поможет повысить ее понятность и эффективность на предприятиях различных сфер деятельности нашей страны.

### **Список использованной литературы**

1. Каменнова М., Громов А., Ферапонтов М., Шматалюк А. Моделирование бизнеса. Методология ARIS. - М.: Весть - МетаТехнология, 2001. - 327 с.
2. Рыбакова О. В., Бухгалтерский управленческий учет и управленческое планирование. — М.: Финансы и статистика, 2005. — 464 с.
3. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40 - 47.
4. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации // Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21 - 27.
5. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст] / Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61 - 70.
6. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций // Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50 - 60.
7. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст] / Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11. - 2009. - С. 42 - 50.
8. Чугумбаев Р.Р. Методология комплексного управленческого анализа. Монография / Р. Р. Чугумбаев; М - во образования и науки Российской Федерации, Урюпинский фил. Гос.

образовательного учреждения высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун - т". Тамбов, 2010

9. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80 - 85.

10. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205 - 211.

11. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 237 - 244.

12. Чугумбаев Р.Р. Вопросы архитектуры комплексного представления бизнеса в управленческом анализе // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 2 (16). С. 262 - 269.

13. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Предпосылки развития методов планирования и контроля потенциала долгосрочного развития // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 244 - 251.

14. Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство // Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56 - 60.

© Нерсисян А.Г., Роот А.С., 2016 г.

**Самарина М.В.,**

студентка 4 курса

института экономики и управления

СКФУ,

г. Ставрополь, Российская Федерация

## **БЮДЖЕТ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ: АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ПРОБЛЕМЫ**

Бюджетная система является одним из наиболее важных институтов любого государства, эффективность функционирования которого оказывает непосредственное влияние на качество экономического роста и на уровень общественного благосостояния. Именно этим фактом объясняется столь серьезное внимание, которое в последнее время стало уделяться вопросам бюджетного устройства и бюджетного процесса. И очень важную роль играет в этом структура бюджета как на федеральном, так и на региональном и местном уровнях.

Известно, что для бюджета любого уровня необходимо достижение сбалансированности и самостоятельности, и для этого необходимо знать состояние бюджета края на данный момент [2]. Поэтому анализ доходной и расходной части бюджета Ставропольского края является на сегодняшний день актуальным вопросом.

В настоящее время в Российской Федерации подавляющее большинство представителей местного самоуправления своей главной проблемой называют хроническую нехватку собственных средств для покрытия расходных полномочий органов местного самоуправления. Ставропольский край эта проблема не обошла стороной. Доходная часть бюджета Ставропольского края представлена в таблице 1.

Таблица 1. Доходы бюджета Ставропольского края за 2012 – 2014 гг.

Источники доходов	2012г.		2013г.		2014г.		2014г. к 2012г., %
	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	Тыс. руб.	%	
Налоговые доходы	40444726	57,5	43304879	7,5	45788305,1	58,4	113,2
Неналоговые доходы	808941	1,2	1062651	1,4	1024520,1	1,4	126,6
Безвозмездные поступления	29043868	41,3	30914871	41,1	30600926,4	40,2	105,4
Всего доходов	70297535	100	75282401	100	75842235,6	100	107,9

Можно отметить, что общий объем доходов бюджета Ставропольского края составил за 2012 – 70297535 тыс. руб., в 2013 – 75282401 тыс. руб., в

2014 - 75842235,6. Из таблицы видно, что с каждым последующим годом доходы увеличиваются, что является весьма положительным исходом для бюджета края.

Удельный вес налоговых доходов в структуре бюджета края составляет за 2014 год – 58,4 % это означает, что наибольшие доходы приносят именно налоги. Также, если сравнить с предыдущими годами, то видно, что динамика прироста налоговых доходов за рассматриваемый период положительна [1].

К налоговым поступлениям относят налог на прибыль организаций, который имеет наибольший удельный вес среди всех налоговых поступлений, но, рассматривая данный налог с 2012 года, можно отметить, что с каждым последующим годом он имеет тенденцию к снижению; также налог на доходы физических лиц, который занимает второе место среди налоговых поступлений в региональный бюджет после налога на прибыль организаций и который также имеет тенденцию к снижению [2].

Неналоговые доходы в структуре бюджета имеют меньший удельный вес по сравнению с налоговыми и безвозмездными поступлениями и составляют в 2011 году – 1,2 % . В последующих годах рассматриваемые поступления незначительно увеличивались примерно на 0,1 - 0,2 % .

Среди неналоговых доходов наибольший удельный вес (75, 9) занимают доходы от оказания платных услуг, которые в 2014 году по сравнению с 2013 увеличились [2].

Что касается безвозмездных поступлений, то можно отметить, что они в структуре доходов занимают второе место после налоговых доходов. К этой категории доходов можно отнести поступления из федерального бюджета, то есть межбюджетные трансферты в виде дотаций, субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, а так же

поступления от государственной корпорации « Фонд содействия реформированию жилищно – коммунального хозяйства» и другие.

Если говорить о росте или снижении доходов по отношению 2014 к

2012 году, то можно сделать следующие выводы: прирост налоговых доходов составляет 13,2 % , увеличение неналоговых составляет 26,5 % , а безвозмездных поступлений – 7,9 % [2].

Обратимся к расходным статьям бюджета. Исполнение Ставропольского бюджета в разрезе функциональной классификации представлено в таблице 2.

Таблица 2. Сравнительный анализ исполнения бюджета Ставропольского края в разрезе функциональной классификации

Наименование показателя	2012 год	2013 год	2014 год	Темп роста, %
Общегосударственные вопросы	8,1	6,7	14,9	+183,9
Национальная оборона	2,6	1,7	1,4	- 53,8
Национальная безопасность и правоохранительная деятельность	48,1	43,5	33,8	- 70,3
Национальная экономика	25,3	34,6	26,7	+10,6
Жилищно - коммунальное хозяйство	4,0	3,2	1,3	- 32,5
Охрана окружающей среды	0,01	0,01	0,05	+5
Образование	3,1	2,7	2,1	- 67,7
Культура, кинематография	0,01	0,01	0,02	+2
Здравоохранение	7,5	6,2	5,3	- 70,7
Социальная политика	1,2	1,2	4,2	+350

Анализируя проведенные расчеты, можно сделать следующие выводы о динамике объема поступлений в бюджет субъекта в разрезе функциональной классификации. Темп роста привлеченных средств на решение общегосударственных вопросов за анализируемый период увеличился на 183,3 % . Это связано с существующими проблемами в крае, решение которых требует немедленного вмешательства со стороны местных органов власти. На национальную оборону в 2014 году было выделено меньше на 53,3 % средств, чем в 2012 году. Это говорит о том, что вопросы национальной обороны в нынешний период времени отходят на второй план. Та же тенденция сохраняется и в выделении средств на национальную безопасность и правоохранительную деятельность – за 3 года темп роста составил – 70,3 % . Положительный темп роста зафиксирован в выделении средств на национальную экономику ( 10,6 % ), охрану окружающей среды и социальную политику ( +350 % ). Произошло сокращение средств на такие разделы функциональной классификации, как ЖКХ, образование, здравоохранение.

При анализе структуры доходной и расходной частей бюджета Ставропольского края выявлен ряд проблем. В 2014 г. основой формирования доходной базы федерального бюджета продолжают оставаться налоговые доходы. При этом в большей степени



возрастает доля в консолидированном бюджете РФ легко собираемых косвенных налогов (НДС, акцизов, налога с продаж). Подобное увеличение доли косвенных налогов в общих налоговых доходах федерального бюджета приводит к снижению их доли, поступающей в бюджет Ставропольского края, т.к. нормативы поступлений по этим налогам устанавливаются в пользу федерального бюджета [2].

Так же в Ставропольском крае выявлен и ряд других проблем в финансовой системе, таких как бюджетный дефицит; слабое финансирование внебюджетных фондов; состояние межбюджетных отношений и др.

Решение заданных проблем при управлении бюджетными средствами Ставропольского края предполагается за счет выполнения следующих задач:

- улучшение качества планирования бюджетных расходов;
- совершенствование межбюджетных отношений;
- изменение системы исполнения бюджета с учетом максимальной мобилизации финансового потенциала края и обеспечения целевой направленности использования бюджетных средств;
- формирование целостной системы предварительного, текущего и последующего контроля на всех этапах использования денежных средств;
- техническое оснащение участников бюджетного процесса.

Превращение в жизнь заданных мероприятий позволит выйти финансовой системе Ставропольского края на новый, более качественный уровень развития, который позволит удовлетворить в первую очередь запросы населения и при этом все же оказать поддержку реальному сектору в том размере, чтобы стимулировать развитие экономики.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральная служба государственной статистики по Ставропольскому краю [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stavstat.gks.ru/>
2. Министерство финансов Ставропольского края [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.mfsk.ru/>

© Самарина М.В., 2016

**Коноплева Ю.А.,**  
канд.эконом.наук, доцент  
института экономики и управления  
**Самарина М.В.,**  
студентка 4 курса  
института экономики и управления СКФУ,  
г. Ставрополь, Российская Федерация

## **АНАЛИЗ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РФ**

Прямые иностранные инвестиции являются важнейшим рычагом развития экономики, обеспечивающим экономический рост и модернизацию страны. В рамках стратегических

приоритетов России вопрос об использовании ПИИ является особенно актуальным, поскольку их привлечение содействует не только росту отечественной экономики, но и реализации инновационных технологий, привлечению опыта зарубежных менеджеров.

Прямые иностранные инвестиции – это инвестирование средств с целью получения долговременного дохода от предприятий, расположенных за пределами экономики инвестора. Исходя из данного определения, «прямым иностранным инвестором» может быть только инвестор, имеющий в собственности минимум 10 % активов компании. [5]

Привлечение иностранных инвестиций в экономику страны зависит от множества факторов политического и макроэкономического характера, эффективности законодательной базы защиты инвесторов, степени развитости инфраструктуры рынка инвестиций.

На сегодняшний день обострение кризисных явлений на международных рынках капитала, девальвация рубля, рост инфляции, введенные санкции странами ЕС и США в отношении России приводят к росту оттока капитала из страны и сокращению инвестиций в основной капитал. Объем прямых иностранных инвестиций в Россию по итогам первого полугодия 2015 года сократился на 46,1 процента, до 2,81 миллиарда долларов. За первые шесть месяцев прошлого года размер инвестиций составлял 5,21 миллиарда долларов. [1] Таким образом, объем привлеченных в РФ иностранных инвестиций лишь немногим превышает, например, показатель Казахстана (\$2,509 млрд). Кроме того, зарубежные инвесторы вложили в российские проекты даже меньше, чем в Боснии и Герцеговине (\$2,834 млрд, рост на 229 %). [2]

По состоянию на 2014 г. в структуре общего потока инвестиций доля ПИИ не превышает 4,4 % от общего объема инвестиций в РФ и составляет 15 % от всего объема иностранных инвестиций. По данным Центрального Банка, ПИИ в небанковский сектор РФ в третьем квартале 2014 года составили 1 млрд. долларов, что в 10 раз меньше, чем в первом и втором кварталах – 10,2 млрд. долларов и 10 млрд. долларов соответственно. Что касается российских инвестиций за рубеж, их объем в третьем квартале 2014 года составил 11,8 млрд. долларов, что превышает аналогичный уровень 2013 года (9,7 млрд. долларов). [2]

Таким образом, в 2014 - 2015 гг. наблюдается отток огромного объема ПИИ из России. Основными причинами, повлиявшими на данную ситуацию, являются геополитический кризис, а также негативная макроэкономическая конъюнктура в России и структурные проблемы в отечественной экономике. Существует так же ряд барьеров, препятствующих притоку иностранных инвестиций в российскую экономику. Это и недостаточное информационное обеспечение, непрозрачность в структуре ведения предпринимательской деятельности, сложность административных процедур, а так же сохранение высокого уровня коррупции. [4]

Улучшение эффективности привлечения инвестиций может быть достигнуто за счет информирования участников рынка о результативности и эффективности их деятельности, роста производительности их бизнеса и увеличения стоимости активов даже в условиях стагнации российской экономики. [5]

Наиболее выгодным источником инвестиционной поддержки национальной экономики являются именно прямые иностранные инвестиции, характерной особенностью которых является долгосрочный характер и получение реального экономического эффекта. Для активизации притока ПИИ в российскую экономику и устранения диспропорций их

распределения необходимы существенные меры Правительства РФ по созданию оптимального инвестиционного климата в стране, а так же эффективной инвестиционной инфраструктуры, призванной обеспечить посредничество между иностранными инвесторами и экономическими агентами страны - реципиента. Так же необходима защита прав иностранного инвестора и обеспечение страховых гарантий деятельности как представителей стран, принимающих ПИИ, так и для самих инвесторов на законодательном уровне.[5] Таким образом, для стабилизации ситуации на рынке инвестиций необходимы конкретные меры Правительства по улучшению инвестиционного климата в стране.

#### **Список использованной литературы:**

1. «РА Эксперт»[Электронный ресурс]// URL: <http://www.raexpert.ru>
2. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс] // URL: <http://www.gks.ru>
3. Сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс]// URL: <http://www.cbr.ru>
4. Официальный сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс] // URL: <http://www.economy.gov.ru>
5. Булатов А. Россия в международном движении капитала: сравнительный анализ // Вопросы экономики, 2011, № 8.

© Коноплева Ю.А., Самарина М.В., 2016

**Коноплева Ю.А.,**  
канд.эконом.наук, доцент  
института экономики и управления  
**Самарина М.В.,**  
студентка 4 курса  
института экономики и управления  
СКФУ,  
г. Ставрополь, Российская Федерация

### **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Денежно - кредитная политика на сегодняшний день является важной и неотъемлемой частью общегосударственной политики. Экономика любого государства непосредственно зависит от проводимой денежно - кредитной политики, а потому вопросы регулирования денежно - кредитной сферы является наиболее актуальными.

Согласно Федеральному закону № 86 - ФЗ от 10.07.2002 г. «О Центральном банке Российской Федерации (Банка России)», денежно - кредитная политика – это составная часть единой государственной экономической политики, проявляющейся в воздействии на количество денег в обращении с целью достижения ценовой стабильности, обеспечения максимально возможной занятости населения, а также роста реального объема

производства [Федеральный закон от 10.07.2002 № 86 - ФЗ (ред. от 01.07.2014) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»].

Денежно - кредитная политика может рассматриваться с двух точек зрения – узкой и широкой. С узкой точки зрения она регулирует стабильность национальной валюты путем валютных интервенций и изменения ключевой ставки, а с широкой точки зрения направлена на изменение объема денежной массы в обращении.

Глобальной целью государственной денежно - кредитной политики является обеспечение макроэкономического равновесия в стране, снижение инфляции, обеспечение полной занятости, рост объема реального валового национального продукта.

Но все эти процессы являются медленными и труднодостижимыми, вследствие чего необходимо проводить мероприятия, которые в совокупности позволят достичь вышеупомянутых результатов. Такими мероприятиями могут стать установление уровня обязательных резервов, установление ключевой ставки, фиксация количества денег в обращении.

К основным инструментам денежно - кредитной политики центральных банков в мировой практике относятся следующие.

Во - первых, изменение норматива обязательных резервов. Обязательные резервы являются долей (в %) ресурсов коммерческого банка, которые он обязан хранить в центральном банке. Изначально назначение обязательных резервов заключалось в поддержании необходимой ликвидности коммерческих банков, что позволяло предотвратить неплатежеспособность банка. Существуют следующие формы хранения средств в качестве резервных требований: хранение остатков наличных денег в кассах банков; неснижаемые средние хронологические остатки на корреспондентских счетах коммерческих банков; распределение средств на специальных счетах в центральном банке. В практике нередко эти формы комбинируются между собой, или используются одновременно.

Согласно Федеральной службе государственной статистики, на 1 сентября 2015 года сумма обязательных резервов, депонированных в качестве хранения на счетах в Центральном Банке кредитными организациями, составила 489,1 млрд. руб., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 8,9 % . Усредненная величина обязательных резервов с 10 августа 2015 года по 10 сентября 2015 года составила 1068,6 млрд. руб., увеличившись с начала года на 2,1 % . Правом на усреднение в этот период воспользовались 627 кредитные организации (80,6 % от общего числа кредитных организаций) [1].

По состоянию на 1 сентября 2015 года сумма обязательных резервов, депонированных на счетах для хранения обязательных резервов в Банке России кредитными организациями, составила 489,1 млрд. рублей, увеличившись за год на 8,9 % . Усредненная величина обязательных резервов с 10 августа 2015 года по 10 сентября 2015 года составила 1068,6 млрд. рублей, увеличившись с начала 2015 года на 2,1 % . В этот период правом на усреднение обязательных резервов воспользовались 627 кредитные организации, или 80,6 % от общего числа действующих кредитных организаций [1].

Во - вторых, процентная политика может проводиться центральным банком в двух направлениях: депозитарной, когда проводится изменение ключевой ставки и кредитной, когда регулируются займы коммерческих банков у Банка России.

Ключевая ставка есть процент, по которому коммерческие банки могут брать кредиты у центрального банка. В случае, когда этот процент снижается, кредиты становится брать выгоднее, вследствие чего увеличиваются резервы коммерческие банков, а, значит, увеличиваются и деньги в обращении. В случае же повышения ключевой ставки, брать кредиты становится невыгодно, и масса денег в стране сокращается.

Под влиянием многих факторов, определяющих макроэкономическую стабильность в стране, таких как, политическая обстановка, внешнеэкономические санкции, высокий уровень инфляции, руководством ЦБ РФ в декабре 2014 года было принято решение повысить учетную ставку до 17 % . Данное мера была необходима для ограничения возросших девальвационных и инфляционных рисков. Однако уже в январе 2015 года значение учетной ставки стало снижаться и к сентябрю 2015 года оно составило 11 % .

В - третьих, наиболее гибким инструментом центрального банка для поддержания ликвидности коммерческих банков являются проводимые операции центрального банка на открытом рынке.

Операции, проводимые ЦБ на открытом рынке напрямую влияют на размер располагаемых ресурсов коммерческого банка, поддерживая либо сокращение, либо расширение объемов кредитных вложений, а следовательно, сокращая или увеличивая ликвидность банков.

В - четвертых, управление объемом наличной денежной массы в обращении, эмиссия денег.

Центральный банк рассчитывает прогнозы кассовых оборотов для определения необходимой потребности в наличных деньгах как страны в целом, так и для субъектов РФ и коммерческих банков. Данные расчеты определяют ту необходимую сумму денежной массы, которую необходимо добавить в обращение, либо же изъять из него.

Так, в течение 2015 года темп прироста денежной массы в стране возрастал. Денежный агрегат M2 на 1 января 2015 года составил 32, 1 трлн. руб. против 30,6 трлн. Руб. на 1 декабря 2014 года. Всего за месяц показатель возрос на 4,8 % . По сравнению с аналогичным периодом предыдущего года денежный агрегат M2 увеличился на 2,2 % [2].

В - пятых, валютное регулирование.

На валютный курс оказывают влияние набор разнообразных факторов, таких как: доля импорта в ВВП, дефицит бюджета и источники его покрытия, платежный баланс, политическая обстановка и т.д. Наиболее эффективным инструментом валютного регулирования является валютная интервенция, суть которой состоит в целенаправленном вмешательстве центрального банка в операции на валютном рынке для воздействия на курс национальной валюты.

На сегодняшний день Центральным Банком России осуществляется политика плавающего курса рубля. Это обусловлено, прежде всего, переходом к режиму таргетирования инфляции (обеспечению ценовой стабильности). Плавающий валютный курс позволяет Центральному банку проводить денежно - кредитную политику, направленную на решение внутренних задач, а именно, на снижение инфляции [Федеральный закон от 10.07.2002 № 86 - ФЗ (ред. от 01.07.2014) «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)»].

Таким образом, Центральный Банк является одним из главных механизмов страны, регулирующий денежно - кредитную политику. На сегодняшний день Банк России

успешно оперирует всеми доступными инструментами регулирования денежно - кредитной политики. Однако на сегодняшний день в условиях неопределенности на внешнем рынке, политического давления со стороны стран Запада, низкими ценами на нефть и реструктуризацией внешнего долга Центральному банку предстоит серьезная задача по определению такого курса денежно - кредитной политики, который помог бы вывести страну из кризиса и выйти на новый, более качественный уровень развития.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральная служба государственной статистики России [Электронный ресурс] // URL: [http:// www.gks.ru](http://www.gks.ru)
2. Сайт Центрального Банка России [Электронный ресурс] // URL: <http:// www.cbr.ru>  
© Коноплева Ю.А., Самарина М.В., 2016

**Говако И.Б.,**

канд. экон. наук

Башкирского института физической культуры (филиал) УралГУФК,  
г. Уфа, Российская Федерация

**Смолянинов М.Н.,**

студент 4 курса

факультета СиАФК

Башкирского института физической культуры (филиал) УралГУФК,  
г. Уфа, Российская Федерация

### **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ МЕНЕДЖЕРА**

Многие авторы отмечают, что квалификация сотрудников является ключевым внутренним фактором развития фирмы [1], [2]. Это в равной степени относится и к менеджерам различного уровня и другим специалистам компании.

Отличительной характеристикой любого менеджера является его персональная компетентность – способность применять на практике профессиональные навыки и умения.

При этом *первой проблемой* является то, что персональная компетентность не совпадает с идеальной моделью квалификации – совокупностью стандартных (формальных) компетенций, которые сформулированы в профессиональных и образовательных стандартах. *Другой проблемой* является и то, что формальная оценка (аттестация) персонала в любой компании также отличается от персональной компетентности менеджера. *Третьей проблемой* является то, что, в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и темпов роста в отрасли, фирме, на разных этапах ее жизненного цикла, требуются менеджеры с различной персональной компетентностью.

Эти проблемы являются причиной неадекватного планирования персональных траекторий развития карьеры менеджера.

Для оптимизации персональных траекторий развития карьеры менеджеров предлагается стратегический подход, который предполагает оценку уровня их персональной компетентности с учетом динамики роста рынка. Базовыми кадровыми стратегиями при этом являются: рекрутинг специалистов на рынке труда; рекрутинг выпускников вузов и колледжей; целевая подготовка специалистов; создание кадрового резерва [3].

В развитие этого подхода авторы данной статьи предлагают дополнить состав применяемых стратегий *стратегией аттестации (оценки) сотрудника* – в данном случае менеджера, а также реализовать следующие *этапы стратегического планирования* траектории профессионального развития менеджера.

*Этап 1 – Ситуационный анализ рынка* – стандартная процедура оценки внутренней и внешней среды компании, включающая:

а) Определение факторов положительного и отрицательного влияния среды на компанию с применением методов менеджмента качества «*Пять почему?*» и построения *диаграммы Исикавы*.

б) *SWOT - анализ*.

*Этап 2 – Оценка текущих потребностей фирмы в компетенциях менеджеров* – анализ требуемых функций и компетенций менеджеров в соответствии с состоянием конъюнктуры рынка и этапом жизненного цикла компании.

*Этап 3 – Аттестация (оценка) персонала и уточнение текущих потребностей в компетенциях* (с учетом результатов этапа 2).

*Этап 4 – Построение матрицы «Компетентность сотрудника – Темпы роста отрасли»* (по результатам этапов 1 - 3).

*Этап 5 – Выбор кадровой стратегии* с учетом соответствия оценок потребностей компании в компетенциях и аттестации менеджеров, а также в зависимости от конъюнктуры рынка (по результатам этапа 4).

При планировании карьеры менеджера важными являются этапы *построения матрицы «Компетентность сотрудника – Темпы роста отрасли»* и *выбора кадровой стратегий*. В зависимости от соотношения возможностей и угроз рынка, выявленных на первом этапе (*SWOT - анализ*) возможны два варианта, оба из которых основаны на применении *стратегией аттестации (оценки) сотрудника*, которая предполагает, что четыре базовые кадровые стратегии (в том числе и внутренние перемещения менеджеров) формулируются и применяются только *на основе предварительной аттестации* сотрудника или претендента.

*Первый вариант* используется при реализации рыночных возможностей путем равновероятного применения стратегий рекрутинга, целевой переподготовки и создания кадрового резерва при предварительной аттестации менеджеров (сотрудников или претендентов). *Второй вариант* используется для нейтрализации рыночных угроз путем преимущественного применения стратегии целевой подготовки (или переподготовки) менеджеров – сотрудников компании. При использовании этого варианта достигается экономия на издержках подбора персонала со стороны; достигается большая концентрация на внутреннем кадровом потенциале.

### Список использованной литературы

1. Минцберг, Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации / Пер. с англ. под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2004. – 512 с.
2. Питерс Т. и Уотермен Р. В поисках эффективного управления (опыт лучших компаний). М.: Прогресс, 1986.
3. Смольянинов Н. Е. Управление в сфере дополнительного профессионального образования: Актуальные аспекты управления в области повышения квалификации и профессиональной переподготовки специалистов (Монография). [Текст] – Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2012. – 214 p.

© Говако И.Б., 2016

© Смольянинов М.Н., 2016

**Говако И.Б.,**

канд. экон. наук

Башкирского института физической культуры (филиал) УралГУФК,  
г. Уфа, Российская Федерация

**Смольянинов М.Н.,**

студент 4 курса

факультета СиАФК

Башкирского института физической культуры (филиал) УралГУФК,  
г. Уфа, Российская Федерация

### АЛГОРИТМ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ПОТРЕБИТЕЛЯ

В экономической литературе [2], [3] и др. выделяют множество методов ценообразования, каждый из которых обладает своими преимуществами и недостатками [1]. Для установления цены в рыночных условиях целесообразно их совместное использование.

В данной работе предлагается алгоритм ценообразования, который основан на комплексном применении методов «издержки плюс», «сравнения цен» и «ориентации на спрос» и является действенным инструментом ценообразования. Отличительной особенностью алгоритма является то, что в нем используются, в качестве самостоятельных элементов: а) таблицы точной регуляции цены, которые основаны на результатах предварительного исследования потребительского спроса и отношения потребителей к конкретному товару, б) расчет эффективности, который показывает результативность принятых мер по установлению цены.

*На первом шаге* установления оптимальной цены фирме необходимо: а) рассчитать *затраты* на производство и реализацию, б) установить *плановое значение прибыли*.

*На втором шаге* производится *расчет цены по методу «издержки плюс» с учетом плановой прибыли*; данные для расчетов были получены на первом шаге. В результате



получаем расчетную цену предприятия, которая обеспечивает покрытие издержек на производство и реализацию, а также заданный уровень рентабельности.

*Третий шаг* – изучение данных о ценах конкурентов на аналогичную продукцию.

*На четвертом шаге* алгоритма оценивается эластичность спроса по цене и составляются таблицы точной регуляции цены. Данные для расчета эластичности необходимо получить по результатам опроса потребителей. Потребительский спрос необходимо изучить с учетом изменения цен на продукцию предприятия как в сторону ее увеличения, так и в сторону снижения. Ключевыми вопросами в анкете должны быть вопросы следующего содержания: «Продолжите ли Вы покупать наш продукт, если цены на него будут увеличены на 3 процента?» и ряд аналогичных вопросов со следующими показателями повышения цены (5, 10, 15, 20, 25 и 30 процентов).

Вариантами ответов в анкете необходимо установить следующие:

- «Да, продолжу в тех же объемах
- Да, продолжу, но сокращу потребление продукта на  $\frac{1}{4}$
- Да, продолжу, но сокращу потребление на  $\frac{1}{2}$
- Да, продолжу, но сокращу потребление на  $\frac{3}{4}$
- Нет, я перестану покупать Ваш продукт и аналогичные продукты ваших конкурентов, если их изменения цен будут схожими
- Нет, я перестану покупать ваш продукт, и начну покупать продукты - аналоги
- Нет, я перестану покупать ваш продукт, и начну покупать продукты - заменители
- Затрудняюсь ответить».

Аналогичные вопросы рекомендуется включить в анкету и для случая понижения цены. Анализ анкет позволит устанавливать цены, ориентированные на потребителя и учесть их ожидания в отношении изменения цен. Расчет эластичности и составление таблицы точной регуляции цен позволит еще на предварительном этапе (до начала продаж по установленным ценам) статистически точно оценить возможное изменение выручки при изменении рыночных цен фирмы и лояльность потребителей к продукции компании.

*На пятом шаге* проводится анализ (экспертная оценка) цен конкурентов на аналогичные виды продуктов – оценка цен конкурентов и их сравнение с расчетной ценой предприятия, полученной по методу «издержки плюс». Применение сравнительного метода конкурентного ценообразования позволяет фирме: а) принять решение о возможности повышения расчетной цены за счет повышения плановой прибыли или б) принять меры для снижения издержек производства и реализации, или в) рассмотреть вопрос по снижению нормы прибыльности. В зависимости от полученных результатов сравнения принимается решение о снижении либо повышении цены на продукт.

*На шестом шаге* фирма принимает решение об установлении цены, которая обеспечивает плановую прибыль с учетом изменения спроса. Значение цены определяется по таблице точной регуляции цен, полученных на четвертом шаге алгоритма.

*На седьмом шаге* компания принимает решение об установлении рыночной цены, если она соответствует ожиданиям потребителя.

*На восьмом шаге* проводится предварительный расчёт эффективности продаж при принятом уровне цены. По результатам анализа принимается окончательное решение: а) об

установлении цены или б) принимаются меры для снижения издержек производства и реализации, или в) рассматривается вопрос по снижению нормы прибыльности.

### Список использованной литературы

1. Кулибанова В. В. Прикладной маркетинг. – Спб.: Нева, 2003. – 272 с.
2. Лозовский Л., Райзберг Б. Цена и ценообразование. - М.: Ось, 2007. – 194 с.
3. Пунин Е. М. Маркетинг, менеджмент, ценообразование на предприятии. – М.: 2010. – 487 с.

© Говако И.Б., 2016

© Смольянинов М.Н., 2016

**Соколов Ю.И.,**

доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой «Финансы и кредит»

Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ)

г. Москва, Российская Федерация

**Лавров И.М.,**

кандидат экономических наук,  
старший преподаватель кафедры

«Экономика и управление на транспорте»

Московского государственного университета путей сообщения (МИИТ)

г. Москва, Российская Федерация

## НОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГРУЗОВЛАДЕЛЬЦЕВ

Современная экономическая теория качества транспортного обслуживания базируется на основных положениях, изложенных в [1, 2] (относительный характер показателей качества, необходимость сочетания натуральной и стоимостной оценки качества, ориентация системы управления на интересы потребителя и на конечный результат, необходимость оценки эффективности управления качеством с учетом затрат и результатов, возникающих за пределами транспорта).

Проведенные нами в последние годы исследования позволяют сформулировать следующие дополнения к изложенным выше теоретическим положениям.

1. Существование обратной взаимосвязи между величиной показателя качества и его значимостью для потребителей транспортных услуг.

Напомним, что наиболее распространенным методом комплексной оценки качества является следующий:

$$K_0 = \sum K_i \alpha_i,$$

где  $K_i$  - величина качества транспортного обслуживания по  $i$  - му показателю,  $\alpha_i$  - значимость  $i$  - го показателя для клиентов ( $\sum \alpha_i = 1$ ).

Проводимые обследования показывают отрицательную взаимосвязь между величинами  $K$  и  $\alpha$  по всем показателям качества. Рассчитанный нами коэффициент корреляции равен - 0,71.

Полученный расчетный результат подтверждается и аналитическим путем. Действительно, если выполнение какого - либо показателя находится на достаточно высоком уровне, он не представляет беспокойства для грузовладельца, и наоборот, низкий уровень показателя доставляет дополнительные хлопоты грузовладельцу [3].

2. Приоритетное значение качества как инструмента стимулирования спроса на перевозки.

Нами была разработана методика и выполнен анализ эластичности спроса относительно цены и качества перевозок, на основе помесечных данных об объемах перевозок, удовлетворенности грузовладельцев ценой и качеством транспортного обслуживания.

Выполненный по разработанной нами методике расчет показал, что эластичность спроса относительно качества составляла  $E = 1,0$ , а относительно цены перевозки  $E = 0,53$ . Это означает, что при повышении качества транспортного обслуживания на 1 % спрос на перевозки вырастет также на 1 % . Если же снизить цену перевозки на 1 % , то спрос вырастет на 0,53 % [4].

3. Ведущая роль инфраструктуры в обеспечении качества транспортного обслуживания.

Нами был проведен анализ влияния участников перевозочного процесса (оператора подвижного состава, перевозчика, владельца инфраструктуры) на обеспечение качества транспортного обслуживания грузовладельцев по всей номенклатуре показателей, представленной в работах [1, 2, 5]. В расчет принималась возможность субъектов рынка в общем случае влиять на улучшение конкретного показателя качества. Анализ показал, что если взять общий вклад в обеспечение качества транспортного обслуживания за 100 % , роли участников распределяются в следующей пропорции:

- владелец инфраструктуры – 42,5 % ;
- перевозчик – 30 % ;
- оператор подвижного состава – 27,5 % .

С учетом того, что в настоящее время функции владельца инфраструктуры и перевозчика в грузовом движении совмещены в ОАО «РЖД», получается, что влияние компании в обеспечении качества составляет 72,5 % . Подробная методика расчета представлена в нашей работе [6].

4. Возможность прогнозирования и учета доходов транспортных компаний при оценке экономической эффективности мероприятий по повышению качества.

При оценке мероприятий по повышению качества на железнодорожном транспорте эффект традиционно рассчитывали как экономию расходов транспортных организаций. Однако, при повышении потребительского качества расходы могут как снижаться (например, при повышении скоростей движения), так и расти (например, при повышении комплексности перевозок), что делает затратный подход к экономической оценке качества заведомо нецелесообразным.

Вместе с тем разработка методики оценки неценовой эластичности спроса (см. выше) дает нам инструментальный прогнозирования спроса на перевозки. Зная целевую величину прироста уровня качества и коэффициент неценовой эластичности, мы можем рассчитать

прирост спроса на перевозки, а с учетом тарифной ставки за перевозки повышенного качества - определить прогнозную величину доходов транспортной компании [7].

Использование комплекса изложенных выше дополнений к экономической теории качества транспортного обслуживания повысит объективность экономической оценки качества, будет стимулировать транспортные компании оказывать более качественные услуги клиентам.

### **Список использованной литературы**

1. Транспортный маркетинг: учебник / Галабурда В.Г., Бубнова Г.В., Иванова Е.А. и др. / Под ред. В.Г. Галабурды – М.: ФГОУ «Учебно - методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2011. – 452 с.
2. Соколов, Ю.И. Управление качеством продукции на железнодорожном транспорте [Текст] / Ю.И. Соколов – М.: МИИТ, 2008. – 168 с.
3. Соколов, Ю.И. Комплексная оценка качества обслуживания грузовладельцев транспортной компанией [Текст] / Ю.И. Соколов, И.М. Лавров // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. – 2012. – № 2. – С. 136 - 143.
4. Соколов, Ю.И. Оценка эластичности спроса на железнодорожные перевозки [Текст] / Ю.И. Соколов, И.М. Лавров // Экономика железных дорог. – 2013. – № 8. – С. 34 - 42.
5. Соколов Ю.И. Процессный подход и качество услуг [Текст] / Ю.И. Соколов, В.Н. Нестеров // Мир транспорта, 2011, № 2. – с. 104 - 107.
6. Соколов, Ю.И. Анализ влияния участников перевозочного процесса на обеспечение качества транспортного обслуживания грузовладельцев [Текст] / Ю.И. Соколов, И.М. Лавров // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, Практика. – 2012. – № 6. – С. 134 - 142.
7. Соколов, Ю.И. Повышение качества транспортного обслуживания на основе учета эластичности спроса [Текст] / Ю.И. Соколов, И.М. Лавров // Экономика железных дорог. – 2014. – № 9. – С. 80 - 86.

© Соколов Ю.И., 2016

Лавров И.М., 2016

**Тымчук С.В.,**  
магистрант 2 курса  
факультета менеджмента и предпринимательства  
РГЭУ «РИНХ»  
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

### **АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Интернет, в современном обществе, дает почти безграничные возможности для ведения бизнеса. Одной из главных причин для этого можно выделить минимальные барьеры для входа. В ту же очередь, это ведет к очень большому уровню конкуренции. Уже отсюда видно, что работа с виртуальным предприятием несет в себе как достоинства так и недостатки.

Что же такое виртуальное предприятие? Первым, кто предложил данный термин, был Дж. Хопланд, представлявший фирму DEC. В интерпретации Хопланда подразумевалась аналогия с виртуальной машиной, где ни один процесс не может единолично применять какой-либо ресурс, и все системные ресурсы считаются потенциально предназначенными для совместного (коллективного) пользования. Суть данной интерпретации к географически распределенным ресурсам в пользу коллективной работы над новыми и свежими проектами или продуктами стала общепризнанным определением виртуальной организации.

Определение виртуальной организации Хопланда далеко не единственное. Существует много трактовок этого определения. В абстрактном смысле, по мнению У.Дэвидоу и М.Мэлоуна, виртуальное предприятие это нечто лучшее, передовое, новейшее из «ряда возможных», самое новое из существующих экономических, технических и прочих условий. Уточняя определение, виртуальное предприятие означает сетевую, компьютерно-интегрированную организационную структуру, объединяющую разнородные ресурсы, находящиеся в разных местах.

Еще одним определением виртуального предприятия можно выделить трактовку М. Райсса. Здесь виртуальное предприятие определяется как временная сеть, объединяющая в себе организации, отдельные коллективы и людей, которые обладают необходимыми компетенциями для получения максимально эффективного результата и базирующиеся на одной информационной системе.

С точки зрения маркетинга, целью виртуального предприятия является получение прибыли благодаря максимальному удовлетворению потребностей и нужд потребителей качественнее, быстрее и лучше чем это могут сделать возможные конкуренты. Само собой, эта цель применима ко всем предприятиям, функционирующим на рынках. Здесь стоит отметить, что виртуальные предприятия ориентируются не на нужды и потребности среднего потребителя, а на реализацию конкретных заказов. Также виртуальное предприятие, как отмечалось ранее, путем объединения ресурсов, увеличивает скорость выполнения конкретных заказов, а так же качество выполнения.

Отвлекаясь от теории, с точки зрения практики, виртуальное предприятие представляет собой сеть связанных между собой и свободно взаимодействующих агентов, при этом расположены они в разных местах. Эти агенты ведут работу над общим проектом (или несколькими связанными между собой проектами), сотрудничая друг с другом для достижения целей.

Говоря об отличиях виртуального предприятия от обычного, важно отметить, что при необходимости выполнения какой-либо трудоёмкой задачи, обычному предприятию потребуются привлечение значительных ресурсов. В данном случае, виртуальное предприятие начнет поиск новых партнеров, которые уже обладают необходимыми ресурсами, для совместной деятельности над достижением поставленных целей.

Учитывая описанное выше, основным достоинством виртуального предприятия можно выделить возможность выбирать и использовать наиболее эффективные ресурсы. Отсюда можно выделить основные конкурентные преимущества виртуальных предприятий, такие как:

- Малое время выполнения заказа
- Максимально полное удовлетворение потребностей заказчика

- Гибкость и адаптивность к изменениям
- Снижение барьеров входа на новые рынки

Проводя анализ виртуального предприятия, важно также отметить и слабые стороны:

- Из - за узкой специализации участников виртуальной сети, имеет место весома экономическая зависимость от партнеров
  - Так как партнерство носит обычно краткосрочный характер, отсутствует поддержка «своих» партнеров, как социальная, так и материальная
  - Возможность усложнения деятельности, как отдельных частей, так и предприятия в целом из - за разнородности участников сети, её открытости.

С точки зрения менеджмента виртуальной организации, для выполнения основных функций планирования, организации и координации необходимы следующие этапы:

- Постановка целей, задач требований проекта
- Поиск партнеров, обладающих необходимыми компетенциями
- Выбор исполнителей, которые наиболее точно подходят к выделенным требованиям
- Привлечение и организация работы с исполнителей
- Контроль, отслеживание и, при необходимости, перераспределение исполнителей

Виртуальные предприятия еще не пользуются должным вниманием в России, так как работодатели страшатся потерять контроль над своими сотрудниками. Хотя в мировой практике описанная схема работы распространенной весьма широко, особенно в некоторых отраслях бизнеса, например в программировании. В России подобную организацию труда можно встретить в электронной коммерции, журналистике, преподавании и другом.

В истории развития виртуальных предприятий, уже стали классическими примеры взаимодействия европейского консорциума Airbus Industries, занимающиеся изготовлением известных во всем мире аэробусов, а также фирм Apple и Sony, которые объединили свои возможности, работая над проектом Powerbook.

Подводя итог, когда речь идет о виртуальном предприятии, подразумевается интенсивное взаимодействие компетентных партнеров в виртуальном пространстве. Возникает виртуальное объединение. При этом также увеличивается жизненный цикл предприятия (также одно и тоже предприятие может являться частью разных виртуальных предприятий).

### Список использованной литературы

1. Манюшис А., Смолянинов В., Тарасов В. Виртуальное предприятие как эффективная форма организации внешнеэкономической деятельности компании // Проблемы теории и практики управления, №4, 2003
2. Уорнер, М. Витцель. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке / пер. с англ. – М.: Добрая книга, 2005.
3. Вютрих Х. А., Филипп А. Ф. Виртуализация как возможный путь развития управления // Проблемы теории и практики управления, 1999, №5.
4. Г.Я. Гольдштейн Стратегический инновационный менеджмент: тенденции, технологии, практика. Таганрог: Изд - во ТРТУ, 2002

© Тымчук С.В., 2016

**Халяпин А.А.**

к.э.н., доцент кафедры финансов

**Набокина К.Р.**

студентка 2 курса факультета управления

Кубанского Государственного Аграрного Университета,

г. Краснодар, Российская Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПИФов В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Впервые паевые инвестиционные фонды появились в США. Это и не удивительно, ведь финансовые рынки США наиболее развиты с точки зрения правового аспекта и функционирования. Когда появилась возможность торговать на бирже ценными бумагами, тогда и появились компании, которые могли бы расширить свой портфель акций до фонда [3, с.212]. Формирование и развитие рынка коллективного инвестирования в России напрямую связано с переходом к рыночным отношениям и построением экономических и законодательных основ функционирования рынка ценных бумаг и его финансовых институтов, а также соответствующей; инфраструктуры . Они позволяют обеспечить аккумуляцию мелких сбережений частных лиц и трансформацию их в финансовые инвестиции с использованием возможностей рынка ценных бумаг при посредничестве институтов коллективного инвестирования . Паевые фонды – инструмент многоучастных инвестиций с очень простым алгоритмом работы. Средства множества инвесторов объединяются в единую денежную массу, которая передается в доверительное управление специализированной компании, имеющей лицензию на этот вид деятельности. Управляющая компания на основе имущества, аккумулированного фондом, создает инвестиционный портфель. Появление механизма коллективных инвестиций в нашей стране было обусловлено тем, что самостоятельные операции на финансовых рынках зачастую оказывались недоступными частным инвесторам [3, с. 206].

Основные причины:

1) Недостаток знаний в этой области, необходимость посвящать этому виду большое количество времени;

2) Большие затраты на построение эффективно диверсифицированного портфеля;

3) Необходима разработка нормативной базы, позволяющей обеспечить привлечение инвестиционных ресурсов в долгосрочные проекты по развитию транспортной, энергетической, социальной инфраструктуры, реализуемые в формате государственно - частного партнерства, через механизм инфраструктурных облигаций [2, с. 64].

Кроме того, из - за особенностей инфраструктуры рынка долговых обязательств его участникам зачастую невыгодно работать со средствами мелких инвесторов, а некоторые выпуски госбумаг просто не предназначены для размещения среди физических лиц. Создание ПИФов должно содействовать преодолению подобных препятствий, а также стимулированию инвестиционной активности населения [1, с. 28].

Несмотря на очевидные преимущества паевых инвестиционных фондов, проявляющиеся как в диверсификации активов, так и в повышенной степени их надежности, существует ряд проблем, замедляющих дальнейшее развитие ПИФов.

Одна из первых проблем связана с высокими темпами инфляции в России. Резкое ускорение её темпов значительно обесценивает работы ПИФов, прибыльность которых чаще всего не успевает за возрастанием потребительских цен.

К не менее существенным проблемам деятельности паевых инвестиционных фондов, следует отнести нелегкость привлечения инвесторов из - за слабой информированности населения об их деятельности. Индустрия коллективного инвестирования в нашей стране всё ещё находится на начальной стадии развития, не смотря на существенное увеличение количества паевых инвестиционных фондов [3, с. 208].

Для выявления потенциала развития рынка ПИФов, выработки управленческих решений необходимо проведение статистического исследования, его функционирования с учётом норм правового регулирования и принципов управления ПИФами. С чем же будут работать ПИФы в ближайшие 5 лет? Какие проекты они будут финансировать? Каких инвесторов привлекать в них? - мы узнаем в скором времени, так как общие векторы и рамки должны быть обозначены регулятор в ближайшие 2 - 3 месяца, реальные же проекты, которые поставлены на «новые рельсы» для ПИФов можно ожидать в ближайшем будущем.

Прошедший 2014 год выдался тяжелым для рынка коллективных инвестиций. Что же привело к оттоку средств с рынка? Большую роль в этом сыграло ухудшение макроэкономической конъюнктуры, падение доходов немалого количества субъектов, а также нестабильность на финансовых рынках. Отток средств из открытых и интервальных ПИФов в 2014 году приблизился к 29 млрд. рублей на фоне притока в 18 млрд. рублей годом ранее. Всего приток денежных средств в 2014 году наблюдался всего лишь у 129 фондов, а отток – у 274 фондов, которые были включены в рейтинг.

По притоку денежных средств в ПИФы выделяются три лидера – «Райффайзен - США», «Райффайзен - Долговые рынки развитых стран» и замыкает тройку «Сбербанк - Америка». По оттоку в прошлом году также можно выделить троих лидеров, а именно фонды облигаций «Резервный. Валютные инвестиции», Сбербанк – Фонд облигаций «Илья Муромец» и «Резервный». По сравнению с предыдущем годом, где совокупная стоимость чистых активов составляла 102 миллиарда рублей, в 2014 году наблюдалось уменьшение до 92 миллиардов рублей. Число фондов сократилось за год с 495 до 423 [4].

В 2015 году рынок коллективных инвестиции продолжает испытывать сильное давление внешних факторов. Отток средств продолжается, но его темпы немного понизились. Скорее всего, лучше рынка будут выглядеть фонды, которые ориентируются на инвестиции в зарубежные ценные бумаги. Но, несмотря на все проблемы, первое полугодие 2015 года стало довольно успешным на российском рынке коллективных инвестиций. В основном на рынке наблюдался как приток активов, так и увеличение количества пайщиков, несмотря на сокращение общего числа фондов. Средняя доходность ПИФов по итогам первого полугодия 2015 года стала одной из самых высоких за последние годы и составила 11,5 % за полугодие [4].

Дальнейшее развитие отрасли паевых инвестиционных фондов в Российской Федерации, связаны с решением проблем, стоящих сейчас перед отраслью. Кроме того, перспективы паевых фондов будут напрямую зависеть от результатов экономического развития России, в ближайшие годы, от бюджетной, финансовой, социальной и международной политики государства и органов, регулирующих фондовый рынок.



## БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. Рынок в период кризиса 2009 - 2013 гг. / И.Ю. Лукашин // Прикладная эконометрика. – 2010. - № 3 (19). – С.23 – 37. – 0,6 п.л.
2. Лукашин, И.Ю. Анализ рисков на рынке российских ПИФов до и во время кризиса 2008 - 2009 гг. / И.Ю. Лукашин // Финансы и Бизнес. – 2011. – №1. – С. 53 – 69. – 0,7 п.л.
3. Лукашин, И.Ю. Рынок паевых инвестиционных фондов в России и за рубежом / И.Ю. Лукашин // Аудит и финансовый анализ. – 2011. - № 1. – С. 206 – 212. – 0,5 п.л.
4. Сайт: ООО «Рейтинговое агентство “Риа Рейтинг”». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.riarating.ru>.

© Халыпин А.А., Набокина К.Р., 2016

**Сафонова С.Г.,**

к.э.н., доцент

**Чистофор Н.Н.,**

студентка I курса экономического фак - та ДонГАУ  
п. Персиановский, Российская Федерация

## АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ

На современном этапе развития Российской экономики безработица является актуальной проблемой. Как известно, отсутствие работы сказывается на финансовом, общественном и психологическом состоянии людей, происходит снижение жизненного уровня.

Безработица - это часть экономически активного населения, постоянно или временно не работающая [1, с. 207]. Во многих странах люди не имеют постоянного доходного занятия. Это связано с тем, что люди занимаются поиском наиболее высокооплачиваемой работы, готовы приступить к работе за достойную плату, как правило, это учащиеся, студенты, пенсионеры, инвалиды. Зачастую безработица возникает в результате нарушения равенства между численностью трудоспособного населения и количеством необходимых рабочих мест, при этом учитывается профессиональный состав всей рабочей силы.

В современных условиях повышаются требования работодателей к уровню квалификации работающих и вновь принимаемых на работу; сокращается возможность трудоустройства молодежи, женщин, пенсионеров, инвалидов, лиц, освободившихся из мест лишения свободы, выпускников учебных заведений. В результате спада производства, порождаемого разрывом экономических связей, ухудшается экономическая конъюнктура.

Как показано на рис. 1, уровень безработицы в России в 2014 г. составил порядка 5,2 % (для городского населения — 4,3 % , для сельского населения — 7,9 % ) или 3,9 млн. чел. экономически активного населения. Уровень безработицы среди городского населения снизился на 0,3 % , сельского — на 0,4 % . С начала 2014 г. безработица снизилась с 5,6 % до 5,3 % к концу года. Уровень безработицы плавно снижался до середины года. С середины лета до конца года наблюдался рост безработицы в связи с ухудшением экономической ситуации в стране и сокращением персонала [3].



Рис. 1. Уровень безработицы по возрастным группам и по виду поселения в 2014 г.

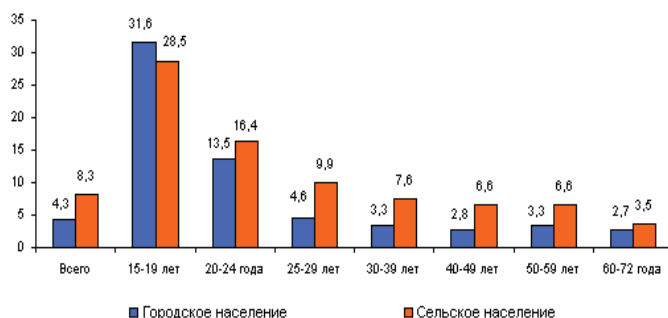


Рис. 2. Уровень безработицы по возрастным группам и по виду поселения в 2015 г.

Как показано на рис. 2, в среднем среди молодежи в возрасте 15 - 24 лет уровень безработицы в 2015г. составил 15,8 % (среди городского населения - 14,8 % , сельского населения - 18,4 % ). Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15 - 24 лет по сравнению с уровнем безработицы населения в возрасте 30 - 49 лет составляет 3,9 раза, в том числе среди городского населения - 4,8 раза, сельского населения - 2,6 раза. Сравнивая уровень безработицы по возрастным группам и по виду поселения, можно заметить, что уровень безработицы в сельской местности с 2014 г. до 2015 г. значительно увеличился.

Средний уровень безработицы на начало 2015 г. в РФ составляет порядка 5,4 % [3]. В 2 / 3 регионах страны уровень безработицы выше среднего. В Чечне (27,8 % ), Ингушетии (44,9 % ), Дагестане (11,7 % ), КБР (10,8 % ), Северной Осетии (7,3 % ) самые высокий процент безработицы. Наиболее низкий - в Москве (1,5 % ), Санкт - Петербурге (1,4 % ) [4].

Наибольшее число безработных граждан на рынке труда представлено следующими специальностями: менеджер, специалист, бухгалтер, экономист, руководитель среднего звена. Наиболее востребованы на рынке труда являются: водители всех категорий, медицинские работники, плотники, токари, электросварщики, газосварщики, слесари по ремонту автомобилей, слесари - сантехники, рабочие строительных специальностей (каменщик, бетонщик, облицовщик - плиточник, маляр, монтажник), инженеры, швеи,

продавцы, кладовщики, повара, охранники, официанты, подсобные рабочие, грузчики, уборщики.

Из рис. 3 видно, что численность экономически активного населения в возрасте 15 - 72 лет (занятые + безработные) в 2015г. составила 77,0 млн. чел., или 53 % от общей численности населения страны.

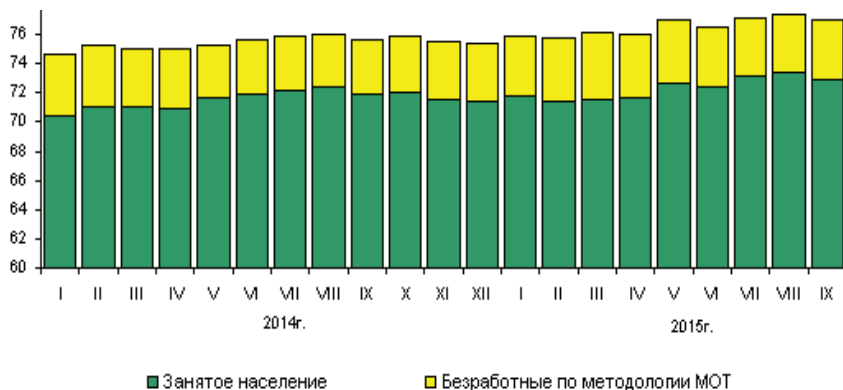


Рис. 3. Динамика численности экономически активного населения

За первую неделю зимы 2015 г. количество безработных граждан России увеличилось на 0,9 % , достигнув отметки 948,6 тыс. чел. Больше всего людей остались без работы в Сахалинской области, республиках Тыва, Алтай, Ямало - Ненецком, Чукотском автономных округах, Астраханской, Омской, Калужской, Курганской областях, Алтайском, а также Камчатском краях. Кроме того, с 2 по 9 декабря число безработных в 13 регионах уменьшилось, в частности, в Севастополе, Чеченской Республике, Ненецком автономном округе, республике Крым и Ингушетия [2].

Основными причинами безработицы в России являются:

- санкции, которые наносят экономике России ощутимый ущерб;
- ограничения, связанные с «объективной международной конъюнктурой»;
- недоработки правительства;
- сезонные изменения в уровне производства в отдельных отраслях экономики;
- изменения в демографической структуре населения, в частности рост численности населения в трудоспособном возрасте увеличивает спрос на труд и, возрастает вероятность безработицы:

- население недостаточно информировано о территориальном расположении данных служб, значительна удаленность центра занятости от ряда населенных пунктов, особенно в сельской местности;

- переподготовка безработных через центр занятости осуществляется недостаточно эффективно;

- рост безработицы за счет возросшей трудовой миграции, увеличения числа беженцев и вынужденных переселенцев;

- структурные сдвиги в экономике, выражающиеся в том, что внедрение новых технологий, оборудования приводит к сокращению излишней рабочей силы.

Самые большие проблемы с поиском работы отмечаются в Ингушетии, Омской области, а также в новых регионах Российской Федерации: городе федерального значения Севастополе и Республике Крым в целом.

Основной показатель, определяющий перспективы занятости, - динамика трудовых ресурсов России. В 2013 - 2015 гг. прогнозируется снижение количества трудовых ресурсов, что собственно приведет к сокращению численности трудоспособного населения в экономике. Численность занятых в экономике в 2015г. снизилась на 0,4 млн. чел. [2].

Динамика и темпы роста валового внутреннего продукта (ВВП) определяют перспективы занятости. Прогноз по росту ВВП на текущий год улучшен до 0,6 % с 0,3 % [5]. «В 2015 - 2016 годах ожидаются близкие к нулю годовые темпы прироста ВВП. В условиях сохранения ограничений на доступ к международным рынкам капитала для российских компаний и относительно низких цен на энергоносители продолжится сокращение инвестиций в основной капитал», — отмечается в релизе. Минэкономразвития в уточненном прогнозе ожидает спада ВВП в 2015 году на 0,8 % [5].

Государство в виду важности активно участвует в решении данной проблемы: выплачивает пособие по безработице. Но соотношение максимального размера пособия по безработице с величиной прожиточного минимума трудоспособного населения находится на недопустимом низком уровне и имеет тенденцию к снижению. Прожиточный минимум трудоспособного населения растет более быстрыми темпами, чем пособия по безработице. Так в настоящее время минимальный размер пособия по безработице составляет 850 руб., а максимальный соответственно – 4900 руб.

В заключении отметим, что в целях снижения уровня безработицы и смягчения ее последствий, необходимо совершенствовать систему сбора и предоставления информации о наличии рабочих мест; увеличивать количество служб занятости, учреждений по переквалификации кадров; выплачивать пособия по безработице; проводить стабилизационную политику, а также создавать дополнительные рабочие места в госсекторе экономике.

#### **Список использованной литературы:**

1. Носова С.С. Основы экономики: Учеб. для студ. образоват. учреждений сред. проф. образования. — М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2004. — 272 с. ISBN 5 - 691 - 00833 - 1.
2. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты РФ. [www.rosmintrud.ru](http://www.rosmintrud.ru)
3. Уровень безработицы в России в 2014 году. [https:// person - agency.ru](https://person-agency.ru)
4. Самая низкая безработица на юге России. [http:// upjobs.ru](http://upjobs.ru)
5. Центробанк РФ: темпы роста ВВП в 2015 - 2016 годах. [http:// gia.ru](http://gia.ru)
6. Резинкина С. Г. Модели анализа занятости и безработицы в России: Автореф. . . дис. канд. экон. наук. / Ростовский государственный экономический университет: Ростов - на - Дону, 2004.
7. Резинкина С. Г. Статистическое моделирование и прогнозирование уровня безработицы в России / депонированная рукопись №928 – В2003. 14.05.2003.

© Сафонова С.Г., Чистофор Н.Н., 2016

**Шепитько М.В.,  
Захаркевич Н.Н.,  
Копёнкин А.В.**

студент магистратуры 2 - го курса  
институт магистратуры  
факультета менеджмента и предпринимательства  
РГЭУ «РИНХ»),  
г. Ростов на Дону, Российская  
Федерация

## **ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ**

В данной работе рассмотрены актуальные проблемы для Российской инновационной сферы экономики, проблемы взаимоотношений предприятий и инвесторов, альтернативные источники привлечения денежных средств для реализации инновационных проектов.

Ключевые слова: финансирование; инвестиции; инновации; краудфандинг; краудинвестинг.

На сегодняшний день Российская экономика стоит на распутье, в период, когда мы уже должны были перейти к стадии формирования современного инновационного уклада экономики, создания благоприятной инвестиционной среды, развития и поддержания молодежного предпринимательства, государство несмотря на принятые законопроекты в предыдущие годы так и не приступило к их реализации, придерживаясь экономике «сырьевого придатка» пытаясь удержаться на плаву, не осуществляя никаких шагов для поддержания и стимулирования экономики. Более того, государство увеличивает налоговую нагрузку как на граждан, так и на предпринимателей, а кредиты становятся все более дорогими из - за оттока иностранного капитала, и местного в офшоры, что делает деньги дефицитными, дорогими, и короткими. Отсюда возникает вопрос – как финансировать, и за какие деньги?

Опыт западных стран в финансировании инновационного сектора экономики показывает, что развитие инновационного процесса может осуществляться как за счет частных инвестиций, так и государственного финансирования. Но все зависит не от характера происхождения источника инвестиций, а от его использования и соответственно от эффективности. Важную роль при этом играет уровень развития инновационного климата в государстве, нормативно - правовая база, регулирующая отношения участников инновационного процесса, уровень развития информационного и материально - технического обеспечения научных исследований, сотрудничество между субъектами инновационной деятельности и образование инновационных систем в кластеры, образующие ценозы.

В виду того, что инновационный сектор довольно специфический и рискованный он является наиболее интересным для инвесторов, ведь он может дать мощный социальный эффект, а при коммерциализации продукта сверхприбыль. В мире уже давно научились

работать с такими проектами, существует множество методов для оценки их эффективности, рискованности и даже возможность подсчитать коммерческую выгоду, но даже при всем этом каждый из экономических методов оценки инвестирования инновационного проекта может сойти на «нет», потому что сам процесс создания инновации процесс довольно тонкий и творческий, будь –то создание чего - то совершенно нового продукта формирующего новые рынки, новых потребителей, абсолютно нового восприятия этого предмета в нашем мире, или же это усовершенствование уже существующей технологии, все это может обернуться совершенно неожиданным эффектом, может «взорвать» рынок, или остаться никому не нужным и забытым.

Главная роль в реализации и внедрении инновации в общественную жизнь, или же в среду бизнеса достается непременно команде специалистов, идеологов и инженеров, и зачастую более успешные те проекты, когда идеологи, инженеры и маркетологи это одни и те же люди, потому что только они понимают кому нужен продукт, и для чего. Возвращаясь к вопросу о финансировании инновационных проектов, на сегодняшний день ситуация выглядит удручающе, так как допустим молодому предпринимателю даже с хорошим бизнес - планом и интересным проектом достаточно тяжело заручится поддержкой менторов, в первую очередь в виду отсутствия специальных платформ, даже не смотря на наличие молодежных форумов, конференций и выставок, механизм остается неотлаженным, но это вполне объяснимо слабой законодательной базой. Несмотря на все вышеперечисленные проблемы в финансировании инновационных проектов, решения все - таки есть, только спасение это дело рук «утопающих», усилиями самих инноваторов.

Сложности, с которыми столкнулись предприниматели частично решила созданием ныне популярной платформы для привлечения капитала на любой из стадий проекта, как с момента его создания, так и во время его коммерциализации, постановки на производственную линию самого продукта, требующее определенного оборудования и постоянного обслуживания, этой платформой является «краудфандинг», что из себя представляет краудфандинг мы сейчас разберем:

Краудфандинг (народное финансирование, от англ. crowd funding, crowd — «толпа», funding — «финансирование») — это коллективное сотрудничество людей (доноров), которые добровольно объединяют свои деньги или другие ресурсы вместе, как правило через Интернет, чтобы поддержать усилия других людей или организаций (реципиентов). Сбор средств может служить для различных целей — помощь пострадавшим от стихийных бедствий, поддержка со стороны болельщиков, поддержка политических кампаний, финансирование стартап - компаний и малого предпринимательства, создание свободного программного обеспечения, получение прибыли от совместных инвестиций и многого другого.

Данная платформа позволяет собрать до одного миллиона долларов, без подачи бумаг и регистраций на продажу акций, что является несомненно преимуществом данного инструмента финансирования. Более популярная форма финансирования, которая близка к инвестированию называется «краудинвестинг» где инвесторы получают долю в акционерном капитале компании и риск потери вложений.

Объем рынка «краудфинансов» в России за 2015 год составит 800 миллионов рублей, из которых на краудинвестинг приходится около 9 - 10 %, то есть 76 - 80 миллионов рублей. Но и тут не без проблем, несмотря на то, что платформой пользуются во всем мире, в

России остаются проблемы, связанные с отсутствием нормативно - правовой базы, которая бы закрепляла права инвесторов и обязанности объекта инвестиций, а сам юридический процесс оформления становится долгим и дорогостоящим.

Решить проблему финансирования инновационных проектов может только государство, создавая необходимые механизмы взаимодействия с инновационным сектором, в первую очередь необходимо пересмотреть все законопроекты, принятые для стимуляции инновационной среды, урегулировать законодательные отношения между инвесторами и предпринимателями, где государство может выступить как в роли регулятора, так и в роли инвестора. Государству отведена ключевая роль в создании благоприятных условий для развития экономики знаний, генерируя кадровый потенциал для инновационной сферы, за которым стоит будущее, прогрессивное и успешное будущее.

#### **Список использованной литературы:**

1. Информационный источник Википедия, понятие - «Краудфандинг» <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B4%D1%84%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B3>

2. Информационный источник Википедия, понятие - «Краудинвестинг» <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%80%D0%B0%D1%83%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3>

3. Информационный источник - «Инновационная Россия – 2020» <http://innovation.gov.ru/taxonomy/term/586>

4. Кокорева, Наталья Валерьевна. Проблемы и тенденции развития коммерциализации интеллектуальной собственности / Н. В. Кокорева, А. Г. Осадчий, Т. В. Чапайкина // Маркетинг. - 2015. - № 4. - С. 105 - 117.

© Шепитько М.В., Захаркевич Н.Н., Копёнкин А.В., 2016

**Шепитько М.В.,  
Захаркевич Н.Н.,  
Копёнкин А.В.**

студент магистратуры 2 - го курса  
институт магистратуры  
факультета менеджмента и предпринимательства  
РГЭУ «РИНХ»,  
г. Ростов на Дону, Российская Федерация

## **ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА ПУТЕМ РЕФОРМ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ**

В данной работе рассмотрена проблема формирования кадрового потенциала для инновационной экономики, а также недостатки системы образования и материально - технической базы.

Ключевые слова: система образования, инновации, кластеры, кадры, инновационная инфраструктура.

Процесс формирования инновационной экономики тесно связан с формированием системы, которая будет готовить потенциальных специалистов, будущих инноваторов, людей которые преобразуют общество и экономику страны в целом, за что отвечает система образования. Это инновационное сообщество страны реализует комплекс мероприятий, направленных на развитие и модернизации экономики, а также последующей смены технологического уклада. Не для

кого не секрет, что страны с более высоким индексом инновационного развития более устойчивы, а также развиты социально и экономически. Эту же цель преследует Россия, приняв соответствующие нормативно - правовые акты, реализация которых в дальнейшем должна дать мультипликативный эффект на все сферы жизнедеятельности общества.

Для модернизации системы образования написан документ - «Российское образование - 2020: представляющий собой модель образования для «экономики знаний» или другими словами «инновационной экономики», где обозначены приоритеты развития системы образования на современном этапе, а также соответствующая методология и мероприятия для того что бы реализовать новую образовательную модель на всех уровнях управления. Данный документ раскрывает ряд положений норм права системы образования, а также алгоритмы для решения системных проблем в образовании. Государственная доктрина «Образование – 2020» устанавливает на государственном уровне стратегию определяющую развитие образовательной системы призванную обеспечить государство необходимыми кадрами, и обозначающую необходимость модернизации всех образовательных системообразующих процессов.

Современные социальные условия, сформировавшие психологию человека, существующего в высокоразвитом информационном сообществе с высокой технологизацией производственных процессов, создает необходимость умения работы с информационными технологиями, тут же навыки самообразования, и гибкость, так как этот навык сейчас наиболее актуален, в виду того что мир постоянно и быстро терпит колоссальные изменения делает молодого специалиста более конкурентоспособным, тем самым позволяя ему реализовать свой потенциал.

Но на сегодняшний день складывается отрицательная тенденция в системе образования, все большее количество молодых и талантливых людей отказывается от обучения в ВУЗах, попросту не веря в систему образования, потому что и в правду существует обратный эффект. Система образования превратилась в один из бюрократических элементов управления социальной средой и сообществом в целом, а образовательная программа с каждым днем становится все менее актуальной, в условиях высокой информатизации сообщества, все необходимые знания можно получить из информационных источников, что нивелирует необходимость посещения занятий в ВУЗах, да и нельзя отметить эффект коммерческих организаций, которые обладают более современными условиями для обучения, а так же актуальными знаниями, где можно пройти курс и получить специализацию в более короткие сроки, и при этом получить достаточное количество практики, тем самым из опыта делая навыков.



Отставание материально - технической и учебно - производственной базы ВУЗов от современной высокотехнологичной производственной среды не могут обеспечить нормальное функционирование системы подготовки будущих кадров для промышленности, и уж тем более если говорить о высококачественных человеческих ресурсах, способных к реформированию существующей системы, если возникнет такая необходимость, а как показывает практика, она возникает всегда.

К сожалению, нет теоритически и практически обоснованных методов создания инновационной образовательной системы, которая бы могла эффективно реализовать программы для подготовки компетентных специалистов, и нельзя забывать о проблеме дальнейшего трудоустройства и формирования кадрового резерва «инноваторов», потому как дальнейшего логического продвижения в инновационную среду, позволяющую реализовывать себя и свои идеи, попросту нет. Большинство специалистов, получивших специальное образование, после окончания учебного процесса в ВУЗах покидают систему так как они либо не востребованы, либо качество их подготовки не позволяет им продвигаться дальше, а компании при этом приглашают на открытые вакансии специалистов из - за границы, вкладывая большие деньги на их содержание в штате.

Как ни парадоксально, при всем этом в России невероятный кадровый потенциал из молодых и талантливых ученых, специалистов, но отсутствие соответствующей материально - технической базы ставит их в тупик, в конечном счёте, это приводит к тому, что молодые специалисты попросту покидают пределы России, уезжая в страны Западного мира, или перебираясь в США.

Только последние пять лет, с трудом, но все же начали реализовывать поставленные задачи:

1. Создание инновационной инфраструктуры
2. Подготовка специалистов для инновационной среды
3. Налаживание механизмов взаимодействия ВУЗов и наукоемких предприятий
4. Сдерживание кадровой утечки
5. Поднятие престижности, и увеличения уровня оплаты труда в инновационной сфере экономики
6. Создание инновационных центров и технопарков

Существует острая необходимость кардинального изменения, сложившегося на сегодняшний день общественного сознания, что бы люди понимали, что такое инновации и для чего они нужны, что актуализирует реформы для системы образования, формирования необходимых механизмов взаимодействия образовательной среды и предприятий формируя кластеры и полноценные ценозы. Такие изменения помогут решить проблемы не экономические проблемы, но и кадровые тем самым не перенасыщая рынок туда, что бы спрос и предложение были хотя бы примерно на одном уровне. Конечно для этого необходимо провести объемную работу, реформы должны затронуть не только образование, но и институты финансирования, государственный аппарат, что должно привести к повышению качества жизни, так как современный уровень развития цивилизации диктует именно такие правила «игры», и кто не будет соответствовать останется за «бортом» прогрессивного мира.

### Список использованной литературы:

1. Калинин, М. Я. Инвестиции в инновации. М.: ЮНИТИ, 2010.
2. Ефимов П. П. Сущность инновационной образовательной среды вуза [Текст] / П. П. Ефимов, В. Н. Костин // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 502 - 506.
3. Концепция - 2020: развитие образования (Проект Концепции долгосрочного социально - экономического развития Российской Федерации до 2020г.).
4. Волков А.Е. Российское образование – 2020: модель образования для инновационной экономики / А. Е. Волков [и др.] // Вопросы образования. – 2008.
5. Гаффорова, Е.Б. Инновационная составляющая как фактор эффективного развития вуза / Е.Б. Гаффорова, Е.Я. Репина // Инновации в образовании: журнал. —2014. — №1. — С. 58 - 66.
6. Куц, Л.Г. Формирование инновационно - активной среды образовательного учреждения как условие повышения качества образования / Л.Г. Куц, С.В. Степанов // Инновации в образовании: журнал. — 2014. — №2. — С. 111 - 118.

© Шепитько М.В., Захаркевич Н.Н., Копёнкин А.В., 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бакаева О.А. О ПРАВИЛАХ ОФОРМЛЕНИЯ ЗАДАНИЙ С КРАТКИМ ОТВЕТОМ В ЕГЭ ПО МАТЕМАТИКЕ	3
Боренов А.Ю. СПОРТ, КАК ОДИН ИЗ СПОСОБОВ ПРОФИЛАКТИКИ НАРКОМАНИИ	4
Боренов А.Ю. РЕАЛИЗАЦИЯ КОМПЛЕКСА ГТО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	6
Бурумбаева С.К. ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОБЛАСТЕЙ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ФГОС ДО	8
Верещагина Л.С. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ НА УРОКЕ МАТЕМАТИКЕ	10
Горбунова Л.Г., Воронцова М.В. МЕТОДИКА КОНСТРУИРОВАНИЯ И ОЦЕНИВАНИЯ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ ПРИ РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЕ ОЦЕНИВАНИЯ	12
Демченкова Н.А., Баймлер Е.А. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ УЧЕБНО–ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ	15
Зебзеева В.А. ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	20
Зимакова Е. С. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ	23
Иваненко Ю.В. МОТИВАЦИЯ К ИЗУЧЕНИЮ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА У ШКОЛЬНИКОВ	27
Иваненко О.В., Иваненко Ю.В. К ВОПРОСУ О КОМПЕТЕНЦИЯХ ВЫПУСКНИКА ВУЗА	29
Копылова А.А., Позднякова Т.В., Слепцова М.В. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ КОНЦЕПЦИИ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В МОНОГОРОДАХ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	32

Кульгавова Л.В. ПРЕЗЕНТАЦИЯ МАТЕРИАЛА В КУРСЕ ЛЕКСИКОЛОГИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИЕМА ПОРТРЕТИРОВАНИЯ (ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОДХОДА)	37
Лобанов Ю.Я. ПРОГРАММА ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕННОСТНОГО ОТНОШЕНИЯ К ФИЗИКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	39
Лымарев В.Н., Емельянов О.А. ПРОФИЛАКТИКА ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ	41
Невзоров М.Н., Серова Е.П. ЗНАЧЕНИЕ ЛИЧНОСТНОЙ РЕФЛЕКЦИИ ПРИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ БУДУЩЕГО БАКАЛАВРА ПЕДАГОГИКИ	45
Нурмагомедова Э.Н. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕМ ФИЗИКУЛЬТУРНО - СПОРТИВНОЙ РАБОТОЙ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ ВУЗЕ	50
Орлова О. Н. НАИБОЛЕЕ ХАРАКТЕРНЫЕ ОШИБКИ В УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ПРИ ПОЛУЧЕНИИ ИНФОРМАЦИИ О ВОЗНИКШЕЙ ЧРЕЗВЫЧАЙНОЙ СИТУАЦИИ (ЧС)	52
Паламарчук А.В., Слепцова М.В. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ «ТЕХНОЛОГИЯ»	54
Подкатнова И.В. ЗАРОЖДЕНИЕ НАЧАЛЬНОГО МАССОВОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ (XVIII - XIX ВВ.)	57
Понимасов О. Е. ГОРИЗОНТАЛЬНАЯ СТАБИЛИЗАЦИЯ ТЕЛА ПЛОВЦА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧНОСТИ ТЕХНИКИ ПРИКЛАДНОГО ПЛАВАНИЯ	59
Симонова Р. Н. ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОЦЕССЕ РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	61
Сушкова Н.В., Субботина В.Г., Блинова В.В. РОЛЬ СИМУЛЯЦИОННОГО ОБОРУДОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ В КЛИНИКЕ ВНУТРЕННИХ БОЛЕЗНЕЙ	64
Файзиева Г.И. ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОГО СОЗНАНИЯ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ВУЗА	67

Шакирова Л.И. ИССЛЕДОВАНИЕ ЗНАНИЙ О ЗДОРОВОМ ОБРАЗЕ ЖИЗНИ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	70
---	----

### **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Chernova K.V. PRODUCTION AND PROMOTION OF THE RUSSIAN COMPANY «PHARMSTANDARD» IN NIGERIA	76
--	----

Агафонова А. А. УНИВЕРСАЛЬНАЯ MRP II СИСТЕМА: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ	77
--	----

Адамова Е.Е. ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЕ РОССИЙСКИМ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	80
--	----

Антонян Е.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УГОЛОВНО - ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ КАК НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОСУЖДЕННЫХ К ТРУДУ	82
---	----

Бирюкова И.Б., Шейхова М.С. РОЛЬ «РОССЕЛЬХОЗБАНКА» В ПОДДЕРЖКЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ	87
--	----

Богданова А.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ ДЛЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ	89
---	----

Босак А.В. ПРЯМЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ	91
--	----

Бурумбаева А.Р. РОЛЬ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЕ	93
---	----

Анисимова А.Д., Васильева А.С. МОДЕЛЬ BSC В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ	95
---	----

Ватолин В.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУЩЕСТВУЮЩИХ ИНФЛЯЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ	97
--	----

Рустамли П., Гарчев А.А. ОСОБЕННОСТИ КОМЕРЧЕСКОГО БЮДЖЕТИРОВАНИЯ НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ ACTIVITY BASED BUDGETING (ABB)	99
--	----

Калязина Д.М., Федорова А.Е. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВРМ - СИСТЕМ КАК ИНСТРУМЕНТА ДЛЯ ИЗМЕРЕНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ИС ELMA ВРМ И ELMA КРІ)	101
Кирпичев В.В. ВЛИЯНИЕ МИГРАЦИЙ НАСЕЛЕНИЯ НА ДИНАМИКУ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАКУРС	104
Ковалева И.П., Калужная Я.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИИ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	107
Королева О.А. МЕНЕДЖМЕНТ ПРИ ЭКОНОМИЧЕСКОМ КРИЗИСЕ В РОССИИ	113
Кочеткова Е.Н. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ ХАКАСИЯ В ПЕРИОД КРИЗИСА	115
Левкович К.В., Сизова Е.В., Озерова А.В. АВИАЦИОННЫЕ АЛЬЯНСЫ – СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ АВИАПЕРЕВОЗЧИКОВ	118
Мельникова А.С. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР СТАТИСТИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПО ВЫПУСКУ ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ ПЕРМСКОГО КРАЯ	120
Мишина В.Д. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ HR - БРЕНДИНГА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	124
Мустафаева Ф. А. ПРЕИМУЩЕСТВА ЛИЧНОГО ПОДСОБНОГО ХОЗЯЙСТВА КАК ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	126
Новикова Т.В., Теньков М.Ю. СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ВЫБОРА ОПТИМАЛЬНОГО КОЛИЧЕСТВА СКЛАДОВ И ИХ МЕСТОРАСПОЛОЖЕНИЯ В РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНОЙ СЕТИ	128
Плотникова А.Р., Зорина А.А., Конова В.С. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	135
Резникова М.В., Лепёшкин А.И. АНАЛИЗ ВЕНДИНГОВОГО РЫНКА	137

Нерсесян А.Г., Роот А.С. ACTIVITY BASED COSTING КАК СИСТЕМА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ПЕРЕДОВЫХ КОМПАНИЯХ	140
Самарина М.В. БЮДЖЕТ СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ: АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ И ПРОБЛЕМЫ	142
Коноплева Ю.А., Самарина М.В. АНАЛИЗ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РФ	145
Коноплева Ю.А., Самарина М.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	147
Говако И.Б., Смольянинов М.Н. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КАРЬЕРЫ МЕНЕДЖЕРА	150
Говако И.Б., Смольянинов М.Н. АЛГОРИТМ РЫНОЧНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ, ОРИЕНТИРОВАННОГО НА ПОТРЕБИТЕЛЯ	152
Соколов Ю.И., Лавров И.М. НОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ КАЧЕСТВА ТРАНСПОРТНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ГРУЗОВЛАДЕЛЬЦЕВ	154
Тымчук С.В. АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ВИРТУАЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	156
Халяпин А.А., Набокина К.Р. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПИФОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	159
Сафонова С.Г., Чистофор Н.Н. АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РОССИИ	161
Шепитько М.В., Захаркевич Н.Н., Копёнкин А.В. ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ	165
Шепитько М.В., Захаркевич Н.Н., Копёнкин А.В. ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА ПУТЕМ РЕФОРМ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ	167

## Уважаемые коллеги!

**Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые издаются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций.** Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

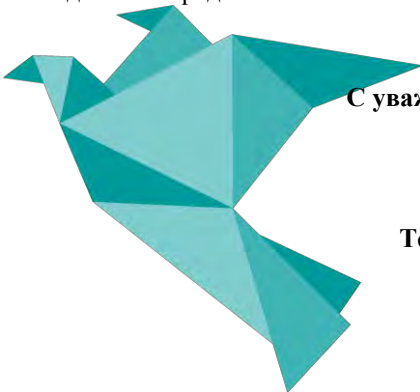
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 5 рабочих дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получают индивидуальные именные сертификаты.

Статьи, принятые к изданию публикуются на сайте [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**, что позволит Вам отслеживать **цитируемость** Ваших работ.

**Организационный взнос за участие в конференции 120 руб./стр.  
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



**С уважением, Оргкомитет конференции**

**e-mail: [conf@ami.im](mailto:conf@ami.im)**

**<http://ami.im>**

**Тел. +79677883883 \\ +7 347 29 88 999**



**Научное издание**

Международное научное периодическое издание по итогам  
международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:  
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ  
И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

В авторской редакции

Подписано в печать 16.01.2016 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 13,30. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.**

**<http://ami.im>**

**e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im)**

**+7 347 29 88 999**