



**АГЕНТСТВО
МЕЖДУНАРОДНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ**

ISSN 2412-9720

**НОВАЯ НАУКА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ
И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

**Международное научное периодическое издание
по итогам
Международной научно-практической конференции
14 декабря 2015 г.**

Часть 1

**СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
РИЦ АМИ
2015**

УДК 00(082)
ББК 65.26
Н 72

Редакционная коллегия:

Юсупов Р.Г., доктор исторических наук;
Шайбаков Р.Н., доктор экономических наук;
Пилипчук И.Н., кандидат педагогических наук (отв. редактор).

Н 72

НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД:
Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно-практической конференции (14 декабря 2015 г., г. Стерлитамак). /в 2 ч.
Ч.1 - Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 263 с.

Международное научное периодическое издание составлено по итогам Международной научно-практической конференции «НОВАЯ НАУКА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД», состоявшейся 14 декабря 2015 г. в г. Стерлитамак.

Научное издание предназначено для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Издание **постатейно размещено в научной электронной библиотеке eLibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015 г.

Бакулина В.Д.,
магистрант 2 года обучения
нефтехимического института
ОмГТУ,
г. Омск, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ФИЛЬТРОВАНИЯ ТВЕРДЫХ УГЛЕВОДОРОДОВ НА УСТАНОВКАХ ДЕПАРАФИНИЗАЦИИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СМАЗОЧНЫХ МАСЕЛ

Рост спроса на масла более высокого качества, а также ужесточение требований к ограничению выбросов вредных веществ в атмосферу обусловили необходимость оптимизации традиционных технологических процессов производства нефтяных масел.

Одним из основных процессов в технологии производства базовых масел является процесс депарафинизации, предназначенный для получения масел с требуемыми температурой застывания и низкотемпературными свойствами путем удаления из сырья наиболее высокоплавких (в основном парафиновых) углеводородов [2, с. 32].

Установки депарафинизации, широко используемые в настоящее время нефтеперерабатывающей промышленностью, включают в себя следующие отделения: 1) охлаждения смеси сырья с растворителем; 2) фильтрации; 3) регенерации растворителя из растворов депарафинированного масла и гача с системой очистки компонента сала; 4) обезвоживания растворителя; 5) системы инертного газа; 6) холодильной установки.

Важным этапом в процессе депарафинизации масел является процесс фильтрации твердых углеводородов, осуществляемый с помощью барабанных вакуум - фильтров.

В настоящее время на установке депарафинизации на ООО «Газпромнефть - СМ» используются фильтры различной конструкции с поверхностью фильтрации 50 – 80 м², диаметром барабана 3000 – 3450 мм, длиной барабана 5300 – 10100 мм и регулируемой частотой вращения 0,3 – 1,3 об / мин. Находящиеся в эксплуатации фильтры имеют ряд недостатков, значительно уменьшающих производительность работы, а именно: трудность съема твердого осадка с фильтрующей перегородки; незначительные величины фильтрующей поверхности; постепенное забивание фильтровальной ткани кристаллами парафина и льда, снижающее скорость фильтрации.

Несовершенство конструкций вакуум - фильтров барабанного типа с внешней фильтрующей поверхностью и частые остановки оборудования на ремонт сделали необходимой их замену на более прогрессивные конструкции, например, на барабанные вакуум - фильтры внутреннего налива непрерывного действия. Они обладают такими преимуществами как удобство промывки осадка; уменьшение расхода фильтрующей ткани; легкость обслуживания; непрерывность и автоматизация всех проводимых операций, позволяющие значительно повысить производительность аппаратов, сократить их рабочий цикл и экономить рабочую силу [1, с. 4]. Помимо выше перечисленного, выбор барабанного вакуум - фильтра внутреннего налива с узлом крепления фильтровальной ткани к обечайке значительно упростит сборку фильтра, его эксплуатацию и продлит срок службы.

Для подтверждения указанных выше преимуществ были произведены расчеты основных параметров работы барабанных вакуум - фильтров. Были рассчитаны: время фильтрации; время промывки осадка; углы зон фильтрации, промывки и вспомогательных операций;

скорость движения фильтрующей поверхности; производительность фильтра и вспомогательные величины (плотность влажного осадка, отношение объема отфильтрованного осадка к объему полученного фильтрата, масса твердой фазы).

Расчет производительности вакуум - фильтра осуществлялся по формуле:

$$V_{об} = v_{ф.уд.} / \tau_{ц} \cdot F_{ф} \cdot K_n \cdot K_m,$$

где $v_{ф.уд.}$ – удельный объём фильтрата, $м^3 / м^2$; $\tau_{ц}$ – время цикла (полного оборота барабана), с; $F_{ф}$ – площадь фильтрования, $м^2$; K_n – коэффициент сопротивления фильтрующей перегородки; K_m – коэффициент возможных колебаний свойств суспензии.

Расчеты показали, что в использующихся в настоящее время фильтрах производительность составила $V_{об} = 0,5 м^3 / ч$, для барабанных вакуум - фильтров внутреннего налива непрерывного действия, предложенных для замены, производительность равна $V_{об} = 0,9 м^3 / ч$.

Учитывая указанные вычисления, можно судить о том, что замена использующихся на многих установках депарафинизации вакуум - фильтров с внешней фильтрующей поверхностью на барабанные вакуум - фильтры внутреннего налива с узлом крепления фильтровальной ткани к обечайке позволит обеспечить не только повышение производительности блока фильтрации на установках депарафинизации, но и экономию рабочей силы и уменьшение потребления электроэнергии.

Список использованной литературы:

1. Пат. 2069076 Российская Федерация, МПК В01D33 / 06. Узел крепления фильтровальной ткани к обечайке барабанного вакуум - фильтра / Лобанов А.И.; Рубан В.А., Шашин А.К., Маренин О.С., Мальцев М.Я. – № 5040293 / 26; заявл. 28.04.1992; опубл. 20.11.1996, Бюл. 35. - С. 4.
2. Плановский А.Н., Николаев П.И. Процессы и аппараты химической и нефтехимической технологии: учеб. для вузов. – 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: Химия, 1987. – 496 с.

© Бакулина В.Д., 2015

Варданыч А.В., студентка 4 курса гр. ОМТ 41,
Долгачев Ю.В., доцент кафедры «Физическое и прикладное материаловедение»,
Дука В.В., магистрантка гр. ОММТ 11,
Донской государственный технический университет (ДГТУ),
Ростов - на - Дону, Российская Федерация

РЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ КРАЕВОЙ И ВИНТОВОЙ ДИСЛОКАЦИЙ

Вито Вольтерра [1], прославился созданием математической теории, где решил задачу о распределении напряжений в толстостенной резиновой трубке, возникающих после того, как трубка разрезана вдоль образующей (в плоскости разреза части трубки друг относительно друга сдвинуты, а затем в этой же плоскости склеены). Но Вольтерра решал чисто математическую задачу из области теории упругости, совершенно не подозревая, что

в кристаллах имеются дислокации и что найденное им решение имеет самое прямое отношение к вопросу о распределении напряжений вокруг краевой и винтовой.

Это становится очевидным, если воспользоваться моделью «резиновой трубка» и реально проделать с ней все то, что умозрительно проделывал математик Вольтерра, решая свою задачу. Для того чтобы моделировать краевую дислокацию, необходимо осуществить сдвиг вдоль радиуса трубки, а чтобы моделировать винтовую дислокацию – вдоль направления оси трубки. Осуществив сдвиг, надо склеить сдвинутые части трубки в плоскости разреза.

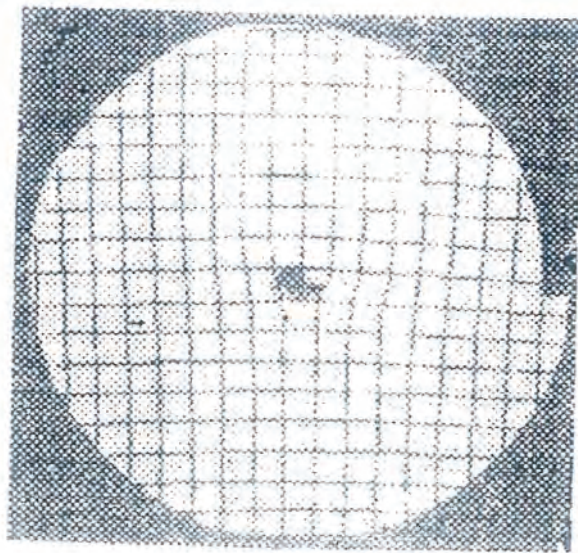


Рис.1. Торец толстостенной резиновой трубки (деформированной и склеенной «по Вольтерра» моделирует кристалл с краевой дислокацией.

С помощью данной модели резиновой трубки видно как напряжения распределены вокруг ядра дислокации. На гладком торце трубки тонкими линиями нанесена квадратная сетка (см.рис.1). Трубка была разрезана вдоль образующей до отверстия. После этого, моделируя краевую дислокацию был осуществлен сдвиг по радиусу и в сдвинутом состоянии части трубки склеены по плоскости разреза. После сдвига и склейки сетка исказилась: в тех направлениях, где действует сжимающие напряжения, размер квадратика уменьшился, где действуют растягивающие напряжения - увеличиваются. Изменение размеров соответствуют изменениям величины соответствующих напряжений. На приведенном рис.1 видно: над плоскостью скольжения, где расположена линия полуплоскость – действуют сжимающие напряжения. Видно так же, что величина напряжения убывает с расстоянием от оси трубки и изменяется с углом между плоскостью скольжения и прямой, соединяющей ось трубки с той точкой, где напряжения определяются.

В напряженной области вокруг дислокации, заключена определенная энергия. В ее величину вносят вклад и область сжатия и область напряжения. Мы рассчитали энергию дислокаций по формуле $W=G*b$, где G – модуль сдвига, b – вектор Бюргера.

Проведенные расчеты позволили получить результаты, подтверждающие оценку, произведенную в работе [2], где в расчете на единицу длины энергия дислокаций оценена 10^{-6} Дж / см.

Список использованных источников:

1. Полищук Е. М. Вито Вольтерра, 1860 - 1940. - Л.: Наука, 1977. - 114 с.
2. Гегузин Я.Е. Живой кристалл. – М.: Наука, 1981. – С. 108 - 111.

© Варданян А.В., Долгачев Ю.В., Дука В.В., 2015

Галченко С.В.

студентка 4 курса гр. ОМТ41

Пустовойт В.Н.

профессор кафедры

«Физическое и прикладное материаловедение»

Долгачев Ю.В.

доцент кафедры

«Физическое и прикладное материаловедение»

факультет «Машиностроительные технологии и оборудования»

Донской государственный технический университет

г. Ростов - на - Дону,

Российская федерация

МОДЕЛЬ ЛУННОЙ ДОРОЖКИ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПОВЕРХНОСТИ КРИСТАЛЛА

Лунная дорожка которая возникает на поверхности воды в лунную ночь, когда поверхность воды волнуется, это удобная модель для описания строения поверхности кристалла. Модель лунной дорожки предложена в работе [1].

Сначала об истинной лунной дорожке, той, что на поверхности воды. Когда поверхность воды спокойна дорожка выглядит яркой и отчетливой, а когда поверхность волнуется и появляются волны, то дорожка расширяется: в центре остается сплошной, а по мере удаления к краям она превращается во множество мигающих бликов, и чем интенсивней волнуется поверхность, тем эти блики дальше от центра.

Если заменить слово «волнистость» словом «шероховатость», то модель истинной лунной дорожки можно применить к поверхности кристалла (рис.1.). Шероховатость встречается 2 видов: «естественная» и «неестественная», вторая образуется после грубой шлифовки [2]. Такая шероховатость кристаллу не желательна, и при определенных условиях кристалл стремится от нее избавиться. Исчезновение неестественной и возникновение естественной шероховатости и есть подобие лунной дорожки.

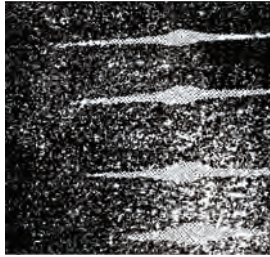


Рис.1. Лунная дорожка на шероховатой поверхности монокристалла, которая становится короче по мере сглаживания поверхности [1].

Мы изучали восстановление естественной шероховатости в металле используя электропечь SNOL 6,7 / 1300 и металлографический микроскоп МИМ - 7 для анализа микроструктуры. Для проведения эксперимента использовались образцы из стали У10. Перед загрузкой образцов в печь они были отшлифованы. Шлифовку проводили на шлифовальном станке ПШСМ - 2. После чего сделали снимок исходной микроструктуры (см. рис. 2, а.).

Затем образцы нагревали в печи в течении разного времени при температуре равной 800°C. Первый образец помещали в печь на 4 минуты, второй образец на 8 минут, после окончания времени охлаждали их на воздухе. Полученные микроструктуры представлены на рис. 2, б и в.).

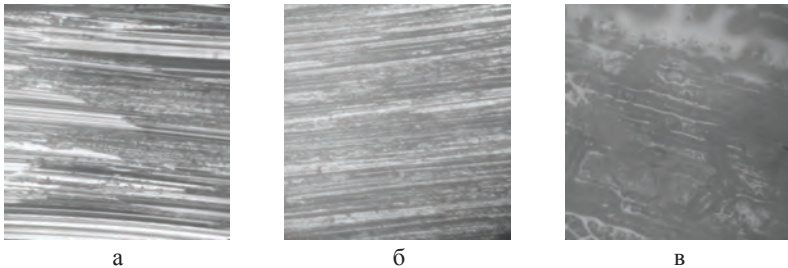


Рис.2. Микроструктура образцов из стали У10: а - исходное состояние; б - после 4 минут в печи при температуре 800°C; в - после 8 минут в печи при температуре 800°C.

Можно отметить, что на рис. 2, б по сравнению с рис.2, а риски (полоски, появившиеся после шлифовки) стали более равномерно распределены по поверхности шлифа. А на рис. 2, в риски очень сильно изменили свою форму. Результаты эксперимента получились достаточно наглядными, для того чтобы продемонстрировать избавление металла от неестественной шероховатости.

Восстановление естественной шероховатости происходит путем диффузии атомов по поверхности при высокой температуре. В процессе диффузии направленные потоки атомов возникают потому, что каждая последующая форма профиля поверхности обладает меньшей энергией чем предыдущая.

Список использованной литературы

1. Гегузин Я.Е. Живой кристалл. - М.: Наука, 1981. - 192с.
2. Хусу А.П. Шероховатость поверхностей (теоретико - вероятностный подход). - М.: Наука, 1975. - 344с.

© Галченко С.В., Пустовойт В.Н., Долгачев Ю.В., 2015 г.

Григорьев Н.С., Зацепина А.С.,
студенты 2 курса
института отраслевого менеджмента
ГУУ,
г. Москва, Российская Федерация

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ БАЙКАЛО - АМУРСКОЙ МАГИСТРАЛИ

Ключевые слова: Байкало - Амурскую магистраль, демографическая проблема, ОАО «РЖД», перевозка грузов, развитие новых территорий Сибири, «Стратегия - 2030».

Статья посвящена системному анализу Байкало - Амурской магистрали, ее стройке в 20 веке, о неоправдавшихся надеждах в использовании БАМ, нынешнему состоянию БАМ, усовершенствованиям на важных участках, перспективам ее развития до 2030 года, а также о социально - экономическом потенциале Байкало - Амурской магистрали в системе общих перевозок.

Развитие новых транспортных маршрутов, строительство дорог, магистралей с созданием соответствующей инфраструктуры и инженерных коммуникаций весьма благоприятно сказывается на социально - экономическом климате, устойчивости и стабильности, как на региональном, национальном [3 - 5], так и на международном, межгосударственном континентальном уровне [7].

За последние 2 - 3 года можно было нередко увидеть в средствах массовой информации (СМИ) статьи о БАМе. «Дорога в никуда», «Грандиозный монумент эпохи застоя» - так называли Байкало - Амурскую магистраль журналисты еще несколько лет назад, говоря об отсутствии экономического потенциала и перспектив развития у магистрали. Сегодня же в развитие магистрали вкладывают немалые средства, повышают ее пропускную способность, достраивают участки железной дороги. Значит БАМ все же возродился [1]?

Впервые о трассе в районах нынешнего БАМа начали разговаривать в 1906 году, сразу после позорного поражения в Русско - Японской войне, поскольку приграничные районы Китая попадали под влияние Японии. Лишь к 1940 году был создан первый полный проект железной дороги. В эти годы шло самое масштабное строительство БАМа. Много лет понадобилось, чтобы состыковать западный и восточный участки железной дороги. Состыковка, как ее называют «золотая», состоялась 29 сентября 1984 года. А окончательное завершение строительства было в 2003 году с открытием Северо - Муйского туннеля [9].

В 90 - е годы интерес к БАМ пропал, поскольку страна погрузилась в перестройку, затем распался Советский Союз. О дороге и о людях, которые ее строили, совсем забыли. Вот тогда и появились первые слухи о ненужной магистрали. В годы строительства, БАМ была не востребована - проект оказался убыточным. Однако время изменилось, изменились и потребности людей. Интеграция России в Азиатско - Тихоокеанский регион, возрастание интереса к полезным ископаемым, которыми богата Сибирь [5 - 7], - все это привело к возрождению Байкало - Амурской магистрали в 21 веке.

Возрождение Байкало - Амурской магистрали началось в 2006 году, когда был разработан проект строительства железной дороги между БАМом и Транссибом. Один из крупных проектов был начат в 2009 году - реконструкция участка Комсомольск - на - Амуре – Советская Гавань. Эта железнодорожная линия – основное направление на полигоне Дальневосточной железной дороге, которое будет обеспечивать транспортное сообщение с экономической оной «Советская Гавань» и с морским торговым портом Ванино. Закончиться строительство должно в 2016 году, увеличив скорость движения грузовых поездов по БАМу до 68,4 км / ч, а также провозную способность до 32,6 млн. т. [14].

С началом инвестирования Байкало - Амурской магистрали стало понятно, что есть необходимость прокладки второй ветки магистрали. К началу 2015 года было проложено 450 м Байкальского туннеля – самого узкого места на магистрали. К 2017 году после ввода туннеля это даст максимальные пропускные способности. Вторая ветка планируется на всем участке железной дороги, что существенно повлияет и на объемы перевозок [14].

По направлению Тайшет – Тында – Комсомольск - на - Амуре объем перевозок в грузовом направлении составляет порядка 12 млн тонн в год. Ограничение пропускной способности участков БАМа вызвано закрытием отдельных пунктов в период спада перевозок в 90 - х гг., наличием участков, где нарушены межремонтные сроки, имеются дефекты земляного полотна, верхнего строения пути и искусственных сооружений [7].

По северным участкам БАМа ожидаемый рост объема перевозок составляет до 60 млн т. Так, на участке Лена - Хани 8 % перегонов уже работают на пределе своих пропускных возможностей. Учитывая перегрузки на некоторых участках в 2013 году началась реконструкция. Десять станций и разъездов (Воздвиженский, Известковая, Хабаровск 2, Смоляниново и т.д.) будут реконструированы до 2017 года. В связи с поступлениями новых локомотивов реконструируется пункт технического обслуживания на станции Комсомольск - Сортировочный [14].

Чтобы увеличить электроснабжение БАМа ведется усиление электрификации, для этого на станции Тында реконструируется трансформаторная подстанция Опорная, проводятся работы на отдельных объектах Уссурийск - Находка, усиливающие системы тягового электроснабжения. Электроснабжение также играет немаловажную роль для районов, по которым проходит БАМ, с его суровыми условиями жизни и необходимыми территориями.

При этом государство учитывает и демографическую проблему БАМа. Численность жителей сократилась за 25 лет в 2 раза. При поддержке ОАО «РЖД» сейчас реализуется целый план мероприятий по привлечению и закреплению персонала в подразделениях в районе Байкало - Амурской магистрали. С 2014 года около 5,7 тыс. работников получили вознаграждение за стаж работы в районе БАМа, были введены социальные льготы,

началось строительство технологического жилья [13]. Чтобы обеспечить перспективные объемы перевозок, к 2020 году, по прогнозам, потребуется дополнительно еще 3,5 тыс. человек. Поэтому кадровая политика должна строиться не только на удержании рабочих, но еще и должен проводиться поиск из других регионов России.

Общая протяженность БАМа от Тайшета до Советской Гавани составляет **4300 км**. В настоящее время двухпутная железная дорога построена от Тайшета до Лены (704 км) и однопутная - от Лены до Таксимо (725 км). На остальном участке БАМа построена однопутная железная дорога с тепловозной тягой. БАМ связывается с Транссибирской железной дорогой тремя соединительными линиями: Бамовская - Тында, Известковая – Новый Ургал и Волочаевка – Комсомольск - на - Амуре [11].

Строительство БАМа решило задачи общенационального и регионального уровня:

- открыт доступ к природным ископаемым ресурсам огромного региона;
- обеспечены транзитные перевозки;
- создан кратчайший межконтинентальный железнодорожный маршрут Восток - Запад, проходящий на протяжении 10 000 км по российским железным дорогам;
- в военно - стратегическом смысле магистраль парирует возможные сбои и перерывы в движении поездов на Транссибе.

Немаловажно обеспечение конкурентоспособности, особенно учитывая Транссибирскую магистраль с ее налаженными перевозками грузов. Для обеспечения конкурентоспособности ФСТ России с 1.01.2006 года введен исключительный тариф на перевозку сырой нефти и на возврат вагонов в порожнем состоянии от Красноярской дороги до станций Хабаровск 1, Хабаровск 2, Дзюнге, Ванино (в порту Ванино, находящемся под ведомством Дальневосточной железной дороги объем переработки грузов после введения тарифа увеличился за год с 11,3 млн т до 13,3 млн т) [9].

При этом руководство ОАО «РЖД» неоднократно упоминало о планах перевода всего грузового движения с Транссиба на БАМ: Транссиб, по его мнению, должен специализироваться в основном на пассажирских и контейнерных перевозках. Повышение эффективности и конкурентоспособности БАМа за счет наращивания инфраструктуры и инновационного потенциала требует больших инвестиций, новых проектов. Более 5,5 млрд руб. было выделено и потрачено на развитие Байкало - Амурской магистрали за последние 10 лет и это не предел [10].

Освоение зоны БАМа придаст пространственному развитию страны динамичный характер, ведь это важная для Российской Федерации магистраль с большими возможностями. Транспортная стратегия Российской Федерации до 2030 года («Стратегия - 2030») предполагает развитие новых территорий Сибири, разработку полезных ископаемых в регионе – все это повлияет и на развитие Байкало - Амурской магистрали [14].

В настоящее время социально - экономический потенциал БАМа полностью пока не раскрыт. Эксплуатация этой магистрали не приносит ОАО "РЖД" необходимого объема прибыли. Главная причина сложившейся ситуации – это очень медленное освоение прилегающих территорий. Из запланированных девяти территориально - производственных комплексов, которые должны были обеспечить загрузку БАМа, реализован всего только один - в Нерюнгринском угольном бассейне. БАМ имеет стратегическое положение, при этом территория, где она пролегает, богата нефтегазовыми, угольными, медными месторождениями. Без транспортной

доступности их разработка не представляется возможной. «БАМ – это не только железнодорожный проект, он даст толчок развитию и другим секторам экономики страны» [2].

Список используемой литературы :

1. «Байкало - Амурская магистраль устремлена в будущее» Надежда Воронцова Журнал «Дальневосточный капитал» 2014г.
2. «БАМ – это не только железнодорожный проект» Журнал «Эксперт» 2015г.
3. «БАМ 2.0 : новая ударная стройка ценой 800 млрд руб.» Журнал «РБК» 2010г.
4. «Кузнецовский тоннель (Дальневосточная железная дорога) позволил увеличить перевозку грузов на 21,4 % » Журнал «Транспорт и логистика» 2013г.
5. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.
6. «Международные аспекты логистики» Учебное пособие. Воронов В.И., Воронов А.В., Лазарев В.А., Степанов В.Г. / Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2002. – 168 с.
7. Воронов В.И., Воронов А.В. Международные товаропроводящие сети. Маркетинг. 2013. № 6 (133). С. 20 - 28.
8. «Методологические основы формирования и развития региональной логистики» Монография Воронов В.И. Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с. Владивосток
9. «Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике ЛОГИСТИКА. Проблемы и решения.» Воронов В.И., Воронов А.В. Международный научно - практический Украинский Журнал. 2013 №, 2. Украина. Харьков.
10. «Перспективы развития Байкало - Амурской магистрали (БАМа) Федеральный портал PROTOWN.RU 2015г.
11. «Строительство второго Байкальского туннеля» Журнал «Транспорт и логистика» 2015г.
12. Трансграничная логистика в евразийском таможенном» [текст]: монография: / Лазарев В.А., Воронов В.И. Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М. : ГУУ. 2014. - 158 с.
13. «Трансграничная логистика в Таможенном союзе России, Белоруссии и Казахстана» [текст]: учебное пособие: Лазарев В.А., Воронов В.И. Гриф УМО по образованию в области менеджмента для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Менеджмент» - 080200 / Государственный университет управления, Институт управления на транспорте, в индустрии туризма и международного бизнеса ГУУ. – М. : ГУУ. 2013. - 173 с.
14. «Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года» Министерство транспорта РФ 2008г.

© Григорьев Н.С., Зацепина А.С., 2015

Демьяненко Н.Г.
магистрант 1 курса
Отдел Аспирантуры и Магистратуры
ПГУТИ,
г. Самара, Российская Федерация

Крюкова А.А.
к.э.н., доцент
Факультет Информационных Систем и Технологий
ПГУТИ,
г. Самара, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

Информационные технологии, которые используют в рамках своей деятельности современные организации, в существенной степени влияют на процесс формирования стратегии и принятие управленческих решений. Они помогают компаниям достигать цели путем обеспечения выполнения стандартов, автоматизации производственных процессов, сокращения сроков разработки проектов, а также путем обеспечения и поддержки процесса обучения персонала.

Информационные технологии предоставляют компаниям возможность привнести в обучение элементы искусственного интеллекта и, как следствие, качественно новую аналитику. Информационное обеспечение процесса обучения персонала есть совокупность реализованных решений по размещению, объему и формам организации данных. Использование рассматриваемых технологий в сфере развития ставит перед ними задачу обеспечения качества и оперативности управленческих решений, а также повышения эффективности процесса.

В рамках обучения и развития персонала применение ИТ - технологий характеризуется рядом очевидных преимуществ:

- возможность оперативного получения полноценной и достоверной информации для принятия управленческих решений с возможностью анализа и сопоставления данных;
- возможность передачи информации в едином формате большому количеству пользователей, что актуально при информировании, адаптации и массовом обучении сотрудников;
- минимизация затрат на получение, обработку и сопоставление больших объемов данных;
- эффективный контроль распределения трудовых обязанностей и властных полномочий.

Наличие в системе управления персоналом информационных технологий в совокупности с грамотным разграничением нагрузки и возложением ответственности за результат, является основным залогом конкурентоспособности быстро развивающейся компании. С практической точки зрения в сфере обучения персонала получили широкое применение следующие типы ИТ - технологий:

- 1) Компьютерные программы и обучающие системы, среди которых выделяют электронные учебники, тестовые системы, базы знаний, лабораторные комплексы и т.д.

2) Интеллектуальные обучающие экспертные системы, которые специализируются по конкретным областям применения.

3) Информационные среды на основе баз данных, а также баз знаний, позволяющие осуществить прямой и удаленный доступ к информационным ресурсам.

4) Телекоммуникационные системы, которые реализуют электронную почту, телеконференции и позволяют осуществить выход в мировые коммуникационные сети.

5) Электронные настольные типографии.

6) Электронные библиотеки распределенного и централизованного характера.

7) Геоинформационные системы, которые базируются на технологии объединения компьютерной картографии и систем управления базами данных.

8) Системы, обеспечивающие защиту информации разнообразной ориентации от несанкционированного доступа, прослушивания и так далее.

9) Системы виртуальной реальности, в которых обучающийся становится участником компьютерной модели, отображающей окружающей мир.

10) Системы дистанционного обучения, реализация которых позволяет по - новому организовать учебный процесс, увеличив нагрузку на самостоятельную работу обучаемого.

Обучение персонала компании – это инвестиции в саму компанию. Именно поэтому затраты в пользу внедрения качественных информационных технологий обоснованы и рациональны. Человеческий капитал определяется не количеством сотрудников, а качеством их профессиональных знаний, навыков, умений, а также ценностью для предприятия. Функционирование системы обучения может осуществляться с помощью разнообразных информационных технологий. При этом каждый из их видов должен отвечать современным требованиям и стандартам, в числе которых:

- внедрение на основе методологии управления персоналом;
- использование множеством пользователей посредством локальной сети или с помощью сети Интернет;
- доступный графический интерфейс пользователя;
- обработка оперативной информации в режиме реального времени;
- возможность аутентификации и разграничения прав пользователей;
- предоставление доступа к информации, отвечающей должностным обязанностям сотрудника;
- высокий уровень защищенности от несанкционированного доступа.

Таким образом, обучение персонала обладает спецификой, которую необходимо учитывать при внедрении и использовании информационных технологий. Учет специфики необходим для обеспечения более полного и качественного анализа непрерывно увеличивающегося объема структурированных и неструктурированных данных, а также для повышения эффективности обучения. Современные ИТ - технологии произвели революцию в сфере управления персоналом. Оперативный доступ к базам данных по всем кадровым ресурсам предприятия, гибкий поиск необходимой информации, возможность отбора данных по заданным критериям, а также решение задач повышения эффективности и развития персонала существенно влияют на уровень и скорость принятия решений.

Список использованной литературы:

1. Александров, Д. В. Инструментальные средства информационного менеджмента. CASE - технологии и распределённые информационные системы [Текст] : учеб. пособие для вузов / Д. В. Александров – М. : Финансы и статистика, 2011. – 225 с.

2. Титоренко, Г. А. Информационные системы и технологии управления [Текст] : учеб. пособие для вузов / Г. А. Титоренко – Изд. 3 - е, перераб. и доп. – М. : ЮНИТИ - ДАНА, 2012. – 591 с.

3. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие для вузов / М. Б. Шифрин – СПб. : Питер, 2006. – 240 с.

© Демьяненко Н.Г., Крюкова А.А., 2015

Магомадов Р.С., Магомадова Л.У.

МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПОТЕРЬ И ИЗДЕРЖЕК, СВЯЗАННЫХ С ПОДЪЕМНО - ТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ

Аннотация

Данная работа посвящена проблеме уменьшения потерь, связанных с использованием подъемно - транспортных средств в разных сферах, и прежде всего в сфере строительства. Указанная проблема для сферы строительства всегда являлась и является актуальной, поскольку использование ПТС связано с перемещением больших материальных ценностей. Поэтому любые повреждения или хищения этих ценностей приводят к значимым финансовым потерям. В работе формализована задача минимизации потерь и издержек, связанных с зоной доступности подъемно - транспортных средств, где непосредственно могут выполняться работы с использованием ПТС. Приведен перечень возможных действий в зоне ПТС, которые могут привести к потерям. Приведено выражение для потерь и издержек, связанных с возможными событиями и действиями в зоне доступности ПТС. Полученное выражение включает две вспомогательные функции, которое зависит от ряда констант. Проведена оценка всех констант, входящих во вспомогательные функции. Перечислены параметры, значения которых должны быть получены только при наличии конкретного объекта внедрения. Полученная в результате анализа задача минимизации суммарных потерь относится к классу задач математического программирования и поэтому может быть решена на основе соответствующих, широко представленных в теории математического программирования.

Ключевые слова: подъемно - транспортные средства, зона действия, математическая модель, минимизация потерь, вспомогательные функции, оценка параметров модели.

Annotation

This work is devoted to the problem of reducing losses associated with the use of materials handling equipment in various fields, especially in the construction sector. This problem for the construction sector has always been and is relevant, because the use of TCP due to the displacement of a large property. Therefore, any damage or theft of these values lead to significant financial losses. In the formalized problem of minimizing losses and costs related to the availability of seating materials handling equipment, which can be carried out directly with the use of the TCP.

The list of possible actions in the area of PTSD, which may lead to losses. Expressions for losses and costs related to possible events and actions in the area of dostupnsti PTSD. The resulting expression includes two auxiliary functions, which depend on a number of constants. The estimation of the constants appearing in the support functions. Lists the parameters whose values are to be obtained only in the presence of a specific object implementation. Teachings as a result of the analysis of the problem of minimizing the total losses related to the class of mathematical programming and, therefore, can be solved on the basis of appropriate, widely represented in the theory of mathematical programming.

Keywords: lifting vehicles, coverage, mathematical model, minimization of losses, vspomogaetnye function, parameter estimation models.

Введение

Процесс выполнения строительных, монтажных, ремонтных, поставарийных и иных работ, проводимых на удаленных территориях, часто неразрывно связан с активным использованием различных подъемно - транспортных средств (ПТС). Современные ПТС являются достаточно дорогими, мощными и многофункциональными техническими системами, способными выполнять широкий спектр работ по перемещению, размещению и транспортировке различных грузов, в том числе негабаритных, опасных, жидких и сыпучих, в неблагоприятных погодно - климатических и техногенных условиях. Но одновременно эти ПТС являются также потенциальными источниками различных аварий, средствами совершения злонамеренных действий, то есть источниками потерь и издержек. В этой связи встает задача оценить эти потери и издержки, связанные с процессом использования ПТС на объекте работы, и разработать рекомендации по их уменьшению. В работе рассматривается одна из задач указанного типа - задача оценки потерь и издержек, связанных с зоной доступности ПТС, то есть той части строительной площадки и территории, премекающей к ней, где возможны подъемно - транспортные действия участием конкретного средства. В частности, в работе формируется математическая модель, описывающая величины потерь и издержек, связанных с эксплуатацией ПТС, а также использованием ПТС с целью совершения злоумышленных действий, прежде всего, хищений ценностей из зоны работы. В качестве типового объекта рассматривается строительная площадка.

Работ по моделированию процессов на строительной площадке немало; см., например, [1, 2, 3]. Однако, нет работ по математическому моделированию процессов, связанных с эксплуатацией ПТС. Наиболее близкими являются работы автора [4, 5].

1. Формирование модели потерь процесса использования подъемно - транспортных средств

Процесс использования ПТС на объекте строительства включает следующие типы работ: 1) планирование и реализация планов – формирование графика выполнения работ по перемещению запасов строительных материалов и конструкций; 2) текущие работы по перемещению грузов, выполняемые по мере необходимости в процессе строительства; 3) вспомогательные работы, связанные с эксплуатацией ПТС на объекте строительства – профилактические мероприятия, контроль персонала, охранные мероприятия, обеспечение безопасности выполнения работ). Первый тип работ из перечисленных выше относится в

своей основе к процессам планирования строительных работ. Это направление научно - практической деятельности в строительстве достаточно хорошо исследовано, имеется целый ряд программных средств его поддержки [6, 7]. Однако, имеется ряд специфических особенностей, связанных, в частности, в обеспечением сохранности перемещаемых и хранимых материалов и с соблюдением требований по безопасности, и поэтому данная задача ниже частично моделируется. Оценки потерь и издержек, связанные с практическим выполнением перечисленных задач, и являются основным объектом исследования в работе. Процесс решения опирается на модели указанных задач.

Основным объектом анализа является зона доступности ПТС, которая потенциально может являться источником следующих потерь: 1) хищение ценностей с помощью ПТС путем их перемещения в места, находящиеся вне стройплощадки; 2) хищение, повреждение компонентов ПТС либо несанкционированное проникновение в ПТС извне через зону доступности; 3) падение грузов с ПТС в особо опасных местах зоны доступности, находящихся внутри или вне стройплощадки. Тогда средние потери по данному компоненту равны:

$$L = \sum_{j=1}^{N_1} \sum_{k=1}^{N_2} \sum_{t=1}^T (f_1(k, j, \varphi_k (k = \overline{1; N_2}), \pi_{\text{опр}}(t), \pi_{\text{мех}}(t)) \cdot \Pi_{\text{хищ}} + (1 - \pi_{\text{опр}}(t))(1 - \pi_{\text{мех}}(t)) p_{\text{ПТС}} \cdot \Pi_{\text{ущ}} + \frac{|\varphi_j^{\text{ПТС}} \cap \varphi_k^{\text{ОнЗ}}|}{|\varphi_j^{\text{ПТС}}|} \cdot p_{\text{хищ}} \cdot \Pi_{\text{хищ}} + f_2(x_k, y_k (k = \overline{1; N_3}), \lambda(t), w(t)) \cdot \Pi_{\text{над.оп}}) \cdot (1)$$

где N_1 – число ПТС, используемых на объекте;

$f_1(k, j, \varphi_k (k = \overline{1; N_2}), \pi_{\text{опр}}(t), \pi_{\text{мех}}(t))$ - функция, описывающая вероятность злонамеренного размещения стрелы j - го ПТС в k - ом опасном месте (зоне) с учетом конфигураций опасных мест $\varphi_k (k = \overline{1; N_2})$ (N_2 – число опасных зон), вероятностей охранной защиты территории стройплощадки со стороны охранной группы $\pi_{\text{опр}}(t)$ и / или технической охранной системы $\pi_{\text{мех}}(t)$ в момент времени t ; здесь под опасной зоной понимается участок территории строительного объекта, где вероятность совершения злоумышленного действия существенно выше, чем на основной территории строительства – обычно опасная зона примыкает к периметру строительного объекта так что стрела крана может достаточно быстро перекинуть груз за пределы территории строительства, эта зона меньше контролируется службой охраны и руководством стройки;

$\Pi_{\text{хищ}}$ - средняя величина ущерба от хищения с помощью перемещения ценностей во внешнюю зону строительства;

$(1 - \pi_{\text{опр}}(t))(1 - \pi_{\text{мех}}(t)) p_{\text{ПТС}}$ - вероятность того, что нарушитель при совершении злоумышленного действия сможет преодолеть зону ответственности охраны $(1 - \pi_{\text{опр}}(t))$ и зону технической охраны $(1 - \pi_{\text{мех}}(t))$, а объектом его интереса является одно из ПТС (с вероятностью $p_{\text{ПТС}}$);

$\Pi_{\text{ущ}}$ - средняя величина ущерба от злоумышленного действия, совершаемого в пределах стройплощадки;

$\frac{|\varphi_j^{\text{ПТС}} \cap \varphi_k^{\text{ОнЗ}}|}{|\varphi_j^{\text{ПТС}}|} \cdot p_{\text{хищ}}$ - вероятность $\frac{|\varphi_j^{\text{ПТС}} \cap \varphi_k^{\text{ОнЗ}}|}{|\varphi_j^{\text{ПТС}}|}$ того, что стрела j - го ПТС в процессы работы окажется в k - ом опасной зоне (найдена как гометрическая вероятность в предположении

равновероятного нахождения j - го ПТС в любой точке своей зоны доступности $\phi_j^{ПТС}$) и в этой зоне произошло злоумышленное действие (например, хищение с переброской груза за пределы контролируемой зоны (вероятность равна $p_{хищ}$); здесь $\phi_j^{ПТС}$ и $\phi_k^{Опз}$ - геометрические конфигурации зоны работы j - го ПТС и k - ой опасной зоны соответственно;

$\Pi_{хищ}$ - средняя величина потерь от совершения злоумышленных действий с использованием ПТС, с возможным вынесением груза за пределы зоны контроля;

$f_2(x_k, y_k (k = \overline{1; N_3}), \lambda(t), w(t))$ - функция, описывающая зависимость вероятности падения груза со стрелы ПТС с учетом уровня квалификации x_k и надежности $y_k (k = \overline{1; N_3})$ работников, входящих в группу эксплуатации (N_3 - число работников, входящих в группу эксплуатации ПТС), а также погодно - климатических условий $\lambda(t)$ и уровня освещенности в момент времени t ;

$\Pi_{пад.р.}^{(6)}$ - средняя величина потерь, связанных с падением груза; отметим, что необходимы также учесть потери при падении груза, когда этот груз был вынесен за пределы зоны строительства.

Выражение для функций потерь L зависят от введенных выше функций $f_k()$ ($k = 1, 2$). Поэтому для практического решения задачи (1) необходимо, прежде всего, провести анализ возможного вида всех функций $f_k()$, а также описать параметры, от которых они зависят. Кроме того, необходимо также описать методы оценки и получения значений всех параметров, входящих в функции L .

2. Анализ вспомогательных функций

Выше в процессе формирования моделей компонентов процесса строительства были введены вспомогательные функции $f_1()$ и $f_2()$. Проведем анализ возможного вида этих функций.

Функция $f_1()$ описывает вероятность возможного хищения ценностей с территории строительства с использованием ПТС для перенесения ценностей за пределы строительной площадки. Для того, чтобы функция $f_1()$ была более удобной и приемлемой для практического использования мы упростим состав переменных, от которых записана ее зависимость выше; именно вместо функции $f_1(k, j, \phi_k (k = \overline{1; N_2}), \pi_{охр}(t), \pi_{мех}(t))$ мы будем рассматривать функцию $f_1(v, l_{пер}, L_{ох.пер}, z_{конт}, \alpha_{он.з.}, N_{конт})$, описывающую вероятность хищения ценностей со стройплощадки с использованием k - го ПТС путем перенесения ценного груза за пределы периметра площадки в j - ую из v опасных зон (при однородности опасных зон $v = N_2$); $l_{пер}$ - длина периметра, $L_{ох.пер.}$ - затраты на физическую охрану строительной площадки, $z_{конт}$ - длина контролируемой зоны периметра, приходящаяся на одного охранника, $\alpha_{он.з.} < 1$ - коэффициент, учитывающий размер просматриваемого каждым охранником периметра площадки для опасных зон; $N_{конт}$ - число сотрудников на площадке, компетентных

При реализации события, описываемых функцией $f_1()$, предполагаем, что ценности выносятся за пределы зоны строительства только в определенных местах (названных опасными местами), где вероятность обнаружения или воспрепятствования хищению мала, где обычно мало людей. Функция $f_1()$ поэтому должна зависеть от состава опасных зон, а

также от эффективности работы систем физической защиты объекта и охранной сигнализации. Предполагается, что непосредственно хищение совершает субъект, находящихся на территории строительства на законных основаниях и имеющий доступ к ПТС (поскольку нелегитимному субъекту требуется еще проникнуть на территорию строительства, преодолев системы охраны), причем хищение совершается в рабочее время, поскольку в вне рабочее время всякое движение, связанное с ПТС, немедленно становится сигналом тревоги. У субъекта должен быть один, а, скорее, два сообщника, один из которых цепляет груз на территории стройки, а второй принимает этот груз за ее пределами (в опасном месте). Основные особенности опасных мест: а) расположение близко к зоне, где непосредственно выполняются строительные работы, и поэтому приближение ПТС к опасной зоне не вызывает тревожной реакции со стороны охраны; б) в опасной зоне обычно мало людей, и поэтому нет свидетелей хищения и лиц, которые могли бы сообщить о случившемся. Рассматриваем наиболее опасный случай, когда все преступные действия выполняются штатными сотрудниками, остальные случаи имеют существенно меньшую вероятность, так как включают дополнительные события с малой вероятностью, связанные с незаконным проникновением в зону строительства.

Для того, чтобы реализовать указанное злоумышленное действие необходимо выполнение следующих событий:

1. Фиксация к стреле крана похищаемого груза – этому действию могут помешать сотрудники на стройплощадке, имеющие представление о характере выполняемых работ и потребностях в тех или иных действиях. Для успешной реализации этого действия злоумышленники могут организовать небольшое происшествие (например, возгорание) в месте, далеком от места хищения. Тогда в месте хищения компетентный сотрудник может оказаться чисто случайно с вероятностью p_{3X} . Тогда если число компетентных сотрудников в зоне строительства равно $N_{ком}$, то вероятность того, что в момент хищения в месте хищения никого из них не будет, равна $(1 - p_{3X})^{N_{ком}}$.

2. Перемещение груза к части периметра стройплощадки, примыкающей к опасной зоне – опять же могут помешать компетентные сотрудники строительной компании, но время их возможного реагирования крайне невелико ввиду скоротечности выполняемых злоумышленных действий – многие из компетентных работников могут увидеть груз на высоте и предупредить охрану. Вероятность компетентного сотрудника увидеть и зафиксировать хищение зависит от зоны обзора сотрудника, которая при надлежащей осторожности похитителей не должна быть удобной для наблюдения за перемещаемым грузом, но случайно сотрудник может оказаться в точке, где наблюдение похищаемого груза возможно. В рамках данного представления ситуации вероятность случайной фиксации сотрудником хищения совпадает с p_{3X} . Необходимо также учесть возможность выявления хищения с помощью систем видеонаблюдения. Именно, если у сотрудника охраны, ответственного за видеонаблюдение, есть матрица возможного доступа каждого ПТС из имеющихся на стройплощадке в каждую из возможных зон ведения работ, на которые поделена вся строительная площадка, то появление j -го ПТС вблизи k -ой опасной зоны может оказаться недопустимым по этой матрице, то есть являться нарушением регламента, что автоматически влечет принятие мер по пресечению дальнейшей работы k -го ПТС. Обозначим через $p_{70}(k, j)$ вероятность того, что удалось приостановить работу j -го ПТС около k -ой опасной зоны. Тогда для вероятности того,

что перенос груза с помощью ПТС непосредственно к границе одной из опасных зон не будет зафиксировано никем из компетентных сотрудников, совпадает с предыдущей вероятностью с учетом возможности предотвращения хищения с помощью средств видеонаблюдения, то есть $(1 - p_{3X})^{N_{\text{зон}}} p_{\text{ГО}}(k, j)$.

3. Перемещение стрелы крана с грузом за пределы периметра территории строительства в опасную зону – помешать может только охрана.

Пусть объем средств, выделяемых на охрану периметра, равен $L_{\text{ох.пер.}}$; длина периметра площадки равна $l_{\text{пер.}}$; длина зоны контроля или просмотра одним охранником равна $z_{\text{конт}}$ для неопасной зоны и равна $z_{\text{конт}} \alpha_{\text{он.з.}}$ для опасной зоны; средние затраты на одного охранника, включая его зарплату и оснащение, равны $e_{\text{ох.}}$; вероятность того, что охранник не воспрепятствует хищению за пределы периметра охраняемой зоны, равна $p_{\text{ох.}}$; ν - число опасных зон. Тогда если $N_{\text{зон}}$ есть число всех отдельных контролируемых зон, то получаем равенство $(N_{\text{зон}} - \nu) z_{\text{конт}} + \nu z_{\text{конт}} \alpha_{\text{он.з.}} = l_{\text{пер.}}$, откуда выводим равенство

$$N_{\text{зон}} = (l_{\text{пер.}} + \nu \alpha_{\text{он.з.}} z_{\text{конт}}) / z_{\text{конт}}$$

При этом среднее число охранников, которые выделяются на контроль периметра, равно $N_{\text{ох.пер.}} = L_{\text{ох.пер.}} / e_{\text{ох.}}$. Считая, что для злоумышленника контролируемость / неконтролируемость конкретной зоны периметра неизвестна (у него никакой информации о режиме работы охраны), то есть является случайным фактом, заключаем, что вероятность преодоления злоумышленником периметра строительной площадки равна:

$$p_{\text{зл.пер.}} = (N_{\text{ох.пер.}} / N_{\text{зон}}) p_{\text{ох.}} = (L_{\text{ох.пер.}} z_{\text{конт}}) / ((l_{\text{пер.}} + \nu \alpha_{\text{он.з.}} z_{\text{конт}}) e_{\text{ох.}}) p_{\text{ох.}}$$

4. Исчезновение злоумышленников из опасной зоны с грузом до прибытия сотрудников охраны или полиции – практически трудно помешать, если груз опускается непосредственно в кузов транспортного средства, а охранник находится внутри контролируемой зоны за забором. В этом случае охранник, контролирующий данную опасную зону, размер которой $\alpha_{\text{он.з.}}$ раз меньше неопасных зон, должен был бы предварительно зафиксировать наличие транспортных средств в окрестностях или непосредственно в зоне контроля, зафиксировав его характеристики, в момент пересечения периметра передать эти характеристики полиции, а полиция сможет пресечь данное преступление с вероятностью $p_{\text{плц.}}$. Однако, охранник может предпринять меры по задержанию крановщика – вероятность успеха этого события равна $p_{\text{з.кр.}}$. При этом задержание крановщика повлечет задержание всех остальных злоумышленников и возвращение похищенного груза с некоторой вероятностью $p_{\text{возв.}}$. Тогда вероятность того, что злоумышленники смогут успешно завершить свое хищение равна $(1 - p_{\text{з.кр.}} p_{\text{возв.}})(1 - p_{\text{плц.}})$.

На основе проведенного анализа действий злоумышленников получаем и полученных выражений для требуемых вероятностей, что вероятность того, что хищение будет успешно завершено, равна

$$f_1(v, k, j, l_{\text{пер.}}, L_{\text{ох.пер.}}, z_{\text{конт}}, N_{\text{зон}}) = (1 - p_{3X})^{2N_{\text{зон}}} \frac{p_{\text{ГО}}(k, j) \cdot L_{\text{ох.пер.}} z_{\text{конт}}}{(l_{\text{пер.}} + \nu \alpha_{\text{он.з.}} z_{\text{конт}})} p_{\text{ох.}} (1 - p_{\text{з.кр.}} p_{\text{возв.}}) (1 - p_{\text{плц.}}) \quad (2)$$

Параметрами функции $f_1()$ являются p_{3X} , $\alpha_{\text{он.з.}}$, $p_{\text{ох.}}$, $p_{\text{з.кр.}}$, $p_{\text{возв.}}$, $p_{\text{плц.}}$, $p_{\text{ГО}}(k, j)$.

Функция $f_2()$ описывает вероятность падения груза вне зоны строительства при его переносе в процессе выполнения строительных работ. Так же, как и выше, выражение для функции $f_2()$ упрощается: $f_2(k; T_{\text{пер.}}^{(k)}, x_l = 1; N_{\text{квал.}}, y_l = 1; N_{\text{отв.}}, l = 1; 3; \lambda(t), w(t))$ описывает зависимость вероятности падения груза со стрелы ПТС с учетом уровня квалификации x_l и

надежности y_l работников, входящих в группу эксплуатации, а также погоднo - климатических условий $\lambda(t)$ и уровня освещенности $w(t)$ в момент времени t .

Выделим следующие причины падения груза: 1) технические дефекты в системах крепления и / или фиксации груза на стреле крана; 2) грубые ошибки рабочих при креплении груза.

Для оценки вероятности аварии из - за технического состояния систем крепления груза на стреле ПТС, примем, что для k - го ПТС зависимость вероятности $P_{\text{Омк.смп.}}^{(k)}(T_{\text{нар.смп.}}^{(k)})$ от времени наработки $T_{\text{нар.смп.}}^{(k)}$ элементов систем крепления и переноса груза (то есть начиная с последнего момента обновления или ремонта этой системы) имеет распределение Вейбула - Гнеденко [8]:

$$P_{\text{Омк.смп.}}^{(k)}(T_{\text{нар.смп.}}^{(k)}) = 1 - \exp\left(-\gamma_k (T_{\text{нар.смп.}}^{(k)})^\beta\right),$$

где коэффициент β берем равным 1,3, а γ_k - коэффициент старения оборудования крепления и переноса груза для ПТС того типа, к которому относится k - ое ПТС.

Второй случай, когда авария происходит по вине персонала, исследуем на основе построения плотности распределения ответственности. Обозначим через $u_{\text{оме}}^l \in [0;1)$ - уровень ответственности той текущей работы, которую выполняет l - ый работник при креплении груза и подготовке систем переноса груза (обычно $l = 2$), и пусть $g_{\text{спен}}^{(l)}(u_{\text{оме}}^l)$ - плотность распределения величины $u_{\text{оме}}^l$. Качество выполнения крепления и других работ, связанных с переносом груза с помощью ПТС, определяется квалификацией работника и его ответственностью. Тогда для вероятности того, что работа уровня $u_{\text{оме}}^l$ будет выполнена без дефектов, связанных с навыками и умениями, работником с квалификацией x_l ,

воспользуемся полученным выше выражением $1 - (1 - u_{\text{оме}}^l) \left(1 + \frac{t_{\text{квал}}}{100}\right)^{-x_l}$, где $t_{\text{квал}}$ - процент, на который увеличивается качество работы при увеличении квалификации на одну ступень.

Однако, качество выполнения работы зависит также от ответственности участвующих в переносу груза работников. Для оценки меры ответственности примем, что если число рабочих дней в течение последних трех месяцев, которые были пропущены работников либо по неуважительной причине, либо в моменты, когда выполнялись важные работы, превышает некоторое значение $N_{\text{оме}}$, то работник является безответственным и не может быть допущен к выполнению крепежных работ. В противном случае, обозначив через y_l количество пропущенных за указанный период дней, примем, что вероятности того, что работа уровня $u_{\text{оме}}^l$ будет выполнена без дефектов, связанных с ответственным отношением к выполнению работы, может быть получена путем добавление еще одного множителя

$\left(1 + \frac{t_{\text{оме}}}{100}\right)^{y_l - N_{\text{оме}}}$ к выписанному выше выражению, где $t_{\text{оме}}$ - процент, на который

уменьшается качество работы при увеличении числа пропущенных дней на единицу. Таким образом, вероятность того, что работа уровня $u_{\text{оме}}^l$ будет выполнена качественно,

предлагается оценивать выражением $1 - (1 - u_{\text{оме}}^l) \left(1 + \frac{t_{\text{квал}}}{100}\right)^{-x_l} \left(1 + \frac{t_{\text{оме}}}{100}\right)^{y_l - N_{\text{оме}}}$. Считая, что уровень

ответственности текущей работы по переносу груза, описывается плотностью распределения $g_{\text{спен}}^{(l)}(u_{\text{оме}}^l)$ и усредняя последнее выражение по этой плотности

распределения, получаем следующее выражение для вероятности $p_{\text{кач.пер}}^l(x_l, y_l)$ качественного выполнения всех работ l -ым работником при переносе груза k -ой ПТС:

$$p_{\text{кач.пер}}^l(x_l, y_l) = \int_0^1 \left(1 - (1 - u_{\text{омв}}^l) \left(1 + \frac{t_{\text{квал}}}{100} \right)^{-x_l} \left(1 + \frac{t_{\text{омв}}}{100} \right)^{y_l - N_{\text{омв}}} \right) g_{\text{пер}}^{(l)}(u_{\text{омв}}^l) du_{\text{омв}}^l$$

Тогда вероятность того, что все члены бригады качественно выполняют все работы при установке k -ой ПТС, равна $\prod_{l=1}^3 p_{\text{кач.пер}}^l(x_l, y_l)$, а вероятность того, что аварии, связанной с падением груза на k -ой ПТС, не произойдет, равна $\exp(-\gamma_k (T_{\text{нар}}^{(k)})^\beta) \prod_{l=1}^3 p_{\text{кач.пер}}^l(x_l, y_l)$, а функция $f_2()$ равна:

$$f_2(k; T_{\text{нар}}^{(k)}, x_l = \bar{1}; N_{\text{квал}}, y_l = \bar{1}; N_{\text{омв}}, l = \bar{1}; 3) = \exp(-\gamma_k (T_{\text{нар}}^{(k)})^\beta) \prod_{l=1}^3 \int_0^1 \left(1 - (1 - u_{\text{омв}}^l) \left(1 + \frac{t_{\text{квал}}}{100} \right)^{-x_l} \left(1 + \frac{t_{\text{омв}}}{100} \right)^{y_l - N_{\text{омв}}} \right) g_{\text{пер}}^{(l)}(u_{\text{омв}}^l) du_{\text{омв}}^l \quad (3)$$

Параметрами функции $f_2()$ являются $\gamma_k, t_{\text{квал}}, t_{\text{омв}}, g_{\text{пер}}^{(l)}(u)$.

Таким образом, сформированы выражения для всех вспомогательных функций, и встает задача оценки параметров, которые входят в эти функции.

3. Оценка параметров вспомогательных функций

Параметрами функции $f_1()$ являются:

1) вероятность $p_{\text{зх}}$ случайным образом оказаться в месте хищения компетентному сотруднику. Данная вероятность ассоциируется с вероятностью появления случайного свидетеля при совершении преступлений в ночное время или в малолюдных местах. Указанных данных в доступных источниках найти не удалось. По мнению полицейского с большим стажем работы, подобный свидетель находится в одном случае из восьми преступлений. Поэтому полагаем $p_{\text{зх}} = 0,125$.

2) коэффициент уменьшения нормативной величины периметра просмотра для опасных участков $\alpha_{\text{он.з.}}$. Предлагается уменьшить норму периметра на одного охранника с 70 м до 50 м, то есть на $(20 / 70) * 100 \% = 28,6 \%$. Отсюда следует, что $\alpha_{\text{он.з.}} = 1 - 0,286 = 0,714$.

3) вероятность того, что охранник не сможет воспрепятствовать хищению ценностей за пределы периметра охраняемой зоны $p_{\text{о.зр}}$ - в частности, ввиду лучшей физической или технической подготовленности похитителей, либо коррумпированности охранника, либо недостаточности полномочий у него. Эта вероятность достаточно велика, поскольку, скорее всего, преступление готовилось заранее с учетом возможности столкновения с системой охраны, хотя могут быть и неподготовленные попытки хищения. На основе экспертного оценивания получено значение $p_{\text{о.зр}} = 0,8$.

4) вероятность $p_{\text{з.сп.}}$ того, что охраннику удастся задержать крановщика. Вероятность этого события определяется тем, насколько быстро крановщик сможет покинуть кабину крана и спуститься вниз. При подготовленности хищения вероятнее всего преступник сможет беспрепятственно покинуть территорию строительства либо охранник не сможет справиться с преступником, и поэтому предлагается оценить эту вероятность величиной $p_{\text{з.сп.}} = 0,3$.

5) вероятность $p_{воз}$ того, что задержание крановщика повлечет задержание всех остальных злоумышленников и возвращение похищенного груза. По мнению эксперта из бывших сотрудников полиции, где - то только в половине случаев удастся вернуть похищенные ценности, то есть можно принять $p_{воз} = 0,5$.

6) вероятность $p_{плц}$ того, что полиция сможет пресечь хищение. Часто время прибытия полиции к месту вызова составляет порядка $15 \div 20$ мин. Само преступление требует сравнимых затрат времени, и при использовании технических средств охраны обычно обнаруживается достаточно быстро. Поэтому при правильно выполнении своих обязанностей охраной и ее оперативной реакции вероятность обнаружения близка к 0,5. Однако, реально возникают задержки в работе охраны, которые уменьшают эту вероятность. Поэтому примем $p_{плц} = 0,4$.

7) вероятность $p_{ТО}(k, j)$ того, что удастся обнаружить злонамеренное действие и приостановить работу j -го ПТС около k -ой опасной зоны. Данная вероятность получается в результате реализации двух событий. Первое событие: охраной было зафиксировано перемещение ПТС к опасной зоне. Данное событие для стационарных (в частности, башенных) кранов может быть зафиксировано достаточно быстро, и поэтому экспертно было оценено величиной 0,8. Для мобильных ПТС данное событие зафиксировать значительно сложнее ввиду возможности ПТС в процессе рабочих маневров по территории строительства незаметно приблизиться к опасной зоне; поэтому для этой вероятности была получена оценка 0,3. Второе событие: оценка вероятности остановить работу ПТС. Для стационарного ПТС эта сделать крайне сложно ввиду ограниченности возможностей охраны воздействовать на крановщик, находящего на большой высоте. Поэтому для стационарных ПТС вероятность данного события была оценена величиной $1 / 25$. Для мобильных ПТС оценка указанной вероятности оказалась равной $1 / 8$. Таким образом, усреднено по всем опасным зонам и типам ПТС получаем следующую оценку для вероятности $p_{ТО}(k, j)$: $p_{ТО}(k, j) = 0,8 * (1 / 25) = 0,003$ для стационарных ПТС; для мобильных ПТС $p_{ТО}(k, j) = 0,3 * (1 / 8) = 0,0375$.

Параметрами функции $f_2()$ являются:

1) коэффициент γ_k старения оборудования крепления и переноса груза для ПТС того типа, к которому относится k -ое ПТС. По мнению экспертов, практически большинство ПТС эксплуатируется не менее 15 лет, при этом к концу пятнадцатого года износ ПТС составляет порядка 80 %. Отсюда получаем, что ежегодный износ составляет в среднем $80 / 15 = 5,3$ %. Поэтому, переходя к величинам, изменяющимся в интервале $[0; 1]$, полагаем $\gamma_k = 0,053$ для всех k .

2) процент $t_{квал}$, на который увеличивается качество работы при увеличении квалификации на одну ступень. Напомним, уровень квалификации x работника измеряется натуральными числами $1, 2, \dots, N_{квал}$. Принимаем $N_{квал} = 5$. Предполагаем, что повышение квалификации на одну ступень означает, что качество выполняемой работы увеличивается на $t_{квал}$ %. Экспертное оценивание (с привлечением пяти экспертов) того, во сколько раз пятый уровень квалификации выше первого, дало разброс оценок от 5 до 8, среднее значение оказалось равным 5,4. Тогда по формуле сложных процентов получаем равенство:

$$\left(1 + \frac{t_{квал}}{100}\right)^5 = 5,4, \text{ откуда } t_{квал} = 40,1 \% = 0,401.$$

3) процент $t_{омс}$, на который уменьшается качество работы при увеличении числа пропущенных дней на одну единицу. Принимаем $N_{омс} = 5$. Будем исходить из следующего положения: пропуск $15 \div 20$ % рабочих дней приводит к низкому уровню качества работ – ниже 10 % от требуемого уровня. Поскольку число рабочих дней в течение года равно 246,

то величина пропуска в $15 \div 20$ % составляет приблизительно 40 дней. Считая, что уменьшение качества описывается с помощью формулы сложных процентов, получаем равенство: $\left(1 - \frac{t_{ome}}{100}\right)^{40} = 0,1$, откуда выводим $t_{ome} = 5,59$ % .

4) плотностью распределения $g_{nep}^{(l)}(u)$ уровня ответственности текущей работы по переносу груза. Опишем вначале возможные действия и урони их ответственности (обозначим $U = u \cdot 100$). Действия: 1) поднос крюка крана к месту расположения груза, $t = 10$ единиц – для $l = 1$ уровень ответственности $U = 50 \div 60$, для $l = 2$ и 3 $U = 65 \div 85$; 2) захват крюками креплений груза (сцепка груза) и его разворот, $t = 30$ – для $l = 1$ $U = 20 \div 35$, для $l = 2$ и 3 $U = 85 \div 100$; 3) вертикальный подъем груза на требуемую высоту, $t = 10$ – для $l = 1$ $U = 50 \div 60$, для $l = 2$ и 3 $U = 30 \div 40$; 4) перемещение груза к требуемому месту, $t = 15$ – для $l = 1$ $U = 75 \div 85$, для $l = 2$ и 3 $U = 40 \div 55$; 5) опускание груза и его прием, $t = 40$ – для $l = 1$ $U = 55 \div 65$, для $l = 2$ и 3 $U = 75 \div 85$; 6) отсоединение груза, $t = 10$ – для $l = 1$ $U = 10 \div 20$, для $l = 2$ и 3 $U = 35 \div 45$. Тогда моменты времени, когда могут происходить изменения уровня ответственности (в соответствии с перечисляемыми случаями), следующие: 0; 10; 10+30=40; 40+10=50; 50+15=65; 65+40=105 и 105+10=115. Отсюда на основе для случая $l = 3$ можем построить следующую интервальную функцию $u = \Gamma_{nep}^{(3)}(t)$, описывающую зависимость уровня ответственности u от времени t :

$$\Gamma_{nep}^{(3)}(t) = \begin{cases} [65;85], & \text{если } t \in [0;10) \\ [85;100], & \text{если } t \in [10;40) \\ [30;40], & \text{если } t \in [40;50) \\ [40;55], & \text{если } t \in [50;65) \\ [75;85], & \text{если } t \in [65;105) \\ [35;45], & \text{если } t \in [105;115) \end{cases}$$

Отсюда находим обратную зависимость t от u :

$$\hat{G}_{nep}^{(3)}(U) = \begin{cases} 0, & \text{если } U \in [0;20) \\ [10;40], & \text{если } U \in [20;30) \\ [10;50], & \text{если } U \in [30;35) \\ [40;50] \cup [105;115], & \text{если } U \in [35;40) \\ [50;65] \cup [105;115], & \text{если } U \in [40;45) \\ [50;65], & \text{если } U \in [45;55) \\ 0, & \text{если } U \in [55;65) \\ [0;10], & \text{если } U \in [65;75) \\ [0;10] \cup [65;105], & \text{если } U \in [75;85) \\ [10;40], & \text{если } U \in [85;100) \end{cases}$$

Заменяв в функции $t = \hat{G}_{nep}^{(3)}(U)$ интервалы значений на их суммарные длины, получаем следующую функцию:

$$G_{nep}^{(3)}(U) = \begin{cases} 0, & \text{если } U \in [0;20) \\ 30, & \text{если } U \in [20;30) \\ 40, & \text{если } U \in [30;35) \\ 10 + 10 = 20, & \text{если } U \in [35;40) \\ 15 + 10 = 25, & \text{если } U \in [40;45) \\ 15, & \text{если } U \in [45;55) \\ 0, & \text{если } U \in [55;65) \\ 10, & \text{если } U \in [65;75) \\ 10 + 40 = 50, & \text{если } U \in [75;85) \\ 30, & \text{если } U \in [85;100) \end{cases}$$

Пронормировав последнюю функцию, то есть разделив каждое ее значение на сумму всех значений $0+30+40+20+25+15+0+10+50+30 = 210$, получаем плотность $g_{пер}^{(3)}(U)$:

$$g_{пер}^{(3)}(U) = \begin{cases} 0, & \text{если } U \in [0;20) \\ 0,143, & \text{если } U \in [20;30) \\ 0,19, & \text{если } U \in [30;35) \\ 0,095, & \text{если } U \in [35;40) \\ 0,119, & \text{если } U \in [40;45) \\ 0,071, & \text{если } U \in [45;55) \\ 0, & \text{если } U \in [55;65) \\ 0,048, & \text{если } U \in [65;75) \\ 0,238, & \text{если } U \in [75;85) \\ 0,143, & \text{если } U \in [85;100] \end{cases}$$

Аналогично находятся функции $g_{пер}^{(2)}(U)$ и $g_{пер}^{(1)}(U)$. Переходя от переменной U к переменной $u = U / 100$, окончательно получаем:

$$g_{пер}^{(1)}(u) = \begin{cases} 0, & u \in [0;0,1) \\ 0,0118, & u \in [0,1;0,2) \\ 0,0353, & u \in [0,2;0,35) \\ 0, & u \in [0,35;0,5) \\ 0,0235, & u \in [0,5;0,55) \\ 0,0353, & u \in [0,55;0,6) \\ 0,0471, & u \in [0,6;0,65) \\ 0, & u \in [0,65;0,75) \\ 0,0176, & u \in [0,75;0,85) \\ 0, & u \in [0,85;1] \end{cases} \quad g_{пер}^{(2)}(u) = g_{пер}^{(3)}(u) = \begin{cases} 0, & \text{если } u \in [0;0,2) \\ 0,143, & \text{если } u \in [0,2;0,3) \\ 0,19, & \text{если } u \in [0,3;0,35) \\ 0,095, & \text{если } u \in [0,35;0,4) \\ 0,119, & \text{если } u \in [0,4;0,45) \\ 0,071, & \text{если } u \in [0,45;0,55) \\ 0, & \text{если } u \in [0,55;0,65) \\ 0,048, & \text{если } u \in [0,65;0,75) \\ 0,238, & \text{если } u \in [0,75;0,85) \\ 0,143, & \text{если } u \in [0,85;1] \end{cases}$$

4. Результирующие соотношения

Подставив полученные в разделе 3 значения констант и выражения параметрических функций в (2) и (3), для вспомогательных функций $f_1(), f_2()$ соответственно получаем:

$$f_1(v, k, j, l_{пер}, L_{ох.пер.}, z_{комт}, N_{комт}) = (1 - 0,125)^{2N_{комт}} \frac{p_{ГО}(k, j) \cdot L_{ох.пер.} z_{комт}}{(l_{пер} + v \cdot 0,714 \cdot z_{комт})} \cdot 0,8 \cdot (1 - 0,3 \cdot 0,5)(1 - 0,4)$$

или после упрощений

$$f_1(v, k, j, l_{пер}, L_{ох.пер.}, z_{комт}, N_{комт}) = 0,408 \cdot 0,875^{2N_{комт}} \frac{p_{ГО}(k, j) \cdot L_{ох.пер.} z_{комт}}{l_{пер} + 0,714 \cdot v \cdot z_{комт}}$$

где $p_{ГО}(k, j) = 0,003$ для стационарных ПТС и $p_{ГО}(k, j) = 0,0375$ для мобильных ПТС.

Рассмотрим теперь функцию $f_2()$. Из (3) после подстановки полеченных выше оценок для параметров, получаем:

$$f_2(k; T_{нар}^{(k)}, x_l = \bar{1}; N_{квал}, y_l = \bar{1}; N_{омв}, l = \bar{1}; 3) = \\ = \exp(-0,053(T_{нар}^{(k)})^{1,3}) \prod_{l=1}^3 \left[(1 - u_{омв}^l) \left(1 + \frac{401}{100} \right)^{-x_l} \left(1 + \frac{5,59}{100} \right)^{y_l - 5} \right] g_{пер}^{(1)}(u_{омв}^l) du_{омв}^l$$

или после вычислений

$$f_2(k; T_{нар}^{(k)}, x_l = \bar{1}; N_{квал}, y_l = \bar{1}; N_{омв}, l = \bar{1}; 3) = \\ = \exp(-0,053(T_{нар}^{(k)})^{1,3}) \prod_{l=1}^3 \left[(1 - u_{омв}^l) (1,401)^{-x_l} (1,0559)^{y_l - 5} \right] g_{пер}^{(1)}(u_{омв}^l) du_{омв}^l$$

где

$$g_{пер}^{(1)}(u) = \begin{cases} 0, & u \in [0;0,1) \\ 0,0118, & u \in [0,1;0,2) \\ 0,0353, & u \in [0,2;0,35) \\ 0, & u \in [0,35;0,5) \\ 0,0235, & u \in [0,5;0,55) \\ 0,0353, & u \in [0,55;0,6) \\ 0,0471, & u \in [0,6;0,65) \\ 0, & u \in [0,65;0,75) \\ 0,0176, & u \in [0,75;0,85) \\ 0, & u \in [0,85;1] \end{cases} \quad g_{пер}^{(2)}(u) = g_{пер}^{(3)}(u) = \begin{cases} 0, & u \in [0;0,3) \\ 0,01, & u \in [0,3;0,35) \\ 0,021, & u \in [0,3;0,4) \\ 0,0256, & u \in [0,4;0,45) \\ 0,0154, & u \in [0,45;0,55) \\ 0, & u \in [0,3;0) \\ 0,041, & u \in [0,3;0) \\ 0,01, & u \in [0,3;0) \end{cases}$$

Тогда исходная задача минимизации суммарных потерь и издержек, связанных с выполнением работ и иной активностью в зоне работы ПТС, может быть сформулирована следующим образом: найти минимальное значение функции L (см. (1)), где выражения для нахождения значений вспомогательных функций $f_1(\cdot)$, $f_2(\cdot)$ приведены выше в данном разделе, а значения параметров $N_1, N_2, \Pi_{\text{шиц}}, \Pi_{\text{уц}}, \Pi_{\text{шиц}}, \Pi_{\text{над.пр.}}, \varphi_j^{\text{ПТС}}, \varphi_k^{\text{ОнЗ}}, T_{\text{нар}}^{(k)}, x_i, y_i, I_{\text{пер}}, z_{\text{конт}}$ существенно зависят от особенностей конкретного объекта и могут быть получены и оценены только при наличии этого объекта. Параметрами минимизации являются: вероятности предотвращения злоумышленных действий $\pi_{\text{опр}}(t)$ и $\pi_{\text{мех}}(t)$ с помощью охранных мероприятий и технических средств защиты, уровень освещенности объекта $w(t)$, объем средств $L_{\text{ох.пер.}}$, выделяемых на охрану периметров строительного объекта. Отметим, что все эти величины зависят от объема финансовых средств, которые выделяются на их реализацию. Зависимость $\pi_{\text{опр}}(t)$, $\pi_{\text{мех}}(t)$, $w(t)$ от объема выделенных средств требует дальнейшего анализа.

Решение данной задачи может быть реализовано на основе методов математического программирования. Более подробно данный вопрос предполагается рассмотреть в последующих работах автора.

Заключение

В работе формализована задача минимизации потерь и издержек, связанных с зоной доступности подъемно - транспортных средств, где непосредственно могут выполняться работы с использованием ПТС. Приведен перечень возможных действий в зоне ПТС, которые могут привести к потерям. Приведено выражение для потерь и издержек, связанных с возможными событиями и действиями в зоне доступности ПТС. Полученное выражение включает две вспомогательные функции, которое зависит от ряда констант. Проведена оценка всех констант, входящих во вспомогательные функции. Перечислены параметры, значения которых должны быть получены только при наличии конкретного объекта внедрения. Полученная в результате анализа задача минимизации суммарных потерь относится к классу задач математического программирования и поэтому может быть решена на основе соответствующих, широко представленных в теории математического программирования.

СПИСОК ЛИТЕРАТЫ

1. Фомин В.Н. Организация строительного производства [текст]: учебное пособие. Ч. I / В.Н. Фомин, Д.В. Хавин; Нижегород. гос. архит. - строит. ун - т. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2008. – 115 с.
2. Теличенко В.И. Технология строительных процессов: В 2 ч. Ч. 1.: Учеб. Для строительных вузов / В.И.Теличенко, О.М.Терентьев., А.А.Лапидус – 2 - е изд., испр. И доп. – М.: - высш. шк., 2005. – 392 с.
3. Дмитриев А.В. Управление транспортными системами: Учебное пособие. - СПб.: Изд - во СПбГУЭФ, 2010. – 96.
4. Магомадов Р.С. Системный подход к организации автотранспортных перевозок строительных грузов. Технические науки: теоретические и прикладные аспекты (сборник статей международной научно - практической конференции) 2014г. Уфа Аэтерна, стр.23 - 31

5. Магомадов Р.С., Магомадова Л.У. Показатели оценки эффективности использования подъемно - транспортных средств в строительстве. Новые задачи технических наук и пути их решения (сборник статей международной научно - практической конференции) 2015г. Уфа Аэтерна, стр.60 - 65

6. Кристофер М. Логистика и управление цепочками поставок / М. Кристофер.пер. с англ. СПб.: Питер, 2004. 316 с.

7. 2. Е. Е. Витвицкий, Н. И. Юрьева Практика оперативного планирования затрат на перевозку грузов в городах Вестник СибАДИ, выпуск 6 (28), 2012 18 - 24.

8. Гнеденко Б.В., Беляев Ю.К., Соловьев А.Д. Математические методы в теории надежности М.: «Наука», 1965. — 524 с.

Мифтахов М.Н.,
доцент кафедры химии и экологии НЧИ К(П)ФУ,
Ахметов И.Р.,
студент 1 курса строительного отделения НЧИ К(П)ФУ
г. Набережные Челны,
Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ УТИЛИЗАЦИИ СКОПА - ОТХОДА КАРТОННО - БУМАЖНОГО ПРОИЗВОДСТВА

В настоящее время в РФ наблюдается тенденция использования отходов производства с целью извлечения из них электро - и тепловой энергии [1,с.56 - 58]. Особое место в спектре новых технологий занимает пиролизная переработка органических отходов [2, с.20 - 23].

К таким отходам можно отнести такие органосодержащие отходы, как отходы предприятий по производству бумаги, картона, отходы очистных сооружений по очистке сточных вод (так называемые иловые осадки), отходы животноводства, нефтешламы [3]. В ряду всех органосодержащих отходов относительно малоизученными являются волокнистые отходы картонно - бумажных производств (скоп). Так, на Набережночелнинском КБК, несмотря на частичное повторное использование ежегодно образуется свыше 30000 т такого отхода. Скоп представляет собой волокнистый осадок сточных вод бумажного производства, оседающий на фильтрах очистных сооружений. Основную массу скопа составляют целлюлозные волокна со значительной долей неорганических (глины) и органических примесей. В связи с вышеуказанным, особый интерес представлял поиск методов повторного и эффективного использования скопа. С этой целью на полигоне размещения скопа были отобраны 2 пробы скопа для их последующего изучения. Первая проба представляла собой неочищенный скоп, включающий механические примеси (13 %), бумагу (31 %), полиэтилен (1 %) и воду (55 %) Во второй пробе, частично повторно используемой в производстве, механические примеси отсутствуют, вся масса скопа представляет собой практически однородную рыхлую массу серого цвета с влажностью 60 % (влажность определяли по методике [4]).

По внешнему виду скоп представляет собой волокнистый осадок сточных вод бумажного производства, оседающий на фильтрах очистных сооружений предприятия.

С целью изучения вопроса дальнейшего возможного эффективного использования скопа в качестве пиролизного сырья, было проведено определение содержания в нем органической части.

Для определения органической части в скопе, пробу скопа сперва высушивали, затем выдерживали в муфельной печи до полного озоления при температуре 500 °С. На органическую часть в сухом скопе приходится 55 % масс., а на неорганическую - 45 % масс. В пересчете на влажный скоп (образец 2) органическая часть составила 22 % масс., а неорганическая – 18 % масс.

Таким образом, исходя из полученных данных можно с определенной уверенностью обозначить новое направление переработки данного вида отхода КБК - скопа - использование его в качестве основного сырья в сочетании с другими органическими отходами (древесные отходы, отходы пищевых производств, сельскохозяйственные отходы) в пиролизных процессах с целью получения газового и (или) жидкого топлива.

Список использованной литературы

1. А.В. Исаева. Отходы как перспективный источник энергии. / Экология производства, № 10, октябрь 2014г. с.56 - 58.
2. Ю.Н. Шаповалов, Е.В. Складнев, М.Ю. Балабанова. Техничко - экономические основы пиролизной переработки целлюлозосодержащих отходов производства пищевых и кормовых добавок. / Экология и промышленность России, сентябрь 2014г. с.20 - 23.
3. Д.С. Янковой, К.В. Ладыгин, С.И. Стомпель. Новая технология утилизации нефтешламов. / Экология производства, №9, сентябрь 2014 г. с. 47 - 52.
4. ГОСТ 28268 - 89 Почвы. Методы определения влажности.

© Мифтахов М.Н., Ахметов И.Р., 2015

Мосеева Э.А.

магистрант 2 курса

Электротехнического факультета

Вятского государственного университета,

г. Киров, Российская Федерация

СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ИЗБЫТКА ОКИСЛИТЕЛЯ ПЛАМЕН УГЛЕВОДОРОДНЫХ ТОПЛИВ ПО ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛАМ ОБЛАСТИ ГОРЕНИЯ

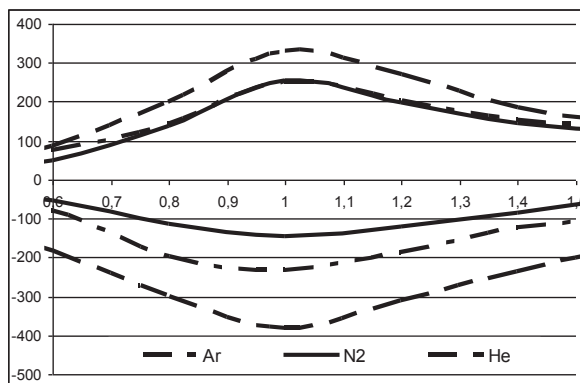
Повышение экономической эффективности производства и экологичности процесса получения энергии при сжигании топлив являются актуальными задачами. Промышленные предприятия и предприятия энергетики вносят значительный вклад в загрязнение атмосферы продуктами горения углеводородных топлив. Зачастую процесс горения протекает в неоптимальном режиме, с избытком или недостатком окислителя, что обеспечивает дополнительные выбросы вредных веществ в атмосферу, такие как СО, СН₄, NO, NO₂ и другие. Законодательство в области защиты окружающей среды регулярно ужесточает требования к нормам токсичности выбросов. Вопрос ресурсосбережения также является актуальным. Наряду с загрязнением окружающей среды в процессе горения при неоптимальных режимах происходит неэффективное использование энергии сгорающего топлива. При недостатке окислителя происходит неполное сгорание топлива и оно

выбрасывается в атмосферу, загрязняя ее промежуточными продуктами сгорания. При избытке окислителя требуется дополнительная энергия на подачу его избыточного количества и нагрев, в результате чего часть энергии топлива утилизируется с уходящими газами в атмосферу. Выработка той же мощности при поддержании оптимального значения коэффициента избытка окислителя близком к единице позволит сэкономить до 5 % топлива.

Поддержание требуемого соотношения топливо - окислитель в камере сгорания на современном этапе развития систем регулирования процесса горения в энергетических установках обеспечивается системами на основе газоаналитических ячеек. Анализируется содержание кислорода, оксида углерода и других веществ в отходящих газах сгорающих топлив, рассчитывается коэффициент избытка окислителя и формируется сигнал управления на изменение подачи топлива, либо окислителя. Процесс сжигания топлива с регулированием соотношения топливо - окислитель в соответствии с заранее разработанной режимной картой всегда проводится со значительным избытком окислителя, чтобы не допустить не полного сгорания топлива, и не учитывает ряд внешних факторов, влияющих на процесс горения (изменения температуры и влажности воздуха, теплотворной способности и температуры топлива), поэтому является неэффективным с точки зрения ресурсосбережения.

Обеспечить оптимальное соотношение топливо - окислитель возможно за счет использования принципиально новых методик его определения, основанных на ионизационных явлениях, сопровождающих процесс горения. Результаты экспериментов по изучению электрофизических характеристик пламен углеводородных топлив, выполненные в рамках работы над магистерской диссертацией, указывают на то, что в объеме пламени существуют постоянные во времени электрически заряженные области с неизменным значением величины и знака электрического потенциала. Получен ряд зависимостей максимальных значений величин электрических потенциалов от коэффициента избытка окислителя, позволяющих использовать их в системах регулирования процесса горения для расчета коэффициента избытка окислителя.

На рисунке представлена зависимость значений максимальных величин электрических потенциалов от коэффициента избытка окислителя, измеренных в области горения диффузионных пламен пропана и кислорода с присадкой аргона, азота и гелия в составе окислителя. Для всех типов присадок наибольших значений электрические потенциалы достигают при коэффициенте избытка окислителя близком к единице.



Предлагается способ контроля и управления коэффициентом избытка окислителя на основе непрерывного измерения электрического потенциала в процессе сжигания топлива в областях локализации максимальных величин электрических потенциалов, положение которых определяется при анализе электрической структуры пламени. После определения стационарных областей локализации электрических потенциалов производится измерение максимальных величин электрических потенциалов в них, а подача топлива и окислителя в камеру сгорания поддерживается на таком уровне, при котором значения электрических потенциалов в данных областях будут максимальны по величине.

По сравнению с системами регулирования на основе газоаналитических ячеек, предложенный способ имеет ряд преимуществ, одним из которых является более низкая стоимость системы, так как для определения коэффициента избытка окислителя не требуется применение газоаналитических ячеек, а также то, что его определение производится на основе измерений непосредственно в области горения, что позволяет исключить влияние внешних факторов и условий эксплуатации таких, как неконтролируемый подсос воздуха, изменение теплотворной способности и колебания влажности воздуха.

© Мосеева Э.А., 2015

Набережных М.В.

Магистрант 1 курса по направлению подготовки «Бизнес - информатика»
Департамент «Бизнес - информатики и математического моделирования»
Институт «Высшая школа экономики и менеджмента»
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

Федотов О.В.

Старший преподаватель
ФГАОУ ВПО «УрФУ имени первого Президента России Б.Н.Ельцина»
г. Екатеринбург, Российская Федерация

СООТНОШЕНИЕ ПСИХОТИПА ЧЕЛОВЕКА И ЕГО АККАУНТА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ

Ни для кого не секрет, что социальные сети прочно вошли в жизнь современного человека. Они являются одними из наиболее популярных интернет - ресурсов, к которым ежедневно обращаются более двух миллиардов человек. Социальная сеть – это отдельная коммуникационная площадка в сети Интернет, позволяющая общаться удаленно, обмениваться информацией в различном ее представлении, фотографиями, видео, создавать и объединяться в группы по соответствующим интересам и тематикам.

По данным произведенного исследования, наиболее популярной социальной сетью в мире является «Facebook», аудитория которой насчитывает порядка 1,5 миллиарда пользователей. Только за последний год к сообществу присоединилось 180 миллионов человек.

Был составлен рейтинг посещаемости самых востребованных социальных сетей в России на 2015 год (Рис.1). Измерялась доля трафика, которая генерируется площадкой в Рунете. Оценка производилась по данным крупнейших в России сервисов интернет - статистики: Яндекс.Метрика, SpyLog / Openstat, LiveInternet, SEO - Auditor.ru, Hotlog, Рейтинг Mail.Ru [1], [2], [3], [4], [5], [6].

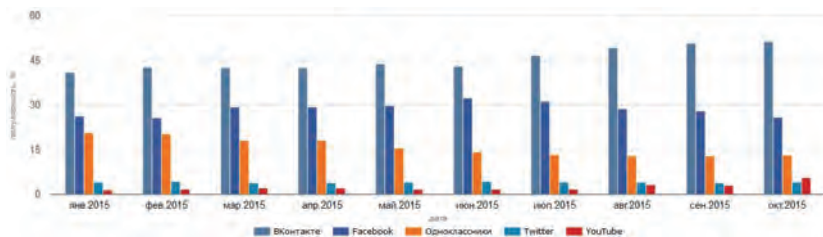


Рис.1. Статистика социальных сетей за 2015 год.

Период: январь – октябрь.

На диаграмме отчетливо видно, что трафик сети «Facebook» начал значительно снижаться после подъема в июне (Рис.2). В свою очередь, популярность «ВКонтакте» растет ежемесячно. Ранее востребованные «Одноклассники» также теряют свои позиции, а вот «Twitter» и «YouTube» целенаправленно улучшают свои позиции.

	январь 2015	февраль 2015	март 2015	апрель 2015	май 2015	июнь 2015	июль 2015	август 2015	сентябрь 2015	октябрь 2015
ВКонтакте	40,97%	42,50%	42,30%	42,27%	43,73%	42,86%	46,55%	48,18%	50,70%	51,73%
Facebook	26,38%	25,54%	25,39%	26,41%	29,70%	32,73%	31,12%	28,55%	27,86%	25,84%
Одноклассники	20,00%	20,04%	18,02%	18,02%	15,68%	14,26%	13,21%	12,86%	12,80%	13,04%
Twitter	4,20%	4,20%	3,85%	3,86%	4,10%	4,24%	4,08%	4,01%	3,85%	4,02%
YouTube	1,33%	1,86%	1,95%	1,95%	1,60%	1,58%	1,59%	3,25%	2,88%	5,43%
LiveInternet	5,20%	5,30%	5,30%	5,30%	5,30%	5,20%	5,20%	5,20%	5,20%	5,20%
Живой Журнал	2,07%	2,08%	1,15%	1,07%	1,72%	1,65%	1,51%	1,26%	1,01%	0,90%
Мой мир/Mail.ru	2,13%	2,12%	1,89%	1,89%	2,02%	1,42%	0,21%	0,21%	0,18%	0,18%
Blogger	0,73%	0,34%	0,47%	0,47%	0,55%	0,55%	0,55%	0,55%	0,55%	0,27%
Эксплор	0,09%	0,09%	0,11%	0,11%	0,10%	0,08%	0,08%	0,09%	0,10%	0,08%
Хабрахабр	0,05%	0,08%	0,07%	0,05%	0,05%	0,04%	0,04%	0,04%	0,05%	0,05%
ДзенЯк	0,11%	0,11%	0,12%	0,14%	0,12%	0,12%	0,11%	0,10%	0,09%	0,11%
Google+	0,27%	0,22%	0,21%	0,20%	0,23%	0,23%	0,22%	0,23%	0,24%	0,26%

Рис.2. Популярность социальных сетей на 2015 год.

Динамика изменения популярности в период: январь – октябрь.

Основываясь на полученных данных о популярности, можно сделать следующий вывод: в России доминирует социальная сеть «ВКонтакте» [8], количество зарегистрированных пользователей которой превосходит 320 миллионов человек. Среди них 72 миллиона пользователей заходят в свой профиль ежедневно, просматривая при этом более 3 миллиардов других страниц. Созданный Павлом Дуровым русскоязычный сайт уже переведен на другие языки и приобретает всемирную популярность.

Обращаясь к данным за сентябрь 2015 года, количество активных российских аккаунтов увеличилось на 13 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Кроме этого, увеличилась продолжительность проводимого времени в социальной сети, средний показатель стал порядка 2 часов 43 минут, что на 47 минут больше, чем в прошлом году и на 77 минут – чем в 2012 [7].

В данной обзорной статье я рассматриваю социальные сети не просто как средство времяпровождения и контакта с так называемыми друзьями, а как публичную коммуникацию и инструмент влияния на мнения других пользователей. Таким образом, внимание было сконцентрировано на активной, то есть пишущей аудитории, которая открытым образом проявляет свое существование в соц. сети, а ввиду наибольшей популярности в России, под обзор взята сеть «ВКонтакте».

При прохождении регистрации в представленной социальной сети новому пользователю предлагается форма для заполнения, которая помогает создать некий образ человека для налаживания личного общения с другими участниками сообщества. Она включает в себя следующие поля: основные данные – имя, фамилия, пол, дата рождения, город, информация об образовании и месте работы; фотография; контактные данные; дополнительная информация.

Это наиболее часто использующиеся разделы анкеты, без заполнения которых иногда нельзя стать участником социального сообщества. Это предоставляет значительные возможности для дальнейшего поиска следа в Интернете.

Максимально заполненный профиль участника предоставляет наиболее полную картину о личности человека, местах его времяпрепровождения, интересах, привычках и прочего.

Подтверждает существование пользователя в реальности и отличие цели создания профиля от не несущего пользу «фейкового» аккаунта.

Интересен тот факт, что социальные технологии ориентированы на некий анализ поведения общества и его контроль, так как вполне актуально отражают активность и реакцию людей на то или иное произошедшее или происходящее событие в непосредственный момент времени. Вычислительным центрам IBM давно не хватало такого механизма для заблаговременного предсказания поведения людей. Только по обнародованным данным подобные технологии с 2010 года используются в Великобритании и нескольких штатах США для предопределения преступлений.

Широкая популярность соц. сетей открыла возможности для логического предсказания действий людей, а технология распознавания психологического типа человека на основе анализа содержащегося в его профиле контента позволит выделить индивидов, отличающихся девиантным поведением, - потенциальных преступников, террористов, лидеров и др.

Полученные данные позволят объективно анализировать психологическое состояние аудитории определенного региона. Важными аспектами являются: личная информация пользователя, фото, дружеские связи, сообщения в публичных ресурсах, время отправки сообщений, число ориентированных слов, интервалы времени, географическая привязка.

В сложившейся в настоящее время ситуации это окажет значительную поддержку в повышении антитеррористической защищенности населения.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

1. hotlog.ru
2. liveinternet.ru
3. metrika.yandex.ru
4. openstat.ru
5. seo - auditor.ru
6. top.mail.ru
7. Research Rethink React – Исследовательский холдинг Ромир - romir.ru
8. Социальная сеть «ВКонтакте» - vk.com

9. Бехманн, Г. Концепции информационного общества и социальная роль информации / Г. Бехманн // Политическая наука. – Москва, 2008. – № 2. – С. 10–28.

10. Кастельс, М. Галактика Интернет : Размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастельс ; под ред. В. Харитонов; пер. с англ. А. Матвеева. – Екатеринбург : У - Фактория, 2004. - 328 с.

11. Леонтьев В.П. Социальные сети. ВКонтakte, Facebook и другие...: ОЛМА Медиа Групп; Москва; 2012

© Набережных М.В., Федотов О.В., 2015

Павлов В.В.,

доцент каф. ЖБиКК, КГАСУ, г. Казань, РФ

К ВОПРОСУ ЭЛЕКТРОПРОГРЕВА БЕТОНА В СТЫКЕ КОЛОННА - ПЛИТА ПЕРЕКРЫТИЯ

При устройстве электропрогрева монолитных железобетонных конструкций перекрытий, в отдельных случаях отмечается значительное снижение температуры бетонной смеси (до $+5^{\circ}\text{C}$) в местах сопряжения колонн с плитой перекрытия, при том, что в остальных частях перекрытия температура бетонной значительно выше ($+15^{\circ}\dots+20^{\circ}\text{C}$). Это обстоятельство противоречит требованиям СП70.13330.2012 «Несущие и ограждающие конструкции» (актуализированная редакция СНиП 3.03.01 - 87) и в свою очередь может привести к возникновению аварийного состоянию конструкций перекрытий.

Проведённые исследования и анализ данных, полученных при производстве монолитных железобетонных работ (рис. 1), позволили сформировать теоретическую схему распространения тепловых потоков в стыке колонна - перекрытие (рис. 2).

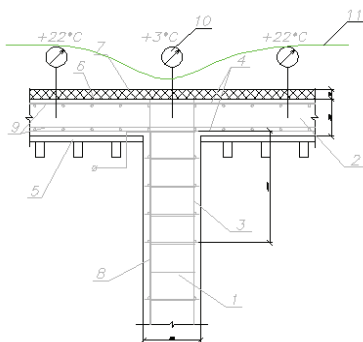


Рис. 1 Экспериментально полученные данные температурного режима в плите перекрытия при электропрогреве

, где 1 - колонна, 2 - перекрытие, 3 - арматурный каркас колонны, 4 - арматурные сетки перекрытия, 5 - конструкция опалубки, 6 - слой пароизоляции, 7 - слой теплоизоляции, 8 - греющий кабель колонны, 9 - греющий кабель перекрытия, 10 - технические термометры, 11 - график распределения температуры бетона перекрытия.

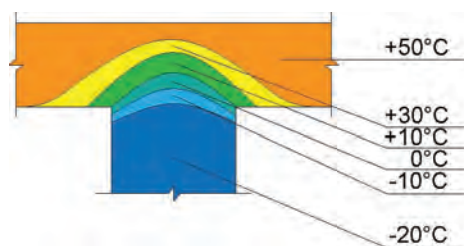


Рис. 2 Схема температурного режима в стыке колонна – плита перекрытия

Анализ полученных данных позволил сделать вывод, что причиной этого явления является образование «мостика» холода по стволу колонны. Для предотвращения проникновения холодных потоков в конструкцию стыка колонны и перекрытия предложена следующая схема искусственного прогрева с использованием греющих проводов: необходимо произвести укладку греющего провода, укладываемого при прогреве колонны, в виде не одного, а двух, разделённых по высоте колонны контуров – первый контур укладывается в нижней части колонны, второй контур в верхней части колонны (рис. 3).

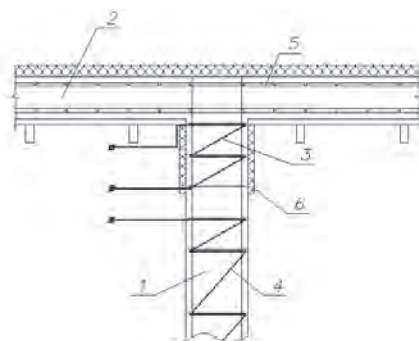


Рис. 3. Схема устройства двух «греющих» контуров в стволе колонны

, где 1 - колонна, 2 - перекрытие, 3 - верхний греющий контур колонны, 4 - нижний греющий контур колонны, 5 - греющий контур перекрытия, 6 - слой теплоизоляции верхнего греющего контура колонны.

Подключение этих двух контуров производится следующим образом:

- на этапе прогрева колонны производится одновременное подключение обоих контуров;

- на этапе прогрева перекрытия, одновременно с включением контура электропрогрева перекрытия включается верхний греющий контур колонны, примыкающей к этому перекрытию, в результате чего ствол колонны прогревается, в связи с чем исключается образование «мостика» холода, в результате чего удаётся получить распространение тепловых потоков в стыке колонна - перекрытие по следующей схеме (рис. 4).

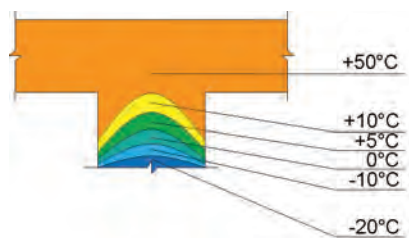


Рис. 4 Схема температурного режима в стыке колонна – плита перекрытия при использовании двухконтурной схемы прогрева

Список использованной литературы

1. Технология строительного производства. Учебник для ВУЗов. Драченко Б.Ф., Ерисова Л.Г. – М.: Стройиздат, 1978.
2. СП 70.13330.2012 «Несущие и ограждающие конструкции».

© Павлов В.В., 2015

Павлов В.В.,

доцент каф. ЖБиКК, КГАСУ, г. Казань, РФ

Белокур Е.М.,

магистр гр. 5СМ104, КГАСУ, г. Казань, РФ

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВСТРАИВАЕМЫХ КАРКАСОВ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЙ

Статья рассматривает существующий теоретический и практический опыт использования встраиваемых каркасов при реконструкции зданий.

В практике усиления здания с помощью каркасных схем используются конструкции полного или частичного разгрузки, зависимо от того какую часть нагрузки им необходимо на себя принять для дальнейшей работы объекта. Частично разгружающие конструкции работают совместно с существующими конструкциями, воспринимая на себя только ту нагрузку, которую не в состоянии принять на себя последние [1].

В таких случаях чаще всего используются встраиваемые неполные каркасы с использованием сборно - монолитных перекрытий [2], с использованием балочной системы с промежуточными опорами в виде колонн [3], с использованием комбинированных встраиваемых систем [3].

При необходимости восприятия полной нагрузки, в основном используют встраиваемые полные каркасы.

Встраиваемые полные каркасы условно можно разделить на:

- встроено - пристроенные каркасы (каркас представляет собой создание балочной или безбалочной системы с полной передачей на нее нагрузки. Встраивание происходит вдоль существующих кирпичных стен) [3];

- полные встроенные каркасы, которые применяют при средней степени износа наружных стен и в случае надстройки здания несколькими этажами.

Использование полного встроенного каркаса позволяет превратить наружные стены в самонесущие, исключить комплекс работ по их усилению.

Встроенные каркасы (каркас представляет собой балочную или безбалочную конструктивную систему, с полной передачей на нее нагрузки, в этом случае встраивание происходит внутри существующих кирпичных стен здания) [4]. Эта система отличается тем, что взамен конструкций перегородок, перекрытий и покрытий внутренних несущих стен установлен железобетонный каркас в монолитном или железобетонном исполнении. Использование этой системы (рис. 1) дает возможность более полно использовать внутреннее пространство здания, связи между колонной и стеной способствуют работе каркаса и наружных стен как единого целого; осуществляется передача большей части нагрузки от стен на и колонны, далее на фундамент колонн [4].

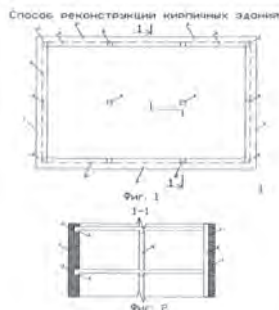


Рис.1. Встраиваемый полный каркас.

Также известен способ реконструкции кирпичных зданий с использованием встраиваемого железобетонного каркаса [5], аналогичного описанному в [4], но с дополнительно проектируемыми шпонками, что в свою очередь позволяет обеспечить более полную передачу нагрузки от существующих конструкций здания на возводимый каркас.

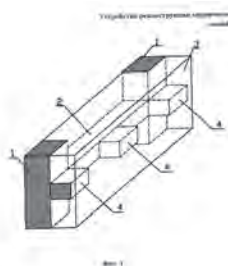


Рис.5. Встраиваемый полный каркас со шпонками.

1 - колонна; 2 - балка перекрытия; 3 - кирпичная стена; 4 - шпонка.

Учитывая то обстоятельство, что в последнее время достаточно большое внимание уделяется реконструкции и реставрации зданий, использование встраиваемых каркасов в некоторых случаях является наиболее оптимальным способом восстановления их эксплуатационной пригодности.

Список использованной литературы:

1. Онуфриев Н.М. Усиление железобетонных конструкций промышленных зданий и сооружений, издательство литературы по строительству Ленинград, 1965г.Москва.
2. <http://poleznayamodel.ru/> - (<http://poleznayamodel.ru/model/6/122794.html>)
3. Матвеев Е.П. Реконструкция жилых зданий. Часть I. Технологии восстановления эксплуатационной надежности жилых зданий, М. 2008.
4. <http://poleznayamodel.ru/> - (<http://poleznayamodel.ru/model/6/68039.html>)
5. <http://poleznayamodel.ru/> - (<http://poleznayamodel.ru/model/8/87734.html>)

© Павлов В.В., 2015

© Белокур Е.М., 2015

Павлов В.В.,
доцент каф. ЖБиКК, КГАСУ, г. Казань, РФ
Губайдуллин Р.О.,
магистр гр. 5СМ104, КГАСУ, г. Казань, РФ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЬДА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Традиционные материалы, такие как бетон, железобетон, сталь, определяют неприемлемо высокую ресурсоемкость строительства по всей технологической цепочке строительного производства в северных регионах. Их должны заменить специализированные материалы, технологически эффективные и безопасные для применения в условиях Севера: пенобетон, пеносиликальцит, пеностекло, вакуумное стекло, дровсталь, лед и ряд других.

Теоретические работы Э.Р. Паундера, И.А. Степанока, Н.Н. Бычковского и Ю.А. Гурьянова, Ю.П. Доронина и Д.Е. Хейсина, И.С. Песчанского направлены на исследование структуры, свойств и механики льда.

Отдельные источники посвящены возможности широкого практического применения льда, снега и мерзлых грунтов в качестве природного строительного материала. Они могут быть использованы для строительства дорог, плотин, резервуаров, при строительстве ферм для зимнего содержания животных, спортивных сооружений и т. д. Также возможно увеличение несущей способности льда путем армирования, что уменьшает текучесть льда, а это – одно из главных препятствий при его использовании [1 - 3].

Существует ряд нормативных документов рекомендательного характера по проектированию и устройству автомобильных дорог на ледяном покрове, ледяных причальных сооружений и т.д. [4 - 5].

Проект «Дом из пайкерита» стартовал в сентябре 2012 года по инициативе группы, состоящей из двух студентов - выпускников и их наставника преподавателя проф. Арно Пронка (Arno Pronk). Город под названием Юкка (Juuka) в Финляндии - этот регион был выбран для реализации проекта «Дом из пайкерита» Новизна разработанной технологии строительства дома заключается в применении армированного волокнами льда – пайкерита, имеющего прочность в три раза более высокую по сравнению с неармированным льдом. Использование пайкерита в строительстве ледяного дома и сам ледяной дом диаметром 30 метров из пайкерита были первыми в мире (рис. 1) [6].



Рис.1. Дом из пайкерита.

28 декабря 2014 года в том же городе Юкка началось строительство ледяного храма. Сооружение было построено по проекту ученых и группы студентов из Технологического университета города Эйнховен (**Eindhoven University of Technology**), занимающихся изучением и возможным применением пайкерита. Ледяное сооружение имеет высоту 40 метров и является меньшей копией храма Саграда Фамилия в Барселоне (рис. 2) [7].



Рис.2. Саграда Фамилия из льда.

Первым ледяным отелем в мире стал Icehotel в деревне Юккасьярви, примерно в 17 км от Кируна, Швеция. Он возводится каждый год в период с декабря по январь и функционирует три месяца, перед тем как его демонтируют. Своды обычно имеют высоту 5 м. Стены в среднем имеют толщину 1,2 м. Вся мебель сделана из льда (рис. 3) [8].



Рис.3. Ледяной отель.

Учитывая вышеизложенное, а также технически простую возможность получения льда, можно сделать вывод о возможности его использования, как строительного материала.

Список использованной литературы

1. <http://www.we-survive.ru/prakticheskoe-ispolzovanie-lda/>
2. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Пайкерит>
3. <http://gubstart.ru/images/start/documents/idea/1>
4. ВСН 137 - 89. Проектирование, строительство и содержание зимних автомобильных дорог в условиях Сибири и Северо-Востока СССР.
5. РД 31.31.52 - 89. Рекомендации по проектированию, строительству и эксплуатации ледяных причальных сооружений.
6. <http://www.pykretedome.com/>
7. <http://ledovydom.ru/samoe-interesnoe-pro-led/sagrada-familiya-izo-lda/>
8. <http://masterok.livejournal.com/2189188.html?thread=35395460>

© Павлов В.В., 2015

© Губайдуллин Р.О., 2015

Павлов В.В.,
доцент каф. ЖБиКК, КГАСУ, г. Казань, РФ
Савинова А.С.,
магистр гр. 5СМ104, КГАСУ, г. Казань, РФ

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЬДА КАК СТРОИТЕЛЬНОГО МАТЕРИАЛА

На сегодняшний день, использование льда, как строительного материала наиболее известно при проектировании и строительстве зимних автомобильных дорог (рис.1) [2].

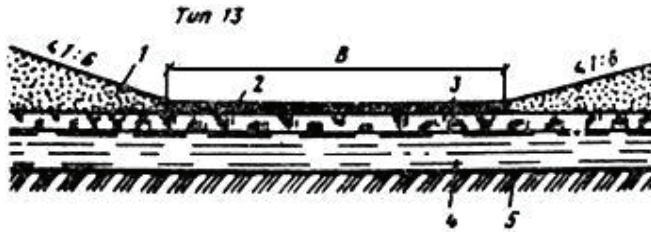


Рис.1. Поперечный профиль автозимника на ледяном покрове рек и озер.

- 1 - снежный покров; 2 - уплотненный слой снега толщиной 3 - 5 см на полотне;
3 - ледяной покров; 4 - вода; 5 - дно водоема

Всё чаще мы начинаем задумываться над тем, нельзя ли использовать лед в качестве строительного материала. Да, сегодня это кажется почти несурзным, но в то же время очень заманчивым. Лед - неплохой строительный материал. Он выдерживает нагрузки при изгибе до 15 килограммов на квадратный сантиметр, при сжатии - до 30. Лед не гниет, не ржавеет, не горит. [1] Основным ограничением для использования льда и снега при возведении инженерных сооружений является то, что при повышении температуры окружающей среды выше 0°C они тают и, следовательно, теряют качество строительных материалов. Однако устойчивость сооружений из льда и снега может быть обеспечена в случаях, когда ледо - снежные конструкции защищены от таяния или, когда возможная степень их протаивания не превышает величины, допускаемой по условиям эксплуатации сооружения.

Особенностью льда являются явно выраженные пластические свойства, которые проявляются даже при малых нагрузках, в том числе под действием собственного веса. В результате этого большинство конструкций из льда непрерывно деформируются и, разрушаясь, изменяют очертания. Параметры ползучести и прочности льда изменяются в зависимости от температуры [3].

Пластические деформации конструкций из льда и снега могут достигать значительной величины при относительно малых по сравнению с временным сопротивлением разрушению напряжениях. Эти деформации обычно не дают возможности полностью использовать прочность льда и снега и обуславливают то, что основным критерием устойчивости конструкций из таких материалов становятся не их прочностные характеристики, а параметры ползучести и уплотняемости. Скорость установившейся ползучести льда изменяется в зависимости от величины напряжений сдвига, температуры и структуры льда. Она тем больше, чем больше напряжение, при этом увеличивается с ростом напряжений в степенной зависимости. Скорость ползучести увеличивается при повышении температуры, особенно при приближении к температуре таяния (рис.2.) [4].

Скорость релаксации напряжений зависит от структуры и температуры льда, величины начального напряжения и продолжительности деформирования льда до начала релаксации. Сила сопротивления льда при постоянстве его деформации убывает тем быстрее, чем меньше промежутки времени между моментом приложения нагрузки и началом релаксации, т.е. напряжения релаксируют тем быстрее, чем меньше лед деформировался за счет ползучести (рис.3) [4].

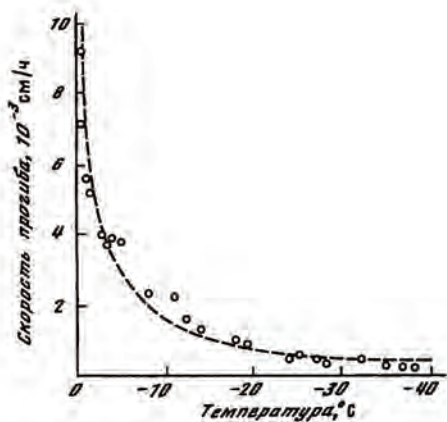


Рис.2. Зависимость скорости прогиба ледяной балки (сечение балки 10x10 см, нагрузка 40 кг) от температуры.

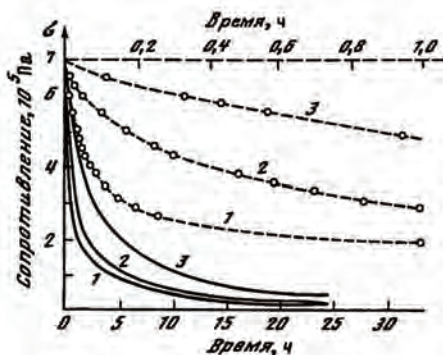


Рис. 3. Релаксация напряжений во льду при предварительном одноосном сжатии под нагрузкой $\sigma=0,7$ Мпа при $\theta = -3^\circ\text{C}$.

Лед обладает свойством режеляции, заключающемся в способности смерзания контактирующих кусков льда в результате замерзания воды на контактной поверхности и перекристаллизации льда. В случае возникновения в местах контакта частиц льда местных повышенных давлений, при которых температура таяния понижается и происходит некоторое поверхностное плавление льда, образуемая при этом вода выдавливается в места, где давление меньше, и там замерзает. Аналогичным образом происходит перемещение "жидкоподобного" приповерхностного слоя льда. Явления режеляции и рекристаллизации имеют большое практическое значение при использовании льда и снега в качестве строительных материалов, так как они позволяют получить из отдельных кусков монолитные конструкции [3].

В случае приложения какой - либо нагрузки лёд начинает деформироваться, при этом в зависимости от условий и характера загрузки он ведет себя как упругое, пластическое

или хрупкое тело. Так, при медленном загрузении наряду с упругими происходят вязкопластические деформации, которые могут сопровождаться образованием внутренних микротрещин и закончиться хрупким разрушением. При импульсных нагрузках характерны упругие деформации и хрупкое разрушение.

Под действием небольшой нагрузки лед может изменять свою форму без разрушения структуры и изменения объема - как бы течь. Поэтому вязкопластические деформации льда иногда сравнивают с течением очень вязкой жидкости [4].

Таким образом можно утверждать, что конструкции изо льда актуальны, а физико - механические свойства льда позволяют рассматривать его как строительный материал.

Список использованной литературы

1. <http://geoman.ru/books/item/f00/s00/z0000103/st022.shtml>
2. ВСН 137 - 89 Проектирование, строительство и содержание зимних автомобильных дорог в условиях Сибири и Северо - Востока СССР.
3. <http://studopedia.org/10-36744.html>
4. Войтковский К.Ф. Основы гляциологии. М.: Наука, 1999, 255 с.

© Павлов В.В., 2015

© Савинова А.С., 2015

Перескокова М.А.,
магистрант 2 курса
факультет экономики и менеджмента
ВятГУ,
г. Киров, Российская Федерация

НАСТРОЙКА ОТОБРАЖЕНИЯ ПАРАМЕТРОВ ДИСПЛЕЯ ПРЕОБРАЗОВАТЕЛЯ ЧАСТОТЫ ESQ A900

Преобразователи частоты вращения асинхронных электродвигателей всё шире применяются в настоящее время в различных промышленных установках. Это объясняется удобствами их применения для регулирования частоты вращения, хорошими эксплуатационными характеристиками электропривода на их основе, многообразием функциональных возможностей по настройке и регулированию, компактностью, приемлемой ценой и доступностью и так далее. Однако, большинство настраиваемых параметров непонятны для пользователя - неспециалиста и обычно остаются незатронутыми. Некоторые часто используемые опции необходимо выставлять при настройке и работе электропривода. Практика эксплуатации показывает, в частности, затруднения в выводе требуемых параметров отображения на дисплее. В руководстве по эксплуатации описание настройки расплывчатое, непонятное для обычного пользователя и требует более подробного пояснения.

Рассмотрим порядок настройки вывода параметров на дисплей на примере преобразователя ESQ A900. Так, функция P7 - 03 определяет отображаемые во время

работы параметры. Из списка в графе «Диапазон настройки» виден набор бит от 0 до 15. Значение бита отображаемого параметра устанавливается единица, бита неотображаемого параметра – нуль. Затем получившуюся комбинацию нулей и единиц выстроить в ряд так, чтобы младшие разряды располагались справа, старшие слева. Получается шестнадцатизрядное двоичное число (бинарная система счисления). Образовавшееся двоичное число переводится в шестнадцатеричный эквивалент. После преобразования шестнадцатеричное двухразрядное число вводится в параметре P7 - 03. Поскольку пользователь обычно не знаком с двоичными и шестнадцатеричными числами, не имеет смысла в рамках данной статьи показывать правила перевода из одной системы счисления в другую, тем более, что эти методы подробно описаны в соответствующей литературе. Это быстрее и удобнее сделать в калькуляторе Windows через меню Пуск / программы / стандартные / калькулятор.

Далее, непосредственно в калькуляторе выбирается двоичная система счисления установкой опции в окошке BIN. Затем нужно ввести двоичную комбинацию и нажать опцию HEX. После этого отобразится шестнадцатеричное значение кода, который нужно ввести в опцию P7 - 03 преобразователя.

Таблица 1 - Меню отображения параметров дисплея преобразователя частоты ESQ A900[1]

Код функции	Наименование	Диапазон настройки
P7 - 03	Параметры работы светодиодного дисплея 1	0000 - FFFF Bit00:Рабочая частота(Гц) Bit01:Частота настройки(Гц) Bit02:Напряжение шины(В) Bit03:Напряжение на выходе(В) Bit04:Ток на выходе(В) Bit05:Мощность на выходе(кВт) Bit06:Крутящий момент на выходе(%) Bit07:DI состояние входа Bit08:DO состояние выхода Bit09:A11 напряжение(В) Bit10: A12 напряжение(В) Bit11: A13 напряжение(В) Bit12:Значение счётчика Bit13:Значение длины Bit14:Дисплей скорости под нагрузкой Bit15:Настройка ПИД
P7 - 04	Параметры работы светодиодного дисплея 2	0000 - FFFF Bit00:Обратная связь ПИД Bit01:Фаза ПЛК Bit02:Скорость обратной связи, единица 0,1Гц Bit03:скорость обратной связи

		Bit04:оставшееся время работы Bit05:A11 перед корректировкой напряжения Bit06:A12 перед корректировкой напряжения Bit07:Резерв Bit08:линейная скорость Bit09:текущее время включённого состояния(часы) Bit10: текущее время работы(мин) Bit11: Частота настройки импульса(Гц) Bit12:настройка обмена данными Bit13:скорость обратной связи декодера Bit14:индикация основной частоты А Bit15:индикация вспомогательной частоты В
P7 - 05	Параметры остановки светодиодного дисплея	0000 - FFFF Bit00:Настройка частоты(Гц) Bit01: Напряжение шины(В) Bit02: DI состояние входа Bit03: DO состояние выхода Bit04: A11 напряжение(В) Bit05: A12 напряжение(В) Bit06:Резерв Bit07 Значение счётчика Bit08:Значение длины Bit09: ПЛК фаза Bit10: Индикация скорости под нагрузкой Bit11: ПИД настройка Bit12: Частота настройки импульса Единица 0,1 Гц

Необходимо пояснить сказанное на конкретном примере. Пусть необходимо отображать рабочую частоту, ток на выходе и мощность на выходе. Для этого нужно установить в единицу Bit00, Bit04, Bit05. Получается двоичная(бинарная) комбинация 000000000110001. Устанавливаем в калькуляторе Windows галочку в окошке BIN, вводим число 110001 и устанавливаем галочку HEX. Отобразится шестнадцатеричная комбинация 31.

Указанные три параметра будут отображаться на дисплее при пролистывании кнопками со стрелками. Аналогичным образом устанавливаются отображаемые параметры дисплея 2 (P7 - 04) и параметры остановки (P7 - 05).

Список использованной литературы

1. Преобразователь частоты ESQ A900. Руководство по эксплуатации.
2. Терехов В.М. Элементы автоматизированного электропривода. – М.: Энергоатомиздат, 1987. – 224с.

© Перескокова М.А., 2015

ВЫБОР ГОРЕЛОК ПЛАВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

Плавноступенчатые горелки обеспечивают несколько ступеней регулирования в зависимости от разности текущей и требуемой температуры. Процесс показан на рисунке 1.

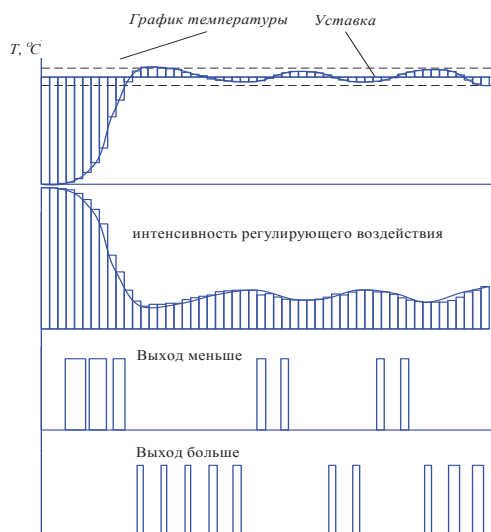


Рисунок 1 - График процесса регулирования плавноступенчатой горелки

Интенсивность пламени ступенчато изменяется таким образом, что она тем выше, чем больше разница между текущей температурой и уставкой при установившейся температуре система выбирает какую - либо промежуточную ступень для поддержания температуры. При качественной настройке система будет поддерживать температуру, близкую к заданной, колебания температуры будут небольшими. Данный способ обеспечивает высокое качество регулирования, но отличается с существенной сложностью настройки, требует соответствующей квалификации от установщиков и обслуживающего персонала, а также существенно дороже по цене.

Модулирующие горелки плавно регулируются на основе ПИД - регуляторов. Величина регулирующего воздействия изменяется плавно и бесступенчато в зависимости от величины рассогласования по специальному алгоритму. Сочетает несколько законов п регулирования (П - регулирование), - величина воздействия пропорциональна величине рассогласования (разности между текущей и требуемой температурой), интегральный (И - регулировка) – величина пропорциональна интегралу рассогласования (накопленной по

времени ошибке регулирования) дифференциальный (Д - регулирования) – воздействие в зависимости от скорости изменения регулируемой величины, а также в сочетании от скорости изменения регулируемой величины, а также в сочетании перечисленных видов (ПИ - регуляторов, ПД – регуляторов, ПИД – регуляторов). ПИД - регулирование обладает наилучшими свойствами. График процесса регулирования показан на рисунке 2.

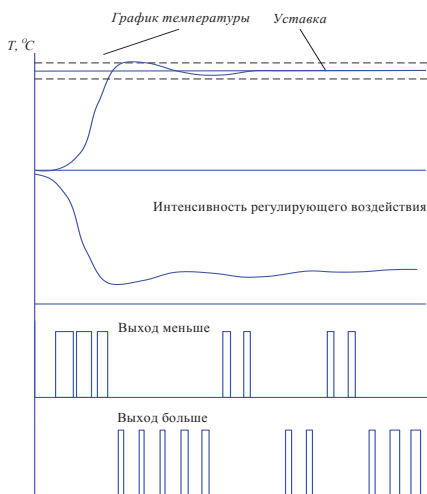


Рисунок 2 - График процесса регулирования модулирующей горелки

Из графика видно, что величина управляющего воздействия тем больше, чем больше рассогласование. Регулируемая величина при выходе на режим обеспечивает затухающие колебания, принимая значение, наиболее близкое к величине уставки.

Этот способ обеспечивает наилучшее качество регулирования технологического процесса. Однако применяются ограничения. Его применение сдерживается несколькими обстоятельствами. Это высокая цена, сопоставимая или превышающая цену горелки, стоимость уставки и настройки, требуется высокая квалификация установки и обслуживания. Имеется эффективный алгоритм самонастройки. Проектирование и настройка параметров подобных систем – чрезвычайно сложная и трудоемкая задача, которая требует специальных знаний и подготовки. Можно приобрести как готовую настроенную систему, так и типовые электронные ПИД - регуляторы, которые встраиваются в систему управления горелки. Последний вариант на порядок дешевле, но сложность установки и настройки весьма высокая, может потребоваться установка дополнительных корректирующих звеньев и контуров регулирования. В практике сельскохозяйственного производства данный вариант практически не позволяет добиться приемлемого качества поддержания температуры.

Список использованной литературы

1. Бородин И.Ф., Кириллин Н.И. Практикум по основам автоматики и автоматизации производственных процессов. – М.: Колос, 1974.

2. Наладка автоматических систем и устройств управления технологическими процессами. Справочное пособие под редакцией А.С. Клюева. – М.: Энергия, 1977.

3. Справочник. Автоматика на сельскохозяйственных предприятиях. – М.: Россельхозиздат, 1978.

© Перескокова М.А., 2015

Санчаев С.И.

студент 2 курса

Строительный факультет

Ульяновский государственный технический университет

Камаев П.С.

студент 2 курса

Строительный факультет

Ульяновский государственный технический университет

г. Ульяновск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТЕПЛОВЫХ НАСОСОВ В РОССИИ

Никто не сомневается в огромных запасах угля и природного газа на территории нашей страны, тем не менее, они не безграничны. Поэтому все более широкое применение находят различные альтернативные источники энергии. Такая тенденция уже не одно десятилетие развивается в европейских странах. В России же это направление только начинает применяться на практике.

Хочется подробнее рассмотреть применение теплонасосных установок (ТНУ). В настоящее время каждый специалист теплотехник имеет представление об этих насосах, поэтому подробно описывать принцип работы необязательно. Информации сейчас достаточно много, но вот найти достоверную и понятную для применения на практике бывает непросто. Лучшими методическими пособиями считают немецкие, но и здесь не все гладко: их нельзя применять как инструкции для установки насосов в России, так как климатические условия значительно различаются.

Существует множество других сложностей, связанных с установкой тепловых насосов: необходимо тщательно изучить свойства грунта, их особенности и учесть изменение параметров, связанное с эксплуатацией ТНУ, правильно выбрать тип энергетической системы, предусмотреть высадку растений без сильной корневой системы над оборудованием, чтобы избежать повреждений.

Со стороны государства пока нет стимулирования использования ТНУ, как это происходит в европейских странах. В области возобновляемой энергетики поддержка в настоящее время направлена только на уже известные технологии: гидро - , гелио - и ветроэнергетика. Геотермальные источники еще находятся в тени.

Тем не менее, у тепловых насосов очень много положительных свойств, таких как экологичность, экономичность и быстрая окупаемость (несмотря на большие затраты на

установку). Так же их удобно использовать в случае невозможности присоединения к магистральным трубопроводам.

Примером внедрения новой для нас технологии может служить АЗС «Лукойл» в аэропорту "Внуково". Использование ТНУ здесь объясняется требованиями пожарной безопасности и экономичности.

Несмотря на серьезные препятствия, хочется верить, что данная технология будет продолжать развиваться в нашей стране и найдет более широкое применение на практике.

Список использованной литературы:

1. Пруненко К.П. Установка тепловых насосов в России: практический опыт // С.О.К. 2013. №11.
2. Экономим с энергией земли // С.О.К. 2013. №9.
3. Филиппов С.П., Дильман М.Д., Ионов М.С. Перспективы применения тепловых насосов в России // Энергосовет. 2011. №5.

© Санчаев С.И., Камаев П.С., 2015

Савченко Д.Д.,
студентка 4 курса гр. ОМТ41
факультет «Машиностроительные технологии и оборудование»
Долгачев Ю.В.,
доцент кафедры «Физическое и прикладное материаловедение»,
Кузьмина В.А.,
магистрант каф. «Физическое и прикладное материаловедение» (ДГТУ),
Донской государственный технический университет (ДГТУ),
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОДМОЧЕННОГО ФУЛЛЕРЕНА

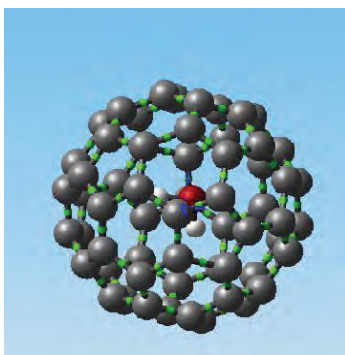
Фуллерены[1] - аллотропные молекулярные формы углерода, в которых атомы расположены в вершинах правильных шести - и пятиугольников, покрывающих поверхность сферы или сфероида. Такие молекулы могут содержать 28, 32, 50, 60, 70, 76 и т. д. атомов С.

Главной особенностью фуллеренов является их повышенная реакционная активность. Они легко захватывают атомы других веществ и образуют материалы с принципиально новыми свойствами. На их основе возникла новая стереохимия углеродов, позволяющая целенаправленно создавать новые органические молекулы и, следовательно, вещества с заданными формами и свойствами. Фуллерены могут быть использованы как “нанокирпичики” для конструирования материалов с заданными параметрами.

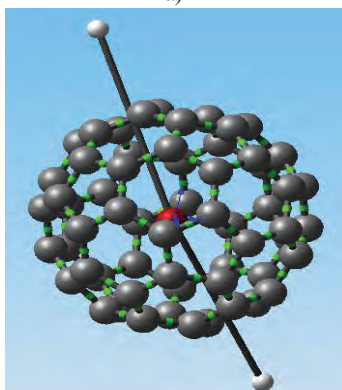
Эндоэдральные фуллерены $M@C_{60}$ представляют собой сферообразные кластеры C_{60} , в которые заключены атомы или ионы М (металлы, азот, инертные элементы и пр.). В принципе диаметр фуллерена C_{60} (0.37 нм) достаточен, чтобы разместить внутри него и небольшую молекулу.

В работе [2] физиков из Kyoto Univ. (Япония) сообщается об изготовлении эндоэдралов $H_2O@C_{60}$. Для “раскрытия” фуллерена C_{60} перед проникновением в него молекулы H_2O и его последующего “закрытия” использованы химические реакции C_{60} с соответствующими органическими веществами, молекула H_2O не покидает своей “клетки” при нагреве до $420^\circ C$ в течение 30 мин. Более крупные молекулы в фуллерен C_{60} уже не поместятся, для них требуются высшие фуллерены C_n с $n > 100$.

Для моделирования аналогичного процесса, мы построили в программе NanoEngineer1 описанный выше эндоэдральный фуллерен с молекулой воды внутри. После этого, провели симуляцию его поведения при температуре указанной в работе [2] $693K$, в течение $5 \cdot 10^{-12}$ секунд. После $6 \cdot 10^{-12}$ секунд, фуллереновую клетку начали покидать молекулы водорода. А кислород, так и остался внутри фуллерена в течение всего времени эксперимента.



а)



б)

Рис.1. Эндоэдральный фуллерен:
а) в исходном состоянии, б) после вытеснения.

Таким образом, полученные нами результаты, подтверждают данные рентгеновской дифракции, ЯМР - спектроскопии и масс - спектроскопии, проведенные в работе [2].

Список использованной литературы

1. Елецкий, А., Смирнов В. Фуллерены // УФН, 1993. - №2. - С.33 - 58.
2. Опенов,Л. Подмоченные фуллерены // Информационный бюллетень «ПерсТ»,2011. - Т.18. - В.15 - 16. - С. - 8

© Савченко Д.Д., Долгачев Ю.В., Кузьмина В.А., 2015

Соколов С.С., Сергеев С.А., Смирнов Е.В.

Магистранты факультета
Институт Комплексного Военного Образования
СпбНИУ ИТМО,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

Sokolov S.S., Sergeev S.A., Smirnov E.V.

MA students of the faculty
Institute of Integrated Military Education
ITMO University,
Saint - Petersburg, Russian Federation

АНАЛИЗ МЕТОДОВ УНИЧТОЖЕНИЯ ДАННЫХ С ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОМЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

ANALISYS OF DATA DESTRUCTION METODS FROM ELECTRONIC MEDIA FOR PUBLIC AND COMMERCIAL ORGANIZATIONS

Аннотация: в статье рассматривается выбор способа уничтожения данных для коммерческих и государственных структур, а также виды носителей данных на которых хранится информация.

Ключевые слова: уничтожение данных, ликвидация носителей

Abstract: The article discusses the choice of method of data destruction for commercial and government structures, and a types of data carriers on which the information is stored.

Keywords: destruction of data, carriers liquidation

Информация для многих организаций имеет особо важную роль, при огромном количестве особо конфиденциальных данных возникает проблема их уничтожения. Если организация не побеспокоится об уничтожении носителей, то недоброжелатели смогут использовать их нерасторопность и получать доступ: от особо важной информации, до доступа к личным средствам организации.

Изъять и уничтожить цифровые носители данных не такая уж и легкая задача. Проблема хранения данных на носителях актуальна особенно из - за большого количества нелегального доступа к частной и корпоративной информации, сохранённой в цифровом виде.

Для недруга могут быть интересны такие виды информации как бухгалтерские, учредительные, юридические и др. документы, научные разработки, конструкторская документация; эти данные могут храниться на переносных носителях, и быть использованы как источник информации, это касается любых структур от мала до велика. В любой организации, где имеются на балансе профессиональные компьютеры стоит задуматься о сохранности особо важной информации, в следствие этого, стоит организовать меры по сохранности конфиденциальности данных на разных носителях.

Среди множества распространённых методов ликвидации наиболее часто используемым является простой положить данные в корзину с дальнейшей её очисткой, перед использованием форматирования диска. В действительности технология восстановления данных давно доступно даже для обывателя, а алгоритмов становится все больше. Без использования специальных программных средств невозможно до конца уничтожить информацию и неопытный, неинформированный пользователь не в состоянии произвести подобные манипуляции.

При удалении с данных с носителей существуют способы восстановить информацию:

При переносе файла в корзину, как иногда называемое временное хранилище фалов, восстановление не предоставляет пользователю никаких трудностей, всего лишь нужно щелкнуть правой кнопкой на иконку корзины на рабочем столе и выбрать действие восстановить, и все данные вернуться на место. По факту очистка данных с жесткого диска, совсем не означает их фактического уничтожения.

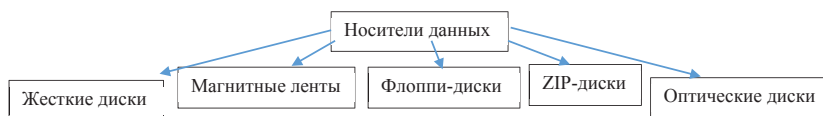
Так же после очистки корзины, остатки файлов могут хранить информацию на носителе. После переноса файла в корзину вы даёте системе указание освободить место для перезаписи пространства.

Но даже после полного уничтожения файлов с жёсткого диска остатки могут остаться в специальных лентах резервного копирования, на CD или DVD - дисках, и на USB - накопителях.

На самом деле на выброшенные накопители не обращают никакого внимания служащие разных рангов, и, забывая о мерах предосторожности, выкидывают в мусор старые компьютеры или устаревшие жесткие диски вместе со всем офисным мусором. Но эта проблеме существует не только у российских организаций, в Америке и Европе в совокупности теряют более 10 миллионов евро в год, материальные потери организаций в совокупности несоизмеримы с потерями, которые несут организации в следствие небрежного отношения к удалению данных.

Сейчас в потреблении существует много носителей информации на которых можно хранить данные, и в последствии они подлежат немедленному уничтожению, для защиты от несанкционированного доступа.

Самый распространённый на текущий момент HDD - диск, но также к таким видам носителей можно отнести различные кассеты с аудио или видео файлами, а также флоppy - диски, картриджи. Классифицировать такие типы хранения данных можно следующим образом:



На текущий момент российские законодатели не смогли разработать акты регламентирующие уничтожение данных, на смотря на это их западные коллеги всё таки нашли такой способ, к примеру таким актом в Америке является Кодекс нормативных актов (CFR), обязует должным образом относиться к хранению и удалению носителей.

В Америке на рынке архивных услуг существуют компании, которые предоставляют полный комплекс мер по удалению данных, они могут осуществлять, как выездные работы, так и мероприятия на территории заказчика.

Далее рассмотрены основные существующие способы уничтожения информации на хранителях информации:

Дробилка - шредер. Эта установка способна уничтожить фактически любой мусор. Всё что попадает в жерло шредера крошится при помощи специальных дисков

Размагничивание. Существует некоторое количество устройств, которые при помощи сильных магнитных полей размагничивают ленты, под действием таких сил все данные удаляются, и сам носитель становится в нейтральное магнитное состояние, так же применимо для лент резервного копирования и цифровых носителей

Прессование(дробление). Это уничтожение, как шредерованные относится к физическому, при помощи гидравлического пресса с насадкой в виде конуса, приложение больших сил до 10т, приносит колоссальные повреждения и восстановлению данные после такой процедуры не подлежат.

На некоторых британских форумах обсуждают альтернативные способы уничтожения, некоторые не применимы в коммерческом использовании так как имеют либо высокую опасность при использовании, либо низкое качество уничтожения. Плавление при высоких температурах, взрыв устройства. Или уничтожение любым подручным средством, к примеру кувалдой.

Специалисты из Корнельского университета разработали рекомендации по уничтожению разных носителей

Таблица 1. Виды уничтожение информации в зависимости от вида уничтожаемого носителя

Вид уничтожения	Уничтожаемый носитель
Физическое уничтожение	Жесткий диск Флоппи - диск (дискета) Оптические диски (CD, DVD) ZIP - диски / Картриджи Флеш - накопители Магнитные ленты
Размагничивание	Жесткий диск Флоппи - диск (дискета) ZIP - диски / Картриджи Магнитные ленты
Полное удаление информации (является непредсказуемым и к конфиденциальной информации не подходит)	ZIP - диски / Картриджи USB - накопители

И так самым надежным способом уничтожения из рекомендованных стоит выделить шредирование. После этого ваши данные будут стерты навсегда.

© Соколов С.С., Смирнов Е.В., Сергеев С.А 2015

Струкова В. Г., студент 1 курса магистратуры
кафедры информационных систем и технологий,
Института информационных технологий и телекоммуникаций,
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Российская Федерация

Антонова И. А., студент 1 курса магистратуры
кафедры информационных систем и технологий,
Института информационных технологий и телекоммуникаций,
ФГАОУ ВПО «Северо - Кавказский федеральный университет»
г. Ставрополь, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

В данной статье раскрыты проблемы применения электронных образовательных ресурсов в системе высшего образования. Дано обобщение существующих подходов к определению понятия «электронные образовательные ресурсы», рассмотрены их особенности и классификация.

На современном этапе развития общества образовательный процесс ВУЗа не возможен без использования инфокоммуникационных технологий (ИКТ), позволяющих совершенствовать существующие методики и внедрять новые научные разработки. Модернизация системы высшего образования путем внедрения инновационных технологий обусловлена проблемой процесса подготовки квалифицированных кадров, способных к самостоятельному освоению новых знаний и умений, обладающих интеллектуальным потенциалом и конкурентоспособностью.

Использование электронных образовательных ресурсов (ЭОР) способствует созданию комфортных условий для автономности и индивидуализации обучения студентов. ЭОР наряду с традиционными методами обучения с использованием интерактивных моделей позволяют учащимся более детально изучить освещаемые теоретические вопросы различных дисциплин.

Электронный образовательный ресурс – это систематизированный и структурированный учебный материал, представленный в электронно - цифровой форме, обладающий концептуальной целостной структурой, направленный на обеспечение образовательного процесса с применением инфокоммуникационных технологий, новых методов обучения [1, с. 525].

Электронные образовательные ресурсы можно подразделить:

1) по видам:

- электронное учебное издание – ЭОР, содержание которого соответствует полному учебному курсу или отдельным его частям по различным видам учебных работ;

- электронный учебный курс – комплексный электронный ресурс, включающий в себя обучающие, вспомогательные и контролирующие ЭОР и обеспечивающий достижение результатов обучения и регулярный контроль достижений;

- инструментальный программно - методический комплекс – ресурс, состоящий из обучающих, вспомогательных, контролирующих ЭОР, а также проверки результатов обучения студентов, имеющий в своем составе программные продукты и базы знаний, обеспечивающий реализацию практической работы студентов;

- электронный учебник – основной ЭОР по образовательной дисциплине, созданный на высоком научно - методическом и техническом уровне;

- электронное учебное пособие – ЭОР, созданный на высоком научно - методическом и техническом уровне, частично (полностью) заменяющий или дополняющий электронный учебник;

- электронный практикум – ЭОР, содержащий практические задания и упражнения, способствующие усвоению пройденного материала;

- электронное учебно - методическое пособие – ЭОР, содержащий материалы по методике преподавания, изучения учебной дисциплины, ее раздела или части [2];

2) по своему содержанию и назначению:

- нормативно - методические (образовательные программы);

- обучающие (учебные ресурсы, методические ресурсы, видео - и аудиолекции, практические задания, задания для самостоятельной работы студентов, презентации и т.д.);

- вспомогательные (электронные энциклопедии, справочники, глоссарии и т.д.);

- контролирующие (тестовые материалы, контрольные вопросы).

3) по форме представления:

- текстовый ресурс (содержащий не менее 70 % текстового материала, 30 % из которого может содержать графический материал);

- мультимедийный ресурс (сочетание текстового, графического материала с аудио - и (или) видеоматериалом);

- сетевой интерактивный ресурс (взаимодействие пользователей в процессе работы через Интернет, с возможностью информационного наполнения данного ресурса);

- электронный курс (разработанный в формате SCORM для возможности размещения в системе управления обучением);

- программный продукт (включающий в себя уникальный программный код, взаимодействующий в процессе работы с ресурсом).

4) по технологии распространения:

- локальное электронное издание (электронное издание, предназначенное для локального использования, издается в виде определенного количества идентичных экземпляров);

- сетевое электронное издание (электронное издание, доступное потенциально неограниченному кругу пользователей через телекоммуникационные сети);

- электронное издание комбинированного распространения (электронное издание, которое может использоваться как в качестве локального, так и в качестве сетевого) [3].

Сегодня в педагогической практике ВУЗа существует ряд проблем, среди которых можно выделить необходимость повышения доступности образования, академической мобильности, создания условий для проявления инициативы обучающихся. Эффективным

решением этих проблем является внедрение ЭОР как основного компонента информационной образовательной среды. Именно поэтому электронные образовательные ресурсы являются важным компонентом инновационных образовательных технологий, представляющих комплексную систему учебного материала различного вида и формата.

Важным преимуществом электронных образовательных ресурсов является целостность представления учебного материала, обеспечивающего все компоненты образовательного процесса, в том числе и контроль усвоения представленного материала. Интерактивность обучения предполагает как совместную с преподавателем, так и самостоятельную работу студента, что способствует формированию активно - деятельной позиции обучаемого. Немаловажным компонентом ЭОР является возможность дистанционной технологии обучения. Дистанционное обучение направлено на удовлетворение образовательных потребностей пользователя и организацию диалога с преподавателем, при этом процесс обучения не зависит от местонахождения обучаемого [4, с. 315].

Использование электронных образовательных ресурсов в педагогической деятельности повышает качество образования и способствует его модернизации, расширяет возможности самообучения. Эффективно реализуются следующие задачи:

- организация планирования самостоятельной учебной деятельности;
- организация индивидуальной учебной поддержки каждого студента преподавателем;
- организация текущего контроля знаний;
- возможность корректировки студентом учебного процесса;
- организация учебной деятельности с применением средств ИКТ;
- создание системы мотивации;
- оперативность обновления информации;
- формирование автономности изучения учебного материала.

Применение электронных образовательных ресурсов формирует у студента готовность к самостоятельной работе, нацеленность на активную учебно - познавательную деятельность, позволяет существенно сократить время, затрачиваемое на обработку результатов контроля и объективности оценивания [5, с.287].

Таким образом, внедрение электронных образовательных ресурсов в учебный процесс ВУЗа будет способствовать росту качества и доступности образования, повышению интереса обучаемых к учебному материалу, получению студентами дополнительных знаний, а также развитию образовательной автономии, обеспечивающей индивидуализацию образовательного процесса.

Список использованной литературы:

1. Балыкина Е. М. Сущностные характеристики электронных учебных изданий / Круг идей: Электронные ресурсы исторической информатики: науч. тр. VIII конф. Ассоциации "История и компьютер" - М.:Барнаул, 2011. - с. 521 - 585.
2. ГОСТ Р 7.0.83 - 2013 «СИБИД. Электронные издания. Основные виды и выходные сведения».
3. ГОСТ Р 52656 - 2006 «Информационно - коммуникационные технологии в образовании. Образовательные интернет - порталы федерального уровня. Общие требования».

4. Современные образовательные технологии / под ред. Н. В. Бордовской. — 2 - е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2013. — с. 415.

5. Хеннер Е. К. Формирование ИКТ - компетентности учащихся и преподавателей в системе непрерывного образования. – М. "БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014. – с. 378.

© Струкова В. Г., Антонова И. А., 2015

Карпов Д.А., студент 5 курса
электротехнического факультета КнАГТУ,
г. Комсомольск - на - Амуре, Российская Федерация
Суздорф В.И., профессор КнАГТУ,
г. Комсомольск - на - Амуре, Российская Федерация

ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ РУЧНОГО ЭЛЕКТРИФИЦИРОВАННОГО ИНСТРУМЕНТА

Энергосбережение является приоритетом технической политики во всех развитых странах. Анализ структуры потерь в сфере производства, распределения и потребления показывает, что основная составляющая потерь (90 %) находится в сфере потребления электрической энергии. Одним из основных потребителей электрической энергии во всем мире является электрическим. Внимание уделяется этому вопросу, как правило, мощные электроприводы, но если учесть, что относительно мощные электродвигатели имеют КПД уже порядка 95 - 99 %, процентная ставка эффект трудно получить высокий. С другой стороны, масса приводов малой и микро - электрической мощности при незначительном повышении его эффективности дает свои результаты в мегаваттах экономии электроэнергии из - за его массового использования в небольших электрических инструментах, специального строительного оборудования, медицинской и бытовой техники. Кроме того, КПД двигателей малой мощности составляет от 30 до 60 %, оставляя сравнительно большие возможности для его повышения, особенно в области регулируемого электропривода, а, следовательно, существует значительный резерв экономии энергоресурсов и, главное, достижимые.

Однофазные коллекторные двигатели (ОКД) последовательного возбуждения малой мощности широко используется в электрических инструментах и приборах или бытовой технике. Наличие таких качеств, как мягкие механические характеристики и высокая перегрузочная способность на данный момент, по большей части, и определяют широкое применение этих моторов. Для обеспечения оптимального режима эксплуатации электрифицированных приборов и бытовой техники с точки зрения энергетики, необходим синтез закона управления, который позволяет получить требуемые механические характеристики потребление электроэнергии и оптимизировать работу цикла.

Задачи оптимального управления в терминах электрической энергии может быть сформулирована следующим образом: изменить скорость двигателя от значения v_1 до v_2 , так, что бы в любое время переходных процессов, электрическая энергия потребляемая

преобразователем и двигателем, была минимальной. Основное уравнение движения в системе относительных единиц записывается следующим образом:

$$\mu = \frac{dv}{d\tau} + \mu_c$$

Для обеспечения максимальной динамической эффективности:

$$\eta(\tau) = \frac{\int (\mu_c \cdot v) \cdot d\tau}{\int (\mu_c \cdot v + \Delta P) \cdot d\tau}$$

где δp - это потери в ЭП: электрические и механические $\Delta P_{эл}$ $\Delta P_{мех}$. Необходимо удовлетворить следующее условие:

$$\int \left(\mu_c \cdot v + \frac{u^2}{\rho} + \Delta P_{\text{л\ddot{o}}} \right) d\tau \rightarrow \min$$

В тех случаях, когда функция скорости не зависит явно от времени и пути, минимум определенного интеграла достигается, при условии, что для каждого значения скорости на интервале времени двигателя обеспечивает минимум подинтегральной функции:

$$\frac{d}{d\mu} \left[\left(v \cdot \mu_c + \frac{u^2}{\rho} + \Delta P_{\text{л\ddot{o}}} \right) / (\mu - \mu_c) \right] = 0$$

Тогда, при постоянной скорости и пренебрегая механическими потерями, решение имеет вид:

$$u = \pm \sqrt{a \cdot \mu}$$

Таким образом, действующее значение питающего напряжения должно увеличиться по параболическому закону. Эта функция изменяет текущее значение напряжения питания и будет оптимальной с энергетической точки зрения критерия эффективности. Чтобы решить проблему стабилизации скорости, в качестве косвенного контроля динамического момента предложено использовать структуру, формирование сигнала обратной связи как функции обратно в зависимости от оборотов двигателя. Для этого измеряют время затухания ЭДС самоиндукции выходного нуля. Оно с высокой степенью точности пропорционально тока якоря и обратно пропорционально частоте вращения двигателя. Преимуществом этого метода является возможность учесть большое число возмущений, в том числе на нагрев двигателя, изменение напряжения. Постоянная времени двигателя определяется по формуле:

$$T_{\text{л\ddot{o}}} = \frac{L_{\beta\ddot{o}}}{R_{\beta\ddot{o}} + L_{\beta\ddot{A}} \cdot \omega} = T_{\ddot{y}} \frac{1}{1 + b \cdot \omega}$$

где: $T_{\text{окд}}$ - постоянная времени двигателя; $T_{\text{з}}$ – электромагнитная постоянная якоря; $L_{\text{яц}}$ и $R_{\text{яц}}$ – индуктивность и активное сопротивление двигателя, соответственно; $L_{\text{яв}}$ – взаимная индуктивность обмоток якоря и возбуждения.

Из представленных уравнений видно, что для поддержания стабильности скорости вращения двигателя для поддержания постоянной времени затухания ЭДС самоиндукции до нуля. Это делается путем регулирования ширины импульса напряжения.

Таким образом, оптимальный закон изменения напряжения на входе электродвигателя, по критерию минимума потерь является квадратичная зависимость электромагнитного момента; - с переменным моментом нагрузки на валу однофазного коллекторного двигателя целесообразно использовать концепцию динамической эффективности предложенного метода управления и конструкции электропривода позволяет улучшить

динамическую эффективность до 20 % , а улучшение качества спектра тока, что сказывается на питающей сети, более чем на 3 % .

Список использованной литературы

1. Dementiev, Y.N. Optimal structure synthesis for a speedy single - phase electric drive / Y.N. Dementiev, V.I. Susdorf // *Technika – Periodika*, #11, 1991, p. 131, Budapest, Hungary.

2. Meshkov, A.S. Energy efficiency improvement of medical electric tools and devices / A.S. Meshkov, V.I. Susdorf, Y.N. Dementyev, D.A. Kaftasyev // *The 2nd International Youth Forum “Smart Grids”, MATEC Web of Conferences, Volume 19, 2014.*

3. Мешков, А.С. Формирование характеристик электроприводов малой мощности / А.С. Мешков, М.С. Гринкруг, В.И. Суздорф // «Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом - Алейхема» - 2014. - № 4(17) - С. 61 - 71.

4. Мешков, А.С. Повышение энергоэффективности работы электрифицированного инструмента / А.С. Мешков, В.И. Суздорф // *Энергосбережение, информационные технологии и устойчивое развитие: сборник материалов Международной научно - практической интернет - конференции, Ижевск, 23 - 28 июня 2014 г. / ФГБОУ ВПО «ИжГТУ имени М.Т. Калашникова» – 2014. – Ижевск – С. 51 – 58.*

5. Мешков, А.С. Повышение энергетических характеристик электропривода малой мощности / А.С. Мешков, В.И. Суздорф // *Сб. Современная наука: Актуальные проблемы и пути их решения, №4, 2013. - С. 37 - 43.*

6. Мешков, А.С. Электропривод малой мощности с улучшенными энергетическими характеристиками / А.С. Мешков, В.И. Суздорф, Н.А. Сюй // *Вестник ТОГУ, 2013. - №1(28). - С.115 - 124.*

7. Мешков, А.С. Суздорф Статические и динамические характеристики системы стабилизации скорости однофазным коллекторным двигателем с нелинейной обратной связью / А.С. Мешков, В.И. Суздорф // *Научно - технический вестник Поволжья. №2 2011 г. – Казань: Научно - технический вестник Поволжья, 2011. – С. 139 - 144.*

© Карпов Д.А., 2015

© Суздорф В.И., 2015

Федотова М.И., Студент группы ГСХ6 - 12 - 1

Научный руководитель Стрельников А.Н.

к.т.н., доцент кафедры «Строительные, дорожные машины и гидравлические системы»

Иркутский национальный исследовательский технический университет, г.Иркутск, РФ

КЛАССИФИКАЦИЯ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

В данной работе описаны классификации смазочных материалов, их свойства, а так же некоторые сферы применения и новые технологии в производстве смазочных материалов. Рассмотрим наиболее популярные виды смазочных материалов, которые можно встретить практически в любой технике, различные классификации смазочных

масел и материалов изготавливаемые мировой промышленностью и широко применяемые в строительстве, машиностроении и других отраслях.

1. Классификация масел по агрегатному состоянию: поскольку смазки используются для снижения износа в узлах трения автомобильной техники, промышленных машин и механизмов, смазочные материалы могут быть веществами твердыми, жидкими, консистентными и газообразными.

Твердые смазочные материалы и сухие смазки размягчаются или плавятся в процессе эксплуатации. В этом качестве обычно используют разнообразные графитовые смеси, соли, порошки из стеклянной пыли другие минералы. В качестве *жидких* смазочных материалов используются масла на основе жиров и минералов, а также масла, созданные синтетическим путём. *Консистентные* смазочные материалы являются заменой жидким маслам, так как их свойства достаточно близки к ним, часто это смесь масла с различными видами загустителей. *Газообразные* смазочные материалы разрешается применять только при высоких оборотах и во время работы двигателей и каких - либо деталей механизмов при высокотемпературных показателях.

2. Классификация масел по составу материала: минеральные, синтетические, полусинтетические масла.

Минеральными (органическими) называются масла, получаемые при переработке нефти. Сырая нефть для избавление от летучих и сильно высокомолекулярных фракций рафинируется и дистиллируется. Дистилляция достигается путем прямой перегонки нужной фракции нефти в узком интервале температур. Полученные фракции являются конечным продуктом для изготовления минеральной смазки. Так как исходный материал содержит большое количество примесей, минеральные масла обладают невысоким диапазоном рабочих температур, высокой степенью испарения и коротким сроком годности, но относятся к самым дешёвым смазочным материалам. В минеральные смазки часто добавляют эмульгаторы, стабилизаторы, пеногасители, низкомолекулярные присадки, растворители и так далее, что увеличивает эксплуатационные качества продукта.

Синтетические смазки относятся к продуктам химических реакций и разрабатываются специально под определенные физические свойства. Их термическая и окислительная стабильность гораздо выше, чем у смазок минерального происхождения. Синтетическое масло является жидким продуктом. При производстве синтетической смазки нефть очищается, перегоняется и перерабатывается до основных молекул, что дает очень высокую степень очистки нефти. Использование присадок придает продукту уникальные свойства защиты от износа, экстремальных температур и образования шлама, что позволяет значительно увеличить срок работы двигателя, работающего в теплых климатических условиях при применении с начала срока работы двигателя.

Полусинтетические смазки это масла, получаемые при смешивании минерального и синтетического продукта. Полученное сырьё стоит дешевле, а работает также хорошо, как и дорогая синтетика. Оно относится к полужидким смазочным материалам, поэтому полусинтетические смазки выгоднее применять в старых моторных механизмах, склонных к утечке масла. По сравнению с минеральными маслами полусинтетические смазки обладают более высокой проникающей способностью и термической стабильностью. Полусинтетическая смазка уменьшает липкость и вязкость при холодном пуске двигателя и трении движущихся элементов механизмов в холодное время года.

3. Классификация масел по назначению. *Моторные* масла используются для уменьшения трения в двигателях внутреннего сгорания и должны соответствовать по свойствам их условиям эксплуатации и конструкции. Моторные масла могут основываться на минеральных, синтетических и полусинтетических смазках. Для моторных масел наиболее важным является показатель вязкости, который обычно уменьшается с ростом температур. При малой вязкости давление в смазочной системе не достаточно, что ускоряет износ трущихся деталей. Чрезмерная вязкость при минусовых температурах затрудняет пуск двигателя. Моторные масла подразделяются на зимние и летние. Зимние масла обладают небольшой вязкостью и используются для холодного пуска двигателя, а летние обеспечивают надежную смазку двигателя при высоких температурах. Так же существует класс всесезонных масел, которые при низких температурах обладают вязкостью зимних масел, а при высоких температурах – вязкостью летних масел.

Трансмиссионные и *редукторные* масла применяются в различных зубчатых передачах и коробках передач. *Гидравлические* масла используются в качестве рабочей жидкости в гидравлических системах. *Пищевые* масла и жидкости — в оборудовании для производства пищи и упаковки, то есть там, где возможен риск загрязнения продуктов смазывающим веществом.

Индустриальные масла это масла, используются в текстильной промышленности и для смазки деталей прокатных станов, эти же масла используются в качестве закалочных после завершения процесса закалки детали и в виде электроизоляционных масел, которые являются не смазочными средствами, а жидкими диэлектриками. Они обеспечивают изоляцию и отвод тепла от токонесущих частей трансформаторов и кабелей, служат теплоотводящей средой, а так же служат для быстрого гашения дуги, возникающей в масляных выключателях. К числу электроизоляционных масел относятся трансформаторные, конденсаторные, кабельные масла. Этот класс масел должен обладать высокой химической стабильностью, поскольку многие металлы (медь, свинец и так далее) часто являются катализаторами окисления и низкой температурой загустения. Электроизоляционные масла другими маслами не заменяются. Электроизоляционные масла изготавливаются на основе нефтепродуктов без использования антиокислительных присадок. Они применяются в самых разнообразных машинах и механизмах с целью смазывания, консервации, уплотнения, охлаждения, выноса отходов обработки и тому подобное.

Электропроводящие смазки (пасты) предназначены для защиты электрических контактов от коррозии и снижения переходного сопротивления в электрических контактах. Электропроводящие смазки изготавливаются консистентными, включающими в себя мелкодисперсные порошки, графит, диоксида кремния, дисульфида молибдена и другие.

Консистентные (пластичные) смазки применяются для деталей, в которых применение жидких материалов нецелесообразно. Для снижения трения и износа существуют два вида повышения эффективности. Первый вид когда применяют химически активные присадки, для повышения способности смазочного материала выдерживать большие нагрузки или воздействия на металл, сглаживая его микрошероховатости. Второй – применение пластичных смазок с пластирующими присадками, в которых содержится мелкодисперсные частицы дисульфида, молибдена, графита или керамике.

1. Классификация масел по вязкости

Индустриальные масла классифицируются по *ISO VG (viscosity grade)*, а для моторных и трансмиссионных масел используется маркировка компании американской Ассоциации Автомобильных Инженеров SAE J300 (Society of Automotive Engineers). Вязкость масла в этой системе выражается в условных единицах (степенях вязкости), чем выше число в обозначении класса, тем выше вязкость. Кроме вязкости учитывается так же и текучесть смазки, то есть способность одновременно течь и прилипать к поверхности металла. Масла этой компании подразделяются на зимние, летние и всесезонные.

Отметим, что требования европейских стандартов строже американских. Ассоциация европейских автопроизводителей ACEA (Association des Constructeurs Europeens des Automobiles) так же разделяет моторные масла на три класса: А / В – для бензиновых и легковых машин; С – совместимые с нейтрализаторами отработавших газов; Е – для мощных грузовых автомобилей.

Для учета совокупности эксплуатационных свойств смазочных материалов Американским Институтом Нефтепродуктов API (American Petroleum Institute) разработана система классификации, позволяющая подобрать сорт масла, соответствующий возрасту автомобиля и его виду двигателя. По системе API установлены три категории назначения моторных масел S(service) – масла для бензиновых двигателей; С (commercial) – для дизельных двигателей; ЕС (energy conserving) – энергосберегающие масла. Для каждой новой категории масла присваивается дополнительная буква по алфавиту. Универсальные масла обозначаются двумя символами (API SM / CF).

Универсальные масла существуют у большинства мировых производителей и пригодны для дизельных и бензиновых двигателей внутреннего сгорания. Использование различных типов *присадок* приводит к большому разнообразию типов и классов смазочных материалов. Совокупность используемых присадок чаще всего содержит моющие; загущающие, депрессорные, противопенные, диспергирующие, противоизносные, антикоррозионные и противокислительные добавки в виде порошков, дисперсий и так далее. Вышеуказанные добавки составляют пятую часть от общего объема смазочного материала. При необходимости смены смазочного материала двигатель промывается специальным промывочным маслом для удаления остатков предыдущей жидкости, так как она может иметь другой набор присадок, поэтому же не сочетаются друг с другом смазочные масла разных производителей.

Индустриальное развитие и широкое использование большого парка автомобилей самого разного назначения и различных механизмов, используемых в строительстве, машиностроении, станкостроении и судостроении и их эксплуатации привели к развитию большого количества смазочных средств высокого качества и экономичности, классификация и свойства которых мы частично изложили в данной работе.

Список использованной литературы:

1. Основы трибологии (трение, износ, смазка): Учеб. для техн. вузов / Под ред. А.В. Чичинадзе. 2 - е изд. // М.: Машиностроение, 2001 – 664 с.
2. Трансмиссионные масла. Пластичные смазки / Р.Балтенас, А.С.Сафонов, А.И. Ушаков, В. Шергалис // СПб.: ООО «Издательство ДНК», 2001 – 208 с.

3. Топливо, смазочные материалы и технические жидкости / Остриков В.В., Нагорнов С.А., Клейменов О.А. и др.: учебное пособие // Тамбов: Изд - во Тамб. гос. техн. ун - та, 2008. - 304 с.

© Федотова М. И., 2015

Черкасова Н.В., Соколов С.С., Селецкая Л.С.

Магистранты факультета
Институт Комплексного Военного Образования
СпбНИУ ИТМО,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

Cherkasova N.V., Sokolov S.S., Seletskaya L.S.

MA students of the faculty
Institute of Integrated Military Education
ITMO University,
Saint - Petersburg, Russian Federation

СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ И ИХ ИНТЕГРАЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

SYSTEMS OF CONTROL AND ACCESS MANAGEMENT AND THEIR INTEGRATION INTO INFORMATIONAL SYSTEMS OF A COMPANY

Аннотация: в статье проведён обзор существующих систем контроля и управления доступом и их возможностей по интеграции с информационными системами предприятия.

Ключевые слова: системы контроля и управления доступом, СКУД, интеграция данных

Abstract: the article is an outline of the existing systems of control and access management, and their abilities to integrate with informational systems of a company.

Keywords: systems of control and access management, integration of data

Система контроля и управления доступом (СКУД) внедрена сейчас повсеместно, и выполняет ряд функций, которые решают множество задач самого разнообразного характера на объектах установки. Среди таких объектов: предприятия и учреждения образования, бизнес - центры и офисы, банки и жилые комплексы, парковки и автостоянки, охраняемые объекты и метрополитен, а также многое другое.

Первая и основная задача такой системы – это управление физическим доступом на какую - либо территорию: в здание, в отдел, в особо - охраняемые помещения, на секретные объекты и т.д. В качестве преграждающих устройств могут использоваться электрозащёлки, электромагнитные и электромеханические замки на двери. Отдельно стоящие системы СКУД могут иметь вид турникетов, шлюзовых кабин, ворот или шлагбаумов. Идентификаторами доступа могут быть карточка (обычно бесконтактная), метка, брелок. Также существует варианты ввода специального идентифицирующего кода

с клавиатуры, системы сканирования и распознавания отпечатка пальца, сетчатки глаза, изображения лица в формате 3D. Существуют также RFID - метки, в них код идентификации карты сначала проходит процедуру шифрования и затем сохраняется в специальной области под защитой.

Данные со считывающего устройства обрабатываются в контроллере, в котором уже заложена информация о правах доступа конкретного идентификатора. Только после этого, с помощью конвертера среды, контроллер может (если это предусмотрено возможностями конкретного СКУД) передать данные дальше – в специальную программу на ПК. Далее, также в зависимости от сложности системы, существует ещё ряд возможностей по использованию этой информации и точного времени совершённой идентификации.

Стоит также обратить внимание на СКУД нового поколения, которые ещё совсем недавно были в состоянии проектов, но в условиях быстро развивающихся технологий и НТП стали реальностью. Речь идёт о технологии NFC (Near Field Communication), которая, взаимодействуя с привычными нам планшетами и телефонами, превращает их в терминалы и использует для регистрации доступа персонала. Такая технология может быть очень удобна в условиях невозможности установки стационарного СКУД. Построение подобного терминала может быть осуществлено на базе любого устройства с установленной операционной системой Android (начиная с 4.0 версии) и поддержкой NFC.

При этом сотрудник идентифицируется по мобильному терминалу с помощью бесконтактной карты. В результате, все его личные данные, необходимые для идентификации, будут отображаться на экране. После чего доступ будет зарегистрирован и затем либо разрешён, либо запрещён в зависимости от прав доступа. Взаимодействие с сервером мобильный терминал осуществляет посредством мобильного интернета или Wi-Fi соединения.

С помощью полученной информации, развитие системы СКУД могут, или в некоторых случаях могли бы, интегрировать свои показания в следующие программы:

- учёта рабочего времени для контроля нахождения сотрудника на рабочем месте;
- бухгалтерские программы для расчёта денежных выплат сотруднику (заработной платы, премиальных и депремиальных, других поощрений или вычетов), по факту наличия его на рабочем месте;
- информационные системы кадровых служб;
- базы данных посетителей, то есть идентификаторов с одноразовыми правами;
- программы сбора отчётных и статистических данных;
- платёжные системы внутри здания (например, оплата питания);
- программы служб информационной безопасности;
- системы постановки и снятия объектов охраны с сигнализации, в том числе для случаев несанкционированного проникновения на территорию;
- программы записи, хранения и использования данных видеонаблюдения;
- системы производственной, пожарной безопасности и др.

Кроме того, интеграция со специальными программами, типа «Алкотестеры», позволяет запрещать или ограничивать доступ на территорию сотрудников или посетителей с уровнем паров алкоголя выше допустимого. При необходимости, система может формировать отчёты о зафиксированных инцидентах и отправлять их в определённые службы предприятия для дальнейшего расследования.

После проведения такой глобальной интеграции со всеми возможными информационными базами предприятия, по идентификатору владельца ключа, о нём можно получить довольно большой объём информации: начиная с его передвижений по территории, заканчивая личными конфиденциальными данными. Поэтому очевидно, что данные СКУД и их интеграция в другие программы должны быть очень серьёзно защищены. Права владения данной информацией должны быть чётко разграничены ещё на стороне СКУД, чтобы не допустить утечки в процессе передачи данных из неё в другие информационные системы.

Как уже было замечено выше, возможна такая интеграция только в определённых условиях, а именно при сетевом варианте СКУД, который подразумевает развёрнутые возможности по налаживанию коммуникаций с различными СКУД, с ПК. Кроме того, преимуществом данного варианта является возможность разделения управляющих доступом функций между разными автоматизированными рабочими местами (АРМ) и подразделениями предприятия.

Интеграция данных СКУД в информационные системы предприятия позволит создать единую базу данных инфраструктуры предприятия и построить таким образом удобную схему взаимодействия между подразделениями.

© Черкасова Н.В., Соколов С.С., Селецкая Л.С., 2015

Гореликова Г.А.

д.т.н., профессор

кафедры «Товароведение и управление качеством» Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет);

Сурков И.В.

к.э.н., доцент

кафедры «Товароведение и управление качеством» Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет);

Чистяков А.М.

аспирант

кафедры «Товароведение и управление качеством»;

Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет),

Россия, г. Кемерово

ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА НА КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Сущность нового подхода к решению проблем качества состоит в объединении разрозненных мероприятий в единую систему целеустремлённых, постоянно осуществляемых действий на всех стадиях жизненного цикла изделий. Иными словами, современный этап развития общей теории и практики управления предприятиями связан с созданием систем менеджмента наиболее значимых для предприятия объектов, в первую очередь качества в его современном всеобъемлющем смысле.

Кроме того, в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» при снижении объемов государственного контроля и надзора в сфере производства пищевых продуктов и действии добровольных технических требований, ответственность за качество и безопасность возлагается на производителя. В этой связи особенно актуально внедрение систем качества и безопасности на предприятиях пищевой промышленности. Таким образом, менеджмент качества и безопасности пищевых продуктов делает защиту жизни и здоровья предметом корпоративной политики и является конкретной задачей развития организации [1].

Для кондитерской промышленности разработка и внедрение систем менеджмента на основе принципов ХАССП становится жизненной необходимостью, т.к. предприятия, не имеющие системы, просто не смогут получить Декларации на свои продукции, а следовательно, и реализовывать выпускаемую продукцию.

Рассмотрим системы менеджмента отдельных кондитерских предприятий России.

Кондитерское объединение «МосТрестКондитер», первое на российском кондитерском рынке, прошло сертификацию соответствия менеджмента качества и безопасности выпускаемой продукции в категории сахаристые кондитерские изделия по международным стандартам НАССР (FSSC 22000:2010, включая ISO 22000:2005), что соответствует российскому стандарту ГОСТ Р ИСО 22200. «МосТрестКондитер» один из лидеров на российском рынке по производству пастильно - мармеладной продукции.

На кондитерских фабриках корпорации ROSHEN (г. Москва) разработаны и внедрены системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2008 и менеджмента безопасности продуктов питания в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 22000:2005.

ЗАО «Пензенская кондитерская фабрика» - крупнейшее предприятие кондитерской промышленности Пензенской области. Производство кондитерских изделий сертифицировано по международным стандартам системы менеджмента безопасности пищевых продуктов ГОСТ Р ИСО 22000 - 2007 (ISO 22000 - 2005), ISO / TS 22002 - 1:2009 и системы менеджмента качества ГОСТ Р ИСО 9001 - 2008 (ISO 9001 - 2008).

На предприятии ОАО «Красный Октябрь» (г. Москва) высокое качество кондитерских изделий гарантирует, действующая на предприятии система менеджмента качества ИСО 9000 и Система менеджмента безопасности пищевой продукции ГОСТ Р ИСО 22000 - 2007.

Кондитерская фабрика "АККОНД" (г. Москва) имеет сертификат на соответствие системы менеджмента качества международному стандарту ISO 9001:2008, а также внедренную систему менеджмента безопасности пищевой продукции на соответствие международному стандарту ISO 22000:2005.

Компания «АВК» имеет сертифицированную систему менеджмента безопасности пищевой продукции по международному стандарту ISO 22000.

На кондитерской фабрике «Пермская» проведена работа по внедрению системы менеджмента качества международного стандарта ГОСТ Р ИСО 9001 - 2008 и получен сертификат соответствия.

На основании проведенного анализа, можно сделать вывод о том, что предприятия кондитерской отрасли медленно включаются в работу по разработке, внедрению и сертификации систем менеджмента. В основном, внедряют системы менеджмента качества в соответствии с требованиями международного стандарта ISO 9001:2008 и безопасности пищевой продукции по ISO 22000:2005. И это очевидно, т.к. в условиях современного рынка производитель может успешно реализовать свой товар как у себя на родине, так и во всем мире, только при условии выполнения определенных международных требований, а

одними из таких требований являются наличие на предприятии систем менеджмента качества и безопасности продуктов.

Однако, в последние годы в России отмечена тенденция увеличения выпуска отечественной пищевой продукции. Рост объёмов производства при неизменной ёмкости рынка приводит к обострению конкуренции, а потому обеспечение конкурентоспособности продукции становится проблемой, актуальной практически для всех отечественных товаропроизводителей. Поэтому современным предприятиям необходимо искать все новые и новые пути повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции. Одним из таких направлений может быть разработка и внедрение систем экологического менеджмента (ИСО 14000), промышленной безопасности и охраны труда (OHSAS 18000), энергетического менеджмента (ИСО 50001), социальной ответственности (SA 8000).

Для кондитерских предприятий Сибирского региона, помимо жизненно необходимых систем менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, актуальным направлением является разработка и внедрение системы экологического менеджмента в связи с неблагоприятной экологической обстановкой Кузбасса. Также, в условиях постоянно растущих цен на топливно - энергетические ресурсы, дефицита средств в федеральном, областном и муниципальном бюджетах особую актуальность для отечественной промышленности приобретает энергетический менеджмент. Данная система поможет организациям, в том числе и предприятиям кондитерской отрасли, разработать стратегию, позволяющую повысить эффективность использования энергии, снизить издержки, и улучшить экологическую составляющую деятельности.

Одним из кондитерских предприятий Кузбасса, решивших разработать и внедрить системы менеджмента качества и безопасности пищевой продукции, а также системы экологического менеджмента и охраны труда и производственной безопасности, является ООО «Кондитер», г. Киселевск.

Список использованной литературы

1. Гаффорова, Е.Б. Менеджмент в пищевой промышленности: учебное пособие / Е.Б. Гаффорова, Т.Е. Шушарина, М.В. Цыпленкова, И.В. Моисеенко, Н.В. Гуремина. – М.: Изд-во «Академия Естествознания», 2011. – 195 с.

© Гореликова Г.А., Сурков И.В., Чистяков А.М., 2015

Шакитько К.Ю.

магистрантка 1 - го года гр. ОММТ11

Корнилов Ю.А.

профессор кафедры «Физическое и прикладное материаловедение»

Долгачев Ю.В.

доцент кафедры «Физическое и прикладное материаловедение»

факультет «Машиностроительные технологии и оборудование»

Донской государственный технический университет

г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация

ИСТОРИЯ НАУЧНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ТЕПЛОТЕ

С давних времен люди пытались найти объяснения многим явлениям, связанными с теплотой, найти разницу между горячим и холодным [1, с.83]. На протяжении всего

времени поиска ответов было предложено много разных мнений, теорий, проведено большое количество опытов и экспериментов. Некоторые из них были верными, некоторые – нет, но, безусловно, все теории внесли какой-либо вклад в науку.

Первым ученым, предложившим теорию теплорода был французский химик Лавуазье. В конце 18 века он предположил, что теплота – это некая субстанция, состоящая из отдельных частиц [2]. Кинетическая же теория появилась много позже. По тому поводу было множество разных мнений. Кто-то сравнивал теплоту с хаотическим движением атомов, кто-то связывал получение теплоты с трением и делал вывод, что сущностью теплоты является движение.

В 18 веке ученые еще не знали того, что знаем мы в современном мире, поэтому многие мнения и предположения могут показаться нам смешными или немного забавными. Одним из таких предположений является список ситуаций Френиса Бэкона (1561 - 1626), в которых наличествует теплота. В этом списке он указал солнечные лучи, огонь, нагретые или кипящие жидкости, всякое тепло, подверженное сильному трению, шерсть, шкуры животных и оперение птиц, крепкий уксус и все кислоты, от которых «горят» глаза, язык и другие части тела. Но сейчас все знают, что действительно некоторые из перечисленных примеров обладают способностью передавать тепло, а некоторые – нет [3].

Около 1592 г. был изобретен термометр, открыто тепловое равновесие; ученые научились не только качественно, но и количественно выражать результаты, а также разделили науки на точные, такие как физика, химия и т.п., и неточные - психология, социология.

Теория теплорода изучалась многими людьми, но наиболее ясно ее изложил шотландский химик и физик Джозеф Блэк (1728 – 1799). Кроме изучения теории теплорода, важным вкладом Блэка в науку было различие понятий температуры и теплоты. Блэк провел простой опыт, который прекрасно демонстрирует и доказывает различие этих понятий. Представим себе, что два бруска железа разных по размеру нагрели докрасна и поместили в отдельные ёмкости с одинаковым объемом жидкости. В одной ёмкости с маленьким бруском железа жидкость нагреется незначительно, а в другой (с большим бруском) – закипит. Поэтому можно различать интенсивность теплоты, измеряемой температурой тела, и общее количество теплоты, которое оно содержит. Блэк рассматривал такие проблемы, как конечная температура тела, скрытая теплота, теплоёмкость. После работ Блэка теория теплорода достигла еще больших успехов перед своим окончательным крахом.

В период с 1820 по 1830 г. Дж. Фурье разрабатывал количественную теорию потока теплоты, которую можно было применять для очень точного предсказания времени, нужного для достижения теплового равновесия. Фурье и французский инженер С. Карно (1796 – 1832) воспользовались аналогией с потоком воды.

Первым, кто внес большой вклад в научный поиск доказательств кинетической теории и опровержения теории теплорода, стал граф Румфорд. Он долгое время шел к своей цели, но с его мнением не считались и большинство придерживались теории теплорода. Прошло достаточно большое количество времени после, прежде чем его признали.

Румфорд начал с того, что проводил эксперименты, пытаясь определить имеет ли теплота вес, пользуясь понятием скрытой теплоты. Одним из опытов, проводимых Румфордом, был опыт с чувствительными весами. Он нагревал один образец, другой же

оставался неизменным. Но у него ничего не выходило, потому что постоянно что - то мешало, например, нагревались части балансира на весах или окружающие воздушные массы, а так как весы чувствительны, эти факторы оказывали некое влияние на результат. Было еще множество опытов в этой области, но решающим был опыт, в котором Румфорд опустил небольшие термометры в воду и в спиртовой раствор, уравнивающий ее. После этого их окончательное уравнивание с помощью небольших кусочков серебра, чтобы получить точное равенство с двух сторон, он проводил несколько часов, пока обе жидкости не достигли температуры холодной комнаты. «По прошествии 48 часов, в течение которых система оставалась в таком положении, я вошёл в комнату, очень осторожно открыв дверь из боязни нарушить равновесие, тогда я с удовольствием обнаружил, что три термометра – в колбе А, заключенный теперь в твердую лепёшку льда, в колбе Б и тот, что был подвешен в воздухе, - все показывают одну температуру, 29° Фаренгейта, и колбы А и Б находятся в полном равновесии. Я считаю, что мы можем с полной уверенностью заключить, что все попытки обнаружить какое бы то ни было влияние теплоты на вес тел окажутся безрезультатным».

Румфорд в основном был прав, и его вывод, что теплота не имеет веса, был принят и приверженцами теории теплорода. Далее Румфорд проводил эксперименты, связанные с получением теплоты путем трения. Он провел очень эффектный в то время эксперимент, которым сам очень гордился. Суть эксперимента заключалась в том, что конструкция из тупого сверла и просверленной пушки помещается в сосуд с водой. Цилиндр вращается со скоростью около 32 оборотов в минуту, в результате чего вода нагревается, так же как и сам цилиндр. Через 2 часа 30 минут эксперимента вода закипела. Вывод Румфорда сводился к тому, что трение – неистощимый источник теплоты, и все же Румфорд не нашел поддержки со стороны приверженцев теории теплорода. Он пытался сравнить теплоту, произведенную работой лошадей, с теплотой, которая выделяет определенное количество восковых свечей. Он не установил количественного соотношения. Этот последний эксперимент был выполнен 50 лет спустя Джоулем (1818 – 1889). Ему это удалось, потому что на тот момент уже были введены понятия механической энергии, электрической энергии. Джоуль доказал, что теплоту можно получить не только механическим способом, но и электричеством.

Экспериментируя на тему получения тепла трением Румфорд постепенно подошел к современной точке зрения, согласно которой теплота – это хаотическое движение атомов. Экспериментально он это доказывал при помощи смешивания жидкостей разной плотности и солей. Он выявил, что если взбалтывать разные жидкости, то они быстро смешаются, образуя однородную смесь, а если просто поставить и наблюдать, то смешивание тоже будет происходить, но намного медленнее. Из этого эксперимента появилось понятие химического сродства, а также были сделаны следующие выводы:

1. Между веществами существует некая сила притяжения;
2. Флуктуации, возникающие в смеси, вызваны конвекционными потоками в жидкости;
3. Причиной перемешивания является состояние непрерывного движения молекул.

Румфорд на протяжении всего времени, которое он провел в науке, сомневался в своих предположениях и не имел уверенности в выводах, но в итоге оказался прав. Его теорию о движении атомов объяснил более подробно Альберт Эйнштейн в 1908 году.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что появляются новые теории, которые замещают старые и являются более актуальными в свое время, но несмотря на это каждый ученый вносит какой – то вклад в науку, пусть даже не значительный. В настоящее время теплотой принято считать кинетическую часть внутренней энергии вещества, определяемую интенсивным хаотическим движением молекул и атомов, из которых это вещество состоит.

Список используемой литературы.

1. М. Голдстейн, И.Ф. Голдстейн. Как мы познаем. - М.: Знание, 1984. - С. 82 - 122.
2. Ю.И. Соловьев. Всеобщая история химии. Становление химии как науки. - М.: Наука, 1983. С.116 – 117.
3. Ф.Бэкон. Новый органон. Соч.: в 2 т. - М., 1978, с. 88 – 90.

© Шакитько К.Ю., Корнилов Ю.А., Долгачев Ю.В., 2015.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Emelyanov A.A.,

associate professor at the Department of
Humanities and Natural - Science disciplines,

Krasovsky A.I.,

3rd year student of the faculty of hotel and restaurant business,
Plekhanov Russian University of Economics,
Ivanovo branch, Ivanovo, Russia

PERSPECTIVES OF REGIONAL SERVICES SECTOR MARKET DEVELOPMENT

The consumer market is an important attribute of the modern system and its effective development in modern conditions is one of the most important problems of the market economy development. The consumer sector functions as one of components of a territorial market economy. At the same time it makes active impact on production of all complexes of branches. Results of its development are considerable indicators of economic and social well - being of society in general. Vital problems and requirements of the population find the reflection in formation of the consumer market [3]. The essential role among the factors having impact on the regional consumer market belongs to social and demographic and geographical shifts in the structure of the population, to changes of consumer preferences, changes in the level and structure of the prices as well as regional services sector market development [4].

The higher education as a social institute of modern society is one of the main channels of social mobility. This channel works productively only in case the trained staff is demanded by national economy and occupies the workplaces corresponding to the skill level, adequately paid. Therefore without understanding of the processes and tendencies developing in the country in the sphere of employment it is impossible to estimate prospects of the Russian modernization from the point of view of the restrictions imposed on it by quality of human potential of Russia.

The current problems of discrepancy of the higher education to requirements of labor market are in many respects connected with cardinal structural changes in the Russian economy for years of reforms and corresponding changes of supply and demand in labor market. The increase in specific weight of sector of services and reduction of a share of industrial and production sector became the generalizing characteristics of structural changes in employment. The share of the services occupied in sector in Russia in recent years considerably grew and according to Rosstat for 2010 made 62,2 % (in the Volga Federal District it made 59,4 %) [1].

It is obvious that to dynamic model of social and economic development of territories there has to correspond the adaptive education system which is quickly reacting to inquiries of labor market, stimulating economic growth, reproducing the experts capable effectively to work in the competitive economic environment. In such conditions regional systems of professional education are urged to provide perspective needs of economy of territorial subjects of the Russian Federation for updating and replenishment of personnel.

Now volumes and the list of specialties and professions by which young workers and experts are trained, are often planned on the basis of the outdated or insufficiently checked information which

isn't reflecting the happened changes in labor market. As a result, part of graduates risk to receive the specialties not demanded by labor market (for example, known distortions in preparation on the specialties "lawyer", "economist", "accountant"). On the other hand, the imbalance of supply and demand in labor market is connected with a ratio of levels of professional education. Thus, it is necessary to state a double structural imbalance of supply and demand of workplaces on regional labor market: on education level (initial, average, higher education) and in a vocational section [2].

The offered conclusions and the estimates inherent in features of regional development of labor market and the sphere of educational services at the present stage of development, are characteristic both for the Russian Federation in general, and for its certain Federal districts and regions.

It should be noted that there is necessity in more profound studying of development tendencies of regional services sector market development as well as the research of disproportions in the regional market development and the prospecting of reserves of its growth. The study of the regional consumer market potential assumes the analysis of the regularities and factors defining its formation and development as well as complex consideration of all aspects of services sector market development.

Literature

1. Семенова Л.В. Особенности и перспективы развития региональной сферы услуг // Современные наукоемкие технологии. №1, 2010. – С. 73 - 75.

2. Калашников А.Б. Динамика и перспективы услуг в Российской Федерации. Уфа, 2010.

3. Emelyanov A.A. To the Problem of Development and Functioning of Consumer Market // Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (19 ноября 2015 г., г. Стерлитамак). / в 2ч. Ч.1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – С. 78 - 80.

4. Emelyanov A.A., Prityko E.A., Moroz E.V. Some Aspects of Regional Consumer Market Potential Development // Problems and prospects of development of economy and management: materials of the III international scientific conference on December 3–4, 2015. Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra - CZ», 2015.

© Emelyanov A.A., Krasovsky A.I., 2015

Kurbanova L.S.,
3rd year student of the faculty
of hotel and restaurant business,
Plekhanov Russian University of Economics,
Ivanovo branch, Ivanovo, Russia

TENDENCIES AND PERSPECTIVES OF REGIONAL HOTEL SERVICES MARKET DEVELOPMENT

The consumer market is an important attribute of the modern system and its effective development in modern conditions is one of the most important problems of the market economy development [4]. The essential role among the factors having impact on the regional consumer

market belongs to social and demographic and geographical shifts in the structure of the population, to changes of consumer preferences, changes in the level and structure of the prices as well as regional hotel services market [5].

An integral part of the hotel business is to provide the visitors of people with temporary accommodation, meals, as well as the provision of any additional services to leisure guests. The essence of providing services in the field placement consists not only in direct provision of guest rooms for travelers, but also mainly in the service provided by the hotel staff (reception and registration of guests, room cleaning, porter service, etc.). For hotels great importance is not so much the number of provided services, but also their quality. Only high - quality services can create a comfortable environment for guests.

The hotel business of the Ivanovo region comprises 43 different types of enterprises, most of which is located near Ivanovo. The hotel market in the region has the following structure: 21 apartments, 16 hotels, 3 hostels, 2 guest houses and one mini - hotel. Depending on the quality of services provided are presented hotels in the following ratio: category of “2 stars” has only two hotels, three - star and four - star hotel has three, and 35 enterprises have no stars. The main part of the region is occupied by the hotels without stars which by their nature provide services with lower quality. Due to the lack of modern hotel facilities, able to provide quality hotel services, the region cannot meet the needs of the basic masses arriving in the city. This indicates the development potential of this segment [1].

In 2012 there was conducted social survey among the inhabitants of the city of Ivanovo. Researches were made by the 3rd year students of Ivanovo branch of Russian state university of trade and economy. For the purposes of the survey were asked about the knowledge of the residents present at the region of hotels. The results of the survey showed that the most popular and well - known hotels among the youth segment are as follows: “Sheremetev Park hotel”, “Soyuz”, “Voznesenskaya”, “Sosnovy Bor”, “Voznesensk” (formerly "Fifth corner") and “Onegin”. Among respondents of retirement age most famous are the hotels: “Central”, “Tourist” and “Ivanovo” [2].

Despite the active policy of tourism development, one of the main sectors of restaurant and hotel business is little developed. The reasons for the current state of hotel business in the region are:

- the unfavorable location of the hotels, which is not convenient and not interesting for most guests;
- outdated rooms;
- lack of accommodation facilities of 3 - star and 4 - star category for the development of sightseeing, cultural and business tourism;
- employees are not interested in the qualitative service;
- residents are not interested in the development of the tourism industry which depends on the development of the hotel business.

Despite the fact that the hotel business is one of the fastest and the most successfully developing in Russia (annually grows by 15–20 %), Ivanovo region lags behind the leading regions in the development of its tourism sector, where the vast majority of owners are commercial organizations [3]. Today we can mention stable development and constant competition on Ivanovo market with major investments and the most capacious market. However, the lack of tourist appeal and overall unfavorable economic situation in the region does not create the preconditions for growth and market profitability increase.

It should be noted that there is necessity in more profound studying of development tendencies of the hotel services market as well as the research of disproportions in the regional market development and the prospecting of reserves of its growth. The study of the regional hotel services market potential assumes the analysis of the regularities and factors defining its formation and development as well as complex consideration of all aspects of the regional hotel services market.

Literature

1. [Electronic resource]<http://www.dda-consult.ru/home/hotel>
2. The existing hotel real estate market in Ivanovo (N. A. Rodosskaya, J. A. Makarova) [Electronic resource] <http://scientificstar.ru/load/38-1-0-572>
3. Portal about Hospitality. [Electronic resource] <http://ivanovo.prohotel.ru/>
4. Emelyanov A.A. To the Problem of Development and Functioning of Consumer Market // Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (19 ноября 2015 г., г. Стерлитамак). / в 2ч. Ч.1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – С. 78 - 80.
5. Emelyanov A.A., Prityko E.A., Moroz E.V. Some Aspects of Regional Consumer Market Potential Development // Problems and prospects of development of economy and management: materials of the III international scientific conference on December 3–4, 2015. Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra - CZ», 2015.

© Kurbanova L.S., 2015

Kurilov A.R.,

3rd year student of Applied Informatics faculty
Plekhanov Russian University of Economics,
Ivanovo branch, Ivanovo, Russia

NEW TRENDS IN THE WORLD INFORMATION TECHNOLOGY MARKET DEVELOPMENT

The consumer IT - market is an important attribute of the modern system and its effective development in modern conditions is one of the most important problems of the market economy development [3].

The essential role among the factors having impact on the information technology market development belongs to social, demographic and geographical shifts in the structure of the population, to changes of consumer preferences, changes in the level and structure of the prices as well as formation of new information technology [4].

The largest market segment in terms of cost is the equipment. The explosive growth of data is driving demand for servers and data storage systems. The ubiquity of data centers and cloud solutions provide a steady demand for different types of network equipment. PC market is gradually decreasing in volume, whereas the market for mobile devices is growing steadily. Deliveries of printing and copying machines are relatively stable, while sales of monitors have been

steadily declining. IT outsourcing, the transfer of functions to third parties for the support and maintenance of IT infrastructure, is one of the promising areas in this market [1].

The most dynamic segment of the global IT market is software, the annual growth of which in the last few years reached more than 6%. More than half of the total volume of the segment forms the different categories of applications; the rest falls into the system software and development tools. The fastest growing category of applications for collaboration, in particular, solutions for in-house social networks and files sharing: each year their volume is increased by more than 20%. There are also developing solutions for database management and analysts with an annual growth of more than 8%. Consistently high demand is for solutions for enterprise resource planning and customer relationship, as well as security solutions.

Among the strategic directions of development of the IT a special place is taken by cloud technology, analytics of large amounts of data, the integration of mobile devices and social networking technologies in the enterprise environment. The combination of these technologies and processes IDC combines the collective term "third platform", whose development in the next few years will lead to a transformation of the business models in most industries.

Stages of development of the IT industry IDC (International Data Corporation - an international research and consulting company dedicated to the study of the global market for information technology and telecommunications) is in the form of the three platforms. The first platform is built on the base of mainframes and terminals, which employ thousands of applications and users. The second platform is based on traditional personal computers, the Internet, client - server architecture, and hundreds of thousands of applications. The third platform is characterized by a rapidly growing number of regular Internet - connected mobile devices, combined with the extensive use of social networking and cloud infrastructure [2].

Applications, content and services built on the basis of technologies of the third platform are available to billions of users. Large amounts of users' content is easy to store in the clouds. The activity of users on the social networks is constantly increasing. The accumulation of content becomes an important source of valuable information.

A typical example of the solution, which is based on the third platform technology, is the use of an application from a mobile device to access corporate data or information in social networks in real time, and the alignment of activities, depending on the information received. At the same time the application or data may be located in different clouds, private or public ones. Data technology has three characteristics: speed, variation and volume. The speed indicates that the capture and processing of data is performed in almost real - time, volume is expressed in tens of terabytes, variability indicates that data is collected from one or more sources in different formats.

Thus, the use of information technology as an integral part of the world IT market development allows better control of enterprises, optimize and increase the efficiency of labor organization, to create a comfortable working environment. The results of the application of information technology can be seen as new opportunities for enterprises and ways of achieving competitive advantages and leading position in the world information technology market development.

Literature

1. Журнал "Регионология Regionology" (электронный ресурс): Научное периодическое издание. URL: <http://regionsar.ru/> (дата обращения: 22.11.2015)

2. Образовательная сеть "Знание" (электронный ресурс): электронная библиотека. URL: <http://freebooks.site/> (дата обращения: 21.11.2015)

3. Emelyanov A.A. To the Problem of Development and Functioning of Consumer Market // Новая наука: стратегии и вектор развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (19 ноября 2015 г, г. Стерлитамак). / в 2ч. Ч.1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 78 - 80 с.

4. Emelyanov A.A., Prityko E.A., Moroz E.V. Some Aspects of Regional Consumer Market Potential Development // Problems and prospects of development of economy and management: materials of the III international scientific conference on December 3–4, 2015. Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra - CZ», 2015.

© Kurilov A.R., 2015

Manankov A.I.,

1st year student of the faculty of management,
Plekhanov Russian University of Economics,
Ivanovo branch,
Ivanovo, Russia

THE STATUS AND THE TRENDS OF THE TOURIST SERVICE MARKET

The consumer market is an important attribute of the modern system and its effective development in modern conditions is one of the most important problems of the market economy development. The consumer sector functions as one of components of a territorial market economy [4]. The essential role among the factors having impact on the consumer market belongs to social and demographic and geographical shifts in the structure of the population, to changes of consumer preferences, changes in the level and structure of the prices as well as enhancing tourist services of the consumer market [5].

By the beginning of the twenty - first century, tourism has become one of the main directions of socio - economic, cultural and political activities of the majority of states and regions of the world. There are interests of culture, transport, security, hospitality, and others intertwined in the branch of tourism. Considering domestic tourism, almost half the world's population becomes tourists each year. Tourism occupies a significant place in international relations: from 7 billion people in the world about 1 billion people annually visit foreign countries each year for tourism purposes.

The modern tourism industry is one of the largest sectors of the world economy. Over the past three decades, the number of tourists in the world has increased almost four times, and income from tourism - more than twenty five times. Tourism is a highly profitable industry and one of the three major export industries, comparable to the effectiveness of investments to the oil and gas industry with the automotive industry [1].

The trends in the development of mass tourism are the following: individual tourism (tourists traveling on their own as tourists) is growing slower than mass tourism. Tourism depends on the political and economic situation, as well as fashion and advertising, which, by acting on the needs

and interests of people, their mood, determine the demand. Proposal of services is much higher than the demand for travel packages. That's why the market of international tourism is the buyer's market.

Tourism product is becoming more demanding. The new culinary concepts are constantly created. Much attention is paid to the details. Leaders of many countries take serious part in the programs of tourism development; make significant investments to build amusement parks, new attractions and fashionable sights. Number of hotels, holiday homes and other structures is increasing in the most attractive places.

Today internal and international tourism are mostly allocated, with domestic tourism dominated over international. The share of domestic tourism is 75 - 80 % of the total number of tourists in the world, which is much superior to the foreign tourism.

In today's world there is extensive development of various kinds of alternative tourism: educational, environmental, medical and health, romantic, adventure, business and corporate, culinary, agricultural, sports, cosmic, spiritual pilgrimage, movie - tourism and tourism for people with disabilities and children's holiday home. The most promising areas of tourism in the future are: boating, mountaineering. The most expensive is the so - called "space tourism" [2].

In recent decades, international tourism has made a giant leap to become one of the largest and highly profitable sectors of the world economy. Its share of total investment is 7 % , 5 % of all tax revenues and a third of world trade in services. International tourism has a huge impact on such key economic sectors as transport and communications, trade, construction, agriculture, consumer goods, speaking catalyst for social and economic development. It provides employment to over 250 million people, or to every eighth employee in the world [3].

It should be noted that there is necessity in more profound studying of the status and development tendencies of the tourist service market as well as the research of disproportions in the regional service market development and the prospecting of reserves of its growth. The study of the tourist service market potential assumes the analysis of the regularities and factors defining its formation and development as well as complex consideration of all aspects of service market development.

Literature

1. [Электронный ресурс] <http://tourfaq.net/travel-business/tendencii-razvitiya-turizma-i-turisticheskogo-biznesa/>
2. [Электронный ресурс] <http://www.moluch.ru/archive/83/15246/>
3. [Электронный ресурс] <http://www.travelhunters.ru/travel-731.html>
4. Emelyanov A.A. To the Problem of Development and Functioning of Consumer Market // Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (19 ноября 2015 г., г. Sterlitamak). / в 2ч. Ч.1 – Sterlitamak: РИЦ АМИ, 2015. – С. 78 - 80.
5. Emelyanov A.A., Prityko E.A., Moroz E.V. Some Aspects of Regional Consumer Market Potential Development // Problems and prospects of development of economy and management: materials of the III international scientific conference on December 3–4, 2015. Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra - CZ», 2015.

© Manankov A.I., 2015

Prytko E.A.,
3rd year student of the faculty of economic security,
Plekhanov Russian University of Economics,
Ivanovo branch, Ivanovo, Russia

ECONOMIC SECURITY ASPECTS OF REGIONAL CONSUMER MARKET

The consumer market is an important attribute of the modern system and its effective development in modern conditions is one of the most important problems of the market economy development. The consumer sector functions as one of components of a territorial market economy [4]. The essential role among the factors having impact on the regional consumer market belongs to social and demographic and geographical shifts in the structure of the population, to changes of consumer preferences, changes in the level and structure of the prices as well as enhancing economic security of the regional consumer market [5].

The consumer market has played an important role in the structure of the economy, providing the reproduction of human capital, and produces 16 % of gross domestic product. The severity of pain and the situation in the consumer market in the country is largely triggered by problems such as the decline in domestic production of consumer goods, the high level of the shadow economy, the rise in consumer prices. The consumer market is a system of economic relations between the seller and the final consumer gets the goods (works, services) for personal use (consumption) and the structural component of the economic complex of the region, designed to ensure an acceptable standard of living through the sale of goods, works and services in the required quantity and quality without violating the requirements of technical regulations and sanitary regulations [3].

The strategic aim of the state is to improve the quality of life by improving the economic security of the consumer market in the region. The mechanism of realization of this concept can be divided into three main units:

- organization of source databases;
- monitoring of the economic security of the consumer market;
- development of measures and programs aimed at improving the economic security of the consumer market.

Economic security of the consumer market in the region is the state of protection of economic interests of participants of the consumer market from internal and external threats, expressed as follows:

- to provide consumers with affordable, high - quality goods (works, services) in sufficient variety and quantity;
- to conduct the sellers' activities without costs of corruption, excessive administrative burden;
- in the formation of a competitive environment for domestic manufacturers of consumer goods and save jobs at a reasonable attraction of migratory labor.

Considering the main threat to the economic security of the consumer market, it is important to notice that there exist both internal and external threats. Internal ones include production and technological threats, financial threats as well as social threats. External threats of economic security may include trade liberalization, the opening of trade borders (WTO accession), and

Russia's dependence on imports of many basic products, including food, unsettled customs border and inadequate export controls.

In order to minimize risks and prevent threats the main strategic priorities for the development of the consumer market of the Ivanovo region are:

- adoption of legal acts regulating the process of implementing the strategy of development of the consumer market of the Ivanovo region;

- organization of legal aid to consumers within the framework of the target program "Protection of consumer rights in the Ivanovo region" establishment accessible to the population of the Ivanovo region of organizational system for the protection of consumers' rights.

- availability of the goods of local manufacturers in the field of retail chains, diversification made in the area of consumer products, as well as the creation of conditions for realization of agricultural products [1].

Thus, the main criteria of increasing the efficiency of the consumer market of the Ivanovo region are the following:

- openness of the results of functioning of the enterprises of the consumer market in the region, the passage of a voluntary product certification, enhancing the safety and quality of food products and mass use;

- introduction of energy - saving technologies at the enterprises of the consumer market, the organization of sales of innovative technologies, expanding the range of goods and services, promotion of eco - friendly safe products and industrial goods;

- organization of performance monitoring of the consumer market in the region, the quality of service, quality of goods purchased by consumers.

The effect of the implementation of the developed measures will be expressed in the quality of life of the population of the region, the growth of innovative and investment attractiveness of the industry for the investment of foreign and domestic investment, the sustainability of the industry and its stable business competitiveness.

It should be noted that there is necessity in more profound studying of development tendencies of the economic security of regional consumer market as well as the research of disproportions in the regional market development and the prospecting of reserves of its growth. The study of the regional consumer market potential assumes the analysis of the regularities and factors defining its formation and development as well as complex consideration of all aspects of economic security of the regional consumer market.

Literature

1. Бухтиярова Т.И., Павленко Е.Л. Разработка стратегии потребительского рынка региона. [Электронный ресурс].Режим доступа <http://www.science-education.ru/102-5989>

2. Малкова Т.Б., Балашова Е.А. Развитие потребительского рынка как основа повышения качества жизни населения региона. [Электронный ресурс].Режим доступа <http://research-journal.org/>

3. Чусова А.Е. Повышение экономической безопасности потребительского рынка региона. [Электронный ресурс]. <http://www.uiec.ru/content/files/Chusovaiavtoreferat.pdf>

4. Emelyanov A.A. To the Problem of Development and Functioning of Consumer Market // Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое

издание по итогам Международной научно - практической конференции (19 ноября 2015 г, г. Стерлитамак). / в 2ч. Ч.1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – С. 78 - 80.

5. Emelyanov A.A., Prityko E.A., Moroz E.V. Some Aspects of Regional Consumer Market Potential Development // Problems and prospects of development of economy and management: materials of the III international scientific conference on December 3–4, 2015. Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra - CZ», 2015.

© Prityko E.A., 2015

Funtikov A.S.,

2nd year student of the faculty
of accounting analysis and audit
Plekhanov Russian University of Economics,
Ivanovo branch, Ivanovo, Russia

TENDENCIES AND PERSPECTIVES OF RUSSIAN FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT

The consumer market is the most important attribute of the modern system and its effective development in modern conditions is one of the most important problems of the market economy development [4].

The essential role among the factors having impact on the regional consumer market belongs to social and demographic and geographical shifts in the structure of the population, to changes of consumer preferences, changes in the level and structure of the prices [5].

The financial market of Russia is currently growing at high rates. Financial market is a mixture of national and international markets. Despite its relatively young age, the Russian market has experienced many ups and downs. Currently, the specialists highly estimate prospects of development of the financial market of Russia. Noting the overall positive development of modern Russian economy and financial market, it should be noted that in the works of Russian researchers rightly pointed to such risks of integration of the Russian financial market into the global financial system, the predominance of short - term investment is targeted at the financial sector [1].

This circumstance is explained by the following reasons:

- the lack of state program for overcoming the financial sector from a prolonged economic crisis, including the current European debt crisis and frequent change of priorities in the monetary policy of the state;

- practical experience of formation of investment policy in the financial sector, taking into account international instruments and best practices of investment management [2].

To overcome these negative trends, it is not conducive to the process of creating in Russia a modern market economy; more should be done to improve the theoretical aspects of evaluation of the investment process, providing a stimulating effect on the financial market [3]. This superior target setting should be based on scientifically accurate extrapolation of the economic situation and objective understanding of the financial position of investors, the use of scientific data, practical experience and management skills. One reason for the uneven development of the economy of our country, as many experts believe, is the imperfection of the Russian legislation, which cannot guarantee the security of investments in various sectors of the economy. Many foreign investors

abandon significant investments in the economy of our country because of the uncertainty in return of investment, and because of the abundance of various bureaucratic obstacles and high - level corruption.

The development of the financial market in Russia has promising areas which are associated with the development of existing and new services that can be claimed by legal entities and individuals. It should be noted that in some cases, the Russian market remains closed to foreign companies who are willing to offer a broader range of financial services on more favorable terms. On the other hand, one of the reasons of attractiveness of Russian market for most foreign companies is the possibility of rapid enrichment through a variety of speculation in different areas of the economy.

Thus, the potential for the development of Russia's financial market is far from exhausted; there are currently many sectors of the economy where the provision of financial services is at a high level. Despite relatively high inflation, many experts highly appreciate the financial possibilities of the Russian economy.

It should be noted that there is necessity in more profound studying of development tendencies of the financial market as well as the research of disproportions in the regional market development and the prospecting of reserves of its growth. The study of the financial market potential assumes the analysis of the regularities and factors defining its formation and development as well as complex consideration of all aspects of the Russian financial market.

Literature

1. Андреев А. Депозитарная деятельность в условиях рыночной экономики. / А.Андреев. — М.: Академия, 2013. — 407с.
2. Андрюшин С. А. Научные основы организации системы фондового рынка / С. А. Андрюшин, А. З. Дадашев // Депозитариум. — 2013 — № 4 — с. 64–66.
3. Васильева, М. В. Стратегические направления и ориентиры развития финансового рынка России / М. В. Васильева, А. П. Урбанович // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. - 2013. — № 2. — С. 35–39
4. Emelyanov A.A. To the Problem of Development and Functioning of Consumer Market // Новая наука: стратегии и векторы развития. Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – 78 - 80 с.
5. Emelyanov A.A., Prityko E.A., Moroz E.V. Some Aspects of Regional Consumer Market Potential Development // Problems and prospects of development of economy and management: materials of the III international scientific conference on December 3–4, 2015. Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra - CZ», 2015.

© Funtikov A.S., 2015

Shchiptsov M.N.,
2nd year student of Applied Informatics faculty
Plekhanov Russian University of Economics,
Ivanovo branch, Ivanovo, Russia

INTERNET TECHNOLOGY AS A TOOL FOR REGIONAL CONSUMER MARKET ANALYSIS AND FORECASTING

The consumer market is an important attribute of the modern system and its effective development in modern conditions is one of the most important problems of the market economy

development. The consumer sector functions as one of components of a territorial market economy [4]. The essential role among the factors having impact on the regional consumer market belongs to social and demographic and geographical shifts in the structure of the population, to changes of consumer preferences, changes in the level and structure of the prices as well as enhancing internet technology for the regional consumer market analysis [5].

A current list of Internet technologies implemented in the economy, firms opens up huge opportunities for the organization, maintenance and support e - business. Environment for electronic Commerce is the Internet, which is implemented in business projects.

Information technology used in e - Commerce is classified into the following types:

- *Electronic data exchange* (data exchange within the company and with other participants of the business). The task of electronic document management is to shift from paper forms and transfer documents in electronic form. This ensures high reliability and accuracy of these data, high speed of interaction of the company employees, intermediaries, market participants, as well as unlimited access to relevant documents. As an example we can cite the following electronic document management systems:

- *IC*: Document management, Globus Professional, etc;

- *E - Commerce* (online stores, marketplaces and auctions). The main reasons for trading through Internet to reduce trade costs, trading remotely, i.e. without physical presence of stakeholders, more effective communication with business partners and advertising campaigns. The most famous examples are the e - Commerce systems ozon.ru, ebay.com, netzmarkt.de, amazon.ru, yahoo.com [1];

- *E - marketing* (Internet advertising, analysis of product demand, market research). The advantages of this type of electronic Commerce is the effective delivery of information to customers, the brand promotion of the goods and obtaining accurate information about the processes of sale and on the market as a whole. Thus, the use of electronic marketing allows you to attract a wider audience compared to conventional marketing. Examples include CRM (customer relationship management) and ORACLE CRM on Demand, qSRM, etc. [2].

- *Information and analytical system* (system modelling, forecasting, information gathering, information management, monitoring and analysis). The application of these systems aimed at the analysis of activity of the enterprise, business support and automation of the most complex business processes. One of the main tasks of information and analytical system is data acquisition, aggregation and distribution across different application areas with subsequent analysis of the data. Comparative characteristics of using major technologies in various fields of e - Commerce have shown that the most used technologies in e - Commerce are PHP, PYTHON, RUBY (languages for web programming) and JSP.NET (technology development). According to global companies engaged in the evaluation of software products and modern information technologies, including technologies of web development, published the rankings of programming languages [3].

In conclusion, we note that the use of information technology in the field of e - Commerce enables more efficient ways of creating business, i.e. to reduce production costs, to implement effective market research, to automate processes of sale and inform customers, to conduct market analysis, to simulate and predict business processes, to manage staff as well as to choose a more optimal business strategy.

It should be noted that there is necessity in more profound studying of development tendencies in internet technologies of regional consumer market as well as the research of disproportions in the

regional market development and the prospecting of reserves of its growth. The study of the regional consumer market assumes the analysis of the regularities and factors defining its formation and development as well as complex consideration of all aspects of implementing internet technologies as a tool for regional consumer market analysis and forecasting.

Literature

1. Карминский А.М., Карминский С.А., Нестеров В.П., Черников Б.В. Информатизация бизнеса – М.: Финансы и статистика, 2004 г.
2. Овчинников Р., Сухов С. Корпоративный веб - сайт на 100 % - СПб.: Санкт - Петербург, 2009 г. – С. 428 - 440.
3. Панашук С.А. Разработка информационных систем с использованием CASE - системы Silverrun. "СУБД", 1995, №3. – С. 1 - 11.
4. Emelyanov A.A. To the Problem of Development and Functioning of Consumer Market // Новая наука: стратегии и векторы развития: Международное научное периодическое издание по итогам Международной научно - практической конференции (19 ноября 2015 г., г. Стерлитамак). / в 2ч. Ч.1 – Стерлитамак: РИЦ АМИ, 2015. – С. 78 - 80.
5. Emelyanov A.A., Pityko E.A., Moroz E.V. Some Aspects of Regional Consumer Market Potential Development // Problems and prospects of development of economy and management: materials of the III international scientific conference on December 3–4, 2015. Prague: Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra - CZ», 2015.

© Shchiptsov M.N., 2015

Абеева Э.М.

студентка 4 курса

Научный руководитель: Л.А.Насакина,

к.э.н., доцент

Поволжский государственный университет сервиса

Г. Тольятти, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Низкий уровень производительности труда в экономике России является наиболее значимой проблемой, препятствующей конкурентоспособности нашей страны и ее динамичному развитию. В распоряжении Правительства РФ от 17 ноября 2008г № 1662 - р о Концепции долгосрочного социально — экономического развития РФ на период до 2020 года, указан рост производительности труда 171 - 178 процентов, что позволит России выйти на 5 место в мире по ВВП и таким образом повысить конкурентоспособность отечественной продукции.

Производительность труда - важнейший экономический показатель, характеризующий эффективность затрат труда в материальном производстве как отдельного работника, так и коллектива предприятия в целом [1, 198].

Производительность труда измеряется количеством времени, затрачиваемым на единицу продукции либо количеством продукции, выпущенной работником за какое - то время. Под ее ростом подразумевается экономия затрат труда (рабочего времени) на изготовление единицы продукции или дополнительное количество произведенной продукции в единицу времени, что непосредственно влияет на повышение эффективности производства.[2, 56]

Самарская область занимает 5 - е место в рейтинге 30 наиболее развитых регионов России. Но, несмотря на это, производительность труда в данном регионе имеет негативную тенденцию. По данным Росстата индекс производительности труда в России в целом по экономике за 2014 год имеет одно из самых низких значений за последние 10 лет и составляет 100,8 % . А за аналогичный период 2013 года – 101,9 % , что показывает отрицательную динамику производительности труда в целом по России. По аналогичным данным, приведенным по Самарской области, начиная с 2012 года производительность труда пошла на спад и продолжается это по настоящее время. [5]

Основными же преимуществами Самарской области являются перспективный отраслевой портфель кластеров и благоприятный для развития промышленности бизнес - климат. Наиболее инвестиционно - активными являются нефтегазовый и транспортно - логистический секторы. К сожалению, несмотря на то, что автомобилестроение является ключевой отраслью экономики Самарского региона, оно демонстрирует сравнительно невысокую долю в общем объеме инвестиций, уступая телекоммуникационному, пищевому и другим секторам. Это объясняется тем, что средний срок эксплуатации машин и оборудования в автомобилестроительной отрасли составляет 15 - 16 лет и выше. В итоге с каждым годом в структуре валового регионального продукта доля автомобилестроения уменьшается. Становится необходимым внедрение инноваций в данную отрасль производства для привлечения иностранных инвестиций и средств внебюджетных фондов, так как на данный момент государственная поддержка автомобилестроения осуществляется только за счет регионального и местного бюджетов.

Главная проблема повышения производительности труда, как считают в ведущей международной компании McKinsey, - это неэффективная организация работы, в том числе плохой менеджмент. Исследователи McKinsey, в частности, отмечают, что технический персонал в России обычно хорошо образован. Специалистов же, которые способны эффективно управлять производственными и продажными проектами недостаточно. На второе место по характеру негативного влияния на рост производительности труда относят старение оборудования и производственных процессов. А третье место определено структурному отличию российской экономики от западной. Выполнять работы по устранению данных проблем необходимо в условиях перехода к экономике инновационного типа.

В настоящее время существует стратегия повышения конкурентоспособности Самарской области до 2030 года, разработчиком которой является Strategy Partners Group. Эта компания представила свое видение мер по привлечению иностранных инвестиций в регион, а также — основные подходы к развитию Самарско - Тольяттинской агломерации.

Задача повышения производительности труда должна стать не просто модным лозунгом, а реальным национальным приоритетом. Ключевые шаги для решения задачи повышения производительности труда в Самарском регионе следующие:

- ввести в качестве важнейшего критерия показатель эффективности глав администраций Самарского региона - количество созданных новых рабочих мест на предприятиях с высоким уровнем производительности;

- сконцентрировать госинвестиции на развитии тех факторных условий, которые критичны для отраслей экономики с высоким потенциалом производительности - подготовка квалифицированных кадров и инфраструктура (промышленные зоны, транспорт, энергетика и т. п.);

- содействовать формированию территориальных кластеров, включая доступ к поставщикам и смежным секторам экономики, стимулировать спрос, а также обеспечивать справедливую конкуренцию в приоритетных секторах экономики;

- создать в регионах необходимые институты развития, в том числе инфраструктуру профессиональных услуг для бизнеса, способных обеспечивать необходимый уровень профессиональной поддержки и экспертизы для планомерного и целенаправленного развития приоритетных секторов экономики;

- обеспечить благоприятные условия для развития предпринимательства, включая доступ к инфраструктуре и финансированию;

- создать условия для интенсивной переподготовки кадров.

Чтобы преодолеть разрыв в производительности, необходимо осуществлять работу по привлечению масштабных частных прямых инвестиций в создание новых рабочих мест в отраслях с высоким уровнем производительности [3,105]. Государство должно пересмотреть инвестиционные приоритеты на ближайшие 2 - 3 года, сфокусировавшись на интенсивной диверсификации экономики и повышении уровня производительности.[4,90] Актуальность таких решений в условиях финансового кризиса только возросла. В первую очередь необходимо инвестировать в создание промышленных зон Самарского региона, обеспеченных необходимой транспортной, энергетической и нефтегазовой инфраструктурой, а также в создание других факторных условий, способствующих привлечению прямых инвестиций, прежде всего - в подготовку квалифицированного персонала.

Литература

1. Канто, Е.Л. Экономика предприятия [Текст] / Е. Л. Кантор, Г.А. Маховикова, В.Е. Кантор // Экономика предприятия. – СПб.: Питер, 2009. – С. 224.

2. Медведева, Е.В. Инновационная компонента системы управления предприятием сферы услуг [Текст] / Е.В. Медведева // Вестник СамГУПС. – 2010. - № 4. – С. 114.

3. Насакина, Л.А. Стратегические аспекты анализа инновационного развития предприятия сферы услуг [Текст] / Л.А. Насакина // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. - 2014. - № 2 (34). - С. 104 - 108.

4. Насакина, Л.А. Оценка инновационного развития предприятий сферы услуг на основе соотношения эффективности и результативности деятельности / Л.А. Насакина // Наука и Мир. - 2014. - Т. 2. - № 3 (7). - С. 89 - 92.

5. Индекс производительности труда по России и основным отраслям экономики РФ (по разделам ОКВЭД) в 2003 - 2014 гг.: Стат.сб. / Росстат. – М., 2015.

© Абеева Э.М., 2015

Александрова Е.З.
магистрант 2 курса
экономического факультета
ЧГУ им. И.Н. Ульянова,
г. Чебоксары, Российская Федерация

РЕОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ

В последнее время часто можно услышать, что реорганизация бизнес - процессов (РБП) помогает компаниям отбросить старые методы ведения бизнеса и стать современными, обновленными компаниями. На протяжении последних 20 - 30 лет организации внедряли информационные технологии для ведения деятельности — обработки заявок, ведения задач, производства товаров, ведения учета.

Реорганизация бизнес - процессов (РБП) – это фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, таких как стоимость, качество, сервис и темпы [1,33].

Цель РБП – улучшение деятельности компании. Например, туристическая фирма может осуществить РБП для сокращения времени оформления путевок и автоматизации документооборота. Авиакомпания могла бы изменить оплату полетов и отказаться от бумажных билетов, что ускорило бы время посадки в самолет. Или производитель продукции мог бы пересмотреть свои временные и денежные затраты на логистику.

Эти варианты РБП — улучшение, модернизация и увеличение скорости деятельности — подразумевают также реорганизацию информационных технологий. Но можно столкнуться с двумя видами опасностей:

- Необходимо изменить поддерживающие процесс приложения, иначе могут возникнуть определенные трудности при изменении процесса.
- Воплощение в жизнь новой технологии, не ведущей непосредственно к улучшению процесса, не является стратегической задачей бизнеса.

Результаты реорганизации бизнес - процессов носят противоречивый характер. 70 % стандартных попыток РБП не ведет к планируемым улучшениям в нужные сроки. На практике видно, что соотношение издержки / результаты при РБП очень высоко, и этот процент неудач заставляет серьезно беспокоиться. Может быть, причиной неудач является нечеткость в направлении изменения процесса или недостаточное внимание человеческому фактору. Иногда причиной неудач может быть недостаточное доверие руководителей к реорганизации бизнеса [2,59].

Как можно увеличить шансы удачной РБП? Для РБП ответом будут три слова: связь, связь, связь. Также для успеха РБП требуются административные гарантии и поддержка руководства. Организаторы проекта должны иметь полномочия для реального проведения реорганизации. Проекты должны управляться в соответствии с предстоящей РБП и должны быть признаны. Ожидаемые результаты и связи необходимо отразить в контекстных диаграммах. РБП желательно проводить при сотрудничестве ИТ - и бизнес - экспертов.

Целью РБП является фундаментальное изменение деятельности компании. Корректная реорганизация бизнес - процесса – это "революция через эволюцию", начинающаяся с малого и распространяющаяся на деятельность всей компании. За несколько месяцев необходимо получить реальные результаты, которые существенно улучшают предприятие, например:

- Ответственность перед заказчиком заключается не только в обслуживании, это значит, что необходимо быть как можно ближе к заказчику. Ответственность перед заказчиком означает понимание и удовлетворение его запросов по первому звонку, а не просто ответ по телефону после третьего звонка.
- Ускорение сбыта — Все мы знаем, что в скачках победа за самым быстрым. В Nabisco, например, скорость доставки является главным стратегическим показателем успеха в производстве продуктов питания [4,105]. Организации могут избавиться от избыточных процессов и усовершенствовать свою деятельность так, чтобы поставлять продукцию на рынок быстрее прежнего.
- Создание барьеров для конкурентов — компьютерные приложения, обеспечивающие новые методы укрепления связей с заказчиками, создают мощные заслоны от конкурирующих компаний. Вероятность того, что довольный заказчик захочет искать другие предложения, мала. Помогая организации стать ближе к заказчикам, РБП создаст или укрепит барьеры для конкурентов.
- Улучшение качества изделий — Модернизация процессов проектирования изделий, их производства и контроля приводит к заметному улучшению качества готовых продуктов.
- Введение новшеств — Реорганизация бизнес - процессов дает компаниям потенциал для введения инноваций быстро и непрерывно. В Pfizer Pharmaceuticals, например, издержки уменьшились на 33 % вследствие изменения технологий при реорганизации бизнес - процессов. При этом качество продукции улучшилось [4,163].

Цели РБП очевидны и есть множество различных способов для достижения этих целей. Некоторые теоретики РБП, например, Майкл Хаммер, говорит: «Не автоматизируйте — избавляйтесь!» Но это простое и категоричное предложение включает в себя множество реальных сложностей, из - за которых нельзя принять такое скоропостижное решение. Из - за стремления начать все с «чистого листа», может произойти отказ от полезных технологий. Этот путь может привести к безвозвратной потере накопленного ценного опыта. Необходим тщательный анализ, т.к. можно ухудшить ситуацию, избавившись от каких - либо процессов. Другие практики РБП, которые являются сторонниками эволюционного пути, придерживаются точки зрения, что необходим тщательный, строгий анализ систем, целей и задач. При этом они могут сильно углубиться в анализ, что может затемнить все усилия РБП. При отсутствии практичности и направленности на достижимые цели заинтересованные лица разочаровывается. Срок наступления положительного

эффекта увеличивается. При этом на РБП смотрят как на лишнее мероприятие, которое не приносит никакой пользы производству.

В свою очередь профессионалы ИТ, просто применяют новые средства клиент / сервер. Отсутствует стратегия, что является причиной быстрой замены новыми приложениями. Попытка модернизации терпят неудачу из - за не понимания бизнес - процессов, для которых должны использоваться данные приложения [3,256].

Основной проблемой вышеперечисленных подходов является отсутствие лиц, заинтересованных в РБП. Необходимо выделить практическую модель, объединяющую все сферы. Для этого нужно обозначить бизнес - процессы и убедиться в их поддерживаемости приложением.

Множество моделей реорганизации бизнес - процессов были выдвинуты теоретиками РБП, консультативными фирмами и ведущими специалистами по управлению. Большинство из них имеют разумные стадии и этапы для разграничения действий. Ниже приводится краткое описание стадий, которые присутствуют в большинстве ведущих моделях РБП:

- Формирование понимания — Необходимо выделить ключевую долгосрочную задачу компании и связанные с ней факторы успеха.
- Осмысление ситуации — Определение и анализ ненужных, неприбыльных, не оптимизированных процессов. Нужно задаться вопросом, что можно и нужно изменить в данном положении.
- Продумывание альтернативного подхода — После диагностирования проблемы, группы РБП разрабатывают новую стратегию процессов, а также оценивают новые варианты бизнеса.
- Перепроектировка бизнес - процесса — Создание моделей новых бизнес - процессов. Это поможет сравнить новый бизнес - процесс с уже имеющимся
- Выполнение проекта "Как будет" — эта стадия включает новые процессы, обучение персонала, усвоение новых технологий и принципов.
- Оценка нового потенциала — Регулировка новых процессов и постоянное внедрение в деловые процессы накопленных знаний – ключевая стадия жизненного цикла РБП.

РБП – это гармоничное, цельное состояние. Ключ к успеху РБП лежит в преодолении обособленности практиков РБП и профессионалов ИТ. Главное – сотрудничество.

• Всегда должна быть эффективная связь. В осуществление РБП необходимо включить всех заинтересованных в этом лиц – специалистов РБП, персонал организации, продавцов, ИТ - специалистов и т.д. Нежелание идти на контакт и придерживание собственных усилий могут привести к большим проблемам.

- РБП должен установить избыточные действия, отказаться от убыточных операций и улучшить остальные бизнес - процессы.
- Связь – это самый решающий фактор при реорганизации процессов.

Без партнерства между экспертами бизнеса и профессионалами ИТ, без связи среди всех заинтересованных кругов и без возможности напрямую связывать реорганизацию и планирование работы, РБП не достигнет успеха.

Технологии и средства РБП должны:

- Зафиксировать текущие процессы — инструментальные средства РБП идеальны для графического представления ваших текущих трудовых процессов и помощи в отыскании

проблемных и наиболее критичных моментов. Это упрощает сложные идеи и помогает создать общую мысленную модель процесса.

- Определить новые потребности бизнеса — представив типичный «трудовой день» персонала, можно использовать технологию РБП для поиска лучших способов организации процессов.
- Расчленив и оценить варианты — Понадобятся методы оценки всех вариантов и выбора самого выгодного из них.

Подводя итоги, можно сказать, что реорганизация бизнес - процессов является эффективным способом для улучшения деятельности компании в целом и правильной организации рабочего процесса сотрудников компании в частности. Технологии РБП позволяют избавиться от ненужных и нерентабельных операций и оптимизировать бизнес.

Список использованной литературы

1. Андерсен Б. Бизнес - процессы: инструменты совершенствования, 2006 г.
2. Ойхман Е.Г., Попов Э.В. Реинжиниринг бизнеса. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 576 с.
3. Сапегин А. М. Реорганизация бизнес - процессов. - М.:МИР, 2008. - 311 с.
4. Селиванов В. Г. Бизнес - процессы: Регламентация и управление. - М.: ИНФРА - М, 2009. - 237 с.
5. Топтелов А. Выбор информационной системы для управления бизнес - процессами. - Финансовая газета, 2009. - с. 24
6. Цоглева Л. Н. Радикальный реинжиниринг производства. - М.: ИНФРА - М, 2010. - 245 с.

© Александрова Е.З., 2015

Ахметова К. Р., студентка 4 курса
кредитно - экономического факультета
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
г. Москва, Российская Федерация

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

В Российской Федерации разные виды платежных систем и видов платежей развивались независимо друг от друга, и лишь недавно стали интегрироваться. Развитие технологии безналичных платежей за прошедшие 13 лет прошли путь от простых магнитных дебетовых карт, выпускаемых единичными банками, до глобальных платежных систем, основанных на сетях Интернета. Таким образом, массовое распространение электронных денег связано с развитием сотовой связи, для оплаты услуг которой используются терминалы.

Этапы развития электронных денег в России:

- 1) Первые магнитные карты появились в России в 1993 году. Тогда же появились отечественные публикации, содержащие в себе термин «электронные деньги»;

2) В 1994 году вышла статья, содержащая сравнение пластиковых карт со smart - картами;

3) С 1996 - 1999 года происходит развитие систем на основе smart - карт, которые постепенно вытесняют магнитные банковские карты. Электронные деньги выступают как сопутствующий бизнес банков - эмитентов карточек;

4) С 2000 года набирают популярность расчеты с использованием электронных денег.

На сегодняшний день использования цифровой наличности в нашей стране имеет низкую распространенность. Не смотря на это, в России круглосуточно производится оплата товаров и услуг с помощью электронных денег, считается, что электронные платежи удобны в пользовании, способствуют повышению трансакций и предоставляют новые возможности для развития бизнеса в стране с переносом экономической активности в сети Интернета. Так оплата за коммунальные услуги, обучение в школе, в университете в настоящее время в основном оплачивается в системе электронных платежей. Система электронных денег может оказать серьезное конкурентное влияние на существующие системы расчетов центральных и коммерческих банков, систем, использующих традиционные платежные инструменты. С широким внедрением сетевых систем, мелкие платежи могут осуществляться на валовой основе, а сами системы будут конкурировать с действующими оптовыми. Результатом этого может быть создание систем расчетов электронными чеками в реальном времени, включая малые платежи, минуя клиринговые палаты, что может привести к укрупнению или сокращению их численности. В настоящее время осуществление расчетов является правом банковских учреждений. Одной из проявляющихся тенденций, является выход на рынок электронных финансовых услуг представителей нефинансового сектора. К ним относятся фирмы - разработчики программного обеспечения и коммуникационные фирмы. При взаимодействии электронных денег с телефонными кампаниями, транспортными агентствами увеличивается число пользователей данным видом денег, что приводит к созданию замкнутых расчетных систем. Другой тенденцией является стремление банков к внедрению в сферы торговли посредством возможностей электронной коммерции. Ключевыми факторами здесь будут: удобство, простота обращения, высокая скорость совершения операции, обеспечение безопасности, анонимности и т.д. Системы электронных денег расширяют возможности розничных продавцов товаров, чьи расходы на операции с наличными деньгами, включая их транспортировку и хранение, сократятся. Уже сейчас использование Интернета позволяет продавцам обеспечить выход на рынок со снижением издержек на маркетинг, рекламу, арендой и т.д. Не смотря на массу преимуществ, существует много вопросов касательно внедрения электронных денег в России: о конфиденциальности, о ликвидности, о контроле над электронным денежным оборотом. Так как данные вопросы так и остаются нерешенными, широкого распространения электронные деньги пока не получили. В основном россияне используют данный вид денег для оплаты мобильных услуг, услуг образования, жилищно - коммунальных, покупок с помощью терминалов и кредитных карт. Кредитные карты большинстве своем используются для снятия наличных и последующей оплаты услуг. Цифровыми деньгами пользуются лишь в случае оплаты товаров и услуг через сети Интернета. Примерами могут служить: оплата онлайн игр, приложений, интерактивных сервисов в социальных сетях. Мобильные платежи осуществляются посредством отправки

смс - сообщений на номер оператора. Именно этот сектор рынка является самым маленьким, но имеющим самую развитую инфраструктурную и техническую базы.

Развитие электронных платежей в России является необходимым фактором перехода к инновационной экономике. Для распространения электронных денег в больших масштабах необходимо создать законодательную базу, которая будет осуществлять поддержку данному виду коммерции. К примеру:

1. Создать законодательную базу конкретно для отдельных типов электронных платежей.

2. Обеспечить значительно упрощенные процессы приема электронных денег и отчетности.

Ведущие экономисты признают тот факт, что в будущем расчеты электронными деньгами будут завоевывать все большую популярность. В нашей стране распространение электронных денег сдерживается в основном предубеждениями, что их пользование - это сложный процесс, требующий дополнительных навыков и специального программного обеспечения. Население России привыкло использовать электронные платежные системы для оплаты покупок в интернет - магазинах, услуг сотовой связи и Интернета, бронирования гостиниц, путёвок и билетов. С принятием закона «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 N 161 - ФЗ (ред. от 25.12.2012) законодательное регулирование в сфере оборота электронных денег станет более понятным для организаций и физических лиц. Появятся гарантии финансовых регуляторов в использовании электронных денег, что даст приведет к широкому использованию электронных денег в коммерции и для расчетов физических и юридических лиц. Преимущества электронных денег настолько существенны, что вполне могут заменить существующие формы денег. Электронные деньги – шаг в будущее, но их недостатки могут привести к рискам. На сегодняшний момент нельзя допускать полного перехода на электронные деньги взамен существующих форм денег. Это связано объективными рисками, исходящими от среды обращения (электронные сети) и электронных устройств, которые содержат и обрабатывают операции с электронными деньгами. Сегодня электроника несовершенна и подвержена влиянию не только человеческого, но и внешнего природного фактора. Также нельзя допускать чрезмерный контроль государства за обращением электронных денег, иначе подразумевается вмешательство в частную жизнь граждан. Человек имеет право и должен иметь возможность выбирать удобный для него платежный инструмент. И эту возможность ему надо предоставить. Право на существование имеют как наличные, так и безналичные денежные средства. И каждый будет сам для себя выбирать, каким средством платежа ему пользоваться. Необходимо повышать популярность электронных денег среди населения, продавцов и государственных органов, что позволит упростить и ускорить многие процессы. Для этого государству необходимо способствовать развитию инфраструктуры электронных платежных систем и возможности сотрудничества электронных платежных систем. Соблюдение данных рекомендаций позволит получить от электронных денег максимальную отдачу на современном этапе, минимизируя при этом все риски.

Список использованной литературы:

1. ФЗ «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 N 161 - ФЗ (ред. от 25.12.2012).

2. В.О. Рябов Электронные деньги - шаг в будущее или пропасть? // Креативная экономика №6 (106), - 2012.
3. Я.В. Савенко Развитие и регулирование рынка электронных денег в РФ // Информационное право. №62 (9), - 2012.
4. www.0zd.ru/finansy; Дата обращения: 04.12.2015
5. pay2.ru/payment-security; Дата обращения: 04.12.2015

© Ахметова К. Р., 2015

Бажанова В.С.,
Магистрант 1 курса
Института экономики и управления
СКФУ,
г. Ставрополь, Российская Федерация
Михайлова О.И.,
канд.экон.наук, доцент
СКФУ,
г. Ставрополь, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

В меняющихся условиях сегодняшней реальности и банки, и предприятия заинтересованы во взаимовыгодном сотрудничестве, характеризующимся достижением общего экономического интереса и минимизации разногласий. Построение рациональных отношений в системе кредитования юридических лиц коммерческим банком является решением таких актуальных проблем нашей страны, как стимулирование развития малого и среднего бизнеса, структурные изменения в промышленности, создание новых рабочих мест, внедрение инноваций, стабилизация и подъем экономики государства в целом. Изучение данной темы становится ещё более актуальным на сегодняшний день: в связи с кризисными явлениями в экономике страны коммерческим банкам необходимо подходить к кредитованию юридических лиц особенно осторожно. Перед банками постоянно стоит задача выбора показателей для определения способности заемщика выполнить свои обязательства по своевременному и полному возврату кредита.

Особенности банковского кредитования определяются совокупностью организационно - экономических приёмов предоставления и возврата займа и его регулирования в соответствии с принципами кредитования. Кредитная деятельность коммерческих банков осложняется отсутствием у многих из них отработанной методики оценки кредитоспособности, недостаточностью информационной базы для полноценного анализа финансового состояния клиентов. Большинство средних и мелких банков вообще не имеет должного аналитического аппарата и не поддерживает связь со специальными информационными, аналитическими и консалтинговыми службами, сведения которых позволяют получить точную оценку кредитоспособности заемщиков.

В сложившейся экономической ситуации можно уверенно прогнозировать, что все коммерческие банки в ближайшее время столкнутся с необходимостью структурной перестройки бизнес - процессов, изменения технологии принятия управленческих решений и модернизацией подходов к реализации тех или иных задач, служебных функций и полномочий. При существующей организации процесса кредитования процедуры принятия заявки на кредит, анализа кредитоспособности, определения лимита, подготовки кредитного договора, контроля за проведением платежей и погашением кредита, а также другие функции выполняются разными специалистами банка. С одной стороны, реализуется принцип функциональной специализации кредитных подразделений, а с другой – увеличивается количество согласований, растут операционные расходы, теряется оперативность принятия решений по различным вопросам кредитования.

Становится очевидным насколько необходимым является изучение организации кредитования юридических лиц коммерческим банком, критическая оценка данного процесса, а также определение направлений его совершенствования. Стадии движения капитала, предложенные О.И.Лаврушиным [3], характеризуют процесс кредитования в современной России. Оценка состояния современного рынка кредитования юридических лиц даёт возможность сделать вывод о замедлении темпов роста, обусловленных экономической и политической нестабильностью. Несмотря на создание новых инструментов помощи в развитии кредитования, негативные тенденции в экономике и политике продолжают развиваться, что приводит к сокращению положительного эффекта от действия механизмов.

Возможно, следует рассмотреть метод реинжиниринга процесса кредитования, включающий в себя создание реинжиниринговой команды банка, организацию процессно - ориентированного анализа, выявления слабых сторон в осуществлении банковских услуг, позволит перестроить структуру процесса кредитования. Как результат это позволит банку выйти на плановые показатели работы и существенно повысить собственную конкурентоспособность, реализовать потенциальные возможности повышения эффективности работы. Модернизация традиционной схемы организации работы банка по кредитованию предполагает пересмотр технологии взаимодействия клиента с банковскими структурами. Рационализация структуры кредитного процесса путем замены имеющейся схемы на более простую, с параллельными мероприятиями, проводимыми одним отделом, позволяет снизить затраты на систему управления рисками, что ведет к значительному снижению себестоимости кредитного процесса в целом. Реализация новой схемы организации кредитования позволит более эффективно и, что более важно, оперативно реализовать кредитование.

Список использованной литературы:

- 1) Банковский сектор в 2015 году: голодные игры [Электронный ресурс]. // Раздел аналитики рейтингового агентства "Эксперт РА" URL: http://raexpert.ru/researches/banks/prognoz_2015
- 2) Единый электронный каталог РГБ [Электронный ресурс]. - Российская государственная библиотека: [Офис.сайт] - Режим доступа : <http://www.rsl.ru/ru/s97/s339/> (дата обращения 02.12.2015).

3) Лаврушин, О.И. Устойчивость банковской системы и развитие банковской политики: монография / коллектив авторов ; под ред. О.И. Лаврушина. — М.: КНОРУС, 2014. — 280 с.

© Бажанова В.С., Михайлова О.И., 2015

Башлыкова А.С.
студент 4го курса
кредитно - экономического факультета
Финансовый университет при Правительстве РФ
г. Москва, Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ ФИНАНСОВО - ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

В связи с экономическими санкциями, введенными со стороны Европейского союза (ЕС) и США, темы инноваций, реформирования и регулирования экономики, внешнеэкономических связей, вопрос совершенствования финансовых возможностей субъектов хозяйствования приобретает все большую актуальность.

Следует заметить, что на современном этапе развития назрела необходимость исследования деятельности коммерческих банков с новой стороны, а именно как базиса в формировании интегрированных форм хозяйствования в результате слияния финансовых и промышленных сфер и внедрения их в отечественную экономику. Такой подход способен ускорить переход на высокотехнологичный уровень выпуска продукции и открыть новые возможности для развития экономики страны.

С точки зрения авторов, улучшение делового климата, достижение ценовой и финансовой стабильности, усиление инвестиционной активности рационально проводить, начиная с регионального уровня, поскольку некоторые регионы обладают значительными резервами.

Условное определение уровней банковского сектора (Табл. 1) следует произвести с учетом возможности вклада отдельного банка в развитие экономики страны.

Таблица 2

Перспективы и предполагаемые уровни банковской деятельности

Уровень финансовой деятельности банков	Назначение финансовой деятельности банков
Первый уровень	Системно значимые банки, сосредоточившие основную часть активов банковской системы (Сбербанк, ВТБ, Россельхозбанк, Газпромбанк, ЮниКредит Банк, Райффайзенбанк, РОСБАНК, Альфа - банк, Банк «ФК «Открытие» и Промсвязьбанк [2])
Второй уровень	Крупные банки с участием иностранного капитала, не

	входящие в группу системно значимых банков (на 01.10 иностранное участие в уставном капитале имеют 207 банков (исключая системно значимые)[3])
Третий уровень	Крупнейшие коммерческие банки, не являющиеся системно значимыми и не имеющие иностранного участия в уставном капитале, в т.ч. универсальные банки (Банк Москвы, Русский стандарт и пр.), региональные банки (Россия, МДМ Банк, АК Барс, Ханты - Мансийский банк Открытие, Восточный экспресс Банк, Совкомбанк и пр.) и отраслевые банки с государственным участием, участвующие в социально - экономическом развитии регионов (Всероссийский банк развития регионов, Уральский Банк Реконструкции и Развития и др.)
Четвертый уровень	Устойчивые региональные банки с участием государства и без, в т.ч. банки, ориентирующиеся на укрепление экономики регионов и банки, не испытывающие существенных проблем в деятельности (Русь, Эл Банк и пр.)
Пятый уровень	Другие коммерческие банки, самостоятельные, без государственного участия, в т.ч. банки, испытывающие финансовые и иные затруднения (например, при переходе на новые стандарты деятельности), которым необходима реорганизация

Рассматривая данное деление, следует отметить важный момент: первые три уровня финансовой деятельности российских банков — устойчивые и стабильные, начиная с четвертого следует применять определенные меры по финансовому оздоровлению кредитных организаций (наращивать величину активов, изменять их структуру, а также изменять структуру пассивов). Задачами же реорганизации банковской деятельности «пятого уровня» являются следующие положения:

1) укрепить позиции коммерческих банков и на их основе сформировать имидж надежных финансовых институтов в глазах клиентов;

2) поиск возможностей прибыльного вложения свободных капиталов, конкретно для региональных банков таким решением может стать промышленный комплекс (причем реализация данной задачи возможна совместно и с другими финансовыми компаниями);

3) рассмотреть возможность интеграции с промышленными отраслями. Особенность этой меры состоит в том, чтобы по результатам модернизации с учетом новых современных технологий, нововведений и инноваций, образовавшаяся форма интегрированной финансово - промышленной структуры или объединения из «слабой» достаточно быстро превратилась в «сильное», высокоэффективное производство, с выпуском качественной, а главное конкурентоспособной не только на отечественном, но и на международном рынке товаров и услуг. Именно это, на наш взгляд, приведет к условному переходу на «четвертый» уровень банковской системы.

Особенностью создания Отраслевого промышленного банка является концентрация «слабых» капиталов в один «сильный» субъект, так как подобного рода объединение по существу является вынужденной мерой с одной стороны, и возможностью с другой для

некрупного коммерческого банка (или нескольких коммерческих банков) и определенной отрасли промышленности, не получившей должной поддержки для развития, организовать устойчивую финансово - промышленную группу. Существует ряд вариантов для создания отраслевого промышленного банка:

1) путем слияния двух и более банков, не выдерживающих конкуренции и вынужденных покинуть финансовый рынок, причем данное слияние сопровождается изменением в их финансовой политике, а именно в переходе к работе с промышленными предприятиями (правда необходимо отметить, что банки должны самостоятельно разработать критерии отбора такого предприятия, ведь от обоснованности выбора кредитуемого объекта зависит успешность реализации проекта) (возможная скорринговая модель представлена в Приложении);

2) путем объединения капитала: банковского (посредством слияния региональных банков при возможном участии более крупных банков с государственным участием), финансовых организаций, фондов, иностранных и частных инвесторов (путем вложения средств в покупку акций и / или размещения облигаций промышленными предприятиями с целью расширения их ресурсной базы);

3) путем концентрации акций, долей, целевых, проектных, финансовых вложений и других активов, в т.ч. промышленных и отраслевых, в результате чего появляется возможность создания отраслевого или многоотраслевого промышленного банка, как для самостоятельной деятельности в целях модернизации промышленности и ее инновационного переоснащения, так и для интеграции с производством различных уровней, начиная от цеха, завода, фабрики и заканчивая отраслями одной цепи или разнородными структурами промышленного или сельскохозяйственного производства.

Возможность внедрения в российскую экономику финансово - промышленных объединений в будущем даст значительные результаты:

1. на первый план выйдут приоритеты развития экономики главным образом за счет внутренних резервов, а именно развития всех видов промышленного производства и сельского хозяйства, это, в свою очередь, положит начало модернизации «отстающих» отраслей, расширению масштабов производства, увеличению выпуска и качества продукции, ускорит процесс импортозамещения;

2. слияние банковского и промышленного капитала приведет к образованию новых банков, основной целью функционирования которых станет интеграция с промышленными отраслями для модернизации и внедрения инноваций, роста эффективности производства;

3. будет обеспечена стабильность и высокая доходность банковской деятельности;

4. сократятся социальные диспропорции в обществе за счет уменьшения миграционных процессов, увеличения заработной платы и социальных выплат по причине «индустриального рывка», обеспечения населения новыми рабочими местами, что в итоге приведет к общему улучшению уровня благосостояния населения;

5. произойдут существенные изменения в технологической сфере, например, строительство станкостроительных, металлургических, перерабатывающих заводов и др.;

6. произойдет увеличение количества внешнеторговых операций, ускорятся темпы наращивания экономических отношений со странами Таможенного союза ЕАЭС, БРИКС, СНГ, Латинской Америки и др.

7. укрепится макроэкономическая стабильность регионов государства.

Таким образом, объединение в единую структуру финансовых и промышленных сфер даст российской экономике шанс для развития промышленности, как в отдельных регионах, так и в целом по Российской Федерации. Использование предложенной структуры позволит задействовать нереализованные мощности промышленного производства, внесет дополнительный импульс к переходу на инновационное обновление промышленного сектора, обеспечит финансовую устойчивость российской экономики, эффективность внешнеэкономической деятельности.

Список использованной литературы

1. «Основные направления единой государственной денежно - кредитной политики на 2015 год и период 2016 и 2017 годов» (Электронный ресурс). Режим доступа: <http://www.asros.ru/public/files/10/9079-osnovnyenapravleniyaedk201520162017proekt.pdf> (Дата обращения: 24.09.2015);
2. Официальный сайт «Российской газеты» (Электронный ресурс). Режим доступа: <http://www.rg.ru/2015/10/20/banki-site.html> (Дата обращения: 25.10.2015);
3. Официальный сайт Банка России (Электронный ресурс). Режим доступа: www.cbr.ru (Дата обращения: 24.09.2015);
4. Алехин С.В. Финансово - промышленные группы в российской экономике: характеристика и виды // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2014. - №1 (30);

© Башлыкова А.С., 2015

Белобородова И.В.,
студентка 4 курса
ИНЭК УГАТУ, г. Уфа, Российская Федерация
Научный руководитель: Биккинин И.А.,
д.ю.н., профессор
ИНЭК УГАТУ, г. Уфа, Российская Федерация

УСЛУГИ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ В Г. УФА

Основой социально - экономических реформ стали проблемы стабилизации и повышения уровня и качества жизни населения [1]. Одним из главных направлений социально - экономических преобразований в России является реформирование и развитие жилищной сферы, создающей необходимые условия для жизнедеятельности человека. Ведущими отраслями в составе данной сферы являются жилищное строительство и жилищное хозяйство, которые обеспечивают воспроизводство и содержание жилищного фонда, а также доведение жилищно - коммунальных услуг (далее - ЖКУ) до непосредственных потребителей. Жилищно - коммунальные услуги – это услуги, доводимые до потребителя, проживающего в жилищном фонде, для обеспечения комфортных условий жизни. Выделим отдельно понятие жилищных и коммунальных услуг. Две эти составляющие и формируют основные функции органов местного самоуправления в сфере жилищно - коммунального хозяйства (далее – ЖКХ) [2]. В

соответствии с законом вопросы содержания жилищного фонда и организации в границах поселений электро -, тепло, газо - и водоснабжения населения, водосточения, снабжения населения топливом относятся к вопросам местного значения. Оказание услуг сферы жилищно - коммунального должно полностью разрабатываться и реализовывать органами местного самоуправления. В ГО г. Уфа главным органом, отвечающим за качество обеспечение населения услугами ЖКК, является Управление коммунального хозяйства и благоустройства Администрации.

Рассмотрим основные показатели инфраструктуры коммунального хозяйства и благоустройства г. Уфа (Рис.1).

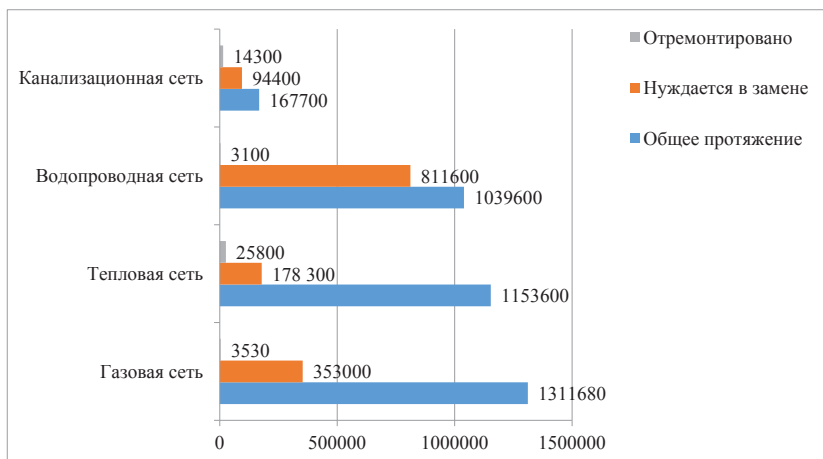


Рисунок 1 - Основные показатели инфраструктуры коммунального хозяйства и благоустройства г. Уфа

Как видно из данных рисунка, нуждается в замене и ремонте большое количество инженерно - коммунальных сетей, при этом, своевременный ремонт не производится [3]. Такая ситуация ведет к возникновению аварий и снижению качества предоставления ЖКУ населению ГО г. Уфа. В свою очередь, данная проблема вытекает из другой - уровень собираемости платежей за предоставленные жилищно - коммунальные услуги не является 100 % . Складывается ситуация, при которой даже добросовестные плательщики не получают ожидаемого уровня оказания жилищно - коммунальных услуг [4]. Исходя из вышесказанного, выявим основные проблемы системы предоставления ЖКУ: 1.) Значительный износ инженерных систем нуждающихся в замене; 2.) Доля отремонтированных и замененных сетей ниже необходимого ремонта пришедших в негодность участков инженерных сетей; 3.) Рост числа аварий на тепловых сетях в связи с их неудовлетворительным состоянием. Все эти проблемы вызваны слабым контролем со стороны Администрации ГО г. Уфа, а, следовательно, необходимо его усиление за счет внедрения системы менеджмента качества [5]. В целях практической реализации стратегии развития ЖКХ целесообразно применять следующий набор инструментов, позволяющий повысить эффективность управления жилищно - коммунальной сферой города: - разработка мероприятия по повышению эффективности сбора платежей за ЖКУ; - переход на договорные отношения, развитие конкурентной среды среди управляющих компаний; - привлечение населения к управлению жилищным и коммунальным фондом.

Список использованной литературы

1. Бикнинин И.А., Кобелева П.С. Нефинансовая отчетность как устойчивая тенденция в развитии социальной ответственности бизнеса // В сборнике: Инновационные технологии управления социально - экономическим развитием регионов России Материалы VII Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. В 2 - х частях . - Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН. 2015. С. 97 - 102.

2. Bikininin I.A., Poezhalov V.B. Corruption counteraction: strengthening of criminal reprisal or decriminalization? // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. Volume 1, Number 1, pp. 21 - 28. doi: 10.12731 / wsda201313.

3. База данных показателей муниципальных образований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst.htm>.

4. Бикнинин И.А., Нургалева А. А. Региональная составляющая противодействия коррупции // В сборнике: Управление экономикой: методы, модели, технологии материалы XV Международной научной конференции. В 2 томах. Уфа, 2015. С. 17 - 20.

5. Бикнинин И.А., Зырянов В.Н. Криминал как тормоз развития и борьба с ним как путь к нему // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2015. № 3. С. 71 - 80.

© Белобородова И.В., 2015

Борисенко Е.Д., студентка 4 курса
факультета бухгалтерский учет, анализ и аудит
ФБГОУ ВПО СтГАУ г.Ставрополь Российская Федерация
Научный руководитель: д.э.н., профессор Костоюкова Е.И.

ТАРГЕТ - КОСТИНГ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ

Аннотация: В статье рассматривается одна из самых эффективных идей, порождённых японской управленческой мыслью.

Ключевые слова: таргет - костинг, концепция, себестоимость, затраты.

На сегодняшний день большинство мировых лидеров бизнеса используют всего лишь несколько конкурентных стратегий, таких как "сделай продукт отличным от других", "продавай дешевле, чем другие", "сконцентрируйся на качестве". Однако, по мнению специалистов современная конкурентная среда требует пересмотр типичных подходов, так как они перестали соответствовать ее требованиям. Одной из наиважнейших задач является модификация методологии учёта затрат и калькулирования себестоимости новых (инновационных) продуктов. [6]

Удовлетворить поставленную задачу может такая система учета затрат и калькулирования себестоимости, как таргет - костинг. По этому на мой взгляд данная тема является актуальной.

Данная концепция была разработана в Японии и впервые применена корпорацией Toyota в 1965 году. Хотя, по некоторым сведениям, еще в 1947 году ее примитивные формы использовала General Electric.

В целом система таргет - костинг представляет собой целостную концепцию управления, поддерживающую стратегию снижения затрат и реализующую функции планирования производства новых продуктов, превентивного контроля издержек и калькулирования целевой себестоимости в соответствии с рыночными реалиями. [1]

В принципе идея, которой лежит в основе данной концепции, является одновременно несложной и революционной. Если традиционная формула ценообразования представлена таким образом «Себестоимость + Прибыль = Цена», то концепцию таргет - костинг можно представить в виде формулы «Цена - Прибыль = Себестоимость». Очевидно, что данная формула была выведена из классической. Однако, в результате японскими менеджерами был получен абсолютно новый инструмент превентивного контроля и экономии затрат ещё на стадии проектирования. [5]

Для определения целевой себестоимости изделия (услуги) величина прибыли, которую хочет получить фирма, вычитается из ожидаемой рыночной цены. После этого все участники производственного процесса проектируют и изготавливают изделие в соответствии с целевой себестоимостью. [3]

Таким образом, весь производственный процесс приобретает инновационный характер, не выходя за рамки заранее установленных затратных ограничений.

Если рассмотреть возможность применения данной системы учета затрат и расчета себестоимости для отечественных предприятий, то можно выделить несколько проблем, с которыми они столкнутся. Основным условием для внедрения такой системы является наличие единого и отлаженного производства, то есть все участники производственного процесса, все подразделения организации, участвующие в этом процессе, должны тесно взаимодействовать друг с другом и быть единой командой. Без согласованности действий процесс будет затягиваться и не будет эффективным. Разбалансированность внутреннего механизма, амбициозные действия спорящих за влияние менеджеров, неадекватная корпоративная культура - вот главные симптомы неблагополучной организации, в которой внедрение таргет - костинг практически с самого начала обречено на провал.[4]

Также основываясь на опыте японских и западных компаний, можно выделить ещё несколько проблем, которые могут стать препятствием к реализации замыслов руководства организаций, решивших внедрять эту концепцию у себя (рисунок 1).

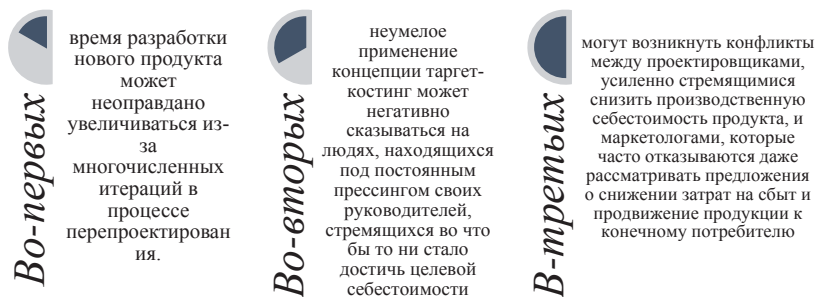


Рисунок 1 – Проблемы при внедрении системы таргет – костинг

В любом случае все перечисленные проблемы не являются критическими и устранение возможно при своевременной идентификации.

В целом система таргет - костинг, является прекрасным инструментом предпроизводственной оптимизации затрат в инновационных отраслях. Это обусловлено его следующими преимуществами:

1. Конечные продукты максимально отвечают потребностям покупателей, при этом соответствуя условиям современного рынка. Это стало возможным благодаря объединению функций маркетинга и управленческого учета.

2. Данная система прекрасно совмещается с планированием прибыли, бюджетированием, формированием центров ответственности, различными стратегиями ценообразования и оценочными процедурами.

3. Отличие таргет - костинга от классического метода стандарт - кост является существенным преимуществом. Если стандарт - кост используется в основном для контроля затрат и оценки результативности, то таргет - костинг направлен на поддержание стратегии снижения затрат еще на стадии проектирования продукта, то есть он является стратегическим, а не только операционным, инструментом. [2]

Таким образом, перечисленные преимущества определяют ценность таргет - костинг. На данный момент он является действенным способом предохранения от экономических неудач, который поможет многим компаниям снизить свои расходы на производство.

Список литературы:

1. Таргет - костинг: [Библиогр. база данных] // Financial Guide: [Официальный сайт]. 2014. <http://www.financialguide.ru/> (22.10.2014).
2. ТАРГЕТ - КОСТИНГ: [Библиогр. база данных] // Управление производством: [Официальный сайт]. 2015 <http://www.up-pro.ru/> (30.03.2015).
3. Преимущества и недостатки системы Таргет - костинг: [Библиогр. база данных] // Клерк: [Официальный сайт]. 2014. <http://www.klerk.ru/> (29.11.2014).
4. Костюкова Е.И. Организационно - методическое обеспечение управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в винодельческих организациях / Костюкова Е.И., Феськова М.В. – Ставрополь: Агрус. – 2015. – 236 с.
5. Феськова М.В. Перспективы использования системы «директ - костинг» для целей управленческого анализа себестоимости и прибыли / Феськова М.В., Дариенко Я.В., Лазарева Е.В. // Экономика и предпринимательство. 2014. № 12 - 3 (53 - 3). С. 892 - 895.
6. Феськова М.В. Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции виноделия / Костюкова Е.И., Феськова М.В. // Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. № 4. С. 36 - 43.

© Борисенко Е.Д., Костюкова Е.И., 2015

Валенцева Н.Д., студентка 6 курса
филиал ДВФУ в г. Уссурийске,
г. Уссурийск, Российская Федерация

Губарьков С.В., д.э.н., профессор
кафедра экономики филиала ДВФУ в г. Уссурийске,
г. Уссурийск, Российская Федерация

МОТИВАЦИЯ ТРУДА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Мотивация представляет собой комплекс условий или мотивов, которые оказывают влияние на поведение человека, направляющих его деятельность в необходимую для

организации сторону, регулирующих напряженность труда, трудозатраты, побуждающих проявлять добросовестность, настойчивость, старательность в достижении целей.

Исследованию мотивации труда в рыночной экономике, в том числе, и в высшей школе, посвятили свои работы И.М. Алиев, И.Ю. Ануфриева, И.Ф. Беляева, О.В. Васильева, М.А. Винокуров, О.Н. Волгина, В.И. Герчиков, С.В. Губарьков, Т.Г. Озерникова, Д.А. Софьянов, И.П. Поварич, А.М. Старков и др. [1, 2, 3, 4, 5].

Мотивация – это процесс побуждения людей к труду, который предусматривает использование мотивов поведения человека для достижения личных целей или целей организации. Поведение человека определяется мотивами. Мотив – это внутренняя побудительная сила, заставляющая человека к совершению определенных действий или вести себя определенным образом.

Мотивы деятельности бывают внешними и внутренними. Внешние мотивы влекут человека обладать какими-либо объектами, которые не принадлежат ему. А внутренние мотивы связаны с получением удовлетворения от имеющегося объекта, который работник желает сохранить, или неудобствами, которые приносит обладание им, а, следовательно, стремлением от него избавиться. Например, большее наслаждение человек получит от интересной работы и будет готов трудиться почти даром, в противном случае, явная незаинтересованность оттолкнет человека, и он будет стараться всячески избавиться от нее.

Мотивы, которые формируются под воздействием различных внешних и внутренних, субъективных и объективных факторов, начинают действовать под влиянием стимулов.

Стимул – это внешняя причина, которая побуждает человека действовать для достижения поставленной цели. Стимулы могут быть материальными и нематериальными. К первой группе можно отнести денежное вознаграждение (заработная плата, премия и т.д.) и не денежное (путевки на санаторно-курортное лечение, предоставление мест в образовательном учреждении и т.д.). К нематериальным стимулам относят самоутверждение, признание и уважение на работе, достижения и т.д.

По содержанию выделяют экономические и неэкономические стимулы. В свою очередь, последние можно разделить на организационные и моральные. Тем не менее, четкой границы между ними не существует, на практике они тесно переплетены, обуславливают друг друга, а зачастую взаимопереходящие, так что их невозможно разделить. Например, повышение в должности в соединении с денежным вознаграждением дает возможность получить не только какие-либо дополнительные блага, но и добиться известности, уважения, почта.

Таким образом, под стимулированием подразумевается использование по отношению к человеку стимулов для воздействия на его усилия, старания, настойчивость, добросовестность, целеустремленность в решении задач, стоящих перед организацией, и включения соответствующих мотивов. Концепция стимулирования базируется на том, чтобы любые действия подчиненного имели положительные, отрицательные или нейтральные последствия в зависимости от того, как он осуществляет порученную работу. Чтобы избежать отрицательных последствий, которые могут наступить при отклонении от заданных параметров, устраивающих организацию, или заслужить поощрение, работник начинает вести себя стабильно или меняет поведение в нужную сторону.

Каждый менеджер, для успешного управления людьми, обязан представлять, чего хотят или не хотят его подчиненные, каковы внутренние и внешние мотивы их поведения, в

каком соотношении они находятся, как необходимо воздействовать на них и каких результатов следует ожидать. Руководствуясь этим, он либо вырабатывает определенную мотивационную структуру поведения подчиненных, развивает у них желательные мотивы и ослабляет нежелательные, либо осуществляет прямое стимулирование их действий.

Список использованной литературы

1. Беляева, И.Ф. Трудовая мотивация; механизмы формирования и функционирования. / И.Ф. Беляева // Изменения в мотивации труда в новых условиях. - М.: НИИ труда, 1992. - С. 68 - 82.
2. Винокуров, М. А. Проблемы «внутренней» и «внешней» мотивации к труду. / М.А. Винокуров, Т.Г. Озерникова // Современные проблемы экономики региона: сб. науч. трудов. - Иркутск: Изд - во ИГЭА, 2000. - С. 11 - 19.
3. Губарьков, С.В. Управление потенциалом научно - педагогических кадров в университетском комплексе / С.В. Губарьков // Проблемы теории и практики управления. – 2011. – № 3. – С. 37 - 43.
4. Губарьков, С.В. Моделирование организационного механизма и рейтинговой методики оценки эффективности деятельности преподавательского состава университетского комплекса / С.В. Губарьков // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 2. – С. 350 - 353.
5. Губарьков, С.В. Управление инновационной деятельностью вузов: формирование понятийно - категориального аппарата / С.В. Губарьков // Проблемы современной экономики. – 2011. – № 4. – С. 422 - 425.

© Валенцева Н.Д., Губарьков С.В., 2015

Веденева М.В.

студентка 4 курса
факультета экономики и управления
ВолгГТУ,
г. Волгоград, Российская Федерация

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ

В экономической литературе дается множество понятий рентабельности. Так, одно из его определений звучит следующим образом: рентабельность (от нем. *rentabel* - прибыльный, выгодный) представляет из себя показатель экономической эффективности производства на предприятиях, который комплексно отображает внедрение материальных, трудовых и валютных ресурсов [3 с.58].

Учитывая мнение иных авторов рентабельность - показатель, представляющий из себя отношение выгоды к сумме издержек на производство, валютным инвестиций в компанию коммерческих операций либо сумме имущества компании . В любом случае, рентабельность представляет собой соответствие дохода и капитала, вложенного в создание

данного дохода. Увязывая прибыль с вложенным капиталом, рентабельность позволяет сопоставить уровень прибыльности компании с другим вложением капитала либо прибыльностью, приобретенной компанией при одинаковых условиях риска.

Наиболее опасные вложения требуют наиболее высокой выгоды, чтоб они стали прибыльными. Потому что капитал практически постоянно приносит прибыль, для измерения уровня доходности прибыль, как вознаграждение за риск, сопоставляется с объемом денег, которые были нужны для образования данной выгоды. Рентабельность считается показателем, комплексно описывающим эффективность работы компании.

При его помощи возможно расценить эффективность управления предприятием, так как получение высочайшей выгоды и необходимого значения прибыльности почти во всем зависит от корректности и рациональности принимаемых управленческих решений. Потому рентабельность возможно осматривать как один из критериев свойства управления [1 с.145].

По значению уровня рентабельности возможно расценить долгосрочное благосостояние фирмы, то есть способность фирмы получать необходимую прибыль на вложения. Для длительных кредиторов инвесторов, вбухивающих средства в свой капитал компании, этот показатель считается наиболее верным указателем, нежели характеристики финансовой стойкости и ликвидности, определяющиеся на базе соответствия отдельных статей равновесия.

Так же рентабельность бывает несколько разновидностей:

1 вид. Единая рентабельность объединений, компаний ориентируется отношением балансовой прибыли к среднегодовой цене главных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

2 вид. Фактическая единая рентабельность ориентируется отношением балансовой выгоды к практической среднегодовой цене производственных главных фондов и нормируемых оборотных средств, не проакредитованных банком.

3 вид. Расчетная рентабельность представляет из себя отношение балансовой выгоды за вычетом платы за производственные фонды, зафиксированных платежей, процентов за банковский кредит, выгоды мотивированного предназначения, также выгоды, приобретенной по причинам, не зависящим от действий соединения, компании, к среднегодовой стоимости главных производственных фондов и нормируемых оборотных средств.

Принципиальным фактором роста рентабельности в сегодняшних критериях считается работа компаний по ресурсосбережению, что и приводит к понижению себестоимости, а следовательно, - росту выгоды. Оказывается становление производства с помощью экономии ресурсов на этом шаге гораздо дешевле, нежели исследование новейших месторождений и вовлечение в создание новых ресурсов.

Существует несколько способов повышения рентабельности:

1. Повышение суммы выгоды от реализации продукции;
2. Понижение себестоимости товарной продукции.

Методы роста прибыли ориентируются по каждому виду товарной продукции.

Резервы роста прибыли:

- повышение размера реализации продукции. Чтобы достичь желаемого результата можно сделать выпуск нового продукта, что планируется сделать на предприятии.

- понижение себестоимости продукции.

Увеличение тарифов с помощью:

- увеличение свойства;
- поиск наиболее прибыльных рынков сбыта;
- реализация в наиболее рациональные сроки.

Источники понижения себестоимости промышленной продукции:

1. Повышение размера производства с помощью наиболее полного применения производственных мощностей компании.

2. Понижение издержек на создание с помощью роста уровня производительности труда, экономичного применения сырья, которые были использованы, горючего, оборудования и т.п.

Причины подъема любого признака рентабельности находятся в зависимости от общих финансовых явлений и действий. Это прежде всего:

- улучшение системы управления созданием в критериях рыночной экономики на базе преодоления кризиса в финансово - кредитной и валютной системах;
- увеличение отдачи применения ресурсов предприятиями на базе стабилизации взаимных расчетов и системы расчетно - платежных взаимоотношений;
- индексация обратных средств и точное определение источников их формирования.

В связи с тем, что подавляющую часть валового дохода (95 - 97 %) компании получают от реализации товарной продукции, данной доли заработка наверное уделено основное внимание. Указанные выше причины, зависящие и вовсе не зависящие от действий компании, действуют преимущественно на прибыль от реализации продукции. Главные из данных причин подлежат детальному исследованию и анализу.

Важным моментом, оказывающим большое влияние на величину заработка от реализации продукции, считается изменение размера производства и реализации продукции. Чем больше размер реализации в конечном счете, тем больше выгоды получит предприятие, и напротив. Зависимость выгоды данного фактора при иных одинаковых критериях прямо пропорциональная.

Снижение объема производства при сегодняшних финансовых критериях, не полагая ряда противодействующих причин, как, к примеру, подорожание, неизбежно влечет уменьшение размера выгоды. Отсюда вывод о надобности принятия необходимых мер по обеспечиванию подъема размера производства продукции на базе технического его обновления и увеличения отдачи производства. К тому же, улучшение расчетно - платежных взаимоотношений между предприятиями станет содействовать улучшению критерий реализации продукции, что влечет к увеличению прибыли.

Более принципиальным моментом, оказывающим большое влияние на значение заработка от реализации товарной продукции, считается перемена себестоимости продукции. В случае если перемена объема реализации оказывает влияние на необходимую сумму выгоды прямо пропорционально, то взаимосвязь между величиной выгоды и уровнем себестоимости обратная. Чем ниже себестоимость продукции, характеризуемая уровнем издержек на ее создание и реализацию, тем выше прибыль, и напротив. Данный момент, так же, присутствует под действием почти всех обстоятельств. Поэтому при анализе конфигурации значения себестоимости обязаны быть обнаружены причины ее

понижения либо увеличения с тем, чтоб создать события по уменьшению значения издержек на создание и реализацию продукции, а следовательно, повышению выгоды.

Кроме выгоды от реализации продукции в состав валового дохода включается прибыль от реализации иной продукции и услуг не товарного нрава. На долю данной выгоды приходится несколько процентов валового дохода. Последствия от иной реализации имеют все шансы быть как позитивными, так и отрицательными. Компании автотранспорта, подсобных сельских хозяйств, торговых организаций, оказавшихся на равновесии компании, имеют все шансы иметь от реализации собственной продукции, дел, услуг не только лишь прибыль, но и расход средств, что скажется на размере валового дохода [2, с. 15].

Отдельной деталью валового дохода выделена прибыль от реализации главных фондов и иного имущества. У компаний имеют все шансы создаваться излишние вещественные ценности в следствии конфигурации размера производства, недочетов в системе снабжения, реализации и прочих обстоятельств.

Таким образом, в составе валового дохода компании основное значение имеет прибыль от реализации продукции (дел, услуг), сравнительно маленькую роль выгоды от иной реализации, также от реализации главных фондов и иного имущества и нарастающее в критериях становления предпринимательства значение в нереализованных заработков и затрат.

Список использованной литературы

1. Афилов, Э.А. Планирование на предприятии. - Высшая школа, 2006
2. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности предприятия: методологические аспекты. – М.: Новое знание, 2004
3. Экономика предприятия / под ред. А. С. Пелиха. – М.: МарТ, 2014

© Веденева М.В., 2015

Вихарева У.С.,
аспирант III года обучения,
кафедра общей экономической теории
и истории экономической мысли,
СПбГЭУ,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ

Получение знаний, преимущественно новых, есть цель, к которой стремятся все страны мирового сообщества. Транснациональные корпорации играют самую важную роль в распространении интеллектуального капитала, что является основой и роста, и развития страны. Содействие производству и распространению научно - технических знаний является ключевым фактором для обеспечения устойчивого роста национальных экономик

в контексте роста конкуренции и глобализации, и перехода к экономике основанной на знаниях [1, с.2].

В промышленном производстве существуют различные типы знаний. Все из них важны и ценны. Вероятно, самое основное знание – это знание о выполненной работе, таким образом, зная, как делать работу будь то включение кнопок на механизме или осуществление финансовых расчетов. Второй тип организационные знания, или понимание того, как функционирует завод (например, правила и зона ответственности техника безопасности, льготы). Третий вид включает способы управления, то есть менеджмент качества, риск менеджмент, способы мотивации и оценки персонала. И, наконец, научно - технические знания, которые включают науку и инновации, связанные с решением проблем производства.

Можно выделить несколько категорий компаний, которые производят технологии. Во - первых, это компании, которые используют на международных рынках технологию, произведенную на национальной основе, с помощью чего новатор стремится достичь экономического преимущества от своих собственных технологических достижений. Во - вторых, есть мировое поколение инноваций, которые первоначально были задуманы транснациональными корпорациями в глобальном масштабе. В - третьих, существуют мировые технологические объединения, деятельность которых облегчают национальные и международные соглашения. Такие объединения включают в себя как частных, так и общественных деятелей для совместного развития определенных научно - технологических достижений [2, с.167, 170].

Компании, особенно крупные, производят инновации и конкурируют между собой в глобальном масштабе, применяя все три способа производства. Несомненно, транснациональные корпорации являются самым важным звеном в мировом трансграничном создании нового научно - технического знания. Высокотехнологичные транснациональные корпорации имеют возможность выполнять роль целых образовательных систем, включая развитие инноваций, их внедрение и распространение, тем самым увеличивая экономический рост, уровень жизни, образования и других областей жизнедеятельности.

Согласно рейтингу «Сто крупнейших мировых нефинансовых Транснациональных корпораций, ранжированных по величине зарубежных активов в 2013 году», самые крупные корпорации сосредоточились в США, Великобритании, Франции, Японии, Германии (Франция – 11, Германия – 10, Япония – 10, Великобритания – 15, Соединенные Штаты Америки – 23) [4]. Также, следует отметить, что и в рейтинге «50 самых инновационных стран мира 2015» журнала Bloomberg эти страны входят в первую десятку стран, ранжированных по итоговым результатам шести показателей: интенсивность научных исследований и разработок, дорогостоящие передовые производства, количество высокотехнологичных предприятий, уровень высшего образования населения, численность научно - исследовательского персонала, патентная деятельность.

В данном рейтинге Япония занимает 2 - е место, 3 - е – Германия, 6 место – Соединенные Штаты Америки, 9 - е – Франция, 10 - е место занимает – Великобритания [3].

Одним из факторов оценки инновационности страны является уровень высшего образования населения. Однако возникает вопрос в какой степени влияет система

образования и знания, приобретенные в ходе обучения, на получение технологического знания и инноваций и на развитие страны в целом.

По данному критерию уровень высшего образования населения Российской Федерация располагается на 2 месте, по критерию интенсивность научных исследований и разработок – на 31 месте, по критерию дорогостоящие передовые производства – на 37 месте, по количеству высокотехнологичных предприятий – на 15 - м, по численности научно - исследовательского персонала – на 26 - м, по количеству патентов – на 6 - м месте [3].

Если рассмотреть страну с большим количеством ТНК, например США, то по критерию интенсивность научных исследований и разработок – на 11 месте, по критерию дорогостоящие передовые производства – на 10 месте, по количеству высокотехнологичных предприятий – на 1 - м, по уровню высшего образования населения – на 33 - м, по численности научно - исследовательского персонала – на 19 - м, по количеству патентов – на 4 - м месте [3].

Таким образом, отмечается отсутствие зависимости между высоким уровнем образования и высоким уровнем интенсивности научных исследований и разработок. А вот интенсивность исследований и разработок и наличие дорогостоящих передовых производств могут быть взаимозависимы.

Зачастую, профессиональное, и техническое образование в том числе, может быть не сфокусировано на подготовку выпускников в соответствии с особенностями рынка труда. Образовательные программы могут быть сформированы для студентов, чтобы иметь в дальнейшем доступ к профессиональной технической подготовке.

В целом система высшего образования есть ключ к возможности трансформировать экономику государства, в экономику основанную на знаниях. С появлением большого количества квалифицированных рабочих (в частности в науке и инженерном деле, машиностроении) возможность поддерживать процесс индустриализации возрастает. Выпускники ВУЗов с гуманитарным образованием, образованием в сфере социальных наук, искусства, здравоохранения и других сфер несомненно играют важную роль в повышении уровня образования в стране. Тем не менее, количество студентов, которые получают образование в сфере науки и технологий, является сигналом к росту уровня образования, поддерживающего индустриализацию. Транснациональные корпорации имеют большие возможности развивать и направлять знания полученные в ВУЗе, в том числе имея возможность организовывать корпоративные университеты и базы знаний.

Следовательно, для развития государства должен создаваться резерв знаний и целенаправленное обучение населения. Существует много способов создавать запас знаний, в том числе обратный инжиниринг продукта, произведенного где - либо, его лицензирование, прием на работу сотрудников, имеющих опыт в развитии технологий и партнерских отношений. Очень важным, является объединение преимуществ высшего образования с возможностью производить новые знания путем решения проблемы в сфере исследований и разработок.

Список использованной литературы

1. Mark Hanson Economic Development, Education and Transnational Corporations. – Routledge, 2008. – 157p.

2. Simona Iammarino, Philip McCann *Multinationals and Economic Geography*. – Edward Elgar Publishing Limited, 2013. – 479 p.

3. The Bloomberg Innovation Index 2015 URL : <http://www.bloomberg.com/graphics/2015-innovative-countries/> (дата обращения 13.12.2015)

4. The world's top 100 non - financial TNCs, ranked by foreign assets, 2013 // UNCTAD. – URL : [http://unctad.org/SearchCenter/Pages/results.aspx?k=The % 20top % 20100 % 20non - financial % 20TNCs % 20 % 20ranked % 20by % 20foreign % 20assets](http://unctad.org/SearchCenter/Pages/results.aspx?k=The%20top%20100%20non-financial%20TNCs%20ranked%20by%20foreign%20assets)

© Вихарева У.С., 2015

ГАРМАЕВА Э.Д.
магистрант II курса,
программа подготовки
«Национальная экономика»
СПбГЭУ

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация.

ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Многие специалисты в области экономики уверенно заявляют, что основой экономики любой страны должны стать предприятия, относящиеся к сектору малого бизнеса. А. А. Крупанин отмечает в своих работах: «Мировой опыт показывает, что следует наиболее эффективно начинать и развивать предпринимательскую деятельность в рамках малого предпринимательства. Малые предприятия имеют ряд преимуществ перед крупными: требуют меньше инвестиций; их проще организовать и ввести в строй; ими проще управлять; их проще перепрофилировать с учетом изменения потребительского спроса.»[2, с. 10].

Малые предприятия в наибольшей степени учитывают региональные, национальные, религиозные, культурные и демографические особенности населения различных регионов.

Именно представители малого предпринимательства формируют широкий и устойчивый средний слой собственников, в основе своей, определяющих стабильность общества. Малый бизнес является двигателем для деловой активности, формирует новые потоки товаров и денег. Так, по итогам 2013 года общий оборот малых предприятий в России составил 15679,9 млрд. рублей, в 2012 этот показатель составил 15116,3 млрд. рублей[5, с. 212]. Если оценивать экономический вклад новых и растущих компаний, то он недостаточно высок, 20 % доля в ВВП, в то время как в странах с высокоразвитой экономикой этот показатель равен 60 % [1].

Малые частные предприятия способны выполнить важные социально - экономические функции: преодоления монополизма в экономике; освоения новых технологий, организационных методов и т.д.; снижение цен посредством конкуренции производителей; создание новых рабочих мест. По данным Росстата численность работников на малых предприятиях в 2013 году составила 6926,1 тыс. человек, что составляет 9,17 % от общего

числа экономически активного населения. При этом, численность работающих на предприятиях малого бизнеса растет не значительно, всего на 0,13 % [5,с. 211]. Приведенные данные позволяют сделать вывод о том, в России высокие резервы по развитию данной отрасли.

Субъекты малого бизнеса высоко мобильны на рынке и в области технологий, им удается быстрее и с меньшими потерями адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры, а в ряде отраслей даже улучшать свои позиции на рынке. Но именно малые предприятия из-за своей чувствительности к кризисным ситуациям становятся первыми жертвами длительного спада в экономике. Чувствительность данной отрасли мы можем наблюдать на рисунке 1.

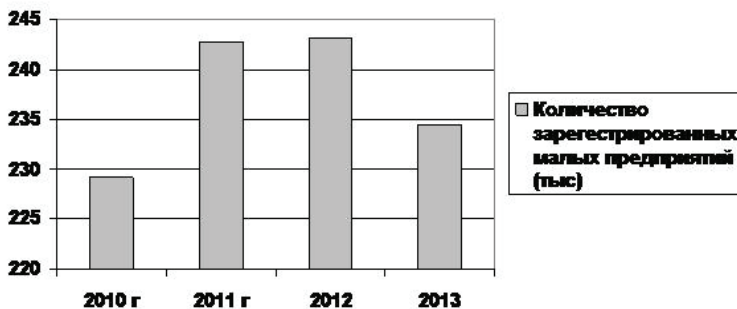


Рисунок 1 – Динамика изменения количества малых предприятий[5,с.210].

На данном рисунке мы можем наблюдать динамику изменений в количестве малых предприятий. В 2011 году произошел рост зарегистрированных субъектов малого предпринимательства, что характеризуется благоприятной экономической ситуацией. В 2013 году мы видим обратную динамику, произошел резкий спад в деловой активности населения.

В связи с этим встает острый вопрос по поддержке малого бизнеса. Формирование и поддержка малого предпринимательства в экономике развитых стран играет основополагающую роль в преобразовании национальной экономики на современном этапе. За последние несколько лет в экономике России сформировались собственные, частично основанные на опыте стран с развитой рыночной экономикой, меры по поддержке малого бизнеса. Без поддержки малого предпринимательства невозможно создание эффективной многоукладной экономики страны. Состояние малого бизнеса напрямую зависит от мероприятий государства, направленных на содействие развития данной отрасли.

Минэкономразвития России осуществляет реализацию государственной финансовой программы поддержки малого и среднего предпринимательства с 2005 года.

В 2013 г. наиболее низкие оценки среди всех структурных условий предпринимательства получили государственные программы. Не всем заинтересованным новым и растущим компаниям доступны программы поддержки. Кроме того, получить широкий спектр

поддержки сложно. По мнению экспертов, необходимо увеличить разнообразие и количество программ для нового и развивающегося бизнеса.

Важную роль в поддержке малого бизнеса играет система налогообложения, в частности посредством предоставления различных налоговых льгот. По итогам III квартала 2014 существующий уровень налогообложения находится на 3 месте среди факторов, ограничивающих деятельность организаций. Действующая налоговая система является достаточно жесткой для предпринимательской деятельности и не играет стимулирующей роли в развитии предпринимательства. Поэтому основным направлением проводимой в стране налоговой реформы, в частности, является снижение налоговой нагрузки и выравнивание условий ведения предпринимательской деятельности.

Самой главной причиной ликвидации субъектов малого бизнеса на протяжении нескольких лет остается недостаток финансовых средств. Эффективным решением данной проблемы является реальная помощь развитию малого бизнеса, созданию широко разветвленной системы финансовой и информационной поддержки малого предпринимательства. В связи с этим одним из важнейших условий развития российского предпринимательства является улучшение инвестиционного климата, его финансово - кредитная поддержка. Малые фирмы, в отличие от крупных предприятий не имеют возможности осуществлять инвестирование за счет собственных средств, так же у них возникают трудности при получении кредитных средств. Предпринимателям, для поддержания собственного бизнеса, приходится зачастую заимствовать денежные средства у друзей или родственников, что является весьма сомнительным средством субсидирования. Поэтому единственным устойчивым источником финансирования малого предпринимательства остается государственное финансирование. Государственная поддержка малого бизнеса должна иметь селективный характер с учетом национальных приоритетов в развитии тех или иных отраслей и сфер народного хозяйства, направлений научно - технического процесса, необходимости обеспечения макроэкономической стабильности. В частности, государство должно в первую очередь оказывать поддержку малым предприятиям, обладающим значительным инновационным потенциалом и имеющим реальные возможности роста.

Список использованной литературы:

1. Выступления Председателя Правительства Д.А.Медведева на Гайдаровском форуме [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://government.ru/news/9741>
2. Крупанин А. А. Менеджмент в малых и средних предприятиях: учеб. пособие / А. А. Крупанин. – 2 - е изд., перераб. и доп. – СПб. : СПбГИЭУ, 2009. – 10 с
3. Лапуста М. Г., Старостин Ю. Л. Малое предпринимательство: Учебник. – 2 - е изд., перераб. и дополн. – М.: ИНФРА - М, 2005. – 23 с
4. Новиков Ю. В., Марков М. М. Предприятия малого бизнеса в условиях современной трансформации экономики. – СПб.: Изд. - во СПбГУЭФ, 2002. – 36 с
5. Россия в цифрах. 2014: Крат. стат. сб. / Росстат - М., 2014 – 210 - 212 с
6. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://smb.gov.ru/statistics/officialdata/>

© Гармаева Э.Д., 2015.

Давтян К.О., Куликова Л.А.,
студенты 4 курса
факультета экономики и финансов
РГЭУ «РИНХ»,
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Потребительский кредит является одной из наиболее удобных форм кредитования для населения. Под этим понятием в настоящее время подразумевают приобретение товара с выплатой его стоимости по частям и уплатой процентов по кредитному договору, либо денежный заем на покупку необходимой вещи.

Потребительское кредитование является неотъемлемой частью современного розничного рынка. На протяжении последних нескольких лет российский рынок потребительского кредитования переживает стадию стремительного развития. Целью функционирования сферы потребительского кредитования является увеличение доходов банков, удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах за счет кредитных ресурсов, расширение покупательских возможностей граждан, повышение экономического потенциала страны.

Однако в последнее время рост рынка потребительского кредитования заметно приостановился, и некоторые аналитики прогнозируют в будущем отрицательную динамику его развития. Причинами такой ситуации можно назвать и мировой финансовый кризис, существенно повлиявший на рынок потребительского кредитования, и снижение реальных доходов населения, и многое другое.

Наиболее значимой причиной является насыщение рынка, практически все платежеспособное население уже имеет потребительские кредиты и не может, или по каким - либо причинам не хочет брать новые.

Другой причиной является недобросовестность многих банков, которая сказывалась при подписании договора с заемщиком – они умалчивали о наличии скрытых выплат, когда в кредитном договоре содержатся скрытые платежи, в результате чего лицу, взявшему потребительский кредит, приходится выплачивать значительно большую сумму, чем ожидалось.

Еще одной причиной сокращения темпов роста потребительского кредитования можно назвать снижение банками требований к заемщикам при оформлении кредита, что приводит к появлению и существенному росту числа «безнадежных кредитов», которые несут банкам реальную угрозу. В российском законодательстве отсутствуют нормы, позволяющие эффективно взыскивать долги по кредитам, что может привести к кризису потребительского кредитования и проблемам в банковской сфере.

Несмотря на перечисленные выше причины замедления рынка потребительского кредитования, перспективы его развития все же остаются достаточно высокими. Для восстановления взаимного доверия между кредиторами и их заемщиками требуется какое - то время, после которого кредиторы начнут снова делать условия кредитования более доступным для большего количества заемщиков, в результате чего существующие

перспективы кредитования воплотятся в реальность. Банкам необходимо разработать единую стратегию, преодолевающую препятствия, а также приводящую к положительной динамике рынка потребительского кредитования.

Говоря о перспективах потребительского кредитования в России, в отношении клиента необходимо принимать более гибкую политику не только в общих вопросах кредитования, но и в узких (схемы платежей). Несмотря на достаточно большое количество заявок о кредитовании, большинство из предложений оказывается нереализованными из-за неоперативности или достаточной жесткости банковских условий, предъявляемых к потенциальным заемщикам, а также к вариантам кредитного обеспечения.

Перспективы потребительского кредитования в России свидетельствуют о том, что наиболее рентабельным считается выдача потребительских кредитов под приобретение дорогостоящего ликвидного имущества. По данным кредитам дополнительные затраты не только времени, но и денежных средств являются незначительными при сравнении с суммой выдаваемого кредита, а спрос на них является достаточно стабильным. Период, на который осуществляется кредитование, не позволяет данному имуществу обесцениваться при его эксплуатации, а возможность использования приобретаемой вещи в кредитный период дает заемщикам возможность оформить страхование в случае увеличения цен на такую продукцию.

В качестве основной проблемы потребительского кредитования в России называют достаточно высокую стоимость кредитов. Следствием этого является то, что процент невозвратов по кредиту увеличивается. Задачей банков в данной ситуации является уменьшение данного процента и усовершенствование всей системы кредитования.

Многими российскими банками до настоящего времени еще не выработана единая система требований к заемщикам, которая позволяла бы произвести простую оценку суммы, на получение которой они могут рассчитывать. Кроме того, до сих пор большинство банков продолжает работать над созданием общей базы неблагополучных клиентов, позволяющей определять тех, кто постоянно не возвращает долги по кредитам, а также отсеивать их еще на этапе рассмотрения заявок.

Основным акцентом, на который банки должны делать ставки, может быть разработка необходимых внутрибанковских положений, а также привлечение пристального внимания к достаточно новым кредитным формам, например таким как овердрафт или кредитование при использовании пластиковых карт. Также банкам следует чаще уделять внимание маркетинговым исследованиям для определения потребностей населения в новых вариантах кредитования.

По мнению некоторых экспертов, в качестве направлений по совершенствованию потребительского кредитования должны предусматриваться изменения в законодательстве, с помощью которых банки смогут воспользоваться разными вариантами обеспечения кредитов, не только у предпринимателей, но и у физических лиц. Также следует отметить, что в настоящее время некоторые крупные банки отказались от услуг коллекторских агентств и пытаются добиваться выплаты долгов, а также изъятия залога у заемщиков только при помощи судебных процессов.

Список использованной литературы:

1. Васильева А.С., Васильев П.А. Особенности потребительского кредитования в России в современных условиях // Банковское дело. – 2013 – № 39. – С. 27–30.

2. Ермаков С.Л., Малинкина Ю.А. Рынок потребительского кредитования в России: современные тенденции развития // Финансы и кредит. – 2013 – № 21.

© Давтян К.О., Куликова Л.А., 2015

Дубинин И.Е.

Студент 4 курса

Учетно финансового факультета

СТГАУ,

г. Ставрополь, Российская Федерация

Костюкова Е.И.

Докт. эконом. наук, профессор

СТГАУ,

г. Ставрополь, Российская Федерация

ВНЕДРЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Аннотация

В данной статье представлены основные этапы внедрения системы управленческого учета в практику российских организаций, без которых невозможно было бы осуществить данный процесс.

Ключевые слова: управленческий учет, внедрение, адаптация, планирование, эффективность

Отличие управленческого учета от финансового или налогового состоит в том, что его ведение не регламентировано законодательством, а непосредственно зависит от индивидуальных информационных потребностей каждого предприятия [1]. В связи с этим нет единой универсальной методики внедрения управленческого учета на предприятии.

На сегодняшний день потребность во внедрении системы управленческого учета прослеживается во многих отечественных организациях. Именно о этой причине данная тема является актуальной.

Первоочередной целью внедрения системы управленческого учета в организациях является повышение эффективности управления производственным процессом и организацией в целом, что происходит благодаря предоставлению руководству компании более полной информации о функционировании предприятия [2].

Процесс разработки и внедрения системы управленческого учета на предприятии очень трудоемкий и требует больших затрат усилий и времени (в некоторых случаях более нескольких месяцев). При этом результаты видно не сразу.

Наличие управленческого учета в организации не обязательно, однако он является эффективным инструментом управления, способствующем повышению производительности труда работников и как следствие получению более высоких доходов.

Рассмотрим внедрение управленческого учета на примере реальной организации. ООО ГК «Оптовик Кавказа» является оптово - розничным продавцом лакокрасочных материалов в городе Ставрополе. В связи с увеличением объемов работы руководство решило внедрить систему управленческого учета в организации. Специалистами была разработана следующая схема для достижения данной цели (рисунок 1).

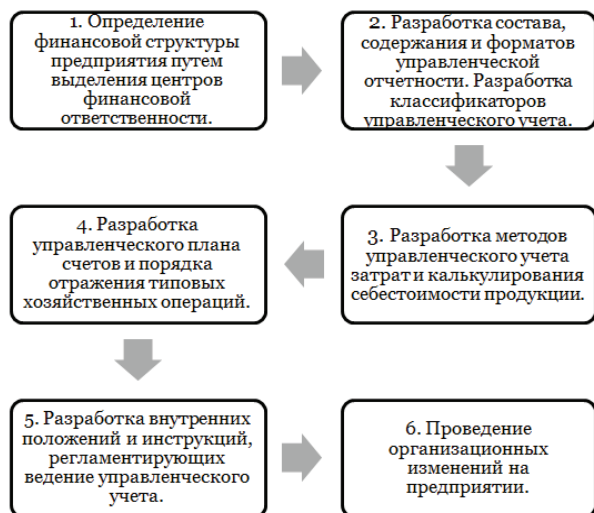


Рисунок 1 – Этапы внедрения управленческого учета в организации

Так как внедрение управленческого учета в организацию – это довольно - таки сложная задача, этот процесс сопровождается ее полной реорганизацией, что не может произойти без возникновения некоторых проблем. В рассматриваемой организации возникли следующие из них.

Во - первых, происходит переориентирование отечественной теории и накопленного опыта на решение новых задач, которые стоят перед управлением предприятием в условиях динамично меняющегося рынка.

Во - вторых, происходит создание новейших систем получения информации о затратах, внедрение и адаптация совершенно новых подходов к калькулированию себестоимости и подсчету финансовых результатов, а также методов анализа, контроля и принятия на этой основе управленческих решений.

Еще одной не менее важной проблемой является подбор квалифицированных специалистов, так как именно от них будет зависеть корректность и эффективность постановки системы управленческого учета и ее дальнейшее функционирование.

Не без проблем происходит и создание автоматизированной системы управленческого учета, при которой руководство получает информацию о деятельности организации и ее

результатах регулярно и автоматически. Кроме того, на данный момент во многих российских организациях можно наблюдать споры и разногласия между руководством и менеджерами по поводу необходимости внедрения системы управленческого учета, что также усложняет этот процесс.

Согласно последним исследованиям и опросам эксперты пришли к выводу, что на сегодняшний день большинство российских организаций не имеют систему управленческого учета вообще [3]. Основная причина данного явления – это отсутствие единой методологической базы, методических рекомендаций по организации и ведению управленческого учета в отдельных отраслях российской экономики, а также периодом его становления и развития в национальной практике.

Если рассматривать управленческий учет как социально - экономическое явление, то можно заметить положительные тенденции его развития, а именно: расширение его функции, увеличение набора поставленных им проблем и решаемых задач, методы, применяемые данным учетом, становятся более разнообразными, увеличение вариантность управленческих моделей [4].

Для решения возникших проблем специалистами, в первую очередь, был сформирован перечень информации, которая необходима менеджерам различных структурных подразделений, а также был проведен анализ степени оперативности предоставления информации, ее регулярности. В конечном итоге данные показатели были максимизированы[5]. На данный момент в ООО ГК «Оптовик Кавказа» продолжается внедрение системы управленческого учета, однако первые результаты уже показывают повышение эффективности деятельности организации и улучшение ее финансовых показателей.

Таким образом, на сегодняшний день потребность российских организаций во внедрении системы управленческого учета очевидна. Однако это процесс сопровождается рядом проблем, возникающих по причине недостаточности отечественного опыта[6].

Список источников:

1. Внедрение управленческого учета в компании: новый опыт: [Библиогр. база данных] // Финансовый директор: [Официальный сайт]. 2014. <http://fd.ru/> (24.07.2014).
2. Управленческий учет: проблемы постановки и внедрения: [Библиогр. база данных] // Аудит - Ит: [Официальный сайт]. 2014 <http://www.audit-it.ru/> (30.12.2014).
3. Как разработать и внедрить систему управленческого учета на предприятии: [Библиогр. база данных] // Клерк: [Официальный сайт]. 2013. <http://www.klerk.ru/> (29.11.2013).
4. Костюкова Е.И. Организационно - методическое обеспечение управленческого учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в винодельческих организациях. – 2015. – 236 с.
5. Феськова М.В. Перспективы использования системы «директ - костинг» для целей управленческого анализа себестоимости и прибыли / Экономика и предпринимательство. 2014. № 12 - 3 (53 - 3). С. 892 - 895.
6. Феськова М.В. Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции виноделия / Бухучет в сельском хозяйстве. 2015. № 4. С. 36 - 43.

© Дубинин И.Е., 2015

Дьячковская Н.Н.,
старший преподаватель
Финансово - экономический институт
СВФУ им.М.К.Аммосова,
г.Якутск, Российская Федерация

РОЛЬ АУТСОРСИНГА ТРАНСПОРТНО - ЭКСПЕДИЦИОННЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

В условиях высокой конкуренции многие производители находятся в поиске оптимизации расходов. Одним из возможных вариантов сокращения расходов предприятия является переход на аутсорсинг непрофильных функций.

Логистический инструмент “аутсорсинг” - метод оптимизации деятельности организации за счет сосредоточения ресурсов на основном предмете и передачи непрофильных функций и корпоративных ролей внешним специализированным компаниям [2,181]. Благодаря этому сокращаются инвестиции во вспомогательные бизнес - процессы, снижается их себестоимость, появляется гибкость реагирования на изменения внутри компании и вовне ее, улучшаются финансовые показатели [3, 52].

Востребованность аутсорсинга транспортно - экспедиционных услуг в Республике Саха (Якутия) вызвана тем, что предприятия региона несут значительные затраты на доставку грузов для производственного потребления, а также на доставку товаров до конечных потребителей. Увеличение транспортных затрат связано с удаленностью региона, большими расстояниями между населенными пунктами, сложной транспортной схемой региона, содержанием соответствующего парка транспортных средств, требуемых помещений, ремонтной базы и штата работников. В целях снижения транспортных расходов предприятия передают транспортно - экспедиционные функции специализированным предприятиям, которые выполняют требуемые работы более качественно, быстро и значительно дешевле, оптимизируя грузопотоки и эффективнее используя транспортные средства.

Основными преимуществами аутсорсинга транспортно - экспедиционных предприятий заключается в следующем:

- Перевозка груза с наименьшими затратами за счет сбора грузов с нескольких клиентов;
- Большой диапазон возможных размеров и типов транспортных средств;
- Клиентами могут готовиться отправки без учета наличия обратного груза;
- Рационализация и оптимизация грузопотоков на всех уровнях;
- Повышение эффективности работы транспортных средств, а также обслуживающего персонала;
- Снижение количественных параметров и улучшение структуры запасов за счет увеличения частоты поставок.

На развитие транспортно - экспедиционных услуг в Республике Саха (Якутия) влияют такие факторы, как неразвитость транспортной и складской инфраструктуры, отсутствие понимания у предприятий возможностей логистических инструментов - кооперации,

построения взаимодействия в цепи поставок на базе создания реальной транспортно - складской сети в регионе.

Рынок логистических услуг в Республике Саха (Якутия), основными игроками, которой выступают транспортно - экспедиторские компании, складские предприятия находится на стадии становления.

На рынке транспортно - экспедиционных услуг республики можно выделить следующие группы игроков:

Крупные транспортные компании республики, обеспечивающие грузовые перевозки по всей территории республики, к ним относятся как автотранспортные предприятия, авиакомпания, предприятия водного транспорта. Данная группа предприятий имеет большой опыт работы в республике, в основном ориентирована на выполнения госзаказов, обслуживания крупных предприятий республики. Преимущества таких предприятий в том, что они имеют хорошую материальную базу (ремонтные, мастерские, складские помещения, техническую оснащенность). Спектр выполняемых услуг ограничивается транспортными перевозками, складированием грузов.

Российские транспортные компании, основное направление работы является доставка грузов с других регионов железнодорожным, автомобильным и авиатранспортом. Основной сегмент обслуживания: предприятия торговли и услуг, население. Хотя, российские транспортные предприятия на рынке республики появились относительно недавно, активно осваивают рынок, выполняя полный комплекс транспортно - экспедиционных услуг.

Малые предприятия, к которым относятся автотранспортные предприятия, занимающиеся перевозками внутри региона. Отличаются гибким графиком работы, ценовой политикой, пытаются удовлетворить широкий круг логистических потребностей клиентов.

Также участниками рынка транспортно - экспедиционных услуг выступают транспортные подразделения предприятий промышленности. Помимо выполнения перевозок грузов своего предприятия обслуживают другие организации по контракту. Именно данная группа предприятий обеспечивает основной объем автомобильных перевозок. По данным Госкомстата по РС(Я) больше 80 % перевозимых грузов автомобильным транспортом приходится на транспортные подразделения предприятий промышленности.

Состояние транспортной инфраструктуры региона является предпосылкой пользования услугами транспортных и посреднических предприятий выполняющие логистические функции более качественно, быстро и значительно дешевле, оптимизируя грузопотоки и эффективнее используя транспортные средства, эффективнее организуя товародвижение и продажи. Одной из основных проблем при переходе на аутсорсинг является поиск и выбор предприятия, который готов оказывать полный комплекс логистических услуг. Хотя в республике имеется достаточно много транспортных, транспортно - экспедиторских, посреднических организаций, но предприятий оказывающие комплекс логистических услуг ограничено. Анализ рынка логистических услуг в республике показывает, что аутсорсинг логистических услуг находится на стадии становления и имеет перспективы развития [1, 232]. Для развития рынка транспортно - экспедиционных услуг, уровень качества обслуживания должен отвечать международным стандартам, участникам рынка

необходимо использовать современные подходы управления, ориентированные на потребителей.

Список использованной литературы:

1. Дьячковская Н.Н. Аутсорсинг логистических услуг на рынке теплоизоляционных материалов в Республике Саха (Якутия) // Теория и практика современной науки [Текст]: материалы XVI Международной научно - практической конференции, г. Москва, 30 декабря 2014 г. - М: Институт стратегических исследований, 2014. - 544 с.
2. Современный инструментарий логистического управления: Учебник для вузов / Миротин Л.Б., Быков В.В. - М.: Издательство "Экзамен", 2005. - 496 с.
3. Толмачева И. Аутсорсинг неизбежен, как неизбежно стремление продать свой товар // Логинфо - 2004. - №12. - с.67.

© Дьячковская Н.Н., 2015

Евстигнеева А.В.

студент 4 курса

Кредитно - экономического факультета

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве

Российской Федерации

г. Москва, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ПАДЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМОВ И СТРУКТУРЫ ВКЛАДОВ НА РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ РЫНКЕ

Обесценение курса рубля по отношению к доллару и евро, произошедшее в декабре 2014 г., не могло не отразиться на объеме и структуре вкладов физических и юридических лиц в банковской системе России, именно этим объясняется актуальность выбранной темы работы. В Таблице 1, составленной автором, представлены данные об объемах вкладов клиентов в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах на определенные даты.

Таблица 1

Общая сумма средств клиентов в рублях, иностранной валюте и драгоценных металлах по Российской Федерации, млрд. руб. [2]

Отчетная дата	Средства клиентов, всего	
	Рубли	Иностранная валюта и драгоценные металлы (далее - ИВиДМ)
01.01.14 г.	26455,8	8821,6
01.07.14 г.	26783,8	9788,0
01.11.14 г.	26962,6	12438,2
01.12.14 г.	27217,5	13950,2
01.01.15 г.	27523,6	15134,6
Темпы роста цепные, %	101,1	108,5

01.02.15 г.	27977,5	19197,2
Темпы роста цепные, %	101,6	126,8

По данным Таблицы 1, до 01.01.15 г. ситуация на рынке банковских вкладов характеризовалась как достаточно стабильная: количество вкладов в рублях и в иностранной валюте росло. Все поменялось с середины декабря 2014 г., и уже к 1 января 2015 г. можно отметить, что, хотя в целом по большей части сохраняется тенденция к увеличению объема вкладов, но происходит переориентация на вклады в иностранной валюте, и именно эта категория практически полностью обеспечивает прирост вкладов в их общем объеме. Такие изменения произошли вслед за ускорившимся падением курса рубля по отношению к двум основным иностранным валютам – доллару США и евро.

На 01.02.15 г. общие объемы вкладов, как ни странно, также выросли, причем их темп роста в рублях незначителен, а вот объем вкладов в иностранной валюте вырос значительным образом. В целом, можно предположить, что на рынке возникло недоверие к вкладам в национальной валюте, то есть субъекты полагали, что существенные риски дальнейшего ослабления рубля должны проявить себя и в будущем.

Подтверждением предположения о том, что рост банковских вкладов, который был оценен положительным образом, стала переоценка валютных вкладов с учетом курсов и использованием данных по бивалютной корзине. Описанные расчеты, произведенные автором, представлены в Таблице 2.

Таблица 2

**Общий объем валютных вкладов с учетом
и без учета волатильности курсов иностранных валют**

Отчетная дата	До переоценки, млрд. руб.	После переоценки, млрд. руб.	Темпы роста вкладов после переоценки, %
01.01.2015 г.	15 134,6	12 990,23	93,1
01.02.2015 г.	19 197,2	16 186,44	106,9

В действительности, большие темпы роста объемов вкладов в иностранной валюте, продемонстрированные в Таблице 1, произошли в основном за счет валютной переоценки, так, согласно расчетам на 01.01.2015 г. после произведенной переоценки общий объем вкладов в валюте, в действительности, продемонстрировал снижение относительно данных на 01.12.2014 г. (на 6,9 %). На 01.02.2015 г. можно отметить рост валютных вкладов на 6,9 % (значение, практически в 4 раза меньшее, чем полученное без переоценки). Полученный показатель можно объяснить тем, что в течение рассматриваемого периода вкладчики в целом активно размещали средства в валюте, т.е. прирост произошел за счет количества вкладчиков.

Далее хотелось бы остановиться на перераспределении объемов вкладов в 30 - ти крупнейших банках России. В Таблице 3 отражены данные о средствах юридических и физических лиц во вкладах с 01.01.14 г. по 01.02.15 г.

Таблица 3

**Общая сумма средств юридических и физических лиц в рублях,
иностранной валюте и драгоценных металлах
по 30 крупнейшим банкам, млрд. руб. [2]**

Отчетная дата	Средства клиентов, всего		Средства юридических лиц		Средства физических лиц	
	Рубли	ИВиДМ	Рубли	ИВиДМ	Рубли	ИВиДМ
01.01.14 г.	19683,7	6901,4	3869,2	1877,3	10948,6	2152,1
Доля 30 - ти банков, %	74,4	78,2	69,1	81,7	78,3	72,9
01.12.14 г.	21129,8	11089,2	5406,8	3510,1	10879,7	3315,2
Доля 30 - ти банков, %	77,6	79,5	80,6	85,0	79,0	74,9
01.01.15 г.	21031,5	12372,0	5104,3	3855,8	10758,8	3787,3
Доля 30 - ти банков, %	76,4	81,7	77,7	84,1	78,5	76,0
01.02.15 г.	21463,3	15410,9	5352,0	4542,1	10507,0	4582,4
Доля, %	76,7	80,3	78,7	84,2	77,8	76,6

С 01.01.14 г. по 01.01.15 г. доля вкладов юридических лиц в общем объеме увеличилась на 9,6 % в рублях и на 2,5 % в иностранной валюте. Это может быть объяснено увеличившимися рисками по вкладам для данных субъектов в случае непредвиденного отзыва лицензии банка, поскольку на законодательном уровне не создана система страхования для юридических лиц. Для физических лиц ситуация сложилась иначе. Автором наблюдается уменьшение доли вкладов в рублях на 0,5 % и увеличение в иностранной валюте на 3,7 % . Более того, заметно, что перераспределение в 30 - ти крупнейших банках происходит не такими значительными темпами, т.к. вклады физических лиц в банках защищены от невозврата в случае банкротства на сумму 1,4 млн. руб. для каждого вкладчика системой страхования вкладов [1].

Таким образом, автором сделан вывод, что значительное падение курса рубля в декабре 2014 г. отрицательно сказалось на развитии депозитной политики банка в части привлечения средств клиентов. Произошедшее увеличение объема средств объясняется в основном ростом валютных вкладов. Также стоит отметить, что на банки, не входящие в ТОП - 30, отрицательно сказался отток средств юридических лиц.

Список использованной литературы

1. Официальный интернет - портал правовой информации [Электронный ресурс]. Режим доступа: publication.pravo.gov.ru / Document / View / 0001201412290001? filtercode=president& filterid=225698f1 - cfbc - 4e42 - 9caa - 32f9f7403211 (Дата обращения: 05.12.2015);
2. Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.cbr.ru / statistics / UDStat.aspx?tblID=302 - 21&pid=sors&sid=ITM _ 30761 (Дата обращения: 05.12.15).

© Евстигнеева А.В., 2015

Жданова В.П.

магистрант 2 курса

факультета международных экономических отношений

ХГАЭП,

Степанова Е.Н.

к.э.н.

факультета международных экономических отношений

ХГАЭП,

г. Хабаровск, Российская Федерация

ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: Интеграция является процессом взаимного приспособления, расширения производственного, экономического сотрудничества, форма интернационализации хозяйственной жизни, объединения хозяйств нескольких субъектов. В процессе интеграции решается одна из главных функций логистики – снижение общих издержек. В данной статье рассмотрены существующие проблемы в области управления логистическими процессами на строительном предприятии. Предложено совершенствование управления логистикой путем внедрения интегрированной системы управления.

Ключевые слова: Логистика, интеграция, логистический менеджмент, логистика в строительстве, информационная система.

Abstract: Integration is a process of mutual adaptation, expansion of production, economic cooperation, a form of internationalization of economic life, combining households several subjects. The process of integration is solved one of the main logistics functions - reducing overall costs. This article discusses the existing problems in the field of logistics management in the construction business. Proposed by improving logistics management through the introduction of an integrated management system.

Keywords: Logistics, integration, logistics management, logistics, construction, information system.

В современной экономической науке и деловой практике логистика определяется как интегрированный процесс управления материальными и информационными потоками, призванный обеспечить максимально возможное удовлетворение нужд потребителей с минимальными общими издержками. Этот процесс охватывает все этапы хозяйственной деятельности — от разработки источников сырья и материалов (организации надежных каналов снабжения, контроля за ними и т. д.) до поставки продуктов и услуг конечному потребителю. Для нынешних менеджеров и предпринимателей изучение логистики и внедрение методов интегрированного логистического менеджмента в своих компаниях — это не просто дань моде, это необходимое условие выживания в современной конкурентной среде, особенно на международном рынке – это показывает актуальность и важность данной темы в современных условиях.

Понятие «интеграция» используется во многих областях знания, в каждой из которых его значение имеет некую специфику. В общепринятом смысле интеграция означает состояние связанности дифференцированных частей и функций системы в одно целое или процесс, ведущий к состоянию связанности отдельных дифференцированных частей и функций системы или организма в одно целое.

Важным преимуществом интеграции выступает доступ к информации и общим системам управления. Для этого менеджерам необходимо иметь отлаженную технологию сбора, хранения, анализа, распределения и предоставления информации для самых различных целей: от оперативных до стратегических.

В ходе рассмотрения содержания функциональной деятельности основных подразделений строительных организаций, были выявлены проблемы приводящие к необходимости внедрения интегрированной информационной системы.

Основные проблемы, с которыми сталкиваются многие строительные предприятия, возникают в процессе работы финансового отдела:

1. Длительное согласование счетов на оплату строительных материалов – это приводит к задержкам по поставке материалов на строительные участки, срыву плана строительных работ и, как следствие, не лучшим образом сказывается на финансовых результатах.

2. Подчас генеральный директор строительной компании много времени тратит на анализ и подпись счетов на оплату, поскольку из-за отсутствия информационной системы не имеет возможности детально проанализировать, кто из сотрудников подал счет, для какого строительного объекта планируется закупка и т.д.

3. Кроме того, состояние взаиморасчетов по оплате строительно - монтажных работ (СМР) субподрядчикам бывает не актуализировано, данные нередко хранятся в разрозненных файлах. При этом инженеры производственно - технического отдела (ПТО) — кураторы объектов строительства и, казалось бы, отвечающие за ведение взаиморасчетов с подрядчиками, вынуждены всякий раз выяснять в бухгалтерии реальное их состояние. В такой ситуации неизбежны ошибки, в том числе, переплаты или недоплаты субподрядчикам.

4. У коммерческого директора и сотрудников отдела материально - технического снабжения (ОМТС) свои проблемы. Выставленный поставщиком счет на оплату необходимо утвердить у генерального директора, выстояв очередь в приемной. После утверждения счета попадают к старшему бухгалтеру для оплаты, и снабженцу приходится идти в бухгалтерию и выяснять: согласован ли его счет, в какую категорию он попал,

поскольку все счета на оплату подразделяются на две категории. Одна из них — «важные», оплата по таким счетам считается приоритетной, и «неважные», оплату по которым можно произвести позже. Если счету «не повезло», то снабженец пытается «протолкнуть» его вперед. Когда счёт удаётся «пролоббировать», снабженец вынужден постоянно узнавать у бухгалтера, оплачен ли счёт, в полном объеме или частично. Разумеется, при такой организации процесса обработки счетов на оплату многие из них теряются, забываются. Чтобы ускорить оплату, каждый сотрудник ОМТС и тут прикладывает усилия. В результате оплата «горящих» счетов менее расторопных коллег затягивается.

5. У бухгалтера, ответственного за платежи, пачки счетов на столе не уменьшаются, каждый день приходит новая партия, за ней — «лоббисть». Более того, по телефонному звонку директора статус счёта по нескольку раз в день может меняться. При отсутствии лимита на расходование денежных средств совокупная сумма по «важным» счетам может превышать остаток денежных средств на расчетных счетах организации. Разрешать конфликтные ситуации с платежами и приоритетностью счетов приходится непосредственно директору.

Для эффективного управления строительными компаниями, а именно упрощения введения документооборота, управления отношениями с поставщиками, запасами и заказчиками, необходимо использовать автоматизированные программы, одна из которых «1С: Управление строительной организацией 8».

Благодаря программе «1С: Управление строительной организацией 8», можно получать информацию в режиме он - лайн, это означает, что любой отчет можно будет получить сразу, не дожидаясь пока его подготовит один из отделов предприятия.

В разрезе предприятия, это будет происходить следующим образом: любую информацию о транспорте, оборудовании, производстве, строительном процессе и о перемещении материалов с объекта на склад, можно будет получить очень быстро.

В ходе внедрения платформы «1С: Управление строительной организацией 8» будет упорядочена организационная структура предприятия, пересмотрено большинство бизнес - процессов и сделок, проверена нормативно - справочная документация предприятия, а также усовершенствованно оперативное управление счетами.

Для оперативного финансового управления в системе используются три взаимосвязанных компонента. Одна из них — подготовка, утверждение и оплата счетов и заявок на оплату. В ней формируются и соответствующим образом обрабатываются документы «Заказ поставщику», «Заявка на расходование средств» и «Счет на оплату поставщика», которые в автоматизированном режиме поступают соответственно на утверждение и далее в бухгалтерию.

По составу реквизитов эти документы практически не отличаются, за тем исключением, что в «Заказе поставщику» и «Счете на оплату поставщика» требуется указать конкретную номенклатуру материалов или услуг, которые необходимо приобрести. Основное отличие между документами — их назначение:

«Заказ поставщику» предназначен только для закупки строительных материалов и участвует в цепочке документов по управлению снабжением строительных объектов, его используют только сотрудники ОМТС;

«Счет на оплату поставщику» используется во всех остальных случаях. Когда поставщик выставляет организации счет на оплату и требуется указать конкретную номенклатуру

товара, материалов или входящих услуг, то заводится этот документ. Его активно используют сотрудники транспортного и / или электромеханического участков;

«Заявка на расходование денежных средств» используются для периодических платежей, например, арендная плата, лизинговые платежи, уплата налогов, выплата заработной платы и т.д. Данным документом преимущественно пользуются сотрудники бухгалтерии.

Третья компонента содержит справочники «Бюджеты» и «Статьи бюджетов», в которых осуществляется настройка структуры бюджетов (бюджет доходов, бюджет расходов и т.п.) и перечня статей бюджетов (оплата СМР, закупка строительных материалов, хозяйственные расходы и т.п.).

При этом:

- для каждой статьи бюджета прописывается подразделение, сотрудники которого могут формировать по ней документы - заявки. Например, если для ОМТС «прописана» статья бюджета «Закупка строительных материалов», то сотрудник отдела бухгалтерии уже не сможет подать заявку на оплату, указав в ней данную статью. Таким образом, поддерживается функциональное разделение обязанностей и ответственности между подразделениями предприятия;

- для таких статей бюджета, как хозяйственные расходы или закупка канцелярии, при необходимости можно установить признак лимитирования. Как правило, суммы счетов по этим статьям небольшие, но при этом самих счетов много, что увеличивает трудоемкость их обработки даже в электронном виде. Поэтому для таких статей можно ежемесячно выделять определенную сумму, в пределах которой все документы - заявки по данным статьям будут автоматически утверждаться без непосредственного участия генерального директора. Таким образом, снижается и нагрузка на директора, и сами счета быстрее оплачиваются;

- для документов - заявок и платежных документов указываются обязательные для заполнения реквизиты. Например, если для статьи бюджета «Закупка строительных материалов» указать обязательным для заполнения реквизит «Проект», то теперь снабженец уже не сможет создать «Заказ поставщику» на закупку материалов, не заполнив этот реквизит. Таким образом, обеспечивается полнота ввода данных.

Если для той или иной статьи бюджета установлен признак лимитирования, то документы на расходование денежных средств в рамках установленной суммы лимита могут утверждаться без непосредственного участия директора.

Данная программа практична, современна и удобна в использовании.

Внедрение программы «1С: Управление строительной организацией 8» позволит проконтролировать и облегчить выполнение следующих процессов: будет создана новая организационная структура; отлажена работа отделов предприятия; переработана и приведена в порядок учетная политика; разработаны новые должностные инструкции повышающие качество работы персонала; разработана схема финансового планирования, которая позволит контролировать денежные потоки и снизить нецелевой расход денежных средств (издержки); поможет осуществить проверку за количеством затрачиваемых ресурсов на выполнение объекта и др.

Таким образом, в современных условиях интегрированная логистика является эффективным инструментом управления предприятиями, поскольку направлена на формирование сквозного движения материальных, информационных и других потоков для

обеспечения взаимосвязи и взаимодействия функциональных подразделений с целью достижения стратегических приоритетов.

Список использованной литературы

- 1 Бузырев В.В. Планирование на строительном предприятии: учеб. / В.В. Бузырев, Е.В. Гусев. - М.: КНОРУС, 2010. - 536 с.
- 2 Драчева Е.Л. Менеджмент: учебное пособие. - М.: Издательский центр «Академия», 2010. - 288 с.
- 3 Дыбская В.В. Логистика / В.В.Дыбская, Е.И. Зайцев, В.И. Сергеев, А.Н. Стерлигова; под ред. В.И. Сергеева. - М.: Эксмо, 2014. - 944с. (Полный курс MBA)
- 4 Стаханов В.Н. Логистика в строительстве / Учебное пособие. – М.: Издательство Приор, 2001. – 176 с.

References

- 1 Buzyrev VV Planning for the construction company: studies. / VV Buzyrev, EV Gusev. - M. : KNORUS, 2010. - 536 p.
- 2 Dracheva EL Management: Training posobie. - M. : publishing center "Academy", 2010. - 288 p.
- 3 Dybskaya VV Logistics / V.V.Dybskaya, EI Zaitsev VI Sergeev, AN. Sterligov; ed. IN AND. Sergeeva. - M. : Eksmo, 2014. - 944s. (MBA Full Course)
- 4 Stakhanov VN Logistics in the construction / manual. - M. : Izdatelvo Prior, 2001. - 176 p.
5. Жданова Виолетта Петровна, магистрант ФГБОУ ВПО «Хабаровская государственная академия экономики и права», РФ, e - mail: vita_mir@mail.ru
6. Zhdanova Violetta Petrovna, undergraduate FGBOU VPO "Khabarovsk state academy of economy and right", Russian Federation, e - mail: vita_mir@mail.ru

© Жданова В.П., 2015

Зернова Е.П., Соискатель кафедры Экономики

Санкт - Петербургского государственного университета гражданской авиации
196210, Санкт - Петербург, ул. Пилотов, д. 38

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАЦИОННЫХ ПЕРЕВОЗЧИКОВ

Овербукинг (англ. Overbooking – «перебронирование») – это практика авиакомпаний, гостиниц, концертных и других общественных мероприятий, продажи большего количества билетов, чем действительное количество мест, направленная на избежание пустых мест. Она должна быть юридически организована без злоупотребления. Возможно, данное определение не очень гармонично, поскольку это перевод с английского языка. Но из него можно выделить 3 основных мысли:

1. Количество билетов превышает количество доступных мест.
2. Это делается, чтобы места в любом случае были заполнены на 100 %.

3. Данная деятельность должна быть юридически оформлена, а также регламентировать отношения сторон в этой области.

В соответствии с европейскими нормами касательно прав пассажиров, прописанных в документе ЕС 261 / 04 пассажирам, которым вынужденно отказали в перевозке из - за нехватки посадочных мест на рейсе, вылетающего из аэропортов на территории ЕС, независимо от авиакомпании и пункта назначения, полагается денежная компенсация в размере до 600 евро. Эти правила распространяются на всех авиаперевозчиков ЕС и за его пределами.

В документе ЕС 261 / 04 также прописаны правила предоставления компенсаций в случаях задержки или отмены рейса, добровольного отказа от посадки и опоздания на стыковочный рейс. При этом задержка должна составлять не менее трёх часов, чтобы пассажир мог рассчитывать на возврат денежных средств. В случае же вынужденного отказа в посадке из - за нехватки посадочных мест на рейсе, пассажиру автоматически полагается компенсация от авиакомпании. При этом авиакомпания по - прежнему должна выполнить обязательства по перевозке этого пассажира, либо вернуть ему стоимость билета.

Что делать, если Вы на этом рейсе «лишний»:

1. Авиакомпания обязана найти решение, удовлетворяющее Вас, для этого обратитесь к представителям авиакомпании. Они проинформируют Вас о ближайших возможных рейсах.

2. Для подачи заявления на компенсацию Вам потребуются доказательства вынужденного отказа в посадке. Такими доказательствами могут быть новый посадочный талон или багажная бирка. В дополнение, Вы можете потребовать от персонала авиакомпании письменное изложение ситуации.

3. Если Вам потребовалось питание, размещение в гостинице или транспорт, например, такси, то обязательно сохраните все чеки для того, чтобы вернуть затраченные на это средства.

4. Также Вам необходимо определить, кому именно Вы должны предъявить претензию – авиаперевозчику или туроператору. Имейте в виду, что предъявить претензию авиаперевозчику можно в течение трех лет, а туроператору – только в течение месяца.

Исключение:

Пассажиры, чьи документы, виза или билеты недействительны, не могут рассчитывать на компенсацию от авиакомпании даже в случае овербукинга.

За рубежом овербукинг применяется с 1950 - х годов. Вначале овербукинг излагался иначе, любым пассажирам могли отказать в полете на данном рейсе, но при этом пассажирам выплачивалась полная стоимость их билета, а также различные компенсации за неудобства. Позже, в 1970 - х произошла модернизация овербукинга. Она заключалась в том, что пассажирам предлагали добровольно отказать от места на данном рейсе и полететь следующим, при этом получить компенсацию и бонусы за неудобство. Такая модель и сегодня успешно работает на зарубежных авиалиниях.

Главной причиной является то, что не каждый пассажир купивший авиабилет явится на рейс. Для этого существует множество причин: бизнесмен, забронировавший несколько билетов, трансферные пассажиры, опоздавшие на рейс. Анализируя эти причины, авиакомпаниями были разработаны точные математические модели расчета количества

сверхнормативных билетов. Но независимо от того, насколько точно и научно разработана модель овербукинга, всегда присутствует элемент случайности и дополнительный элемент - невозможность предвидеть новые переменные. Например, неожиданный срыв полета другой авиакомпанией может внезапно вызвать поток дополнительных пассажиров, отмены рейсов из-за погодных условий, а также другие эксплуатационные отказы могут привести к убыткам.

В наши дни, для авиакомпаний очень остро стоит вопрос заполненности самолетов, поскольку, себестоимость рейса с каждым годом увеличивается, а пассажиропоток является нестабильным. В конечном итоге, авиакомпании продают еще большее количество билетов, чем было рассчитано с помощью специальных программ, увеличивая риск переполненности рейсов.

Эта концепция, несомненно, приносит прибыль авиакомпаниям, но вместе с тем появляется и большая проблема – «лишних пассажиров».

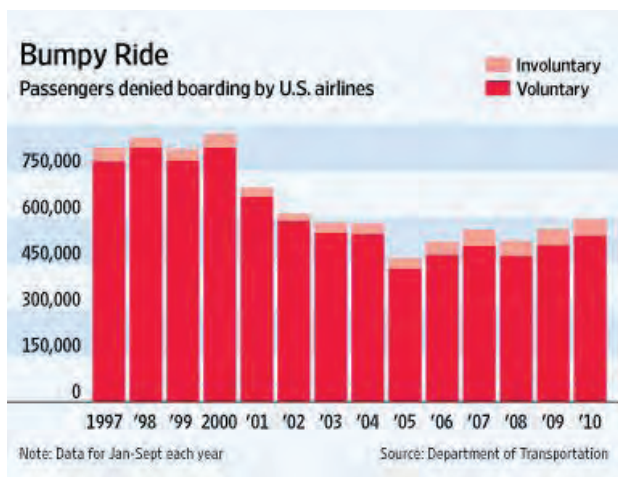


Рис. 1. Количество пассажиров, отказавшим в посадке на рейс, американских авиакомпаний, по годам.

Bumpy ride – тернистый путь.

Passengers denied boarding by U.S. airlines – количество пассажиров, которым было отказано в посадке на рейсы, выполняемые американскими авиакомпаниями.

Involuntary – вынужденно согласившиеся пассажиры.

Voluntary – добровольно согласившиеся пассажиры.

На данном графике мы можем наблюдать общее количество таких пассажиров с 1997 по 2010г. А также, соотношение пассажиров, добровольно согласившихся полететь следующим рейсом и получить компенсацию, то есть согласившихся с условиями овербукинга. И количество пассажиров, которые были не согласны, но в силу обстоятельств, все равно попали в овербукинг. Проанализировав данный график, можно сделать вывод о том, овербукинг плотно вошел в жизнь граждан Соединенных Штатов. По

моему мнению, это можно объяснить тем, что в Америке в федеральном законе жестко прописаны условия компенсации:

1. Пассажир получает компенсацию в размере 200 % от стоимости его билета (если билет в одну сторону и стоимость билета до 650\$, а задержка составила более часа).

2. Пассажир получает компенсацию в размере 400 % от стоимости его билета (если билет в одну сторону и стоимость билета до 1400\$, а задержка составила более двух часов).

Есть исключения из этих правил, к которым условия компенсации не применяются:

1. Чартерные рейсы.

2. А также регулярные рейсы, выполняемые самолетами, вместительностью 30 пассажиров и менее.

3. Международные рейсы, прибывающие в Соединенные Штаты.

Но несмотря на это, авиакомпаниям все же удается обходить закон, делая различные уловки. Например, выдают различные бонусные мили или ваучер на 50\$. И пассажиры, незнающие своих прав, соглашаются и на такую компенсацию.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что овербукинг выгоден как авиакомпаниям (рейсы заполнены на 100 %), так и пассажирам (получение денежных компенсаций). Но этот механизм работает только в том случае, когда права и обязанности сторон жестко прописаны в нормативных документах.

Таблица №1. Статистика по авиакомпаниям.

Рейтинг	Авиакомпания	Январь – Сентябрь 2015				Январь – Сентябрь 2014			
		Отказы от посадки		Перевезенные пассажиры	Отказ насильно на 10.000 перевезенных пассажиров Авиакомпания	Отказы от посадки		Перевезенные пассажиры	Отказ насильно на 10.000 перевезенных пассажиров
Добровольно	Насильно	Добровольно	Насильно						
1	JETBLUE AIRWAYS	357	18	21335400	0,01	191	26	20342768	0,01
2	VIRGIN AMERICA	247	25	4689367	0,05	19	27	4666313	0,06
3	HAWAIIAN AIRLINES	980	128	7522941	0,17	688	127	7065670	0,18
4	ALAS	3080	587	1408143	0,42	4111	806	13156	0,61

	KA AIRW AYS			0				878	
5	AME RICA N AIRLI NES	39942	2556	5739804 4	0,45	45983	4182	57347 210	0,73
6	DELT A AIRLI NES	61101	4711	8041745 6	0,59	90504	3321	78460 294	0,42
7	US AIRW AYS	21226	2747	4360621 0	0,63	21366	3036	41659 968	0,73
8	ENDE AVOR AIR	14986	834	9670975	0,86	-	-	-	-
9	AME RICA N EAGL E AIRLI NES	14641	1375	1284079 8	1,07	18302	1533	13681 793	1,12
10	UNIT ED AIRLI NES	40642	6414	5824319 9	1,10	66063	1154 8	60031 741	1,92
11	SOUT HWE ST AIRLI NES	66408	1027 3	8626693 9	1,19	55501	7395	84654 437	0,87
12	FRON TIER AIRLI NES	2569	953	7696403	1,24	2256	703	77861 75	0,90
13	AIRT RAN AIRW AYS	23967	1800	1400936 1	1,28	31494	1397	16837 563	0,83
14	EXPR ESSJE	34417	4514	2358727 9	1,91	45137	4887	23124 431	2,11

	T AIRLI NES								
15	SKY WEST AIRLI NES	25728	4607	2012246 9	2,29	33114	4179	19448 286	2,15
16	MESA AIRLI NES	4834	1679	6289739	2,67	6103	1417	56989 33	2,49
	Всего:	355125	4322 1	4677780 10	0,92	420832	4458 4	45396 2460	0,98

Проанализировав американский опыт, в отношении овербукинга, наше мнение заключается в следующем:

1. Овербукинг нужно узаконить, поскольку он и так существует, но люди не получают компенсации.
2. Необходимо разработать нормативную базу, которая будет защищать права, как пассажиров, так и авиакомпаний.
 - a. Необходимо ввести ограничения, при каких условиях и для каких категорий граждан нельзя применять овербукинг.
 - b. Четко прописать размеры компенсаций и время задержек.
 - c. Обеспечить граждан информацией, для того, чтобы они знали свои права и могли их отстаивать.

Для современной индустрии авиаперевозок овербукинг нормальное явление. Авиакомпании продают больше билетов, чем нужно для обеспечения стопроцентной загрузки рейса, компенсируя тем самым определённый процент пассажиров, которые не являются на рейс. Но такая практика вызывает определенные трудности, когда неявившихся пассажиров меньше, чем предполагалось, и всем купившим билеты на этот рейс попросту не хватит посадочных мест в самолёте.

В этом случае, авиакомпания, как правило, предлагает денежную компенсацию, дополнительные баллы, ваучеры или повышение класса обслуживания для тех пассажиров, кто добровольно согласится вылететь более поздним рейсом. Это называется «добровольным отказом от посадки» и не даёт таким пассажирам права на ещё какую-либо компенсацию, кроме той, что они выбрали.

Если таких добровольцев не найдётся, то авиакомпания будет вынуждена отказать некоторым пассажирам в перелёте на этом рейсе и перевезти их другим, более поздним. Это называется «вынужденным отказом в посадке» и даёт таким пассажирам право на компенсацию, если рейс попадает под юрисдикцию ЕС.

Список использованной литературы:

1. Ксенофонтова Т.Ю. Инновационный потенциал как резерв повышения конкурентоспособности производственного предприятия // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия «Экономика». - 2011. - №3(46). - С.72 - 81 - 1,1 п.л. (ИФ РИНЦ 2012 - 0,032)

2. Ксенофонтова Т.Ю. Формирование российской модели управления интеллектуальным капиталом предприятия // Интеллектуальная собственность. Промышленная собственность. - 2012. - № 8, - М.: «Издательский дом «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»». - С.13 - 20 - 0,8 п.л. (ИФ РИНЦ 2012 - 0,331)

© Зернова Е.П., 2015

Карагодин Д.А.

к.э.н., доцент, заведующий кафедрой бухгалтерского учёта и аудита

Чернова А.В.

магистрантка 2 курса экономического факультета

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный аграрный университет»

г.Оренбург, Россия

УЧЁТ И АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР, ПУТИ ЕЁ СНИЖЕНИЯ

Растениеводство – важнейшая отрасль сельского хозяйства, обеспечивающая население продуктами питания, а так же ряд отраслей промышленности сырьем. Главным направлением в развитии растениеводства является производство зерновых культур. Состояние производства зерновых культур в сельскохозяйственных организациях оказывает влияние на развитие всех отраслей агропромышленного комплекса. Поэтому они возделываются во всех зонах Российской Федерации, а для хозяйств Оренбургской области являются одной из основных культур растениеводства [4]. От объёма производства зерновых культур зависят также уровень его себестоимости, сумма прибыли, уровень рентабельности, финансовое положение предприятия, платежеспособность хозяйств и другие экономические показатели.

Оренбургская область имеет большие потенциальные возможности по производству сельскохозяйственной продукции. Несмотря на то, что она относится к зоне рискованного земледелия, в благоприятные годы производится значительное количество зерна, так в 2007 году по производству зерна область заняла восьмое место среди регионов России, в 2013 году третье.

Зернопроизводящими районами являются Адамовский, Оренбургский, Переволоцкий, Кваркенский, Саракташский, Ташлинский, где в 2014 г. произведено 31,8 % зерна; по производству подсолнечника лидируют Бузулукский, Октябрьский, Саракташский, Тоцкий, Сакмарский, Новосергиевский районы (41,9 % от всего производства).

Одним из представителей с наиболее развитым зерновым производством является Переволоцкий район. Валовая продукция сельского хозяйства Переволоцкого района составила за 1 квартал 2015 года 146,5 млн. рублей, или 101,3 % к соответствующему периоду прошлого года в сопоставимых ценах. От общего объёма произведенной продукции 8,6 % приходится на крупные сельхозпредприятия, 16,5 % - на средние. КФХ произведено продукции 3,6 % от общего объёма сельхозпродукции. В хозяйствах населения произведено продукции на 104,1 млн. рублей, или 71,1 % от общего объёма. В

Переволоцком районе действующими наиболее крупными сельскохозяйственными предприятиями являются ООО «Золотая Нива», колхоз им. К. Маркса, ООО «Партнёр» и ООО «Чесноковское».

ООО «Партнёр» является крупным сельскохозяйственным предприятием. Площадь земельных угодий в 2014 году составила 22881 га. В структуре земель на сельскохозяйственные угодья приходится 100 %, наиболее продуктивной является пашня, на которую приходится в 2014 году 78,5 % . За период с 2010 по 2014 гг. сельскохозяйственные угодья сократились с 23203 га до 22881 га.

Для того чтобы проанализировать себестоимость зерновых культур в первую очередь на предприятии должен быть организован точный и достоверный учёт затрат на производство продукции растениеводства. В ООО «Партнёр» учёт данных затрат ведётся в соответствии с методическими рекомендациями по бухгалтерскому учёту затрат на производство и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях (утверждённым приказом Министерства сельского хозяйства России № 792 от 06.06.2003 г.) [3].

Для первичного учёта затрат труда в хозяйстве используются следующие первичные документы: табель учёта рабочего; на механизированных работах применяют учётные листы тракториста - машиниста; на не механизированных работах применяют учётные листы труда и выполненных работ.

Документы по учёту затрат предметов труда фиксируют расход различных материальных ценностей: семян, удобрений, ядохимикатов, гербицидов, запасных частей, инвентаря и т.д. К ним относят: акт расхода семян и посадочного материала; акт об использовании минеральных, органических и бактериальных удобрений, ядохимикатов и гербицидов; акт на списание производственного и хозяйственного инвентаря и т.д.

Документы по учёту затрат средств труда фиксируют сумму начисленной амортизации и затраты на ремонт. Для расчёта данных затрат используется ведомость начисления амортизации по основным средствам отрасли растениеводства [3].

Данные первичных документов по учёту затрат труда в конце месяца сначала группируются в накопительной ведомости учёта затрат. Данные первичных документов по учёту предметов труда и по учёту выхода продукции систематизируются в отчетах о движении материальных ценностей. Затем данные с накопительной ведомости и отчётов переносятся в регистр аналитического учёта – производственный отчёт подразделений. В данный регистр сразу же переносится информация из документов по учёту средств труда. Из производственного отчета подразделений информация переносится в сводный производственный отчет. Сводный производственный отчет также является регистром аналитического учёта и ведется в целом по хозяйству.

В производственном отчете подразделений и в сводном производственном отчете на каждый объект учёта открывается отдельный аналитический счёт. Аналитические счёта в растениеводстве можно объединить в следующие группы:

1. Аналитические счёта по учёту затрат, непосредственно связанных с процессом производства, подлежащих распределению: амортизация и затраты на ремонт основных средств; затраты по орошению; затраты по осушению; затраты по известкованию и гипсованию.

II. Аналитические счёта по учёту затрат на отдельные сельскохозяйственные культуры или группы культур: озимые зерновые; яровые зерновые; подсолнечник и т.д.

III. Аналитические счёта по учёту затрат по кормопроизводству: силосование; сенажирование; заготовка витаминно - травяной муки.

IV. Аналитические счёта по учёту затрат под урожай будущего года: посев озимых; подъем ячьи; обработка паров и т.д.

Синтетический учёт ведется в журнале - ордере №10 - АПК. Записи в журнал - ордер производятся на основании произведенных отчётов подразделений. Из журнала ордена №10 - АПК записи переносятся в главную книгу, а затем в баланс [3].

Синтетический учёт затрат в растениеводстве ведется на счёте 20 – «Основное производство» субсчёте 1 – «Растениеводство». Счёт активный, калькуляционный.

Дебетовое сальдо означает величину незавершенного производства. По дебету счёта собираются затраты, а по кредиту учитывается выход продукции в течение года по плановой себестоимости с доведением в конце года до фактической.

Корреспонденции счётов на предприятии в разрезе статей затрат:

1. Израсходованы материальные ресурсы на выращивание культур – Д20 / 1 К10,

2. Начислена зарплата работникам растениеводства – Д20 / 1 К70.

3. Произведены отчисления на социальные нужды – Д20 / 1 К69.

4. Произведены расходы на содержание основных средств в растениеводстве:

4.1. начислена амортизация основных средств – Д20 / 1 К02;

4.2. произведены расходы по ремонту и техобслуживанию основных средств – Д20 / 1 К23 / 1.

5. Оказаны услуги вспомогательных производств – Д20 / 1 К23.

6. Распределены общепроизводственные и общехозяйственные расходы – Д20 / 1 К25, 26.

Себестоимость сельскохозяйственной продукции является важнейшим показателем экономической эффективности производства. Ее снижение - одна из первоочередных задач отрасли и каждого предприятия, так как от уровня себестоимости продукции зависят, сумма прибыли и уровень рентабельности, финансовое состояние предприятия и его платежеспособность, темпы расширенного воспроизводства, уровень закупочных и розничных цен на сельскохозяйственную продукцию. Поиск резервов ее снижения помогает многим хозяйствам избежать банкротства и выжить в условиях рыночной экономики [2].

Сведения о производстве, затратах и себестоимости зерновых и зернобобовых культур растениеводства показаны в таблице 1.

Таблица 1 – Сведения о производстве, затратах и себестоимости зерновых и зернобобовых культур в ООО «Партнёр» Переволоцкого района Оренбургской области

Показатель	2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	стоимость, тыс. руб.	%	стоимость, тыс. руб.	%	стоимость, тыс. руб.	%	стоимость, тыс. руб.	%	стоимость, тыс. руб.	%
1. Материальные затраты	15442	39,3	27257	39,5	29534	40,0	26361	35,0	31038	32,8
в том числе:	5928	15,1	17968	26,0	15696	21,3	12724	16,9	11143	11,8

семена и посадочный материал										
минеральные удобрения	532	1,3	-	-	-	-	1082	1,4	801	0,8
химические средства защиты растений	1716	4,4	1800	2,6	6923	9,4	7101	9,4	5620	5,9
электроэнергия	771	2,0	923	1,3	882	1,2	708	1,0	1026	1,1
нефтепродукты	6495	16,5	6566	9,6	6033	8,1	4746	6,3	12448	13,2
2. Оплата труда с отчислениями на социальные нужды	3970	10,2	5041	7,3	4082	5,5	4289	5,7	8516	9,0
3. Содержание основных средств	9598	24,4	10068	14,6	17962	24,4	17901	23,7	29323	31,0
4. Прочие расходы	10272	26,1	26704	38,6	22244	30,1	26782	35,6	25602	27,1
Затраты всего	39282	100	69070	100	73822	100	75333	100	94479	100
Постоянные затраты	25040	63,7	37325	54,0	47496	64,3	44262	58,8	60361	63,9
Переменные затраты	14242	36,6	31745	46,0	26326	35,7	31071	41,2	34118	36,1

На основании данных таблицы 1 видно, что ООО «Партнёр» при производстве зерновых и зернобобовых культур растениеводства несёт наибольшие материальные затраты. На их долю в 2014 году приходится 32,8 % от общих затрат предприятия, и наименьшие расходы приходятся на оплату труда с отчислениями на социальные нужды: в 2014 году – 9,0 %.

Перед проведением факторного анализа рассмотрим динамику посевных площадей, урожайности и валового сбора зерна по исследуемым периодам.

Таблица 2 – Динамика посевных площадей, урожайности и валового сбора зерновых культур в ООО «Партнёр» Переволоцкого района Оренбургской области

Показатель	2010г.	2011г.	2012г.	2013 г.	2014 г.	2014г. в % к 2010г.
Посевная площадь, га	10647	10763	12041	10136	14358	134,9
Убранная площадь, га	8280	10763	8716	6157	12447	150,3
Урожайность, ц / га	5,4	8,9	6,5	6,2	11,1	в 2,1 раз
Валовой сбор, ц	56965	96769	78417	63066	159833	в 2,8 раз

Исходя из данных таблицы 2, можно сделать вывод, что за рассматриваемый период посевные площади ООО «Партнёр» увеличились на 3711 га. Также увеличилась

урожайность более чем на 5 ц / га. Эти факторы привели к увеличению валового сбора зерна на 102868 ц.

Детерминированная факторная модель себестоимости 1 ц зерна имеет следующий вид [1]:

$$C_{п} = \frac{a_n}{x_n} + b_n \text{ и } C_{ф} = \frac{a_{ф}}{x_{ф}} + b_{ф}$$

где

$C_{п}$ – себестоимость 1 ц зерна в 2010 году, руб.;

$C_{ф}$ – себестоимость 1 ц зерна в 2014 году, руб.;

a_n – сумма постоянных затрат в 2010 году, тыс.руб.;

x_n – объём производства зерна в 2010 году, ц;

b_n – сумма переменных затрат на 1 ц в 2010 году, руб.;

$a_{ф}$ – сумма постоянных затрат в 2014 году, тыс. руб.;

$x_{ф}$ – объём производства зерна в 2014 году, ц;

$b_{ф}$ – сумма переменных затрат на 1 ц в 2014 году, руб.

Для определения степени влияния каждого фактора на себестоимость 1 ц зерна способом цепной подстановки в расчёт следует ввести два условных показателя [1]: себестоимость 1 ц зерна при сумме постоянных затрат в 2010 году и объёме производства зерна в 2014 году:

$C_{\text{усл1}} = \frac{a_n}{x_{ф}} + b_n$ и себестоимость 1 ц зерна при сумме постоянных затрат в 2014 году и

объёме производства зерна в 2014 году: $C_{\text{усл2}} = \frac{a_{ф}}{x_{ф}} + b_n$.

Таблица 3 – Исходные данные для факторного анализа себестоимости зерновых культур ООО «Партнёр» Переволоцкого района

Показатель	2014 г.	2010 г.	Отклонение 2014г. от 2010г.
Объем производства зерна, ц	159833	56965	+102868
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	60361	25040	+35321
Сумма постоянных затрат на 1 ц, руб.	377,7	439,6	- 61,9
Сумма переменных затрат, тыс. руб.	34118	14242	+19876
Сумма переменных затрат на 1 ц, руб.	213,5	250,0	- 36,5
Себестоимость 1 ц, руб.	591,1	689,5	- 98,4
Уборочная площадь, га	12447	8280	+4167
Урожайность, ц / га	11,1	5,4	+5,7

основании факторной модели и данных таблицы 5 произведем расчёт влияния урожайности, уровня постоянных и переменных затрат на изменение себестоимости 1ц зерна методом цепной постановки:

$$C_{п} = \frac{a_n}{x_n} + b_n = \frac{25040}{56965} * 1000 + 250,0 = 689,5 ; C_{\text{усл1}} = \frac{a_n}{x_{ф}} + b_n = \frac{25040}{159833} * 1000 + 250,0 = 406,6$$

$$C_{\text{усл2}} = \frac{a_{ф}}{x_{ф}} + b_n = \frac{60361}{159833} * 1000 + 250,0 = 627,6 ; C_{ф} = \frac{a_{ф}}{x_{ф}} + b_{ф} = \frac{60361}{159833} * 1000 + 213,5 = 591,1$$

Общее изменение себестоимости 1 ц зерна:

$$\Delta C_{\text{общ}} = C_{\text{ф}} - C_{\text{п}} = 591,1 - 689,5 = -98,4 \text{ руб.}$$

в том числе за счёт изменения:

1) урожайности:

$$\Delta C_{\text{х}} = C_{\text{усл 1}} - C_{\text{п}} = 406,6 - 689,5 = -282,9 \text{ руб.}$$

2) суммы постоянных затрат на 1 ц зерна:

$$\Delta C_{\text{а}} = C_{\text{усл 2}} - C_{\text{усл 1}} = 627,6 - 406,6 = +221,0 \text{ руб.}$$

3) суммы удельных переменных затрат:

$$\Delta C_{\text{б}} = C_{\text{ф}} - C_{\text{усл 2}} = 591,1 - 627,6 = -36,5 \text{ руб.}$$

Из расчётов видно, что себестоимость 1ц зерновых культур в ООО «Партнёр» уменьшилась на 98,4 руб., это произошло за счёт увеличения урожайности на 282,9 руб., за счёт уменьшения суммы удельных переменных затрат на 36,5 руб. Увеличила себестоимость сумма постоянных затрат на 1ц зерна на 221,0 руб. Проведенный анализ указал на причины повышения себестоимости зерна в разрезе следующих факторов: урожайности, постоянных и переменных затрат.

Основными источниками резервов снижения себестоимости сельскохозяйственной продукции являются: увеличение объема производства продукции; сокращение затрат на ее производство за счёт повышения уровня производительности труда, экономного использования сырья, материалов, электроэнергии, топлива, оборудования, сокращения непроизводительных расходов.

Основным путем повышения эффективности производства зерна является снижение себестоимости повышение общего объема выручки. Увеличение общего объема выручки возможно в основном за счёт увеличения урожайности.

Урожайность зерна в первую очередь зависит от использования урожайных и устойчивых сортов с хорошим качеством зерна. Однако реализация потенциала сорта в условиях производства зависит от уровня интенсивности применяемых технологий, которые базируются на следующих факторах: размещение посевов по лучшим предшественникам; своевременной и качественной обработке почвы с применением влаго- и энергосберегающих приемов; обеспечение слабокислой и нейтральной реакции почвенной среды (рН 5,5 - 7,0); сбалансированное, с учётом плодородия почвы, обеспечение растений элементами питания; применение эффективной интегрированной системы защиты растений от вредителей, болезней и сорняков.

Рассчитаем резерв увеличения производства зерна в 2015 г., за счёт доведения урожайности зерновых до уровня передового хозяйства. В качестве передового хозяйства выступает ЗАО «Птицефабрика «Оренбургская», где урожайность зерновых культур составила 19,2 ц / га (Отчёт по Национальному проекту «Развитие АПК» за 2014 год).

Таблица 4 – Резерв увеличения валового сбора зерна в ООО «Партнёр» за счёт доведения урожайности до уровня передового хозяйства Оренбургской области

Показатели	В среднем за 2010 - 2014 гг.	2014 г.	2015г.	2015 в % к 2014
Площадь, га	11589	14358	14358	100
Урожайность, ц	7,6	11,1	19,2	в 1,7 раз
Валовой сбор, ц	91010	159833	275673,6	в 1,7 раз

Таким образом, если ООО «Партнёр» повысит урожайность зерновых до 19,2 центнеров с гектара, не изменяя при этом площадь посевов, то в 2015 году валовой сбор зерна мог бы составить 275673,6 ц.

ООО «Партнёр» имеет благоприятное географическое положение и природные условия. Сельскохозяйственная организация в достаточной степени обеспечено основными средствами, земельными и трудовыми ресурсами и осуществляет эффективное их использование.

Основными путями дальнейшего повышения эффективности производства в хозяйстве могут являться также методы организации, направленные на устранение различного рода потерь и сокращения производственных расходов, повышение производительности труда, изыскание средств для приобретения дополнительного количества техники, используемой при производстве продукции.

Список использованной литературы

1. Алямкина, Е.А. Детерминированный факторный анализ в теории и практике управления / Е.А. Алямкина, В.А. Тришин // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2009. – №22 - 2. – том 1. – С.187 - 190.
2. Афанасьев, В.Н. Статистика сельского хозяйства / В.Н. Афанасьев, А.И.Маркова: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 272 с.
3. Карагодин, Д.А. Учёт затрат и калькулирование себестоимости продукции в отраслях производственной сферы АПК: теория и практические задания: учебное пособие. – Оренбург: ООО «Агентство «Пресса», 2010. – 110 с.
4. Рафикова, Н.Т. Себестоимость сельскохозяйственной продукции: факторы и методология анализа / Н.Т. Рафикова. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 302 с.

© Карагодин Д.А., Чернова А.В., 2015

Колесникова С.В.,
доцент кафедры «Математика»
факультета информационных и образовательных технологий
ПензГТУ,
г. Пенза, Российская Федерация

ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ С ЭЛЕМЕНТАРНЫМИ ПОТОКАМИ ПЛАТЕЖЕЙ

Выбирая кредитную программу, потенциальные заемщики ориентируются на процентную ставку по кредиту. Но не только ставка влияет на сумму выплачиваемых процентов, а также способ их начисления и метод погашения кредита. Таких методов существует два: аннуитетные платежи и дифференцированные платежи.

На первый взгляд, наиболее выгодная схема погашения ипотечного кредита — дифференцированные платежи. Так, общая сумма выплаченных банку денег, взятых под 18 % годовых и погашенных дифференцированными платежами — намного меньше, чем взятых под 18 % годовых, но погашенных аннуитетными платежами.

Дифференцированные платежи характерны тем, что задолженность по кредиту погашается равномерно, начиная с самых первых выплат, а проценты начисляются по фактическому остатку. Таким образом, каждый последующий платеж меньше

предыдущего. Досрочное погашение не ограничено ни по времени, ни по сумме и позволяет существенно сэкономить на выплачиваемых процентах.

Аннуитет — начисление равных платежей на весь срок погашения кредита. При этом в первой половине срока погашения задолженность по кредиту практически не гасится — выплачиваются в большей части проценты. Эта особенность делает платежи относительно небольшими, но значительно увеличивает общую сумму начисляемых процентов [2, с.25].

Чтобы наглядно показать разницу в погашении кредита при разных методах начисления платежей, приведем графики погашения кредита в размере 1000000 руб., взятого на 20 лет при 12 % годовых [1, с 54 - 55]:

Таблица 1 – Погашение кредита дифференцированным методом

№ платежа	Задолженность по кредиту, руб.	Начисленные проценты, руб.	Основной долг, руб.	Сумма платежа, руб.
1	1000000	10000	4166,67	14166,67
2	995833,33	9958,33	4166,67	14125,00
3	991666,67	9916,67	4166,67	14083,33
4	987500,00	9875	4166,67	14041,67
5	983333,33	9833,33	4166,67	14000,00
...
237	16666,67	166,67	4166,67	4333,33
238	12500,00	125	4166,67	4291,67
239	8333,33	83,33	4166,67	4250,00
240	4166,67	41,67	4166,67	4208,33
Итого		1205000,00	1000000,00	2205000,00

Особенность дифференцированного платежа состоит в том, что к концу срока кредитования размеры выплат сокращаются. За счет чего происходит подобное сокращение? Дело в том, что вначале заемщиком выплачивается основной долг, так называемое «тело кредита», которое выплачивается равными долями. Выплаты по процентам на начальном этапе весьма ощутимы, ведь проценты начисляются на весь объем кредита. Поскольку «тело кредита» постепенно сокращается, то вместе с ним сокращаются и выплаты по процентам. Таким образом, к концу срока кредитования объемы выплат становятся значительно меньше.

Аннуитетный платеж это самый распространенный вид платежной системы, при которой размер ежемесячного платежа не меняется, оставаясь неизменным на протяжении всего периода кредитования. Данный вид платежной системы был позаимствован из опыта европейских стран, где банковские структуры первыми отметили простоту и выгоду системы.

Таблица 2 – Погашение кредита аннуитетным методом

№ платежа	Задолженность по кредиту, руб.	Начисленные проценты, руб.	Основной долг, руб.	Сумма платежа, руб.
1	1000000	10000,00	1010,86	11010,86
2	998989,14	9989,89	1020,97	11010,86
3	997968,17	9979,68	1031,18	11010,86

4	996936,99	9969,37	1041,49	11010,86
5	995895,50	9958,95	1051,91	11010,86
...
237	42964,00	429,64	10581,22	11010,86
238	32382,78	323,83	10687,03	11010,86
239	21695,75	216,96	10793,90	11010,86
240	10901,84	109,02	10901,84	11010,86
Итого		1642606,72	1000000,00	2642606,72

Плюсом аннуитетной схемы можно признать только меньшие платежи в начале графика.

Досрочное погашение в аннуитетной схеме сокращает лишь срок выплаты кредита: на графике «срезаются» последние платежи и отпадает необходимость платить прицепленные к ним проценты, которые в конце графика как раз очень малы.

Представленные расчеты [3,с.1] показали возможность использования того или иного подхода к проблеме определения параметров финансовой операции. Данная методика позволит использовать любой из предложенных способов погашения кредита с различными видами потоков платежей в зависимости от экономической ситуации в целом и определенного подхода физических лиц в частности.

Список использованной литературы

1. Козлов А.Ю., Мхитарян В.С., Шишов В.Ф. Статистический анализ данных в MSExcel: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА - М, 2014.
2. Финансы. Денежное обращение. Кредит: Учебник для вузов / Под ред. проф. Г.Б. Поляка. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2 - е изд. 2003.
3. <http://www.fin-izdat.ru/journal/region/detail.php?ID=65491>

© Колесникова С.В., 2015

Коновалова А.В.

аспирант

кафедры Инновационного менеджмента и предпринимательства
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный
экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ИНВЕСТИЦИОННО - СТРОИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В современных реалиях отечественной экономики, определяющим фактором развития региона служит инвестиционно - строительная деятельность, являющаяся драйвером преобразований и роста капитализации территории. Именно выполнение крупных инвестиционно - строительных проектов, реструктурирующих экономический ландшафт, меняющих экономическую специализацию и отражается на уровне жизни населения. Так

показателен опыт Калужской области с созданием специально - подготовленных промышленных парков, где размещены инновационные автосборочные производства, что значительно поменяло облик региона, сказалось не только на повышении доходов населения, их квалификационного уровня, но и трудовой культуры. Можно привести также пример Краснодарского края, где реализация олимпийской стройки в г. Сочи, значительно преобразила курортный регион, вывела его на первые места в рейтинге инвестиционной привлекательности, а город Краснодар – в межрегиональный деловой центр.

В Татарстане реализуются проекты создания особой экономической зоны промышленно - производственного типа «Алабуга», где по состоянию на 31 декабря 2013 года в качестве резидентов зарегистрировано 37 компаний; а также международного бизнес центра «Смарт Сити Казань» на 34 тысячи рабочих мест, что позволило региону привлечь мировые компании – лидеры в своих секторах и выстроить эффективную, финансово - независимую социально - экономическую политику. Ещё одним важнейшим амбициозным проектом республики является строительство Иннополиса – инновационного наукограда, являющегося спутником Казани с особой экономической зоной технико - внедренческого типа и т.н. IT - университетом, многочисленными технопарками, центрами разработок современной социальной инфраструктурой. Согласно официальным планам, окончание строительства планируется на 2015, а численность населения принципиально нового инновационного центра составит 155 тыс. жителей [1].

Более того, регионы - лидеры по объёму привлекаемых инвестиций – это те регионы, которые концентрируют свои усилия на брендинге и продвижении собственных «точек роста» на мировой арене. Большую известность имеют особая экономическая зона «Алабуга» (Республика Татарстан), индустриальный парк «Грабцево» (Калужская область), инновационный центр «Сколково» (г. Москва), нефтегазовый проект Сахалин - 2 (Сахалинская область), каждый из которых выступает в качестве мощнейшей точки роста своих регионов, оказывая значительный эффект на все аспекты социально - экономической ситуации: занятость, благосостояние населения, инвестиционный климат, бюджетную обеспеченность. [2, с.209]

Инвестиционно - строительный комплекс является критически важным с точки зрения трансформации национальной и региональной экономики в направлении производства продукции с большей добавленной стоимостью, углубления наукоёмкости производств, усиления многопрофильности и, как следствие вышеотмеченного, обеспечения экономической безопасности региона и страны в целом. Весомое значение с точки зрения регионального развития имеет мультипликативный эффект, создаваемый функционированием и развитием инвестиционно - строительного комплекса. Происходит совершенствование системы производственно - экономической многовекторности, позволяющей значительным образом повысить эффективность межрегиональной хозяйственной кооперации. Чрезвычайно важным представляется и тот факт, что мультипликативный эффект неизбежно приводит к созданию дополнительных рабочих мест, актуализирует и стимулирует процесс профессионального совершенствования работников, а подчас и диверсификации экономики. В контексте оптимизации экономического развития отдельного региона (в том числе и согласно стратегиям развития регионов) интенсификация инвестиционной активности в сфере строительных работ ведёт к поступательному переформатированию социально - экономического развития субъекта федерации и его отдельных районов. Зачастую подобное переформатирование затрагивает нивелирование монопрофильности, улучшение уровня жизни, общее усиление индустриальной и в целом экономической значимости региона, а также формирует дополнительные условия для увеличения инвестиционной привлекательности. Данное

увеличение, в свою очередь, индуцируют новые циклы инвестиций в строительную сферу со стороны как отечественных, так и зарубежных компаний, что отражается в известной модели строительных циклов Китчина и со стороны зарубежных компаний.

Это всё ещё раз доказывает, что в региональных стратегиях в качестве инструментов реализации миссии и достижения приоритетных целей обязательно должны быть отражены реальные проекты инвестиционно - строительной комплекса.

С другой стороны, учитывая значительные территориальные диспропорции развития российских регионов, особое значение имеют решения в области градостроительства, определение территориальной локализации девелоперских проектов. Это вопросы оптимизации формирования рекреационных, сельскохозяйственных зон, размещения промышленных парков, инвестиционных площадок, локализации промышленных предприятий, доступности объектов социальной сферы, т.е. вопросы устойчивости территориального баланса. Это задачи недопущения неосвоенных территорий, депрессивных районов, необеспеченных или низкообеспеченных инженерно - транспортной инфраструктурой и социальными объектами населённых пунктов. Именно поэтому стратегическое развитие региона обязано соподчиняться принципам устойчивости территориальных систем расселения и производства. Региональным органам власти нельзя допускать развития одной части территории в ущерб другой, насыщения отдельных зон промышленными объектами, ведущего к перегрузке инженерно - транспортной инфраструктуры, а также, разумеется, «замалчивание» и «забывание» проблем неперспективных районов.

Таким образом, на наш взгляд включение в стратегию и детальная проработка проектов инвестиционно - строительного комплекса является важнейшим и в качестве объектов планирования и управления, и в качестве инструментов реализации стратегических целей и задач региона.

Список использованной литературы

1. Официальный сайт Иннополиса: <http://www.innopolis.ru/about/project/>
2. Мищенко К. Н. Реализация концепции «точек роста» в региональной экономической политике (на примере Ростовской области) / К. Н. Мищенко // Журнал «Финансовые исследования» / под ред. Н.Г. Кузнецова – Ростов - на - Дону, 2015. №3 (48) – с.208 - 215

© Коновалова А.В., 2015

Куликова Л.А., студент 4 курса
факультета экономики и финансов РГЭУ «РИНХ»,
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ ПРИРОДНЫМ ГАЗОМ

Природный газ — смесь газов, образовавшихся в недрах Земли при анаэробном разложении органических веществ. До 98 % природного газа составляет метан, также в его состав входят гомологи метана - этан, пропан и бутан. Иногда могут присутствовать углекислый газ, сероводород и гелий.

Природный газ является одним из наиболее покупаемых и продаваемых товаров в мире, уступая по объемам продаж лишь нефти и кофе. Однако, несмотря на это, биржевая торговля природным газом развита довольно слабо и находится в стадии становления.

В настоящее время биржевая торговля природным газом в значительных объемах ведется лишь в Северной Америке – в США и Канаде. В этих странах газ на спот рынке не торгуется, однако существуют срочные контракты на данный актив – фьючерсы и опционы, и первые распространены гораздо шире.

Первые стандартизированные биржевые контракты на природный газ появились в США в 1990 году. Их появление было связано со строительством двумя годами ранее крупного распределительного газового терминала Henry's Hub в городе Эрат, штат Луизиана. В данном хабе торгуется и котируется практически весь природный газ, добываемый и продаваемый в Северной Америке.

Фьючерсы на природный газ, базирующиеся на ценах Henry Hub начали торговаться в 1990 года на Нью - Йоркской товарной бирже (NYMEX) – подразделении Чикагской товарной биржи (CME), но не привлекли должного внимания инвесторов.

В 1993 - 1994 годах на NYMEX начали регулярно торговаться 4 фьючерсных контракта на природный газ. В настоящее время на NYMEX торгуются 8 фьючерсных контрактов и 2 опциона на фьючерсы. В 1997 году природный газ по ценам луизианского хаба на спот - рынке начал котироваться на той же Нью - Йоркской товарной бирже, однако биржа лишь предоставляет информацию о ценах на газ в реальном времени, но не ведет торгов.

В настоящее время в Америке существует 8 фьючерсных контрактов на природный газ, однако реальную поставку подразумевает лишь один из них - Henry Hub Natural Gas Futures (NG). Это контракт на поставку 10 000 MMBtu (миллионов британских термических единиц) природного газа, что приблизительно равно 280 000 кубических метров. Котировка ведется в долларах и центах, а минимальное изменение цены равно \$0.001 per MMBtu. Контракты заключаются на различные сроки. Данный контракт является самым распространенным фьючерсом на природный газ в мире. Объем его торгов составляет 366,905 сделок в день - 71 % от объема торгов фьючерсами на нефть на CME.

Биржевая торговля природным газом в США за 24 года прошла путь становления и стала неотъемлемой частью рынка. Однако в других регионах ситуация обстоит иначе. Торговля газом на биржах в Европе только начинает развиваться.

В Европе существует несколько площадок, аналогичных американскому Henry Hub. Это NBP в Британии, TTF в Нидерландах и два хаба в Германии – Gaspool и NCG.

По ценам данных хабов продают газ страны внутри ЕС – Великобритания и Нидерланды, экспортеры СПГ в Европу – Алжир, Катар, Нигерия и Тринидад и Тобаго, а также с 2012 года по спот - ценам NBP поставляет часть своего газа Норвегия. В 2013 году доля продаж норвежского газа по спот - ценам достигла 55 % от общего количества, экспортируемого газа, а к 2015 эта доля должна составить 75 % с перспективой полного перехода Норвегии с цен с привязкой к нефти к спотовому ценообразованию.

Крупнейшим терминалом в Европе является британский NBP. Трехмесячный объем торгов природным газом по его ценам составляет около 420 млрд. куб м газа. Оборот по голландским и немецким ценам – по 70 млрд. И именно NBP в какой - то мере играет роль европейского Henry Hub.

Биржевой рынок природного газа в Европе находится в стадии становления. Проблемой ЕС относительно США являются разные источники импорта природного газа. Россия отказывается продавать газ по спот - ценам и биржевым контрактам, сохраняя архаичную цену с привязкой к нефти. Более того в российском ценообразовании газа существенное значение имеет политический фактор, что обуславливает более высокие цены на газ для стран, чьи отношения с Россией можно назвать прохладными (Польша, Чехия, Болгария, Прибалтика). В связи с этим развитие биржевого рынка газа в Восточной и Центральной Европе пока невозможно. Биржевой рынок развивается в более развитых и более независимых от российского газа странах Европы – Великобритании и Нидерландах. Германия также получает шанс на развитие биржевого рынка газа после перехода Норвегии на спотовое ценообразование, однако доля российского газа в энергетическом балансе этой страны велика, а, значит, биржевая торговля не будет развиваться быстро и безальтернативно.

На Дальнем Востоке, несмотря на большие объемы рынка, газ торгуется на спот - рынке, а не на бирже.

Единственной страной Азии, которая торгует природным газом на бирже является Индия (Multi Commodities Exchange). Газ в Индии торгуется по американской системе. Объем одного контракта – 1250 ММВтu (70 000 куб. м). Фьючерс котируется в рупиях, шаг цены – 0,1 рупия, Фьючерс является поставочным, наиболее распространенным сроком контракта является 3 месяца.

Фьючерсы на природный газ торгуются также в Австралии. После того, как страна освоила технологию добычи сланцевого газа, Австралия превращается в важного экспортера на азиатском рынке природного газа. Фьючерсы ASX являются поставочными со сроком в квартал. Размер контракта – 100 ГДж (2,8 тыс. куб. м) Контракты котируются в австралийских долларах.

В России природный газ не торгуется на бирже, что связано в первую очередь с тем, что Газпром торгует газом по индивидуальным ценам для каждой страны и единого рынка газа в зоне влияния Газпрома не существует.

Биржевая торговля природным газом в мире развивается. Если в США и Канаде газ – полноценный биржевой товар, то в других регионах все иначе. В Австралии, Западной Европе и Индии складываются предпосылки для дальнейшего развития биржевой торговли газом. Предпосылки есть также в Японии и Корее, однако биржи этих стран пока не заключают контракты на природный газ.

Важным условие развития биржевой торговли природным газом является спотовое ценообразование. Когда цена устанавливается рыночным путем, существует возможность планировать риски и создавать спрос на срочные контракты с целью хеджирования, проводить технический и фундаментальный анализ рынка с целью спекуляции и получения прибыли. Продажа газа по ценам с привязкой к нефти или политической ситуации делает появление биржевых торгов и срочного рынка невозможным, так как цены определяются не путем соотношения спроса и предложения, а в результате двустороннего договора двух компаний.

Лигидов Р.М.
доцент кафедры
менеджмента и маркетинга
ИПЭиФ КБГУ
Жарашуева Л.М.
студентка 2 курса
ИПЭиФ КБГУ
г.Нальчик, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ АБИТУРИЕНТОВ И УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА НА ПРИМЕРЕ КБГУ

В настоящее время маркетинговый отдел является неотъемлемой составляющей частью организации, и от того, насколько эффективно он будет действовать, зависит ее успех. Появление новых конкурентов, изменение в поведении потребителей не позволяют маркетингу стоять на месте.

Надо сказать, что слово маркетинг ассоциируется у большинства людей с крупными фирмами, бизнес - структурами и другими коммерческими организациями. Однако, маркетинговая деятельность возможна и в некоммерческих учреждениях, в частности, в ВУЗах. Также возможно адаптировать и маркетинговые инструменты к деятельности ВУЗа.

Нам легко представить рекламу нового автомобиля, телефона, шампуня, или службы такси. ВУЗ же рекламирует свои образовательные услуги. Понятно, что целевой аудиторией в данном случае выступают выпускники школ, т.е. абитуриенты.

Напомню, что КБГУ – это классический ВУЗ, который, должен заинтересовать абитуриентов, желающих связать свою жизнь с управлением (менеджментом), экономикой, лечебным делом, журналистикой, информатикой, туризмом, дизайном и т.д.

Прежде чем пойти дальше, представим результаты проведенного исследования. В качестве респондентов выступили 68 учащихся 11 классов, т.е. будущие абитуриенты и потенциальные студенты. Им был задан вопрос: «Хотели бы Вы учиться в КБГУ или предпочитаете другой ВУЗ в другом регионе?»

По результатам опроса 43 человека, что составляет 63 % от общего числа опрошенных, ответили, что предпочитают другой ВУЗ в другом регионе. Лишь 25 человек, что составило 37 % от общего числа опрошенных, ответили, что хотят учиться в КБГУ.

На основе данного исследования можно сделать вывод о том, что наш университет не столь привлекателен для абитуриентов, как хотелось бы.

Вполне очевидно, что представление выпускников и их родителей, которые оказывают значительное влияние на выбор ВУЗа, о КБГУ оставляет желать лучшего. От данной проблемы необходимо избавляться. И решением является использование различных маркетинговых инструментов во взаимодействии университета и абитуриентов.

Количество ВУЗов в стране постоянно растет. На рынок образовательных услуг выходят новые игроки, растет число коммерческих ВУЗов. Соответственно, у КБГУ появляются новые конкуренты. Это подтверждает актуальность данного вопроса.

Надо сказать, что КБГУ проводится профориентационная работа. Некоторые мероприятия стали традиционными. Это дни открытых дверей, встречи с учащимися школ, участие в проведении республиканских предметных олимпиад, участие в ярмарках образовательных услуг, спецвыпуск «Университетская жизнь».[2]Но этих мероприятий недостаточно.

К маркетинговым инструментам, необходимым к применению в ВУЗе, относятся: маркетинговые исследования, создание маркетинговой стратегии, реклама и т.д. Мы знаем известную в маркетинге модель пяти шагов, характеризующую процесс принятия решения о покупке покупателем. Оказывается, что ее возможно применить в отношении ВУЗа и абитуриента. Рассмотрим данную ситуацию подробно.

Первый этап - осознание проблемы. На данном этапе абитуриент осознает свою проблему или потребность, т.е. поступление в ВУЗ и получение образования.

Следующий этап – поиск информации. Различают два уровня такого поиска.[1,с.143] Повышенное внимание (умеренные поисковые усилия, возможны в течение учебы в старших классах) и активный поиск информации (начинается ближе к окончанию школы, в преддверии приёмной комиссии). Во втором случае информация ищется через четыре группы источников: личные (отзывы друзей, родных, соседей и т.д), коммерческие(информация с web - сайта), общественные(из СМИ) и личный опыт(присутствие в университете в день открытых дверей). В результате сбора информации образуется набор выбора, т.е. в нашем случае – это те ВУЗы, которые удовлетворяют всем требованиям абитуриента.

Наш ВУЗ должен разработать такую маркетинговую стратегию, которая обеспечит присутствие КБГУ в таком наборе выбора.

Необходимо сделать так, чтобы вся информация из всех источников была полной, достоверной, доступной, положительной и т.д.

Сейчас хотелось бы привести результаты исследования по второму вопросу. Вопрос: «Какой критерий для Вас наиболее важен при выборе ВУЗа?» Варианты ответов: а) возможность последующего трудоустройства; б) квалификация преподавателей; в) престиж ВУЗа.

По результатам опроса из 68 респондентов: 12 выбрали второй вариант ответа, что составило 17,64 % ; 14 выбрали третий вариант ответа, что составило 20,58 % ; 42 выбрали первый вариант ответа, что составило 63,23 % .

Это говорит о том, что большинство абитуриентов еще до поступления в ВУЗ думают о своем трудоустройстве после его окончания. Не секрет, что учеба в ВУЗе и получение знаний, навыков и, наконец, диплома – лишь этап к достижению главных целей – добиться успеха, занять достойное положение в обществе, стать авторитетным деятелем в какой - либо сфере, иметь достойную и высокооплачиваемую работу. Абитуриенты должны знать, что КБГУ даст им такую возможность. А возможно это лишь в случае правильного предоставления информации с помощью маркетинговых инструментов, в том числе через интернет.

Теперь подумаем, какую информацию дает КБГУ абитуриентам о своих выпускниках и об их трудоустройстве.

Первым шагом почти каждого современного абитуриента при изучении ВУЗа является поиск информации и интересующих разделов на официальном сайте. На главной странице

официального сайта КБГУ есть раздел Центр занятости студентов и трудоустройства выпускников КБГУ. Последняя новость там датируется 26 июля 2012 года. Можно представить себе реакцию абитуриента. Он не найдет новой и полезной для себя информации и предпочтет просмотр сайтов других ВУЗов. Данную ошибку нужно исправлять с помощью организации стабильной работы сайта.

Далее, авторитетные выпускники. Обратимся к видеоролику «Мы – Университет», снятому к юбилею КБГУ. Отметим, что именно этот ролик демонстрировался школьникам, пришедшим в наш университет несколько недель назад в рамках профориентационной работы. Надо сказать, что ролик, действительно, снят профессионально и создает положительное впечатление. Но о выпускниках КБГУ сказано совсем немного: «...среди наших выпускников известные в России и за рубежом ученые, учителя, врачи, инженеры, представители законодательной и исполнительной власти...». Слушатель может даже не уделить этим общим словам должного внимания. Возьмем же в пример только Правительство КБР. Вряд ли все абитуриенты знают о том, что Министр образования, науки и по делам молодежи (Емузова Н.Г.), Министр здравоохранения (Шетова И.М.), Министр строительства и жилищно – коммунального хозяйства (Тутуков А.М.), Министр труда, занятости и социальной защиты (Тюбеев А.И.) – выпускники КБГУ. Эта небольшая информация уже может стать определенным стимулом.

Переходим к третьему этапу – оценка вариантов. Проще говоря, абитуриент обрабатывает информацию о наиболее понравившихся ВУЗах. Начинается сравнение. Выделим 2 группы аргументов, которые могут поспособствовать выбор конкретного ВУЗа: аргументы, подтверждающие статус вуза(диплом государственного образца, госаккредитация и т.д.) и аргументы, обосновывающие конкурентное преимущество вуза(углубленное изучение иностранного языка, возможность получения нескольких дипломов, и т.д.).[3]При выборе ВУЗа абитуриент будет обращать внимание на приоритетные для себя факторы. Необходимо донести до абитуриента то, что они есть в нашем ВУЗе и убедить его в выборе КБГУ. Например, с помощью рекламы в СМИ.

Если на четвертом этапе принятия решения о поступлении на абитуриента не повлияет отношение к поступлению других людей или непредвиденные ситуационные обстоятельства, то он примет окончательное решение. Важно, чтобы на пятом этапе «поведение после поступления» человек не разочаровался, а ощутил удовлетворенность или чувство восхищения. Ведь когда – нибудь его мнение может повлиять на выбор уже другого абитуриента.

Все сказанное подтверждает мысль о том, что ВУЗу необходимо проводить маркетинговые исследования, выявлять интересы абитуриентов и проводить работу в соответствии с ними, налаживать контакт, предоставлять информацию через интернет или с помощью СМИ, т.е. использовать маркетинговые инструменты, что обеспечит успех в будущем.

Литература:

1. Котлер Ф., К.Л. Келлер. Маркетинг менеджмент Экспресс – курс. СПб., Питер, 2008
2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kbsu.ru/>
3. Контент - анализ рекламы образовательных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>

© Лигидов Р.М., Жарашуева Л.М., 2015

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

В настоящее время многие страны имеют хороший уровень благосостояния, при этом межстрановая дифференциация доходов все еще очень высока. Анализируя статистику по развитым и развивающимся странам, легко заметить увеличение этого разрыва. Таким образом, все еще остаются актуальными проблемы основных факторов экономического роста для всей мировой экономики.

Закономерно, что качество рабочей силы главным образом определяется уровнем образования в целом в экономической системе [5, С. 61]. Поэтому в дальнейшем в нашем исследовании будут применяться экономико - математические модели показателей уровня образования и сопряженных показателей. В зависимости от образования находится также уровень научно - технического процесса, который привносит значимый эффект в экономический рост совокупных факторов производства [2, С. 43 - 46]. Все это доказывается многочисленными статистическими данными исследований.

Для рассмотрения отдачи на высшее образование был выбран средний регион СФО, для которого будет проводиться среднее значение и уже в дальнейшем такое исследование станет основой анализа других регионов [3, С. 6 - 7].

Так на территории Бурятии осуществляют свою деятельность 5 государственных вуза (ФГБОУ ВПО): «Восточно - Сибирский государственный университет технологий и управления», «Бурятский государственный университет», «Восточно - Сибирская государственная академия культуры и искусств», «Бурятская государственная сельскохозяйственная академия им. Ф.Р. Филиппова). Негосударственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Байкальский экономико - правовой институт». И это лишь основная часть вузов, также имеется 2 негосударственных вуза и множество филиалов вузов Российской Федерации (более 11) [1].

По данным Бурятстата, количество студентов, обучающихся в вузах Бурятии, росло до 2009 г. (48, 8 тыс. чел.), в 2013 г. – 38,8 тыс. чел. Наивысшее число выпускников наблюдается в 2010 г. (более 10 тыс. чел.).

Все высшие учебные заведения Республики Бурятия проводят подготовки по множеству направлений: социального, экономического, гуманитарного профилей. Специалисты получают образование в области землеустройства, биотехнических систем, инженерии, строительства (зданий, самолетов, вертолетов, транспортно - технологических комплексов), информационных технологий, математическое обеспечение, экономики и др. [4, С. 69 - 73].

Проанализировав основные факторные показатели по основным 4 вузам Бурятии, сравнительный анализ по этим 4 вузам Республики Бурятия показал:

1. Каждый вуз имеет неплохой показатель общей эффективности (от 4 до 6). Наиболее эффективными являются БГСХА и ВСАГИ.
2. По видам деятельности вузы Бурятии не достигают порогового значения по образовательной деятельности и трудоустройству, кроме ВСГАКИ, которое перевалило порог по всем видам деятельности.
3. Каждый вуз имеет значение в системе подготовке кадров региона. По исследованным данным видно, что вузы готовят студентов по основным направлениям,

которые практически не пересекаются по всем вузам в доле контингента студентов, приведенных в организации.

Перспективами в высшем образовании Республики Бурятия мероприятия по интеграции университетов, институтов, как между собой, так и с сектором экономики. Такое развитие определит настоящих специалистов реально готовых работать в условиях быстрого развития региона [6, С. 90 - 93].

Дальнейшее исследование будет вестись по статистически и динамическим данным этих вузов, будут проведены анализ и мониторинг экономической отдачи на образование, рассмотрены влияние факторов экономического роста. Также будут предложены меры по увеличению нормы отдачи на образование для эффективного экономического роста как региона, так и всей России.

Список литературы

1. Министерство образования и науки Республики Бурятия / Официальный сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edu03.ru/education/professional/higher/>;
 2. Михайлова С.С. Концептуальные основы актуарного моделирования пенсионной системы Российской Федерации / С.С. Михайлова // Финансы и кредит. – 2014. – № 6 (582). – С. 41 - 46.;
 3. Осипова Г.М. Социально - экономическое развитие Бурятии: этапы трансформации // Вестник Бурятского гос. уни - та: экономика и менеджмент. – Улан - Удэ, 2012. – №1. – С. 5 - 11;
 4. Цыренов Д.Д. Структурно - функциональная модель развития региональной системы среднего профессионального образования // Вестник Бурятского гос. уни - та: экономика и менеджмент. – Улан - Удэ, 2012. – №1. – С. 65 - 75;
 5. Цыренов Д.Д., Стробел Д. Институциональные основы управления образованием // Вестник Бурятского гос. уни - та: экономика и менеджмент. – Улан - Удэ, 2012. – №1. – С. 59 - 66;
 6. Ширапов Ц.Д., Цыренов Д.Д., Сандитов Б.Д. Использование модели межотраслевого баланса в целях оптимизации отраслевой структуры региональной экономики // Вестник Бурятского гос. уни - та: экономика и менеджмент. – Улан - Удэ, 2012. – №1. – С. 88 - 96.
- © Лосева А.Ю., 2015

Масольд А.А., студентка 6 курса
филиал ДВФУ в г. Уссурийске,
г. Уссурийск, Российская Федерация
Губарьков С.В., д.э.н., профессор
кафедра экономики филиала ДВФУ в г. Уссурийске,
г. Уссурийск, Российская Федерация

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ

В процессе анализа кредитного портфеля, наряду с оценкой структуры, также выполняется анализ качества кредитного портфеля.

Под качеством кредитного портфеля можно понимать такое свойство его структуры, которое обладает способностью обеспечивать максимальный уровень доходности при допустимом уровне кредитного риска и ликвидности баланса [1].

Для оценки качества кредитного портфеля используют следующие критерии.

1. Степень кредитного риска. Под данным показателем понимается риск потерь, которые возникают вследствие дефолта у кредитора или контрагента. В числе основных сегментов кредитного портфеля можно выделить: факторинговую задолженность; ссуды, предоставленные физическим, юридическим и финансовым организациям; учтенные векселя и др.

2. Уровень доходности кредитного портфеля. Поскольку целью функционирования банка является получение максимальной прибыли при допустимом уровне рисков, доходность кредитного портфеля является одним из критериев оценки его качества. Элементы кредитного портфеля можно разделить на две группы: приносящие и неприносящие доход активы. К последней группе относятся беспроцентные кредиты, ссуды с замороженными процентами и с длительной просрочкой по процентным платежам. В зарубежной практике при длительном просроченном долге по процентам практикуется отказ от их начисления, так как главным является возврат основного долга. В российской практике регламентируется обязательное начисление процентов. Уровень доходности кредитного портфеля определяется не только уровнем процентной ставки по предоставленным кредитам, но и своевременностью уплаты процентов и суммы основного долга [2].

3. Уровень ликвидности кредитного портфеля. Учитывая, что уровень ликвидности банка определяется качеством его активов, то очень важно, чтобы предоставляемые банком кредиты возвращались в установленные договорами сроки или банк имел бы возможность продать ссуды или их часть, благодаря их качеству и доходности. Чем более высока доля кредитов, классифицированных в лучшие группы, тем выше ликвидность банка.

Таким образом, кредитный риск не может являться единственным критерием качества кредитного портфеля, поскольку понятие качества кредитного портфеля значительно шире и связано с рисками ликвидности и потери доходности. Однако значимость названных критериев будет изменяться от условий, места функционирования банка, его стратегии. По итогам анализа кредитного портфеля и оценки его качества в банке выполняется корректировка действующей кредитной политики.

Список использованной литературы

1. Бибикина, Е. А. Кредитный портфель коммерческого банка: учеб. пособие / Е. А. Бибикина, С. Е. Дубова. - 2 - е изд., стер. - М.: ФЛИНТА, 2013. - 128 с.

2. Тавасиев, А.М. Банковское дело: управление кредитной организацией: Учебное пособие / А. М. Тавасиев. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. - 640 с.

© Масольд А.А., Губарьков С.В., 2015

Машковцев Д.С.,
студент 3 курса Высшей школы
экономики и менеджмента
ФГАОУ ВПО "Уральский
федеральный университет имени
первого Президента России
Б.Н. Ельцина"
г. Екатеринбург, Российская Федерация

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективность деятельности организации во многом определяется качеством управленческой деятельности руководителя, то есть культурой управления. В качестве главного критерия результативности управления выступает уровень эффективности организации как управляемого объекта.

В условиях глобальных социокультурных преобразований и формирования новой концепции развития общества на первый план выдвигаются требования к личности управленца нового типа. Одним из приоритетных направлений совершенствования подготовки руководителя является формирование личности с управленческой культурой, обладающего интеллектом, культурой мышления, способного к диалогу, с устойчивой ориентацией на самореализацию и развитие, способствующими его конкурентоспособности.

Актуальность формирования личности руководителя, обладающего высоким уровнем управленческой культуры, объясняется возрастающими требованиями к уровню профессионализма менеджера высшего звена в постоянно меняющихся условиях российской действительности.

Анализ социологической, справочной и психолого - педагогической литературы показывает, что управленческая культура рассматривается как один из неотъемлемых компонентов общей культуры личности и как основа эффективности управленческой деятельности в целом.

Современные руководители организаций должны обладать навыками стратегического проектирования, системного моделирования протекающих в учреждении процессов, организации эффективных межличностных и профессиональных коммуникаций в коллективе. Руководитель должен обеспечивать целенаправленность (целеустремленность) и организованность совместной деятельности для достижения общих целей и положительных результатов, знать и понимать сущность происходящих перемен в государстве и обществе, их нормативно - правовое обеспечение, все изменения законодательства в сфере управления и деятельности организации. Также важна управленческая культура при формировании должного морально - психологического климата, складывающегося в том или ином рабочем коллективе.

При этом важно отметить, что в условиях, когда российские организации становятся более открытыми и гибкими, меняются как организационно - правовые формы, так и содержание, формы и методы работы учреждения, необходима система подготовки, в

полной мере способствующая реализации творческого потенциала личности будущего руководителя. Кроме того, возрастающая сложность процессов управления требует, чтобы управленческие функции осуществлялись качественно подготовленными для этой деятельности специалистами, владеющими управленческой культурой. Управленческая культура руководителя является важнейшим элементом совершенствования и развития современного менеджмента, поскольку выступает системообразующим компонентом функционирования учреждения, фактором внесения существенных изменений, определяющих содержание и темпы необходимых преобразований в развитии организации. Ведущим направлением в данных условиях становится совершенствование процесса подготовки руководителя.

По мнению В.К. Загвоздкина «идеальный тип человека современного - это: самостоятельный, предприимчивый, ответственный, коммуникабельный, толерантный, способный видеть и решать проблемы автономно, а также в группах, готовый и способный постоянно учиться новому в жизни и на рабочем месте, самостоятельно и при помощи других находить и применять нужную информацию, работать в команде» [1, с. 56].

Управленческая культура – это достаточно глубокое явление, которое не всегда лежит на поверхности. В зарубежной и отечественной литературе существует множество подходов к пониманию данного явления. Определение управленческой культуры, применимое к субъекту управления, то есть к личности, чьи профессиональные обязанности сопряжены с управленческой деятельностью, П.В. Милотин определил как «высокий уровень сформированности интеллектуальных, эмоционально - волевых, нравственных, физических качеств, совокупность которых позволяет решать профессиональные задачи в сфере социального управления с высокой степенью эффективности и стабильности» [2, с. 91]. Согласно трактовке К. Шольтса, управленческую культуру можно представить как неявный, невидимый и неформальный тип сознания организации, обуславливающий поведение людей и находящийся под воздействием их поведения [3, с. 224]. Э. Шейн считал, что формы управленческой культуры отвечают на два основных вызова, с которыми сталкивается организация: агрессивность внешней среды и внутренняя дезинтеграция. Соответственно, чтобы учреждение функционировало как единое целое, ему необходимо выполнять две основные функции - адаптация и выживание в среде и внутренняя интеграция. Интеграция рассматривается как создание эффективных деловых отношений среди подразделений, групп и сотрудников организации, как увеличение меры участия всех сотрудников в решении проблем организации и поиске эффективных способов ее работы. По мнению Э. Шейна, управленческая культура - это комплекс базовых предположений, изобретенный, обнаруженный или разработанный группой для того, чтобы научиться справляться с проблемами внешней адаптации и внутренней интеграции [3, с. 34]. Необходимо, чтобы этот комплекс функционировал достаточно долго, подтвердил свою состоятельность, и потому он должен передаваться новым членам организации как "правильный" образ мышления и чувств в отношении упомянутых проблем [3, с. 35]. Понимание управленческой культуры как совокупного способа и продукта управленческой деятельности, феномена, который характеризует культуру учреждения, отражается также в трудах С. Борнера, Р. Вебера, К. Еварда, Х. Грютера, Р. Рютингера и других.

Таким образом, управленческую культуру можно представить как совокупность ценностей, взглядов, взаимоотношений, единых для всего профессионального коллектива, устанавливающих нормы их поведения, четкость выраженности которых зависит от наличия или отсутствия прямых инструкций, определяющих способы действий и взаимодействия членов коллектива, хода выполнения работы и характера жизнедеятельности организации. Она является основным компонентом в достижении управленческих целей, повышении эффективности организации и управлении инновациями. Развитая управленческая культура обеспечивает внешнюю адаптацию и внутреннюю интеграцию учреждения за счет совершенствования управленческой деятельности, создания обстановки, способствующей повышению конкурентоспособности организации в условиях современного рынка.

Список использованной литературы:

1. Загвоздкин, В.К. Теория и практика применения стандартов в образовании / В.К. Загвоздкин. – М.: Народное образование, 2011. – 344 с.
2. Милютин, П.В. Управленческая культура личности и факторы развития / П.В. Милютин // Власть. – 2007. – № 5. – С. 90 - 93.
3. Шейн, Э. Организационная культура и лидерство / Э. Шейн - СПб: Питер, 2001. - 336 с..

© Машковцев Д.С., 2015

Моисеенко Ж.Н.,
к.э.н., доцент Донской государственной аграрный университет, п. Персиановский
Вашето М.Ю.,
студентка Донской государственной аграрный университет, п. Персиановский
Горлачева С.Ю.,
студентка Донской государственной аграрный университет, п. Персиановский

ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Государственная инновационная политика — это составная часть социально - экономической политики, которая выражает отношение государства к инновационной деятельности, определяет цели, направления, формы деятельности органов государственной власти Российской Федерации в области науки, техники и реализации достижений науки и техники.

В нашей стране все больше уделяется внимания созданию *комплексных концепций научно - технического развития*: - ориентирование и поддержка научных исследований; - регулирование направлений научно - технического развития; - защита отечественной промышленности, повышение ее конкурентоспособности; - совершенствование системы стимулирования научно - технического развития; - лицензионно - патентное право (патентование, доступность патентной информации); - поддержка регулирования (правовая,

финансовая, техническая и т.п.); - разработка критериев оценки результатов инновационной деятельности и ее оценка; - совершенствование методов управления научно - техническим развитием; - выбор приоритетных направлений развития науки и техники в РФ; - формирование и реализация федеральных научных и научно - технических программ и проектов, а также определение федеральных органов исполнительной власти, ответственных за их исполнение; - финансирование научной и (или) научно - технической деятельности за счет средств федерального бюджета; - содействие развитию научной, научно - технической и инновационной деятельности субъектов РФ; - совершенствование управления государственными научными организациями федерального значения, в том числе их создание, реорганизация и ликвидация; - реализация обязательств по научным и научно - техническим программам и проектам, предусмотренным международными договорами РФ; - охрана прав интеллектуальной собственности; - формирование единых систем стандартизации, обеспечения единства измерений, сертификации, научно - технической информации, патентно - лицензионного дела и управление ими; - установление государственной системы аттестации научных и научно - технических работников.

Основными целями государственной инновационной политики Российской Федерации являются: - создание экономических, правовых и организационных условий для инновационной деятельности; - повышение эффективности производства и конкурентоспособности продукции отечественных товаропроизводителей на основе создания и распространения базисных и улучшающих инноваций; - содействие активизации инновационной деятельности, а также развитию рыночных отношений и предпринимательства в инновационной сфере; - расширение государственной поддержки инновационной деятельности, повышение эффективности использования государственных Ресурсов, направляемых на развитие инновационной деятельности; - содействие расширению взаимодействия субъектов Российской Федерации при осуществлении инновационной деятельности; - осуществление мер по поддержке отечественной инновационной продукции на международном рынке и по развитию экспортного потенциала Российской Федерации.

Основными приоритетными направлениями инновационной политики, осуществляемой государством на современном этапе развития нашей страны, являются:

1) работы по созданию, освоению и распространению техники и технологий, которые ведут к кардинальным изменениям в технологическом базисе страны. Эти работы носят, как правило, межотраслевой характер и не могут быть решены при существующем монопродуктовом (отраслевом) принципе организации и планировании производства;

2) работы по крупным отраслевым научно - техническим проектам, требующие масштабной концентрации ресурсов, которые не под силу отдельным предприятиям;

3) научно - техническое обеспечение мероприятий, направленных на реализацию социальных целей общества (через развитие здравоохранения, образования, культуры, охраны окружающей среды, инфраструктуры);

4) направления НТП, связанные с международным разделением труда и внешнеэкономической деятельностью государства.

Результатами реализации новой инновационной политики должны являться качественно новый уровень ресурсосбережения, рост производительности труда, фондоотдачи, снижение материалоемкости, энергоемкости, капиталоемкости продукции, достижение ее

высокой конкурентоспособности и, как следствие, коренное преобразование структуры народного хозяйства и внешней торговли в сторону разгрузки сырьевого сектора экономики и увеличение вклада обрабатывающих отраслей; качественно новый уровень жизни населения в результате совершенствования бытовой предметной среды для городского и сельского населения.

Необходимо разработать систему социальных нормативов, регламентирующих требования к новым технологиям и технике, проектируемым машинам с точки зрения условий, содержания и творческого характера труда.

Для реализации социальных гарантий необходимо создать механизм переподготовки кадров, высвобождаемых в результате внедрения достижений НТП. Требуется, в частности, создать более универсальную, гибкую и непрерывную систему образования и повышения квалификации работников.

Политика в области инновационной деятельности как элемент системы государственного регулирования должна иметь: - четко определенные цели; - органы управления, реализующие функции, которые обеспечивают достижение сформулированных целей; - информационную систему, формирующую информационный образ объекта регулирования, достаточную для реализации функции управления; - инструменты регулирования и поддержки, с помощью которых органы государственного управления воздействуют на предприятия и среду в рамках выполнения своих функций.

Список использованной литературы.

1. Бирюкова И.Б., Моисеенко Ж.Н. Государственное регулирование экономики. В сборнике: Проблемы развития современной экономики в условиях глобальных вызовов и трансформации экономического пространства Материалы международной научно - практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. 2015. С. 149 - 152.

2. Бунчиков О.Н., Холодов О.А., Моисеенко Ж.Н. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА: ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ АСПЕКТ пос. Персиановский, 2008.

3. Маевская А.В., Моисеенко Ж.Н. Экономический рост и его факторы в Российской экономике. В сборнике: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ И ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА материалы международной научно - практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 4 - х томах. Главный редактор А.И. Клименко. 2015. С. 87 - 90.

4. Моисеенко Ж.Н. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ С СОБСТВЕННОСТЬЮ РАБОТНИКОВ автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Всероссийский научно - исследовательский и проектно - технологический институт механизации и электрификации сельского хозяйства. Зерноград, 2006

5. Шароватова Т.И., Моисеенко Ж.Н., Берещенко Е.В. Экономические условия и механизмы развития малого аграрного бизнеса. Вестник Донского государственного аграрного университета. 2015. № 1 - 2 (15). С. 14 - 20.

© Моисеенко Ж.Н., Вашето М.Ю., Горлачева С.Ю., 2015

Корогод И.Е.,
студент 3 курса
Брицьна Н. Н.,
магистрант 1 курса
Моисеенко Ж.Н.,
доцент, к.э.н.
Экономического факультета ДонГАУ,
п. Персиановский, Российская Федерация

СОСТОЯНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: Данная статья посвящена анализу состояния трудовых ресурсов Ростовской области. Особое внимание уделяется анализу трудового потенциала как основной характеристики трудовых ресурсов.

Ключевые слова: трудовые ресурсы, развитие, развитие трудовых ресурсов, трудовой потенциал, рынок труда.

Трудовые ресурсы — это основной фактор производства. Трудовые ресурсы региона — это часть населения страны, которая обладает физическими и духовными способностями к труду и которая представляет собой действующую и потенциальную рабочую силу. В каждом регионе экономический рост зависит от трудового потенциала, а также от эффективного его использования [1].

Рынок рабочей силы, или как его еще называют, рынок труда, имеет принципиальную особенность – его составляющими являются непосредственно живые люди, которые не только выступают носителями рабочей силы, но и наделены специфическими особенностями: психофизиологическими, социальными, культурными, религиозными, политическими и др. Эти особенности оказывают существенное влияние на мотивацию и степень трудовой активности людей и отражаются на состоянии рынка рабочей силы в целом [2].

Население трудоспособного возраста является основной составляющей частью трудовых ресурсов. За 2014 год в Ростовской области наблюдалось снижение на 1,7 % , по сравнению с 2013 годом, населения трудоспособного возраста. В абсолютном выражении сокращение составило 42,6 тыс. человек. В соответствии с прогнозом Ростовстата в 2015 - 2018 гг. предполагается дальнейшее падение численности населения трудоспособного возраста. При этом численность населения моложе и старше трудоспособного возраста будет расти вверх. В конечном итоге это может привести к сокращению трудовых ресурсов Донского региона.

Помимо половозрастной структуры на численность трудовых ресурсов влияет численность работающих лиц, находящихся за пределами трудоспособного возраста. По данным отделения Пенсионного Фонда РФ по Ростовской области численность работающих пенсионеров в 2014 году в сравнении с 2013 годом возросла на 21,0 тыс. чел. и составила 301,3 тыс. человек. В ближайшие годы численности работающих лиц старше трудоспособного возраста так же будет расти.

В 2014 году численность граждан, выехавших за пределы Ростовской области с целью поиска работы, увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 1,1 % и составила 72,1 тыс. человек. Это неблагоприятно сказывается на численности трудовых ресурсов.

Одним из факторов, компенсирующих недостаток местных трудовых ресурсов, служит привлечение на работу иностранных трудовых мигрантов как из стран ближнего, так и дальнего зарубежья. По данным, полученным от органов местного самоуправления, в 2014 году трудовую деятельность на территории Ростовской области осуществляло 18,6 тыс. иностранных граждан. По сравнению с 2013 годом число иностранных трудовых мигрантов выросло незначительно (на 0,2 тыс. чел.) [3].

По итогам 2014 года в результате реализации указов Президента Российской Федерации соотношение заработной платы медицинских, педагогических и социальных работников учреждений социального обслуживания и средней заработной платы по Ростовской области превысило целевые показатели. Обеспечен существенный рост заработной платы, как видно на рисунке 1.

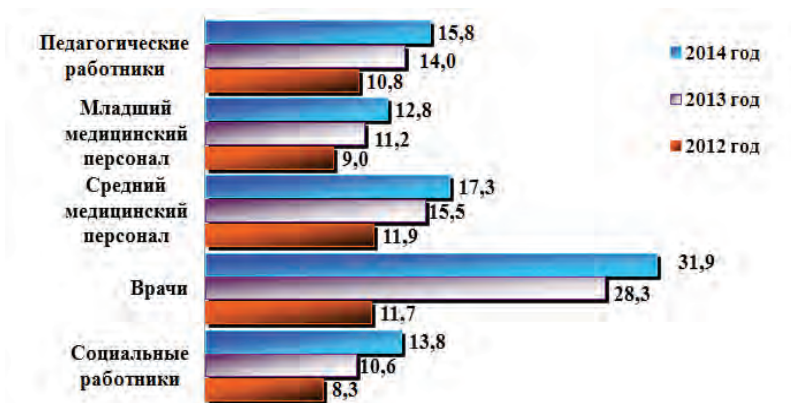


Рис. 1 Заработная плата отдельных категорий работников учреждений социального обслуживания (тыс. рублей)

Реализация мероприятий по обеспечению безопасных условий труда и сохранению здоровья трудоспособного населения Ростовской области позволила снизить численность погибших на производстве свыше, чем на 35 процентов.

Обучены и прошли проверку знаний по охране труда более 16 тыс. человек, что на 10,5 % превышает показатель 2013 года.

С 2014 года в целях распространения передового опыта работы по охране труда и повышения заинтересованности работодателей министерством инициировано проведение конкурса "Лучший специалист по охране труда Ростовской области".

В 2014 году бюджетные расходы превысили 27,9 млрд. рублей. В рамках реализации мероприятий 5 - ти государственных программ исполнены все социальные гарантии для 1,5 млн. человек – 35 % населения области.

В отраслевом региональном социальном регистре населения Ростовской области консолидированы данные о получателях социальных услуг, включая сведения о членах их

семей. На рисунке 2 отражена динамика формирования социального регистра населения Ростовской области.

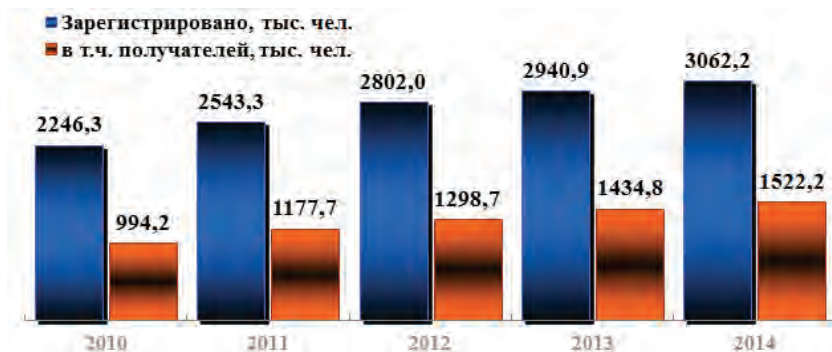


Рис. 2 Динамика формирования социального регистра населения Ростовской области

Более 811,6 тыс. человек получили ежемесячную денежную компенсацию по оплате расходов за жилое помещение и коммунальные услуги. Жилищные субсидии назначены 159,7 тыс. семей. Денежная компенсация на газификацию жилья выплачена 1476 семьям [4].

С целью перехода к активным моделям адресной помощи, за счет областного бюджета во всех муниципальных районах и городских округах заключено 403 контракта. Средний размер социального контракта - 58 тыс. рублей, срок предоставления - 5 месяцев. Более 84 % средств направлено на развитие личных подсобных хозяйств.

Попавшие в трудную жизненную ситуацию 46,5 тыс. человек получили адресные пособия за счет средств областного бюджета.

Таким образом, численность трудовых ресурсов Ростовской области в 2014 году сократилась по сравнению с 2013 годом на 19,6 тыс. чел. и составила 2597,2 тыс. человек (в 2013 году сокращение составило 21,9 тыс. человек). Увеличение численности работающих лиц пенсионного возраста не компенсировало численные потери трудовых ресурсов, обусловленные сокращением численности населения в трудоспособном возрасте.

Список использованной литературы:

1. Бунчиков О.Н., Холодов О.А., Моисеенко Ж.Н. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ РЫНКА: ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННЫЙ АСПЕКТ пос. Персиановский, 2008.
2. Моисеенко Ж.Н. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ С СОБСТВЕННОСТЬЮ РАБОТНИКОВ автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Всероссийский научно - исследовательский и проектно - технологический институт механизации и электрификации сельского хозяйства. Зерноград, 2006
3. Нарожная И.Б., Моисеенко Ж.Н. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях в условиях рынка. В сборнике: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ И ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА материалы Международной научно - практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых: в 4 - х томах. Главный редактор А.И. Клименко. 2015. С. 81 - 84.

4. Насиров Ю.З., Сердюк М.А., Моисеенко Ж.Н. Анализ влияния международной интеграции на экономику Абхазии. Монография / Ростов - на - Дону, 2015.

5. Официальный портал Правительства Ростовской области. URL: <http://www.donland.ru/>

6. Министерство труда и социального развития Ростовской области. URL: <http://mintrud.donland.ru/>

7. Шакирова А. И. Трудовые ресурсы региона [Текст] / А. И. Шакирова, Р. Ф. Мухаметлатыпов // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 477 - 479.

© Корогод И.Е., Брицына Н.Н., Моисеенко Ж.Н., 2015

Мысин М.Н. к.п.н., доцент
проректор по информатизации и инноватике,
заведующий кафедрой информатики и информационных технологий
«Самарская государственная академия культуры и искусств» (СГАКИ)
Россия, Самара

Бадальянц А.А. магистр 2 курса
Кафедры «Мировая экономика и экономическая теория»,
Волгоградский Государственный Технический Университет (ВолгГТУ)
Россия, Волгоград

МЕХАНИЗМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

Сегодня государственно - частное партнерство в различных своих видах начинает все чаще использоваться для развития общественного сектора экономики.

Ключевой целью возникновения ГЧП является увеличение объемов предоставления, повышение качества, доступности и безопасности услуг, предоставляемых гражданам отраслями инфраструктуры и социально ориентированными секторами экономики. Специфика государственно - частного партнерства по сравнению с иными механизмами проектного финансирования заключается в том, что стороны преследуют разные цели, обладают различной исходной мотивацией, но при этом практически одинаково заинтересованы в продуктивной реализации проекта в целом. Государственно - частное партнерство часто облегчает выход на мировой рынок капиталов, стимулирует приток иностранных инвестиций в отрасли реального сектора экономики. Особое значение ГЧП приобретает в региональной экономике, где на его базе осуществляется развитие локальных рынков капитала, рабочей силы, товаров и услуг. Но стоит заметить, что иногда интересы бизнеса и государства могут не только не совпадать, но и противоречить друг другу, в виду этого так важен этап, предшествующий заключению договора о партнерстве,

- серия переговоров сторон, балансирующая упомянутые интересы и стратегические ориентиры проекта.

Государство, вступая в проекты ГЧП, преследует следующие цели и задачи:

– решает вопрос износа капиталоемких структурных элементов национального хозяйства, не получавших в течение длительного времени, адекватного объема инвестиций;

– определяет потребность в строительстве новых капиталоемких элементов хозяйственной инфраструктуры, требующихся для обслуживания социальной сферы жизни общества;

– повышает социально - экономическую активность в стране, в том числе в региональном и отраслевом разрезе;

– препятствует резкому росту государственных расходов, поддерживая финансовую стабильность бюджета;

– стремится к повышению эффективности госрасходов и использования государственного имущества;

– способствует укреплению рыночных принципов функционирования экономики, снижению контроля государства в рыночной экономике, развитию конкуренции, насколько это возможно;

– реализует частичное или полное делегирование частным компаниям ответственности за качество работы естественно - монопольных сегментов рынка, капиталоемких сооружений, объектов совместного пользования, социальной сферы, систем жизнеобеспечения;

– поощряет приток финансовых, организационных, управленческих, экспертных и иных ресурсов частного бизнеса для реализации государственных задач;

– получает финансовую выгоду в форме роста налоговых поступлений, сокращения объемов дотаций регионам, отраслям экономики и отдельным гражданам;

– решает стратегические задачи и осуществляет грандиозные проекты, например, превращение Российской Федерации в транспортный мост между Европой и Азией, проведение зимней Олимпиады в Сочи 2014 года, организация мероприятий в рамках Чемпионата мира по футболу 2018 года и т.д., важных для укрепления политического имиджа страны.

К интересам частных компаний в проектах государственно - частного партнерства можно отнести:

– получение прибыли при максимально сниженных рисках;

– привлечение дешевых государственных ресурсов в собственные бизнес - проекты;

– более свободный доступ к управлению и извлечению прибыли от эксплуатации систем жизнеобеспечения, естественно - монопольных объектов, капиталоемких сооружений и их последующей полной или частичной приватизацией;

– укрепление положительного имиджа надежного партнера государства в решении стратегических социально - значимых проблем.

Итак, государственно - частное партнерство по своей природе – это механизм эффективного сотрудничества власти в лице государственных органов и бизнес - структур с целью разработки, планирования, ресурсного обеспечения, строительства, обслуживания и использования объектов важнейших отраслей экономики, которые вовлечены в процесс

оказания социально значимых услуг населению. Система партнерских отношений государства и частного сектора включает целый комплекс субъектов, объектов, средств, форм и способов взаимодействия, ориентированного на достижение запланированных результатов (рис.1).

Рассмотренное выше партнерство государства и бизнеса, как уже было сказано, позволяет привлечь в государственный сектор экономики дополнительные материальные и нематериальные ресурсы. В подобной системе взаимодействия происходит агрегация ресурсов и синергия потенциалов двух хозяйствующих субъектов. Государство участвует в данном процессе своей собственностью, а частный бизнес поставляет современные, частнопредпринимательские методы хозяйствования, менеджмента, а также аккумулирования инвестиций и внедрения инновационных технологий. В итоге появляется возможность повысить продуктивность использования государственной собственности. По некоторым экспертным оценкам, частные финансовые инициативы и новые заключаемые государственно - частные инвестиционные соглашения (в разные периоды от 20 до 80 соглашений в год) в сфере управления государственной собственностью позволяют Великобритании экономить 17 - 18 % государственных расходов.

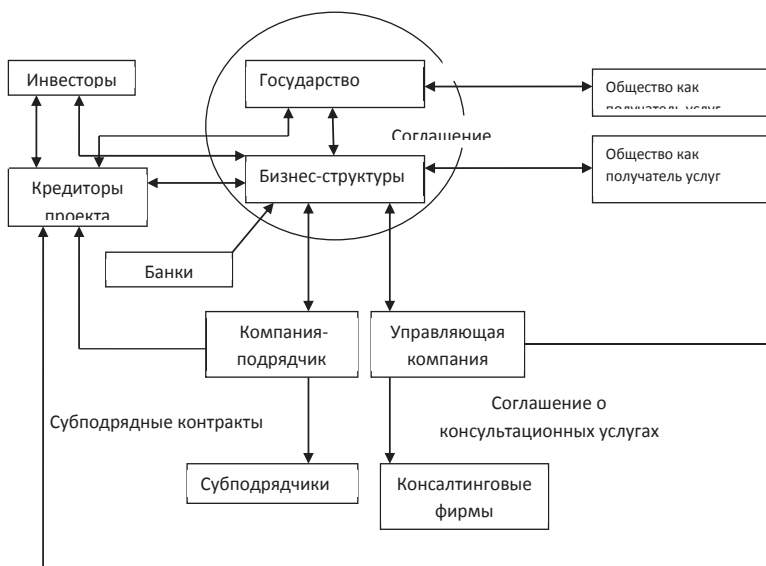


Рисунок 1 Общая схема отношений в государственно - частном партнерстве

Эффективная модель исполнения ГЧП - проектов должна ориентироваться на формирование предпосылок для роста инвестиционной привлекательности данных проектов. Адекватными мерами, способствующими выполнению этой задачи, можно считать:

- налоговые льготы (в том числе, по налогу на имущество) при налогообложении материальных объектов, участвующих в ГЧП - проекте;

– облегчение доступа к кредитным ресурсам для осуществления инвестиционных инфраструктурных проектов посредством субсидирования определенной части процентных ставок по кредитам из средств расходной части государственного бюджета, а также предоставление государственных гарантий по займам и привлекаемым для финансирования наиболее важных инвестиционных инициатив ресурсам отечественных и иностранных бизнесменов;

– помощь в создании консорциумов и прочих объединений инвесторов с целью финансового обеспечения капиталоемких проектов, в том числе с участием иностранного капитала;

– расширение спектра платных элементов эксплуатации инфраструктуры (если проект запланирован в инфраструктурной отрасли) для покрытия возникающих расходов оперативного обслуживания (рис. 2).

При применении механизма государственно - частного партнерства следует отдавать себе отчет в том, что существуют объекты национального хозяйства, которые должны быть обязательно оставлены в государственной собственности, но для развития которых требуется привлечение частного капитала, «ноу - хау», механизмов бизнес - управления, без изменения базового собственника. Нужно на начальном этапе пресечь возможные притязания частного партнера на собственность, которая по закону не может быть приватизирована: естественно - монопольные объекты хозяйственной структуры, стратегические военные объекты, системы жизнеобеспечения.

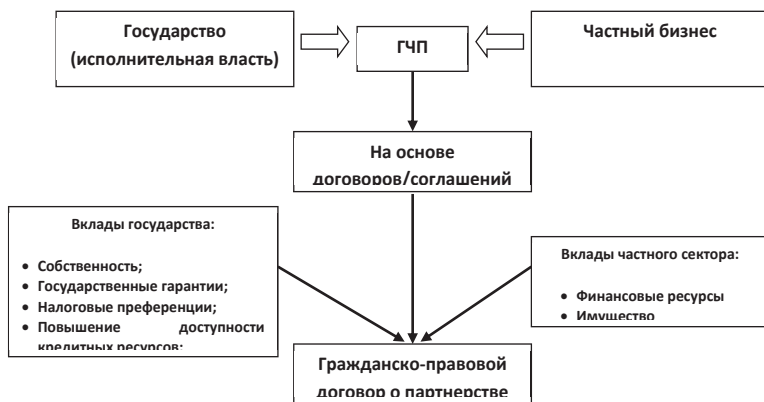


Рисунок 2 - Механизм государственно - частного партнерства

В процессе развития государственно - частного партнерства в инфраструктурных отраслях государство получает возможность сместить акценты своей деятельности с точечных проблем постройки и эксплуатации отдельных элементов на администрирование и контроль. И большую важность в связи с этим приобретает тот факт, что обязательный предпринимательский риск перераспределяется в сторону частного партнера. В конечном итоге от реализации проекта ГЧП выигрывает общество как конечный потребитель более качественных услуг

Список использованных источников:

- 1) Варнаровский, В. Отечественные записки.код доступа: [http: www.strana - oz.ru /?article=988&numid...](http://www.strana - oz.ru /?article=988&numid...)
- 2) Мехряков, Е.В. Участие кредитных организаций в реализации проектов ГЧП. Автореферат дисс.на соиск.уч.степ.к.э.н. – Москва, 2009.
- 3) Savas, E. Privatization and Public - Private Partnerships / E. Savas // . New York: Ghatam House Publishers. – 2007. – Vol.5. – P. 4
- 4) Исправникова Н.Н. Объективные предпосылки применения государственно - частного партнерства на современном этапе // II Всероссийская научная конференция СОРОКИНСКИЕ ЧТЕНИЯ - 2005. Будущее России: стратегии развития. 14 - 15 декабря 2005 г. // ib.socio.msu.ru /1/ library?e=d - 000 - 00 - - - 0sog - - 00 - 0 - 0 - 0prompt - 10
- 5) Шамхалов, Ф. И. Государство и экономика: Основы взаимодействия: учеб. пособие / Ф. И. Шамхалов. – М.: Экономика, 2007. – 381с.
- 6) Инвестиционная модель развития транспортной инфраструктуры [Электронный ресурс]. – [2007]. – Режим доступа: http://www.mintrans.ru / pressa / TransStrat _ Gossovet _ Rab _ Groop _ 37.htm
- 7) Gerrard, M.B. What are public - private partnerships, and how do they work? / M.B. Gerrard // Finance & Development. – 2008. – №3 – P.17 - 21.
- 8) Цветков, В.А., Медков А.А. Перспективы ГЧП при строительстве и реконструкции железнодорожной инфраструктуры / Журнал экономической теории. - 2008. - №1. С. 170 - 182.

© Мысин М.Н., Бадалянц А.А., 2015

Немченко В.В.

студент 3 курса

факультет экономики

МГТЭУ

г. Москва, Российская Федерация

МОДЕЛЬ EVA: ОРИЕНТАЦИЯ НА СТОИМОСТЬ

Ключевые хозяйственные решения, осуществляемые менеджерами современных компаний, принимаются по большей в условиях высокой степени неопределенности и риска[6]. Для обоснованности таких решений следует внимательным образом относиться к содержанию систем показателей, комплексно характеризующих положение и перспективы развития компании[4]. Такая система должна включать показатели, которые будут характеризовать финансовые результаты с учетом их взаимосвязи с другими показателями[8], что обеспечит ее целостность и сбалансированность. При этом указанные показатели должны отражать источники формирования долгосрочных преимуществ компании[5]. В связи с этим, внедрение стоимостной модели управления бизнесом становится все более популярным. В рамках этой концепции основной целью компании

является максимизация ее стоимости. Предполагается, что именно этот критерий наиболее точно отражает эффективность бизнеса.

На сегодняшний день в большинстве компаний существуют значительные различия между балансовой и рыночной стоимостью активов. Увеличение данного разрыва отчасти объясняется тем, что возрастает роль нематериальных активов (авторских прав, деловая репутация организации и т. д.) [10]. Помимо этого, возникает необходимость учета «теневых» активов (хорошие отношения с поставщиками и клиентами, возможность использования ресурсов влияния и др.). Отсутствие методологии справедливой оценки нематериальных активов и их представления в финансовой отчетности является главной причиной ориентации компаний на современные модели управления корпоративными финансами. По оценкам многих специалистов, EVA - наиболее универсальный стоимостной показатель эффективности бизнеса. Он может быть рассчитан не только для предприятий, акции которых котируются на рынке, но и для закрытых компаний. Показатель EVA может обеспечить решение ряда задач эталонного управления компанией [9], в соответствии с которыми необходима оценка стоимости компании. Это способствует повышению достоверности оценки эффективности внедрения инновационных управленческих мероприятий [2]. Современные компании, которые направлены на достижение конкурентных преимуществ, следует регулярно оценивать и анализировать показатель EVA [3]. Это значит, что для целей контроля значения экономической добавленной стоимости [1] следует применять основные положения эталонной оценки [7].

Управление корпорацией на основе показателя EVA ведет к максимизации благосостояния акционеров. Для достижения этой цели акционеры должны компенсировать старания менеджеров исходя из достигнутого ими прироста показателя EVA. Использование EVA принуждает людей отчитываться не только за результаты, но и за ресурсы, использованные для достижения этих результатов. Например, если используется система, отличная от системы, основанной на EVA, то работники отдела маркетинга, как правило, требуют выделения больших ресурсов для того, чтобы продавать больше и получать более высокую компенсацию, которая базируется на объеме продаж, даже когда величина маржинальной прибыли организации меньше суммы маржинальной себестоимости возросшего объема продаж.

Анализ, основанный на применении EVA, всегда предлагает решение, которое соответствует интересам акционеров. Для того чтобы побудить менеджеров действовать в интересах собственников необходимо, чтобы их вознаграждение ставилась в зависимость от прироста показателя EVA, которого они добились. Ориентация на достижение максимальных показателей EVA всегда стимулирует максимизацию благосостояния акционеров.

Список использованной литературы:

1. Чугумбаев Р. Релевантная эталонная группа в методике анализа целевых значений экономических показателей организации // Предпринимательство. 2009. № 8. С. 21 - 27.
2. Чугумбаев Р.Р. Анализ влияния изменения уровня развития бизнеса на структуру инвестированного капитала и стоимость компании [Текст] / Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. // Управленческий учет. 2015. № 8. С. 61 - 70.

3. Чугумбаев Р.Р. Стратегические уровни показателей бизнеса: принципы и методы оценки: монография / Р. Р. Чугумбаев ; М - во образования и науки Российской Федерации, Урюпинский фил., Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун - т". Тамбов, 2010.
4. Чугумбаев Р.Р. Сущность, свойства и теоретические основы разработки аналитического продукта // Сибирская финансовая школа. 2013. № 2 (97). С. 93 - 97.
5. Чугумбаев Р.Р. Показатели долгосрочного развития организации как ключевой аспект комплексного управленческого анализа [Текст] / Р.Р. Чугумбаев // Управленческий учет. - № 11. - 2009. - С. 42 - 50.
6. Чугумбаев Р.Р. Учёт среды функционирования в анализе весовых характеристик показателей интегральной оценки хозяйственной деятельности // Вестник Челябинского государственного университета. 2010. № 3. С. 113 - 117.
7. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Особенности эталонного анализа экономических показателей в условиях энтропии развития и функционирования бизнеса // В мире научных открытий. 2013. № 11.10 (47). С. 237 - 244.
8. Чугумбаев Р.Р. Методология комплексного управленческого анализа: монография / Р. Р. Чугумбаев ; М - во образования и науки Российской Федерации, Урюпинский фил. Гос. образовательного учреждения высш. проф. образования "Волгоградский гос. ун - т". Тамбов, 2010.
9. Чугумбаев Р.Р., Чугумбаева Н.Н. Базисные положения эталонного анализа хозяйственной деятельности предприятий // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2015. № 1. С. 80 - 85.
10. Чугумбаев Р.Р. Роль анализа стратегического потенциала организации в комплексном управленческом анализе хозяйственной деятельности. // Вопросы современной науки и практики. Университет им. В.И. Вернадского. 2009. № 3 (17). С. 205 - 211.

© Немченко В.В., 2015

Николаенко М.В., студент 6 курса
филиал ДВФУ в г. Уссурийске,
г. Уссурийск, Российская Федерация
Губарьков С.В., д.э.н., профессор
кафедра экономики филиала ДВФУ в г. Уссурийске,
г. Уссурийск, Российская Федерация

ОПТИМИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ

Одним из главнейших условий эффективного управления системой образования является научно организованный и целенаправленный обмен информацией между ее подсистемами и внешним миром.

Однако, реформы в образовании, связанные, в том числе, с применением информационных технологий, далеко не однозначны и породили ряд противоречий [1, 2, 3, 4, 5]. Наиболее значимые из них фиксируются непосредственно в сфере развития единого образовательного - информационного пространства. В частности, для образовательных учреждений уровня общего образования характерны следующие проблемы:

1) проблемы применения информационных технологий в обучении широко обсуждаются в педагогической науке, но по - прежнему не разработаны научно - теоретические основы педагогической технологии развития единой информационной среды образовательного учреждения;

2) в теории образования обоснованы преимущества использования информационных технологий в образовании, но на практике не всегда реализуется потенциал компьютерных технологий из - за отсутствия условий их применения в единой информационно - образовательной среде;

3) в образовательных учреждениях предпринимаются попытки создания единой образовательной информационной среды, но из - за не разработанности стратегии ее внедрения они не всегда успешны.

Выявленная совокупность противоречий порождает проблему, с которой рано или поздно сталкиваются административные команды образовательных учреждений. Проблема состоит в выявлении условий, необходимых для создания и функционирования технологии развития единой образовательной информационной системы образовательного учреждения, а также в выявлении механизмов организации внедрения и функционирования таких систем.

Существующие на сегодняшний день разработки по созданию информационной модели школы не в полной мере рассматривают вопросы совершенствования административно - управленческой деятельности, не содержат конкретных рекомендаций по использованию новых информационных технологий управленцу - пользователю. В последние годы появляется немало программ для управления школой, составленных профессиональными программистами. Но при их практическом применении возникает ряд трудностей, связанных, прежде всего, с тем, что разработчик программы не учитывает все особенности управленческих задач конкретной школы, а руководитель ограничивается поверхностным представлением о возможностях компьютера.

Для решения проблем информационного обеспечения системы управления образовательным учреждением предлагаем руководству школ создавать условия для прохождения курсового обучения всем педагогам и административным сотрудникам школы в системе дистанционного обучения.

Также для оптимизации информационного обеспечения системы управления образовательным учреждением предлагаем использовать комплекс программных средств, позволяющих решать повседневные задачи по администрированию образовательного учреждения, и, как следствие, оптимизировать управленческую деятельность и получать оперативный доступ к актуальной информации из единой базы.

В частности, для решения административных задач в школе хорошо себя зарекомендовала программная система «1С: ХроноГраф Школа 3.0 ПРОФ», которая является многофункциональной информационной системой электронного документооборота и автоматизации управления основной деятельностью

общеобразовательного учреждения. Данный программный комплекс не только обеспечивает преемственность баз данных и полное выполнение функциональных возможностей предыдущих версий, но и содержит большое количество вновь разработанных алгоритмов и механизмов, ориентированных на реализацию требований национальной образовательной инициативы «Наша новая школа» по организации и оценке качества деятельности образовательных учреждений.

Список использованной литературы

1. Градова, Т.В. Информационно - коммуникационные технологии в управлении образовательным учреждением. [Электронный ресурс] / Т.В. Градова. – Режим доступа: <http://journal.kuzspa.ru/articles/42/>

2. Губарьков, С.В. Создание университетских комплексов как часть стратегии инновационного развития России / С.В. Губарьков // Проблемы теории и практики управления. – 2005. – № 5. – С. 95 - 100.

3. Губарьков, С.В. Инновационное развитие высшей школы России: базовые структуры / С.В. Губарьков // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – № 9. – С. 30 - 34.

4. Мурадова, П.Р. Автоматизированные системы управления образовательными учреждениями: сущность, структура, содержание / П.Р. Мурадова // Мир науки, культуры, образования. – 2015. - № 2. – С. 28.

5. Турмов, Г.П. Управление инновациями в российских университетских комплексах как фактор устойчивого развития регионов: учебное пособие / Г.П. Турмов, С.В. Губарьков. – М.: изд - во Ступени; Владивосток: изд - во ДВГТУ, 2006. – 474 с.

© Николаенко М.В., Губарьков С.В., 2015

Новикова А.А.,

студентка факультет экономики

кафедра бухгалтерского учета

Новосибирского государственного университета

Экономики и управления НИИХ,

г. Новосибирск, Российская Федерация

ОСНОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ВЫБОРА РАЗЛИЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ С ПОЗИЦИИ ИХ ВЛИЯНИЯ НА СОДЕРЖАНИЕ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Понятие учетная политика организации и основные требования к ее содержанию подробно рассмотрены в ПБУ 1 / 2008 «Учетная политика организации», а также в МСФО 8 «Учетная политика». Для целей бухгалтерского учета «под учетной политикой организации принимается принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета – первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения». Определение данного понятия, приведенное в Международных Стандартах Финансовой Отчетности, несколько отличается, и делает акцент на том, что

целью учетной политики является выбор такого метода, способа учета, который бы обеспечил формирование наиболее «достоверных» данных о финансовом положении организации [1, с. 158]. В Российских стандартах бухгалтерского учета также есть требование «достоверности», предъявляемое к бухгалтерской отчетности. В ПБУ 4 / 99 «Бухгалтерская отчетность организации» указано, что «достоверной и полной считается бухгалтерская отчетность, сформированная исходя из правил, установленных нормативными актами по бухгалтерскому учету». Другими словами, основным критерием достоверности в бухгалтерском учете является следование установленным правилам учета, несмотря на то, что вариантов может быть несколько. Вопрос дальнейшей конкретизации понятия достоверности информации не освещен в нормативно - правовых документах. Поэтому решение данного вопроса индивидуально в каждом конкретном случае и зависит от профессиональной компетентности и суждений бухгалтера.

Ряд исследователей дают более широкое определение понятия учетная политика, нежели действующие законодательные и нормативно - правовые акты по бухгалтерскому учету. Так, профессор М. Л. Пятов считает, что «учетная политика – это комплекс методологических решений в области ведения учета, принимаемых администрацией фирмы» [2, с. 154]. По его мнению, эти решения в дальнейшем отразятся не только на порядке и методах ведения учета, но и на составе финансовой отчетности, а также на показателях финансово - хозяйственного анализа деятельности организации. Другими словами, принимая решение о выборе того или иного метода ведения учета нужно руководствоваться не только тем, какой метод учета удобнее и рациональнее, но и тем, чтобы в результате предоставить информацию, которая была бы максимально содержательной для всех категорий пользователей.

Ряд авторов полагают, что с помощью учетной политики можно оказывать значительное влияние на финансовую отчетность и предоставлять финансовое положение фирмы в нужном для собственников свете (В.Я. Соколов, М.Л. Пятов), некоторые даже допускают возможность «манипулирования» восприятием пользователей отчетности (А.И. Нечитайло) за счет увеличения или уменьшения прибыли в интересах собственников [3, с. 178]. Отто Бисмарк пишет о том, что учетная политика - это не только определенный набор методов ведения учета, но и «оптимизация прибыли, которая должна быть построена в соответствии с целями организации» [4, с. 114].

Таким образом, учетная политика может выступать мощным инструментом управления показателями финансово - хозяйственной деятельности организации.

Задачи учетной политики можно разделить на две группы: формальные и управленческие. К формальным задачам можно отнести соблюдение требований законодательства, регламентацию учета и др. Управленческие задачи отражают критерии выбора учетной политики – это минимизации налогов, сближение налогового и бухгалтерского учета, получение информации, достоверно отражающей финансово - хозяйственную деятельность и др.

На данный момент действующими нормативно - правовыми документами предусмотрено несколько оснований для самостоятельного выбора организацией методов и способов ведения учета:

1. Наличие «многовариантных» нормативных актов, предусматривающих возможность выбора одного из нескольких возможных методов учета,

2. Отсутствие нормативного регулирования ряда вопросов бухгалтерского учета по конкретным хозяйственным операциям,

3. Предусмотренная действующим законодательством возможность организации самостоятельно формировать учетную политику.

Критерием выбора того или иного способа ведения бухгалтерского учета будут являться основные задачи и цели, стоящие перед бухгалтером организации: минимизации налогов, сближение налогового и бухгалтерского учета, получение информации, достоверно отражающей финансово - хозяйственную деятельность, улучшение каких - либо показателей финансовой отчетности, сближение российского бухгалтерского учета с международными стандартами финансовой отчетности.

Определив критерий выбора учетной политики, проанализируем отдельные ее элементы, которые оказывают существенное влияние на содержание и анализ внешней финансовой отчетности.

Организация может выбрать два варианта учета основных средств: 1) стоимостной лимит отнесения материальных активов к основным средствам организации в размере 40 000 рублей; 2) организация может выбрать лимит менее 40 000 рублей. Стоимостной лимит менее 40000 рублей приведет к увеличению в активе баланса внеоборотные активов, увеличится размер налога на имущество, увеличатся амортизационные отчисления, но, в целом, расходы текущего периода снизятся за счет того, что материально - производственные запасы стоимостью до 40000 рублей не будут списываться на себестоимость одномоментно. В результате снижения числа оборотных активов произойдет увеличение показателя оборачиваемости оборотных активов. За счет увеличения оценки внеоборотных активов упадет рентабельность основных средств. Произойдет уменьшение расходов текущего периода и увеличится показатель прибыли, что приведет к росту показателей рентабельности и финансовой устойчивости. В то же время, показатель обеспеченности собственных оборотных средств ухудшит свои значения.

Следующим элементом учетной политики является способ начисления амортизации основных средств. Способ начисления амортизации оказывает влияние, как на величину текущих расходов, так и на величину остаточной стоимости основных средств. Выбор способа начисления амортизации будет определяться исходными целями и задачами, стоящими перед бухгалтером. В случае, если необходимо сближить бухгалтерский и налоговый учет, для облегчения учетного процесса наиболее рациональным будет выбрать линейный способ начисления амортизации, так как он единственный предусмотрен Налоговым Кодексом Российской Федерации. Применение любых других способов вызовет возникновение разниц в бухгалтерском и налоговом учете и приведет к усложнению учетного процесса. Наиболее экономически обоснованным и правильным является способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ, услуг) [4, с. 194]. Данный способ наиболее достоверно отражает процесс использования основных средств и переноса их стоимости на произведенную продукцию, услугу, выполненную работу. Но его применение не всегда возможно и довольно трудоемко. Также организация может выбрать способ уменьшаемого остатка, применение которого будет сопровождаться наиболее интенсивной скоростью списания стоимости основных средств и быстрым снижением их балансовой стоимости, снижением налоговой базы по налогу на имущество.

Таким образом, способ начисления амортизации оказывает влияние на остаточную стоимость основных средств, оценку запасов (в части незавершенного производства, полуфабрикатов и готовой продукции), оценку расходов, отражаемых в отчете о прибылях и убытках и на оценку прибыли [5, с. 56].

Российские стандарты бухгалтерской отчетности предусматривают возможность проведения переоценки основных средств, которая является действенным инструментом управления стоимостью основных средств. Переоценка групп однородных объектов основных средств может проводиться коммерческой организацией не чаще одного раза в год, на конец отчетного года. При переоценке изменяется стоимость основных средств, одновременно происходит пересчет начисленных ранее сумм амортизации.

При дооценке основных средств произойдет рост стоимости внеоборотных активов, величины чистых активов организации, улучшение коэффициентов финансовой устойчивости за счет роста собственных источников средств (добавочного капитала), увеличение амортизационных отчислений и расходов периода, что вызовет снижение бухгалтерской прибыли. Одновременно, уменьшатся показатели рентабельности продаж, снизится рентабельность собственного капитала и активов, уменьшится фондоотдача, снизится коэффициент оборачиваемости собственного капитала. При оценке стоимости основных средств произойдут прямо противоположные изменения.

Далее рассмотрим влияние выбора способа начисления амортизации по нематериальным активам. Для выбора метода начисления амортизации по нематериальным активам, также как и по основным средствам необходимо руководствоваться различными принципами, целями и задачами. Экономически более обоснованно выбирать тот метод начисления амортизации, который бы наиболее точно отражал поток ожидаемого поступления будущих доходов от использования активов. ПБУ 14 / 200 «Учет нематериальных активов» предоставляет право выбрать один из трех способов начисления амортизации: 1) линейный, 2) способ уменьшаемого остатка, 3) способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ). Влияние способа начисления амортизации нематериальных активов на содержание внешней финансовой отчетности и на ее анализ аналогично влиянию способа начисления амортизации основных средств.

Следующим важным элементом учетной политики является вариант оценки нематериальных активов. Организации имеют право производить переоценку нематериальных активов не чаще одного раза в год по текущей стоимости. Переоценка нематериальных активов, так же как и переоценка основных средств предусмотрена только в бухгалтерском учете, поэтому при ее проведении неминуемо возникнут различия между бухгалтерским и налоговым учетом [6, с. 80]. Выбор варианта оценки нематериальных активов оказывает аналогичное с переоценкой основных средств влияние на содержание внешней финансовой отчетности и на анализ данного содержания.

Далее рассмотрим элементы учетной политики в разрезе учета материально - производственных запасов. Согласно действующим нормативно - правовым актам организация вправе выбрать три способа оценки материально - производственных запасов: 1) по себестоимости каждой единицы, 2) по средней себестоимости, 3) по себестоимости первых по времени приобретения материально - производственных запасов (способ ФИФО). Способы оценки материально - производственных запасов оказывают влияние на оценку запасов по данным бухгалтерского баланса, размер прибыли или убытка текущего

отчетного периода, сумму расходов по обычным видам деятельности, отражаемых в отчете о прибылях и убытках. А также влияет на показатели оборачиваемости оборотных активов, рентабельности, платежеспособности и финансовой устойчивости.

Чаще всего наиболее экономически обосновано использование метода ФИФО на предприятиях. Метод учета по себестоимости каждой единицы применяется довольно редко и на специфических видах производства. Метод ФИФО оказывает на показатели наиболее сильное влияние. Метод учета затрат по себестоимости первых по времени приобретения материально - производственных запасов при росте цен приведет к тому, что расходы периода будут занижены (так как учитывается цена материально - производственных запасов ниже текущей рыночной цены), что вызовет увеличение прибыли, а также увеличение оценки запасов в балансе (в запасах будут учитываться материально - производственные запасы, приобретенные позднее по более высокому ценам). Рост прибыли приведет к улучшению показателей рентабельности и платежеспособности, а в долгосрочной перспективе – к росту показателей финансовой устойчивости [7, с. 167]. При снижении цен произойдут прямо противоположные изменения.

В соответствии с пунктом 9 ПБУ 10 / 99 «Расходы организации» «для целей формирования организацией финансового результата деятельности от обычных видов деятельности определяется себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг, которая формируется на базе расходов по обычным видам деятельности, признанных как в отчетном году, так и в предыдущие отчетные периоды, и переходящих расходов, имеющих отношение к получению дохода в последующие отчетные периоды, с учетом корректировок, зависящих от особенностей производства продукции, выполнения работ и оказания услуг и их продажи, а также продажи (перепродажи) товаров». Коммерческие организации вправе самостоятельно выбрать один из двух возможных вариантов учета коммерческих и управленческих расходов. При первом варианте – эти расходы полностью списываются в отчетном периоде в себестоимость продукции, работ, услуг в составе расходов от обычных видов деятельности. Второй вариант подразумевает их включение в себестоимость продукции с распределением между отчетными периодами.

Способ списания условно - постоянных расходов оказывает влияние на различные показатели. Прежде всего, произойдет изменение величины текущих расходов, соответственно изменятся размеры прибыли (убытка) по данным отчета о прибылях и убытках, величина оборотных активов. Включение условно - постоянных расходов в себестоимость по сравнению с полным их списанием в текущем отчетном периоде вызовет снижение текущего уровня расходов, и, как следствие, увеличение прибыли, что повлечет увеличение размера налога на прибыль. Также при наличии в организации незавершенного производства и остатков готовой продукции произойдет рост оборотных активов по данным баланса за счет запасов. Показатели рентабельности будут расти за счет роста прибыли. Показатели платежеспособности и ликвидности улучшаться при значительном росте величины запасов. В долгосрочной перспективе будет наблюдаться рост показателей финансовой.

Все элементы учетной политики, рассмотренные в данной статье, оказывают значительное влияние на показатели финансовой отчетности. Причем их влияние будет долгосрочным и хорошо прогнозируемым. Сложнее оценить влияние применения сразу нескольких элементов учетной политики, что на практике не всегда можно достоверно спрогнозировать. В настоящий момент многие организации подходят нерационально к вопросам выбора того, или иного, элемента учетной политики, считая это просто формальностью. Чаще всего при выборе ведущим критерием будет – сближение налогового и бухгалтерского учета. И практически не принимается в расчёт тот факт, что

учетная политика организации является мощным инструментом управления показателями финансовой отчетности, что было отчетливо доказано в данной статье.

Список использованной литературы:

1. Соловьева, О.В. Международная практика учета и отчетности: Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2004. - 556 с.,
2. Цикл статей профессора М. Л. Пятова из учебника «Бухгалтерский учет для принятия управленческих решений». - М.: ООО "1С - Паблишинг", 2009. - 268 с.,
3. Нечитайло, А.И.. Теория бухгалтерского учета - М.: Проспект, 2010. - 266 с.,
4. Сигидов Ю.И., Трубилин А.И. Теория бухгалтерского учета: учеб. пособие. М.: Рид Групп, 2011. 464 с.,
5. Кадушкин, А.И., Михайлова Н.Б. Оценка влияния способов амортизации основных фондов на рационализацию денежных потоков производственной компании // Корпоративный менеджмент. - 2008. - № 12,
6. Алексеева Г.И., Богомолец С.Р., Сафонова И.В. и др. Бухгалтерский учет: учебник. М.: Синергия, 2013. 720 с.,
7. Анализ финансовой отчетности: учебник. 2 - е изд. / под общ ред. М.А. Вахрушиной. М.: ИНФРА - М, 2011, 431 с.,
8. Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2; КноРус - Москва, 2014. - 976 с,
9. Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99),
10. Положение по бухгалтерскому учету «Учёт материально - производственных запасов» (ПБУ 5 / 01),
11. Положение по бухгалтерскому учету «Учёт основных средств» (ПБУ 6 / 01),
12. Положение по бухгалтерскому учету 14 / 2007 «Учет нематериальных активов»,
13. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10 / 99),
14. Положение по бухгалтерскому учету «Учётная политика организации» (ПБУ 1 / 2008).

© Новикова А.А., 2015

Новикова А.А.,

студентка факультет экономики кафедры бухгалтерского учета
Новосибирского государственного университета Экономики и управления НИИХ,
г. Новосибирск, Российская Федерация

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ОТЧЕТА О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО ОБЫЧНОЙ И УПРОЩЕННОЙ ФОРМЕ

Основными формами бухгалтерской отчетности для малых предприятий остаются бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках, которые могут быть составлены в полном или сокращенном варианте. Бухгалтерский баланс содержит информацию об активах и обязательствах организации, в то время как отчет о прибылях и убытках дает представление о результатах деятельности организации так, как включает в себя такие

показатели, как себестоимость, выручка и прибыль. Информация, предоставленная в отчете о прибылях и убытках, является весьма значительной и не только для внутренних, но и для внешних пользователей отчетности, включая инвесторов, поставщиков, налоговые органы.

На данный момент у субъектов малого предпринимательства существует выбор между двумя формами отчета: обычной и упрощенной. Упрощенные формы отчетности введены в действие с вступлением в силу Приказа Минфина России от 17.08.2012 №113н «О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010г. №66н» и предусматривают сокращение, как объема, так и содержания отчетности.

Прежде чем перейти непосредственно к методике заполнения отчета о прибылях и убытках, необходимо дать определение таким двум важным понятиям, как «доходы» и «расходы», поскольку правильная организация их учета является важной предпосылкой грамотного заполнения отчетности. Для этого следует обратиться к Российским стандартам – ПБУ 9 / 99 «Доходы организации» и ПБУ 10 / 99 «Расходы организации», которые дают исчерпывающий ответ на данный вопрос. В соответствии с п.2 ПБУ 10 / 99 «расходами признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов (денежных средств, иного имущества) и (или) возникновение обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации, за исключением уменьшения вкладов по решению участников (собственников имущества)», а в соответствии с ПБУ 9 / 99 «доходами признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества)». Определения данных понятий также можно найти в Международных Стандартах Бухгалтерской Отчетности, причем они практически ничем не будут отличаться от приведенных выше, что свидетельствует о наметившейся тенденции сближения отечественного и зарубежного учета [1, с.556].

Необходимо отметить, что доходы и расходы будут признаваться в бухгалтерском учете только при соблюдении определенных условий, перечень которых представлен в п.12 ПБУ «Доходы организации», и п. 16 ПБУ «Расходы организации». Причем несоблюдение даже одного из условий приведет к невозможности отражения доходов, либо расходов в учете и отчетности. В данном случае можно будет лишь признать дебиторскую, либо кредиторскую задолженность [2, с. 187].

Для малых предприятий предусмотрена возможность применения особого метода признания доходов и расходов – кассового, в этом случае они будут признавать выручку по мере поступления денежных средств, а расходы – по мере оплаты соответственно. Данный способ учета предусмотрен Налоговым Кодексом РФ для целей исчисления налога на прибыль рядом малых предприятий, попадающих под соответствующие требования (п.1, ст. 273, гл. 25 НК РФ). Несмотря на то, что применение данного метода должно облегчить ведение учета на малых предприятиях, зачастую оно приводит к ошибкам и сложностям, что связано с рядом особенностей этого метода (например, амортизация будет признаваться только по оплаченным основным средствам, материальные расходы будут признаваться в момент оплаты, а также по мере списания в производство). Использование данного метода должно сопровождаться дополнительной аналитикой по расходам предприятия [3, с. 250].

Перейдем непосредственно к методике заполнения отчета о прибылях и убытках. Первая статья – «Выручка» – отражает размер выручки только от обычных видов деятельности, т.е.

от той деятельности, целью которой и явилось создание данной организации. Порядок признания выручки будет зависеть от метода признания доходов и расходов в бухгалтерском учете, а также от вида деятельности организации. Детализацию статьи малые предприятия могут не осуществлять. При возникновении необходимости, расшифровку данной статьи необходимо производить исходя из принципа существенности. Показатель суммы выручки будет формироваться на основе данных субсчета 90 - 1 «Выручка».

Формирование показателей статьи «Себестоимость» также будет зависеть от двух основных факторов – это вид деятельности компании (производственная, торговая и др.) и метод признания доходов и расходов. Формирование себестоимости в бухгалтерском учете будет зависеть от выбранной учетной политики, от специфики деятельности организации. Например, малые предприятия, основным видом деятельности которых является торговля, по данной статье отражают покупную стоимость товаров, реализованных в данном отчетном периоде, за исключением расходов на продажу. Основой для заполнения данной статьи будет являться субсчет 90 - 2 «Себестоимость». Предприятия, использующие кассовый метод признания расходов, будут отражать только те расходы, которые были полностью оплачены. Если используется метод начисления - то расходы будут признаваться исключительно в том отчетном периоде, в котором они имели место быть, независимо от факта оплаты.

По статье «Коммерческие расходы» будут отражаться расходы, непосредственно связанные с продажей товаров и продукции, это суммы, аккумулированные на счете 44 «Расходы на продажу». Следует отметить, что малые предприятия, как и другие организации, вправе использовать один из двух способов списания расходов на продажу: способ полного списания расходов на продажу в отчетном периоде, либо способ частичного списания с распределением транспортных расходов и расходов на упаковку пропорционально выбранной базе распределения [4, с. 239]. При кассовом методе признания доходов и расходов по строке «Расходы на продажу» можно учитывать только расходы по реализованной продукции и товарам, а при распределении транспортных расходов необходимо будет брать в расчет сумму как проданных, так и отгруженных товаров.

Статья «Управленческие расходы» довольно редко заполняется субъектами малого предпринимательства. Поскольку ее заполняют только те организации, которые делят затраты на условно - постоянные и условно - переменные и не включают условно - постоянные затраты в производственную себестоимость. На практике это встречается довольно редко, чаще всего общехозяйственные расходы распределяются соответственно выбранной базы между произведенной продукцией, проданными товарами и участвует в формировании полной себестоимости.

После заполнения всех перечисленных статей происходит подсчет прибыли (убытка) от продаж. Для определения окончательного финансового результата, необходимо также заполнить статьи, связанные с прочими доходами и расходами предприятия (вся необходимая информация будет отражена на счете 91 «Прочие доходы и расходы»), затем подсчитать размер прибыли (убытка) до налогообложения. Следующим этапом будет определения размера налога на прибыль по действующим ставкам. Необходимо отметить, что не всегда бухгалтерская прибыль (убыток) будет совпадать с налогооблагаемой, так что

величина налога на прибыль будет определяться исходя из данных налоговой декларации по налогу на прибыль.

При использовании упрощенной формы отчета о прибылях и убытках у малых предприятий возникает необходимость в заполнении всего семи строк формы. Первая и вторая статьи «Выручка» и «Расходы по обычным видам деятельности» аналогичны первым двум статьям «Выручка» и «Себестоимость» классической формы отчета. Принцип их формирования ничем не отличается. Но нужно сразу отметить, что если при применении обычной формы отчета, предприятия могли отражать коммерческие и управленческие расходы как обособленно, т.е. не включать в себестоимость, а полностью включать в расходы периода, либо же наоборот не заполнять статьи «Коммерческие расходы» и «Управленческие расходы», то при применении упрощенной формы отчета о прибылях и убытках возможности их отдельного отражения нет, они полностью включаются в статью «Расходы по обычным видам деятельности».

В упрощенной форме отчета о прибылях и убытках нет строки «Валовая прибыль (убыток)», следовательно, для осуществления финансового анализа предприятия эта форма менее удобна, показатель валовой прибыли важен для расчета показателей эффективности финансово - хозяйственной деятельности предприятия, в частности он необходим для расчета рентабельности продаж. Также в данном отчете отсутствует статья «Прибыль (убыток) до налогообложения».

Следующие статьи упрощенного отчета о прибылях и убытках напрямую связаны с прочими доходами и расходами – «Проценты к уплате», «Прочие доходы», «Прочие расходы», для их заполнения потребуются данные счета 91 «Прочие доходы и расходы». Затем следует статья «Налог на прибыль», данные о котором берутся из налоговой декларации по налогу на прибыль. Последняя статья – «Чистая прибыль (убыток)» определяется как арифметическая разница между суммой статьей «Выручка» и «Прочие доходы» и пятью остальными статьями.

Таким образом, существенных отличий в методике заполнения упрощенной формы отчетности нет. Ее преимуществом будет незначительное количество статей и простота заполнения, поскольку нет необходимости в расчете промежуточных показателей прибыли, таких как, валовая прибыль и прибыль до налогообложения. В то же время информативность этой формы отчетности для внешних и внутренних пользователей будет снижена, при проведении финансового анализа возникнет необходимость в расчете дополнительных показателей.

Несмотря на то, что действующим законодательством для субъектов малого бизнеса предоставлен ряд послаблений, как в части ведения бухгалтерского учета, так в части формирования отчетности, необходимо очень внимательно подходить к заполнению форм бухгалтерской отчетности, поскольку малые предприятия, наряду со средними и крупными организациями, несут ответственность за предоставленную информацию и обязаны соблюдать все основные требования к составлению отчетности, в том числе, достоверности и непротиворечивости. Правильное заполнение форм отчетности необходимо не только для сдачи отчетности, но и для возможности произвести оценку финансового положения организации, в чем заинтересованы не только внешние пользователи, но и сами управляющие компании.

Список использованной литературы:

- 1) Соловьева О.В. Международная практика учета и отчетности. Учебник. – М.: ИНФРА - М, 2004. - 556с,
- 2) Алексеева Г.И., Богомолец С.Р., Сафонова И.В. и др. Бухгалтерский учет: учебник. М.: Синергия, 2013 - 720 с,
- 3) Борисенко Т.В. Учет на малых предприятиях. - М. - Налоговый вестник, 2007. – 357с,
- 4) Ендовицкий Д. А. Бухгалтерский и налоговый учет на малом предприятии / Д. А. Ендовицкий, Р. Р. Рахматуллина; под ред. Д. А. Ендовицкого. М.: КНОРУС, 2012. - 256 с,
- 5) Налоговый кодекс Российской Федерации. Части 1 и 2; КноРус - Москва, 2014. - 976 с,
- 6) Приказ Минфина России от 17.08.2012 № 113н «О внесении изменений в приказ Министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2010г. №66н»,
- 7) Положение по бухгалтерскому учету "Доходы организации" ПБУ 9 / 99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 32н),
- 8) Положение по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10 / 99 (утв. приказом Минфина РФ от 6 мая 1999 г. N 33н).

© Новикова А.А., 2015

Одинцова Я.М.

студентка 4 курса

ИНЭК УГАТУ, г. Уфа, Российская Федерация

Научный руководитель: Биккинин И.А.,

д.ю.н., профессор

ИНЭК УГАТУ, г. Уфа, Российская Федерация

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН

Главным направлением развития земельной реформы России выступает формирование системы управления земельными ресурсами, а также регулирование земельных отношений. Во время перехода к рыночной экономике неизбежно возникает потребность переоценки устоявшегося механизма и системы земельных отношений [1]. Управление земельными ресурсами – это систематическое, сознательное, целенаправленное воздействие государства и общества на земельные ресурсы путем использования объективных закономерностей и тенденций в использовании земельных ресурсов для обеспечения их эффективного функционирования. Целью управления земельными ресурсами является обеспечение потребностей государства и общества, удовлетворяемых за счет свойств земли. Государственное управление может быть подразделено на общее и ведомственное (отраслевое) управление [2]. Объектом управления земельными ресурсами является весь земельный фонд РФ, административно - территориальные единицы, земельные участки. Субъекты управления земельными ресурсами - лица, осуществляющие государственное, ведомственное, местное и внутрихозяйственное управление.

По данным государственного учета земель земельный фонд Республики Башкортостан по состоянию на 1 января 2015 года составил 14294,7 тыс.га [3] (рис.1).

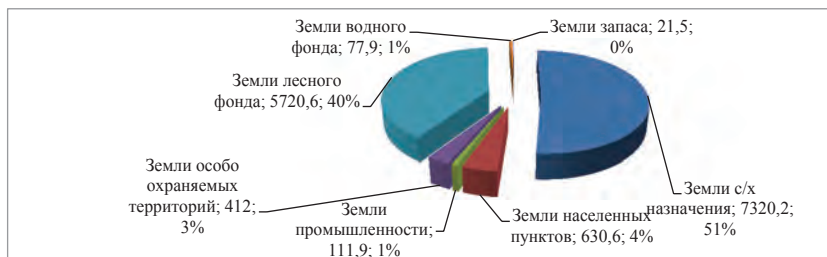


Рисунок 1 - Структура земельного фонда Республики Башкортостан по категориям земель, тыс. га, % .

Если рассмотреть разграничение земель государственной собственности в Республике Башкортостан (рис.2) можно выделить, что большой процент земель не имеет правового разграничения, что негативно отражается на эффективности их использования.

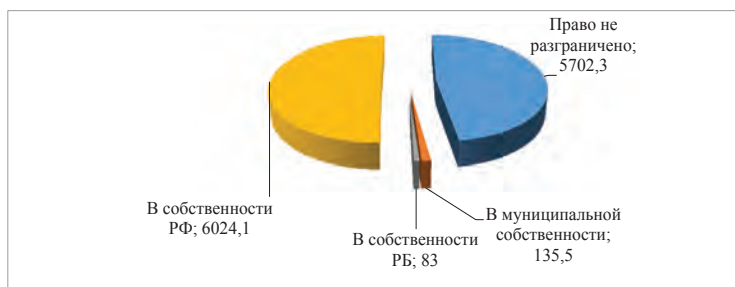


Рисунок 2 - Разграничение земель государственной собственности

Среди проблем управления земельными ресурсами можно выделить следующие, характерные для Республики Башкортостан: 1.) Длительная регистрация права собственности на земельные доли (более 1 месяца); 2.) Непросвещенность населения в вопросах землевладения; 3.) Наличие невостребованных земельных долей (2,5 % от площади с / х земель).

Все эти проблемы актуальны, и тесно связаны между собой [4]. Разграничение государственной собственности на землю в республике ведется с 2001 года, в 2006 году в целях упрощения и ликвидации излишних согласовательных процедур при разграничении прав государственной собственности на землю в законодательство были внесены существенные изменения. Однако данные мероприятия оказались недостаточными и не смогли коренным образом изменить ситуацию [5]. Несвоевременная регистрация права собственности на земельные доли создает трудности в части дальнейшего распоряжения предоставленными в долевую собственность земельными участками из земель сельскохозяйственного назначения, что, в свою очередь, не позволяет вовлекать данные

земельные участки в хозяйственный оборот и приводит к недополучению органами местного самоуправления поступлений в части уплаты земельного налога.

Список использованной литературы

1. Биккинин И.А., Кобелева П.С. Нефинансовая отчетность как устойчивая тенденция в развитии социальной ответственности бизнеса // В сборнике: Инновационные технологии управления социально - экономическим развитием регионов России Материалы VII Всероссийской научно - практической конференции с международным участием. В 2 - х частях . - Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН. 2015. С. 97 - 102.
2. Bikkinin I.A., Poezzhalov V.B. Corruption counteraction: strengthening of criminal reprisal or decriminalization? // In the World of Scientific Discoveries, Series A. 2013. Volume 1, Number 1, pp. 21 - 28.
3. Государственный (национальный) доклад о состоянии и использовании земель в Республике Башкортостан в 2014 году // URL http://to02.rosreestr.ru/upload/to02/files/нац_доклад_2014.pdf
4. Биккинин И.А., Зырянов В.Н. Криминал как тормоз развития и борьба с ним как путь к нему // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2015. № 3. С. 71 - 80
5. Биккинин И.А. Проблемы государственного управления в сфере противодействия преступности // Вестник Северо - Кавказского гуманитарного института. 2014. № 1 (9). С. 16 – 20.

© Одинцова Я.М., 2015

Островская М.Е.,

студентка 4 курса

Института экономики и управления

Северо - Кавказского федерального университета,

г. Ставрополь, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ В УСЛОВИИ КРИЗИСА

Развитие экономики страны, несомненно, влияет на уровень жизни населения, а для поддержания устойчивого роста необходимо равновесие между спросом и предложением в стране. В реальности же это равновесие периодически нарушается. Быстрый рост экономики сменяется спадом и стагнацией. Эти этапы изменения экономики последовательно сменяют друг друга, образуя цикл. Через движение от одного макроэкономического равновесия к другому можно определить экономический рост.

Для более ясного понимания дадим определение экономическому циклу. Экономический (деловой) цикл — подъемы и спады уровней экономической (деловой) активности в течение нескольких лет. Это промежуток времени между двумя одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры. График экономического цикла приведем на рисунке 1.

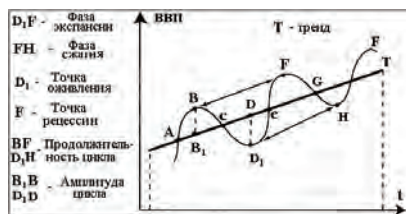


Рисунок 1 – Тренд и циклические колебания реального ВВП

На рисунке 1 показаны экономические циклы, происходящие за промежутки времени. Кривая F описывает циклические колебания. Линия T – линия тренда, всегда менее волнообразна, нежели линия F, выражает тенденцию экономического развития. По статистике линия T всегда стремится вверх.

Выделяют три основных вида циклов: длинноволновые, средние (или промышленные) и малые циклы. Длинноволновые повторяются через 50 лет, малые – через 3 - 4 года. Промышленные циклы продолжаются примерно 12 лет и складываются из четырех последовательно сменяющихся фаз: кризиса перепроизводства, депрессии, оживления и подъема. [3]

Если говорить о фондовом кризисе, то в широком смысле он определен как нарушение функционирования фондового сектора финансового рынка, сопровождаемое падением курсов ценных бумаг, уменьшением спроса и увеличением их предложения, остановкой (прекращением) работы рынков долговых обязательств, снижением ликвидности рынка, уменьшением операций (сокращением объема сделок), ростом транзакционных издержек, изменением состава операторов рынка, банкротством компаний - участников рынка, увеличением спреда процентных ставок, ростом премий за риск по всем классам ценных бумаг. [4]

Фондовый кризис в узком смысле определен как особая фаза цикла, весь период от точки повышательного тренда, когда рынок переходит в фазу перегретости экономики, перекапитализации рынка с ярко выраженным эффектом пузыря, а также резкий (крутой) перелом и снижающийся тренд, включая период схлопывания пузыря (крах рынка) (рисунок 2).

Анализ фондового рынка показывает, что в большинстве случаев пузыри предшествуют крахам. Однако, с другой стороны, не всем крахам предшествуют пузыри и не все пузыри заканчиваются крахами (лопаются): иногда переоценка ожиданий и снижение цены актива происходит постепенно, т.е. имеет место бифуркация. В этом случае говорят о сдувании пузыря и коррекции на рынке.



Рисунок 2 - Схематическое изображение фондового кризиса

Выявленные длинноволновые особенности пузырей и крахов, увязываются с К - волнами (циклами Кондратьева). Продолжительность циклов, в рамках которых формируются пузыри составляет примерно 35 - 40 лет, а пики приходятся на 1929, середину 1960 - х и 2000г. [4]

Таким образом, схлопывание пузыря произошло с начала обвала NASDAQ (с 2000 года). В настоящее время экономика находится в понижательной фазе одного из самых больших и жестких пузырей за всю историю. Есть веские теоретические основания полагать, что схлопывание настоящего пузыря с высокой вероятностью следует ожидать в ближайшие годы.

Рассматривая текущую ситуацию в нашей стране, по недавнему кризису 2015 года можно говорить о том, что капитализация российского рынка акций за 2014 год значительно сократилась. Если в начале года она составляла \$766 млрд, то к 15 декабря снизилась до минимума в \$338,5 млрд, что стало ниже рыночной стоимости отдельных крупных американских компаний рассматриваемого периода: Apple, Microsoft, ExxonMobil, BerkshireHathaway или Google. К концу года объём капитализации частично восстановился, составив \$408 млрд. Российский фондовый индекс РТС стал худшим индексом в мире, опустившись за 2014 год более чем на 45 % — с 1400 до 791 пункта.[2]

Однако не стоит забывать о том, что существует такой тип инвесторов, которые предпочитают инвестировать в кризисные экономики, когда ими уже пройдено "дно". Делается это с долгосрочным расчетом. Поэтому именно сейчас Россия стала весьма интересна азиатским инвесторам.[1] Экспорт в страны Азии может стать ключевым элементом роста. Это неудивительно, ведь рынок с 3 миллиардами потребителей таит в себе гигантские возможности. Азиатским же инвесторам интересен наш агросектор, Российский фонд прямых инвестиций уже совместно с тайским конгломератом CP group вложили около 700 миллионов долларов в развитие производства куриного мяса в Ленинградской области.

Подводя итог, следует упомянуть, что в настоящее время мировая финансовая система находится в точке бифуркации – следующий кризис, эпицентр которого предположительно будет находиться в США или Западной Европе, по глубине и последствиям может превзойти все предыдущие кризисы. Ощутимые колебания экономик стран можно наблюдать в настоящее время и остается лишь догадываться, по какому сценарию кризис будет разворачиваться дальше.

Список использованной литературы:

1. Время покупать. Наша экономика начнет расти в 2016 году // "Российская газета" - Федеральный выпуск №6832 (261)
2. Иван Ткачѳв, Александр Ратников, Георгий Макаренко. Российский фондовый рынок стал худшим в мире // РБК
3. Курс экономической теории: учеб. для вузов; под общ. ред. М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой / М. Н. Чепурин, С. Н. Ивашковский, Е. А. Киселева и [др.]. - 4 - е изд., доп. и перераб.. - Киров : АСА, 2013. - стр.388.
4. Станик Наталья Андреевна // Кризисы на рынке ценных бумаг: характерные черты и методы ранней идентификации // Автореферат диссертации на соискание ученой степени

Павлокевич М.П.,
Магистрант 2 курса
Факультета психологии
ТГУ,
г. Томск, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ СТАЖИРОВКИ ДИРЕКТОРОВ КАФЕ В СЕТИ РЕСТОРАНОВ «PRIME»

В условиях острой конкуренции на рынке, когда одним из основных факторов производства является человеческий капитал, все более осязаемым среди компаний становится дефицит квалифицированных сотрудников. В этой связи основной задачей управления персоналом становится эффективный подбор сотрудников. Однако, концентрирование фокуса управления только на подборе, как правило, не позволяет закрыть потребности компании в профессионалах: даже если допустить, что организации удастся найти «алмаз» на рынке труда, он все же будет нуждаться в дальнейшей «шлифовке» для того, чтобы идеально вписаться в организационную «оправу» [3]. Поэтому системность hr - менеджмента предусматривает также реализацию программ адаптации и стажировок новых сотрудников, которые позволяют ввести сотрудника в организационную культуру и обучить принятым в компании правилам и методам работы.

Нашим фокусом исследования в настоящей статье является стажировочная площадка как способ введения в должность сотрудников.

Нужно сказать, что в литературе понятие «стажировочных площадок» исследовано недостаточно, и встречается, как правило, в описании практики введения в должность педагогических кадров. Так, по мнению Ю.В.Холодионовой основными целями стажировки являются:

- формирование и закрепление на практике профессиональных знаний, умений и навыков, полученных в результате теоретической или практической подготовки;
- освоение слушателями курсов переподготовки кадров [4].

Тем не менее, разнообразные виды стажировок применяются в достаточно многих областях деятельности, чаще всего для того, чтобы обучать специалистов и руководителей новым навыкам и знаниям, необходимым для выполнения работы, для расширения их представлений о работе, которую им предстоит выполнять в будущем. Кроме этого, они являются одним из методов закрепления работников и повышения уровня их приверженности своему предприятию [2].

Рассмотрим реализацию стажировки как способа введения в должность в сети ресторанов «PRIME».

Описание организации

Сеть кафе «PRIME» является первым оператором в премиум формате быстрого обслуживания, предлагающим натуральные продукты, приготовленные по гастрономическим рецептам без использования консервантов, пищевых красителей и улучшителей вкуса. Это современная сеть кафе быстрого обслуживания для людей, ведущих активный образ жизни и заботящихся о своем здоровье и имидже.

Входящие в «Новиков Групп», кафе «ПРАЙМ» - признанный лидер и эксперт рынка здорового питания в сегменте fast casual. Fast casual – «быстро и качественно» – новая концепция питания, позволяющая людям оставаться гурманами даже в бешеном ритме современной жизни. Теперь слово «быстро» совсем не является синонимом слова «плохо». Компании Прайм удастся на протяжении 10 - ти лет добиваться идеального вкуса блюд, сохраняя при этом все полезные свойства натуральных продуктов. Компания следует правилу трех «НЕТ»: нет красителям, нет усилителям вкуса, нет Е - элементам. Только полезная и здоровая еда, которая хранится не более суток.

«ПРАЙМ» – идеальное место для того, чтобы быстро и качественно перекусить в течение всего дня. На бегу, на ходу, на лету – эти блюда удобно есть, где угодно. И это благодаря удобной эко - упаковке, которая сохраняет блюда свежими ровно столько, сколько этого требует срок годности.

Сегодня «ПРАЙМ» это:

- 52 кафе на гастрономической карте Москвы
- быстрая служба доставки
- собственный производственно - распределительный комплекс
- команда профессионалов для выездных мероприятий [1].

Сеть кафе «Прайм» планирует дальнейшее расширение и открытие новых заведений. Уже сейчас сеть запускает минимум 2 кафе в месяц. Подобные темпы роста определяют потребности в новых квалифицированных сотрудниках, способных занять должности директора, администратора кафе, обеспечить эффективный старт, и подобрать собственную команду сотрудников.

Подбор и обучение управленческих кадров

На настоящий момент подбор и обучение новых сотрудников управленческого звена кафе организованы управляющей компанией сети. Данный вопрос находится в ведении отдела персонала, который разделен на два блока – сотрудников, занимающихся подбором, и менеджеров по обучению. Нужно сказать, что менеджеры по обучению в обязательном порядке также прошли стажировку и аттестацию на должность директора кафе.

Подбор сотрудников на должность директора проходит в одном из кафе, собеседования проводят менеджеры по подбору. Длительность собеседования с каждым кандидатом не превышает 30 минут, после чего кандидату сообщается, что с ним свяжутся в течение недели и дадут ответ относительно его кандидатуры. Затем наиболее интересным кандидатам перезванивают и определяют место стажировки, наиболее близкое к его локации, и приглашают на обучение к 9.00 в определенный день, предупреждая, что нужно быть одетым строго в белую рубашку и черные брюки (независимо от пола). Таким образом, обучение кандидатов может проводиться практически в любом кафе сети. Как правило, назначается несколько кандидатов на обучение в одно кафе (до трех). Так как в

сети несколько менеджеров по обучению, параллельно обучение может проходить в нескольких кафе.

Длительность обучения на позицию «директор» составляет 3 месяца. Она не изменяется в зависимости от подготовленности обучающегося и скорости усвоения им знаний. Первые три дня являются ознакомительными, на этот период новичок не оформляется и не подписывает никаких документов. Данный период создан для того, чтобы кандидат мог определиться, желает ли он проходить дальнейшее обучение и становиться директором кафе. В случае дальнейшей заинтересованности кандидат должен принести необходимые для трудоустройства документы, и он сразу же будет оформлен по трудовому договору на позицию директора с последующим трехмесячным обучением. Также в случае согласия кандидата продолжать обучение оплата его стажировки составит 180 рублей / час на протяжении всех трех месяцев обучения, включая первые три дня. В случае отказа первые три дня стажировки не оплачиваются.

Опишем первые три ознакомительных дня стажировки.

Первый день обучения

Итак, кандидаты (до трех человек) приходят в кафе к 9.00. Там их встречает менеджер по обучению персонала из управляющей компании, и выдает материалы для изучения. Материалы содержат такую информацию, как: история организации, организационная структура, описание производственного процесса, нормативы по санитарно - эпидемиологическим нормам, технологические карты по блюдам и напиткам, стандарты внешнего вида персонала. Весь объем достаточно велик, и менеджер поясняет, что главное – ознакомиться с документами, запоминать их не обязательно, так как все запомнится в ходе обучения, и на дом документы для изучения брать нельзя. После этого менеджер отвечает на вопросы кандидатов по материалу, проводит небольшую экскурсию по кафе, и распределяет по участкам: на кухню (помогать в приготовлении блюд поварам), на кассу (готовить кофе для гостей, наблюдать за общением кассиров с гостями) или к витрине (следить за выкладкой, встречать гостей).

Стажеры закрепляются за указанными участками на весь рабочий день. Они не прикрепляются к какому - то конкретному сотруднику - наставнику. В случае каких - либо вопросов они могут обратиться к любому из сотрудников кафе. Менеджер по персоналу также все время обучения находится в кафе, периодически (один раз в три - четыре часа) проверяя, как движется обучение стажеров.

По итогам первого стажировочного дня менеджер собирает трех стажеров, и берет обратную связь о прошедшем дне: какие сложности возникли, есть ли желание продолжать обучение.

Второй, третий день обучения

Второй и третий день обучения проходят по примерно одинаковому сценарию: стажеры приходят в кафе к 07.00 и работают до 17.00, меняя локацию. Иными словами тот, кто был закреплен за «витриной», перемещается на участок «касса», на следующий день он переходит на участок «кухня». Таким образом, стажер знакомится со всеми основными участками производственного процесса и обслуживания покупателей. И второй, и третий дни стажировки менеджер по обучению персонала также присутствует в кафе, и также берет обратную связь по итогам отработанных дней.

Дальнейшая стажировка

По итогам третьего дня стажеры проходят процедуру трудоустройства и распределяются по одному новичку на кафе. Там стажеры будут обучаться последующие три месяца, выполняя поручения администратора и директора кафе. Менеджер по обучению будет раз в два - три дня очно контролировать ход обучения стажеров первую неделю, затем – один раз в неделю.

По итогам пройденного обучения через три месяца стажер должен будет пройти аттестацию в формате экзамена (тестового и устного), по итогам которого либо будет назначен директором одного из кафе, либо будет уволен как не прошедший испытательный срок.

Особенности стажировки в сети кафе «Прайм»

Нами выделены следующие особенности организации стажировки новичков в сети кафе:

1. Стажировочной площадкой по сути может выступать любое кафе сети.
2. За стажером не закрепляется определенный наставник на весь период стажировки или даже на один день.
3. Отсутствует аттестация сотрудников кафе как наставников, способных к обучению
4. Отсутствует повышение квалификации наставников
5. Отсутствует прямая обратная связь от наставника – ее дает только менеджер по обучению
6. Менеджер по обучению постоянно присутствует на стажировочной площадке первые три дня
7. Стажеры переводятся из одного кафе в другое, порой неоднократно
8. Отсутствует «обзорный» день, когда стажер закрепляется за директором кафе
9. Объемные материалы не выдаются на изучение
10. Длительность стажировки – 3 месяца, независимо от скорости усвоения информации

На наш взгляд, каждая из перечисленных характеристик имеет как плюсы, так и минусы с точки зрения влияния на качество обучения персонала (Таблица 1).

Таблица 1 – сильные и слабые стороны организации стажировки сотрудников в сети «Прайм»

Особенность	Плюсы	Минусы
1. Стажировочной площадкой может выступать любое кафе сети.	<ul style="list-style-type: none">• Возможность одновременного запуска нескольких «партий» стажеров для обучения• Возможность подбора места обучения под нужды стажеров (территориально)	<ul style="list-style-type: none">• Отсутствие анализа эффективности, лояльности, квалифицированности персонала кафе при выборе места обучения может привести к непредвиденным последствиям: передаче неверных сведений, необходимости переобучения• Невозможность качественной подготовки каждого из сотрудников каждого кафе как наставника и глубинной проработки с сотрудниками

		вопроса, почему они должны способствовать обучению новичков приводит к некачественной передаче информации либо вообще отсутствию этой передачи, снижению лояльности новичков к бренду работодателя.
2. За стажером не закрепляется определенный наставник на весь период стажировки или даже на один день.	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие привязки к определенному сотруднику упрощает процесс организации стажировки для управляющей компании 	<ul style="list-style-type: none"> Нет сотрудника, ответственного за обучение новичков. Как известно, когда нет конкретного ответственного – то никто ни за что не отвечает в принципе. Как следствие – низкое качество обучения.
3. Отсутствует аттестация сотрудников кафе как наставников, способных к обучению		
4. Отсутствует повышение квалификации наставников		
5. Отсутствует прямая обратная связь от наставника – ее дает только менеджер по обучению		
6. Менеджер по обучению постоянно присутствует на стажировочной площадке первые три дня	<ul style="list-style-type: none"> Предполагается полный контроль и наблюдение за процессом обучения 	<ul style="list-style-type: none"> Фактически контроль обучения и наблюдение отсутствуют (возможно, это связано с личностью менеджера по обучению).
7. Стажеры переводятся из одного кафе в другое, порой неоднократно	<ul style="list-style-type: none"> Возможность проверить стрессоустойчивость стажеров Возможность показать максимальное 	<ul style="list-style-type: none"> Стажерам необходимо постоянно приспосабливаться к новым условиям, в результате энергия уходит не на учебный процесс, а на адаптацию Опять же – отсутствует

	число вариантов кафе и универсальность методов работы	конкретный наставник, что влечет за собой никое качество либо полное отсутствие обучения
8. Отсутствует «обзорный» день, когда стажер закрепляется за директором	<ul style="list-style-type: none"> Экономия времени стажировки на обзорной части 	<ul style="list-style-type: none"> У стажеров не складывается полная картина о предполагаемой работе, то есть он осваивает отдельные участки работы, не расставляя приоритеты и не видя картины в целом Стажер на должность директора обучается работе повара, кассира и т.п., при этом не понимая, в чем будет заключаться его работа, когда обучение завершится. Результат – большое число отказов от работы в середине стажировки (возможно стажер изначально не готов к работе директора, но начинает это понимать уже потратив на обучение достаточно времени).
9. Объемные материалы не выдаются на изучение	<ul style="list-style-type: none"> Сохранение конфиденциальности информации 	<ul style="list-style-type: none"> Значительное снижение скорости обучения новичков
10. Длительность стажировки – три месяца, независимо от скорости усвоения информации	<ul style="list-style-type: none"> Отсутствие необходимости диагностировать степень готовности стажеров к работе в любой момент времени – экономия времени и ресурса отдела персонала 	<ul style="list-style-type: none"> Значительное снижение скорости обучения. Как следствие – увеличение финансовых издержек на обучение.

Таким образом, выделенные нами особенности организации стажировки новичков имеют как сильные, так и слабые стороны. Как показано в таблице 1, данные особенности в большей степени ухудшают качество обучения, увеличивают вероятность необходимости переобучения сотрудников, их отказа от прохождения обучения, а также увеличивают временные издержки на адаптацию и усвоение новых знаний. В то же время, данные особенности степени способствуют экономии временного ресурса отдела персонала, экономии средств на оценку качества работы отдельных кафе, оценку качества работы и способности наставников к обучению, а также экономии средств на дополнительную подготовку наставников и сотрудников

отдела персонала. На наш взгляд, в долгосрочном периоде пересмотр взгляда на такие позиции, как:

- обучение сотрудников в любом из кафе сети;
- закрепление за конкретным компетентным как в работе, так и в обучении сотрудником;
- более гибкие сроки аттестации;
- более качественная обратная связь от менеджера по обучению способствовали бы наибольшей эффективности системы обучения сети «Прайм».

Список использованной литературы:

1. Prime Star официальный сайт // Электронный ресурс // URL: <http://www.prime-star.ru/>
2. Литвина М. И. Управление талантами: выводы делать рано, вопросов больше, чем ответов / М. И. Литвина // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы междунар. науч. конф. (г. Москва, апрель 2011 г.). Т. II. — М.: РИОР, 2011. — С. 59 - 62.
3. Павлокевич М.П. Введение в должность управленческих кадров в сфере HORECA: опыт организации / М.П. Павлокевич // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: сборник материалов XXIX Международной научно - практической конференции / Под общ. Ред. С.С. Чернова. – Новосибирск: Издательство ЦРНС, 2014. – с.89 – 97.
4. Холодионова Ю.В. О соотношении понятий «стажировка» и «испытательный срок» в свете положений трудового кодекса российской федерации // Академический вестник. 2012. № 1. С. 119 - 124.].

© Павлокевич М.П., 2015

Буянова В.В., Парамонова Д.С., Лубягина К.А.,

Студентки 2 курса

Экономический факультет

Новосибирский государственный университет экономики и управления,

г. Новосибирск, Российская Федерация

АЛГОРИТМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ МЕНЕДЖМЕНТА

Принятие решений при традиционном менеджменте основывается на изучении прошлого опыта решения аналогичных проблем в той или иной организации, а также прогнозировании последствий по аналогии с ранее наблюдавшимися последствиями. При системном менеджменте принятие решений основывается на анализе информации о системе и ее составляющих. Рассмотрим возможные алгоритмы процесса разработки и принятия решения при различных типах менеджмента: традиционном, системном.

Важнейшим аспектом разработки и реализации управленческих решений является организация последовательности работ, необходимых для выполнения этого процесса. Здесь особое значение приобретает тип менеджмента, существующий на предприятии [2].

Алгоритм разработки решений - логическая последовательность операций по разработке управленческого решения. Рассмотрим возможные алгоритмы процесса разработки и принятия решения при различных типах менеджмента.

Алгоритм принятия решений при традиционном менеджменте

Такой алгоритм заключается в следующем:

- " обнаружение проблемы;
- " сбор информации;
- " анализ информации;
- " определение целей управления при решении проблемы;
- " разработка критерия эффективности решения;
- " идентификация проблемы с ранее имевшей место в этой или другой организации;
- " изучение приемов и их последствий, применявшихся при решении схожей проблемы;
- " прогнозирование по аналогии с ранее наблюдавшимися последствиями использования изучаемых приемов
- " оценка и верификация вариантов решений;
- " принятие, оформление, доведение до исполнителей решения, его исполнение и, наконец, контроль выполнения решений.

Таким образом, принятие решений при традиционном менеджменте основывается на изучении прошлого опыта решения аналогичных проблем в той или иной организации, а также прогнозировании последствий по аналогии с ранее наблюдавшимися последствиями.

Алгоритм принятия решений при системном менеджменте □

Алгоритм может включать следующие операции:

- " обнаружение проблемы (контроль);
- " сбор информации;
- " анализ информации о системе и отношениях ее элементов;
- " диагностика проблемы;
- " определение целей управления элементом при решении проблемы на уровне системы;
- " разработка критерия эффективности решения;
- " генерация перечня возможных управляющих воздействий по отношению к подсистеме - источнику проблемы;
- " прогнозирование последствий этих воздействий для более высокого иерархического уровня - уровня системы;
- " оценка и верификация вариантов решений;
- " принятие, оформление, доведение до исполнителей, исполнение, контроль выполнения решений.

Главное отличие алгоритма принятия решений при системном менеджменте - осуществление этапов сбора информации о системе и отношениях ее элементов, определение целей управления элементом при решении проблемы на уровне системы.

Таким образом, при системном менеджменте при понимании организации как совокупности взаимосвязанных элементов принятие решений опирается на анализ

информации о системе и ее составляющих, а также прогнозирование последствий для элементов системы и системы в целом.

Список использованной литературы

1) Кашин А.В. Сетевые предприятия общественного питания и их конкурентоспособность / А.В. Кашин, Н.А. Никульшина // Российское предпринимательство. — 2011. — № 1 Вып. 2 (176). — с. 158 - 163.

2) Захир М.Б. Конкурентоспособность производственного предприятия: явное превосходство / М.Б. Захир, А.В. Кашин // Российское предпринимательство. — 2009. — № 2 Вып. 1 (128). — с. 94 - 99

3) Кашин А.В., Специфика среды функционирования интеллектуально - ориентированной доминирующей компании / А.В. Кашин, М.А. Кузьменко // Креативная экономика. — 2008. — № 8 (20). — с. 12 - 17

4) Вайнштейн С.Ю. Механизмы повышения качества жизни населения: взаимодействие бизнеса и местной власти / С.Ю. Вайнштейн, А.В. Кашин // Качество жизни населения в России и ее регионах: монография / под ред. С.В.Куценко, Г.П. Литвинцевой, Л.А. Осмук. – Новосибирск: Изд - во НГТУ, 2009. с. 95 - 115

© Буянова В.В., Парамонова Д.С., Лубягина К.А., 2015

Пацева А.В., Гамалия А.В., Умнова А.И.

Студенты

Факультет Экономики и финансов

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

РОЛЬ БАНКА РОССИИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Развитие финансового рынка Российской Федерации является одним из приоритетных направлений деятельности Банка России. Высокий уровень конкурентоспособности и эффективная работа финансового рынка способствуют экономическому росту страны и повышению качества жизни граждан. Развитый финансовый рынок содействует стабильной работе каналов трансмиссионного механизма денежно - кредитной политики и, как следствие, повышению эффективности мер Банка России по достижению целевых показателей инфляции. Экономический рост невозможен без современных механизмов финансирования, комфортной среды для предприятий и организаций всех отраслей экономики. Закрытие многих внешних источников финансирования и снижение цен на сырье усиливают внимание к внутренним источникам финансирования – задача по стимулированию внутреннего инвестора и созданию благоприятных условий для его деятельности на финансовом рынке выходит на первый план. Банк России уделяет особое внимание предсказуемости, понятности и информационной прозрачности своей деятельности, что, в частности, реализуется посредством публикации основных направлений развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка

Российской Федерации на период 2016–2018 годов. Разработка указанного документа один раз в три года предусмотрена Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)». На сегодняшний день в отношении некоторых секторов финансового рынка Российской Федерации утверждены и действуют самостоятельные стратегии развития. Так, Правительством Российской Федерации утверждены Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года, Стратегия развития страховой деятельности в Российской Федерации до 2020 года, Стратегия долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации. Правительством Российской Федерации и Банком России была принята Стратегия развития банковского сектора Российской Федерации на период до 2015 года. Банком России принята Стратегия развития национальной платежной системы. Основные направления развития и обеспечения стабильности функционирования финансового рынка Российской Федерации на период 2016–2018 годов учитывают вектор развития, заданный указанными документами, с поправкой на изменения внешней среды, произошедшие с момента утверждения указанных документов. Банк России намерен в плановом периоде продолжить разработку качественной модели прогнозирования развития финансового рынка в целом и его отдельных сегментов. Банк России в качестве единого регулятора финансового рынка впервые разработал стратегический документ, обладающий кросс - секторальным характером и охватывающий все направления деятельности финансового рынка. Для этого были определены основные стороны, заинтересованные в развитии российского финансового рынка:

- население Российской Федерации, которому должен быть доступен широкий ассортимент понятных финансовых продуктов и услуг как инструмент повышения уровня и качества жизни;
- реальный сектор российской экономики, росту которого будет способствовать развитый финансовый рынок, удовлетворяющий потребности в капитале и позволяющий эффективно перераспределять финансовые ресурсы и управлять рисками;
- финансовая индустрия как полноценная отрасль российской экономики, способная расти выше среднеотраслевых показателей, формируя привлекательную отдачу на капитал и способствуя диверсификации экономики России. Банк России выделил три приоритетные цели развития российского финансового рынка на плановый период, отражающие интересы указанных сторон, заинтересованных в развитии финансового рынка, и учитывающие текущие экономические и геополитические условия: Повышение уровня и качества жизни граждан Российской Федерации за счет использования инструментов финансового рынка. Достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу страны как ведущей мировой экономической державы, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан, является стратегической целью государственных органов Российской Федерации. Выполнение важных социально - экономических задач сопряжено с необходимостью развития финансового рынка, способствующего повышению доступности и качества финансовых услуг и, как следствие, повышению уровня и качества жизни населения;

Реализация выделенных целей развития российского финансового рынка возможна при условии обеспечения стабильности его функционирования. Стабильность финансового

рынка Российской Федерации выражается в бесперебойной реализации финансовой системой своих функций, а также минимизации негативного влияния шоков на экономику. Инфраструктура, качество регулирования и надзора за финансовыми посредниками и наличие у Банка России инструментария воз - действия на рыночные процессы в целях предупреждения и ограничения последствий внешних и внутренних шоков оказывают существенное влияние на финансовую стабильность. В то же время фактическое обеспечение Банком России финансовой стабильности снижает риски инвестирования и проведения операций на финансовом рынке, что позволяет участникам рынка увеличивать объемы сделок и, как следствие, повышать доступность финансовых услуг и отдачу на капитал. Для достижения указанных целей Банк России определил мероприятия, реализация которых будет осуществлена в плановом периоде и частично в долгосрочной перспективе. Эти мероприятия сгруппированы по следующим девяти основным направлениям развития финансового рынка:

Реализация мероприятий по указанным направлениям развития в разной степени будет способствовать достижению заявленных целей. Так, реализация мероприятий по конкретному направлению развития одновременно может значимо влиять на достижение одной или нескольких целей и косвенно – на достижение других.

Список использованной литературы:

1. Банковское дело: Учебник. – 4 - е изд., перераб. и доп. / Под ред. проф. В.И. Колесникова, проф. Л.И. Кроливецкой. – М.: Финансы и статистика, 2014. - 464 с.: ил.
2. Головин Ю.В. Банки и банковские услуги в России: вопросы теории и практики. – М.: Финансы и статистика. – 2014. – 416 с.: ил.
3. Голубович А.Д., Ситнин А.В., Хенкин Б.Л., Самоукина Н.В. Управление банком – 2 - е издание, испр. и доп. – М.: АО «МенатеП - информ», 2013. – 208с. – («Русская деловая литература»).
4. Миркин Я. Денежная политика после нефтедолларов. // Эксперт 2014. - №45. – с.10.
© Пацева А.В., Гамалия А.В., Умнова А.И. 2015г.

Пацева А.В., Гамалия А.В., Умнова А.И.

Студенты
Факультет Экономики и финансов
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
Г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ РОЗНИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ

За последние несколько лет система розничных платежей претерпела ряд инновационных изменений, в том числе посредством создания инновационных продуктов в сфере платежей, необходимость создания которых можно объяснить в поддержании стабильности и эффективности финансовой системы в целом. Данные изменения должны

соответствовать задачам денежно - кредитной политики России по оптимизации денежного обращения и обеспечению ликвидности финансового сектора.

На данном этапе современного технологического развития Россия нацелена на совершенствовании платежной системы, путем улучшения и проработки законодательной базы, а так же созданию новых продуктов, которые дают не только право выбора для потребителя, но и ставят Россию на новую ступень развития в рамках платежной системы.

Так законопроектом предусмотрены внесение поправок в законы «О национальной платежной системе» и «О связи», которые обеспечивают снятие ряда существующих ограничений на пути развития мобильной коммерции.

Правительство России приняло решения о создании государственной системы миграционного и регистрационного учета, а также изготовления, оформления и контроля обращения документов, удостоверяющих личность. Вся информация о документах будет аккумулирована в первой информационной системе «Мир», которая будет распределена на сегменты. Между участниками и не участниками данной системы будет налажен документооборот.

Ожидается, что подзаконные акты, необходимые для функционирования системы «Мир», будут изданы к 1 января 2016 года.

В 2016 году планируется выпустить 30 млн национальных платежных карт «мир». В декабре 2016 года стартует пилотный проект, в котором будут участвовать 20 банков.

В связи с созданием национальной платежной системы Банк России выявил на данном этапе новый вид мошенничества, который заключается в том, что мошенники с помощью рассылки сообщений загружают вирусы на компьютер клиента. В сообщении предлагается стать первым владельцем карты с множеством преимуществ, в том числе доступ к криптовалютам.

Поэтому вопрос кибербезопасности остается актуальным и в этой сфере разрабатываются системы и продукты, в то числе три системы защиты от современных киберугроз и две системы защиты интеллектуальной собственности в интернете.

Одним из важных проектов в нашей стране в 2015 году является создание банка на базе отделений «Почты России», который будет обслуживать физических лиц в почтовых отделениях, что существенно повысит доступность финансовых услуг для граждан РФ.

Его создадут на базе «Лето Банка», входящего в группу ВТБ. На первом этапе планируется обеспечить присутствие почтового банка в 15 тыс. отделений «Почты России», уже подключенных к качественным каналам связи, и продажу простых финансовых продуктов в остальных отделениях.

Почтовый банк будет ориентирован на массовый сегмент. Основными продуктами банка станут пенсионные карты и счета как механизм доставки пенсий, срочные депозиты, платежи и переводы, кредиты, а также различные виды страхования.

Другие лидеры рынка банковских услуг и соцсетей такие как Сбербанк и Mail.Ru Group запустили новый сервис для упрощенной оплаты товаров и услуг с использованием аккаунтов в Одноклассниках и ВКонтакте. Теперь пользователи, которые привязали к аккаунту в соцсети банковскую карту, смогут платить ею на сторонних сервисах в один клик.

Сервис позволяет быстро и безопасно платить в интернет - магазинах, подключенных к Сбербанку. Безопасность платежей обеспечивается соответствием требованиям

международного стандарта PCI DSS по работе с карточными платежами и данными держателей карт, а также промышленной системой по противодействию интернет - мошенничеству.

Во многом на развитие российской системы платежей влияет зарубежный опыт. Так компании VISA Inc. и QIWI plc объявляют о массовом запуске бесконтактной оплаты с помощью смартфона. Результатом совместной работы стало объединение технологии NFC с ко - брендинговым кошельком Visa QIWI Wallet: теперь пользователи электронного кошелька смогут расплачиваться с помощью смартфона везде, где к оплате принимают бесконтактные карты Visa payWave. Совместное решение Visa и QIWI открывает перед миллионами пользователей Visa QIWI Wallet новые возможности оплаты и делает бесконтактные платежи доступными и удобными в использовании практически каждому пользователю, установившему на свой смартфон соответствующее приложение.

Резидент «Сколково» компания CardsMobile и британская TEDIPAY подписали соглашение о партнерстве. Цель — создание открытой платформы безопасных бесконтактных платежей с использованием носимых устройств.

CardsMobileЗапуск и продвижение сервиса обойдутся компаниям примерно в 9 млн. долл.

Агентство креативного дизайна Chaotic Moon из США готовится представить новое веяние в области носимых технологий. Речь идет об уникальной методике нанесения на тело т. н. «электронных татуировок» для отслеживания физического состояния человека и проведения бесконтактных платежей.

Технология Tech Tats предполагает применение специальной электропроводящей краски и микрочипа для создания на коже человека «биометрической татуировки», которая будет собирать, хранить и ретранслировать получаемые ею данные.

Делая вывод, можно отметить, что с каждым годом инновации открывают новые горизонты возможностей, позволяя удовлетворять потребности человечества. Они охватывают всю финансовую систему, которая требует нового законодательства, новых продуктов и совершенствования в целом. И на современном этапе развития необходимо понимать, что важно не количество инноваций, а их качество, проработанность и эффективность.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161 - ФЗ (ред. от 29.12.2014) "О национальной платежной системе" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2015);
2. Федеральный закон от 07.07.2003 N 126 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О связи" (с изм. и доп., вступ. в силу с 24.07.2015);
3. ЦБ РФ Инновации в розничных платежах // Международный опыт. – 2014. – № 43;
4. Л.В. Перекрестова, О.М. Коробейникова, Д.А. Коробейников Концепция модернизации платежных систем Российской Федерации // Журнал «Фундаментальные исследования». 2015. №8 - 3.

© Пацева А.В., Гамалия А.В., Умнова А.И. 2015г.

Понюхов Е.В.,
магистрант 2 курса
кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита
ФГБОУ ВО «СПбГЭУ»
Россия, г. Санкт - Петербург

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИКО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО АУДИТА

В статье рассмотрен новый вид аудита. Автором предложены направления научного исследования медико - экономического аудита и детализирована программа государственных гарантий в части подушевых нормативов финансового обеспечения.

Ключевые слова: аудит, эффективное управление, устойчивое развитие здравоохранения, анализ, бюджетное финансирование.

Под влиянием политических и социально - экономических преобразований менялись межгосударственные отношения, структура хозяйства, состав имущества и собственников, порядок расчетов. Общественная потребность в аудиторских услугах возникла по ряду причин:

возможность вуалирования и искажения составителями необходимой информации, объективная зависимость последствий принимаемых управленческих решений, наличие специальных знаний для контроля и качественной проверки информации, отсутствие у заинтересованных пользователей доступа к информации для объективной оценки.

Аудиторские услуги можно охарактеризовать как услуги посредников по подтверждению достоверности финансовой и управленческой информации.

Корни аудита уходят в глубокую древность, но задачи и цели изменялись с развитием общественных отношений [10,13]. Одним из условий развития любой науки является научная классификация. Аудит можно классифицировать в современных условиях по разным направлениям. Управленческий аудит становится все более актуальным и востребованным, так как его задача – разработка рекомендаций по эффективному управлению для достижения целей устойчивого и поступательного развития любой системы [2,5,6]. Одним из направлений развития управленческого аудита стал медико - экономический.

К сожалению, действующая система здравоохранения показала свою неэффективность. Несмотря на значительное повышение финансирования медицинской помощи, ряд проблем остается нерешенным. Причина низкой эффективности заключается в фрагментарности отечественной системы здравоохранения. Слабое взаимодействие структур и нерациональное управление, неэффективное распределение ресурсов не обеспечивают своевременную профилактику, диагностику и лечение заболеваний. Проблему усиливают федеральные законы о разграничении полномочий, что подрывает единство системы и усложняет финансирование лечебных учреждений.

Проблемы, связанные с финансово - экономическим управлением, возникают как раз из - за недостатка актуальной статистической информации, вследствие чего происходит нерациональное распределение ресурсов из - за несогласованности целей на разных

уровнях системы здравоохранения. Бюджетное финансирование мероприятий [4] в сфере охраны здоровья, способствующее целевому использованию бюджетных средств, приводит к тому, что медицинские организации пытаются освоить выделенные средства любыми способами, замалчивая и не раскрывая проблемы эффективного управления. Информационное обеспечение, ориентированное на конечный результат – вот одно из определенных контроллинга (современная наука управления), который является прочей услугой аудита [3,8].

Медико - экономический аудит – вид управленческой деятельности, сводящийся к независимой медицинскому, управленческому и экономическому анализу [7] и оценке эффективности процессов, планируемых проектов [9] и сегментов деятельности организаций здравоохранения. В странах Азиатско - Тихоокеанского региона это направление уже активно развивается [16]. Целью медико - экономического аудита является определение результативности работы и выдача рекомендаций по эффективному управлению государственным и муниципальным учреждениям здравоохранения, а так же аптекам, осуществляющим выдачу льготных лекарственных средств за счет бюджетов всех уровней. Объектами медико - экономического аудита являются результаты деятельности учреждений здравоохранения и отдельные аптеки.

Медико - экономический аудит должен охватывать: медицинские услуги, лекарственное обеспечение, материальное обеспечение, финансы системы здравоохранения и медицинскую статистику. Для реализации заявленных целей аудиторам необходимо проанализировать и изучить учетную политику учреждения, все виды отчетности (бухгалтерская, налоговая, статистическая) [1], каждое медицинское учреждение и аптеки имеют налоговые обязательства[11,12].

Аудиторы анализируют реализацию Программы государственных гарантий, основанную на нормативах объема медицинской помощи. Подушевые нормативы, установленные программой государственных гарантий на 2012 - 2016 гг. (без учета средств федерального бюджета), представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Динамика подушевого норматива финансирования бесплатной медицинской помощи по программе государственных гарантий (без средств федерального бюджета) в 2012 - 2016 гг.

Год	Подушевой норматив, руб.	Темп прироста, %	В том числе за счет средств обязательного медицинского страхования, руб.	Обеспеченность средствами обязательного медицинского страхования, %
2012	7 633,4	-	4 102,9	54
2013	9 032,5	18,3	5 942,5	66
2014	10 294,4	14,0	6 962,5	68
2015	12 096,7	17,5	8 481,5	70
2016	12 642,1	4,5	8 863,2	70

Первоначально устанавливаются нормативы объемов медицинской помощи на человека и на единицу объема медицинской помощи, исходя из которых формируются подушевые нормативы финансирования учреждений.

Основной проблемой реализации программы государственных гарантий является значительный дефицит ее финансового обеспечения. Этот факт напрямую свидетельствует о том, что заявленные гарантии оказания бесплатной медицинской помощи не реализуются, имеющихся финансовых ресурсов недостаточно для финансового обеспечения законодательно установленных нормативов. Основные причины:

– Отсутствие баланса между государственными гарантиями и финансовым обеспечением медицинской помощи;

– Нерациональное распределение финансовых ресурсов из - за несогласованности целей на разных уровнях системы;

– Упор на финансовые возможности без учета важнейших нужд.

Эти проблемы помогает решить медико - экономический аудит, который необходимо интегрировать на всех уровнях: Федеральном, Региональном уровнях и в первичном медицинском учреждении.

Вопросы научного и практического исследования в области медико - экономического аудита можно сформулировать так:

1. Подходы к содержанию понятия медико - экономического аудита.
2. Исторические аспекты и предпосылки развития.
3. Элементы системы медико - экономического аудита.
4. Этапы и последовательность применения аудиторских процедур

Медико - экономический аудит еще совсем молодой, но перспективный. Проблемы данного аудита дискутируются, активно обсуждаются научным сообществом, изучаются на специализированных программах[14,15].

Список литературы:

1.Конопляник Т.М., ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ КОНТРОЛЛИНГА // В мире научных открытий. 2013. № 4.1 (40). С. 282 - 296.

2.Конопляник Т.М., АУДИТ УСТОЙЧИВОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СИСТЕМ // монография / Т. М. Конопляник ; М - во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт - Петербургский гос. инженерно - экономический ун - т". Санкт - Петербург, 2012.

3. Конопляник Т.М., КОНТРОЛЛИНГ // учебное пособие / Т. Конопляник ; М - во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт - Петербургский гос. инженерно - экономический ун - т". Санкт - Петербург, 2011.

4.Конопляник Т.М., Бухгалтерский учет деятельности за счет бюджетного финансирования // БиНО :Бюджетные учреждения.2001.№ 9. С. 32 - 41.

5.Конопляник Т.М., Управление устойчивостью хозяйственных систем // автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. СПб.:Санкт - Петербургский университет экономики и финансов, 2007 - 38 с.

6.Конопляник Т.М., РЕГУЛЯРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ // Проблемы современной экономики. 2006. № 3 - 4. С. 150 - 153.

7.Конопляник Т.М., РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Проблемы современной экономики. 2011. № 2. С. 403 - 404.
Конопляник Т.М.,

8. Конопляник Т.М., Роль информационного обеспечения в аудиторской деятельности с позиции теории информационной экономики. - СПб.: М - во образования и науки Российской Федерации, Федеральное гос. бюджетное образовательное учреждение высш. проф. образования "Санкт - Петербургский гос. инженерно - экономический ун - т", 2014. - С. 123 - 124.

9.Конопляник Т.М.ВАРИАНТЫ ПРОЧИХ УСЛУГ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ // Экономические и гуманитарные науки. 2012 г. № 3. С. 29 - 37.

10..Конопляник Т.М. ПАРАДОКСЫ И ПОСТУЛАТЫ АУДИТА МОНТГОМЕРИ // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2013. № 3 (62). С. 135 - 140.

11. Конопляник Т.М. ПРОБЛЕМЫ СБЛИЖЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА С ПОЗИЦИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ТЕОРИИ // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2013. № 6 (65). С. 85 - 89.

12.Конопляник Т.М. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СУЖДЕНИЕ БУХГАЛТЕРА В КОНТЕКСТЕ НОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. 2014. № 2 (69). С. 53 - 60.

13..Конопляник Т.М., РАЗВИТИЕ АУДИТА С ПОЗИЦИИ ТЕОРИИ КУНА // В мире научных открытий. 2012. № 3 . С. 101 - 112.

14..Конопляник Т.М., ТЕРМИНОЛОГИЯ КАК ОБЯЗАТЕЛЬНЫЙ ЭЛЕМЕНТ МЕТОДИКИ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И АУДИТ» // В мире научных открытий. 2012. № 6 . С. 164 - 177.

15..Николаенко А.В., ПРИОБРЕТЕНИЕ НАВЫКОВ В ВУЗАХ КАЗАХСТАНА И РОССИИ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ // Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Гуманитарные науки. 2013. № 4 (63). С. 96 - 100.

16. Николаенко А.В., К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ РАЗВИТИЯ ИНТЕГРАЦИИ СТРАН АЗИАТСКО - ТИХООКЕАНСКОГО РЕГИОНА / Проблемы современной экономики. 2006. № 3 - 4. С. 262 - 263.

© Понюхов Е.В., 2015

Попов Г.М.,

магистрант Высшей школы политического
управления и инновационного менеджмента
ФГБОУ ВПО «ПГЛУ», г. Пятигорск, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА СЕВЕРО - КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

В настоящее время вопросы регионального значения не могут быть решены только за счет использования классических методов и технологий управления. В связи с появлением

новых приоритетов и задач социально - экономического развития Северо - Кавказского федерального округа (далее - СКФО), требуется дополнить действующую управленческую практику методами регулирования, в большей степени учитывающими динамику потребностей местных и региональных сообществ. Как показало проведенное исследование, деятельность органов управления в отношении экономического развития городов и кластеров смещается с прямого производства и предоставления услуг к обеспечению возможностей развития предпринимательского сектора и роста уровня качества жизни населения [1].

Одной из современных технологий является региональный и территориальный маркетинг, который позволяет в систематизированном виде, на основе маркетинговых инструментов и стратегий разрабатывать и применять комплекс мероприятий, направленных на более эффективное и выгодное для региона использование имеющихся ресурсов с целью повышения его конкурентоспособности на основе удовлетворения спроса целевых групп потребителей [2].

Далее, хотелось бы отметить, что с развитием процесса рыночных преобразований в России усиливается конкурентная борьба между различными корпоративными структурами в самых разных отраслях экономики, в том числе и в рекреационно - курортной и туристической сферах. Эту борьбу особенно усугубляет распространение процессов глобализации экономики, как на государственном, так и региональном уровнях [3]. Одной из территорий подверженных подобным тенденциям является и СКФО. Обладая внушительным рекреационным потенциалом и стремительно устаревающей материально - технической базой, при отсутствии необходимого внимания со стороны инвесторов, сегодня регионы в составе СКФО должны изыскивать дополнительные собственные возможности и средства продвижения услуг и продуктов, а также популяризации их для туристов [4]. В таких условиях применение маркетинговых концепций (базирующихся на изучении и удовлетворении потребностей потенциальных потребителей) в стратегии усиления конкурентных преимуществ курорта может стать ключевым фактором повышения конкурентоспособности региона и увеличения его доли туристском рынке в масштабе как региона и страны, так и мира в целом, что должно активизировать приток, как конечных потребителей, так и хозяйственных операторов, и повысить инвестиционную привлекательность региона, дав толчок его дальнейшему интенсивному экономическому развитию.

Определенно можно утверждать, что регион как социально - экономическая система имеет два аспекта своего существования: функционирование и развитие. Инструментарий, позволяющий управлять долгосрочным интересом к региону со стороны его потребителей, многообразен. Одним из инструментов справедливо можно назвать формирование конкурентоспособности [5]. В виду рекреационно - туристской направленности практически всех субъектов РФ, входящих в состав СКФО, обратимся непосредственно к анализу факторов конкурентоспособности отрасли туризма, а именно: рассмотрим три основные группы факторов, характерные для исследуемой территории: факторы конкурентоспособности отрасли туризма, характеризующие уровень качества жизни населения; факторы конкурентоспособности, характеризующие отрасль туризма в целом; факторы конкурентоспособности, относящиеся к культурно - экономическим.

В данной статье мы рассмотрим первую группу факторов конкурентоспособности региона. Анализ факторов конкурентоспособности отрасли туризма, характеризующих уровень качества жизни населения, показал, что среди них для СКФО особую значимость имеют качество и эффективность транспортной системы. Протяженность автомобильных дорог общего пользования Северо - Кавказского федерального округа составляет 24788 километров, в том числе федеральных - 2577 километров, региональных - 22211 километров. Основными автодорожными узлами на территории Северо - Кавказского федерального округа являются Ставрополь, Минеральные Воды, Нальчик, Грозный и Махачкала [6].

Транспортная инфраструктура региона имеет сформировавшиеся черты: развитое внутригородское, пригородное и междугородное автобусное сообщение. Однако также необходимо отметить отставание протяженности и качества автомобильных дорог общего пользования местного значения в границах региона, несоответствующих потребностям жителей, предприятий, организаций СКФО и его гостей; резкий рост индивидуального и легкового автотранспорта, ухудшающих экологическую ситуацию в регионе; нехватку современных объектов дорожного сервиса (парковок автотранспорта, стоянок).

Также следует отметить низкий уровень технико - эксплуатационного состояния сети федеральных дорог и неравномерность развития автодорожной сети. Для Северо - Кавказского федерального округа характерна концентрация сети дорог в районе административных центров, рекреационных зон, а также вдоль железнодорожных линий. Значительная часть сельских населенных пунктов Северо - Кавказского федерального округа не обеспечена круглогодичной связью с опорной транспортной сетью дорог с твердым покрытием. Причинами сложившейся ситуации являются недофинансирование дорожной деятельности, а также физическое старение автомобильных дорог, построенных более 50 лет назад.

Основным объектом морской портовой инфраструктуры в Северо - Кавказском федеральном округе является морской порт Махачкала - единственный незамерзающий порт России на Каспии, расположенный на западном побережье Каспийского моря. Привлекательность порта с геополитической точки зрения обусловлена тем, что он является основным транспортным узлом России на Каспии на магистралях экспорта нефти и нефтепродуктов. С 2011 года объем перевалки в порту Махачкала вырос на 10,5 % по сравнению с 2010 годом, при этом объём перевалки экспортных грузов уменьшился на 32,4 % , а транзит – вырос на 16,5 % [6].

Говоря об инфраструктуре воздушного транспорта, следует отметить, что на сегодняшний день в Северо - Кавказском федеральном округе расположено 7 аэропортов, 6 из которых являются международными. Вместе с тем, инфраструктура воздушного транспорта СКФО требует развития и комплексной модернизации. И связано это, в первую очередь, с тем, что отсутствие межрегиональной авиационной сети сдерживает экономическое и социальное развитие Северо - Кавказского федерального округа. Однако есть и положительная динамика в развитии транспортной инфраструктуры региона: некоторые проекты уже реализованы, как например, реконструкция важнейшего в СКФО аэропорта – Минеральные Воды.

Проведенный анализ транспортной инфраструктуры СКФО показал, что в настоящее время решение обозначенных проблем возможно за счет: во - первых, совершенствования

транспортной инфраструктуры путем реконструкции и капитального ремонта автомобильных дорог общего пользования местного значения в границах региона СКФО, текущего ремонта дорожного покрытия автомобильных дорог общего пользования; во - вторых, оптимизации транспортных потоков, устройство стоянок и парковочных мест с целью повышения пропускной способности существующей сети автомобильных дорог общего пользования местного значения в границах СКФО; в - третьих, проведения проектно - изыскательских работ по объектам транспортной инфраструктуры и т.д.

Вторым показателем, характеризующим уровень качества жизни населения, является уровень криминогенности. К сожалению, практически в любом городе СКФО криминогенная обстановка далека от идеальной. На территории округа террористические акты совершались неоднократно. Однако, количество преступлений террористической направленности, совершенных на Северном Кавказе за период 2011 - 2012 годы, уменьшилось почти на 50 % по сравнению с аналогичным показателем прошлых лет, об этом говорится в сообщении пресс - службы главы МВД России по СКФО [7]. Несмотря на снижение террористической активности, растет уровень преступности и межнациональных конфликтов.

Немаловажным является то, что такой положительный фактор, как прирост населения, имеет обратную сторону: усиливается молодежная безработица, ухудшается криминогенная обстановка и т.д. Причина этого очевидна - муниципальные органы власти пытаются устранить симптомы этнотерриториальных противоречий вместо того, чтобы искоренить их причины.

Все вышеперечисленное позволяет сделать вывод о том, что стабилизация общественно - политической обстановки в регионе, а, следовательно, и победа в борьбе с высоким уровнем криминогенности, немыслима без повышения качества жизни ее населения, скорейшего восстановления и дальнейшего развития собственного экономического потенциала, обеспечения занятости населения и достойного уровня жизни народа.

Список использованной литературы

1. Концевич Г.Е. Трансформация ресурсного потенциала региона в процессе его системных преобразований: образование Северо - Кавказского федерального округа / Г.Е. Концевич, М.В. Чистова // Международное научное издание Современные фундаментальные и прикладные исследования. 2014. № Спецвыпуск. С. 100 - 103.
2. Демина Н.В. Стратегия как ведущий элемент стратегического менеджмента: понятие, сущность и основные характеристики / Н.В. Демина // В сборнике: Университетские чтения - 2008. Материалы научно - методических чтений. 2008. С. 193 - 198.
3. Еремина О.С. К вопросу о показателях эффективности реформ государственного управления в России / О.С. Еремина // В сборнике: Университетские чтения - 2010. Материалы научно - методических чтений ПГЛУ. Ответственный редактор З.А. Заврумов. 2010. С. 117 - 122.
4. Демина Н.В. Содержание и методология исследования потребителей и потребительского поведения / Н.В. Демина // В сборнике: Проблемы регионального развития России: экономико - правовые аспекты. Материалы межвузовской научно - практической конференции. Ответственный редактор: С.Г. Клинкарова. 2012. С. 93 - 104.

5. Чистова М.В. Перспективное территориальное планирование - залог успешного социально - экономического развития курортной территории / М.В. Чистова, Г.Е. Концевич // Гуманизация образования. 2014. № 3. С. 56 - 62.

6. Северо - Кавказский федеральный округ. Инвестиционный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://investkavkaz.ru/transport_infrastructure.

7. Главное управление МВД России по Северо - Кавказскому федеральному округу [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://skfo.mvd.ru/gumvd>.

© Попов Г.М., 2015

Почуева А.Г.,

студент - магистрант 3 курса
кафедра «Учет, анализ и аудит»

Сургутский институт экономики, управления и права (филиал) Тюменского
государственного университета,
г. Сургут, Российская Федерация

Научный руководитель: Юхтанова Ю.А.,

к.э.н., доцент

кафедра «Учет, анализ и аудит»

Тюменский государственный университет,
г. Тюмень, Российская Федерация

ОЦЕНКА СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: в статье рассматриваются различные методики анализа инвестиционной привлекательности предприятия, выявляются их достоинства и недостатки, а также предлагаются пути совершенствования.

Ключевые слова: анализ, методика, метод, инвестиции, инвестиционная привлекательность предприятия.

В настоящее время отсутствует единая методика анализа инвестиционной привлекательности предприятия, в которой содержался бы общепринятый перечень показателей, и которая давала бы возможность однозначно характеризовать полученные по итогам анализа результаты. В существующих на сегодняшний день методиках используются различные показатели, способы анализа и интерпретации результатов. Рассмотрим каждую методику, а также выделим ее достоинства и недостатки, опираясь на то, что основополагающие факторы, которые определяют инвестиционную привлекательность промышленного предприятия – это факторы, отражающие его стабильное развитие в долгосрочной перспективе и финансовую устойчивость, а также учитывающие происходящие во внешней среде процессы [5].

Для начала рассмотрим *нормативно - правовой подход к анализу* инвестиционной привлекательности предприятия. Для многих хозяйственных ситуаций именно нормативные документы служат методическим обеспечением аналитических расчетов. В

особенности, в области инвестиционной деятельности широко распространено использование «Методических рекомендаций по оценке эффективности инвестиционных проектов» [3]. К сожалению, данной методики, которая применяется для оценки и анализа инвестиционной привлекательности предприятия, в российском законодательстве нет и в ближайшее время она, скорее всего, не появится. Можем назвать только отдельные документы, в которых она частично представлена. К ним относятся Федеральный закон от 26.10.2002 № 127 - ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [1] и Постановление Правительства РФ № 367 «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» [2]. В данных источниках перечисляются главные расчетные показатели финансовой устойчивости, ликвидности, платежеспособности, деловой активности, эффективности использования оборотного капитала и другие. [2]. Главный недостаток этого метода анализа состоит в том, что с помощью данных показателей инвестиционная привлекательность предприятия характеризуется лишь в пределах традиционного подхода, а он является достаточно узким.

Еще один метод - оценка инвестиционной привлекательности на основании анализа факторов внешнего и внутреннего воздействия Е.А. Якименко. Эта методика состоит из нескольких связанных друг с другом этапов [9]: на первом этапе выделяются главные внешние и внутренние факторы инвестиционной привлекательности предприятия через экспертный метод Дельфи; на втором этапе строится многофакторная регрессионная модель влияния факторов и прогнозирования инвестиционной привлекательности предприятия; на следующем этапе с учетом выявленных факторов анализируется инвестиционная привлекательность; и далее разрабатываются рекомендации.

Преимуществом этого метода является комплексный подход к исследованию инвестиционной привлекательности предприятия, учет и внутренних, и внешних факторов. Однако, он также имеет недостатки. На 1 - м и 3 - м этапах исследования ведущая роль принадлежит экспертизе, опросам и анкетированию, что делает конечный результат зависимым от субъективных оценок и это существенно снижает его точность [5].

Следующий метод анализа инвестиционной привлекательности предприятия - *метод дисконтированных денежных потоков*. Этот метод был предложен Р.А. Хуснуллиным и основывается на предположении о том, что стоимость, которую потенциальный инвестор готов заплатить, определяется на основании прогноза тех денежных потоков, которые он рассчитывает получить от её деятельности в будущем. Прогнозируемые до определенного времени (как правило, 3 - 5 лет) денежные потоки ведут к текущей стоимости на дату проведения анализа через дисконтирование по ставке, которая отражает связанный с их поступлением риск [8]. В результате формируется текущая стоимость предприятия, которая и позволяет сделать вывод о его инвестиционной привлекательности.

Достоинством метода можно назвать реалистичность анализа стоимости предприятия, его инвестиционной привлекательности, а также возможность увидеть скрытый потенциал. Но, на наш взгляд, недостаток данного метода состоит в том, что он недостаточно корректен, так как сложившиеся тенденции в динамике показателей автоматически переносятся на прогнозный период, а для принимаемых допущений характерен субъективный характер, и это не дает гарантий в отсутствия ошибок в расчетах.

Рассмотрим семифакторную модель анализа инвестиционной привлекательности Е.А. Бадокиной и И.Н. Швецовы. Критерием инвестиционной привлекательности предприятия

в этой методике является рентабельность активов. Данный индикатор выбирается потому что инвестиционную привлекательность предприятия во многом определяет состояние активов, которыми оно располагает, в частности, их состав, структура, количество и качество, взаимодополняемость и взаимозаменяемость материальных ресурсов, а также условия, которые обеспечивают их наиболее эффективное использование [4].

Преимуществом указанной методики является то, что она позволяет математически точно определить показатель, служащий критерием оценки уровня инвестиционной привлекательности. Но в то же время, она учитывает только внутренние показатели деятельности предприятия, исследуя лишь финансовую сторону, в то время как понятие «инвестиционная привлекательность» гораздо шире. И это является главным недостатком данной методики.

Следующий метод - интегральная оценка инвестиционной привлекательности на базе внутренних показателей (Г.К. Джурабаева). Этот метод основывается на применении относительных внутренних показателей деятельности предприятия, которые влияют на его инвестиционную привлекательность и группируются в пять блоков [6]: показатели финансового состояния, показатели эффективности использования основных и материальных оборотных средств, показатели инвестиционной деятельности, показатели использования трудовых ресурсов и показатели эффективности хозяйственной деятельности. По всем этим блокам производятся расчеты, которые сводятся к интегральному показателю инвестиционной привлекательности предприятия. К достоинствам методики следует отнести ее объективность, а то, что все расчеты сводятся к окончательному интегральному показателю, и это существенно упрощает интерпретацию результатов [5]. Минусом методики, в первую очередь, является то, что она ориентирована лишь на внутренние показатели деятельности предприятия и изолирована от внешних индикаторов.

Еще один метод анализа инвестиционной привлекательности предприятия – комплексная оценка инвестиционной привлекательности, предложенная Д.А. Ендовицким и В.Е. Соболевой. Для данного метода характерен анализ внутренних и внешних факторов деятельности предприятия и сведение их к общему интегральному показателю. В специфике метода объединены три раздела - общий, специальный и контрольный. Для всех составляющих общего и специального разделов методики проставляются итоговые оценки, которые в итоге суммируются. В контрольном разделе методики предполагается расчет итогового коэффициента инвестиционной привлекательности, который определяется как сумма произведений ранее проставленных баллов и весовых коэффициентов, и по данному коэффициенту делается окончательный вывод [7].

Преимущества этого метода являются комплексный подход, возможность охвата объемной совокупности показателей и коэффициентов, а также сведение всех расчетов к общему интегральному показателю. К недостаткам можно отнести определенный эффект субъективизма, проявляющийся во время проставления оценок экспертами, но, в то же время, данный недостаток компенсируется включением в область анализа множества абсолютных и относительных экономических показателей.

Таким образом, исследовав различные методики анализа инвестиционной привлекательности предприятия можно сделать следующие выводы. Большинство разработанных в современной российской науке и практике методов имеют как

преимущества, так и недостатки и могут приводить к неодинаковым результатам. Но вместе с тем, именно противоположность особенностей обнаруженных недостатков при применении методик в комплексе и обеспечивает возможность осуществления разностороннего анализа инвестиционной привлекательности предприятия. К примеру, анализ на основании семифакторной модели и интегральной оценки по внутренним показателям позволяет объективно проанализировать предприятие со стороны его внутренней деятельности [5]. А комплексный метод и метод, который основан на анализе факторов внутреннего и внешнего воздействия, позволят учитывать не проанализированные в первых 2 - х методиках факторы. Следует также отметить, что ни в одной из представленных методик не сделан акцент на рыночных факторах и факторах корпоративного управления, и, кроме того, не учтена зависимость инвестиционной привлекательности предприятия от привлекательности страны, региона и отрасли, в которой оно функционирует.

Таким образом, предлагая пути совершенствования методик анализа инвестиционной привлекательности предприятия, можно выделить следующее. Во - первых, при анализе инновационной привлекательности предприятия и принятии решения о вложении средств в инновации должен использоваться комплексный подход к исследованию, учет и внутренних, и внешних факторов и индикаторов, чтобы была возможность охвата основной совокупности показателей и коэффициентов.

Во - вторых, помимо количественных характеристик при оценке инновационной привлекательности необходимо уделять внимание и качественным характеристикам. Оценку им необходимо давать по результатам ознакомления с основными показателями работы предприятия, производственными мощностями, квалификацией персонала и др. Необходимо, чтобы через методiku анализа была возможность увидеть скрытый потенциал предприятия.

В - третьих, следует полностью устранить или минимизировать субъективный характер оценки, который проявляется при выставлении оценок экспертами, опросах, анкетировании и других способах, используемых в той или иной методике, и может привести к ошибкам в расчетах и выводах.

И, в - четвертых, для упрощения интерпретации результатов анализа, необходимо сводить все расчеты к единому окончательному интегральному показателю. Таким образом, именно учет всех этих рекомендаций при совершенствовании методик анализа инвестиционной привлекательности позволит получить максимально эффективный и достоверный результат анализа инвестиционной привлекательности предприятия.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2015) Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
2. Постановление Правительства РФ «Об утверждении правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» от 25 июня 2003 г., № 367. Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://base.garant.ru/12131539/>

3. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (утв. Минэкономки РФ, Минфинком РФ, Госстроем РФ 21.06.1999 № ВК 477). Консультант Плюс [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28224/

4. Бадюкина Е.А., Швецова И.Н. Анализ инвестиционной привлекательности организаций промышленности / Е. А. Бадюкина, И. Н. Швецова // Управленческий учет. - 2011. - № 9. - С.65 - 70.

5. Васильцова А.М. Анализ трактовок и методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. - 2013. - № 8.

6. Джурабаева Г.К. Методология анализа инвестиционной привлекательности предприятия / Г. К. Джурабаева // Известия УГЭУ. - 2011. - № 10. - С. 64 - 72.

7. Ендовицкий Д.А., Соболева В.Е. Анализ инвестиционной привлекательности предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. - № 8. – С. 43 - 49.

8. Хуснуллин Р.А. Использование метода дисконтированных денежных потоков при анализе инвестиционной привлекательности предприятия как составляющей части инвестиционной привлекательности региона. Вестник КГАУ. - 2013. - № 1. – С.79 - 86.

9. Якименко Е.А. Инвестиционная привлекательность региона как ключевой фактор повышения конкурентоспособности региона // Вестник АГАУ. - 2012. - № 3. - С. 130 - 134.

© Почуева А.Г., 2015

Раджапова Ф.М.,

студент 1 года обучения магистратуры
института Права, Экономики и Финансов
КБГУ,

г. Нальчик, Российская Федерация

ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ

Краснодарский край является одним из самых развитых регионов России во многих сферах, и туризм не исключение. Этот регион вызывает интерес, как у отечественных, так и у зарубежных компаний. Поэтому развитие базы для приема деловых гостей и проведения бизнес - мероприятий - одна из главных задач туризма Краснодарского края. Заметны успехи последних лет в развитии курортно - туристского комплекса Краснодарского края, которые закономерно привели к выбору нашей страны при определении Сочи местом проведения зимней Олимпиады - 2014. Благодаря этому получили всемирную известность не только Красная Поляна и Сочи, но и весь Краснодарский край в целом, что обуславливает долгосрочный бизнес - интерес к развитию туристской инфраструктуры данного региона и гарантию того, что через несколько лет Черноморское побережье станет развитым курортным центром мирового уровня. В этом легко убедиться, посмотрев данные: конгрессный туризм в структуре туристического потока в Краснодаре занимает 91 % . Остальные 9 % приходится на транзитный туризм (3 %), интенсив - туризм (2 %),

спортивный (3 %) и познавательный туризм (1 %). По итогам 2014 года средний уровень загрузки гостиниц Краснодара составил 56 % [1]. Это вполне нормальный показатель. Деловое сообщество является основной сферой ориентации гостиничных объектов Краснодара. Текущий объем предложения практически полностью покрывает спрос на качественные средства размещения в Краснодаре. По официальным данным Краснодар ежегодно посещает порядка 1 млн. туристов в год [2]. Это уже высокий результат, указывающий на активное продвижение региона в данном турсегменте. Лидером на рынке делового туризма Краснодарского края, безусловно, является курорт Сочи. Здесь большинство крупнейших отелей, санаториев и пансионатов, таких как «Жемчужина», «Спутник», «Адлеркурорт», «Сочи Бриз», «Зеленая роща», оснащены огромными многофункциональными, комфортабельными конференц - залами, мультимедийным оборудованием, современными средствами связи - всем тем, что необходимо для проведения конгресс - мероприятий любого уровня. Не случайно именно в Сочи проводились совещания экспертов ООН, Пагуошская конференция, Всемирный конгресс русской прессы, множество профессиональных конференций и семинаров. Курорт Сочи давно стал признанной площадкой для деловых встреч. По статистике, каждый четвертый турист в мире отправляется в путешествие с деловой целью. А успешные бизнесмены признаются: большинство важных решений они принимают в не совсем официальной атмосфере, во время встреч «без галстуков». Именно на курорте для этого есть все условия. Поэтому практически все мировые курорты пользуются особой популярностью у тех, кто предпочитает обсуждать серьезные вопросы в комфортной обстановке. Сочи - это не только всероссийская здравница, но и центр делового общения. Крупные международные и отечественные компании, ученые и промышленники проводят здесь свои конференции, семинары и совещания. Конечно, наиболее известное деловое мероприятие, которое проводится в Сочи - международный экономический форум, который ежегодно привлекает сотни бизнесменов и политиков. Во время его работы заключаются договоры и соглашения, приносящие многомиллионные доходы. Возможно, именно форум сделал Сочи курортом, популярным среди бизнесменов, прославил город как площадку для деловых встреч.

На сегодняшний день в город - курорт Сочи способен предложить своим гостям высококлассные условия проживания, а также проведения разнообразных мероприятий. Разнообразить культурную программу помогут интереснейшие объекты, представляющие архитектурную, культурную, историческую и экологическую ценность. Даже в зимнее время гости курорта смогут побывать в Красной Поляне - месте, которое придется по душе и полюбится любителям активного и экстремального отдыха. Хочу отметить очень интересный факт согласно исследования среди трех крупных городов ЮФО, Краснодар лидирует по количеству объектов качественной гостиничной недвижимости, чем и привлекает туристов со всех уголков мира [3]. На сегодняшний день город может предложить достаточно развитую инфраструктуру, отвечающую требованиям современного бизнесмена. Где остановиться, куда пойти на ужин и как не заблудиться в лабиринте предложений и возможностей при организации деловой поездки?

Не секрет, что привлекательность для делового туризма региона напрямую связана с уровнем бизнес - активности в нем. Краснодар сегодня - это один из крупнейших городов Юга России с огромным экономическим потенциалом. Не удивительно, что город стал

центром внимания представителей отечественного и зарубежного бизнеса. По данным департамента комплексного развития курортов и туризма Краснодарского края, из более чем 12 млн. туристов ,приезжающих на Кубань, 1 млн. посещают с деловыми целями именно Краснодар. По информации консалтинговой компании Mason Realty Group , этот поток бизнесменов ежегодно увеличивается на 15 % [4]. Таким образом, туризм в Краснодарском крае непрерывно развивается. Города - курорты вводят все более полезные и интересные новшества.

Список использованной литературы

- 1.Юг России: итоги и надежды; Журнал Business Travel №2, [Текст] Март 2014. - С. 67 - 79.
2. Записки бизнес - туриста; Журнал Реальный бизнес №7; [Текст] Февраль 2014. - 174 с.
3. 3.Деловой туризм: от тапочек до охраны; Группа компаний GVA Sawyer [Текст]Июнь2012. - С.161 - 177. 4.Возможности Краснодара для делового туризма Деловая газета Юг; [Текст] Апрель 2014. - С.55 - 59.

© Раджапова Ф.М., 2015

Самборская Т.А.

старший преподаватель
кафедры экономики и финансов ИЭУиФ
г.Йошкар - Ола, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА

Одна из основных особенностей экономики России – это неоднородность в финансовом состоянии регионов. Такая ситуация приводит к усилению межрегиональной конкуренции, так, как конкурентоспособность регионов в обобщённом виде характеризует эффективность функционирования территории.

В настоящее время конкурентные позиции выигрывают те регионы , которые отдельно от финансовых, человеческих ресурсов, природных богатств предполагают своё развитие посредством инновационной стратегии устойчивой конкурентоспособности как на внутреннем так и на мировом рынках.

Проблема повышения конкурентоспособности экономики региона имеет большую социально - экономическую значимость[1, с.1].

Стабилизация и устойчивый экономический рост регионов непосредственно связаны с объёмами инвестирования в реальный сектор экономики, поэтому регионы России принимают участие в конкурентной борьбе на рынке инвестиций. Важнейшим аспектом конкурентоспособности территории является сравнительная привлекательность и наличие различных условий привлечения инвестиций. Данная проблема в этой связи отражается в определении инвестиционного климата региона. Инвестиционный климат можно рассмотреть как систему отношений , которая формируется посредством воздействия

взаимосвязанных процессов и различных условий инвестиционной деятельности финансово - экономического, экологического, институционального, трудового характера и подразделяющихся на свои региональные микро - и макроуровни управления, которые отражают как возможности региона к расширению инвестиционной деятельности по характеристике инвестиционного потенциала, так и условия стратегии инвесторов для устойчивого побуждения к инвестированию, влияющего на доходность и эффективность инвестиций .

Любое инвестиционное решение основывается на оценке инвестиционной привлекательности региона. Правильность такого решения влияет на последствия как для инвестора так и для экономики региона. В сложных ситуациях интуиция и опыт инвестора должны основываться на результатах оценки инвестиционного климата региона. Но прежде всего необходимо учитывать степень возможных инвестиционных рисков.

Многие российские регионы в современных условиях переходят на инновационный путь развития. Но так как собственные инвестиционные ресурсы ограничены, то на рынке капитала прослеживается обострение конкурентной борьбы между регионами. Процессы глобализации охватывают конкуренцией рынки товаров и услуг, рынки сырья , сферу обращения капитала. Потенциальные инвесторы в первую очередь ориентируются на привлекательность региона, которая обеспечивается именно его конкурентоспособностью. Чем стабильнее и выше рейтинг региона, тем выше инвестиционная конкурентоспособность данной территории, а следовательно больше объём инвестирования. Главные параметры инвестиционной привлекательности – инвестиционный потенциал и инвестиционный риск.

Таким образом инвестиционный потенциал региона – это его потенциальное преимущество, показывает какую долю на общероссийском рынке занимает регион. Уровень инвестиционного риска – реальное конкурентное преимущество региона, показывает инвестору масштабы определённых проблем в регионе.

В республике Марий Эл главными драйверами экономического роста выступают агропромышленный комплекс и оборонная промышленность. Усиленное финансирование оборонно - промышленного комплекса положительно отразилось на показателях инвестиционного риска, так как оборонная промышленность играет большую роль в экономике республики.

Согласно официальной статистике республика Марий Эл по инвестиционному потенциалу в России занимает 73 - е место из 85 регионов участвующих в рейтинге. В рейтинге инвестиционных рисков Марий Эл находится в умеренной зоне и занимает на 35 - е место. Инвестиционная привлекательность определяется сопоставлением данных о потенциале и рисках. Республика Марий Эл находится в группе из десяти регионов, которые обладают невысоким инвестиционным потенциалом, однако при этом - умеренным риском при вложении инвестиций.

Первый этап работы для повышения конкурентоспособности, а следовательно и для повышения инвестиционного потенциала должен заключаться в составлении конкурентных преимуществ региона (фактических и потенциальных) от географического расположения региона до идей, которые могут изменить положение во внешней среде.

Второй этап – это поиск путей выхода на межрегиональный рынок, который должен сопровождаться развитием инфраструктуры инвестиционной деятельности и постоянным проведением мониторинга инвестиционного процесса.

Таким образом для улучшения инвестиционного климата региона необходимо, что бы приоритетными направлениями региональной политики стало улучшение основных его параметров, которое может быть достигнуто объединением и координацией усилий федеральной, региональной и местной власти.

Список использованной литературы

1. Самборская Т.А. Повышение конкурентоспособности региональной экономики: кластерный подход // «Актуальные проблемы экономики современной России», выпуск - 2. МарГу. – 2015. – С.287. г. Йошкар - Ола

© Самборская Т.А., 2015

Сафина З.З.,

доцент кафедры бухгалтерского учета,
статистики и ИСЭ экономического факультета

Гафарова Л.Ф.

студентка 4 курса экономического факультета
БГАУ, г. Уфа, Российская Федерация

ПОРЯДК СПИСАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ

Задолженность дебиторов и кредиторов, с истекшим сроком исковой давности, а также другие долги, признаваемые безнадежными, подлежат обязательному списанию [5]. В бухгалтерском учете своевременное списание безнадежной задолженности помогает соответствовать одному из важнейших принципов ведения учета, обеспечить достоверность бухгалтерской отчетности, поскольку показатели дебиторской и кредиторской задолженности являются неотъемлемыми составляющими активов и пассивов и характеризуют финансовое положение организации. В налоговом учете посредством списания нереальных для взыскания долгов корректируется налоговая база, что влияет на правильность исчисления налогов.

В соответствии с п. 1 ст. 266 Налогового кодекса Российской Федерации: «сомнительным долгом признается любая задолженность перед налогоплательщиком, возникшая в связи с реализацией товаров, выполнением работ, оказанием услуг, в случае если эта задолженность не погашена в сроки, установленные договором, и не обеспечена залогом, поручительством, банковской гарантией» [2].

Согласно п. 2 ст. 266 НК РФ: «безнадежными долгами (долгами, нереальными к взысканию) признаются те долги перед налогоплательщиком, по которым истек установленный срок исковой давности, а также те долги, по которым в соответствии с

гражданским законодательством обязательство прекращено вследствие невозможности его исполнения, на основании акта государственного органа или ликвидации организации» [2].

Федеральный закон от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014) «О бухгалтерском учете» гласит – «Каждый факт хозяйственной жизни подлежит оформлению первичным учетным документом»; «Первичный учетный документ должен быть составлен при совершении факта хозяйственной жизни, а если это не представляется возможным - непосредственно после его окончания». Согласно этому, списание дебиторской и кредиторской задолженности так же должно быть подтверждено документами основания [1].

Согласно п. 77 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденного Приказом Минфина России от 29 июля 1998 г. №34н «Дебиторская задолженность, по которой срок исковой давности истек, другие долги, нереальные для взыскания, списываются по каждому обязательству на основании данных проведенной инвентаризации, письменного обоснования и приказа (распоряжения) руководителя организации и относятся соответственно на счет средств резерва сомнительных долгов либо на финансовые результаты у коммерческой организации, если в период, предшествующий отчетному, суммы этих долгов не резервировались или на увеличение расходов у некоммерческой организации» [3].

Списание сумм неустребованной кредиторской и депонентской задолженности, по которой истек срок исковой давности, производится в соответствии с п. 78 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности организации, в котором говорится: «Суммы кредиторской и депонентской задолженности, по которым срок исковой давности истек, списываются по каждому обязательству на основании данных проведенной инвентаризации, письменного обоснования и приказа (распоряжения) руководителя организации и относятся на финансовые результаты у коммерческой организации или увеличение доходов у некоммерческой организации» [3].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что дебиторская и кредиторская задолженность списываются на основании следующих документов:

- Результаты инвентаризации дебиторской и кредиторской задолженности отражаются в актах инвентаризации, справках к акту;

- Приказ руководителя организации о списании задолженности (Приказ составляется в произвольной форме с указанием того, какая задолженность, в какой сумме и на каком основании должна быть списана);

- И по факту списания задолженности в бухгалтерском учете составляется бухгалтерская справка, которая служит подтверждением совершения данной операции.

В налоговом законодательстве таких жестких требований к документальному оформлению списания дебиторской и кредиторской задолженности не содержится, главное условие – наличие оснований для признания такой задолженности в качестве безнадежной. К таким документам можно отнести: договоры, товарные накладные, акты, выписки из ЕГРЮЛ по ликвидированным контрагентам и т.д.

В бухгалтерском учете порядок включения безнадежных долгов дебиторов в состав прочих расходов регулирует Приказ Минфина России от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10 / 99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790), который гласит,

что «прочими расходами являются суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания» [4].

При этом задолженность, списанная в связи с неплатежеспособностью должника по истечении срока исковой давности, должна учитываться на забалансовом счете 007 «Списанная в убыток задолженность неплатежеспособных дебиторов» в течение пяти лет с целью отслеживания перспектив ее погашения.

В отличие от налогового учета, резерв по сомнительным долгам для бухгалтерских целей является на правом, а обязанностью организации при наличии сомнительной дебиторской задолженности. Поэтому если резерв по сомнительным долгам создавался, то безнадежная дебиторская задолженность списывается за счет него, а не относится на прочие расходы. Однако нужно помнить, что в бухгалтерском учете за счет резерва можно списать только ту задолженность, которая участвовала в его формировании.

Таблица 1 Бухгалтерские записи при списании просроченной дебиторской задолженности

Факт хозяйственной жизни	Документ основания	Корреспонденция	
		Дт	Кт
Если резерв по сомнительным долгам в учете не создавался или если дебиторская задолженность, подлежащая списанию, не участвовала в формировании			
Списана на прочие расходы безнадежная дебиторская задолженность	Инвентаризационная опись; Бухгалтерская справка	91 / 2	62,60,76 и др.
Сумма списанной задолженности отражена за балансом	Бухгалтерская справка	007	
Если резерв по сомнительным долгам в учете создан и дебиторская задолженность, подлежащая списанию, принималась в расчет при его формировании			
Безнадежная дебиторская задолженность списана за счет резерва по сомнительным долгам	Бухгалтерская справка	63	62, 76, 60
Сумма списанной задолженности отражена за балансом	Бухгалтерская справка	007	

В бухгалтерском учете, согласно Приказу Минфина России от 06.05.1999 № 32н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету» «Доходы организации» ПБУ 9 / 99 (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1791) списанная кредиторская задолженность включается в состав прочих доходов организации и отражается на счете 91 «Прочие доходы и расходы», субсчет 91 - 1 «Прочие доходы».

Таблица 2 Бухгалтерские записи по списанию кредиторской задолженности

Факт хозяйственной жизни	Документ основания	Корреспонденция счетов	
		Дт	Кт
Списана на прочие доходы кредиторская задолженность	Бухгалтерская справка	60, 62, 76	91 / 1

Таким образом, в данной статье нами были рассмотрены основные методы списания дебиторской и кредиторской задолженности в соответствии с законодательством Российской Федерации в бухгалтерском и налоговом учете.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402 - ФЗ (ред. от 04.11.2014) "О бухгалтерском учете"
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 05.08.2000 N 117 - ФЗ (ред. от 28.11.2015)
3. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации»
4. Приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Расходы организации" ПБУ 10 / 99
5. Сафина З.З. ОШИБКИ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ПРИЧИНЫ ПОЯВЛЕНИЯ И ПОРЯДОК ИХ ИСПРАВЛЕНИЯ. В сборнике: Научное обеспечение устойчивого функционирования и развития АПК. материалы Всероссийской научно - практической конференции с международным участием в рамках XIX Международной специализированной выставки "АгроКомплекс - 2009". ответственные за выпуск: Р.С. Гизатуллин, Г.Х. Ибрагимова. 2009. С. 208 - 211.

© Сафина З.З., Гафарова Л.Ф., 2015

Сафина З.З.,
доцент кафедры бухгалтерского учета,
статистики и ИСЭ экономического факультета
Григорьева С.В.
студентка 4 курса экономического факультета
БГАУ, г. Уфа, Российская Федерация

НОВОЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ С 2016 ГОДА

Законодательство РФ постоянно изменяется. С 2016 году начнут действовать многочисленные бухгалтерские и налоговые изменения. Большинство из них вступает в силу с 1 января, но есть и более поздние поправки.

В данной статье рассмотрим, о каких изменениях идет речь:

1. В налоговом учете вырастет стоимость основных средств. На основании п. 1 ст. 256 НК РФ (в ред. Федерального закона от 08.06.15 № 150 - ФЗ) основными средствами будут считаться средства стоимостью более 100 тыс. рублей. На данный момент стоимость ОС 40 тыс. рублей. Данная поправка касается объектов, введенных в эксплуатацию 1 января 2016 года и позже, и вступает в силу с 1 января 2016 года.

2. Ежемесячные авансовые платежи по налогу на прибыль сократят. Приятная новость для компаний: на основании п. 3 ст. 286, п. 5 ст. 287 НК РФ (в ред. Федерального закона от

08.06.15 № 150 - ФЗ) изменяется лимит доходов, на основании которых компании обязаны платить ежемесячные авансовые платежи по налогу на прибыль. Теперь авансы по прибыли будут исчислять компании, доход которых превышает 15 млн.рублей за квартал (вместо 10млн.). Для новых предприятий этот порог увеличили с 3 млн. до 15 млн. рублей за квартал. Данная поправка действует с 1 января 2016 года.

3. Отчеты НДСФЛ нужно будет сдавать ежеквартально. С 1 января 2016 года на основании п. 2 ст. 230 НК РФ (в ред. Федерального закона от 02.05.15 № 113 - ФЗ) отчитываться по НДСФЛ придется ежеквартально по новой форме 6 - НДСФЛ. Новая форма отчетности 6 - НДСФЛ и порядок ее заполнения утверждены приказом ФНС России от 14 октября 2015 г., который прошел госрегистрацию и был официально опубликован 5 ноября 2015 года. Все работодатели должны будут сдавать новую форму НДСФЛ. То есть организации, предприниматели, адвокаты, нотариусы, у которых есть наемный персонал или которые просто выплачивают доходы исполнителям. Никаких исключений не предусмотрено.

Отчеты 6 - НДСФЛ нужно будет сдавать ежеквартально, а не один раз в год. Сроки сдачи для такой отчетности предусмотрены по 30 апреля, 31 июля и 31 октября, а годовая отчетность сдается не позднее 1 апреля следующего года. Форму 2 - НДСФЛ нужно будет подавать по - прежнему. Срок – не позднее 1 апреля следующего года. То есть в течении 2016 года придется сдать форму 2 - НДСФЛ за 2015 год и три квартальных отчета по форме 6 - НДСФЛ. По итогам 2016 года нужно будет сдавать две годовых формы: 6 - НДСФЛ и 2 - НДСФЛ. 6 - НДСФЛ нужно будет сдавать не по каждому сотруднику, а по всем сотрудникам в целом. А справки 2 - НДСФЛ, как и раньше, придется заполнять на каждого, кому выплачивается доход.

4. При невозможности удержать НДСФЛ сроки подачи таких данных увеличиваются. В соответствии с п. 5 ст. 226 НК РФ (в ред. Федерального закона от 02.05.15 № 113 - ФЗ) с 1 января 2016 года срок подачи сведений о невозможности удержать НДСФЛ увеличился до 1 марта (вместо) 31 января.

5. Налоговики подготовили для налогоплательщиков новые штрафы и основания для блокировки счетов. В соответствии с п. 3.2 ст.76, п. 1.2 ст. 126, ст. 126.1 НК РФ (введенными Федеральным законом от 02.05.15 № 113 - ФЗ) с нового года налоговики могут заблокировать счета компании в случае отсутствия сдачи отчетности по НДСФЛ. К тому же за данное нарушение предусмотрен штраф в размере 1000 рублей за каждый полный или неполный месяц просрочки. При получении недостоверных сведений по 2 - НДСФЛ компании грозит штраф 500 рублей.

6. Срок перечисления НДСФЛ увеличился. В соответствии с подп.6, 7 п. 1 ст. 223 НК РФ (в ред. Федерального закона от 02.05.15 № 113 - ФЗ), п. 6 ст. 226 НК РФ (в ред. Федерального закона от 02.05.15 № 113 - ФЗ) установлены новые сроки перечисления НДСФЛ с отпускных и пособий: не позднее последнего дня месяца (сейчас – на дату выдачи). НДСФЛ с зарплаты перечисляется не позднее следующего дня после выплаты дохода (сейчас – в день перечисления или получения наличных в банке). НДСФЛ с подотчетных лиц перечисляется в последний день месяца утверждения авансового отчета (сейчас – на дату утверждения отчета).

7. Доход от материальной выгоды определяется по - новому. В соответствии с подп. 6 п. 1 ст. 223 (в ред. Федерального закона от 02.05.15 № 113 - ФЗ) с 1 января 2016 года НДСФЛ с

материальной выгоды будет исчисляться и перечисляться ежемесячно. На данный момент НДС/ФЛ исчисляются на момент возврата займа или выплаты процентов [2].

8. Социальные вычеты по НДС/ФЛ можно будет получить в компании. В соответствии с п. 2 ст. 219 НК РФ (в ред. Федерального закона от 06.04.15 № 85 - ФЗ) с 1 января 2016 года сотрудники смогут получить социальные вычеты по НДС/ФЛ (на обучение, лечение) не в налоговой, а в компаниях по месту работы. Для этого сотруднику необходимо будет написать заявление, на основании которого компания обязана будет предоставить ему соответствующие вычеты.

9. Компании на УСН вправе не включать НДС в доходы. В соответствии с п. 1 ст. 346.15, п. 22 ст. 346.16 НК РФ (в ред. Федерального закона от 06.04.15 № 84 - ФЗ) с 1 января 2016 года компании на упрощенной системе могут не учитывать в доходах НДС, предъявленный покупателям. Такое же правило действует и на расходы: входящий НДС в расходы не включается.

10. Как проверить контрагентов. На основании Федерального закона от 08.08.01 № 129 - ФЗ (в ред. Федерального закона от 30.03.15 № 67 - ФЗ) с 1 января 2016 года будет сложнее зарегистрироваться и сменить адрес, поэтому и узнать информацию о контрагенте будет проще. Если в документах на регистрацию налоговой увидят недостоверные сведения, они поставят отметку в ЕГРЮЛ. При смене адреса налогоплательщика сначала должны будут уведомить инспекцию и подать документы, подтверждающие право на новое помещение. Если новый адрес налогоплательщика будет поставлен под сомнение, регистрацию компании могут затормозить на месяц.

11. КБК по страховым взносам в 2016 году будут новые. С 1 января 2016 года в соответствии с Приказом Минфина России от 08.06.15 № 90н для оплаты страховых взносов в ПФР будут применяться два разных кода бюджетной классификации. КБК будут подразделяться следующим образом: один для выплат в пределах облагаемой базы, другой для выплат сверх лимита.

12. Профстандарты будут обязательны к применению. Минтруд РФ Приказом от 22.12.14 №1061н утвердил профессиональный стандарт «Бухгалтер». В настоящее время профстандарты не являются обязательными к применению. Пока работодатели, а так же учебные заведения, могут использовать их как своего рода ориентиры при приеме на работу соискателей, при написании должностей инструкции или при составлении образовательной программы. Однако, предполагается, что в соответствии с Федеральным законом от 02.05.15 № 122 - ФЗ изменение вступит в силу уже с 1 июля 2016 года. Чиновники утвердили профстандарты, касающиеся стажа и образования, которые обязательны к применению для сотрудников, для которых они непосредственно установлены в бюджетных организациях. Не исключено, что в будущем применять его нужно будет и в коммерческих организациях.

13. Стаж для получения больничных увеличат с 8 до 15 лет. Минтруд подготовил проект закона, который предлагает увеличить трудовой стаж для получения пособия в размере 100 % среднего заработка с 8 до 15 лет [1]. Закон должен вступить в силу с 1 января 2016 года. На данный момент пособия по болезни или беременности в размере 100 % выплачиваются работнику, стаж которого составил 8 лет, но Законопроект предлагает постепенно увеличивать этот срок каждый год на 6 месяцев. В 2016 он составит 8 лет и 6 месяцев. К

2029 году для получения пособия по временной нетрудоспособности в размере 100 % среднего заработка, стаж должен будет составлять 15 лет.

14. Согласно Приказу № 124н в 2017 году в Инструкцию № 157н будет введен п. 21.1, согласно которому номер счета плана счетов бухгалтерского учета бюджетных учреждений и плана счетов бухгалтерского учета автономных учреждений в разрядах с 1 по 4 будет включать в себя код раздела и код подраздела расходов бюджета [2].

15. Последние новости в первую очередь радуют руководителей и бухгалтеров малых предприятий – с начала января 2016 года запрещены любые ранее назначенные проверки. Исключением станут только запланированные мероприятия со стороны налоговых органов. Мера эта будет действовать до конца 2018 года. Специалисты, контролирующие наличие лицензий, соблюдение транспортного и земельного законодательства отныне не смогут беспокоить работников малых предприятий. Исключения составляют лишь проверки, которые назначаются вне плана по обращениям граждан.

Из всего вышесказанного становится понятно, что бухгалтерский и налоговый учет одна из наиболее кардинально реформируемых областей. С каждым годом он детализируется, корректируется и совершенствуется.

Список использованной литературы

1. Бухгалтерия онлайн [электронный источник] / Режим доступа: <http://www.buhonline.ru/pub/news/2015/5/9871>

2. Главбух [электронный источник] / Режим доступа: <http://www.glavbukh.ru/news/20747-v-2016-godu-royavitsya-eshche>

3. Сафина З.З. АВТОМАТИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. Перспективы развития информационных технологий. 2014. № 21. С. 69 - 73.

© Сафина З.З., Григорьева С.В., 2015

Сафина З.З.,

доцент кафедры бухгалтерского учета,
статистики и ИСЭ экономического факультета

Ситдикова И.И.

студентка 4 курса экономического факультета
БГАУ, г. Уфа, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В АПК С ПОМОЩЬЮ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО 41 «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО» В ЧАСТИ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ В РОССИИ

Бухгалтерский учет сельскохозяйственных организации должна обеспечивать информационные потребности внутреннего управления организаций и внешних пользователей финансовой отчетности для принятия экономических решений. Сельское хозяйство имеет дело с живыми организмами, которые все время изменяются. Управление

эти изменения осложнено спецификой отрасли. В этой сфере МСФО 41 «Сельское хозяйство» позволяет оценивать биологические активы по справедливой стоимости, благодаря чему появляется возможность реально оценивать финансовое состояние и платежеспособность аграрных предприятий [3].

Биологические активы – это полученные в результате фактов хозяйственной жизни (изменения, трансформация, приобретение и пр.) растения и животные, используемые в дальнейшей биотрансформации (роста, вырождения, продуцирования и размножения, в результате которых в биологическом активе происходят качественные или количественные изменения) с целью получения экономических выгод.

Согласно МСФО биологические активы и сельскохозяйственную продукцию следует учитывать по справедливой стоимости за вычетом сбытовых расходов [1].

В качестве справедливой стоимости для оценки биологических активов может быть использована рыночная стоимость (наиболее вероятная цена, по которой биологический актив или сельскохозяйственная продукция могут быть проданы на активном рынке в условиях конкуренции, когда стороны сделки независимы друг от друга и информация о ценах является доступной).

Выбытие актива при получении сельхозпродукции отражается по кредиту счета учета биологических активов и дебету счета «Доходы / расходы от изменения справедливой стоимости биологических активов». В аналитическом учете изменение справедливой стоимости биологических активов при получении продукции необходимо учитывать отдельно от других изменений.

При продаже, передаче по договорам мены, дарения, передаче в уставные капиталы или иных случаях выбытия биологических активов они подлежат оценке по справедливой стоимости за вычетом предполагаемых расходов на продажу [2].

На современном этапе перехода на международные стандарты финансовой отчетности не выделено синтетических счетов для обеспечения отражения данных о справедливой стоимости биологических активов и сельскохозяйственной продукции, данных об их экологической чистоте. С целью устранения этих недостатков следует внести изменения в план счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций.

Таблица 1 Рекомендуемые к внедрению счета
и субсчета для учета биологических активов АПК

№ п / п	Наименование счета	№ счета	Наименование субсчета
1	Амортизация основных средств и внеоборотных биологических активов	02	2 Амортизация внеоборотных биологических активов 2.1 Амортизация собственных внеоборотных биологических активов 2.2 Амортизация арендуемых внеоборотных биологических активов
2	Внеоборотные биологические активы	06	1 Внеоборотные биологические активы отрасли животноводства 1.1 Скот рабочий

			1.2 Скот продуктивный 2 2Внеоборотные биологические активы растениеводства 3 Выбытие внеоборотных биологических активов
3	Вложения во внеоборотные активы	08	1Приобретение внеоборотных биологических активов
4	Оборотные биологические активы отрасли животноводства	11	1 Молодняк биологических активов 2 Биологические активы животноводства на откорме 3 Птицы 4 Звери 5 Кролики 6 Семьи пчел 7 Молодняк биологических активов, переданных гражданам по договорам 8 Биологические актив, принятые от населения для продажи 9 Биологические активы, переданные в переработку на сторону
	Забалансовые счета		
5	012 Внеоборотные биологические активы, арендованные у сторонних организаций		
6	013 Внеоборотные биологические активы, сданные в аренду		

Перспективы применения МСФО 41 «Сельское хозяйство» в России требуют осмысления и проведения исследований, результаты которых позволят приблизить, а в последующем привести методические принципы и правила бухгалтерского учета биологических активов в России в соответствии с требованиями международных стандартов финансовой отчетности. При этом должны быть определены принципиально новые подходы к основам бухгалтерского учета, оценки активов, определению финансовых результатов сельскохозяйственной деятельности и раскрытию информации в финансовой отчетности по биологическим активам. В аналитическом учете биологические активы отражаются в стоимостном и количественном выражении. Для отдельных видов биологических активов животноводства (крупного рогатого скота, свиней и т.п.) предусматривается дополнительная характеристика - живая масса, если на дату баланса ее можно достоверно определить. В соответствии с МСФО 41 биологические активы отражаются в отчетности отдельными статьями. Принятая в российской практике разделения всех активов только на внеоборотные и оборотные в контексте МСФО 41 неприменимо. Биологические активы в бухгалтерской (финансовой) отчетности, формируемой в формате МСФО, следует подразделять на группы по их биологическим свойствам. Данная проблема в настоящее время может быть решена дополнительной систематизацией и группировкой информации по биологическим активам при трансформации российской отчетности в формате МСФО.

Таким образом, учет биологических активов в АПК требует совершенствования всей системы нормативного регулирования бухгалтерского учета и отчетности в АПК, позволит адаптировать принципиальные аспекты МСФО 41 к национальным особенностям.

Список использованной литературы

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 "Сельское хозяйство" (ред. от 18.07.2012), (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 25.11.2011 N 160н)

2. Сафина З.З. Бухгалтерский учет в условиях автоматизации и перехода на МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2010 №9.с.19 - 31.

3. Терехов А.М. Бухгалтерский учет и оценка биологических активов в сельскохозяйственных организациях [электронный ресурс] / А.М. Терехов / автореферат - Нижний Новгород, 2015.

© Ситдикова И.И., Сафина З.З., 2015

Сергеев С.А., Соколов С.С., Смирнов Е.В.

Магистранты факультета
Институт Комплексного Военного Образования СпбНИУ ИТМО,
г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

Sergeev S.A., Sokolov S.S., Smirnov E.V.

MA students of the faculty
Institute of Integrated Military Education ITMO University,
Saint - Petersburg, Russian Federation

ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ И АСПЕКТОВ В РАЗРАБОТКЕ ПОЛИТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

OVERVIEW OF THE MAIN PRINCIPLES AND ASPECTS IN THE DEVELOPMENT OF INFORMATION SECURITY POLICY FOR SMALL BUSINESSES

Аннотация: В данной статье представлен обзор основных принципов и аспектов в разработке политики информационной безопасности для малых предприятий с учётом эффективного баланса между уровнем надежности и вложенных средств.

Ключевые слова: политика информационной безопасности, малые предприятия, микропредприятия.

Annotation: This article provides an overview of the basic principles and aspects in the development of information security policy for small businesses, taking into account an effective balance between the level of reliability and investment.

Keywords: information security policy, small businesses, microenterprises.

Обеспечение информационной безопасности (далее ИБ) Российской Федерации в сфере экономики играет ключевую роль в обеспечении национальной безопасности [1]. В связи с возрастающей ролью в финансово - хозяйственной деятельности предприятий средств информатизации, в которых хранится и обрабатывается коммерческая информация и информация ограниченного доступа задача формализации процедур работы с информацией, обрабатываемой и передаваемой системами вычислительной техники, является актуальной.

По словам Ханеса Любиха, профессора Швейцарского университета информационных технологий, малые и средние предприятия, зачастую, не в состоянии позволить себе осуществить построение эффективной системы информационной безопасности самостоятельно и в случае появления серьезных проблем с безопасностью большим компаниям намного проще восстановиться после атак. Профессор Ханес Любих в своём интервью ответственному редактору журнала КомпьютерПресс, советует средним и малым предприятиям передоверить задачу обеспечения безопасности сторонней организации [2]. Но даже, при условии активного участия аутсорсинга в создании ИБ предприятия руководство или ответственные сотрудники должны принимать непосредственное участие в разработке и построении важнейшей организационной документации.

Одной из таких важнейших составляющих системы управления ИБ является согласованный набор политик и процедур, представленных в виде её единой политики.

Основной целью политики ИБ является обеспечить управление и поддержку высшим руководством её на предприятии в соответствии с требованиями бизнеса и соответствующими законами и нормами. Основными задачами политики ИБ являются: - повышение конкурентоспособности предприятия и рост прибыли за счёт обеспечения безопасности бизнес - процессов выстроенных на использовании технологии локально - вычислительной сети; - информирование пользователей, персонал и менеджеров об их обязанностях по защите технологии и информации.

В подходе к решению проблем ИБ можно выделить три взаимосвязанных принципа, на которых базируется политика: принципы соответствия, комплексности и непрерывности.

1. Принцип соответствия. Нормативно - правовую основу политики рекомендуется составить на основе законодательства Российской Федерации по вопросам использования информационных систем, рекомендаций международных стандартов управления ИБ.

2. Принцип комплексности. Политика должна исходить из предпосылки, что невозможно обеспечить требуемый уровень защищенности информации не только с помощью одного отдельного средства (мероприятия), но и с помощью их простой совокупности [3]. Необходимо их системное согласование, как между собой, так и с доступностью материальных и финансовых ресурсов. Отдельные разрабатываемые элементы информационной системы должны рассматриваться как часть единой информационной системы в защищенном исполнении при оптимальном соотношении технических (аппаратных, программных) средств и организационных мероприятий, и их совокупной стоимости.

3. Принцип непрерывности. Неотъемлемой частью организации защиты информации является непрерывный контроль эффективности предпринимаемых мер, определение для работников компании перечня недопустимых действий, возможных последствий и ответственности.

В результате проведённого анализа требований стандартов ГОСТ Р ИСО / МЭК 15408 - 2012, национальных стандартов РФ ГОСТ Р ИСОМЭК 27002 - 2012, рассмотрения рекомендаций Доктрины ИБ РФ и других нормативных документов стоит отметить что, политика ИБ должна, прежде всего, устанавливать ответственность руководства, профессионально подходить к анализу угроз и рисков ИБ, а также излагать подход организации к решению вопросов в отношении нейтрализации выявленных угроз. Таким образом, законодатель утверждает первые три важных аспекта — это установление ответственности, качественная оценка угроз и декларирование подхода в решении вопросов ИБ.

1. Установление ответственности руководства и соответственно делегирование работникам решение конкретных задач ИБ качественно изменяет культуру отношения коллектива предприятия к информации, что в свою очередь, повышает её ценность и замкнутость внутри компании. Вопреки распространённому мнению о том, что основную опасность для компании представляют внешние нарушители, действующие из сети интернет, так называемые хакеры, реальная угроза современной компании исходит от внутренних нарушителей, инсайдеры. По многочисленным исследованиям около 70 - 80 % всех нарушений в корпоративной среде приходится на долю внутренних нарушителей. Нелояльные сотрудники, имеющие доступ к компьютерам, играют главную роль в большинстве финансовых преступлений. Это скорее организационная, чем техническая проблема. Потенциально к внутренним нарушителям относятся сотрудники самой организации или сотрудники организаций из сферы ИТ, предоставляющие телекоммуникационные и иные информационные услуги. Технология может играть здесь лишь вспомогательную роль. Все технические средства бесполезны если не определена личная ответственность каждого работника как во время непосредственной работы, так и после увольнения. В качестве минимально допустимого шага, руководство вправе назначить на должность администратора ИБ из числа сотрудников организации, ответственного за реализацию политики ИБ на предприятии.

2. Воздействию угроз ИБ РФ в сфере экономики в секторе малых предприятий наиболее подвержены:

- кредитно - финансовая система;
- системы бухгалтерского учета предприятий, учреждений и организаций независимо от формы собственности;
- системы сбора, обработки, хранения и передачи финансовой, биржевой, налоговой, таможенной информации и информации о внешнеэкономической деятельности государства, а также предприятий, учреждений и организаций независимо от формы собственности.

При разработке политики ИБ малого предприятия, необходимо учитывать потенциальные угрозы и модель нарушителя. Чем серьезнее будет проведен анализ, тем более эффективно и полно будет организована ИБ. В каждом конкретном случае количество потенциальных угроз варьируется довольно значительно, выделим лишь самые распространённые типы:

- Широкий спектр используемых способов представления, хранения и протоколов передачи информации;

- Интеграция данных различного назначения, принадлежащих различным субъектам, в рамках единых баз данных и, наоборот, размещение необходимых некоторым субъектам данных в различных удаленных узлах сети;

- Непосредственный и одновременный доступ к ресурсам (в том числе и информационным) большого числа пользователей (субъектов) различных категорий;

- Высокая степень разнородности используемых средств вычислительной техники и связи, а также их программного обеспечения;

- Негативный морально - психологический климат в коллективе. Отсутствие взаимопонимания и наличие конфликтов.

- Отсутствие парольной защиты, игнорирование основных рекомендаций составления и использование паролей.

3. Декларирование подхода. Согласно исследованию по безопасности, проведенному компанией Deloitte в 2006 г., предприятия, которые имеют формализованные политики ИБ, значительно реже подвергаются взлому. Это свидетельствует о том, что наличие политики является признаком зрелости предприятия в вопросах ИБ. То, что предприятие внятно сформулировало свои принципы и подходы к обеспечению ИБ, означает, что в этом направлении была проделана серьезная работа и явно увеличивает такой важный актив как репутация компании [4].

4. Экономическая эффективность внедряемых проектов в ИБ. Современные экономические реалии, предъявляют серьезные требования к финансовому планированию внедряемых проектов на предприятии. Для того чтобы внедрение проекта в области ИБ на малом предприятии было успешным на всех этапах жизненного цикла необходимо применять профессиональные методики оценки затрат и ценности инвестиций[5]:

- Прикладной информационный анализ (Applied Information Economics, AIE)

Методика AIE позволяет повысить точность показателя «действительная экономическая стоимость вложений в технологии безопасности за счет определения доходности инвестиций» (Return on Investment, ROI) до и после инвестирования.

- Потребительский индекс (Customer Index, CI)

В процессе оценки по этой методике предприятие или организация определяет экономические показатели своих потребителей за счет отслеживания доходов, затрат и прибылей по каждому заказчику в отдельности.

- Добавленная экономическая стоимость (Economic Value Added, EVA)

Методика EVA предлагает рассматривать службу ИБ как «государство в государстве», то есть специалисты службы безопасности продают свои услуги внутри компании по расценкам, примерно эквивалентным расценкам на внешнем рынке, что позволяет компании отследить доходы и расходы, связанные с технологиями безопасности.

- Метод жизненного цикла искусственных систем (System Life Cycle Analysis, SLCA)

В основе российского метода жизненного цикла искусственных систем лежит измерение «идеальности» корпоративной системы защиты информации – соотношение ее полезных факторов к сумме вредных факторов и факторов расплаты за выполнение полезных функций.

- Совокупная стоимость владения (Total Cost of Ownership, TCO)

Совокупная стоимость владения первоначально разрабатывалась как средство расчета стоимости владения компьютером. Но в последнее время, благодаря усилиям компании

GartnerGroup, эта методика стала основным инструментом подсчета совокупной стоимости владения корпоративных систем защиты информации. Основной целью расчета ССВ является выявление избыточных статей расхода и оценка возможности возврата инвестиций, вложенных в технологии безопасности.

Литература:

1. Доктрина информационной безопасности Российской Федерации
2. Интервью Ханеса Любиха журналу КомпьютерПрес
3. Политика информационной безопасности АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»
4. А.В. Ревнивых, А. М. Федотов.«Обзор политик информационной безопасности» 2012г.
5. А.И. Войтик, В.Г. Прожерин. «Экономика информационной безопасности» 2012г.
© Сергеев С.А., Соколов С.С., Смирнов Е.В., 2015

Стрелкова Н.Т.

студентка 2 курса

факультет логистики и управление цепями поставок(ЛУЦП)

г. Москва, Российская Федерация.

ВОЕННАЯ ЛОГИСТИКА ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Император Лев VI Мудрый заложил основу военной логистики, разработав науку о вооружении войск, о строительстве различных построек и военных лагерей, военную врачебную науку, а также логистику. Военная логистика - это наука о структуре войск, о его обеспечении всем необходимым для хорошего функционирования, и нормах длительности передвижения и отдыха войск [1, с. 14 - 19]. Армия является основной оборонной функцией любой державы. От ее состояния зависит многое: статус державы на международной арене, убежденность людей в собственной безопасности, возможность конфронтировать внешним угрозам, в том числе, возможность предупреждать войны и террористические инциденты. Следовательно, расходы на армию у подавляющего количества государств считаются самой важной большой статьёй затрат [2].

Современная военная логистика представляет собой систему взглядов на повышение эффективности функционирования и обеспечения действующей армии арсеналом, воинской техникой, экипировкой, продовольствием, лекарствами, горюче - смазочными материалами с использованием различных видов средств транспортировки для достижения успеха военной кампании [3]. На сегодняшний день использование военной силы значительно сократилось. Военные действие смещаются в основном в информационное и космическое пространство, отсюда следует расширение возможностей для применения вооруженного насилия. Рассмотрим составляющие концепции военной логистики на примере Вооруженных сил Российской Федерации.

В состав ВС РФ входят: военно - воздушные силы, сухопутные войска, войска воздушно - космической обороны, военно - морской флот, воздушно - десантные войска и ракетные войска, центральные органы военного управления, органы материально - технического обеспечения ВС РФ, а также войска, не входящие в виды и рода войск. ВС России были созданы в 1992 году. По своему устройству, характеру функционирования и предназначению ВС РФ составляют базу обороны державы и оказывают услуги по охране общества [4, с. 85—88]. Военные логистические системы обеспечения относятся к числу наиболее масштабных и накапливают в себе такие проблемы, как: иерархичность, территориальную многофункциональность, большое количество номенклатурных позиций (свыше 600 тыс. ед.), высокое стоимостное выражение запасных частей и пр. Учитывая запросы, предъявляемые к военным логистическим системам обеспечения, рассмотрим ключевые элементы военной логистики — принципы снабжения войск [3 - 5].

Характеристика принципов обеспечения войск.

Принципы оперативности, полноты и надежности подразумевают снабжение войск в соответствии с их настоящей потребностью в поставленные сроки путем применения гарантированных действенных устройств. Использование данных принципов является необходимым условием исполнения войсками порученных им задач.

Принцип устойчивости. Логистические системы военного назначения обязаны быть построены так, чтобы в мирное и военное время вооруженные силы снабжались надлежащими ресурсами практически без убытков, возникающие в результате воздействия потенциального или реального противника.

Принцип IT безопасности подразумевает вероятность конфронтации запрещенного доступа к информационным ресурсам ВС РФ. Использование данного принципа позволяет обеспечивать защиту информации о ВС РФ.

Принцип экономичности имеет место быть в основном в мирное время, когда возможен поиск оптимального способа решения логистических задач. Снижение потерь обычно достигается за счет использования опыта негосударственных компаний.

Принцип целостности подразумевает многофункциональную связанность элементов системы материально - технического обеспечения войск при их внутренней структурной автономии. Использование данного принципа дает возможность проводить оптимизацию связанных между собой ресурсов системы материально - технического обеспечения.

Принцип иерархичности подразумевает, что вопросы, связанные с материально - техническим обеспечением войск, должны решаться путем организации эффективного взаимодействия органов военного управления всех уровней.

Принцип системного подхода подразумевает анализ вопросов обеспечения войск в качестве составляющей финансовой системы России. Использование данного принципа дает возможность объективно определять масштабы и эффективность проводимых мероприятий.

Принцип универсальности подразумевает создание и использование единых подходов к предприятию материально - техническим обеспечением войск. Использование данного принципа дает возможность обеспечить единство методик при проведении мероприятий по снабжению военных продовольствием, работами, как ведомственными подразделениями, так и предприятиями экономического комплекса страны.

Рассмотренные нами принципы необходимо учитывать в пределах решения проблем развития современных военно - логистических систем [5, с. 137—142]. Военно - логистическая система ВС РФ требует больших капитальных вложений и для уменьшения затрат, поэтому постепенно стали внедрять в войска современные концепции управления, в том числе и аутсорсинг [6 - 10]. Удачный опыт аутсорсинга в производстве подтолкнул к реформе – передача складов арсенала и военных вещей в руки гражданских подрядчиков с целью их последующей приватизации. Но кроме плюсов в использовании аутсорсинга имелись и определенные минусы [6 - 7]. Определим ряд проблем военной логистики ВС РФ, возникшие при внедрении аутсорсинга:

1. Потеря управленческого контроля снабжения войск по закрепленному списку ВВТ, снижение уровня квалификации штата, занимающегося ремонтом ВВТ.

2. Эффективное использование денежных средств по снабжению армии всем необходимым. Проблемы возникают из - за двух событий: злоупотребление с целью нелегального обогащения и особенности создания некоего крупного военного оборудования, которое создается в небольшом количестве. Из - за частичной загрузки производства простаивает дорогостоящая техника и специалисты, что повышает себестоимость оборудования.

3. Проблема технологического устаревания некоторых видов ВВТ. Сообразно заявлениям Министерства обороны РФ и, конечно же, самих производителей, в России имеется большое количество разработок и прототипов оборудования, уже принятых для снабжения, которые являются уникальными во всем мире. Тем не менее, существует большое разнообразие видов ВВТ, которые на сегодняшний день устарели и уже не отвечают передовым стандартам, предъявляемым военными. Примером служит принятый на вооружение Ак - 74, который к 2015 году уже уступает западным аналогам по многим критериям.

4. Метод формирования муниципального оборонного заказа. Дело в том, что вся техника, которая изготавливается оборонно - промышленным комплексом, должна соответствовать точным критериям, определяемым армией. В идеале ВВТ должны проектироваться и создаваться на заказ. При условии, если речь не идет о массовых и стандартизированных вещах, обычно все происходит в обратном порядке: организация ОПК сами представляют военным новые разработки вооружений и техник, которые оцениваются, а затем подгоняются под нужные стандарты и классификацию. Отсюда следуют дополнительные риски и рост затрат вследствие последующей трансформации и модернизации ВВТ, которые не были приняты из - за каких - то расхождений с тех. стандартами Армии [11 - 12, с. 316].

Решение проблем может заключаться в возврате определенных функций по снабжению МТО специализированным частям при каждом воинском формировании, в возврате управленческого контроля главнокомандующими тех или иных формирований над материально - техническим снабжением. Также часть проблем могут быть решены путем оптимизации компаний ОПК и методов согласования с ними [6, с. 112—120].

В заключении следует отметить, что военная логистика обязана, как и гражданская логистика иметь большую оперативность, гибкость и многовариантность возможных решений для достижения военного успеха [11].

Список использованной литературы.

1. Щербаков В.В. История возникновения логистики: Основы логистики. - 2009. - С. 14 - 19.
2. Логистика. Искусство управления цепочками поставок / авт. Дэймон Шехтер Гордон Сандер. - [б.м.] : Претекст, 2008.
3. Фролов М.А. Военная логистика. Институт управленческих Технологий и Аграрного Рынка ФГБОУ СамГСХА.
4. Плотников В.А. Интеграция военного и гражданского секторов экономики как тенденция строительства военной организации страны (по материалам Тыла Вооруженных сил Российской Федерации) // Вооружение и экономика. — 2010. — № 2 (10). — С. 85—88.
5. Курбанов А.Х., Лабазанов С.Г., Плотников В.А. Организационно - экономические инновации в деятельности силовых структур государства // Научно - технические ведомости СПбГТУ. — 2006. — Т. 2, № 4. — С. 137—142.
6. Котляров И.Д. Применение аутсорсинга в государственной деятельности в Российской Федерации // Вопросы государственного и муниципального управления. — 2012. — № 2. — С. 112—120.
7. Котляров И.Д., Курбанов А.Х. Практический аутсорсинг: проблемы и пути решения: Монография. — СПб.: Копи - р Групп, 2012. — 224с.
8. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7 - 14.
9. Аникин Б.А., Воронов В.И. Основные аспекты формирования аутсорсинга. Маркетинг. 2005. № 4, с. 107 - 116.
10. Аникин Б.А., Воронов В.И. Основные формы и виды аутсорсинга. Вестник ГУУ № 4 (17) г. Москва, 2006 г.
11. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.
12. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

© Стрелкова Н.Т., 2015

Сухова Л.А., Долгополова И.В., Буткова Ю.С.
Студенты 4 курса, Факультета Экономики и Финансов
РГЭУ(РИНХ), г.Ростов - на - Дону, Российская Федерация

БЮДЖЕТ: ПОНЯТИЕ И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время все большую значимость имеют вопросы регулирования и планирования бюджета и бюджетной системы на микро и макро уровнях.

Одним из основных документов, который регулирует экономическую жизнь общества, является бюджет.

Бюджет необходим каждой стране, бизнесу, семье, организации для удовлетворения его объективных потребностей в денежном фонде.

Бюджет как понятие может рассматриваться с различных точек зрения.

В научной российской литературе существует множество понятий определения бюджета.

Так, например, с экономической точки зрения, Седов В.В. под бюджетом понимает: «во - первых, совокупность денежных средств, которыми располагает экономический субъект. Во - вторых, соотношение доходов или как баланс денежных средств, характеризующих их поступления и расходы в течение определенного периода (обычно года)» [1].

По мнению автора И.В.Липсица понятие бюджета трактуется как «сводный план сбора доходов и использования полученных средств, на покрытие расходов федеральных или местных органов государственной власти» [2].

Л. Косса, под бюджетом понимает «прогноз дальнейшего определения доходов и расходов, выраженный в цифрах в определенном порядке и с определенной системой» [3]. Важнейшее место в финансовой системе занимает государственный бюджет.

Государственный бюджет в соответствии с определением Бюджетного Кодекса Российской Федерации – это форма образования и расходования фонда денежных средств которые предназначены для финансового обеспечения задач и функций государства и местного самоуправления [4].

Бюджетной системой называется совокупность бюджетов всех уровней и государственных внебюджетных фондов.

Первый уровень включает в себя федеральный бюджет и федеральные государственные внебюджетные фонды.

Второй уровень составляют бюджеты субъектов и территориальные государственные внебюджетные фонды.

К третьему уровню бюджетной системы относят местные бюджеты.

В современных экономических условиях особо важную роль играет государственный бюджет в решении социальных проблем на основе улучшения финансирования учреждений образования, системы здравоохранения, социального обеспечения - социальной сферы, так как бюджетные средства являются основной финансовой базой для осуществления социальных преобразований.

Взаимосвязь бюджета с экономикой и обществом решает две основные проблемы экономики.

- Первая заключается в изъятии значительной части добавленной стоимости и имущества экономических субъектов не лишая их возможностей для 220 предпринимательства, простого и расширенного воспроизводства. Производители должны иметь лучшие условия для эффективной предпринимательской деятельности.

- Вторая проблема заключается в социальной защите населения т.е в обеспечении хорошей социальной защищенности нетрудоспособного населения [5].

Основными направлениями бюджетной политики на данный период являются:

- оптимизация и повышение эффективности бюджетных расходов;

- обеспечение сбалансированности бюджетов всех трех уровней бюджетной системы на основе разграничения доходных полномочий и упорядочения расходных обязательств на долгосрочной основе;

- формирование стабилизационного фонда, который повышает устойчивость бюджетной системы в случае ухудшения внешнеэкономической конъюнктуры.

В заключении можно отметить, что бюджет является обязательным элементом финансовой системы любого экономического субъекта или государства в целом, а также бюджет играет как значимую экономическую, так и политическую роль в любом обществе.

Список использованной литературы:

1. В.В. Седов, Экономическая теория: В 3 ч. Ч. 3. Макроэкономика: Учеб. Пособие. Челябинский государственный университет, г. Челябинск, 2002. 115 с. 2. Липсиц И.В., Экономика / Учебник: «Омега - Л» 2006. — 656 с.

3. Л.Косса, Экономика. 2008 – 121 с.

4. Бюджетный кодекс РФ, N 145 - ФЗ | ст 6.

5. Ларионов И. К. , Алиев А. Т. , Антипов К. В. , Герасин А. Н. , Герасина О. Н. Экономическая теория: учебник: М.: Дашков и Ко, 2012 – 408 с.

© Сухова Л.А., Долгополова И.В., Буткова Ю.С. - 2015г.

Сухова Л.А., Долгополова И.В., Буткова Ю.С.

Студенты 4 курса, Факультета Экономики и Финансов
РГЭУ(РИНХ) г.Ростов - на - Дону, Российская Федерация

ФАКТОРИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ

Факторинг представляет собой финансирование под уступку денежного требования. При этом финансирование осуществляется на платной, возвратной и срочной основе, что позволяет отнести факторинг по своей сути к кредитным операциям.

К помощи банка в форме факторинга клиенты прибегают для получения средств в пределах задолженности по причитающимся их платежам. Для этого поставщик продает или уступает банку свои денежные требования к плательщику за поставленные товары, выполненные работы или оказанные услуги. По договору факторинга одна сторона (фактор) обязуется другой стороне (кредитору) вступить в денежное обязательство между кредитором и должником на стороне кредитора путем выплаты кредитору суммы денежного обязательства должника с дисконтом [1].

Правовой основой взаимоотношений фактора с кредитором является договор факторинга, который классифицируется:

- По месту проведения факторинга: международный, внутренний;

- По условиям платежа – без права обратного требования (регресса), когда фактор несет риск неоплаты требования должника, и с правом обратного требования (регресса), когда риск неоплаты несет кредитор [2].

По договору факторинга должник может быть уведомлен о заключении договора при открытом, и не уведомлен при скрытом факторинге.

Форма открытого или скрытого факторинга по - разному отражается на правах банка по уступаемым ему денежным требованиям. При открытом факторинге происходит безвозмездная уступка требования банку, так как ему передается кредитором право требования денежных средств от должника. Банк, заключая договор факторинга, приобретает право выступать от имени кредитора во взыскании платежа по обязательствам должника, т.е. банк предоставляет средства кредитору, а возвращает эти средства должник. И здесь могут быть варианты на наличие права регресса и его отсутствие. Заключение открытого договора факторинга с правом регресса обычно сопровождается поручительством кредитора за должника, который несет риск неоплаты денежных требований должника перед банком фактором. Поручительство может быть оформлено залогом имущества как поручителя, так и третьего лица.

При заключении открытого договора факторинга без права регресса и банк не имеет права обратиться к кредитору и несет значительный риск неоплаты должником денежных требований [3, с.78]. При заключении скрытого факторинга уступки требования фактически не происходит, банк представляет кредит под неоплаченные денежные обязательства, и кредитор, с поступлением средств от должника на его счет, погашает банку кредит. Варианта договора факторинга без права регресса здесь нет, поскольку погасить полученный кредит должен сам кредитор. В банках широко применяется практика заключения генерального договора факторинга между банком и кредитором, в рамках которого затем заключаются договоры по конкретным денежным обязательствам различных должников. Договор факторинга может заключаться по поводу одного денежного обязательства и ряда денежных обязательств по получению оплаты за поставленный товар.

Срок финансирования в договоре определяется сторонами самостоятельно, ориентиром служит срок платежа или срок предоставленной кредитором отсрочки платежа должнику. При целесообразности, по инициативе кредитора при скрытом факторинге или плательщика – должника при открытом факторинге возможна пролонгация задолженности. При несоблюдении установленного срока задолженность должна относиться на счет по учету просроченной задолженности по факторингу.

При заключении договора факторинга состав представляемого пакета документов со стороны кредитора определяется локальными документами банков. Он обычно включает обязательный минимум по бухгалтерской отчетности и документы по уступаемым денежным обязательствам. Для снижения возможных рисков фактор имеет право потребовать от кредитора представления дополнительного обеспечения исполнения обязательств по договору факторинга в соответствии с предусмотренными законодательством способами, однако заключение договора на различные способы исполнения обязательств по факторингу не обязательно [3, с. 79]. При заключении договора по открытому факторингу с правом регресса и скрытому факторингу в банке оценивается кредитоспособность кредитора по установленным 120 критериям. Если используется открытый факторинг без прав регресса, оценка кредитоспособности кредитора осуществляется только при заключении договора поручительства.

В договоре факторинга указывается размер дисконта. Дисконт - это разница между суммой денежного обязательства должника и суммой, выплачиваемой фактором кредитору. Дисконт может быть исчислен в виде твердой суммы или в виде процентов, начисленных на сумму денежного обязательства. При этом размер вместе с суммой не должен превышать сумму денежного обязательства должника. Способ его расчета и порядок уплаты определяется в договоре факторинга [3, с.80].

Список используемой литературы :

1. Способы предоставления и погашения кредита [http:// studopedia.ru/](http://studopedia.ru/)
2. Налоговый вестник №17 [http:// www.profmmedia.by / pub / tax / art / detail.php?ID=20502](http://www.profmmedia.by/pub/tax/art/detail.php?ID=20502)
3. О.А. Богданкевич. Организация деятельности коммерческих банков. Учебное пособие. Издатель: ТетраСистемс, 2012

© Сухова Л.А., Долгополова И.В., Буткова Ю.С. - 2015г.

Трусов Д. Ю.,
Студент 3 курса
Экономического факультета
ДонГАУ,
п. Персиановский, Российская Федерация

ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ

Современные условия ведения торговли товаропроизводителями и посредниками выдвигают массу требований, так, например, сегодня актуальна проблема санкций из - за которой многим предприятиям приходится искать новые рынки сбыта, адаптировать свои каналы распределения в соответствии с геополитической и экономической обстановкой

Для достижения поставленных целей, то есть достижения прибыли и сбыта продукции с наименьшими издержками, необходимо решать массу задач. Говоря об издержках, это совокупность затрат необходимых для производства товаров и услуг, а также их реализации.

Цель любой организации – это сведение к минимуму издержек. Однако для решения этой непростой задачи необходимо провести маркетинговые исследования, составить планы и многое другое, что также требует все тех же затрат. Большую долю в затратах на современном этапе имеют транспортные или логистические издержки. Поэтому многие сбытовые и производственные предприятия в своей практике прибегают к такому современному и необходимому средству рыночной экономики, как коммерческая логистика [1, с. 219].

Коммерческая логистика - это планирование, организация и контролирование всех видов деятельности по перемещению и складированию, которые обеспечивают прохождение материального и связанного с ним информационного потоков от пункта закупки сырья до пункта конечного потребления в рамках коммерческих отношений.

Логистика является одной из важнейших наук для современной рыночной экономики.

Выделяют следующие основные виды логистики:

– Закупочная логистика – связанная с обеспечением производства материалами.

– Производственная логистика – это в первую очередь организации процесса производства и его обеспечение основными составляющими.

– Сбытовая логистика – это маркетинговая или распределительная логистика.

– Также выделяют транспортную логистику, которая является составной частью каждой из вышеуказанных видов логистики, тем самым связывая их.

Основной задачей, которую решает тот или иной вид логистики – оптимизация товародвижения. Для эффективного решения данной задачи выработаны основные логистические принципы.

Принципы логистики — это фундаментальные положения в области логистики, полученные опытным путем, применение которых является основой для эффективного управления логистической системы. Умение применять принципы логистики экспертами по логистике дает возможность возмещать неопределенность различных факторов внешней среды. При создании логистических систем возможно допущение ошибок в том случае, если не были вскрыты преимущества и недостатки отдельных принципов логистики. Система принципов повышения эффективности логистики представляет собой совокупность следующих принципов:

1. Принцип системности. Данный принцип предполагает объединение системы управления материальными потоками в пределах производственно - сбытовой системы.

2. Принцип обратной связи. В рамках данного принципа логистика определяет свои цели, направления и задачи в соответствии со сложившейся рыночной ситуацией. На практике это означает, что каждый производитель ожидает те или иные заказы, в соответствии с этим он выстраивает процесс производства для эффективного удовлетворения потребностей потребителей. Определяется количество необходимой продукции, ее качество и ассортимент, рассчитывается необходимый поток запасов и материалов. Потенциальные заказы определяют общий масштаб производства, который на основании принципа обратной связи определяет действия логистической системы, формирующая в свою очередь рациональные пути распределения продукции, запасов и материалов.

3. Принцип оптимальности заключается в достижении такой согласованности стадий процесса товародвижения и его участников, при которой обеспечивается наибольшая эффективность функционирования предприятия как производственно - сбытовой системы.

4. Принцип гибкости. Этот принцип связан с принципом обратной связи. Логистическая система должна всегда гибко реагировать к изменяющимся требованиям потребителей. Для реализации данного принципа необходимо проводить работу по прогнозированию спроса и моделированию возможного предложения. Логистическая система должна обладать универсальностью и быстротой реагирования, так как современный рынок очень подвижная и даже нестабильная система. На первый план в такой ситуации выходит быстрота принятия решений.

5. Следующим важным принципом логистики выступает надежность поставок. Это означает, что любой производитель всегда рассчитывает на постоянные и бесперебойные поставки материалов и запасов в нужном количестве, в нужное время. В противном случае

невозможно наладить эффективное производство для удовлетворения запросов потребителей. Производители и логистические системы всегда выстраивают взаимодействие, основываясь на данных принципах.

6. Принцип компьютеризации. В современных условиях не одна система будь то производитель, сбытовая или логистическая сеть не могут обойтись без современных средств автоматизации. Все процессы должны быть максимально автоматизированы, это дает значительную экономию времени. Автоматическая система представляет информацию о ресурсах, запасах, готовой продукции в наиболее удобном виде для доступа и работы с ней, что способствует легкости отслеживания товарного потока и его объема и высококачественному обслуживанию конечных потребителей.

Для достижения максимального эффекта необходимо применять каждый из этих принципов в совокупности. Не один из них не может выступать отдельно в виде основополагающего. Применение на практике данной системы позволят значительно оптимизировать процесс транспортировки товаров, запасов и материалов, что сказывается на сокращении транспортных и производственных издержек, что ведет к увеличению прибыли.

Список использованной литературы:

1. Поспеловская А. И. Логистика запасов в эффективном управлении современными предприятиями [Текст] / А. И. Поспеловская // Молодой ученый. — 2011. — №5. Т.1. — С. 219 - 221.

© Трусов А. И., 2015

Федорищева О.И.

студентка 6 курса
филиал ДВФУ в г. Уссурийске,
г. Уссурийск, Российская Федерация

Губарьков С.В.

д.э.н., профессор
кафедра экономики филиала ДВФУ в г. Уссурийске,
г. Уссурийск, Российская Федерация

ВЫБОР ИНСТРУМЕНТОВ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Выбору инструментов ипотечного кредитования уделяется очень большое внимание в системе мер по становлению и развитию жилищного ипотечного кредитования в банке.

Под инструментами ипотечного кредитования понимается механизм расчета платежей заемщика по кредиту, включающий способы погашения основного долга и уплаты процентов по кредиту. Инструменты ипотечного кредитования определяют форму организации денежного потока по долгосрочному ипотечному кредиту [1].

В числе инструментов ипотечного кредитования можно выделить: самоамортизирующимися кредиты (предусматриваются равномерные выплаты – например, постоянный ипотечный кредит), кредиты с «шаровым» платежом (предусматриваются фиксированные выплаты основной суммы долга, нарастающими платежами, с переменной ставкой).

Первая группа кредитов включает аннуитетный ипотечный кредит. В стандартном ипотечном кредите предполагается такая организация денежного потока, когда платежи по кредиту выполняются в виде равных, в основном, ежемесячных, взносов. Модификацией стандартного аннуитетного кредита с ежемесячными платежами является ипотечный кредит с двухнедельной периодичностью платежей, который позволяет сократить срок кредита и общую сумму процентных платежей.

Ипотечные кредиты с переменными выплатами составляют *вторую группу кредитов*. Эти кредиты подразделяется на две подгруппы: кредиты, размеры платежей по которым определяются сразу при заключении кредитного договора, и кредиты с альтернативными инструментами ипотечного кредитования, использующие индексирующие коэффициенты. Среди кредитов второй группы наиболее распространенными являются кредиты с переменной процентной ставкой, кредиты с фиксированной выплатой основной суммы долга, кредиты с «шаровым» платежом, ипотека с ростом платежей, индексируемые кредиты [2].

В условиях высокой волатильности курса национальной валюты, растущей инфляции и других проявлений нестабильности экономики наиболее приемлемым для банка вариантом является кредит с переменной процентной ставкой. Данный кредит основан на возможности изменения процентной ставки с учетом динамики ситуации на финансовом рынке, то есть в соответствии с изменением стоимости привлекаемых ресурсов. При этом вначале расчеты выполняются по формуле стандартного аннуитетного ипотечного кредита. Рассчитанная сумма платежа действует до пересмотра процентной ставки. Затем аналогичный расчет, учитывающий новую процентную ставку, делается на оставшийся срок кредита и так далее для каждого периода кредита, характеризующегося переменной ставкой.

Список использованной литературы

1. Банковское кредитование: Учебник / Тавасиев А.М., Мазурина Т.Ю., Бычков В.П. - 2 изд., перераб. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2015. - 366 с.
2. Жуков, Е.Ф. Банковское дело: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и специальности «Финансы и кредит» / Е.Ф. Жуков и др.; под ред. Е.Ф. Жукова, Н.Д. Эриашвили. - 4 - е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. - 687 с.

© Федорищева О.И., Губарьков С.В., 2015

Федоров А.В.

магистрант 1 курса
экономического факультета РУДН
г. Москва, Российская Федерация

ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЗНЕС СРЕДЕ

Переговоры это понятие, которое отражает взаимосвязь между участниками переговорного процесса включающее в себя совокупность традиций, приёмов, и способов,

построения коммуникаций с целью достижения желаемого результата одной из сторон, или же поиск и принятие компромиссного соглашения двумя и более сторонами.

Переговоры важный это процесс, охватывающий все стороны человеческой жизни, а именно: – деловую, политическую, экономическую, социальную и т.д.

Основными участниками (или субъектами) переговорного процесса в условиях современного, демократического общества выступают; — политики, дипломаты, различные социальные группы, политические партии общественные движения, социальные институты, юридические и физические лица.

Многие приёмы ведения переговоров успешно срабатывают, в случае если вы ведёте их в своей стране, сложность увеличивается, если их участники являются представителями разных стран, носителями различных культур со своими взглядами ценностями, религиозными и политическими убеждениями.

Участникам таких интернациональных переговоров необходимо учитывать не только основные аспекты различий, но и быть в курсе последних произошедших изменений в политике, экономике, социальной жизни в стране оппонента. Для проведения таких переговоров требуется много времени и специальной подготовки всех её участников[1].

Нередко сложность проведения переговоров повышается в случае возникновения конфликта. В такой ситуации не редко для урегулирования конфликта привлекается третья сторона, которая выступает в роли посредника (медиатора) или связующего звена охватывающего всех участников конфликта.

Целью таких переговоров, как правило, является поиск компромиссного решения. Но так как ни одна из сторон не хочет идти на уступки, их цели не всегда совпадают, а зачастую они прямо противоположные такие переговоры затягиваются, на длительный срок пока решение не будет найдено.

Так переговоры на межгосударственном интернациональном уровне, осуществляются дипломатами, которые должны быть “искусными переговорщиками”.

При проведении переговоров в условиях международной бизнес среды, с представителями из иностранных компаний, необходима тщательная подготовка. Неправильно сказанное слово или жест могут привести к нежелательным результатам, что в итоге приведёт провалу бизнес проекта. Вполне вероятно, что ваши деловые партнёры с пониманием отнесутся к некоторым допущениям с вашей стороны, но даже маленькая и незначительная деталь может произвести нежелательное впечатление, а также помимо всего необходимо не забывать, что уважения к себе требуют все.

Даже в случае если ваш деловой партнёр простит ваш промах, вести дальнейшие дела с вашей компанией он вряд ли пожелает.

Необходимо сказать также о том, что вести деловые переговоры с европейцами значительно проще, чем с представителями азиатских стран, это обусловлено сложностями в различиях основных культурных аспектов[2].

Так, например если вы принимаете делегацию из Германии необходимо вести переговоры как можно более сдержанно и рассудительно. Необходимо придерживаться своей чёткой позиции не отклоняясь от темы переговоров, так как немцы не любят вести дела с теми людьми, которые в чём - то сомневаются или колеблются. Они ценят порядок в делах и в документах. В обращении к немецким партнёрам используют фамилию, обращаться по имени не принято.

Наиболее сложно вести деловые переговоры со шведами, так как они имеют очень серьёзное отношение к делам, аккуратны, пунктуальны, они спокойно рассуждают на любую тему, даже если она косвенно связана с их сферой деятельности.

В ходе переговоров они легко отвечают на любые вопросы, в тоже время требуют высокого профессионализма и компетенций от своих деловых партнёров.

Они не принимают быстрых необдуманных решений, поэтому требовать от них срочного ответа не принесёт положительного результата.

По - другому в ходе делового общения ведут себя англичане, хотя они также как и шведы готовятся к переговорам со всей тщательностью и основательностью.

Англичане посчитают вас несерьёзным человеком, в случае если вы опоздаете или придёте раньше на встречу. Для них это будет говорить о вашей неспособности рассчитать правильно время. В разговоре они избегают прямых острых тем, не спешат делать выводы об окончательном решении, также на таких переговорах нельзя шутить. Они могут попросить вас о предоставлении дополнительного времени для обдумывания решения. Также если английская сторона пригласила вас к себе в дом это хороший знак высокого доверия и уважения к вам (Данный жест характерен и для представителей из США). В гости можно прийти с небольшим подарком, что будет также положительно расценено.

Итальянцы очень эмоционально ведут себя на переговорах, так что не удивляйтесь неожиданным всплескам эмоций с их стороны. Они не будут вести переговоры с людьми ниже их по статусу. Поэтому бессмысленно отправлять на переговоры с генеральным директором из Италии рядового менеджера. В таком случае, в переговорах должен почувствовать непосредственно руководитель вашей компании.

На российский стиль ведения переговоров влияют два фактора; советские нормы и требования и национальные особенности характера. По прежнему высоко влияние советских традиций, показывающее у участников таких переговоров с одной стороны хорошее знание предмета переговоров и в тоже время недостаток опыта делового общения. В обсуждении темы дискуссии уделяется большое внимание общим целям и мало уделяется вниманию как это можно сделать. Русские в деловых соглашениях часто готовы переплатить, так как не знают реальных цен и этим часто пользуются иностранцы. Можно выделить основные недостатки российских представителей такие как: слабый уровень владения иностранными языками, скованность во время ведения переговоров, недостаток знания географии, слабая риторика, неумение видеть проблему глазами партнёров.

С азиатскими партнёрами сложнее вести деловые переговоры, так как приходится учитывать больше деталей.

Китайцы всегда приходят в составе большой делегации состоящей из экспертов различных областей. Для них важна открытость в переговорах, они готовы задавать множество различных вопросов и ждут от вас открытых ответов. Они также любят не дорогие подарки, при этом важно никого не обделить вниманием. Китайцы также могут согласиться со всеми условиями сделки и сразу подписать контракт, а при следующей встрече неожиданно начать изменение уже подписанных договорённостей.

При ведении переговоров с японцами лучше отказаться от методов прямого давления на собеседника. Отвечать необходимо вкрадчиво и учтиво, так как японцы очень обидчивы. Для встречи лучше всего подготовиться заранее, для них могут понадобиться наглядные

пособия, буклеты, прайсы, визитные карточки и т.д. Для японцев неприемлемы рукопожатия и другие телесные контакты, но допустимы поклоны.

Общее правило при ведении переговоров с представителями из развивающихся стран, соглашение никогда не будет выполнено полностью.

Связанно это с тем, что рынки развивающихся стран очень динамичны и участникам таких переговоров приходится постоянно пересматривать договорённости и условия. В ведении дел с представителями таких стран необходимо иметь достаточное терпение, стараться учитывать различные обстоятельства и предугадывать возможные изменения в поведении партнёров[3].

Рассмотрев все вышеперечисленные особенности ведения переговоров на примере ряда стран необходимо заметить, что в настоящее время успех любой международной компании зависит, от способностей преодолевать коммуникационные культурные и межнациональные барьеры.

В данной статье ознакомившись с национальными особенностями ведения переговоров с представителями разных стран, можно избежать различных недопониманий и провести переговоры на высоком уровне. Переговоры считаются успешными, в том случае если обе стороны высоко оценивают их результаты.

Список использованной литературы

1. Холопова Т.И., Лебедева М.М. Протокол и этикет для деловых людей. — М.: Инфра - М, 2014– 208 с.
2. Современный менеджмент: Принципы и правила. Дайджест зарубежной литературы. М., 2013. – 104 с.
3. Merriam Webster. Webster’s New Biographical Dictionary, Springfield, 2015.

© Фёдоров А.В., 2015

Фролова С.А.,

Студентка 2 курса

Экономический факультет

Новосибирский государственный университет экономики и управления,

г. Новосибирск, Российская Федерация

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Управленческое решение – это хорошо разработанный и принятый, зафиксированный формально проект социальных изменений. Поэтому решение такого рода –это акт выполнения управленческого воздействия, способ выражения и средство регулирования управленческих отношений в конкретных условиях и социальной среде.

Государственное управленческое решение –это сделанный осознанно субъектом государственного управления выбор целенаправленного воздействия на социальную действительность, который выражается в официальной форме.

В более широком смысле государственное решение - это властная воля государства, приобретающая выраженную официально форму, будучи зафиксированной в существующих государственных актах, которые издаются государственным органом или должностным лицом согласно своей компетенцией и в пределах предоставленных полномочий.

Принятие государственного решения обычно рассматривается как стадия волевого акта, осуществляющего субъектом, снабжённым государственно - властными полномочиями, при выборе одной из существующих возможностей в достижении предполагаемого результата намечаемых действий. Из чего следует, что государственное решение - это, обычно, идеальная модель будущего, в которой содержится информация, данная субъектом власти, о желательности и необходимости того, что должно быть исполнено.

Эффективность управляемого объекта, в том числе государственное управленческое решение, рассматривается в качестве главного критерия результативности управления. Проблема эффективности - составная часть использования управленческого потенциала, т.е. совокупности всех ресурсов системы управления. Управленческий потенциал выступает в материальной и интеллектуальной формах: в форме затрат и расходов на управление, которые определяются содержанием, организацией, технологией и объемом работ по реализации соответствующих функций управления; характера управленческого труда; эффективности управления, т.е. эффективности действий людей в процессе деятельности организации, в процессе реализации интересов, в достижении определенных целей.

Целесообразно рассматривать эффективность государственного управленческого решения как результативность функционирования системы и процесса управления, как результат взаимодействия управляемой и управляющей систем, т.е. интегрированный результат компонентов управления. Эффективность показывает, в какой мере управляющий орган реализует цели, достигает запланированных результатов.

Таким образом, эффективность управления - один из основных показателей совершенствования управления, определяемый сопоставлением результатов управления и ресурсов, затраченных на их достижение. Оценить эффективность управления, на первый взгляд, можно путем соизмерения полученной прибыли и затрат на управление. Но такой подход является упрощенным и не дает точных результатов, так как целью управляющего государственного воздействия не всегда является прибыль. Кроме того, оценка эффективности по полученной прибыли скрывает роль управления в достижении конечного результата. Результат государственного управления может быть не только экономическим, но и социальным, социально - экономическим, прибыль же часто выступает как опосредованный результат. Сложность возникает и в том, что затраты на управление не всегда можно достаточно чётко выделить.

Государственная эффективность в общем виде - результативность чего - либо (производства, управления, труда). В экономической теории различают два вида эффективности: экономическую и социальную. Экономическая эффективность характеризуется отношением полученного результата к затратам.

Социальная эффективность выражает степень удовлетворения спроса населения (потребителей, заказчиков) на товары, услуги.

Чаще всего эффективность оценивается на качественном уровне и выражается динамикой объемных и качественных показателей: производства продукции, товарооборота, издержек производства и обращения, прибыли и других, отражающих

динамику роста производительности. При этом, как правило, не выделяется эффективность поэтапная (разработки и реализации решений).

При всех сложностях оценки эффективности управленческого труда в большей мере разработаны теоретико - методологические и методические приемы оценки эффективности отдельных мероприятий, чем управления в целом. Так, известны методы оценки эффективности внедрения новой техники, автоматизированных систем управления и др.

До недавнего времени для характеристики экономической эффективности управления на государственном уровне среди других использовался обобщающий показатель - национальный доход (вновь созданная стоимость) за конкретный период времени, на уровне отрасли - показатель производительности труда, на уровне предприятия - прибыль.

К оценке эффективности решений подходят с позиции практика - критерий истины. С этим трудно не согласиться, хотя, с другой стороны, научно обоснованные проекты решений могут по разным причинам игнорироваться практикой. И это явление, к сожалению, не столь редкое в хозяйственной жизни. Не случайно, например, утвердилось мнение, что к моделированию как методу разработки решений проявляется страх пользователей, так как порой уровень методов моделирования превосходит уровень знаний лиц, принимающих решение. Очевидно, с течением времени сложность практического использования экономико - математических методов утратит свою значимость, чему способствует широкая компьютеризация сферы управления.

Список используемой литературы:

1) Кашин А.В. Сетевые предприятия общественного питания и их конкурентоспособность / А.В. Кашин, Н.А. Никульшина // Российское предпринимательство. — 2011. — № 1 Вып. 2 (176). — с. 158 - 163.

2) Захир М.Б. Конкурентоспособность производственного предприятия: явное превосходство / М.Б. Захир, А.В. Кашин // Российское предпринимательство. — 2009. — № 2 Вып. 1 (128). — с. 94 - 99

3) Кашин А.В., Специфика среды функционирования интеллектуально - ориентированной доминирующей компании / А.В. Кашин, М.А. Кузьменко // Креативная экономика. — 2008. — № 8 (20). — с. 12 - 17

4) Вайнштейн С.Ю. Механизмы повышения качества жизни населения: взаимодействие бизнеса и местной власти / С.Ю. Вайнштейн, А.В. Кашин // Качество жизни населения в России и ее регионах: монография / под ред. С.В.Куценко, Г.П. Литвинцевой, Л.А. Осмук. – Новосибирск: Изд - во НГТУ, 2009. с. 95 - 115

© Фролова С.А., 2015

Фролова А.П.,

студентка 4 курса, Института экономики и управления СКФУ,
г. Ставрополь, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ

Автомобилестроение – ведущая отрасль машиностроения во многих развитых странах. Данный вид промышленности является высокотехнологичным, наукоемким, а, следовательно, притягивающим инвестиции [1, с.152]. В силу того, что автомобилестроение является наиболее прибыльной отраслью народного хозяйства, оно

способствует повышению товарооборота и приносит государству хороший доход с продаж, как на внутреннем, так и на мировом рынке.

Современный мировой авторынок, с одной стороны, является динамично развивающимся, в связи с постоянно растущими инновациями в данной области. С другой стороны, находится в состоянии избыточного предложения, сокращающегося спроса и острой конкуренции. Поскольку на авторынке существует большое количество конкурентов, соответственно поражающее воображение разнообразие марок и моделей, основным маркетинговым инструментом, притягивающим покупателей именно к данной модели, являются обновления экстерьера и интерьера. Техническое оснащение и дизайн удовлетворяют потребности любого из покупателей. Самым точным показателем популярности автомобиля является его покупаемость.

Лидером мировых продаж на 2015 год является автомобиль марки Toyota Corolla (703167 единиц). В России данная модель является востребованной как на первичном, так и на вторичном рынке. На втором месте находится пикап с 543342 единицами продаж – Ford F-series. Данную модель называют любимицей Европы. Самой востребованной она является в Северной Америке и Великобритании. Замыкает тройку лидеров Volkswagen Golf, являющийся самым востребованным на мировом рынке среди модельного ряда своей марки.

Вслед за лидерами в мировом рейтинге популярности за 9 месяцев 2015 года расположились Hyundai, Nissan, Honda, Chevrolet, Kia, Mercedes и Renault. В топ - 25 также входят: Peugeot, BMW, Audi, Fiat, Mazda, Suzuki, лидеры китайского и индийского автопрома Wuling и Maruti, Changan, Jeep, Citroen, Buick, Opel, Skoda и Mitsubishi. Самой продаваемой моделью в России является Lada Granta (90,3 тыс. штук).

К современным особенностям мирового авторынка можно отнести несколько главных событий и тенденций.

1) По итогам года глобальным автопроизводителем должен был стать концерн Volkswagen, но из-за произошедшего скандала с американскими властями, этого не произошло. Данному концерну были предъявлены претензии в том, что выбросы дизельных моторов причиняют огромный ущерб окружающей среде. Главным инициатором введения санкций стали США, за ними последовали такие страны, как Франция, Италия, Великобритания, Швейцария, Южная Корея. Таким образом, они потребовали отозвать около 500 тыс. машин, а также приостановить торговлю ими.

2) По итогам одиннадцати месяцев 2015 года реализация автомобилей в Японии сократилась на 6,1 % до 2500158 машин.

3) Cadillac в ближайшие пять лет планирует, используя ресурсы GM, начать более активную экспансию на другие рынки. Среднесрочная цель для Cadillac – иметь 17 дилеров в России и продажи на уровне 10 000 автомобилей в год. По данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», за десять месяцев в России было реализовано 766 автомобилей Cadillac, это на 27,9 % меньше, чем годом ранее. Основные продажи (около 60 %) пришлись на модель Cadillac Escalade.

4) Октябрь оказался провальным для авторынка России – реализовано всего 129 958 машин, что на 38,5 % хуже, чем в октябре 2014 года. Месяцем ранее дела обстояли лучше – в сентябре 2015 года было продано 140 867 автомобилей, что было лишь на 28,6 % хуже аналогичного показателя в прошлом году. Это падение рынка связано с окончанием

действия правительственных программ поддержки автопрома и кратковременными увеличениями спроса на автомобили в начале осени, когда потребители активнее реализовывали накопления при колебаниях курса рубля. В спокойных условиях октября покупатели стали более придирчиво относиться к выбору автомобилей, что привело к перераспределению потребительского интереса. Из - за этого некоторые модели неожиданно стали продаваться лучше, а спрос на многие популярные машины, наоборот, заметно упал.

Таким образом, важное значение для мировой автомобилестроительной промышленности приобретает борьба за безопасность. Также все большее значение получают вопросы экологии, которые требуют новых подходов, формирующих экологический маркетинг.

Список использованной литературы:

1. Богомолов О. Т.: Мировая экономика в век глобализации: учебник – Москва: Экономика, 2012, с. 152

© Фролова А.П., 2015

Цапок А.В.

слушатель,

ВА МТО имени А.В. Хрулева,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЙСК В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ – УРОКИ

Система технического обеспечения (ТО) войск действующей армии в годы войны охватывала совокупность организационных и технических мероприятий по обслуживанию, профилактике и восстановлению вооружения и военной техники (ВВТ), их эвакуации с поля боя. Порядок обслуживания, ремонта и эвакуации ВВТ, способы действий и работы ремонтных частей и подразделений в полевых условиях определялись боевой обстановкой и наличием сил и средств службы ТО.

В первый период войны (июнь 1941 – ноябрь 1942 года) и особенно в битве под Москвой стояла ответственная задача – восстановить в кратчайший срок как можно больше поврежденной автобронетанковой техники.

Бронетанковая техника ремонтировалась на московских заводах «Красная Пресня», «Серп и молот», «Красный пролетарий», в центральных мастерских метрополитена и на других промышленных предприятиях. Большой вклад в поддержание боеспособности бронетанковых и автобронетанковых частей внесли войсковые ремонтные подразделения. За шесть месяцев непрерывных боевых действий под Москвой они отремонтировали 329 танков и других машин, подготовили и отправили в капитальный ремонт более 50 танков, эвакуировали 99 танков и 116 колесных машин [1].

Постоянный рост потребностей Советской Армии (СА) в ремонте ВВТ в ходе войны, а также маневренный характер боевых действий требовали: создания дополнительных ремонтных средств; увеличения существующих производственных мощностей; большей подвижности и способности от войсковых ремонтно - эвакуационных частей и подразделений быстро эвакуировать и восстанавливать боевую технику в полевых условиях. Всего было сформировано 63 подвижные ремонтные базы, 18 отдельных и 9 армейских ремонтно - восстановительных батальонов, 5 железнодорожных автобронетанковых мастерских, 4 гарнизонные автобронетанковые мастерские и 2 подвижных авторемонтных завода. Авиационные соединения и части СА летом и осенью 1941 г. получили от промышленности 105 полевых авиационных ремонтных мастерских для ремонта самолетов [1].

В начале войны по представлению Главного артиллерийского управления Ставка Верховного Главнокомандования принимает решение передать дивизионные мастерские в армии и именовать их армейскими артиллерийскими ремонтными мастерскими, а полевые артиллерийские мастерские – из армий во фронты для более эффективного их использования [2].

В 1942 г., наряду с совершенствованием технологии ремонта, продолжала расширяться сеть ремонтных средств: сформировано 134 подвижных ремонтных базы, 31 армейский ремонтно - восстановительный батальон, 59 отдельных ремонтно - восстановительных батальонов, 56 эвакуационных рот и 56 сборных пунктов аварийных машин (СПАМ).

Второй период войны (ноябрь 1942 – декабрь 1943).

Непрерывный рост бронетанкового, автомобильного и артиллерийского парка, формирование новых танковых и артиллерийских частей и соединений, совершенствование способов их использования в бою требовали не только увеличения количества ремонтно - эвакуационных средств, но и внесения качественных изменений в их организационную структуру, постоянного совершенствования способов и методов ТО войск. С целью улучшения руководства ТО войск постановлением Государственного Комитета Обороны от 24 ноября 1942 г. система руководства техническим обеспечением Сухопутных войск была реорганизована: ТО автомобилей и бронетранспортеров возлагалось на Главное автомобильное управление СА; ремонт артиллерийских тягачей (тракторов) – на Главное артиллерийское управление СА (Управление ремонта вооружения); ремонт танков – на Главное бронетанковое управление СА (Управления ремонта танков).

В ведение Главного автомобильного управления перешло 47 подвижных ремонтных баз, 42 ремонтно - восстановительных батальона, 51 железнодорожная и гарнизонная автобронетанковая мастерская и 12 ремонтных заводов. Главное артиллерийское управление получило около 30 ремонтных частей и предприятий, в том числе 4 ремонтных завода и 26 войсковых ремонтных частей. Главное бронетанковое управление, по состоянию на 1 января 1943 г. насчитывало около 110 подвижных ремонтных баз, 42 ремонтных батальона, 5 бронетанковых ремонтных поездов, 56 СПАМ, 56 эвакуаторов, 9 гарнизонных мастерских, 17 бронетанковых ремонтных заводов. Кроме того, ремонт бронетанковой техники производили 25 заводов промышленности [1].

В феврале 1943 г. создается Главное управление ремонта танков при Народном комиссариате танковой промышленности в составе четырех территориальных управлений:

Сталинградского, Воронежского, Харьковского и Ростовского - на - Дону и при Народном комиссариате среднего машиностроения для ремонта легких танков и САУ.

Увеличивалось количество подвижных войсковых ремонтных средств в бронетанковых и механизированных войсках. Только в 1943 г. вступили в строй 3 бронетанковых ремонтных завода, 4 подвижных танкоремонтных завода, 7 подвижных танкоагрегатно - ремонтных заводов, отдельный танкоремонтный батальон, 4 армейских ремонтно - восстановительных батальона, 11 ремонтно - восстановительных батальонов, 16 подвижных ремонтных баз, 42 эвакуационные роты, 6 эвакуационных отрядов, 26 сборных пунктов поврежденных машин и сборно - распределительных пунктов [1].

Качественно новыми формированиями в системе подвижных ремонтных средств в это время явились подвижные танкоремонтные и танкоагрегатно - ремонтные заводы, предназначенные для производства капитального ремонта танков и их агрегатов в полевых условиях. Восстановление непосредственно во фронтовых тыловых районах основной массы танковых двигателей, узлов и агрегатов позволило широко внедрить в практику работы войсковых ремонтных средств агрегатный метод ремонта, который резко сокращал время ремонта машин, упрощал восстановительные работы, увеличивал производственные возможности войсковых ремонтных средств. Насколько важной и эффективной для фронтов была работа подвижных танкоагрегатно - ремонтных заводов, можно судить по тому, что только два из них № 7 и № 8 отремонтировали со второго полугодия 1943 г. до конца войны около 4730 двигателей и более 12 тыс. других танковых агрегатов [1].

Правильная организация ТО войск сыграла важную роль в подготовке и успешном проведении Курской битвы.

Бронетанковая техника ремонтировалась на многих предприятиях и в мастерских Курской области. Например, ремонтной базой, созданной на территории разрушенного во время оккупации ремонтно - механического завода к началу оборонительного сражения под Курском было отремонтировано более 300 боевых машин [1]. Рабочие Курска посылали ремонтные бригады в войска для восстановления танков в полевых условиях.

В это же время происходило дальнейшее наращивание производственных мощностей ремонтных средств и других родов войск: сформировано более 250 автомобильных и тракторных ремонтных частей; в тыловых районах фронтов созданы филиалы ремонтных заводов промышленности. В состав артиллерийских соединений резерва Верховного Главнокомандования включались подвижные авторемонтные базы.

Разделение ремонтных средств по родам войск обеспечило их более узкую специализацию, целенаправленную деятельность, а следовательно, и повышение производительности.

Выпуск отремонтированных танков к концу 1943 г. возрос в 5,5 раза. В этом же году было выполнено 508 тыс. ремонтов автомобилей, свыше 38 тыс. – тракторов и специальных артиллерийских гусеничных тягачей, более 488 тыс. – орудий и минометов различного калибра, а также более 198 тыс. ремонтов самолетов и 63761 ремонт авиационных моторов [1].

Принципы ТО войск действующей армии, зародившиеся в наступательных операциях второго периода войны, оправдали себя и не потеряли значения в современных условиях.

Неоценимое значение для повышения огневой мощи и ударной силы войск фронтов имело ТО в третьем периоде войны (январь 1944 – май 1945).

Увеличение и усложнение задач объема работ служб ТО и значительное изменение оперативно - стратегической обстановки в этот период потребовали внесения определенных изменений в систему и организацию ТО войск фронтов. В целях дальнейшего усиления специализации и повышения производственных мощностей ремонтных частей и подразделений во всех звеньях оперативного и войскового тыла в ноябре 1944 г. была проведена унификация войсковых ремонтных средств:

1. Многочисленные подвижные ремонтные базы преобразованы в подвижные танкоремонтные базы и подвижные автомобильные ремонтные базы; отдельные ремонтно - восстановительные батальоны, армейские ремонтно - восстановительные батальоны, кроме входивших в состав механизированных корпусов, были реформированы в отдельные танкоремонтные батальоны и отдельные автомобильные ремонтно - восстановительные батальоны.

2. Уменьшена разнотипность авиационных и артиллерийских ремонтных мастерских.

В результате этого вместо имевшихся ранее 30 различных типов ремонтных частей и подразделений осталось 18–20 типов [1]. В значительной степени пополнилось и частично обновилось оборудование подвижных ремонтных мастерских, улучшилось снабжение действующей армии готовыми агрегатами, запасными частями и материалами.

Новой организационной формой использования ремонтно - эвакуационных средств в бронетанковых и механизированных войсках в этот период явилось создание в местах большого сосредоточения ремонтного фонда бронетанковой техники временных ремонтных центров в составе нескольких ремонтно - эвакуационных частей. Продолжалось расширение сети ремонтных средств.

Одновременно с увеличением количества ремонтных частей и подразделений во всех звеньях оперативного и войскового тыла и улучшением их организационной структуры непрерывно совершенствовалась организация ТО, технология ремонта боевой и транспортной техники и вооружения. Во фронтах, армиях и в войсках внедрялись прогрессивные способы и методы ремонта: в стационарных условиях – переход на поток; в полевых – широкое внедрение агрегатного метода. Ремонт поточным способом позволял делить технологический процесс ремонта боевой техники и вооружения на ряд операций, выполняемых специализированными бригадами. Продолжалась и более узкая специализация ремонтных средств, которая получила довольно широкое распространение. Специализировались подвижные ремонтные заводы, ремонтные части или их подразделения. Специализировались и отдельные ремонтные бригады в составе корпусных и армейских средств.

При подготовке и в ходе наступательных операций применялись различные способы использования ремонтных средств фронта:

- создание фронтовых ремонтных центров в районах максимального сосредоточения ремонтного фонда;

- передача ремонтных частей и подразделений в оперативное подчинение армиям в целях усиления армейских ремонтных средств, приближения их к наступавшим войскам и ускорения среднего ремонта;

- временное прикрепление фронтовых ремонтных средств к отдельным танковым или механизированным корпусам, но с оставлением их в оперативном подчинении фронта.

Передвигаясь в тылу наступающих войск, ремонтный центр производил главным образом средний и капитальный ремонт танков, а также восстанавливал значительную часть боевых машин, требовавших текущего ремонта. Например, во время Белорусской наступательной операции ремонтные центры 3 - го Белорусского фронта произвели текущий ремонт 374 танков и САУ, средний – 852 и капитальный – 286. Фронтальной ремонтный центр находился на одном месте 6 – 10 суток, обеспечивая эвакуацию и ремонт поврежденной боевой техники, подвоз бронетанкового имущества, разборку списанных танков [1].

При наступлении войск с темпом 15–20 км в сутки все фронтовые ремонтные средства максимально приближались к действующим войскам и работали на сборных пунктах поврежденных машин вместе с войсковыми и армейскими ремонтными частями и подразделениями. При этом они либо оставались в подчинении фронта, либо временно придавались армии и соединениям. Но как только темпы наступления войск возрастали и боевые действия приобретали высокоманевренный характер, фронт возвращал основные средства ремонта в свое подчинение, чтобы при необходимости своевременно сманеврировать ими и оказать войскам необходимую помощь.

Таким образом, основным принципом организации и осуществления ТО войск начиная со второго периода войны являлось *максимальное приближение ремонтно - эвакуационных средств всех звеньев тыла к войскам, что обеспечивало быстрое и эффективное производство ремонта бронетанковой техники в условиях высоких темпов наступления.*

Необходимость быстрее ремонта поврежденной боевой и транспортной техники в ходе операций требовала также и глубокого эшелонирования всех сил и средств ТО. В ходе наступления ремонтные средства размещались в три или даже четыре эшелона.

Первый эшелон: Ремонтно - эвакуационные подразделения с глубиной действий не более 15 - 30 км, производили основную массу текущих ремонтов, а также значительную часть средних ремонтов (до 1–1,5 суток). На СПАМ сосредотачивался ремонтный фонд, который подлежал передаче вышестоящему звену, и обеспечивалась его охрана. Здесь, как правило, работали и средства усиления, приданные армией или фронтом танковым частям и соединениям.

Второй эшелон: Армейские ремонтно - эвакуационные части и части, приданные им фронтом, восстанавливали танки и САУ, которые требовали среднего ремонта продолжительностью до двух суток, производили часть текущих ремонтов. В зависимости от обстановки производился и капитальный ремонт машин, не требовавших серьезных корпусных работ. Глубина действий ремонтно - эвакуационных средств эшелона достигала 150 км. Ремонтно - эвакуационные группы находились на одном месте 5–6 суток и более.

Третий эшелон: Ремонтно - эвакуационные средства фронта с глубиной действий до 250–400 км. В отдельных случаях глубина достигала 600 км.

При наличии у командующего бронетанковыми и механизированными войсками Советской Армии резерва ремонтных средств они составляли четвертый эшелон.

Значительная часть ремонтно - эвакуационных средств любого из этих эшелонов выдвигалась в качестве усиления нижестоящего звена. *Такое глубокое эшелонирование позволяло наиболее полно использовать все возможности для восстановления боевой и транспортной техники.*

Ремонт ВВТ в войсковом, армейском и фронтовом тылу имел не только серьезное оперативно - стратегическое, но и военно - экономическое значение. Зачастую количество отремонтированных в ходе операций ВВТ в два - три раза превышало число боевых машин, имевшихся к началу операции. Например, в течение одной операции танк нередко выходил из строя два - три раза и столько же раз в этот период возвращался в боевые порядки [3]. Это не только повышало боеспособность танковых и механизированных соединений и оперативных объединений, но также резко уменьшало доставку боевых машин из глубины страны и облегчало работу предприятий военной промышленности.

Вывод:

1. Произошло совершенствование организационной структуры органов управления ТО войск.
2. Усовершенствован принцип размещения частей ТО.
3. Службы ТО получили ценнейший опыт обеспечения войск при ведении боевых действий на зарубежной территории.

Уроки из опыта ВОВ для совершенствования ТО ВС РФ:

1. Готовность органов ТО к быстрому переходу с мирного на военное положение.
2. Заблаговременная подготовка театров военных действий в ТО.
3. Автономность войск в ТО и повышенная подвижность органов ТО
4. Наличие резервов сил и средств ТО во всех звеньях.
5. Централизация управления ТО.

Список использованной литературы

1. Тыл Советских Вооруженных Сил в Великой Отечественной войне, коллектив авторов / под ред. С. Куркоткина. М.: Воениздат : 1977. 558 с.
2. Коновалов В.Б., Березин Б.В., Казаков Н.П. Материально - техническое обеспечение Красной Армии накануне и в ходе Великой Отечественной войны // Вооружение и военная техника. 2015. N 2(31). С. 87 - 94.
3. Щербаков В. Л. Материальное и техническое недоразумение [Электронный ресурс] // Обозник. История тыла Российской армии. URL: <http://www.oboznik.ru/?p=25007> (дата обращения 10.12.2015).

© Цапок А.В., 2015

Цыренов Д.Д., к.э.н., зав. кафедрой эконометрики и прикладной экономики
Гармаев А.Д., магистрант 1 курса
Институт экономики и управления, Бурятский государственный университет,
г. Улан - Удэ, Российская Федерация

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИЯХ В РОССИИ

Статья подготовлена в рамках научно - исследовательской работы №3790 «Оценка факторного, институционального и временного потенциалов постиндустриального общества в формировании и развитии экономики знаний на региональном уровне» (базовая

часть государственного задания в сфере научной деятельности по заданию №312 / 2015 на 2015 год)

Модернизация и инновационное развитие выступают ключевыми и определяющими направлениями преобразований в социально - экономической системе Российской Федерации. Именно состояние инновационной системы определяет эффективность функционирования народного хозяйства и формирует потенциальные возможности и определяет перспективные горизонты роста и развития экономики региона на региональном уровне. Потенциал инновационной системы становится определяющим фактором создания новых уникальных товаров и услуг, технологий и методов управления, что в свою очередь и служит основой повышения конкурентоспособности экономических субъектов.

Развитие инновационной системы связано с социальным и экономическим развитием общества, особенностями демографической ситуации в стране, экологическими ограничениями. Разработка и реализация мер по совершенствованию инновационной системы должна основываться на применении аналитической модели, позволяющей получить долгосрочный прогноз при заданных параметрах развития. Составление аналитической модели инновационной системы требует наличия качественной статистической информации, развития технологии обработки данных, учета пространственных особенностей инновационного и экологического развития в разрезе субъектов федерации. В связи с этим особую актуальность приобретает разработка методологии статистического исследования состояния и развития инновационной системы, а также пространственных различий экосистемы, присущих субъектам Российской Федерации, оказывающих влияние на долгосрочную устойчивость системы [1, с. 30].

В зависимости от уровня формирования и дальнейшей реализации особенностей участников инновационного процесса в вопросах накопления и применения полученных знаний различают следующие типы инновационных систем: мировые, национальные, региональные [2, с. 16]. Указанная классификация инновационных систем по уровню их формирования позволяет учитывать особенности организации экономической деятельности, характерные особенности создания и реализации новых знаний на каждом уровне.

Следует отметить, что система создания и дальнейшего использования новых знаний не может и не должна быть ограничена рамками отдельно взятого уровня (мирового, национального, регионального). Для инновационной системы характерна внутренняя двойственность: инновационные процессы, протекающие на определенной территории, обладают уникальными особенностями, имманентно присущими ввиду наличия характерных локальных особенностей природной среды и экологических ограничений. С другой стороны инновационная система является открытой системой, для которой важным определяющим свойством является переток знаний как внутри самой системы, так и внешние связи, обеспечивающие обмен научно - техническими знаниями, инновационными технологиями и опытом в формировании инновационной инфраструктуры.

Обзор современной экономической литературы позволяет выделить три устойчивых подхода к определению понятия «региональная инновационная экосистема»:

- институциональный, который определяет региональную инновационную экосистему как совокупность относительно устойчивых структур и взаимосвязанных организаций в вопросах производства и дальнейшей коммерциализации полученных знаний и технологий с учетом экологических ограничений;

- функциональный, в основе которого лежит связь между инновационной экосистемой в народно - хозяйственном комплексе на региональном уровне и реализуемыми функциями, в пределах интеллектуализации экономики и перевода ее на знаниевую траекторию;

- комплексный, учитывающий совокупность внутренних элементов и выстроенных между ними отношений и взаимосвязей на основе системного подхода.

Для современной России характерно увеличение внимания к вопросам поиска приоритетов инновационного развития в социально - экономической разрезе, сокращению пространственной дифференциации субъектов федерации как по уровню экономического, социального, так и экологического развития. Дальнейшая развертка инновационной экосистемы на уровне государства служит единственной альтернативой, связанной со сбалансированным инновационным развитием регионов страны [3, с. 43].

Процессы усиливающейся глобализации и регионализации, особенно в последние два - три десятилетия на рубеже тысячелетий, актуализируют вопросы формирования именно региональной инновационной экосистемы на мезоуровне. Это продиктовано как внешними вызовами и угрозами, так и внутренними проблемами, связанными с существенной пространственной дифференциацией развития регионов и последующей необходимостью выравнивания экономического пространства Российской Федерации.

Региональная инновационная экосистема в вопросах перехода ее на инновационный тип развития сегодня становится определяющей в региональной политике России и приобретает большую актуальность [4, с. 82]. Увеличение и реализация накопленного инновационного потенциала регионов страны способствует трансформации имеющихся локальных ресурсов в инновационные товары и услуги. Указанная стратегия создает экономические и управленческие условия для осуществления инновационной деятельности на региональном уровне.

Организация и поддержка на начальных этапах функционирования высокотехнологичных производств товаров и услуг в рамках функционирования региональной инновационной экосистемы и связанных с этим использованием накопленного интеллектуального потенциала способны обеспечить рост уровня инновационного развития конкретного региона и соответственно благосостояния проживающего населения. Производство, основанное на применении уникальных знаний и технологий, продвижение этих товаров и услуг, связанное с принципиально новыми процессами управления, представляют собой результаты функционирования региональной инновационной экосистемы, что и составляет основу современного технического и технологического развития Российской Федерации.

Список использованной литературы

1. Бадлуева М.П. Креативный потенциал Республики Бурятия: картирование территории // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2014. №3. С. 28 - 40

2. Осипова Г.М., Бекбулат С. Концептуальные основы развития человеческого капитала // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2012. №1. С. 14 - 19

3. Цыренов Д.Д. Институт образования и рынок труда: качественное и количественное взаимодействие // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2014. №1. С. 42 - 54

4. Янтранов А.Е. Новые акценты в экономической политике Республики Бурятия // Вестник Бурятского государственного университета. Экономика и менеджмент. 2014. №4. С. 80 - 85

© Цыренов Д.Д., Гармаев А.Д., 2015

Чарушина Е.И.

к.п.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга КГУ им. Н. А. Некрасова,
Кострома, Российская Федерация

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕНТАЛИТЕТА НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

На протяжении многих веков человечество осуществляло торговлю, которая всегда являлась одним из могущественных факторов развития любого общества. В процессе торговли происходит обмен материальными и духовными ценностями между странами и народами, что составляет важнейший источник жизнеспособности человеческого общества, роста материального и духовного уровня людей. Сам акт купли - продажи настолько прост, что до некоторых пор не возникало даже мысли учитывать национальные особенности при организации того или иного бизнеса. Правда, стоит отметить, что традиционные, религиозные, национальные и прочие убеждения всегда затрудняли и до сих пор затрудняют процесс обмена. Сегодняшний мир существует в условиях глобализации. Глобализация экономики происходит по мере развития мирового рынка и важным условием его формирования является торговля. Следует признать новые факторы экономической ситуации в мире:

– превращение мирового хозяйства в единственную самовоспроизводящуюся экономическую систему;

– все процессы в экономике (в том числе и в торговле) перемещаются с национального уровня на глобальный;

– переход от национальных стандартов к глобальным приводит к новым критериям экономической реальности.[4,с.194]

Вот только несколько произвольно выбранных примеров: каждый пятый бельгиец работает в иностранной фирме; немецкие корпорации подавляющее большинство капиталовложений осуществляют в США, причем в определенном штате – Южной Каролине, скоро большинство строительных рабочих в России будет из Молдавии и Таджикистана.

Но одновременно с этими проявлениями глобальности мира, все больше начинают выделяться особенности национальных экономик, которые обусловлены различиями в менталитете различных народов.

Менталитет (от лат. mens – душа, дух (в более узком смысле - ум) и лат. alis – другие) – совокупность интеллектуальных, эмоциональных, культурных особенностей, ценностных ориентаций и установок, присущих социальной или этнической группе, нации, народности.[3, с.345] Термин возник в исторической науке, а в настоящее время часто используется в психологии, социологии. Однако в экономике особенности менталитета и его влияние на экономические процессы пока не нашли широкого отражения. В современной научной литературе остаются невыясненными сущность экономического менталитета, его структура, характерные черты. Среди исследователей нет единства в понимании сущности экономического менталитета. Специально экономическому менталитету посвящена работа В. Марьяновского, в которой он не дает точного определения экономического менталитета, отмечая, что основную сущность его составляет «специфика отношения к труду, как главной обязанности и потребности человека» и нравственность.[7] В современной научной литературе имеется большое количество близких по значению к экономическому менталитету понятий: «социально - экономический генотип», которое использует Е. Майминас,[6] «национальная культура труда и управления», которое использует О. Шкаратан.[9]

Менталитет означает не только стиль жизни, культуры, свойственный какой - либо этнической общности, но и систему ценностей, взглядов, мировоззрения, черт характера, норм поведения.[1, с.21] Исходя из данной детерминанты, экономический менталитет определяют как совокупность типичных психологических свойств нации, мировоззрения, которые должны учитываться при выработке курса экономической политики, в том числе и при разработке маркетинговых программ.

Известный британский культуролог Льюис Ричард Д. утверждает, что представители различных этносов по - разному воспринимают различные аспекты жизни. Он делит все культуры мира на три группы: полиактивные, моноактивные и реактивные. Например, такие высококонтактные народы Африки, Индии, Латинской Америки Льюис Ричард Д. относит к полиактивной культуре и считает, что они видят смысл жизни в самом факте жизненного бытия, в общении друг с другом, получении радостей от жизни. Для них более привлекательной и ценной является сама жизнь как таковая. Такое восприятие жизни определяет, в том числе, и основу деловой активности.[5]

Смысл своей жизни, своего существования моноактивные культуры, к которым относятся, например, немцы, англичане, американцы, канадцы видят в достижении конкретных, практически значимых результатов человеческой деятельности. Для них самая большая ценность – это их труд и его результаты. Основу их экономического менталитета составляют такие черты, как прагматизм, предприимчивость, деловитость, трудолюбие, склонность к самодисциплине и повышенное чувство собственного достоинства.[5]

По мнению исследователей, ведущим мотивом экономического поведения европейских народов является высокий жизненный стандарт большинства населения, который зависит от личных усилий. Чтобы удержаться на этом уровне, люди вынуждены много работать, проявлять личную активность, быть изобретательными и деловитыми. Стремление к сверхприбыли и успеху в делах - основная цель жизни.[7, с.314 - 318] Как следствие этого, материальные ценности преобладают над духовными.

Основу экономического менталитета человека реактивной культуры, к которым относятся китайцы и японцы, нужно искать в их многовековых традициях, которые

рассматривают человека как часть Вселенной, космоса, природы. Превалируют традиции коллективизма, сопричастности к этносу, каждый человек чувствует себя частью какой - то группы, требованиям которой он должен подчиняться. Поэтому для японцев очень важным является понятие «не потерять свое лицо», т.е. не подвести свою группу и не опозориться перед ней. Восточные народы также характеризуются особым отношением к труду. Еще древние восточные философские воззрения культивировали дисциплинированность, трудолюбие, послушание, настойчивость, обостренное чувство социальной лестницы. Поэтому представители восточных культур являются прекрасными исполнителями очень тонких и в то же время монотонных работ, как сборка микросхем, ремесленные работы, искусство, сельское хозяйство и др. [10, с.318 - 321]

Проведенное исследование в 24 странах мира, показало, что представители различных этносов по - разному относятся к деньгам. Бельгийцы больше чем остальные народы стремятся отложить деньги на черный день: они откладывают около четверти заработанного, 2 – место занимают итальянцы – 18 % , на 3 - месте японцы - 15 % , на 4 - месте датчане и ирландцы. За ними следуют французы, швейцарцы, англичане и немцы. Не задумываются о накоплениях шведы и американцы - они тратят 95 % заработанного, а голландцы лишь 2 % доходов откладывают ежемесячно. [2, с.43]

В Японии из - за многовековой изоляции особое отношение к деньгам. Деньги здесь копятся для традиционных, почти культовых поездок. Повышенный интерес к накоплению денег, часто в их золотом эквиваленте сохранился у евреев, многие века вынужденных думать «о черном дне». Для русских в целом характерно легкое отношение к деньгам, которых никогда не было много, ив любой момент их могли отобрать.

Следовательно, разные народы по - разному воспринимают ценности жизни, что составляет основу их экономического менталитета. Именно эти различия сказываются на характере формирования маркетинговых стратегий.

Различия в культурном наследии разных стран коренятся очень глубоко. Именно они определяют реакцию людей на то или иное событие, на то, что они считают добром, а что злом, что выгодно, а что нет, что для них важно. Реальные различия в культурах разных стран идут гораздо дальше лежащих на поверхности различий в еде, валюте, религии и т.д. Поэтому и потребители в разных странах имеют разный тип мышления и разные модели потребительского поведения, по разному подходят к выбору и покупке товаров и услуг.

Товар сам по себе нейтрален ко всяким религиозным, политическим, национальным и языковым отношениям. Его всеобщий язык - это цена, а его общая сущность – это деньги. Но вот процесс выбора товара, отношение к определенным видам, маркам товара уже будет зависеть от менталитета той или иной общности. Дело в том, что товары как таковые не являются непосредственно объектами предпочтения, полезности или благополучия, так как одну и ту же потребность можно удовлетворить несколькими способами. И если для удовлетворения потребности в тепле русский выбирает электронагреватель, а житель туманного Альбиона теплый полувер, то очевидно, что их технологии потребления тепла представляют совершенно разные потребительские стратегии. В таком случае нельзя разрабатывать программы торговли, маркетинговые стратегии, не обладая исчерпывающим знанием в этом вопросе. Нельзя рассчитывать продать что - то на рынке, о котором мало что известно.

Именно маркетинг является таким полем деятельности, которое в особенно сильной мере зависит от того, как люди, с которыми приходится иметь дело, воспринимают мир. Компании, которые выходят на мировые рынки оказываются перед необходимостью серьезного предварительного анализа того, в рамках какой культуры они будут работать, каков ее менталитет. Если человек удачно применял маркетинговые инструменты и достиг

успеха в США, это ещё не значит, что также хорошо он будет выводить товары в Японии или Малайзии. Разные системы маркетинга должны по-разному применяться в разных странах и регионах. Для того, чтобы понять другую культуру и примениться к ней, нужно много времени. Те, кто намерен выдержать конкуренцию и торговать в разных регионах мира, должны хорошо представлять особенности менталитета той страны, в которой они собираются осуществлять свою деятельность. Необходимо знать условия жизни в каждой данной стране, общественные идеалы и устремления, знать, чем они гордятся, каково влияние религии, если оно имеет место, знать, каковы среди данного народа стимулы, заставляющие их приобретать товары и продукты, и т. д. Знание всех этих факторов позволит выстроить совершенно особую систему маркетинга для каждой конкретной страны, сильно отличающуюся от системы маркетинга своей родной страны. Такой подход оказывает принципиальное, решающее влияние на успех или, наоборот, неудачу в маркетинговой деятельности.

Список использованной литературы

1. Аймаганбетова О.Х. Основы этнопсихологии. – Алматы: Литера, 2003. – 178 с.
2. Бремя денег. Особенности национального отношения к деньгам. // Суббота 3 июля 2004, № 269 (192). – С.40 - 49
3. Кононенко Б.И. Большой толковый словарь по культурологии. – Вече, 2003 - 512 с.
4. Лобанов А.А. Субъективная экономика нового века: – Курс лекций. – М.: Дело, 2006. – 232с.
5. Льюис Ричард Д. Деловые культуры в международном бизнесе. От столкновения к взаимопониманию: Пер. с англ. — М.: Дело, 2001. – 440с.
6. Майминас Е.З. Российский социально - экономический генотип // Вопросы экономики. М., 1996. № 9. С.131 - 142
7. Марьяновский В. Российский экономический менталитет: истоки и противоречия // Вопросы экономики. М., 1996. № 9. С.158 - 169
8. Ольсевич Ю. Я. Психологические основы экономического поведения. М.: ИНФРА - М, 2009. – 413 с.
9. Шкаратан О. И. Русская культура труда и управления // Общественные науки и современность. 2003. №1. С.30 - 54
10. Экономическая психология. Социокультурный подход. – СПб: Питер, 2000. – 511 с.
© Чарушина Е.И., 2015

Яковенко А.В., студент 4 курса, факультета экономики
Донской государственной аграрной университет,
пос. Персиановский, Российская Федерация
Иванова Н.В., доцент, кандидат сельскохозяйственных наук
Донской государственной аграрной университет,
пос. Персиановский, Российская Федерация

РЕФОРМИРОВАНИЕ АПК РОССИИ

Аннотация: В статье рассмотрены современные проблемы развития АПК России и экономический механизм государственного регулирования аграрного производства.

Ключевые слова: АПК, реформирование, сельское хозяйство, инфляция, дотации, государственная поддержка.

В настоящее время в сельском хозяйстве происходят принципиальные изменения производственных отношений, заключающиеся в переходе от административных методов хозяйствования к преимущественно экономическим, рыночным, в повышении самостоятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Аграрная реформа осуществляется в сложной социально - экономической ситуации для которой характерны инфляция, диспаритет цен в товарном обмене между сельским хозяйством и другими отраслями народного хозяйства. В связи с этим, аграрное производство не в полной мере вписывается в современную рыночную экономику, что связано, с одной стороны, с уникальностью аграрного труда и его продукта, а с другой, с тем, что наблюдается тенденция отставания сельскохозяйственных цен и доходов аграриев от цен и доходов в экономике страны в целом [3,с.48].

Необходимость создания в России эффективного экономического механизма и государственного регулирования аграрного производства, включающего в себя комплекс мер государства в области финансово - кредитных отношений, сегодня подчеркивается неоднократно и вытекает из места сельского хозяйства в рыночной экономике.

Сельскохозяйственные организации уже много лет функционируют в условиях финансового кризиса. По - видимому, он достиг высшей точки. Почти 85 % сельскохозяйственных предприятий имеют просроченные долги перед кредиторами, а их сумма превышает денежную выручку от продажи продукции и услуг. Для преодоления кризиса такого масштаба требуются чрезвычайные меры в сочетании с благоприятными для села природными факторами. Первый фактор: нужно продолжить реструктуризацию накопленных долгов перед бюджетом и внебюджетными фондами, отложив их выплату хотя бы на 4 - 5 лет. Процесс этот идет. На начало 2015 г. в налоговые органы подали заявление о предоставлении им права на реструктуризацию просроченной кредиторской задолженности почти 13 тыс. хозяйств, то есть 60 % от общего числа имеющих задолженность в бюджет или во внебюджетные фонды хозяйств. В ходе кампании по финансовому оздоровлению многие предприятия меняли собственника, разделялись, а часть из них подверглась банкротству или готовится к нему. Все это, к сожалению, сопровождалось расхищением уцелевшего имущества, падением производства и другими отрицательными явлениями.

Процесс реструктуризации долгов оправдан со всех точек зрения. По существу он является формой частичной компенсации потерь, понесенных сельским хозяйством в результате проводимой государством экономической политики[4,с.688].

Второй фактор: инфляционный. Реструктуризация долгов дает сельскохозяйственному товаропроизводителю перспективу облегчения долгового бремени в связи с инфляцией. Предположим, ежегодный темп инфляции составит 10 или 15 % . Это значит, что за 5 лет инфляция обесценит долги соответственно в 1,6 и в 2 раза.

Третий фактор: ценовой. Положительные для сельского хозяйства изменения в соотношениях цен на реализуемую сельскохозяйственную продукцию и на приобретаемые сельским хозяйством промышленные средства производства и услуги после финансового кризиса августа 1998 г. — это несомненный факт. Если принять за базу цены августа 2010

г., то к июлю 2015 г. на реализуемую сельскохозяйственную продукцию они выросли в 4,5 раза, а на приобретаемые промышленные продукты и услуги — в 3,9 раза. Соотношение индексов составило 1,17 в пользу сельского хозяйства.

В дальнейшем такая тенденция может сохраниться. За 10 месяцев текущего года цены товаропроизводителей на реализуемую сельскохозяйственную продукцию по сравнению с соответствующим периодом 2014 г. выросли на 8 % , а цены на промышленную продукцию — на 2,1 % . Укрепление экономики России приведет к росту платежеспособного спроса населения. Последнее обстоятельство станет фактором роста цен на продовольствие, сельскохозяйственное сырье и продукцию сельского хозяйства[1,2,с.320,133].

Приближенные расчеты показывают, что если паритетное соотношение изменяется на 1 пункт в пользу сельского хозяйства, то это приносит ему 1 млрд. прибыли.

Четвертый фактор: агропродовольственная политика государства. Она корректируется. В ней делается акцент на развитие рынка при активной защите государством отечественных товаропроизводителей от демпингового импорта, на развитие интервенционного механизма, действие которого должно распространиться на товаропроизводителей, на поддержку кредитования коммерческими банками, развитие лизинга.

Пятый фактор: растущий интерес у товаропроизводителей к развитию конкурентоспособного производства. Они больше не надеются на помощь государства и многому научились за прошедшие годы: продавать или обменивать продукцию, рациональнее использовать ресурсы и т. п. Каждая сельскохозяйственная организация вынуждена искать резервы, разрабатывать стратегию и тактику поведения на местном рынке.

Основными задачами российской системы государственной поддержки аграрного производителя должны стать: помощь в адаптации к новым условиям рынка, предотвращение нежелательных миграционных процессов, поддержка и защита внутреннего рынка продовольствия и сырья, обеспечение и поддержание продовольственной безопасности на должном уровне. Необходима разработка программы продовольственной безопасности, но в условиях, в которых сейчас находится наше сельское хозяйство, это не будет иметь большого практического смысла.

Необходимо учитывать также и бюджетные проблемы и создавать более гибкие механизмы, чем, например, во многих зарубежных странах, однако, несомненно, использовать их опыт в усилении роли государства в регулировании отношений в АПК страны.

Необходимо подчеркнуть, что до сих пор в России применяли лишь отдельные элементы целостной системы такой поддержки. Крупным шагом в этом направлении было принятие закона РФ «О закупках и поставках сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных нужд», который законодательно закреплял взаимоотношения государства и сельскохозяйственных товаропроизводителей в процессе формирования государственных продовольственных фондов. Однако, введенные в соответствии с ним гарантированные закупочные цены при отсутствии государственного финансирования являются скорее индикативными.

Общий вывод сводится к тому, что неэффективными оказываются не сами формы поддержки, а их применение в условиях нерешенности многих других проблем. Существующая система государственной поддержки не носит системного характера. Мно-

гочисленные ее элементы законодательно не оформлены, а поэтому не могут служить товаропроизводителям четкими ориентирами на будущее. Споры на данный момент идут не только об объемах финансирования по статьям, но и о существовании самих статей. К тому же меры бюджетной поддержки применяются в отрыве от иных форм государственного регулирования и основной эффект от их применения достается часто не селу, а смежным с ним монополизированным отраслям. Недостатки бюджетного финансирования сельского хозяйства дополняются недостатками его кредитования [3, с.48].

Особое внимание должно уделяться государством развитию и регулированию внешнеэкономической деятельности, созданию более совершенного механизма защиты отечественных товаропроизводителей на внутреннем продовольственном рынке от импорта продукции и одновременно создание благоприятных условий для экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Созрели предпосылки для изменений в управлении экономикой. Ожидается рост интереса к финансовому менеджменту. Пока что в сельскохозяйственных предприятиях эта работа практически отсутствует. Если все приведенные факторы будут иметь место, отрасль может выйти из финансового тупика.

Список использованной литературы

1. Зеленовский А. А. Королев А. В. Синельников В. М. Экономика предприятий и отраслей АПК. Практикум / под ред. Зеленовский А. А. - Москва, 2015. - 320 с.
2. Основные направления повышения эффективности свиноводства Ростовской области: монография / О.Н.Бунчиков, Р.Г.Раджабов, Н.В.Иванова. – пос.Персиановский:ДонГАУ, 2014. - 133с.
3. Практикум по экономике отраслей АПК: учебное пособие / Р.Г.Раджабов, Н.В.Иванова. – пос.Персиановский: Донской ГАУ, 2014. - 48с.
4. Ширококов В. Г. Бухгалтерский учет в организациях АПК; Финансы и статистика / под ред. Ширококов В. Г. - Москва 2015. - 688 с.

© Яковенко А.В., Иванова Н.В., 2015

Якушев И.И.

Магистрант 1 курса
МИЭМИС, АлтГУ

г. Барнаул, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ

При определении сущности денежно - кредитной политики зарубежные и отечественные авторы в своих работах по банковскому делу дают широкий спектр трактовок понятия денежно - кредитной политики.

Принято говорить о денежно - кредитной политике в широком и узком смысле, в широком смысле денежно - кредитная политика направлена на обеспечение экономического роста и повышение благосостояния граждан, борьбу с безработицей и

бедностью через обеспечение экономики дешевым и доступным кредитом при экономически незначительном уровне инфляции.

В «Энциклопедии банковского дела и финансов» Чарльз Дж. Вульффер определяет денежно - кредитную политику в широком смысле как «любое направление политики, связанное с объемом и использованием денежной массы в обращении и включающее в себя формирование полномочий органов контроля над денежным обращением страны через Центральный Банк. Эти полномочия могут быть жесткими или либеральными в зависимости от экономической ситуации. Цель этой политики обычно заключается в стабилизации цен путем принятия антициклических мер в сфере денежного обращения, которые в будущем должны способствовать экономическому росту» [1, с. 283].

Одно из наиболее развернутых определений денежно - кредитной политики содержится в работе Ю.А. Бабичевой: «Денежно - кредитная политика на макроуровне представляет собой целенаправленную деятельность Центрального Банка (при содействии Министерства экономики, Министерства финансов и при необходимости иных - центральных ведомств) по выполнению общегосударственных задач. Совокупность мероприятий денежно - кредитной политики Центрального банка охватывает сферы денежного обращения и кредита, им, прежде всего, определяются границы как наличной, так и безналичной эмиссии путем регулирования депозитно - ссудных и других операций банковских учреждений второго уровня. Конечная цель данного регулирования со стороны Центрального банка заключается в обеспечении товарно - денежного сбалансированности в хозяйстве, стимулировании экономического роста, достижении стабильности национальной валюты, регулировании государственного долга» [2, с. 6].

Конституционные полномочия Российской Федерации в части, регламентирующей денежно - кредитную систему страны, в совокупности с существующей практикой проведения денежно - кредитной политики не позволяет однозначно определить субъект, уполномоченный проводить эту политику. Так, если п.2 статьи 75 Конституции Российской Федерации устанавливает, что «защита и обеспечение устойчивости рубля - основная функция Центрального банка Российской Федерации», то п. 1 «б» ст. 114 предусматривает, что Правительство РФ обеспечивает проведение в Российской Федерации единой финансовой, кредитной и денежной политики».

Наиболее подробно осуществление денежно - кредитной политики регламентировано в Федеральном законе «О центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10 июля 2002 г.. В гл. 7 Закона «Денежно - кредитная политика» классифицированы и охарактеризованы инструменты и методы, с помощью которых Центральный банк РФ проводит эту политику. И лишь в единственной статье данной главы упоминается о взаимодействии Банка России с Правительством РФ. Взаимодействие в целях проведения единой государственной денежно - кредитной политики: Центральный банк России вправе применять прямые количественные ограничения, т. е. установление лимитов на рефинансирование банков и проведение кредитными организациями отдельных банковских операций, только после консультаций с Правительством Российской Федерации в исключительных случаях (ст. 43), т. е. роль Правительства в данном вопросе совещательная. Кроме того, согласно ст. 45, Центральный банк России ежегодно не позднее 26 августа представляет в Государственную Думу проект основных направлений единой государственной денежно - кредитной политики предстоящего года, который

предварительно передается Президенту и Правительству Российской Федерации. Однако в Законе не оговаривается возможность корректировки этого проекта Правительством РФ и обязательность учета его замечаний Центральным банком России.

Закон также не регламентирует механизм разрешения разногласий между Правительством РФ и Центральным Банком по вопросам об основных направлениях денежно - кредитной политики. Таким образом, с одной стороны, Правительство РФ лишь формально участвует в подготовке предложений по основным направлениям денежно - кредитной политики Российской Федерации, с другой стороны, если в законодательстве России имеются нормы, направленные на реализацию и развитие положений ст. 75 Конституции РФ, устанавливающей независимость Банка России от других органов государственной власти при осуществлении мероприятий по политике рубля и обеспечению его устойчивости, то механизм реализации возложенной на Правительство РФ задачи по обеспечению единой денежной и кредитной политики на законодательном уровне не регламентирован..

Подводя итог вышесказанному, отмечаем, что денежно - кредитная политика представляет собой процесс деятельности правительства, Центрального банка или финансового органа страны для реализации совокупности мероприятий в области денежного обращения и кредита, направленных на регулирование экономического роста, сдерживание инфляции, обеспечение занятости, выравнивание платежного баланса, а также усиление покупательной способности национальной валюты.

Список литературы

1. П.Вулфел Чарльз Дж. Энциклопедия банковского дела и финансов. - М.: Изд – во «Корпорация Фёдоров», 2003.
2. Бабичева Ю.А. Банковское дело / Ю. А. Бабичева. - М., 1999.

© Якушев И.И., 2015.

Ямпольский Д.А., Черепанов В.В.,

магистранты 2 года обучения

Направление подготовки «Национальная экономика» и «Торговое дело»

СПбГЭУ,

г. Санкт - Петербург, Российская Федерация

ОТКАТЫ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

На сегодняшний день есть много факторов, тормозящих развитие экономики России. И одним из таких факторов, рассмотренных в данной статье, является коррупция и специфические виды взяток – «откаты».

На данный момент актуальность проблемы откатов и коррупции в целом в России очень высока. И это даже несмотря на «активную» борьбу с коррупцией со стороны правительства. Однако именно правительство зачастую замешано в получении откатов,

взятки и т.д. Поэтому пока что борьба с коррупцией не имеет особых положительных результатов.

Так что же такое откаты? Это специфический вид взятки в современной России, получивший даже самостоятельное название – «откат». Он состоит в том, что ответственное лицо заказчика, влияющее на выбор подрядчика или поставщика, получает от последнего определённый процент от суммы заказа в качестве «благодарности» за выбор. Общеизвестно повсеместное распространение в современной России взяточничества в форме получения откатов среди чиновников всех уровней, от местного до общероссийского.

Однозначно негативное отношение к коррупционной деятельности зачастую обосновывается утилитарными соображениями: считается, что откат, подрывая законность в стране, приводит к увеличению экономических издержек при ведении бизнеса, а значит, ограничивает продуктивную деятельность и инвестиции, что оборачивается отрицательными последствиями с точки зрения экономического роста и развития человека. И все же «взятничество» только процветает в нашей стране, а размер взятки растёт, как утверждает Российская Газета. По словам экспертов, если раньше откаты составляли один - два процента, то теперь они доходят до половины стоимости контракта. Есть и более вопиющие факты, когда придуманные контракты и невыполненная работа оплачиваются, а заинтересованное лицо получает в виде отката до 90 процентов от цены вопроса. Необходимо попробовать разобраться, с чем это связано. [2,153]

Во - первых, полезность отката вполне очевидна для «откатодателя». Если бы он ему никакой пользы не приносил, то предприниматель его бы и не давал – даже в случае вымогательства, т.к. здесь он тоже получает «пользу» в виде, например, возможности спокойного ведения своего бизнеса далее, когда его просто «не трогают» (откатом может служить ежемесячный процент от полученной прибыли).

Во - вторых, в крупных строительных организациях без откатов можно и вовсе остаться без работы. Заведомо «лакомый» кусок земли (например, в центре города) зачастую можно получить, только «поделившись» властью. Возможно, если бы для строительства дома не требовалось получение около 200 разрешений и согласований (а это время и деньги), то реальная цена 1 кв. м была бы значительно ниже.

В - третьих, существует огромная проблема с тендерами и госзакупками. Нагляднее всего дело обстоит со строительством дорог. Известна поговорка о том, что в дорогу можно закопать столько денег, сколько больше никуда не закопаешь. "Все начинается с коррупции. В схеме "ты – мне, я – тебе" замешаны не только те, кто организует тендеры, но и компании, которые в них участвуют. Сегодня многим вообще неизвестно, какие компании, по каким критериям и почему тендеры выигрывают. Вывод напрашивается резонный: раз выиграл тендер, значит "свой", долю отстегнет", – считает директор КУА "ТАС Эссет Менеджмент" Сергей Уткин. [3,169]

В прошлом году журнал Forbes сравнил цену одного километра дороги в разных странах. К примеру, в Китае она оказалась на уровне трех миллионов долларов, США – пяти-семи миллионов, Германии – девяти миллионов, России – 12 миллионов. Но и они "пилятся" на части. По данным Forbes, до российских дорожников доходит в среднем 65 % от выделенных из бюджета денег.

Качество ремонта напрямую зависит от суммы средств, доходящих непосредственно до подрядчиков. Они вынуждены закладывать в сметы самые дорогие марки асфальта, а класть самый дешевый. Поэтому дороги максимум полгода держатся. И здесь замешаны все: экспертиза, заводы и другие. [1,217]

Таким образом, подводя итоги, можно сказать, что наша страна по уши погрязла в коррупции, взятках и откатах. Во многом это обусловлено нашим менталитетом, бюрократическим аппаратом и сложившимся в лихие 90е стилем ведения бизнеса. Однако все это наносит непоправимый ущерб экономике в виде нечестной конкуренции, перевода денежных средств в теневую экономику, продукции плохого качества в конечном итоге. Мы сами тормозим развитие своей экономики. Но для решения данной проблемы необходим коренной пересмотр нашего законодательства и желание власти что - то исправить, которое пока что, к сожалению, отсутствует.

Список использованной литературы

1. М.И. Левин, Е.А. Левина, Е.В. Покатович. Лекции по экономике коррупции: учебное пособие. – М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2011 г. – 217с.
2. С.Н. Шишкарев. Законодательное обеспечение борьбы с коррупцией. Международный и российский опыт: монография. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2006 г. – 153с.
3. А. И. Кирпичников. Российская коррупция. – М.: Юридический центр Пресс, 2004 г. – 169с.

© Ямпольский Д.А., Черепанов В.В., 2015

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бакулина В.Д. ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ФИЛЬТРОВАНИЯ ТВЕРДЫХ УГЛЕВОДОРОДОВ НА УСТАНОВКАХ ДЕПАРАФИНИЗАЦИИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ СМАЗОЧНЫХ МАСЕЛ	3
Варданыан А.В., Долгачев Ю.В., Дука В.В. РЕАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ КРАЕВОЙ И ВИНТОВОЙ ДИСЛОКАЦИЙ	4
Галченко С.В., Пустовойт В.Н., Долгачев Ю.В. МОДЕЛЬ ЛУННОЙ ДОРОЖКИ ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ПОВЕРХНОСТИ КРИСТАЛЛА	6
Григорьев Н.С., Зацепина А.С. СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ БАЙКАЛО - АМУРСКОЙ МАГИСТРАЛИ	8
Демьяненко Н.Г., Крюкова А.А. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА	12
Магомадов Р.С., Магомадова Л.У. МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПОТЕРЬ И ИЗДЕРЖЕК, СВЯЗАННЫХ С ПОДЪЕМОМ - ТРАНСПОРТНЫМИ СРЕДСТВАМИ	14
Мифтахов М.Н. ПЕРСПЕКТИВЫ УТИЛИЗАЦИИ СКОПА - ОТХОДА КАРТОННО - БУМАЖНОГО ПРОИЗВОДСТВА	26
Мосеева Э.А. СПОСОБ ОПРЕДЕЛЕНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ИЗБЫТКА ОКИСЛИТЕЛЯ ПЛАМЕН УГЛЕВОДОРОДНЫХ ТОПЛИВ ПО ЭЛЕКТРИЧЕСКИМ ПОТЕНЦИАЛАМ ОБЛАСТИ ГОРЕНИЯ	27
Набережных М.В., Федотов О.В. СООТНОШЕНИЕ ПСИХОТИПА ЧЕЛОВЕКА И ЕГО АККАУНТА В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ	29
Павлов В.В. К ВОПРОСУ ЭЛЕКТРОПРОГРЕВА БЕТОНА В СТЫКЕ КОЛОННА - ПЛИТА ПЕРЕКРЫТИЯ	32
Павлов В.В., Белокур Е.М. К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВСТРАИВАЕМЫХ КАРКАСОВ ПРИ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЙ	34

Павлов В.В., Губайдуллин Р.О. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛЬДА В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	36
Павлов В.В., Савинова А.С. К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛЬДА КАК СТРОИТЕЛЬНОГО МАТЕРИАЛА	39
Перескокова М.А. НАСТРОЙКА ОТОБРАЖЕНИЯ ПАРЕМЕТРОВ ДИСПЛЕЯ ПРЕОРАЗОВАТЕЛЯ ЧАСТОТЫ ESQ A900	41
Перескокова М.А. ВЫБОР ГОРЕЛОК ПЛАВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ	44
Санчаев С.И., Камаев П.С. ПРОБЛЕМЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ ТЕПЛОВЫХ НАСОСОВ В РОССИИ	46
Савченко Д.Д., Долгачев Ю.В., Кузьмина В.А. МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОДМОЧЕННОГО ФУЛЛЕРЕНА	47
Соколов С.С., Сергеев С.А., Смирнов Е.В. Sokolov S.S., Sergeev S.A., Smirnov E.V. АНАЛИЗ МЕТОДОВ УНИЧТОЖЕНИЯ ДАННЫХ С ЭЛЕКТРОННЫХ НОСИТЕЛЕЙ ДЛЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И КОМЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ANALYSIS OF DATA DESTRUCTION METHODS FROM ELECTRONIC MEDIA FOR PUBLIC AND COMMERCIAL ORGANIZATIONS	49
Струкова В. Г., Антонова И. А. ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА	52
Карпов Д.А., Суздорф В.И. ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТЬ РУЧНОГО ЭЛЕКТРИФИЦИРОВАННОГО ИНСТРУМЕНТА	55
Федотова М.И. КЛАССИФИКАЦИЯ СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ	57
Черкасова Н.В., Соколов С.С., Селецкая Л.С. Cherkasova N.V., Sokolov S.S., Seletskaya L.S. СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ И УПРАВЛЕНИЯ ДОСТУПОМ И ИХ ИНТЕГРАЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ SYSTEMS OF CONTROL AND ACCESS MANAGEMENT AND THEIR INTEGRATION INTO INFORMATIONAL SYSTEMS OF A COMPANY	61
Гореликова Г.А., Сурков И.В., Чистяков А.М. ОПЫТ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТА НА КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	63

Шакитько К.Ю., Корнилов Ю.А., Долгачев Ю.В.
ИСТОРИЯ НАУЧНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ТЕПЛОТЕ 65

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Emelyanov A.A., Krasovsky A.I.
PERSPECTIVES OF REGIONAL SERVICES
SECTOR MARKET DEVELOPMENT 69

Kurbanova L.S.
TENDENCIES AND PERSPECTIVES OF REGIONAL
HOTEL SERVICES MARKET DEVELOPMENT 70

Kurilov A.R.
NEW TRENDS IN THE WORLD INFORMATION
TECHNOLOGY MARKET DEVELOPMENT 72

Manankov A.I.
THE STATUS AND THE TRENDS OF THE
TOURIST SERVICE MARKET 74

Prityko E.A.
ECONOMIC SECURITY ASPECTS OF
REGIONAL CONSUMER MARKET 76

Funtikov A.S.
TENDENCIES AND PERSPECTIVES OF RUSSIAN
FINANCIAL MARKET DEVELOPMENT 78

Shchiptsov M.N.
INTERNET TECHNOLOGY AS A TOOL FOR REGIONAL
CONSUMER MARKET ANALYSIS AND FORECASTING 79

Абеева Э.М.
ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА
И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РЕШЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 81

Александрова Е.З.
РЕОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС - ПРОЦЕССОВ
КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ 84

Ахметова К. Р.
ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ В РОССИИ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 87

Бажанова В.С., Михайлова О.И.
К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ КРЕДИТОВАНИЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ 90

Башлыкова А.С.
ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ
В РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ
ФИНАНСОВО - ПРОМЫШЛЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ 92

Белобородова И.В. УСЛУГИ ЖИЛИЩНО - КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ В Г. УФА	95
Борисенко Е.Д. ТАРГЕТ - КОСТИНГ: СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ	97
Валенцева Н.Д., Губарьков С.В. МОТИВАЦИЯ ТРУДА В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ	99
Веденева М.В. РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОДУКЦИИ	101
Вихарева У.С. РОЛЬ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ПРОИЗВОДСТВЕ НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКОГО ЗНАНИЯ	104
ГАРМАЕВА Э.Д. ПРЕДПРИЯТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	107
Давтян К.О., Куликова Л.А. ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	110
Дубинин И.Е., Костюкова Е.И. ВНЕДРЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ	112
Дьячковская Н.Н. РОЛЬ АУТСОРСИНГА ТРАНСПОРТНО - ЭКСПЕДИЦИОННЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	115
Евстигнеева А.В. ВЛИЯНИЕ ПАДЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ ОБЪЕМОВ И СТРУКТУРЫ ВКЛАДОВ НА РОССИЙСКОМ БАНКОВСКОМ РЫНКЕ	117
Жданова В.П., Степанова Е.Н. ВНЕДРЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ СТРОИТЕЛЬНЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	120
Зернова Е.П. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИНАНСОВО - ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАЦИОННЫХ ПЕРЕВОЗЧИКОВ	124
Карагодин Д.А., Чернова А.В. УЧЁТ И АНАЛИЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ЗЕРНОВЫХ КУЛЬТУР, ПУТИ ЕЁ СНИЖЕНИЯ	130

Колесникова С.В. ФИНАНСОВЫЕ ОПЕРАЦИИ С ЭЛЕМЕНТАРНЫМИ ПОТОКАМИ ПЛАТЕЖЕЙ	136
Коновалова А.В. ИНВЕСТИЦИОННО - СТРОИТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	138
Куликова Л.А. СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ ПРИРОДНЫМ ГАЗОМ	140
Лигидов Р.М., Жарашуева Л.М. ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНФОРМИРОВАННОСТИ АБИТУРИЕНТОВ И УРОВНЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВУЗА НА ПРИМЕРЕ КБГУ	143
Лосева А. Ю. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ	146
Масольд А.А., Губарьков С.В. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ	147
Машковцев Д.С. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА РУКОВОДИТЕЛЯ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	149
Моисеенко Ж.Н., Вашето М.Ю., Горлачева С.Ю. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	151
Корогод И.Е., Брицына Н. Н., Моисеенко Ж.Н. СОСТОЯНИЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	154
Мысин М.Н., Бадальянц А.А. МЕХАНИЗМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННО - ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА	157
Немченко В.В. МОДЕЛЬ EVA: ОРИЕНТАЦИЯ НА СТОИМОСТЬ	161
Николаенко М.В., Губарьков С.В. ОПТИМИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ УЧРЕЖДЕНИЕМ	163
Новикова А.А. ОСНОВАНИЯ И КРИТЕРИИ ВЫБОРА РАЗЛИЧНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ С ПОЗИЦИИ ИХ ВЛИЯНИЯ НА СОДЕРЖАНИЕ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ	165

Новикова А.А. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАПОЛНЕНИЮ ОТЧЕТА О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ СУБЪЕКТАМИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО ОБЫЧНОЙ И УПРОЩЕННОЙ ФОРМЕ	170
Одинцова Я.М. ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	174
Островская М.Е. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА РОССИИ В УСЛОВИИ КРИЗИСА	176
Павлюкевич М.П. ОСОБЕННОСТИ СТАЖИРОВКИ ДИРЕКТОРОВ КАФЕ В СЕТИ РЕСТОРАНОВ «PRIME»	179
Буянова В.В., Парамонова Д.С., Лубягина К.А. АЛГОРИТМЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ РАЗЛИЧНЫХ ТИПАХ МЕНЕДЖМЕНТА	185
Пацева А.В., Гамалия А.В., Умнова А.И. РОЛЬ БАНКА РОССИИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	187
Пацева А.В., Гамалия А.В., Умнова А.И. ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ РОЗНИЧНЫХ ПЛАТЕЖНЫХ УСЛУГ	189
Понюхов Е.В. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕДИКО - ЭКОНОМИЧЕСКОГО АУДИТА	192
Попов Г.М. К ВОПРОСУ О НЕКОТОРЫХ АСПЕКТАХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТРАСЛИ ТУРИЗМА СЕВЕРО - КАВКАЗСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	195
Почуева А.Г. ОЦЕНКА СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДИК АНАЛИЗА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	199
Раджапова Ф.М. ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ	203
Самборская Т.А. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА РЕГИОНА	205
Сафина З.З., Гафарова Л.Ф. ПОРЯДОК СПИСАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ	207

Сафина З.З., Григорьева С.В. НОВОЕ В БУХГАЛТЕРСКОМ И НАЛОГОВОМ УЧЕТЕ С 2016 ГОДА	210
Сафина З.З., Ситдикова И.И. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В АПК С ПОМОЩЬЮ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО 41 «СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО» В ЧАСТИ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ В РОССИИ	213
Сергеев С.А., Соколов С.С., Смирнов Е.В. Sergeev S.A., Sokolov S.S., Smirnov E.V. ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПРИНЦИПОВ И АСПЕКТОВ В РАЗРАБОТКЕ ПОЛИТИКИ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ДЛЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА OVERVIEW OF THE MAIN PRINCIPLES AND ASPECTS IN THE DEVELOPMENT OF INFORMATION SECURITY POLICY FOR SMALL BUSINESSES	216
Стрелкова Н.Т. ВОЕННАЯ ЛОГИСТИКА ВООРУЖЕННЫХ СИЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	220
Сухова Л.А., Долгополова И.В., Буткова Ю.С. БЮДЖЕТ: ПОНЯТИЕ И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ	223
Сухова Л.А., Долгополова И.В., Буткова Ю.С. ФАКТОРИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ БАНКОВ	225
Трусов Д. Ю. ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИКИ	227
Федорищева О.И., Губарьков С.В. ВЫБОР ИНСТРУМЕНТОВ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ	229
Федоров А.В. ОСОБЕННОСТИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ БИЗНЕС СРЕДЕ	230
Фролова С.А. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ	233
Фролова А.П. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЕЙ	235
Цапок А.В. ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВОЙСК В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ – УРОКИ	237
Цыренов Д.Д., Гармаев А.Д. К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИЯХ В РОССИИ	242

Чарушина Е.И. ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕНТАЛИТЕТА НА МАРКЕТИНГОВУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ	245
Яковенко А.В., Иванова Н.В. РЕФОРМИРОВАНИЕ АПК РОССИИ	248
Якушев И.И. СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ	251
Ямпольский Д.А., Черепанов В.В. ОТКАТЫ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ	253

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас опубликоваться в Международных научных периодических изданиях, которые издаются ежемесячно, на постоянной основе, по итогам проведенных Международных научно-практических конференций. Конференции проводятся заочно, без упоминания формы проведения.

Издания публикуются с присвоением всех необходимых библиотечных индексов. Авторские печатные экземпляры сборников высылаются заказными бандеролями участникам конференции на почтовые адреса, указанные в заявках. Электронный вариант, размещаемый на официальном сайте Агентства в течение 5 рабочих дней после проведения конференции, является полноценным аналогом печатного и имеет те же выходные данные.

Все участники конференции получают индивидуальные именные сертификаты.

Статьи принятые к изданию публикуются на сайте www.elibrary.ru по договору № 297-05/2015 от 12 мая 2015г., в результате чего Ваша статья будет проиндексирована в системе **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)**, что позволит Вам отслеживать **цитируемость** Ваших работ.

**Организационный взнос за участие в конференции 120 руб/стр.
Минимальный объем 3 страницы.**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <http://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

e-mail: conf@ami.im

<http://ami.im>

Тел. +79677883883 \\ +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

**НОВАЯ НАУКА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ
И ПРАКТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД**

В авторской редакции

Подписано в печать 16.12.2015 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 19,30. Тираж 500.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999