



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

**ФОРМИРОВАНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ
НОВОЙ ПАРАДИГМЫ
ИННОВАЦИОННОЙ НАУКИ
В УСЛОВИЯХ
СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

**Сборник статей
по итогам
Международной научно-практической конференции
15 ноября 2023 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация
Агентство международных исследований
Agency of international research
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Ф 796

**Ф 796 ФОРМИРОВАНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ
ИННОВАЦИОННОЙ НАУКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:
Сборник статей по итогам Международной научно-практической
конференции (Волгоград, 15 ноября 2023 г.). - Стерлитамак: АМИ,
2023. - 88 с.**

ISBN 978-5-907702-99-8

Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ФОРМИРОВАНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ ИННОВАЦИОННОЙ НАУКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА», состоявшейся 15 ноября 2023 г. в г. Волгоград.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://ami.im>

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907702-99-8

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н.
Авазов Сардоржон Эркин угли, д.с. - х.н.
Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.
Алейникова Елена Владимировна, д.гос.упр.
Алиев Закир Гусейн оглы, д.фил.агр.н.
Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.
Баишева Зилия Вагизовна, д.фил.н.
Байгузина Люза Закиевна, к.э.н.
Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.
Бурак Леонид Чеславович, к.т.н.
Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.
Васильев Федор Петрович, д.ю.н.
Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.
Виневская Анна Вячеславовна, к.пед.н.
Габрусь Андрей Александрович, к.э.н.
Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.
Гатманская Елена Валентиновна, д.пед.н.
Гимранова Гузель Хамидуллоевна, к.э.н.
Григорьев Михаил Федосеевич, к.с. - х.н.
Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.
Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.
Датий Алексей Васильевич, д.м.н.
Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.
Дусматов Абдурахим Дусматович, к. т. н.
Ежкова Нина Сергеевна, д.пед.н.
Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.
Епхиева Марина Константиновна, к.пед.н.
Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.
Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.
Зарипов Хусан Баходирович, PhD.
Иванова Нионила Ивановна, д.с. - х.н.
Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.
Канарейкин Александр Иванович, к.т.н.
Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.
Киракосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.
Кленина Елена Анатольевна, к.филос.н.
Клещина Марина Геннадьевна, к.э.н.
Козлов Юрий Павлович, д.б.н.
Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.

Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.
Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.
Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.
Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.
Ларионов Максим Викторович, д.б.н.
Малышкина Елена Владимировна, к.и. н.
Маркова Надежда Григорьевна, д.пед.н.
Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.
Мухамедеева Зинфира Фанисовна, к.соц.н.
Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.пед.н.
Набиев Тухтамурад Сахобович, д.т.н.
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, к.э.н.
Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.
Половения Сергей Иванович, к.т.н.
Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.
Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.
Прошин Иван Александрович, д.т.н.
Саттарова Рано Кадыровна, к.биол.н.
Сафина Зилия Закировна, к.э.н.
Симонович Надежда Николаевна, к.псих. н.
Симонович Николай Евгеньевич, д.псих. н.
Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.
Смирнов Павел Геннадьевич, к.пед.н.
Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.
Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.
Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., член РАЕ
Умаров Бехзод Тургунпулатович, д.т.н.,
Хайров Расим Золимхон углы, к.пед.н.
Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к. т. н.
Хасанов Сайдинаби Сайдивалиевич, д.с. - х.н.
Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.
Чиладзе Георгий Бидзинович, д.э.н., д.ю.н.
Шилкина Елена Леонидовна, д.соц.н.
Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н.
Шляхов Станислав Михайлович, д.физ. - мат.н.
Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.
Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и. н.
Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.
Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.
Яруллин Рауль Рафаэллович, д.э.н., член РАЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PEDAGOGICAL SCIENCES

Ахмедова К.С. – соискатель
кафедры социальной и профессиональной педагогики
ГОУ «Худжандского государственного университета
имени академика Б.Гафурова»

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАНИИ КАК СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМАЯ ПРАКТИКА

Аннотация: в данной статье речь идёт об инновационной деятельности в образовании как социально значимой практики. Автор указывает на необходимость выработки педагогами инновационных навыков и их использования в практике современной школы.

Современное общество находится в состоянии постоянного развития и изменений. Система образования в таком обществе также должна меняться и совершенствоваться, чтобы отвечать потребностям общества и государства. И одним из таких путей, который заключается в способности системы образования реагировать на инновации времени, является инновация – внедрение качественно новых технологий в сложившуюся систему образования.

Необходимость овладения большим объемом информации и выработки педагогами практических навыков их использования приводит к созданию новых способов подачи информации, новых технологий и методов обучения, побуждает их к поиску творческих приемов в методике обучения.

Инновации – это внедрение новых методик и стандартов в образовательный процесс. Инновационное образование включает обучение в процессе создания новых знаний – через интеграцию фундаментальной науки, непосредственно в процесс образования и производства. Оно несет с собой новые основы развития образования как главного фактора модернизации образования. Применительно к педагогическому процессу инновация означает внесение чего-то нового в цели, содержание, методы и формы обучения и образования, организацию совместной деятельности педагога и ученика.

Целью инновации являются качественные изменения личности школьника по сравнению с традиционной системой. Развитие способности мотивировать действия, самостоятельно ориентироваться в полученной информации, развивать нестандартное творческое мышление – основные цели инновационной деятельности.

Инновационная деятельность в образовании как социально значимая практика, ориентированная на самопознание человека, важна, поскольку способна обеспечить изменение всех видов существующих практик общества.

Сегодня невозможно стать компетентным специалистом в области преподавания, не освоив широкий спектр образовательных технологий. Современные педагогические технологии могут быть реализованы только в

инновационной школе. Инновация или новаторство характерны для любой профессиональной деятельности человека и закономерно становятся предметом изучения, анализа и применения. Инновации не возникают сами по себе, они являются результатом научных исследований, передового педагогического опыта отдельных преподавателей и всего коллектива.

Инновация как инструмент и процесс предполагает внедрение чего - то нового. Применительно к педагогическому процессу инновация означает внесение чего - то нового в цели, содержание, методы и формы обучения и обучения, организацию совместной деятельности педагога и ученика.

Образовательные инновации являются результатом творческого поиска педагогов и ученых: новых идей, технологий, подходов, методов обучения, а также отдельных элементов образовательного процесса.

Современный урок невозможно представить без внедрения инновационных технологий. Чем больше учитель знает о достижениях своих коллег, тем свободнее он действует. В этом заключается методическая функция существования различных образовательных технологий. Передача такого опыта – одна из задач методического объединения учителей начальных классов.

В последние годы в сфере образования появились новые концепции, сильно изменились педагогические принципы обучения, требования к урокам.

Запрос современного общества на учителя таков, что учитель должен постоянно заниматься самообразованием, расширять сферу своих способностей. Он должен уметь быстро менять любую ситуацию и применять на занятиях новые методы и технологии. Словом, учитель должен идти в ногу со временем. Информация, полученная в начальной школе, служит фундаментом для дальнейшего развития знаний.

Как известно, школа и образование вносят значительный вклад в прогресс общества и государства. Уровень знаний и навыков учащихся может определить будущее нации и прогресс общества в будущем. Чтобы добиться прогресса в этой области, учителям необходимо эффективно использовать различные способы преподавания.

Под понятием инновационные технологии в образовании подразумевается процесс совершенствования педагогических технологий, совокупности методов и средств обучения. В настоящее время инновационная образовательная деятельность является одной из основных составляющих образовательной деятельности каждого образовательного учреждения. Поэтому инновационная деятельность тесно связана с научной и методической деятельностью преподавателей - работников науки. Инновации в образовании начинаются с уважения личности ученика и трансформации традиционной модели отношений учитель - ученик в личностную модель.

Активное формирование таких качеств личности, как мышление, внимание, память и воображение, происходит в младшем школьном возрасте. В этом возрасте начинается социальное и личностное развитие ребенка, его вхождение в общество. Инновации в образовании должны, прежде всего, коснуться процесса формирования у подрастающего поколения уверенности в себе, в своих силах. При этом следует отметить, что инновационные технологии в сфере образования, прежде всего, должны быть направлены на формирование личности,

адаптированной к желаемым результатам во всех сферах своих способностей, поэтому инновационные технологии играют важную роль в профессиональной деятельности.

В педагогической деятельности современной школы имеется большой фонд инновационных технологий. Возможность их использования в образовательном процессе зависит от готовности преподавателей принять изменения и, конечно же, от технической поддержки учебных заведений.

Учителя начальных классов в своей повседневной работе используют инновационные технологии и современные методы обучения, включающие активные и интерактивные формы. Активные методы предполагают непосредственное участие студентов, их активную позицию в учебном процессе. Интерактивные формы позволяют лучше усваивать полученные знания посредством слухо - зрительного восприятия. Эти методы относятся к групповым формам обучения, где учащимся предлагается работать в команде, приобретать групповые знания, но при этом нести индивидуальную ответственность.

Литература:

1. Ангеловски К. Учителя и инновации: книга для учителя / К. Ангеловски. – М.: Просвещение, 1991. – 159с.
2. Матвеев В.П. Инновационный режим развития / В.П. Матвеев // Профессиональное образование. - 2005. № 2. – С.14.
3. Никишина И.В. Инновационные подходы в управлении современной школой. – Волгоград, 2004

© Ахмедова К.С., 2023

Коноваленко Е.Н.

воспитатель
МДОУ детский сад №1
п.Вейделевка

Черникова В.А.

воспитатель
МДОУ детский сад №1
п.Вейделевка

РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

Аннотация

Статья о развитии эмоционального интеллекта у дошкольников, который является важной составляющей его гармоничного развития. Именно в период дошкольного детства дети знакомятся с эмоциями, как способом реагирования на какие - то события; с названием эмоций; учатся определять их у себя, у родителей и других людей, а также учатся способам экологичного выражения эмоций.

Ключевые слова

Эмоциональный интеллект, дошкольники, эмоции, психолог, восприятие, модель, ребёнок, чувства.

Одним из важнейших направлений профессиональной деятельности педагога – является эмоциональное развитие детей дошкольного возраста. Эмоции «являются центральным звеном» психической жизни человека, и прежде всего ребёнка. Эмоциональный интеллект лежит в основе развития дошкольника т. е. контроль эмоций, понимание и ориентация на другого, а также способность сотрудничать с окружающими его людьми. Эмоциональный интеллект включает в себя уверенность, самосознание, самомотивацию, оптимизм, контроль импульсивности, коммуникативные навыки, умение эффективно выстраивать взаимоотношения. Однако для того, чтобы этот уникальный вид интеллекта проявлялся его нужно развивать как можно раньше, ещё в детском саду через осознание дошкольником значимости и роли окружающих его людей. Уже доказано, что на формирование эмоционального интеллекта влияет развитие таких личностных свойств, как эмпатия, эмоциональная устойчивость и положительное отношение к себе.

Таким образом, развивая эти качества ребенка, можно повысить уровень его эмоционального интеллекта. Модель эмоционального интеллекта предполагает последовательное и параллельное развитие четырех основных функций: самоконтроль, самосознание, управление отношениями, социальная чуткость. Эти основные функции развиваются на различных этапах дошкольного детства в соответствии с возрастными особенностями ребенка, используя сочетание различных форм и средств обучения: игры и задания, направленные на развитие произвольности; игры, направленные на развитие воображения; психогимнастические игры; ролевые игры; релаксационные методы; коммуникативные игры; использование эмоционально - символических методов.

Главным при этом является чёткий и умелый выбор модели общения, который будет способствовать психологическому комфорту ребенка, не подавляющей его индивидуальность и свободу. Создание специфической атмосферы, наличие четких правил, предоставление детям максимально возможной самостоятельности являются основными условиями предупреждения психоэмоционального напряжения детей.

В дошкольном возрасте ребенок знакомится с эмоциями, как способом реагирования на какие - то события, с названиями эмоций, учится определять их у родителей, у себя, и других людей, узнает способы преодоления агрессии и гнева. Самое главное в этом возрасте – научиться полноценно проживать весь спектр чувств, ведь эмоции не делятся на плохие и хорошие, как, к сожалению, ошибочно считают многие взрослые. Всем эмоциям есть место в душе человека. Много детей, много разных эмоций и различных реакций на них, а также различных последствий проявленных эмоций.

Для развития эмоционального интеллекта дошкольников на занятиях используются следующие направления:

1. Научить ребенка управлять собственным поведением.

Ребенку, как и любому взрослому, изначально нужно понять свое отношение к происходящему. Когда ребенок уже знает себя – знает свои реакции на различные ситуации, когда понимает свое настроение и отношение к происходящему, ему становится гораздо легче регулировать свое поведение.

2. Научить ребенка понимать чувства других людей.

Принятие чужих чувств, осознанное переживание и сочувствие способствует формированию тесной внутренней связи с родными и друзьями и является неизменной частью успешной семейной жизни в будущем. Для формирования ответственности необходимо понимание чувств других, ведь оно позволяет прогнозировать последствие своих действий, как для самого себя, так и для окружающих.

3. Научить ребенка управлять собственными эмоциями.

Чтобы соответствовать каким-то «правилам», которые многие взрослые навязывают детям, потому что так принято в социуме - «хорошие девочки так себя не ведут», «мальчики не плачут» детям стало свойственно подавлять свои эмоции. Но существуют совершенно противоположные способы управления своими эмоциями, такие как: ходьба, физические упражнения, дыхательные упражнения, танцевальная терапия, музыкальная терапия, арт-терапия, изо-терапия. Педагог в детском саду принимает непосредственное участие в процессе развития эмоционального интеллекта ребенка. Основная его цель – научить жить в гармонии с собой, принимать в себе весь спектр чувств – радость, любовь, гордость, ревность, злость, зависть, страх.

Психолог детского сада совместно с родителями принимают непосредственное участие в развитии эмоционального интеллекта у детей. Самое простое, что делают родители дома – проговаривают ребенку вслух те эмоции, которые он испытывает в разные моменты своей жизни. Ведь когда малыш обижается, злится, радуется или боится, он еще не знает, что каждое его состояние имеет определенное название.

Чтобы стать счастливым, успешным и уверенным человеком в будущем, ребёнку необходимо научиться взаимодействовать с окружающими его людьми: вовремя оказать помощь и поддержку, устанавливать и поддерживать межличностные отношения, разрешать конфликты, уметь работать в команде.

Список использованной литературы:

1. Гоулман Д. «Эмоциональный интеллект». – Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2005. – 560 с.

2. Готтман Д., Деклер Д. «Эмоциональный интеллект у ребенка». Практическое руководство для родителей. – Издательство «Манн, Иванов и Фербер», 2018. – 294 с.

3. Формирование и развитие эмоционального интеллекта у детей дошкольного возраста / Н. В. Иванова, Е. В. Попова, О. А. Шибякина [и др.]. — Текст: непосредственный - // - 2022г.

© Коноваленко Е.Н., 2023

© Черникова В.А., 2023

Лобаева Д.А.

студент 3 курса магистратуры
факультета педагогики и психологии
Ивановского государственного университета,
Шуйского филиала, РФ

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ

Аннотация:

В статье представлены результаты эмпирического исследования ценностных ориентаций подростков. Выявлены особенности и приоритетные ценности, характерные для данной возрастной категории.

Ключевые слова: особенности, ценностные ориентации, подростки, уровни сформированности.

В современных условиях значительно возросли требования общества к воспитанию ценностных ориентаций личности подрастающего поколения во всех социальных институтах, в том числе в общеобразовательных учреждениях. Ценностные ориентации – это, прежде всего, отражение в сознании человека ценностей, которые он признает, как важные цели и мировоззренческие направления. Е.С. Волков определяет ценностные ориентации как сознательный регулятор социального поведения личности и играют мотивационную роль в выборе деятельности [2].

М.И. Бурова под ценностными ориентациями подразумевает «качественную характеристику личности, которая самым определенным образом объединяет психологическое и социальное в человеке, оказывает влияние на гармоничное сочетание и развитие его потребностей, интересов, мотивов, отношений, социальных установок, направленности и занимает важное место в регуляции поведения» [1].

Система ценностей формируется на протяжении всей жизни человека, при этом самым сензитивным периодом для восприятия ценностей является подростковый и студенческий возраст. Именно подростковый возраст – это период, являющийся ведущим в восприятии особенностей социального мира и характера процесса социализации. В подростковом периоде наблюдается

особая динамика проживания предыдущей стадии развития и становления системы новых жизненных ценностей.

В 12 - 15 лет картина нравственной направленности личности еще не осмысленна, она «смазывается» постоянным корректирующим воздействием старшего поколения, однако ценностная направленность данного возрастного периода более интересна для изучения, так как в ней наиболее явными становятся потребности, мотивы, смыслы поступков личности.

Характерной особенностью подросткового возраста является несогласованность ценностных ориентаций и реальных поступков, действий. Оправданная мера различности двух планов человеческого поведения - внешнего и внутреннего, составляет необходимую предпосылку самого механизма самосовершенствования и самоактуализации, гармонизации идеального (должного) и реального (фактического) поведения. Эта гармонизация осуществляется как за счет более глубокого и адекватного понимания самим человеком механизмов реального поведения, так и за счет обогащения и конкретизации представлений о должном поведении[3].

Целью эмпирического исследования является изучение особенностей ценностных ориентаций современных подростков.

Для проведения эмпирического исследования нами использовалась диагностическая методика В.Ф. Сопова и Л.В. Карпушиной «Диагностика ценностных ориентаций», которая позволяет определить 5 направлений ценностей подростков: «Познание как ценность», отражающее отношение школьников к познанию окружающего мира, осознание ценности образования, готовность к приложению усилий для достижения поставленных целей; «Я - ценность», показывающее степень восприятия подростком себя как личности, способность самовыражаться, проявлять свои лучшие качества; «Другой – ценность», отражающее склонность подростка положительно воспринимать особенности природы окружающих людей, принятие их индивидуальности; «Общественно - полезная деятельность», передающая готовность школьника к посвящению личного времени общественно - полезной деятельности, к определению своей роли в обществе; «Ответственность», отражающее признание школьником ответственности как базовой характеристики личности, готовность взять ответственность за совершение поступков и их последствия.

В опросе приняли участие 22 обучающихся 13 - 14 лет МБОУ Пешковской СОШ Азовского района.

Результаты анкетирования представлены в Таблице 1.

Таблица 1.

Уровни сформированности ценностных ориентаций подростков

Шкала	Высокий уровень (% обучающихся)	Средний уровень (% обучающихся)	Низкий уровень (% обучающихся)
«Познание как ценность»	13,6 %	36,4 %	50 %
«Я - ценность»	4,5 %	72,7 %	22,8 %
«Другой - ценность»	9 %	31,8 %	59,2 %

«Общественно - полезная деятельность»	4,5 %	68,2 %	27,3 %
«Ответственность»	9 %	41 %	50 %

Преимущественно средний уровень сформированности (более 50 %) мы можем наблюдать по шкалам «Я - ценность» и «Общественно - полезная деятельность»: большинство подростков (72,7 %) уделяют собственному «Я» достаточно много внимания и серьезно задумываются о способах самовыражения, но к действию еще не переходят; 68,2 % подростков понимают важность общественно полезной деятельности и готовы посвятить ей некоторую часть своего времени и сил, но не всегда это становится результатом их личного желания и самостоятельности.

Большая часть опрошенных учеников имеют низкие показатели по шкалам «Познание как ценность» (50 %), «Другой - ценность» (59 %) и «Ответственность» (50 %): для 50 % подростков ценность познания минимальна или практически отсутствует, учащиеся избегают ситуаций, требующих от них приложения каких - либо усилий при решении познавательных задач, осознанного самоопределения к познанию окружающего мира у них еще не произошло; у 59 % подростков отсутствует восприятие другого человека как ценности и индивидуальности; для них характерен недостаток уважительного отношения, трудности в конструктивном и доброжелательном общении с окружающими; 50 % учеников не осознают необходимость нести ответственность за поступки в жизни, проявляют низкий уровень рефлексии и считают, что события в их жизни связаны исключительно с внешними факторами, мотивы действий подростков не всегда находят понимание в обществе.

Полученные нами результаты уровней сформированности ценностных ориентаций подростков свидетельствуют о том, что у половины исследуемых подростков на низком уровне находятся ценности познания окружающего мира, признание ценности другого человека и ответственности за собственную жизнь и мотивы деятельности. На среднем уровне сформированы у подростков ценности собственной личности, стремление приносить обществу пользу и развитию собственной деловитости, творческого подхода к любому виду деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в современных условиях необходимы новые способы формирования ценностных ориентаций подростков, основанные на активной ценностно - смысловой деятельности.

Список литературы:

1. Бурова М.И. Ценностные ориентации и их роль в формировании личности несовершеннолетних правонарушителей: на материалах НРБ: диссертация... кандидата педагогических наук: 13.00.01. - Москва, 1982. - 231 с.
2. Волков, Е.С. Зависимость ценностных ориентаций студентов от смены вида деятельности: Метод. рекомендации / Е. С. Волков. - Москва: МГПИ, 1981. - 29 с.

3. Павлов, И.В., Павлов, В.И. Формирование личности учащихся в условиях модернизации системы образования — Чебоксары, 2005. - 350с.

© Лобаева Д.А., 2023

Немыгина Е.С.

специалист по связям с общественностью
ГБПОУ АТСП «ЦЦОД ИТ - Cube»
г.Арзамас, РФ

Немыгин К.Н.

педагог дополнительного образования
ГБПОУ АТСП «ЦЦОД ИТ - Cube»
г.Арзамас, РФ

ФОРМИРОВАНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ ИННОВАЦИОННОЙ НАУКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Аннотация

Данная статья рассматривает формирование и эволюцию новой парадигмы инновационной науки в условиях современного общества. В контексте быстрого технологического развития и глобализации авторы подчеркивают необходимость переосмысления старых методологий и подходов в инновационной сфере. Основные аспекты новой парадигмы включают в себя интеграцию технологий и междисциплинарный подход, открытость и коллективную интеллектуальность, акцент на устойчивость и социальную ответственность, а также активное глобальное сотрудничество. Авторы заключают, что только через совместные усилия и инновационные подходы можно обеспечить устойчивое развитие и создание благоприятного будущего для всего человечества.

Ключевые слова

Инновационная наука, парадигма, эволюция, коллективная интеллектуальность, социальная ответственность

Современное общество сталкивается с быстрыми и глубокими трансформациями, обусловленными быстрым развитием технологий, глобализацией и изменениями в социокультурной среде. В этом контексте инновационная наука играет ключевую роль, и ее парадигма активно формируется и эволюционирует, чтобы соответствовать современным вызовам и потребностям общества.

С началом 21 века стало ясно, что старые модели инновационной науки устарели. Сложившиеся методологии и подходы не всегда способны эффективно справляться с новыми вызовами. Формирование новой парадигмы становится

необходимостью для обеспечения устойчивого развития и преодоления глобальных проблем.

Одним из ключевых аспектов новой парадигмы является интеграция различных технологий и междисциплинарный подход к научным исследованиям. Инновационные решения часто возникают на стыке различных областей знаний, поэтому важно создать условия для эффективного взаимодействия ученых разных направлений.

С развитием интернета и сетевых технологий становится возможным сближение ученых и исследователей из разных уголков мира. Это открывает новые горизонты для коллективной интеллектуальности, когда научные сообщества работают вместе, обмениваются идеями и опытом, создавая более эффективные инновационные решения.

С увеличением осведомленности об экологических проблемах и социальной ответственности, новая парадигма инновационной науки должна уделять внимание устойчивости и социальной значимости результатов исследований. Это включает в себя разработку технологий, способствующих экологической устойчивости, и обеспечение доступа к инновациям для всех слоев общества.

Современные вызовы требуют глобальных решений. Новая парадигма инновационной науки подразумевает активное глобальное сотрудничество между учеными, институтами и компаниями. Обмен знаний и ресурсов на мировом уровне способствует более эффективному применению инноваций.

Формирование и эволюция новой парадигмы инновационной науки необходимы для успешного справления с вызовами современного общества. Интеграция технологий, междисциплинарный подход, открытость, устойчивость и глобальное сотрудничество — вот ключевые элементы, определяющие будущее инноваций. Только путем совместных усилий и новаторских подходов можно обеспечить устойчивое развитие и создание более благоприятного будущего для всего человечества.

Список использованной литературы

1. Smith, J. (2020). "Сотрудничество между наукой и обществом: новые подходы и вызовы." Журнал научных исследований, 123 - 145.
2. Смит, Дж. (2020). Новые направления в инновационной науке. Издательство "Прогресс".
3. Johnson, A. (2019). "Инновации и экономический рост: роль науки и общества." Экономический обзор, 567 - 589.
4. Иванов, П. (2018). "Роль образования в содействии кооперации между наукой и обществом." Образование и наука, 78 - 95.
5. Иванов, И. П. (2015). "Интеграция технологий и междисциплинарный подход в современной науке." Журнал инновационных исследований, 7(2), 45 - 60.

© Немыгина Е.С., Немыгин К.Н. 2023

Окунева Н. Ф.,

учитель русского языка и литературы МОБУСОШ № 9 им. М.П. Бабыча
станции Советской муниципального образования
Новокубанский район, Краснодарского края

ТВОРЧЕСТВО М.Ю. ЛЕРМОНТОВА (интеллектуальная викторина «Своя игра»)

Аннотация: «Творчество М.Ю. Лермонтова» - литературная игра, предназначенная для учащихся 9 классов. Проводится после изучения произведения М.Ю. Лермонтова «Герой нашего времени». Многие вопросы игры призваны расширить круг знаний учеников, заинтересовать историей жизни поэта, более вдумчиво прочитать текст романа.

Цель игры:

- расширять кругозор учащихся;
- мотивировать учащихся к внимательному прочтению произведения Михаила Юрьевича Лермонтова «Герой нашего времени»

Основные задачи мероприятия

1) Образовательные:

- обобщить знания учащихся о биографии и творчестве М.Ю. Лермонтова;
- освоение новых форм поиска и обработки информации.

2) Развивающие: развивать речь, мыслительные операции и творческие способности

3) Воспитывающие: учить прислушиваться к мнению товарищей, принимать правильное решение в коллективе.

Игра проходит с использованием мультимедийной презентации, которая позволяет эмоционально воздействовать на учащихся.

Урок – игра направлен на развитие у учащихся познавательного интереса, вызывает у детей живой интерес к процессу познания.

Для подготовки к уроку учащимся необходимо **рекомендовать для чтения** следующие книги:

1. «Герой нашего времени»

2. Альбеткова Р. И., Реализм и романтизм романа М. Ю. Лермонтова «Герой нашего времени», в кн.: Традиции и новаторство в русской литературе.

3. Георгий Гулиа «Жизнь и смерть Михаила Лермонтова»

Ключевые слова: литература, Лермонтов, чтение



КАТЕГОРИИ				
Биография М.Лермонтова	10	20	30	40
Из каких произведений эти строки	10	20	30	40
Чей это портрет	10	20	30	40
Кто из героев Лермонтова	10	20	30	40
Кто сказал о М.Лермонтова	10	20	30	40

Вопросы категории «Биография М. Лермонтова»

Вопрос 10 баллов.

Назовите годы жизни М.Ю. Лермонтова

Ответ: *ЛЕРМОНТОВ Михаил Юрьевич 3 (15) октября 1814, Москва 15 (27) июля 1841, подножье горы Машук, близ Пятигорска; похоронен в селе Тарханы Пензенской области*

Вопрос 20 баллов.

Какими искусствами увлекался Лермонтов в детстве?

Ответ: *В детстве и юности М. Лермонтов увлекался поэзией, живописью, лепкой, музыкой, декламацией.*

Вопрос 30 баллов

Что писал Герцен по поводу смерти М. Лермонтова?

Ответ: *«Всё, выходящее из обыкновенного порядка, гибнет: «Пушкин, Лермонтов, а потом ... многое множество – оттого, что они не дома, а в мире мёртвых душ»*

Вопрос 40 баллов

Какие две статьи посвятил В. Белинский в 1840 году творчеству М. Лермонтова?

Ответ: *«Стихотворения Лермонтова»*

«Герой нашего времени»

Вопросы категории «Из каких произведений эти строки»

Вопрос 10 баллов

«Увы, – он счастья не ищет

И не от счастья бежит!»

Ответ: *Стихотворение «Парус»*

Вопрос 20 баллов

«Он встретил смерть лицом к лицу,

Как в битве следует бойцу!..»

Ответ: *Поэма «Мцыри»*

Вопрос 30 баллов

С отрадой, многим незнакомой,

Я вижу полное гумно,

Избу, покрытую соломой,

С резными ставнями окно?»

Ответ: *Стихотворение «Родина»*

Вопрос 40 баллов

«Угас, как светоч, дивный гений,

Увял торжественный венок?»

Ответ: *Стихотворение «Смерть поэта»*

Вопросы категории «Чей это портрет»

Вопрос 10 баллов

«Она была хороша: высокая, тоненькая, глаза чёрные, как у горной серны, так и заглядывали нам в душу?»

Ответ: *Бэла Роман «Герой нашего времени»*

Вопрос 20 баллов

«Он был, казалось, лет шести;
Как серна гор, пуглив и дик
И слаб и гибок, как тростник»

Ответ: *Мцыри Поэма «Мцыри»*

Вопрос 30 баллов

«... девушка в полосатом платье, с распущенными волосами, настоящая русалка...»?

Ответ: *Девушка - контрабандистка Глава «Тамань»*

Вопрос 40 баллов

«С тех пор, как мир лишился рая,
Клянусь, красавица такая
Под солнцем юга не цвела?»

Ответ: *Тамара Поэма «Демон»*

Вопросы категории «Кто из героев Лермонтова»

Вопрос 10 баллов

«на смерть бился, до последних сил... за святую правду - матушку?»

Ответ: *Купец Калашников*

«Песня про купца Калашникова»

Вопрос 20 баллов

... «ходил на кабана один на один», а иной раз ветер «ставнем стукнет, он вздрогнет и побледнеет»?

Ответ: *Печорин*

«Герой нашего времени»

Вопрос 30 баллов

... был отвергнут любимой, другом, матерью за то, был предателем и трусом?

Ответ: *Гарун*

Горная легенда «Беглец»

Вопрос 40 баллов

... был «бесчувственной толпы минутною забавой»?

Ответ: *Гладиатор*

Стихотворение

«Умиравший гладиатор»

Вопросы категории «Кто сказал о М. Ю. Лермонтов»

Вопрос 10 баллов

«Бородино» Лермонтова было зерном, из которого вырос роман «Война и мир»?

Ответ: *Лев Николаевич Толстой*

Вопрос 20 баллов

«...Никто ещё не писал у нас такой правильной, благоуханною прозою»?

Ответ: *Николай Васильевич Гоголь*

Вопрос 30 баллов

«Я не знаю языка лучше, чем у Лермонтова»?

Ответ: *Антон Павлович Чехов*

Вопрос 40 баллов

«Лермонтов отличался тем, что он смело высказывал многое без прикрас и без пощады. Это и вызывало ненависть к нему великосветского общества?»

Ответ: *Александр Иванович Герцен*

Использованная литература и интернет - ресурсы:

1. <http://cs315317.userapi.com/v315317267/3d62/L5uN2xGIqIA.jpg> портрет М.Ю.Лермонтова
2. http://img-fotki.yandex.ru/get/5607/med-yuliya.1aa/0_592a8_8aff1749_XL портрет поэта
3. <http://kavkazland.ru/imageloader/loadimage.ashx?type=PhotoAlbumPhoto&size=Normal&photoId=105102> поэт в детстве
4. <http://www.lib.tpu.ru/siteimages/4a2525dc-342c-4b71-99ef-54ab69e12609/1024.jpg> В.Белинский
5. http://cs11324.userapi.com/u135385265/155717545/q_9b05e4e5.jpg А. Герцен
6. <http://stat17.privet.ru/lr/0927c37def21078e0ab15c52493d8f0c> иллюстрация к роману «Герой нашего времени»
7. <http://cv01.twirpx.net/0763/0763998.jpg> обложка книги М.Лермонтова
8. http://www.edu54.ru/sites/default/files/upload/2011/01/L01_05_01_03_19_p.jpg «Мцыри»
9. http://img0.liveinternet.ru/images/attach/c/6/91/629/91629966_окна_v_derevjannom_dome.jpg окно
10. http://img-fotki.yandex.ru/get/5003/78909965.74/0_89807_313a48ba_XL дуэль А. Пушкина
11. <http://www.booksiti.net.ru/books/916400.jpg> «Бэла»
12. <http://artmus.culture21.ru/MuseumImages/12108/12108.jpg> «Мцыри»
13. http://img0.liveinternet.ru/images/attach/c/0/46/552/46552069_1248110351_picture_06.jpg глава «Тамань»
14. http://www.canvas.com.ua/galery/166/18012_s.JPG поэма «Демон»
15. http://ljplus.ru/img4/v/_/v_himera/010.jpg «Песня про купца Калашникова»
16. [http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/609de29f-25f6-4261-92df-b4c0ab4bf7e9/\[LI9RK_12-17\]_\[IL_01\]-k.jpg](http://files.school-collection.edu.ru/dlrstore/609de29f-25f6-4261-92df-b4c0ab4bf7e9/[LI9RK_12-17]_[IL_01]-k.jpg) Печорин
17. <http://www.litmir.net/BookBinary/49405/1333267317/CoverNormal.jpg> Сборник стихов поэта
18. <http://www.lineage2media.com/wallpapers/lineage%20%20gladiator%20made%20by%20rock%20lineage2media.jpg> умирающий гладиатор
19. http://img1.liveinternet.ru/images/attach/c/3/76/299/76299639_Untitled1.jpg «Война и мир» Л.Толстого
20. <http://900igr.net/data/literatura/ZHizn-L.N.Tolstogo/0006-002-Lev-Nikolaevich-Tolstoj.png> Л.Н. Толстой

© Окунева Н.Ф., 2023

Силка В.В.

Музыкальный руководитель
МДОУ детский сад №1
п.Вейделевка

Атаманиченко Л.Ф.

Музыкальный руководитель
МДОУ детский сад №1
п.Вейделевка

МУЗЫКОТЕРАПИЯ – КАК КОРРЕКЦИЯ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕБЁНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Аннотация

В статье рассматривается тема коррекционной работы с детьми раннего возраста с помощью метода музыкотерапии, коррекции поведения детей, развития коммуникативных навыков, преодоление эмоционального дискомфорта. Раскрывается значение музыки в жизни ребенка, дается обоснование музыкотерапии как метода восстановления, укрепления и сохранения психического здоровья ребенка.

Ключевые слова

Детская психика, музыкотерапия, коррекционная работа, музыка, коррекция поведения, эмоциональный дискомфорт, музыкальные занятия.

В настоящее время остро стоит проблема роста количества детей дошкольного возраста с нарушениями в поведении, а также в личностном и психическом развитии. Детская психика является важной составляющей общего здоровья ребенка, на которую влияет несколько основных факторов: интернет, семья, окружение. Всё чаще у детей наблюдается повышенное состояние тревожности, стрессы, утомление, ухудшение детского здоровья в целом. Поэтому актуальным на сегодняшний день является поиск наиболее эффективных методов укрепления, сохранения и восстановления не только физического, но и психического здоровья ребенка. Одним из таких методов является музыкальная терапия.

Музыкотерапия – это метод, использующий музыку как средство нормализации эмоционального состояния, двигательных и речевых расстройств, устранения страхов, отклонений в поведении, при коммуникативных затруднениях и т.д. В настоящее время музыкотерапия является самостоятельным психокоррекционным направлением, имеющим в основе два аспекта воздействия:

- 1) психосоматическое (осуществление лечебного воздействия на функции организма);
- 2) психотерапевтическое (при помощи музыки происходит коррекция отклонений в личностном развитии, психоэмоционального состояния).

Музыкотерапия — это контролируемое использование музыки в коррекции психо-эмоциональной сферы ребенка, происходящее при ее активном (двигательные импровизации под соответствующий характеру музыки) или пассивном (прослушивание стимулирующей, стабилизирующей или успокаивающей музыки специально или как фон) восприятии.

Именно в дошкольном возрасте, когда детская психика очень гибка и пластична, музыкотерапии наиболее эффективна. Дети не совсем хорошо говорят, действия их ограничены, но эмоций они испытывают больше, чем взрослые люди. И вот здесь музыка оказывает бесценную помощь и силу. Музыка становится источником особых эмоций и детской радости, и способна передавать переживания, динамику эмоционально-психологических состояний, смену настроений. Музыка помогает ребенку осваивать мир чувств, эмоций и переживаний. Стимулирует общение, развивает у детей координацию движений, чувства ритма, слуховое внимание, пространственные представления, социальные и коммуникативные навыки для коррекции отклонений в поведении гиперактивных и неконтактных детей.

Метод музыкальной терапии используется в системе музыкальных занятий, в коррекционной работе с детьми и проводятся в игровой форме. Разработаны циклы занятий - путешествий: «В гости к Зайке», «В осенний лес», «Грустный мишка», «Петрушка и барабан», «Снеговик», «Магазин игрушек», «Весенний ручеек», «Птичий двор», «На машине», «На лесной полянке», «Веселый паровозик».

Частая смена видов деятельности и единая сюжетная линия обеспечивает эффективность усвоения и восприятия материала. В музыкальные занятия обязательно включаются: подпевание, звукоподражания, музыкально-подвижные игры, знакомство с различными музыкальными инструментами - барабан, дудочка, бубен, колокольчик, погремушка. Используются авторские занятия - сказки: «Непослушный колокольчик», «Капризная дудочка», «Сердитый барабан», «Любопытная погремушка», «Веселый бубен», «Металлофон и дождик». Звуки детских музыкальных инструментов приводят детей в спокойное уравновешенное состояние, вызывают желание и интерес извлечь звуки самостоятельно.

Для слушания музыки в этом возрасте выбираются небольшие по объему произведения с простой формой, в спокойном темпе, яркой мелодией, композиторов классиков, и народную музыку. Использование фольклора позволяет включать в деятельность малоконтактных детей, и организовать гиперактивных. При прослушивании музыкальных произведений у детей отмечается положительная динамика в их эмоциональном состоянии. Во время восприятия музыки дети непроизвольно совершают малозаметные движения головы, рук, ног, соответствующие её акцентам и ритму, и невидимые движения речевого и дыхательного аппарата. Так возникает чувство ритма, необходимое для коррекции поведения у гиперактивных детей, помогает вхождению в деятельность малоконтактных детей. Вслушивание в музыку способствует возникновению положительных эмоций и ассоциаций, развитию воображения. Появляется

своеобразный мостик на пути перехода от нерешительности и скованности, от гиперподвижности и расторможенности к комфортному эмоциональному состоянию. Правильно подобранная мелодия, музыка, звук вызывает интерес к разным видам музыкальной деятельности, желание общения со взрослыми и с другими детьми, наполняет жизнь яркими радостными впечатлениями, оказывает положительное воздействие на детский организм.

Положительная динамика развития детей в дошкольном возрасте показывает, что результатами использования психолого - педагогических методов коррекции поведения детей средствами музыкальной терапии становятся: преодоление эмоционального дискомфорта, развитие коммуникативных навыков. Малыши становятся более дружелюбными, контактными и доброжелательными. Развивается мелкая моторика, координация движений, ориентация в пространстве и чувства ритма. Дети получают возможность выразить себя через тактильную, зрительную и двигательную передачу образа. Слуховое внимание становится более устойчивым. Занятия музыкой способствуют созданию эмоционального благополучия и психологического комфорта каждого ребенка, что особенно важно в связи с проблемой адаптации детей к условиям ДОО.

Исходя из всего вышесказанного можно сделать вывод, что применение музыкотерапии в работе с детьми просто необходимо. Хорошие результаты может принести как изолированное и целостное использование музыки в качестве основного и ведущего фактора воздействия (групповое и индивидуальное музицирование, прослушивание музыкальных произведений), так и дополнение музыкальным сопровождением других коррекционных приемов для усиления их воздействия и повышения эффективности при речевых и двигательных расстройствах, отклонениях в поведении, психосоматических заболеваниях, при коммуникативных затруднениях и др.

Внутренний мир ребенка очень многообразен и сложен, поэтому необходимо помочь детям услышать, увидеть, почувствовать все многообразие окружающей среды, познать свое «Я», раскрыть его и войти в мир взрослых, полноценно взаимодействовать и существовать в нём, развивать себя и в то же время заботиться о своем здоровье.

Список использованной литературы:

1. Ворожцова, О. А. Музыка и игра в детской психотерапии. / О. А. Ворожцова. - М., 2004.
2. Петрушин, В. И. Музыкальная психотерапия: Теория и практика: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. / В.И. Петрушин – М.: Гуманит. издат. центр ВЛАДОС, 2000.
3. Свистунова, Е.В. разноцветное детство. Игротерапия, сказкотерапия, изотерапия, музыкотерапия. / Е. В. Свистунова, Е.В. Гобунова, Е.А. Мильке. – Издат. Форум, 2015.

4. Шипилова Е.В. Особенности организации психокоррекционной работы с дошкольниками с речевыми нарушениями // Логопед в детском саду, 2008. С. 30 - 38

© Силка В.В., 2023

© Атаманиченко Л.Ф., 2023

Шарандак А.В.

Преподаватель ОГАПОУ СПК,
г. Старый Оскол, РФ

Бекетова О.В.

Преподаватель ОГАПОУ СПК,
г. Старый Оскол, РФ

Погиба О.В.

Преподаватель ОГАПОУ СПК,
г. Старый Оскол, РФ

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ПЕДАГОГА И СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ СПО

Аннотация

В обществе происходят кардинальные изменения, которые отражаются в повседневной жизни каждого человека. Изменения коснулись и системы образования нашей страны. В связи с новыми требованиями в системе образования возникает необходимость модернизации системы образования. В этот процесс входят инновации, то есть процессы создания и освоения педагогических новшеств. Это затрагивает такие аспекты, как методы и формы обучения и воспитания студентов, а так же организация деятельности образовательных учреждений.

Ключевые слова

Инновации, профессиональная компетенция, формы работы, проектная деятельность, деловая игра, профессиональное образование.

Как мы знаем, основная цель среднего профессионального образования - это подготовка квалифицированного специалиста, который способен к эффективной профессиональной работе в конкретной специальности, быть конкурентоспособным на рынке труда. Именно поэтому задача педагогов это развития комплексного всесторонне развитого мышления студентов во всех аспектах. Педагог помогает учащимся сформировать умение разрабатывать новые технологии, решать производственные задачи [1, с.149].

При реализации профессионального образования предусматривается формирование личности, ее способности к реализации самого себя в

профессиональной деятельности, подготовка к умению выполнять поставленные задачи руководством. Перед колледжем стоит задача создание возможностей для профессионального роста и развития учащихся.

Именно поэтому, наилучшим решением было разработать занятия, в ходе которых учащийся мог получить умения и навыки для своей профессиональной деятельности. Цель данных занятий это формирование прочных, качественных знаний, которые возможно применять на практике. Помимо знаний в ходе занятий педагог формирует у студента различные умения, которые они могут применять на практике. В ходе чего формируется самостоятельная деятельность, творческая активность, личную инициативу.

Работа педагога в данном вопросе направлена на решение ряда задач. Педагог должен сформировать у студента умение творчески решать задачи, побудить желание к самостоятельному познанию нового, положительного отношения к учению, развивать познавательный интерес. В современном мире это возможно при изменении устаревших форм работы с учащимся. Так как, наше поколение меняется с каждым десятилетием, мы должны вместе с ними меняться и менять свои формы работы[2, с.235].

Современный педагог переход от формы работы «дать знания» к «обеспечение возможности самореализации». Педагог формирует свое занятие так, что студент может сформировать свой образовательный продукт в ходе проведения занятия. Главным аспектом инновационных занятий является использования компетентного подхода. В ходе занятий педагог и студент находятся в поиске личностной и социальной значимости темы занятия. У студента, в данной форме занятий, появляется заинтересованность процессом, ему важен исход, практическая значимость[3, с.32].

В качестве инновационных форм работы можно использовать нестандартную организацию проведения занятий. Можно организовать «Лекцию - проблему» или «Лекцию - дискуссию». В данной форме работе у студентов идет самостоятельный поиск ответов в ходе коллективной работы, они обмениваются мнениями, предположениями. При взаимодействии друг с другом студентов активизируется мышление. При заранее сформированных вопросов педагогом, студенты могут самостоятельно найти ответы на них. В ходе дискуссии происходит борьба нескольких мнений, студент учиться отстаивать свое мнение, формируется умение его доказать[4, с. 576].

В своей работе эффективно использовать деловые игры. Игры позволяют создать в ходе обучения предметную и социальную значимость будущей профессиональной деятельности. В ходе чего моделируются условия формирования профессиональной личности, в отличие от использования традиционных методов обучения. В деловой игре задействован каждый студент в ходе коллективной работы. Но особенность данного метода в том, что каждый из учащихся в ходе коллективной работы решает индивидуальные задачи, в зависимости от своей роли и функций.

Большую роль в инновационных методах играет проектная деятельность. В наше время проектная деятельность встречается практически в любых сферах жизни человека. Поэтому студент должен уметь ориентироваться в основах проектной деятельности, ее роли и сущности. В данной работе задействованы знания любых областей, можно спрогнозировать свой результат, возможные последствия и их варианты решений. При реализации проекта студент учиться самостоятельно выполнять комплекс поисковых и исследовательских работ для решения теоретических и практических проблем[5, с. 4].

Таким образом, при использовании инновационных форм работы педагога с учащимся, происходит развитие самостоятельности, личностных качеств, повышение мотивационной деятельности, интереса к изучению и формированию новых умений и навыков. Данные умения и навыки безусловно важны в любой профессиональной деятельности будущих рабочих кадров.

Список использованной литературы

- 1.Бережнова Е.В. Основы учебно - исследовательской деятельности студентов: Учебник. – М.: Просвещение, 2020, с. 149.
2. Джуринский А.Н. Развитие образования в современном мире: Учебное пособие. – М.: Дрофа, 2022, с. 235.
3. Поляков С.Д. В поисках педагогической инновации. – М.: Дрофа, 2021, с32.
4. Слостенин В.А. и др. Педагогика: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / В. А. Слостенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов - - М.: Издательский центр "Академия", 2021. - 576 с.
- 5.Шаронова С.А. Социальные технологии: Деловые игры М.,2019, с 4.

© Шарандак А.В, Бекетова О.В., Погиба О.В., 2023

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PSYCHOLOGICAL SCIENCES

Мачульная Л.Г.

курсант 3 курса Академии ФСИН России,

г. Рязань

«СТРАХ ВЫСТУПЛЕНИЙ» КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ СТУДЕНТОВ

Аннотация

Основное содержание исследования составляет анализ темы, задевающей каждого человека. Проблема страха перед сценой не обходит стороной молодых людей, начинающих строить своё профессиональное будущее и попытки реализации себя. Выделяются и описываются характерные особенности людей у которых сильно выражен страх сцены, а также предложены рекомендации по преодолению рассматриваемого феномена.

Ключевые слова

Страх выступлений, дискомфорт, стресс, направленность внимания, самоанализ, идеальное и реальное «Я», инфантилизм, социальная фасилитация.

«Страх выступлений», явление характеризующееся как свойство переоценивать внимание и свою значимость в глазах других людей.

Развитие феномена, чревато негативными последствиями. Многие люди не способны осмелиться на выступления, высказать своё мнение на особых мероприятиях, каждый выход на публику, представляется пыткой [3]. Проявляется эффект в форме тревоги или неуверенности что формирует закомплексованность и преграждает развитию личности и раскрытию ее потенциалов. В социальных ситуациях данный эффект заставляет чувствовать себя неловко и беспокожно, отсюда и сложности в общении, что порождает дополнительное давление влияющее на человека.

Человек с данной проблемой имеет ряд сложностей в коммуникации с окружающими его людьми. Страдающим от страха сцены, свойственен глубокий самоанализ, прокручивания вновь и вновь дней минувших и что в них было сделано «не так». Такие люди, в процессе развития данной проблемы, всё острее ощущают несоответствие реального «Я» с идеальным, точнее, это понимание искажается, от чего страдает самооценка личности. Подобные люди, предают большое значение мелочам, и считают, что окружающие их люди будут придерживаться похожей стратегии, однако это доводит до абсурда, не связанного с реальным обстоятельством дел.

Чрезмерное обращение в свой внутренний мир, сконцентрировал человека на себя, что проявляется как эгоцентризм, а также наличие когнитивного предубеждения [2]. Данные характеристики, заставляют человека вести себя довольно застенчиво, и даже скрытно в социальных ситуациях, что мешает личности нормально социализироваться и коммуницировать с окружающими его людьми.

Люди со страхом выступлений подвержены социальной фасилитации. Ибо попросту выжить в социуме, что оценивает каждое движение, не контролируя свое поведение до мельчайших деталей, просто нельзя не выставить себя в лучшем свете.

Данная особенность вынуждает репетировать каждое свое выступление, обдумывать алгоритм своих действий, выходя в свет, обращать внимание на внешний вид, что в свою очередь формирует нездоровый перфекционизм и утрированную манию к достижению безупречности. Ни что не должно вызывать подозрений, наводящее на мысль о чем-то скверном. Однако, при всем старании страдающих, внутреннее спокойствие довольно трудно добиться, ибо малейший взгляд прохожего способен разрушить выстроенную идеальную картинку. Однако это кается личностей у которых наблюдается эффект в патологическом развитии.

Постоянное осмысление своих действий и приписывание окружающим, якобы их собственную неодобрительную оценку в отношении личности, заставляет страдающего эффектом навязывать самому себе негативные мысли в отношении себя от лица близкого, что парадоксально, но действительно для искажения понимания взаимоотношений и резкого отторжения без какой-либо очевидной причины для этого. Данная проблема часто стоит наравне с эффектом ложного консенсуса, который основывается на присваивании своих мыслей другим людям. Человек думает, что мнение окружающих, естественно о нем же, аналогично его точки зрения.

Вынужденная замкнутость и отказ от социальных связей, это что-то вроде психологической защиты личности, дабы избежать эмоционального стресса и излишнего напряжения. Создавать и поддерживать идеальную картинку для окружающих довольно сильно выматывает человека, отчего личность больше ссылается на интровертную сторону себя [1]. Если человек ни как не решает данную проблему самостоятельно или со специалистами, то он действует по иной стратегии. Снижение социального взаимодействия, погружение в свою жизнь, и концентрация внимания на самом себе как самое важное, что есть на белом свете, формирует удобную позицию, что довольно выгодно, если человек также подвержен экстернальному локусу контроля.

Будьте к себе снисходительней, все люди не идеальны, у каждого есть свои недостатки, однако заострять на них свое внимание явно не хорошая идея. Сублимируйте внутреннюю закомплексованность в развитие потенциала и коррекцию имеющихся минусов.

Примите тот факт, что вы не центр этого мира, и поймите, если же Вы фокусируете своё внимание на себе, то остальные действуют точно также, поэтому другие люди не будут так сильно заострять внимание на Вас, так как заняты собой.

Практикуйте задавать себе вопрос «Ну и что?». Если Вы боитесь совершить ошибку при выполнении того или иного действия, то в большинстве случаев, ответ наведет на мысль, что она не столько повлияет на Вашу жизнь, чем пустое присваивание особой значимости своему образу в глазах других людей.

Необходимо также усвоить, то, что думают о Вас другие, ни как не характеризует Вашу личность. Дабы больше не чувствовать излишнюю застенчивость, развивайте самопознание, что в свою очередь, научит контролировать свои эмоции.

В заключении стоит сказать, что страх выступлений хоть и присущ всем людям, однако относительно преодолим. Осилить данную тенденцию, способствует личностному росту, также касаясь коммуникаций, интегрированности и лабильности в обществе, принятию себя. Это затрагивает как гражданского человека, так и курсанта, обе категории могут упустить множество возможностей реализовать себя в своей деятельности.

Список используемой литературы

1. Габдреева, Г. Ш. Психологическая защита личности в хронических стрессовых ситуациях / Г. Ш. Габдреева // Ученые записки Казанского государственного университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2007. – Т. 149, № 1. – С. 84 - 94. – EDN JPIZWZ.

2. Иванова, А. Ю. Эгоцентризм личности как проблема XXI века / А. Ю. Иванова, Е. А. Смирнова // Ученые записки Санкт - Петербургского университета технологий управления и экономики. – 2019. – № 2(66). – С. 46 - 51. – EDN OQGRAC.

3. Филиппович, Ю. С. О некоторых особенностях феномена "культура отмены" / Ю. С. Филиппович, Г. С. Стрекалов // Коллекция гуманитарных исследований. – 2021. – № 1(26). – С. 36 - 41. – DOI 10.21626 / j - chr / 2021 - 1(26) / 5. – EDN VSJORL.

© Мачульная Л.Г. 2023

Никулина И.Е.,

студент 2 курса,
Уральский институт ГПС МЧС России,
г. Екатеринбург, РФ

Таланкина К.Н.,

студент 2 курса,
Уральский институт ГПС МЧС России,
г. Екатеринбург, РФ

Научный руководитель: Шмурыгина О.В.,

кандидат философских наук, доцент,
заведующий кафедрой философии и гуманитарных наук,
Уральский институт ГПС МЧС России,
г. Екатеринбург, РФ

ВОЗДЕЙСТВИЕ «ЦВЕТНЫХ РЕВОЛЮЦИЙ» НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В данной статье рассмотрены понятия и механизмы «цветной революции» как термина, описывающего смену политических режимов. Влияние этого процесса на психологическое состояние человека, и причины, подталкивающие его на

совершения рассматриваемого действия. Так же описана роль человека в процессе.

Ключевые слова

«Цветная революция», пикеты, общество, психология, влияние, процессы, государство, символика, революция.

Nikulina I.E.,

2nd - year student of UISFS of EMERCOM of Russia,
Ekaterinburg, Russia,

Talankina K.N.,

2nd - year student of UISFS of EMERCOM of Russia,
Ekaterinburg, Russia

Scientific supervisor: Shmurygina O.V.,

PhD of Philosophy,
Head of the Department of Philosophy and Humanities,
UISFS of EMERCOM of Russia,
Ekaterinburg, Russia

THE IMPACT OF "COLOR REVOLUTIONS" ON THE PSYCHOLOGICAL STATE OF SOCIETY AND THE STATE

Annotation

This article discusses the concepts and mechanisms of the "color revolution" as a term describing the change of political regimes. The influence of this process on the psychological state of a person, and the reasons that push him to commit the action. The role of a person in the process is also described.

Keywords

"Color Revolution", stations, society, psychology, influence, processes, state, symbolism, revolution.

Возникновение «цветных революций» меняет привычный уклад жизни населения страны к навязанному обществу другого уклада жизни, разрушению и развалу государства, приводит к нестабильности и к угнетению психологического состояния населения страны.

«Цветная революция» характеризуется как разновидность борьбы за политическую власть и, как правило, это ненасильственный государственный переворот, управляемый извне при помощи специальных международно - политических технологий, активными участниками которого являются люди. Актуальность исследования обуславливается характером и результатами происходящих событий, их влияние на психологическое состояние общества и государства. Так в стране прерывается спокойная жизнь: люди становятся

агрессивными, процессы, протекающие в государстве, или замедляются или вовсе рушатся.

Для изучения данного явления необходимо определить значение самого термина «революция». Революция – это коренной переворот во всей социально - экономической структуре общества, приводящий к переходу от исторически отжившего общественного строя к более прогрессивному [1]. Яркими примерами являются Великая французская революция (1789 - 1794 гг.) и Октябрьская социалистическая революция (1917 г).

Устойчивое и эффективное развитие государства зависит от понимания механизма взаимодействия государства и общества, который необходимо рассматривать со всех сторон, ведь государство – это не только организация политической власти, обладающее аппаратом управления и принуждения, но и, по словам Аристотеля, сосредоточение всех умственных и нравственных интересов людей. Отсюда следует, что мнение людей важно и нужно учитывать иначе последует переворот, который нарушит спокойную атмосферу в государстве, что негативно повлияет не только на структуру государства, но и на психологическую атмосферу в нём [2].

Таким переворотом могут стать «цветные революции». «Цветная революция» – это смена политических режимов вследствие кризиса и массовых протестов. Можно дать иное определение, а именно ненасильственная мобилизация населения против непопулярного правителя, которая даёт шанс на быстрый переход страны к либеральной демократии в ходе эволюции институтов гражданского общества [3]. Такой тип революции влияет на социально - психологический, культурологический и политико - технологический контекст.

Для этого явления слово «стихийность» не синоним. Это длительный процесс, при котором многие годы государство расшатывают изнутри. Здесь и появляется острая негативная критика всех действий правительства, то есть появляется оппозиция. Нежелание действующей власти идти на диалог с ней является причиной возникновения «цветных революций». Негатив, нарастающий в массах, выливается в открытое противостояние, что вызывает волнение и страх у «пассивных» граждан.

Этот тип революций является продолжением политики некоторых сверхдержав. Средствами этих сверхдержав выступает способность достижения цели на основе добровольного участия, симпатии и привлекательности, так называемой «мягкой силы».

Другой причиной данного процесса могут быть проблемы социально - политического характера. Если рассмотреть эту причину взяв за основу СССР, станет ясно, почему в некоторых отделившихся территориях прошли волнения. Экономика Грузии, Украины и Киргизии, занимавшая лидирующие позиции в своих регионах, в ходе проведения рыночных преобразований испытывала трудности. К примеру, жизненный уровень резко упал. Он перестал соответствовать обещаниям властей и завышенным ожиданиям людей. Такая политическая фрустрация, как

известно, ведет к угнетённому состоянию людей, недоверию властям и нежелание чем - либо заниматься. Следствием становится быстрый рост протестных настроений.

Третья причина политическая. Формальные полномочия для укрепления собственного положения главы этих стран стремились дополнить системой «патрон - клиентских» отношений. В результате были выстроены не демократические политические системы, а авторитарные режимы, лишённые широкой социальной базы, опиравшиеся только на элиту. Вследствие чего общее настроение в странах сильно ухудшалось, что спровоцировало людей на создание протестных движений.

Четвёртая – идеологическая. Включает в себя отсутствие объединяющей идеологии. Это ведёт к конфликтам между регионами, появлениям и распространением из - за рубежа программ по продвижению демократии [4]. Резкое изменение идеологии может потрясти жителей этих государств. Их привычный жизненный уклад кардинально меняется. Для некоторых граждан изменение мировоззрения становится стрессом. Это заставляет человека ощущать себя так, словно он не в своей тарелке. Пока привыкание к новой идеологии не наступило соседние государства, видя недовольство в обществе, пытаются вмешаться во все сферы государственного управления и захватить власть «молодого» государства через подстрекательство народа.

Так, механизмом «цветной революции» становятся массовые митинги, демонстрации и забастовки. Основная масса участников — это молодежь с ее несформировавшимися убеждениями. Для успешного проведения данных выступлений ведётся длительная подготовка, в результате которой формируется негативное общественное мнение об образе действующего главы государства и органы государственной власти. Следующим этапом становится организация митингов и пикетов, осуществление блокады или «ненасильственного» захвата властных учреждений и официальных СМИ, через которые протестующие оказывают попытки влияния на власть.

При этом эмоциональное состояние в обществе становится нестабильным, так как есть противники и сторонники власти, которые перетягивают на свою сторону. Например, «Бульдозерная революция» в Югославии. В Сербии были объявлены результаты президентских выборов, по которым 45 % голосов избирателей набрал Слободан Милошевич, а его основной соперник – лидер оппозиционного блока «Демократическая оппозиция», Воислав Коштуница – всего лишь 40 %. Руководитель его избирательного штаба и идейный вдохновитель противников режима Зоран Джинджич призвал сербов выйти на улицы столицы и начать всеобщую забастовку. Сотни тысяч недовольных режимом Милошевича собирались в центре города, били в барабаны и громко скандировали «Gotov je», что переводится с сербского «Ему конец» имея в виду главу государства [5].

Всё это происходит по той причине, что люди объединяются в сообщества на основании своих интересов и потребностей, единства взглядов и устоев, традиций

и идеологий. Нестабильность общественных устоев и изменения, происходящие на уровне сознания человека, а также в политической сфере государства побуждают людей, принимают активное участие в «цветных революциях».

Изменение сознания есть изменение личности. Причина, по которой личность стремится в эту группу, заключается в успешной работе социальных сетей и лидера страны - интервента, выбравшего символику способную повлиять на активных людей в оппозиции. Примером знаков могут стать лозунги, символы или определённые цвета, вызывающие в человеке глубинные эмоции: радость, грусть, отвращение, ненависть [6].

Символы воздействуют на глубокие сферы психики. Во - первых, от выбранного цвета зависит то, как пройдут волнения. Он способен подавить или возбудить волевые действия человека, но целенаправленную деятельность не стимулируют. Во - вторых, знаковые системы актуализируют социальный опыт (личный, сословный, национальный) и вызывают отклик в разуме людей, который побуждает к самоидентификации, к выбору и к поступку. Например, грузинская красная роза была одновременно и национальным цветком, ассоциировавшимся с полотнами выдающегося художника Н. Пиросмани, и символом (шипы) защиты от врагов. Данный образ воздействовал на все категории людей: и на политиков, и на националистов [6].

Так запускается процесс идентификации, а вместе с ним люди и начинают сплачиваться, приобретая соратников, они создают толпу. Далее появляется коллективная душа, то есть единое сознание, которому подчиняются все участники. В условиях толпы сознательность исчезает, повышается эмоциональная восприимчивость. Человек действует на основании инстинктов, а не разума, происходит интеллектуальное уравнивание с другими участниками толпы. Завершаются эти этапы временным изменением личности и хаосом в обществе. Люди становятся ожесточённые, безрассуднее, безумнее. Под влиянием этих эмоций протестующие на улицах государства совершают разбои и убийства, где пассивные граждане терпят это агрессивное поведение.

Согласно психологу Г. Лебону, который обосновал психологический закон духовного единства толпы, создается коллективная душа, характер которой является временным. Происходит исчезновение сознательной личности, которая заменяется однородной массой людей, думающих и действующих однообразно [7].

Для протестующих людей «цветные революции» несут, хоть и не явный, но разрушительный характер. Их чувства поддаются жестокой манипуляции со стороны интервента. Личность разрушается. В процессе участия человек изначально верит в то, что данный процесс ненасильственный, совершает ужасные действия, поддавшись коллективному разуму.

Таким образом, «цветные революции» негативно влияют как на личность и общество, так и на государство. Такой тип революции влияет на социально - психологический, культурологический и политико - технологический контекст.

Даже если учесть, что «цветная революция» – это ненасильственная мобилизация населения против непопулярного правителя, то данные события временные и манипулятивные действия «государства - захватчика». Происходит это из - за интервента, чья цель навязать ослабшему государству свою форму правления и идеологию. Сильно страдает общество, так как оно делится на активную оппозицию и пассивных, вероятно не согласных с демонстрантами, гражданами. Вероятно, люди, чьё сознание было затуманено идеей о свержении правящего центра своей страны, потом сожалеют о сделанном.

Важно контролировать и присутствие иностранных СМИ в телевидении, создать единую для государства социальную сеть с мощной защитной базой. Государство должно препятствовать возможному развитию массового протестного движения, особенно студенческого и молодежного, работать с общественными движениями, организациями, различными группами, политическими партиями.

Для предотвращения воздействия «цветных революций» на психику общества стоит обратить внимание на подготовку детской психики к таким процессам, то есть разговаривать и вести разъяснительные работы со специалистами. Граждане не должны верить всему, что освещают социальные сети и СМИ, ведь чаще новости могут оказаться заказными. Следовало бы анализировать полученную информацию.

Список использованной литературы:

1. Тертеров Г. Цветные революции // 21 - й век. 2016. №3 (40). С. 16 - 26.
2. Наумов А.О. К вопросу о причинах «цветных революций»: взгляд из России и из - за рубежа // Вестник Московского университета. Серия 21: Управление (государство и общество). 2020. № 4. С. 66 - 81.
3. Цветкова, Н. А. Дискурс «цветных революций» // Постсоветские исследования. 2019. Т. 2, № 2. С. 940 - 950.
4. Садыкова Р. Геополитические и геоэкономические аспекты "цветных" революций // Бюллетень науки и практики. 2023. Т. 9, № 2. С. 365 - 376.
5. Пономарева Е.Г. «Цветные революции» в контексте стратегии управляемого хаоса // Обозреватель. 2015. № 12(311). С. 38 - 51.
6. Суздальцева В.Н. Символика цвета и функционирование цветообозначений в массмедийном политическом дискурсе // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2014. № 1. С. 80 - 95.
7. Лебон Г. «Психология народов и масс», СПб., 2005

© Никулина И.Е., Таланкина К.Н., 2023

Русалеева Д.Е.,

студент 2 курса,
Уральский институт ГПС МЧС России,
г. Екатеринбург, РФ

Зенг В.А.

студент 2 курса,
Уральский институт ГПС МЧС России,
г. Екатеринбург, РФ

Научный руководитель: Овчинникова Д.Г.,

старший преподаватель кафедры ГСМКП
Уральский институт ГПС МЧС России,
г. Екатеринбург, РФ

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ

Аннотация

В данной статье рассмотрено понятие «чрезвычайная ситуация», а также психологическое поведение людей, оказавшихся в них. Стадии эмоционального состояния, факторы, которые на это влияют и методы психологического управления населением в чрезвычайных ситуациях.

Ключевые слова

Чрезвычайная ситуация, психологическое состояние, методы, факторы, человек, стадии.

Rusaleeva D.E.,

2nd - year student of UISFS of EMERCOM of Russia,
Ekaterinburg, Russia

Zenge V.A.,

2nd - year student of UISFS of EMERCOM of Russia,
Ekaterinburg, Russia

Scientific supervisor: Ovchinnicova D.G.,

Senior Lecturer of UISFS of EMERCOM of Russia,
Ekaterinburg, Russia

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF HUMAN BEHAVIOR IN EMERGENCY SITUATIONS

Annotation

This article discusses the concept of "emergency situation", as well as the psychological behavior of people caught up in them. Stages of emotional state, factors

that affect it and methods of psychological management of the population in emergency situations.

Keywords

Emergency situation, psychological state, methods, factors, person, stages.

В современном мире наблюдается большое количество чрезвычайных ситуаций. Результаты исследований показывают, что осмысление человеком ситуации как опасной может вызвать у него чрезмерное сильное беспокойство и в дальнейшем препятствовать снижению его психофизиологических способностей. Это происходит в связи с тем, что они не знают правила поведения в экстремальных условиях, теряют контроль над своими действиями, а также легко поддаются воздействию разнообразных негативных факторов.

В повседневной жизни человеку постоянно приходится преодолевать опасности, которые приносят угрозу его существованию. В связи с этим в рамках психологии большая значимость отводится проблеме психологических аспектов, так или иначе сопровождающих чрезвычайные ситуации. Именно эти особенности рассматриваются в данной работе.

Актуальность изучения психологических характеристик человека, оказавшегося в чрезвычайной ситуации, обусловлена необходимостью осуществления теоретической и практической подготовки населения к действиям в экстремальных ситуациях. Мы остановимся на психологических особенностях поведения в чрезвычайных ситуациях обычного населения, которое часто не готово к таким ситуациям.

Чтобы понять, как психологически влияет на нас чрезвычайные ситуации, нужно понимать, что такое «чрезвычайная ситуация». Есть много представлений данного определения, но смысл остается без изменений: Чрезвычайная ситуация – это обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате аварии, опасного природного явления, катастрофы, стихийного или иного бедствия, которые могут повлечь или повлекли за собой человеческие жертвы, ущерб здоровью людей или окружающей среде, значительные материальные потери и нарушение условий жизнедеятельности людей [1].

Психологические состояния людей при чрезвычайных ситуациях разнообразны. В первоначальный момент, когда возникает экстремальная ситуация, поведения людей определяется инстинктом самосохранения, но уровень таких реакций разный: это могут быть панические бессмысленные или сознательно целенаправленные действия людей.

Существует несколько стадий психологического состояния человека в чрезвычайных ситуациях:

1. Стадия «Острый эмоциональный шок». Развивается после состояния апатии и продолжается от 3 до 5 ч. Выражено психическим напряжением, ухудшением восприятия и увеличение скорости мыслительных процессов, проявлением не обдуманных поступков (особенно если это касается спасения близких) при этом идет снижение напряженной оценки ситуации, но сохранение способности к последовательной деятельности. Эмоциональное состояние в этот момент преобладает чувством отчаяния, которое влечет за собой ощущение

головокружения и головной боли, сердцебиением, сухостью во рту, жаждой и затрудненным дыханием.

2. Стадия «Психофизиологическая демобилизация». Длится до трех дней. Обозначает резкое и сильное ухудшение самочувствия и психоэмоционального состояния вместе с чувством растерянности, панических реакций, понижением морального или нормального поведения, снижением уровня эффективности деятельности и отсутствие мотивации, депрессии, есть изменения функций внимания и памяти (пострадавшие не могут точно вспомнить, что они делали в эти дни). Жалобы на тошноту, «тяжесть» в голове, неприятные ощущения со стороны желудочно - кишечного тракта, снижение (иногда отсутствие) аппетита.

3. «Стадия разрешения» 3–12 дней после стихийного или иного бедствия. Постепенно стабилизируется настроение и самочувствие. Но у большинства пострадавших сохраняется отсутствие эмоций, не желание контактировать с окружающими их людьми, каменное выражение лица, снижение интонации в речи, замедленность движений. К концу этого периода появляется желание «выговориться», больше направленное на лица, которые не были очевидцами стихийного или иного бедствия. Вместе с этим появляются сны, которые отсутствовали в двух предыдущих фазах, в том числе тревожные и кошмарные сны, во многих случаях это отпечаток от трагических событий. На фоне субъективных признаков улучшения состояния можно отметить дальнейшее снижение физиологических запасов. Быстро нарастают чувство переутомления, значительно уменьшается умственная работоспособность.

4. «Стадия восстановления» Может начаться приблизительно с 12 - го дня после чрезвычайной ситуации. Начинает активно преобладать межличностное общение, начинает улучшаться эмоциональность в речи при разговоре и мимике, впервые после катастрофы могут появляться шутки, которые вызывают эмоций у окружающих людей, восстанавливаются нормальные сновидения. Скорее всего, возможно развитие множества форм психосоматических расстройств, связанных с нарушениями деятельности желудочно - кишечного тракта, сердечно - сосудистой и т.д. [2].

Моменты, которые несут в себе негативный характер, являются отсутствием адаптации к ситуации, когда люди своим неразумным поведением и небезопасными для окружающих действиями увеличивают количество жертв и нарушают общественный порядок. В этом случае люди становятся растерянными. Частым случаем «шоковой заторможенности» является «паника». Паника – это состояние страха, сопровождающееся стремительным ослаблением самоконтроля. Подчёркивают 4 компонента факторов превращения организованной группы в паническую толпу:

1. Социальный фактор – стресс в обществе из - за произошедших или ожидаемых бедствий. Это может быть землетрясение, наводнение, резкое изменение валютного курса. Например, люди, побывавшие в эпицентре землетрясения, при одном упоминании повторных толчков поддаются паническим настроениям.

2. Физиологический фактор – усталость, голод, бессонница, алкогольное и наркотическое опьянение, сниженный уровень самоконтроля, что особенно опасно для массового скопления людей.

3. Общепсихологический фактор – неожиданность, удивление или испуг, вызванные недостатком информации о возможных опасностях и методах защиты от них.

4. Социально - психологический фактор - отсутствие четкой общей цели и лидеров, которым доверяет общество, а также низкая групповой сплоченности. Сплоченная группа единомышленников способна в любой опасности сохранить единство действий, не паникуя [3].

Чтобы люди знали, как справляться со своим психологическим состоянием, специалисты рекомендуют уделять большое внимание методам психологического управления населением в чрезвычайных ситуациях:

1. Нельзя затягивать массовые мероприятия. При высоком социальном напряжении, некомфортных климатических условиях или неопределенном прогнозе синоптиков нужно подумать о динамике митинга или демонстрации для того, чтобы минимизировать утомления людей и связанные с ним неожиданности.

2. Необходимо быть внимательным к физическому состоянию участников – следить за усталостью, алкогольным опьянением и т.д. Рекомендуется предотвратить появление нетрезвых людей и алкогольных напитков, предвидя возможность появления негативных реакций.

3. Желательно избегать совпадения по времени с другими зрелищными, массовыми событиями в городе. С одной стороны, это переключит внимание значительной части толпы, с другой стороны, более вероятно столкновение толп и возникновение негативных последствий.

4. Необходимо своевременно информировать людей о возможных опасностях и имеющихся способах защиты.

Стоит уделять внимание проведению различных занятий - тренингов, информирований в образовательных учреждениях и в местах профессиональной деятельности. Важно, чтобы и взрослые, и дети знали и понимали, как правильно вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций [4].

Также в качестве профилактических мер паники и иного поведения обязательно проводить профилактическую работу среди населения о возможных чрезвычайных ситуациях и правилах поведения, таких как:

- сохранять полное самообладание и спокойствие;
- не поддаваться панике, чтобы не спровоцировать её последующее возникновение среди населения;
- оказывать поддержку тем, кто в ней нуждается, а также пожилым, детям и лицам с ограниченными возможностями [5].

Таким образом, можно сделать выводы о том, что у каждого человека разный уровень психологической подготовки, который влияет на эффективность противодействия чрезвычайным ситуациям и их последствиям, так же нужно помнить, что чрезвычайные ситуации не возникают спонтанно, важно быть всегда готовым к опасности и учитывать все предвестники, самое важное это быть организованным, строго соблюдать правила поведения и четко спланированные и отработанные действия – важная часть сохранения жизни в чрезвычайной ситуации.

Список использованной литературы:

1. Жукова Л. Психологические аспекты экстремальных ситуаций [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://psylaser.ru/lectures/medical-psychology/extreme-situations.html>. (дата обращения: 10.11.2023)

2. Шамионов Р.М. Поведение человека в экстремальных и чрезвычайных ситуациях. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://50.mchs.gov.ru/deyatelnost/press-centr/novosti/2851621?ysclid=lgv4820fad166134142>. (дата обращения: 15.10.2023)

3. Пермякова М. И. Методы профилактики и защиты населения от панических психологических состояний в условиях чрезвычайной ситуации // Актуальные вопросы современной медицинской науки и здравоохранения: Материалы VI Международной научно - практической конференции молодых учёных и студентов, посвященной году науки и технологий, Екатеринбург, 08–09 апреля 2021 года. Том 1. Екатеринбург: ФГБОУ ВО «Уральский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения Российской Федерации, 2021. С. 1025 - 1030.

4. Шамионов Р. М. Поведение человека в экстремальных и чрезвычайных ситуациях // ОБЖ. Основы безопасности жизни: науч. метод. и информ. журн. 2013. №. 9. С. 33.

5. Николаева А.Н., Хлоповских Ю.Г. Психологические особенности поведения населения при чрезвычайных ситуациях // Современные технологии обеспечения гражданской обороны и ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций. 2016. №1 (7). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/psihologicheskie-osobennosti-povedeniya-naseleniya-pri-chrezvychaynyh-situatsiyah> (дата обращения: 15.11.2023).

© Русалева Д.Е., Зенг В.А., 2023

Тулякова Д.О.

Студент 3 курса

ФГБОУ ВО «Ульяновский Государственный Технический Университет»

г. Ульяновск, Российская Федерация

Научный руководитель: Захарова В.В.

Старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Ульяновский Государственный Технический Университет»

г. Ульяновск, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ НА ПСИХИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА

Аннотация: в данной статье рассматривается влияние спортивных занятий на психическое состояние человека, на его восприятие мира, рассматриваются варианты достижения спокойного душевного состояния посредством занятия физической культуры.

Ключевые слова: психика, спорт, тревога, внутреннее состояние, активность.

Tulyakova.D.O.

3rd year student
Ulyanovsk State Technical University
Ulyanovsk, Russian Federation

THE INFLUENCE OF SPORTS AND PHYSICAL CULTURE ON THE MENTAL STATE OF A PERSON

Abstract: this article examines the influence of sports activities on the mental state of a person, on his perception of the world, considers options for achieving a calm state of mind through physical education.

Keywords: psyche, sport, anxiety, internal state, activity.

Давно бытует мнение, что спорт закаляет человека. Но немногие согласны с таким высказыванием. В данной статье мы рассмотрим, как влияют занятия физической культурой и спортом на внутреннее состояние человека.

На данный момент состояние психического здоровья у преобладающей составляющей населения является острой проблемой, важнейшим вопросом нашего времени, и наблюдается ухудшение данного показателя. Уровень психического здоровья человека непрерывно изменяется и зависит от множества различных факторов, но в частности: социальных, психологических, биологических.

В обыденной жизни большинство людей пренебрегают физической активностью, вследствие сидячего образа жизни, уменьшения физического труда, что, несомненно, приводит к не очень хорошим последствиям: постоянная переутомляемость, усталость, отсутствие энергии и сил. Чрезмерное умственное напряжение для человека намного опаснее физического, поскольку оно оказывает сильное воздействие на психику и зачастую является причиной эмоциональных перегрузок и даже выгораний.

Мы решили провести опрос среди студентов Ульяновского Государственного Технического Университета и узнать, влияют ли на их психологическое состояние занятия спортом. Опрошенные входят в категорию студентов в возрасте от 18 до 22 лет.

Большинство этих людей занимаются спортом: есть, как и профессионалы, так и любители, также есть студенты, не связавшие свою жизнь со спортом. Результаты опроса представлены в виде следующей диаграммы:



Рисунок 1. «Влияние занятий спортом на психическое состояние»

По результатам анкетирования сделаны следующие выводы:

- 60 % опрошенных считают, что их психическое состояние напрямую зависит от занятий спортом, ведь их занятия происходят регулярно.
- 25 % опрошенных не так часто наблюдают влияния занятий спортом на свое настроение и эмоциональное состояние.
- 15 % опрошенных не согласны с тем, что спорт способен влиять на психическое состояние человека.

На основании данных результатов, мы сделали следующий вывод: в настоящее время большинство людей наблюдают зависимость своего эмоционального состояния от занятий спортом, и для этого большинства влияние – позитивное, но поскольку остаются люди, которые еще не увидели связи между настроением и спортом, то данный вопрос все еще остается не до конца изученным.

Как известно, стресс – «это психологические и поведенческие реакции, отражающие состояние внутреннего беспокойства или его подавления». А вот во время интенсивных физических тренировок организм вырабатывает эндорфины, вызывающие ощущение счастья и эйфории. После занятий спортом человек не только расстаётся с отрицательными эмоциями, но и начинает думать о хорошем.

Кроме того, спорт помогает снизить уровень стресса и тревоги. Физическая активность помогает расслабиться и отвлечься от повседневных проблем. Во время тренировки человек сосредотачиваемся на своем теле и движении, что помогает нам отключиться от негативных мыслей и снять напряжение.

Существует огромное количество факторов, вызывающих психологическое напряжение: личные проблемы, отсутствие мотивации для занятий спортом, страх перед неизвестностью.

Не менее важный фактор, вызывающий значительное психическое напряжение, – это неопределенность в достижении желаемого результата. Сейчас на достаточно крупных соревнованиях за высокие места борются довольно много примерно равных по силам спортсменов, каждый из которых имеет шансы занять высокое место, показать высокий результат. Поэтому достижение желаемого результата (места) несет в себе достаточно большую долю неопределенности. А это не может не вызывать определенный уровень тревоги. [5, с.92]

Спорт также способствует повышению самооценки и уверенности в себе. Когда мы занимаемся физическими упражнениями и видим результаты своих усилий, мы начинаем чувствовать себя лучше и более довольными собой. Улучшение физической формы и достижение новых спортивных целей помогает нам поверить в свои силы и почувствовать себя успешными.

Помимо влияния спорта на здоровье человека, постоянные и запланированные занятия способствуют развитию в человеке силы воли, стремления жить и целеустремленности в обыденной жизни. Спорт способствует привыканию к дисциплине, делает более выносливыми, развивает способность справляться с

тяжелыми жизненными проблемами и непредвиденными ситуациями. В процессе тренировок совершенствуется способность управлять своими эмоциями и эмоциональными состояниями, а также использовать навыки саморегуляции в других сферах жизни.

Спортивные достижения и отношение к занятиям спортом связаны с мотивом достижения. Например, гимнастки, имевшие высокий уровень мотива достижения успеха, имели хорошо осознанные цели, они не только стремились достичь высоких результатов и утвердиться в роли лидера, но и обладали хорошо развитым чувством долга, ответственности перед тренером и товарищами по команде. [1, с.171]

Таким образом, мотив достижения порождает у спортсмена или любителя выработку определённых целей, которые ему предстоит достичь.

Кроме того, спорт может быть отличным способом социализации и укрепления отношений с другими людьми. Участие в командных видах спорта или тренировки вместе с друзьями позволяет нам проводить время в приятной компании, обмениваться опытом и поддерживать друг друга. Это помогает создать положительную атмосферу и повысить наше настроение.

Физическую культуру принято рассматривать только как пользу в физиологическом ключе, но она так же и психологическая необходимость, заложенная в природе человека. Физические нагрузки позволяют повысить иммунитет человека, наладить режим, справиться со стрессами, бессонницей, позволяет поверить в себя и в свои силы. Постоянные вечерние тренировки помогают избавляться от нагрузок, накопленных за день.

Таким образом, рассмотрение данного вопроса помогло нам убедиться в подлинной истинности суждения о связи спорта и психического здоровья человека, о непосредственном влиянии активного образа жизни на состояние гармонии и эмоционального баланса.

Список использованной литературы

1. Е.П. Ильин., Психология спорта. – Санкт - Петербург: Питер, 2008. – 352 с.
2. Шергина И.П., Чугин М.А. Влияние физической активности на психическое здоровье человека // Международный студенческий научный вестник. – 2021. – № 2.;
3. Ильина Н. Л., Влияние физической культуры на психологическое благополучие человека // Ученые записки Университета ИМ. П. Ф. Лесгафта — 2010. — № 12(70). — с.69–74.
4. Степанова Е. В., Физические нагрузки как средство повышения стрессоустойчивости // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук — 2017. — № 2–5 — с.69–17
5. В. Малкин, Л. Роголева., Спорт - это психология. – Москва.: 2015. - 171 с.

© Тулякова Д.О. 2023

Чуб Д.А.Ставропольский государственный педагогический институт
г. Ставрополь**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ
И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА САМООЦЕНКУ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 3–6 ЛЕТ**

Аннотация. Данная статья представляет собой сравнительный анализ воспитательных методов и их воздействия на самооценку детей в возрасте от 3 до 6 лет. Рассматриваются психологические теории и исследования, проведенные как в России, так и за рубежом, с уделением внимания влиянию семейных стилей воспитания. Особое внимание уделяется демократическому, авторитарному, индифферентному и либеральному стилям воспитания, их влиянию на формирование самооценки детей. Статья подчеркивает важность выбора позитивных и поддерживающих методов воспитания, таких как демократический, для способствования развитию адекватной самооценки и личностного роста у детей в раннем детском возрасте.

Ключевые слова: самооценка детей, воспитательные методы, семейные стили воспитания, демократический стиль воспитания, авторитарный стиль воспитания, индифферентный стиль воспитания, либеральный стиль воспитания, исследования влияния семейной среды, роль семьи в развитии личности детей.

Вопрос формирования самооценки детей в раннем детском возрасте является актуальным и важным для психологии и педагогики. Возраст от 3 до 6 лет является периодом интенсивного развития, включая психологический аспект, такой как самооценка. В данной статье проведем сравнительный анализ воспитательных методов и их воздействия на самооценку детей в этом возрасте, уделяя внимание психологическим теориям и исследованиям, проведенным как в России, так и за рубежом.

Исследования воздействия семейных стилей воспитания на развитие ребенка были проведены отечественными учеными, такими как А.Е. Личко и Э.Г. Эйдемиллер. Их исследования выявили взаимосвязь между стилями воспитания в семье и развитием самооценки ребенка. Они указали на то, что эти стили могут как способствовать положительному развитию личности ребенка, так и вызывать негативные последствия, включая нервно - психические заболевания и отклонения в его личностном развитии.

Среди западных исследователей, таких как Л. Берг - Кросс, П.К. Керш и П. Скин, также проводились исследования влияния семейной среды на личность ребенка. Эти ученые описали основные проблемы, с которыми семьи могут столкнуться, и предложили пути их решения.

А.Л. Венгер предоставил наиболее исчерпывающее определение стиля воспитания в семье, подчеркивая, что оно в первую очередь представляет собой

образ взаимодействия между родителями и ребенком в семейной среде. Он выделил, что на основе этого стиля лежат уровень контроля, степень заботы и эмоциональные связи, существующие между родителями и их детьми.

Демократический метод предполагает сотрудничество между родителями и детьми при принятии решений и установлении правил. Карл Роджерс, американский психолог, подчеркивал важность принятия и уважения ребенка.

Демократический подход в воспитании способствует формированию адекватной самооценки у ребенка, поскольку в такой семейной среде ребенок чувствует себя более открытым и уверенным. Он не стесняется выражать свое мнение и часто использует местоимение «Я» в своей речи. Дети, воспитываемые в демократической семье, более часто и без страха проявляют инициативу по сравнению с детьми, воспитываемыми в авторитарной семье, где правила и контроль могут подавлять индивидуальное самовыражение.

Под авторитарным стилем воспитания понимается, что родители в значительной степени игнорируют желания и потребности ребенка, а своими действиями подчеркивают, что дитя должно подчиняться их воле. Эмоциональная поддержка, проявление заботы и сочувствия в семье с таким стилем воспитания ограничиваются минимальными проявлениями. Часто в такой семье родители ориентированы на свои собственные интересы и желания, проявляя эгоцентризм.

Авторитарный стиль воспитания может сказываться на самооценке ребенка в негативном ключе, так как дети в такой семье могут испытывать затруднения в развитии самосознания, неспособности выражать свои собственные желания и потребности, их способность к самостоятельному принятию решений может быть ограничена.

Дети, воспитываемые в семьях с авторитарным стилем, могут выделяться своей робостью, застенчивостью и пугливостью в сравнении с остальными сверстниками. У них может сложиться убеждение, что любая попытка предпринять что-либо завершится неудачей. Этот стиль воспитания характеризуется использованием таких методов, как игнорирование потребностей и желаний ребенка, критика его действий, применение угроз и принуждение, что может сильно сказаться на формировании их самооценки.

Индифферентный стиль воспитания имеет существенные отличия от демократического и авторитарного стилей воспитания. Многие ученые считают такой стиль воспитания самым неблагоприятным и называют его также «безразличным» и «попустительским». Замечено, что данный стиль воспитания присущ тем родителям, для которых появление в семье ребенка было нежелательным и случайным. Ребенок живет в такой семье по принципу «не мешай». Эмоциональный контакт с ребенком отсутствует, нет требований, ребенок растет «беспризорным». Мать выполняет свои обязанности, которые призваны удовлетворять сугубо биологические потребности ребенка. В психологии, в связи с этим, для таких матерей появился термин «гигиеническая мать». Этот стиль отличает полное равнодушие к ребенку, его потребностям и желаниям.

Ответственность за детей в данном стиле воспитания передается другим лицам, имеющим опосредованное отношение к ребенку.

Индифферентный метод воспитания оказывает негативное воздействие на самооценку ребенка, так как в результате применения этого стиля, дети сталкиваются с высокой тревожностью и не находят необходимой поддержки, заботы и любви в своей семье. Эти дети чувствуют себя одинокими, лишенными ощущения безопасности. Они вырастают в замкнутых и недоверчивых к окружающим, так как сообщение "Делай, как хочешь, мне все равно" становится лейтмотивом данного стиля воспитания.

Либеральный стиль воспитания характеризуется тем, что родители предоставляют своему ребенку полную свободу, не налагая контроль и ограничения. Зачастую такие родители уступают капризам ребенка и поддерживают его желания. Они стремятся уделять больше внимания удовлетворению потребностей ребенка, чем устанавливать жесткие требования.

Либеральный стиль воспитания может сказываться на самооценке ребенка, так как он предполагает свободу в почти всех аспектах жизни. В результате такого воспитания дети могут стать эгоистичными. Однако важно отметить, что у таких детей могут возникнуть фобии, тревожность и страхи, так как они могут не уметь справляться с повседневными ситуациями вне семейной обстановки, особенно в социальных средах, таких как детский сад. Они могут испытывать затруднения в общении со сверстниками и иметь низкий эмоциональный и социальный интеллект.

В итоге можно заключить, что стиль воспитания в семье оказывает значительное воздействие на самооценку детей дошкольного возраста. Это влияние проявляется через уровень контроля, заботы, выражения любви и понимания со стороны родителей. Демократический стиль воспитания способствует формированию адекватной самооценки у детей, так как он позволяет детям раскрывать свой потенциал и осознавать свои потребности и желания. В таких семьях родители становятся опорой и поддержкой для своих детей.

Индифферентный стиль воспитания считается наиболее неблагоприятным, и он может оставить серьезные последствия для развития личности ребенка. В таких семьях царит полное равнодушие к ребенку, за исключением удовлетворения его физиологических потребностей.

Авторитарный стиль воспитания часто приводит к низкой самооценке у детей, так как он подавляет их волю и индивидуальность.

Либеральный стиль воспитания, напротив, может способствовать завышенной самооценке детей, так как он позволяет им действовать безнаказанно и без четких рамок и ответственности за свои поступки.

Список используемых источников:

1. Беляева, Н. И. Влияние стиля семейного воспитания на формирование личности ребенка / Н. И. Беляева // Педагогический журнал. —2016. — №4. — С. 10–11.

2. Голикова, В. Д. Влияние стилей семейного воспитания на становление самооценки ребенка старшего дошкольного возраста / В. Д. Голикова, О. А. Мацибора, М. С. Голубь // Форум молодых ученых. - 2018. - № 11–1(27). - С. 471–477.

3. Зайцева, О. Ю. Условия развития образа я детей старшего дошкольного возраста / О. Ю. Зайцева // Балтийский гуманитарный журнал. - 2017. - Т. 6. - № 3(20). - С. 152–156.

4. Нечаенко, И. Я. Стили воспитания ребенка в семье / И. Я. Нечаенко // Современные тенденции развития науки и технологий. - 2016. - № 3–12. - С. 101–103.

© Чуб Д. А., 2023г.

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



PHILOLOGICAL SCIENCES

Беленов Н.В.

доцент Самарского государственного социально - педагогического университета,
г. Самара, РФ

КАБИНЕТНАЯ ТОПОНИМИКА: БОЛЬШЕ ВРЕДА, ЧЕМ ПОЛЬЗЫ?

Аннотация

В статье рассматривается проблема различных подходов к топонимическим исследованиям. В частности, критикуется практика решения топонимических вопросов, избегая полевых исследований, пользуясь лишь официальными и архивными источниками. На примерах из практики топонимических исследований автора показано, к каким ошибкам такой подход может привести

Ключевые слова

Топонимика, языкознание, кабинетная наука, полевые исследования, географические названия

Belenov N.V.

Associate Professor of Samara State University of Social Sciences and Education,
Samara, Russia

CABINET TOPONYMY: MORE HARM THAN GOOD?

Annotation

The article deals with the problem of different approaches to toponymic research. In particular, the practice of solving toponymic issues is criticized, avoiding field research, using only official and archival sources. Using examples from the practice of the author's toponymic research, it is shown to what mistakes such an approach can lead.

Keywords

Toponymy, linguistics, desk science, field research, geographical names

В последнее время в печати появляется достаточно много работ, либо прямо посвящённых топонимическим исследованиям, либо использующих при доказательстве той или иной этнолингвистической гипотезы топонимические данные. Само по себе – это отрадное явление и его можно только приветствовать. Привлечение данных топонимики способно подкрепить (или опровергнуть) надёжными фактами любую гипотезу, связанную с этноязыковой историей того или иного региона.

Однако, стоит отметить, что далеко не всегда доказательная база самих привлекаемых топонимических данных является достаточной. Так, одной из главных проблем современной топонимики является её кабинетность. Широкое распространение цифровых картографических источников, с одной стороны, упростило доступ исследователям к топонимической информации, с другой –

породило у них опасную и вредную иллюзию отмены необходимости полевой работы.

Между тем, классики отечественной топонимики высказывались на этот счёт вполне однозначно: топонимист никогда не может быть полностью кабинетным работником, место топонимиста – в поле [1], и никакие «веяния времени» справедливость данных высказываний не отменяют.

Приведём для наглядности пример из собственной полевой практики, подтверждающий необходимость полевых исследований при занятии топонимикой.

Так, одна из небольших рек в топонимическом пространстве эрзянского села Коноваловка на официальных географических картах и дорожных указателях носит название Домашка. Казалось бы – ничего странного, всё логично, речки с такими названиями нередки в топонимических пространствах мордовских и обрусевших мордовских сёл, часто при этом являются русской смысловой калькой с эрзянского названия Эрямолей. Можно строить гипотезы и сопоставлять данные с другими топонимическими пространствами.

Однако, данная кажущаяся очевидность обманчива. При работе на месте с носителями коноваловского говора эрзя - мордовского языка нами было установлено, что настоящее название реки не Домашка, а Томашка (ПМА, Самарская область, Борский район, Коноваловка, 2019), имеет совсем другое происхождение и, соответственно, все умозрительные гипотезы и сопоставления кабинетной топонимики абсолютно неверны.

В этом случае решению проблемы не могли помочь ни архивная информация, ни официальные карты, только живое общение с носителями топонимии решило вопрос.

Список использованной литературы

1. Матвеев А. К. Субстратная топонимия Русского Севера. Часть II. – Екатеринбург: Изд - во Урал. ун - та, 2004. – 369 с.

© Беленов Н.В., 2023

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ



TECHNICAL SCIENCE

Арзыбаев А.М.

к.т.н., доцент Кыргызского Государственного Технического Университета
г. Бишкек, Кыргызстан

Тентиев Р.Б.

к.т.н., доцент Кыргызского Государственного Технического Университета
г. Бишкек, Кыргызстан

ПОВЫШЕНИЕ АКТИВНОСТИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ

Аннотация. В работе рассмотрено влияния современных технологий на образовательные системы и их роль в поддержке научных исследований. Исследование подчеркивает не только значимость образовательных систем для развития научной области, но и их способность вдохновлять и мотивировать научное сообщество к новым открытиям и инновационным исследованиям.

Ключевые слова: Научно - исследовательская деятельность, база данных, информационная система, система управления базами данных, образовательная платформа.

Научная деятельность является двигателем интеллектуального и технологического прогресса, способствуя развитию общества и решению глобальных проблем. Она играет ключевую роль в создании новых знаний и инноваций, которые изменяют мир вокруг нас. В современном информационном обществе доступ к знаниям и образованию становится все более критическим фактором для ученых и исследователей. В данной статье мы будем рассматривать, как образовательные системы могут служить не только инструментом передачи знаний, но и мощным средством для повышения активности научной деятельности [1,2].

С развитием информационных технологий и сетевых коммуникаций образовательные системы приобрели новые возможности, которые делают их более эффективными и доступными для исследователей. Онлайн - платформы, виртуальные университеты и цифровые ресурсы стали неотъемлемой частью современного образования. Они предоставляют возможность учиться и обмениваться знаниями в любом месте и в любое время [3,4].

В этой статье рассмотрены, какие конкретные преимущества обеспечивают современные образовательные системы для исследователей, как они способствуют подготовке новых поколений ученых и каким образом они стимулируют развитие научного сообщества, а также роль современных технологий, таких как искусственный интеллект и виртуальная реальность, в улучшении образовательных систем и поддержке научных исследований.

Чрезвычайно важным является сближения образования и науки, демонстрируя, как образовательные системы могут служить мостом между знанием и инновацией,

а также как они могут активно способствовать развитию научной деятельности в наше эпоху информационных технологий и международных научных сетей.

Важной составляющей образовательных систем являются специализированные образовательные программы, целенаправленно ориентированные на научную работу. Эти программы предоставляют студентам и ученым необходимые знания и навыки для успешной научной карьеры. В рамках таких программ учат методам научных исследований, проведению экспериментов, анализу данных и интерпретации результатов. Они также способствуют развитию навыков научной коммуникации и публикации результатов, что является важным элементом научной активности [3,5].

Следует отметить, что такие образовательные программы не только обеспечивают студентов и аспирантов необходимыми знаниями и навыками, но и способствуют формированию научного мышления и критического подхода к решению научных задач. Это основа для долгосрочного успеха в исследовательской деятельности.

Таким образом, образовательные системы, предлагая специализированные обучающие программы, играют важную роль в формировании и подготовке будущих исследователей и способствуют повышению активности научной деятельности в различных областях знаний.

Использование интерактивных методов обучения в образовательных системах представляет собой значимый ресурс для более эффективного усвоения информации и развития научной деятельности.

Эффективный анализ данных и статистики в образовательных системах позволяет создать информированный и стратегический подход к развитию научной деятельности, обеспечивая оптимальное использование ресурсов и повышение общей продуктивности.

Для повышения эффективности вышесказанного предложено разработать программное обеспечение (ПО) для активности научной деятельности является важным шагом в совершенствовании и оптимизации исследовательских процессов. Это ПО предназначено для улучшения организации, доступности и эффективности научных исследований, и оно играет ключевую роль в содействии развитию научного сообщества. Ниже представлена общая часть данного проекта разработки ПО, включая его цели и контекст [3].

Современная научная деятельность столкнулась с рядом вызовов и требований, таких как:

Объем данных: Быстрый рост объема данных, который требует эффективных инструментов для их обработки и анализа.

Образовательная составляющая: Важность интеграции образовательных процессов и ресурсов в научную деятельность для обучения и распространения знаний.

Необходимость анализа и статистики: Потребность в анализе данных, статистических оценках и оценке результатов исследований.

Разработка программного обеспечения (ПО) для активности научной деятельности представляет собой значимую инициативу, которая может значительно улучшить организацию и результаты научных исследований.

С целью выявления источника причин, приводящим к вышеописанным проблемам, и нахождения способа их исправления был изучен процесс работы преподавателя. Для этого разработана функциональная модель существующего процесса управления (AS - IS модель).

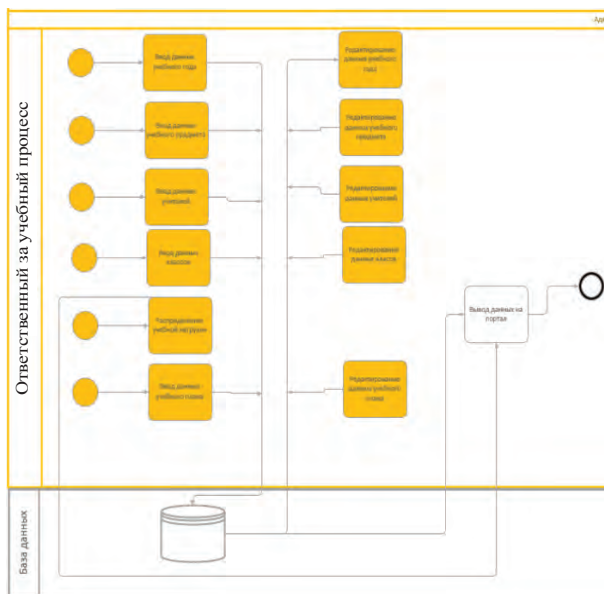


Рис.1 Модель ТО - BE в виде контекстной диаграммы «Процессы работы»

На рис.1 показаны процессы работы преподавателя конкретные указаны их физические действия что показывает проблемы обучения такие как нагрузки на преподавателя, ограниченность информации и так далее.

Для того чтобы специфицировать требования к функциональному поведению проектируемой системы, была разработана концептуальная модель. Данная модель описывает список всех пользователей системы, а также цели, которые они преследуют при её использовании.

Концептуальная модель разрабатываемой системы представлена на рис. 2 в виде диаграммы вариантов использования. Диаграмма состоит из актёров (пользователей системы) и вариантов использования (набор функций, выполняемых системой на запрос пользователя) и показывает сценарий взаимодействия пользователей с системой

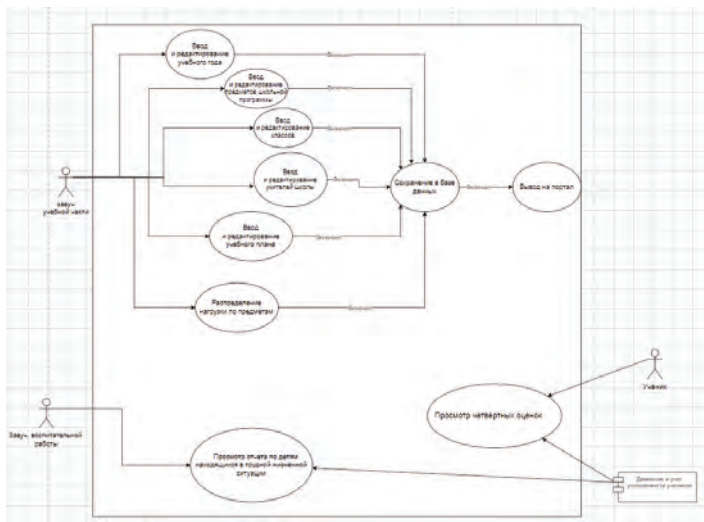


Рис.2. Диаграмма вариантов использования (Распределение учебной нагрузки)

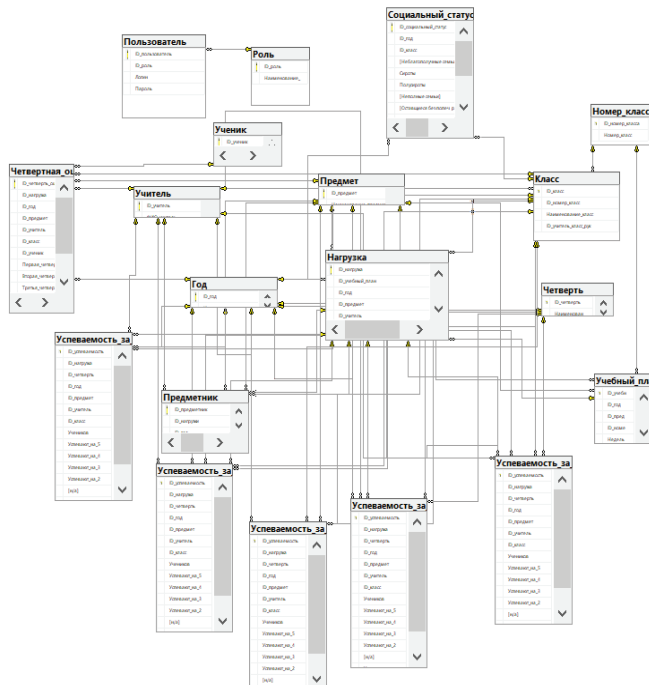


Рис.3. База данных системы

На рис. 3. Показана диаграмма взаимодействия и последовательности и демонстрация интерактивного поведения системы. Диаграмма последовательности отображает взаимодействие между объектами в последовательном порядке, то есть порядок, в котором происходят эти взаимодействия. Диаграммы последовательности описывают, как и в каком порядке функционируют объекты в системе.

Вывод. Разработка программного обеспечения для активности научной деятельности представляет собой важный и перспективный проект, направленный на содействие развитию научных исследований и образования. В результате анализа и планирования показано, что такое ПО может внести значительный вклад в оптимизацию и эффективность процессов исследований. Оно призвано содействовать:

Улучшению организации научных проектов и исследовательских групп;

Интеграции научной деятельности с образовательными системами, что способствует более непрерывному обучению и обмену знаниями;

Анализу данных и статистике, позволяя исследователям более эффективно оценивать результаты своих исследований и принимать информированные решения;

Гарантированию безопасности и конфиденциальности данных исследователей.

Проект разработки такого ПО требует внимания к деталям, тщательного планирования и внимательного взаимодействия с потенциальными пользователями. Все эти усилия направлены на поддержание активности исследовательской и образовательной деятельности, что в свою очередь способствует прогрессу науки и образования. Надеемся, что данное программное обеспечение будет успешно разработано и принесет значительные выгоды научному сообществу и обществу в целом.

Список литературы

1. Гавриленко А.В., Прохорский Р.А., Киргинцев М.В., Моисеев В.В. Проектирование базы данных для учета и управления научно - исследовательской работой вуза // Энергия – XXI век. № 3 (103) 2018. С. 82 - 84.
2. Бредихин Н.В. Госзаказ в сфере науки: практика реализации научных проектов // https://www.knu.kg/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=7772:-q-q&catid=124:2010-04-21-10-36-57&Itemid=281.
3. Anderson, T., & Dron, J. (2011). Three generations of distance education pedagogy. *The International Review of Research in Open and Distributed Learning*, 12(3), 80 - 97.
4. Picciano, A. G. (2017). *Online education: Foundations, planning, and pedagogy*. Routledge.
5. Siemens, G., Gasevic, D., & Dawson, S. (2015). *Preparing for the digital university: A review of the history and current state of distance, blended, and online learning*. Athabasca University.

Глущенко В.В.,
профессор Московского политехнического университета, Россия, Москва
Юсубо Хиссейн Аллафуза Иней,
аспирант Московского политехнического университета, Россия, Москва

ФУНКЦИОНАЛЬНО - ДЕКОМПОЗИЦИОННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И АРХИТЕКТУРА ИНФОРМАЦИОННО - ТОРГОВЫХ СИСТЕМ

Аннотация: целью работы является разработка функционально - декомпозиционного представления информационно - торговых систем в интересах повышения эффективности проектов их создания

Ключевые слова: функция, декомпозиция, информационно - торговые системы, наука, проектирование, эффективность, направление, развитие

Valery V. Glushchenko,
Professor, Moscow Polytechnic University, Russia, Moscow
Yusubov Hisseyan Allafuza Iney,
Postgraduate student of Moscow Polytechnic University, Russia, Moscow

FUNCTIONAL - DECOMPOSITION REPRESENTATION AND ARCHITECTURE OF INFORMATION AND TRADING SYSTEMS

Abstract: the purpose of the work is to develop a functional decomposition representation of information and trading systems in the interests of improving the efficiency of their creation projects

Keywords: function, decomposition, information and trading systems, science, design, efficiency, direction, development

Введение. Актуальность работы связана с расширением практического использования таких информационно - торговых систем (ИТС) в 21 веке.

Метод. ИТС будем называть системы, создаваемые для автоматизированного проведения сделок купли - продажи продуктов (товаров и / или услуг). Информационно - торговые системы имеют ряд свойств сложных систем (большое число разнородных элементов, эмергентность, многофункциональность и другое). Это позволяет относить их к категории сложных систем [1, с. 53 - 55]. Изучение показывает, что в начале 21 века могут быть выделены три класса таких систем: маркетплейсы; торговые экосистемы; интеллектуальные торговые системы.

При проектировании и системном анализе ИТС возможно использование функционально - декомпозиционного представления (ФДП) таких систем [2, с. 184 - 186]. Такое ФДП ИТС может быть получено путем декомпозиции работы ИТС на отдельные функции. В ИТС можно выделить (выполнить декомпозицию) следующие функции: информационную функцию, которая состоит в

формировании в процессе коммуникаций поведенческой готовности клиента принять решение о покупке; расчетно - платежную функцию, которая заключается в выполнении расчетов за приобретаемый продукт (товар или услугу) (подтверждение получения платежа); функцию логистического обслуживания клиента для передачи ему купленных товара или оказания услуги (передача товара покупателю / оказание услуги); контрольно - фискальная функция ИТС, которая заключается в контроле товарных и денежных потоков и их налогообложении (подтверждение завершения сделки и обеспечение ее налогообложения). ФДП может быть основой модульной архитектуры ИТС. Под архитектурой ИТС (и / или программного обеспечения) понимается совокупность таких их элементов: принципиальная организация ИТС, отраженная в ее функциях и воплощенная в её элементах; алгоритмы функционирования ИТС; алгоритмы взаимодействия ИТС и ее внешней среды; взаимодействие элементов ИТС, системы (ПО) друг с другом; принципы проектирования ИТС; методы эволюцию ИТС и другое. Исследователи считают, что понятие «архитектура» применительно к ИТС в значительной степени субъективно. Эксперты считают, что часто каждая команда разработчиков ИТС имеет право свою точку зрения на понятие архитектуры и его влияние на результаты проектирования ИТС.

Наиболее обобщенный алгоритм функционирования ИТС включает: информирование вероятного клиента о предлагаемых продуктах - принятие решения клиентом о покупке - осуществление расчета за продукт - подтверждение продавцом получения оплаты - передача товара (оказание услуги) - подтверждение законности и факта завершения акта купли\продажи (включая налогообложение сделки).

Обсуждение. В конце 2023 года: проектирование ИТС ведется эвристическими методами; известно большое количество определений архитектуры ИТС. Это может создавать риски в процессе проектирования ИТС. Разработка ФДП позволяет заложить основу архитектуры ИТС. В качестве принципов проектирования, влияющих на архитектуру ИТС можно назвать: системный подход; проектирование взаимодействия; научное обоснование решений; связь с миссией (пользой для общества); связь с видением (сценарием развития); модульное построение ИТС; социальная ответственность и другое.

Заключение. В статье разрабатывается ФДП и методические аспекты, принципы проектирования архитектуры ИТС, это может повышать эффективности научного обеспечения проектирования ИТС в условиях становления нового технологического уклада.

Литература

1. Глущенко В.В., Юсубо Х. А. И. Направления развития научного обеспечения создания и эксплуатации информационно - торговых систем // Становление и развитие новой парадигмы инновационной науки в условиях современного общества. Сборник статей по итогам Международной научно - практической

конференции (Воронеж, 30 сентября 2023 г.),,. - Стерлитамак: АМИ, 2023. - с. 53 - 55. <https://ami.im/sbornik/MNPK-527.pdf>

2. Глущенко В.В., Функционально - декомпозиционное представление сложных технических систем // Известия АН СССР, Техническая кибернетика, 1990, №2, с.184 - 186.

© В.В. Глущенко, Юсубо Хиссейн Аллафуза Иней, 2023

Глущенко В.В.,
профессор Московского политехнического университета, Россия, Москва
Юсубо Хиссейн Аллафуза Иней,
аспирант Московского политехнического университета, Россия, Москва

КЛАССИФИКАЦИЯ, МИССИЯ И ВИДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО - ТОРГОВЫХ СИСТЕМ

Аннотация: целью работы является разработка классификации эксплуатации информационно - торговых систем в интересах создания научно - образовательной платформы для повышение эффективности проектов создания и эксплуатации таких систем

Ключевые слова: наука, информационно - торговые системы, платформа, проектирование, эффективность, направление, развитие

Valery V. Glushchenko,
Professor, Moscow Polytechnic University, Russia, Moscow
Yusubov Hisseyn Allafuza Iney,
Postgraduate student of Moscow Polytechnic University, Russia, Moscow

CLASSIFICATION, MISSION AND VISION OF INFORMATION AND TRADING SYSTEMS

Abstract: the purpose of the work is to develop a classification of the operation of information and trading systems in the interests of creating a scientific and educational platform for improving the efficiency of projects for the creation and operation of such systems

Keywords: science, information and trading systems, platform, design, efficiency, direction, development

Введение. Актуальность работы определяется интенсивным развитием информационно - торговых систем (ИТС) в условиях становления нового технологического уклада. При этом проектирование такого рода систем ведется

эвристическими методами. Классификация ИТС позволит более эффективно использовать научное обеспечение таких систем.

Метод. Информационно - торговой системой (ИТС) условимся называть системы, создаваемые для автоматизированного проведения сделок купли - продажи продуктов (товаров и / или услуг). Под классификацией ИТС будем понимать разделение всего множества ИТС на группы обладающие определенными свойствами. Классификация может быть иерархической или неиерархической. Классификация ИТС выполняется на основе анализа определенных факторов. В рамках иерархической классификации все множество ИТС может быть разделено на подмножества на основе такого признака, как статус обслуживаемой территории. На основе этого фактора могут быть выделены: международные ИТС; национальные (действуют в пределах одной страны); региональные; муниципальные ИТС. В рамках неиерархической классификации могут быть выделены отраслевые ИТС и другое. Согласно методологии проектирования могут быть выделены три вида ИТС: маркетплейсы; торговые экосистемы; интеллектуальные торговые системы. Под ИТС - маркетплейсом (ИТСМ) можно понимать виртуальную торговую площадку, на которой с применением информационных технологий продаются товары, услуги (продукты) других компаний. Для маркетплейсов характерны такие качества: направленность на удовлетворение потребности клиента в конкретном товаре или услуге; объект взаимодействия - типовой покупатель; содержание деятельности - продвижение продукции; работа на рынке чистой конкуренции; относительно низкие риски манипулирования покупателем и монополизации деятельности.

Информационно - торговой экосистемой (ИТЭС) будем называть комплекс информационных и других видов сервисов, направленных на формирование комплексного (интегрального) продукта, обеспечивающего куплю - продажу всего необходимого для удовлетворения набора ключевых потребностей определенных социальных групп. Для деятельности ИТЭС характерно: стремятся комплексно удовлетворить набор потребностей, присущих конкретной социальной группы; набор потребностей определяется социальным статусом и стилем жизни этой социальной группы; рыночная ниша (объект взаимодействия) - определенная социальная группа людей; содержание деятельности - формирование определенного образа и стиля жизни социальной группы; стремление избежать конкуренции за счет синтеза уникального комплекса продуктов; повышенные риски монополизации и манипулирования покупателями и другое. Интеллектуальные информационно торговые системы (ИИТС) характеризуются тем, что их деятельность включает формирование новых знаний о структуре и специфике потребностей клиентов на основе анализа ранее имевших место запросов и покупок товаров и / или услуг. Для ИИТС характерно следующее: направленность на удовлетворение латентных или специфические потребности клиента; ориентация на особенности стиля жизни и поведения клиентов; акцент в содержании деятельности - анализ глубинных потребностей и особенностей

поведения клиентов; стремление выиграть конкуренцию на основе более глубокого знания поведения клиента; относительно высокий риск манипулирования покупателем и монополизации деятельности и другое.

Обсуждение. Для каждого из выделенных классов ИТС характерны свои миссия (польза от их работы для общества) и видение (вдохновляющий сценарий развития). Миссией ИТС можно признать повышение комфортности и снижение торговых рисков для экономики и общества на основе информационных технологий и комплексной автоматизации торговой деятельности. Вместе миссия и видение влияют на архитектуру ИТС.

Заключение. В статье развиваются положения классификации информационно - торговых систем в условиях нового технологического уклада.

Литература

1. Глуценко В.В., Юссубо Х. А. И. Направления развития научного обеспечения создания и эксплуатации информационно - торговых систем // Становление и развитие новой парадигмы инновационной науки в условиях современного общества. Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Воронеж, 30 сентября 2023 г.),. - Стерлитамак: АМИ, 2023. - с. 53 - 55. <https://ami.im/sbornik/MNPK-527.pdf>

© В.В. Глуценко, Юссубо Хиссейн Аллафуза Иней, 2023

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ



ECONOMIC SCIENCES

Асатрян Карен
Ереванский Государственный
Экономический Университет (МБА)

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СТИМУЛИРОВАНИИ ВНЕДРЕНИЯ ESG - СТАНДАРТОВ: ОПЫТ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Аннотация: несмотря на резкие трансформации в финансовой сфере за последний год и все более сложный экономический контекст, инвестиции, ориентированные на экологические, социальные и управленческие аспекты (ESG), продолжают свой восходящий путь. К 2025 году глобальные ESG - активы могут достичь 50 триллионов долларов, что составит треть от прогнозируемого общего объема активов под управлением по всему миру, по сравнению с 35 триллионами долларов в 2020 году. Проблемы, связанные с изменением климата, взяли верх, учитывая аномальную жару в некоторых регионах Европы, лесные пожары в США и разрушительные наводнения в Пакистане в 2022 году.

Целью данной статьи стало рассмотрение роли государства в стимулировании внедрения ESG - стандартов в опыте стран Европейского Союза. Для того, чтобы достигнуть данной цели, было необходимым изучить данный стандарт, какие требования он содержать и какие могут возникнуть проблемы при его внедрении.

В качестве методологической основы выступили научные труды зарубежных авторов, сам непосредственно ESG - стандарт и мнения экспертов в данной области.

Ключевые слова: государство, ESG - стандарт, ЕС, Европейский союз, внедрение ESG - стандарта

THE ROLE OF THE STATE IN STIMULATING THE IMPLEMENTATION OF ESG STANDARDS: THE EXPERIENCE OF THE EUROPEAN UNION COUNTRIES

Abstract: Despite the dramatic transformations in the financial sector over the past year and an increasingly complex economic context, investments focused on environmental, social and managerial aspects (ESG) will continue their upward path. By 2025, global ESG assets could reach \$50 trillion, which would be a third of the projected total assets under management worldwide, up from \$35 trillion in 2020. Problems related to climate change have taken over, given the abnormal heat in some regions of Europe, wildfires in the United States and devastating floods in Pakistan in 2022.

The purpose of this article was to consider the role of the state in stimulating the introduction of ESG standards in the experience of the European Union countries. In order to achieve this goal, it was necessary to study this standard, what requirements it contains and what problems may arise during its implementation.

The methodological basis was the scientific works of foreign authors, the ESG standard itself and the opinions of experts in this field.

Keywords: state, ESG standard, EU, European Union, implementation of ESG standard

Введение

Внутри Европейского Союза происходит активное движение в направлении устойчивого финансирования. Эксперты убеждены, что секьюритизация может сыграть ключевую роль в достижении этой цели. Под давлением растущего интереса со стороны инвесторов к устойчивым проектам, участники рынка активно исследуют вопрос о внедрении экологических, социальных и управленческих принципов (ESG), кроме того, рейтинговые агентства начинают учитывать факторы ESG в своих кредитных анализах, если эти факторы имеют значительное влияние [1].

Концепция устойчивого развития ESG включает три стандарта:

Environmental – это отношение организации к окружающей среде и экологичности производства. Компании стремятся уменьшить вредоносные выбросы в атмосферу, почву, водоемы и контролировать все этапы жизненного цикла товаров: от добычи сырья до утилизации. А также всячески поддерживать климатический потенциал планеты.

Social – создание лояльности ко всем представителям социума: к персоналу, клиентам, обществу. Компании активно заботятся о семьях своих сотрудников и предоставляют им различные льготы. Также уделяется внимание трудоустройству людей с ограниченными возможностями и созданию социальных сервисов для инвалидов.

Governance – принцип связан с корпоративным управлением, гарантией прав и соблюдением всех норм и стандартов. Фирмы выстраивают отношения с государством, акционерами и потребительским сообществом. Антикоррупционная политика является одной из главных составляющих данного стандарта, а также важным элементом служит отслеживание цепочки финансовых коммуникаций, регулярные отчеты и прозрачность во всей области функционирования.



Рис.1. Принципы ESG

Fig.1. ESG principles

Помимо того, что это является морально правильным шагом, разработка, внедрение и признание всеобъемлющей политики ESG в настоящее время рассматривается как передовая практика. Согласно данным Глобального альянса устойчивых инвестиций, в 2020 году инвестиции, соответствующие ESG - критериям, составили оценочные 35,3 трлн долларов, что представляет треть всех глобальных активов под управлением.

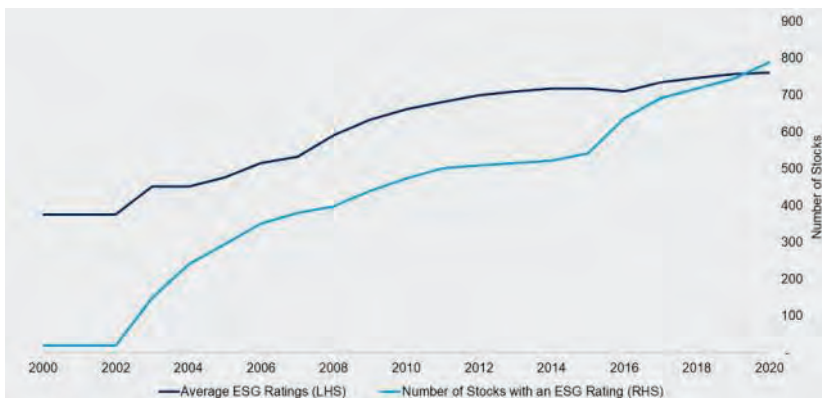


Рис.2. Количество компаний с ESG - рейтингом
Fig.2. Number of companies with ESG rating



Рис.3. Рейтинг ESG компаний
Fig.3. ESG rating of companies

Под воздействием давления со стороны инвесторов и регулирующих органов, прозрачность и независимая аутентификация третьей стороной становятся жизненно важными элементами для успешной реализации тщательно продуманных планов ESG в компаниях, внедряющих эти политики.

К счастью, некоторые компании в Европейском союзе выступают в роли лидеров в разработке корпоративных политик ESG [2,3,4].

Indeed, всемирный веб - сайт по трудоустройству, служит ярким примером ESG. Компания открыто делится своими стратегиями и достижениями, охватывая все от влияния на планету и людей до управления внутренними практиками. В 2019 году Indeed достиг углеродной нейтральности в партнерстве с CarbonNeutral и теперь

нацелен на полное устранение выбросов углерода к 2030 году. Для обеспечения равных возможностей Indeed запустил проект Essentials to Work в 2022 году, вложив 10 миллионов долларов в технологии, транспорт и средства снятия судимости для тех, кто сталкивается с трудностями. Их стремление к разнообразию привело к увеличению доли женщин в коллективе до 50 %, а цель компании - увеличить участие представителей недопредставленных этнических групп до 30 % к 2030 году [5].

Microsoft, мировой лидер в сфере технологий и программного обеспечения, подходит к своей политике ESG так же серьезно, как и к инновациям. Ежегодные отчеты и специальные блоги помогают акционерам, сотрудникам и клиентам быть в курсе планов и прогресса компании. Microsoft стремится использовать свою власть и капитал для блага общества и природы. Планы компании включают защиту земель и пополнение водных ресурсов, превышая свое потребление, а также вложение 1 миллиарда долларов в фонд климатических инноваций для ускорения разработки технологий сокращения выбросов углерода. С добавлением 50 миллионов долларов в AI for Earth, Microsoft поднимает планку в борьбе с изменением климата [6].

ESG для сотрудников HubSpot стал частью повседневной жизни. Они получают доступ к образовательным ресурсам по устойчивому развитию и имеют множество возможностей для участия в инициативах. Во время инициативы "Без пластика" в июле сотрудники сэкономили 373 бутылки для воды, 572 пластиковых пакета и 369 контейнеров для еды на вынос, выбрав многоразовые и легко разлагаемые альтернативы. От изменения личных привычек сотрудников до внесения значительных изменений в индустрии, HubSpot демонстрирует, как использование политики ESG позволяет им выделяться и вносить вклад в создание устойчивого будущего [7].

1. Проблемы, требующие решения

Несмотря на то, что подробности и график, связанные с нормативно - техническими стандартами (RTS) SFDR, известны, остается непонятным, как некоторые аспекты новых правил будут функционировать на практике. В ближайшие месяцы необходимо решить множество вопросов. Для того чтобы помочь участникам финансового рынка (FMP) эффективно учитывать и решать эти проблемы до внедрения, целесообразно выделить их в три основные категории:

- **Понятия и сроки:** в данном случае следует разрешить существующие неясности в определениях, предусмотренных в RTS, и рассмотреть возможные последствия таких уточнений. Важно учитывать вопросы, связанные со временными рамками, и выявить проблемы, которые могут возникнуть из - за ограниченного времени.

- **Данные:** следует рассмотреть, какие возможности предоставляют современные технологии, такие как искусственный интеллект, для улучшения обработки и анализа данных в контексте новых правил.

- Распространение: необходимо проанализировать возможные сценарии и подготовиться к изменениям во взаимодействии с клиентами [8].

2. Международный аспект

Правила раскрытия информации о факторах экологической, социальной и управленческой ответственности (ESG) в Европейском союзе разрабатываются не в изоляции, а в контексте глобальных инициатив.

- Великобритания, через Финансовое поведение (FCA), разрабатывает систему классификации устойчивых инвестиций, включая "Устойчивый фокус", "Устойчивые улучшители" и "Устойчивое воздействие". Это сопровождается правилами, направленными на защиту потребителей от "промывания" (включая стандарты наименования и маркетинга финансовых продуктов), а также дополнительным раскрытием информации на уровне продуктов и организаций, предназначенным как для потребителей, так и для профессиональных инвесторов. Обязательное раскрытие климатической информации в отчетности управляющих активами, под юрисдикцией FCA, страховщиков жизни и пенсионных провайдеров, зарегистрированных эмитентов и крупных частных компаний Великобритании, тесно соотносится с рекомендациями Целевой группы по раскрытию климатической финансовой информации (TCFD). Со временем эти стандарты будут расширены для соответствия мировым стандартам устойчивости, разрабатываемым Международным советом по стандартам устойчивости.

- В мае 2022 года Комиссия по ценным бумагам и биржам США (SEC) предложила инвесторам последовательную, сопоставимую и достоверную информацию о факторах ESG, учитывая управление фондами и консультации по ESG. Второе предложение направлено на ужесточение регулирования наименований фондов с уклоном в сторону ESG. Предложения соответствуют инициативам SEC, объявленным в марте 2022 года, требующим обязательного раскрытия обширной климатической информации в заявлениях публичных компаний в SEC. Эта информация включает климатические риски, которые могут или уже оказали значительное влияние на бизнес или финансовую отчетность компании, повлияв на ее стратегию, модель или перспективы. Это также включает раскрытие данных о выбросах парниковых газов и финансовых показателях, связанных с климатом [9].

3. Новые требования ЕС к ESG

Деятельность ЕС в области экологической, социальной и управленческой ответственности (ESG) тесно связана с его стремлением реализовать Европейское зеленое соглашение. Этот амбициозный план направлен на то, чтобы к 2050 году Европа стала первым углеродно - нейтральным континентом в мире и снизила выбросы парниковых газов (ПГ) на 55 процентов по сравнению с уровнями 1990 года к 2030 году, согласно Европейскому закону о климате. ЕС уверен, что устойчивое финансирование играет ключевую роль в достижении этих целей. Под концепцией "устойчивого финансирования" подразумевается ряд инициатив,

направленных на привлечение инвестиций в экологически чистую экономику:

- Установление системы классификации, которая определяет, какие виды экономической деятельности в различных отраслях являются экологически устойчивыми. Оценка устойчивости зависит от того, внесет ли деятельность "существенный вклад" и не нанесет ли "существенного вреда" различным экологическим целям. Также учитываются социальные гарантии и технические критерии.

- Раскрытие информации (SFDR): Введение требований к раскрытию информации ESG для участников финансового рынка в ЕС, направленных на защиту инвесторов от рисков "промывки".

- Директива о корпоративной отчетности в области устойчивого развития (CSRD): Расширение требований к корпоративной отчетности, включая крупные компании и те, чьи ценные бумаги котируются на регулируемых рынках в ЕС. Они обязаны раскрывать информацию по направлениям E, S и G.

- Стандарты зеленых облигаций: Стимулирование выпуска и инвестирования в зеленые облигации для финансирования перехода к низкоуглеродному производству. Установление добровольного стандарта для зеленых облигаций, обеспечивая устойчивость и защиту инвесторов.

- Маркировка эталонных показателей и раскрытие информации ESG: Повышение прозрачности в определении эталонных показателей через маркировку и раскрытие информации об экологических, социальных и управленческих аспектах.

В рамках каждой из этих сфер стандартов отчетности предполагается, что компании будут обязаны раскрывать информацию, связанную со своей стратегией (включая стратегию и бизнес - модель, управление и организацию, воздействия, риски и возможности), реализацией (с учетом политики, целей, планов действий и ресурсов) и оценкой эффективности.

Вместо выпуска отдельного "отчета об устойчивом развитии", CSRD требует, чтобы все необходимые раскрытия были включены в отдельный раздел управленческого отчета компании. Цель заключается в увеличении важности информации об устойчивом развитии и предоставлении консолидированной финансовой и устойчивой информации. Для групп связанных компаний, попадающих под действие CSRD, единый консолидированный отчет может удовлетворять требованиям. Информация об устойчивом развитии должна быть "помечена" цифровым образом для возможности ее внесения в базу данных с единой точкой доступа [10].

Заключение

Сфера устойчивой охраны продолжает развиваться в сложном нормативном контексте. Вероятно, что в будущем раскрытие информации, связанной с устойчивым развитием, станет ключевым аспектом этой области, и использование стандартизированных принципов станет более распространенным явлением. Учитывая увеличивающийся интерес к устойчивости и секьюритизациям ESG, ожидается, что количество таких сделок также возрастет. Важно уделить должное внимание этой динамично развивающейся области устойчивой финансовой практики.

Литература

1 ESG securitisation continues to develop in the European Union. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.morganlewis.com/pubs/2022/06/esg-securitisation-continues-to-develop-in-the-european-union>.– (дата обращения 28.10.2023).

2 ESG - технологии в России и мире: что это, зачем и насколько активно внедряется?. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://habr.com/ru/articles/597177/> .– (дата обращения 28.10.2023).

3 ESG – 6 причин поддерживать зеленую экономику. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://neiros.ru/blog/business/esg-6-prichin-podderzhivat-zelenuyu-ekonomiku/> .– (дата обращения 28.10.2023).

4 ESG - принципы: что это такое и зачем компаниям их соблюдать. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435>.– (дата обращения 28.10.2023).

5 Indeed Careers. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.indeed.jobs/> .– (дата обращения 28.10.2023).

6 How Microsoft takes up the ESG challenge. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.irmagazine.com/esg/how-microsoft-takes-esg-challenge>.– (дата обращения 28.10.2023).

7 HubSpot выпускает отчет об устойчивом развитии за 2022 год, освещая прогресс и цели ESG. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://esgnews.com/hubspot-releases-2022-sustainability-report-highlighting-esg-progress-and-goals/> .– (дата обращения 28.10.2023).

8 Что такое принципы ESG, в чём они полезны бизнесу и как внедрить их в компании. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/management/что-такое-printsipy-esg-v-chyem-oni-polezny-biznesu-i-kak-vnedrit-ikh-v-kompanii/> .– (дата обращения 28.10.2023).

9 ESG: EU Regulatory Change and Its Implications. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://corpgov.law.harvard.edu/2023/02/18/esg-eu-regulatory-change-and-its-implications/> .– (дата обращения 28.10.2023).

10 Новые требования ЕС к ESG: трансатлантические последствия для транснациональных компаний. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.natlawreview.com/article/emerging-eu-esg-requirements-transatlantic-implications-multinational-companies>.– (дата обращения 28.10.2023).

References

1 ESG securitisation continues to develop in the European Union. [Electronic resource] Access mode: <https://www.morganlewis.com/pubs/2022/06/esg-securitisation-continues-to-develop-in-the-european-union>.– (accessed 28.10.2023).

2 ESG technologies in Russia and the world: what is it, why and how actively is it being implemented?. [Electronic resource] Access mode: <https://habr.com/ru/articles/597177/> .– (accessed 28.10.2023).

3 ESG – 6 reasons to support a green economy. [Electronic resource] Access mode: <https://neiros.ru/blog/business/esg-6-prichin-podderzhivat-zelenuyu-ekonomiku/> .– (accessed 28.10.2023).

4 ESG principles: what they are and why companies should comply with them. [Electronic resource] Access mode: [https:// trends.rbc.ru / trends / green / 614b224f9a7947699655a435](https://trends.rbc.ru/trends/green/614b224f9a7947699655a435).– (accessed 28.10.2023).

5 Indeed Careers. [Electronic resource] Access mode: [https:// www.indeed.jobs /](https://www.indeed.jobs) .– (accessed 28.10.2023).

6 How Microsoft takes up the ESG challenge. [Electronic resource] Access mode: [https:// www.irmagazine.com / esg / how - microsoft - takes - esg - challenge](https://www.irmagazine.com/esg/how-microsoft-takes-esg-challenge).– (accessed 10 / 28 / 2023).

7 HubSpot releases the Sustainability Report for 2022, highlighting the progress and goals of ESG. [Electronic resource] Access mode: [https:// esgnews.com / hubspot - releases - 2022 - sustainability - report - highlighting - esg - progress - and - goals /](https://esgnews.com/hubspot-releases-2022-sustainability-report-highlighting-esg-progress-and-goals) .– (accessed 28.10.2023).

8 What are the ESG principles, what are they useful for business and how to implement them in the company. [Electronic resource] Access mode: [https:// skillbox.ru / media / management / chto - takoe - printsipy - esg - v - chyem - oni - polezny - biznesu - i - kak - vnedrit - ikh - v - kompanii /](https://skillbox.ru/media/management/cto-takoe-principy-esg-v-chyem-oni-polezny-biznesu-i-kak-vnedrit-ikh-v-kompanii) .– (accessed 28.10.2023).

9 ESG: EU Regulatory Change and Its Implications. [Electronic resource] Access mode: [https:// corpgov.law.harvard.edu / 2023 / 02 / 18 / esg - eu - regulatory - change - and - its - implications /](https://corpgov.law.harvard.edu/2023/02/18/esg-eu-regulatory-change-and-its-implications) .– (accessed 28.10.2023).

10 New EU ESG requirements: transatlantic implications for multinational companies. [Electronic resource] Access mode: [https:// www.natlawreview.com / article / emerging - eu - esg - requirements - transatlantic - implications - multinational - companies](https://www.natlawreview.com/article/emerging-eu-esg-requirements-transatlantic-implications-multinational-companies). – (accessed 28.10.2023).

© Асатрян К. 2023

Атаева Н.,

Студент,

Институт инженерно - технических и транспортных коммуникаций,

Ашхабад, Туркменистан

Рустамова Ш.,

Студент,

Институт инженерно - технических и транспортных коммуникаций,

Ашхабад, Туркменистан

Научный руководитель: Аннагурбанова Б. К.,

Кандидат экономических наук,

Старший преподаватель,

Институт инженерно - технических и транспортных коммуникаций,

Ашхабад, Туркменистан

ИНТЕГРАЦИЯ МАРКЕТИНГА В ЛОГИСТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ

Аннотация: Интеграции маркетинга в логистические модели выгодна тем, что логистические модели производства и товародвижения формируются на основе точных математических и статистических расчетов.

Ключевые слова: Концепция, интеграция маркетинга, логистическая модель технологии, маркетинговая методология, прогнозирование текущего спроса, целевые рынки.

Концепция интеграции маркетинга в логистические модели прямо связана с быстро развивающимся научно - техническим прогрессом. Внедрение новых технологий ведет к динамичному выпуску современных товаров и услуг. В этом же ряду более быстрое реагирование на последние предложения рынка, в связи с этим, главной задачей и для оптовых посредников, и для производителей становится систематизация процессов товарообращения, и поддержание текущего потребительского спроса.

Интеграции маркетинга в логистические модели выгодна еще и тем, что логистические модели производства и товародвижения формируются на основе точных математических и статистических расчетов. Маркетинговая методология предоставляет для этих расчетов исходные данные. К ним относятся:

- прогнозирование текущего спроса и товарной номенклатуры;
- выявление целевых рынков и определение занимаемой доли рынка;
- формирование цены на основе жизненных циклов товаров;
- расчеты расхода по стимулированию сбыта;
- разработка методов повышения конкурентоспособности предприятия;
- выбор поставщиков;
- оценка уровня сервиса;
- выявление сильных и слабых сторон коммерческих структур.

Маркетинговый инструментарий позволяет получить более точную первичную информацию о внешних изменениях рынка.

Точные маркетинговые исследования становятся основой для логистической деятельности, так как в качестве одного из основных приоритетов логистики выступает точность.

Маркетинг является своего рода фильтром, который перерабатывает внешнюю и внутреннюю информацию, необходимую для фирм, причем, если рассматривать предприятия как взаимодействующие звенья логистической системы, маркетинг связывает сбытовые функции одного предприятия с закупочными функциями другого, а логистика экономически и технологически систематизирует эти связи. Поэтому очень важно не только поддерживать, но и способствовать развитию взаимосвязей маркетинга и логистики.

Особенно актуальна такая взаимная связь в деятельности оптово - посреднических фирм, так как они являются своеобразным буфером между производителями и конечными потребителями. Поэтому от того, насколько точно и быстро будет поступать информация о текущих потребностях конечных пользователей, проходя через оптово - посредническое звено, зависит степень своевременности и гибкости реакции производителей на эти потребности, а также предложение новых товаров и услуг.

Деятельность торговых посредников должна быть направлена на согласование производства и потребления, а также на удовлетворение различных требований к ассортименту, возникающих на разных уровнях системы распределения.

Это ведет к сокращению разрыва между временем и местом производства, временем и местом потребления или реализации изделий. Процессы снабжения и сбыта, осуществляемые оптовиками и другими посредниками, являются основными элементами, определяющими их экономическую жизнеспособность.

Концепция «взаимодействия маркетинга и логистики», главным образом, должна быть направлена на обмен информацией между всеми участниками в товаропроводящей цепочке.

Список использованной литературы:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга / пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2013. – 565 с.

© Атаева Н., Рустамова Ш., 2023

Гутько Е.Ю.,

кандидат экономических наук, старший преподаватель
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Луганский государственный университет
имени Владимира Даля»
г. Луганск, Луганская Народная Республика

ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ АРТ - МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация: *Сформулированы современные основы развития Арт - маркетинга на этапе цифровых преобразований и цифровых вызовов.*

Ключевые слова: *Арт - маркетинг, цифровые технологии, бизнес - модель, стратегия, искусство, художественная деятельность.*

Gutko E.Y.,

Candidate of Economic Sciences, Senior Lecturer
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Luhansk State University named after Vladimir Dal»
Lugansk, Luhansk People's Republic
e - mail: katerina.gutko@internet.ru

FUNDAMENTALS OF ART MARKETING DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

Abstract: *The modern foundations of Art marketing development at the stage of digital transformations and digital challenges are formulated.*

Keywords: *Art marketing, digital technologies, business model, strategy, art, artistic activity.*

В период трансформационных преобразований важную роль в развитии двух стратегических направлений деятельности маркетинг и искусство играет Арт - маркетинг, который как экономическая и управленческая категория для развития экономики очень важен, потому что объединяет в себе множество факторов для формирования ценностных предложений и особой бизнес - модели развития искусства. Важно определить особенности развития Арт - маркетинга на данном этапе научного исследования и уточнить, что он представляет собой отрасль управленческой науки, изучающая возможность и способы применения маркетинговых технологий в сфере искусства и художественной деятельности.

В период цифровых трансформаций, когда цифровизация оказывает важное влияние на все сферы экономической деятельности и общественной жизни, такие сферы как искусство и художественная деятельность также оказались важным направлением для цифровых нововведений и преобразований, триггером для внедрения которых при этом стало развитие постпандемийной экономики [1].

Если рассматривать данное направление научного исследования с глобальной точки зрения, то мировой рынок современного искусства и художественной деятельности коренным образом трансформировались под влиянием цифровых технологий. В России эта трансформация имеет гораздо более короткую историю — как и сам рынок, возникший лишь в конце 1980 - х годов. Традиционно он считается закрытым, «кулуарным»: люди, пришедшие со стороны, плохо в нем ориентируются и зачастую не понимают, как оценить произведение, справедлива ли его цена и стоит ли его приобретать. Отсутствие прозрачности во многом замедляет рост и развитие рынка, а также его интеграцию в мировое арт - пространство. Преодолеть этот разрыв можно с помощью ИТ - решений, которые постепенно приобретают популярность как у художников, так и у галеристов, кураторов и коллекционеров. Цифровая трансформация имеет однозначно множество преимуществ на современном Арт - рынке и маркетинговые технологии во многом способствуют формированию ценностных предложений и бизнес - моделей развития специфического рынка под влиянием цифровизации, инноваций, маркетинга в целом. Мониторя с помощью ИТ - решений основные риски, мы позволяем инвесторам уверенно включать в свой портфель предметы искусства. Например, цифровые технологии, которые мы внедряем, позволяют анализировать активность художника (сколько у него было выставок за последний период, где и т. д.) и на этом основании прогнозировать изменение цен на его работы. Рассчитав

основные инвестиционные индексы, инвесторы смогут принимать взвешенные решения о покупке [2].

Наибольшее влияние на современное общество оказывают новые цифровые технологии. Искусство объединяется не только с наукой и новейшими технологиями, но и вовлекает в свою сферу новые виды инновационных возможностей [3]. Однозначно важно в перспективе при изучении стратегических векторов развития Арт - маркетинга более детально изучить особенности разработки и внедрения маркетинговых технологий развития деятельности музеев, галерей, культурных центров и других художественных организаций.

Список использованной литературы

1. [«Influence of the digitalization on the primary art market with a focus on art galleries» M.Sc. in Economics and Business Administration – Management of Innovation and Business Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://research-api.cbs.dk/ws/portalfiles/portal/62180722/881551_Hegner_125433.pdf

2. Арт - рынок на пути цифровой трансформации <https://big-i.ru/partnyerskie-materialy/partnyerskiy-material/art-rynok-na-puti-tsfrovooy-transformatsii/?ysclid=loxv2uu4jk215872702>

3. Лепина М. NFT - искусство: миллионы из виртуальной реальности. 2022. URL: portalkultura.ru/articles/world/341440-nft-iskusstvo-milliony-iz-virtualnoy-realnosti/

© Гутько Е.Ю., 2023

Скорлупина Ю.О.

К.э.н., доцент кафедры экономики, финансов и бухгалтерского учета
ФГБОУ ВО «ОГУ имени И.С. Тургенева»,
г. Орел, РФ

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Аннотация

Статья посвящена выявлению основных проблем формирования неналоговых доходов федерального бюджета. Автором отмечено, что в настоящий момент времени неналоговые доходы играют большую роль в формировании доходов государства наряду с налоговыми поступлениями. При этом в целях увеличения объемов неналоговых поступлений необходимо решить ряд проблем, выявленных в данной статье. Наиболее значимой проблемой выступает повышение эффективности администрирования получаемых доходов.

Ключевые слова

Доход, неналоговые доходы, бюджет, государственная собственность, администрирование.

Skorlupina YU.O.

PhD in Economics, Associate professor of Orel State University,
Orel, Russia

THE PROBLEMS OF FORMATION OF NON - TAX REVENUES OF THE FEDERAL BUDGET

Annotation

The article is devoted to identifying the main problems of the formation of non - tax revenues of the federal budget. The author noted that at the moment non - tax revenues play a large role in the formation of state revenues along with tax revenues. At the same time, in order to increase the volume of non - tax revenues, it is necessary to solve a number of problems identified in this article. The most significant problem is to increase the efficiency of administration of the income received.

Keywords

Income, non - tax revenues, budget, public ownership, administration.

В настоящее время основная часть доходного потенциала федерального бюджета формируется, конечно, за счет налоговых доходов. Но неналоговые поступления играют также большую роль в бюджетах всех уровней. Анализ неналоговых поступлений позволяет сделать вывод о том, насколько эффективно используется государственная собственность, насколько правильно государство занимается внешнеэкономической деятельностью, каким видам неналоговых поступлений следует уделить особое внимание или что стоит изменить для увеличения доходов в государственную казну [1, с. 125]. Государству необходимо анализировать неналоговые платежи, потому что именно доходы способствуют улучшению уровня жизни населения. Несмотря на то, что основными источниками неналоговых доходов в бюджет составляют поступления от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, а также поступления от разрешенных видов деятельности организаций и доходы от внешнеэкономической деятельности, неналоговые доходы все равно составляют незначительную долю доходного потенциала государства [2, с. 102]. Тем не менее, неналоговые доходы играют большую роль для государства, так как они являются одним из источников формирования государственного бюджета. Рост неналоговых доходов будет способствовать сокращению дефицита бюджетов всех уровней, чем и объясняется актуальность исследования существующих проблем в области формирования неналоговых доходов.

Величина неналоговых доходов во многом зависит от того насколько эффективно используется государственная собственность, от уровня взаимоотношений с другими странами, что влияет на величину дохода от внешнеэкономической деятельности и ряда других факторов. В настоящее время большое значение приобретает политический фактор, ведь он значительно влияет на внешнеэкономическую деятельность. В Российской Федерации доходы от внешнеэкономической деятельности в настоящее время снижаются в результате введения санкционных и антисанкционных мер и направленности политики на развитие отечественного рынка.

В целом основные проблемы формирования неналоговых доходов представлены на рисунке (рис. 1).

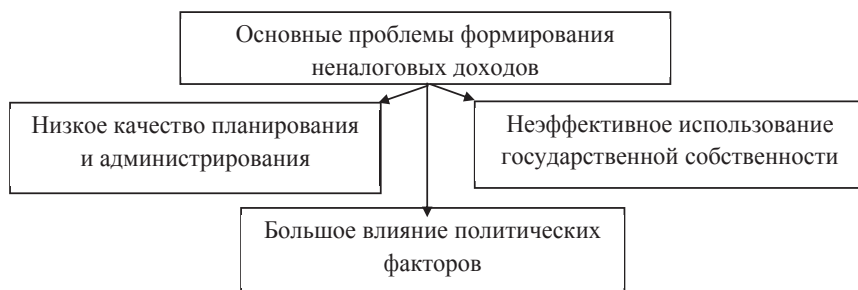


Рисунок 1. Основные проблемы формирования неналоговых доходов бюджетов
Источник: разработано автором

Набольшую проблему представляет качество планирования и эффективность администрирования неналоговых доходов, так как администраторы доходов занимают особое место среди остальных участников бюджетного процесса. От эффективности их работы зависит не только полнота и своевременное направление денежных средств в бюджет, но и планирование доходов.

Еще одну проблему можно сформулировать как невыясненные поступления, которые из-за неверно оформленных платежных документов не могут быть правильно идентифицированы и вовремя перечислены для использования в соответствующей программе.

Система администрирования неналоговых доходов продолжает требовать совершенствования, поскольку одни и те же неналоговые доходы закреплены за рядом администраторов, а также существует обширная группа неналоговых доходов, закрепленных за всеми администраторами доходов бюджета, что является неоправданным и способно привести к нечеткому разграничению полномочий между ведомствами и снижению качества администрирования неналоговых доходов.

Также в Российской Федерации неэффективно используется государственная собственность, что приводит к тому, что доходы от использования государственной

собственности снижаются [3, с. 154]. В настоящее время в РФ серьезным резервом пополнения доходной базы федерального бюджета является рост доходов от использования государственной собственности, что возможно лишь при эффективном управлении государственными активами, установлении жесткого контроля со стороны государственных органов за использованием объектов недвижимости, находящихся в ведении государственных предприятий и организаций, эффективном регулировании ставок арендной платы.

В целом можно заключить, что для обеспечения эффективного роста объема неналоговых доходов в бюджеты необходимо преодолеть обозначенные выше проблемы и в целях увеличения доходной части бюджетов необходимо разработать комплекс мер по увеличению поступления неналоговых доходов.

Список использованной литературы

1. Бродский Г.М., Белозеров С.А., Горбушина С.Г. Финансы. – М.: ПРОСПЕКТ, 2015. – С. 238 - 405.

2. Тарасова А.С. Особенности структуры доходов федерального бюджета Российской Федерации на современном этапе развития страны // Приволжский научный вестник. – 2015. – №7(47). – С. 101 - 106.

3. Токаев Н.Х, Баснукаев М.Ш., Баматалиев А.Б. Неналоговые доходы: факторы формирования, тенденции и законодательное регулирование // Экономика.Налоги.Право. – 2016. – №4. – С. 150 - 156.

© Скорлупина Ю.О., 2023

Шубин В. В., студент

Научный руководитель: Нефёдова В.Н.,
старший преподаватель,
ФГБОУ ВО «БГПУ им. М. Акмуллы»
г. Уфа, РФ

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК КОМПЕТЕНЦИЯ БУДУЩЕГО

Аннотация:

В статье рассматривается финансовая грамотность как необходимая компетенция настоящего и будущего. Финансовая грамотность человека определяет его личное благосостояние, а от уровня финансовой грамотности населения зависит рост уровня жизни в стране.

Ключевые слова:

Финансовая грамотность, финансовые знания, повышение финансовой грамотности, финансовые практики, среднее профессиональное обучение, обучение экономике.

В современных экономических условиях все больше растет спектр предлагаемых финансовых услуг, активизируются финансовые мошенники и пр., поэтому вопросы повышения финансовой грамотности населения являются чрезвычайно актуальными. Низкая компетентность в данных вопросах особенно опасна в текущей ситуации, когда экономический фон вынужден постоянно меняться под давлением внешних обстоятельств – последствий пандемии и самоизоляции, внешних экономических санкций, изменения курса валют и роста ключевой банковской ставки. Усилия по повышению финансовой грамотности населения прикладываются, в том числе, и на государственном уровне. Так, в целях повышения компетенции населения страны по финансовым вопросам Правительством Российской Федерации в октябре 2023 года была принята Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года [4].

В наиболее обобщенном виде финансовую грамотность можно определить как финансовые знания по вопросам планирования финансов, сбережения и накопления, инвестирования, предпринимательства, страхования и формирования пенсии.

Финансовая грамотность формируется на протяжении длительного времени, основы её закладываются еще в дошкольном возрасте. Семейное воспитание закладывает отношение человека к деньгам, к осознанию и удовлетворению своих потребностей, формирует позитивные и негативные финансовые привычки (например, такие привычки, как учитывать и планировать свои финансы, формировать сбережения или, наоборот, в большом объеме использовать кредитные средства). Продолжается формирование и развитие финансовой грамотности в школе, на уроках обществознания и экономики, а также в ходе внеурочной деятельности.

Обучающиеся средних профессиональных учебных заведений, как правило, в процессе обучения встречают совершеннолетие и получают полную экономическую дееспособность, а вместе с ней права открывать банковские карты с полноценным функционалом, получать кредиты и микрозаймы, формировать инвестиционные счета и заключать сделки на бирже. Обладая недостаточной финансовой грамотностью, не умея правильно распоряжаться своими ресурсами и финансами, обучающиеся среднего профессионального обучения часто оказываются в тяжелых экономических условиях, одной из самых частых причин которых являются неумеренные траты и закредитованность микрозаймами. Формирование и развитие финансовой грамотности обучающихся колледжа в этих условиях становится вопросом повышенной важности.

Однако формирование финансовой грамотности на разных ступенях образования строится вне принципа преемственности, что отмечается многими исследователями [1; 2; 3].

Анализируя разработанные учебные пособия по основам финансовой грамотности и точки зрения различных исследователей, можно выделить, что как компетенция финансовая грамотность состоит из следующих основных элементов:

- четкое представление о своих жизненных целях и возможных путях их достижения, а также способность оценить требуемые для этого ресурсы;
- учет собственных доходов и расходов, планирование ежемесячного и ежегодного личного (или семейного) бюджета;
- ориентация в информационном поле и способность найти актуальную и точную информацию по интересующим финансовым вопросам, а также оценить её достоверность;
- осознание последствий своих финансовых решений как в ближайшем, так и в далеком будущем;
- противодействие манипуляциям, способность распознать мошеннические схемы;
- ориентация на рынке экономических услуг, способность сравнивать коммерческие предложения банков, пенсионных фондов, инвестиционных брокеров, организаций страхования и т.п. и выбирать наиболее выгодные для себя условия;
- использование инструментов сбережения и накопления средств, способность на разумные риски при использовании инструментов инвестирования и предпринимательства;
- своевременное исполнение долговых обязательств при использовании заемных средств, а также своевременная оплата обязательных платежей и налогов, с использованием доступных форм налоговых вычетов;
- знание своих экономических прав и способность их защищать;
- формирование подушки безопасности на случай финансовых трудностей;
- забота о формировании пенсии.

Основываясь на перечисленных навыках, можно сделать вывод, что финансово грамотный человек – это, в первую очередь, такой человек, который способен принимать взвешенные и наиболее эффективные в конкретных условиях финансовые решения, с учетом своих потребностей и ресурсов и осознанием возможных последствий своих действий (или бездействия).

Исходя из этого, образовательная учебная дисциплина «Экономика» как базовая основа финансовой грамотности, должна формировать у обучающихся колледжа следующие составляющие финансовой компетенции:

- представления об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях её методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках;
- понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

– владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

– владение приёмами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

– умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально - экономической политики государства;

– сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России

Таким образом, для формирования финансовой грамотности как компетенции будущего, сегодня обучающихся среднего профессионального обучения необходимо ориентировать в финансовых продуктах, которые помогут сформировать инвестиционные проекты, помочь накопить сбережения, чтоб достичь финансовых целей; научить составлять личный финансовый план и делать необходимые расчеты; научить вести учет и тщательное планирование своих финансовых средств; научить знаниям, какие финансовые продукты помогут сформировать долгосрочные накопления; научить владению навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; научить применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально - экономических ролей (потребителя, производителя, покупателя, продавца, заёмщика, акционера, наёмного работника, работодателя, налогоплательщика); научить оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам. Все перечисленные знания, умения и навыки составляют основу высокой финансовой компетентности в будущем.

Список литературы:

1. Гуляева, М.А. Комплексный подход к формированию финансовой грамотности студентов профессиональных образовательных организаций / М.А. Гуляева // Профессиональное образование в России и за рубежом. – 2021. – № 4 (44). – С. 11 - 20.

2. Копачевская, Л.В. Финансовая грамотность в школе и вузе / Л.В. Копачевская // Современные проблемы науки и образования. – 2023. – № 1. – С. 45.

3. Соловьёва, Ю.В. Особенности преподавания основ финансовой грамотности на различных ступенях обучения / Ю.В. Соловьёва // Социально - экономическая политика страны и сибирского региона в условиях цифровой экономики: материалы 14 - ой международной научно - практической конференции. – Барнаул: Перо, 2022. – С. 116 - 119.

4. Стратегия повышения финансовой грамотности и формирования финансовой культуры до 2030 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 24 октября 2023 года №2958 - р. – URL: <http://static.government.ru/media/files/FJj6iz8geL94xUACfr2s32ZQoUgqP7fd.pdf> (дата обращения: 10.11.2023).

© В.В. Шубин 2023

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ



LEGAL SCIENCES

Веремеенко Н.В.

Студент (уровень бакалавриат)
Оренбургский Институт (филиал)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Оренбург, Российская Федерация

Садовников Л.С.

Студент (уровень бакалавриат)
Оренбургский Институт (филиал)
Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
г. Оренбург, Российская Федерация

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аннотация: несмотря на возросший интерес к кризисам в области предпринимательства, до сих пор отсутствует понимание взаимосвязи между различными типами кризисов и предпринимательством. Кроме того, специфические обстоятельства, связанные с каждым типом кризиса, могут приводить к расхождению или сближению выводов этих исследований. Мы также включили ряд недавних исследований, в которых COVID - 19 рассматривался с точки зрения предпринимательства. Обзор также выявляет многочисленные пробелы в исследованиях и предлагает несколько направлений будущих исследований, а также теоретические подходы, которые исследователи могут использовать для развития существующих дискуссий о предпринимательстве в период кризиса.

Ключевые слова: кризис, COVID - 19, предпринимательство, предпринимательская активность, систематический обзор.

Экономические и социальные кризисы, такие как природные катастрофы, и финансовые крахи, не прекращаются на протяжении всей истории человечества. Такие страшные события влияют на жизнь многих людей, организаций и сообществ, к которым они принадлежат, и нередко приводят к масштабным глобальным последствиям. Примером такого рода кризисов может служить ситуация с COVID - 19¹. Постоянная угроза невидимых кризисов, возникающих как по вине человека, так и по естественным причинам (например, глобальное потепление), стала новой нормой для общества. Подобные кризисы оказывают влияние и на бизнес, поскольку, как правило, молодые и малые предприятия в большей степени, чем крупные, подвержены вызовам, возникающим в результате шоков.

Однако кризисные времена также могут создавать уникальную среду, необходимую для возникновения предпринимательских и процветающих организаций. Например, после вспышки COVID в 2019 году число ежедневных

¹ Назарова Е.В. Экономическая активность малого бизнеса в условиях пандемии // Общество: политика, экономика, право. – 2021. – №1 (90). – С. 55 - 60.

пользователей Zoom, программы для проведения видеоконференций, выросло в 30 раз, что позволило компании стать всемирно известной ИТ - корпорацией с миллиардным оборотом. Помимо денежной стоимости, реализация этой конкретной предпринимательской возможности оказала значительное влияние на наше общество, изменив методы проведения офисных встреч и обучения студентов в виртуальных классах разных стран. Учитывая такое совместное присутствие как проблем, так и возможностей, ученые в области предпринимательства проявляют значительный интерес к кризисам.

Приток уникальных данных, относящихся к этому кризису, позволил провести многочисленные анализы, особенно те, которые касаются влияния пандемии на предпринимательство и последующих реакций предпринимателей. Однако в нашем обзоре предпринята попытка классифицировать COVID - 19 наряду с другими кризисами как подтип кризисов, вызванных естественными причинами, и поместить его в более широкую структуру "кризис и предпринимательство". Мы стремимся сделать это, поскольку дискуссия вокруг COVID - 19 продолжает оставаться актуальным ключевым ресурсом для будущих ученых, интересующихся кризисным контекстом.

Еще одно существенное преимущество обзора заключается в том, чтобы привлечь внимание исследователей от существующих теоретических подходов к новым идеям или перспективам будущих исследований. Чтобы максимально использовать это преимущество, наше обсуждение в последующей части данной работы дает представление о трех аспектах. Во - первых, темы исследований определены на основе обширного обзора, включающего недавний кризис COVID - 19, и по каждой теме представлены пробелы в исследованиях и направления будущих исследований. Во - вторых, мы представляем общие, новые направления исследований, которые либо более глубоко изучают каждую тему, либо объединяют их. В - третьих, если два предыдущих направления основаны на современной литературе, то третье направление смещает внимание от традиционных путей к новым подходам.

С появлением пандемии COVID - 19 неудивительно, что понимание концепции кризиса стало критически важным как для ученых, так и для практиков. Хотя существуют различные определения "кризиса", в большинстве исследований он определяется как разрушительное событие, которое происходит непредсказуемо и может существенно угрожать субъекту (т.е. человеку, организации и / или сообществу)².

Кризисы, обсуждаемые в литературе по предпринимательству, можно отнести к различным типам кризисов на основе этих двух таксономий (т.е. масштаба воздействия и основных причин кризиса). Каждый кризис принципиально неоднороден, а некоторые могут иметь и общие характеристики. Несмотря на то

² Хойхина С.И. Восстановление малого бизнеса после пандемии COVID - 19 / Хойхина С.И., Версоцкий Р.Р. // Научные труды Северо - Западного института управления РАНХиГС. – 2020. – Т. 11. №4 (46). – С. 256 - 260

что в некоторых работах был представлен комплексный обзор исследований, посвященных предпринимательству в условиях кризиса, наши современные знания о предпринимательстве во время кризиса все еще ограничены, поскольку исследования остаются в основном фрагментарными, основанными на одном типе кризиса, а также отсутствует понимание того, насколько кризисы могут быть похожими или разными.

В настоящее время ученые прикладывают особые усилия для того, чтобы систематически изучать влияние COVID - 19 на предпринимательство. Несмотря на плодотворность научных обзоров в сфере предпринимательства и их разнообразие, кризис остаётся практически не изученными, даже в свете появления в предпринимательской литературе контекстуализированной информации.

Пандемия COVID - 19 представляет собой кризис, который полностью изменил жизнь людей. Предприятия неожиданно закрылись, а люди были вынуждены оставаться в своих домах из - за блокировки, введенной Правительством. Ключевое наблюдение не только финансового кризиса 2007 - 2008 годов, но и пандемии COVID - 19 заключается в том, что мир очень сильно связан между собой, настолько, что последствия таких кризисов становятся все более серьезными и далеко идущими по географическому охвату³. В отличие от финансового кризиса 2007 - 2008 годов, COVID - 19 породил ситуацию ограничения передвижения и мобильности по мере нарастания угрозы распространения болезни, что привело к резкому разрыву в обществе между людьми. Кроме того, учитывая, что пандемия растянулась на значительное время, представляется необходимым использовать более сложный подход к изучению предпринимательства во время пандемии, рассматривая временной горизонт на различных этапах пандемии (т.е. до кризиса, в начале кризиса, во время кризиса), а также тяжесть пандемии с течением времени.

Исследования в этой области, в частности, были посвящены предпринимательским намерениям и предпринимательской деятельности, такой как рассмотрение потенциальными предпринимателями возможности открытия нового бизнеса, а также деятельности предпринимателей на ранней стадии создания новой фирмы. Эти исследования показали, что, несмотря на неблагоприятную предпринимательскую среду, сложившуюся в результате кризиса COVID - 19, предпринимателям все же удалось начать бизнес. Кризис влияет на создание новых фирм, стимулируя мотивацию предпринимателей, обусловленную необходимостью, которая возникает, когда кризис приводит к сокращению числа подходящих альтернатив заработка.

Несмотря на возможное первоначальное снижение общей предпринимательской активности во время пандемии, мотивы предпринимателей, обусловленные необходимостью, вскоре после этого, скорее всего, возрастут. С другой стороны,

³ Аванесян Э. А. Оценка воздействия COVID - 19 на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства // Kant. – 2020. – №4 (37). – С. 15 - 19

предприниматели - те, кто уже неоднократно создавал предприятия, - ищут возможности начать новый бизнес даже в условиях растущей неопределенности.

Во время кризиса COVID - 19, несмотря на общее снижение предпринимательской активности, именно те предприниматели, которые видели возможности, начинали инновационные предприятия. Ключевая тема, связанная с влиянием COVID - 19 на предпринимательство, заключается в том, что восприятие предпринимателями кризиса и потенциальных возможностей или угроз является важным фактором развития предпринимательства. Таким образом, эти исследования показывают, что помимо различных условий и характеристик предпринимательской среды, сложившихся в результате кризиса, восприятие предпринимателями окружающей их среды в значительной степени объясняет их вовлеченность в предпринимательскую деятельность в этот период.

По мере того как длительный и непредсказуемый кризис продолжался, социальные субъекты пытались обрести устойчивость, необходимую для возвращения к оптимальному, до пандемического состоянию. Возврат к прежнему оптимальному состоянию не гарантирует успеха в будущем, особенно когда кризис продолжает развиваться. Различные исследования показали, что использование цифровых технологий является ключевым фактором, обеспечивающим устойчивость и трансформацию.

Изучение эффектов экономических и социальных кризисов, включая COVID - 19, на предпринимательство имеет важное значение для понимания воздействия данных событий на бизнес - сферу и общество в целом. Кризисы могут вызывать серьезные вызовы для малых и средних предприятий, но одновременно создавать возможности для появления новых предпринимательских инициатив и процветания организаций. Обладание актуальными данными и знаниями о реакции предпринимателей на кризисные ситуации позволяет разрабатывать эффективные стратегии и политики поддержки предпринимательства в периоды нестабильности. Дальнейшие исследования в области предпринимательского права и кризисного менеджмента способствуют развитию устойчивой и гибкой бизнес - среды, способной преодолевать вызовы, возникающие в результате кризисных ситуаций.

Список литературы:

1. Аванесян Э. А. Оценка воздействия COVID - 19 на развитие субъектов малого и среднего предпринимательства // Kant. – 2020. – №4 (37). – С. 15 - 19
2. Назарова Е.В. Экономическая активность малого бизнеса в условиях пандемии // Общество: политика, экономика, право. – 2021. – №1 (90). – С. 55 - 60.
3. Хойхина С.И. Восстановление малого бизнеса после пандемии COVID - 19 / Хойхина С.И., Версоцкий Р.Р. // Научные труды Северо - Западного института управления РАНХиГС. – 2020. – Т. 11. №4 (46). – С. 256 - 260

© Веремеенко Н.В., 2023 год.

© Садовников Л.С., 2023 год.

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ахмедова К.С. ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБРАЗОВАНИИ КАК СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМАЯ ПРАКТИКА	5
Коноваленко Е.Н., Черникова В.А. РАЗВИТИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ	7
Лобаева Д.А. ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ	10
Немыгина Е.С., Немыгин К.Н. ФОРМИРОВАНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ ИННОВАЦИОННОЙ НАУКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	13
Окунева Н. Ф. ТВОРЧЕСТВО М.Ю. ЛЕРМОНТОВА (интеллектуальная викторина «Своя игра»)	15
Силка В.В., Атаманиченко Л.Ф. МУЗЫКОТЕРАПИЯ – КАК КОРРЕКЦИЯ ПСИХОЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕБЁНКА ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	19
Шарандак А.В., Бекетова О.В., Погиба О.В. ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ ПЕДАГОГА И СТУДЕНТА В УСЛОВИЯХ СПО	22

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Мачульная Л.Г. «СТРАХ ВЫСТУПЛЕНИЙ» КАК ОДНА ИЗ ПРОБЛЕМ СТУДЕНТОВ	26
Никулина И.Е., Таланкина К.Н. ВОЗДЕЙСТВИЕ «ЦВЕТНЫХ РЕВОЛЮЦИЙ» НА ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА	28
Русалева Д.Е., Зенг В.А. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ЧЕЛОВЕКА В ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЯХ	34
Тулякова Д.О. ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТОМ И ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ НА ПСИХИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЧЕЛОВЕКА	38

Чуб Д.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ВОСПИТАТЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ И ИХ ВОЗДЕЙСТВИЯ НА САМООЦЕНКУ ДЕТЕЙ В ВОЗРАСТЕ 3–6 ЛЕТ	42
---	----

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Беленов Н.В. КАБИНЕТНАЯ ТОПОНИМИКА: БОЛЬШЕ ВРЕДА, ЧЕМ ПОЛЬЗЫ?	47
--	----

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Арзыбаев А.М., Тентиев Р.Б. . ПОВЫШЕНИЕ АКТИВНОСТИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ	50
---	----

Глущенко В.В., Юссубо Хиссейн Аллафуза Иней ФУНКЦИОНАЛЬНО - ДЕКОМПОЗИЦИОННОЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЕ И АРХИТЕКТУРА ИНФОРМАЦИОННО - ТОРГОВЫХ СИСТЕМ	55
--	----

Глущенко В.В., Юссубо Хиссейн Аллафуза Иней КЛАССИФИКАЦИЯ, МИССИЯ И ВИДЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННО - ТОРГОВЫХ СИСТЕМ	57
---	----

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Асатрян Карен РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В СТИМУЛИРОВАНИИ ВНЕДРЕНИЯ ESG - СТАНДАРТОВ: ОПЫТ СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА	61
--	----

Атаева Н., Рустамова Ш. ИНТЕГРАЦИЯ МАРКЕТИНГА В ЛОГИСТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ	68
---	----

Гутько Е.Ю. ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ АРТ - МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	70
--	----

Скорлупина Ю.О. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НЕНАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	72
--	----

Шубин В. В. ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК КОМПЕТЕНЦИЯ БУДУЩЕГО	75
--	----

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Веремеенко Н.В., Садовников Л.С. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	80
--	----

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в Международных и Всероссийских научно-практических конференциях и опубликовать результаты научных исследований в сборниках по их итогам.

Библиотечные индексы
УДК, ББК и ISBN

Открытый доступ на
сайте <https://ami.im>

Индексация elibrary.ru
по дог. 1152-04/2015K
от 2.04.2015г.

По итогам публикации в электронном виде БЕСПЛАТНО

**Индивидуальный
СЕРТИФИКАТ
УЧАСТНИКА**

**БЛАГОДАРНОСТЬ
Научному
руководителю
(при наличии)**

**ПРОГРАММА
научно-
практической
конференции**

Условия публикации

Соблюдение требований к материалам,
представленным по ссылке
<https://ami.im/trebovaniya-k-oformleniyu/>

Организационный взнос 90 руб. за стр.
Минимальный объем статьи 3 страницы.

Сроки публикации

Электронные варианты
на сайте в течение
3 дней после
конференции.

Печатные экземпляры,
при их заказе, будут
высланы бандеролью в
течение 7 дней после
конференции.

Рассылка электронных
вариантов в течение
7 рабочих дней после
конференции

График Международных и Всероссийских научно-практических конференций, проводимых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



Научное издание

Scientific publication

ФОРМИРОВАНИЕ И ЭВОЛЮЦИЯ НОВОЙ ПАРАДИГМЫ ИННОВАЦИОННОЙ НАУКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Сборник статей
по итогам

Международной научно-практической конференции
15 ноября 2023 г.

В авторской редакции

In the author's edition

Авторы дали полное и безоговорочное согласие по всем условиям Договора о публикации материалов, представленного по ссылке <https://ami.im/avtorskiy-dogovor/>

The authors gave full and unconditional consent to all the terms of the Agreement on the publication of materials presented at the link <https://ami.im/avtorskiy-dogovor/>

Подписано в печать 16.11.2023 г.
Формат 64x90/16.
Печать: цифровая.
Гарнитура: Тahoma
Усл. печ. л. 5,20.
Тираж 500.
Заказ 873.

Signed for printing on 16.11.2023.
Format 64x90/16.
Printing: digital.
Typeface: Tahoma
Conv. print l. 5.20.
Circulation 500.
Order 873.

**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**AGENCY OF INTERNATIONAL
RESEARCH**

<https://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999

Отпечатано в издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
450057, г. Уфа, ул. Пушкина 120

Printed by the publishing department
AGENCIES OF INTERNATIONAL RESEARCH
450057, Ufa, st. Pushkin 120