



**АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412-9747

**НОВАЯ НАУКА:
ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ**

**Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
24 декабря 2015 г.**

Часть 1

**СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РИЦ АМИ
2015**

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:

Юсупов Р.Г., доктор исторических наук;
Шайбаков Р.Н., доктор экономических наук;
Пилипчук И.Н., кандидат педагогических наук (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (24 декабря 2015 г. г. Стерлитамак). / в 2 ч. Ч.1 - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 242 с.

Международное научное периодическое издание составлено по итогам Международной научно-практической конференции «НОВАЯ НАУКА: ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ», состоявшейся 24 декабря 2015 г. в г. Стерлитамак.

Научное издание предназначено для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.

Анквab М.Ф.

канд. пед. наук, доцент каф. иностранных языков
Абхазский государственный университет
Республика Абхазия, г. Сухум

БЛАГОПОЖЕЛАНИЯ И ПРОКЛЯТИЯ В КАЧЕСТВЕ СЛОВЕСНЫХ СРЕДСТВ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕКА В СЕМЕЙНОМ ВОСПИТАНИИ АБХАЗОВ

Методы семейного воспитания в этнопедагогике любого народа, в том числе и абхазского представляют собой способы, с помощью которых совершается целенаправленное педагогическое воздействие на воспитуемых, на формирование у них нужных качеств, на обогащение их нравственного опыта и многообразных отношений.

Методы воспитания отличаются от средств воспитания, с которыми, однако, они тесно связаны и используются в единстве. Под средствами семейного воспитания в народной педагогике понимаются, различные виды деятельности (игра, труд, учеба и т. д.), а также совокупность предметов и объектов культуры (половицы, поговорки, сказки, легенды, эпос, музыкальное искусство и т. д.).

В народной педагогике семейное воспитание осуществляется в процессе всей жизнедеятельности личности, с учетом возраста и той среды, которая влияет на ценностные ориентации ребенка (семья, среда товарищей и друзей и др.). Пути и средства семейного воспитания отличаются своими специфическими особенностями при проведении специальной работы по нравственному просвещению детей; формированию у них опыта в коллективной жизни, в общении, в совместной деятельности; при воспитании трудовых привычек и формировании нравственных чувств.

Главными методами семейного воспитания в народной педагогике абхазов являются пример, убеждение, упражнение, авторитет, испытание, поощрение, наказание.

В семейном воспитании кроме основных методов повседневного словесного воздействия, имелось большое количество приемов воспитания. Это такие как благопожелание, проклятие, клятва, завещание и др. Названные приемы способствовали особому воздействию на чувства и сознание человека.

Благопожелание является одним из средств эмоционального воздействия на человека в семейном воспитании. У абхазов существуют разные виды благопожеланий, почти на все случаи жизни. Встречаясь, люди желают друг другу добра и благополучия, хорошего дня или успехов в труде.

«В жанровой картине мира благопожеланий большое место занимают ценностные приоритеты нравственно - морального плана. Во многом благопожелания опираются на человеческие добродетели, на которых держится культура народа. Их можно распределить на личностные (персональные) ценности человека и межличностные (субординационные) ценности взаимоотношений, регулирующие поведение человека в социуме. Такая классификация нами понимается как условная, поскольку каждая личность представляет не только свои качества, но и репрезентирует семейную и социальную культуру.

Демонстрация нравственного поведения важна не только как аксиологическая категория, но и как регулятивная, онтологическая составляющая социально - культурных взаимоотношений» [2, с. 94].

Много благопожеланий произносится на свадебных торжествах в адрес молодоженов. Например, в одном из них выражаются пожелания, чтобы невестка «была хорошей хозяйкой», «была умной и доброй, по отношению к родителям мужа» и т.д. Благопожелания содержали моральные требования абхазов, они, несомненно, действовали не только на молодоженов, но и на присутствующую молодежь, настраивали ее особым образом.

Применялось еще благословение родителей, воспитателей, старших. Они внушали своим детям: «То, что мать и отец сделали для тебя, невозможно отплатить за всю жизнь», «Если даже на руке изжаришь яичницу, не искупишь долг перед матерью». Дети делали все возможное, чтобы родители были довольны. Для них было дорого, когда скажет мать: «Я довольна тобой, мой сын».

Такие благословительные слова родители говорили в моменты жизнедеятельности своих детей (юношеский возраст), когда надо было дать свое согласие на выполнение ими важных и нужных дел. Родители высказывали свою признательность за хорошее поведение и добрые мысли, пожелание всех благ с поучениями или наставлениями.

Родители поучали и благословляли своих детей делать добро, не проходить мимо нуждающихся, не оказав им помощи; не позорить доброе имя своего отца.

С помощью этого приема народные педагоги осуществляли осознанное воспитательное воздействие на детей, причем они хорошо понимали, что этот прием больше применим к старшему подростковому и юношескому возрасту. Отец или мать сознательно ставит перед собой определенную цель, а сын или дочь принимает ее. По характеру направленности воспитательного воздействия благословение является эмоциональным приемом, вызывающим и поддерживающим у воспитуемого душевное волнение. Такое состояние воспитуемого делает его открытым по отношению к субъекту

Специфическим приемом эмоционального воздействия на детей и молодежь было проклятие. Проклятия и благопожелания, как ни один другой жанр фольклора, содержат в себе магическую силу слова и отличаются глубокой архаичностью. Потому не вызывает никакого удивления тот факт, что они являются одними из основных элементов в структуре устного творчества абхазов. «Во всех основных версиях нартского эпоса <...> весьма характерна роль магии слова» [1, с. 55].

Необходимо отметить, что и сам момент произнесения проклятия, по всей вероятности, не случаен, был связан с определенной негативной ситуацией. Как известно, «проклятыми становились люди, которых проклинали «в спину», особенно в момент ухода из дома или когда они находились далеко (в лесу, на реке)» [5, с. 294]. Оно применялось в разных вариантах.

Интересным является тот факт, что большое количество проклятий связано с названием частей тела. Исследователи вопроса проклятий убеждены, что злые пожелания связаны с организмом проклипаемого «в связи с верой в магическую силу слова. Ведь злые пожелания направлены, чтобы уничтожить и ликвидировать врага. И частность их употребления в проклятиях и отражает способ воздействия на ситуацию» [4, с. 66].

Но самым страшным считалось, когда родители предавали проклятию своего сына или свою дочь. У абхазов, как и у других народов, проклятие родителями использовалось очень редко. Действенность проклятия заключалась не только в суеверном страхе перед силой слова, но и в том, что стыдно было слыть перед соседями, сверстниками как человек, неугодивший отцу и матери. Проклинающий, который выражает сильное негодование, недовольство по поводу поведения или образа жизни своего сына или своей дочери, должен проявить понимание того, что в словах материнского или отцовского проклятия чувствуется еще надежда на исправление. Проклятье подчеркивает, что поведение молодого человека крайне противоречит требованиям общества и ложится позорным пятном на семью, род. Необычная форма выражения требований заставляют того, кому адресовано проклятие, задуматься над тем, чем это вызвано, и наталкивает на изменение своего поведения.

Такое явление в человеческой психике А.С. Макаренко назвал «взрывом». Он пользовался им в своей практике и ввел в педагогическую литературу понятие «метода взрыва», используемый родителями «запустившими дело воспитания» [6, с. 241].

Проклятие, как метод нравственного воспитания не является педагогически целесообразным для наших дней. Но, исходя из природы этого явления, мы можем сделать вывод, что в тех случаях, когда на воспитанника не действуют никакие другие методы и его поведение противоречит общественным требованиям, родители могут и должны выразить в резкой, необычной форме свой протест. Это может вызвать сильные переживания и глубокие размышления над происшедшим. Об этом А.С. Макаренко говорил так: «Если ребенок разболтается, нужно как - то умеючи накопить материал и потом потребовать от него ответа так, чтобы мальчик или девочка понимали, что вы в гневе, что вы решили прекратить это, вы увидите, как ваш сын или дочка станут на ноги» [3, с. 262].

Народная педагогика придавала большое значение словесным методом воспитания, одновременно отличая недопустимость их изоляции от других методов и гиперболизации их значения. Слово мудрых и уважаемых старших, отвечающее важнейшим педагогическим требованиям, не только играло роль подлинного источника знаний для младших, но и оказывало на них неизгладимое эмоциональное воздействие, имело огромное воспитывающее значение, является важным средством формирования мировоззрения, поведения, положительных качеств личности всесторонне развитого человека.

Список литературы

1. Джапуа З.Д. Абхазские архаические сказания о Сасрыкуа и Абрьскиле: Систематика и интерпретация текстов в сопоставлении с кавказским эпическим творчеством. Тексты, переводы, комментарии. Сухум, 2003.
2. Кремшкокалова М.Ч. Жанровая картина мира в кабардинских благопожеланиях и проклятиях // Альманах современной науки и образования. 2014. № 3 (82). С. 91 - 95.
3. Макаренко А.С. С любовью и тревогой. Киев. Издательство Украинской сельскохозяйственной академии, 1989 г. 365 с.
4. Раджабова Н.Г. Соматонимы в благопожеланиях и проклятиях даргинского языка // Вестник Университета Российской академии образования. 2011. № 1 - 54. С. 64 - 66.

5. Седакова И.А. Проклятые // Славянские древности: Энциклопедический словарь в 5 -ти томах. / Под редакцией Н.И. Толстого. М., 2009. Т. IV. С.294 - 296.

6. Симатова Т.В. А.С. Макаренко о хозяйственно - трудовом воспитании в семье // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2007. №8(52). С. 237 - 241с.

© Анкваб М.Ф., 2015

Беляев Д.А.

Учащийся класса 9 «Д», муниципального бюджетного
общеобразовательного учреждения "Средняя общеобразовательная школа №45 ,
г. Белгород, Российская Федерация

Научный руководитель: **Беляева Елена Геннадьевна**
Начальник отдела морально - психологического обеспечения
Белгородского юридического института МВД России
имени И.Д. Путилина, г. Белгород

ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ЗАДАЧ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ - ПРИВИТИЕ МОРАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ И ЧУВСТВ

Одна из главных задач нравственного воспитания - привитие моральных качеств и чувств. Моральные качества, выступающие как свойство его характера и раскрывающие наиболее типичные черты поведения, являются важным элементом нравственной ценности личности. Поскольку основным содержанием моральных качеств служит соотношение общественного и личного в сознании и поведении людей, то их можно свести в три большие группы:

1. Качества, характеризующие отношение человека к обществу, к данной общественной системе в целом (патриотизм, преданность идеалам демократии, гуманизм, гражданское мужество, чувство хозяина своей страны, принципиальность и др.).

2. Качества, отражающие отношение личности к другим людям и к самому себе. Зрелая, высоконравственная личность - это личность, сочетающая в себе коллективизм и личное достоинство, скромность и требовательность, доброжелательность и справедливость, человечность и самокритичность, вежливость и тактичность, искренность, верность, великодушие и ряд других черт.

3. Качества, связанные с отношением человека к собственности, труду, своей профессии. К ним относятся такие качества, как трудолюбие, бережливость, чувство профессиональной гордости, инициативность, настойчивость, исполнительность, дисциплинированность, целеустремленность, трудовая активность, стремление повышать профессиональные знания, навыки, мастерство и др.

Моральные качества (как и моральные убеждения) могут быть как положительными (добродетели), так и отрицательными (в последнем случае они называются аморальными, или пороками). Особое негодование вызывают такие негативные качества, как предательство, цинизм, чванство, лицемерие, эгоизм, зависть, тунеядство, стяжательство,

пьянство, зазнайство, высокомерие и некоторые другие. Ряд качеств в зависимости от направленности деятельности и поведения человека, его мотивов могут быть как нравственного, так и безнравственного содержания. К ним, в частности, относятся честолюбие, тщеславие, карьеризм.

Формирование необходимых моральных качеств неотделимо от воспитания у них нравственных чувств. Эмоциональная сфера человека, его настроения - важный элемент повседневной жизни личности. Они выражают устойчивое отношение человека к различным общественным явлениям, другим людям, труду, к самому себе. Они оказывают заметное влияние на общее развитие каждой личности. «Воспитать настоящий характер, - писал А. С. Макаренко, - значит воспитать человеческое чувство. Я уверен, что если мы не воспитаем человеческого чувства как нужно, то, значит, мы ничего не воспитаем»[1 с. 410 - 411].

Без культуры чувств не может быть нравственного поведения. Как необузданные, буйные чувства, так и эмоциональная инертность, ограниченность, вялость чувств свидетельствуют о серьезных просчетах в воспитании. К тому же нередко вялость чувств - продукт лени души, равнодушия человека к окружающим. Человек, не способный подчинить свои эмоции, чувства, побуждения интересам общего дела, коллектива, а также ханжа, эгоист, мещанин имеют ущербную нравственную ориентацию и, как правило, рано или поздно морально деградируют. Нередко из среды подобных людей выходят антиобщественные субъекты, правонарушители и преступники.

Положительные нравственные чувства играют важную роль в служебной деятельности, общении с населением, в создании здорового морально - психологического климата в служебном коллективе, в быту. Какими бы профессиональными знаниями, умениями и навыками ни обладал сотрудник, но если он груб, заносчив, раздражителен, мстителен, черств, то его объективно положительные профессиональные качества не дадут должного эффекта либо будут использованы во вред интересам дела, коллектива. Обращаясь к работникам ОГПУ, Ф. Э. Дзержинский говорил: «Кто из вас очерствел, чье сердце уже не может чутко и внимательно относиться к терпящим заключение, те уходите из этого учреждения. Тут больше, чем где бы то ни было, надо иметь доброе и чуткое к страданиям других сердце»[2 с. 306].

Формирование моральных чувств, охватывающее фактически всю жизнь человека, тесно связано с воспитанием у него нравственных привычек. По существу, это завершающий этап нравственного воспитания, его результат, проявляющийся в устойчивых нормах поведения человека, в общественной жизни и быту, поскольку закрепленным можно считать только то, что вошло в культуру, в быт, в привычки.

Привычки упрощают и облегчают процесс деятельности и поведения человека, оптимизируют его общение с другими людьми, стандартизируют взаимоотношения людей в типичных ситуациях, позволяют предвидеть ход действий человека в той или иной ситуации.

Процесс нравственного воспитания предполагает и формирование моральных потребностей личности, направленных на нравственное самосовершенствование, стремление к моральному идеалу и высоконравственному поведению как устойчивой черте характера, желание делать людям добро, приносить обществу пользу. Сформированные моральные потребности выступают побудителями нравственной деятельности человека,

его активной жизненной позиции. Формирование и возвышение духовных потребностей человека, к которым относятся и нравственные потребности, являются одной из наиболее актуальных задач современного этапа развития нашего общества, от решения которых во многом зависит его судьба.

Обладая высокоразвитыми моральными потребностями, человек находится в естественном состоянии творческого подъема. Его глубоко волнуют дела коллектива, деятельность всего народа по преобразованию российского общества. Этот человек непримирим ко всему, что препятствует, мешает данному процессу. Он испытывает удовлетворение от личного участия в делах коллектива, всего народа, и счастлив тем, что принесит пользу обществу, в служении которому он видит смысл всей своей жизни.

Решение задач нравственного воспитания достигается при помощи определенной системы. Именно системный подход позволяет успешно решать задачи нравственного воспитания, избавляет от хаотичности и беспредметности работы, необоснованного расходования сил, средств и времени, которых и без того, как правило, не хватает.

Список литературы:

1. Макаренко А. С. Доклад в педагогическом училище // Соч. в 7 т. - М., 1958. - Т. 5. - С. 410–411.
2. Дзержинская С. В годы великих боев. - М., 1965. - С. 306.

© Беляева Е.Г., Беляев Д.А., 2015

Бурханова И. Ю.,

старший преподаватель кафедры теоретических основ физического воспитания
Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина,
Нижний Новгород, Российская Федерация

Иванов А. Д.,

студент 1 курса
факультета физической культуры и спорта НГПУ им. К. Минина,
Нижний Новгород, Российская Федерация

ЗДОРОВЬЕФОРМИРУЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ

В настоящее время состояние здоровья детей России вызывает обоснованную тревогу. По данным специалистов, около 90 % детей имеют отклонение в физическом и психическом здоровье; 30 - 35 % детей, поступающих в школу, уже имеют хронические заболевания; за годы обучения в пять раз возросло число нарушений зрения и осанки, в четыре раза увеличивается количество нарушений психического здоровья, в три раза увеличивается число детей с заболеванием органов пищеварения: до 80 % юношей призывного возраста по медицинским критериям не готовы к службе в Вооруженных силах [1].

Детские оздоровительные лагеря – это уникальная среда по многогранности воздействия на ребёнка не только в плане отдыха и оздоровления, но и образования, развития и формирования ценностного отношения к здоровью, направленности на ведение здорового образа жизни, профилактики негативных явлений в детско - подростковой среде. Образовательный процесс в лагере осуществляется параллельно с оздоровительным, в целостном непрерывном временном пространстве.

На протяжении последних лет в Нижегородской области функционирует ряд детских оздоровительных лагерей, в основу программ которых положены основные идеи педагогики здоровья, реализуемые с использованием здоровьесформирующих технологий в лагере в период каждой лагерной смены. В частности, по таким программам функционируют детские оздоровительно - образовательные лагеря Нижегородской области «Искра», «Салют», «Искатели», «Орленок».

Основной контингент детей, организацией отдыха которых занимается детский оздоровительный лагерь, это дети в возрасте от 7 до 15 лет. Это период детства в науке считается наиболее чувствительным к воздействию различных социальных формообразующих влияний на ребенка, в том числе связанных с оздоровительной деятельностью и формированием здорового образа жизни. Здоровьесформирующие технологии, основанные на идеях педагогики здоровья, предполагают переход от концепции сохранения здоровья к парадигме его формирования и развития [2]. Решение этой задачи невозможно с использованием только медицинских технологий. Оно предполагает поиск педагогических путей и способов, направленных именно на воспитание детей способными самостоятельно формировать собственное здоровье, а не только восстановление или поддержание адекватного его уровня.

Основными целями программ являются:

- формирование у детей мотивации к здоровому образу жизни;
- формирование навыков поддержания и улучшения собственного здоровья;
- обучение правилам гигиенического поведения на фоне общего оздоровительного режима всей жизни в детском лагере;
- рациональная физическая культура в режиме дня лагеря
- коррекция нарушений здоровья средствами физической культуры, силами медицинского блока и педагогического коллектива.

Таким образом, основой здоровьесформирующих технологий, реализуемой в детских оздоровительных лагерях, становятся не только медицинские процедуры, связанные с сохранностью здоровья, но и воспитание, направленное на формирование ответственного отношения ребенка к собственному здоровью, потребности в его сохранении и улучшении [3].

Учитывая небольшой срок пребывания ребенка в лагере, включение детей в деятельность, связанную с реализацией идей педагогики здоровья осуществляется во всех направлениях организации жизнедеятельности (отрядные и дружинные мероприятия, предусмотренные программой лагеря на определенный оздоровительный сезон, дополнительное образование, спортивно - оздоровительные мероприятия, деятельность психологической службы, медицинского блока и столовой).

Типы технологий, применяемые в ДОЛ:

- *здоровьеформирующие* - это все те психолого - педагогические технологии, программы, методы, которые направлены на воспитание у учащихся культуры здоровья, личностных качеств, способствующих его сохранению и укреплению, формирование представления о здоровье как ценности, мотивацию на ведение здорового образа жизни
- *технологии обучения здоровью;*
- *здоровьесберегающие* (как в физическом воспитании, так и медицинского характера);
- *оздоровительные* (реализация системы физкультурно - массовых мероприятий, закаливание, гимнастика, массаж, физиотерапия, ароматерапия, фитотерапия, арттерапия);
- *воспитание культуры здоровья.*

В процессе опытно - педагогической работы разработан и реализован комплекс образовательных и оздоровительных программ и мероприятий, с использованием здоровьесформирующих технологий, направленных на стабилизацию и снижение уровня заболеваемости детей, увеличение их двигательной активности, формирование личной гигиены, духовно - нравственной культуры, а также разнообразные системы контроля их физического и психического здоровья, а так же особенностей социального здоровья при пребывании ребенка в детском коллективе. Реализуя вышеуказанные программы и технологии дети и педагоги осваивают конкретные способы и методы сохранения и укрепления здоровья, повышающие степень готовности к здоровому образу жизни.

Программы характеризуются интегративностью (человек рассматривается в единстве физического, психического и социального начал, в единении с окружающей природой); комплексностью – научно обосновано применяются эффективные современные и традиционные спортивно - физкультурные технологии, технологии рекреации и оздоровления.

В процессе работы по реализации программ осуществлялась диагностика представлений детей всех возрастных категорий о здоровье, здоровом образе жизни, отношении к здоровью как к социальной ценности. В соответствии с результатами диагностики осуществлялись коррекционные действия в ходе реализации программ реализуемых с использованием здоровьесформирующих технологий, в рамках которых были созданы педагогические условия формирования ценностного отношения к здоровью у детей.

Мониторинг результативности применения здоровьесформирующих технологий в разработанной социально - педагогической модели формирования здорового образа жизни детей, включал как широкий спектр показателей физического развития и двигательной подготовленности, так и психодиагностику и проводился на протяжении каждой смены в течении четырех летних сезонов и охвативший более пяти тысяч детей, позволил установить, что предложенная модель позволяет раскрыть и задействовать социально - педагогический потенциал коллектива педагогов, воспитателей, вожатых. В результате создаются реальные предпосылки оказания детям оздоровительно - воспитательных услуг на качественном уровне, у детей формируются потребности ведения здорового образа жизни, которые проявляются и по возвращении из лагеря, что подтверждается данными опроса детей и их родителей.

Различные формы работы, связанные с реализацией здоровьесформирующих технологий позволяют решать не только медико - педагогические задачи, но при творческой их

организации быть интересными для детей, что подтверждается сами детьми, которые из года в год выбирают лагерь Нижегородской области как место своего летнего отдыха.

Список использованной литературы

1. Гладышев Ю.В., Гладышева Н.Г. Валеология: учебно - методический комплекс. – Новосибирск: НГУЭУ, 2008. – 108 с.

2. Иванова С.С. Содержательные аспекты физического, психического и социального здоровья и возможности формирования их гармоничного соотношения. / С.С. Иванова, А.Ф. Стафеева. // Фундаментальные исследования . - 2014. - № 11. С. 2729 - 2733.

3. Мерзликин Н.В., Пономарёва О.Г., Севастьянова И.В., Перепёлкина Н.А. Формирование здорового образа жизни в условиях санаторно - курортного лечения. / Н.В. Мерзликин, О.Г. Пономарёва, И.В. Севастьянова Н.А. Перепёлкина. // Опыт работы центров социально - психологической адаптации студентов: Материалы Всероссийской научно - практической конференции. - Волгоград, 2006. - С.152 - 154.

© Бурханова И. Ю., Иванов А. Д., 2015

Грacheв К.А.

канд. пед. наук, старший преподаватель кафедры плавания ВИФК,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

НАЧАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЛАВАНИЮ ВОСПИТАННИКОВ ДОВУЗОВСКИХ ВОЕННЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Данные проверок исходного уровня физической подготовленности абитуриентов, поступающих в средние военно - учебные заведения, свидетельствуют, что среди них значительное количество выпускников школ не умеют плавать. По различным данным их число составляет от 25 % до 33 % [5]. Возникает проблема обучения суворовцев навыкам плавания с предварительным формированием способности удерживаться наплаву [3]. Можно предположить, что применение в процессе обучения плаванию упражнений, направленных на формирование «чувства воды», чувства «опоры о воду», навыка занимать более низкое положение в воде по отношению к ее поверхности позволит значительно повысить эффективность начальной плавательной подготовки, сократить ее сроки [1].

Вес тела подростка, находящегося в воде до линии рта и подбородка составляет всего 1,7 – 2 кг [2]. В этой ситуации незначительные плавные гребковые движения кистями рук и ногами позволяют легко удерживаться наплаву. Тем самым достигается психологический эффект устранения чувства страха перед глубиной, боязни утонуть [4].

Основываясь на особенностях гидростатики и гидродинамики, была разработана методика обучения плаванию воспитанников суворовских училищ, включающая в себя два этапа.

На первом этапе ставилась цель подавления страха перед глубиной, боязни утопления, формировалось чувство уверенности в способности удерживаться на воде, используя выталкивающую силу.

На втором этапе формировалось «чувство воды», «чувство опоры о воду», что определяло возможность быстрого горизонтального перемещения.

Обучение плаванию воспитанников училищ довузовского звена Минобороны России проводилось концентрировано, в начальном этапе их обучения, с учетом половозрастных особенностей физического развития.

Экспериментальная (ЭГ) и контрольная (КГ) группы испытуемых являлись статистически однородными.

Эффективность разработанной методики оценивалась по временным затратам достижения поставленной цели обучения, а также эффективности освоения занимающимися плавательными движениями. Результаты педагогического эксперимента представлены в таблице 1.

Таблица 1

Итоговые показатели педагогического эксперимента

Группы испытуемых	Исследуемые параметры		
	Средние временные затраты на обучение, кол - во занятий	Экспертная оценка техники плавания, балл	Длина проплываемой дистанции, м
ЭГ	13,7±0,2	4,3±0,05	49,3±0,4
КГ	25,8±0,1	3,7±0,05	26,7±0,2

Данные таблицы иллюстрируют положительную зависимость эффективности навыков в плавании от умения воспитанников занимать более низкое положение тела по отношению к поверхности воды, овладения «чувством воды», «чувством опоры о воду». Доказано, что эффективное обучение людей, неумеющих плавать, возможно, при условии соблюдения правила: чем больше тело погружено в воду, тем легче его удерживать наплаву.

Список использованной литературы:

1. Понимасов, О.Е. Замещение гидрогенных локомотий при обучении прикладному плаванию курсантов военных вузов / О.Е. Понимасов // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2015. – № 3. – С. 76 - 77.
2. Понимасов, О.Е. Использование индивидуального двигательного потенциала в обучении плаванию студентов / О.Е. Понимасов // Современная наука: актуальные проблемы и пути их решения. – 2015. – № 6 (19). – С. 190 - 192.
3. Понимасов, О.Е. Обучение прикладному плаванию курсантов военных вузов на основе индивидуальных двигательных действий / О.Е. Понимасов // Путь науки. – 2015. – № 5 (15). – С. 102 - 103.
4. Понимасов, О.Е. Вариативное целеполагание как условие индивидуализации обучения прикладному плаванию / О.Е. Понимасов // Путь науки. – 2015. – № 7 (17). – С. 41 - 43.
5. Понимасов, О.Е. Массовое обучение прикладному плаванию посредством индивидуально - ориентированного преобразования движений / О.Е. Понимасов, В.В. Рябчук // Путь науки. – 2015. – № 8 (18). – С. 77 - 78

© Грачев К.А., 2015

Дерека Т.Г.
кандидат наук по физическому
воспитанию и спорту, доцент,
заведующий кафедры физической
культуры и спортивного мастерства
Киевский университет имени Бориса Гринченка
г. Киев, Украина

РОЛЬ ИВАНА БОБЕРСКОГО В СТАНОВЛЕНИИ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА УКРАИНЕ

Значительное влияние украинской педагогической мысли второй половины XIX – первой половины XX века на развитие физического воспитания, подъем национального сознания, патриотизма, образованности и сплоченности молодежи, что способствовало независимости государства. В то же время педагогами и врачами, в частности А. Анохиным, В. Бутовским, А. Духновичем, П. Лестафтом, С. Миропольским, Е. Покровским и др. велись дискуссии о том, какие задачи, принципы, методы, средства и организационные формы должны составить основу отечественной системы физического воспитания, о системе профессиональной подготовки специалистов в области физического воспитания [5, с. 28].

По данным О. М. Ващебы, Иван Боберский (1873–1947) был первым украинским педагогом, который организовал курсы подготовки квалифицированных учителей *руханки*, которые привлекали широкие круги общественности в городах и селах к физической культуре, работали над популяризацией Сокольского движения и пропагандировали его среди различных слоев населения. И. Боберский разработал спортивную терминологию, которой пользовались, в то время, все учителя *руханки*. Он впервые на территории Украины организывает женские спортивно - гимнастические общества. И. Боберского при жизни называли «отцом украинского теловоспитания». Принципы Сокольской системы воспитания того времени до сих пор являются неизменными в системе современного физического воспитания [2, с. 126]: принцип всестороннего развития личности, принцип патриотического воспитания, принцип оздоровительной направленности. Сокольская идея впитала в себя лучший опыт шведской, немецкой, французской и других систем теловоспитания, сыграла большое значение в жизни многих славянских народов в конце XIX века, она привлекала своим демократизмом, гармоничным сочетанием духовности и телесности, способствовала национальному самосозданию. И. Боберский стремился к идеалу гармонично развитой личности, чтобы обучить целую нацию, поднять уровень ее национального сознания, единства.

По данным Т. Дыбы, Т. Нестеровой, для улучшения учебного и тренировочного процессов И. Боберский активно берется за издательское дело. Как отмечают ученые, учебников для подготовки специалистов по физическому воспитанию в то время не было, поэтому, И. Боберский за свой счет издал первые учебники гимнастических упражнений и спортивных игр: «*Забавы и игры двигательные*» (1904 - 1905), «*Копаный мяч*» (1906), «*Значение руханковых обществ*» (1909). Всего

с 1903 по 1905 выходят в свет учебники для учителей *руханки* такие, как: «*Двигательные забавы и игры*», «*Копаный мяч*», «*Вольно ручные упражнения*», «*О движении*», «*Новые пути к телесному воспитанию*», «*Народные упражнения*», «*Игры с мячом*», «*Езда на лыжах*», «*Легкая атлетика*», «*Учебники английских игр*» [3, с. 15 - 16].

За данными Я. Реги, Р. Заики, Н. Лысак, в 1905 году Иван Боберский издал учебник «*Легкая атлетика*», в котором впервые появилась специальная украинская терминология по легкой атлетике. Были разработаны специфические термины – *ход с выклоном*, *скок ввысь*, *скок жердью*, *мет ратищем*, *гонцы*, *бег через вориння*, *скоки удовжись* [4, с. 18 - 21]. Также в обращение были введены такие спортивные термины, как: *видбыванка* (волейбол), *гакивка* (хоккей), *ситкивка* (теннис), *столівка* (настольный теннис), *наколесництво* (велоспорт), *лещетарство* (лыжный спорт), *санкарство* (санный спорт), *бой на кулаках*, *навкулачництво* (бокс), *бижня* (беговая дорожка), *скичня* (трамплин), *выхидна постава* (исходное положение), *мет копьем*, *мет ратищем*, *стусан пулей* и др. В 1906 году был издан первый учебник по футболу на украинском языке «*Копаный мяч*», автором которого был И. Боберский. Футбольная терминология в учебнике отразила термины, которые употреблялись в то время: футбол – *копаний мяч*, футболист – *копун*, угловой удар – *нарижняк*, штрафной удар – *карный корп*, нападающий – *чильнык*, удар по мячу внутренней стороной стопы – *коп боковым краем ноги*, удар носком – *коп концом ноги*, обводить соперника – *дробить* [1, с. 8].

Иван Боберский внес большой вклад в создание украинской государственности, идентичности, независимости. Идеи И. Боберского актуальны в любое время, независимо от внешней и внутренней политики государства. Проблема функционирования и развития отраслевой терминологии до сих пор остается одной из актуальных проблем физической культуры и спорта.

Литература

1. Боровська О. В. Співвідношення національних та інтернаціональних термінів в українській термінології галузі фізичної культури та спорту, автореф. дис. ... канд. ф.в.с. наук: 24.00.02. / Львівський державний інститут фізичної культури. – Л., 2003. – 19 с.
2. Вацеба О. М. Нариси з історії західноукраїнського спортивного руху. – Івано - Франківськ: Лілея - НВ, 1997. – 232 с.
3. Діба Т. Г. Вступ до спеціальності: фізичне виховання. Модуль 2: навч. посіб. / Т.Г. Діба, Т.В. Нестерова, О.М. Колумбет. – К.: Київ. ун. - т ім.. Б. Грінченка, 2011. – 108 с.
4. Рега Я., Заїка Р., Лисак Н. Роль Івана Боберського у розвитку і становленні спорту та фізичного виховання в Україні / Проблеми формування здорового способу життя молоді : Матеріали IV Всеукраїнської науково - практичної конференції студентів, магістрантів та аспірантів; Під заг. ред. Сіренко Р.Р. – Львів: Видавничий центр ЛНУ ім.. І.Франка, 2013. – 319 с.
5. Цюсь А. В. Розвиток фізичного виховання на території України з найдавніших часів до початку XIX ст.: автореф. дис... докт. наук з фіз.. виховання і спорту: 24.00.02 / Харківська держ. Академія фізичної культури. – Х., 2005. – 43 с.

© Дерка Т. Г., 2015

Дмитриева И.В.,
доцент
кафедры высшей математики
Бугульминский филиал ЧОУ ВПО «ИУЭП (г.Казань)»,
г. Бугульма, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Поиск новых форм и методов обучения неразрывно связан с развитием образовательных технологий в обучении. В связи с этим, обучение в вузе можно рассматривать как педагогическую систему, состоящую из следующих этапов.

Бесконфликтная ситуация в обучении. Способность знать и понимать студентов, адекватно оценивать их личностные качества и состояния – важнейшее профессиональное качество преподавателя. Однако преподаватели, зачастую прикладывают мало усилий, чтобы повысить профессионализм в этой области. В основном, роль студентов заключается в прослушивании лекций, выполнении заданий и демонстрации знаний на зачетах и экзаменах, что приводит к безличным и неадекватным требованиям, с которыми студенты могут не справиться. Преподаватель должен учитывать, что сильные психические нагрузки велики в периоды контроля. Заставляя студента переживать негативные эмоции, преподаватель оказывает негативное влияние на физическое состояние и здоровье студента. Важнейшая способность, которую должен приобрести студент в вузе - это способность учиться, что скажется в дальнейшем на его профессиональном становлении. Особенно на старших курсах необходимо уделять особое внимание диалоговым формам общения со студентами в процессе выполнения ими курсовых, дипломных проектов, прохождения практики и т.п.

Актуализация прежних и нужных знаний. Это один из обязательных этапов занятия. От него в прямой зависимости находится успех изучения нового материала обучающимися.

Непрерывность образования. Непрерывность означает не образование, полученное раз и навсегда, а процесс постоянного образования – самообразования человека в течение всей жизнедеятельности в связи с быстро меняющимися условиями жизни в современном обществе. Конечной целью образования и основной характеристикой его качества является профессиональная компетентность специалиста. В настоящее время разрабатываются и внедряются программы непрерывной математической подготовки, осуществляющие интегральные связи между общетеоретическими, общетехническими и специальными дисциплинами на основе программно - целевого подхода. Необходимость разработки таких программ преемственности взаимосвязи математики с дисциплинами учебного плана вызвана требованиями научно - технического процесса по переносу математических моделей и теоретических способов мышления на технические объекты и технологические процессы.

Технологии обучения. Образовательные технологии – это система деятельности педагога и обучаемого в образовательном процессе, построенная на конкретной идее в соответствии с определенными принципами организации и взаимосвязи целей – содержания – методов [1]. Процесс обучения представляет собой два взаимосвязанных вида деятельности:

преподавание (деятельность преподавателя) и учение (деятельность студентов). В современном понимании технология обучения должна быть направлена на развитие личности и творческих способностей. Уже на младших курсах педагогическая технология, базирующаяся на мотивации учебно - познавательной деятельности через общение и технологию педагогики сотрудничества, воздействует на интеллектуальный и поведенческий статус обучаемых [2].

Развитие познавательной активности и самостоятельности студентов в развитии теории обучения привело к необходимости разработки проблем индивидуализации обучения, теории и практики проблемного обучения, к объединению проблемно - поискового и программированного обучения, использованию укрупнения дидактических единиц как эффективному направлению в совершенствовании процесса инновационной деятельности, к оптимизации процесса обучения.

Операции, математические действия. Работая над содержанием лекционного материала, конструируя практическое или семинарское занятие по математике, преподаватель прогнозирует возможную деятельность студента на занятии, его умение правильно воспользоваться в данный момент времени ранее изученным материалом, математическими правилами, законами, леммами, теоремами, операциями, действиями. Умелое прогнозирование этих действий позволяет эффективно осуществлять на занятии педагогическое руководство деятельностью студента.

Задачи (упражнения). Задачи, предлагаемые студентам, должны представлять собой методическую систему. Предлагаемый набор заданий не должен страдать калейдоскопичностью и изолированностью, каждая задача должна найти свое развитие и отражение в последующих задачах и приемах их решения. Каждая задача должна обучать и содержанию предмета, и методам решения. Студенту следует предложить поработать над задачей с измененными условиями, с обратной задачей, предложить поиск обобщения этой задачи. Обучение математике в вузе предполагает решение задач, связанных с реализацией профессиональных функций. Задачи с профессиональной направленностью позволяют сформировать у студентов не только математические умения, но и развивать у них профессиональные качества.

Формы обучения. Организационные формы обучения являются способами непрерывного управления инновационной деятельностью студента. Ведущей формой организации процесса обучения в вузе является лекция. Наряду с лекциями, в вузе используются и другие формы обучения – семинар, лабораторная работа, коллоквиум, НИРС, самостоятельная учебная работа студентов, производственная практика, стажировка в другом вузе. Новыми формами организации учебного процесса можно считать создание творческого научного клуба и творческой лаборатории студентов, цель которых – развитие творческих способностей студентов путем составления и поиска решения нестандартных задач профессионального содержания.

Самостоятельная работа. В связи с уменьшением объема аудиторных часов математики остро встает вопрос об организации самостоятельной деятельности студентов. Самостоятельная работа предполагает выполнение заданий при методическом руководстве преподавателя, но без его участия. Для успешной ее организации необходимо хорошее обеспечение студентов специальной литературой, компьютерами, доступом в Интернет и т.п. В этом случае самостоятельная работа позволит студентам приобрести навыки

самостоятельного планирования и организации собственного учебного процесса, что позволит плавно перейти к непрерывному послевузовскому образованию (прежде всего к самообразованию), а также максимально использовать сильные стороны индивидуальности благодаря самостоятельному выбору и способов работы.

Контроль. В рассматриваемой системе это один из наивысших этапов деятельности студента, ибо он стимулирует обучение и влияет на поведение студентов. В связи с внедрением интенсивных методов обучения, идет поиск в области повышения качества и эффективности педагогического контроля и появлению его новых форм.

Список использованной литературы

1. Бордовская Н.В., Реан А.А. / Педагогика. Учебник для вузов. – СПб: Питер, 2001. – 304 с.
2. Груздев Г., Груздева В. Педагогическая технология эвристического типа // Высшее образование в России. – 1996. - №1. – с. 117 - 120.
3. Дмитриева И.В. Подготовка бакалавров техники и технологии к инновационной деятельности на предприятии / И.В. Дмитриева // – Казань: РЦМО, 2012. – 124 с.

© Дмитриева И.В., 2015

Еньшина О.А.,

учитель математики

БОУ города Омска «СОШ №109 с УИОП»,

г. Омск, Российская Федерация

ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОНЯТИЙ «СТАНДАРТНАЯ ЗАДАЧА» И «НЕСТАНДАРТНАЯ ЗАДАЧА»

Всем известно, что решение задач является не только главным средством формирования у учащихся системы основных математических знаний, умений, навыков, но и одним из основных средств развития математического мышления учащихся в процессе изучения математики.

Очевидно, мы имеем в виду не упражнения тренировочного характера, решение которых «требует от учащихся применять тот или иной известный им алгоритм или воспользоваться тем выводом по аналогии, который в практике обучения называется решением по образцу» [2, с. 5]. А нестандартные задачи, поиск решения которых, требует не столько знаний теории, сколько проявления смекалки, находчивости, независимости мышления, здравого смысла, изобретательности, задач, решение которых способствует достижению повышенного (программного) уровня успешности в рамках внедрения ФГОС.

К таким задачам можно отнести нестандартные задачи, включенные в процесс обучения математике.

Среди специалистов нет единства взглядов на раскрытие сущности понятий «стандартная» и не «стандартная» математическая задача.

В результате проведенного анализа литературы можно выделить три основных подхода к определению указанных выше понятий.

Сторонники первого подхода (В.А. Извозчиков, Ю.М. Колягин, А.Г. Разумовский, С.И. Сельдокова, А.В. Соколова, С.И. Смирнова, В.М. Туркина и др.) определяют нестандартную задачу, как задачу, способ решения которой на данном этапе обучения школьнику не известен.

Так, например, задача «Представьте выражение $2x^2+2y^2$ в виде суммы двух квадратов» является для учащихся нестандартной до тех пор, пока учащиеся не познакомятся со способом решения таких задач и не прорешают ряд аналогичных задач, которые становятся для них стандартными.

А.В. Соколова к нестандартным задачам относит задачи, «для которых неизвестно не только решение, но и даже на каком разделе теории основано хотя бы одно из возможных решений»[3, с. 51].

Кроме того, она вводит понятие «полустандартной задачи», определяя ее как задачу, «решение которой не известно ученикам, но известен раздел теории, на котором основано решение»[3, с. 51].

Например, задача «Сравните 33^{20} и 3333^{10} » является (по А.В. Соколовой) полустандартной для учащихся 9 классов, но очевидно, что решение основано на знании и применении свойств степени: $33^{20}=33^{10}*33^{10}$
 $3333^{10}=33^{10}*101^{10}$ из этого следует, что $33^{20}<3333^{10}$.

Эта же задача, согласно мнению сторонников первого подхода, является нестандартной для учащихся 5 - 8 классов, поскольку алгоритм ее решения учащимся не известен.

Представители второго подхода (Е.С. Ахулкова, М.А. Петрова, Т.В. Пивоварук, Л.М. Фридман и др.) при определении стандартной и нестандартной задачи опираются на тот факт, согласно которому знакомятся или не знакомятся учащиеся с алгоритмом решения задачи на протяжении всего периода обучения математики в школе.

Так, например, Е.Н. Турецкий, Л.М. Фридман определяют нестандартную задачу, как задачу, для которой в курсе математики «не имеется общих правил и положений, определяющих точную программу их решения» [4, с. 48].

Примером таких задач могут служить олимпиадные задачи.

Отметим так же, что любая нестандартная задача для восьмиклассника, согласно мнению сторонников второго подхода, является нестандартной для учащихся 5 - 7 классов.

Возможен и другой подход. В нем говорится о нестандартных, как задачах, которые «вызывают, порождают напряженную ситуацию при решении их конкретным школьником»[1, с. 64].

Итак, анализируя различные подходы к определению понятия «нестандартная задача», приходим к выводу, что указанные выше определения недостаточно точны.

Так, согласно этим определениям, все задачи из курса 6 - 11 классов являются нестандартными для пятиклассников, так как алгоритм решения этих задач, как многие понятия и их определения им (на данном этапе обучения), естественно не известны.

Например, любая тригонометрическая задача, являющаяся типовой, стандартной для девятиклассников, считается нестандартной для учащихся 5 - 8 классов, так как не только алгоритм решения такой задачи им не известен, но и знакомство с тригонометрическими функциями у них еще не состоялось.

Или, например, сложнейшая олимпиадная задача, нестандартная, но разрешимая для восьмиклассника, является нестандартной и не разрешимой для учащихся 5 - 7 классов, так как алгоритма ее решения в школьном курсе математики вообще не имеется.

Тогда возникает вопрос, есть ли смысл говорить о систематическом и целенаправленном введении в процесс обучения математики таких задач, которые не являются разрешимыми на данном этапе обучения, не вызывают интерес и энтузиазм учащихся, требуют для их решения введения специальных понятий и определений, предусмотренных программой в дальнейшем, так называемых, согласно мнению сторонников первого и второго подходов, «нестандартных задач»? Нет.

Поэтому дадим свои определения «стандартной» и «нестандартной» задачи.

Под стандартной задачей будем понимать задачу, являющуюся алгоритмически разрешимой на данном этапе обучения, то есть такую, для решения которой учащимся известен общий алгоритм ее решения.

Под нестандартной будем понимать задачу, алгоритм решения которой учащимся не известен на данном этапе обучения и, может быть, формирование его в дальнейшем не предусматривается программой, то есть, в будущем может не встретиться общих правил, определяющих алгоритм решения данной задачи; кроме того, задача должна обладать следующими признаками:

1. Она должна быть разрешима на основе того багажа знаний, которым владеет учащийся на данном этапе;

2. Она должна вызвать определенный интерес и готовность учащихся к поиску и исследованию решения.

Все остальные задачи назовем неразрешимыми на данном этапе обучения.

Согласно нашему определению, некоторые задачи также в одних условиях могут быть нестандартными, а в других – типовыми, стандартными.

Например, задача «Решить уравнение $(x - 2) \cdot (x + 6) = x - 2$ » является нестандартной для учащихся 6 классов. Хотя легко решается на основе свойств единицы и нуля, а именно: $x + 6 = 1$ или $x - 2 = 0$; откуда $x_1 = -5$, $x_2 = 2$, в то время, как для семиклассника это типичное квадратное уравнение, решив которое с помощью формулы нахождения корней квадратного уравнения, он находит те же корни.

Отметим так же, что согласно нашему определению задача, являющаяся нестандартной, но разрешимой (согласно нашему определению) для пятиклассника, может являться нестандартной и для семиклассника.

Таким образом, можно сделать вывод, что такие задачи, кроме развития математического мышления способствуют более глубокому усвоению теоретического материала, пробуждают интерес к предмету, играют роль мотива к деятельности учащихся, вовлекают школьников в исследовательскую деятельность, благоприятствуют развитию творческих способностей, а так же развивают у учащихся такие качества личности, как настойчивость, упорство в достижении цели, трудолюбие.

Список использованной литературы

1. Буслаева И.П. Методика формирования готовности учащихся старших классов к решению нестандартных математических задач. Дис. На соискании уч. Степени КПН., М - 1996. – 211с.

2. Поисковые задачи по математике (4 - 5 классы). Под ред. Ю.М. Колягина – М.: Просвещение, 1979. – 95с.

3. Соколова А.В. Решение нестандартных задач, как средство воспитания интереса к математике. – В сб.: Роль и место задач в формировании системы основных знаний. – М: НИИ школ, 1976. С. 51 - 60.

4. Фридман Л.М., Турецкий Е.Н. Как научиться решать задачи: кн. Для уч - ся ст. классов сред. шк. – М.: Просвещение, 1989. – 192с.

© Еньшина О.А., 2015

Райцев А.В.

профессор, доктор педагогических наук,
декан физико - технического факультета
СОГУ,

Епхиева М.К.,

доцент кафедры педагогики и психологии
психолого - педагогического факультета
СОГУ,
г. Владикавказ, Российская Федерация

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНО – НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ НА ГУМАНИСТИЧЕСКИХ ИДЕЯХ ОСЕТИНСКОЙ НАРОДНОЙ ПЕДАГОГИКИ

В процессе вхождения России в мировое образовательное пространство от педагогических работников требуется наличие этнокультурных знаний и умений организации этнопедагогической деятельности.

Духовно - нравственное становление личности обусловлено изменениями в социально - экономической и общественно - политической жизни в стране, пришедшими к таким тенденциям, как отчуждение молодежи от земли, родного дома, от своих корней, утрата молодым поколением общинной взаимопомощи, изменение структуры социальных ценностей, а так же социальная неустойчивость молодежи, низкая мотивация к трудовой деятельности, что обуславливает необходимость теоретической и практической разработки проблем, связанных с нравственным становлением личности как в общеобразовательной, так и высшей школе. Важное место в структуре профессиональной компетентности педагога занимает этнопедагогическая культура. Основное содержание этнопедагогической культуры должно закладываться в системе профессионального педагогического образования.

Этнопедагогическую компетентность учителя необходимо целенаправленно развивать в системе непрерывного образования.

Истоки саморазвития вуза лежат в этнопедагогизации системы образования, в творческой инновационной педагогической деятельности преподавателей. В условиях полиэтничного общества этнопедагогические идеи становятся важными компонентами в

формировании личности педагога. Актуальность приобретает этнопедагогизация целей, содержания и процесса подготовки будущего педагога. Являясь главным и решающим фактором интеграции обучения и воспитания, этнопедагогизация представляет собой процесс интеграции традиционных (народных, национальных, этнических) культур с современными воспитательными системами, идеями, технологиями, создающими воспитательную среду (этнопедагогическое пространство). Важнейшим фактором и необходимым компонентом в воспитательном процессе при формировании этнопедагогической компетентности учителя является культура, которая складывается веками, собирает духовные ценности каждого поколения. «Культура цементирует жизнь нации, - подчеркивает В.Г. Крысько, - обеспечивая функционирование её социальных институтов, наполняя их полноценным, значимым для всех людей содержанием, проявляясь в специфических интересах, складе ума и образе жизни, традициях и моральных нормах, образцах межличностного и межгруппового поведения и самовыражения» [3,81]. Функциональное значение культуры – это воспитание подрастающего поколения. Изучая культуру своего народа, региона в контексте мировой культуры, будущие учителя постигают понятие регионального своеобразия духовного мира предков. Происходит обращение к народному опыту воспитания.

Образование, как часть культуры, создает необходимые условия для духовно - нравственного формирования личности. Оно является своеобразным отражением социальных отношений, показателем духовного здоровья общества. Духовно - нравственное формирование личности невозможно без творческого начала, оно, как уникальный социокультурный феномен, объективно обладает способностью сплавлять людей, объединять их в процессе достижения высоких социально значимых целей, независимо от социальной принадлежности и вероисповедания. Все это требует целенаправленной работы, позволяющей формировать высоконравственных специалистов. Ведущей роли в духовно - нравственном формировании личности посвящены труды Я. А. Коменского, Дж. Локка, Ж - Ж. Руссо, труды И. Канта о трансцендентности сферы духовного; Г.Гегеля об «абсолютной духовной идее», «мировом духе и разуме»; Р.Штайнера, который выделяет чувство благодарности, чувство любви, чувство долга; выдающихся русских философов, просветителей, педагогов: Д. И. Писарева, Н. И. Пирогова, К.Д.Ушинского, Л. Н. Толстого, А.С.Хомякова, а также идеи философов современности Д. С. Лихачева и А.И.Арнольдова. Проблема духовно - нравственного формирования личности - одна из актуальных и сложных, включает в себя такие категории, как личность, ценность, духовность, образование, развитие, формирование и др., и рассматривать её следует не только с педагогических, но и с философских, психологических позиций. «Национальная (этническая) принадлежность индивида, - отмечает Г.М.Андреева, - является чрезвычайно значимым для социальной психологии фактором потому, что она фиксирует определенные характеристики той микросреды ,в условиях которой формируется личность» [1,219].

Духовность связана со стремлением человека выйти за рамки наличного бытия и одновременно утвердить себя в материальном мире. В настоящее время вторая тенденция, к сожалению, преобладают, человек сегодня в значительной степени ориентирован на материальное богатство.

Представители первой тенденции стремятся пребывать в мире грёз и покидают реальный мир, зачастую прибегая к таким средствам как алкоголь, наркотики, увлечения всякого рода сомнительными культами, и в первом и во втором случае мы имеем дело с утратой духовности, что очень опасно для человека.

Духовность дана человеку изначально или её надо формировать? На этот вопрос отвечали известные нам ученые: К.Н. Вентцель, Р.Штейнер и современники, имена которых мы назвали выше. Ответ дан неоднозначный К.Вентцель и Р.Штейнер утверждали, что духовность дается изначально, приобрести её невозможно. Но столь педагогически - пессимистический подход опровергают наши современники: Е.П.Белозерцев, М.С.Каган, Б.Т.Лихачева, В.И.Слабодчиков и многие другие. Они утверждают, что духовность исторична и социально детерминирована, следовательно, как личностную направленность её можно формировать.

Воспитание духовности как цель - это залог успешного обновления общества - так ставит сегодня проблему сама жизнь. При всём многообразии подходов к пониманию «духовности» есть смысл выделить основные: духовность - это высший уровень развития человека, строящего свои отношения на гуманизме и стремящегося к высшим человеческим ценностям: добро, истина, мудрость, красота.

Только педагог, обладающий богатым духовным потенциалом, способен воспитать соответствующую личность. Поэтому в студенческие годы и следует заложить этот потенциал. Образование выступает тем фактором, который обеспечивает формирование духовно - богатой личности. Подготовить будущих учителей к ведению образовательной деятельности с учетом регионально - этнической направленности можно только при соответствующем подходе к организации учебно - воспитательного процесса в вузе. Этнопедагогическое содержание профессиональной педагогической культуры педагога должно стать равнозначным, а не выступать в качестве дополнительного к научно - педагогическому содержанию.

Такое положение ставит педагогические коллективы образовательных учреждений перед необходимостью реализации важнейшего социального заказа – возрождения духовности всем арсеналом существующих средств. Это прежде всего возрождение народной педагогической культуры, традиций этнического воспитания. Специфический образ духовного мира осетин отражен в декоративном искусстве, в самобытных произведениях устного народного творчества, которые несут в себе высокий заряд нравственности, учат пониманию национальных и общечеловеческих ценностей, служат источником педагогических идей. Одним из возможных способов качественного изменения содержания учебно - воспитательного процесса вуза является включение в него гуманистических идей и традиций народной педагогики. «Народная педагогика представляет собой совокупность педагогических сведений и воспитательного опыта, сохранившихся в устном народном творчестве, обычаях, обрядах, детских играх и игрушках. Она предполагает исследование педагогической культуры народных масс ,выработанной тысячелетним опытом человечества и бытующей в народе до наших дней. Этнопедагогика предполагает изучение педагогики ,традиционной культуры воспитания, этнической общности. Вполне естественно, народная педагогика является основным объектом науки этнопедагогики, в ней превалирует эмпирика, где много ценных фактов и оригинальных идей, но нет целостной системы взглядов, обобщающей теории» [2,7].

Народная педагогика любого этноса характеризуется как глубиной и самобытностью содержания, так и целостностью, которая должна непременно сохраняться в сфере современного образования и обучения. Целостность регионально - этнической культуры воспитания обеспечивается наличием в ней веками создаваемого народом идеала совершенного человека – идеала, составляющего одно из слагаемых духовной культуры любого этноса. Действительно, традиции народа, фольклор, народная мудрость - это эффективное средство воспитания справедливости, трудолюбия, гуманности, т.е. тех качеств, которые являются основой духовно - нравственной культуры каждой личности.

О необходимости воспитания у подрастающего поколения уважения к традициям, языку, культуре своего народа говорили Я.А. Коменский, И.Г. Песталоцци, К.Д. Ушинский и др. Так, например, А.С. Макаренко считал народную педагогику важнейшим средством воспитания и призывал изучать не только педагогический опыт народа, но и опыт талантливых педагогов народной среды.

Современная система дошкольного, среднего и высшего образования стремится все более продуктивно включать содержание национально - регионального компонента в целостный учебно - воспитательный процесс сети соответствующих учреждений. Следовательно, необходимо отобрать из этого содержания наиболее приемлемый в существующих условиях объем знаний и скоординировать его с общими стандартами образования, создав тем самым оптимальную педагогическую модель совершенной личности. Таким образом, система национальных и общечеловеческих ценностей, исторически сложившаяся в недрах регионально - этнических культур и бережно пронесенная через жизнь целого ряда последующих поколений, непрерывно развиваясь и совершенствуясь, явится интегрирующей основой для всех других качеств и проявлений личности. До недавнего времени в педагогической теории и практике недостаточно учитывались национальные особенности, традиции, обычаи, опыт народной педагогики. Вместе с тем, еще К.Д. Ушинский отмечал: «Воспитание, если оно не хочет быть бессильным должно быть народным, должно быть призвано народностью» [4,162]. Реализация национально - регионального компонента в учебно - воспитательных планах образовательных учреждений требует использования соответствующих ему воспитательных средств, какими и служат различные аспекты традиционных народных культур. А это логически ведет к разработке и внедрению в учебно - воспитательный процесс вариативных и альтернативных, программ, частных методик, инновационных образовательных технологий, призванных сделать национальный вуз основной движущей силой духовного возрождения этноса.

Постижение общечеловеческих ценностей, входящих в них образов и представлений, понимание силы их значения для людей существенно повышают престиж как образовательных учреждений, так и семьи, продуктивно способствуют осуществлению взаимосвязи и взаимодействию этих воспитательных институтов.

Духовная ориентация подрастающего поколения на народные традиции, на общечеловеческие ценности как аккумулятор общечеловеческих морально - нравственных норм должна непременно воплощаться в практическую созидательную деятельность.

Формирование духовного мира подрастающего поколения как развивающихся личностей осуществляется путем усвоения ими общественно - исторического опыта человеческая в процессе предметно - практической деятельности, постижений норма

социально - этнических и гуманистических отношений в целом. Закрепляя в себе многовековой опыт истории и бережно передавая его последующим поколениям для дальнейшего развития, обычаи и традиции народной педагогики служат механизмом развития духовного мира, представляют собой способы передачи ценной информации на социально - психологической основе.

Все сказанное красноречиво свидетельствует о богатом воспитательном потенциале содержания осетинской народной педагогики, включающем прогрессивные традиции, обычаи этноса. Такое содержание должно быть существенным фактором развития интереса к национальной культуре.

Список использованной литературы

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Москва,1980.С.219.
2. Волков Г.Н.Этнопедагогика.Чебоксары,1974.С.7 - 8.
3. Крысько В.Г. Этническая психология, Москва,2008.С.81.
4. Ушинский К.Д. Педагогические сочинения. Москва, 1988. Т.2.С.162.

© Райцев А.В., Епхиева М.К.,2015

Жолудова А.Н.

к.пед.н., доцент

Полякова О.В.,

к.пед.н., доцент

Факультет ДПО

РязГМУ имени акад. И.П. Павлова

г. Рязань, Российская Федерация

ПОДГОТОВКА АСПИРАНТОВ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА К ПРОФЕССИОНАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ КУРСА «ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»

Необходимость педагогической подготовки преподавателей медицинского университета продиктована тем, что они не имеют базового профессионально - педагогического образования. Педагогические знания осваиваются эмпирическим способом, по мере вхождения в профессию, и во многом носят случайный, несистематизированный характер, поэтому не являются надежной теоретической базой для успешного решения профессиональных проблем. Постоянное обновление специально - предметных знаний, из-за быстрого их устаревания, ограничивает возможности преподавателей в психолого - педагогическом самообразовании, а отдаленность гуманитарной информации от содержания базовой профессиональной подготовки снижает эффективность ее восприятия.

Преподавание в высшей школе как профессиональное занятие стоит перед проблемой решительных изменений, связанных с отказом от традиционной модели подготовки специалиста, поиском новых форм организации учебного процесса. Функции преподавателя вуза расширяются и усложняются: это уже не только знающий своей

предмет специалист, но и педагог - профессионал. Он не может быть просто лектором, «носителем» информации, способным излагать основы научных знаний. В образовательной модели имеет место потребность в игротехниках, фасилитаторах, тьюторах, инструкторах, тренерах, консультантах, экспертах, научных руководителях, способных создавать условия, среды, ситуации, позволяющие осваивать способы и методы исследования собственных резервов для решения учебных, профессиональных, исследовательских и других личностно значимых проблем.

Поэтому преподавание аспирантам психолого - педагогических дисциплин является необходимостью, поскольку выступает показателем, характеризующим уровень развития образовательного учреждения. Знания по педагогике, теории и методика обучения в вузе, полученные в рамках курса «Преподаватель высшей школы» должны служить теоретической и концептуальной основой деятельности врача - педагога. Обучение на кафедре педагогики, психологии и ТСО ФДПО Рязанского государственного медицинского университета имени И.П. Павлова включает лекции, семинары, проведение различных занятий, закрепляющих практические навыки.

Занятия преподавателей кафедры по планированию обучения, самому обучению, основанного на проектах, метода кейсов, практическому применению оценки компетенции, продуктивны и познавательны. Основными элементами деятельности выступают деловые и ролевые игры, дискуссии, круглые столы, конференции, выполнение творческих работ, устная и письменная рефлексии. Основопологающим содержанием курсов является не только ознакомление с инновационными подходами в обучении, но и демонстрация при помощи слушателей тренингов возможности применения современных образовательных технологий в обучении. Такая работа позволяет ее участникам разработать свои проекты инновационной деятельности в вузе, направленные на изменение образовательной ситуации, учебного процесса. Реализация проектов способствует развитию инновационной практики в вузе и совершенствованию качества образования.

Большой интерес в плане ознакомления с новыми информационно - коммуникативными и компьютерными технологиями представляют лекции преподавателей кафедры, которые знакомят аспирантов с информационными и коммуникационными технологиями и демонстрируют методику их использования в процессе занятий. Владение информационными и коммуникационными технологиями преподавателями вузов является основой повышения качества образования.

Занятия проходят в очной и дистанционной формах обучения. Дистанционная часть курса является логичным продолжением очных занятий. Обучение аспирантов проходит в дистанционном режиме в отложенном времени и с практическими занятиями в режиме реального времени по согласованному и утвержденному расписанию. Слушатели переходят к самостоятельной работе с учебными материалами: знакомятся с обязательной и дополнительной литературой, выполняют практические и проектные работы.

Таким образом, обучение аспирантов основано на актуальном сегодня компетентностном подходе с использованием активных методов и технологических ресурсов поддержки для получения знаний. Результаты подготовки аспирантов к педагогической деятельности, как правило, очевидны. Они проявляются в новых возможностях карьерного роста, в получении новых знаний и полезной информации, в систематизации уже имеющегося опыта.

Список использованной литературы:

1. Гетман, Н.А. Формирование профессионально - педагогической компетентности преподавателя медицинского вуза с помощью гуманитарных технологий / Н.А. Гетман // Педагогическое образование в России. - 2012. - № 3. - С. 3 - 6.

2. Красинская, Л.Ф. Психолого - педагогическая компетентность преподавателя высшей школы: учеб. пособие / Л.Ф. Красинская. - Самара: СамГУПС, 2010. – 140 с.

© Жолудова А.Н., Полякова О.В., 2015

Зайцева М. В.,

Учитель физической культуры
Государственного бюджетного общеобразовательного учреждения
Архангельской области «Специальная (коррекционная)
общеобразовательная школа №31»,
г.Архангельск, Российская федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ ДЫХАТЕЛЬНОЙ МУСКУЛАТУРЫ У ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Известный древнегреческий мыслитель Аристотель сказал «Ничто так не истощает и не разрушает человека, как продолжительное физическое бездействие». Как правило, ученики с умственной отсталостью имеют сопутствующие двигательные нарушения мелкой моторики, координации движений, замедленного развития основных физических качеств. Кроме того, низкий уровень двигательной активности влечет за собой слабое развитие дыхательной функции и, как следствие – частые простудные заболевания. В ФГОС нового поколения особо подчеркивается, что программа коррекционной работы должна быть направлена на обеспечение коррекции недостатков в развитии детей с ограниченными возможностями здоровья. В этой связи особую актуальность приобретает использование здоровьесберегающих технологий, направленных на укрепление здоровья учащихся, на уроках лечебной физической культуры.

В коррекционном учреждении VIII вида СКОШ № 31 обучаются дети, имеющие разные степени умственной отсталости. Нарушение познавательной сферы влечет за собой сопутствующие дефекты опорно - двигательного аппарата в виде нарушения основных локомоторных функции, моторики и координации движений. Кроме того, вынужденная низкая двигательная активность таких детей и, как следствие, слабое развитие функции внешнего дыхания, вызывает частые простудные заболевания. Есть основания полагать, что решению этой проблемы может способствовать применение в рамках лечебно - физкультурной деятельности специальных здоровьесберегающих технологий, направленных на развитие дыхательной мускулатуры ребенка.

Основные средства коррекции – физические упражнения. При выборе физических упражнений учитывается, что эффективное развитие движений возможно при условии

соотнесения педагогического воздействия со структурой дефекта (характера двигательных нарушений) умственно отсталых детей.

Основные цели и задачи применения здоровьесберегающих технологий: создание благоприятного эмоционального фона на уроке, оптимальное сочетание интервалов физической нагрузки и отдыха, развитие адаптационного потенциала функциональных систем организма, повышение интереса детей к двигательной активности и здоровому образу жизни.

Учитывая особенные образовательные потребности детей и для создания благоприятного психологического климата, обязательными условиями организации учебного процесса является использование музыкального сопровождения, игровых моментов, яркого оформления спортивного зала, специального инвентаря.

В рамках здоровьесберегающей деятельности на уроках лечебной физической культуры применяются следующие методики, способствующие развитию дыхательной мускулатуры детей:

1) Фитбол – гимнастика. Использование гимнастического мяча в процессе урока поможет детям снять нагрузку с позвоночника, формирует правильную осанку и укрепляет мышцы туловища. Расслабление мышц брюшного пресса значительно улучшает функцию внешнего дыхания. Яркий цвет мячей способствует созданию позитивного настроения на занятие.

2) Базовые дыхательные упражнения по Стрельниковой («ладошки», «погончики», «обними плечи», «насос»). При выполнении данных упражнений активизируются иммунные силы организма, улучшается кислородный обмен во всех органах и тканях, что способствует нормализации и оптимизации работы организма в целом. В процессе выполнения упражнений задействованы практически все группы мышц, что позволяет развивать пластичность, корригирует нарушение осанки, улучшает функцию внешнего дыхания.

3) Методика диафрагмально - релаксационного дыхания. Использование навыка данного типа дыхания способствует формированию нового функционального состояния, которое характеризуется уравниванием процессов торможения и возбуждения и позволяет снизить избыточную нагрузку на сердечно - сосудистую систему.

4) Соревновательно - игровые моменты с элементами дыхательных упражнений: игра «разогнать облака»; соревнование «воздушный теннис».

Подводя итог вышесказанному можно сделать вывод, что применение на уроках лечебной физической культуры здоровьесберегающих технологий, направленных на развитие дыхательной мускулатуры детей способствует улучшению функционального состояния организма и, как следствие, снижению количества респираторных заболеваний.

Практическая значимость: представленный материал может быть использован специалистами по физической культуре и ЛФК как в коррекционных, так и в общеобразовательных учреждениях.

Литература

1. Смирнов Н.К. Здоровьесберегающие образовательные технологии в современной школе. – М.: АПК ПРО, 2002.

2. Теория и организация адаптивной физической культуры: Учебник Т. 1 / Под общ ред. С. П. Евсеева. — М.: Советский спорт, 2002.

3. Технологии физкультурно - спортивной деятельности в адаптивной физической культуре: учебное пособие / Авторы – составители О.Э. Аксенова, С.П. Евсеев / Под ред. С.П. Евсеева. – М.: Советский спорт, 2005.

© Зайцева М. В., 2015

Изотова Е.К.

студентка 2 курса

кафедра географии, экологии и охраны здоровья детей

ДФУ

г. Уссурийск, Российская Федерация

ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕЙ ШКОЛЫ

Экологические проблемы, будь то разрушение озонового слоя или дефицит питьевой воды, спланивают и объединяют нас всех. Что бы попытаться решить эти проблемы мы должны воспитать всесторонне развитого и гармоничного человека, живущего в гармонии с собой и окружающим миром.

Формирование экологической культуры и обрывания следует начинать как можно раньше, желательно, самого раннего детства, в семье, в дошкольных учреждениях. Но как показывает практика и психологические исследования, самыми восприимчивыми к получению новой информации являются дети, обучаемые в начальной школе, 7 - ми - 10 - ти лет. Интерес к окружающим объектам неживой и живой природы появляется очень рано. Внимание детей привлекают сезонные изменения в природе, яркость красок, многообразие звуков, запахов. Они открывают для себя новый мир. Очень важно, чтобы взрослые сами любили природу и эту любовь старались привить детям.

Сегодня у учителей начальной школы есть такая возможность формировать экологическую культуру личности – учебные программы: «Начальная школа 21 века», «Школа 2100», «Школа России», «Гармония», «Перспективная начальная школа», «Классическая начальная школа», «Планета знаний», «Перспектива». Данные программы включают такой предмет, как «Окружающий мир», который в том числе способствует формированию экологической культуры у учащихся. Примерное количество часов, отведенное, на изучение данного предмета составляет 66 - 68 часов в год.

Цель обучения данному предмету - это представление системы взаимоотношений человека и природы, и на основе этого сформировать экологическую культуру младшего школьника. В основе обучения лежат несколько принципов, один из которых - принцип экологизации, который определяется значимостью решения экологического образования младших школьников. Принцип реализуется несколькими путями: углубление представления младших школьников о взаимодействии человека с окружающим миром (представлены в разделах «Человек и растение», «Человек и животное», «Человек и

природа)), а так же знакомство и раскрытие правил поведения в природе по принципу «Не навреди». Действие данного принципа в обучении применимо не только во взаимодействие человека с природой, но и человека к другим людям. [4]

Возраст детей младшей школы является наиболее благоприятным для формирования основ экологической культуры, так как именно в этот период развития ребенка интенсивно формируются свойства и качества его личности, которые определяют ее сущность в будущем. В этом возрасте в сознании детей происходит формирование картины мира, которая определяет отношение ребенка к природному и социальному окружению в общем, и к самому себе в частности. Дети воспринимают информацию ярко и чисто, эмоционально, именно это обуславливают глубину и устойчивость впечатлений, получаемых ребенком. Отсюда преимущественно умозаключительное, без предметной раздробленности истолкование мира, рассматриваемого его целиком. Ребенок младшего школьного возраста начинает проявлять интерес к миру человеческих отношений и находить свое место в системе этих отношений.[1]

Безусловно, в вопросе формирования экологической культуры младших школьников важен эмпирический опыт, когда происходит непосредственное знакомство с объектами природы. При рассмотрении данного вопроса интересен опыт педагогов Приморского края, где расположены уникальные природные комплексы.

Учителя и младшие школьники посещают экскурсии, например, в Ботаническом саду - институте ДВО РАН проходят следующие экскурсии:

- «Уссурийская тайга» (экскурсия проходит по экологической тропе. Сотрудники знакомят с множеством растений: величественные пихты, пробковое дерево – бархат амурский, ажурные клены и элеутерококк),
- «Дикорастущие пищевые растений Приморского края» (вы узнаете, какими ещё пищевыми растениями можно разнообразить свой рацион питания),
- «Ядовитые растения Приморского края» (в ходе экскурсии сотрудники познакомят с широко распространенными ядовитыми растениями Приморского края, расскажут об их лечебных свойствах, а также способы оказания первой медицинской помощи в случаях отравления ими).

Школьники активно принимают участие в конкурсах рисунков «Один день из жизни Дальневосточного леопарда», «Один день из жизни Амурского тигра», становятся участниками традиционного Дня Тигра, проводимого в большинстве муниципальных образований края. На базе экологических центров заповедников, в школах дети получают возможность заниматься творческой деятельностью, посещать мастер - классы, создавать своими руками поделки из природных материалов, участвовать в экологических акциях, таких как: «День Магнолии», «День Пихты», «День Рододендрона».[3]

Активно вопросом экологического образования и просвещение в нашем крае занимается Фонд «Феникс». Одним из проектов Фонда «Феникс» является экологическое образование и просвещение. Главными целями образовательных проектов является предоставление учащимся информации о редких и исчезающих видах флоры и фауны Приморского края, привитие доброго отношения детей к природе, через экологическое образование детей повлиять на сознание их родителей . Для достижения своих целей Фонд «Феникс» разрабатывает образовательные программы, проводит экологические фестивали и конкурсы, издает и распространяет различные образовательные материалы.

Фонд «Феникс» занимается организацией летних лагерей для школьников и студентов, где дети получали теоретические и практические знания о лесе, животном мире, уходе за лесом и его охране, борьбе с пожарами, экстремальных ситуациях в тайге и способах выживания. Так же, занимается организацией экологических праздников, фестивалей и конкурсов, таких как «День Тигра», «Земля Леопарда», в которых дети участвуют с большим интересом, привлекая своих родителей, проводит различные конкурсы рисунков. [2]

На отдаленных территориях школа является главным культурным центром, и если просветительская деятельность ведется - она охватывает не только младшие классы в школе, но и учеников в старшей школе, а так родителей и родственников учащихся. На таких территориях эффективно проводить совместные мероприятия для детей разных возрастов и родителей, например, совместное мероприятие по очистке прибрежных районов. Что касается детей, проживающих в центральных городах, такие дети так же не лишены возможности проводить такую работу, у них есть возможность посещать экскурсии, фото – выставки, музеи природы, экологические центры и летние лагеря.

Вся деятельность в комплексе, учебная и не учебная, совместные усилия школьных учителей, сотрудников особо охраняемых природных территорий, научной общественности края, местных администраций, краевых властей, экологических фондов дает возможность полно и достойно сформировать экологическую культуру маленьких граждан.

Список литературы:

1. Информационно - педагогический портал «Образование» URL: <http://dopedu.ru/metodopit.html>
2. Официальный сайт Фонда «Феникс» URL: <http://fundphoenix.org/>
3. Официальный сайт Ботанического сада - института ДВО РАН URL: <http://botsad.ru/>
4. Официальный сайт Методический портал учителя URL: <http://metodsovet.su/>

© Изотова Е.К., 2015

Ильина С.Ю.,
магистрант 2 курса
по направлению "Экологическое образование",
Школа педагогики (г.Уссурийск)
Дальневосточного федерального университета,
Приморский край, г. Уссурийск, Российская Федерация

СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УССУРИЙСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ

Экологическое образование в интересах устойчивого развития – это процесс, продолжающийся на протяжении всей жизни, начиная с раннего детства до получения

высшего образования и образования для взрослых, и выходит за пределы формального образования. Российские общеобразовательные учреждения призваны просвещать учащихся по вопросам окружающей среды и устойчивого развития, воспитывать ответственное отношение и заинтересованность, обеспечить создание целостной системы экологического менеджмента школ, стимулировать учащихся активно участвовать в практических шагах по сокращению негативного экологического воздействия школы.

Приморский край – это уникальный природный комплекс, охране которого уделяется особое внимание. Приоритетным направлением работы по сохранению природной среды является экологическое образование населения. В крае принят и действует закон Приморского края "Об экологическом образовании в Приморском крае". Согласно этому закону экологическое образование осуществляется на основе следующих основных принципов и направлений:

- обязательности экологических знаний в системе образования;
- согласованности действий органов государственной власти Приморского края и органов местного самоуправления, территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области охраны окружающей среды, общественных объединений и граждан, средств массовой информации, а также образовательных учреждений, учреждений культуры, музеев, библиотек, природоохранных учреждений, иных юридических лиц, осуществляющих деятельность в области экологического образования на территории Приморского края;
- непрерывности экологического образования;
- системности получения экологических знаний;
- направленности на выработку в процессе обучения четкого понимания личной ответственности за сохранение и восстановление природной среды, бережного использования ее ресурсов;
- гласности в вопросах реализации программ экологического образования;
- преемственности мирового опыта в сфере экологического образования.

В течении 2011 - 2015 годов нами было изучено состояние экологического образования в Уссурийском городском округе Приморского края, на всех ступенях образовательной системы.

В итоге можно сделать вывод о том, что в дошкольных учреждениях города Уссурийска организуются процессы обучения и воспитания дошкольников экологической направленности, так же в 30 % дошкольных учреждениях воспитателями проводятся экологические занятия по специальным программам: «Экологические занятия с детьми 5 - 6 лет» Т.М. Бондаренко, «Экологические занятия с детьми 6 - 7 лет» Т.М. Бондаренко. ТЦ «Учитель», «Путешествие по родному краю» М.В. Маркина, «Добро пожаловать в экологию» О.А. Воронкевич, «Мир вокруг нас» Т. Попова, «Наш дом – природа» Н. Рыжова, «Цветовая экология» Т. Шкотова, «Знай и люби свой город», «Ребенок и окружающий мир».

Также воспитанники дошкольных учреждений не редкие участники, дипломанты и призеры экологических акций, конкурсов, эколого - просветительских мероприятий, городских фестивалей: на пример на городском экологическом фестивале «Все краски радуги» детский сад №13 был награжден двумя дипломами первой и второй степени, в этой же акции поучаствовали и воспитанники детского сада №40, а также приняли участие в

краевом конкурсе детских рисунков «Один день из жизни амурского тигра», в МБОУ ДОД СЮН в январе - феврале 2015 года была проведена экологическая акция «Поможем птицам зимой». Массовое участие отмечается в традиционной детской акции «День тигра», она проводится ежегодно, активное участие в ней принимают не только дошкольные, общеобразовательные и учреждения дополнительного образования г.Уссурийска, но и учреждения отдаленные от города, но находящиеся в пределах района.

Кроме того на базе нескольких детских садов организованы занятия по направлению «Я исследователь», работает кружок «Юный краевед», «Мир вокруг нас», а так же регулярно организуются занятия по тематике «Знания о животном мире».

В ходе анкетирования и опроса учителей школ города Уссурийска было выяснено, что предмет экология убран из федерального образовательного блока, так же предмет не является сегодня обязательным в общеобразовательных учебных заведениях, в школах города Уссурийска не проводятся уроки экологии, дисциплина отсутствует. Учителя используют интегрированный подход преподавания основ экологии (ОБЖ, физика, биология, правоведение). Экологическое образование и воспитание в школе отошло в систему дополнительного образования, держится еще на энтузиазме преподавателей и все больше выражено в эколого - просветительской деятельности.

Школьники УГО принимают активное участие в экологических акциях, конкурсах, конференциях, фестивалях. То есть не смотря на отсутствие экологии как предмета в школе, ученики остаются не равнодушны к экологическим проблемам города, поискам путей охраны окружающей среды, озабочены экологическими проблемами и готовы к их решению. Примерами тому могут служить массовые участия школ (СОШ №13, №25, №31, №16, №4, №130, №2, №24) около 9000 человек в международной акции «Марш парков», акции «Чистые берега», ставшей традицией детской экологической акции «День тигра», акции ГРИНПИС по борьбе с лесными пожарами.

А так же школьники принимают активное участие в подготовке электронных презентаций, разработке экологических и социально - значимых проектов, в круглых столах и конференциях по экологии.

Учителями школ организуются литературные мастерские, просмотр видеофильмов, библиотечные чтения, экскурсии в музеи, парки, заповедники и т.п., совместно с учениками организуются сборы подписей, анкетирование и опросы населения (на пример сбор подписей в защиту реликтового дровосека), выпуск буклетов экологической тематики.

Так же большую роль в экологическом воспитании и просвещении играют средства массовой информации, научные библиотеки и музеи города.

Таким образом проведенное нами исследование показало, что на сегодняшний день экологическое образование проводится на всех уровнях образовательной системы (дошкольные образовательные учреждения, школа, система дополнительного экологического образования. Но не смотря на это в системе экологического образования реализуемой на территории УГО было выявлено, что:

- экологическое воспитание, осуществляемое во всех дошкольных учреждениях (детских садах) по общим и специальным программам содержит краеведческий материал;
- экологическое образование и воспитание школьников осуществляется при помощи интеграционной модели, на основе межпредметных связей;

- экология как предмет убран из федерального базового плана и держится лишь на учителях - энтузиастах, которые проводят тематические классные часы, викторины, предметные недели;
- экологическое образование школьников отошло в систему дополнительного образования и носит воспитательный и просвещенческий характер, что не дает системных знаний в области экологии;
- в системе экологического образования отсутствует приемственность уровней экологического образования;
- нарушается принцип непрерывности экологического образования (оно присутствует фрагментарно);
- система экологического образования, воспитания и просвещения охватывает не все слои население УГО;
- малое, не достаточное использование уникальности и природного богатства родного края (города) в системе экологического образования, воспитания и просвещения;
- а так же низкая активность самого населения к вопросам охраны окружающей природной среды.

Список использованной литературы

1. Закон Приморского края от 15 ноября 2001 года N 164 - КЗ "Об экологическом образовании в Приморском крае" (с изменениями на 04.02.2015). - [https:// www.Primorsky.ru](https://www.Primorsky.ru)
2. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015). - - [https:// www.government.gov.ru](https://www.government.gov.ru)

© Ильина С.Ю., 2015

ИСАЕВА И.В.

Директор MAOY «Гимназия №5» г. Чебоксары

ЗЕМСКОВА В.В.

Психолог MAOY «Гимназия №5» г. Чебоксары

ПОДГОТОВКА К ОСОЗНАННОМУ ВЫБОРУ: ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ 9 КЛАССОВ

Социально значимые качества личности, востребованные в современном информационном обществе, такие, как самостоятельность, активность, инициативность, ответственность, мобильность, обуславливают базовую компетенцию современного человека: «рефлексивную возможность помещения себя в определенную систему деятельности и социальную ситуацию, в том числе возможность капитализации (и превращения в ресурс) собственных наличных качеств и обстоятельств» [2, с. 80]. Они могут сформироваться у учащегося лишь в определенных условиях, к которым можно отнести индивидуализацию обучения, избыточность образовательной среды [1],

открытость образовательного пространства, которые делают возможным самоопределение учащегося и формирование его индивидуальной образовательной траектории.

Данная статья рассматривает особенности и возможности психолого - педагогического сопровождения учащихся 9х классов в условиях избыточной образовательной среды с целью осознанного формирования ими Индивидуальных образовательных программ на 10 - 11кл. В основу статьи положен практический опыт МАОУ «Гимназия №5» г. Чебоксары.

Как правило, обучающиеся параллели 9 классов гимназии имеют ярко выраженное стремление попасть в 10 класс и продолжить обучение в гимназии. При этом учащиеся действуют скорее по стереотипу, что старшая школа обязательна, обучение в гимназии престижно, кроме того, это удобно: остаться в стенах гимназии, отложив выбор профессии на более поздний срок. Отчасти данный стереотип навязан и активно поддерживается родителями. Однако, желание продолжить обучение в гимназии в 10 - 11 классах не является осознанно выбираемым обучающимися вариантом достижения желаемого образа будущего. В результате педагоги гимназии наблюдают снижение мотивации и, впоследствии, низкой академической и личностной успешности в 10 классе, так как, преодолев барьер конкурсного отбора, учащиеся теряют целевые ориентиры и просто «отсиживаются» в старшей школе, не имея никаких личных устремлений.

Учащиеся 9 классов, разумеется, не однородны по своему составу, личностным качествам и отношению к учебе. Есть те, кто всегда двигался по минимуму и не смог раскрыть своих способностей. Есть яркие академики, которые привыкли учиться и умеют это делать; правда, редко задают вопросы типа: «зачем я это делаю?». Есть и те, кто хорошо приспособился и может находить баланс между требованиями извне и собственными внутренними установками. Ни одна из этих категорий зачастую не имеет более и менее четких представлений о том, что они хотят в образовательной перспективе (кроме аттестата на «4» и «5» и успешной сдачи ЕГЭ) и действуют в тактике «Пройти в 10 класс, а там, к 11 классу, что -нибудь прояснится».

Наблюдая за изменениями осознанного отношения к своему образованию у 9классников и позднее у 10классников, мы пришли к следующим выводам:

1. У учащихся нет целостной картины своего образовательного желания. Часто они имеют мозаичное представление о том, что хотят от конкретных предметов, а каким образом эти знания потребуются в будущем – не знают. Поэтому их успешность в предмете ситуативна. Чуть изменились условия, и они уже не могут применить свои знания.

2. Учащимся трудно объективно спрогнозировать свой результат, так как в основном они ориентируются только на оценку педагога. Не имеют других альтернативных шкал самооценивания, взаимооценивания и безотметочного оценивания. Не обладают навыками самоанализа и самокорректировки, жестко привязаны к учителю. Поэтому ожидания педагогов на более самостоятельное их движение в старшей школе - не оправдываются.

3. Фактически не появляются интересные творческие проекты, в которых учащиеся могли бы развивать свои личностные и метапредметные умения. При движении в линейной сетке расписания и изучения стандартного набора предметов в этом просто не возникает необходимости. Если имеется необходимый минимум (а для кого - то максимум) в виде «4» по основным предметам, нет необходимости еще что - то выдумывать и изобретать.

Педагогическим советом гимназии было решено заложить в концепцию старшей школы **идею совместного конструирования образовательного пространства педагогами,**

детьми и родителями. Перед девятиклассниками и их родителями была поставлена задача сформулировать образовательный заказ на старшую школу: что ты хочешь получить, в каком объеме, какого уровня, для чего тебе это и почему именно это и т.п.

В течение всего 9 класса по определенному алгоритму проходит апробация собственных желаний в отношении образования. Дети могут попробовать: разные формы обучения (очная, заочная, дистанционная, зачетная, модульная); могут переходить из углубленного изучения одного предмета на другой предмет; брать разные варианты стажировочных практик и исследовательских работ. Однако при всей демократичности системы, есть «ребра жесткости», которые в определенной степени удерживают ответственность за результат всех участников: договор о выборе Индивидуального учебного плана, локальный акт о процедуре перехода с одного Индивидуального учебного плана на другой, соглашение о выборе иных форм обучения, рейтинговая система проявленной результативности и т.п.

Сам алгоритм сопровождения девятиклассников выглядит так:

1 шаг. *Горизонт* (сентябрь). Прикидка Индивидуальных учебных планов ребят с учетом ожиданий их родителей. Составление нелинейного расписания ИУП. Работа в первой четверти в различных форматах образования. Помощь, консультирование по запросу.

2 шаг. *Вызов* (ноябрь, II четверть, каникулы). Запуск инструктивного письма. Выездной образовательный лагерь «Осенние стратегические игры». Обсуждение, анализ и защита своих уточненных образовательных планов и программ. Определение основных стратегических линий на дальнейшее совместное движение.

3 шаг. *Деятельностные пробы* (декабрь, февраль, II - III четверть). Реализация задуманного плана или программ. Индивидуальное тьюторское сопровождение. Предъявление продуктов деятельности, авторские проекты.

4 шаг. *Рефлексия* (март, каникулы). Защита ИОП у желающих и оставшихся ребят с приглашением родителей, профессионалов из разных сфер деятельности. Прогнозирование и согласование ожиданий всех участников образования в старшей школе на завершение этапа 9 класса и главные смыслы перехода в 10 - 11 кл. Проект старшей школы.

В результате реализации психолого - педагогического сопровождения девятиклассников по вышеописанному алгоритму, все три вышеназванные категории старшеклассников начали показывать различные положительные результаты, кроме академических. Так, значительно снизилось количество пропусков, точнее, это перестало быть главным критерием качества – учащиеся находятся в разных форматах обучения, и просто посещаемость уже не так важна, важнее стал продукт деятельности, который показывает глубину его интереса и погруженности в предмет. Появилась личная инициатива (ребята предложили свой вариант инструктивного письма при подготовке к защите или сделали проект Мистер - гимназия). У педагогов появилась необходимость и возможность включать в учебные рабочие программы те ресурсы, на которые есть запрос и поэтому занятия проходят с большим интересом. Ввели разные оценочные и безотметочные шкалы для анализа качества деятельности, так как пятибалльной шкалы оказалось не достаточно. Некоторые системы оценивания были разработаны вместе с детьми.

На данный момент неоспоримым плюсом такого сопровождения является то, что учебный план не имеет стандартной версии, одинаковой для всех. Старшеклассники получают навык прогнозирования своего желаемого будущего и определения оптимальных

ресурсов для его достижения, выстраивания коммуникации для вступления в состояние партнерства - как в горизонтали, так и в вертикали образовательного пространства (ученик как тьютор для ученика, ученик как партнер для учителя, ученик как организатор события и т.п.). Удалось несколько отойти от ценности только академической успешности, где параметры задает только учитель.

Важно отметить, что на следующем этапе развития данного алгоритма сопровождения логично будет перейти к изменению педагогами не только форм, но и содержания учебных рабочих программ исходя из заказа старшеклассников. А для учащихся сделать возможным и привычным не только инициацию, но и реализацию своих авторских проектов, требующих больших затрат, как реализация проектов «длинной воли», где совмещаются многие умения.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Лобок, А. М. Избыточность как минимальное условие вероятности: Организация культурно - информационной среды (КИС) в школе вероятностного образования / А.М. Лобок // На путях к новой школе. - 2002, - №2. С. 10 - 12.

2. Попов, А.А. Открытое образование: философия и технологии. М., 2013

© Исаева И.В., Земскова В.В. , 2015

Кадеева О.Е.,

старший преподаватель

кафедры информатики, информационных технологий

и методики обучения ДВФУ ШП,

г. Уссурйск, Российская Федерация

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНКРЕТНЫХ ЦЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ФИЗИКИ В 10 - X КЛАССАХ

В связи с ростом информатизации и наукоемких технологий система образования переходит на новый качественный уровень, определяющий интеллектуальный потенциал граждан. Становится более очевидной ведущая роль фундаментальной науки в образовании. Один из ведущих принципов обучения естественнонаучным дисциплинам - ориентация на фундаментальные основы науки и научный метод познания. Задачами методических исследований являются поиски оптимальной структуры учебного курса и методов обучения в соответствии с методологией изучаемой науки. Ценность физики как учебного предмета не исчерпывается вкладом в систему знаний об окружающем мире и раскрытием роли науки в экономическом и культурном развитии общества и государства.

Однако анализ психолого - педагогических и методических работ показал недостаточное количество исследований, посвященных проблеме формирования деятельности научной культуры при обучении естественнонаучным дисциплинам, и в частности физике, учащихся 10 - х классов естественнонаучного профиля. В школьном курсе физики

современная физика как физика XX века находит свое отражение в соответствии с образовательным стандартом. Однако формирование релятивистских, квантовых и статистических представлений учащихся по вполне объективным причинам встречается со значительными трудностями и требуется специальная подготовка будущего учителя к преподаванию таких тем, как основы специальной теории относительности, квантовые свойства света, физика атома и атомного ядра.

Современной называют физику конца XX – начала XXI века. В определенном смысле можно говорить о процессе становления новой научной картины мира, основой которой станут идеи современной физики во втором смысле этих слов – постнеклассической физики. Для физики конца XX – начала XXI века характерно единство подходов макрофизики, микрофизики и мегафизики. В своей книге В.А. Ильин «История и методология физики» [1] так определяет современную физику: *современная физика включает те явления и законы, которые относятся к современному этапу ее развития, те центральные проблемы, над которыми работает в настоящее время физическая мысль.*

Каждая из областей современной физики не только решает свои собственные задачи, но и располагает специфическими законами, математическим аппаратом, методами исследования и инструментарием. Как показывает история развития науки, именно масштаб объектов в первую очередь определяет характер физических законов, действующих в данной области. Для реализации образовательного потенциала современной физики в школе необходимо включить в содержание школьного физического образования адаптированные вопросы современной науки, как в рамках курса физики, так и в форме элективного курса и проектно - исследовательской деятельности учащихся. При отборе и адаптации содержания вопросов современной физики для изучения их школьниками следует 1) опираться на дидактические принципы, 2) обеспечивать взаимосвязь с содержанием курса физики в целом, 3) учитывать свойства увлекательности и эмоциональности учебного материала, а также актуальность отраженных в нем проблем для науки, техники и прогресса человечества в целом.

Представим несколько главных вопросов современной физики, которые можно рассмотреть на лекционных занятиях в 10 - х классах естественнонаучного профиля в следующем списке.

МИКРОФИЗИКА

1. Взаимодействие частиц при высоких и сверхвысоких энергиях. Коллайдеры.
2. Несохранение СР - инвариантности. Нелинейные явления в вакууме и в сверхсильных магнитных полях. Фазовые переходы в вакууме.

МАКРОФИЗИКА

3. Управляемый термоядерный синтез.
4. Высокотемпературная сверхпроводимость. Сверхдиамагнетизм.
5. Новые вещества (проблема создания металлического водорода и некоторых других веществ).
6. Некоторые вопросы физики твердого тела (гетероструктуры в полупроводниках, переходы металл - диэлектрик).
7. Фазовые переходы второго рода и близкие к ним переходы (критические явления). Интересные примеры таких переходов.
8. Физика поверхностей. Двумерная электронная жидкость.

9. Жидкие кристаллы.

10. Поведение вещества в сверхсильных магнитных полях.

11. Нелинейная физика. Солитоны. Хаос. Странные аттракторы. Фазовые переходы второго рода и родственные им. Бозе - эйнштейновская конденсация в газах.

МЕГАФИЗИКА (АСТРОФИЗИКА)

12. Космологическая проблема. Связь между космологией и физикой высоких энергий.

13. Черные дыры. Космические струны.

14. Проблема скрытой массы (темной материи) и ее детектирования.

Для формирования и совершенствования научной культуры при изучении современных вопросов физики на лекционных занятиях необходимо их приближать к научным знаниям о ценностных объектах и явлениях действительности, физических теориях, методах научного познания и гармонии человека с природой. Главные стимулы деятельности и основные факторы, определяющие развитие научной культуры, надо искать в содержании образования, характере деятельности, в возможности выбора учебного задания, степени его проблемности, в возможности удовлетворения своих познавательных потребностей.

Список использованной литературы

1. Ильин, В.А., Кудрявцев, В.В. История и методология физики / В.А. Ильин, В.В. Кудрявцев. – М.: Изд - во Юрайт.– 2014.– 584 с.

2. Мощанский, В.Н. Формирование мировоззрения учащихся при изучении физики / В.Н. Мощанский. - М.: Просвещение, 1989. – 210 с.

3. Пурьшева, Н.С. Пути реализации принципа генерализации учебного материала при построении курса физики сред. школы / Н.С. Пурьшева // Теория и практика обучения физике в совр. школе. – М.: Прометей, 1992. – С. 3 - 12.

© Кадеева О.Е., 2015

Кадеева О.Е.,

старший преподаватель
кафедры информатики, информационных технологий
и методики обучения ДВФУ ШП,
г. Уссурийск, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАУЧНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВОПРОСОВ СОВРЕМЕННОЙ ФИЗИКИ

Содержание курса физики школы должно подготовить учащихся к изучению физической теории и формированию у них научной культуры. Для реализации этой цели в курс целесообразно включить вопросы современной физики. В нем необходимо представить в основном феноменологический материал, изучаемый в виде лекций, желательно на экспериментальной основе. Учебный материал рекомендуется строить по схеме: физический объект, понятия, физические величины, законы и их применение к решению практических задач. Такая схема помогает построить курс с учетом возрастных

особенностей и отразить в нем некоторые способы систематизации научных знаний, характерные для теоретических обобщений и формирования у учащихся научной культуры.

Одним из условий реализации целей формирования научной культуры является обобщение знаний на лекционных занятиях. Поэтому требования к знаниям и умениям учащихся, позволяющих формировать у них научную культуру, целесообразно формулировать с использованием терминов содержания учебного материала, относящегося ко всем изучаемым вопросам современной физики.

Общие цели необходимо конкретизировать через требования к знаниям и умениям, классифицированным по уровням. Ниже приведена таблица 1 одного из вариантов такой классификации.

Таблица 1. Классификация целей усвоения знаний по современной физике

Уровень	Подуровень	Критерии
1 уровень		<p>Ученик должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – наблюдать явления, используя органы чувств; – распознавать простейшие различия исследуемых явлений; – описывать наблюдаемое явление на лекционном занятии в ходе коллективного обсуждения или письменно.
2 уровень	1 подуровень	<p>Ученик должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – распознавать и описывать простейшие изменения в природе, связанные с физическими явлениями; – сопоставлять исторические экспериментальные данные с современными открытиями и гипотезами; – в ходе лекции задавать вопросы «как?», «почему?» и другие, а также пытаться ответить на подобные вопросы.
	2 подуровень	<p>Ученик должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать существенное и несущественное в физических явлениях современной физики; – устно и письменно описывать физические явления новыми научными терминами; – интерпретировать простейшие наблюдения, например, из наблюдения делать выводы.

3 уровень	1 подуровень	<p>Ученик должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – интерпретировать результаты наблюдения, используя усвоенные физические знания; – формулировать предположение - простейшую гипотезу; – рассказывать о влиянии физики на успехи в какой - либо области научной деятельности; – приводить пример объяснение того или иного явления, которое было дано учеными в прошлом, но затем претерпело изменение.
	2 подуровень	<p>Ученик должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приводить примеры во время рассказа учителя, дискутировать о научных фактах и предположениях; – показывать на конкретном примере вклад научных идей прошлого в развитие современного физического знания; – указывать границы применимости того или иного физического закона.
	3 подуровень	<p>Ученик должен уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать несложную проблему, связанную с изучением того или иного современного открытия; – привести пример фундаментального эксперимента, проведение которого явилось основой современного открытия в физике; – объяснять действие современных информационно - коммуникационных устройств; – рассказывать о влиянии современных открытий в физике на общество, промышленность, природу.

Ученик должен понимать, что научные взгляды меняются с течением времени, что на развитие науки воздействуют социальные и экономические условия в обществе. Ученик должен понимать, что потребности практики, производства являются движущей силой прогресса науки, но вместе с тем достижения науки преобразуют производство, оказывают на него влияние. Ученик должен понимать роль физики в развитии общества, природы и культуры.

Поэтому учащийся должен уметь отвечать на следующие примерные вопросы современной физики, ответы на которые позволят определить, в какой мере сформировалась у него научная культура.

1. Закончена ли теория гравитации Эйнштейна?
2. Какова масса нейтрино и как они повлияли на эволюцию Вселенной?
3. Есть ли дополнительные пространственно - временные измерения?
4. Нужна ли новая теория для описания поведения вещества и излучения при высоких энергиях?
5. В чем физическая суть сверхвысоких энергий?
6. Коллайдер: необходимость или пустая трата времени?

В процессе подготовки вопросов по современной физике необходимо учитывать тот факт, что усвоение учебного материала, особенно его применение на практике, проходит у учащихся в несколько этапов. Рассмотрим методическую схему формирования научной культуры при изучении курса современной физики основной школы, включающую следующие этапы.

Таблица 2. Методическая схема формирования научной культуры учащихся

Номер этапа	Название этапа	Осуществляемый процесс формирования научной культуры
1	Общее целеполагание	На этом этапе происходит задание общих целей формирования научной культуры учащихся.
2	Конкретизация целей	На этом этапе происходит конкретизация общих целей в рамках составляющих стандарта школьного физического образования. Цели формирования научной культуры учащихся формулируются с использованием терминов содержания предмета и терминов осваиваемой деятельности на примерах современной физики.
3	Уровневая классификация целей	На этом этапе конкретные цели соотносятся с уровнями развития целостных систем знаний.
4	Конструирование и отбор содержания	На этом этапе происходит конструирование и отбор содержания отдельных разделов и тем курса современной физики основной школы. Конкретные цели, классифицированные по уровням, используются в качестве

		критериев отбора и ориентиров при конструировании и отборе содержания.
5	Отбор средств и методов реализации выделенного содержания	На этом этапе учитель, руководствуясь конкретными целями и ориентируясь на выделенное содержание, отбирает дидактические средства их реализации (учитель подбирает дидактические средства или создает их самостоятельно для лекционных занятий по современной физике).
6	Реализация целей	На этом этапе происходит использование отобранных или сконструированных средств и методов формирования научной культуры учащихся.
7	Контроль	На этом этапе происходит использование заданий - измерителей по завершению лекционного занятия, позволяющих диагностировать достижение той или иной цели, формирования научной культуры учащихся.

Следовательно, предлагаемые учащимся 10 - х классов естественнонаучного профиля задания, должны предусматривать: понимание физического смысла явлений, законов и понятий современной физики, в частности, квантовой физики и астрофизики; знание и понимание физических методов и способов исследования современных законов, явлений, процессов; умения ориентироваться в исторической последовательности открываемых законов и явлений; умения анализировать, классифицировать и систематизировать знания; умения решать задачи с использованием известных закономерностей.

Вышеперечисленные задания позволяют в совокупности оценить уровень понимания и осмысления изучаемого материала, уровень развития умственных процессов, лежащих в основе познания, такие как ассоциации, выявление общих признаков, классификация, анализ и другое, а также способность к воспроизведению прошлого опыта и имеющихся знаний. Все это в совокупности определяет уровень развития научной культуры учащихся. Поэтому ученик должен овладеть знаниями, интеллектуальными и практическими умениями, позволяющими исследовать современные физические явления. Он должен освоить процедуру научного исследования и методы познания, применяемые для получения научных знаний по физике. Одним из итогов изучения курса современной физики должно стать понимание учащимися того, что знания о природе могут возникать в результате прослушивания научной информации, использования физических теорий, а

также понимание ими того, что физические знания о природе всегда можно проверить экспериментально.

© Кадеева О.Е., 2015

Киселева Л. А., старший преподаватель
кафедры истории и экономической теории УГЛТУ,
г. Екатеринбург, Российская Федерация

КАК НАУЧИТЬ СТУДЕНТОВ МЫСЛИТЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИ

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования, социологическое образование в техническом вузе является неотъемлемой составной частью интеллектуальной и общекультурной социально - гуманитарной подготовки современного профессионала. Социология обеспечивает интеграцию знаний об обществе; позволяет понять общество как целостный и противоречивый организм; раскрывает закономерности взаимодействия человека и коллектива, общества, человечества в целом, без чего невозможно определить свое место в этом мире, место и значение своей профессиональной деятельности.

И основная задача преподавателя – вызвать интерес у студентов к социологии, настроить их на самообразование, сформировать общекультурные компетенции, которые помогут им быть толерантными, дадут возможность адаптироваться к быстроменяющимся условиям современной жизни.

Социология, на мой взгляд, позволяет, говоря словами социолога Зигмунда Баумана, сравнить наш личный опыт с судьбой других людей, увидеть социальное - в индивидуальном, общее - в частном. Благодаря социологии мы можем понять, как наши индивидуальные биографии переплетаются с историей, которую мы разделяем с другими людьми [1, с. 7].

Словом, преподаватель должен научить студентов мыслить социологически, и сделать это можно благодаря интерактивным методам обучения.

К основным интерактивным методам обучения относятся дебаты и дискуссии, ролевые и деловые игры, кейс - стади, творческие задания в группах, брейнсторминг и другие.

Считаю, что интерактивные методы создают те условия, благодаря которым закрепляются общекультурные компетенции, формируется социологическое мышление студентов.

На занятиях по социологии в Уральском государственном лесотехническом университете (УГЛТУ) я использую различные интерактивные методы, которые позволяют сделать учебный процесс более эффективным и научить студентов взаимодействовать и с преподавателем, и друг с другом.

Например, по теме «Личность» я провожу деловую игру, предложенную Ю. Г. Волковым и И. В. Мостовой в учебнике по социологии, которая называется «Пятница. Суббота. Воскресенье» [2, с.376]. В ходе игры отрабатываются навыки

ролевого взаимодействия: молодой предприниматель выступает в разных ролях в пятницу, субботу и воскресенье, меняя маски, взаимодействуя то с коллегами по работе, то с домочадцами, то с друзьями. Таким образом, студенты открывают для себя новые возможности более глубокого понимания других людей.

Интерес у обучающихся вызывает ролевая игра по теме «Семья и брак» [2, с. 238]. **Студентам** предлагается раскрыть характер выбранной роли в зависимости от ситуации: роль Золушки, Принца, восторженной мамы Золушки, ее Подружки и так далее. Оживленно участники игры обсуждают такие вопросы, как бюджет семьи, проведение досуга, воспитание детей. По окончании игры мы обсуждаем со студентами, какие коммуникативные навыки были отработаны в сыгранных ситуациях и какие болевые точки отношений стали очевидными благодаря ролевой игре.

На мой взгляд, очень удачной формой обсуждения темы «Супружество или сожительство?» являются дебаты - это свободное высказывание, обмен мнениями по предложенному тезису. Участники дебатов приводят примеры, факты, аргументируют, логично доказывают, поясняют, дают информацию и т.д. Процедура дебатов не допускает личностных оценок, эмоциональных проявлений. Обсуждается тема, а не отношение к ней отдельных участников.

Такая форма обсуждения формирует у студентов - технарей навыки бесконфликтного общения, умение формировать и отстаивать свою позицию, умение вести диалог, командный дух и лидерские качества, развивает критическое мышление.

Трудность в проведении дебатов по теме «Супружество или сожительство?» заключается в том, что студенты должны заранее подготовиться к дискуссии, досконально проработав материал по данной проблеме, иначе дискуссии не получится.

Еще одна форма работы, которая используется на занятиях по социологии, - это практические задания. Большой интерес у студентов - заочников вызывают занятия по теме «Социальная мобильность». Студентам предлагается изучить трудовые книжки родителей и родственников, проследить их карьеру, сравнить свой социальный статус и социальный статус родителей. Полученную информацию они оформляют в форме таблицы, описывая внутриспоколенную и межпоколенную социальную мобильность.

Выполняя данное задание, студенты используют социологический подход - демонстрируют умение видеть общее в частном, так как социальная мобильность конкретной личности позволяет обнаружить изменения в обществе, которые влияют на всех его членов.

Список использованной литературы:

1. Бауман З. Мыслить социологически: Учебное пособие / пер. с англ. под ред. А. Ф. Филиппова. - М.: Аспект Пресс, 1996, 255 с.
2. Волков Ю. Г., Мостовая И. В. Социология: Учебник для вузов / Под ред. Добренкова. - М.: Гардарики, 2000, 245 с.

© Киселева Л. А., 2015

Кокурина М.А.
студентка группы СД 12 ФУ и СТС НГПУ им.К.Минина
Житникова Н.Е.
ст. преподаватель кафедры Физического воспитания и спорта,
Н Г П У им. Козьмы Минина.

АКВААЭРОБИКА КАК НЕТРАДИЦИОННОЕ СРЕДСТВО УЛУЧШЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОК

Аннотация: Авторами рассмотрен экспериментальный подход к кумулятивному формированию здорового образа жизни и улучшения уровня здоровья, с помощью систематизированных физических упражнений в воде. По окончании этапов собственных исследований нами приведены экспериментальные данные, помогающие найти решение актуальной проблемы повышения функционального состояния и улучшения здоровья студенток университета.

Ключевые слова: аквааэробика, ОДА – опорно - двигательный аппарат, комплекс ЛФК, НОВФД - нижегородский областной врачебно - физкультурный диспансер.

Современные условия жизни предъявляют довольно жесткие требования к физическим и психическим качествам и способностям человека. Поэтому вопросы восстановления и реабилитации находят свое отражение в режиме труда и отдыха любого человека. Учитывая ухудшающееся состояние молодежи, необходимо уделять пристальное внимание организации учебного процесса по физическому воспитанию студентов. Одним из средств физической реабилитации можно с уверенностью назвать гидрореабилитацию, которая пользуется широкой популярностью у людей с различными физическими возможностями [2, с.27], в том числе и у студентов с ослабленным состоянием здоровья, отнесенным к подготовительной и специальной медицинской группе.

В 2012 году в НГПУ им. К. Минина была набрана учебная группа по специальности «Страховое дело». В группе согласно списочному составу 32 студентки. Из них около половины имели медицинские справки об отнесении к специальной и подготовительной медицинской группе. В основном по заболеваниям ССС и ОДА. Студенткам было предложено обследоваться в НОВФД. Обследование выявило наличие у студенток следующих диагнозов: сколиотическая осанка 10 человек, S - образный сколиоз 6 человек, кифосколиоз - 8 человек, скрученный таз - 1 человек, X - образные ноги - 2 человека, вальгусная установка стоп - 1 человек, плоскостопие 3 человека. Студенткам с вышеперечисленными диагнозами было предложено заниматься ЛФК в поликлиниках по месту жительства, либо записаться в бассейны по месту жительства на занятия плаванием или аквааэробикой. Из желающих и согласившихся альтернативно заниматься в бассейнах была сформирована экспериментальная группа - 15 человек. Остальные студентки занимались по программе предмета «Физическая культура» на базе Университете и составили контрольную группу.

Одним из эффективных средств оздоровления и поддержания здоровья людей являются физические упражнения аэробного характера. Среди различных видов ведущее место занимает «водная гимнастика» - « аквааэробика». Она отличается: облегченными и комфортными условиями выполнения упражнений, возможностью общего и локального

воздействия на ОДА и все мышечные группы, кардиореспираторную систему и другими возможностями оздоровительного характера.[3, с.11] Еще с древних времен вода служила не только для утоления жажды и использования ее в бытовых целях, но и для занятий спортом и активного отдыха. В современном обществе уже многие годы вода так же используется при физиотерапии различных заболеваний и общем оздоровлении и закаливании. И только сравнительно недавно, два десятилетия назад, воду стали рассматривать в качестве альтернативного терапевтического средства. Вода имеет намного большую плотность чем воздух и поэтому оказывает естественное сопротивление движениям в любых направлениях. Таким образом, увеличивается нагрузка на мышцы, кроме того температура воды ниже температуры тела на 6 - 10 градусов, что способствует расходу дополнительных калорий на согревание тела. В воде гравитационная сила уменьшается, вследствие этого нагрузка на позвоночник и суставы уменьшается.[6, с.34]

Акваэробика – это система физических упражнений в воде, которые заимствованы из гимнастики, шейпинга, спортивного и синхронного плавания, выполняемые под ритмичную музыку. Одной из особенностей акваэробики является выполнение упражнений в горизонтальном и вертикальном положениях тела на глубокой и мелкой воде. При этом работают почти все мышцы тела, что способствует гармоничному развитию мускулатуры и подвижности в основных суставах. Под влиянием занятий акваэробикой происходят положительные сдвиги в строении и функционировании ССС: увеличиваются сила и объем сердечной мышцы; отмечается уменьшение частоты сердечных сокращений в покое; значительно вырастает систолический объем сердца по сравнению с людьми не занимающихся физической культурой. [8] Таким образом, занятия акваэробикой, улучшают силу, выносливость, гибкость и адаптационные возможности организма, а так же способствует улучшению функционального состояния в целом. Работают все мышцы тела[1] а, особенно, мышцы отвечающие за баланс, равновесие, позволяющие удерживать в воде вертикальное положение тела в опорном и безопорном состоянии, то есть мышцы туловища, которые составляют, так называемый, «мышечный корсет позвоночника», на укрепление, которого направлены почти все упражнения ЛФК, при заболеваниях ОДА. Этого эффекта и пытались достичь, занимающиеся экспериментальной группы, страдающие заболеваниями ОДА.

В основе достигаемых с помощью средств физической культуры оздоровительных эффектов лежит либо переход организма на более высокий энергетический уровень, либо повышение внутренней организации физиологических процессов. Первый из этих путей свойственен тренировочным воздействиям и характеризуется долговременными преобразованиями функций и структур. [4]

Группа СД - 12, которая является предметом исследования была поделена, как уже говорилось выше, на экспериментальную и контрольную группу. Студентки экспериментальной группы, отнесенные к подготовительной группе и специальной группе (подгруппе А) - прошли медицинское обследование, получили допуск врача и были допущены к занятию акваэробикой. Студентки экспериментальной группы, отнесенные к специальной группе (подгруппе В) занимались плаванием в бассейне - основным способом - брассом, с удлиненной фазой скольжения. Из всех способов плавания - брасс больше всего подходит для людей с серьезными отклонениями в состоянии здоровья и хроническими заболеваниями. [5, с.18] На этапе прохождения упражнений и освоения

навыков брасса в полной координации, особое внимание уделялось дозированию упражнений, скорости выполнения и интервалам отдыха между занятиями. При обучении технике брасса первоначально уделялось внимание освоению дыхания. Комплекс занятий аквааэробикой для студенток разрабатывался исходя из положений теории оздоровительной физической культуры и положений ЛФК.

Постоянное введение нового материала, новых упражнений, связок в аквааэробике, позволило поддерживать интерес к занятиям.[7, с.69] В начале разучивался базовый комплекс, движений аквааэробики, затем простейшие движения на месте и с перемещением. По мере увеличения уровня подготовленности - вводились упражнения с использованием специального снаряжения (нудлс, перчатки, гантели), в качестве дополнительногоотягощения и увеличения нагрузки, что повышало интерес занимающихся к тренировкам.

Исходя из наблюдений за студентками экспериментальной группы в процессе занятий, были обнаружены положительные сдвиги по таким показателям психоэмоционального состояния, как: «самочувствие», «настроение», «желание тренироваться». То есть занятия аквааэробикой положительно влияли на студенток; и в физическом состоянии, и в психоэмоциональном состоянии.

Студентки экспериментальной группы, занимающиеся плаванием и аквааэробикой 2 раза в год проходили проверку ОДА в НОВФД, и уже на 2м курсе были обнаружены значительные положительные сдвиги в цифровом показателе диагноза и всего состояния внутренней системы организма, согласно анамнезу. На 4м курсе обучения в университете по данной системе были сравнены показатели ОДА экспериментальной и контрольной групп: контрольная группа не улучшила состояние своего здоровья, а показатели состояния ОДА по поставленным диагнозам – ухудшились, тогда как 24 % студентов экспериментальной группы улучшили свои показатели, вплоть до исключения диагноза, а остальные улучшили цифровые показатели по поставленным ранее диагнозам. Таким образом было бы оправдано, если руководство высших учебных заведений - изыскивало бы средства, чтоб все студенты, а особенно отнесенные к специальной или подготовительной медицинской группе имели возможность во время учебы в ВУЗе, в рамках предмета «Физическая культура», либо факультативно, - заниматься в бассейне аквааэробикой. На примере нашей экспериментальной группы можно увидеть, что регулярные посещения занятий аквааэробики и плавания положительно влияют на оздоровительную динамику организма, на улучшение состояния функциональных систем и более совершенную адаптацию организма к физическим нагрузкам у студентов, что непосредственно связано с их будущей профессиональной деятельностью. Ведь «здоровье», это - необходимое требование полноценной и результативной трудовой деятельности, в любой сфере. Любовь к физической культуре сегодня – необходимое условие для поддержания здоровья, а здоровье, конечно же, закладывается в юности. Руководство высших учебных заведений и Министерство Образования в целом, изыскав средства на посещение студентами бассейнов в рамках предмета физическая культура, могут помочь своим студентам не только не ухудшить здоровье во время обучения в ВУЗе, но и значительно его улучшить, тем самым повысив качество своих выпускников - как здоровых, работоспособных специалистов. Нам необязательно быть рекордсменами, но само движение, пусть и небольшое, это все же

преодоление себя. Всегда есть то, что помогает нам в жизни сохранять бодрость, волю и оптимизм.

Список использованной литературы:

1. Апанасенко, Г.Л. Физическое здоровье и аэробная способность индивида / Г.Л.Апанасенко, Р.Г.Науменко // Теория и практика физической культуры. 1987. - №8. - С. 29 - 30. / <http://www.disserscat.com/content/vliyanie-zanyatii-akvaerobikoi-na-sostoyanie-organizma-zhenshchin-raznogo-vozrasta>
2. Булгакова Н.Ж. Оздоровительное, лечебное и адаптивное плавание. М.: «Академия», 2005. 432с.
3. Брехман, И.И. Валеология наука о здоровье / И.И.Брехман. - М.: Физкультура и спорт, 1990. - 208 с: ил.
4. Волков, В.К. Современные и традиционные оздоровительные системы / В.К.Волков // Теория и практика физ. культ. 1996. - № 12. - С. 45 - 47. / <http://www.disserscat.com/content/tehnologiya-primeneniya-vidov-gimnastiki-ozdorovitelnoi-napravlenosti-v-fizicheskom-voospit>
5. Евсеев Ю.И. Физическая культура. Рн / Д.: Феникс, 2005. 382 с.
6. Лоуренс Д. Аквааэробика. Упражнения в воде. / Пер.с англ. А.Озерова. – М.: ФАИР - ПРЕСС, 2000. - 256с.
7. Розанова Л.С., Розанова О.И. Влияние занятий аэробикой на психо - эмоциональное состояние студенток. Материалы Всероссийской научно - практической конференции Физическая культура и спорт в системе высшего образования 1 ноября 2011г. - СПб.: СПбГУП,2014. - 172с. С 62 - 64.
8. Яных, Е.А. Аквааэробика / Е.А. Яных. - М.: Физкультура и спорт, 2006. - 189 с. / <http://diplomba.ru/work/50237>

© Кокурина М.А., Житникова Н.Е. 2015

Лобанов Ю.Я.

докт. пед. наук, профессор РГПУ им. А.И. Герцена,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КУРСАНТОВ ВНУТРЕННИХ ВОЙСК НА ОСНОВЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО КУРСА ОБУЧЕНИЯ

В настоящее время меняется парадигма результата российского профессионального образования от определения уровней характеристик подготовленности будущего специалиста к прогнозированию компетенций выпускника. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования утверждает необходимость проектирования содержания предметных компетенций обучаемых и пересмотр содержания предметов с этих позиций [1].

Особенности профессиональной деятельности будущих офицеров внутренних войск должны найти отражение в содержании и дидактике профессионального образования [5].

Развитие профессионального поведения будущих офицеров внутренних войск реализуется через систему педагогических условий процесса формирования профессионального поведения. Одним из педагогических условий формирования профессионального поведения является дидактическое обеспечение процесса, которое состоит из программы и интегрированного курса «Основы профессионального поведения будущих офицеров внутренних войск» [4]. Интегрированный курс состоит из нескольких подмодулей.

Основной целью подмодуля «Профессиональная этика и служебный этикет» является формирование индивидуальной позиции, которая необходима в ситуации профессионально - нравственного выбора. Направленность подмодуля заключается в использовании сведений из области профессиональной этики в конкретных профессиональных и жизненных ситуациях.

Включенный в интегрированный курс подмодуль «Теория и практика разрешения конфликтов» направлен на повышение уровня коммуникативной культуры, овладение способами профилактики конфликтных отношений, приобретение навыков самостоятельной оценки и оптимального разрешения межличностных, групповых конфликтов, возникающих в профессиональной деятельности. Особое внимание в данном подмодуле уделяется практике разрешения конфликтов, а также профилактике конфликтности и управлению отдельными типами конфликтов в деятельности внутренних войск МВД России [2].

Основной задачей подмодуля «Русский язык в устном и письменном общении офицера» является формирование умений и навыков грамотной устной и письменной речи, эффективной речевой коммуникации, речевого воздействия, убеждения в профессиональной деятельности офицера. Одной из единиц модульного элемента является официально - деловой стиль письменной речи, который связан с необходимостью документально закреплять правовые отношения.

Подмодуль «Психология личности в правоохранительной деятельности» знакомит обучаемого с психолого - правовым содержанием данного понятия, раскрывает процесс формирования личности, критерии ее оценки, черты, качества, факторы, типологии личности, дает понятие о психологической структуре и содержании личности [3].

Вопросы формирования педагогической культуры, составные части воспитания военнослужащих, психолого - педагогическая характеристика общения и совершенствование педагогической культуры отражены в подмодуле «Система обучения и воспитания военнослужащих». Целью данного подмодуля является овладение знаниями о сущности психолого - педагогических закономерностей обучения и воспитания, развитие психологической подготовки воинского коллектива, эффективное использование средств воздействия на подчиненных.

Таким образом, интегрированный курс рассматривается как система социально - психологических, общепедагогических и дидактических процедур взаимодействия сторон образовательного процесса, направленная на реализацию содержания, методов и форм процесса формирования профессионального поведения будущих офицеров, адекватная

целям профессионального образования и формирования профессиональных компетенций будущих офицеров внутренних войск.

Список использованной литературы:

1. Понимасов, О.Е. О динамике структуры плавательной подготовленности курсантов Военного института физической культуры / О.Е. Понимасов, Р.М. Кадыров // Теория и практика физической культуры. – 1990. – № 6. – С. 62.
2. Понимасов, О.Е. Физическая готовность: концептуальные подходы / О.Е. Понимасов, В.П. Гилев, В.А. Дорофеев // Военный вестник. – 1993. – № 5 – С. 57 - 58.
3. Понимасов, О.Е. Физическая подготовка разведчиков / О.Е. Понимасов, В.В. Поладенко // Военный вестник. – 1994. – № 11. – С 60 - 63.
4. Понимасов, О.Е. Гидродинамические характеристики способов подгонки оружия в военно - прикладном плавании / О.Е. Понимасов, Ю.Е. Балабан // Теория и практика физической культуры. – 1995. – № 7. – С. 23 - 24.
5. Понимасов, О.Е. Какая сила нужна разведчику / О.Е. Понимасов, В.В. Поладенко // Армейский сборник. – 1996. – № 3. – С. 24 - 26.

© Лобанов Ю.Я., 2015

Опарина Н. А.,

к. пед. наук, доцент,
профессор кафедры социально - культурной деятельности
института культуры и искусств
Московского городского педагогического университета,
член Союза писателей России
г. Москва, Российская Федерация

Кайтанджян М.Г.,

к. пед. наук, доцент,
доцент кафедры социально - культурной деятельности
института культуры и искусств
Московского городского педагогического университета,
г. Москва, Российская Федерация

ХУДОЖЕСТВЕННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РУКОВОДСТВА ШКОЛЬНЫМ ТЕАТРАЛЬНЫМ КОЛЛЕКТИВОМ

Влияние театрального искусства на процесс эстетического воспитания детей неоспоримо [1, с. 123]. Необходимость перевоплощаться заставляет ребенка понимать личность своего героя настолько, что открывает в себе способность думать и действовать от его имени. В ходе этого он и сам постепенно учится управлять своими мыслями и чувствами. А для развивающейся личности это важнее всего. И главная задача педагога – помочь ребёнку обрести себя [6, с. 15].

Решая эти задачи, истинный педагог не увлекается менторскими поучениями и порицаниями, потому что они зачастую приводят к нулевому и даже отрицательному результату. Сила искусства, особенно театрального как раз и состоит в том, что оно изменяет, преображает человека не «любовыми» средствами, а исподволь, своими особенными художественно - образными средствами и приёмами воспитания [10, с. 217].

Педагоги - теоретики и практики единомысленны в высказываниях по поводу того, что в работе с детьми доминирует метод игры с ее главными ипостасями: игра как средство обучения и воспитания и как генетическая и функциональная основа искусства [3, с. 197]. Современные философы, педагоги и люди искусства продолжают отводить игре одну из главных ролей и в формировании и развитии умственных, физических, нравственных, эстетических качеств личности [7, с. 115].

Театральные жанры: драма, комедия, трагедия и другие представляют зрителям сыгранную, сконструированную модель жизни. А к детской жизни театральное искусство стоит ближе всего, поскольку в основе любой ребячьей игры заложен инстинкт подражания, который дала человеку сама природа. Дети растут и развиваются именно в подражание чему - то или кому - то, воспитываясь на заданных образцах.

Когда в школе существует своя театральная студия или театральный кружок, то как правило, в ней ощущается особая творческая атмосфера, а дети в общении более активные, открытые и доброжелательные. Юные артисты, да и все те, кто так или иначе заняты в школьных постановках, как правило, разносторонне одарены, охотно участвуют в различных творческих инициативах школы и, при этом, многое успевают [5, с. 23].

Руководителем детского театрального коллектива зачастую становятся не только люди со специальным режиссёрским образованием, но и преподаватели - предметники, имеющие склонность к такому роду творческой работы и определённые способности. Именно эти компоненты становятся основополагающими в творческой работе с детьми [9, с. 27].

У учителей, специально не обучавшихся режиссуре, возникают в процессе работы свои сложности из - за нехватки специальных знаний и навыков в актёрско - режиссёрском мастерстве. Но при стойком интересе и любви к театральному искусству, творчески одарённый учитель добивается порой в своей работе с ребятами значительно большего, чем иной профессионал [8, с. 153].

У режиссёров - профессионалов, работающих с детьми, могут, в свою очередь, появиться свои проблемы в налаживании отношений с детьми, но в этом случае руководителям важно помнить, что дети – не профессионалы и они имеют право многого не знать и не уметь. Дети ранимы и могут на всю жизнь замкнуться, перестать верить в себя и в свои способности. Режиссеру важно все видеть и жить чувствами своих юных актёров и вооружиться знаниями по педагогике и психологии [9, с. 87].

Решая в каждом конкретном случае свои конкретные творческие и педагогические задачи, каждый режиссер должен помнить о том, что главный ключ к успеху – воспитывать прекрасное в душе актёра и зрителя и не ставить во главу угла внешний блеск и эффекты [10, с. 155].

Проблемы организационно - творческого порядка начинаются с момента создания коллектива. Каждый педагог решает эти проблемы по - своему. Кто - то берёт всех желающих, а кто - то далеко не всех и отбирает ребят на основе своих критериев [11, с. 123]. Следующие проблемы связаны с подбором драматургического материала – иными

словами, пьесы для данного коллектива. Пьеса должна устраивать всех и нравиться всем, но и быть содержательной, педагогически направленной, профессионально безупречной. Проблем с подбором пьесы много всегда, но, если решать этот вопрос в сотворчестве с детьми, обсуждая, анализируя возможности коллектива, то у ребят формируется вкус, понимание актуальности проблематики, драматургическое чутье, чутье к слову и много другое. А главное – они учатся работать вместе, понимать друг друга, уважать и любить ради общего любимого дела и успеха работы. А это не так уж и мало для растущей личности.

В процессе корректировки замысла важно включать не только предложения руководителя, но и творческие находки каждого ребёнка. Их - то важно сохранить и развить в первую очередь!

Распределение текста пьесы по ролям с учетом желаний всех детей и требований содержания произведения решить зачастую очень непросто. Режиссер должен открыть в себе талант педагога, психолога, дипломата и т.д.

Процесс сотворческой работы над музыкальным, светотехническим оформлением, поиском и изготовлением костюмов, декораций, реквизита по - своему является захватывающим и очень сплачивает коллектив. Возможности многих школ, к сожалению, бывают весьма ограничены. И тут важно заручиться поддержкой и пониманием и руководства, и родителей и убедить их в том, небрежное отношение к дополнительным средствам к актёрскому мастерству детей (отсутствие костюмов, грима, простейших вспомогательных музыкальных и других оформительских средств) серьёзно повредит юным исполнителям и очень обеднит даже талантливое их исполнение.

Занятия в театральной студии способствуют формированию в детях самых разных качеств и способностей:

- они органично и естественно воспринимают синтез музыки, слова, литературы, живописи, хореографии и т.д., поскольку театр — синтетический вид искусства;
- они естественным образом включаются в процесс сотворчества, потому что театр — это в основе и по природе своей – коллективный вид творчества, в котором решить все проблемы можно только общаясь;
- от каждого ребёнка нужны будут все известные ему и не известные еще его способности, потому что у театрального творчества на первом месте принцип востребованности;
- дети учатся слова переводить в действие, поскольку именно этого требует сцена.

Словом, от ребенка многое требуется и многое он приобретает. От самого руководителя тоже потребуются такие качества, которые помогут ему выстроить такие отношения с юными артистами, когда творчество станет всем в радость [2, с. 77]. Руководителю театрального коллектива важно в общей сценической работе создать условия, обеспечивающие успех каждому ребенку. Важно также привлекать к участию в сценической деятельности не только «звёзд» школьной сцены, но и застенчивых ребят, которым как раз и нужно дать шанс сбросить с себя скованность. Наибольшего успеха в сплоченности коллектива достигает тот руководитель, который не оставляет незамеченным ни одно из творческих предложений каждого ребёнка, всячески поощряя его и привлекая внимание всех к его находкам и идеям [12, с. 57].

Конечно, сейчас много разных проблем у школьных театров, в том числе сугубо материальных: зачастую отсутствует специальное оборудование, осветительные приборы и другая техника, подчас нет ни кулис, ни занавеса, да и сама школьная сцена — не более чем скромный «пятак» для зрелищ для столь же немногочисленной публики. Каждая школа по-своему решает подобные вопросы, частенько обходясь самыми ограниченными техническими средствами. И здесь хочется заметить, что только тот педагог станет настоящим руководителем творческого коллектива, когда он сумеет использовать не только плюсы своей площадки и имеющейся техники, но и минусы превращать в плюсы.

Список использованной литературы:

1. Андерсон Дейл. Мир — театр. Будь актёром! (Пер. с англ. А. Петровой.) — М.: «Полина», 1998. — 285с.
2. Ванцвайг П. Десять заповедей творческой личности. (Пер. с англ.) — М.: «Прогресс», 1990. — 192 с.
3. Воловик А.Ф., Воловик В.А. Педагогика досуга. — М.: «Флинта», 1998. — 232 с.
4. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте. — М. «Просвещение», 1991. — 93 с.
5. Вчерашний Р. Энциклопедия развлечений. — М.: «Рипол Классик», 2001. — 463 с.
6. Кайтанджян, М. Г. Педагогическая диагностика детей в группах раннего эстетического развития (на примере музыкально - творческой деятельности) / диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Москва, 2004. — 144 с.
7. Кайтанджян, М. Г. Формирование интереса к обучению у детей в дошкольных учреждениях в процессе этнокультурного образования / М.Г. Кайтанджян // Теория и методология развития образовательного и социокультурного пространства. — Москва: Перспектива, 2014. — С. 143 - 148.
8. Опарина, Н.А. Массовые праздники и зрелища в культурно - досуговой деятельности школьников / Н.А. Опарина — М: Сентябрь, 2012. — 208с.
9. Опарина, Н.А. Педагогика детского зрелищного досуга: монография / Н.А. Опарина. — М.: ООО «Белый ветер», 2013. — 254 с.
10. Опарина Н.А. Театрализация детского досуга. — М.: ООО «Белый ветер», 2013. — 304 с.
11. Театр, где играют дети: учеб. - метод. пособие для руководителей детских театральных коллективов / Под ред. А.Б. Никитиной. — М.: ВЛАДОС, 2001. — 288 с.
12. Шмаков С. Нетрадиционные праздники в школе: Сценарии и методика. — М.: Новая школа, 1997. — 120 с.

© Опарина Н.А., Кайтанджян М.Г., 2015

Понимасов О. Е.

канд. пед. наук, доцент кафедры плавания ВИФК,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ИДЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОПЕРЕМЕННО - СИММЕТРИЧНОЙ КОМБИНАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ ПРИКЛАДНОГО ПЛАВАНИЯ

В результате проведения предварительных исследований были выделены типологические синдромы и на их основе констатированы три типа комбинаций элементов

техники прикладного плавания, проявляемых студентами специализированного вуза государственной службы - попеременный симметричный, одновременный симметричный и асимметричный [4].

Попеременный симметричный тип комбинаций технических элементов оказался вторым по многочисленности комбинационным типом, в него вошли 37,6 % испытуемых. Было составлено следующее предварительное описание обозначенного типа. Попеременные симметричные размеренные движения в цикле с выдохом в воздушную среду, ноги работают в вертикальной плоскости, подготовительные движения руками выполняются над водой.

Выстраивание попеременной идеально - типической комбинации техники прикладного плавания проводилось по пути повышения экономичности движений на основе принципов динамической обтекаемости и размерности гребковых движений [1].

Под динамической обтекаемостью подразумевалась способность пловца минимизировать общее сопротивление за счет согласованной последовательности изменений положения тела в воде. Размеренная частота гребков понималась как темп движений, позволяющий соединить оптимальный ритм дыхания с ритмом гребков [3].

Рассмотрение полученной эмпирической комбинации элементов с точки зрения улучшения ее экономичности привело к определению специфических особенностей попеременной симметричной идеально - типической комбинации техники прикладного плавания.

Описание эмпирической и идеально - типической попеременной симметричной комбинации элементов техники прикладного плавания представлено в таблице 1.

Таблица 1

Описание эмпирической и идеально - типической попеременной симметричной комбинации элементов техники прикладного плавания

Элементы (характеристики) техники плавания	Составляющие типические признаки	
	Эмпирическая комбинация	Идеально - типическая комбинация
Положение тела в фазе скольжения	На груди, угол атаки составляет 20°.	На груди с углом атаки не более 8°.
Техника работы рук	Попеременные симметричные гребковые движения по укороченной траектории.	Попеременные симметричные гребки средней или увеличенной длины по S - образной траектории.
Техника работы ног	Движения в вертикальной плоскости.	Попеременные и симметричные движения в вертикальной плоскости в сочетании с движениями рук.
Дыхание	С выполнением выдоха в воздушную среду.	В такт гребковым движениям руками с поворотом головы в сторону.
Частота движений	Размеренная или учащенная.	Размеренная.

Целостная координация движений	На основе работы рук и дыхания.	На основе сочетания ритма дыхания с ритмом гребков при сохранении скользящей обтекаемой позиции тела в воде.
--------------------------------	---------------------------------	--

Данные таблицы позволяют отметить, что формирование идеальной попеременной комбинации элементов проводилось в направлении интегрирования различных признаков, относящихся к разным характеристикам [2].

Таким образом, разработанная идеально - типическая комбинация обладает набором специфических признаков, способствующих улучшению экономичности техники плавания. Она может быть предложена в качестве целевого ориентира для обучения прикладному плаванию студентов.

Список использованной литературы

1. Зюкин, А.В. Педагогические основы физической подготовки и спорта как средства военно - профессиональной ориентации молодежи и студентов : дис. ... докт. пед. наук / А.В. Зюкин. – СПб., 1999. – 368 с.
2. Зюкин, А.В. Исследование уровня физической подготовленности сотрудников отряда специального назначения МВД России и влияния специального снаряжения на эффективность из профессиональной деятельности / А.В. Зюкин, А.Л. Цибаев // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2007. – № 1 – С. 48 - 50.
3. Зюкин, А.В. Исследование физического развития и физической подготовленности допризывной молодежи / А.В. Зюкин, М.А. Бобела // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2007. – № 1 – С. 23 - 27.
4. Зюкин, А.В. Оценка значимости военно - прикладных навыков для решения боевых задач личным составом подразделений специального назначения внутренних войск МВД России / А.Э. Болотин, А.В. Зюкин, А.В. Петренко // Научное мнение. – 2015. - № 4. – С. 102.

© Понимасов О.Е., 2015

Рассказова А.А.,

студентка 5 курса

факультета математики и информационных технологий

Стерлитамакского филиала БашГУ,

г. Стерлитамак, Российская Федерация

Солощенко М.Ю.,

доцент, кандидат педагогических наук,

доцент кафедры алгебры, геометрии и методики обучения математике,

Стерлитамакского филиала БашГУ,

г. Стерлитамак, Российская Федерация

ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

Мониторинг качества математического образования предполагает непрерывный контроль в системе «педагог – обучающийся», который позволяет не только наблюдать, но

и корректировать продвижение обучаемого к получению знаний. Мониторинг качества образования подразделяется на внутренний и внешний. Внутренний мониторинг или самоаттестация осуществляется непосредственно в образовательном учреждении, а внешний – через не имеющую отношения к образовательному учреждению службу.

На сегодняшний день измерение и оценивание результатов обучения занимает одно из важных мест в педагогической системе. В связи с этим каждый педагог для повышения объективности оценивания, должен стараться использовать традиционные средства контроля и внедрять новые, появляющиеся в результате развития педагогической науки [4].

Одной из прогрессивных форм интенсивного контроля знаний учащихся являются тесты. Они позволяют в кратчайший срок проверить знания больших групп учащихся, выявить проблемы при изучении учебного материала [3].

Тестирование позволяет проводить автоматизированный контроль знаний с заранее заданными параметрами качества. С его помощью можно эффективно осуществлять различные виды контроля знаний, в том числе предварительный, текущий и итоговый [1].

В ходе проведенного исследования нами был разработан комплекс тестов в качестве рубежного контроля по геометрии для учащихся 7 класса с использованием системы интерактивного тестирования Votum [2]. Особенность данной системы заключается в ее свободном использовании в учебном процессе – для проведения тестирования необходим лишь один компьютер, а не целый компьютерный класс. Систему Votum можно применять на каждом этапе урока. Например, при проверке домашней работы, в качестве текущего контроля знаний и т.д.

Разработанный комплекс тестов для рубежного контроля по геометрии включает четыре раздела: начальные геометрические сведения; треугольники; параллельные прямые; соотношения между сторонами и углами треугольника.

Каждый раздел содержит в себе 20 вопросов.

Votum - web проводит тестирование с использованием пульта управления, который получает каждый учащийся. Прежде чем начать проверку знаний, учащимся необходимо пройти простой процесс регистрации. Каждому испытуемому присваивается свой уникальный идентификационный номер, который они должны набрать с помощью пульта управления (рис.1).

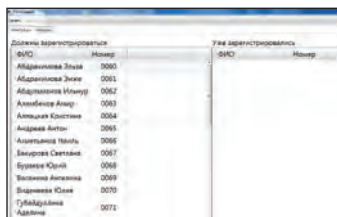


Рис.1. Регистрация участников

После регистрации всех участников тестирования, учащимся предлагалось ответить на ряд вопросов, каждый из которых представлял собой выбор одного пронумерованного ответа из нескольких предложенных. Для этого необходимо на пульте управления выбирать нужную клавишу и отправить свой ответ в систему.

После прохождения всех заданий теста, система выводит результаты в режиме реального времени - процент правильных ответов класса, процент правильных ответов каждого учащегося, оценки (рис.2).

Участник	Оценки	Всего вопросов/ответов	Верные ответы	Частично верны	Неверные ответы	Ошибки время	Баллы
1. Абдрахманов Эльза	3	6/6	6	0	0	114	85
2. Абдрахманова Эльже	4	6/6	6	0	0	129	80
3. Абдуллович Ильмур	4	6/6	6	0	0	168	80
4. Алтынбекова Ариана	4	6/6	6	0	0	188	80
5. Алтынбекова Кристина	4	6/6	6	0	0	190	80

Рис.2. Результаты тестирования

Апробация комплекса тестов проходила на базе МАОУ «СОШ № 21» г. Стерлитамак Республики Башкортостан. Преподаватели с помощью детальных отчетов провели анализ ответов, смогли более полно и объективно оценить уровень знаний тестируемых. А учащиеся заинтересовались новым способом проверки знаний, показав при этом хорошие результаты.

Список использованной литературы

1. Дёмин И.С. Использование информационных технологий в учебно - исследовательской деятельности [Текст] / И.С. Дёмин // Школьные технологии. – 2001. – № 5.
2. Краснопеев И.А. Создание тестов по математике для школьников [Электронный ресурс] / И.А. Краснопеев, М.Ю. Солощенко, А.В. Яценко // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 6. – URL: www.eduherald.ru/ 135 - 13843 (дата обращения: 15.12.2015).
3. Красильникова В.А. Использование информационных и коммуникационных технологий в образовании: учебное пособие / В.А. Красильникова; ун - т. – 2 - е изд. перераб. и дополн. – 2012. – 291 с
4. Сергеева В.П. Современные средства оценивания результатов обучения: учебно - методическое пособие [Текст] / Ф.П. Каскулова, И.С. Гричченко. – М: АПКИППРО, 2005.
© Расказова А.А., Солощенко М.Ю., 2015

Самохина О.Н.,

инструктор по физической культуре, Детский сад № 160 «Дубравушка»
АНО ДО «Планета детства «Лада», г. Тольятти, Российская Федерация

ИГРА - КВЕСТ – КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО И ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В современном обществе проблема сохранения и укрепления здоровья детей является как никогда актуальной. Это объясняется тем, что к ним предъявляются весьма высокие требования, соответствовать которым могут только здоровые дети.

По определению Всемирной организации здравоохранения «Здоровье - это состояние полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствие болезней и физических дефектов».

Проблема эффективности физического воспитания детей дошкольного возраста является чрезвычайно важной, так как именно в этот возрастной период закладываются основы здоровья, гармоничного физического развития, приобретаются двигательные умения и навыки.

Если мы научим детей с самого раннего возраста ценить, беречь и укреплять свое здоровье, если мы будем личным примером демонстрировать здоровый образ жизни, то только в этом случае можно надеяться, что будущее поколение будет более здоровым и развитым не только личностно, интеллектуально, духовно, но и физически.

Поэтому в нашем детском саду № 160 «Дубравушка» первоочередной задачей воспитательно - образовательного процесса является сохранение, поддержание и обогащение здоровья детей. Для эффективности её реализации используем в работе образовательные технологии в интеграции (здоровьесберегающие, метод проектов, элементы квеста, информационно - коммуникационные технологии) в тесном взаимодействии с семьями воспитанников.

Одним из эффективных путей воздействия через физическое развитие является организация и проведение спортивных досугов с элементами интеграции в форме игры - квест, охватывающих определенные виды деятельности детей в детском саду, включающая в себя, разнообразные виды физических упражнений и позволяющая реализовать естественную потребность детей - восполнить дефицит двигательной активности. Спортивный досуг является действительным средством воспитания, способствующим всестороннему развитию ребенка: он будит в его душе интерес к окружающему миру, расширяет кругозор, воспитывает любовь к Родине, к труду, уважение к людям. Преимущества спортивных досугов с элементами интеграции заключается в формировании повышенного интереса не только к физической культуре и спорту, но и к другим видам деятельности, предлагаемым детям, с целью формирования познавательного интереса.

Понятие «квест» в мифологии и литературе на английском языке, изначально обозначало один из способов построения сюжета – путешествие персонажей к определённой цели через преодоление трудностей.

Обращение к квест - технологии обусловлено *следующими факторами:*

✓ Квест является популярной игровой формой и её использование создает дополнительную мотивацию для участников по включению в деятельность.

✓ Квест, как универсальная игровая технология включает соревновательные механизмы, что также создает условия для более активного включения в игру, для повышения качества выполнения заданий.

✓ Квест даёт возможность в качестве загадок включать деятельностные, проектные задания, что позволяет участникам самостоятельно осваивать новые знания.

✓ Квест, как универсальная игровая технология позволяет за короткое время ненавязчиво вовлечь игроков в разнообразные виды детской деятельности.

✓ Квест даёт возможность участникам через систему загадок, подсказок, помощи отслеживать собственное продвижение, осуществлять рефлексии деятельности, а также позволяют участникам с разным уровнем подготовленности включиться в обучение.

Прежде всего, давайте определимся с *основными понятиями* – что такое квест - игра, каковы ее задачи и как она устроена.

Квест (от англ. Quest - «поиск, предмет поисков, поиск приключений»)

Квест – это вид сюжета (литературного, компьютерного, игрового), в котором путешествие к намеченной цели проходит через преодоление ряда трудностей.

В последние несколько лет все более и более популярными становятся приключенческие - игровые «квесты», которые интересны и увлекательны для детей - школьников.

Понятно, что и для дошкольного возраста идея квеста идеально подходит: дети сталкиваются с различными проблемами или персонажами, создающими проблемы, придумывают, как с ними справляться и в конце игры подходят к определенному результату. Это, несомненно, творческий акт, и в качестве одного из важнейших познавательных процессов, входящих в любой творческий акт, развивается воображение. Воображение способно не просто создавать новые сочетания и комбинации образов, но и раскрывать существенные связи и закономерности объективного мира.

Квест - командная игра, в которой задействованы не только выносливость и эрудиция, но и сообразительность, креативность и нестандартное мышление.

При формировании воображения предметно – развивающая среда – это пространство, которое дает детям возможность воображать, придумывать, творить, т.к. она является «пусковым механизмом» для творческой активности. Создание такой среды – первый шаг к достижению поставленной цели.

В ходе реализации квест - игры можно естественным образом осуществлять интеграцию образовательных областей, комбинировать разные виды детской деятельности и формы работы с детьми, решать образовательные задачи в совместной деятельности взрослого и детей, самостоятельной деятельности дошкольника, даже активно взаимодействовать с семьями воспитанников.

Квест - игра обладает огромным развивающим потенциалом; не только создает условия для поддержки и развития детских интересов и способностей, но и нацелена на развитие индивидуальности ребенка, его самостоятельности, инициативности, поисковой активности. Это, прежде всего, деятельность ребенка, в которой он самостоятельно или совместно со взрослым открывает новый практический опыт.

Идея игры проста – команды, перемещаясь по точкам, выполняют различные задания. Но изюминка в заданиях! Они подбираются таким образом, чтобы быть максимально оригинальными, интересными, подходящими под ситуацию и не требующие специальных знаний или умений от игроков.

То есть, *детский квест* - это приключенческая игра, увлекательное путешествие в мир спорта, идеальная среда для получения знаний в данном проекте о спорте и ЗОЖ.

Значение квест - игры:

1. Является привлекательной для ребёнка, позволяет активизировать его внимание и развивать познавательный интерес в ходе выполнения заданий.
2. Формирует у детей ощущение личной заинтересованности при выполнении задания.
3. Обогащает детей сходными впечатлениями для совместного обсуждения.
4. Формирует у детей унифицированную базу знаний и представлений, к которой можно обращаться во время работы в группе.

5. Позволяет воспитателю выделять для ознакомления те объекты, которые он считает наиболее значимыми с точки зрения решения образовательных задач в группе.

Квест - игру как метод образовательной работы с детьми можно применять с младшего дошкольного возраста. Задачи игры - квест *во 2 - ой младшей группе* состоят в том, чтобы, привлекая ребенка к активному участию в коллективном и индивидуальном действии, обогащать его яркими впечатлениями, доставлять ему радость в ощущениях собственных движений в играх, забавах, танцевально - ритмических движениях. Детей *средней группы* необходимо приучать к самостоятельному участию в совместных упражнениях, играх, развлечениях. При этом следует побуждать каждого ребенка к проявлению своих возможностей. При проведении игры - квест *в старшем возрасте* необходимо развивать у детей умение творчески использовать свой двигательный опыт в условиях эмоционального общения со сверстниками, приучать проявлять инициативу в разнообразных видах деятельности.

При разработке квеста мы следуем *следующим принципам*:

1. Доступность заданий – не должны быть чересчур сложны для ребёнка.
2. Системность – задания должны быть логически связаны друг с другом, а также с заданиями ранее пройденных квестов.
3. Эмоциональная окрашенность заданий. Методические задачи должны быть спрятаны за игровыми формами и приёмами.
4. Разумность по времени. Необходимо рассчитать время на выполнение заданий таким образом, чтобы ребёнок не устал и сохранил интерес.
5. Использование разных видов детской деятельности во время прохождения квеста. Наличие видимого конечного результата и обратной связи.

Приведём пример, игры - квест «В поисках сокровищ», организованной с детьми подготовительной группы.

Основными целями проведения данной игры - квест являются:

- реализация принципа преемственности, обеспечивающего непрерывное развитие и воспитание ребенка;
- осуществление целостности процесса образования (единство воспитания, обучения и развития) детей дошкольного возраста как совокупности педагогических условий, направленных на развитие личности ребенка, раскрытие его индивидуального мира, способностей и склонностей, накопление опыта обучения и взаимодействия с миром, культурой и людьми;
- реализация вариативности современного дошкольного образования;
- становление начальной здоровьесберегающей компетентности, как готовности самостоятельно решать задачи, связанные с поддержанием, укреплением и сохранением здоровья детей.

Интеграция познавательной и двигательной активности детей в процессе проведения квест - игры способствует эффективному решению как оздоровительных, так и воспитательных и образовательных задач.

Оздоровительные задачи:

- сохранять и укреплять физическое и психическое здоровье детей;
- создавать условия для удовлетворения естественной потребности детей в движении;

- дозировать физическую нагрузку с учетом состояния здоровья, возраста детей и их функциональных возможностей.

Образовательные задачи:

- формировать доступные знания об основах здорового образа жизни и приобщать дошкольников к физической культуре;
- закреплять и совершенствовать у детей элементарные знания и представления о разных видах движений и способах их выполнения;
- способствовать овладению детьми игровой деятельностью, соблюдая основные правила игры.
- упражнять и закреплять двигательные умения и навыки в соответствии с программным содержанием;

Воспитательные задачи:

- развивать у детей интерес к подвижным играм и физическим упражнениям с использованием разных предметов;
- формировать у дошкольников умение играть дружно, согласовывая свои действия с действиями других;
- побуждать детей к самостоятельности и умению проявлять активность в играх и упражнениях.

При составлении плана - сценария игры - квест, мы учитывали следующие *моменты*:

- интеграция различных областей;
- побуждение к познавательно - исследовательской деятельности путём решения проблемных ситуаций;
- развитие социально - коммуникативных качеств путём коллективного решения общих задач;
- постепенное возрастание физической и психической нагрузки;
- чередование игр и соревнований с высокой физической нагрузкой и эмоциональным накалом и заданий, направленных на снятие напряжения;
- по возможности чередование массовых и индивидуальных игр и заданий;
- участие и оценка деятельности каждого ребенка с учетом его индивидуальных особенностей и возможностей;
- сочетание знакомых детям и вызывающих у них положительное эмоциональное состояние игр, заданий с включением новых атрибутов, музыки, персонажей.

Сложность и в то же время интрига сюжета заключались в развитии действия в разных местах детского сада, что потребовало большой предварительной работы. *План подготовки* состоял из нескольких основных пунктов:

- ✓ написать сценарий;
- ✓ создать антураж для каждой зоны проведения действий;
- ✓ сделать карту сокровищ;
- ✓ подготовить музыкальное сопровождение;
- ✓ разработать презентацию для вступительной части;
- ✓ продумать методику проведения игровых заданий;
- ✓ организовать безопасные переходы детей по зданию детского сада;
- ✓ подготовить необходимый реквизит для прохождения каждого испытания.

Ход квест - игры заключался в следующем:

1. Организационный момент (вводная часть) – общий сбор детей в музыкальном зале, на видеопроекторе демонстрируется презентация, соответствующая вступительному слову ведущего (звучит запись саундтрека из к / ф «Пираты Карибского моря»). Занавес открывается, участники квеста видят шхуну под парусом и пиратов Билла и Джека (в роли героев инструктора по физическому воспитанию). Пираты набирают себе команды: Билл одевает на шею своим матросам зелёные косынки, а Джек - надувные круги. Звучит предложение отправиться в путешествие за сокровищами. Участники команд расходятся: одни идут в бассейн, другие – в физкультурный зал.

2. Основная (содержательная) часть разворачивается одновременно в обоих блоках.

Прохождение квеста в бассейне:

- Джек ведёт свою команду в бассейн, проход в который оформлен в виде «болота» с проложенной через него тропой из деревянных кочек и зелёных массажных ладошек. Звучит запись песни «Ненормальные герои», муз. Б. Чайковского, сл. В. Коростылёва. Дети преодолевают тропу и входят в раздевалку бассейна.

- После разминки дети спускаются в воду и начинают собирать «мусор» в корзину.

- В игре «Водный слалом» дети находят бутылочку, в которой спрятана одна из частей карты.

- В игре «Нырляльщики» дети поднимают контейнер и обнаруживают на его днище часть карты.

- В игре «Переправа» дети, убирая шесты, обращают внимание на пробки, которыми они закрыты. Снимая их, они достают ещё две части карты сокровищ.

- Затем дети выходят из воды, отправляются в раздевалку. Вновь, преодолевая «болотную тропу», дети поднимаются в музыкальный зал, неся с собой все найденные кусочки карты сокровищ.

Прохождение квеста в физкультурном зале:

- «Пират Билл» со своей командой входит в зал, украшенный пальмами, африканскими животными и птицами.

- После разминки в игре «Кокосы» дети находят часть карты.

- Игра «Полоса препятствий».

- Игра «Морские узлы».

- В игре «Раскопки» дети, подобрав ключи к сундуку, находят очередную часть карты.

- Команда «пирата Билла» входит в музыкальный зал. Детям раздают фрукты и сок в праздничных стаканчиках. Пока команда «пирата Джека» не поднялась в «кают - компанию», они смотрят по видеопроектору, как разворачивается действие в бассейне. Затем появляются игроки команды «пирата Джека».

3. В заключительной части все участники квеста складывают части карты и начинаются совместные поиски клада в музыкальном зале. Стрелки ведут детей к пальме, затем к аквариуму, к игрушечному удаву. Очередную подсказку участники находят в пищеблоке, в «пиратской шхуне» и лишь, преодолев «болото», под лестницей находят ларец. Пираты, по договорённости, забирают из ларца шкатулку с «драгоценностями» и убегают. Дети получают угощение в виде шоколадных монет.

В ходе квест - игры ребята работали командой, помогая друг другу в выполнении заданий, поддерживали морально, «болели» за общее дело.

Таким образом, мы пришли к выводу, что, несмотря на достаточно широкий круг методических приёмов в образовательном процессе, квест - игра является эффективным средством в физическом развитии детей и служит для укрепления и оздоровления организма каждого ребёнка в отдельности, наполняя его положительными эмоциями, чувством удовлетворения от самостоятельного решения задач.

Если вы хотите вместе с детьми окунуться в волшебный мир загадок и тайн, помочь им сделать новые открытия и получить позитивные эмоции от достижения поставленных задач, то, безусловно, квест – игра поможет осуществить задуманное с лёгкостью и заинтересованностью.

В результате проектирования квест - игры каждый педагог имеет возможность:

- осуществлять педагогическую деятельность в соответствии с одним из принципов ФГОС ДО: «реализация Программы в формах, специфических для детей данной возрастной группы, прежде всего в форме игры, познавательной и исследовательской деятельности, в форме творческой активности, обеспечивающей художественно – эстетическое развитие ребенка»;

- способствовать реализации одной из задач ФГОС ДО: «создание благоприятных условий развития способностей и творческого потенциала каждого ребенка»;

- обеспечить становление и развитие у ребенка одной из ключевых компетентностей на этапе завершения дошкольного образования: «ребенок обладает развитым воображением, которое реализуется в разных видах деятельности, и прежде всего в игре»

© Самохина О.Н., 2015

Скитневский В.Л.,

профессор кафедры теоретических основ физического воспитания
Нижегородского государственного педагогического университета им. К. Минина,
Нижний Новгород, Российская Федерация

Дубанькова К.А.,

студентка 4 курса
факультета физической культуры и спорта НГПУ им. К. Минина,
Нижний Новгород, Российская Федерация

ТЕХНОЛОГИИ ЗДОРОВЬЕФОРМИРОВАНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

В настоящее время многие дети рождаются с различными формами отклонений в состоянии здоровья, а за период обучения в школе у 80 % детей развиваются хронические заболевания. Здоровье школьников ухудшается по мере взросления: неправильное питание, стрессы и недостаток движения становятся причиной самых распространенных среди школьников заболеваний - болезней органов пищеварения, почек, нервной и эндокринной систем, а также обмена веществ и иммунной системы. Если позаботиться вовремя о профилактике самых распространенных детских заболеваний, то и младший школьный возраст и подростковый период ребенок преодолеет без серьезных заболеваний.

В последние несколько лет разрабатываются “здоровьесберегающие технологии”, цель которых – это достижение образовательного результата в обучении, воспитании и развитии [2]. Здоровьесбережение не может выступать в качестве основной и единственной цели образовательного процесса, а только в лишь часть, одной из задач, для достижения главной цели.

Необходимо создание условий, направленных на укрепление здоровья и привитие навыков здорового образа жизни, сохранение здоровья физического, психического и духовного [1]. Следует обеспечить школьнику возможность сохранения здоровья за период обучения в школе, сформировать у него необходимые знания, умения и навыки по здоровому образу жизни, научить использовать полученные знания в повседневной жизни.

Целью исследования была разработка не здоровьесберегающей технологии, а здоровьесформирующей, основанной не только на привитии навыков здорового образа жизни, но и на формировании ценностного отношения к здоровью и осознании субъектом (школьником) возможности поддержания и улучшения собственного здоровья средствами физической культуры.

Педагогический эксперимент проводился для оценки эффективности средств и методов формирования здорового образа жизни с использованием здоровьесформирующих технологий в процессе физического воспитания школьников младших классов в МБОУ СОШ № 22 г. Нижнего Новгорода. Так же проводилось определение влияния экспериментальной технологии на укрепление здоровья и повышение физической подготовленности учащихся.

В исследовании принимали участие дети младшего школьного возраста (8 - 9 лет) в количестве 47 человек. Экспериментальная группа была представлена учащимися 2 - х классов и состояла из 23 человек. Контрольная группа была представлена учащимися начальной школы и состояла из 24 человек. Исследования проводились до и после внедрения здоровьесформирующей технологии.

Существенным различием в учебно - воспитательном процессе явилось внедрение в уроки физической культуры технологии, направленной на повышение уровня физической подготовленности учащихся, а также формирования навыков ведения здорового образа жизни.

В основе экспериментальной здоровьесформирующей технологии лежат такие направления работы, как формирование навыков здорового образа жизни, значение занятий по физической культуре на свежем воздухе, формирование навыками самомассажа и личной гигиены, организация физкультурно - оздоровительной работы в режиме дня учащихся начальной школы, простейшие приемы оказания первой помощи, а также планирование и реализация совместной работы семьи и школы.

Основными направлениями здоровьесформирующей технологии являются профилактическое, учебное, коррекционное, валеологическое и психологическое направления. Кратко охарактеризуем содержание работы по каждому из направлений.

1. Профилактическое направление (предупреждение ОРВИ и ОРЗ методами неспецифической профилактики; обеспечение семей часто болеющих детей всей имеющейся информацией о передовых и эффективных технологиях и методиках по оздоровлению детей; формирование навыка правильного дыхания, правильной осанки, профилактика плоскостопия).

2. Учебное направление (обучение основам оздоровительной гимнастики; совершенствование навыков владения точечным и самомассажем; обучение всем видам дыхательной гимнастики и дыхательных упражнений).

3. Коррекционное направление (повышение сопротивляемости организма простудным и другим заболеваниям).

4. Валеологическое направление (формирование осознанного отношения к своему здоровью и здоровью близких людей (стремление к здоровому образу жизни); создание благоприятных условий для оздоровления организма; формирование умений определять собственное плохое самочувствие и умение регулировать его; выработка гигиенических навыков).

V. Психологическое направление (улучшение эмоционального состояния; снятие психологической напряженности; воспитание воли, сознательной дисциплины, организованности; развитие коммуникативных навыков).

Тренинги проходили во время третьего урока по физической культуре. Некоторые темы освещались на совместных собраниях с родителями и на классных часах.

В настоящее время в большинстве образовательных учреждений отсутствует целенаправленная и систематическая работа по формированию здорового образа жизни детей и учащейся молодежи, а ведётся работа лишь по сохранению здоровья.

Основой экспериментальной работы по формированию здорового образа жизни младших школьников явилась технология, позволяющая сформировать основные компоненты ЗОЖ младших школьников: знания (представления), практические умения и навыки, ценностные ориентации и не только здоровьесберегающее, но и здоровьесформирующее поведение.

После внедрения в учебно - воспитательный процесс учащихся младших классов здоровьесформирующей технологии, были выявлены достоверные различия в исследуемых показателях между девочками и мальчиками контрольной и экспериментальной групп в следующих тестах: подъем туловища за 30 сек. прыжок в длину с места, сгибание разгибание рук в упоре лежа.

Результаты анкетирования свидетельствуют о повышении уровня сформированности навыков ведения здорового образа жизни в экспериментальной группе, что свидетельствует о положительном влиянии разработанного содержания на уровень формирования здорового образа жизни школьников.

Таким образом, технология, направленная на формирование навыков ведения здорового образа жизни и повышение физической подготовленности, способствовала формированию привычки самостоятельно заниматься физической культурой и спортом, а также повлияла на повышение уровня физической подготовленности учащихся.

Список использованной литературы

1. Иванова С.С. Содержательные аспекты физического, психического и социального здоровья и возможности формирования их гармоничного соотношения. / С.С. Иванова, А.Ф. Стафеева. // Фундаментальные исследования . - 2014. - № 11. С. 2729 - 2733.

2. Менчинская Е.А. Основы здоровьесберегающего обучения в начальной школе: Методические рекомендации по преодолению перегрузки учащихся / Е.А. Менчинская. — М. : Вентана - Граф, 2008. — 112 с.

© Скитневский В.Л., Дубанькова К.А., 2015

Шишкина С. В.,
канд. пед. наук,
доцент кафедры музыкального
образования и методики преподавания музыки
МордГПИ,
г. Саранск, Российская Федерация

ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ - БАКАЛАВРОВ К ОРГАНИЗАЦИИ МУЗЫКАЛЬНО - СТУДИЙНОЙ РАБОТЫ В ШКОЛЕ

Развитие личности учащегося происходит как в урочной, так и во внеучебной деятельности: в организации разнообразной и интересной жизни детского коллектива, в работе студий, кружков и клубов по интересам, в свободном общении, в личной жизни растущего человека. Задача педагога состоит в организации свободного времени школьника, в органическом сочетании досуга с возможными формами образовательной деятельности, что позволит сократить пространство девиантного поведения детей, решить проблему их культурной занятости.

Современная концепция образования учителя музыки предполагает подготовку бакалавра, на профессиональном уровне владеющего системой разнообразных компетенций, в том числе и организации и управления музыкально - рекреативной деятельностью учащихся общеобразовательных школ. По требованиям ФГОС ВПО для студентов, обучающихся по различным направлениям и профилям, в том числе и профилю 050100.62 «Музыка. Дошкольное образование», важным является освоение не только специальных, но и дополнительных общекультурных и профессиональных компетенций, таких, например, как способность понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности базовыми культурными ценностями, современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК - 3), готовность к толерантному восприятию социальных и культурных различий, уважительному и бережному отношению к историческому наследию и культурным традициям (ОК - 14), способность решать задачи воспитания и духовно - нравственного развития личности обучающихся (ПК - 2), способность выявлять и использовать возможности региональной культурной образовательной среды для организации культурно - просветительской деятельности (ПК - 10) [1]. И в этом плане дополнительная общеобразовательная программа «Музыкальная студия (фортепиано)» является важным аспектом профессиональной подготовки педагога - музыканта общеобразовательного профиля, позволяющая повысить конкурентоспособность выпускника педвуза и найти ему дополнительное применение в будущей профессии.

В педагогических литературных источниках студия трактуется как учебно - образовательный тип досугового самостоятельного коллектива, специализирующегося на одном из жанров, видов искусства [2]. Музыкальная студия является образовательным учреждением творческой направленности, она влияет на становление творческой личности школьника, в том числе и через развитие его музыкальных способностей посредством

обучения игре на музыкальных инструментах. Вместе с тем студия может сыграть и большую роль в выборе будущей профессии.

Дополнительная общеобразовательная программа «Музыкальная студия (фортепиано)» направлена на освоение студентами - бакалаврами практических основ организации музыкально - студийной работы по обучению игре на фортепиано в школе. Содержание программы включает в себя освоение студентами методики составления учебной программы для учащихся музыкальной студии (фортепиано) с учётом индивидуальных возможностей школьников, а также методики обучения игре на фортепиано, включающей разделы по изучению базовых компонентов музыкальной грамоты, чтению музыки с листа, эскизного прочтения нотного текста, подбора мелодии и аккомпанемента по слуху. Результатом обучения по данной программе является совершенствование методической и музыкально - исполнительской подготовки студентов, систематизация знаний студентов по внеучебной музыкально - студийной работе с учащимися, формирование практических умений и навыков организации и управления досуговой деятельностью школьников в рамках музыкальной студии (фортепиано), а также приобщение обучающихся к музицированию на фортепиано в самых разнообразных формах проявления этой творческой деятельности.

Для достижения положительных результатов обучения студентов по дополнительной общеобразовательной программе необходимо учитывать индивидуальные особенности личности каждого конкретного обучающегося и конечно уровень его общемузыкального и инструментально - исполнительского развития. Поэтому первый этап обучения включает в себя диагностику начального уровня развития профессиональных способностей и качеств студентов.

Учебная программа состоит из двух разделов: первый раздел предусматривает обучение будущих учителей организации музыкальной студии в общеобразовательной школе, а второй раздел направлен на освоение студентами методики обучения игре на фортепиано в рамках музыкальной студии. Необходимо акцентировать внимание на том, что в процессе обучения приоритетные позиции должна занимать активная познавательная деятельность самого учащегося. Безусловно, одна из самых главных задач преподавателя состоит в том, чтобы научить студента - бакалавра работать самостоятельно. Это позволит в сжатые сроки достичь максимального эффекта обучения.

Список использованной литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 050100 Педагогическое образование (квалификация (степень) «бакалавр [Электронный ресурс] // Сайт Министерства образования и науки Российской Федерации. – Режим доступа : http://www.edu.ru/db-mon/mo/Data/d_11/prm46-1.pdf.

2. Выпускная квалификационная работа : учеб. - метод. пособие по специальности 07.14.01 «Социально - культурная деятельность», специализации «Менеджер СКД» / сост. В. В. Попов. – Тюмень : Тюм. гос. ин - т искусств и культуры, 2005. – 50 с.

© Шишкина С. В., 2015

Щаева И.В.,
педагог - психолог
детского сада № 160 «Дубравушка»
АНО ДО «Планета детства «Лада»
г. Тольятти, Российская Федерация

СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ – «ОКНО» В МИР ДЕТСТВА

Мир ребенка отличается от мира взрослых. У детей своя логика, мировоззрение, своя «зона ближайшего развития», свои возможности. Мудрые родители понимают своих детей, стараясь рассмотреть, чем одарила их природа и чего недодала. Такие родители руководствуются принципом: «Я принимаю тебя таким, какой ты есть». Такие родители используют каждый шанс, чтобы прожить этот важный для ребенка период вместе: радуясь, огорчаясь, преодолевая трудности... Им интересна жизнь своего ребенка в социуме. Они играют с детьми, посещают секции, гуляют, читают, и многое другое. Конечно же, это не говорит о том, что у них нет трудных вопросов, на которые они хотели бы получить ответы специалиста, важно то, что они принимают эту ситуацию так же, как принимают своего ребенка. Их дети более социализированы, легко адаптируются к новым условиям, позитивно настроены в отношении взрослых и детей.

Но есть и другая категория детей, а значит семей, они тоже любят своего ребенка. Но у таких детей отсутствует фундамент – чувство внутреннего благополучия, который формируется в результате общения родителей с ними. Задача педагога - психолога заключается в том, чтобы создать такие условия, чтобы этот фундамент начал закладываться. Прежде всего, помочь родителям узнать своего ребенка, его сильные и слабые стороны, принять, начать вести с ним диалог. Это длительный период и очень важно выбрать ту форму работы, которая бы заинтересовала, прежде всего, мам. Для нашего детского сада такой формой стал семейный клуб «Уроки общения», который работает уже 5 лет под непосредственным моим руководством.

Я считаю, что в наших руках, в руках родителей детство детей, и нам необходимо сделать так, чтобы оно было счастливым!

Детство и отношения в родительской семье могут быть как причиной серьезных проблем для ребенка, так и основной опорой и источником ресурсов во взрослой жизни. В детстве многое заложено и очень важно, чтобы в этот период дети были счастливы, а родителям стоит только этого захотеть.

Все мы родом из детства, поэтому на одной из встреч семейного клуба, я предложила мамам вспомнить свое детство, чтобы посмотреть на проблемы своего ребенка, глазами такого же ребенка, только из прошлого. Это оказалось интересным путешествием. Посредством сменяемых слайдов с изображением разных периодов дошкольного детства на интерактивной доске, я рассказала участникам клуба о важности данного периода в жизни ребёнка. После чего, провела релаксацию «Тихое озеро»: мамы воспитанников заняли удобную позу и представили на берегу озера ту маленькую девочку, какой они когда-то были. Вспомнили, как они выглядели, что любили, яркие события детства. Под звуки спокойной расслабляющей музыки я их «погружала» в маленький волшебный мир ребёнка, используя приём визуализации: «Закройте глаза. Представьте себе чудесное солнечное

утро. На берегу тихого, прекрасного озера. Сидит маленькая девочка. Слышно лишь ваше дыхание и плеск воды. Солнце ярко светит, и это заставляет вас чувствовать все лучше и лучше. Вы чувствуете, как солнечные лучи согревают вас. Вы слышите щебет птиц и стрекотание кузнечика. Вы абсолютно спокойны. Солнце светит, воздух чист и прозрачен. Вы ощущаете всем телом тепло солнца. Вы спокойны и неподвижны, как это тихое утро. Вы чувствуете себя спокойными и счастливыми. вам лень шевелиться. Каждая клеточка вашего тела наслаждается покоем и солнечным теплом. Вы отдыхаете и думаете о том какая счастливая пора детство. А теперь откройте глаза. Мы снова в детском саду, мы хорошо отдохнули, вспомнили счастливые минуты».

Далее, представив мамам воспитанников изо. материал, я предложила слепить из солёного теста портрет девочки. Во время работы, беседовала с каждой мамой, завала вопросы: «Как зовут девочку? Что Вы помните из своего детства? Какое оно было? Опишите яркие моменты, которые всплывают в Вашей памяти?».

Для эффективности «погружения в мир детства» я использовала карты автора Нино Чаквидзе «Диалог с внутренним ребёнком». Родителям необходимо было выбрать карту, которая ассоциировалась бы с каким - либо эмоционально значимым периодом их детства. Это были и позитивные воспоминания, которые раскрывали их эмоциональный мир. Данная технология позволила родителям ещё раз пережить эти воспоминания.

В завершении нашей встречи на рефлексии, мамы отметили, что никто не ожидал такого результата, всем было интересно вспомнить своё детство, свои радости и огорчения; некоторые из них обратили внимание на то, что причиной конфликтов с детьми являются нерешённые проблемы с собственными родителями. То есть, я подвела родителей к выводу, как иногда не просто их собственным маленьким детям, и подытожила притчей: «Жил мудрец, который знал всё. Один человек захотел доказать, что мудрец знает не всё. Зажав в ладонях бабочку, он спросил: мёртвая она или живая?». А сам думает: «Скажет живая – я её умертвлю, скажет мёртвая – выпущу». Мудрец, подумав, ответил: «Всё в твоих руках».

Многие воспоминания детства открывают удивительное богатство внутреннего мира ребенка. Одновременно они показывают, с какой утонченностью взрослым следует обращаться с этим миром. Ведь там происходит всё по – настоящему: мир детства и мир взрослых.

Продолжением данной темы на занятиях семейного клуба «Уроки общения» стал совместный проект «Терапевтическая сказка для моего ребёнка». Его цель: повышение компетентности родителей по вопросам возрастных, индивидуальных особенностей детей; улучшение детско - родительских отношений; решение эмоционально - личностных проблем своего ребенка.

Работа по проекту состояла из нескольких этапов.

На первом этапе родителям было предложено написать сказку для своего ребёнка, которая способствовала бы решению его «детских проблем» (страхов, обид и др.). Мы увидели, что многие родители не только проявили заинтересованность к поставленной перед ними задаче, но и неформально отнеслись к нашей идее. Прежде чем приступить к написанию сказки, они постарались как можно лучше узнать, о своём ребенке: что его беспокоит не только дома, но и в детском саду? Для этого встречались и беседовали с воспитателями, узкими специалистами. Моя роль в данном проекте была координирующая

и консультативная. Я рассказала родителям о значении терапевтических сказок, их структуре, на что направлены: «Чтобы выявить глубинные причины детского гнева, злобы, зависти, которые дети проявляют по отношению к другим, следует помнить, что они возникли от боли, обиды, страха, от неудовлетворенной потребности в любви, признании, уважении».

На втором этапе – каждая семья создавала свой «шедевр», т.е. на основе полученной информации от педагогов, сочиняла индивидуальную терапевтическую сказку для своего ребёнка.

На следующем этапе родители проявили свои творческие способности, позаботились об эстетике при оформлении книжки, вместе с детьми проиллюстрировали сюжеты сказки.

В целом проект оказался успешным, прежде всего потому, что родители на многие детские эмоциональные проблемы обратили внимание и постарались с помощью сказки отыскать много позитивных, поддерживающих моментов для своего ребёнка, взаимодействуя при этом с ним. Любовь играет огромную воспитательную роль, оказывая облагораживающее влияние на формирование личности, делает личность более богатой, содержательной. Для ребенка, особенно маленького, родители – это весь мир. На занятиях семейного клуба мы учитываем данный постулат и продолжаем работу в сотрудничестве с родителями и нашими воспитанниками.

© Щаева И.В., 2015

Эхаева Р.М.

к.п.н., доцент кафедры педагогики и психологии
Чеченский государственный университет
г. Грозный, Российская Федерация

Юсупова Р.Я.

к.п.н., доцент кафедры педагогики и психологии
Чеченский государственный университет
г. Грозный, Российская Федерация

СПЕЦИФИКА СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ В НАРОДНОЙ ПЕДАГОГИКЕ

Ценные идеи и опыт воспитания, источник духовно – нравственной культуры человечества, сосредоточен в народной педагогике, которая способна выявить общие тенденции и различия, рассмотреть специфические особенности и закономерности процесса воспитания личности. Кроме того, именно народная педагогика имеет возможность бережного отношения к национально – культурным корням, сохраняя и передая их подрастающим поколениям, дает возможность учета конкретных условий, специфику этического сознания при решении общепедагогических проблем.

Идея развития национального воспитания в духе этнических традиций является общечеловеческой, в ее реализацию вносит вклад, как народная педагогика каждого этноса, в которой обобщен самобытный многовековой опыт его воспитательной деятельности, так

и элементы произведений народного творчества, национального искусства, религии, народных обычаев и традиций.

Извлечь из нравственных ценностей прошлых эпох сконцентрированную в них творческую энергию, превратить ее в духовное богатство современного общества - таково предназначение современной семьи, только ей под силу выполнение этой ответственной и нелегкой задачи. Невыполнение семьей социальных функций, главными из которых остается репродуктивная функция и функции социализации, привело к депопуляции населения и ухудшению воспитания подрастающего поколения. А последствия нам хорошо известны – это беспрецедентный рост детской преступности, алкоголизм и наркомания. То есть угроза остаться без будущего у народа вполне реальна. В этой непростой ситуации, на наш взгляд, необходимо глубоко научное, политическое, психологическое и нравственное осмысление тенденций социальных процессов и принятие конкретных мер на уровне государства, которые в скорейшем будущем способствовали бы укреплению семьи. Прежде всего, речь должна идти о воспитательной функции, формирующей нравственно полноценное поколение будущего. Законы чеченцев – обычаи, уклад жизни – помогали развивать индивидуальность и целеустремленность в каждой личности, и поэтому, несмотря ни на что, чеченцы были и остаются одним из народов, который понимал и осознавал, что, только уважая себя, свой народ, можно уважать представителей иных национальностей. Как мы знаем, семья – «доьзал» (от греч корня «доьзна», «дозар» - зависеть, взаимосвязывать [1].

Семья – это малая социальная группа с устойчивыми взаимоотношениями, основанными на браке и кровном родстве. Члены семьи связаны общностью имущества и быта, совместным проживанием, ведением домашнего хозяйства, общим происхождением, моральной и материальной ответственностью и взаимопомощью.

Наличие этих тесных связей между ее членами подтверждается и чеченским названием семьи – «доьзал».

Каждая формирующаяся личность усваивает нравы, традиционные формы поведения, которые входят в привычку и становятся достоянием духовного мира личности. Ведь известно, что мораль основывается на сознании каждой отдельной личности и на понимании ее необходимости и согласования личных и общественных интересов.

Классовые и общечеловеческие нормы поведения, среди которых патриотизм, человеколюбие, трудолюбие, честность, правдивость, коллективизм, представляли собой требования общественной дисциплины, чем внутренние порывы души, обусловленные духовным миром личности. Индивидуальная нравственность и духовность подменялись отчужденными нормами принудительно установленной морали. [7]

Национальный характер составляет основу любого народа, и поэтому чеченцы всегда уделяли большое внимание нравственному воспитанию подрастающего поколения, и главную роль в этом играло поведение старших и, конечно же, их пример, поступки, поведение.

Подрастая, дети постепенно входят в систему взаимоотношений, которые существуют в семье, и она становится для них законом, т.е. правилами поведения. Традиционные нормы имели и имеют отношение ко всем сторонам социальной жизни общества. Конечно, это не было юридической установкой, но, несмотря на это, они являются прочными, основываясь на общественной морали и мнении.

А в чеченском народе всегда приоритет отдавался воспитанию таких нравственных качеств, как: честность, правдивость, скромность, общительность, милосердие, совесть, порядочность, справедливость, долг, доверие. Древняя чеченская поговорка гласит: «Где нет нравственности, не будет и счастья» [6].

Каждая семья – это целый мир, и у каждого свои подходы и формы воспитания детей, а у нашего народа из поколения в поколение передается народная педагогика. О взаимоотношениях в семье и нормах поведения точно говорят также чеченские пословицы и поговорки. Вот некоторые из них: «Матери свой ребенок всегда кажется маленьким», «Гнев матери подобен снегу: много падает, но быстро тает», «Усвоенное в детстве – как высеченное на камне». Передавая подрастающему поколению свой опыт и знания, в основном на практике, представители старшего поколения выступали в качестве коллективного педагога. Они не только учили молодых народным традициям и обычаям, но и строго следили за выполнением того, чему учили. Нарушение каких-либо общинных норм поведения, адатов строго наказывалось. [4]

Известно, что в далеком прошлом каждый член общества имел защиту и покровительство своего родственного коллектива. Воспитанием детей вместе с семьей позже стали заниматься мечети, школы, а также трудовые коллективы. А коллектив, по словам известного педагога, писателя начала XX века А.С. Макаренко, «должен быть первой целью нашего воспитания, каждое наше прикосновение к коллективу обязательно будет и воспитанием каждой личности, входящей в коллектив» [5].

Уже в семье член общества приучался к тому, что в каждом слове, каждом поступке по отношению друг к другу необходимо соблюдать величайшую осторожность. При этом в чеченской семье не особенно поощрялось применение физического наказания ни в отношении старших к младшим, ни в отношении мужчин к женщине.

В чеченской семье традиционно главным воспитателем является мать – «нана». И от матери, как говорили с древних времен, зависит будущее любой нации. Чеченцы рассматривали материнство как высшую, социальную ценность, как естественную потребность в продолжение рода. Мать всегда вкладывала в ребенка красоту родной речи, учила любить родную землю, различать добро и зло. В ее голосе, в ее колыбельных песнях всегда звучал голос Родины. Не случайно ее сравнивали с землей – Нана – латта (Мать – Земля), Даймохк – нана (Родина – мать) [2].

Воспитание детей в чеченской семье было связано с хозяйственными занятиями, участие в работе воспитывало у детей трудолюбие; определенные виды работ закреплялись за детьми очень рано. Большую роль в приучении детей к труду играл пример родителей и, вообще, пример старших в семье. Условием правильного воспитания подрастающего поколения считалось привитие детям нужных качеств с раннего возраста. «Гни кол, пока он хворостинка, а вырастет - согнуть не сможешь», т.е. воспитывать нужно смолоду, гласит чеченская мудрость [4].

Каждая формирующаяся личность усваивает нравы, традиционные формы поведения, которые входят в привычку и становятся достоянием духовного мира личности. Ведь известно, что мораль основывается на сознании каждой отдельной личности и на понимании ее необходимости и согласования личных и общественных интересов.

Нравственное воспитание играет огромную роль в духовном обогащении человека. Особенно в процессе его социализации, то есть становления личности. Но, ни одно

поколение не начинает жизнь с чистого листа. В процессе социализации человек начинает с освоения духовной культуры прошлых поколений, с нравственных принципов и ценностей, накопленных предшествующими поколениями.

Список использованной литературы

1. Ахмадов Я.З. Хасмагомадов Э.Х. История Чечни в XIX - XX веках. М., 2005 - с.54.
2. Вайнах. Ежемесячный литературно – художественный журнал. 11.2008 - с. 70 - 72.
3. История Чечни (XIX век) ГУП «Книжное издательство», Грозный - 2006 - с. 349 - 350.
4. История и культура чеченского народа. М., 2002 - с.91.
5. Макаренко А.С. Цель воспитания. Соч, т.4 М., 1957 г.
6. Нана. Литературно – художественный, социально - культурологический женский журнал с.21 - 22
7. Эхаева Р.М. Сущность духовно – нравственных традиций и обычаев чеченцев // Вестник. Пятигорского государственного лингвистического университета. 2012. №2.

© Эхаева Р.М., Юсупова Р.Я., 2015

РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ ПОЖИЛЫХ ГРАЖДАН В РОССИИ

В современных условиях нашей страны огромную роль по защите и поддержке населения играет государственная социальная политика, которая все больше ориентируется на достижение целей, стоящих перед демократическим социальным государством - максимально учитывать интересы и потребности каждого человека путем создания условий для достижения оптимального уровня благосостояния и реализации потенциальных творческих ресурсов, а также гарантировать индивидуальную адресную помощь и поддержку тем людям, которые оказались в экстремальной трудной ситуации.

Все это требует от государства реализации комплекса рациональных мер в каждом из секторов социальной сферы: образовании, здравоохранении, культуре, социальном обеспечении и других [1].

Однако, как показывает мировой опыт, социальные проблемы общества не могут быть решены, если в структуре социальной сферы отсутствует принципиально важный сектор - социальная защита и поддержка населения [8].

В XXI веке наблюдаются значительные изменения главного демографического показателя населения – возраста. Имеющиеся научные данные показывают, что в истории человечества всегда существовал высокий уровень рождаемости и высокий уровень смертности. По данным ООН, из - за снижения уровня рождаемости и уровня смертности каждый десятый человек на нашей планете достиг возраста 60 лет и старше. Постоянное возрастание доли пожилых во всём населении становится влиятельной социально - демографической тенденцией практически всех развитых стран [2]. В России в 2013г лица в возрасте 65лет и старше составили почти 13 % , в то время, как на начало 1991 года – 10,2 % . К началу 2021г. (по высокому варианту прогноза Росстата) доля лиц старше трудоспособного возраста в общей численности населения вырастет до 27 % , а их численность составит 39,4 млн. человек, в возрасте 65 лет и старше – 22,9 млн. человек, в возрасте 80 лет и старше 5,5 млн. человек, в возрасте 85 – 89 – 1,032471 млн. человек; 90 - 94 лет – 231875 чел.; 95 - 99 лет – 58148 чел.; 100 лет и выше – 7266 чел. [5].

Важнейшей задачей государства на современном этапе является создание эффективной системы социального обслуживания как комплекса услуг различным категориям населения, находящимся в зоне социального риска.

Степень приспособления людей к старости в значительной степени зависит от характера их деятельности на ранних этапах жизни: если по мере приближения старости человек овладевает множеством различных ролей, ему легче пережить утрату тех ролей, которые он исполнял в прошлом [7].

В результате происходящих социально - экономических и политических перемен в нашей стране возникла необходимость в создании такой организации, куда можно

обратиться за экономической помощью, моральной, психологической или юридической поддержкой.

В условиях крупного мегаполиса, такого как Москва, именно комплексные центры являются наиболее рациональной моделью предоставления социальных услуг различным группам населения, в том числе гражданам пожилого и старческого возраста.

В основе деятельности Центров лежит оказание социально - экономической поддержки гражданам пожилого и старческого возраста, семьям с детьми, людям, попавшим в трудную жизненную ситуацию, поддержание активного образа жизни старшего поколения. В связи с этим выбраны свои приоритеты в организации деятельности, позволяющие не только укреплять имеющийся потенциал, но и продолжать движение дальше, на новый уровень.

Основное место в работе с одинокими пожилыми людьми отведено социальным работникам, которые осуществляют обслуживание на дому. Для налаживания контакта с клиентами нужны такие люди, которые хорошо знают секреты человеческого общения, умеющие подбирать ключи к сердцам и душам людей пожилого возраста. Именно такие люди и должны работать в этой сфере обслуживания. Подбор кадров острая, немаловажная проблема. Человек, пожелавший работать в этой системе, должен отчетливо представлять себе эту работу[5].

В масштабах двусторонних отношений «социальный работник – клиент» последний должен быть стимулирован на активный выбор в виде самостоятельного принятия решений. Может быть, социальному работнику бы было еще проще принимать решения лично, но это привело бы к возрастанию закомплексованности клиента в собственных силах и его зависимости от социального сотрудника[3].

Хотелось бы отметить, что система социальной защиты пожилого возраста в России на теоретическом и законодательном уровне закреплена достаточно основательно. Одновременно в России определены направления реформирования системы социальных услуг, предусматривающих создание широкой сети служб и учреждений, оказывающих качественные услуги, привлечение к предоставлению социальных услуг негосударственных организаций, приближения социальных услуг, децентрализация процессов управления, финансирования, расположение услуг, реорганизация существующих институциональных учреждений и создания альтернативных услуг механизмов финансирования, расширение возможностей по выбору услуг и участия в этом процессе, повышение результативности предоставления социальных услуг через внедрение технологий по улучшению качества[6].

Сегодня наблюдается особенно сильная тенденция к расширению методов и техник, а также теоретических и практических подходов в области социальной работы.

Список использованной литературы:

1. Алиева З.К. Проблемы и специфика формирования государственной социальной политики в отношении пожилых граждан в условиях реформ 1990 - 2008гг. (на материалах республики Дагестан). М., РГСУ - 2009. - 220 с.

2. Демографическая ситуация в Российской Федерации в 2013 г. / Портал статистических данных [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.statistika.ru (дата обращения 22.12.2015)

3. Денисова М.Е. Теория и методика социальной работы. – М., 2012.
4. Информационный портал о социальной работе // Собрание статей // Тематические учебно - методические материалы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http:// soc - work.ru/](http://soc-work.ru/) (дата обращения 22.12.2015)
5. Материал 3 - го Международного социально - медицинского форума «Мир активного долголетия», Москва 14.11.2013г.
6. Официальный сайт Департамента социальной защиты. Социальная поддержка пенсионеров и инвалидов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.dszn.ru (дата обращения 22.12.2015)
7. Российская энциклопедия социальной работы. В 2 т. / под ред. А.М.Панова и Е.И. Холостовой, Издательско - торговая корпорация «Дашков и К^о», 2009, - С.224
8. Технологии социальной работы в различных сферах жизнедеятельности: Учебное пособие / Под ред. П.Д. Павленок. – М.: Инфра - М., 2013.

© Алиева З.К., 2015

Волов П. В.,

Студент, 2 курс магистратуры
Ивановский государственный университет,
г. Иваново, Российская Федерация

ПОЛИТИКА США В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

***Аннотация:** Работа посвящена анализу американских оценок политики США в Центральной Азии времен администраций Б. Клинтона и Дж. Буша - мл.*

***Ключевые слова:** Центральная Азия, политика США в Центральной Азии, администрация Б. Клинтона и Центральная Азия.*

Политика США в Центральной Азии, где с 2000 - х годов нарастает конкуренция между региональными и глобальными мировыми игроками [2], вызывает много споров. В частности в 2014 г. в США была опубликована книга, которая подробно разбирает политику администраций Б. Клинтона и Дж. Буша мл. – Christoph Bluth, US Foreign Policy in the Caucasus and Central Asia, London / New York: I. B. Tauris, 2014. Книга посвящена политике США на постсоветском пространстве, преимущественно в Каспийском регионе. История американской политики в этом регионе методологически рассматривается с позиций сочетания во внешней политике США идеологических и прагматических / геополитических установок.

Взгляды администрации Б. Клинтона изменились к концу эпохи Б. Ельцина. И это изменение, как доказывает автор книги [1], произошло вследствие разочарования ходом процессов внутри самой России. Вашингтон начал проводить политику ограничения влияния России и, как следствие, ее экономического и геополитического ослабления [8].

Администрация Дж. Буша - мл. не проявляла особенного интереса к внешней политике, и только события 9 / 11 сделали глобальное вмешательство в дела мира важнейшей задачей

этой американской администрации [3; 4]. Вашингтон вновь протянул руку Москве, был готов забыть все прежние проблемы и видеть в Москве искреннего партнера. Но, как полагает К. Блаф [1], Москва отказывалась подчиняться американскому лидерству, что привело к новому витку напряженности [7].

К. Блаф справедливо отмечает, что сильно упрощенными являются представления тех, кто видит в американском правительстве лишь только агента экономических элит, покорно исполняющего пожелания Уолл - Стрит или нефтяных гигантов. Правительство США имеет значительную свободу в принятии решений, независимых от взглядов элиты, и следует своим собственным представлениям о внешнеполитической рациональности, которые совсем не всегда совпадают с желаниям экономической элиты и уж тем более простых избирателей. Прагматическая геополитика, как, например, борьба за сферы влияния, не может объяснить всей сложности устройства мировых дел и позиций в них крупнейших держав. Следовательно, приходится принимать во внимание роль американских ценностей, т.е. веру в важность распространения демократии, – в определении внешнеполитических позиции США.

Многие сводят дело к тому, что у США благородные цели, а у их оппонентов совсем нет. Например, известный американский ученый Стивен Блэнк (Stephen Blank) в начале президентского срока Б. Обамы опубликовал в весеннем номере 2008 г. журнала *Parameters*, издаваемого Военным колледжем сухопутных войск США (Army War College), статью «Стратегическое значение Центральной Азии: взгляд из США» [10]. В этой статье С. Блэнк цитирует Линн Паску (Lynn Pascoe), американского дипломата, в 2001–2004 гг. заместителя помощника госсекретаря США по делам Европы и Евразии (Deputy Assistant Secretary of State for Europe and Eurasia), который в этой должности тогда курировал Центральную Азию и Кавказ: «доступ к энергетическим ресурсам, как бы он не был важен сам по себе, не может и не должен быть главной целью политики США», С. Блэнк также подозревал в неоимперских замыслах по поводу Центральной Азии не только Россию [5], но и Китай. И он делал такой вывод: «именно Вашингтон, а отнюдь не Москва и Пекин, несут странам Центральной Азии экономическую и политическую свободу».

С. Блэнк отмечает роль идеологии во внешней политике США. Действительно, США предпочитают, если есть такая возможность, иметь дело с демократическими режимами, а не с авторитарными [6]. Справедливо и то, что США, исходя из того же убеждения (что с демократические режимами «удобнее» иметь дело), готовы менять режимы. Вместе с тем, Вашингтон, когда того требует геополитическая целесообразность, часто забывает об идеологических предпочтениях [9].

Литература:

1. Christoph Bluth, *US Foreign Policy in the Caucasus and Central Asia*, London / New York: I. B. Tauris, 2014.
2. Сафранчук И.А. Конкуренция за безопасность в Центральной Азии // *Россия в глобальной политике*. 2007. № 6.
3. Сафранчук И.А. Афганская проблема в региональном контексте // *Россия в глобальной политике*. 2009. № 3.
4. Сафранчук И.А. Афганистан в поисках баланса / И.А. Сафранчук // *Россия в глобальной политике*. 2012. № 4.

5. Сафранчук И. Глобализация в головах. Центральная Азия и Евразийская интеграция // Россия глобальной политике. 2015. Т. 13. № 1.

6. Сафранчук И.А. Концепция «Новый шелковый путь» и политика США в «Большой Центральной Азии» // Международная жизнь. 2013, Июль.

7. Сафранчук, И.А. Путешествие в разных лодках / И.А. Сафранчук // Россия в глобальной политике. 2008. № 5.

8. Сафранчук, И.А. Аудит российской внешней политики / И.А. Сафранчук // Россия в глобальной политике. 2006. № 6.

9. Сафранчук, И.А. Закат «цветных революций». Что идет им на смену? / И.А. Сафранчук // БОЛЬШАЯ ИГРА: политика, бизнес, безопасность в Центральной Азии. 2013. № 3 (30).

10. Stephen Blank. The Strategic Importance of Central Asia: An American View. Parameters, Spring 2008.

© Волов П. В., 2015

Давыборец Е.Н.,

к.полит.н., доцент, ДВФУ,

г. Находка, Российская Федерация

МЕХАНИЗМЫ ДЕМОКРАТИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЕЕ СУЩЕСТВОВАНИЯ

Аннотация. Выборы – наиболее распространенный, но далеко не единственный инструмент, позволяющий гражданам участвовать в политической жизни общества. Развитость механизмов такого участия – индикатор зрелости демократического политического режима, при котором источником власти действительно является народ, который не декларативно, но на практике оказывает влияние, на принимаемые властью решения согласно своим интересам. В статье исследуется роль существующих способов воздействия граждан на власть.

Ключевые слова: демократия, политическая система, механизмы влияния, политическое участие.

На протяжении длительной истории развития общества, государство было инструментом порабощения личности. Лишь когда люди «брали бразды правления в свои руки», оно обращалось им на службу, максимально полно реализуя их потребности и интересы. Как сказал Уинстон Черчилль: «Демократия – плохая форма правления, но человечество не изобрело лучшей».

Целью работы является исследование роли механизмов демократии, как эффективных и действенных инструментов реализации воли народа и способов влияния на власть. *Объект* исследования – демократия. *Предмет* – механизмы демократии.

Сегодня для многих людей основным признаком демократии являются всеобщие равные выборы, которые выступают важным ее инструментом в большинстве развитых стран. От того, насколько качественно функционирует данный институт, зависит эффективность

ротации политической элиты, и во многом благополучие общества и государства. Вместе с этим, как показывает практика, выборы не всегда функционируют слажено, и показывают оптимальный результат, напротив, часто дают сбой, на что влияет множество факторов. Кроме того, даже при развитости института выборов, не исключена возможность электоральной ошибки, либо ошибок при принятии политических решений тех, кто пришел к власти. Это не значит, что выборы являются бесполезным институтом и не выполняют важных функций для демократии. Но это значит, что одного института демократических выборов не достаточно для оптимизации системы управления государством, и он нуждается в дополнении другими механизмами демократии, способными подстраховать возможные «пробелы» выборов. Вместе с этим, большинство граждан многих государств, претендующих на звание демократических, ничего не знают и никогда не слышали о каких - либо других механизмах демократии. Последние существуют не во всех странах, заявляющих себя демократическими.

Среди важных механизмов демократии можно назвать следующие. Это - механизм политических сдержек и противовесов, механизм отзыва должностного лица, механизм ответственности за неисполнение предвыборных обещаний, информационное сопровождение работы органов государственной власти, «прозрачность» проводимой политики, возможность граждан влиять на политические решения. При наличии широкого комплекса таких механизмов, роль отдельных персон в политическом процессе несколько снижается, минимизируется возможность злоупотребления властью, а также проведения не эффективной и не популярной политики. Повышается роль населения в решении вопросов политической жизни.

Так, в случае электоральной ошибки, возможно отозвать выборное должностное лицо, при проведении им нежелательной для граждан политики. Очень важен механизм ответственности политического деятеля за обещания, даваемые избирателям в преддверии выборов. Это, чаще всего, отчет перед гражданами по окончании исполнения полномочий. Возможность привлечения политика за нарушение действующего законодательства предусмотрено во всех правовых государствах, вместе с тем механизм реализации этого закона может быть не проработан и не развит, в результате чего он превращается в формальность.

В целом нужно отметить, что указанные механизмы демократии могут быть реально действующим инструментом воздействия общества на власть, а могут быть демонстративной «ширмой» для прикрытия антидемократического режима. Вместе с тем, в ряде государств большинство из них даже не заявляется. Хотя, еще раз подчеркнем, без их существования в политической системе страны полноценной демократии выстроить не удастся.

Указанные механизмы демократии способны принести не только пользу гражданам, но также содержать некоторые угрозы успешному функционированию политической системы. Они могут использоваться как метод давления на должностное лицо. Могут отвлекать его от плодотворного исполнения своих повседневных обязанностей. С целью угодить гражданам, у политика может возникать соблазн реализовывать комплекс сиюминутных мер, и отказываться от сложных реформ, имеющих долговременные результаты.

Тем не менее, отсутствие механизмов демократии неизбежно влечет злоупотребление властью. Так как, суть власти – это всегда стремление завладеть ограниченными ресурсами (эволюционистская концепция демократии, Тату Ванханен). Демократический режим в своей основе содержит способ решения данной проблемы – «распыляет» власть среди многих, что исключает ее узурпацию и использование в личных корыстных целях. Важную роль здесь играет наличие эффективных механизмов демократии, делающих возможным само существование демократического режима.

© Давыборец Е.Н., 2015

Марков А.С.

бакалавр 3 курса факультета социального управления и социологии
Российского государственного социального университета, г. Москва

СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ

Современные условия жизни требуют действий в плане развития и совершенствования различных сфер деятельности государственной гражданской службы. Тенденция развития и совершенствования направлена на информатизацию процессов деятельности. Существующие методы управления кадрами государственной службы быстро устаревают [6, с. 109]. Использование информационных систем (ИС) управления кадрами государственной гражданской службы позволяет решить проблему отставания. Внедрение информационной системы управления кадрами предполагает создание единой базы данных. Используя информацию единой базы данных информационных систем, ускоряются процессы разработки документов, а именно:

1. назначение, перемещение, увольнение;
2. присвоением классных чинов;
3. сдачей квалификационных экзаменов;
4. внесения изменений в орг. структуру и штатное расписание;
5. аттестацию, повышений квалификаций, переподготовок, стажировок, формирование заявок и планов на обучение;
6. учет отработанного времени, отпусков, больничных, командировок;
7. редактирование организационно - распорядительной документации.

ИС имеют преимущества, к которым требуется отнести:

1. **Широкий функционал**, поддерживающий традиционные учетно - расчетные функции, например: управление кадровым резервом, ротацией, мотивацией, оценка эффективности, антикоррупционные технологии.

2. **Тесная взаимосвязь** автоматизируемых процессов, обеспечивающая автоматическую корректировку информации во всех связанных документах.

3. **Гибкая интеграция** с другими информационными системами, позволяющая кадровой службе работать в едином информационном пространстве.

4.Вариативность архитектуры —возможность использования системы как централизованно, так и локально в зависимости от ИТ - инфраструктуры органа государственной власти.

ИС кадрами государственной службы предоставляет широкую вариативность действий по подбору кандидатов на государственную службу. Автоматизируются многие базовые процессы: формирование и учет вакансий, планирование и учет мероприятий по отбору, в том числе конкурсному, учет данных о кандидатах, в том числе результатов оценки соответствия кандидатов квалификационным требованиям, ранжирование кандидатов, в том числе из кадрового резерва, на основе анализа их соответствия квалификационным требованиям [1,с.129]. Дополнительно, данные из информационных систем позволяют проводить наиболее точную оценку работников именно: по их достижениям в гражданской службе. Подход точной оценки работников по данным из ИС позволяет вести процесс четко и беспристрастно [2, с. 32]. Система позволяет автоматически сгруппировать данные, опираясь на сведения перечня показателей. Использование ИС управления кадрами государственной гражданской службы позволяет выявить дополнительные преимущества, к которым можно отнести:

1. ПЕРВЫЙ ПЛЮС – снижение издержек.
2. ВТОРОЙ ПЛЮС – повышение эффективности работы сотрудников.
3. ТРЕТИЙ ПЛЮС – внедрение новых технологий работы (дистанционная работа в режиме интерактивного тестирования и проведения психометрических тестов и программных решений в режиме «он - лайн») [3, с. 121].
4. ЧЕТВЕРТЫЙ ПЛЮС – стандартизация бизнес - процессов.
5. ПЯТЫЙ ПЛЮС – качественно новый подход в управлении, основанный на высокой ценности соблюдения интересов государства.

Исходя из всего этого, можно увидеть одни плюсы. Такого рода информационная система в будущем будет экономически выгодной для гражданской службы, особенно в период кризиса. Таким образом, создание единой ИС управления кадрам государственной службы позволяет выполнить стабилизирующую, организационную, мотивирующую и конструктивную функции.

Список использованной литературы:

1. Веретехина С.В. Проблемы внедрения системы электронного документооборота в ДООУ предприятий // Кадровик. - 2014. - № 11. С. 122 - 129.
2. Веретехина С. В. Электронное документирование инновационных разработок // Сегодня и завтра Российской экономики. - 2010. - № 34. С.29 - 32
3. Веретехина С. В. Психометрические тесты и программные решения. // Материалы Афанасьевских чтений. - 2015. - Т.1.; 13. С.116 - 121.
4. Веретехина С.В., Рубцова Е.В. Автоматизированные системы контроля за исполнением документов. // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право. - 2015. - № 3 - 4.С.12 - 16.
5. Веретехина С.В. Обзор требований европейской спецификации MOREG - 2 и проблемы импортозамещения программного обеспечения СЭД / ЕСМ - решений на Российском рынке // Материалы Ивановских чтений. - 2015. - № 5. С.203 - 209.

Моисеева О.А.
старший преподаватель
кафедры «Связи с общественностью и рекламные технологии»
МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ),
Москва, Российская Федерация

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКО - ШВЕЙЦАРСКОГО ПРОТОКОЛА БИЗНЕС ВСТРЕЧ: АСПЕКТЫ ТРАДИЦИЙ

Протокольные визиты, деловые встречи, беседы и переговоры являются наиболее распространенными формами международного делового общения. Предметом деловой встречи обычно являются вопрос, проблемы, которые нужно рассмотреть во время встречи. Кроме встреч с целью решения деловых проблем проводятся также протокольные встречи, которые еще называют «визитами вежливости», поскольку они проводятся с целью личного знакомства или выявления внимания к партнеру по определенному поводу. Грамотное проведение деловых встреч является важным сегментом в построении имиджа компании. Поэтому эффективное проведение деловой встречи требует серьезной и тщательной подготовки.

Рассмотрим основные моменты, необходимые учесть при организации бизнес встреч с представителями швейцарских компаний.

Швейцария известна во всем мире как одна из самых благополучных и развитых стран. Это уникальная страна со своей незабываемой природой, культурными традициями, высоким уровнем жизни. И, прежде всего, Швейцария является крупнейшим мировым банковско - финансовым центром, эталоном надежности во всех ее смыслах. Недаром при упоминании этой страны сразу вспоминаются швейцарские часы, как символ точности и пунктуальности, и банки, как символ надежности.

Официальное название страны – Швейцарская конфедерация, что на латыни звучит как Confoederation Helvetia, сокращенно СН. Данное сокращение можно встретить на швейцарских знаках почтовой оплаты и международных автомобильных знаках, а также на любых официальных документах. Дело в том, что в Швейцарии четыре государственных языка: немецкий, французский, итальянский, ретороманский, поэтому, чтобы избежать написания названия страны сразу на всех этих языках, используют удобное сокращение СН. Касательно языков важна ремарка: все швейцарские бизнесмены, и большинство простых местных жителей, отлично говорят на английском языке.

Швейцарцы очень серьезный и ответственный народ, считающий, что только усердный труд основа успеха. По их мнению, безделье и праздность не приведут ни к чему хорошему,

ведь любого человека на жизненном пути подстерегает много неожиданностей, чаще всего отрицательного характера, и к ним обязательно нужно готовиться заранее.

Так как швейцарцы все время находятся в ежеминутной готовности отразить любые неприятности, у них часто возникает перманентное чувство беспокойства. Такая серьезность в любом вопросе кажется многим иностранцам занудством, но меняться швейцарцы не планируют. Кроме того, они чрезвычайно заботятся о том впечатлении, которое производят на окружающих, так как уверены, что весь мир постоянно за ними наблюдает и дает, по их мнению, чаще всего, критические оценки.

Помимо упорного труда швейцарцы высоко ценят такое человеческое качество как бережливость. Сбереечь все вокруг – время, природу, здоровье и деньги – ключевой стимул для усердной работы любого швейцарца. Их консерватизм, умение держать данное слово дают превосходные результаты в бизнесе, так же как и заметные для многих любопытство и легкое приспособление к любым обстоятельствам и людям.

Но, несмотря на серьезность и чрезмерную усердность в делах, швейцарцы бесхитростный и прямолинейный народ, вежливый и пунктуальный и, что часто удивляет, азартный (швейцарцы ярые футбольные болельщики, любители карточных игр и страстные коллекционеры).

Швейцарцы высоко ценят комфорт, поэтому во всем мире известна их любовь к чистоте, к хорошо сделанным вещам. В личной жизни швейцарцы достаточно замкнутые люди, расположить которых к себе можно только после длительного знакомства.

Швейцарцы очень гордятся своей страной и у них хорошо развито чувство гражданского долга. По этой причине не стоит сравнивать швейцарцев с австрийцами или немцами в их присутствии. В этой связи можно вспомнить казус, произошедший в прошлом году во время встречи премьер - министра Украины Арсения Яценюка и президента Швейцарии Дидье Буркхальтер, когда вместо флага Швейцарии был установлен флаг Дании [4].

Швейцария - очень бюрократизированная страна; прежде чем что - либо здесь сделать, сначала нужно будет получить письменное разрешение, причем получение этого разрешения может занять немало времени.

Деловые встречи швейцарцы могут устраивать не только в офисе, но и в ресторане. Встречи всегда будут непродолжительными по времени, четко спланированными (программа, участники, форма одежды) и решающими конкретно поставленную задачу. Сами переговоры проходят в быстром темпе, без отвлечения на посторонние темы. От партнера будут ожидать полного и подробного пакета материалов по обсуждаемому вопросу, так как швейцарцы привыкли очень тщательно изучать поступившие предложения в мельчайших подробностях. Швейцарцев трудно похвалить за широту гостеприимства, так как, по их мнению, это пустая трата времени, зато для убеждения в успешности их компании они потратят все свое время и силы.

На деловых встречах знание этикета и хороших манер будет просто необходимо. Подобные вопросы очень важны для швейцарцев, так же как строгая дисциплина и субординация, часто встречающиеся в солидных швейцарских компаниях. Швейцарцы выстраивают свои деловые отношения по принципу «компания - компания» и не приемлют фамильярного отношения. Но, несмотря на кажущуюся чрезмерную официальность процесса переговоров, деловые встречи проходят в дружественной обстановке, часто за обеденным столом.

О назначении встречи с представителями этой страны лучше позаботиться заранее, где - то за месяц до предполагаемой даты.

При выборе даты проведения встречи, необходимо учитывать день недели. Например, понедельник, с одной стороны, не лучший день для встреч, ведь людям нужно время, чтобы настроиться на рабочий ритм после выходных. Однако, с другой стороны, в понедельник преимущество «свежей головы», поэтому в этот день назначают встречи для обсуждения важных проблем, которые планируют завершить до конца недели. Пятница, когда все пребывает в ожидании выходных, также не является хорошим днем для проведения переговоров.

Психологи рекомендуют при организации переговоров учитывать такой фактор, как время проведения встречи. Не нужно планировать встречу непосредственно перед обедом, в связи с тем, что мысли о еде будут мешать конструктивному общению. Но если встреча все - таки предусмотрена на предобеденное время, то в процессе переговоров будет не лишним предложить партнерам чашку кофе или чай, легкое угощение. Не желательно планировать встречу сразу же после обеда.

Необходимо обсуждать продолжительность встречи. Ведь может случиться так, что ваш партнер, которого не предупредили о продолжительности встречи, через полчаса после начала извинится и, сославшись на необходимость выполнения своих не менее важных дел, оставит вас. Обусловленного времени проведения встречи принято обязательно соблюдать.

При проведении бизнес встречи рекомендуется соблюдать местные протокольные правила относительно формы одежды. В России это может быть визитный костюм, в других случаях - обычный костюм, но темного цвета. Смешанный костюм недопустим. Обувь должна быть темной.

Бизнес - стиль в одежде Швейцарцев более консервативен, чем в других европейских странах. Это всегда строгий костюм хорошего покроя, без лишних деталей, а для женщин, при выборе общей концепции образа, лучше избегать излишества в украшениях и макияже. В целом, при выборе одежды для посещения какого - либо официального мероприятия проблем и сомнений что надеть не будет, так как в Швейцарии дресс - код всегда указывается в приглашениях или оговаривается отдельно (например, наличие бабочки или фрака) и обязательно должен быть соблюден.

Стоит так же отметить, что материальное благополучие партнера, его социальный статус или его хорошее чувство юмора не производят на швейцарцев никакого впечатления. Поэтому выставлять напоказ подобные вещи не стоит.

Договорившись о времени проведения встречи, необходимо быть пунктуальным. Точное соблюдение визитером времени приезда обязательное и строгое протокольное правило. Нарушение этого правила рассматривается как проявление неуважения к принимающему лицу, что впоследствии может отрицательно отразиться как на ходе переговоров, так и на будущих отношениях с этим лицом.

Ни на одно официальное мероприятие не допускается опоздание (время прибытия указывается в приглашении или иным способом). Не принимаются во внимание и так называемые объективные обстоятельства: трудности с поиском дома, в котором будет проходить встреча, задержка из - за транспортных заторов, внезапная поломка автомобиля и т.д. В этой связи рекомендуется заранее уточнить адрес (вплоть до предварительной поездки шофера к соответствующему дому или выезд на визит с учетом загруженности

улиц города автотранспортом и т.д.). Не является предосудительным приехать раньше на несколько минут, подождать вблизи места, где будет происходить встреча, и в точно назначенное время подъехать к подъезду. Например, сами швейцарцы предпочитают прийти на встречу пораньше, чем опоздать, т.к. пунктуальность в Швейцарии считается нормой. Они очень ценят свое и чужое время, поэтому на переговоры следует приходить в точно назначенное время, отклонение от которого не должно превышать 3 - 5 минут. В случае допустимой задержки нужно найти возможность, пусть даже за короткое время, предупредить партнера и соответственно извиниться.

При встрече, если вы не знаете французских, немецких и итальянских приветствий, то вполне допустимы приветствия на английском языке.

Обращаться к собеседнику в Швейцарии принято по имени, а не по фамилии, званию, должности или профессии, но только после более долгого и близкого общения. При формальном обращении необходимо использовать перед именем вежливые формы – «господин» и «госпожа» и обращаться на «Вь».

Швейцарцы очень любят рукопожатия – как знак дружелюбия, а также всегда, при любом обращении (встрече, просьбе, прощании) называют человека по имени, чего в ответ ожидают и от него.

В Швейцарии приемлемы визитные карточки на английском языке, которые обычно вручаются каждому участнику встречи. Их отсутствие считается неуважением.

Важно правильно посадить гостя. Желательно иметь в специальной комнате для переговоров гостиный гарнитур. Главу иностранной делегации усаживают напротив главы делегации принимающей стороны. Нельзя сажать гостей к своему письменному столу, а также лицом к солнечной стороне. В крайнем случае, необходимо опустить оконные занавески. Гость садится после того, как сел его принимающий.

Лучшими темами для начала деловой встречи со швейцарцами могут стать спорт, погода и достопримечательности, но лишь на первые 3 - 5 минут, потом необходимо перейти к обсуждению деловых вопросов. А вот темы личной жизни лучше совсем не затрагивать.

При первом знакомстве со швейцарцами необходимо стараться быть как можно сдержаннее и серьезнее, не шутить, не нарушать межличностное пространство собеседников.

Протокольный визит длится, как правило, 10 - 15 минут, но может продолжаться дольше, если в этом заинтересованы обе стороны. При нанесении визита высокопоставленному лицу полезно заранее спросить у служебного персонала, каким временем располагает это лицо. Инициатива ухода с любого визита остается за гостем.

Если вы пунктуальны, прилежны, серьезны, аккуратны, основательны и надежны, то ваши партнерские отношения со швейцарцами сложатся успешно.

Список использованной литературы

1. Ботавина Р.Н. Этика деловых отношений: учебное пособие / Р.Н. Ботавина. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 208 с.
2. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник для вузов / Под ред. проф. Л.Е. Стровского. – 4 - е изд. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 799 с.
3. Внешнеэкономическая деятельность. Т. 6. // Банковское дело в России. – М.: АОЗТ «ВЕЧЕ», 1994.

4. На Украине перепутали государственные флаги Швейцарии и Дании [Электронный ресурс] // Первый канал. – Электрон. дан. – М.: 1996 - 2015. – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/news/polit/256490>, свободный.

5. Швейцарский деловой этикет [Электронный ресурс] // Экспортеры России: един. информ. портал. – Электрон. дан. – М.: 1996 - 2015. – Режим доступа: <http://www.rusexporter.ru/business-etiquette/533/>, свободный.

6. Уффельманн И. Хорошие манеры – в любой ситуации / И. Уффельманн И.; пер. с нем. Е. Зыбайло. – Минск: ООО «Этоним», 1997. – 320 с.

© Моисеева О.А., 2015

Наумов Р.А., Богомолов В.О., Пантюков А.А.,
студенты 2 курса
Экономический факультет
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ ГРАЖДАН О НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Начало исследований, посвященных проблеме отношения россиян к деятельности негосударственных организаций в нашей стране, берет начало в 2001 г. и связано с деятельностью исследовательского центра ЦИРКОН. С этого периода ежегодно ЦИРКОН проводит социологические опросы населения и руководителей НПО. Инструментарий, разработанный Исследовательской группой ЦИРКОН [5,6], используется сегодня российскими социологическими центрами – Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), Фондом общественного мнения (ФОМ) и другими исследовательскими социологическими организациями. В рамках данной статьи поставлена задача проанализировать проблему изменения общественных настроений в отношении одного из институтов современного гражданского общества – неправительственных организаций (НПО).

Отметим, что на протяжении всего своего существования деятельность НПО сопровождалась разными оценками со стороны органов власти, начиная с возможности беспрепятственного создания и регистрации (Федеральный закон РФ от 12 января 1996 г. №7 - ФЗ «О некоммерческих организациях»), заканчивая нормативно - правовыми актами, направленными против организаций, получающих финансирование со стороны иностранных государств (Федеральный закон РФ от 10 января 2006 г. № 18 - ФЗ «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации», Федеральный закон РФ от 31 июля 2009 г. № 170 - ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О некоммерческих организациях», Федеральный закон от 20 июля 2012 г. № 121 - ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части регулирования деятельности некоммерческих организаций, выполняющих функции иностранного агента») [2]. Особое внимание государства к

неправительственным организациям, получающее поддержку в СМИ, на наш взгляд, находит прямое отражение в вопросе осведомлённости граждан и их гражданской позиции в отношении к неправительственным организациям.

Опрос ВЦИОМ, проведенный 3 – 4 ноября 2005 г. (приняло участие 1600 человек в 153 населенных пунктах в 46 областях, краях и республиках России) представил данные о том, насколько россияне информированы о неправительственных организациях и их работе, как оценивают роль и деятельность НПО и что думают об источниках их финансирования [3].

Выражение «неправительственная (некоммерческая) организация» еще не стало для россиян привычным и понятным. Только 13 % опрошенных знают это выражение, 39 % что - то о нём слышали, 43 % впервые узнали в ходе опроса от интервьюера. Информированность об НПО лучше в группах опрошенных с более высоким образованием. Знают это понятие от 4 % респондентов с образованием ниже среднего, до 24 % – с высшим и незаконченным высшим образованием; что - то слышали о нём от 26 до 47 % в этих группах; доля не слышавших о нём ранее сократилась с 61 % (в 2004 г.) до 26 % среди наиболее образованных опрошенных.

Мало что известно россиянам и о работе неправительственных организаций. Лишь 3 % респондентов лично сталкивались с их деятельностью, ещё 9 % определённо знают о работе НПО в своём регионе, 32 % что - то слышали об этом, а каждый второй (51 %) ничего не знает об их деятельности. По сравнению с 2004 г., число респондентов, которые «что - то слышали» о работе НПО, увеличилось на 10 % ; в свою очередь, на 7 % сократилась доля тех, кому об этом ничего не известно.

Неправительственные организации должны направить свои усилия на охрану материнства, родительства и детства считают 47 % опрошенных; благоустройство жилья, дворов, улиц (31 %); образовательные программы (30 %); охрану здоровья и медицину (29 %); помощь социально уязвимым слоям населения (29 %). Реже респонденты отмечают среди желательных сфер деятельности НКО физкультуру и спорт (14 %), охрану природы (12 %), научные исследования (10 %), культуру и искусство (10 %). Другой социологический опрос населения был проведен ФОМ 20 – 21 октября 2007 г. в 100 населенных пунктах 44 областей, краев и республик России. Словосочетание «неправительственные организации», похоже, постепенно уходит из повседневного словаря россиян и из СМИ. Доля респондентов, которые услышали это словосочетание впервые от интервьюера (35 %). Доля тех, кто «что - то слышал» о неправительственных организациях, за это время, напротив, уменьшилась (35 %). Знакомо это словосочетание сегодня лишь 20 % россиян [4].

Большинство россиян соотносят понятие «неправительственная организация» с государственными и муниципальными структурами (24 %): «организация, субсидируемая местным или государственным бюджетом»; «не частное, а государственное предприятие»; «это организация, в которой 51 % государственных акций». Сказали, что это организация, которая не ставит своей целью извлечение прибыли либо не занимается коммерцией, бизнесом, торговлей, – 10 % опрошенных. Предположили, что это не государственная, а частная организация, 2 % респондентов. Некоторые (2 %) заявили, что это незарегистрированная либо просто криминальная организация: «это организация, у которой нет лицензии, не платит налоги»; «подпольная организация».

Соотнесли это словосочетание с общественными организациями или назвали конкретные примеры таких организаций (церковь, дачный кооператив, профсоюзы, благотворительные фонды, партии) около 9 % опрошенных: «где люди работают на общественных началах»; «наверное, церковь к этому относится»; «благотворительные фонды»; «всякие там «зеленые» и так далее».

О работе некоммерческих организаций в своем регионе знают 8 % респондентов, еще столько же – «что - то слышали» об этом. Тех, кому деятельность региональных некоммерческих организаций не заметна совсем, среди респондентов оказалось две трети – 67 % . Затруднились ответить на этот вопрос 17 % .

По мнению 27 % опрошенных интернет - пользователей, НПО в России используются иностранными спецслужбами для деятельности, направленной против интересов государства. Жесткие санкции вплоть до ликвидации НПО, которые не желают подчиниться этому требованию регистрации в статусе «иностранного агента» поддерживает 71 % респондентов.

Основными сферами деятельности НПО в России респонденты считают помощь социально уязвимым слоям населения (64 %), правозащитную деятельность (49 %), защиту общественных интересов и поддержку инициатив граждан, местное самоуправление (46 %), охрану природы, экологии (42 %), охрану материнства, родительства и детства, преодоление детской беспризорности (38 %), охрану памятников истории и культуры (30 %), здоровья населения (2 %) и благоустройство территорий (26 %) [1].

Подводя итог, отметим, что в общем и целом мнение россиян в отношении неправительственных организаций имеет скорее негативную окраску, а информация об их работе крайне минимальна. Несмотря на развитие НПО в России как одного из социального институтов общества понятие «неправительственная организация» до сих пор не имеет качественного объяснения. Особое воздействие на сохранении отрицательной динамики в восприятии неправительственных организаций играет применение манипуляционных механизмов СМИ и доминирование негативной оценки в отношении «иностранных агентов» со стороны публичной власти.

Список использованной литературы

1. Иванушкин Г. Соцопрос российской интернет - аудитории: выражение «некоммерческая организация» хорошо знакомо 54 % респондентов [Электронный ресурс] / Г. Иванушкин. – Режим доступа: <http://www.asi.org.ru/news/sotsopros-rossijskoj-internet-70-auditorii-vyrazhenie-nekommercheskaya-organizatsiya-horosho-znakomo-54-rispondentov> (дата обращения 1.11.2015).

2. Митин А. А. Пути оптимизации левых молодежных организаций с государством и институтами гражданского общества [Текст] / А. А. Митин // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2013. – № 1 (53). – С. 119 - 123.

3. Некоммерческие организации в России: зачем они нужны и где им брать деньги // Пресс - выпуск ВЦИОМ. – 2005. – № 354. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wciom.ru> (дата обращения 14.09.2015).

4. Некоммерческие организации: осведомленность и отношение // Опрос ФОМ. – 2007. – 25 октября. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bd.fom.ru/report/map/d074324/printable> (дата обращения 14.09.2015).

5. Общественная поддержка НКО в российских регионах: проблемы и перспективы // Краткий отчет по результатам экспертного опроса. ЦИРКОН, 2010. – 91 с. 6. «Третий сектор» в РФ: оценка влияния // Аналитический отчет по результатам массового опроса населения. ЦИРКОН, 2008. – 19 с.

© Наумов Р.А., Богомолов В.О., Пантюков А.А., 2015

Суслова Е.А., Трескова А.С.

студентки 2 курса

Экономический факультет

Новосибирский государственный университет

экономики и управления – «НИНХ»,

г. Новосибирск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Контроль – ведущая функция в управлении. Она начинается и замыкает управленческий цикл.

Государственный контроль – это контроль за соблюдением государственных органами законов и других правовых актов. Осуществляют его все органы государства в пределах своей компетенции (прав и обязанностей).

Цель контроля – информационная прозрачность объекта управления для возможности принятия эффективных решений. При этом в понятии информационной прозрачности объекта управления отражено представление о степени управляемости данного объекта, т.е. о том, в какой степени в результате управления обеспечивается (обеспечивалось или будет обеспечиваться) поддержание требуемого состояния или действия объекта управления в соответствующий момент (период) времени. В общем процессе управления контроль выступает как элемент обратной связи, так как по его данным производится корректировка ранее принятых решений, планов, а также норм и нормативов. Поэтому контроль выступает одним из главных инструментов выработки политики и принятия решений, обеспечивающих нормальное функционирование системы и достижение ею намеченных целей.

К методам контроля в органах государственного управления относятся:

- анализ документов, характеризующих объект контроля: планы работы, отчеты об исполнении этих планов, принятые решения т.п.;
- непосредственное изучение объекта контроля на месте, посредством бесед с должностными лицами и служащими;
- заслушивание отчетов должностных лиц на заседаниях коллегии органа управления;

– периодическая аттестация служащих на соответствие занимаемым должностям [1, с.78].

В зависимости от субъектов, осуществляющих государственный контроль, и характера их полномочий различают следующие виды контроля:

- 1) контроль, осуществляемый Президентом РФ;
- 2) контроль органов законодательной (представительной) власти за деятельностью органов исполнительной власти;
- 3) контроль органов судебной власти за деятельностью органов исполнительной власти;
- 4) контроль, осуществляемый органами исполнительной власти. Рассмотрим эти виды контроля.

В органах государственного управления осуществляется предварительный, текущий и заключительный контроль.

Предварительный контроль используется в трех ключевых областях - по отношению к человеческим, материальным и финансовым ресурсам.

Текущий контроль исполнения осуществляется непосредственно в ходе проведения работ. Чаще всего его объектом является выполнение сотрудниками администрации распорядительных документов, а сам он традиционно является прерогативой их непосредственного начальника и контрольных органов [3, с.48].

Контроль должен иметь стратегический характер, т.е. поддерживать цели и задачи той структуры, той организации, в интересах которых он существует. Одна из важнейших задач контроля в связи с этим состоит в обеспечении действенности принимаемых решений, реализации задуманных планов и нацеленности на практические результаты.

Ход процесса исполнения решений во многом зависит от того, в какой мере управляющий орган ориентируется в ситуации, сопровождающий процесс, учитывает ли он происходящие изменения экономических, социально - политических и др. условий.

Контроль исполнения решений и есть тот механизм, который привлекает внимание руководства к возникающим противоречиям между поведением управляющих и изменившимися условиями их деятельности, стимулирует поиск новых приемов реализации управленческих функций [2, с. 15].

Таким образом, контроль исполнения решений - одна из главных функций управления. Система контроля - неотъемлемая часть любой управляющей организации.

Список использованной литературы

1. Кашин А. В. Особенности регулирования деятельности доминирующей фирмы на муниципальном уровне / А.В. Кашин // Вестник ОмГУ. – 2007. – № 4. С. 76 - 80
2. Кашин А.В., Специфика среды функционирования интеллектуально - ориентированной доминирующей компании / А.В. Кашин, М.А. Кузьменко // Креативная экономика. — 2008. — № 8 (20). — с. 12 - 17
3. Мерцалова А.А. Государственное и муниципальное управление: Учебное пособие / А.А. Мерцалова. – Орёл: ОРАГС, 2006. – 434 с.

© Сулова Е.А., Трескова А.С., 2015

Тышканбаева Р.С.,
Магистрант 2 года обучения
факультета бизнеса и экономики
АГУ,
г. Астрахань, Российская Федерация

РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ НА ПРИМЕРЕ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Механизмы воздействия федеральной экономической политики на региональное развитие, которые не являются частью региональной экономической политики, относятся к так называемым "региональным последствиям нерегиональных решений". Речь идет о воздействии на региональное развитие мер федеральной экономической политики, изначально на оказание влияния на регионы. Есть определенные решения, отнесение которых к региональной экономической политике или к "региональным последствиям нерегиональных решений" спорно. К примеру, поддержка угольной отрасли в том или ином регионе может осуществляться как ради самой отрасли, так и ради предотвращения излишней социальной напряженности в регионе. В первом случае речь о структурной политике, во втором – о региональной, и оценить это можно, зная мотивы принятия решений.

Механизмы перераспределения средств в рамках внебюджетных фондов аналогичны механизмам перераспределения в рамках консолидированного государственного бюджета: собираемые в регионах страховые взносы или налоги делятся между центральными и территориальными отделениями фондов, зачисленные в центральные отделения фондов средства частично идут на финансирование централизованных мероприятий, частично на оказание финансовой помощи территориальным отделениям фондов, которым не хватает собственных средств на выполнение возложенных на них функций.

Под бюджетными механизмами "региональных последствий нерегиональных решений" понимаются прямые расходы федерального бюджета на территории регионов, которые не могут быть отнесены к региональной экономической политике. Среди прочих бюджетных мер - те же, что назывались применительно к оказанию финансовой помощи предприятиям и населению в рамках региональной экономической политики, за исключением являющихся прямыми расходами федерального бюджета субсидий - налоговые льготы, ссуды и кредиты, гарантии.

«С точки зрения возможности получения информации о тех или иных потоках бюджетных средств, их организационной структуры все инструменты влияния федеральной экономической политики на региональное развитие можно разделить на следующие группы:

- перераспределение средств между бюджетами различных уровней;
- перераспределение средств в рамках государственных внебюджетных фондов;
- все прямые расходы федерального бюджета в регионах;
- бюджетные меры косвенного характера (налоговые льготы, гарантии);
- административные меры»[1].

Инструменты федеральной экономической политики в этом списке расположены в порядке убывания их доступности для анализа. Перераспределение средств между бюджетами различных уровней отражается в статистике по исполнению региональных бюджетов Министерства финансов РФ, поэтому масштабы оказания финансовой помощи из федерального бюджета в региональные могут быть однозначно оценены. Перераспределение средств в границах государственных внебюджетных фондов также полностью отражается в статистических данных (в формах отчетности как непосредственно внебюджетных фондов, так и Российского статистического агентства), но по сложившейся традиции они менее доступны. Источником информации по прямым расходам федерального бюджета в регионах является Федеральное казначейство, возникающие при анализе прямых расходов проблемы со статистическими данными связаны с продолжающимся процессом становления системы казначейского исполнения федерального бюджета. Бюджетные меры косвенного характера в статистике отражаются частично, их значимость не может быть оценена однозначно. Административные меры, в статистике вообще не присутствуют, оценка их влияния на социально - экономическое развитие регионов представляет наибольшую сложность.

Важнейшая схема влияния федеральной экономической политики на Астраханский регион является распределение средств федерального бюджета. Примером служит отчет Министерства экономического развития за 2014 г. На территории области реализовывались 8 федеральных целевых программ, входящих в государственные программы РФ, в рамках которых средства федерального бюджета направлялись на мероприятия капитального характера. Всего в 2014 г. на осуществление вложений в объекты капитального строительства в регион привлечено 2,1 млрд руб., из федерального бюджета - 1,63 млрд руб., из средств Государственной корпорации «Фонд содействия реформированию жилищно - коммунального хозяйства» - 0,46 млрд руб. Наибольший объем средств выделен на реализацию ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010 - 2020 годы) [2].

Федеральные программы имеют подпрограммы. По подпрограмме «Морской транспорт» осуществлялось оснащение объектов морского транспорта инженерно - техническими средствами обеспечения безопасности на подходах к морским портам РФ (морские районы на подходах к порту Астрахань). Объем финансирования по подпрограмме - 67,93 млн руб. По подпрограмме «Автомобильные дороги» велось строительство автомобильной дороги А - 153 на участке Лиман - граница Республики Калмыкия, устанавливалось искусственное электроосвещение на автомобильной дороге Р - 215 на участках населенных пунктов: Бахтемир, Троицкий, Сергиевка, Заречное. Объем финансирования по подпрограмме составил 382,60 млн руб.

Одной из социально значимых программ для области является ФЦП «Жилище». По подпрограмме «Обеспечение жильем молодых семей 2011 - 2015» по соглашению 2014 г. 100 молодым семьям оказана государственная поддержка путем выдачи свидетельств о праве получения социальной выплаты на приобретение (строительство) жилья. Из них 46 семей реализовали эти свидетельства в конце 2014 г. и улучшили свои жилищные условия. Объем средств, выделенных на указанные мероприятия из бюджетов всех уровней, составил 78,13 млн руб.: 20,08 млн руб - из федерального бюджета, 30,00 млн руб - из областного и 28,05 млн руб из бюджетов муниципальных образований.

В рамках ФЦП развития образования на 2011 - 2015 гг. продолжалось строительство пристрой к учебному корпусу Астраханского государственного университета. Объем финансирования составил 302,20 млн руб.

168,98 млн руб выделены в 2014 г. по ФЦП «Развитие водохозяйственного комплекса Российской Федерации в 2012 - 2020 годах» на мероприятия по капитальному ремонту берегоукрепления в с.Красный Яр Красноярского района, расчистку ильмена в Лиманском районе, улучшение водообеспеченности протоки в Икрянинском и Камызякском районах области.

По ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 - 2017 годы и на период до 2020 года» профинансированы мероприятия по жилищному строительству, газификации и водоснабжению сельских населенных пунктов.

По ФЦП «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2006 - 2015 годы» на приобретение искусственного футбольного покрытия с комплектующими материалами для оснащения футбольного поля в с.Икряное Икрянинского района и на стадионе МБОУДОУ «Районная детско - юношеская спортивная школа в г.Нариманов, стадиона - площадки в с.Фунтово - 1, на строительство стадиона - площадки в п.Волго - Каспийский Камызякского района, стадиона - площадки в с.Волжское Наримановского района, строительство физкультурно - оздоровительного комплекса в с.Чаган Камызякского района выделено 68,77 млн руб.

На обеспечение населения качественным водоснабжением, водоотведением в рамках ФЦП «Чистая вода» Астраханской области на 2010 - 2014 годы и на перспективу до 2017 года» в 2014 г. привлечено 67,36 млн руб.

В рамках ФЦП «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014 - 2020 годы» осуществлялась реконструкция насосной станции орошаемого участка «Гремучий» и Камышово - Караваненского водного тракта в Харабалинском и Лиманском районах. Финансирование - 59,54 млн руб. Выделено 9 млн руб на проведение проектных, изыскательских работ по объекту «Реконструкция плавучей насосной станции первого подъема с береговыми сооружениями и машинный канал Владимировской оросительной системы, Ахтубинский район, Астраханская область».

Кроме федеральных целевых программ осуществлялись строительство и реконструкция объектов в рамках непрограммной части Федеральной адресной инвестиционной программы и объектов, на которые направлялись субсидии из федерального бюджета бюджету Астраханской области.

Осуществлялись работы по берегоукреплению. Проводилось берегоукрепление р. Волги от проспекта им.А.Гужвина до завода им.К. Маркса, рек Волги и Царев в районе по ул.Бехтерева г.Астрахань, р. Волги в микрорайоне АЦКК в Трусовском районе. На реализацию мероприятий было выделено 84,73 млн руб. На обеспечение жильем детей - сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, из федерального бюджета привлечено 97,42 млн руб, из областного – 119,73 млн руб. Жильем обеспечено 417 чел. В рамках непрограммной части в 2014 г выделено 224,1 млн руб на мероприятия по модернизации региональных систем дошкольного образования.

Государственная экономическая политика главным образом осуществляется на федеральном уровне за счёт контроля, а также финансирования регионов за счёт средств федерального бюджета. Были рассмотрены основные статьи бюджета Астраханской

области, финансируемые из федерального бюджета, а значит рассмотрен механизм выполнения государственной экономической политики на федеральном уровне в данном регионе.

Список использованной литературы:

1. Ермошина Г. П., Поздняков В. Я. Региональная экономика; Инфра - М - , 2011. - 576 с.
2. Сайт Министерства экономического развития Астраханской области URL <https://minec.astrobl.ru/>

© Тышканбаева Р.С., 2015

Алексеева А.С., Авагян А.А., Номинов Б.Б.,

студенты 3 курса

факультета экономики

МГУПС (МИИТ)

г. Москва, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ СРМ

Процесс постоянного совершенствования является неотъемлемым принципом работы современных компаний. Для этого осуществляется внимательный контроль состояния показателей внутренней и внешней среды функционирования компаний [1]. При этом современная компания старается завоевать конкурентное лидерство на рынке, что требует последовательного управления и анализа показателей эффективности [3]. Совершенствование систем управления эффективностью деятельностью предприятий является одним из основных фокусов внимания российского менеджмента. Corporate Performance Management (СРМ) представляет собой комплекс, объединяющий все процессы, методологии и метрики, необходимые для измерения показателей деятельности организации и управления этими показателями. Также можно встретить такие синонимы, как Enterprise Performance Management (ЕРМ), Strategic Enterprise Management (SEM) и Business Performance Management (ВРМ).

В данной статье будут рассмотрены основные вопросы внедрения системы СРМ в практику российского менеджмента.

Впервые понятие ВРМ было предложено международной аналитической компанией IDC. Её поддержала исследовательская фирма META Group. В свою очередь, Gartner Group предложила альтернативную аббревиатуру — СРМ (Corporate Performance Management, управление эффективностью корпорации). Распространение получил также акроним ЕРМ (Enterprise Performance Management, управление эффективностью предприятия).

Как известно, мировой рынок был более успешен последнее время в области внедрения СРМ - структур и объемы российского рынка пока еще далеки от общемировых. Согласно прогнозам таких аналитических компаний, как Gartner, IDC, Forrester, мировой рынок СРМ - систем испытывает сегодня негативное влияние кризиса в минимальной степени. И хотя в такие прогнозы верится с большим трудом, западные аналитики уверены, что рынок СРМ - систем, хранилищ данных, инструментов Business Intelligence и других аналитических инструментов находится на подъеме, так что его рост продолжится в ближайшие десять лет.

Рынок систем корпоративного управления в России стал развиваться гораздо позже мирового. Только с 2003 - 2004 гг. стали появляться заметные проекты по внедрению проектов уровня СРМ, и до момента наступления мировой финансовой рецессии этот сегмент рынка рос и развивался быстрыми темпами. Несмотря на то, что в 2009 году многие компании стали пересматривать свое отношение к развитию автоматизированных

систем и к вложениям в ИТ - сектор в частности, рынок позиций не сдает, и спрос все - таки есть.

Системы СРМ предназначены для целостного мониторинга эффективности бизнес - процессов компании, для контроля и анализа соответствия оперативной деятельности подразделений стратегическим целям и задачам бизнеса. СРМ - системы ориентированы на глубокий анализ всех аспектов хозяйственной деятельности предприятия. С ее помощью менеджеры формируют достаточно эффективную аналитическую панель управления[4]. Целевые значения показателей эффективности компании рекомендуются устанавливать на основе эталонного анализа[7, 2], согласно которому определится состав компаний - конкурентов, вместе представляющие собой релевантную эталонную группу[10]. В результате, получая более совершенную модель компании и ее бизнеса, растет ее ценность и увеличивается ее рыночная стоимость[8].

В круг задач СРМ входят стратегические аспекты деятельности. Поэтому, такие системы должны уделять особое внимание управлению способностью компании мобилизовать и использовать свои нематериальные активы, что создает предпосылки для формирования потенциала долгосрочного роста показателей эффективности[9]. Именно поэтому системы СРМ представляют собой набор мощных возможностей многомерного анализа BI / OLAP, бизнес планирования и бюджетирования в масштабах всей компании.

Внедрение СРМ - системы в бизнес позволяет:

- создать качественную и адекватную бизнесу модель бюджетирования;
- оценить состояние дел в компании;
- выработать план для достижения поставленных целей.

Для экономического обоснования внедрения СРМ необходимо оценить перспективы роста стоимости компании[6] на основе методологии эталонного управления[5].

СРМ - системы дают возможность высшему руководству использовать прогнозные и аналитические возможности самостоятельно, без привлечения технических специалистов. Таким образом, СРМ обеспечивает поддержку всей управленческой цепочки.

Список использованной литературы:

1. Чугумбаев Р.Р. Анализ среды функционирования как инструмент бенчмаркинга показателей экономической эффективности организации // Экономический анализ: теория и практика. 2009. № 27. С. 40 - 47.
2. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80 - 85.
3. Чугумбаев Р.Р. Верификация целей бизнеса, ориентированного на лидерство // Вести высших учебных заведений Черноземья. 2012. № 1. С. 56 - 60.
4. Чугумбаев Р.Р. Панели управления и другие формы комплексного описания хозяйственной деятельности организаций // Управленческий учет. 2009. № 9. С. 50 - 60.
5. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Проблемы оценки эталонного состояния бизнеса для решения задач экономического анализа // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. № 35. С. 27 - 34.

6. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст] / Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61 - 70.

7. Чугумбаев Р.Р. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса [Текст] / Р.Р. Чугумбаев, Н.Н.Чугумбаева // В мире научных открытий. - № 11.10 (47). - 2013 г. – С.234 - 244

8. Чугумбаев Р.Р. Основы анализа взаимосвязи «активы - потенциал - гудвилл» / Р.Р. Чугумбаев, Н.Н. Чугумбаева // Экономический анализ: теория и практика. № 3 (402). 2015. С. 29 - 39.

9. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст] / Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11. - 2009. - С. 42 - 50.

10. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации // Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21 - 27.

© Алексеева А.С., Авагян А.А., Номинев Б.Б., 2015

Альшова А.Е., Заякина Д.А., Сулова Е.А.

Студентки 2 курса

Экономический факультет

Новосибирский государственный университет экономики и управления,

г. Новосибирск, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНЫМ ПАРТНЕРСТВОМ

Термин «государственно - частное партнерство» (далее - ГЧП) стал широко употребляться не только на Западе, но и в России в связи с тем, что ГЧП зарекомендовало себя как одна из наиболее перспективных форм управления государственным имуществом и предоставления качественных услуг населению при помощи привлечения финансовых, технологических, управленческих и иных ресурсов частного сектора для решения публичных задач.

В настоящее время данному механизму на государственном уровне уделяется самое пристальное внимание: принимаются нормативно - правовые акты, вносятся изменения в существующее законодательство, проводятся встречи на самом высоком уровне, на которых обсуждаются возможные варианты реализации проектов с привлечением частных партнеров для предоставления качественных услуг населению.

Однако, несмотря на заинтересованность в ГЧП со стороны государства, эта форма взаимодействия бизнеса и власти с большим трудом реализуется на практике. Например, статистика реализации концессионных соглашений - одной из наиболее отрегулированных и применяемых на практике форм ГЧП - показывает не самые оптимистичные результаты[1].

Практические трудности разработки и принятия нормативных актов напрямую связаны с пробелами в теории права, а именно в сфере публичного управления. Такой вывод основан на том, что в словосочетании «публичное управление ГЧП» присутствуют два неизвестных: «публичное управление» и «ГЧП», т.к. ни одно, ни второе понятие не имеет единого подхода к пониманию.

Отсутствие в теории административного права понятия «государственное» или «публичное управление» объясняется тем, что под управлением понимается большое количество различных действий, процессов и явлений, которые можно отнести к этому термину.

Исходя из определения «партнерства», мы полагаем, что под термином «государственно - частное партнерство» необходимо понимать взаимодействие сторон, в основе которого будет лежать договор.

Однако в соответствии с правовым регулированием в Европейском союзе к ГЧП относят не только отношения сторон на основании договоров, но и создание совместных предприятий частным партнером и государством в лице своих органов власти[2, с.19].

Обосновывая утверждение о том, что ГЧП должно иметь контрактную форму взаимодействия сторон, необходимо задать вопрос о том, насколько создание совместного предприятия можно расценивать как государственно - частное партнерство, если основной целью такого партнерства, по мнению большинства российских ученых и юристов - практиков, является эффективное и качественное исполнение задач, относящихся к публичному сектору. Юридическое лицо является самостоятельным субъектом права, в хозяйственную деятельность которого государство не имеет права вмешиваться, а следовательно, публичный партнер выполнение поставленных задач при такой форме взаимодействия с частным лицом может контролировать только при помощи корпоративного права. Объекты государственной собственности и денежные средства, вносимые в уставный капитал юридического лица, становятся его собственностью, что приводит к тому, что контроль по целевому использованию этих средств со стороны государства будет достаточно затруднителен, кроме того, юридическое лицо может осуществлять и иную деятельность, не связанную исключительно с теми целями, ради которых осуществлялось партнерство, а следовательно, использование средств, внесенных государством, может носить не целевой характер. Однако самый основной аргумент в пользу контрактной модели ГЧП состоит в том, что создание юридического лица в виде коммерческой организации должно быть направлено прежде всего на извлечение прибыли, в то время как целью ГЧП является выполнение задач, относящихся к сфере ответственности государства, создание же совместно некоммерческой организации сторонами партнерства ведет, по российскому законодательству, к ограничению возможности ее финансирования со стороны как публичного, так и частного партнера.

Предметом договора, заключенного в соответствии с настоящим определением ГЧП, могут являться создание и / или реконструкция, и / или модернизация, финансирование, содержание, эксплуатация определенного этим договором (соглашением) имущества (недвижимого имущества или недвижимого имущества и движимого имущества), технологически связанного между собой и предназначенного для осуществления деятельности, предусмотренной договором (соглашением), которое после истечения

указанного в договоре (соглашении) срока будет принадлежать на праве собственности государственному партнеру.

Ситуация, связанная с государственным управлением ГЧП, не является неожиданностью, ведь законодательство, регулирующее эту сферу отношений в России, только начинает свой путь становления, и его нормы апробируются на практике, потому законодателю еще есть над чем работать. Однако положительные тенденции по внесению изменений в действующее законодательство и разработка новых нормативных актов, например в настоящее время прошел первое чтение в Государственной Думе Российской Федерации проект Федерального закона N 238827 - 6 «Об основах государственно - частного партнерства в Российской Федерации» [3], дают основания полагать, что в скором будущем реализация ГЧП будет повседневной реальностью, а не событием, как сейчас.

Список использованной литературы:

1. Материалы с официального сайта Центра развития ГЧП. Практика применения концессионных соглашений для развития региональной инфраструктуры в России. М., 2014 // URL: <http://pppcenter.ru/assets/docs/ppp+.pdf>
2. Кабашкин В.А. Государственно - частное партнерство: международный опыт и российские перспективы. М.: МИЦ, 2010. С. 19.
3. Проект Федерального закона N 238827 - 6 «Об основах государственно - частного партнерства в Российской Федерации» // СПС «КонсультантПлюс».
4. Кашин А.В., Особенности регулирования деятельности доминирующей фирмы на муниципальном уровне / Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2007. № 4. С. 76–80.

© Альшова А.Е., Заякина Д.А., Сулова Е.А., 2015

Андронович С.А.

Магистрант 1 курса
исторического факультета
ВоГУ

г. Вологда, Российская Федерация

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЙ ПЕРСОНАЛА В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

В настоящее время большое количество вузов страны подвержено структурным преобразованиям посредством объединений. Объединение высших учебных заведений в России, их укрупнение и создание национальных образовательных центров – процесс сложный, но необходимый. Большинство вузов, затронутых реформой, сталкиваются с трудностями внутренних преобразований. Переход образовательной организации из одного состояния в другое как определенный процесс деятельности должен осуществляться посредством системы управления процессом реализации организационных изменений. При этом данный процесс на практике никогда не происходит просто и мягко, а требует

высокопрофессиональных, творческих и ответственных усилий как высшего управления, так и других специалистов.

Нужно заметить, что существуют факторы, которые будут замедлять осуществление перемен в организации. Одним из самых важных факторов является сопротивление изменениям со стороны работников образовательного учреждения. Отсюда важнейшей задачей высшего руководства вуза в этот непростой период является преодоление сопротивлений. Выделим, что сопротивления персонала могут проявляться в непредвиденных отсрочках выполнения конкретных работ, нестабильности процесса организационных изменений, саботированием изменений, снижении трудовых усилий и прочее.

Сопротивление изменениям возможно со стороны групп и отдельных лиц организации. Чтобы справиться с этой часто возникающей проблемой и выбрать оптимальный метод преодоления сопротивления, руководство должно вывить их причины. Одними из главных причин сопротивлений является страх перед неизвестностью, неопределенностью, неправильное понимание целей преобразований, различная оценка последствий преобразований, низкая терпимость к изменениям.

Следовательно, чтобы сила сопротивлений не нарастала, в первую очередь должна быть разработана программа преобразований, включающая в себя изменение организационной структуры – преобразование административного аппарата, факультетов и кафедр, так как при присоединении одного вуза к другому возникает дублирование некоторых структурных подразделений. Объединить подразделения административного аппарата достаточно просто, а реорганизация факультетов и кафедр является очень сложной, но необходимой задачей. Именно на этом этапе возникают самые сильные сопротивления организационным изменениям. Для уменьшения возможного противодействия проведению изменений необходимо привлечь работников к процессу выработки решений. Это позволяет преподавателям снизить опасения перед проведением изменений. Участие преподавателей в процессе выработки решений может проходить в форме опроса для определения их точки зрения по приоритетным направлениям организационного развития или в форме привлечения их к работе в составе творческих групп и участия в совещаниях, посвященным различным сторонам изменений. Усиления мотивации к организационным изменениям можно добиться, если преподаватели смогут увидеть дополнительные возможности удовлетворения своих потребностей.

Не менее, а может быть и более важным является изменение организационной культуры вуза. Любые изменения надо приводить в соответствии с базовыми ценностями образовательной организации, осознавая особую сложность, тонкость и деликатность таких взаимодействий. Новые цели могут не соответствовать действующей организационной культуре. Если реализация этих целей осуществляется исключительно на основе власти руководителя, то действующая организационная культура не способствует развитию и замедляет достижение целей.

Существуют различные модели преодоления сопротивления персонала организационным изменениям. Рассмотрим одну из них, представленную американским специалистом в области лидерства и перемен профессором Дж.

Коттером, который выделяет следующие принципы проведения организационных изменений:

- предварительное информирование людей, что помогает осознать необходимость этих изменений и их логику;
- создание рабочей группы, которая будет поддерживать внедрение новшеств;
- четкое понимание цели и задач внедряемых изменений членами ведущей команды;
- необходимость вовлечения в изменения, инициированные ведущей командой, максимального числа сотрудников за счет использования неформальных коммуникаций и разъяснения сути и необходимости перемен;
- предоставление стимулов активным или потенциальным противникам изменения;
- необходимость поддержки инициатив на высшем уровне, конструктивной обратной связи, фиксации достижений;
- для того, чтобы была очевидна достижимость основной цели, следует ставить промежуточные цели, которые будут являться краткосрочными;
- важно рассматривать и тщательно анализировать любую инициативу, исходящую от сотрудников, наладить конструктивную обратную связь по поводу всех вносимых ими предложений и создать атмосферу участия;
- необходимость поддержки сотрудников, зарекомендовавших себя лидерами по внедрению изменений.

© Андронович С.А. 2015

Базад Л.Х.,

магистрант Высшей школы политического
управления и инновационного менеджмента
ФГБОУ ВПО «ПГУ»,
г. Пятигорск, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

В середине XX в. сложилось современное понимание предпринимателя как новатора: «Задача предпринимателей – реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более широком смысле – через использование новых технологических для производства товаров или прежних товаров, но новым методом» [1, с. 72].

Сутью этого определения является признание новаторства и новизны в целом, как неотъемлемой черты предпринимательства. Действительно, погоня за новыми идеями и их реализация – это одна из самых сложных задач предпринимательства. В первую очередь, здесь требуется не только креативное мышление и поиск новаторских решений, но и понимать расклад сил, которые действуют в сложившейся обстановке [2].

Процесс создания и коммерческого использования нововведений – это и есть инновационное предпринимательство. Как мы знаем, предпринимательская деятельность основывается на нововведении в сфере продукции и услуг, которое позволяет образовать

новый рынок и отвечать новым требованиям потребителей [3]. А новшества выступают своего рода инструментом предпринимательства.

Чем отличается предприниматель от обычного производителя? Прежде всего, тем, что ищет новое во всех сферах, к которым он прилагает свой труд и энергию. П. Дракер отмечает, что «предпринимателей отличает инновационный тип мышления. Инновационность – это особый рычаг предпринимательства» [4, с. 41.].

Нужно отметить, что любая инновационная деятельность – прежде всего предпринимательская, основана на поиске и оценке новых идей, открытии и управлении предприятием, получении прибыли и самоудовлетворении результатом [5]. Первоначально надо найти необходимые ресурсы. Но не любое предпринимательство считается инновационным, а именно то, которое помогает извлечь прибыль в результате создания и реализации инновационного продукта или услуги.

Новаторский процесс создания чего – либо нового, новых возможностей является инновационным предпринимательством. Это, прежде всего, готовность предпринимателя взять на себя весь риск по открытию нового бизнеса или улучшению существующего, а также брать ответственность за финансовую, моральную и социальную составляющую [6]. Экономический процесс, который приводит к созданию лучших по своим свойствам товаров и технологий путем практического применения нововведений в обобщенном виде можно назвать инновационным предпринимательством. Предпринимательство как процесс – это определенная очередность действий, которая начинается поиском предпринимательской идеи и заканчивается ее воплощением в конкретный проект предприятия, отвечающий нуждам потребителей. Итогом этого процесса служит получение определенного объема прибыли [7]. Однако перечисленные этапы не всегда выполняются последовательно. Обычно выбор идеи и разработка бизнес - плана осуществляется одновременно, но и в то же время может проводиться государственная регистрация создаваемого предприятия и подаваться заявка на получение патента.

Таким образом, основной задачей предпринимателя - новатора служит реформирование и революционизирование способа производства за счет внедрения изобретений, а в более широком смысле – через использование новых технологических возможностей для производства новых товаров или же производства старых товаров, но только новыми методами.

Список использованной литературы

1. Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие / В.Г. Медынский, Л.Г. Шаршукова. – М.: Инфра - М, 1997. – 240 с.
2. Еремина О.С. К вопросу о развитии национальной инновационной системы России / О.С. Еремина, Н.В. Демина Н.В. // Научно - методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 8. С. 41 - 45.
3. Демина Н.В. К вопросу о функциях и методах управления качеством продукции / Н.В. Демина / В сборнике: Университетские чтения - 2011. Материалы научно - методических чтений ПГЛУ. 2011. С. 140 - 145.
4. Дракер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы / П.Ф. Дракер. – М.: Бук Чембер Интернешнл, 1992.

5. Еремина О.С. Разработка и внедрение инноваций в государственных структурах // О.С. Еремина. // В сборнике: Университетские чтения - 2013. Материалы научно - методических чтений ПГЛУ. Ответственный редактор З.А. Заврумов. 2013. С. 92 - 98.

6. Еремина О.С. Социальное предпринимательство: история и современность / О.С. Еремина // В сборнике: Университетские чтения - 2012. Материалы научно - методических чтений ПГЛУ. Ответственный редактор: З.А. Заврумов. 2012. С. 35 - 39.

7. Чистова М.В. Модель зависимости валового регионального продукта Ставропольского края от объемов затрат на НИОКР / М.В. Чистова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2013. № 1 (115). С. 141 - 151.

© Базад Л.Х., 2015

Байрушина Ф.Ф.,
ст. преподаватель УГУЭС,
Байрушин Ф.Т.,
доцент БашГУ,
г. Уфа, Российская Федерация

ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ КАК ЧАСТЬ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА

В современном мире самым совершенным международным стандартом экономической информации, универсальным экономическим языком анализа и сопоставления данных, мощным средством обеспечения эффективного государственного регулирования рыночной экономики является система национальных счетов (СНС) страны. На субнациональном (региональном) уровне продолжением СНС является система региональных счетов (СРС) [1. с. 408].

Важнейшим и наиболее обобщающим показателем уровня и темпов экономического развития, структуры экономики *в системе национальных счетов* является валовой внутренний продукт (ВВП). Являясь традиционным предметом экономического анализа на макроуровне, этот показатель недостаточно используется для анализа территориальных пропорций воспроизводства, в частности – названных пропорций в федеральных округах России. Основной причиной этого является то, что по федеральным округам объем производимых материальных благ и услуг оценивается не в реальных рыночных ценах, а в основных ценах, т. е. ценах, которые не включают в себя чистых налогов в виде налога на добавленную стоимость, таможенных пошлин и акцизов. Субнациональный аналог ВВП - валовой региональный продукт (ВРП), который является важнейшим макроэкономическим индикатором, объективно отражающим экономический потенциал региона, уровень развития и деятельности всех субъектов хозяйствования, находящихся на территории субъекта РФ.

В условиях глобализации мировой экономики, с усилением международной конкуренции, общенациональным экономическим приоритетом справедливым является обеспечение устойчивого развития отечественной экономики. В данном контексте

согласованные действия администраций субъектов Российской Федерации при помощи показателей СНС и, в частности ВРП, могут обеспечить достижение поставленных амбициозных целей в масштабе всей страны.

Аналогично ВВП, он представляет собой стоимость конечных товаров и услуг, произведенных хозяйствующими субъектами региона, и отражает результаты их деятельности. ВРП на уровне территорий образует основу региональной информационной статистической базы, которая необходима для анализа и проведения региональной политики. База данных должна содержать информацию, позволяющую получать комплексную характеристику уровня и динамики экономического развития регионов, объективно определять их место и роль в экономике страны, оценивать эффективность проводимой политики, сравнивать уровни развития отдельных регионов как внутри страны, так и между ними.

Расчеты ВРП на региональном уровне становятся все более востребованными со стороны пользователей статистической информации в лице органов государственной власти и управления - как на региональном, так и на федеральном уровне.

При определении подходов к расчетам ВРП следует исходить из того, что региональные расчеты должны осуществляться на той же основе, что и национальные счета для экономики в целом. Регионы представляют собой относительно самостоятельные экономические системы, нельзя сравнивать различные регионы между собой по показателям ВРП, ведь даже с точки зрения географии регионы совершенно разные

ВРП - это региональный упрощенный аналог ВВП. Но при расчетах ВРП идет уточнение информации. ВРП - это самый сложный показатель современной статистики не только в Российской Федерации, но и в мире: на региональном уровне следует учитывать миграцию товаров, услуг, денег, рабочей силы, участие резидентов из других регионов в экономике данного региона и т. д. Кроме этого, на территории регионов функционируют не только зарегистрированные в определенном регионе предприятия, но и территориально обособленные подразделения, которые создают определенные сложности при подсчете ВРП. По указу Президента РФ одним из критериев оценки деятельности главы региона является ВРП на душу населения, что служит причиной внимательного отношения администраций различных субъектов к расчетам статистиков

Переход к оценке ВРП в основных ценах обусловлен информационными проблемами, которые возникли при определении величины налогов на продукты. Схема обработки налоговой информации не позволяет учитывать налоги на продукты корректно, в соответствии с концепцией системы национальных счетов, как начисленные и подлежащие уплате в бюджет за отчетный период. Статистические органы располагают информацией о величине налогов, уплаченных в бюджет, за вычетом возмещений по налогу на добавленную стоимость, компенсирующих затраты предприятий по оплате НДС за сырье и материалы, использованные при производстве продукции, не облагаемой НДС (продукция с нулевой ставкой обложения по НДС, экспортная продукция). При этом в течение отчетного года могут быть возмещены налоги за предыдущие 2 - 3 года.

Кроме того, предприятия, которые имеют подразделения в двух и более регионах, уплачивают НДС по месту нахождения головной компании. Это существенно завышает величину ВРП в рыночных ценах, произведенного на территории местонахождения головной компании, но одновременно занижает ВРП территорий, где расположены другие

подразделения компании. Это приводит к искажениям объема и динамики ВРП в рыночных ценах по отдельным субъектам Российской Федерации и затрудняет межрегиональные сравнения.

Если валовой региональный продукт является аналогом ВВП на региональном уровне, то на уровне муниципальных образований необходим показатель «Валовой территориальный (муниципальный) продукт», который рассчитывается лишь в некоторых субъектах Российской Федерации. При расчете ВМП по муниципальным районам и городским округам применяется те же методологические принципы, что и при расчете ВРП.

Исходной информацией для проведения статистических расчетов являются:

- данные структурного обследования предприятий по форме № 1 - предприятие «Основные сведения о деятельности предприятия»;
- статистическая отчетность по форме № ПМ и № ПМП «Сведения об основных показателях деятельности малых предприятий»;
- данные бухгалтерской отчетности малых предприятий;
- статистическая отчетность по форме № П - 4 «Сведения о численности, заработной плате и движении работников»;
- статистическая отчетность по форме № 1 - услуги «Сведения об объеме платных услуг населению»;
- статистическая отчетность по форме № 12 - ф «Сведения об использовании денежных средств»;
- разработочные таблицы счета производства;
- статистическая отчетность по форме № 1 - ск «Сведения о деятельности страховых организаций»;
- статистическая отчетность по форме № 1 - ИЖС «Сведения о построенных населением индивидуальных жилых домах»;
- статистическая отчетность по форме № 1 - ИНД (торг) «Анкета обследования индивидуальных предпринимателей в розничной торговле»;
- данные статистического регистра о количестве зарегистрированных индивидуальных предпринимателей в территориальном разрезе

Являясь обобщающим макроэкономическими показателями социально - экономического развития республики и муниципальных образований, ВРП и ВМП выступают в роли эффективного инструмента для анализа и прогнозирования развития экономики территорий, существенно повышают обоснованность оперативных и стратегических управленческих решений.

При расчетах ВРП, как говорилось выше, необходимо дифференцированно подходить к учету институциональных единиц, деятельность которых выходит за границы одного региона (трансрегиональные и транснациональные институциональные единицы). С этой точки зрения не возникает проблем только при учете деятельности предприятий, размещенных в регионе и не имеющих каких - либо управленческих центров или филиалов в других регионах. В отношении же трансрегиональных и транснациональных компаний, корпораций, организаций, существует проблема разделения их деятельности между конкретными регионами.

Для России наиболее важна региональная привязка деятельности (и соответствующих трансакций) крупных вертикально - интегрированных и территориально рассредоточенных компаний в нефтегазовой промышленности, металлургии, лесном комплексе, а также деятельности трудовых мигрантов (их занятости, получаемых и реализуемых доходов), так как при этом соблюдается социальная справедливость. При межрегиональных сопоставлениях ВРП (также, как и при международных сопоставлениях ВВП) необходимо учитывать региональные различия цен на товары и услуги, т.е., необходимо принимать во внимание фактор межрегиональной дифференциации цен. В частности, целесообразно использовать опыт и уроки международных сопоставлений ВВП по паритетам покупательной способности валют (ППС).

ППС - это обменный курс валют, который элиминирует различия цен между сравниваемыми странами. Поэтому идея ППС также применима как для сопоставления ВВП стран, принадлежащих одной валютной зоне (например, Европейский валютный союз), так и для сравнения ВРП различных регионов в одной национальной валюте.

ППС определенного российского региона - это количество номинальных рублей, которое имеют в регионе ту же покупательную способность, что и один рубль в базисном (модельном) регионе или же один рубль в усредненных условиях (то есть при средних ценах на некий стандартный набор товаров и услуг). Или можно сказать иначе: система региональных ППС - это региональные дефляторы для такого пересчета номинальных величин ВРП, результатом которого являются величины ВРП, сопоставимые по физическому (реальному) содержанию.

Устойчивое развитие территориальной общности любого масштаба (страна, регион, муниципалитет и др.) в современных условиях предполагает решение множества тактических задач на пути к достижению стратегических целей. Установление четко обозначенных стратегических приоритетов устойчивого развития с учетом локальной специфики будет способствовать определению векторов движения экономики региона с оценкой успешности достижения целей. В этой связи объективной потребностью сегодняшнего дня становится формирование на основе практического опыта теоретико - методических основ управления устойчивым развитием региона с учетом имеющегося у территорий ресурсного потенциала, структуры хозяйства и т.д., которая, помимо ориентиров конечной и промежуточных целей, должна включать обоснованное использование соответствующего инструментария по реализации намеченной цели, согласованность действий органов управления всех уровней и хозяйствующих субъектов на подконтрольных территориях на основании статистических показателей системы национальных счетов, важнейшими из которых являются валовой внутренний продукт и валовой региональный продукт.

Список использованной литературы

1. Иванов Ю.Н. Основы национального счетоводства / Ю.Н. Иванов, М. - Инфра - М. 2005 - 480с.
2. Курс социально - экономической статистики, под ред. Назарова М.Г., М, «Кнорус», ЭБС, 2016 - 406с.
3. Использование показателя ВРП в оценке экономического развития региона Мироедов А.А., Шарамыгина О.А. Вопросы статистики 9 / 2003

© Байрушина Ф.Ф., Байрушин Ф.Т., 2015

Байрушина Ф.Ф.,
ст. преподаватель УГУЭС,
Байрушин Ф.Т.,
доцент БашГУ,
г. Уфа, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО - ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГРАММ РЕГИОНА В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Последовательная интеграция Российской Федерации и Республики Башкортостан в международную экономическую систему привела к тому, что основное влияние на общую конъюнктуру внутренних рынков оказывают прежде всего общемировые процессы. С 2013 года в мире происходило замедление экономического роста – прирост мирового ВВП не превысил 3,0 % . В России замедление роста экономики связано с политическими процессами на Украине и связанными с ними санкциями со стороны части мирового сообщества.

Наблюдаемое замедление темпов экономического роста стало результатом ослабления глобального спроса, что обусловлено сочетанием внешних и внутренних факторов, которые носят циклический или структурный характер. Циклический компонент в большей степени обусловлен высокой зависимостью экспорта российской нефти и газа от цен на сырьевые ресурсы. Что касается структурных проблем экономики – это наличие неконкурентоспособных отраслей и неконкурентных рынков. В настоящее время структурные проблемы выходят на передний план ввиду того, что экономика приближается к пределу своих потенциальных возможностей.

Основными проблемными моментами, оказывающими влияние на управление общественными финансами, является наличие ряда следующих системных недостатков и нерешенных проблем:

- расходы превышают доходы бюджета;
- структура и динамика бюджетных расходов слабо увязаны с целями государственной политики;
- не созданы условия для мотивации органов власти и бюджетных учреждений в повышении эффективности деятельности;
- методологически не взаимосвязано планирование программных и непрограммных расходов, а также капитальных и текущих расходов;
- сохраняются непрозрачные каналы предоставления межбюджетных трансфертов;
- формальным остается применение инструментов бюджетирования, ориентированного на результат;
- в методиках оценки финансового состояния муниципальных образований не учитывается использование муниципального имущества.

Сложившееся разграничение расходных полномочий в РФ соответствует мировой практике в том смысле, что каждый уровень бюджетной системы отвечает за вопросы соответствующего значения. Так, содержание федеральных органов государственной власти и оборона финансируются из федерального бюджета; услуги, отвечающие

потребностям нескольких муниципальных образований (например, содержание больниц), финансируются за счет бюджета субъекта РФ; услуги, которые распространяются исключительно на жителей муниципального образования, финансируются местными властями.

Формально за субъектами и муниципальными образованиями закреплены расходы на региональные и местные органы, находящиеся в собственности (ведении) учреждения и организации, на выплату субсидий жилищно - коммунальному хозяйству и транспорту, на содержание дорог регионального значения. Они разделяют с федеральным центром ответственность за финансирование весьма аморфных совместных расходов, включающих такие крупные статьи, как образование, здравоохранение, социальная политика, субсидии экономике.

В соответствии с Программой Правительства Российской Федерации по повышению эффективности бюджетных расходов в качестве одного из инструментов повышения эффективности деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления предлагалось принять программно - целевой принцип организации их деятельности [1, с. 195].

Исследованию теоретических и практических аспектов формирования программного бюджета, в том числе в рамках реализации концепции эффективного государственного управления, посвящен ряд работ отечественных экономистов, таких как М. П. Афанасьев, Б. И. Алехин, А. И. Кравченко, П. Г. Крадинов, В. Е. Чистова, Н. Д. Шимширт и др. Однако проблема методологии формирования программных расходов на региональном уровне в контексте выбора адекватных механизмов и инструментов бюджетной деятельности органов государственной власти остается до настоящего момента мало разработанной.

Требуются дополнительные научные исследования, направленные на методологическое обеспечение преобразований системы управления государственными (муниципальными) финансами на основе создания разнообразных механизмов и инструментов формирования программного бюджета [2, с. 63].

Под методологической базой формирования программных расходов понимаем совокупность принципов, методов, методик и концепций, лежащих в основе обоснования эффективности бюджетных расходов.

Классификация бюджетных программ

В зависимости от уровня управления:

- федеральные программы (финансируются из федерального бюджета);
- программы бюджетов субъектов РФ (финансируются из регионального бюджета);
- программы местных бюджетов (финансируются из местного бюджета).

В зависимости от сроков реализации:

- краткосрочные целевые программы (1 - 2 года);
- среднесрочные целевые программы (3 - 5 года);
- долгосрочные целевые программы (6 и более лет).

В зависимости от ведомственной принадлежности:

- ведомственные программы (имеют одного распорядителя);
- межведомственные программы (имеют несколько главных распорядителей, один из которых наделяется функциями координатора и отвечает за реализацию программы).

В зависимости от цели:

- новое качество жизни;
- инновационное развитие и модернизация экономики;
- обеспечение национальной безопасности;
- сбалансированное региональное развитие;
- эффективное государство (направленные на совершенствование государственного и муниципального управления).

В зависимости от решаемых задач:

- тактические программы (предполагающие решение текущих задач оперативного управления);
- стратегические (инвестиционные) программы (предполагающие решение долгосрочных задач стратегического управления).

Целью формирования программных расходов на региональном уровне является создание условий для повышения эффективности публично - правовых образований по выполнению государственных (муниципальных) функций, увеличение доступности и качества государственных услуг, реализация долгосрочных приоритетов и целей социально - экономического развития на региональном уровне.

В рамках предлагаемой методологии основными элементами формирования программных расходов на региональном уровне являются: направления бюджетной политики в отношении программной структуры расходов, разработка перечня ведомственных и межведомственных целевых программ, финансируемых из регионального бюджета, целевые индикаторы и показатели программы, паспорт государственной программы.

Формирование программных расходов на региональном уровне должно проводиться в рамках двух выделенных критериев:

– критериев экономической эффективности, учитывающих оценку вклада региональной программы в экономическое развитие субъекта РФ в целом, оценку влияния ожидаемых результатов региональной программы на различные сферы региональной экономики. Оценки могут включать как прямые (непосредственные) эффекты от реализации региональной программы, так и косвенные (внешние) эффекты, возникающие в сопряженных секторах региональной экономики;

– критериев социальной эффективности, учитывающих ожидаемый вклад реализации региональной программы в социальное развитие, показатели которого не могут быть выражены в стоимостной оценке.

Наиболее распространенными и реализуемыми на макроуровне методами формирования программных расходов являются:

– экстраполяция. Заключается в определении бюджетных расходных показателей на основе установления устойчивой динамики их развития. Расчет бюджетных показателей по расходам производится на основе корректировки достигнутого в базовом периоде уровня показателей на относительно устойчивый темп их роста. Этот метод обычно используется как вспомогательное средство для первоначальных прикидок, так как имеет ряд недостатков: не ориентирует на выявление дополнительных резервов роста доходов; не способствует экономному использованию средств, так как планирование ведется от

достигнутого уровня; не учитывает изменения отдельных факторов в планируемом году по сравнению с базовым для расчетов периодом;

– нормативный. Суть его состоит в том, что плановые показатели рассчитываются на основе установленных норм и финансово - бюджетных нормативов. Предполагает наличие прогрессивных норм и финансово - бюджетных нормативов, которые являются качественной основой для финансового планирования, предпосылкой для соблюдения режима экономии.

– индексный. Предполагает широкое использование системы разнообразных индексов при расчете плановых финансовых показателей [3, с. 21]. Его использование обусловлено развитием рыночных отношений, наличием инфляционных процессов. В настоящее время применяются индексы динамики экономических объектов (физических объемов), уровня жизни, роста цен и др. Из них наиболее важен один из индексов роста цен – индекс - дефлятор (коэффициент пересчета в неизменные цены);

– программно - целевой. Позволяет оценить и выбрать предпочтительные варианты производственного, социально - экономического развития в целевом, отраслевом и территориальном аспектах. Программы являются средством решения прежде всего межотраслевых, межтерриториальных принципиально новых проблем. Для программ характерно наличие цели, конкретизируемой в нескольких задачах, сочетание различных источников финансирования ее реализации. В последние годы на федеральном и региональном уровнях идет активное внедрение программно - целевого метода планирования бюджетных ассигнований, что требует изменения порядка составления и утверждения бюджетов и соответственно корректировки бюджетной классификации. Внедрение программно - целевых методов формирования бюджета субъекта РФ предполагает сохранение и усиление роли существующих инструментов бюджетного планирования: реестра расходных обязательств субъекта РФ, областной адресной инвестиционной программы, обоснований бюджетных ассигнований регионального бюджета.

Политика администрации всех уровней должна включать в себя следующие направления:

1. Обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы города.

2. Внедрение программно - целевых принципов организации деятельности органов исполнительной власти.

3. Совершенствование межбюджетных отношений.

4. Повышение эффективности распределения бюджетных средств.

5. Повышение эффективности предоставления государственных услуг.

6. Оптимизация функций государственного управления и повышение эффективности их обеспечения.

7. Развитие системы государственного контроля.

8. Развитие информационной системы управления государственными финансами.

9. Уменьшение теневого сектора экономики и повышение экономической безопасности региона [4, с. 32].

Программный бюджет – не гарантия эффективности расходов, но возможность ее оценки. Программный бюджет – бюджет для управления.

Переход на программный бюджет влечет за собой следующий эффект:

- связь стратегического планирования с бюджетным процессом;
- оценка эффективности использования ресурсов для достижения целей;
- эффективность межведомственного взаимодействия;
- регулярная оценка эффективности (результативности) деятельности органов исполнительной власти.

Могут быть предусмотрены следующие этапы: разработка модельной государственной программы по направлению государственной политики, внесение необходимых изменений в бюджетное законодательство области, формирование программной классификации расходов регионального бюджета, утверждение перечня основных направлений государственной политики, разработка государственных программ.

При этом программный бюджет должен планироваться в таком виде, в котором было бы удобнее управлять услугами.

В рамках реализации данной задачи необходимо осуществить разработку порядков определения нормативных затрат на оказание государственных услуг, в том числе в рамках государственных заданий, нормативных затрат на содержание имущества, переданного на праве оперативного управления государственным казенным учреждениям и нормативных затрат на содержание недвижимого и особо ценного движимого имущества, закрепленного за государственными бюджетными или автономными учреждениями.

На наш взгляд, важно не только перераспределять расходы по крупным направлениям, не просто установить цели, задачи, индикаторы программ, но и обеспечить контроль за реализацией программ и наглядностью изменений, которые должны обусловить программное бюджетное планирование на региональном уровне.

Формирование программного бюджета обеспечивает прозрачность и открытость бюджетного процесса, что способствует эффективной деятельности органов государственной власти для достижения стратегических целей социально - экономического развития Российской Федерации в целях обеспечения национальной безопасности

Список использованной литературы

1. Источник. Зиннуров У. Г., Сорокожердев А. С. Применение инструментария стратегического маркетинга при формировании стратегии регионального развития // Вестник УГАТУ, 2011. - Т. 15, № 1 (41). С. 194–199
2. Источник. Фатхуллина Л.З., Шабалпина Л.В. Факторы роста инновационного потенциала региона // Вестник ВЭГУ. – 2011. - № 2 (52). – С. 61 - 68.
3. Источник. Байрушина Ф.Ф., Байрушин Ф.Т. Востребованность статистических показателей в анализе экономической безопасности региона / Материалы III международной научно - практической конференции: Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества / Ф.Ф.Байрушина, Ф.Т. Байрушин // Саратов. 2014. - С19 - 21.
4. Источник. Галимуллина Н.А. Аналитические аспекты экономической безопасности муниципального образования / В сборнике: Кризис экономической системы как фактор нестабильности современного общества. Материалы III международной научно - практической конференции. Саратов, 2014. С. 32 - 33.

© Байрушина Ф.Ф., Байрушин Ф.Т. 2015

Баскаева О.А.,
студент 4 курса
кафедры финансов и кредита
ФГАОУ ВПО «Северо – Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

Денежно - кредитная политика является составной частью экономической политики государства. Ее главные стратегические цели - повышение благосостояния населения и обеспечение максимальной занятости. Исходя из этой долгосрочной стратегии, основными ориентирами макроэкономической политики правительства обычно выступают обеспечение роста ВВП и снижение инфляции.

Основным направлением денежно - кредитной политики как составной части современной экономической политики России является постепенное снижение уровня инфляции и поддержание ее на определенном уровне [1].

В идеале денежно - кредитная политика призвана обеспечить стабильность цен, полную занятость и экономический рост — таковы ее высшие и конечные цели. Однако на практике с ее помощью приходится решать и более узкие, отвечающие насущным потребностям экономики страны задачи.

Нельзя забывать и о том, что денежно - кредитная политика — чрезвычайно мощный, а потому необыкновенно опасный инструмент. С ее помощью можно выйти из кризиса, но и не исключена и печальная альтернатива — усугубление сложившихся в экономике негативных тенденций. Лишь очень взвешенные решения, принимаемые на высшем уровне после серьезного анализа ситуации, рассмотрения альтернативных путей воздействия денежно - кредитной политики на экономику государства, дадут положительные результаты. В качестве проводника денежно - кредитной политики выступает Центральный эмиссионный банк государства, без верных действий которого экономик не может эффективно функционировать. Конкретные методы и инструменты кредитно - денежной политики определены законом о Банке России и отличаются большим разнообразием. Центральному банку предоставлены самые широкие полномочия и полная самостоятельность в вопросе о выборе методов и мероприятий по денежно - кредитному регулированию экономики страны в рамках действующего законодательства.

Главной целью государственной денежно - кредитной политики является обеспечение ценовой стабильности, что означает достижение и поддержание устойчивой низкой инфляции. Ценовая стабильность необходима для повышения и сохранения на высоком уровне благосостояния российских граждан, что является конечной целью государственной экономической политики.

Банк России в 2015 году проводит денежно - кредитную политику в рамках режима таргетирования инфляции, а также оказывает влияние на процессы ценообразования с временным лагом, поэтому цель по инфляции должна устанавливаться на среднесрочную перспективу. Целью денежно - кредитной политики является снижение инфляции до 4 % в 2017 году и дальнейшее ее поддержание вблизи указанного уровня [4].

На основе среднесрочного макроэкономического прогноза и оценки рисков для достижения цели по инфляции Банк России устанавливает уровень ключевой ставки [4], который отражает направленность денежно - кредитной политики. Операционным ориентиром, то есть показателем, на который он непосредственно воздействует при реализации денежно - кредитной политики, является уровень процентных ставок "овернайт" денежного рынка. Центральный банк использует систему инструментов предоставления и абсорбирования банковской ликвидности для обеспечения нахождения однодневных ставок денежного рынка на уровне, близком к ключевой ставке. Его решения о параметрах операций определяются на основе анализа и прогноза состояния ликвидности банковского сектора и особенностей функционирования российского денежного рынка. Данные решения не зависят от варианта сценарных условий, исходя из которых Банк России устанавливает ключевую ставку.

В 2015 - 2017 годах ожидается увеличение потребности кредитных организаций в рефинансировании на 0,3 - 0,8 трлн. рублей ежегодно, при этом дополнительная потребность в первую очередь будет связана с ростом наличных денег в обращении на 0,3 - 0,5 трлн. рублей. В этих условиях Центральный банк продолжит реализацию мер, направленных на увеличение возможностей кредитных организаций по рефинансированию [3].

Основным инструментом регулирования банковской ликвидности останутся аукционы РЕПО на срок 1 неделя по минимальной ставке, равной ключевой ставке. Банк России продолжит работу по расширению Ломбардного списка и включению в него новых выпусков ценных бумаг, проведение операций рефинансирования на длительные сроки под залог нерыночных активов, поручительств, золота. Применение данных инструментов позволит поддержать задолженность по основным операциям на уровне, при котором Центральный банк может наиболее эффективно управлять ставками денежного рынка. Кроме того, проведение указанных операций рефинансирования позволит решить проблему, связанную с воздействием структурного дефицита ликвидности на срочность пассивов кредитных организаций.

Среди операций рефинансирования на длительные сроки наибольший объем средств будет по - прежнему предоставляться на ежемесячных кредитных аукционах на срок 3 месяца по плавающей процентной ставке, привязанной к ключевой ставке.

Наряду со стандартными инструментами денежно - кредитной политики, Банк России продолжит использовать специальные программы рефинансирования для стимулирования отдельных сегментов кредитного рынка, развитие которых сдерживается структурными факторами. Он будет на постоянной основе осуществлять мониторинг результатов реализации указанных программ и при необходимости корректировать их параметры.

Рассмотрено пять сценариев развития российской экономики в период 2015 - 2017 годов. Во всех пяти сценариях ожидается, что восстановление мировой экономики будет постепенным и неравномерным, темпы роста экономик стран - основных торговых партнеров России останутся относительно невысокими. В связи с этим динамика внешнего спроса в ближайшие годы не окажет значительного стимулирующего воздействия на экономику России.

В рамках базового сценария развития российской экономики (Ib) прогнозируется снижение цены на нефть марки "Юралс" до 90 долларов за баррель к концу 2017 года. В

данном сценарии предполагается, что введенные в 2014 году санкции и внешнеторговые ограничения будут действовать до конца 2017 года.

В 2017 году прогнозируется оживление экономической активности, чему, в частности, будет способствовать развитие импортозамещающих производств и повышение конкурентоспособности российского экспорта. Темп прироста ВВП составит около 0 % в 2015 - 2016 годах и увеличится до 1,5 - 1,7 % в 2017 году [3].

Слабый внутренний спрос будет вносить небольшой отрицательный вклад в темп роста ВВП в 2015 - 2016 годах. Рост расходов на конечное потребление домашних хозяйств, как ожидается, в 2015 - 2016 годах замедлится до 0,1 - 0,3 % в условиях снижения темпов роста реальной заработной платы на фоне слабой экономической активности. Сдерживающее влияние на потребительский спрос также будет оказывать динамика розничного кредитования.

Наиболее сильному негативному воздействию со стороны внешних факторов в данном сценарии подвергнется инвестиционная активность на фоне более низких, чем в 2014 году, цен на нефть и затрудненного доступа к внешнему финансированию. Несмотря на поддержку со стороны бюджета, а также начало реализации крупного инвестиционного проекта в рамках долгосрочного сотрудничества с Китаем по расширению газового экспорта, ожидается продолжение сокращения инвестиций в основной капитал. Темпы снижения валового накопления основного капитала прогнозируются на уровне 1,5 - 2 % в 2016 году.

В ближайшие годы темпы роста денежных и кредитных агрегатов будут несколько ниже, чем в предыдущие, что согласуется с прогнозируемой динамикой экономической активности и инфляции. Годовые темпы прироста денежной массы (денежного агрегата М2) составят 7 - 11 % . Кредитование экономики будет основным источником роста денежных агрегатов, увеличиваясь сопоставимыми темпами [4]. Сохранение стабильной ситуации на внутреннем валютном рынке и замедление инфляции создадут условия для снижения долларизации экономики. С учетом перехода к плавающему валютному курсу, а также при условии реализации бюджетной политики в рамках бюджетных правил и проведении Банком России операций на внутреннем валютном рынке в случае конвертации средств суверенных фондов будет происходить последовательное снижение влияния валютного и бюджетного каналов на формирование денежного предложения. Денежное предложение со стороны органов денежно - кредитного регулирования будет формироваться преимущественно за счет операций по рефинансированию кредитных организаций, в связи с чем ожидается умеренный рост валового кредита Банка России банкам.

В вариантах I и II в силу более благоприятной внешнеэкономической конъюнктуры прогнозируются более высокие темпы экономического роста. В данных сценариях также прогнозируется более быстрое сокращение текущего счета платежного баланса из - за опережающего роста импорта в сочетании с более низким уровнем оттока капитала.

В рассматриваемых сценариях снижение инфляции будет происходить более быстрыми темпами, чем в базовом сценарии. Ее значительное замедление к концу 2015 года обусловлено исчерпанием влияния на цены отдельных групп продовольственных товаров ограничений на импорт, введенных 2014 году [4].

В вариантах Ша и Шб прогнозируется снижение ВВП в 2016 - 2017 годах на 0,7 % . В дальнейшем ожидается восстановление экономического роста, чему, в частности, будет способствовать развитие отраслей, замещающих импорт, и повышение конкурентоспособности российского экспорта, а также поддержка со стороны бюджетной политики. В варианте Ша восстановление роста будет происходить более быстрыми темпами ввиду благоприятных внешних финансовых условий.

При реализации вариантов Ша и Шб Банк России будет уделять повышенное внимание поддержанию финансовой стабильности. Основным инструментом стабилизации ситуации на валютном рынке станут операции РЕПО в иностранной валюте. В случае возникновения признаков дестабилизации ситуации в финансовом секторе Центральный банк будет готов использовать дополнительные инструменты, соответствующие масштабам рисков. Возможными мерами могут быть увеличение объемов предоставления рублевой ликвидности как в рамках стандартных обеспеченных инструментов, так и в случае необходимости с помощью необеспеченного кредитования [3].

Во всех рассмотренных сценариях возможна также реализация дополнительных рисков, которые могут повлиять на динамику инфляции и условия проведения денежно - кредитной политики.

В частности, рисками для достижения цели по инфляции могут являться скачки цен на отдельные продовольственные товары, которые могут быть обусловлены факторами со стороны предложения на внутреннем или мировом рынке в зависимости от результатов сельскохозяйственного года (урожая отдельных культур).

Существенным риском, реализация которого может значительно повлиять на экономическую ситуацию и условия реализации денежно - кредитной политики, является более глубокое снижение цен на нефть.

Помимо отраженных выше, Банком России был рассмотрен стрессовый сценарий, в котором предполагается снижение цен на нефть до 60 долларов США за баррель к концу 2015 года (с последующим восстановлением до 80 долларов США за баррель к концу 2017 года), вероятность которого оценивается как низкая [4].

В этом случае будет происходить заметное ослабление рубля на фоне экономического спада. Бюджетная политика, реализуемая в рамках бюджетных правил, будет несколько смягчать негативный эффект от резкого падения цен на нефть. Возможность бюджетного стимулирования в условиях резкого снижения государственных доходов и ограниченной доступности всех источников финансирования дефицита будет обеспечена накопленными средствами суверенных фондов.

Банк России будет придавать большое значение разъяснению участникам финансового рынка действующей операционной процедуры, а также особенностей применения инструментов денежно - кредитной политики [4].

Повышение уровня понимания и доверия к проводимой политике, а также снижение неопределенности относительно действий Центрального банка будет способствовать формированию стабильных ожиданий относительно процентных ставок межбанковского рынка, уменьшению их волатильности, а также улучшению переноса изменений в уровне ставок по операциям Банка России на другие процентные ставки в экономике, что является важнейшим элементом трансмиссионного механизма денежно - кредитной политики [2].

Список использованной литературы:

1. Андросова Л.Д., Дробозина Л.А., Окунева Л.П., Финансы, денежное обращение, кредит : учеб. пособие. М.: Финансы, ЮНИТИ, 2013. — 479 с.
2. Кузнецова Н.Г., Национальная экономика. Система потенциалов: учеб. пособие. М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. — 359 с.
3. Информационно - правовой портал "Гарант.ру" - Электронный ресурс - Режим доступа: [http:// www.garant.ru](http://www.garant.ru)
4. Официальный сайт Банка России - Электронный ресурс - Режим доступа: [http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

© Баскаева О.А., 2015

Берхамова Ж.Б.,

Бакалавр лингвистики, 1 год обучения, магистратура,
ИПЭиФ, направление "Туризм"

СОСТОЯНИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Забота о здоровье детей – сегодня является особо осознаваемым фактом современной российской действительности. Охрана здоровья детей всегда сводилась к оказанию полноценной медицинской помощи и созданию условий для укрепления их здоровья и физического развития.

Отдых и оздоровление детей – совокупность мероприятий, обеспечивающих развитие творческого потенциала детей, охрану и укрепление их здоровья, профилактику заболеваний, занятие физической культурой, спортом и туризмом, формирование у детей навыков здорового образа жизни, соблюдение ими режима питания и жизнедеятельности в благоприятной окружающей среде при выполнении санитарно - гигиенических и санитарно - эпидемиологических требований.

Анализ литературы, отражающей состояние развития детского оздоровительного туризма в России, показывает, что в настоящее время в его организации имеются определенные проблемы: ограниченный спектр турпродуктов для детей; малая доступность детского отдыха для большей части населения России; обеспечение безопасности детского отдыха; недостаточная информированность потребителя о предлагаемых детских туристских продуктах и др. [2, С. 26 - 30]

Сегментация детского отдыха представлена в России по следующим критериям:

I. По тематике: детский оздоровительный лагерь (ДОЛ), лагерь отдыха (школьный лагерь дневного пребывания), лагерь санаторного типа, трудовой лагерь, лагерь выходного дня, обучающий лагерь, спортивный лагерь, лагерь актива, семейный лагерь, профильный лагерь.

II. По времени деятельности: круглогодичные, сезонные.

III. По месту проведения: стационарные, палаточные, выездные.

Всего в России действует более 48 тыс. детских лагерей, включая 41 тыс. пришкольных. [4, С. 2] Сейчас за их организацию отвечает департамент демографической политики и

социальной защиты населения Минтруда. При этом сбор статистических данных проводит Министерство образования и науки, а санитарными правилами занимается Роспотребнадзор. В настоящее время вопросы туризма в России находятся в компетенции министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ и подведомственного ему учреждения – Федерального агентства по туризму (Ростуризм).

Актуальность исследования данной темы связана с тем, что проблемами детского туризма занимаются в нашей стране не достаточно как на теоретическом, так и на практическом уровне. Данный факт обусловлен тем, что детский туризм никогда не приносил большого дохода предпринимателям, предоставляющим услуги в этой сфере и, кроме того, данный тип деятельности связан с высокой ответственностью перед родителями, детьми и обществом. Большинство предпринимателей, специализирующихся на туризме предпочитают выбирать более неприхотливые и высокодоходные сегменты рынка, нежели дети. Однако сегодня стоит остро вопрос об организации досуга ребенка в дни школьных каникул.

В условиях экономической нестабильности наблюдается рост хронической заболеваемости детей в возрасте от 0 до 14 лет. Если количество детей страдающих различными недугами в 2008 году составляло 48654594 чел., то в настоящее время их число уже выросло до 53230160 чел. [5, С. 4]

Еще одним фактором является постоянная занятость родителей и отсутствие у них возможности общаться с детьми, прививать им адекватную современности систему ценностных ориентиров, как следствие ребенок предоставлен улице, друзьям и социальным сетям. По данным полиции, рост подростковых преступлений за прошлый год составил около 5 %, общее количество стоящих на учете в комиссиях по делам несовершеннолетних детей — 175 тыс. Кроме того, Россия занимает первое место по убийствам и самоубийством несовершеннолетних. [6, С. 21]

Сегодня, чтобы пойти в поход, его руководитель должен оформить множество документов, что приводит к тому, что организаторам проще отказаться от походов либо ходить в них несанкционированно. Отсутствует единый подход, слаженная система отдыха и оздоровления детей в Российской Федерации. С 1 января 2010 г. вопросы организации летнего отдыха и оздоровления детей переданы в ведение региональных и местных властей. [3, С. 10 - 19]

Наблюдается недостаток финансирования данного сектора и неравные условия деятельности лагерей, низкий приток инвестиций в связи с отсутствием благоприятных условий. Структура собственности детских лагерей в стране разнообразна: 2 % – федеральная собственность, 2 % – региональная, 34,7 % – муниципальная и 61,3 % – частная собственность, в том числе ведомственного подчинения. При этом порядок обеспечения инфраструктурой, льготные тарифы на электроэнергию установлены только для бюджетных учреждений сектора. 78 % загородных учреждений отдыха и оздоровления нуждаются в капитальном ремонте и реконструкции. [7, С. 6]

Таким образом, на сегодняшний день статистика по отдыху детей во многом «закрывается» городскими лагерями дневного пребывания. Смещение приоритетов детского отдыха с городских лагерей дневного пребывания, в сторону загородных организаций детского отдыха и оздоровления всех форм собственности основная задача для нашей страны.

С целью развития детского туризма в РФ необходимо использовать меры по стимулированию частных проектов при создании загородной инфраструктуры отдыха и оздоровления детей, ввести льготный порядок оформления земельных отношений, предоставить организациям, занимающимся детьми льготы по тарифам на потребление энергоресурсов, водоснабжения для организаций всех форм собственности, создать грантовую программу поддержки лучших загородных организаций отдыха и оздоровления детей.

Развитие детского туризма необходимо стране с целью снижения уровня детских заболеваний, преступности среди детского населения, повышения уровня удовлетворенности качеством жизни, увеличения продолжительности жизни и воспитания здорового поколения, способного трудиться на благо отечества.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон ФЗ - 98 от 28.07.1998 «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации» (в редакции 122 - ФЗ от 22.08.2004 и 170 - ФЗ от 21.12.2004)
2. Баранов Ю.А. О тенденциях развития рекреационно - оздоровительных услуг для детей [Текст] / Ю.А. Баранова. - Москва: Альманах современной науки и образования. 2013. – № 2. – С. 26 - 30.
3. Голикова О.М. Особенности организации оздоровительного детского туризма в Российских условиях [Текст] / О.М. Голикова. - Москва: Сервис в России и за рубежом. 2012. – № 8. – С. 10 - 19.
4. http://moeobrazovanie.ru/detskiy_lager.html
5. www.osi.ru
6. <http://crimestat.ru/21>
7. <http://www.camp.ru/news.htm?id=148>.

© Берхамова Ж.Б., 2015

Богатырев И.Р., Магистрант 2 курса
Института экономики, финансов и бизнеса, БашГУ, г. Уфа, Российская Федерация

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Происходящие рыночные преобразования в российской экономике, изменяя всю сферу общественного воспроизводства в целом, оказывают, тем самым, определенное воздействие и на социально - трудовые отношения в нашей стране. В связи с этим для обеспечения наиболее эффективного развития отечественной промышленности, а также сферы услуг, необходимо осуществлять процесс рыночного регулирования движения трудовых ресурсов. Данное положение является обоснованием требования к созданию механизма формирующегося рынка труда с обязательным учетом как количественных, так и, в особенности, – качественных характеристик трудовых ресурсов. В любой экономической системе совершенствование природных и приобретенных способностей человека к труду всегда является мощным фактором производительности и эффективности

труда, улучшения качества выпускаемой продукции, а также расширения объемов общественного производства в целом. Укрепление здоровья индивида, совершенствование его профессионального и творческого потенциала представляют собой ведущий комплексный резерв научно - технического и социально - экономического развития каждой страны, основу развития общества и государства в целом.

В зарубежной экономической литературе под трудовыми ресурсами понимаются физические и умственные усилия, требующиеся для производства товаров и услуг. К ним относят всех граждан в возрасте 16 лет и старше, постоянно работающих или ищущих работу. На наш взгляд данное определение является социально - демографическим, т. к. в нем не отражены определенные экономические отношения[1].

По Черненко Т. В. трудовые ресурсы, как экономическая категория определяются трудоспособной частью населения страны, которая, обладая необходимым физическим и интеллектуальным развитием, способна производить материальные блага и услуги [2].

В работе Вечканова Г. С. трудовые ресурсы как экономическая категория выражают отношения, складывающиеся между обществом, трудовым коллективом и отдельным индивидом по поводу производства, распределения, перераспределения и использования сформированной трудоспособности, соответствующие их интересам, общественным потребностям и уровню развития научно - технического прогресса [3].

Таким образом, трудовые ресурсы являются всеобщей экономической категорией, т. е. имеет место во всех способах производства. Отличие состоит лишь в количественных и качественных характеристиках на различных этапах развития общества.

Именно сейчас, в условиях стабилизации и подъема экономики страны, проблема изучения качества трудовых ресурсов приобретает все большее значение и ей необходимо уделять должное внимание[4].

Качество трудовых ресурсов воздействует на процесс развития предприятия и благоприятно влияет на повышение социально - экономической эффективности его деятельности. Производительный потенциал трудовых ресурсов включает в себя не только психологические и физические качества работников компании, но и параметры, которые определяют степень их работоспособности. Трудовые ресурсы на предприятии так же влияют на совершенствование корпоративного управления и, как результат, на конкурентоспособность. Известно, что именно трудовые ресурсы предприятия, в отличие от других ресурсов, имеют возможность выставлять требования к руководству относительно изменений условий работы и оплаты труда, выполнять работу или отказываться от нее добровольно, а также могут увольняться по собственному желанию. В связи с этим необходимо тщательно продумывать направления эффективного использования трудовых ресурсов предприятия [5].

Постоянное усложнение выполняемой работы требует создания гибкой и легко адаптируемой к новым задачам хозяйствования системы оплаты, материального стимулирования труда [6].

Список использованной литературы

1. Саркисянц А.А. Трудовые ресурсы как фактор устойчивого развития национальной экономики // Современные научные исследования и инновации. 2012. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2012/03/10550> (дата обращения: 19.10.2015).

2. Черненкова Т. В. Особенности формирования и эффективного использования трудовых ресурсов региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук: / Т. В. Черненкова – Волгоград, 2004. – 22 с.

3. Вечканов Г. С. Проблемы трудовых ресурсов в России: Социально - экономическое исследование / СПб.: Петрополис, 1995. – С. 10.

4. Вечканов Г. С. Проблемы трудовых ресурсов в России: Социально - экономическое исследование / Г. С. Вечканов. – СПб.: Петрополис, 1995; Цыганков В. Трудовой потенциал: условия эффективного использования / В. Цыганков // Человек и труд. – № 12. – 2006.

5. Смирнов, В.Т., Скоблякова, И.В. Классификация и виды человеческого капитала в инновационной экономике [Электронный ресурс] // Креативная экономика: <http://creativeconomy.ru/library/prd165.php>

6. Ахлакова Индира Римильевна ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА // Теория и практика общественного развития . 2012. №4. С.285 - 287.

7. Bogatyreva M.R. Transformation of the labour migration management system // World Applied Sciences Journal. 2014. Т. 30. № 11. С. 1556 - 1558

© Богатырев И.Р., 2015

Броило Е.В.,

Д.э.н., профессор кафедры экономики

УГТУ,

г. Ухта, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКСПЕРТНОГО МЕТОДА В ОЦЕНКЕ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Существуют ситуации, когда по различным причинам, в значительной мере в связи с отсутствием достоверной информации, использование статистического метода для количественной оценки риска не представляется возможным. В таких случаях широко применяются методы, использующие результаты опыта и интуицию, то есть эвристические методы или методы экспертных оценок. Особенностью эвристических методов и моделей является отсутствие строгих математических доказательств оптимальности получаемых решений. Общей направленностью этих процедур является использование человека как «измерительного прибора» для получения количественных оценок процессов и суждений, которые из-за неполноты и недостоверности имеющейся информации не поддаются непосредственному измерению. Примерами традиционных эвристических процедур являются различные экспертизы, консилиумы, совещания и т.п., результатом которых являются экспертные оценки состояния объекта исследования.

Метод экспертных оценок находит достаточно широкое применение в различных областях деятельности, и на его основании реализуются серьезные и дорогостоящие

мероприятия. Одной из сфер его применения является качественный анализ и количественная оценка экономического риска.

В практической деятельности применяются как индивидуальные, так и групповые (коллективные) экспертные оценки (опросы). Основными целями использования индивидуальных экспертных оценок являются:

- прогнозирование хода развития событий и явлений в будущем, а также оценка их в настоящем. Применительно к анализу и оценке риска это выявление источников и причин риска, прогнозирование действий конкурентов, установление всех возможных рисков, оценка вероятности наступления рисков событий, назначение коэффициентов относительной важности (значимости последствия) и ранжирование рисков, выявление путей снижения риска и многое другое;

- анализ и обобщение результатов, представленных другими экспертами;

- составление сценариев действий;

- выдача заключений на работу других специалистов и организаций (рецензии, отзывы, экспертизы и т.п.) [1, с. 17].

Достоинством индивидуальной экспертизы является оперативность получения информации для принятия решений и относительно небольшие затраты. В качестве недостатка следует выделить высокий уровень субъективности и, как следствие, отсутствие уверенности в достоверности полученных оценок.

Указанный недостаток призваны устранить или ослабить коллективные экспертные оценки. Процессу группового обсуждения по сравнению с индивидуальными оценками присущи некоторые отличительные особенности: коллективные оценки, как правило, менее субъективны, и решения, принятые на их основе, связаны с большей вероятностью осуществления. Используя групповые экспертные процедуры, предполагают, что при решении проблем в условиях неопределенности мнение группы экспертов надежнее, чем мнение отдельного эксперта, т.е. что две группы одинаково компетентных экспертов с большей вероятностью дадут аналогичные ответы, чем два эксперта. Предполагается также, что совокупность индивидуальных ответов экспертов должна включать «истинный» ответ [2, с. 23].

Можно выделить следующие типы групповых экспертных процедур:

- открытое обсуждение поставленных вопросов с последующим открытым или закрытым голосованием;

- свободное высказывание без обсуждения и голосования;

- закрытое обсуждение с последующим закрытым голосованием или заполнением анкет экспертного опроса.

Традиционные методы обсуждения вопросов, поставленных перед группой экспертов, относящихся к первому типу экспертных опросов, не всегда обеспечивают эффективное достижение цели — достоверность полученных оценок. Эти методы страдают рядом недостатков, таких, как влияние авторитетных и «напористых» участников на суждение остальных и нежелание участников обсуждения отказываться от точек зрения, ранее высказанных публично. Поэтому на практике при подготовке решений по широкому кругу вопросов (в том числе по проблемам анализа и оценки риска) все большее распространение находят второй и третий типы групповых экспертных оценок.

Второй тип групповых экспертных оценок предусматривает отсутствие любого вида критики, препятствующей формулировке идей, свободную интерпретацию идей в рамках поставленной проблемы. Такой метод обсуждения получил названия метода коллективной генерации идей. Процесс выдвижения идей протекает в определенном смысле лавинообразно: высказываемая одним из членов группы идея порождает творческую реакцию у других.

С помощью этого метода может успешно решаться ряд задач управления риском:

- выявление источников и причин риска, установление всех возможных рисков;
- выбор направлений и путей снижения риска;
- формирование полного набора и качественная оценка вариантов, использующих различные способы снижения риска или их комбинацию [3, с. 220].

К числу важнейших недостатков метода коллективной генерации идей относится значительный уровень информационного шума, создаваемого тривиальными идеями, спонтанный и стихийный характер генерации идей. При использовании результатов групповых экспертных процедур, осуществляемых посредством открытого обсуждения поставленных проблем, следует учитывать такое явление как «сдвиг риска». Феномен сдвига риска означает, что после проведения открытой групповой дискуссии возрастает уровень рискованности принимаемых решений.

Существует ряд гипотез, объясняющих это явление — диффузия ответственности, ознакомления, лидерства, изменения полезности, риска как ценности и др. В настоящее время наиболее распространенным объяснением явления «сдвига риска» является использование гипотезы риска как ценности. Она исходит из идеи, согласно которой люди ценят риск, и в групповой ситуации многие из них, в том числе и так называемые осторожные индивиды, стремятся повысить свой статус в группе. Поэтому в условиях групповой дискуссии они меняют свои оценки в сторону большего риска с целью создать о себе представление как о людях решительных, способных и умеющих рисковать. Таким образом, данная гипотеза исходит из того, что сотрудники стремятся рисковать не меньше, чем другие члены коллектива. Если у конкретного члена группы уровень предпочтения риска оказывается значительно ниже среднего для группы, то это может вызвать у него беспокойство и опасения по поводу того, как к этому отнесется группа [4, с. 119].

Третий тип групповых экспертных оценок — закрытое обсуждение поставленных проблем — позволяет в значительной степени устранить указанные выше недостатки первого и второго типов экспертных процедур.

При нахождении оценок экспертным путем помимо погрешности, вносимой недостатком информации об исследуемом объекте и недостаточной компетентностью экспертов, возможна и погрешность совсем другого рода, обусловленная заинтересованностью экспертов в результатах экспертизы, что обязательно скажется на их достоверности. Наличие такого рода погрешностей может значительно исказить оценки.

Устранение указанных недостатков достигается использованием соответствующих методов и, в первую очередь, посредством правильной организации экспертной процедуры, начиная от подбора экспертов до обработки их мнений.

Характерными особенностями методов экспертных оценок и моделей их реализации как инструмента научного решения сложных неформализуемых проблем являются, во - первых, научно обоснованная организация всех этапов экспертизы, обеспечивающая

эффективность работы на каждом из этапов и, во - вторых, применение количественных методов как при организации экспертизы, так и при оценке суждений экспертов на основе формальной групповой обработки результатов их мнений. Эти особенности отличают методы экспертных оценок от обычной давно известной экспертизы, применяемой в различных сферах человеческой деятельности [5, с. 212].

Общая схема экспертных опросов включает следующие основные этапы:

- подбор экспертов и формирование экспертных групп;
- формирование вопросов и составление анкет;
- работа с экспертами;
- формирование правил определения суммарных оценок на основе оценок отдельных экспертов;
- анализ и обработка экспертных оценок.

Проблема экспертных оценок имеет самостоятельное теоретическое и прикладное значение и далеко выходит за рамки проблем экономического риска. Для ее решения используются специальные экономико - математические методы и методы системного анализа.

На этом этапе, исходя из целей экспертного опроса, решаются вопросы относительно структуры экспертной группы, количества экспертов и их индивидуальных качеств, т.е. определяются требования к специализации и квалификации экспертов, необходимое число экспертов каждой специализации и общее их количество в группе.

Численность группы не должна быть малой, т.к. в этом случае будет потерян смысл формирования экспертных оценок, определяемых группой специалистов. Кроме того, на групповые экспертные оценки в значительной степени влияла бы оценка каждого эксперта.

При увеличении группы экспертов, хотя и устраняются эти недостатки, но зато появляется опасность возникновения новых. Так, при очень большом количестве экспертов оценка каждого из них в отдельности почти не влияет на групповую оценку. При этом рост численности экспертной группы далеко не всегда приносит повышение достоверности оценок. Часто расширение группы экспертов возможно лишь за счет малоквалифицированных специалистов, что, в свою очередь, может привести к уменьшению достоверности групповых оценок. Одновременно с ростом числа экспертов увеличиваются трудности, связанные с координацией работы группы и обработкой результатов опроса.

Существующие методы позволяют выбрать оптимальную в каждом конкретном случае численность группы и ее структуру — численность экспертов требуемой специализации и квалификации.

При подборе экспертов должно быть учтено ограничение, касающееся соответствия целей экспертов целям экспертного опроса. То есть необходимо установить, имеется ли тенденция у отдельных экспертов необъективно оценивать рассматриваемые события. Для этого желательно выявить потенциальные возможные цели экспертов, противоречащие целям получения объективных результатов.

Анализируя предшествующую деятельность экспертов, необходимо выяснить наличие причин, которые приводят к стремлению завышать или занижать оценки так, чтобы повлиять на групповые оценки в желательном для себя, либо для других лиц, направлении.

Правила опроса экспертов содержат ряд положений, обязательных к выполнению всеми. Эти правила должны обеспечивать соблюдение условий, благоприятствующих формированию экспертами объективного мнения. В число таких условий входят:

- независимость формирования экспертами собственного мнения об оцениваемых событиях;
- удобство работы с предполагаемыми анкетами (вопросы формулируются в общепринятых терминах и должны исключать всякую смысловую неоднозначность и др.);
- логическое соответствие вопросов структуре объекта опроса;
- приемлемые затраты времени на ответы по вопросам анкеты, удобное время получения вопросов и выдачи ответов;
- сохранение анонимности ответов для членов экспертной группы;
- предоставление экспертам требуемой информации [1, с. 197].

Для обеспечения выполнения этих условий должны быть разработаны правила проведения опроса и организации работы экспертной группы.

В зависимости от характера исследуемого объекта, от степени его формализации и возможности привлечения необходимых экспертов, порядок работы с ними может быть различным, но в основном он содержит следующие три стадии [5, с. 140].

На первой стадии эксперты привлекаются в индивидуальном порядке с целью: уточнить модель объекта, ее параметры и показатели, подлежащие экспертной оценке; уточнить формулировки вопросов и терминологию в анкетах; согласовать целесообразность той или иной формы представления таблиц экспертных оценок; уточнить группы экспертов.

На второй стадии экспертам направляются анкеты с пояснительным письмом, в котором описываются цель работы, структура и порядок построения таблиц с примерами.

Если имеется возможность собрать экспертов вместе, то цели и задачи анкетирования, а также все вопросы, связанные с анкетированием, могут быть изложены устно. Обязательное условие такой формы экспертного опроса — последующее самостоятельное заполнение анкет, при соблюдении правил анкетирования.

Третья стадия работы с экспертами осуществляется после получения результатов опроса, в процессе обработки и анализа полученных результатов. На этой стадии от экспертов в форме консультации обычно получают всю необходимую информацию, которая требуется для уточнения данных и их окончательного анализа.

Рациональное использование информации, получаемой от экспертов, возможно при условии преобразования ее в форму, удобную для дальнейшего анализа, направленного на подготовку и принятие решений.

Существует несколько способов использования группы экспертов. Один из них (метод согласования оценок) заключается в том, что каждый эксперт дает оценку независимо от других, а затем с помощью определенных приемов эти оценки объединяются в одну обобщенную (согласованную) [6, с. 5].

Например, если речь идет о вероятности наступления рискового события (p) и i -й эксперт указывает для этой вероятности число p_i , то простейший способ получения обобщенной оценки состоит в вычислении средней вероятности:

$$P = \sum_{i=1}^m \frac{p_i}{m} \quad (1)$$

где m — число экспертов, участвующих в экспертизе.

Можно рассчитать и средневзвешенное значение вероятности, если попытаться учесть вес (компетентность) самого эксперта, который определяется на основе предыдущей деятельности (количество верных ответов к общему количеству), либо на основе других методов — «самооценка» экспертом своих знаний в области заданных вопросов, квалификация, должность, ученое звание и т.д.

$$P = \frac{p_1 h_1 + p_2 h_2 + \dots + p_m h_m}{h_1 + h_2 + \dots + h_m} = \frac{\sum_{i=1}^m p_i h_i}{\sum_{i=1}^m h_i} \quad (2)$$

где p_i — вес, приписываемый i -му эксперту.

Существуют различные приемы оценки компетентности эксперта, выбор которых определяется как характером решаемой задачи, так и возможностями проведения конкретного экспертного опроса.

В общем случае значения веса, приписываемого i -му эксперту, интерпретируются как вероятность задания им достоверной оценки. В этом случае: $0 < h_i \leq 1$.

В зависимости от специфики экспертного опроса, объекта исследования и используемой методики обработки экспертных данных оценки, даваемые экспертами, могут иметь различную шкалу измерения: от 0 до 1, от 0 до 10, от 0 до 100. Так, известная нам экспертиза определения индекса БЕРИ для оценки странового риска использует шкалу от 0 до 100 баллов. Вместе с тем, принципиальной разницы в шкалах измерения нет, выбор той или иной из них во многом определяется вкусом исследователя, производящего экспертный опрос. Принятая шкала измерения может в некоторой степени повлиять на выбор методов анализа и обработки мнений экспертов [7, с. 42].

При проведении анализа собранных экспертных данных в соответствии с целями исследования и принятыми моделями необходимо представить информацию, полученную от экспертов в виде, удобном для принятия решений (упорядочить объекты — варианты, показатели, факторы и т.п.), а также определить согласованность действий экспертов и достоверность экспертных оценок. Так, например, выявленные в процессе качественного анализа риски необходимо представить в порядке их важности (степени возможного их влияния на уровень потерь), или варианты снижения риска — в порядке их предпочтительности и т.п.

Существует ряд методов упорядочения, каждый из которых имеет свои достоинства и недостатки, а также область эффективного применения. Наиболее распространенными из них являются: ранжирование, непосредственная оценка, последовательное сравнение, парное сравнение.

Важным моментом экспертных процедур является оценка согласованности действий экспертов и достоверности экспертных оценок. Как отмечалось, существующие способы

определения достоверности экспертных оценок основаны на предположении, что в случае согласованности действий экспертов достоверность оценок гарантируется.

Наиболее часто для этих целей используют коэффициент конкордации (согласия), величина которого позволяет судить о степени согласованности мнений экспертов и, как следствие, достоверности их оценок.

Коэффициент конкордации определяется из выражения:

$$W = \frac{\sigma_{\phi}^2}{\sigma_{\max}^2} \quad (3)$$

где σ_{ϕ}^2 - фактическая дисперсия суммарных (упорядоченных) оценок, данных экспертами;

σ_{\max}^2 - дисперсия суммарных (упорядоченных) оценок, в случае, когда мнения экспертов полностью совпадают.

Величина коэффициента конкордации может изменяться в пределах от 0 до 1. При $W = 0$ согласованности нет, т.е. связь между оценками различных экспертов отсутствует. При $W = 1$ — согласованность мнений экспертов полная.

Для принятия решения об использовании полученных от экспертов оценок необходимо, чтобы коэффициент конкордации был больше заданного (нормативного) значения W_n ($W > W_n$). Можно принять $W_n = 0,5$. Считается, что при $W > 0,5$ действия экспертов в большей степени согласованы, чем не согласованы.

Если в соответствии с принятыми критериями мнения экспертов можно считать согласованными, то данные ими оценки принимаются и используются в процессе подготовки и реализации управленческих решений.

Если полученные оценки нельзя считать достоверными, следует повторить опрос заново. Если и это не дает желаемых результатов, следует уточнить исходные данные и (или) изменить состав группы экспертов.

Список использованной литературы

1. Григан, А.М. Управленческая диагностика: теория и практика: Монография / А.М. Григан. - Ростов н / Д: Изд - во РСЭИ, 2009. - 265 с.
2. Лимарева, Ю.А. Матричный метод экспертных оценок в статистических исследованиях персонала / Ю.А. Лимарева, П.В. Лимарев // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. - № 2. - С. 21 - 27.
3. Броило, Е.В. Оценка влияния рискообразующих факторов в деятельности проектной организации / Е.В. Броило, Е.М. Авласович, М.Г. Бекирова // Научные исследования: информация, анализ, прогноз: монография / под общ. ред. д - ра экон. наук, проф. О.И. Кирикова. - Воронеж: ВГПУ, 2013.
4. Вяткин, В.Н. Риск - менеджмент: учебник / В.Н. Вяткин, В.А. Гамза, Ф.В. Маевский. - М.: Издательство Юрайт, 2015. - 353 с.
5. Воробьев, С.Н. Управление рисками в предпринимательстве / С.Н. Воробьев, К.В. Балдин. - М.: Дашков и К, 2013. - 482 с.
6. Рыжикова, О.Н. Управление рисками инновационных проектов / О.Н. Рыжикова // Аудит и финансовый анализ. - 2011. - № 6. - С.4 - 8.
7. Филин, С.А. Риск как элемент стратегического управления в инновационной сфере / С.А.Филин // Управление риском. - 2012. - № 3. - С. 38 - 51.

© Броило Е.В., 2015

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Сегодня наше государство столкнулось с таким явлением как экономические санкции. В тоже время мы видим, что от собственных санкций, как бы это парадоксально не звучало, страдают и Европейские государства.

В данном контексте сложно объяснить, кто испытывает на себе их влияние в большей степени. Впрочем, для нас будет актуальнее рассмотреть влияние санкций на экономику нашей страны, так как мы являемся ее жителями и на себе испытываем воздействие на экономику извне.

Что составляет основную экономическую структуру нашей страны? Это в первую очередь банки, которые в настоящий момент лишены доступа к дешевым кредитным продуктам. Здесь следует усматривать следующие негативные тенденции – это в первую очередь рост действующих ставок по кредитам, который является следствием повышения ставки ЦБ РФ. Повышение ставки способствует снижению скорости падения нашей национальной валюты.

Кроме того на сегодняшний день действует запрет для целого ряда российских компаний, которые связаны с ограничением доступа к денежным вливаниям со стороны иностранных банков.

В то же время действует запрет и на приобретение продукции, выпущенной данными компаниями. Примеры не требуется долго искать, так как в числе таких компаний находятся «Газпромнефть» и «Роснефть».

Государство не могло остаться в стороне от таких гигантов, а также иных компаний, попавших в список, и оказывало, и оказывает всяческую поддержку за счет федерального бюджета. Но данный факт способствовал большей активизации инфляции и ценовому росту.

Последствием запрета инвестирования стал рост цен на выпускаемую продукцию, которые ранее использовали иностранные капиталы. Так, например, для данного аспекта характерны такие организации, как «Сириус», «Алмаз - Антей», а также автомобильные заводы «АвтоВАЗ» и «ГАЗ».

Достаточно примечателен рост цен на АвтоВАЗе, который в среднем составил 13 % , а на ведущий модельный ряд – 22 % . Естественно и по понятным причинам отметилось снижение количества купленных автомобилей отечественного производства.

В течение прошлого года и в текущем году мы наблюдали даже такое явление, как остановка сборочных конвейеров на вышеупомянутых предприятиях. Да, это были небольшие по продолжительности остановки, но тем не менее связаны они были с экономическими трудностями и резким падением спроса.

Что мы наблюдали на протяжении 2014 - 2015 года? Это реальный отток иностранных капиталов [5]. Кроме того некоторые эксперты используют такую терминологию, как

«бегство капитала». Во многом данный термин можно подтвердить на цифрах. Так по разным оценкам в 2014 году отток составил порядка 100 - 125 млрд. долларов.

Кроме того на сегодняшний день в рамках санкций происходит рост ставок по налогообложению. В частности на добычу полезных ископаемых, на недвижимость и транспорт [2]. Кстати, относительно последнего применен повышающий коэффициент, который зависит от года выпуска авто. Большинство автовладельцев ощутило на себе рост и выражают недовольство по данному поводу.

Достаточно показательной является динамика роста налога на добычу полезных ископаемых. Так, по данным различных источников удалось сопоставить рост налогообложения: в 2015 году – это 766 руб. / т, в 2016 году планируется увеличить до 857 руб. / т., а к 2017 году до 919 рублей. Исходя из этого, будет наблюдаться и соответствующий рост цен на бензин. По некоторым оценкам ежегодно до 3 - 4 рублей за литр.

Исходя из этого, будет продолжаться и соответствующий рост цен на продукты потребления, так как в каждую цену на тот или иной товар заложены все затраты, в том числе и на доставку.

Нельзя обойти стороной и дискуссии о повышении пенсионного возраста, что также является сигналом, говорящим о дефиците в бюджете. Высказывались различные мнения относительно данного вопроса. В тоже время на сегодняшний день решено пенсионный возраст увеличивать поэтапно и к 2021 году планируется увеличить данный возраст до 60 лет.

В тоже время упомянутый выше отток капиталов является причиной роста инфляции, что сказывается на снижении уровня нашей национальной валюты. Все это, в конечном счете, выливается в финансовый кризис, который мы наблюдаем.

Кроме того санкции существенно ограничили оборот ценных бумаг российских компаний. Все это сказывается на рейтинге российских компаний, который отметился снижением, а это в свою очередь сказывается на привлекательности для инвесторов.

Несмотря, на это отметилась тенденция к повышению стоимости акций российских компаний на отечественных фондовых биржах.

На этом же фоне все чаще СМИ говорят о необходимости импортозамещения. Отчасти это связано с взаимным продовольственным эмбарго России по отношению к странам Еврозоны и США. Да, нам отказали в доступе наших товаров на иностранные прилавки. Но мы ответными мерами запретили ввоз овощей, фруктов, мясных и молочных продуктов и иных товаров. Объем импорта за 2015 год сократился на 10 млрд. долларов. В тоже время наши контрмеры ни как особо не ударили по европейским странам. Стоит отметить лишь Польшу, Финляндию и Латвию.

Впрочем, мнения экспертов достаточно сильно разнятся [1] и по некоторым оценкам убытки касаются каждого европейского государства, а в общем представляют собой миллиарды.

Но для нас эмбарго стало проблемой номер один, так как мы на протяжении второго года говорим о необходимости импортозамещения [4] по причине недостаточной развитости аграрного сектора нашего государства. Требуются серьезные вливания, но их нет.

Так, например, в 2015 году на эти цели необходимо было потратить по оценкам экспертов порядка 70 млрд. рублей, но государством по факту было направлено всего лишь

20 млрд. рублей. Это означает, что мы не имеем возможности достаточными темпами поднять свое сельское хозяйство до необходимого уровня.

К чему это привело? Мы наблюдаем рост как оптовых, так и соответственно розничных цен на продукты питания, которые попали под действие эмбарго. Так официальный сайт Росстата доказывает наше предположение конкретными цифрами, что с июня 2014 года по июнь 2015 года рост индекса цен на товары потребительского спроса составил порядка 18,8 %. Большему росту цен подверглись такие товары, как яблоки (+38 %) замороженная рыба (+37 %), подсолнечное масло (+29 %), тушенка и маргарин (+33 %) и т.д. И это далеко не весь перечень товаров, цены на которые существенно выросли.

Кроме того рядом экспертов отмечается снижение качества производимой продукции нашими предприятиями [3]. Это напрямую связано с уменьшением конкуренции на рынке ввиду отдельных запретов на ввозимую продукцию.

Какие мы можем видеть негативные последствия для российской экономической системы в конечном итоге?

Это в первую очередь падение цен на нефть, что напрямую связано с рублем, который лихорадочно реагирует на все взлеты и падения черного золота. Мы просто приковываем свой бюджет к котировкам нефти на общемировом рынке. Кроме того мы по - прежнему закладываем стоимость барреля в основу бюджета.

На сегодняшний день все больше ощущается необходимость увеличения отчислений из федерального бюджета отдельных отраслей, находящихся в зоне действия санкций.

Следует отметить и потерю целого ряда перспективных проектов, которые планировались к реализации на ближайшие годы. В частности, это так называемый «Южный поток», строительство которого пришлось прекратить.

В настоящее время наблюдается снижение покупательской способности у населения, которое связано со столь неожиданным, но в тоже время закономерным ростом цен, о котором нами ранее упоминалось. В частности рост коснулся электроники, автомобилей и продуктов питания. Во многом это связано с ростом закупочных цен на комплектующие по причине снижения курса рубля.

В тоже время существуют и более положительные тенденции от влияния санкций. Сегодня нас заставляют задуматься над продовольственной безопасностью, а это означает, что чиновник, наконец, повернется лицом к аграриям.

Кроме того мы на данный момент занимаемся поиском кардинально новых рынков сбыта и импорта продукции.

На государственном уровне делается акцент на развитии собственных высоких технологий.

И наконец, самое главное, мы начинаем двигаться в направлении расширения собственной производственной базы [6], а это значит, что возможно со временем мы перестанем настолько серьезно ориентироваться на ситуацию на нефтяном рынке.

В целом санкции вчерашних партнеров России заставляют нас задуматься над многими вещами, в том числе и о стабилизации собственной экономики, которая невозможна без промышленного подъема. Безусловно данному вопросу следует уделять больше времени, причем не на словах, а на деле.

Только в таком случае нам будет легче избегать каких - либо влияний извне, а значит, мы будем менее зависимы.

Список использованной литературы

1. Батайкин П.А. Влияние асимметричной информации на развитии рынков в современной экономике // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 3. С. 16 - 18.
2. Смагина М.Н., Нестулаева Д.Р. Исследование российского рынка электроэнергетики // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 3. С. 94 - 96.
3. Тимофеев Р.А., Шлычков В.В., Алафузов И.Г. Актуальные вопросы функционирования региона как социально - экономической системы // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 3. С. 63 - 70.
4. Шлычков В.В., Нестулаева Д.Р. Кризис экономической теории как отправная точка ее дальнейшего развития // Вестник экономики, права и социологии. 2013. № 4. С. 95 - 98.
5. Шлычков В.В. Об отдельных аспектах процесса модернизации российской экономики // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 1. С. 78 - 82.
6. Шлычков В.В. От конкурентноспособной экономики к эффективному государству // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 2. С. 89 - 96.

© Габдрахманов А.Ф., Садыков И.Р., 2015

Гайсумов З.Х.,

Аспирант Кафедры

Мировой экономики,

РЭУ им. Г.В. Плеханова,

Г. Москва, Российская Федерация

СОВРЕМЕННАЯ МИГРАЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА

На фоне последних миграционных событий в странах Европейского союза (ЕС) разыгрывается противоречивая картина, обусловленная неоднозначностью подходов европейских стран и их граждан в отношении резко возросшего миграционного потока из арабских государств. В результате вопросы регулирования миграционной политики становятся все более значимым направлением деятельности не только ЕС, но и приоритетным пунктом повестки дня современной Европы в целом.[1,с.34 - 35]. Современный миграционный кризис в странах Евросоюза был обусловлен рядом факторов, среди которых следует выделить: последствия «Арабской весны», военную операцию в Ливии, сирийский кризис, что свидетельствует о несостоятельности иммиграционной политики ЕС.

Однако миграционные последствия несут не только отрицательное воздействие, поскольку приток мигрантов дает ЕС рабочую силу, а это актуально для европейской экономики, так как в ближайшие 50 лет прогнозируется уменьшение численности населения Евросоюза на 12 %.¹ Согласно статистическим данным, сегодня каждый шестой житель ЕС старше 65 лет, а к 2050 году это будет каждый четвертый, по некоторым

¹ http://demoscope.ru/weekly/knigi/ns_08/acrobat/glava6.pdf - дата обращения: 05.12.2015

прогнозам даже каждый третий.² Соответственно, иммиграция обеспечивает около 90 % демографического прироста в странах Евросоюза. Кроме того, в странах ЕС существуют низкооплачиваемые работы, которые не хотят выполнять коренные жители. Например, в Швейцарии 40 % строительных рабочих выполняют приезжие.³

Еще один положительный эффект от иммиграции заключается в том, что, например, в ЕС насчитывается около двух миллион ученых и инженеров, и именно благодаря мигрантам происходит пополнение именно этой категории работников. Яркий пример, глава корпорации Apple Стив Джобс, который был сыном сирийских мигрантов. Однако С. Джобсу удалось создать с нуля компанию, которая за последние годы имеет самый большой доход в мире, более того, Apple ежегодно платит в порядке семи млрд. долл. налогов в бюджет США.⁴ Это не единичный пример существенного вклада мигрантов в экономику страны пребывания. Когда существуют такие яркие примеры, то мы не можем утверждать, что мигранты имеют только отрицательный эффект на экономику принимающей страны. По оценкам некоторых экспертов, уже к 2020 году страны ЕС должны будут принять в порядке 20 млн. иммигрантов для заполнения рабочих мест.⁵

Но существует и противоположная точка зрения. Оппозиционно настроенная сторона остро реагирует на наплыв иммигрантов, пытаясь убедить обществом в том, что миграция – это ущерб для принимающей страны. Многие граждане стран Евросоюза также с недовольством воспринимают миграционный курс канцлера Германии. Вначале А. Меркель критиковали за слишком жесткую политику по отношению к мигрантам, теперь же за слишком мягкое отношение, несмотря на обострение миграционной ситуации в Европе. Заявление о том, что Германия будет проводить политику открытых дверей и принимать практически всех беженцев из Сирии, граждане Германии вначале восприняли позитивно. Однако после террористических атак в 2015 году в Париже граждане кардинально изменили свое мнение относительно мигрантов. Также попытки по созданию транзитных пунктов приема беженцев на границах страны были восприняты остро.[2,с.17]. Но, несмотря на это, партнеры по коалиционному правительству уверены, что канцлер Германии А. Меркель проводит правильную политику в отношении мигрантов, что подтверждают слова Рюдигера Ленца, который считает, что «Меркель уверена: то, что она делает, — правильно для страны, и она гнет свою линию, хотя общество это не поддерживает».^{6,7} И хотя существуют критические высказывания в адрес проводимой политики, немецкое правительство сходится во мнении, что «процесс миграции приобретает неуправляемые масштабы и что Германия в одиночку не справится с этой ситуацией, даже если ужесточит контроль на своих внутренних границах».⁸

В социальных сетях также наблюдается полемика относительно эффективности миграционной политики Евросоюза. По всей вероятности, столь жесткая критика относительно мигрантов из арабских стран обусловлена тем, что ранее эмигрировавшие в

² http://samlib.ru/k/kubasow_j_n/pogibel_novogo_mira.shtml - дата обращения: 07.12.2015

³ Хасбулатов Р.И. Международные экономические отношения : учебник для бакалавров / Р.И.Хасбулатов. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 910 с. – Серия : Бакалавр. Углубленный курс. ISBN 978 - 5 - 9916 - 2962 - 1

⁴ **Стив Джобс** (1955 - 2011) — американский программист и бизнесмен, один из основателей компьютерной корпорации Apple и кинокомпании Pixar.

⁵ http://communitarian.ru/publikacii/novyy_mirovoy_poryadok_metody/migracionnyy_krizis_v_evrope_i_ego_zakazchiki_17092015/ - дата снятия информации: 10.12.2015

⁶ <http://m-diplomat.ru/author-view/item/258-evropejskaya-edinaya-svoya> - дата снятия информации: 19.11.2015

⁷ Людигер Ленц - исполнительный директор Aspen Institute Germany

⁸ http://lenta.ru/articles/2015/11/27/merkel_problems/ - дата снятия информации: 27.11.2015

страны ЕС лица, не хотят делить «место под солнцем». Большой частью именно они и относятся более тревожно к новой миграционной ситуации в Европе. Здесь важно понимать, что многие из них не хотят конкурировать, а коренным жителям не страшна подобная конкуренция, наоборот существует множество профессий, в которых явная нехватка рабочей силы, а сами коренные жители не хотят занимать эти должности.

Стоит подчеркнуть, что активные миграционные процессы в странах Европы были всегда. По некоторым оценкам, число эмигрировавших из России за период с 1918 до 1924 гг. составило более 5 млн. человек.⁹ Начиная с 1990 года, в Германию переселилось примерно 190 тыс. евреев из бывшего СССР и Восточной Европы.¹⁰ После присоединения Болгарии, Польши и Румынии к ЕС, резко увеличился приток мигрантов из этих стран в остальные страны ЕС.[4]. В 2004 году сразу после присоединения Польши к ЕС, количество эмигрантов из страны превысил 600 тыс. человек. В 2006 году после присоединения Болгарии и Румынии к Евросоюзу только в Германии было зарегистрированы 40 тыс. болгар и 73 тыс. румын, а к 2013 году их численность увеличилась до 147 и 267 тыс. человек.¹¹ После вступления Хорватии в ЕС в 2013 году число притока лиц возросло на 20 тыс. человек.¹²

Однако благодаря грамотной, взвешенной государственной политике ЕС, им удалось преодолеть столь существенную иммиграционную волну. Новые миграционные вызовы, с которыми столкнулся сегодня ЕС, также должны быть преодолены, поскольку для этого имеются предпосылки. Например, страны - члены Евросоюза, так и институты ЕС уже проделали много работы и продолжают принимать соответствующие меры в направлении регулирования миграционных процессов. В 2005 г. Агентство Фронтекс начало свою трудную деятельность по координации усилий государств - членов в охране границы и патрулированию прибрежной морской зоны. Европейское бюро по оказанию поддержки просителям убежища (ЕБПУ) оказывает существенную роль в регулировании притока претендентов на убежище и выявляет тех, кто реально в этом нуждается.[3]

Даже если подобные программы, разработанные при всеобщем взаимодействии стран и институтов ЕС, не решили на сегодняшний день миграционную проблему в Европе, то нельзя сказать, что они оказались неэффективными. Скорее всего, их нельзя разрешить в краткосрочной перспективе, ведь ЕС прежде не сталкивался с таким масштабом иммиграции. Тем не менее, автор не исключает и тот факт, что миграционная ситуация не вышла из - под контроля, это подтверждает и слова Канцлера Германии А. Меркель, «Я держу ситуацию под контролем».¹³ Кроме того, многие европейские эксперты выражают свое мнение относительно современной миграционной ситуации в странах ЕС, которое заключается в том, что в долгосрочной перспективе ЕС все же удастся разрешить проблему эмиграции.

Список использованной литературы

1. Европейский союз: факты и комментарии. Вып. 76 - 77, апрель - сентябрь 2014.

⁹ <http://lektcii.org/3-24723.html> - дата обращения: 07.12.2015

¹⁰ <http://demoscope.ru/weekly/2007/0299/analit02.php> - дата обращения: 10.12.2015

¹¹ <http://demoscope.ru/weekly/2014/0605/analit05.php> - дата обращения: 21.12.2015

¹² <http://jenkers.com/ru#!t=7850223> - дата обращения: 21.12.2015

¹³ http://www.gazeta.ru/social/news/2015/11/13/n_7884251.shtml - дата обращения: 07.12.2015

2. Миграционные проблемы в Европе и пути их решения = Migration in Europe: problems and remedies / [под ред. Н.Б. Кондратьевой (отв. ред.), О.Ю. Потемкиной]. – М. : Ин - т Европы РАН , 2015. – 144 с. – (Доклады Института Европы = Reports of the Institute of Europe / Федеральное гос. бюджет. учреждение науки Ин - т Европы Российской акад. наук; № 315). – Парал. тит. л. англ. – ISBN 978 - 5 - 98163 - 053 - 8.

3. Официальный сайт Европейского союза - [http:// europa.eu / index _ en.htm](http://europa.eu/index_en.htm)

4. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации - [http:// www.gks.ru /](http://www.gks.ru/)

5. Хасбулатов Р.И. Международные экономические отношения: учебник для бакалавров / Р.И.Хасбулатов. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 910 с. – Серия: Бакалавр. Углубленный курс. ISBN 978 - 5 - 9916 - 2962 - 1

6. European Commission, Brussels, 2013. P. 12. Standard Eurobarometer 80 Autumn 2013. Public Opinion in the European Union.

© Гайсумов З.Х., 2015

Галимуллин М.А., Гаврилов Д.С.,

Студенты 4 курса

Института электроэнергетики и электроники КГЭУ,

г. Казань, Российская Федерация

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАМСКОГО КЛАСТЕРА

Усиление глобальной конкуренции на фоне формирования новых точек роста мировой экономики стран «BRICS+11», вступление России в ВТО, с акцентом на особую роль евразийского сотрудничества с восточным вектором и формирование в мире перехода на модель сбалансированного устойчивого развития, бросает вызов долгосрочному развитию России, в целом, и Республики Татарстана, в частности.

Усиление роли федерального центра и конкуренции между субъектами РФ, новые реалии межрегионального сотрудничества и предпосылки создания полюсной модели регионального развития России требуют новых подходов в развитии Республики Татарстан и его основных полюсов развития [1], одним из которых является Камский Кластер.

Стратегией социально - экономического развития РТ на период до 2030 года предложены мероприятия, учитывающие следующие глобальные тенденции.

1. Человеческий капитал, как ключевой фактор развития смещающий природно - ресурсный, реальный и финансовый капитал [7].

2. Качество институтов, как решающий фактор конкурентоспособности.

3. Качество инфраструктуры, предопределяющий качество пространства региона, его удобства для производства и жизнедеятельности [6].

4. Усиление глобальной конкуренции на фоне формирования новых точек роста с акцентом на особую роль евразийского сотрудничества с восточным вектором.

5. Контур управления будущим, необходимый для создания системы управления конкурентоспособного региона и обеспечения повышения конкурентоспособности по ключевым направлениям [3].

Социально - экономические параметры развития Кластера.

При разработке прогноза социально - экономического развития Кластера до 2020 года были использованы сценарные условия развития российской экономики, доведенные Минэкономразвития РФ до регионов для формирования долгосрочных прогнозов до 2030 года и параметры прогноза развития РТ до 2015 года, а именно: снижение в 2013 году по сравнению с 2012 годом цены на нефть до 97 долларов за барель и последующее ее повышение к 2020 году до 115 долларов за барель; индексы - дефляторы при прогнозировании объемов промышленного производства и ВВП.

Прогноз основных параметров развития Кластера основан на программах и стратегиях развития ведущих предприятий - участников Кластера.

Эффективность привлеченных инвестиций характеризует показатели роста производительности труда [8], который в период 2016 по 2020 год должен опережать темпы роста заработной платы.

Прогнозный сценарий рассчитан с учетом оказания государственной поддержки и характеризуется усилением инвестиционной направленности экономического роста и укреплением позиций Кластера в российской экономике. Он опирается на создание современной транспортной, энергетической, инженерной и социальной инфраструктуры, а также конкурентоспособного сектора высокотехнологичных производств и экономики знаний наряду с модернизацией энерго - сырьевого комплекса [2].

В 2020 г. валовой территориальный продукт увеличится в 4 раза к уровню 2012 г. и составит 1,5 трлн. рублей (в 2012 г. 366,2 млрд. руб.).

Наименование показателя	2011 г. Факт	2015 г. прогноз	2020 г. прогноз
Среднегодовая численность работников (тыс.чел.)	994,8	1050,0	1100,0
Валовой территориальный продукт (млрд.руб.)	333	641,2	1568,5
Объем промышленной продукции (млрд.руб.)	600	970,8	1996,0
Доля инновационной продукции (%)	22,3	33,6	44,7
Среднемесячная заработная плата (тыс.руб.)	18,4	44,8	73,0
Кол - во высокопроизводительных рабочих мест	23111	60111	89198

Темпы роста рассчитывались с учетом темпов и объемов ввода новых производств предприятий Кластера, реализации приоритетных инфраструктурных проектов, а также синергетического эффекта от тесного взаимодействия Кластера [4 - 5].

Среднегодовые темпы роста заработной платы в Кластере в 2016 - 2020 гг. составят 112,2 % при этом рост среднемесячной заработной платы прогнозируется к 2020 г. повысить до 70 тыс. руб. (к уровню 2012 г.). Высокая динамика заработной платы прогнозируется в 2013 - 2015 гг., что связано со строительством новых объектов (заработная плата в сфере

строительства и на вводимых производствах выше, чем среднереспубликанская) и необходимостью привлечения высококвалифицированных специалистов.

В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» предполагается увеличение к 2018 г. размера реальной заработной платы по России в 1,4 - 1,5 раза, в то же время, в Кластере средняя заработная плата к 2018 году вырастет в 3 раза, реальная заработная плата в 2 раза.

Среднегодовые темпы роста среднесписочной численности работающих в Кластере в 2016 - 2020 гг. составят 112,2 % при этом она вырастет к 2020 г. в 1,1 раза до 422,7 тыс. человек (к уровню 2012 года). Основное увеличение численности 2015 - 2017 гг., в период строительства и ввода в эксплуатацию ключевых инвестиционных проектов Кластера.

В соответствии с Указом президента Российской Федерации от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике» (далее Указ) в России предполагается создание и модернизация 25 млн. высокопроизводительных рабочих мест к 2020 году, в то же время, в Кластере численность работающих вырастет к 2020 году с 386,2 тыс. человек до 422,7 тыс. человек. При этом планируется, что не менее 200 тыс. рабочих мест будут высокопроизводительными.

По инвестиционному сценарию среднегодовая численность населения в Кластере составит к 2020 г. 1015,9 тыс. чел. Приток населения в Кластер в прогнозируемый период связан с реализацией крупных инвестиционных проектов и развитием социальной инфраструктуры на его территории.

Среднегодовые темпы роста производительности труда в Кластере в 2016 - 2020 гг. составят 113,2 % при этом она вырастет к 2020 году в 2,7 раза (с 948,2 млрд. руб. до 2602,3 млрд. руб.) (к уровню 2012 года). Темпы роста производительности в 2015 - 2020 гг. будут опережать темпы роста средней заработной платы, что связано со строительством высокотехнологичных высокопроизводительных производств и высоким ростом ВТП.

Также в соответствии с Указом предполагается увеличение производительности труда в России к 2018 г. в 1,5 раза относительно уровня 2011 г., в то же время, производительность труда в Кластере к 2018 году вырастет более чем в 2,5 раза (с 810 тыс. рублей до 2096 тыс. рублей).

Исходя из планируемых к реализации проектов на территории Кластера, в 2011 - 2015 гг. среднегодовые темпы роста инвестиций в основной капитал согласно прогнозу в сопоставимых ценах составят в среднем 103,9 % , в 2016 - 2020 гг. – 114,2 % .

За период с 2012 - 2020 гг. предполагается рост объема инвестиций в основной капитал на территории Кластера более чем в 5 раз (с 112,5 млрд. рублей до 600 млрд. руб.). При этом возрастет и доля инвестиций Кластера в общем объеме инвестиций в республике с 24,9 % (по оценке 2012 г.) до 42,5 % в 2020 г.

Высокие темпы роста инвестиций в 2014 - 2017 гг. обусловлены тем, что в данном периоде предполагается реализация наиболее крупных проектов Кластера.

В соответствии с Указом в России предполагается увеличение объема инвестиций не менее чем до 25 % ВВП к 2015 году и до 27 % - к 2018 году. По оценке 2012 года доля инвестиций в ВТП Кластера составила 30,7 % , к 2018 году планируется достичь показателя 51,4 % , таким образом, в Кластере уже выполняется данный целевой индикатор.

Список использованной литературы

1. Алафузов И.Г., Тимофеев Р.А. Кластеризация как фактор повышения эффективности региональной экономической системы // Актуальные вопросы экономических наук. 2010. № 15 - 2. С. 96 - 101.
2. Тимофеев Р.А., Шлычков В.В., Алафузов И.Г. Актуальные вопросы функционирования региона как социально - экономической системы // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 3. С. 63 - 70.
3. Кадышев Е.Н., Смирнов В.В. Анализ эффективности развития производственной подсистемы региона // Вестник Чувашского университета. - 2012. - № 2. - С. 435 - 439.
4. Хасанова А.Ш., Хасанов И.Ш., Хасанов М.И. Измерение трех секторов национальной экономики России на основе статистических данных // Вестник экономики, права и социологии. 2013. № 4. С. 73 - 80.
5. Хасанова А.Ш., Хасанов И.Ш., Хасанов М.И. Трансакционная методология исследования трех секторов национальной экономики России // Вестник экономики, права и социологии. 2013. № 4. С. 65 - 72.
6. Шлычков В.В., Кулиш С.М., Тимофеев Р.А. Ресурсный подход к проблемам обеспечения экономической надежности промышленных предприятий. – Казань: КГЭУ, 2009.
7. Шлычков В.В. Теория и методология управления ресурсным потенциалом: автореф. дис. ... док. эконом. наук. - Йошкар - Ола, 2007.
8. Шлычков В.В. Экономические механизмы управления ресурсным потенциалом // Вестник экономики, права и социологии. 2007. № 2. С. 55 - 64.

© Галимуллин М.А., Гаврилов Д.С., 2015

Геворгян Н.С.

магистрант 1 курса
кафедры экономики и предпринимательства
НГУЭУ,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

На современном этапе развития рыночного механизма инновационная активность организаций определяется не только ее собственным инновационным потенциалом, но и ориентацией государства на создание и поддержание нововведений и инноваций. Государство, в свою очередь, должно создавать благоприятное комплексное обеспечение инновационного процесса, которое включало бы эффективное и доступное правовое обеспечение, нормативно - методическое обеспечение, финансовое и информационное обеспечение. В этой связи наиболее важным фактором, влияющим на инновационную активность, является осуществление государством инновационной политики [1, с. 383].

Инновационная активность организаций предполагает повышение эффективности, результативности производства и модернизацию предоставляемых товаров и услуг, ведь концепция повышения инновационной активности предприятий должна иметь своей целью решение научно - технических и социально - экономических проблем [2, с. 455].

По данным Федеральной службы государственной статистики (Таблица 1), инновационная активность российских предприятий незначительно, но возрастает, несмотря на небольшой спад, который наблюдался в 2014 году.

Таблица 1 – Поступление патентных заявок и выдача охранных документов в России по данным Роспатента (штук)

	2012	2013	2014
Подано заявок на выдачу патентов:			
на изобретения – всего	44 211	44 914	40 308
на полезные модели – всего	14 069	14 358	13 952
на промышленные образцы – всего	4 640	4 994	5 184
Выдано патентов:			
на изобретения - всего	32 880	31 638	33 950
на полезные модели – всего	11 671	12 653	13 080
на промышленные образцы – всего	3 381	3 461	3 742
Число действующих патентов – всего	254 891	272 641	292 048
в том числе:			
на изобретения	181 515	194 248	208 320
на полезные модели	50 746	54 420	58 238
на промышленные образцы	22 630	23 973	25 490

Анализ числа поданных заявок и выданных патентов по данным Роспатента за период 2012 - 2014 гг. свидетельствует об отсутствии выраженной положительной либо отрицательно тенденции. Большую долю всех поданных заявок занимают изобретения, причем среди всех федеральных округов России лидирует Центральный федеральный округ.

Одной из причин низкой инновационной активности российских предприятий является несовершенство российского патентного законодательства, которое предполагает непривлекательные условия патентования, что, в свою очередь, приводит к присвоению разработок зарубежными партнерами. Правообладателями 67 % патентов на отечественные достижения являются иностранцы.

Политика как государства, так и самой организации должна содержать в себе реализацию стратегии, направленной на обеспечение базы для новаторской деятельности персонала и активное их введение в производство. Такой базой может служить благоприятный творческий климат, основанный на неформальном стиле управления [3, с. 311].

Федеральная служба государственной статистики предоставляет следующие данные по персоналу, занятому научными исследованиями и разработками (Таблица 2).

Таблица 2 – Численность персонала,
занятого научными исследованиями и разработками (человек)

	2012	2013	2014
Численность персонала – всего в том числе	726318	727029	732274
Исследователи	372620	369015	373905
Техники	58905	61401	63168
вспомогательный персонал	175790	175365	173554
прочий персонал	119003	121248	121647

Анализ численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками свидетельствует о небольшом росте занятого персонала в сфере инноваций, что во многом определяется недостаточным уровнем финансирования данной области и, как следствие, оценивание инновационной деятельности как непривлекательной для трудовой деятельности. «Стратегия развития России до 2020 г.» устанавливает увеличение объемов инвестиций на развитие образования и науки.

Так же одним из важнейших индикаторов инновационной активности экономики может служить готовность предприятий к использованию инновационных решений в своей деятельности. При этом результативное функционирование предприятия во многом обеспечивается эффективным взаимодействием его структурных подразделений при решении задач и достижении поставленных целей. Предприятия сталкиваются с необходимостью применения организационных механизмов, в основе которых ориентация на нововведения и реализуют организационные инновации в своей деятельности [4, с. 90].

Внедрение организационных инноваций предполагает изменение структуры управления в соответствии с общей стратегией предприятия и применяемых технологий. Влияние применяемых на предприятии технологий на организационную структуру проявляется, во - первых, в том, что сама организационная структура, число структурных единиц и их взаимное расположение привязаны и сильно зависят от того, какая технология используется в организации. Во - вторых, организационная структура должна быть построена таким образом, чтобы она позволяла проводить технологическое обновление, в частности, организационная структура должна способствовать возникновению и распространению идей технологического развития и проведению процессов технологического обновления [4, с. 91].

Инновационная активность является залогом долгосрочного успеха и все без исключения организации должны придерживаться инновационной политики и перейти к интеграции усилий государства, предпринимателей, ученых, высокопрофессиональных трудовых ресурсов, исследователей науки и образования для повышения инновационной активности страны в целом.

Список использованных источников:

1. Барышева А.В. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2012. с. 380 - 384.
2. Зайцев Н.Л. Экономика, организация и управление предприятием: Учеб. пособие. М.: Инфра, 2014. с. 453 - 456.

3. Сущность инновационной активности предприятий [Текст]: автореферат / А.С. Чернова. - Ставрополь: Северо - Кавказский федеральный университет, 2015. с. 311 - 312 .

4. Сенчукова Г.В. Поддержание экономических преимуществ предприятия на основе организационных инноваций: Экономические, экологические и социокультурные перспективы развития России, стран СНГ и ближнего зарубежья: Материалы II Международной научно - практической конференции / Отв. ред. И.Г. Воробьева. – Новосибирск: НФ РЭУ им. Г. В. Плеханова, 2015. с. 90 - 94).

© Геворгян Н.С., 2015

Горохова М.А.,

студент

Северо - Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова

Финансово - экономический институт

Кафедра экономики и управления производством

г.Якутск

ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТАМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация: В данной статье охарактеризована имущественная поддержка субъектам малого предпринимательства в Республике Саха (Якутия), посчитана доля получателей данной поддержки, выявлены преимущества и недостатки работы ГБУ «Бизнес - инкубатора» и по выявленным недостаткам предложены рекомендации.

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка, имущественная поддержка, бизнес - инкубатор.

В настоящее время тема предпринимательства интересна и очень важна, так как развитие малого и среднего предпринимательства (далее МСП) оказывает огромное влияние на экономику, как регионов, так и страны в целом. Предпринимательство представляет собой мощный двигатель экономического и социального развития общества, поскольку благодаря предпринимательству создается большинство рабочих мест, внедряют новшества, стимулируют рост благосостояния среднего класса и закладывается основа гражданского общества и политической свободы. Именно поэтому создание благополучного климата для развития предпринимательства является одной из основных задач развития экономики региона, так и страны. Реализует эту задачу государство посредством государственной и муниципальной поддержки субъектов МСП.

Российская Федерация предоставляет несколько видов государственной поддержки предпринимательства: финансовая, имущественная, образовательная и консультационная, которые способствуют его развитию. Государство поддерживает МСП различными способами. Финансовая поддержка является наиболее значимой, но следует учитывать то, что хроническая нехватка собственных финансовых средств и отсутствие свободного доступа к кредитным денежным средствам затрудняет процесс оказания данной помощи на

должном уровне. Поэтому для предпринимателей оказываются и другие виды государственной поддержки, в том числе и имущественная, которая оказывает благоприятное влияние на развитие предпринимательства.

Согласно статье 18 Федерального закона № 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: имущественная поддержка субъектов МСП представляет собой передачу государством или муниципальными образованиями во владение и (или) пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов. Такая передача возможна в трех вариантах: на возмездной основе (по рыночным ценам); на безвозмездной основе; на льготных условиях (по ценам или условиям более выгодным, чем рыночные). [1]

В РС (Я) предоставлением имущественной поддержки субъектам МП занимается ГБУ «Бизнес - инкубатор РС (Я)», который создан в 2007 году в рамках Федерального конкурса по отбору субъектов Российской Федерации для предоставления субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации и финансирования мероприятий. Данная поддержка представлена немного в иной форме. Она представляет собой только льготную аренду нежилых помещений только для субъектов малого предпринимательства (далее МП), зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории РС (Я) не более 1 года.

В Республике функционируют пять бизнес - инкубатора, имеющие резидентов: в г. Якутске, в г. Нерюнгри, г.Нюрба, г. Вилуйск и в г. Хандыге. Всего к концу 2016 году будет создано дополнительно 14 бизнес - инкубаторов, строительство которого находится на завершающей стадии.

Согласно постановлению Правительства Республики Саха (Якутия) №75 от 12 марта 2007 года «Об утверждении правил размещения МП в бизнес - инкубаторе РС(Я)» стоимость аренды нежилых помещений для МП составляет в 1 - й год – 10 % , 2 - й год – 20 % , 3 - й год – 30 % от рыночной стоимости арендной платы. Рыночная стоимость определяется в соответствии с законодательством об оценочной деятельности. [2]

В соответствии с данным постановлением, резидентам Бизнес - инкубатора Республики Саха (Якутия) оказывается широкий спектр услуг, а именно:

1. предоставление субъектам МП в аренду на льготных условиях нежилых помещений;
2. осуществление технической эксплуатации здания;
3. предоставление необходимой оргтехники и офисной мебели;
4. предоставление комплекса информационно - консультационных, почтово - секретарских и образовательных услуг, в том числе по вопросам ведения бухгалтерского учета, налогообложения, кредитования, бизнес - планирования, правовой защиты и развития предприятия.

У Бизнес - инкубатора есть ограничения по предоставлению имущественной поддержки. В Бизнес - инкубаторе не допускается размещение СМП, осуществляющих следующие виды деятельности: финансовые; страховые услуги; розничная / оптовая торговля; строительство, включая ремонтно - строительные работы; услуги адвокатов, нотариат; ломбарды; бытовые услуги; услуги по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автотранспортных средств; распространение наружной рекламы с использованием

рекламных конструкций, размещение рекламы на транспортных средствах; оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов; медицинские услуги, в том числе оказание ветеринарных услуг; общественное питание (кроме столовых для работников бизнес - инкубатора и компаний, размещенных в нем); операции с недвижимостью, включая оказание посреднических услуг; производство подакцизных товаров, за исключением изготовления ювелирных изделий; добыча и реализация полезных ископаемых; игорный бизнес. [3]

Рабочие места резидентов Бизнес - инкубатора оборудованы офисной мебелью, оргтехникой, телефонизированы, имеют выход в Интернет. У каждого имеется доступ к серверу, справочно - правовой системе «Гарант».

К услугам резидентов предлагается конференц - зал, бизнес - центр, различная оргтехника, бизнес - библиотека. Предприниматели, ставшие резидентами, на три года получают шанс не только эксплуатировать полностью укомплектованные помещения, выплачивая арендную плату на крайне выгодных условиях, но и получать услуги по обеспечению стартовых условий развития бизнеса, информационному содействию и обучению, консультационные услуги, сопровождение бизнес - планов и текущей финансово - хозяйственной деятельности. [3]

Ко всему прочему, Бизнес - инкубатор г. Якутска также предоставляет дистанционную поддержку.

Статус дистанционного резидента дает право получить [3]:

1. консультационные услуги по ведению бизнеса, привлечению инвестиций, получению финансовой государственной поддержки;
2. образовательную поддержку (бесплатное посещение семинаров, тренингов);
3. помощь в продвижении проекта (участие в выставочно - ярмарочных и других мероприятиях)
4. иное (использование коворкинг - центра, помощь при составлении бизнес - плана, сбор документов при участии в конкурсном отборе на возмещение части понесенных затрат, получение займа).

Далее рассмотрим количество получателей имущественной поддержки в Республике и вычислим долю от общего числа субъектов МП. Но для начала рассмотрим динамику развития МП в РС (Я). (Таблица 1)

Таблица 1. Число субъектов МСП (с учетом микропредприятий) в РС (Я) [4], ед.

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Число малых предприятий (с учетом микропредприятий)	8888	10081	9881	12399	13777	13980
Число микропредприятий	7867	8992	8717	11244	12721	12941

Как видно из Таблицы 1, что число МП в 2011 году резко сократилось, и в общем имеет положительную динамику развития. Аналогичная ситуация у числа микропредприятий.

Что касается результативности деятельности Бизнес - инкубатора, за первый квартал 2015 года было проведено сорок различных мероприятий, таких как семинары, конференции, фестивали, круглые столы, деловые игры, дни открытых дверей и другое, где

приняло участие около 1400 человек, консультационной помощью по мерам государственной поддержке воспользовались около 1000 человек. Также стали выпускниками 3 резидента Бизнес - инкубаторов г. Якутска и г. Нерюнгри. В первом квартале прошел первый конкурс на предоставление нежилых помещений для начинающих субъектов МП в Бизнес - инкубаторе п. Хандыга, а также конкурс проводился в г. Якутске и в. Нерюнгри.

Ко всему прочему, резидентам Бизнес - инкубатора оказывается широкий перечень государственных и дополнительных услуг, в т.ч. учреждения софинансируют участие СМП в российских, межрегиональных выставках.

Затем приведем количественные показатели получателей имущественной поддержки и вычислим долю от общего числа МП, данные которого взяты из Реестра получателей имущественной поддержки, представленной на Портале малого и среднего предпринимательства РС (Я). (Таблица 2)

Таблица 2. Число субъектов МП, получивших имущественную поддержку в Бизнес - инкубаторах г. Якутска и г.Нерюнгри, ед.

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Число получателей, ед.	27	34	19	23	32	27
Доля от общего числа МСП, %	0,31	0,34	0,19	0,19	0,23	0,19

Как видно из данной Таблицы 2, не смотря на активную работу ГБУ «Бизнес - инкубатора», доля получателей имущественной поддержки от общего числа МП, мала (0,19 % - 0,34 %). Связано это с тем, что в данное время имущественная поддержка оказывается только в некоторых населенных пунктах РС (Я). Как упоминалось выше, строительство и популяризация Бизнес - инкубаторов продолжается и, в скором времени, постарается охватить как можно больше субъектов МП, и не только, а также и СП.

Для обобщения информации была составлена Таблицу 3, где будут представлены преимущества и недостатки оказываемой имущественной поддержки в РС (Я).

Таблица 3. Преимущества и недостатки имущественной поддержки, оказываемой в РС (Я)

Преимущества	Недостатки
В РС (Я) есть специализированное учреждение, которое занимается имущественной поддержкой, а именно ГБУ «Бизнес - инкубатор РС (Я), который предоставляет нежилые помещения по льготным ценам; Помимо имущественной поддержки резидентам «Бизнес - инкубатора» предоставляется информационная и консультационная поддержка, а также широкий перечень государственных и	ГБУ «Бизнес - инкубатор РС (Я)» предоставляет имущественную поддержку только субъектам МП, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории РС (Я) не более 1 года; Доля получателей имущественной поддержки от общего числа МП очень мала; Есть ограничения по видам деятельности предприятий;

<p>дополнительных услуг; Предпринимателям предоставляется не только нежилое помещение, но и его комплектующие (мебель, факс, wi - fi и т.п.); Субъектам МП также предоставляется услуги по обеспечению стартовых условий бизнеса (помощь в составлении бизнес - планов, текущей финансово - хозяйствующей деятельности).</p>	<p>Располагается только в некоторых населенных пунктах РС (Я).</p>
--	--

Таким образом, данный вид государственной поддержки имеет больше положительных сторон, нежели отрицательных. Но недостатки, которые имеет имущественная поддержка РС (Я), немаловажны и требуют решения.

Так были предложены следующие меры по совершенствованию процесса предоставления имущественной поддержки в РС (Я).

1. Открытие и развитие Бизнес - инкубаторов в как можно больших населенных пунктах РС (Я);
2. Данная имущественная поддержка предоставляется только субъектам МП, когда как по статье 18 Федерального закона № 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» данная вид поддержке должен оказываться не олько субъектам МП, но и СП;
3. Из - за ограничений участия в конкурсах получения имущественной поддержки, таких как срок осуществления деятельности предприятия и ограничения по видам деятельности предприятия, претендентов на получение данной меры государственной поддержки становится в разы меньше. Все потому что, что данная поддержка ориентирована только на предприятия, которые только начинают свою деятельность. Так как каждое предприятие развивается по - разному, и любая компания стремится сократить свои издержки, в том числе и на аренду офисного помещения, в данной поддержке нуждаются куда больше предприятий.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон РФ от 11 июля 2007 г (ред. от 29.06.2015) № 209 - ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» Статья 18;
2. Имущественная поддержка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// b14.ru /](http://b14.ru/) - Портал малого и среднего предпринимательства РС (Я) – (Дата обращения: 21.12.2015);
3. Об инкубаторах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// incubator.b14.ru /](http://incubator.b14.ru/) - ГБУ «Бизнес - инкубатор РС (Я) - (Дата обращения: 20.12.2015);
4. Официальная статистика. Малое и среднее предпринимательство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http:// sakha.gks.ru /](http://sakha.gks.ru/) Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по РС (Я) – (Дата обращения: 20.12.2015);

© Горохова М.А., 2015

КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В УСЛОВИЯХ ГИПЕРКОНКУРЕНЦИИ

В современных экономической ситуации конкурентная борьба усиливается и приобретает более агрессивный характер. В условиях всемирного развития инновационных технологий, глобального развития экономики следует говорить не просто о конкуренции, а о новом ее виде - гиперконкуренции. Под гиперконкуренцией следует понимать новый вид динамичной, интенсивной и агрессивной конкуренции и конкурентного поведения. Согласно мнению Р. Авени, гиперконкуренция характеризуется постоянно усиливающейся борьбой за лидерство на рынке в форме непрерывного производства и внедрения инноваций. При этом экономические субъекты должны быстро и интенсивно реагировать на поведение конкурентов с целью получения конкурентного преимущества над ними. Профессор Базельского университета М. Брун отмечает, что при гиперконкурентной борьбе экономические субъекты все в большей степени подвергаются совокупному воздействию ранее изолированных друг от друга конкурентных факторов, при этом конкуренция приобретает динамичный и агрессивный характер.

Необходимо выделить следующие характеристики гиперконкуренции:

- В условиях гиперконкуренции экономические субъекты должны держать под контролем и направлять усилия не на один из параметров конкуренции, а одновременно на все: новые технологии, укрепление финансового положения, создание рыночных барьеров для конкурентов, контроль качества производимых товаров и предоставляемых услуг и т.д.
- Гиперконкуренция проявляется на различных уровнях и рынках: на товарных рынках, на рынках ресурсов, между объединениями предприятий и т.д.
- Рынок динамичен: постоянно совершенствуются товары и услуги, предлагаемые на рынке, появляются новые и уходят старые конкуренты, что затрудняет формирование прогноза ситуации на рынке.
- Настрой конкурентов становится все более агрессивным. В ходе конкурентной борьбы соперники стремятся подорвать положение и конкурентные преимущества друг друга с целью получения превосходства на рынке [2].

В условиях гиперконкуренции особо важна способность предприятия гибко и адекватно реагировать на изменения отрасли и рынка. Таким образом, одним из ключевых факторов успеха в современных условиях является непрерывное обновление оценок рынка, отрасли, конкурентов. Если в 80 - х годах пересмотр наиболее важных рынков проводился, например, в среднем один раз в 3 - 6 лет, то сегодня требуется непрерывная оценка развития рынка и положения предприятия среди конкурентов.

Данная необходимость вызвана быстрым изменением рыночных и отраслевых границ. Постоянно возникают и развиваются новые отрасли. Многоаспектность и высокий динамизм рыночных процессов все чаще требуют оценок не только сегодняшних, но и

будущих запросов клиента. В идеальном случае нужно быть готовым удовлетворять их до того, как наметившиеся изменения станут реальными [1].

Одним из инструментов оценки динамики рынков, отраслей и конкурентов является конкурентная разведка. Конкурентная разведка заключается в сборе, обработке и профессиональном анализе информации различного рода о конкурентах и рынке, полученной из открытых источников.

При этом нельзя путать данное понятие с промышленным шпионажем, который уголовно наказуем во всех странах. Конкурентная разведка, в отличие от промышленного шпионажа, основывается на законных методах и использует открытые источники данных. Открытой информацией является информация из СМИ, сети Интернет, данные рейтинговых агентств, публикации, маркетинговые исследования. Также ценную информацию об отрасли и конкурентах можно получить на семинарах, выставках, конгрессах и т.д. Таким образом, существует множество легальных способов сбора информации. Но многие предприятия, нарушая правовые и этические нормы, используют незаконные методы сбора необходимых данных: подкуп или шантаж лиц, имеющих доступ к секретной информации; кража различных носителей информации; внедрение агента в фирму с целью получить сведения, составляющие коммерческую тайну и т.д.

Вернемся к конкурентной разведке. Каковы же ее преимущества? Профессиональная конкурентная разведка позволяет спрогнозировать изменения на рынке, а также поведение конкурентов и партнеров; выявить потенциальных конкурентов, их слабые и сильные стороны; изучить инновационные технологии, продукты, а также процессы, которые помогут добиться конкурентного преимущества и т.д.

Как говорилось ранее, в условиях гиперконкуенции рынок очень динамичен. Компании, которые постоянно проводят мониторинг отрасли и рынка в рамках конкурентной разведки, редко сталкиваются с неожиданностями. В свою очередь незнание ситуации на рынке, существующих тенденций, а также возможных изменений может привести к большим потерям. В качестве примера можно вспомнить ситуацию, когда «Большая тройка» ведущих американских производителей автомобилей (Дженерал Моторс, Крайслер и Форд) не смогли спрогнозировать появление на внутреннем рынке США японских конкурентов.

Также одним из приоритетных направлений работы стратегической конкурентной разведки является изучение новых технологий. Мониторинг специальных периодических изданий и сборников докладов позволяет в наукоемких отраслях сэкономить значительные денежные средства и время [3].

Таким образом, можно сделать вывод, что в условиях гиперконкуенции для успешного функционирования на рынке компаниям необходимо заниматься экономической разведывательной деятельностью, а также не забывать о защите собственной информации и технологий. При этом следует учитывать грань между конкурентной разведкой и промышленным шпионажем.

Список использованной литературы

1. Брун М. Гиперконкуенция: характерные особенности, движущие силы и управление [Электронный ресурс]. – URL: http://vasilieva.narod.ru/20_3_98.htm (дата обращения 21.12.2015)

2. Дятлов С.А. Глобальная инновационная гиперконкуренция // Известия СПбУЭФ. 2012. №4. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/globalnaya-innovatsionnaya-giperkonkurentsija> (дата обращения: 21.12.2015)

3. Ющук Е.Л. Что конкурентная разведка может сделать для вашей компании [Электронный ресурс]. – URL: http://iteam.ru/publications/marketing/section_22/article_2987

© Дубкова К.И., 2015

Ефремов В. С.

студент 3 курса Института международного сервиса, туризма и иностранных языков ФГБОУ ВПО «ПГЛУ», г. Пятигорск, Российская Федерация

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Проблема экономической безопасности в современных условиях развития является для России одной из наиболее острых ввиду продолжающегося мирового экономического кризиса, а также стремительно меняющихся геополитических условий.

Воздействие мировой экономики, проявляющееся в экспансии иностранных компаний на внутренний российский рынок, замещении импортируемыми товарами продукции российского производителя, завоевание позиций эксклюзивного субъекта в товарной нише и в области услуг, с одной стороны, и создание неблагоприятных условий присутствия российских компаний на внешних рынках — с другой, предполагают наделение российского таможенного инструмента серьезными возможностями для обеспечения экономической безопасности страны [2].

Таким образом, следует отметить, что таможенные органы в системе правоохранительных органов Российской Федерации, осуществляющих защиту экономических интересов и экономической безопасности государства, занимают особое место.

В этой связи представляется необходимым проанализировать основные функции и задачи таможенных органов РФ, оказывающих непосредственное влияние на обеспечение экономической безопасности России на современном этапе

Экономические функции таможенных органов связаны с осуществлением фискальной и регулятивной функций таможенного дела. Фискальная функция направлена на пополнение доходной части государственного бюджета за счет взимания таможенных платежей (пошлин, налогов, сборов и т.д.). Регулятивная (протекционистская) функция призвана посредством установления таможенных тарифов, запретов, ограничений, лицензирования, квотирования стимулировать развитие национальной экономики, защищать отечественный рынок, обеспечивать привлечение иностранных инвестиций и т.д. [3].

В настоящее время перед государством стоят вполне определенные задачи: стимулирование и регулирование развития отечественного предпринимательства [5], создание экономической мотивации общества, развитие новых технологий или их импорт при обязательной государственной поддержке НИОКР [6].

Правоохранительные функции таможенных органов направлены на обеспечение безопасности страны (защиту безопасности государства, общественного порядка, нравственности населения, жизни и здоровья людей), охрану животных и растений, окружающей природной среды; на защиту интересов российских потребителей ввозимых товаров; пресечения незаконного оборота наркотических средств, оружия, предметов художественного, исторического и археологического достояния и др.

В соответствии с п. 6 ст. 403 ТамК РФ [1] таможенные органы оказывают содействие в борьбе с международным терроризмом и в пресечении незаконного вмешательства в аэропортах РФ в деятельность международной гражданской авиации. Важнейшим направлением в этой работе является выявление международной контрабанды, особенно наркотиков, так как в большинстве случаев международные террористические организации осуществляют финансирование за счет контрабанды наркотиков [4].

Таможенные органы контролируют соблюдение разрешительного порядка перемещения через таможенную границу товаров и технологий, которые могут быть использованы при создании оружия массового поражения, средств его доставки, иных видов вооружения и военной техники.

Таким образом, исследование основных функций таможенных органов РФ позволяет нам сделать вывод о том, что экономическая безопасность страны обеспечивается, прежде всего, эффективностью государственного управления экономикой. Таможенные органы являются основным субъектом по обеспечению экономической безопасности России, поскольку данный вид деятельности является их приоритетной задачей.

Список использованной литературы

1. Таможенный кодекс Российской Федерации.
2. Исмаатов А.В. Роль таможенных органов в обеспечении экономической безопасности России // Известия Санкт - Петербургского университета экономики и финансов. – 2010. - №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/rol-tamozhennyh-organov-v-obespechenii-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii>.
3. Смирнова А.А. Таможенные органы как субъект обеспечения экономической безопасности // Журнал правовых и экономических исследований. – 2013. - №4. – С.22 - 25.
4. Трунина Е.В. Таможенные органы как субъекты обеспечения безопасности государства: задачи, приоритетные направления. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.juristlib.ru/book_9229.html.
5. Еремина О.С. К вопросу о развитии национальной инновационной системы России / О.С. Еремина, Н.В. Демина // Научно - методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 8. С. 41 - 45.
6. Чистова М.В. Модель зависимости валового регионального продукта Ставропольского края от объемов затрат на НИОКР // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2013. №1(115). С.141 - 151.

© Ефремов В. С., 2015

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Проекты ГЧП отличает масштабность, долгосрочный характер и необходимость привлечения большого объема инвестиций. ГЧП основано на объединении вкладов сторон, однако объединение вкладов не всегда предполагает софинансирование проектов ГЧП со стороны как частного, так и публичного партнера. Отметим, что под финансированием обычно понимают обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами программы, проекта. [1].

В большинстве стран ГЧП используется как форма привлечения частных инвестиций в сферы, где государство традиционно считается монополистом, однако средств частного инвестора подчас недостаточно для осуществления проекта ГЧП. В этой связи особую актуальность приобретает вопрос об иных источниках финансирования проекта.

Среди источников финансирования инвестиционного проекта Федеральный закон от 25.02.1999 N 39 - ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» [2]. (далее - Закон об инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений) называет собственные средства инвестора и привлеченные средства. В проектах ГЧП доля собственных средств инвесторов не всегда является значительной. В этой связи ГЧП - проект часто предполагает привлечение заемного финансирования, а также может быть осуществлен с использованием инструментов проектного финансирования.

Проектное финансирование предполагает возврат инвестиций из прибыли, полученной от реализации проекта. Как указывает В.А. Береговой, в рамках комплекса финансирования могут использоваться многообразные источники и формы финансирования (кредит, финансовый лизинг, учреждение новой специальной компании с долевым участием инициатора проекта, банка и привлеченных соинвесторов, выпуск целевых облигационных займов и т.д.) [3].

Государство участвует в финансировании ГЧП - проектов, используя различные правовые средства.

Во - первых, государство может выступать в качестве инвестора за счет использования собственных средств бюджетов (федерального, регионального, местного). Бюджетные инвестиции определяются как бюджетные средства, направляемые на создание или увеличение за счет средств бюджета стоимости государственного (муниципального) имущества (ст. 6 БК РФ) [4]. Проекты ГЧП могут претендовать на получение средств инвестиционного фонда (часть средств бюджета, подлежащая использованию в целях реализации инвестиционных проектов, осуществляемых на принципах ГЧП, согласно ст. 179.2 БК РФ): либо Инвестиционного фонда Российской Федерации (далее - Фонд), либо региональных инвестиционных фондов.

Во - вторых, помимо средств бюджетов различных уровней, по мнению Е.В. Тереховой, суверенные фонды инвестиционной направленности могут стать одним из финансовых источников осуществления крупномасштабных проектов индустриализации [5, с 27 - 34]. Так, в настоящее время финансирование проектов ГЧП может быть осуществлено за счет средств Фонда национального благосостояния и (или) пенсионных накоплений на возвратной основе. Оценка целесообразности финансирования проекта за счет указанных средств осуществляется на основании результатов оценки стратегического и комплексного обоснований инвестиционного проекта.

В - третьих, государственными инвестициями можно считать средства государственных организаций, корпораций и компаний. Так, активным участником реализации проектов ГЧП в России является Внешэкономбанк, который осуществляет свою деятельность в соответствии с Федеральным законом от 17.05.2007 N 82 - ФЗ «О банке развития» [6]. Внешэкономбанк является государственной корпорацией. Внешэкономбанк осуществляет свою деятельность, в частности, по таким направлениям, как реализация инвестиционных проектов, направленных на устранение инфраструктурных ограничений экономического роста, на развитие инноваций и территориальных кластеров, повышение эффективности использования природных ресурсов, энергоэффективности и др., путем предоставления кредитов, займов, осуществления лизинговых операций и финансирования на возвратной основе в иных формах, выдачи гарантий и поручительств, участия в уставных капиталах хозяйственных обществ, гарантийной поддержки экспорта. Внешэкономбанк предоставляет финансирование на возвратной основе, принимает решение об участии в уставных капиталах и (или) о приобретении облигаций хозяйственных обществ в отношении проектов, срок окупаемости которых составляет более 5 лет, общей стоимостью более 2 млрд. руб., за исключением муниципальных проектов, для которых актуальна стоимость более 1 млрд. руб. Минимальный размер предоставляемого Внешэкономбанком финансирования устанавливается в размере 1 млрд. руб. (0,5 млрд. руб. для муниципальных проектов) [7].

Таким образом, государственно - частное партнерство всегда предполагает объединение вкладов сторон, но не всегда в форме софинансирования проектов. Государственно - частное партнерство в классическом варианте предполагает финансирование проекта за счет частных инвестиций, а вклад государства выражается в предоставлении имущества, имущественных прав или различных форм государственной поддержки.

Список использованной литературы:

1. Защита прав потребителей финансовых услуг / М.Д. Ефремова, В.С. Петрищев, С.А. Румянцев [и др.]; Отв. ред. Ю.Б. Фогельсон. М.: Норма; Инфра - М, 2010. - 368 с.
2. Федеральный закон от 25.02.1999 N 39 - ФЗ (ред. от 28.12.2013) «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» // «Российская газета», N 41 - 42, 04.03.1999.
3. Береговой В.А. Механизмы финансирования инноваций коммерческими банками // *Налоги (журнал)*. 2013. N 3.
4. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.09.2015) // «Российская газета», N 153 - 154, 12.08.1998.

5. Терехова Е.В. Формы инвестиционной деятельности государства (финансово - правовой аспект) // Вопросы экономики и права. 2013. № 4. С. 27 - 34.
6. Федеральный закон от 17.05.2007 N 82 - ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О банке развития» // «Парламентская газета», N 70, 25.05.2007
7. Распоряжение Правительства РФ от 27.07.2007 N 1007 - р «Меморандум о финансовой политике государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)» // СЗ РФ. 2007. N 32. Ст. 4166.
8. Кашин А.В., Особенности регулирования деятельности доминирующей фирмы на муниципальном уровне / Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2007. № 4. С. 76–80.

© Альшова А.Е., Заякина Д.А., Суслова Е.А., 2015

Зотова А.В.,
магистр 1 года обучения
факультета Экономики и финансов
РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Страхование в России - это развивающаяся отрасль, опирающаяся на огромный, практически неосвоенный рынок, имеющий большое будущее. Важной частью страхования является медицинское страхование. Медицинское страхование на территории РФ осуществляется в двух видах: обязательном и добровольном. Обязательное страхование осуществляется в силу закона, а добровольное проводится на основе договора, заключенного между страхователем и страховщиком.

В настоящее время реализацию государственной политики в сфере обязательного медицинского страхования, кроме Федерального фонда ОМС, осуществляют 86 территориальных фондов обязательного медицинского страхования, из них 2 созданы в Крымском федеральном округе.

В России финансовый механизм социального страхования, в том числе обязательного медицинского страхования (ОМС), на протяжении своего развития претерпевал существенные трансформации в зависимости от общественно - экономической формации и социально - экономического развития общества. Особенно значимой при реформировании системы финансирования здравоохранения Российской Федерации, как и во многих экономически развитых странах мира, является задача развития страховой отрасли и соответствующей нормативной правовой базы [5, с. 101–104; 1].

В системе медицинского страхования выявляется множество проблем, к которым можно отнести:

- 1) Недостаточное финансирование системы ОМС на страхование неработающего населения. Эту проблему вызывают отсутствие законодательной основы по размеру

страхового взноса на неработающее население, неисполнение закона о медицинском страховании администрациями субъектов РФ в части страховых взносов на неработающее население, непогашение сформировавшейся значительной финансовой задолженности по страховым взносам на неработающее население в ряде субъектов РФ.

2) Низкая заработная плата медицинских работников влияет на качество оказания медицинской помощи в российском здравоохранении.

3) Еще одной существенной проблемой становится то, что граждане не информированы о предоставляемых услугах страховщиками. Важно донести до граждан их права в получении бесплатной медицинской помощи. Ведь когда человеку нездоровиться, он готов заплатить любые деньги, хотя медицинскую помощь он может получить бесплатно. Не информированность населения об оказании бесплатной медицинской помощи зависит от страховщиков. В обязанности страховщика входит разъяснение потребителям страховых услуг о перечне доступных бесплатных услуг в рамках ОМС [2, с. 28].

4) Отсутствует должный контроль над деятельностью страховых медицинских организаций. Выбор страховщика выполняется работодателями и органами местной власти, а не самими застрахованными. В силу экономической привлекательности и отсутствия законодательного запрета на совмещения деятельности по обязательному (ОМС) и добровольному (ДМС) медицинскому страхованию одним субъектом, все крупнейшие страховщики осуществляют эти виды страхования одновременно. Из-за этого происходит конфликт интересов между решением социальных задач и получением максимальной прибыли. Зачастую экспертизу обоснованности и правильности оказания тех или иных «платных» и «бесплатных» услуг осуществляет одно и то же лицо. Ясно, что будучи заинтересованным в получении страховой премии по ДМС, страховщик не будет объективно влиять на качество «бюджетных услуг» в лучшую сторону [3, с. 17].

Таким образом, соединение в одном лице услуг по обязательному и добровольному медицинскому страхованию является одной из главных проблем медицинского страхования в целом. А корень этой проблемы - в единстве правового регулирования ОМС и ДМС. Необходимо четкое законодательное разграничение ОМС и ДМС, вплоть до принятия отдельного закона «О добровольном медицинском страховании граждан».

Осуществление программы ДМС в России свидетельствует, что присутствует ряд проблем и трудностей, препятствующих динамике развития данного направления страховой системы.

Рассмотрим несколько важных проблем, касающихся ДМС.

1. Увеличение стоимости полисов ДМС — в этом случае прослеживается тенденция постоянного роста. Во - первых, регулярное повышение квалификации медицинских работников, появление новых наукоемких технологий, методов лечения, фармацевтических средств — с каждым годом повышает стоимость медицинских услуг. Во - вторых, кризисные явления, случающиеся в настоящее время в экономике страны, в частности, произошедшая девальвация рубля. К тому же, если до этих пор рост тарифов на ДМС составлял ежегодно в среднем 5–7 %, то к началу 2015 г. крупнейшие страховые увеличили свои тарифы по ДМС до 20 % .

2. Отсутствие необходимой инфраструктуры, содержащиеся в нехватке в регионах медицинских учреждений, оказывающих обслуживание высокого качества. Большая часть

таких медицинских организаций приходится в г. Москва и г. Санкт - Петербург. В соответствии с этим, потребность в ДМС в регионах существенно ниже из - за недоступности необходимой материально - технической базы, медицинских услуг высокого качества и достойного обслуживания.

В случае если обратиться к зарубежному опыту, то там можно заметить тесную интеграцию медицинских учреждений и страховых компаний. Положительные итоги такой интеграции проявляются, в первую очередь, в регулировании страховыми компаниями цен на медицинские услуги, точно отлаженном информационном извещении, а также в унификации процессов предоставления медицинской помощи [6, с. 97–98; 7].

3. Завышение медицинскими организациями объемом медицинской помощи. В заключении рассмотрения проблем в осуществлении ДМС нужно выделить, что часть из них обусловлена деятельностью медицинских учреждений. Таким образом, выделяется проблема необоснованного расширения объема медицинских услуг. К сожалению, лечебные учреждения обширно практикуют не обоснованное медицинскими показаниями увеличение объемов диагностических исследований и использование дорогостоящих методов лечения.

Подчеркивая эту проблему, следует выделить, что с учетом особенности медицинских услуг факторы обоснованности их оказания являются во многом субъективными и зависят от целого ряда условий. Похожие проблемы имеют место во многих развитых странах. Возможный путь решения предоставленной проблемы заключается в унификации процедур оказания медицинской помощи.

Таблица 1 - Страховые премии по добровольному медицинскому страхованию в структуре страхового рынка России в 2012–2014 гг., тыс. р.[4]

Вид страхования	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Добровольное	662 255 180	739 132 283	808 922 844
Обязательное (кроме ОМС)	150 231 838	162 059 559	175 205 921
Личное (кроме страхования жизни)	183 973 569	208 731 987	219 578 042
ДМС	108 947 459	114 966 171	124 074 582
Всего	812 469 018	904 863 559	987 772 587

Данные в таблице 1 по страховым премиям и выплатам по страховому рынку за 2012–2014 гг. позволяют говорить о том, что ДМС имеет значительную концентрацию на российском страховом рынке.

Сочетание ОМС и ДМС позволяет комплексно оценивать состояние застрахованного и более профессионально подходить к оказанию медицинской помощи. Оптимальное сочетание полисов ДМС и ОМС экономит деньги и время граждан.

Основными проблемами проблемы развития медицинского страхования является недостаточное финансирование и организация распределения финансовых ресурсов, так же не совсем точная нормативно - правовая база. Решение проблем возможно лишь с помощью целенаправленных действий правительства РФ, создание эффективной реформы в сфере социальной защиты населения.

Список использованной литературы:

1. Андреева О.В., Флек В.О., Соковникова Н.Ф. Анализ эффективности использования государственных ресурсов в здравоохранении Российской Федерации. Анализ и результаты. - М.: ГЭОТАР - Медиа, 2011. - 162 с.
2. Бородин А.Ф. О медицинском страховании // Финансы. - 2011. - №12. - С.58 - 60.
3. Дадашев А.З., Черник Д.Г. Финансовая система России: Учебное пособие. - М.: ИНФРА - М, 2012. - 686 с.
4. Официальный сайт Центрального Банка России / Адрес доступа <http://www.cbr.ru/>
5. Русакова О. И. Медицинское страхование : учеб. пособие / О. И. Русакова, Э. А. Беженцева. — Иркутск : Изд - во БГУЭП, 2014. — 132 с.
6. Страхование : учеб. для бакалавров / под ред. Л. А. Орланюк - Малицкой, С. Ю. Яновой. — 2 - е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2012. — 869 с.
7. Тимонина Е. Н. Проблема выбора: обязательное медицинское страхование, добровольное медицинское страхование или услуги частных клиник / Е. Н. Тимонина // Страховые интересы современного общества и их обеспечение : материалы XIVМеждународ. науч. - практ. конф. — Саратов : Изд - во Саратов. гос. ун - та им. Н. Г. Чернышевского, 2013. — С. 346–249.

© Зотова А.В., 2015

Зубова А.А.,

студентка 2 курса

экономического факультета

НГУЭУ,

г. Новосибирск, Российская Федерация

РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Для продвижения любого бизнеса необходима реклама, но только грамотно подготовленная и эффективная рекламная кампания стимулирует рост вашего бизнеса и, как следствие, рост доходов, которые он приносит. Существуют разные виды рекламы, одним из которых является реклама в Интернете. Если еще десять лет назад предприниматели сомневались, а стоит ли продвигать бизнес в сети, то на сегодняшний день рекламная кампания в сети Интернет пользуется большой популярностью и является одним из наиболее весомых факторов, влияющих на продвижение бизнеса. Чем же интернет - реклама отличается от рекламы в традиционных СМИ? В чем ее достоинства и недостатки? Ответить на эти вопросы и разобраться в основных преимуществах интернет - рекламы попробуем далее.

Итак, само планирование рекламной кампании в Интернете, как и любой другой рекламной кампании, состоит из следующих этапов: определение цели рекламной кампании, определение целевой аудитории, предварительный выбор рекламных площадок, выбор форматов носителей, составление и оптимизация медиаплана.

Первый этап определения цели кампании наиболее важный как для интернет - рекламы, так и для традиционной, так как в зависимости от цели будут использоваться определенные средства и способы её достижения. К основным целям рекламной кампании в сети относят увеличение продаж конкретного товара или изменение отношения потребителя к бренду. Конечно, любая продающая кампания работает и на бренд, так же как любая имиджевая на продажи, но подходы к осуществлению цели у них будут разные. Здесь важно учесть, что если вы крупная компания и вы планируете работать с большим сегментом аудитории (например, если ваша цель – повышение узнаваемости бренда), то стоит отдать предпочтение традиционной рекламе из - за её значительного покрытия аудитории (например, ТВ - рекламе) [4, с. 25].

При определении целевой аудитории интернет - реклама имеет огромное преимущество перед традиционной рекламой. Оно заключается в том, что аудиторию в сети можно разделить по географической принадлежности, полу, возрасту и интересам. Каждой из этих групп соответствуют определённые площадки в сети, которые посещаются каждой категорией в большей степени. Это дает возможность очень точно задавать параметры желаемой целевой аудитории, и в соответствии с ней выбирать наиболее актуальные и эффективные рекламные площадки в Интернете [1, с. 6].

Остальные преимущества интернет - рекламы над традиционной связаны с реализацией рекламной кампании и оценкой её эффективности. Первое из которых – интерактивность, что не может дать ни один из видов традиционной рекламы. Только в Интернете заинтересованный пользователь немедленно может откликнуться на привлекающую его рекламу, узнать все интересующие подробности и даже сделать онлайн - заказ на товар или услугу. При традиционной рекламе человеку нужно приложить усилия, чтобы найти информацию о товаре, который его заинтересовал [3, с. 19].

Следующее преимущество интернет - рекламы в возможности оценки текущей эффективности рекламной кампании, координации и корректировке работы рекламных площадок, т.е. возможность гибкости управления. В сети в любой момент можно внести поправки: изменить настройки, добавить другие варианты креативов или даже приостановить всю кампанию. Если один из каналов показывает очень хорошие результаты, на него можно и нужно мгновенно перенести бюджеты с менее эффективных каналов. Если же говорить о традиционной рекламе, то, например, телевизионная реклама, реклама в газетах ограничена пространством и не может быть изменена после публикации. Информация о большей эффективности определенных каналов здесь может быть получена только после окончания рекламной кампании.

Уже после проведения рекламной кампании нужно подвести итоги, так как в будущем компании будет полезен опыт, накопленный в ходе работы, – как позитивный, так и негативный. Для расчета эффективности рекламы в сети фирма может использовать уже ставшую общепринятой для этого рекламного средства методику расчета эффективности, которая равняется соотношению количества кликов на баннер к числу его показов. Если же было необходимо повысить узнаваемость и предпочтение бренда, то эффективность можно оценить с помощью измерения роста количества брендовых поисковых запросов [2, с. 110].

В отличие от интернет - рекламы, в телерекламе и печатной рекламе, а также в рекламе по радио невозможно проследить какое количество человек её посмотрело, услышало или прочитало. В этом случае реальную эффективность рекламы можно оценить только по

изменению уровня продаж того или иного бренда. При этом, конечно, нельзя однозначно определить, какие изменения произошли благодаря рекламе, а какие из - за различных других факторов.

Универсальность Интернета и в том, что реклама в сети может содержать информацию в любом формате: текст, изображения, фотографии, аудио, видео, документы Word, Excel, и т.д. Информация может быть и в любом объеме. Например, в Интернете технически несложно разместить каталог товаров с самыми детальными описаниями, который занял бы в газете десятки полос и который невозможно выдать в телевизионный эфир или пересказать по радио. При этом отмечается, что реклама в традиционных медиа как правило дороже интернет - рекламы [4, с. 26].

Безусловно, у рекламы в Интернете существуют и свои недостатки. К основным из них относят: отсутствие части населения в Интернете (связанное как с возрастом, так и с удаленным местом жительства); общее недоверие пользователей к покупкам через Интернет из - за большого количества мошенников в сети; возможность возникновения проблем с доставкой; неприязнь некоторых пользователей к рекламе из - за чрезмерной её навязчивости.

Подводя итог, нужно сказать, что популярность интернет - рекламы обусловлена тем, что реклама в сети:

- 1) позволяет точно определить желаемые социально - демографические параметры целевой аудитории;
- 2) обладает высокой степенью интерактивности и обратной связи с получателями рекламы;
- 3) позволяет вести точный учет статистики, необходимой для анализа итоговой и текущей эффективности рекламной кампании;
- 4) дает возможность вносить коррективы на протяжении всей рекламной кампании, выявлять и перенаправлять средства на наиболее эффективные каналы;
- 5) позволяет использовать информацию во всевозможных форматах;
- 6) имеет относительно низкую стоимость контакта с целевой аудиторией.

Конечно, у интернет - рекламы существуют недостатки и она не всегда превосходит традиционную рекламу. Но нельзя отрицать того, что сегодня огромное количество людей проводит рабочее и свободное время за компьютером, планшетом, телефоном, бродя по просторам Интернета. Заинтересовать таких пользователей можно только проводя активную рекламную кампанию в сети.

Список использованной литературы:

1. Бердышев, С.Н. Секреты эффективной интернет - рекламы / С.Н. Бердышев. – М.: Дашков и Ко, 2010. – 120 с.
2. Васильев, Г.А. Рекламный маркетинг: Учебное пособие / Г.А. Васильев, В.А. Поляков. – М.: НИЦ ИНФРА - М, 2013. – 276 с.
3. Интернет - маркетинг: учебник для академического бакалавриата / под общ. ред. О. Н. Романенковой. — М.: Юрайт, 2015. — 288 с.
4. Интернет - маркетинг и электронная коммерция: учеб. - метод. пособие / К. В. Новикова, А. С. Старатович, Э. А. Медведева. Перм. гос. нац. иссл. ун - т. – Пермь, 2013. – 78 с.

© Зубова А.А., 2015

Карасева С.С., Зубатова О.Д.
студентки 3 курса финансово - учетного факультета
Научный руководитель: **Сусликова О.Н.**
к.э.н., доцент, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Финиуниверситета при Правительстве РФ, г.Калуга

ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ

Неотъемлемой частью социальной политики любого государства является социальное страхование как установленная система обеспечения и поддержки престарелых и нетрудоспособных лиц за счет государственных и частных страховых фондов.

Особенностью развития социального страхования в России является доминирующая роль государства в этом вопросе. Причем возникновение и принятие системой социальной защиты населения современных цивилизованных форм в России произошло гораздо раньше, чем в других странах [4].

Первые элементы социального страхования можно обнаружить еще в X в., когда церковный устав, принятый при князе Владимире в 996 г., впервые определил обязанность духовенства и имущих слоев населения Киевской Руси осуществлять призрение бедных, надзор за медиками, содержать больницы и богадельни. На эти цели церковь и княжество должны были выделять "десятину" или одну десятую всех своих доходов.

В 1581 г. в России была учреждена Аптекарская палата, переименованная позднее в Аптекарский приказ, который заведовал царской аптекой, сбором лекарственных растений, осуществлял наблюдение за придворными врачами, вел учет больных и раненых, назначал полковых врачей, обеспечивал воинские аптеки медикаментами, проводил судебно - медицинскую и врачебную экспертизу [2].

Начало страховой защите работающих на производстве в России было положено принятием 15 мая 1901 г. Законодательного акта "Временные правила о пенсиях рабочим казенных горных заводов и рудников, утративших трудоспособность на заводских и рудничных работах". В 1903 году в России был образован особый фонд для выплат при массовых несчастных случаях.

Однако следует отметить, что в начале XX века «вспомоществование» (так в то время называлась помощь в виде страхования) рабочим во время болезни из собственных средств работодателей было сравнительно редким явлением в промышленной жизни России и выдавалось по усмотрению заводоуправления в зависимости от продолжительности службы рабочих на предприятии, их исполнительности в работе и т.д. Тем не менее, в 1907 году выдача пособий осуществлялась уже в 51 губернии.

Основы обязательного социального страхования в стране были заложены принятием в 1912 г. законов «Об обеспечении рабочих на случай болезни», «О страховании рабочих от несчастных случаев на производстве», «Об утверждении Совета по делам страхования рабочих», «Об утверждении Присутствий по делам страхования рабочих». В соответствии с этими законами медицинская и лекарственная помощь наемным работникам предоставлялись безвозмездно, пенсии при полной потере трудоспособности устанавливались в размере 2 / 3 заработка [3].

Действовавшая в то время система социального страхования рабочих охватывала не более 20 % рабочего класса страны (2 % населения). В этой ситуации появился инициированный большевиками проект нового закона о страховании рабочих, который в 1917 году вошел в Декларацию Наркомтруда «О введении в России полного социального страхования», согласно которому предусматривалось страхование всех наемных работников, городской и сельской бедноты от всех видов потерь трудоспособности; возмещения при утрате трудоспособности и безработице заработка в полном размере; полную самостоятельность всех страховых организаций.

Однако система социального обеспечения, финансируемая, главным образом, из государственного казначейства, просуществовала только до 1921 года. Мотивировалось это тем, что в новых условиях (переход к новой экономической политике и введение хозрасчета на государственных предприятиях) государство не является единственным собственником промышленности и не должно нести все бремя обеспечения всех работающих по найму.

По декрету СНК от 15 ноября 1921 года «О социальном страховании лиц, занятых наемным трудом» материальное обеспечение трудящихся основывалось на обязательных взносах предприятий, учреждений и хозяйств, использующих труд наемных работников. Конкретные нормы обеспечения определялись отдельными постановлениями Совета народных комиссаров. В частности, пособия по временной нетрудоспособности, беременности и родам устанавливались в размере фактического заработка работника. При рождении ребенка предусматривалось два вида пособия: на предметы ухода за новорожденным и на кормление ребенка до девяти месяцев в размере 25 % средней зарплаты. Пособие по безработице выдавалось в размере от $1/6$ до $1/2$ средней зарплаты с учетом квалификации и стажа работы.

Тариф по всем видам страхования составлял 28,5 % от фонда оплаты труда. Кроме того, существовали льготный и поощрительный - карательный тарифы, применение которых зависело от степени опасности и вредности условий производства.

Все средства социального страхования были переданы в управление ВЦСПС, а непосредственное руководство этими средствами осуществлялось профсоюзными органами, которые назначали и выдавали пособия, обеспечивали трудящихся путевками, занимались вопросами охраны труда, техники безопасности и производственной санитарии. Таким образом, профсоюзам было поручено выполнять ряд государственных функций [4].

Важным этапом развития социального страхования в послевоенный период является распространение его на новые категории работающих. Традиционно эта система в нашей стране охватывала только рабочих и служащих. Затем она начала поэтапно вводиться и для колхозников. В 1964 году, право на государственное социальное страхование получили ведущие колхозные кадры: председатели, специалисты и механизаторы. Одновременно была создана система пенсионного обеспечения всех колхозников и введены пособия по беременности и родам для колхозниц. Эти пенсии и пособия выплачивались за счет специального фонда, создаваемого из средств колхозов и государственного бюджета. Размер пенсий был значительно ниже, чем у рабочих и служащих.

В 1970 году на основании решения Третьего Всесоюзного съезда колхозников была введена система социального страхования всех членов колхозов.

До 1991 года сложившаяся система социального страхования не менялась. Перестройка вызвала изменения в организации и финансировании социального страхования. В настоящее время в России государственное обязательное социальное страхование

осуществляется через Пенсионный фонд РФ, Фонд обязательного медицинского страхования и Фонд социального страхования РФ.

Виды страхового обеспечения по обязательному социальному страхованию определены Федеральным Законом «Об основах обязательного социального страхования», где зафиксировано, что каждому виду социального страхового риска соответствует определенный вид страхового обеспечения. Страховым обеспечением по отдельным видам обязательного социального страхования являются: оплата медицинскому учреждению расходов, связанных с предоставлением застрахованному лицу необходимой медицинской помощи; пенсия по старости; пенсия для инвалидов; пособие по временной нетрудоспособности; пособие в связи с трудовым увечьем и профессиональным заболеванием; пособие по беременности и родам; ежемесячное пособие по уходу за ребенком до достижения им возраста полутора лет; пособие по безработице; единовременное пособие женщинам, вставшим на учет в медицинских учреждениях в ранние сроки беременности; единовременное пособие при рождении ребенка; пособие на санаторно - курортное лечение; социальное пособие на погребение; оплата путевок на санаторно - курортное лечение и оздоровление работников и членов их семей [1].

На сегодняшний день государственной гарантией устойчивости обязательного социального страхования является система дотаций из федерального бюджета, т.е., при нехватке денежных средств для обеспечения выплат пенсий и пособий, оплаты медицинской помощи и других расходов предусматриваются дотации из федерального бюджета, позволяющие обеспечить выплаты по обязательному социальному страхованию.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «Об основах обязательного социального страхования» №165 - ФЗ от 16.07.1999 г.
2. Кричевский Н.А., Куksин А.Г. Государственное регулирование социального развития. - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К'», 2006. – 34 - 35с.
3. Страхование в России – истоки социального страхования [Электронный ресурс]: 1996 - 2012. Режим доступа: <http://www.allinsurance.ru/stat/socialnoe-straxovanie-istoki/>
4. Сусякова О.Н. Организация социального страхования в России в советское время // Теоретические и прикладные исследования социально - экономических систем в условиях интеграции России в мировую экономику. Материалы IV Международной заочной научно - практической конференции (2 ноября 2015 года) [Электронный ресурс]. - Тюмень: Тюменский государственный университет, 2015. - 753 с.; стр. 569 - 573.

© Карасева С.С., Зубатова О.Д., 2015

Каржавых Л.В., старший преподаватель
факультета Бизнеса НГТУ, г. Новосибирск, Российская федерация

РОЛЬ СОЦИАЛЬНО - ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ИННОВАЦИОННОГО ТИПА

Инновационное развитие организаций зависит не только от разработки инновационных идей и доведения их до состояния новшества, но и от продвижения, создания спроса на рынке. В условиях совершенствования информационных технологий и формирования

рынка открытых инноваций, возрастает роль потребителя, который активно начинает принимать участие в инновационном процессе.

При этом потребитель инновационного типа рассматривается организацией не только как источник инновационных идей, но и как инструмент продвижения инноваций. Ученые в области маркетинга утверждают, что, вследствие ограничений в средствах производства и разнообразия потребительских предпочтений в удовлетворении сходных нужд, невозможно создать универсальное предложение для всех сегментов рынка. Как следствие, одна компания не может производить товары для всех сегментов рынка, удовлетворяя одними и теми же товарами разнообразные нужды покупателя. В результате Ф. Котлером был введен термин "целевой рынок" [1].

Под целевым рынком понимают рынок, имеющий ряд четких параметров, и используемый компанией для сбыта своей продукции, и обеспечивающий компании существенный доход. Конкурентоспособны те компании, которые создают условия для привлечения лояльных потребителей. Добиться данной цели можно, выявляя типы потребителей, имеющие одни и те же предпочтения, вкусы, систему ценностей, организационную культуру и другие признаки.

Итак, центром концепции становится индивидуализированный потребитель, с конкретными нуждами и предпочтениями. Деятельность компании, использующей маркетинговый подход в ведении дел, основывается на непрерывном мониторинге состояния рынка, выявлении и оценке покупательских предпочтений, учете альтернатив развития в долгосрочной перспективе [2].

Необходимо отметить, что одностороннее перекладывание ответственности на производителя, без учета возможности влияния потребителя на производственный и сбытовой процесс, не способствует развитию социально - ориентированных организаций.

Ориентируя свою деятельность на благо всего общества в целом, современная организация принимает маркетинговые решения на основании нужд и интересов потребителей, целей самой компании и глобальных интересов общества в целом. Предприниматели понимают, что пренебрежение глобальными интересами потребителей и всего общества наносит ущерб потребителям, обществу и в конечном счете бизнесу.

Концепции социально - ответственного поведения получили развитие и в менеджменте и в маркетинге. Известные предпринимательские структуры, такие как компания ИКЕА, SONY и другие, не только придерживаются принципов социально – этического маркетинга и социально - ответственного менеджмента, но и разрабатывают программы будущего развития человечества, выделяя основные факторы развития, такие как человеческий капитал, инновация, потребность. В России развитие социально - этического маркетинга ограничено, вследствие невысокого уровня доходов организаций.

Влияние этих объективных и субъективных факторов сказывается в немалой степени и сегодня в развитии маркетинговой деятельности современного российского бизнеса. Российские компании и коммерческие фирмы, несмотря на развитие и активное использование комплекса маркетинга, внедрение в маркетинговую практику принципа единства его стратегии и тактики, по - прежнему испытывают серьезные трудности в выстраивании этических деловых отношений с потребителями, партнерами, поставщиками, клиентами, государственными органами (налоговыми и судебными), с обществом в целом [3].

Это связано с тем, что этичность маркетинговой деятельности российских фирм зачастую определяется не столько личным нравственным выбором предпринимателя, руководителя фирмы, сколько необходимостью выживания фирмы в сложных условиях жесткой конкурентной борьбы и несовершенства российских законов. Трудности формирования этических основ маркетинговой деятельности российских фирм обусловлены также и тем, что в массовом общественном сознании россиян все ещё доминируют представления о невозможности законного и этичного способов ведения бизнеса, приобретения и накопления прибыли и богатства как такового, посредством собственных трудовых усилий.

Однако, несмотря на эти трудности, российские фирмы и компании всё больше склоняются к тому, что сочетание экономических и этических основ в коммерческой и предпринимательской деятельности имеет значительное преимущество. Включение социально - этической составляющей в маркетинговую деятельность фирмы позволяет создать на рынке товаров и услуг позитивный имидж фирмы и надолго приобрести доверие клиентов, партнеров и потребителей [4].

Применение концепции социально - этического маркетинга предполагает:

- наряду с потребностями покупателей, существуют интересы общества, которые осознаются и принимаются покупателями;

- успешность предприятия зависит, в том числе, и от общественного мнения, которое формируется на основании отношения предприятия к интересам общества;

- потребители при прочих равных условиях предпочитают товары, которые производит компания, учитывающая интересы общества.

Концепция предусматривает ситуации, когда усилия различных производителей в области маркетинга находятся на одном уровне и конкуренция на рынке очень велика. Конкурентное преимущество получает компания, предложение которой наилучшим образом соответствует потребностям, существующим у покупателя при этом, в своей деятельности компания учитывает интересы общества и удовлетворяет их [5].

Мы выявили, ряд моментов, которые способствовали появлению социально - этического маркетинга: объективные явления и субъективные факторы. Если обобщить все эти моменты, то можно сказать следующее: в современном потребительском обществе на первом месте стоит не качество самой продукции или скорость выполнения задачи, хотя это тоже немаловажные факторы, а подход производителя к своему делу: его отношения к подчиненным, и покупателям, его отношение к природе и обществу.

Список использованной литературы

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс - курс. 2 - е изд. / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
2. Курчеева Г.И. Целевое управление продвижением инноваций на основе веб - сайта. Экономический анализ: теория и практика, 2015. – № 28 (427). – с. 28 - 39.
3. Курчеева Г.И., Алетдинова А.А. Продвижение социально - значимых инноваций на основе интернет - технологий / Инновационная экономика и промышленная политика региона (Экопром - 2015) / Труды научно - практической конференции с международным участием. Санкт - Петербург, 2015. – с. 159 - 162

4. Курчиева Г.И., Алетдинова А.А., Вагина Ю.А. Модель экономической оценки социально – ответственного поведения компании в России // Экономические науки, М: ММВБ, 2007, № 33. – с. 236 - 241.

5. Синяева, И.М., Земляк, С.В., Синяев, В.В. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник / Под ред. проф. Л.П. Дашкова. – М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К», 2008. – 287 с.

© Каржавых Л.В., 2015

Кочура А.С.

студентка 3 курса факультета ВШМБ
ЧОУ ВО Южный институт менеджмента
г. Краснодар, Российская Федерация

Труфанова Д.О.

студентка 2 курса факультета ВШМБ
ЧОУ ВО Южный институт менеджмента
г. Краснодар, Российская Федерация

Хуаде С.Н.

студентка 2 курса факультета Экономики и управления
ЧОУ ВО Южный институт менеджмента
г. Краснодар, Российская Федерация

РОССИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Уже начиная с 1960 - 1970 - х годов ученые стали обсуждать вопрос о мировой глобализации. Но актуальной это тема стала лишь в 90 - е года XX века. Глобализация означает процесс, в ходе которого мир преобразуется в единую глобальную систему. Этот процесс является тем же, что и слияния экономик из - за острой конкуренции и ускорения научно - технического прогресса (далее НТП).

Глобализация мирового хозяйства – это процесс возрастающего воздействия на социальную действительность отдельных стран различных факторов международного значения: экономических и политических связей, культурного обмена и др. [1]. Суть глобализации состоит в резком расширении и усложнении взаимосвязей и взаимозависимостей как людей, так и государств, что выражается в процессах формирования планетарного информационного пространства, мирового рынка капиталов, товаров и рабочей силы, межэтнических и межконфессиональных конфликтах.

На сегодняшний день преобладает модель интеграции экономики России в мировую экономику, в основе которой лежит вывоз за рубеж сырьевых продуктов (нефти, природного газа), а также изделий первых этапов ее переработки (химической и нефтехимической промышленности, продукции черной, цветной металлургии) в обмен на поставки из - за рубежа готовой продукции, особенно потребительского назначения и продовольствия [2].

В таких условиях главные вопросы экономики («что производить?», для кого производить?» и «как производить?») становятся одной из проблем глобализации.

Для решения данной проблемы было создано международное разделение труда (далее МРТ). МРТ – разделение труда, в условиях глобализации мировой экономики, в следствии чего происходит международный обмен товарами, услугами и знаниями, развитие производственного, научно - технического, торгового и иного сотрудничества между странами мира независимо от уровня их экономического развития и характера общественного строя. В этой системе участвуют определенные субъекты – экономические союзы. Их отличительными признаками являются:

- отмена таможенных пошлин в торговле между странами союза, форма коллективного протекционизма от третьих стран;
- наличие соглашений о свободе передвижения других факторов производства, то есть финансового и человеческого капитала;
- наличие соглашений о гармонизации фискальной и монетарной политики.

В настоящее время действует множество таких союзов. Ниже перечислены некоторые из них:

- Единый рынок Европейского союза (страны ЕС);
- Евразийский экономический союз, ЕАЭС (Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Россия);
- Единый рынок Карибского сообщества, CARICOM (страны Южной Америки);
- Ассоциация государств Юго - Восточной Азии, ASEAN (страны Юго - Восточной Азии);
- Ассоциация регионального сотрудничества Южной Азии, SAARC (Бангладеш, Бутан, Мальдивы, Непал, Пакистан, Индия, Шри Ланка, Афганистан);
- Союз южноамериканских наций, UNASUR (страны Южной Америки);
- Организация экономического сотрудничества, ОЭС (Турция, Иран, Пакистан, Казахстан, Азербайджан, Афганистан, Киргизия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан);
- Меркосур, Mercosul (Аргентина, Бразилия, Уругвай, Парагвай, Венесуэла);
- Лига арабских государств, ЛАГ (Катар, ОАЭ, Кувейт, Саудовская Аравия, Оман, Бахрейн, Сомали, Комора, Мавритания, Йемен, Судан, Джибути и др.).

Из данного списка мы видим, что Россия – не исключение в мировой экономической глобализации и также имеет союзы с другими странами. Так какую же роль на мировой экономической арене играет Россия?

Российская Федерация – самая крупная, по территории, страна на планете. Она занимает 2 / 3 материка Евразия и граничит с 18 странами, такими как: Грузия, Украина, Белоруссия, Казахстан, Южная Осетия, Абхазия, Латвия, Норвегия, Финляндия, Эстония, КНР, Монголия, КНДР, Литва, Польша, по морю с Японией и США.

Россия богата полезными ископаемыми, как то: нефть, природный газ, чернозем и прочее.

По данным 2014 года, ВВП РФ по отраслям составляет:

- сельское и лесное хозяйство – 4,2 % ;
- добыча полезных ископаемых – 10,3 % ;
- обрабатывающая промышленность – 15,6 % ;

- производство и распределение электроэнергии, газа и воды, прочие коммунальные услуги 5,2 % ;
- строительство – 6,5 % ;
- торговля – 18,4 % ;
- транспорт и связь – 8,7 % ;
- финансы и услуги – 17,5 % ;
- государственное управление, образование, здравоохранение и военная безопасность – 13,6 % [3].

На мировой экономической арене Россия утвердилась относительно недавно. Это связано с тем, что почти весь XX век в стране был другой строй, как политический, так и экономический, в связи с социалистической идеологией.

Не только строем отличалась та эпоха нашей страны, но и названием – СССР. Но в начале 90 - х годов XX века произошел переворот, называемый в истории как Перестройка.

Россия открыла железный занавес, изменила экономическую систему с командной на рыночную и вошла в отношения на мировой арене.

Участвуя в мировых экономических отношениях, Россия экспортирует и импортирует множество различных товаров. В основном, экспорт составляют нефть и нефтепродукты, природный газ уголь, зерно, металлы (черные и цветные), удобрения и прочее. Импорт товаров составляют минеральные продукты, химическая продукция (в том числе и лекарства), текстиль, обувь, одежда и прочее.

Относительно экспортируемых товаров Россией, можно сказать, что экспорт нефти в другие страны является важнейшим для РФ, как субъекта мировых экономических отношений. Множество стран импортирует российские нефтепродукты.

Таким образом, Россия определяет для себя роль, как важнейшего поставщика нефти и нефтепродуктов в другие страны, на мировой экономической арене.

Список использованной литературы:

1. Любецкий В.В. Мировая экономика и международные экономические отношения: Учебник. – М. ИНФРА - М, 2014. – 350 с.
2. Сапрыкина В.Ю. Участие России в глобализационных процессах мировой экономики // Социально - экономический ежегодник - 2012. Сборник научных статей. Краснодар: ЮИМ, 2012. – С. 82 - 86.
3. Россия в цифрах. 2015: Краг. стат. сб. / Росстат – М., Р76. – 2015 – 543с.

© Кочура А.С., Труфанова Д.О., Хуаде С.Н., 2015

Крайситная М.С., магистрант Высшей школы политического управления и инновационного менеджмента, ФГБОУ ВПО «ПГЛУ», г. Пятигорск, Российская Федерация

ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ВЕЛИКОБРИТАНИИ)

В условиях современной экономической ситуации основополагающими являются такие факторы как глобализация, инновационность и высокая конкуренция. Эта тенденция прослеживается и в сфере образования. Сегодня высшим учебным заведениям чтобы иметь

возможность конкурировать, необходимо трансформировать академические знания в конкретный экономический продукт [1]. В последней четверти двадцатого века высшее образование утратило ту устойчивость, которой обладало ранее. Вполне обоснованным является то, что большая часть университетов уже сейчас не просто планирует, но и приводит в действие новые стратегические решения для успешного будущего. Рынок труда меняется с высокой скоростью, и уровень компетентности выпускников высших учебных заведений должен соответствовать данным требованиям времени [2].

Можно отметить тот факт, что в условиях постиндустриальной экономики высшие учебные заведения стали более предприимчивыми, меньше делая акцент на услугах образования как общественном благе, а скорее как коммерческом продукте. Такие направления подготовки, как информационные технологии, биотехнологии, астрофизика и другие изначально близко находятся к коммерческой сфере, они имеют больше шансов найти применение на рынке инновационного предпринимательства [3]. В то время, как гуманитарные университеты, предлагающие, например, направления подготовки по искусству, актерскому мастерству, лингвистике, чтобы не потерять позиции в сфере образования, нуждаются в трансформации своих стратегий [4].

Отдельно, хочется выделить несколько вузов Великобритании, чьи новые стратегии являются не просто качественно выполненным документом, но и уже сейчас приносят высокие результаты. Тем самым, они доказывают, что не только технические высшие учебные заведения способны быть активным участником экономических отношений и иметь партнеров в бизнес - секторе.

Одним из таких университетов является Университет Искусств Лондона (University of Arts London). Университет разработал стратегию на 2015 - 2022 год. Как креативный университет, он успешно функционирует благодаря таланту студентов, энергии и опыту преподавательского состава и близкому сотрудничеству с организациями города, а также, прежде всего, с предпринимателями. Учитывая все эти особенности, разработана стратегия, которая позволяет университету активно развиваться и занимать лидирующие позиции. Университет Искусств Лондона дает реальную возможность своим студентам приобретать бесценный опыт, который позволяет достичь успеха в карьере и поможет реализовать их потенциал. Тесное сотрудничество университета с бизнес - сектором позволяет реализовывать большое количество проектов на базе университета и за его стенами [5].

Следующим учебным заведением, которое хотелось бы отметить, является Королевская Академия Драматического Искусства (The Royal Academy of Dramatic Art). Академия предоставляет большие возможности для бизнеса. RADA является не просто классическим учреждением, реализующим образовательные программы высокого качества в области драматического искусства, режиссуры, проектирования декораций, но и создает большое количество коммерческих проектов, сотрудничая со спонсорами из разных областей. Стратегия Академии разработана таким образом, что не только она, но и ее активные инвесторы получают выгоду. Своим корпоративным сторонникам, учреждение предлагает эксклюзивные билеты на все вечера в RADA, возможности PR по средствам бренда Академии, тренинги и многое другое. Королевская Академия Драматического Искусства является мостом между бизнесом и искусством. Академия сотрудничает с Principal Partner, Warner Bros. Entertainment, а также M.A.C Cosmetics [6].

Современный университет предстает перед нами, как интеграционная система последних и новейших средств коммуникации, обучающих технологий, проектных площадок, инновационных разработок и их внедрения в сферу бизнеса. Изменение стратегии высших учебных заведений является важным фактором для успешного функционирования, прежде всего гуманитарных университетов, а также определяет их конкурентоспособность на рынке образовательных услуг.

Список использованной литературы

1. Суховская Д.Н. Концепция креативного класса в глобализирующемся обществе / Д.Н. Суховская // Научные труды SWorld. 2013. Т. 25. № 2. С. 34 - 37.
2. Салогуб А.М., Демина Н.В. Новые тенденции в управлении талантливим персоналом и HR - технологий / А.М. Салогуб, Н.В. Демина // Гуманизация образования. 2015. № 2. С. 105 - 113.
3. Еремина О.С. Исторический опыт реформирования государства и общества в СССР И России в конце XX - начале XXI века / О.С. Еремина. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук / Пятигорский государственный технологический университет. Пятигорск, 2009.
4. Новации и инновации в образовании: коллективная монография / Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО "Пятигорский государственный лингвистический университет". Пятигорск, 2009.
5. Jackson, T. Learning through theatre: new perspective. On theatre in education. (1st ed.). London, Routledge, 1993. – P.412.
6. Hackett, E.J. Academic Capitalism. Science, technology & human values: journal of the Society for Social Studies of Science. Vol 39; Sage Publications LTD, 2014. - P. 635 - 638.

© Крайсвитная М.С., 2015

Гартованная О.В.,

к. с. - х.н., доцент ФГБОУ ВО ДонГАУ,
пос. Персиановский, Российская Федерация

Жигайлов В.Ф.,

к. с. - х.н., доцент ФГБОУ ВО ДонГАУ,
пос. Персиановский, Российская Федерация

Луганская Ю.В.,

студентка 3 курса
экономического факультета ФГБОУ ВО ДонГАУ,
пос. Персиановский, Российская федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПОЛИТИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Агропромышленный комплекс Ростовской области – один из ведущих в России. Он представляет собой систему взаимосвязанных отраслей промышленности и сельского

хозяйства по производству, переработке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции.

Главной особенностью Ростовской области является то, что она считается одним из наиболее инвестиционно привлекательных и быстроразвивающихся регионов ЮФО и в России в целом. Благодаря этому, происходит постоянное увеличение инвестиционных вложений в АПК.[1]

Приоритетными направлениями привлечения инвестиций в АПК являются:

- производство и переработка продукции животноводства мясного и молочного направления;
- производство и переработка продукции растениеводства;
- проведение технической модернизации и перевооружения организаций агропромышленного и рыбохозяйственного комплексов;
- улучшение инфраструктурного обустройства сельских территорий;
- мясо - молочное скотоводство;
- создание современной товаропроводящей инфраструктуры и логистического обеспечения рынка продовольствия.

Все сегменты отрасли обладают достаточным потенциалом для создания принципиально новых направлений. Но вместе с тем, притоки инвестиций в АПК области недостаточны и существует достаточное количество проблем различного характера, которые негативно влияют на инвестиционную политику.[2]

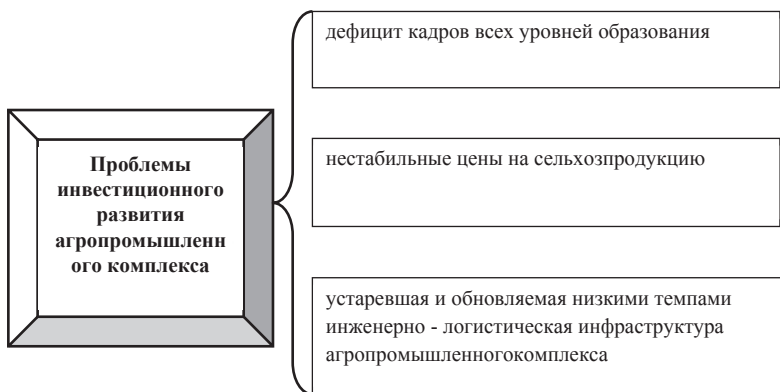


Рисунок 1 - Проблемы инвестиционного развития агропромышленного комплекса

Все перечисленные проблемы существенно увеличивают количество отраслевых рисков, которые удлинляют сроки окупаемости инвестиционных проектов до 10 - 12 лет. В связи с этим необходимо снижать негативные факторы, что в сельском хозяйстве весьма затруднено.

В таблице 1 представлена классификация рисков, которые тесно взаимосвязаны с проблемами инвестиционной политики.

Таблица 1 - Классификация рисков

Природные риски	Вероятность возникновения неблагоприятных последствий воздействия факторов природной среды на ведение предпринимательской деятельности в сфере АПК.
Макроэкономические риски	К ним относят: усиление конкуренции на рынке сельскохозяйственной продукции; финансово - экономические кризисы; неравенство цен на сельскохозяйственную, промышленную продукцию, энергоносители и готовую продукцию АПК Ростовской области.
Экологические риски	Они могут привести к тому, что природный потенциал развития сельских районов Ростовской области может быть сведен к нулю, поскольку производимая сельскохозяйственная продукция, создаваемые рекреационные зоны для развития сельского туризма не будут соответствовать санитарно - гигиеническим требованиям, что затруднит ее реализацию за пределы области.
Инфраструктурные риски	Они могут парализовать всю хозяйственную деятельность на сельских территориях. К числу таких инфраструктурных рисков следует отнести риски производственной инфраструктуры, транспортной и социальной.

Таким образом, главной задачей для дальнейшего развития АПК в Ростовской области это борьба с существующими проблемами и рисками. Для этого необходимо создавать новое и дорабатывать существующее инвестиционное законодательство, которое предусматривает для инвесторов целый набор преимуществ – от предоставления льгот по налогам до государственных гарантий.[3]

В связи с Концепцией развития агропромышленного комплекса Ростовской области на период до 2020 года для увеличения притока инвестиций в АПК планируется осуществлять следующие мероприятия:

- 1) формирование списка важнейших инвестиционных проектов;
- 2)сопровождение инвестиционных проектов от начала планирования до ввода объекта в эксплуатацию;
- 3)создание реестра инвестиционных площадок для размещения (строительства) объектов АПК;
- 4) расширение существующих механизмов государственно - частного партнерства, направленного на решение инфраструктурных проблем;
- 5)оказание государственной поддержки инвестиционной деятельности;
- 6) активизация работы муниципалитетов по созданию условий для привлечения инвестиций в АПК территорий.

По расчетам проводимой инвестиционной политики в АПК к 2020 году общий объем привлечения инвестиций в отрасль составит 100,0 млрд. рублей.[4]

Список использованной литературы:

1. Балдин, К. В., Управление инвестициями: учебник [Текст] / Балдин К.В., Макриденко Е.Л., Швайка. - изд. - М.: "Дашков и К", 2015. - [240с.]

2. Гартованная О. В., Меры государственной поддержки для обеспечения устойчивого экономического развития Ростовской области [Текст] / О. В. Гартованная, В. Ф. Жигалов, В. В. Колоденская, М. А. Данильченко // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2014. - № 4 - 3 (14). – с. 76 - 79.

3. Колоденская В.В. Инвестиционная политика АПК Ростовской области: сегодня и на перспективу [Текст] / Колоденская В. В., Гартованная О.В., Данильченко М. // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. - № 2. – с. 26 - 28.

4. Официальный портал Правительства Ростовской области [электронный ресурс] - Режим доступа: www.donland.ru / (дата обращения: 02.11.2015).

© Гартованная О.В, Жигайлов В.Ф., Луганская Ю.В., 2015

Ляменков А.К.

к.э.н., доцент кафедры мировой экономики Экономического факультета
Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова,
г. Москва, Российская Федерация

Ляменкова Е.А.

студент 4 курса Финансово - экономического факультета
Финансового университета при Правительстве Российской Федерации,
г. Москва, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О СТЕПЕНИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ ФИКСИРОВАННОМ ВАЛЮТНОМ КУРСЕ

Рассмотрим вопрос о степени эффективности денежно - кредитной (монетарной) политики в открытой экономике, поддерживающей режим фиксированного валютного курса. Отметим, что выводы, представленные в статье, будут верны и для случаев не только строго фиксированного, но и поддерживаемого на определенном уровне (в заданном коридоре) валютного курса. До ноября 2014 г. именно такой валютный режим (управляемого плавающего курса) применялся Банком России, были установлены границы колебаний рублевой стоимости бивалютной корзины (состоящей из 55 центов США и 45 евроцентов), Центральный банк РФ (ЦБ) обязался автоматически проводить интервенции при достижении курсом рубля границ указанного коридора. Нельзя исключить возврата к режиму управляемого плавающего валютного курса и в будущем [1, с. 109]. В связи с этими обстоятельствами научная проблема, озвученная в названии данной статьи, остается актуальной.

На первый взгляд кажется, что данный вопрос однозначно решен в экономической науке. Стандартный («канонический») ответ на него следующий: денежно - кредитная политика (ДКП) при фиксированном валютном курсе неэффективна, при нарушении внутреннего равновесия в экономике не сможет его восстановить. Именно этот подход используется в рамках основной макроэкономической модели внутреннего и внешнего равновесия в открытой экономике – модели IS - LM - BP. Приведем аргументацию стандартного подхода на примере осуществления Центральным банком стимулирующей монетарной политики.

Предположим, что изначально общий платежный баланс страны имел нулевое сальдо – достигалось внешнее равновесие. Далее ЦБ прибегает к стимулирующей ДКП, в результате увеличивается национальное предложение денег. Как результат снижается номинальная процентная ставка, что стимулирует отток нерезервного капитала из страны за рубеж. Одновременно с этим удешевление кредитов стимулирует в данной стране инвестиционный спрос и потребительский спрос населения, что приводит к росту импорта товаров и услуг и ухудшению текущего платежного баланса. Следовательно, страна сталкивается с дефицитом общего платежного баланса. Если в такой ситуации ЦБ не будет проводить валютные интервенции, продавать иностранную валюту за национальную, то курс национальной валюты изменится. Поэтому такие интервенции необходимы, но их проведение равнозначно проведению рестриктивной ДКП, сокращающей национальное предложение денег и повышающей процентную ставку на финансовых рынках. То есть можно сказать, что проведение ЦБ валютных интервенций нейтрализует первоначальный импульс стимулирующей монетарной политики.

Однако можно предложить и иной («неканонический») подход к оценке эффективности ДКП при фиксированном валютном курсе. Согласно этому подходу она может быть использована для восстановления внутреннего равновесия в экономике, эффективна, по крайней мере частично. Приведем аргументацию в пользу данной позиции.

Первый аргумент, не очень точный, но все же заслуживающий упоминания – так называемый временной. Он может быть применен для страны с относительно низкой международной мобильностью капитала (подобная степень мобильности не характерна для современного мира, в основных странах международная мобильность капитала относительно высокая).

Итак, если международная мобильность капитала низкая, то основное воздействие ДКП на общий платежный баланс будет осуществляться по линии текущего платежного баланса (изменения импорта товаров и услуг). В отличие от финансового капитала, перемещение которого между странами можно организовать очень быстро (продать одни ценные бумаги и купить другие, закрыть счет в одном банке и открыть в другом), приспособление торговых связей к новой ситуации потребует времени до полугода – года (для заключения новых контрактов, поиска поставщиков и покупателей, закупок комплектующих и материалов, самого изготовления товаров и др.). Значит, в течение определенного периода времени (до полугода – года) монетарная политика может оказывать воздействие на внутренние цели в экономике, не вызывая необходимости крупных интервенций ЦБ на валютном рынке.

Приведем аргумент, являющийся более точным с позиций экономической теории. Он основан на использовании модели паритета процентных ставок для фиксированного

валютного курса и несовершенной замещаемости активов разных стран, выраженных в разных валютах [2, с. 564 - 565; 3, с. 40 - 42].

Предположим, что отечественные (номинированные в национальной валюте) и зарубежные (номинированные в иностранной валюте) активы имеют для инвесторов различный уровень риска, будем считать, что зарубежные – менее рискованные, тогда паритет процентных ставок выполняется, если инвесторы в отечественные активы получают премию за риск. Логично предположить, что величина премии за риск (β) положительно зависит от общего уровня долга в данной валюте в национальной экономике (D), и отрицательно – от величины отечественного долга, находящегося на балансе Центрального банка (A): $\beta = \beta(D - A)$. ЦБ, проводя монетарную политику, обычно в первую очередь приобретает на рынке правительственные ценные бумаги. И поскольку ЦБ в большинстве стран сам является государственной структурой и, одновременно, эмиссионным центром, инвесторы склонны считать, что кредитный риск по долгу правительства определенной страны ее национальному ЦБ отсутствует.

С учетом данных предпосылок рассмотрим в качестве примера проведение стимулирующей ДКП посредством операций на открытом рынке – выкупа ЦБ отечественных долговых ценных бумаг за национальную валюту, используя графическое представление теории паритета процентных ставок (см. рис. 1). Напомним, что именно операции на открытом рынке ценных бумаг являются основным методом проведения ДКП в развитых экономиках.

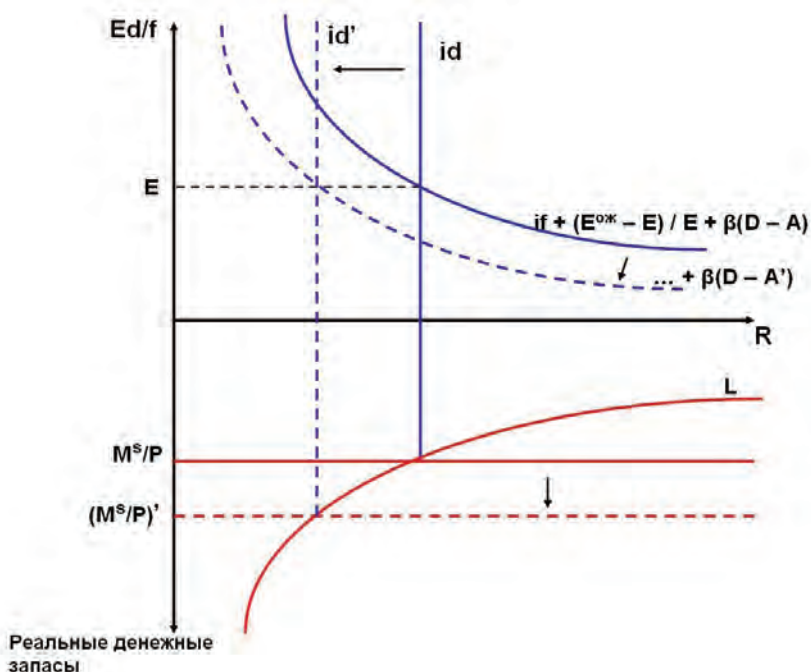


Рис. 1. Стимулирующая ДКП посредством операций ЦБ на открытом рынке

На рис. 1 верхняя часть графика отображает валютный рынок, нижняя часть – национальный денежный рынок согласно кейнсианскому подходу к его анализу. На валютном рынке обменный курс E уравнивает доходность в национальной валюте по вложениям в национальной валюте (равна id) и ожидаемую доходность в национальной валюте по вложениям в иностранной валюте: $if + (E_{ож.} - E) / E + \beta (D - A)$.

Пусть ЦБ приступает к стимулирующей монетарной политике, стремясь, например, преодолеть рецессию в национальной экономике. Увеличивается национальное предложение денег (M_s), вслед за ним в краткосрочном периоде увеличивается реальное предложение денег (M_s / P) и уменьшается номинальная процентная ставка в национальной валюте. Считаем, что участники рынка доверяют ЦБ и уверены, что фиксированный валютный курс не изменится, поэтому не меняются и ожидания экономических субъектов относительно будущего значения валютного курса ($E_{ож.}$). Можно подумать, что на валютном рынке должна сформироваться тенденция к снижению курса национальной валюты, и ЦБ должен прибегнуть к валютным интервенциям, продавая иностранную валюту за национальную, что вернет кривую реального предложения денег (M_s / P) в исходное положение, и задачи монетарной политики не будут достигнуты.

Однако данный вывод окажется некорректным, если мы более внимательно рассмотрим инструменты, использованные ЦБ для проведения стимулирующей ДКП. Центральный банк в такой ситуации обычно покупает правительственные облигации, и на его балансе увеличивается количество государственных долговых бумаг (A). Значит, уровень кредитного риска по оставшейся в национальной экономике части долга в восприятии инвесторов сокращается, премия за риск по вложениям в отечественные финансовые активы ($\beta (D - A)$) снижается. Кривая, отражающая ожидаемую доходность в национальной валюте по вложениям в иностранной валюте, сдвигается влево – вниз, значит, давление на курс национальной валюты в сторону его понижения отсутствует, необходимости проводить валютные интервенции нет. Обменный курс валюты остается неизменным при росте реального предложения денег, снижении номинальной процентной ставки в отечественной экономике. Задача борьбы с рецессией оказывается решенной при поддержании на неизменном уровне фиксированного курса национальной валюты.

Итак, денежно - кредитная политика в краткосрочном периоде может оказаться эффективной для решения внутренних задач в экономике и при фиксированном валютном курсе, не только при плавающем. Интересно, что с использованием данного подхода известный канадский экономист, нобелевский лауреат Р. Манделл предложил модель макроэкономического равновесия в открытой экономике при фиксированном валютном курсе (названную диаграммой Манделла).

Список использованной литературы

1. Ляменков А.К., Ляменкова Е.А. Выбор режимов валютного курса в мировой экономике и в России // Инновационная наука. – 2015. – № 11: в 3 частях. Часть 1. – С. 108 - 110.
2. Кругман П.Р., Обстфельд М. Международная экономика. – СПб.: Питер, 2003. – 832 с.

3. Ляменков А.К., Ляменкова Е.А. Применима ли теория паритета процентных ставок для анализа валютного рынка России? // Вестник современной науки. – 2015. – № 11: в 2 - х ч. Ч. 2. – С. 40 - 42.

© Ляменков А.К., Ляменкова Е.А., 2015

Мазуренко Н.А.,

кандидат сельскохозяйственных наук,
доцент кафедры менеджмента и туристского бизнеса
ИЭУ Гуманитарно - педагогической академии (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Ялта, Крым,
магистрант направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент,
ИЭУ Гуманитарно - педагогической академии (филиал)
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,
г. Ялта, Крым

РОЛЬ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КУРОРТНО - РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ

В настоящее время экономика характеризуется высокой степенью неопределенности. Предприятия функционируют в условиях возрастающего риска, слабой предсказуемости как экономической, так и политической ситуации. Практически все сферы народно - хозяйственного комплекса сталкиваются с этими проблемами. Туризм, рекреация и инфраструктура с ними связанная имеют наиболее высокий потенциал по образованию прибыли, однако их конкурентные преимущества в этом направлении используются не в полной мере. Также отсутствует механизм четкого современного долгосрочного балансирования целей в финансовом аспекте и других.

Исследованиями в направлении менеджмента, образования стратегии занимались авторы: В. Афанасьев, А. Балашов, Ю. Гусаров, Л. Гусарова, Л. Жигун, Г. Латфуллин, Е. Маслова, Т. Хохлова и другие, балансированию целей деятельности предприятия и управлению им посвящены труды М. Брауна В. Кандалинцева, Р. Каплана, С. Крылова, Д. Нортон, О. Крышкина, А. Остервальдера, И. Пинье, В. Репина, В. Елиферова, в тоже время, в направлении курортно - рекреационной сферы необходимы дополнительные исследования, что и определило цель данной публикации.

Цель публикации – исследовать роль системы сбалансированных показателей в повышении эффективности деятельности предприятий курортно - рекреационной сферы.

Сбалансированная система показателей представляет собой практическую систему стратегического планирования и менеджмента, управления эффективностью предприятия, которые экстенсивно используются в бизнесе, промышленности, правительственных и некоммерческих предприятиях мира для приведения в соответствие их бизнес активности, миссии и стратегии, улучшения внутренних и внешних коммуникаций, контроля работы организации в привязке к стратегическим целям [1]. Эта система была введена и получила развитие в работах Р. Каплана, Д. Нортон [2 – 7], и рассматривалась как структура иллюстрации индикаторов размерности целей, в которую были добавлены стратегические нефинансовые показатели для того, чтобы дать менеджерам и исполнителям более

сбалансированное видение об измеримых показателях предприятия. Теперь она существует не только как система показателей, но и как система менеджмента, позволяет предприятиям четко представлять их миссию, стратегию и перевести их в набор конкретных действий, обеспечивает обратную связь, как с внутренними бизнес - процессами, так и внешними выходами, следовательно, появляется возможность непрерывно улучшать и стратегическую деятельность, и результаты.

В результате исследования теории методологии системы сбалансированных показателей [8 – 10] и практики деятельности предприятий курортно - рекреационной сферы определен следующий потенциал ССП для повышения их эффективности: более четкое определение видения бизнеса и стратегии, возможность идентификации категории перспектив, которые лучше связывают видение и стратегию бизнеса с его целями, результатами (например, финансовыми, бизнес - процессом, инноваций, персоналом), установление конкретных задач, которые поддерживают видение бизнеса и стратегию, разработка и развитие значимых стандартов, установление как краткосрочных, так и долгосрочных целей, гарантирование того, что перспективы, которые детализированы с целями конкретных работников, будут распространены на предприятии, и доведены до сведения и приняты их исполнителями, формирование соответствующего бюджета, системы наказаний и поощрений, коммуникации, сбор и анализ полученных данных и сравнение их с фактическими достижениями и желаемыми результатами, принятие мер для исключения неблагоприятных прогнозов.

Сбалансированная система показателей может сыграть важную роль в повышении эффективности деятельности предприятий курортно - рекреационной сферы: сформировать современную стратегию бизнеса, связать стратегические задачи с долгосрочными целями и ежегодными бюджетами, отследить ключевые элементы стратегии, взаимосвязи стратегических задач с распределением ресурсов, облегчить проведения организационных изменений, вести деятельность по сравнению и обобщению работы удаленных бизнес единиц, распространению понимания корпоративного видения и стратегии.

Таким образом, опираясь на труды авторов В. Кандалицева [11], А. Остервальдера и И. Пинье [12], и следуя основной структурной идее ССП, состоящей в том, чтобы сбалансировать систему показателей в виде четырех групп, можно провести балансирование целей деятельности предприятий курортно - рекреационной сферы. При этом первая группа индикаторов будет включать традиционные финансовые показатели. Вторая группа – внешнее окружение предприятия, его отношение с клиентами. Основными фокусами внимания здесь будут выступать способность предприятия к удовлетворению клиента, к его удержанию и приобретению нового клиента, доходность клиента, объем рынка, рыночная доля в целевом сегменте и т.д. Третья группа будет характеризовать внутренние процессы предприятия: инновационный процесс, разработка курортно - рекреационного продукта, подготовку его, снабжение основными ресурсами, сбыт и т.д. Четвертая группа позволит описать способность предприятия к обучению и росту, которая фокусируется в следующих факторах: способности, навыки и мотивация персонала, информационные системы, позволяющие поставлять критическую информацию в режиме реального времени, организационные процедуры, обеспечивающие взаимодействие между участниками, процесса и определяющие систему принятия решения.

ССП даст возможность предприятиям курортно - рекреационной сферы подняться на качественно новый эффективный уровень хозяйствования. Материалы данной публикации могут быть полезны сотрудникам региональных органов, связанных с управлением курортно - рекреационной сферой, руководителям фирм, студентам вузов, обучающихся по специальностям «Туризм», «Менеджмент».

Литература:

1. BSC Resources: about the Balanced Scorecard [Electronic source] – Access Mode: <http://www.balancedscorecard.org>.
2. Kaplan R. Alignment: Using the Balanced Scorecard to Create Corporate Synergies / Kaplan R., Norton D. – USA, Harvard Business School Press, 2006 [Electronic Source].
3. Kaplan R. Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action / Kaplan R., Norton D. – Boston, Harvard Business School Press, 2010 [Electronic Source].
4. Kaplan R. Execution Premium: Linking Strategy to Operations for Competitive Advantage / Kaplan R., Norton D.. – Boston, HBS PRESS BOOK, 2008 [Electronic Source].
5. Kaplan R. Strategy Maps: Converting Intangible Assets into Tangible Outcomes / Kaplan R., Norton D.. – USA, Harvard Business School Press, 2010 [Electronic Source].
6. Kaplan R. The Balanced Scorecard: Measures that Drive Performance / Kaplan R., Norton D. // Harvard Business Review. – 2005. – July – P. 71 - 79.
7. Kaplan R. The Strategy Focussed Organisation / Kaplan R., Norton D.– USA, HBS Press, 2008 [Electronic Source].
8. Niven P. Balanced Scorecard Evolution: A Dynamic Approach to Strategy Execution / P. Niven. – NY : Wiley, 2014. – 368 p.
9. Parmenter D. Key Performance Indicators: Developing, Implementing, and Using Winning KPIs / D. Parmenter. – New York : Wiley, 2015. – 448 p.
10. Fujii T. Essentials and Creating of Balanced Scorecard For Strategic Management by SWOT and Strategic Map New Version: It Strategic Management Through Balanced Scorecard / T. Fujii. – New Publishing, 2015 [Electronic Source].
11. Кандалинцев В. Инновационный бизнес. Применение сбалансированной системы показателей / В. Кандалинцев. – М. : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2014. – 198 с
12. Остервальдер А. Построение бизнес - моделей. Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И. – М. : Альпина Паблишер, 2014. – 288 с.

© Мазуренко Н.А., 2015.

Сафина З.З.,

доцент кафедры бухгалтерского учета,
статистики и ИСЭ экономического факультета

Мусина И.Р.

студентка 4 курса экономического факультета

БГАУ,

г. Уфа, Российская Федерация

ПУТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НЕРАСПРЕДЕЛЕННОЙ ПРИБЫЛИ

После сдачи годовой отчетности предприятия, руководители решают вопрос: на что потратить полученную прибыль, если таковая, разумеется, имеется.

Существует три пути нераспределенной прибыли:

1. Резервный фонд
2. Дивиденды
3. Увеличение уставного капитала

Распределению подлежит чистая прибыль организации, а точнее нераспределенная прибыль организации, которая отражается в кредитовом остатке счета 84. Кредитовый остаток по счету 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» говорит о том, что компания больше заработала, чем потратила. Если же остатки по дебету, то это означает, что организация в текущем году принесла убыток. Компании могут накапливать нераспределенную прибыль на счете сколько угодно по времени.

Рассмотрим подробнее, на что же тратят не распределенную прибыль.

Резервный фонд предназначается для покрытия убытков или же выкупа собственных акций и облигаций. Акционерные общества обязаны создавать такой резерв, при этом он не должен быть менее чем 5 % от величины уставного капитала. Ежегодные отчисления в резервный фонд так же не должны быть меньше 5 % от чистой прибыли, взятой только за отчетный год.

Общества с ограниченной ответственностью создавать резервный капитал законодательно не обязаны. Однако ООО может создать резервный капитал, если это предусмотрено уставом общества.

Таким образом, если участники ООО решили создать резервный капитал, то ни по размерам, ни по порядку его формирования ограничений нет.

Также в соответствии с действующим законодательством могут создавать резервный фонд на условиях, установленных уставом, кооперативы и унитарные предприятия. В некоммерческих организациях создание резервного фонда не предусмотрено.

Дт 99 Кт 84 – учтена прибыль

Дт 84 Кт 82 – прибыль направлена в резервный фонд.

Суммы, направленные на формирование резервного капитала, налогооблагаемую прибыль организации не уменьшают.

Дивиденды – это наиболее частый способ распределения прибыли. Распределению подлежит сумма, оставшиеся после списания средств в резервный фонд.

Срок выплаты доходов (дивидендов) участникам ООО не может превышать 60 дней со дня принятия решения о распределении прибыли [1].

За нарушение этого срока участники вправе взыскать с общества проценты в размере 1 / 360 ставки рефинансирования за каждый день просрочки за пользование чужими денежными средствами [2].

Выплатить дивиденды акционерам, зарегистрированным в реестре, эмитент должен в течение 25 рабочих дней с даты, на которую определяются лица, имеющие право на получение доходов; номинальным держателям и доверительным управляющим, являющимся профессиональными участниками рынка ценных бумаг, зарегистрированным в реестре акционеров, - в течение 10 дней с указанной даты [3].

При нарушении этих сроков акционеры также могут взыскать проценты за пользование чужими денежными средствами (ст. 395 ГК РФ). Может быть наложен и административный штраф за воспрепятствование осуществлению прав, удостоверенных ценными бумагами — на юридических лиц в размере от 500 000 рублей до 700 000 рублей, на должностных лиц — от 20 000 рублей до 30 000 рублей.

Выплачивая доходы (дивиденды) учредителям, ваша организация должна удержать с выплаченных сумм и перечислить в бюджет следующие налоги:

- налог на доходы физических лиц – при выплате доходов (дивидендов) физическим лицам;
- налог на прибыль организаций – при выплате доходов (дивидендов) юридическим лицам.

В данном случае фирма выступает в роли налогового агента.

Налог на доходы физических лиц удерживается по следующим ставкам:

- 13 % – при выплате доходов лицам, которые являются налоговыми резидентами Российской Федерации;

Обратите внимание: с 1 января 2015 года ставка НДФЛ с дивидендов, которые получают налоговые резиденты, повышена до 13 % . Напомним, ранее она составляла 9 % . Налоговую базу с дивидендов необходимо определять отдельно от иных доходов. То есть при расчете НДФЛ с дивидендов и НДФЛ с зарплаты бухгалтеру следует рассчитывать две разные налоговые базы.

- 15 % – при выплате дивидендов лицам, которые не являются налоговыми резидентами Российской Федерации.

Налоговыми резидентами являются лица, которые находятся на территории России не менее 183 календарных дней в течение 12 месяцев подряд.

Налог на прибыль удерживают по ставкам:

- 0 % по дивидендам, которые одна российская компания получает от другой, при соблюдении условий:

- вклад компании - получателя доходов составляет не менее 50 % уставного капитала фирмы, которая выплачивает дивиденды;

- на день принятия решения о выплате дивидендов их получатель владеет вкладом не менее 365 календарных дней;

- 13 % по дивидендам, которые российская фирма получает от иностранных и российских компаний, которые не удовлетворяют условиям для применения ставки 0 % ;

- 15 % по дивидендам, которые выплачивают иностранным компаниям[1].

В учете мы должны сделать проводки:

Дт 84 Кт 75 – начислены дивиденды;

Дт 75 Кт 51,50 – перечислены дивиденды;

Дт 76 Кт 90 – «Выручка» признана с продажи товаров, переданных в счет дивидендов;

Дт 90 Кт 68 – начислен НДС;

Дт 90 Кт 41,43 – списана себестоимость товаров;

Дт 75 Кт 76 – зачтена задолженность перед учредителями по дивидендам.

Увеличение уставного капитала – такой способ учредителями выбирают очень редко. Отражается такая операция на дату гос. Регистрации изменений в устав.

Дт 84 Кт 80 – увеличен уставный капитал за счет нераспределенной прибыли.

Увеличение уставного капитала общества предусматривает необходимость внесения изменений в устав.

Порядок внесения изменений предусмотрен Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей».

Итак, в регистрирующий орган нужно подать документы:

- подписанное заявителем заявление о государственной регистрации по форме, утвержденной уполномоченным Правительством Российской Федерации федеральным органом исполнительной власти. В заявлении подтверждается, что изменения, вносимые в учредительные документы юридического лица, соответствуют установленным законодательством Российской Федерации требованиям;

- решение о внесении изменений в устав;

- изменения, вносимые в учредительные документы юридического лица, или учредительные документы юридического лица в новой редакции в двух экземплярах;
- документ об уплате госпошлины в размере 100 руб. [3]

Распределение происходит исключительно на основании решения собрания учредителей / акционеров (единственный учредитель издает решение сразу). Проводки по распределению прибыли составляются на дату издания этого решения.

Список использованной литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая : от 5 августа 2000 г. № 117–ФЗ [Электронный ресурс] : принят Гос. Думой 19.07.1998 : одобр. Советом Федерации 26 июля 1998 г. : (с изм. и доп., вступившими в силу с 28.11.2015) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
2. О несостоятельности банкротстве [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 26.10.2002 N 127 - ФЗ: принят Гос. думой 27.09.2002 : одобр. 16.11.2002 (ред. от 13.07.2015) : (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
3. О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс] : Федеральный закон от 08.08.2001 N 129 - ФЗ : принят Гос. думой 13.07.2001 : одобр. 20.07.2001 : (ред. от 13.07.2015) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.

© Сафина З.З., Мусина И.Р., 2015

Озерова А.В.,

Студент 1 курса магистратуры
Институт экономики и предпринимательства
ННГУ им Н.И.Лобачевского
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Сизова Е.В.,

Студент 1 курса магистратуры
Институт экономики и предпринимательства
ННГУ им Н.И.Лобачевского
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

Левкович К.В.,

Студент 2 курса магистратуры
Институт экономики и предпринимательства
ННГУ им Н.И.Лобачевского
г. Нижний Новгород, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ

Россия – самая большая страна в мире, обладающая огромным потенциалом в отношении природных и рекреационных ресурсов. В нашей стране расположено большое

количество уникальных мест, таких как озеро Байкал, уникальные лечебные источники (Марциальные воды Карелии, радоновые воды Пятигорска и Белокурихи, нарзаны Кисловодска, лечебные грязи озера Карачи, сероводород Мацесты), Кроноцкий заповедник на Камчатке где расположены горячие озера, действующие вулканы и Долина гейзеров и многое другое. Также Россия обладает многовековым историческим и культурным опытом и является многонациональным государством, что, в свою очередь, не может не отражаться в сфере туризма в том числе. Каждый уголок страны может похвастаться своими собственными, ни капли не похожими друг на друга достопримечательностями, которыми можно любоваться и наслаждаться бесконечно и постоянно открывать для себя что - то новое. Благодаря широкому спектру туристско - рекреационных ресурсов, на территории России развивается большое количество разновидностей туризма. Это и пляжный туризм, и культурно - познавательный, и активный, и оздоровительный, и экологический, и морские и речные прогулки, и даже сельский туризм.

Правительство России понимает важность и необходимость развития туристической сферы в стране и поэтому оказывает посильное содействие для дальнейшего расширения данной сферы. В 2011 году разработана федеральная целевая программа "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", нацеленная на повышение конкурентоспособности Российского рынка туристических услуг и удовлетворенности потребителями (как российских, так и иностранных) качеством предоставляемых услуг. Также развитие лечебного туризма способствует повышению общего качества жизни населения, восстанавливает работоспособность и способствует укреплению здоровья граждан, что является одной из важнейших задач государства. Помимо всего прочего развитие туризма играет важную роль с социально - экономической точки зрения. Происходит увеличение количества рабочих мест, рост занятости, а соответственно и повышение благосостояния населения страны. Развитие туристической сферы ведет за собой расширение транспортной инфраструктуры, логистики, строительства, сельского хозяйства, мелких производств (продажа сувенирной продукции и т.д.) что, в свою очередь приведет к экономическому росту[3]. Также Россия активно принимает участие в различных мероприятиях мирового масштаба. За последние годы на территории нашей страны прошли такие мероприятия, как саммит АТЭС во Владивостоке (2012 год), XXVII всемирная летняя Универсиада в Казани (2013 год), XXII Олимпийские зимние игры в Сочи (2014 год), чемпионат Европы по водным видам спорта в Казани (2015 год) и др., что несомненно повлияло на расширение рынка туристических услуг в России. Согласно рейтингу конкурентоспособности в секторе туризма и путешествий (ТТСИ — Travel and Tourism Competitiveness Index), составляемому экспертами "Всемирного экономического форума" (ВЭФ) и Strategy Partners Group, рассчитываемому каждые два года по 14 признакам, Россия в 2014 году повысила свою туристическую привлекательность и поднялась на 18 пунктов вверх, заняв в итоге 45 - ое место из 141 стран мира.

Однако, несмотря на огромный потенциал страны в сфере туризма, Россия пока не имеет значимой роли на мировом туристском рынке. Доля России составляет порядка 1 - 2 % от всего объема мирового рынка. Основными сдерживающими факторами развития туризма в России являются, во - первых, неудовлетворительное состояние дорожно - транспортных путей и прочей туристической инфраструктуры (гостиничный сервис, развлекательная

инфраструктура). Развитие придорожной инфраструктуры (автостоянки, кемпинги, гостиницы) позволит увеличить число туристов примерно на 4 млн. чел, что соответственно приведет и к росту экономики в целом.

Во - вторых, если говорить о морских и речных круизах, то стоит отметить такие проблемы как высокая степень изношенности судов и причальной инфраструктуры, а так же существует участки внутренних водных путей, где проход судов становится затруднителен (например, река Ока с каждым годом все больше мельчает и проход судов возможен лишь во время весеннего паводка и в начале лета).

В - третьих, мы можем наблюдать неравномерность распределения регионов по развитости и состоянию рынка туристических услуг (основные туристические объекты находятся преимущественно в европейской части страны). Туристической сфере крайне не хватает финансирования со стороны государства. Необходимо развивать и финансировать туристические отрасли по всей России, а не концентрировать внимание на отдельных регионах (например, Москва и Санкт - Петербург).

Еще одной немаловажной проблемой, наблюдаемой на рынке туристических услуг, является высокая стоимость туристских продуктов в России. Это объясняется многими факторами, такими как: низкое финансирование, слабая развитость гостиничного бизнеса, высокие цены на недвижимость.

Кроме того, еще одним фактором, сдерживающим рост рынка туристских продуктов, является тот факт, что иностранным гражданам выдвигаются довольно жесткие визовые требования для въезда в Россию. Для получения визы необходимо предоставить большое количество документов, многие из которых имеют сложную процедуру оформления (например, справки об отсутствии в крови заболеваний), а в некоторых случаях, срок рассмотрения заявки может достигать трех месяцев.

Не стоит забывать и об языковой проблеме. Русский язык является одним из самых сложных языков в мире и зачастую иностранцы не владеют им, а процент населения нашей страны, владеющий английским языком не так велик, что создает определенные опасения у иностранных туристов, желающих посетить нашу страну.

Проанализировав состояние рынка туристических услуг в России, можно сделать вывод о том, что низкая доля России на мировом туристском рынке и не высокая посещаемость нашей страны иностранными туристами объясняется некоторыми проблемами, существующими в стране. Следует отметить, что правительством РФ принимаются меры по их устранению. Уже сейчас наблюдается рост населения изучающего иностранные языки, в системе образования все больше вводится изучения английского языка, а работодатели все чаще выдвигают требования знания языка для получения той или иной должности. Также правительство работает над упрощением процедуры оформления визы, а в некоторых случаях велись переговоры о введения безвизового режима, но в современных геополитических и экономических условиях трудно говорить о каком - либо продвижении в данном направлении. Следует отметить, что наблюдается хоть и слабое, но развитие в области туристической инфраструктуры. Происходит расширение гостиничных сетей и развлекательных заведений. В целом, можно сказать, что перспективы развития в данном направлении весьма широки.

Список использованной литературы:

1. Экономика туризма: Учебник / Ю.А. Темный, Л.Р. Темная. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА – М.2010. – 488 с.
2. Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие. – Издательство: Ростов - на - Дону: Советский спорт, 2008 г. – 117 стр.
3. Постановление правительства РФ О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)" (с изменениями на 18 декабря 2014 года) URL: [http:// www.consultant.ru](http://www.consultant.ru) (дата обращения 17.12.2015)
4. [http:// www.gks.ru/](http://www.gks.ru/) (дата обращения: 17.12.2015)

© Озерова А.В., Сизова Е.В., Левкович К.В., 2015

Окружко О.А.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация

Сергиенко Н.С.

к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Калужского филиала Финуниверситета,
г. Калуга, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

В условиях экономического кризиса одной из приоритетных задач государственной бюджетной политики является поиск стабильных и эффективных источников финансирования общественно - значимых расходов. В связи с этим необходимость и важность развития системы государственно - частного партнерства (ГЧП) не вызывает сомнений.

На сегодняшний момент механизм государственно - частного партнерства актуален для сферы здравоохранения, культуры, жилищно - коммунального хозяйства [1,248]. Не менее остро в реализации инструментов ГЧП нуждается образовательная сфера. Это связано с тем, что сложившаяся структура бюджетных и внебюджетных источников финансирования ресурсов государственных и муниципальных учреждений не позволяет в полной мере решить задачи по модернизации отечественного образования, использованию передовых технологий в системе образовательных услуг, внедрению инновационных методов управления образовательными учреждениями.

Таким образом, целью ГЧП является создание ресурсно - финансовой базы, обеспечивающей эффективность и конкурентоспособность, высокий инвестиционный потенциал и должное качество обучения.

В процессе развития института государственно - частного партнерства используется большое разнообразие форм и инструментов взаимодействия бизнеса и государства. Наиболее перспективные механизмы ГЧП представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Перспективные механизмы ГЧП в системе образования

Институциональная форма ГЧП (объект – хозяйствующий субъект, структурное подразделение)	Программно - проектная форма ГЧП (объект – стандарт, проект, программа)
<i>Финансовые механизмы государственно - частного партнерства</i>	
Эндаумент - фонд (фонд целевого капитала). Источники формирования фонда – частные инвестиции благотворительного характера	Образовательный кредит – это особая программа кредитования граждан (как правило на льготных условиях) для получения широкого спектра образовательных услуг
Концессия предполагает создание и обслуживание объекта (включая покупку, строительство, ремонт, модернизацию) за счет частных капиталовложений с его последующей передачей в пользование и распоряжение инвестору, при этом право собственности на объект закреплено за государством	Государственные и муниципальные гарантии. С одной стороны, это гарантия общедоступности и бесплатности отдельных видов образования, а с другой, форма поддержки частных инвесторов при реализации совместных проектов
Аренда / лизинг – частный партнер получает актив в собственность за определенный срок / в том числе с правом выкупа	Гранты (государственные и корпоративные) - это безвозмездные субсидии на проведение научно - исследовательских, опытно - конструкторских и технологических и иных работ в рамках ГЧП
Налоговые преференции частному партнеру при реализации совместных проектов (в том числе налоговые каникулы, кредиты, льготы)	Стипендиальные программы (государственные и корпоративные)
Образовательный ваучер – это государственная гарантия на право покупки курса обучения без перечисления частному лицу реальных денежных средств	
Выпуск акций, векселей как механизм кредитования совместной деятельности и управления активами учреждения	
<i>Организационные механизмы государственно - частного партнерства</i>	
Институты общественного взаимодействия (общественные, попечительские, управляющие и иные советы) [2,381]	Ярмарки проектов (научных, образовательных и т.д.)
Технопарки (как научно - производственный	Совместные программы (в

комплекс организаций, интегрирующий сферы науки, образования и производства) и технополисы (как совокупность технопарков, обеспечивающих ускоренное инновационное развитие муниципалитета, региона или страны в целом)	частности, кооперация с несколькими учебными заведениями, дуальная система обучения, программы двойных дипломов и т.д.)
Центры трансфера технологий – это добровольные объединения органов государственного управления, коммерческих и некоммерческих организаций, осуществляющих формирование и распространение технологических знаний прикладного характера	Научно - производственная практика
Бизнес - инкубаторы – это форма кооперации государства, бизнеса и образования с целью содействия начинающим предпринимателям на всех этапах развития бизнес - идеи: от ее разработки до коммерциализации	Стажировка педагогических работников
Ресурсные центры – это перспективная модель взаимодействия бизнеса, государства и образовательной сферы, позволяющая коммерческим организациям принимать непосредственное участие в подготовке и переподготовке кадров, ориентируя образовательный процесс на реальные потребности конкретной бизнес - структуры	Разработка образовательных стандартов и норм
Ассоциации выпускников – это добровольные объединения граждан и их ресурсов, созданные для безвозмездной помощи учреждениям образовательной сферы	Аккредитация программ и независимая оценка качества услуг (в том числе путем создания саморегулируемых организаций)
Рейтинги / мониторинги	
<i>Правовые механизмы государственно - частного партнерства</i>	
Концессия, контракт жизненного цикла, смешанные соглашения [3,43]	Инвестиционный контракт

Следует отметить, что реализация главной цели данной формы сотрудничества государства и бизнеса достигается путем решения следующих приоритетных задач:

1) построения эффективной системы управления материально - технической базой и финансовыми активами учреждения, с сохранением социальной направленности их использования;

2) формирования правового механизма распределения рисков и разграничения ответственности между участниками партнерских отношений (с помощью концессионных соглашений, контрактов жизненного цикла, инвестиционных контрактов, договоров

доверительного управления имуществом, арендных и лизинговых отношений, аутсорсинга и т.д.)

3) создания внебюджетного механизма финансовой поддержки образовательных учреждений через фонды целевого капитала (эндаумент - фонды) и эффективную систему финансирования инвестиционных затрат (приобретения основных фондов, земли, активов) и текущих расходов учреждений (посредством грантов, стипендий, кредитования и иных механизмов материального стимулирования педагогического персонала, студентов и обучающихся) [4,156];

4) привлечения бизнес - структур к управлению содержательным компонентом системы образования (путем проведения конференций, семинаров, стажировок, организации издательской деятельности, создания образовательных центров подготовки и переподготовки кадров);

5) обеспечения партнерской основы проведения научно - исследовательских, опытно - конструкторских и технологических работ и их ориентации на реальные потребности российского бизнеса (через систему технопарков, бизнес - инкубаторов, инновационно - технологических зон, центров трансфера технологий, ресурсных центров и пр.) [5,89].

Рассмотрим основные преимущества ГЧП.

1. Посредством механизма ГЧП государство обеспечивает полное финансирование государственного заказа (как правило, через управляющую компанию, которая отслеживает полноту и своевременность бюджетных расходов, а также эффективное межбюджетное взаимодействие).

2. Учитывая социальный характер ГЧП, в ходе реализации его механизма обеспечивается законодательный минимум социальных услуг потребителю и, в первую очередь, доступность бесплатного общего и среднего образования.

3. Частный бизнес отвечает за эффективное использование имущественных комплексов и финансовых активов образовательных учреждений, определяет формы их эффективного использования, создает материально - техническую платформу для подготовки квалифицированных кадров, отвечающих потребностям современной экономики, обеспечивает условия для реализации проектов с высоким уровнем эффективности.

4. Реализация инновационных технологий и прогрессивных методов управления в государственных образовательных учреждениях не только создает объективные условия для повышения качества оказываемых услуг населению, но и способствует модернизации всего сектора государственного управления.

5. Синергический эффект взаимодействия государственных органов и частного сектора дает возможность переноса рисков в ходе реализации проекта на каждого партнера, что способствует разработке действенных управленческих стандартов и эффективному распределению ответственности в рамках всего цикла проекта [6,341].

6. Юридически оформленное в специальном соглашении распределение прав и обязанностей участников ГЧП, исключает непрозрачность конкурсных процедур, коррупционных действий и незаконной практики реализации проекта.

К сожалению, российский опыт государственно - частного партнерства в области образования ограничивается лишь строительством и ремонтом зданий образовательных учреждений в рамках реализации государственного контракта. В тоже время государственно - частное партнерство в сфере услуг, а также управления имуществом

комплексом и финансовыми ресурсами образовательных учреждений по - прежнему не развито. К основным факторам, сдерживающим развитие ГЧП в образовательной системе можно отнести:

1) противоречивость законодательной базы. Различные формы и механизмы сотрудничества государства и бизнеса реализуются на практике уже не один год, однако федеральный закон, регулирующий основополагающие категории ГЧП до настоящего времени отсутствовал. Отчасти по этой причине многие бизнес - инвесторы избегали участия в долгосрочных совместных проектах, опасаясь возможных противоречий между региональным и федеральным законодательством [7,237]. С 1 января 2016 года федеральный закон «О государственно - частном партнерстве, муниципально - частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 13 июля 2015 года № 224 - ФЗ вступил в силу. Однако риски законодательных несоответствий на различных уровнях государственного управления в период так называемой обкатки закона по - прежнему сохраняются.

2) отсутствие финансовой заинтересованности коммерческих организаций и, прежде всего, налоговых стимулов для реализации проекта ГЧП. Для решения этой задачи необходимо разработать систему налоговых преференций не только для впервые учрежденных организаций в сфере социального бизнеса, но и для действующих участников рынка, желающих принять участие в системе ГЧП. Не менее важно предоставить коммерческим организациям возможность полного отнесения к расходам для целей налогообложения прибыли не только издержек на подготовку, переподготовку, повышение квалификации штатных работников, но и затрат на формирование кадрового резерва, а также инвестиций на создание и финансирование обучающих ресурсных центров. Следует также повысить сумму социального вычета на обучение по налогу на доходы физических лиц в связи с возможностью получения дорогостоящего образования высокого уровня (МВА, PhD, международные программы);

3) сложно прогнозируемые объемы ежегодного бюджетного финансирования образовательных учреждений, что серьезно ограничивает возможность эффективного бизнес - планирования со стороны предпринимательских структур и снижает их заинтересованность в инвестировании долгосрочных проектов.

Решение вышеобозначенных проблем позволит повысить заинтересованность представителей бизнеса в использовании различных форм и механизмов ГЧП, обеспечит необходимые условия для продуктивного сотрудничества бизнеса, государства и общества в целом и, в конечном итоге, будет способствовать формированию инновационной и практико - ориентированной модели российской образовательной системы.

Список использованной литературы

1. Окружко О.А. Бюджетная политика Калужского региона: итоги и перспективы / Аудит и финансовый анализ. – 2015. - № 1. – С. 246 - 251.
2. Пирогова Т.Э. Двухуровневая система управления вузом: роль общественных советов / Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.
3. Сергиенко Н.С. Переход на эффективный контракт в бюджетной сфере // Развитие управленческих и информационных технологий, их роль в региональной экономике: материалы I Всероссийской открытой научно - практической конференции. Калужский

филиал Финансового университета при Правительстве Российской Федерации. Калуга, 2014. С. 41 - 46.

4. Окружко О.А., Грицай А.А. Государственная поддержка детей - сирот – основа социального благополучия Калужского региона / Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). – 2014. - № 8. – 155 - 159.

5. Джандосова Р.Д. О государственно - частном партнерстве в сфере образования / Креативная экономика. – 2007. – № 12. – С. 88 - 89.

6. Захаров Н.Н., Черданцев В.П., Тронина М.В. Государственно - частное партнерство в сфере образования: социально - экономический аспект / Фундаментальные исследования. – 2015. – № 6 - 2. – С. 340 - 343.

7. Окружко О.А. Феномен инвестиционной привлекательности Калужской области / Регион: экономика и социология. – 2015. - № 2. – С. 224 - 239.

© Окружко О.А, Сергиенко Н.С., 2015

Опарин П.А.,

студент 2 курса

Института экономики и управления

КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева

г. Кемерово., Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ПРОБЛЕМА НИЗКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Экономический рост оказывает значительное влияние на уровень жизни населения страны. Параметры экономического роста, их динамика широко используются для характеристики развития национальных хозяйств, в государственном регулировании экономики. Население оценивает деятельность высших хозяйственных и политических органов той или иной страны прежде всего на основе рассмотрения показателей динамики экономического роста, динамики уровня жизни.

Высокая производительность — основа устойчивого экономического роста. Однако на сегодняшний день производительность в России, несмотря на заметную положительную динамику последнего времени, по - прежнему низка: в среднем по проанализированным исследователями секторам она составляет лишь 26 % от уровня производительности в США. Это отставание, по мнению аналитиков, объясняется рядом факторов, каждый из которых всесторонне анализируется в исследовании на конкретных примерах. Цель исследования, проведенного McKinsey & Company, — определить спектр необходимых действий по повышению производительности в России. В центре данного исследования — производительность труда, рассчитываемая как объем произведенной продукции (или оказанных услуг) на одного работника. Подход к анализу — сравнение производительности в России с ее уровнем в других странах и определение ключевых причин отставания с использованием методологии MGI, апробированной при проведении подобных

исследований в разных странах. В ходе исследования было изучено пять секторов российской экономики:

1. Розничная торговля
2. Сталелитейная промышленность
3. Розничный банковский сектор
4. Жилищное строительство
5. Электроэнергетика.

Экономический рост и производительность труда в России

Важнейшим фактором экономического возрождения России последних десяти лет стал рост производительности труда: она увеличилась в среднем на 6 % в год и обеспечила 2 / 3 прироста ВВП на душу населения, главным образом за счет повышения загрузки мощностей. За прошедшее десятилетие средняя величина производительности в России выросла с 18 % от уровня США (по десяти секторам, включенным в исследование 1999 г.) до 26 % в 2013 году (по пяти секторам в нынешнем исследовании).

Еще до кризиса основные источники экономического роста России были практически исчерпаны: все производственные мощности в основном были задействованы, а трудовые ресурсы начали сокращаться. Загрузка мощностей в российской экономике, составлявшая в 1998 году 45 % , к 2013 году достигла 80 % , что соответствовало росту объемов производства: так, в электроэнергетике и сталелитейной отрасли с 1998 по 2013 год они увеличились соответственно на 25 % и 70 % . Однако в этот период в экономике практически не строилось новых мощностей, что привело к образованию «узких мест». Доля трудоспособного населения в общей численности населения России достигла пика в 2013 году и уже начала снижаться. К 2020 году трудовые ресурсы страны могут сократиться на 10 млн. человек.^[1]

Российское правительство уже реализовало ряд антикризисных мер, направленных на повышение ликвидности, однако целесообразно было бы также принять меры по стимулированию роста производительности в масштабах всей экономики.^[2]

Для повышения уровня производительности государству необходимо решить следующие задачи:

1. Стимулировать рост конкуренции путем устранения административных барьеров.
2. Внедрить комплексный подход к развитию территорий.
3. Реализовать меры по поддержанию численности трудоспособного населения.
4. Повысить уровень развития финансовой системы.

Причины низкой производительности в России

В результате исследования были выявлены основные причины низкой производительности в России:

1. Неэффективная организация труда.
2. Непрозрачное и избыточное регулирование.
3. Устаревшие мощности и методы производства.
4. Редкое применение комплексного подхода к планированию развития территорий.
5. Дефицит профессиональных навыков.

Сохраняющееся отставание в производительности от других стран в большей мере обусловлено отсутствием серьезных стимулов к ее повышению. Недостаточный уровень

производительности в изученных секторах также частично объясняется структурными факторами российской экономики.^[2]

Список использованной литературы

1. Экономические проблемы современной России [Электронный ресурс] - <http://investtalk.ru/forum/topic/17247-ekonomicheskie-problemy-sovremennoj-rossii/>
2. Проблемы современной экономики России [Электронный ресурс] - <http://www.protown.ru/information/hidden/6584.html>

© Опарин П.А., 2015

Парамонова Д.С., Буянова В.В., Студентки 2 курса
Экономический факультет
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск, Российская Федерация

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Принятие решений является составной частью любой управленческой деятельности. Эффективность управления во многом зависит именно от качества управленческих решений. Под качеством управленческих решений следует понимать степень его соответствия характеру разрешаемых задач функционирования и развития производственных систем. Другими словами, управленческое решение обеспечивает дальнейшие пути развития производственной системы в условиях формирования рыночных отношений.

Факторы, которые определяют качество и эффективность управленческих решений, могут классифицироваться по различным признакам:

1. факторы внутренней природы (они связаны с управляющей и управляемой системами),
 2. внешние факторы (влияние окружающей среды). К числу этих факторов следует отнести:
 - а) законы объективного мира, связанные с принятием и реализацией управленческого решения;
 - б) формулировка цели – для чего именно принимается управленческое решение, какие реальные результаты можно достичь при его реализации, как соотносить поставленную цель и достигнутые результаты;
 - в) объём и ценность располагаемой информации – для успешного принятия управленческого решения главным является не объём информации, а ценность, определяемая уровнем профессионализма и опыта кадров;
 - г) сроки разработки решения – в большинстве случаев, управленческое решение принимается в условиях дефицита времени и чрезвычайных обстоятельств, таких как: дефицит ресурсов, активность конкурентов, рыночная конъюнктура и непоследовательное поведение политиков;

- д) организационные структуры управления;
- е) методы и формы осуществления управленческой деятельности;
- ж) методы и методики разработки и реализации решения (например, если фирма лидирует – методика одна, если отстает – иная);
- з) субъективность оценки варианта выбора решения;
- и) состояние управляющей и управляемой систем (психологический климат, авторитет руководителя, профессионально - квалификационный состав кадров и т.д.);
- к) система экспертных оценок уровня качества и эффективности решения.

Управленческие решения должны опираться на объективные законы и закономерности общественного развития. Следует отметить, что УР существенным образом зависят от множества субъективных факторов – логики разработки решений, качества оценки ситуации, структуризации задач и проблем, определённого уровня культуры управления, механизма реализации решений, исполнительской дисциплины и т.п. При этом необходимо всегда помнить, что даже тщательно продуманные решения могут оказаться неэффективными, если они не смогут предвидеть возможных изменений в ситуации, состоянии производственной системы.

Список используемой литературы:

1. Голубков Е.П. Программно - целевой метод управления / Е.П. Голубков. - М.: ЗНАНИЕ, 2000. – 385 с.
2. Захир М.Б. Конкурентоспособность производственного предприятия: явное превосходство / М.Б. Захир, А.В. Кашин // Российское предпринимательство. — 2009. — № 2 Вып. 1 (128). — с. 94 - 99
3. Кашин А.В. Сетевые предприятия общественного питания и их конкурентоспособность / А.В. Кашин, Н.А. Никульшина // Российское предпринимательство. — 2011. — № 1 Вып. 2 (176). — с. 158 - 163.
4. Кашин А.В., Кузьменко М.А. Специфика среды функционирования интеллектуально - ориентированной доминирующей компании // Креативная экономика. — 2008. — № 8 (20). — с. 12 - 17
5. Райзберг Б.А. Государственное управление экономическими и социальными процессами: Учебное пособие. М.: ИНФРА - М, 2010. – 384 с.

© Парамонова Д.С., Буянова В.В., 2015

Пацева А.В., Гамалия А.В., Студенты, Факультет Экономики и финансов
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2016 - 2018 г.

Качественным показателем стабильного финансового рынка является уровень доверия между его участниками. Уровень доверия на финансовом рынке, в свою очередь, во многом

определяется степенью макроэкономической и финансовой стабильности. В связи с этим их поддержание является одной из приоритетных задач Банка России. В рамках повышения финансовой стабильности в первую очередь необходимо создать условия для бесперебойной работы финансового рынка в целом и внедрить эффективную систему предупреждения и минимизации последствий резких колебаний его конъюнктуры. Таким образом, в целях обеспечения и поддержания стабильности финансового рынка Российской Федерации.

Банк России продолжит реализацию мероприятий, направленных на предупреждение финансовых угроз, минимизацию вероятности возникновения финансовой нестабильности, а также разработку и внедрение инструментария реагирования на проявления нестабильности. Кроме того, значимыми задачами для снижения колебаний на финансовом рынке являются развитие внутренней базы инвесторов, привлечение новых иностранных инвесторов, включая инвесторов из азиатских регионов, на российский финансовый рынок, а также Взаимосвязь целей и основных направлений развития финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов влияет на реализацию стратегической цели. Направление развития – повышение уровня и качества жизни граждан Российской Федерации за счет использования инструментов финансового рынка. Содействие экономическому росту за счет предоставления конкурентного доступа субъектам российской экономики к долговому и долевым финансированию. Создание условий для роста финансовой индустрии. Обеспечение защиты прав потребителей финансовых услуг, финансовой доступности и повышение финансовой грамотности населения Российской Федерации.

Подготовка квалифицированных кадров для финансовых институтов
Совершенствование механизмов электронного взаимодействия на финансовом рынке.

Развитие международного взаимодействия
Совершенствование инструментария по обеспечению стабильности финансового рынка. Обеспечение присутствия на российском финансовом рынке инвесторов с различными инвестиционными профилями. Последнее также позволит снизить волатильность финансового рынка и вероятность его одностороннего движения.

Банк России также считает необходимой разработку оптимального набора требований к участникам рынка, который способствовал бы повышению эффективности работы капитала в финансовом секторе и одновременно позволил бы в полной мере оценивать и ограничивать риски, присущие деятельности финансовых организаций, в том числе с учетом стрессовых сценариев.

Банк России уделяет особую роль вопросам обеспечения бесперебойности и эффективности функционирования инфраструктурных организаций финансового рынка и значимых платежных систем, в этой связи в плановом периоде будет продолжено выполнение мероприятий по предотвращению системных рисков, а также минимизации негативных последствий в случае их реализации.

Банк России для решения задачи повышения финансовой и операционной устойчивости посредников финансового рынка будет осуществлять комплексную работу по ряду направлений, включая выстраивание системы раннего предупреждения банкротства и механизма контролируемого вывода проблемных компаний с финансового рынка.

Это будет способствовать повышению эффективности предприятий, а также привлекательности отечественного финансового рынка, как для внутренних, так и для внешних инвесторов. В среднесрочной перспективе это позволит повысить заинтересованность, как инвесторов, так и эмитентов в использовании инструментов рынка капитала. На российском финансовом рынке в среднесрочной перспективе необходимо осуществить ряд мероприятий, направленных на поддержку развития пенсионного сегмента и страхования жизни как источников долгосрочного финансового ресурса при одновременном совершенствовании управления процентными, валютными рисками и риском ликвидности.

Список использованной литературы:

1. Основные направления единой государственной денежно - кредитной политики на 2016 год. Центральный банк Российской Федерации. Одобрено Советом директоров Банка России 17.10.2015.

2. Программа социально - экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2016 - 2018 годы). www.akdi.ru

© Пацева А.В., Гамалия А.В. 2015г.

Петров И.К.

Абашидзе Г.А.

Студенты 2 курса

Государственный университет управления

(г.Москва)

«ЛОГИСТИКА В ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ»

Аннотация

В современном мире логистика играет важную, определяющую роль в региональных, глобальных, международных и национальных социально - экономических системах, а также в любых сферах человеческой деятельности. Практика замены системы налогов единым платежом, обеспечивает должное поступление в бюджет средств, но в нестабильной экономической ситуации в стране необходимо постоянно совершенствовать логистические механизмы.

Ключевые слова

Начисление налогов, своевременная уплата налогов, налоговый поток, ранжирование, налоговые суммы, налоговыми органами, единый налог, элемент налога, логистические механизмы.

В современном мире логистика играет важную, определяющую роль в региональных, глобальных, международных и национальных социально - экономических системах, а также в любых сферах человеческой деятельности [1 - 4]. Практически ни одна сфера не обходится без вмешательства логистических механизмов, систем и схем для упрощения процессов поиска и добычи ресурсов, сырья, снабжения, производства, распределения, перевозок и сбыта готовой товарной продукции, также ее послепродажного обслуживания и сопровождения, а также сопутствующих им различных потоков (материального,

информационного, сервисного, информационного), как процессов преобразования вещества, энергии, момента импульса [5].

Движение всех логистических потоков напрямую полностью или косвенно и частично связано с начислением налогов и формированием налоговых потоков с целью формирования федеральных и местных бюджетов. Одной из целей и миссии современной логистики является комплексное интегрированное, гармонизированное, сбалансированное профессионально управление всеми логистическими потоками и минимизация комплекса совокупных затрат [6].

В России на федеральном и региональном уровнях государство стремится обеспечить своевременную уплату налогов в бюджеты разного уровня, сформировать, упорядочить и ранжировать налоговые потоки для чего постоянно совершенствуется Налоговый Кодекс РФ [7], развиваются специальные режимы, вводятся новые налоговые льготы, преференции для налогоплательщиков физических и юридических лиц и др. Соответственно, происходит долгосрочное планирование и оптимизация налогов и налоговых потоков, то есть осуществляется прямая связь логистики и ее систем с налоговой сферой.

Также без логистики и системным логистическим подходам, технологиям по отдельным видам налогов не происходил бы должный уровень налоговых поступлений в бюджеты Российской Федерации разного уровня, а также к другим неприятным и нежелательным ситуациям.

Например, необеспечение правильных сложенных логических цепочек и звеньев в налоге на добавленную стоимость, уплачиваемом при ввозе товарных продуктов из - за границы на таможенную территорию РФ, нарушило бы устоявшиеся, эффективные схемы поступления денежных средств в бюджетную систему нашего государства [8 - 9]. Также, следует отметить, что неправильное исчисление прибыли в организации или на предприятии, привело бы к неверному расчету налоговых сумм на прибыль, что привело бы к проблемам компании с налоговыми органами.

Главным примером оптимизации и прозрачности налоговой системы для предпринимателей и налоговых органов является замена нескольких налогов единым налогом.

На территории РФ сейчас существует ряд таких налогов: единый сельскохозяйственный налог, налог на недвижимость. А также ряд специальных режимов – упрощенная система налогообложения, в том числе на основе патента; единый налог на вмененный доход для отдельных отраслей народного хозяйства.

Помимо объединения ряда налогов в один для упрощения налоговой системы и достижения уплаты налогоплательщиками налогов в бюджет существует элемент налога - налоговые льготы. Они позволяют налогоплательщикам не уплачивать или полностью весь налог, или его определенную часть, что тоже является механизмом оптимизации поступлений в бюджеты разного уровня. Налоговые льготы присутствуют в российском законодательстве практически для любого вида налога. Одни льготы позволяют отдельным категориям налогоплательщиков не уплачивать налог целиком, а некоторые часть налога.

Сейчас намечена тенденция по упрощению налоговой системы Российской Федерации, для чего постоянно происходит реформирование и ее совершенствование. Налоговое законодательство также имеет ряд существенных пробелов, которым охотно пользуются недобросовестные налогоплательщики, и одним из интересов государства и налоговых органов является необходимость устранить эти черные или серые «дыры» как можно скорее.

Для этого совершенствования будут касаться политики налоговых льгот, а именно, отдельным направлением политики в области повышения доходного потенциала налоговой системы будет являться оптимизация существующей системы налоговых льгот и освобождений, а также ликвидация имеющихся возможностей для уклонения от налогообложения, относительно единых платежей уже тоже создаются специальные законопроекты по усовершенствованию отдельных элементов.

Практика замены системы налогов единым платежом и введения поощрений в виде налоговых льгот показывает, что она поддерживается практически всеми предпринимателями в нашей стране. Это обеспечивает должное поступление в бюджет средств, но в нестабильной экономической ситуации в стране необходимо постоянно совершенствовать логистические механизмы.

Список источников.

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.

2. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.

3. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

4. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Степанов В.Г. Международные аспекты логистики: Учебное пособие. / Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2002. – 168 с.

5. Лысенко Л.В., Шаталов В.К., Минаев А.Н., Лысенко А.Л., Горбунов А.К., Коржавый А.П., Кашинский В.И., Воронов В.И., Гульков А.Н., Паничев А.М., Лысенко С.Л. Производство науки: «Закон телепортации – единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии и момента импульса». Свидетельство № 13 - 461 Системы сертификации и оценки объектов интеллектуальной собственности и знак соответствия системы от 25 сентября 2013г.

6. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 №2. С. 27 - 36.

7. Налоговый Кодекс РФ

8. Лазарев В.А., Воронов В.И. Трансграничная логистика в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана [текст]: учебное пособие: Гриф УМО по образованию в области менеджмента для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Менеджмент» - 080200 / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М. : ГУУ. 2013. - 173 с.

9. Лазарев В.А., Воронов В.И. Трансграничная логистика в евразийском таможенном [текст]: монография: / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М. : ГУУ. 2014. - 158 с.

© Петров И.К., Абашидзе Г.А., 2015

Пыжова А.А.,
студентка группы БЭБУ12,
Научный руководитель: **Насакина Л.А.,**
к.э.н., доцент
Поволжский государственный университет сервиса
г. Тольятти, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

В современных условиях развития рыночных отношений все более значимый смысл приобретает необходимость разработки комплекса мер по формированию информационной системы бухгалтерского учета материально - производственных запасов, так как сырьевые, вещественные и топливно - энергетические ресурсы – это основная составная часть национального обеспечения государства.

Материально - производственные запасы являются наиболее существенной частью активов предприятия. Они занимают преобладающую позицию в строении расходов предприятий многообразных сфер деятельности, а их учет и оценка влияют на результаты хозяйственной деятельности предприятия и на раскрытие информации о его финансовом положении. На рисунке 1 представлены активы, которые принимаются для целей бухгалтерского учета в качестве материально - производственных запасов. [3]

Готовая продукция представляет собой часть материально - производственных запасов, которая предназначена для реализации (конечный итог производственного цикла, активы, завершаемые обработкой (комплектацией), технические и качественные характеристики которых отвечают требованиям договора.

Существенная часть материально - производственных запасов применяется в качестве предметов труда, представляющих производственные запасы сырья, различных материалов. Они целиком и полностью потребляются в каждом производственном цикле и переносят свою стоимость на стоимость изготавливаемой продукции.



Рис. 1. Классификация активов для целей бухгалтерского учета в качестве материально - производственных запасов

Для более точного и верного учета материально - производственных запасов на предприятии, в первую очередь, необходимо изучить нормативные документы. К таким документам относятся: План счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций и инструкция по его применению; Методические указания по бухгалтерскому учету материально - производственных запасов; ПБУ 5 / 01 "Учет

материально - производственных запасов", которое определяет понятие, состав, способы оценки и отражения в бухгалтерской отчетности МПЗ.

В зависимости от той роли, которую исполняют различные виды производственных запасов, их делят на следующие группы: 1) сырье и основные материалы; 2) вспомогательные материалы; 3) покупные полуфабрикаты; 4) отходы (возвратные); 5) топливо, тара и тарные материалы; 6) запасные части; 7) инвентарь и хозяйственные принадлежности. [1]

Следуя принципу имущественной обособленности произвольного предприятия, независимо от вида имущества, отдельно (за балансом) учитываются вещественные ценности, которые согласно законодательству не являются собственностью предприятия, но временно находятся в его распоряжении. Для учета и проверки движения таких ценностей в плане счетов бухгалтерского учета выделены забалансовые счета: 002 «Товарно - материальные ценности, принятые на ответственное хранение» и 003 «Материалы, принятые в переработку». На последнем отображаются давальческое сырье и материалы, за которые не внесло плату предприятие изготовитель.

Важной предпосылкой сохранности материальных ценностей и одним из принципов рациональной организации их учета является своевременное и правильное оформление первичными документами хозяйственных операций по поступлению и движению МПЗ. [2] Виды хозяйственных операций в бухгалтерском учете с материально - производственными запасами, в зависимости от источников их поступления, представлены на рисунке 2.

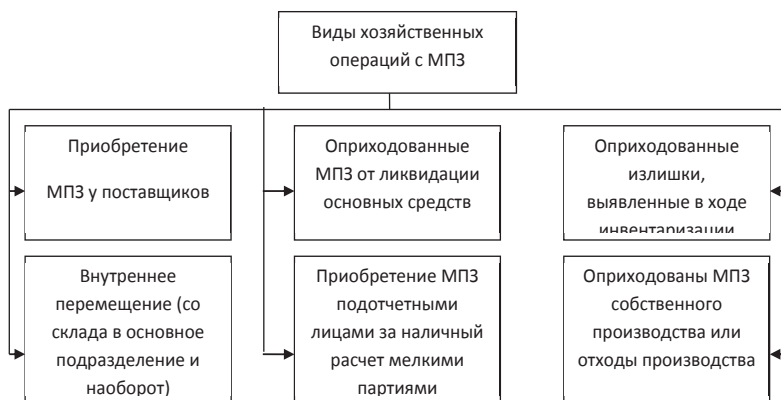


Рис.2. Виды хозяйственных операций с МПЗ

Запасы, принадлежащие организации на праве собственности, а также на правах хозяйственного и оперативного управления, учитываются на счете 10 «Материалы». Поскольку материалы, используемые на предприятии, многообразны, то к синтетическому счету открывают различные субсчета.

В зависимости от принятой учетной политики в организации учет заготовления материалов можно вести либо с использованием счетов 15 «Заготовление и приобретение материальных ценностей» и 16 «Отклонение в стоимости материальных ценностей», либо без их использования.

Фактическая себестоимость материалов включает все расходы на их приобретение и заготовление, в том числе стоимость материалов по покупной цене и расходы по заготовке материалов и доставке их на склад предприятия. [4]

По мере отпуска материалов со складов (кладовых) подразделения на участки, в бригады, на рабочие места они списываются со счетов учета материальных ценностей и зачисляются на соответствующие счета учета затрат на производство (20 «Основное производство», 23 «Вспомогательные производства»). Стоимость материалов, отпущенных для управленческих нужд, относится на соответствующие счета учета этих расходов (25 «Общепроизводственные расходы», 26 «Общехозяйственные расходы»).

Стоит отметить, что материально - производственные запасы являются составной частью оборотных средств организации, величина материально - производственных запасов, их приобретение и выбытие в организации оказывают прямое влияние на непрерывность производственного процесса.

Список использованной литературы:

1. Российская Федерация. Положения. Учет материально - производственных запасов" (ПБУ 5 / 01) [Электронный ресурс]: утв. Приказом Минфина РФ от 9 июня 2001 г. № 44н // Консультант Плюс.

2. Медведева Е.В. Исправление ошибок в бухгалтерском учете в соответствии с действующим законодательством [Текст] / Е.В. Медведева // Приволжский научный вестник. – 2011. - № 2 (2). – С. 35 – 37.

3. Насакина Л.А., Медведева Е.В. Бухгалтерская модель управления по центрам ответственности на предприятиях сферы услуг [Текст] / Л.А.Насакина, Е.В. Медведева // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. - 2009. - Т. 29. - № 2. - С. 127 - 133.

4. Насакина, Л.А. Основы информационного обеспечения стратегического управления предприятием сферы услуг [Текст] / Л.А. Насакина // Наука - промышленности и сервису. - 2012. - № 7. - С.197 - 203.

© Пыжова А.А., 2015

Рукицкая А. В.,

студентка 2 курса

Экономического факультета

НГУЭУ,

г. Новосибирск, Российская Федерация

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА В РОССИИ

Маркетинг является сравнительно молодым явлением в нашей стране, но уже сегодня маркетинговую деятельность в России в том или ином виде осуществляют самые различные субъекты рыночной деятельности, которые просто не смогут эффективно работать в современных условиях без применения маркетинга. Так, при постоянно повышающейся роли маркетинга в процессе развития российской экономики возникает

необходимость его использования в самых разных сферах жизнедеятельности человека, что делает проблему развития маркетинга в России актуальной и в сегодняшнее время. [1, с. 14]

На развитие маркетинга в разные периоды экономического развития России влияло множество экономических, политических, научно - технических, социальных и других факторов.

Первый период развития маркетинга в России можно отнести к 1880 - 1917 гг. В это время для нашей страны было характерно развитие промышленности на основе предпринимательства. Именно в предпринимательстве этого периода использовалось множество элементов маркетинга. Например, использование печатной и настенной рекламы, проведение промышленных выставок и ярмарок, участие российских предпринимателей в международных выставках, меценатство предпринимателей в социальной сфере и учреждениях культуры, преподавание элементов маркетинга в коммерческих училищах.

На развитие маркетинга в России и его частичное применение в 1917г. значительно повлияли исторические события этого периода. Первая мировая война, две революции 1917 года, гражданская война временно приостановили его развитие. В течение примерно пяти лет в стране существовал дефицит практически всех товаров, была разрушена большая часть промышленных мощностей, значительное влияние оказала система “военного коммунизма”.

С 1922 по 1928 год длился третий период развития маркетинга. На этом этапе значительное влияние оказала “Новая экономическая политика”, введенная В. И. Лениным. В России снова наблюдался подъем предпринимательства, который нуждался в использовании маркетинга. В результате чего были восстановлены элементы маркетинга, которые наблюдались до 1917 года.

Четвертый период продлился с 1929 до конца 1950 - х годов и явился в развитии маркетинга в России длительным перерывом. Он также сопровождался всеобщим дефицитом товаров. В сложившихся условиях такое явление как маркетинг становится снова забытым.

С началом “Хрущевской оттепели” практика использования маркетинга в России не возродилась, но появился новый момент, повлиявший на его дальнейшее развитие. Советские экономисты заинтересовались маркетингом, как объектом своего изучения, а также стали его использовать в условиях начала формирования рыночной экономики.

С новым этапом, который начался с конца 60 - х - начала 70 - х годов, появлялись новые факторы, повлиявшие на развитие маркетинга в России. Одним из них стала “разрядка международной напряженности”. Экономике этого периода необходимо было активное развитие международных экономических связей для продажи своей продукции и закупки товаров, которые необходимы стране. Не позволяло реализовать эти действия отсутствие опыта у работников Советской России в сфере маркетинга. Для устранения этой проблемы руководство страны приняло решение о подготовке специалистов в области маркетинга. Но, так как стали готовить специалистов и публиковать печатные издания только по международному маркетингу, а также советскими предприятиями применялся опыт стран с развитой рыночной экономикой во внешней торговле, то развитие маркетинга проходило только в сфере международных отношений. С 1975 г. определенную роль в повышении статуса маркетинга в нашей стране сыграло подписание заключительного акта Хельсинкского совещания по безопасности и сотрудничеству в Европе, в котором содержался раздел «Маркетинг». Уже в феврале 1976 г. при Торгово - промышленной палате СССР была официально создана секция маркетинга, благодаря чему с этого времени маркетинг в нашей стране приобрел официальный статус. [4, с. 39]

Новый период развития российского маркетинга был связан с началом реформ М. С. Горбачева в 1985 - 1986 годах. Продолжилась активная деятельность в области международного маркетинга. С 1987 года создаются различные центры, которые оказывают советским предприятиям маркетинговые услуги, проверяют качества импортных товаров и товаров, предназначенных для экспорта, поддерживают контакты с зарубежными компаниями, а также осуществляют другие виды деятельности. Внутренний рынок по - прежнему в маркетинге нуждался незначительно. В эти годы большинство предприятий вообще не изучали рынок. Такое явление объясняла экономическая ситуация, сложившаяся в тот момент в Советской России, которая никак не способствовала развитию маркетинга. Она заключалась в том, что свободно производимой продукции на рынке не было из - за существовавшей монополии. Но в конце 80 - х годов на фоне этой неблагоприятной для маркетинга ситуации появились и некоторые факторы, оказавшие положительное влияние на его развитие. Они связаны с уменьшением влияния государства на экономику, предоставлением большей самостоятельности предприятиям, в результате чего стали складываться финансовые затруднения, а также трудности со сбытом, которые заставили фирму заняться исследованием рынка, маркетингом своей продукции. В конце 80 - х годов начинает развиваться такой элемент маркетинга, как реклама. Она практикуется на центральном и местном телевидении и радио, в некоторых центральных газетах и еженедельниках.

Следующий этап, с характерными ему факторами, повлиявшими на развитие маркетинга в России, начался на рубеже 1992 - 1993 годов. Наиболее яркими являются два фактора, повлиявшие на развитие маркетинга на этом этапе - это приватизация и падение платежеспособного спроса. Переход от назначаемых государственных цен к системе свободных рыночных цен, начатый в январе 1992 года привел к тому, что обесценились денежные сбережения большинства населения, в результате резко упал потребительский спрос. Большинство населения оказалось ниже уровня бедности. Такая ситуация, когда скорость падения платежеспособного спроса была значительно выше, чем скорость падения объемов производства, привела к потребности в маркетинге. Также обострил ситуацию начавшийся процесс приватизации. Особое значение он имел в торговле. Наблюдалось снижение цен на товары. Все эти факторы, заставляли прибегать предприятия к применению инструментов маркетинга. [3, с. 11]

В постсоветское время из - за сложившейся рыночной экономики предприятия практикуют маркетинг в первую очередь с целью борьбы за потребителя. Возникает необходимость восполнять упущенный практический опыт применения маркетинга, приходится применять различные формы эффективного продвижения товаров и услуг, разрабатывая различные стратегии. [3, с. 13]

Маркетинг продолжает развиваться и сегодня в различных направлениях. На современном этапе на его развитие в России оказывает влияние такой фактор, как глобализация современной социально - экономической жизни, и различные её проявления. Процессы глобализации вызывают рост уровня конкуренции между странами, сокращение способности большинства государств конкурировать в полном объеме с более успешными странами, что заставляет большинство российских компаний прибегать к инструментам маркетинга.

Не менее существенным фактором, влияющим сегодня на развитие маркетинга - является широкое внедрение информационных технологий во все сферы деятельности людей, что позволяет получать всю необходимую информацию, которая используется для анализа, прогнозирования и принятия управленческих решений в сфере маркетинга. Оказывает влияние и растущая информатизация социума. Наблюдается повышенная

активность в области образования к профессии маркетолога, увеличение количества литературы по маркетингу, заинтересованность в маркетинге органов власти. [2, с.162]

Одним из факторов, влияющих на развитие маркетинга в России, является нестабильность мировой рыночной системы, которая делает особенно необходимым для компаний нашей страны расширение рынков сбыта и захват новых. Также оказывают влияние такие факторы как инфляция, отставание в темпах роста заработной платы от цен, замораживание оборотных средств предприятий в связи с неплатежеспособностью потребителей, расслоение потребителей по уровню доходов и другие. [4, с.55]

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что путь маркетинга в России сложен и противоречив, за шагами, продвигающими маркетинг вперед, следовало его длительное пребывание на одном месте и даже движение назад, что объясняется специфическими особенностями присущими России. Сегодня факторов, оказывающих влияние на развитие маркетинга в России большое множество. Каждый из них воздействует с разных сторон и на разные элементы маркетинга. С течением времени будут возникать новые факторы, которые повлияют на дальнейшее развитие маркетинга в нашей стране. Можно предположить, что XXI век внесет в развитие и практику маркетинга еще много нового и полезного для человечества в целом, и для населения и экономики России в частности.

Список использованной литературы

1. Басовский, Л.Е. Маркетинг. / Л.Е. Басовский. – М.: Инфра - М, 2008. – 219 с.
2. Гончаренко, О. Н. Маркетинг в России: Современное состояние и перспективы развития / О. Н. Гончаренко, Е. В. Титовская // Международный журнал экспериментального образования. – 2011. - №8. – С.161–162.
3. Дорошев, В.И. Введение в теорию маркетинга: Учеб. пособие. / В.И. Дорошев. – М.: Инфра - М, 2009. – 285 с.
4. Панкрухин А. П. Маркетинг: учебник для вузов по специальности 080111 «Маркетинг» / А. П. Панкрухин; Гильдия маркетологов. – 5 - е изд., стер. – М.: ОМЕГА - Л, 2007. – 655 с.

© Рукицкая А.В., 2015

Саблина И. В., Старший преподаватель,
кафедра «Экономика и управления предприятием»
ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет»
Курбанов И. Н., Магистр 1 курса Института экономики
ФГБОУ ВПО «Астраханский государственный технический университет»
г. Астрахань, Российская Федерация

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В УСЛОВИЯХ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

После вступления Российской Федерации во Всемирную торговую организацию перед отечественными предприятиями строительной отрасли возникла такая проблема, как благополучная адаптация к новым условиям рыночной экономики.

Нынешняя рыночная экономика предъявляет совершенно другие требования к качеству строительства. На сегодняшний день определяющим фактором, от которого зависит

долговременное благополучие строительной организации, является конкурентоспособность.

Теоретические основы конкурентоспособности были заложены в работах А. Маршала, Дж. К. Гэлбрайта, П. Самуэльсона, Й. Шумпетера, К. Макконела и других авторов. В них обоснованы общие закономерности рыночной организации хозяйства. В трудах таких зарубежных ученых, как Р. Паскаль, М. Портер, В. Эмбермати, и ряда других анализировались проблемы регулирования конкурентоспособности в условиях рыночной системы хозяйствования.

В работах авторов К. Исикавы, Ф. Кроссби, Т. Тагути, А. Фейгенбаума, и других отражалось, что основой конкурентоспособности составляет качество товаров, работ, услуг. Важнейший вклад в формирование теории конкурентоспособности и качества был представлен в работах и отечественных ученых: Ю.В. Богатина, Б. Г. Версана, Р. А. Фатхутдинов, В.М. Ларина, С. В. Цветков, А. М. Яновский, А. Ю. Юданов, Е. Т. Удовченко, Н.С. Яшина. Также основные положения в области теории управления качеством были сформулированы отечественными учеными: В. В. Бузыревым, Н. Г. Верстиной, П. Г. Грабовым, Н. Н. Ивановой.

Анализируя уровень конкурентоспособности в строительстве, можно отметить следующие основных показателя: продолжительность, себестоимость и качество строительной продукции и услуг. При этом на первое место выходит качество товара, работ, услуг.

Товар (продукция, работа, услуга) - главный объект на рынке. Он имеет стоимость и потребительную стоимость, обладает определенным качеством, техническим уровнем и надежностью, задаваемой потребителями полезностью, показателями эффективности в производстве и потреблении, другими весьма важными характеристиками, т.е. главной задачей отечественной экономики является рост конкурентоспособности за счет роста качества (товаров, работ, услуг).

Согласно организационному механизму управления качеством в строительных организациях контроль качества строительного - монтажных работ (СМР) на объекте осуществляют: застройщик, генеральный подрядчик и генеральный проектировщик, что представлено на рисунке 1.

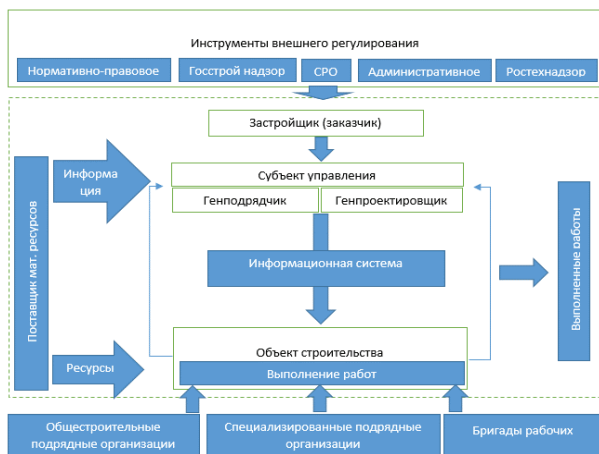


Рис.1 - Организационная модель управления качеством СМР

Несоблюдение своих обязанностей одним из участников строительства может привести к остановке производства работ, негативно сказаться на качестве строительной продукции. Именно установление, обеспечение и поддержание необходимого уровня качества строительной продукции при ее проектировании, производстве и эксплуатации, осуществляемого путем систематического контроля и целенаправленного воздействия на условия и факторы, влияющие на качество это – управление качеством [1].

Важную роль в любой системе управления качества строительных работ является входной контроль качества строительных материалов, механизмов и конструкций. Строительные материалы, изделия, конструкции, инженерное оборудование подлежат обязательному входному контролю. При этом проверяются их соответствие стандартам, паспортам, сертификатам и другим документам, подтверждающим качество.

Также необходимо организовать строительную площадку в соответствии с нормативными требованиями. Все затраты по организации строительных площадок должны быть минимальными, но при этом должны быть созданы комфортные условия для работников, а также соблюдены правила охраны окружающей среды [2].

Охрана труда рабочих должна обеспечиваться выдачей администрацией необходимых средств индивидуальной защиты (специальной одежды, обуви и других), выполнением мероприятий по коллективной защите рабочих (ограждения, освещение, вентиляция, защитные и предохранительные устройства и приспособления и т.д.), санитарно - бытовыми помещениями и устройствами в соответствии с действующими нормами и характером выполняемых работ в связи с чем, рабочим должны быть созданы необходимые условия труда, питания и отдыха [3].

Использование современных систем управления качеством способствует повышению качества продукции, повышает культуру производства, акцентирует внимание участников строительства на достижении конкретного результата, а именно удовлетворение потребностей покупателей в товарах строительной продукции, работах и услугах.

Одной из таких систем является ISO 9001 2008, на основе которой в Европе и США разработаны государственные стандарты качества.

На рисунке 2 модель системы управления качеством, которая основывается на процессном подходе.



Рис. 2 - Модель системы менеджмента качества, основанном на процессном подходе.

Стандарт ISO 9001 2008 направлен на применение «процессного подхода» при разработке, внедрении и улучшении результативности системы менеджмента качества в целях повышения удовлетворенности потребителей путем выполнения их требований [3].

Для успешной деятельности строительной организации необходимо осуществлять управление качеством многочисленных связанных между собой операций. После того, как завершается один процесс, начинается следующий. Преимуществом данной системы является непрерывность управления.

Ко всем процессам в данной системе может быть применен цикл «планирование (разработка целей, постановка задач, необходимых для достижения результатов) – осуществление (внедрение процессов) – проверка (постоянный контроль и измерение результатов)– действие (непрерывное усовершенствование процессов)».

В отечественных строительных организациях система менеджмента качества (СМК) в виде требований ISO 9001 служит чаще всего для привлечения клиентов. При работе с реальной системой управления качеством у строительных организаций возникают проблемы с документированием, необходимо на каждом объекте сертифицировать все виды работ (акт скрытых работ, освидетельствование монтажа оборудования и т.д.). При этом необходимо указать весь объем информации практически синхронно с производственным процессом.

Для того чтобы объективно оценить качество товара, по мнению авторов статьи, поставщик должен использовать те же критерии, которыми оперирует потребитель. Только в таком случае можно ожидать, что оценка, данная своему товару поставщиком, совпадает с мнением покупателя. Следовательно, вначале необходимо решить задачу определения перечня параметров, существенных с точки зрения потребителя, используя при этом самооценку качества и контроля строительных товаров, работ, услуг. [4]

На сегодняшний день отсутствует четко выработанный механизм контроля деятельности строительных организаций, в основу которого, по мнению авторов статьи, должен быть положен принцип: «нужный товар (работа, услуги), в нужном месте, в нужное время, высокого качества и по доступной цене».

Создать такой механизм, без оценки эффективности системы менеджмента качества, самой строительной организации, не представляется возможным, так как оценка главного показателя качества – надежности строящихся организацией зданий, сооружений и безопасность человека. Поэтому в основу данного механизма должна быть положена систематическая самооценка качества строительной продукции, работ, услуг.

Список использованной литературы

1. Ю. А. Кунгуров «Управление качеством в строительстве». 2003 г.
2. СП 48.13330.2011 - Актуализированная редакция «Организация строительства» СНИП 12 - 01 - 2004
3. СНИП 2 - 05 - 06 «Охрана окружающей среды»
4. Саблина И. В. «Качество – основа конкурентоспособности» ВАК Весник АГТУ 2007 год стр. 227 - 229 (сдано в печать 22.12.2006)
5. Бережнов Г. В., Саблина И. В. «Безопасность как фактор повышения конкурентного потенциала качества» // Журнал «Национальные интересы: приоритеты и безопасность» 2011г.

6. Амутинов А. М., Кеменов А. В. «Информационная система управления капитальным строительством» // Российский экономический интернет - журнал, 2011.

7. Абарыков В.П. Программа «Жилище»: проблемы и решения // Промышленное и гражданское строительство. 2007. - № 7. - С. 29 - 31.

© Саблина И. В., Курбанов И. Н., 2015

Самборская Т.А.

старший преподаватель

кафедры экономики и финансов ИЭУиФ

г.Йошкар - Ола,

Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА

Инвестиционная стратегия является своеобразным и специфическим портфелем для региона, который определяет направление инвестирования и развития некоторых сфер экономики. Критерием вложения инвестиций является мультипликативный эффект, при котором вложения в одну отрасль влекут за собой повышение экономического роста в других отраслях экономики региона.

В этой связи в инвестиционной стратегии предусматривается поиск инвестиционных ресурсов и их формирование, разработка механизмов инвестирования для воспроизведения инвестиционных ресурсов, реализация инвестиционных проектов.

На уровне региона система управления инвестициями усложняется двумя составляющими, такими как региональная и инвестиционная, каждой из которых присущ высокий уровень неопределённости.

Инвестиционная стратегия – это ключевой элемент в формировании региональной инвестиционной политики. Отсутствие инвестиционной стратегии - одна из основных проблем управления инвестициями в регионе, наряду с такими, как отсутствие функций стратегического управления, контроля и планирования.

При выстраивании инвестиционной политики необходимо провести оценку развития региональной экономики и определить ключевые задачи, включающие основные технологические принципы её построения, т.е. разработка концепции развития хозяйства региона, которая позволит выявить приоритетные объекты для инвестирования, активизация инвестиционной деятельности через поиск, формирование и концентрацию финансовых средств. Важнейший этап инвестиционной стратегии – это эффективная отдача от вложения средств. Инвестиционные проекты эффективны в том случае, если наблюдается связь инвестиционной деятельности в разных сферах экономики с инновациями, т.к. многие российские регионы в современных условиях переходят на инновационный путь развития[1]. В конечном счёте инвестиционная стратегия должна развивать и поддерживать инфраструктуру региона.

Формирование высокоэффективной инвестиционной стратегии предполагает знание и применение к российским условиям необходимых принципов инвестирования, направленных на получение максимального эффекта от выбора направления инвестирования.

Первый принцип - принцип предельной эффективности от инвестирования, заключается во взаимосвязи вложений капитала и соответствующими показателями эффективности, т.е. иногда дополнительные капитальные вложения не целесообразны для роста экономики, поэтому необходим оптимальный уровень вложения инвестиций.

Второй принцип заключается в оценке эффективности капитальных вложений, т.е. методом сравнения определяется наиболее эффективный проект. Но в условиях высокой инфляции, которую невозможно точно спрогнозировать, его применение не всегда достаточно для принятия правильных решений по вложению инвестиций. Для выявления реальной ситуации необходимы так же социальные оценки и расчёты.

Третий принцип – свобода выбора объектов инвестирования. Имея множество вариантов для вложения финансовых средств инвестор свободен в выборе, до тех пор, пока не определится с размещением ресурсов и не оказался в рамках, ограничивающих его свободу и в полосе рисков, от которых никто не застрахован.

Четвёртый принцип связан с трансакционными издержками. Модернизация производства, переподготовка кадров, поиск информации связаны с временным лагом, т. к. адаптироваться мгновенно к новой ситуации невозможно. Если в расчёт цены новой продукции включить издержки на адаптацию, то необходимо подобрать вариант инвестирования такой, который позволит при соответствующем спросе максимизировать разницу между ценой продажи продукции и полной её себестоимостью., т.к. инвестирование наиболее эффективно там, где спрос как можно дольше превышает предложение.

Пятый принцип мультипликатора основывается на связи различных отраслей в экономике. Повышение спроса в одной отрасли влечёт за собой повышение спроса так же в технологически связанных отраслях.

Шестым является принцип пропорциональности, который заключается в определении направления инвестиционной деятельности, обеспечивающего рост экспорта региона и снижение импорта, например за счёт снижения издержек на транспорт.

Список использованной литературы

1. Самборская Т.А. Совершенствование инвестиционного климата региона // «Новая наука: теоретический и практический взгляд» . Материалы международной научно - практической конференции. - Стерлитамак: РИО АМИ, 2015. – 265 с.

© Самборская Т.А., 2015

Сухарева Ю.А., студентка 4 курса, института Экономики и Управления
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, Российская Федерация

Коноплева Ю.А., кандидат экономических наук, доцент
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»,
г. Ставрополь, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ

Тема инвестиций в последнее время приобретает все большую актуальность. Как известно, даже простое сохранение покупательной способности денег требует размещения

их в каком - либо инвестиционном инструменте для сохранения денег от инфляционного обесценивания.

Инвестиции в недвижимость всегда считались надёжным и выгодным вложением, потому что со временем цены на квартиры и дома лишь растут. Однако из - за резкого обесценивания рубля многие специалисты прогнозируют падение стоимости жилья.

Инвестиции в недвижимость являются выгодным и низко рискованным вложением, так как данный финансовый инструмент всегда востребован и ликвиден. Жилая и коммерческая недвижимость пользуется постоянным спросом, что подталкивает многих людей искать возможности заработать посредством ее сдачи в аренду. Инвестирование в недвижимость для новичков выглядит просто, однако им необходимо основательно изучить этот актив, прежде чем пытаться создать какой - либо пассивный доход.

Для исследования инвестиций в недвижимость необходимо рассмотреть основные виды недвижимости:

1. **Коммерческая.** К ней относятся торговые и офисные помещения, производственные и складские помещения, гостиницы. Магазин, парикмахерская или цех — все это объекты коммерческой недвижимости.

2. **Инфраструктурная.** В эту группу входят различные технические помещения. К примеру, водонапорная башня или трансформаторная будка. Часто инфраструктурную недвижимость объединяют с коммерческой.

3. **Жилая.** Собственно, это все объекты, пригодные для проживания людей. В общем случае — апартаменты в многоквартирных домах и частные коттеджи.

Земельные участки, на которых расположены указанные выше строения, тоже относятся к объектам недвижимости. Но это еще не все. Российское законодательство выделяет еще одну группу объектов, относящихся к недвижимости: недвижимость промышленных предприятий.

Инвестиции в недвижимость пользуются спросом, так как имеют ряд неоспоримых преимуществ.

Преимущества при вложении средств в недвижимость:

- ценовая политика, связанная с недвижимостью отличается своей стабильностью, и обычно серьезных потерь не подразумевает, единственным риском может быть политическая напряженность в государстве.

- стоимость недвижимости со временем растёт.

- недвижимое имущество всегда можно сдать в аренду.

- при первой покупке недвижимости есть возможность получить вычет, он на сегодняшний день составляет 260 000 рублей.

- приобретение недвижимости по низкой цене позволяет хорошо заработать в перспективе путем продажи и сдачи в аренду [1].

Но также инвестирование в недвижимость имеет и ряд недостатков:

- ликвидность невысока, даже во время экономического роста.

- продажа недвижимого имущества требует немалых временных и денежных затрат.

- в кризисное время продать недвижимость почти не возможно.

- за содержание недвижимости придется вносить постоянную оплату.

- в случае продажи квартиры до истечения трех лет с момента покупки физическое лицо обязано заплатить подоходный налог [3].

Одним из современных направлений инвестирования в недвижимость являются инвестиции в фонды REIT. Инвестиции в фонды REIT (Real Estate Investment Trust, произносится как «риит») очень популярный во всем мире вариант инвестиций. Такие компании существуют за счет коллективных вкладов. Фонды покупают недвижимое имущество (жилье, торговые центры, офисные здания и т.п.) и управляют им, так же могут заниматься строительством объектов недвижимости.

Компания извлекает прибыль, как от роста стоимости недвижимости, так и от сдачи ее в аренду. Законодатель обязывает выплачивать вкладчикам такого фонда 90 % его прибыли в качестве дивидендов. В отличие от простой покупки недвижимости, инвестиции в REIT обладают большей ликвидностью: не каждый объект можно продать быстро и с выгодой, в то время как акции фонда ежедневно покупаются и продаются на ведущих мировых биржевых площадках.

Кроме этого, фонды весьма надежный и безопасный вариант вложения. История не знает ни одного случая банкротства таких компаний. Средняя доходность здесь составляет 10 - 12 % , при этом, минимальный размер вклада 5 - 30 тысяч евро. Данный вариант инвестиций будет более выгодным вкладчику, который хочет получить большой доход, чем по депозиту в банке, не желая рисковать с покупкой какого - то конкретного объекта, и не планирует каким - либо образом участвовать в покупке, управлении и продаже недвижимости.

Все инвестиционные вложения осуществляются с определенной целью. В большинстве случаев недвижимость покупается с целью получения постоянного дохода за её аренду, снижения риска потери или обесценивания денег и извлечению прибыли после продажи подорожавшего объекта. Цель может быть выражена как в денежном эквиваленте, так и в виде условия.

Для оценки инвестиций в недвижимость необходимо рассмотреть развитие российского рынка недвижимости. Рынок недвижимости и строительная отрасль являются значимыми секторами экономики [1].

Структура спроса на рынке недвижимости России изменилась в 2015 г.: если раньше покупатели старались в основном приобретать готовое жилье, то сейчас выбирают первичный фонд. Начавшаяся в 2014 году неблагоприятная экономическая ситуация практически не отразилась на продажах строителей жилой недвижимости, которые, напротив, увеличили объемы продаж на фоне резкого падения рубля и зачистки банковского сектора. Такая ситуация выглядит парадоксально с учетом ухудшения макроэкономических условий, но она вполне соответствует российскому менталитету – население стремится уберечь денежные средства от девальвации и возможного кризиса банковской системы или введения контроля над движением капитала.

Важным аспектом, влияющим на развития рынка недвижимости, является ипотечное кредитование. По статистике более 60 % покупок недвижимости в России происходит с участием ипотеки. Повышение ключевой ставки, а за ней и повышение ставок по кредитам сделало ипотеку менее доступной. Желающих оформлять на себя кредитное бремя с сильно возросшей суммой ежемесячного платежа и переплаты поубавилось. И хотя некоторые меры правительства, например, субсидирование процентной ставки при покупке нового жилья, были предприняты, объем выданных жилищных кредитов в 2015 году все равно значительно уменьшился; по оценкам экспертов – более чем на 15 % . Кроме того и банки

стали более требовательно подходить к заемщикам и уже не так легко расстаются со своими деньгами в условиях потери ликвидности из-за отсутствия доступа к дешевым и «длинным» деньгам.

Сокращаются реальные располагаемые денежные доходы населения – это один из ключевых для рынка недвижимости показателей, в значительной мере определяющий уровень платежеспособного спроса. В мае доходы сократились на 6,4 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, за январь - май – на 3 %, говорится в оперативном докладе Росстата. При этом зарплаты сокращаются еще быстрее: реальная начисленная заработная плата в январе - мае 2015 г. относительно аналогичного периода прошлого года снизилась 8,8 %.

На вторичном рынке жилья растет объем предложения на фоне падения спроса – в связи с отсутствием покупателей квартиры. Одна из главных причин падения спроса на «вторичку» - отсутствие доступной ипотеки. В связи с тем, что государство субсидирует ипотечную ставку только на первичном рынке, число сделок с вторичными квартирами упало значительно сильнее, чем с новостройками. Более того, по словам риелторов и застройщиков, на первичный рынок «мигрировали» многие покупатели вторичных квартир.

Анализируя ситуацию на рынке недвижимости в 2015 году можно проследить закономерность, что цены на землю и недвижимость претерпели изменения в сторону уменьшения (рисунок 1), именно в этой сфере финансовый кризис сыграл для России положительную роль, избавив рынок недвижимости от искусственного увеличения стоимости объектов и беспрепятственного роста цен в данной сфере.

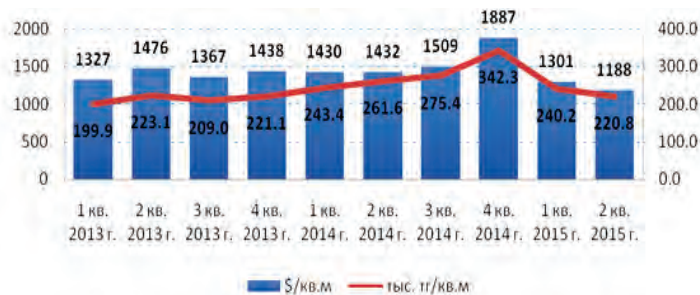


Рисунок 1 – Динамика цен на земельные участки в России

На основании 2014 года можно сделать вывод о том, что на стоимость недвижимости могут оказывать влияние внешние факторы, в том числе и политические. В частности, наблюдались серьезные скачки спроса и предложения, и даже аналитики порой терялись в предположениях. К слову, многие специалисты смотрели на сферу недвижимости достаточно оптимистично, так как в 2013 г. наблюдался достаточно стабильный рост оборотов в области подмосковной, московской недвижимости. Однако события 2014 г. существенно «перетасовали карты», и ситуация в корне изменилась.

Состояние рынка жилья в России в 2014 году определялось достигнутой стадией развития рынка (стабилизация с марта 2013 года) и политическими, макроэкономическими

факторами: события вокруг Украины, санкции и контрсанкции, обвал цен на нефть и курса рубля.

Первый фактор характеризовался стагнацией в экономике РФ, что в итоге вылилось в стабилизацию рынка жилья в большинстве городов. Второй привел в начале и в конце года к существенной разнонаправленности динамики цен и активности на рынках жилья городов, связанной с обозначенными факторами.

Инфляция 2014 году в начале года не предвещала скачка, но в последние два - три месяца, под влиянием роста цен на импортные товары из - за падения курса рубля и частично под влиянием повышения цен отечественными товаропроизводителями на фоне сокращения импорта, пришла к 11,4 % годовых, против 8,8 % - в 2010 г., 6,1 % - в 2011 г., 6,6 % - в 2012 г. и 6,5 % - в 2013 г. Рост доходов населения по итогам года в реальном выражении составил (- 1) %, в номинальном – 10,4 % (в 2011 г. 0,8 % и 6,9 %, в 2012 г. 4,3 % и 11,2 %, в 2013 г. 3,3 % и 11,1 %). Таким образом, повышение инфляции маскирует снижение реальных доходов населения, что сказывается на потребительском поведении на рынке недвижимости.

Уровень ставок по рублевым ипотечным кредитам в 2011 - 2013 годах колебался вокруг 11,9 - 12,5 %, но после повышения ключевой ставки ЦБ РФ поднялся за короткое время до 15 - 17 % и более. А 22 декабря «Сбербанк» повысил ставки по базовым ипотечным продуктам в среднем на 2 процентных пункта: поданные заявки на кредиты на готовое жилье для клиентов удовлетворяются по 14,5 - 15,5 % годовых, на строящееся - по 15 - 16 % . «ВТБ 24» поднял ставки по ипотеке 18 декабря - как по новым, так и по ранее поданным заявкам - до 14,95 % . На эти два госбанка приходится более 70 % выдаваемой ипотеки. У частных банков ставки выросли сильнее сразу после повышения ключевой ставки ЦБ РФ: от 17 % .

Одновременно резко выросли банковские ставки по кредитованию застройщиков (которое в условиях отсутствия возможности получения дешевых денег, как в ЦБ РФ, так и в западных банках практически прекратилось).

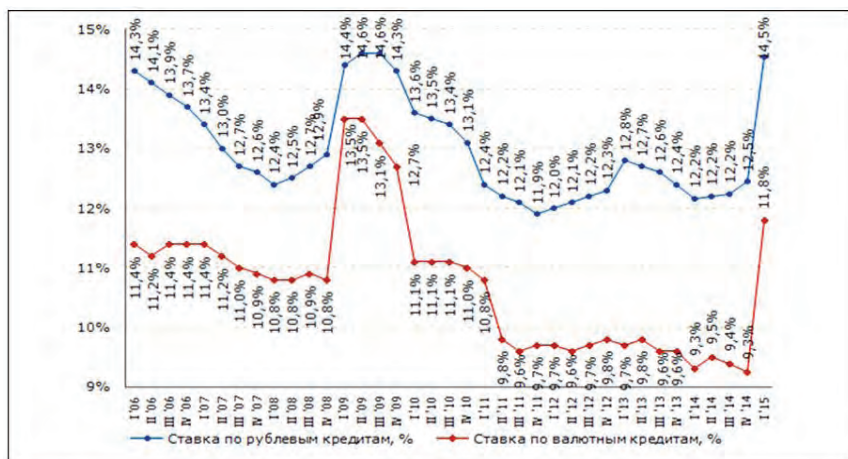


Рисунок 2 – Динамика ипотечной ставки в РФ (по данным АИЖК)

Но в первом квартале 2015 года после понижения ключевой ставки ЦБ РФ ипотечные ставки начали снижаться. В конце марта 2015г. стартовала программа субсидирования ипотечных ставок на первичном рынке, в результате объем ипотечных сделок на первичном рынке начал расти.

В РФ ввод в эксплуатацию жилых домов в 2014 году составил 81,0 млн. кв. м - рост 14,9 % (2013 год 69,4 млн. кв. м – рост 5,5 % , 2012 год - 65,2 млн., 2011 год – 62,3 млн. кв. м).

По итогам 1 квартала 2015 г. в целом по РФ был отмечен рост объемов ввода жилья на 33 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В Москве рост объемов ввода жилья в 1 квартале 2015 г. составил 5,7 % , а в Московской области отмечено сокращение объемов ввода жилья на 7 % по сравнению с 1 кварталом 2014 г.

Объемы предложения квартир на продажу в начале года были стабильны, но в связи с вымыванием предложения на фоне весеннего скачка активности рынка к лету предложение снизилось, а в последние месяцы 2015 года предложение сокращалось как вследствие пика продаж, так и в результате снятия квартир продавцами.

Список использованной литературы

1. Бедаева Х. Ж. Управление инвестиционными рисками при вложении денежных средств // Альманах современной науки и образования. 2012. № 11.
2. Гончарова О. Ф. Инвестиции в недвижимость и экономический рост / О. Ф. Гончарова, Ф. Г. Гончаров // Молодой ученый. — 2009. — №3. — С. 47 - 55.
3. Матьцина Н. П. Экономическая оценка недвижимости / Н. П. Матьцина, Н. В. Грищенко, Н. П. Гончарова // Молодой ученый. — 2015. — №7.3. — С. 44 - 47.
4. Сыроижко В.В., Требунских А.А. Инвестиционная деятельность организации в современной системе бухгалтерского учета / В.В. Сыроижко, А.А. Требунских // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. № 1 (45). С. 087 - 092.

© Сухарева Ю.А., Коноплева Ю.А., 2015

**Табашникова В.А.,
Ходырева В.В.**

3 курс финансово - учетного факультета
Научный руководитель **Сусякова О.Н.**
к.э.н., доцент кафедры «Финансы и кредит»
Финуниверситета при Правительстве РФ,
г.Калуга, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ИТОГИ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РОССИИ

Система страхования вкладов (ССВ) - это комплекс нормативно - правовых актов, организаций и государственных органов, созданных для того, чтобы защитить права и имущественные интересы граждан, а также повысить доверие граждан к финансовой структуре Российской Федерации, в том числе и к коммерческим банкам.

Основной целью системы страхования вкладов является проведение моментальных выплат вкладчикам из независимого финансового источника в случае отзыва у банка лицензии [2]. В настоящее время ССВ существует в 104 странах мира в различных его формах.

Страхование вкладов в Российской Федерации осуществляется в соответствии с Федеральным законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» № 177 - ФЗ от 23 декабря 2003 года [1]. Система страхования вкладов в России носит обязательный характер для всех банков, привлекающих денежные средства физических лиц.

В целях реализации указанного закона с января 2004 года в России создана государственная корпорация «Агентство по страхованию вкладов» (далее - Агентство). Агентство обеспечивает функционирование системы страхования, ведет реестр банков, участвующих в системе страхования вкладов, производит выплату возмещений при наступлении страхового случая, контролирует процесс формирования страхового фонда и управляет средствами фонда.

Страхованию подлежат денежные средства физических лиц, размещенные во вклады и на счета в банках, зарегистрированных на территории Российской Федерации, а с 1 января 2014 года - и индивидуальных предпринимателей. Также страхованию могут подлежать денежные средства на банковских картах, кроме кредитных карт, так как это обычные банковские счета, открытые физическими лицами.

При этом не подлежат страхованию:

1. средства на счетах адвокатов, нотариусов, если такие счета или вклады открыты для осуществления профессиональной деятельности;
2. вклады на предъявителя;
3. средства, переданные банку в доверительное управление;
4. вклады в зарубежных филиалах российских банков;
5. денежные переводы без открытия счета;
6. средства на обезличенных металлических счетах;
7. электронные денежные средства, которые предназначены для расчетов исключительно с использованием электронных средств платежа без открытия банковского счета.

Страховым случаем является отзыв (аннулирование) у банка лицензии Банка России на осуществление банковских операций либо введение Банком России моратория на удовлетворение требований кредиторов банка.

По данным на 13 ноября 2015 года число банков - участников ССВ составляет 846, в том числе 7 банков - участников без права на прием новых вкладов. Исключен из системы страхования 161 банк [3].

С момента начала работы ССВ максимальный размер страхового возмещения в России вырос в 14 раз. В начале он составлял 100000 руб., с 9 августа 2006 года был увеличен до 190000 руб., с 26 марта 2007 года - до 400000 руб., а с 1 октября 2008 года - до 700000 руб., а с 19 декабря 2014 года - до 1,4 млн. рублей.

Следует отметить, что вклады, которые находятся в разных банках, страхуются независимо друг от друга. Вклады в иностранной валюте пересчитываются по курсу ЦБ на дату наступления страхового случая.

Выплаты вкладчикам начинаются в течение трех рабочих дней со дня представления вкладчиком в Агентство документов, но не ранее 14 дней со дня наступления страхового случая.

Финансовой основой системы является фонд обязательного страхования вкладов. На сегодняшний день резерв фонда насчитывает более 74 млрд. рублей. При этом основной доход фонду приносят именно сотрудничество с банковскими организациями.

Основными источниками формирования фонда являются имущественный взнос государства в размере 7,9 млрд. руб., страховые взносы банков и доходы от инвестирования средств фонда [3].

Российские банки с 1 июля 2015 года обязали платить дифференцированные взносы в фонд страхования вкладов в зависимости от процентной ставки по вкладам граждан, а с 1 января 2016 года - в зависимости от финансовой устойчивости. Страховые взносы уплачиваются банками ежеквартально. С III квартала 2015 года введен механизм уплаты взносов по дифференцированным ставкам, размеры которых устанавливаются Советом директоров Агентства. Применяемая каждым банком полная ставка взносов за квартал зависит от максимального уровня процентных ставок по вкладам, привлекаемым банком, и составляет 0,1 или 0,12 или 0,25 процента от среднего значения ежедневных остатков вкладов в банке в этом квартале. Этот подход базируется на разделении ставок страховых взносов на базовую, дополнительную и повышенную дополнительную. На данный момент базовая ставка составляет 0,4 % , дополнительная - 0,56 % , а повышенная дополнительная - 1,2 % . Они устанавливаются для банков в зависимости от превышения ими базового уровня доходности вкладов, то есть чем выше ставка по вкладам, тем больше отчисления банка в фонд.

На 5 ноября 2015 года произошло 279 страховых случаев за время функционирования ССВ. Размер страховой ответственности АСВ по банкам, в отношении которых наступил страховой случай, составляет 627,9 млрд. руб.

Количество вкладчиков, имеющих право на страховое возмещение в банках, в которых наступил страховой случай - 4,2 млн. чел. С момента создания АСВ 1,7 млн. вкладчиков получили страховое возмещение в размере 590,8 млрд. руб. [3].

В связи с опытом большинства экономически развитых стран мира можно наблюдать, что система страхования банковских вкладов является эффективным инструментом для решения комплекса социальных и экономических задач. Во - первых, это позволяет предотвращать панику среди вкладчиков, обеспечивая тем самым стабильность работы банковской системы и уменьшая издержки на преодоление последствий кризисных явлений. А во - вторых, наличие ССВ повышает доверие населения к банковской системе, при этом создавая предпосылки к долгосрочному росту частных депозитов.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» № 177 - ФЗ от 23.12.2003 // КонсультантПлюс
2. Сулякова О.Н. Страхование как неотъемлемый элемент социально - экономического развития общества // Современные исследования социальных проблем – Красноярск: Научно - инновационный центр, 2015. №1(21). 324 с., с.270 - 274

Трухляева А.А.,

к.э.н., доцент кафедры экономической информатики и управления ВолГУ,
г. Волгоград, Российская Федерация

Ткач Н.Г.,

студентка I курса,
института управления и региональной экономики ВолГУ,
г. Волгоград, Российская Федерация

SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM) КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Современные рыночные отношения требуют поиска новых маркетинговых механизмов с использованием информационных технологий для достижения максимального экономического результата. Благодаря большим объемам информации окружающий мир трансформируется в своеобразную компьютерно - моделированную среду, имеющую четкие признаки глобализации. Это дает бизнесу новые возможности и преимущества перед традиционными формами ведения предпринимательства.

Вопрос поддержки малого и среднего бизнеса в среде Internet особенно актуален. Фирмы, компании, предприятия и частные предприниматели, которые хотят представить свой бизнес в электронных сетях и расширить рынки сбыта своей продукции и / или услуг, могут использовать различные варианты участия в виртуальном пространстве сети: от создания собственного сайта до подключения к существующему серверу / каталогу. Однако присутствие в Internet — это лишь первый шаг перехода в глобальный виртуальный мир, важно — не затеряться в нем, быть известным и доступным для целевой аудитории. Решением этой проблемы занимается SMM.

Social Media Marketing (SMM) — это новый, но очень перспективный способ продвижения товаров и услуг при помощи форумов, блогосферы, социальных сетей, сервисов мгновенных сообщений, то есть всех доступных на сегодняшний день социальных медиа - каналов.

SMM позволяет познакомить целевую аудиторию с брендом, привлечь внимание к собственной деятельности, анонсировать и рекламировать товары и услуги, увеличивая посещаемость сайта. Кроме того, SMM обеспечивает возможность прямого контакта с потребителем, выяснения его потребностей и получения обратной связи.

Отметим, что в настоящее время именно социальные сети преобладают в результативности бизнес - диалога перед остальными видами площадок интернет - пространства. Под *социальной сетью* понимают платформу, сервис или сайт,

предназначенный для организации социальных взаимоотношений в сети Internet. Характерными чертами социальной сети являются: наличие собственного аккаунта, средства обмена сообщениями, возможность составления собственного круга общения и осуществления подписки по интересам.

Существует большое количество разнообразных онлайн - сервисов, которые подходят под понятие “социальная сеть”. К ним относятся: Facebook, Instagram, Twitter, ВКонтакте, Одноклассники, LiveJournal, Мой Мир, Фотострана, YouTube, Qzone и др.

По данным компании TNS [1], которая является мировым лидером в предоставлении медиа - и маркетинговой информации, самыми известными и посещаемыми социальными сетями являются “ВКонтакте”, “Одноклассники”, “Facebook” (см. рис.1).

Самой молодой и динамичной социальной сетью является “ВКонтакте” – доля респондентов от 18 до 24 лет в этой сети составляет 85 % , а развлекательной сетью для старшей возрастной аудитории - “Одноклассники”.

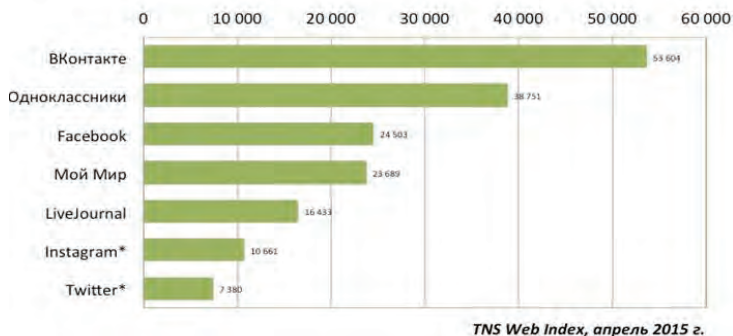


Рис. 1. Аудитория социальных сетей за месяц, тыс. чел.

В гендерной структуре социальных сетей преобладают женщины, особенно в таких сетях как: “Instagram” и “Одноклассники”. Единственной сетью с преобладающей мужской аудиторией является “LiveJournal”, к равенству полов пришел “Twitter” (см. рис. 2).

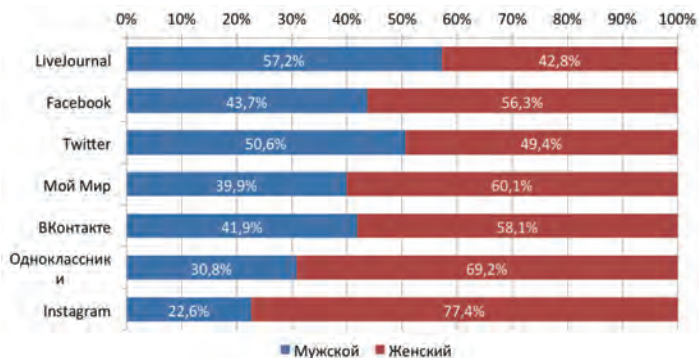


Рис. 2. Гендерная структура социальных сетей.

Раскрутка малого и среднего бизнеса в социальных сетях может происходить различными методами. Авторами статьи было выделено несколько групп таких методов. К первой группе относятся собственно те методы, которыми располагают социальные сети, такие как таргетинговая реклама, интеграции в приложениях, работа с базами пользователей и сбор данных о них.

Ко второй группе относятся методы, при помощи которых организуется работа внутри сообщества (публикуемый контент, переходы по ссылкам, конверсия трафика)

Методы, относящиеся к третьей группе, направлены на организацию взаимоотношений с другими сообществами и аккаунтами в социальных сетях. К данной группе можно отнести:

- cross - marketing - обмен репостами с сообществами одной компании или между партнерами, что помогает увеличить количество подписчиков и добиться определенной популярности;
- работа с лидерами мнений, чья целевая аудитория совпадает с аудиторией фирмы (блоггеры и популярные аккаунты);
- использование сторонних программ, сервисов и приложений для мониторинга, организации работы между сообществами, поиска подписчиков и накрутки различных показателей.

Таким образом, используя данные методы продвижения в социальных сетях, компании, могут получить большую, целевую аудиторию клиентов; организовать конструктивный диалог между покупателем и продавцом; расширить рынки сбыта своей продукции и / или услуг.

Список использованной литературы

1. Медиа - и маркетинговые исследования компании TNS. [Электронный ресурс], 2015 - Режим доступа: <http://www.tns-global.ru/services/>

© Трухляева А.А., Ткач Н.Г., 2015

Тюрин А.Ю.

докт. экон. наук, профессор

институт информационных технологий, машиностроения и автотранспорта
Кузбасский государственный технический университет им. Т.Ф. Горбачева,

г. Кемерово, Российская Федерация

КООРДИНАЦИЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ

Большинство задач управления транспортно - логистическими системами (ТЛС) характеризуются присутствием двух областей управления: политикой транспортировки и политикой управления запасами. Политика транспортировки определяет действия, связанные с физическим продвижением товаров между различными географическими пунктами. Политика управления запасами учитывает характеристики транспортируемых товаров, такие как спрос, требуемый уровень обслуживания, политика пополнения запасов

и т.д. В дальнейшем задачи, где одновременно учитывается и политика транспортировки и политика управления запасами, будут называться задачами совместного управления запасами и маршрутизацией (ЗСУЗМ).

Данные задачи предполагают управление действиями по поставкам продуктов от поставщиков к потребителям парком транспортных средств различной вместимости в течение некоторого конечного горизонта планирования. Весь запас поступает в систему через склады. Расстояния или время транспортировки от пункта к пункту заранее известны. Каждый розничный продавец испытывает детерминированный или стохастический внешний спрос.

Существует большое разнообразие ЗСУЗМ, решение которых зависит от факторов, хорошо описанных в [1, с. 588], среди которых можно отметить характер спроса, горизонт планирования, тип контроля пополнения запасов, грузоподъемность транспортных средств, ассортимент доставляемой продукции за рейс и т.д. Классификация ЗСУЗМ также отражена в [2, стр. 86; 3, стр. 172; 4, стр. 20].

В пищевом секторе экономики, в частности при производстве и распределении хлебобулочных изделий по потребителям [5, стр. 132] учитывается спрос каждого клиента по трем периодам завоза продукции в течение дня (утро, день и вечер), идет группировка потребителей по зонам обслуживания и назначаются автомобили, для которых формируются соответствующие маршруты перевозок товаров.

Для формирования маршрутов доставки молочной продукции потребителям [6, стр. 52] используется уравнение теплового баланса, с помощью которого определяется предельное время доставки сырого молока на производство в соответствующей автоцистерне в различных климатических условиях эксплуатации.

В [7, стр. 125] рассматривается вариант двухэшелонной системы доставки товаров потребителям ООО «Кока - кола Эйч Би Си Евразия» г. Новокузнецк. В качестве первого эшелона используются стационарные склады, а для второго эшелона выбраны автомобили меньшей грузоподъемности, которые получают товар от автомобилей большой грузоподъемности, загруженных на складах первого эшелона, и загружаются с них по системе "борт - борт".

Рассмотрим пример применения ЗСУЗМ в пищевой промышленности. Так как клиентура предприятий пищевой индустрии довольно обширна, то требуется ее классификация и группировка по некоторым признакам. Применение метода ABC позволяет выделить основных и второстепенных потребителей, которые оказывают влияние на выбор политики производства, транспортировки и управления запасами в ТЛС пищевых производств. Например, анализ объемов поставок хлебобулочной продукции потребителям ООО «ИмперияМОКС» позволит выделить 15 основных заказчиков, размер спроса которых составляет 80 % от суточного сбыта готовой продукции. Данные потребители расположены в разных территориальных районах и составляют центры кластеров (групп), позволяющих построить развозочные маршруты по обслуживанию всех потребителей. В качестве учетной единицы продукции использовался 1 лоток. Стоимость 1 лотка продукции составляет 117 р., хранения – 23,4 р. Стоимость транспортировки определялась из расчета 240 р. за 1 ч при использовании автомобиля с максимальной загрузкой в 140 лотков. При моделировании процесса транспортного обслуживания потребителей использовались 3 различные стратегии, зависящие от надежности

информации и целей управления системой сбыта (1 - ориентирована на потребителя, 2 - на производителя, 3 - компромиссный вариант).

Для сравнения все три варианта обслуживания потребителей сведены в таблицу. Приведенные в таблице данные показывают, что минимальные транспортные расходы соответствуют 1 варианту, а максимальные – 2 варианту обслуживания. Компромиссный 3 вариант предполагает использование дополнительного количества автомобилей для доставки продукции потребителям. Отклонение в затратах системы доставки от минимальных издержек варьируется от 12 до 61 %, что составляет существенную разницу в результатах и предъявляет высокие требования к точности информации о спросе, уточнению условий поставки продукции потребителям и контролю транспортно - складских операций в ходе обслуживания заказчиков.

Таблица – Результирующие показатели вариантов транспортного обслуживания потребителей

№ п / п	Издержки хранения потребителей, р.	Издержки хранения поставщика, р.	Транспортные расходы, р.	Суммарные издержки системы доставки, р.	Отклонение от минимал. издержек, %
1	135856,13	607932	134640	878428,13	61
2	233562,45	110916	166320	547240,41	0
3	270004,41	220428	158400	612390,45	12

Таким образом, при использовании моделей совместного управления запасами и маршрутизацией необходимо учитывать интересы как поставщика, так и потребителя, а также в случае использования только наемного автотранспорта интересы перевозчика. Эффект от выбора рациональной модели транспортного обслуживания будет тем выше, чем больше скорость вывоза от поставщика, больше степень загрузки автомобиля за рейс и меньше его пробег по маршруту.

Список использованной литературы:

1. Baita F., Ukovich W., Pesenti R., Favaretto D. Dynamic Routing - and - Inventory Problems: A Review // Transp. Res. – 1998. – 32А. – Р. 585 - 598.
2. Тюрин А.Ю. Управление транспортировкой в цепях поставок пищевой промышленности: Монография. – М.: Креативная экономика, 2011. – 280 с.
3. Тюрин А.Ю. Транспортно - логистическое обслуживание цепей поставок пищевой промышленности: дис. ... докт. экон. наук. – Ростов - на - Дону: РГСУ, 2013. – 340 с.
4. Тюрин А.Ю. Транспортно - логистическое обслуживание цепей поставок пищевой промышленности: автореф. дис. ... докт. экон. наук. – Ростов - на - Дону: РГСУ, 2013. – 45 с.
5. Тюрин А.Ю. Особенности работы автотранспорта в сбытовых системах пищевой промышленности // Вестник Кузбас.гос.техн.ун - та. – 2009. – №4. – С.132 - 134.
6. Тюрин, А.Ю. Инновационный подход к управлению транспортировкой в молочной промышленности // Вопросы инновационной экономики. – 2012. – № 2 (12). – С. 50 - 56. – <http://www.creativeconomy.ru/articles/19208/>.

Чекулаева Е.Н.

к.э.н., доцент каф. ИиСП

ПГТУ, г.Йошкар - Ола Российская Федерация

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Под влиянием реализуемой налоговой политики государства и мер, реализуемых налоговыми органами в сфере урегулирования налоговых отношений с налогоплательщиками, управление рисками требует рассмотрения с позиции его эффективности.

Понятие "эффективное управление рисками" Щекин Д.М. рассматривает в широком и узком смысле слова. В широком смысле управление риском – это искусство и наука об обеспечении условий успешного функционирования любой производственно - хозяйственной единицы в условиях риска. В узком смысле – это процесс разработки и внедрения программы уменьшения любых случайно возникающих убытков фирмы. Для осуществления эффективного управления рисками необходимо сформулировать его цели, которые могут быть глобальными и локальными [4, с.9]. Глобальная цель заключается в обеспечении непрерывности деятельности хозяйствующего субъекта путем сохранения его безопасности в условиях неопределенности финансово - хозяйственной среды. Локальная цель определяет желаемые результаты управления относительно конкретного вида риска в данной ситуации. Целью управления риском может, например, являться максимальное снижение потерь, связанных с риском неплатежа.

Под эффективным управлением налоговыми рисками для налогоплательщиков и для налоговых органов подразумеваем *эффективное проведение процедур и достижение оптимальных результатов управленческой деятельности, которые обеспечены максимальным эффектом от урегулирования налоговых отношений*. Эффективное управление налоговыми рисками имеет свои цели, принципы и способы управления. Рассмотрим подходы к эффективному управлению налоговыми рисками применительно к организациям – налогоплательщикам.

Большинство российских организаций недостаточно эффективно работают над снижением налоговых рисков. В аудиторской практике часто встречаются ситуации, когда аудитор из года в год выявляет одни и те же налоговые риски у компании, однако никакая работа по снижению рисков не проводится. Также весьма распространенной причиной материализации налоговых рисков является недостаточное отслеживание сотрудниками компании арбитражной практики и разъяснений по спорным налоговым вопросам, что часто приводит к невозможности своевременно отреагировать на такие изменения и к неготовности налоговой службы компании защищать позицию организации при предъявлении к ней аналогичных налоговых

претензий. Часто причиной этого является недостаточность или перегруженность налогового персонала компании текущими задачами (в частности, подготовкой налоговой отчетности, консультирование региональных подразделений) или ведением дел по налоговым вопросам в судах, в результате чего налоговые специалисты выступают в роли "пожарников" по налоговым претензиям [2, с.40].

Частую после предъявления налоговых претензий избежать рисков не поможет даже высококвалифицированный налоговый юрист, особенно в случае, если риск обусловлен ошибками или недоработками в документации, формулировками договоров и прочими факторами, которые невозможно исправить после предъявления претензий. При выработке цели управления риском выбирается показатель, применяемый для оценки величины риска и его последствий, и задается критерий оценки. При оценке финансового риска сначала необходимо в денежном выражении оценить величины возможных потерь и стоимость шагов по их предотвращению, затем следует сопоставить эти две оценки и выбрать лучший вариант сделки с позиции минимизации риска.

Сохранение финансовой устойчивости предприятия в этом случае может являться критерием управления риском. Финансовая устойчивость предприятия – это такое состояние его финансовых ресурсов, их перераспределение и использование, при котором обеспечивается развитие предприятия на основе собственной прибыли и рост капитала при сохранении платежеспособности и кредитоспособности в условиях допустимого уровня финансового риска. Задача налогоплательщика заключается в том, чтобы привести в соответствие различные параметры финансовой устойчивости предприятия и общий уровень риска [1, с. 72].

В целях организации эффективной системы управления налоговым риском в организациях необходимо применять следующие подходы, которые могут быть реализованы организациями в полном объеме или на выборочной основе, исходя из характера и масштабов проводимых ею операций, на рисунке 1.



Рис. 1. Этапы эффективного управления налоговыми рисками в организациях - налогоплательщиках

Ответственность за организацию системы управления налоговым риском в организации несет руководитель организации (генеральный директор), а сотрудники организации несут ответственность за реализацию утвержденной руководителем (генеральным директором) стратегии и политики в области организации управления налоговым риском. Правила и процедуры управления налоговым риском определяются исходя из характера и масштабов проводимых организацией операций и включают методы контроля и систему отчетов по налоговому риску. Измерение налогового риска осуществляет оценку текущего уровня риска, а также идентифицирует (определяет) возможное существенное (значительное) повышение налогового риска, которое может возникнуть в будущем.

Эффективность управления налоговым риском является сложной задачей и зависит от конкретной ситуации в организациях (каждая из которых уникальна), от способностей и знаний человека, принимающего решение, от формулировки цели управления риском. Решение задачи в процессе управления налоговым риском является оптимизация налогообложения, то есть разработка комплекса мер, подходов, принципов и направлений, направленных в рамках действующего законодательства на оптимизацию уплаченных налогов и снижение налоговых рисков, предполагающих баланс уровня налоговой нагрузки и удержание налоговых рисков в допустимых значениях.

Библиографический список:

1. Энциклопедия рыночного хозяйствования. Предпринимательский тип хозяйствования. М.: Путь России; Экономическая литература, 2002. - 232 с.
2. Гордеева О.В. К вопросу об управлении налоговыми рисками // Законодательство и экономика. - 2008. - № 2. - С.38 – 45.
3. Шевелев А.Е. Риски в бухгалтерском учете: учебное пособие / А.Е. Шевелев, Е.В. Шевелева. - М.: КНОРУС, 2007. - 280 с.
4. Щекин Д.М. Налоговые риски и тенденции развития налогового права. М.: Статут, 2007. - 112 с.

© Чекулаева Е.Н., 2015

Чечанина С.С.

студентка 2 курса факультета экономики и управления ВолгГТУ,
г. Волгоград, Российская Федерация

Харламова Е.Е.

доцент, кандидат экономических наук ВолгГТУ
г. Волгоград, Российская Федерация

МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проблемы моделирования финансовой устойчивости таких сложных и социально значимых систем, каковой является система пенсионного обеспечения невозможны без их соответствующего актуарного сопровождения. В соответствие с законодательством о

государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации, финансовое равновесие и устойчивость пенсионной системы могут быть обеспечены только при законодательно установленном актуарном равновесии, закрепляющем размеры ее резерва в любой момент времени. Требования актуарного равновесия заключаются в том, что при прекращении функционирования системы в любой будущей момент времени резервов должно быть достаточно для обеспечения выполнения всех пенсионных обязательств[1, с.138].

С методической точки зрения актуарная оценка позволяет установить, соответствует ли существующее финансовое состояние системы законодательно закреплённому актуарному равновесию. Поэтому актуарные расчеты уже стали необходимым элементом сопровождения при формировании законодательства о профессиональном пенсионном страховании. Они лежат в основе определения предельной величины платежей в профессиональные пенсионные системы[2, с. 14].

При этом под финансовой устойчивостью пенсионной системы мы понимаем характеристику стабильности финансового положения ПФР, обеспечиваемую высокой долей собственного капитала в общей сумме используемых финансовых средств. Оценка уровня финансовой устойчивости осуществляется с помощью использования системы абсолютных и относительных показателей. На финансовую устойчивость оказывают влияние внешние и внутренние факторы[5, с. 2].

В связи с этим, в основе расчетов прогнозных моделей должны лежать основные методические принципы их построения. Так, важнейшим из них мы выделяем принцип финансовой солидарности, когда взимаемые страховые взносы или налоги начисляются исходя из индивидуального уровня дохода, независимо от индивидуального риска или личных обстоятельств, например, слабого состояния здоровья или наличия иждивенцев. Поэтому в пенсионных системах страхового типа принцип финансовой солидарности реализуется через установление одинаковых страховых тарифов для застрахованного населения, взимаемых как фиксированный процент от страховых заработков[4, с.103].

Вторым методическим принципом является принцип коллективной финансовой эквивалентности, который подразумевает, что в любой момент времени современная стоимость всех будущих расходов пенсионной системы равна современной стоимости ее будущих доходов. При этом, во - первых, требуется, чтобы пенсионная система находилась в долгосрочном финансовом равновесии, и, во - вторых, допускается перераспределение доходов среди разных групп населения до тех пор, пока сохраняется долгосрочное финансовое равновесие. Это также означает, что в долгосрочной перспективе доходы должны покрывать расходы вне зависимости от того, создаются ли резервы или пенсионная система функционирует на распределительных принципах.

Отсюда вытекает третий методический принцип, при котором пенсионные средства не должны использоваться на иные цели, а правительство не должно заимствовать их безвозмездно или под процентные ставки ниже рыночных.

Четвертый методический принцип эквивалентности предусматривает, что представители всех поколений выплачивают приблизительно одинаковую часть своего дохода в течение активной жизни с целью приобретения равных прав на получение пенсии. В распределительных и частично накопительных пенсионных системах поколения, включенные в систему в более ранние сроки, обычно платят более низкие страховые

взносы, чем поколения «зрелой» или близко к «зрелой» стадии развития системы, но получают при этом одинаковые пенсии.

Таким образом, принцип актуарной эквивалентности предусматривает, что взносы каждого поколения эквивалентны пенсионным выплатам, или, что разница между объемом взносов и объемом выплат одинакова для всех поколений, застрахованных в рамках пенсионной системы.

Важнейшими условиями сохранения финансовой устойчивости пенсионной системы будет наличие следующих условий:

- использование права на полную пенсию всех выходящий на пенсию и уплаты ими страховых взносов в течение всей трудовой деятельности;
- приблизительное равенство между количеством умирающих пенсионеров и количеством выходящих на пенсию.

Данная теоретическая модель финансовой устойчивости, применяемая как при распределительных, так и накопительных способах финансирования, характеризует достижение системой стационарного или равновесного состояния. При этом основными условиями данной модели должна быть зависимость пенсионных выплат от периода уплаты и уровня взносов, невозможности застрахованным приобретать пенсионные права за годы, в течение которых не платились страховые взносы.

В целях моделирования объемов поступлений страховых взносов на обязательное пенсионное страхование воспользуемся официальной методикой, разработанной Пенсионным фондом России. Эта методика определяет общие подходы к прогнозированию объемов поступления страховых взносов на обязательное пенсионное страхование, включая страховые взносы в размере, определяемом исходя из стоимости страхового года, в целях формирования доходной части бюджета отделения Пенсионного Фонда России на долгосрочную перспективу [3, с.315]. Исходя из этого, рассматриваемая методика, устанавливает общие принципы прогнозирования доходов бюджета отделения Пенсионного Фонда Российской Федерации (далее ОПФР) на долгосрочную перспективу.

По своему содержанию предлагаемая методика представляет собой модель расчета поступления сумм страховых взносов на обязательное пенсионное страхование с использованием финансовых переменных и установленных размеров тарифов страховых взносов. При этом к финансовым переменным относятся основные параметры прогноза социально - экономического развития субъекта Российской Федерации, включая фонд заработной платы, размер номинальной начисленной среднемесячной заработной платы, распределение численности работников по размерам заработной платы, сведения индивидуального (персонифицированного) учета и финансовой отчетности ОПФР, а также данные налоговой отчетности [3, с.84].

Модели прогноза строятся дифференцированно по каждой группе работников в зависимости от размера заработной платы. Средний размер заработной платы в группе (СЗП гр. i) прогнозируется от отчетного путем умножения на темп роста заработной платы.

Численность застрахованных лиц в группе заработной платы (Чгрi) прогнозируется исходя из прогнозной общей численности путем умножения последней на удельный вес группы в общей численности. При этом структура распределения численности застрахованных лиц по группам заработных плат на прогнозный период аналогична структуре на последнюю отчетную дату.

Расчетный размер средневзвешенной заработной платы корректируется на среднегодовой размер заработной платы по региону.

Расчет величины поступлений страховых взносов на одно застрахованное лицо определяется как произведение величины заработка застрахованного лица подпадающего под налогообложение, соответствующего тарифа страхового взноса, 12 месяцев и коэффициент собираемости, что выражается формулой:

$$ВССр = \sum_{i=1}^{I=n} (СЗП_{гр} i T_i * 12 K_{сбора})$$

Расчет величины поступлений страховых взносов лиц данной группы определяется по формуле:

$$ВССгр = \sum_{i=1}^{I=n} (СЗП_{гр} i T_i * Ч_{гр} i * 12 K_{сбора})$$

где i – год расчета; $СЗП_{гр} i$ – среднемесячная заработная плата в каждой группе в i – м году, подпадающая под взимание страховых взносов; T_i – величина страхового тарифа по данной возрастной группе; $Ч_{гр} i$ – численность застрахованных лиц данной группы; $K_{сбора}$ – коэффициент собираемости; n – количество групп заработной платы в i – м году с учетом верхнего уровня базовой величины для взимания страховых взносов [4, с. 45].

Объем доходов отделения пенсионного фонда определяется как сумма страховых взносов наемных работников данной группы, поступлений от самозанятого населения, а также трансфертов из федерального бюджета.

При этом начиная с 2011 г. прогнозирование страховых взносов, в т.ч. в виде фиксированного платежа, осуществляется по нормам Федерального закона от 24 июля 2009 г. № 212 - ФЗ [6].

Преимущество данной методики заключается в том, что она позволяет прогнозировать доходы ПФР в т.ч. в разрезе Отделения Пенсионного фонда субъекта Российской Федерации, по категориям при различных сценарных условиях как демографического, так и макроэкономического развития. При этом сама методика базируется на данных демографических и социально - экономических показателей, отражающих статистическое обеспечение актуарных расчетов и позволяющих проведение актуарного оценивания Отделения ПФР на кратко - , средне - и долгосрочную перспективу, выработку рекомендаций по основным направлениям развития Отделения ПФР на долгосрочную перспективу, участие в развитии актуарной технологии в системе ПФР для организации единой экономико - статистической и финансовой системы обработки и анализа информации для решения стратегических задач развития ПФР [2, с. 23].

Список использованной литературы

1. Вафин Э.Я. Актуарное сопровождение совершенствования пенсионной системы Республики Татарстан / Э.Я. Вафин. – Казань: Изд - во КГУ, 2011. – 218 с.
2. Вафин Э.Я. Моделирование демографических показателей развития Республики Татарстан в период 2002 – 2025 гг. / Э.Я. Вафин. – Казань: Типография Казанского государственного университета, 2010. – 33 с.

3. Вафин Э.Я. Организационно - экономическая и зако - нодательная эволюция отечественной системы пенсионного обеспечения / Э.Я. Вафин, С.В. Киселев // Вестник Казанско - го технологического университета, 2011. – № 8. – С.313 - 322.

4. Основы пенсионной системы Российской Феде - рации / Э.Я. Вафин [и др.]. – Казань: Издательство КГУ, 2012. – 426 с.

5. Харламова Е.Е., Чечанина С.С. Показатели эффективности деятельности Пенсионного фонда РФ // X международная научно - практическая конференция «Новости передовой науки»: электрон. сборник. – 2014. Том 2. Режим доступа: <http://www.rusnauka.com/>

6. О страховых взносах в Пенсионный фонд Российской Федерации, Фонд социального страхования Российской Федерации, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальные фонды обязательного медицинского страхования: Федеральный закон от 24.07.2009 № 212 - ФЗ // Российская газета. – 2009. – № 137.

© Чечанина С.С., Харламова Е.Е., 2015

Чотчаева А.М.,

магистрант Высшей школы политического
управления и инновационного менеджмента

ФГБОУ ВПО «ПГЛУ»,

г. Пятигорск, Российская Федерация

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Для определения термина «инновация» существует множество точек зрения. Одни считают, что инновации - это конечный результат инновационной деятельности, который представлен в виде нового товара или услуги, другие - что это какой - либо новый процесс, используемый в практической деятельности [1]. Инновации оказывают большое влияние на экономику. Невозможно охватить всю широту их применения, но инновационная деятельность предприятия направлена, прежде всего, на повышение конкурентоспособности выпускаемой предприятием продукции или услуг.

Конкурентоспособность - это характеристика продукта (услуги), его отличие от товара конкурентов по степени соответствия определенной потребности, и по затратам на ее удовлетворение. Главными компонентами конкурентоспособности продукции являются – цена и потребительские свойства. Но рыночные перспективы связаны не только с издержками производства и качеством товаров (услуг). Причиной успеха или неуспеха продукции могут быть и другие факторы, такие, как реклама, престиж фирмы, уровень обслуживания клиентов [2]. Исходя из вышесказанного, можно представить следующую формулу:

Конкурентоспособность = Качество + Цена + Обслуживание.

Управлять конкурентоспособностью - значит обеспечивать максимальное соотношение данных составляющих, обращать возможные усилия на решение следующих задач: снижение издержек производства, повышение качества продукции, повышение экономичности и уровня обслуживания [3]. Приведенные составляющие

конкурентоспособности предприятия являются многофакторными, и каждая из них может рассматриваться как сложный самостоятельный объект управления.

По существу, основой успешной инновационной деятельности является подчинение интересов предприятия целям производства, сбыта и разработки конкурентоспособных товаров и услуг [4]. Таким образом, на первый план ставится ориентация на долговременный успех и на потребителя услуги или товара.

Стимул к нововведениям - является движущей силой конкуренции. Только на основе нововведений удастся повысить качество продукции, улучшить эффективность товара, и тем самым добиться конкурентного преимущества определенного товара [5]. Следовательно, обеспечение конкурентоспособности продукта производства требует новаторского предпринимательского подхода, сутью которого является поиск и реализация инноваций.

В связи с этим, нельзя не отметить, что один из классиков экономической теории А. Маршалл считал, что именно предпринимательство является коренным свойством и основной чертой рыночной экономики. Действительно конкуренция только создает ситуацию поиска конкурентных преимуществ товара и фирмы, способствует улучшению всего процесса от производства до потребления. Но сами конкурентные преимущества обеспечиваются на основе реализации инноваций, то есть через предпринимательство, ведь именно оно является действительным двигателем процесса [6].

Список использованной литературы

1. Медынский В.Г. Инновационное предпринимательство: Учеб. пособие / В.Г. Медынский, Л.Г. Шаршукова. – М.: Инфра - М, 1997. – 240 с.
2. Демина Н.В. Содержание и методология исследования потребителей и потребительского поведения / Н.В. Демина // В сборнике: Проблемы регионального развития России: экономико - правовые аспекты. Материалы межвузовской научно - практической конференции. Ответственный редактор: С. Г. Килинкарлова. 2012. С. 93 - 104.
3. Чистова М.В. Модель зависимости валового регионального продукта Ставропольского края от объемов затрат на НИОКР / М.В. Чистова // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2013. № 1 (115). С. 141 - 151.
4. Еремина О.С. К вопросу о развитии национальной инновационной системы России / О.С. Еремина, Н.В. Демина Н.В. // Научно - методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 8. С. 41 - 45.
5. Демина Н.В. К вопросу о функциях и методах управления качеством продукции / Н.В. Демина / В сборнике: Университетские чтения - 2011. Материалы научно - методических чтений ПГЛУ. 2011. С. 140 - 145.
6. Еремина О.С. Разработка и внедрение инноваций в государственных структурах // О.С. Еремина. // В сборнике: Университетские чтения - 2013. Материалы научно - методических чтений ПГЛУ. Ответственный редактор З.А. Заврумов. 2013. С. 92 - 98.

© Чотчаева А.М., 2015

ТЕНДЕНЦИИ В РАЗРАБОТКЕ АВТОПИЛОТА В АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ И ВЛИЯНИЕ ЕГО НА ЛОГИСТИКУ

Аннотация.

В данной статье освещен вопрос о тенденциях в разработке автопилота. И что изменится при введении его в эксплуатацию. Особое внимание уделяется разработкам, которые создаются в наше время. Показано, какие плюсы будет иметь данная функция для логистических компаний и простых клиентов. Основным плюсом автопилота, по мнению автора, является безопасность движения.

Ключевые слова.

Автопилот, Логистика, Авто, Транспорт, Будущее, Технологии, Камаз, Дороги, Грузоперевозчик, Клиент, Заказчик, Реакция, Bosch, Разработчики, Google, Toyota, Ford, General Motors, Volkswagen, Volvo, DHL, 2020, Tesla

Современная логистика, как интегрированный комплекс взаимосвязанных потоков и процессов преобразования развивается, совершенствуется и распространяется во времени и пространстве в искусственных, естественных, смешанных, социально - экономических системах и сферах деятельности [1,2]. Циклы и этапы эволюции логистики управления цепями поставок зависят от целого ряда многих факторов, в том числе и от использования достижений научно - технического прогресса (НТП), включая и ресурсосберегающие, безопасные, креативные инновационные технологии и методы [3,4].

Логистика транспорта и транспортных средств во многом определяет качество и надежность функционирования логистических цепей поставок и всей логистики в целом [5,6]. Особое место и роль принадлежит автомобильному транспорту, поскольку он перемещает основную массу грузового и пассажирского потока, а также органично связывает между собой все остальные виды транспорта и транспортных средств (железнодорожный, водный, трубопроводный) [7]. В настоящее время формируется устойчивая тенденция использования искусственного интеллекта и автоматизированной системы управления автомобильным транспортным средством – автопилотом.

Автопилот - транспортное управление со специальным программным или механическим устройством, которое ведет транспорт по намеченному маршруту или курсу определенной территории. В современном мире автопилоты с характерными особенностями уже относительно давно широко используются в воздушном, железнодорожном и морском транспорте, поскольку транспортные территории для них не изобилуют большим количеством возможных и случайных препятствий.

Почему же пока еще не добавили функцию автопилота в автомобилестроение? Затруднения происходят в основном из - за контакта движущегося средства с

окружающими статическими или динамическими предметами, поскольку он их либо не воспринимает, как угрозу, либо вообще не видит.

Как может повлиять на логистику введение автопилота? В теории автомобиль сможет передвигаться по установленному маршруту без людей в машине. Но именно здесь появляется проблема. Перевозка какой - то ценный товар, он становится наживкой для грабителей. Возможно будет предусмотрена какая - то защита, но ее можно будет взломать, либо сломать автомобиль. Все эти проблемы будут решаться по мере поступления. Но если не будет преступников и мошенников? Тогда компании смогут экономить, не беря водителей в штат, ведь теперь вся их работа будет выполняться автопилотом.

Если машиной управляет не человек, то полностью исключается влияние человеческого фактора, минимизированы риски возникновения аварийных ситуаций, поскольку машина не нарушает правила, более точно рассчитывает параметры и маневры движения, скорости и торможения, программное обеспечение рассчитывает также все риски от других участников движения. Клиент же получает свои плюсы - это качественная доставка, таким образом, можно точнее рассчитать время доставки.

Разработкой беспилотных автомобильных систем уже в течение многих лет занимаются многие широко известные зарубежные автомобильные компании, начиная с гигантов мировой хайтек - индустрии, прежде всего компании Google, и, заканчивая, ведущими мировыми автопроизводителями — Toyota, Ford, General Motors, Volkswagen, Volvo. Но одним из самых интересных проектов является система автопилота от КамАЗа. [8] Начать выпуск автомобилей с автопилотом планируется к началу 2020 года. Уже в октябре 2015 г. они представили публике готовый образец. Автомобиль проехал змейкой, произвел разворот, остановку перед препятствием, смог различать дорожные знаки, разметку и людей. Скорость была до 60 километров в час. Время на выявление опасности и реакции будет равняться 0,3 секунды. Интересно то, что реакция у человека в среднем равна 1 секунде, если КамАЗу удастся добиться таких результатов, нас ждет революционный переворот в национальной автомобильной отрасли.



Нельзя не упомянуть про компанию Google, которая добилась больших результатов. Их машины уже тестируют на улицах Америки. За все время испытаний машины попали в аварию 14 раз и во всех случаях не был виноват автомобиль Google. В августе этого года произошел интересный случай.[9] В Америке существует правило, когда на перекрестках машина должна остановиться перед продолжением движения, и приоритет будет у того транспортного средства, которое остановится первым. Машина «Google» остановилась, и поскольку сделала это первой, - начала движение, но с другой стороны был велосипедист, который увидел это и решил пропустить машину. Но

вместо того, чтобы опустить ногу на землю, он сделал движение, которое называют «trackstand». Во время него велосипедист поворачивает руль в сторону, а затем находит равновесие, установив ноги на педали. Во время такой стойки байк может немного двигаться на месте вперёд и назад. Именно это покачивание ввело автомобиль Google в «ступор». По словам велосипедиста, машина «заметила» его. Когда автомобилю показалось, что перекрёсток свободен, он двинулся вперёд, однако в это время байк сместился на несколько дюймов, и «гугломобиль» немедленно остановился. Таким образом, велосипедист примерно в течение двух минут поддерживал баланс, пока беспилотная машина замерла на месте. Она не могла «понять», что происходит.

Также машина имеет проблемы с различением временных сигналов светофора, поскольку она не отличает гражданского от полицейского, и машина не может передвигаться под проливным дождём и в условиях заснеженной местности. Но все эти недостатки Google обещает исправить к 2020 году.

Компания Tesla добавила частичный функционал автопилота в свои автомобили. Эта функция по замыслу конструкторов и инженеров компании предназначена для загородных трасс с наличием отбойника посередине, а не для городских дорог со сложной и часто изменяющейся разметкой. Но все усиленно бросились использовать ее в городских условиях, где опасность ты создаешь не только для себя, но и для окружающих. Но оказалось, что данный автомобиль неплохо себя показывает в этих условиях. На Московских автодорогах он даже смог вовремя избежать опасности в виде плохого маневра опасного водителя, экстренно повернув в безопасную сторону.[10]



Так же Bosch приближается к заветной цели. Представив систему поиска мест для парковки, они показали функцию, которая видит пешеходов и пытается избежать столкновения с ними. Для этого используется две камеры, что позволяет засечь скорость человека и понять его намерения. Разработчики рассчитывают, что программа будет проводить дорожный анализ, чтобы предотвращать аварии. Массовое производство системы планируется запустить через два года.

Автопилот - это следующая ступень перспективного развития автомобильного будущего. Автопилоты уже появляются на дорогах общего пользования, но пока не являются полностью безопасными. Логистические компании сначала отнесутся скептически и подозрительно к новым технологиям, испугавшись их «сырости» и технических недоработок. Ведь для транспортных фирм главное - качество услуг, от этого зависит активность клиентов. Но потом им придется принять эти нормы, поскольку люди, рано или поздно, перейдут на постоянное использование этой автоматической функции. И когда все будет идеально функционировать, возможно, будут введены законы об обязательном использовании автопилота. Тогда перевозки станут хорошо просчитываться, клиент будет знать, что ему ожидать от грузоперевозчика, и почти полностью доверять ему. В любом случае, роль логистики будет расти (исследования транспортной компании DHL)[11], и люди будут все больше и больше нуждаться в ней.

Список использованной литературы

1. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27 - 36.
2. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Степанов В.Г. Международные аспекты логистики: Учебное пособие. / Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2002. – 168 с.
3. Воронов В.И., Кривоносов Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно - аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр.2 - 4.
4. Воронов В.И., Воронов А.В. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике ЛОГИСТИКА. Проблемы и решения. Международный научно - практический Украинский Журнал. 2013 №. 2. Украина. Харьков.
5. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.
6. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
7. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
8. Статья журнал «Эксперт» <http://expert.ru/expert/2015/09/avtopilot-dlya-kamaza/>
9. <https://tjournal.ru/p/google-auto-hipsters>
10. <https://meduza.io/shapito/2015/10/27/avtopilot-tesla-uvernulsya-ot-lihacha-na-moskovskoy-doroge>
11. http://www.dpdhl.com/en/logistics_around_us/delivering_tomorrow_logistics_2050.html

© Шарапов Н.А., 2015

Шибзухова А.А., магистрант Высшей школы политического управления и инновационного менеджмента ФГБОУ ВПО «ПГЛУ», г. Пятигорск, Российская Федерация

МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ

Малые предпринимательские структуры имеют большую значимость в жизни общества и экономики в целом. Этот сектор является неотъемлемой частью, без которого трудно

существовать и развиваться обществу [1]. В условиях перехода экономики России на инновационный путь развития, поддержка и совершенствование малого инновационного предпринимательства становится весьма актуальной темой.

Вопросы предпринимательской деятельности, инноваций и частной собственности с каждым годом приобретают принципиальное значение для России. Инновационные предприятия стремятся к успешному использованию новшеств в экономике и социальной сфере. Большинство инновационных предприятий начинаются как малые и средние. Однако в нашей стране стоит не только проблема создания инноваций, но и их внедрения в производство [2].

В России малые инновационные предприятия стали появляться только в 90 - х гг. во время приватизационной компании. В этот период малые предприятия стремились «выжить», используя свой интеллектуальный потенциал [3]. Основной проблемой на данном этапе перехода к инновационному пути развития является невысокий спрос на научные разработки. Россия поставляет высококвалифицированные кадры в другие страны, где они участвуют в международной инновационной деятельности, в то время как отсутствие финансирования тормозит инновационное развитие нашей страны [4].

Статистика показывает недостаточно высокую инновационную активность инновационного предпринимательства в России. В странах Европейского союза, к примеру, данный показатель составляет 53 % , в США - 33 % , а в Российской Федерации только 10 % . Столь низкая инновационная активность подтверждается и другими показателями, такими, как средний возраст производственного оборудования и коэффициент его обновления [5].

В соответствии со стратегией инновационного развития Российской Федерации, к 2020 году количество инновационных предприятий должно увеличиться почти в пять раз [6].

Отсутствие финансирования малых инновационных предприятий не единственная проблема в развитии данного сектора экономики. Еще один камень преткновения – неразвитость производственно правовой структуры. Высокая налоговая нагрузка и недоработанная нормативно - правовая база приостанавливает продвижение малого инновационного предпринимательства. Ввиду того, что понятие «инновационное предпринимательство» достаточно новое для России, необходимо создать законодательную базу, которая обеспечивала бы заинтересованность государства и всех участников инновационного процесса в продвижении интеллектуальных идей и получении прибыли.

Таким образом, основной проблемой развития малого инновационного предпринимательства в России является недостаточное использование инновационного потенциала страны и отсутствие финансирования научно - исследовательских проектов. Государство, которое выбирает инновационный путь развития, не сможет обойтись без новых технологий, квалифицированных кадров и без малых инновационных предприятий – проводников данных новшеств [7]. В России давно декларируется поддержка малых инновационных предприятий. Государством было сделано достаточно много, чтобы поддержать развитие данной сферы, но для достижения эффективного результата необходимо постоянное взаимодействие всех субъектов – государства, научных коллективов и малых предприятий.

Список использованной литературы

1. Чистова М.В. Модель зависимости валового регионального продукта Ставропольского края от объемов затрат на НИОКР / М.В. Чистова // Вестник Адьгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2013. № 1 (115). С. 141 - 151.
2. Еремина О.С. К вопросу о развитии национальной инновационной системы России / О.С. Еремина, Н.В. Демина Н.В. // Научно - методический электронный журнал Концепт. 2015. Т. 8. С. 41 - 45.
3. Еремина О.С. Исторический опыт реформирования государства и общества в СССР И России в конце XX - начале XXI века / О.С. Еремина. Диссертация на соискание ученой степени кандидата исторических наук / Пятигорский государственный технологический университет. Пятигорск, 2009.
4. Салогуб А.М., Демина Н.В. Новые тенденции в управлении талантливым персоналом и HR - технологий / А.М. Салогуб, Н.В. Демина // Гуманизация образования. 2015. № 2. С. 105 - 113.
5. Российская Газета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http // www.rg.ru](http://www.rg.ru).
6. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: [http // www.consultant.ru](http://www.consultant.ru).
7. Еремина О.С. Разработка и внедрение инноваций в государственных структурах // О.С. Еремина. // В сборнике: Университетские чтения - 2013. Материалы научно - методических чтений ПГЛУ. Ответственный редактор З.А. Заврумов. 2013. С. 92 - 98.

© Шибзухова А.А., 2015

Ямпольский Д.А., Черепанов В.В.,

магистрант 2 года обучения

Направление подготовки «Национальная экономика» и «Торговое дело»

СПбГЭУ,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Вступление России во Всемирную торговую организацию и переход на двухуровневую систему обучения ставит на повестку дня вопрос повышения доли квалифицированных работников и в целом уровня управления персоналом в научных организациях.

Управление персоналом в научных организациях начинается и во многом зависит от того, насколько правильно в научном коллективе организован процесс привлечения персонала. Главная задача на этом этапе - это удовлетворение спроса на работников в качественном и количественном отношении.

Существует два источника найма научных работников: внутренний (из людей, уже работающих в организации) и внешний (из людей, которые до этого не были связаны с организацией).

Чаще всего при отборе персонала в научных организациях применяется метод собеседования. Вместе с тем у данного метода есть существенный недостаток, основа этих

проблем носит эмоциональный и психологический характер: существует тенденция принятия решения о кандидате на основе первого впечатления без учета сказанного и остальной части собеседования. Кроме того, необходимо, чтобы человек, который проводит собеседование, был хорошо знаком со спецификой работы.

Альтернативой приема новых сотрудников является сверхурочная работа, при этом нет необходимости в дополнительных затратах на найм и прием на работу новых работников. При этом сверхурочная работа может обеспечить имеющихся научных сотрудников дополнительным доходом.

Кроме того, через специальные агентства можно нанять временного работника, обладающего необходимыми для данной должности навыками, который сможет выполнять особые задания [1].

Не маловажным при управлении персоналом в научных организациях является составление графиков работ. На сегодняшний день труд научных работников характеризуется, как правило, стандартным графиком работы: пятидневная рабочая неделя с 09:00 до 18:00 часов. Однако, в связи с тем, что труд научных сотрудников не однороден по содержанию, расписание работы не может быть универсальным не только для разных научных подразделений, но даже работников одной категории.

При составлении графиков работы сотрудников научных организаций, в первую очередь, необходимо рассматривать их как нематериальные методы мотивации сотрудников, по данным научных исследований для 20 % работников гибкий рабочий график выступает главным фактором мотивации к труду.

Для того, что бы выявить творческих и инициативных работников и максимально использовать творческий потенциал научного коллектива в целом, а так же привлекать работников к процессу управления, повышать чувство их ответственности и квалификацию персонал объединяют в группы.

Выделяют следующие виды групп: группа руководителей, целевые (рабочие) группы и комитеты [2, 216].

Целевые группы могут организовываться как из рабочих, так и из специалистов (кружки и группы контроля качества; проектные, программные группы, временные творческие коллективы и т. д.).

Целевые группы, созданные из инженеров и научных работников, имеют свои особенности по сравнению с кружками качества, поскольку перед группами ставятся более сложные цели.

Особое внимание, при управлении научным персоналом стоит уделять мотивации. Считается, что в основе поведения всегда лежит мотивация, за исключением деятельности, основанной на безусловных рефлексах. В психологии мотив – это то, что активизирует поведение, либо поддерживает и направляет его. Высокая мотивация персонала – это важнейшее условие успеха научной организации. Ни одна компания не может преуспеть без настроя работников на работу с высокой отдачей, без высокого уровня приверженности персонала, заинтересованности членов организации в конечных результатах и без их стремления внести свой вклад в достижение поставленных целей. И хотя нельзя утверждать, что рабочие результаты и рабочее поведение работников определяется только лишь их мотивацией, все же значение мотивации очень велико [3].

Изменение экономической ситуации в стране, в связи с переходом к рыночной экономике, несомненно, оказало значительное влияние на смену системы ценностей: значительно возросла роль денег. Данный факт оказал влияние и на совокупность мотивационных установок сотрудников научных организаций: на первый план вышли материальные потребности, а профессиональные интересы оказались на второстепенных местах.

Таким образом, управление персоналом в научных организациях – это целый комплекс мероприятий (привлечение, мотивация, составление графиков работ, организация работы в группах), направленный на поддержание ее нормального функционирования.

Список используемой литературы.

1. Инновационный менеджмент. Учебник / Под ред. С. Д. Ильенковой, – М.: Юнити, 2006 г
2. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учебное пособие. — М.: ИНФРА - М, 2003. — 216 с.
3. Дейнека А.В., Жуков Б.М. Современные тенденции в управлении персоналом. Учебное пособие. - Академия Естествознания, 2009 г.

© Ямпольский Д.А., Черепанов В.В., 2015

Ягманова А.А.,

магистрантка 1 курса, факультета управления и права,
ФГБОУ ВПО «ПГТУ»,
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ЖИЗНЬ БЕЗ СУБСИДИЙ ИЛИ КАК ПОЛУЧИТЬ ЗАВЕТНЫЙ КУСОК

Появление на рынках страны отечественных товаров, позволит улучшить экономическую ситуацию страны, считают многие жители России. Но многие из них не догадываются, какой тернистый путь в достижении данной цели ждет фермеров страны. Уже многие годы в Новой Зеландии отсутствует государственная поддержка, причем страна является лидером по производству молока и экспорту молочных продуктов. А как же быть с фермерами нашей страны? Бросать их на произвол судьбы или все - таки помочь в достижении общей цели?

Сельское хозяйство в России – сфера экономики, особенно требующая государственной поддержки в связи с введением санкций на зарубежную сельскохозяйственную продукцию. Например, Ставропольский край по числу развития животноводческих ферм за 2015 год получил наибольшее количество денежных средств бюджета около 149040 тысяч рублей, а Волгоградская область получила около 2772,56 тысяч рублей на субсидии направленные на сельхозземли. Так же были распределены деньги между другими регионами страны, причем общая сумма выделенных субсидий в 2015 году составила около 3439000 тысяч рублей, что намного превышает бюджет денежных средств выделенных на субсидии в 2014 году.

Во многом это связано с ухудшением экономики страны за последний год, а также стремление к улучшению качества отечественных сельскохозяйственных продуктов. Так, например, в Республике Татарстан уже многие годы успешно действует программа «Начинающий фермер», основной целью которой является финансовая поддержка начинающих фермеров для дальнейшего развития их собственного бизнеса в сельскохозяйственной сфере. В рамках данной программы действуют субсидии и гранты на покупку оборудования и материалов. В рейтинге регионов страны на 2015 год, Республика Татарстан занимает 17 место. Общая сумма выделенных средств на развитие сельского хозяйства составляет 55830,10 тысяч рублей, из которых на развитие животноводческих ферм выделено около 22723 тысяч рублей, на развитие фермерского хозяйства 31301 тысяча рублей и 1806,10 тысяч рублей на субсидии, выделенные на сельхозземли.

Как уже говорилось ранее, Новая Зеландия лишена субсидий, выделяемых на сельское хозяйство уже более чем 30 лет. Это связано с тем, что произошла смена власти, которая привела к жесткому реформированию. Основной целью изменений было установление механизмов свободного рынка. Уже после реформ были упразднены все виды субсидий на закупку средств производства, а так же на налоговые освобождения. Это произошло из - за отсутствия финансовой возможности проводить прежнюю политику поддержки сельхозпроизводителей. Но в связи с проблемой, которую получила Новая Зеландия, она смогла поспособствовать созданию более инновационного и конкурентоспособного сельского хозяйства. Молочный сектор является самым крупным сектором по объемам экспорта. Так, например, структурные изменения молочного сектора производились в два этапа: на первом проводили реформу дерегулирования, на втором отказ от регулирования экспорта, которое сдерживало внутреннюю конкуренцию.

Уже к 2001 году развитие молочной отрасли не зависело от внутренних регуляторов, а только от конъюнктуры мировых рынков. Для всех данная реформа оказала очень жесткой. Фермеры боялись, что не смогут без субсидий. Многие были вынуждены продать часть своих земель и скот, многие разорились, но остались и те, кто стал «сильнее и крепче». Общая численность коров в стране к середине 2014 года достигла 4922,8 тысяч голов и продолжает расти. [1,с.42]

Таблица 1. Экспорт молочных продуктов тыс. т в Новой Зеландии

продукт	2012 г.	2013 г.	2014 г.
Сливочное масло и сыр	506	485	502
Питьевое молоко	96	106	110
Прочие продукты	53	40	75
Всего экспорт	2816	2748	2908

Уже многие годы Россия является торгово - экономическим партнером Новой Зеландии. Их партнерские взаимоотношения начались еще в середине прошлого века. Россия представляет собой важный рынок сбыта молочной промышленности, а также мясной продукции и других отраслей.

В таблице видно, что за последние только три года число тыс. т продукции экспортируемой в другие страны возросло, а это свидетельствует о том, что реформа позволила фермерам стать независимыми от средств государства. Рынок Новой Зеландии

переполнен молочной продукцией, но душевое потребление молока и молочных продуктов составляет около 5 % от общего количества произведенных продуктов. Ограниченность внутреннего спроса заставляет страну искать новые рынки сбыта, развивать экспорт. Основной проблемой является удаленность нахождения страны, а так же специфика ассортимента производимой продукции.

Неужели стоит задуматься об отмене субсидий и в нашей стране? Этот вопрос останется всегда в подвешенном состоянии. Никто не знает, что будет, если произвести такую реформу в нашей стране. Вероятнее всего фермеры и производители сельского хозяйства станут банкротами. Лучшим вариантом для нашей «богатой» страны будет смягчение и упрощение требований к ведению сельского хозяйства.

Подводя итог можно сделать выводы о том, как и, почему отказ от субсидий повлияет на развитие страны, а так же решить для себя вопрос, в чем заключается поддержка сельскому хозяйству. Возможно, точка зрения правительства Новой Зеландии была верной, но не факт, что данный опыт позволит в дальнейшем провести такое же реформирование в нашей стране.

Список использованной литературы

1. Научный журнал «Молочная промышленность новое сельское хозяйство». - Москва, 2015: издание №6 - 65 с.

© Ятманова А.А., 2015

Ятманова А.А.,

магистрантка 1 курса, факультета управления и права,
ФГБОУ ВПО «ПГТУ»,
г. Йошкар - Ола, Российская Федерация

ЧТО БУДЕТ С РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ?

Молочная промышленность России является важной сферой деятельности, которая концентрируется на производстве продуктов, предназначенных для потребления россиянами, а также некоторая часть продукции поступает даже в другие страны в качестве экспорта.

На сегодняшний день в стране функционирует просто огромное количество компаний, которые занимаются сбором и переработкой молока, в результате чего получается множество различной продукции, которая пользуется спросом у населения. Чаще всего развитие молочной промышленности в России происходит в больших и развитых городах, где имеется возможность строить предприятия, которые будут крупными и развитыми, и при этом будут постоянно обеспечиваться нужным количеством сырья. Также в крупных городах имеется возможность постоянно внедрять в процесс производства инновационные методы и технологии, что приводит к тому, что создаются товары, которые являются высококачественными и конкурентоспособными, вкусными и полезными, а при этом количество ручного труда в процессе производства будет минимальным.

Так же важно учитывать, что развитие отрасли полностью зависит от того, насколько оснащенными в плане техники являются основные компании, производящие молочную продукцию. Поскольку развитие техники происходит постоянно, все фирмы должны регулярно обновлять свое оборудование и инструменты, поскольку только тогда они смогут конкурировать с другими фирмами, которые имеются как в России, так и в других странах мира.

Только с помощью качественного и автоматизированного оборудования можно добиться того, что одно предприятие будет выпускать широкий ассортимент молочной продукции, которая будет пользоваться спросом у населения России или в других странах мира. Государство должно уделять много внимания молочной промышленности, но сегодня такого не наблюдается. Они ограничены в субсидиях и помощи, поэтому обновление технической базы происходит крайне медленно, что ведет за собой невозможность фирм производить новые товары, которые могли бы иметь успех на рынке. Также следует выделить еще одну довольно важную проблему молочной промышленности, которая заключается в ограниченном сырье.

Дело в том, что с / х только начинает вновь набирать популярность, в результате чего увеличивается количество молочных ферм. Однако даже при этом количество сырья, которое может получать один молочный завод, считается ограниченным, в результате чего невозможно обеспечить такого количества произведенной продукции, которой хватило бы для полного обеспечения внутреннего рынка, а также для отправки продукции в другие страны. Дополнительно следует выделить такую проблему, как низкое качество молока, которое поступает на заводы в качестве сырья. Это обусловлено высокой заболеваемостью скота и содержание его в неподобающих условиях, что ведет к тому, что сырое молоко нуждается в тщательной и дорогостоящей обработке.

В связи с появлением санкций уже к середине 2015 года прилавки магазинов опустели. Это свидетельствует о том, что Россия была не готова к импортозамещению в полном объеме. Необходимые для жизнедеятельности человека товары, такие как желтый сыр, творог или любой другой молочный продукт, произведенный на территории России, всегда производился в ограниченных количествах, так как все привыкли к импортной продукции, которая намного дешевле, чем произведенная в своем регионе.

В момент осознания данной ситуации уже было ясно, что страна не может производить пищевую продукцию первой необходимости в нужных объемах по ряду причин: отсутствие достаточной сырьевой базы; нет собственных технологий для производства, а также недостаточное количество денежных средств, которые нужны для развития производства.

Главным козырем стало эмбарго. Противостояние России и ЕС стало большой ошибкой для обеих сторон. Были серьезно затронуты интересы европейских производителей. Товары, произведенные в ЕС, которые должны были быть экспортированы в Россию, остались никому не нужными. Так, например, компании, оставшиеся без прибыли, пытались продать свою продукцию за полцены в другие страны. Известно, что объем финансового экспорта в Россию составил 400 млн евро, две трети из которых приходилось на молочную продукцию. Так же запрет на ввоз в Россию из стран ЕС сельскохозяйственной продукции приведет к уменьшению или гибели животноводческой отрасли Литвы. Так же могут пострадать Эстония и Латвия.

Из-за российского эмбарго Литва лишилась большого числа денежных средств: мясная промышленность потеряла 73 млн евро, молочная же 58 млн евро. Так же в список стран, которые теряют денежные средства, попала Италия. Россия занимает седьмое место в мировом рейтинге производителей молока - сырья и первое место по импорту молочных продуктов. По данным статистики, в 2012 г. нашу страну было ввезено почти 7,5 млн т молока. Можно сделать вывод, что данная отрасль будет привлекательной для инвестиций. Производство молока состоит не только из количества полученного сырья, но и из качества и размера пастбищ. Главным становится вопрос, где взять такие объемы невостребованных земель.

Таким образом, молочная промышленность России является перспективной сферой деятельности, которой не уделяется достаточно внимания, а также существует множество проблем, которые должны быть решены в ближайшее время, чтобы товары могли конкурировать с товарами зарубежных компаний.

Список использованной литературы

1. Научный журнал «Молочная промышленность новое сельское хозяйство». - Москва, 2015: издание №4 - 68 с.

© Ятманова А.А., 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Анкваб М.Ф. БЛАГОПОЖЕЛАНИЯ И ПРОКЛЯТИЯ В КАЧЕСТВЕ СЛОВЕСНЫХ СРЕДСТВ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ЧЕЛОВЕКА В СЕМЕЙНОМ ВОСПИТАНИИ АБХАЗОВ	3
Беляев Д.А. ОДНА ИЗ ГЛАВНЫХ ЗАДАЧ НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ - ПРИВИТИЕ МОРАЛЬНЫХ КАЧЕСТВ И ЧУВСТВ	6
Бурханова И. Ю., Иванов А. Д. ЗДОРОВЬЕФОРМИРУЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ДЕТСКОГО ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЛАГЕРЯ	8
Грачев К.А. НАЧАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ ПЛАВАНИЮ ВОСПИТАННИКОВ ДОВУЗОВСКИХ ВОЕННЫХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ	11
Дерека Т.Г. РОЛЬ ИВАНА БОБЕРСКОГО В СТАНОВЛЕНИИ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА УКРАИНЕ	13
Дмитриева И.В. ОСОБЕННОСТИ СОДЕРЖАНИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	15
Еньшина О.А. «СТАНДАРТНАЯ ЗАДАЧА» И «НЕСТАНДАРТНАЯ ЗАДАЧА»	17
Райцев А.В., Епхиева М.К. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДУХОВНО – НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ НА ГУМАНИСТИЧЕСКИХ ИДЕЯХ ОСЕТИНСКОЙ НАРОДНОЙ ПЕДАГОГИКИ	20
Жолудова А.Н., Полякова О.В. ПОДГОТОВКА АСПИРАНТОВ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА К ПРОФЕССИОНАЛЬНО - ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАМКАХ КУРСА «ПРЕПОДАВАТЕЛЬ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»	24
Зайцева М. В. ПРИМЕНЕНИЕ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИХ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗВИТИЯ ДЫХАТЕЛЬНОЙ МУСКУЛАТУРЫ У ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ	26
Изогова Е.К. ОСНОВЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕЙ ШКОЛЫ	28

Ильина С.Ю. СИСТЕМА ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В УССУРИЙСКОМ ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ ПРИМОРСКОГО КРАЯ	30
ИСАЕВА И.В., ЗЕМСКОВА В.В. ПОДГОТОВКА К ОСОЗНАННОМУ ВЫБОРУ: ОСОБЕННОСТИ И ВОЗМОЖНОСТИ ПСИХОЛОГО - ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ УЧАЩИХСЯ 9 КЛАССОВ	33
Кадеева О.Е. РЕАЛИЗАЦИЯ КОНКРЕТНЫХ ЦЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ НАУЧНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ФИЗИКИ В 10 - X КЛАССАХ	36
Кадеева О.Е. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАУЧНОЙ КУЛЬТУРЫ УЧАЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ВОПРОСОВ СОВРЕМЕННОЙ ФИЗИКИ	38
Киселева Л. А. КАК НАУЧИТЬ СТУДЕНТОВ МЫСЛИТЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИ	43
Кокурина М.А., Житникова Н.Е. АКВААЭРОБИКА КАК НЕТРАДИЦИОННОЕ СРЕДСТВО УЛУЧШЕНИЕ ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОК	45
Лобанов Ю.Я. ФОРМИРОВАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ КУРСАНТОВ ВНУТРЕННИХ ВОЙСК НА ОСНОВЕ ИНТЕГРИРОВАННОГО КУРСА ОБУЧЕНИЯ	48
Опарина Н. А., Кайтанджян М.Г. ХУДОЖЕСТВЕННО - ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РУКОВОДСТВА ШКОЛЬНЫМ ТЕАТРАЛЬНЫМ КОЛЛЕКТИВОМ	50
Понимасов О. Е. ИДЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ПОПЕРЕМЕННО - СИММЕТРИЧНОЙ КОМБИНАЦИИ ТЕХНИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ ПРИКЛАДНОГО ПЛАВАНИЯ	53
Рассказова А.А., Солощенко М.Ю. ТЕСТИРОВАНИЕ КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ	55
Самохина О.Н. ИГРА - КВЕСТ – КАК ЭФФЕКТИВНОЕ СРЕДСТВО ФИЗИЧЕСКОГО И ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	57
Скитневский В.Л., Дубанькова К.А. ТЕХНОЛОГИИ ЗДОРОВЬЕФОРМИРОВАНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	63

Шишкина С. В.
ПОДГОТОВКА СТУДЕНТОВ - БАКАЛАВРОВ К ОРГАНИЗАЦИИ
МУЗЫКАЛЬНО - СТУДИЙНОЙ РАБОТЫ В ШКОЛЕ 66

Щаева И.В.
СЕМЕЙНЫЙ КЛУБ – «ОКНО» В МИР ДЕТСТВА 68

Эхаева Р.М., Юсупова Р.Я.
СПЕЦИФИКА СЕМЕЙНОГО ВОСПИТАНИЯ
В НАРОДНОЙ ПЕДАГОГИКЕ 70

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алиева З.К.
РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ
В ОТНОШЕНИИ ПОЖИЛЫХ ГРАЖДАН В РОССИИ 74

Волов П. В.
ПОЛИТИКА США В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ 76

Давыборец Е.Н.
МЕХАНИЗМЫ ДЕМОКРАТИИ
КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ
ЕЕ СУЩЕСТВОВАНИЯ 78

Марков А.С.
СОЗДАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
КАДРАМИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ГРАЖДАНСКОЙ СЛУЖБЫ 80

Моисеева О.А.
МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ
НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКО - ШВЕЙЦАРСКОГО ПРОТОКОЛА
БИЗНЕС ВСТРЕЧ: АСПЕКТЫ ТРАДИЦИЙ 82

Наумов Р.А., Богомолов В.О., Пантюков А.А.
ИССЛЕДОВАНИЕ МНЕНИЯ ГРАЖДАН
О НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ 86

Суслова Е.А., Трескова А.С.
ОСОБЕННОСТИ КОНТРОЛЯ
В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ 89

Тышканбаева Р.С.
РЕАЛИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ НА ПРИМЕРЕ АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ 91

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Алексеева А.С., Авагян А.А., Номинов Б.Б.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРАКТИКИ МЕНЕДЖМЕНТА
С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИЙ CRM 95

Алышова А.Е, Заякина Д.А., Сулова Е.А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНЫМ ПАРТНЕРСТВОМ	97
Андронович С.А. НЕОБХОДИМОСТЬ ПРЕОДОЛЕНИЯ СОПРОТИВЛЕНИЙ ПЕРСОНАЛА В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ИЗМЕНЕНИЙ	99
Базад Л.Х. СУЩНОСТЬ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	101
Байрушина Ф.Ф., Байрушин Ф.Т. ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ КАК ЧАСТЬ ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА	103
Байрушина Ф.Ф., Байрушин Ф.Т. ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО - ОРИЕНТИРОВАННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГРАММ РЕГИОНА В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	107
Баскаева О.А. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В СРЕДНЕСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ	112
Берхамова Ж.Б. СОСТОЯНИЕ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	116
Богатырев И.Р. ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	118
Броило Е.В. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭКСПЕРТНОГО МЕТОДА В ОЦЕНКЕ РИСКОВ ОРГАНИЗАЦИИ	120
Габдрахманов А.Ф., Садыков И.Р. ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА ЭКОНОМИКУ РОССИИ	127
Гайсумов З.Х. СОВРЕМЕННАЯ МИГРАЦИОННАЯ СИТУАЦИЯ В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И ПУТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА	130
Галимуллин М.А., Гаврилов Д.С. СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КАМСКОГО КЛАСТЕРА	133
Геворгян Н.С. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	136

Горохова М.А. ИМУЩЕСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СУБЪЕКТАМ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	139
Дубкова К.И. КОНКУРЕНТНАЯ РАЗВЕДКА В УСЛОВИЯХ ГИПЕРКОНКУРЕНЦИИ	144
Ефремов В. С. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В СФЕРЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	146
Алышова А.Е., Заякина Д.А., Сулова Е.А. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ СОФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	148
Зотова А.В. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	150
Зубова А.А. РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	153
Карасева С.С., Зубатова О.Д. ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РОССИИ	156
Каржавых Л.В. РОЛЬ СОЦИАЛЬНО - ЭТИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ ИННОВАЦИОННОГО ТИПА	158
Кочура А.С., Труфанова Д.О., Хуаде С.Н. РОССИЯ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	161
Крайсвитная М.С. ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ ВУЗОВ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ ВЕЛИКОБРИТАНИИ)	163
Гартованная О.В., Жигайлов В.Ф., Луганская Ю.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПОЛИТИКИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	165
Ляменков А.К., Ляменкова Е.А. К ВОПРОСУ О СТЕПЕНИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИ ФИКСИРОВАННОМ ВАЛЮТНОМ КУРСЕ	168
Мазуренко Н.А. РОЛЬ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ КУРОРТНО - РЕКРЕАЦИОННОЙ СФЕРЫ	172

Сафина З.З., Мусина И.Р. ПУТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ НЕРАСПРЕДЕЛЕННОЙ ПРИБЫЛИ	174
Озерова А.В., Сизова Е.В., Левкович К.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В РОССИИ	177
Окружко О.А., Сергиенко Н.С. ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	180
Опарин П.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ И ПРОБЛЕМА НИЗКОЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ЭКОНОМИКЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	185
Парамонова Д.С., Буянова В.В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	187
Пацева А.В., Гамалия А.В. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА 2016 - 2018 г.	188
Петров И.К., Абашидзе Г.А. «ЛОГИСТИКА В ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ»	190
Пыжова А.А. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА МАТЕРИАЛЬНО - ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ	193
Рукицкая А. В. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ МАРКЕТИНГА В РОССИИ	195
Саблина И. В., Курбанов И. Н. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ В УСЛОВИЯХ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ	198
Самборская Т.А. ПРИНЦИПЫ ПОСТРОЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ РЕГИОНА	202
Сухарева Ю.А., Коноплева Ю.А. ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ	203
Табашникова В.А., Ходырева В.В. СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ ИТОГИ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РОССИИ	208
Трухляева А.А., Ткач Н.Г. SOCIAL MEDIA MARKETING (SMM) КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА	211

Тюрин А.Ю. КООРДИНАЦИЯ ТРАНСПОРТИРОВКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЗАПАСАМИ В ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ	213
Чекулаева Е.Н. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ	216
Чечанина С.С., Харламова Е.Е. МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	218
Чотчаева А.М. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	222
Шарапов Н.А. ТЕНДЕНЦИИ В РАЗРАБОТКЕ АВТОПИЛОТА В АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ И ВЛИЯНИЕ ЕГО НА ЛОГИСТИКУ	224
Шибзухова А.А. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ РОССИИ	227
Ямпольский Д.А., Черепанов В.В. УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	229
Ятманова А.А. ЖИЗНЬ БЕЗ СУБСИДИЙ ИЛИ КАК ПОЛУЧИТЬ ЗАВЕТНЫЙ КУСОК	231
Ятманова А.А. ЧТО БУДЕТ С РОССИЙСКОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ?	233

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые издаются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

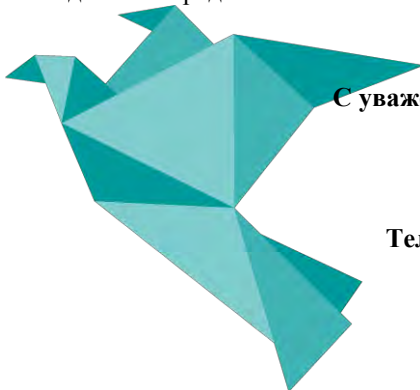
Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 5 рабочих дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получают индивидуальные именные сертификаты.

Статьи принятые к изданию публикуются на сайте www.elibrary.ru по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**, что позволит Вам отслеживать **цитируемость** Ваших работ.

**Организационный взнос за участие в конференции 120 руб/стр.
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im

<http://ami.im>

Тел. +79677883883 \\ +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:
ОПЫТ, ТРАДИЦИИ, ИННОВАЦИИ**

В авторской редакции

Подписано в печать 28.12.2015 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 13,30. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999