



**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

# **ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОВЕДЕНИЕ И ТОЛКОВАНИЕ ИТОГОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Сборник статей  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
03 сентября 2023 г.**

Стерлитамак, Российская Федерация  
Агентство международных исследований  
Agency of international research  
2023

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 94.3 + 72.4: 72.5  
П 372

**П 372 ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОВЕДЕНИЕ И ТОЛКОВАНИЕ ИТОГОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ: Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Иркутск, 03 сентября 2023 г.). - Стерлитамак: АМИ, 2023. - 108 с.**

ISBN 978-5-907702-75-2

**Сборник статей подготовлен на основе докладов Международной научно-практической конференции «ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОВЕДЕНИЕ И ТОЛКОВАНИЕ ИТОГОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ», состоявшейся 03 сентября 2023 г. в г. Иркутск.**

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе, педагогической и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Полнотекстовая электронная версия сборника размещена в свободном доступе на сайте <https://ami.im>

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

ISBN 978-5-907702-75-2  
УДК 00(082) + 001.18 + 001.89  
ББК 94.3 + 72.4: 72.5

**Ответственный редактор:**

**Сукиасян Асатур Альбертович, к.э.н.**

**В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:**

- Абидова Гулмира Шухратовна, д.т.н.  
Авазов Сардоржон Эркин угли, д.с. - х.н.  
Агафонов Юрий Алексеевич, д.м.н.  
Алейникова Елена Владимировна, д.гос.упр.  
Алиев Закир Гусейн оглы, д.фил.агр.н.  
Бабаян Анжела Владиславовна, д.пед.н.  
Баишева Зия Вагизовна, д.фил.н.  
Байгузина Люза Закиевна, к.э.н.  
Булатова Айсылу Ильдаровна, к.соц.н.  
Бурак Леонид Чеславович, к.т.н.  
Ванесян Ашот Саркисович, д.м.н.  
Васильев Федор Петрович, д.ю.н.  
Вельчинская Елена Васильевна, д.фарм.н.  
Виневская Анна Вячеславовна, к.пед.н.  
Габрусь Андрей Александрович, к.э.н.  
Галимова Гузалия Абкадировна, к.э.н.  
Гетманская Елена Валентиновна, д.пед.н.  
Гимранова Гузель Хамидулловна, к.э.н.  
Григорьев Михаил Федосеевич, к.с. - х.н.  
Грузинская Екатерина Игоревна, к.ю.н.  
Гулиев Игбал Адилевич, к.э.н.  
Датий Алексей Васильевич, д.м.н.  
Долгов Дмитрий Иванович, к.э.н.  
Дусматов Абдурахим Дусматович, к. т. н.  
Ежкова Нина Сергеевна, д.пед.н.  
Екшикеев Тагер Кадырович, к.э.н.  
Епхиева Марина Константиновна, к.пед.н.  
Ефременко Евгений Сергеевич, к.м.н.  
Закиров Мунавир Закиевич, к.т.н.  
Зарипов Хусан Баходирович, PhD.  
Иванова Нионила Ивановна, д.с. - х.н.  
Калужина Светлана Анатольевна, д.х.н.  
Канарейкин Александр Иванович, к.т.н.  
Касимова Дилара Фаритовна, к.э.н.  
Киракосян Сусана Арсеновна, к.ю.н.  
Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, д.вет.н.  
Кленина Елена Анатольевна, к.филос.н.  
Клещина Марина Геннадьевна, к.э.н.  
Козлов Юрий Павлович, д.б.н.  
Кондрашихин Андрей Борисович, д.э.н.  
Конопацкова Ольга Михайловна, д.м.н.  
Куликова Татьяна Ивановна, к.псих.н.  
Курбанаева Лилия Хамматовна, к.э.н.  
Курманова Лилия Рашидовна, д.э.н.  
Ларионов Максим Викторович, д.б.н.  
Мальшикина Елена Владимировна, к.и. н.  
Маркова Надежда Григорьевна, д.пед.н.  
Мещерякова Алла Брониславовна, к.э.н.  
Мухамедова Гулчехра Рихсибаевна, к.пед.н.  
Набиев Тухтамурод Сахобович, д.т.н.  
Нурдавлятова Эльвира Фанизовна, к.э.н.  
Песков Аркадий Евгеньевич, к.полит.н.  
Половнев Сергей Иванович, к.т.н.  
Пономарева Лариса Николаевна, к.э.н.  
Почивалов Александр Владимирович, д.м.н.  
Прошин Иван Александрович, д.т.н.  
Саттарова Рано Кадыровна, к.биол.н.  
Сафина Зия Закировна, к.э.н.  
Симонович Надежда Николаевна, к.псих. н.  
Симонович Николай Евгеньевич, д.псих. н.  
Сирик Марина Сергеевна, к.ю.н.  
Смирнов Павел Геннадьевич, к.пед.н.  
Старцев Андрей Васильевич, д.т.н.  
Танаева Замфира Рафисовна, д.пед.н.  
Терзиев Венелин Кръстев, д.э.н., член РАЕ  
Умаров Бехзод Тургунгулатович, д.т.н.,  
Хайров Расим Золимхон углы, к.пед.н.  
Хамзаев Иномжон Хамзаевич, к. т. н.  
Хасанов Сайдинаби Сайдивалиевич, д.с. - х.н.  
Чернышев Андрей Валентинович, д.э.н.  
Чиладзе Георгий Бидзинович, д.э.н., д.ю.н.  
Шилкина Елена Леонидовна, д.соц.н.  
Шкирмонтов Александр Прокопьевич, д.т.н.  
Шляхов Станислав Михайлович, д.физ. - мат.н.  
Шошин Сергей Владимирович, к.ю.н.  
Юсупов Рахимьян Галимьянович, д.и. н.  
Яковишина Татьяна Федоровна, д.т.н.  
Янгиров Азат Вазирович, д.э.н.  
Яруллин Рауль Рафаэллович, д.э.н., член РАЕ

# БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



# BIOLOGICAL SCIENCES

**Дорожинская А. М.**

Студент

ФГАОУ ВО "Дальневосточный Федеральный Университет"

г. Владивосток, РФ

## **РАЗРАБОТКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ БЕЛКА: ПОДХОДЫ К КУЛЬТИВИРОВАНИЮ РАСТЕНИЙ И КЛЕТОК**

### **Аннотация:**

В этой статье исследуется растущее значение альтернативных источников белка, особое внимание уделяется белкам растительного происхождения и полученным из клеточных культур. По мере роста мирового спроса на белок традиционные источники животного происхождения сталкиваются с проблемами устойчивости и ресурсоэффективности. Это исследование подчеркивает потенциал использования растительных белков и клеточного земледелия для удовлетворения потребностей в питании при одновременном смягчении воздействия на окружающую среду. Обсуждаются ключевые области применения, преимущества и проблемы этих альтернативных источников, подчеркивается роль биотехнологии в их развитии. В статье подчеркивается важность междисциплинарного сотрудничества в формировании будущего устойчивого производства белка.

### **Ключевые слова:**

Альтернативные источники белка, растительные белки, культура клеток, устойчивость, биотехнология.

В связи с растущей озабоченностью по поводу продовольственной безопасности и экологической устойчивости поиск альтернативных источников белка набрал обороты. Традиционное производство белка на основе животноводства является ресурсоемким и способствует выбросам парниковых газов. В ответ на это в качестве многообещающих решений появились инновационные подходы, такие как производство растительного белка и клеточное земледелие. В этой статье рассматриваются потенциальные преимущества и проблемы использования белков, полученных из растений и клеточных культур, для решения этих проблем. Растительные белки обладают целым рядом преимуществ, включая сокращение использования земли и воды, меньший углеродный след и потенциальную пользу для здоровья. Передовые методы биотехнологии позволяют манипулировать геномами растений для повышения содержания белка и питательных свойств. Кроме того, растительные источники белка легко адаптируются к различным условиям выращивания, что делает их надежным решением для удовлетворения глобальных потребностей в белке. Клеточное земледелие, использующее методы культивирования клеток для культивирования белков, представляет собой интригующее направление. Такой подход позволяет избежать неэффективности, связанной с ростом всего организма, обеспечивая точный контроль над синтезом белка. Культивируемые белки, такие как мясо, выращенное в лабораторных

условиях, требуют меньше природных ресурсов и сводят к минимуму страдания животных. Биореакторные системы и методы тканевой инженерии играют ключевую роль в этом контексте, обеспечивая масштабируемое производство желаемых белков. Поскольку население планеты продолжает увеличиваться, изучение альтернативных источников белка становится насущной необходимостью. Белки растительного происхождения и полученные из клеточных культур обладают потенциалом революционизировать производство белка, способствуя устойчивости и сводя к минимуму воздействие на окружающую среду. Слияние биотехнологий, сельского хозяйства и наук о питании имеет жизненно важное значение для оптимизации этих альтернативных источников для широкого внедрения.

#### **Источники:**

1. Neifakh A.A. Cellular and genetic foundations of biotechnology. - М.: Znanie, 1987. - 64р
  2. Miller T. Life in the environment. Volume II. - М.: Progress, 1994. - 335
  3. Gusev M.V.: Mineeva L.A. micro biology. - М.: MSU, 1992. - 376р
- © Дорожинская А.М., 2023

## **МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**



## **MEDICAL SCIENCES**

**Кузнецова К.А.**  
**Александров Н.А.**  
Студенты  
СГМУ,  
г. Смоленск, РФ

## **ОСОБЕННОСТИ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ ЧУМЫ**

**Аннотация:** чума это острое природно - очаговое трансмиссивное заболевание, вызываемое *Y. pestis*, характеризуется лихорадкой, тяжелой интоксикацией, серозно - геморрагическим воспалением в лимфатических узлах, легких и других органах, а также сепсисом.

**Ключевые слова:** чума, диагностика, лечение, серологический, диагноз.

**Kuznetsova K.A.**  
**Alexandrov N.A.**  
Students  
SSMU,  
Smolensk, RF

**Abstract:** plague is an acute natural focal transmissible disease caused by *Y. pestis*, characterized by fever, severe intoxication, serous hemorrhagic inflammation in the lymph nodes, lungs and other organs, as well as sepsis.

**Keywords:** plague, diagnosis, treatment, serological, diagnosis.

Первичный предварительный диагноз устанавливается на основании эпидемиологических, клинических и лабораторных данных. Методы исследования: бактериоскопический, бактериологический, биологический, серологический. Для лабораторного исследования используют гнойные и негнойные пузырьки на коже, мазок из карбункула и бубона, выделения из язв, мокрота, кровь, моча, рвотная масса, спинномозговая жидкость. Бактериологический метод - выделение чистой культуры возбудителя, с дальнейшей ее идентификацией. Серологический - для экспресс - диагностики метод иммунофлюоресценции. РПГА - для ретроспективного диагноза. Биологический - заражение исследуемым материалом лабораторных животных. Общий анализ крови - нейтрофильный лейкоцитоз, сдвиг формулы влево. Иммунологический - выявление антигенов. Молекулярно - генетический - ПЦР.

Срочная госпитализация всех больных чумой и лиц с подозрением на чуму является строго обязательной. Этиотропные препараты назначают при первом подозрении на чуму, основываясь на клинико - эпидемиологических данных. Успех лечения зависит от своевременности проведения. Продолжительность этиотропного лечения при локализованных формах болезни составляет 7 дней,



при диссеминированных - 10 дней. В соответствии с рекомендациями ВОЗ при локализованных формах чумы лекарственным средством выбора считают стрептомицин, назначаемый в суточной дозе внутривенно и внутримышечно. При кожной форме назначают ко - тримоксазол, при бубонной - внутривенно хлорамфеникол. Неспецифическая терапия включает комплекс дезинтоксикационных мероприятий (внутривенная инфузия солевых растворов, декстрана, альбумина) в сочетании с форсированным диурезом, жаропонижающие препараты.

### **Список использованной литературы:**

1. Инфекционные болезни у детей: учебное пособие / Э.Н. Симованьян и др.; под ред. Э.Н. Сомованьян. – Изд. 2 - е, доп. и перераб. – Ростов н / Д.: Феникс, 2011 - 767С.
2. Инфекционные болезни у детей: учебник для педиатрических факультетов медицинских вузов / под ред. проф.В.Н. Тимченко. – 4 - е изд., испр. и доп. – СПб.: СпецЛит, 2012 - 623С.
3. Дифференциальная диагностика инфекционных болезней: Руководство для врачей / А.П. Казанцев, В.А. Казанцев.– М.: ООО «Медицинское информационное агенство», 2013 – 496С.
4. Бактериальные болезни: учебное пособие / под М.:ГЕОТАР - Медиа, 2014 – Т.1. – 976С.
5. Инфекционные болезни у детей: учебник / В.Ф. Учайкин, О.В. Шамшева. – М.:ГОЭТАР - Медиа, 2015 – 800С.

© Кузнецова К.А.,Александров Н.А. 2023

## **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**



## **PEDAGOGICAL SCIENCES**

**Гитинова Д.К.**  
аспирант ФГБОУ ВО «АГПУ»  
г. Армавир, РФ

## **ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КОЛЛЕДЖА КАК ИНТЕГРАЛЬНОЕ СВОЙСТВО ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА**

**Аннотация.** В статье выявлена и обоснована важность формирования и развития определенных личностных качеств у педагогов для развития их информационной культуры, обращено внимание на влияние информатизации на профессионально - педагогическую деятельность.

**Ключевые слова:** информация, культура педагога, информатизации образования, информационная культура преподавателя колледжа.

В современных условиях информатизации образования, педагогические качества педагога играют важную роль. Они включают в себя не только профессиональные навыки, но и личностные качества, которые определяют отношение к информации как к ценности. Культура педагога является одним из таких ключевых личностных качеств. Культурный педагог обладает широким кругозором, глубоким пониманием и анализом культурных ценностей. Он способен передавать эту культурную наследственность своим ученикам, помогая им развивать собственное культурное сознание. Кроме того, культурные педагоги способны адаптироваться к различным культурным контекстам и учитывать особенности каждого ученика.

Еще одним важным качеством является ценностное отношение к информации. Педагог, ценящий информацию как абсолютную ценность, стремится не только к ее получению, но и к ее передаче ученикам. Он развивает у них навыки критического мышления и анализа, помогая им отбирать и оценивать информацию с точки зрения ее достоверности и значимости. Такой педагог становится образцом для учеников, вдохновляя их на самостоятельное исследование и поиск знаний.

Современные технологии предоставляют педагогам новые возможности для эффективного обучения и взаимодействия с учениками. Однако, для того чтобы успешно использовать эти возможности, педагог должен обладать не только техническими навыками, но и гибкостью мышления, способностью адаптироваться к постоянно меняющимся условиям. Таким образом, личностные качества педагога, включая культуру педагога и ценностное отношение к информации, играют важную роль в современном образовании. Формирование и развитие этих качеств являются неотъемлемой частью профессиональной подготовки педагогов в условиях информатизации. Они позволяют педагогам эффективно работать с учениками, развивая их культурное сознание и способность к самостоятельному мышлению.

Основой успешной профессионально - педагогической деятельности в условиях информатизации профессионального образования является систематическая

---

работа по формированию информационной культуры педагога. В этой связи мы сочли целесообразным обратиться к толкованию понятия «культура» в контексте современного образования.

Насчитывается свыше пятисот дефиниций культуры. В философии и педагогике категория «культура» рассматривается как научная проблема и явление общественной жизни (Б.Г. Ананьев, З.И. Васильева, Л.С. Выготский, М.Г. Казакина, А.Н. Леонтьев, В.С. Мухина, С.Л. Рубинштейн). А. Швейцер отдает приоритеты духовной составляющей: «Культура – совокупность прогресса человека и человечества во всех областях и направлениях при условии, что этот прогресс служит духовному совершенствованию индивида...» [7]. М.С. Каган рассматривает культуру как внутреннюю сущность человеческих идей, сделанных человеком вещей, проявления привычек, навыков [2]. Т.Г. Стефаненко уточняет, что «культура» – то, что не есть «природа» [6]. В педагогической энциклопедии находим следующее определение: «культура – исторически определенный уровень развития общества, творческих сил и способностей человека, выраженный в типах и формах организации жизни и деятельности людей, в их взаимоотношениях, а также в создаваемых ими материальных и культурных ценностях» [5].

Очевидно, что понятие «культурный человек» тесно связано с информацией о природных и социальных законах. Информация является неотъемлемой частью как духовного, так и материального мира человека. С одной стороны, информация формирует материальную среду, в которой мы живем. Она влияет на нашу инфраструктуру, технологии и общественные институты. С другой стороны, информация играет важную роль в наших межличностных отношениях. Она является основным средством коммуникации и передачи знаний между людьми. Информация постоянно меняется и преобразуется в процессе передачи от одного человека к другому. Это происходит благодаря нашей способности обрабатывать, интерпретировать и распространять информацию. Мы используем различные средства и технологии, чтобы передавать сообщения и создавать новые знания.

Кроме того, информация играет важную роль в социокультурной жизни человека. Она влияет на наши ценности, убеждения и нормы поведения. Информация помогает нам понимать и интерпретировать мир вокруг нас, формируя нашу культуру и идентичность. Она является важнейшим компонентом информационной культуры человека.

По мнению И.Я. Лернера, «главная цель обучения и воспитания состоит в передаче молодому поколению накопленной человечеством культуры» [3], что дает возможность признать, что содержанием современного образования является именно культура, в том числе информационная.

В понятие «информационная культура» вкладывается различный смысл. В литературных источниках оно трактуется:

- как область культуры, связанная с функционированием информации в обществе и формированием информационных качеств личности [1, с.57];

- как понятие, характеризующее культуру с точки зрения кумулируемой, обрабатываемой и транслируемой в ее рамках информации [8, с. 345]. А.Г. Шейкин не рассматривает информационную культуру как отдельную форму культуры, так как любая форма культуры включает в себя информационные процессы. Однако он относит к информационной культуре процессы, связанные с функционированием информации в социокультурном пространстве. Эти процессы включают кумуляцию, обработку и трансляцию информации. Кумуляция информации является процессом накопления информационных ресурсов. Обработка информации представляет собой процесс преобразования и анализа информации. Сегодня мы имеем доступ к множеству инструментов и программ, которые помогают нам обрабатывать информацию более эффективно. Это включает в себя компьютерные программы для обработки текста, аналитические инструменты для работы с большими объемами данных и многое другое. Трансляция информации относится к передаче информации от одного источника к другому. С развитием средств коммуникации, таких как телевидение, радио, интернет и социальные сети, мы можем легко передавать информацию на глобальном уровне. Это позволяет нам быстро распространять новости, идеи и знания.

Информационная культура становится все более важной в нашей современной жизни. Умение эффективно работать с информацией, фильтровать ее, оценивать ее достоверность и передавать ее другим людям являются ключевыми навыками в нашем информационном обществе. Развитие информационной культуры помогает нам быть активными участниками современного мира и успешно адаптироваться к быстро меняющимся условиям. Таким образом, информационная культура включает в себя процессы кумуляции, обработки и трансляции информации, которые играют важную роль в нашей современной жизни. Развитие этих процессов и приобретение навыков работы с информацией помогает нам быть успешными и грамотными участниками информационного общества.

Что же собой представляет понятие «информационная культура педагога»? Е.В. Каширина считает, что это готовность преподавателей к применению информационных технологий в обучении [2]. Н.Н. Масленникова считает, что информационная культура преподавателя включает в себя следующие параметры [4]: овладение компьютерной грамотностью; способность к овладению информационно - коммуникативными технологиями как новыми средствами для решение проблем образования; умение сотрудничать со студентом в учебном процессе в режиме саморазвития, используя сети телекоммуникации; способность быстрее других отследить, оценить, понять предложенную информацию и включить ее в учебный процесс.

Содержание понятия «информационная культура педагога» имеет различные составляющие. Это отражено в исследованиях Т.Г. Везирова, Е.Т. Булгаковой, Д.В. Гулякина. Наш подход состоит в том, что мы рассматриваем информационную культуру, как компонент в структуре педагогической культуры личности

---

преподавателя и считаем, что формирование информационной культуры преподавателя колледжа определяется, прежде всего, необходимостью решения профессиональных задач, направленных на повышение качества подготовки будущего специалиста.

Однако, в современном информационном обществе, где технологии развиваются быстрыми темпами, необходимо учитывать новые требования и вызовы, которые ставит перед преподавателями формирование информационной культуры. Сегодняшние студенты выросли в цифровой эпохе, где доступ к информации стал невероятно простым и быстрым. Поэтому преподавателям необходимо быть в курсе последних тенденций и уметь эффективно работать с информацией.

Одним из ключевых аспектов формирования информационной культуры преподавателя является развитие навыков информационного поиска и оценки информационных ресурсов. Преподаватели должны уметь находить достоверную информацию, анализировать ее и применять в своей работе. Кроме того, они должны уметь эффективно использовать современные информационные технологии и инструменты, такие как электронные библиотеки, базы данных, онлайн - курсы и социальные сети. Важно также развивать у преподавателей навыки критического мышления и анализа информации. В современном информационном обществе мы сталкиваемся с большим объемом информации, и преподаватели должны уметь отличать факты от мнений, проводить анализ и критическую оценку информации, а также учить студентов делать то же самое. Кроме того, важно учитывать этические аспекты информационной культуры. Преподаватели должны быть осведомлены о правилах использования информации, о защите авторских прав и о проблемах плагиата. Они должны учить студентов быть ответственными пользователями информации и соблюдать этические нормы при работе с информацией. Только так они смогут обеспечить качественную подготовку будущих специалистов и успешно выполнять свои профессиональные задачи.

Таким образом, информационная культура преподавателя колледжа является системным полидетерминированным динамическим образованием, интегральным свойством личности педагога, определяемым как субъективный, социально значимый способ сочетания информационных технологий с гуманистическими ценностями профессии, воплощающийся в профессиональном поведении.

### **Список использованной литературы:**

1. Вохрышева М.Г. Формирование науки об информационной культуре // Проблемы информационной культуры: Сб. ст. Вып. 6. Методология и организация информационно – культурологических исследований / Науч. ред.: Ю.С. Зубов, В.А. Фокеев. М.: Магнитогорск, 1997. С. 57.
2. Каган М. С. Философия культуры: учебное пособие для вузов. Москва: Издательство Юрайт, 2023. 353 с. (Высшее образование) [Электронный ресурс] //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/513959> (дата обращения: 24.08.2023).

3. Лернер И.Я. Дидактическая система методов обучения [Электронный ресурс]. URL: <https://obuchalka.org/2016110991703/didakticheskie-osnovi-metodov-obucheniya-lerner-i-ya-1981.html> (дата обращения 22.08.2023)

4. Масленникова Н.Н. Становление профессионально - педагогической культуры преподавателя педагогического университета: автореферат дис. кандидата педагогических наук: 13.00.08. Ростов - на - Дону, 1999. 21 с.

5. Российская педагогическая энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: [https://www.phantastike.com/pedagogics/russian\\_ped\\_enc/html](https://www.phantastike.com/pedagogics/russian_ped_enc/html) (дата обращения 22.08.2023).

6. Стефаненко Т.Г. Этнопсихология [Электронный ресурс]. URL: <https://obuchalka.org/2012050765094/etnopsihologiya-stefanenko-t-g-2004.html> (дата обращения 24.08.2023).

7. Швейцер А.Д. Культура и этика [Электронный ресурс]. URL: [https://www.phantastike.com/philosophy/kultura\\_i-etika/html](https://www.phantastike.com/philosophy/kultura_i-etika/html) (дата обращения 22.08.2023).

8. Шейкин А.Г. Культурология XX. М.: Просвещение, 2001. 345 с.

© Гитинова Д.К., 2023

**Глущенко В. В.,**  
профессор Московского политехнического университета, Россия, Москва

**ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ  
ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ»**

Аннотация: целью работы является формирование программы учебной дисциплины «Основы разработки мобильных приложений интернета вещей»

Ключевые слова: интернет вещей, разработка, мобильное приложение

**V.V. Glushchenko,**  
Professor, Moscow Polytechnic University, Russia, Moscow

**THE PROGRAM OF THE DISCIPLINE  
"FUNDAMENTALS OF THE DEVELOPMENT OF MOBILE APPLICATIONS  
OF THE INTERNET OF THINGS"**

Abstract: the purpose of the work is to form the curriculum of the discipline "Fundamentals of the development of mobile applications of the Internet of Things"

Keywords: Internet of things, development, mobile application

---

Введение. В ходе структурной перестройки экономики, связанной с последствиями глобального кризиса, фирмы нередко ощущают необходимость обновления номенклатуры производимой продукции. Разработка мобильных приложений интернета вещей является одним из коммерчески успешных направлений деятельности ИТ - компаний. Однако разработка таких мобильных приложений ведется в основном интуитивными методами и пока слабо освещена в методической

Метод. Метод формирования учебной программы заключается в описании дидактических единиц, отражающих сущность и содержание проекта создания мобильных приложений интернета вещей.

Интернет вещей входит в состав такого направления развития нового технологического уклада как киберфизические системы [1, с. 45 - 58]. Само мобильное приложение может трактоваться как система дистанционного управления неким физическим объектом - элементом интернета вещей. Это открывает возможность использовать при создании мобильных приложений методических наработок в сфере автоматизированных систем управления [2, с. 115 - 124]. Состав дидактических единиц, определяющих педагогический процесс по этой дисциплине может быть таким.

Лекция №1. Мобильные приложения системы интернета вещей как структурный элемент развития 10 - го технологического уклада и как система автоматизированного дистанционного управления. Лабораторная работа ЛР - 1. Обоснование необходимости разработки мобильного приложения системы интернета вещей. Поиск информации для разработки мобильного приложения системы интернета вещей.

Лекция № 2. Парадигма, технологическая пирамида, жизненный цикл мобильных приложений системы интернета вещей, миссия и видение такого мобильного приложения. Лабораторная работа ЛР - 2. Формирование миссии, видения и описания проекта мобильного приложения системы интернета вещей.

Лекция № 3. Этапы проектирования и типовые представления мобильных приложений системы интернета вещей. Лабораторная работа ЛР - 3. Разработка типового представления (функционально - декомпозиционного) мобильного приложения системы интернета вещей определенного вида объектов.

Лекция № 4. Миссия и видение проекта, SMART - управление проектированием мобильного приложения систем интернета вещей. Лабораторная работа ЛР - 4. Разработка блок - схемы мобильного приложения системы интернета вещей.

Лекция № 5. Разработка мобильного приложения системы интернета вещей с применением метода дизайн - мышления. Лабораторная работа ЛР - 5. Разработка программного обеспечения мобильного приложения системы интернета вещей (ч.1).

Лекция № 6. Оценка конкурентоспособности и рисков проекта по разработке программного обеспечения мобильного приложения системы интернета вещей.

---



Лабораторная работа ЛР - 6. Разработка программного обеспечения мобильного приложения системы интернета вещей (ч.2.).

Лекция № 7. Методы формирования программ, методики и анализ результатов испытаний мобильного приложения в составе системы интернета вещей. Лабораторная работа ЛР - 7. Разработка программы испытаний и проведение тестирования мобильного приложения системы интернета вещей.

Лекция № 8. Понятие коммерциализации знаний, инновационные проекты, маркетинговая стратегия, SWOT - анализ проекта, сущность бизнес - модели, виды бизнес - моделей. Бизнес - модель А.Остервальдера и И.Пинье., реклама и продвижение проекта на рынке. Лабораторная работа ЛР - 8. Разработка бизнес - модели процесса эксплуатации мобильного приложения системы интернета вещей (Бизнес - модель А.Остервальдера), расчет срока окупаемости (PP) и чистого приведенного эффекта (NPV), других финансовых показателей проекта по созданию такого мобильного приложения.

Заключение. В статье обосновывается возможность применения аналогии с АСУ при разработке мобильных приложений интернета вещей, развиваются методические и структурные программы учебной дисциплины «Основы разработки мобильных приложений интернета вещей».

### **Литература**

1.Glushchenko V. V. (2023) Formation of a Paradigm for Designing Cyber - Physical Systems: Educational Perspective // Indonesian Journal of Teaching in Science, 3(1)(2023),p. 45 - 58.

<https://ejournal.upi.edu/index.php/IJoTis/article/view/56039/22096>

2.Глущенко В.В. Проектирование двух контуров автоматизированной системы управления летным экспериментом при испытаниях опытных летательных аппаратов // Киев, АН УССР, Управляющие системы и машины, 1991, №5, с.115 - 124.

© В.В. Глущенко, 2023

**Глущенко В.В.,**

профессор Московского политехнического университета, Россия, Москва

### **ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ РОБОТИЗИРОВАННЫХ БЕСПИЛОТНЫХ СИСТЕМ»**

Аннотация: целью работы является формирование программы учебной дисциплины «Проектирование роботизированных беспилотных систем»

Ключевые слова: роботизированных беспилотных системы, проектирование, эксплуатация, бизнес - процесс,

**V. V. Glushchenko,**  
Professor, Moscow Polytechnic University, Russia, Moscow

## **THE PROGRAM OF THE DISCIPLINE "DESIGN OF ROBOTIC UNMANNED SYSTEMS"**

Abstract: the purpose of the work is to form the curriculum of the discipline "Design of robotic unmanned systems"

Keywords: robotic unmanned systems, design, operation, business process,

Введение. В процессе формирования нового технологического уклада одним из ключевых направлений развития техники будет разработка беспилотных роботизированных систем (БРС).

Метод. Содержание дисциплины  
Тема 1. Общая теория транспортных систем. Понятие транспортной услуги, транспортной системы, роботизированной беспилотной системы(БРС). Эволюция транспортных систем при смене технологических укладов. Экосистемный подход при развитии международных транспортных коридоров. Понятие проектной команды. Лабораторная работа ЛР - 1. Создание малой проектной студенческой группы. Обоснование необходимости разработки БРС. Поиск информации для разработки, производства и эксплуатации БРС. Тема № 2. Технологическая пирамида, жизненный цикл БРС. Парадигма создания БРС и ее элементы. Моделирование БРС. Особенности технологий проектирования, производства, обращения и эксплуатации БРС. Понятие технологической подготовки производства БРС. Основные технологии производства БРС Лабораторная работа ЛР - 2. Формирование миссии, видения и описания проекта создания БРС. Тема № 3. Этапы проектирования и типовые представления БРС. Методы генерации эффективных идей инновационных проектов создания БРС. Этапы проектирования БРС(аванпроект, эскизный проект, технический проект, этап опытных образцов). Типовые представления БРС. Лабораторная работа ЛР - 3. Разработка типового представления (функционально - декомпозиционного, контурами обслуживания, параметр - поле допуска и др.) БРС. Тема № 4. SMART - управление проектом создания БРС. Формирование и управление проектной командой. Функции проектной команды. Гештальт психология в работе проектной команды. Мотивация проектной команды. Смысл деятельности как материальный и нематериальный мотив. Виды и способы разрешения конфликтов в проектной команде. Эргодизайн при создании проектов и в проектном управлении. Миссия и видение проекта, понятие и сущность SMART - управления проектом создания БРС. Система управления проектом создания БРС. Лабораторная работа ЛР - 4.Разработка блок - схемы системы управления проектом создания БРС. Распределение ролей в малой проектной группе. Создание и описание подсистем: планирования, организации, мотивации и контроля при работе проектной группы. Тема № 5. Метод дизайн - мышления при разработке

БРС. Понятие и краткая история метода дизайн - мышления. Сущность метода дизайн мышления и обеспечение его эффективности при выполнении инновационных проектов. Этапы, содержание этапов метода дизайн - мышления при создании БРС. Особенности этапов дизайн мышления при создании БРС(эмпатия, фокусировка, идеация, интеграция, прототипирование). Лабораторная работа ЛР - 5. Разработка облика (структуры и основных характеристик) БРС методом дизайн - мышления (этапы эмпатия, фокусировка, идеация, интеграция, прототипирование).Тема № 6. Оценка конкурентоспособности и рисков проекта по разработке БРС. Понятие эффективности и конкурентоспособности БРС и проекта по ее созданию. Оценка конкурентоспособности проекта по разработке БРС. Четырехуровневая модель БРС. Оценка рисков проекта по разработке БРС. Внешние и внутренние риски проекта. Методы управления рисками проекта по разработке БРС. Лабораторная работа ЛР - 6. Оценка конкурентоспособности БРС. Оценка рисков проекта по разработке БРС. Тема № 7. Методы формирования программ испытаний БРС. Методы формирования программ, методики и анализ результатов испытаний (тестирования) БРС (этап тестирования в дизайн - мышлении). Понятие программы испытаний. Методы планирования испытаний. Проект измерений. Проект обеспечения безопасности испытаний. Лабораторная работа ЛР - 7.Разработка программы испытаний. Разработка проекта измерений при испытаниях. Разработка проекта обеспечения безопасности испытаний. Проведение тестирования БРС. Анализ результатов испытаний. Составление протокола по результатам эксперимента. Составления Акта по результатам программы испытаний. Тема № 8. Техничко - экономическая оценка БРС. Понятие коммерциализации знаний, инновационные проекты, маркетинговая стратегия, SWOT - анализ проекта, сущность бизнес - модели, виды бизнес - моделей. Бизнес - модель А.Остервальдера и И.Пинье. Маркетинговая стратегия проекта на рынке. Бизнес - ангелы, венчурное финансирование инновационных проектов. Менторство инновационных проектов. Лабораторная работа ЛР - 8. Разработка бизнес - модели процесса эксплуатации БРС(Бизнес - модель А.Остервальдера), расчет срока окупаемости (PP) и чистого приведенного эффекта (NPV).

Закключение. В статье развиваются методические и структурные аспекты обучения по программе формирование программы учебной дисциплины «Проектирование роботизированных беспилотных систем»

### Литература

1. Glushchenko V. V. (2023) Formation of a Paradigm for Designing Cyber - Physical Systems: Educational Perspective // Indonesian Journal of Teaching in Science, 3(1)(2023),p. 45 - 58.

<https://ejournal.upi.edu/index.php/IJoTis/article/view/56039/22096>

© В.В. Глущенко, 2023

**Головачева А.Н.**

студентка 1 курса

ФГБОУ ВО «АГУ им. В.Н. Татищева»

г. Астрахань, РФ

## **ПСИХОЛОГО - ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**

### **Аннотация**

В данной статье автор рассматривает теоретические аспекты психолого - физиологических особенностей младших школьников во время обучения, в частности иностранному языку. Рассматриваются основные задачи учителя и способы организации обучения, главной целью которого является успешное овладение иностранным языком и преодоление страхов и языкового барьера.

### **Ключевые слова**

Младшие школьники, возрастные особенности, психолого - физиологические особенности, познавательная деятельность, игровой метод.

Младшие школьники — это дети, обучающиеся в образовательном учреждении в возрасте от 6 - 7 до 10 - 11 лет. Для 6 - 7-летних детей наступает поворотный момент – окончание детского сада и получение нового статуса «ученика». Происходит переход от игровой деятельности к обучению. При этом, игра полностью не исчезает из жизни ребенка, но отступает на второй план и все еще занимает важное место. В этом возрасте главная роль отводится образовательной деятельности. [5] На данной ступени обучения учитель играет важную роль. Главная задача преподавателя - правильно и адекватно осуществить переход от игровой деятельности к обучению. Для этого учитель должен учитывать возрастные, психологические и индивидуальные особенности младших школьников.

Многие учителя, психологи и методисты считают, что младший школьный возраст более успешен в изучении иностранных языков, чем другие возраста. В этом возрастном периоде дети впитывают иностранный язык «как губка», то есть они контролируют новый материал косвенно и подсознательно. [4] Отсюда следует, что младшие школьники имеют большие способности к изучению иностранного языка. Рассмотрим некоторые из них: потребность в понимании нового, естественное любопытство, способность к подражанию, хорошо развитая долговременная и зрительная память; большая активность, приводящая к практической деятельности; [1] внушаемость и эмоциональность. Важную роль также играет отсутствие языкового барьера, что способствует плодотворному овладению предметом "иностраный язык". Конечно, учитель должен учитывать это при осуществлении образовательного процесса.

Как показывают исследования, отношения учителя и ребенка важны в образовательном процессе. Отношения с детьми должны основываться на уважении к личности ребенка, признании и принятии его таким, какой он есть. Рекомендуется устанавливать тесный эмоциональный контакт с обучающимся, поддерживать дружеские и доверительные отношения. Учитель должен быть авторитетом для учеников, он обычно воспринимается как важный взрослый, с которого можно брать пример и положиться на него. Есть ситуации, в которых учитель может помочь ученику, направить, тогда отношения между ними станут крепче, и ученик будет относиться к своему учителю более уважительно. [2]

Кроме того, многие ученики боятся совершить ошибку. Преодоление этого страха также относится к задачам учителя. Для этого ему нужно объяснить ребенку, что все совершают ошибки, и этого не избежать. Опыт необходим для того, чтобы ошибки исчезли. Ученик должен знать, что все люди совершают ошибки, потому что они учатся на ошибках. Отсутствие страха перед ошибками способствует высокой мотивации учеников к изучению иностранного языка. Это позволит детям начать общаться на иностранном языке как можно скорее и преодолеть языковой барьер. [2]

Что касается содержания образования, то оно должно быть ориентировано на интересы, желания ребенка, его жизненный опыт. Выбор тем должен основываться на взглядах ребенка на самого себя, на других и на окружающий мир. Таким образом, вы можете заниматься темами семьи, школы, друзей, любимых занятий, игр, праздников, любимых животных и т.д. Если говорить о специфике урока, то он должен состоять из нескольких этапов с частой сменой видов деятельности, соответствующих психологическим особенностям детей младшего школьного возраста. Необходимо включить игровые моменты и двигательную паузу, темп урока должен быть очень высоким. Не следует допускать монотонности, напряженности и чисто учебного произношения текста. Все должно быть изображено и произнесено, ничто не должно мешать концентрации детского внимания. Учитель должен быть эмоционально заразителен, сюжет урока увлекательный, с интересными заданиями, яркими узнаваниями. Все это пробудит активность детей в обучении.

Дети в начальной школе могут заниматься одним делом в течение 10 - 15 минут, так как у них еще плохо развита координация внимания, поэтому учителю приходится менять виды деятельности во время урока. Желательно включать в занятие игровые моменты (подвижные игры с мячом, ролевые игры, домино и т.д.). Детям интересны игровые формы работы, им нравится играть различные роли людей и животных, сказочных персонажей. Эту особенность следует учитывать и использовать при обучении устной речи на иностранном языке. Игровые ситуации создают условия для естественного общения детей.

Каждый возрастной период характеризуется своим собственным типом ведущей деятельности, который подготавливает переход ребенка на новую, более высокую ступень его развития. Учебная деятельность в этом возрасте становится ведущей,

---

она определяет развитие всех психических функций младшего школьника: памяти, внимания, мышления, восприятия и воображения. При этом дети не теряют интереса к игре, дети, как правило, играют до 9 - 10 лет. В связи с этим, по мнению А.А. Леонтьева, успех в решении поставленных учебных целей достигается раньше, если разнообразные виды деятельности пересекаются друг с другом. Включение процесса обучения иностранному языку в контекст игровой, познавательной и воспитательной деятельности обеспечит преобладание внутренних, по - настоящему работающих игровых и учебно - познавательных мотивов, которые в единстве с широкими социальными мотивами будут работать как на формирование положительного отношения младших школьников к предмету, так и для достижения целей начального образования. Усиление мотивационной стороны изучения иностранного языка также происходит за счет овладения эффективными методами и техниками функционирования детей, а также положительного эмоционального воздействия используемых учебных материалов на детей. Как показывают наблюдения, младшие школьники проявляют большой интерес к людям с другой культурой, эти детские впечатления сохраняются надолго, а также способствуют развитию внутренней мотивации к изучению иностранного языка.

Мы согласны с мнением А.А. Леонтьевой и считаем, что игра не только учит, изменяет, воспитывает, но и ведет к развитию. Там, где есть игра, есть эмоции, а там, где есть эмоции, есть активность, внимание, воображение и, конечно же, мышление.

Все это заложено в игре, ведь игра – это: деятельность (речевая); мотивированность, отсутствие вынужденного выполнения; индивидуальная деятельность; обучение и воспитание в группе; развитие психических функций и способностей; «учение с удовольствием». [3]

Обобщая все вышесказанное, мы можем сделать вывод, что дети младшего школьного возраста изучают иностранный язык лучше, быстрее и эффективнее. Этому способствуют их природные способности и умения, а также надлежащий учет психологических, возрастных и индивидуальных особенностей. На начальном этапе закладываются основы для дальнейшего изучения иностранного языка, на последующих этапах происходит более тщательное обучение. В начальный период обучения учитель должен сделать все, что в его силах, чтобы помочь создать этот фундамент. Благодатной почвой для этого является познавательная деятельность, которая осуществляется в играх, полностью соответствующих возрастным особенностям детей младшего школьного возраста.

### **Список использованной литературы:**

1. Бим И.Л. Всегда ли инновации в области терминологии – следствие развития научного знания? // ИЯ в школе. - 2004. - №4
2. Гальскова Н.Д., Никитенко З.И. Теория и практика обучения иностранным языкам. Начальная школа. — М.: Айрис - пресс, 2004

3. Леонтьев А.А. Некоторые вопросы обучения речи на иностранном языке // Психолингвистика и обучение русскому языку нерусских. М., 1990

4. Ожиганова Г.В. Играем, рисуем, фантазируем, сочиняем на уроках иностранного языка (на материале французского языка): Учебное пособие - М.: Московский психологический - социальный институт; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2002

5. Рогова Г. В., Методика обучения английскому языку (на английском языке) - М.: Просвещение, 1983

© Головачева А.Н., 2023

**Головачева А. Н.**

студентка 1 курса

ФГБОУ ВО «АГУ им. В.Н. Татищева»

г. Астрахань, РФ

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА**

### **Аннотация**

В данной статье автор рассматривает младший школьный возраст, который является важным периодом в развитии речи ребенка, так как в это время ребенок учится правильно произносить слова, строить предложения, выражать свои мысли и чувства.

### **Ключевые слова**

Младший школьный возраст, культура речи, развитие речи, формирование речевых навыков.

Развитие культуры речи у младших школьников чрезвычайно актуальная проблема так как степень сформированности данных навыков влияет не только на результативность обучения детей, но и на процесс их социализации и развития личности в целом. Навыки формируются в деятельности, а коммуникативные навыки формируются и совершенствуются в процессе общения учащихся, как на уроках, так и во внеурочной деятельности.

Педагог В. В. Зеньковский отмечает в своих трудах, что речь дошкольника и младшего школьника свободна, непосредственна, довольно часто это простая речь: речь - повторение, речь - называние; наиболее распространена сжатая, произвольная реактивная (диалогическая) речь [1].

В то же время, ребенок приходит в школу с существенным навыком речи: объем его словаря варьируется от трех до семи тысяч слов, он использует как простые, так и сложные предложения. Многие дошкольники умеют рассказывать связно, т.е. владеют простейшим монологом. [2].

С приходом в школу в речевом развитии и формировании культуры речи ребенка происходят значительные изменения:

1. Увеличивается волевой фактор: речь ребенка опосредована учебным процессом. Мотивация речи резко меняется: ответ на уроке является необходимостью выполнить требование учителя и избежать негативной оценки одноклассников. Задача учителя – создать комфортную, непринужденную обстановку беседы, тем самым смягчая резкость перехода от бытового общения (дома) к официальному (в школе). Таким образом, речь младших школьников теряет ситуативность и переходит в сферу волевою, т.к. ведущей деятельностью ребенка становится учебная деятельность.

2. В жизни ребенка появляется письменная речь. Происходит постепенное включение элементов письменно - книжной речи в обиход первоклассника. Такие элементы включает в себя речь учителя (литературная речь). Постепенно исчезают элементы разговорно - бытовой речи младших школьников, т.к. учитель требует полных ответов и корректирует их. Посредством беседы с учителем, ребята учатся составлять сложноподчиненные предложения.

3. Значимую роль в речевой деятельности младшего школьника начинает занимать монологическая речь. Монолог в период обучения грамоте – это пересказ прочитанного, рассказ по картинкам, по памяти, по воображению и т.д.

4. В школе речь становится объектом изучения. Дошкольники, пользуясь речью, не задумываются над ее структурой и закономерностями, в то время как младшие школьники узнают, что речь состоит из предложений, предложения складываются из слов, слова состоят из слогов и звуков, обозначаемых буквами и т.д. [3]

С приходом в школу у детей происходит осознание форм речи, звукового состава слов, лексики, грамматического строя, они осваивают письменную речь, литературный язык, происходит активное развитие монолога. Дети прислушиваются к звучанию слова и дают оценку этому звучанию. Младшие школьники понимают, какими словами можно пользоваться, а какие не стоит произносить вслух [4].

Задача школьного курса – формирование произвольной, связной, развернутой речи. Младшие школьники должны научиться давать полные и конкретные ответы на вопрос, рассказывать по определенному плану, не повторяться, говорить правильно, законченными предложениями, связно пересказывать большой по объему материал. В процессе учебной деятельности, обучающиеся должны овладеть произвольной, активной, программированной, коммуникабельной и монологической речью. Именно в начальной школе происходит всестороннее развитие речевой культуры: обучение фонетике, грамматике, лексике [5].

Несмотря на то, что многие первоклассники практически владеют всеми звуками, фонетической стороне следует уделять большое внимание, так как обучение чтению и письму требует хорошо развитого фонематического слуха. Это означает, что младший школьник должен уметь воспринимать, различать,

---



анализировать фонемы, выделять звуки из слова, и наоборот, сочетать звуки в слова.

Одной из важнейших сторон развития речи является грамматика. В период поступления в школу ребенок практически владеет грамматическим строем родного языка, т.е. он склоняет, спрягает, складывает слова в предложения. Но это только в устной речи. В письменной же речи младшие школьники допускают множество ошибок. Поэтому письменная речь становится стимулом к развитию грамматического строя языка ребенка.

Успешность овладения лексикой выражается не только в количестве слов в словарном запасе, способности адекватно их использовать, но и в творческом оперировании данными словами. То есть ребенок должен понимать и использовать слова в новых ситуациях, в новых значениях, догадываться о значении незнакомого слова из контекста, уметь выбирать нужное слово в конкретной ситуации. Осмысленность обеспечивает знание, понимание того, о чем идет речь.

Шести - семилетний ребенок способен общаться на уровне контекстной речи, то есть достаточно четко и полно описывать то, о чем говорится. Например, пересказывать услышанную историю или рассказывать о случившемся.

Дети в семь - девять лет уже достаточно осваивают контекстную речь и могут говорить не для того, чтобы выразить свои мысли, а чтобы удержать внимание собеседника. Чаще всего такое общение происходит с близкими родственниками или со сверстниками во время игрового общения [6].

Речевая деятельность в естественных условиях отличается от учебной тем, что цели, мотивы и содержание учебной речи создаются искусственно. Задача педагога – правильно задать тему, заинтересовать ею, вызвать желание принять участие в ее обсуждении, активизировать работу всех учеников класса. Учитель создает такие условия, при которых у каждого ребенка будет проявляться активная коммуникативная позиция, что является важнейшим фактором его психического развития.

Таким образом, можно сделать вывод, что речь детей в младшем школьном возрасте претерпевает различные изменения и всецело формируется под влиянием учебного процесса. Развиваются все функции речи: школьник учится планировать, высказывать свои мысли языковыми средствами, предвидеть возможные реакции собеседника, контролировать свою речевую деятельность.

Мы выявили следующие особенности формирования культуры речи младших школьников:

1. Развитие словарного запаса. Ребенок начинает активно изучать новые слова и понятия, которые помогают ему лучше понимать окружающий мир.
2. Развитие грамматического строя речи. Ребенок учится правильно использовать грамматические конструкции в своей речи, что помогает ему выражать свои мысли более точно и ясно.
3. Развитие письменной речи. Младшие школьники начинают писать небольшие тексты, что помогает им развивать свои навыки письма.

4. Развитие коммуникативных навыков. Ребенок учится общаться с другими людьми, правильно выражать свои мысли и слушать других.

5. Развитие эмоциональной сферы. Младшие школьники учатся выражать свои эмоции и чувства, что помогает им лучше понимать себя и окружающих.

6. Развитие культуры чтения. Младшие школьники начинают читать книги, что помогает им расширять свой словарный запас и развивать свою культуру чтения.

Эти особенности необходимо учитывать в работе по формированию речевой культуры младших школьников.

Таким образом, теоретическое изучение языка, перенос языковых закономерностей на собственную речевую деятельность школьника способствуют развитию, обогащению речи, повышению общей культуры, орфографической пунктуационной грамотности.

### **Список использованной литературы:**

1. Зеньковский, В. В. Психология детства [Текст] / Василий Зеньковский. – Лейпциг: Сотрудник, 1924. – 348 с /

2. Зарецкая, И. И. Устная речь в деловом общении [Текст]: практикум / И. И. Зарецкая, А. М. Бруссер, М. П. Оссовская. – Москва: Дрофа, 2009. – 221 с.

3. Головей, Л. А. Развитие личности ребенка от семи до одиннадцати [Текст] / Лариса Головей. – Екатеринбург: У - Фактория, 2006. – 640 с.

4. Гвоздев, А. Н. Вопросы изучения детской речи [Текст] / А. Н. Гвоздев. – Москва: Просвещение, 2006. – 218 с.

5. Бим - Бад, Б. М. Педагогический энциклопедический словарь [Текст] / гл. ред. Б. М. Бим - Бад; редкол.: М. М. Безруких, В. А. Болотов, Л. С. Глебова и др. – Москва: Большая Рос. Энциклопедия, 2008. – 528 с.

6. Головей, Л. А. Развитие личности ребенка от семи до одиннадцати [Текст] / Лариса Головей. – Екатеринбург: У - Фактория, 2006. – 640 с.

© Головачева А.Н., 2023

**Головачева А. Н.**

студентка 1 курса

ФГБОУ ВО «АГУ им. В.Н. Татищева»

г. Астрахань, РФ

## **ПОНЯТИЕ «ИГРОВОЙ МЕТОД» В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

### **Аннотация**

В данной статье автор рассматривает игровой метод в обучении английскому языку как подход, основанный на использовании игр, развлечений и различных

---

видов деятельности для активного вовлечения учащихся в процесс обучения, изучает основную идею этого метода, эффективность, цели, функции и принципы.

### **Ключевые слова**

Игра, игровой метод обучения, развивающие игры, игровая деятельность.

Игровой метод в обучении английскому языку – это подход, основанный на использовании игр, развлечений и различных активностей для активного вовлечения студентов в процесс обучения. Основная идея игрового метода заключается в том, чтобы сделать изучение языка интересным, увлекательным и эффективным.

Игровой метод в обучении английскому языку – это один из самых эффективных способов обучения, который позволяет ученикам не только изучать язык, но и получать удовольствие от процесса обучения. Игровой метод позволяет создать комфортную и интерактивную обстановку для участников образовательного процесса, где они могут свободно выражать свои мысли на английском языке и развивать навыки слушания, говорения, чтения и письма. [4] Важное преимущество игрового метода заключается в его способности мотивировать студентов к активному и глубокому усвоению языка. Ведь почти каждый из нас любит играть, особенно если это сопровождается приятной атмосферой и конкуренцией. Игры различных форматов – от настольных до компьютерных – предлагают студентам возможность применять свои знания английского языка в реальной жизни, что делает обучение более интересным и полезным. Обучение английскому языку с помощью игры предоставляет уникальную возможность объединить удовольствие от игры с активным изучением нового материала. [3]

Мы считаем уместным отметить, что развивающие игры, которые используются при обучении иностранному языку, должны отвечать определенным дидактическим требованиям: реализация принципов осознанности, развивающего обучения, наглядности, продолжительности результатов обучения, положительного эмоционального фона, посильной сложности. Также важно придерживаться общих методических требований, соответствующих методическим принципам интенсивного преподавания иностранных языков: личностно - ориентированное общение, кадровая организация учебного материала и образовательного процесса, коллективное взаимодействие; индивидуальные методические требования, которые определяются целями обучения данному виду речевой деятельности или соотносятся с конкретными задачами определения последнего этапа обучения.

Целью использования игрового метода в обучении английскому языку является не только повышение мотивации учащихся, но и активизация их языковых навыков. Языковые игры способствуют развитию коммуникативных компетенций, позволяют ученикам применять полученные знания в практических ситуациях.

Игры помогают развить словарный запас, грамматические структуры и речевые навыки. Они создают ситуации, в которых ученикам необходимо использовать

---

английский язык для достижения цели игры. Это способствует формированию автоматизма в использовании языка.

Одной из основных целей языковых игр является также развитие коммуникативного мышления и социокультурной компетенции учащихся. Играя, они вырабатывают навыки работы в группе, общения на английском языке, понимания культурных особенностей стран изучаемого языка.

Кроме того, игровой метод способствует формированию положительной атмосферы в классе, что способствует более эффективному обучению. Ученики ощущают себя более свободно и уверенно, что позволяет им проявить свои творческие способности и потенциал.

Игровая деятельность в процессе обучения выполняет следующие функции:

1. Обучающая функция заключается в развитии памяти, внимания, восприятия информации, развитии общеобразовательных навыков и умений, а также способствует развитию навыков владения иностранным языком. То есть игра - это специально организованная деятельность, требующая напряжения эмоциональных и умственных сил, а также умения принимать решения (что делать, что сказать, как победить и т.д.). Желание решать эти задачи ухудшает умственную деятельность учащихся, т.к. игра полна богатых образовательных возможностей.

2. Воспитательная функция заключается в воспитании таких качеств, как внимательное, гуманное отношение к партнеру по игре, также развивается чувство взаимопомощи и взаимоподдержки. Учащиеся знакомятся с клише речевого этикета, импровизируют речь, обращаясь друг к другу на иностранном языке, что способствует воспитанию таких качеств, как вежливость.

3. Развлекательная функция заключается в создании благоприятной атмосферы в классе, превращении уроков в интересное и необычное мероприятие, захватывающее приключение, а иногда и в сказочный мир.

4. Коммуникативная функция заключается в создании атмосферы иноязычного общения, объединении коллектива студентов, установлении новых эмоциональных и коммуникативных отношений, основанных на взаимодействии на иностранном языке.

5. Функция релаксации - снятие эмоционального напряжения, вызванного нагрузкой на нервную систему во время интенсивного изучения иностранных языков.

6. Психологическая функция заключается в формировании навыков подготовки физиологического состояния к более эффективной деятельности, а также в перестройке психики для усвоения большого объема информации. Здесь также стоит отметить, что психологический тренинг и психокоррекция различных проявлений личности проводятся в игровых моделях, которые могут быть приближены к жизненным ситуациям (в данном случае речь может идти о ролевых играх).

7. Развивающая функция направлена на гармоничное развитие личностных качеств с целью активизации резервных способностей индивида.

---

Все вышеперечисленные особенности игры помогают не только в изучении иностранного языка, но и развивают личностные качества учащегося. [5]

Основные принципы игрового метода включают:

Активное участие студентов: в рамках игрового метода студенты принимают активное участие в играх, заданиях и активностях, что помогает им лучше усваивать и запоминать языковой материал.

Практика речи: игры и задания, связанные с устной речью, помогают студентам развить навыки общения на английском языке, улучшить произношение и понимание речи.

Мотивация и эмоциональная реакция: игровой метод стимулирует учащихся и вызывает положительные эмоции, что способствует повышению мотивации к изучению английского языка.

Коллаборативное обучение: многие игры и активности предполагают работу в группах или парах, что способствует развитию коммуникативных навыков и сотрудничеству между учащимися.

Формирование навыков через повторение: игры часто предлагают повторение языкового материала, что помогает студентам закрепить усвоенное. [1]

Примеры игр, которые используются при игровом методе в обучении английскому языку, включают ролевые игры, игры на развитие словарного запаса и грамматики, игры на развитие навыков аудирования и письма, кроссворды, головоломки и т. д. [2]

Таким образом, игровой метод является одним из самых эффективных методов обучения английскому языку, который помогает ученикам не только изучать язык, но и получать удовольствие от этого процесса. Он может быть использован на разных уровнях обучения и для различных целей, таких как улучшение навыков общения, улучшение произношения и т.д.

### **Список использованной литературы:**

1. Гальскова Н.Д., Гез Н.И. Теория обучения иностранным языкам. Лингводидактика и методика. –М.: Академия, 2005
2. Данилович И.А. Система игровых упражнений в учебнике English through communication для 5 класса средней школы – 1995. - №2
3. Деркач А.А., Щербак С.Ф. Педагогическая эвристика: Искусство овладения иностранным языком. – М.: Педагогика, 1991
4. Колкова М.К. Обучение иностранным языкам в школе и вузе / Отв. ред. – СПб: «Каро», 2001
5. Конышева А.В., Английский язык. Современные методы обучения. 2007

**Головачева А. Н.**

студентка 1 курса

ФГБОУ ВО «АГУ им. В.Н. Татищева»

г. Астрахань, РФ

## **ЛЕКСИЧЕСКИЕ ИГРЫ: ЦЕЛИ, ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ, ТРЕБОВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

### **Аннотация**

В данной статье автор рассматривает лексические игры в качестве эффективного способа обучения младших школьников английскому языку, изучает цели, этапы проведения и требования к данному способу обучения.

### **Ключевые слова**

Младшие школьники, игровой метод, лексические игры, трудности при овладении словарным запасом.

Для наилучшего и эффективного формирования лексических навыков у детей младшего школьного возраста используются лексические упражнения и игры, которые являются одним из современных подходов к обучению лексике. Лексические игры - это игры, которые способствуют наиболее быстрому и продуктивному запоминанию большого количества новой лексики.[1] Лексические игры – это эффективный и интересный способ обучения младших школьников английскому языку. Они позволяют развивать словарный запас, улучшать произношение, тренировать лексические навыки и повышать мотивацию учащихся.

Как правило, целью лексических игр является введение новых лексических единиц (знакомство), их активизация, закрепление и повторение. Многие лексические игры направлены на то, чтобы научить учащихся употреблению отдельных частей речи, единиц, прилагательных, чисел. Лексические игры также способствуют активизации речевой мыслительной деятельности. Рассмотрим основные цели использования лексических игр в отдельности.

- Расширение словарного запаса: игры помогают учащимся запомнить новые слова и выражения, способствуют их активному использованию в речи.
- Улучшение произношения: игры позволяют учащимся тренировать произношение слов и звуков английского языка.
- Развитие лексических навыков: игры помогают учащимся учиться легко и быстро соотносить слова и их значения, создавать ассоциации и связи между ними.
- Повышение мотивации: участие в играх делает учебный процесс более интересным и захватывающим, что побуждает учащихся активнее учиться и участвовать в уроках английского языка.

Лексические игры включают в себя нескольких этапов:

1. Введение в игру, т.е. выбор тематики игры (например, предметы вокруг нас, семья, времена года), подготовка необходимых материалов, таких как картинки, карточки с словами, создание атмосферы игры, определение целей и задач игры, проведение психологической подготовки учащихся к игре.

2. Организация игры, т.е. объяснение учащимся правил игры и задач, которые они будут тренировать, распределение ролей (учитель должен убедиться, что все участники понимают правила игры и готовы к участию).

3. Введение новых слов, т.е. представление учащимся новых слов и выражений с помощью картинок или объяснение их значения на простом английском языке.

4. Проведение игры, т.е. проведение игры, в которой учащиеся будут применять новые слова и выражения, наблюдение за ходом игры. Учитель должен оценивать со стороны, отмечая, как участвует каждый из учеников, каких достижений он добился и над чем еще нужно поработать.

5. Резюме, т.е. обсуждение с учащимися новых слов и выражений, повторение их произношения и значения. Преподаватель должен рассказать о результатах участников (сначала нужно отметить, что удалось ученикам, каких успехов они достигли, выделить наиболее активных участников, а затем указать на слабые стороны). Если учащиеся уже хорошо усвоили базовые слова, можно усложнить игру, добавив новые слова или фразы.[2]

При овладении словарным запасом иностранного языка в школьных учреждениях возникает ряд трудностей: отсутствие речевой практики на изучаемом языке, языковая среда, а также отсутствие у учащихся потребности в общении на иностранном языке. [4] практика владения английским языком необходима для закрепления лексических единиц, но во многих школах учителя уделяют речевой практике слишком мало времени. Большинство студентов не хотят говорить на иностранном языке, у них может отсутствовать мотивация к изучению этого предмета, но есть много других причин. Несомненно, важно, чтобы на уроках английского языка была языковая среда. На занятиях учитель должен говорить только на изучаемом языке и только в некоторых случаях переходить на свой родной язык. Благодаря языковой среде язык изучается более интенсивно и продуктивно, дети сами начинают на нем говорить.

Чтобы преодолеть эти трудности, необходимо придерживаться следующих рекомендаций.

Подбор словарного запаса - очень важный момент на уроках иностранного языка. Необходимо подбирать словарный запас, исходя из интересов, увлечений и предпочтений учащихся, потому что эти слова будут даваться им легче. Словарь должен содержать названия предметов и явлений, которые окружают ребенка младшего школьного возраста. Выбор лексики должен быть индивидуальным для каждого класса и зависеть от возрастных особенностей учащихся, а также от уровня владения языком. Игры должны быть адаптированы к уровню учащихся:

---

учитывайте возрастные и языковые особенности младших школьников, чтобы игры были доступными и понятными.

- Использование лексических карточек на занятиях. На одной стороне карточки находится слово на английском языке, а на другой - рисунок с обозначением этого слова (объекта). Эти карты могут быть выпущены по - другому. Например, с одной стороны - слово на родном языке, а с другой - на изучаемом языке. Если вы часто будете использовать такие карточки на уроках, дети быстрее и лучше усвоят словарный запас. Этот метод изучения новых слов особенно подходит для использования в младших классах.

- Используйте интерактивную доску в классе. Это очень эффективный метод для начальной школы. Интерактивная доска универсальна, потому что с ее помощью вы можете заниматься введением, активизацией, повторением, закреплении словарного запаса. Таким образом, младшие школьники изучают иностранный язык во время игры, сами того не осознавая. При использовании интерактивной доски дети становятся более активными, внимательными в классе и им нравится изучать язык.

- Использование небольших тематических текстов с новой лексикой, иллюстраций, обучающих и проверочных упражнений, аудио - и видеоматериалов. Короткие мультфильмы на изучаемом языке также являются продуктивным методом изучения лексического материала. Игры должны быть интересными и наглядными: использование картинок, цветowych материалов или инструментов, аудио - и видеоматериалов помогает привлечь внимание и создать положительный опыт изучения.

При составлении и планировании занятий с использованием лексических игр учитель должен учитывать вышеупомянутые рекомендации, для эффективного преподавания иностранного языка в школе.

Методисты выделяют разные требования к играм. Давайте рассмотрим некоторые из них. О.А. Колесникова определяет следующие требования, которым должна соответствовать лексическая игра:

1. Игра должна быть основана на реальной жизненной ситуации.
  2. Учитель должен все подготовить к игре и хорошо ее организовать.
  3. Игра должна быть принята всей группой.
  4. Игра должна проводиться в позитивной атмосфере, чтобы она могла вызвать у учащихся радость, удовольствие, уверенность в себе.
  5. Учитель сам должен верить в эффективность игры. Он должен контролировать действия игроков, быть наблюдателем со стороны. Учитель должен быть активным, он должен "заражать" учеников своими действиями. Следует отметить, что учитель должен следить за тем, чтобы игра не стала традиционной формой работы, где ответственность лежит на учителе, поэтому он может корректировать процесс общения, только помогая детям, которые нуждаются в помощи.
-



6. Учитель должен тщательно оценить результаты игры. Необходимо начинать обсуждение результатов с удачных моментов, и только потом указывать на недостатки. [3]

На наш взгляд, главное, чтобы игра стимулировала мотивацию к обучению, вызывала интерес и желание учащихся хорошо выполнить конкретное задание. Ученик должен чувствовать себя расслабленным и расслабленным во время игры. Для того чтобы процесс обучения был эффективным, главное подбирать индивидуальные задания и упражнения, исходя из способностей ученика и его уровня владения языком, а также учитывать его пожелания и интересы.

### **Список использованной литературы:**

1. Бычкова Е.В., Гончаренко А.Л. Развитие интереса к иностранному языку у младших школьников, 2008
2. Занько С.Т. Игра и учение. – М.: Педагогика, 1991
3. Негневицкая Е.И., Шахнарович М.А. Язык и дети. – М.: Наука, 1981
4. Стронин М.Ф. Обучающие игры на уроке английского языка (из опыта работы). - М.: Просвещение, 1984

© Головачева А.Н., 2023

**Головачева А.Н.**

студентка 1 курса

ФГБОУ ВО «АГУ им. В.Н. Татищева»

г. Астрахань, РФ

## **ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА**

### **Аннотация**

В данной статье автор рассматривает использование театрализованной деятельности в образовательном процессе и как она может помочь младшим школьникам развивать свою культуру речи и коммуникативные навыки.

### **Ключевые слова**

Культура речи, младший школьник, театральная деятельность, средства развития речи.

Театрализованная деятельность представляет собой особую форму художественного и творческого процесса, в ходе которого участники изучают и применяют доступные средства сценического искусства, воплощая выбранную роль и активно участвуя в создании и представлении различных театральных

спектаклей. Эта форма активного творчества исследует и расширяет возможности выразительности и самовыражения, позволяя участникам ощутить себя в других ролях и окунуться в уникальную атмосферу театра. Такая практика способствует развитию творческого мышления, эмоциональной интеллектуальности, а также формирует навыки командной работы и взаимодействия. Подготовка и разыгрывание театральных представлений в рамках театрализованной деятельности подразумевают творческий процесс, в котором каждый участник вносит свой вклад в создание уникальной и неповторимой атмосферы спектакля, а зрители имеют возможность насладиться живым и ярким искусством.

Театрализованная деятельность - это крайне эффективный метод педагогического воздействия, который основан на игре, импровизации и оживлении предметов и звуков. Вопросы, задаваемые в ходе такой деятельности, стимулируют детей к мышлению, анализу, выводам и обобщениям. Они помогают развить у детей навыки построения грамматически правильной связной речи, использования формул речевого этикета и коммуникации. Такой подход позволяет решать множество задач, связанных с интеллектуальным и духовным развитием ребенка, а также формированием его культуры. Участие в театрализованной деятельности позволяет детям познакомиться с разнообразным миром через образы, краски, звуки, что способствует расширению кругозора ребенка, развитию его образного мышления, укреплению интересов и развитию речи. Младший школьник имеет полное право на участие в таких занятиях, которые становятся ценным и неотъемлемым элементом его жизни. [1].

С помощью театрализованных занятий можно решать практически все задачи программы развития культуры речи. И наряду с основными методами и приемами речевого развития детей можно и нужно использовать богатейший материал словесного творчества народа.

Различают следующие формы включения театральной деятельности в образовательный процесс разнообразны:

1. Театр как тренинг. Под данной формой подразумевается инновационное внедрение специфических методов и техник театрального искусства в учебном процессе. Использование элементов театральной деятельности, таких как импровизация, ролевая игра, театральные упражнения и даже постановка спектаклей, позволяет студентам активно взаимодействовать, развивать коммуникативные навыки, эмоциональный интеллект, воображение и самовыражение. Такой нетрадиционный подход к обучению привлекает внимание и интерес студентов, создает энергичную и вдохновляющую обстановку в классе, способствует глубокому погружению в учебный материал и активизации процесса обучения. В результате, театр как тренинг стимулирует развитие творческого мышления, самоанализа и коллективной работы, способствует формированию самостоятельности и самодисциплины, а также помогает студентам освоить навыки уверенного выступления перед аудиторией и эффективного решения конфликтных ситуаций. Этот подход к обучению не только повышает уровень академической

---

успеваемости, но и способствует развитию личности студента, расширяет его кругозор и формирует готовность к творческой и успешной профессиональной деятельности.

2. Театр как урок. Включение подобной формы учебной деятельности подразумевает: расширение представлений детей о театре; ознакомление детей с историей театра; разработку театральных постановок и их исполнение; упражнения на развитие познавательных способностей; развитие коммуникативных способностей ребенка; упражнения на развитие элементов творческой деятельности, необходимых ребенку для участия в театральной постановке. [3].

3. Театр как форма внеклассной работы: инновационный подход к образовательному процессу. Расширение возможностей включения театральной деятельности в учебную программу. Разделение обычной учебной активности и театральной деятельности для достижения более полноценного вовлечения учеников в театральные мероприятия. Учитель в роли режиссера: организация продолжительных театральных проектов после урока. Изучение принципов актерской работы и режиссуры через практические мероприятия, аналогичные активностям профессионалов театра.

О.Л. Зверева выделила следующие типы занятий с театрализованной деятельностью [2]:

- Типовые, которые включают следующие виды деятельности: театрально - игровую, ритмопластику, художественно - речевую, театральную азбуку (элементарные познания о театральном искусстве).

- Доминантные - главенствует один из указанных видов деятельности.

- Тематические, на которых все названные виды деятельности объединены одной темой.

- Комплексные - применяется синтез искусств, дается представление о специфике видов искусства (театр, хореография, поэзия, музыка, живопись), о современных технических средствах (аудио -, видеоматериалы). Объединяются все виды художественной деятельности, чередуются, находятся черты сходства и отличия в произведениях, средствах выразительности каждого вида искусства, по - своему передающих образ.

- Интегрированные, где в качестве стержневого вида деятельности выступает не только художественная, но и любая другая деятельность.

- Репетиционные, на которых осуществляется «прогон» подготавливаемого к постановке спектакля либо его отдельных фрагментов [2].

Роль учителя в организации театрализованной деятельности в образовательном учреждении несет в себе огромное значение. Учитель, который выступает в роли руководителя детского театра или режиссера, не только проводит занятия с детьми, но и играет важную роль в корректировке действий всех педагогов, занятых в театрализации обучения.

Присутствие учителя - руководителя в процессе театрализованной деятельности обеспечивает высокую уникальность данного подхода. Учитель, благодаря своим профессиональным навыкам и опыту, способен создать атмосферу творчества и сотрудничества в группе, что в свою очередь позволяет достичь эффективных результатов.

---

Роль учителя - руководителя также заключается в том, чтобы помогать педагогам в реализации задач театрализованной деятельности. Он может проводить консультации и тренинги для педагогов, помогая им научиться применять театрализацию в своей практике обучения. Учителя - руководители могут анализировать занятия, давать обратную связь и предлагать педагогам новые идеи и методы.

Таким образом, театрализованная деятельность способствует развитию культуры речи детей младшего школьного возраста. Активизируется и совершенствуется словарный запас, грамматический строй речи, звукопроизношение, навыки связной речи, темп, выразительность речи улучшается диалогическая речь. Исполняемая роль, произносимые реплики ставят ребенка перед необходимостью ясно, четко, понятно изъясняться. Дети учатся взаимодействовать друг с другом, адекватно реагировать на замечания и предложения собеседника, находить компромисс.

### **Список использованной литературы:**

1. Андриади И.П. Основы педагогического мастерства: учебник / И.П. Андриади. М.: ИНФРА - М, 2017. 209 с.
2. Землянская Е.Н. Теория воспитания младших школьников. Учебник и практикум для вузов / Е.Н. Землянская. Изд.: Юрайт, 2020. 406 с.
3. Фотекова Т.А. Тестовая методика диагностики устной речи младших школьников / Т.А. Фотекова, М.: Аркти, 2000. 56с.

© Головачева А.Н., 2023

**Долголева В.В.,**

Студент

Брянский государственный университет

г. Брянск, Россия

**Научный руководитель: Катунина Н. П.**

Доктор биологических наук, профессор

Брянский государственный университет

г. Брянск, Россия

## **ФИЗИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ**

**Аннотация:** в статье рассмотрен вопрос физических упражнений, для студентов специальной медицинской группы, определены основные цели и задачи, подробно рассмотрены модули для таких студентов.

---

**Ключевые слова:** физические упражнения, студенты специальной медицинской группы, отклонения, состояние здоровья, воспитание, занятия по физической культуре.

**Dolgoleeva V. V.**

Student

Bryansk State University

Bryansk, Russia

**Scientific adviser: Natalya P.K.**

Doctor of biological sciences, professor

Bryansk State University

Bryansk, Russia

## **PHYSICAL EXERCISES FOR STUDENTS OF THE SPECIAL MEDICAL GROUP**

**Annotation:** the article deals with the issue of physical exercises for students of a special medical group, the main goals and objectives are defined, the modules for such students are considered in detail.

**Key words:** physical exercises, students of a special medical group, deviations, health status, education, physical education classes.

Физическая культура представлена в федеральных государственных образовательных стандартах как обязательный практически для всех поколений предмет, призванный обеспечить гармонизацию психических и физических сил подрастающего поколения. Зачисление студентов в медицинские группы для занятий физической культуры выступает основанием для отнесения студентов к медицинским группам для занятий физической культурой и создание врачами групп здоровья студентов.

В соответствии с рекомендациями, утвержденными Минздравом РФ:

– к специальной медицинской группе «А» (III группа здоровья) причисляются студенты с выраженными отклонениями в состоянии здоровья функционального и органического генеза в стадии компенсации.

– к специальной медицинской группе «Б» (IV группа здоровья) относятся обучающиеся с выраженными отклонениями в состоянии здоровья в стадии субкомпенсации.

Учащиеся сектора специального образования должны находиться под постоянным медицинским наблюдением до момента перевода их в другую медицинскую группу. Основными задачами тренировок являются ликвидация последствий болезни, устранение функциональных отклонений и недостатков в физическом развитии или их устойчивая компенсация, овладение специализированными прикладными методами физической культуры.

Каждый обучающийся, с проблемами здоровья, должен иметь определенный уровень медицинских знаний, чтобы правильно понимать, обоснованно и грамотно выполнять рекомендации преподавателя и назначения врача в процессе учебной и внеучебной деятельности. В связи с особыми образовательными потребностями таких студентов предъявляются особые требования к организации и проведению занятий физической культуры в высших учебных заведениях. Физические упражнения эффективны практически при всех заболеваниях, при этом учебная деятельность может быть временно приостановлена.

Чем лучше ученики понимают цель занятий, тем меньше они нуждаются в надзоре и тем осознаннее выполняют задания. Под влиянием различных симптомов болезни и травм, рекомендаций родителей, школы или врача, а в ряде случаев и необоснованных рекомендаций, школьники считают, что им не следует много двигаться. Как правило, их отстраняют от занятий физкультурой в школе, что приводит к ухудшению физического развития (нарушение координации движений, недостаточная двигательная оснащенность, многие учащиеся не умеют плавать, ходить на лыжах и др.). Поэтому одной из задач учителя является построение глубокой и обоснованной мотивации занятий физической культурой для будущего здоровья и обучение школьников целенаправленным упражнениям.

Содержание работы кафедры физической культуры и спорта в университете для студентов специальных медицинских групп заключается в комплексном решении задач обучения, воспитания и укрепления здоровья, в том числе:

- укрепление и поддержание здоровья, содействие правильному формированию и гармоничному развитию организма;
- оснащение студентов комплексом знаний по теоретическим, методическим и организационным основам занятий по физическим упражнениям;
- формирование высоких моральных ценностей, в том числе мотивации, дисциплины, трудолюбия и позитивного отношения к жизни;
- умственная и физическая подготовка с учетом особенностей будущей профессиональной деятельности;
- поддержание высокой успеваемости в период обучения в вузе путем улучшения здоровья;
- обучение навыкам личной и общественной гигиены;
- обучение здоровому образу жизни.
- устранение или компенсация функциональных отклонений и недостатков физического развития;
- закаливание организма.

Основной задачей модуля «Физическая культура и спорт» для студентов специальной медицинской группы является регулярная и последовательная тренировка системы жизнеобеспечения организма посредством физических упражнений. Использование элементов гигиены для лечения и профилактики, передача знаний и формирование навыков в тренировочных упражнениях

---

направленного воздействия, также являются важными задачами для сохранения крепкого здоровья и высокой работоспособности после окончания университета.

Практические занятия по физической культуре для студентов специальных медицинских групп должны быть направлены на укрепление здоровья, повышение физической работоспособности и развитие физических качеств. Оптимальная продолжительность занятий – 80 - 90 минут. Занятия проводятся по обычной схеме, с подготовительной, основной и заключительной частями. В отличие от физической подготовки студентов основного курса подготовительная и заключительная части более длительны, а основная часть короче. Это связано с неспособностью студентов выдерживать физическую нагрузку, ослаблением отдельных органов и организмов, нарушением осанки. Физические упражнения подбираются индивидуально в соответствии с показаниями и противопоказаниями при конкретных заболеваниях, ослабленных функциях систем организма и видах дефектов осанки.

Подготовительные упражнения проводятся в период от 15 до 20 минут в зависимости от физического состояния и предназначено для подготовки организма к физической нагрузке в основной части упражнений. В начале и в конце подготовительного упражнения определяют частоту сердечных сокращений. Общеразвивающие упражнения выполняются в различных исходных положениях, с предметами и без них, дыхательными упражнениями и упражнениями, направленными на формирование правильной осанки и профилактику нарушений зрения. Темп упражнений сначала медленный, постепенно увеличивающийся до среднего. Общеразвивающие упражнения следует выполнять, не задерживая дыхание и не вызывая утомления. При появлении признаков усталости лучше снизить темп упражнений и увеличить время отдыха между ними. Упражнения следует выполнять правильно, уделяя особое внимание дыханию и правильному сочетанию различных движений.

Основная часть занятия продолжается от 40 до 50 минут. В этой части решаются задачи, связанные с развитием моторики, уровнем физической подготовленности и функциональных возможностей организма, развитием физических качеств. Решение задач в основной части происходит последовательно. Сначала выполняются новые упражнения, требующие концентрации внимания (так как внимание ослабевает от утомления). Закрепление и совершенствование ранее приобретенных двигательных навыков происходит в средней части основной части. В конце основной части выполняются упражнения, направленные на совершенствование основных физических качеств. Упражнения подбираются в зависимости от самочувствия. В основной части занятий проводятся общеразвивающие и коррекционные упражнения, упражнения с предметами, метательные упражнения, упражнения на равновесие, подвижные игры и спортивные игры малой интенсивности. После игры ребенок должен медленно ходить. Выполнение контрольных упражнений позволяет получить объективные данные о степени развития физических качеств и уровне физической

---

подготовленности. Степень развития физических качеств и уровень физической подготовленности определяются с разрешения медицинского работника. Для определения степени развития физических качеств и уровня физической подготовленности допускается использовать только те упражнения, которые не противопоказаны спортсмену с учетом формы и тяжести заболевания. Интенсивность сердечного ритма, неоднократно определяемая в течение основной части занятия, не должна превышать 150 уд / мин.

Заключительная часть занятия длится 15 - 20 минут и направлена на возвращение функциональных систем организма на исходный уровень. Выполняется медленная ходьба, дыхательные упражнения, упражнения на расслабление и внимание, измеряется частота сердечных сокращений. Поскольку наибольший оздоровительный эффект достигается при выполнении циклических упражнений, каждое занятие будет состоять из комбинации ходьбы, медленного бега, ходьбы и медленного бега, начиная с нескольких секунд, но затем постепенно удлиняется примерно до шести минут. ЧСС в это время должно быть в районе 130 - 150 уд / мин, что отражает оптимальное состояние кардио - респираторной системы в условиях аэробного энергообеспечения и обеспечивает хороший тренировочный эффект.

В тренировочный процесс должны входить упражнения, задействующие как можно больше мышц, что способствует общему развитию и совершенствованию всех органов и систем организма. Важно нагружать большинство групп мышц, так как в неработающих мышцах снижаются обменные процессы.

Таким образом, из всего вышесказанного, можно сделать вывод о том, что основными целями и задачами занятий в специальной медицинской группе являются: нормализация моторных процессов, восстановление утраченных функций организма, сохранение и укрепление здоровья, развитие самостоятельных навыков, адаптация организма к заболеваниям. Совместная работа преподавателей и медицинских работников должна положительно сказываться на здоровье студентов.

### **Список использованной литературы**

1. Бишаева А.А., Малков В.В. Физическая культура: учебник / А.А. Бишаева, В.В.Малков. - 2 - е изд., стер. - Москва: КНОРУС, 2019. - 312с. – (Бакалавриат)
2. Глазкова, Г. Б. Моделирование системы инклюзивного физического воспитания в вузе / Г.Б. Глазкова, Ю.В. Шакирова, Л.М. Столяр, Ф.А. Щербина // Теория и практика физической культуры. – 2019. – № 10. – С. 47 - 49.
3. Глазкова, Г. Б. Содержание и организация физического воспитания учащихся с отклонениями в состоянии здоровья на основе компетентностного подхода / Л. А. Парфенова, Г. Б. Глазкова, Е. В. Макарова. – М.: «Теория и практика физической культуры». – 2016. № 10. – С. 24 - 26.



4. Добровольский В.К. Лечебное действие физических упражнений. – Л., 1968.

5. Мамонова О.В., Филимонова С.И., Шутова Т.Н., Кондраков Г.Б. / Модель физического воспитания студентов с особыми образовательными потребностями // Теория и практика физической культуры. 2018. № 9. С. 51 - 53.

© Долголева В.В., 2023

**Каплун Р.Н.**

преподаватель  
ФВА РВСН им. Петра Великого  
г. Серпухов, РФ

## **ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ КУРСАНТОВ ВУЗА РВСН**

### **Аннотация**

В статье описаны понятие профессиональной мотивации у курсантов РВСН, ее структура и роль в становлении будущих офицеров - ракетчиков. Рассмотрены различные аспекты профессиональной мотивации курсантов. Имеющиеся теоретические подходы позволили эмпирически выявить выраженность определенных мотивов их основной деятельности — обучения в вузе, а также профессионально - нравственных мотивов, по сути, ценностных ориентаций, выступающих одним из структурных элементов профессиональной мотивации.

### **Ключевые слова**

профессиональная мотивация; профессионально - нравственные мотивы; мотивы профессиональной деятельности; РВСН.

**Kaplun R.N.**

teacher  
Branch of Peter the Great Strategic Missile Troops Academy  
Serpukhov, Russian Federation

## **CADETS' PROFESSIONAL MOTIVATION OF THE STRATEGIC MISSILE FORCES UNIVERSITY**

### **Annotation**

The article describes the concept of professional motivation among cadets of the Strategic Missile Forces, its structure and role in the development of future missile officers. Various aspects of professional motivation of cadets are considered. The available theoretical approaches have made it possible to empirically reveal the severity of certain motives for their main activity - studying at a university, as well as professional

and moral motives, in fact, value orientations, which are one of the structural elements of professional motivation.

**Key words**

professional motivation; professional and moral motives; motives of professional activity; Strategic Missile Forces.

Задача учебно - воспитательного процесса в вузе РВСН заключается в том, чтобы подготовить высококвалифицированного офицера для Вооружённых Сил Российской Федерации. «Учебная деятельность — это деятельность по повышению уровня собственной компетентности» [1, с. 46]. Одним из важных компонентов учебной деятельности является мотивация к учёбе, которая пребывает на достаточно низком уровне, учитывая психологические особенности современных молодых людей. Курсанты практически не проявляют познавательную активность во время процесса обучения, что приводит к низким результатам в обучении. На мотивацию курсантов имеют влияние различные факторы: условия учебно - педагогического процесса, взаимоотношения в коллективе, профессиональное общение с командно - сержантским составом и прочее. Процесс обучения в военном вузе достаточно специфичен и отличителен от процесса обучения в гражданском вузе. Курсанты помимо приобретения профессиональных знаний и компетенций учатся быть стрессоустойчивыми, дисциплинированными, учатся субординации и умению мыслить и действовать критически в сложных ситуациях. Мотивация базируется на мотивах, которые делятся на внешние и внутренние. Внутренние мотивы преобладают над внешними и являются основными. Таким образом, при подготовке будущих специалистов нельзя допускать «недоучета сложности мотивационной сферы» [2, с. 117].

Современная жизнь диктует свои мотивационные компоненты для поступающих в вуз РВСН. Большинство молодых юношей, поступающих на первый курс, привлекают стабильная служба, высокое материальное обеспечение, относительно быстрый выход на пенсию (после 20 лет службы) и предоставление жилья. Другой составляющей частью мотивации курсантов является служба своей Родине несколькими поколениями, когда сын идёт по стопам отца и выбирает для себя военную карьеру. Однако, к нашему большому сожалению, на сегодняшний день финансовый аспект выходит на первое место, оставляя далеко позади себя другие мотивационные аспекты – патриотические, моральные, нравственные. Большинство юношей и не пытаются скрыть тот факт, что выбирают карьеру военного только из - за финансовой стабильности, карьерного роста и быстрого выхода на пенсию. В ходе бесед с личным составом нам, преподавателям, открывается полная картина мотивационной составляющей всего процесса обучения в военном вузе – современные молодые ребята испытывают огромные трудности с учёбой, с запоминанием учебного материала, с желанием что - то делать, придумывать, изобретать. Главной целью в учебном процессе для них является не приобретение новых знаний, умений, а просто сдача учебной

---

дисциплины, причём иногда не важно даже на какую оценку. Большинство курсантов показывают удовлетворительные результаты в учёбе и не стремятся при всём при этом показать более высокие результаты, так как их вполне устраивает их текущее положение дел. И ни курсовые офицеры, ни преподаватели ничего не могут с этим поделать из-за того, что курсанты получают фиксированное финансовое обеспечение, которое они получают вовремя и независимо от их успеваемости. На наш взгляд, это главный негативный фактор, препятствующий качественному повышению мотивации и результатов успеваемости.

Профессиональная мотивация будущих офицеров - ракетчиков базируется в основном на поверхностных, весьма общих знаниях о своей будущей профессии, специфике своего ремесла и будущей службы. Абитуриенты слабо представляют свои будущие обязанности в качестве военных специалистов, что сказывается на необоснованных представлениях о военной карьере. Вследствие этого, имеется такая тенденция, что немалое количество курсантов, поступивших в военный вуз, очень скоро разочаровывается в своем выборе и начинает думать об отчислении из военного учебного заведения. Однако, это довольно - таки непросто сделать, ибо порядок отчисления из военного вуза весьма непрост и долгов. Отсюда мы можем сделать вывод, что некоторыми юношами руководит неправильная мотивация, построенная на недостаточном знании своей будущей профессии.

Для повышения уровня профессиональной мотивации, преподавателям и командному составу необходимо создать все условия, которые будут благотворно влиять на повышение уровня мотивации курсантов. Преподаватель может повышать уровень мотивации тем, что будет насыщать свои занятия интересной, нужной и полезной информацией, которая будет находить отклик у обучаемых. В руках преподавателя сосредоточена большая сила - он может как повысить уровень мотивации, заинтересованности к обучению, так и запросто «убить» всё это у курсантов. Зачастую у подавляющего большинства курсантов мотивацию не удастся «разбудить» за время учебы в вузе. Корни этой проблемы уходят в школьные годы, где учителя тоже не смогли пробудить и развить мотивационный компонент. Отсюда следует, что преподаватели в вузе зачастую сталкиваются с запущенной проблемой, когда уже ушло самое главное - время на исправление данной ситуации. Однако, не стоит «посыпать голову пеплом». Творчески подходя к своему делу, своей профессии, используя самые современные методы и приёмы на своих занятиях, преподавая самую актуальную и интересную информацию, преподаватель может зажечь интерес к учёбе, своей будущей профессии у молодых юношей, что приведёт к повышению общего уровня мотивации у обучаемых в военном вузе.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гордеева Т.О. Мотивация: новые подходы, диагностика, практические рекомендации // Сибирский психологический журнал. 2016. № 62. С. 38–53.

---

2. Рассказова Е.И., Иванова Т.Ю. Мотивационные модели поведения, связанного со здоровьем: проблема «разрыва» между намерением и действием // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2015. Т. 12, № 1. С. 105–130

© Каплун Р.Н., 2023

**Курманалиева И.Х., Химеденова С.К.,**  
воспитатели МКДОУ «Детский сад №1 «Сказка»,  
Астраханская область, с. Красный Яр, РФ

## **ФОРМИРОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ЛЕПКЕ**

### **Аннотация:**

Формированию технических умений у детей дошкольного возраста в лепке, способствуют новые технологические приёмы работы позволяющие развить фантазию ребёнка, создать в его воображении более яркие образы, развить инициативу, эмоциональную сферу, позволяющие смело воплощать собственные замыслы. Чем более развито у детей восприятие, наблюдательность, чем шире запас их представлений, тем полнее и точнее отражают они действительность в своём творчестве, тем богаче выразительнее их поделки и рисунки.

**Ключевые слова:** технические умения, лепка, развитие, дошкольники.

В настоящее время педагоги, специалисты в области раннего развития, настаивают на том, что развитие интеллектуальных и мыслительных процессов необходимо начинать с развития движения рук, а в частности с развития движений в пальцах кисти. Это связано с тем, что развитию кисти руки принадлежит важная роль в формировании головного мозга, его познавательных способностей, становлению речи. Значит, чтобы развивался ребенок и его мозг, необходимо тренировать руки. Именно это в дальнейшем даст ему возможность легко обучаться новому, будь то иностранный язык, письмо или математика. Развитие навыков мелкой моторики важно еще и потому, что вся дальнейшая жизнь ребенка потребует использования точных, координированных движений руки и пальцев, которые необходимы, чтобы одеваться, рисовать и писать, а также выполнять множество разнообразных бытовых и учебных действий.

Дошкольный возраст - период наиболее интенсивного развития воображения и наглядно - образного мышления, которые являются здесь основными формами познания. Успешность умственного, физического, эстетического воспитания в значительной степени зависит от уровня сенсорного развития детей, т.е. от того, насколько совершенно ребенок слышит, видит, осязает окружающее. Ребенок на каждом возрастном этапе оказывается наиболее чувствительным к тем или иным воздействиям. В этой связи каждая возрастная ступень становится благоприятной

для дальнейшего нервно - психического развития и всестороннего воспитания дошкольника. Чем меньше ребенок, тем большее значение в его жизни имеет чувственный опыт.

Возраст от 3 до 5 лет - время наиболее бурного развития ребенка. Формирование творческой личности - одна из наиболее важных задач педагогической теории и практики на современном этапе. Именно в изобразительной деятельности ярче всего раскрываются творческие способности детей. Занятия с детьми творчеством любого вида способствуют разностороннему развитию ребёнка, раскрывается его личность, творческий потенциал, способность применять освоенные знания и умения для решения нестандартных задач, появляется уверенность в правильности принятия обоснованного решения и их реализации. Развивать творческие способности ребёнка лучше начинать с дошкольного детства, именно этот возраст имеет непреходящее значение в становлении первооснов личности. Весь путь формирования личности пролегает между задатками и способностями.

Лепка - один из самых увлекательных и интересных видов детского художественного творчества. Она даёт возможность даже самому маленькому ребёнку ощутить себя мастером и творцом. Лепка - самый осязаемый вид художественного творчества. Ребёнок не только видит то, что создал, но и трогает, берёт в руки и по мере необходимости изменяет. Основным инструментом в лепке является рука (вернее, обе руки, следовательно, уровень умения зависит от владения собственными руками, а не кисточкой, карандашом или ножницами). С этой точки зрения технику лепки можно оценить как наиболее доступную для самостоятельного усвоения. Чем раньше ребёнку дают возможность лепить, тем лучше развиваются его навыки владения собственными руками. А когда ребёнок начинает понимать, что из одного комка он может бесчисленное количество образов – лепка становится любимым занятием на долгие годы.

Но нам хочется остановиться на нетрадиционной технике лепке пластилином, которой придаем особое значение в своей работе. Занятия лепкой развивают мелкую моторику, цветовое восприятие, художественный вкус, усидчивость. Сплошные плюсы. Добавим сюда еще и тот факт, что, работая с пластилином нельзя обжечься, порезаться или пораниться. Так же лепка из пластилина включает в себе большие возможности в развитии творчества. С психологической точки зрения дошкольное детство является благоприятным периодом развития творческих способностей, потому что в этом возрасте дети чрезвычайно любознательны, у них есть огромное желание познавать окружающий мир.

Одна из разновидностей нетрадиционной техники рисования пластилином, которую мы используем в своей работе - это пластилинография. **Пластилинография - одно из самых «молодых» направлений изобразительного творчества, которая позволяет создавать**

---

**выпуклые, барельефные, образы пластилином на твёрдой горизонтальной поверхности.** Фон и персонажи изображаются не с помощью рисования, а с помощью вылепливания, при этом объекты могут быть более или менее выпуклыми, рельефными. Помимо пластилина, для создания изобразительных шедевров можно использовать разные декоративные материалы, в том числе природные: бусины, мелкие камушки, бисер, пуговицы, семена, злаковые зерна, ракушки, высушенные стебельки и веточки.

**Пластилинография** – это универсальный метод развития эстетического вкуса, мелкой моторики пальцев, творческих способностей **дошкольников любого возраста.** Создавая изображение с помощью **пластилинографии**, ребенок покрывает **пластилином поверхность листа**, скатывает, раскатывает и лепит различные формы, что делает руку более гибкой и послушной. Можно с уверенностью сказать, что **пластилинография** готовит руку ребенка к школьному письму. **Пластилинография** имеет широкий спектр возможностей для **развития изобразительных и технических умений.** **Развивая эти умения детей посредством пластилинографии**, помогают детям выразить свои эмоции, своё видение окружающего мира и своё отношение к нему, формируется эстетический вкус, развивает координацию, мелкую моторику пальцев, что в свою очередь способствует речевому **развитию.**

К лепке можно подключить развивающую игру. Смысл развивающих игр в том, чтобы продвинуть вперёд на сколько это, возможно, психическое развитие ребёнка, совершенствуя его восприятие, внимание, память, мышление, речь, двигательную сферу, произвольное поведение.

Таким образом, хотим отметить, что формированию технических умений у детей дошкольного возраста способствует нетрадиционная техника рисования пластилином – пластилинография, которая, в первую очередь, снимает мышечное напряжение, развивает ручную умелость и мелкую моторику рук, развивает детское воображение, художественное и пространственное мышление, будит фантазию, побуждает дошкольников к самостоятельности. Организация работы по созданию продуктов детского творчества в технике пластилинография позволяет решать не только практические, но и воспитательно - образовательные задачи, способствует всестороннему развитию личности ребенка.

### **Список используемой литературы:**

1. Вайнерман, С.М. Сенсомоторное развитие дошкольников на занятиях по изобразительному искусству / С.М. Вайнерман, А.С. Большев, Ю.Р. Силкин. - М.: Педагогика, 2002.

2. Лыкова, И.А. Изобразительная деятельность в детском саду: Планирование, конспекты занятий, методические рекомендации / И.А. Лыкова. - М.: Карапуз, 2007.

© Курманалиева И.Х., Химеденова С.К., 2023

**Пирогова М.А.**

кандидат филол. наук, доцент  
доцент кафедры иностранных языков  
Амурский государственный университет  
г. Благовещенск, РФ

## **СУБЪЕКТИВНЫЙ И ОБЪЕКТИВНЫЙ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

### **Аннотация**

Актуальность статьи определяется необходимостью разностороннего подхода к анализу результатов обучения иностранным языкам в вузе. Цель статьи – определить субъективные и объективные критерии данного анализа, позволяющие вносить коррективы в рабочие программы языковых курсов с учетом современных требований. В ходе работы использовались методы статистического анализа. Выводы и результаты, полученные в процессе работы, могут быть полезны в методике преподавания иностранных языков.

### **Ключевые слова**

Субъективная оценка знаний, объективная оценка знаний, виды речевой деятельности, рабочая программа.

**Pirogova M.A.**

Senior Lecturer  
PhD, Linguistics  
Amur State University  
Blagoveshchensk, Russia

## **ARTICLE TITLE SUBJECTIVE AND FORMAL APPROACHES TO THE LANGUAGE COURSE ASSESSMENT**

### **Annotation**

The key - message of the article is to define and analyze two basic approaches to the Language Course assessment: subjective and formal. The idea is to find out some general criteria of the assessment in order to keep them in mind while designing the Language Courses for the University students. The results reflect some insights of the Language Course structure and how it actually works in practice and might be useful in Language Teaching Methodology.

### **Keywords**

Subjective approach, formal approach, Language Course Design, speech activity, course syllabus.

Оценивание – формальный или экспертный анализ деятельности, в ходе которого дается определённая оценка. Оценивание предполагает сбор информации о качестве и динамике результатов обучения (результаты промежуточной аттестации, все виды текущего, промежуточного и итогового контроля). Любое оценивание предполагает дальнейшую обработку полученных данных, их интерпретацию и дальнейшего использования (учёта) в корректировке учебного процесса. Основными задачами оценивания можно назвать определение степени достижения поставленных целей и задач учебного курса, обеспечение обратной связи с целевой аудиторией курса, разработка новых методических приемов для улучшения качества преподавания[1].

Система оценивания результатов учебных курсов на современном этапе разнообразна. Существуют системы внутреннего (на уровне экспертных групп университетов) и внешнего (региональный, федеральный уровни) контроля результатов усвоения учебных дисциплин (курсов). Созданы методические объединения, рабочие и экспертные группы, комиссии, главная цель которых – определить степень соответствия поставленных перед дисциплиной задач и полученных в ходе её освоения результатов. Однако при кажущейся многогранности и разнообразия уровней следует отметить, что довольно редко оценка результатов освоения дисциплины даётся непосредственными участниками процесса обучения, т.е. студентами. Предполагается, что успешное трудоустройство само по себе определяет уровень подготовки как «высокий», однако не стоит забывать, что выпускникам на рабочих местах приходится решать многоплановые задачи, часто выходящие за рамки, обозначенные университетской программой. С этой точки зрения их оценка собственных достижений может послужить поводом для пересмотра рабочих программ, включения в них новых задач, тем, теоретических и практических занятий.

В данной статье представлен анализ анкетирования студентов, обучавшихся по направлению подготовки «Химическая технология» и завершивших освоение курса «Профессиональный иностранный язык». Данный анализ представляет собой субъективный подход к оцениванию результатов освоения дисциплины.

Студентам была предложена следующая анкета (см. табл. 1).

Таблица 1 – Анкета

**АНКЕТА**

субъективная оценка результатов освоения дисциплины  
«Профессиональный иностранный язык»

1.	Длительность изучения иностранного языка	
2.	Собственная оценка уровня владения иностранным языком (начинающий, продвинутый, профессиональный)	



3.	Внешняя оценка уровня владения иностранным языком (начинающий, продвинутый, профессиональный)	
4.	Какие навыки и умения Вы смогли усовершенствовать, изучая иностранный язык в вузе?	✓ Аудирование ✓ Говорение ✓ Чтение ✓ Письмо
5.	Каким видам речевой деятельности в большей степени уделялось внимание на занятиях по иностранному языку?	✓ Аудирование ✓ Говорение ✓ Чтение ✓ Письмо
6.	Каким видам речевой деятельности <b>НЕ</b> уделялось внимание на занятиях по иностранному языку?	✓ Аудирование ✓ Говорение ✓ Чтение ✓ Письмо
7.	Оцените, насколько название дисциплины «Профессиональный иностранный язык» соответствовало ее содержанию (было отражено в рабочей программе (в темах занятий, заданиях и т.д.)).	✓ 5 ✓ 4 ✓ 3 ✓ 2 ✓ 1 ✓ 0
8.	Назовите наиболее понравившиеся формы работы (занятия, задания и т.д.).	
9.	Назовите наиболее <b>НЕ</b> понравившиеся формы работы (занятия, задания и т.д.).	<b>1</b>
10.	Средняя оценка курса «Профессиональный иностранный язык» ( <b>1 - 5, где 1 – самая низкая оценка, 5 – самая высокая оценка</b> )	

В анкетировании приняли участие 80 студентов, завершивших освоение дисциплины «Профессиональный иностранный язык» по направлению подготовки «Химическая технология». Средняя продолжительность изучения иностранного языка составила 10 лет (с учётом опыта изучения иностранного языка в школе). Собственная и внешняя оценка уровня владения иностранным языком распределились от «начинающий» до «продвинутый» в соотношении 50 % на

долю каждого критерия. Таким образом, внешняя оценка (результаты аттестационных периодов, тестов, зачетов и экзаменов) не соответствуют, по мнению студентов (субъективная оценка) их уровню владения иностранным языком.

При оценивании уровня усвоения различных видов речевой деятельности, студенты отметили, что большинство из них смогли усовершенствовать навыки говорения (87,5 %) и чтения (75 %). Значительно меньше студентов оценили свой прогресс в аудировании и письме (по 37,5 % на каждый вид речевой деятельности) (рис. 1).

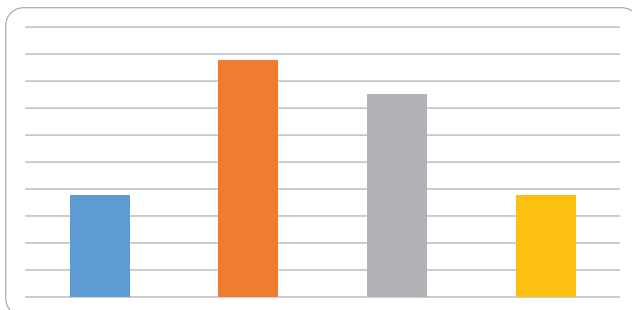


Рисунок 1 – навыки и умения по видам речевой деятельности, усовершенствованные в ходе освоения дисциплины «Профессиональный иностранный язык»

При оценивании содержания дисциплины «Профессиональный иностранный язык» её названию, 97 % респондентов отметили полное соответствие (наличие профессионально - ориентированных разделов, использования аутентичного материала на иностранном языке в рамках направления «Химическая технология», изучения специальной терминологии и т.д.).

Наиболее понравившиеся формы работы (занятия, задания и т.д.) представлены на рис. 2.

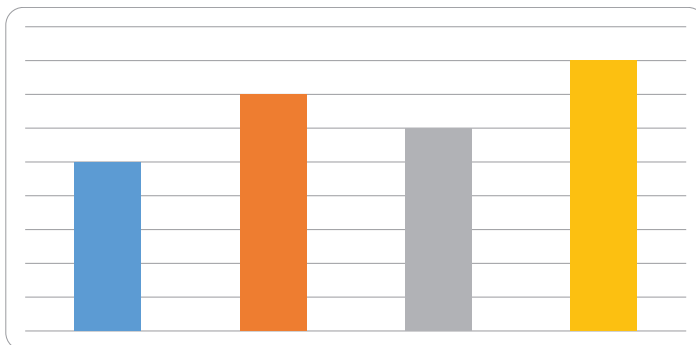


Рисунок 2 – наиболее понравившиеся формы работы на занятиях по дисциплине «Профессиональный иностранный язык»

Проведенное анкетирование и анализ его результатов позволяет сделать ряд выводов:

1. Внешняя оценка (результаты аттестационных периодов, тестов, зачетов и экзаменов) часто не соответствует реальному уровню владения иностранным языком, что, в свою очередь, заставляет задуматься о качестве существующих оценочных средств (университетские, федеральные тесты и т.д.).

2. Субъективная оценка своих достижений в изучении иностранного языка позволяет сделать вывод о тех видах речевой деятельности, на которые необходимо обратить более пристальное внимание при корректировке и разработке рабочей программы дисциплины «Профессиональный иностранный язык».

3. Подавляющее большинство участников (97 %) отметили полное соответствие названия учебной дисциплины её содержанию, что позволяет сделать вывод о качественном методическом планировании курса иностранного языка для профессиональных целей.

4. Формы и методы работы по дисциплине отличаются, по мнению студентов, разнообразием, и, в целом, им дана высокая положительная оценка.

#### **Список использованной литературы:**

1. Силакова Е.Н. Современные подходы к оцениванию результатов обучения (критерии оценивания знаний в рамках введения ФГОС) [Эл.] // Образовательная платформа «Инфоурок» (Государственная лицензия на образовательную деятельность № 5201). – Режим доступа: <https://infourok.ru/sovremennye-podhody-k-ocenivaniyu-rezultatov-obucheniya-kriterii-ocenivaniya-znaniy-v-ramkah-vvedeniya-fgos-4294416.html> (20.08.2023)

2. Бредихина И. А. Методика преподавания иностранных языков (обучение основным видам речевой деятельности) [Текст] // Изд - во Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2018 г.

© Пирогова М.А.,2023

**Рузанова Е.С., Илеува М.Ф.,**  
воспитатели МКДОУ «Детский сад №1 «Сказка»,  
Астраханская область, с. Красный Яр, РФ

### **СЮЖЕТНО - РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ**

#### **Аннотация:**

В процессе сюжетно – ролевой игры, через общение и взаимодействие со сверстниками и взрослыми, ребенок усваивает социальный опыт, систему социальных связей и отношений. Сюжетно - ролевая игра влияет на формирование

---

всех психических процессов дошкольника, способствует развитию речи, воображения. То есть является эффективным методом для развития коммуникативных способностей в дошкольном возрасте.

**Ключевые слова:** сюжетно – ролевая игра, развитие, дошкольники.

Современное общество ставит перед взрослыми задачу развития коммуникативно компетентного молодого поколения, владеющего всеми достижениями созданной человечеством культуры. В данных условиях, когда число контактов ребенка с внешним миром постоянно увеличивается, когда для успеха в жизни умение общаться с людьми гораздо важнее умственных способностей, приобретает особое значение проблема развития у детей коммуникативных способностей.

Коммуникативные способности позволяют ребенку решать разного рода задачи, возникающие в общении: преодолевать эгоцентризм (то есть понимать позицию и состояние другого человека, несовпадающие с его собственными), распознавать различные коммуникативные ситуации и правила действия в них, выстраивать в коммуникативной ситуации свое поведение адекватно и творчески. В современном дошкольном образовании развитии коммуникативной сферы происходит спонтанно, не является предметом специального формирования.

В старшем дошкольном возрасте дети также активно вступают в различные взаимоотношения с окружающими людьми. В этот период ребенок еще не владеет достаточными коммуникативными навыками, чтобы самостоятельно регулировать свои отношения со сверстниками, взрослыми. Своеобразие общения в данном возрасте отличается тем, что в нем контакты между детьми неустойчивы и часто конфликтны. Установлению взаимопонимания между детьми способствует деятельность, которая создает устойчивые и благоприятные условия для этого. Особенно эффективна в этом направлении сюжетно – ролевая игра. Ее ценность для развития личности старшего дошкольника определяется тем, что игра является ведущим видом деятельности, так как, согласно Л.С. Выготскому, она создает зону ближайшего развития, способствуя формированию целого комплекса способностей, умений и навыков ребенка, необходимых для его дальнейшего существования в обществе. Ее можно использовать для развития форм общения и формирования коммуникативной деятельности, коммуникативной культуры, коммуникативных способностей.

В игре осуществляются два вида взаимоотношений:

- игровые отношения (отношения по сюжету и роли);
- реальные взаимоотношения (отношения детей как партнеров, товарищей, которые выполняют общее дело).

Если содержание игры малыш отражает действия с предметами – игрушками, то в играх старших дошкольников отражаются взаимоотношения людей, показывая глубину проникновения детей в смыслы этих отношений. Содержание игры старших дошкольников зависит от интерпретации роли, выстраивания ролевого поведения участников игры, разработки конкретной игровой ситуации,

---

установленных правил, направленности ролевых действий. У детей старшего дошкольного возраста сформированы основные игровые умения, позволяющие им развертывать в процессе игры ряд взаимосвязанных условных предметных действий, относить их к определенному персонажу (роли).

Общение в сюжетно – ролевой игре разворачивается на двух уровнях:

- на уровне ролевых взаимоотношений (то есть от лица взятых ролей – врач–больной, продавец–покупатель, мама–дочка);
- на уровне реальных отношений, то есть существующих за пределами разыгрываемого сюжета (дети распределяют роли, договариваются об условиях игры, оценивают и контролируют действия других).

В совместной игровой деятельности постоянно происходит переход с одного уровня на другой – переходя на уровень ролевых отношений, дети подчеркнуто меняют манеры, голос, интонации. Это может свидетельствовать о том, что ребята отчетливо разделяют ролевые и реальные отношения, причем эти реальные отношения направлены на общее для них дело – игру.

Содержание, сюжеты игры, предпочитаемые ребенком, особенности его речи позволяют предположительно установить тип общения дошкольника в семье, внутрисемейные интересы и отношения.

Таким образом, главным содержанием общения детей становится деловое сотрудничество. При ситуативно – деловом общении дети заняты общим делом, они должны согласовывать свои действия и учитывать активность партнера для достижения общего результата. Потребность в сотрудничестве становится главной для общения детей этого возраста.

Очень важно в сюжетно – ролевой игре – поощрительное отношение со стороны взрослых, оно имеет огромное позитивное значение для развития личности ребенка. Осуждение игры, стремление взрослых сразу переключить ребенка на учебную деятельность, порождают у него внутри личностный конфликт. У ребенка возникает чувство вины, которое внешне может проявиться в реакциях страха, низком уровне притязаний, вялости, пассивности, что способствует появлению чувства неполноценности. А также в старшем дошкольном возрасте важна оценка со стороны группы сверстников. Ребенок чаще старается воздержаться от поступков, вызывающих неодобрение ровесников, стремится заслужить их положительное отношение.

В группе каждый ребенок занимает определенное положение, которое выражается в том, как к нему относятся его сверстники. Степень популярности, которой пользуется ребенок, зависит от многих причин: его знаний, умения устанавливать контакты с другими людьми, особенностей поведения, умственного развития, внешности и так далее.

Старший дошкольный возраст – это период расцвета ролевой игры, она становится коллективной, дети предпочитают играть вместе, а не в одиночку. Роль игры в формировании коммуникативных умений и навыков, развития взаимоотношений детей друг с другом очень велика. В ней формируются навыки

---

способов построения, поддержания и развития взаимоотношений, основанных на принятии активной позиции партнера, чуткости к эмоциональному состоянию партнера по общению, умение радоваться за удачу и сопереживать, умение согласовывать свои желания с мнением других детей, умение справедливо и адекватно оценивать себя и других, умение регулировать свое поведение в соответствии с нормами поведения.

В сюжетно–ролевой игре заложены большие возможности для развития коммуникативных способностей у дошкольников. Организация сюжетно – ролевой игры уже подразумевает вступление детей в контакт, в общение, как со сверстниками, так и с взрослым, и чем чаще игра организуется, тем больше возникает желание поиграть еще и еще.

Таким образом, организуя сюжетно – ролевою игру, педагог вовлекает детей в прямое общение.

### **Список используемой литературы:**

1. Зотова И.В. Сюжетно - ролевая игра как эффективный метод развития коммуникативных способностей детей дошкольного возраста [Текст] / И.В. Зотова, В.С. Дурицкая // Достижения науки и образования. – 2018. – № 4.
2. Михайленко Н. Я., Короткова Н. А. Организация сюжетно - ролевой игры в детском саду: пособие для воспитателя. 2 - е изд., испр. – М.: Издательство «Гном и Д», 2001.

© Рузанова Е.С., Илеува М.Ф., 2023

**Федота А.А.**

Студентка 2 курса  
ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный  
университет – МСХА им. К.А. Тимирязева»  
Москва, Россия

## **ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ РАЗВИТИЯ МЫШЦ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ УПРАЖНЕНИЯ «ПЛАНКА» НА ЗАНЯТИЯХ БАЗОВОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ**

### **Аннотация**

В данной статье представлен разработанный нами план тренировок для улучшения общей физической подготовки, а также развития мышц, задействованных в упражнении - планка. Для проведения эксперимента были отобраны девушки в возрасте 18 - 19 лет со средним уровнем физической подготовки. Описаны правила проведения упражнений, а также задействованные

группы мышц при данных упражнениях. Данная статья нацелена на изучение более эффективных методов тренировок и высоких результатов.

### **Ключевые слова**

развитие силовых способностей, метод круговой тренировки, базовая физическая культура.

Данная тема всегда будет актуальна, так как тренировки и правильное выполнение упражнений не только хорошо влияют на физическое и ментальное здоровье, но и позволяют выработать самодисциплину. В статье описаны упражнения, как для выполнения в зале, так и упражнения без тренажеров. Исследование позволит выявить наиболее эффективный план тренировок для последующих занятий. Понимание функций мышц, задействованных при планке, дает нам понять, какие группы мышц будут работать, соответственно, как будут меняться их параметры. Поскольку основным принципом является принцип – не навреди, мы сосредоточили свое внимание на правильности выполнения упражнений. В то же время грамотное выполнение упражнений тесно связано с правильным дыханием. [1, с. 128].

В классической планке работают мышцы кора, рук, ног и спины, формирует идеальную осанку. Вместе с тем, предлагаемые ниже упражнения отличаются простотой и могут быть рекомендованы для разных групп людей, с различным уровнем подготовки. Получение хорошего результата возможно только в процессе систематических тренировок. Такие тренировки укрепляют силу воли, помогают работе внутренних органов, уменьшают эмоциональное напряжение. Вместе с тем упражнения настолько эффективны, что позволяют получить полноценный результат за короткий промежуток времени.

В данном эксперименте студентки группы Д - Э 203 приняли участие в эксперименте. Начиная с 5 сентября по 5 ноября, 12 девочек экспериментальной группы работали по методу круговой тренировки. Стабильно раз в неделю в течение 2 - х месяцев выполняли упражнение - планка. Первый месяц представлял собой упражнения комплексного характера, второй месяц – изолированного воздействия, то есть только планку. Для сравнения, в данном исследовании приняли участие 12 студенток контрольной группы Д - Э 212, которые занимались по программе базовой физической культуры. Выводы сделаны в соответствии с контрольным испытанием планки на время.

Цели и задачи:

- определить наиболее эффективные методы тренировок для развития;
- сравнить результаты двух комплексов тренировок по истечению эксперимента,
- определить изменения задействованных в планке мышц.

Методы исследования: с помощью наблюдения и анализа результата тренировок в контрольном испытании. Для проведения исследований были отобраны 24 студентки, возраста 18 - 19 лет, с индексом массы тела в пределах от 18 - 25, со средним уровнем физической подготовки. Студентки, принимающие участие в исследовании, были разделены на две группы: первая группа (Д - Э 212)

---

занималась по программе базовой физической культуры регулярно один раз в неделю два месяца, у второй группы (Д - Э 203) тренировки выполнялись по методу круговой тренировки один раз в неделю регулярно. Исследования проводились в течение двух месяцев. По истечении этого срока проводилось контрольное испытание – классическая планка с измерением времени.

Поскольку в своем исследовании в качестве тренировочного комплекса мы выбрали выполнение различных видов планок, остановимся на наиболее часто встречающихся ошибках.

Виды планок и техника выполнения

В процессе исследования мы выявили основные ошибки, которые совершали студенты при выполнении различных видов планок.

При выполнении планки на вытянутых руках необходимо уделить внимание следующим моментам: самая стандартная ошибка – прогибание тела, тело должно быть выпрямлено; прогибание поясницы с одновременным поднятием таза; недостаточно тренированным людям из - за не сформированного пресса тяжело держать прямую линию с одновременным подкручиванием таза к животу; не уделяется внимание равномерному распределению веса тела из - за чего трудно удерживать равновесие. При правильном выполнении упражнения вес тела распределяется равномерно по точкам опоры – локти, предплечья, ступни.

Ниже приведены техники выполнения упражнений, которые мы отобрали для нашего исследования.

Боковая планка на локте или на вытянутой руке:

1. Встаньте в боковую планку, вытяните свободную руку над головой, верхнюю ногу поднимите.

2. Соедините локоть и колено, верните обратно, а затем вытяните прямую ногу вперед и коснитесь стопы ладонью.

3. Верните в исходное положение и повторите сначала.

Скручивание:

1. Встаньте в боковую планку на предплечье, поставьте стопы друг на друга, свободную руку направьте в потолок.

2. Разверните корпус в обычную планку и заведите свободную руку за опорный локоть.

3. Вернитесь в исходное положение и повторите.

Обратная планка:

1. Чтобы выполнить обратную планку, сначала нужно сесть, при этом выпаскиваем ноги прямо перед собой.

2. Ладони должны лежать на полу по бокам.

3. Пальцы рук направляем вниз до пальцев ног.

4. Плотнo прижимаем руки и пятки к полу, при этом постепенно поднимаем бедра и выравниваем тело, напрягаем мышцы пресса.

Боковая планка с опусканием бедра вниз

1. Исходное положение — боковая планка на правой руке.

2. Удерживая равновесие, медленно опустить правое бедро к полу.

3. Затем также медленно вернуть в исходное положение.

4. Выполнить 15 повторений на каждую сторону. [2, с. 2795 - 2799].



### Программа тренировок планки на два месяца для группы Д - Э 203

- Тренировка А – 1 месяц (комплексные упражнения на мышцы рук, ног, мышцы кора), Б – 2 месяц(планки). Тренировки выполняются по методу круговой тренировки один раз в неделю стабильно

- Каждую неделю на тренировке А снижается количество упражнений на мышцы рук, ног и кора, добавляется один новый вид планки и время в планке;

- Каждую неделю на тренировке Б добавляется новый вид планки и время в планке увеличивается на 10 - 15 сек., (если тяжело, то время уменьшается).

- Каждый вид планки делается друг за другом после всех повторений.

#### ТРЕНИРОВКА А

Упражнения на мышцы рук

1. Концентрированные подьёмы на бицепс 2x10
2. Подьёмы гантелей на наклонной скамье 2x10
3. Подьём штанги или гантелей на бицепс 2x5
4. Тяга штанги обратным хватом к поясу 2x5
5. Разгибание на трицепс с гантелью 2x5

отдых между подходами 60 - 120 сек

Упражнения на мышцы ног

1. Медленные приседания с нагрузкой. 2x10
2. Сгибание ног, находясь в горизонтальном положении. 2x10
3. Жим ногами на платформе. 2x5
4. Сгибание ног на тренажере. 2x5

#### ТРЕНИРОВКА Б

1. Классическая планка 30 сек.
2. Планка на вытянутых руках 30 сек.
3. Боковая планка на локте или на вытянутой руке 30 сек.
4. Скручивание 30 сек.
5. Обратная планка 30 сек.

отдых между подходами 60 - 120 сек

Каждую неделю время в планке увеличивается на 10 - 15 сек., (если тяжело, то время уменьшается). [3, с. 139 - 145].

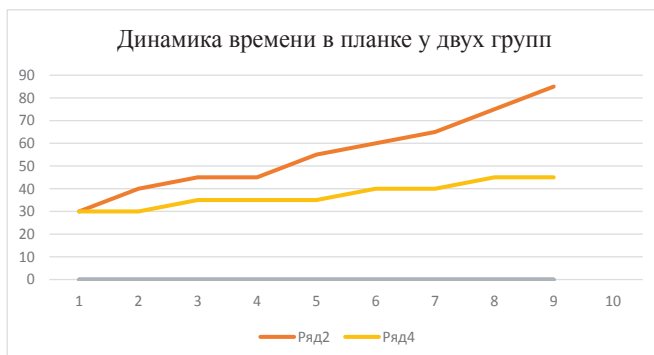


Рис. 1. Динамика изменения времени в планке у двух групп.

На графике представлена динамика изменения времени в планке у студентов Д - Э 203 и Д - Э 212 групп в сравнении, на протяжении двух месяцев. В течение этого периода времени состоялось 9 занятий у студенток обеих групп.

Группа Д - Э 212 занималась по программе базовой физической культуры стабильно один раз в неделю два месяца.

По истечению двух месяцев проводилось контрольное испытание – классическая планка с измерением времени. В результате испытания студентки экспериментальной группы Д - Э 203 увеличили в среднем время в планке на 55 - 60 сек. Контрольная группа Д - Э 212 увеличила время в среднем на 15 - 20 сек. Следовательно, предложенная методика проведения тренировок подтвердила свою эффективность.

С данным планом тренировок студентки группы Д - Э 203 достигли более высоких результатов. Благодаря спорту общее самочувствие улучшилось, улучшилось качество сна, работа сердца, увеличилась мышечная масса, уменьшилась жировая масса, здоровье в целом укрепилось, основные физические показатели возросли.

### **Список литературы**

1. Виленский М.Я. Физическая культура (для бакалавров) / М.Я. Виленский. - М.: КноРус, 2017. - 128 с.

2. Незговоров М.С. Программа оптимальных тренировок для наращивания рельефа и мышечной массы / М.С. Незговоров // XI Международный молодежный форум "Образование. Наука. Производство": материалы форума (Белгород, 1 - 20 октября 2019 года). - Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2019. - С. 2795 - 2799.

3. Попова Н.Ю. Самостоятельные занятия студентов вузов физическими упражнениями во внеучебное время / Н.Ю. Попова, К.Л. Путилова, В.В. Чайкин // Вестник Воронежского института высоких технологий. - 2022. - №1 (40). - С. 139 - 145.

4. Федота Н.В. Органопрепарат Алфлутоп // Международный Журнал Прикладных И Фундаментальных Исследований. 2013. № 10 - 1. С. 97.

5. Федота Н.В. Органопрепарат Кортексин // Международный Журнал Прикладных И Фундаментальных Исследований. 2013. № 10 - 1. С. 92 - 93.

© А.А. Федота, 2023

## ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ



## POLITICAL SCIENCE

**Кондрашов С.В.**

Бакалавр

Дальневосточный федеральный университет

Владивосток, Россия

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

### **Аннотация**

Определение понятия «технология» в обществе трактовалось во все времена по-разному. Однако в общепринятом смысле под технологиями подразумевают различные средства и методы, благодаря которым ведется преобразовательная деятельность над различными видами объектов. К данным объектам могут относиться физические материалы, люди и информационные потоки. Технологии применяются для достижения определенной цели или же конкретных задач в различной сфере жизнедеятельности человека.

### **Ключевые слова**

Социум, информационное общество, политические технологии, коммуникация, государство.

Определение политических технологий в информационном обществе трактуется неоднозначно. Их применение и выбор зависит от определенной специфики и целей, которые стоят перед современными политтехнологами. На сегодняшний день не существует четкого определения политических технологий, однако политтехнологи - практики выделяют несколько подходов к их определению: коммуникативный, инструментальный, психологический, стратегический, моделирующий и лидерский.

М. А. Василик и М. С. Вершинин отмечают, что политические технологии в рамках информационного общества определяются как целенаправленное производство и передача определенной информации, которая оказывает позитивное или негативное влияние на развитие и функционирование политической и психологической атмосферы в информационном обществе, а также на поведение граждан и элиты [3]. Данное определение является универсальным с точки зрения различных научных подходов и, следовательно, может быть взято за основу в рамках нашего исследования.

Затрагивая особенности политических технологий, которые используются в социальных медиа, мы более подробно углубляемся в изучение нашей проблематики. М. М. Кононов в своей статье выделяет несколько позиций, которые наиболее конкретно описывают актуальные политические технологии в информационном пространстве.

Во-первых, политические технологии, использующие в себе потенциал социальных медиа, имеют направленное воздействие на построение в сознании избирателя определенной модели коммуникации [1]. Таким образом, подобные

технологии программируют циклы восприятия информации и деятельности у пользователя, что впоследствии вызывает у него определенные реакции на ранее заготовленные установки. Подобное манипулирование избирателями в своем понимании представляется как инструментарий для социального управления поведением и сознанием граждан в информационно - политическом пространстве, целью которого является принуждение их к выгодным для субъекта манипулирования действиям.

Во - вторых, основным отличием от избирательных технологий, которые официально разрешены в процессе предвыборной агитации, политические технологии в социальных медиа применяются на всем промежутке политической борьбы, который не разграничивается хронологическими рамками. Стоит отметить, что политические технологии, которые базируются в социальных медиа, располагают более обширным временным потенциалом в процессе разработки, применения и модернизации агитационной программы [2]. Данный факт осложняет процесс выявления запрещенных на законодательном уровне технологий и впоследствии их актов использования в политическом процессе.

В - третьих, основой для функционирования политических технологий выступает динамическое пространство принятия решений в социальных медиа. Наличие данного пространства обуславливает возможность выбора альтернативных решений из многочисленных вариантов. В таком случае, главной задачей политических технологий в социальных медиа выступает формирование определенной идентичности у человека, которая необходима для субъектов, оказывающих на него воздействие.

В - четвертых, система политических технологий в социальных медиа является комплексной структурой, состоящей из двух подсистем: конструктивной и деструктивной. Конструктивные технологии своей целью ставят создание в сознании граждан или политической элиты позитивного имиджа вокруг личности, события или мероприятия. Деструктивные технологии действуют с противоположными намерениями, разрушая позитивный образ у определенного объекта политических технологий.

### **Список использованной литературы:**

1. Балувев Д. Г. Политическая роль социальных медиа как поле научного исследования // Образовательные технологии и общество. 2013. – Т. 16. – №. 2. С. 604 - 616.
2. Уэбстер Ф. Теории информационного общества. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 410 с.
3. Шестеркина Л.П. Основные характеристики новых социальных медиа / Л.П. Шестеркина, И.Д. Борченко // Ученые записки ЗабГУ. Серия: Филология, история, востоковедение. №2. 2014. С. 106 - 110.

# ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ



# PSYCHOLOGICAL SCIENCES

**Артемчук А.С.**

магистрант

ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи»

**Рынгач Е.В.**

старший преподаватель кафедры практической психологии

ФГБОУ ВО «МГУ имени А.И. Куинджи»

## **ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕЖИВАНИЯ ПОДРОСТКАМИ «ЧУВСТВА ВЗРОСЛОСТИ»**

**Аннотация:** в данной статье рассмотрено понятие «чувство взрослости» и особенности формирования ценностных ориентаций в структуре ведущего новообразования подросткового периода.

**Ключевые слова:** чувство взрослости, подростковый период, ценностные ориентации, новообразования.

**Artemchuk A.S.**

Ryngach E.V.

## **FEATURES OF TEENAGERS' EXPERIENCE OF "FEELINGS OF ADULTHOOD"**

**Abstract:** this article discusses the concept of «feeling of adulthood» and the features of the formation of value orientations in the structure of the leading neoplasm of adolescence.

**Keywords:** the feeling of adulthood, adolescence, value orientations, neoplasms.

Подростковый период считается самой трудной возрастной группой, проходящий через кризис, то есть переход во взрослую жизнь. «Чувство взрослости» выражено тем, что подросток хочет восприниматься другими как взрослый, который носит социальные обязанности (завершение образования, трудоустройство, собственное жилье, финансовая независимость, правовой статус, семейная жизнь, формирование интимных отношений, принятие на себя роли родителя и другое). Этот период вызван тем, что эмоционально напряженные отношения, которые возникают в общении с подростками переживаются самими подростками, взрослыми людьми и другими людьми вокруг них. Причину возникновения конфликта у подростков следует искать в личностных преобразованиях данного периода. Основные новообразования данного возрастного периода считается – концептуальное мышление и развитие сознания на уровне самосознания (рефлексии). А отсутствие ясности, игнорирование проблем и неправильный пример со стороны взрослых создает ту конфликтность и переломность этого периода.

На сегодняшний день подростковый период нельзя считать нормальным этапом подготовки подростков к принятию своей роли взрослого, а скорее всего это время экспериментов и исследование различных моделей жизни. Есть несколько факторов, которые влияют на этот возрастной период:

1. Биологический фактор (влияние гормонов, таких как тестостерон, дофамин, норадреналин и другие гормоны, которые влияют на эмоциональную возбудимость приводящие к негативному и агрессивному поведению);

2. Социальные и культурные факторы (конфликтность подростков и взрослых в связи с изменениями системы ценностей данной современности, а именно разрыве поколений; культурных изменений в воспитании детей; качестве связи между родителем и ребенком);

3. Психологические факторы (кризис подросткового возраста; нарушение отношений между ребенком и взрослым; отвержение авторитета родителей; развитие самосознания (рефлексии); абсолютизм; критическая оценка авторитетных лиц путем возникновения способности к абстрактному мышлению; появления новых качеств, таких как напористость, упрямство, дистанция и др.).

Детско - родительские отношения в подростковом возрасте начинают обрываться, переходят в конфликт. Примером может послужить уборка комнаты, для взрослых уборка комнаты – это рутинность, а для подростков это их личное пространство, от которого родители должны держаться подальше. Также примером может послужить требования родителей знать детальную информацию от ребенка о его времяпровождении или новых знакомствах, для родителей это переживания и интерес о жизни ребенка, а для ребенка это вторжение в личную жизнь. То есть, когда родитель врывается в личное пространство подростка, то авторитет родителя подрывается из-за вторжения в личную жизнь.

Как раньше, так и сейчас изучением данного вопроса занимаются многие психологи, психофизиологи, педагоги (например Л.С. Выготский, Е.С.Фокина, Н.Н.Толстых и другие авторы), которые точно и неизменно подчеркивали внутреннюю неясность этого чувства, вызванного эмоционально напряженным взаимоотношением подростка с окружающими. Подчеркивают понятийный характер мышления, развитие сознания на уровне самосознания (становление «Я - концепции»), развитие «чувства взрослости» [1]. В подростковом возрасте формируются конкретные интересы, которые со временем становятся более устойчивыми, что может в будущем повлиять на ценностную ориентацию подростков. Сами по себе подростки очень восприимчивы к усвоению способов поведения, которые существуют в рамках его социального окружения.

Как считает Е.С. Фокина, подростковый возраст считается «этапом самопознания», в этот период подросток пытается найти свое место в мире, у подростка активно развивается рефлексия, а именно осознанное представление о себе и о мире окружающего подростка, создание и познания собственного образа «Я» [2].



По мнению Д.Б. Эльконина, особенности проявления «чувства взрослости» в подростковом периоде выделяет две наиболее существенные стороны: становление объективной взрослости, а именно реальной готовности подростка к жизни в обществе взрослых и субъективной взрослости – определение подростка уже к взрослому миру [3]. Д.Б. Эльконин определяет характеристики объективной взрослости, которые наблюдаются у подростков: социально - нравственная взрослость (выражается в значительной эмансипации от взрослых, участие в заботах о членах семьи, уважительное отношение в общении со взрослыми и товарищами, наличие собственных взглядов, суждений, стремление отстаивать свои взгляды и ценности); взрослость в интеллектуальной деятельности (характеризуемая наличием у подростков стремления к самообразованию и самовоспитанию); взрослость в романтических отношениях со сверстниками противоположного пола имитирующая отношения взрослых: подростки устраивают друг другу свидания, вечеринки с танцами и т.п.; взрослость во внешнем виде и манере поведения, проявляющаяся в подражании взрослым; копирование стиль и внешность взрослых (стиль становится более индивидуальным).

Также Д.Б. Эльконин говорит, что «чувство взрослости» носит внешние признаки проявления, среди них он выделяет следующие: желание подростка, чтобы окружающие его люди относились к нему как к взрослому; стремление к самостоятельности; наличии собственных взглядов и стремлений [4].

Н.Н. Толстых отмечает, что при недостаточно сформированном образе взрослости, возникает разрыв между «результативной взрослостью», когда у подростка формируются положительные качества личности и «мнимой взрослостью», что болезненно может переживаться подростком [5].

Д.И. Фельдштейн пишет в своих работах, что одна из важнейших особенностей подросткового возраста это «чувство взрослости», в этот период у подростков наблюдаются частые конфликты со взрослыми. Автор выделяет три процесса подросткового развития: локально - капризный процесс, который характеризуется в эмоционально - окрашенном стремлении к самостоятельности; правозначимый процесс характерен тем, что у подростка развивается потребность в общественном признании; утверждающе - действенный процесс характеризуется в проявлении себя в социальном мире как ответственного и серьезного человека [6].

Переживание чувства взрослости носит мало осознаваемый характер. В содержании «чувства взрослости» можно выделить следующие переживания: развитие более критического и придирчивого отношения ко взрослым; разочарование во взрослом мире; чувство тревоги и страха перед несовершенством, неопределенностью окружающего мира; чувство одиночества в результате осознания своего внутреннего мира и утраты эмоционального контакта с родителями; нарушением личностных границ подростка, которые затрагивают и так его нестабильную самооценку, что влечет за собой отрицательную реакцию, а иногда физическую агрессию; ожидание равенства в общении со взрослыми.

---

Только в 10 - 11 лет наблюдаются у младших подростков изменение отношения к взрослому миру, к сверстникам и также самому себе. Переживание кризисных состояний, влекущее изменение взаимоотношений со взрослыми, что чаще всего проявляющееся в демонстрации взрослого поведения, в конфликтах и агрессии, которые принято называть проявлением «чувства взрослости». Содержание чувства взрослости и его переживания подростками остается расплывчатым. Вопрос о проявлении только подражать взрослым является спорным. Внешние и внутренние изменения проявляются в требовании к себе нового, более справедливого и понимающего отношения со стороны окружающих, в стремлении к независимости, в наличии индивидуальной линии поведения, часто это требование связано с конфликтными взаимоотношениями. Выделяют внутреннюю и внешнюю взрослость в развитии взрослости, а также реальную и условную взрослость [7].

Чтобы «чувство взрослости» у подростков выражалось без негативных последствий, подросток должен иметь адекватный и четкий образ взрослости для полного развития личности. В. И. Зорина отмечает, что это «служит ориентиром для развития самого подростка, а именно проявлением волевых усилий для построения целей, для реализации своей мечты» [8]. По мнению О.В. Курышевой, подросток может ощущать и проявлять «чувство взрослости» в определенных ситуациях, таких, как соблюдения социальных норм, самостоятельного принятия решений или общении с другими подростками [9]. Также сам образ «взрослости» рассматривается как целостный аффективно - когнитивный комплекс, который включает в себя представления самого подростка о собственной взрослости и его эмоциональную составляющую, с помощью которой у подростка происходит реализация представлений в действиях [10]. Также в работе А.Е. Личко подростковый возраст рассматривается как группа повышенного риска, а именно те подростки, которые являются эмоционально нестабильными, с дисгармоничным развитием характера и другими характеристиками наиболее подвержены влиянию извне [11].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что подростковый возраст выражается глубокими внутренними изменениями по отношению к себе и к внешнему миру. Отмечается: эмоциональная нестабильность характера, резкая смена настроения, грубость, конфликтность, повышенная возбудимость, часто переходящая в депрессивное состояние, косвенную или физическую агрессию, различные формы протеста и выражение недовольства при попытке их контролировать, идеализм. Признаки взрослости, осознаваемые подростками и взрослыми индивидуальные атрибуты взрослой жизни, которые чаще всего показаны в динамике семейных конфликтов, а точнее на конфликтность могут влиять как биологические факторы, так и межличностные и психологические факторы. «Чувство взрослости» носит осознаваемый характер, а его развитие и делает внутреннее состояние подростка отличающимся по отношению к предыдущему этапу развития, также само отношение к окружающему социальному

---

миру отличается, поэтому дальнейшее развитие личности подростка требует качественного, внимательного и нового отношения со стороны окружающих, в первую очередь близких взрослых.

### **Список источников**

1. Драгунова Т.В. Проблема конфликта в подростковом возрасте. Психология подростка: Хрестоматия / Ред.сост. Ю.И. Фролов. М.,1997.
2. Фокина Е.С. Самопознание как ключ к успешной социализации младших подростков / Ученые заметки ТОГУ. – 2019. – №2.
3. Эльконин Д.Б. Некоторые аспекты психического развития в подростковом возрасте. Психология подростка: Хрестоматия / Ред.сост. Ю.И. Фролов. М., 1997.
4. Эльконин Д.Б. Психология развития. – Москва: Академия, 2014.
5. Толстых Н.Н. Современное взросление / Консультативная психология и психотерапия. – 2015.
6. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды. Проблемы возрастной и педагогической психологии: Под ред. Фельдштейна Д.Б. Международная педагогическая академия, 1995
7. Выготский Л.С. Педология подростка. Собр. соч.: В 6 т. Т.1. М., 1982.
8. Зорина В.И. Опыт исследования идеального образа взрослого в подростковом возрасте с помощью семантических пространств / Вестник Пермского университета. – 2014.
9. Курышева О.В. Развитие образа взрослости и его влияние на поведение младших подростков в реальных ситуациях – Москва, 2000.
10. Курышева О.В. Возрастные схемы самости подростков / Психология и педагогика – Москва, 2000.
11. Личко А.Е. Психопатии и акцентуации характера у подростков, 1983.

© А.С. Артемчук, 2023

**Федота А.А.**

Студентка 2 курса

Student

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный  
университет – МСХА им. К.А. Тимирязева»

Москва, Россия

## **ФОРМИРОВАНИЕ ХАРАКТЕРА. ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАМЕНТА НА ХАРАКТЕР**

### **Аннотация**

в статье изложена взаимосвязь характера и темперамента их становление, влияние друг на друга, а также их роль в жизни каждого человека.

---

## **Ключевые слова**

психология, темперамент, характер, индивид, сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик, становление человека.

Наука психология занимается изучением процессов и закономерностей психической деятельности. О связи характера и темперамента задумывались и писали многие ученые и психологи, да и не только. Непосредственно перед раскрытием темы, рассмотрим определения характера и темперамента.

Под характером понимают систему устойчивых индивидуально - психологических особенностей человека, определяющая типичные для него способы поведения в стандартных ситуациях. Другими словами, это то, как личность проявляет себя в жизненных ситуациях, а не само содержание личности. А темперамент в психологии – это совокупность устойчивых, индивидуальных, психофизических свойств человека, обуславливающих динамические особенности его психической деятельности, психических состояний и поведения. В психологии много трактовок видов темперамента, приведем самую основную их классификацию: холерик, сангвиник, флегматик и меланхолик.

Холерик – человек очень энергичный, способный отдаваться делу с особой страстью, быстрый и порывистый, склонный к бурным эмоциональным вспышкам и резким сменам настроения, со стремительными движениями. Возможны затруднения в переключении внимания, он, скорее, экстраверт.

Сангвиник – человек с заметной психической активностью, быстро отзывающийся на окружающие события, стремящийся к частой смене впечатлений, сравнительно легко переживающий неудачи и неприятности, живой, подвижный, с выразительной мимикой и движениями, экстраверт.

Флегматик – человек невозмутимый, с устойчивыми стремлениями и настроением, с постоянством и глубиной чувств, с равномерностью действий и речи, со слабым внешним выражением душевных состояний. Как правило, он трудно сходится с новыми людьми, слабо откликается на внешние впечатления, интроверт.

Меланхолик – человек легкоранимый, склонен глубоко переживать даже незначительные трудности и неудачи, но внешне вяло реагирующий на окружение. Меланхолики отличаются высокой чувствительностью и эмоциональной чувствительностью, как следствие возникает легкоранимость.

При этом в природе не встречается темперамент в чистом виде, чаще всего смешаны два - три, один из которых превалирует. Данная тема, поднималась психологами разного времени, но она по - прежнему остается актуальной. Основной задачей статьи и является раскрытие проблем этой темы. [1, с. 342].

Становление характера у индивида происходит в основном под влиянием социума, так как человек проводит в этом окружении большую часть своего времени, во время взросления окружение играет не мало важную роль. При этом характер может развиваться и меняться на протяжении всей жизни при разных

условиях. По утверждениям ученых становление характера происходит в ранние годы и этот момент важно не упустить. Именно в раннем детстве ребенок наиболее восприимчив к информации и поддается довольно легкому влиянию со стороны взрослых и сверстников, стараясь подражать. Это отношение к нему сильно повлияет на будущую жизнь и характер ребенка. Очень важным фактором становления характера являются индивидуальные физиологические особенности, с которыми человек рождается на свет. Особенности головного мозга, процессы торможения и возбуждения, которые присутствуют у человека это имеет прямое влияние на формирование характера, так как человек по-разному реагирует на определенное воздействие, которое поступает из внешней среды. [2, с. 217].

Темперамент отличается от характера тем, что человек рождается на свет уже с ним. Однако, при этом на протяжении всей жизни некоторые свойства могут меняться и корректироваться, в особенности в детские и подростковые годы. Темперамент не влияет на формирование характера в полной мере, но эти понятия имеют определенную взаимосвязь. Так как же темперамент все-таки влияет на характер?

Так примером может послужить манера общения у флегматика и сангвиника будет абсолютно разной, так же как и поведение, отношение к разным жизненным ситуациям, интонация в разговоре, способы выполнения работы и отношение к ней, хотя черты характера у этих людей могут быть очень схожими. Для того чтобы человек приобрел те или иные черты характера необходимо проделать достаточно долгую и сложную работу в детские годы, но, обязательно, нужно учитывать особенности темперамента ребенка, которые отслеживаются уже в ранние годы. Помимо влияния темперамента на характер в психологии также приводится влияние характера на темперамент. Как у характера, так и у темперамента помимо положительных черт есть и негативные, так, например, характер помогает подавить различные отрицательные стороны темперамента, которые человек осознает и старается с ними справиться, например, с помощью характера.

На примере ранимости меланхолика можно увидеть влияние характера, когда человек понимает, что при незначительных трудностях и неудачах сильно теряется и расстраивается, при помощи характера он может оставаться более стойким. А настойчивость у флегматика проявляется медленно и сосредоточено, он все тщательно обдумывает, у холерика она выражена достаточно активно в бурной деятельности. Холерик очень энергично и быстро принимается за работу и выполняет ее, а флегматик будет действовать неспеша, четко по плану. [4, с. 138].

Однако, темперамент и характер не могут быть полностью противоположны, чаще всего сангвиник и холерик – экстраверты, а флегматик и меланхолик – интроверты, и даже самое сильное влияние характера не поменяет темперамент полностью, а лишь некоторые его стороны.

Итак, стоит отметить, что характер достаточно тесно связан с темпераментом и индивидуальными сторонами личности. Характер – это пассивная особенность, но

---

она динамичнее чем темперамент. Темперамент – влияет на то, в какой форме и каким образом будет проявляться характер.

Таким образом, не стоит путать или напрямую связывать эти два понятия. Формирование характера происходит на протяжении всей жизни человека. Темперамент – это набор определенных свойств, которые присутствуют при рождении и значительно не меняются на протяжении жизни. [5, с. 404].

Оба они находятся в неизменном и непрерывном взаимодействии. Влияние происходит в обе стороны. Характер оказывает влияние на темперамент и, наоборот, темперамент воздействует на характер.

При условии правильного взаимодействия характера с темпераментом, человек лучше адаптируется в социуме и находит в нем свое место.

Большое влияние на правильное и гармоничное развитие характера, который будет находится во взаимосвязи с темпераментом, будет оказывать воспитание.

### **Список литературы**

1. Сосновский, Б. А. Общая психология: учебник для вузов / Б. А. Сосновский, О. Н. Молчанова, Э. Д. Телегина; под редакцией Б. А. Сосновского. — 3 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978 - 5 - 534 - 07277 - 8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516414> (дата обращения: 22.01.2023).

2. Морозюк, С. Н. Психология личности. Психология характера: учебное пособие для вузов / С. Н. Морозюк. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978 - 5 - 534 - 06609 - 8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/516118> (дата обращения: 22.01.2023).

3. Философия и сказка. Сборник научных трудов / Москва - Берлин, 2015.

4. Федосеенков А.В. Философия жизни: экзистенциальный аспект социальной маргинальности. – Ростов н / Д, 2014. – 138 с.

5. Психология: учебник и практикум для вузов / А. С. Обухов [и др.]; под общей редакцией А. С. Обухова. — 2 - е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 404 с. — (Высшее образование). — ISBN 978 - 5 - 534 - 00631 - 5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510664> (дата обращения: 22.01.2023).

© А.А. Федота, 2023

## **ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**



## **TECHNICAL SCIENCE**

**Баранов Р.Г.**  
аспирант 2 курса, НИУ ВШЭ  
г. Москва

## **ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ БАЗЫ ДАННЫХ МЕТОДОМ КРИПТОГРАФИИ С ГЕНЕТИЧЕСКИМИ ОПЕРАТОРАМИ**

### **Аннотация**

Безопасность баз данных имеет первостепенное значение в современную цифровую эпоху. В настоящее время конфиденциальные данные особо уязвимы для несанкционированного доступа и кибератак. Для баз данных были разработаны различные модели безопасности, каждая из которых сосредоточена на различных аспектах проблемы безопасности баз данных. В этой статье представлен новый подход к повышению безопасности базы данных за счет использования комбинации криптографии и генетических операторов. Предлагаемый способ включает шифрование данных с использованием криптографических алгоритмов, обеспечение его конфиденциальности даже в случае взлома входа в базу данных. Кроме того, генетические операторы используются для улучшения процесса шифрования, что делает его более устойчивым к потенциальным уязвимостям. Благодаря механизмам шифрования и сравнения только авторизованные пользователи с правильными учетными данными могут получить доступ к данным и расшифровать их, обеспечивая дополнительный уровень защиты. Эффективность этого подхода демонстрируется его способностью смягчать распространенные причины уязвимостей баз данных и защиты ценной информации. Кроме того, предлагаются дальнейшие направления исследований для повышения эффективности алгоритмов шифрования, что в конечном итоге укрепит общую безопасность.

### **Ключевые слова:**

Безопасность баз данных, информационная безопасность, хакеры, криптография, генетический алгоритм, аутентификация

### **Введение**

Данные играют решающую роль во множестве процессов в различных областях и отраслях государства, и понимание потребности в безопасности данных имеет большое значение, для продвижения вперед и решения проблем [2]. Вот несколько ключевых моментов, которые могут обосновать важность данных и подчеркнуть их многообразие в процессах и связанные с ними проблемы:

1. Принятие обоснованных решений: Данные являются основой для принятия обоснованных решений. Будь то в бизнесе, здравоохранении, разработке политики или других областях, данные предоставляют информацию, которая способствует эффективному принятию решений.

2. Прогнозная аналитика: Данные позволяют проводить прогнозную аналитику, которая использует исторические данные для прогнозирования будущих



тенденций и поведения. Организации могут выявлять потенциальные риски, предугадывать потребности клиентов и оптимизировать процессы, используя данные.

3. Персонализированный опыт: Данные позволяют создавать персонализированный опыт в различных секторах. В электронной коммерции рекомендательные системы, управляемые данными, анализируют предпочтения и поведение пользователей, чтобы предоставлять персонализированные предложения по продуктам. В здравоохранении данные о пациентах помогают составлять планы лечения на основе индивидуальных особенностей, что приводит к улучшению результатов.

4. Научные исследования: Данные играют важную роль в научных исследованиях, способствуя открытиям и прорывам. Астрономия, геномика и наука о климате в значительной степени полагаются на анализ данных для выявления закономерностей, подтверждения гипотез и понимания сложных явлений.

5. Машинное обучение и искусственный интеллект ИИ: Алгоритмы машинного обучения и системы искусственного интеллекта работают на основе данных. Эти технологии извлекают закономерности из данных и делают прогнозы или выполняют сложные задачи. Приложения включают автономные транспортные средства, обработку естественного языка, компьютерное зрение и многое другое.

Проблемы в области обработки данных:

1. Качество данных: Обеспечение качества данных является сложной задачей из-за пропущенных значений, неточностей и несоответствий. Чистые и надежные данные жизненно важны для точного анализа и принятия решений.

2. Конфиденциальность и безопасность данных: Защита конфиденциальных данных и обеспечение конфиденциальности является важнейшей задачей. Растущий объем данных, и потенциальная возможность несанкционированного доступа вызывают серьезные опасения.

3. Хранение данных и управление ими: Поскольку объемы данных растут экспоненциально, эффективное хранение, организация и извлечение данных становится сложной задачей. Обеспечение масштабируемости, надежности и экономической эффективности систем управления данными является постоянной задачей.

4. Интеграция данных и интероперабельность: Различные источники данных часто имеют разные форматы и структуры, что затрудняет интеграцию данных. Согласование различных наборов данных и обеспечение функциональной совместимости имеет решающее значение для получения всесторонней информации.

5. Этические соображения: Сбор, использование и анализ данных вызывают этические соображения, включая вопросы, связанные с предвзятостью, справедливостью и прозрачностью. Развивающийся этические рамки и руководящие принципы для практик, основанных на данных, являются постоянной проблемой. Понимая широкий спектр применений данных и решая проблемы,

---

---

связанные с их сбором, анализом и использованием, мы можем использовать их возможности для стимулирования инноваций, принятия обоснованных решений и содействия прогрессу в различных областях. Почти каждая организация, социальная, правительственная, образовательная и так далее, в настоящее время оцифровала свои информационные системы и другие функциональные области [20]. Базы данных регулярно пополняются новой информацией [3, 4]. Информация, которую мы видим на веб - странице, является результатом запроса, сделанного веб - страницей к базе данных, с которой он связан [21]. В результате мы косвенно связаны с несколькими базами данных через веб - страницу. Хорошо известно, что база данных является наиболее ценным активом, поскольку ее можно использовать в качестве источника информации. Поскольку база данных доступна через Интернет, для защиты базы данных было разработано несколько процедур безопасности [2, 3, 9]. Именно поэтому для защиты базы данных было разработано множество средств безопасности. Безопасность базы данных относится к мерам, которые защищают базу данных от преднамеренных или непреднамеренных рисков, неавторизованных пользователей, хакеров и IP - шпионов [4, 9, 10]. Ключевые области потерь включают кражу и мошенничество, потерю конфиденциальности, неприкосновенности частной жизни, безопасности, целостности и доступности [4, 10, 2]. Безопасность данных сетевой базы данных связана в первую очередь с целостностью данных, безопасностью данных и непротиворечивостью данных [9, 4].

Надежная система управления безопасностью баз данных также должна обладать следующими характеристиками: конфиденциальность, целостность и доступность [6, 1]. Термин "Конфиденциальность" относится к тому факту, что данные не могут быть раскрыты никакому неавторизованному пользователю [1]. Термин "Целостность данных" гласит, что ни один неавторизованный пользователь не может изменить данные [1, 8]. Термин "Доступность" подразумевает, что авторизованные пользователи могут получить доступ к данным в любое время [8]. Как показано на рис. 1, функции безопасности базы данных включают конфиденциальность, целостность и доступность данных. Система управления базами данных с функцией безопасности предназначена для эффективного обеспечения всех перечисленных функций выше [4, 12, 14].

Безопасность базы данных обычно включает в себя четыре уровня. Первый - физический, такой как защита носителей информации и противопожарная защита. Вторая - это операционная система, которая включает в себя такие функции, как матрица управления идентификационными данными и список возможностей. Третий - это безопасность СУБД, которая предоставляет функции безопасности и модификации запросов. Четвертая категория - шифрование данных, которое охватывает криптографические алгоритмы [2].

Проблемы безопасности базы данных не могут быть решены с помощью первых трех уровней безопасности базы данных по следующим четырем причинам:

- Во - первых, необработанные данные не поддаются регулированию, поскольку они существуют в базе данных в удобочитаемой форме.

- Во - вторых, контроль за публикацией конфиденциальных данных является некорректным, поскольку конфиденциальные данные должны постоянно храниться в резервных копиях на устройствах хранения на случай аварии или сбоя системы.
- В - третьих, сложно контролировать передачу конфиденциальной информации с помощью распределенной системы баз данных.
- Наконец, трудно определить подлинность элемента данных, поскольку злоумышленник может изменить исходные данные.

Шифрование является возможным решением вышеупомянутых проблем, гарантирующим безопасность базы данных [2]. Это также уменьшает проблему целостности данных, поскольку с помощью кода дешифрования данные могут быть считаны. Представления данных, основанные на криптографии, отличаются высокой степенью безопасности. Они могут использоваться в приложениях, которые небезопасно передают конфиденциальные данные или работают в распределенных системах. Аутентификация пользователя, контроль авторизации, контроль на основе криптографии и контроль управления безопасностью - вот четыре подхода к обеспечению безопасности базы данных [1, 8]. В первых трех случаях используется система безопасности - активная защита, а в последнем случае - пассивная защита.



Рисунок 1. Свойства безопасности базы данных

В конце 1970 - х годов в Мичиганском университете Джон Холланд ввел понятие генетических алгоритмов [9]. Генетические алгоритмы - это семейство вычислительных методов, на которые влияет эволюция [1, 5, 6]. Обычно они используются в областях, где оптимизация играет важную роль. Однако, как правило, это дорого в эксплуатации и в то же время занимает много времени. Адаптивные методы поиска, такие как генетические алгоритмы, решают проблемы оптимизации, используя биологические концепции, такие как отбор, скрещивание и мутации [1, 3, 9]. Генетические алгоритмы - это своего рода эволюционный алгоритмы, использующие естественный отбор и генетику для решения задач оптимизации [1, 7, 10]. На рисунке 2 показано использование генетических алгоритмов для решения проблем оптимизации. Концепция криптографии с использованием генетических операторов вводится в операции с базой данных. Криптографический алгоритм шифрует данные, и зашифрованные данные хранятся вместо необработанных данных в каждом поле базы данных. Это обеспечивает двойную защиту данных. Сервер базы данных обычно предоставляет

первый, т.е. аутентификацию пользователя, а второй - ключ дешифрования чтобы расшифровать данные в базе данных. Даже это работает для обновления или удаления данных из базы данных. При обновлении записи мы используем первичный ключ для доступа к записи, и данный первичный ключ зашифрован и соответствует точному ключу шифрования в базе данных. Если он найден, он запрашивает ключ для ввода. Если нет, то он закрывает текущий сеанс входа в систему. Затем обновленные данные шифруются и сохраняются в соответствующем поле вместо необработанных данных. Аналогичным образом выполняется удаление записи. В разделе "Угрозы и безопасность баз данных" рассказывается об угрозах и безопасности баз данных. В разделе "Генетический алгоритм" представлены генетические операторы. В разделе "Предлагаемый алгоритм" представлен предлагаемый алгоритм с его рабочей процедурой. Реализация проблемы описана в разделе "Проблема Раздел "Реализация", а заключение приведено в разделе "Заключение".

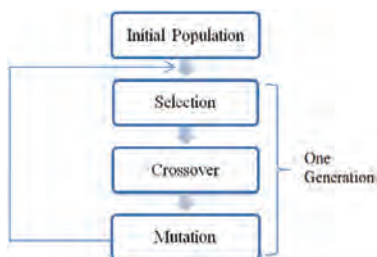


Рис. 2 Блок - схема генетического алгоритма

В настоящем исследовании предпринята попытка обеспечить безопасность базы данных при выполнении таких операций с базой данных, как DML или DDL. Во - первых, криптография шифрует данные, хранящиеся в базе данных. Во - вторых, генетические операторы используются наряду с криптографией для защиты данных в базе данных. В - третьих, для извлечения данных из базы данных или доступа к ним данный запрос шифруется, а затем извлеченные данные будут расшифрованы.

Угрозы и безопасность баз данных.

Безопасность базы данных - важнейший аспект любой системы баз данных. Это особенно важно в распределенных системах с несколькими сайтами, фрагментированными и реплицируемыми данными и распределенными элементами управления из - за большого числа пользователей [3, 4, 1]. Безопасность баз данных включает в себя целый ряд мер, которые помогают защитить базы данных от кибератак и несанкционированного использования [9, 1]. Помимо защиты информации внутри набора данных, программы защиты наборов данных обеспечивают безопасность информации, самой структуры платы и приложений, которые разрешают ввод набора данных. Безопасность

информационных баз характеризуется устройствами, циклами и философией, которые защищают их от внешних опасностей.

Угрозы безопасности баз данных.

Внутренняя угроза: Инсайдерская угроза относится к возможности того, что инсайдер воспользуется своим разрешенным доступом или пониманием организации, чтобы нанести вред этой компании. Этот ущерб может включать целенаправленное, самодовольное или небрежное поведение, которое ставит под угрозу целостность организации, конфиденциальность и доступность ее данных, персонала или объектов [8]. Внутренняя угроза может быть как непреднамеренной, так и намеренной. Внешние заинтересованные стороны и Клиенты DHS могут счесть это определение более подходящим и гибким для целей своей организации. SQL - инъекция SQL - инъекция, обычно известная как SQLI, представляет собой заурядный вектор атаки, который использует вредоносный SQL - код для изменения внутренней информации с целью восстановления информации, которая не предназначалась для показа [5, 8]. Эта информация может содержать конфиденциальные корпоративные данные, списки пользователей или конфиденциальную информацию о потребителях. Последствия SQL - инъекции могут быть далеко идущими для компании. Атака иногда может в результате злоумышленник получает права администратора базы данных корпорации, предоставляя ему доступ к спискам пользователей и удаляя целые таблицы [5]. Наиболее распространенной целью этой атаки является веб - сайт, хотя это может быть любая база данных SQL. При оценке потенциальной стоимости SQLite учитывайте потерю доверия клиентов в случае получения личной информации, такой как номера телефонов, адреса и данные кредитной карты. Атака SQL - инъекцией происходит, когда:

- Ввод данных из ненадежного источника приводит к непреднамеренному запуску программы.
- SQL - запросы динамически строятся на основе полученных данных.

Человеческая ошибка

Человеческая ошибка в системе безопасности подразумевает случайные действия или отсутствие активности со стороны работников и клиентов, которые являются причиной, распространяют или допускают нарушение безопасности [4]. Это включает в себя широкий спектр действий, от загрузки зараженного вредоносным ПО соединения до пренебрежения использованием надежного секретного слова, из - за чего с этим, как правило, сложно справиться. Сложность и усовершенствованность нашей рабочей среды означают, что мы используем больше инструментов и должны помнить имена пользователей, пароли и другие данные. Все эти факторы складываются воедино, и сотрудники используют кратчайшие пути, чтобы облегчить себе жизнь, когда им не предлагают альтернативных, безопасных решений. Нарушения безопасности все чаще вызываются социальной инженерией, которая используется для использования готовности сотрудников раскрывать конфиденциальную информацию

---

злоумышленникам без необходимости программировать вредоносную программу или эксплуатировать программное обеспечение [4]. Хотя возможности человеческой ошибки практически безграничны, в целом их можно разделить на ошибки, основанные на навыках, и ошибки, основанные на принятии решений.

#### Отказ в обслуживании

Атака типа "отказ в обслуживании" (DoS) - это своего рода угроза безопасности, когда агрессор не дает подлинным клиентам добраться до Платформы ПК, организации, льготы или любые другие подразделения по внедрению информационных технологий (ИТ) [4, 4]. Всякий раз, когда проводится атака такого рода, злоумышленник загружает сервер, платформу или организацию жертвы трафиком, который перегружает их ресурсы и делает доступ к ним затруднительным или невозможным для других. DoS - атака обычно запускается только с одного компьютера [4]. В то время как ресурсы и услуги организации недоступны, DoS - атаки могут стоить им денег и времени. Обычно возможно восстановиться после сбоя сервера путем перезапуска фреймворка, однако от атак с наводнением сложнее оправиться. От DDoS - атак, в которых атаки исходят из многих источников, гораздо сложнее оправиться [4]. Слабые места в соглашениях по системному администрированию и их отношение к трафику организации часто используется в целях DoS - атак [8]. Например, агрессор может взять верх над слабой администрацией организации, отправив бесчисленное количество запросов с разных IP - адресов, чтобы помочь.

#### Вредоносная программа

Вредоносное ПО, другой способ сказать "вредоносное программное обеспечение", - это документ или код, который, будучи передан по всей организации, заражает, исследует, предпринимает или выполняет практически любые действия, которые хочет агрессор [2]. Более того, поскольку вредоносные программы выпускаются в бесчисленном ассортименте, существует бесчисленное множество способов заражения штук. Вредоносное ПО, независимо от его природы или возможностей, обычно преследует одну из следующих целей: • Предоставьте удаленный доступ к зараженной машине для использования злоумышленником. • Зараженный компьютер несет ответственность за рассылку спама неосведомленным адресатам. • Следите за локальной сетью зараженного пользователя на предмет признаков компрометации.

#### Собиратели конфиденциальной информации.

Типы вредоносных программ: Рекламное ПО, ботнеты, программы - вымогатели, шпионские программы. Слабая аутентификация Слабая аутентификация представляет собой любую ситуацию, когда надежность компонента проверки слабо определяется стоимостью защищаемых ресурсов. В нем также описываются ситуации, когда механизм проверки является неадекватным или уязвимым [4]. Одним из способов сделать слабый пароль (просто пароли) надежным является добавление поверх него еще одного уровня безопасности (составление биометрических данных) [4]. Составление биометрических данных позволяет

---

распознавать людей по тому, как они печатают, поэтому обычно оно может выполняться поверх имен пользователей и паролей, при этом конечный клиент вряд ли заметит разницу (рис. 3). Угрозы безопасности баз данных Шифрование Следует видеть, что даже надежные соединения, такие как SSH, имеют слабые места на своих конечных точках [7, 1]. Кодируйте все соединения там, где это возможно. Шифрование - это наиболее распространенный способ сокрытия или изменения данных с помощью кода с целью, чтобы они были искажены любым оставшимся лицам, кроме тех, у кого есть ключ к данным [8, 10, 3]. Последующие закодированные данные называются скремблированными данными. Данные являются важным ресурсом для организации [3]. Таким образом, его безопасность, безусловно, довольно сложна для ассоциация. В последнее время безопасность совместно используемых наборов данных рассматривается с точки зрения криптографии.



Рис. 3. Угрозы безопасности базы данных

Была предложена другая система, в которой различные группы используют разные ключи для шифрования информационных баз в сгруппированной структуре, называемой смешанной криптографической базой данных. Контроль доступа Контроль доступа является неотъемлемой частью информационной безопасности, которая определяет, кто может получить доступ к данным и активам организации и использовать их [2, 4]. Благодаря проверке и утверждению подходы к контролю доступа гарантируют, что клиенты являются теми, за кого себя выдают, и имеют соответствующий доступ к информации организации [7]. Контроль доступа также может быть применен для ограничения фактического допуск на территорию, сооружения, помещения и центры обработки данных. Контроль доступа отличает клиентов, проверяя различные требования к входу в систему, которые могут включать имена пользователей и пароли, PIN - коды, биометрические данные и токены безопасности [2]. Многие системы контроля доступа аналогичным образом включают многогранную проверку (MFA), метод,



который требует многочисленных стратегий подтверждения для проверки личности клиента [6, 8]. Когда клиент проходит валидацию, система контроля доступа затем, на этом этапе, утверждает справедливую степень доступа и разрешенные действия, связанные с аккредитациями этого клиента и ip - адрес. Идентификация пользователя Идентификация пользователя или user ID - это специальный идентификатор для определения клиентов в любой организации, на сайте или в широкой ИТ - среде [7]. Для любой инфраструктуры, поддерживаемой ИТ, принципиально важно распознавать клиентов, которые получают к ней доступ или используют ее. Идентификатор клиента помогает подписать на сайт, в приложение или в онлайн - службу поддержки. Это имя пользователя, номер учетной записи или адрес электронной почты. Идентификатор пользователя - это обычно используемая стратегия проверки в Интернете, приложениях и программном обеспечении [7]. Каждый клиент имеет уникальный идентификатор, который отличает его от других клиентов, не заботясь о защите клиентов. Регулярно проводите мониторинг Необходимо отслеживать инвентаризацию вашей базы данных и регулярно проверять поведение каждого из них, чтобы решить, есть ли какие - либо несоответствия в их поведении [3, 4, 4]. Наличие достойной структуры для мониторинга инсайтов и возможности сигнализировать о необычном движении значительно поможет в обнаружении любых вероятных разрывов [5]. Это также позволит обнаруживать лазейки и дефекты при регулярной проверке и снизит риск исправления уязвимостей. Безопасность программного обеспечения Как правило, хорошей идеей является обеспечение безопасности программного обеспечения, а не полагаться на программное обеспечение для управления аспектами безопасности ваших баз данных. Всякий раз, когда это возможно, используйте хранимые процедуры и транзакции с резервными версиями с базой данных, к которой имеют доступ разработчики или разработчики, разрабатывающие для вашей базы данных. Убедитесь, что программное обеспечение не может напрямую получить доступ к базе данных с помощью общедоступного интерфейса. Вместо этого используйте представления, а не прямой доступ к таблицам, если необходимо получить доступ к базе данных из общедоступного интерфейса. Будьте в курсе последних событий Следите за обновлениями ваших баз данных и любыми другими программное обеспечение или подключения, которые вы могли бы использовать для управления своими системами, - это хорошая идея. Было бы лучше быть в курсе новостей по безопасности, особенно тех, которые касаются ваших баз данных [4]. В случае выхода обновления установите его как можно скорее, чтобы избежать уязвимостей, вызванных эксплойтами нулевого дня (рис. 4). Генетический алгоритм Генетические алгоритмы - это разновидность эволюционных алгоритмов, которые используют естественный отбор и генетику для решения задач оптимизации [1, 5]. Генетический алгоритм - это алгоритм поиска, который содержит такие операторы, как отбор, скрещивание и мутация [10, 3, 9]. Выбор Генетические алгоритмы используют селекцию для отбора отдельных геномов из



популяции (с использованием оператора кроссинговера) для последующего размножения [5, 6]. Каждому человеку дается определенная физическая форма баллы нормализуются в зависимости от уровня их физической подготовки. Методы выбора оператора в генетическом алгоритме:

- Выбор колеса рулетки.
- Выбор ранга.
- Выбор устойчивого состояния.

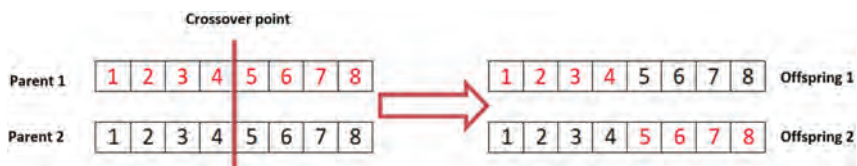


Рис. 4 Соображения безопасности базы данных

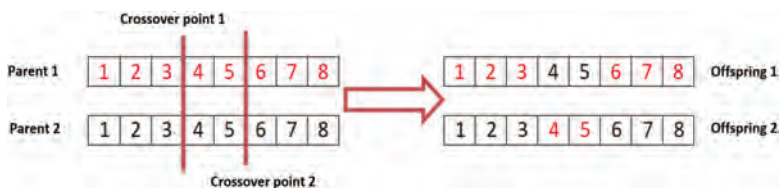
### Кроссовер

Генетический оператор, Кроссовер, позволяет объединить генетическую информацию двух родителей для получения нового потомства [1, 5]. Этот метод аналогичен кроссингу во время размножения в биологии, который генерируется путем стохастической генерации новых решений из существующей популяции. В дополнение к решениям для клонирования, бесполое размножение также может быть использовано для получения решений [6, 7]. Вновь сгенерированные ключи обычно видоизменяются перед добавлением решений в существующую совокупность.

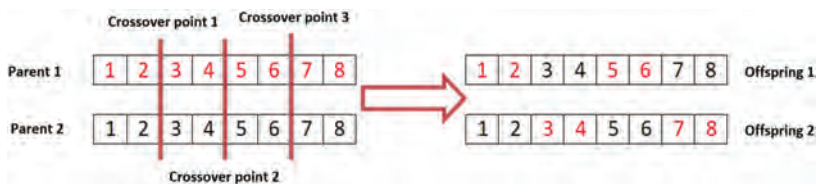
• Одноточечный кроссовер. Выбирается одна точка в строке родительского организма, и все данные за пределами этой точки пересечения обмениваются между двумя родительскими организмами [8, 10].



• Двухточечный переход. На каждой хромосоме (цепочке) выбираются две случайные точки, и происходит обмен генетической информацией между этими двумя точками [13].



• Равномерное пересечение. Каждый бит с равной вероятностью будет получен от каждого родительского элемента во время равномерного пересечения. Равномерные скрещивания приводят к появлению потомства, ДНК которого содержит больше генетической информации от одного родителя, чем от другого [19].



## Мутация

Мутация - это процедура, при которой хромосомы случайным образом изменяются для получения нового решения [6, 13]. Подход с низкой вероятностью обеспечивает способ поддержания и привнесения разнообразия в генетическую популяцию. Очень высокая вероятность означает, что GA превращается в случайный поиск. Методы оператора мутации в генетическом алгоритме: • Мутация с переворотом битов. • Замена мутации. • Скремблирующая мутация. • Инверсионная мутация. Предлагаемый алгоритм Криптография включена в операции с базой данных для обеспечения дополнительной безопасности базы данных. Там, где необработанные данные не хранятся в поле базы данных вместо этого, зашифрованные данные соответствующего поля сохраняются в соответствующем поле. Каждая операция, которая будет выполняться с базой данных, использует криптографию, будь то операция шифрования или дешифрования. Эта концепция криптографии базы данных действует как внешняя защита базы данных. В этом предлагаемом методе мы используем генетический алгоритм для криптографии, который помогает повысить надежность ключа и, в конечном счете, сделайте алгоритм достаточно хорошим для работы. Обычный текст помещается в раздел multiple, чтобы преобразовать его в зашифрованный текст. Ключ, используемый в этом методе, генерируется с использованием детерминированного генератора случайных чисел, аддитивного фактора в этом предлагаемом методе. На первом этапе доступа к базе данных любой сервер баз данных имеет идентификатор пользователя и пароль, которые по умолчанию предоставляются администратором. Предоставленные новые данные, или

измененные данные, или обновленные данные не хранятся непосредственно в базе данных. Это первое зашифровано с использованием криптографии с использованием концепции генетического алгоритма. Затем зашифрованная информация сохраняется в соответствующем поле, где обычно хранятся данные. • Для обновления / удаления данных из базы данных сначала проверяется, присутствует ли в базе данных ключевое значение, указанное в запросе, или нет. Значение ключа напрямую не проверяется; оно шифруется с использованием генетического метода алгоритма шифрования. Затем это проверяется, поскольку данные хранятся в базе данных в зашифрованном виде.

- Для создания таблицы данные в таблице шифруются с использованием предложенного алгоритма, а затем зашифрованные данные сохраняются в соответствующем поле базы данных.

- Для просмотра данных из базы данных данные в запрос сначала шифруются, затем данные проверяются, и соответствующие данные просматриваются из базы данных.

Извлеченные данные находятся в зашифрованном виде. Чтобы преобразовать данные в читаемый формат, их необходимо расшифровать, для чего требуются четыре значения. Среди них три значения используются для генерации описательного случайного ряда, а четвертое значение используется для операции циклического сдвига, предоставляемой отправителем.

#### Вывод

В заключение следует отметить, что внедрение криптографии с использованием генетических операторов оказалось многообещающим подходом к повышению безопасности баз данных. Благодаря шифрованию конфиденциальных данных и внедрению концепции генетических алгоритмов этот метод обеспечивает надежную защиту от несанкционированного доступа. А также, вносит весомый вклад в будущие исследования и разработки для создания еще более эффективных алгоритмов шифрования. Постоянно совершенствуя систему безопасности баз данных, мы можем оставаться на шаг впереди потенциальных угроз и защищать конфиденциальные данные в постоянно меняющемся цифровом ландшафте.

#### Список использованной литературы:

1. Sadkhan SB. A proposed genetic algorithm attack for public key cryptosystem. In: 7th international engineering conference "research & innovation amid global pandemic" (IEC), Erbil, Iraq, 2021; p. 194–9.
2. Bhowmik C, Momin MAI, Shanta FJ and Haque MM. Database security as a gateway to privacy preserving data mining. In: 2021, 2nd International conference on robotics, electrical and signal processing techniques (ICREST), DHAKA, Bangladesh, p. 125–30.
3. Wang Y, Xi J, Cheng T. The overview of database security threats' solutions: traditional and machine learning. J Inf Secur. 2021;12(1):34–55.

4. Murthy PS and Nagalakshmi V. Database forensics and security measures to defend from cyber threats. In: 3rd International conference on intelligent sustainable systems (ICISS), 2020; p. 1302–7.

5. Lambora, Gupta K, and Chopra K. Genetic algorithm—a literature review. In: International conference on machine learning, big data, cloud and parallel computing, Faridabad, India, 2019; p. 380–4.

6. Mittal A, Gupta RK. Encryption and decryption of a message involving Genetic Algorithm. Int J Eng Adv Technol. 2019;9(2):3920–3.

7. Reddaiah B. Cryptosystem using crossover function and logical operators. Int J Eng Adv Technol. 2019;9(2):55–9.

8. Mudgal PK, Purohit R, Sharma R, Jangir MK. Application of genetic algorithm in cryptanalysis of mono - alphabetic substitution cipher. In: International conference on computing, communication and automation, 2017; p. 400–5.

9. Kumar B, Hasani MHSA. Database security risks and control methods. In: First IEEE international conference on computer communication and the internet, 2016; p. 334–40.

10. Kumar A, Chatterjee K. An efficient stream cipher using genetic algorithm. In: IEEE WISPNET 2016 conference, 2016; p. 2322–6.

© Баранов Р.Г., 2023

**Францкевич А.А.**

аспирант 2 курса ФГБОУ ВО «УрГУПС»

г. Екатеринбург, РФ

## **НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДИАГНОСТИКИ КОЛЕСНО - МОТОРНЫХ БЛОКОВ ЛОКОМОТИВОВ**

### **Аннотация**

Железнодорожный транспорт представляет собой одну из наиболее значимых областей в развитии экономики нашей страны. В связи с этим актуализируется задача, связанная с диагностикой узлов и агрегатов подвижного состава. Цель текущей статьи заключается в анализе направлений модернизации системы диагностики колесно - моторных блоков локомотивов. Научная ценность работы состоит в предпринимаемой попытке систематизации знаний относительно возможности совершенствования системы предиктивной диагностики узлов электровоза, предназначенных для передачи тяговой мощности на колесную пару. Материалы могут стать научно - теоретической базой для практической реализации усовершенствованной системы диагностики.

### **Ключевые слова**

Железнодорожный транспорт, диагностика, колесно - моторный блок, локомотив, подвижной состав.

**Frantskevich A.A.**

postgraduate student of the 2nd year  
at Ural State Academy of Railway Transport  
Ekaterinburg, Russia

## **DIRECTIONS FOR IMPROVING THE DIAGNOSTIC SYSTEM OF WHEEL - MOTOR UNITS OF LOCOMOTIVES**

### **Annotation**

Railway transport is one of the most significant areas in the development of our country's economy. In this regard, the task related to the diagnosis of components and aggregates of rolling stock is being update. The purpose of the current article is to analyze the directions of modernization of the diagnostic system of wheel - motor units of locomotives. The scientific value of the work consists in an attempt to systematize knowledge about the possibility of improving the system of predictive diagnostics of electric locomotive units designed to transfer traction power to a wheelset. The materials can become a scientific and theoretical basis for the practical implementation of an improved diagnostic system.

### **Key words**

Railway transport, diagnostics, wheel - motor unit, locomotive, rolling stock.

Обеспечение безопасности перевозочного процесса является одной из наиболее актуальных и значимых задач железнодорожного транспорта. На сегодняшний день особенно остро стоит вопрос, связанный с анализом причин отказов узлов колесно - моторных блоков локомотивов. Именно данные агрегаты выполняют основную роль для передачи тяговой мощности электродвигателя и весовой нагрузки локомотива на колесную пару. Предварительный анализ показывает, что основными причинами отказа является несвоевременное обнаружение дефектов и отсутствие отслеживания параметров в комплексе [1].

Так, к примеру, основными причинами отказов колесно - моторных блоков являются дефекты подшипниковых узлов, несоответствие деталей требованиям железнодорожным техническим условиям и иные. Важно отметить, что создание предиктивной системы диагностики позволит на раннем этапе выявлять начало образования дефектов, несоответствие параметров техническим условиям эксплуатации, а также предотвратить разрушение и выход из строя узлов и агрегатов. Именно создание и интеграция данной системы является одним из наиболее перспективным направлением совершенствования системы диагностики колесно - моторных блоков локомотивов.

Предиктивная диагностика колесно - моторных блоков локомотивов должна включать в себя процесс мониторинга и анализ состояния колесно - моторных блоков с использованием различных цифровых методов и технологий для прогнозирования возможных отказов или проблемных состояний. Для реализации

предиктивной диагностики колесно - моторных блоков локомотивов могут применяться различные технические решения, такие как датчики для сбора данных о параметрах работы блоков (температура, вибрация и другие), системы сбора и анализа данных, алгоритмы и модели для прогнозирования состояний и другие [2, 3].

Основная цель предиктивной диагностики должна заключаться в предотвращении отказов и снижении операционных расходов путем предупреждения возможных проблем с колесно - моторными блоками, а также формировании рекомендаций по проведению предварительных ремонтных работ. Предиктивная диагностика позволит определить оптимальный момент для проведения ремонта или замены компонентов, что уменьшит риски простоев и повысит надежность эксплуатации локомотивов. Преимущества предиктивной диагностики колесно - моторных блоков локомотивов включают:

- повышение доступности и надежности локомотивов. Предупреждение возможных проблем заранее позволит заменить детали до отказа и снизить риски простоя и аварий;
- снижение операционных расходов. Плановая замена деталей или ремонт в оптимальный момент позволит избежать необходимости проведения аварийных или крупных ремонтов;
- оптимизация времени обслуживания. Предиктивная диагностика позволит определить периоды наименьшей загрузки для проведения ремонтных работ, что минимизирует время простоя локомотивов и увеличивает эффективность обслуживания;
- улучшение безопасности. Предупреждение возможных отказов или проблемных состояний повысит безопасность эксплуатации локомотивов.

Дополнением может стать использование беспроводного соединения. Это позволит передавать данные о состоянии колесно - моторных блоков локомотивов на удаленный сервер. Таким образом, инженеры и технический персонал смогут наблюдать за работой системы и получать оповещения в реальном времени обо всех возникающих проблемах или неисправностях. Вместе с этим необходимо усовершенствование и самих алгоритмов с программным обеспечением. Чем более точные и быстрые алгоритмы и программное обеспечение используются для обработки и анализа данных, тем более точные и надежные диагностические выводы могут быть сделаны. Внедрение новых алгоритмов, основанных на искусственном интеллекте и машинном обучении, может значительно улучшить способность системы диагностировать и прогнозировать проблемы [4].

Другим направлением совершенствования диагностической системы может стать разработка интегрированной системы диагностики. Помимо системы диагностики колесно - моторных блоков, можно создать интегрированную систему диагностики, которая будет включать в себя и другие компоненты локомотива, такие как системы тормозов, электрические цепи и приводы. Это обеспечит более полное понимание состояния всего локомотива и поможет предотвратить серьезные

---

поломки и отказы. Дополнением к данной системе может стать внедрение автоматического обнаружения неисправностей. При использовании расширенных алгоритмов и систем распознавания можно разработать автоматическую диагностическую систему, которая будет автоматически идентифицировать и анализировать любые проблемы или неисправности в колесно - моторных блоках. Это сократит время, требуемое для ручной диагностики и поможет более быстро и точно решать проблемы.

Необходимо отметить, что отличительной особенностью предложенных методов диагностики от существующих на сегодняшний день решений является использование интеллектуальных систем и технологий. Именно данные инструменты позволяют более точно и быстро выполнять анализ объемного набора данных. Это, в свою очередь, способно обеспечить наиболее близкое и точное прогнозирование отказов узлов и агрегатов, что необходимо для принятия оперативных мер по устранению неисправностей. Предиктивная система диагностики позволит не только выявить уже имеющиеся дефекты, но и предотвратить их появление путем непрерывного контроля параметров в режиме реального времени и передачи полученных данных для анализа на сервера по беспроводной связи [5].

Таким образом, основной целью представленной статьи являлось выполнение анализа по вопросам совершенствования системы диагностики колесно - моторных блоков локомотивов. В заключение необходимо отметить, что для получения наиболее точной и эффективной системы диагностики является обязательным использование интеллектуальных инструментов анализа данных. Такие системы позволяют не только обеспечить должный уровень безопасности на железнодорожном транспорте, но также дать колоссальный экономический эффект. Экономия может достигаться путем исключения unplanned работ, снижением затрат на послеремонтный контроль, а также уменьшением трудоемкости ремонтных работ.

### **Список используемой литературы:**

1. Буйносов А.П., Юдт Е.С., Шарапов А.Т. Анализ основных причин отказов тяговых передач электровозов // Научно - технический вестник Поволжья. 2020. №3. С. 14 - 17.
2. Хамидов О. Р., Грищенко А. В., Шрайбер М. А. Разработка интеллектуальных методов оценки технического состояния локомотивного асинхронного электродвигателя на основе экспертных систем // БРНИ. 2020. №2.
3. Буйносов А. П., Худояров Д. Л., Тюшев И. А. Метод определения предотказного состояния оборудования электровоза на основе обработки диагностической информации // Труды Ростовского государственного университета путей сообщения. 2022. № 4. С. 104 - 109.
4. Буйносов А. П., Худояров Д. Л., Тюшев И. А. Метод определения достоверности регистрируемых диагностических сообщений электровозов ЭЭС6 //

Вестник Уральского государственного университета путей сообщения. 2022. № 4 (56). С. 68 - 73.

5. Пляскин А.К., Кушнирук А.С. Особенности применения технологии информационного моделирования для мониторинга фактического технического состояния локомотивов // БРНИ. 2019. №2.

© Францкевич А.А., 2023



## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ



## ECONOMIC SCIENCES

**Антонов В.Н.**

кандидат экономических наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет  
экономики и торговли имени Михаила Туган - Барановского»  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

### **Аннотация:**

Определены основные направления развития маркетинга территорий в условиях изменяющихся рыночных отношений.

### **Ключевые слова:**

Маркетинг территорий, конкуренция, бренд, продвижение, стратегия.

**Antonov V.N.**

Candidate of Economic Sciences

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Donetsk National University  
of Economics and Trade named after Mikhail Tugan - Baranovsky»  
Donetsk, Donetsk People's Republic

## **THE MAIN DIRECTIONS OF TERRITORY MARKETING DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF CHANGING MARKET RELATIONS**

### **Annotation:**

The main directions of development of marketing of territories in the conditions of changing market relations are defined.

### **Keywords:**

Territory marketing, competition, brand, promotion, strategy.

Маркетинг территорий — это комплекс действий местного сообщества (населения, органов власти, представителей бизнеса), направленных на выявление и продвижение своих интересов для выполнения конкретных задач социально - экономического развития территории. Но маркетинг территорий не ограничивается выработкой стратегии и конкретного комплекса действий. Более того, при грамотной методике проведения маркетинг территорий становится идеологией, которая видоизменяет все сферы городской жизнедеятельности и заставляет их работать на выполнение поставленных задач [1, С. 288 - 291.].

Одним из ключевых аспектов современного маркетинга является развитие маркетинга территорий. В свете возрастания конкуренции между различными

регионами и городами, эффективное продвижение и позиционирование территории приобретает все большую значимость. В данном тексте мы рассмотрим основные направления развития маркетинга территорий и определим их ключевые особенности. Первое направление развития маркетинга территорий связано с формированием бренда территории. Как и в случае продвижения товаров и услуг, создание и продвижение сильного бренда территории помогает привлечь внимание и интерес со стороны потенциальных инвесторов, туристов или жителей. Этим путем территория может выделиться среди конкурентов, создавая уникальные и привлекательные образы и ассоциации. Второе направление связано с маркетинговым исследованием территории. Анализ рынка и идентификация потребителей позволяют разработать эффективные маркетинговые стратегии, способствующие развитию территории. Такое исследование может включать в себя анализ демографических данных, социальных и экономических показателей, анализ существующих туристических потоков и многое другое. Третье направление связано с маркетингом места. Продвижение территории как места проживания, работы, отдыха или инвестиций является важной составляющей маркетинга территорий. Разработка и реализация маркетинговых тактик и стратегий, направленных на улучшение общего образа территории и установление ее привлекательности для различных аудиторий, поможет привлечь новых жителей, инвесторов и туристов. Кроме того, одним из ключевых аспектов развития маркетинга территорий является применение современных инструментов маркетинга, включая цифровые технологии и социальные сети. Создание и продвижение сайтов, приложений, использование социальных платформ позволяет эффективно донести информацию о территории до целевой аудитории и поддержать репутацию и ее образ на просторах интернета. Наконец, интересное направление развития маркетинга территорий связано с применением стратегий грин - маркетинга. В условиях растущей экологической осознанности общества, территории, активно внедряющие экологические источники энергии, экологически чистые транспортные системы, реализующие экологические продукты или услуги, получают преимущество в глазах потребителей и инвесторов.

Жизнедеятельность населения региона зависит от состояния потребительского рынка, что подразумевает уровень цен, ассортимент предлагаемых товаров и услуг. В региональной экономике роль потребительского рынка огромна: он обеспечивает связь между производством и потреблением, баланс между спросом и предложением [2, С. 284 - 287].

Основные направления развития маркетинга территорий – это формирование бренда, проведение маркетингового исследования, маркетинг места, применение современных инструментов маркетинга и стратегии грин - маркетинга. Успешное применение этих направлений позволит территориям с уверенностью соревноваться в современном рыночном пространстве.

---

### **Список использованной литературы:**

1. Маркова, И. Д. Некоторые теоретические аспекты маркетинга территорий / И. Д. Маркова // Молодой ученый, 2015. – № 2 (82). – С. 288 - 291.
2. Сарсенова, А. Е. Механизм развития потребительского рынка региона в современных условиях / А. Е. Сарсенова, Сабыржан Бейсенулы Кадырбай, Ж. Н. Молдияр // Молодой ученый, 2017. – № 6 (140). – С. 284 - 287.

© Антонов В.Н., 2023

**Волкова Л.Н.,**

кандидат юридических наук

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган - Барановского»  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

### **ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПО**

#### **Аннотация:**

Образовательные услуги в сфере СПО имеют свои особенности, и потому необходимо использовать инновационные подходы для привлечения и удержания учащихся на основе цифровых маркетинговых коммуникаций: мобильные приложения, социальные сети, электронная почта и интернет - реклама.

#### **Ключевые слова:**

Инновационные маркетинговые коммуникации, сфера образовательных услуг, деятельность СПО, цифровизация, интернет - реклама.

**Volkova L.N.,**

Candidate of Legal Sciences

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Donetsk National University of Economics and Trade named  
after Mikhail Tugan - Baranovsky»  
Donetsk, Donetsk People's Republic

### **INNOVATIVE MARKETING COMMUNICATIONS IN THE FIELD OF EDUCATIONAL SERVICES IN THE ACTIVITIES OF SPO**

#### **Abstract:**

Educational services in the field of vocational education have their own characteristics, and therefore it is necessary to use innovative approaches to attract and retain students based on digital marketing communications: mobile applications, social networks, e - mail and Internet advertising.

**Keywords:**

Innovative marketing communications, educational services, SPO activities, digitalization, online advertising.

Образовательный маркетинг - это вид маркетинга, который продвигает ценный образовательный контент и помогает учреждениям и частным лицам воспользоваться его преимуществами. Образовательный контент включает в себя все - от курсов и обучающих видеороликов до исследовательских работ и книг, а также программных приложений для настольных компьютеров и мобильных устройств. Образовательный маркетинг будет продолжать развиваться в соответствии с текущим моментом и расширять охват приложениями студентов, преподавателей и семей, ищущих цифровые решения для обучения [1].

Инновационные маркетинговые коммуникации в сфере образовательных услуг в деятельности СПО являются важным инструментом для привлечения студентов и повышения их уровня удовлетворенности. В современном мире, где конкуренция среди ВУЗов и колледжей все больше усиливается, эффективные маркетинговые стратегии становятся необходимостью. Образовательные услуги в сфере СПО имеют свои особенности, и потому необходимо использовать инновационные подходы для привлечения и удержания учащихся. Одним из основных инструментов здесь являются цифровые маркетинговые коммуникации, такие как мобильные приложения, социальные сети, электронная почта и интернет - реклама. Мобильные приложения предоставляют студентам удобный способ получать информацию о своем учебном процессе, сдавать задания и взаимодействовать с преподавателями. Они также могут служить коммуникационной платформой для студентов и администрации, позволяя решать возникающие вопросы или проблемы. Социальные сети становятся все более популярным каналом коммуникации в образовательной сфере. Они позволяют учащимся общаться, делиться опытом и получать обратную связь от преподавателей и руководства. Рекламные кампании в социальных сетях также способствуют привлечению новых студентов и укреплению имиджа образовательного учреждения. Электронная почта является удобным и быстрым способом связи с учащимися и их родителями. Она позволяет отправлять новости, приглашения на мероприятия, призывы к действию и другую важную информацию. Распространение email - рассылок может быть автоматизировано, что значительно облегчает и ускоряет коммуникацию. Интернет - реклама является неотъемлемой частью современных маркетинговых стратегий. Размещение рекламы на целевых сайтах, использование контекстной рекламы и поисковой оптимизации помогает повысить видимость образовательной организации в сети, а также привлечь интересующую аудиторию.

Геймификация в обучении – игровая форма значительно повышает мотивацию учеников. Особенно важны игровые элементы при использовании дистанционного формата, так как они позволяют повысить вовлечённость в образовательный процесс [2, С. 30 - 36.]. Инновационные маркетинговые коммуникации в сфере образовательных услуг в деятельности СПО играют важную роль в достижении успеха и привлечении студентов. Использование цифровых инструментов и новых

---

подходов позволяет эффективно взаимодействовать со студентами и поддерживать их мотивацию к обучению.

### **Список использованной литературы:**

1. Best Education Marketing Strategies In 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа открытый: <https://comboapp.com/higher-education-marketing-agency/education-marketing-strategies>

2. Попова, Т.С. Основные тренды маркетинговых коммуникаций на рынке образовательных услуг / Т.С. Попова, С.В. Волгина, В.Е. Довбыш // Практический маркетинг, 2022. – №9 (306). – С. 30 - 36.

© Волкова Л.Н., 2023

### **Дыбок В. В.**

старший преподаватель кафедры сервиса и гостиничного дела  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Донецкий национальный университет  
экономики и торговли имени Михаила Туган - Барановского»  
г. Донецк, Донецкая Народная Республика

## **СЕГМЕНТАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНО - РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ**

### **Аннотация:**

Определено, что важным аспектом сегментации системы управления качеством труда является также внедрение информационных систем и технологий для автоматизации и оптимизации процессов управления персоналом.

### **Ключевые слова:**

Сегментация, персонал, рынок гостинично - ресторанных услуг, качество рынок труда.

### **Dybok V. V.**

senior lecturer of the Department of Service and Hotel Business  
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Donetsk National University of Economics  
and Trade named after Mikhail Tugan - Baranovsky»  
Donetsk, Donetsk People's Republic

## **SEGMENTATION OF THE PERSONNEL LABOR QUALITY MANAGEMENT SYSTEM IN THE HOTEL AND RESTAURANT SERVICES MARKET**

### **Annotation:**

It is determined that an important aspect of the segmentation of the labor quality management system is also the introduction of information systems and technologies for automation and optimization of personnel management processes.

**Keywords:**

Segmentation, staff, hotel and restaurant services market, quality labor market.

Сегментация системы управления качеством труда персонала на рынке гостинично - ресторанных услуг является существенным аспектом в достижении высокого уровня обслуживания и удовлетворения потребностей клиентов. Управление качеством это совокупность действий и мероприятий, направленных на анализ уровня качества в компании и создания возможностей для его улучшения [1, С. 263 - 265.].

Гостинично - ресторанный сектор представляет собой динамичную и конкурентную индустрию, где требуется непрерывное улучшение и развитие процессов управления персоналом. Одним из ключевых моментов успешного и эффективного управления персоналом в гостинично - ресторанной сфере является учет особенностей и потребностей различных сегментов рынка. Сегментация системы управления качеством труда позволяет разделить персонал на группы в соответствии с их профессиональными навыками, опытом, потребностями и предпочтениями. Первый шаг в сегментации системы управления качеством труда заключается в определении основных сегментов рынка, которые могут включать в себя: гостиничные работники, ресторанный персонал, обслуживающий персонал, административный персонал и т.д. Каждый из этих сегментов имеет свои специфические потребности и требования к качеству труда. Далее, в рамках каждого сегмента, проводится анализ и оценка текущего состояния системы управления качеством труда. Это включает в себя изучение существующих политик и процедур, оценку квалификации и компетенций персонала, анализ клиентских отзывов и рекомендаций, а также определение областей, требующих улучшения.

Изучая направления развития управлением персоналом в гостинице, которое является одним из важных направлений, имеющих большое социальное значение, нельзя не отметить ряд проблем, с которыми сталкиваются, и администрация ресторана и сами гости: отсутствие необходимых качеств для работы и профильного образования; грамотное определение потребности организации в работниках; стратегия удержания работников в кризисный период; индивидуализация подхода в управлении персоналом; сокращение сроков адаптации.

По итогам проведенного стратегического анализа управления персоналом в ресторане можно сделать вывод о том, что не смотря на наличие таких существенных проблем, как отсутствие необходимых качеств для работы и профильного образования и индивидуализация подхода в управлении персоналом, тем не менее у данной сферы есть хорошие перспективы развития за счет внедрения современных технологий, применяемые в ресторанной индустрии и инвестиции в обучение сотрудников [2, С. 211 - 213.].

В заключение, сегментация системы управления качеством труда персонала на рынке гостинично - ресторанных услуг является важной составляющей для достижения высокого уровня обслуживания. Это позволяет учитывать особенности каждого сегмента и разрабатывать индивидуальные стратегии управления персоналом. С учетом постоянно меняющихся требований клиентов и растущей

---

конкуренции, система сегментации становится необходимым инструментом в повышении качества труда и удовлетворенности персонала.

### **Список использованной литературы:**

1. Салахова, В. Г. Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе / В. Г. Салахова // Молодой ученый. – 2019. – № 2 (240). – С. 263 - 265.
2. Карачанская, А. П. Стратегический анализ системы управления персоналом в ресторане гостиницы / А. П. Карачанская // Молодой ученый. – 2016. – № 30 (134). – С. 211 - 213.

© Дыбок В.В., 2023

**Кондратьев С. А.,**

старший преподаватель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Луганский государственный университет  
имени Владимира Даля»

г. Луганск, Луганская Народная Республика

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА БИЗНЕСВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ЭТАПЕ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО РОССИИ**

### **Аннотация:**

Определено, что достижение стратегических ориентиров развития маркетинга бизнесвзаимодействия на этапе интеграции бизнеса в экономическое пространство России способствует повышению конкурентоспособности организаций и укреплению их позиций на рынке.

### **Ключевые слова:**

Маркетинг бизнесвзаимодействия, интеграция бизнеса, экономическое пространство, стратегия.

**Kondratiev S.A.,**

senior lecturer

Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education  
«Lugansk State University named after Vladimir Dal»

Lugansk, Luhansk People's Republic

## **STRATEGIC GUIDELINES FOR THE DEVELOPMENT OF MARKETING BUSINESS INTERACTION AT THE STAGE OF BUSINESS INTEGRATION INTO THE ECONOMIC SPACE OF RUSSIA**

### **Annotation:**

It is determined that the achievement of strategic guidelines for the development of business interaction marketing at the stage of business integration into the economic



space of Russia contributes to increasing the competitiveness of organizations and strengthening their positions in the market.

**Keywords:**

Marketing of business interaction, business integration, economic space, strategy.

Особое значение в современных условиях получает объективная характеристика закономерностей, особенностей, направлений и механизмов развития международной экономической интеграции как отдельных компаний и корпораций, так и отдельных стран и регионов. Международная экономическая интеграция — важнейшая особенность развития мировой экономики в современных условиях [1, С. 3 - 5.]. Опыт большого количества международных и отечественных компаний, подтверждает действенность маркетингового инструментария и важность грамотного управления в период нестабильности рынка [Горчакова, А. Л. Формирование маркетинговой политики промышленного предприятия в условиях рыночной нестабильности / А. Л. Горчакова, А. Н. Котова // Молодой ученый. — 2023. — № 5 (452). — С. 213 - 217.].

В современных условиях интеграции бизнеса в экономическое пространство России, стратегические ориентиры развития маркетинга бизнесвзаимодействия играют важную роль в обеспечении успешной деятельности организаций. Все большее число компаний стремятся укрепить свои позиции на рынке и повысить эффективность своих маркетинговых стратегий. Первым стратегическим ориентиром развития маркетинга бизнесвзаимодействия при интеграции бизнеса в экономическое пространство России является адаптация маркетинговых стратегий под условия российского рынка. Учитывая особенности российского потребительского спроса, конкурентного окружения и правового регулирования, организации должны разрабатывать коммуникационные стратегии и продуктовые решения с учетом специфики национального рынка. Вторым стратегическим ориентиром является разработка и внедрение инновационных маркетинговых стратегий и технологий. Благодаря инновациям, организации могут обеспечить себе конкурентное преимущество и повысить уровень удовлетворенности клиентов. Инновационный подход позволяет компаниям быстрее реагировать на изменения на рынке и предлагать уникальные решения, соответствующие потребностям потребителей. Третий стратегический ориентир – развитие эффективных систем маркетингового контроля и анализа. С помощью системного анализа, компании могут выявлять успешные стратегии и тактики, а также оптимизировать свои маркетинговые усилия. Аналитика помогает организациям принимать более обоснованные решения, основанные на фактах и данных, что способствует более эффективному использованию ресурсов и достижению поставленных целей. Четвёртым стратегическим ориентиром является активное использование цифровых технологий в маркетинге. В современном мире онлайн - каналы общения становятся все более популярными и эффективными. Организации должны активно применять различные цифровые платформы для

---

продвижения своих товаров и услуг, привлечения новых клиентов, а также укрепления взаимоотношений с уже существующими.

### **Список использованной литературы:**

1. Ядова, Н. Е. Направление и особенности интеграции российских компаний в мировое хозяйство в современных условиях / Н. Е. Ядова // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Санкт - Петербург, декабрь 2014 г.). – Санкт - Петербург: Заневская площадь, 2014. – С. 3 - 5.

2. Горчакова, А. Л. Формирование маркетинговой политики промышленного предприятия в условиях рыночной нестабильности / А. Л. Горчакова, А. Н. Котова // Молодой ученый. – 2023. – № 5 (452). – С. 213 - 217.

© Кондратьев С.А., 2023

### **Тупурия Д.Д.**

Студент 3го курса бакалавриата  
направление Гостиничное дело

Санкт - Петербургский государственный экономический университет,  
г. Санкт - Петербург, РФ

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА: ОСНОВА УСПЕШНОГО БИЗНЕСА**

### **Аннотация:**

Совершенствование гостиничного сервиса – неотъемлемая часть успешного бизнеса в сфере гостеприимства. С учетом изменяющихся потребностей и ожиданий клиентов, компании, ориентированные на непрерывное улучшение качества обслуживания, будут способствовать укреплению своей репутации, увеличению клиентской базы и стабильному финансовому успеху.

Ключевые слова: гостиничный бизнес, сотрудники, гостиничный сервис, развитие, мотивация персонала, маркетинг, экономика

Гостиничная индустрия является одной из ключевых сфер мировой экономики, привлекая туристов и деловых партнеров со всего мира. В условиях сильной конкуренции и стремительных изменений в ожиданиях клиентов, совершенствование гостиничного сервиса становится необходимостью для обеспечения успешного бизнеса. В данной статье рассматривается, почему уровень обслуживания играет ключевую роль в достижении успеха в гостиничной индустрии, и какие шаги можно предпринять для его постоянного улучшения.

#### **1. Осознание важности гостиничного сервиса:**

Современные путешественники всё более ориентированы на персонализированный опыт, включая высококачественный сервис.

Удовлетворенный клиент склонен не только вернуться, но и рекомендовать отель другим, что может значительно повлиять на репутацию и доходы бизнеса.

2. Адаптация к ожиданиям клиентов:

Исследование и анализ потребностей клиентов играют важную роль в совершенствовании сервиса. Проактивное выявление предпочтений и ожиданий клиентов позволяет создать индивидуальные пакеты услуг, что повышает их удовлетворенность.

3. Обучение и мотивация персонала:

Команда сотрудников – ключевой элемент успешного гостиничного бизнеса. Регулярное обучение и развитие навыков обслуживания помогают создать дружелюбную и профессиональную атмосферу, способствующую лучшему обслуживанию гостей.

4. Технологические инновации:

Внедрение современных технологий, таких как онлайн - бронирование, мобильные приложения для гостей и автоматизированные системы управления помогает улучшить качество обслуживания и сократить временные затраты.

5. Улучшение инфраструктуры:

Обновление и модернизация гостиничных помещений, ресторанов, бассейнов и спа - центров способствует созданию комфортной и привлекательной среды для гостей.

6. Стратегия устойчивого развития:

Современные туристы все больше обращают внимание на экологическую ответственность бизнесов. Внедрение экологически чистых практик и устойчивых подходов в управлении гостиничным бизнесом способствует привлечению клиентов, разделяющих эти ценности.

7. Сбалансированное питание и кулинарное искусство:

Ресторанный сервис и качество пищи играют значительную роль в общем впечатлении от пребывания в гостинице. Развитие кулинарных направлений, предлагаемых буфетами и ресторанами, может стать дополнительным мотиватором для гостей вернуться в отель.

8. Активные развлекательные возможности:

Создание разнообразных развлекательных программ, мероприятий и экскурсий способствует более насыщенному опыту для гостей. Отдых становится более интересным и запоминающимся, что может привести к повторным посещениям и положительным отзывам.

9. Сотрудничество с местными сообществами:

Взаимодействие с местными жителями и бизнесами может способствовать созданию аутентичного опыта для гостей. Партнерство с местными артистами, ремесленниками и предпринимателями может дополнить гостиничное предложение.

#### 10. Постоянный анализ и обратная связь:

Сбор данных о мнениях и предложениях гостей помогает выявить слабые места в обслуживании и предложить улучшения. Реакция на обратную связь позволяет поддерживать высокий стандарт обслуживания.

#### 11. Развитие бренда и маркетинг:

Создание сильного бренда и эффективная маркетинговая стратегия способствуют привлечению внимания потенциальных клиентов. Позитивный опыт гостей может стать основой для формирования имиджа отеля и его успешного продвижения.

В совокупности, совершенствование гостиничного сервиса выходит далеко за рамки обычных стандартов. Это процесс, который требует постоянных усилий и инноваций, чтобы удовлетворить потребности современных клиентов. Реализация вышеперечисленных аспектов может стать фундаментом для успешного бизнеса в индустрии гостеприимства и обеспечить прочную позицию на рынке.

#### **Список использованной литературы:**

1. Агамирова Е.В. Управление персоналом в туризме и гостинично - ресторанном бизнесе. – М.: Дашков и К, 2006. – 180 с.
2. Аллин О.Н., Сальникова Н.И. Кадры для эффективного бизнеса. Подбор и мотивация персонала. — М.: Генезис, 2005. — 248 с.
3. Балашова Е. А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса. - М.: ООО «Вершина», 2005. – 176 с.
4. Виноградов М.В., Панина З.И., Ларионова А.А., Васильева Л.А. Бизнес - планирование индустрии гостеприимства: Учебное пособие – М.: Дашков и Ко, 2007. – 284 с.
5. Грэхем Х.Т., Беннетт Р. Управление человеческими ресурсами: Учеб. Пособие для вузов / Пер. с англ. Под ред. Т.Ю. Базарова и Б.Л. Еремина. — М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2003. – 598 с.
6. Ефимова О.П., Ефимова Н.А. Экономика гостиниц и ресторанов. - М.: ООО Новое знание, 2006. – 392 с.

© Тупурия Д.Д., 2023

**Янгиров Э.Р., Карелин И.Ю.,**

Россия, Уфа, ГБОУ ВО «Башкирская академия  
государственной службы и управления при Главе Республики Башкортостан»

#### **ВОПРОСЫ РАСШИРЕНИЯ (МАСШТАБИРОВАНИЯ) БИЗНЕСА: ТОЧКА РОСТА, ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ**

**Аннотация:** в статье проанализированы вопросы расширения (масштабирования) бизнеса, определены предпосылки и точка роста для развития компании, рассмотрены основные стратегии, даны общие рекомендации

**Ключевые слова:** бизнес, расширение (масштабирование), точка роста, стратегия

**Yangirov E.R.**

Russia, Ufa, Bashkir Academy of Public  
Service and Management under the Head of the Republic Bashkortostan

## **BUSINESS EXPANSION (SCALING) ISSUES: THE POINT OF GROWTH, THE MAIN STRATEGIES**

**Abstract:** the article analyzes the issues of business expansion (scaling), defines the prerequisites and the point of growth for the development of the company, considers the main strategies, and gives general recommendations

**Key words:** business, expansion (scaling), growth point, strategy

«Нужно бежать со всех ног,  
чтобы только оставаться на месте,  
а чтобы куда - то попасть, нужно бежать  
как минимум вдвое быстрее».  
Л. Кэрролл

Обязательным условием нормального функционирования (жизни) любого бизнеса является его гибкость. Осуществление предпринимательской деятельности требует постоянного и непрерывного совершенствования. Анализ внешних и внутренних условий, построение финансовой модели, разработка стратегии, тактическое (оперативное) планирование и др. Особое место в данном ряду занимает вопрос своевременного расширения (масштабирования) бизнеса.

Расширение (масштабирование) бизнеса представляет собой качественное или количественное совершенствование коммерческой деятельности в целях увеличения прибыли компании (перестройка структуры бизнеса, оптимизация внутренних процессов, сокращение затрат, адаптация к новым реалиям и др.).

Данный процесс (явление) имеет объективные предпосылки как положительного, так и отрицательного характера. Когда бизнес - процессы выстроены, клиентская база сформирована, а денежный поток приносит стабильную прибыль, у большинства предпринимателей возникает желание роста. В свою очередь, малому бизнесу часто приходится расширяться, чтобы выжить. Если в парикмахерскую приходит все больше клиентов, и штат сотрудников (парикмахеров) становится не способным всех обслужить, клиенты перестанут туда ходить (найдут место, где не будет постоянных очередей). Доходы падают, риск прогореть растет. В данном случае расширение штата (в условиях растущего спроса) - объективная необходимость.

Отдельного внимания заслуживает экономический фактор непредсказуемости (неопределенности). Бизнес вынужден постоянно считаться с ним, и расширение (масштабирование) – один из способов его выживаемости.

Расширение (масштабирование) бизнеса порождает ряд преимуществ для коммерческой организации (предпринимателя):

- увеличение прибыли (главное);
- увеличение доли рынка и клиентской базы, выход на новые рынки;
- снижение затрат (себестоимости продукции), в том числе за счет эффекта масштаба; компания начинает эффективнее использовать имеющиеся ресурсы;
- повышается узнаваемость компании, в том числе для инвесторов, формируется собственный бренд;
- компания становится устойчивее к различным колебаниям на рынке, включая непредвиденные ситуации.

В свою очередь, не каждое расширение бизнеса может оказаться успешным. При неверной оценке экономической ситуации на рынке и в отрасли, отсутствии необходимых инструментов и разработанной стратегии подобные действия (включая фальстарт) могут привести к гибели бизнеса.

Ключевое значение имеет определение так называемой точки роста – момента, когда необходимо действовать. Обычно предприниматель осознает необходимость расширения, когда имеет место постоянные прибыль и поток клиентов. Бизнес в своей существующей форме достигает потолка, возникает стабильность, плавно переходящая в застой. Это и есть необходимая точка роста (момент). Ведь параллельно работают конкуренты и, развиваясь, уйдут вперед.

Первой стадией расширения (масштабирования) бизнеса является всесторонний анализ: PEST - анализ (внешние политические, экономические, социальные и технологические условия), SWOT - анализ (сильные и слабые стороны компании, угрозы и возможности), анализ конкурентов, состояния спроса и предложения на рынке, в отрасли, оценка финансовых возможностей компании.

Следующая стадия – финансовое планирование, составление бизнес - плана, разработка стратегии. Ключевое значение имеет использование средств компании, свободных от основного оборота, иначе возникнет риск загубить действующий бизнес. Также для реализации планов потребуются дополнительные человеческие ресурсы – поиск компетентных специалистов и расширение штата, а также приобретение / аренда дополнительной недвижимости, закупка новых мощностей, оборудования, транспорта и т.д.

Расширение (масштабирование) бизнеса включает два вида:

- 1) горизонтальное (количественный рост, копирование действующей бизнес - модели) – открытие новых точек, филиалов, выход на смежные рынки и др.;
  - 2) вертикальное (качественный рост, выход на новый уровень), в том числе отдельно включает следующие подвиды:
    - движение «к поставщику» – самостоятельное выполнение функции поставщиков товаров, работ, услуг (экономия средств на этом);
    - движение «к покупателю» – предложение покупателям смежных товаров и услуг (например, в дополнение к продаже оборудования осуществляется его установка).
-

Расширение (масштабирование) бизнеса может осуществляться в различных формах (стратегиях):

- увеличение доли компании на рынке – увеличение маркетинговых усилий в отношении потенциальных клиентов, расширение каналов сбыта и др.
- создание (введение) нового товара (услуги) – например, компания, имеющая автосервис, может дополнительно открыть на территории магазина автозапчастей (постоянно востребованных при осуществлении ремонта / обслуживания транспортных средств);
- новые партнеры – как среди клиентов (количественное и качественное расширение клиентской базы), так и среди поставщиков (можно договориться, чтобы стать их дилером, продавая товар в розницу) и конкурентов (запуская общие рекламные кампании и передавая клиентов друг другу);
- внедрение цифровых технологий – создание цифровой платформы (маркетплейса) и др.

В свою очередь, нельзя перегружать компанию сразу всеми стратегиями (или большинством). Необходимо определиться с конкретными направлениями (формами), актуальными (подходящими) для компании в данный период, а уже после подключать (при необходимости) новые направления (формы).

Третья стадия расширения (масштабирования) бизнеса – реализация стратегии. Весомое значение может оказать внедрение автоматизированных систем управления бизнес - процессами (включая движение финансовых потоков) и налаженная система коммуникации между сотрудниками компании.

Завершающая (четвертая) стадия – анализ и оценка эффективности расширения (масштабирования) бизнеса. На данном этапе необходимо оценить результаты проведенной работы и при необходимости вовремя принять правильное решение. Расширение (масштабирование) не всегда может привести к прибыли. Например, планируя расширение (масштабирование) через открытие новой (дополнительной) точки продаж, не стоит просто брать за основу показатели действующей точки и ожидать аналогичного результата в новой. При наличии устойчивой отрицательной динамики убыточный проект целесообразно прекратить.

Подводя итоги, необходимо вернуться к предисловию статьи – «Нужно бежать со всех ног, чтобы только оставаться на месте, а чтобы куда - то попасть, нужно бежать как минимум вдвое быстрее» (Л. Кэрролл). Успешный бизнес – непрерывный процесс. Невозможно один раз стать лидером на рынке и оставаться таким всегда. Без развития можно потерять свои позиции, уступив место другим.

Расширение (масштабирование) бизнеса позволяет расти и, опередив конкурентов, постоянно выигрывать в гонке. Завершив один цикл (расширения), необходимо начинать новый (следующий). Ведь залог жизни в бизнесе – движение.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Жукова Ж.Б. Бизнес - планирование как актуальный инструмент бюджетирования // Политика, экономика и инновации. 2021. № 4 (39). С. 1 - 5.

2. Коява Л.В. Сценарии формирования экономической устойчивости бизнеса // Гуманитарные, социально - экономические и общественные науки. 2021. № 4 - 2. С. 196 - 199.
3. Ольховская И.В., Очиллов К.Т. Цифровая трансформация бизнеса // Проблемы Науки. 2022. № 2 (171). С. 1 - 3.
4. Арендовать готовые помещения и вовремя остановиться: как масштабировать бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <https://journal-tinkoff.ru.turbopages.org/journal.tinkoff.ru/s/list/bolshe-biznesa-bogu-biznesa/> (31.08.2023 дата обращения).
5. Как и когда масштабировать бизнес [Электронный ресурс]. – URL: <https://dasreda.ru/learn/blog/article/1346-kak-i-kogda-masshtabirovat-biznes/> (дата обращения 31.08.2023).
6. Как расширить бизнес – 8 способов получить больше [Электронный ресурс]. – URL: <https://dzen.ru/a/XHASE17FEADHd0aI> (дата обращения 31.08.2023).
7. Масштабирование бизнеса без потерь [Электронный ресурс]. – URL: <https://planfact-io.turbopages.org/planfact.io/s/blog/posts/masshtabirovanie-biznesa-bez-poter/> (дата обращения 31.08.2023).
8. Масштабирование бизнеса: как, когда, зачем [Электронный ресурс]. – URL: <https://cdn.adesk.ru/blog/masshtabirovanie-biznesa-kak-kogda-zachem/> (дата обращения 31.08.2023).
9. Расширяем бизнес: 7 работающих практик [Электронный ресурс]. – URL: <https://kontur-ru.turbopages.org/kontur.ru/s/articles/5231> (дата обращения 31.08.2023).

© Янгиров Э.Р., 2023



## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Дорожинская А. М. РАЗРАБОТКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ БЕЛКА: ПОДХОДЫ К КУЛЬТИВИРОВАНИЮ РАСТЕНИЙ И КЛЕТОК	5
---	---

### **МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ**

Кузнецова К.А., Александров Н.А. ОСОБЕННОСТИ ДИАГНОСТИКИ И ЛЕЧЕНИЯ ЧУМЫ	8
--	---

### **ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

Гитинова Д.К. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ПРЕПОДАВАТЕЛЯ КОЛЛЕДЖА КАК ИНТЕГРАЛЬНОЕ СВОЙСТВО ЛИЧНОСТИ ПЕДАГОГА	11
--	----

Глущенко В. В. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ РАЗРАБОТКИ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ»	15
---	----

Глущенко В.В. ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОЕКТИРОВАНИЕ РОБОТИЗИРОВАННЫХ БЕСПИЛОТНЫХ СИСТЕМ»	17
---	----

Головачева А.Н. ПСИХОЛОГО - ФИЗИОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА	20
--	----

Головачева А. Н. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА	23
---	----

Головачева А. Н. ПОНЯТИЕ «ИГРОВОЙ МЕТОД» В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ	26
--	----

Головачева А. Н. ЛЕКСИЧЕСКИЕ ИГРЫ: ЦЕЛИ, ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ, ТРЕБОВАНИЯ В ОБУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	30
--	----

Головачева А.Н. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕАТРАЛИЗОВАННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ РЕЧИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНИКА	33
---	----

Долголеева В.В. ФИЗИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ СПЕЦИАЛЬНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ГРУППЫ	36
--	----

Каплун Р.Н. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ КУРСАНТОВ ВУЗА РВСН	41
Курманалиева И.Х., Химеденова С.К. ФОРМИРОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКИХ УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ЛЕПКЕ	44
Пирогова М.А. СУБЪЕКТИВНЫЙ И ОБЪЕКТИВНЫЙ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»	47
Рузанова Е.С., Илеува М.Ф. СЮЖЕТНО - РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ У СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ	51
Федота А.А. ОСОБЕННОСТИ МЕТОДИКИ РАЗВИТИЯ МЫШЦ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ УПРАЖНЕНИЯ «ПЛАНКА» НА ЗАНЯТИЯХ БАЗОВОЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ	54
<b>ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Кондрашов С.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА	60
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Артемчук А.С., Рынгач Е.В. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕЖИВАНИЯ ПОДРОСТКАМИ «ЧУВСТВА ВЗРОСЛОСТИ»	63
Федота А.А. ФОРМИРОВАНИЕ ХАРАКТЕРА. ВЛИЯНИЕ ТЕМПЕРАМЕНТА НА ХАРАКТЕР	67
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Баранов Р.Г. ПОВЫШЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ БАЗЫ ДАННЫХ МЕТОДОМ КРИПТОГРАФИИ С ГЕНЕТИЧЕСКИМИ ОПЕРАТОРАМИ	72
Францкевич А.А. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДИАГНОСТИКИ КОЛЕСНО - МОТОРНЫХ БЛОКОВ ЛОКОМОТИВОВ	84
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Антонов В.Н. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЯЮЩИХСЯ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ	90

Волкова Л.Н. ИННОВАЦИОННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПО	92
Дыбок В. В. СЕГМЕНТАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТРУДА ПЕРСОНАЛА НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНО - РЕСТОРАННЫХ УСЛУГ	94
Кондратьев С. А. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА БИЗНЕСВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ЭТАПЕ ИНТЕГРАЦИИ БИЗНЕСА В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПРОСТРАНСТВО РОССИИ	96
Тупурия Д.Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА: ОСНОВА УСПЕШНОГО БИЗНЕСА	98
Янгиров Э.Р., Карелин И.Ю. ВОПРОСЫ РАСШИРЕНИЯ (МАСШТАБИРОВАНИЯ) БИЗНЕСА: ТОЧКА РОСТА, ОСНОВНЫЕ СТРАТЕГИИ	100

# ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОВЕДЕНИЕ И ТОЛКОВАНИЕ ИТОГОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Сборник статей  
по итогам  
Международной научно-практической конференции  
03 сентября 2023 г.

В авторской редакции

In the author's edition

Авторы дали полное и безоговорочное согласие по всем условиям Договора о публикации материалов, представленного по ссылке <https://ami.im/avtorskiy-dogovor/>

The authors gave full and unconditional consent to all the terms of the Agreement on the publication of materials presented at the link <https://ami.im/avtorskiy-dogovor/>

Подписано в печать 04.09.2023 г.  
Формат 64x90/16.  
Печать: цифровая.  
Гарнитура: Tahoma  
Усл. печ. л. 6,30.  
Тираж 500.  
Заказ 849.

Signed for printing on 04.09.2023.  
Format 64x90/16.  
Printing: digital.  
Typeface: Tahoma  
Conv. print l. 6.30.  
Circulation 500.  
Order 849.

---

**АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ  
ИССЛЕДОВАНИЙ**

**AGENCY OF INTERNATIONAL  
RESEARCH**

<https://ami.im>

e-mail: [info@ami.im](mailto:info@ami.im)

**+7 347 29 88 999**